



Proyecto de Internacionalización de Pymes 2011

DIAGNÓSTICO TERRITORIAL DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA

AUTORAS

Begoña Beviá González

María José Cano Borrego

Proyecto cofinanciado por:



En colaboración con:



El mundo es tu mercado

Créditos

Dirección del proyecto

Eduardo Lizarralde
Director de Conocimiento EOI

Enrique Ferro
Técnico de Investigación EOI

Equipo Técnico

Begoña Beviá
Directora de cursos de internacionalización EOI

María José Cano
Directora de cursos de internacionalización EOI

<http://www.eoi.es/blogs/internacionalizacion/>

© Fundación EOI, 2011



Esta publicación está bajo licencia Creative Commons Reconocimiento, No comercial, Compartirigual, (by-nc-sa). Usted puede usar, copiar y difundir este documento o parte del mismo siempre y cuando se mencione su origen, no se use de forma comercial y no se modifique su licencia. Más información: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>

Índice

0. Introducción.....	4
0.1. Exportación general de España	4
0.2. Exportación española por Comunidades Autónomas	6
1. Actividad Exportadora de Andalucía.....	12
1.1. Introducción	12
1.2. Evolución de las exportaciones andaluzas.....	13
1.3. Exportación por provincias	15
1.4. Composición sectorial de las exportaciones	
1.4.1. Sector alimentación	20
1.4.2. Semimanufacturas	24
1.4.3. Sector bienes de equipo	28
1.4.4. Sector productos energéticos	32
1.4.5. Sector materias primas	34
1.4.6. Sector manufacturas de consumo	36
1.4.7. Sector automóvil.....	39
1.4.8. Sector bienes de consumo duradero	41
1.5. Exportación por Capítulos TARIC	47
1.6. Análisis de las exportaciones por área de destino	51
1.6.1. Ventas a la Unión Europea	52
1.6.2. Exportación al resto de Europa	55
1.6.3. Exportación a Países Asiáticos sin Oriente Medio Próximo	57
1.6.4. Exportación a Oriente Medio Próximo	59
1.6.5. Exportación a América del Norte.....	61
1.6.6. Exportación a América Central-Antillas	63
1.4.7. Exportación a América del Sur.....	64
1.6.8. Exportación a África del Norte	66
1.6.9. Exportación a resto de África	68
1.6.10. Exportación a Australia y Nueva-Zelanda.....	70
2. ANEXOS.....	75
2.1. Cuadros estadísticos por Capítulos TARIC	75
2.2. Cuadros estadísticos por países destino.....	84

0. INTRODUCCIÓN

0.1. Exportación general de España

Según los datos publicados por el Banco de España y el INE, en el 2010 la demanda externa vuelve a suponer una contribución positiva en el aumento del PIB español (un 1,0%). Este tercer año consecutivo de incremento confirman a la demanda externa como uno de los factores de crecimiento de la economía española. De hecho, en el primer trimestre del 2011 se mantiene la contribución positiva de la demanda externa sobre el crecimiento de la economía española, situándose en un 1,3%.

Sin embargo, a diferencia de los años 2008 y 2009, el aumento de la contribución de la demanda externa en el PIB español se debe principalmente al buen comportamiento de las exportaciones de bienes y servicios con un empuje superior al de las importaciones (del 10,3% frente al 5,4).

Analizando las estadísticas de comercio exterior publicadas por la Secretaría de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad¹, y centrándonos en la evolución del volumen de exportación que España realiza en el periodo objeto de análisis (2006-2010), observamos una tendencia de ralentización del crecimiento en los primeros años, pasando de un incremento del 8,56% en el año 2007 con respecto al 2006 a tan solo un 2,27% en el 2008 con respecto al 2007. En el año 2009 momento en el que la crisis internacional, que toca fondo, hace mella en el sector exterior español con un descenso del 15,5% en el volumen de exportaciones españolas con respecto al 2008.

A partir del año 2010² se ha producido una recuperación de las exportaciones españolas alcanzando un volumen de 185.799 millones de euros, lo cual supone un incremento del 16,2% con respecto al año 2009 y un 9% en el total del periodo analizado 2006-2010 (pasa 170.438,63 millones de euros en 2006 a 185.799 millones en 2010). Sin embargo, el volumen sigue siendo inferior en un 1,8% al exportado en el año 2008, que ascendía a las 189.227,85 millones de euros. No se consigue, por tanto, alcanzar los volúmenes de exportación anteriores a la crisis.

Esta tendencia positiva parece mantenerse en el primer trimestre del año 2011³ con un incremento del 23,42% con respecto al mismo periodo del año anterior. La recuperación

¹ www.mineco.es

² Datos provisionales

³ Datos provisionales

económica de los principales países clientes de las exportaciones españolas arrastra nuestro comercio exterior.

Tabla 1: Exportaciones españolas 2006-2010⁴

EXPORTACIÓN DE ESPAÑA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
170.438.626,91	185.023.217,52	189.227.851,41	159.889.550,15	185.799.015,52
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
8,56	2,27	-15,50	16,20	9,01

Tabla 2: Exportaciones españolas primer trimestre 2010-2011⁵

	Enero-marzo 2010	Enero -marzo 2011	Variación (%)
Exportación total España	42.730.522,92	52.737.275,61	23,42

⁴ Todas las tablas y gráficos son de elaboración propia a partir de los datos facilitados por el Ministerio de Economía y Competitividad, y de Aduanas a través de la página del Consejo Superior de Cámaras de Comercio (aduanas.camaras.org).

⁵ Datos 2010 y 2011 provisionales. Puede haber variaciones en los resultados a medida que se vayan actualizando.

0.2. Exportación española por Comunidades Autónomas

Analizando las exportaciones españolas por Comunidades Autónomas, hemos de destacar cómo Cataluña representa por sí sola más del 26% del total exportado, y que, junto con la Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid, acaparan más del 47% en todos los años del periodo analizado (2006-2010).

Observando la evolución del volumen de exportaciones, apreciamos similitudes significativas entre las distintas Comunidades Autónomas:

- En el año 2008 empieza a sentirse la crisis internacional con una ligera caída en las exportaciones de algunas Comunidades, como la Comunidad Valenciana, Galicia, Castilla y León, Aragón, Asturias y Baleares.
- Esta tendencia decreciente se ve acentuada en el 2009, año en el que se observa una caída en el volumen de exportación de todas las Comunidades Autónomas. Ninguna consigue librarse de la crisis, y todas ven como sus ventas al exterior sufren un revés traducido en caídas por encima del 10% en la mayoría de ellas. Hay que destacar el descenso del País Vasco, Cantabria y Canarias, con tasas por encima del 20% (26,32%, 23,77% y 30,35% respectivamente).
- La tendencia negativa de los últimos años va desapareciendo a lo largo del 2010, consiguiéndose en el cómputo global tendencias positivas en casi todas las Comunidades Autónomas, con tasas muy por encima al 10% en casi todas ellas, y en algunos casos, como Navarra y Asturias, superiores al 30% (35,22% y 33,83% respectivamente), salvo en Baleares, donde las exportaciones han seguido decreciendo con una tasa incluso muy superior a la de los años anteriores (32,21%).

Esta alza de las ventas exteriores en el último año se traduce en una evolución positiva de las exportaciones totales en el periodo analizado 2006-2010 (salvo el caso de Baleares, cuyo resultado ha sido negativo con una caída del 29,7%).

Durante el primer trimestre del año 2011, las Comunidades Autónomas han mantenido la misma tendencia que el año 2010.

- Tasas de crecimiento por encima del 10% en la comparativa. Salvo Extremadura con un incremento del 6,79% en este primer trimestre del 2011.

- La excepción la marcan las Islas Baleares, que presentan una caída del 37,86% en el primer trimestre de 2011 con respecto al volumen que se exportó en ese mismo periodo del 2010.

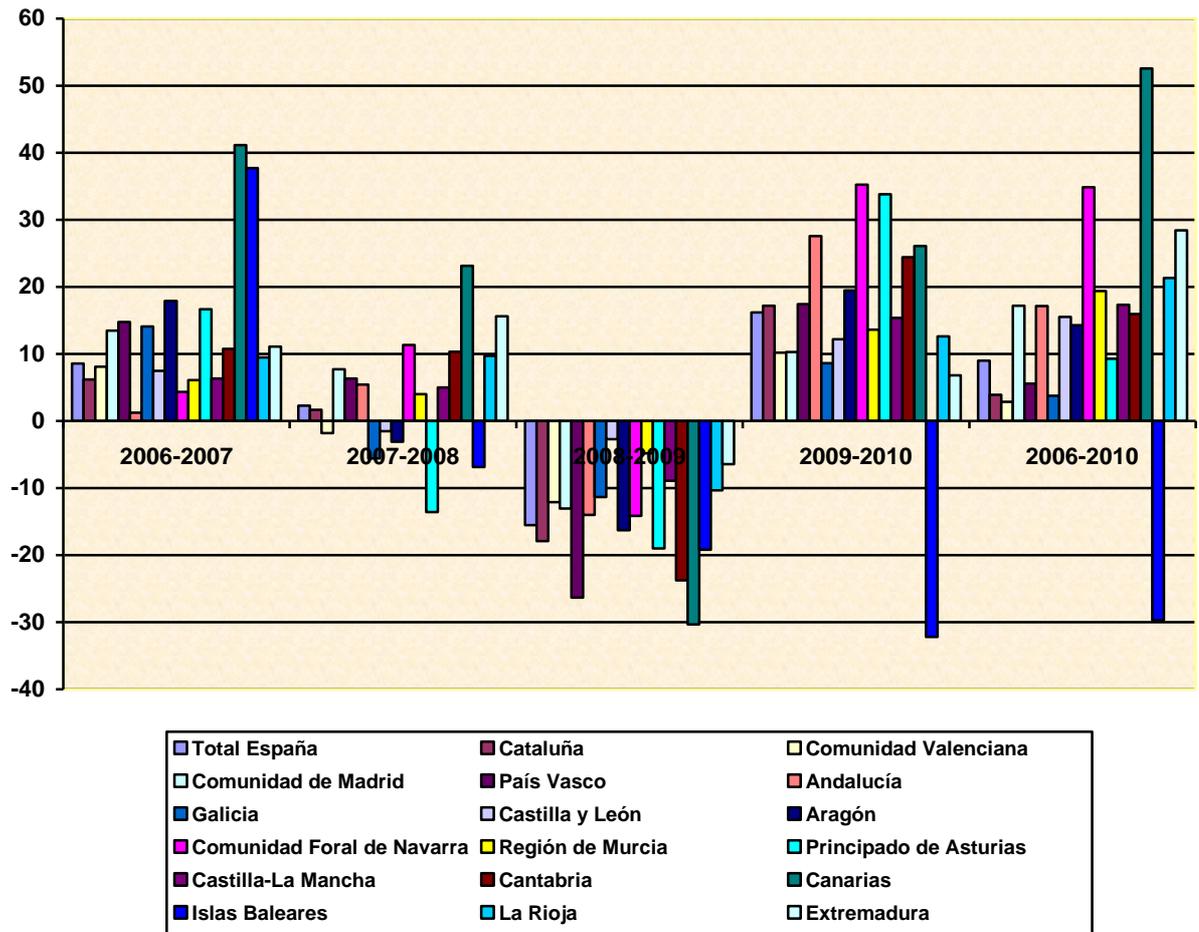
Tabla 3. Exportación por Comunidades Autónomas. Unidad: miles euros

COMUNIDAD AUTÓNOMA	2006	2007	2008	2009	2010
Total España	170.438.626,91	185.023.217,52	189.227.851,41	159.889.550,15	185.799.015,52
Cataluña	46.775.850,94	49.678.311,92	50.514.433,42	41.460.903,86	48.594.510,72
C. Valenciana	18.176.363,18	19.650.241,53	19.293.282,50	16.962.166,63	18.694.137,80
C. de Madrid	17.878.071,51	20.289.297,11	21.853.779,02	18.997.387,18	20.948.415,04
País Vasco	16.622.233,19	19.072.434,49	20.279.233,70	14.942.237,36	17.544.895,96
Andalucía	15.771.582,00	15.965.997,86	16.832.877,93	14.477.561,07	18.471.761,07
Galicia	14.611.641,83	16.669.172,93	15.739.688,58	13.957.317,87	15.158.980,52
Castilla y León	9.090.222,57	9.768.960,73	9.621.666,37	9.360.193,39	10.499.972,35
Aragón	7.423.990,34	8.753.463,36	8.482.588,51	7.100.359,34	8.484.528,08
C. Foral de Navarra	5.492.239,04	5.728.843,56	6.378.934,36	5.477.912,47	7.407.251,35
Región de Murcia	4.157.047,00	4.410.828,69	4.588.273,34	4.367.759,71	4.963.600,88
Principado de Asturias	3.151.178,92	3.677.163,23	3.177.731,60	2.573.414,53	3.444.030,89
Castilla-La Mancha	2.904.107,58	3.088.563,13	3.242.701,56	2.953.670,38	3.407.836,43
Cantabria	1.966.667,70	2.178.772,19	2.403.823,95	1.832.383,72	2.280.395,20
Canarias	1.274.892,05	1.799.205,12	2.215.120,04	1.542.721,36	1.945.030,10
Islas Baleares	1.151.166,96	1.585.522,01	1.476.641,00	1.193.436,79	808.974,64
La Rioja	1.045.428,76	1.144.762,56	1.255.768,40	1.126.054,42	1.268.278,83
Extremadura	974.290,94	1.082.377,20	1.251.672,20	1.171.390,89	1.251.044,88

Tabla 4. Variación Interanual exportación por Comunidades Autónomas (%)

Comunidad Autónoma	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
Total España	8,56	2,27	-15,50	16,20	9,01
Cataluña	6,21	1,68	-17,92	17,21	3,89
C. Valenciana	8,11	-1,82	-12,08	10,21	2,85
C. de Madrid	13,49	7,71	-13,07	10,27	17,17
País Vasco	14,74	6,33	-26,32	17,42	5,55
Andalucía	1,23	5,43	-13,99	27,59	17,12
Galicia	14,08	-5,58	-11,32	8,61	3,75
Castilla y León	7,47	-1,51	-2,72	12,18	15,51
Aragón	17,91	-3,09	-16,29	19,49	14,29
C. Foral de Navarra	4,31	11,35	-14,12	35,22	34,87
Región de Murcia	6,10	4,02	-4,81	13,64	19,40
Principado de Asturias	16,69	-13,58	-19,02	33,83	9,29
Castilla-La Mancha	6,35	4,99	-8,91	15,38	17,35
Cantabria	10,78	10,33	-23,77	24,45	15,95
Canarias	41,13	23,12	-30,35	26,08	52,56
Islas Baleares	37,73	-6,87	-19,18	-32,21	-29,73
La Rioja	9,50	9,70	-10,33	12,63	21,32
Extremadura	11,09	15,64	-6,41	6,80	28,41

Gráfica 1: Variación Interanual exportación por Comunidades Autónomas (%)



Gráfica 2: Peso de las Comunidades Autónomas sobre el total exportado de España 2006-2010 (%)

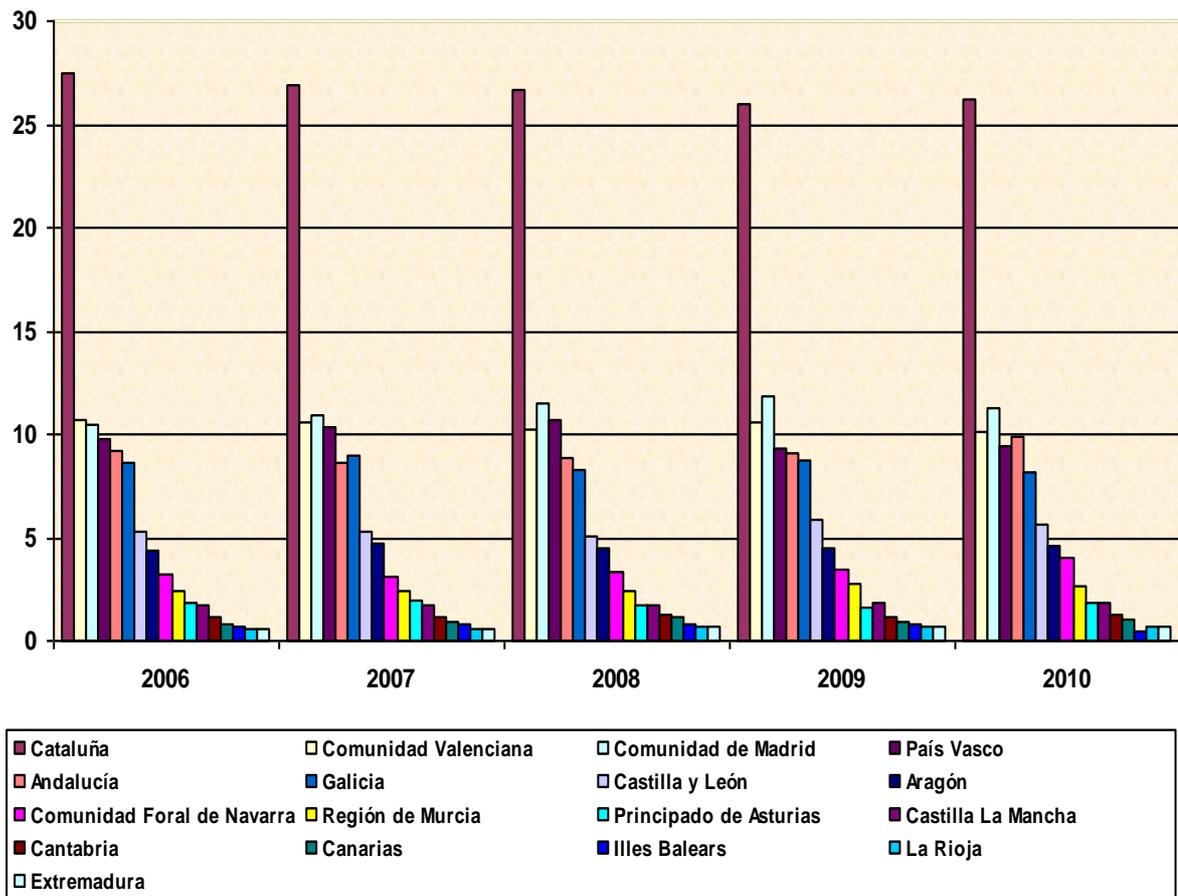


Tabla 5: Exportación por Comunidades Autónomas primer trimestre 2010-2011.

Unidad: miles euros

SECTOR ECONÓMICO	Enero-marzo 2010	Enero-marzo 2011	Variación (%)
Total exportación España	42.730.522,92	52.737.275,61	23,42
Cataluña	11.276.076,10	13.346.304,65	18,36
C. Valenciana	4.602.415,32	5.356.955,00	16,39
C. de Madrid	4.628.997,96	5.805.990,55	25,43
País Vasco	3.787.173,17	4.983.522,60	31,59
Andalucía	4.253.996,06	5.714.357,02	34,33
Galicia	3.712.096,48	4.580.008,62	23,38
Castilla y León	2.504.340,08	2.932.307,12	17,09
Aragón	1.929.586,19	2.460.719,52	27,53
C. Foral de Navarra	1.544.049,55	1.905.906,03	23,44
Región de Murcia	1.161.461,76	1.391.646,74	19,82
Principado de Asturias	764.998,01	1.056.761,40	38,14
Castilla-La Mancha	722.975,55	873.543,78	20,83
Cantabria	500.686,15	647.927,94	29,41
Canarias	396.710,95	611.838,58	54,23
Islas Baleares	232.161,02	144.255,53	-37,86
La Rioja	298.220,07	375.654,89	25,97
Extremadura	273.917,32	292.523,79	6,79

1. ACTIVIDAD EXPORTADORA DE ANDALUCÍA

1.1. INTRODUCCIÓN

Analizando la Comunidad Autónoma de Andalucía nos encontramos con una economía donde el sector primario sigue manteniendo un peso importante. Agricultura, ganadería, pesca y minería, siguen siendo claves en esta Comunidad.

Un sector terciario que ha ido ganando posiciones a lo largo de los últimos años. Y un sector secundario, el industrial, concentrado principalmente en el subsector agroalimentario.

Cultivos de vegetales y hortalizas en avanzados invernaderos, ofreciendo al mercado nacional e internacional, productos agrícolas de alta calidad.

Olivares que se extienden a lo largo de la geografía andaluza, ganadería porcina conocida por su origen, son la base del principal sector industrial de esta Comunidad: el sector agroalimentario.

La Comunidad Autónoma de Andalucía es conocida a nivel internacional por su aceite de oliva y los derivados del cerdo (principalmente el jamón).

La pesca es una actividad tradicional de Andalucía donde existe una flota importante tanto de pesca de altura como bajura. Esta Comunidad es también conocida por la recolección de moluscos (mejillones) y la captura de marisco (como gambas y langostinos).

Junto a los sectores tradicionales:

- Industria del corcho (Andalucía es el principal productor de este producto en España) tanto preparadora como transformadora (tapones)
- La industria de la madera (principalmente muebles)
- Química de consumo, con la fabricación de jabones, detergentes y perfumería, principalmente
- Materiales de construcción (como ejemplo tenemos el mármol de macael en Almería) con empresas como Sando
- Metalúrgicas (Acerinox, intercontinental química..)

- Distribución farmacéutica (Centro Cooperativo Farmacéutico Cecofar)

Podemos destacar sectores como:

- El sector aeronáutico de Andalucía que se encuentra por detrás del madrileño en el conjunto español.
- La industria de las tecnologías de la información y comunicaciones

Con un volumen⁶ de 18.472 millones de euros de ventas al exterior en el año 2010, Andalucía representa el 9,94% del total exportado por España, acercándose a los volúmenes de ventas de la Comunidad Valenciana.

La Comunidad Autónoma de Andalucía ha ido aumentando año a año su peso sobre el total exportado por España (aumento de 0,69 puntos porcentuales) al pasar del 9,25% en el 2006 al 9,94% en el 2010. Consigue superar, en el año 2010, las exportaciones realizadas por el País Vasco, pasando a ocupar el cuarto puesto en el total español.

1.2. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ANDALUZAS

La evolución de las exportaciones andaluzas presenta ciertas peculiaridades en con respecto al conjunto español:

- El año 2007 supone una fuerte desaceleración de las exportaciones andaluzas. Se pasa de tasas de crecimiento del 8% en el 2005 y 11% en el 2006, a una tasa del 1,23% en el 2007.
- Si bien en el año 2008 parece que Andalucía recupera su dinamismo exportador, la crisis internacional produce un freno en las ventas exteriores de la Comunidad con una fuerte caída en el año 2009 (del 13,99% con respecto al 2008).
- Fuerte recuperación de sus exportaciones en el último año (2010) con una tasa de crecimiento del 27,59% con respecto al año anterior y del 17,12% con respecto al volumen exportado en el año 2006.

⁶ Datos obtenidos en el Ministerio de Economía y Competitividad, y en Aduanas. Los datos del 2010 y 2011 son provisionales.

- En el año 2010 se consigue superar los volúmenes de exportaciones anteriores a la crisis. La Comunidad de Andalucía parece haber superado el efecto de la crisis. Los 18.471,76 millones de euros exportados en este último año supone un incremento del 9,74% con respecto a los 16.832,88 millones de euros que Andalucía exportaba en el año 2008.
- Esta tendencia positiva se mantiene en el primer trimestre del año 2011 con un importante incremento del 34,33% de lo exportado en el mismo periodo del año 2010. Pasando de los 4.254 millones de euros exportados en los meses de enero-febrero-marzo del 2010 a los 5.714 millones de euros exportados en el mismo periodo de este año 2011.

Gráfico 3: Exportaciones de Andalucía. Unidad: millones euros

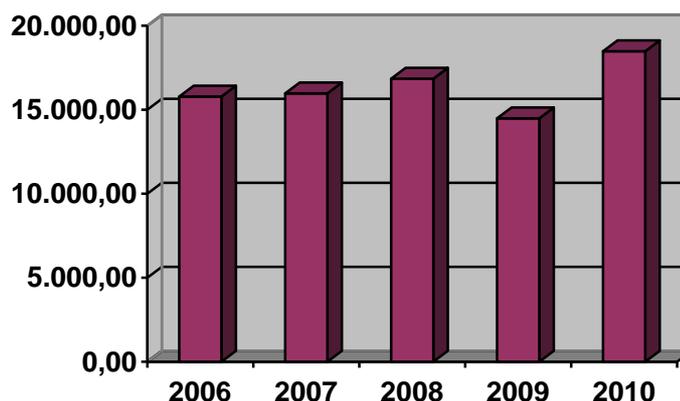


Tabla 6. Exportación Andalucía. Unidad: miles euros

	Enero-marzo 2010	Enero -marzo 2011	Variación (%)
Exportación Andalucía	4.253.996,06	5.714.357,02	34,33

1.3. EXPORTACIÓN POR PROVINCIAS

Si analizamos las exportaciones de Andalucía por provincias observamos que:

Cádiz, aunque a lo largo del periodo analizado 2006-2010 ha ido perdiendo peso en el total exportado por Andalucía, sigue siendo la provincia andaluza con mayor peso, representando el 29,65% del total de la Comunidad.

La evolución provincial es distinta en cada Provincia:

- *Cádiz* mantiene una caída generalizada a lo largo de todos los años analizados. Aunque en el año 2010 se produce un alto incremento de sus ventas al exterior (incremento del 31,63%), Cádiz no consigue acercarse a su volumen de sus exportaciones del año 2006 (caída del 11,82% en el total del periodo analizado);
- *Huelva* mantiene una tendencia creciente en el inicio del periodo analizado, año a año ve como su volumen de exportación crece por encima del 7%. En el año 2009 sus ventas al exterior se ven afectadas por la crisis internacional y se produce una caída de las exportaciones de esta Provincia. Sin embargo, con un volumen de 3.426 millones de euros exportado en el año 2010 (incremento del 56,84% con respecto al 2009 y del 42,8%) Huelva consigue superar a Sevilla y se coloca como segunda provincia exportadora de Andalucía. Se trata de la Provincia andaluza con mayor volumen de incremento de sus exportaciones: 66,33% en el total del periodo 2006-2010 y 42,8% con respecto al volumen que se mantenía antes de la crisis (año 2008).
- Las Provincias de *Sevilla, Almería, Córdoba y Málaga*, mantienen parecidos comportamientos en el periodo analizado. Con altos crecimientos en los años iniciales, aunque se ven afectadas por la crisis en el año 2009, la recuperación del volumen de sus exportaciones en el año 2010 hace que ganen peso en el total andaluz. Recuperando todas estas provincias los volúmenes de ventas al exterior anteriores a la crisis.
- *Jaén* mantiene una tendencia atípica: descensos generalizados desde el año 2005, ligera recuperación en el año 2008 y fuerte caída por la crisis en el 2009. Con 647 millones de euros de ventas al exterior en el año 2010 Jaén consigue

recuperar los valores del inicio del periodo analizado (incremento del 4,10% con respecto al 2006 y del 1,78% con respecto al 2008). Sin embargo, se mantienen aún lejos de los 739,8 millones de euros que exportaba en el año 2004.

- Destacar la tendencia negativa de la Provincia de *Granada*, cuyo volumen de exportación no consigue recuperarse en el año 2010, presentando una caída del 3,47% con respecto al año anterior. Con unas ventas al exterior de 694,5 millones de euros en el año 2010, se aprecia como Granada mantiene un descenso del 16% con respecto a las exportaciones anteriores a la crisis (año 2008).

Si tenemos en cuenta los valores provisionales del primer trimestre del 2011 observamos que las ocho provincias andaluzas presentan mejoras considerables en sus exportaciones con respecto al mismo periodo del año anterior. Principalmente Huelva que presentan un aumento del 71,13%.

Tabla 7. Evolución de la exportación por provincias andaluzas. Unidad: miles euros.

PROVINCIA	2006	2007	2008	2009	2010
Cádiz	6.210.422,40	5.603.606,36	5.499.070,83	4.160.105,54	5.476.049,80
Sevilla	2.408.851,24	2.719.709,09	3.096.909,34	2.896.964,76	3.256.959,65
Huelva	2.060.153,44	2.222.772,92	2.399.511,41	2.184.825,52	3.426.636,56
Almería	1.652.200,28	1.775.641,36	2.031.597,09	1.868.255,14	2.108.125,01
Córdoba	1.156.006,05	1.248.423,14	1.274.042,56	1.059.680,97	1.555.075,36
Málaga	970.137,62	980.752,17	1.068.630,02	1.035.871,19	1.307.083,10
Granada	691.979,82	798.249,51	827.167,90	719.500,18	694.532,01
Jaén	621.831,15	616.843,30	635.948,78	552.357,77	647.299,58

Tabla 8. Variación interanual exportación por provincias andaluzas (%)

PROVINCIA	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
Cádiz	-9,77	-1,87	-24,35	31,63	-11,82
Sevilla	12,90	13,87	-6,46	12,43	35,21
Huelva	7,89	7,95	-8,95	56,84	66,33
Almería	7,47	14,41	-8,04	12,84	27,60
Córdoba	7,99	2,05	-16,83	46,75	34,52
Málaga	1,09	8,96	-3,07	26,18	34,73
Granada	15,36	3,62	-13,02	-3,47	0,37
Jaén	-0,80	3,10	-13,14	17,19	4,10

Gráfico 4. Peso por provincia sobre el total de exportaciones andaluzas (%)

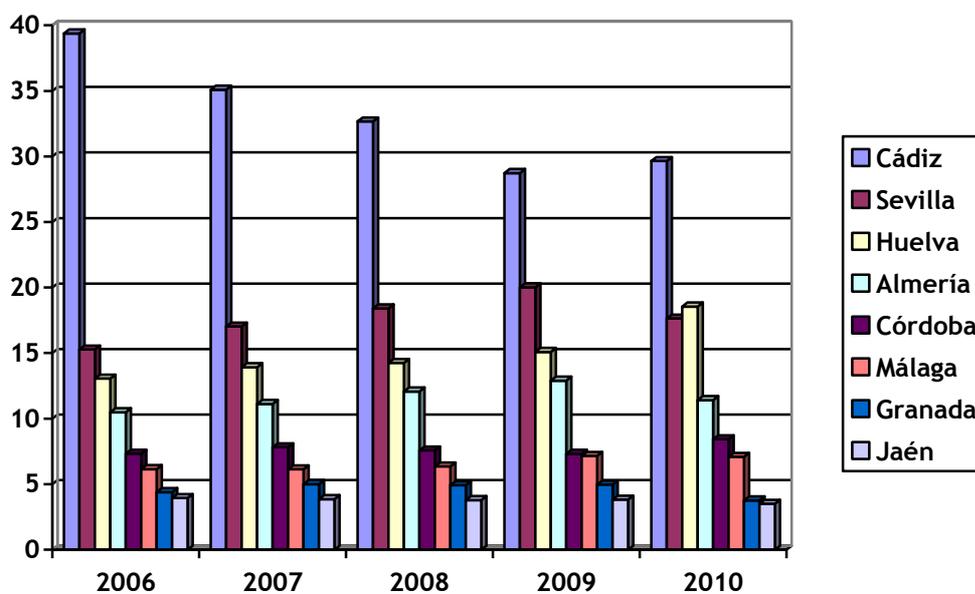


Tabla 9. Exportación por provincias andaluzas primer trimestre 2011. Unidad: miles euros

PROVINCIA	Enero-marzo 2010	Enero -marzo 2011	Variación (%)
Cádiz	1.220.276,74	1.794.907,62	47,09
Sevilla	662.195,44	788.579,57	19,09
Huelva	647.937,08	1.108.830,53	71,13
Almería	786.564,86	810.341,77	3,02
Córdoba	332.072,56	478.514,21	44,10
Málaga	298.777,75	332.403,15	11,25
Granada	175.410,68	225.343,73	28,47
Jaén	130.760,96	175.436,44	34,17

1.4. COMPOSICIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES

Los sectores que se incorporan en este análisis son aquellos que aparecen en la clasificación sectorial de la base estadística del Ministerio de Economía y Competitividad. Dicha clasificación incorpora únicamente la exportación de productos, dejando fuera del análisis las exportaciones de servicios.

En todo el estudio se han tenido en cuenta los ocho principales sectores de la exportación española que suponen más del 96,6% del total exportado: bienes de equipo, semimanufacturas, bienes de consumo duradero, alimentación, manufacturas de consumo, automoción, materias primas y productos energéticos.

Analizando la **composición sectorial** de sus exportaciones, podemos apreciar que:

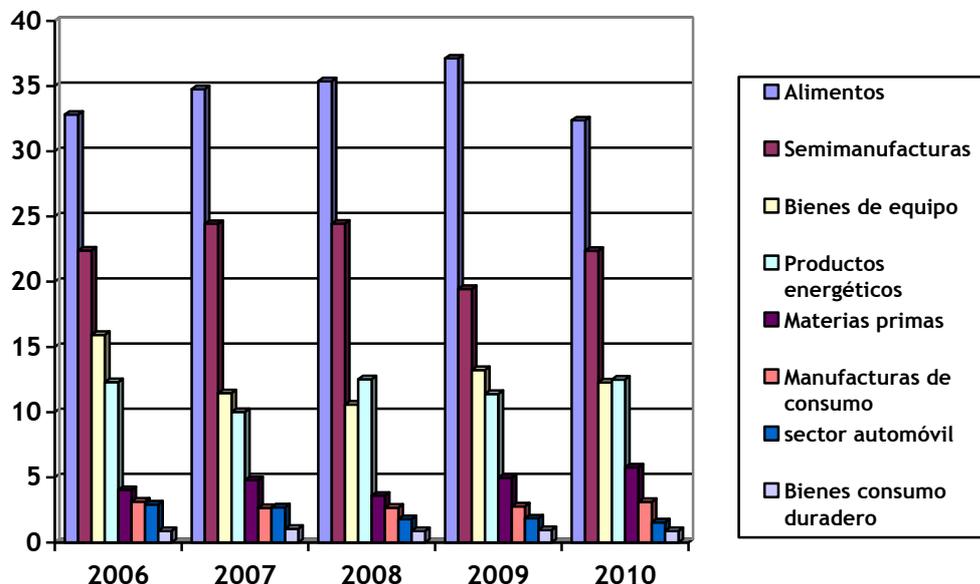
De los ocho sectores analizados, las exportaciones andaluzas se centran en cuatro de ellos (alimentación, semimanufacturas, bienes de equipo y productos energéticos) que representan año tras año más del 79% del total exportado por esta comunidad.

Si bien durante el periodo 2006-2010 existen diferentes comportamientos en las exportaciones andaluzas entre los distintos sectores económicos:

- Sectores como los bienes de equipo que presentan caídas en los años iniciales (2007 y 2008), recuperándose en los últimos años (2009 y 2010). El sector del automóvil presenta importantes caídas hasta el año 2010 que presenta cierta recuperación. Por su parte, los alimentos, las semimanufacturas, las materias primas y los bienes de consumo duradero que se han visto afectadas desde el inicio de la crisis con caídas en el año 2008 y/o 2009. Y por último las exportaciones de productos energéticos y manufacturas de consumo andaluzas que fluctúan en el periodo, con caídas en los años 2007 y 2009, y recuperaciones en los años 2008 y 2010.
- Salvo el sector de bienes de equipo y el de automóvil andaluces, que presentan un resultado global negativo en el periodo analizado 2006-2010 (caída del 9,62% y 37,91% respectivamente), el resto de sectores de Andalucía mantienen un resultado positivo durante este periodo con tasas de crecimiento de sus exportaciones entre el año 2006 y 2010.

Si analizamos los datos provisionales del primer trimestre del 2011, observamos una mejora considerable en todos ellos con respecto al mismo periodo del año 2010. Hasta el sector del automóvil presenta un aumento de sus exportaciones del 12,82% con respecto al primer trimestre del año anterior. Destacar el crecimiento del 106,54% que experimenta las exportaciones de productos energéticos andaluces en esta comparativa.

Gráfico 5. Peso de los sectores económicos en el total exportado de Andalucía (%)



1.4.1. SECTOR ALIMENTACIÓN

El sector alimentación representa el mayor peso en las exportaciones de Andalucía, ocupando siempre la primera posición. En el 2010 representó el 32,37% del total exportado por esta Comunidad, disminuyendo ligeramente en 0,44 puntos porcentuales en el periodo analizado 2006-2010 (al pasar del 32,81% al 32,37%).

Su evolución sigue las mismas pautas que el total andaluz: crecimiento al inicio del periodo que se rompe con la crisis internacional, produciéndose una caída del 9,71% en el año 2009, y recuperación en el año 2010 (del 11,26%). Durante el año 2010 se consigue un volumen de exportación de alimentos andaluces de 5.979,59 millones de euros, lo que supone un incremento del 15,57% en relación a los 5.174,03 millones exportados al inicio del periodo (año 2006). Consiguiendo recuperarse el volumen de ventas de alimentos al exterior mantenido en el periodo anterior a la crisis con un volumen de 5.952,43 millones de euros, lo que supone un incremento del 0,46% entre el año 2008 y 2010.

Esta tendencia positiva se mantiene en el primer trimestre del 2011 apreciándose un incremento del 11,32% con respecto a las exportaciones andaluzas de alimentos en el primer trimestre del 2010.

Destacar el subsector “frutas y legumbres” que representa el 58,63% del total de exportación de alimentos andaluces y el 18,98% del total exportado por esta Comunidad. Aumento de su peso en 2,31 puntos porcentuales en el periodo analizado (al pasar del 56,32% en el 2006 al 58,63% en el 2010).

Las frutas y legumbres de Andalucía presentan una evolución similar al sector general. La tendencia alcista de sus exportaciones se ve rota con la crisis internacional, experimentando una caída del 4,61% en el año 2009. Durante el 2010 se consigue exportar por valor de 3.506,13 millones de euros (incremento del 10,32% con respecto al año anterior), lo que supone, no solo un resultado global positivo en el total del periodo con un incremento del 20,31% en relación a los 2.914,18 millones exportados en el 2006, sino también superándose en un 5,24% el volumen de ventas al exterior de frutas y legumbres andaluces en el inicio de la crisis (en el 2008 se exportó 3.331,65 millones de euros).

Otro de los subsectores alimenticios andaluces importantes es el de “grasas y aceites” que representa el 23,15% del total exportado de alimentos andaluces. Este subsector va perdiendo peso disminuyendo en 2,07 puntos porcentuales en el total del periodo (al pasar del 25,22% en el 2006 al 23,15% en el 2010).

Las exportaciones de grasas y aceites andaluces se han visto gravemente afectados por la crisis internacional, presentando tasas decrecientes durante los años 2008 y 2009 (del 0,26% y 19,63%). Durante el año 2010 se consigue un incremento del 22,33%, alcanzándose un volumen de ventas al exterior de 1.384,29 millones de euros. Volumen 6,07% superior al exportado en el año 2006 (1.305,07 millones) pero que queda un 1,93% por debajo de los 1.411,54 millones que se exportó en el año 2007.

Si observamos las exportaciones en el primer trimestre del 2011, apreciamos tasas de crecimiento en ambos subsectores en relación al volumen exportado durante el primer trimestre del 2010. Frutas y legumbres crece un 7,94% y grasas y aceites un 1,92%.

Tabla 10. Exportación sector alimentación andaluz. Unidad: miles euros⁷

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL ALIMENTACIÓN	5.174.027,51	5.547.557,58	5.952.432,32	5.374.226,79	5.979.590,31
15 FRUTAS Y LEGUMBRES	2.914.177,36	3.106.645,39	3.331.649,70	3.178.008,14	3.506.129,93
1A GRASAS Y ACEITES	1.305.066,93	1.411.537,56	1.407.926,20	1.131.592,83	1.384.287,31
18 BEBIDAS	262.428,15	281.550,07	243.983,66	218.339,86	219.623,74
14 CEREALES	159.547,22	183.814,44	245.591,62	150.384,74	122.287,75
13 PESCA	141.499,42	170.960,90	191.624,31	165.053,17	176.804,58
11 CARNE	130.600,12	136.837,59	161.065,76	158.620,36	192.466,12
17 PREPARADOS ALIMENTICIOS	81.931,07	97.176,44	140.876,82	168.471,21	163.190,23
16 AZUCAR, CAFE Y CACAO	60.779,98	21.535,90	42.696,84	45.947,70	81.412,52
12 LACTEOS Y HUEVOS	55.573,80	44.668,01	53.937,58	52.698,42	36.357,23
19 TABACOS	24.761,52	29.501,97	51.554,22	46.472,13	33.792,37
1C PIENSOS ANIMALES	23.530,54	29.761,98	25.631,64	23.859,34	24.625,00
1B SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	14.131,41	33.567,33	55.893,95	34.778,89	38.613,51

Tabla 11. Variación interanual exportación sector alimentación andaluz (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL ALIMENTACIÓN	7,22	7,30	-9,71	11,26	15,57
15 FRUTAS Y LEGUMBRES	6,60	7,24	-4,61	10,32	20,31
1A GRASAS Y ACEITES	8,16	-0,26	-19,63	22,33	6,07
18 BEBIDAS	7,29	-13,34	-10,51	0,59	-16,31
14 CEREALES	15,21	33,61	-38,77	-18,68	-23,35
13 PESCA	20,82	12,09	-13,87	7,12	24,95
11 CARNE	4,78	17,71	-1,52	21,34	47,37
17 PREPARADOS ALIMENTICIOS	18,61	44,97	19,59	-3,13	99,18
16 AZUCAR, CAFE Y CACAO	-64,57	98,26	7,61	77,19	33,95
12 LACTEOS Y HUEVOS	-19,62	20,75	-2,30	-31,01	-34,58
19 TABACOS	19,14	74,75	-9,86	-27,28	36,47
1C PIENSOS ANIMALES	26,48	-13,88	-6,91	3,21	4,65
1B SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	137,54	66,51	-37,78	11,03	173,25

⁷ La numeración de los subsectores corresponde a la utilizada en las estadísticas del Ministerio de Industria.

Gráfico 6. Peso de los subsectores sobre total exportación alimentación andaluza (%)

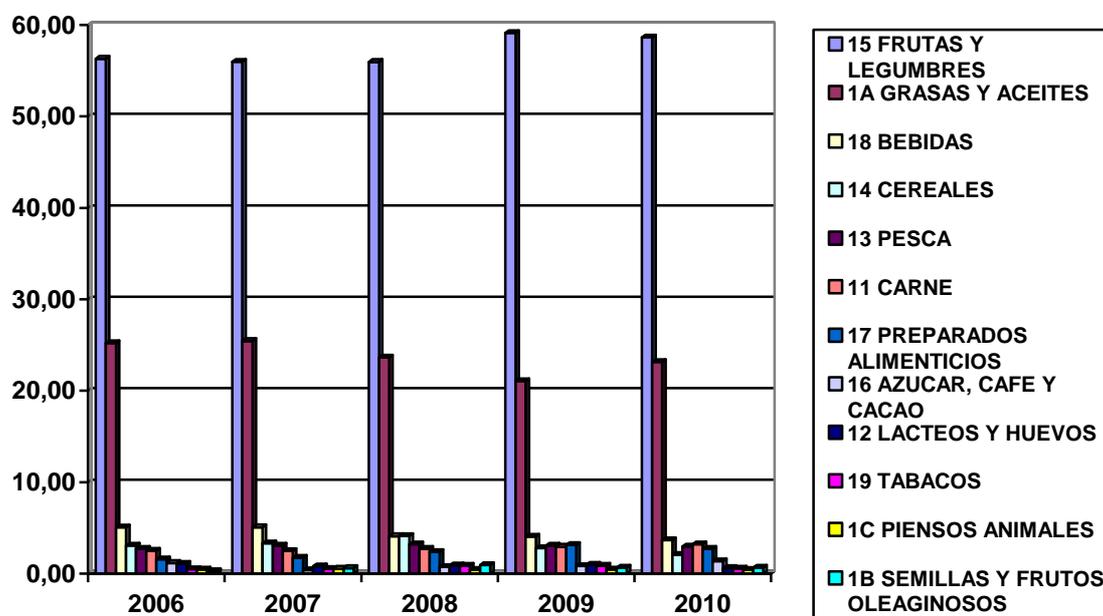


Tabla 12. Exportación sector alimentación andaluz primer trimestre 2011. Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
15 FRUTAS Y LEGUMBRES	1.103.302,79	1.190.890,91	7,94
1A GRASAS Y ACEITES	318.369,07	324.468,16	1,92
18 BEBIDAS	43.555,57	49.797,39	14,33
14 CEREALES	14.394,14	58.486,35	306,32
13 PESCA	30.465,57	45.035,17	47,82
11 CARNE	44.031,48	56.972,44	29,39
17 PREPARADOS ALIMENTICIOS	34.591,35	44.831,25	29,60
16 AZUCAR, CAFE Y CACAO	24.161,15	19.328,28	-20,00
12 LACTEOS Y HUEVOS	11.433,24	8.661,17	-24,25
19 TABACOS	9.398,37	10.109,61	7,57
1C PIENSOS ANIMALES	5.122,31	8.722,35	70,28
1B SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	8.662,44	21.580,05	149,12

1.4.2. SEMIMANUFACTURAS

Otro de los sectores andaluces relevantes en su exportación, es el de semimanufacturas. Sector que va manteniendo constante su peso en el total exportado por la Comunidad andaluza a lo largo del periodo analizado, ocupando siempre el segundo puesto. En el año 2010 representó el 22,36% del total exportado por Andalucía, disminuyendo ligeramente su peso en 0,02 puntos porcentuales.

La evolución mantenida por las semimanufacturas andaluzas sigue las mismas pautas que el total andaluz: desaceleración de sus ventas en el inicio del periodo con una caída por la crisis en el año 2009 (del 31,59%) y recuperación en el año 2010 con un incremento del 46,66%. Durante el 2010 se exporta un volumen de 4.129,73 millones de euros de semimanufacturas andaluzas, consiguiendo un resultado global positivo en el periodo analizado (incremento del 17,01% con respecto a los 3.529,25 millones exportados en el 2006) y recuperando las ventas existentes en el año 2008 (4.116 millones de euros).

Si comparamos las exportaciones de semimanufacturas en los tres primeros meses del 2011 con las que Andalucía realizó en los tres primeros meses del 2010, observamos un importante aumento del 40,24%.

Las exportaciones de semimanufacturas están muy diversificadas en Andalucía, aunque podríamos destacar los subsectores: “productos químicos” y “Hierro y acero” que representan el 40,87% y 26,39% respectivamente, del total exportado de semimanufacturas por Andalucía en el año 2010.

Estos dos subsectores presentan diferentes evoluciones en el periodo analizado:

- El subsector hierro y acero, fuertemente afectado por la crisis ve como sus exportaciones caen durante los años 2008 y 2009 (del 3,63% y 51,10%), recuperándose en el 2010 con un incremento del 45,85%. Sin embargo, los 1.089,74 millones que se exportó en este último año, queda un 18,85% por debajo de los 1.342,89 millones que Andalucía vendió de hierro y acero en el 2006.
- Por su parte, el subsector de productos químicos andaluz ve como sus exportaciones caen durante el 2009 un 28,77%, pero cuya espectacular recuperación en el año 2010 (del 70,06%) consiguiendo exportar por volumen de 1.687,68 millones de euros, supone un incremento del 41,81% con respecto a los 1.190,13 millones que se exportaba al inicio del periodo (año 2006) y superior un 21,13% a los 1.393,27 millones que se exportaba al inicio de la crisis (año 2008).

El 45,59% de las exportaciones de productos químicos lo realiza el subsector “productos químicos orgánicos”, con un volumen de exportación de 769,47 millones de euros en el 2010, representan el 18,6% del total de exportación de semimanufacturas andaluzas y el 4,17% del total exportado por Andalucía. Este subsector presenta un resultado global positivo en el periodo analizado, con un incremento del 23% entre el 2006 y 2010, aunque queda ligeramente por debajo (caída del 0,07%) en relación a los 770,02 millones exportados en el 2007.

Otro subsector químico a destacar es el de “plásticos” que con un volumen de ventas al exterior de 195,84 millones de euros, representa el 11,6% de las exportaciones andaluzas de productos químicos y el 4,74% del total de ventas al exterior de semimanufacturas de Andalucía. Este subsector presenta un resultado global negativo en el periodo, con un descenso del 23,92% de sus exportaciones en el periodo 2006-2010.

Durante el primer trimestre del 2011 se observa una tendencia positiva con crecimiento de las exportaciones en todos los subsectores de semimanufacturas andaluzas, en relación a las ventas realizadas en el primer trimestre del 2010. Destacando hierro y acero con un incremento 62,23%.

Tabla 13. Exportación de semimanufacturas andaluzas. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL SEMIMANUFACTURAS	3.529.253,86	3.900.511,60	4.116.409,14	2.815.900,87	4.129.733,67
42 HIERRO Y ACERO	1.342.887,15	1.585.607,22	1.528.075,78	747.167,34	1.089.734,90
43 PRODUCTOS QUIMICOS	1.190.133,55	1.306.005,94	1.393.268,49	992.423,32	1.687.678,10
41 METALES NO FERROSOS	739.298,02	723.527,61	843.541,77	777.591,70	1.035.846,96
44 OTRAS SEMIMANUFACTURAS	256.935,13	285.370,84	351.523,10	298.718,51	316.473,71

PRODUCTOS QUÍMICOS

431 PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS	625.609,64	770.019,93	736.968,41	466.563,07	769.471,34
434 PLASTICOS	257.403,80	222.228,74	241.139,93	185.882,85	195.839,22
437 ACEITES ESENCIALES Y PERFUMADO	85.563,06	99.913,36	117.918,12	109.563,96	117.707,46
436 COLORANTES Y CURTIENTES	72.628,71	49.049,46	33.438,05	22.103,43	49.575,89
432 PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS	50.838,17	39.855,11	125.093,45	48.869,91	56.289,98
433 MEDICAMENTOS	43.854,08	42.087,75	28.930,76	32.297,83	42.026,34
435 ABONOS	41.576,17	65.630,29	84.329,99	38.443,32	155.726,33
438 OTROS PRODUCTOS QUIMICOS	12.659,93	17.221,30	25.449,79	88.698,95	301.041,53

OTRAS SEMIMANUFACTURAS

442 MATERIAL DE CONSTRUCCION	130.859,22	141.329,22	198.628,74	173.585,70	191.817,11
441 PAPEL	81.069,26	93.502,88	93.113,39	75.618,80	70.278,66
444 RESTO OTRAS SEMIMANUFACTURAS	42.519,59	46.507,65	57.042,01	46.883,14	49.059,15
443 NEUMATICOS Y CAMARAS	2.487,07	4.031,09	2.738,96	2.630,87	5.318,79

Tabla 14. Variación interanual exportación semimanufacturas andaluzas (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL SEMIMANUFACTURAS	10,52	5,54	-31,59	46,66	17,01
42 HIERRO Y ACERO	18,07	-3,63	-51,10	45,85	-18,85
43 PRODUCTOS QUIMICOS	9,74	6,68	-28,77	70,06	41,81
41 METALES NO FERROSOS	-2,13	16,59	-7,82	33,21	40,11
44 OTRAS SEMIMANUFACTURAS	11,07	23,18	-15,02	5,94	23,17

PRODUCTOS QUÍMICOS

431 PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS	23,08	-4,29	-36,69	64,92	23,00
434 PLASTICOS	-13,67	8,51	-22,91	5,36	-23,92
437 ACEITES ESENCIALES Y PERFUMADO	16,77	18,02	-7,08	7,43	37,57
436 COLORANTES Y CURTIENTES	-32,47	-31,83	-33,90	124,29	-31,74
432 PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS	-21,60	213,87	-60,93	15,18	10,72
433 MEDICAMENTOS	-4,03	-31,26	11,64	30,12	-4,17
435 ABONOS	57,86	28,49	-54,41	305,08	274,56
438 OTROS PRODUCTOS QUIMICOS	36,03	47,78	248,53	239,40	2277,91

OTRAS SEMIMANUFACTURAS

442 MATERIAL DE CONSTRUCCION	8,00	40,54	-12,61	10,50	46,58
441 PAPEL	15,34	-0,42	-18,79	-7,06	-13,31
444 RESTO OTRAS SEMIMANUFACTURAS	9,38	22,65	-17,81	4,64	15,38
443 NEUMATICOS Y CAMARAS	62,08	-32,05	-3,95	102,17	113,86

Gráfico 7. Peso de los subsectores sobre total exportación semimanufacturas (%)

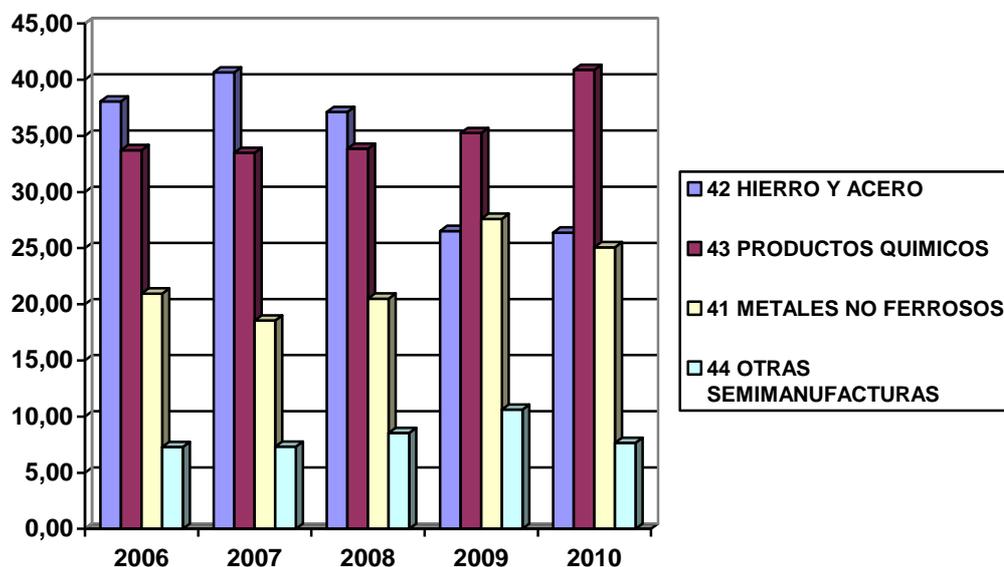


Tabla 15. Exportación semimanufacturas andaluzas primer trimestre 2011. Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
42 HIERRO Y ACERO	209.194,82	339.386,66	62,23
43 PRODUCTOS QUIMICOS	332.425,06	388.506,92	16,87
41 METALES NO FERROSOS	192.427,20	305.547,30	58,79
44 OTRAS SEMIMANUFACTURAS	60.042,62	80.159,42	33,50

1.4.3. BIENES DE EQUIPO

Las exportaciones de *bienes de equipo* de Andalucía, ve como su participación en el total exportado por la Comunidad va cayendo año a año, perdiendo 3,64 puntos porcentuales, al pasar del 15,92% en el 2006 al 12,28% del total exportado en el 2010. Pasando a ocupar el puesto cuarto de las exportaciones andaluzas por detrás de los productos energéticos.

El sector de bienes de equipo andaluz presenta una evolución algo atípica. Las exportaciones de este sector han mantenido una tendencia negativa durante los primeros años del análisis (caídas constantes desde el año 2006 al 2008). Sin embargo, en el momento de crisis (finales 2008 y año 2009), mientras el resto de sectores ven como caen sus ventas al exterior, las exportaciones de bienes de equipos andaluces mantiene una tendencia creciente (7,41% en el año 2009 con respecto al 2008).

En el año 2010 Andalucía presenta unas exportaciones de estos productos por valor de 2.269 millones de euros que si bien representa un aumento del 18,43% con respecto al año 2009, sigue muy por debajo de los valores exportados en el año de inicio (caída del 9,62% en relación a los 2.510,05 millones de euros que se exportaba de bienes de equipo en Andalucía en el 2006).

Esta tendencia positiva del 2010 parece mantenerse en el primer trimestre del 2011, apreciándose un aumento del 24,56% con respecto a las exportaciones del mismo periodo del año anterior.

Las exportaciones de bienes de equipo de Andalucía están formadas principalmente por el subsector “material de transporte” que representa el 45,03% del total de exportaciones de bienes de equipo andaluces. Dentro de él destacamos las exportaciones de aeronaves andaluzas que representan el 89,98% de las exportaciones de materiales de transportes y el 40,52% de las exportaciones de bienes de equipo andaluces en el año 2010. Este subsector presenta una tendencia de fuertes aumentos a lo largo del periodo analizado. Alcanzando un volumen de 919,28 millones de euros de ventas al exterior en el 2010, supone un incremento del 161,72% con respecto a los 351,25 millones que se exportaba de aeronaves andaluzas en el 2006.

Otro subsector destacado en los bienes de equipo andaluces son los “aparatos eléctricos” que representan el 20,75% del total de exportación de este sector en Andalucía. Este subsector presenta una evolución fluctuante con caídas en los años 2007 y 2009, e incrementos en los años 2008 y 2010. En este último año se consigue exportar aparatos eléctricos andaluces por valor de 470,85 millones de euros, lo que supone un incremento del 21,33% en relación a las exportaciones de inicio del periodo analizado (388,07 millones en el 2006).

Destacar la fuerte caída en todo el periodo de los “buques” andaluces, con descensos generalizados año a año en todo el periodo. Los 26,44 millones exportados en el 2010 quedan muy por debajo de los 976,34 millones que se vendía al exterior en el 2006, espectacular caída del 97,29% entre los años 2006-2010.

En el primer trimestre del año 2011 se aprecia crecimientos de las ventas al exterior prácticamente en todos los subsectores de bienes de equipo en Andalucía, con respecto al mismo periodo del año 2010. Salvo la maquinaria específica para ciertas industrias que cae ligeramente (un 0,56%). En este primer trimestre parece recuperarse el subsector de buques que consigue alcanzar los 8,31 millones de euros (lo que supone un incremento del 383,12% con respecto a los 1,71 millones que exportaba en el primer trimestre del 2010).

Tabla 16. Exportación bienes de equipo andaluces. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL BIENES DE EQUIPO	2.510.052,11	1.828.103,88	1.783.411,62	1.915.631,77	2.268.622,21
53 MATERIAL TRANSPORTE	1.366.263,32	728.426,89	652.876,72	900.277,65	1.021.614,90
54 OTROS BIENES DE EQUIPO	683.401,00	705.228,65	682.736,38	561.104,40	766.378,91
51 MAQ. ESPECIFICA CIERTAS INDUST	232.785,96	256.670,87	303.697,17	263.792,99	310.021,59
52 EQUIPO OFICINA Y TELECOMUNIC.	227.601,83	137.777,47	144.101,35	190.456,73	170.606,80

MATERIAL TRANSPORTE

533 BUQUES	976.344,36	205.801,83	95.945,96	41.536,04	26.448,06
534 AERONAVES	351.251,20	465.993,85	468.049,50	804.138,91	919.278,48
532 VEHIC. TRANS. MERCANCIAS CARR.	38.463,56	55.865,53	86.676,84	53.898,97	75.673,44
531 MATERIAL FERROVIARIO	204,20	765,68	2.204,42	703,72	214,92

OTROS BIENES DE EQUIPO

542 APARATOS ELECTRICOS	388.069,25	360.679,69	379.313,29	351.314,24	470.847,61
543 APARATOS DE PRECISION	156.390,37	168.563,12	112.989,27	64.484,42	89.495,14
544 RESTO BIENES DE EQUIPO	125.971,86	170.069,97	176.314,27	127.326,55	187.523,54
541 EQUIPO GENERADOR DE FUERZA	12.969,53	5.915,87	14.119,54	17.979,18	18.512,62

Tabla 17. Variación interanual exportación bienes de equipo andaluces (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL BIENES DE EQUIPO	-27,17	-2,44	7,41	18,43	-9,62
53 MATERIAL TRANSPORTE	-46,68	-10,37	37,89	13,48	-25,23
54 OTROS BIENES DE EQUIPO	3,19	-3,19	-17,82	36,58	12,14
51 MAQ. ESPECIFICA CIERTAS INDUST	10,26	18,32	-13,14	17,52	33,18
52 EQUIPO OFICINA Y TELECOMUNIC.	-39,47	4,59	32,17	-10,42	-25,04

MATERIAL TRANSPORTE

533 BUQUES	-78,92	-53,38	-56,71	-36,33	-97,29
534 AERONAVES	32,67	0,44	71,81	14,32	161,72
532 VEHIC. TRANS. MERCANCIAS CARR.	45,24	55,15	-37,82	40,40	96,74
531 MATERIAL FERROVIARIO	274,97	187,90	-68,08	-69,46	5,25

OTROS BIENES DE EQUIPO

542 APARATOS ELECTRICOS	-7,06	5,17	-7,38	34,02	21,33
543 APARATOS DE PRECISION	7,78	-32,97	-42,93	38,79	-42,77
544 RESTO BIENES DE EQUIPO	35,01	3,67	-27,78	47,28	48,86
541 EQUIPO GENERADOR DE FUERZA	-54,39	138,67	27,34	2,97	42,74

Gráfico 8. Peso de los subsectores sobre total exportación bienes de equipo (%)

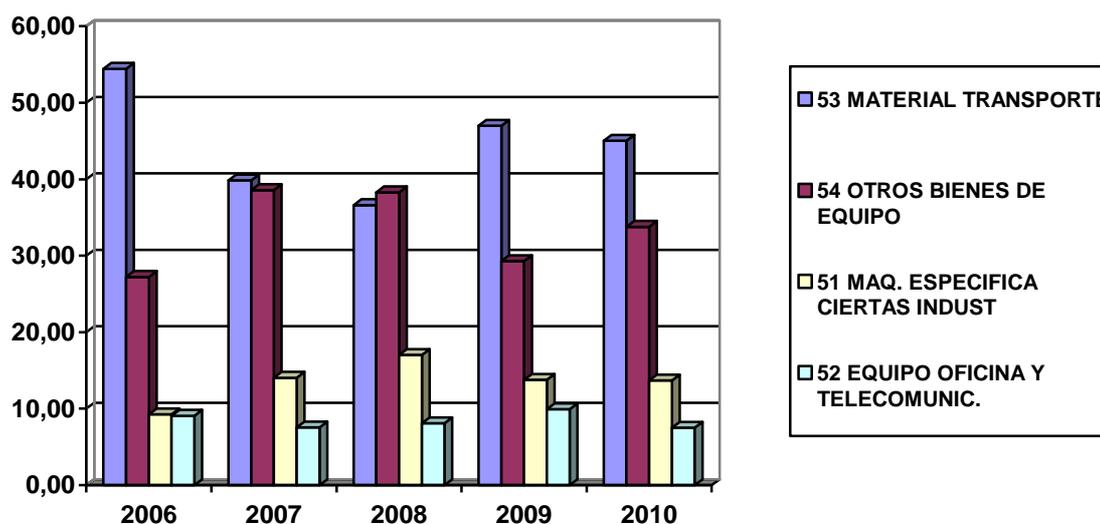


Tabla 18. Exportación bienes de equipo andaluces primer trimestre 2011. Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
53 MATERIAL TRANSPORTE	211.584,28	260.094,47	22,93
54 OTROS BIENES DE EQUIPO	164.507,92	227.728,10	38,43
51 MAQ. ESPECIFICA CIERTAS INDUST	91.143,02	90.634,04	-0,56
52 EQUIPO OFICINA Y TELECOMUNIC.	35.720,61	48.046,13	34,51

1.4.4. SECTOR PRODUCTOS ENERGÉTICOS

Las exportaciones de Andalucía correspondientes a *productos energéticos*, uno de los principales sectores de esta Comunidad Autónoma, presenta una tendencia fluctuante durante el periodo analizado. Caída de sus ventas al exterior durante los años 2007 y 2009 (del 17,57% y 21,57%) y fuertes incrementos en los años 2008 y 2010 (del 31,71% y 39,67% respectivamente). Durante el 2010 se consigue alcanzar un volumen de ventas al exterior de productos energéticos de 2.306,22 millones de euros que supone un incremento del 18,93% con respecto a los 1.939,16 millones que se vendieron en el 2006, e incluso superando los 2.105,26 millones de euros que se exportaba al inicio de la crisis (incremento del 9,55% en el periodo 2008-2010).

Los productos energéticos representan el 12,49% del total exportado andaluz en el año 2010, aumentando ligeramente en 0,19 puntos porcentuales pasa a ocupar el tercer puesto por encima de las exportaciones de bienes de equipo.

Si comparamos las exportaciones andaluzas de productos energéticos en el primer trimestre del 2011 con el volumen exportado en el primer trimestre del 2010, podemos apreciar un fuerte incremento (del 106,54%). Se mantiene la tendencia positiva del último año.

Las exportaciones de productos energéticos de Andalucía están formadas principalmente por las exportaciones del subsector “petróleo y derivados” que representa el 94,69% del total exportado de productos energéticos en el 2010. Este subsector marca la tendencia fluctuante de las exportaciones de productos energéticos andaluces, y su evolución global positiva.

Durante el primer trimestre del 2011, salvo las exportaciones de corriente eléctrica (que cae un 78,21%), el resto de subsectores de productos energéticos andaluces presentan tasas de

crecimiento en relación a sus ventas al exterior en el primer trimestre del 2010. Destacar petróleo y derivados que crece un 112,91%.

Tabla 19. Exportación productos energéticos andaluces. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL PRODUCTOS ENERGÉTICOS	1.939.159,58	1.598.372,00	2.105.264,85	1.651.164,48	2.306.219,45
22 PETROLEO Y DERIVADOS	1.842.384,12	1.474.910,20	1.951.804,87	1.552.829,71	2.183.843,93
23 GAS	54.398,65	70.424,77	66.628,92	47.504,72	106.726,14
24 CORRIENTE ELECTRICA	30.532,54	48.189,04	79.613,78	48.874,28	13.293,38
21 CARBON	11.844,26	4.847,99	7.217,28	1.955,77	2.356,00

Tabla 20. Variación interanual exportación productos energéticos andaluces (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL PRODUCTOS ENERGÉTICOS	-17,57	31,71	-21,57	39,67	18,93
22 PETROLEO Y DERIVADOS	-19,95	32,33	-20,44	40,64	18,53
23 GAS	29,46	-5,39	-28,70	124,66	96,19
24 CORRIENTE ELECTRICA	57,83	65,21	-38,61	-72,80	-56,46
21 CARBON	-59,07	48,87	-72,90	20,46	-80,11

Gráfico 9. Peso de los subsectores sobre total exportación productos energéticos (%)

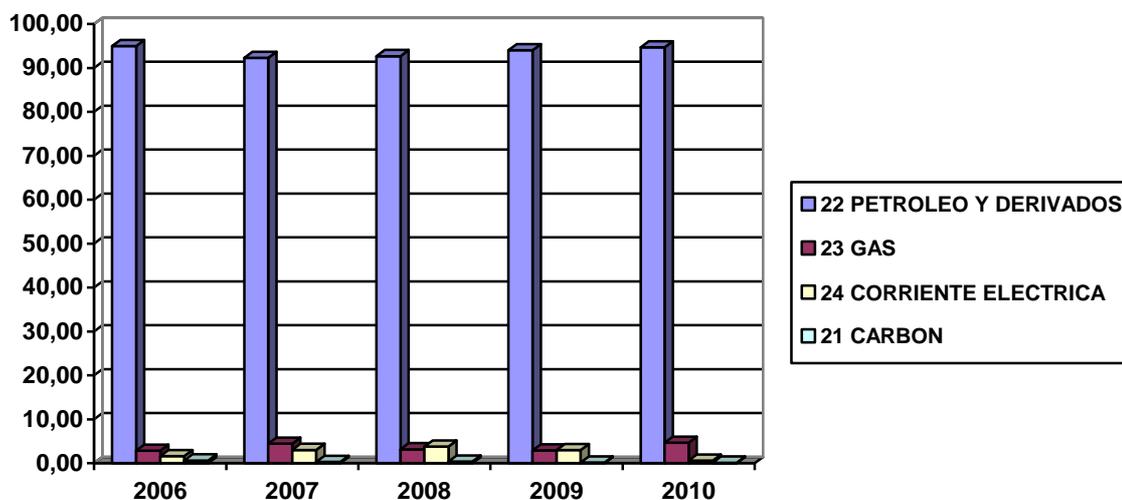


Tabla 21. Exportación productos energéticos andaluces primer trimestre 2011.

Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
22 PETROLEO Y DERIVADOS	395.105,16	841.206,07	112,91
23 GAS	20.885,06	30.115,96	44,20
24 CORRIENTE ELECTRICA	6.436,71	1.402,55	-78,21
21 CARBON	551,21	907,50	64,64

1.4.5. SECTOR MATERIAS PRIMAS

Con un volumen de exportaciones de 1.062,48 millones de euros en el año 2010, las Materias Primas representan el 5,75% del total de exportaciones de Andalucía. Peso que presenta una evolución creciente, con un aumento de 1,72 puntos porcentuales entre el año 2006 y 2010 (al pasar del 4,03% al 5,75%). Manteniéndose como quinto sector exportador por encima de las manufacturas de consumo, el sector automóvil y los bienes de consumo duradero.

Este sector andaluz mantiene una proyección creciente a lo largo del periodo analizado. Con altas tasas de crecimiento de sus ventas al exterior desde el año 2005, si bien en el año 2008 (inicio de la crisis) las ventas de estos productos andaluces mantienen una fuerte caída (del 20,8% con respecto al año anterior), de nuevo ve recuperar sus exportaciones en el año 2009 y 2010.

Con un volumen de 1.062 millones de euros en el 2010, las exportaciones de materias primas de Andalucía presenta el mayor incremento en este periodo (del 47,47% con respecto al año anterior y del 67,20% entre el 2006 y 2010).

En los tres primeros meses del 2011 se mantiene la tendencia de fuertes incrementos en las exportaciones de materias primas, apreciándose un aumento del 69,5% con respecto al volumen de exportado por Andalucía en el primer trimestre del 201.

El subsector de menas y minerales representa el 78,81% del total exportado de materias primas en Andalucía. Y si bien se producen una caída en el 2009 de sus ventas al exterior (del 35,8%), en el 2010 se consigue exportar por valor de 837,29 millones de euros que supone incremento del 108,23% en relación al volumen que se exportó de menas y minerales andaluces en el 2006 (402,1 millones de euros).

Tabla 22. Exportación materias primas andaluzas. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL MATERIAS PRIMAS	635.438,66	763.907,98	604.997,52	720.453,84	1.062.478,48
32 MENAS Y MINERALES	402.096,26	515.779,23	331.135,82	516.181,12	837.289,16
31 MAT. PRIMAS ANIMALES Y VEGETAL	233.342,41	248.128,75	273.861,69	204.272,73	225.189,32

Tabla 23. Variación interanual exportación materias primas andaluzas (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL MATERIAS PRIMAS	20,22	-20,80	19,08	47,47	67,20
32 MENAS Y MINERALES	28,27	-35,80	55,88	62,21	108,23
31 MAT. PRIMAS ANIMALES Y VEGETAL	6,34	10,37	-25,41	10,24	-3,49

Gráfico 10. Peso de los subsectores sobre total exportación de materias primas (%)

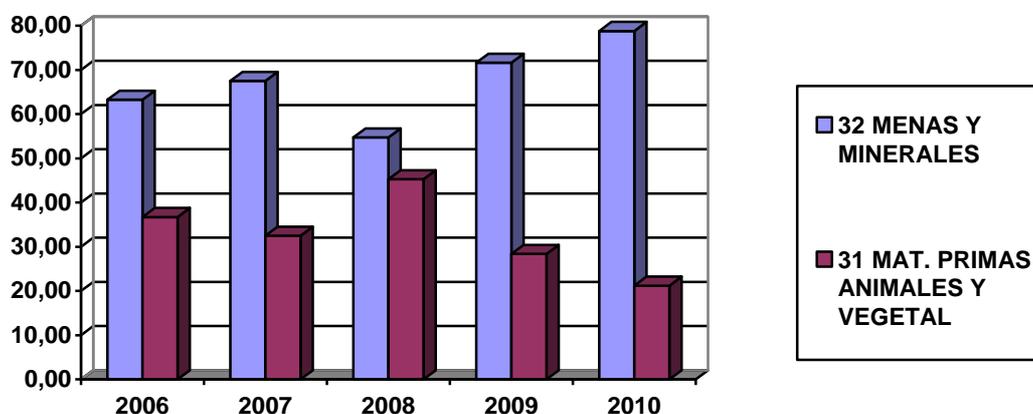


Tabla 24. Exportación materias primas andaluzas primer trimestre 2011. Unidad: miles de euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
32 MENAS Y MINERALES	201.275,64	338.583,45	68,22
31 MAT. PRIMAS ANIMALES Y VEGETAL	50.138,29	87.572,41	74,66

1.4.6. SECTOR MANUFACTURAS DE CONSUMO

Las exportaciones de manufacturas de consumo de Andalucía, ve como su participación en el total exportado por la Comunidad va cayendo ligeramente año a año, perdiendo 0,02 puntos porcentuales, al pasar del 3,13% en el 2006 al 3,11% del total exportado en el 2010.

Este sector andaluz presenta una tendencia fluctuante en sus exportaciones. Analizando su evolución en los últimos años podemos apreciar como mantiene altos y bajos en sus ventas al exterior desde el año 2004. El fuerte crecimiento del último año 2010 (42,69% con respecto al 2009) ha supuesto la recuperación de este sector andaluz y sitúa a sus ventas en valores superiores a los anteriores a la crisis. Durante el 2010 se alcanza un volumen de ventas de manufacturas de consumo andaluz de 573,86 millones de euros, produciéndose un incremento del 16,35% en relación a los 493,21 millones que se exportaba en el año 2006.

Esta tendencia positiva también puede apreciarse en el primer trimestre del 2011 con un incremento del 48,26% de las exportaciones andaluzas de manufacturas de consumo con respecto al mismo periodo del año anterior.

Esta situación se debe principalmente al comportamiento presentado por el subsector de textiles y confección, que representa el 45,83% del total de exportaciones de manufacturas de consumo andaluzas en el 2010. Este subsector mantiene una evolución fluctuantes en el periodo, con caídas en los años 2007 y 2009 (del 13,8% y 6,79%), y crecimientos en los años 2008 y 2010 (del 2,46% y 27,01%). Alcanzándose un volumen de 263,01 millones de euros en el 2010 que supone un incremento del 4,57% en relación a los 251,52 millones que se exportó en el 2006.

Destacar la evolución del subsector de joyas y relojes en Andalucía, que si bien presenta ligeras caídas durante los años iniciales del periodo, durante el 2010 experimenta un espectacular crecimiento del 202,45%. Resultado global positivo en el periodo con un incremento del 170,45% entre el 2006 y 2010. Alcanzando en el año 2010 un volumen de 130,8 millones de euros, las joyas y relojes representan el 22,79% de las exportaciones de manufacturas de consumo en Andalucía.

Esta tendencia positiva de los distintos subsectores de manufacturas de consumo andaluzas se mantiene en el primer trimestre del 2011 con respecto a las exportaciones del mismo periodo del año anterior. La joyería y relojes siguen presentando alta tasa de crecimiento (del 202,02%) en la comparativa.

Tabla 25. Exportaciones de manufacturas de consumo andaluzas. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL MANUFACTURAS CONSUMO	493.211,18	421.444,08	449.424,50	402.179,37	573.875,32
81 TEXTILES Y CONFECCION	251.524,68	216.814,69	222.158,42	207.079,06	263.013,21
87 OTRAS MANUFACTURAS DE CONSUMO	147.993,47	103.513,62	120.386,83	93.049,56	121.837,51
85 JOYERIA Y RELOJES	48.365,47	45.051,30	44.740,70	43.247,63	130.802,54
82 CALZADO	27.495,78	36.906,33	46.929,99	46.950,51	35.531,54
83 JUGUETES	7.538,61	7.771,15	6.841,80	6.119,36	14.889,24
86 CUERO Y MANUFACTURAS DEL CUERO	5.846,49	7.530,14	5.018,39	2.835,30	3.542,21
84 ALFARERIA	4.446,69	3.856,85	3.348,37	2.897,95	4.259,07

Tabla 26. Variación interanual exportación manufacturas de consumo andaluzas (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL MANUFACTURAS CONSUMO	-14,55	6,64	-10,51	42,69	16,35
81 TEXTILES Y CONFECCION	-13,80	2,46	-6,79	27,01	4,57
87 OTRAS MANUFACTURAS DE CONSUMO	-30,06	16,30	-22,71	30,94	-17,67
85 JOYERIA Y RELOJES	-6,85	-0,69	-3,34	202,45	170,45
82 CALZADO	34,23	27,16	0,04	-24,32	29,23
83 JUGUETES	3,08	-11,96	-10,56	143,31	97,51
86 CUERO Y MANUFACTURAS DEL CUERO	28,80	-33,36	-43,50	24,93	-39,41
84 ALFARERIA	-13,26	-13,18	-13,45	46,97	-4,22

Gráfico 11. Peso de los subsectores sobre total exportación manufacturas de consumo andaluzas (%)

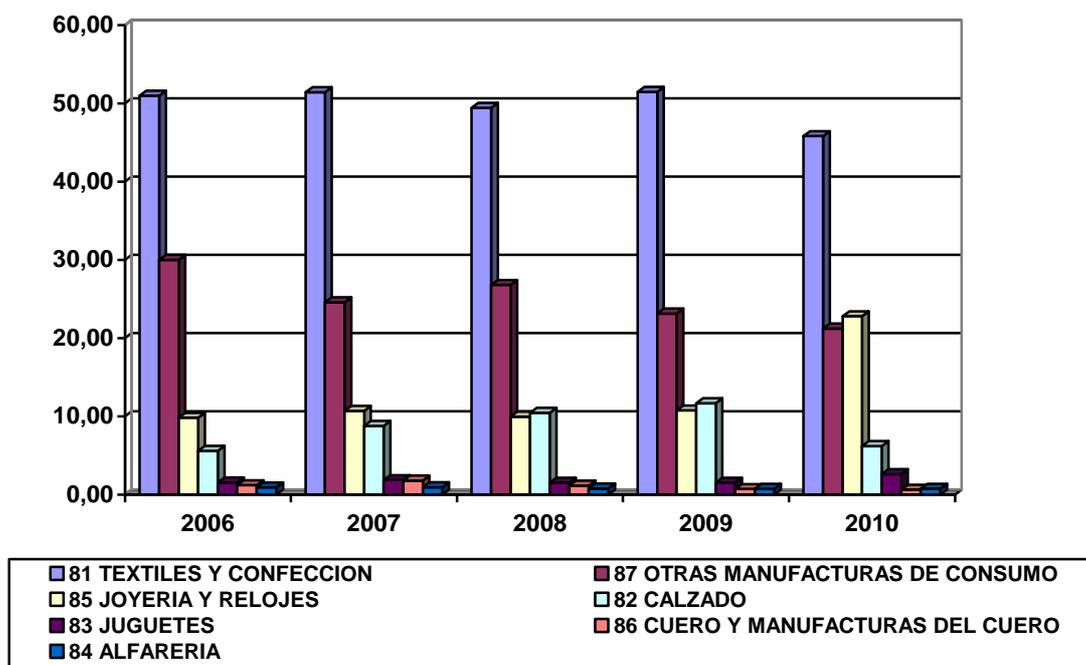


Tabla 27. Exportación manufacturas de consumo andaluzas primer trimestre 2011.
Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
81 TEXTILES Y CONFECCION	74.681,81	97.046,23	29,95
87 OTRAS MANUFACTURAS DE CONSUMO	22.095,63	30.947,31	40,06
85 JOYERIA Y RELOJES	10.573,33	31.933,89	202,02
82 CALZADO	10.028,45	13.641,42	36,03
83 JUGUETES	2.671,76	3.791,76	41,92
86 CUERO Y MANUFACTURAS DEL CUERO	431,49	853,27	97,75
84 ALFARERIA	817,84	1.660,06	102,98

1.4.7. SECTOR AUTOMÓVIL

El sector andaluz que peor comportamiento presenta en el periodo analizado es el del automóvil.

Con 285 millones de euros exportados por Andalucía en el año 2010, su peso sobre el total exportado andaluz cae en 1,37 puntos porcentuales (al pasar del 2,91% en el año 2006 al 1,54% en el año 2010).

Las exportaciones de este sector en Andalucía presentan caídas generalizadas en todos los años iniciales del periodo. Si bien durante el 2010 se produce una recuperación de sus ventas al exterior del 6,49%, alcanzando los 285,11 millones de euros, este volumen de ventas al exterior queda muy lejos de los 459,2 millones de euros del 2006 (caída del 37,91%) o de los 515 millones de euros que se exportaba en el año 2004.

Si observamos las exportaciones del primer trimestre del 2011, parece que se produce una mejoría de las exportaciones de este sector andaluz con respecto a las exportaciones mantenidas durante el mismo periodo del 2010 (aumento del 12,82%).

Las exportaciones del sector automóvil en Andalucía está formado principalmente por el subsector “componentes del automóvil” que representa en el año 2010 el 80,25% del total de exportaciones andaluzas de este sector.

La recuperación en el 2010 se debe al aumento de las exportaciones de componentes del automóvil, dado que el subsector “automóviles y motos” sigue manteniendo su tendencia decreciente.

Durante el primer trimestre del 2011 se aprecia una recuperación en ambos subsectores, con tasas de crecimiento en relación al volumen de ventas al exterior en el primer trimestre del 2010: componente del automóvil crece un 13,46% y automóviles y motos un 9,44%.

Tabla 28. Exportación sector automóvil andaluz. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL AUTOMOVIL	459.178,32	429.374,49	300.760,12	267.729,63	285.114,69
62 COMPONENTES DEL AUTOMOVIL	361.687,47	330.487,47	230.384,31	197.985,41	228.799,90
61 AUTOMOVILES Y MOTOS	97.490,85	98.887,02	70.375,80	69.744,23	56.314,79

Tabla 29. Variación interanual exportación sector automóvil andaluz (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL AUTOMOVIL	-6,49	-29,95	-10,98	6,49	-37,91
62 COMPONENTES DEL AUTOMOVIL	-8,63	-30,29	-14,06	15,56	-36,74
61 AUTOMOVILES Y MOTOS	1,43	-28,83	-0,90	-19,26	-42,24

Gráfico 12. Peso de los subsectores sobre total exportación sector automóvil (%)

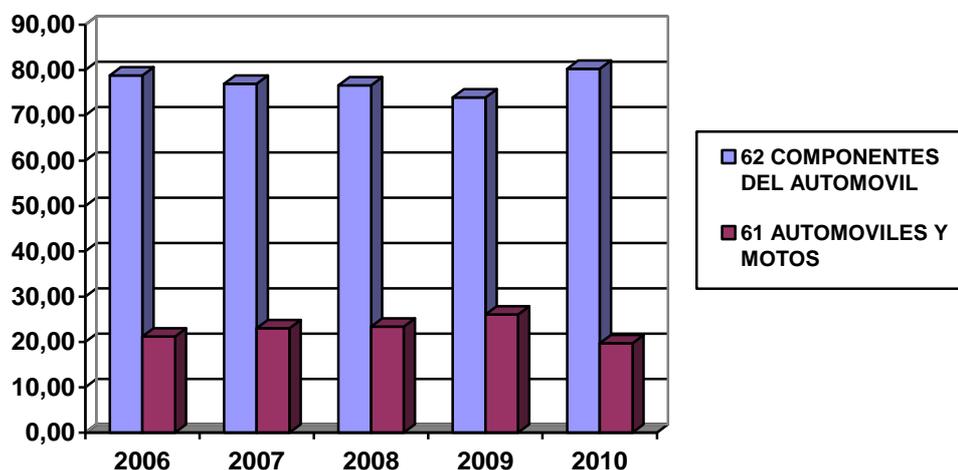


Tabla 30. Exportación sector automóvil andaluz primer trimestre 2011. Unidad: miles de euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
61 AUTOMOVILES Y MOTOS	56.105,75	63.656,86	13,46
62 COMPONENTES DEL AUTOMOVIL	10.528,72	11.522,96	9,44

1.4.8. SECTOR BIENES DE CONSUMO DURADERO

Las exportaciones de *bienes de consumo duradero* de la Comunidad Autónoma de Andalucía suponen un peso muy pequeño (0,89%) sobre el total exportado por esta Comunidad en el año 2010.

La evolución de este sector mantiene las mismas pautas que las exportaciones generales españolas: desaceleración en los primeros años del periodo con caídas en los años de crisis 2008-2009 (del 11,57% y 7,01%), recuperándose en el año 2010 (con un incremento del 19,19%). Andalucía alcanza los 165,22 millones de euros de exportaciones de bienes de consumo duradero, valor 18,41% superior a los 139,53 millones que se exportó en el 2006. Sin embargo, este aumento no es suficiente para recuperar los valores anteriores a la crisis (caída del 2% con respecto al año 2007 con una exportación de 168,58 millones de euros).

Su recuperación se sigue manteniendo en el primer trimestre del 2011 con un aumento del 25,46% en las exportaciones de bienes de consumo duradero andaluces en relación al primer trimestre del 2010.

Este sector está formado principalmente por los subsectores: muebles (53,79%) y electrónica de consumo (37,15%). Estos subsectores presentan diferencias en su evolución:

- Los malos resultados de la evolución de exportación de bienes de consumo duradero se deben principalmente a las fuertes caídas continuadas del subsector muebles. Este subsector andaluz ve caer sus exportaciones en los años de crisis (2008 y 2009), y si bien en el último año se produce una recuperación del 2,61%, los 88,87 millones de euros que se exporta de mueble andaluz en el 2010 queda un 8,93% por debajo de los 97,58 millones que se exportaba en el 2006.
- Por su parte, el subsector de electrónica de consumo, afectado por la crisis ve caer sus exportaciones un 14,34% durante el año 2008, recuperándose en los últimos dos años con tasas de crecimiento en los años 2009 y 2010. Los 61,38 millones de euros que se exporta de electrónica de consumo andaluza en el 2010 supone un incremento del 127,43% con respecto a los 26,99 millones que se exportaba en el 2006.

Durante el primer trimestre del 2011 se aprecia tasas de crecimiento en todos los subsectores de bienes de consumo duradero andaluces con respecto a las ventas al exterior en el mismo periodo del año anterior. Destacando la electrónica de consumo que crece un 41,88% y

consigue un volumen de ventas de 21,94 millones de euros, superando los 21,91 millones de exportación de mueble andaluz en este primer trimestre.

Tabla 31. Exportación bienes de consumo duradero andaluces. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL BIENES CONSUMO DURADERO	139.529,68	168.582,60	149.074,84	138.620,76	165.216,86
73 MUEBLES	97.584,14	115.384,95	103.329,97	86.611,60	88.874,18
72 ELECTRONICA DE CONSUMO	26.987,11	37.752,91	32.339,22	35.425,84	61.376,26
74 OTROS BIENES CONSUMO DURADERO	10.176,58	9.404,77	8.885,75	10.753,44	10.722,84
71 ELECTRODOMESTICOS	4.781,85	6.039,97	4.519,90	5.829,87	4.243,59

Tabla 32. Variación interanual exportación bienes de consumo duradero andaluces (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL BIENES CONSUMO DURADERO	20,82	-11,57	-7,01	19,19	18,41
73 MUEBLES	18,24	-10,45	-16,18	2,61	-8,93
72 ELECTRONICA DE CONSUMO	39,89	-14,34	9,54	73,25	127,43
74 OTROS BIENES CONSUMO DURADERO	-7,58	-5,52	21,02	-0,28	5,37
71 ELECTRODOMESTICOS	26,31	-25,17	28,98	-27,21	-11,26

Gráfico 13. Peso de los subsectores sobre total exportación bienes de consumo duradero andaluces (%)

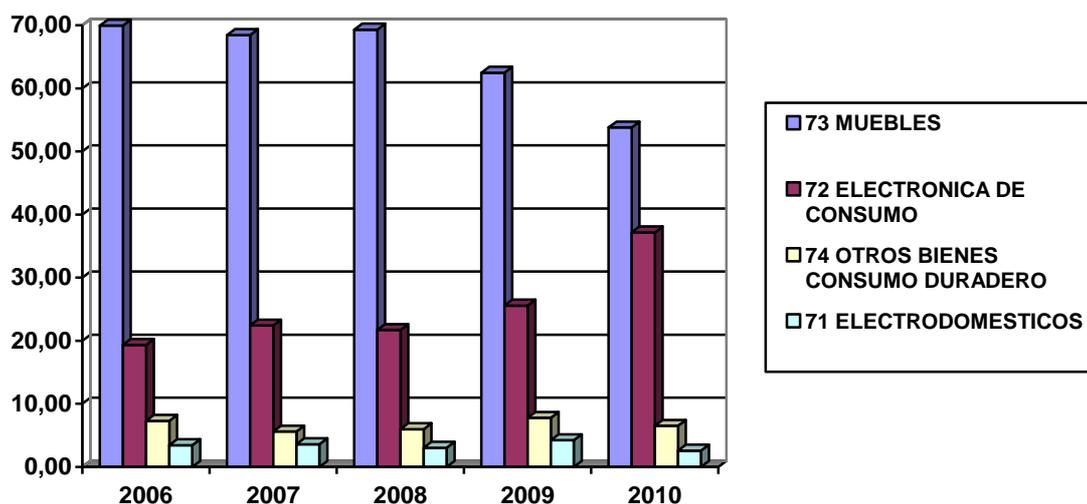


Tabla 33. Exportación bienes de consumo duradero andaluz primer trimestre 2011.
Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
73 MUEBLES	20.782,83	21.911,13	5,43
72 ELECTRONICA DE CONSUMO	15.460,58	21.935,68	41,88
74 OTROS BIENES CONSUMO DURADERO	1.792,71	2.871,02	60,15
71 ELECTRODOMESTICOS	461,78	1.580,11	242,18

En las siguientes tablas podemos observar la evolución de la composición sectorial de las exportaciones de Andalucía en el periodo analizado

Tabla 34. Exportación de Andalucía por Sectores Económicos (Unidad: miles euros)

SECTOR ECONÓMICO	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL EXPORTADO ANDALUCÍA	15.771.582,00	15.965.997,86	16.832.877,93	14.477.561,07	18.471.761,07
ALIMENTOS	5.174.027,51	5.547.557,58	5.952.432,32	5.374.226,79	5.979.590,31
SEMIMANUFACTURAS	3.529.253,86	3.900.511,60	4.116.409,14	2.815.900,87	4.129.733,67
BIENES DE EQUIPO	2.510.052,11	1.828.103,88	1.783.411,62	1.915.631,77	2.268.622,21
PRODUCTOS ENERGETICOS	1.939.159,58	1.598.372,00	2.105.264,85	1.651.164,48	2.306.219,45
OTRAS MERCANCIAS	891.731,09	1.308.143,66	1.371.103,02	1.191.653,56	1.700.910,08
MATERIAS PRIMAS	635.438,66	763.907,98	604.997,52	720.453,84	1.062.478,48
MANUFACTURAS DE CONSUMO	493.211,18	421.444,08	449.424,50	402.179,37	573.875,32
SECTOR AUTOMOVIL	459.178,32	429.374,49	300.760,12	267.729,63	285.114,69
BIENES DE CONSUMO DURADERO	139.529,68	168.582,60	149.074,84	138.620,76	165.216,86

Tabla 35. Exportación Andalucía primer trimestre 2010-2011 (miles euros)

SECTOR ECONÓMICO	Enero-marzo 2010	Enero-marzo 2011	Variación (%)
TOTAL EXPORTADO ANDALUCÍA	4.253.996,06	5.714.357,02	34,33
ALIMENTOS	1.647.487,48	1.838.883,13	11,62
SEMIMANUFACTURAS	794.089,71	1.113.632,93	40,24
BIENES DE EQUIPO	502.955,84	626.470,11	24,56
PRODUCTOS ENERGETICOS	422.978,14	873.632,08	106,54
OTRAS MERCANCIAS	408.638,28	532.251,21	30,25
MATERIAS PRIMAS	251.413,93	426.135,86	69,50
MANUFACTURAS DE CONSUMO	121.300,31	179.873,95	48,29
SECTOR AUTOMOVIL	66.634,47	75.179,82	12,82
BIENES DE CONSUMO DURADERO	38.497,90	48.297,94	25,46

Tabla 36. Variación interanual de las Exportaciones de Andalucía (%)

SECTOR ECONÓMICO	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL EXPORTADO ANDALUCÍA	1,23	5,43	-13,99	27,59	17,12
ALIMENTOS	7,22	7,30	-9,71	11,26	15,57
SEMIMANUFACTURAS	10,52	5,54	-31,59	46,66	17,01
BIENES DE EQUIPO	-27,17	-2,44	7,41	18,43	-9,62
PRODUCTOS ENERGETICOS	-17,57	31,71	-21,57	39,67	18,93
OTRAS MERCANCIAS	46,70	4,81	-13,09	42,74	90,74
MATERIAS PRIMAS	20,22	-20,80	19,08	47,47	67,20
MANUFACTURAS DE CONSUMO	-14,55	6,64	-10,51	42,69	16,35
SECTOR AUTOMOVIL	-6,49	-29,95	-10,98	6,49	-37,91
BIENES DE CONSUMO DURADERO	20,82	-11,57	-7,01	19,19	18,41

1.5. EXPORTACIÓN POR CAPÍTULO TARIC⁸

Esta evolución puede también apreciarse si se realiza un estudio de las exportaciones de la Comunidad la Comunidad Autónoma de Andalucía desglosada por los capítulos del TARIC⁹:

Podemos observar como, a diferencia de otras Comunidades Autónomas como Cataluña, C. Valenciana y C. Madrid, las exportaciones de Andalucía están muy diversificadas entre un gran número de productos y capítulos del Taric.

El capítulo 27 combustibles y aceites minerales, producto que representa prácticamente el 100% del total de productos energéticos exportados, mantiene por lo tanto la misma evolución que este sector. Caídas en los primeros años del periodo y en el periodo de crisis (año 2009), fuerte recuperación en el año 2008 y en el 2010 (39,67% en el último año con respecto al 2009) que se traduce en una recuperación de las ventas de combustibles anteriores a la crisis.

Este capítulo (27) representa el 12,49% del total exportado por toda Andalucía.

En los tres primeros meses del 2011 parece que se mantiene la tendencia creciente de las exportaciones de combustibles y aceites minerales, apreciándose un espectacular aumento del 106,54% si se compara con el volumen exportado por Andalucía en el primer trimestre del año anterior.

Entre los 25 primeros capítulos del Taric exportados por la Comunidad Autónoma de Andalucía nos encontramos con varios que forman parte del sector alimentario: 07 legumbres y hortalizas, 15 grasas y aceites animales o vegetales, 08 frutas y verduras, 20 conservas de verduras o fruta, 22 bebidas, 10 cereales, 03 pescados, crustáceos y mariscos y 02 carnes. La suma de los cuales supone el 30,18% del total exportado por esta Comunidad.

Entre estos capítulos se aprecian ciertas diferencias en las tendencias que mantienen a lo largo del periodo 2006-2010:

- Las legumbres y hortalizas (cap.07) mantienen una evolución positiva a lo largo del periodo con un incremento entre el año 2006 y 2010 del 17,58% de sus ventas al exterior. Ocupando siempre la segunda posición en las exportaciones totales de Andalucía representando el 9,95%. Con un volumen de 1.837,6

⁸ TARIC es la Clasificación Arancelaria Integrada de los países Comunitarios. Código de las distintas mercancías a efecto de comercio internacional, basado en la Nomenclatura Combinada.

⁹ Cuadros estadísticos en Anexo

millones de euros en el año 2010 Andalucía consigue recuperar los valores exportados antes de la crisis (incremento del 2,68% con respecto al 2008).

- Esta evolución positiva también puede observarse en las exportaciones de frutas y frutos (cap.08), en las conservas de verduras y frutas (cap.20), y en los pescados, crustáceos y moluscos (cap.03) andaluces.
- Sin embargo, las grasas y aceite animal o vegetal (cap.15) andaluces, ven caer sus exportaciones en los años 2008 y 2009, la fuerte recuperación mantenida en el año 2010 (incremento del 22,11% con respecto al 2009) consigue un resultado positivo en el periodo con un incremento de sus ventas del 6,57% con respecto al 2006. Sin embargo, los 1.387 millones exportados (que representan el 7,51% del total exportado por la Comunidad Andaluza) está aún por debajo de las exportaciones de antes de la crisis (descenso del 2% entre el año 2007 y 2010). Esta tendencia se debe principalmente a la evolución mantenida por el Aceite de Oliva, uno de los principales productos de Andalucía reconocido a nivel internacional y que representa el 90,26% de las exportaciones de este capítulo (con 1.252,3 millones de euros).
- Destacar el buen comportamiento del cap.02 carnes y despojos, donde el peso principal lo componen los jamones y paletillas de cerdo (otro de los productos típicos de esta Comunidad Autónoma) que representan aproximadamente el 22% del total exportado del capítulo. A lo largo del periodo analizado estos productos experimentan constantes aumentos de sus exportaciones año a año. Con 177 millones de euros de ventas al exterior en el año 2010 se produce un incremento del 23,11% con respecto al 2009.
- En sentido opuesto nos encontramos con las exportaciones de bebidas cuya caída en el periodo de crisis supera la ligera recuperación producida en el año 2010 y cuyo volumen de ventas al exterior de 230 millones de euros supone un descenso del 15,13% con respecto al 2006 y del 20,85% con respecto al inicio de la crisis en el año 2007. Esta caída se debe en parte al fuerte descenso de las exportaciones de vino embotellado y aguardiente de Andalucía.

A excepción del capítulo 20 conservas de verdura o frutas que presenta una caída del 7,44%, el resto de capítulos de alimentación presentan tasas de crecimiento en sus exportaciones en el primer trimestre del 2011 con respecto al mismo periodo del año anterior. Destacando los cereales con un incremento del 330% si comparamos ambos trimestres.

Los productos que forman parte del sector semimanufacturas que se encuentran entre los primeros 50 capítulos exportados por Andalucía, presentan variaciones en sus evoluciones:

Mientras que los distintos capítulos de fundiciones, hierro y acero, materias plásticas y sus manufacturas, papel y cartón, productos farmacéuticos, taninos y materias colorantes, productos cerámicos, presentan una evolución general negativa en el periodo analizado con volúmenes en el año 2010 muy por debajo de las exportaciones mantenidas en el inicio del periodo y anteriores a la crisis (año 2007).

Los capítulos de cobre y sus manufacturas, productos químicos orgánicos, pasta de madera y papel reciclado, materiales de construcción (manufacturas de piedra y yeso), productos químicos inorgánicos, y aceites esenciales y perfumados presentan una tendencia creciente en el conjunto del periodo. Si bien la mayoría de ellos se han visto afectados por la crisis del 2008-2009, la fuerte recuperación de sus ventas al exterior en el año 2010 ha supuesto alcanzar los volúmenes de exportación anteriores a la crisis.

Destacar la evolución de los abonos (cap.31) que si bien no se trata de productos con escaso peso sobre el total exportado por Andalucía (el 0,85% del total) su importante crecimiento entre los años 2006 y 2010 (del 273,99%) y del 82,85% con respecto al volumen mantenido antes de la crisis (año 2008). Escalando 20 posiciones en el ranking, pasando al puesto 20 de productos exportados por este capítulo.

Durante el primer trimestre del 2011, si lo comparamos con las exportaciones andaluzas del primer trimestre del 2010, podemos observar que salvo algunos productos químicos y algunas manufacturas de metal (no hierro, ni acero) que mantienen ligeros descensos, el resto de capítulos presentan crecimientos de sus exportaciones.

Destacar el capítulo 32 taninos y materias colorantes con un incremento del 151,9% en la comparación de ambos trimestres.

Analizando el sector de bienes de equipo, observamos que los distintos capítulos que forman parte de él y que aparecen entre los 50 primeros del ranking de exportación (89 barcos y embarcaciones, 85 aparatos y material eléctrico, 88 aeronaves y vehículos espaciales, 84 máquinas y aparatos mecánicos, 90 aparatos de óptica) presentan dos tendencias muy dispares.

- Mientras las exportaciones de barcos-embarcaciones y aparatos ópticos y medición, presentan una fuerte caída en el periodo 2006-2010, del 97,29% y del 41,11% respectivamente;

- El resto de productos mantiene un comportamiento global positivo con volúmenes de ventas al exterior en el año 2010 por encima de los realizados antes de la crisis (incrementos del 15,12%, 161,24% y 21,76% respectivamente).

Destacar la evolución de las aeronaves y vehículos espaciales en Andalucía que suben cinco puestos en el ranking y pasan a ocupar la octava posición.

Comparando el primer trimestre del año 2011 con el mismo periodo del año 2010, podemos apreciar que las exportaciones andaluzas de estos cinco capítulos del Taric presentan tasas de crecimiento. Destacando los barcos y embarcaciones andaluzas (cap.89) que presentan una tasa del 383,12%.

Los minerales del capítulo 26 con un volumen de exportaciones de 734 millones de euros representan el 69,1% del total de materias primas exportadas en el año 2010. Este capítulo presenta una fuerte evolución alcista a lo largo del periodo analizado, con incrementos en sus ventas al exterior del 63% con respecto al 2009 y del 123,89% con respecto al 2006. Pasando a ocupar el 10º puesto del ranking.

Esta tendencia positiva se mantiene en el primer trimestre del 2011, donde se alcanza los 318 millones de exportaciones de este capítulo, representando un incremento del 84,34% con respecto al volumen que se exportó en el mismo periodo del año 2010.

En cuanto a las manufacturas de consumo que aparecen en el ranking (62 prendas de vestir no de punto, 61 prendas de vestir de punto, 71 piedras, metales preciosos y joyería, 42 manufacturas de cuero y marroquinería, y 64 calzado) señalar que mientras los productos de joyería, las prendas de vestir de punto y las manufacturas de cuero-marroquinería que presentan un fuerte incremento de sus exportaciones en el año 2010 con respecto al año anterior (del 243,07%, 34,74% y 46,55% respectivamente), con volúmenes de ventas muy superiores al inicio del periodo analizado (del 333,82%, 134,45% y 25,77% respectivamente); Las prendas de vestir no de punto y el calzado presentan altibajos en sus ventas. Y aunque el primero consigue recuperarse al final del periodo, mantiene una caída del 9,7% con respecto al volumen de ventas del año 2006; el calzado con fuertes incrementos al inicio del periodo, el efecto negativo de la crisis y su caída continuada en el año 2010 (del 24,32% con respecto al 2009) no es capaz de recuperar los valores anteriores a la crisis.

Todos estos capítulos de manufacturas de consumo presentan una evolución positiva en el primer trimestre del 2011, presentando aumentos de sus exportaciones si se compara con el volumen que mantenían en el mismo periodo del año 2010.

Destacar la caída de los Muebles, sillas y lámparas (cap.94) que con un volumen de exportaciones de 116 millones de euros, representa el 70,2% del total de manufacturas de consumo duradero exportadas por Andalucía.

Estos productos se han visto muy afectados por la crisis y presentan caídas durante los años 2008 y 2009. Aunque en el año 2010 se produce un incremento de sus exportaciones del 14,37% con respecto al 2009, no se consigue recuperar los volúmenes de ventas que se mantenían antes de la crisis. Descenso del 11,4% con respecto al 2006 y del 15,6% con respecto al 2007.

Si observamos el volumen de exportación de muebles, sillas y lámparas de Andalucía en el primer trimestre del 2011, observamos que se va recuperando con un ligero incremento (del 14,63%) con respecto al volumen exportado en el primer trimestre del 2010.

1.6. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES POR ÁREA DE DESTINO

Si nos fijamos en el DESTINO¹⁰ de las exportaciones de Andalucía podemos observar:

La tendencia general del periodo analizado sigue las mismas pautas que las exportaciones totales españolas:

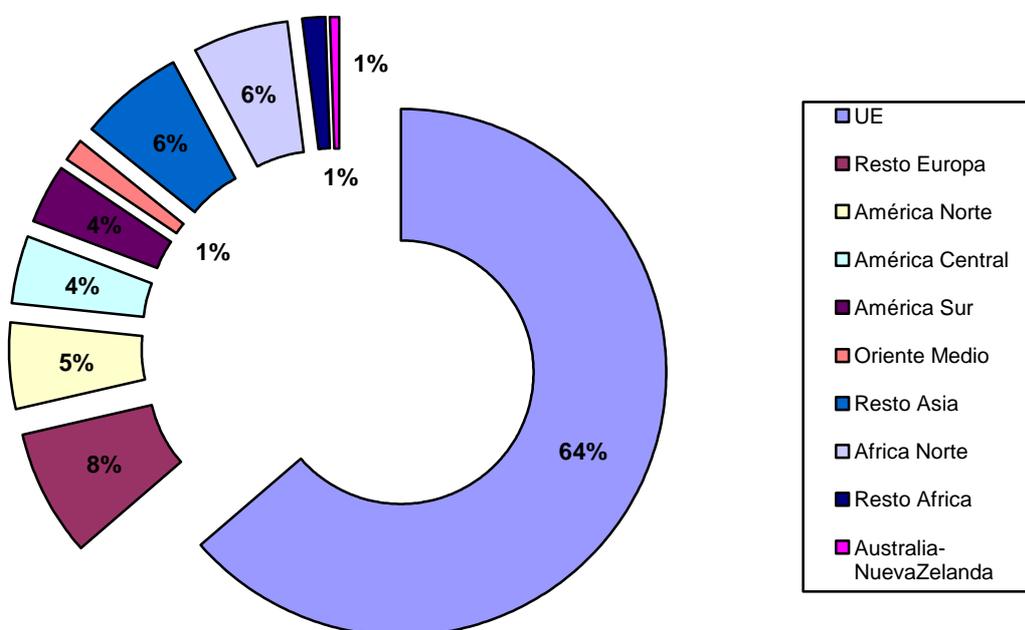
- Descenso constante del crecimiento experimentado en años anteriores con caída de las exportaciones andaluzas a casi todas las zonas geográficas, en el año 2009 con respecto al año anterior.
- En el año 2010 se produce un fuerte aumento de las ventas andaluzas a todas las zonas geográficas con respecto al año 2009.
- El resultado del periodo 2006-2010 de las exportaciones destinadas a las distintas zonas geográficas tiene carácter positivo en la mayoría de ellas consiguiendo recuperar los volúmenes del año 2007-2008. Salvo en el caso de América del Norte y América Central-Antillas donde se produce ligeras caídas del 0,4% y 3,23% desde el año 2006.
- Durante el primer trimestre del 2011 se aprecia un espectacular crecimiento de las exportaciones andaluzas a todas las zonas geográficas (salvo Australia y Nueva-Zelanda

¹⁰ Cuadros estadísticos por países en Anexo

que cae un 32,73%) con respecto al mismo trimestre del año 2010. Destacar América del Norte con un aumento de sus compras a Andalucía del 156,44%.

- Analizando las exportaciones por países, se observa, que al igual que el resto de las Comunidades, Andalucía presenta una concentración de destinos, repartiendo el fuerte de sus exportaciones (72,38%) entre los 15 primeros mercados del ranking.

Grafico 14. Peso de las exportaciones andaluzas por zonas geográficas. Año 2010



1.6.1. VENTAS A LA UNIÓN EUROPEA

El 63,47% de las exportaciones¹¹ andaluzas van dirigidas a los países de la Unión Europea. Y aunque las ventas andaluzas a esta zona experimentan un incremento en el total del periodo, se

¹¹ Por cuestiones estadísticas se considera también exportación a las entregas intracomunitarias.

observa una reducción de su peso en 1,44 puntos porcentuales desde el año 2006 (la UE pasa de representar el 64,91% en el año 2006 al 63,47% en el 2010).

Esta tendencia positiva se mantiene en el primer trimestre del 2011 con un volumen de 3.285,5 millones de euros, presentando un incremento del 23,73% con respecto al mismo periodo del año 2010.

Los cinco primeros países destinos de las ventas exteriores de Andalucía (Francia, Italia, Alemania, Portugal y Reino Unido, acaparan más del 44% del total exportado.

Al igual que ocurre con el resto de Comunidades, Francia aparece como destino principal de las exportaciones andaluzas representando el 10,23% del total, manteniéndose siempre en la primera posición del ranking.

Las compras francesas a la Comunidad Andaluza, mejoran en el año 2010 tras la caída producida por la crisis en el 2009. Con un volumen de 1.890 millones de euros se consigue superar las ventas andaluzas a Francia de inicio del periodo (incremento del 5,63% entre el año 2006 y el 2010).

Esta tendencia positiva se mantiene en el primer trimestre del 2011 donde las ventas andaluzas a Francia experimentan un aumento del 13,67% con respecto al primer trimestre del año 2010.

Destacar la evolución del mercado Portugués como destino de las exportaciones andaluzas que si bien experimenta una ligera caída en el año 2009 (del 4,51%), con un volumen de compras a Andalucía de 1.817,8 millones de euros en el año 2010, se coloca en segunda posición del ranking de destinos, superando a Italia y Alemania. Pasa a representar el 9,89% del total exportado por esta Comunidad y se acerca a los volúmenes del mercado francés.

Portugal sigue manteniendo la tendencia positiva de sus compras de productos andaluces, y en el primer trimestre del año 2011 se aprecia un aumento del 62,09% con respecto a los volúmenes de compra que Portugal mantenía en el primer trimestre del 2010.

Italia, mercado cuya compra de productos andaluces se ha visto muy afectada por la crisis, con una reducción del 29,4% en el año 2009, presenta una importante recuperación en el año 2010 (del 53,58%) superándose los volúmenes de inicio del periodo anteriores a la crisis (incremento del 18,27% entre el año 2006 y el 2010).

Las ventas de Andalucía destinadas al mercado Alemán presentan una evolución positiva en el periodo analizado. Con una reducción de sus compras en el año 2009 por la crisis internacional,

la recuperación del 12,14% en el año 2010 supone un aumento del 13,78% con respecto a las ventas en el 2006 y del 4,67% con respecto al volumen de ventas a este mercado antes de la crisis (al pasar de 1.586 millones de euros en el 2008 a los 1.660 millones de euros en el 2010).

Esta tendencia positiva se aprecia también en el mercado belga, donde las expediciones andaluzas presentan una fuerte recuperación en el año 2010 y se sitúan en valores anteriores a la crisis.

Sin embargo, Reino Unido, aunque sigue manteniéndose en la quinta posición del ranking de destinos de la Comunidad de Andalucía, la recuperación de sus compras a esta Comunidad producida en el año 2010 no es capaz de recuperar los valores del inicio del periodo. Los 1.054 millones de euros vendidos en el año 2010 a este mercado, quedan lejos de los 1.310 millones de euros del 2008 (descenso del 19,5%).

Esta evolución negativa podemos apreciarla en mercados que tradicionalmente han supuesto parte importante de las ventas exteriores andaluzas: Países Bajos, Suecia, Polonia y Grecia. Países que se encuentran entre los 25 primeros destinos de las exportaciones andaluzas pero que presentan una caída generalizada de sus compras a esta Comunidad. Las ventas andaluzas a estos países en el año 2010 están muy por debajo de los volúmenes alcanzados en los primeros años del periodo 2007-2008.

Destacar la República Checa. Mercado que si bien cae ligeramente en el año 2008, presenta altas tasas de crecimiento en los distintos años analizados. Principalmente en el año 2010 cuyo volumen de compras de productos andaluces crece un 145,43% con respecto al 2009 y un 177,69% con respecto al volumen mantenido en el 2006. Esta tendencia positiva le ha llevado a escalar 12 puestos y colocarse en la 18ª posición.

Sin embargo, esta tendencia positiva no se mantiene en el primer trimestre del 2011 donde se aprecia una caída de sus exportaciones (del 48,96%) comparándola con el mismo periodo del año 2010.

Esta tendencia negativa en el primer trimestre del 2011 también podemos apreciarla en los mercados de Países Bajos (con un ligero descenso del 1,43%) y Grecia (con un descenso del 23,24%).

El resto de mercados (Alemania, Italia, Reino Unido, Bélgica, Polonia y Suecia) presentan aumentos de sus compras de productos andaluces en el primer trimestre del 2011 con respecto al volumen de exportación del mismo periodo del año 2010.

Tabla 37. Exportaciones¹² de Andalucía a la Unión Europea

EXPORTACIÓN ANDALUCÍA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
9.946.701,32	10.402.096,61	10.684.401,42	9.005.667,91	11.324.182,51
Peso sobre total exportación de Andalucía (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
64,91	67,10	65,43	64,28	63,47
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
4,58	2,71	-15,71	25,75	13,85

1.6.2. EXPORTACIÓN AL RESTO DE EUROPA

El resto de países europeos (no pertenecientes a la UE) aunque presentan fluctuaciones en sus compras de productos andaluces, con caídas y aumentos de sus compras de productos andaluces en los distintos años analizados, la fuerte recuperación que presenta esta zona geográfica en el año 2010 (incremento del 40,56% con respecto al año anterior y del 15,03% con respecto al 2006) la lleva a consolidarse como segunda zona de destino de las exportaciones de Andalucía.

Andalucía destina a los países europeos no pertenecientes a la UE un total de 1.409,8 millones de euros, que representa el 7,9% del total exportado por esta Comunidad. Esta tendencia

¹² Por razones estadísticas y con el fin de dar homogeneidad al estudio, se cuentan las entregas intracomunitarias como exportaciones.

positiva se mantiene en el primer trimestre del 2011 con un incremento del 66,28% con respecto al mismo periodo del año 2010.

En esta zona geográfica destacamos los mercados de Noruega, Turquía, Suiza y Rusia que se encuentran entre los 30 principales destinos de las exportaciones andaluzas a lo largo del periodo analizado 2006-2010.

Principalmente Suiza cuyo volumen de compras de productos andaluces va aumentando año a año a lo largo del periodo analizado, no viéndose afectado por la crisis en el año 2008-2009.

En el año 2010 Andalucía destinó 269,7 millones de euros a Suiza incrementándose el peso de este mercado sobre el total exportado. Escalando 8 puestos hasta situarse en la 15ª posición. Este volumen supone un importante crecimiento, del 113,8% con respecto al 2009 y del 182,56% con respecto al 2006.

La evolución positiva también se aprecia en el mercado Turco. Con ligeras caídas a principios del periodo y con la crisis del 2009 y fuertes incrementos en los años 2008 y 2010. Turquía presenta un volumen de compras de productos andaluces de 303,9 millones de euros en el 2010 que supone un incremento del 34,16% con respecto al inicio del periodo analizado (año 2006) y del 28,67% con respecto al inicio de la crisis internacional (año 2008).

Sin embargo, Noruega presenta una tendencia negativa con caídas generalizadas a lo largo del periodo. No siendo suficiente la fuerte recuperación del año 2010 (incremento del 54,31% con respecto al 2009) para superar el descenso acumulado. Produciéndose una caída espectacular en el periodo, del 70,46% entre el 2006 y el 2010. Los 72 millones del 2010 quedan muy lejos de los 244,8 millones que se exportaban a Noruega por Andalucía en el 2006.

Esta evolución negativa también se aprecia en el mercado Ruso, cuyas compras a Andalucía caen durante los años 2008 y 2009 y cuya recuperación en el año 2010 (del 35,89%) no es capaz de situarse en los volúmenes de compras anteriores a la crisis.

Durante el primer trimestre del año 2011, si lo comparamos con el mismo periodo del año 2010, se produce una tendencia alcista en todos estos mercados. Con altas tasas de crecimiento en sus compras de productos andaluces, destacando Noruega (del 104,5%) y Turquía (del 100,27%).

Tabla 38. Exportación de Andalucía al Resto de Europa (no UE)

EXPORTACIÓN ANDALUCÍA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
1.225.609,18	1.061.028,27	1.165.554,60	1.003.028,61	1.409.809,10
Peso sobre total exportación de Andalucía (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
8,00	6,84	7,14	7,16	7,90
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
-13,43	9,85	-13,94	40,56	15,03

1.6.3. EXPORTACIÓN A PAISES ASIÁTICOS SIN ORIENTE MEDIO PRÓXIMO

El conjunto de países asiáticos sin Oriente Medio Próximo ven aumentar su peso sobre el total exportado por Andalucía y pasan a ser ocupara la tercera zona de destino, superando a América Central-Antillas.

Las ventas de la Comunidad de Andalucía a esta zona geográfica han experimentado en el año 2010 una gran recuperación, y con un incremento del 39,76% con respecto al año 2009 y del 36,55% con respecto al volumen de sus compras a la Andalucía en el año 2006, se consigue una cifra de 1.133 millones de euros en el año 2010, que supera los volúmenes anteriores a la crisis del 2008.

Esta tendencia se mantiene en el primer trimestre del año 2011. Con un volumen de exportación andaluza a esta zona de 342,9 millones de euros presenta un incremento del 21,95% con respecto al mismo periodo del 2010.

China escala puestos en el ranking y pasa a ocupar la 12ª posición. Las exportaciones de Andalucía destinadas a este mercado (308,6 millones de euros) presentan una fuerte recuperación en el año 2010 (incremento del 35,28% con respecto al año anterior) pero que no es suficiente para recuperar el volumen de exportación del año 2007 (338,8 millones de euros).

Tendencia alcista que se mantiene en el primer trimestre del 2011 con un incremento del 40,17% de las exportaciones andaluzas a China si se comparan con el primer trimestre del 2010.

Esta tendencia se aprecia en las exportaciones de Andalucía a India que si bien aumentan en un 68,55% en el año 2010 con respecto 2009, este incremento no consigue alcanzar el volumen de exportaciones que se mantenía al inicio de la crisis en el 2008.

Sin embargo, en el primer trimestre del 2011 parece producirse un descenso de las exportaciones a la India (del 56,98%) con respecto al volumen que se exportaba en el mismo periodo del 2010.

Hay que destacar la evolución presentada por Japón que si bien en el año 2008 reduce sus compras de productos andaluces, el resto de años analizados presenta fuertes incrementos.

Las exportaciones andaluzas destinadas a Japón (289 millones de euros) en el 2010 suponen un incremento del 21,21% con respecto al año anterior y del 75,2% con respecto al inicio del periodo analizado. Pasando a ocupar el 14º puesto del ranking de destinos.

Durante el primer trimestre del 2011 Japón alcanza ya un volumen de 112,7 millones de euros de compra a Andalucía, suponiendo un 76,16% más que lo comprado en el mismo periodo del año anterior.

Corea del Sur presenta similar comportamiento que Japón. Ligera caída en el año 2008 y fuertes incrementos en el resto de años analizados. Con un incremento de sus compras andaluzas del 123,38% en el año 2010 con respecto al año anterior y del 181,93% con respecto al inicio del periodo (año 2006). Escala 10 puestos en el ranking y consigue situarse en la 22ª posición. Sin embargo, en los tres primeros meses del 2011 presenta una ligera caída (del 3,17%) con respecto al mismo periodo del año 2010.

Sin embargo, el resto de mercados de esta zona geográfica, Singapur y Malasia, presentan caídas de sus compras a Andalucía en el total del periodo analizado. Caídas del 67,28% y del 61,92% respectivamente, entre el año 2006 y 2010

Tabla 39. Exportación Andalucía a países Asiáticos (sin Oriente Medio)

EXPORTACIÓN ANDALUCÍA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
829.877,14	1.073.373,36	895.083,20	810.809,42	1.133.224,10
Peso sobre total exportación de Andalucía (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
5,42	6,92	5,48	5,79	6,35
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
29,34	-16,61	-9,42	39,76	36,55

1.6.4. EXPORTACIÓN A ORIENTE MEDIO PRÓXIMO

Con un volumen de compras a Andalucía de 250,6 millones de euros, Oriente Medio Próximo representa una parte muy pequeña (el 1,4%) del total exportado por esta Comunidad.

Gracias a la tendencia positiva mantenida a lo largo de los años y la recuperación del 14,28% que se produce en el año 2010, se consigue superar la caída del año 2009 y presentar un balance positivo en el total del periodo. Superándose los volúmenes exportados a esta zona antes de la crisis (incremento del 4,18% con respecto al 2008).

En el primer trimestre del 2011 se mantiene la tendencia al alza de las exportaciones andaluzas a Oriente Medio Próximo (del 87,99% con respecto al mismo periodo del año 2010), alcanzándose los 100 millones de euros (aproximadamente el 40% de lo exportado en el total del año 2010).

Mercados como Arabia Saudí y Emiratos Árabes Unidos, aparecen entre los 50 primeros destinos de las exportaciones andaluzas. Con un total de 110 millones de euros, estos dos mercados representan aproximadamente el 44% del total exportado a Oriente Medio.

Arabia Saudí presenta un fuerte incremento en los años de crisis 2008 y 2009, sin embargo, en el último año 2010 se produce una reducción de sus compras a Andalucía (del 17,03%) que la llevan a situarse por debajo de los volúmenes anteriores a la crisis.

Con 60 millones de compras en el año 2010 Arabia Saudí presenta un peso de tan solo el 0,33% del total exportado por esta Comunidad.

Emiratos Árabes presenta una tendencia creciente a lo largo de todo el periodo analizado. Con un volumen de 50 millones de euros destinado a este mercado en el año 2010, Emiratos Árabes presenta una tasa de crecimiento del 4,53% con respecto al año 2009 y del 42,7% con respecto al 2006. Escalando catorce puestos en el ranking, aunque sigue representando un porcentaje muy pequeño de las exportaciones totales de Andalucía (el 0,27%).

Ambos mercados presentan una tendencia alcista en el primer trimestre del 2011, donde se aprecia un aumento de las exportaciones andaluzas a estos mercados con respecto al mismo periodo del 2010 (Arabia Saudí 63,34% y Emiratos Árabes del 147,79%).

Tabla 40. Exportación Andalucía a Oriente Medio Próximo

EXPORTACIÓN ANDALUCÍA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
165.980,71	175.715,04	240.551,38	219.292,52	250.605,56
Peso sobre total exportación de Andalucía (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
1,08	1,13	1,47	1,57	1,40
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
5,86	36,90	-8,84	14,28	50,98

1.6.5. EXPORTACIÓN A AMÉRICA DEL NORTE

Con un volumen de 933,7 millones de euros en el año 2010, las exportaciones andaluzas dirigidas a América del Norte, presentan una tasa de crecimiento del 33,40% con respecto al año anterior. Sin embargo, este incremento de las ventas andaluzas a América del norte, no ha sido suficiente para compensar la caída producida en el periodo de crisis (del 25,34% en el 2009) experimentando por lo tanto un ligero descenso (del 0,41%) con respecto al año 2008.

Si tenemos en cuenta las previsiones de ventas a América del Norte en el primer trimestre del 2011, se observa un espectacular aumento (del 156,44%) con respecto a las exportaciones andaluzas a esta zona en el primer trimestre del 2010.

Las exportaciones de Andalucía a EE.UU. representan aproximadamente el 86% del total exportado a América del Norte. Y se sitúa como 5º destino del ranking a lo largo de todo el periodo, con el 4,35% del total exportado por Andalucía.

La alta tasa de crecimiento de las ventas a este mercado producida en el año 2010 (40,28%) ha sido suficiente para superar el efecto negativo de la crisis internacional (caída del 26,67% en el año 2009), produciéndose un aumento del 36,13% del volumen de ventas del año 2010 con respecto al año 2006.

Sin embargo, si analizamos el mercado Canadiense se observa que con una ligera recuperación en el año 2010 del 2,58% no consigue superar la caída producida por la crisis en el año 2009 y recuperar los volúmenes de ventas iniciales anteriores a la crisis (caída del 16,7% con respecto al año 2008).

Si comparamos las exportaciones andaluzas en el primer trimestre del 2011 con el mismo periodo del 2010, observamos que ambos mercados presentan tendencia positiva (del 178,29% en las exportaciones a EE.UU. y del 32,35% en las destinadas a Canadá).

Tabla 41. Exportación Andalucía a América del Norte

EXPORTACIÓN ANDALUCÍA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
694.221,45	753.117,59	937.572,79	699.947,90	933.742,89
Peso sobre total exportación de Andalucía (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
4,53	4,86	5,74	5,00	5,23
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
8,48	24,49	-25,34	33,40	34,50

1.6.6. EXPORTACIÓN A AMÉRICA CENTRAL Y ANTILLAS

El conjunto de países que forman parte de la zona geográfica de América Central y Antillas, con un volumen de 732,9 millones de euros en el año 2010 que supone un incremento del 12,01% con respecto al año anterior, no es capaz de superar las fuertes caídas de sus compras a Andalucía en los primeros años del periodo analizado, y presenta una tendencia global negativa con una caída del 38,24% entre los años 2006 y 2010.

Esta zona geográfica va perdiendo peso año a año sobre el total exportado por Andalucía, pasando de la tercera posición en el año 2006 a la sexta en el 2010.

En el primer trimestre del año 2011 se mantiene un ligero aumento, del 19,11%, con respecto a las ventas andaluzas a esta zona durante el mismo trimestre del año 2010.

Entre los 50 primeros destinos del ranking aparecen México, Panamá, Bahamas, Antigua y Barbuda, Antillas Neerlandesas. De los cuales tan solo México mantiene un volumen constantes de compras a Andalucía a lo largo del periodo analizado.

Panamá, Bahamas, Antigua y Barbuda y Antillas Neerlandesas. Son mercados que por cuestiones puntuales realizaron compras en el año 2006, pero que desaparecen del ranking en el resto del periodo.

Las exportaciones andaluzas al mercado Mexicano mantienen una tendencia creciente a lo largo del periodo analizado.

Si bien en el año 2008 se produce una caída del 12,04% de las ventas a este País, los altos incrementos en las ventas del 2009 y 2010, consiguen que México se mantenga como uno de los diez primeros destinos de las exportaciones de Andalucía con un aumento del 25,95% entre el año 2006 y 2010.

Durante el primer trimestre del año 2011 México presenta un aumento del 14,25% con respecto al volumen de compras de productos andaluces del mismo periodo del año 2010.

Tabla 42. Exportación Andalucía a América Central-Antillas

EXPORTACIÓN ANDALUCÍA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
1.186.646,42	757.387,07	586.207,17	654.294,21	732.886,97
Peso sobre total exportación de Andalucía (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
7,74	4,89	3,59	4,67	4,11
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
-36,17	-22,60	11,61	12,01	-38,24

1.6.7. EXPORTACIÓN A AMÉRICA DEL SUR

Las ventas de Andalucía a América del Sur son las que experimentan el mayor incremento en el año 2010 con respecto al año anterior (74,07%). Alcanzándose los 674,7 millones de euros.

Con ello, se consigue superar la caída producida por la crisis en el año 2009 y presentar un resultado positivo en el total del periodo. Con un incremento de sus compras a Andalucía del 90,14% en el año 2010 con respecto al 2006 y del 23,37% con respecto al volumen que se mantenía antes de la crisis en el año 2008.

Esta tendencia alcista se mantiene también en el primer trimestre del año 2011. Con un volumen de 289,9 millones de euros que supone un aumento del 53,67% con respecto a las exportaciones a esta zona en el primer trimestre del 2010.

Entre los 50 primeros destinos de las exportaciones valencianas aparecen mercados como Brasil, Venezuela, Argentina, Colombia y Chile. Los cuales presentan ciertas diferencias en su evolución.

Brasil se mantiene entre los 20 primeros destinos de las exportaciones de Andalucía a lo largo del periodo analizado.

Este mercado se ha visto afectado por la crisis internacional y sus compras a esta Comunidad cayeron un 32,04% en el año 2009. Y aunque se consigue incrementar las ventas en un 27,27% en el último año, no se consigue alcanzar los volúmenes anteriores a la crisis (caída del 13,5% entre el año 2008 y 2010 al pasar de 248,6 millones de euros a 215 millones).

Destacar el mercado Venezolano que escala veintiún puestos en el ranking de destinos y se coloca en la 16ª posición. Situándose por encima del mercado Brasileño.

Las exportaciones andaluzas a este mercado presentan una tendencia al alza en los últimos años del periodo con una tasa de incremento final del 331,58% en el año 2010 con respecto al 2009 y del 370,90% con respecto al inicio de la crisis en el 2008.

Esta tendencia también se produce en las exportaciones andaluzas a Chile. Mercado que asciende 16 puestos en el ranking y pasa al puesto 32 del ranking de destinos, superando a Argentina y Colombia.

Las ventas andaluzas a Chile presentan grandes altibajos a lo largo del periodo, con caídas en los años 2007 y 2009, e importantes aumentos en los años 2008 y 2010.

Destacar el aumento que se produce en el año 2010, del 130% con respecto al 2009, superando los volúmenes anteriores a la crisis (incremento del 45,86% en el 2010 con respecto al 2008)

Sin embargo, Argentina y Colombia con comportamientos muy fluctuantes a lo largo del periodo, la recuperación del año 2010 no es capaz de acercar los volúmenes de exportación de Andalucía a estos mercados a los que se mantenían en el periodo anterior a la crisis.

En el primer trimestre del 2011 las exportaciones andaluzas a estos mercados mantienen una evolución alcista, incrementándose sus volúmenes con respecto al mismo periodo del año anterior.

Tabla 43. Exportación Andalucía a América del Sur

EXPORTACIÓN ANDALUCÍA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
354.880,44	369.840,55	546.959,33	387.638,70	674.769,35
Peso sobre total exportación de Andalucía (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
2,32	2,39	3,35	2,77	3,78
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
4,22	47,89	-29,13	74,07	90,14

1.6.8. EXPORTACIÓN A ÁFRICA DEL NORTE

Las exportaciones de Andalucía destinadas a los países de África del Norte presentan una tendencia positiva en el periodo analizado. Aunque con una ligera caída por la crisis internacional en el año 2009, el resto de años presentan incrementos que llevan a un aumento del 72,07% en el total del periodo analizado 2006-2010. Y del 6,75% entre los años 2008 y 2010.

Este incremento ha hecho de este destino la cuarta zona en volumen de las ventas andaluzas, superando a América del norte y Central.

Si analizamos las previsiones de exportación de Andalucía a los países de África del norte en el primer trimestre del 2011 podemos apreciar que se mantiene la tendencia positiva, con un incremento del 36,35% con respecto al mismo periodo del año 2010.

A excepción de Libia, el resto de países que componen la zona (Marruecos, Túnez, Argelia y Egipto) se colocan entre los 50 primeros destinos de las exportaciones andaluzas, subiendo puestos, año a año, en el ranking de países.

Marruecos, posicionado entre los 10 primeros destinos de las exportaciones de Andalucía, con un volumen de 582 millones de euros en el año 2010 presenta una evolución positiva en este periodo. Ligeramente afectado por la crisis internacional con una caída del 2,28% en el 2009, el fuerte incremento de las exportaciones andaluzas a este mercado en el año 2010 consigue recuperar los volúmenes que se mantenían antes de la crisis (aumento del 9,55% con respecto al 2008).

Destacar la evolución del mercado de Egipto. Con altas tasas de crecimiento desde el año 2008, no se ve afectado por la crisis internacional y en el año 2009 se produce un espectacular aumento de sus compras de productos andaluces (del 181,12%), alcanzándose en el 2010 un volumen de 171 millones de euros que lo colocan en el puesto 23^a del ranking.

Tendencia opuesta sigue el mercado de Argelia. Si bien su compra de productos andaluces en el año 2008 presenta un importante aumento (del 181,9%), las caídas de los últimos años reducen el volumen hasta valores anteriores a la crisis.

Túnez presenta una evolución con fuertes altibajos a lo largo del periodo, fuertes caídas en los años 2007 y 2009 y mayores incrementos en los años 2008 y 2010. Importante la recuperación del 133,09% en el año 2010, que consigue superar los volúmenes del 2008.

Analizando los volúmenes de exportación de Andalucía a estos mercados durante los tres primeros meses del año 2011, y comparándolo con los volúmenes del mismo periodo del año anterior, podemos observar como mientras Marruecos y Argelia presentan altas tasas de crecimiento (46,25% y 75,45% respectivamente), Egipto y Túnez presentan un descenso (del 47,25% y 1,26% respectivamente).

Tabla 44. Exportación Andalucía a África del Norte

EXPORTACIÓN ANDALUCÍA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
596.421,79	667.126,55	961.664,77	911.754,13	1.026.246,94
Peso sobre total exportación de Andalucía (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
3,89	4,30	5,89	6,51	5,75
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
11,85	44,15	-5,19	12,56	72,07

1.6.9. EXPORTACIÓN AL RESTO DE PAISES DE ÁFRICA

En cuanto al resto de países de África, presentan grandes altibajos en el periodo analizado. Caídas en los años 2007 y 2009 con recuperaciones en los años 2008 y 2010.

Con un volumen de compras a Andalucía de 259 millones de euros en el año 2010, esta zona solo representa el 1,45% del total de exportaciones andaluzas. Volumen ligeramente inferior al que mantenía en el año 2006 (descenso del 0,09% entre el 2006 y 2010).

Durante el primer trimestre del 2011 parece que se mantiene la ligera tendencia positiva con un incremento del 19,11% con respecto al mismo periodo del año anterior.

En el ranking de 50 primeros destinos de las exportaciones de Andalucía nos encontramos con Nigeria y Sudáfrica. Aunque en el año 2006 aparece Liberia entre los 30 primeros destinos, se trata de unas compras puntuales, desapareciendo del ranking en los años siguientes.

Las exportaciones andaluzas al mercado Sudafricano se ven afectadas por la crisis con una fuerte reducción en el año 2009. La fuerte recuperación del año 2010 (del 59,92%) no es capaz de alcanzar el volumen de ventas mantenido en el año 2008 (caída del 10,08%).

El mercado Nigeriano presenta una evolución negativa en el periodo. Las fuertes caídas producidas en los años 2007 y 2010 llevan a un resultado negativo del periodo, con un descenso del 6,56% entre el año 2006 y 2010.

Tabla 45. Exportación Andalucía al resto de países de África

EXPORTACIÓN ANDALUCÍA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
259.328,79	170.439,94	250.253,88	225.540,36	259.094,03
Peso sobre total exportación de Andalucía (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
1,69	1,10	1,53	1,61	1,45
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
-34,28	46,83	-9,88	14,88	-0,09

1.6.8. EXPORTACIÓN A AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDA

En cuanto a la última de las zonas tenidas en cuenta, Australia y Nueva Zelanda, las exportaciones de Andalucía, 96,9 millones de euros, presentan un incremento del 49,3% en el total del periodo.

Si tenemos en cuenta las previsiones del primer trimestre del 2011 nos encontramos con que las exportaciones andaluzas a esta Zona geográfica presentan un descenso del 32,73% con respecto al mismo periodo del año 2010. Se trata de la única zona con tendencia negativa en este periodo.

Australia representa el 94,6% del total de las exportaciones de Andalucía a esta zona geográfica.

El mercado Australiano mantiene una tendencia positiva en el periodo analizado. Aunque en el año 2008 se produce una caída de las ventas andaluzas a este mercado, los dos últimos años presentan tasas de crecimiento positivas.

Con un volumen de 91,7 millones de euros, que representa el 0,5% del total exportado por esta Comunidad en el año 2010, supone un incremento del 56,32% con respecto al 2006.

Tabla 46. Exportación Andalucía a Australia - Nueva Zelanda

EXPORTACIÓN ANDALUCÍA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
64.916,52	72.325,83	60.779,63	92.627,13	96.917,66
Peso sobre total exportación de Andalucía (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
0,42	0,47	0,37	0,66	0,54
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
11,41	-15,96	52,40	4,63	49,30

En las siguientes tablas podemos observar la evolución de las exportaciones de Andalucía por zonas geográficas en el periodo analizado.

Tabla 47. Exportación Andalucía por zonas geográficas. Unidad: miles euros

ZONA GEOGRÁFICA	2006	2007	2008	2009	2010
Total seleccionado	15.324.583,75	15.502.450,83	16.329.028,18	14.010.600,88	17.841.479,11
UE	9.946.701,32	10.402.096,61	10.684.401,42	9.005.667,91	11.324.182,51
Resto de Europa (no UE)	1.225.609,18	1.061.028,27	1.165.554,60	1.003.028,61	1.409.809,10
América Central- Antillas	1.186.646,42	757.387,07	586.207,17	654.294,21	732.886,97
Otros países de Asia (sin Oriente Medio)	829.877,14	1.073.373,36	895.083,20	810.809,42	1.133.224,10
América del Norte	694.221,45	753.117,59	937.572,79	699.947,90	933.742,89
África del Norte	596.421,79	667.126,55	961.664,77	911.754,13	1.026.246,94
América del Sur	354.880,44	369.840,55	546.959,33	387.638,70	674.769,35
Otros países de África (sin África del Norte)	259.328,79	170.439,94	250.253,88	225.540,36	259.094,03
Oriente Medio Próximo	165.980,71	175.715,04	240.551,38	219.292,52	250.605,56
Australia y Nueva Zelanda	64.916,52	72.325,83	60.779,63	92.627,13	96.917,66

Tabla 48. Exportación Andalucía primer trimestre 2011 y 2010 (miles euros)

ZONA GEOGRÁFICA	Enero-marzo 2010	Enero-marzo 2011	Variación (%)
TOTAL SELECCIONADO	4.063.219,26	5.426.548,56	33,55
UE	2.655.447,82	3.285.481,03	23,73
Resto de Europa (no UE)	258.798,59	430.332,61	66,28
América Central-Antillas	161.990,96	187.891,68	15,99
Otros países de Asia (sin Oriente Medio)	281.163,46	342.866,82	21,95
América del Norte	151.924,58	389.599,50	156,44
África del Norte	226.796,20	309.225,45	36,35
América del Sur	188.631,33	289.877,49	53,67
Otros países de África (sin África del Norte)	65.381,55	77.879,18	19,11
Oriente Medio Próximo	53.205,49	100.022,20	87,99
Australia y Nueva Zelanda	19.879,28	13.372,61	-32,73

Tabla 49. Variación Interanual exportación Andalucía por zonas geográficas (%)

ZONA GEOGRÁFICAS	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
Total seleccionado	1,16	5,33	-14,20	27,34	16,42
UE	4,58	2,71	-15,71	25,75	13,85
Resto de Europa (no UE)	-13,43	9,85	-13,94	40,56	15,03
América Central- Antillas	-36,17	-22,60	11,61	12,01	-38,24
Otros países de Asia (sin Oriente Medio)	29,34	-16,61	-9,42	39,76	36,55
América del Norte	8,48	24,49	-25,34	33,40	34,50
África del Norte	11,85	44,15	-5,19	12,56	72,07
América del Sur	4,22	47,89	-29,13	74,07	90,14
Otros países de África (sin África del Norte)	-34,28	46,83	-9,88	14,88	-0,09
Oriente Medio Próximo	5,86	36,90	-8,84	14,28	50,98
Australia y Nueva Zelanda	11,41	-15,96	52,40	4,63	49,30

2. ANEXOS

2.1. CUADROS ESTADÍSTICOS POR CAPÍTULOS TARIC

TABLA 1 ANEXO 1: Exportación Andalucía por capítulos Taric. Unidad: miles euros

CAPITULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	1.939.161,82	1.598.380,21	2.105.303,79	1.651.171,47	2.306.240,66
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONS	1.562.808,68	1.654.912,22	1.789.675,10	1.691.690,55	1.837.559,69
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	1.345.780,41	1.586.821,10	1.525.322,54	743.945,38	1.082.170,33
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETA	1.301.922,00	1.415.766,85	1.412.941,92	1.136.224,07	1.387.418,89
89 BARCOS Y EMBARCACIONES	976.344,36	205.801,83	95.945,96	41.536,04	26.448,06
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	921.778,23	980.367,87	1.065.915,23	1.026.094,12	1.130.659,99
99 CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	890.939,94	1.307.021,01	1.369.885,43	1.167.670,70	1.616.949,28
74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS	706.775,59	668.109,28	797.571,08	744.530,96	972.342,81
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	622.574,19	767.374,12	732.340,79	462.048,81	764.257,73
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	580.170,43	496.463,09	517.373,85	542.914,66	667.876,23
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	492.639,80	476.878,91	380.465,43	318.313,33	343.696,43
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM	423.238,85	467.674,72	474.414,81	458.136,41	536.902,95
88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALE	352.344,24	466.900,85	468.841,30	804.864,17	920.480,84
26 MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	327.832,00	455.823,45	265.080,54	450.295,94	733.983,13
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	318.677,57	318.820,09	368.319,45	327.520,66	388.010,02
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	271.493,27	291.128,20	256.577,93	229.854,77	230.425,87
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	257.858,31	225.097,69	243.025,62	188.312,08	200.819,75
90 APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDI	159.981,67	170.499,72	115.690,75	68.529,79	94.210,04
10 CEREALES	141.935,78	162.413,96	215.372,86	134.531,57	118.019,67
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	130.915,86	137.451,41	131.057,69	101.420,82	115.991,62
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	124.460,57	154.456,54	172.683,59	144.087,58	154.280,26
47 PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	121.976,83	133.357,15	139.643,48	94.732,69	130.713,04
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	115.216,00	118.835,27	142.131,23	143.919,94	177.184,73
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	104.284,78	147.224,01	150.936,64	98.763,86	150.005,56
68 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	101.816,11	109.061,00	148.849,13	140.323,30	153.647,09
52 ALGODÓN	84.003,77	41.227,52	41.433,79	25.715,55	45.979,24
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURA	83.937,41	96.113,00	96.304,01	79.045,75	73.144,77
32 TANINO; MATERIAS COLORANTES; P	73.244,25	49.539,13	33.477,26	22.259,35	49.627,40
25 SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	68.526,06	58.190,40	75.443,42	63.618,95	109.685,80
06 PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTU	60.188,71	59.983,12	61.578,12	54.172,63	51.348,50
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	56.119,44	16.505,74	23.630,89	22.341,09	29.681,52
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEV	54.198,75	43.250,78	53.013,68	51.870,16	35.810,75
28 PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	50.838,17	39.855,11	125.093,45	48.869,91	56.289,98
19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTEL	50.413,18	63.152,43	40.287,17	28.494,48	28.253,95
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	50.085,01	44.709,34	39.344,10	44.064,00	45.224,63
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	48.077,82	65.744,34	80.142,83	83.654,41	112.718,05
71 PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	47.490,61	45.906,28	44.139,97	60.053,64	206.024,57
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	45.698,09	53.872,23	56.071,69	52.934,58	61.733,61
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	45.269,44	64.228,72	57.784,50	51.136,41	64.727,94

CAPITULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
31 ABONOS	41.934,95	66.389,26	85.724,58	39.332,62	156.831,11
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	40.749,58	36.568,79	22.225,45	25.437,43	37.208,67
34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS	40.227,13	46.475,28	62.164,90	58.502,39	57.306,02
42 MANUFACT. DE CUERO, MARROQUINE	37.113,41	40.561,36	42.363,23	31.850,50	46.677,80
96 MANUFACTURAS DIVERSAS	35.758,17	3.134,67	3.198,91	3.833,22	5.815,44
45 CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	33.088,74	32.122,92	29.862,23	12.542,17	13.278,40
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	31.538,57	34.770,97	47.032,74	41.003,45	43.329,99
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	28.959,82	25.157,74	25.439,53	18.521,46	16.333,67
64 CALZADO; SUS PARTES	27.495,78	36.906,33	46.929,99	46.950,51	35.531,54
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	26.739,83	23.533,70	25.859,10	25.002,64	26.960,13
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSA	25.408,96	23.412,03	91.861,00	130.326,84	145.207,30
12 SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDU	24.766,10	43.816,78	67.320,44	46.895,87	46.265,19
24 TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	24.761,52	29.501,97	51.554,22	46.472,13	33.792,37
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	23.246,24	27.080,43	34.041,91	27.139,46	14.692,95
23 RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	22.951,05	29.510,12	25.190,22	23.367,30	24.453,86
83 MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	18.967,30	16.014,87	20.258,43	14.246,40	31.268,37
70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	16.963,78	19.886,64	31.559,52	22.801,40	20.078,42
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	16.736,95	25.125,68	27.032,60	95.986,87	308.335,03
54 FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFI	13.898,55	13.655,43	12.541,27	6.518,09	5.790,67
63 ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	13.495,37	10.488,70	11.103,53	9.870,93	14.605,00
55 FIBRAS SINTÉ., ARTIF. DISCONT.	12.800,08	11.683,02	9.989,86	8.226,98	8.523,96
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	9.742,85	11.650,03	11.259,34	8.036,73	12.271,13
05 OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIM	9.016,87	14.398,96	29.491,53	29.185,16	16.952,82
95 JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC. DEPOR	7.392,79	7.573,20	6.773,22	6.043,88	14.607,34
01 ANIMALES VIVOS	6.953,92	6.845,20	7.194,40	7.245,18	8.202,47
93 ARMAS Y MUNICIONES; ACCESORIOS	6.101,79	42,05	1.077,06	3.629,61	6.729,41
51 LANA Y PELO FINO	6.040,03	5.275,68	7.067,83	5.955,69	4.196,77
49 LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁF	5.650,18	7.416,43	7.949,89	7.361,51	7.032,43
41 PIELS (EXC. PELETER.); CUEROS	5.516,02	6.981,81	4.109,17	2.454,64	4.240,67
56 FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDEL	4.826,86	4.207,77	4.357,76	4.952,74	4.341,04
82 HERRAMIEN. Y CUCHILL. METÁLIC.	4.639,03	6.669,75	4.675,22	4.389,84	4.906,17
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIA	4.315,78	5.051,28	9.776,50	9.783,52	16.033,52
58 TERCIOPELO; C/ BUCLES; TAPICER	3.989,67	3.526,34	3.098,31	2.695,51	2.516,19
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	3.580,65	3.882,37	11.785,49	8.653,88	10.020,56
91 RELOJERÍA	3.371,61	2.440,93	3.242,74	4.019,47	11.527,55
60 TEJIDOS DE PUNTO	3.202,69	4.901,18	1.829,05	1.561,02	1.868,54
53 OTRAS FIBRAS TEXTILES VEGETALE	2.943,22	1.230,21	1.590,35	1.360,19	881,80
35 MATERIAS ALBUMINÓIDEAS; COLAS	2.390,43	2.121,21	7.780,45	1.283,59	1.276,97
59 TEJIDOS TÉCNICOS, RECUBIERTOS	1.873,72	1.416,02	1.641,00	2.553,59	2.527,76
14 MATERIAS TRENZABLES	1.837,96	917,43	1.695,29	1.251,79	615,32
46 MANUFACTURAS DE CESTERÍA	1.406,22	1.156,74	943,25	944,02	1.143,74
13 JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	1.294,95	1.774,54	1.918,46	2.074,00	2.392,25
65 ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA	1.055,28	1.583,42	1.685,44	2.386,74	3.211,12
81 OTROS METAL. COMUNES; CERMETS	867,93	1.226,89	365,15	145,18	1.496,29
50 SEDA	786,68	342,06	666,13	464,71	110,51
79 CINC Y SUS MANUFACTURAS	761,87	3.469,54	7.970,66	10.504,88	22.522,02
86 VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARI	583,53	1.399,63	3.508,15	1.477,71	1.091,73
43 PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES	477,63	241,08	219,53	326,98	222,40
92 INSTRUMENTOS MUSICALES	461,13	560,07	622,64	545,63	902,13
97 OBJETOS DE ARTE; ANTIGUEDADES	445,54	1.316,22	340,10	4.314,23	660,67
37 PRODU. FOTOGRÁFIC. O CINEMATO.	400,51	519,63	403,94	939,67	209,66

CAPITULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
57 ALFOMBRAS; REVESTI. TEXTILES S	367,29	634,74	397,64	579,96	928,02
78 PLOMO Y SUS MANUFACTURAS	230,15	37,17	87,10	60,41	94,94
66 PARAGUAS; SOMBRILLAS; BASTONES	196,23	265,08	424,39	457,94	1.261,10
36 PÓLVORAS Y EXPLOSIVOS	76,09	56,72	43,66	97,24	138,70
67 PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS	63,99	60,51	194,95	237,48	1.224,83
75 NÍQUEL Y SUS MANUFACTURAS	51,42	86,94	16,35	19,39	135,18
80 ESTAÑO Y SUS MANUFACTURAS	49,60	3,62	0,71	58,32	198,69

TABLA 2 ANEXO 1: Variación interanual exportación Andalucía por Taric (%)

CAPÍTULO TARIC	Variación	Variación	Variación	Variación	Variación
	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	-17,57	31,71	-21,57	39,67	18,93
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONS	5,89	8,14	-5,47	8,62	17,58
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	17,91	-3,88	-51,23	45,46	-19,59
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETA	8,74	-0,20	-19,58	22,11	6,57
89 BARCOS Y EMBARCACIONES	-78,92	-53,38	-56,71	-36,33	-97,29
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	6,36	8,73	-3,74	10,19	22,66
99 CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	46,70	4,81	-14,76	38,48	81,49
74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS	-5,47	19,38	-6,65	30,60	37,57
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	23,26	-4,57	-36,91	65,41	22,76
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	-14,43	4,21	4,94	23,02	15,12
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	-3,20	-20,22	-16,34	7,97	-30,23
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM	10,50	1,44	-3,43	17,19	26,86
88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALE	32,51	0,42	71,67	14,36	161,24
26 MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	39,04	-41,85	69,87	63,00	123,89
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	0,04	15,53	-11,08	18,47	21,76
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	7,23	-11,87	-10,42	0,25	-15,13
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	-12,70	7,96	-22,51	6,64	-22,12
90 APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDI	6,57	-32,15	-40,76	37,47	-41,11
10 CEREALES	14,43	32,61	-37,54	-12,27	-16,85
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	4,99	-4,65	-22,61	14,37	-11,40
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	24,10	11,80	-16,56	7,07	23,96
47 PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	9,33	4,71	-32,16	37,98	7,16
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	3,14	19,60	1,26	23,11	53,78
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	41,17	2,52	-34,57	51,88	43,84
68 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	7,12	36,48	-5,73	9,50	50,91
52 ALGODÓN	-50,92	0,50	-37,94	78,80	-45,27
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURA	14,51	0,20	-17,92	-7,47	-12,86
32 TANINO; MATERIAS COLORANTES; P	-32,36	-32,42	-33,51	122,95	-32,24
25 SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	-15,08	29,65	-15,67	72,41	60,06
06 PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTU	-0,34	2,66	-12,03	-5,21	-14,69
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	-70,59	43,17	-5,46	32,86	-47,11
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEV	-20,20	22,57	-2,16	-30,96	-33,93
28 PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	-21,60	213,87	-60,93	15,18	10,72
19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTEL	25,27	-36,21	-29,27	-0,84	-43,96
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	-10,73	-12,00	12,00	2,63	-9,70
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	36,75	21,90	4,38	34,74	134,45
71 PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	-3,34	-3,85	36,05	243,07	333,82
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	17,89	4,08	-5,59	16,62	35,09
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	41,88	-10,03	-11,50	26,58	42,98
31 ABONOS	58,31	29,12	-54,12	298,73	273,99
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	-10,26	-39,22	14,45	46,28	-8,69
34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS	15,53	33,76	-5,89	-2,05	42,46
42 MANUFACT. DE CUERO, MARROQUINE	9,29	4,44	-24,82	46,55	25,77

CAPÍTULO TARIC	Variación	Variación	Variación	Variación	Variación
	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
96 MANUFACTURAS DIVERSAS	-91,23	2,05	19,83	51,71	-83,74
45 CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	-2,92	-7,04	-58,00	5,87	-59,87
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	10,25	35,26	-12,82	5,67	37,39
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	-13,13	1,12	-27,19	-11,81	-43,60
64 CALZADO; SUS PARTES	34,23	27,16	0,04	-24,32	29,23
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	-11,99	9,88	-3,31	7,83	0,82
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSA	-7,86	292,37	41,87	11,42	471,48
12 SEMILLAS OLEAGL.; PLANTAS INDU	76,92	53,64	-30,34	-1,34	86,81
24 TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	19,14	74,75	-9,86	-27,28	36,47
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	16,49	25,71	-20,28	-45,86	-36,79
23 RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	28,58	-14,64	-7,24	4,65	6,55
83 MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	-15,57	26,50	-29,68	119,48	64,85
70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	17,23	58,70	-27,75	-11,94	18,36
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	50,12	7,59	255,08	221,23	1.742,24
54 FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFI	-1,75	-8,16	-48,03	-11,16	-58,34
63 ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	-22,28	5,86	-11,10	47,96	8,22
55 FIBRAS SINTÉ., ARTIF. DISCONT.	-8,73	-14,49	-17,65	3,61	-33,41
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	19,58	-3,35	-28,62	52,69	25,95
05 OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIM	59,69	104,82	-1,04	-41,91	88,01
95 JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC. DEPOR	2,44	-10,56	-10,77	141,69	97,59
01 ANIMALES VIVOS	-1,56	5,10	0,71	13,21	17,95
93 ARMAS Y MUNICIONES; ACCESORIOS	-99,31	2.461,52	236,99	85,40	10,29
51 LANA Y PELO FINO	-12,65	33,97	-15,74	-29,53	-30,52
49 LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁF	31,26	7,19	-7,40	-4,47	24,46
41 PIELES (EXC. PELETER.); CUEROS	26,57	-41,14	-40,26	72,76	-23,12
56 FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDEL	-12,83	3,56	13,65	-12,35	-10,06
82 HERRAMIEN. Y CUCHILL. METÁLIC.	43,77	-29,90	-6,10	11,76	5,76
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIA	17,04	93,54	0,07	63,88	271,51
58 TERCIOPELO; C/ BUCLES; TAPICER	-11,61	-12,14	-13,00	-6,65	-36,93
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	8,43	203,56	-26,57	15,79	179,85
91 RELOJERÍA	-27,60	32,85	23,95	186,79	241,90
60 TEJIDOS DE PUNTO	53,03	-62,68	-14,65	19,70	-41,66
53 OTRAS FIBRAS TEXTILES VEGETALE	-58,20	29,27	-14,47	-35,17	-70,04
35 MATERIAS ALBUMINÓIDEAS; COLAS	-11,26	266,79	-83,50	-0,52	-46,58
59 TEJIDOS TÉCNICOS, RECUBIERTOS	-24,43	15,89	55,61	-1,01	34,91
14 MATERIAS TRENZABLES	-50,08	84,79	-26,16	-50,84	-66,52
46 MANUFACTURAS DE CESTERÍA	-17,74	-18,46	0,08	21,16	-18,67
13 JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	37,03	8,11	8,11	15,34	84,74
65 ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA	50,05	6,44	41,61	34,54	204,29
81 OTROS METAL. COMUNES; CERMETS	41,36	-70,24	-60,24	930,65	72,40
50 SEDA	-56,52	94,74	-30,24	-76,22	-85,95
79 CINC Y SUS MANUFACTURAS	355,40	129,73	31,79	114,40	2.856,17
86 VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARI	139,85	150,65	-57,88	-26,12	87,09
43 PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES	-49,53	-8,94	48,95	-31,98	-53,44
92 INSTRUMENTOS MUSICALES	21,46	11,17	-12,37	65,34	95,63
97 OBJETOS DE ARTE; ANTIGUEDADES	195,42	-74,16	1.168,51	-84,69	48,29
37 PRODU. FOTOGRÁFIC. O CINEMATO.	29,74	-22,26	132,63	-77,69	-47,65
57 ALFOMBRAS; REVESTI. TEXTILES S	72,82	-37,35	45,85	60,02	152,66
78 PLOMO Y SUS MANUFACTURAS	-83,85	134,34	-30,64	57,15	-58,75
66 PARAGUAS; SOMBRILLAS; BASTONES	35,08	60,10	7,91	175,38	542,65

CAPÍTULO TARIC	Variación	Variación	Variación	Variación	Variación
	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
36 PÓLVORAS Y EXPLOSIVOS	-25,46	-23,03	122,74	42,63	82,27
67 PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS	-5,43	222,15	21,82	415,76	1.814,01
75 NÍQUEL Y SUS MANUFACTURAS	69,07	-81,20	18,63	597,07	162,90
80 ESTAÑO Y SUS MANUFACTURAS	-92,71	-80,33	8.099,63	240,70	300,56

TABLA 3 ANEXO 1: Peso sobre total exportación Andalucía de los capítulos Taric (%)

CAPÍTULOS TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	12,30	10,01	12,51	11,41	12,49
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONS	9,91	10,37	10,63	11,68	9,95
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	8,53	9,94	9,06	5,14	5,86
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETA	8,25	8,87	8,39	7,85	7,51
89 BARCOS Y EMBARCACIONES	6,19	1,29	0,57	0,29	0,14
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	5,84	6,14	6,33	7,09	6,12
99 CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	5,65	8,19	8,14	8,07	8,75
74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS	4,48	4,18	4,74	5,14	5,26
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	3,95	4,81	4,35	3,19	4,14
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	3,68	3,11	3,07	3,75	3,62
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	3,12	2,99	2,26	2,20	1,86
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM	2,68	2,93	2,82	3,16	2,91
88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALE	2,23	2,92	2,79	5,56	4,98
26 MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	2,08	2,85	1,57	3,11	3,97
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	2,02	2,00	2,19	2,26	2,10
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	1,72	1,82	1,52	1,59	1,25
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	1,63	1,41	1,44	1,30	1,09
90 APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDI	1,01	1,07	0,69	0,47	0,51
10 CEREALES	0,90	1,02	1,28	0,93	0,64
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	0,83	0,86	0,78	0,70	0,63
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	0,79	0,97	1,03	1,00	0,84
47 PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	0,77	0,84	0,83	0,65	0,71
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	0,73	0,74	0,84	0,99	0,96
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	0,66	0,92	0,90	0,68	0,81
68 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	0,65	0,68	0,88	0,97	0,83
52 ALGODÓN	0,53	0,26	0,25	0,18	0,25
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURA	0,53	0,60	0,57	0,55	0,40
32 TANINO; MATERIAS COLORANTES; P	0,46	0,31	0,20	0,15	0,27
25 SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	0,43	0,36	0,45	0,44	0,59
06 PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTU	0,38	0,38	0,37	0,37	0,28
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	0,36	0,10	0,14	0,15	0,16
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEV	0,34	0,27	0,31	0,36	0,19
28 PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	0,32	0,25	0,74	0,34	0,30
19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTEL	0,32	0,40	0,24	0,20	0,15
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	0,32	0,28	0,23	0,30	0,24
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	0,30	0,41	0,48	0,58	0,61
71 PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	0,30	0,29	0,26	0,41	1,12
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	0,29	0,34	0,33	0,37	0,33
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	0,29	0,40	0,34	0,35	0,35
31 ABONOS	0,27	0,42	0,51	0,27	0,85
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	0,26	0,23	0,13	0,18	0,20
34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS	0,26	0,29	0,37	0,40	0,31
42 MANUFACT. DE CUERO, MARROQUINE	0,24	0,25	0,25	0,22	0,25

CAPÍTULOS TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
96 MANUFACTURAS DIVERSAS	0,23	0,02	0,02	0,03	0,03
45 CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	0,21	0,20	0,18	0,09	0,07
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	0,20	0,22	0,28	0,28	0,23
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	0,18	0,16	0,15	0,13	0,09
64 CALZADO; SUS PARTES	0,17	0,23	0,28	0,32	0,19
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	0,17	0,15	0,15	0,17	0,15
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSA	0,16	0,15	0,55	0,90	0,79
12 SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDU	0,16	0,27	0,40	0,32	0,25
24 TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	0,16	0,18	0,31	0,32	0,18
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	0,15	0,17	0,20	0,19	0,08
23 RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	0,15	0,18	0,15	0,16	0,13
83 MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	0,12	0,10	0,12	0,10	0,17
70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	0,11	0,12	0,19	0,16	0,11
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	0,11	0,16	0,16	0,66	1,67
54 FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFI	0,09	0,09	0,07	0,05	0,03
63 ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	0,09	0,07	0,07	0,07	0,08
55 FIBRAS SINTÉ., ARTIF. DISCONT.	0,08	0,07	0,06	0,06	0,05
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	0,06	0,07	0,07	0,06	0,07
05 OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIM	0,06	0,09	0,18	0,20	0,09
95 JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC. DEPOR	0,05	0,05	0,04	0,04	0,08
01 ANIMALES VIVOS	0,04	0,04	0,04	0,05	0,04
93 ARMAS Y MUNICIONES; ACCESORIOS	0,04	0,00	0,01	0,03	0,04
51 LANA Y PELO FINO	0,04	0,03	0,04	0,04	0,02
49 LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁF	0,04	0,05	0,05	0,05	0,04
41 PIELES (EXC. PELETER.); CUEROS	0,03	0,04	0,02	0,02	0,02
56 FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDEL	0,03	0,03	0,03	0,03	0,02
82 HERRAMIEN. Y CUCHILL. METÁLIC.	0,03	0,04	0,03	0,03	0,03
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIA	0,03	0,03	0,06	0,07	0,09
58 TERCIOPELO; C/ BUCLES; TAPICER	0,03	0,02	0,02	0,02	0,01
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	0,02	0,02	0,07	0,06	0,05
91 RELOJERÍA	0,02	0,02	0,02	0,03	0,06
60 TEJIDOS DE PUNTO	0,02	0,03	0,01	0,01	0,01
53 OTRAS FIBRAS TEXTILES VEGETALE	0,02	0,01	0,01	0,01	0,00
35 MATERIAS ALBUMINÓIDEAS; COLAS	0,02	0,01	0,05	0,01	0,01
59 TEJIDOS TÉCNICOS, RECUBIERTOS	0,01	0,01	0,01	0,02	0,01
14 MATERIAS TRENZABLES	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00
46 MANUFACTURAS DE CESTERÍA	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
13 JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
65 ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02
81 OTROS METAL. COMUNES; CERMETS	0,01	0,01	0,00	0,00	0,01
50 SEDA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
79 CINC Y SUS MANUFACTURAS	0,00	0,02	0,05	0,07	0,12
86 VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARI	0,00	0,01	0,02	0,01	0,01
43 PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
92 INSTRUMENTOS MUSICALES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
97 OBJETOS DE ARTE; ANTIGUEDADES	0,00	0,01	0,00	0,03	0,00
37 PRODUC. FOTOGRÁFIC. O CINEMATO.	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00
57 ALFOMBRAS; REVESTI. TEXTILES S	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
78 PLOMO Y SUS MANUFACTURAS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
66 PARAGUAS; SOMBRILLAS; BASTONES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
36 PÓLVORAS Y EXPLOSIVOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

CAPÍTULOS TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
67 PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
75 NÍQUEL Y SUS MANUFACTURAS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
80 ESTAÑO Y SUS MANUFACTURAS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

2.2. CUADROS ESTADÍSTICOS POR PAÍSES DESTINO

TABLA 1 ANEXO 2: Exportación Andalucía por países. Unidad: miles euros

PAÍSES	2006	2007	2008	2009	2010
Francia	1.789.440,03	1.682.485,81	1.756.919,82	1.544.851,92	1.890.272,96
Italia	1.495.504,28	1.643.103,93	1.631.249,77	1.151.676,30	1.768.774,04
Alemania	1.459.161,56	1.520.608,01	1.586.073,48	1.480.524,43	1.660.205,36
Portugal	1.340.787,40	1.372.254,71	1.492.980,08	1.425.681,55	1.817.752,74
Reino Unido	1.128.142,18	1.256.982,52	1.310.141,09	961.712,44	1.054.222,35
Países Bajos	750.705,42	747.139,06	692.833,26	599.492,14	719.996,67
Estados Unidos	589.686,11	646.582,69	780.347,14	572.220,78	802.725,94
Bélgica	548.445,70	481.283,12	571.142,22	464.500,75	643.074,21
Gibraltar	536.423,10	501.277,99	615.570,30	493.607,33	614.051,08
México	510.370,52	526.167,46	462.830,52	579.375,49	642.800,00
Marruecos	398.843,46	498.363,44	531.378,33	519.280,14	582.123,71
Suecia	309.418,84	304.480,00	237.842,93	167.527,59	215.403,04
Panamá	270.948,10	84.062,32	9.217,33	8.461,65	13.162,33
Noruega	244.799,07	112.473,10	76.318,43	46.867,87	72.323,73
China	226.674,05	338.841,94	230.066,40	228.105,19	308.591,86
Turquía	226.521,87	213.457,65	236.177,06	234.437,01	303.893,53
Bahamas	214.096,01	13.569,04	8.834,06	5.892,46	1.689,98
Japón	165.068,64	250.484,79	200.480,45	238.591,57	289.208,48
Brasil	164.492,72	199.260,50	248.608,14	168.965,57	215.049,74
Polonia	115.324,96	167.365,60	221.945,92	217.327,86	190.964,28
Argelia	107.777,41	103.268,62	291.095,22	221.745,57	193.711,54
Canadá	104.535,34	106.534,90	157.225,66	127.726,94	131.016,96
Suiza	95.435,15	94.786,79	103.769,37	126.124,06	269.658,48
Singapur	87.382,97	20.374,47	19.348,96	23.245,33	28.595,30
Grecia	84.370,32	91.261,23	84.934,86	60.486,29	71.479,10
Dinamarca	82.606,31	79.012,78	85.012,88	79.121,27	87.027,89
Malasia	79.439,77	136.865,95	61.472,12	38.962,60	30.250,27
Liberia	76.794,06	1.816,71	3.547,80	5.873,83	2.718,79
India	75.744,92	120.930,27	130.606,38	68.343,72	115.196,72
República Checa	71.196,51	73.376,52	69.026,41	80.555,61	197.708,50
Rusia	69.742,77	85.978,59	81.967,76	58.615,28	79.652,31
Corea del Sur (Rep. de Corea)	64.764,46	69.387,12	66.685,10	81.738,06	182.589,82
Austria	60.303,15	66.712,48	63.909,11	62.247,50	79.401,01
800 Australia	58.656,12	63.919,91	53.758,49	87.141,89	91.691,77
Antigua y Barbuda	55.162,07	40.091,57	70,71	2.353,57	118,01
Nigeria	50.705,66	18.766,23	34.396,59	52.430,45	47.378,59
Venezuela	48.849,23	39.980,16	53.909,86	58.824,19	253.875,89
Lituania	48.211,71	136.343,17	77.250,11	41.052,95	26.819,21
Hungría	47.591,26	59.119,44	37.746,23	20.463,69	20.473,80
Antillas Neerlandesas	46.064,37	254,17	214,82	421,09	502,23
Eslovaquia	45.887,41	24.253,04	24.667,03	18.682,17	26.490,46
Irlanda	45.489,72	52.545,51	49.693,61	45.190,08	49.672,85
Eslovenia	44.139,18	58.241,69	42.717,57	46.081,74	63.597,38

PAÍSES	2006	2007	2008	2009	2010
Túnez	42.983,10	22.854,94	46.527,89	22.958,69	53.514,01
Arabia Saudí	39.283,50	38.049,67	68.832,51	72.618,04	60.253,70
Finlandia	39.016,66	87.613,37	54.151,94	43.034,06	47.401,33
Sudáfrica	38.620,88	38.326,09	55.367,04	31.130,84	49.785,30
Emiratos Árabes Unidos	35.121,71	37.836,06	45.937,60	47.948,79	50.119,15
Egipto	34.649,36	29.745,26	48.236,05	135.603,26	170.952,12
Tailandia	33.763,36	23.044,40	50.486,00	11.505,86	17.665,18
Argentina	32.675,28	23.598,12	30.547,02	22.073,38	26.400,20
Colombia	31.273,15	22.716,46	90.462,06	47.687,63	49.869,84

TABLA 2 ANEXO 2: Variación interanual exportación Andalucía por países (%)

PAÍSES	Variación	Variación	Variación	Variación	Variación
	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Francia	-5,98	4,42	-12,07	22,36	5,63
Italia	9,87	-0,72	-29,40	53,58	18,27
Alemania	4,21	4,31	-6,65	12,14	13,78
Portugal	2,35	8,80	-4,51	27,50	35,57
Reino Unido	11,42	4,23	-26,59	9,62	-6,55
Países Bajos	-0,48	-7,27	-13,47	20,10	-4,09
Estados Unidos	9,65	20,69	-26,67	40,28	36,13
Bélgica	-12,25	18,67	-18,67	38,44	17,25
Gibraltar	-6,55	22,80	-19,81	24,40	14,47
México	3,10	-12,04	25,18	10,95	25,95
Marruecos	24,95	6,62	-2,28	12,10	45,95
Suecia	-1,60	-21,89	-29,56	28,58	-30,38
Panamá	-68,97	-89,04	-8,20	55,55	-95,14
Noruega	-54,05	-32,15	-38,59	54,31	-70,46
China	49,48	-32,10	-0,85	35,28	36,14
Turquía	-5,77	10,64	-0,74	29,63	34,16
Bahamas	-93,66	-34,90	-33,30	-71,32	-99,21
Japón	51,75	-19,96	19,01	21,21	75,20
Brasil	21,14	24,77	-32,04	27,27	30,74
Polonia	45,13	32,61	-2,08	-12,13	65,59
Argelia	-4,18	181,88	-23,82	-12,64	79,73
Canadá	1,91	47,58	-18,76	2,58	25,33
Suiza	-0,68	9,48	21,54	113,80	182,56
Singapur	-76,68	-5,03	20,14	23,02	-67,28
Grecia	8,17	-6,93	-28,79	18,17	-15,28
Dinamarca	-4,35	7,59	-6,93	9,99	5,35
Malasia	72,29	-55,09	-36,62	-22,36	-61,92
Liberia	-97,63	95,29	65,56	-53,71	-96,46
India	59,65	8,00	-47,67	68,55	52,09
República Checa	3,06	-5,93	16,70	145,43	177,69
Rusia	23,28	-4,66	-28,49	35,89	14,21
Corea del Sur (Rep. de Corea)	7,14	-3,89	22,57	123,38	181,93
Austria	10,63	-4,20	-2,60	27,56	31,67
800 Australia	8,97	-15,90	62,10	5,22	56,32
Antigua y Barbuda	-27,32	-99,82	3.228,48	-94,99	-99,79
Nigeria	-62,99	83,29	52,43	-9,64	-6,56
Venezuela	-18,16	34,84	9,12	331,58	419,71
Lituania	182,80	-43,34	-46,86	-34,67	-44,37
Hungría	24,22	-36,15	-45,79	0,05	-56,98
Antillas Neerlandesas	-99,45	-15,48	96,02	19,27	-98,91
Eslovaquia	-47,15	1,71	-24,26	41,80	-42,27
Irlanda	15,51	-5,43	-9,06	9,92	9,20
Eslovenia	31,95	-26,65	7,88	38,01	44,08

PAÍSES	Variación	Variación	Variación	Variación	Variación
	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
Túnez	-46,83	103,58	-50,66	133,09	24,50
Arabia Saudí	-3,14	80,90	5,50	-17,03	53,38
Finlandia	124,55	-38,19	-20,53	10,15	21,49
Sudáfrica	-0,76	44,46	-43,77	59,92	28,91
Emiratos Árabes Unidos	7,73	21,41	4,38	4,53	42,70
Egipto	-14,15	62,16	181,12	26,07	393,38
Tailandia	-31,75	119,08	-77,21	53,53	-47,68
Argentina	-27,78	29,45	-27,74	19,60	-19,20
Colombia	-27,36	298,22	-47,28	4,58	59,47

TABLA 3 ANEXO 2: Peso sobre total exportación Andalucía de los países destino (%)

PAÍSES	2006	2007	2008	2009	2010
Francia	11,35	10,54	10,44	10,67	10,23
Italia	9,48	10,29	9,69	7,95	9,58
Alemania	9,25	9,52	9,42	10,23	8,99
Portugal	8,50	8,59	8,87	9,85	9,84
Reino Unido	7,15	7,87	7,78	6,64	5,71
Países Bajos	4,76	4,68	4,12	4,14	3,90
Estados Unidos	3,74	4,05	4,64	3,95	4,35
Bélgica	3,48	3,01	3,39	3,21	3,48
Gibraltar	3,40	3,14	3,66	3,41	3,32
México	3,24	3,30	2,75	4,00	3,48
Marruecos	2,53	3,12	3,16	3,59	3,15
Suecia	1,96	1,91	1,41	1,16	1,17
Panamá	1,72	0,53	0,05	0,06	0,07
Noruega	1,55	0,70	0,45	0,32	0,39
China	1,44	2,12	1,37	1,58	1,67
Turquía	1,44	1,34	1,40	1,62	1,65
Bahamas	1,36	0,08	0,05	0,04	0,01
Japón	1,05	1,57	1,19	1,65	1,57
Brasil	1,04	1,25	1,48	1,17	1,16
Polonia	0,73	1,05	1,32	1,50	1,03
Argelia	0,68	0,65	1,73	1,53	1,05
Canadá	0,66	0,67	0,93	0,88	0,71
Suiza	0,61	0,59	0,62	0,87	1,46
Singapur	0,55	0,13	0,11	0,16	0,15
Grecia	0,53	0,57	0,50	0,42	0,39
Dinamarca	0,52	0,49	0,51	0,55	0,47
Malasia	0,50	0,86	0,37	0,27	0,16
Liberia	0,49	0,01	0,02	0,04	0,01
India	0,48	0,76	0,78	0,47	0,62
República Checa	0,45	0,46	0,41	0,56	1,07
Rusia	0,44	0,54	0,49	0,40	0,43
Corea del Sur (Rep. de Corea)	0,41	0,43	0,40	0,56	0,99
Austria	0,38	0,42	0,38	0,43	0,43
800 Australia	0,37	0,40	0,32	0,60	0,50
Antigua y Barbuda	0,35	0,25	0,00	0,02	0,00
Nigeria	0,32	0,12	0,20	0,36	0,26
Venezuela	0,31	0,25	0,32	0,41	1,37
Lituania	0,31	0,85	0,46	0,28	0,15
Hungría	0,30	0,37	0,22	0,14	0,11
Antillas Neerlandesas	0,29	0,00	0,00	0,00	0,00
Eslovaquia	0,29	0,15	0,15	0,13	0,14
Irlanda	0,29	0,33	0,30	0,31	0,27
Eslovenia	0,28	0,36	0,25	0,32	0,34

PAÍSES	2006	2007	2008	2009	2010
Túnez	0,27	0,14	0,28	0,16	0,29
Arabia Saudí	0,25	0,24	0,41	0,50	0,33
Finlandia	0,25	0,55	0,32	0,30	0,26
Sudáfrica	0,24	0,24	0,33	0,22	0,27
Emiratos Árabes Unidos	0,22	0,24	0,27	0,33	0,27
Egipto	0,22	0,19	0,29	0,94	0,93
Tailandia	0,21	0,14	0,30	0,08	0,10
Argentina	0,21	0,15	0,18	0,15	0,14
Colombia	0,20	0,14	0,54	0,33	0,27