



**EOI** Escuela de  
organización  
industrial



**XUNTA  
DE GALICIA**

## Tendencias y Best practices



Unión Europea

Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

*"Una manera de hacer Europa"*

Resumen Ejecutivo  
Noviembre 2010

# Índice

1. Introducción
  1. Best practices y tendencias
2. Best practices
  1. Tendencias y best practices: Tejidos empresariales
  2. Tendencias y best practices: Otros sectores

---

# Introducción

## Best practices y tendencias



Se ha realizado un análisis de las iniciativas desarrolladas en Social Media y relacionadas con redes empresariales:

- Tendencias y best practices relacionadas tejidos empresariales.
- Tendencias y best practices relacionadas con otros sectores afines.

---

Best practices

## Tendencias y best practices: Tejidos empresariales

Se ha realizado un análisis de las iniciativas desarrolladas en Social Media por parte de agrupaciones de empresarios con el objetivo de identificar *best practices* y/o tendencias.

Cada una de ellas se presenta con varias best practices e indicando su contribución en el uso corporativo de los Social Media:

1. Presencia básica en redes sociales
2. Redes sociales como difusoras de contenido web
3. Creación de comunidades temáticas
4. Social Networking: Generación de contactos a través de las redes sociales
5. Crowdsourcing para innovación abierta
6. Social Knowledge: Difusión y compartición de conocimiento a través de redes sociales
7. Crowdfunding: compartir la financiación de un proyecto entre una comunidad de personas

## 1. Presencia básica en redes sociales



**AIMME**

Asociación privada sin ánimo de lucro de ámbito nacional, integrada actualmente por más de 600 empresas del sector de transformados del metal. La presencia en redes sociales es básica y su uso sólo se basa hasta el momento a la publicación de enlaces a la web. En Facebook cuenta con un notable número de seguidores: 1.084.

<http://www.aimme.es/>

<http://www.facebook.com/aimme.es>

[http://twitter.com/#!/aimme\\_es](http://twitter.com/#!/aimme_es)



**AIMME - Instituto Tecnológico Metalmeccánico** Me gusta

Muro Información Fotos Foros Vídeo Notas >>

AIMME - Instituto Tecnológico Metalmeccánico y otros

Solo AIMME - Instituto Tecnológico Metalmeccánico Otros

**Germán Domínguez Delmás** ▶ **Elena Benito-Ruiz**: Hola Elena. Me ha gustado tu charla de esta mañana en AIMME - Instituto Tecnológico Metalmeccánico. Y debo decirte que NO. No todas las necesidades básicas las tenemos cubiertas. Por lo menos no tan cubiertas como nos gustaría, jajaja. Ya me entiendes...  
11 de noviembre a las 17:18 · Ver publicación

**Germán Domínguez Delmás** ▶ **Javier Megias Terol**: Me ha gustado tu charla de esta mañana en AIMME - Instituto Tecnológico Metalmeccánico. He tomado varias notas para pensar en estos días.  
11 de noviembre a las 17:08 · Ver publicación

**AIMME - Instituto Tecnológico Metalmeccánico**

Últimas plazas curso "Especialización a Autocad 2010"  
El próximo 23 de Noviembre de 2010 dará comienzo en AIMME el curso de "Especialización a AUTOCAD 2010" de 30 horas de duración. Este curso va dirigido a personal técnico de las pymes relacionado con el diseño de producto. A ...  
10 de noviembre a las 23:10 · Compartir

**AIMME - Instituto Tecnológico Metalmeccánico**

Últimas plazas curso "Técnicas de gestión para la reducción de costes"  
El próximo 22 de Noviembre de 2010 dará comienzo en AIMME el curso de "Técnicas de gestión para la reducción de costes" de 30 horas de duración. Est...  
04 de noviembre a las 0:51 · Compartir

**AIMME - Instituto Tecnológico Metalmeccánico**

Últimas plazas curso "Gestión de stocks, logística y almacenes"  
El próximo 23 de Noviembre de 2010 dará comienzo en AIMME el curso de "Gestión de stocks, logística y almacenes" de 15 horas de duración. E...  
04 de noviembre a las 0:51 · Compartir

Agregar a mis favoritos  
Sugerir esta página a mis amigos

El socio tecnológico del metal  
<http://www.aimme.es/>  
[http://twitter.com/aimme\\_es](http://twitter.com/aimme_es)

**Información**

Fundación:  
1987

A 1 amigo le gusta esto.

**Tavi Calvete**

A 1.084 personas les gusta esto

**Pepi Tomas Serrano** **Alejo Téllez** **Mar Ortega**

**Owneds Fails** **Ignacio Mahn** **Pablo Baidez**

profile.ak.fbcdn.net...



Organización que promueve la cultura emprendedora y la figura del joven empresario dentro de la sociedad. La presencia en redes sociales se inició a principios de año y su uso se basa en este momento en la difusión de contenido relacionado con eventos y acciones de marketing.

**CEAJE**

<http://www.ceaje.com/>

<http://www.facebook.com/profile.php?id=100000562104114&v=wall>

**Ceaje Jóvenes Empresarios** +1 Agregar a mis amigos

Muro Información Filtros

**Ceaje Jóvenes Empresarios** Hemos celebrado el segundo Foro Diálogos Jóvenes Empresarios en Burgos con Jesús Terciado y Antonio Garamendi, presidente y vicepresidente primero de Cepyme.

11 de noviembre a las 16:24 · Compartir

A 4 personas les gusta esto.

**Ceaje Jóvenes Empresarios** El pasado lunes se ha presentado a medios de comunicación en Pamplona el XII Premio Nacional Joven Empresario. La presentación corrió a cargo de Kilian Muro, presidente de AJE Navarra, Gustavo Antépara, secretario general de CEAJE y Jose Antonio Sarriá, presidente de CEN

10 de noviembre a las 16:49 · Compartir

**Juan De Dios Lopez Perdonar, pero Kilian sale como enfadado.** Había una fotografía histórica de Pinochet con su primer gobierno (todos generales) donde todos tenía la misma cara y también cruzaban los brazos, solo de verlos daba miedo. No me quiero meter don ...

Ver más

11 de noviembre a las 8:39

**Ceaje Jóvenes Empresarios**

## 2. Redes sociales como difusoras de contenido web





## Instituto Ideas

Iniciativa desarrollada por la Universidad Politécnica de Valencia con el objetivo de apoyar el emprendurismo universitario en España. El uso de redes sociales está focalizado en la difusión de contenidos generados a través de la web.

<http://www.ideas.upv.es/>

<http://www.facebook.com/pages/INSTITUTO-IDEAS-UPV/212968492540?ref=nl>

<http://twitter.com/#!/IDEASUPV>

**INSTITUTO IDEAS UPV** Me gusta

Muro Información Eventos Fotos Foros Vídeo

**INSTITUTO IDEAS UPV** ¡¡¡ Ven a la entrega de los IV Premios Empresas Instituto IDEAS !!!

Este año se reparten más de 40.000 euros para las propuestas y trayectorias empresariales más destacadas.

Miércoles, 17 de noviembre a partir de las 19h en el Auditorio de la CPI ...

Ver más

Listado de eventos | UPV-Ideas | EmprenemJunts  
upv-ideas.emprenemjunts.es  
Listado de eventos de la agenda de Emprenemjunts | UPV-Ideas

Hace 38 minutos · Compartir

A 2 personas les gusta esto.

**INSTITUTO IDEAS UPV** Rusticae y la Pasión por Emprender- el 16 de noviembre a las 19.00h en el Salón de Actos del Edificio Nexus. Carlota Mateo cofundadora y codirectora de Rusticae nos hablará sobre el camino que supone emprender un negocio, que es algo más que decidir, gestionar, ganar o perder, es una forma de vida.

[www.bancajaemprendedo ...](http://www.bancajaemprendedo...)

Ver más

09 de noviembre a las 10:18 · Compartir

**Información**

Fundación:  
Instituto IDEAS Creación y Desarrollo de Empresas. Dirección Delegada de Empleo. Universidad Politécnica de Valencia.  
<http://www.ideas.upv.es/>

A 414 personas les gusta esto

José Fos Ana Alicia



## Enlace Pymes

Comunidad de empresas de origen argentino. El objetivo es el desarrollo de un directorio de empresas donde los propios usuarios administren su información. Las redes sociales actúan básicamente como difusoras del contenido generado en la comunidad.

<http://www.enlacepymes.com>

<http://blog.enlacepymes.com/>

<http://www.facebook.com/pages/Enlace-Pymes/57696016443?v>

<http://twitter.com/#!/enlacepymes>



The screenshot shows the Enlace Pymes website interface. At the top, there is a navigation bar with tabs for "Muro", "Información", "Fotos", "Cuadros", "Eventos", and "Notas". Below this, there are sections for "Agregar a mis favoritos" and "Sugerir esta página a mis amigos". The main content area features several posts, including a "Portal B2B Pymes Oportunidades de Negocios" post, a video post titled "Como inscribirse en enlacePymes", and a post about "Operaciones relacionadas con la entrada y salida de divisas en Argentina". The interface also displays a list of users who like the page, such as Vivi Zanzi, Traducciones Ars, Adrian Chapochnikoff, Walter Palomares, Blanca Gómez Ulloa, and Ecuafraquicias Tfc.

### 3. Creación de comunidades temáticas



**INICIA**

Asociación sin ánimo de lucro que fomenta la creación y el desarrollo de emprendimientos y genera espacios de encuentro para mejorar el capital social de la comunidad de empresarios argentinos. Promueven la colaboración entre el tejido empresarial, a través del asesoramiento, difusión, desarrollo de eventos, generación de contenido de interés para la empresa y el profesional emprendedor. El canal Facebook es el medio utilizado para desarrollar conversaciones entre los asociados y emprendedores y Twitter donde promocionar contenido.

<http://www.inicia.org.ar>

<http://www.inicia.org.ar/New/Blog/>

<http://www.facebook.com/pages/INICIA-emprender-para-el-futuro/45614281257#!>

<http://twitter.com/#!/INICIAemprender>



**pymex**

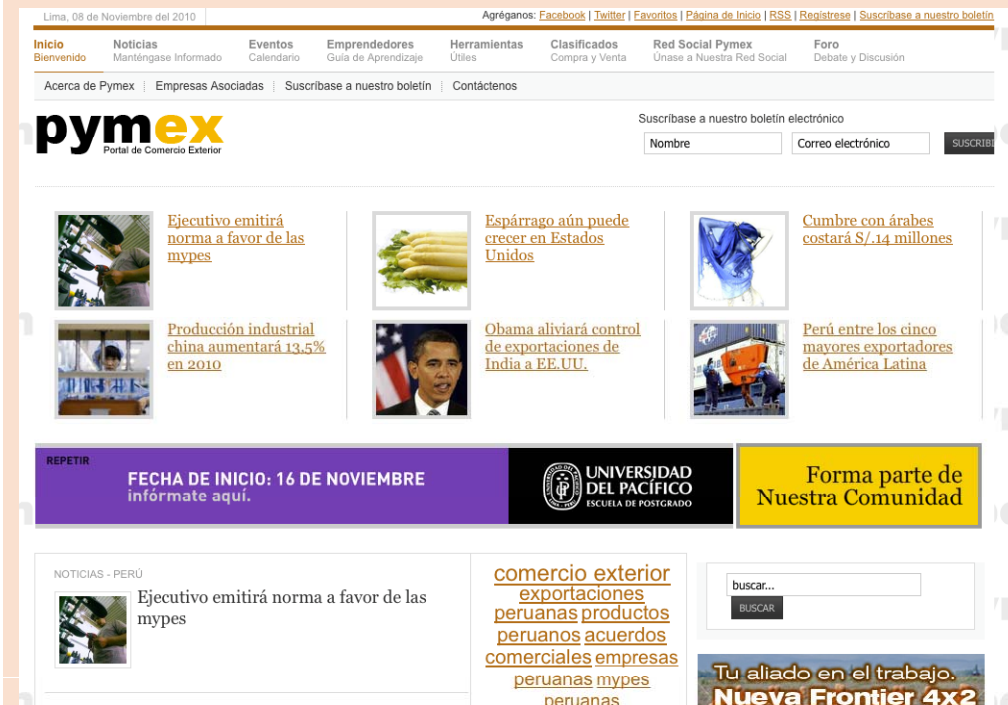
Portal peruano especializado en comercio exterior. Su objetivo es crear una comunidad de exportadores que deseen compartir información y experiencias y hacer del portal un foro activo de participación en temas de comercio exterior. La comunidad cuenta con más de 2000 miembros y una actividad diaria. Las redes sociales representan una promoción y comunicación del contenido del portal.

<http://www.pymex.pe>

<http://www.pymex.pe/red-social-pymex.html>

<http://www.facebook.com/pymexperu?ref=mf>

<http://twitter.com/#!/pymex>



The screenshot shows the Pymex website homepage. At the top, there is a navigation menu with links for Inicio, Noticias, Eventos, Emprendedores, Herramientas, Clasificados, Red Social Pymex, and Foro. Below the menu is a search bar and a subscription form for the electronic newsletter. The main content area features several news articles with images and headlines, such as 'Ejecutivo emitirá norma a favor de las mypes', 'Espárrago aún puede crecer en Estados Unidos', and 'Obama aliviará control de exportaciones de India a EE.UU.'. At the bottom, there is a banner for 'UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO ESCUELA DE POSTGRADO' and a search bar.

**ICEX**

**ICEX**

Organismo público desarrolladora de una comunidad impulsora de la proyección internacional y la competitividad de la empresa española. Cada año organiza unas 2.500 actividades de promoción con 13.000 pymes y apoya unos 2.000 proyectos empresariales. El uso de redes sociales le permite establecer un mayor contacto con los miembros de la comunidad. A través de Facebook se desarrolla conversación entre los usuarios, además de representar una sala de prensa 2.0. En Twitter se publica contenido de interés para el exportador, y a través de Xing se crean temáticas.

<http://www.icex.es>

<http://www.facebook.com/icex.es>

[http://www.linkedin.com/groups?about=&qid=3125085&trk=anet\\_uq\\_grppro](http://www.linkedin.com/groups?about=&qid=3125085&trk=anet_uq_grppro)

<http://twitter.com/#!/ICEX>

<http://www.slideshare.net/ICEXMadrid>



**ICEX**  
@ICEX\_ Red en España y 100 países  
*¿Quieres impulsar tu empresa en los mercados internacionales y aumentar tu competitividad? En el ICEX te ayudamos.*  
<http://www.icex.es>

2,311 Tweets 2,326 Siguiendo 3,134 Seguidores 253 Listas

Siguiendo 2,326

Similar a @ICEX\_

- detectys - seguir Detectys
- Navactiva Navactiva
- empredemadrid - seguir Emprende en Madrid
- FRInnova - seguir Fundación Innovación

Sobre nosotros · Ayuda · Blog · Estado · Trabajos · Condiciones · Privacidad · Atajos  
Negocios · Media · Desarrolladores · Recursos · © 2010 Twitter

**ICEX\_ ICEX**  
Comenzamos!! #Ficod  
hace 5 minutos

**ICEX\_ ICEX**  
Buenos días, ya estamos en #Ficod!! Podéis visitarnos en nuestro stand o seguir las ponencias + interesantes a través del hashtag #Ficod  
hace 50 minutos

**SpainTechnology** Spain Technology  por ICEX\_  
En España, desarrollamos I + D + i más inteligente para una vida mejor! Puedes conocerlo en <http://bit.ly/b8nsx2>  
hace 21 horas

**SpainTechnology** Spain Technology  por ICEX\_  
La mayor planta de captura de CO2 comenzará a operar en el Bierzo en 2011. Para más información, consulta <http://bit.ly/arzwuT>  
hace 21 horas

## 4. Social Network: Generación de contactos a través de las redes sociales



NETWORKINGACTIVO

## NETWORKING ACTIVO

Comunidad de profesionales interesados en establecer colaboraciones y desarrollar nuevos negocios con otras empresas y profesionales. Utilizan las redes sociales para llevar a cabo todo tipo de acciones, como la de organizar eventos dentro de la comunidad para establecer mejores relaciones. La comunidad de Networking Activo también disfruta a modo individual de acciones de promoción dentro del propio entorno. Actualmente cuenta con más de 15.000 profesionales y grupos de trabajo en Madrid, Barcelona, Galicia, Zaragoza, Málaga, Bilbao, Sevilla y Valencia. Dispone de grupos de conversación en LinkedIn, Xing y Facebook.

<http://networkingactivo.com>

<http://blog.networkingactivo.com/>

<http://www.facebook.com/group.php?gid=5926488569>

[http://www.linkedin.com/groups?gid=42011&trk=hb\\_side\\_g](http://www.linkedin.com/groups?gid=42011&trk=hb_side_g)

<https://www.xing.com/net/jn/>



accede al blog networking activo

### NETWORKINGACTIVO<sup>web</sup>

Creada para **conectar** ideas.  
Diseñada para producir sinergias.

NETWORKING ACTIVO    SERVICIOS NETWORKING ACTIVO    NUESTRA COMUNIDAD    EVENTOS NETWORKING ACTIVO    REVISTA EN PAPEL

#### Nuestra Comunidad

Nuestra Comunidad Networking Activo la conforman más de 15.000 profesionales y empresas, estando presente en las mayores redes sociales profesionales, puedes encontrarlos en: LinkedIn, Facebook, Xing, Viadeo, etc.

Contamos con grupos de trabajo locales en las ciudades de Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Zaragoza, Bilbao, Málaga y Galicia (durante el año 2011 abriremos grupos de trabajo en muchas más localizaciones).

**Date a conocer:** A través de la comunidad Networking Activo en las distintas redes sociales, puedes conseguir que profesionales conozcan tu marca, tu proyecto, tu empresa. Para que accedan a tus necesidades y preferencias. ¿Qué ofreces? Hazlo saber al resto de la comunidad. También puedes contratar nuestros servicios Networking Activo para mejorar tu visibilidad.

**Te mantenemos informado:** Como miembro de la Comunidad Networking Activo, recibirás información de los eventos que organicemos en las ciudades donde contamos con grupos de trabajo local. Si acudes a alguno de nuestros encuentros tendrás acceso a un Foro Privado donde podrás debatir los temas del encuentro antes y después del mismo con el resto de asistentes y con los miembros del Club Networking Activo.

Somos **especialistas en redes sociales:** Contamos con un blog especializado en Networking y canal propio de videos en Facebook y Youtube.

**siguenos**

 conoce los grupos de Networking Activo en

viadeo LinkedIn facebook XING

#### Búscanos en Facebook

 **Emilio Marquez**  
Me gusta

Emilio Marquez Hay muchas estrellas ahí arriba y cada una de ellas es un sueño por cumplir  
Hace 10 horas

Emilio Marquez Amazon compra diapers.com por 540\$ millones <http://bit.ly/b73eRj>

Amazon compra diapers.com por 540\$ millones | Fernando Gomez  
bit.ly

Amazon vuelve a la carga en el sector de los bebés con la compra de diapers.com lo que traducido en español sería pañales.com por 540\$ millones. Me  
Hace 18 horas





## Emprende Network

<http://www.emprendenetwork.com>

<http://twitter.com/#!/empredenetwork>

<http://www.facebook.com/emprendenetwork>

<http://www.linkedin.com/groups?gid=2467560&mostPopular=>

Comunidad de emprendedores multisectorial de habla hispana. Con el objetivo de intercambio de conocimientos, experiencia, información, productos y servicios se crea esta comunidad con sede en Madrid. Esta herramienta ha sido impulsada por un grupo de emprendedores españoles. Actualmente cuenta con 624 miembros dentro de la plataforma y la actividad es constante. El canal de Facebook representa un espacio donde los propios miembros publican contenido y discuten de temas relacionados con la emprenduría.



**GRÈRA**

Portal de servicios para PYMEs, micropymes, emprendedores, instituciones de promoción económica y empresas de servicio. Su objetivo es crear una red empresarial de contactos. Agrupa asociaciones empresariales para ofrecerles un espacio de promoción y colaboración. El uso de Facebook está orientado a promocionar la red y sus miembros. Twitter representa contacto directo con los promotores de la red y difusión de contenido de marketing. Cuenta con 624 miembros y 608 empresas.

<http://www.grera.net/>

<http://twitter.com/#!/greranetwork>

<http://www.facebook.com/pages/Encuentra-clientes-y-proveedores-on-line-wwwgreranet/154021866304?ref=ts>



The screenshot shows the GRÈRA website interface. At the top, there is a navigation bar with the GRÈRA logo, a search bar, and login options. Below the navigation bar, the main heading is "Red social de empresas". To the right of the heading, there is a list of features with checkmarks: "¡Ahórrate dinero! Descuentos", "Red de empresas y autónomos", "Encuentra clientes y proveedores!", "¡Haz Networking!", "¿Necesitas subvenciones?", and "¡Fórmate!". Below this list, there is a section for "Última actividad en el portal" showing a recent update from "RESTAURANT VILANOVA SC". To the right of this section, there is a summary of the platform's statistics: "608 empresas, 624 usuarios, 130 ofertas, 724 ayudas y subvenciones...". Below the statistics, there is a section for "Descuentos para empresas" featuring three advertisements for "SATHI SANSAR", "Proyectos y Seguros S.A.", and "AXESOR".



## Asociación Nacional de Networking

<http://www.asonet.es/>

<http://www.facebook.com/#!/ASONET?v=wall>

<https://www.xing.com/net/asonet/>

[http://twitter.com/#!/asonet\\_es](http://twitter.com/#!/asonet_es)

La Asociación Nacional de Networking tiene como función principal la de promover el networking, no sólo a la hora de ampliar una red de contactos profesionales de calidad (por lo que los eventos presenciales son clave), sino también en lo referente a la difusión y potenciación del networking. Las redes sociales son el punto clave para generar contacto y el difusor de los eventos presenciales. A través de Facebook (1.648 us) se ofrece contenido de los mismos miembros, en Xing (368 us) se debaten temas, mientras que en Twitter (371 fw) representa un difusor y generador de conversación.

ASOCIACIÓN NACIONAL DE NETWORKING

ASONET scheduler-calendar ASONET para todos Formación Cómo unirme Contacto

"tender puentes entre las personas y establecer relaciones de colaboración"

ASONET

La Asociación Nacional de Networking tiene como función principal la de promover el networking, no sólo a la hora de ampliar una red de contactos profesionales de calidad (por lo que los eventos presenciales son clave), sino también en lo referente a la difusión y potenciación del networking.

Hoy en día es de sobra conocido el poder de las redes sociales. También está comprobado por diversos estudios que un elevado porcentaje de las vacantes laborales son cubiertas a través de los contactos. Teniendo en cuenta estas dos premisas nos podemos imaginar la importancia que cobran las redes sociales profesionales, el networking. Podríamos definir el networking como el conjunto de herramientas profesionales y directivas que permiten, mediante una gestión efectiva de los contactos, una importante mejora en las habilidades y resultados profesionales. El Networking facilita los contactos profesionales

facebook

ASONET - Asociación Nacional De Networking

Te gusta esto. Ya no me gusta

A 1.648 personas les gusta ASONET - Asociación Nacional De Networking

Ther Luis Virginia Alba Miguel Ang

ASONET - Asociación Nacional De Networking en Facebook

Nuestro timeline en Twitter

© Reflexiones sobre la socialmedia, por @insecuri en @hostelur http://bit.ly/cVhXr #socialmedia #communitymanager 2010-08-26

## 5. Crowdsourcing para innovación abierta



## IDEAS4ALL

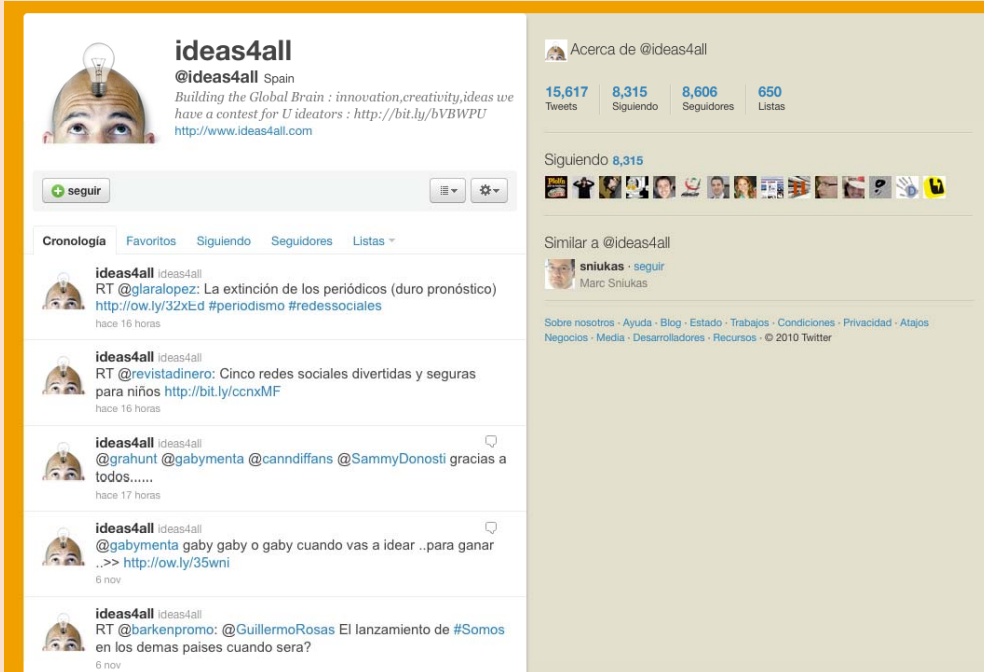
Espacio para compartir ideas, problemas y soluciones. Promueve la colaboración interempresarial y el desarrollo de la innovación. Lleva publicadas más de 29.000 ideas y 1.300 problemas, sólo en España. La comunidad se reúne a través de la web, discute a través del Blog, promueve contenido a través de Facebook y conversa a través de Twitter. Es un buen ejemplo de entorno colaborativo.

<http://es.ideas4all.com>

<http://blog.ideas4all.com/>

<http://www.facebook.com/#!/ideas4all>

<http://twitter.com/#!/ideas4all>



The screenshot shows the Twitter profile for @ideas4all. The profile name is "ideas4all" with the handle "@ideas4all" and "Spain" listed. The bio reads: "Building the Global Brain : innovation,creativity,ideas we have a contest for U ideators : http://bit.ly/bVBWPU http://www.ideas4all.com". The profile has 15,617 tweets, 8,315 followers, 8,606 people they follow, and 650 lists. The "Following" list shows several user avatars. The "Similar to @ideas4all" section lists @sniukas. The main feed shows five tweets from @ideas4all, including a retweet of @glaralopez about the extinction of newspapers, a retweet of @revistadiner about social networks for children, a tweet thanking @grahunt, @gabymenta, and @canndiffans, a tweet mentioning @gabymenta and a contest link, and a retweet of @barkenpromo about a contest launch.



## Infoautónomos

Proyecto de innovación abierta de aprendizaje colectivo del sector metalmeccánico de Valencia. A través de este proyecto se pretende desarrollar nuevas formas de relación y de crowdsourcing a través de herramientas 2.0, para aumentar la competitividad de las empresas integrantes. Se trata de un proyecto que finalizará en diciembre de este año.

<http://www.metal20.org/>

<http://www.facebook.com/metal20>

[http://twitter.com/#!/metal20\\_org](http://twitter.com/#!/metal20_org)

<http://www.linkedin.com/groups?gid=1700457>

<https://www.xing.com/net/ExperimentoMETAL20>

[http://www.tuenti.com/#m=Page&func=index&page\\_key=1\\_398\\_622\\_97385](http://www.tuenti.com/#m=Page&func=index&page_key=1_398_622_97385)

**METAL 2.0** Proyecto METAL 2.0

Muro Información Fotos Cuadros Eventos Notas >> Filtros

Añadir a los favoritos de mi página  
Sugerir esta página a mis amigos

PROYECTO METAL 2.0 CROWDSOURCING: Web 2.0, redes sociales y crowdsourcing aplicados al sector del metal <http://www.metal20.org/>

**Información**

Lugar:  
AIMME - Parque Tecnológico, Avda. Leonardo Da Vinci, 38 Paterna, Spain, 46980  
Teléfono:  
961366376

A 2 amigos tuyos les gusta esto.

Tavi Calvete Carles Pérez

A 651 personas les gusta esto

**ME Crowa** Proyecto METAL 2.0 Invitación a participar en las primeras experiencias piloto de METAL 2.0 CROWDSOURCING: [http://www.metal20.org/experiencias\\_piloto/](http://www.metal20.org/experiencias_piloto/)  
Hace 4 horas

**ME Crowa** Proyecto METAL 2.0 Invitación a participar en las primeras experiencias piloto de METAL 2.0 CROWDSOURCING: [http://www.metal20.org/experiencias\\_piloto/](http://www.metal20.org/experiencias_piloto/)

**siguenos!** Metal 2.0 Crowdsourcing - Inteligencia colectiva al servicio de las empresas [www.metal20.org](http://www.metal20.org)  
Hace 4 horas · Compartir

**ME Crowa** Proyecto METAL 2.0 Invitación a participar en el Proyecto METAL 2.0 CROWDSOURCING para experimentar la colaboración masiva <http://www.aimme.es/informacion/informativo/ficha.asp?id=2279>  
29 de octubre a las 8:36

**ME Crowa** Proyecto METAL 2.0 Invitación a participar en el Proyecto METAL 2.0 CROWDSOURCING para experimentar la colaboración masiva <http://www.aimme.es/informacion/informativo/ficha.asp?id=2279>

**AIMME** - Invitación a participar en el Proyecto METAL 2.0 CROWDSOURCING [www.aimme.es](http://www.aimme.es)  
Invitación a participar en el Proyecto METAL 2.0 CROWDSOURCING  
29 de octubre a las 8:36 · Compartir

**ME Crowa** Proyecto METAL 2.0 Invitación a participar en el Proyecto METAL 2.0 CROWDSOURCING para experimentar la colaboración masiva  
El objetivo del Proyecto METAL 2.0 CROWDSOURCING (<http://www.metal20.org/>) es analizar, difundir y experimentar nuevas formas de relación de la empresa con





## Knowledge Transfer Network

Plataforma de colaboración entre profesionales del sector de la Creatividad. Cuenta actualmente con 4.185 miembros muy activos que generan continuamente contenido que comparten dentro de la comunidad. Aunque están en diversas redes sociales, Twitter es el canal externo a la plataforma que más utilizan. Su uso se centra en la promoción de contenidos y contacto con profesionales del sector. Es también un espacio de innovación continua y compartición de ideas.

<https://ktn.innovateuk.org/web/creativektn>

<http://twitter.com/#!/creativeKTN>



The screenshot shows the homepage of the Creative Industries Knowledge Transfer Network (KTN) website. The header includes the 'connect' logo and navigation tabs for Home, People, Networks, and Events. A search bar is located in the top right. The main content area features a large banner with the text 'Creative Industries Knowledge Transfer Network' and a 'Join this network' button. Below the banner, there is a section titled 'Passionate about innovation' with the headline 'We are the UK's knowledge transfer network for the creative industries'. This section includes a bulleted list of mission points and a video player. To the right, there are sections for 'Newest members' and 'Latest Articles'. The footer contains a 'New and noteworthy' section with various articles and a 'Creative' tag.



## Startup Weekend

<http://startupweekend.org/>

<http://www.facebook.com/#!/startupweekend>

[http://www.linkedin.com/groupsDirectory?itmaction=mclk&anetid=55672&impid=&pgkey=anet\\_search\\_results&ctpref=anetsrch\\_name&trk=anetsrch\\_name&qoback=qdr\\_1289221245418\\_1](http://www.linkedin.com/groupsDirectory?itmaction=mclk&anetid=55672&impid=&pgkey=anet_search_results&ctpref=anetsrch_name&trk=anetsrch_name&qoback=qdr_1289221245418_1)

<http://twitter.com/#!/startupweekend>

Evento que se realiza en más de 100 ciudades del mundo. España está representada por las provincias de Barcelona, Madrid y Galicia. Una comunidad altamente motivada de desarrolladores, empresarios, entusiastas del negocio de las startup, gurús del marketing, artistas visuales y otros profesionales que se reúnen en un evento de 48 horas en el que se construyen comunidades, empresas y proyectos. Cuenta con canales de comunicación en LinkedIn, Facebook y Twitter. Twitter funciona especialmente como difusor de noticias, mientras que en Facebook se difunde contenido.

The screenshot shows the Startup Weekend website. At the top, there is a navigation menu with links: HOME, ABOUT, CITIES, SIGN-UP!, HOST AN EVENT, PAST COMPANIES, PRESS, SPONSOR US, COMMUNITY, CONTACT. Below the navigation, there are logos for sponsors: (mt), Cooley GODWARD KRONISH LLP, and SORIN ROY. The main content area features a video player with the text "15,000 entrepreneurs in over 100 cities around the world". Below the video, there is a section titled "Founder Institute Ideation Bootcamp In Seattle Nov. 10th" with a "New Chat" button and a chat window showing a message: "Do we do a good job selecting".





## L'Anella

Plataforma de conocimiento y colaboración empresarial catalana para el fomento de la competitividad y la internacionalización. El website funciona como una comunidad de acceso restringido y las redes sociales impulsan el diálogo entre la comunidad y sus usuarios. Twitter funciona básicamente como promotor de contenido que está localizada en el portal web. Actualmente hay registrados 25360 profesionales, cuenta con 6 comunidades sectoriales y foros de discusión relacionados con estrategia, gestión y oportunidades de negocio.

<http://www.anella.cat/>

<http://www.facebook.com/group.php?gid=42500423920>

<http://twitter.com/#!/LAnella>

[http://www.linkedin.com/groupsDirectory?itaction=mclk&anetid=3593844&impid=&pgkey=anet\\_search\\_results&actpref=anetsrch\\_name&trk=anetsrch\\_name&goback=.gdr\\_1289221936127\\_1](http://www.linkedin.com/groupsDirectory?itaction=mclk&anetid=3593844&impid=&pgkey=anet_search_results&actpref=anetsrch_name&trk=anetsrch_name&goback=.gdr_1289221936127_1)

**Benvingut**  
Manual d'ús - Contacte  
Inici - Identifiqui-vos  
english - portugués - español  
Mapa web

Portada Innovació i Estratègia Internacionalització Prospectiva Participa Oportunitats de negoci

**f'Anella**  
L'Anella és una plataforma de coneixement i col·laboració empresarial oberta i interactiva per al foment de la competitivitat de l'empresa catalana.

**Accés**  
Nom d'Usuari:   
Contrasenya:   
Recordar   
Acceptar  
Registreu-vos  
Heu oblidat la vostra contrasenya

**f'Anella 2.0**  
Seguir: nos a

**Butlletí de l'Anella**  
Butlletí de l'Anella núm. 74

**Reconversió estratègica**  
**Innovació i disseny per començar bé el dia**  
Cosmic ha passat de ser un fabricant d'accessoris de barry a impulsar una nova cultura del barry. Aposant per la innovació en producte i afegint valor a través del disseny i el màrqueting, s'ha consolidat com una marca de referència a 50 països. Salvador Martí, el seu director general, ens explica l'experiència de com aquella petita metal·listeria familiar s'ha consolidat a nivell global.  
[Vegeu més experiències]

**Oportunitats de negoci de la xarxa exterior**  
**Oportunitat de negoci a Itàlia - Sector del reciclatge**  
A Itàlia, la gestió dels residus és insuficient, fet que fa necessari implementar tecnologies de reciclatge, sobretot a les regions del sud. A més, es necessiten campanyes de sensibilització per a la ciutadania. Aquesta pot ser una bona oportunitat per a les empreses catalanes del sector.  
[Vegeu més oportunitats de negoci]

**Trobades del món empresarial**

Titul	Data i hora	Publicat per
XVI Fòrum d'Inversió	28/10/10 16:58	Dinamitzadora: Roser Cabré-Ventell
Jornada CONNECT-EU: l'impuls als	29/09/10	Dinamitzadora: Roser

**Cercador**  
Cercar...

**Publicació**  
**Indicador d'atractivitat 2010**  
Publicació que destaca l'evolució anual de l'atractivitat dels mercats exteriors per al desenvolupament dels negocis, com ara l'entorn macroeconòmic, els costos i els preus, la productivitat del treball, el capital humà i la capacitat tecnològica, entre d'altres.

**Entrevista**  
**"La innovació només és possible si els treballadors estan implicats en el procés de canvi"**  
Francesc J. Gómez, Gerent d'UrbeX Express.  
[Vegeu més entrevistes]

**L'empresa a Europa**  
Consulta Pública: LLIBRE VERD, com pot millorar el

## 6. Social Knowledge: Difusión y compartición de conocimiento a través de redes sociales



## Línea Pyme

<http://www.lineapyme.com/>

<http://www.facebook.com/lineapyme#!>

<http://twitter.com/#!/lineapyme>

<http://www.youtube.com/lineapyme?hl=es-MX>

Comunidad de PYMES ubicada en México. Creada por la Coordinación de la Sociedad de la Información y el Conocimiento y el Instituto PYME de México, participan diversas organizaciones del sector público y privado con el fin de apoyar a las PYME. Se trata de un espacio de contenido de interés, con cursos, información, asesoría especializada, recursos gratuitos,... Utiliza el canal Twitter como promoción de contenido y atención a la PYME, y dispone de un canal en YouTube donde colgar vídeos formativos.



The screenshot shows the homepage of lineapyme.com. At the top, there is a navigation menu with categories: INICIO, PROGRAMAS, FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN, EVENTOS, FOROS, and a search bar. Below the navigation is the site logo and a Facebook link. A secondary menu lists various content types: Artículos, Cursos, Editorial, En los medios, Formas, Franquicias, Herramientas, Oportunidades, Tus Finanzas, and Video. The main content area features a 'GRATIS' banner for Google Apps, a 'Cursos en línea' section with a date of 06 Noviembre 2010, and a 'Formas y plantillas' section. On the right, there is a 'En Twitter' section displaying several tweets with links and a 'Conectate' section with social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube.



## Infoautónomos

Proyecto creado por autónomos para crear un espacio en la red de encuentro e información para autónomos. Facilita al autónomo contenido de calidad y servicios útiles. Permite promocionar el negocio dentro de la propia comunidad. El canal abierto en Facebook es un canal básicamente de conversación y promoción de contenido de la comunidad, mientras que Twitter permite un contacto directo de atención al autónomo. Se trata de una plataforma muy joven pero de gran potencial.

<http://www.infoautonomos.com/>

<http://www.facebook.com/#!/infoautonomos>

<http://twitter.com/#!/infoautonomos>

[http://www.linkedin.com/groups?about=&qid=3073646&trk=anet\\_uqgrppro](http://www.linkedin.com/groups?about=&qid=3073646&trk=anet_uqgrppro)

<https://www.xing.com/net/infoautonomos>

**Infoautónomos** beta

¿Aún no eres infoautónomo? [Regístrate Gratis](#)

**HAZTE AUTÓNOMO** - Descubre la guía útil para convertirte en autónomo

**INFORMACIÓN AL DÍA** - Mejora la gestión de tu negocio.

**UTILIDADES** - Documentos y herramientas que te facilitarán la vida

**FORMACIÓN** - Formación gratuita, masters y cursos

**SUBVENCIONES** - Ayudas y subvenciones para autónomos

**BÚSQUEDA**

**Infoautónomos, la web del autónomo**

Infoautónomos.com es una web independiente de servicios para autónomos.

Conviértete en Infoautónomo GRATIS en sólo 3 pasos, promociónate con tu PERFIL PÚBLICO y descubre la Comunidad Infoautónomos

infoautonomos.com/ul

**Beneficios Infoautónomos ;-)**

- ✓ Contacto directo con autónomos y profesionales
- ✓ Plataforma de alta difusión profesional
- ✓ Información actualizada de lo que te importa, al día

Te los mostramos todos

**Actualidad Blog**

¿Cómo pido una subvención?

La semana pasada ya estuvimos hablando sobre el tema de las subvenciones para los autónomos. Hay que agradecer a nuestros autónomos seguidores en Twitter y Facebook que

Te los mostramos todos

**Calendario del autónomo**

8 noviembre

Inserta un evento interesante para autónomos

**Últimos documentos**

Ley 32-2010 de protección por cese de actividad (desempleo)

Actualizado por javierantolarr@el 14 de 09

**Testimonios**

Marta

Plataforma para

**Presentación de Infoautónomos**

Infoautónomos, la web del autónomo

**Boletín**

Introduce tu email y conoce las novedades

[Enviar](#)



## Pymes y Autónomos

<http://www.pymesya autonomos.com/>

<http://www.facebook.com/pages/Pymes-y-autonomos/45311129774>

<http://twitter.com/#!/pymesya autonomos>

Espacio de información exclusiva para la PYME, autónomos y emprendedores en general. La calidad de la información compartida por los usuarios ha permitido desarrollar una comunidad social donde las redes sociales representan un espacio más donde poder compartir opinión. El uso de Facebook (976 us) se basa principalmente en la difusión de contenido generado en el blog, pero también permite a los usuarios promocionar sus empresas y debatir sobre noticias publicadas. Twitter (1.327 fw) es un mero difusor de conocimiento.

**Pymes y autónomos**  
@pymesya autonomos  
La pyme, los autónomos y los emprendedores.  
<http://www.pymesya autonomos.com/>

2,091 Tweets   54 Siguiendo   1,327 Seguidores   179 Listas

Siguiendo 54

Similar a @pymesya autonomos

- todostartups · seguir
- emprendemadrid · seguir
- ELAS ellas2 · seguir
- publicidad\_web · seguir

Sobre nosotros · Ayuda · Blog · Estado · Trabajos · Condiciones · Privacidad · Atajos Negocios · Media · Desarrolladores · Recursos · © 2010 Twitter





**muypymes**

Medio de comunicación de referencia para la PYME española. Ofrece contenido de calidad a través de su página web y las redes sociales actúan como difusoras de contenido web y de acciones de marketing. También representan un espacio de colaboración entre los miembros. A través de Facebook (667 us) se difunden contenidos y se crea conversación. La cuenta de Twitter (1.435 fw) sólo es un difusor de contenido generado a través de la web.

<http://muypymes.com/>

<http://www.facebook.com/muypymes>

<http://twitter.com/#!/muypymes>

**Redacción MuyPymes**  
@MuyPymes · UT: 40.41465,-3.713012  
MuyPymes.com: La información más completa de la Red para emprendedores, profesionales y autónomos  
<http://muypymes.com>

5,123 Tweets · 376 Siguiendo · 1,436 Seguidores · 124 Listas

Siguiendo 376

Similar a @MuyPymes

- Emprendeblog.es · emprendeblog.es
- emprenmadrid · Emprende en Madrid.
- eemprendedores · El Emprendedores
- bbvaopentalent · BBVA Open Talent

Salvo registros · Ayuda · Blog · Estado · Trabajo · Condiciones · Privacidad · Atajos · Negocio · Medios · Desinstalaciones · Recursos · © 2010 Twitter

**MuyPymes** Redacción MuyPymes  
Groupon, marketing on-line para pymes: Las compras colectivas via Internet cada día cobran más fuerza y con e... <http://bit.ly/bd3KBP>  
hace 16 horas

**MuyPymes** Redacción MuyPymes  
Cepyme apoya fumar en zonas restringidas: El presidente de la Confederación Española de Pequeña y Mediana Empr... <http://bit.ly/aPHWqz>  
hace 16 horas

**MuyPymes** Redacción MuyPymes  
Boonsai, software de decisión empresarial: Boonsai es un software creado por la empresa SIMPPLE, un think tan... <http://bit.ly/980AFf>  
hace 16 horas

**MuyPymes** Redacción MuyPymes  
Integra las redes sociales en WordPress: WordPress es una de las plataformas más utilizadas para gestionar co... <http://bit.ly/a0MQ3i>  
hace 16 horas



## Tecnología Pyme

Espacio de información sobre tecnologías aplicada a negocios, exclusiva para la PYME. Se trata de un espacio con muchos usuarios, debido a la calidad de la información. El uso de Facebook (301 us) se basa principalmente en la difusión de contenido generado en el blog, pero también permite a los usuarios promocionar sus empresas y debatir sobre noticias publicadas. Twitter (2.400 fw) es un mero difusor de conocimiento.

<http://www.tecnologia-pyme.com/>

<http://www.facebook.com/pages/Tecnologia-Pyme/161234343606>

<http://twitter.com/#!/tecnologiapyme>



**TecnologíaPyme**  
@tecnologiapyme  
Nuevas tecnologías para pymes.  
<http://www.tecnologiapymes.com>

1,460 Tweets | 0 Siguiendo | 2,400 Seguidores | 195 Listas

1 nuevo tweet

- tecnologiapyme** TecnologíaPyme  
Cómo elegir una distribución linux para nuestra empresa entre las basadas en Debian <http://bit.ly/aRuEpm>  
hace 18 horas
- tecnologiapyme** TecnologíaPyme  
Reflexión sobre el fin de la Web 2.0 en la empresa <http://bit.ly/d7WIFh>  
hace 19 horas
- tecnologiapyme** TecnologíaPyme  
Comprar todos los nombres de dominio de nuestra empresa <http://bit.ly/aSKxcZ>  
hace 23 horas
- tecnologiapyme** TecnologíaPyme  
Cómo mantener a los seguidores de Twitter fieles a nuestra empresa <http://bit.ly/8Y5cuG>  
14 nov

Similar a @tecnologiapyme

- JulioAlonso** · seguir
- bitelia** · seguir
- appleweblog** · seguir
- microservios** · seguir

Sobre nosotros · Ayuda · Blog · Estado · Trabajos · Condiciones · Privacidad · Atajos  
Negocios · Media · Desarrolladores · Recursos · © 2010 Twitter

## 7. Crowdfunding: compartir la financiación de un proyecto entre una comunidad de personas





**KIVA**

Kiva.org es el primera iniciativa de micro-préstamos, que fomenta el préstamo entre empresarios. Mediante la combinación de las microfinanzas con Internet, Kiva.org ha creado una comunidad mundial de personas conectadas a través de préstamos. Sólo en la cuenta corporativa de Facebook tiene 104.601 seguidores. A través de las redes sociales se produce una difusión y compartición de historias y noticias relacionadas con la comunidad de préstamos.

<http://www.kiva.org/>

<http://www.facebook.com/#!/kiva>

<http://www.facebook.com/group.php?gid=6522332452>

<http://www.facebook.com/group.php?gid=31156588833&ref>

<http://www.facebook.com/group.php?gid=47794169936>

<http://twitter.com/#!/Kiva>



The screenshot shows the Facebook profile for Kiva. The profile picture is the KIVA logo. The cover photo features a person with a dog. The page has a navigation menu with options: Muro, Información, News, Stories, Causes, and Twitter. The main content area displays several posts:

- A post titled "Kiva The Kiva Walk Homecoming Celebration is TOMORROW! Join us at the Presidio Sports Basement from 3:00PM-6:00PM for your chance to hear Jonathon Stalls speak about his cross-country journey!" with a location of "The Ferry Building & Presidio Sports Basement" and a time of "Sábado, 13 de noviembre de 2010 9:00". It has 44 likes.
- A post titled "Kiva Our Passport Series continues this week, with a look at the microfinance industry in Rwanda - learn more on our blog!" with a link to "www.kiva.org". It has 53 likes.
- A post titled "Kiva Also, check out loans in Rwanda that need funding!" with a link to "http://bit.ly/aExlJK". It has 1 like.
- A post titled "Sami Naasiri En live on Canal+" with a location of "11 de noviembre a las 22:57" and 0 likes.
- A post titled "Santiago Larré bien por kiva, muy bien, very good" with a location of "12 de noviembre a las 8:17" and 0 likes.

The left sidebar shows the Kiva profile information: "Kiva Loans That Change Lives" with the website "http://www.kiva.org/". It lists several groups: "Kiva Fellows", "Campus Kiva", and "Kiva High School". At the bottom, it shows a list of people who like the page, including Trish A. Negaara, Claudia Console, Nabin Gurung, Kate Aimee Conrick, Ashok Niroula, and Mark Saucedo.

## Tendencias y best practices: Otros sectores

Se ha realizado un análisis de las iniciativas desarrolladas en Social Media por parte de otros sectores, no empresariales, con el objetivo de identificar *best practices* y/o tendencias.

Cada una de ellas se presenta con varias best practices e indicando su contribución en el uso corporativo de los Social Media:

- 1. Iniciativas ONG**
- 2. Desarrollo de experiencias**
- 3. Innovación social**

## 1. Iniciativas ONG



**Fundación hazloposible**

- Implicación de personas con nombres y apellidos en causas solidarias
- Solidaridad en pos de la construcción de un mundo más justo.
- Facilitar interacción entre personas, empresas e instituciones para sumar.
- Apoyo en la tecnología y redes sociales para abrir diálogos, participar y desarrollar acciones conjuntas.

<http://hazloposible.org/>

<http://www.facebook.com/pages/Fundacion-Hazloposible/109868925729623>

<http://www.linkedin.com/groups?mostPopular=&qid=2663012>

<http://twitter.com/#!/Hazloposible>



The screenshot shows the Facebook profile of Fundación Hazloposible. The profile picture is a stylized 'lo' logo. The cover photo features a silhouette of a head with a tree growing inside. The page has a bio that reads: "Cualquier persona puede hacer algo, por poco que sea, para construir un mundo más justo y sostenible". It lists the founding year as 1999 and states that 1,004 people like the page. Recent posts include:
 

- A post by Peter Pin about ecology and sustainability, with 920 likes.
- A post about a 'Trivial activista' contest on Canalsolidario.org, asking about the PNUD acronym and the Universal Declaration of Human Rights, with 12 likes.
- A post about a group of modern folk songs ('Súpernanas') for fundraising, also on Canalsolidario.org, with 9 likes.

## 2. Generación de experiencias



**i[2]y Cancer Foundation**

- Capacitar a los adultos jóvenes afectados por el cáncer
- Construcción de comunidad
- Mejora de la calidad de vida
- Proporcionar una supervivencia significativa.

<http://i2y.com/>

<http://blog.stupidcancer.com>

<http://www.facebook.com/stupidcancer>

<http://twitter.com/#!/stupidcancer>

**i[2]y Cancer Foundation** Me gusta

Muro Información Fotos Cuadros Causas Filtros

**Anne Soukhanov** This is a great group! Found out about you in the WSJ. I'm too old (67) in years to qualify as a real member but too young at heart to let my non-Hodgkins lymphoma recur after a stem-cell transplant 2 yrs ago! I salute you and hope to get one of your T-shirts (Stupid Cancer dot.com)  
Hace 17 horas

**Angela Pewitt Fox** So thankful to find this group. I've lost count of how many times I've said, myself, I'm too young for this...  
12 de noviembre a las 7:28

A 3 personas les gusta esto.

**i[2]y Cancer Foundation** Big like! Welcome aboard Angela!  
12 de noviembre a las 7:59 · Denunciar

**Autumn Dale** What we are slowly realizing that with my husband's grade 2 brain cancer there just isn't a lot of info and right now for clinical trials if he wanted to do one, he's too young at age 32. There isn't a lot of proof of what will help him, we are also struggling with dealing with different Dr. for his seizures and cancer ...  
Ver más  
11 de noviembre a las 13:06

**i[2]y Cancer Foundation** You may wish to reach out to <http://cbtf.org/> - the Children's Brain Tumor Foundation - don't let the name fool you. That may have answers to help you  
12 de noviembre a las 7:59 · Denunciar

**Autumn Dale** Thanks I have to several different ones, ironically enough an hour after I wrote this he woke up and had a horrible seizure and ended up in the ER. His levels were low...and we are switching Dr s in hopes that someone can give us more info. if it's available  
12 de noviembre a las 14:13 · Denunciar

**Joni Kennedy** Glad to see that I still fall in the category of "too young"



### 3. Innovación social



**Creative Cities**

- Proyecto internacional
- Compartir experiencias.
- Desarrollo de nuevas ideas y acciones para la mejora de la calidad de vida.
- Creatividad, emprendimiento e innovación como motores de mejora de la vida de los ciudadanos.
- Desarrollo de programas conjuntos de colaboración para poner en práctica soluciones a los problemas urbanos.

<http://creativecommons.britishcouncil.org/>

<http://www.facebook.com/#!/group.php?gid=57783741866>

<http://twitter.com/#!/bccreativecities>

<http://www.youtube.com/user/creativecitieseurope>

The screenshot shows the Facebook page for Creative Cities, managed by the British Council. The page has a navigation bar with tabs for 'Muro', 'Información', 'Foros', 'Fotos', 'Eventos', and 'Video'. The main content area displays several posts:

- Martina Guzova** posted a public debate about creative industries in Prague, mentioning Nigel Bellingham's participation on 18 November.
- A post titled "Public debate about creative industries in Prague - Urban Forum - News - Future City Game - Creative" with a lightbulb icon.
- Ilze Saleniece** shared a "Thought of the day" about bees and beekeepers in urban areas, shared at the Social Entrepreneurship Forum at SSE Riga.
- Another post by **Ilze Saleniece** mentioned Micheal Pyner's inspirational speech at the Social Entrepreneurship Forum 2010 in Riga, Latvia.
- Survivor Eternity** posted "Hi everyone can I show you my creativity...?"
- A post titled "Hub Praha" mentioned a speaker for the next week at the Hub Create event.

The left sidebar contains information about the page, including its category (Organizations - Community Organizations), a description of the Creative Cities project, and a list of administrators: Nigel Bellingham, Sandra Hlebš (Slovenia), Martina Guzova (Czech Republic), Agnė Wryczka (Poland), Kasia Naszarkowska, and Maria Tefas (Greece).



**EOI** Escuela de  
organización  
industrial



**XUNTA  
DE GALICIA**



Unión Europea

Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

*"Una manera de hacer Europa"*