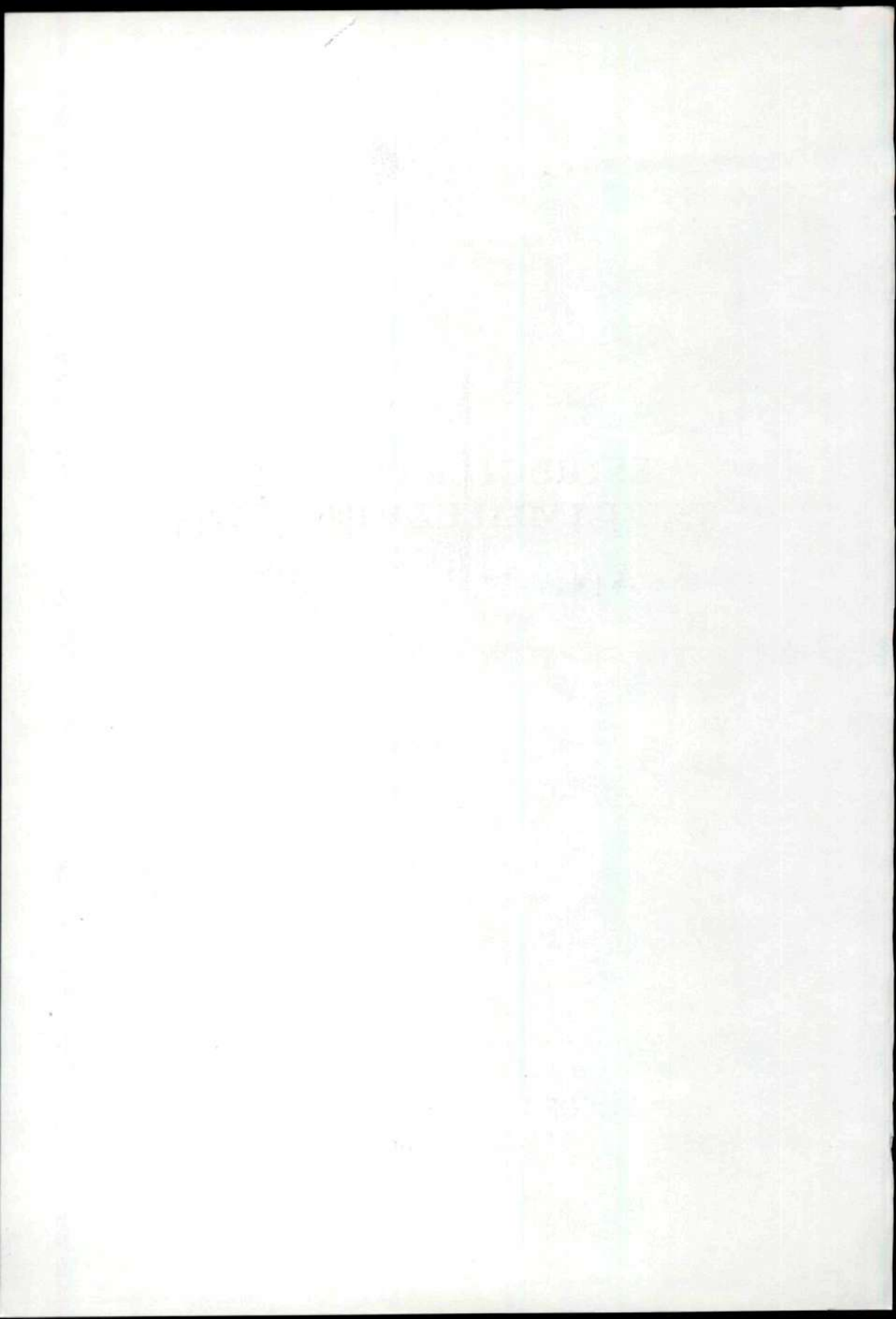




ESTRUCTURA
S O C I A L
A N D A L U Z A

CUADERNOS
EOI

**ESTRUCTURA SOCIAL
ANDALUZA 1997**



Cuadernos



ESTRUCTURA SOCIAL ANDALUZA 1997

**ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
MADRID - SEVILLA**

© EOI, 1997
ISBN: 84-88723-27-X
Depósito Legal: SE-189-1998

No se permite la reproducción total o parcial de este libro ni el almacenamiento en un sistema informático, ni la transmisión de cualquier forma o cualquier medio, electrónico, mecánico, fotocopia, registro u otros medios sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright.

IMPRESO EN ESPAÑA - PRINTED IN SPAIN

Imprime : Imprenta A. Pinelo. Tel. 95 4392546 Camas-Sevilla

AUTORES

Rafael Arbide Domínguez, Director EOI-Andalucía

Silvia Menniti Valot, Directora de Estudios EOI

Carmen Peláez Mata, Directora de Programas de Medio Ambiente EOI-Andalucía

Patricia Gómez-Millán Pérez, Coordinadora EOI-Andalucía

AGRADECIMIENTOS

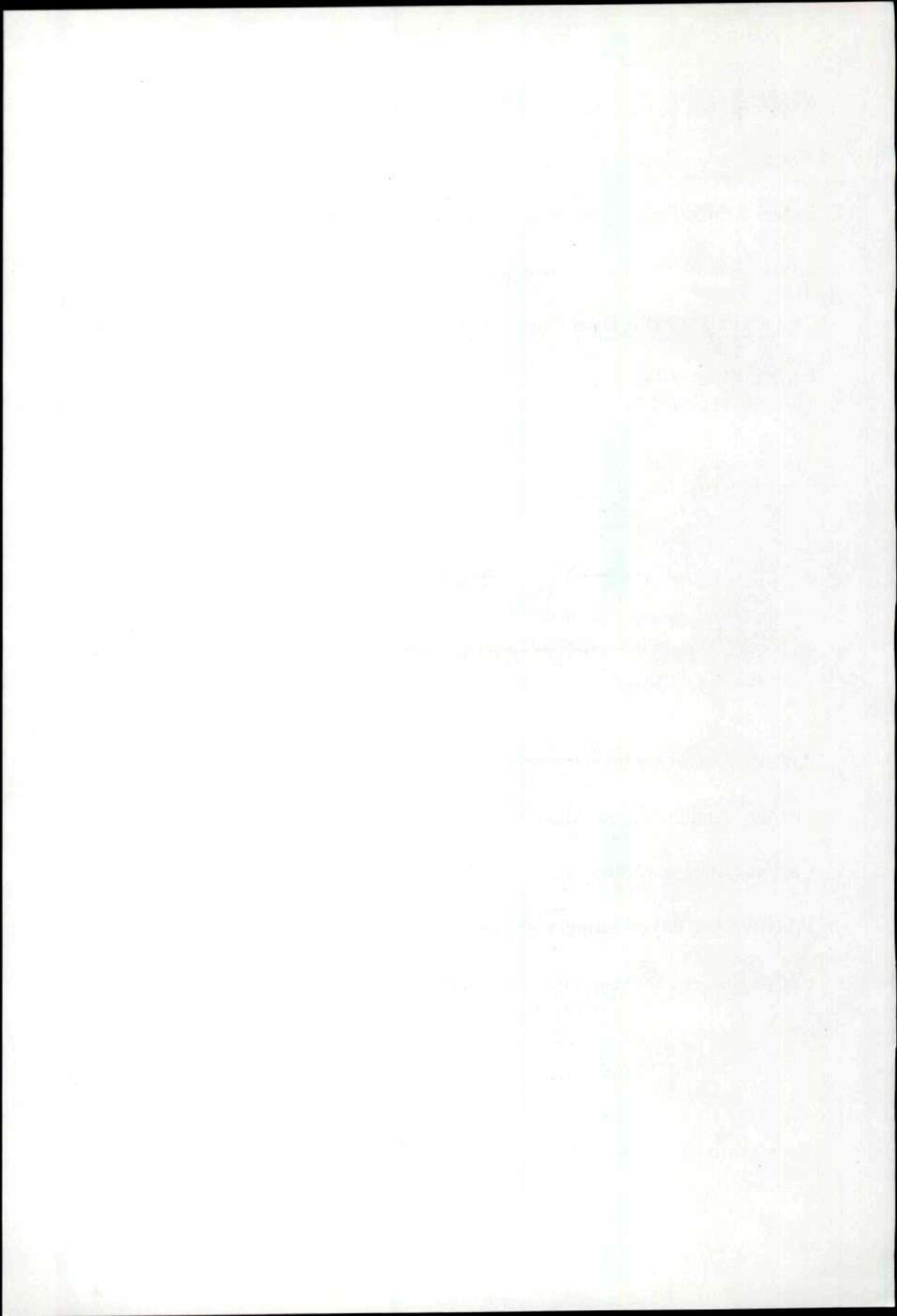
Área de Estudios e Investigación de la EOI

Instituto Andaluz de Estadística

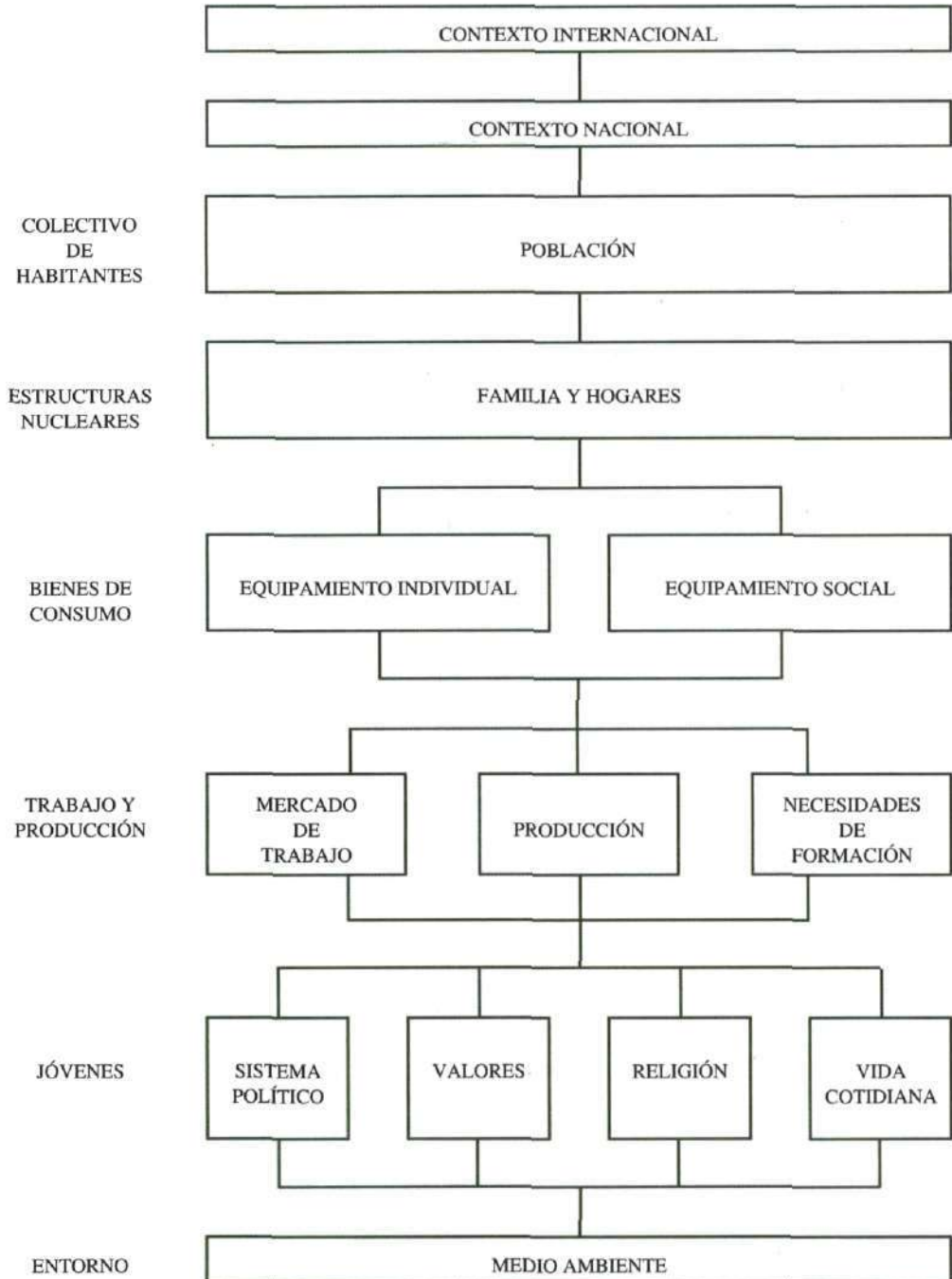
Carlota Sánchez-Moliní Sáez

Eduardo Rey Puyol. Diseños gráficos

Carlos Romero Donoso. Diseños gráficos



ÍNDICE



INTRODUCCIÓN

Los Cuadernos EOI constituyen una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial dirigida tanto a nuestros alumnos -cuya formación constituye la misión esencial de esta institución- como a profesores, estudiosos y público en general.

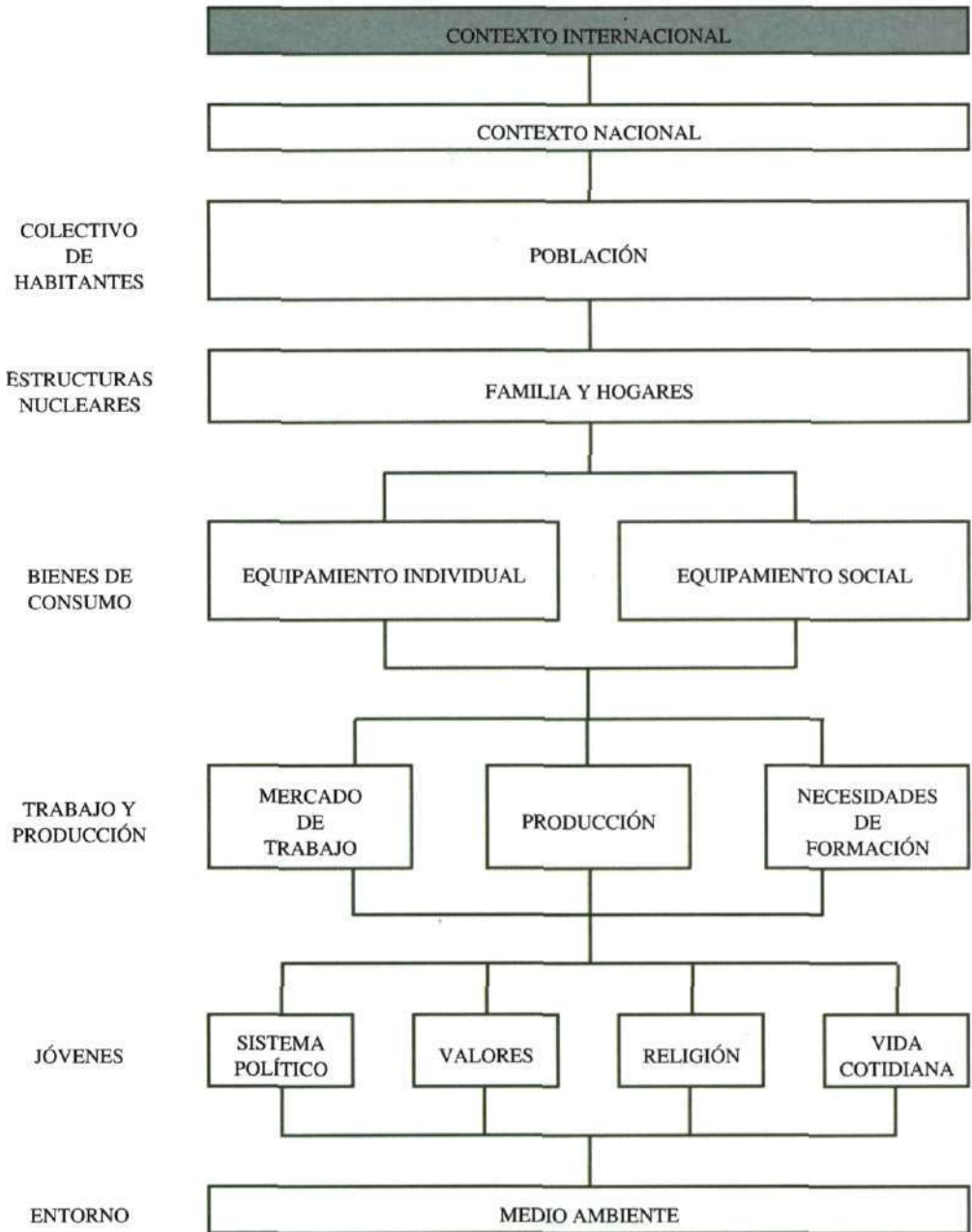
El objetivo de dicha serie es aportar de forma gráfica y sencilla, un conjunto de datos e informaciones relevantes sobre problemas básicos de nuestra sociedad a nivel nacional; la estructura social española, el bienestar sostenible en nuestro país, el futuro de la población activa, el medio ambiente y el potencial humano, son temas que se irán tratando en sucesivos cuadernos.

Al iniciarse ahora la andadura de la EOI de Andalucía, nos pareció lógico ampliar la serie con trabajos que, en la misma línea de estudio y análisis, se centrasen en problemas propios de nuestra Comunidad. De resultas de ello, el presente cuaderno sobre la estructura social andaluza donde, a través de seis grandes bloques de información (la población, la familia como estructura básica, el consumo, el trabajo, los jóvenes como expresión de futuro y el medio ambiente), se pretende presentar una visión amplia y precisa de nuestra realidad actual, pero resumida en forma tal que con un conjunto no muy numeroso de gráficos y el acompañamiento de breves comentarios que glosan las situaciones más características, se consiga una documentación suficiente, comprensiva y homogénea respecto de nuestra sociedad actual.

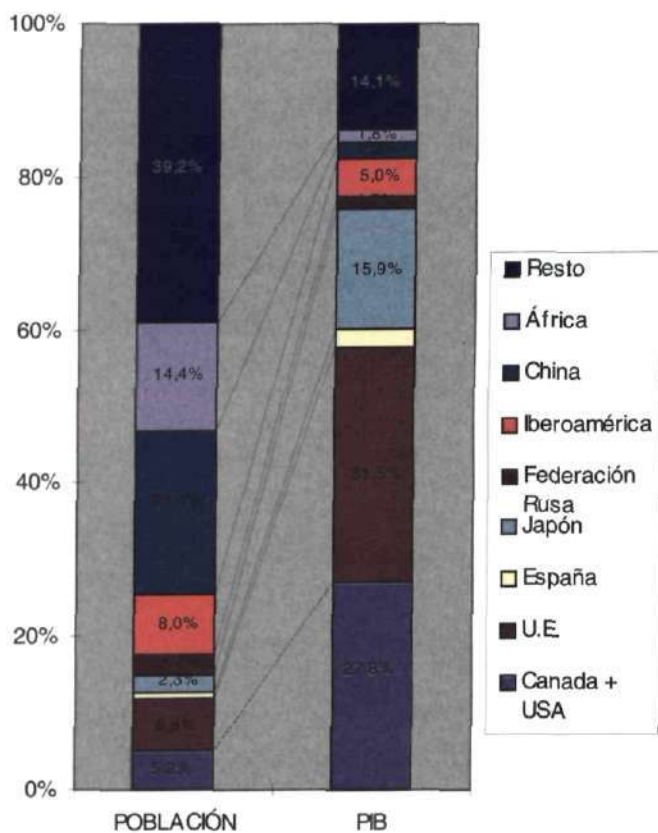
Por otra parte, el paralelismo que, dentro de lo posible, hemos mantenido con la realización del cuaderno sobre Estructura Social Española, permite una posibilidad más de comparación que enriquece, sin lugar a dudas, el contenido de este trabajo.

Nuestra escuela en Andalucía inicia así una actividad que, junto con sus tareas formativas y de estudios en el área medio ambiental, en la formación de emprendedores y gestión de PYMES y en el área de tecnología y empresa, completan su campo de acción habitual, dentro del que esperamos y deseamos conseguir a muy corto plazo, importantes resultados dentro de nuestra Comunidad.

ÍNDICE



Distribución mundial de la población y PIB.



Fuente: Informe sobre el desarrollo Mundial 1995; Atlas del Banco Mundial 1995. Banco Mundial Atlaseco del Mundo 1995

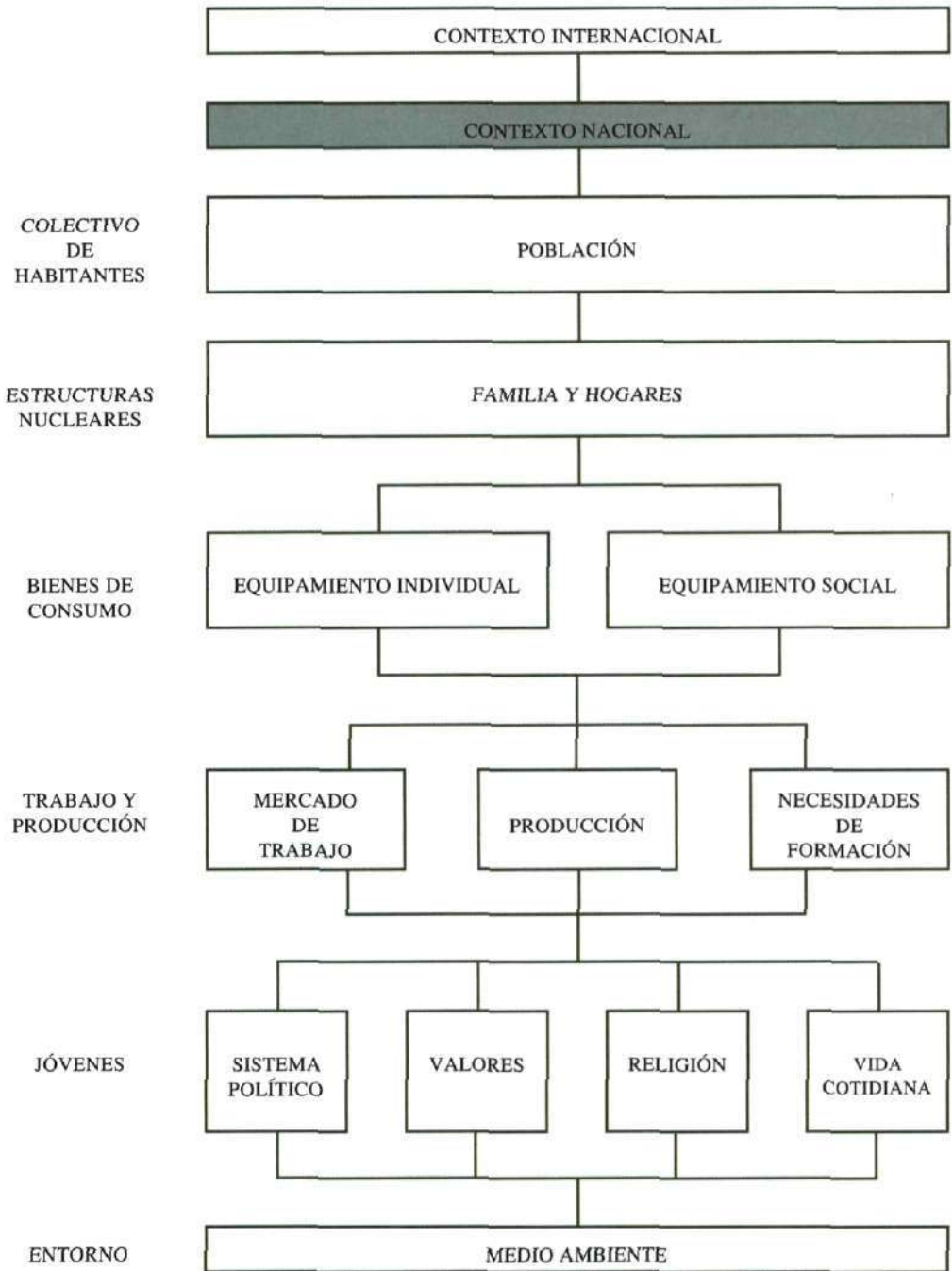
CONTEXTO INTERNACIONAL.

- ✓ En el contexto de un mundo que se globaliza, Andalucía está integrada en una de las tres potencias económicas mundiales: la Unión Europea, que detenta casi una tercera parte de la riqueza productiva del planeta, con un 6,3% de su población.
- ✓ En términos absolutos, España supone un 2,5% de la economía mundial, con el 0,7% de su población, y Andalucía tan sólo un 0,4 y un 0,1% respectivamente. Sin embargo, el reparto de la riqueza es tan desigual que, siendo Andalucía una región de desarrollo medio, su PIB es superior al del Vietnam con más de 70 millones de habitantes, o la de Bangladesh con 120 millones de habitantes.
- ✓ Dentro de su propio ámbito territorial, Andalucía viene a significar el 1,04% de la Unión Europea, siendo una de las regiones menos desarrolladas de su entorno.

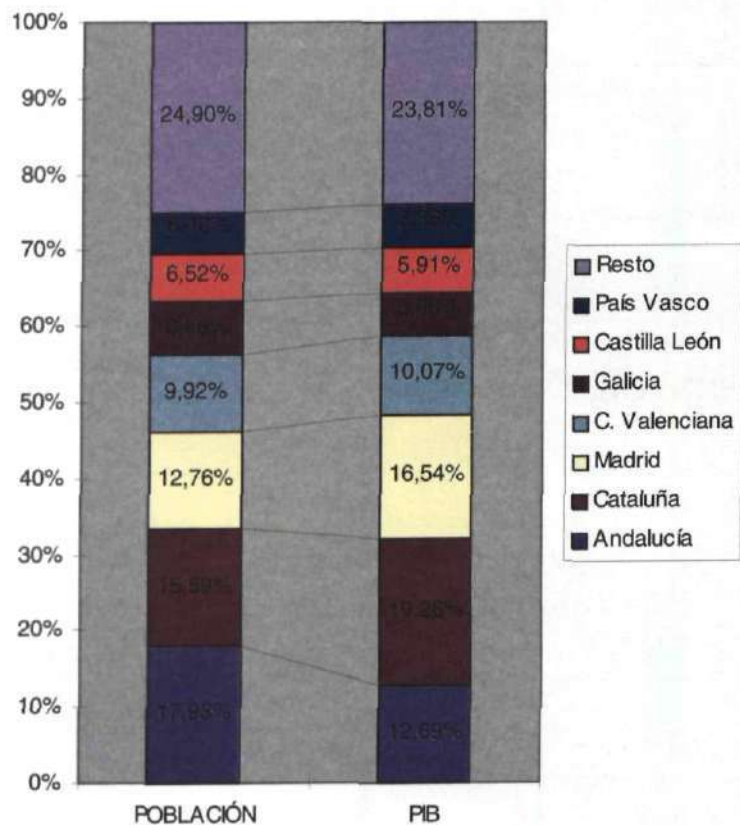


EOI - ANDALUCIA

ÍNDICE

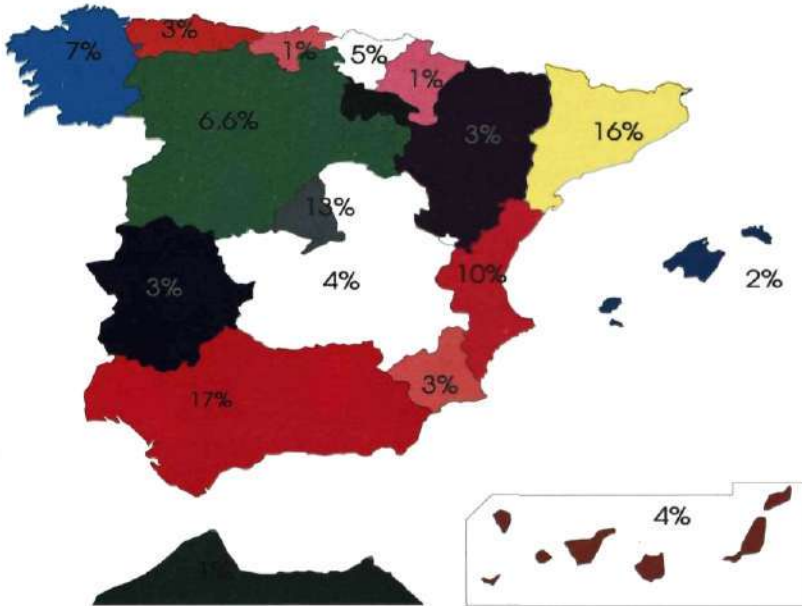


Distribución de la población y PIB en España



Fuente: Anuario El País 1996

Distribución de la población española



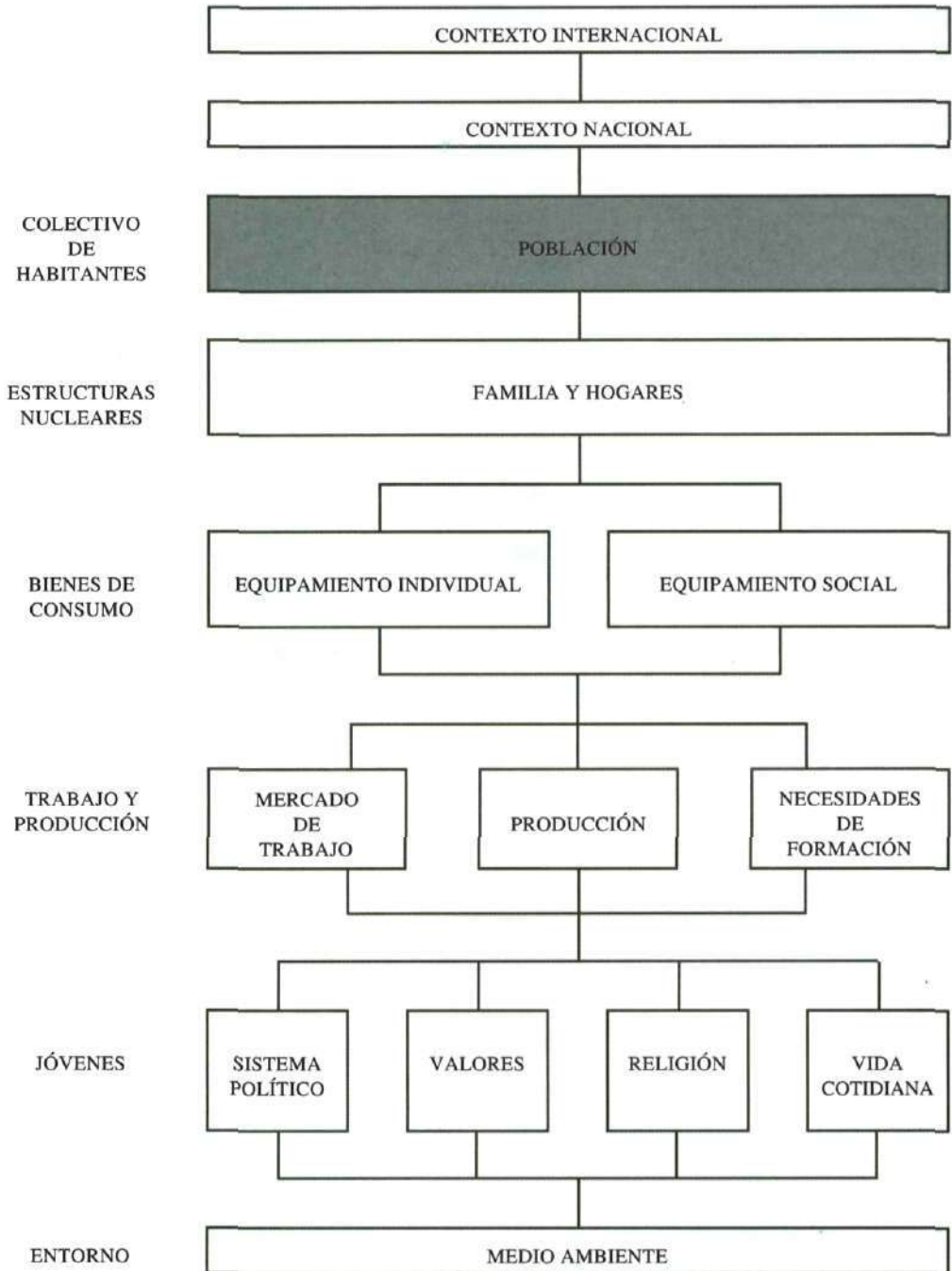
Fuente: Anuario Estadístico de Andalucía 1995

- ✓ Andalucía es la comunidad autónoma más poblada de España y es la tercera en participación del PIB nacional, por debajo de Cataluña y Madrid.
- ✓ Datos de 1995 confirman que todas las comunidades autónomas participan en el crecimiento económico.
- ✓ El crecimiento económico en Andalucía se encuentra por debajo de la media estatal. Sin embargo, su tasa de crecimiento real ha estado por encima de la media de la Unión Europea.
- ✓ Existen grandes divergencias en el PIB por habitante entre las distintas comunidades autónomas. En el caso de Andalucía el PIB/habitante toma un valor de 1,01 M pta/hab. en contraste con los 1,82 M pta/hab. de Madrid o los 1,77 M pta/hab. de Cataluña, lo que hace que seamos una de las comunidades con menor poder adquisitivo. Sin embargo, las diferencias reales son menores debido a que en las comunidades autónomas de grado más bajo de desarrollo los precios de bienes y servicios suelen ser más bajos.



EOI - ANDALUCIA

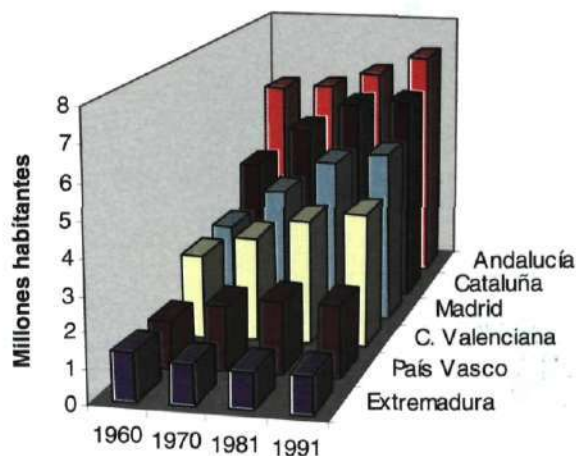
ÍNDICE





EOI - ANDALUCIA

Evolución de la población por Comunidades Autónomas

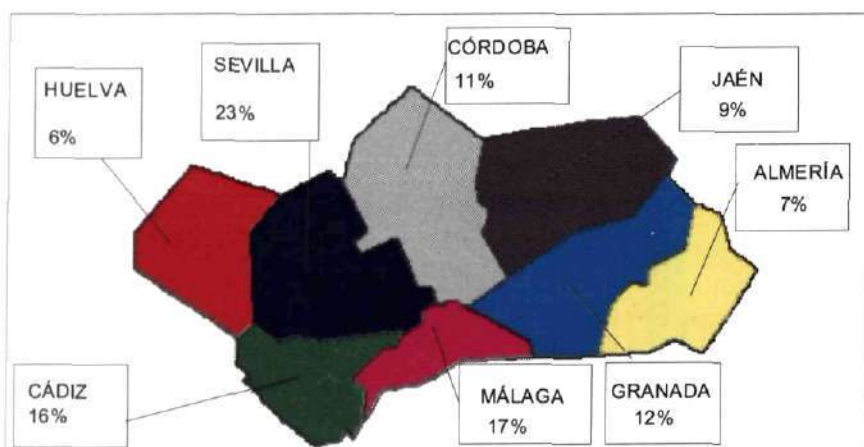


Fuente: España en cifras 1996. INE

- ✓ La población en Andalucía crece, en general, más lentamente que la población española hasta los años 90, debido a los altos saldos de emigración. A partir de entonces el saldo migratorio (inmigraciones-emigraciones), comienza a ser positivo. Actualmente las tasas de crecimiento de la población son ligeramente superiores a las españolas pero tienden a igualarse, como reflejo de la disminución de la natalidad.
- ✓ La evolución de la población española y andaluza es similar, las dos responden a un modelo típico de país desarrollado y apuntan a un futuro escenario demográfico sostenible en la Península.

POBLACIÓN

Distribución de la población Andaluza



Fuente: Anuario Estadístico de Andalucía 1996. IEA

Número de habitantes y densidad de población de las distintas provincias andaluzas.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada
<i>Hab.</i>	455496	1078404	754452	790515
<i>Hab/Km²</i>	52	145	54	62
	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
<i>Hab.</i>	443476	637633	1160843	1619703
<i>Hab/Km²</i>	44	47	159	115

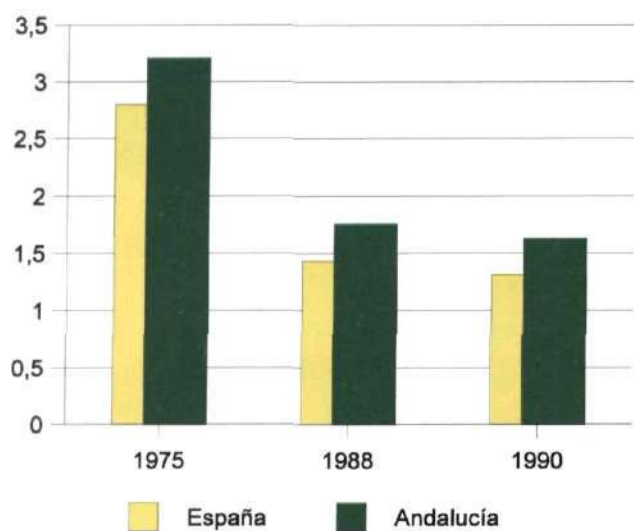
Fuente: Anuario Estadístico de Andalucía 1996. IEA

POBLACIÓN

- ✓ Las provincias de mayor densidad de población son Málaga y Cádiz, con densidades parecidas a provincias como Pontevedra (197 hab/Km²) o Valencia (199 hab/km²), en contraste con provincias como Huelva y Jaén, comparables con Lugo (39 hab/km²) o Navarra (50 hab/Km²).
- ✓ En conjunto, Andalucía presenta una realidad demográfica bastante descompensada en lo referente al peso poblacional provincial.
- ✓ Prácticamente el 60% de la población andaluza vive en las tres provincias de mayor densidad.
- ✓ Casi la cuarta parte de la población andaluza vive en la provincia de Sevilla.
- ✓ La densidad de la población de Andalucía (84 %) es ligeramente superior a la media española (80 %).

Fecundidad

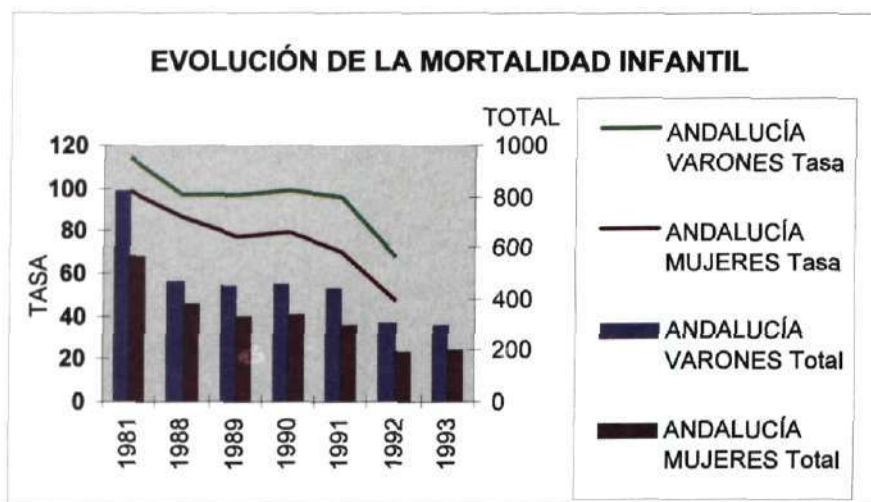
Número medio de hijos por mujer



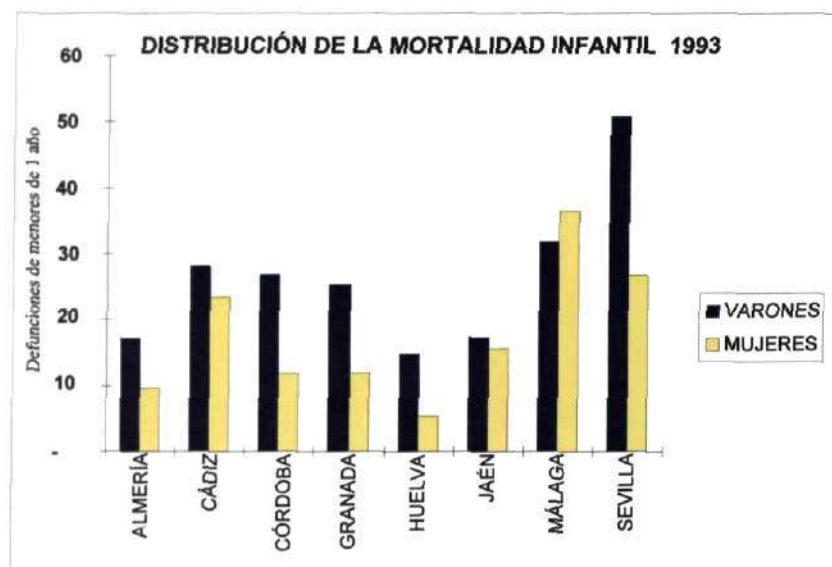
Fuente: Encuesta Sociodemográfica 1991. INE

- ✓ Desde hace casi 20 años se viene produciendo en España una progresiva caída de la natalidad, que le ha llevado a ser el país con menor fecundidad del mundo después de Italia.
- ✓ En Andalucía el fenómeno es el mismo, aunque el número de hijos por mujer es ligeramente superior a la media española.
- ✓ En 1975, el número medio de hijos por mujer en Andalucía era de 3,21, nivel entre los más elevados de Europa. Una estimación, con datos provisionales no detallados, indica que la fecundidad sigue su descenso y que la diferencia entre Andalucía y el conjunto nacional ha disminuido algo en términos absolutos, pero se mantiene en términos relativos en torno al 20%.
- ✓ Si observamos la tasa de fecundidad (número de nacimientos entre mujeres en edad fértil por 1.000 habitantes) podemos comprobar que en unos pocos años la tasa ha disminuido de forma considerable, de 67,6 en 1986 a 29,5 en 1991. Estos datos vienen justificados por la cada vez mayor participación de las mujeres en la vida activa y el retraso en la edad de la maternidad; comportamientos que han transformado profundamente los modelos familiares.

Mortalidad Infantil.



Fuente: Anuarios Estadísticos de Andalucía. Años 1987,92, 93 y 95. IEA



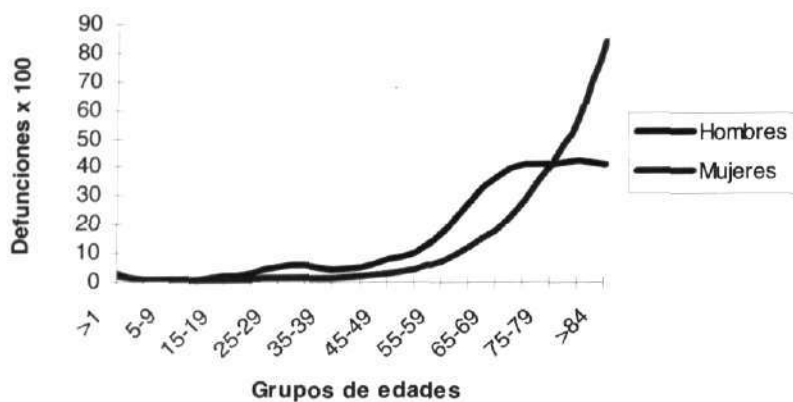
Fuente: Anuario Estadístico Andalucía 1996. IEA

POBLACIÓN

- ✓ La tasa de mortalidad infantil se define como el número de defunciones de menores de un año entre el total de nacimientos por 10.000
- ✓ La tasa de mortalidad infantil en Andalucía (65), es superior a la española (60) aunque tienden a igualarse, gracias a las mejoras en el sistema sanitario y de las condiciones de vida.
- ✓ Según los datos del Anuario Estadístico 1995. INE, la comunidad autónoma de mayor tasa de mortalidad infantil es Madrid (83) y la de menor tasa es Aragón (40). La tasa de mortalidad infantil de Andalucía es comparable a comunidades autónomas como Extremadura (65), Galicia (68) y Murcia (70).
- ✓ En general, en España, la mortalidad infantil en varones supera a la de mujeres. Como curiosidad destacamos que en 1994 esto no ocurre en Málaga, siendo superior la mortalidad infantil femenina.

Mortalidad absoluta

DISTRIBUCIÓN DE LA MORTALIDAD POR GRUPOS DE EDADES Y SEXO. 1993



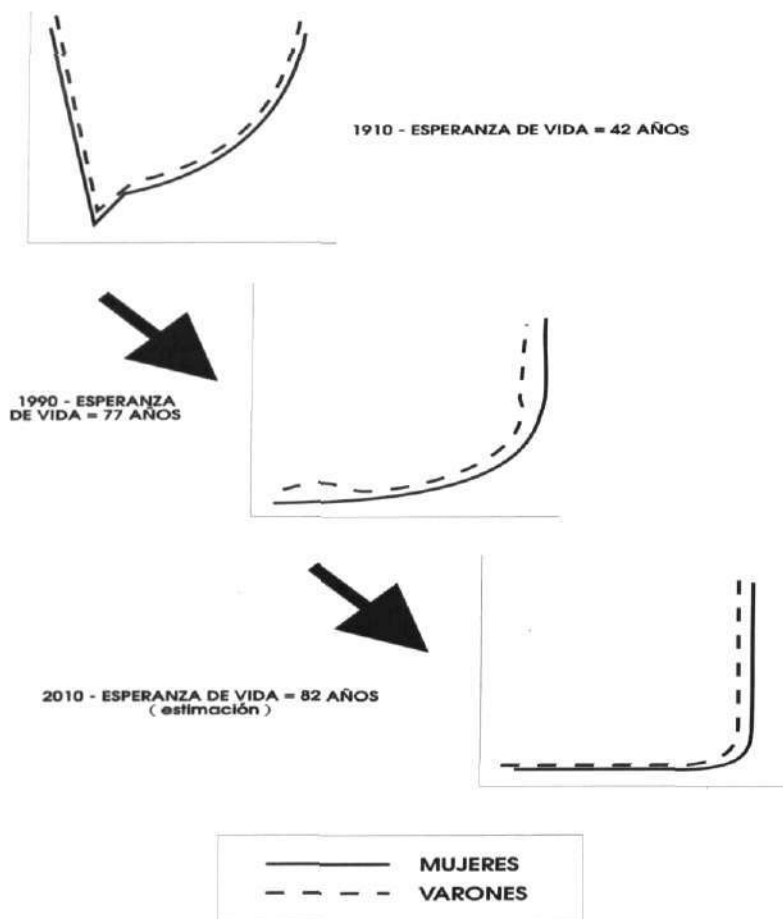
Fuente: Anuario Estadístico Andalucía 1996. IEA

POBLACIÓN

- ✓ Los varones jóvenes fallecen en un número considerablemente mayor que las mujeres debido fundamentalmente a los accidentes de tráfico.
- ✓ Existe una mortalidad mayor de varones a edades medias debido a la incidencia de enfermedades laborales y coronarias, que apenas afectan a las mujeres.
- ✓ Las causas de muerte han variado considerablemente, disminuyendo la mortalidad debido a enfermedades infecciosas. En cambio aumenta la incidencia de enfermedades cardiovasculares, cáncer, accidentes de tráfico, etc.

Evolución de la curva de mortalidad en España

EVOLUCIÓN DE LA CURVA DE MORTALIDAD



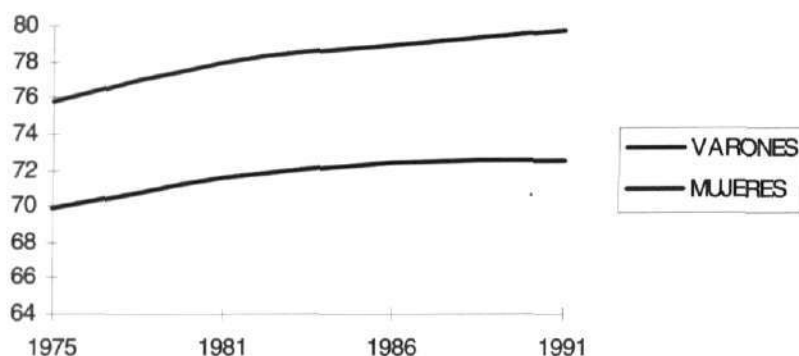
Fuente: Causas de fallecimiento INE. Elaboración propia

POBLACIÓN

- ✓ Las curvas de mortalidad en Andalucía son análogas a las de España, por lo que podemos considerar y analizar las curvas anteriores.
- ✓ La evolución de la curva representa de manera gráfica la reducción progresiva de la mortalidad infantil y el retroceso de la edad media de muerte.
- ✓ A principios de siglo, la mortalidad en los primeros años de vida era muy elevada y a partir de los 20 años repuntaba de nuevo, castigando a la población con gran violencia: tan sólo 5 de cada 10 ciudadanos alcanzaban los 50 años. Eso es lo que da forma a la curva.
- ✓ En la actualidad la mortalidad en los primeros años de vida ha disminuido fuertemente y la edad media de muerte ha retrocedido unos 35 años. Sin embargo, se aprecia como los varones jóvenes son golpeados por accidentes y traumatismos provocados por el estilo de vida.
- ✓ En un futuro no muy lejano, si la medicina continúa su acción y las condiciones de vida se mantienen en Andalucía, no es difícil imaginar un escenario como el ilustrado, con una esperanza de vida en torno a los 82 años y una "garantía estadística" de supervivencia general hasta edad muy avanzada.

Esperanza de Vida

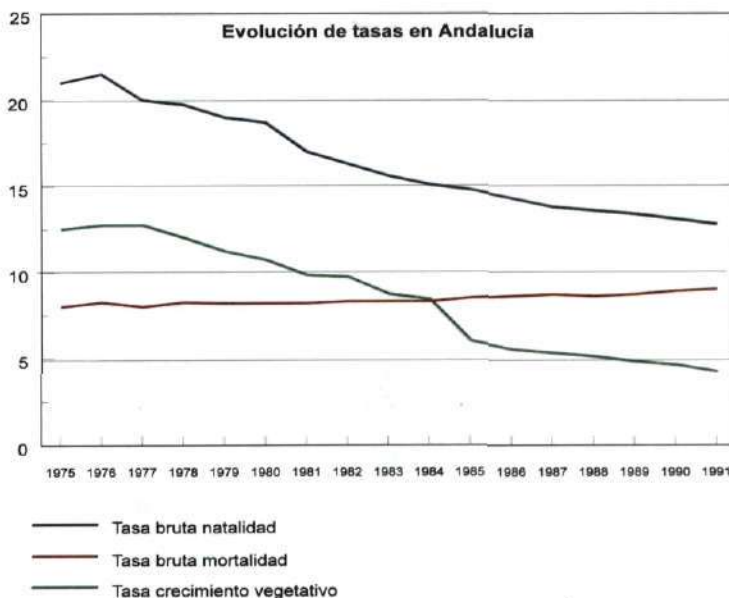
EVOLUCIÓN DE LA ESPERANZA DE VIDA AL NACER



Fuente: Anuario Estadístico Andalucía 1995. IEA

- ✓ La esperanza de vida en España se sitúa entre las más altas del mundo.
- ✓ Andalucía, a sólo un punto por debajo de la media nacional, tiene un valor de la esperanza de vida similar a comunidades como Asturias, Canarias, Valencia y Murcia.
- ✓ La esperanza de vida en las mujeres es superior a la de los hombres y, además, esta diferencia va aumentando con el tiempo. En el año 1991 esta diferencia era ya de 7,17 años.
- ✓ En apenas 16 años la esperanza de vida al nacer ha aumentado 2,71 años en los varones y 3,91 años entre las mujeres.

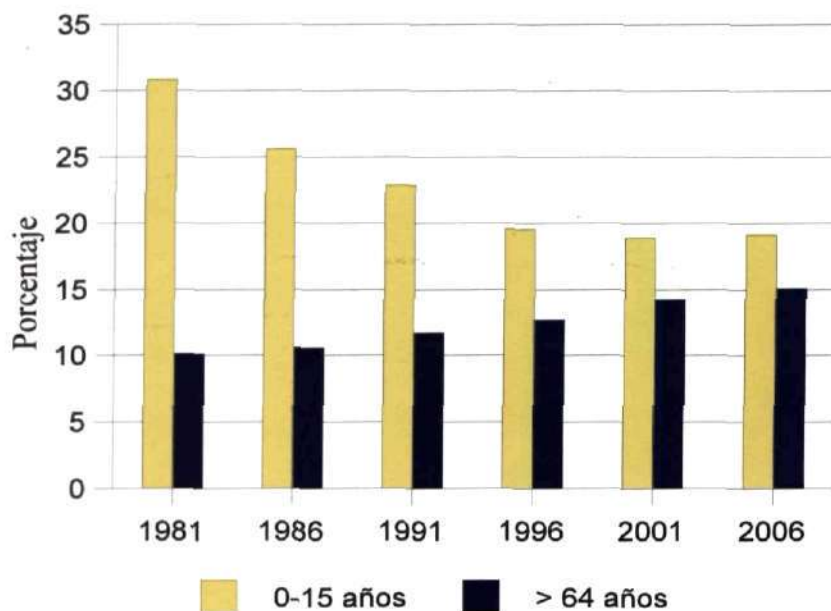
Crecimiento Vegetativo



Fuente: Datos básicos de Andalucía 1996. IEA

- ✓ La tasa de crecimiento vegetativo en Andalucía (3,52) es mayor que en España (0,75).
- ✓ Aunque el crecimiento vegetativo tiende a disminuir al igual que en el resto de España, esta disminución es más lenta. La todavía superior natalidad y el mayor número de mujeres en edad fértil, explican este dato.
- ✓ En la actualidad hace falta algo más de dos hijos por mujer (2,2) para garantizar el reemplazo generacional, cifra que no se alcanza en Andalucía ya que la media andaluza se sitúa en 1,6 hijos por mujer. Aún así, este valor es superior al conjunto nacional, con una media de 1,3 hijos por mujer.

Envejecimiento de la Población



Fuente: Panorámica Social Española 1994. INE
Anuario Estadístico Andalucía 1996. IEA

- ✓ El nivel de envejecimiento es la proporción entre los menores de 15 años y los mayores de 65 años. España se encuentra entre los países con menor nivel de envejecimiento de Europa, a pesar de la brusca caída de la natalidad y la tendencia decreciente que registra la mortalidad.
- ✓ Cabe destacar que el envejecimiento de la población en Andalucía es significativamente inferior a la media española. Como ya hemos comentado anteriormente, la mortalidad sigue la tónica general de España y sin embargo el número de nacimientos es superior (esta diferencia era mucho más significativa hace varios años) por lo que en Andalucía la proporción de la población menor de 15 años es más alta que la del conjunto nacional.

POBLACIÓN

La tasa de envejecimiento se obtiene calculando el porcentaje de personas mayores de 65 años respecto de los jóvenes menores de 15, resultando la siguiente tabla:

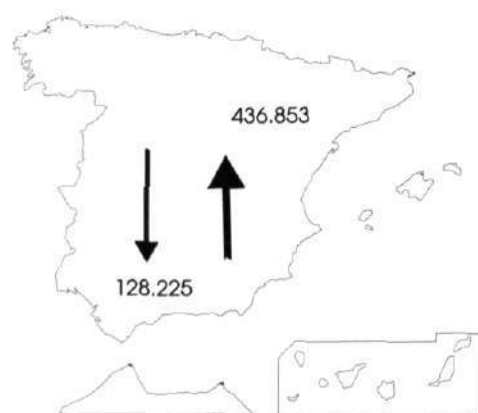
Años	Tasa de envejecimiento
1981	33%
1986	41%
1991	51%
1996	65%

Fuente: Panorámica Social Española 1994.INE
Anuario Estadístico Andalucía 1996.IEA

- ✓ En 1991 la tasa de envejecimiento en España era del 71% y en Andalucía del 51%.
- ✓ Analizando datos por comunidades autónomas, podemos constatar que Andalucía es una de las que tiene mayor porcentaje de niños y menor de ancianos, lo cual justifica los llamativos resultados anteriores.
- ✓ La diferencia que ha mantenido Andalucía con relación al conjunto de España, en sus parámetros básicos se traduce en una estructura más joven de su población. En el futuro, sin embargo, esta ventaja tenderá a reducirse y los problemas demográficos que deberá afrontar la sociedad andaluza son los mismos que sufren otros países y regiones: caída de la natalidad, cambios en la estructura familiar y repercusión en el mercado laboral.

Evolución de los movimientos migratorios

1971 - 1980



1981 - 1990

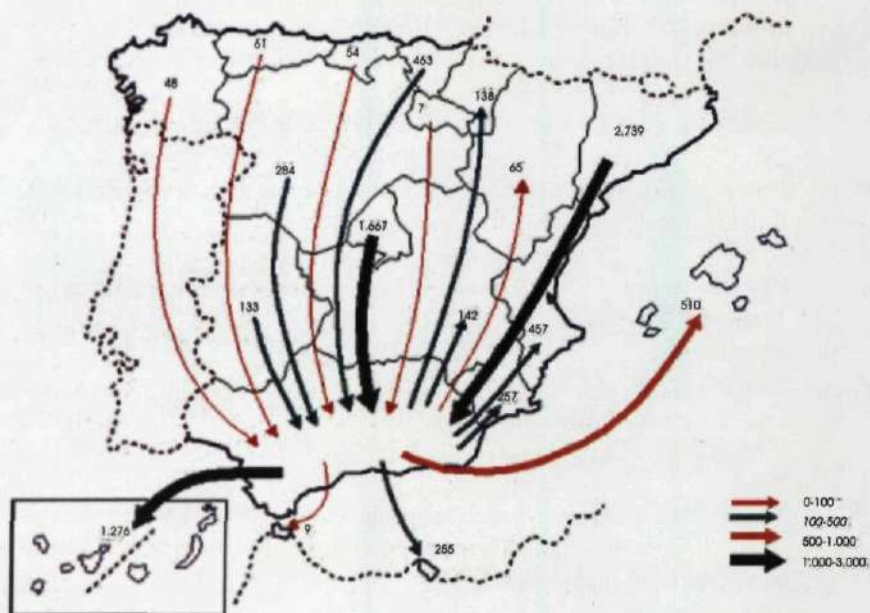


Fuente: Anuario Estadístico de Andalucía 1995. IEA

POBLACIÓN

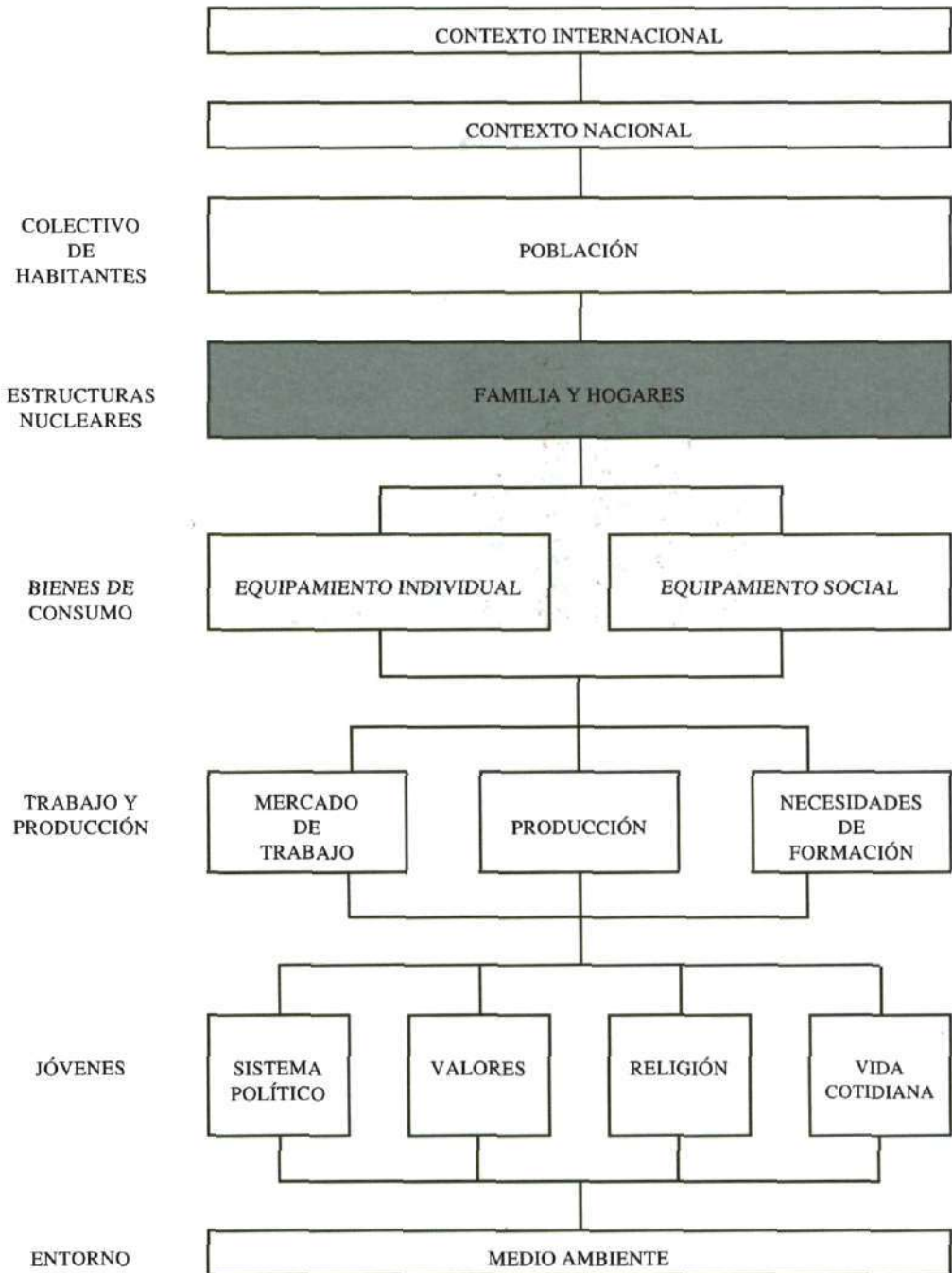
- ✓ Existen múltiples dificultades a la hora de disponer de información fidedigna respecto a las migraciones, dado el retraso en la inscripción en los censos, falta de cobertura, etc.
- ✓ Históricamente, en la Comunidad Autónoma Andaluza el elemento principal de la dinámica demográfica no ha sido el crecimiento natural sino las migraciones, cuya importancia ha marcado, hasta muy recientemente, la evolución de su población, llegando a producirse retrocesos de la población en épocas de fuerte crecimiento natural.
- ✓ Los lugares de destino de las emigraciones andaluzas han sido Cataluña, Baleares, Valencia y Madrid, principalmente.
- ✓ El saldo migratorio en Andalucía (inmigraciones - emigraciones) en el año 1993 es ya positivo (4.277).
- ✓ La mayoría de las entradas proceden de Madrid, Cataluña y País Vasco (4.579 personas) y las salidas mayoritarias son hacia Canarias, Melilla y Murcia (1.219 personas).
- ✓ En la actualidad el crecimiento de la población está ligado principalmente al crecimiento natural, ya que el saldo migratorio, aunque positivo, es prácticamente inapreciable.
- ✓ Por contraste, cobra mayor relevancia la movilidad interna, sobre todo a corta distancia. El conjunto de los flujos internos configura un doble movimiento en Andalucía:
 - ✓ Trasvases de población de municipios pequeños hacia el resto de las ciudades, que corresponde a un proceso de concentración urbana próximo al modelo antiguo de migración campo-ciudad.
 - ✓ Los grandes núcleos pierden población, que alimenta el crecimiento de las ciudades de tamaño medio; este movimiento tiene que ver con el proceso de reestructuración urbana, que domina actualmente la movilidad en los países más desarrollados, y se establece entre los núcleos centrales de las regiones urbanas y los municipios de su periferia.

Movimientos migratorios en 1994.

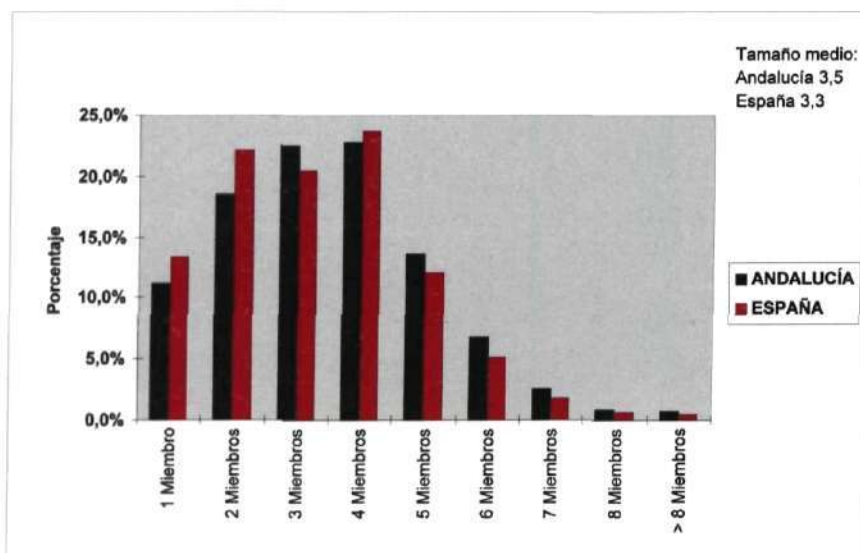


Fuente: Variaciones residenciales en Andalucía 1994. IEA

ÍNDICE



Número de miembros del hogar



Fuente: Encuesta sociodemográfica 1991. IEA

FAMILIA Y HOGARES

- ✓ Andalucía es la segunda comunidad autónoma, tan sólo superada por Canarias (3,7), en cuanto a tamaño medio de los hogares. Además, el porcentaje de hogares de más de 5 miembros es siempre superior al nacional.
- ✓ Destacan los escasos hogares unipersonales (11,8%) en contraste con comunidades como Baleares (17,1%) o Aragón (16,5%).

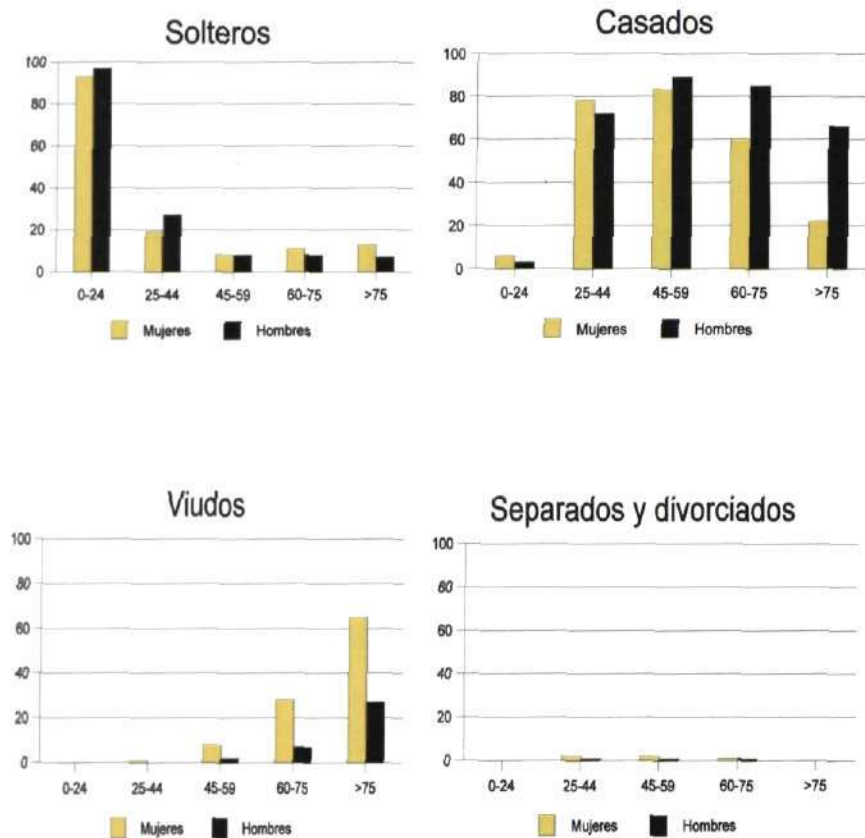
Cabe señalar acerca de la composición de dichos hogares que:

- ✓ En el 47% de los hogares andaluces reside algún niño menor de 16 años, mientras que la media nacional es del 40%.
- ✓ En el 35% de los hogares andaluces reside algún joven entre 16 y 25 años; sólo Canarias (39%) y Murcia (35,6%) superan este porcentaje.
- ✓ En el 31,3% de los hogares andaluces reside alguna persona de avanzada edad; curiosamente este porcentaje está por debajo de la media nacional (34,8%).

Ahora bien, la convivencia en el hogar de los distintos grupos de edad es escasa:

- ✓ En el 48,8% de los hogares con niños hay un solo niño.
- ✓ En el 31,9% de los hogares con jóvenes hay un solo joven.
- ✓ En el 38,8% de los hogares con algún miembro menor de 16 años reside también un joven de 16 a 25 años.
- ✓ Tan sólo en el 9% de los hogares conviven tres generaciones. Cuestión importante tanto por los aspectos positivos (formativos o de asistencia mutua) que comporta esta convivencia, como por aquellos otros aspectos problemáticos que puede implicar (dependencia de la familia, enfrentamientos generacionales, etc.).

Distribución según grupos de edades y estado civil.

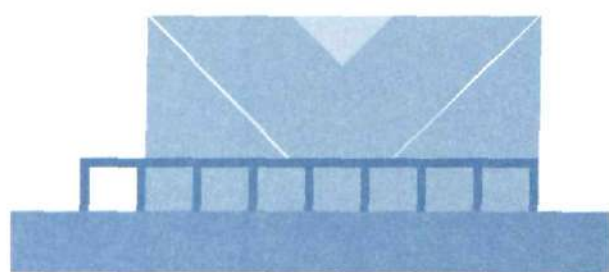


Fuente: Anuario estadístico de Andalucía 1996. IEA

FAMILIA Y HOGARES

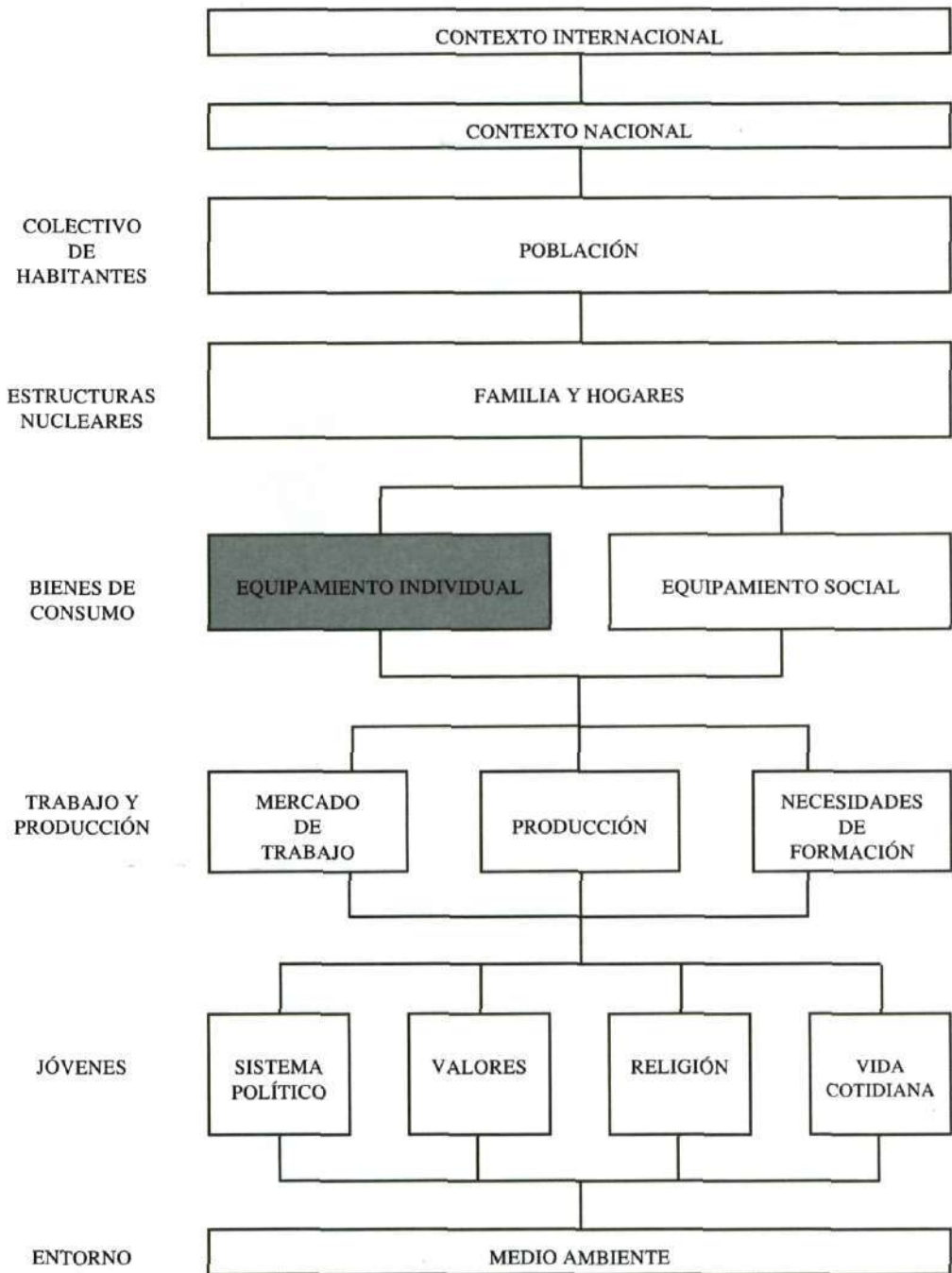
Cabe destacar algunas características de la evolución de las pautas de formación y disolución familiar:

- ✓ Los cónyuges se casan a edades cada vez más tardías, debido básicamente a problemas laborales y de vivienda.
- ✓ Los jóvenes posponen el momento de abandonar sus hogares de origen; esta característica está enlazada con el comentario anterior y da lugar a unos hogares en los que las relaciones de los miembros son posiblemente más igualitarias y tolerantes que en épocas pasadas.
- ✓ Andalucía es la comunidad autónoma con mayor índice de nupcialidad (6,11 matrimonios por cada 1000 habitantes), muy por encima de comunidades como el País Vasco (4,7)
- ✓ La mujer casada participa en mayor medida en la actividad laboral.
- ✓ Aumenta la aceptación de la ruptura el vínculo matrimonial, aunque su incidencia sigue siendo baja. El porcentaje de divorciados o separados no llega al 1%.
- ✓ Aumenta la aceptación de la cohabitación sin establecimiento de vínculo legal, aunque mayoritariamente las parejas están unidas por vínculos matrimoniales. Precisando, el 61% de la población mayor de 14 años está casada.
- ✓ El porcentaje de uniones maritales (1,3%) está por debajo de la media nacional, alejado de comunidades como Cataluña (2,7%), Madrid (2,2%) o Baleares (3,7%)
- ✓ El número de viudas es casi 5 veces mayor que el de viudos, no sólo por la mayor mortalidad de los varones, sino porque además el 16% de éstos se vuelve a casar , mientras que sólo dos de cada cien viudas vuelven a contraer matrimonio.



EOI - ANDALUCIA

ÍNDICE



EQUIPAMIENTO INDIVIDUAL

Viviendas

	<u>Familiares</u>		<u>Colectivas</u>	<u>Alojamiento</u>	<u>Otras</u>
<u>Principales</u>	<u>Secundarias</u>	<u>Desocupadas</u>			
1963135	428468	345367	3809	6030	91793

Total Viviendas 2.838.602

En propiedad	78,51%
Gratuitas o semigratuitas	6,28%
En alquiler	12,84%
Otras formas	2,37%

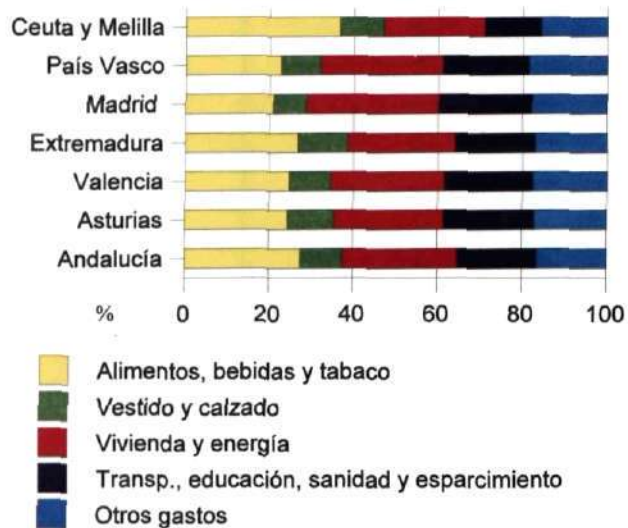
Fuente :Anuario Estadístico de Andalucía 1995. IEA

EQUIPAMIENTO INDIVIDUAL

- ✓ España y Andalucía, que sigue en este caso la misma pauta, presentan los mayores porcentajes de vivienda en propiedad de la Unión Europea. Así, aproximadamente ocho de cada diez familias en nuestra Comunidad Autónoma son propietarias de sus viviendas, lo que afecta de modo significativo a la movilidad geográfica de los andaluces. Un parque de viviendas en alquiler escaso y caro por un lado y un sentido ahorro-inversión muy arraigado en la población por otro, son parte de las razones de base.
- ✓ Andalucía es la comunidad autónoma con mayor parque de viviendas de España, el 16,5% del total nacional, seguida de Cataluña con un 16%; la Comunidad Valenciana con un 12,2%, y en Madrid el 11,2%. Entre estas cuatro comunidades se concentra más del 50% del parque de viviendas nacional.
- ✓ Andalucía es también una de las comunidades autónomas de mayor porcentaje de viviendas secundarias, junto con Cataluña y la Comunidad Valenciana, es decir, la España Mediterránea. Estas proporciones confirman que la existencia de costa es un factor determinante en la localización de viviendas secundarias, utilizadas como lugar de veraneo y descanso tanto para andaluces como para personas de otras comunidades autónomas e incluso extranjeros.
- ✓ Una elevada proporción de viviendas principales, en torno al 70%, tienen una superficie útil comprendida entre los 61 y 120 m².
- ✓ Los porcentajes de viviendas con agua corriente, energía eléctrica y cocina son realmente óptimos, algo más del 99% de las viviendas andaluzas. Un poco inferiores, se sitúan los porcentajes de viviendas con servicios higiénicos, el 96%, pero dentro de la media nacional. En Madrid, prácticamente el 100% de las viviendas tienen servicio higiénico, sin embargo hay Comunidades Autónomas como Extremadura en las que más del 15% de las viviendas carecen de éstos.
- ✓ Los equipamientos de las viviendas como la refrigeración y la calefacción dependen mucho de la situación y la climatología; así en Andalucía el 79% de las viviendas tiene calefacción frente a un 95% en Madrid o a un 3% en Canarias. Sin embargo, siendo más necesaria la refrigeración, el porcentaje de viviendas que la poseen es tan sólo el 5%.

EQUIPAMIENTO INDIVIDUAL

Gasto medio anual por hogar



Fuente: Encuesta de presupuestos familiares 90/91. INE

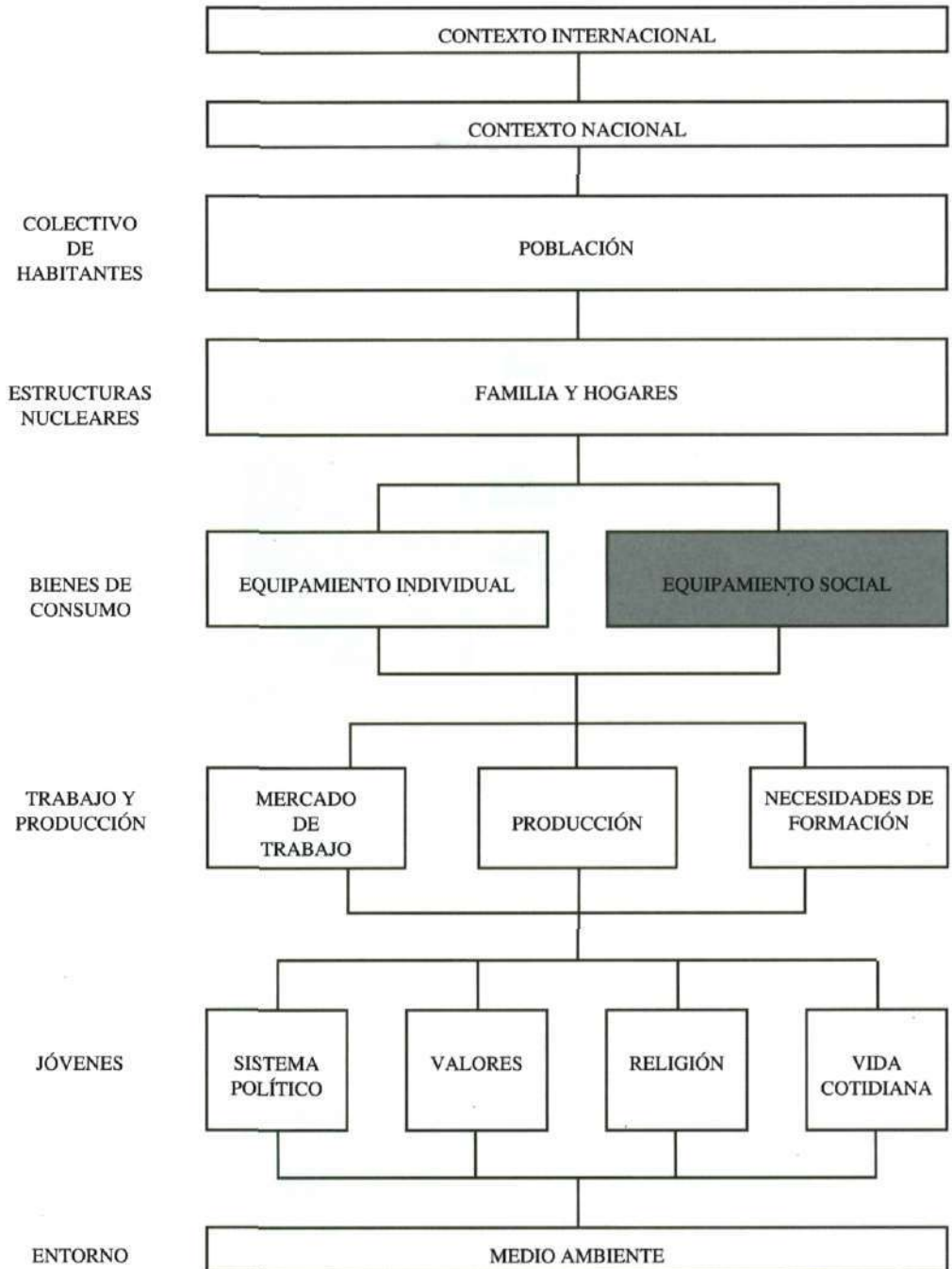
EQUIPAMIENTO INDIVIDUAL

- ✓ El gasto medio anual por hogar en Andalucía (2.229.638) es inferior al gasto medio español (2.527.105), siendo una de las siete comunidades autónomas con menor gasto. Las regiones con menor gasto de España son Extremadura, Ceuta y Melilla; Madrid y Navarra son las que se sitúan en primer lugar en este concepto.
- ✓ Casi el 50% del gasto anual se emplea en alimentación y vivienda. Las provincias tienen un porcentaje de gasto dedicado a la alimentación que disminuye conforme aumenta el nivel de vida.
- ✓ Dentro de nuestra Comunidad Autónoma, la provincia de menor gasto medio anual es Jaén, por debajo incluso de Badajoz, Ceuta y Melilla, siguiendo la tónica general de las poblaciones agrarias, las cuales se sitúan siempre por debajo de la media nacional.
- ✓ Los hogares de menor gasto anual son aquellos en los que el sustentador principal es mayor de 65 años, y el gasto es mayor en los hogares donde el sustentador principal tiene de 45 a 64 años. Estos datos están relacionados claramente con el poder adquisitivo del sustentador, que llega a su auge a partir de los 45 años y declina significativamente en los pensionistas.

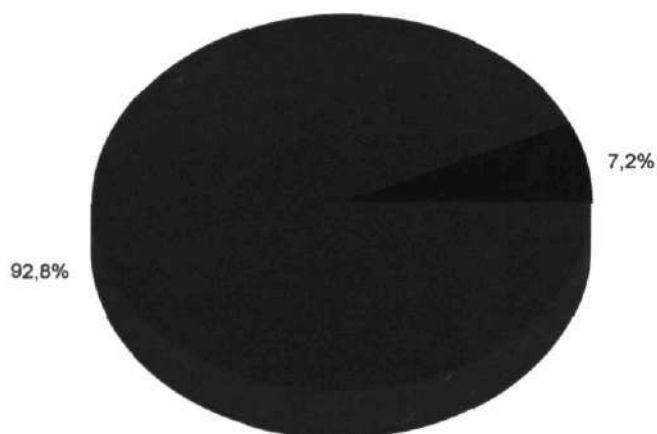


EOI - ANDALUCIA

ÍNDICE



Grado de Escolaridad



■ ANALFABETOS

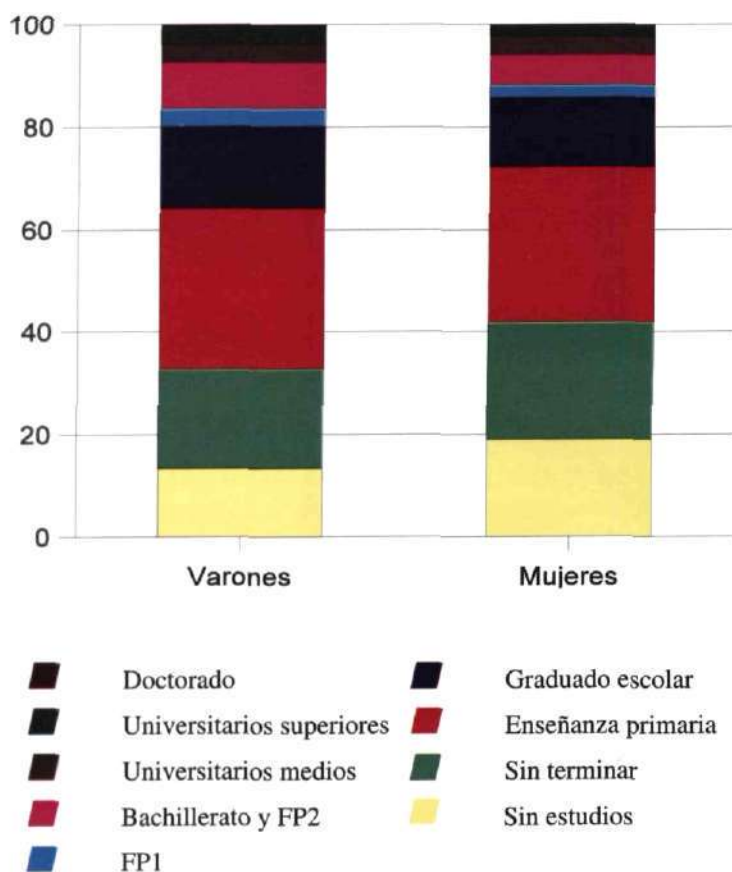
■ HIZO ESTUDIOS

Fuente: Encuesta Sociodemográfica 1991. INE

EQUIPAMIENTO SOCIAL

- ✓ Estadísticamente, se consideran analfabetas a las personas de diez y más años que no saben leer ni escribir. En el epígrafe "Hizo estudios", se consideran escolarizados y no escolarizados, pero que han aprendido a leer y escribir.
- ✓ Un 6,2% de la población andaluza, aunque no se considera analfabeta, nunca ha estado escolarizada, es decir, son personas que saben leer y escribir pero fueron enseñados por sus familiares, profesor particular u otros.
- ✓ En 1991 todavía en Andalucía había 766.837 personas analfabetas y 1.126.930 personas con sus estudios primarios sin terminar.
- ✓ El número de analfabetos se ha ido reduciendo sin cesar desde los años 70; sin embargo, el número de personas que abandonan los estudios antes de terminar la enseñanza primaria muestra una reducción mucho menor.
- ✓ El porcentaje de analfabetos en España no llega al 4%, muy inferior a Andalucía, que es una de las comunidades autónomas con mayor porcentaje de analfabetos, sólo superada por Castilla-La Mancha (7,5%) y Extremadura (7,7 %).
- ✓ Actualmente se ha conseguido la escolarización completa en la EGB.
- ✓ La población con estudios medios se duplicó con creces en la última década y también lo hizo el número de titulados superiores.

Población con estudios terminados de mayor nivel (%).



Fuente: Encuesta Sociodemográfica 1991. INE.

EQUIPAMIENTO SOCIAL

- ✓ El porcentaje de mujeres que no han cursado estudios es superior en cuatro puntos al de hombres.
- ✓ La tasa de abandono de estudios es similar entre hombres y mujeres, pero las causas fundamentales de abandono son diferentes.
 - ✓ El 40% de los hombres que abandonan los estudios lo hacen por razones laborales, sin embargo tan sólo el 20% de las mujeres abandonan por esta causa.
 - ✓ Dos de cada diez mujeres abandonan los estudios por causas familiares, contraen matrimonio, tienen un hijo, deben cuidar a algún familiar, etc.; apenas uno de cada cien hombres abandona por esta causa los estudios.
- ✓ En lo referente a estudios universitarios cabe destacar:
 - ✓ El acceso a la universidad de las mujeres desde los años 70 ha aumentado considerablemente de manera que llega a equipararse con los hombres.
 - ✓ Mayor constancia de las mujeres que emprenden estudios universitarios, tan sólo el 15% abandona dichos estudios frente a casi el 25% de los hombres en la misma circunstancia.
 - ✓ Las mujeres andaluzas eligen en mayor medida que los hombres carreras universitarias de grado medio: 75 de cada 100 siguen estudios de ese tipo, frente a 50 de cada 100 varones.
 - ✓ Las mujeres, dentro de los estudios superiores, eligen en mayor proporción carreras humanísticas (58%), frente al escaso porcentaje que estudia carreras técnicas (0,06%), tradicionalmente masculinas. Sin embargo, los hombres se reparten equitativamente entre las diferentes posibilidades de estudios superiores.

EQUIPAMIENTO SOCIAL

Sanidad

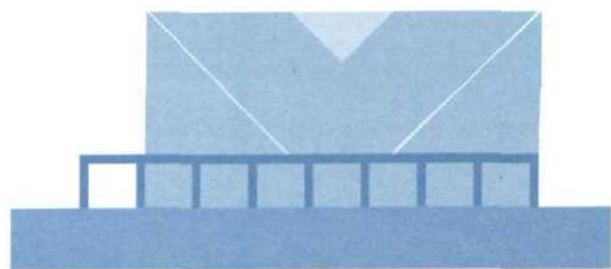
Número de camas. Datos 1994		
Hospitales Públicos - <i>Generales</i>	18.492	77%
Hospitales privados	5.558	23%
- <i>Generales</i>	3.878	16%
- <i>Psiquiátricos</i>	844	3,3%
- <i>Quirúrgicos</i>	281	1,3%
- <i>Otros</i>	555	2,4%
TOTAL	24.443	100%

Fuente: Anuario Estadístico de Andalucía 1996

- ✓ El 31,4% del presupuesto de la Junta de Andalucía se destina a gasto sanitario, considerando que las competencias en sanidad están transferidas totalmente.
- ✓ El número de camas en los hospitales ha disminuido desde 1986 (27.161 camas) hasta 1995 (24.050 camas), en parte a consecuencia de la reestructuración de las diferentes ofertas públicas. Algunos hospitales que dependían de las diputaciones y ayuntamientos al ser absorbidos por el SAS fueron cerrados por diferentes motivos.
- ✓ Un dato a destacar es la escasez de oferta privada en la sanidad andaluza.

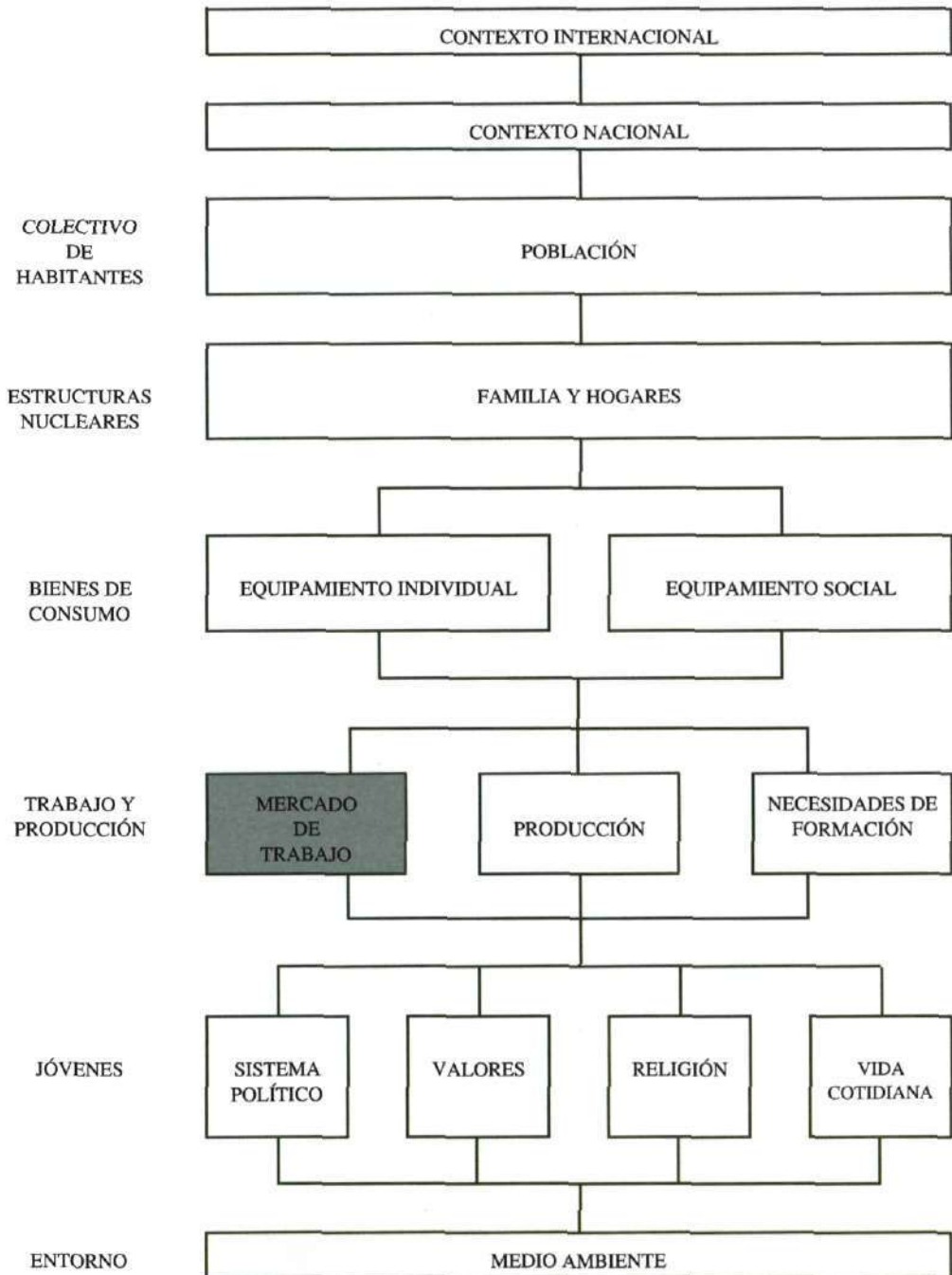
EQUIPAMIENTO SOCIAL.

- ✓ En 1991 el número de camas por cada 10.000 habitantes en Andalucía era de 32,8 y en España de 41,7. Teniendo en cuenta que a escala nacional el número de camas ya es escaso, el déficit andaluz es mucho más acusado. El número de camas por cada 10.000 habitantes en Andalucía es comparable con comunidades autónomas como Valencia (31,5) o Castilla-La Mancha (32,5).
- ✓ En 1993 en España había 4,03 médicos colegiados por 1.000 habitantes y en Andalucía 3,58. Las comunidades con mayor número de médicos por habitante son Navarra (5,1) o Madrid (5,2) y las de menor cobertura médica son Castilla-La Mancha (3,1), Canarias (3,1) y Extremadura (3,2).
- ✓ Es necesaria una mejor distribución de médicos y camas hospitalarias ya que ambos se concentran en las grandes ciudades, dejando las zonas rurales con una cobertura sanitaria deficitaria.



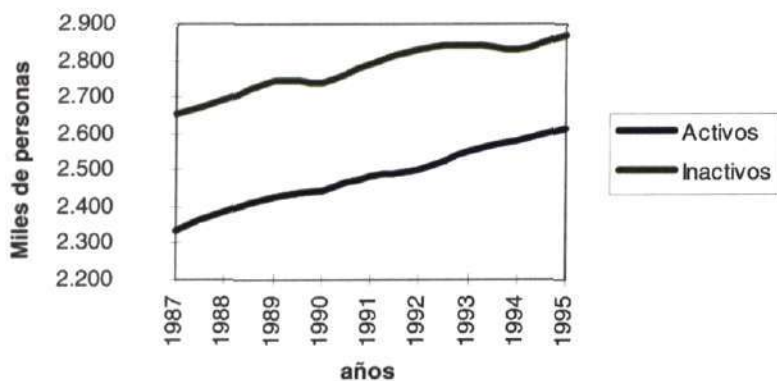
EOI - ANDALUCIA

ÍNDICE

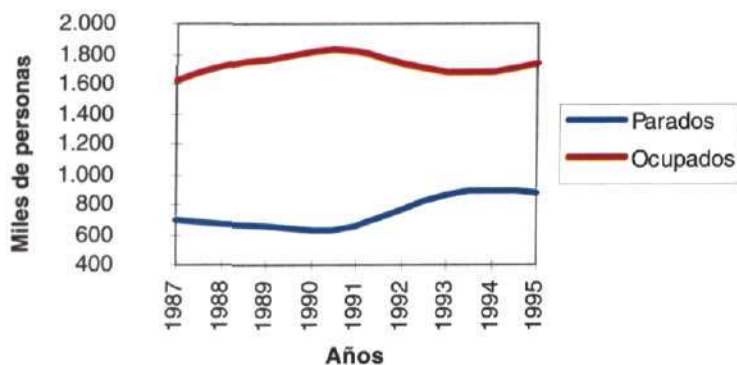


Evolución de la población según su situación profesional.

Evolución de la situación profesional de la población mayor de 16 años



Evolución de la población activa



Fuente: Anuario Estadístico de Andalucía. Años 1992 1995 y 1996. IEA
Encuesta de población activa. Tablas anuales 1994 y 1995. INE

MERCADO DE TRABAJO

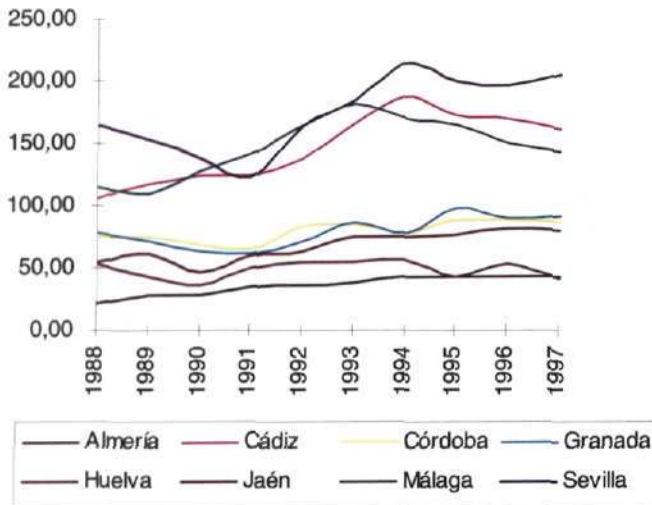
- ✓ Entre los años 1991 y 1993 se produce una brusca caída del empleo, es decir, un aumento de los parados y disminución de la población ocupada, algo suavizada por los empleos generados durante 1992 por la EXPO'92.
- ✓ A partir de 1993 el empleo se estabiliza, produciéndose, incluso, una disminución del paro en 1995.
- ✓ Andalucía es la comunidad autónoma con el mayor índice de paro registrado de España (el número de parados en el cuarto trimestre de 1995 ascendía a 524.886 personas), algo más del 34% de la población, a una distancia de casi 24 puntos por encima de Navarra y a 12 puntos de la media española.
- ✓ La mayoría de los jóvenes andaluces entre 16 y 29 años están estudiando (42%), considerándose por lo tanto población inactiva. El resto se reparte entre trabajadores (39,4%), parados (14%) y otros (4,6%).
- ✓ Cada vez es mayor la incorporación de la mujer al mundo del trabajo. Como se puede observar en la tabla siguiente, la diferencia entre el número de hombres y mujeres que trabajan es menor entre los grupos de edades más jóvenes, incrementándose al aumentar la edad del individuo.

Nº DE HOMBRES POR CADA MUJER TRABAJADORA

GRUPOS DE EDAD			
16-29	29-34	34-54	54-64
15	2	3	35

Fuente: Anuario Estadístico 1995. INE. Elaboración propia a partir de diversas tablas

Evolución de la población parada por provincia.



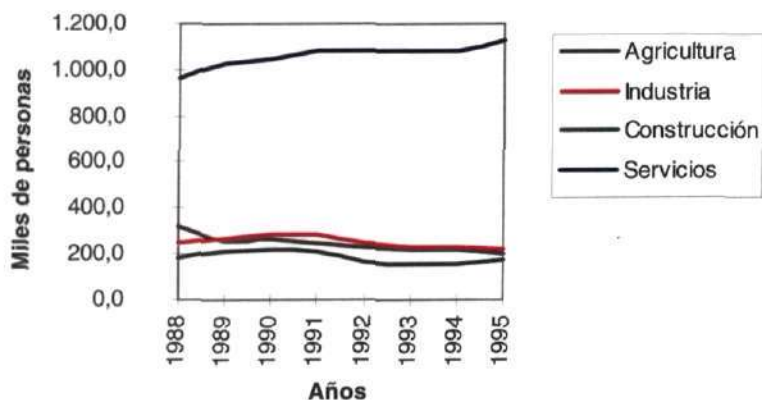
Fuente: Anuario Estadístico de Andalucía 1996. I.E.A.
Encuesta de población activa. Tablas anuales 1995. INE

MERCADO DE TRABAJO

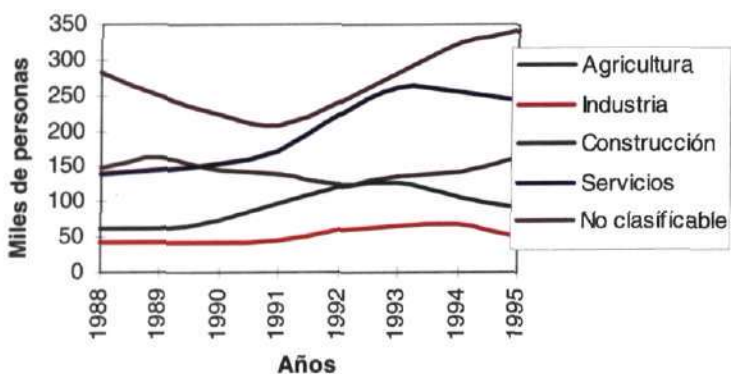
- ✓ La provincia andaluza con mayor índice de desempleo es Cádiz (44%), que alcanza el máximo nacional, frente a Almería (24%), que se sitúa en la media de las provincias españolas.
- ✓ La fuerte recesión económica, sumada a las reestructuraciones del sector industrial gaditano han provocado estos espectaculares índices de paro en dicha provincia.
- ✓ Las provincias con el menor índice de desempleo son aquellas cuya riqueza proviene fundamentalmente del sector agrícola, como Almería y Jaén. Sin embargo estas provincias presentan una evolución creciente de paro.
- ✓ En la provincia de Sevilla se observa una disminución del paro en los años anteriores a la EXPO'92; podríamos encontrar la explicación en el empleo generado por las diferentes obras de infraestructura y servicios necesarios para preparar la muestra y durante su celebración.
- ✓ Las provincias de Huelva y Córdoba, que se pueden considerar dentro de la zona de influencia de Sevilla, presentan una evolución muy parecida a la capital sevillana.
- ✓ El aumento de paro en Málaga entre los años 1990 al 1993 coincide con la crisis turística de esta zona costera andaluza. Igualmente se detecta el resurgimiento del turismo en Málaga a partir de 1993.

Evolución de la población activa ocupada por sectores

Evolución de la población ocupada por sectores



Evolución de la población parada por sectores

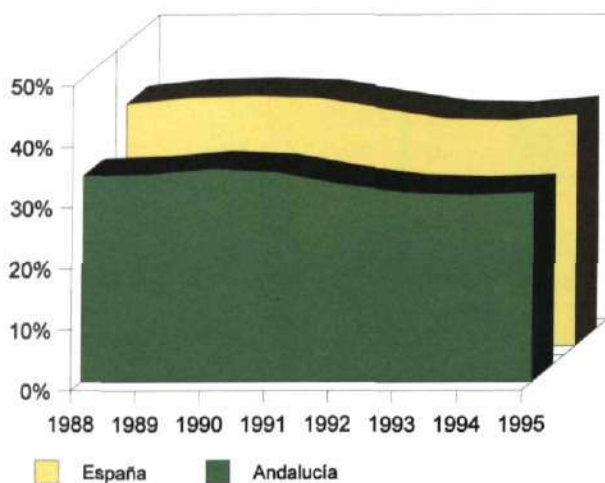


Fuente: Anuario Estadístico de Andalucía 1995, IEA.
Encuesta de población activa. Tablas anuales de 1995, INE

MERCADO DE TRABAJO

- ✓ El sector servicios ha experimentado un fuerte crecimiento en los últimos años, pasando a ser el sector que ofrece mayores oportunidades de empleo. Este fenómeno viene ocurriendo en todas las comunidades autónomas, de manera que en la actualidad en todas ellas, excepto Castilla-La Mancha y Galicia, el porcentaje de población ocupada en el sector servicios supera el 50%.
- ✓ La población ocupada en el sector industrial disminuye en Andalucía, igual que en el resto de las comunidades autónomas, salvo Castilla-La Mancha.
- ✓ En agricultura el porcentaje de población ocupada ha disminuido una media de ocho puntos desde 1981 en todas las comunidades autónomas, excepto en Baleares. En Andalucía hay un número importante de personas que trabajan sólo algunos meses al año en las campañas de recogida de fresas, aceitunas, etc.
- ✓ La población parada y ocupada en el sector construcción no es constante ya que este sector es muy sensible a los cambios de la economía global y depende fundamentalmente de las inversiones públicas.
- ✓ Durante los últimos 20 años se ha ido modificando el perfil laboral de Andalucía, que de ser una región eminentemente agrícola, ha pasado a ser una región que basa su riqueza en el sector servicios.
- ✓ Es significativo el número de parados que en el último trimestre de 1995 llevaban más de tres años sin encontrar trabajo (148.300) y el número de personas que buscan su primer empleo (191.900); estos dos importantes grupos están representados en la gráfica de la página anterior como no clasificable.

Evolución del empleo



Fuente: Anuario Estadístico de Andalucía 1996. I.E.A.

- ✓ La tasa de empleo de Andalucía es menor que la media española, si bien ambas han ido variando al mismo ritmo.
- ✓ Actualmente, tras unos años de caída gradual hasta alcanzar elevados niveles de desempleo, se está produciendo un ligero aumento en las tasas de empleo.

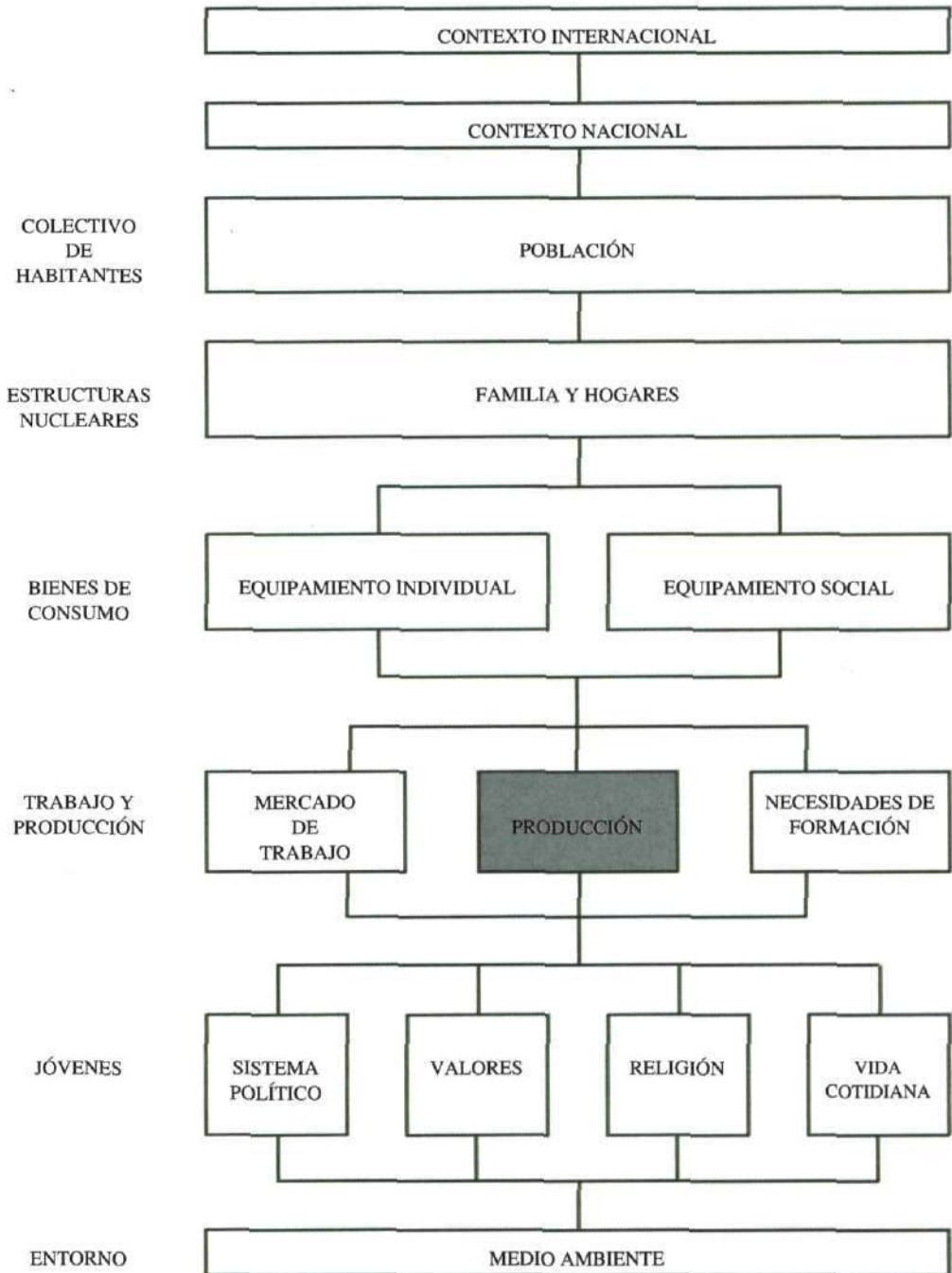
MERCADO DE TRABAJO

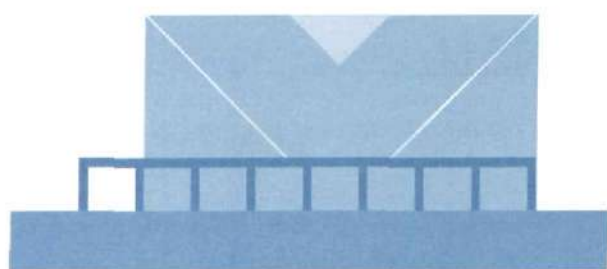
- ✓ La mayoría de los empleos son generados por el turismo, lo que implica una clara estacionalidad en dicho reparto laboral y una precariedad notable en el empleo proveniente de dicho sector.
- ✓ La Administración es el primer empleador de la región. Dos de cada diez personas en edad de trabajar, son funcionarios públicos. Le siguen las cooperativas agroalimentarias y las empresas de distribución.
- ✓ Las pequeñas y medianas empresas del tipo sociedad cooperativa, son las que mayoritariamente están creando empleo en Andalucía.

Cuadro Resumen

MERCADO LABORAL	✓ Andalucía es la comunidad autónoma con mayor índice de paro registrado de España.	
	Sectores	Servicios ✓ Sector con mayor número de personas ocupadas. ✓ Importancia del turismo. ✓ Empleo estacional y precario.
		Industria ✓ Importancia de las PYMES.
		Construcción ✓ Depende de la inversión pública.
		Agricultura ✓ Importancia de los trabajos temporales. ✓ Importancia de las cooperativas agrarias.
	✓ La administración es el primer empleador de la comunidad autónoma.	
✓ Las PYMES tipo cooperativa son las que mayoritariamente están creando empleo en Andalucía		

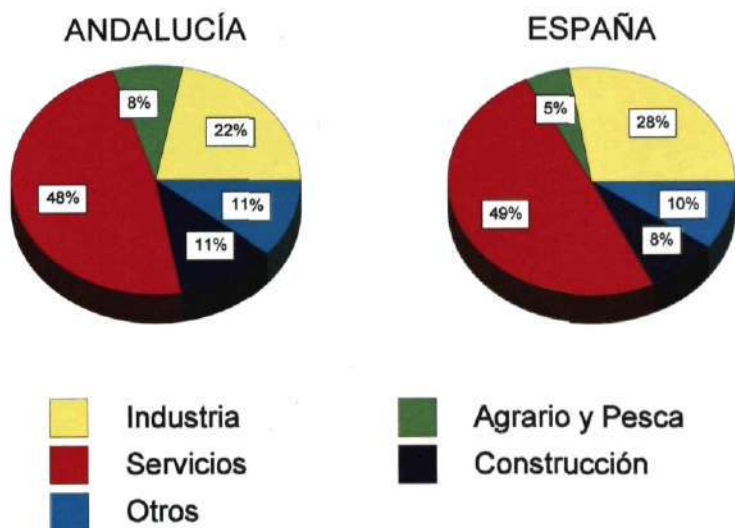
ÍNDICE





EOI - ANDALUCIA

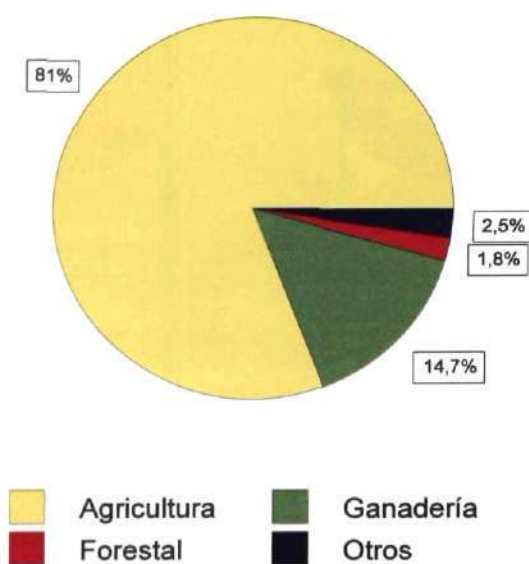
Estructura del PIB sectorial en Andalucía y España.



Fuente: Contabilidad Regional y Tabla Input-Output de Andalucía 1990.

- ✓ Casi el 50% del PIB andaluz corresponde al sector servicios.
- ✓ La comparación de la estructura sectorial del PIB regional con el nacional permite comprobar el mayor peso de las ramas primaria y de la construcción en Andalucía, así como la reducida participación de la industria en la formación del PIB andaluz

Sector Primario

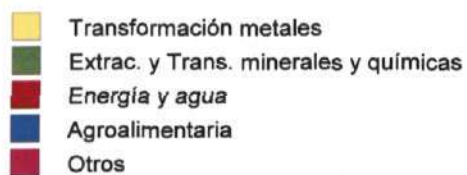
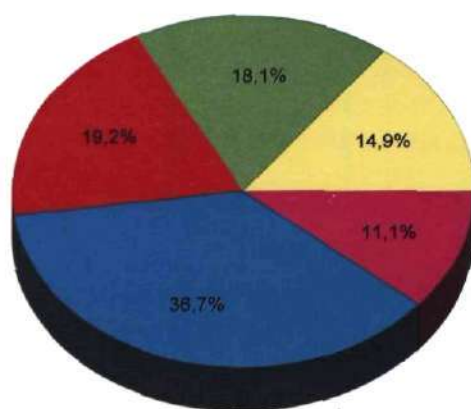


Fuente: Anuario estadístico de Andalucía 1996. IEA

PRODUCCIÓN

- ✓ La importancia del sector primario en la economía regional decrece en los últimos tiempos, siendo esta disminución más pronunciada que en el conjunto de España.
- ✓ Los ejercicios agrarios en los últimos años han dado resultados negativos, debido a las inclemencias meteorológicas (sequía, heladas, etc.) y a los efectos de la reforma de la Política Agraria Común. Se ha producido un aumento de la producción en 1996 debido a las lluvias registradas.
- ✓ En Andalucía los cultivos más importantes son hortalizas, aceites y derivados y cultivos de industrias herbáceas. Estos cultivos suponen el 71% de la producción agrícola andaluza.
- ✓ En los últimos años se ha registrado un aumento en la producción de cereales, leguminosas, cultivos industriales herbáceos, hortalizas y cítricos. Sin embargo en cultivos como flores y plantas ornamentales, frutales, aceites de oliva y derivados, vino, etc. el comportamiento ha sido negativo.
- ✓ La capacidad productiva de la ganadería andaluza, ya de por sí débil, se ve presionada por la práctica inexistencia de pastos naturales y por los incentivos comunitarios para el abandono de la actividad ganadera. Tan sólo se salvan la producción de aves y el porcino que suponen el 85% de la producción de carne en Andalucía.

Sector Industrial



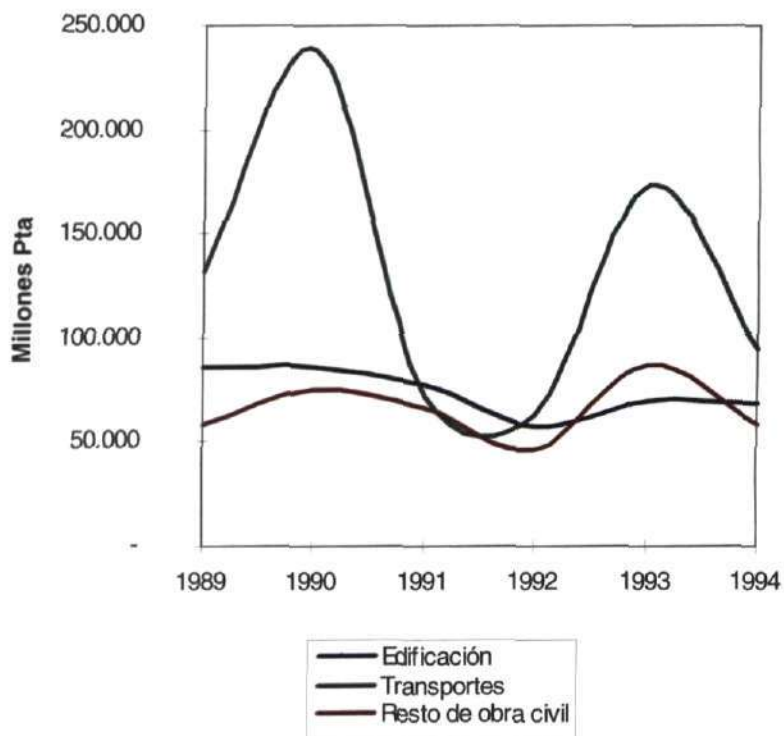
Fuente: Anuario Estadístico de Andalucía 1996. IEA

PRODUCCIÓN

- ✓ Hay que destacar el peso de la industria agroalimentaria con un 36,49% del PIB industrial.
- ✓ Los subsectores industriales más relevantes son el alimentario, el energético, el de productos metálicos y maquinaria y el de minerales y productos no metálicos, que representan el 94,5% de la producción industrial y absorben el 61,2% del empleo total del sector.
- ✓ Sin embargo, no existen actividades específicas que concentren una proporción grande del PIB industrial de la región. Cabe destacar la industria de aceites y sus derivados (11,2%) y la industria química (16,2%).
- ✓ Existe una concentración de las industrias en las provincias de Sevilla y Cádiz.
- ✓ La aportación de la industria al crecimiento global de la economía andaluza ha ido disminuyendo progresivamente. Sin embargo, según las últimas encuestas de opinión empresarial elaboradas por el Ministerio de Industria y Energía, los empresarios ofrecen una visión optimista sobre la evolución del sector.

Sector Construcción

Evolución de la licitación oficial



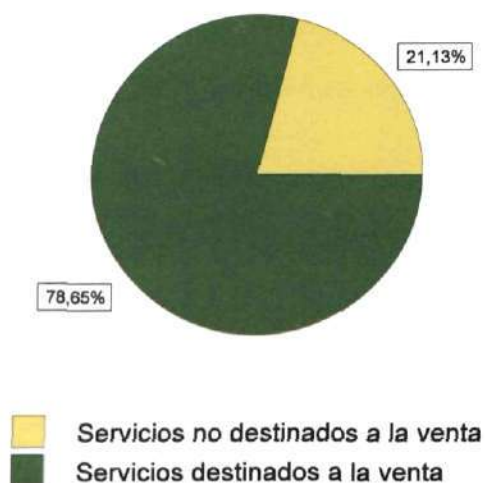
Fuente: Anuario estadístico de Andalucía 1996, 1995 y 1992. IEA

PRODUCCIÓN

- ✓ El sector construcción supone el 11% del PIB de Andalucía, siendo la importancia relativa de este sector mayor en nuestra Comunidad Autónoma que en el conjunto nacional, que supone un 8% PIB.
- ✓ La evolución histórica de la construcción no sigue una pauta general ya que este sector es muy sensible a los cambios en las situaciones económicas y depende en gran medida de la inversión pública.
- ✓ Las inversiones públicas en edificación y en obras civiles, como urbanización y obras hidráulicas, no sufren importantes variaciones a lo largo del tiempo.
- ✓ La curva de evolución de las inversiones públicas en transporte presenta dos puntas significativas
 - ✓ La primera punta se presenta en 1990 y coincide con la inversión en infraestructura necesaria para la EXPO'92.
 - ✓ La otra punta, menos pronunciada, representa un nuevo impulso inversor en 1993, a pesar del cual, la construcción no se ha reactivado de manera significativa, aunque se aprecia un cambio en la tendencia recesiva de la actividad y el empleo.

Sector servicios

Distribución del valor añadido bruto



Fuente: Anuario estadístico de Andalucía 1996. IEA

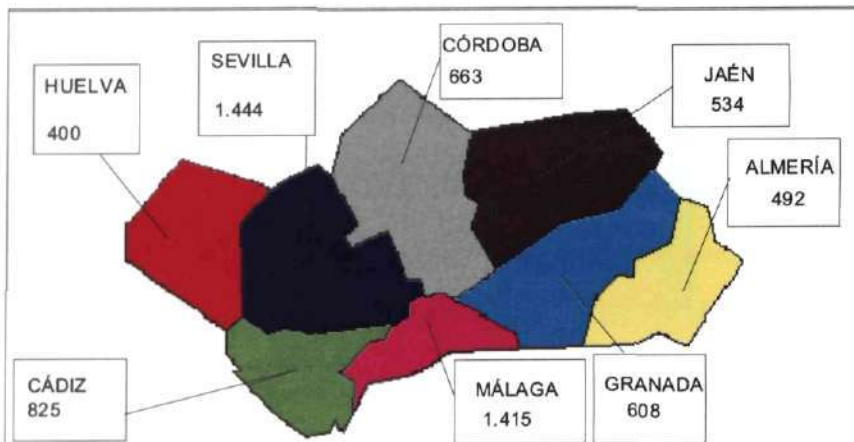
- ✓ Tal como sucede en la estructura económica de los países de mayor desarrollo económico y, asimismo en la mayoría de las comunidades autónomas, Andalucía tiende a acrecentar su sector servicios a la vez que el agrario y el industrial experimentan una disminución.

PRODUCCIÓN

- ✓ El sector servicios es el sector que más ha crecido, después de la construcción, en el periodo de 1986-1991. Sin embargo, en 1993 se produjo un descenso con una repercusión importante en el balance global de la economía andaluza.
- ✓ A partir de 1994 se ha producido una recuperación del sector debido, en su mayor parte, a la pujanza de los subsectores turístico y transporte, con indicadores cuyos positivos perfiles vienen motivados en buena medida por la presión de la demanda externa.
- ✓ La Costa del Sol retorna durante 1994 a su posición como una de las principales zonas receptoras de visitas de España, con crecimientos en el número de viajeros alojados y de pernoctaciones que superan el 15% con respecto a 1993 y se sitúan en términos similares a los mostrados por otros destinos relevantes, como la Costa Brava o la Costa de Alicante.
- ✓ El comercio supone un 22% del PIB regional. En los últimos años se ha producido una contracción en la facturación del sector, debido a la reducción de la renta disponible de los consumidores que desplaza la demanda a productos más baratos. Sin embargo, hay áreas del sector comercio que se pueden considerar con potencial. El auge de las grandes superficies comerciales, transformación en los hábitos de compra, aparición de nuevas formas de venta, intensificación de intercambios comerciales con otros países, etc. son oportunidades que pueden hacer resurgir el sector.
- ✓ El subsector transporte presenta una tendencia al alza que se concentra especialmente en tráfico aéreo de pasajeros, fundamentalmente extranjeros.

Las empresas andaluzas

Distribución de las 6.000 principales empresas andaluzas

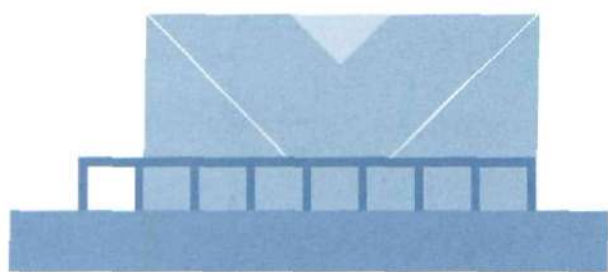


Fuente: 6.000 Empresas de Andalucía. IFA

- ✓ A finales de 1995 existían en Andalucía 329.596 empresas. Si de esta cifra se descuentan las casi 250.000 sociedades constituidas por empresarios individuales o autónomos, la realidad refleja que poco más de 80.000 empresas residen en la comunidad creando puestos de trabajo.

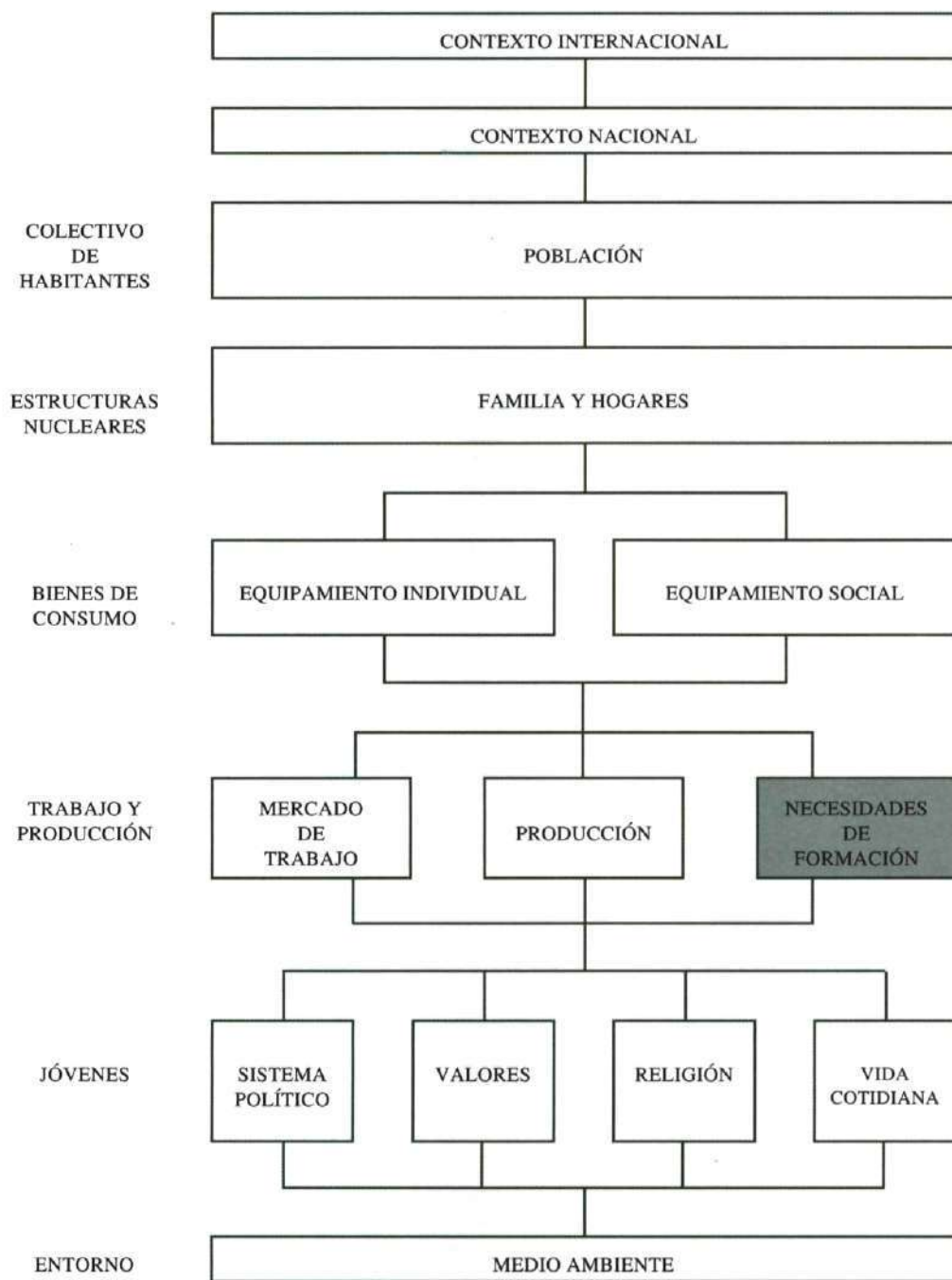
PRODUCCIÓN

- ✓ El 98,7% de las empresas andaluzas tienen una plantilla inferior al medio centenar de trabajadores.
- ✓ Las grandes empresas implantadas en Andalucía se localizan en Sevilla y Cádiz.
- ✓ El 70% de las firmas andaluzas se dedican al comercio o a los servicios.
- ✓ Los sectores que destacan en cada una de las provincias andaluzas son los siguientes:
 - ✓ En Sevilla, Huelva y Cádiz la mayoría de las empresas son comerciales.
 - ✓ En Jaén y Córdoba el porcentaje mayor de empresas es de carácter industrial. Sin embargo tienen mayor peso las empresas que se encuentran radicadas en Sevilla y Cádiz, como se ha comentado al analizar este sector.
 - ✓ En Almería son más numerosas las empresas del sector construcción.
 - ✓ Las empresas dedicadas al turismo, hostelería, etc. están localizadas, en su mayoría, en Málaga y Granada.
- ✓ Un 30% de las pequeñas y medianas empresas desaparecen durante sus tres primeros años de vida. Sin embargo, uno de cada tres empresarios fracasados decide volver a crear otra compañía. De ellos, dos terceras partes lo hace en el mismo sector y el resto prueba en un sector diferente.



EOI - ANDALUCIA

ÍNDICE



NECESIDADES DE FORMACIÓN

Para el desarrollo de este apartado contamos con una encuesta que ha realizado la E.O.I. a 500 empresas andaluzas de diferentes sectores y tamaños.

En la siguiente tabla se muestra el porcentaje de empresas que necesitan recursos humanos especializados en distintos temas, distribuidas según el número de empleados:

Porcentaje de empresas que necesitan recursos humanos especializados.

Especialización	Empresas según número de empleados					
	< 10	10 - 19	20 - 29	30 - 50	51 - 99	> 99
Idiomas	23,1	23,4	24,7	29,9	41,5	42,4
Informática	46,2	41,8	49,4	41,2	51,2	50
Medio Ambiente	20,5	30,5	23,4	23,7	29,3	33,3
Dir. Empresas	21,8	29,8	24,7	25,8	31,7	30,3
Contabilidad	30,8	31,9	29,9	36,1	29,3	42,4
C. E.	30,8	31,9	29,9	36,1	29,3	42,4
Exportación	24,4	27,7	31,2	30,9	34,1	39,4
Logística	24,4	25,5	28,6	33	19,5	33,3
Marketing	26,9	33,3	35,1	42,3	31,7	34,8
Finanzas	21,8	34	29,9	32	22	22

Fuente: E.O.I. Encuesta a empresas 1994

NECESIDADES DE FORMACIÓN

- ✓ La mayoría de las empresas andaluzas no creen necesitar más recursos humanos en los próximos años.
- ✓ Se comprueba que en casi todos los temas las empresas de mayor número de empleados son las que más demandan recursos humanos especializados.
- ✓ Los conocimientos en informática son los más demandados por las empresas de todos los tamaños.
- ✓ De igual manera, los conocimientos sobre la Unión Europea y la exportación están tomando cada vez más importancia como consecuencia de la apertura de fronteras y la libre circulación de productos.
- ✓ Los conocimientos en finanzas son los únicos que las medianas empresas demandan más que las grandes.
- ✓ Las necesidades de más recursos y conocimientos adicionales se culminarán, sobre todo, formando y especializando al personal en plantilla.

NECESIDADES DE FORMACIÓN

Porcentaje de empresas que consideran que su personal necesita apoyo formativo en temas concretos.

	Temas de formación	Personal	
		Nivel medio	Nivel Alto
Área de producción	Calidad Total	30,8	15,4
	Mejora Continua	34,8	17,6
	Robótica	15	5
	Electrónica	13,4	4,6
	Just in Time	15,2	7
	Informática	22,2	9,2
	Compra	17	10,8
	Logística	14,4	12,2
	Sin apoyo formativo	48,8	63,2
Área administración y dirección	Informática	36,8	14,6
	Idiomas	23	13
	Organización	20,2	17,6
	Gestión y Dir. de Empresas	19,4	23,4
	Logística	16,2	10,2
	Medio Ambiente	15,4	9,2
	Finanzas	17,4	17,6
	Sin apoyo formativo	47,2	58,8
Área comercial	Marketing	33,2	20,6
	Ventas	32,6	18,2
	Logística	18,8	11,4
	Comercio Exterior	19	20
	Sin apoyo formativo	50,6	63,4

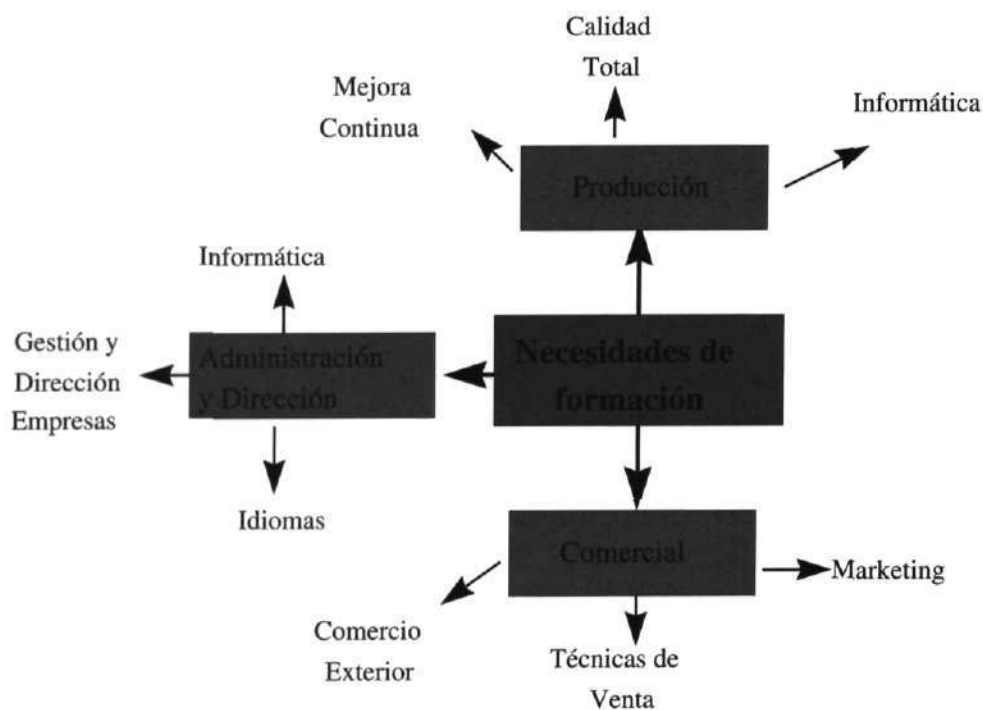
Fuente: E.O.I. Encuesta a empresas 1994

NECESIDADES DE FORMACIÓN

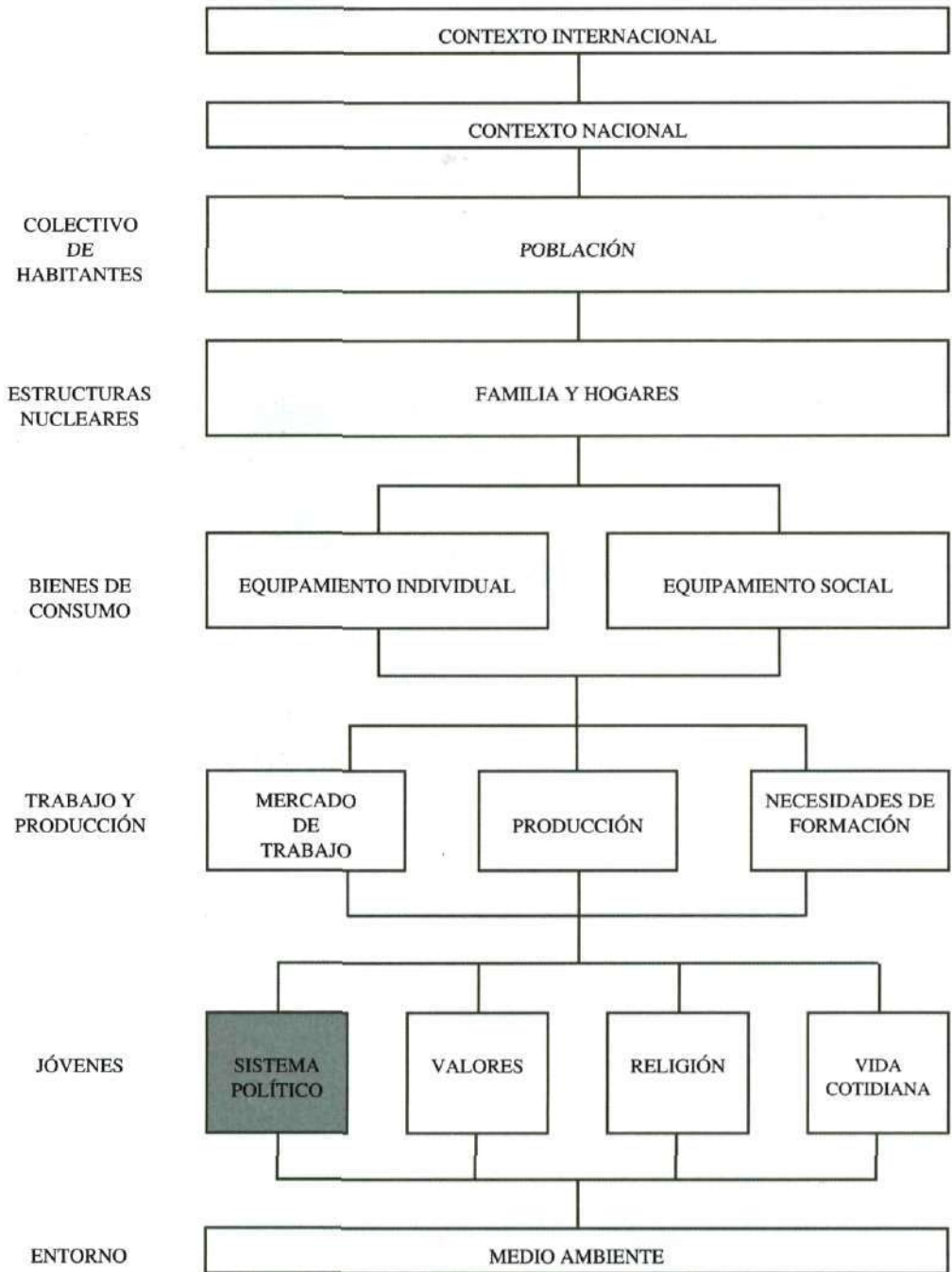
- ✓ Alrededor del 45% de las empresas andaluzas piensan que su personal requiere acciones de formación continua.
- ✓ En el ámbito de la producción los productos estrella actuales de la formación son Calidad Total y Mejora Continua.
- ✓ En el área de administración y dirección se necesita apoyo formativo en Informática, que es además el núcleo temático más demandado.
- ✓ Los conocimientos en Marketing y Técnicas de Venta son bastante valorados, ya que, en un periodo de recesión económica pueden significar para el empresariado, en muchos casos, la supervivencia.
- ✓ De la encuesta se deduce que, en general, el personal de nivel medio necesita mayor apoyo formativo que los de mayor nivel. Excepto en temas de Gestión y Dirección de Empresas y en Comercio Exterior.
- ✓ En Andalucía no existe tradición de formación continua. Una vez alcanzado cierto status profesional, el directivo considera que ya está suficientemente formado.

NECESIDADES DE FORMACIÓN

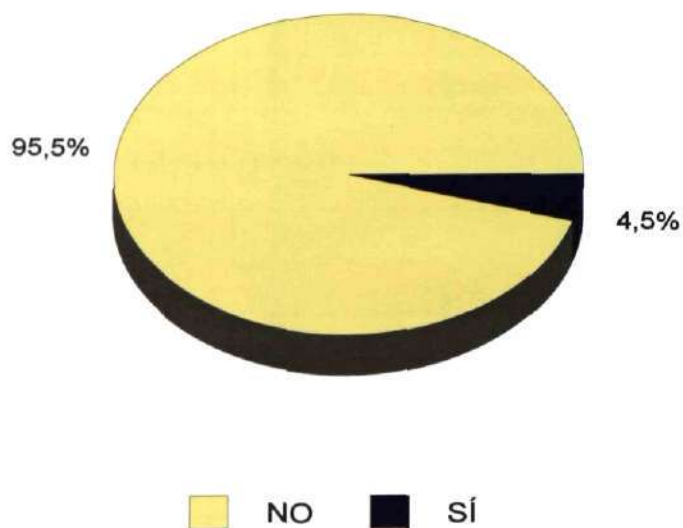
Resumen de los núcleos temáticos que deben configurar los programas formativos para las empresas.



ÍNDICE



Pertenencia a grupos políticos o sindicales ¹



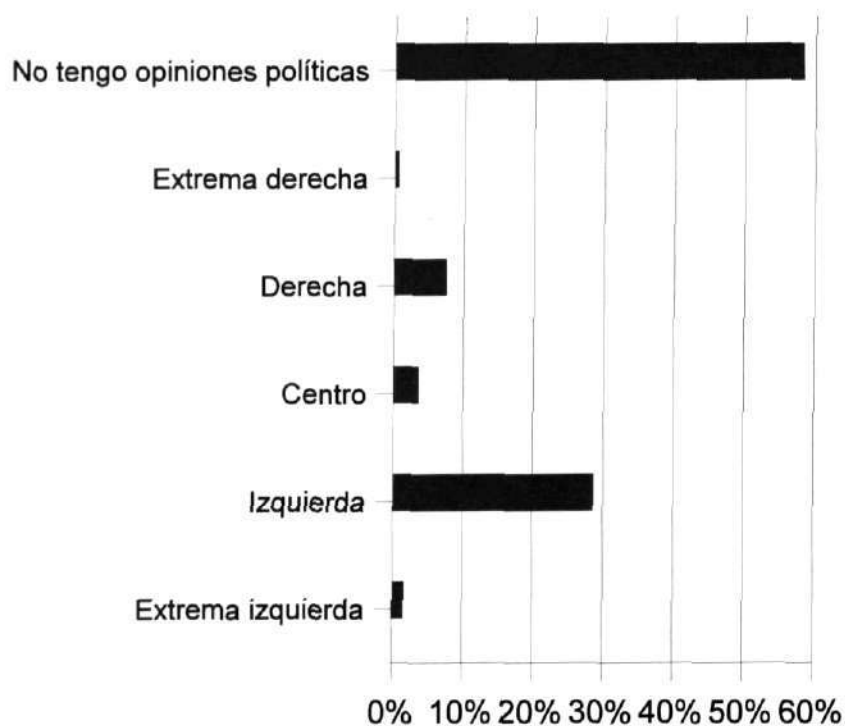
Fuente: Jóvenes andaluces de los 90. Consejería de Asuntos Sociales. 1993

¹ Nota de los autores: Los comentarios y gráficos del presente capítulo están basados, en gran parte, en el libro "Jóvenes Andaluces de los 90" editado por la Consejería de Asuntos Sociales de la Junta de Andalucía, por ser uno de los pocos ejemplos que analiza con claridad y exhaustividad a la juventud y su entorno

SISTEMA POLÍTICO

- ✓ Entre los jóvenes andaluces no hay tendencia al asociacionismo. Tan sólo un 5% de los varones y un 3% de las mujeres están asociados a un partido político o sindicato. El porcentaje es más alto entre los grupos de más edad. Además, la dedicación a dichas asociaciones es mínima.
- ✓ La preocupación por los problemas políticos es escasa. Como consecuencia, tampoco forman parte de los temas de conversación. Un 35% de los jóvenes siente preocupación por el tema político, frente a un 62% que dice preocuparse poco o nada. A escala nacional, los españoles tampoco se preocupan demasiado por estos temas.
- ✓ En los núcleos rurales la participación política y sindical es todavía menor que en los urbanos: un 3-4% de la población rural dedica tiempo a actividades políticas o sindicales frente al 14% de la población urbana.
- ✓ Sólo la religión despierta menos interés que la política entre los jóvenes, al igual que en el resto de España.

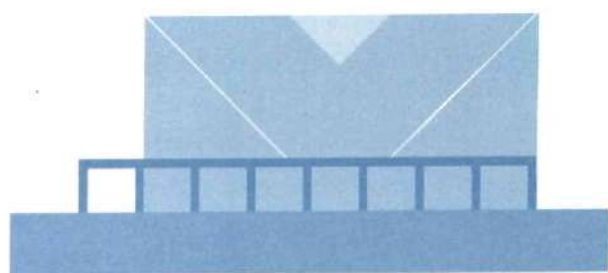
Posicionamiento ideológico y político



Fuente: Jóvenes andaluces de los 90. Consejería de Asuntos Sociales. 1993

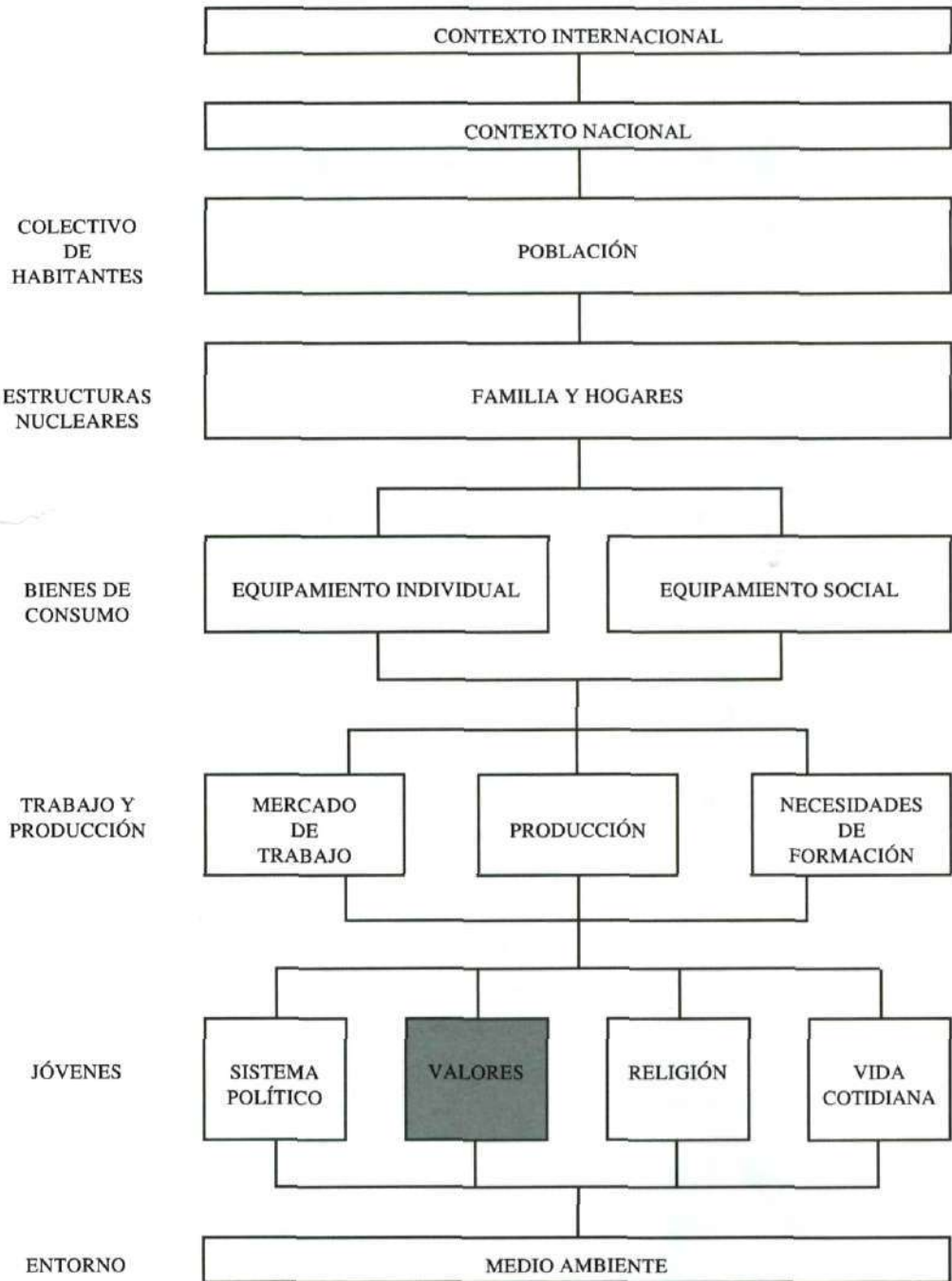
SISTEMA POLÍTICO

- ✓ Casi el 60% de los jóvenes andaluces afirma carecer de opiniones políticas.
- ✓ El 26% de los jóvenes españoles se declara apolítico.
- ✓ Al igual que en el resto de España, las posiciones de extrema derecha y extrema izquierda son muy poco aceptadas por los jóvenes andaluces.
- ✓ El número de mujeres que se definen políticamente es menor que el número de varones, siguiendo la tónica general de la población femenina española, la cual es más reticente a la hora de expresar sus opiniones políticas.
- ✓ En las poblaciones con mayor número de habitantes, los jóvenes andaluces declaran su ideología política en mayor medida que en las poblaciones más pequeñas.
- ✓ Entre los jóvenes andaluces que poseen alguna ideología, casi el 30% se declaran de izquierdas, frente al apenas 8% de jóvenes que se definen de derechas.
- ✓ A nivel nacional, el 35% de los jóvenes españoles se definen de izquierdas, porcentaje ligeramente superior al andaluz, que se sitúa cerca del 30%.



EOI - ANDALUCIA

ÍNDICE



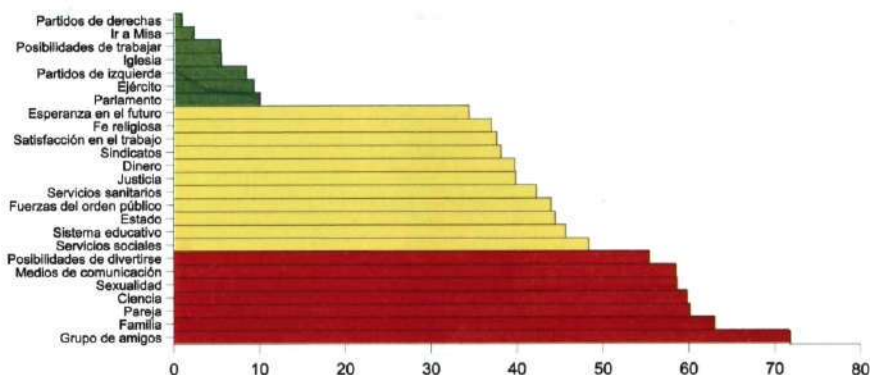
Temas que más preocupan

PREOCUPAN	NO PREOCUPAN
ESTUDIOS Y PROFESIÓN	POLÍTICOS
ECONÓMICOS	RELIGIOSOS
AMOR Y SEXO	

Fuente: Jóvenes andaluces de los 90. Consejería de Asuntos Sociales. 1993

- ✓ Los problemas que más preocupan a los jóvenes andaluces, sobre todo a los de zonas urbanas, son los relacionados con los estudios y la profesión. Le siguen muy de cerca los problemas económicos y más distanciados los problemas amorosos y sexuales.
- ✓ En las conversaciones son temas prioritarios los problemas personales, el trabajo y las relaciones con el otro sexo. La religión y la política (en ese orden) son los temas que menos interesan, como en el resto de España. El interés por la religión es mayor en los núcleos rurales.
- ✓ Los jóvenes de edades comprendidas entre 20-24 años y las mujeres en general son más sensibles a los problemas personales.
- ✓ Como parece lógico, el trabajo acapara más atención entre los jóvenes de más edad (25-29 años), así como entre los jóvenes que residen en poblaciones más pequeñas. El interés por los problemas políticos y sociales aumenta con la edad.
- ✓ Las relaciones entre ambos sexos suscitan más interés en el grupo de los varones que en el de las mujeres. Ocurre lo mismo con los residentes en concentraciones urbanas respecto de los habitantes de zonas rurales.

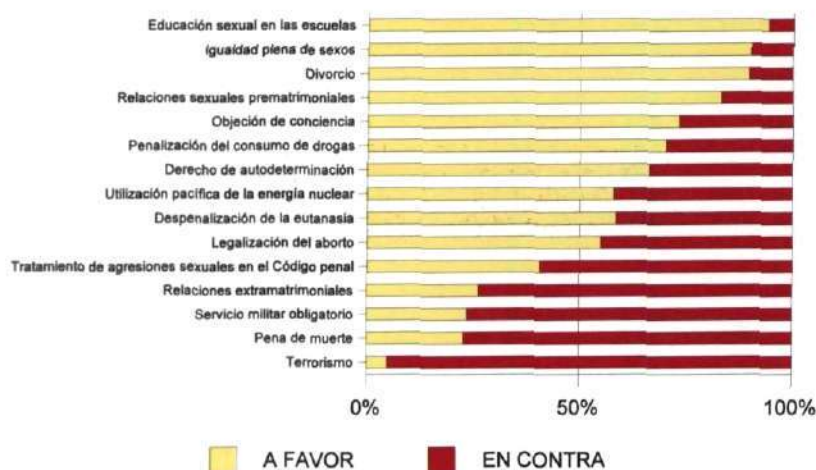
Lo que más valoran los jóvenes



Fuente: Jóvenes andaluces de los 90. Consejería de Asuntos Sociales. 1993

- ✓ Los jóvenes andaluces valoran a los amigos, la familia y la pareja, en ese orden, como lo más importante. Para los españoles en general, la familia es lo más importante, aumentando su apreciación conforme aumenta la edad.
- ✓ Las instituciones no son valoradas positivamente, siendo las peores consideradas el Ejército y el Parlamento. En el ámbito nacional, las instituciones que menos valoran los jóvenes españoles son el Parlamento y los jueces.
- ✓ A los jóvenes andaluces no les parece muy halagüeño el futuro; sobre todo no confían nada en la posibilidad de trabajar, que ven difícil y lejana, si bien encontrar un trabajo es lo prioritario para ellos. Este punto es más importante en los grupos de más edad.
- ✓ Los partidos políticos y todo lo relacionado con la religión es lo considerado menos importante para los jóvenes, tanto en nuestra comunidad como a escala nacional. Además hay un índice bastante alto de indefinición política que en el ámbito nacional se refleja también, pero en menor grado.

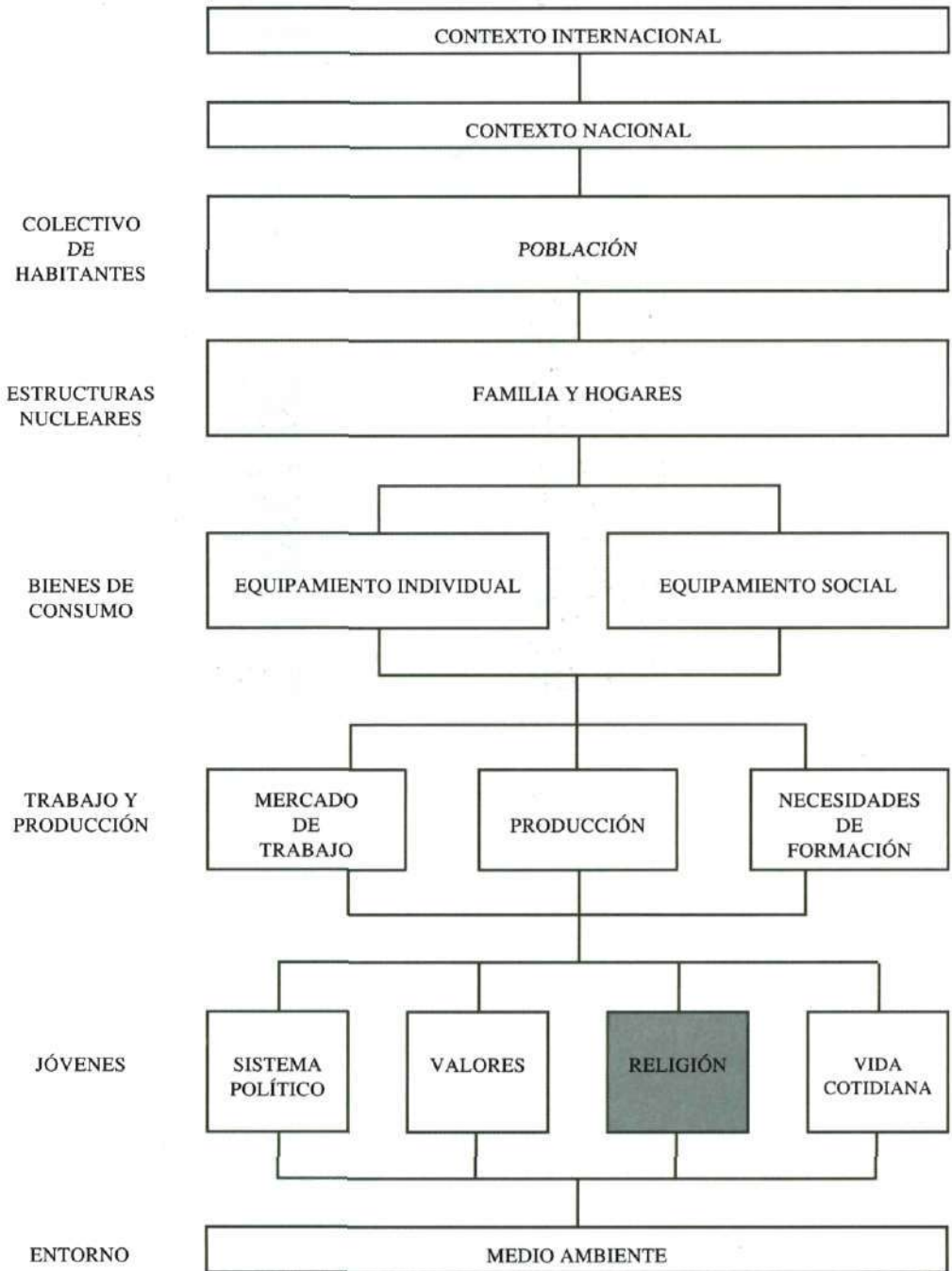
Opinión sobre temas polémicos y de actualidad



Fuente: Jóvenes andaluces de los 90. Consejería de Asuntos Sociales. 1993

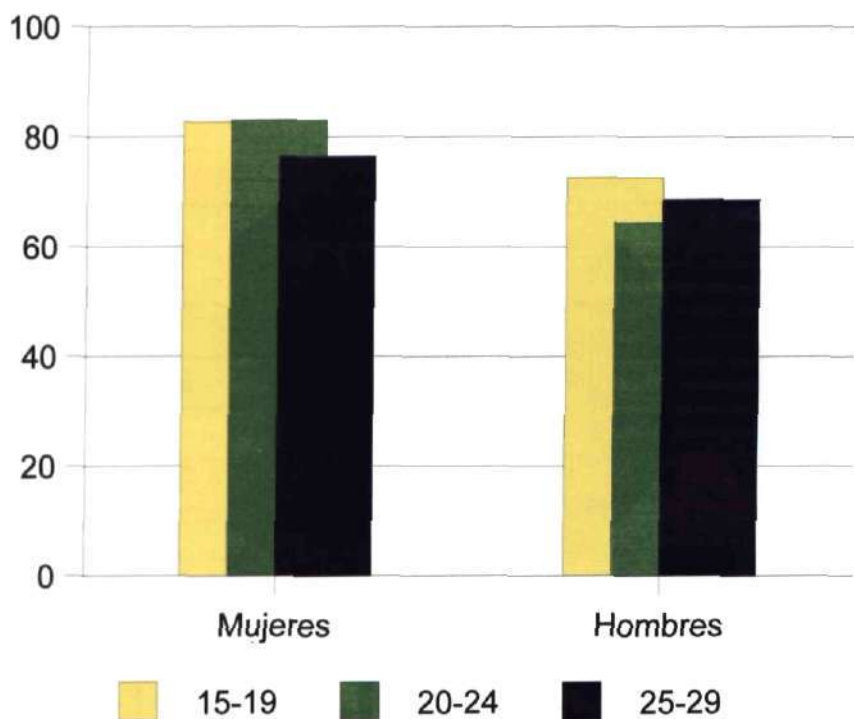
- ✓ Los jóvenes están a favor de la educación sexual en las escuelas y de la plena igualdad de sexos.
- ✓ La mayor parte de los jóvenes andaluces rechazan el terrorismo, la pena de muerte, la obligatoriedad del servicio militar y las relaciones extramatrimoniales.
- ✓ La opinión sobre el aborto, la utilización pacífica de la energía nuclear y la despenalización de la eutanasia está dividida al 50% entre los jóvenes que están a favor y los que están en contra.

ÍNDICE



RELIGIÓN

Jóvenes andaluces que se consideran creyentes

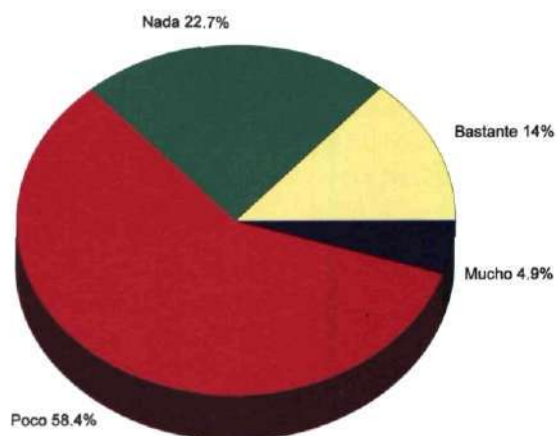


Fuente: Jóvenes andaluces de los 90. Consejería de Asuntos Sociales, 1993

RELIGIÓN

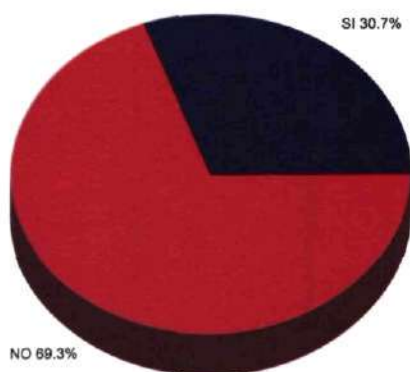
- ✓ Los jóvenes no dan importancia a los problemas religiosos y éstos no son motivo de conversación, pero la mayoría de ellos creen que es importante ser creyente y, además los valores de los jóvenes están relacionados con los de la religión católica, salvo el aborto, el divorcio, la eutanasia y las relaciones prematrimoniales
- ✓ Los jóvenes no valoran positivamente la asistencia a Misa, pero acuden a la iglesia en un elevado porcentaje. Tampoco mantienen una opinión favorable hacia la Iglesia. Las mujeres y los jóvenes de núcleos rurales la valoran mejor que el resto.
- ✓ Sólo un 8% de los jóvenes pertenece a algún grupo religioso, siendo los jóvenes pertenecientes al grupo de menos edad (15-19 años) los que más participan en dichos grupos. En cualquier caso, la iglesia no es utilizada como lugar de encuentro entre los jóvenes.
- ✓ La gran mayoría de la población joven andaluza se considera creyente (75%), aunque tan sólo el 30% asiste con regularidad a actos religiosos. A escala nacional, se consideran católicos practicantes algo más del 10% de la población. El índice andaluz, pues, se muestra elevadísimo aunque, dada la idiosincrasia de los actos religiosos en Andalucía, la asistencia a los mismos puede ser de manera eventual y con carácter social (bodas, bautizos, etc.) e incluir las celebraciones de fiestas, como la Semana Santa, Corpus, etc.
- ✓ Como en el resto de España, hay más mujeres que hombres creyentes, y en los núcleos rurales más que en los urbanos.

Preocupación de los jóvenes andaluces por problemas religiosos



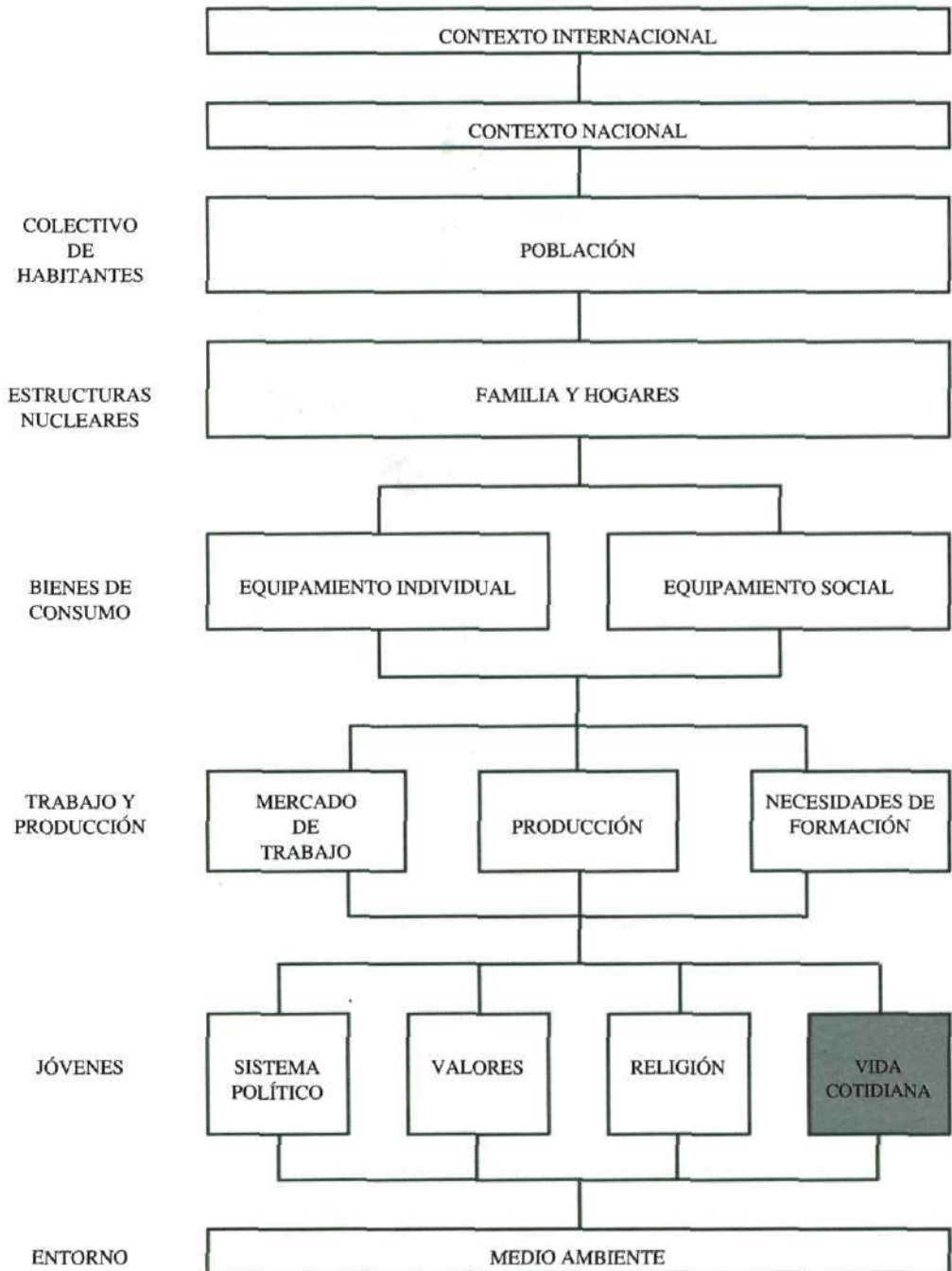
Fuente: Jóvenes andaluces de los 90. Consejería de Asuntos Sociales. 1993

Asistencia regular a actos religiosos



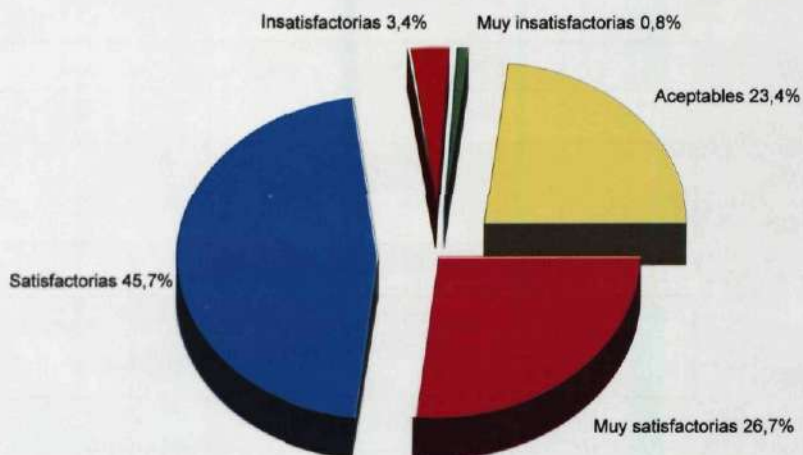
Fuente: Jóvenes andaluces de los 90. Consejería de Asuntos Sociales. 1993

ÍNDICE



Familia

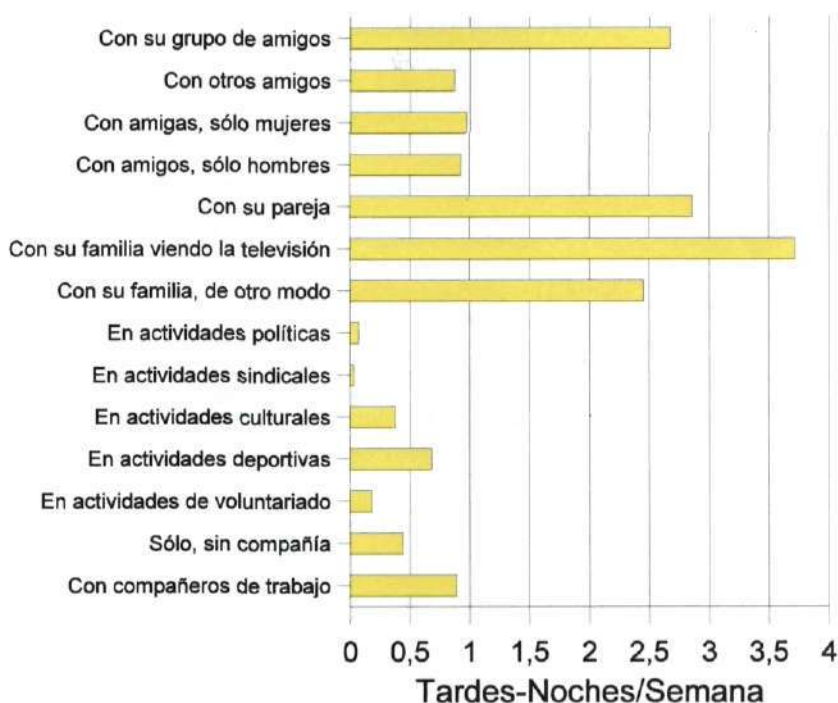
RELACIONES FAMILIARES



Fuente: Jóvenes andaluces de los 90. Consejería de Asuntos Sociales. 1993

- ✓ Los jóvenes abandonan el hogar cada vez a edades más avanzadas, debido, sobre todo, a las dificultades para encontrar empleo.
- ✓ En cuanto al grado de libertad personal que los jóvenes gozan en su familia, resulta satisfactorio, aunque entre las mujeres esa satisfacción es menor. Además los jóvenes valoran el tipo de vida familiar que desarrollan o han desarrollado. Las relaciones entre padres e hijos se manifiestan armónicas y de concordia, en su mayoría. Esto se refleja también en el ámbito nacional, donde la compenetración familiar es bastante alta.
- ✓ Los jóvenes andaluces consideran a la familia como principal punto de apoyo, siendo la madre su máximo exponente. Entre los jóvenes de más edad, esa figura es sustituida por la pareja.
- ✓ En lo que se refiere al modelo familiar que los jóvenes consideran ideal para ellos, difiere del de los padres en aspectos tales como la sexualidad en la pareja, el número de hijos, el reparto de las tareas del hogar, el nivel económico, la permisividad con los hijos, el sistema de decisiones familiar y la autonomía de los componentes de la pareja. Las mujeres opinan más que los hombres en aspectos tales como el reparto de las labores domésticas, la toma de decisiones en el hogar y la decisión sobre el número de hijos.

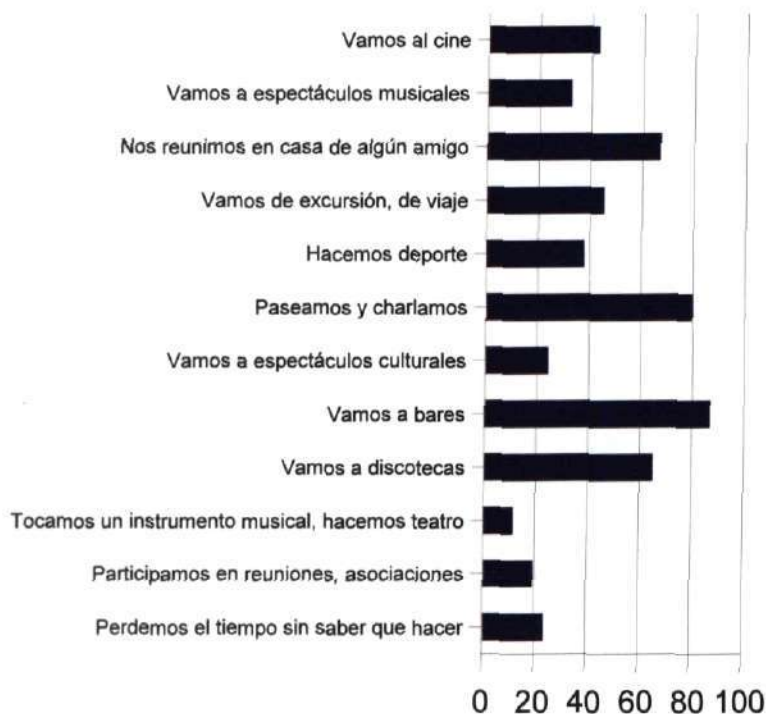
Forma de emplear el tiempo libre



Fuente: Jóvenes andaluces de los 90. Consejería de Asuntos Sociales. 1993

- ✓ En su tiempo libre los jóvenes prefieren o bien estar con su familia viendo la TV, o bien con su pareja, siendo el grupo de edad intermedio el que menos tiempo pasa con la familia. En los núcleos rurales, el tiempo que los jóvenes pasan con sus familias es algo menor. Los varones declaran que pasan más tiempo con los amigos y haciendo deporte que las mujeres y ellas suelen estar más con la pareja o viendo la TV.

Actividades realizadas con los amigos

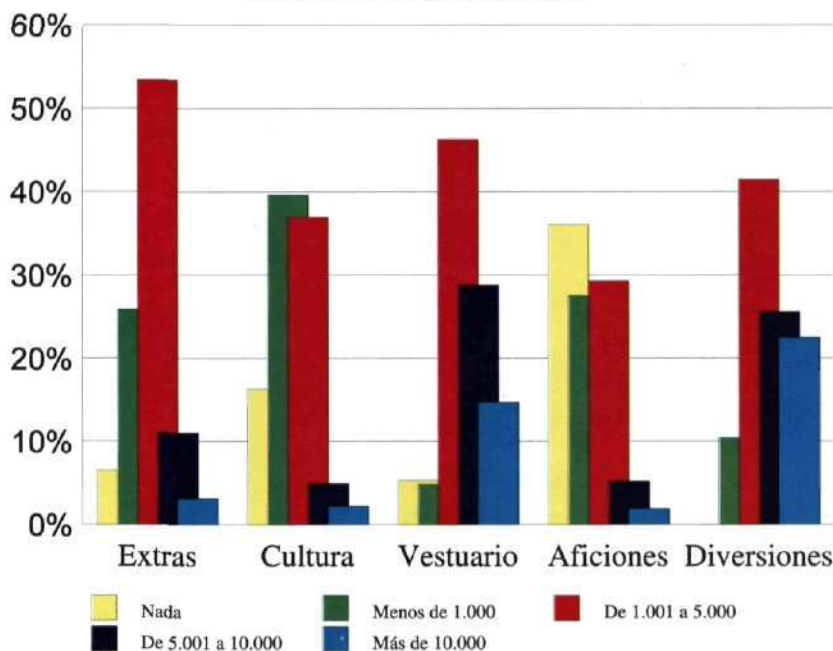


Fuente: Jóvenes andaluces de los 90. Consejería de Asuntos Sociales. 1993

- ✓ La mitad de los jóvenes andaluces no practican ningún deporte. Entre los que si lo hace, hay más varones que mujeres, excepto en la gimnasia, que es la actividad física con mayor número de aficionados.
- ✓ Conforme aumenta la edad disminuye la práctica deportiva y son más los jóvenes de núcleos urbanos que practican deportes que los de núcleos rurales.
- ✓ Las actividades que se refieren a relaciones sociales (ir a bares, discotecas, charlar con los amigos, etc.) son mayoritarias. Sin embargo, en aquellas relacionadas con la cultura los jóvenes andaluces participan en menor medida.
- ✓ Los jóvenes son poco aficionados a los espectáculos, aunque sí van al cine en un tanto por ciento alto, quizá porque, entre esas actividades, es la más económica.

Consumo

GASTOS DE LOS JÓVENES



Fuente: Jóvenes andaluces de los 90. Consejería de Asuntos Sociales. 1993

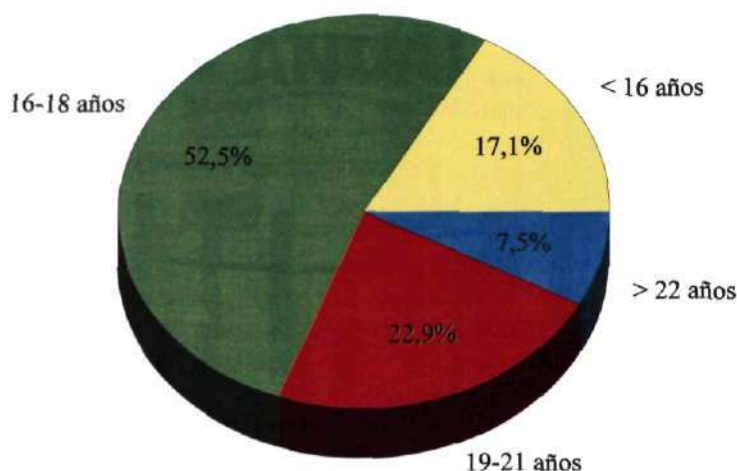
- ✓ En cultura, aficiones y extras, el gasto más frecuentemente declarado por los jóvenes andaluces es de 5.000 pesetas mensuales. En diversiones y vestuario, 10.000 Pta./mes. Tres de cada diez jóvenes manifiestan no gastarse nada en aficiones, pero todos gastan en diversiones.
- ✓ Los varones y los jóvenes entre 25 y 29 años, declaran más frecuentemente gastar más de 5.000 Pta./mes
- ✓ Los jóvenes menores de 19 años y las mujeres, dicen gastar menos en diversiones, aficiones y vestuario.
- ✓ Las mujeres de más edad afirman gastar más en vestuario, que es el único rubro en el que gastan más que los varones.
- ✓ En aficiones y cultura, los jóvenes de poblaciones urbanas gastan más que los de núcleos rurales.

VIDA COTIDIANA

Relaciones personales

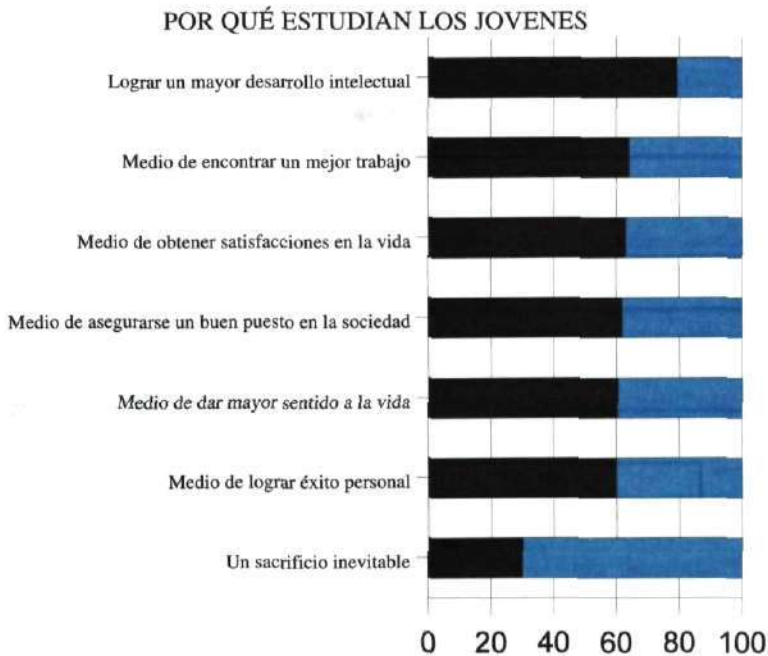
- ✓ Los jóvenes andaluces aprecian como valores amistosos el ser tolerantes, pacifistas y serviciales.
- ✓ Las mujeres valoran más la disponibilidad y el respeto a opiniones contrarias, con objeto de satisfacer a los demás. Los varones, sin embargo, tienen más ansias de poder que las mujeres.
- ✓ Los jóvenes andaluces consideran positivas las relaciones de noviazgo, sobre todo las mujeres y los mayores de 25 años.
- ✓ La edad en la que los jóvenes andaluces manifiestan iniciar las relaciones sexuales es hacia los dieciocho años de media. Esta edad de iniciación es cada vez más temprana.
- ✓ Los jóvenes de núcleos rurales declaran comenzar las relaciones sexuales antes que los jóvenes de zonas urbanas.

EDAD DE INICIO DE LAS RELACIONES SEXUALES



Fuente: Jóvenes andaluces de los 90. Consejería de Asuntos Sociales. 1993

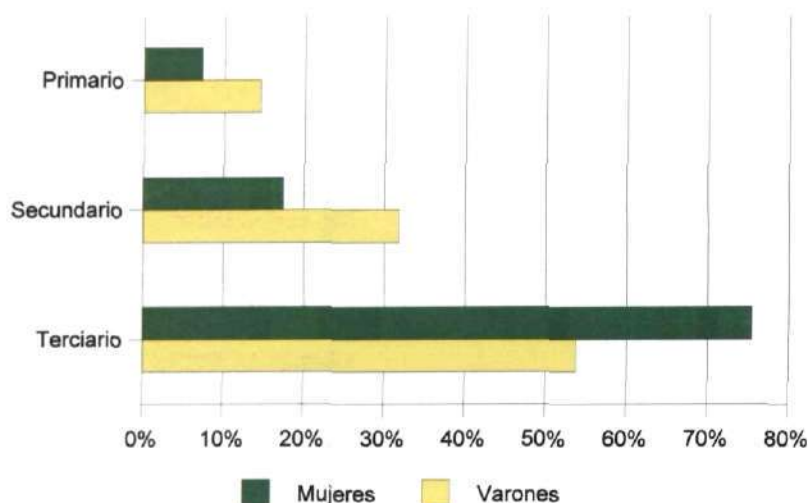
Estudios



Fuente: Jóvenes andaluces de los 90. Consejería de Asuntos Sociales. 1993

- ✓ Cerca de la mitad de los jóvenes andaluces se encuentran estudiando en la actualidad.
- ✓ La mayor parte de los jóvenes estudian para lograr metas relacionadas con un mayor desarrollo personal, y algo más de la mitad lo hacen para obtener éxitos personales o sociales.
- ✓ Apenas un 30% de los jóvenes piensan que estudiar sea negativo o signifique un sacrificio.
- ✓ La mayoría de los jóvenes residentes en zonas urbanas creen que no van a encontrar un empleo relacionado con los estudios que han realizado, en contraste con la opinión de los jóvenes de las zonas rurales.
- ✓ Casi la mitad de los jóvenes que inician los estudios los han abandonado por algún motivo, que en su mayor parte es la necesidad o el deseo de ponerse a trabajar. Los varones abandonan más los estudios que las mujeres, y el índice es mayor en los núcleos rurales que en los urbanos.

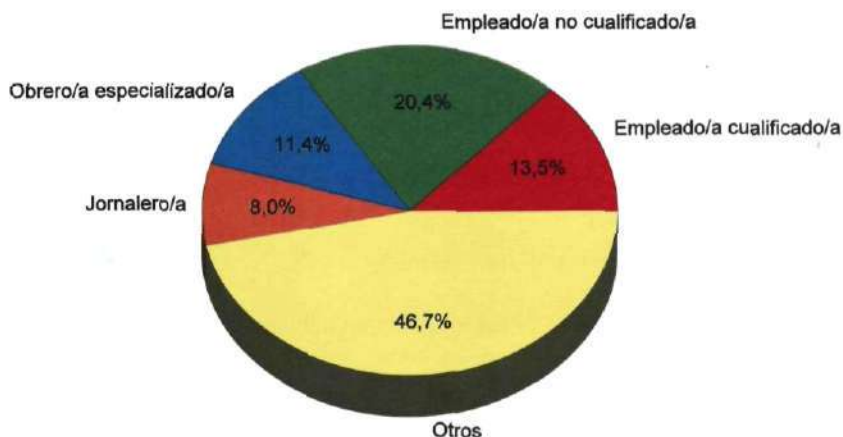
Orientación profesional de los jóvenes andaluces por sectores de actividad



Fuente: Jóvenes andaluces de los 90. Consejería de Asuntos Sociales. 1993

- ✓ En general, los jóvenes andaluces que desean trabajar están buscando su primer empleo.
- ✓ Los jóvenes que pertenecen al sector de menos edad se encuentran estudiando en su mayoría, y no buscan empleo.
- ✓ Las mujeres que buscan empleo estable lo hacen a edades más tempranas que los varones.
- ✓ El sector terciario duplica en actividad al secundario y cuadruplica al primario, que refleja la misma tendencia que en la población activa general.
- ✓ Las mujeres predominan en el sector terciario y los hombres en el primario, sobre todo en las pequeñas poblaciones.

Condición profesional de los jóvenes

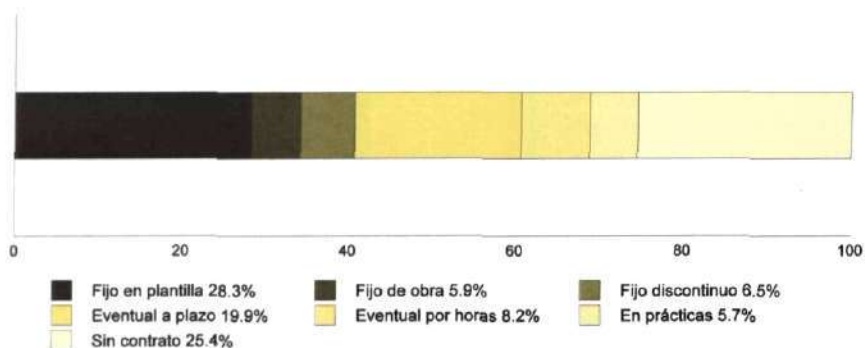


Fuente: Jóvenes andaluces de los 90. Consejería de Asuntos Sociales. 1993

- ✓ Los jóvenes andaluces tienen dificultades para encontrar empleo cualificado. El 20% de los que trabajan lo hacen en puestos que no requieren cualificación.
- ✓ Aunque ya hablamos antes de este tema, insistimos en que la mayoría de los jóvenes andaluces creen que es difícil encontrar trabajo. Las mujeres y los más jóvenes son, en este asunto, más optimistas.

VIDA COTIDIANA

Condición profesional



Fuente: Jóvenes andaluces de los 90. Consejería de Asuntos Sociales. 1993

- ✓ Casi la cuarta parte de los jóvenes que trabajan en Andalucía lo hace sin contrato. En la misma proporción se encuentran los que tienen un trabajo con contrato fijo.

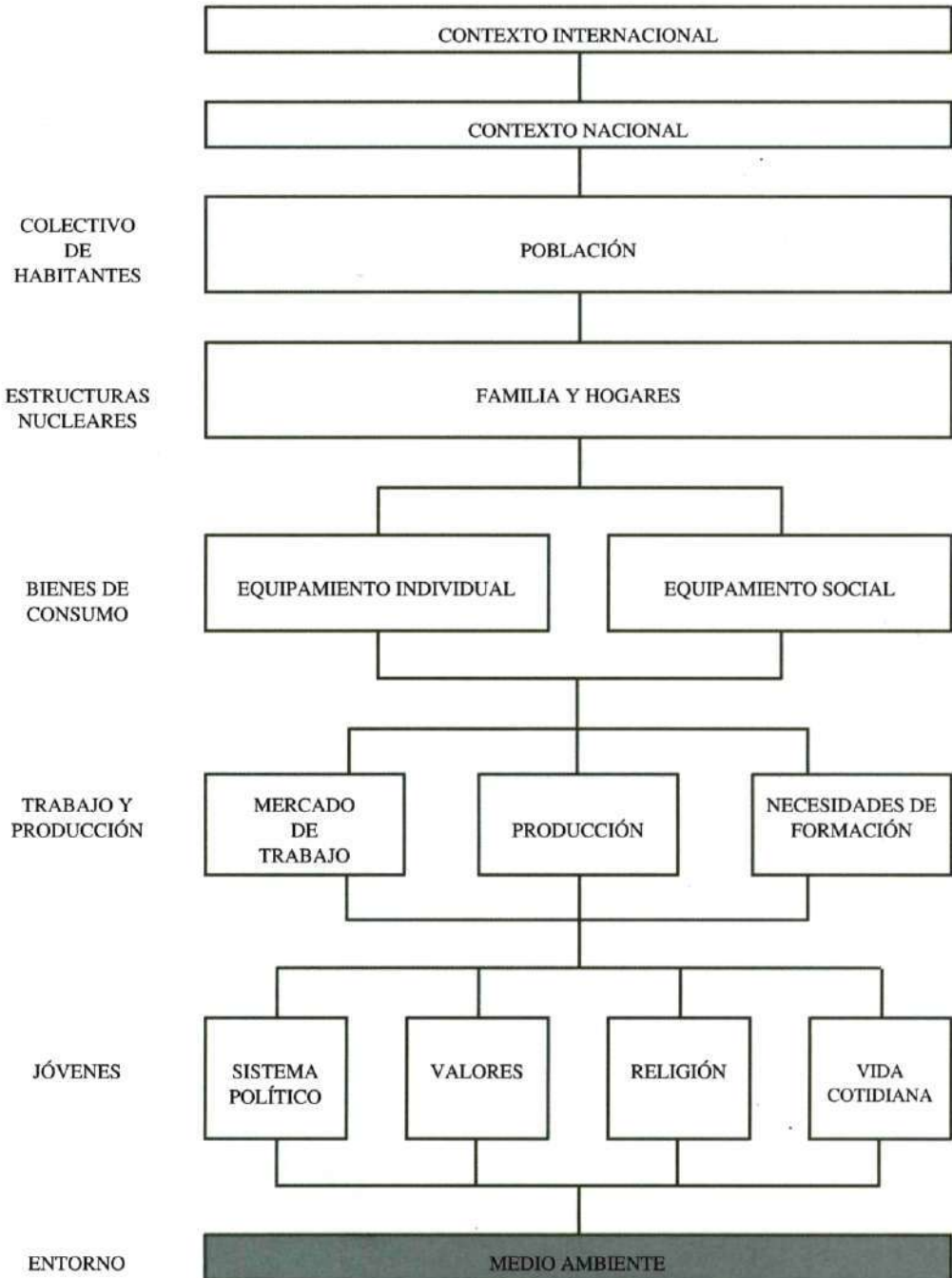
Tiempo que llevan en su puesto actual



Fuente: Jóvenes andaluces de los 90. Consejería de Asuntos Sociales. 1993

- ✓ Dos de cada diez jóvenes declaran llevar más de tres años en su trabajo, siendo la mayoría varones y mayores de 24 años. Los más jóvenes y los habitantes de poblaciones de tamaño medio llevan entre 1 y 2 años de vida laboral.

ÍNDICE



Principales problemas medioambientales en Andalucía

Naturaleza

- ✓ La degradación del litoral debida a la excesiva urbanización, las infraestructuras portuarias y los cultivos marinos.
- ✓ La contaminación de las zonas litorales industrializadas.
- ✓ La degradación del paisaje debido a los incendios forestales.
- ✓ Los cultivos bajo cubierta y las plantaciones de especies forestales no acordes con la aptitud de los suelos.
- ✓ Las actividades extractivas mineras y el vertido incontrolado de residuos.

Aguas

- ✓ La depuración deficiente de las aguas para el 65% de la población andaluza.
- ✓ La escasez de recursos e infraestructura adecuada que provoca el déficit de agua en épocas de sequía.
- ✓ La baja calidad de las aguas superficiales.
- ✓ La cada vez mayor degradación de las aguas subterráneas debido fundamentalmente a los vertidos agrícolas.

MEDIO AMBIENTE

Atmósfera

- ✓ La enorme incidencia del tráfico en la emisión de contaminantes y en el ruido ambiental.
- ✓ La excesiva concentración de los contaminantes atmosféricos procedentes de la industria en regiones muy determinadas.

Residuos

- ✓ Los vertidos de residuos sólidos urbanos de manera incontrolada en un 23% (cerca de 500.000 Tm/año)
- ✓ El déficit en el control y vigilancia de la producción de residuos industriales y en su tratamiento.

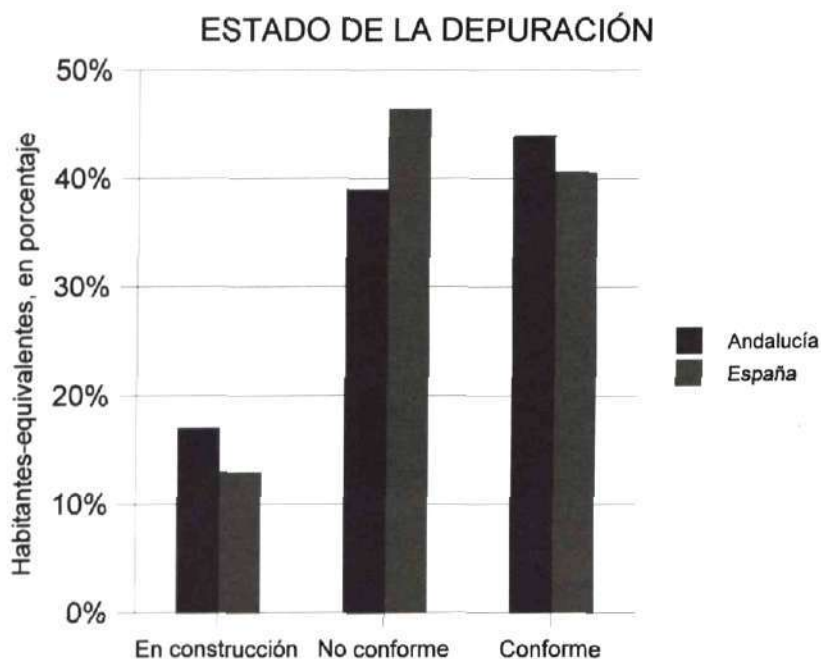
Suelos

- ✓ El 17% de los suelos cultivados no son aptos para usos agrícolas. Esto agrava los procesos erosivos hídricos y el aumento de la contaminación edáfica e hídrica.
- ✓ El uso de fitosanitarios en exceso propicia el deterioro de la calidad del suelo.
- ✓ Los procesos erosivos del suelo es uno de los mayores y más graves problemas, agravado por la acción del hombre.

MEDIO AMBIENTE



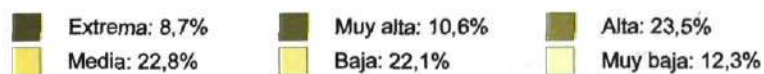
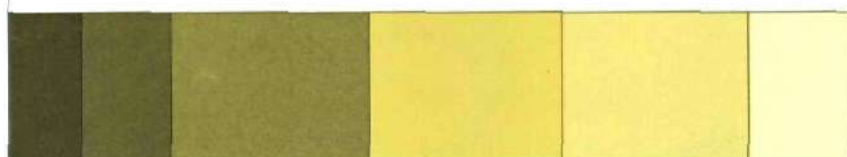
Fuente: *Medio Ambiente en Andalucía. Informe 1995.*
Datos de las Confederaciones Hidrográficas con competencias en Andalucía.



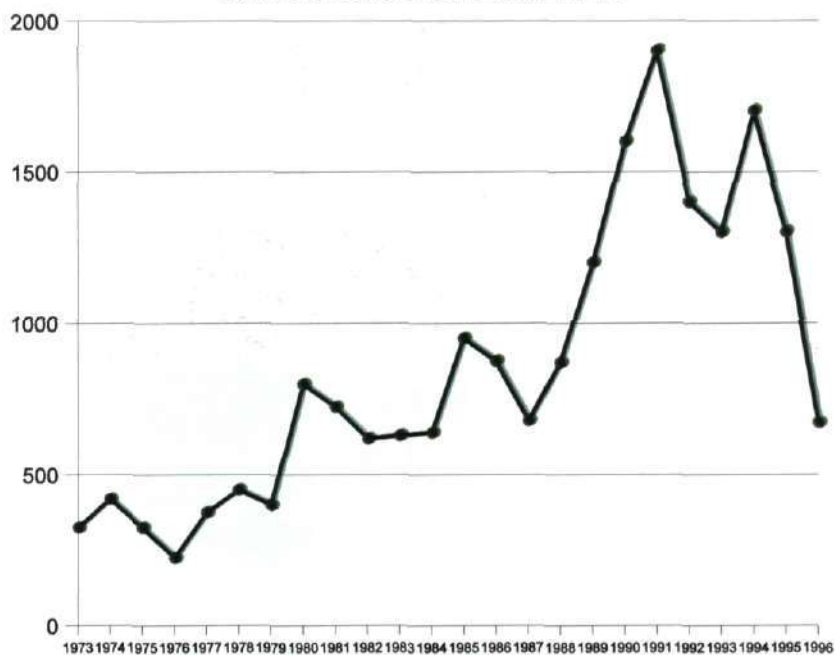
Fuentes: *Datos básicos del Medio Ambiente en Andalucía. Junta de Andalucía.*
El Medio Ambiente en España. E.O.I

MEDIO AMBIENTE

DISTRIBUCIÓN SUPERFICIAL, SEGÚN NIVELES DE EROSIÓN

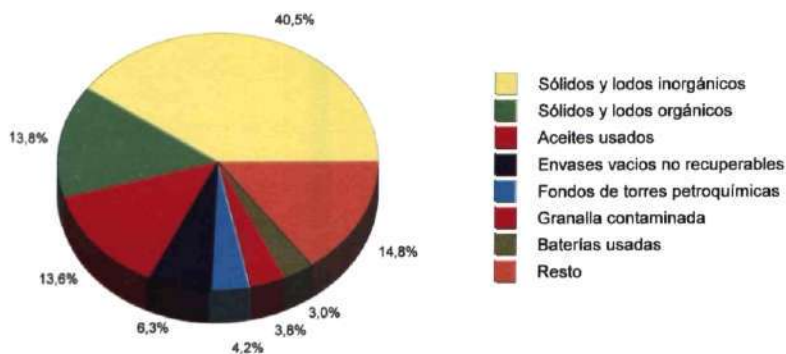


INCENDIOS FORESTALES



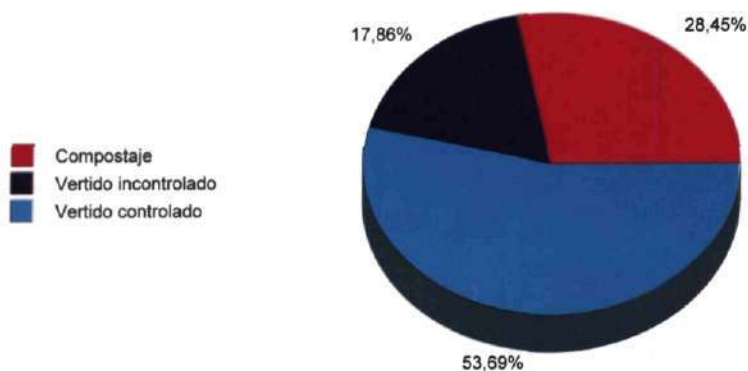
Fuente: Revista Medio Ambiente. Consejería Medio Ambiente. Junta de Andalucía. Nº25 (1996)

TIPOS DE R.T.P.'s



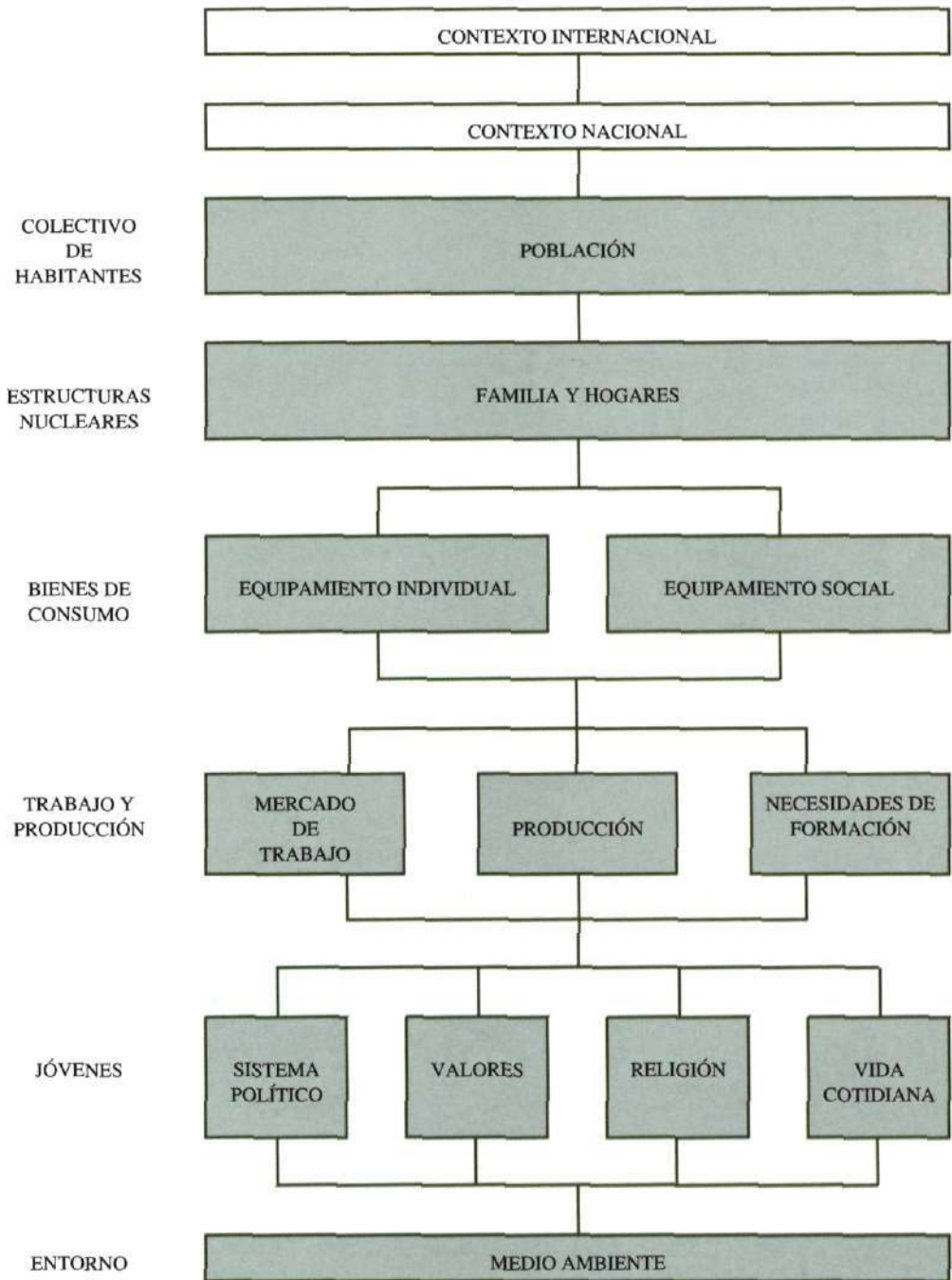
Fuente: Medio Ambiente en Andalucía. Informe 1996
 Plan de Medio Ambiente de Andalucía. 1995-2000. Junta de Andalucía

R.S.U. SEGÚN DESTINO



Fuente: Medio Ambiente en Andalucía. Informe 1995

ÍNDICE



SÍNTESIS DEL CUADERNO

Población	Familia y Hogares	Equipamiento individual	Equipamiento social	Mercado laboral
<ul style="list-style-type: none">- Estructura social joven- Distribución geográfica desigual de la población- Esperanza de vida alta- Fecundidad mayor que la media nacional- Mortalidad de jóvenes masculina mayor que la femenina- Crecimiento vegetativo mayor que el nacional- Saldo migratorio positivo	<ul style="list-style-type: none">- Tamaño medio de los hogares mayor que la media española- La constitución de la unidad familiar se retrasa cada vez más- Rupturas matrimoniales y cohabitación poco frecuentes, pero socialmente aceptadas	<ul style="list-style-type: none">- Andalucía tiene el mayor parque de viviendas de España- Andalucía es una de las comunidades autónomas con menor gasto medio anual por hogar	<ul style="list-style-type: none">- Grado de analfabetismo relativamente alto aunque disminuye progresivamente- Escasez de camas hospitalarias y de oferta sanitaria privada- Distribución territorial desigual de la cobertura sanitaria	<ul style="list-style-type: none">- Aumento progresivo del número de mujeres que trabajan- La mayoría de los estudiantes no forman parte del mercado laboral- El índice de desempleo es uno de los más altos de España- Las PYMES y la Administración son los mayores empleadores

SÍNTESIS DEL CUADERNO

Producción

- Debilidad industrial de la economía andaluza
- Economía basada en el sector servicios
- Economía sustentada por PYMES

Necesidades de formación

- No existe tradición de formación continua
- Los conocimientos de informática son los más demandados

Jóvenes

- Los jóvenes no tienen interés por los temas políticos
- Los jóvenes andaluces valoran a los amigos, la familia y la pareja
- La principal aspiración es encontrar trabajo
- La mayoría de los jóvenes andaluces se consideran creyentes
- La mayoría de los jóvenes andaluces consideran a la familia como principal punto de apoyo

Medio Ambiente

- Los problemas principales de medio ambiente en Andalucía se refieren a depuración y abastecimiento de aguas, tratamiento de residuos urbanos e industriales, incendios forestales y erosión del suelo

BIBLIOGRAFÍA

- Capital Humano. Fundación Bancaja*
- Censo de Población de Andalucía 1991. I.E.A. Junta de Andalucía. 1993*
- Censo de Población y Vivienda 1991. I.E.A. Junta de Andalucía.*
- Contabilidad Regional y Tablas Input/Output. Andalucía 1990. I.E.A. Junta de Andalucía. 1994*
- Datos Básicos de Andalucía 1995. I.E.A. Junta de Andalucía. 1995*
- Datos Básicos del Medio Ambiente en Andalucía. Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía. 1995*
- El Medio Ambiente en Andalucía. Informe 1995. Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía. 1996*
- El Medio Ambiente en España. Cuadernos E.O.I. 1996*
- Encuesta Industrial de Andalucía 1981/1990. I.E.A. Junta de Andalucía. 1994*
- Encuesta Industrial 1992. Resultados de Andalucía. I.E.A. Junta de Andalucía. 1995*
- Encuesta de Presupuestos Familiares 90/91. I.N.E.*
- Encuesta Sociodemográfica 1991. Andalucía. 1991. I.N.E. 1995*
- España en Cifras 1996. I.N.E.*
- Estadísticas Básicas de la Unión Europea 1995. Eurostat*
- Estructura Social Española. Cuadernos E.O.I. 1994*
- Evolución de la Población. Andalucía 1990/91. I.E.A. Junta de Andalucía*

BIBLIOGRAFÍA

- Informe Económico Financiero de Andalucía*. Sociedad de Estudios Económicos de Andalucía. 1994
- Informe Juventud en España 1992*. Manuel Navarro López y M^a José Mateo Rivas. Ministerio de Asuntos Sociales. Instituto de la Juventud
- Informe sobre el Desarrollo Mundial 1995; Atlas del Banco Mundial 1995*. Banco Mundial Atlaseco del Mundo 1996
- Jóvenes Andaluces de los 90*. Consejería de Asuntos Sociales. Junta de Andalucía. 1993
- Juventud en Cifras 1992*. Manuel Navarro López y M^a José Mateo Rivas. Ministerio de Asuntos Sociales. Instituto de la Juventud
- La Sociedad Española 1992-93*. Amando de Miguel, Alianza Editorial
- La Sociedad Española 1993-94*. Amando de Miguel, Alianza Editorial
- Movilidad de la Población en Andalucía. Los cambios durante los 80*. I.E.A. Junta de Andalucía. 1994
- Necesidades de Formación Profesional en Andalucía*. Consejería de Trabajo y Asuntos Sociales. Junta de Andalucía. 1993
- Panorámica Social de España*. I.N.E. 1994
- Plan Andaluz de Salud 1993*. Consejería de Salud. Junta de Andalucía
- Plan de Medio Ambiente de Andalucía (1995-2000)*. Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía. 1995
- Población, Empleo y Paro*. Alfonso G. Barbancho. Ed. Pirámide, S.A. Madrid, 1982.
- Renta Nacional de España 1991. Distribución provincial*. Avance 1992/93. BBV. 1994
- Report on the World Social Situation 1993*. United Nations

BIBLIOGRAFÍA

Retrato Social de Europa 1991. Eurostat

Statistical Yearbook 1993. United Nations

Tablas Encuesta Telemarketing para el "Estudio de las necesidades de formación en las empresas de la Comunidad Autónoma de Andalucía". 1994

The World Environment 1972-1992. UNEP, Chapman & Hall

Variaciones Residenciales en Andalucía 1993, 1994. I.E.A. Junta de Andalucía 1995

REVISTAS

Andalucía Económica

Medio Ambiente. Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía. Nº25 (invierno 1996)

Sevilla Economía

ANUARIOS

Anuario El Mundo. 1995

Anuario El País. 1996

Anuario Estadístico 1994. I.N.E.

Anuario Estadístico de Andalucía. 1987, 1992, 1993, 1995, 1996. I.E.A. Junta de Andalucía

DIARIOS

El País

ABC

CUADERNOS EOI

Constituyen una iniciativa de la Fundación Escuela de Organización Industrial dirigida tanto a sus alumnos y profesores como al público en general.

El objetivo de la serie Cuadernos es aportar de forma gráfica y sencilla, un conjunto de datos e informaciones relevantes sobre problemas básicos de nuestra sociedad; la Estructura Social, el Bienestar Sostenible en nuestra comunidad, el futuro de la Población Activa, el Medio Ambiente y el Potencial Humano con que puede contar España, son los temas que se irán tratando sucesivamente en esta serie.

**CAJA SAN FERNANDO**



Escuela de
Organización
Industrial

A N D A L U C I A