



## Proyecto de Internacionalización de Pymes 2011

# DIAGNÓSTICO TERRITORIAL DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA

## COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

### AUTORAS

María José Cano Borrego  
Begoña Beviá González

Proyecto cofinanciado por:



En colaboración con:



*El mundo es tu mercado*

## Créditos

### Dirección del proyecto

Tíscar Lara  
Vicedecana de Cultura Digital EOI

Eduardo Lizarralde  
Director de Conocimiento EOI

Enrique Ferro  
Técnico del Decanato EOI

### Equipo Técnico

María José Cano  
Directora de cursos de internacionalización EOI

Begoña Beviá  
Directora de cursos de internacionalización EOI

<http://www.eoi.es/blogs/internacionalizacion/>

---

© Fundación EOI, 2011



Esta publicación está bajo licencia Creative Commons Reconocimiento, No comercial, Compartirigual, (by-nc-sa). Usted puede usar, copiar y difundir este documento o parte del mismo siempre y cuando se mencione su origen, no se use de forma comercial y no se modifique su licencia. Más información: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>

## Índice

<b>0. Introducción.....</b>	<b>4</b>
0.1. Exportación general de España .....	4
0.2. Exportación española por Comunidades Autónomas .....	5
<b>1. Actividad Exportadora de Madrid .....</b>	<b>11</b>
1.1. Introducción .....	11
1.2. Evolución General.....	12
1.3. Composición Sectorial de las exportaciones	
1.3.1. Semimanufacturas .....	15
1.3.2. Sector bienes de equipo .....	18
1.3.3. Sector productos energéticos .....	21
1.3.4. Sector del automóvil .....	23
1.3.5. Sector manufacturas de consumo .....	25
1.3.6. Sector alimentación .....	28
1.3.7. Sector bienes de consumo duradero .....	31
1.3.8. Sector materias primas .....	33
1.4. Exportación por Capítulos TARIC .....	38
1.5. Análisis de las exportaciones por Destino	
1.5.1. Exportación a la Unión Europea .....	47
1.5.2. Exportación al resto de Europa .....	51
1.5.3. Exportación a América del Norte.....	53
1.5.4. Exportación a América del Sur.....	55
1.5.5. Exportación a América Central-Antillas .....	57
1.5.6. Exportación a Países de Asia sin Oriente Medio Próximo .	59
1.5.7. Exportación a Oriente Medio Próximo .....	61
1.5.8. Exportación a África del Norte .....	63
1.5.9. Exportación a resto de África .....	65
1.5.10. Exportación a Australia y Nueva-Zelanda.....	66
<b>2. Anexo .....</b>	<b>71</b>
2.1. Cuadros estadísticos por Capítulos TARIC .....	71
2.2. Cuadros estadísticos por países destino .....	78

## 0. INTRODUCCIÓN

### 0.1. Exportación general de España

Si tenemos en cuenta un período de análisis largo, la exportación española es un fenómeno de éxito rotundo, con una expansión de nuestras ventas de todos los productos en varios mercados por todo el mundo. No obstante, en los últimos años, las exportaciones españolas han ido experimentando una ralentización de su volumen total, pasando de un incremento del 8,56% en el año 2007 con respecto al 2006 a tan solo un 2,27% en el 2008 con respecto al 2007. Situación que se ve acentuada en el año 2009 con un descenso del 15,5% en el volumen de exportaciones españolas con respecto al 2008. La crisis internacional ha hecho mella en el sector exterior español.

Analizando las estadísticas de comercio exterior publicadas por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio<sup>1</sup>, podemos apreciar que en el año 2010<sup>2</sup> se ha producido una recuperación de las exportaciones españolas situándose en un volumen de 185.799 millones de euros, lo cual supone un incremento del 16,2% con respecto al año 2009 y un 9% en el total del periodo analizado 2006-2010 (pasa 170.438,63 millones de euros en 2006 a 185.799 millones en 2010). Sin embargo, el volumen sigue siendo inferior en un 1,8% al exportado en el año 2008 que ascendía a las 189.227,85 millones de euros. No se consigue alcanzar los volúmenes de exportación de anteriores a la crisis.

Esta tendencia positiva parece mantenerse en el primer trimestre del año 2011<sup>3</sup> con un incremento del 23,42% con respecto al mismo periodo del año anterior.

La recuperación económica de los principales países clientes de las exportaciones españolas hace recuperar nuestro comercio exterior.

---

<sup>1</sup> [www.mityc.es](http://www.mityc.es)

<sup>2</sup> Datos provisionales

<sup>3</sup> Datos provisionales

Tabla 1: Exportaciones Españolas 2006-2010<sup>4</sup>

EXPORTACIÓN DE ESPAÑA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
170.438.626,91	185.023.217,52	189.227.851,41	159.889.550,15	185.799.015,52
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
8,56	2,27	-15,50	16,20	9,01

Tabla 2: Exportación total de España 2010-2011

	Enero-marzo 2010	Enero -marzo 2011	Variación (%)
Exportación total España	42.730.522,92	52.737.275,61	23,42

## 0.2. Exportación española por Comunidades Autónomas

Analizando las exportaciones españolas por Comunidades Autónomas hemos de destacar como Cataluña representa por si sola más del 26% del total exportado. La cual junto con la Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid acaparan más del 47% en todos los años del periodo analizado (2006-2010).

<sup>4</sup> Todas las tablas y gráficos son de ELABORACIÓN PROPIA a partir de los datos facilitados por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y de Aduanas a través de la página del Consejo Superior de Cámaras de Comercio ([aduanas.camaras.org](http://aduanas.camaras.org))

Observando la evolución de los volúmenes de exportaciones apreciamos similitudes significativas entre las distintas Comunidades Autónomas:

En el año 2008 empieza a sentirse la crisis internacional con una ligera caída en las exportaciones de algunas Comunidades como: C. Valenciana, Galicia, Castilla León, Aragón, Asturias y Baleares.

Esta tendencia decreciente se ve acentuada en el 2009, año en el que se observa una caída en el volumen de exportación de todas las Comunidades Autónomas. Ninguna consigue librarse de la crisis y ven como sus ventas al exterior sufren un revés traducido en caídas por encima del 10% en la mayoría de ellas. Destacar el descenso del País Vasco, Cantabria y Canarias, con tasas por encima del 20% (26,32%, 23,77% y 30,35% respectivamente).

La tendencia negativa que se ha visto en los últimos años va desapareciendo a lo largo del año 2010, consiguiéndose en el cómputo global tendencias positivas en casi todas las Comunidades Autónomas. Salvo en Baleares donde las exportaciones han seguido decreciendo con una tasa incluso muy superior a los años anteriores (32,21%).

Destacada tendencia de alza de las ventas al exterior de las distintas Comunidades con tasas muy por encima al 10% en casi todas ellas. Y en algunos casos como Navarra y Asturias superiores al 30% (35,22% y 33,83% respectivamente).

Esta alza de las ventas exteriores en el último año se traduce en una evolución positiva de las exportaciones totales en el periodo analizado 2006-2010 (salvo el caso de Baleares cuyo resultado ha sido negativo con una caída del 29,7%).

Durante el primer trimestre del año 2011 las Comunidades Autónomas han mantenido la misma tendencia que el año 2010.

Salvo las Islas Baleares que presentan una caída del 37,86% en el periodo enero-marzo 2011 con respecto al volumen que se exportó en ese mismo periodo del 2010, el resto de Comunidades Autónomas presentan tasas positivas de crecimiento.

Tasas de crecimiento por encima del 10% en la comparativa. Salvo Extremadura con un incremento del 6,79% en este primer trimestre del 2011.

Tabla 3. Exportación por Comunidades Autónomas. Unidad: miles de euros

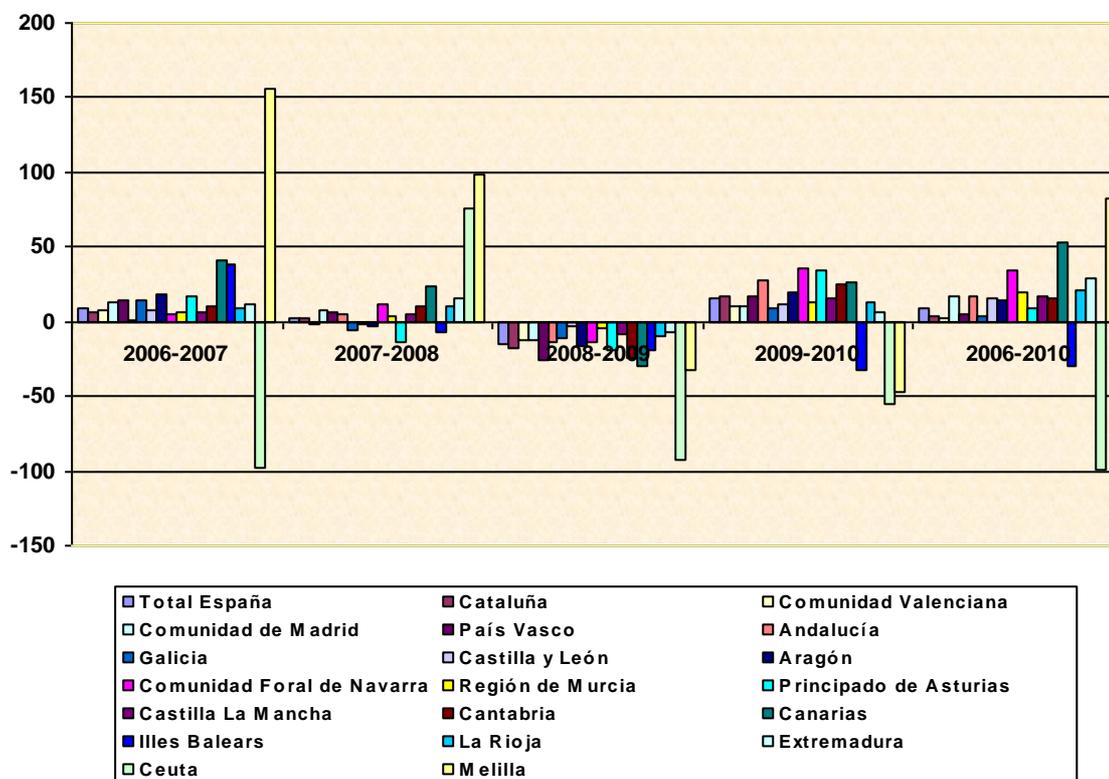
COMUNIDAD AUTÓNOMA	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Total España</b>	<b>170.438.626,91</b>	<b>185.023.217,52</b>	<b>189.227.851,41</b>	<b>159.889.550,15</b>	<b>185.799.015,52</b>
Cataluña	46.775.850,94	49.678.311,92	50.514.433,42	41.460.903,86	48.594.510,72
C. Valenciana	18.176.363,18	19.650.241,53	19.293.282,50	16.962.166,63	18.694.137,80
C. de Madrid	17.878.071,51	20.289.297,11	21.853.779,02	18.997.387,18	20.948.415,04
País Vasco	16.622.233,19	19.072.434,49	20.279.233,70	14.942.237,36	17.544.895,96
Andalucía	15.771.582,00	15.965.997,86	16.832.877,93	14.477.561,07	18.471.761,07
Galicia	14.611.641,83	16.669.172,93	15.739.688,58	13.957.317,87	15.158.980,52
Castilla y León	9.090.222,57	9.768.960,73	9.621.666,37	9.360.193,39	10.499.972,35
Aragón	7.423.990,34	8.753.463,36	8.482.588,51	7.100.359,34	8.484.528,08
C. Foral de Navarra	5.492.239,04	5.728.843,56	6.378.934,36	5.477.912,47	7.407.251,35
Región de Murcia	4.157.047,00	4.410.828,69	4.588.273,34	4.367.759,71	4.963.600,88
Principado de Asturias	3.151.178,92	3.677.163,23	3.177.731,60	2.573.414,53	3.444.030,89
Castilla La Mancha	2.904.107,58	3.088.563,13	3.242.701,56	2.953.670,38	3.407.836,43
Cantabria	1.966.667,70	2.178.772,19	2.403.823,95	1.832.383,72	2.280.395,20
Canarias	1.274.892,05	1.799.205,12	2.215.120,04	1.542.721,36	1.945.030,10
Illes Balears	1.151.166,96	1.585.522,01	1.476.641,00	1.193.436,79	808.974,64
La Rioja	1.045.428,76	1.144.762,56	1.255.768,40	1.126.054,42	1.268.278,83
Extremadura	974.290,94	1.082.377,20	1.251.672,20	1.171.390,89	1.251.044,88
Ceuta	66.694,95	1.466,37	2.572,19	174,53	78,03
Melilla	1.957,85	5.008,76	9.946,79	6.785,10	3.581,14

Tabla 4. Variación Interanual exportación por Comunidades Autónomas (%)

Comunidad Autónoma	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
<b>Total España</b>	<b>8,56</b>	<b>2,27</b>	<b>-15,50</b>	<b>16,20</b>	<b>9,01</b>
Cataluña	6,21	1,68	-17,92	17,21	3,89
C. Valenciana	8,11	-1,82	-12,08	10,21	2,85
C. de Madrid	13,49	7,71	-13,07	10,27	17,17
País Vasco	14,74	6,33	-26,32	17,42	5,55
Andalucía	1,23	5,43	-13,99	27,59	17,12
Galicia	14,08	-5,58	-11,32	8,61	3,75
Castilla y León	7,47	-1,51	-2,72	12,18	15,51
Aragón	17,91	-3,09	-16,29	19,49	14,29
C. Foral de Navarra	4,31	11,35	-14,12	35,22	34,87
Región de Murcia	6,10	4,02	-4,81	13,64	19,40
Principado de	16,69	-13,58	-19,02	33,83	9,29

Asturias					
Castilla La Mancha	6,35	4,99	-8,91	15,38	17,35
Cantabria	10,78	10,33	-23,77	24,45	15,95
Canarias	41,13	23,12	-30,35	26,08	52,56
Illes Balears	37,73	-6,87	-19,18	-32,21	-29,73
La Rioja	9,50	9,70	-10,33	12,63	21,32
Extremadura	11,09	15,64	-6,41	6,80	28,41
Ceuta	-97,80	75,41	-93,21	-55,29	-99,88
Melilla	155,83	98,59	-31,79	-47,22	82,91

Gráfica 1: Variación Interanual exportación por Comunidades Autónomas (%)



Gráfica 2: Peso de las Comunidades Autónomas sobre el total exportado de España 2006-2010 (%)

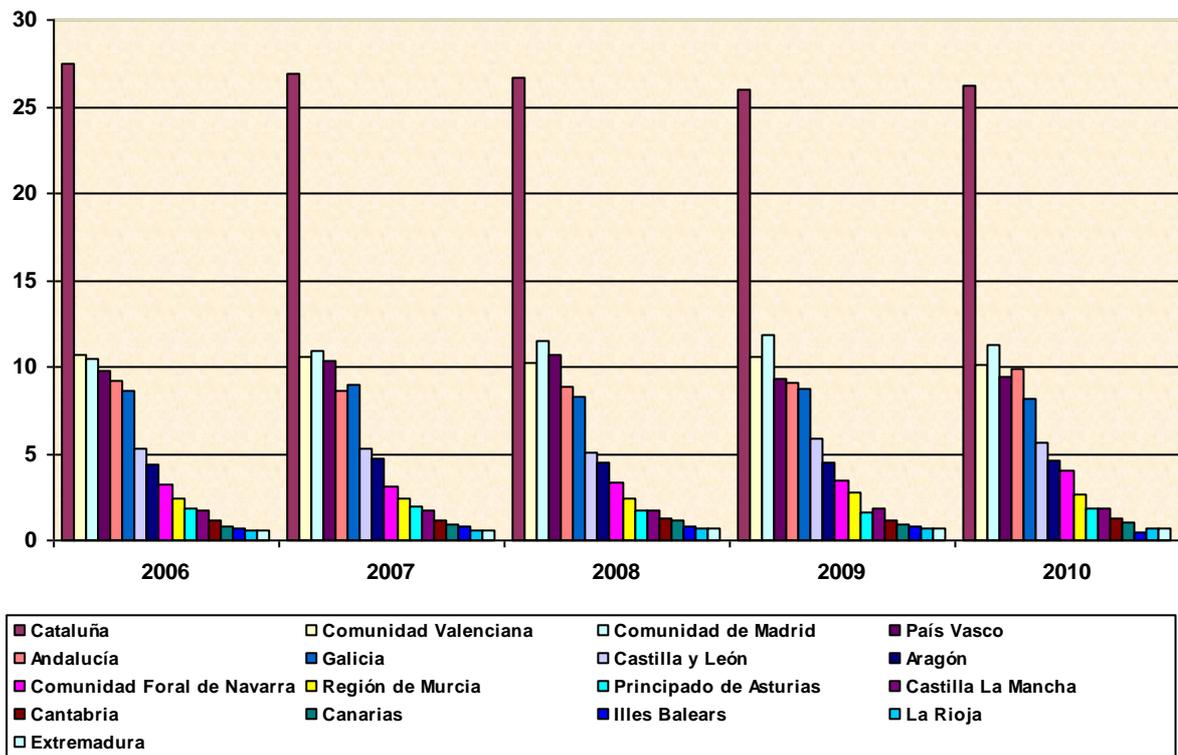


Tabla 5: Exportación por Comunidades Autónomas 2010-2011. Unidad: miles de euros

SECTOR ECONÓMICO	Enero-marzo 2010	Enero-marzo 2011	Variación (%)
<b>Total exportación España</b>	<b>42.730.522,92</b>	<b>52.737.275,61</b>	<b>23,42</b>
Cataluña	11.276.076,10	13.346.304,65	18,36
C. Valenciana	4.602.415,32	5.356.955,00	16,39
C. de Madrid	4.628.997,96	5.805.990,55	25,43
País Vasco	3.787.173,17	4.983.522,60	31,59
Andalucía	4.253.996,06	5.714.357,02	34,33
Galicia	3.712.096,48	4.580.008,62	23,38
Castilla y León	2.504.340,08	2.932.307,12	17,09
Aragón	1.929.586,19	2.460.719,52	27,53
C. Foral de Navarra	1.544.049,55	1.905.906,03	23,44
Región de Murcia	1.161.461,76	1.391.646,74	19,82
Principado de Asturias	764.998,01	1.056.761,40	38,14
Castilla La Mancha	722.975,55	873.543,78	20,83
Cantabria	500.686,15	647.927,94	29,41
Canarias	396.710,95	611.838,58	54,23
Illes Balears	232.161,02	144.255,53	-37,86
La Rioja	298.220,07	375.654,89	25,97
Extremadura	273.917,32	292.523,79	6,79

## 1. ACTIVIDAD EXPORTADORA DE LA COMUNIDAD DE MADRID

### 1.1. INTRODUCCIÓN

La Comunidad de Madrid tiene una de las economías más importantes del país, motivado, principalmente, por su situación central en la Península y por albergar la Capital del Estado. En ella se ubican las sedes centrales de todas las administraciones públicas, así como los Organismos e Instituciones de los mercados internacionales.

Esta situación privilegiada ha facilitado que la mayoría de las grandes y medianas empresas, nacionales e internacionales, se hayan ubicado o mantengan una oficina en esta Comunidad.

El sector servicios es el más relevante, con mayor peso en la economía madrileña. Siendo el sector minero el que menor peso presenta.

La Comunidad de Madrid es de las primeras regiones industriales del País.

En el sector industrial, la Comunidad de Madrid destaca, principalmente, en la industria energética, productos farmacéuticos, fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos, industria química, construcción de aviones, mecánica de precisión y nuevas tecnologías.

Por su parte, el sector primario, agrícola-ganadero, tiene un peso muy pequeño en la Comunidad de Madrid, destacando principalmente los viñedos y olivares, así como los cultivos hortofrutícolas. Especializándose en los cultivos ecológicos que poco a poco aumenta su producción para ir destinando al mercado internacional.

Estos cultivos sirven de base para la elaboración de vinos y aceite de oliva, dos productos que cada vez tienen mayor representación en la exportación madrileña.

Con un volumen exportado en el año 2010<sup>5</sup> de 20.948 millones de euros pasa a ocupar el segundo puesto por delante de la Comunidad Valenciana, representando el 11,27% del total español.

---

<sup>5</sup> Datos obtenidos en el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y en Aduanas. Los datos del 2010 y 2011 son provisionales.

Esta Comunidad ha ido aumentando ligeramente año a año su peso en el total exportado por España (aumento de 0,78 puntos porcentuales) al pasar del 10,49% en el 2006 al 11,27% en el 2010.

## 1.2. EVOLUCIÓN GENERAL

La EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES madrileñas ha seguido las mismas pautas que el conjunto español:

- Desaceleración al inicio del periodo analizado de la tendencia alcista experimentada en los años anteriores. La crisis produce un freno en las exportaciones madrileñas en el 2008 y caída del 13,07% de sus ventas exteriores en el 2009.
- Recuperación de sus exportaciones en el último año (2010) con una tasa de crecimiento del 10,27% con respecto al año anterior y del 17,17% con respecto al volumen exportado en el año 2006.
- Sin embargo, no se ha conseguido alcanzar el volumen de ventas conseguido por la Comunidad de Madrid en el año 2008, produciéndose en el periodo 2008-2010 una caída del 4,14% del total exportado por esta Comunidad.
- Esta tendencia positiva se mantiene en el primer trimestre del año 2011 con un incremento del 25,43% de lo exportado en el mismo periodo del año 2010. Pasando de los 4.629 millones de euros exportados en los meses de enero-febrero-marzo del 2010 a los 5.806 millones de euros exportados en el mismo periodo de este año 2011.

Gráfico 3: Exportaciones de Madrid

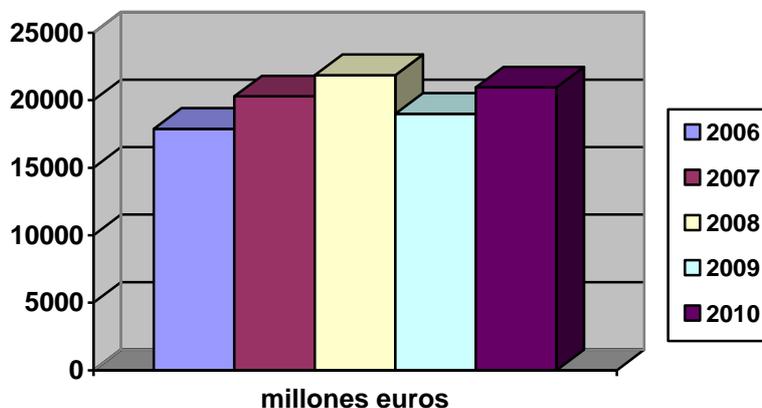


Tabla 6. Exportación de Madrid. Unidad: miles euros

	Enero-marzo 2010	Enero -marzo 2011	Variación (%)
Exportación Madrid	4.628.997,96	5.805.990,55	25,43

### 1.3. COMPOSICIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES

Analizando la COMPOSICIÓN SECTORIAL de sus exportaciones, podemos apreciar que:

Las exportaciones madrileñas se centran en dos sectores: bienes de equipo y semimanufacturas. Representando año a año más del 60% del total exportado. Con ligeras subidas y bajadas a lo largo del periodo, consiguen mantener su peso, representando en el 2010 el 64,67% de lo que la Comunidad de Madrid vendía al exterior.

Madrid presenta ciertas diferencias en el comportamiento de sus distintos sectores económicos a lo largo del periodo analizado:

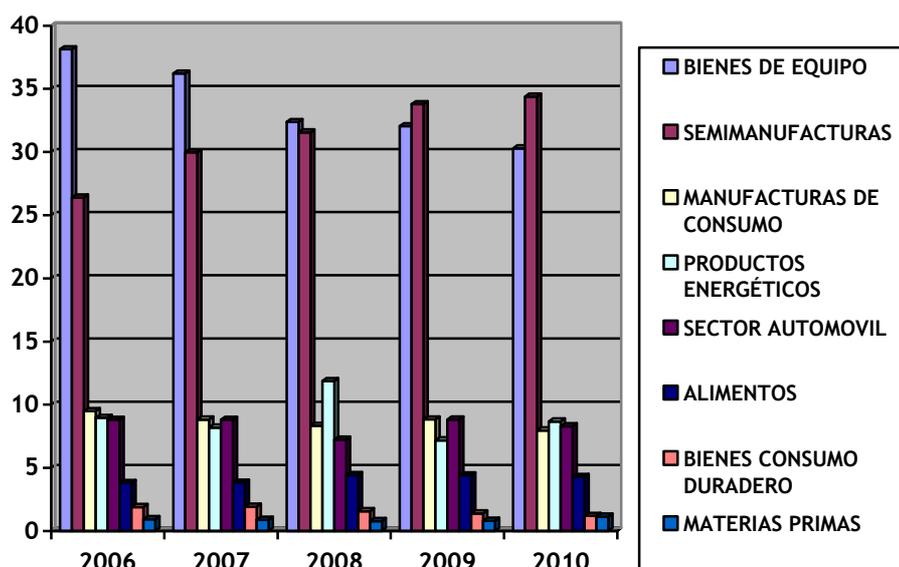
- El sector de las semimanufacturas va ganando peso año a año en el total exportado por Madrid, representando por si solo el 34,38% del total exportado por esta Comunidad

Autónoma. Valor 7,99 puntos porcentuales superior al representado en el año 2006 (26,39%), superando al sector de Bienes de equipo siendo el primer sector exportador.

- Los sectores que hasta el inicio del periodo analizado (año 2006) representaban parte importante de las exportaciones madrileñas han ido perdiendo peso a lo largo del periodo analizado: bienes de equipo (del 38,14% en el año 2006 al 30,29% en el año 2010), manufacturas de consumo (del 9,50% al 7,97%), Productos energéticos (del 8,97% al 8,68%) y automóvil (del 8,81% al 8,29%).
- Destacar el creciente peso de los sectores como Alimentación sobre el total exportado por Madrid, que pasa de representar el 3,81% del total exportado en el año 2006 al 4,29% del total de ventas al exterior madrileñas del año 2010.

Durante el primer trimestre del 2011 con respecto al mismo periodo del año anterior, podemos apreciar que se mantiene la tendencia de fuertes crecimiento en las exportaciones de la mayoría de los sectores en Madrid. Salvo el sector de bienes de consumo duradero que sigue manteniendo en este trimestre una caída de sus ventas al exterior (del 17,81%).

Gráfico 4. Peso de los Sectores Económicos en el total exportado de Madrid



### 1.3.1. SEMIMANUFACTURAS

Las exportaciones de semimanufacturas es el principal sector en las exportaciones madrileñas. Este sector presenta un importante incremento ocupando desde el año 2009 la primera posición. En el año 2010 representó el 34,38% del total exportado por esta Comunidad, aumentando en 7,99 puntos porcentuales en el periodo analizado 2006-2010 (al pasar del 26,39% al 34,38%).

Las exportaciones de semimanufacturas madrileñas se ve afectada por la crisis, y sus ventas al exterior caen en el año 2009 un 6,91%. Recuperándose en el año 2010 con un incremento del 12,18% de las ventas de este sector en Madrid. Con un volumen de 7.201,6 millones de euros consigue recuperar las ventas de inicio del periodo (4.717,8 millones de euros), produciéndose una aumento del 52,65% en el periodo 2006-2010. E incluso superando las ventas de inicio de la crisis (6.895,9 millones de euros), con un aumento del 4,43% entre el 2008 y 2010.

La tendencia alcista de las semimanufacturas madrileñas se mantiene en el primer trimestre del 2011 con un incremento de sus exportaciones (del 24,93%) con respecto al mismo periodo del año 2010.

Las exportaciones de semimanufacturas en Madrid están formadas principalmente por el subsector de productos químicos que representa más del 70% del total exportado de semimanufacturas por Madrid a lo largo de todo el periodo analizado. Este subsector aumenta año a año su peso sobre el total exportado, hasta suponer el 79,03% del total en el 2010.

El 76,16% de las exportaciones de productos químicos lo realiza el subsector “medicamentos”, con un volumen de exportación de 4.334,8 millones de euros en el 2010. Este subsector supone el 60,19% del total exportado de semimanufacturas madrileñas en el 2010 y el 20,69% del total exportado por la Comunidad de Madrid.

Los medicamentos madrileños presentan una evolución positiva en todo el periodo analizado, con incremento de sus exportaciones año a año. Presentando un aumento del 96,58% con respecto a los 2.205,1 millones de euros exportados en el 2006.

Esta tendencia positiva se mantiene en el primer trimestre del 2011 donde los productos químicos madrileños crecen un 25,63% con respecto al volumen exportado en el primer

trimestre del 2010. Evolución que también presenta los medicamentos con un incremento del 25,14% en esta comparativa.

Tabla 7. Exportación de semimanufacturas madrileñas. Unidad: miles de euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
<b>TOTAL SEMIMANUFACTURAS</b>	<b>4.717.824,92</b>	<b>6.080.455,33</b>	<b>6.895.853,94</b>	<b>6.419.510,69</b>	<b>7.201.640,81</b>
43 PRODUCTOS QUIMICOS	3.299.391,31	4.495.505,61	5.081.732,78	5.075.201,47	5.691.492,94
44 OTRAS SEMIMANUFACTURAS	868.019,62	1.004.802,17	1.043.949,19	914.175,15	960.054,28
42 HIERRO Y ACERO	313.541,42	353.333,15	474.768,75	253.828,62	316.002,15
41 METALES NO FERROSOS	236.872,57	226.814,40	295.403,21	176.305,45	234.091,45

**PRODUCTOS QUIMICOS**

433 MEDICAMENTOS	2.205.064,89	3.296.422,19	3.752.121,56	3.828.282,27	4.334.780,57
437 ACEITES ESENCIALES Y PERFUMADO	451.612,74	491.045,87	526.455,91	570.201,42	589.389,25
434 PLASTICOS	279.658,92	306.564,80	344.371,56	296.249,12	365.370,33
438 OTROS PRODUCTOS QUIMICOS	133.914,86	135.611,11	162.924,14	142.481,74	151.688,84
431 PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS	115.818,85	146.720,47	155.483,24	109.159,96	121.902,05
436 COLORANTES Y CURTIENTES	58.840,08	58.790,50	70.870,68	58.570,84	56.558,37
432 PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS	51.568,00	56.820,15	59.825,80	59.487,29	58.276,75
435 ABONOS	2.912,96	3.530,51	9.679,89	10.768,85	13.526,77

Gráfico 5. Peso subsectores en total semimanufacturas madrileñas (%)

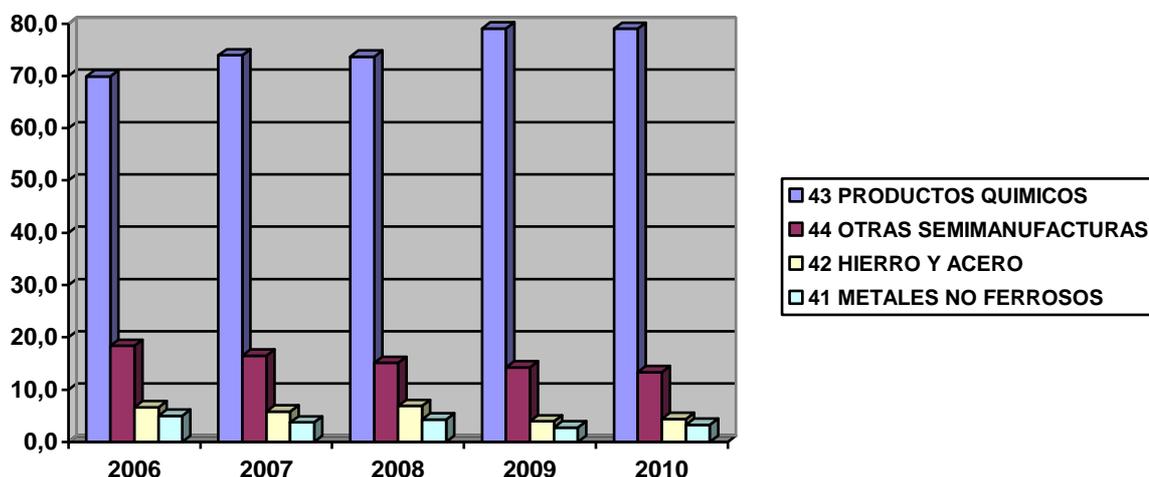


Tabla 8. Variación interanual exportación semimanufacturas madrileñas (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL SEMIMANUFACTURAS	28,88	13,41	-6,91	12,18	52,65
43 PRODUCTOS QUIMICOS	36,25	13,04	-0,13	12,14	72,50
44 OTRAS SEMIMANUFACTURAS	15,76	3,90	-12,43	5,02	10,60
42 HIERRO Y ACERO	12,69	34,37	-46,54	24,49	0,78
41 METALES NO FERROSOS	-4,25	30,24	-40,32	32,78	-1,17

**PRODUCTOS QUIMICOS**

433 MEDICAMENTOS	49,49	13,82	2,03	13,23	96,58
437 ACEITES ESENCIALES Y PERFUMADO	8,73	7,21	8,31	3,37	30,51
434 PLASTICOS	9,62	12,33	-13,97	23,33	30,65
438 OTROS PRODUCTOS QUIMICOS	1,27	20,14	-12,55	6,46	13,27
431 PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS	26,68	5,97	-29,79	11,67	5,25
436 COLORANTES Y CURTIENTES	-0,08	20,55	-17,36	-3,44	-3,88
432 PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS	10,18	5,29	-0,57	-2,03	13,01
435 ABONOS	21,20	174,18	11,25	25,61	364,36

Tabla 9. Exportación semimanufacturas madrileñas primer trimestre 2011. Unidad: miles de euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
43 PRODUCTOS QUIMICOS	1.182.432,56	1.485.526,33	25,63
44 OTRAS SEMIMANUFACTURAS	216.138,51	256.797,96	18,81
42 HIERRO Y ACERO	61.914,97	77.005,93	24,37
41 METALES NO FERROSOS	61.360,67	81.971,52	33,59

### 1.3.2. BIENES DE EQUIPO

Las exportaciones de *bienes de equipo* de Madrid, ve como su participación en el total exportado por la Comunidad va cayendo año a año, perdiendo 7,85 puntos porcentuales, al pasar del 38,14% al 30,29% del total exportado. Pasando en el 2009 a ocupar la segunda posición por detrás de las semimanufacturas.

La crisis internacional afecta gravemente a las exportaciones de bienes de equipo en Madrid, presentando caídas constantes en los años 2008 y 2009 (del 3,74% y 13,92%). Si bien en el último año 2010 se produce una ligera recuperación (incremento de las ventas al exterior en un 4,21% con respecto al año 2009), exportándose 6.345 millones de euros, volumen por debajo del mantenido por este sector en el año 2006 (6.818 millones de euros), traduciéndose en una caída del 6,93% entre el año 2006 y el 2010, y del 13,66% si tenemos en cuenta las exportaciones del inicio de la crisis en el año 2007 (7.348,9 millones de euros).

Si comparamos el primer trimestre del 2011 con el mismo periodo del 2010, observamos un incremento del 15,47% en las exportaciones de bienes de equipo madrileños.

Analizando los subsectores, destacar los aparatos eléctricos y las aeronaves que representan el 20,10% y 17,30% respectivamente, del total de exportación de bienes de equipo en Madrid durante el 2010.

Ambos subsectores presentan un comportamiento similar en el periodo analizado.

Los aparatos eléctricos ve caer sus exportaciones durante el periodo de crisis 2008-2009 (del 9,64% y 2,47% respectivamente) y aunque durante el 2010 con un incremento del 9,99% exporta por valor de 1.275,5 millones de euros, no consigue alcanzar el volumen de

1.315,9 millones de euros exportados durante el 2007, produciéndose una caída del 3,07% en el periodo 2007-2010.

A su vez, las aeronaves madrileñas ven caer sus exportaciones en el año 2008 un 22,10% y aunque durante el 2010 con un incremento del 22,56% exportando por valor de 1.097,9 millones de euros, no consigue alcanzar el volumen de 1.033,2 millones de euros exportados durante el 2007, produciéndose una caída del 1,82% en el periodo 2007-2010.

En el primer trimestre del año 2011 se aprecia crecimientos de las ventas al exterior prácticamente en todos los subsectores de bienes de equipo en Madrid, con respecto al mismo periodo del año 2010. Salvo en los equipos de oficina y telecomunicaciones que cae un 5,54% en la comparativa.

Tabla 10. Exportación bienes de equipo madrileños. Unidad: miles de euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
<b>TOTAL BIENES DE EQUIPO</b>	<b>6.817.922,62</b>	<b>7.348.865,58</b>	<b>7.074.062,72</b>	<b>6.089.086,47</b>	<b>6.345.239,13</b>
54 OTROS BIENES DE EQUIPO	2.597.442,28	2.738.672,15	2.441.727,69	2.175.364,99	2.510.787,26
53 MATERIAL TRANSPORTE	1.933.867,08	2.244.084,28	2.084.351,99	1.419.544,90	1.574.601,66
52 EQUIPO OFICINA Y TELECOMUNIC.	1.203.902,85	1.112.172,97	1.159.277,88	1.228.955,48	1.015.045,45
51 MAQ. ESPECIFICA CIERTAS INDUST	1.082.710,41	1.253.936,19	1.388.705,16	1.265.221,10	1.244.804,77

**OTROS BIENES DE EQUIPO**

542 APARATOS ELECTRICOS	1.201.557,12	1.315.877,20	1.189.005,92	1.159.696,91	1.275.525,39
541 EQUIPO GENERADOR DE FUERZA	564.641,41	517.466,58	360.042,80	252.446,71	361.715,83
543 APARATOS DE PRECISION	472.956,37	470.908,20	444.801,42	410.847,82	436.310,06
544 RESTO BIENES DE EQUIPO	358.287,39	434.420,16	447.877,55	352.373,55	437.235,98

**MATERIAL DE TRANSPORTE**

532 VEHIC. TRANS. MERCANCIAS CARR.	987.283,57	1.033.212,87	1.081.347,83	436.914,30	411.298,93
534 AERONAVES	908.662,11	1.118.233,61	871.083,79	895.787,83	1.097.887,56
531 MATERIAL FERROVIARIO	35.471,88	77.431,96	129.422,92	74.411,40	63.914,59
533 BUQUES	2.449,53	15.205,83	2.497,45	12.431,37	1.500,57

Tabla 11. Variación interanual exportación de bienes de equipo madrileños (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
<b>TOTAL BIENES DE EQUIPO</b>	<b>7,79</b>	<b>-3,74</b>	<b>-13,92</b>	<b>4,21</b>	<b>-6,93</b>

54 OTROS BIENES DE EQUIPO	5,44	-10,84	-10,91	15,42	-3,34
53 MATERIAL TRANSPORTE	16,04	-7,12	-31,90	10,92	-18,58
52 EQUIPO OFICINA Y TELECOMUNIC.	-7,62	4,24	6,01	-17,41	-15,69
51 MAQ. ESPECIFICA CIERTAS INDUST	15,81	10,75	-8,89	-1,61	14,97

**OTROS BIENES DE EQUIPO**

542 APARATOS ELECTRICOS	9,51	-9,64	-2,47	9,99	6,16
541 EQUIPO GENERADOR DE FUERZA	-8,35	-30,42	-29,88	43,28	-35,94
543 APARATOS DE PRECISION	-0,43	-5,54	-7,63	6,20	-7,75
544 RESTO BIENES DE EQUIPO	21,25	3,10	-21,32	24,08	22,03

**MATERIAL DE TRANSPORTE**

532 VEHIC. TRANS. MERCANCIAS CARR.	4,65	4,66	-59,60	-5,86	-58,34
534 AERONAVES	23,06	-22,10	2,84	22,56	20,82
531 MATERIAL FERROVIARIO	118,29	67,14	-42,51	-14,11	80,18
533 BUQUES	520,77	-83,58	397,76	-87,93	-38,74

Gráfico 6. Peso de los subsectores sobre total exportación de bienes de equipo (%)

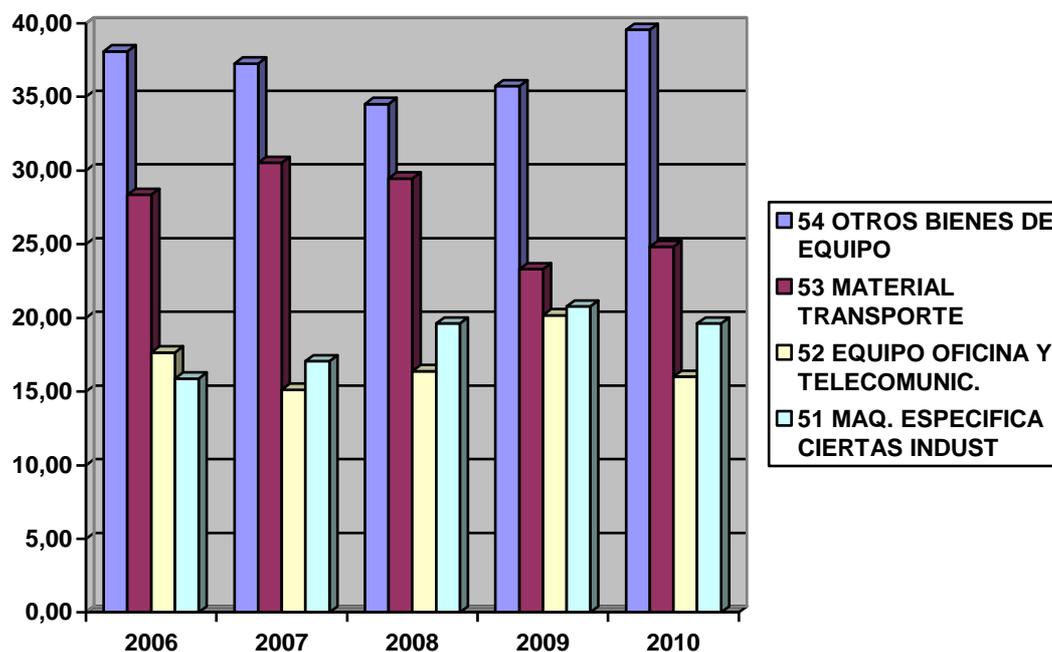


Tabla 12. Exportación bienes de equipo madrileños primer trimestre 2011. Unidad: miles de euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
54 OTROS BIENES DE EQUIPO	519.948,96	658.794,65	26,70
53 MATERIAL TRANSPORTE	417.389,05	491.663,34	17,79
51 MAQ. ESPECIFICA CIERTAS INDUST	289.969,46	318.049,98	9,68
52 EQUIPO OFICINA Y TELECOMUNIC.	244.039,23	230.515,12	-5,54

### 1.3.3. PRODUCTOS ENERGÉTICOS

Por su parte, los *productos energéticos*, representan un 8,68% del total exportado por Madrid en el año 2010. Aunque disminuye 0,29 puntos porcentuales en el periodo 2006-2010, se coloca como tercer sector exportador por delante de las manufacturas de consumo.

Las exportaciones madrileñas en este sector presentan una fuerte tendencia alcista en el inicio del periodo, alcanzando los 2.594 millones de euros en el año 2008 (aumento del 56,10%), aunque la crisis hace que el año 2009 presente un resultado negativo con alta tasa decreciente (47,41%), las ventas exteriores realizadas en el año 2010 (1.817,7 millones de euros) han supuesto una recuperación del sector superando en un 13,36% los 1.603,5 millones de euros exportados en el inicio del periodo (año 2006). Sin embargo, se queda un 29,93% por debajo de los 2.594,2 millones de inicio de la crisis (año 2008).

Las exportaciones en este sector están formadas principalmente por las ventas al exterior que Madrid realiza de petróleo y derivados. Subsector que exportó en el 2010 1.565,4 millones de euros y que representó el 86,12% de las exportaciones totales de productos energéticos madrileños. Sin embargo, ve como su peso sobre el total cae 8,77 puntos porcentuales, al pasar del 94,89% del total en el 2006.

Las exportaciones de petróleo y derivados madrileños presenta una evolución fluctuante en el periodo analizado: caídas en los años 2007 y 2009 (del 1,03% y 45,76% respectivamente) y crecimiento en los años 2008 y 2010 (del 39,07% y 37,8%). Si bien se consigue un resultado positivo en el periodo analizado (del 2,88% entre 2006 y 2010), no se logra alcanzar el volumen exportado en el año 2008, produciéndose una caída del 25,25% entre el 2008 y 2010 (al pasar de 2.094,2 millones de euros a 1.565,4 millones en el 2010).

Las exportaciones madrileñas de corriente eléctrica presentan una evolución muy positiva en el periodo analizado. Las fuertes tasas de crecimiento en los años iniciales (del 91,37% en el 2007 y del 220,31% en el 2008 con respecto al año anterior) así como la recuperación del 14,05% en el último ejercicio 2010, son capaces de superar la fuerte caída en la época de crisis (del 56,66% en el 2009) y presentar un balance positiva con un incremento del 203,01% de las exportaciones de corriente eléctrica en el periodo 2006-2010. Sin embargo, no se consigue alcanzar el volumen de inicio de la crisis, produciéndose una caída del 50,57% entre el año 2008 y 2010, al pasar de 496,9 millones en el 2008 a 245,7 millones en el 2010.

Este subsector presenta un incremento de 8,45 puntos porcentuales en su peso sobre el total exportado de productos energéticos madrileños, pasando de representar el 5,06% en el 2006 al 13,51% en el 2010.

Si analizamos las exportaciones de productos energéticos durante el primer trimestre del 2011 podemos observar que Madrid presenta un incremento del 41,69% con respecto al volumen que exportó en el primer trimestre del 2010. Esta tendencia positiva se observa en todos los subsectores, manteniéndose las pautas del periodo global, donde las exportaciones de Petróleo y derivados, crecen un 29,86%, y alta tasa de crecimiento de las exportaciones de corriente eléctrica madrileña, del 161,5% en esta comparativa.

Tabla 13. Exportación productos energéticos madrileños. Unidad: miles de euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL PRODUCTOS ENERGÉTICOS	1.603.495,34	1.661.958,70	2.594.245,34	1.364.389,26	1.817.685,92
22 PETROLEO Y DERIVADOS	1.521.614,13	1.505.924,01	2.094.219,64	1.135.962,37	1.565.366,00
24 CORRIENTE ELECTRICA	81.070,18	155.142,87	496.932,18	215.382,82	245.654,53
23 GAS	558,79	588,47	2.841,33	12.782,57	6.563,96
21 CARBON	252,24	303,35	252,19	261,49	101,43

Tabla 14. Variación interanual exportación productos energéticos madrileños (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL PRODUCTOS ENERGÉTICOS	3,65	56,10	-47,41	33,22	13,36
22 PETROLEO Y DERIVADOS	-1,03	39,07	-45,76	37,80	2,88
24 CORRIENTE ELECTRICA	91,37	220,31	-56,66	14,05	203,01
23 GAS	5,31	382,83	349,88	-48,65	1.074,67
21 CARBON	20,26	-16,86	3,69	-61,21	-59,79

Gráfico 7. Peso de los subsectores sobre total exportación de productos energéticos madrileños (%)

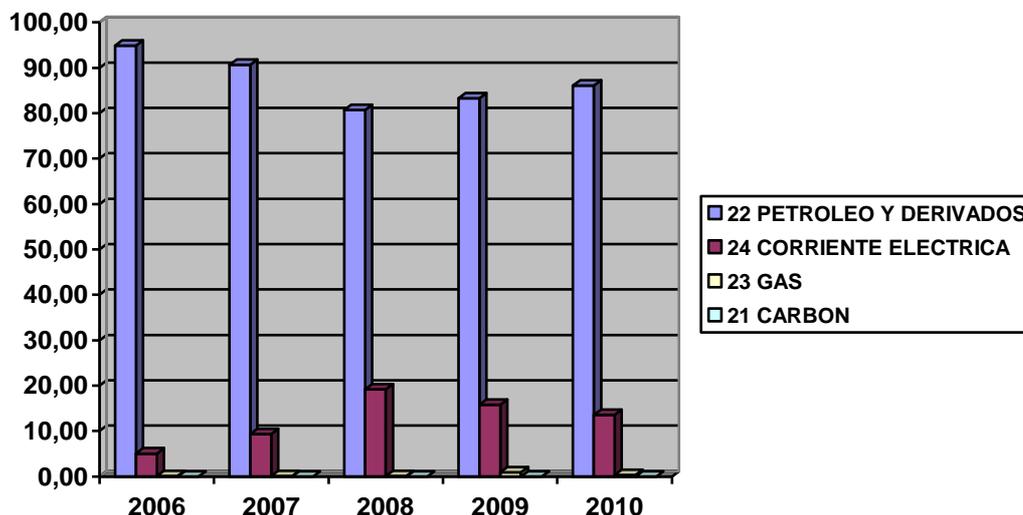


Tabla 15. Exportación productos energéticos madrileños primer trimestre 2011.

Unidad: miles de euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
TOTAL SECTOR	348.670,44	494.027,68	41,69
22 PETROLEO Y DERIVADOS	321.251,58	417.174,18	29,86
24 CORRIENTE ELECTRICA	27.360,39	71.547,35	161,50
23 GAS	34,91	5.275,50	15011,24
21 CARBON	23,56	30,65	30,08

#### 1.3.4. SECTOR DEL AUTOMÓVIL

El cuarto sector exportador de Madrid, el *sector del automóvil*, representa el 8,29% del total exportado por la Comunidad en el 2010. Disminuyendo en 0,52 puntos porcentuales su peso, al pasar de los 8,81% en el 2006 al 8,29% en el 2010.

El automóvil en la Comunidad de Madrid ve como sus exportaciones caen a lo largo del año 2008 un 11,57%. Aumentando en los últimos años del periodo analizado (años 2009 un 5,99% y 2010 un 3,53%). Con un volumen de exportaciones de 1.737,3 millones de euros en

el año 2010, aunque se produce un aumento del 10,30% con respecto a los 1.575,1 millones exportados en el inicio del periodo (año 2006), sin embargo, no es suficiente para recuperar el volumen de exportación anterior a la crisis (1.790,5 millones de euros), produciéndose un descenso del 2,97% en el periodo 2007-2010.

Este sector está fundamentalmente formado por las exportaciones de automóviles y motos, que representan el 57,36% del total exportado en el 2010. Los componentes representaron en el 2010 el 42,64% del total.

Estos subsectores presentan ciertas diferencias en su evolución:

Las exportaciones de automóviles-motocicletas presentan una evolución fluctuante, con caídas en los años 2008 y 2010, y recuperaciones en los años 2007 y 2009. Los 996,5 millones de euros de ventas en el 2010, representa una caída del 13,92% en relación a los 1.157,6 millones de euros exportados en el 2009.

Por su parte, las exportaciones de componentes afectadas por la crisis ven como sus ventas al exterior caen en los años 2008 y 2009, recuperándose en el 2010 con un incremento del 42,34%. Sin embargo, los 740,8 millones de euros exportados en el 2010 quedan un 7,48% por debajo de los 800,7 millones que se vendía de componentes madrileños en el 2007.

En el primer trimestre del año 2011 con respecto al mismo periodo del año anterior se observa un incremento del 35,90% de las exportaciones del sector automóvil de Madrid. Esta tendencia positiva también se aprecia en los dos subsectores (automóvil-motocicleta con un incremento del 8,45% y componentes un 97,75%).

Tabla 16. Exportación sector automóvil madrileño. Unidad: miles de euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL AUTOMOVIL	1.575.095,39	1.790.466,92	1.583.226,12	1.678.042,26	1.737.278,86
61 AUTOMOVILES Y MOTOS	834.773,39	989.779,89	863.671,89	1.157.624,15	996.501,87
62 COMPONENTES DEL AUTOMOVIL	740.322,00	800.687,03	719.554,22	520.418,12	740.776,99

Tabla 17. Variación interanual exportación sector automóvil madrileño (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL AUTOMOVIL	13,67	-11,57	5,99	3,53	10,30
61 AUTOMOVILES Y MOTOS	18,57	-12,74	34,04	-13,92	19,37
62 COMPONENTES DEL AUTOMOVIL	8,15	-10,13	-27,67	42,34	0,06

Gráfico 8. Peso de los subsectores sobre total exportación del sector automóvil (%)

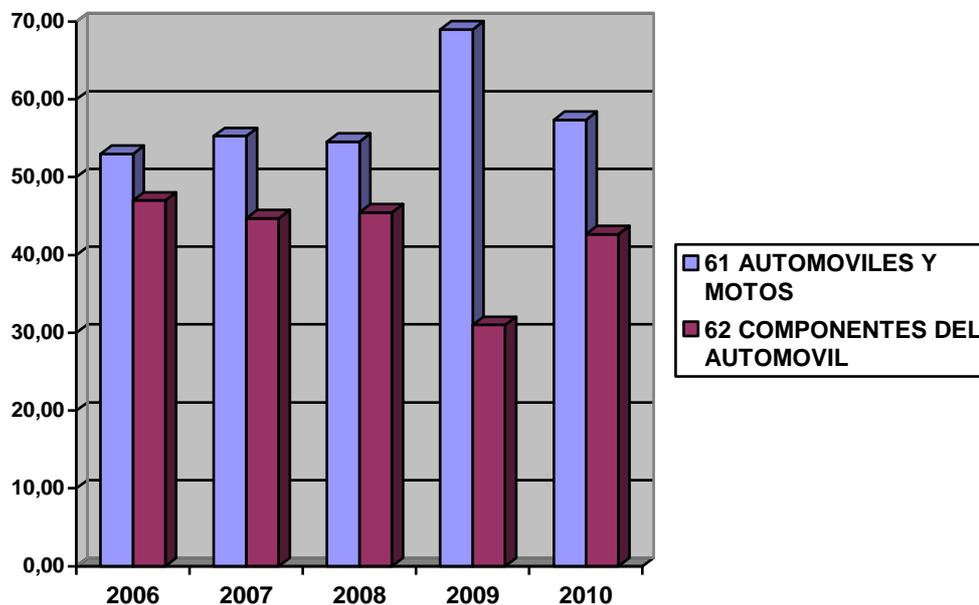


Tabla 18. Exportación sector automóvil madrileño primer trimestre 2011. Unidad: miles de euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
61 AUTOMOVILES Y MOTOS	270.926,63	293.831,95	8,45
62 COMPONENTES DEL AUTOMOVIL	120.254,92	237.800,47	97,75

### 1.3.5. MANUFACTURAS DE CONSUMO

Por su parte, el sector de *Manufacturas de Consumo* va perdiendo peso en los últimos años en el total exportado por Madrid, pierde dos puestos y se sitúa como quinto sector

exportador por detrás de productos energéticos y automóvil. Las ventas al exterior de manufacturas de consumo madrileñas representa el 7,97% del total exportado por esta Comunidad en el año 2010. Perdiendo 1,53 puntos porcentuales en el total del periodo, al pasar del 9,50% en el 2006 al 7,97% en el 2010.

Las manufacturas de consumo en Madrid presentan una tendencia descendente en el inicio del periodo con una caída, por la crisis internacional, del 7,73% en el 2009. Esta tendencia negativa se mantiene en el último año con una caída del 0,64% en el 2010. Con un volumen de 1.668,9 millones de euros supone un descenso del 1,74% con respecto a los 1.698,5 millones de euros que se exportaba en el inicio del periodo (año 2006).

Esta situación se debe principalmente al comportamiento presentado por el subsector de textiles y confección, que representa el 41,21% del total de exportaciones de manufacturas de consumo madrileñas en el 2010. Este subsector mantiene una evolución positiva en el inicio del periodo que se ve roto por la crisis en el año 2009 (caída del 6,09%) y cuya recuperación en el 2010 (del 1,34%) alcanza los 687,8 millones de euros. Este volumen supone un descenso del 4,83% en relación a los 722,7 millones de euros exportados por Madrid en el 2008.

Si observamos el volumen de exportaciones de Madrid en el primer trimestre del 2011, observamos un incremento del 16,79% en las exportaciones de manufacturas de consumo, en relación al mismo periodo del año 2010. Esta tendencia alcista también se aprecia en sus textiles y confección que crece un 18,86% en la comparativa.

Destacar las tasas de crecimiento que presentan en este primer trimestre del 2011 las exportaciones de calzado, marroquinería y joyería madrileños, con tasas del 154,6%, 58,31% y 68,70% respectivamente, con respecto al volumen exportado en el primer trimestre del 2010.

Tabla 19. Exportación manufacturas de consumo madrileñas. Unidad: miles de euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL MANUFACTURAS CONSUMO	1.698.494,96	1.791.929,85	1.820.336,60	1.679.653,45	1.668.888,12
87 OTRAS MANUFACTURAS DE CONSUMO	757.221,27	753.123,88	721.484,46	688.956,54	621.500,10
81 TEXTILES Y CONFECCION	639.984,17	677.743,94	722.749,58	678.708,84	687.811,63
85 JOYERIA Y RELOJES	122.708,60	148.126,08	156.869,49	116.414,40	147.145,40
83 JUGUETES	121.137,01	157.315,16	171.486,39	154.159,66	136.657,26
82 CALZADO	30.855,66	33.468,72	31.582,71	29.419,62	57.203,98

86 CUERO Y MANUFACTURAS DEL CUERO	22.601,35	17.276,91	12.111,42	8.300,23	14.078,72
84 ALFARERIA	3.986,90	4.875,16	4.052,55	3.694,16	4.491,03

Tabla 20. Variación interanual exportación manufacturas de consumo madrileñas (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL MANUFACTURAS DE CONSUMO	5,50	1,59	-7,73	-0,64	-1,74
87 OTRAS MANUFACTURAS DE CONSUMO	-0,54	-4,20	-4,51	-9,79	-17,92
81 TEXTILES Y CONFECCION	5,90	6,64	-6,09	1,34	7,47
85 JOYERIA Y RELOJES	20,71	5,90	-25,79	26,40	19,91
83 JUGUETES	29,87	9,01	-10,10	-11,35	12,81
82 CALZADO	8,47	-5,64	-6,85	94,44	85,39
86 CUERO Y MANUFACTURAS DEL CUERO	-23,56	-29,90	-31,47	69,62	-37,71
84 ALFARERIA	22,28	-16,87	-8,84	21,57	12,64

Gráfico 9. Peso de los subsectores sobre total exportación de manufacturas de consumo madrileñas (%)

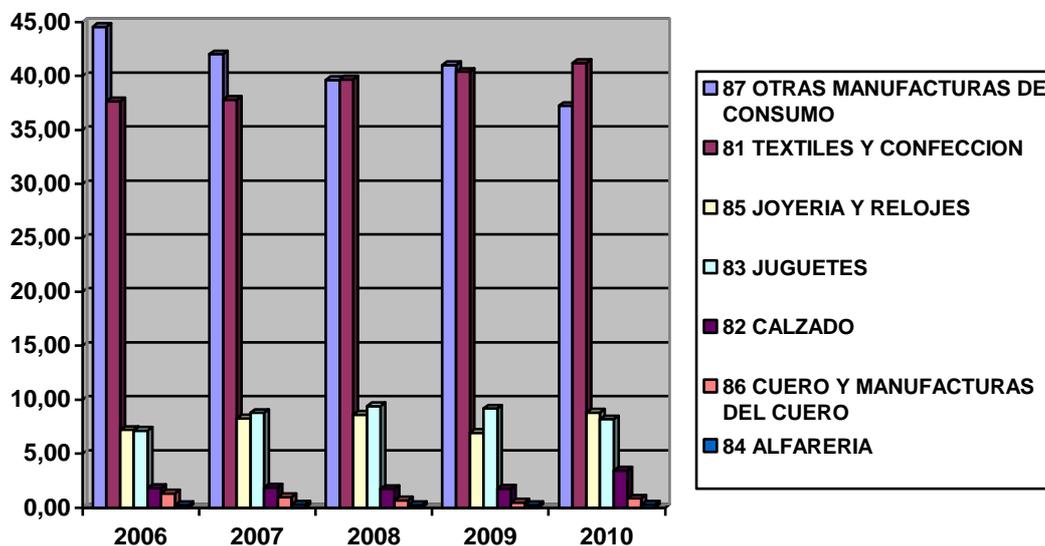


Tabla 21. Exportación manufacturas de consumo madrileñas primer trimestre 2011.

Unidad: miles de euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
81 TEXTILES Y CONFECCION	177.374,87	210.825,21	18,86
87 OTRAS MANUFACTURAS DE CONSUMO	157.758,76	156.755,32	-0,64
83 JUGUETES	25.096,52	26.269,56	4,67
86 CUERO Y MANUFACTURAS DEL CUERO	2.226,68	3.525,04	58,31
85 JOYERIA Y RELOJES	27.465,12	46.334,53	68,70
82 CALZADO	8.652,04	22.028,28	154,60
84 ALFARERIA	1.331,60	1.331,78	0,01

### 1.3.6. SECTOR ALIMENTACIÓN

Otro de los sectores exportadores de Cataluña es el sector alimentario. Sector que ve como su peso sobre el total exportado por esta Comunidad va creciendo ligeramente año a año en el periodo analizado, hasta situarse en el 4,29% en el 2010. Aumentando en 0,48 puntos porcentuales (al pasar de los 3,81% del total exportado a los 4,29%), se mantiene en todo momento como sexto sector exportador.

Durante el año 2009 este sector ha visto caer su volumen de exportaciones (un 13,33%). Aumentando en el último año del periodo analizado, con un volumen de exportaciones de 897,7 millones de euros en el año 2010 que supone un incremento del 6,97% con respecto al año 2009. Aumento suficiente para recuperar el volumen de exportación de inicio del periodo, produciéndose un incremento del 31,89% en el total del periodo analizado 2006-2010. Sin embargo, inferior al de inicio de la crisis, cayendo un 7,29% al pasar de 968,3 millones de euros en el 2008 a los 897,7 millones en el 2010.

En el primer trimestre del 2011 se mantiene la tendencia positiva con un incremento del 13,11% con respecto a las exportaciones de alimentación en el primer trimestre del 2010.

El sector alimenticio de Madrid está formado principalmente por el subsector futas y legumbres (con 234 millones de euros, representa el 26,07% del total exportado de alimentos en Madrid en el 2010). Seguido de los preparados alimenticios (el 17,45%), cárnico (16,80%), lácteos y huevos (10,89%) y grasas y aceites (7,54%).

Salvo las grasas y aceites, los demás subsectores presentan un resultado global positivo en el periodo analizado, con crecimiento de sus exportaciones en el periodo 2006-2010. Sin embargo, mientras que frutas y legumbres y carnes ven como sus exportaciones en el 2010 consiguen superar los valores del inicio de la crisis (crecimientos del 16,63% y 22,54% entre el 2008 y 2010), los huevos y lácteos, no consigue recuperar sus valores y ve como sus exportaciones en el último año 2010 quedan por debajo de las volúmenes de ventas en el 2008 (caída del 33,56%).

Durante el primer trimestre del 2011 se aprecia descensos en los subsectores de frutas y legumbres y preparados alimenticios (del 2,68% y 5,29%), e incrementos en las exportaciones de carne, lácteos-huevos y grasas-aceites (del 27,24%, 7,44% y 39,57%) en relación a las exportaciones madrileñas del mismo periodo del año 2010.

Tabla 22. Exportación sector alimentación madrileño. Unidad: miles de euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL ALIMENTACIÓN	680.634,39	776.973,86	968.282,45	839.224,23	897.716,17
15 FRUTAS Y LEGUMBRES	177.950,22	205.992,08	200.661,49	208.859,03	234.032,05
11 CARNE	113.629,74	108.462,43	123.057,87	112.288,52	150.797,03
17 PREPARADOS ALIMENTICIOS	88.283,05	89.572,11	173.829,61	156.636,79	156.616,55
1A GRASAS Y ACEITES	80.564,25	77.626,71	127.725,92	78.430,00	67.723,61
12 LACTEOS Y HUEVOS	68.716,95	91.431,06	147.153,09	113.322,78	97.763,11
13 PESCA	46.704,60	39.804,91	38.296,79	45.933,23	50.398,85
1C PIENSOS ANIMALES	32.932,02	42.093,32	33.645,81	31.328,65	36.075,99
18 BEBIDAS	32.757,66	37.968,07	40.603,11	33.317,50	42.789,03
19 TABACOS	15.284,03	20.180,43	20.123,11	20.023,81	14.469,47
14 CEREALES	12.742,34	45.819,34	33.095,68	8.170,73	17.614,49
16 AZUCAR, CAFE Y CACAO	10.095,64	14.091,76	15.450,22	22.684,78	23.428,45
1B SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	973,89	3.931,65	14.639,74	8.228,40	6.007,54

Tabla 23. Variación interanual exportación alimentación madrileña (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL ALIMENTACIÓN	14,15	24,62	-13,33	6,97	31,89
15 FRUTAS Y LEGUMBRES	15,76	-2,59	4,09	12,05	31,52
11 CARNE	-4,55	13,46	-8,75	34,29	32,71
17 PREPARADOS ALIMENTICIOS	1,46	94,07	-9,89	-0,01	77,40
1A GRASAS Y ACEITES	-3,65	64,54	-38,60	-13,65	-15,94
12 LACTEOS Y HUEVOS	33,05	60,94	-22,99	-13,73	42,27
13 PESCA	-14,77	-3,79	19,94	9,72	7,91
1C PIENSOS ANIMALES	27,82	-20,07	-6,89	15,15	9,55
18 BEBIDAS	15,91	6,94	-17,94	28,43	30,62
19 TABACOS	32,04	-0,28	-0,49	-27,74	-5,33
14 CEREALES	259,58	-27,77	-75,31	115,58	38,24

16 AZUCAR, CAFE Y CACAO	39,58	9,64	46,82	3,28	132,07
1B SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	303,71	272,36	-43,79	-26,99	516,86

Gráfico 10. Peso de los subsectores sobre total exportación de alimentación (%)

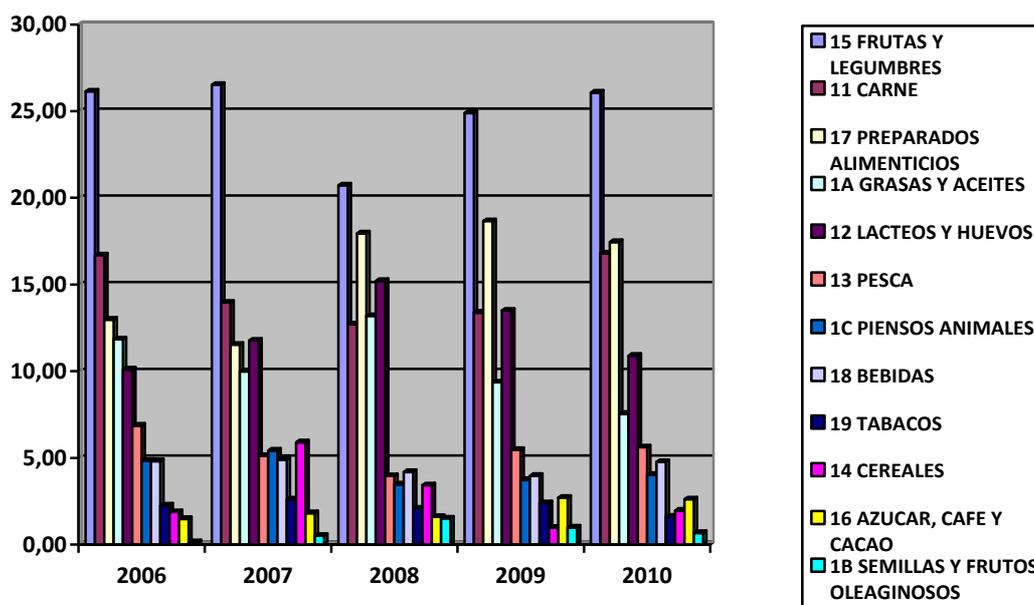


Tabla 24. Exportación alimentación madrileña primer trimestre 2011. Unidad: miles de euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
15 FRUTAS Y LEGUMBRES	63.700,75	61.992,11	-2,68
11 CARNE	37.871,85	35.869,40	-5,29
17 PREPARADOS ALIMENTICIOS	30.882,76	39.293,80	27,24
1A GRASAS Y ACEITES	12.908,32	18.016,26	39,57
12 LACTEOS Y HUEVOS	19.112,71	20.534,48	7,44
13 PESCA	8.830,99	15.737,86	78,21
1C PIENSOS ANIMALES	8.673,07	10.084,80	16,28
18 BEBIDAS	8.945,37	9.077,71	1,48
19 TABACOS	3.431,59	3.144,80	-8,36
14 CEREALES	831,36	4.916,03	491,32
16 AZUCAR, CAFE Y CACAO	5.714,49	8.609,35	50,66
1B SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	889,99	973,90	9,43

### 1.3.7. SECTOR BIENES DE CONSUMO DURADERO

Si observamos la evolución de las exportaciones de *bienes de consumo duraderos* de Madrid en el periodo 2006-2010, comprobamos que va perdiendo peso durante este periodo. Con un volumen de ventas de 253,8 millones de euros, los bienes de consumo duradero representan el 1,21% del total exportado por esta Comunidad Autónoma en el año 2010. Reduciéndose en 0,69 puntos porcentuales al pasar del 1,90% del total exportado en el 2006.

Este sector madrileño ve como sus exportaciones crecen en el inicio del periodo (un 14,88% en el 2007) y caen sus exportaciones en el resto del periodo, caídas del 11,49% en el 2008, 23,18% en 2009 y del 4,54% en el 2010. Resultado global negativo con descenso del 25,43% de las ventas al exterior de bienes de consumo duradero madrileños entre el 2006 y 2010, al pasar de los 340,4 millones de euros a los 253,8 millones.

Durante el primer trimestre del 2011 parece mantenerse la tendencia negativa, produciéndose un caída del 17,81% con respecto a las exportaciones del primer trimestre del 2010.

Las exportaciones de bienes de consumo duradero de Madrid están formadas principalmente por las ventas de muebles (38,35%), electrónica de consumo (29,60%) y electrodomésticos (20,28%).

Las ventas al exterior de electrodomésticos madrileños presentan caídas generalizadas a lo largo de todo el periodo analizado. Resultado global negativo con una caída del 58,07% entre el 2006 y 2010. Pasando de representar el 36,07% al 20,28% del total exportado de bienes de consumo duradero madrileños. Este resultado negativo también se aprecia en el subsector del mueble madrileño que cae un 16,10% entre el 2006 y 2010.

Sin embargo, la electrónica de consumo de Madrid, se han visto afectada por la crisis con caídas en los años 2008 y 2009, recuperándose en el 2010. Sin embargo, aunque se consigue superar los valores exportados en el inicio del periodo analizado (incremento del 22,81% entre el 2006 y 2010), no se consigue alcanzar los valores anteriores a la crisis, presentando un descenso del 26,07% entre el 2007 y 2010.

Si analizamos las exportaciones de estos productos madrileños en el primer trimestre del 2011 y lo comparamos con el volumen exportado en el mismo periodo del 2010, observamos

una tendencia decreciente en electrónica de consumo y muebles con caídas del 28,29% y 32,04%, mientras que los electrodomésticos crecen un 28,87%.

Tabla 25. Exportación bienes de consumo duradero madrileños. Unidad: miles de euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL BIENES DE CONSUMO DURADEROS	340.419,30	391.059,27	346.136,90	265.906,65	253.837,33
71 ELECTRODOMESTICOS	122.774,10	116.385,27	106.574,12	83.848,19	51.477,40
73 MUEBLES	116.011,19	133.829,03	121.663,99	82.141,01	97.335,49
72 ELECTRONICA DE CONSUMO	61.183,95	101.640,88	84.341,98	67.873,43	75.142,17
74 OTROS BIENES CONSUMO DURADERO	40.450,05	39.204,09	33.556,81	32.044,02	29.882,28

Tabla 26. Variación interanual exportación bienes de consumo duradero madrileños (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL BIENES DE CONSUMO DURADEROS	14,88	-11,49	-23,18	-4,54	-25,43
71 ELECTRODOMESTICOS	-5,20	-8,43	-21,32	-38,61	-58,07
73 MUEBLES	15,36	-9,09	-32,49	18,50	-16,10
72 ELECTRONICA DE CONSUMO	66,12	-17,02	-19,53	10,71	22,81
74 OTROS BIENES CONSUMO DURADERO	-3,08	-14,40	-4,51	-6,75	-26,13

Gráfico 11. Peso de los subsectores sobre total exportación de bienes de consumo duradero (%)

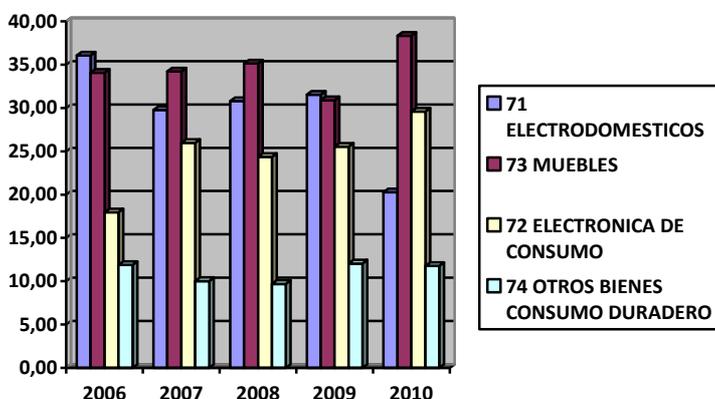


Tabla 27. Exportación bienes de consumo duradero madrileños primer trimestre 2011. Unidad: miles de euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
71 ELECTRODOMESTICOS	12.398,46	15.978,21	28,87
73 MUEBLES	26.684,77	18.134,27	-32,04
72 ELECTRONICA DE CONSUMO	19.249,60	13.804,62	-28,29
74 OTROS BIENES CONSUMO DURADERO	6.400,77	5.284,99	-17,43

### 1.3.8. SECTOR MATERIAS PRIMAS

Las exportaciones de *materias primas* con un volumen de ventas de 239 millones de euros, representa el 1,14% del total de exportaciones madrileñas. Peso que presenta una evolución creciente, con un ligero aumento de 0,20 puntos porcentuales entre el año 2006 y 2010 (al pasar del 0,94% al 1,14%). Siendo el último sector exportador de esta Comunidad.

Las exportaciones de este sector en Madrid presenta un comportamiento similar al general del total exportado: incremento en el inicio del periodo frenado por la crisis con caídas en los años 2008 y 2009 (del 4,66% y 9,67%), recuperación en el año 2010 (del 53,94%) suficiente para recuperar los volúmenes de exportación de materias primas madrileñas de inicio del periodo (incremento del 42,30% entre el 2006 y 2010), y del volumen anterior a la crisis (incremento del 32,56% entre el 2007 y 2010)

Si comparamos las exportaciones de materias primas en Madrid realizadas en el primer trimestre del 2011 con respecto al mismo periodo del año 2010, nos encontramos que este sector presenta un incremento del 18,21%.

Tabla 28. Exportación materias primas madrileñas. Unidad: miles de euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL MATERIAS PRIMAS	167.935,16	180.272,78	171.868,29	155.240,94	238.975,15
32 MENAS Y MINERALES	105.767,26	116.719,56	110.869,22	107.975,99	167.340,49
31 MAT. PRIMAS ANIMALES Y VEGETAL	62.167,89	63.553,22	60.999,06	47.264,95	71.634,66

Tabla 29. Variación interanual exportación materias primas madrileñas (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL MATERIAS PRIMAS	7,35	-4,66	-9,67	53,94	42,30
32 MENAS Y MINERALES	10,36	-5,01	-2,61	54,98	58,22
31 MAT. PRIMAS ANIMALES Y VEGETAL	2,23	-4,02	-22,52	51,56	15,23

Gráfico 12. Peso de los subsectores sobre total exportación de materias primas (%)

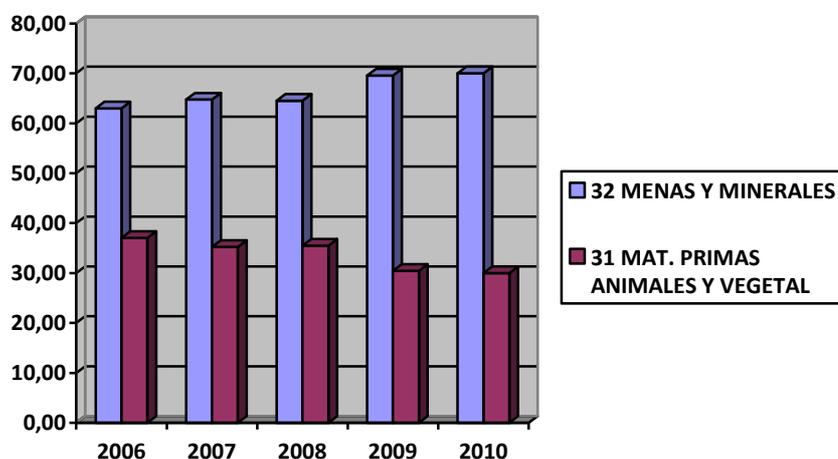


Tabla 30. Exportación materias primas madrileñas primer trimestre 2011. Unidad: miles de euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
32 MENAS Y MINERALES	32.813,45	37.780,43	15,14
31 MAT. PRIMAS ANIMALES Y VEGETAL	17.488,19	21.998,69	25,79

En las siguientes tablas podemos observar la evolución de la composición sectorial de las exportaciones de la Comunidad de Madrid en el periodo analizado.

Tabla 31. Exportación de Madrid por Sectores Económicos (Unidad: miles euros)

SECTOR ECONÓMICO	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL EXPORTADO MADRID	17.878.071,51	20.289.297,11	21.853.779,02	18.997.387,18	20.948.415,04
BIENES DE EQUIPO	6.817.922,62	7.348.865,58	7.074.062,72	6.089.086,47	6.345.239,13
SEMIMANUFACTURAS	4.717.824,92	6.080.455,33	6.895.853,94	6.419.510,69	7.201.640,81
MANUFACTURAS DE CONSUMO	1.698.494,96	1.791.929,85	1.820.336,60	1.679.653,45	1.668.888,12
PRODUCTOS ENERGÉTICOS	1.603.495,34	1.661.958,70	2.594.245,34	1.364.389,26	1.817.685,92
SECTOR AUTOMOVIL	1.575.095,39	1.790.466,92	1.583.226,12	1.678.042,26	1.737.278,86
ALIMENTOS	680.634,39	776.973,86	968.282,45	839.224,23	897.716,17
BIENES DE CONSUMO DURADERO	340.419,30	391.059,27	346.136,90	265.906,65	253.837,33
OTRAS MERCANCIAS	276.249,44	267.314,82	399.766,66	506.333,22	787.153,55
MATERIAS PRIMAS	167.935,16	180.272,78	171.868,29	155.240,94	238.975,15

Tabla 32. Exportación de Madrid primer trimestre 2010-2011 (miles euros)

SECTOR ECONÓMICO	Enero-marzo 2010	Enero-marzo 2011	Variación (%)
<b>TOTAL EXPORTADO MADRID</b>	<b>4.628.997,96</b>	<b>5.805.990,55</b>	<b>25,43</b>
BIENES DE EQUIPO	1.471.346,70	1.699.023,09	15,47
SEMIMANUFACTURAS	1.521.846,70	1.901.301,74	24,93
MANUFACTURAS DE CONSUMO	399.905,58	467.069,72	16,79
PRODUCTOS ENERGETICOS	348.670,44	494.027,68	41,69
SECTOR AUTOMOVIL	391.181,55	531.632,42	35,90
ALIMENTOS	201.793,26	228.250,51	13,11
BIENES DE CONSUMO DURADERO	64.733,62	53.202,09	-17,81
OTRAS MERCANCIAS	179.218,48	372.023,96	107,58
MATERIAS PRIMAS	50.301,64	59.459,35	18,21

Tabla 33. Variación interanual de las Exportaciones de Madrid (%)

SECTOR ECONÓMICO	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL EXPORTADO MADRID	13,49	7,71	-13,07	10,27	17,17
BIENES DE EQUIPO	7,79	-3,74	-13,92	4,21	-6,93
SEMIMANUFACTURAS	28,88	13,41	-6,91	12,18	52,65
MANUFACTURAS DE CONSUMO	5,50	1,59	-7,73	-0,64	-1,74
PRODUCTOS ENERGETICOS	3,65	56,10	-47,41	33,22	13,36
SECTOR AUTOMOVIL	13,67	-11,57	5,99	3,53	10,30
ALIMENTOS	14,15	24,62	-13,33	6,97	31,89
BIENES DE CONSUMO DURADERO	14,88	-11,49	-23,18	-4,54	-25,43
OTRAS MERCANCIAS	-3,23	49,55	26,66	55,46	184,94
MATERIAS PRIMAS	7,35	-4,66	-9,67	53,94	42,30

## 1.4. EXPORTACIÓN POR CAPÍTULO TARIC

Esta evolución puede también apreciarse si se realiza un estudio de las exportaciones de la Comunidad de Madrid desglosada por los capítulos del TARIC<sup>6</sup>:

Más del 50% de las exportaciones madrileñas se centran en cinco capítulos del Taric: 87 vehículos automóviles tractores., 84 máquinas y aparatos mecánicos, 30 productos farmacéuticos, 85 aparatos y material eléctricos y 27 combustibles, aceites mineral. Capítulos que presentan diferencias en sus tendencias evolutivas.

Destacar el crecimiento de las exportaciones madrileñas de productos farmacéuticos (Cáp. 30), los cuales mantienen un crecimiento año a año a lo largo del periodo analizado. Con unas ventas al exterior de 4.236 millones de euros en el 2010, que representa un incremento del 101% con respecto al volumen del año 2006. Este capítulo pasa a representar el 20,22% de las exportaciones totales madrileñas, aumentando su peso en 8,43 puntos porcentuales, colocándose en el primer lugar del ranking. Esta tendencia positiva es la que explica la evolución mantenida por el sector semimanufacturas.

Las exportaciones de este capítulo durante el primer trimestre del 2011 son un 25,78% mayor al volumen exportado en el primer trimestre del 2010.

En el sector de las semimanufacturas, podemos ver como de los 20 primeros capítulos del Taric, 7 pertenecen a este sector: capítulo 33 aceites esenciales y perfumado (en el puesto 9), 39 materias plásticas y sus manufacturas (11), 73 manufacturas de fundición hierro y acero (13), 48 papel y cartón (14), 72 fundición hierro y acero (16), 29 productos químicos orgánicos (18) y 76 aluminio y sus manufacturas (20).

Analizando sus evoluciones podemos apreciar que mientras los aceites esenciales-perfumería, las materias plásticas y manufacturas y las manufacturas de fundición de hierro y acero, que presentan un resultado global positivo en el periodo analizado, así como recuperación de la crisis; el papel-cartón y manufacturas, fundición hierro y acero, productos químicos orgánicos y aluminio y manufacturas, no consiguen recuperarse de la crisis.

El capítulo 33 aceites esenciales y perfumería representa el 2,20% del total exportado por Madrid, ocupa el 9º puesto del ranking. Aumentando 0,18 puntos porcentuales (pasa del 2,02% del 2006 al 2,20% del 2010).

---

<sup>6</sup> Cuadros estadísticos en Anexo

Las exportaciones madrileñas de aceites esenciales presentan una tendencia positiva con crecimiento en todos los años del periodo analizado. Con un volumen de 460,9 millones de euros exportados en el 2010 supone un aumento del 27,65% con respecto a los 361,1 millones exportados en el 2006.

Esta misma tendencia se aprecia en el capítulo 39 las materias plásticas y sus manufacturas. Cuya tendencia alcista de los primeros años se rompe con la llegada de la crisis y ve como caen sus exportaciones en el año 2009 (un 13,88%), recuperándose en el 2010 con un crecimiento del 22,66%. Resultado global positivo con un incremento del 30,79% con respecto a los 281,4 millones exportados en el 2006, e incremento 5,63% en relación a los 348,4 millones de euros anteriores a la crisis (año 2008). Con un volumen de 368,1 millones de euros, representa el 1,76% del total exportado por Madrid, aumentando en 0,19 puntos porcentuales pasa a ocupar el puesto 11 del ranking.

El capítulo 73 manufacturas de fundición de hierro y acero ocupando el puesto 13 del ranking aumenta en 0,24 puntos porcentuales y representa el 1,59% del total exportado por Madrid en el 2010. Este Capítulo presenta evolución similar a los anteriores: desaceleración en los primeros años hasta caída del 16,70% en el año 2009, recuperación en el 2010 con un incremento del 25,50% alcanzando los 332,5 millones de euros. Resultado global positivo con un incremento del 38,14% con respecto a los 240,7 millones exportados en el 2006, e incremento 4,54% en relación a los 318,1 millones de euros anteriores a la crisis (año 2008).

Sin embargo, los capítulos 48 papel-cartón y sus manufacturas y 72 fundición de hierro y acero, presentan un resultado global negativo en el periodo 2006. El papel-cartón y sus manufacturas cae un 11,32% al pasar de 358,5 millones de euros en el 2006 a 317,9 millones en el 2010. La fundición de hierro y acero presenta una muy ligera caída del 0,12% al pasar de un volumen de exportación del 288,5 millones en el 2006 a los 288,2 millones en el 2010.

Esta tendencia negativa se observa también en los capítulos de 29 productos químicos orgánicos y 76 aluminio y sus manufacturas, que aunque consigue superar los volúmenes exportados al inicio del periodo (incrementos del 3,24% y 2,93% respectivamente entre el 2006 y 2010), no ha sido suficiente para superar el volumen exportado al inicio de la crisis (caídas del 16,08% y 24,55% respectivamente entre el 2008 y 2010).

En el primer trimestre del 2011, salvo los productos químicos orgánicos que ven caer ligeramente sus exportaciones un 0,57%, el resto de los capítulos presentan una tendencia positiva con incremento de sus exportaciones en relación a las ventas durante el primer trimestre del 2010.

Entre el puesto 20 y el 50 del ranking aparecen otros capítulos de semimanufacturas pero cuyos pesos no superan el 0,6% del total exportado por esta Comunidad. Salvo cap. 74 el cobre y sus manufacturas madrileñas (en el puesto 41) que presenta un incremento de sus exportaciones entre el 2010 y el anterior a la crisis (incremento del 4,24% entre el 2010 y el año 2007), el resto de capítulos: 38 otros productos químicos (en el puesto 27) y 83 manufacturas diversas de metales (42) ven como sus exportaciones en el 2010 no son suficientes para alcanzar los volúmenes de ventas que Madrid presentaba al inicio de la crisis (caída del 9,54% y 26,46% entre el 2010 y 2008). Mientras que el capítulo 68 manufacturas de piedra y yeso (puesto 28) y 32 tanino y materias colorantes (36) y 28 productos químicos inorgánicos (37) ven como en el último año 2010 se produce una caída de sus exportaciones.

Durante el primer trimestre del 2011, salvo el cobre y sus manufacturas que presenta un descenso del 60,03%, el resto de estos capítulos presenta tasas de crecimiento de sus exportaciones con respecto al volumen exportado por Madrid en el primer trimestre del 2010.

El capítulo 87 vehículos va perdiendo peso año a año sobre el total exportado por la C. de Madrid. Con un descenso de 3,91 puntos porcentuales, al pasar del 14,06% en el 2006 al 10,15% en el 2010, deja el primer puesto de las exportaciones de la Comunidad a los productos farmacéuticos y se sitúa como segundo en el ranking.

Este capítulo presenta un resultado global negativo con caída de sus exportaciones en el total del periodo analizado 2006-2010. Afectado fuertemente por la crisis, se produce caída de las exportaciones madrileñas del capítulo 87 durante los años 2008 y 2009 (del 5,17% y 20,29%) siendo la ligera recuperación del 2010 (del 1,27%) insuficiente para alcanzar los volúmenes de ventas iniciales. Caída del 15,39% al pasar de los 2.513,3 millones de euros del 2006 a los 2.126,4 millones del 2010.

La evolución negativa del capítulo viene causada principalmente por los descensos que desde el año 2007 se produce en las exportaciones de la partida arancelaria 8704 "Vehículos de transporte de mercancías". Con un volumen de 255,3 millones de euros exportados en el 2010, representa el 12,01% del total exportado de este capítulo, perdiendo 19,41 puntos porcentuales (pasa del 31,42% en el 2006 a 12,01% en el 2010). Presenta una espectacular caída del 67,67% con relación a los 789,7 millones de euros que Madrid exportaba en el 2006.

La principal partida del capítulo 87 de Madrid, con un 46,39% del total exportado, está compuesta por la 8703 automóviles de turismo. Con una exportación de 986,5 millones de euros en el 2010, presenta una caída del 13,90% con respecto a los 1.145,8 millones del 2009.

Por su parte, la partida 8708 “partes y accesorios de vehículos” que si bien, afectada por la crisis, ve como sus exportaciones caen durante los años 2008 y 2009, la recuperación del 51,5% del último año 2010 se traduce en un resultado global positivo con incremento del 14,23% con respecto a las exportaciones de inicio del periodo (pasa de 556,3 millones de euros del 2006 a 635,4 millones del 2010), e incremento del 5,87% en relación a los volúmenes anteriores a la crisis (600,2 millones del 2007).

Se mantiene la tendencia de crecimiento del último año durante el primer trimestre del 2011 con un incremento del 47,28% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esta tendencia creciente también se aprecia en las tres partidas importantes (automóviles-motocicletas crece un 8,30%, partes y componentes un 100,92% y vehículos para transporte mercancías un 45,64%).

Otro de los principales capítulos en las exportaciones de Madrid es el capítulo 84 Maquinas y aparatos mecánicos que representa el 9,68% del total de ventas al exterior madrileñas en el 2010. Representación que baja a lo largo del periodo, reduciéndose en 2,73 puntos porcentuales entre el 2006 y 2010 (al pasar del 12,41% al 9,68%). Cayendo un puesto y pasa a ocupar el tercer puesto del ranking por detrás de los productos farmacéuticos y automovil.

Las máquinas y aparatos mecánicos de Madrid tocadas por la crisis, sus exportaciones caen un 7,33% durante el 2008 y un 14,28% en el 2009, aumentando en el 2010 un 5,18%, consiguiendo exportar 2.028,1 millones de euros. Volumen 8,62% menor al del inicio del periodo (2.219,4 millones de euros en el 2006) y por debajo de los 2.427,4 millones de euros que Madrid exportaba de máquinas y aparatos mecánicos en el 2007 (caída del 16,45% entre el 2007 y 2010).

Este capítulo está formado por una gran variedad de partidas arancelarias, destacando: 8411 turborreactores-turbopropulsores (16,3% del total exportado del capítulo en el 2010), 8471 máquinas automáticas para procesamiento y tratamiento de datos (9,59%), 8483 árboles de transmisión (6,52%) y 8413 bombas para líquidos (6,37%). Salvo las bombas para líquidos, el resto de partidas presenta un resultado global negativo con caída de sus exportaciones en el periodo analizado: caídas del 36,4%, 20,14% y 11,50% respectivamente, entre el año 2006 y 2010. Las bombas para líquidos, sin embargo, aunque consigue aumentar sus exportaciones en el periodo global, durante el 2010 presenta una caída del 1,66% con respecto al volumen exportado en el 2010.

Durante los tres primeros meses del 2011, las máquinas y aparatos mecánicos madrileñas (Cap.84) presentan un crecimiento en relación al mismo periodo del año 2010 (aumento del 23,23%). Esta tendencia se aprecia también en los turborreactores-turbopropulsores, máquinas

automáticas para tratamiento de datos y árboles de transmisión (suben un 158,10%, 18,03% y 63,16%). Sin embargo, las bombas para líquidos caen un 9,62% en la comparativa.

Otro de los capítulos importantes de las exportaciones de Madrid es el capítulo 85 aparatos y material eléctrico (bienes de equipo), que representa el 9,33% del total exportado en el 2010. Descendiendo su peso en 2,10 puntos porcentuales, aunque se mantiene el cuarto del ranking.

Este capítulo presenta la evolución negativa en el periodo analizado. Las ventas de aparatos y material eléctrico madrileños presentan una evolución fluctuante con caídas en los años 2007 (del 2,79%) y 2010 (7,63%), y crecimiento en los años 2008 (1,96%) y 2009 (4,48%). Con un volumen de exportación de 1.953,8 millones de euros en el 2010 este capítulo experimenta un descenso del 4,35% con respecto a los 2.042,6 millones que Madrid exportaba en el 2006.

Las exportaciones de aparatos y material eléctricos están representadas principalmente por la partida 8507 acumuladores eléctricos (17,01% del total exportado en este capítulo), 8517 teléfonos (8,12%), 8529 partes de aparatos de radiodifusión-radar-teléfono... (7,96%), 8541 diodos, transistores y dispositivos similares (7,49%) y 8501 motores y generadores eléctricos (6,94%).

Durante el primer trimestre del 2011 las exportaciones del capítulo 85 de Madrid presentan un ligero descenso del 0,04% en relación a las exportaciones del primer trimestre del 2010.

Del resto de bienes de equipo nos encontramos con los capítulos: 88 aeronaves y vehículos espaciales (en el puesto 6 del ranking) y 90 aparatos de óptica y medición (en el puesto 7). La crisis hace mella en ellos y ven como sus exportaciones caen en el 2008 y/ 2009, siendo el incremento del 2010 insuficiente para recuperar los valores anteriores a la crisis.

Las aeronaves y vehículos espaciales, con un volumen de 1.098,3 millones de euros exportados en el 2010 presenta un incremento del 20,82% con respecto a los 909 millones exportados en el 2006, pero cae un 1,82% en relación a los 1.118,6 millones exportados por Madrid en el 2007. Durante el primer trimestre del 2011 presenta una caída del 6,21% en relación a lo exportado en el mismo periodo del 2010.

Los aparatos de óptica y medición, con un volumen de 677,2 millones de euros exportados en el 2010, supone un incremento del 1,49% con respecto a los 667,2 millones exportados en el 2006, pero una caída del 3,5% en relación a los 701,8 millones que Madrid exportó en el 2007. Durante el primer trimestre del 2011 se aprecia un incremento del 18,68% con respecto al volumen exportado por Madrid en el primer trimestre del 2010.

El capítulo 27 combustibles y aceites minerales (sector productos energéticos) se mantiene en la quinta posición del ranking a lo largo de todo el periodo analizado, aunque ve como su peso cae 0,29 puntos porcentuales, al pasar del 8,97% en el 2006 al 8,68% en el total exportado de Madrid en el 2010.

Las exportaciones madrileñas de combustibles y aceites minerales ve como su importante tendencia alcista de inicio del periodo (crecimientos del 3,66% en el 2007 y 56,08% en el 2008) se ve roto por la fuerte caída del año 2009 (del 47,34%), recuperándose en el 2010 con un incremento del 33,05%. Con un volumen de exportación de 1.818 millones de euros presenta un incremento del 13,35% con respecto al volumen exportado en el año 2006 (1.603,9 millones). Sin embargo, no se consigue recuperar los valores de las ventas en el año 2008 (2.594,9 millones) produciéndose una caída del 29,94%.

Durante el primer trimestre del 2011 se aprecia un incremento del 41,69% de las exportaciones de combustibles y aceites minerales, en relación al volumen exportado por Madrid en el mismo periodo del año 2010.

Analizando el sector de manufacturas de consumo, observamos que los distintos capítulos que forman parte de él y que aparecen entre los 20 primeros del ranking de exportación: capítulo 71 piedra, metal precioso y joyería (en el puesto 8), 62 prendas de vestir de no punto (15) y 61 prendas de vestir de punto (19). Se aprecia que las exportaciones madrileñas de estos productos se han incrementado de forma considerable entre los años 2006 y 2010.

Destacar los productos de joyería que si bien presenta una caída en el inicio del periodo (del 1,89% en el 2007), el resto del periodo presenta tasas de crecimiento. Con un volumen de exportación en el año 2010 (642 millones de euros) representa un espectacular crecimiento del 216,19% con respecto al volumen del año 2006 (203,2 millones). Aumenta su peso en 1,93 puntos porcentuales, pasando del 1,14% a representar el 3,07% del total exportado por la C. de Madrid, escalando diez puestos en el ranking de productos y situándose en el 8º puesto.

Esta misma tendencia positiva se aprecia en las prendas de vestir de punto, las cuales ofrecen una tendencia positiva con incremento de sus exportaciones en todos los años del periodo analizado. Con un volumen de 213,2 millones de euros exportados por Madrid en el 2010 supone un incremento del 58,83% con relación a los 134,2 millones exportados en el 2006.

Sin embargo, las prendas de vestir de no punto madrileñas que durante el principio del periodo presenta tasas de crecimiento, ve como sus exportaciones caen un 4,03% en el 2009, y cuya

recuperación del 1,8% del 2010 alcanza los 300,8 millones de euros exportados. Aunque se consigue superar un 8,42% los 277,5 millones exportados en el 2006, Madrid presenta un descenso del 2,3% en relación a los 307,9 millones exportados en el inicio del periodo (año 2008).

En el primer trimestre del 2011 se mantiene la tendencia positiva con incrementos de las exportaciones madrileñas de estos productos en relación a las exportaciones del primer trimestre del 2010. Principalmente las piedras-metales preciosos y joyería que crece un 240,06%,

El resto de capítulos que forman parte de manufacturas de consumo presenten entre el 20 y 50 puestos del ranking: 95 juguetes (23), 91 relojería (31), 42 manufacturas de cuero y marroquinería (35), 64 calzado (38) y 41 pieles y cueros (49). Mantienen un peso inferior al 0,6% del total exportado por Madrid.

Salvo el calzado y las pieles y cueros cuyas exportaciones presentan un resultado positivo, con incrementos en el total del periodo 2006-2010 (del 85,4% y 47,1%) e incluso superior a los volúmenes de sus exportaciones anteriores a la crisis (crecimientos del 70,92% y 22,03% entre el 2007 y 2010). El resto de los capítulos ven como sus exportaciones en el último año queda por debajo de los volúmenes que presentaban en el inicio del periodo (caídas entre 2008 y 2010). Las manufacturas de cuero y marroquinería madrileña se ve influenciado duramente por la crisis internacional, cayendo año a año su volumen de exportación presentando un resultado global negativo del periodo 2006-2010.

En los primeros tres meses del 2011 las exportaciones madrileñas de estos capítulos experimentan crecimientos con respecto a los volúmenes de ventas del primer trimestre del 2010. Principalmente el calzado que crece un 154,6%.

En cuanto al sector alimentación, no se encuentra ningún capítulo entre los 20 primeros del ranking. Los principales capítulos: 08 frutas y frutos (en el puesto 24), 21 preparaciones alimenticias diversas (25), 02 carnes (en el puesto 26), 04 leche, huevos y productos lácteos (30), 15 grasas y aceites animales o vegetales (33), 20 conservas de fruta y verdura (39), 07 legumbres y hortalizas (40), 03 los pescados, crustáceos y moluscos (43), 22 bebidas (45) y 19 productos de cereales y pastelería (46).

Destacar la evolución de las preparaciones alimenticias diversas que presenta fuertes incrementos en los primeros años del periodo (del 20,41% en el 2007 y 335,44% en el 2008) y si bien caen sus exportaciones en los dos último años (cae un 4,21% en el 2009 y 0,21% en el

2010), los 125 millones de euros exportados en el 2010 aumenta en 0,46 puntos porcentuales y supone el 0,6% del total exportado por Madrid.

De estos capítulos, la carne, las frutas y frutos, las conservas de verdura y fruta, los pescados-crustáceos y moluscos y las bebidas, presentan una tendencia de crecimiento de sus ventas al exterior a lo largo del periodo analizado. Aunque algunos experimentas ligeras caídas de sus ventas en el año 2009, la alta recuperación acaecida en el último año se ha traducido en incrementos de sus exportaciones en el total del periodo analizado (2006-2010)

Sin embargo, la leche, huevos y productos lácteos y las grasas y aceites animales y vegetales, se ven afectados por la crisis con fuertes caídas durante los últimos años (2009 y 2010) que consiguen frenar los fuertes incrementos de las exportaciones madrileñas de estos productos y llevarlas a valores iniciales del 2006.

Las exportaciones madrileñas de los pescados, crustáceos y moluscos (Cáp. 03) presentan caídas durante los primeros años del periodo (años 2006 a 2008). Sin embargo, durante los años 2009 y 2010 se produce un crecimiento de sus ventas al exterior.

Los productos de cereales y pastelería (Cáp. 19) madrileños son los que peor comportamiento presentan en este periodo. La fuerte caída experimentada en el año 2009 (del 36,6%) consigue superar los incrementos que se han producido en los demás años. Por ello, el resultado final ha sido de un descenso 3,78% en el año 2010 con respecto al 2006, situándose las ventas de este tipo de productos madrileños en 39 millones de euros en el año 2010.

Durante el primer trimestre del 2011, salvo las frutas y frutos, las legumbres-hortalizas y los productos de cereales-pastelería cuyas exportaciones caen (5,64%, 1,13% y 22,38%), el resto de capítulos alimenticios, ven como sus exportaciones suben con respecto a los volúmenes exportados en el primer trimestre del 2010.

El capítulo 49 libros, publicaciones y artes gráficas representa el 1,09% del total exportado por Madrid en el año 2010, disminuyendo en 0,95 puntos porcentuales con respecto a los 2,04% de su peso en el 2006. Pasando de la octava a la decimoséptima posición del ranking.

Este capítulo presenta una tendencia negativa con caídas a lo largo de todos los años del periodo analizado. Los 227,7 millones de euros exportados en el 2010 suponen un descenso del 37,68% en relación a los 365,3 millones que Madrid exportaba en el 2006.

En los tres primeros meses del 2011 se observa un incremento del 7,71% con respecto a las exportaciones madrileñas de libros, publicaciones y artes gráficas en el primer trimestre del 2010.

El capítulo 94 muebles, sillas y lámparas supone prácticamente el 60% de las exportaciones del sector de bienes de consumo duradero de la C. de Madrid. Por ello, la tendencia de caídas continuadas del periodo de crisis (años 2008 y 2009), principalmente en el año 2009 con una caída del 27,86% se han traducido en un descenso del 15,09% de las exportaciones de estos productos madrileños en el periodo analizado (pasando de 204,8 millones de euros del año 2007 a los 153,4 millones del año 2010).

Durante el primer trimestre del 2011 mantiene su tendencia negativa y presenta una caída del 6,4% con respecto a sus exportaciones en el primer trimestre del 2010.

## 1.5 ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES POR DESTINO

Si nos fijamos en el DESTINO<sup>7</sup> de las exportaciones de la Comunidad de Madrid podemos observar:

La tendencia general del periodo analizado ha seguido las mismas pautas que las exportaciones totales españolas:

- Descenso constante del crecimiento experimentado en años anteriores con caída de las exportaciones madrileñas a casi todas las zonas geográficas, en el año 2009 con respecto al año anterior; Salvo las destinadas a Asia y Australia-Nueva Zelanda que mantienen una tendencia creciente en todos los años analizados.
- En el año 2010 se produce un fuerte aumento de las ventas madrileñas a todas las zonas geográficas con respecto al año 2009. Salvo las destinadas a los mercados africanos con ligeras caídas en el último año.
- Salvo en el caso de las exportaciones dirigidas a América Central-Antillas, el resultado del periodo 2006-2010 de las exportaciones destinadas a las demás zonas geográficas tiene carácter positivo en la mayoría de ellas.

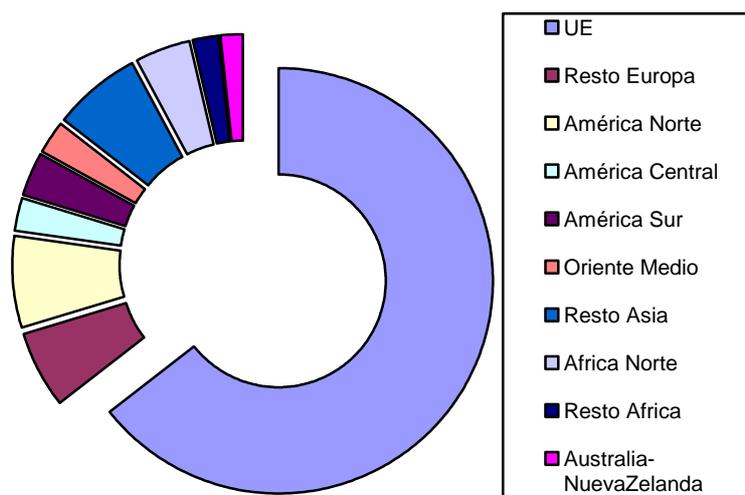
---

<sup>7</sup> Cuadro estadístico por países en Anexo

- Sin embargo, tan solo las exportaciones destinadas a países europeos (no UE), a países asiáticos (no Oriente Medio), América del Sur, y Australia-Nueva Zelanda, han conseguido recuperar los volúmenes del año 2008.
- Durante el primer trimestre del 2011, salvo las exportaciones dirigidas a África del norte que caen un 3,04%, el resto de zonas geográficas presentan incrementos con respecto al mismo periodo del 2010.

Analizando las exportaciones por países, se observa que Madrid presenta una concentración de destinos, repartiendo el fuerte de sus exportaciones (49,89%) entre los 5 primeros mercados del ranking. Entre los diez primeros se llevan el 63,19%.

Grafico 13. Peso de las Exportaciones de Madrid por Zonas Geográficas. Año 2010



### 1.5.1. EXPORTACIÓN A LA UNIÓN EUROPEA

El 64,41% de las exportaciones madrileñas van dirigidas a los países de la **UNIÓN EUROPEA**. Sin embargo, la tendencia ha sido negativa en los últimos años, reduciéndose su peso en 7,22 puntos porcentuales desde el año 2006 (la UE pasa de representar el 71,63% en el año 2006 al 64,41% en el 2010).

El volumen de sus exportaciones mantiene una tendencia similar al conjunto español: desaceleración en el inicio del periodo, con caída en el año 2009 (del 10,99%), si bien en el 2010 presenta un crecimiento del 8,29% consiguiendo un volumen de exportación de 12.611,5 millones de euros, presentando un incremento del 1,48% con respecto a los 12.427,7 millones exportados por Madrid a esta zona geográfica en el 2006. Sin embargo, queda un 3,61% por debajo de los 13.084,1 millones que Madrid exportaba a la UE en el inicio de la crisis (año 2008).

Esta tendencia positiva del último año se mantiene en el primer trimestre del 2011 con un volumen de 3.491 millones de euros, presenta un incremento del 27,45% con respecto al mismo periodo del año 2010.

Los cinco primeros países destino de las ventas exteriores de la Comunidad de Madrid, Francia, Portugal, Alemania, Reino Unido e Italia, acaparan casi el 50% del total exportado.

De los 10 primeros destinos de las exportaciones madrileñas, 7 pertenecen a la UE.

Destacar Francia como destino principal que por si sola realiza el 15,05% de las exportaciones madrileñas y que mantiene siempre la primera posición del ranking. Si bien sus compras de productos madrileños crecen en el periodo, se produce una caída de 1,38 puntos porcentuales en su peso sobre el total exportado por Madrid (pasa del 16,43% al 15,05%).

La tendencia de las compras francesas a la Comunidad de Madrid presenta un ligero crecimiento en los distintos años analizados. Si bien en el año 2007 se produce una caída de las ventas madrileñas al mercado francés, los ligeros incrementos que se han ido produciendo a lo largo de los siguientes años, hace que el resultado final de las ventas a este mercado se salde con un incremento del 7,34% entre el año 2006 y 2010 (al pasar de los 2.936,6 millones de euros a 3.152,2 millones).

Durante el primer trimestre del 2011 Francia ve crecer un 10,09% sus compras a Madrid con respecto al mismo periodo del 2010.

Portugal se mantiene como segundo destino de las exportaciones madrileñas durante el periodo analizado, aunque su peso sobre el total exportado por Madrid se reduce en 0,75 puntos porcentuales (pasa del 13,26% en el 2006 al 12,51% en el 2010).

Las exportaciones madrileñas a Portugal presenta similar tendencia al conjunto español: desaceleración en el inicio del periodo hasta la caída del 13,27% en el 2009, incremento del 9,75% en el último año 2010, que si bien es suficiente para recuperar los valores del 2010

(2.370,3 millones de euros), queda un 6,39% por debajo de las exportaciones de inicio de la crisis (pasa de 2.800,6 millones de euros en el 2008 a 2.621,6 millones en el 2010).

Se mantiene la tendencia positiva del último año en el primer trimestre del 2011 con un incremento del 8,67% de las exportaciones a Portugal en relación al mismo periodo del 2010.

Alemania, que durante mucho tiempo ocupa la tercera posición en el ranking de mercados, presenta una caída de sus compras madrileñas en el año 2009 y 2010, rompiéndose la tendencia alcista mantenida al inicio del periodo. Con unas exportaciones de 1.828,9 millones de euros en el año 2010 las ventas de la Comunidad de Madrid retroceden a los volúmenes del año 2006 (1.825,7 millones). Incremento del 0,17% entre el 2006 y 2010, y caída del 16,17% en relación a las exportaciones de inicio de la crisis (2.181,7 millones de euros en el 2008). Alemania ve como su peso sobre el total exportado por Madrid cae en 1,48 puntos porcentuales y se coloca en el 8,73%.

En el primer trimestre del 2011 Alemania mantiene un incremento del 25,82% de sus compras a Madrid en relación al mismo periodo del 2010.

Esta evolución negativa podemos apreciarla en mercados que tradicionalmente han supuesto parte importante de las ventas exteriores madrileñas: Bélgica, Suecia y Grecia, países que se encuentran entre los 25 primeros destinos de las exportaciones madrileñas pero que presentan una caída generalizada de sus compras a esta Comunidad. Las exportaciones madrileñas a estos países en el año 2010 están muy por debajo de los volúmenes alcanzados en el año 2007 (caídas del 14,42%, 14,95%, y 11,67% respectivamente). Perdiendo peso en el total exportado de esta Comunidad, así como posiciones en el ranking de mercados de destinos.

Estos mercados también presentan crecimiento en sus compras a Madrid en los primeros tres meses del 2011.

Por su parte, Reino Unido con un volumen de compras a Madrid de 1.420,2 millones de euros en el 2010 representa el 6,78% del total exportado por esta Comunidad. Caer en 0,77 puntos porcentuales y pierde un puesto situándose como quinto destino de las exportaciones por detrás de Italia.

Las exportaciones madrileñas al mercado de Reino Unido presentan una tendencia fluctuante con caídas en los años 2007 y 2009 y crecimiento en los años 2008 y 2010. Resultado global positivo con incremento del 5,28% en el periodo 2006-2010 (pasa de 1.349 millones a 1.420,2 millones) y aumento del 11,17% en relación a los 1.277,5 millones del 2008.

Durante el primer trimestre del 2011 las exportaciones madrileñas a Reino Unido crecen de forma espectacular (un 114,69%) con relación al volumen exportado en el primer trimestre del 2010.

Italia representa el 6,82% de las exportaciones madrileñas en el 2010, aumentando en 0,37 puntos porcentuales con respecto a los peso del 2006 (6,45%). Pasa a ocupar el cuarto puesto por encima del Reino Unido.

Las exportaciones madrileñas a Italia presentan un fuerte incremento en el inicio del periodo (del 75,46% en el 2007) que se ve truncado por la llegada de la crisis internacional con caídas en los años 2008 y 2009 (del 28,81% y 16,9%), recuperándose de nuevo en el último año con un aumento del 19,22%. Se alcanza un volumen de 1.427,9 millones de euros en el año 2010 presentando un incremento del 23,73% con respecto a los 1.154 millones exportados en el 2006, pero cae un 29,48% en relación a los 2.024,8 millones que Madrid vendía a Italia en el 2007.

Esta misma evolución se observa en las exportaciones dirigidas a Países Bajos, cuyo aumento en el 2010 del 5,08% es suficiente para recuperar los volúmenes de inicio del periodo pero queda por debajo del valor de inicio de la crisis. Aumento del 26,32% entre el 2006 y 2010 al pasar de 482,9 millones de euros a 610 millones en el 2010, pero caída del 1,34% en relación a los 618,3 millones del 2008.

Estos mercados también ven crecer sus compras madrileñas en el primer trimestre del 2011 (un 57,57% Italia y 1,87% Países Bajos) en relación al mismo periodo del 2010.

El resto de mercados de la UE que se encuentran entre los 20 y 50 destinos del ranking, representan porcentajes pequeños del total exportado por la Comunidad de Madrid, menores al 0,5%, no siendo muy relevante sus variaciones en el total.

Aunque destacamos la importante evolución de Irlanda como destino de los productos madrileños. Mercado que si bien supone un 0,6% del total exportado por esta comunidad, su volumen de compras ha crecido un 132,68% en el año 2010 con respecto al 2009, escalando 15 posiciones del ranking y se sitúa en el 25ª posición.

**Tabla 34. Exportaciones de Madrid a la Unión Europea**

EXPORTACIÓN MADRID. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
12.427.736,14	12.941.879,24	13.084.087,08	11.646.087,72	12.611.529,45
Peso sobre total exportación de Madrid (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
71,63	68,43	65,48	64,92	64,41
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
4,14	1,10	-10,99	8,29	1,48

### 1.5.2. EXPORTACIÓN AL RESTO DE EUROPA

El **RESTO DE PAÍSES EUROPEOS** (no pertenecientes a la UE) aunque su peso sobre el total de las exportaciones madrileñas aumenta en 0,82 puntos porcentuales (pasa del 4,93% del 2006 al 5,75% del total exportado en el 2010), pierde una posición en el ranking situándose como cuarto destino, viéndose superado por las exportaciones dirigidas países asiáticos.

Con un volumen de ventas madrileñas a los países europeos no UE de 1.125,7 millones de euros en el año 2010, se consolida como zona de destino con un incremento del 16,19% con respecto al año anterior y del 31,73% con respecto al 2006 (854,5 millones de euros). Superándose un 8,97% los volúmenes de exportación del año 2007 dirigidos a estos mercados (1.033 millones de euros).

Durante el primer trimestre del 2011 las exportaciones madrileñas a esta zona geográfica presentan un incremento del 12,52% con relación al volumen exportado en el primer trimestre del 2010.

En esta zona geográfica destacamos los mercados de Suiza y Turquía que se encuentran entre los 15 principales destinos de las exportaciones madrileñas a lo largo del periodo analizado 2006-2010.

Suiza representa en el 2010 el 1,67% del total exportado por Madrid, aumentando 0,23 puntos porcentuales en relación al 1,44% que representaba en el 2006. Pasando a situarse como noveno destino de las exportaciones madrileñas.

Las ventas madrileñas a este mercado presentan una tendencia decreciente en el inicio del periodo con caídas en los años 2007 y 2008, recuperándose en los dos últimos años con incrementos del 28,65% en el 2009 y 12,96% en el 2010. Con un volumen de 350,8 millones de euros supone un aumento del 36,34% en relación a los 257,3 millones exportados en el 2006.

Turquía también presenta un resultado global positivo en el periodo analizado, el incremento del 53,17% del último año 2010 ha sido suficiente para superar la caída del 2009 (del 17,32%) y con un volumen de 320,1 millones de euros experimenta un aumento del 82,88% en relación a los 175 millones exportados en el inicio del periodo (año 2006) y del 26,64% con respecto a los 252,7 millones de ventas al inicio de la crisis (año 2008).

Durante el primer trimestre del 2011 se observa que mientras Suiza cae un 18,10% con respecto al volumen que Madrid exportaba a este mercado en el primer trimestre del 2010, Turquía mantiene un crecimiento del 55,66% en la comparativa.

También es importante la evolución de Rusia como destino de las exportaciones madrileñas, que con un incremento del 54,87% entre el año 2006 y 2010, supone un volumen de 145 millones de euros en el año 2010. Este mercado gana posiciones en el ranking de destinos y se sitúa en la 21ª posición.

Esta tendencia positiva se mantiene en el primer trimestre del 2011 con un incremento del 37,56% de las ventas madrileñas dirigidas a Rusia en relación al mismo periodo del año 2010.

Sin embargo, el mercado de Andorra ve como sus exportaciones en el periodo analizado presentan un resultado global negativo con una caída del 3,09% entre el 2006 y 2010. Pasando a ocupar el puesto 19 del ranking. En el primer trimestre del 2011 presenta una tasa de crecimiento del 6,91% con respecto al volumen exportado en el primer trimestre del 2010.

Tabla 35. Exportación de Madrid al Resto de Europa (no UE)

EXPORTACIÓN MADRID. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
854.541,98	1.033.012,10	1.020.359,34	968.801,95	1.125.651,79
Peso sobre total exportación de Madrid (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
4,93	5,46	5,11	5,40	5,75
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
20,88	-1,22	-5,05	16,19	31,73

### 1.5.3. EXPORTACIÓN A AMÉRICA DEL NORTE

Con un volumen de 1.566,8 millones de euros, las exportaciones de Madrid dirigidas a **AMÉRICA DEL NORTE**, representa el 7,08% del total exportado por esta Comunidad en el 2010. Lo que supone un aumento en 0,65 puntos porcentuales sobre el total de exportaciones de esta Comunidad. Manteniéndose año a año como segunda zona de destino de las exportaciones madrileñas.

Las exportaciones de Madrid a América del norte presentan caída del 12,25% en el año 2009, incrementándose un 3,73% en el 2010, suficiente para recuperar los volúmenes de exportación de inicio del periodo. Resultado global positivo con un aumento del 24,20% entre el año 2006 (1.115,5 millones de euros) y el 2010 (1.385,5 millones de euros). Sin embargo supone un descenso del 8,97% en relación a los 1.522,1 millones exportados al inicio de la crisis (año 2008).

En el primer trimestre del 2011 se mantiene la tendencia positiva del último año con un incremento del 22,7% en relación a las exportaciones del mismo periodo del año 2010.

En esta zona destacar EE.UU. que se encuentra como el 6º destino del ranking a lo largo de todo el periodo, aunque ha perdido ligeramente peso (0,3 puntos porcentuales) en el total de ventas exteriores madrileñas, representando el 5,41% del total exportado por Madrid en el 2010. Este mercado representa casi el 82% de las exportaciones madrileñas a la zona geográfica de América del Norte.

Las ventas madrileñas a este mercado se han visto afectadas por la crisis internacional, produciéndose caídas durante los años 2008 y 2009 (del 3,32% y 14,21%).

En el año 2010 la C. de Madrid consigue exportar 1.133 millones de euros a EE.UU., lo que supone un incremento del 2,38% con respecto al año 2009 y del 11,05% con respecto al 2006 (1.020,3 millones de euros). Sin embargo, no es suficiente para alcanzar los volúmenes anteriores a la crisis y cae un 15,08% en relación a los 1.334,2 millones exportados en el 2007.

Hay que destacar la evolución de las exportaciones madrileñas dirigidas al mercado canadiense, que si bien en el año 2009 se produce una ligera caída del 1,34%, el resto de años analizados presentan altas tasas de crecimiento de las ventas madrileñas dirigidas a este mercado (principalmente en el año 2008 con un crecimiento del 110,59% con respecto al año anterior. Este mercado presenta un resultado global positivo en el total del periodo, produciéndose un incremento del 165,09% entre el 2006 y 2010 (pasa de 95,3 millones de euros a 252,5 millones), e incremento del 8,78% en relación a los 232,2 millones exportados en el 2008.

Los 252,5 millones de euros destinados a Canadá, aunque supone un peso pequeño del total exportado por esta Comunidad (1,21%), lo coloca en la 15ª posición del ranking.

Durante el primer trimestre del 2011 se aprecia crecimientos en ambos mercados (EE.UU. del 20,34% y Canadá del 35,89%) con respecto al mismo periodo del 2010.

Tabla 36. Exportación Madrid a América del Norte

EXPORTACIÓN MADRID. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
1.115.547,08	1.444.468,04	1.522.093,67	1.335.693,20	1.385.505,22

Peso sobre total exportación de Madrid (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
6,43	7,64	7,62	7,45	7,08
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
29,49	5,37	-12,25	3,73	24,20

#### 1.5.4. EXPORTACIÓN A AMÉRICA DEL SUR

Las ventas de Madrid a AMÉRICA DEL SUR representan en el 2010 el 3,26% del total de exportaciones, aumentando 0,2 puntos porcentuales en relación a su peso en el 2006 (3,06%). Sin embargo pasa de la quinta a la sexta posición por la fuerte evolución del mercado de África del Norte.

Las exportaciones de la Comunidad de Madrid a América del Sur se han visto afectadas por la crisis, presentando caídas en los años 2008 y 2009 (del 15,37% y 3,85%), en el 2010 presenta un incremento del 25,98% alcanzando los 638,6 millones de euros. Resultado global positivo con crecimiento del 20,43% con respecto a los 530,3 millones de euros exportados en el inicio del periodo (año 2006) e incremento del 2,5% en relación a los 623 millones vendido por Madrid a América del Sur en el 2007.

Esta tendencia positiva se sigue apreciando en el primer trimestre del 2011 donde América del Sur experimenta un aumento del 45,02% en sus compras a esta Comunidad con respecto al mismo periodo del año 2010.

Entre los 50 primeros destinos de las exportaciones catalanas aparecen mercados como Brasil (en el puesto 18), Chile (36), Argentina (37), Venezuela (39), Perú (43) y Colombia (45). Los cuales presentan ciertas diferencias en su evolución.

Destacar el mercado de Brasil que escala seis puestos en el ranking de destinos y se coloca en la 18ª posición, representando el 1% del total exportado por Madrid. Las exportaciones madrileñas

a este mercado presentan una evolución fluctuante con caídas en los años 2007 (del 8,9%) y 2009 (32,15%) y fuertes incrementos en los años 2008 (44,32%) y en el 2010 (118,65%). Con un volumen de 109,5 millones de euros exportados en el año 2010 se observa un incremento del 95,06% con respecto a las exportaciones madrileñas del 2006 (107,4 millones) y del 48,36% en relación a los 141,2 millones de euros que Madrid vendió a Brasil en el 2008.

Esta tendencia positiva también se produce en el mercado de Perú. Las ventas madrileñas a Perú caen ligeramente año tras año durante el periodo analizado. Sin embargo, en el año 2010 se produce una fuerte recuperación de las ventas madrileñas a este mercado, aumentando su volumen en un 71,32% con respecto al año 2009, alcanzando los 55,2 millones de euros. Incremento del 61,12% entre los años 2006 y 2010.

Por su parte, Chile, Argentina y Venezuela presentan tendencias fluctuantes (pero de signo contrario a Brasil) a lo largo del periodo con altas tasas de crecimiento en los años 2007 y 2009 y de descenso en los años 2008 y 2010. Sin embargo, mientras que Argentina consigue recuperar su volumen de compras a la C. de Madrid de inicios de periodo (crecimiento del 2,04% entre el 2006 y 2010), Chile y Venezuela ven como su volumen de compras madrileñas cae un 18,47% y 6,81% en el total del periodo.

Este resultado global negativo también se observa en el mercado de Colombia, cuyas compras de productos madrileños cae a lo largo de los primeros años del análisis (del 2007 al 2009) y si bien en el 2010 presenta un incremento del 43,45%, no es suficiente para recuperar los valores del inicio del análisis, reduciéndose un 17,17% entre el 2006 y 2010.

Analizando las exportaciones de Madrid en el primer trimestre del 2011 podemos observar que salvo el mercado de Chile que presenta una caída del 2,71%, Brasil, Argentina, Perú, Venezuela y Colombia presentan fuertes aumentos con respecto al volumen exportado en el primer trimestre del año anterior (del 81,77%, 33,14%, 64,96%, 72,56% y 87,14% respectivamente).

Tabla 37. Exportación Madrid a América del Sur

EXPORTACIÓN MADRID. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
530.264,10	622.990,72	527.216,85	506.917,27	638.592,47
Peso sobre total exportación de Madrid (%)				

2006	2007	2008	2009	2010
3,06	3,29	2,64	2,83	3,26
<b>Variación Interanual (%)</b>				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
17,49	-15,37	-3,85	25,98	20,43

### 1.5.5. EXPORTACIÓN A AMÉRICA CENTRAL Y ANTILLAS

El conjunto de países que forman parte de la zona geográfica de **AMÉRICA CENTRAL Y ANTILLAS**, con un volumen de 501,1 millones de euros en el año 2010 que supone un incremento del 24,71% con respecto al año anterior, no es capaz de superar las caídas de sus compras de productos madrileños en los años de crisis, y presenta una tendencia global negativa con una caída del 4,78% entre los años 2006 y 2010 (al pasar 526,3 millones de euros a 501,1 millones).

América Central-Antillas, representa el 2,56% del total exportado por Madrid (desciende 0,47 puntos porcentuales) perdiendo un puesto pasando a la séptima posición por detrás de África del norte.

En el primer trimestre del 2011 se aprecia un aumento del 3,29% con respecto al volumen exportado por Madrid a América Central-Antillas en el primer trimestre del 2010.

Entre los 50 primeros destinos del ranking aparecen México (en el puesto 17), Cuba (28), Panamá (46) y República Dominicana (47).

México presenta una fuerte caída en el año 2009 (del 34,83%), que el incremento que se produce en el año 2010 (del 11,74% con respecto al 2009) no es capaz de superar, traduciéndose en un descenso de las ventas madrileñas a este mercado en un 14,02% con respecto al 2006 (pasa de los 244,1 millones de euros a 209,8 millones). Esto hace que México pierda seis puestos en el ranking de países y pase a ocupar la 17ª posición.

Esta situación puede observarse también en las exportaciones a Cuba, donde la recuperación del año 2010 (incremento del 15,66% con respecto al año 2009) no es capaz de superar la caída

del 43,76% que se produce en el año 2009, traduciéndose en un descenso en las exportaciones madrileñas a este mercado del 15,04% en el total del periodo (pasa de los 137,6 millones de euros a los 116,9 millones). Descendiendo 12 puestos en el ranking deja las posiciones de privilegio, pasando a ocupar el puesto 28 del ranking.

Mejor situación presentan los mercados de Panamá y República Dominicana, que si bien suponen una parte muy pequeña del total de las exportaciones de la Comunidad de Madrid, son los únicos (en esta zona) que presentan una tendencia general positiva. Con un volumen de 44,7 y 43,2 millones de euros de compras de productos madrileños en el año 2010, presentan un incremento del 90,67% y 85,85% respectivamente, con respecto al año anterior y del 30,63% y 31,89% con respecto al año 2006. Sin embargo, la República Dominicana no consigue recuperar el volumen de exportaciones del año 2008 (53 millones de euros).

Si analizamos las exportaciones de Madrid en el primer trimestre del 2011 se aprecia que salvo la República Dominicana que cae un 41,4%, el resto de los mercados, México, Cuba y Panamá presentan incrementos del 16,07%, 63,76% y 24,85% respectivamente, con relación a los volúmenes del primer trimestre del 2010.

Tabla 38. Exportación Madrid a América Centra-Antillas

EXPORTACIÓN MADRID. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
526.297,23	542.667,73	592.181,96	401.816,09	501.120,03
Peso sobre total exportación de Madrid (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
3,03	2,87	2,96	2,24	2,56
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
3,11	9,12	-32,15	24,71	-4,78

### 1.5.6. EXPORTACIÓN A PAÍSES ASIÁTICOS (sin Oriente Medio Próximo)

El conjunto de PAÍSES ASIÁTICOS SIN ORIENTE MEDIO PRÓXIMO con 1.287 millones de euros en el año 2010 pasa a ocupar la tercera posición de destino de las exportaciones de la Comunidad de Madrid, aumentando en 3,01 puntos porcentuales su peso sobre el total exportado, pasando a representar el 6,57% en el año 2010.

Las ventas de la Comunidad de Madrid a esta zona geográfica presentan año a año altas tasas de crecimiento en todo el periodo analizado. Resultado global positivo con un incremento del 108,05% entre el año 2006 y 2010, al pasar de 618,4 millones de euros a 1.286,6 millones.

Esta tendencia puede apreciarse en el primer trimestre del año 2011 con un subida del 35,01% con respecto al mismo periodo del año anterior. En este primer trimestre con un volumen de 425,6 millones de euros consigue superar a las ventas madrileñas destinadas a América del Norte.

Entre los 20 primeros destinos de la Comunidad de Madrid tan solo aparecen Japón (en el puesto 8) y China (en el 16). Si seguimos hasta los 50 primeros destinos de las exportaciones de Madrid nos encontramos los mercados asiáticos de: Hong-Kong (22), India (29) y Corea del Sur (30).

Destacar la evolución presentada por Japón. Mercado con altas tasas de crecimiento año a año (superiores al 10%) que le llevan a escalar posiciones en el ranking de destinos, situándose en el 8º puesto. En el año 2010 la C. de Madrid realiza exportaciones a Japón por valor de 356,7 millones de euros, que supone un incremento del 111,5% con respecto a las exportaciones del año 2006 (168,7 millones de euros).

China ve como sus compras de productos madrileños presentan tasas de crecimiento en los primeros años del análisis (del año 2007 al 2009) y donde los efectos de la crisis se sienten en el último año con una caída del 14,03% en el 2010. Con un volumen de exportación de 235,1 millones de euros, China representa el 1,12% del total exportado por Madrid.

Esta tendencia positiva también se aprecia en el resto de mercados de la zona Corea del Sur, Hong Kong e India. Mercados que si bien presentan alguna ligera caída puntual en el periodo, el volumen de compras a la C. de Madrid que presentan en el año 2010 está muy por encima del que presentaban al inicio del periodo.

Hong-kong presenta un crecimiento del 119,97% al pasar de los 60,5 millones de euros en el 2006 a los 133,1 millones en el 2010, y del 24,67% en relación a los 106,8 millones exportados por Madrid en el 2008.

India ve como sus exportaciones en el 2010 crece un 158,94% con respecto al volumen que presentaba en el 2006 (pasa de los 45,1 millones de euros a los 116,7 millones) e incremento del 124,14% en relación a los 91 millones exportados en el 2008.

Corea del Sur con un volumen de compras de productos madrileños de 116,6 millones de euros en el 2010, presenta un incremento del 80,84% con respecto a los 64,5 millones exportados en el 2006, y del 73,97% en relación a los 67,1 millones del 2007.

Salvo en el caso de China, mercado que mantiene su peso en el periodo, los demás escalan posiciones en el ranking y pasan a ocupar puestos entre los 30 primeros destinos.

Si analizamos las exportaciones de Madrid a estos mercados durante el primer trimestre del 2011, observamos que todos ellos presentan tasas de crecimiento respecto al mismo periodo del año 2010 (China 60,05%, Japón 45,93%, Hong-Kong 127,96%, India 27,5% y Corea del Sur 56,21%).

Tabla 39. Exportación Madrid a países Asiáticos (sin Oriente Medio)

EXPORTACIÓN MADRID. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
618.389,26	737.821,48	939.475,47	1.112.254,45	1.286.555,62
Peso sobre total exportación de Madrid (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
3,56	3,90	4,70	6,20	6,57
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010

19,31	27,33	18,39	15,67	108,05
-------	-------	-------	-------	--------

### 1.5.7. EXPORTACIÓN A ORIENTE MEDIO PRÓXIMO

Con un volumen de compras a Madrid de 499,8 millones de euros, ORIENTE MEDIO PRÓXIMO representa el 2,55% del total exportado por la Comunidad. Aumentando en 0,48 puntos porcentuales con respecto al peso que representaba sobre las exportaciones del 2006. Se mantiene como la octava zona de destino.

Las exportaciones de Madrid destinadas a los países de Oriente Medio Próximo, se ven afectadas por la crisis con una caída en el 2009 (del 28,42%), durante el 2010 se incrementan las ventas madrileñas a esta zona en un 6,91%, superándose los valores del inicio del periodo (358,4 millones de euros del 2006). Sin embargo, se caen un 23,48% en relación al volumen del inicio de la crisis (2008), año en el que Oriente Medio Próximo compraba a Madrid 653,1 millones de euros.

En el primer trimestre del 2011 se mantiene la tendencia positiva del último año con un incremento del 45,39% de las exportaciones de Madrid a los países de Oriente Medio Próximo, con respecto al mismo periodo del año 2010.

Mercados como Emiratos Árabes, Arabia Saudí e Israel aparecen entre los 50 primeros destinos de las exportaciones madrileñas.

Destacar Arabia Saudí que presenta, salvo la caída del 19,25% en el 2009, una tendencia creciente en el resto de años del periodo analizado. Con un volumen de 126,9 millones de euros destinado a este mercado en el año 2010, Arabia Saudí presenta una tasa de crecimiento del 8,85% con respecto al año 2009 y del 52,83% con respecto al 2006 (83 millones de euros). Sin embargo, queda un 12,10% por debajo de los 144,3 millones de euros del inicio de la crisis (año 2008)

Arabia Saudí ve como su peso aumenta en 0,15 puntos porcentuales, representando el 0,61% del total exportado por Madrid en el 2010. Escala 8 puestos en el ranking situándose en el puesto 23, superando a Emiratos Árabes.

Israel presenta una evolución muy similar: caída en el año 2009 del 49,68% por la crisis internacional, pero con altas tasas de crecimiento en el resto de años. Resultado global positivo

en el total del periodo con un incremento del 89,45% al pasar de los 54,7 millones de euros del 2006 a los 103,7 millones del 2010. Sin embargo, queda un 30,75% por debajo de los 149,8 millones que Madrid exportaba a Israel al inicio de la crisis (año 2008).

Sin embargo, los Emiratos Árabes ven como la caída de sus exportaciones por la crisis se prolonga hasta el año 2010, cuando cae un 1,27%. Con un volumen de ventas de 117,9 millones de euros en el 2010 si bien supone un incremento del 2,87% con respecto a los 114,7 millones de euros del 2006, queda un 26,66% por debajo de los 160,8 millones exportados en el 2008.

Emiratos Árabes ve caer ligeramente su peso en 0,08 puntos porcentuales, y representando el 0,56% del total exportado por Madrid en el 2010, desciende hasta el puesto 27 del ranking de destinos.

Si analizamos las exportaciones de Madrid a estos mercados durante los tres primeros meses del año 2011 y lo comparamos con el mismo periodo del año 2010, apreciamos que mientras Arabia Saudí presenta una caída del 11,80% de sus compras, Emiratos Árabes e Israel aumentan sus compras a Madrid (un 31,28% y 106,50%)

Tabla 40. Exportación Madrid a Oriente Medio Próximo

EXPORTACIÓN MADRID. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
358.385,54	460.017,84	653.091,87	467.460,71	499.771,71
Peso sobre total exportación de Madrid (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
2,07	2,43	3,27	2,61	2,55
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
28,36	41,97	-28,42	6,91	39,45

### 1.5.8. EXPORTACIÓN A ÁFRICA DEL NORTE

Las exportaciones madrileñas destinadas a los países del ÁFRICA DEL NORTE representan el 4,22% del total exportado. Aumenta su participación en 1,47 puntos porcentuales y se sitúa en el 2010 como quinto destino de las ventas de la Comunidad, por encima de América del Sur y América Central-Antillas. Esta escalada se debe más bien a los malos resultados de estos dos últimos mercados.

Analizando la evolución de las ventas madrileñas a África del Norte ven como su tendencia de alto crecimiento experimentada en los primeros años del periodo analizado, se ve truncado por la crisis internacional produciéndose ligeros descensos durante el año 2009 y 2010. Con un volumen de 825,9 millones de euros exportados en el 2010 se produce un descenso del 7,88% con respecto a los 896,6 millones que Madrid exportaba a África del Norte en el 2008.

Esta tendencia negativa también se aprecia en el primer trimestre del año 2011 donde las ventas madrileñas destinadas a África del Norte descienden un 3,04% con respecto al mismo periodo del año 2010.

A excepción de Libia, el resto de países que componen la zona (Marruecos, Túnez, Argelia y Egipto) se colocan entre los 50 primeros destinos de las exportaciones madrileñas, subiendo puestos, año a año, en el ranking de países.

Salvo Marruecos que baja del 9 al 12 puesto del ranking de destinos, el resto de mercados ven como su participación sobre el total exportado por Madrid sube año a año, escalando numerosos puestos. Argelia pasa del puesto 22 al 15 representando el 1,18% del total aumentando en 0,57 puntos porcentuales; Egipto sube del puesto 35 al 25 representando el 0,59% del total exportado 0,21 puntos porcentuales y Túnez sube del puesto 48 al 38 representando el 0,43% del total aumentando 0,24 puntos porcentuales.

Las ventas madrileñas a Marruecos ven como la tendencia alcista del principio del periodo se rompe con la crisis y cae un 21,7% en el 2009, recuperando un 11,33% en el 2010. Con un volumen de 325,9 millones de euros Marruecos experimenta un incremento del 26,29% con respecto a los 258,1 millones exportados en el 2006. Sin embargo, supone un descenso del 12,82% con relación a los 373,9 millones exportados el inicio de la crisis (año 2008).

Argelia y Egipto ven como las exportaciones madrileñas caen en el último año 2010. Pero mientras Argelia con un volumen de 246,3 millones de euros exportados en el 2010 supone una

caída del 22,29% con respecto a los 317 millones del inicio de la crisis (año 2008). Egipto compras a Madrid un volumen de 124,4 millones de euros en el 2010 que supone un aumento del 25,47% con relación a las exportaciones del 2008 (99,1 millones).

A su vez, Túnez afectada por la crisis ve caer sus compras a Madrid durante los años 2008 y 2009 (del 49,63% y 3,85%), creciendo de forma espectacular (un 121,84%) en el 2010. Alcanza un volumen de 91 millones de euros, incrementándose un 174,47% con respecto a los 33,1 millones exportados en el 2006 y del 7,44% con relación a los 84,7 millones del 2007.

Analizando el primer trimestre del 2011 se aprecia que mientras Marruecos y Egipto presentan incrementos (del 18,28% y 34,71% respectivamente), Argelia y Túnez presentan descensos de su volumen de compras de productos madrileños (del 28,20% y 17,11% respectivamente) en relación al primer trimestre del 2010.

Tabla 41. Exportación de Madrid a África del Norte

EXPORTACIÓN MADRID. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
476.824,69	644.130,51	896.555,39	848.020,97	825.913,24
Peso sobre total exportación de Madrid (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
2,75	3,41	4,49	4,73	4,22
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
35,09	39,19	-5,41	-2,61	73,21

### 1.5.9. EXPORTACIÓN AL RESTO DE PAÍSES AFRICANOS

En cuanto al RESTO DE PAÍSES DE ÁFRICA, presenta una tendencia muy similar a los países del norte del continente: fuerte aumento al inicio del periodo (51,71% en el año 2008 con respecto al 2007), caídas generalizadas en los últimos años (2009 y 2010) y posible recuperación en el primer trimestre del 2011 con respecto al mismo periodo del año anterior.

Los 361 millones de euros exportados por la C. de Madrid a esta zona en el año 2010 están muy alejados de los 507 millones de euros que se exportaban en el año 2008. Caída del 28,69%.

En el primer trimestre del 2011 las exportaciones madrileñas a esta zona geográfica presentan un incremento del 27,6% en relación al volumen exportado en el primer trimestre del 2010.

Entre los 50 primeros destinos de las exportaciones madrileñas nos encontramos con los mercados de Angola, Sudáfrica y Etiopía que representan el 56,27% del total de las ventas madrileñas a esta zona geográfica. Siendo los dos primeros mercados más del 51%.

**Mercados con tendencias opuestas:**

Angola presenta fuertes caídas continuadas (salvo en el año 2008 con un fuerte incremento del 191%) a lo largo del periodo y cuyo volumen de compras de productos madrileños en el año 2010 se sitúa muy por debajo del existente en el inicio del periodo (año 2006). Pasa de un volumen de 87,6 millones de euros a 73,6 millones.

Sudáfrica presenta continuos aumentos en el volumen de sus compras a esta Comunidad (salvo en el año 2009 la crisis genera una caída del 26,97%), con un volumen de 112,5 millones de euros presenta un incremento del 75,39% con respecto a los 64,2 millones del 2006, y aumento del 6,23% en relación a los 105,9 millones exportados en el 2008. En el año 2010 Sudáfrica consigue escalar posiciones en el ranking de destinos y se coloca en el puesto 31.

Etiopía presenta fuertes caídas en el inicio del periodo (34,77% en el 2007 y 68,97% en el 2008) e incrementos en los años finales (37,92% en el 2009 y 67,28% en 2010). Sin embargo, los 17,3 millones de euros exportados en el 2010 se quedan un 53,3% por debajo de los 37 millones de euros del 2006.

Durante el primer trimestre del 2011 se aprecia que mientras Etiopía cae un 85,75% con respecto al volumen del primer trimestre del 2010, Sudáfrica y Angola presentan un incremento del 45,22% y 90,61% en la comparativa.

Tabla 42. Exportación Madrid al resto de países de África

EXPORTACIÓN MADRID. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
316.681,86	334.113,91	506.882,95	396.472,29	361.470,18
Peso sobre total exportación de Madrid (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
1,83	1,77	2,54	2,21	1,85
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
5,50	51,71	-21,78	-8,83	14,14

#### 1.5.10. EXPORTACIÓN A AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDA

Analizando la última de las zonas tenidas en cuenta, AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDA, se observa que este primer mercado representa el 94,73% del total de las exportaciones madrileñas a la zona geográfica.

Con un volumen de exportaciones en el año 2010 de 345 millones de euros, esta zona presenta una tendencia alcista en el periodo analizado, con altas tasas de crecimiento anual y un 177,75% de incremento de las ventas entre el año 2006 y 2010.

Incrementándose en 1,04 puntos porcentuales su peso sobre el total exportado por la C. de Madrid.

El mercado de Australia mantiene desde el año 2006 constantes aumentos en sus compras de productos madrileños. Con un volumen de 327 millones de euros en el año 2010 se observa un incremento espectacular, del 203,8% con respecto al año 2006. Escalando 12 posiciones en el ranking y pasa a ocupar el 11º puesto de mercados destino.

Si observamos la evolución en el año 2011, se observa que en el primer trimestre se produce un incremento de las exportaciones de Madrid a Australia con respecto al primer trimestre del 2010 (del 20,81%).

Tabla 43. Exportación Madrid a Australia - Nueva Zelanda

EXPORTACIÓN MADRID. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
124.262,82	152.551,62	238.610,00	256.809,71	345.138,75
Peso sobre total exportación de Madrid (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
0,72	0,81	1,19	1,43	1,76
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
22,77	56,41	7,63	34,39	177,75

En las siguientes tablas podemos observar la evolución de las exportaciones de la Comunidad de Madrid por zonas geográficas en el periodo analizado.

Tabla 44. Exportación Madrid por Zonas Geográficas. Unidad: miles de euros

ZONA GEOGRÁFICA	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Total seleccionado</b>	<b>17.348.930,70</b>	<b>18.913.653,18</b>	<b>19.980.554,58</b>	<b>17.940.334,36</b>	<b>19.581.248,47</b>
UE	12.427.736,14	12.941.879,24	13.084.087,08	11.646.087,72	12.611.529,45
América del Norte	1.115.547,08	1.444.468,04	1.522.093,67	1.335.693,20	1.385.505,22
Resto de Europa (Países no UE)	854.541,98	1.033.012,10	1.020.359,34	968.801,95	1.125.651,79
Otros países de Asia (sin Oriente Medio)	618.389,26	737.821,48	939.475,47	1.112.254,45	1.286.555,62
América del Sur	530.264,10	622.990,72	527.216,85	506.917,27	638.592,47
América Central- Antillas	526.297,23	542.667,73	592.181,96	401.816,09	501.120,03
África del norte	476.824,69	644.130,51	896.555,39	848.020,97	825.913,24
Oriente Medio Próximo	358.385,54	460.017,84	653.091,87	467.460,71	499.771,71
Otros países de África (sin África del norte)	316.681,86	334.113,91	506.882,95	396.472,29	361.470,18
Australia y Nueva Zelanda	124.262,82	152.551,62	238.610,00	256.809,71	345.138,75

Tabla 45. Exportación Madrid primer trimestre 2011 y 2010 (miles euros)

ZONA GEOGRÁFICA	Enero-marzo 2010	Enero-marzo 2011	Variación (%)
<b>TOTAL SELECCIONADO</b>	<b>4.343.798,24</b>	<b>5.454.747,23</b>	<b>25,58</b>
UE	2.739.028,52	3.490.971,95	27,45
América del Norte	340.346,11	417.608,47	22,70
Resto de Europa (Países no UE)	263.826,01	296.848,69	12,52
Otros países de Asia (sin Oriente Medio)	315.220,26	425.585,34	35,01
América del Sur	123.114,13	178.536,39	45,02
América Central-Antillas	119.660,13	123.597,77	3,29
África del norte	183.186,57	177.620,88	-3,04
Oriente Medio Próximo	107.824,48	156.768,87	45,39
Otros países de África (sin África del norte)	66.780,40	85.213,18	27,60
Australia y Nueva Zelanda	84.811,62	101.995,67	20,26

Tabla 46. Variación Interanual exportación Madrid por Zonas Geográficas (%)

ZONA GEOGRÁFICAS	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
Total seleccionado	9,02	5,64	-10,21	9,15	12,87
UE	4,14	1,10	-10,99	8,29	1,48
América del Norte	29,49	5,37	-12,25	3,73	24,20
Resto de Europa (Países no UE)	20,88	-1,22	-5,05	16,19	31,73
Otros países de Asia (sin Oriente Medio)	19,31	27,33	18,39	15,67	108,05
América del Sur	17,49	-15,37	-3,85	25,98	20,43
América Central-Antillas	3,11	9,12	-32,15	24,71	-4,78
África del norte	35,09	39,19	-5,41	-2,61	73,21
Oriente Medio Próximo	28,36	41,97	-28,42	6,91	39,45
Otros países de África (sin África del norte)	5,50	51,71	-21,78	-8,83	14,14
Australia y Nueva Zelanda	22,77	56,41	7,63	34,39	177,75

## 2. ANEXOS

### 2.1. CUADROS ESTADÍSTICOS POR CAPÍTULOS TARIC

TABLA 1 ANEXO 1: Exportación C. Madrid por capítulo Taric. Unidad: miles de euros

CAPITULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	2.513.314,79	2.777.817,42	2.634.213,09	2.099.812,63	2.126.393,57
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	2.219.369,41	2.427.401,82	2.249.452,38	1.928.188,26	2.028.066,41
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	2.107.311,72	3.196.043,18	3.643.403,09	3.726.958,46	4.235.799,05
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	2.042.621,10	1.985.566,12	2.024.547,53	2.115.255,34	1.953.835,48
27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	1.603.910,12	1.662.559,26	2.594.892,13	1.366.479,91	1.818.081,06
88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALE	908.986,75	1.118.648,62	871.497,43	896.740,32	1.098.254,14
90 APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDI	667.210,99	701.756,53	670.888,84	634.121,77	677.184,49
49 LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁF	365.317,75	338.312,60	312.035,44	251.561,26	227.678,50
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	361.052,84	382.744,19	392.596,18	412.647,81	460.876,28
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURA	358.509,53	399.015,72	394.963,41	345.576,11	317.917,61
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	340.778,68	406.182,44	441.959,25	388.276,53	442.251,23
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	288.526,50	328.499,12	442.980,25	208.176,37	288.172,44
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	281.426,42	309.291,12	348.443,81	300.068,95	368.074,29
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	277.478,97	285.738,29	307.929,09	295.531,96	300.848,29
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	240.699,26	291.960,61	318.057,27	264.932,07	332.499,49
99 CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	234.134,80	200.292,76	344.914,57	280.860,60	363.079,06
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	210.621,64	241.969,48	259.099,68	207.239,47	217.441,65
71 PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	203.166,38	199.324,19	207.621,52	345.875,01	642.398,28
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	180.656,90	204.752,23	196.074,85	141.447,76	153.391,83
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	153.270,69	168.188,05	209.107,02	146.190,83	157.765,04
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	134.201,91	154.011,28	195.459,14	207.880,49	213.147,80
95 JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC. DEPOR	118.359,58	154.229,51	167.133,65	148.076,72	130.926,58
70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	107.365,42	115.157,48	111.509,87	82.883,20	95.337,19
34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS	105.344,00	123.910,10	154.103,88	175.862,34	146.869,03
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	96.513,97	86.137,73	105.779,82	93.032,48	119.438,26
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	96.082,92	109.330,30	109.921,80	121.821,59	125.174,60
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	89.318,83	94.289,86	128.450,81	103.903,73	116.199,23
32 TANINO; MATERIAS COLORANTES; P	87.321,46	66.742,30	76.866,14	63.133,31	60.972,29
25 SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	82.047,82	83.440,91	81.172,83	64.029,60	75.884,44
42 MANUFACT. DE CUERO, MARROQUINE	79.144,12	87.761,77	81.376,66	63.836,47	63.392,03
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETA	77.571,45	78.140,83	127.027,84	78.446,77	69.367,92
68 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	75.398,07	97.852,08	104.492,62	111.296,99	110.489,33
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEV	66.610,13	86.378,88	120.130,18	96.637,26	83.136,45
83 MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	52.760,87	57.488,60	69.627,60	43.985,06	51.207,48
91 RELOJERÍA	52.669,94	71.215,17	77.365,37	63.974,33	76.068,21

CAPITULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
28 PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	51.578,64	56.831,54	71.513,05	59.507,29	58.296,54
82 HERRAMIEN. Y CUCHILL. METÁLIC.	46.529,92	43.532,94	39.266,74	35.644,52	32.607,50
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	44.376,54	45.090,09	39.302,49	33.993,72	37.033,22
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM	43.506,22	54.170,47	49.352,92	42.332,00	55.323,57
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	43.190,29	35.969,23	34.557,81	43.304,89	47.200,25
52 ALGODÓN	43.116,85	44.546,05	33.325,38	28.380,20	34.281,82
19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTEL	41.039,30	50.221,32	55.046,53	34.899,41	39.489,93
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONS	38.382,61	42.843,73	41.505,16	44.816,48	53.657,58
86 VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARI	35.673,40	77.574,23	130.065,50	75.488,59	64.305,06
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	34.345,76	39.991,35	42.177,12	34.879,38	43.568,04
37 PRODU. FOTOGRÁFIC. O CINEMATO.	32.314,70	22.855,55	14.083,57	18.469,37	13.704,15
64 CALZADO; SUS PARTES	30.854,94	33.468,72	31.582,71	29.419,62	57.203,98
23 RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	30.693,98	39.477,63	32.504,10	30.807,19	35.405,42
74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS	30.532,59	49.319,98	42.866,66	28.135,68	51.411,30
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	30.398,24	25.491,55	21.171,63	19.786,19	17.859,84
96 MANUFACTURAS DIVERSAS	29.444,65	36.585,64	43.359,23	44.295,58	46.355,62
51 LANA Y PELO FINO	25.543,31	21.471,95	15.554,53	9.593,21	8.685,57
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSA	24.943,67	30.034,78	130.783,83	125.283,21	125.023,78
54 FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFI	24.872,90	24.520,31	32.181,60	18.465,82	18.044,96
41 PIELES (EXC. PELETER.); CUEROS	23.886,47	28.792,90	20.770,31	17.590,62	35.136,04
97 OBJETOS DE ARTE; ANTIGUEDADES	22.488,83	27.564,78	17.393,88	60.388,77	25.816,26
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	17.624,92	11.287,17	10.689,93	9.033,17	12.207,09
43 PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES	17.202,87	12.448,13	10.898,51	7.696,46	10.403,14
63 ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	16.139,03	22.592,77	24.389,71	28.407,77	30.869,64
24 TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	15.284,03	20.180,43	20.123,11	20.023,81	14.469,47
55 FIBRAS SINTÉ., ARTIF. DISCONT.	14.692,53	16.974,93	14.201,56	10.421,38	8.749,91
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	12.884,13	13.789,43	13.560,76	12.834,61	11.355,51
10 CEREALES	12.296,83	45.559,03	32.867,75	7.997,60	17.297,84
01 ANIMALES VIVOS	12.174,26	14.449,59	11.062,28	12.865,93	21.594,35
57 ALFOMBRAS; REVESTI. TEXTILES S	11.322,59	14.005,37	12.208,65	13.091,95	15.124,81
93 ARMAS Y MUNICIONES; ACCESORIOS	9.198,05	14.204,15	10.498,41	16.210,08	23.313,83
35 MATERIAS ALBUMINÓIDEAS; COLAS	9.197,20	11.284,93	9.573,70	7.656,99	7.250,44
56 FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDEL	9.102,83	12.017,08	11.649,67	8.890,95	7.284,85
75 NÍQUEL Y SUS MANUFACTURAS	9.074,20	3.378,52	1.915,84	1.462,52	1.903,64
05 OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIM	9.065,87	7.613,91	5.977,87	3.276,64	3.288,92
58 TERCIOPELO; C/ BUCLES; TAPICER	7.568,64	8.165,03	4.464,67	3.466,37	1.808,06
47 PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	7.063,89	11.585,76	18.393,80	12.534,24	19.992,18
98 CONJUNT. INDUST.; REGL. 840/96	6.861,04	20.183,00	11.716,00	3.499,11	201,17
92 INSTRUMENTOS MUSICALES	6.839,93	7.626,76	7.380,13	7.364,77	9.438,92
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	6.388,99	8.147,90	10.629,89	8.017,11	8.704,04
60 TEJIDOS DE PUNTO	6.033,50	4.688,78	4.569,55	4.120,51	2.201,40
59 TEJIDOS TÉCNICOS, RECUBIERTOS	5.542,08	7.015,18	5.147,24	4.910,53	6.027,29
12 SEMILLAS OLEAG.; PLANTAS INDU	5.033,45	9.297,93	18.254,25	11.634,62	9.176,54
53 OTRAS FIBRAS TEXTILES VEGETALE	4.999,33	4.296,97	4.093,22	2.167,14	1.670,83
50 SEDA	4.568,07	4.661,58	4.042,12	2.867,03	1.726,38
13 JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	4.523,67	6.678,77	6.890,58	4.908,97	2.359,30
81 OTROS METAL. COMUNES; CERMETS	4.306,26	4.201,26	3.973,67	546,66	448,73

CAPITULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
65 ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA	4.279,16	3.270,76	4.450,11	3.622,31	3.066,72
31 ABONOS	3.041,69	3.641,82	9.852,10	11.108,25	13.773,72
06 PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTU	2.532,11	3.483,99	4.082,52	2.564,11	2.276,62
89 BARCOS Y EMBARCACIONES	2.449,53	15.205,83	2.497,45	12.431,37	1.500,57
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIA	2.248,95	2.979,75	1.903,91	10.206,91	8.637,87
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	2.103,16	413,75	1.330,34	2.005,91	778,33
78 PLOMO Y SUS MANUFACTURAS	2.057,18	4.610,99	12.387,80	3.558,88	4.659,90
79 CINCO Y SUS MANUFACTURAS	1.995,38	3.526,72	805,03	1.018,39	641,04
67 PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS	1.674,94	2.538,55	2.981,28	2.334,10	2.411,51
80 ESTAÑO Y SUS MANUFACTURAS	1.142,72	2.113,92	3.978,65	5.081,38	6.424,82
26 MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	919,57	4.154,05	1.685,63	1.133,94	686,07
36 PÓLVORAS Y EXPLOSIVOS	761,26	839,60	1.625,33	1.120,26	1.781,84
66 PARAGUAS; SOMBRILLAS; BASTONES	494,40	1.349,86	2.734,18	4.100,42	3.963,23
45 CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	381,80	1.594,61	101,59	24,64	37,28
46 MANUFACTURAS DE CESTERÍA	194,53	717,89	712,76	933,52	867,70
14 MATERIAS TRENZABLES	17,35	15,40	17,64	12,33	10,06

TABLA 2 ANEXO 1. Variación interanual exportación C. Madrid por taric (%)

CAPITULO TARIC	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	10,52	-5,17	-20,29	1,27	-15,39
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	9,37	-7,33	-14,28	5,18	-8,62
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	51,66	14,00	2,29	13,65	101,00
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	-2,79	1,96	4,48	-7,63	-4,35
27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	3,66	56,08	-47,34	33,05	13,35
88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALE	23,07	-22,09	2,90	22,47	20,82
90 APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDI	5,18	-4,40	-5,48	6,79	1,49
49 LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁF	-7,39	-7,77	-19,38	-9,49	-37,68
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	6,01	2,57	5,11	11,69	27,65
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURA	11,30	-1,02	-12,50	-8,00	-11,32
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	19,19	8,81	-12,15	13,90	29,78
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	13,85	34,85	-53,01	38,43	-0,12
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	9,90	12,66	-13,88	22,66	30,79
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	2,98	7,77	-4,03	1,80	8,42
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	21,30	8,94	-16,70	25,50	38,14
99 CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	-14,45	72,21	-18,57	29,27	55,07
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	14,88	7,08	-20,02	4,92	3,24
71 PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	-1,89	4,16	66,59	85,73	216,19
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	13,34	-4,24	-27,86	8,44	-15,09
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	9,73	24,33	-30,09	7,92	2,93
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	14,76	26,91	6,35	2,53	58,83
95 JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC. DEPOR	30,31	8,37	-11,40	-11,58	10,62
70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	7,26	-3,17	-25,67	15,03	-11,20
34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS	17,62	24,37	14,12	-16,49	39,42
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	-10,75	22,80	-12,05	28,38	23,75
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	13,79	0,54	10,83	2,75	30,28
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	5,57	36,23	-19,11	11,83	30,09
32 TANINO; MATERIAS COLORANTES; P	-23,57	15,17	-17,87	-3,42	-30,17

CAPITULO TARIC	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
25 SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	1,70	-2,72	-21,12	18,51	-7,51
42 MANUFACT. DE CUERO, MARROQUINE	10,89	-7,28	-21,55	-0,70	-19,90
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETA	0,73	62,56	-38,24	-11,57	-10,58
68 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	29,78	6,79	6,51	-0,73	46,54
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEV	29,68	39,07	-19,56	-13,97	24,81
83 MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	8,96	21,12	-36,83	16,42	-2,94
91 RELOJERÍA	35,21	8,64	-17,31	18,90	44,42
28 PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	10,18	25,83	-16,79	-2,03	13,02
82 HERRAMEN. Y CUCHILL. METÁLIC.	-6,44	-9,80	-9,22	-8,52	-29,92
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	1,61	-12,84	-13,51	8,94	-16,55
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM	24,51	-8,89	-14,23	30,69	27,16
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	-16,72	-3,92	25,31	9,00	9,28
52 ALGODÓN	3,31	-25,19	-14,84	20,79	-20,49
19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTEL	22,37	9,61	-36,60	13,15	-3,78
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONS	11,62	-3,12	7,98	19,73	39,80
86 VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARI	117,46	67,67	-41,96	-14,81	80,26
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	16,44	5,47	-17,30	24,91	26,85
37 PRODU. FOTOGRÁFIC. O CINEMATO.	-29,27	-38,38	31,14	-25,80	-57,59
64 CALZADO; SUS PARTES	8,47	-5,64	-6,85	94,44	85,40
23 RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	28,62	-17,66	-5,22	14,93	15,35
74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS	61,53	-13,08	-34,36	82,73	68,38
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	-16,14	-16,95	-6,54	-9,74	-41,25
96 MANUFACTURAS DIVERSAS	24,25	18,51	2,16	4,65	57,43
51 LANA Y PELO FINO	-15,94	-27,56	-38,33	-9,46	-66,00
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSA	20,41	335,44	-4,21	-0,21	401,22
54 FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFI	-1,42	31,24	-42,62	-2,28	-27,45
41 PIELS (EXC. PELETER.); CUEROS	20,54	-27,86	-15,31	99,74	47,10
97 OBJETOS DE ARTE; ANTIGUEDADES	22,57	-36,90	247,18	-57,25	14,80
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	-35,96	-5,29	-15,50	35,14	-30,74
43 PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES	-27,64	-12,45	-29,38	35,17	-39,53
63 ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	39,99	7,95	16,47	8,67	91,27
24 TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	32,04	-0,28	-0,49	-27,74	-5,33
55 FIBRAS SINTÉ., ARTIF. DISCONT.	15,53	-16,34	-26,62	-16,04	-40,45
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	7,03	-1,66	-5,35	-11,52	-11,86
10 CEREALES	270,49	-27,86	-75,67	116,29	40,67
01 ANIMALES VIVOS	18,69	-23,44	16,30	67,84	77,38
57 ALFOMBRAS; REVESTI. TEXTILES S	23,69	-12,83	7,24	15,53	33,58
93 ARMAS Y MUNICIONES; ACCESORIOS	54,43	-26,09	54,41	43,82	153,46
35 MATERIAS ALBUMINÓIDEAS; COLAS	22,70	-15,16	-20,02	-5,31	-21,17
56 FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDEL	32,01	-3,06	-23,68	-18,06	-19,97
75 NÍQUEL Y SUS MANUFACTURAS	-62,77	-43,29	-23,66	30,16	-79,02
05 OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIM	-16,02	-21,49	-45,19	0,37	-63,72
58 TERCIOPELO; C/ BUCLES; TAPICER	7,88	-45,32	-22,36	-47,84	-76,11
47 PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	64,01	58,76	-31,86	59,50	183,02
98 CONJUNT. INDUST.; REGL. 840/96	194,17	-41,95	-70,13	-94,25	-97,07
92 INSTRUMENTOS MUSICALES	11,50	-3,23	-0,21	28,16	38,00
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	27,53	30,46	-24,58	8,57	36,24
60 TEJIDOS DE PUNTO	-22,29	-2,54	-9,83	-46,57	-63,51
59 TEJIDOS TÉCNICOS, RECUBIERTOS	26,58	-26,63	-4,60	22,74	8,76

CAPITULO TARIC	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
12 SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDU	84,72	96,33	-36,26	-21,13	82,31
53 OTRAS FIBRAS TEXTILES VEGETALE	-14,05	-4,74	-47,06	-22,90	-66,58
50 SEDA	2,05	-13,29	-29,07	-39,79	-62,21
13 JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	47,64	3,17	-28,76	-51,94	-47,85
81 OTROS METAL. COMUNES; CERMETS	-2,44	-5,42	-86,24	-17,91	-89,58
65 ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA	-23,57	36,06	-18,60	-15,34	-28,33
31 ABONOS	19,73	170,53	12,75	24,00	352,83
06 PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTU	37,59	17,18	-37,19	-11,21	-10,09
89 BARCOS Y EMBARCACIONES	520,77	-83,58	397,76	-87,93	-38,74
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIA	32,50	-36,11	436,10	-15,37	284,09
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	-80,33	221,53	50,78	-61,20	-62,99
78 PLOMO Y SUS MANUFACTURAS	124,14	168,66	-71,27	30,94	126,52
79 CINCO Y SUS MANUFACTURAS	76,74	-77,17	26,50	-37,05	-67,87
67 PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS	51,56	17,44	-21,71	3,32	43,98
80 ESTAÑO Y SUS MANUFACTURAS	84,99	88,21	27,72	26,44	462,24
26 MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	351,74	-59,42	-32,73	-39,50	-25,39
36 PÓLVORAS Y EXPLOSIVOS	10,29	93,58	-31,07	59,06	134,06
66 PARAGUAS; SOMBRILLAS; BASTONES	173,03	102,55	49,97	-3,35	701,63
45 CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	317,66	-93,63	-75,75	51,30	-90,24
46 MANUFACTURAS DE CESTERÍA	269,03	-0,71	30,97	-7,05	346,04
14 MATERIAS TRENZABLES	-11,28	14,60	-30,13	-18,41	-42,05

TABLA 3 ANEXO 1. Peso sobre el total exportado C. Madrid de los Capítulos Taric (%)

CAPÍTULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	14,06	13,69	12,05	11,05	10,15
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	12,41	11,96	10,29	10,15	9,68
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	11,79	15,75	16,67	19,62	20,22
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	11,43	9,79	9,26	11,13	9,33
27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	8,97	8,19	11,87	7,19	8,68
88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALE	5,08	5,51	3,99	4,72	5,24
90 APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDI	3,73	3,46	3,07	3,34	3,23
49 LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁF	2,04	1,67	1,43	1,32	1,09
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	2,02	1,89	1,80	2,17	2,20
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURA	2,01	1,97	1,81	1,82	1,52
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	1,91	2,00	2,02	2,04	2,11
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	1,61	1,62	2,03	1,10	1,38
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	1,57	1,52	1,59	1,58	1,76
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	1,55	1,41	1,41	1,56	1,44
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	1,35	1,44	1,46	1,39	1,59
99 CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	1,31	0,99	1,58	1,48	1,73
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	1,18	1,19	1,19	1,09	1,04
71 PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	1,14	0,98	0,95	1,82	3,07
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	1,01	1,01	0,90	0,74	0,73
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	0,86	0,83	0,96	0,77	0,75
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	0,75	0,76	0,89	1,09	1,02

CAPÍTULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
95 JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC. DEPOR	0,66	0,76	0,76	0,78	0,62
70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	0,60	0,57	0,51	0,44	0,46
34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS	0,59	0,61	0,71	0,93	0,70
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	0,54	0,42	0,48	0,49	0,57
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	0,54	0,54	0,50	0,64	0,60
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	0,50	0,46	0,59	0,55	0,55
32 TANINO; MATERIAS COLORANTES; P	0,49	0,33	0,35	0,33	0,29
25 SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	0,46	0,41	0,37	0,34	0,36
42 MANUFACT. DE CUERO, MARROQUINE	0,44	0,43	0,37	0,34	0,30
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETA	0,43	0,39	0,58	0,41	0,33
68 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	0,42	0,48	0,48	0,59	0,53
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEV	0,37	0,43	0,55	0,51	0,40
83 MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	0,30	0,28	0,32	0,23	0,24
91 RELOJERÍA	0,29	0,35	0,35	0,34	0,36
28 PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	0,29	0,28	0,33	0,31	0,28
82 HERRAMEN. Y CUCHILL. METÁLIC.	0,26	0,21	0,18	0,19	0,16
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	0,25	0,22	0,18	0,18	0,18
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM	0,24	0,27	0,23	0,22	0,26
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	0,24	0,18	0,16	0,23	0,23
52 ALGODÓN	0,24	0,22	0,15	0,15	0,16
19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTEL	0,23	0,25	0,25	0,18	0,19
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONS	0,21	0,21	0,19	0,24	0,26
86 VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARI	0,20	0,38	0,60	0,40	0,31
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	0,19	0,20	0,19	0,18	0,21
37 PRODU. FOTOGRÁFIC. O CINEMATO.	0,18	0,11	0,06	0,10	0,07
64 CALZADO; SUS PARTES	0,17	0,16	0,14	0,15	0,27
23 RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	0,17	0,19	0,15	0,16	0,17
74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS	0,17	0,24	0,20	0,15	0,25
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	0,17	0,13	0,10	0,10	0,09
96 MANUFACTURAS DIVERSAS	0,16	0,18	0,20	0,23	0,22
51 LANA Y PELO FINO	0,14	0,11	0,07	0,05	0,04
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSA	0,14	0,15	0,60	0,66	0,60
54 FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFI	0,14	0,12	0,15	0,10	0,09
41 PIELES (EXC. PELETER.); CUEROS	0,13	0,14	0,10	0,09	0,17
97 OBJETOS DE ARTE; ANTIGUEDADES	0,13	0,14	0,08	0,32	0,12
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	0,10	0,06	0,05	0,05	0,06
43 PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES	0,10	0,06	0,05	0,04	0,05
63 ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	0,09	0,11	0,11	0,15	0,15
24 TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	0,09	0,10	0,09	0,11	0,07
55 FIBRAS SINTÉ., ARTIF. DISCONT.	0,08	0,08	0,06	0,05	0,04
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	0,07	0,07	0,06	0,07	0,05
10 CEREALES	0,07	0,22	0,15	0,04	0,08
01 ANIMALES VIVOS	0,07	0,07	0,05	0,07	0,10
57 ALFOMBRAS; REVESTI. TEXTILES S	0,06	0,07	0,06	0,07	0,07
93 ARMAS Y MUNICIONES; ACCESORIOS	0,05	0,07	0,05	0,09	0,11
35 MATERIAS ALBUMINÓIDEAS; COLAS	0,05	0,06	0,04	0,04	0,03
56 FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDEL	0,05	0,06	0,05	0,05	0,03
75 NÍQUEL Y SUS MANUFACTURAS	0,05	0,02	0,01	0,01	0,01
05 OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIM	0,05	0,04	0,03	0,02	0,02
58 TERCIOPELO; C/ BUCLES; TAPICER	0,04	0,04	0,02	0,02	0,01
47 PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	0,04	0,06	0,08	0,07	0,10

CAPÍTULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
98 CONJUNT. INDUST.; REGL. 840/96	0,04	0,10	0,05	0,02	0,00
92 INSTRUMENTOS MUSICALES	0,04	0,04	0,03	0,04	0,05
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	0,04	0,04	0,05	0,04	0,04
60 TEJIDOS DE PUNTO	0,03	0,02	0,02	0,02	0,01
59 TEJIDOS TÉCNICOS, RECUBIERTOS	0,03	0,03	0,02	0,03	0,03
12 SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDU	0,03	0,05	0,08	0,06	0,04
53 OTRAS FIBRAS TEXTILES VEGETALE	0,03	0,02	0,02	0,01	0,01
50 SEDA	0,03	0,02	0,02	0,02	0,01
13 JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	0,03	0,03	0,03	0,03	0,01
81 OTROS METAL. COMUNES; CERMETS	0,02	0,02	0,02	0,00	0,00
65 ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01
31 ABONOS	0,02	0,02	0,05	0,06	0,07
06 PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTU	0,01	0,02	0,02	0,01	0,01
89 BARCOS Y EMBARCACIONES	0,01	0,07	0,01	0,07	0,01
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIA	0,01	0,01	0,01	0,05	0,04
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	0,01	0,00	0,01	0,01	0,00
78 PLOMO Y SUS MANUFACTURAS	0,01	0,02	0,06	0,02	0,02
79 CINC Y SUS MANUFACTURAS	0,01	0,02	0,00	0,01	0,00
67 PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
80 ESTAÑO Y SUS MANUFACTURAS	0,01	0,01	0,02	0,03	0,03
26 MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	0,01	0,02	0,01	0,01	0,00
36 PÓLVORAS Y EXPLOSIVOS	0,00	0,00	0,01	0,01	0,01
66 PARAGUAS; SOMBRILLAS; BASTONES	0,00	0,01	0,01	0,02	0,02
45 CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00
46 MANUFACTURAS DE CESTERÍA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
14 MATERIAS TRENZABLES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

## 2.2. CUADROS ESTADÍSTICOS POR PAÍSES DESTINO

TABLA 1 ANEXO 2. Exportación C. Madrid por países. Unidad: miles de euros

PAÍSES	2006	2007	2008	2009	2010
Francia	2.936.621,54	2.830.125,66	2.885.530,47	2.896.376,22	3.152.189,25
Portugal	2.370.348,64	2.735.277,98	2.800.567,93	2.388.673,39	2.621.601,16
Alemania	1.825.664,90	1.940.049,49	2.181.680,49	1.892.082,13	1.828.856,42
Reino Unido	1.349.012,07	1.263.464,15	1.277.513,48	1.213.476,01	1.420.176,10
Italia	1.154.001,17	2.024.811,87	1.441.366,71	1.197.711,93	1.427.883,92
Estados Unidos	1.020.292,02	1.334.242,45	1.289.972,88	1.106.670,25	1.132.984,76
Países Bajos	482.912,92	559.593,56	618.274,53	580.528,72	609.992,24
Bélgica	331.471,29	394.190,03	428.106,03	404.330,91	337.343,27
Marruecos	258.086,42	307.146,74	373.885,38	292.752,67	325.934,69
Suiza	257.308,48	248.702,94	241.395,10	310.561,16	350.820,03
México	244.067,23	279.675,98	288.156,11	187.796,64	209.848,51
Andorra	202.190,25	250.509,00	232.726,13	183.645,24	195.939,05
Turquía	175.004,53	210.499,78	252.719,79	208.953,58	320.046,58
Japón	168.651,31	193.802,31	270.552,55	321.716,25	356.700,76
Cuba	137.617,61	132.611,08	179.748,57	101.094,33	116.923,30
Suecia	135.633,18	143.423,80	122.578,89	106.182,00	121.976,31
China	127.766,32	192.845,30	213.553,27	273.413,68	235.050,00
Chile	118.720,99	138.122,68	100.360,70	117.981,18	96.792,56
Emiratos Árabes Unidos	114.659,28	115.610,73	160.825,67	119.467,25	117.948,21
Polonia	110.913,23	157.354,41	167.504,91	139.144,98	147.179,14
Grecia	110.337,10	126.757,63	290.976,06	129.475,25	111.965,29
Argelia	109.143,11	178.946,60	316.950,66	291.445,32	246.308,48
Australia	107.614,32	145.100,76	223.050,21	239.808,54	326.933,33
Brasil	107.397,55	97.836,64	141.200,24	95.809,95	209.484,50
Canadá	95.253,07	110.223,47	232.120,79	229.017,96	252.504,06
Rusia	93.492,83	86.257,67	118.864,01	125.096,83	144.789,70
Argentina	90.800,88	155.030,60	72.746,45	92.769,43	92.655,92
Angola	87.634,39	76.877,93	223.766,93	147.820,35	73.561,74
Venezuela	85.228,99	97.888,70	82.405,51	88.316,75	79.423,47
Austria	84.256,94	99.918,65	99.948,10	103.719,03	105.446,32
Arabia Saudí	83.018,90	115.683,00	144.343,75	116.554,02	126.874,61
República Checa	79.800,77	101.555,92	100.170,68	90.529,82	112.489,55
Dinamarca	74.374,24	67.942,20	56.509,34	50.621,37	59.915,17
Hungría	69.673,47	59.362,24	56.948,51	45.609,13	60.351,23
Egipto	68.409,03	64.224,14	99.113,05	151.241,44	124.360,42
Corea del Sur (Rep. de Corea)	64.501,75	67.048,19	63.739,86	62.721,89	116.644,70
Sudáfrica	64.167,10	82.092,16	105.947,91	77.377,24	112.543,29
Hong-Kong	60.500,78	78.965,39	106.752,12	88.734,25	133.084,13
Colombia	59.314,08	56.206,69	51.513,10	34.248,75	49.129,82
Irlanda	54.890,93	46.857,57	62.878,38	53.691,13	124.930,16
Israel	54.741,33	59.872,95	149.760,02	75.356,12	103.709,91
Finlandia	52.848,92	45.623,27	22.803,18	18.220,94	31.420,02
India	45.069,67	34.696,18	52.067,71	90.982,28	116.703,93

PAÍSES	2006	2007	2008	2009	2010
Gibraltar	40.872,78	54.511,88	66.725,12	49.178,88	41.031,41
Etiopía	36.998,45	24.134,12	7.489,37	10.328,99	17.278,15
Perú	34.239,19	33.816,96	33.096,54	32.201,59	55.167,71
Panamá	34.196,64	14.837,93	23.297,63	23.427,40	44.669,45
Túnez	33.143,18	84.670,38	42.647,20	41.005,29	90.966,77
República Dominicana	32.765,92	52.990,87	31.297,06	23.252,76	43.216,26
Rumanía	30.071,37	38.989,58	77.806,27	40.775,08	50.509,54
Bulgaria	29.208,02	15.534,14	22.219,76	15.187,07	12.879,58

**TABLA 2 ANEXO 2. Variación interanual exportación C. Madrid por países destino (%)**

PAÍSES	Variación	Variación	Variación	Variación	Variación
	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Francia	-3,63	1,96	0,38	8,83	7,34
Portugal	15,40	2,39	-14,71	9,75	10,60
Alemania	6,27	12,45	-13,27	-3,34	0,17
Reino Unido	-6,34	1,11	-5,01	17,03	5,28
Italia	75,46	-28,81	-16,90	19,22	23,73
Estados Unidos	30,77	-3,32	-14,21	2,38	11,05
Países Bajos	15,88	10,49	-6,11	5,08	26,32
Bélgica	18,92	8,60	-5,55	-16,57	1,77
Marruecos	19,01	21,73	-21,70	11,33	26,29
Suiza	-3,34	-2,94	28,65	12,96	36,34
México	14,59	3,03	-34,83	11,74	-14,02
Andorra	23,90	-7,10	-21,09	6,69	-3,09
Turquía	20,28	20,06	-17,32	53,17	82,88
Japón	14,91	39,60	18,91	10,87	111,50
Cuba	-3,64	35,55	-43,76	15,66	-15,04
Suecia	5,74	-14,53	-13,38	14,87	-10,07
China	50,94	10,74	28,03	-14,03	83,97
Chile	16,34	-27,34	17,56	-17,96	-18,47
Emiratos Arabes Unidos	0,83	39,11	-25,72	-1,27	2,87
Polonia	41,87	6,45	-16,93	5,77	32,70
Grecia	14,88	129,55	-55,50	-13,52	1,48
Argelia	63,96	77,12	-8,05	-15,49	125,67
Australia	34,83	53,72	7,51	36,33	203,80
Brasil	-8,90	44,32	-32,15	118,65	95,06
Canadá	15,72	110,59	-1,34	10,26	165,09
Rusia	-7,74	37,80	5,24	15,74	54,87
Argentina	70,74	-53,08	27,52	-0,12	2,04
Angola	-12,27	191,07	-33,94	-50,24	-16,06
Venezuela	14,85	-15,82	7,17	-10,07	-6,81
Austria	18,59	0,03	3,77	1,67	25,15
Arabia Saudí	39,35	24,78	-19,25	8,85	52,83
República Checa	27,26	-1,36	-9,62	24,26	40,96
Dinamarca	-8,65	-16,83	-10,42	18,36	-19,44
Hungría	-14,80	-4,07	-19,91	32,32	-13,38
Egipto	-6,12	54,32	52,59	-17,77	81,79
Corea del Sur (Rep. de Corea)	3,95	-4,93	-1,60	85,97	80,84
Sudáfrica	27,93	29,06	-26,97	45,45	75,39

PAÍSES	Variación	Variación	Variación	Variación	Variación
	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Hong-Kong	30,52	35,19	-16,88	49,98	119,97
Colombia	-5,24	-8,35	-33,51	43,45	-17,17
Irlanda	-14,64	34,19	-14,61	132,68	127,60
Israel	9,37	150,13	-49,68	37,63	89,45
Finlandia	-13,67	-50,02	-20,09	72,44	-40,55
India	-23,02	50,07	74,74	28,27	158,94
Gibraltar	33,37	22,40	-26,30	-16,57	0,39
Etiopía	-34,77	-68,97	37,92	67,28	-53,30
Perú	-1,23	-2,13	-2,70	71,32	61,12
Panamá	-56,61	57,01	0,56	90,67	30,63
Túnez	155,47	-49,63	-3,85	121,84	174,47
República Dominicana	61,73	-40,94	-25,70	85,85	31,89
Rumanía	29,66	99,56	-47,59	23,87	67,97
Bulgaria	-46,82	43,04	-31,65	-15,19	-55,90

TABLA 3 ANEXO 3. Peso de los países destino sobre total exportación C. Madrid (%)

PAÍSES	2006	2007	2008	2009	2010
Francia	16,43	13,95	13,20	15,25	15,05
Portugal	13,26	13,48	12,82	12,57	12,51
Alemania	10,21	9,56	9,98	9,96	8,73
Reino Unido	7,55	6,23	5,85	6,39	6,78
Italia	6,45	9,98	6,60	6,30	6,82
Estados Unidos	5,71	6,58	5,90	5,83	5,41
Países Bajos	2,70	2,76	2,83	3,06	2,91
Bélgica	1,85	1,94	1,96	2,13	1,61
Marruecos	1,44	1,51	1,71	1,54	1,56
Suiza	1,44	1,23	1,10	1,63	1,67
México	1,37	1,38	1,32	0,99	1,00
Andorra	1,13	1,23	1,06	0,97	0,94
Turquía	0,98	1,04	1,16	1,10	1,53
Japón	0,94	0,96	1,24	1,69	1,70
Cuba	0,77	0,65	0,82	0,53	0,56
Suecia	0,76	0,71	0,56	0,56	0,58
China	0,71	0,95	0,98	1,44	1,12
Chile	0,66	0,68	0,46	0,62	0,46
Emiratos Arabes Unidos	0,64	0,57	0,74	0,63	0,56
Polonia	0,62	0,78	0,77	0,73	0,70
Grecia	0,62	0,62	1,33	0,68	0,53
Argelia	0,61	0,88	1,45	1,53	1,18
Australia	0,60	0,72	1,02	1,26	1,56
Brasil	0,60	0,48	0,65	0,50	1,00
Canadá	0,53	0,54	1,06	1,21	1,21
Rusia	0,52	0,43	0,54	0,66	0,69
Argentina	0,51	0,76	0,33	0,49	0,44
Angola	0,49	0,38	1,02	0,78	0,35
Venezuela	0,48	0,48	0,38	0,46	0,38
Austria	0,47	0,49	0,46	0,55	0,50

PAÍSES	2006	2007	2008	2009	2010
Arabia Saudí	0,46	0,57	0,66	0,61	0,61
República Checa	0,45	0,50	0,46	0,48	0,54
Dinamarca	0,42	0,33	0,26	0,27	0,29
Hungría	0,39	0,29	0,26	0,24	0,29
Egipto	0,38	0,32	0,45	0,80	0,59
Corea del Sur (Rep. de Corea)	0,36	0,33	0,29	0,33	0,56
Sudáfrica	0,36	0,40	0,48	0,41	0,54
Hong-Kong	0,34	0,39	0,49	0,47	0,64
Colombia	0,33	0,28	0,24	0,18	0,23
Irlanda	0,31	0,23	0,29	0,28	0,60
Israel	0,31	0,30	0,69	0,40	0,50
Finlandia	0,30	0,22	0,10	0,10	0,15
India	0,25	0,17	0,24	0,48	0,56
Gibraltar	0,23	0,27	0,31	0,26	0,20
Etiopía	0,21	0,12	0,03	0,05	0,08
Perú	0,19	0,17	0,15	0,17	0,26
Panamá	0,19	0,07	0,11	0,12	0,21
Túnez	0,19	0,42	0,20	0,22	0,43
República Dominicana	0,18	0,26	0,14	0,12	0,21
Rumanía	0,17	0,19	0,36	0,21	0,24
Bulgaria	0,16	0,08	0,10	0,08	0,06