



Proyecto de Internacionalización de Pymes 2011

DIAGNÓSTICO TERRITORIAL DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA

COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA

AUTORAS

Begoña Beviá González
María José Cano Borrego

Proyecto cofinanciado por:



En colaboración con:



El mundo es tu mercado

Créditos

Dirección del proyecto

Tíscar Lara
Vicedecana de Cultura Digital EOI

Eduardo Lizarralde
Director de Conocimiento EOI

Enrique Ferro
Técnico del Decanato EOI

Equipo Técnico

Begoña Beviá
Directora de cursos de internacionalización EOI

María José Cano
Directora de cursos de internacionalización EOI

<http://www.eoi.es/blogs/internacionalizacion/>

© Fundación EOI, 2011



Esta publicación está bajo licencia Creative Commons Reconocimiento, Nocomercial, Compartirigual, (by-nc-sa). Usted puede usar, copiar y difundir este documento o parte del mismo siempre y cuando se mencione su origen, no se use de forma comercial y no se modifique su licencia. Más información: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>

Índice

0. Introducción.....	4
0.1. Exportación general de España	4
0.2. Exportación española por Comunidades Autónomas	5
1. Actividad Exportadora de la Comunidad Foral de Navarra	12
1.1. Introducción	12
1.2. Evolución General.....	13
1.3. Composición Sectorial de las exportaciones	
1.3.1. Sector automóvil.....	15
1.3.2. Sector Bienes de equipo	18
1.3.3. Sector Semimanufacturas	20
1.3.4. Sector alimentación	25
1.3.5. Sector Bienes de Consumo Duradero.....	28
1.3.6. Sector Manufacturas de Consumo	31
1.3.7. Sector Materias Primas.....	33
1.3.8. Sector Productos energéticos	38
1.4. Exportación por Capítulos TARIC	42
1.5. Análisis de las exportaciones por Destino	49
1.5.1. Exportación a la Unión Europea	50
1.5.2. Exportación al resto de Europa	53
1.5.3. Exportación a Países Asiáticos sin Oriente Medio Próximo	55
1.5.4. Exportación a Oriente Medio Próximo	57
1.5.5. Exportación a América del Norte.....	59
1.5.6. Exportación a América Central-Antillas	61
1.5.7. Exportación a América del Sur.....	62
1.5.8. Exportación a África del Norte	64
1.5.9. Exportación a resto de África	66
1.5.10. Exportación a Australia y Nueva-Zelanda.....	68
2. ANEXOS.....	73
2.1. Cuadros estadísticos por Capítulos TARIC	73
2.2. Cuadros estadísticos por Países Destino	81

0. INTRODUCCIÓN

0.1. Exportación general de España

Si tenemos en cuenta un período de análisis largo, la exportación española es un fenómeno de éxito rotundo, con una expansión de nuestras ventas de todos los productos en varios mercados por todo el mundo. No obstante, en los últimos años, las exportaciones españolas han ido experimentando una ralentización de su volumen total, pasando de un incremento del 8,56% en el año 2007 con respecto al 2006 a tan solo un 2,27% en el 2008 con respecto al 2007. Situación que se ve acentuada en el año 2009 con un descenso del 15,5% en el volumen de exportaciones españolas con respecto al 2008. La crisis internacional ha hecho mella en el sector exterior español.

Analizando las estadísticas de comercio exterior publicadas por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio¹, podemos apreciar que en el año 2010² se ha producido una recuperación de las exportaciones españolas situándose en un volumen de 185.799 millones de euros, lo cual supone un incremento del 16,2% con respecto al año 2009 y un 9% en el total del periodo analizado 2006-2010 (pasa 170.438,63 millones de euros en 2006 a 185.799 millones en 2010). Sin embargo, el volumen sigue siendo inferior en un 1,8% al exportado en el año 2008 que ascendía a las 189.227,85 millones de euros. No se consigue alcanzar los volúmenes de exportación de anteriores a la crisis.

Esta tendencia positiva parece mantenerse en el primer trimestre del año 2011³ con un incremento del 23,42% con respecto al mismo periodo del año anterior.

La recuperación económica de los principales países clientes de las exportaciones españolas hace recuperar nuestro comercio exterior.

¹ www.mityc.es

² Datos provisionales

³ Datos provisionales

Tabla 1: Exportaciones Españolas 2006-2010⁴

EXPORTACIÓN DE ESPAÑA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
170.438.626,91	185.023.217,52	189.227.851,41	159.889.550,15	185.799.015,52
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
8,56	2,27	-15,50	16,20	9,01

Tabla 2: Exportación total de España 2010-2011

	Enero-marzo 2010	Enero -marzo 2011	Variación (%)
Exportación total España	42.730.522,92	52.737.275,61	23,42

0.2. Exportación española por Comunidades Autónomas

Analizando las exportaciones españolas por Comunidades Autónomas hemos de destacar como Cataluña representa por si sola más del 26% del total exportado. La cual junto con la Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid acaparan más del 47% en todos los años del periodo analizado (2006-2010).

⁴ Todas las tablas y gráficos son de ELABORACIÓN PROPIA a partir de los datos facilitados por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y de Aduanas a través de la página del Consejo Superior de Cámaras de Comercio (aduanas.camaras.org)

Observando la evolución de los volúmenes de exportaciones apreciamos similitudes significativas entre las distintas Comunidades Autónomas:

En el año 2008 empieza a sentirse la crisis internacional con una ligera caída en las exportaciones de algunas Comunidades como: C. Valenciana, Galicia, Castilla León, Aragón, Asturias y Baleares.

Esta tendencia decreciente se ve acentuada en el 2009, año en el que se observa una caída en el volumen de exportación de todas las Comunidades Autónomas. Ninguna consigue librarse de la crisis y ven como sus ventas al exterior sufren un revés traducido en caídas por encima del 10% en la mayoría de ellas. Destacar el descenso del País Vasco, Cantabria y Canarias, con tasas por encima del 20% (26,32%, 23,77% y 30,35% respectivamente).

La tendencia negativa que se ha visto en los últimos años va desapareciendo a lo largo del año 2010, consiguiéndose en el cómputo global tendencias positivas en casi todas las Comunidades Autónomas. Salvo en Baleares donde las exportaciones han seguido decreciendo con una tasa incluso muy superior a los años anteriores (32,21%).

Destacada tendencia de alza de las ventas al exterior de las distintas Comunidades con tasas muy por encima al 10% en casi todas ellas. Y en algunos casos como Navarra y Asturias superiores al 30% (35,22% y 33,83% respectivamente).

Esta alza de las ventas exteriores en el último año se traduce en una evolución positiva de las exportaciones totales en el periodo analizado 2006-2010 (salvo el caso de Baleares cuyo resultado ha sido negativo con una caída del 29,7%).

Durante el primer trimestre del año 2011 las Comunidades Autónomas han mantenido la misma tendencia que el año 2010.

Salvo las Islas Baleares que presentan una caída del 37,86% en el periodo enero-marzo 2011 con respecto al volumen que se exportó en ese mismo periodo del 2010, el resto de Comunidades Autónomas presentan tasas positivas de crecimiento.

Tasas de crecimiento por encima del 10% en la comparativa. Salvo Extremadura con un incremento del 6,79% en este primer trimestre del 2011.

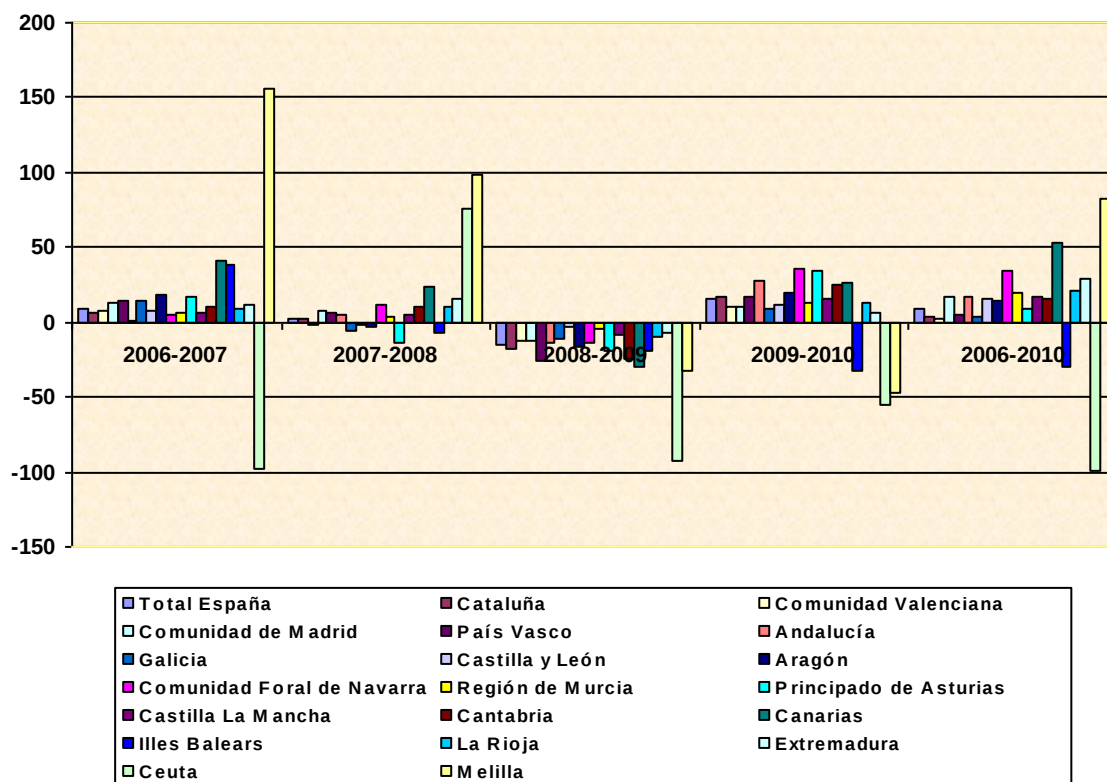
Tabla 3. Exportación por Comunidades Autónomas. Unidad: miles de euros

COMUNIDAD AUTÓNOMA	2006	2007	2008	2009	2010
Total España	170.438.626,91	185.023.217,52	189.227.851,41	159.889.550,15	185.799.015,52
Cataluña	46.775.850,94	49.678.311,92	50.514.433,42	41.460.903,86	48.594.510,72
C. Valenciana	18.176.363,18	19.650.241,53	19.293.282,50	16.962.166,63	18.694.137,80
C. de Madrid	17.878.071,51	20.289.297,11	21.853.779,02	18.997.387,18	20.948.415,04
País Vasco	16.622.233,19	19.072.434,49	20.279.233,70	14.942.237,36	17.544.895,96
Andalucía	15.771.582,00	15.965.997,86	16.832.877,93	14.477.561,07	18.471.761,07
Galicia	14.611.641,83	16.669.172,93	15.739.688,58	13.957.317,87	15.158.980,52
Castilla y León	9.090.222,57	9.768.960,73	9.621.666,37	9.360.193,39	10.499.972,35
Aragón	7.423.990,34	8.753.463,36	8.482.588,51	7.100.359,34	8.484.528,08
C. Foral de Navarra	5.492.239,04	5.728.843,56	6.378.934,36	5.477.912,47	7.407.251,35
Región de Murcia	4.157.047,00	4.410.828,69	4.588.273,34	4.367.759,71	4.963.600,88
Principado de Asturias	3.151.178,92	3.677.163,23	3.177.731,60	2.573.414,53	3.444.030,89
Castilla La Mancha	2.904.107,58	3.088.563,13	3.242.701,56	2.953.670,38	3.407.836,43
Cantabria	1.966.667,70	2.178.772,19	2.403.823,95	1.832.383,72	2.280.395,20
Canarias	1.274.892,05	1.799.205,12	2.215.120,04	1.542.721,36	1.945.030,10
Illes Balears	1.151.166,96	1.585.522,01	1.476.641,00	1.193.436,79	808.974,64
La Rioja	1.045.428,76	1.144.762,56	1.255.768,40	1.126.054,42	1.268.278,83
Extremadura	974.290,94	1.082.377,20	1.251.672,20	1.171.390,89	1.251.044,88
Ceuta	66.694,95	1.466,37	2.572,19	174,53	78,03
Melilla	1.957,85	5.008,76	9.946,79	6.785,10	3.581,14

Tabla 4. Variación Interanual exportación por Comunidades Autónomas (%)

Comunidad Autónoma	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
Total España	8,56	2,27	-15,50	16,20	9,01
Cataluña	6,21	1,68	-17,92	17,21	3,89
C. Valenciana	8,11	-1,82	-12,08	10,21	2,85
C. de Madrid	13,49	7,71	-13,07	10,27	17,17
País Vasco	14,74	6,33	-26,32	17,42	5,55
Andalucía	1,23	5,43	-13,99	27,59	17,12
Galicia	14,08	-5,58	-11,32	8,61	3,75
Castilla y León	7,47	-1,51	-2,72	12,18	15,51
Aragón	17,91	-3,09	-16,29	19,49	14,29
C. Foral de Navarra	4,31	11,35	-14,12	35,22	34,87
Región de Murcia	6,10	4,02	-4,81	13,64	19,40
Principado de Asturias	16,69	-13,58	-19,02	33,83	9,29
Castilla La Mancha	6,35	4,99	-8,91	15,38	17,35
Cantabria	10,78	10,33	-23,77	24,45	15,95
Canarias	41,13	23,12	-30,35	26,08	52,56
Illes Balears	37,73	-6,87	-19,18	-32,21	-29,73
La Rioja	9,50	9,70	-10,33	12,63	21,32
Extremadura	11,09	15,64	-6,41	6,80	28,41
Ceuta	-97,80	75,41	-93,21	-55,29	-99,88
Melilla	155,83	98,59	-31,79	-47,22	82,91

Gráfica 1: Variación Interanual exportación por Comunidades Autónomas (%)



Gráfica 2: Peso de las Comunidades Autónomas sobre el total exportado de España
2006-2010 (%)

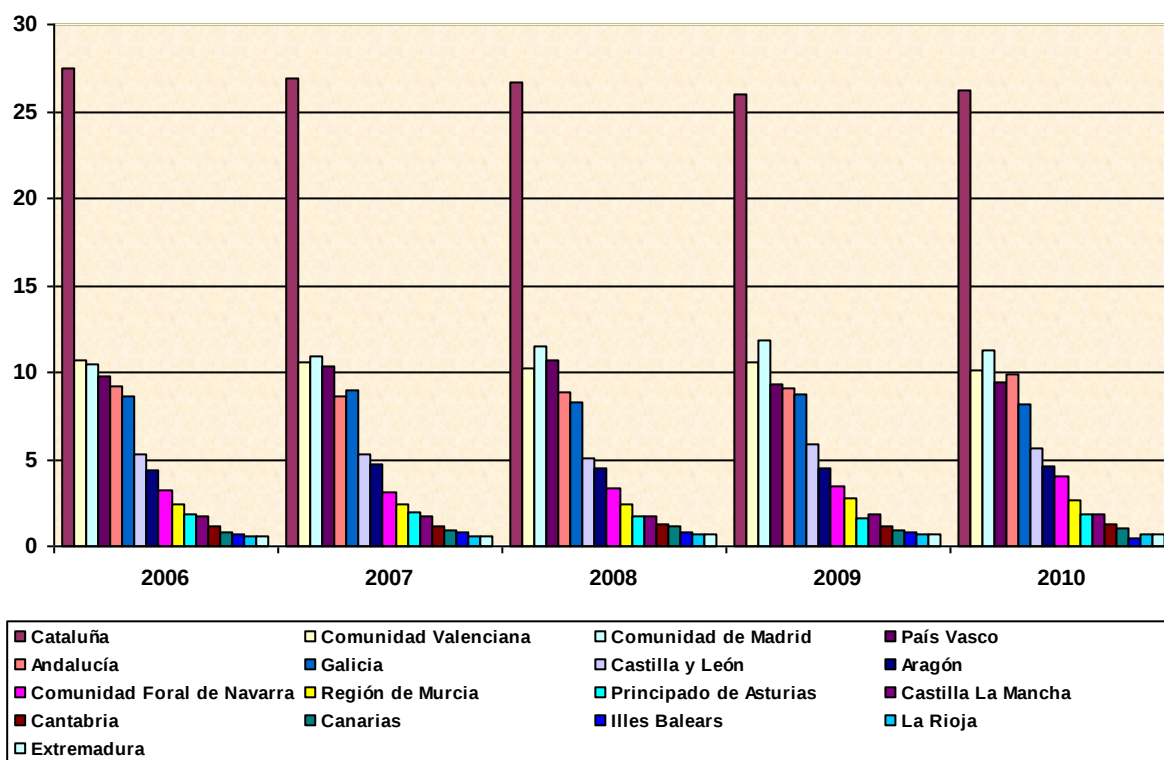


Tabla 5: Exportación por Comunidades Autónomas 2010-2011. Unidad: miles de euros

SECTOR ECONÓMICO	Enero-marzo 2010	Enero-marzo 2011	Variación (%)
Total exportación España	42.730.522,92	52.737.275,61	23,42
Cataluña	11.276.076,10	13.346.304,65	18,36
C. Valenciana	4.602.415,32	5.356.955,00	16,39
C. de Madrid	4.628.997,96	5.805.990,55	25,43
País Vasco	3.787.173,17	4.983.522,60	31,59
Andalucía	4.253.996,06	5.714.357,02	34,33
Galicia	3.712.096,48	4.580.008,62	23,38
Castilla y León	2.504.340,08	2.932.307,12	17,09
Aragón	1.929.586,19	2.460.719,52	27,53
C. Foral de Navarra	1.544.049,55	1.905.906,03	23,44
Región de Murcia	1.161.461,76	1.391.646,74	19,82
Principado de Asturias	764.998,01	1.056.761,40	38,14
Castilla La Mancha	722.975,55	873.543,78	20,83
Cantabria	500.686,15	647.927,94	29,41
Canarias	396.710,95	611.838,58	54,23
Illes Balears	232.161,02	144.255,53	-37,86
La Rioja	298.220,07	375.654,89	25,97
Extremadura	273.917,32	292.523,79	6,79

1. ACTIVIDAD EXPORTADORA DE LA COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA

1.1. INTRODUCCIÓN

La estructura empresarial en la Comunidad Foral de Navarra está centrada principalmente en el sector automoción y fabricación de maquinaria, aparatos domésticos y material eléctrico, (multinacional Volkswagen y la planta de BSH electrodomésticos España -sobre todo la planta de fabricación de frigoríficos-). Pero estas grandes empresas están siendo suministradas por pymes del sector auxiliar y de componentes ubicadas en esta Comunidad Foral.

Navarra sigue manteniendo un sector primario muy fuerte en su economía. Agricultura, y Ganadería, forman parte importante de la economía de la zona. Productor de hortalizas, frutales, forrajes y cereales, junto a vid y olivo, esta Comunidad ofrece un amplio abanico de productos agrícolas.

Por ello, la industria alimentaria tiene un gran peso en la actividad económica de esta Comunidad Foral. Productos alimenticios basados en la excelencia y abundancia del sector primario. Algunos de reconocido prestigio internacional como: queso del Roncal, espárragos de Navarra, vino de Navarra, pimientos del piquillo.

Aunque poco a poco esta se ha ido diversificándose el tejido industrial de Navarra, hoy en día se pueden encontrar pymes de diferentes sectores que están globalizadas o abriéndose a nuevos mercados. Industria textil, muebles, químicas y plásticos, calzado,... Sirva como ejemplo: kukuxumusu (textil)

La Comunidad Foral de Navarra, con un volumen de exportaciones en el año 2010 de 7.407,3 millones de euros, representó el 3,99% del total exportado por España. Manteniéndose como la novena Comunidad exportadora española.

Esta Comunidad ha ido aumentando ligeramente año a año su peso en el total exportado por España, con un balance general positivo (aumento de 0,77 puntos porcentuales) al pasar del 3,22% en el 2006 al 3,99% en el 2010.

1.2. EVOLUCIÓN GENERAL

La EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES de Navarra presenta ciertas particularidades en relación al conjunto español:

- En el año 2008 (inicio de la crisis) esta Comunidad ve como se produce un incremento de sus exportaciones.
- Sin embargo, en el año 2009 se ve tocada por la crisis internacional con una caída de sus ventas al exterior del 14,12%.
- Recuperación de sus exportaciones en el último año (2010) con una tasa de crecimiento del 35,22% con respecto al año anterior y del 34,87% con respecto al volumen exportado en el año 2006.
- Resultado global positivo en el periodo. Con un volumen de exportación en el 2010 de 7.407,3 millones de euros, Navarra presenta un aumento del 16,12% en relación al volumen exportado antes de la crisis, 6.378,9 millones de euros en el año 2008.
- En el primer trimestre del 2011 se puede apreciar un incremento del 23,44% en relación al volumen de exportación que presentaba Navarra en el mismo periodo del 2010. Pasando de los 1.544 millones de euros exportados en los meses de enero a marzo del 2010 a los 1.905,9 millones de euros exportados en el mismo periodo de este año 2011.

Gráfico 3: Exportaciones de Navarra

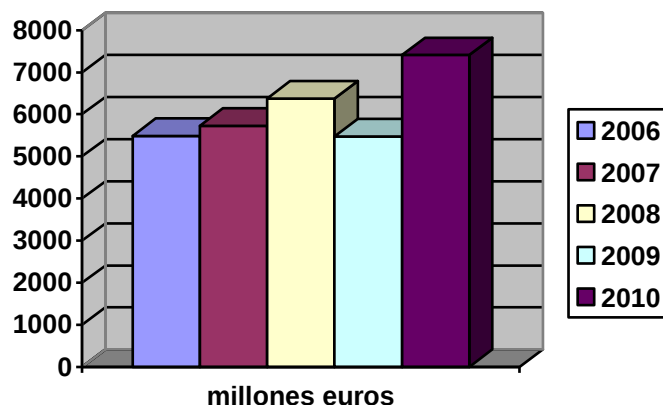


Tabla 6. Exportación de Navarra. Unidad: miles euros

	Enero-marzo 2010	Enero -marzo 2011	Variación (%)
Exportación Navarra	1.544.049,55	1.905.906,03	23,44

1.3. COMPOSICIÓN SECTORIAL

Analizando la COMPOSICIÓN SECTORIAL de sus exportaciones, podemos apreciar que:

De los ocho sectores analizados, las exportaciones de Navarra se centran en dos de ellos (sector automóvil y bienes de equipo) que representan año tras año más del 71% del total exportado por esta comunidad. Aumentando año a año su peso, en el 2010 representan el 76,93% del total de exportación.

Navarra presenta ciertas diferencias en el comportamiento de sus distintos sectores económicos a lo largo del periodo analizado:

- Sectores con desaceleración de su tendencia alcista del periodo anterior e incluso descenso de sus exportaciones en la época de crisis internacional (caídas en el) 2008 y/o el 2009) y recuperación de sus exportaciones en Navarra durante el último año 2010. Es el caso de automóvil y Materias Primas.

Estos dos sectores consiguen un resultado positivo en el global del periodo, consiguiendo superar en el 2010 el volumen de ventas al exterior anterior al periodo de crisis.

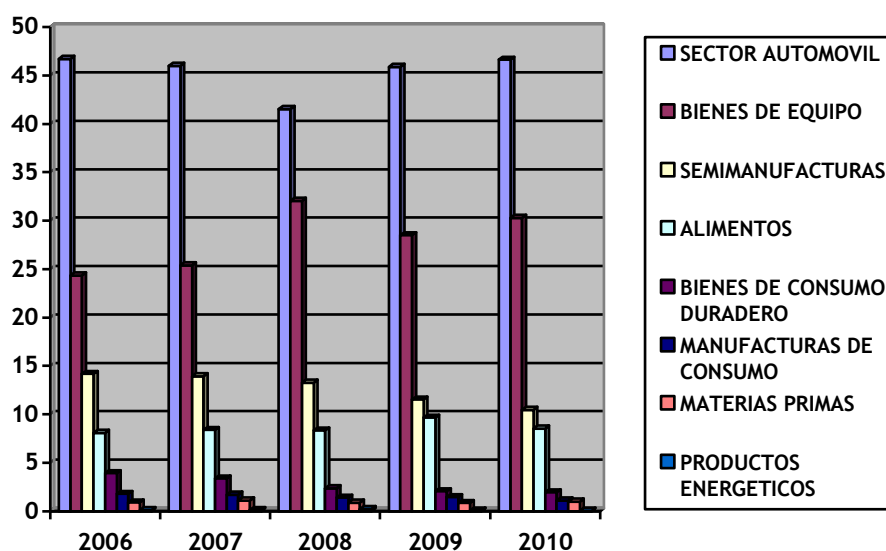
- Los bienes de equipo y alimentos navarros ven como su crecimiento constante de inicios del periodo se rompe con la crisis en el 2009 con caídas del 23,66% y 0,6%, incrementándose de nuevo en el 2010. En este año, Navarra consigue un volumen de exportación superior al del inicio del periodo e incluso al anterior a la crisis. Incremento del 9,75% en las exportaciones de bienes de equipo y del 18,75% en alimentación, entre el año 2008 y 2010.
- Sin embargo, el incremento de las exportaciones de semimanufacturas navarras en el 2010 no es suficiente para recuperar los volúmenes de ventas de inicio del periodo. Resultado global negativo con una caída del 0,57% entre el 2006 y 2010.

- Por su parte, los bienes de consumo duradero y las manufacturas de consumo en Navarra, presentan caídas desde el inicio del periodo analizado. Y si bien en el 2010 presentan una recuperación de sus exportaciones, esta no es suficiente para alcanzar los volúmenes de inicio de la crisis, presentando un resultado global negativo con caídas del 33,5% y 17,72% respectivamente, en el periodo 2006-2010
- Por su parte, los productos energéticos no consiguen recuperarse de la crisis y siguen manteniendo una caída de sus exportaciones en el año 2010 (del 23,85% con respecto al 2009), traduciéndose en una caída del 40,11% en el total del periodo (2006-2010) y del 76,86% con respecto al inicio de la crisis (periodo 2008-2010).

Durante el primer trimestre del 2011 la mayoría de los sectores presentan un aumento de sus exportaciones con respecto al mismo periodo del año 2010. Salvo los productos energéticos que presenta un descenso 6,13%.

Destacar los bienes de consumo duradero que presentan un incremento del 73,87% en esta comparativa.

Gráfico 4. Peso de los Sectores Económicos en el total exportado de Navarra



1.3.1. SECTOR DEL AUTOMÓVIL

El sector del automóvil, sigue manteniéndose como el principal sector exportador de Navarra, con ligeras caídas en la época de crisis, al final del periodo consigue mantener su

peso sobre el total exportado por la Comunidad y tan solo desciende en 0,08 puntos porcentuales, pasando del 46,71% en el año 2006 al 46,63% en el 2010.

Durante el año 2009 este sector navarro ha visto caer su volumen de exportaciones (un 5,05%). Aumentando en el último año del periodo analizado, con un volumen de exportaciones de 3.453,9 millones de euros en el año 2010 se observa un incremento del 37,36% con respecto al año 2009. Aumento suficiente para recuperar el volumen de exportación de inicio del periodo, produciéndose un incremento del 34,65% en el total del periodo analizado 2006-2010.

Los dos subsectores, automóviles-motocicletas y componentes de automoción, presenta comportamientos y resultados globales diferentes en el periodo analizado.

Los automóviles-motocicletas, representa el 71,89% del total exportado en este sector Navarro. Este subsector presenta una caída de sus ventas al exterior durante el año 2007, mientras que en el periodo de crisis ve como sus ventas al exterior se van incrementando año a año (incrementos del 14,82% en 2008, 1,67% en 2009 y 48,92% en el 2010) consiguiendo que Navarra exporte un volumen de 2.482,9 millones de euros en el año 2010, incrementándose un 59,3% del volumen exportado en el inicio del periodo (año 2006).

El subsector componentes del automóvil en Navarra, ve como sus exportaciones caen en el periodo de crisis (años 2008 y 2009). Y su recuperación en el 2010 (aumento del 14,6%) hace que el volumen de estas exportaciones, 971 millones de euros, sea inferior al nivel de inicio del periodo (caída del 3,53% entre el 2006 y 2010).

La tendencia positiva del último año de las exportaciones de Navarra en este sector se siguen manteniendo en el primer trimestre del año 2011 con respecto al mismo periodo del año anterior (incremento del 18,36% total del sector, del 15,47% en automóvil-motocicleta y del 26,30% en componentes).

Tabla 7. Exportación sector automóvil navarro. Unidad: miles de euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL AUTOMOVIL	2.565.163,57	2.634.019,72	2.648.284,05	2.514.560,75	3.453.905,12
61 AUTOMOVILES Y MOTOS	1.558.566,44	1.428.179,18	1.639.868,46	1.667.238,21	2.482.853,40
62 COMPONENTES DEL AUTOMOVIL	1.006.597,13	1.205.840,54	1.008.415,59	847.322,54	971.051,71

Tabla 8. Variación interanual exportación sector automóvil navarro (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL AUTOMOVIL	2,68	0,54	-5,05	37,36	34,65
61 AUTOMOVILES Y MOTOS	-8,37	14,82	1,67	48,92	59,30
62 COMPONENTES DEL AUTOMOVIL	19,79	-16,37	-15,97	14,60	-3,53

Gráfico 5. Peso de los subsectores sobre total exportación sector automóvil navarro (%)

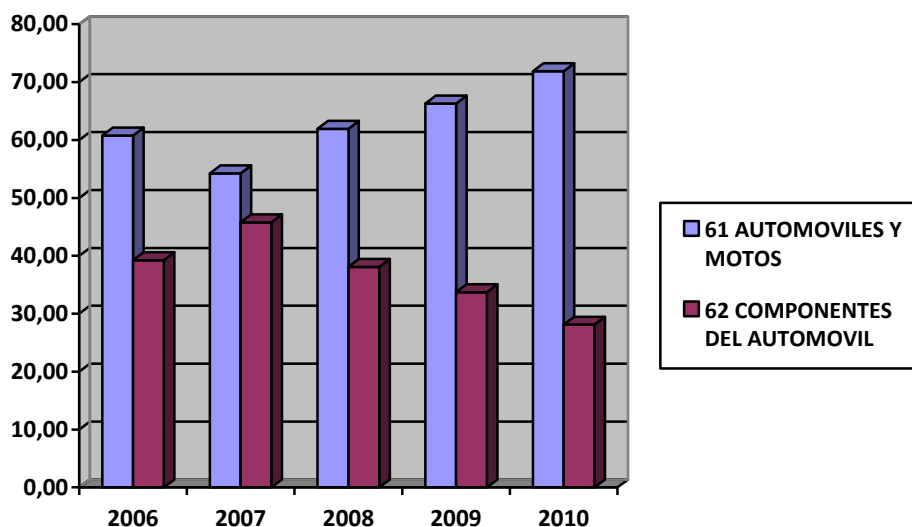


Tabla 9. Exportación sector automóvil navarro primer trimestre 2011. Unidad: miles de euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
61 AUTOMOVILES Y MOTOS	613.801,79	708.754,53	15,47
62 COMPONENTES DEL AUTOMOVIL	222.955,60	281.593,43	26,30

1.3.2. SECTOR BIENES DE EQUIPO

Las exportaciones de bienes de equipo ganan representación en el total de exportaciones de Navarra en el periodo analizado. Aumenta 5,97 puntos porcentuales entre el año 2006 y 2010 al pasar de representar el 24,33% al 30,30% del total de ventas navarras al exterior.

La crisis internacional rompe con la tendencia alcista de las exportaciones de bienes de equipo en Navarra, con una caída de sus ventas al exterior del 23,66% en el año 2009. Sin embargo, en el año 2010 se produce un incremento del 43,77% de las ventas de este sector en Navarra, consiguiendo un volumen de 2.244,3 millones de euros, superando las ventas de inicio del periodo año 2006 en un 67,98% (1.336,1 millones de euros) e incluso las de inicio de la crisis del año 2008 (2.044,9 millones de euros) produciéndose un aumento del 9,75% entre el año 2008 y 2010.

Esta tendencia positiva se mantiene si comparamos el primer trimestre del 2011 con el mismo periodo del 2010, produciéndose un incremento 42,8% en las exportaciones de bienes de equipo navarros.

Analizando los subsectores, destacar los aparatos eléctricos y la maquinaria que representan el 43,4% y 22,42% respectivamente, del total de exportación de bienes de equipo en Navarra durante el 2010.

Ambos subsectores presentan un comportamiento similar en el periodo analizado.

Los aparatos eléctricos de Navarra ven caer sus exportaciones en el año 2009 (del 20,66%) y aunque durante el 2010 con un incremento del 20,23% exportando por valor de 974,2 millones de euros, no consigue alcanzar el volumen de 1.021,3 millones de euros exportados durante el 2008, produciéndose una caída del 4,61% en el periodo 2008-2010.

A su vez, la maquinaria industrial Navarra ve caer sus exportaciones en el año 2009 (del 38,03%) y aunque durante el 2010 con un incremento del 21,16% exporta por valor de 503,3 millones de euros, no consigue alcanzar el volumen de 670,3 millones de euros exportados durante el 2008, produciéndose una caída del 24,92% en el periodo 2008-2010.

Hay que destacar la evolución presentada por los equipos de oficina y telecomunicaciones en Navarra. Subsector que crece en el año 2010 un 9849,4%, consiguiendo un volumen de 254,8 millones de euros y representando el 11,35% del total de exportaciones de bienes de

equipo en Navarra. Esta tendencia de fuerte incremento se mantiene en el primer trimestre del 2011 con un incremento del 7090,03% en relación a las exportaciones del primer trimestre del 2010.

En el primer trimestre del año 2011 se aprecia crecimientos de las ventas al exterior prácticamente todos los subsectores de bienes de equipo en Navarra, con respecto al mismo periodo del año 2010.

Tabla 10. Exportación bienes de equipo navarros. Unidad: miles de euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL BIENES DE EQUIPO	1.336.062,35	1.453.826,29	2.044.934,43	1.561.019,13	2.244.305,22
54 OTROS BIENES DE EQUIPO	747.515,03	776.598,03	1.335.394,32	1.128.604,26	1.457.745,70
51 MAQ. ESPECIFICA CIERTAS INDUST	555.163,85	635.693,42	670.251,90	415.353,40	503.252,19
53 MATERIAL TRANSPORTE	29.758,60	38.489,98	36.057,36	14.500,42	28.497,38
52 EQUIPO OFICINA Y TELECOMUNIC.	3.624,87	3.044,86	3.230,85	2.561,06	254.809,95
OTROS BIENES DE EQUIPO					
542 APARATOS ELECTRICOS	600.098,80	593.793,23	1.021.331,50	810.306,93	974.212,95
544 RESTO BIENES DE EQUIPO	129.520,08	158.199,32	271.755,00	232.317,62	321.747,94
543 APARATOS DE PRECISION	13.439,49	12.052,80	12.373,89	11.737,81	17.065,31
541 EQUIPO GENERADOR DE FUERZA	4.456,65	12.552,68	29.933,92	74.241,90	144.719,51

Tabla 11. Variación interanual exportación bienes de equipo navarros (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL BIENES DE EQUIPO	8,81	40,66	-23,66	43,77	67,98
54 OTROS BIENES DE EQUIPO	3,89	71,95	-15,49	29,16	95,01
51 MAQ. ESPECIFICA CIERTAS INDUST	14,51	5,44	-38,03	21,16	-9,35
53 MATERIAL TRANSPORTE	29,34	-6,32	-59,79	96,53	-4,24
52 EQUIPO OFICINA Y TELECOMUNIC.	-16,00	6,11	-20,73	9.849,40	6.929,49
OTROS BIENES DE EQUIPO					
542 APARATOS ELECTRICOS	-1,05	72,00	-20,66	20,23	62,34
544 RESTO BIENES DE EQUIPO	22,14	71,78	-14,51	38,49	148,42
543 APARATOS DE PRECISION	-10,32	2,66	-5,14	45,39	26,98
541 EQUIPO GENERADOR DE FUERZA	181,66	138,47	148,02	94,93	3.147,27

Gráfico 6. Peso de los subsectores sobre total exportación bienes de equipo navarros (%)

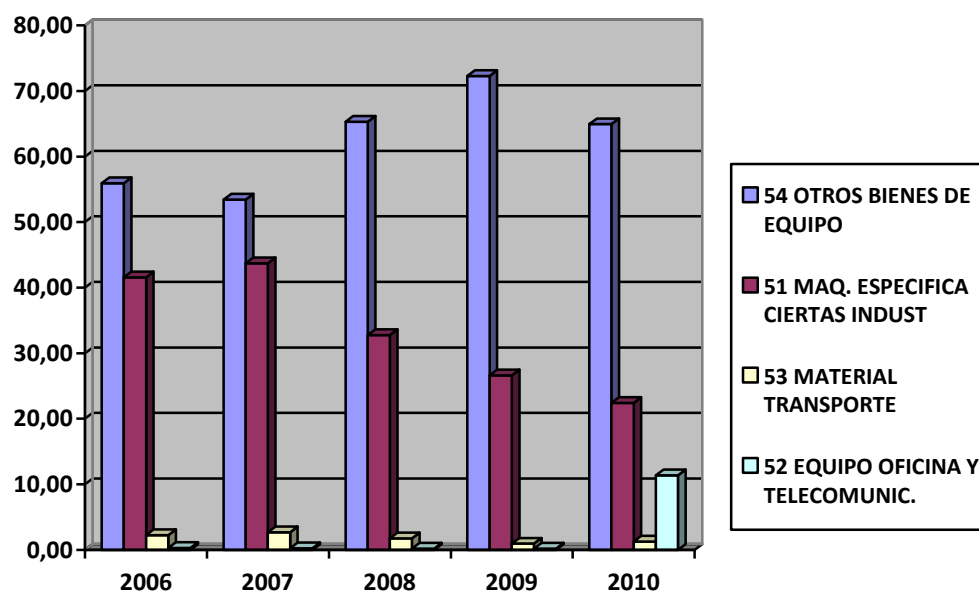


Tabla 12. Exportación bienes de equipo navarros primer trimestre año 2011.

Unidad: miles de euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
54 OTROS BIENES DE EQUIPO	208.295,85	283.674,76	36,19
51 MAQ. ESPECIFICA CIERTAS INDUST	102.391,93	117.726,29	14,98
53 MATERIAL TRANSPORTE	6.079,44	8.387,04	37,96
52 EQUIPO OFICINA Y TELECOMUNIC.	603,69	43.405,63	7.090,03

1.3.3. SEMIMANUFACTURAS

Las exportaciones de semimanufacturas es otro de los importantes sectores de las exportaciones de Navarra, ocupando siempre la tercera posición, aunque seguido de cerca

por el sector alimentación. Representa el 10,46% del total exportado por esta Comunidad, disminuyendo en 3,72 puntos porcentuales en el periodo analizado 2006-2010 (al pasar del 14,18% al 10,46%).

Aunque durante los primeros años las exportaciones de semimanufacturas navarras presentaran una ligera tendencia alcista, sus ventas al exterior caen por la crisis internacional un 25,39% en el año 2009. Si bien, en el año 2010 se produce un incremento del 22,67% de las ventas de este sector en Navarra, con un volumen de 774,6 millones de euros no se consigue recuperar las ventas de inicio del periodo (779 millones de euros), produciéndose una ligera caída del 0,57% en el periodo 2006-2010.

La tendencia alcista de las semimanufacturas de Navarra se mantiene en el primer trimestre del 2011 con un incremento de sus exportaciones (del 7,11%) con respecto al mismo periodo del año 2010.

Las exportaciones de semimanufacturas en Navarra, está formada principalmente por los subsectores: semimanufacturas de hierro y acero (30,03%), semimanufacturas de plástico (24,03%) y papel (15,84%).

Mientras que las semimanufacturas de hierro y acero presentan un resultado global positivo en el periodo 2006-2010 (aumento del 53,98%), las semimanufacturas de plástico y el papel, ven como sus exportaciones en este periodo presentan una caída global (8,32% y 30,75% respectivamente).

Semimanufacturas de hierro y acero con desaceleración de sus exportaciones navarras hasta la caída del 35,08% en el 2009, consigue un importante incremento en el 2010 (del 65,84%), con un volumen de 232,6 millones de euros consigue superar el volumen de ventas al exterior anterior a la crisis, 216,1 millones de euros del 2008, aumentando un 7,67% en el periodo 2008-2010.

Las semimanufacturas de plástico y el papel presentan caídas durante los años 2007 y 2009, y mientras las de plástico se recuperan y crecen en el 2010, el papel sigue afectado por la crisis y no consigue recuperar sus exportaciones. Ambos subsectores ven como su volumen de exportación del 2010 (plásticos 186,2 millones de euros y papel 122,7 millones de euros) quedan por debajo de las ventas al exterior que Navarra presentaba en el 2006 (plásticos 203,1 millones de euros y papel 177,1 millones de euros).

Si analizamos las exportaciones de estos subsectores en el primer trimestre del 2011 y comparamos con los volúmenes de ventas al exterior del mismo periodo en el 2010,

podemos observar que mientras las semimanufacturas de hierro y acero y el papel presentan una tendencia alcista (suben un 3,17% y 10,08%), las semimanufacturas de plástico caen un 8,21% (esto explica la caída del sector de productos químicos en este periodo).

Tabla 13. Exportación semimanufacturas navarras. Unidad: miles de euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL SEMIMANUFACTURAS	779.020,45	798.450,72	846.313,58	631.442,62	774.586,66
44 OTRAS SEMIMANUFACTURAS	271.615,32	269.330,79	285.120,91	225.285,33	212.597,88
43 PRODUCTOS QUIMICOS	262.985,85	247.436,47	267.935,13	212.039,88	256.660,82
42 HIERRO Y ACERO	151.090,29	185.152,75	216.080,02	140.281,98	232.646,24
41 METALES NO FERROSOS	93.328,99	96.530,70	77.177,52	53.835,42	72.681,72

OTRAS SEMIMANUFACTURAS

441 PAPEL	177.137,40	167.714,77	183.620,50	148.255,00	122.667,61
442 MATERIAL DE CONSTRUCCION	47.080,99	47.192,65	44.545,27	38.910,06	33.177,26
444 RESTO OTRAS SEMIMANUFACTURAS	46.622,89	53.869,10	56.591,06	37.884,42	56.627,36
443 NEUMATICOS Y CAMARAS	774,04	554,27	364,08	235,84	125,64

PRODUCTOS QUIMICOS

434 PLASTICOS	203.055,89	173.460,91	177.058,53	150.350,76	186.153,79
436 COLORANTES Y CURTIENTES	15.404,07	19.011,07	16.424,53	9.984,76	13.752,45
438 OTROS PRODUCTOS QUIMICOS	14.136,01	24.742,29	17.330,82	10.736,08	13.548,38
435 ABONOS	12.992,58	12.010,58	34.328,21	18.283,90	20.143,73
432 PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS	6.312,88	7.212,95	6.221,72	4.647,12	5.512,81
433 MEDICAMENTOS	5.943,42	6.063,50	9.689,08	10.207,48	7.682,72
431 PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS	3.254,09	2.744,53	4.448,10	4.752,56	6.298,42
437 ACEITES ESENCIALES Y PERFUMADO	1.886,91	2.190,64	2.434,13	3.077,23	3.568,51

Tabla 14. Variación interanual exportación semimanufacturas navarras (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL SEMIMANUFACTURAS	2,49	5,99	-25,39	22,67	-0,57
44 OTRAS SEMIMANUFACTURAS	-0,84	5,86	-20,99	-5,63	-21,73
43 PRODUCTOS QUIMICOS	-5,91	8,28	-20,86	21,04	-2,41
42 HIERRO Y ACERO	22,54	16,70	-35,08	65,84	53,98
41 METALES NO FERROSOS	3,43	-20,05	-30,24	35,01	-22,12

OTRAS SEMIMANUFACTURAS

441 PAPEL	-5,32	9,48	-19,26	-17,26	-30,75
442 MATERIAL DE CONSTRUCCION	0,24	-5,61	-12,65	-14,73	-29,53
444 RESTO OTRAS SEMIMANUFACTURAS	15,54	5,05	-33,06	49,47	21,46
443 NEUMATICOS Y CAMARAS	-28,39	-34,31	-35,22	-46,72	-83,77

PRODUCTOS QUIMICOS

434 PLASTICOS	-14,57	2,07	-15,08	23,81	-8,32
436 COLORANTES Y CURTIENTES	23,42	-13,61	-39,21	37,73	-10,72
438 OTROS PRODUCTOS QUIMICOS	75,03	-29,95	-38,05	26,19	-4,16
435 ABONOS	-7,56	185,82	-46,74	10,17	55,04
432 PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS	14,26	-13,74	-25,31	18,63	-12,67
433 MEDICAMENTOS	2,02	59,79	5,35	-24,73	29,26
431 PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS	-15,66	62,07	6,84	32,53	93,55
437 ACEITES ESENCIALES Y PERFUMADO	16,10	11,12	26,42	15,97	89,12

Gráfico 7. Peso de los subsectores sobre total exportación semimanufacturas navarras (%)

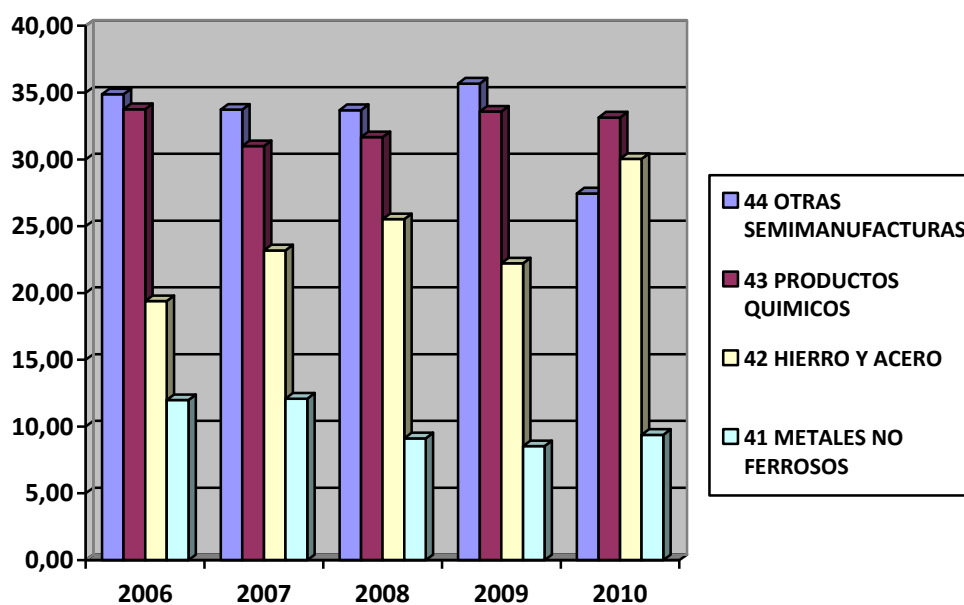


Tabla 15. Exportación semimanufacturas navarras primer trimestre 2011. Unidad: miles de euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
44 OTRAS SEMIMANUFACTURAS	49.949,25	56.304,60	12,72
43 PRODUCTOS QUIMICOS	66.678,57	64.651,85	-3,04
42 HIERRO Y ACERO	50.344,52	51.940,25	3,17
41 METALES NO FERROSOS	16.402,97	23.520,69	43,39

1.3.4. SECTOR ALIMENTACIÓN

Otro de los sectores exportadores de Navarra es el sector alimentario que representa el 8,53% del total exportado por esta comunidad en el año 2010. Con un volumen de 631,9 millones de euros en el último año, se sitúa como el cuarto sector en importancia.

Los alimentos navarros mantienen crecimiento de sus exportaciones durante los años del periodo analizado, con tan solo una ligera caída (del 0,6%) en el 2009. Siendo el resultado global positivo con un incremento del 42,39% en el total del periodo 2006-2010 (al pasar de 443,79 millones de euros a 631,9 millones) y del 18,75% con respecto al inicio de la crisis (año 2008) cuando se exportó por valor de 532,10 millones de euros.

En el primer trimestre del 2011 se observa un incremento del 21,99% con respecto a las exportaciones de alimentación navarra en el primer trimestre del 2010.

El sector alimentario de Navarra presenta una gran diversificación de subsectores: frutas y verduras, preparados alimenticios, bebidas, carne, grasas y aceites,.. Aunque podríamos destacar el subsector “frutas y verduras”, que representa más del 42% de las exportaciones navarras de alimentación en todos los años analizados. Subsector que presenta una tendencia creciente en todo el periodo analizado (2006-2010) y que su pérdida de peso en el total de exportaciones de alimentos de Navarra (pasa del 48,04% en el 2006 al 42,59% del total en el 2010), se debe al fuerte aumento que presentan las grasas y aceites en los dos últimos años.

Las bebidas mantienen la misma tendencia positiva de las frutas y verduras, con crecimientos constantes en todo el periodo. También las carnes presentan un resultado global positivo (aunque hayan caído sus ventas en el 2008). Sin embargo, los preparados alimenticios no consiguen recuperar los volúmenes de exportación anteriores a la crisis.

Si observamos las exportaciones en los tres primeros meses del 2011 podemos apreciar que salvo los azúcares-café-cacao que presentan una caída del 59,09%, el resto de subsectores alimenticios navarros mantienen tasas de crecimiento en relación a sus ventas al exterior en el primer trimestre del 2010.

Tabla 16. Exportación alimentación navarra. Unidad: miles de euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL ALIMENTACIÓN	443.781,71	480.416,79	532.104,88	528.915,69	631.895,85
15 FRUTAS Y LEGUMBRES	213.209,67	221.885,83	238.502,77	250.857,47	269.127,62
17 PREPARADOS ALIMENTICIOS	81.484,54	89.863,36	121.827,73	106.956,22	117.606,62
18 BEBIDAS	63.582,50	64.750,70	67.854,71	70.616,98	77.977,12
11 CARNE	43.229,34	38.696,95	40.689,00	43.213,95	50.144,05
13 PESCA	10.481,05	10.363,05	9.551,37	6.127,06	5.206,42
1C PIENSOS ANIMALES	9.851,73	12.291,28	15.026,02	11.898,01	17.110,47
12 LACTEOS Y HUEVOS	7.869,06	12.222,86	15.068,27	13.524,98	13.797,75
1A GRASAS Y ACEITES	6.383,79	21.885,44	14.388,94	23.522,29	75.207,37
16 AZUCAR, CAFE Y CACAO	3.886,76	3.826,03	2.085,73	1.240,55	1.436,64
14 CEREALES	3.628,43	3.796,50	6.999,40	738,58	2.910,21
1B SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	174,85	834,80	110,94	219,60	1.371,57

Tabla 17. Variación interanual exportación alimentación navarra (%)

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL ALIMENTACIÓN	8,26	10,76	-0,60	19,47	42,39
15 FRUTAS Y LEGUMBRES	4,07	7,49	5,18	7,28	26,23
17 PREPARADOS ALIMENTICIOS	10,28	35,57	-12,21	9,96	44,33
18 BEBIDAS	1,84	4,79	4,07	10,42	22,64
11 CARNE	-10,48	5,15	6,21	16,04	16,00
13 PESCA	-1,13	-7,83	-35,85	-15,03	-50,33
1C PIENSOS ANIMALES	24,76	22,25	-20,82	43,81	73,68
12 LACTEOS Y HUEVOS	55,33	23,28	-10,24	2,02	75,34
1A GRASAS Y ACEITES	242,83	-34,25	63,47	219,73	1.078,10
16 AZUCAR, CAFE Y CACAO	-1,56	-45,49	-40,52	15,81	-63,04
14 CEREALES	4,63	84,36	-89,45	294,03	-19,79
1B SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	377,45	-86,71	97,95	524,57	684,44

Gráfico 8. Peso de los subsectores sobre total exportación navarra (%)

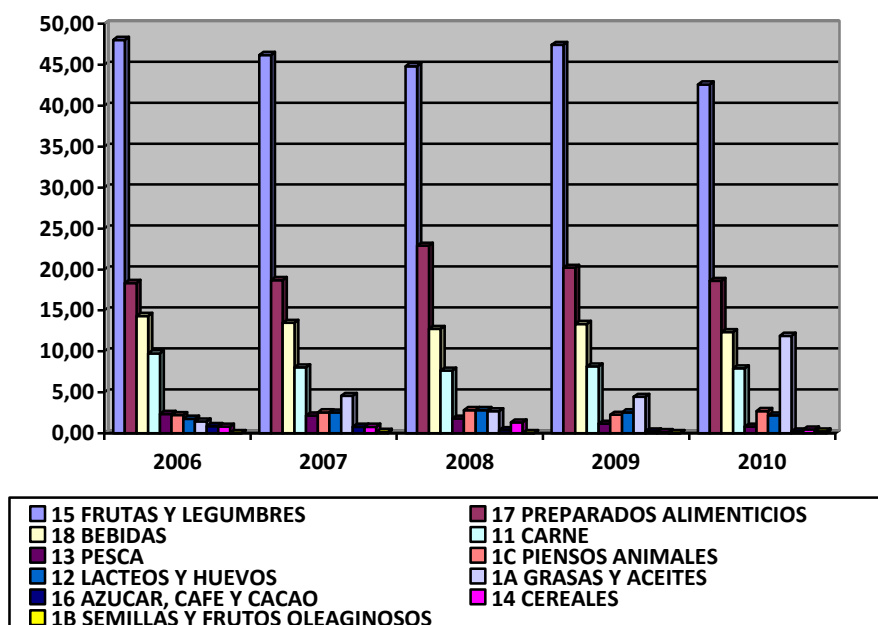


Tabla 18. Exportación alimentación navarra primer trimestre 2011. Unidad: miles de euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
15 FRUTAS Y LEGUMBRES	72.350,04	72.466,83	0,16
17 PREPARADOS ALIMENTICIOS	26.359,75	35.016,44	32,84
18 BEBIDAS	16.833,90	18.567,03	10,30
11 CARNE	9.646,46	13.079,74	35,59
13 PESCA	882,38	1.396,64	58,28
1C PIENSOS ANIMALES	3.407,56	4.194,12	23,08
12 LACTEOS Y HUEVOS	2.460,47	2.446,35	-0,57
1A GRASAS Y ACEITES	8.366,13	16.470,48	96,87
16 AZUCAR, CAFE Y CACAO	241,46	98,79	-59,09
14 CEREALES	223,60	7.455,18	3234,13
1B SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	17,06	554,29	3149,22

1.3.5. SECTOR BIENES DE CONSUMO DURADERO

Si observamos la evolución de las exportaciones de bienes de consumo duradero de Navarra en el periodo 2006-2010, comprobamos que va perdiendo peso durante este periodo. Con un volumen de ventas de 143,5 millones de euros, los bienes de consumo duradero representan el 1,94% del total exportado por esta Comunidad Autónoma en el año 2010. Reduciéndose en 1,99 puntos porcentuales al pasar del 3,93% del total exportado en el 2006.

Este sector navarro presenta caídas en su volumen de exportación desde el inicio del periodo (años 2007-2008-2009). Aunque en el 2010 se produce un incremento del 27,92%, no es suficiente para recuperar el volumen de ventas de bienes de consumo duradero de inicio del periodo (215,7 millones de euros). Resultado global negativo con una caída del 33,5% en el periodo 2006-2010.

Durante el primer trimestre del 2011 parece mantenerse la tendencia positiva del último año, produciéndose un espectacular incremento del 73,87% con respecto a las exportaciones del primer trimestre del 2010.

Las exportaciones de bienes de consumo duradero de Navarra están formadas principalmente por las ventas de electrodomésticos y muebles. Subsectores que representan el 43,85% y 43,53% respectivamente, del total de bienes de consumo duradero exportado en el 2010 por esta comunidad.

Estos dos subsectores presentan ciertas diferencias en el comportamiento de sus exportaciones: las ventas al exterior de electrodomésticos navarros presenta caídas durante el periodo 2007 a 2009, y si bien en el 2010 crece un 27,31%, los 62,9 millones de euros exportados quedan lejos de los 134,6 millones de euros que se vendían en el 2006 (caída del 53,25% en el total analizado 2006-2010). Sin embargo, las exportaciones navarras de muebles si bien se ven afectadas por la crisis y presentan una caída del 21,75% en el año 2008, los 62,5 millones de euros exportados en el 2010 supera a los 59,8 millones del 2006 (aumentando un 4,43% en el periodo 2006-2010), sin embargo no se alcanza el volumen de venta anterior a la crisis (66,9 millones de euros del año 2007).

Si analizamos las exportaciones de estos dos subsectores en el primer trimestre del 2011 y lo comparamos con el volumen exportado en el mismo periodo del 2010, observamos que ambos presentan una tendencia creciente, especialmente los electrodomésticos con un aumento del 255,01%, los muebles del 28,42% en el periodo comparado.

Tabla 19. Exportación bienes de consumo duradero navarros. Unidad: miles de euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL BIENES CONSUMO DURADERO	215.741,87	193.183,09	150.011,25	112.158,86	143.472,96
71 ELECTRODOMESTICOS	134.562,80	113.123,27	88.385,86	49.410,25	62.905,94
73 MUEBLES	59.810,13	66.903,43	52.349,79	58.972,14	62.459,00
74 OTROS BIENES CONSUMO DURADERO	15.283,94	10.020,03	8.343,68	2.394,23	17.047,35
72 ELECTRONICA DE CONSUMO	6.085,00	3.136,36	931,92	1.382,25	1.060,67

Tabla 20. Variación interanual exportación bienes de consumo duradero navarro (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL BIENES CONSUMO DURADERO	-10,46	-22,35	-25,23	27,92	-33,50
71 ELECTRODOMESTICOS	-15,93	-21,87	-44,10	27,31	-53,25
73 MUEBLES	11,86	-21,75	12,65	5,91	4,43
74 OTROS BIENES CONSUMO DURADERO	-34,44	-16,73	-71,30	612,02	11,54
72 ELECTRONICA DE CONSUMO	-48,46	-70,29	48,32	-23,27	-82,57

Gráfico 9. Peso de los subsectores sobre total exportación bienes de consumo duradero navarro (%)

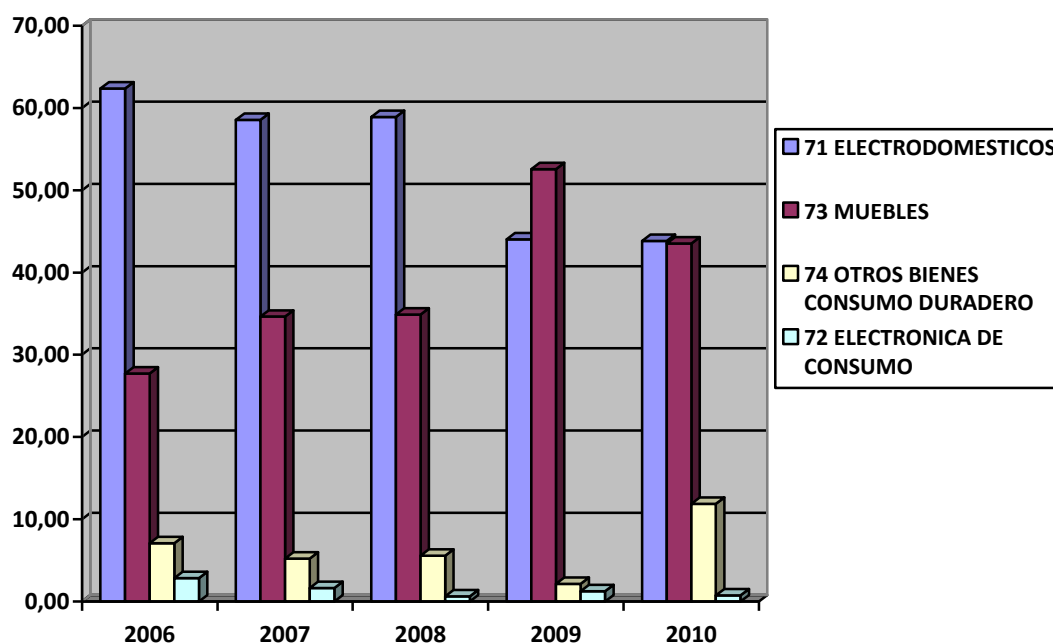


Tabla 21. Exportación bienes de consumo duradero navarros primer trimestre año 2011. Unidad: miles de euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
71 ELECTRODOMESTICOS	7.274,94	25.827,07	255,01
73 MUEBLES	16.140,09	20.727,13	28,42
74 OTROS BIENES CONSUMO DURADERO	5.784,49	4.094,21	-29,22
72 ELECTRONICA DE CONSUMO	95,07	284,72	199,48

1.3.6. SECTOR MANUFACTURAS DE CONSUMO

Por su parte, el sector de Manufacturas de Consumo va perdiendo ligeramente peso en los últimos años en el total exportado por Navarra. Manteniéndose en el sexto puesto en todos los años analizados, representa el 1,08% del total exportado por esta Comunidad en el año 2010. Descendiendo 0,7 puntos porcentuales en el total del periodo, al pasar del 1,78% en el 2006 al 1,08% en el 2010.

Las manufacturas de consumo en Navarra mantienen una tendencia global negativa con caídas generalizadas en los primeros años del análisis (periodo del 2007 a 2009). Durante el 2010 presenta un ligero incremento de sus exportaciones (del 1,86%) alcanzando los 80,3 millones de euros. Presentando una caída del 17,72% con respecto a los 97,6 millones de euros que se exportaba en el inicio del periodo (año 2006).

Esta situación se debe principalmente al comportamiento presentado por el subsector de Textiles y confección, que representa el 21,99% del total de exportaciones de manufacturas de consumo navarras en el 2010. Este subsector se ve gravemente afectado por la crisis con caídas de sus exportaciones durante los años 2008 y 2009. El aumento de sus ventas en el 2010 con un incremento del 34,2% no es suficiente para recuperar los valores de inicio del periodo, presentando una caída del 24,14% en el periodo 2006-2010 (pasa de los 23,3 millones de euros en el 2006 a los 17,7 millones en el 2010).

Otros dos subsectores con peso son los juguetes (5,55%) y el calzado (5,06%), ambos presentan el mismo comportamiento. Caídas de sus exportaciones en los últimos años del análisis (2008 a 2010), traducándose en un resultado global negativo del periodo con caídas del 45,72% (juguetes) y 49,31% (calzado) en el periodo 2006-2010.

Si observamos el volumen de exportaciones de Navarra en el primer trimestre del 2011, observamos un ligero incremento del 1,01% en las exportaciones de manufacturas de consumo, en relación al mismo periodo del año 2010. Esta tendencia alcista también se aprecia en los tres principales subsectores.

Tabla 22. Exportación manufacturas de consumo navarras. Unidad: miles de euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL MANUFACTURAS CONSUMO	97.569,23	97.362,52	88.566,42	78.820,16	80.282,65
87 OTRAS MANUFACTURAS DE CONSUMO	51.922,37	46.835,32	46.209,09	46.476,44	44.522,69
81 TEXTILES Y CONFECCION	23.271,55	25.731,91	20.986,65	13.153,95	17.653,11
83 JUGUETES	8.202,72	9.321,92	7.634,31	6.237,38	4.452,07
82 CALZADO	8.010,81	9.132,68	6.720,52	5.281,29	4.060,90
86 CUERO Y MANUFACTURAS DEL CUERO	6.054,44	5.943,20	6.682,40	7.577,84	9.460,79
84 ALFARERIA	55,04	289,99	170,09	37,05	22,03
85 JOYERIA Y RELOJES	52,30	107,50	163,34	56,21	111,06

Tabla 23. Variación interanual exportación manufacturas de consumo navarras (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL MANUFACTURAS CONSUMO	-0,21	-9,03	-11,00	1,86	-17,72
87 OTRAS MANUFACTURAS DE CONSUMO	-9,80	-1,34	0,58	-4,20	-14,25
81 TEXTILES Y CONFECCION	10,57	-18,44	-37,32	34,20	-24,14
83 JUGUETES	13,64	-18,10	-18,30	-28,62	-45,72
82 CALZADO	14,00	-26,41	-21,42	-23,11	-49,31
86 CUERO Y MANUFACTURAS DEL CUERO	-1,84	12,44	13,40	24,85	56,26
84 ALFARERIA	426,91	-41,34	-78,22	-40,55	-59,98
85 JOYERIA Y RELOJES	105,55	51,95	-65,59	97,56	112,35

Gráfica 10. Peso de los subsectores sobre total exportación manufacturas de consumo navarras (%)

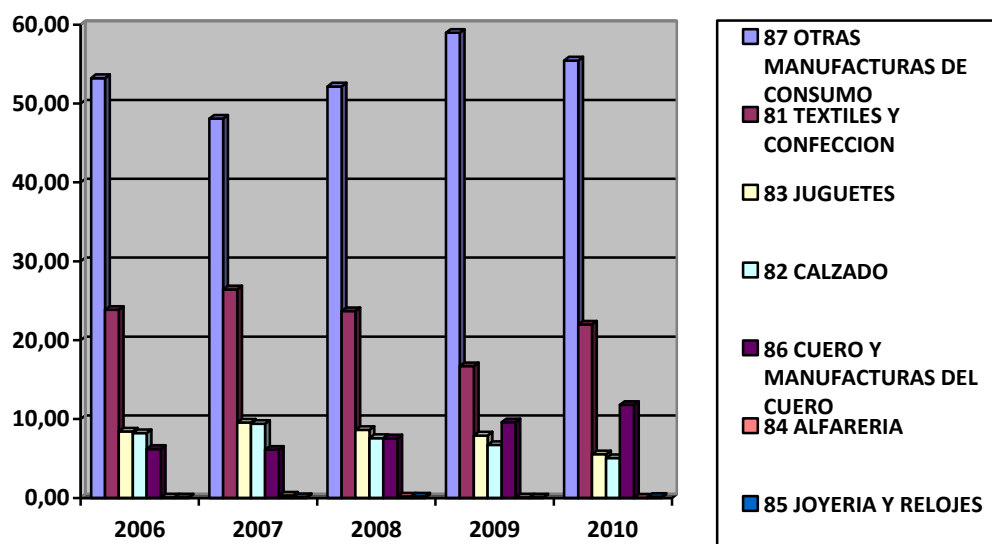


Tabla 24. Exportación manufacturas de consumo navarras primer trimestre año 2011. Unidad: miles de euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
87 OTRAS MANUFACTURAS DE CONSUMO	9.992,98	11.113,64	11,21
81 TEXTILES Y CONFECCION	4.736,13	4.751,87	0,33
83 JUGUETES	947,17	1.381,13	45,82
82 CALZADO	1.021,34	1.192,03	16,71
86 CUERO Y MANUFACTURAS DEL CUERO	2.725,00	1.137,69	-58,25
84 ALFARERIA	5,78	2,52	-56,46
85 JOYERIA Y RELOJES	3,61	49,85	1.281,76

1.3.7. SECTOR MATERIAS PRIMAS

Con un volumen de exportaciones de 73,6 millones de euros en el año 2010, las Materias Primas representan tan solo el 0,99% del total de exportaciones de Navarra. Peso que

presenta una evolución creciente, con un ligero aumento de 0,1 puntos porcentuales entre el año 2006 y 2010 (al pasar del 0,89% al 0,99%).

Las exportaciones de este sector en Navarra presenta un comportamiento similar al general del total exportado: descenso de las exportaciones al inicio del periodo, caídas en los años 2008 y 2009 (del 11,24% y 16,83%) debido a la crisis y recuperación en el año 2010 (del 61,30%) suficiente para recuperar los volúmenes de exportación de materias primas navarras de inicio del periodo (incremento del 50,22% entre el 2006 y 2010), y anterior a la crisis (incremento del 19,07% entre el 2007 y 2010)

Si comparamos las exportaciones de materias primas en Navarra realizadas en el primer trimestre del 2011 con respecto al mismo periodo del año 2010, nos encontramos que este sector presenta un incremento del 42,65%.

Destacar la evolución que mantiene en el periodo el subsector de menas y minerales. Aunque sus ventas al exterior caen un 4,35% en el 2009, las tasas de crecimiento del resto de años analizados (principalmente en el 2010 del 50,37%) consigue alcanzar un resultado global positivo en el total del periodo. Incremento del 69,95% al pasar de 23,81 millones de euros en el 2006 a 40,47 millones en el 2010. Representa el 54,97% del total exportación de materias primas navarras en el 2011, pasando a ocupar la primera posición por encima de las materias primas animales y vegetales.

Tabla 25. Exportación materias primas navarras. Unidad: miles de euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL MATERIAS PRIMAS	49.004,39	61.824,90	54.873,23	45.639,28	73.615,21
31 MAT. PRIMAS ANIMALES Y VEGETAL	25.192,33	35.402,51	26.736,26	18.725,76	33.266,91
32 MENAS Y MINERALES	23.812,06	26.422,39	28.136,97	26.913,53	40.469,46

Tabla 26. Variación interanual exportación materias primas navarras (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL MATERIAS PRIMAS	26,16	-11,24	-16,83	61,30	50,22
31 MAT. PRIMAS ANIMALES Y VEGETAL	40,53	-24,48	-29,96	77,65	32,05
32 MENAS Y MINERALES	10,96	6,49	-4,35	50,37	69,95

Gráfico 11. Peso de los subsectores sobre total exportación materias primas navarras (%)

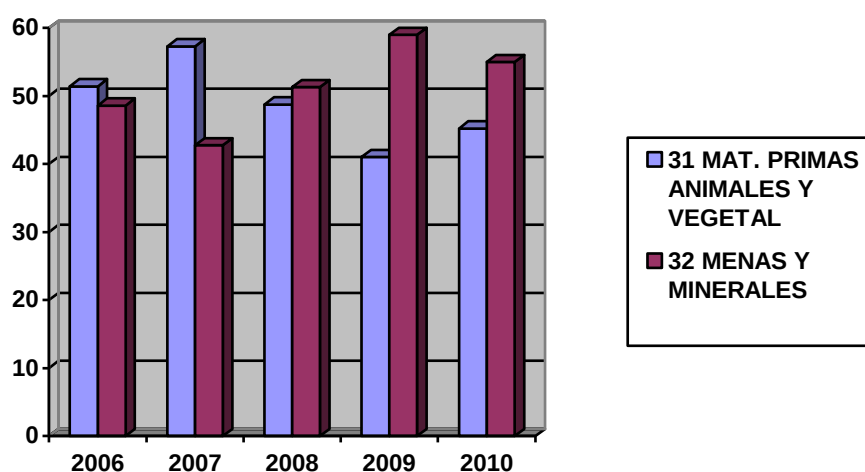


Tabla 27. Exportación materias primas navarras primer trimestre. Unidad: miles de euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
31 MAT. PRIMAS ANIMALES Y VEGETAL	7.142,79	11.066,98	54,94
32 MENAS Y MINERALES	9.631,11	11.584,87	20,29

1.3.8. SECTOR PRODUCTOS ENERGÉTICOS

Por su parte, los productos energéticos, representan un valor muy residual del total exportado por Navarra (el 0,04% en el año 2010).

Las exportaciones de Navarra en este sector han visto como la crisis trunca su fuerte incremento del inicio del periodo (del 53,4% en 2007 y 68,73% en 2008)) y cae en los dos últimos años del periodo (caídas del 69,61% en el 2009 y 23,85% en 2010). Con un volumen exportado de 2.9 millones de euros en el 2010 los productos energéticos no consigue alcanzar los 12,7 millones de euros que se exportaba en el 2008, produciéndose una caída del 76,86% entre el 2008 y 2010.

Las exportaciones en este sector están formadas principalmente por las ventas al exterior que Navarra realiza petróleo y derivados y corriente eléctrica.

Destacar que mientras las exportaciones de Petróleo y derivados van creciendo en los últimos años (tras la caída espectacular del 2009), las ventas al exterior de corriente eléctrica cae año tras años desde el 2007, perdiendo peso a favor del petróleo y derivados. En el 2010 se invierten los pesos de inicio del periodo, y las exportaciones de corriente eléctrica representan el 15,95% del total de exportaciones navarras de productos energéticos, mientras que las ventas de petróleo y derivados pasan a representar el 81,61% del total.

Si analizamos las exportaciones de productos energéticos durante el primer trimestre del 2011 podemos observar que Navarra presenta un descenso del 6,13% con respecto al volumen que exportó en el primer trimestre del 2010.

En este periodo (primer trimestre 2011) ambos subsectores siguen la tendencia del año 2010: mientras petróleo y derivados crece un 12,04%, la corriente eléctrica cae un 68,91%, comparándolo con los volúmenes de exportación del mismo periodo en el año 2010.

Tabla 28. Exportación productos energéticos navarros. Unidad: miles de euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL PRODUCTOS ENERGÉTICOS	4.917,34	7.543,21	12.727,41	3.867,67	2.945,09
24 CORRIENTE ELECTRICA	3.161,55	5.102,16	4.174,96	1.994,15	469,65
22 PETROLEO Y DERIVADOS	1.755,79	2.441,05	8.340,26	1.869,62	2.403,64
21 CARBON			211,80	3,37	71,81
23 GAS			0,39	0,53	

Tabla 29. Variación interanual exportación productos energéticos navarros (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL PRODUCTOS ENERGÉTICOS	53,40	68,73	-69,61	-23,85	-40,11
24 CORRIENTE ELECTRICA	61,38	-18,17	-52,24	-76,45	-85,14
22 PETROLEO Y DERIVADOS	39,03	241,67	-77,58	28,56	36,90
21 CARBON			-98,41	2.030,10	
23 GAS			38,14	-100,00	

Gráfico 12. Peso de los subsectores sobre total exportación productos energéticos navarros (%)

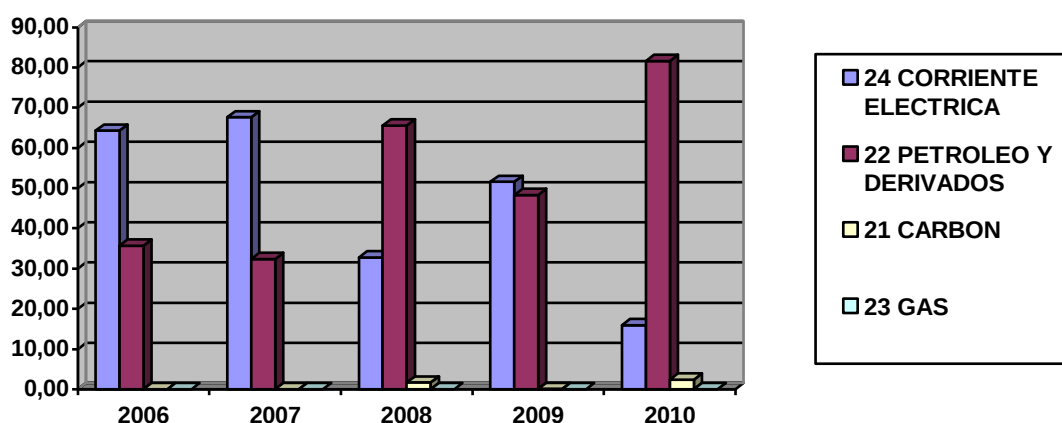


Tabla 30. Exportación productos energéticos navarros primer trimestre 2011.

Unidad: miles de euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
24 CORRIENTE ELECTRICA	210,80	65,55	-68,91
22 PETROLEO Y DERIVADOS	624,95	700,17	12,04
21 CARBON	0,00	18,80	
23 GAS	0,00	0,00	

En las siguientes tablas podemos observar la evolución de la composición sectorial de las exportaciones de la Comunidad Foral de Navarra en el periodo analizado.

Tabla 31. Exportación de Navarra por Sectores Económicos (Unidad: miles euros)

SECTOR ECONÓMICO	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL EXPORTACIÓN NAVARRA	5.492.239,04	5.728.843,56	6.378.934,36	5.477.912,47	7.407.251,35
SECTOR AUTOMOVIL	2.565.163,57	2.634.019,72	2.648.284,05	2.514.560,75	3.453.905,12
BIENES DE EQUIPO	1.336.062,35	1.453.826,29	2.044.934,43	1.561.019,13	2.244.305,22
SEMIMANUFACTURAS	779.020,45	798.450,72	846.313,58	631.442,62	774.586,66
ALIMENTOS	443.781,71	480.416,79	532.104,88	528.915,69	631.895,85
BIENES DE CONSUMO DURADERO	215.741,87	193.183,09	150.011,25	112.158,86	143.472,96
MANUFACTURAS DE CONSUMO	97.569,23	97.362,52	88.566,42	78.820,16	80.282,65
MATERIAS PRIMAS	49.004,39	61.824,90	54.873,23	45.639,28	73.615,21
PRODUCTOS ENERGETICOS	4.917,34	7.543,21	12.727,41	3.867,67	2.945,09
OTRAS MERCANCIAS	978,14	2.216,31	1.119,10	1.488,31	2.242,60

Tabla 32. Exportación de Navarra primer trimestre 2010-2011 (miles euros)

SECTOR ECONÓMICO	Enero-marzo 2010	Enero-marzo 2011	Variación (%)
TOTAL EXPORTADO NAVARRA	1.544.049,55	1.905.906,03	23,44
SECTOR AUTOMOVIL	836.757,39	990.347,96	18,36
BIENES DE EQUIPO	317.370,91	453.193,71	42,80
SEMIMANUFACTURAS	183.375,31	196.417,40	7,11
ALIMENTOS	140.788,80	171.745,89	21,99
BIENES DE CONSUMO DURADERO	29.294,59	50.933,13	73,87
MANUFACTURAS DE CONSUMO	19.432,01	19.628,73	1,01
MATERIAS PRIMAS	15.878,79	22.651,84	42,65
PRODUCTOS ENERGETICOS	835,75	784,51	-6,13
OTRAS MERCANCIAS	315,98	202,86	-35,80

Tabla 33. Variación interanual de las Exportaciones de Navarra (%)

SECTOR ECONÓMICO	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL EXPORTADO NAVARRA	4,31	11,35	-14,12	35,22	34,87
SECTOR AUTOMOVIL	2,68	0,54	-5,05	37,36	34,65
BIENES DE EQUIPO	8,81	40,66	-23,66	43,77	67,98
SEMIMANUFACTURAS	2,49	5,99	-25,39	22,67	-0,57
ALIMENTOS	8,26	10,76	-0,60	19,47	42,39
BIENES DE CONSUMO DURADERO	-10,46	-22,35	-25,23	27,92	-33,50
MANUFACTURAS DE CONSUMO	-0,21	-9,03	-11,00	1,86	-17,72
MATERIAS PRIMAS	26,16	-11,24	-16,83	61,30	50,22
PRODUCTOS ENERGETICOS	53,40	68,73	-69,61	-23,85	-40,11
OTRAS MERCANCIAS	126,58	-49,51	32,99	50,68	129,27

1.4. EXPORTACIÓN POR CAPÍTULO TARIC

Esta evolución puede también apreciarse si se realiza un estudio de las exportaciones de la Comunidad Foral de Navarra desglosada por los capítulos del TARIC⁵:

Las exportaciones de Navarra se concentrada principalmente en el capítulo 87 vehículos automóviles y tractores, que representa el 46,46% del total exportado por esta Comunidad.

El capítulo 87 de vehículos automóviles y tractores, se mantiene en la primera posición del ranking a lo largo del periodo analizado, con ligeras subidas y bajadas de su peso sobre el total de exportaciones de Navarra a lo largo del periodo, aumentando ligeramente (0,29 puntos porcentuales), pasando del 46,17% en el año 2006 al 46,46% del total exportado en el 2010.

- Este capítulo presenta en conjunto una evolución positiva. Afectado por la crisis internacional ve caer sus exportaciones durante el año 2009 (caída del 4,77%), durante el 2010 se recupera y ve como sus ventas al exterior crecen un 37,62%. Los 3.441,6 millones de euros exportados superan los 2.535,8 millones de euros exportados a inicio del periodo (aumento del 35,72% entre el 2006 y 2010). Superando incluso los 2.626,1 millones de euros que se exportaban antes de la crisis (aumento del 31,05% entre el 2008 y 2010).
- La evolución positiva del capítulo viene causada principalmente por los aumentos que desde el año 2008 se produce en las exportaciones de la partida arancelaria 8703 “automóviles de turismo”, que representa por si sola el 72,07% de las exportaciones de Navarra de este capítulo del taric. Esta partida presenta un resultado global positivo en el periodo 2006-2010. Con un volumen de exportación de 2.480,3 millones de euros en el 2010 sube un 59,18% con respecto a las ventas del año 2006 (1.558,2 millones de euros).
- Otra partida importante de este capítulo en Navarra es la 8708 “partes y accesorios de vehículos” (que representa el 27,03% del total exportado de este capítulo). Ésta se ve gravemente afectada por la crisis internacional y ve como sus exportaciones caen durante los años 2008 y 2009, recuperándose en el 2010 con un incremento del 21,09%. Sin embargo, los 930,4 millones de euros del 2010 suponen un descenso del 1,94% en relación a los 948,8 millones de euros que se vendía en el 2006.

⁵ Los cuadros estadísticos se incluyen en Anexo

- Se mantiene la tendencia de crecimiento del último año durante el primer trimestre del 2011 con un incremento del 18,07% con respecto al mismo periodo del año anterior. Este mismo comportamiento se aprecia en las dos partidas relevantes: turismos (8703) y accesorios (8708) que crecen un 15,42% y 25,01% respectivamente.

Otro de los capítulos importantes de las exportaciones de Navarra el capítulo 85 aparatos y material eléctrico (bienes de equipo), que representa el 16,66% del total exportado por Navarra en el 2010. Aumentando su peso en 5,35 puntos porcentuales supera las exportaciones de maquinaria y aparatos mecánicos, situándose como segundo en el ranking de exportación.

Este capítulo presenta caídas en los años 2007 y 2009. Sin embargo, experimenta importantes incrementos durante los años 2008 y 2010 (del 68,83% y 50,72% respectivamente), alcanzando los 1.234 millones de euros de exportación en el 2010. Volumen un 98,7% superior al del inicio del periodo (621,1 millones de euros en el 2006) y un 19,71% al anterior a la crisis (1.030,9 millones de euros del 2008).

Las exportaciones de aparatos y material eléctricos están representadas principalmente por las partidas: 8502 grupos electrógenos (con el 38,68% del total exportado por este capítulo), 8503 partes de motores y generadores (12,56%) y 8545 electrodos y escobillas de carbón (9,76%).

De estas partidas, tan solo las exportaciones de grupos electrógenos (principalmente de energía eólica 476,3 millones de euros en el 2010) presentan una tendencia positiva en el periodo. Las otras dos partidas no consiguen recuperar los valores de exportación anteriores a la crisis.

Importante destacar la influencia de los fuertes incrementos que se han producido en las partidas de 8504 transformadores eléctricos y 8541 diodos, transistores y dispositivos semiconductores. Partidas que si bien no son habituales en las exportaciones de Navarra, en el 2010 presentan un espectacular incremento del 1481,31% (pasa de 8,3 millones de euros a 130,6 millones) y del 22806,3% (pasa de 1,1 millones de euros a 251,6 millones).

Durante el primer trimestre del 2011 las exportaciones del capítulo 85 de Navarra presentan un fuerte incremento (del 83,99%) en relación a las exportaciones del primer trimestre del 2010.

Otro de los principales capítulos en las exportaciones de Navarra es el capítulo 84 Maquinas y aparatos mecánicos que representa el 10,09% del total de ventas al exterior navarras. Representación que baja a lo largo del periodo, reduciéndose en 3,39 puntos porcentuales entre el 2006 y 2010 (al pasar del 13,48% al 10,09%). Pasando a ocupar el tercer puesto del ranking por detrás de los aparatos y material eléctrico.

Las máquinas y aparatos mecánicos de Navarra tocadas fuertemente por la crisis, sus exportaciones caen un 33,32% durante el 2009, aumentando en el 2010 en un 33,42%, se consigue exportar 747,1 millones de euros. Volumen 0,93% superior al del inicio del periodo (2006) pero por debajo de los 839,7 millones de euros que Navarra exportaba de máquinas y aparatos mecánicos en el 2008 (caída del 11,03% entre el 2008 y 2010)

Este capítulo está formado por una gran variedad de partidas arancelarias, destacando: 8482 rodamientos de bolas y rodillos (11,14% del total exportado del capítulo 84 por Navarra en el 2010), 8436 maquinaria para agricultura, silvicultura, horticultura, apicultura o avicultura (10,26%), 8418 refrigeradores, congeladores (10,25%), 8427 carretillas apiladoras (6,06%), 8426 grúas y aparatos de elevación (5,46%), 8409 partes destinadas a motores de émbolo (5,38%) y 8476 máquinas automáticas para la venta de productos (4,57%). Estas partidas representan el 53,12% del total exportado de maquinaria y aparatos mecánicos por Navarra.

Estas partidas, salvo la maquinaria agrícola (8436), presentan similar comportamiento aunque con matices: todos se ven afectados por la crisis y ven como caen sus exportaciones durante los años 2008 y/o 2009 (algunos incluso presentan ya caídas en el 2007), recuperándose a lo largo del 2010 (salvo las máquinas automáticas de venta 8476 que sigue manteniendo caída en el 2010). Sin embargo, mientras los rodamientos de bolas y rodillos consiguen superar los volúmenes de inicio del periodo y anterior a la crisis, el resto de partidas no consiguen alcanzar en el 2010 el volumen de ventas que mantenían en el 2007.

Las máquinas para agriculturas, horticultura, silvicultura, avicultura o apicultura, ven como sus exportaciones suben año a año en todo el periodo. Aumentando 6,84 puntos porcentuales su participación en el total exportado de este capítulo.

Durante los tres primeros meses del 2011, las máquinas y aparatos mecánicos de Navarra (Cap.84) presentan tendencia creciente en relación al mismo periodo del año 2010 (aumento del 32,58%). Esta tendencia se aprecia también en las partidas principales, destacando los refrigeradores-congeladores (incremento del 134,96%) y las grúas y aparatos de elevación (aumenta 143,55%).

Otro capítulo que forma parte de bienes de equipo, el 90 aparatos ópticos, medida y medición, que ocupa el puesto 25 del ranking, aunque tan solo representa el 0,23% del total exportado por Navarra, presenta una tendencia global positiva en el periodo analizado. Aunque comienza con una caída en el 2007 (del 10,59%), y vuelve a caer en el 2009 (4,81%), sus exportaciones crecen un 33,18% en el 2010, experimentando un aumento del 21,62% en el total del periodo (2006-2010). Con un volumen de ventas al exterior de 16,9 millones de euros, Navarra consigue

augmentar un 26,77% con respecto al volumen de ventas que mantenían al inicio de la crisis (13,3 millones de euros).

Sin embargo, en el primer trimestre del 2011 presenta una caída del 60,05% en relación al primer trimestre del 2010.

En el sector de las semimanufacturas, podemos ver como de los 20 primeros capítulos del Taric, 7 pertenecen a este sector.

Destacando 73 manufacturas de fundición de hierro y acero que sube su participación sobre el total de exportaciones navarras, año a año, manteniéndose en la cuarta posición. Sube 1,82 puntos porcentuales al pasar el 3,84% del total exportado en el 2006 al 5,66% en el 2010.

Este capítulo presenta una tendencia global positiva en el periodo analizado. Aunque durante la crisis ve como sus exportaciones experimentan una caída del 25,5% en el 2009, el incremento que se produce en las exportaciones de manufacturas de fundición de hierro y acero, en el año 2010 (del 48,19%) consigue alcanzar un volumen de 419,6 millones de euros, superior a los 211,1 millones de euros que se exportaba en el año 2006 (incremento del 98,78% entre el 2006 y 2010) e incluso superior a los 380,1 millones de euros que se exportaba antes de la crisis. Incremento del 10,4% entre el año 2008 y 2010.

Sin embargo, en el primer trimestre del 2011, se produce un descenso del 22,05% con relación a las exportaciones de manufacturas de fundición de hierro y acero durante el primer trimestre del 2010.

Otro de los capítulos de semimanufacturas de interés es el 39 materias plásticas y sus manufacturas, que mantienen la quinta posición a lo largo del periodo analizado. Aunque desciende su peso 1,19 puntos porcentuales (al pasar de 3,7% en el 2006 a 2,51% en el 2010).

Este capítulo presenta caídas de sus exportaciones en los años 2007 y 2009, y si bien en el año 2010 experimenta un incremento del 23,8%, los 186,3 millones de euros exportados por Navarra en el 2010 es un 8,3% menor a los 203,2 millones que se exportaba en el año 2006.

Las exportaciones Navarras de este capítulo durante el primer trimestre del 2011 son un 8,18% menor al volumen exportado en el primer trimestre del 2010.

Por su parte, el capítulo 48 papel, cartón y sus manufacturas que ve caer su participación sobre el total de exportaciones navarras, año a año, pasando a ocupar la novena posición. Perdiendo 1,57 puntos porcentuales al pasar el 3,24% del total exportado en el 2006 al 1,67% en el 2010.

Durante el primer trimestre del 2011 va recuperando sus ventas al exterior, y Navarra presenta un incremento del 9,92% con respecto a las exportaciones de los tres primeros meses del 2010.

Esta tendencia global negativa, con caída del volumen de exportación entre los años 2006 y 2010, también se aprecia en capítulos como: 76 aluminio y sus manufacturas, 68 manufacturas de piedra y yeso, 32 tanino y materias colorantes, 28 productos químicos inorgánicos y 75 níquel y sus manufacturas. Otros capítulos como: 74 cobre y sus manufacturas, 31 abonos y 29 productos químicos orgánicos, aunque consiguen superar en el 2010 los volúmenes de inicio del periodo analizado, se mantienen por debajo de las ventas anteriores a la crisis.

Sin embargo, capítulos como 72 Fundición, hierro y acero, 40 caucho y sus manufacturas, 83 manufacturas de diversos metales y 30 productos farmacéuticos, presentan una tendencia global positiva en el periodo. Aunque las exportaciones Navarras de estos productos caen durante la crisis, los incrementos producidos en el resto de años consigue un resultado positivo (crecimiento de las ventas) en el periodo 2006-2010, e incluso con los anteriores a la crisis (salvo medicamentos que cae en el 2010).

Si analizamos las exportaciones de estos capítulos durante el primer trimestre del 2011 podemos observar como, mientras que, productos farmacéuticos y productos químicos orgánicos e inorgánicos, presentan caídas de sus exportaciones en relación al volumen que mantenían durante el primer trimestre del 2011, el resto de capítulos mantienen una tendencia positiva con incrementos de sus exportaciones en este trimestre (destacando 72 fundición de hierro y acero con un incremento del 175,97%).

Centrándonos en los capítulos de alimentación, observamos que entre los 20 primeros aparecen 07 Legumbres y hortalizas, 20 conservas de verdura y fruta, 22 bebidas, 15 grasas y aceites animales o vegetales, 19 productos de cereales-pastelería y 21 preparaciones alimenticias. Destacando las legumbres y hortalizas que con un volumen de 146,9 millones de euros, representa el 1,98% del total de las exportaciones de Navarra.

Si analizamos la evolución de los distintos capítulos que forman alimentación, podemos apreciar tres tipos de tendencias:

- Aquellos como 07 Legumbres y hortalizas, 21 preparaciones alimenticias, 02 carne, 15 grasas y aceites animales o vegetales y 16 conservas de carne o pescado, con una

desaceleración de los incrementos en los primeros años analizados, caída en los años de crisis (2008 y/o 2009), y recuperación de las exportaciones navarras en el año 2010 suficiente para superar los volúmenes de ventas al exterior anteriores a la crisis.

- Y capítulos como 19 productos de cereales-pastelería, 04 Leche-productos lácteos-huevos, 12 semillas oleaginosas, que presentan una tendencia global negativa. Capítulos que si bien sus exportaciones se recuperan durante el último año, con incrementos con respecto al 2009, no consiguen alcanzar los volúmenes de exportación anteriores a la crisis, presentando caídas durante el periodo 2008-2010.
- Otros como 20 conservas de verdura y fruta, no consiguen recuperarse de la crisis y mantiene caídas durante el último año 2010.
- Las 22 bebidas presenta un resultado positivo en el periodo 2006-2010, con tasas de crecimiento de sus exportaciones a lo largo de todo el periodo. Destacar en este capítulo las exportaciones de vino embotellado (52,1 millones de euros) que supone el 65,8% del total exportado del capítulo bebida, también el agua mineral (22,6%).

Destacar el capítulo 07 Legumbres y hortalizas que mantiene su peso en el total de exportaciones de Navarra, escalando un puesto en el ranking situándose en la sexta posición. Este capítulo está compuesto principalmente por las exportaciones de hortalizas (partida 0710 aunque estén cocidas en agua o en vapor y congeladas) que representa el 86,2% del total exportado de este capítulo navarro.

Importante la evolución mantenida por los capítulos 15 grasas y aceites animales o vegetales. Sus fuertes incrementos en el inicio del periodo y en el 2010 (aumento especular del 247,24% en el 2007 y 220,21% 2010), han sido suficientes para superar el efecto de la crisis (caídas del 34,27% en el 2009), pasando a exportar un volumen de 75,3 millones de euros supone el 1,02% del total exportado por Navarra y el 11,9% del total exportado de alimentación, escalando puestos en el ranking pasa del 35 al 11º puesto. Este capítulo está compuesto principalmente aceite de oliva.

Si analizamos las exportaciones de estos capítulos durante el primer trimestre del 2011 podemos observar como, mientras que, Carnes, Bebidas, productos de cereales y pastelería, grasas y aceites, preparaciones alimenticias, conservas de carne y pescado y legumbres y hortalizas, presentan tasas de crecimiento de sus exportaciones en relación al volumen que mantenían durante el primer trimestre del 2010, frutas y frutos, conservas de verduras y frutas, productos de la molinería, leche, lácteos y huevos, mantienen una tendencia negativa con caída de sus exportaciones en este trimestre. Destacando el fuerte aumento (como ocurría

en el año 2010) de las conservas de carne y pescado (del 129,44%) y de las grasas y aceites (97,96%).

El resto de capítulos del sector alimentación presentan porcentajes muy pequeños del total de exportaciones de Navarra.

El sector del mueble, sillas y lámparas en Navarra (bienes de consumo duradero) se ve afectado por la crisis perdiendo valor sus exportaciones en el año 2008. Aunque se recupera en el 2009 (con una tasa de crecimiento del 13,9%), desciende su crecimiento en el 2010 (1,12%). Con un volumen de exportación de 69,7 millones de euros, superando un 42,9% las ventas de muebles, sillas y lámparas navarros no consigue alcanzar las ventas anteriores a la crisis (años 2007 con 73,1 millones de euros). Disminuyendo en 0,3 puntos porcentuales su participación sobre el total exportado por Navarra (pasa del 1,24% en el 2006 al 0,94% en el 2010), perdiendo 3 puestos en el ranking y situándose en la 13ª posición.

Durante el primer trimestre del 2011 se mantiene la tendencia positiva de los últimos años y presenta un incremento del 29,1% con respecto a sus exportaciones en el primer trimestre del 2010.

En el sector de las manufacturas de consumo, tenemos que bajar hasta la posición 30 para encontrar el capítulo 41 pieles y cueros (no aparece ninguno entre los 20 primeros del ranking). Todos los capítulos de este sector (juguetes, calzado, prendas de vestir y tejidos diversos) presentan participaciones muy pequeñas (menos del 0,1%) en el total de exportaciones de Navarra. No siendo muy representativo su evolución en el comportamiento general de esta Comunidad Foral.

Sin embargo, hay que destacar la evolución muy negativa que mantienen los juguetes y el calzado en Navarra, cuyas exportaciones caen de forma continuada desde el año 2008 (no se consigue recuperar en el último año), presentando una caída del 46,3% y 49,31% respectivamente, en el periodo total analizado (2006 a 2010) dejando de estar entre los 30 primeros del ranking a puestos por debajo del 40.

Los combustibles y aceites minerales (Cap. 27) con un volumen de exportación en el año 2010 de 2,9 millones de euros, este capítulo representa tan solo el 0,04% del total exportado por Navarra y el 100% de las exportaciones de productos energéticos. La crisis internacional ha supuesto una fuerte caída de las exportaciones de estos productos navarros, rompiendo la fuerte tendencia alcista de los años anteriores. Caídas continuadas a lo largo de los últimos dos años (2009 y 2010) que se han traducido en un descenso del 40,11% en el volumen del periodo (2006-2010).

Esta tendencia negativa se mantiene en el primer trimestre del año 2011, con un descenso del 6,13% con respecto al volumen exportado en el primer trimestre del año 2010.

1.5. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES POR DESTINO

Si nos fijamos en el **DESTINO**⁶ de las exportaciones de la Comunidad Foral de Navarra podemos observar que presenta ciertas particularidades con respecto a la evolución general del total de exportaciones españolas. Destacando:

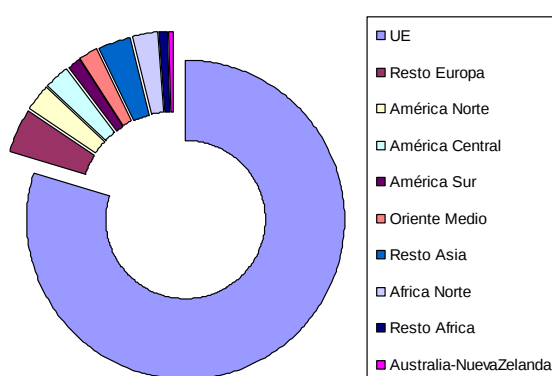
- La crisis afecta de forma similar a la mayoría de las zonas geográficas, viendo como las exportaciones de Navarra caen durante el año 2009 (salvo en América Central-Antillas que crece ligeramente).
- América del Norte y Central-Antillas presentan una caída de sus compras a Navarra durante el inicio del periodo (año 2007).
- Salvo la UE, el resto de zonas geográficas ven como las exportaciones de Navarra crecen durante el inicio de la crisis (año 2008).
- En el año 2010 se produce un aumento de las ventas de Navarra a la mayoría de zonas geográficas con respecto al año 2009. Salvo el caso de África del norte que presenta una caída de sus compras de producto navarros.
- El resultado del periodo 2006-2010 de las exportaciones de esta Comunidad Foral experimenta, salvo en el mercado de América del norte, tasas de crecimiento en las distintas zonas geográficas.
- A excepción Países europeos (UE y resto), América Central-Antillas y los países africanos no África del norte, que consiguen en el año 2010 superar los volúmenes de compras a Navarra anteriores a la crisis, el resto de zonas geográficas presentan una caída entre el inicio de la crisis (años 2007-2008) y el año 2010.
- Durante el primer trimestre del 2011 se aprecia crecimiento de las exportaciones de Navarra a la mayoría de zonas geográficas (salvo países asiáticos -Oriente Medio y resto-, América del Norte, África del Norte y Australia Nueva Zelanda que caen un 42,02%, 10,09%, 8,34%, 10,24% y 5,05%) con respecto al mismo trimestre del año 2010.

⁶ Los cuadros estadísticos por países se incorporan en Anexo

Destacar América Central-Antillas y resto de África con un aumento de sus compras a Navarra del 280,71% y 194,6% respectivamente.

Analizando las exportaciones por países, se observa que Navarra presenta una concentración de destinos, repartiendo el fuerte de sus exportaciones (48,69%) entre los 3 primeros mercados del ranking. Entre los 5 primeros se llevan el 58,99% y entre los diez primeros se llevan el 72,86%.

Grafico 13. Peso de las Exportaciones de Navarra por Zonas Geográficas. Año 2010



1.5.1. EXPORTACIÓN A LA UNIÓN EUROPEA

El 79,7% de las exportaciones de Navarra van dirigidas a los países de la UNIÓN EUROPEA. Manteniendo a lo largo del periodo una tendencia al alza de su representación sobre el total de exportaciones navarras, aumentando su peso en 3,08 puntos porcentuales desde el año 2006 (la UE pasa de representar el 76,62% en el año 2006 al 79,7% en el 2010).

El volumen de sus exportaciones mantiene una tendencia con ligeras caídas en los años de crisis (0,93% 2008 y 0,38% 2009) y crecimiento del 38,02% en el 2010 consiguiendo un volumen de exportación de 5.902,9 millones de euros, superior un 36,22% al del inicio de la crisis (4.333,3 millones de euros en el 2007).

Esta tendencia positiva del último año se mantiene en el primer trimestre del 2011 con un volumen de 1.508,2 millones de euros, presenta un incremento del 22,56% con respecto al mismo periodo del año 2010.

Los cinco primeros países destinos de las ventas exteriores de Navarra, Alemania, Francia, Italia, Reino Unido y Portugal, acaparan el 58,99% del total exportado por Navarra y el 74,02% de lo exportado a la UE. De los 10 primeros destinos de las exportaciones de esta Comunidad Foral 8 son países miembros de la UE.

Destacar Alemania como cliente principal donde se destina el 18,57% de las ventas exteriores de Navarra en el 2010. Aumentando en 2,27 puntos porcentuales se coloca como primer destino de las exportaciones de Navarra, por encima de Francia.

Alemania presenta una tendencia alcista en todo el periodo analizado, con continuas crecidas de compras de productos navarros alcanzando los 1.375,8 millones de euros en el 2010. Esto supone un aumento del 53,69% con el volumen que mantenía en el inicio del periodo, 895,2 millones de euros en el 2006.

Esta tendencia positiva del 2010 se aprecia también en el primer trimestre del 2011 donde las exportaciones a Alemania experimentan un incremento del 15,07% con respecto a lo exportado a este mercado en el primer trimestre del año 2010.

Las exportaciones de Navarra a Francia (primer destino hasta el 2009) presentan caídas durante los años 2007 y 2009, recuperándose con un incremento en sus compras en el 2010 del 15,17%, consigue superar tanto el volumen de inicio del periodo (aumenta un 8,19%) como del inicio de la crisis (aumento del 10,94% entre 2008 y 2010). Sin embargo, los 1.343,3 millones de euros exportados a Francia son superados por las exportaciones dirigidas a Alemania, pasando a ocupar el segundo puesto en el 2010 y perdiendo 4,48 puntos porcentuales en su participación sobre el total exportado por la Comunidad Foral (pasa del 22,61% en el 2006 al 18,13% en el 2010).

Esta tendencia positiva se mantiene en los tres primeros meses del 2011 con un incremento del 14,67% en relación al volumen exportado por Navarra a Francia en el primer trimestre del 2010.

Tendencia global positiva se puede apreciar en mercados como Italia, Bélgica y Países Bajos que si bien presentan caídas en el inicio del periodo (años 2007 y/o 2008), los incrementos producidos en sus compras a Navarra en últimos dos años (2009 y/o 2010) consigue superar los volúmenes anteriores a la crisis. Destacando Italia con 887,9 millones de euros (aumento del 140,26% con respecto al 2006), se sitúa como 3º destino del ranking, representando el 11,99% del total exportado por Navarra (aumentando su representación en 5,26 puntos porcentuales).

Mientras, Reino Unido y Portugal ve como las caídas en la época de crisis no son superadas por el incremento de sus compras a Navarra producidos en el 2010, traduciéndose en una caída en el total del periodo 2006-2010 (del 14,91%, 4,65% respectivamente).

Polonia gana 1,69 puntos porcentuales y pasa a suponer un 2,43% del total exportado por la Comunidad Foral. Consigue colocarse como el 8º destino del ranking. Este mercado presenta una tendencia fluctuante, con caídas en los años 2008 y 2010, pero con fuertes incrementos en los años 2007 y 2009 (del 79,27% y 178,48%).

Salvo Reino Unido que sigue su tendencia descendente con una caída del 6,5%, el resto de estos mercados (Italia, Portugal, Bélgica, Países Bajos y Polonia) mantienen su tendencia positiva en el primer trimestre del 2011, con incrementos del 72,12%, 15,98%, 20,92%, 109,37% y 105,52% respectivamente, en relación a las exportaciones de Navarra a estos mercados durante el primer trimestre del 2010.

Entre los 20 primeros destinos aparecen otros mercados de la UE como: Grecia, República Checa, Hungría, Austria, Suecia y Rumania. Mercados que si bien presentan caídas en las exportaciones navarras en los años de crisis, el incremento del 2010 consigue recuperar los valores de inicio del periodo, e incluso anteriores a la crisis.

Destacar la evolución positiva presentada por Hungría. Con crecimientos continuados a lo largo de todo el periodo analizado, consigue situarse en el 14º puesto del ranking de destinos con un incremento del 277,29% entre el 2006 y 2010.

Analizando las exportaciones a estos mercados durante el primer trimestre del 2011 y comparándolo con el primer trimestre del 2010 se observa dos tendencias: mientras República Checa, Grecia, Hungría y Rumania, presentan un descenso de sus volúmenes de exportación; los otros mercados (Suecia y Austria) ven crecer sus exportaciones en la comparativa.

El resto de mercados de la UE que se encuentran entre los 20 y 50 destinos del ranking: mientras que Eslovaquia e Irlanda, presentan un balance global negativo; Dinamarca, Finlandia, Luxemburgo, Lituania, Bulgaria y Eslovenia ven crecer sus exportaciones en el periodo 2006-2010. Aunque solo Finlandia, Luxemburgo y Eslovenia consiguen superar los valores de inicio de la crisis.

Durante el primer trimestre del 2011, salvo Irlanda y Finlandia que presentan caídas de sus compras a Navarra en relación al mismo periodo del año 2010, el resto estos mercados presentan tasas de crecimiento en la comparativa. Principalmente Bulgaria (del 1042,21% cuyo volumen en este trimestre 10,3 millones de euros representa casi el 65,68% del total exportado

a este mercado a lo largo del año 2010) y Eslovenia (del 1106,72% cuyo volumen en este trimestre 6,6 millones de euros representa casi el 58,5% del total exportado a este mercado a lo largo del año 2010 por Navarra)

Tabla 34. Exportaciones de Navarra a la Unión Europea

EXPORTACIÓN NAVARRA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
4.207.538,55	4.333.288,95	4.293.089,87	4.276.732,79	5.902.948,75
Peso sobre total exportación de Navarra (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
76,62	75,66	67,31	78,08	79,70
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
2,99	-0,93	-0,38	38,02	40,29

1.5.2. EXPORTACIÓN AL RESTO DE PAÍSES EUROPEOS

El RESTO DE PAÍSES EUROPEOS (no pertenecientes a la UE) pasa a ocupar desde el año 2009 la segunda posición de destinos de las exportaciones de Navarra, por encima de América del Norte. Presentando un aumento de 0,22 puntos porcentuales de su peso sobre el total exportado por esta Comunidad Foral, al pasar del 4,28% en el 2006 al 4,5% en el 2010.

Las exportaciones de Navarra dirigidas a esta zona se ven afectadas por la crisis cayendo durante en el año 2009 un 33,66%. Recuperándose en el 2010 con un incremento del 63,74% con respecto al año anterior, suficiente para alcanzar los volúmenes anteriores a la crisis. Con un volumen de 333 millones de euros en el 2010 se produce un aumento del 8,62% con respecto a los 306,6 millones de euros que se exportaba a esta zona durante el 2008.

Si se observa el primer trimestre del año 2011 se mantiene la tendencia alcista del periodo con un incremento del 49,69% de las ventas de Navarra a esta Zona Geográfica con respecto al primer trimestre del 2010.

De los países que componen esta área, solo Turquía y Suiza se encuentran entre los primero 20 destinos. Estos dos mercados representan el 69,5% del total exportado por Navarra a esta zona geográfica (resto de Europa). Rusia, Noruega y Croacia se encuentran entre los 50 primeros.

Turquía y Suiza presentan un comportamiento similar: caídas de sus compras a Navarra en los años 2007 y 2009, pero cuyos incrementos en el año 2010 (108,42% y 49,6% respectivamente) consiguen mantener un resultado global positivo en el periodo. Turquía con un volumen de 137,2 millones de euros crece un 49,4% con respecto al 2006 e incluso supera los 97,6 millones de euros anteriores a la crisis (incremento del 40,64% con respecto al 2008). A su vez Suiza, alcanza la cifra de 94,1 millones de euros que supone un aumento del 29,48% con respecto al 2006 y del 26,16% con respecto al 2008 (con 74,6 millones de euros).

Esta misma tendencia global positiva (caídas en la crisis y recuperación en el 2010 suficiente para alcanzar los volúmenes del inicio e incluso anteriores a la crisis) se aprecia en los mercados de Noruega y Croacia.

Sin embargo, las exportaciones de Navarra dirigidas a Rusia no consiguen superar los volúmenes anteriores a la crisis. La cifra de 34,5 millones de euros del 2010 es un 33,91% inferior a los 52,2 millones de euros que Navarra exportaba a Rusia en el 2008.

Durante los tres primeros meses del 2011 las exportaciones de Navarra dirigidas a estos mercados, presenta un incremento en relación a los volúmenes exportados durante los tres primeros meses del 2010.

Tabla 35. Exportación de Navarra al Resto de Europa (no UE)

EXPORTACIÓN NAVARRA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
235.199,71	243.822,68	306.591,73	203.378,02	333.005,32
Peso sobre total exportación de Navarra (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
4,28	4,26	4,81	3,71	4,5
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
3,67	25,74	-33,66	63,74	41,58

1.5.3. EXPORTACIÓN A LOS PAÍSES ASIÁTICOS SIN ORIENTE MEDIO PRÓXIMO

El conjunto de PAÍSES ASIÁTICOS SIN ORIENTE MEDIO PRÓXIMO han ido perdiendo ligeramente peso en el total exportado por Navarra, aunque se mantiene en la tercera posición del ranking desde el año 2007 (debiéndose más bien a la mala evolución de América del Norte que a si misma).

Con un volumen de 258,5 millones de euros los países asiáticos (sin Oriente Medio) representaron en el año 2010 el 3,49% del total de exportaciones de Navarra.

Las ventas navarras a esta zona geográfica presentan una tendencia global positiva en el periodo 2006-2010. Crecimiento de las exportaciones durante los dos primeros años que se ve roto por la caída del 2009 debida a la crisis internacional (del 45,6%), el incremento del 33,32% producido en el 2010 hace que Navarra consiga superar la cifra de ventas a los países asiáticos

(no Oriente Medio) de inicio del periodo (incremento del 24,84% entre 2006 y 2010). Sin embargo, no se consigue alcanzar los 356,4 millones de euros que se exportaba antes de la crisis (caída del 27,47% entre el 2008 y 2010).

Sin embargo, en el primer trimestre del 2011, si se compara con el mismo periodo del año 2010, observamos un descenso de las ventas de Navarra a estos mercados del 10,09%.

Entre los 20 primeros destinos de Navarra tan solo aparecen China (15) e India (20). Si seguimos hasta los 50 primeros destinos de las exportaciones de Navarra nos encontramos los mercados asiáticos de: Corea del Sur (39), Japón (42), Tailandia (46) y Filipinas (49).

Destacar la evolución presentada por la India, cuyas compras de productos navarros presentan espectaculares crecimientos durante los años 2008 (del 226,22%) y 2010 (del 132,8%), superando las caídas de los años 2007 y 2009. Con un volumen de 60,3 millones de euros en el 2010 la India consigue superar en 270,64% el volumen de inicio del periodo (16,3 millones del 2006) e incluso un 112,82% superior al de inicio de la crisis (28,4 millones del 2008). Con ello, la India aumenta 0,51 puntos porcentuales con un peso del 0,81% del total exportado por Navarra y se coloca en la posición 20 del ranking.

Esta evolución positiva también se observa en el mercado de Tailandia.

Sin embargo, China, Corea del Sur y Filipinas, aunque consiguen superar en el 2010 los volúmenes de compras de productos navarros de inicio del periodo, se quedan por debajo de las ventas de Navarra a estos mercados anteriores a la crisis. Caídas del 8,46%, 54,64% y 34,65% respectivamente, entre el 2008 y 2010.

China, con un volumen de 105,9 millones de euros, mantiene su peso en el periodo, 1,43% del total exportado por Navarra, tanto en el 2006 como en el 2007, aunque consigue escalar puestos y colocarse en la posición 15 del ranking de destinos.

Importante la evolución negativa que presentan las exportaciones de Navarra dirigidas al mercado de Japón, que mantienen, salvo el importante crecimiento del 2008 (254,25%), fuertes caídas en el resto de años (56,61% 2007, 33,68% 2009 y 73,79% en el 2010). Los 16,3 millones de euros exportados a este mercado en el 2010 quedan lejos de los 61,1 millones que se exportaba al inicio del periodo o de los 94 millones del año 2008. Japón pierde peso en el total exportado por Navarra (0,89 puntos porcentuales) y baja del 17 hasta el puesto 42 del ranking de destinos.

Si analizamos las exportaciones de Navarra a estos mercados durante el primer trimestre del 2011, observamos que mientras que India, Japón y Filipinas presentan caídas (del 23,45%, 74,18% y 48,19%) el resto de mercados (China, Corea del Sur y Tailandia) presentan tasas de crecimiento respecto al mismo periodo del año 2010.

Tabla 36. Exportación Navarra a países Asiáticos (sin Oriente Medio)

EXPORTACIÓN NAVARRA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
207.063,97	244.914,49	356.412,38	193.889,82	258.495,59
Peso sobre total exportación de Navarra (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
3,77	4,28	5,59	3,54	3,49
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
18,28	45,53	-45,60	33,32	24,84

1.5.4. EXPORTACIÓN A ORIENTE MEDIO PRÓXIMO

Con un volumen de compras a Navarra de 131,4 millones de euros, **ORIENTE MEDIO PRÓXIMO** representa el 1,77% del total exportado por la Comunidad Foral. Aumentando en 0,27 puntos porcentuales con respecto al peso que representaba sobre las exportaciones del 2006. Manteniéndose en la séptima posición.

Las exportaciones de Navarra destinadas a los países de Oriente Medio Próximo, se ven afectadas por la crisis con una caída en el 2009 (del 46,52%), durante el 2010 Navarra incrementa sus ventas a esta zona en un 47,48%, y aunque se superen los valores del inicio del

periodo (82,6 millones de euros del 2006), se produce una caída del 21,13% con respecto al volumen de inicio de la crisis (2008) (año en el que Oriente Medio Próximo compraba a Navarra 166,5 millones de euros).

En el primer trimestre del 2011 se aprecia un empeoramiento de las exportaciones de Navarra a los países de Oriente Medio Próximo (caída del 42,02%) con respecto al mismo periodo del año 2010.

Mercados como Irán (25), Israel (27), Arabia Saudí (38) y Emiratos Árabes (47), aparecen entre los 50 primeros destinos de las exportaciones de Navarra.

De estos mercados, tan solo Israel presenta un resultado global positivo en el periodo. Las caídas que mantienen las ventas de Navarra a este mercado durante los años 2007 y 2009, son superadas por el espectacular incremento del año 2010 (del 259,32%). Con un volumen de 40,6 millones de euros, Israel presenta un incremento del 89,33% con relación al volumen del año 2006 (21,4 millones de euros) y del 58,27% con respecto al inicio de la crisis (25,6 millones de euros del 2008).

Arabia Saudí y Emiratos Árabes, ven como sus compras a Navarra caen en los años de crisis (2008 y/o 2009), recuperando tasas de crecimiento en el 2010 (incrementos del 105,23% y 32,25% respectivamente), pero no llegando a alcanzar los volúmenes que ambos mercados mantenían al inicio de la crisis (caídas del 16,76% y 29,18% respectivamente entre el 2008 y 2010).

Esta misma tendencia negativa se aprecia en el mercado de Irán, el cual no consigue superar la crisis y sigue manteniendo caídas en el último año 2010.

Si analizamos las exportaciones de Navarra a estos mercados durante los tres primeros meses del año 2011 y lo comparamos con el mismo periodo del año 2010, apreciamos que salvo Irán que cae un 90,34%, Israel, Emiratos Árabes y Arabia Saudí mantienen un crecimiento de sus compras a Navarra.

Tabla 37. Exportación Navarra a Oriente Medio Próximo

EXPORTACIÓN NAVARRA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
82.636,47	115.429,10	166.546,05	89.066,15	131.356,25
Peso sobre total exportación de Navarra (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
1,50	2,02	2,61	1,63	1,77
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
39,68	44,28	-46,52	47,48	58,96

1.5.5. EXPORTACIÓN A AMÉRICA DEL NORTE

Con un volumen de 200,5 millones de euros, las exportaciones de Navarra dirigidas a **AMÉRICA DEL NORTE**, representa el 2,71% del total exportado por esta Comunidad Foral en el 2010. Lo que supone un descenso en 4,65 puntos porcentuales sobre el total de exportaciones de esta Comunidad. Pasando de ser el segundo a ser el cuarto destino de las ventas navarras.

Las exportaciones de Navarra a América del norte presentan fuertes caídas durante los años 2007 y 2009 (principalmente en el 2009 con una caída del 71,08%), y aunque en el 2010 se incrementa un 32,91%, no es suficiente para recuperar los volúmenes de exportación de inicio del periodo. Resultado global negativo con una caída del 50,39% entre el año 2006 (404,2 millones de euros) y el 2010 (200,5 millones de euros).

En el primer trimestre del año 2011 con respecto al mismo periodo del 2010 las exportaciones de Navarra a América del Norte siguen manteniendo la tendencia negativa, con una caída del 8,34%.

Esta tendencia negativa se debe al comportamiento de las exportaciones de Navarra al mercado de EE.UU. que representa el 88,1% del total exportado a esta Zona geográfica.

EE.UU. ve caer sus compras durante los años 2007 y 2009 (principalmente en el 2009 con una caída del 72,21%), y si bien en el 2010 presenta un incremento del 25,97%, no se consigue recuperar el volumen de inicio del periodo. Resultado global negativo con una caída del 54,18% entre el 2006 (385,6 millones de euros) y el 2010 (176,7 millones de euros). EE.UU. pierde 4,63 puntos porcentuales al pasar del 7,02% al 2,39% del total de exportaciones de Navarra, pasando de la cuarta a la 10ª posición del ranking de destinos.

Sin embargo, Canadá ve como el fuerte incremento producido en el 2010 (del 124,76%) supera las caídas del periodo de crisis (2008-2009) y presenta un resultado global positivo, con un incremento del 28,53% entre el 2006 (18,5 millones de euros) y el 2010 (23,8 millones de euros), y un 8,35% mayor con relación a los 22 millones anteriores a la crisis (año 2007).

Durante el primer trimestre del 2011 se mantiene la tendencia descendente en el mercado de EE.UU. (con una caída del 11,35%) y alista en el mercado canadiense (incremento del 38,09%) con respecto al mismo periodo del 2010.

Tabla 38. Exportación Navarra a América del Norte

EXPORTACIÓN NAVARRA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
404.161,17	335.493,21	521.658,17	150.874,83	200.524,24
Peso sobre total exportación de Navarra (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
7,36	5,86	8,18	2,75	2,71
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
-16,99	55,49	-71,08	32,91	-50,39

1.5.6. EXPORTACIÓN A AMÉRICA CENTRAL Y ANTILLAS

El conjunto de países que forman parte de la zona geográfica de AMÉRICA CENTRAL Y ANTILLAS, presenta una tendencia alcista en el periodo analizado. Con una caída en el inicio del periodo (caída del 16,5% en el 2007) el resto de años presenta crecimientos de sus exportaciones, principalmente en el 2008 con un incremento del 78,96%. Resultado global positivo con un incremento del 68,09% al pasar de un volumen de exportación de 116,1 millones de euros en el 2006 a 195,1 millones en el 2010.

Con un volumen de 195,1 millones de euros en el año 2010, representa el 2,64% del total exportado por Navarra (aumento de 0,53 puntos porcentuales) pasando a la quinta posición por delante de África del norte.

En el primer trimestre del 2011 se aprecia un espectacular aumento del 280,71% con respecto al volumen exportado por Navarra a América Central-Antillas en el primer trimestre del 2010. Es el mayor incremento presentado en esta comparativa.

Entre los 50 primeros mercados nos encontramos solo con México.

México cae un 29,32% al inicio del periodo (año 2007) pero con crecimiento de sus compras a Navarra en el resto de años. Importante el incremento que presenta en el 2008 del 140,31%. Resultado global positivo en el total del periodo con un incremento del 89,18% entre el 2006 (93,5 millones de euros) y el 2010 (176,9 millones de euros). El mercado mexicano representa en el 2010 el 2,39% del total exportado por Navarra, aumentando 0,69 puntos porcentuales pasa a ocupar el 9º puesto del ranking de destinos.

Cuba presenta caídas generalizadas a lo largo del periodo analizado, perdiendo su posición 50 del ranking. Con un volumen de 0,5 millones de euros en el 2010 experimenta una caída del 90,85% con respecto al 2006 donde compraba 5,8 millones de euros a Navarra.

Si analizamos las exportaciones de Navarra del primer trimestre del 2011 se aprecia que tanto México como Cuba presentan fuertes incrementos del 291,49% y 387,05% respectivamente, con respecto a los volúmenes del primer trimestre del 2010.

Tabla 39. Exportación Navarra a América Centra-Antillas

EXPORTACIÓN NAVARRA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
116.117,98	96.953,39	173.512,38	179.171,64	195.181,55
Peso sobre total exportación de Navarra (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
2,11	1,69	2,72	3,27	2,64
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
-16,50	78,96	3,26	8,94	68,09

1.5.7. EXPORTACIÓN A AMÉRICA DEL SUR

Las ventas de Navarra a AMÉRICA DEL SUR representan en el 2010 el 1,36% del total de exportaciones. Con un volumen de 101,1 millones de euros se mantiene en la octava posición de destinos de esta Comunidad Foral.

Las exportaciones de Navarra a esta zona geográfica se ven afectadas por la crisis internacional y presenta caída en el año 2009, rompiéndose la tendencia de crecimiento de inicio del periodo. Aunque en el año 2010 las compras de productos navarros por América del Sur se incrementan un 7,98%, los 101,1 millones de euros exportados este año quedan por debajo de los 127,3 millones que se exportaba en el 2008 (caída del 20,63% entre el 2008 y 2010).

Esta tendencia positiva se sigue apreciando en el primer trimestre del 2011 donde América del Sur experimenta un aumento del 26,95% en sus compras a esta Comunidad con respecto al mismo periodo del año 2010.

Entre los 50 primeros destinos de las exportaciones de Navarra aparecen Brasil (26), Chile (43), Venezuela (45) y Argentina (50)

Brasil presenta una tendencia positiva en el periodo analizado. Afectado por la crisis Navarra ve caer sus exportaciones a este mercado en el año 2009 pero recuperándose en el 2010 con un incremento del 27,43%. Con un volumen de compras a Navarra de 41,4 millones de euros en el 2010 presenta un incremento del 62,43% con respecto a los 25,5 millones del año 2006 e incremento del 7,53% en relación a los 38,5 millones de euros comprado a Navarra en el 2008. Brasil representa el 0,56% del total exportado por la Comunidad Foral y se coloca en la 26ª posición del ranking.

Sin embargo, el resto de mercados, Venezuela, Chile y Argentina presentan un resultado negativo en el periodo analizado. Venezuela y Argentina ven caer sus compras a Navarra durante el periodo de crisis (año 2009) y si bien el incremento de sus compras en el 2010 consigue superar el volumen de inicio del periodo (crecimientos entre el 2006 y 2010), no es suficiente para recuperar los valores de antes de la crisis (caídas entre el 2008 y 2010). Chile mantiene el mismo resultado aunque el efecto de la crisis se produce en el 2010.

Analizando las exportaciones de Navarra en el primer trimestre del 2011 podemos observar que salvo el mercado de Chile que presenta una caída del 6,45%, Brasil, Venezuela y Argentina presentan crecimientos con respecto al volumen exportado en el primer trimestre del año anterior (del 25,7%, 57,8% y 70,3% respectivamente).

Tabla 40. Exportación Navarra a América del Sur

EXPORTACIÓN NAVARRA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
76.425,33	96.304,34	127.325,10	93.594,38	101.059,59
Peso sobre total exportación de Navarra (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
1,39	1,68	2,00	1,71	1,36
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
26,01	32,21	-26,49	7,98	32,23

1.5.8. EXPORTACIÓN A ÁFRICA DEL NORTE

Las exportaciones de Navarra destinadas a los países del ÁFRICA DEL NORTE presentan desaceleración en el inicio del periodo y gravemente tocada por la crisis internacional ve como sus compras a Navarra caen durante los años 2009 y 2010 (no consigue recuperarse de la crisis).

Con un volumen de exportación de 176,1 millones de euros en el 2010 Navarra presenta un incremento del 32,28% entre el año 2006 y 2010. Pero inferior (un 47,3%) con respecto al volumen del 2008 (334 millones de euros).

África del Norte representa el 2,38% del total exportado por Navarra. Situándose en el 2010 como sexto destino de las ventas de la Comunidad Foral, por debajo de América Central-Antillas.

Esta tendencia negativa se mantiene en el primer trimestre del 2011 presentando un descenso del 10,24% con respecto a las exportaciones de Navarra del mismo periodo del 2010.

A excepción de Libia (que ocupa la 51), el resto de países que componen la zona (Marruecos, Argelia, Egipto y Túnez,) se colocan entre los 50 primeros destinos de las exportaciones de Navarra.

Argelia es el único destino en África del Norte que presenta un resultado global positivo, cuyo crecimiento en el 2010 (del 31,11%) consigue recuperar las caídas del periodo de crisis (años 2008 y 2009), produciéndose un aumento del 16,56% con respecto al volumen de compras de productos navarros que mantenían en el 2007 (al pasar de 42,6 millones de euros a 49,7 millones en el 2010).

El resto de mercados, Marruecos, Túnez y Egipto) presentan similar tendencia en el periodo. Exportaciones de Navarra a estos mercados fuertemente tocados por la crisis internacional no consiguen recuperarse en el año 2010 manteniendo caídas en este último año. Por ello, aunque los volúmenes de ventas del 2010 sean superiores a los del inicio del periodo (año 2006), quedan muy por debajo de las cifras que Navarra exportaba a estos mercados en los años anteriores a la crisis (año 2007 y 2008). Marruecos cae un 65,09% al pasar de 138,9 millones de euros a 54,1 millones; Túnez cae un 10,03% al pasar de 51,7 millones de euros a 46,5 millones y Egipto cae un 83,76% al pasar de 101,4 millones de euros a 16,5 millones entre el 2008 y 2010.

Analizando el primer trimestre del 2011 se aprecia que mientras Marruecos presenta un incremento del 59,54%, Argelia, Túnez y Egipto presentan descensos de su volumen de compras de productos navarros (del 16,22%, 53,99% y 19,78% respectivamente) en relación al primer trimestre del 2010.

Tabla 41. Exportación de Navarra a África del Norte

EXPORTACIÓN NAVARRA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
103.625,25	131.370,01	216.640,16	225.410,01	146.977,54
Peso sobre total exportación de Navarra (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
2,42	3,69	5,24	4,63	2,38
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
58,77	58,08	-24,12	-30,55	32,28

1.5.9. EXPORTACIÓN AL RESTO DE PAÍSES DE ÁFRICA

En cuanto al RESTO DE PAÍSES DE ÁFRICA, con 70,5 millones de euros exportados por Navarra a esta zona geográfica en el 2010, supone un fuerte incremento del 151,09% con respecto al volumen exportado en el 2009 y del 253,56% en el total del periodo. La caída mantenida durante el año 2009 (del 16,12%) se consigue recuperar en el 2010 y las ventas a estos países aumentan un 110,6% entre el 2008 y 2010 (al pasar de 33,5 millones de euros a 70,5 millones).

Aunque su peso sobre le total exportado por Navarra sigue siendo pequeño (0,95%), aumenta en 0,59 puntos porcentuales.

Durante el primer trimestre del 2011 se aprecia un espectacular incremento del 194,6% en relación a las exportaciones de Navarra a estos países africanos en el primer trimestre del 2010.

De los países que se encuentran en esta zona geográfica, observamos que tan solo Sudáfrica aparece entre los 50 primeros destinos de las exportaciones de Navarra.

Las exportaciones al mercado de Sudáfrica presentan tasas de crecimiento a lo largo de todo el periodo analizado. Destacando el espectacular incremento que se produce en el año 2010 (del 284,16%). Con un volumen de 54,6 millones de euros en el 2010, se observa un espectacular incremento del 417,92% en el total del periodo (en relación al 2006 con un volumen de 10,6 millones de euros).

Sudáfrica representa en el 2010, tan solo el 0,74% del total exportado por esta Comunidad Foral. Aumenta 0,55 puntos porcentuales y se coloca en el puesto 21 del ranking de destinos.

Durante el primer trimestre del 2011 se mantiene la fuerte tendencia alcista con un incremento del 368,94% con respecto al mismo periodo del año 2010.

Tabla 42. Exportación Navarra al resto de países de África

EXPORTACIÓN NAVARRA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
133.092,22	211.306,51	334.043,08	253.488,31	176.051,95
Peso sobre total exportación de Navarra (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
0,36	0,40	0,52	0,51	0,95
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
15,35	45,54	-16,12	151,09	253,56

1.5.10. EXPORTACIÓN A AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDA

Analizando la última de las zonas tenidas en cuenta, AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDA, se observa que este primer mercado, con un volumen de compras de productos de Navarra de 34,8 millones de euros, representa el 92,9% del total de las exportaciones a esta zona geográfica. Pero tan solo el 0,47% del total de exportación de Navarra.

Australia presenta una tendencia positiva durante el periodo analizado, con altas tasas de crecimiento (salvo caída del 88,13% en el 2009) y recuperación del 353,27% en el 2010. Sin embargo, aunque presenta un aumento del 291% en su volumen de compra a esta Comunidad Foral entre el 2006 y 2010 (pasando a ocupar el puesto 28 del ranking de destinos), no se consigue recuperar los valores de inicio de la crisis, manteniendo una caída del 46,2% entre el 2008 y 2010 (64,7 millones de euros en el 2008 y 34,8 millones en el 2010).

Si observamos la evolución en el año 2011, se observa que en el primer trimestre se produce un ligero descenso de las exportaciones de Navarra a Australia con respecto al primer trimestre del 2010 (del 4,89%).

Tabla 43. Exportación Navarra a Australia - Nueva Zelanda

EXPORTACIÓN NAVARRA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
9.476,53	27.092,41	65.594,23	9.139,92	37.471,94
Peso sobre total exportación de Navarra (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
0,17	0,47	1,03	0,17	0,51
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
185,89	142,11	-86,07	309,98	295,42

En las siguientes tablas podemos observar la evolución de las exportaciones de la Comunidad Foral de Navarra por zonas geográficas en el periodo analizado.

Tabla 44. Exportación Navarra por Zonas Geográficas. Unidad: miles de euros

ZONA GEOGRÁFICA	2006	2007	2008	2009	2010
Total seleccionado	5.491.652,55	5.727.606,73	6.378.248,93	5.477.414,25	7.406.597,01
UE	4.207.538,55	4.333.288,95	4.293.089,87	4.276.732,79	5.902.948,75
América del Norte	404.161,17	335.493,21	521.658,17	150.874,83	200.524,24
Resto de Europa (Países no UE)	235.199,71	243.822,68	306.591,73	203.378,02	333.005,32
Resto de Asia (sin Oriente Medio)	207.063,97	244.914,49	356.412,38	193.889,82	258.495,59
África del norte	133.092,22	211.306,51	334.043,08	253.488,31	176.051,95
América Central- Antillas	116.117,98	96.953,39	173.512,38	179.171,64	195.181,55
Oriente Medio Próximo	82.636,47	115.429,10	166.546,05	89.066,15	131.356,25
América del Sur	76.425,33	96.304,34	127.325,10	93.594,38	101.059,59
Resto de África (sin África del norte)	19.940,62	23.001,65	33.475,95	28.078,39	70.501,83
Australia y Nueva Zelanda	9.476,53	27.092,41	65.594,23	9.139,92	37.471,94

Tabla 45. Exportación Navarra primer trimestre 2011 y 2010 (miles euros)

ZONA GEOGRÁFICA	Enero-marzo 2010	Enero-marzo 2011	Variación (%)
TOTAL SELECCIONADO	1.543.946,59	1.905.772,22	23,44
UE	1.230.601,58	1.508.219,24	22,56
América del Norte	51.330,30	47.051,18	-8,34
Resto de Europa (Países no UE)	68.281,21	102.210,42	49,69
Resto de Asia (sin Oriente Medio)	58.692,05	52.771,17	-10,09
África del norte	38.057,00	34.161,51	-10,24
América Central-Antillas	21.556,72	82.068,10	280,71
Oriente Medio Próximo	42.594,41	24.695,84	-42,02
América del Sur	20.702,46	26.281,06	26,95
Resto de África (sin África del norte)	8.412,29	24.782,76	194,60
Australia y Nueva Zelanda	3.718,57	3.530,94	-5,05

Tabla 46. Variación Interanual exportación Navarra por Zonas Geográficas (%)

ZONA GEOGRÁFICAS	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
Total seleccionado	4,30	11,36	-14,12	35,22	34,87
UE	2,99	-0,93	-0,38	38,02	40,29
América del Norte	-16,99	55,49	-71,08	32,91	-50,39
Resto de Europa (Países no UE)	3,67	25,74	-33,66	63,74	41,58
Resto de Asia (sin Oriente Medio)	18,28	45,53	-45,60	33,32	24,84
África del norte	58,77	58,08	-24,12	-30,55	32,28
América Central- Antillas	-16,50	78,96	3,26	8,94	68,09
Oriente Medio Próximo	39,68	44,28	-46,52	47,48	58,96
América del Sur	26,01	32,21	-26,49	7,98	32,23
Resto de África (sin África del norte)	15,35	45,54	-16,12	151,09	253,56
Australia y Nueva Zelanda	185,89	142,11	-86,07	309,98	295,42

2. ANEXOS

2.1. CUADROS ESTADÍSTICOS POR CAPÍTULOS TARIC

TABLA 1 ANEXO 1: Exportación de Navarra por capítulos Taric. Unidad: miles de euros

CAPITULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	2.535.833,37	2.607.191,75	2.626.086,87	2.500.711,82	3.441.575,85
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	740.140,04	813.184,94	839.707,04	559.941,63	747.051,44
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	621.072,80	610.623,58	1.030.896,88	818.776,97	1.234.045,45
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	211.090,78	236.370,58	380.063,80	283.152,17	419.608,50
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	203.154,33	173.530,00	177.122,36	150.474,82	186.284,75
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURA	178.025,03	168.929,57	184.432,59	149.253,49	123.667,55
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONS	107.734,09	90.278,08	92.915,33	126.580,49	146.871,05
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM	106.839,55	132.423,64	145.426,11	126.975,65	126.152,49
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	85.694,85	75.686,14	63.417,32	43.101,76	58.041,05
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	68.016,14	73.099,33	60.553,72	68.973,29	69.746,93
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	64.840,18	93.981,20	94.855,07	76.537,60	126.924,50
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	63.608,83	64.796,78	67.904,95	71.878,97	79.216,86
19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTEL	43.501,91	56.837,71	83.042,93	67.871,92	73.825,15
68 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	37.248,07	38.584,80	35.802,95	27.443,48	21.750,57
49 LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁF	34.505,57	33.524,78	33.690,20	33.002,39	33.374,73
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	33.960,13	39.542,93	42.251,09	28.306,71	48.879,59
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	27.552,70	30.055,05	30.987,18	16.930,37	18.634,77
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSA	27.272,21	22.080,05	25.477,37	26.317,18	34.375,52
01 ANIMALES VIVOS	27.016,51	26.201,14	29.316,29	25.623,24	22.666,68
25 SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	21.810,80	23.440,28	27.107,55	30.957,39	41.496,51
74 COBRE Y SUS	18.101,17	27.096,75	24.976,47	15.260,29	24.758,34

CAPITULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
MANUFACTURAS					
32 TANINO; MATERIAS COLORANTES; P	15.406,75	19.064,93	16.442,93	10.003,08	13.765,99
31 ABONOS	14.502,49	13.363,77	35.782,49	19.631,64	21.215,83
90 APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDI	13.904,50	12.431,67	13.339,41	12.697,38	16.910,19
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	13.572,70	23.348,70	15.665,47	9.030,81	11.428,72
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	13.545,27	9.691,29	9.438,80	12.855,61	18.161,16
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	10.047,51	9.940,43	9.244,55	5.737,66	4.609,70
95 JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC. DEPOR	8.202,48	9.299,70	7.634,07	6.237,23	4.404,94
64 CALZADO; SUS PARTES	8.010,81	9.132,68	6.720,52	5.281,29	4.060,90
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEV	7.935,74	12.332,77	15.271,72	13.695,09	14.026,91
12 SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDU	7.336,35	12.710,76	13.852,24	9.690,12	10.068,05
41 PIELS (EXC. PELETER.); CUEROS	6.995,22	6.450,14	7.121,93	9.333,50	10.526,28
83 MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	6.426,59	6.083,73	6.614,84	5.335,08	8.459,47
28 PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	6.328,58	7.234,70	6.243,54	4.674,32	5.518,41
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETA	6.304,32	21.891,30	14.388,94	23.525,92	75.333,05
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	5.919,13	6.340,06	12.721,74	6.235,73	2.855,18
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	5.648,07	6.151,66	5.509,68	5.111,26	5.378,55
05 OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIM	5.627,57	8.719,89	6.866,31	6.407,55	11.841,19
59 TEJIDOS TÉCNICOS, RECUBIERTOS	5.562,18	5.005,61	5.093,75	4.661,66	8.651,64
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	5.550,11	4.695,68	6.305,08	9.082,13	7.682,43
27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	4.917,34	7.543,21	12.727,41	3.867,67	2.945,09
97 OBJETOS DE ARTE; ANTIGUEDADES	4.489,59	109,67	0,15	90,65	64,82
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	4.165,57	5.098,46	6.677,21	3.735,55	3.240,57
70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	3.808,46	2.404,47	1.646,07	930,55	2.078,68
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	3.647,41	4.108,06	7.663,05	4.616,80	4.894,50
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	3.200,39	3.253,16	2.242,22	5.122,53	9.914,09
47 PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	3.097,55	7.577,20	1.388,83	1.208,46	1.423,23
23 RESIDUOS INDUSTRIA	3.070,50	1.675,88	1.622,08	2.716,23	8.633,56

CAPITULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
ALIMENTARIA					
34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS	2.646,55	3.115,81	3.776,75	4.077,87	4.789,48
75 NÍQUEL Y SUS MANUFACTURAS	2.521,54	4.659,39	2.145,28	1.424,00	568,06
57 ALFOMBRAS; REVESTI. TEXTILES S	2.516,67	1.969,99	1.229,86	138,22	1,84
82 HERRAMEN. Y CUCHILL. METÁLIC.	2.511,60	8.948,48	2.551,49	5.354,16	8.390,67
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	2.447,39	2.462,18	1.339,63	2.118,58	1.881,86
63 ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	2.321,23	2.592,32	2.413,70	1.009,72	1.156,60
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIA	2.241,80	2.097,89	526,91	82,81	30,27
10 CEREALES	2.220,83	2.380,20	1.958,52	264,16	2.538,83
52 ALGODÓN	2.220,78	3.009,34	1.909,35	31,29	49,93
35 MATERIAS ALBUMINÓIDEAS; COLAS	1.977,74	2.339,76	2.294,51	2.324,73	3.136,08
86 VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARI	1.876,46	1.298,36	842,89	939,18	406,68
54 FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFI	1.723,67	2.180,92	1.614,53	243,98	46,65
06 PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTU	1.415,71	2.495,00	1.268,47	1.553,08	3.419,34
42 MANUFACT. DE CUERO, MARROQUINE	1.069,12	2.113,38	1.372,98	655,37	486,17
99 CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	978,14	2.111,02	1.067,56	1.488,31	2.242,60
36 PÓLVORAS Y EXPLOSIVOS	935,33	1.167,64	778,02	964,70	763,06
79 CINC Y SUS MANUFACTURAS	874,05	428,18	2,54	3,42	98,74
78 PLOMO Y SUS MANUFACTURAS	861,97	2.535,89	2.384,80	591,21	1.148,20
81 OTROS METAL. COMUNES; CERMETS	771,68	529,41	2,59	30,12	100,74
43 PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES	758,89	298,43	625,07	790,58	4.343,94
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	573,41	755,17	476,79	299,35	390,93
56 FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDEL	457,09	788,26	260,53	180,04	282,48
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	420,63	596,85	792,40	559,34	369,22
58 TERCIOPELO; C/ BUCLES; TAPICER	414,01	773,74	69,55	13,92	22,20
55 FIBRAS SINTÉ., ARTIF. DISCONT.	413,78	1.024,76	1.124,50	449,79	456,08
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	262,40	290,02	397,14	903,35	1.333,84
88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALE	107,02	1.395,30	350,03	1.408,78	306,74
45 CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	88,93	76,01	59,51	57,63	411,84

CAPITULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
96 MANUFACTURAS DIVERSAS	60,96	31,48	34,67	43,81	41,92
92 INSTRUMENTOS MUSICALES	47,93	10,99	20,23	5,46	59,86
71 PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	43,35	669,42	346,91	169,69	134,83
65 ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA	40,32	31,17	28,03	31,66	73,00
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	31,90	27,91	18,74	17,42	15,88
91 RELOJERÍA	30,58	36,79	34,64	11,18	64,96
60 TEJIDOS DE PUNTO	25,64	108,95	47,43	10,96	66,09
51 LANA Y PELO FINO	24,14	144,26	158,01	4,87	258,99
14 MATERIAS TRENZABLES	21,50	28,71	23,88	11,02	37,60
67 PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS	10,73	5,70	21,47	4,40	181,98
66 PARAGUAS; SOMBRILLAS; BASTONES	9,63	5,62	4,36	4,44	3,22
13 JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	7,83	177,00	0,02		
53 OTRAS FIBRAS TEXTILES VEGETALE	7,67			1,81	
93 ARMAS Y MUNICIONES; ACCESORIOS	4,79	9,54	83,25	15,37	12,11
46 MANUFACTURAS DE CESTERÍA	1,05				0,07
89 BARCOS Y EMBARCACIONES	0,23	1,26	21,54	34,26	3,39
37 PRODU. FOTOGRÁFIC. O CINEMATO.	0,15	2,35	4,95	1,27	82,98
26 MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS			132,59		
80 ESTAÑO Y SUS MANUFACTURAS			58,63		

TABLA 2 ANEXO 1: Variación interanual exportación Navarra por capítulos Taric (%)

CAPITULO TARIC	Variación 2006- 2007	Variación 2007- 2008	Variación 2008- 2009	Variación 2009- 2010	Variación 2006- 2010
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	2,81	0,72	-4,77	37,62	35,72
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	9,87	3,26	-33,32	33,42	0,93
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	-1,68	68,83	-20,58	50,72	98,70
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	11,98	60,79	-25,50	48,19	98,78
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	-14,58	2,07	-15,04	23,80	-8,30
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURA	-5,11	9,18	-19,07	-17,14	-30,53
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONS	-16,20	2,92	36,23	16,03	36,33
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM	23,95	9,82	-12,69	-0,65	18,08
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	-11,68	-16,21	-32,03	34,66	-32,27
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	7,47	-17,16	13,90	1,12	2,54

CAPITULO TARIC	Variación 2006- 2007	Variación 2007- 2008	Variación 2008- 2009	Variación 2009- 2010	Variación 2006- 2010
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	44,94	0,93	-19,31	65,83	95,75
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	1,87	4,80	5,85	10,21	24,54
19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTEL	30,66	46,11	-18,27	8,77	69,71
68 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	3,59	-7,21	-23,35	-20,74	-41,61
49 LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁF	-2,84	0,49	-2,04	1,13	-3,28
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	16,44	6,85	-33,00	72,68	43,93
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	9,08	3,10	-45,36	10,07	-32,37
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSA	-19,04	15,39	3,30	30,62	26,05
01 ANIMALES VIVOS	-3,02	11,89	-12,60	-11,54	-16,10
25 SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	7,47	15,65	14,20	34,04	90,26
74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS	49,70	-7,82	-38,90	62,24	36,78
32 TANINO; MATERIAS COLORANTES; P	23,74	-13,75	-39,16	37,62	-10,65
31 ABONOS	-7,85	167,76	-45,14	8,07	46,29
90 APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDI	-10,59	7,30	-4,81	33,18	21,62
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	72,03	-32,91	-42,35	26,55	-15,80
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	-28,45	-2,61	36,20	41,27	34,08
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	-1,07	-7,00	-37,93	-19,66	-54,12
95 JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC. DEPOR	13,38	-17,91	-18,30	-29,38	-46,30
64 CALZADO; SUS PARTES	14,00	-26,41	-21,42	-23,11	-49,31
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEV	55,41	23,83	-10,32	2,42	76,76
12 SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDU	73,26	8,98	-30,05	3,90	37,24
41 PIELES (EXC. PELETER.); CUEROS	-7,79	10,41	31,05	12,78	50,48
83 MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	-5,34	8,73	-19,35	58,56	31,63
28 PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	14,32	-13,70	-25,13	18,06	-12,80
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETA	247,24	-34,27	63,50	220,21	1.094,94
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	7,11	100,66	-50,98	-54,21	-51,76
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	8,92	-10,44	-7,23	5,23	-4,77
05 OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIM	54,95	-21,26	-6,68	84,80	110,41
59 TEJIDOS TÉCNICOS, RECUBIERTOS	-10,01	1,76	-8,48	85,59	55,54
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	-15,39	34,27	44,04	-15,41	38,42
27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	53,40	68,73	-69,61	-23,85	-40,11
97 OBJETOS DE ARTE; ANTIGUEDADES	-97,56	-99,86	60.333,33	-28,49	-98,56
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	22,40	30,97	-44,06	-13,25	-22,21
70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	-36,87	-31,54	-43,47	123,38	-45,42
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	12,63	86,54	-39,75	6,01	34,19
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	1,65	-31,08	128,46	93,54	209,78
47 PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	144,62	-81,67	-12,99	17,77	-54,05
23 RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	-45,42	-3,21	67,45	217,85	181,18
34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS	17,73	21,21	7,97	17,45	80,97
75 NÍQUEL Y SUS MANUFACTURAS	84,78	-53,96	-33,62	-60,11	-77,47
57 ALFOMBRAS; REVESTI. TEXTILES S	-21,72	-37,57	-88,76	-98,67	-99,93
82 HERRAMEN. Y CUCHILL. METÁLIC.	256,29	-71,49	109,84	56,71	234,08
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	0,60	-45,59	58,15	-11,17	-23,11
63 ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	11,68	-6,89	-58,17	14,55	-50,17
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIA	-6,42	-74,88	-84,28	-63,45	-98,65
10 CEREALES	7,18	-17,72	-86,51	861,09	14,32
52 ALGODÓN	35,51	-36,55	-98,36	59,56	-97,75
35 MATERIAS ALBUMINÓIDEAS; COLAS	18,30	-1,93	1,32	34,90	58,57
86 VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARI	-30,81	-35,08	11,42	-56,70	-78,33

CAPITULO TARIC	Variación 2006- 2007	Variación 2007- 2008	Variación 2008- 2009	Variación 2009- 2010	Variación 2006- 2010
54 FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFI	26,53	-25,97	-84,89	-80,88	-97,29
06 PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTU	76,24	-49,16	22,44	120,17	141,53
42 MANUFACT. DE CUERO, MARROQUINE	97,67	-35,03	-52,27	-25,82	-54,53
99 CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	115,82	-49,43	39,41	50,68	129,27
36 PÓLVORAS Y EXPLOSIVOS	24,84	-33,37	23,99	-20,90	-18,42
79 CINCO Y SUS MANUFACTURAS	-51,01	-99,41	34,55	2.786,74	-88,70
78 PLOMO Y SUS MANUFACTURAS	194,20	-5,96	-75,21	94,21	33,21
81 OTROS METAL. COMUNES; CERMETS	-31,39	-99,51	1.061,46	234,42	-86,94
43 PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES	-60,68	109,45	26,48	449,46	472,41
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	31,70	-36,86	-37,22	30,59	-31,82
56 FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDEL	72,45	-66,95	-30,89	56,90	-38,20
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	41,89	32,76	-29,41	-33,99	-12,22
58 TERCIOPELO; C/ BUCLES; TAPICER	86,89	-91,01	-79,98	59,48	-94,64
55 FIBRAS SINTÉ., ARTIF. DISCONT.	147,66	9,73	-60,00	1,40	10,22
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	10,52	36,94	127,46	47,65	408,32
88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALE	1.203,76	-74,91	302,48	-78,23	186,61
45 CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	-14,53	-21,71	-3,15	614,63	363,12
96 MANUFACTURAS DIVERSAS	-48,37	10,14	26,36	-4,32	-31,24
92 INSTRUMENTOS MUSICALES	-77,08	84,10	-73,00	996,12	24,88
71 PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	1.444,15	-48,18	-51,08	-20,55	211,00
65 ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA	-22,69	-10,07	12,96	130,58	81,08
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	-12,51	-32,85	-7,04	-8,88	-50,23
91 RELOJERÍA	20,30	-5,85	-67,72	480,90	112,40
60 TEJIDOS DE PUNTO	324,97	-56,47	-76,90	503,14	157,78
51 LANA Y PELO FINO	497,65	9,53	-96,92	5.218,11	972,99
14 MATERIAS TRENZABLES	33,56	-16,81	-53,86	241,13	74,90
67 PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS	-46,83	276,31	-79,52	4.039,71	1.596,35
66 PARAGUAS; SOMBRILLAS; BASTONES	-41,64	-22,53	2,01	-27,59	-66,60
13 JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	2.159,63	-99,99	-100,00		-100,00
53 OTRAS FIBRAS TEXTILES VEGETALE	-100,00			-100,00	-100,00
93 ARMAS Y MUNICIONES; ACCESORIOS	99,03	772,36	-81,54	-21,21	152,53
46 MANUFACTURAS DE CESTERÍA	-100,00				-93,61
89 BARCOS Y EMBARCACIONES	439,85	1.604,89	59,06	-90,09	1.350,46
37 PRODU. FOTOGRÁFIC. O CINEMATO.	1.439,71	110,10	-74,28	6.423,34	54.172,31
26 MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS			-100,00		
80 ESTAÑO Y SUS MANUFACTURAS			-100,00		

TABLA 3 ANEXO 1: Peso sobre total exportación Navarra de los capítulos Taric (%)

CAPITULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	46,17	45,51	41,17	45,65	46,46
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	13,48	14,19	13,16	10,22	10,09
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	11,31	10,66	16,16	14,95	16,66
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	3,84	4,13	5,96	5,17	5,66

CAPITULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	3,70	3,03	2,78	2,75	2,51
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURA	3,24	2,95	2,89	2,72	1,67
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONS	1,96	1,58	1,46	2,31	1,98
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM	1,95	2,31	2,28	2,32	1,70
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	1,56	1,32	0,99	0,79	0,78
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	1,24	1,28	0,95	1,26	0,94
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	1,18	1,64	1,49	1,40	1,71
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	1,16	1,13	1,06	1,31	1,07
19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTEL	0,79	0,99	1,30	1,24	1,00
68 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	0,68	0,67	0,56	0,50	0,29
49 LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁF	0,63	0,59	0,53	0,60	0,45
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	0,62	0,69	0,66	0,52	0,66
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	0,50	0,52	0,49	0,31	0,25
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSA	0,50	0,39	0,40	0,48	0,46
01 ANIMALES VIVOS	0,49	0,46	0,46	0,47	0,31
25 SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	0,40	0,41	0,42	0,57	0,56
74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS	0,33	0,47	0,39	0,28	0,33
32 TANINO; MATERIAS COLORANTES; P	0,28	0,33	0,26	0,18	0,19
31 ABONOS	0,26	0,23	0,56	0,36	0,29
90 APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDI	0,25	0,22	0,21	0,23	0,23
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	0,25	0,41	0,25	0,16	0,15
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	0,25	0,17	0,15	0,23	0,25
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	0,18	0,17	0,14	0,10	0,06
95 JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC. DEPOR	0,15	0,16	0,12	0,11	0,06
64 CALZADO; SUS PARTES	0,15	0,16	0,11	0,10	0,05
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEV	0,14	0,22	0,24	0,25	0,19
12 SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDU	0,13	0,22	0,22	0,18	0,14
41 PIELES (EXC. PELETER.); CUEROS	0,13	0,11	0,11	0,17	0,14
83 MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	0,12	0,11	0,10	0,10	0,11
28 PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	0,12	0,13	0,10	0,09	0,07
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETA	0,11	0,38	0,23	0,43	1,02
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	0,11	0,11	0,20	0,11	0,04
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	0,10	0,11	0,09	0,09	0,07
05 OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIM	0,10	0,15	0,11	0,12	0,16
59 TEJIDOS TÉCNICOS, RECUBIERTOS	0,10	0,09	0,08	0,09	0,12
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	0,10	0,08	0,10	0,17	0,10
27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	0,09	0,13	0,20	0,07	0,04
97 OBJETOS DE ARTE; ANTIGUEDADES	0,08	0,00	0,00	0,00	0,00
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	0,08	0,09	0,10	0,07	0,04
70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	0,07	0,04	0,03	0,02	0,03
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	0,07	0,07	0,12	0,08	0,07
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	0,06	0,06	0,04	0,09	0,13
47 PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	0,06	0,13	0,02	0,02	0,02
23 RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	0,06	0,03	0,03	0,05	0,12
34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS	0,05	0,05	0,06	0,07	0,06
75 NÍQUEL Y SUS MANUFACTURAS	0,05	0,08	0,03	0,03	0,01
57 ALFOMBRAS; REVESTI. TEXTILES S	0,05	0,03	0,02	0,00	0,00
82 HERRAMIE. Y CUCHILL. METÁLIC.	0,05	0,16	0,04	0,10	0,11

CAPITULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	0,04	0,04	0,02	0,04	0,03
63 ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	0,04	0,05	0,04	0,02	0,02
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIA	0,04	0,04	0,01	0,00	0,00
10 CEREALES	0,04	0,04	0,03	0,00	0,03
52 ALGODÓN	0,04	0,05	0,03	0,00	0,00
35 MATERIAS ALBUMINÓIDEAS; COLAS	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04
86 VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARI	0,03	0,02	0,01	0,02	0,01
54 FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFI	0,03	0,04	0,03	0,00	0,00
06 PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTU	0,03	0,04	0,02	0,03	0,05
42 MANUFACT. DE CUERO, MARROQUINE	0,02	0,04	0,02	0,01	0,01
99 CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	0,02	0,04	0,02	0,03	0,03
36 PÓLVORAS Y EXPLOSIVOS	0,02	0,02	0,01	0,02	0,01
79 CINC Y SUS MANUFACTURAS	0,02	0,01	0,00	0,00	0,00
78 PLOMO Y SUS MANUFACTURAS	0,02	0,04	0,04	0,01	0,02
81 OTROS METAL. COMUNES; CERMETS	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00
43 PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES	0,01	0,01	0,01	0,01	0,06
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
56 FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDEL	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00
58 TERCIOPELO; C/ BUCLES; TAPICER	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00
55 FIBRAS SINTÉ., ARTIF. DISCONT.	0,01	0,02	0,02	0,01	0,01
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	0,00	0,01	0,01	0,02	0,02
88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALE	0,00	0,02	0,01	0,03	0,00
45 CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
96 MANUFACTURAS DIVERSAS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
92 INSTRUMENTOS MUSICALES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
71 PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	0,00	0,01	0,01	0,00	0,00
65 ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
91 RELOJERÍA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
60 TEJIDOS DE PUNTO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
51 LANA Y PELO FINO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
14 MATERIAS TRENZABLES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
67 PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
66 PARAGUAS; SOMBRILLAS; BASTONES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
13 JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
53 OTRAS FIBRAS TEXTILES VEGETALE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
93 ARMAS Y MUNICIONES; ACCESORIOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
46 MANUFACTURAS DE CESTERÍA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
89 BARCOS Y EMBARCACIONES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
37 PRODU. FOTOGRÁFIC. O CINEMATO.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
26 MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
80 ESTAÑO Y SUS MANUFACTURAS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

2.2. CUADROS ESTADÍSTICOS POR PAÍSES DESTINO

TABLA 1 ANEXO 2: Exportación Navarra por países. Unidad: miles de euros

PAISES	2006	2007	2008	2009	2010
Francia	1.241.605,21	1.169.627,51	1.210.812,13	1.166.394,23	1.343.283,01
Alemania	895.179,62	977.738,81	1.022.017,00	1.100.734,32	1.375.775,74
Reino Unido	585.973,16	614.157,25	574.219,86	327.947,87	498.627,45
Estados Unidos	385.627,41	313.507,60	504.796,34	140.276,34	176.702,96
Italia	369.563,85	333.228,35	290.383,70	456.020,72	887.912,20
Portugal	277.028,23	285.677,57	272.317,42	222.045,85	264.143,42
Bélgica	185.772,03	170.594,00	221.940,68	230.111,06	241.541,34
Países Bajos	123.879,15	113.493,11	138.255,53	123.957,36	251.874,11
México	93.525,44	66.107,37	158.860,03	164.800,48	176.932,15
Turquía	91.860,21	86.575,22	97.582,88	65.847,79	137.238,88
China	78.655,37	152.210,57	115.699,57	54.938,72	105.913,55
Grecia	73.828,87	71.766,47	57.018,83	42.825,32	141.604,59
Suiza	72.658,65	70.359,40	74.570,62	62.886,69	94.078,82
Suecia	72.146,89	80.751,55	71.881,92	54.907,01	87.664,06
Austria	67.281,46	82.286,82	72.193,04	79.277,79	104.387,65
República Checa	65.724,56	101.065,71	103.459,23	83.735,98	131.120,30
Japón	61.154,92	26.534,63	93.997,93	62.343,46	16.342,35
Marruecos	46.950,68	46.274,09	138.937,00	60.878,13	54.056,96
Polonia	40.560,18	72.711,69	66.509,72	185.213,13	180.190,27
Eslovaquia	39.359,92	48.487,80	16.275,63	7.626,79	26.611,93
Túnez	37.662,17	64.137,78	51.719,32	46.542,55	46.529,59
Irlanda	35.176,24	38.678,64	29.043,35	16.151,46	26.140,02
Hungría	29.964,84	30.587,13	31.057,70	52.107,96	113.054,21
Argelia	27.924,81	42.597,76	37.940,43	37.871,08	49.653,89
Dinamarca	27.134,19	35.323,14	28.141,63	20.550,05	29.111,56
Rusia	26.457,04	28.036,90	52.157,58	22.750,81	34.470,71
Arabia Saudí	26.332,16	38.328,28	23.854,41	9.674,80	19.855,39
Brasil	25.474,16	32.480,87	38.480,21	32.469,37	41.376,71
Finlandia	23.854,91	26.485,51	18.064,15	16.284,06	31.569,92
Israel	21.420,50	20.841,51	25.624,60	11.286,54	40.554,99
Rumanía	18.858,25	13.607,67	14.700,88	13.540,72	83.318,49
Canadá	18.533,76	21.985,61	16.861,84	10.598,49	23.821,28
India	16.280,34	8.691,65	28.353,59	25.920,15	60.342,07
Egipto	14.497,69	54.162,89	101.386,59	102.484,61	16.469,64
Venezuela	13.808,84	15.465,41	22.161,62	6.446,22	14.753,59
Irán	13.704,46	28.892,65	73.435,63	45.041,27	42.506,11
Luxemburgo	13.363,35	14.749,47	13.755,85	16.458,91	27.903,82
Noruega	13.352,39	15.522,04	20.960,74	17.722,91	23.101,45
Chile	13.276,64	18.963,79	29.981,38	30.597,95	16.364,57
Tailandia	11.549,97	7.715,33	7.729,50	7.793,80	14.529,11
Argentina	10.943,78	11.543,38	17.626,98	9.340,80	11.077,23
Sudáfrica	10.551,55	11.784,34	11.974,91	14.225,36	54.648,07
Corea del Sur (Rep. de	10.294,13	13.908,00	39.856,49	13.820,42	18.079,88

PAISES	2006	2007	2008	2009	2010
Corea)					
Australia	8.906,96	25.947,32	64.735,11	7.683,45	34.826,61
Filipinas	8.239,52	9.477,89	17.142,17	8.424,25	11.202,11
Taiwán	7.908,05	7.678,93	5.154,83	4.766,52	4.275,45
Croacia	7.387,43	14.475,68	14.043,66	11.165,46	17.494,66
Colombia	6.449,10	7.309,38	5.005,60	4.581,01	7.294,26
Trinidad y Tobago	6.439,28	13.421,49	1.566,35	4.700,41	9.086,93
Libia	6.056,87	4.133,99	4.059,73	5.711,94	9.341,86
Cuba	5.812,50	5.624,40	3.631,90	1.116,53	531,79
Lituania	5.756,99	24.145,94	20.311,78	12.283,94	20.367,93
Ucrania	5.562,74	11.792,07	26.250,06	5.862,56	5.214,15
Andorra	5.038,41	6.066,60	5.801,43	5.631,15	5.481,00
Bulgaria	4.627,75	7.496,82	5.676,81	40.670,03	15.719,12
Qatar	4.515,54	9.600,85	6.317,38	2.770,49	834,26
Liechtenstein	4.499,18	31,80	51,22	17,85	102,99
Eslovenia	3.917,89	7.427,09	5.436,77	2.892,77	11.206,97
Guatemala	3.351,92	3.696,66	3.477,34	2.656,83	1.902,06
Omán	3.334,49	632,43	634,21	290,67	384,61
Malasia	3.325,07	4.874,65	5.667,02	4.468,53	5.836,14
Bahrein	3.153,07	166,54	213,60	266,15	177,33
Emiratos Árabes Unidos	3.122,33	9.156,66	19.618,65	10.505,49	13.893,82
Indonesia	2.957,86	4.704,72	11.526,03	4.224,97	9.252,96

TABLA 2 ANEXO 2: Variación interanual exportación Navarra por países (%)

PAISES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
Francia	-5,80	3,52	-3,67	15,17	8,19
Alemania	9,22	4,53	7,70	24,99	53,69
Reino Unido	4,81	-6,50	-42,89	52,04	-14,91
Estados Unidos	-18,70	61,02	-72,21	25,97	-54,18
Italia	-9,83	-12,86	57,04	94,71	140,26
Portugal	3,12	-4,68	-18,46	18,96	-4,65
Bélgica	-8,17	30,10	3,68	4,97	30,02
Países Bajos	-8,38	21,82	-10,34	103,19	103,32
México	-29,32	140,31	3,74	7,36	89,18
Turquía	-5,75	12,71	-32,52	108,42	49,40
China	93,52	-23,99	-52,52	92,78	34,66
Grecia	-2,79	-20,55	-24,89	230,66	91,80
Suiza	-3,16	5,99	-15,67	49,60	29,48
Suecia	11,93	-10,98	-23,61	59,66	21,51
Austria	22,30	-12,27	9,81	31,67	55,15
República Checa	53,77	2,37	-19,06	56,59	99,50
Japón	-56,61	254,25	-33,68	-73,79	-73,28
Marruecos	-1,44	200,25	-56,18	-11,20	15,14
Polonia	79,27	-8,53	178,48	-2,71	344,25
Eslovaquia	23,19	-66,43	-53,14	248,93	-32,39

PAISES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
Túnez	70,30	-19,36	-10,01	-0,03	23,54
Irlanda	9,96	-24,91	-44,39	61,84	-25,69
Hungría	2,08	1,54	67,78	116,96	277,29
Argelia	52,54	-10,93	-0,18	31,11	77,81
Dinamarca	30,18	-20,33	-26,98	41,66	7,29
Rusia	5,97	86,03	-56,38	51,51	30,29
Arabia Saudí	45,56	-37,76	-59,44	105,23	-24,60
Brasil	27,51	18,47	-15,62	27,43	62,43
Finlandia	11,03	-31,80	-9,85	93,87	32,34
Israel	-2,70	22,95	-55,95	259,32	89,33
Rumanía	-27,84	8,03	-7,89	515,32	341,81
Canadá	18,62	-23,31	-37,15	124,76	28,53
India	-46,61	226,22	-8,58	132,80	270,64
Egipto	273,60	87,19	1,08	-83,93	13,60
Venezuela	12,00	43,30	-70,91	128,87	6,84
Irán	110,83	154,17	-38,67	-5,63	210,16
Luxemburgo	10,37	-6,74	19,65	69,54	108,81
Noruega	16,25	35,04	-15,45	30,35	73,01
Chile	42,84	58,10	2,06	-46,52	23,26
Tailandia	-33,20	0,18	0,83	86,42	25,79
Argentina	5,48	52,70	-47,01	18,59	1,22
Sudáfrica	11,68	1,62	18,79	284,16	417,92
Corea del Sur (Rep. de Corea)	35,11	186,57	-65,32	30,82	75,63
Australia	191,31	149,49	-88,13	353,27	291,00
Filipinas	15,03	80,86	-50,86	32,97	35,96
Taiwán	-2,90	-32,87	-7,53	-10,30	-45,94
Croacia	95,95	-2,98	-20,49	56,69	136,82
Colombia	13,34	-31,52	-8,48	59,23	13,11
Trinidad y Tobago	108,43	-88,33	200,09	93,32	41,12
Libia	-31,75	-1,80	40,70	63,55	54,24
Cuba	-3,24	-35,43	-69,26	-52,37	-90,85
Lituania	319,42	-15,88	-39,52	65,81	253,79
Ucrania	111,98	122,61	-77,67	-11,06	-6,27
Andorra	20,41	-4,37	-2,94	-2,67	8,78
Bulgaria	62,00	-24,28	616,42	-61,35	239,67
Qatar	112,62	-34,20	-56,14	-69,89	-81,52
Liechtenstein	-99,29	61,07	-65,14	476,80	-97,71
Eslovenia	89,57	-26,80	-46,79	287,41	186,05
Guatemala	10,28	-5,93	-23,60	-28,41	-43,25
Omán	-81,03	0,28	-54,17	32,32	-88,47
Malasia	46,60	16,25	-21,15	30,61	75,52
Bahrein	-94,72	28,26	24,60	-33,37	-94,38
Emiratos Árabes Unidos	193,26	114,26	-46,45	32,25	344,98
Indonesia	59,06	144,99	-63,34	119,01	212,83

TABLA 3 ANEXO 2: Peso sobre total exportación Navarra de los países destino (%)

PAISES	2006	2007	2008	2009	2010
Francia	22,61	20,42	18,98	21,29	18,13
Alemania	16,30	17,07	16,02	20,09	18,57
Reino Unido	10,67	10,72	9,00	5,99	6,73
Estados Unidos	7,02	5,47	7,91	2,56	2,39
Italia	6,73	5,82	4,55	8,32	11,99
Portugal	5,04	4,99	4,27	4,05	3,57
Bélgica	3,38	2,98	3,48	4,20	3,26
Países Bajos	2,26	1,98	2,17	2,26	3,40
México	1,70	1,15	2,49	3,01	2,39
Turquía	1,67	1,51	1,53	1,20	1,85
China	1,43	2,66	1,81	1,00	1,43
Grecia	1,34	1,25	0,89	0,78	1,91
Suiza	1,32	1,23	1,17	1,15	1,27
Suecia	1,31	1,41	1,13	1,00	1,18
Austria	1,23	1,44	1,13	1,45	1,41
República Checa	1,20	1,76	1,62	1,53	1,77
Japón	1,11	0,46	1,47	1,14	0,22
Marruecos	0,85	0,81	2,18	1,11	0,73
Polonia	0,74	1,27	1,04	3,38	2,43
Eslovaquia	0,72	0,85	0,26	0,14	0,36
Túnez	0,69	1,12	0,81	0,85	0,63
Irlanda	0,64	0,68	0,46	0,29	0,35
Hungría	0,55	0,53	0,49	0,95	1,53
Argelia	0,51	0,74	0,59	0,69	0,67
Dinamarca	0,49	0,62	0,44	0,38	0,39
Rusia	0,48	0,49	0,82	0,42	0,47
Arabia Saudí	0,48	0,67	0,37	0,18	0,27
Brasil	0,46	0,57	0,60	0,59	0,56
Finlandia	0,43	0,46	0,28	0,30	0,43
Israel	0,39	0,36	0,40	0,21	0,55
Rumanía	0,34	0,24	0,23	0,25	1,12
Canadá	0,34	0,38	0,26	0,19	0,32
India	0,30	0,15	0,44	0,47	0,81
Egipto	0,26	0,95	1,59	1,87	0,22
Venezuela	0,25	0,27	0,35	0,12	0,20
Irán	0,25	0,50	1,15	0,82	0,57
Luxemburgo	0,24	0,26	0,22	0,30	0,38
Noruega	0,24	0,27	0,33	0,32	0,31
Chile	0,24	0,33	0,47	0,56	0,22
Tailandia	0,21	0,13	0,12	0,14	0,20
Argentina	0,20	0,20	0,28	0,17	0,15
Sudáfrica	0,19	0,21	0,19	0,26	0,74
Corea del Sur (Rep. de Corea)	0,19	0,24	0,62	0,25	0,24
Australia	0,16	0,45	1,01	0,14	0,47
Filipinas	0,15	0,17	0,27	0,15	0,15
Taiwán	0,14	0,13	0,08	0,09	0,06
Croacia	0,13	0,25	0,22	0,20	0,24
Colombia	0,12	0,13	0,08	0,08	0,10

PAISES	2006	2007	2008	2009	2010
Trinidad y Tobago	0,12	0,23	0,02	0,09	0,12
Libia	0,11	0,07	0,06	0,10	0,13
Cuba	0,11	0,10	0,06	0,02	0,01
Lituania	0,10	0,42	0,32	0,22	0,27
Ucrania	0,10	0,21	0,41	0,11	0,07
Andorra	0,09	0,11	0,09	0,10	0,07
Bulgaria	0,08	0,13	0,09	0,74	0,21
Qatar	0,08	0,17	0,10	0,05	0,01
Liechtenstein	0,08	0,00	0,00	0,00	0,00
Eslovenia	0,07	0,13	0,09	0,05	0,15
Guatemala	0,06	0,06	0,05	0,05	0,03
Omán	0,06	0,01	0,01	0,01	0,01
Malasia	0,06	0,09	0,09	0,08	0,08
Bahrein	0,06	0,00	0,00	0,00	0,00
Emiratos Árabes Unidos	0,06	0,16	0,31	0,19	0,19
Indonesia	0,05	0,08	0,18	0,08	0,12