

EOI.escuela digital

Estrategia 2. **Impulsar la Escuela Digital, con un área académica altamente especializada, un soporte técnico a la vanguardia y la adquisición de unas infraestructuras adecuada que permita el uso intensivo de las TIC.**

Razón 11: Diseño de un modelo educativo propio	Objetivo 2020
La seña de identidad de la Escuela a lo largo de su existencia ha	> Ser referencia en Educación Superior por mode-
empezar. La Escuela no puede faltar a este reto.	> Desarrollar módulos transversales de compe- tencias digitales y estrategias de aprendizaje
Integración de la	> Ofrecer al menos el 50% de sus materiales for- mativos como Recursos Educativos en Abier- través de su web
mación.	> Ofrecer al menos el 30% de los créditos de sus planes curriculares como libre elección para
Diseño de una metodología de enseñanza online basada en la teo- ría pedagógica del conectivismo donde se primará el aprendizaje en red, así como el trabajo colaborativo en proyectos de grupo y la revi- sión entre pares. Integración de sistemas de licencias abiertas para publicar y compartir los materiales docentes y las prácticas del aula.	
Introducción de las habilidades y competencias básicas para el desa- rrollo del aprendizaje autónomo a lo largo de toda la vida. Estruc- turar los planes curriculares de forma modular para adaptarse mejor a las necesidades formativas de los alumnos.	
Este modelo s	
dos formativos	
nes entre la Es	

Escuela digital, abierta y colaborativa

Conectivismo

Aprendizaje en red y trabajo colaborativo

Educación expandida y formación permanente

Recursos Educativos en Abierto

Modelos híbridos: online-presencial

Tecnología digital: conectividad, accesibilidad

Mobile Learning y formación transversal de competencias digitales



http://media.eoi.es/nw/Multimedia/eoi2020.pdf

TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS DIGITALES: abiertas

http://bit.ly/eoidigital

1. AULA MÓVIL. Mobile learning

APRENDER MÁS ALLÁ DEL AULA
Learning by doing – Prosumer - Anytime-anywhere



Comunicación y geocalización

Producción multimedia

Compartir información

Producir conocimiento

CC BY NC SA

500 ESTUDIANTES POSGRADO Y EXECUTIVE 2009-2010



500 ESTUDIANTES 2010-2011
TABLET ANDROID



TABLET 2010-2011

http://www.flickr.com/photos/eoi/5189222845/

CC BY NC SA

BLOGS EOI
Diarios de autor

Público y Abierto

REDES SOCIALES e IDENTIDAD DIGITAL
Actividad en redes
FACEBOOK, TWITTER, LINKEDIN, etc.

AULA VIRTUAL
Moodle

Privado y restringido

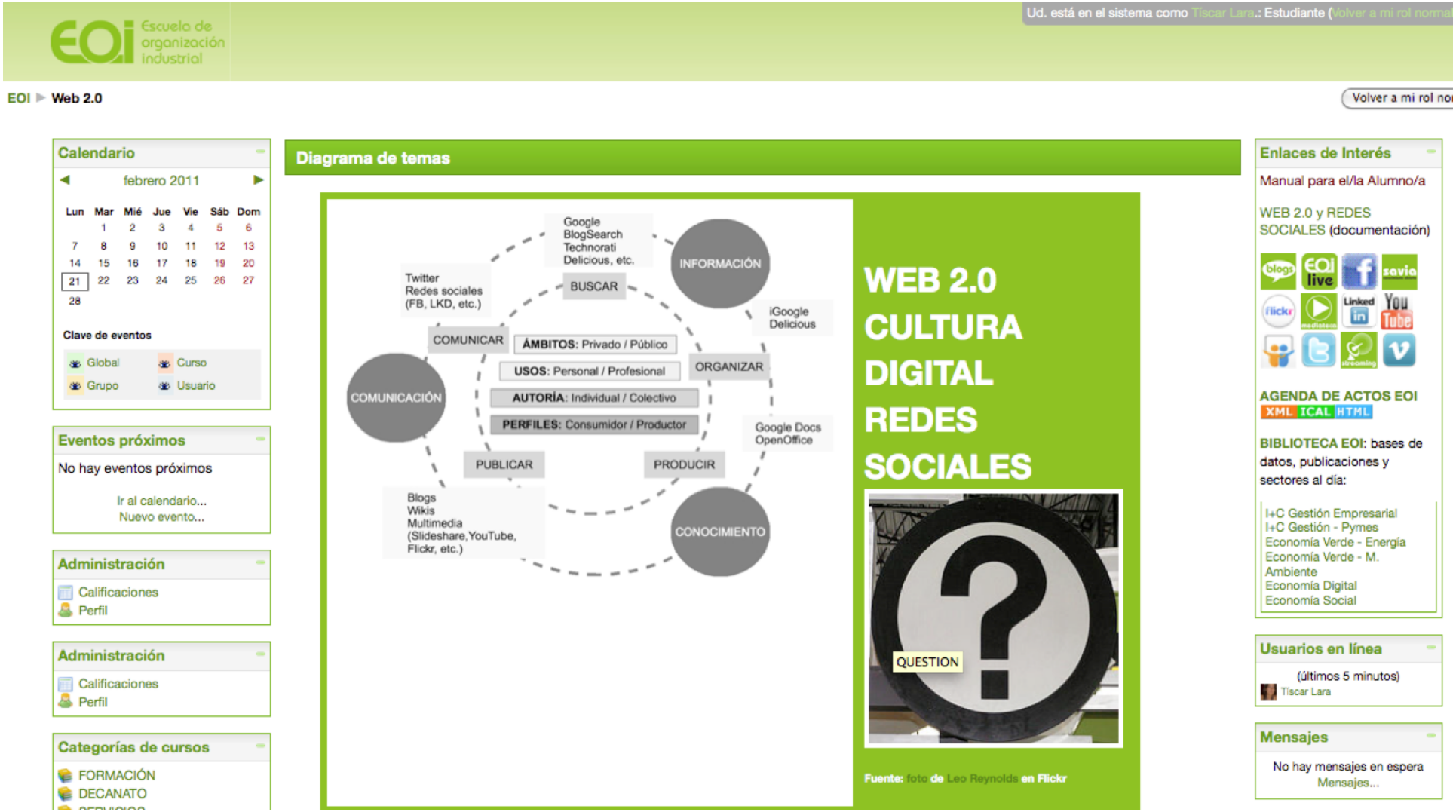
GOOGLE APPS
Comunicación y trabajo colaborativo

De lo privado a lo público

entorno web social

entorno www.eoi.es

2. AULA DIGITAL. Extensión en el aula virtual: moodle y videoconferencia wimba



3. AULA PÚBLICA. Diario online de reflexión y aprendizaje personal: blogs



http://www.eoi.es/blogs/blogosfera-eoi/blogs-eoi-programas/

4. AULA ABIERTA. Comunicación online y trabajo colaborativo: google apps



https://sites.google.com/a/learning.eoi.es/merme2010/

5. AULA TALLER. Laboratorio de trabajo por proyectos: design thinking



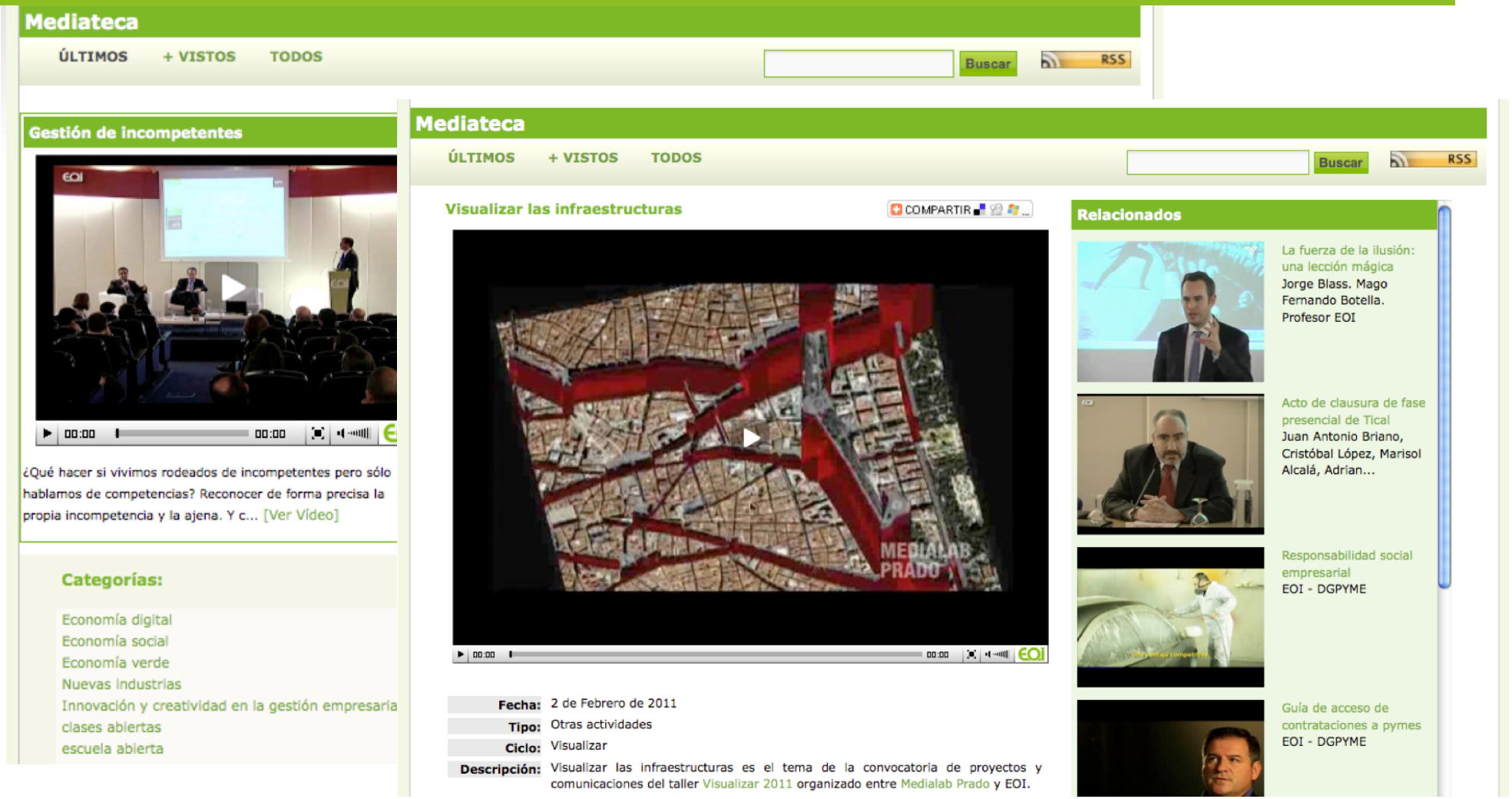
DESIGN THINKING EOI: http://www.youtube.com/watch?v=xi9ILLdK8pA

AULA TALLER. Laboratorio de trabajo por proyectos: **google sites**



https://sites.google.com/a/learning.eoi.es/mdirmkon2010-chiquichefs/

6. AULA EXPANDIDA
Vídeos en abierto: Mediateca



MEDIATECA EOI: http://www.eoi.es/mediateca/

AULA EXPANDIDA
Contenidos en abierto: **Savia**







SAVIA EOI: http://www.eoi.es/savia

7. AULA EN RED. Identidad digital y reputación profesional: redes sociales

ALUMNOS Y ALUMNAS

Fernando Antoñanzas Torres	BLOG	LinkedIn	Twitter	Facebook
Carlota Borreguero Rodrigo	BLOG	LinkedIn	Twitter	Facebook
Adrían Cabrejas Azagra	BLOG	LinkedIn	Twitter	Facebook
Federico Cañizares Jover	BLOG	LinkedIn	Twitter	Facebook
Silvia Casanova Gómez	BLOG	LinkedIn	Twitter	Facebook
Davinia Díaz Pagés	BLOG	LinkedIn	Twitter	Facebook
Álvaro Escudero Muñoz	BLOG	LinkedIn	Twitter	Facebook
Sonia García Redondo	BLOG	LinkedIn	Twitter	Facebook
Javier Gómez de la Vega Jiménez	BLOG	LinkedIn	Twitter	Facebook
Jacobo Hernández Aguilar	BLOG	LinkedIn	Twitter	Facebook
Darío Hernández Velasco	BLOG	LinkedIn	Twitter	Facebook
Ricardo José Jaber Velázquez	BLOG	LinkedIn	Twitter	Facebook
Marta Laguia García	BLOG	LinkedIn	Twitter	Facebook
Óscar López Natal	BLOG	LinkedIn	Twitter	Facebook
Daniel Luisilla Hombría	BLOG	LinkedIn	Twitter	Facebook

merme

DIRECTOR DEL PROGRAMA

Eduardo González Gómez
Director General de Energía y Sostenibilidad de FCC - BLOG

PROFESORES

DIRECCIÓN EJECUTIVA
Carmen García **Guerra**

COORDINACIÓN EOI
Sonia Abete Rico

LO ABIERTO MÁS ALLÁ DE LO DIGITAL

http://bit.ly/eoidigital

1. OPEN BOOKS. Punto oficial de Bookcrossing para el libre intercambio de libros físicos

inicio » estudia en eoi » biblioteca » zona bookcrossing

zona bookcrossing

- catálogo on line
- publicaciones periódicas
- savia, conocimiento abierto
- zona bookcrossing
- selección de enlaces
- bases de datos

otros accesos

- aula virtual
- plataforma virtual de formación

La Biblioteca de la Escuela cuenta con una zona oficial Bookcrossing. Si te preguntas qué es Bookcrossing te diremos que es un club de libros gratis global, cuya única meta es convertir el mundo entero en una biblioteca.

Para recoger un libro de los que hemos "liberado" tan sólo tienes que acudir a la Escuela y preguntar en recepción por el espacio Bookcrossing que hemos habilitado en la Biblioteca. A continuación selecciona alguno de los libros señalados como Bookcrossing, cógelo y llévatelo... Después cuando tengas un segundo entra en la web de Bookcrossing para informar al resto de la comunidad de que los libros que te has llevado han encontrado un nuevo lector. Es muy sencillo!



Además, si quieres puedes traer tus propios libros para que los registremos y aparezcan como liberados en la **zona Bookcrossing de la Escuela**. Te esperamos!

2. OPEN NETWORKS.
Apertura de las redes wifi libre y 3G



3. OPEN VOICE. Crowdsourcing físico y virtual para la mejora continua: TÚ OPINAS



Foro de debate | Ver tema

Tema: Tu Opinión

Mostrar todas las 5 entradas.

EOI

En EOI queremos oír Tu Opinión. Este foro se crea para que nos hagáis los comentarios y sugerencias que queráis. Nuestros alumnos en Madrid también lo están haciendo a través de este panel en la entrada de la Escuela: http://bit.ly/bdQea0

Hace aproximadamente 4 meses · Eliminar mensaje



Alejandro Gutiérrez Ramírez

Nuevo mobiliario para la biblioteca de EOI Sevilla. Nuevos espacios, nuevas relaciones. Creo que la biblioteca es un lugar, no sólo de lectura, sino de aprendizaje, de relaciones sociales, de intercambio de experiencias, de descanso,... todo ello debe ir cimentado bajo elementos adecuados y conceptos espaciales que fomente estos aspectos. Por ello creo que la biblioteca de Sevilla debe mejorar. El nuevo mobiliario es un buen síntoma de que se quieren cambiar las cosas y es el camino adecuado, pero se ha quedado corto y no ha sido el acertado.

Hace aproximadamente 3 meses · Marca como irrelevante · Denunciar · Eliminar mensaje



Fernando Garrido

Hola Alejandro!

Estamos en Beta permanente y en mejora contínua. ¿Alguna sugerencia de cómo optimizar ese espacio?

Un saludo y muchas gracias por tu comentario!

4. OPEN LAB. Transformación de espacios de estudio en laboratorios de trabajo en equipo



5. OPEN CLASS. Retransmisión de clases físicas y conferencias en vídeo streaming



EOI LIVE: http://live.eoi.es/

6. OPEN RESEARCH. Investigación a través de blogs y wikis para discusión pública

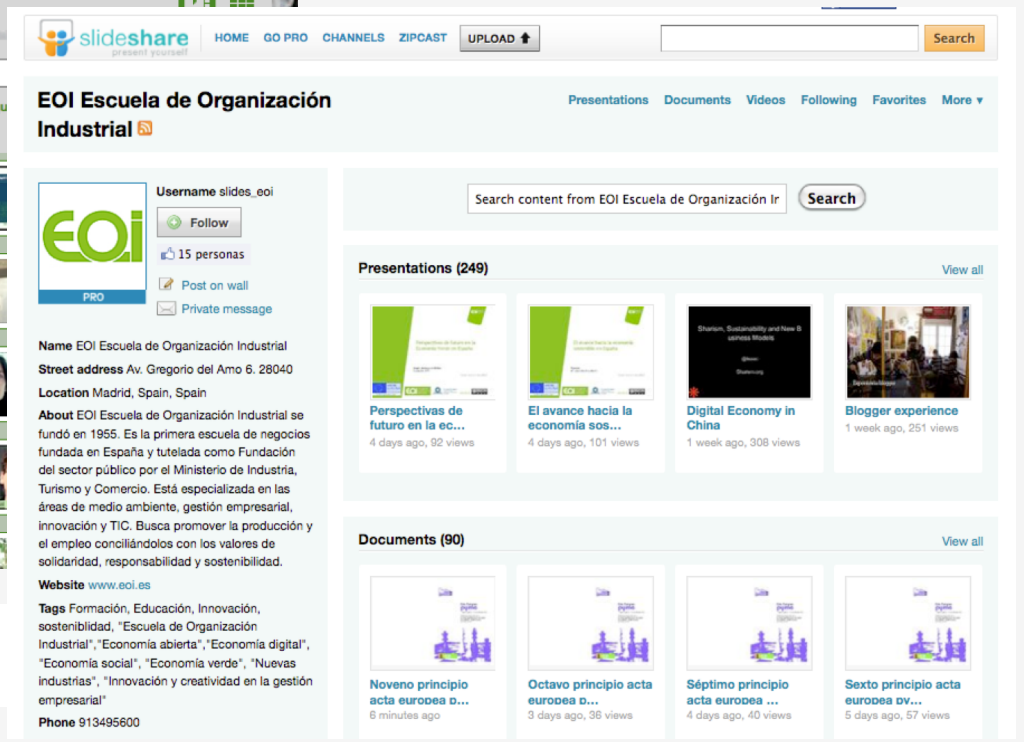


http://www.eoi.es/blogs/20abierta/
http://www.eoi.es/blogs/20social
http://www.eoi.es/blogs/20creativa
http://www.eoi.es/blogs/20verde/
http://www.eoi.es/blogs/20digital

7. OPEN CLOUD. Contenidos en la web social



CANAL EOI EN YOUTUBE: http://www.youtube.com/eoimedia



CANAL EOI EN SLIDESHARE: http://www.slideshare.net/slides_eoi

8. OPEN SIGHT.
Pro contenidos libres

Representar lo libre

15 tweets

retweet



Actualización del 14 de octubre:

Ya hemos recibido las primeras fotos para el proyecto. ¿Te anim
tuya, que refleje lo que significa para ti lo "Libre"?





Escuchar lo libre – Segunda convocato

2 tweets

retweet



Desde el 7 hasta el 25 de febrero se convoca la segun
lista de reproducción colectiva "Escuchar lo libre".

Te invitamos a dejarnos en este post el enlace de la n



9. OPEN EVENT. Conferencias, talleres y seminarios de carácter abierto



10. OPEN LOGIN. Lo “extraescolar” como aplicación de “aprendizaje expandido”



http://www.eoi.es/blogs/login_madrid/

http://bit.ly/eoidigital