

**LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE
VALENCIA**

EOI
2000

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	4
1.1. Antecedentes.....	4
1.1.1. Objetivos de investigación	8
1.1.2. Metodología.....	17
2. ESTRUCTURA ECONOMICA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.....	19
2.1. Entorno poblacional.....	19
2.2. Magnitudes económicas de la Comunidad Valenciana	27
2.3. El mercado financiero.....	35
2.4. La formación en la Comunidad Valenciana	42
2.4.1. Desglose de la formación académica demandada por el mercado laboral	42
2.4.2. Estudio de la oferta/ demanda académica	47
3. EL MERCADO LABORAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA.....	51
3.1. Situación estructural de la población activa: análisis del empleo y el paro	53
3.1.1. Empleo y paro en la Comunidad Valenciana	53
3.1.2. Análisis del empleo y paro por sectores de actividad	55
3.1.3. Análisis del empleo y paro por razón de género	59
3.2. La actividad económica en la Comunidad Valenciana.....	61
3.2.1. Actividades económicas más representativas de la región.....	61
3.2.2. Actividades Económicas en expansión	63
3.2.3. Actividades económicas de mayor contratación (por encima del 10% de contrataciones en su mercado territorial correspondiente)	64
3.3. Mercado de Trabajo: Seguimiento de la oferta/demanda de empleo	65
3.3.1. Evolución general de la contratación y de la demanda de empleo.....	65
3.3.2. Perfil de los contratados	66
3.3.3. Perfil de los demandantes de empleo	67
3.3.4. Autoempleo	68

3.3.5. Colectivos con especiales dificultades de inserción en el mercado de trabajo	69
3.3.6. Formación e Inserción Profesional del INEM.....	70
4. LAS PYMES EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	72
4.1. Sectores de actividad económica.....	72
4.2. Tipología de Pymes	97
4.3. Análisis de las Pymes con la gran empresa de la Comunidad Valenciana.....	107
4.4. Análisis y morfología de las cooperativas en la Comunidad Valenciana	111
4.5. Análisis y distribución sectorial de los autónomos de las Pymes en la Comunidad Valenciana	123
5. PERCEPCIÓN DEL EMPRESARIO SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS PYMES EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	125
5.1. Factores de consolidación.....	125
6. LA TECNOLOGÍA EN LA PYMES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA..	150
6.1. Tecnología e innovación.....	150
6.2. Las tecnologías de la innovación como elemento de cambio en procesos y organizaciones en las PYMES	161
6.3. Adaptación a la Sociedad de la Información: comercio electrónico, teletrabajo, la empresa en red.....	168
6.4. Adaptación de las Pymes valencianas a las normas de Calidad.....	176
7. INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	185
7.1. El carácter exportador en la Comunidad Valenciana.	185
7.2. El comercio exterior de la Comunidad Valenciana en cifras.	186
7.3. El comercio exterior en la Comunidad Valenciana - Coyuntura.....	188
7.4. El Comercio Exterior por productos y sectores en la Comunidad Valenciana ...	192
7.5. Distribución Geográfica del comercio exterior	207

8. ADAPTACIÓN DE LAS PYMES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA A LOS REQUERIMIENTOS DEL MEDIO AMBIENTE.....	211
8.1. Situación medioambiental de la Comunidad Valenciana.....	211
8.2. Adaptación de la normativa medioambiental.....	247
8.3. Establecimiento de Sistemas de Gestión Medioambiental en la empresa.....	250
9. CONCLUSIONES.....	257
BIBLIOGRAFÍA	267
Web's Consultadas.....	267
Otras Publicaciones Periódicas.....	268

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes

Según datos del INE, existen en España más de dos millones y medio de empresas, la casi totalidad de ellas Pymes, más del 99% del tejido empresarial español actual está formado por empresas con una plantilla inferior a los 50 trabajadores.

Comparando las Pymes españolas con las situadas en el resto de la Unión Europea, se comprueba que en España son éstas las principales generadoras de empleo. No ocurre lo mismo en el resto de los Estados miembros, donde son más frecuentes las empresas de mayor tamaño, a las cuales resulta más fácil obtener un mayor grado de internacionalización y competitividad, por tanto nos encontramos que las Pymes españolas tienen una menor dimensión y su participación en las ventas y en el comercio internacional resulta inferior, no así en la generación de empleo.

	España	Unión Europea
% Pymes sobre total de empresas.	99,9	99,8
% Microempresas (< 10 trabajadores) sobre total de empresas.	95	93
% Ventas Pymes sobre total ventas.	64	70
% Empleo Pymes sobre total empleo.	70	66
% Exportaciones Pymes sobre total exportaciones	44	61

Fuente: DIRCE. 1998.

Esta menor competitividad de las Pymes en España puede deberse a que muchas de éstas encuentran dificultades para su gestión al contar con una capacidad insuficiente de información, apenas incorporar valor añadido a su producto, tener escasa capacidad de innovación tecnológica, junto a una limitada capacidad financiera y excesiva burocracia.

No obstante, en los últimos tiempos se ha venido creando un nuevo marco administrativo e institucional que establece criterios horizontales para todos los sectores en política de apoyo a las Pymes, ya sea a través de:

- La Dirección General de Política de la Pyme, dependiente de la Secretaría de Estado, Comercio, Turismo y de la Pequeña y Mediana Empresa, ambas pertenecientes al Ministerio de Economía.
- Las acciones estructurales de la UE en forma de subvenciones, otorgadas según las regiones donde se encuentren localizadas las Pymes españolas.
- La D.G. XXIII de la Comisión europea ha venido impulsando el desarrollo de las Pymes, sobre todo a partir del Libro Blanco “Crecimiento, Competitividad y Empleo” de 1993, su Programa Integrado a favor de las Pymes y del artesanado de 1994 o su Informe sobre las Pyme presentado al Consejo europeo de Madrid de 1995, el cual proponía una Acción Concertada entre las autoridades nacionales, regionales y locales junto a los interlocutores sociales e instituciones comunitarias, para la identificación e intercambio de las mejores prácticas empresariales

En la nueva economía el crecimiento está directamente asociado a la innovación tecnológica. La respuesta en nuestro país no ha sido rápida. Así por ejemplo, según datos del Banco de España (Informe Anual 1999), las empresas españolas invirtieron en investigación y desarrollo un 0,9 % del PIB en 1998.

La media en el conjunto de Estados que integran la Unión Europea en el mismo año alcanzó el 1,9 % del PIB. El porcentaje dedicado en Estados Unidos en ese mismo periodo era de aproximadamente el 4%.

En 1999 aumentó algo la inversión en España. Entre otras razones, favorecieron la I+D el mejor tratamiento fiscal dado a las empresas inversoras en esta materia, así como el Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2000 – 2003. Este último, fijó como objetivo llegar al 1,2% del PIB para el año 2003.

Otro problema acuciante es la insuficiencia de profesionales preparados para adaptarse a las tecnologías de la información y se calcula que en toda Europa se podría perder el 1% del PIB por esta carencia.

Actualmente el 68% de las Pymes europeas han visto sus negocios perjudicados por este motivo. Se estima que sólo en España, quedará sin cubrir el 13% de los empleos en el sector informático para el año 2002. En este sentido, una formación especializada y a gran escala en esta materia es más que una necesidad para nuestro país.

También se ha comprobado que el crecimiento regional en España no es equivalente en todas sus comunidades autónomas. Así, aunque en 1999 el PIB por habitante ha venido creciendo en todas ellas, las diferencias eran notables. Por este orden, Baleares, Madrid, Cataluña, Valencia y Canarias fueron las que experimentaron un crecimiento mayor; seguidas de Murcia y Extremadura. Mantienen un PIB/hab. superior a la media estatal, Navarra, La Rioja, País Vasco y Aragón. Sin embargo, Cantabria, Castilla y León, Galicia, Asturias, Castilla –La Mancha y Andalucía han tenido un crecimiento menor que la media española. Según el Índice de Gini del PIB (VAB/Km²), en los últimos años la actividad económica se ha venido concentrando en las Comunidades Autónomas de Cataluña, el País Vasco, Valenciana y Madrid. De este modo, en el 14 % aproximadamente del territorio se ha venido aportando el 52, 25% del PIB nacional; sin embargo, Castilla – La Mancha, Castilla y León, Extremadura y Aragón, que ocupan una superficie del 53% del territorio español, únicamente aportaron un 14, 55% del PIB.

En todo caso, para nuestro análisis debemos situar las Pymes en su contexto, considerando:

- La estructura socioeconómica de cada comunidad autónoma
- La situación del mercado laboral en la comunidad autónoma
- El estado del tejido empresarial, con especial mención a las Pymes, en el ámbito territorial de cada comunidad autónoma
- La Percepción del empresario sobre la panorámica actual de las Pymes en la comunidad autónoma a la que pertenecen

1.1.1. Objetivos de investigación

El objetivo del presente estudio es analizar detalladamente la situación actual de las pequeñas y medianas empresas en el ámbito territorial de las distintas comunidades autónomas españolas. A partir de estos datos nos será posible adaptar nuestra oferta formativa a la demanda de cada comunidad autónoma en cuanto a la creación y consolidación de empleo, en las dos vertientes/ líneas de actuación de la EOI: cursos online y cursos de formación presenciales. Para el presente estudio es necesario atender a los siguientes aspectos que se exponen a continuación y que hemos identificado como:

- *Necesidades de la formación*

Se trata de efectuar un desglose de la formación académica demandada por el mercado laboral del ámbito autonómico; un estudio de la demanda y de la oferta académica, así como un análisis de las características en la demanda de profesionales de la comunidad autónoma.

- *Factores de consolidación*

Son aquellos elementos que confieren competitividad a la Pyme. Se dividen en los siguientes apartados:

- La innovación tecnológica en las empresas
- Internacionalización de las Pymes
- Externalización de servicios en la propia empresa
- Introducción de sistemas de gestión de calidad en las Pymes
- Adaptación de las Pymes en cada comunidad autónoma a los requerimientos del medio ambiente y de la prevención de riesgos laborales
- Gestión de Recursos humanos y de la formación

La innovación tecnológica en las empresas: se examinarán concretamente cuáles son los sectores más dinámicos, los empleos creados en el ámbito de la Sociedad de la Información, así como la adaptación de las Pymes a ésta, destacando la incorporación del comercio electrónico, del teletrabajo o de la empresa en red. Así mismo, las tecnologías de la información como elemento de cambio en procesos y organizaciones en las Pymes. En definitiva, la tecnología no sólo genera valor añadido, es esencial para la supervivencia y competitividad de toda empresa.

Internacionalización de las Pymes: se trata de evaluar el grado de orientación al exterior que tienen las Pymes, en cualquiera de las formas estratégicas de llevar a cabo los negocios y de organizarse; ya se trate de una internacionalización de tipo:

- Comercial directa con el cliente, a través de un agente o trader, o bien indirectamente a través de un distribuidor;
- Industrial o financiera: mediante inversiones directas, alianzas estratégicas o joint-ventures.

Externalización de servicios en la propia empresa: cada vez es mayor el número de empresas que gestionan determinados servicios a través de otras empresas especializadas para ahorrar costes.

Introducción de sistemas de gestión de la calidad en las Pymes: son programas y procesos de mejora que persiguen la satisfacción de sus clientes manteniendo un alto nivel de eficacia en los procesos internos.

Adaptación de las Pymes en cada comunidad autónoma a los requerimientos del medio ambiente y de la prevención de riesgos laborales: el conocimiento de la normativa en estas materias, así como las inversiones para su correcta gestión, van a ser claves para una diferenciación respecto a otras empresas pertenecientes al mismo sector.

Gestión de recursos humanos y de la formación: la existencia de personal suficiente en número, eficiente y preparado para dar respuesta a las necesidades de cada momento son factores clave para la competitividad empresarial.

El mayor o menor grado de participación en los respectivos campos o ámbitos arriba indicados, determinará en qué medida estas empresas se han adaptado favorable o desfavorablemente a las necesidades del nuevo entorno empresarial y su competitividad ante la nueva economía.

- *Forma jurídica de las empresas*

El modo en el cual se encuentran constituidas las empresas será otro criterio a tener en cuenta. El estudio se centrará especialmente en el análisis y distribución sectorial de los trabajadores autónomos y Pymes en la respectiva comunidad autónoma, así como en el análisis y morfología de las sociedades y cooperativas existentes en las distintas autonomías españolas.

- *Parámetros*

Para la elaboración de la muestra en las distintas comunidades autónomas españolas hemos seleccionado los sectores de actividad económica más relevantes en cada autonomía, teniendo en cuenta aquellos cuya aportación hubiera sido más significativa en relación con los siguientes parámetros:

- Mayor grado de aportación al PIB autonómico
- Los más importantes en la creación de nuevas empresas
- Principales sectores de actividad económica que inciden en la creación de empleo

- *Sectores económicos*

Entre los sectores mayoritarios en España se encuentran la industria de productos alimenticios y bebidas, así como las actividades relacionadas con el sector turístico como la hostelería, la construcción y las actividades inmobiliarias. En particular, los sectores elegidos en cada una de las comunidades autónomas, han sido los que se describen a continuación:

- Andalucía:

- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Comercio al por mayor, al por menor e intermediarios de comercio excepto vehículos de motor y motocicletas, reparación de efectos personales y enseres domésticos
- Hostelería
- Transporte terrestre, transporte por tuberías
- Actividades inmobiliarias
- Construcción
- Productor metálicos, máquinas y material eléctrico.

- Cataluña:

- Industrias textiles
- Industria de la confección y de la peletería
- Industria del papel
- Edición, artes gráficas y reproducciones y soportes grabados
- Hoteles y restaurantes
- Construcción general de edificios y obras singulares de ingeniería civil (puentes túneles...)
- Industria de productos alimenticios y bebidas.

- Madrid:

- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados
- Actividades informáticas
- Industria de la madera y el corcho, excepto muebles, cestería y espartería
- Fabricación de productos minerales no metálicos
- Fabricación de maquinaria y material eléctrico
- Fabricación de material electrónico; fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones

- Valencia:

- Fabricación de juegos y juguetes
- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Industria del cuero y del calzado
- Hostelería
- Fabricación de material de transporte
- Fabricación de otros productos minerales no metálicos (cerámica)
- Metalurgia y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
- Actividades culturales, recreativas y deportivas

- País Vasco:

- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Metalurgia. Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
- Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico
- Fabricación de maquinaria y material eléctrico
- Fabricación de material de transporte
- Fabricación de productos de caucho y materiales plásticos

- Castilla y León:

- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Fabricación de material de transporte
- Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
- Industria de la madera y del corcho

- Aragón:

- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Metalurgia. Fabricación de productos metálicos excepto maquinaria y equipo
- Fabricación de maquinaria y material eléctrico
- Industria textil y de la confección. Industria del cuero y del calzado
- Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico
- Construcción
- Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques

- Galicia:

- Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería
- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Fabricación de material de transporte
- Fabricación de productos metálicos excepto maquinaria y equipo
- Industria textil, de la confección y peletería
- Fabricación de productos minerales no metálicos

- Castilla - La Mancha:

- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Industria textil, de la confección y peletería
- Hostelería
- Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería.

- Canarias:

- Hostelería
- Actividades anexas a los transportes; actividades de agencias de viajes
- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Construcción
- Comercio al por mayor, al por menor e intermediarios del comercio, excepto vehículos de motor y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos

- Extremadura:

- Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería
- Industria de productos alimenticios, bebidas
- Fabricación de otros productos minerales no metálicos
- Construcción
- Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
- Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas; venta al por menor de combustible para vehículos de motor

- Asturias:

- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
- Venta; mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; venta al por menor de combustible para vehículos de motor
- Construcción

- Murcia:

- Industria de la alimentación, bebidas
- Industria textil; industria de la confección y de la peletería. Industria del cuero y del calzado
- Fabricación de otros productos minerales no metálicos
- Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
- Fabricación de muebles; otras industrias manufactureras
- Construcción
- Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería.

- La Rioja:

- Industria de productos alimenticios y bebidas, excepto vino
- Elaboración de vinos
- Industria del cuero y del calzado
- Industria de la madera y del corcho, incluido muebles; cestería y espartería.

- Baleares:

- Mantenimiento y reparación de vehículos de motor
- Industria del cuero y del calzado
- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Hoteles
- Actividades de las agencias de viajes, mayoristas y minoristas de turismo y otras actividades de apoyo turístico
- Construcción general de inmuebles y obras de ingeniería civil

- Navarra:

- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Fabricación de material de transporte
- Fabricación de productos minerales no metálicos y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
- Construcción general de inmuebles y obras de ingeniería civil

Seguidamente, se detallan en el cuadro los principales sectores seleccionados, clasificándose según se trate de sectores pertenecientes a las actividades industriales, construcción o de servicios. Así mismo se expone la numeración correspondiente, siguiendo la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE).

<u>Sector Industrial:</u>	
- Industria de productos alimenticios y bebidas	(CNAE 15)
- Industria textil, de la confección y peletería	(CNAE DB 17 y 18)
- Industria del cuero y del calzado	(CNAE DC 19)
- Industria de la madera y del corcho, excepto muebles, cestería y espartería	(CNAE 20)
- Industria del papel	(CNAE 21)
- Fabricación de productos de caucho y materiales plásticos	(CNAE 25)
- Fabricación de productos minerales no metálicos	(CNAE 26)
- Metalurgia	(CNAE 27)
- Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	(CNAE 28)
- Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico	(CNAE 29)
- Fabricación de maquinaria y material eléctrico	(CNAE 31)
- Fabricación de material electrónico, fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones.....	(CNAE 32)
- Fabricación de material de transporte	(CNAE DM 34 y 35)
- Fabricación de muebles; otras industrias manufactureras	(CNAE 36)
- Fabricación de juegos y juguetes	(CNAE 36.5)

<u>Construcción:</u>	
- Construcción	(CNAE 45)
- Construcción de inmuebles y obras de ingeniería civil	(CNAE 45.2)
- Construcción general de edificios y obras singulares de ingeniería civil (puentes, túneles...)	(CNAE 45.21)

Sector Servicios:

- Edición , artes gráficas y reproducción de soportes grabados (CNAE 22)
- Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas; venta al por menor de combustible para vehículos de motor..... (CNAE 50)
- Mantenimiento y reparación de vehículos de motor..... (CNAE 50. 2)
- Comercio al por mayor, al por menor e intermediarios de comercio, excepto vehículos de motor y motocicletas, reparación de efectos personales y enseres domésticos (CNAE 51 y 52)
- Hostelería..... (CNAE 55)
- Hoteles y Restaurantes (CNAE 55. 1 y 55.3)
- Transporte terrestre, transporte por tuberías (CNAE 60)
- Actividades anexas a los transportes, actividades de agencias de viajes (CNAE 63)
- Actividades de las agencias de viajes, mayoristas y minoristas de turismo y otras actividades de apoyo turístico (CNAE 63. 3)
- Actividades inmobiliarias (CNAE 70)
- Actividades informáticas..... (CNAE 72)
- Actividades recreativas, culturales y deportivas..... (CNAE 92)

1.1.2. Metodología

Datos primarios

Para la realización del presente estudio han sido empleados tanto datos primarios como secundarios. Los datos primarios se han basado en una investigación de campo, mediante técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas

a) Cualitativas

Entrevistas en profundidad a expertos, llevadas a cabo por cada titular asignados en cada comunidad objeto de estudio dirigidas a:

- Especialistas del ámbito universitario
- Profesionales expertos en las distintas áreas de la empresa
- Consultores

b) Cuantitativas

- Encuestas extensivas a diversas empresas sitas en cada una de las comunidades autónomas
- Entrevistas formuladas mediante cuestionario estructurado a empresas, a través del método C.A.T.I. (entrevista telefónica)

Datos secundarios

Por otra parte se ha procedido a la realización de un análisis documental a partir de la recopilación de datos procedentes de fuentes secundarias:

- Anuarios estadísticos del Instituto Nacional de Estadística (INE)
- Boletines Estadísticos e Informes Anuales del Banco de España
- Datos facilitados por las Cámaras de Comercio (Camerdata)
- Estadísticas del INEM
- EUROSTAT
- Información facilitada por las propias Comunidades Autónomas (Servicios de Información Estadística, Información Pública, etc).
- Informes del BBVA.

Muestra Cuantitativa

En esta división se ha considerado la población así como el tejido industrial de cada comunidad autónoma.

Comunidades Autónomas Grupo A	Comunidades Autónomas Grupo B	Comunidades Autónomas Grupo C
<i>400 encuestas</i>	<i>300 encuestas</i>	<i>200 encuestas</i>
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Andalucía</i> - <i>Cataluña</i> - <i>Madrid</i> - <i>Valencia</i> - <i>País Vasco</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Castilla y León</i> - <i>Aragón</i> - <i>Galicia</i> - <i>Castilla – La Mancha</i> - <i>Canarias</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Asturias</i> - <i>Murcia</i> - <i>La Rioja (150 encuestas)</i> - <i>Baleares</i> - <i>Navarra</i> - <i>Extremadura</i>

Tratamiento de las fuentes

A partir de los datos obtenidos, se analizarán y obtendrán conclusiones, destinadas a las Pequeñas y Medianas Empresas de los sectores de actividad tratados, con la finalidad de que éstas sean más competitivas en sus principales ámbitos de actuación. De este modo, se pretende obtener una visión global en cada comunidad autónoma, de cuál es la situación en la que se encuentran las Pymes pertenecientes a los sectores económicos principales que representan las mayores fuentes de empleo y riqueza en el marco territorial respectivo, evaluando, a su vez, la evolución futura y su adaptación al nuevo entorno empresarial.

2. ESTRUCTURA ECONOMICA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

2.1. Entorno poblacional

La comunidad valenciana se ubica en la Costa oriental de la Península Ibérica ocupando una extensión de 23.255 kilómetros cuadrados. Su forma alargada en el sentido Norte-Sur le proporciona unos límites de 1.247 km. de los cuales 796 son terrestres y 451 marítimos en el Mediterráneo. Las comunidades Autónomas limítrofes son Cataluña, Aragón, Castilla La Mancha y Murcia.

Consta de tres provincias: Castellón, la más septentrional con 6.632 kilómetros cuadrados, en el centro se encuentra Valencia, la más extensa con 10.806 kilómetros cuadrados y al sur Alicante con 5.817 kilómetros cuadrados. Todo ello representa un 4,6% del total de los 505.990 km. cuadrados superficie total de España.

Por su extensión geográfica la Comunidad Valenciana ocupa el octavo lugar entre las distintas Comunidades Autónomas y el cuarto lugar por habitantes con 4.023.441 que representa el 10,1% del total de la población española.

Distribución por extensión de municipios en la Comunidad Valenciana (kms. cuadrados)

	Alicante	Castellón	Valencia	C.Valenciana	%C.V.
Nº Municipios	141	135	265	541	100
Menos de 5km ²	16	4	62	82	15,2
De 5,01 a 10	21	7	42	70	12,9
De 10,01 a 15	15	15	22	52	9,6
De 15,01 a 20	14	14	17	45	8,3
De 20,01 a 30	14	19	21	54	10
De 30,01 a 50	25	30	35	90	16,6
De 50,01 a 100	25	30	36	91	16,8
De 100,01 a 200	7	15	23	45	8,3
De 200,01 a 300	1	0	5	6	1,1
De 300,01 a 500	3	1	1	5	0,9
De 500,01 a 1.000	0	0	1	1	0,2
Superficie media	41,3	49,1	40,8		

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Anuario Estadístico de España.

De los 8.104 municipios que hay en España, la Comunidad Valenciana tiene el 6,6%.

Distribución de la población por Comunidades Autónomas (porcentaje)

España	39.852.651	100%
Andalucía	7.236.459	18,2
Aragón	1.183.234	3,0
Asturias	1.081.834	2,7
Baleares	796.483	2,0
Canarias	1.630.015	4,1
Cantabria	527.137	1,3
Castilla y León	2.484.603	6,2
Castilla La Mancha	1.716.152	4,3
Cataluña	6.147.610	15,4
C. Valenciana	4.023.441	10,1
Extremadura	1.069.419	2,7
Galicia	2.724.544	6,8
Madrid	5.091.336	12,8
Murcia	1.115.068	2,8
Navarra	530.819	1,3
La Rioja	263.644	0,7
País Vasco	2.098.628	5,3
Ceuta y Melilla	132.225	0,3

Fuente: INE. Revisión del Padrón Municipal de Habitantes 1998

La población en la Comunidad Valenciana ha crecido de manera sostenida en los últimos cuarenta años en sus tres provincias, siguiendo la tónica global en España aunque no en todas las CC.AA.

Densidad de Población (hab./km²)

Año	Alicante	Castellón	Valencia	C.Valenciana	España
1960	123	51	134	107	62
1970	157	58	164	132	67
1981	196	65	192	157	75
1991	222	67	197	166	77
1998	239	70	201	173	79

Fuente: Instituto Valenciano de Estadística. (IVE)

A pesar del desigual reparto de población entre las provincias, y particularmente marcado entre zonas costeras y zonas interiores, el elevado crecimiento demográfico de la Comunidad Valenciana ha generado una densidad de población superior al doble de la media nacional

Castellón está por debajo de la media nacional, mientras que Valencia y Alicante se encuentran tres veces más pobladas que la media nacional. Solamente Madrid y Cataluña tienen una densidad de población superior a la de Valencia.

Del análisis de la evolución de la densidad se obtiene la conclusión de la dinamicidad de la provincia de Alicante, mientras que Castellón y Valencia se mueven en tasas de crecimiento similar a la española. Alicante ha duplicado su densidad en las cuatro últimas décadas debido al peso que han adquirido las zonas costeras de dicha provincia.

Distribución por sexos de la población

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana	España
Hombres	677.118	225.406	1.059.657	1.962.181	19.399.548
Mujeres	702.644	231.321	1.113.183	2.047.148	20.269.844

Fuente: Institut Valencià D'Estadística. Anuari Estadístic 1999.

La distribución por sexos de la población en las tres provincias es proporcional a la del resto de España.

Población según lugar de residencia

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana	España	%CV/E
Total	1.292.563	446.774	2.117.927	3.857.234	38.872.286	9,9
- Núcleos	1.242.751	427.605	2.095.750	3.766.106	37.415.988	10,1
- Diseminados	49.812	19.139	22.177	91.128	1.456.280	6,3
Rural	114.151	77.430	165.915	357.496	6.996.046	5,1
- Núcleos	87.070	69.449	159.481	316.000	5.843.320	5,4
- Diseminados	27.081	7.981	6.434	41.496	1.152.726	3,6
Intermedio	219.067	63.876	402.674	685.617	6.604.865	10,4
- Núcleos	208.508	61.580	395.115	665.203	6.431.403	10,3
- Diseminados	10.559	2.296	7.559	20.414	173.462	11,8
Urbana	959.345	305.438	1.549.338	2.814.121	25.271.357	11,1
- Núcleos	947.173	296.576	1.541.154	2.784.903	25.141.265	11,1
- Diseminados	12.172	8.862	8.184	29.218	130.092	22,5

Fuente: Conselleria d'Economia i Hisenda. IVE. Censo de la población de la Comunidad Valenciana 1991. INE

La distribución de la población por lugar de residencia es homogénea en las tres provincias valencianas diferenciándose únicamente por el mayor peso de la población rural en Castellón que en las otras dos. En toda la Comunidad Valenciana se observa una mayor proporción de la población urbana que en el resto del país.

Esperanza de vida al nacer por sexos

Año	Comunidad Valenciana	España
1980	74,87	75,51
- Hombres	72,02	72,37
- Mujeres	77,66	78,58
1985	76,00	76,49
- Hombres	72,96	73,21
- Mujeres	78,99	79,70
1990	76,48	76,96
- Hombres	73,07	73,35
- Mujeres	79,92	80,57
1994	77,22	77,93
- Hombres	73,84	74,29
- Mujeres	80,60	81,57

Fuente: Anuario Estadístico de la Comunidad Valenciana 1999

La evolución de la esperanza de vida en la Comunidad Valenciana ha sido muy pareja a la seguida por el resto de España, manteniéndose siempre por debajo de la media nacional. En el periodo de 1990 a 1994 ha incrementado algo la diferencia.

Los movimientos naturales de la población que han motivado el crecimiento constante como en el resto de España viene motivado por esa mayor esperanza de vida ya que vamos a comprobar como han disminuido tanto la tasa de natalidad como la de mortalidad, esta segunda en mayor proporción.

Tasa de natalidad

Año	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana	España
1993	10,31	9,60	9,78	9,94	9,87
1994	10,12	9,20	9,23	9,53	9,44
1995	9,94	9,40	9,09	9,41	9,27
1996	9,83	9,30	9,07	9,35	9,22
1997*	9,33	9,18	9,18	9,23	9,20

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Movimiento natural de la población.

* Provisionales

En términos globales la Comunidad Valenciana ha experimentado un descenso de la natalidad algo menor que en el resto de España. La provincia de Alicante, aun manteniéndose en tasas superiores a la nacional, ha experimentado un descenso mayor que las otras dos provincias. La menor pérdida de natalidad ha sido de Castellón.

Tasa de Mortalidad

Año	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana	España
1993	8,15	9,91	9,08	8,86	8,65
1994	8,22	10,14	9,28	9,02	8,59
1995	8,28	10,21	9,01	8,90	8,77
1996	8,42	10,35	9,41	9,18	8,89
1997*	8,51	10,14	9,62	9,30	8,85

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Movimiento natural de la población

- Provisionales

2.2. Magnitudes económicas de la Comunidad Valenciana

Producto Interior Bruto Regional a precios corrientes (Millones de ptas.)

Año	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana	España	%CV/E
1992	1.775.631	778.501	3.263.733	5.817.865	59.104.986	9,8
1993	1.844.623	812.916	3.326.544	5.984.083	60.952.584	9,8
1994 ¹	1.946.076	859.653	3.502.761	6.308.490	64.789.226	9,7
1995 ¹	2.061.215	894.501	3.756.679	6.712.395	69.760.734	9,6
1996 ²	2.166.264	948.262	3.924.312	7.038.838	73.571.739	9,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Contabilidad Regional de España. Serie 1986-1996. Base 1986

¹ Provisional

² Avance

El PIB de la Comunidad Valenciana, como otras tantas magnitudes, representa casi el 10% de la economía nacional.

Se confirma la desigualdad económica entre las tres provincias, siendo Valencia quien genera el 56%, Alicante el 31% y Castellón el 13% del PIB de la Comunidad. Esta desigualdad económica entre las provincias sigue incrementándose debido a que el crecimiento de Valencia y Alicante es algo mayor que el de Castellón.

Macromagnitudes de la Comunidad Valenciana (MM ptas.)

	1992	1993	1994 ¹	1995 ¹	1996 ²
VAB pm	5.434.675	5.617.764	5.940.323	6.335.369	6.629.394
Impuestos ligados a la producción	264.524	282.024	316.373	348.432	366.899
Subvenciones de explotación	101.893	130.931	132.070	140.652	142.620
VAB acf	5.272.134	5.466.671	5.756.020	6.127.589	6.405.115
Remuneración de asalariados	2.618.580	2.737.979	2.864.150	3.084.128	3.317.583
Excedente Bruto de explotación	2.653.554	2.728.692	2.891.870	3.043.461	3.087.532
Renta Bruta disponible a los Hogares	4.036.351	4.293.638	4.417.384	4.774.537	
Consumo final de los Hogares	3.779.403	3.881.124	4.091.517	4.355.900	4.593.767
Consumo final en alimentación, Bebidas y tabaco ³	790.858	802.825	845.224	892.737	927.801
Consumo final de las familias al territorio económico	3.840.726	3.943.224	4.178.942	4.476.959	4.739.388
Población de derecho ⁴	3.874,0	3.883,7	3.893,3	3.903,3	3.913,2
Ocupación total ⁴	1.334,1	1.273,8	1.280,5	1.320,0	1.358,3
Asalariados ⁴	990,1	952,8	962,4	1.002,8	1.037,2
Desocupados ⁴	296,4	374,6	394,3	366,9	359,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Contabilidad Regional de España. Serie 1986-1996. Base 1986

1 Provisional

3 Incluido en el consumo final de los hogares

2 Avance

4 Miles de personas

**Valor Añadido Bruto a precios de mercado (VAB a pm) y al coste de los factores (VAB a cf)
(Millones de pesetas)**

Año	C.Valenciana		España		%CV/E	
	VAB pm	VAB cf	VAB pm	VAB cf	VAB pm	VAB cf
1992	5.434.765	5.272.134	55.233.623	53.974.202	9,8	9,8
1993	5.617.764	5.466.671	57.488.714	56.498.017	9,8	9,7
1994 ¹	5.940.323	5.756.020	60.924.642	59.753.236	9,8	9,6
1995 ¹	6.335.369	6.127.589	65.709.020	64.459.409	9,6	9,5
1996 ²	6.629.394	6.405.115	69.201.508	67.684.334	9,6	9,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. INE. Contabilidad Regional de España. Serie 1986-1996. Base 1986

¹ Provisional

² Avance

El Valor Añadido Bruto de la Comunidad Valenciana, tanto a precios de mercado como a coste los factores, aun habiendo experimentado un crecimiento constante, ha perdido cuota dentro de la economía nacional desde 1992 hasta 1996, pasando de un 9,8% hasta un 9,6% y 9,5% respectivamente.

Entendemos como Valor Añadido Bruto la diferencia entre el valor de la producción en cada rama de actividad y el de los inputs intermedios utilizados para obtenerla.

El Valor Añadido Bruto a coste de los factores es el Valor Añadido Bruto a precio de mercado corregido restando los impuestos indirectos y añadiendo las subvenciones.

**Remuneración de asalariados y número de empleados.
Comunidad Valenciana vs. España**

AÑO	Remuneración de asalariados (MM ptas.)	C.Valenciana		Remuneración de asalariados (MM ptas.)	España	
		Empleo total (miles de personas)	Empleo de asalariados (miles de personas)		Empleo total (miles de personas)	Empleo de asalariados (miles de personas)
1992	2.618.580	1.334,1	990,1	28.946.859	12.998,0	9.633,0
1993	2.737.979	1.273,8	952,8	30.060.741	12.615,8	9.367,2
1994 ¹	2.864.150	1.280,5	962,4	30.764.051	12.551,2	9.325,9
1995 ¹	3.084.128	1.320,0	1.002,8	32.346.089	12.758,2	9.526,1
1996 ²	3.317.583	1.358,3	1.037,2	34.024.958	12.945,6	9.658,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. INE. Contabilidad Regional de España. Serie 1986-1996. Base 1986

¹ Provisional

² Avance

La remuneración de asalariados recoge todos los pagos (en dinero y en especie) hechos como contraprestación al trabajo realizado por los asalariados durante el periodo considerado. Incluye los sueldos y salarios brutos y las cotizaciones sociales a cargo del empleador.

Observamos un paralelismo de estas magnitudes entre la Comunidad Valenciana y España, donde la remuneración de asalariados ha sido creciente desde 1992 hasta 1996, produciéndose en ambos casos un crecimiento superior en los años 1995 y 1996.

Asimismo la ocupación total sufrió un retroceso en 1993 que no recuperó las cotas de 1992 hasta 1996 en el caso de la Comunidad Valenciana, siendo en España aun más tarde.

**Distribución del Valor Añadido Bruto a precios de mercado por provincias
(Millones de pesetas)**

Año	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana	España	CV/E
1992	1.641.518	810.241	2.983.006	5.434.765	55.233.623	9,8
1993	1.712.784	843.168	3.061.812	5.617.764	57.488.714	9,8
1994	1.808.493	891.996	3.239.834	5.940.323	60.924.642	9,8
1995	1.919.018	940.761	3.475.590	6.335.369	65.709.020	9,6
1996	2.006.047	974.018	3.649.329	6.629.394	69.201.508	9,6

(Fuente: Instituto Nacional de Estadística. INE. Contabilidad Regional de España. Serie 1986-1996. Base 1986)

El valor de la producción en Valencia es superior a la mitad del generado por toda la Comunidad Autónoma, generó Alicante un 30% y aportando Castellón el 14% restante.

El crecimiento ha sido significativo en los últimos años tanto en España como en la C. Valenciana pero algo menos en Valencia ya que la contribución al VAB nacional ha pasado de suponer un 9,8% a un 9,6%.

Producto Interior Bruto y componentes: demanda, oferta y rentas (MM ptas.)

	MM ptas.	%
– Demanda		
Consumo privado regional	3.046.435	58,4
Consumo público	677.407	13,0
Formación bruta de capital fijo	1.060.701	20,3
en construcción	666.682	12,8
en bienes de equipo	394.019	7,5
Variación de existencias	30.065	0,6
Exportaciones de bienes y servicios y consumo en la región	3.626.430	69,5
Importaciones de bs. y serv. y consumo fuera	-3.220.863	-61,7
Producto Interior Bruto a precios de mercado	5.220.175	100,0
– Oferta		
Productos agrarios y pesca	182.967	3,5
Productos energéticos	132.377	2,5
Productos industriales	1.211.090	23,2
Construcción	388.886	7,4
Servicios destinados a la venta	2.257.498	43,2
Servicios imputados a la propiedad de inmuebles	332.510	6,4
Servicios no destinados a la venta	544.362	10,4
Producción imputada se servicios bancarios	-251.101	-4,8
IVA que grava los productos e impuestos netos a la producción	421.586	8,1
Producto Interior Bruto a precios de mercado	5.220.175	100,0
– Rentas		
Remuneración de los asalariados	2.365.960	45,3
Excedente Bruto de explotación	2.432.629	46,6
IVA que grava los productos e impuestos netos a la producción	421.586	8,1

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda. IVE .

Del análisis de las partidas que componen el Producto Interior Bruto de la Comunidad Valenciana, obtenemos una serie de conclusiones:

- La primera en relevancia y que define esta economía y la diferencia de otras comunidades es que es una economía muy abierta: un 69% del PIB son exportaciones y un 61% son importaciones. Ello es debido a su configuración económica; es una región que destina a la exportación gran parte de su producción agrícola (3,5% del PIB), Cuenta con un elevado grado de industrialización (23% del PIB) compuesto principalmente por la industria Automovilística que además de exportar productos terminados necesita de la importación de componentes. La industria azulejera requiere la continua importación de maquinaria y supone una partida muy importante de las exportaciones. En el 43% del PIB que aporta el sector servicios, tiene un fuerte componente el turismo que se añade a las exportaciones.
- La segunda es el fuerte equilibrio entre ahorro e inversión fruto de su potencial exportador antes mencionado.
- Por último llama la atención que en todas las magnitudes que hemos manejado en este estudio, la Comunidad Valenciana representa un 10% del total nacional, y en este caso el PIB apenas alcanza ese porcentaje del total siendo una de las regiones más ricas. Por un lado concurre la gran centralización económica que existe en España polarizándose el gasto público en Madrid y, por otro lado y siendo intrínseco de la C. Valenciana, es el elevado porcentaje de la economía sumergida que evidentemente no aparece en un cálculo del PIB a precios de mercado.

Gasto medio por persona trimestral (personas/pesetas/trimestre)

1998 (4º trimestre)	C. Valenciana	España
Gasto medio por persona	219.793	232.654
Alimentación, bebidas y tabaco	47.746	51.173
Resto	172.047	181.481

Fuente: INE. Encuesta continua de presupuestos familiares. Base 1997

Vistas las macromagnitudes, traducidas a la economía familiar, el gasto medio por persona y por familia es en la comunidad Valenciana el 94% del gasto medio nacional.

Porcentaje de hogares que pueden dedicar dinero al ahorro en función de los ingresos

1998 (4º trimestre)	C.Valenciana	España
Pueden dedicar dinero al ahorro	38	31,1
No pueden dedicar dinero al ahorro o muy poco	62	68,9
Evolución ¹	17,2	7,1

Fuente: INE. Encuesta Continua de presupuestos Familiares. Base 1997

¹ Obtenido por la diferencia del porcentaje registrado en “pueden dedicar dinero al ahorro”, entre el trimestre actual y el mismo trimestre del año anterior.

Como ya lo reflejaba la composición del PIB, la economía valenciana es propensa al ahorro en mayor proporción que la economía nacional. A ello influyen el menor gasto de las familias valencianas que las del resto del país y la influencia de la economía sumergida que supone una economía paralela que distorsiona el análisis.

2.3. El mercado financiero

La Comunidad Valenciana ha evolucionado de forma paralela al resto del sistema financiero español en su creciente proceso de bancarización.

La comunidad Valenciana parte de un mayor desarrollo económico que otras comunidades y empezó antes, a finales de los ochenta, el proceso de concentración de entidades financieras, Destacan las fusiones de cajas provinciales, que hasta 19?? estaba limitada su actividad fuera de su entorno. También empezó antes a vivir la apertura masiva de nuevas oficinas por parte de los grandes bancos y cajas de implantación nacional. En el resto de comunidades este proceso fue más evidente a mediados de los años noventa

Debido a su situación de partida, desde 1994 proporcionalmente ha crecido en menor medida que el resto de España, si bien por número de oficinas su crecimiento ha sido también constante.

Número de oficinas de entidades de crédito según el tipo

Año a 31/12	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana	España	%C.V./E
1994	1.265	514	2.060	3.839	35.591	10,8
1995	1.275	534	2.064	3.873	36.251	10,7
1996	1.275	559	2.118	3.952	37.079	10,7
1997	1.287	563	2.146	3.996	37.634	10,6
1998	1.323	570	2.205	4.098	38.639	10,6
Bancos	625	229	972	1.826	17.450	10,5
Cajas de Ahorro	539	219	915	1.673	17.673	9,5
Cooperativas de Crédito	159	122	318	599	3.607	16,6

Fuente: Banco de España. Boletín Estadístico

En la distribución por provincias de las entidades de crédito, Valencia acapara más del 50%, seguido de Alicante y en tercer lugar Castellón.

Relacionado con la población de derecho, en España hay una oficina bancaria por cada 1.031 habitantes, en la Comunidad Valenciana hay una oficina por cada 982 habitantes. Este ratio por provincias nos refleja que en Valencia hay una oficina por cada 985 habitantes, en Alicante cada 1.049 y en Castellón cada 810 habitantes.

Siendo el índice de bancarización un dato de desarrollo o potencial económico, se confirma que Valencia supera la media nacional, Alicante está al mismo nivel que el resto del país y que Castellón está por debajo de la media.

Depósitos constituidos (Millones de Euros)

Año a 31/12	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana	España	%C.V./E
1994	8.144	3.732	13.990	25.866	333.181	7,8
1995	8.931	4.051	15.893	28.875	373.945	7,7
1996	9.378	4.047	16.347	29.772	392.925	7,6
1997	9.995	4.222	16.928	31.145	411.298	7,6
1998	10.756	4.487	18.083	33.326	421.451	7,9
Administraciones públicas	313	100	438	851	17.323	4,9
Otros sectores	10.443	4.387	17.645	32.475	404.128	8,0
Vista	2.467	994	4.555	8.016	102.866	7,8
Ahorro	2.977	1.458	5.078	9.513	92.247	10,3
A plazo	4.999	1.934	8.012	14.945	209.014	7,2

Fuente: Banco de España. Boletín Estadístico

Los depósitos constituidos en entidades de crédito, (fondos depositados por clientes) respecto a la población de derecho en la Comunidad Valenciana están por debajo de la media española: 8.282 € per cápita frente a los 10.575 € de media nacional.

En la distribución provincial, aparece en primer lugar Castellón con 9.718 € seguido de Valencia con 8.322 € y por último Alicante con 7.746 € por persona, todos ellos por debajo de la media nacional.

Llama la atención la baja proporción en “Administraciones Públicas”, “saldos a la vista” y “a plazo”. Estas cifras se explican por que los depósitos más importante de la Administración Pública y de las grandes empresas de Banca Corporativa se encuentran en cuentas colectoras que envían sus saldos a Madrid o Barcelona. En cuentas de ahorro están en la línea del resto de las magnitudes.

La evolución de los últimos años refleja una progresión paralela de la Comunidad y la nacional, suavizándose cada año las diferencias entre ambas.

Depósitos constituidos en la banca privada (MM €)

Año a 31/12	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana	España	%C.V./E
1996	3.664	1.569	6.854	12.087	182.037	6,6
1997	3.497	1.520	6.221	11.238	188.625	6,0
1998	3.845	1.553	6.421	11.819	185.625	6,4
Administraciones públicas	150	53	196	399	10.241	3,9
Otros sectores	3.695	1.500	6.225	11.420	174.909	6,5
Vista	1.422	556	2.375	4.353	60.086	7,2
Ahorro	982	429	1.734	3.145	30.218	10,4
A plazo	1.291	515	2.117	3.923	84.606	4,6

Fuente: Banco de España. Boletín Estadístico

Depósitos constituídos en la banca privada (MM €)

Año a 31/12	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana	España	%C.V./E
1996	5.009	1.271	7.410	13.690	190.451	7,2
1997	5.719	1.434	8.459	15.612	200.003	7,8
1998	6.084	1.536	9.169	16.789	211.513	7,9
Administraciones Públicas	154	32	224	410	6.510	6,3
Otros sectores	5.930	1.504	8.945	16.379	205.003	8,0
Vista	935	258	1.827	3.020	38.442	7,9
Ahorro	1.768	575	2.686	5.029	54.339	9,3
A plazo	3.227	670	4.432	8.329	112.222	7,4

Fuente: Banco de España. Boletín Estadístico

Depósitos constituídos en las cooperativas de crédito (MM €)

Año a 31/12	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana	España	%C.V./E
1996	706	1.207	2.082	3.995	20.437	19,5
1997	779	1.267	2.247	4.293	22.313	19,2
1998	828	1.398	2.492	4.718	24.787	19,0
Administraciones públicas	10	15	18	43	572	7,5
Otros sectores	818	1.383	2.474	4.675	24.215	19,3
Vista	111	180	352	643	4.338	14,8
Ahorro	226	454	659	1.339	7.690	17,4
A plazo	481	749	1.463	2.693	12.187	22,1

Fuente: Banco de España. Boletín Estadístico

Cabe destacar sobre la distribución de los depósitos en entidades de crédito la pérdida de cuota de los bancos frente a las cajas de ahorro en España en general y en la Comunidad Valenciana en particular, recordemos que cuenta con dos de las principales Cajas de Ahorro Bancaja y CAM.

En el segmento de las cooperativas de crédito la Comunidad Valenciana destaca por su relevancia con un 19% de los depósitos del país.

Las provincias de Castellón y Valencia tienen cuotas muy por encima de la media de España en cooperativas de crédito, Alicante en cambio mantiene un peso específico más acorde con el resto del país.

Volumen total de Créditos concedidos por las entidades financieras (Millones €)

Año a 31/12	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana	España	%C.V./E
1994	7.663	2.772	13.702	24.137	281.032	8,6
1995	8.177	3.207	14.860	26.244	301.418	8,7
1996	8.746	3.561	16.451	28.758	327.378	8,8
1997	9.958	3.987	18.120	32.065	367.497	8,7
1998	11.469	4.883	21.523	37.875	419.790	9,0
Administraciones públicas	560	195	1.912	2.667	29.644	9,0
Otros sectores	10.909	4.689	19.611	35.209	390.146	9,0

Fuente: Banco de España. Boletín Estadístico

El cuadro anterior informa sobre el volumen total de créditos que se han concedido tanto a economías privadas como a instituciones.

Por número de sucursales la Comunidad Valenciana contaba con una cuota del 10,6%, y por depósitos en entidades financieras de crédito 7,9%, el cuadro anterior muestra que la cuota crediticia es del 9%.

El mercado valenciano es altamente competitivo en todas las áreas de negocio financiero por que tiene un elevado endeudamiento, tanto que parece que sea una economía más apalancada que la del resto de España y, sin embargo, también tiene una importante tasa de cuentas de ahorro a plazo.

Luego podemos afirmar que es un mercado muy bancarizado por su potencial económico, número de sucursales bancarias, que sigue creciendo, y por la elevada cultura bancaria donde las tasas de créditos y depósitos son ambas elevadas.

Así como en depósitos las cajas de ahorro siempre han superado en cuota a la banca privada, los créditos concedidos por parte de los bancos siempre han superado a las cajas de ahorro, pero se observa que en los últimos años, al igual que en el resto de España, las cajas de ahorro van ganando cuota de mercado a los bancos en lo que a créditos se refiere, no sólo por el mayor número de oficinas que se han abierto sino por una redefinición del negocio tendente a la banca tradicional.

Valor al contado de los bienes contratados con ventas a plazo (millones de pesetas)

Año a 31/12	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana	España	%C.V./E
1994	20.753	6.260	29.925	56.938	530.404	10,7
1995	22.187	7.806	29.103	29.103	534.504	11,1
1996	23.929	10.133	33.251	67.313	564.835	11,9
1997	27.127	n.d.	n.d.	n.d.	572.419	n.d.
1998	27.402	9.201	33.613	70.216	585.318	12,0
Vehículos	24.978	7.655	26.714	59.346	474.234	12,5
Bienes de inversión	2.424	1.546	6.899	10.870	111.084	9,8

Fuente: INE. Estadísticas de ventas a plazos. Cifras INE y elaboración propia.

El cuadro anterior valora a precio de compra todos los bienes financiados por entidades de crédito (lo que el público compra a plazos) por provincias y de la C. Valenciana respecto a la media nacional. Los principales bienes que las economías domésticas financian son automóviles. Se entiende que son créditos al consumo, ello quiere decir que quedan fuera los créditos hipotecarios.

Los depósitos a plazo y cuentas a la vista en entidades de crédito tienen un nivel en Valencia inferior a la media española, en cambio las ventas a plazo tienen un nivel superior a la media y además ha ido incrementando en los últimos años.

Queda demostrado el elevado grado de endeudamiento de los consumidores valencianos, su fuerte bancarización y el importante peso específico de una economía sumergida que genera recursos y riqueza pero no queda reflejada en los datos macroeconómicos del sistema.

2.4. La formación en la Comunidad Valenciana

2.4.1. Desglose de la formación académica demandada por el mercado laboral

De los más de tres millones de habitantes que componen la población valenciana de edad igual o superior a 16 años, sólo en torno a un millón seiscientos mil forman parte de la población activa, contingente a considerar desde la perspectiva de mercado laboral.

La comparación entre el número de activos en edad de trabajar (entre 16 y 65 años) con la población total del mismo rango de edad es la tasa de actividad.

En la tasa de actividad de la Comunidad Valenciana se aprecia que casi una de cada dos personas en edad de trabajar ni tiene ni busca empleo.

Tasa de actividad 1995. Por nivel de estudios terminados (%)

Nivel de estudios	Alicante	Castellón	Valencia	C.Valenciana
Analfabetos y sin estudios	26,2	17,4	16,1	20,1
Primarios	50,2	49,3	45,5	47,5
Bachiller elemental EGB	69,8	70,9	68,9	69,4
Formación Profesional I	65,3	62,5	67,5	66,2
Bachiller Superior BUP y COU	55,0	35,8	51,0	51,0
Formación Profesional II	76,5	78,8	82,6	80,6
Universidad de ciclo corto	73,9	75,2	70,7	72,1
Universidad de ciclo largo Doctorado	89,8	81,8	84,7	85,8

Fuente: INE.Elaboración propia.

Es evidente que el nivel de formación guarda una estrecha relación con el nivel de ocupación y con la tasa de actividad. Se observa en el cuadro anterior en el que se refleja el nivel de población ocupada en cada nivel de formación que sólo una quinta parte de los analfabetos (20,1%) trabaja en la Comunidad Valenciana, mientras que el 84% de los universitarios forman parte de la población activa ocupada. De dicho cuadro podemos deducir cuál es el nivel de formación más demandado o cual es el nivel de contratación que se alcanza según la formación del individuo.

Las principales causas de la disparidad entre población en edad de trabajar y población activa debe atribuirse a la reducida participación de las mujeres y de los grupos de población con menores cualificaciones educativas.

Una vez vistos los niveles de estudio con sus respectivas tasas de actividad, veamos cual es en la Comunidad Valenciana la distribución por nivel de estudios de la población ocupada.

Población ocupada 1995

Nivel de estudios	Hombres	Mujeres	Ambos Géneros
Analfabetos y sin estudios	8,4	8,3	8,3
Primarios	26,8	32,3	30,4
Bachiller elemental EGB	24,9	30,7	28,7
Formación Profesional I	6,7	4,4	5,2
Bachiller Superior BUP y COU	10,0	8,9	9,3
Formación Profesional II	5,7	5,0	5,2
Universidad de ciclo corto	9,4	4,8	6,4
Universidad de ciclo largo Doctorado	8,2	5,6	6,5
TOTAL	100	100	100

Fuente: INE. Elaboración propia.

Del cuadro anterior obtenemos una importante conclusión; en los altos niveles de formación se reduce sensiblemente la diferencia de ocupación entre sexos, siendo mayores las diferencias en los niveles de estudios más elementales.

El desempleo es el principal problema económico-social de la Comunidad Valenciana. Para tratar este problema de forma proactiva habrá que buscar los nichos de población y los niveles de formación con mayor acceso al mercado laboral.

En 1995, según la EPA, más de trescientos cincuenta mil valencianos se encontraban desempleados. De éstos, el 54% eran mujeres y el 46% hombres. Casi las dos terceras partes tienen una edad inferior a los 35 años.

El colectivo más numeroso entre los parados está formado por los que sólo han completado el bachillerato elemental y la EGB.

En términos absolutos, el grupo con mayor número de parados, hasta representar el 15% del total está formado por los valencianos entre 16 y 24 años que han completado EGB, seguido por quienes, con esa misma titulación, tienen entre 25 y 34 años.

Población parada. 1995 (Estructura porcentual)
Distribución por nivel de estudios terminados y grupos de edad.

Nivel de estudios	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	Total
Analfabetos y sin estudios	0,7	1,1	2,0	2,5	1,9	8,2
Primarios	5,3	4,7	7,2	6,4	3,0	26,7
Bachiller elemental EGB	15,5	13,2	5,9	1,1	0,5	36,2
Formación Profesional I	3,4	2,9	1,1	0,2	0,1	7,7
Bachiller Superior BUP y COU	4,5	2,1	0,7	0,4	0,1	7,9
Formación Profesional II	2,5	2,0	0,5	0,1	0,1	5,2
Universidad de ciclo corto	0,5	2,6	0,4	0,4	0,0	4,0
Universidad de ciclo largo	0,6	2,8	0,4	0,2	0,0	4,0
Doctorado						
TOTAL	33,1	31,1	18,3	11,4	5,6	100,0

Fuente: INE. Elaboración propia.

Los parados con estudios universitarios suman el ocho por ciento del total de valencianos activos en esa situación laboral, divididos por igual entre diplomados y licenciados. Se sitúan principalmente en el grupo de 25 a 34 años, lo que apunta dos posibles causas: el efecto del crecimiento del número de titulados universitarios y, también, hacia una dificultad inicial de inserción en el mercado laboral que se resuelve en los periodos posteriores.

El nivel de formación de la población parada es inferior al de la población ocupada, reflejando la mayor probabilidad de encontrar ocupación a mayor tiempo de escolarización poniendo de relieve la existencia de una relación positiva entre aumento en los años de formación y posibilidades de encontrar empleo.

La mayor escolarización de las mujeres sin empleo puede ser el resultado de una mayor preferencia por los varones por parte de los empleadores, y matiza la afirmación sobre las mayores posibilidades de estar empleado de quienes cuentan con mayor nivel de estudios.

Existe una diferencia de acceso al empleo por sexos a igual nivel de formación, que llega a ser del doble en el caso del Bachiller elemental y Superior pero en niveles universitarios superiores es de cuatro puntos porcentuales.

Aunque en otros países europeos las tasas de paro son menores cuanto mayor es la cualificación educativa de los trabajadores, esta situación no es exactamente la deducible de los datos valencianos. En concreto el nivel más alto de estudios, los universitarios de ciclo corto y largo, sí cumplen que la tasa es más baja. Pero las tasas más elevadas no se sitúan en el extremo opuesto, en los menores niveles educativos, sino entre los que cuentan con un título de Formación Profesional de Primer Grado.

La situación parece mostrar una fuerte inadaptación de este tipo de estudios a las necesidades del mercado y un desajuste de las enseñanzas y/o titulaciones impartidas en este nivel educativo respecto a las demandas del mercado laboral.

2.4.2. Estudio de la oferta/ demanda académica

Numero de alumnos matriculados y centros por niveles de educación dedicados a la enseñanza de régimen general no universitario

Centros dedicados a	Curso 96-97		Curso 97-98		Curso 98-99	
	Centros	Alumnos	Centros	Alumnos	Centros	Alumnos
Educación infantil y Preescolar	n.d.	95.618	1.525	104.523	1.481 (72%)	106.550
Educación Primaria	1.480	381.076	1.470	264.630	1.427 (74%)	261.446
Educación permanente de adultos	172	n.d.	n.d.	32.851	n.d.	37.047
Educación Especial	51	2.495	49	2.472	49 (55%)	2.299
BUP y COU	261	124.018	250	102.517	234 (56%)	78.233
Bachillerato tipo LOGSE	n.d.	n.d.	92	15.111	103 (89%)	16.837
ESO	n.d.	n.d.	1.327	133.522	1.360 (72%)	172.176
Módulos/ ciclos Formativos	n.d.	n.d.	103	13.336	162 (68%)	19.412
Formación Profesional	180	72.609	162	63.400	149 (47%)	39.004
TOTAL		732.362		733.004		

Fuente: Consejería de cultura, educación y ciencia de la Comunidad Valenciana. Secretaría general. Anuario Estadístico. Elaboración propia. (Entre paréntesis porcentaje de centros que son públicos)

:n.d.: No disponible

La oferta académica no universitaria de la Comunidad Valenciana es muy completa y está en proceso de reestructuración y transición a los nuevos modelos de enseñanza.

Por ello se aprecia un baile de cifras que refleja esa transición, donde disminuyen drásticamente los alumnos de BUP y COU, Educación primaria y Formación Profesional, y aumenta por encima de lo que sería cualquier crecimiento natural los de ESO.

La evolución del alumnado es paralela a la de centros por un evidente cambio de la naturaleza de los mismos sin que lógicamente cierren unos y abran otros en esas proporciones.

La suma de los totales de alumnos de cada año confirma que existe un estancamiento demográfico en la parte baja de la pirámide de la población valenciana que es la edad escolar.

La enseñanza pública es mayoritaria y cada año en mayor proporción, respecto a la enseñanza privada es en su inmensa mayoría concertada; quedando como centros íntegramente privados un número residual.

Centros de enseñanza universitaria y número de alumnos

Centros	Curso 96-97		Curso 97-98		Curso 98-99	
	Centros	Alumnos	Centros	Alumnos	Centros	Alumnos
Universidad de Alicante	12	28.948	14	28.941	14	29.068
U. Politécnica de Valencia	15	30.035	17	32.088	17	33.886
Universidad de Valencia	18	57.919	26	55.778	26	53.925
Universidad Jaime I	3	10.321	3	11.384	3	11.922
Universidad Miguel Hernández	0	0	6	4.003	6	5.307
Total	48	127.472	66	132.194	67	134.108

Fuente: Capital Humano, Educación y Empleo en la Comunidad Valenciana. Fundación Bancaja. Elaboración propia.

Centros universitarios

Facultades	Escuelas Técnicas Superiores	Escuelas Universitarias
29	11	27

Respecto a la enseñanza universitaria pública se observa un mayor número de alumnos cada año y una mayor oferta no sólo por la apertura de la Universidad Miguel Hernández de Alicante en el curso 97/98 sino por los nuevos centros que se han creado para completar la oferta formativa universitaria.

Vemos como además de una universidad, desde 1996 a 1999 se crearon 19 centros universitarios en la Comunidad Valenciana.

La única universidad que ha perdido alumnos es la de Valencia, por la apertura de una Universidad y por ser la única que no tiene escuelas técnicas superiores, que son las que tienen una demanda creciente en mayor proporción que otras ramas.

Alumnos matriculados en primer y segundo ciclo universitario por grandes áreas de conocimiento

	Curso 94-95	Curso 95-96	Curso 96-97	Curso 97-98	Curso 98-99
Ciencias Experimentales	12.171	11.968	10.755	11.954	12.201
Ciencias Sociales y Jurídicas	53.533	57.124	53.074	52.357	50.737
Ciencias de la salud	9.063	10.681	9.895	9.201	9.018
Enseñanzas técnicas	29.901	32.883	34.790	39.503	42.488
Humanidades	18.502	20.036	18.958	19.179	19.664
Total	123.170	132.692	127.472	132.194	134.108

Fuente: Consejería de Cultura, Educación y Ciencia. DG de enseñanzas universitarias e investigación. Elaboración propia.

En los últimos años a pesar de producirse un incremento neto de alumnos matriculados este crecimiento ha sido irregular incluso con decrementos en el curso 96/ 97.

Es significativo el crecimiento del número de alumnos en las enseñanzas técnicas en detrimento especialmente de las ciencias sociales y jurídicas manteniéndose casi constante las matriculaciones del resto de enseñanzas.

A pesar del incremento de universidades en la Comunidad Valenciana, la relación de alumnos por profesor en las distintas universidades ha descendido paulatinamente durante los cinco últimos años.

Este dato junto con una mayor oferta de universidades, centros y especialidades demuestra una mejora cualitativa y cuantitativa de la oferta de enseñanza universitaria.

3. EL MERCADO LABORAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

La Comunidad Valenciana, una de las Comunidades Autónomas más ricas de España por lo que se refiere a su aportación al PIB y de las de mayor dinamismo empresarial es, asimismo y quizás en lógica consecuencia, una de las que registra un mejor comportamiento en su mercado de trabajo en términos generales, aunque mantiene algunos elementos característicos, tanto en su conjunto como en el estudio de cada una de las provincias que la componen: Alicante, Castellón y Valencia.

La fortaleza y evolución de su mercado de trabajo se debe, entre otros factores, (1) a su menor dependencia de sectores en declive que la hacen más resistente en las fases de depresión económica, aunque bien es verdad que una de sus principales actividades, la hostelería, se podría decir que todavía se caracteriza por una gran estacionalidad y (2) a que ha sabido mantener su posición de liderazgo en sectores tradicionales en los que ninguna otra región discute su primacía. Asimismo, ha iniciado una fuerte a la par que irreversible penetración en un sector de actividad con grandes perspectivas de desarrollo futuro, como es la industria del ocio considerada de forma integral, en particular en el campo de los parques temáticos y del ocio cultural a gran escala.

Con una tasa de ocupación general del 84,7% (1.407.900 personas ocupadas sobre una población activa de 1.662.800 personas en 1998), la Comunidad Valenciana se sitúa 3 puntos por encima de la media española (81,8%). Y ocurre lo mismo si desagregamos las tasas de ocupación en función de la edad.

Sin embargo, el comportamiento del paro es distinto en función de la fase que atraviese el ciclo económico: en las fases expansivas la tasa de paro de la Comunidad Valenciana es inferior a la española mientras que en las fases depresivas sus tasas de paro son superiores a las de España.

Nos hallamos, además, ante una Comunidad Autónoma altamente terciarizada, siguiendo la misma tendencia que el resto de España (61,42% de ocupados en el sector Servicios) con el sector Servicios dando trabajo al 57,47% de la población ocupada.

En cuanto a las actividades predominantes en la región, a las ya tradicionales, como las industrias del calzado, mueble y cerámica, que les han dado prestigio, reconocimiento e ingresos tanto en el entorno nacional como en los mercados internacionales como veremos más adelante, se han unido otras actividades generadas por el propio tejido empresarial local y empujadas y consolidadas por unas medidas muy acertadas tanto de los Ayuntamientos locales como del Gobierno de la Comunidad.

Con mayor incidencia que en el resto de España, en la Comunidad Valenciana es fundamental el papel que juegan las PYMES en su desarrollo económico. En líneas generales, 138.652 empresas de hasta 50 empleados (un abrumador 98,4% sobre el total) dan trabajo a 604.738 personas (el 60% del total de ocupados de la Comunidad), dato que comparado con los mismos en el nivel estatal (donde el 97,9% de las empresas tienen menos de 50 empleados, dando trabajo al 46,6% de la población ocupada) confirman una vez más que el sector de pequeñas y medianas empresas debe ser objeto de una cuidada política local, autonómica y estatal.

En definitiva, nos encontramos ante una región (1) con una buena estructura y unas inmejorables expectativas de mejora del mercado de trabajo si se saben aprovechar las oportunidades que se les brindan, (2) con recursos, tanto materiales como humanos, suficientes, para incorporarse con éxito a los retos empresariales del siglo XXI, en la medida que sepan incorporar con acierto a los colectivos más desfavorecidos, principalmente a las mujeres y los jóvenes y valoren más y mejor la formación de su población activa a la hora de su inserción en el mundo laboral.

En los siguientes apartados analizaremos con detalle el comportamiento del mercado de trabajo de la Comunidad Valenciana en tres ámbitos: provincial, comunitario y comparativo con el español en su conjunto, durante el periodo 1994-1998.

3.1. Situación estructural de la población activa: análisis del empleo y el paro

3.1.1. Empleo y paro en la Comunidad Valencian

La Comunidad Valenciana tiene en 1998 una población activa de 1.662.800 personas, un 4,3% superior a la cifra de 1994, como resultado del estancamiento del crecimiento demográfico, al igual que sucede en el resto de España,. Por provincias, es Castellón la que aporta el mayor crecimiento en las cifras de población activa de la Comunidad, aunque el comportamiento a lo largo del periodo de estudio es irregular; Alicante sigue una tendencia positiva, y la evolución de esta magnitud en Valencia se encuentra prácticamente estancada, incluso con alguna ligera recesión.

Población Activa, Ocupada, Parada-1994 a 1998

	Población Activa	Población Ocupada	Población Parada	Tasa de Actividad	Tasa de Empleo	Tasa de Paro
ALICANTE						
1994	537.700	403.100	134.600	51,90	38,90	25,00
1995	573.100	449.800	123.300	53,60	42,10	21,50
1996	564.400	448.800	115.600	52,70	41,90	20,50
1997	570.100	455.100	115.000	52,60	42,00	20,20
1998	581.600	493.800	87.900	53,20	45,10	15,10
CASTELLÓN						
1994	162.700	155.700	27.000	50,20	85,20	14,80
1995	187.900	165.200	22.600	50,10	87,90	12,10
1996	184.000	162.900	21.100	49,10	88,50	11,50
1997	190.600	173.400	17.200	50,20	91,00	9,00
1998	188.900	176.500	12.400	49,70	93,40	6,60
VALENCIA						
1994	894.400	671.800	222.600	52,09	39,12	24,89
1995	896.700	698.300	207.400	51,08	39,78	23,13
1996	904.900	698.400	206.500	51,35	39,63	22,80
1997	895.100	724.400	170.700	50,48	40,85	19,07
1998	892.300	737.700	154.600	50,06	41,39	17,33
TOTAL C.A.						
1994	1.594.800	1.230.600	384.200	51,40	54,41	21,56
1995	1.657.700	1.313.300	353.300	51,59	56,59	18,91
1996	1.653.300	1.310.100	343.200	51,05	56,68	18,27
1997	1.655.800	1.352.900	302.900	51,09	57,95	16,09
1998	1.662.800	1.408.000	254.900	50,99	59,96	13,01
ESPAÑA						
1994	15.468.500	11.770.000	3.698.500	48,80	37,20	23,90
1995	15.722.000	12.142.700	3.579.300	49,10	37,90	22,70
1996	16.035.400	12.543.600	3.491.800	49,80	38,90	21,80
1997	16.207.300	12.914.600	3.292.700	49,99	39,84	20,32
1998	16.305.500	13.342.100	2.963.400	50,02	40,93	18,17

Fuentes: Información sobre Mercado de Trabajo. Resumen Anual de Datos del Observatorio Ocupacional. 1998

Información sobre Mercado de Trabajo. Provincial. Resumen Anual de Datos del Observatorio Ocupacional. 1998

Sin embargo, en los valores absolutos de la población ocupada sí se han producido incrementos anuales paulatinos y notables, partiendo de una cifra de 1.230.600 personas en 1994 y llegando en 1998 a 1.408.000 personas, es decir, una variación positiva de un 14,5%. Al igual que sucede en el análisis de la evolución de esta magnitud en la

totalidad del estado español, esta variación se debe fundamentalmente, por una parte, a la incorporación creciente de las mujeres al mundo laboral y, por otra, a que durante el año 1998 y a diferencia de lo sucedido en otras fases expansivas previas, se empieza a producir una convergencia en las evoluciones del PIB y del empleo, esto es, crecimientos en el PIB se traducen en crecimientos en el nivel de empleo. Asimismo, esta línea de evolución del empleo ha provocado un incremento en la tasa de ocupación.

Por lo que respecta a la población en paro, se ha producido en la Comunidad Valenciana un descenso de un 33,65% en valor absoluto (254.990 parados en 1998 frente a 384.200 en 1994), descenso mucho más acusado que el producido a escala nacional (19,9%).

Por último, y derivado del comportamiento de la población activa y de la parada, la tasa de paro ha descendido en 8,5 puntos porcentuales en la Comunidad, de nuevo con una evolución mejor que la tasa de paro en el ámbito nacional (con un descenso de 5,7 puntos porcentuales). Como consecuencia de un punto de partida en 1994 mejor que el nacional (21,56% frente a 23,9% en España), en 1998 la tasa de paro en la Comunidad Valenciana se encuentra 5 puntos por debajo de la nacional (13,01% frente a 18,17%).

3.1.2. Análisis del empleo y paro por sectores de actividad

Por lo que respecta a la distribución por sectores de actividad de la población ocupada en la Comunidad Valenciana se comprueba que, en general el comportamiento es muy similar al que se encuentra en el ámbito nacional: el primer sector en ocupación es el Sector Servicios, seguido, por este orden, del Sector Industrial, Sector Construcción y Agricultura. Esto es, la Comunidad Valenciana, al igual que el resto del país se encuentra muy "terciarizada" con un 57,47% de su población ocupada trabajando en el Sector Servicios (España: 61,42%).

Ocupados por Sectores Económicos-Provincias, C.A. y España-1998 (Porcentaje)

	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
Alicante	5,10	25,10	10,00	59,80
Castellón	8,00	31,70	8,30	52,00
Valencia	5,49	24,07	9,83	60,61
TOTAL C.A.	6,20	26,96	9,38	57,47
ESPAÑA	7,73	20,64	10,21	61,42

Fuentes:; *Información sobre Mercado de Trabajo. Resumen Anual de Datos del Observatorio Ocupacional. 1998*

Información sobre Mercado de Trabajo. Provincial. Resumen Anual de Datos del Observatorio Ocupacional. 1998

Aunque en principio podría esperarse que la ocupación en el Sector Servicios superara la media nacional, no hay que olvidar la gran tradición industrial de la zona, que lleva a que en la industria el porcentaje de ocupados sea mayor que la media nacional (26,96% frente a 20,64%). La desagregación de estas mismas magnitudes en el ámbito provincial lleva a las mismas conclusiones.

Si nos adentramos en el ámbito empresarial, también en el Sector Servicios es donde se concentra el mayor número de empresas, 96.439 (68,4% sobre el total autonómico) frente a las 26.585 de empresas industriales, 16.143 de construcción y 1.183 del sector agrícola. Tampoco en este caso los datos de cada una de las provincias rompen esta tendencia. A escala nacional, también es el Sector Servicios el que aglutina el mayor número de empresas (745.218, el 73% sobre el total), aunque, al igual que sucede con la ocupación, la Comunidad se sitúa por debajo de la media nacional.

Estructura Empresarial por Sectores, Número de empresas y Trabajadores-1998

	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	TOTAL
ALICANTE					
Nº Empresas	267	10.020	6.261	34.372	51.455
Nº Trabajadores	818	81.179	32.280	196.480	314.670
CASTELLÓN					
Nº Empresas	608	2.800	2.162	11.952	17.522
Nº Trabajadores	2.084	48.941	14.172	76.524	141.721
VALENCIA					
Nº Empresas	308	13.765	7.720	50.115	71.908
Nº Trabajadores	1.856	150.095	53.009	345.462	550.422
TOTAL C.A.					
Nº Empresas	1.183	26.585	16.143	96.439	140.885
Nº Trabajadores	4.758	280.215	99.461	618.466	1.006.813
ESPAÑA					
Nº Empresas (*)	6.983	144.594	123.975	745.218	1.020.770
Nº Trabajadores (**)	1.311.200	2.496.300	1.280.000	8.462.200	13.549.700

Fuentes: Información sobre Mercado de Trabajo. Resumen Anual de Datos del Observatorio Ocupacional. 1998

Información sobre Mercado de Trabajo. Provincial. Resumen Anual de Datos del Observatorio Ocupacional. 1998

Boletín de Estadísticas Laborales. Número 159/Marzo 2000-Empresas inscritas en la Seguridad Social y

Afiliación de trabajadores al sistema de la Seguridad Social

(*): Empresas inscritas en la Seguridad Social

(**): Afiliación de trabajadores al sistema de la Seguridad Social (Cuenta propia + Cuenta ajena)

El estudio de la distribución de los trabajadores y las empresas en función del tamaño de éstas arroja los siguientes datos: el 98,4% de las empresas de la Comunidad Valenciana tienen 50 trabajadores o menos, siendo un dato muy cercano a la media nacional, un 97,9%, datos que corroboran la importancia del papel de las PYMES en la economía española. Sin embargo, es en las cifras de trabajadores en esas pequeñas empresas donde se produce una de las escasas desviaciones notables con respecto al comportamiento medio nacional; mientras que en a escala nacional el porcentaje de personas que trabajan en empresas de menos de 51 empleados es del 46,6% sobre el total, en la Comunidad Valenciana este porcentaje sube hasta el 60%, más de 13 puntos por encima.

Distribución de las empresas en función de su tamaño**Datos INEM**

	Menos de 5	De 6 a 50	De 51 a 100	De 101 a 500	Más de 500	TOTAL
ALICANTE						
Nº Empresas	41.194	9.660	382	196	23	51.455
Nº Trabajadores	76.301	135.430	26.328	37.628	38.983	314.670
CASTELLÓN						
Nº Empresas	13.623	3.458	241	184	16	17.522
Nº Trabajadores	25.333	50.001	17.110	33.978	15.299	141.721
VALENCIA						
Nº Empresas	55.792	14.925	732	400	59	71.908
Nº Trabajadores	107.903	209.770	50.507	73.921	108.321	550.422
TOTAL C.V.						
Nº Empresas	110.609	28.043	1.355	780	98	140.885
Nº Trabajadores	209.537	395.201	93.945	145.527	162.603	1.006.813

**Datos MTAS-
Encuesta de
Coyuntura
Laboral**

	De 1 a 10	De 11 a 50	De 51 a 250	Más de 250	TOTAL
COM. VALENCIANA					
Nº Trabajadores	288.100	290.100	183.900	157.600	919.700
ESPAÑA					
Nº Trabajadores	2.587.400	2.437.100	1.800.900	2.065.700	8.891.100

**Datos MTAS-
Empresas
inscritas en la
Seguridad Social**

	De 1 a 9	De 10 a 49	De 50 a 249	De 250 a 499	De 500 ó más	TOTAL
ESPAÑA (*)						
Nº Empresas	880.098	121.770	17.933	1.799	1.489	1.023.089
Nº Trabajadores	2.264.200	2.375.200	1.733.500	623.700	2.964.400	9.961.000

Fuentes: Información sobre Mercado de Trabajo. Resumen Anual de Datos del Observatorio Ocupacional. 1998

Información sobre Mercado de Trabajo. Provincial. Resumen Anual de Datos del Observatorio Ocupacional. 1998

Boletín de Estadísticas Laborales. Número 159/Marzo 2000

(*): Según datos de inscripción en la Seguridad Social

El porcentaje de empleados en empresas de más de 500 trabajadores es, por provincia: 12,4% en Alicante, 10,8% en Castellón y 19,7% en Valencia (en este caso coincidiendo con el asentamiento de grandes multinacionales).

3.1.3. Análisis del empleo y paro por razón de género

En primer lugar, sorprende la absoluta coincidencia en las cifras de población activa distribuida por razón de género de cada una de las provincias de la Comunidad entre sí, en consecuencia las de la Comunidad en su conjunto, y de ésta y aquéllas con la media nacional. Además, los porcentajes de población activa masculina y femenina se mantienen prácticamente constantes durante todo el periodo objeto de estudio: aproximadamente el 60% de la población activa está formada por hombres, siendo el restante 40% el porcentaje de mujeres.

Población Activa, Ocupada, Parada por razón de género-1994 a 1998

	Población Activa		Población Ocupada		Población Parada		Actividad		Tasas Ocupación		Paro	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	H	M	H	M	H	M
ALICANTE												
1994	330.100	207.600	264.000	139.100	66.100	68.500					20,0	20,8
1995	348.500	224.600	289.500	160.300	59.000	64.300					16,9	18,5
1996	341.500	222.700	283.400	165.400	58.300	57.300					17,1	16,8
1997	336.600	233.500	280.800	174.300	55.800	59.200					16,6	17,6
1998	349.500	232.100	310.400	183.400	39.100	48.700					11,2	13,9
CASTELLÓN												
1994	113.800	68.900	103.100	52.600	10.700	16.300					9,4	14,3
1995	116.200	71.600	108.200	57.100	8.100	14.500					7,0	12,5
1996	114.600	69.400	106.200	56.700	8.400	12.700					7,3	11,1
1997	117.000	73.600	110.300	63.100	6.700	10.500					5,7	9,0
1998	116.200	72.500	110.800	65.600	5.400	6.900					4,6	5,9
VALENCIA												
1994	553.400	340.900	454.700	217.100	98.800	123.800					17,9	22,4
1995	550.500	346.200	451.800	237.500	98.700	108.700					17,9	19,7
1996	553.700	351.200	463.400	235.000	90.300	116.200					16,3	21,0
1997	532.800	362.300	463.000	261.400	69.900	100.800					13,1	18,9
1998	538.000	354.300	474.700	263.000	63.300	91.300					11,8	17,0
TOTAL C.A.												
1994	997.300	617.400	821.800	408.800	175.600	208.600					17,6	20,9
1995	1.015.200	642.400	849.500	454.900	165.800	187.500					16,3	18,5
1996	1.009.800	643.300	853.000	457.100	157.000	186.200					15,5	18,4
1997	986.400	669.400	854.100	498.800	132.400	170.500					13,4	17,3
1998	1.003.700	658.900	895.900	512.000	107.800	146.900					10,7	14,6
ESPAÑA												
1994	9.607.300	5.861.100	7.766.400	4.003.600	1.840.900	1.857.500	63,3	35,6	50,8	24,5	19,8	31,4
1995	9.671.100	6.050.900	7.920.200	4.222.400	1.750.900	1.828.500	62,7	36,2	51,3	25,1	18,2	30,6
1996	9.833.800	6.201.600	8.147.300	4.393.300	1.686.500	1.805.300	63,1	37,0	52,0	26,0	17,6	29,6
1997	9.872.400	6.334.900	8.352.900	4.561.700	1.519.500	1.773.200	63,0	37,5	52,9	26,9	16,0	28,3
1998	9.872.800	6.432.700	8.583.800	4.758.300	1.289.000	1.674.300	63,2	37,8	54,5	27,7	13,8	26,6

Fuentes: Información sobre Mercado de Trabajo. Resumen Anual de Datos del Observatorio Ocupacional. 1998

Información sobre Mercado de Trabajo. Provincial. Resumen Anual de Datos del Observatorio Ocupacional. 1998

3.2. La actividad económica en la Comunidad Valenciana

3.2.1. *Actividades económicas más representativas de la región*

Las actividades más representativas de la Comunidad Valenciana se mueven entre la consolidación de las actividades relacionadas con los sectores que tradicionalmente se asocian a la región, aquéllos que han dotado a la Comunidad y a cada una de sus provincias de un reconocido prestigio dentro y fuera de las fronteras españolas, y la reciente incorporación de la región a nuevas actividades en el campo del ocio, en particular por lo que respecta al ocio cultural y al recreativo.

Actividades más representativas-1998

	Admón. Pública	Construc.	Comercio menor	Calzado y Vestido	Comercio Mayor	Hostelería	Serv. Prest. Empresas	Fabric. de muebles	Industr aliment	Fabric. Prod. Metálic
ALICANTE										
Nº Empresas	581	6.261	8.494	2.801	3.558	4.750	2.768			
Nº Trabajadores	37.847	32.280	31.957	23.512	19.438	14.965	12.554			
CASTELLÓN (N/D)										
VALENCIA										
Nº Empresas		7.720	11.259		6.813	6.625		2.152	1.776	1.749
Nº Trabajadores		53.009	52.976		41.994	24.372		17.914	17.406	14.359
ESPAÑA										
Nº Empresas										
Nº Trabajadores	829.000	1.307.100	1.347.800	91.000	512.800	797.600	155.100	204.300	389.000	261.600

Fuentes: Información sobre Mercado de Trabajo. Resumen Anual de Datos del Observatorio Ocupacional. 1998

Información sobre Mercado de Trabajo. Provincial. Resumen Anual de Datos del Observatorio Ocupacional. 1998

Así, y según los datos disponibles de Alicante y Valencia (no hay datos de Castellón), las siguientes son las actividades que determinan el mercado de trabajo de la Comunidad Valenciana:

- En Alicante:
 - en función del número de empresas, las actividades más representativas son:
 - Comercio al por menor
 - Construcción
 - Hostelería
 - Comercio al por mayor
 - Calzado y Vestido
 - Servicios prestados a empresas
 - Administración Pública
 - en función del número de trabajadores, las actividades más representativas son:
 - Administración Pública
 - Construcción
 - Comercio al por menor
 - Calzado y Vestido
 - Comercio al por mayor
 - Hostelería
 - Servicios prestados a empresas
- En Valencia
 - en función del número de empresas, las actividades más representativas son:
 - Comercio al por menor
 - Construcción
 - Comercio al por mayor
 - Hostelería
 - Fabricación de muebles
 - Industria alimentaria
 - Fabricación de productos metálicos
 - en función del número de trabajadores, las actividades más representativas son:
 - Construcción
 - Comercio al por menor
 - Comercio al por mayor
 - Hostelería
 - Fabricación de muebles
 - Industria alimentaria
 - Fabricación de productos metálicos

3.2.2. Actividades Económicas en expansión

- En Alicante:
 - Hostelería
 - Calzado
 - Construcción
 - Comercio al por mayor
 - Comercio al por menor

- En Castellón:
 - Agricultura y Ganadería
 - Industria de la Madera y el Corcho
 - Industria Química
 - Industria Cerámica
 - Fabricación de productos Metálicos
 - Industria para la construcción y Maquinaria
 - Fabricación de muebles
 - Construcción
 - Venta, mantenimientos y reparación de vehículos
 - Comercio al por mayor
 - Hostelería
 - Transporte
 - Intermediación financiera
 - Seguros y planes de pensiones
 - Actividades recreativas y culturales

- En Valencia:
 - Construcción
 - Industria de la confección y peletería
 - Fabricación productos metálicos
 - Comercio al por mayor
 - Fabricación de vehículos de motor
 - Comercio al por menor
 - Hostelería
 - Fabricación del muebles

3.2.3. Actividades económicas de mayor contratación (por encima del 10% de contrataciones en su mercado territorial correspondiente)

- En Alicante:
 - Construcción
 - Hostelería
 - Comercio al por menor
 - Industria textil
 - Industria del calzado
 - Administración Pública
 - Fabricación de muebles
 - Industria de productos alimenticios y bebidas
 - Fabricación de otros productos minerales no metálicos.

- En Castellón:
 - Construcción
 - Hostelería
 - Fabricación de otros productos no metálicos
 - Comercio al por mayor
 - Administración Pública
 - Agricultura
 - Ganadería y Caza
 - Pesca
 - Acuicultura y servicios relacionados
 - Actividades anexas a los transportes y actividades de agencias de viajes

- En Valencia:
 - Construcción
 - Agricultura
 - Ganadería y Caza y actividades Relacionadas
 - Comercio al por mayor e intermediarios del comercio
 - Administración Pública, defensa y Seguridad Social obligatoria
 - Hostelería
 - Industria de la Confección y de la peletería e Industria textil

3.3. Mercado de Trabajo: Seguimiento de la oferta/demanda de empleo

3.3.1. Evolución general de la contratación y de la demanda de empleo

En la Comunidad Valenciana se gestiona el 10,10% de los puestos ofertados en España.

Contrataciones según sectores de actividad-1998 (porcentaje)

	Agricultura	Construcción	Industria	Servicios
ALICANTE	3,02	13,76	26,73	56,49
CASTELLÓN	7,07	13,50	22,99	56,43
VALENCIA	4,11	13,52	16,29	66,07
TOTAL C.A.	4,73	13,59	22,00	59,66
ESPAÑA	11,55	11,62	14,38	62,45

Fuentes: Información sobre Mercado de Trabajo. Resumen Anual de Datos del Observatorio Ocupacional. 1998

Información sobre Mercado de Trabajo. Provincial. Resumen Anual de Datos del Observatorio Ocupacional.

1998

Evolución de la Contratación y de los Demandantes de Empleo-1994 a 1998

	1.994	1.995	Var (%)	1.996	Var (%)	1.997	Var (%)	1.998	Var (%)	Var 94-98 (%)
Evolución de la Contratación Comunidad Valenciana	617.407	739.019	19,70	822.136	11,25	947.164	15,21	1.119.431	18,19	81,31
España	6.040.602	7.321.581	21,21	8.637.639	17,98	10.182.238	17,88	11.671.387	14,62	93,22
Evolución de los Demandantes de Empleo										
Comunidad Valenciana	462.366	443.580	-4,06	402.430	-9,28	356.687	-11,37	305.063	-14,47	-34,02
España	4.400.941	4.282.392	-2,69	4.007.950	-6,41	3.734.869	-6,81	3.347.316	-10,38	-23,94

Fuentes: Información sobre Mercado de Trabajo. Resumen Anual de Datos del Observatorio Ocupacional. 1998

Información sobre Mercado de Trabajo. Provincial. Resumen Anual de Datos del Observatorio Ocupacional. 1998

3.3.2. Perfil de los contratados

En la provincia de Alicante, las características generales de los contratados en 1998 con respecto a edad, sexo y nivel de formación son:

- 79,7% tienen un nivel de formación de Certificado Escolar, FP1 o EGB/BE/GE.
- El 61,5% son hombres frente a un 38,5% de mujeres.
- Las personas por debajo de los 24 años son las más contratadas (36,1%), seguidas por las personas en el tramo entre los 30 y 44 años de edad con un (31,4%) y las menos contratadas son las personas de edad superior a los 44 años (con un 12,4%).

En la provincia de Castellón:

- El 80,3% tiene formación de Certificado Escolar, FP 1 o EGB/BE/GE
- El 63 % de los contratados son hombres frente a un 37% de mujeres
- Los más contratados son los que se encuentran en el tramo de hasta 24 años (40%), seguidos por las personas entre 30 y 44 años con un 29,2% y las personas menos contratadas son las personas de edad superior a los 44 años (con un 12,1%).

En Valencia:

- El 75,5% tiene formación de Certificado Escolar, FP 1 o EGB/BE/GE
- El 62% de los contraados son hombres frente a un 38% de mujeres
- Los más contratados son los que se encuentran en el tramo de hasta 24 años (38,1%), seguidos por las personas entre 30 y 44 años con un 29%, y las personas menos contratadas son las personas de edad superior a los 44 años (con un 11,5%).

De la observación de estos datos se deduce un comportamiento del perfil solicitado muy homogéneo en toda la región (a la vez que de características muy similares al perfil medio del territorio nacional), un perfil que:

- Indica los bajos niveles de especialización y estudios necesarios para el desempeño de la mayoría de los puestos de trabajo existentes
- A las mujeres (uno de los "colectivos con especiales dificultades de inserción en el mercado de trabajo") en favor de la ocupación masculina, en correspondencia con los datos de población activa, ocupada y en paro estudiadas en el punto anterior.
- Discrimina también a otro de los colectivos considerados "con especiales dificultades de inserción en el mercado de trabajo", esto es, a los mayores de 44 años.
- Favorece, por el contrario, a otro de esos colectivos especiales, el de los jóvenes menores de 24, situándoles en el primer lugar.

3.3.3. Perfil de los demandantes de empleo

Los demandantes de empleo en Alicante se caracterizan por:

- Poseer en un 68,3% un nivel de estudios de Certificado Escolar, FP 1 o EGB/BE/GE.
- Ser en un 45,8% hombres frente a un 54,2% de mujeres.
- Ser los tramos de mayor demanda el de personas con 45 o más años (28,7%) y el de personas entre 30 y 39 años (27,4%).
- Ser el tramo de edad de menor demanda el de las personas entre 40 y 44 años (con un 10,2%).

En Castellón, los demandantes de empleo:

- Poseen en un 66,7% un nivel de estudios de Certificado Escolar, FP 1 o EGB/BE/GE
- Son en un 60,6% mujeres frente al 39,4% de hombres
- Son, en su mayoría personas de 45 o más años de edad (27%) y entre 30 y 39 años (26,4%).
- El tramo de personas entre 40 y 44 años es el que demanda menor empleo.

En Valencia:

- El 66,7% de los demandantes de empleo posee un nivel de estudios de Certificado Escolar, FP 1 o EGB/BE/GE
- El 60,4% son mujeres frente al 39,6% de hombres
- El tramo de mayor demanda es el de entre 30 y 39 años (25,4%), seguido muy de cerca por los de los tramos de hasta 24 años y 45 o más años de edad con un 24,6%.
- El tramo de edad de menor demanda es el de entre 40 y 44 años (con un 9%).

3.3.4. Autoempleo

En España se hallan registradas 2.818.541 personas trabajadores por cuenta propia en situación de alta en la Seguridad social (a fecha 11/12/1998), entre los que lo están en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos, el Régimen Especial Agrario por cuenta propia y el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos por cuenta propia del mar.

Las actividades económicas con mayor número de afiliados en el primer supuesto son: Comercio al por menor, Construcción, Hostelería, Transporte terrestre y Comercio al por Mayor e intermediarios.

El "Plan de Acción para el Empleo del Reino de España 1998", siguiendo la línea establecida en las Directrices Comunitarias (que determinan que los Estados Miembros fomentarán el trabajo por cuenta propia y la creación de pequeñas empresas) y partiendo del contexto actual del mercado de trabajo, corrobora la gran importancia de la PYMES, no sólo por su peso en la estructura empresarial española, sino también por su gran dinamismo como motor del crecimiento económico y de la creación de empleo, ocupando al 74% de la población asalariada. El Sector de la Economía Social, integrado por la Cooperativas y las Sociedades Laborales abarca más de 27.000 sociedades que cuentan con cerca de 400.000 trabajadores, socios y asalariados.

De ahí que el Plan proponga:

- La creación y gestión de empresas mediante medidas de simplificación administrativa, información y asesoramiento, facilitación del acceso al mercado de capitales, disposiciones de carácter fiscal y bonificaciones en las cotizaciones empresariales a la Seguridad Social para la creación de un primer empleo.
- Una alternativa al empleo por cuenta ajena facilitando el acceso al mercado de trabajo de las personas desempleadas, ayudándolas a establecerse como trabajadores autónomos, así como apoyando la viabilidad de los negocios que emprendan y la creación de pequeñas empresas, mediante medidas económicas para favorecer la promoción del empleo autónomo así como medidas de formación profesional.

3.3.5. Colectivos con especiales dificultades de inserción en el mercado de trabajo

- Mujeres
- Jóvenes menores de 25 años
- Personas mayores de 44 años
- Personas con discapacidad

3.3.6. Formación e Inserción Profesional del INEM

En la Comunidad Valenciana existe una notable divergencia en beneficio de los trabajadores formados sobre los que no lo hicieron a la hora de la colocación. Los datos de 1998 son los siguientes: el INEM formó a 29.512 personas, de las cuales 19.119 fueron contratadas, es decir, el 64,8%.

Distribución del número de puestos de trabajo gestionados, número de puestos cubiertos y su porcentaje de cobertura-1998

	Puestos Ofertados	Puestos Cubiertos	% Cobertura
Comunidad Valenciana	97.056	90.898	93,66
España	981.131	834.766	85,08

Fuentes: Información sobre Mercado de Trabajo. Resumen Anual de Datos del Observatorio Ocupacional. 1998

Información sobre Mercado de Trabajo. Provincial. Resumen Anual de Datos del Observatorio Ocupacional. 1998

INEM-Alumnos formados, contratados y porcentaje de inserción por sectores económicos-1998

	Agrario	Construcción	Industria	Servicios	TOTAL
Alumnos formados	1.014	1.376	5.308	21.814	29.512
Alumnos contratados	676	1.048	3.794	13.601	19.119
% Inserción	65,24	76,24	72,18	65,23	69,72

Fuentes: Información sobre Mercado de Trabajo. Resumen Anual de Datos del Observatorio Ocupacional. 1998

Información sobre Mercado de Trabajo. Provincial. Resumen Anual de Datos del Observatorio Ocupacional. 1998

Por familias profesionales, más del 50% de los alumnos (55,3%) recibió formación en Administración y Oficinas (que contó con el mayor número de alumnos, 7.054), Servicios a las Empresas y Comercio, aunque el porcentaje más alto de inserción se produjo en el sector de Industria Pesada y Construcciones Metálicas (87,34%), seguido de los de Industrias Químicas, Pesca y Acuicultura, Edificación y Obras Públicas e Industrias Gráficas.

Por sexos, fueron formados un 40,2% de hombres (11.866) y un 59,8% de mujeres (17.646) y del total de los contratados un 44,1% fueron hombres y el 55,9% restante mujeres.

En cuanto a la inserción por razón de edad, el mayor grado de inserción se produjo en los tramos de entre 18 y 24 años de edad (un 68,4% de inserción) y de entre 25 a 29 años (un 68,2%). Estos dos tramos también corresponden a los mayores grupos de alumnos (20.561 entre los dos) y de contratados (14.042).

Por provincias, Castellón logró la inserción más alta (un 69,3), seguida de Valencia con un 66,7% y por último de Alicante con un 59,2%.

En Alicante, la inserción profesional con respecto a la formación recibida arroja los siguientes datos: el 81,35% de los alumnos formados en 1998 accedió a un puesto de trabajo, siendo la inserción más alta en el sector industria (90,3%) que en el sector servicios (con un 72,4%). No se impartió formación para el acceso al sector agrario y al sector construcción.

En Valencia, el 87,5% de los alumnos formados en 1998 accedió a puestos de trabajo, siendo la inserción más alta en el sector industria (100%) que en el sector servicios (con un 75%). No se impartió formación para el acceso al sector agrario y al sector construcción.

4. LAS PYMES EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

4.1. Sectores de actividad económica

De todos los sectores que concurren en la economía Valenciana centraremos el estudio en los que por su peso específico dentro de la pequeña y mediana empresa tiene mayor relevancia y se diferencia del resto de comunidades de España y la Unión Europea.

Pero antes de centrarnos en los sectores más relevantes veamos globalmente el mundo de la pequeña y mediana empresa en la región valenciana. Para hablar de Pymes hay que aclarar antes ciertos parámetros para que las conclusiones que saquemos de los datos estadísticos que vamos a manejar tengan aplicación práctica y criterio.

En primer lugar debemos definir que es una empresa antes de encuadrarla en pequeña, mediana o gran empresa. Para el INE, organismo de estadística en España por antonomasia y fuente de toda estadística oficial, “empresa se define como una organización sometida a una autoridad rectora que puede ser, según los casos, una persona física, una persona jurídica o una combinación de ambas y constituida con miras a ejercer en uno o varios lugares una o varias actividades de producción de bienes y servicios”.

Respecto al ámbito económico, el DIRCE, (Directorio Central de Empresas del Instituto Nacional de Estadística), cubre todas las actividades económicas excepto la producción agraria, pesquera, los servicios administrativos de las Administraciones Públicas (incluida la Seguridad Social), las actividades de las Comunidades de propietarios y el servicio doméstico.

Esta aclaración, especialmente la primera, es fundamental por que en España, de las 2.595.392 empresas que hay actualmente, 1.662.679 son personas físicas, y por lo tanto pequeñas empresas.

Esto no quiere decir que todas las empresas cuya forma jurídica sea persona física no tienen asalariados, sí en su mayoría pero no todas. De todas las empresas cuya condición jurídica son personas físicas (1.662.679), 1.183.491 no tienen asalariados, pero 368.491 empresas tienen uno o dos empleados, 81.402 empresas tienen entre 3 y 5 empleados, 19.663 empresas tienen entre 6 y 9 empleados, 7.966 empresas emplean a entre 10 y 19 trabajadores y hay hasta 1.866 empresas- personas físicas que emplean entre 20 y 49 asalariados.

Estos datos están extraídos del DIRCE de 2000, si miramos cinco años atrás, en el DIRCE de 1995 vemos que el número total de empresas que había era muy inferior, en total 2.301.559 empresas de las que de 1.636.171 eran personas físicas, prácticamente todo el crecimiento se ha producido en empresas de forma jurídica societaria.

Número de empresas en España según condición jurídica, por estrato de asalariados

Estrato de asalariados	Condición jurídica				
	total	Personas físicas	Sociedades anónimas	Sociedades de responsabilidad limitada	Sociedades colectivas
Total	2.595.392	1.662.679	131.079	612.374	548
Sin asalariados	1.417.221	1.183.491	24.927	131.012	76
De 1 a 2 asalariados	666.054	368.291	23.728	212.966	245
De 3 a 5 asalariados	246.660	81.402	16.939	122.691	118
De 6 a 9 asalariados	108.534	19.663	14.437	63.926	52
De 10 a 19 asalariados	85.259	7.966	19.336	50.495	33
De 20 a 49 asalariados	49.855	1.866	18.997	24.581	15
De 50 a 99 asalariados	12.362	-	6.532	4.528	1
De 100 a 199 asalariados	5.373	-	3.278	1.484	5
De 200 a 499 asalariados	2.910	-	1.986	578	1
De 500 a 999 asalariados	697	-	532	89	2
De 1000 a 4999 asalariados	396	-	303	23	-
De 5000 o más asalariados	71	-	54	1	-

Fuente: DIRCE 2000

Estrato de asalariados	Condición jurídica				
	Sociedades comanditarias	Comunidades de bienes	Sociedades cooperativas	Asociaciones y otros tipos	Organismos autónomos y otros
Total	127	73.511	23.456	86.070	5.548
Sin asalariados	26	31.836	5.475	39.661	717
De 1 a 2 asalariados	39	27.692	5.502	26.442	1.149
De 3 a 5 asalariados	14	9.363	5.067	10.329	737
De 6 a 9 asalariados	7	2.974	2.871	4.088	516
De 10 a 19 asalariados	14	1.290	2.426	2.853	816
De 20 a 49 asalariados	6	314	1.365	1.698	1.013
De 50 a 99 asalariados	6	32	412	498	353
De 100 a 199 asalariados	7	4	192	275	128
De 200 a 499 asalariados	5	5	124	138	73
De 500 a 999 asalariados	-	1	16	40	17
De 1000 a 4999 asalariados	3	-	6	44	17
De 5000 o más asalariados	-	-	-	4	12

Fuente: Dirce 2000

El mayor número de empresas con forma jurídica societaria se encuentra entre los que cuentan entre 0 y 5 empleados y son sociedades de responsabilidad limitada.

Las sociedades anónimas superan a las sociedades limitadas a partir de 50 empleados así que si quisiéramos hacer un perfil sobre la condición jurídica de la Pyme en España diríamos que la micro-empresa española en su inmensa mayoría son personas físicas, la pequeña empresa tiene forma jurídica de sociedad de responsabilidad limitada y las medianas son mayoritariamente sociedades limitadas aunque la banda alta de las Pymes tiene condición jurídica de responsabilidad anónima.

Del cuadro anterior también obtenemos la conclusión de que en España la mayoría del empleo es creado por la pequeña y mediana empresa, a pesar de que más de la mitad de las empresas que hay en España no tienen asalariados.

El 9% de la población asalariada está en empresas de 1 ó 2 empleados, el 17,5% está empleado en empresas entre 3 y 9 asalariados y el 27,1% está en empresas entre 10 y 49 asalariados, estos tres segmentos suman ya el 53,6% de los asalariados en empresas españolas.

Por tanto si hablamos de empleo, paro, formación y cualquier cuestión relativa a recursos humanos tenemos que mirar como referencia la pequeña y mediana empresa.

Esta situación no ha variado en los últimos años, la bonanza económica ha favorecido la creación de empresas en casi todos los niveles y una mayor contratación.

También la legislación y la nueva economía marcan las tendencias sobre el perfil de las empresas en su conjunto y en especial en algunos sectores.

En 1995 había 257 empresas personas físicas con más de 50 empleados, incluso dos de ellas tenían entre 500 y 1000 empleados, evidentemente hoy día los motivos fiscales desaconsejan mantener esa forma jurídica en empresas de dicho tamaño.

Actualmente en España no quedan empresas con forma jurídica de persona física que cuenten con más de 50 empleados.

Número de empresas en la Comunidad Valenciana según condición jurídica, por provincias

Estrato de asalariados	Condición jurídica				
	Total	Personas físicas	Sociedades anónimas	Sociedades De responsabilidad limitada	Sociedades colectivas
Alicante	98.845	60.564	2.368	30.553	24
Castellón	31.721	18.883	1.135	9.129	7
Valencia	145.466	91.792	4.847	39.581	26
Comunidad Valenciana	276.032	171.239	8.350	79.263	57

Estrato de asalariados	Condición jurídica				
	Sociedades comanditarias	Comunidades de bienes	Sociedades cooperativas	Asociaciones y otros tipos	Organismos autónomos y otros
Alicante	1	2.724	632	1.858	124
Castellón	-	1.688	370	447	64
Valencia	2	4.613	1.469	2.791	352
Comunidad Valenciana	3	9.025	2.471	5.096	540

Fuente: Dirce 2000. Elaboración propia.

Distribución del número de empresas en España por sectores económicos

	1995	2000
Servicios	45,5%	49,0%
Comercio	34,2%	30,5%
Industria	10,7%	9,3%
Construcción	9,6%	11,3%

Fuente: DIRCE y elaboración propia

Actualmente hay un menor número de empresas dedicadas al comercio pero veamos como en estos cinco años el nivel de ocupación en España en este gran sector no ha evolucionado de igual forma, disminuyendo, pero no en la misma proporción. Esto nos demuestra el aumento de grandes superficies y las nuevas cadenas comerciales en detrimento del comercio tradicional familiar.

Las empresas de servicios han aumentado en número y en la misma proporción lo ha hecho el número de asalariados que hay en ese sector. El número de empresas en el sector industrial ha descendido un 1,4%, y el número de asalariados ha descendido en mayor proporción, las empresas buscan “la eficiencia” entendida por mayor producción y beneficio con el menor consumo de recursos y ello incluye los recursos humanos. El descenso del número de empresas industriales en una economía próspera estos años como la española, puede verse debido a la concentración de las mismas, fusiones y adquisiciones en aras de una reducción de los costes de producción.

Distribución del número de asalariados en empresas en España por sectores económicos

	1995	2000
Servicios	37,0%	41,2%
Comercio	21,1%	20,0%
Industria	30,8%	25,8%
Construcción	11,1%	13,0%

Fuente: DIRCE y elaboración propia

Si nos centramos en la comunidad valenciana la distribución de número de empresas y número de asalariados por grandes sectores se confirma la creación de empresas en el sector servicios y construcción.

Distribución de empresas por sectores económicos en la Comunidad Valenciana

	1995	2000
Servicios	42,3%	46,4%
Comercio	35,7%	31,9%
Industria	13,0%	11,2%
Construcción	9,0%	10,5%

Fuente: DIRCE y elaboración propia

Distribución del número de asalariados en empresas por sectores económicos en la Comunidad Valenciana

	1995	2000
Servicios	27,0%	31,1%
Comercio	26,0%	23,3%
Industria	37,2%	32,8%
Construcción	9,8%	12,8%

Fuente: DIRCE y elaboración propia

Comparando la Comunidad Valenciana con el resto del país se observa un mayor peso específico en la industria por número de empresas y especialmente por número de asalariados, un 7% más que la media nacional, diferencia que se mantiene en el periodo analizado.

También el comercio tiene un mayor peso en la economía valenciana por número de empresas y por asalariados, en detrimento de la construcción y especialmente del sector servicios. Llama la atención que en España el sector servicios concentra al 41% de los asalariados y en la Comunidad Valenciana este sector ocupa a sólo el 31% de los asalariados.

Empresas según estrato de asalariados, por provincias

	Alicante	Castellón	Valencia	Comunidad Valenciana
Sin asalariados	50.029	16.084	77.942	144.055
De 1 a 2 asalariados	27.408	8.691	37.003	73.102
De 3 a 5 asalariados	10.422	3.322	14.223	27967
De 6 a 9 asalariados	4.656	1.402	6.287	12.345
De 10 a 19 asalariados	3.672	1.112	5.490	10.274
De 20 a 49 asalariados	2.109	711	3.194	6.014
De 50 a 99 asalariados	403	229	809	1.441
De 100 a 199 asalariados	91	104	317	512
De 200 a 499 asalariados	43	54	155	252
De 500 a 999 asalariados	11	11	32	54
De 1000 a 4999 asalariados	0	1	10	11
De 5000 o más asalariados	1	0	4	5
Total	98.845	31.721	145.466	276.032

Fuente: DIRCE y elaboración propia

En la Comunidad Valenciana hay una proporción de PYMES superior al 10% del total nacional en todos los estratos salariales señalados en el cuadro anterior. En el tramo de 100 hasta 199 empleados la Comunidad Valenciana tiene justo el 10% de empresas y a partir de 200 empleados pasamos a considerar una empresa como gran empresa.

Existe un gran centralismo económico en España, y Madrid concentra la mayoría de las grandes empresas, seguido de Cataluña donde en el segmento de las grandes empresas su presencia es menor. Es precisamente por eso por lo que cobra especial relevancia el tejido empresarial de la comunidad Valenciana donde ya hemos analizado que en la mayoría de las macromagnitudes representa el 10% y en número de PYMES está por encima del 10% en todos los estratos de número de asalariados

Como se puede apreciar en la tabla siguiente, la participación del sector metalúrgico en la Comunidad Valenciana es apreciablemente superior a la de otras industrias tradicionales valencianas:

Las industrias tradicionales valencianas

SECTORES	Nº EMPLEADOS	%	V.A.B. (millones ptas.)	%	COMERC.EXT (millones ptas.)	%
Metalúrgico	62.556	25%	245.229	21%	351.349	31%
Cerámico	18.421	7%	95.706	8%	24.812	2%
Textil	23.398	9%	56.791	5%	63.709	6%
Calzado	17.609	7%	45.124	4%	15.263	1%
Muebles	18.710	7%	53.066	5%	120.449	11%
Juguete	5.071	2%	18.224	2%	--	--

Fuente: Valmetal, 1996

La industria del calzado se concentra a lo largo del valle del Vinalopó; la industria del juguete en las localidades de Ibi y Onil; el sector textil en torno a Alcoy y Onteniente; el subsector de alfombras y moquetas en Crevillente; la industria del mueble en el sur del área metropolitana de Valencia; la industria de baldosas cerámicas en torno a Castellón, etc.

Este modelo organizativo genera "economías de aglomeración" que palían los efectos de la atomización empresarial y la dispersión territorial al favorecer la creación de un entorno local

donde existen recursos humanos con experiencia de trabajo en el sector, suministradores de bienes de equipo e intermedios, servicios de asistencia técnica, transportes, etc.

Sin embargo existen graves carencias de aquellos servicios de más alto nivel o de uso menos habitual pero que resultan esenciales para el funcionamiento en una economía globalizada y rápidamente cambiante en los aspectos tecnológicos.

De igual forma este alto nivel de especialización sectorial que afecta tanto a la industria como a los servicios que acaban configurándose en función de esa actividad industrial concreta tiende a autoalimentarse a sí mismo limitando las posibilidades de diversificación de la base económica de estas zonas.

Las características del tejido productivo de la Comunidad Valenciana hace que la economía de la Comunidad Valenciana aparezca como una economía equilibrada. La participación de los distintos sectores económicos en el PIB ofrece una estructura económica comparable a la del resto de España y de las economías desarrolladas en general.

El sector terciario contribuye con un 64 % del PIB, el sector industrial aporta un 25 %, la construcción entre el 7 y el 8 % y el sector primario entre un 3 y un 4 %.

Esta estructura económica define a la Comunidad Valenciana como una economía terciarizada como corresponde en la actualidad al conjunto de economías desarrolladas para competir en un entorno internacional.

Sin embargo en términos relativos es el sector industrial el que mejor define la especialización productiva de la Comunidad Valenciana. Comparando con el resto de España, la Comunidad Valenciana representa un 10 % del PIB total nacional.

La producción industrial supera esta proporción y alcanza casi el 12 % del total nacional, mientras que en el sector primario la participación de la Comunidad Valenciana no llega al 7 % de la producción total nacional.

Este carácter industrial se observa también en la composición del comercio exterior de la Comunidad Valenciana. Pese a contar con un sector agrario fuertemente orientado al mercado internacional (exportación de cítricos y hortalizas) los productos industriales constituyen el 80 % de las exportaciones valencianas.

Los sectores en los que haremos especial hincapié en este estudio por su significancia y peso específico en la economía y sociedad Valenciana son los siguientes:

- Alimentos y Bebidas
- Cuero y calzado
- Fabricación de productos de minerales no metálicos
- Fabricación de vehículos de motor y material de transporte
- Fabricación de juguetes
- Hostelería
- Actividades recreativas.

En el sector de Alimentos, bebidas y Tabacos, la Comunidad Valenciana produce actualmente casi el 9% de la producción nacional, detrás de Cataluña, Andalucía y Castilla León.

La evolución que ha llevado el peso de la Comunidad Valenciana en este sector ha ido en aumento en los últimos años alcanzando en 1998 un valor de 678.043 millones de pesetas

En la economía Española este sector es el de mayor importancia social y la cuota de la Comunidad Valenciana está acorde con el peso específico de las grandes macromagnitudes y a que ese valor de producción no es alcanzado en ni por el sector azulejero, ni por la industria de automoción ni mucho menos por el calzado, aunque socialmente no tenga tanta repercusión como los mencionados

**Principales variables por agrupación de actividad y comunidades Autónomas.
Alimentación bebidas y tabaco. Millones de pesetas**

	1994		1996		1998	
	Valor de la	%	Valor de la	%	Valor de la	%
	producción		producción		producción	
Total	5.665.969	100,0	6.834.183	100,0	7.739.530	100,0
Andalucía	907.076	16,0	1.038.005	15,2	1.086.638	14,0
Aragón	176.240	3,1	247.143	3,6	277.120	3,6
Asturias	131.598	2,3	171.004	2,5	174.121	2,2
Baleares	50.689	0,9	54.188	0,8	55.904	0,7
Canarias	177.383	3,1	178.678	2,6	222.156	2,9
Cantabria	97.692	1,7	93.966	1,4	107.851	1,4
Castilla y León	553.035	9,8	681.472	10,0	771.617	10,0
Castilla - La Mancha	285.035	5,0	343.005	5,0	432.727	5,6
Cataluña	1.293.307	22,8	1.634.123	23,9	1.768.772	22,9
Comunidad Valenciana	452.913	8,0	581.045	8,5	678.043	8,8
Extremadura	64.959	1,1	77.724	1,1	99.322	1,3
Galicia	388.161	6,9	452.017	6,6	521.295	6,7
Madrid	394.530	7,0	458.965	6,7	504.187	6,5
Murcia	196.139	3,5	239.856	3,5	310.212	4,0
Navarra	151.335	2,7	174.332	2,6	185.598	2,4
País Vasco	215.883	3,8	232.984	3,4	297.801	3,8
Rioja	129.992	2,3	175.677	2,6	246.167	3,2

Fuente: Encuesta industrial. INE. Anuario estadístico 1999

Sin duda alguna el sector en el que la Comunidad Valenciana tiene la hegemonía en cuanto a la producción, número de empresas y asalariados es el de cuero y calzado, ya que supera el 50% de la producción nacional.

Cada año la producción nacional tiene tasas de crecimiento en torno al 8% y la producción valenciana está por encima del crecimiento del país en tasas del 10%.

El Valor de la producción en la Comunidad Valenciana en este sector como vemos en el cuadro siguiente es de 320.019 millones de pesetas.

En todo este sector en España hay censadas por el DIRCE 7.200 empresas de las cuales 1.804 empresas no tienen asalariados y sólo 5 tienen más de 200 empleados, por lo tanto este sector está predominantemente desarrollado por pequeñas y medianas empresas.

En la Comunidad Valenciana según DIRCE se encuentran más de la mitad de las empresas del país alcanzando la cifra de 3.781 empresas, 714 sin asalariados y 5 son grandes empresas. El resto son Pymes con asalariados distribuidas de la siguiente forma:

- | | |
|--|--|
| – 936 empresas entre 1 y 2 asalariados | – 425 empresas entre 20 y 49 asalariados |
| – 623 empresas entre 3 y 5 asalariados | – 69 empresas entre 50 y 99 asalariados |
| – 483 empresas entre 6 y 9 asalariados | – 14 empresas con más de 100 y menos de 500 asalariados. |
| – 516 empresas entre 10 y 19 asalariados | |

**Principales variables por agrupación de actividad y comunidades Autónomas.
Cuero y calzado. Millones de pesetas**

	1994		1996		1998	
	Valor de la producción	%	Valor de la producción	%	Valor de la producción	%
Total	368.009	100,0	504.378	100,0	593.513	100,0
Andalucía	9.322	2,5	14.790	2,9	15.017	2,5
Aragón	17.928	4,9	21.451	4,3	25.029	4,2
Asturias	-	-	-	-	-	-
Baleares	14.675	4,0	16.068	3,2	19.329	3,3
Canarias	-	-	-	-	-	-
Cantabria	-	-	-	-	-	-
Castilla y León	5.277	1,4	5.627	1,1	6.854	1,2
Castilla-La Mancha	25.676	7,0	32.750	6,5	40.542	6,8
Cataluña	55.903	15,2	69.101	13,7	67.908	11,4
Comunidad Valenciana	165.296	44,9	252.430	50,0	320.019	53,9
Extremadura	-	-	-	-	-	-
Galicia	4.779	1,3	935	0,2	1.581	0,3
Madrid	11.083	3,0	16.907	3,4	12.649	2,1
Murcia	25.952	7,1	33.189	6,6	39.067	6,6
Navarra	4.426	1,2	5.302	1,1	8.492	1,4
País Vasco	3.263	0,9	4.251	0,8	4.302	0,7
Rioja	23.963	6,5	30.621	6,1	32.180	5,4

La producción nacional en 1998 de productos minerales no metálicos ascendió a 2.236.937 millones de pesetas, un 11% superior a ejercicio anterior.

La comunidad Valenciana aportó el 28,7% de esa cantidad, es decir 642.571 millones de pesetas habiendo experimentado un crecimiento respecto al año anterior por encima de la media nacional.

Es significativo que la siguiente comunidad en valor de producción en este sector sea Cataluña con un 15% que cada año va perdiendo peso en la producción nacional.

Después del sector que hemos visto en primer lugar, la fabricación de productos minerales no metálicos este es el sector que más aporta al PIB en la comunidad Valenciana y por su posición de liderato en el mercado es considerado es sector más importante para la economía de la Comunidad.

Este epígrafe comprende todo el sector azulejero que está concentrado en la provincia de Castellón. En este sector hay 2.153 empresas en la Comunidad Valenciana de las 12.356, que según DIRCE, hay en España.

De las 5 empresas que hay en España con más de 1.000 empleados en este sector ninguna está en la Comunidad Valenciana en cambio de las 17 entre 500 y 999 empleados la 9 de ellas son valencianas. Otras 27 son grandes empresas valencianas con más de 200 empleados y las 2.042 restantes configuran el potencial de las Pymes del sector cerámico y azulejero de la Comunidad Valenciana.

La distribución de empresas en la Comunidad por número de empleados es:

- 375 empresas sin asalariados	- 249 empresas entre 20 y 49 empleados
- 501 empresas con 1 o 2 asalariados	- 120 empresas entre 50 y 99 empleados
- 344 empresas entre 3 y 5 empleados	- 59 empresas entre 100 y 199 empleados
- 205 empresas entre 6 y 9 empleados	- 27 empresas entre 200 y 499 empleados
- 264 empresas entre 10 y 19 empleados	- 9 empresas entre 500 y 999 empleados

**Principales variables por agrupación de actividad y comunidades Autónomas.
Productos minerales no metálicos. Millones de pesetas**

	1994		1996		1998	
	Valor de la producción	%	Valor de la producción	%	Valor de la producción	%
Total	1.464.331	100,0	1.813.569	100,0	2.236.937	100,0
Andalucía	132.289	9,0	163.317	9,0	212.549	9,5
Aragón	42.785	2,9	48.417	2,7	60.318	2,7
Asturias	48.457	3,3	55.081	3,0	70.999	3,2
Baleares	14.621	1,0	22.966	1,3	28.116	1,3
Canarias	27.302	1,9	44.307	2,4	62.710	2,8
Cantabria	17.572	1,2	19.655	1,1	23.000	1,0
Castilla y León	88.281	6,0	113.939	6,3	130.628	5,8
Castilla-La Mancha	95.179	6,5	116.996	6,5	133.875	6,0
Cataluña	253.647	17,4	313.398	17,3	337.772	15,1
Comunidad Valenciana	404.574	27,7	480.388	26,5	642.571	28,7
Extremadura	9.179	0,6	9.359	0,5	17.131	0,8
Galicia	68.024	4,6	88.955	4,9	111.534	5,0
Madrid	104.608	7,1	139.654	7,7	170.733	7,6
Murcia	18.978	1,3	26.752	1,5	40.029	1,8
Navarra	35.513	2,4	42.782	2,4	49.686	2,2
País Vasco	86.108	5,0	104.262	5,7	120.960	5,4
Rioja	17.312	1,2	23.340	1,3	24.326	1,1

**Principales variables por agrupación de actividad y comunidades Autónomas.
Productos metálicos. Millones de pesetas**

	1994		1996		1998	
	Valor de la producción	%	Valor de la producción	%	Valor de la producción	%
Total	1.096.729	100,0	1.675.904	100,0	2.381.034	100,0
Andalucía	45.113	4,1	64.793	3,9	114.303	4,8
Aragón	31.302	2,9	45.632	2,7	69.297	2,9
Asturias	26.187	2,4	42.777	2,6	61.462	2,6
Baleares	2.688	0,2	6.269	0,4	8.920	0,4
Canarias	5.352	0,5	8.338	0,5	13.059	0,5
Cantabria	29.298	2,7	40.264	2,4	42.973	1,8
Castilla y León	60.946	5,6	82.923	4,9	128.461	5,4
Castilla-La Mancha	23.266	2,1	35.171	2,4	54.327	2,3
Cataluña	281.992	25,6	423.676	25,3	587.926	24,7
Comunidad Valenciana	83.550	7,6	129.418	7,7	208.783	8,8
Extremadura	4.663	0,4	7.568	0,5	11.266	0,5
Galicia	41.902	3,8	67.840	4,0	102.103	4,3
Madrid	93.039	8,5	136.537	8,1	200.428	8,4
Murcia	34.145	3,1	44.083	2,6	63.665	2,7
Navarra	36.762	3,4	50.712	3,0	79.782	3,4
País Vasco	267.063	24,4	451.457	26,9	584.804	24,6
Rioja	29.460	2,7	38.355	2,3	49.475	2,1

En el cuadro siguiente vemos a cuanto asciende el valor de la producción en sector de material de transporte que es uno de los principales a nivel nacional por el empleo que genera, por lo que aporta al PIB, por el volumen de exportaciones tan relevante en la balanza de pagos y por toda la economía que genera alrededor de cada planta de producción.

En España en estos epígrafes (34 y 35 CNAE) se encuentran 4.565 empresas que producen 6,5 billones de pesetas. La producción de la Comunidad Valenciana ascendió en 1998 a 543.130 millones de pesetas, lo que confirma esta industria como otro de los pilares fundamentales de la economía valenciana.

Así en este sector por valor de la producción la Comunidad Valenciana se encuentra por detrás de Cataluña (Seat en Martorell), Castilla León (Renault en Valladolid) Aragón (Opel en Zaragoza), Madrid (Vehículo industrial) y Galicia (Citroën en Vigo).

El 8,4% de la producción nacional corresponde a la comunidad que nos ocupa y es uno de los principales generadores de empleo no sólo por la planta de Ford en Almusafes sino por las otras 358 empresas de las que 346 son Pymes.

Están repartidas de la siguiente forma:

- 94 empresas sin asalariados
- 60 empresas entre 1 y 2 asalariados
- 50 empresas entre 3 y 5 asalariados
- 44 empresas entre 6 y 9 asalariados
- 47 empresas entre 10 y 19 asalariados
- 37 empresas entre 20 y 49 asalariados
- 9 empresas entre 50 y 99 asalariados
- 5 empresas entre 100 y 199 asalariados.

**Principales variables por agrupación de actividad y comunidades Autónomas.
Material de transporte. Millones de pesetas**

	1994		1996		1998	
	Valor de la producción	%	Valor de la producción	%	Valor de la producción	%
Total	4.026.098	100,0	5.061.372	100,0	6.467.675	100,0
Andalucía	184.764	4,6	231.877	4,6	281.145	4,3
Aragón	525.418	13,1	613.979	12,1	685.285	10,6
Asturias	25.005	0,6	32.270	0,6	52.959	0,8
Baleares	-	-	-	-	-	-
Canarias	7.042	0,2	7.439	0,1	9.534	0,1
Cantabria	33.141	0,8	39.408	0,8	48.472	0,7
Castilla y León	617.712	15,3	678.782	13,4	951.734	14,7
Castilla-La Mancha	17.913	0,4	25.282	0,5	26.734	0,4
Cataluña	850.747	21,1	1.196.117	23,6	1.527.602	23,6
Comunidad Valenciana	392.116	9,7	467.368	9,2	543.130	8,4
Extremadura	-	-	-	-	-	-
Galicia	431.480	10,7	454.535	9,0	671.624	10,5
Madrid	457.061	11,4	563.453	11,1	676.492	10,4
Murcia	10.515	0,3	15.217	0,3	26.956	0,4
Navarra	231.076	5,7	381.204	7,5	458.464	7,1
País Vasco	219.180	5,4	323.811	6,4	477.451	7,4
Rioja	21.728	0,5	27.811	0,5	24.765	0,4

En este trabajo sobre las Pymes en la Comunidad Valenciana es necesario hacer un repaso sobre el subsector de la fabricación de juegos y juguetes que si bien no es determinante en la economía nacional, en la comunidad que nos ocupa histórica y socialmente está muy presente en la vida de los valencianos especialmente en la localidad de Ibi en Alicante como ya hemos apuntado.

En toda España se encuentran dadas de alta 526 empresas de las cuales 313, el 60%, están en la Comunidad Valenciana.

La distribución de los empleados de este sector en la Comunidad es como sigue:

- | | |
|---|---|
| – 110 empresas sin asalariados | – 22 empresas entre 20 y 49 asalariados |
| – 65 empresas entre 1 y 2 asalariados | – 10 empresas entre 50 y 99 asalariados |
| – 45 empresas entre 3 y 5 asalariados | – 2 empresas entre 100 y 199 asalariados. |
| – 25 empresas entre 6 y 9 asalariados | – 2 empresas entre 200 y 499 asalariados. |
| – 31 empresas entre 10 y 19 asalariados | – 1 empresas entre 500 y 999 asalariados. |

El significado e importancia del turismo en la Comunidad Valenciana puede valorarse midiendo la aportación, en términos de renta, a la formación del Producto Interior Bruto de nuestra Comunidad. Tomando como referencia básica las tablas input-output de la economía turística española de 1992 presentadas por el Instituto de Estudios Turísticos en 1996, el consumo turístico en nuestra Comunidad asciende a 751 miles de millones de pesetas, ocupando el cuarto lugar en España, tras Cataluña, Baleares y Andalucía.

La aportación de la renta turística al PIB se sitúa en un 10,85%, siendo ésta la contribución más importante del turismo al PIB de cualquier Comunidad Autónoma española

peninsular. La renta turística de la Comunidad Valenciana asciende a 626 miles de millones de pesetas, lo que supone un 11,35% del total de la renta turística nacional.

Respecto al sector de la hostelería la Comunidad Valenciana tiene 26.073 empleados aproximadamente el 10% del total del empleo en turismo nacional que asciende a 261.316 trabajadores.

En España son los establecimientos de bebidas los que concentran la mayoría de los empleados 187.011 y en la valencia, 17.475 empleados.

El desglose por estrato de asalariados es:

– 12.133 empresas sin asalariados	– 230 empresas entre 20 y 49 asalariados
– 9.072 empresas entre 1 y 2 asalariados	– 62 empresas entre 50 y 99 asalariados
– 3.053 empresas entre 3 y 5 asalariados	– 16 empresas entre 100 y 199 asalariados.
– 964 empresas entre 6 y 9 asalariados	– 9 empresas entre 200 y 499 asalariados.
– 532 empresas entre 10 y 19 asalariados	– 2 empresas entre 500 y 999 asalariados.

Este sector desde el punto de vista del empleo es uno de los más importantes.

El gran reto que afronta el turismo la Comunidad es la fuerte concentración de la demanda en sus respectivas temporadas altas. Si bien se vienen realizando esfuerzos para reducir la concentración estacional de la actividad turística estos son todavía insuficientes.

Sin embargo, el índice de estacionalidad general ha disminuido en el periodo 1986-98 (datos obtenidos de la Memoria de la Agencia Valenciana de Turismo para 1998) con un 8%, pasando de 38,1% de 1986 al 35,1% en el último de los años. Con respecto al año

precedente, el avance ha consistido en una ligera disminución de dos décimas en el valor de este indicador, rompiendo la trayectoria iniciada en 1997, que supuso un repunte de la estacionalidad.

Además, existe un desigual comportamiento de la demanda nacional y extranjera, aproximándose más a la desestacionalización la demanda hotelera de origen extranjero. En tal sentido, Benidorm se constituye como uno de los escasos destinos turísticos que ha logrado vencer la estacionalidad.

Comparativo del número de empresas por actividad, 1999

ACTIVIDAD	C. V.	%	España	%	T1	T2	T3
Extracción de minerales, crudos de petróleo y gas natural	250	0,1	2.709	0,1	9,2	3,7	0,0
Ind. de productos alimenticios, bebidas y tabaco	2.576	1,0	33.933	1,3	7,6	1,9	2,1
Ind. confección y peletería. Prep., curtido y acabado del cuero 7.206	7.206	2,7	34.212	1,4	21,1	1,2	-1,6
Ind.madera y corcho (exc.muebles); cestería y espartería; ind.papel	2.916	1,1	22.293	0,9	13,1	-2,4	-2,1
Edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	1.861	0,7	21.184	0,8	8,8	1,5	-3,8
Ind. química, refino de petróleo, trat. de combustiones nucleares	664	0,2	4.624	0,2	14,4	-0,2	-0,3
Fabricación de prod. minerales no metálicos, caucho y mat. Plásticas	3.357	1,3	18.449	0,7	18,2	0,3	0,3
Metalurgia	169	0,1	1.832	0,1	9,2	3,1	3,3
Fabricación de prod. metálicos, excepto maquinaria y equipo	3.647	1,4	40.021	1,6	9,1	1,5	1,8
Ind.de la construcción de maquinaria y equipo mecánico	1.636	0,6	13.473	0,5	12,1	0,8	1,0
Fabric. de máq. de oficina, eq. informáticos, maq. y mat. eléctrico	465	0,2	4.980	0,2	9,3	6,9	4,9
Fabric. eq. e instr. médico-quirúrgicos, de precisión, óptica y relojería	547	0,2	5.368	0,2	10,2	1,1	2,1
Fabricación de material de transporte	346	0,1	4.476	0,2	7,7	0,0	2,9
Fabricación de muebles otras industrias manufactureras	3.964	1,5	27.472	1,1	14,4	0,6	1,0
Reciclaje	22	0,0	141	0,0	15,6	22,2	18,5
Prod. y distribución de energía eléctrica, gas, vapor y agua caliente	119	0,0	1.369	0,1	8,7	20,2	11,0
Captación, depuración y distribución de agua	290	0,1	1.246	0,0	23,3	0,7	1,1
Construcción	26.977	10,1	271.616	10,8	9,9	5,8	4,8
Venta y rep. de vehíc. de motor, venta al por menor de combustible	7.477	2,8	70.252	2,8	10,6	0,5	0,6
Comercio al por mayor e intermediarios del comer.(exc.vehíc. motor)	22.192	8,3	187.390	7,4	11,8	1,1	0,7
Comercio al por menor (exc.vehíc. del motor); rep. de enseres dom.	57.231	21,5	528.742	21,0	10,8	-0,6	-1,7
Hostelería	25.653	9,6	255.320	10,1	10,0	1,1	-1,0
Transporte terrestre; transp. por tuberías; marítimo; aéreo y espacial	17.813	6,7	203.197	8,1	8,8	-0,7	-0,4

(continuación)

ACTIVIDAD	C. V.	%	España	%	T2	CV	Esp
Actividades anexas a los transportes; activ. de agencias de viajes	1.623	0,6	17.587	0,7	9,2	3,8	3,0
Correos y telecomunicaciones	434	0,2	5.424	0,2	8,0	5,9	2,6
Intermediación financiera, seg. y planes de pensiones (exc. S.S.O.)	4.474	1,7	40.139	1,6	11,1	7,3	6,0
Actividades inmobiliarias	8.406	3,2	71.405	2,8	11,8	15,3	16,1
Alquiler maq. y eq. sin operario, de efectos person. y enseres dom.	2.099	0,8	18.452	0,7	11,4	2,0	3,4
Actividades informáticas	1.381	0,5	16.864	0,7	8,2	7,6	9,2
Investigación y desarrollo	1.568	0,6	12.296	0,5	12,8	10,1	7,1
Otras actividades empresariales	30.156	11,3	314.296	12,5	9,6	5,5	5,4
Educación	4.521	1,7	42.489	1,7	10,6	31,0	19,0
Activ. sanit. y veterinarias, serv. sociales; act. saneamiento público	10.324	3,9	96.040	3,8	10,7	-3,0	-1,2
Activ. recreativas, culturales y deportivas; act. asociativas	5.944	2,2	57.782	2,3	10,3	20,6	6,8
Actividades diversas de servicios personales	8.452	3,2	71.728	2,8	11,8	3,3	1,2
Total	266.760	100	2.518.801	100	10,6	2,4	1,8

Fuente: Directorio Central de Empresas - INE / Elaboración propia

% Tanto por ciento de empresas de la C.V. y de España sobre el total de empresas de ese territorio

T1: Porcentaje que representa el número de empresas de la C.V. sobre el total del Estado, por actividad.

T2: Variación porcentual del número de empresas de la C.V entre el año 1998 y 1999, por actividad.

T3: Variación porcentual del número de empresas de España entre el año 1998 y 1999, por actividad.

4.2. Tipología de Pymes

Las principales características del sector industrial de la pequeña y mediana empresa de la Comunidad Valenciana son:

- Especialización sectorial
- Atomización empresarial
- Dispersión territorial de la industria
- Superposición de especialización sectorial: configuración de "distritos industriales"
- Orientación exportadora
- Insuficiencia de departamentos técnicos y de esfuerzos en I+D

Pasamos a analizar estas características punto por punto.

- Especialización sectorial

La producción industrial de la Comunidad Valenciana cuenta con una variada gama de actividades con predominio de los sectores productores de bienes de consumo tradicionales.

La Comunidad Valenciana produce:

- Una cuarta parte de la producción española de textil y calzado
- Más del 20 % de la producción de muebles y de productos minerales no metálicos (particularmente baldosas cerámicas, mármol y otros materiales de construcción)
- Un 17 % de la producción de artículos de caucho y plástico. Concretamente la fabricación de juguetes alcanza un 60 % de la producción española total.

En cambio es relativamente baja la participación de los sectores productores de bienes de capital: la Comunidad Valenciana apenas representa el 7 % de la producción española de

transformados metálicos, a pesar de la presencia destacada en estos sectores de un grupo reducido de grandes empresas multinacionales de fabricación de automóviles, material de transporte y equipo electrónico.

Esta configuración estructural de la industria valenciana adolece de un predominio de las actividades industriales con un crecimiento previsto de la demanda relativamente bajo. Más del 50 % del valor añadido bruto industrial y por encima del 60 % del empleo industrial son proporcionados por sectores que se estima que tendrán un bajo crecimiento de la demanda según estudios de la OCDE. En esta situación se encuentran sectores de importancia fundamental para la economía de la región como la producción de materiales de construcción, textiles, calzado, juguete, mueble y ciertos transformados metálicos.

Se trata por otra parte, en la mayoría de casos, de sectores que afrontan la competencia de nuevos países industrializados o en proceso de industrialización que compiten ventajosamente en los segmentos de mercado de bajo precio, haciendo necesario que los productores locales adopten aceleradamente estrategias destinadas a aumentar la productividad y diferenciar sus productos mediante innovaciones de producto e innovaciones en el terreno comercial.

Por el contrario existe una presencia insuficiente en el tejido industrial de la Comunidad Valenciana de aquellos sectores cuya demanda global crece a mayor ritmo: las industrias químicas, industrias mecánicas y de precisión, industrias de material electrónico y, en general aquellas actividades productoras de bienes con un alto contenido de tecnología incorporada suponen tan sólo un 12 % del valor añadido bruto y un 9 % del empleo industrial total de la Comunidad Valenciana.

- Atomización empresarial

La Comunidad Valenciana cuenta con unas 30.000 empresas industriales, lo que representa un 12,8 % de todas las empresas industriales españolas. Ya vimos en el punto anterior que en la Comunidad Valenciana sólo el 11,2% de las empresas son industriales.

De este número de empresas el 28,7 % (unas 9.000 empresas) no cuentan con ningún trabajador asalariado, y el 42,2 % (aproximadamente 13.000 empresas) cuentan con entre 1 y 5 trabajadores asalariados.

De acuerdo con la taxonomía empleada por la Unión Europea el 80,9 % de las empresas de la Comunidad Valenciana son microempresas (menos de 10 trabajadores empleados).

El segmento de pequeñas empresas (entre 10 y 49 trabajadores) está constituido por unas 5.300 empresas (un 16,8 % del total de empresas industriales).

Aproximadamente 600 empresas (el 1,9 %) cuentan con un número de trabajadores comprendido entre 50 y 200, mientras que 95 empresas (un 0,37 %) se encuentran en el intervalo entre 200 y 500 trabajadores. Solamente 20 empresas (un 0,06 %) superan los 500 trabajadores.

En conjunto, el tamaño medio de empresa no alcanza los 12 empleados, y en sectores como mueble, productos metálicos y calzado es inferior a 10 empleados.

- Dispersión territorial de la industria

Las aproximadamente 30.000 empresas industriales de la Comunidad Valenciana se distribuyen entre las 540 entidades de población de nivel municipal con que cuenta la región.

Solamente dos municipios superan el nivel de 1000 establecimientos industriales. Otros cuatro municipios cuentan con un número entre 500 y 1000 establecimientos, y 13 municipios comprenden entre 250 y 500 establecimientos. Estas diecinueve poblaciones concentran aproximadamente unas 13.000 empresas industriales.

En el otro extremo se encuentran 47 localidades que no cuentan con ningún establecimiento industrial y 432 localidades que tienen entre 1 y 50 establecimientos. En conjunto estos municipios reúnen cerca de 5.000 establecimientos industriales (el 17% de todos los establecimientos industriales de la región) con un alto grado de dispersión territorial. Estos establecimientos proporcionan cerca de 50.000 empleos (aproximadamente un 13 % del empleo industrial de la región).

Si se considera que son las tres capitales provinciales de la Comunidad Valenciana las que concentran un mayor nivel de servicios (administrativos, técnicos, de apoyo a la gestión, Universidades, centros de formación y de investigación, etc.) la distancia a la capital provincial constituye un obstáculo para el adecuado desenvolvimiento de las empresas situadas en estas localidades.

La distancia media de estas poblaciones con menos de 50 empresas industriales a su respectiva capital provincial supera los 60 Km. en cada una de las tres provincias. Un bajo nivel poblacional en estos municipios (cuyo promedio se sitúa en torno a 1.600 habitantes) contribuye a la escasa dotación de servicios de apoyo a las empresas localizadas en ellos.

- Superposición de especialización sectorial y localización: configuración de "distritos industriales"

La dispersión territorial de la industria, junto con el reducido tamaño de las empresas han configurado un modelo organizativo de la actividad industrial que responde en gran parte de la Comunidad Valenciana al concepto de "clusters" o "distritos industriales".

- Orientación exportadora

La economía valenciana tiene un componente exportador elevado, superior al del conjunto de la economía española. Mientras que la participación de la Comunidad Valenciana en el PIB español es de un 10 %, su participación en el comercio exportador español es de cerca del 15 %.

En términos relativos las exportaciones de la Comunidad Valenciana representan un 23 % de su PIB cuando esta proporción es del 16 % en el conjunto de España.

El sector industrial supone el 80 % de las exportaciones totales valencianas. El carácter exportador afecta tanto a los sectores relacionados con la presencia de multinacionales (automóvil y material electrónico) cuya configuración responde a estrategias empresariales multi-planta a escala europea, como a los productos de la industria local tradicional.

Sectores como los de calzado, baldosas cerámicas o juguete destinan más de la mitad de su producción a los mercados internacionales.

Los países de la Unión Europea son el destino de un 70 % de las exportaciones de la Comunidad Valenciana. Si a esto se une cerca de otro 9 % que se destina a otros países de la OCDE se aprecia el hecho de que los productos que exporta la Comunidad Valenciana compiten básicamente en mercados abiertos y de alto nivel de exigencia.

En sentido inverso sin embargo también se ha producido una alta penetración en el mercado español y comunitario de productos similares a los que configuran la industria tradicional de la Comunidad Valenciana.

Los países de Extremo Oriente en proceso de desarrollo, particularmente China, se encuentran actualmente a la cabeza de los proveedores del mercado español en productos como calzado, textiles y juguete.

- Insuficiencia de departamentos técnicos y de esfuerzos en I+D

El tejido industrial de la Comunidad Valenciana adolece en la actualidad de una insuficiente capacidad tecnológica para alimentar un proceso innovador continuo que le permita asentar sólidamente su competitividad futura en una economía globalizada.

Al mismo tiempo las características estructurales sectoriales y empresariales no favorecen que pueda producirse un salto adelante significativo en este ámbito de manera totalmente espontánea.

En la Comunidad Valenciana existe un potencial emprendedor destacado que se manifiesta en el hecho de que anualmente se crean en ella entre el 13 y el 14 % de todas las sociedades mercantiles de España.

Sin embargo este potencial emprendedor no va acompañado de una dedicación significativa a I+D. La Comunidad Valenciana representa menos del 6% del gasto nacional en I+D y la composición estructural de este gasto muestra una participación del gasto universitario superior al promedio nacional en detrimento de la participación correspondiente a las empresas, de manera que las empresas valencianas solamente

realizan el 4 % del gasto empresarial español en I+D, cuando en número de empresas representan una proporción cercana al 13 %.

La insuficiente capacidad del grueso del tejido industrial para generar innovaciones de producto o de proceso al ritmo necesario para mantener la competitividad imprescindible a nivel mundial en sectores cuya demanda agregada crece a un ritmo lento al tiempo que se multiplican los competidores, así como para impulsar una modificación estructural de la industria hacia nuevos sectores de actividad con mayor componente tecnológico y mayores expectativas de crecimiento puede crear dificultades al desarrollo industrial futuro de la Comunidad Valenciana.

La excesiva dependencia de una competitividad basada en los precios presiona a la baja la rentabilidad empresarial, lo cual dificulta su capacidad de invertir en equipamiento y de competir en la captación de recursos humanos cualificados con las grandes empresas o con el sector servicios, sobre todo en el caso de pequeñas empresas alejadas de los principales núcleos urbanos.

Las características señaladas del tejido industrial de la Comunidad Valenciana permiten señalar, como principales, las siguientes dificultades a las que se enfrentan las empresas para su desarrollo futuro:

- Deficiencias en el acceso a la información clave, tanto de tipo tecnológico como comercial y de servicios
- Dificultad de acceso a servicios industriales avanzados
- Déficit de formación industrial adecuada
- Carencias de infraestructuras de apoyo a la actividad productiva

Analicemos estos cuatro puntos:

- Deficiencias en el acceso a información clave, tanto de tipo tecnológico como comercial y de servicios.

Estas deficiencias son debidas fundamentalmente a las dificultades de las pequeñas y medianas empresas para destinar recursos tanto humanos como económicos a tareas que no sean las directamente productivas, así como a la incertidumbre previa sobre la posibilidad de poder rentabilizar el esfuerzo que vaya a dedicarse a estas funciones, todo lo cual desincentiva el que estas empresas pongan en marcha estrategias activas orientadas a obtener información y conocimientos que pudieran serles de utilidad.

Esto obliga a acometer esfuerzos especiales desde el punto de vista de la oferta para posibilitar que esta información y conocimientos puedan resultar accesibles en condiciones adaptadas a las necesidades de las pequeñas y medianas empresas, teniendo en cuenta además su dispersión en el territorio, sus carencias de personal cualificado y las especificidades sectoriales de cada distrito industrial.

- Dificultad de acceso a servicios industriales avanzados

En cada entorno industrial, de forma espontánea ha ido apareciendo una oferta de aquellos servicios de carácter operativo imprescindibles para el propio desarrollo industrial.

Sin embargo existen dificultades objetivas para que esto mismo ocurra en el caso de los servicios industriales avanzados que actúan transmitiendo información y conocimientos o que tiempo requieren un nivel elevado de inversión y requerimientos de escala mínima para poder ser ofertados.

El alto grado de externalidad de estas actividades, sus costes de creación y mantenimiento y la no inmediatez de la necesidad de estos servicios desde el punto de vista de la continuidad del proceso productivo desincentivan que surja una demanda nítida de este

tipo de servicios, al tiempo que se dificulta con todo ello el desarrollo de una posible oferta. El resultado es una falta tanto de oferta como de demanda explícita de estos servicios con un efecto de riesgo de progresiva degradación de las condiciones de gestión productiva y comercial de las empresas.

- Déficit de formación industrial adecuada

El predominio en la Comunidad Valenciana de actividades industriales tradicionalmente intensivas en trabajo cuya cualificación era adquirida a través del propio ejercicio profesional, la dificultad de las pequeñas y medianas empresas para programar actividades de formación o para dedicar una parte del tiempo de su personal a realizar actividades de formación fuera de la empresa, agudizada en su caso por la distancia, incide en la falta de oportunidades para que el personal que trabaja en la industria en puestos técnicos o directivos pueda acceder a formación especializada que facilite la introducción de novedades técnicas, productivas y de gestión en las empresas.

La falta de oportunidades de formación y reciclaje constituye de este modo un "estrangulamiento" en el proceso innovador global de las empresas.

- Carencias de infraestructuras de apoyo a la actividad productiva

Como resultado de todo lo anterior la gran mayoría de espacios industriales de la Comunidad Valenciana carecen de una infraestructura de servicios dedicados a ofrecer servicios especializados, sobre todo cuando como en el caso de servicios de formación e información, presentan niveles de externalidad elevados.

Estos servicios han de ser ofertados de forma conjunta por parte de los agentes económicos y sociales potencialmente beneficiarios y normalmente es necesario algún tipo de apoyo público para su puesta en marcha al menos inicial.

4.3. Análisis de las Pymes con la gran empresa de la Comunidad Valenciana

Tradicionalmente siempre se ha dicho que la Comunidad Valenciana tiene un importante tejido empresarial haciendo referencia a la pequeña y mediana empresa pero en este punto tendremos oportunidad de comprobar que si bien es cierto, debe ser matizado.

Por una cuestión de coherencia con el punto 4.1 de este trabajo vamos a considerar gran empresa aquella que cuenta con más de 200 empleados. Esta frontera la delimitamos de manera subjetiva ya que en función del estudio a realizar o las decisiones a tomar la delimitación de mediana empresa puede dictaminarse por distintos parámetros. Así en la mayoría de los sectores delimitan a sus clientes como grandes empresas por su facturación y no todos están de acuerdo, algunos a partir de 5.000 millones de pesetas de facturación, otros 7.500 o 10.000. Otros sectores delimitan las empresas por su volumen de activos, otros por su endeudamiento o incluso por su capitalización.

En cualquier caso si tomamos como gran empresa aquella con más de 200 empleados es casi seguro que su facturación supera los 5.000 millones de pesetas, cuente con unos activos totales de mas de 500 millones de pesetas y su capitalización esta por encima de los 100 millones de pesetas.

Como ha quedado patente en varios puntos de este estudio, España tiene una economía muy centralizada. Así de las 71 empresas que hay en España con más de 5.000 empleados, 40 de ellas están en Madrid. La explicación a ello además de que es cierto, se ve incrementada la ferencia por una distorsión en las fuentes de información ya que atribuyen el 100% de los empleados a la provincia en la que está el domicilio social de la empresa.

En cualquier caso de las 396 muy grandes empresas españolas con más de 1.000 empleados 215 están en Madrid y 96 en Barcelona, quedando Vizcaya en tercer lugar con 17 y Valencia en cuarto lugar con sólo 14.

En España hay 3678 grandes empresas de más de 200 empleados. En Madrid hay 1200, en Barcelona 838 y en tercer lugar aparece Valencia con 201. Vizcaya pasa al cuarto lugar con 147 empresas.

Por comunidades autónomas la tercera después de Madrid y Cataluña es la Comunidad Valenciana con 322 empresas. De las 4074 grandes empresas que hay en España por tanto en la Comunidad Valenciana están el 7%.

Grandes Empresas en la Comunidad Valenciana por número de empleados. 1999

	De 200 a 499	De 500 a 999	De 1.000 a 4.999	De 5.000 o más	Total
Alicante	43	11	-	1	55
Castellón	54	11	1	-	66
Valencia	155	32	10	4	201
Comunidad Valenciana	252	54	11	5	322

Fuente: DIRCE

La importancia de la gran empresa en la economía actual tiene una gran influencia sobre la pequeña y mediana empresa. Esta importancia se ha hecho más palpable desde principios de los ochenta donde se generalizaron los métodos de gestión empresarial por la vía de la reducción de gastos fijos.

La búsqueda del máximo beneficio a finales de la crisis de los setenta se convirtió en la búsqueda del menor gasto ello popularizó el outsourcing es decir, subcontratar en la medida de lo posible ciertos servicios en las empresas desechando la teoría de la integración vertical de las empresas, para culminar a finales de los noventa con las grandes fusiones,

incluso de carácter internacional, para lograr un ahorro de costes y aprovechar al máximo las economías de escala.

Esa es la razón por la cual una gran empresa genera a su alrededor gran cantidad de proveedores, empresas de consultoría, pequeños fabricantes de componentes y empresas de servicios en general.

Ello trasladado a la economía valenciana se traduce en la gran cantidad de empresas de la industria auxiliar de automoción que se han creado en los polígonos industriales del sur de la Ciudad de Valencia hasta Sueca ciudad vecina de Almusafes donde se encuentra la planta fabricación de automóviles Ford.

Asimismo en la provincia de Castellón las grandes azulejeras han generado a su alrededor un tejido industrial de dicha industria.

La concentración de empresas que hemos mencionado anteriormente también ha provocado el nacimiento de algunas grandes empresas, forma parte de la evolución natural de la economía. Es frecuente en sectores como la distribución al detalle.

Este movimiento de empresas es un proceso continuo, ya que cada vez se crean más empresas y a medida que pasa el tiempo hay mayor número de grandes empresas.

En la comunidad valenciana existen numerosas asociaciones de empresas sin vínculos jurídicos que han sido creadas para poder competir con la gran empresa y así conseguir mejores condiciones que de forma individual tanto frente a clientes como frente a proveedores.

La Federación de Industria de Calzado Español fue creada en 1977 para representar los intereses generales del sector tanto a nivel nacional como internacional y aglutina al 90% de la producción total. Incluso del mismo sector y también de ámbito nacional es INESCOP, una organización de servicios para las industrias del calzado a la que pertenecen 600 empresas del calzado de todo el País.

Existen asociaciones de todos los sectores y todas ellas creadas para que las pequeñas y medianas empresas unan su fuerzas y puedan estar al nivel de competitividad de las grandes empresas.

En este punto hemos visto las dos versiones que surgen de la relación entre la Pyme y la gran empresa. Por un lado la gran empresa como motor de la economía que una vez creada origina y potencia la creación de pequeñas y medianas empresas y por otro lado como competidor en la que mediante la especialización o mediante la asociación consigue defenderse de la amenaza que supone competir con alguien mucho más fuerte.

4.4. Análisis y morfología de las cooperativas en la Comunidad Valenciana

Las cooperativas son sociedades de capital variable y estructura y gestión democráticas, que se asocian en régimen de libre adhesión y baja voluntaria, a personas que tienen intereses y necesidades socioeconómicas comunes, para cuya satisfacción y al servicio de la comunidad desarrollan actividades empresariales, imputándose los resultados económicos a los socios, una vez atendidos los fondos comunitarios, en función de la actividad cooperativa que realizan.

La Generalitat Valenciana reconoce en el movimiento cooperativo una manifestación destacada del espíritu emprendedor y solidario de su pueblo, que se remonta a las primeras cooperativas constituidas en el Estado Español, como la de "Escoberos de Torrente" (1837), "El Taller" (1849), "El Campesino" (1856), y más tarde las Cooperativas del Campo, impulsadas por la Ley de Sindicatos Agrícolas de 1906.

Figuras históricas como el Profesor Eduardo Pérez Pujol, el jesuita Antonio Vicent y el Profesor Pascual Carrión están ligadas a esta tradición cooperativista. Más recientemente, la legislación republicana permitió una mayor expansión del cooperativismo valenciano, tanto rural como urbano; pero el resultado de la guerra civil determinó la liquidación del segundo, dejando reducido el primero al núcleo de los Sindicatos Agrícolas de inspiración católica y concebidos como simple unión de agricultores y ganaderos para la realización de servicios comunes.

Más recientemente se ha consolidado un fuerte movimiento cooperativo agrario, basado en la comercialización y la exportación, con entidades de segundo grado de gran envergadura; en la transformación básica de algunos productos, como la uva, y en la financiación de estas actividades mediante el crédito de las Cajas Rurales y las Secciones de Crédito de las Cooperativas Agrarias.

También se ha utilizado ampliamente la fórmula cooperativa en la promoción de la construcción de viviendas. En los últimos años, la crisis económica impulsó la constitución de numerosas Cooperativas de Trabajo Asociado para continuar la explotación de una empresa en crisis o para crearla, sin que debamos olvidar otras cooperativas de gran interés, como las de enseñanza, de detallistas y otras de servicios.

Incluso puede constatarse la expansión de un Grupo Cooperativo Asociado, que integra cooperativas de muy variadas actividades. Esta riqueza de manifestaciones del cooperativismo valenciano está ligada, en buena medida, a la gran actividad desplegada por sus organizaciones representativas, sectoriales e intersectoriales, que han alentado fructíferas experiencias en las áreas económica y educativa, fomentando la creación de importantes cooperativas de segundo grado y desplegando interesantes iniciativas de formación cultural y profesional entre los socios de las cooperativas valencianas.

Todo ello revela las posibilidades que la asociación cooperativa encierra para canalizar la vitalidad del pueblo valenciano y afrontar la solución de los diversos problemas que en estos momentos nos preocupan.

Una realidad cooperativa tan vigorosa y dinámica como la valenciana no podía ser ignorada en la elaboración de la Ley. Las aportaciones que los representantes del movimiento cooperativo han realizado a través del Consejo Asesor del Cooperativismo, notables y numerosas, son buena prueba de que la Ley entronca con necesidades vivamente sentidas en los medios cooperativos valencianos.

El artículo 31, apartado 21, del Estatuto de Autonomía confiere a la Generalitat Valenciana la competencia exclusiva para legislar en materia de "cooperativas, pósitos y mutualismo no integrado en el sistema de la Seguridad Social, respetando la legislación mercantil"; sin olvidar que el artículo 34, apartado Uno-6, le confiere también la competencia exclusiva "de acuerdo con las bases y la ordenación de la actividad económica general y la política monetaria del Estado", en materia de "instituciones de crédito cooperativo".

Esto significa que el gran peso de las cooperativas en la vida socio-económica de la Comunidad Valenciana.

La presente Ley intenta resolver los dos grandes problemas que la Generalitat Valenciana debe afrontar en virtud de esta competencia estatutaria: el problema jurídico-formal de la delimitación de su competencia legislativa, en buena medida resuelto por la jurisprudencia del Tribunal Constitucional; y el problema de política del Derecho, de promulgar una Ley de Cooperativas avanzada, que responda al espíritu del artículo 129.2 de la Constitución, cuando ordena a los poderes públicos fomentar las sociedades cooperativas mediante una legislación adecuada.

En este último aspecto, la Ley, se inspira en el espíritu de las Resoluciones y directrices en materia de cooperativa de las Organizaciones Internacionales, tanto privadas como intergubernamentales, que han recomendado el fomento del cooperativismo. En especial las adoptadas en los Congresos del Movimiento Cooperativo Internacional y Europeo, y las adoptadas por la Asamblea General de las Naciones Unidas y de sus organizaciones especializadas, entre las cuales cabe destacarse la Resolución 127 de la Organización Internacional del Trabajo, adoptada por unanimidad en la sesión de su Asamblea General de 21 de junio de 1966, que recomienda a los estados miembros legislar respetando y reforzando la autonomía del movimiento cooperativo.

La constitución y modificaciones de la cooperativa y de las demás entidades cooperativas se realiza mediante otorgamiento de escritura notarial y su inscripción en el Registro de Cooperativas dependiente de la consellería competente en materia de Trabajo, en el que se inscribirán igualmente los nombramientos de cargos sociales y los estados financieros de ejercicio.

La Ley delimita de manera restrictiva las personas que pueden ser socios de una cooperativa, en congruencia con el principio de igualdad social que inspira el artículo 129.2 de la Constitución, que permite afirmar que el cooperativismo debe incorporar fundamentalmente a las clases modestas y en todo caso a todas las personas físicas y sólo algunas jurídicas, delimitación difícil de precisar que la Ley, sin embargo, afronta para mayor seguridad jurídica. Esta filosofía fomenta la creación de este tipo de empresas y por tanto de riqueza y empleo dentro de sectores más desfavorables.

A cambio, a las personas que puedan ser socios, salvo a los entes públicos, les reconoce el derecho a ingresar como tales, salvo causa justificada; y el mismo principio lo extiende al reconocimiento a todo trabajador con contrato por tiempo indefinido del derecho a convertirse en socio de trabajo.

Esto último supone tanto un tributo al principio democrático como al deber que el mismo artículo 129.2 de la Constitución impone a los poderes públicos de fomentar las diversas formas de participación en la empresa; por ello mismo la Ley reconoce derechos de participación en el Consejo Rector y en los resultados positivos de ejercicio en favor de los trabajadores de la cooperativa que no deseen convertirse en socios de trabajo.

En el régimen económico de la cooperativa, la Ley aspira a perfeccionar la legislación vigente, aportando mayor claridad, favoreciendo la autofinanciación y reforzando los mecanismos de formación y protección de las Reservas o patrimonio irrepartible.

El excedente resultante de los ingresos ordinarios cooperativos podrá destinarse, hechas las asignaciones a Reserva Obligatoria y de Formación y Promoción Cooperativa, bien a retornos o bien íntegramente a dichas Reservas.

La Generalitat concedora del peso y marco social en que se en cuentrandecide que se regule con criterios modernos el régimen de modificación de estatutos, fusión, escisión,

disolución y liquidación; y se remite a la legislación del Estado en materia concursal, aunque previendo la posibilidad de que la Generalitat aporte medios para solucionar la crisis de la cooperativa.

En materia de clases de cooperativas nos encontramos con Cooperativas de Servicio, las de Enseñanza, las de Transporte, las Agrarias; las de Trabajo Asociado; las de Consumidores y Usuarios, las de Viviendas; las de Crédito y las Cooperativas con Sección de Crédito, dejando su regulación como entidades financieras a Leyes específicas de la Generalitat; las Cooperativas de Seguros; de Servicios, y otras que, escasas o inexistentes aún hoy, expresan el ámbito social que está llamado a cubrir el cooperativismo.

Se intenta fomentar la formación de un movimiento cooperativo unitario, tanto a nivel sectorial como intersectorial. En el primer aspecto, sobre todo, a través de las Uniones sectoriales o de rama de ámbito provincial y de las Federaciones a nivel de toda la Comunidad Valenciana, en las que se integrarán las Uniones Sectoriales Provinciales, sin perjuicio de que puedan hacerlo las de ámbito provincial que agrupen como mínimo al 25% de las cooperativas de la misma clase existentes en su provincia. En el espeto intersectorial, la normativa prevé la representación unitaria de todo el movimiento cooperativo valenciano a través de la Confederación de Cooperativas Valencianas; pero también admite la posibilidad de que se constituyan Uniones intersectoriales de ámbito inferior, local, comarcal o provincial, e incluso que éstas últimas puedan estar representadas en la Confederación si asocian como mínimo al 25% de las cooperativas de las clases que agrupan.

La Generalitat aspira a realizar una vía cooperativa valenciana, convencida de la amplia confluencia del movimiento cooperativo y de las instituciones políticas democráticas en unos mismos proyectos de renovación social, y de la posibilidad de que, con respecto absoluto a los Principios Cooperativos y a la autonomía de cada entidad y del movimiento cooperativo en su conjunto, éstos sirvan como instrumento de autoorganización de amplios sectores de la sociedad valenciana para la realización de políticas de la mayor trascendencia.

Las políticas que se refiere son:

- La transferencia de recursos en favor de los sectores sociales como los jóvenes en busca de primer empleo, los trabajadores en paro, los pequeños empresarios o trabajadores autónomos del sector agrario, artesano o de la distribución, las zonas rurales o urbanas deprimidas, las minorías étnicas, disminuidos físicos y psíquicos, presos y expresos, etc...; todo ello en virtud del principio de igualdad social.
- La creación de nuevos puestos de trabajo mediante nuevas empresas que sean viables y la continuación de empresas en crisis con un plan financiero y económico que permita su saneamiento, a cargo de sus trabajadores constituidos en Cooperativa de Trabajo Asociado.
- La racionalización o reestructuración necesaria de muchos sectores de la economía valenciana, como el sector agrario, concentrando la oferta y fomentando la transformación y exportación de nuestros productos, preferentemente a través de cooperativas de primero y de segundo y ulterior grado, en lugar de otras formas asociativas; el sector de la distribución, agrupando a los detallistas en orden a mejorar su aprovisionamiento, gestión y financiación y a los consumidores en orden a crear un fuerte cooperativismo de consumo y de organización autogestionada de servicios públicos y de tiempo libre; el sector transporte, agrupando a través de cooperativas de servicios o bien de trabajo asociado con titularidad colectiva de los medios de transporte la capacidad de carga de los pequeños transportistas y potenciando su peso en el mercado; la artesanía, fomentando su especialización y colaboración en la comercialización de sus productos y servicios, de acuerdo con la Ley de Fomento de la Artesanía Valenciana; el sector pesquero y de criaderos; la organización de la economía de tiempo libre, en relación con actividades deportivas, de espectáculos, culturales y turísticas y muy fundamentalmente, la mejora de las instituciones de crédito, mediante esta Ley y las que han de regular el crédito cooperativo.

- Por último, la planificación desde abajo de las soluciones aplicables a las necesidades del pueblo valenciano, a partir de las experiencias de la base de los distintos ramos del cooperativismo: el de viviendas en materia urbanística; el del campo en la política agraria y de alimentación; el de consumidores y detallistas en la política de mejora de las estructuras de distribución y de defensas de los consumidores y usuarios; y, en su día, el de las cooperativas de tiempo libre y de prestación de servicios sociales en la política educativa, cultural y social; el de las cooperativas de gestión de servicios públicos en la racionalización de los mismos; y el de las de seguros en el incremento y abaratamiento de la cobertura de los riesgos que afectan a las clases sociales más modestas y a los intereses económicos más vitales del pueblo.

La actuación de la Generalitat en esta materia se ejerce a través de la consellería competente en materia de Trabajo, siguiendo una larga tradición en la legislación española y en muchas legislaciones extranjeras, en congruencia con la concepción del cooperativismo al servicio de la igualdad social presente en el artículo 129.2 de nuestra Constitución.

Destaca la regulación del Consejo Superior del Cooperativismo, como órgano colaborador de la Generalitat Valenciana dotado de personalidad jurídica propia con participación de la Confederación de Cooperativas Valencianas

Conceptualmente podemos considerar cooperativa la agrupación voluntaria de personas físicas y/o jurídicas, al servicio de sus socios y de la comunidad, mediante la explotación de una empresa colectiva sobre la base de la ayuda mutua y la creación de un patrimonio común irrepertible, y sin ánimo de lucro o de repartirse beneficios sociales.

Una característica de esta Comunidad es que la denominación de las cooperativas deberá incluir siempre los términos "Cooperativa Valenciana" o, en forma abreviada, "Coop. V"

En el caso de establecer la responsabilidad ilimitada de los socios quedará obligada a añadir esta circunstancia, o, abreviadamente, "Coop. V. Iltda".

La denominación de "Cooperativa Valenciana" no podrá ser utilizada por ninguna otra entidad.

La Cooperativa establecerá su domicilio en el Municipio de la Comunidad Valenciana donde realice principalmente sus operaciones.

La Generalidad y otras entidades públicas, en los términos establecidos en el artículo siguiente, podrán formar parte como socios de cualquier Cooperativa para la prestación de servicios públicos y el ejercicio de la iniciativa económica pública.

Los trabajadores con contrato por tiempo indefinido de cualquier Cooperativa, con excepción de las de trabajo asociado, tendrán derecho a convertirse en socios de trabajo.

Son órganos necesarios de la Cooperativa:

- La Asamblea General.
- El Consejo Rector.
- Los liquidadores, cuando la Cooperativa se disuelva y entre en liquidación

Pueden fusionarse dos o más Cooperativas de la misma o distinta clase, mediante la constitución de una Cooperativa nueva o la modificación de la Cooperativa absorbente.

Las Cooperativas de Explotación Comunitaria de la Tierra tienen por objeto poner en común tierras u otros medios de producción a fin de crear y gestionar una única empresa o explotación agraria.

Pasemos a destacar un apartado de las Cooperativas, sus Uniones y Federaciones y la Confederación de Cooperativas Valencianas que son las que integran el Movimiento Cooperativo.

El Movimiento Cooperativo se rige de acuerdo con el principio de libertad de asociación.

La Generalitat Valenciana adopta medidas para fomentar la unión de las entidades que asocien Cooperativas, así como las relaciones de intercooperación. Como son Uniones y Federaciones.

Las Uniones Sectoriales de Cooperativas están constituidas al menos por cinco Cooperativas del mismo tipo de actividad o estructura socio-económica.

Tendrá la consideración de Unión Sectorial de Cooperativas más representativa la que integre la mayoría de Cooperativas del sector, definido según el apartado anterior, y el 30% de los socios en su respectivo ámbito geográfico de actuación.

Las Uniones Sectoriales de Cooperativas podrán integrarse en otra Unión de Cooperativas ya existente, de ámbito geográfico no inferior, o bien constituir una nueva Unión de ámbito geográfico superior.

Las Uniones Intersectoriales de Cooperativas están constituidas, al menos, por tres Uniones de diferentes sectores o Uniones Intersectoriales de ámbito geográfico inferior a la que se trata de constituir.

Las Uniones Intersectoriales no pueden tener el ámbito territorial de la Comunidad Valenciana.

La Confederación de Cooperativas Valencianas es el máximo órgano de representación de las Cooperativas de la Comunidad Valenciana y de sus organizaciones.

La Confederación de Cooperativas Valencianas está integrada por las Federaciones existentes, y por las Uniones intersectoriales de ámbito provincial que reúnan como mínimo el 25% de las Cooperativas de los sectores integrados en cada Unión, que no formen parte de ninguna Federación.

Corresponde a la Confederación de Cooperativas Valencianas:

- a) La representación pública del Movimiento Cooperativo.
- b) La participación en la difusión de los principios cooperativos y estímulo a la formación y promoción cooperativa.
- c) La organización de servicios de interés común para las Cooperativas.
- d) Establecer relaciones de colaboración con las organizaciones del movimiento cooperativo de otras Comunidades Autónomas del Estado Español, así como con las del movimiento cooperativo internacional y el de otros Estados, principalmente europeos.
- e) Establecer relaciones de colaboración con las Empresas Públicas, Cajas de Ahorros y otras fundaciones de interés general, Mutuas de Seguros y Mutualidades de Previsión Social, Sociedades Anónimas Laborales, Sociedades Agrarias de Transformación, y Asociaciones de cualquier clase, así como con las organizaciones creadas por dichas entidades, con el fin de coordinar y potenciar la Economía Social.
- f) Establecer relaciones con los sindicatos de trabajadores.
- g) Las restantes funciones que se le otorguen en sus Estatutos y que le sean encomendadas en el futuro por los poderes públicos.

La Generalitat Valenciana asume el compromiso de realizar una política de fomento del movimiento cooperativo y de las Cooperativas que lo integran dentro del más riguroso respeto al principio de autonomía que informa estas entidades de carácter asociativo voluntario. De acuerdo con sus programas de actuación, la Generalitat adoptará las medidas necesarias para promover la constitución y el desarrollo de Cooperativas, de forma que puedan cumplir sus objetivos económicos y sociales, de conformidad con los Principios Cooperativos.

Se crea el Instituto de Promoción y Fomento del Cooperativismo como órgano especializado de la Generalitat Valenciana para el ejercicio de las funciones de promoción, formación y asesoramiento de las Entidades Cooperativas.

El Instituto actuará colaborando en la financiación de las actividades promovidas por el Movimiento Cooperativo y promoviendo él mismo actuaciones o proyectos propios de forma directa cuando sea necesario.

La Generalitat Valenciana está obligada a realizar programas de ayuda para la creación y desarrollo de Cooperativas en el marco de su política general y en la aplicación de la política de ocupación.

Se garantizará la participación y colaboración de los distintos sectores cooperativos en la ejecución de los programas de inversiones públicas de la Generalitat.

En total en España hay según el censo último de empresas de la DIRCE de 1999 hay 23.110 cooperativas de las cuales algo más de un 10%, 2.394 cooperativas, están en la Comunidad Valenciana.

El reparto por provincias está de la siguiente forma:

- Alicante 601

- Castellón 375

- Valencia 1.418

Por comunidades autónomas La Comunidad Valenciana ocupa el tercer lugar, después de Cataluña con 5.999 y Andalucía con 4.459. Madrid por ejemplo ocupa un discreto quinto puesto.

4.5. Análisis y distribución sectorial de los autónomos de las Pymes en la Comunidad Valenciana

En España se hallan registradas 2.818.541 personas trabajadoras por cuenta propia en situación de alta en la Seguridad social (a fecha 11/12/1998), entre los que lo están en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos, el Régimen Especial Agrario por cuenta propia y el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos por cuenta propia del mar.

Las actividades económicas con mayor número de afiliados en el primer supuesto son: Comercio al por menor, Construcción, Hostelería, Transporte terrestre y Comercio al por Mayor e intermediarios.

El "Plan de Acción para el Empleo del Reino de España 1998", siguiendo la línea establecida en las Directrices Comunitarias (que determinan que los Estados Miembros fomentaren el trabajo por cuenta propia y la creación de pequeñas empresas) y partiendo del contexto actual del mercado de trabajo, corrobora la gran importancia de la PYMEs, no sólo por su peso en la estructura empresarial española, sino también por su gran dinamismo como motor del crecimiento económico y de la creación de empleo, ocupando al 74% de la población asalariada.

El Sector de la Economía Social, integrado por las Cooperativas y las Sociedades Laborales abarca más de 27.000 sociedades que cuentan con cerca de 400.000 trabajadores, socios y asalariados.

De ahí que el Plan propusiera:

- La creación y gestión de empresas mediante medidas de simplificación administrativa, información y asesoramiento, facilitación del acceso al mercado de capitales, disposiciones de carácter fiscal y bonificaciones en las cotizaciones empresariales a la Seguridad Social para la creación de un primer empleo.

- Una alternativa al empleo por cuenta ajena facilitando el acceso al mercado de trabajo de las personas desempleadas, ayudándolas a establecerse como trabajadores autónomos, así como apoyando la viabilidad de los negocios que emprendan y la creación de pequeñas empresas, mediante medidas económicas para favorecer la promoción del empleo autónomo así como medidas de formación profesional.

5. PERCEPCIÓN DEL EMPRESARIO SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS PYMES EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

5.1. Factores de consolidación

Después de analizar la estructura socio - económica de la Comunidad Valenciana y habiendo perfilado detenidamente el marco en el que se desenvuelven las empresas de tamaño pequeño y medio su mercado doméstico y competidores, tenemos una visión objetiva y externa de la situación de las Pymes en esta comunidad.

Para de conocer la opinión y percepción de primera mano de las pequeñas y medianas empresas valencianas en cuanto a los diferentes factores diferenciadores de gestión empresarial, se ha procedido a hacer una encuesta a los responsables de las mismas acerca de una serie de variables clave para entender la competencia de mercado actual y su posición al respecto.

Contamos con la opinión de 400 empresarios o responsables de empresas de la Comunidad Valenciana habiéndose filtrado las mismas tanto por su ubicación provincial, sector económico o dimensionamiento medido en número de empleados y volumen de facturación. El universo seleccionado ha sido empresas entre 10 y 100 empleados de una serie de sectores determinados.

Estos sectores fueron a su vez estudiados uno a uno y desde un prisma global en el punto 4 de este trabajo y en esta encuesta la distribución de empresas se ha realizado de la siguiente forma:

Alimentos y bebidas	50 empresas
Cuero y calzado	97 empresas
Fabricación de minerales no metálicos	68 empresas
Fabricación de material de transporte	10 empresas
Fabricación de productos metálicos	64 empresas
Fabricación de juguetes	9 empresas
Hostelería	74 empresas
Actividades Recreativas	31 empresas

Las entrevistas fueron realizadas en el verano de 2000 mediante una encuesta telefónica a través del método (CATI) para la Escuela de Organización Industrial con el objetivo de poder conocer la visión personal de verdadero protagonista que es el pequeño empresario.

En este estudio son analizados los temas principales en cuanto a la situación actual de este tipo de empresas y su asunción de los puntos principales de gestión, siendo alguna de los mismos tratados con mayor detenimiento en los puntos siguientes, a saber: calidad, medioambiente, estado de las tecnologías, internacionalización etc.

De las 403 empresas que se han seleccionado 173 son de la provincia de Alicante, 70 de Castellón y 160 de Valencia con una vida media muy dispar así por año de creación están distribuidas como refleja el siguiente cuadro:

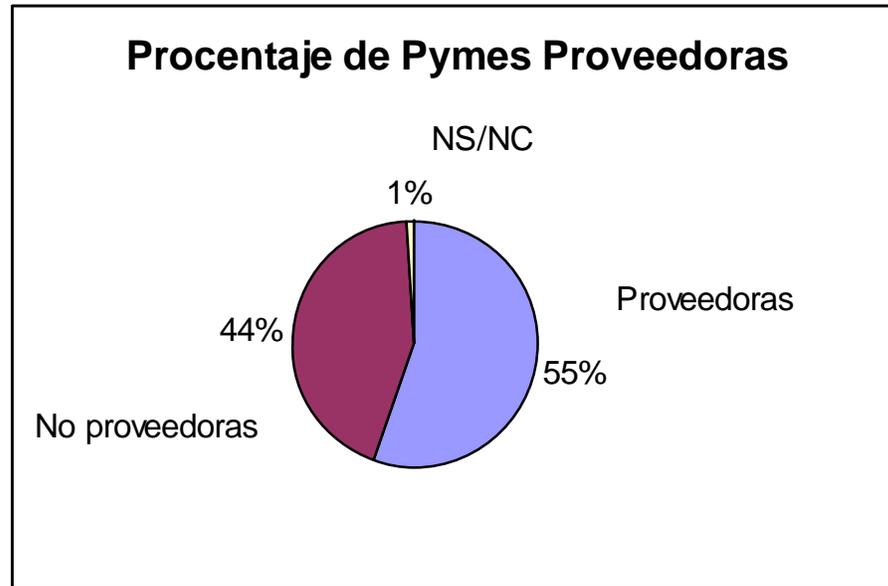
Año de creación de las empresas encuestadas.

	Hasta 1980	De 1981 a 1990	Desde 1991	NS/NC	TOTAL
Alicante	60	54	53	6	173
Castellón	29	26	13	2	70
Valencia	70	52	36	2	160
Comunidad Valenciana	159	132	102	10	403

Fuente: Encuesta EOI.

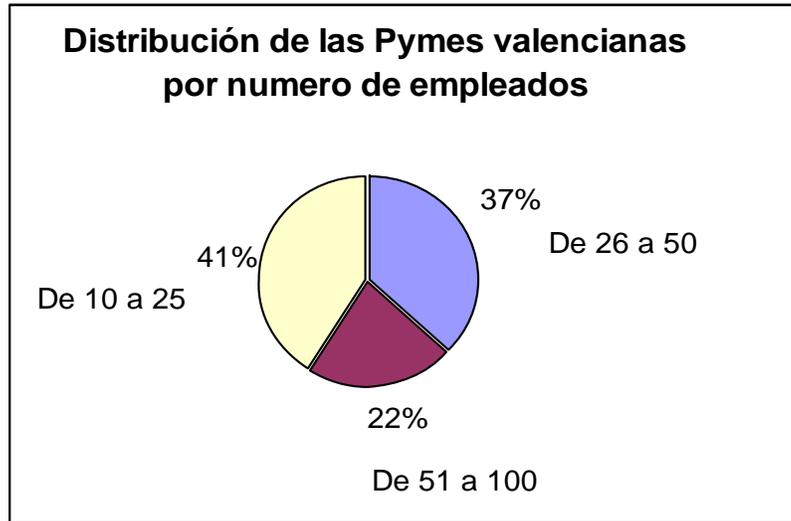
Es significativo que un 40% de las Pymes valencianas tengan más de 20 años de antigüedad y un 73% tienen más de 10 años, este dato junto con un razonablemente alto índice de creación de empresas confiere cierta estabilidad al tejido empresarial valenciano.

Las Pymes valencianas son proveedoras de servicios y productos en torno al 55%, un porcentaje bajo comparado con otras comunidades de parecido perfil industrial. Por provincias, Alicante es la que aparece con mayor número de empresas no proveedoras, un 55% actúa en el mercado con independencia.



Fuente: Encuesta a Pymes EOI, 2000

Por el tamaño nos hemos encontrado que un 22% tienen entre 51 y 100 empleados, un 37% tienen entre 26 y 50 empleados y que un 41% tienen entre 10 y 25 empleados.



Fuente: Encuesta a Pymes EOI, 2000

Un dato significativo resultante de la información analizada es que sólo un 18% de las empresas que son consideradas como innovadoras de acuerdo a los criterios establecidos son mayoritarias aquellas que cuentan con más de 50 empleados, un 40% de las empresas consultadas se englobaría en este grupo, lo que explica que son las empresas de mayor tamaño las que tienen capacidad para innovar.

Por su facturación, nos hemos encontrado que:

El 6% factura menos de 50 millones de pesetas al año

El 9% factura entre 51 y 100 millones

El 73% factura más de 100 millones

El 12% no sabe / no contesta

El hecho de que un 12% no sabe o no quiere contestar a la pregunta sobre la facturación de la empresa nos hace reflexionar sobre algo que en la economía

Valenciana está muy presente y es la gran cantidad de economía sumergida que existe, ya que evidentemente el entrevistado se da por hecho que conoce la facturación de la empresa.

En primer lugar tras comprobar que la situación económica de la Comunidad Valenciana y la de toda España, incluso la de Europa están actualmente en la cota alta de un ciclo alcista que inició su repunte a mediados de los noventa, la percepción del empresario valenciano es mayoritariamente positiva y acorde con su entorno tanto de su propia empresa como de su sector.

Pero no es igual de positiva en las tres provincias valencianas, por un lado la más optimista es Castellón, cuyos empresarios en mayoría absoluta, un 64%, consideran que la actividad que desarrollan está en crecimiento. Como sector diferenciador en la provincia de Castellón tenemos la fabricación de productos minerales no metálicos.

La industria azulejera y su tejido industrial inducido, mantiene un claro paralelismo con el sector de la construcción y actualmente está viviendo su mejor época en muchos años.

Por el contrario los más pesimistas son los empresarios valencianos quienes en un 14% frente al 10% de Valencia y al 5,75% de Castellón, considera que su sector está en declive.

Por otra parte la mayoría de los empresarios alicantinos tienen una visión moderada sobre la situación actual, un 48% de ellos considera que su sector es estable y un importante 38% considera que está en crecimiento. Estas cifras que son las más

pesimistas de la comunidad podemos considerarlas como muy favorables y acordes con la situación actual del País y de la Comunidad.

La percepción global del empresario en toda la Comunidad sobre sus respectivos sectores es que está en crecimiento en un 45%, estable en un 43% y en declive un 11%.

Las empresas de mayor tamaño son las que consideran que sus sectores se encuentran en una situación más favorable.

Hemos clasificado las empresas en entre las que innovan y las que no, para ello la delimitación se ha hecho considerando innovadoras aquellas que:

- Exportan a la Unión Europea o a otros ámbitos internacionales.
- Tienen implantado un sistema de Gestión de Calidad
- Tienen una persona asignada como responsable de Calidad o de Medioambiente.
- Utiliza alguna de estas herramientas: correo electrónico, Internet, conexión en red (intranet), extranet o comercio electrónico.

Según esa clasificación en todas las provincias obtenemos similares datos tanto en Valencia como en Castellón innovan un 19% de las empresas y en Castellón un 17% siendo la media de la Comunidad el 18,6% las que innovan y el 81,4% consideramos que no innovan.

Del espectro de empresas que han sido cuestionadas obtenemos otro dato sobre si son proveedoras de otras empresas o no. En Alicante el 55% de las empresas no son proveedoras de otras empresas entendiendo que fabrican productos terminados y son

susceptibles de ser consumidos por el público, mientras que en Castellón un 33% de las empresas no son proveedoras de otras empresas y en Valencia un 35%.

Es decir las empresas de Valencia y Castellón pertenecen a subsectores que forman parte de otros sectores donde el proceso vertical de fabricación es más amplio y no puede ser abarcado por una sola empresa de tamaño pequeño o mediano.

Sirva de ejemplo el sector del juguete donde una mediana empresa puede completar todo el proceso productivo y las empresas de componentes de automóviles o cerámicas no pueden ser abarcadas por una mediana empresa del sector automoción o de la construcción respectivamente.

Por su capacidad de innovación las empresas cuanto más grandes son mayor capacidad tienen, así nos encontramos que las empresas de 10 a 25 empleados no innovan en un 90%.

La industria del calzado está en un momento muy importante aunque ya ha alcanzado la madurez, la mayoría se encuentra en situación estable, el 62%, dividiendo a partes iguales (18%) los que presentan una situación en declive y los que su situación esta en crecimiento.

El sector del juguete presenta unas perspectivas muy favorables según los propios empresarios del sector el gasto anual en juguete por niño crece exponencialmente, a pesar de que confluyen en su contra dos factores muy importantes, la reducción del público objetivo. Hemos comprobado como tanto en España como en la Comunidad valenciana la tasa de natalidad ha llegado a niveles preocupantes y en segundo lugar la

industria del juguete situada en la provincia de Alicante, es una industria del juguete tradicional y actualmente parece que la demanda está dirigiéndose más hacia el juguete electrónico de importación, consolas, videojuegos etc.

Situación de la actividad económica por sectores. (%)

	Estable	En declive	En crecimiento	NS/NC
Alimentos y bebidas	46	20	34	0
Cuero y calzado	62	19	19	0
Fabricación de minerales no metálicos	35	3	62	0
Fabricación de material de transporte	40	0	50	10
Fabricación de productos metálicos	36	8	56	0
Fabricación de juguetes	45	11	44	0
Hostelería	38	7	55	0
Actividades Recreativas	29	10	61	0
Total	43	11	45	1

Fuente: Encuesta EOI, 2000

Los sectores con mejores perspectivas son el de fabricación de minerales no metálicos y el de actividades recreativas, fiel reflejo de la situación que está viviendo la Comunidad y extensiblemente todo el país los sectores más favorables actualmente los relacionados con la construcción y el ocio.

Material de Transporte, siderúrgico y hostelería están en un segundo nivel. Por último alimentación y bebidas y cuero y calzado son los sectores menos cíclicos y los que se encuentran en un punto de mayor madurez.

Desde el punto de vista del empleo la evolución prevista a corto plazo, independientemente del puesto, es optimista. Siendo la situación más inestable para los operarios que tienen los porcentajes más altos tanto en disminuir y como en aumentar. Los administrativos tienen la posición más estable.

Evolución prevista a corto plazo del empleo por cargo. (%)

	Directivos	Técnicos	Administrativos	Operarios
Perderá puestos de trabajo	12	9	11	16
Conservará puestos de trabajo	57	49	63	39
Aumentará puestos de trabajo	28	40	25	43
NS/NC	3	2	1	2

Fuente: Encuesta EOI, 2000

Según el cuadro anterior el futuro para los próximos dos años es más prometedor para los técnicos o mandos intermedios.

Veamos una visión a un mayor plazo, en un escenario de 2 a 5 años

Evolución prevista a medio plazo del empleo por cargos. (%)

	Directivos	Técnicos	Administrativos	Operarios
Perderá puestos de trabajo	11	11	15	17
Conservará puestos de trabajo	61	56	57	44
Aumentará puestos de trabajo	17	24	19	29
NS/NC	11	9	9	10

Fuente: Encuesta EOI, 2000

Como es evidente la incertidumbre aumenta al hacer estimaciones a mayor plazo y se acortan las diferencias respecto a la conservación del puesto de trabajo siendo menor a todos los niveles las perspectivas de aumentar los puestos de trabajo.

La mayor estabilidad laboral se encuentra en las empresas de mayor antigüedad, las creadas antes de 1980, tienen unas previsiones de conservar el empleo en un 43% y de aumentarlo en un 39%.

Pasemos a valorar las infraestructuras de las empresas analizadas desde el punto de vista de la antigüedad de sus instalaciones y equipos.

En el siguiente cuadro se valoran los edificios e instalaciones, los equipos informáticos, las herramientas de producción y las aplicaciones informáticas. Están valorados del 1 al 5 siendo nuevo y 5 anticuado. Lo relacionamos globalmente y por actividad económica.

Valoración de la Antigüedad de las instalaciones y equipos en función de la situación del sector. Del 1(nuevo) al 5 (anticuado)

	Total	Estable	En declive	En crecimiento	NS/NC
Edificios e instalaciones	2,47	2,56	2,68	2,31	4,50
Equipos informáticos	1,59	1,64	1,84	1,47	3,00
Herramientas de producción	2,11	2,20	2,36	1,93	4,00
Aplicaciones informáticas	1,70	1,78	2,12	1,51	2,50
Total	2,75	3,00	-	2,00	-

Fuente: Encuesta EOI, 2000

De lo anterior se deduce que la Pyme valenciana invierte en mayor proporción en las instalaciones e inmuebles relegando al último puesto en valoración el equipamiento informático seguido de las aplicaciones o el desarrollo informático siendo precisamente esto último las inversiones con vida útil más corta.

Veamos que intenciones tienen los pequeños y medianos empresarios valencianos de mejorar en este aspecto. La renovación de los equipos está en mente de un 34% de los responsables de las empresas estudiadas y no hay intención de renovarlos en un 65% de los casos.

El siguiente cuadro nos muestra aquellos que tienen pensado renovar sus equipos en que plazo lo piensan hacer según se trate de un bien u otro.

Periodo de renovación de equipos. (% de empresas que van a renovar)

	En 1 año	En 2 años	En 3 años	En más de 3 años	NS/NC
Edificios e instalaciones	31	12	11	26	20
Equipos informáticos	41	15	8	13	23
Máquinas y Herramientas	41	14	16	15	15
Aplicaciones informáticas	50	14	5	13	18

Fuente: Encuesta EOI, 2000

Veamos si la gestión de la empresa está apoyada en soportes informáticos en las distintas áreas de la empresa .

Áreas informatizadas en las empresas. (%)

	Si	No	NS/NC
Contabilidad y Finanzas	95	5	0
Marketing y Ventas	69	30	1
Personal/ RRHH	65	34	1
Producción	74	25	1
Logística	46	51	3
Otras	2	26	72

Fuente: Encuesta EOI, 2000

Para conocer bien el perfil de una empresa es fundamental saber no sólo sus datos internos, información cuantitativa y cualitativa sino también de manera especial quienes son sus clientes, y a qué mercado se dirigen.

A continuación vamos a ver a qué ámbitos territoriales se dirigen estas empresas y si son proveedoras de otras empresas o no.

Ambito territorial al que se dirigen las empresas. (%)

	Total	Es proveedora	No es proveedora	NS/NC
Local/Provincial	40	62	38	0
Regional (Autonómico)	28	78	21	0
Nacional	63	62	37	1
Unión Europea	34	59	40	1
Internacional, no UE	35	63	37	0

Fuente: Encuesta EOI, 2000

La suma de los porcentajes de las empresas que están presentes en los distintos ámbitos no suma 100% por que la mayoría de las empresas operan de forma mixta en varios ámbitos a la vez.

Se observa que el mercado autonómico es el menos concurrido por estas empresas y sin embargo es en ese ámbito donde se dan la mayoría de las empresas que son proveedoras.

Las intenciones futuras para incrementar clientes o aumentar la actividad en mercados exteriores la vemos en el siguiente cuadro.

Número de empresas con intención futuras de incrementar su actividad exterior

Si	132
No	59
NS/NC	4
Total	195

Fuente: Encuesta EOI, 2000

De las 195 empresas encuestadas que dirigen sus productos a mercados exteriores 132 de ellas tienen intención de incrementar la actividad que tienen actualmente en dichos mercados.

Número de empresas con intención de iniciar su actividad exterior

Si	33
No	171
NS/NC	4
Total	208

Fuente: Encuesta EOI, 2000

Las 208 empresas restantes que no realizan actividad exterior alguna, van a seguir así en su inmensa mayoría ya que sólo 33 empresas tienen intención de iniciar relaciones con mercados exteriores.

Destinos a los que tienen intención de dirigirse las empresas que van a iniciar relaciones internacionales.

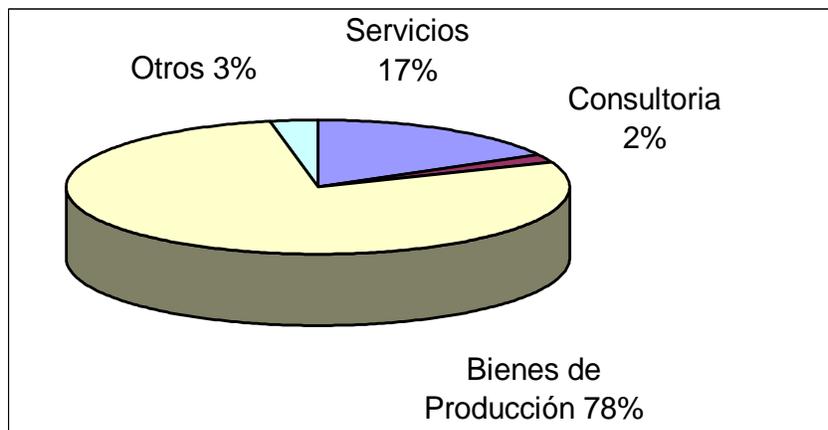
Destino	Nº Empresas	%
Unión Europea	86	52%
Europa, no UE	45	27%
EEUU/ Canadá	43	26%
Latinoamérica	41	25%
Asia	32	19%
Otros	13	8%

Fuente: Encuesta EOI, 2000

Continuemos analizando el lado de la demanda, de todas las empresas encuestadas un 66% como hemos visto anteriormente, es proveedora de productos o servicios de otras empresas, es decir 225 empresas.

A continuación vemos cual es en opinión de los responsables de las Pymes, hacia las áreas que se dirige esta oferta.

Áreas a las que se va a dirigir la oferta



Fuente: Encuesta Pymes EOI, 2000

Pasemos a analizar el otro lado de la empresa, sus proveedores. En concreto haremos el estudio sobre la subcontratación de las pequeñas y medianas empresas valencianas.

Dos terceras partes de las empresas analizadas (66%) subcontratan algún servicio externo sin que ello guarde relación con la estabilidad económica del sector y sí con el carácter innovador de la empresa.

A continuación, en el cuadro siguiente vamos a ver la clasificación de los servicios que son subcontratados por empresas y si son innovadoras o no.

Servicios subcontratados por empresas innovadoras o no innovadoras. (%)

	Total	No innova	Innova
Contabilidad-nóminas	56	57	51
Fiscalidad-Legal	87	86	91
Gestión comercial (Marketing)	19	19	18
Producción	11	10	12
Logística	21	20	22
NS/NC	2	2	4

Fuente: Encuesta EOI, 2000

De todos los servicios externos la fiscalidad y asesoría legal está mayoritariamente subcontratado en las Pymes. También es mayoritaria la subcontratación de la gestión de nóminas y contabilidad.

Por otra parte la producción es rara vez subcontratada así como la gestión logística o la gestión comercial.

Servicios subcontratados por empresas proveedoras o no proveedoras. (%)

	Total	Proveedora	
		Sí	No
Contabilidad-nóminas	56	56	54
Fiscalidad-Legal	87	88	87
Gestión comercial (Marketing)	19	19	19
Producción	11	9	13
Logística	21	20	23
NS/NC	2	2	3

Fuente: Encuesta EOI, 2000

A continuación analicemos las estadísticas de las empresas en materia de medio ambiente. En primer lugar debemos saber cual es el grado de conocimiento que hay sobre la normativa de medio ambiente respecto a las empresas.

El 83% de los empresarios/gerentes afirma estar al corriente de la normativa frente a un 16% que reconoce no conocer la normativa.

De las previsiones de inversión para reducir el impacto medioambiental, el 40% de las empresas han realizado recientemente inversiones a ese respecto y otro 19% tiene previsto hacerlo. El 38% de los empresarios no tiene intención de realizar inversiones y un 3% no se define.

Analicemos en el siguiente cuadro el grado de sensibilidad del empresario valenciano en los distintos aspectos relacionados con el medioambiente, los valoraremos en porcentaje con una escala cualitativa.

Grado de importancia para la empresa los aspectos medioambientales. (%)

Aspecto medioambiental	Nivel de Importancia				
	Mucho	Bastante	Poco	Nada	NS/NC
Gestión de Residuos	31	26	24	16	3
Vertido de aguas residuales	24	15	14	41	6
Contaminación atmosférica	13	10	16	55	6
Residuos de envases y embalajes	17	25	25	30	3
Aceites usados	14	14	15	49	8
Ruidos	10	17	28	40	5

Fuente: Encuesta EOI, 2000

Como se puede observar el grado de sensibilidad medioambiental es bastante bajo exceptuando la gestión de residuos que llega a interesar mucho o bastante más de la mitad de los empresarios.

Comprobemos que el grado de preocupación en algunos aspectos va acompañado de medidas reales que requieran algún esfuerzo por parte del empresario, es decir que se la han dedicado recursos.

En el cuadro que diseñamos a continuación veremos en qué áreas hay designada una persona como responsable de la misma. Ello no quiere decir que esta persona se dedique en exclusividad a la función específica ya que algunas de estas empresas tienen entre 10 y 25 empleados. El hecho consiste en incluir estas responsabilidades en las funciones de alguna persona.

Existe alguna persona asumiendo las responsabilidades. (%)

	Si	No	NS/NC
Calidad	77	22	1
Medio ambiente	49	50	1
Prevención de riesgos	91	8	1
RRHH - Formación	68	31	1
Informática	79	21	0

Fuente: Encuesta EOI, 2000

El medioambiente en las Pymes valencianas a la vista de estos números podemos considerarlo huérfano en el mundo de la pequeña y mediana empresa

Herramientas de gestión usadas en las Pymes valencianas. (%)

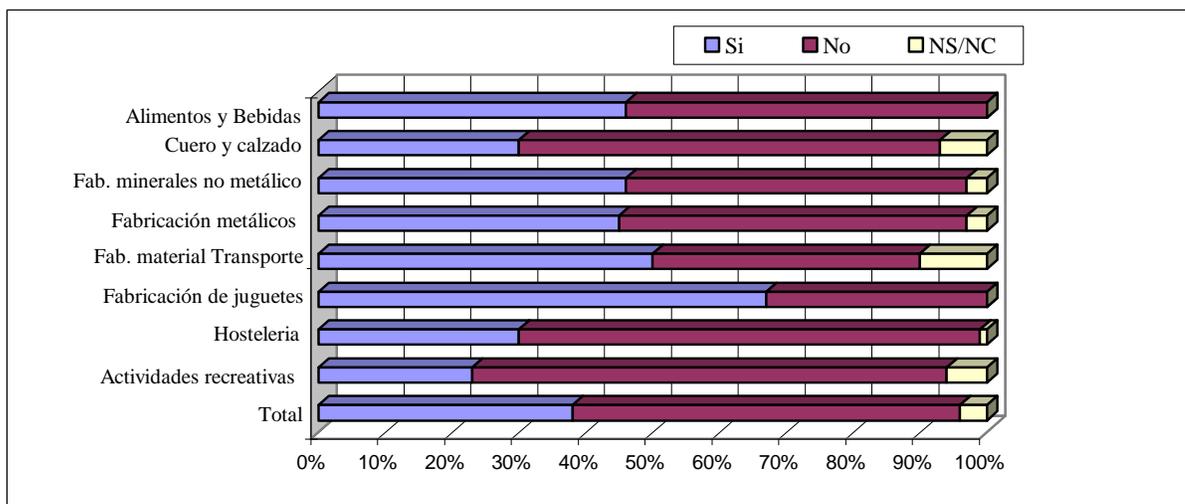
	%	Innova	No innova
Teléfono/Fax	100	99	100
Equipos infomáticos	96	95	100
Correo electrónico - Internet	82	78	99
Conexión en red Intranet	58	53	79
Business to business	18	16	25
Comercio Electrónico	24	21	36

Fuente: Encuesta a Pymes EOI, 2000

Evidentemente el fax y el telefono están al alcance de cualquier Pyme y hoy día un ordenador es una herramienta imprescindible en cualquier puesto de trabajo, pero el acceso a Internet todavía no está tan popularizado.

No todas las empresas tienen desarrollada una intranet y en el sector de empresas que estamos estudiando necesita algunos años para que se masifique el comercio electrónico y el business to business.

Porcentaje de empresas que tienen implantado un sistema de calidad por sectores



Fuente: Encuesta Pymes EOI, 2000

Respecto a la opinión de los diferentes sectores económicos analizados en lo referente a la implantación de un sistema de calidad es el sector juguetero quien cuenta un una consideración más favorable respecto a este punto, quedando en un reconocido último lugar el sector de actividades recreativas.

6. LA TECNOLOGÍA EN LA PYMES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

6.1. Tecnología e innovación

El plan tecnológico de la Comunidad Valenciana interpreta a la perfección la importancia de los programas de apoyo establecidos desde la U.E. La estructura productiva de esta región está formada principalmente por pequeñas y medianas empresas de carácter manufacturero, con una baja composición del factor capital y un elevado componente de mano de obra. Esta composición de la estructura empresarial y sectorial ha influido de una forma acusada en las posibilidades de modernización y mejora competitiva de las empresas.

Dentro de las acciones dirigidas a la mejora de los sectores productivos industriales (mejora de las infraestructuras productivas y los Institutos Tecnológicos, internacionalización, cooperación empresarial, etc.), en 1993 se puso en marcha el Plan Tecnológico de la Comunidad Valenciana para el periodo 1993-1997. Este pretendía alcanzar en el aspecto tecnológico una mejora sustancial de las empresas valencianas, así como incrementar la capacidad de innovación de la industria. Los objetivos del Plan Tecnológico incluían:

- La mejora del nivel tecnológico de los productos y servicios de las empresas valencianas a través de la realización de actividades de I+D, de forma que los sistemas de fabricación y los productos finales se adecuen a las crecientes exigencias de los mercados. Para ello, se apoyarían los desarrollos de I+D encaminados a generar conocimientos que permitieran la realización de productos o procesos más adecuados a la realidad industrial de las empresas valencianas.

- El desarrollo de la colaboración entre empresas y Universidades, Organismos Públicos de investigación e Institutos Tecnológicos, de modo que se produjera una creciente adaptación entre el potencial investigador de los centros de I+D valencianos y las necesidades reales de las empresas, a través de la realización de proyectos conjuntos y propiciando el refuerzo de las mutuas posibilidades de mejora en los conocimientos especializados de su personal y el desarrollo de actuaciones de mayor nivel tecnológico.

El Plan se estructuraba en cinco Programas de actuación concretos, que se recogen a continuación:

1. Desarrollo Tecnológico. Dedicado a apoyar la investigación y el desarrollo de las investigaciones tecnológicas por parte de las empresas. Se contemplaban el diseño de elementos, equipos y sistemas de automatización; el diseño de prototipos de bienes de equipo; el ensayo de nuevos materiales, el desarrollo de nuevas técnicas de análisis y proceso, entre los cuales figuraban, la I+D de tecnologías limpias que redujeran el impacto medioambiental, el diseño de plantas piloto de investigación preindustrial y el diseño y desarrollo de productos y procesos industriales novedosos.
2. Nuevas actividades industriales. Su objetivo era diversificar el tejido industrial, para lo cual se apoyaban líneas de negocio relacionadas con tecnologías emergentes así como inversiones en sectores básicos o transformadores que supusieran nuevos productos en cuanto aplicaciones o mercados ajenos a los tradicionales, o productos que incorporaran cambios sustanciales en sus propiedades fisico-químicas.
3. Dotación de personal e infraestructuras. Dirigidas a la creación y consolidación de los departamentos de I+D en las empresas, a través de la contratación de personal y de la adquisición de equipos para la realización de pruebas de laboratorio.

4. Promoción de la I+D precompetitiva. Con la finalidad de generar tecnologías de alto grado de innovación adaptadas a la industria valenciana, a través de proyectos de investigación precompetitiva, cuyos resultados no son directamente aplicables a la producción, es decir, que requieren un esfuerzo adicional para ello.
5. Transferencia de tecnología. Para apoyar la adquisición de activos tecnológicos inmateriales, así como para proteger las tecnologías desarrolladas por las empresas valencianas mediante la obtención de patentes internacionales.

La puesta en marcha de este Plan contó desde 1994, con la aportación de los fondos procedentes del Programa Operativo de la Comunidad Valenciana 1994-1999, complementados con aportaciones de la Generalitat Valenciana.

Respecto a las actuaciones desarrolladas en estos años, hay que destacar que éstas afectaron durante el periodo 1995/97, a 886 empresas con unas subvenciones totales de 3.796 millones de pesetas, que han generado un volumen de inversión inducida de cerca de treinta mil millones de pesetas. La inversión media inducida por empresa ha sido superior a los treinta millones de pesetas, siendo las subvenciones medias algo mayores a los cuatro millones, por lo que la subvención media ha rondado el 12% de la inversión total de las empresas.

Las líneas prioritarias desarrolladas han sido las relativas a las de Promoción de los Proyectos de innovación tecnológica. En este apartado se han impulsado casi la mitad de los proyectos de innovación tecnológica respecto al número de empresas beneficiarias, aunque en términos de inversión inducida, ésta ha representado más del 70% del total.

La mayor inversión inducida por empresa ha correspondido a las Nuevas actividades industriales, que han ascendido a 53 millones de pesetas por empresa, muy superior a la media de todos los procesos de innovación tecnológica, que han alcanzado los 33 millones de pesetas por empresa.

En relación con las posibilidades de mayor vinculación entre el sistema de investigación y de su aplicación a la empresa, es de destacar el importante número de empresas acogidas al proceso de colaboración entre centros de investigación y empresas, que con un montante de 186 empresas, ha generado una inversión de inducida de 2.138 millones de ptas. Esta vía de colaboración entre centros de investigación y empresas está en la base de todo desarrollo futuro potenciado por el Plan Tecnológico y marca la dinámica entre la investigación básica y aplicada potenciada por la aplicación del Plan.

A pesar de las dificultades que todo proceso de innovación tecnológica supone, la aplicación del Plan Tecnológico de la Comunidad Valenciana ha sido un importante instrumento para demostrar las ventajas que, desde el punto de vista de la mejora de la competitividad, puede suponer la introducción de las mejoras tecnológicas, habiendo posibilitado este proceso durante los últimos años los Fondos Europeos.

Personal en I+D a dedicación plena por Comunidades Autónomas y años.

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Total	69684	72406	73320	75734	80399	79987	87264	87150	97098
Andalucía	5183	5728	7402	7106	7333	9035	9650	9767	10943
Aragón	1610	1647	1851	1871	2085	2247	2056	2370	2599
Asturias	1154	1140	1150	1149	1417	1535	1129	1444	1518
Baleares	198	224	213	228	250	464	728	464	683
Canarias	948	1198	1564	1785	1850	1897	2290	1905	2637
Cantabria	410	483	514	591	726	658	930	631	1279
Castilla y León	2293	2904	3329	4252	4247	3268	4560	4337	4429
Castilla – La Mancha	490	594	622	567	680	941	1290	1203	1603
Cataluña	12000	12323	13067	13401	14080	16393	18396	17773	20023
Comunidad Valenciana	2744	3246	3867	4088	5148	5391	5713	5992	6367
Extremadura	516	568	677	616	1009	645	830	995	1115
Galicia	1604	1842	2563	2446	2451	3160	3196	4499	4463
Madrid	25238	24912	25295	25333	27217	25583	26550	25932	28285
Murcia	836	807	1323	1358	1347	1441	1385	1649	1618
Navarra	1176	1364	1455	1503	1594	1360	2128	1685	1880
País Vasco	4930	5249	5105	5240	5250	5677	6104	6193	7292
Rioja (La)	95	111	104	242	173	292	329	311	365
No regionalizado	8261	8066	3220	3956	3544

Fuente: INE Los datos de los años 1994, 1996 y 1998 son estimaciones

Teniendo en cuenta que el 50% de los trabajadores que en España se dedican a investigación y desarrollo están polarizados en la Comunidad de Madrid o Cataluña la posición de la Comunidad Valenciana es sólo comparable con las que están en un segundo grupo es decir País Vasco y Andalucía.

Si observamos la evolución de personal dedicado a I+D comprobamos como el los últimos diez años tanto en Valencia como en Andalucía la cantidad de personal, y ello nos hace creer que por tanto la dotación en recursos globales, se han duplicado, es decir han crecido en mayor proporción que la comunidades del primer grupo.

Porcentualmente obtenemos que en 1990, la Comunidad Valenciana aportaba el 3% de la población dedicada a I+D mientras que en 1998 el peso específico de la Comunidad Valenciana fue del 6% situándose a la cabeza de las comunidades que han llevado una evolución ascendente

El cuadro anterior aglutina todos los puestos de trabajo que según el INE están relacionados con I+D, ya sean en la primera línea de investigación o su personal auxiliar. Este cuadro no contempla aquellos puestos de trabajo que como veremos más adelante comparten las funciones de responsabilidad de Calidad con otras funciones pasando su dedicación a I+D a ser marginal.

Investigadores en I+D a dedicación plena por Comunidades Autónomas y años.

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Total	37676	40642	41681	43367	47867	47342	51633	53883	60269
Andalucía	3370	3844	4114	4311	4978	5870	6432	6690	7634
Aragón	929	995	1087	1102	1418	1459	1254	1487	1674
Asturias (Principado)	671	690	689	717	938	1033	784	1015	1064
Baleares (Islas)	139	179	157	172	178	294	570	332	415
Canarias	728	945	1018	1118	1289	1278	1661	1374	2045
Cantabria	294	373	311	388	522	439	633	457	883
Castilla y León	1467	1689	1848	1933	2882	2152	2943	3140	3271
Castilla - La Mancha	226	301	329	352	438	518	554	621	855
Cataluña	5889	6381	6370	6780	7616	8814	9611	9544	11469
Comunidad Valenciana	1774	2323	2261	2543	3750	3553	3850	3728	4012
Extremadura	284	326	342	322	746	402	493	734	884
Galicia	1032	1183	1378	1380	1562	1963	1750	3433	3505
Madrid (Comunidad)	13393	13488	13965	13889	13215	14603	14985	15520	15778
Murcia (Región)	545	558	627	765	925	901	871	1007	1044
Navarra (Comunidad)	703	863	952	1017	1054	761	1594	1125	1352
País Vasco	2544	2820	2719	2842	2665	3108	3405	3486	4160
Rioja (La)	36	37	33	146	150	196	245	190	224
No regionalizado	3653	3647	3481	3588	3544

Fuente: INE

Los datos de los años 1994, 1996 y 1998 son estimaciones

En el cuadro anterior analizamos como es en las distintas comunidades españolas esa dotación de personal en la primera línea de investigación.

La primera apreciación es que de todo el personal destinado en I+D el 61% está dedicado puramente a la investigación.

Las comunidades de Madrid y Cataluña en este caso cuentan con el 45% del total nacional, es especialmente importante el peso de los puestos administrativos que hay alrededor de la investigación pura en estas comunidades.

La Comunidad Valenciana en 1998 cuenta con el 6% de los investigadores del país habiendo aumentado su relevancia desde comienzos de la década donde sólo aportaba el 4% de los investigadores del país.

Estos puestos de trabajo están repartidos tanto en el sector público como en el privado y dentro del sector privado engloba todas las empresas y fundaciones independientemente de su tamaño.

Investigadores en I+D a dedicación plena en tanto por mil de la población activa por Comunidades Autónomas y años.

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Total	2,5	2,7	2,8	2,8	3,1	3	3,2	3,3	3,7
Andalucía	1,4	1,6	1,6	1,7	1,9	2,2	2,4	2,4	2,7
Aragón	2	2,2	2,3	2,4	3	3,1	2,6	3,1	3,4
Asturias (Principado)	1,6	1,7	1,7	1,8	2,4	2,6	2	2,6	2,7
Baleares (Islas)	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	1	1,8	1	1,3
Canarias	1,3	1,6	1,7	1,9	2,1	2,1	2,6	2,1	3,1
Cantabria	1,5	1,9	1,6	1,9	2,6	2,2	3,2	2,2	4,2
Castilla y León	1,5	1,7	1,9	2	3	2,3	3	3,2	3,3
Castilla - La Mancha	0,4	0,5	0,5	0,6	0,7	0,9	0,9	1	1,3
Cataluña	2,3	2,5	2,5	2,7	2,9	3,3	3,6	3,5	4,2
C. Valenciana	1,2	1,5	1,5	1,6	2,3	2,2	2,3	2,3	2,4
Extremadura	0,7	0,8	0,9	0,8	1,9	1	1,2	1,8	2,2
Galicia	0,9	1	1,2	1,2	1,4	1,8	1,6	3,1	3,2
Madrid (Comunidad)	7,2	7,2	7,3	7,2	6,8	7,1	7	7,2	7,2
Murcia (Región de)	1,4	1,4	1,6	1,9	2,2	2,2	2,1	2,3	2,3
Navarra (Comunidad)	3,5	4,2	4,7	5,1	5,1	3,7	7,4	5	6
País Vasco	2,9	3,2	3,1	3,3	3	3,6	3,9	3,9	4,7
Rioja (La)	0,4	0,4	0,3	1,5	1,5	1,9	2,4	1,9	2,2

Fuente: INE

Los datos de los años 1994, 1996 y 1998 son estimaciones

Los datos de la variable (comunidad autónoma: Total) no coinciden con los publicados en la tabla de Principales indicadores de I+D por la diferencia en la EPA entre el total de la población activa y la estimada por Comunidades Autónomas.

Personal en I+D a dedicación plena en tanto por mil de la población activa por Comunidades Autónomas y años.

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Total	4,6	4,8	4,8	4,9	5,2	5,1	5,5	5,4	6
Andalucía	2,1	2,3	3	2,8	2,8	3,4	3,6	3,5	3,9
Aragón	3,5	3,6	4	4	4,4	4,8	4,3	4,9	5,3
Asturias (Principado)	2,7	2,7	2,8	2,8	3,6	3,9	2,8	3,6	3,9
Baleares (Islas)	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	1,5	2,3	1,4	2,1
Canarias	1,7	2	2,7	3	3	3,1	3,6	2,9	4
Cantabria	2,1	2,5	2,6	3	3,6	3,3	4,7	3,1	6,1
Castilla y León	2,3	2,9	3,4	4,3	4,4	3,4	4,7	4,5	4,5
Castilla - La Mancha	0,8	1	1	0,9	1,1	1,6	2,1	1,9	2,4
Cataluña	4,8	4,9	5,2	5,3	5,4	6,2	6,9	6,6	7,4
C. Valenciana	1,8	2,1	2,5	2,6	3,2	3,3	3,5	3,6	3,9
Extremadura	1,3	1,4	1,7	1,5	2,5	1,7	2,1	2,5	2,7
Galicia	1,4	1,6	2,2	2,1	2,2	2,8	2,9	4,1	4
Madrid (Comunidad)	14	13	13	13	14	13	12	12	13
Murcia (Región)	2,1	2,1	3,3	3,3	3,3	3,5	3,3	3,7	3,6
Navarra (Comunidad)	5,8	6,6	7,2	7,5	7,8	6,6	9,9	7,5	8,3
País Vasco	5,7	6	5,9	6	5,9	6,5	7,1	7	8,3
Rioja (La)	1	1,1	1	2,4	1,7	2,9	3,2	3,1	3,6

Fuente: INE

Los datos de los años 1994, 1996 y 1998 son estimaciones.

Los datos de la variable (comunidad autónoma: Total) no coinciden con los publicados en la tabla de Principales indicadores de I+D por la diferencia en la EPA entre el total de la población activa y la estimada por Comunidades Autónomas.

Del cuadro anterior se desprende que la posición que ocupa la Comunidad Valenciana por número de personas tanto empleadas en I+D como dedicadas puramente a la investigación a pesar de estar en el quinto lugar después de Madrid, Cataluña, País Vasco y Andalucía en términos absolutos, en términos relativos, es decir respecto al total de su población ocupa un discreto duodécimo lugar.

Si bien es cierto que la evolución de la última década ha sido creciente en mayor proporción que otras comunidades, su situación de partida a principios de los noventa estaba muy por debajo de la media española.

6.2. Las tecnologías de la innovación como elemento de cambio en procesos y organizaciones en las PYMEs

Para conocer la posición actual de la PYME valenciana respecto a la innovación tecnológica como herramienta de cambio para una mayor eficiencia en la gestión global de las empresas debemos primero cifrar que punto de partida tienen y respecto a que entorno debemos compararlas.

Todo cambio en un proceso productivo, obviamente para mejorar y por lo tanto para obtener un mayor beneficio a futuro, requiere una inversión en el presente. Esta afirmación tan simplista debe matizarse con ¿Quién debe hacer la inversión?. En el caso de la gran empresa, ella misma puede afrontar los costes de investigación y desarrollo de nuevos procesos productivos por que las economías de escala reparten el coste por unidad vendida de producto y en una multinacional se plantea de otra forma la rentabilidad la incorporación de las nuevas incluso de la última tecnología para aplicarla a sus procesos productivos.

Pero en el caso de la pequeña y mediana empresa que no cuenta con esas economías de escala, necesita de unas infraestructuras que le permitan el acceso a esos procesos productivos, y a esa tecnología.

La situación de la PYME valenciana no será más que la consecuencia de las infraestructuras que haya en España y más concretamente en la propia comunidad.

Para ello antes de hablar de los usos y costumbres del pequeño empresario valenciano veamos en que situación se encuentra respecto a otros pequeños empresarios españoles.

Si como apreciamos en el cuadro siguiente, en España se dedica el 0,9% del PIB a I+D de forma recurrente desde hace 10 años y en Valencia sólo el 0,6% es lógico pensar que las infraestructuras estarán por debajo de la media independientemente de la actitud del pequeño empresario como individuo.

Por otra parte se aprecia una mejora desde 1990 en la dedicación de recursos a este concepto ya que ha doblado sus gastos en I+D pasando del 0,3% al mencionado 0,6%.

La comunidad Valenciana en su conjunto parte de punto menos favorecedor que otras comunidades que aun dedicando menos recursos en términos absolutos realizan un esfuerzo tecnológico mayor proporcionalmente.

Gastos internos totales en I+D en porcentaje del PIB por Comunidades Autónomas y años.

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Total	0,9						
Andalucía	0,5	0,5	0,5	0,6	0,5	0,6	0,6
Aragón	0,5	0,5	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6
Asturias (Principado)	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6	0,6
Baleares (Islas)	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
Canarias	0,3	0,3	0,5	0,5	0,6	0,5	0,5
Cantabria	0,4	0,5	0,4	0,5	0,6	0,6	0,5
Castilla y León	0,5	0,5	0,6	0,8	0,7	0,5	0,5
Castilla - La Mancha	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,5	0,4
Cataluña	0,9	0,9	1	0,9	0,9	0,9	1
Comunidad Valenciana	0,3	0,4	0,6	0,5	0,6	0,5	0,6
Extremadura	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3
Galicia	0,3	0,4	0,5	0,5	0,4	0,5	0,5
Madrid (Comunidad)	2,4	2,2	2,2	2,1	2	1,8	1,8
Murcia (Región de)	0,4	0,4	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5
Navarra (Comunidad)	0,9	0,9	1	0,9	0,7	0,8	0,8
País Vasco	1,1	1,2	1,1	1,2	1,1	1,2	1,3
Rioja (La)	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4

Fuente: INE

Los datos de los años 1994 y 1996 son estimaciones

En el cuadro siguiente vemos como los recursos empleados por la Comunidad Valenciana alcanzan los 52.228 MM ptas. cantidad solamente superada por Madrid, Cataluña, País Vasco y Andalucía pero las bases sentadas por la conducta generalizada de la Comunidad están por debajo de la media española.

Además una comparación muy gráfica que venimos haciendo a lo largo de todo este estudio, en el que tomamos como referencia el 10% que representa Valencia respecto a la economía nacional, en este caso está muy lejos de lo que seria la décima parte de la inversión total nacional que supera los tres cuartos de billón de pesetas(784.513 mm ptas.).

Gastos internos totales en I+D por Comunidades Autónomas y años.
(Millones de pesetas)

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Total	425829	479372	539919	557403	548154	590688	641024	672017	784513
Andalucía	31714	35675	41615	52243	45088	57350	63084	65865	77436
Aragón	9323	9908	13744	14569	13514	14558	14490	14188	19917
Asturias (Principado)	6674	8146	8558	8647	8011	9600	10598	10174	11384
Baleares (Islas)	1098	1481	1491	1465	1944	2781	3556	4292	5749
Canarias	4801	6240	11172	11222	13357	11922	14372	13667	17662
Cantabria	2660	3293	3337	4286	4729	5023	5069	5831	9114
Castilla y León	15831	17270	20769	27620	25878	22333	23979	24995	26394
Castilla - La Mancha	2590	3419	4184	4554	4684	11081	11113	15019	14958
Cataluña	81079	93741	107204	108636	109748	124308	135562	146047	178923
Comunidad Valenciana	16401	21639	31830	32402	34642	34757	40674	43971	52228
Extremadura	2625	2773	3836	3711	4690	3558	4658	5513	6411
Galicia	8740	10816	16809	15545	14070	19661	20511	23639	25438
Madrid (Comunidad)	188676	203369	208613	202702	203251	200716	213453	216480	242323
Murcia (Región)	5214	5274	8568	8198	7357	8451	8813	10090	11606
Navarra	7314	8432	9559	9086	7788	9219	10015	10404	12713
País Vasco	36244	41736	42243	45330	42635	53412	58851	59463	68931
Rioja (La)	474	840	877	1502	1340	1958	2226	2378	3322
No regionalizado	4371	5323	5509	5685	5428

Fuente: INE

Los datos de los años 1994, 1996 y 1998 son estimaciones

**Utilización de nuevas tecnologías en la fabricación.
En empresas de menos de 50 empleados**

	No utilizada a 31-12-1998 (% de empresas)					
	Utilizada en los procesos de fabricación a 31-12-98 (% de empresas)	Está prevista su utilización antes del (31-12-2000)	Está prevista su utilización en 4 años	Por qué no se utiliza		
			Por no ser aplicable	Por no ser rentable	Por otra razón	
1. Diseño e ingeniería						
1.1 Diseño y/o ingeniería asistido por ordenador	7,6	2,8	3,3	33,0	8,3	45,0
1.2 Diseño asistido por ordenador aplicable al control de las máquinas de fabricación	3,4	1,8	2,5	35,5	9,1	47,7
1.3 Utilización de la salida digital del CAD para actividades de compra o aprovisionamiento	1,1	1,4	1,6	35,6	9,6	50,7
2. Fabricación, mecanizado y montaje						
2.1 Máquinas autónomas NC/CNC	8,3	1,7	2,2	31,6	9,3	46,9
2.2 Células o sistemas de fabricación flexible	1,7	0,9	1,3	35,9	9,6	50,5
2.3 Láser para el tratamiento de material	0,9	0,6	1,2	37,0	10,4	50,0
2.4 Otras tecnologías avanzadas de corte (no láser)	1,3	1,0	1,9	35,3	10,5	49,9
2.5 Robots pick & place (coger y colocar)	0,8	1,1	1,2	35,1	11,7	50,1
2.6 Otros robots más complejos	0,4	0,7	0,9	35,5	12,3	50,2
3. Manejo automático de materiales						
3.1 Sist. automáticos de almacenaje y recuperación	1,4	1,0	2,3	32,5	13,0	49,8
3.2 Sistemas de guiado automático de vehículos	0,6	0,5	0,7	36,7	10,8	50,7
4. Inspección basada en sensor automatizado y/o equipo automatizado y/o equipo de prueba						
4.1 Realizada en la entrada de materiales o en proceso	1,2	0,9	1,7	34,4	9,9	51,9
4.2 Realizada en producto final	1,5	0,9	1,8	33,9	9,8	52,0

Continua

5. Comunicaciones y control

5.1 Ordenador de red de área local para inf. Técnica	7,6	3,1	3,7	26,3	9,8	49,5
5.2 Ordenador de red de área local para uso en fabrica	5,8	3,2	3,5	27,4	9,8	50,3
5.3 Red informática entre fabrica y proveedores-clientes	1,1	2,4	4,7	26,7	10,9	54,3
5.4 Internet/correo electrónico	10,9	8,1	6,7	19,8	7,1	47,4
5.5 Controladores lógicos programables	2,0	1,7	2,4	29,8	10,8	53,4
5.6 Ordenadores industriales de control	2,7	1,7	2,8	28,7	11,1	53,1

6. Técnicas de gestión avanzadas.

6.1 Control total de la calidad	5,9	4,2	7,0	21,7	9,3	52,0
6.2 Sistemas justo a tiempo (just in time)	2,1	2,6	3,9	26,8	9,1	55,5
6.3 Planificación de necesidad de materia	7,9	4,3	4,8	22,6	8,2	52,3
6.4 Planificación de recursos de fabricación	7,4	4,2	4,6	22,7	8,5	52,5

7. Integración y control

7.1 Fabricación integrada por ordenador	2,3	2,1	2,5	30,5	10,4	52,2
7.2 Entrada y supervisión de datos de producción	5,1	2,9	4,0	26,1	10,2	51,7
7.3 Inteligencia artificial y/o sistemas expertos	0,6	1,0	1,6	30,9	11,3	54,6

Fuente: INE

6.3. Adaptación a la Sociedad de la Información: comercio electrónico, teletrabajo, la empresa en red.

Las empresas en general y las PYME's en particular, necesitan adaptarse a la nueva situación de competencia que se está produciendo en los mercados cada vez más globales e internacionales. Estos cambios están configurando una nueva estructura económica mundial e inciden en la competitividad empresarial.

Los factores de competitividad se basaban en precios, pero ahora tiene mayor relevancia la innovación y la asimilación de nueva tecnología aplicada a la producción. La innovación aparece como la base explicativa de las mejoras en calidad y competitividad de las empresas (Fernández, 1995).

Consecuentemente, el desfase tecnológico se traduce, cada vez con más intensidad, en pérdidas de competitividad, disminuciones de la tasa de crecimiento y aumento del paro de larga duración. Esta nueva situación, basada en la necesidad de incorporar las nuevas tecnologías, viene condicionada por la capacidad de adaptarse a las nuevas tendencias y requiere fórmulas que integren aspectos organizativos, operativos y tecnológicos.

La capacidad de integración de las nuevas tecnologías se consolida como factor clave de competitividad, crecimiento y empleo (Ricart et al, 1997).

En las empresas las nuevas tecnologías conducen a la modificación de las relaciones y las formas de organización, así como a cambios en los esquemas de relaciones entre la empresa y los mercados, que llevan a nuevas formas de competencia, cuestión ésta en la que tienen un papel destacado las Técnicas de Innovación, que además facilitan nuevos diseños y relaciones laterales dentro de la organización (Galbraith, 1993 y 1994).

Sin embargo, la situación actual en la organización de las empresas españolas y sus formas de operar, junto con la escasa presencia de personal técnico en las Pómez, la falta de información y de formación respecto a estas nuevas tecnologías, unido a problemas de difícil detección ligados a la cultura empresarial y tecnológica españolas, constituyen las bases del rechazo a la incorporación de cualquier innovación en este tipo de empresas.

Cándido Velázquez (Tirado et al, 1995), habla del carácter pragmático y de las actuaciones a corto plazo de las PYMEs que les hace recelar de la introducción de las Técnicas de Innovación, más aun si no perciben resultados inmediatos. Este tipo de empresas no se presta a cambios cuya rentabilidad no sea evidente.

La multinacional Hewlett Packard realizó a principios de 1997 un estudio interno, no publicado, sobre el estado actual de la informática en la PYME española, obteniendo los siguientes resultados:

- El 50% de las empresas no disponen de ordenador para su actividad diaria.
- El 20% de las empresas informatizadas trabajan con ordenadores clónicos.
- El 50% de las empresas informatizadas realizó las compras de sus equipos entre los años 1994 y 1996, y el otro 50% adquirió sus PCs antes de 1990.
- El 52,4% de las PYMEs informatizadas disponen de soluciones horizontales o de propósito general (nóminas, contabilidad, etc.)
- El software específico del sector proviene del desarrollo interno de los propios usuarios.

- Sólo el 55,1% de las empresas informatizadas cuentan con contratos de mantenimiento de hardware, mientras que sólo el 44,4% de las empresas cuentan con contrato de mantenimiento de software.
- El principal proveedor de las PYMEs españolas es el distribuidor local.
- En el 100% de los casos es el Director Gerente de la empresa quien decide la inversión informática.
- Todas las empresas consultadas consideran que realizarán inversiones en informática para 1998.
- El 90% de las empresas asegura conocer Internet, pero sólo un 20% lo utiliza.

En una encuesta realizada a 1.485 empresas por Fundesco, cuyos resultados son extrapolables para el colectivo global de las pequeñas y medianas empresas, dirigida a detectar las carencias y necesidades de estas empresas en Técnicas de Innovación, aparecen ciertas constantes respecto a la percepción de las empresas sobre la oferta en Técnicas de Innovación actualmente disponible. Estas son (Tirado et al, 1995):

- Desconocimiento de servicios. La primera conclusión es el desconocimiento sobre la oferta tecnológica actualmente disponible y la falta de información sobre cómo usar y acceder a estas tecnologías.

Esta situación viene provocada, según los autores del estudio, por la falta de iniciativa y capacidad de innovación en la empresa para incorporar las nuevas formas de know-how que exigirá el mercado, y por otro lado, por la dificultad de la oferta para aproximarse a las PYMEs con soluciones técnicas adaptadas a sus necesidades reales.

- Insatisfacción con ciertos servicios como el telefónico o el videotex, y satisfacción en el uso del fax.
- Desvinculación en cuanto a la utilidad de los servicios. Existe una clara desvinculación entre los problemas empresariales y el uso de tecnologías no relacionadas con su rentabilidad en el día a día. Se ha detectado un alto grado de conservadurismo por parte de los empresarios en cuanto a la implantación de nuevos servicios, si se exceptúan aquellos de fácil penetración como el fax.
- Desconexión entre la oferta y la demanda. No se realizan estudios previos, por parte de los oferentes de nuevas tecnologías, de las necesidades de las empresas, ni tampoco se hacen estudios de viabilidad de las potenciales alternativas de solución.
- Descoordinación entre las PYMEs y la Administración y entre las PYMEs y otras instituciones. La descoordinación se hace patente por el desconocimiento de muchas empresas de iniciativas, proyectos y programas, encaminados a ayudar a las pequeñas y medianas empresas.

Por otro lado, se tiene en estos momentos una conciencia clara de la importancia de las tecnologías de la información para todas las actividades de las empresas. El resultado de todo este panorama es que se tienen muy claros los problemas a corto plazo de la empresa, aunque se hacen pocos planteamientos a medio y largo plazo. Se sabe de la importancia de las tecnologías de la información para el futuro próximo aunque éstas aparezcan desvinculadas de los problemas empresariales inmediatos.

Una de las barreras que se mencionaba anteriormente era la escasa formación de los usuarios potenciales de las Técnicas de Innovación, pero, por otra parte, hay que mencionar la falta de formación de los distribuidores y vendedores de equipos y servicios que ofertan directamente a la empresa.

La percepción general es que se trata de imponer, por parte de dichos distribuidores, aplicaciones desarrolladas a la medida de las grandes empresas y muy poco adaptadas a la situación real de las PYMEs en términos de precio, posibilidad de integración y facilidad de uso. Según este mismo estudio se percibe la carencia de agentes de influencia que pudieran liderar y facilitar la incorporación de estas tecnologías a la PYME

De los resultados de la encuesta de Fundesco se aprecia una creciente tendencia a la demanda de soluciones integradas. La idoneidad de la implantación de Técnicas de Innovación en la empresa vendrá dada por la relación entre costes y beneficios, tanto directos como indirectos, a través de mejoras organizativas.

Su aportación al desarrollo presenta múltiples facetas. En el ámbito interno de la empresa: aplicación de nuevas formas de organización, dirección, control y gestión empresarial, que favorezcan la creación de nuevas formas de cultura corporativa más innovadoras, y mayor integración de los miembros de la organización y aumento de su cualificación profesional. En el ámbito externo: disminución de los desequilibrios regionales, favoreciendo la integración territorial, y mayor personalización de las comunicaciones y acceso universal a los servicios. Y simultáneamente en los ámbitos interno y externo, aumento espectacular en la información disponible por medios electrónicos.

El marco de la PYME se ha vuelto amplio y complejo, y una parte importante de esa complejidad se manifiesta en su relación con la tecnología, alejándose estas empresas de la caracterización de la tipología de Mintzberg (1979). Los parámetros y matices que caracterizan a las PYMEs son variados y, por tanto, no resulta fácil tipificar a estas empresas para encontrar soluciones y aplicarlas.

Abundando en lo expuesto, según recoge el estudio realizado por la fundación COTEC (1997), las PYMEs españolas en general y las valencianas en particular no aprovechan suficientemente las posibilidades actuales de las telecomunicaciones.

En una investigación, llevada a cabo en los años 1996-1997, por la Universidad de Valencia se procedió a analizar el contexto para el uso de las Técnicas de Innovación en las PYMEs, sobre un colectivo de 238 empresas industriales de la Comunidad Valenciana, llevando a cabo una caracterización del estado tecnológico del sector en el que se evalúa su estado actual, en cuanto a procedimientos de información basados en Técnicas de Innovación, nivel de informatización, sistemas utilizados, grado de satisfacción de los empresarios con las Técnicas de Innovación, elementos tecnológicos empleados, así como un conjunto de variables de naturaleza organizativa y estratégica. De los resultados obtenidos, resaltamos los siguientes:

De las 238 empresas examinadas, 214 (89,92%) estaban informatizadas y 24 (10,08%) no. De éstas últimas 13 tenían pensado hacerlo antes de 2 años, es decir actualmente nos encontramos con un 95% de empresas informatizadas a nivel básico.

Nivel de informatización de las PYMEs valencianas

Informatizadas	Frecuencia	%
Si	214	89,92%
No	22	10,08%
TOTAL	238	100%

Fuente: Universidad de Valencia 1997

Sí bien, y como revelan las encuestas, cerca del 50% de las empresas han adquirido el ordenador en los últimos cuatro años, siendo el ordenador personal (PC) el elemento tecnológico más extendido, y el único en la mayoría de las empresas de menor tamaño:

Número de PCs en cada empresa:

Número de PCs	%
Menos de 5	45'5
De 5 a 10	27'8
De 11 a 25	17'6
De 26 a 50	2'7
De 51 a 100	3'2
Más de 100	3'2

Fuente: Universidad de Valencia. 1997

Según la encuesta realizada en los meses de junio y julio de 2000, se desprende que un 58.6% de las Pymes valencianas no tienen implantado un sistema de gestión de calidad y ninguna de éstas empresas presenta innovaciones en sus procesos productivos. En cambio, de aquellas que si cuentan con un sistema de Gestión de Calidad la mitad aportan innovaciones en sus procesos productivos.

Dentro del escenario dibujado sobre el nivel de informatización de las Pymes de la Comunidad Valenciana, existen algunas iniciativas a nivel nacional y otras más localizadas, a nivel autonómico para lograr una aproximación de la Pyme a las nuevas tecnologías, en concreto el Instituto Tecnológico Metalmecánico (AINME) de Valencia está impulsando el proyecto T·PYME de Transferencia de Tecnología Telemática a Pymes, al que se han acogido más de 600 pequeñas y medianas empresas interesadas en las nuevas tecnologías de información y comunicaciones.

El centro AINME, afiliado a la Federación Española de Entidades de Innovación y tecnología (FEDIT), ha impulsado esta iniciativa con el apoyo de FEDIT y otros 11 organismos de siete Comunidades Autónomas coordinada, en el marco del programa ARTE/PYME, elaborado por el anterior gobierno a través de la Secretaría General de Comunicaciones del Ministerio de Fomento.

El programa se difunde a través del propio servidor de AINME, que proporciona a las empresas participantes un paquete de equipamiento y servicios, cuyo coste está subvencionado en un 60% en cuanto al equipamiento y en un 80% de los gastos. El paquete comprende ordenador, módem, otros elementos de hardware, software, configuración de acceso a Internet, correo electrónico y soporte técnico, más un curso avanzado de treinta horas.

6.4. Adaptación de las Pymes valencianas a las normas de Calidad

De todas las normativas que existen sobre calidad, hay un referente por su trascendencia en el ámbito europeo son las normas ISO de Calidad. Estas normas marcan las pautas para garantizar la calidad de un producto o un servicio mediante el control de los procesos productivos que han intervenido en la fabricación del artículo o mediante el control de los procedimientos que se siguen a la hora de prestar un servicio.

Existe otro tipo de certificaciones independientes pero son residuales, después de ISO el segundo lugar lo ocupa AENOR.

La filosofía de las normas ISO no va dirigidas a garantizar la calidad de un producto final o de un servicio concreto mediante un control exhaustivo de los mismos sino que va orientada a la certificación de la empresa como apta desde el punto de vista de la calidad por los procedimientos que emplea en su producción. Ello quiere decir que la garantía que se ofrece con esta certificación es más amplia en tanto en cuanto se controla el resultado final de los productos y servicios en el tiempo.

Asignación de responsables

	Estable	En declive	En crecimiento
Si	74%	75%	80%
No	24%	25%	19%
Ns/Nc	2%	0%	1%
Total	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta EOI 2000

Si bien hablamos de normas, no son de obligado cumplimiento y el obtener la certificación o no de una determinada empresa no le habilita para entrar en un determinado mercado. En la práctica la certificación ISO diferencia a una empresa frente a sus competidores ya que demuestra a los clientes que una determinada empresa opera de acuerdo a unos principios no sólo legales sino óptimos, en un nivel superior.

Para que una empresa obtenga una certificación ISO, ya sea ISO9000, ISO9001, ISO9002... dependiendo del sector en el que opere, o si se busca la certificación de toda la empresa o sólo de un área de la empresa, debe obtener dicha certificación de un auditor externo que deberá estar asimismo cualificado y calificado y será quien mediante una inspección en la propia empresa acredite y apruebe la auditoría.

Por su prestigio internacional es la certificación ISO de calidad la que consigue que una empresa alcance mayor proyección con una certificación de este tipo debido al reconocimiento en los distribuidores de los productos y en los consumidores finales. Tratando el caso de la Pyme, que como vemos a lo largo de este estudio cuenta con recursos limitados y muy escasos para llegar a ciertos mercados, especialmente para competir con la gran empresa, es esta certificación la tarjeta de visita que le puede abrir puertas que otrora permanecerían cerradas por falta de "solvencia".

El carácter independiente de esta certificación hace que sea el propio mercado quien esté regulando los criterios de calidad que se emplea en las empresas de un sector.

Asignación de responsable de calidad en función de la capacidad de innovación de la empresa

	Innova	No Innova
Si	100%	72%
No	0%	27%
Ns/Nc	0%	1%
Total	100%	100%

Fuente: Encuesta EOI año 2000

Una vez esta tercera persona independiente certifique a la empresa, esta podrá hacer uso de su certificación no en sus productos individuales como tal sino en su propia marca, anuncios, promociones globales etc.

Si bien la gran empresa alcanza unas tasas más elevadas que las Pymes en certificación de calidad, se hace más evidente la diferencia entre empresas del mismo tamaño de distintos sectores. Así hay sectores cuyo entorno a alcanzado un nivel de competencia y el cliente un nivel de exigencia que casi obliga a las empresas a obtener la certificación de calidad, nos estamos refiriendo al sector sanitario, farmacéutico, alimentación, y en especial nuevas tecnologías.

Cabe mencionar dentro del sector industrial a aquellas empresas que si bien no gozan de una gran sofisticación tecnológica por tratarse de proveedores de grandes multinacionales que desean ser certificadas y obligan a éstos a estarlo, nos referimos por ejemplo, a todas las industrias de componentes de automoción del entorno de la planta de Ford en Almusafes.

En la Comunidad Valenciana podemos comprobar como existe sensibilidad en la Pymes con el control de la calidad así, como podemos ver en el siguiente cuadro un 77% de las empresas valencianas tienen asignado en la empresa algún responsable que asuma las funciones de Calidad

Empresas que tienen asignado un responsable de Calidad

	C.V.	Alicante	Castellón	Valencia
Si	77%	71%	77%	84%
No	22%	29%	21%	14%
Ns/Nc	1%	0%	2%	2%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta EOI año 2000

Si descendemos a algo más concreto, es decir si esa sensibilidad hacia la calidad se ve reflejada en una planificación con un sistema implantado dentro de la empresa nos damos cuenta que los resultados no son tan optimistas.

Implantación de un sistema de Calidad en la Pyme de la Comunidad Valenciana

	C.V.	Alicante	Castellón	Valencia
Si	38%	34%	36%	43%
No	59%	62%	60%	54%
Ns/Nc	3%	4%	4%	3%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta EOI año 2000

De los dos cuadros anteriores se desprende que en muchas empresas existe una persona asignada como responsable de Calidad, pero o es un puesto compartido con otras competencias o dicho responsable no está en la primera línea de decisión de la empresa, ya que la cifra de empresas con un Sistema de Gestión de Calidad implantado es muy inferior.

Pasemos a analizar el tipo de sistema de Gestión de Calidad, sabiendo que en este estudio nos centramos en la pequeña y mediana empresa, el grado de efectividad de dichos sistemas será más elevado cuanto mayor sea el grado de externalización de dicho servicio ya que evidentemente, en la inmensa mayoría de los casos, no cuentan con el potencial ni la imparcialidad suficiente como para desarrollar un potente sistema de gestión propio.

Tipos de sistemas de Gestión de Calidad implantados en las Pymes Valencianas

	C.V.	Alicante	Castellón	Valencia
ISO9000	50%	45%	38%	57%
Propio	16%	19%	23%	11%
Otros	3%	5%	4%	2%
Ns/Nc	31%	31%	35%	30%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta EOI año 2000

Como se puede observar queda confirmada la relevancia de las normas ISO9000, siendo marginal la presencia de otros sistemas de calidad en cuanto a solicitar una certificación en el caso de las Pymes.

Dependiendo del tamaño de la empresa existe una gran diferencia entre la pequeña y la mediana empresa a la hora de contar con un sistema de Gestión de Calidad, así la mayoría de las empresas entre 51 y 100 empleados cuentan con algún sistema mientras que sólo una tercera parte de las empresas entre 10 y 25 empleados están trabajando en ello.

Implantación de un Sistema de Calidad en las Pymes Valencianas según tamaño.

	Empleados		
	De 10 a 25	De 26 a 50	De 51 a 100
Si	30%	33%	61%
No	67%	64%	34%
Ns/Nc	3%	3%	5%
Total	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta EOI año 2000

En la Comunidad Valenciana no existen grandes diferencias respecto al resto de España en cuanto a la aplicación de las normas de Calidad, incluso cuentan con importantes iniciativas.

Para potenciar las actuaciones que condujeran a la pequeña y mediana empresa valenciana hacia una mayor calidad se diseñó el proyecto Mecoval -MEjora CONTínua en la PYME de la comunidad VALenciana-, que fue presentado al Ministerio de Industria y Energía y para el que se ha obtenido una subvención del IMPI.

Los objetivos del proyecto son los siguientes:

- Promoción de empleo de Ingenieros Industriales en las PYMES.
- Promoción de la utilización de los servicios de consultoría de Ingeniería Industrial por las PYMES.
- Aumentar la influencia y el contacto del Colegio de Ingenieros con los ámbitos empresariales de la Comunidad Valenciana.
- Promoción del contacto del Colegio con otras organizaciones tecnológicas en España y el Extranjero.

- Mejorar la competitividad de la industria de la C. Valenciana.

Los medios serán los proyectos de Mejora Continua que surjan en el Programa y que serán llevados a cabo por ingenieros sin empleo, que se colocarán en las empresas, que en caso necesario contarán con el apoyo de ingenieros con experiencia. También se organizan Conferencias, Seminarios, etc.

Para canalizar ésta iniciativa, y otras que puedan surgir como consecuencia de la acción correspondiente, se propuso la constitución de una fundación, condición sugerida por el IMPI para poder seguir concediendo, a medio plazo, su apoyo al proyecto, ya que el IMPI no puede subvencionar organismos entre cuyos fines no figure claramente la prestación directa de servicios a las empresas.

El proyecto MECOVAL se inició en el año 1995. Es un programa que tiene como objetivo formal el apoyo a la implantación de proyectos de Mejora Continua en las PYMES de la Comunidad Valenciana. Hasta ahora han participado en el mismo unas 25 PYMES del

metal. Surge como una colaboración de FEMEVAL y el COIIV. A partir de 1997 lo lidera la fundación Instituto Valenciano de Tecnología del COIIV. Esta financiado por el programa ATYCA del Ministerio de Ciencia y Tecnología que aporta aproximadamente el 45 % del presupuesto. El resto lo aportan las empresas participantes.

El proyecto persigue dos objetivos básicos: por una parte promover el conocimiento de las capacidades de los ingenieros industriales en el ámbito de la PYME Valenciana, y por tanto, tratar de abrir ese filón de empleo a los jóvenes. Por otra, facilitar el conocimiento del mundo de la PYME a los jóvenes ingenieros desempleados. Todo ello redunda además en la promoción de la imagen del ingeniero industrial en la Comunidad Valenciana.

El proyecto consiste en la colaboración temporal de Ingenieros Industriales recién graduados con Pequeñas y Medianas Industrias del Metal en proyectos concretos de Mejora Continua. Los ingenieros trabajan en las PYMES desarrollando estos proyectos con el apoyo de algunos Ingenieros Senior (sobre todo psicológico), de modo que se puedan lograr algunos resultados tangibles en el corto espacio de tiempo que viene a durar el programa (unos seis meses).

Dentro de las limitaciones presupuestarias (unos 12 millones anuales), los promotores del proyecto consideran positivos los resultados en todos los aspectos: se ha generado empleo directa o indirectamente entre los colegiados de nueva inscripción ya que parte de los ingenieros han seguido colaborando con las empresas participantes, un 85 % de los colegiados se han mostrado satisfechos con la experiencia adquirida y finalmente, se ha dado a conocer la imagen del ingeniero industrial en un sector de pequeñas empresas que hasta ahora era reacia a su contratación. La colaboración con FEMEVAL se ha extendido a otras áreas, entre ellas la organización conjunta de jornadas sobre la innovación tecnológica dirigidas hacia las PYMES.

El ambiente y organización en estas PYMES suelen producir un fuerte impacto en el ingeniero, ya que su formación racional contrasta con la aproximación intuitiva del empresario de la PYME. No obstante, la experiencia en general es enriquecedora y permite al ingeniero un acceso muy directo al mundo del trabajo, la responsabilidad, el mando, etc. lo que le ayuda a orientar su vida profesional con un mayor conocimiento de causa.

7. INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

7.1. El carácter exportador en la Comunidad Valenciana.

Como ya hemos apuntado en el punto 4 de este trabajo, la tipología de las empresas de la Comunidad Valenciana tienen una elevada orientación exportadora. Si como venimos comentando a lo largo del trabajo en todas las comparaciones macroeconómicas, la Comunidad Valenciana representa el 10% del total nacional, en el caso de las exportaciones este dato se eleva hasta el 16%.

El perfil del empresario valenciano, y nos podríamos remontar en la historia a tiempos muy remotos, siempre ha tenido un elevado componente exportador.

La situación geográfica, principalmente por sus importantes puertos de mar, le ha permitido tener un acceso directo al comercio con otros el resto de países mediterráneos y por tanto de todo el mundo.

Por todos es conocido el carácter mercantilista de la región levantina y su carácter exportador, y a lo largo de este punto veremos cual es la realidad económica con datos cifras reales.

7.2. El comercio exterior de la Comunidad Valenciana en cifras.

Datos generales del comercio exterior e intracomunitario (millones de pesetas), 1998

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
Exportaciones	536,698	435,832	1,147,739	2,120,269
Agrícolas	75,235	71,351	205,284	351,870
Industriales	461,463	364,480	942,455	1,768,399
Importaciones	243,463	199,001	1,075,480	1,517,944
Agrícolas	32,128	4,485	92,876	129,489
Industriales	211,335	194,516	982,604	1,388,455

Fuente: Instituto Valenciano de Estadística. IVE

A diferencia del resto de España la comunidad Valenciana tiene una balanza de pagos positiva, esto es, exporta más que importa. Ello ocurre no solo con productos agrícolas como tradicionalmente pudiéramos pensar sino también en su actividad industrial. Lo importante de los datos arriba expuestos es que la balanza de pagos es positiva en todas las provincias y en ambas líneas sectoriales.

De todas formas el importante carácter dependiente exterior en materia energética, del petróleo fundamentalmente, no es notable que venga contemplada en un estudio autonómico parcial como este.

Evolución de las exportaciones y expediciones (millones de pesetas), 1994-1998

Año	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
1994	325.758	302.980	813.425	1.442.163
1995	368.190	339.021	925.385	1.632.596
1996	420.335	349.041	1.034.094	1.803.470
1997	510.415	419.326	1.136.319	2.066.061
1998	536.698	435.832	1.147.739	2.120.269
Agrícolas	75.235	71.351	205.284	351.870
Industriales	461.463	364.480	942.455	1.768.399

Fuente: Instituto Valenciano de Estadística. IVE. Anuario estadístico

Evolución de las importaciones e introducciones (millones de pesetas), 1994-1998

Año	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
1994	147.890	134.745	731.196	1.013.831
1995	174.227	162.083	828.513	1.164.825
1996	187.418	173.837	981.588	1.252.843
1997	225.340	197.708	1.011.894	1.434.942
1998	243.463	199.001	1.075.480	1.517.944
Agrícolas	32.128	4.485	92.876	129.489
Industriales	211.335	194.516	982.604	1.388.455

Fuente: Instituto Valenciano de Estadística. IVE. Anuario estadístico

En la situación expuesta anteriormente sobre el comercio exterior en la actualidad vemos que en los últimos años ha incrementado progresivamente sin que por ello se produzcan variaciones significativas o destacables. A lo largo de los último cinco años la provincia de Valencia ha representado siempre más que la suma de las otras dos, tanto en importaciones como en exportaciones.

Pero a nivel intraprovincial el perfil exportador de Castellón y de Alicante es superior al de Valencia, siendo año tras año las exportaciones el doble de las importaciones, tanto en los productos agrícolas como industriales.

7.3. El comercio exterior en la Comunidad Valenciana - Coyuntura.

Las ventas de productos valencianos a otros países, que fue el motor principal del despegue económico registrado en el segundo semestre de 1996, ha ido disminuyendo su papel en el crecimiento de la economía valenciana por efecto no sólo de una ralentización de las ventas sino por el mayor impulso de las importaciones, registrado en la segunda mitad de 1997, que ha disminuido el efecto expansivo sobre el crecimiento valenciano que podría haber ocasionado el moderado aumento exportador.

En efecto, el debilitamiento de las economías que constituyen los principales clientes de nuestros productos, como consecuencia, entre otros factores, del efecto que sobre estos países ha ocasionado la crisis financiera asiática, repercutió en nuestras ventas a ese grupo de países por lo que, desde entonces, se ha venido un menor crecimiento de las mismas.

Asimismo, el fuerte impulso de la demanda interna ha incentivado el aumento de las compras al exterior, de manera que en la segunda mitad de 1997 y primer trimestre de 1998 se registraron crecimientos importantes en las importaciones valencianas.

En 1999 las importaciones moderaron su crecimiento, aunque continuaron comportándose de manera más dinámica las exportaciones. La recuperación que se produjo en Alemania y Francia principales clientes de nuestros productos, podrá suponer un alivio a nuestras exportaciones si continúa moderándose el rebote de los precios. Ello se ha visto fuertemente amenazado por la subida de los precios del petróleo del año 2000.

Respecto al resto de países no integrantes de la denominada "zona euro" cabe señalar que, la debilidad del euro desde su nacimiento ha sido un factor clave que ha incidido en la mejora de la competitividad de nuestros productos.

Esta debilidad del euro ha sido consecuencia del moderado crecimiento de los países del euro frente a Estados Unidos, así como los efectos psicológicos de la guerra de Kosovo en Europa, la mayor confianza relativa que genera la autoridad monetaria americana frente a la europea y por último las declaraciones iniciales del Banco Central Europeo de no creer necesario apoyar el Euro hasta que llegara al nivel de un dólar, aspectos que han incentivado a los inversores a utilizar el dólar como moneda refugio.

En relación a las ventas valencianas a otros países, viene registrando una tendencia descendiente en el crecimiento de las mismas desde septiembre de 1997, periodo en el que mostraron un crecimiento interanual del 28% y a partir del cual se han registrado tasas de variaciones interanuales inferiores.

En el primer trimestre de 1999, las exportaciones de productos valencianos aumentaron en un 2,1% en términos interanuales, lo que contrasta con el crecimiento del 10% registrado en igual periodo en el ejercicio precedente.

Centrándonos en la desagregación sectorial de las exportaciones valencianas, cabe señalar que en 1999 las exportaciones de productos agrarios experimentaron un aumento interanual del 0,8% frente al descenso del 7,51% registrado en igual periodo del año precedente, y las exportaciones de productos industriales aumentaron en un 6,31% con relación al año anterior, aunque por debajo del crecimiento experimentado en 1998 que fue del 18%.

Dentro del sector industrial, ha sido el subsector de bienes intermedios el que mayor crecimiento interanual ha experimentado (14%), debido al aumento de las

exportaciones de productos fotográficos (407%), productos farmacéuticos(174%), y productos químicos orgánicos (54%).

La industria de bienes de capital, por su parte, aumentó sus exportaciones en un 10% con respecto al año anterior, siendo la partida de navegación aérea la que mayor incremento registró, seguida de la del plomo y cobre.

Los bienes de consumo, por el contrario, han reducido sus ventas a otros países en un 3%, siendo los productos de relojería (66%) y las manufacturas de esparto y cestería los que experimentaron mayores caídas.

En lo que se refiere a las importaciones valencianas, desde el segundo semestre de 1997 hasta el primer semestre de 1998 registraron un crecimiento elevado, que acabó por moderarse en la mitad del ejercicio e inicios de 1999 aunque su comportamiento ha seguido siendo mejor que el de las exportaciones, con tasas de crecimiento interanuales en general más elevadas,

Las exportaciones valencianas durante el tercer trimestre de 1999 han alcanzado un volumen de 471.903 millones de pesetas, lo que representa un crecimiento del 5'9 por 100 respecto al mismo trimestre del año anterior.

Las importaciones, por su parte, han sido 399.135 millones de pesetas durante el trimestre considerado, lo que significa un incremento del 19'7 por 100 sobre el mismo período de 1998.

Esta evolución del comercio exterior valenciano muestra un patrón de comportamiento similar al promedio nacional. Así, las exportaciones españolas durante el tercer trimestre de 1999 se caracterizan por un significativo crecimiento en términos anuales, lo que representa una apreciable reactivación de la actividad considerando el estancamiento de los trimestres precedentes.

Las importaciones crecen en una medida inferior a la registrada en la Comunidad Valenciana, aunque sensiblemente por encima del valor de las exportaciones.

En el cuadro siguiente vemos con datos reales un comparativo de dos trimestres, el tercero, de dos años consecutivos de 1998 y 1999, y su comparativo con el resto de España.

Es significativo el saldo comercial de la Comunidad Valenciana ya que mantiene un tradicional superávit, que concretamente en el tercer trimestre de 1999 ha sido de 72.768 millones de pesetas, cifra importante si bien disminuye su cuantía, tanto en términos interanuales como respecto a los trimestres anteriores.

Comercio Exterior Comunidad Valenciana - España (tercer trimestre)
(Millones de pesetas)

	1999			1998			T.V.A. (%)	
			C.V./ Esp			C.V. Esp		
	C.V.	España	(%)	C.V.	España	(%)	C.V.	Esp.
Exportaciones	471.903	3.897.689	12'10	445.704	3.703.996	12'03	5'88	5'23
Importaciones	399.135	5.414.893	7'37	333.340	4.736.676	7'04	19'74	14'32
Saldo comercial	72.768	-1.517.204	-	112.364	-1.032.680	-	-35'24	46'92
Tasa de cobertura	118'23	71'9	-	133'71	78'20	-	-11'58	-8'06

Fuente: Ministerio de Economía y Hacienda.

Por su parte, el déficit crónico del comercio exterior español ha aumentado significativamente respecto al mismo período del año anterior, como se aprecia en el cuadro.

La tasa de cobertura del comercio exterior valenciano ha descendido ligeramente durante el tercer trimestre de 1999, tanto en valores anuales como sobre los períodos precedentes, debido al mayor crecimiento de las importaciones sobre las exportaciones.

Durante el tercer trimestre de 1999 la evolución del comercio exterior de la Comunidad Valenciana ha venido condicionada por la consolidación de la recuperación del comercio mundial y de las principales economías europeas y por la propia evolución de la demanda interna, cuyo dinamismo eleva las importaciones de manera muy intensa.

7.4. El Comercio Exterior por productos y sectores en la Comunidad Valenciana

En 1999, el principal producto exportado desde la Comunidad Valenciana ha sido el capítulo correspondiente a material de transporte con un valor de 85.362 millones de pesetas, lo que representa un aumento del 43'2 por 100 respecto al mismo período de 1998.

Su participación relativa ha aumentado en algo más de 5 puntos porcentuales respecto al ejercicio anterior, como puede verse en el siguiente cuadro.

A continuación se sitúa la sección de cerámica y vidrio, con un volumen de 76.529 millones de pesetas, mostrando un crecimiento con relación al mismo trimestre del ejercicio anterior del 5 por 100.

Su participación relativa en la exportación valenciana ha aumentado suavemente. La evolución desde el trimestre precedente consolida la recuperación de la exportación de este producto autóctono que se había estancado desde finales de 1998 como consecuencia fundamental de la crisis financiera internacional.

***Exportaciones de la Comunidad Valenciana – Principales Productos
(tercer trimestre 1999) (cifras en millones de pesetas)***

	1999	%	1998	%	TVA (%)
Productos vegetales	26.582	5'9	32.630	7'2	-18'5
Material de transporte	85.362	18'9	59.631	13'2	43'2
Cerámica y vidrio	76.529	16'9	72.882	16'2	5'0
Calzado	52.512	11'6	58.785	13'0	-10'7
Máquinas y ap. Eléctri.	38.460	8'5	46.946	10'4	-18'1
Materias textiles	33.059	7'3	36.257	8'0	-8'8
TOTAL	451.147	100	438.629	100	2'8

Fuente: Elaboración propia con datos del Institut Valencià d'Estadística

En tercera posición se sitúa el apartado calzado con un volumen de exportaciones de 52.512 millones de pesetas durante este trimestre del año, registro un 10 por 100 inferior al alcanzado en el mismo período de 1998. El comportamiento de este producto sigue, por otro lado, un patrón perfectamente cíclico.

Con la cautela que cabe interpretar estas cifras, parece que la exportación de la Comunidad Valenciana, aún concentrada todavía en unos pocos productos, muestra síntomas de diversificación.

Una diversificación que se concreta especialmente en la mayor salida exterior de productos manufactureros autóctonos y no en nuevas producciones alternativas.

Tal como puede apreciarse en el próximo cuadro, el grueso de las importaciones valencianas durante está compuesto por bienes intermedios, necesarios en su mayor parte para abastecer las necesidades de producción de la industria autóctona.

Es destacable su apreciable concentración, ya que los cinco primeros productos abarcan más del 57 por 100 del total importado durante el trimestre, profundizando la situación observada en el mismo trimestre de 1998.

Importaciones en la Comunidad Valenciana – Principales Productos (tercer trimestre)
(cifras en millones de pesetas)

	1999	%	1998	%	TVA (%)
Material de transporte	60.839	15'9	39.756	12'2	53'0
Máquinas y aparatos eléctricos	63.008	16'6	53.789	16'5	17'1
Metales comunes y manufacturas	32.810	8'6	32.324	9'9	1'5
Productos químicos	28.912	7'6	30.941	9'5	-6'5
Productos minerales	35.115	9'2	23.133	7'1	51'8
TOTAL	380.593	100	325.017	100	17'1

Fuente: Institut Valencià d'Estadística

Conviene hacer mención de la importancia que tienen las importaciones de material de transporte, máquinas y aparatos eléctricos y metales comunes y sus manufacturas, productos en gran medida relacionados con los procesos de integración productiva global de determinadas compañías (básicamente compañías transnacionales) localizadas en la Comunidad Valenciana.

En síntesis, y como elemento característico de una economía avanzada e inserta plenamente en el proceso de globalización característico de este final de siglo, el comercio exterior valenciano es básicamente un intercambio de productos industriales. Es decir, es un comercio interindustrial.

Al examinar la estructura provincial del comercio exterior de la Comunidad Valenciana se pueden apreciar algunas características definitorias de la economía regional. En el cuadro se recogen los principales parámetros que caracterizan el comercio exterior de las tres provincias durante este tercer trimestre de 1999.

Si se considera la especialización productiva de cada subespacio regional y la orientación mercadológica de esas producciones principales se dispone de mayores elementos de juicio para evaluar en su justa medida el comportamiento de la actividad de comercio exterior en cada una de las provincias de la Comunidad Valenciana.

Comercio Exterior por Provincias (tercer trimestre)(cifras en millones de pesetas)

	Alicante	Castellón	Valencia	Comunidad Valenciana
1999:				
Exportación	120.178	98.225	232.744	451.147
Participación	26'6	21'8	51'6	100
Importación	59.374	54.898	266.321	380.593
Participación	15'6	14'4	70'0	100
Saldo comercial	60.804	43.327	-33.577	70.554
Participación	86'2	61'4	(47'6)	100
Tasa de cobertura	202'4	178'9	87'4	118'5
1998:				
Exportación	125.940	94.569	218.120	438.629
Participación	28'7	21'6	49'7	100
Importación	58.570	45.458	220.989	325.017
Participación	18'0	14'0	68'0	100
Saldo comercial	67.370	49.111	-2.869	113.612
Participación	59'3	43'2	(2'5)	100
Tasa de cobertura	215'0	208'0	98'7	134'9
TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL (%):				
Exportación	-4'6	3'9	6'7	2'8
Importación	1'4	20'8	20'5	17'1

Fuente: Institut Valencià d'Estadística.

La primera característica especialmente destacable del comercio exterior por provincias es la concentración que se observa en la de Valencia, como ya hemos visto

es la provincia económica más fuerte y además es la que cuenta con la planta de fabricación de automóviles, principal producto exportado.

Durante el trimestre tercero de 1999, ésta realiza el 51'6 por 100 de las exportaciones regionales y el 70 por 100 de las importaciones. Además, su evolución respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior se caracteriza por una dinámica de crecimiento muy importante. Así, las exportaciones se incrementan en un 6'7 por 100 (2'8 por 100 a nivel regional) mientras que las importaciones lo hacen en un 20'5 por 100 (17'1 por 100 para el conjunto de la Comunidad Valenciana).

Como consecuencia, el saldo comercial se ha deteriorado en términos interanuales y alcanza unos parámetros negativos de cierta consideración.

Esta situación se explica en buena medida por el comportamiento de la actividad asociada a la gran multinacional del automóvil localizada en la provincia de Valencia. Tal es así que el déficit se produce por la importación masiva de componentes encuadrados en la partida máquinas y aparatos eléctricos.

Por volumen de negocio exterior conjunto Alicante se sitúa en una segunda posición: 120.178 millones de pesetas de exportaciones y 59.374 millones de importaciones, durante el trimestre.

La evolución interanual de las exportaciones es negativa (-4'6 por 100) mientras que las importaciones crecen suavemente (1'4 por 100), lo que ha provocado un deterioro del saldo comercial provincial. Este, no obstante, se mantiene como el más elevado de los subespacios regionales superando los 67.000 millones de pesetas.

La provincia de Castellón mantiene un nivel de comercio exterior importante, aunque inferior al de Alicante y Valencia. Téngase presente que uno de sus principales productos de exportación (productos vegetales) experimenta una evolución negativa durante este trimestre con relación al mismo período del ejercicio precedente.

Por otro lado, cabe destacar la consolidación de la recuperación de la actividad exportadora de los productos cerámicos, la primera partida provincial en volumen.

A continuación vamos a poder comprobar provincia por provincia y con una participación más amplia de sectores las exportaciones realizadas en el año 2000 hasta septiembre con un comparativo porcentual respecto al año anterior.

Seguido mostraremos las tablas con las importaciones por provincias y por último el global de toda la Comunidad Autónoma.

Exportaciones y expediciones por secciones de la Nomenclatura Combinada (NC) Provincia de Alicante (Millones de Pesetas)

Secciones	Julio 2000	% Variación	Agosto 2000	% Variación	Sept. 2000
	s/ Jul. 99		s/ Ago. 99		
01 Animales vivos y prod del reino animal	327.9	25.4	367.7	3.5	437.8
02 Productos del reino vegetal	3,297.9	-17.8	3,121.1	-2.3	4,384.6
03 Grasas y aceites; productos de su desdoblamiento; ceras	10.4	-42.8	1.1	-61.5	0.8
04 Productos alimenticios; bebidas; tabaco	795.9	-19.0	900.1	22.5	1,638.6
05 Productos minerales	3,087.1	44.0	2,205.5	23.8	2,673.9
06 Prod de industrias químicas y derivados	889.4	30.6	552.2	49.5	593.6
07 Materias plásticas, caucho y sus manufacturas	1,577.4	-4.5	883.2	3.2	1,513.4
08 Pieles, cueros y sus manufacturas	632.1	3.7	539.9	80.9	870.3
09 Madera, corcho y sus manufacturas	301.7	-27.6	168.8	26.3	183.6
10 Papel, su materia prima y manufacturas	611.3	39.4	433.3	0.1	876.7
11 Materias textiles y sus manufacturas	4,500.8	-20.9	2,812.1	37.4	4,218.3
12 Calzado; sombrerería; paraguas; plumas artificiales	21,590.8	-16.7	15,968.2	16.6	17,501.2
13 Manufacturas de piedra, cemento, etc.; cerámica; vidrio	1,527.8	-8.5	1,204.7	18.8	1,801.6
14 Perlas finas, piedras y metales preciosos	17.9	-45.3	3.3	-87.5	4.3
15 Metales comunes y sus manufacturas	1,727.9	0.7	1,771.9	8.9	1,976.0
16 Máquinas y aparatos; material eléctrico	1,685.0	19.1	922.5	-8.7	1,071.5
17 Material de transporte	1,180.9	59.4	738.5	7.4	1,161.6
18 Óptica, fotografía, cine; aparat. Precisión	236.8	83.6	49.7	19.8	176.5
19 Armas y municiones	0.0	-100.0	0.0	-100.0	8.8
20 Mercancías y productos diversos	3,656.9	17.8	2,827.0	-2.5	5,128.8
21 Objetos de arte, colección o antigüedad	41.8	85.0	9.9	-35.3	20.4
No clasificados	94.1	22.0	120.4	10.1	182.3
TOTAL	47,792.8	-7.6	35,602.2	13.6	46,425.3

(*) Tasa de variación > | ± 1.000 |

Fuente: IVE

Exportaciones y expediciones por secciones de la Nomenclatura Combinada (NC) Provincia de Castellón (Millones de Pesetas)

Secciones	Julio 2000	% Variación	Agosto 2000	% Variación	Sept. 2000
		s/ Jul. 99		s/ Ago. 99	
01 Animales vivos y prod. del reino animal	226.5	-17.7	162.8	-51.1	270.1
02 Productos del reino vegetal	660.1	14.7	375.7	29.4	912.3
03 Grasas y aceites; productos de su desdoblamiento; ceras	9.9	305.5	0.0	-100.0	5.6
04 Productos alimenticios; bebidas; tabaco	34.4	-61.0	45.1	-20.1	69.7
05 Productos minerales	1,047.3	137.4	115.4	162.6	2,050.1
06 Prod de la industria química y derivados	8,852.4	14.4	7,243.8	28.2	7,723.8
07 Materias plásticas, caucho y manufacturas	756.3	20.3	476.0	9.4	710.0
08 Pieles, cueros y sus manufacturas	288.0	44.9	224.6	416.1	471.9
09 Madera, corcho y sus manufacturas	102.0	3.7	66.4	-39.8	77.4
10 Papel, sus materias primas y manufacturas	212.4	17.9	91.7	-9.6	203.5
11 Materias textiles y sus manufacturas	302.6	4.1	214.9	-23.4	379.6
12 Calzado; sombrerería; paraguas;	222.0	-41.3	92.5	-44.6	109.9
13 Manufacturas de piedra, cemento, etc.; cerámica; vidrio	24,702.4	9.2	24,396.7	22.4	23,385.4
14 Perlas finas, piedras y metales preciosos	0.0	-100.0	0.0	-100.0	0.0
15 Metales comunes y sus manufacturas	492.3	44.8	448.2	-3.8	650.6
16 Máquinas y aparatos; material eléctrico	1,020.8	4.2	491.9	-18.5	795.5
17 Material de transporte	987.5	62.7	313.0	46.9	840.9
18 Óptica, fotografía, cine; aparatos precisión	77.6	71.7	68.5	82.4	53.2
19 Armas y municiones	0.0	-100.0	0.0	-100.0	0.0
20 Mercancías y productos diversos	1,271.6	2.2	1,321.6	56.0	1,232.1
21 Objetos de arte, de colección o antigüedad	0.0	-100.0	5.1	54.4	2.6
No clasificados	14.7	31.3	7.9	-0.3	6.3
TOTAL	41,281.8	12.3	36,162.9	22.1	39,951.4

(*) Tasa de variación > | ± 1.000 |

Exportaciones y expediciones por secciones de la Nomenclatura Combinada (NC) Provincia de Valencia (Millones de Pesetas)

Secciones	Julio 2000	%	Agosto	%	Sept.
		Variación	2000	Variación	2000
		s/ Jul. 99		s/ Ago. 99	
01 Animales vivos y prod. del reino animal	1,598.4	16.3	1,280.3	-13.6	1,271.6
02 Productos del reino vegetal	7,209.9	-9.8	5,346.8	-8.2	5,497.0
03 Grasas y aceites; productos de su desdoblamiento; ceras	164.9	11.2	211.6	379.4	486.9
04 Productos alimenticios; bebidas; tabaco	5,284.0	12.0	4,235.3	8.1	3,875.7
05 Productos minerales	786.7	9.3	668.2	4.9	806.9
06 Prod de industrias químicas y derivados	3,203.6	13.2	1,868.3	55.3	2,760.3
07 Materias plásticas, caucho y manufacturas	2,711.3	43.7	1,930.8	40.3	2,303.1
08 Pieles, cueros y sus manufacturas	1,752.5	51.8	771.3	36.2	1,527.9
09 Madera, corcho y sus manufacturas	2,162.1	6.4	980.9	5.9	1,527.2
10 Papel, sus materias primas y manufacturas	908.0	16.3	615.3	33.8	535.6
11 Materias textiles y sus manufacturas	10,673.4	19.6	6,806.8	42.3	8,470.9
12 Calzado; sombrerería; paraguas; plumas	334.9	-12.1	234.8	14.1	176.4
13 Manufacturas de piedra, cemento, etc.; cerámica; vidrio	4,574.3	-1.5	2,461.6	7.3	3,670.5
14 Perlas finas, piedras y metales preciosos	1,171.1	123.3	260.7	31.4	410.8
15 Metales comunes y sus manufacturas	3,796.7	27.1	2,936.7	30.1	3,425.2
16 Máquinas y aparatos; material eléctrico	10,787.4	5.5	11,977.1	16.6	16,353.3
17 Material de transporte	25,106.8	-24.9	21,763.4	28.3	41,900.8
18 Óptica, fotografía, cine; aparatos precisión	557.9	-1.1	373.0	12.3	472.2
19 Armas y municiones	12.7	*	0.9	100.0	1.0
20 Mercancías y productos diversos	11,029.4	26.8	6,299.1	22.4	5,624.3
21 Objetos de arte, de colección o antigüedad	29.2	48.4	14.5	-57.4	0.3
No clasificados	377.5	3.1	491.7	61.1	537.5
TOTAL	94,233.5	-0.1	71,530.2	20.8	101,636.5

(*) Tasa de variación > | ± 1.000 |

Fuente: IVE

**Importaciones e introducciones por secciones de la Nomenclatura Combinada (NC)
Provincia de Alicante (Millones de Pesetas)**

Secciones de actividad económica	Julio 2000	% Variación	Agosto 2000	% Variación	Sept 2000
		s/ Jul. 99		s/ Ago. 99	
01 Animales vivos y prod. del reino animal	1,506.2	41.4	1,290.5	29.5	1,420.8
02 Productos del reino vegetal	1,545.4	18.4	1,567.5	7.2	1,940.6
03 Grasas y aceites; productos de su desdoblamiento; ceras	7.1	-33.0	7.7	-57.0	15.4
04 Productos alimenticios; bebidas; tabaco	554.1	-45.6	649.1	-29.2	752.8
05 Productos minerales	817.6	20.1	575.7	78.5	729.1
06 Prod de industrias químicas y derivados	720.6	8.1	690.0	-4.0	1,000.8
07 Materias plásticas, caucho y manufacturas	2,453.6	10.7	1,471.0	-11.1	1,906.2
08 Pieles, cueros y sus manufacturas	3,401.3	4.0	2,042.7	49.2	2,910.6
09 Madera, corcho y sus manufacturas	638.0	40.4	428.4	89.8	522.9
10 Papel, su materia prima y manufacturas	1,338.5	15.3	1,104.2	10.3	768.0
11 Materias textiles y sus manufacturas	4,427.7	10.4	1,971.1	-6.8	4,165.5
12 Calzado; sombrerería; paraguas; plumas	2,071.0	29.8	2,065.3	34.0	1,544.4
13 Manufacturas de piedra, cemento, etc.; cerámica; vidrio	340.1	-4.3	368.4	18.2	375.8
14 Perlas finas, piedras y metales preciosos	37.8	-52.4	56.3	5.1	53.3
15 Metales comunes y sus manufacturas	1,332.8	26.5	885.1	28.8	894.9
16 Máquinas y aparatos; material eléctrico	1,952.5	2.1	1,709.5	-11.9	2,300.3
17 Material de transporte	659.2	-43.0	290.4	-19.4	504.0
18 Óptica, fotografía cine; aparatos precisión	334.3	12.0	196.3	-12.8	224.8
19 Armas y municiones	0.0	-100.0	0.0	-100.0	0.0
20 Mercancías y productos diversos	1,323.2	25.2	1,316.3	3.1	2,106.3
21 Objetos de arte, colección o antigüedad	0.4	-47.9	6.7	186.6	6.8
No clasificados	7.5	-88.5	0.6	-33.2	183.6
TOTAL	25,470.1	8.7	18,693.6	8.6	24,328.0

(*) Tasa de variación > | ± 1.000 |

Fuente: IVE

Importaciones e introducciones por secciones de la Nomenclatura Combinada (NC)
Provincia de Castellón (Millones de Pesetas)

Secciones	Julio 2000	%	Agosto	%	Sept.
		Variación	2000	Variación	2000
		s/ Jul. 99		s/ Ago. 99	
01 Animales vivos y prods. del reino animal	412.8	-9.4	291.6	-0.4	368.8
02 Productos del reino vegetal	100.7	235.4	358.6	285.0	709.5
03 Grasas y aceites; productos de su desdoblamiento; ceras	0.0	-100.0	0.0	-100.0	0.0
04 Productos alimenticios; bebidas; tabaco	72.9	18.2	61.8	17.9	100.3
05 Productos minerales	12,324.4	99.6	18,281.1	92.4	9,950.0
06 Prod de industrias químicas y derivados	4,359.8	12.0	3,066.3	38.3	4,732.0
07 Mat plásticas, caucho y sus manufacturas	654.6	10.6	490.8	4.1	614.7
08 Pieles, cueros y sus manufacturas	511.5	81.3	170.5	30.7	309.5
09 Madera, corcho y sus manufacturas	470.2	10.7	325.6	6.9	402.8
10 Papel, su materia prima y manufacturas	564.7	42.3	369.4	71.8	423.3
11 Materias textiles y sus manufacturas	505.7	53.6	244.3	54.2	608.2
12 Calzado; sombrerería; paraguas; plumas	0.9	-67.0	13.1	*	33.1
13 Manufacturas de piedra, cemento, etc.; cerámica; vidrio	660.1	-6.4	560.3	18.2	638.1
14 Perlas finas, piedras y metales preciosos	8.9	47.8	24.7	800.4	6.4
15 Metales comunes y sus manufacturas	450.2	-2.0	489.8	59.6	846.8
16 Máquinas y aparatos; material eléctrico	2,730.4	15.9	2,781.4	23.3	3,224.3
17 Material de transporte	137.1	-15.7	128.1	-29.0	253.3
18 Óptica, fotografía cine; aparat. precisión	81.5	-19.6	137.4	63.3	108.5
19 Armas y municiones	0.0	100.0	0.0	-100.0	0.0
20 Mercancías y productos diversos	189.7	0.7	168.4	52.0	180.8
21 Objetos de arte, colección o antigüedad	0.0	-100.0	0.0	-100.0	0.0
No clasificados	0.0	-100.0	0.0	-100.0	80.9
TOTAL	24,236.8	45.8	27,963.8	65.9	23,592.3

(*) Tasa de variación > | ± 1.000 |

Fuente: IVE

Importaciones e introducciones por secciones de la Nomenclatura Combinada (NC)
Provincia de Valencia (Millones de Pesetas)

Secciones	Julio	%	Agosto	%	Sep. 2000
	2000	Variación	2000	Variación	
		s/ Jul. 99		s/ Ago. 99	
01 Animales vivos y prod del reino animal	4,952.2	74.2	4,412.6	23.6	3,755.1
02 Productos del reino vegetal	3,197.3	-31.6	3,078.1	-15.9	4,056.4
03 Grasas y aceites; productos de su desdoblamiento; ceras	57.9	-55.7	45.2	-88.0	60.9
04 Productos alimenticios; bebidas; tabaco	2,503.3	-3.1	2,369.9	4.9	2,508.4
05 Productos minerales	4,849.3	267.8	4,225.5	104.3	3,622.8
06 Prod de industrias químicas y derivados	7,497.0	10.1	7,827.2	59.8	7,016.8
07 Materias plásticas, caucho y sus manufacturas	5,194.7	5.7	4,002.6	11.0	5,819.3
08 Pielés, cueros y sus manufacturas	2,218.2	60.9	1,238.4	22.1	2,243.0
09 Madera, corcho y sus manufacturas	5,369.7	19.1	2,716.4	21.1	4,852.8
10 Papel, su materia prima y manufacturas	2,228.4	32.9	1,955.5	22.0	2,151.4
11 Materias textiles y sus manufacturas	6,412.3	27.0	4,041.4	38.5	5,998.6
12 Calzado; sombrerería; paraguas; plumas	1,218.1	42.5	1,448.9	33.0	1,187.1
13 Manufacturas de piedra, cemento, etc.; cerámica; vidrio	1,755.5	13.6	1,277.1	-7.8	1,562.8
14 Perlas finas, piedras y met, preciosos	1,160.2	206.8	222.6	130.6	520.6
15 Metales comunes y sus manufacturas	14,184.7	23.7	8,182.6	4.5	9,894.4
16 Máquinas y aparatos; material eléctrico	18,992.8	-3.9	20,127.8	72.8	28,491.4
17 Material de transporte	8,774.9	-58.9	23,767.9	96.9	23,974.8
18 Óptica, fotografía cine; aparat precisión	2,012.1	-11.2	1,937.8	43.2	2,391.4
19 Armas y municiones	164.6	-54.6	554.7	188.8	692.2
20 Mercancías y productos diversos	3,496.6	9.6	3,104.9	34.5	3,977.6
21 Objetos de arte, colección o antigüedad	1.9	-81.5	0.3	-94.4	9.9
No clasificados	6.1	28.6	1.6	-81.7	19.8
TOTAL	96,249.1	-0.8	96,539.9	45.8	114,808.5

(*) Tasa de variación > | ± 1.000 |

Fuente: IVE

**Exportaciones y expediciones por secciones de la Nomenclatura combinada (NC)
Comunidad Valenciana. (Millones de pesetas)**

Secciones	Julio 2000	%	Agosto	%	Sept.
		Variación	2000	Variación	2000
	s/ Jul. 99		s/ Ago. 99		
01 Animales vivos y prod del reino animal	2,152.8	12.6	1,810.9	-16.6	1,979.6
02 Productos del reino vegetal	11,168.0	-11.2	8,843.7	-5.0	10,793.9
03 Grasas y aceites; productos de su desdoblamiento; ceras	185.3	9.6	212.7	351.1	493.4
04 Productos alimenticios; bebidas; tabaco	6,114.4	5.6	5,180.6	10.0	5,584.1
05 Productos minerales	4,921.2	48.9	2,989.3	21.4	5,531.0
06 Prod de industrias químicas y derivados	12,945.4	15.1	9,664.4	33.8	11,077.7
07 Materias plásticas, caucho y sus manufacturas	5,045.1	21.0	3,290.1	23.4	4,526.5
08 Pieles, cueros y sus manufacturas	2,672.7	36.1	1,535.9	69.1	2,870.3
09 Madera, corcho y sus manufacturas	2,565.9	0.7	1,216.1	3.9	1,788.3
10 Papel, materias primas y manufacturas	1,731.7	23.7	1,140.5	14.7	1,615.9
11 Materias textiles y sus manufacturas	15,476.9	3.8	9,833.9	38.3	13,068.9
12 Calzado; sombrerería; paraguas; plumas	22,147.8	-17.0	16,295.6	15.8	17,787.5
13 Manufacturas de piedra, cemento, etc.; cerámica; vidrio	30,804.6	6.4	28,063.1	20.8	28,857.6
14 Perlas finas, piedras y metales preciosos	1,189.1	113.3	264.1	15.5	415.2
15 Metales comunes y sus manufacturas	6,017.1	19.3	5,156.9	18.5	6,051.8
16 Máquinas y aparatos; material eléctrico	13,493.2	6.9	13,391.5	12.6	18,220.4
17 Material de transporte	27,275.3	-21.6	22,815.0	27.7	43,903.3
18 Óptica, fotografía cine; aparat precisión	872.5	18.0	491.3	19.4	702.0
19 Armas y municiones	12.7	*	0.9	100.0	9.9
20 Mercancías y productos diversos	15,957.9	22.3	10,447.9	17.4	11,985.2
21 Objetos de arte, colección o antigüedad	71.0	60.0	29.7	-43.9	23.4
No clasificados	486.4	7.0	620.1	46.7	726.2
TOTAL	183,308.2	0.2	143,295.4	19.2	188,013.4

(*) Tasa de variación > | ± 1.000 |

Fuente: IVE

**Importaciones e introducciones por secciones de la Nomenclatura combinada (NC)
Comunidad Valenciana (Millones de Pesetas)**

Secciones	Julio 2000	%	Agosto	%	Sept.
		Variación	2000	Variación	2000
	s/ Jul. 99		s/ Ago. 99		
01 Animales vivos y prod del reino animal	6,871.3	57.4	5,994.8	23.3	5,544.8
02 Productos del reino vegetal	4,843.5	-19.4	5,004.4	-4.1	6,706.6
03 Grasas y aceites; productos de su desdoblamiento; ceras	65.1	-54.0	52.9	-86.6	76.4
04 Productos alimenticios; bebidas; tabaco	3,130.4	-14.6	3,080.8	-4.5	3,361.6
05 Productos minerales	17,991.4	120.1	23,082.4	94.1	14,302.0
06 Prod de industrias químicas y derivados	12,577.6	10.6	11,583.6	47.9	12,749.7
07 Materias plásticas, caucho y sus manufacturas	8,303.0	7.5	5,964.4	4.0	8,340.3
08 Pieles, cueros y sus manufacturas	6,131.1	24.3	3,451.6	37.3	5,463.2
09 Madera, corcho y sus manufacturas	6,478.0	20.2	3,470.5	25.1	5,778.6
10 Papel, materias primas y manufacturas	4,131.7	27.7	3,429.2	21.6	3,342.9
11 Materias textiles y sus manufacturas	11,345.7	20.8	6,256.9	20.5	10,772.3
12 Calzado; sombrerería; paraguas; plumas	3,290.1	34.1	3,527.3	34.1	2,764.8
13 Manufacturas de piedra, cemento, etc.; cerámica; vidrio	2,755.8	5.7	2,205.8	1.5	2,576.8
14 Perlas finas, piedras, metales preciosos	1,207.0	160.2	303.7	98.6	580.4
15 Metales comunes y sus manufacturas	15,967.8	23.0	9,557.7	8.3	11,636.1
16 Máquinas y aparatos; material eléctrico	23,675.9	-1.5	24,618.7	55.3	34,016.2
17 Material de transporte	9,571.3	-57.8	24,186.5	91.7	24,732.3
18 Óptica, fotografía cine; aparat precisión	2,428.0	-8.9	2,271.6	36.6	2,724.8
19 Armas y municiones	164.6	-54.6	554.7	188.8	692.2
20 Mercancías y productos diversos	5,009.6	12.9	4,589.6	24.2	6,264.7
21 Objetos de arte, colección o antigüedad	2.3	-78.7	7.0	-12.0	16.8
No clasificados	13.6	-81.2	2.3	-77.1	284.4
TOTAL	145,956.1	6.4	143,197.4	42.8	162,728.9

(*) Tasa de variación > | ± 1.000 |

Fuente: IVE

7.5. Distribución Geográfica del comercio exterior

La conclusión más destacada es el papel determinante que mantiene el mercado europeo en nuestro comercio exterior.

En efecto, prácticamente el 71 por 100 de las exportaciones y el 66 por 100 de las importaciones valencianas realizadas durante este tercer trimestre de 1999 se concentran en el mercado europeo.

Ahora bien, conviene destacar que mientras que las ventas a Europa han aumentado suavemente respecto al mismo trimestre del año anterior (3'7 por 100) las compras de productos europeos han crecido de manera apreciable (18'3 por 100). En ambos casos con una intensidad superior al promedio general.

Comercio Exterior Comunidad Valenciana por Areas Geográficas (tercer trimestre) (cifras en millones de pesetas)

	Exportaciones					Importaciones				
	1999	%	1998	%	TVA (%)	1999	%	1998	%	TVA (%)
EUROPA	320.136	70'9	308.857	69'7	3'7	251.086	65'9	212.255	65'3	18'3
AFRICA	16.950	3'8	18.344	4'2	-7'6	28.388	7'5	23.244	7'2	23'1
AMERICA	67.316	14'9	68.638	15'7	-1'9	38.429	10'1	36.348	11'2	5'7
ASIA	42.447	9'5	40.813	9'3	4'0	61.155	16'1	51.191	15'7	19'5
OCEANIA Y RESTO	3.409	0'8	2.710	0'6	25'8	1.535	0'4	1.980	0'6	-22'5
OTROS NO PAISES	889	0'1	2.267	0'5	-60'8	-	-	-	-	-
TOTAL	451.147	100	438.629	100	2'8	380.593	100	325.017	100	17'1

Fuente: Institut Valencià d'Estadística

La segunda área de destino de la exportación valenciana es el continente americano que, pese a su ligera recesión (en el trimestre analizado cae un $-1'9$ por 100 respecto al mismo período del año anterior), comienza a mostrar síntomas de recuperación.

Es así, que si durante el ejercicio de 1998 las exportaciones a esta zona aumentaron en un 8 por 100 en términos anuales, ralentizadas durante el segundo semestre como consecuencia de la crisis financiera en las economías latinoamericanas, durante el primer semestre de este ejercicio cayeron un $-8'9$ por 100.

Hay que considerar en esta evolución la fortaleza de la economía de los EE.UU., que se mantiene como principal cliente individual del área para los productos valencianos y además con un ritmo de crecimiento importante y sostenido.

El mercado asiático se sitúa en tercera posición en cuanto a destino de las exportaciones. Además, muestra una tónica de crecimiento sumamente reveladora. Parece evidente que la crisis de las principales economías de la zona, que había dejado sentir sus efectos sobre la actividad económica valenciana, presenta signos claros de recuperación sostenida.

Por lo que se refiere a las importaciones, durante este tercer trimestre de 1999 la segunda posición la ocupan los países asiáticos, caracterizándose por una dinámica de crecimiento muy destacada ($22'5$ por 100). A continuación se sitúan las compras procedentes del continente americano, las cuales registran un suave aumento en términos interanuales.

Por su parte, el continente africano mantiene una línea de disminución en su relevancia para el comercio exterior valenciano, a pesar del significativo crecimiento de las importaciones procedentes de estos países.

Tal como se recoge en el mencionado cuadro, otras áreas geográficas apenas tienen significación en términos globales. En conjunto, no alcanzan a representar el 1 por 100 de la cifra general tanto de las exportaciones como de las importaciones valencianas.

Una vez examinados los principales mercados de origen y destino del comercio exterior de la Comunidad Valenciana, el elemento más sobresaliente del análisis es la apreciable concentración de esta actividad con los países europeos.

Comercio Exterior de la Comunidad Valenciana. Principales Países (tercer trimestre 1999)(cifras en millones de pesetas)

	Exportaciones					Importaciones				
	1999	%	1998	%	TVA (%)	1999	%	1998	%	TVA (%)
Alemania	56.847	12'6	64.021	14'6	-11'2	46.909	12'3	40.656	12'5	15'4
Francia	54.909	12'2	58.150	13'3	-5'6	38.194	10'0	34.863	10'7	9'6
Reino Unido	57.975	12'9	49.699	10'5	16'7	44.122	11'6	28.350	8'7	55'6
EE.UU	39.423	8'7	36.952	8'4	6'7	16.300	4'3	20.874	6'4	-21'9
Italia	33.859	7'5	26.693	6'8	14'0	44.960	11'8	44.146	13'6	1'8
Portugal	33.440	7'4	25.859	5'9	29'3	14.018	3'7	11.759	3'6	19'2
Países Bajos	17.353	3'8	15.191	3'5	14'2	11.911	3'1	11.945	3'7	-0'3
Bélgica	11.145	2'5	11.398	2'6	-2'2	19.402	5'1	19.077	5'9	1'7
TOTAL	451.147	100	438.629	100	2'8	380.593	100	325.017	100	17'1

Fuente: Elaboración propia con datos del Institut Valencià d'Estadística

En el cuadro anterior se han recogido los principales países con los que se mantienen relaciones comerciales desde la Comunidad Valenciana.

Como se puede apreciar en el cuadro, sólo seis países (Alemania, Francia, Reino Unido, Estados Unidos de América, Italia y Portugal), de los que cinco son europeos, concentran más del 61 por 100 de la exportación valenciana. Es más, esta situación se ha acentuado ligeramente respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior.

Cabe destacar que el comportamiento del conjunto no es indicativo de la dinámica individual de cada uno de estos destinos. En efecto, esta evolución global difumina un comportamiento negativo de las ventas a Alemania y Francia, que incluso llega a profundizar la evolución desfavorable del trimestre precedente.

El resto de países considerados muestran una dinámica de crecimiento, con especial intensidad en los casos de Portugal (29'3 por 100 de variación anual), el Reino Unido (16'7 por 100) e Italia (14 por 100).

Por lo que se refiere a las importaciones, los seis países señalados anteriormente concentran más del 53 por 100 del total, en el tercer trimestre de 1999 habiéndose reducido suavemente su significación respecto al mismo período de 1998 (55'5 por 100 del total).

En suma, durante el tercer trimestre de 1999 los países europeos mantienen su liderazgo como principales mercados, de origen y de destino, del comercio exterior valenciano.

Asimismo, se destaca una pérdida de significación de los países africanos como clientes, que no como proveedores, y al mismo tiempo una recuperación de los mercados asiáticos y americanos.

8. ADAPTACIÓN DE LAS PYMES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA A LOS REQUERIMIENTOS DEL MEDIO AMBIENTE

8.1. Situación medioambiental de la Comunidad Valenciana

Analicemos la situación en materia medioambiental de la Comunidad Valenciana deteniéndonos en cinco puntos importantes:

- Recursos forestales
- Recursos hidráulicos
- Residuos
- Contaminación atmosférica y acústica
- Ahorro energético y energías renovables

– Recursos forestales

La comunidad Valenciana se caracteriza por una diversidad de ambientes y paisajes que constituyen un entorno natural variado y rico. El total de la superficie forestal asciende a 1.215.078 hectáreas de las cuales el 40,6% es forestal arbolada, el 48,3% es forestal desarbolada y el 11,1% es forestal arbolada rala.

Distribución de la superficie forestal de la Comunidad Valenciana, 1999 (hectáreas)

	Arbolada	Rala	Desarbolada	Total Forestal
Alicante	61.532	26.874	158.969	247.375
Castellón	147.784	50.207	201.158	399.149
Valencia	283.861	58.022	226.671	568.554
C. Valenciana	493.177	135.103	586.798	1.215.078

Fuente: Dirección General de Recursos Forestales. Consellería de Medio Ambiente

La superficie total de la Comunidad es de 2.325.508 ha. De las cuales 1.215.078 ha. es masa forestal, 1.007.787 ha. está destinada a cultivos y 102.664 ha. comprenden zonas improductivas y aguas.

En cuanto a la superficie arbolada, el 78% está ocupada por coníferas y el 22% por frondosas, situación totalmente diferente a la del cómputo del territorio nacional. La orografía de la comunidad, especialmente en Castellón y Alicante, la sitúan entre las Comunidades Autónomas más montañosas de España. En virtud de lo cual se caracteriza por la gran dificultad de acceso a los incendios que se puedan producir, lo que complica la actuación de los medios de extinción.

En octubre de 1998 quedó aprobado el Plan Especial Frente al Riesgo de Incendios Forestales de la Comunidad Valenciana, cuyo objetivo es regular la utilización, coordinación y movilización de los medios y recursos de los organismos públicos y privados que existen en el ámbito de la Comunidad ante situaciones de preemergencia y emergencia por incendios forestales. Se persigue una planificación, definición y control de las actuaciones frente a los incendios. No hay que olvidar que los incendios forestales conllevan un gran problema en las zonas mediterráneas, ocasionando graves daños tanto en la masa forestal como en el conjunto del entorno medioambiental.

El número total de incendios en la Comunidad Valenciana se ha visto incrementado en 1999 con respecto al año anterior, pasando de 546 a 578. De igual modo, la superficie afectada ha sido significativamente superior a la de 1998, arrasando 6.246 hectáreas de las cuales un 66,97% son superficie arbolada y el resto superficie rasa.

Incendios forestales en la Comunidad Valenciana, 1992-1999

	Nº de incendios	Superficie afectada en Has.		
		Total	Arbolada	Rasa
1992	769	25.079	15.394	9.685
1993	715	30.122	8.483	21.639
1994	751	138.773	87.227	51.546
1995	467	2.231	1.253	978
1996	383	731	247	484
1997	348	833	218	615
1998	546	1.715	395	1.320
1999	578	6.246	4.183	2.063

Fuente: Dirección General de Recursos Forestales. Consellería de Medio Ambiente

Como apreciamos en el siguiente cuadro, las causas de los incendios forestales en la Comunidad Valenciana durante 1999 se puede observar que se ha producida un aumento de los provocados intencionadamente de un 14,5% con relación al año anterior. Así mismo se ha experimentado un significativo incremento del número de incendios producidos por

causas meteorológicas (un 153% más que en 1998). Sin embargo, los incendios debidos a negligencias han descendido un 23,9% con relación al año anterior.

Causas de incendios forestales en la Comunidad Valenciana, 1999

	Rayo	Intencionado	Negligencia	Desconocidas	Otras	Total
Alicante	11	64	91	5	12	183
Castellón	62	46	50	0	6	164
Valencia	69	56	95	7	4	231
C. Valenciana	142	166	236	12	22	578

Fuente: Dirección General de Recursos Forestales. Consellería de Medio Ambiente

El medio ambiente de la Comunidad Valenciana viene sufriendo una importante degradación por diferentes motivos, entre otros, las talas abusivas, el pastoreo excesivo, los incendios forestales. En concreto, desde los años setenta, los incendios han afectado a más de 650.000 hectáreas (sólo en el mes de agosto de 1999 se quemaron 4.500 Has.). Entre las medidas llevadas a cabo para evitar esta degradación hay que subrayar el proceso de reforestación que se viene realizando. Así pues, durante 1999 se han repoblado 1.338 Has. en el conjunto de la Comunidad, con una inversión de 274 millones de pesetas. Las inversiones han sido inferiores con relación a 1998 (288 millones), y se han repoblado menos hectáreas (289 unidades de hectáreas menos, esto es un -18%).

La ley Forestal de la Comunidad Valenciana establece la obligación de ordenar y planificar los recursos forestales mediante la elaboración del Plan General de Ordenación de la Comunidad Valenciana. Este Plan no consiste tan solo en elaborar un plan en sentido estricto, como mero instrumento de planificación y gestión de los distintos programas de inversión sino que configura, en sentido más amplio la política forestal y de conservación de la naturaleza en la Comunidad.

Para ello deberá cumplir los siguientes objetivos generales:

- Examinar la situación actual de la administración y gestión del medio natural.
- Detectar los problemas y necesidades prioritarias que inciden sobre el medio natural en todos los aspectos forestales y de conservación de la naturaleza.
- Establecer previsiones de futuro mediante propuestas de actuación que solventen los problemas y necesidades detectadas. Este diagnóstico debe permitir el establecimiento de las directrices de la política del medio natural, la periodificación y evaluación de los principales programas sectoriales, ejes de intervención y actuaciones prioritarias que integran el Plan así como las necesidades de financiación conforme a las aportaciones presupuestarias previsibles que requieren del Estado Español y de la Unión Europea.

– Recursos hidráulicos

El agua es un bien escaso y esencial en el medio natural, y tiene una importancia fundamental en el equilibrio económico, social y medioambiental.

Para conocer mejor la situación sobre el problema del agua, hay que tener en cuenta una serie de factores externos. En primer lugar las peculiaridades fisiográficas de la Comunidad Valenciana, vinculadas a problemas como la irregularidad espacial y temporal del clima y la calidad natural de las aguas. Por otra parte, la situación socioeconómica que condiciona los problemas hídricos, entre otros la evolución de la población, el impacto del turismo y la tendencia territorial sectorial.

El régimen de lluvias es estacional, con una elevada irregularidad temporal y espacial, que dependiendo de las precipitaciones provoca disponibilidades de agua dispares.

Tanto para los distintos sectores de la economía como para el indispensable consumo urbano, el uso del agua es esencial. En los últimos años viene experimentándose un progresivo incremento en la demanda de abastecimiento, debido al aumento de la población y también a un aumento del consumo per cápita, provocado por la existencia de más bienes que requieren una mayor cantidad de agua para su elaboración.

En el caso de la Comunidad Valenciana el turismo demanda cada vez más un tipo de servicios asociados al contacto con la naturaleza, lo que implica una demanda hídrica de recursos naturales asociados al agua. La Comunidad es una de las principales áreas receptoras de turistas lo que provoca una dependencia de recursos hídricos tanto en cantidad como en calidad en esos periodos turísticos, ya que la población habitual se ve incrementada considerablemente.

El uso agrícola es la actividad de mayor consumo hídrico, ya que se destina a riego alrededor del 80% del total de la demanda de agua en nuestra Comunidad. Para aumentar el ahorro en las actividades agrícolas es importante la utilización del sistema de riego por goteo y la reutilización del agua procedente de plantas depuradoras, del cual vienen haciendo uso los agricultores, conscientes de que es un bien escaso.

Las ayudas destinadas en el año 1999 en materia de modernización del regadío, según datos de la Dirección General de Modernización de Estructuras Agrarias de la Generalitat Valenciana, ascendieron a 5.144,6 millones de pesetas, y fueron destinadas a la construcción de balsas, riego localizado, conducciones y bombeo.

Un problema añadido a la disponibilidad del agua es que algunas cuencas hídricas son compartidas por varias Comunidades Autónomas, existiendo entre ellas controversias en cuanto a su distribución. A pesar de ello al Gobierno Valenciano ha mantenido conversaciones con otros Gobiernos Autonómicos para solucionar sus diferencias. En aras a solucionar este problema, durante 1998, se aprobaron mediante Real Decreto los Planes

Hidrográficos de Cuenca y se presentó el Libro Blanco de Agua. Sin embargo, aún está pendiente de su aprobación el Plan Hidrológico Nacional, instrumento necesario para conseguir la mejor satisfacción de las demandas de agua y equilibrar el desarrollo regional y sectorial, como establece en la Ley 29/85 de Aguas. Esta ley se ha visto modificada por la Ley 46/1999, de 13 de diciembre, de modificación de la Ley 29/85, de 2 de agosto, de Aguas.

Es necesario y urgente que se apruebe el Plan Hidrológico Nacional y en consecuencia que se produzca la transferencia de las cuencas excedentarias a las deficitarias tan necesarias en esta Comunidad. En este sentido se hace urgente el trasvase de aguas excedentarias del Ebro a la Comunidad Valenciana que permita su desarrollo social y económico.

El mejor aprovechamiento del agua debería centrarse tanto en el fomento del ahorro mediante un uso más racional, como en una mayor integración de los sistemas de depuración combinados con su reutilización.

Resumen de inversiones, 1999 (miles de pesetas)

	Fondos Propios	Fondos del Estado		Total
			O Emergencia(*)	
Alicante	3.799.000	466.357.659	-	470.156.659
Castellón	16.328.775	396.835.793	15.000.000	428.164.568
Valencia	59.943.924	1.580.639.070	15.000.000	1.655.582.994
Total	80.071.699	2.443.832.522	30.000.000	2.553.904.221

Fuente: Confederación Hidrográfica de Júcar. Ministerio del Medio Ambiente.

(*) Obras de Emergencia en diversos municipios para reparación de efectos producidos por las lluvias torrenciales acaecidas.

Respecto a la calidad de los recursos Hídricos se han de tener en cuenta en primer lugar, la calidad de las aguas de cauce de superficie, para lo que es necesaria una exhaustiva vigilancia que evite los vertidos, tanto de residuos industriales como agrarios, en segundo lugar, la calidad de las aguas subterráneas, que presentan problemas de salinización y contaminación por nitratos y nitritos. Y finalmente las aguas marinas, como consecuencia de la utilización intensiva de las mismas, tanto en los aspectos turísticos como pesqueros, cuya calidad debe conservarse con una vigilancia que evite los vertidos al mar muy próximos a la costa sin una previa depuración.

La sobreexplotación de las aguas superficiales y especialmente las subterráneas incide en la calidad como consecuencia de la escasez de las mismas en la Comunidad, problema que se subsanaría con una transferencia de las excedentes de recursos hídricos de otras cuencas.

Otro problema importante que hay que afrontar es el tratamiento de las aguas residuales. El mejor aprovechamiento del agua debe centrarse tanto en el fomento del ahorro tanto del uso más racional, como en una mayor extensión e integración de los sistemas de depuración combinados con su reutilización. En 1999 se dio un impulso importante a las obras que la Generalitat tenía que ejecutar de acuerdo con el Plan Director de Saneamiento de Aguas Residuales de la Comunidad Valenciana.

El Plan Director de Saneamiento de Aguas Residuales de la Comunidad Valenciana, que se deriva de la Ley 2/92 y es un desarrollo de la misma, asume como propias las consideraciones emanadas de la Directiva 21 de mayo de 1991 sobre el tratamiento de las aguas residuales urbanas (Directiva 91/271/CEE), contemplando las obras y actuaciones precisas para cubrir el déficit existente en infraestructuras de depuración en la Comunidad Valenciana. De acuerdo con la mencionada Directiva, se está llevando a cabo, no sólo la ejecución de las obras de nueva planta, sino también la ampliación o rehabilitación de instalaciones existentes que resultan insuficientes para la población a la que sirven o bien

se hallan en mal estado de conservación, además de colectores en núcleos urbanos para adecuar las redes de colectores existentes.

Lo más destacable del ejercicio 1999 fue el inicio de la ejecución de la práctica totalidad de la EDARs que quedaban para completar el Plan Director de Saneamiento, así como de otras actuaciones existentes por falta de capacidad de algunas instalaciones.

Durante ese ejercicio se terminaron obras por valor de 3.980 millones de pesetas, (3.692 millones en 1998), permanecen en ejecución diversas obras que suman 8.591 (12.183 millones en 1998), y se han iniciado obras por valor de 5.941 millones de pesetas.

De las EDARs que han entrado en servicio durante el presente y último ejercicio cabe destacar las de Torreblanca, Almenara, Tavernes de Valldigna, Xixona, Calpe y el Saneamiento de la Cuenca Alta del Río Albaida, así como los Colectores de Rocafort, Almassora, Gandía y Zona Sur de la Safor, Cullera, Carlet, Utiel, Javea y la ampliación de la EDAR de Vall d'Uixó.

También se han realizado obras entre las que cabe destacar las de Saneamiento del Alto Palancia (Segorbe y otros), Bétera, Alberique-Massalavés-Benimuslem y Orihuela Zona Costera, así como las ampliaciones y mejoras de las instalaciones de Burriana, Onteniente, Ibi y Bombeos de Benidorm.

Como experiencia piloto, cabe destacar que en las obras correspondientes a la ampliación de la EDAR de Ibi, se incluye una instalación de secado térmico de fangos a baja temperatura, con una capacidad de evaporación de 500 l/hora, y una cogeneración eléctrica asociada de 0,7 MW, lo que constituye un conjunto con una elevada eficiencia energética. El secado térmico de los fangos de la EDAR de Ibi permitirá reducir el volumen final de estos en un 75%, lo que disminuirá los costes de su transporte y vertido en la misma proporción.

Es especialmente relevante la situación medioambiental de Ibi por tratarse del centro de una de las industrias más emblemáticas de la economía de la Comunidad Valenciana.

– Contaminación por Residuos

En los últimos años viene experimentándose un progresivo incremento en la producción de los residuos, cuya composición se ha visto modificada por la introducción en el mercado de diferentes productos que tienen una mayor complejidad y/o peligrosidad, en determinados casos, en sus componentes y que han influido en los hábitos de consumo de los ciudadanos. Junto a estos hay que añadir los producidos por los sectores de la industria y servicios (peligrosos y no peligrosos), haciéndose necesario el control y la gestión de los mismos.

El sector industrial valenciano se caracteriza por estar constituido por un gran número de empresas dispersas por el territorio de la Comunidad. Cerca del 80% de los establecimientos emplea entre 1 y 9 trabajadores, en tanto que sólo el 3% tiene más de 50 trabajadores. Estas empresas de pequeño tamaño generan poca cantidad de residuos (menos de 10 Tm/año).

Por comarcas, las que mayor cantidad de residuos industriales generan son L'Horta en las provincia de Valencia y La Plana Alta, La Plana Baixa y L'Alcalaten en Castellón donde los residuos que se generan proceden sobretodo del sector azulejero. En la provincia de Alicante hay que citar las comarcas del interior cuyos residuos proceden del sector peletero y el calzado y la zona baja del Segura.

La Ley 10/1998, de 21 de abril, de Residuos, adecuó el ordenamiento jurídico español a los principios derivados de las normas comunitarias. En la Comunidad Valenciana, el Comité Económico y Social informó al Gobierno Valenciano sobre el Plan Integral de Residuos que fue publicado en enero de 1998. Este texto fue objeto de modificación, en el mes de Julio de 1998 el Comité dictaminó sobre el Anteproyecto de Ley de Residuos de la Comunidad Valenciana. Este texto quedó pendiente de aprobación por las Cortes

Valencianas, habiéndose elaborado un nuevo Anteproyecto de Ley de Residuos en diciembre de 1999 y que se encuentra en fase de aprobación.

Veamos cual ha sido la producción de residuos durante el pasado año:

- Respecto a los residuos sólidos urbanos de La Comunidad Valenciana en 1999 se produjeron un total de 2.048.377 Tm, de las cuales el 52,27% fue en la provincia de Valencia, el 34,39% en la de Alicante y el 13,32% restante en la de Castellón. En cuanto a su destino, el 51,6% de los mismos han sido tratados en plantas, el 16,3% han ido directos al vertedero y el 32,1% han sido vertidos incontrolados.

Destino de los residuos sólidos urbanos, 1999

	RSU ⁽¹⁾	Tratados en plantas	Rechazos a vertedero	Directos a vertedero	Vertido ⁽¹⁾ Incontrolado
Alicante	704.620	364.689	159.289	163.439	176.492
Castellón	272.929	75.000 ⁽²⁾	35.000 ⁽²⁾	13.481	184.448
Valencia	1.070.828	616.611	392.287	157.786	296.431
C. Valenciana	2.048.377 100%	1.056.300 51,6%	586.576	334.706 16,3%	657.370 32,1%

Fuente: Plan integral de Residuos Sólidos de la Comunidad Valenciana

(1) Valores estimados. Valores calculados a partir de una producción total estimada de 1,2 Kg/hab/día, considerando la población fija y estacional.

(2) Valores estimados

Las deficiencias en el tratamiento de los residuos sólidos ocasionan una serie de impactos negativos sobre el medioambiente, algunos con carácter irreversible como la contaminación atmosférica, del suelo y el agua, la alteración de la vegetación, la modificación de la fauna y el paisaje y la disminución del bienestar de la población.

Por lo que se refiere a los residuos peligrosos producidos en la Comunidad Valenciana, el número asciende a 112.488 Tm/año, a los que hay que añadir 21.486 Tm de tierras contaminadas procedentes de la limpieza de las escorias vertidas por INTAL en Castellón. Del total de 133.978 Tm de residuos peligroso producidos por la Comunidad, 44.873 Tm han sido tratados en ella y 89.101 Tm fueron enviados a otras Comunidades Autónomas.

La recogida selectiva de residuos (Papel, cartón, vidrio, etc.) viene incrementándose año a año según se desprende del cuadro correspondiente a los indicadores de impacto específico. Esta positiva evolución en el volumen de recogida selectiva pone de manifiesto la mayor concienciación ciudadana en cuanto al problema medioambiental, si bien no debe cesar el esfuerzo en infraestructuras y en campañas de educación ambiental respecto al entorno. En 1999 el número total de contenedores para la recogida selectiva de papel cartón era de 3.959 lo que ofrece una proporción 1 contenedor por cada 1000 habitantes. Por su parte el número total de contenedores para la recogida selectiva de vidrio fue de 6.238, es decir un contenedor por cada 643 habitantes.

Indicadores de impacto específico

	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Nº plantas tratamiento y reutilización residuos sólidos	6	6	6	6	7	7
Nº de vertederos ilegales clausurados	54	27	2	11	16	21
T.M. de recogida selectiva de residuos (vidrio-papel)	18.500	22.000	24.500	46.000	48.000	56.000
T.M. de residuos sólidos urbanos tratados	1.083.041	1.174.779	1.154.200	1.320.262	Sin datos	1.391.006
T.M. res. Sólidos urb. Reciclados (Div. mat. Incluido compost.)	170.000	180.000	192.000	203.681	Sin datos	217.000
T.M. de residuos tóxicos y peligrosos tratados	30.000	53.000	60.000	95.000	139.000	53.301

Fuente: Dirección General de Educación y Calidad Ambiental. Consellería de Medio Ambiente

– Contaminación Atmosférica

En los últimos años, el control de la calidad del aire en la Comunidad Valenciana se realiza por medio de dos redes. La Consellería del Medio Ambiente está explotando en la actualidad de la Red Automática de Control de la Contaminación Atmosférica y la Red Automática de Control de la Contaminación Atmosférica y la Red Manual de Vigilancia, en cumplimiento de lo indicado en la Ley 38/1972, de Protección del Medio Ambiente Atmosférico

La necesidad de este control deriva de la demanda de información de los ciudadanos y de las exigencias legislativas estatales y europeas desarrolladas en los últimos años. La importancia de ofrecer un mejor servicio a la sociedad quedó plasmada en la Directiva Comunitaria 90/313/CE de 7 de junio de 1990, sobre derecho de acceso a la información en materia de medio ambiente y en la Directiva 96/62/CE de 27 de septiembre de 1996 sobre evaluación y gestión de la calidad del aire ambiente, en las cuales se incide en la elaboración de procedimientos para que el público tenga una libertad de acceso mayor a la información, logrando de esta forma una mejora en la protección ambiental a través de una transparencia en la gestión de la información.

La Red automática de Control de la Calidad del Aire permite al conocimiento de los niveles de inmisión del área donde está establecida, a través de sus sensores que efectúan el análisis del aire en tiempo real y transfieren la información para ser analizada. Ello hace posible ejercer un control efectivo de las emisiones, así como establecer las relaciones causa-efecto entre los focos de emisión y el campo de inmisiones resultante con el fin de actuar preventivamente en el desarrollo de episodios no deseados.

Las Redes Automáticas de Control de la Contaminación deben disponer de un mecanismo cuantificador e informador del grado de contaminación pero que con el menor tiempo posible se pueda actuar con la celeridad que requieren algunas situaciones. Los sistemas de control de la calidad del aire pretenden realizar un diagnóstico integral del área presumiblemente contaminada en aras a disponer de una información correcta, continua y relacionada a tiempo real sobre los niveles de inmisión presentes en determinada zona.

A continuación figura la distribución de las estaciones automáticas remotas en la Comunidad Valenciana durante el ejercicio 1999, que varían un poco con respecto a las de 1998, en tanto en cuanto se cuenta con dos estaciones más en la provincia de Castellón (Sant Jordi y Zorita) y no se computan las dos unidades móviles de Valencia (Albufera y Buñol).

Sería importante que la Red Automática de Control de la Contaminación Atmosférica siguiera ampliándose y optimizándose de manera que pudiese:

- Cubrir todo el territorio de la Comunidad Valenciana al menos desde una escala comarcal, que permita conocer con mayor detalle la calidad del aire en la Comunidad Valenciana.
- Mejorar los procesos analíticos de tal manera que se consiga determinar con rigor los niveles de inmisión de los contaminantes (especialmente de los más peligrosos como el ozono).
- Extender a las zonas rurales la medición del ozono, pues ya ha empezado a detectarse de forma preocupante en algunas áreas del interior de la Comunidad, como es el caso de Els Ports (Castellón). Esta situación puede tener efectos negativos sobre los cultivos y la vegetación en General, y probablemente, también sobre la salud de las personas. Por ello, las autoridades competentes deberían tomar las medidas oportunas para controlar estos hechos.

Distribución de las Estaciones Automáticas Remotas de la Comunidad Valenciana 1999

ALICANTE		CASTELLON		VALENCIA	
Nombre	Municipio	Nombre	Municipio	Nombre	Municipio
Rosaleda	Alcoy	Penyeta	Castellón	Burjassot	Burjassot
Oliver	Alcoy	Ermita	Castellón	Quart	Quart de Poblet
RENFE	Alicante	Grau	Castellón	Gandía	Gandía
S. Antoni	Alicante	Morella	Morella	Paterna	Paterna
Elx	Elche	Onda	Onda	Sagunto	Sagunto
La Foia	Elche	Coratxar	P. Benifasar	Pt. Sagunt	Pt. Sagunt
		Vallibona	Vallibona	P Silla	Valencia
		Vilafranca	Vilafranca del Cid	N Centro	Valencia
		Sant Jordi	San Jorge	Gran Vía	Valencia
		Zorita	Zorita del Maestrat	Aragón	Valencia
				Linares	Valencia

Fuente: Dirección General de Educación y Calidad Ambiental. Consellería de Medio Ambiente

Fundamentalmente, los parámetros contaminantes que se estudian mediante la Red Automática de Control han son:

- dióxido de azufre	- plomo
- partículas en suspensión	- hidrocarburos
- dióxido de nitrógeno	- sulfuro de hidrógeno
- monóxido de carbono	- ozono

Respecto al dióxido de azufre si bien los niveles de contaminación no han superado, y con holgado margen, en ninguna estación los niveles límite, los valores más altos han sido detectados por la estación de "Nuevo Centro".

Las partículas en suspensión también han registrado valores muy por debajo de los límites siendo en la estación de Burjassot quien ha registrado la media más alta.

En casi todos los puntos de control de óxidos de nitrógeno de la ciudad de Valencia queda superado el valor guía. Se da el caso además que la estación de "Linares" rebasa además el valor límite.

En cuanto al monóxido de carbono (CO), los niveles límite se encuentran lejos de lo detectado por la Red de Control en toda la Comunidad, registrándose los niveles más altos en las ciudades de Valencia y Alicante.

En lo que se refiere al plomo atmosférico, hidrocarburos y el sulfuro de hidrógeno, los niveles detectados en la Comunidad están lejos de superar los valores límite.

La otra red de detección, la Red de Manual vigilancia de la Contaminación Atmosférica, está clasificada en dos bloques, el conjunto de estaciones recolectoras de partículas sedimentables y el conjunto de estaciones de muestreo de dióxido de azufre y humos negros.

Para analizar los niveles de partículas sedimentables, el mecanismo de captación que se ha utilizado ha sido el captador de partículas sedimentables descrito en la Orden de 10 de agosto de 1976.

Las partículas sedimentables de encuentran reguladas en el Decreto 833/75, indicando como límite una concentración de 300mg/m²/día. Este parámetro consiste en las partículas que por acción de la gravedad se depositan, no permaneciendo demasiado tiempo en el seno de la atmósfera. A este contaminante no se le da demasiada importancia, y prueba de

ello es que ni existen límites regulados por la Unión Europea, ni existen normas actualizadas en la normativa Española. La legislación utilizada para su control está vigente desde hace 25 años, lo que la hace obsoleta y falta de modificación. No obstante se siguen midiendo en los lugares próximos a algunos tipos de industrias como las fábricas de cemento o las industrias cerámicas.

En nuestra red, como se observa en el siguiente cuadro, la mayor cantidad de deposición de partículas sedimentables se ha detectado en Castellón (donde se concentra la industria cerámica), en la estación de Polígono en Villareal con un valor de 3.041 mg/m²/día como deposición máxima en el año 1999. También cabe destacar el valor 3.002 mg/m²/día en la estación de Polígono en L'Alcora. Los efectos de las partículas sedimentables están más relacionados con las molestias por su presencia que por su nocividad, puesto que las partículas que penetran por las vías respiratorias son de menor tamaño que las sedimentables.

La necesidad de control de estas partículas ha llevado a la iniciación de Declaración de Zonas de Atmósfera Contaminada en algunos municipios, según lo dispuesto en el Decreto 833/1975, de 6 de febrero.

Estaciones de vigilancia de partículas

Nombre	Municipio	Max. Depósitos	Media
Alcoy	Alcoy	272	187
Cultura	Alicante	509	214
Azorín	San Vicente	880	390
L'Agullera	San Vicente	857	321
Loreto	L'Alcora	1.345	561
Polígon	L'Alcora	3.002	1.469
Grau-Sed.	Castellón	1.812	545
Onda 2	Onda	1.380	601
Pol Ind Vila Real	Villareal	3.041	1.784
Buñol 2	Buñol	490	206
Buñol 3	Buñol	585	265
Burjassot -M	Burjassot	1.012	468
Quart- Sed	Quart de Poblet	250	188
Gandía 3	Gandía	219	152
Manises	Manises	364	166
Sagunt - Sed	Sagunto	326	155
Port - Sed	Sagunto	497	183
Cement - Sed	Sagunto	370	183
Límite		300	-

Fuente: Dirección General de Educación y Calidad Ambiental. Consellería de Medio Ambiente

Por lo que respecta al análisis de los niveles de dióxido de azufre y humos negros, los centros de Análisis de la Contaminación han utilizado la técnica recomendada por la normativa básica en la materia, es decir, para determinar el dióxido de azufre, la técnica de la "Thorina", descrita en la Orden de 10 de agosto de 1976, y para determinar los humos negros el método del "Humo Normalizado", descrito en la Orden de 22 de marzo de 1990. Con relación al mecanismo de captación que se ha utilizado ha sido el captador de pequeño volumen, tal como está descrito en la Orden de 10 de agosto de 1976.

Finalmente, respecto al dióxido de azufre y los humos negros, sus límites normativos correspondientes se indican en el R.D. 1613/85, siendo para los humos negros un valor de 80 microgramos por metro cúbico como mediana anual de los promedios diarios y 250 microgramos por metro cúbico como percentil 98. Para el caso del dióxido de azufre, los límites más restrictivos en el caso de altas concentraciones de humos negros, una mediana de los valores promedio diario de 80 microgramos por metro cúbico y un percentil 98 de 250 microgramos por metro cúbico.

Tanto en la medición de los humos negros como en el de dióxido de azufre los límites mencionados no se han alcanzado en ninguna estación de la Red, aunque sobre todos los valores guía de humos negros se alcanzan en las zonas urbanas donde existe mayor intensidad de tráfico como en la Avenida del Puerto de Valencia o en Oliva en la carretera nacional.

Por último hay que hacer mención a que en fecha 22 de abril de 1999 el Consejo de la Unión Europea adoptó la Directiva 1999/30 CE relativa a los valores límites de dióxido de azufre, dióxido de nitrógeno y óxidos de nitrógeno, partículas y plomo en el aire, cuya entrada en vigor se encuentra todavía pendiente.

– Contaminación Acústica

Una de las principales formas de contaminación en las grandes ciudades viene ocasionado por el ruido. Se entiende por ruido todo sonido no deseado siendo considerado como agente contaminante en el Congreso de Medio Ambiente organizado por Naciones Unidas en Estocolmo, en 1972. El ruido ambiental es todo ruido circundante asociado a cualquier entorno dado, siendo una composición de sonidos procedentes de muchas fuentes sonoras cercanas y lejanas. Según el Libro Verde de la Unión Europea de 1996, 80 millones de

personas están expuestas a niveles de ruido que se consideran inaceptables, mientras que 170 millones se encuentran afectadas con molestias importantes durante el día.

La proliferación de las industrias, el incremento del tráfico ligado al progresivo crecimiento del parque automovilístico y otra serie de actividades han disparado el número de decibelios, superando en muchas ciudades los umbrales máximos deseables. Todo ello conlleva a efectos nocivos para la salud, siendo necesario adoptar medidas para reducir su impacto.

Si bien la Comunidad Europea ha adoptado varias Directivas en aras a la reducción de emisiones sonoras, la normativa existente en España sobre la materia es escasa. En la Comunidad Valenciana, apenas la tercera parte de sus Ayuntamientos dispone de ordenanzas municipales sobre ruido ambiental, sin que exista una normativa autonómica de rango superior. En Febrero de 1999 el CES-CV dictaminó sobre el Anteproyecto de Ley de Protección contra la Contaminación Acústica y en éste quedó recogido que el ruido como máximo exponente de la contaminación acústica no sólo afecta a las personas sino a todo el medio.

– Ahorro energético y energías renovables

Plan de Gasificación de la Comunidad Valenciana y Plan Valenciano de Electrificación Rural (PLAVER)

Entre los objetivos planteados en materia de eficiencia energética, cabe mencionar la pobre presencia del uso de energías alternativas, aunque existe una discreta disminución de la dependencia del suministro de petróleo y sus derivados, debido al uso de gas natural como fuente energética, que proporciona mayor limpieza ambiental y genera una mayor competitividad en determinados sectores económicos de nuestra Comunidad. No obstante, la dependencia energética externa sigue siendo el punto débil del sistema energético valenciano.

Infraestructuras del plan de gasificación de la Comunidad Valenciana

Gasoducto principal o redes	Inversión	Long (Kms.)	Programa Operativo
TRAMO I Paterna-Onteniente	4.452	92	POCV 1990-1993 y MCA Plurirregional 1994-1999
TRAMO II: Onteniente-Callosa Segura	7.139	113	MCA plurirregional 1994-1999
Redes distribución Sur de Valencia (1993-1995)	2.059	122,5	POCV 1990-1993
Redes distribución Alicante (1995-1997)	3.128	131,1	Financiación con recursos propios G.V.
Redes distribución 2ª fase (1997-2000)	7.671	315	POCV 1994-1999
TOTALES	24.449	773,6	

Fuente: Conselleria de Industria y Comercio. Dirección General de Industria y Energía.

Objetivos del Plan de Gasificación de la Comunidad Valenciana:

1. Desarrollar las infraestructuras básicas y complementarias de transporte y suministro de gas para contribuir al fomento y desarrollo industrial y energético de la región, como instrumento de modernización industrial y de mejora de la competitividad de las empresas.
2. Conservar y mejorar el medio ambiente mediante la utilización de fuentes de energía no contaminantes, equilibrando la estructura de suministro energético de la Comunidad Valenciana y contribuyendo a la diversificación de fuentes de suministro y ahorro energético.

3. Extender la distribución de gas natural en aplicaciones industriales, domésticas y comerciales a nuevas zonas de la Comunidad Valenciana, en especial a las de menor desarrollo económico y de infraestructuras, dada la importancia de ampliar las redes de transporte de gas existentes, tanto por su carácter fuente de energía económicamente rentable como por su contribución al desarrollo industrial y económico y a la protección del entorno.
4. Garantizar el suministro de energía por medio del gas natural, tanto para uso industrial como doméstico y comercial, diversificando los puntos de suministro por medio de las conexiones a los centros de distribución de Cartagena y Barcelona y a la red gasística española de gas natural.

1ª Fase de redes de distribución (1991-1997)

El 12 de abril de 1991 se suscribió el Protocolo de colaboración entre la Generalitat Valenciana y el Instituto Nacional de Hidrocarburos (INH) para la construcción del Gasoducto Valencia (Paterna)-Alicante (Orihuela) y sus redes de distribución, encontrándose en servicio tanto el gasoducto de transporte como dichas redes.

El 14 de noviembre de 1996 se suscribió un Acuerdo entre la Conselleria de Industria y Comercio y ENAGAS, S.A., para ultimar la ejecución del citado Protocolo de colaboración, quedando éste sin efecto al cumplimiento por ambas partes de las obligaciones contenidas en dicho Acuerdo.

Descripción de las redes y ramales de la primera fase (1991-1997)

Gasoducto de transporte o red de distribución	Inversión (mill. de pesetas)
TRAMO I: Paterna-Onteniente (92 Km.)	4.452
TRAMO II: Onteniente-Callosa del Segura (113 Km.) Subtramo Mariola (dentro Tramo II)	7.139
Redes distribución Sur de Valencia (107,5 Km.) Red VS-1 Alcira-Algemesí-Alcudia-Guadasuar-Carlet Red VS-2 Guadasuar-Carcagente-Alcira Red VS-3 Canals-Játiva-Castelló de Rugat	2.059
Redes de distribución de Alicante (131,1 Km.) Red VS-4 Onteniente-Ollería-Albaida-Cocentaina-Alcoy Redes AS-2 Agost-San Vicente del Raspeig-Alicante Red AS-3 Elche Red AS-4 Albaterra-Redován	3.128
Total	16.778

Fuente: Conselleria de Industria y Comercio. Dirección General de Industria y Energía.

2ª Fase de redes e infraestructuras de distribución de gas (1997-2000)

El 9 de julio de 1997, la Generalitat Valenciana y el Grupo Gas Natural, suscribieron un Convenio de colaboración para la ejecución de las redes y ramales de transporte, distribución y suministro de gas natural, que forman la Segunda Fase del Plan de Gasificación de la Comunidad.

La Segunda Fase supuso una inversión prevista de 7.091 millones de ptas. (ejecutada de 7.671 mill. Ptas.), de los cuales 1.900 fueron aportados por la Generalitat Valenciana y el FEDER, y el resto por la inversión privada (ENAGAS, Empresa Nacional de Gas, del Grupo Gas Natural).

Una vez finalizada la construcción y puesta en gas de las redes y ramales de distribución de esta 2ª Fase, su longitud total de transporte es de 315,1 Km.

La ampliación de las redes de distribución que forman esta Segunda Fase del Plan de Gasificación de la Comunidad Valenciana completa las infraestructuras básicas y ramales de distribución de la Primera Fase.

Esta serie de nuevas infraestructuras industriales responde, en el marco de este Programa Operativo, a la extensión del suministro del gas al mayor número de industrias, población y municipios de la Comunidad Valenciana, atendiendo la creciente demanda industrial y comercial y ampliando de esta manera la gasificación de las distintas zonas industriales de esta región.

Su trazado se muestra en el siguiente cuadro.

Descripción de las redes y ramales de la segunda fase (1997-2000)

Código	Trazado de la red o del ramal	Longitud (Kms.)	Inversiones
AS 5	Bañeres-Villena	37,700	1.176.500.000
AS 6	Ibi	4,700	125.060.760
AS 7	Tibi-Jijona	19,550	461.000.000
AS 8	Crevillente	9,800	284.000.000
AS 9	Agost-Novelda-Aspe-Elda-Petrer	46,750	809.000.000
AS 10	Orihuela y polígonos industriales de Orihuela y Redován	6,050	113.700.000
CS 1	Moncófar-Vall d'Uxó	5,600	101.600.000
CS 2	Chilches-Soneja-Segorbe	37,100	846.000.000
CS 3	Puerto de Castellón	19,405	774.000.000
CS 4	Villafamés-Vall d'Alba	6,500	149.900.000
VS 5	Paterna-Benaguacil-Villamarchante-Ribarroja del Turia	23,100	1.277.000.000
VS 6	Gasoducto BV-Paterna-La Eliana-Pobla de Vallbona-Liria	32,100	
VS 7	Pos. 15.15-Cheste-Chiva-Buñol-Alborache-Turís	45,300	1.150.500.000
VS 8	Torrente	2,900	60.000.000
VS 9	Algemesí-Albalat de la Ribera-Sueca	14,000	251.800.000
VS 10	Sueca-Cullera	4,550	91.200.000
	Inversión		7.671.260.760

Fuente: Conselleria de Industria y Comercio. Dirección General de Industria y Energía.

– Diagnóstico y descripción cuantificada de la situación actual

La subsistencia de déficits de infraestructuras energéticas en la Comunidad Valenciana, en particular de redes de distribución de gas natural e instalaciones de suministro directo de GLP a actividades productivas en zonas industriales sin acceso a dichas redes, determina una inferioridad de condiciones de producción y, por tanto, de competencia de la industria

valenciana respecto a otras regiones europeas con mejor dotación de este tipo de infraestructuras.

Las infraestructuras energéticas, al igual que las de comunicaciones, constituyen un factor clave de desarrollo regional y equilibrio intraterritorial que, de no abordarse, pueden estrangular el crecimiento potencial de zonas de industrialización media, la consolidación y expansión de comarcas industrializadas y, para toda la región, la competitividad de los sectores industriales.

Esta situación de desventaja competitiva, producida por la inferior dotación de infraestructuras gasísticas en la Comunidad Valenciana respecto a regiones europeas con similar o mayor grado de industrialización pero con mayor capital público, se traduce en un mayor coste energético por unidad de producto.

Este factor, junto a la muy elevada dependencia energética de derivados del petróleo y de suministros energéticos externos, se ha convertido en un elemento disuasorio de la localización de empresas industriales en distritos en proceso de industrialización o en zonas en fase de diversificación por sectores, dificultando la consolidación de los mismos y, por tanto, la aparición de externalidades y el desarrollo de subsectores auxiliares.

Con ello se limita el aumento de la inversión industrial interior y exterior y el proceso de modernización y diversificación de los sectores productivos de la Comunidad Valenciana.

La desventaja comparativa de la Comunidad Valenciana respecto a otras regiones europeas en lo relativo a este tipo de infraestructuras se agudiza si se tienen en cuenta los siguientes factores:

- a) El alto componente exportador de la industria valenciana: las ventas fuera del territorio español equivalen al 25,7% del PIB, superando en 6,5 puntos porcentuales la proporción correspondiente al conjunto de la economía española.
- b) La atomización empresarial. La Comunidad Valenciana cuenta con más de 30.000 empresas industriales, de las cuales el 80,8% cuentan con menos de 10 empleados y un 16,7% tienen entre 10 y 50 empleados. Sólo 248 empresas (0,8% del total) superan los 100 empleados por empresa.
- c) La elevada concentración industrial. Existe una localización de sectores en distritos industriales con alta especialización productiva. La combinación de los dos últimos factores implica la localización de nuevos establecimientos industriales en otras regiones o en comarcas de la Comunidad Valenciana que ya cuentan con suministro de gas, al no poder afrontar las empresas, dada su pequeña dimensión, el mayor coste de otros suministros energéticos.

Por otra parte, las implicaciones económicas que derivan de la comparación de los índices energéticos de la Comunidad Valenciana, españoles y de otras regiones europeas son evidentes, sobre todo en lo que respecta a la menor competitividad de los sectores industriales valencianos desde el punto de vista del factor energético.

En cuanto a las disparidades intrarregionales, la puesta en gas de las redes de transporte y distribución de la 1ª fase ha demostrado los efectos tanto de desarrollo económico como de equilibrio territorial que produce la localización de nuevas industrias y actividades productivas en comarcas con potencial de industrialización pero que no disponían de este suministro energético, como es el caso de las comarcas con nivel de desarrollo intermedio del Bajo Segura y la Plana Alta.

Las redes de distribución de la 2ª fase está generando ya una demanda de localización industrial de nuevas empresas y de ampliación de establecimientos en comarcas de

desarrollo intermedio como el Alto y Medio Vinalopó, Camp del Turia, Hoya de Buñol, Requena-Utiel, Alto Palancia y los Serranos (desarrollo bajo) y Planas Alta y Baja de Castellón. Esta demanda se canaliza tanto directamente por parte de las empresas hacia los suministradores como por parte de los Ayuntamientos respectivos hacia el gobierno regional.

Respecto a la estructura energética de nuestra Comunidad, ésta se caracteriza por un bajo autoabastecimiento, de entre el 3%-4% del consumo de energía primaria, y proviene toda ella de fuentes de energía renovables (hidráulica). La intensidad energética de la Comunidad Valenciana es ligeramente inferior a la española, pero sigue la misma tendencia creciente que ésta desde 1987.

En la Comunidad Valenciana, al igual que ocurre en España, la intensidad energética experimentó una tendencia decreciente en los años posteriores a la crisis energética de 1973, invirtiéndose la tendencia en 1987.

Contrasta este comportamiento con el del conjunto de la UE con una tendencia claramente decreciente desde 1985.

Las condiciones cada vez más exigentes de la economía mundial requieren mayores rendimientos a los factores de producción y a la energía, como elemento indispensable en el proceso productivo, se le exige mayor producción por unidad de energía consumida. En términos de intensidad energética, definida como la energía consumida por unidad de producto interior bruto (PIB), la extensión del suministro de gas a las actividades productivas implica tanto una mayor eficacia del sistema energético en el conjunto de un espacio económico, como especialmente una mejora de la competitividad de las empresas y sectores.

– Plan de Diversificación Energética y Plan de Energías Renovables

La energía es un componente imprescindible en el desarrollo de cualquier actividad económica, resultando ser un factor determinante para el crecimiento, la competitividad y la creación de empleo. Debido al bajo nivel de autoabastecimiento de energía consumida

en nuestra Comunidad (en torno al 5%) es necesario controlar su uso eficiente al tiempo que se van introduciendo progresivamente el uso de energías renovables.

La estructura energética de la Comunidad Valenciana difiere notablemente a la del conjunto del Estado. Si se toma como referencia el consumo de energía primaria, las principales diferencias son las siguientes:

- La participación del gas natural y la energía nuclear en la Comunidad Valenciana es cercana al doble de la media española.
- El carbón no interviene apenas como fuente de energía en la Comunidad.
- La aportación de las energías renovables es muy inferior a la media española, que se sitúa en el 2,9%.

La aportación de las energías renovables en la Comunidad Valenciana en un año de producción hidroeléctrica media es de más de 267 Ktep/año. Las áreas técnicas que en mayor medida contribuyen a esta aportación son la energía de la biomasa y la energía hidráulica, que suponen conjuntamente el 99,1% del conjunto de las energías renovables en la Comunidad.

Por lo que respecta a los ratios de consumo de energía, cabe destacar que el consumo de energía primaria per cápita en la Comunidad Valenciana es un 24% inferior a la media española, aun cuando el ratio de energía final es algo inferior, pero similar al del conjunto del Estado. Esta discordancia tiene su razón de ser en parte por el hecho de que un tercio de la energía eléctrica consumida no se genera en la Comunidad y sobretodo por la mayor eficiencia de la energía primaria consumida por la autoproducción frente a la generación convencional. (75-80% frente al 34,4%).

En el cuadro siguiente aparecen los datos correspondientes al consumo final de energía por fuentes energéticas en un año. El consumo total ha ascendido a 6.310.355,8 tep quedando distribuidas de la manera siguiente:

Consumo de energía final por fuentes energéticas en la C.V (pts/)

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
ELECTRICIDAD	441.499	243.713	697.925	1.383.137
GAS	3.560	1.075.871	277.544	1.356.975
Comercial	-	8.185	45.891	54.076
Industrial GN	2.559	1.067.686	226.907	1.297.152
Industrial GNL	1.001	-	4.746	5.747
PETRÓLEO	1.296.510	465.317	1.808.415	3.570.242
G.L.P.	119.200	38.500	149.300	307.000
Gasolina	379.663	122.991	454.349	957.003
Naftas	-	-	-	-
Keroseno	83.162	79	37.825	121.066
Gasóleo	530.413	269.685	835.713	1.635.811
Fuelóleo	100.472	34.062	159.728	294.262
Otros (*)	83.600	-	171.500	255.100
CARBÓN	-	-	0,8	0,8
Antracita	-	-	0,2	0,2
Hulla	-	-	0,6	0,6

Fuente: IMPIVA..MEMORIA 1999

El índice de autoabastecimiento, que mide la relación de la producción interna de energía con el consumo total, ha sido del 3,3% para el año 1997 (últimos datos disponibles), siendo un valor muy bajo tanto respecto al índice nacional como al de otros países

Europeos. La causa de este bajo índice hay que buscarla en el hecho de que en la Comunidad Valenciana la producción interna de energía coincide con las energías renovables (hidráulica, biomasa, solar), al no existir recursos de combustibles fósiles.

La producción interna de energía eléctrica de la Comunidad en 1996 fue inferior a la de 1995. Si a esto unimos el hecho de que los intercambios eléctricos apenas variaron en este periodo, debe concluirse que el incremento de un 5,5% en la demanda final de electricidad experimentado en 1996 se cubrió con la producción de los autogeneradores, lo que implica un ahorro de energía primaria y beneficios ambientales derivados.

Hay que destacar el bajo nivel de emisiones de CO₂ que genera la Comunidad Valenciana respecto a la media española, pues aunque el consumo de energía final en la Comunidad es del orden del 10% del español, las emisiones de CO₂ suponen sólo el 6% del total de las emisiones españolas.

El Plan de Diversificación y Ahorro Energético tiene por objeto estimular las actuaciones en el campo de la energía, impulsando aquellos proyectos que signifiquen la adopción de medidas correctoras, modificación de procesos productivos o implantación de tecnologías energéticas que permitan obtener ahorros apreciables de energía, reducir la dependencia del petróleo y derivados e impulsar la explotación de los recursos energéticos locales.

El número de proyectos subvencionados durante 1999 fue de 323, 60 más que en el año anterior, recibiendo los proyectos aprobados una subvención total de 249,7 millones de pesetas. La inversión total ascendió a 13.854,4 millones de pesetas, siendo la inversión media por proyecto de 42,9 millones y el importe medio de la subvención por proyecto de 773.068 pesetas. El número de proyectos aprobados en la provincia de Alicante fue de 135, 37 en Castellón y 151 en Valencia. Con relación al año anterior, el número de proyectos aprobados fue superior para las provincias de Alicante y Valencia, descendiendo en 11 proyectos en la provincia de Castellón.

Por lo que respecta a la tipología de los proyectos, la mayor parte de estos se presentan en ahorro (109) y en el plan de energías renovables (156), siendo interesante hacer constar el elevado número de particulares (115 proyectos) que optan a estas ayudas. El menor número pero con un elevado coste de inversión figuran los programas de cogeneración (31) y diversificación (22). Los datos muestran una baja participación de las ayudas públicas que no van más allá de 1,9% del total de la inversión.

Entre las actuaciones dirigidas a mejorar la eficiencia energética se encuentra el fomentar la aplicación de la cogeneración energética en los sectores productivos cuyas posibilidades técnicas lo hagan aconsejable. La cogeneración supone la producción combinada de calor y electricidad a partir de un tipo de energía de calidad media, que en determinadas plantas industriales supone un mayor aprovechamiento del combustible con el consiguiente ahorro en los procesos de transformación y reducción en las emisiones contaminantes.

Las inversiones previstas en el Plan de Diversificación y Ahorro en materia de cogeneración ascienden a 5.963,7 millones de pesetas (algo más de 1000 millones menos que en 1998), lo que supone el 43% del total, 15 puntos por debajo con relación a 1998. Por su parte las inversiones en energías renovables para 1999 han sido de 1.011,5 millones que representa un 7,3% del total. Para el año 1998 las inversiones en energías renovables fueron de 801,9 millones de pesetas, que representó un 6,6% del total.

La distribución de las ayudas por provincias ha sido de 120,9 millones en Alicante, 40,8 millones en Castellón y 88 millones en Valencia. Para este año la provincia de Alicante supera a la de Valencia en el importe de las subvenciones. En cuanto al importe de las inversiones resulta significativo el caso de la provincia de Castellón, que con tan sólo 37 proyectos tiene un coste de inversión de 4.238,7 millones. Para las provincias de Valencia y Alicante, con 151 y 135 proyectos, las inversiones han sido de 5.129,2 y 4.486,5 millones respectivamente.

Resumen de ayudas por provincias en la C. Valenciana, 1999

	Nº Proyectos	Inversión(Ptas.)	Subvención (Ptas.)	Ahorro Energético (tep)
Alicante	135	4.486.553.000	120.907.000	17.750
Castellón	37	4.238.719.000	40.831.000	22.411
Valencia	151	5.129.176.000	87.963.000	37.370
Total	323	13.854.448.000	249.701.000	77.531

Fuente: IMPIVA.

A continuación figuran las ayudas concedidas por el IMPIVA para el año 1999, por sectores económicos, destacando en primer lugar las concedidas a proyectos presentados por particulares (115), seguidas de las adjudicadas al sector textil con 66 proyectos y el sector servicios con 48 proyectos. Los sectores con menor número de proyectos aprobados han sido los del plástico y del juguete, con un solo proyecto cada uno.

Resumen de ayudas por sectores económicos, 1999

Sectores Económicos	Nº Proyectos	Inversión (Ptas.)	Subvención (Ptas.)	Ahorro Energético (tep)
Plástico	1	13.927.000	621.000	1.440
Juguete	1	13.701.000	154.000	20
Construcciones	2	349.488.000	3.784.000	1.938
Maquinaria y Equipo Mecánico	2	314.250.000	2.412.000	891
Metalurgia	2	15.195.000	552.000	302
Maquinaria y Equipo Eléctrico	2	23.765.000	1.956.000	39
Material de Transporte	4	79.962.000	2.517.000	1.628
Cuero	4	259.420.000	5.953.000	3.241
Química	5	19.407.000	2.640.000	169
Madera	5	441.021.000	7.145.000	4.184
Agricultura	7	105.673.000	6.176.000	300
Papel	10	657.278.000	9.298.000	4.659
Alimentación	12	283.804.000	5.470.000	3.747
Azulejos	16	2.998.889.000	22.146.000	15.567
Vidrio Mat. de Construcción	21	1.886.438.000	24.474.000	17.229
Servicios	48	1.496.691.000	38.121.000	2.831
Textil	66	4.706.613.000	86.101.000	18.798
Particulares	115	188.926.000	30.181.000	548
Total	323	13.854.448.000	249.701.000	77.531

Fuente: IMPIVA.

Por último, incluimos el cuadro que recoge los objetivos propuestos por el Plan de Energías Renovables de la Comunidad Valenciana, 1998-2010.

Plan de Energías Renovables de la C.V., 1998-2010

Tipo de uso	MW	EP (tep)	Inversiones (Mill. de ptas.)
<i>Usos Térmicos</i>			
Energía de la biomasa		39.757,0	5.499,2
Energía solar térmica		15.440,0	16.000,0
Geotermia			-
Total Usos Térmicos		55.197,0	21.499,2
<i>Usos Eléctricos</i>			
Eólica	291,0	50.052,0	42.600,0
Hidráulica	93,9	26.660,0	21.127,5
Energía de la biomasa	20,0	51.600,0	5.000,0
Valorización de RSU	10,0	22.933,3	1.500,0
Energía solar fotovoltaica	12,9	1.985,8	21.168,0
Total Usos Eléctricos	427,8	153.231,1	91.395,5
Total Energías Renovables	427,8	208.428,1	112.894,7

Fuente: Plan de Energías Renovables. IMPIVA.

EP = Energía Primaria en toneladas equivalentes de petróleo (tep).

8.2. Adaptación de la normativa medioambiental

El medio ambiente es un activo económico y cultural de toda la sociedad valenciana. La pequeña y mediana empresa tienen que asumir que su actividad debe desarrollarse en el respeto y la protección hacia el medio ambiente.

Actualmente la política de medio ambiente, en tanto en cuanto afecte a la actividad de las Pymes es un reto, una necesidad y no un freno a su competitividad. El ejercicio de responsabilidad medioambiental de las empresas debe entenderse más como una exigencia social que como una mera exigencia administrativa.

La puesta en práctica de muchas medidas exigidas por las leyes y normas medioambientales puede resultar de difícil aplicación para las Pymes.

Por una mayor concienciación y adecuación de la legislación medioambiental pensando también en las pymes, el actual Gobierno propone realizar un esfuerzo en las tareas de concienciación medioambiental de las Pymes y una labor continuada de información y adecuación de la legislación medioambiental, cada vez más amplia y compleja, a sus circunstancias.

La legislación medioambiental es a veces dispersa y a menudo no se ha hecho "pensando en pequeño", es decir pensando en la pequeña empresa.

Las competencias administrativas en materia de medio ambiente corresponden al Ministerio de Medio Ambiente, la Comunidad Autónoma o los Ayuntamientos, en función no solo de los aspectos ambientales sino de la actividad concreta de cada empresa.

El gobierno autonómico actualmente propone, en coherencia con la simplificación administrativa para la actividad económica que se propugna de forma general, que se evite la concurrencia y/o la competencia de diversas administraciones en una sola norma medioambiental, proponiendo una sola instancia administrativa para un solo problema.

También propone introducir una "ficha de impacto en la actividad económica" a desarrollar en la elaboración de toda nueva normativa, de forma que se pueda evaluar la mejor forma de conseguir los objetivos con el menor coste económico o administrativo para las Pymes.

Esta ficha deberá de ser elaborada tras las oportunas consultas con las Organizaciones empresariales afectadas.

La normativa medioambiental es compleja porque para su cumplimiento se necesitan conocimientos técnicos en aspectos medioambientales que no son del uso habitual de la empresa y mucho menos de la pequeña empresa. Menos del 50% de las Pymes que han sido estudiadas para realizar este trabajo tienen asignado un responsable que asuma las funciones de medioambiente.

Esta complejidad implica que la Comunidad Valenciana debe dotarse de un sector de empresas de servicios medioambientales capaces de facilitar a las Pymes aquellos servicios que, en materia de medio ambiente precisan para un mejor desarrollo de su actividad.

Por tanto se hace necesaria la creación de una red de servicios de información medioambiental para las pymes.

Actualmente existen pocos servicios públicos de información medioambiental dirigidos a las empresas.

Asimismo se propone la creación de una red de puntos de información medioambiental dirigidos a las Pymes con lo que se superaría esta carencia tradicional, garantizando a las empresas el acceso a una red integrada por puntos informativos permanentes donde poder encontrar la información.

Esta red deberá compatibilizar el uso de las infraestructuras que ya funcionan en la Comunidad como las Cámaras de Comercio, Organizaciones Empresariales e Institutos Tecnológicos, con un sistema moderno de transmisión de la información a través de las nuevas tecnologías disponibles.

La red proporcionará información solvente, sistematizada y precisa sobre que normas afectan y a quien, qué empresas pueden ayudar a cumplir esas normas, cuales son los requisitos medioambientales que pueden afectar a las exportaciones de una empresa en función de los países de destino, programas de formación existentes que puedan resultar más interesantes y adaptados a sus necesidades, tendencias en cuanto a materiales, tecnologías. etc.

8.3. Establecimiento de Sistemas de Gestión Medioambiental en la empresa

En el marco de la Unión Europea, concretamente el Parlamento Europeo votó el 4 de julio de 2000 la revisión del reglamento 1836/93 que establece el Sistema Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoría, conocido por sus iniciales en inglés EMAS. Esta norma establece unas pautas de referencia para las empresas europeas que quieren implantar un sistema de gestión medioambiental de forma voluntaria.

Uno de los requisitos es la publicación de una declaración ambiental, que debe ser validada por un verificador. Según la posición común adoptada antes de la revisión y que más tarde recibió enmiendas, el EMAS debería estar abierto a todas las organizaciones que produzcan efectos sobre el medio ambiente, ofreciéndoles los medios para gestionar esos efectos y mejorar su comportamiento ambiental general. El objetivo es impulsar el uso de EMAS frente a la norma internacional ISO 14001.

Cristina García-Orcoyen, miembro de la comisión del Parlamento Europeo y ponente en la revisión del reglamento EMAS, explica que con sus propuestas ha procurado llevar a votación un texto que se abra a nuevos sectores de actividad, fundamentalmente, al sector servicios y otras actividades no industriales, como era el espíritu original de la revisión.

Además se pretende proporcionar un marco de más fácil acceso de las Pymes a EMAS. Entre otras se pretende facilitar a las pequeñas empresas el acceso a la información y a estructuras y contratos públicos. Otra vía es el establecimiento de unas tarifas de registro razonables que permitan una mayor participación. Según una de las enmiendas propuestas por la eurodiputada, "el sistema deberá funcionar de tal forma que reduzca las cargas administrativas de las empresas en general y de las Pymes en particular".

Asimismo García -Orcoyen añade que la revisión del EMAS insiste en la participación de los trabajadores y en las condiciones y los requisitos de formación que deben tener para participar en la implantación de un sistema de gestión medioambiental. El nuevo reglamento aborda, además, el fomento del uso de los indicadores medioambientales que

es la forma más segura de medir las mejoras medioambientales que se pueden realizar. Las propuestas también van encaminadas a establecer unas mayores exigencias a los verificadores medioambientales en cuanto a sus conocimientos.

El verificador tienen que tener una formación amplia sobre temas medioambientales y debe actualizar periódicamente sus conocimientos. En cuanto a la publicación de la declaración ambiental, la revisión establece un periodo de entre 12 y 36 meses para presentar su actualización. En el caso de las Pymes, la revisión debe realizarse cada tres años.

Como valoración global del nuevo reglamento, García-Orcoyen señala que es un texto muy mejorado respecto a la versión anterior. Con todas estas aportaciones, se facilita la incorporación de la Pyme pero en unas condiciones que no devalúan la importancia que tiene el EMAS a la hora de obligar, por ejemplo, a cumplir la legislación vigente y a que los verificadores tengan una mayor formación.

Dentro de los sistemas de gestión medioambiental en la pequeña y mediana empresa, la introducción de sistemas de gestión modernos y avanzados en la gestión medioambiental de las Pymes es otro de los objetivos.

A medio plazo se debe conseguir que una mayoría suficiente de las Pymes de la Comunidad Valenciana, al menos las de mayor tamaño, estén certificadas respecto a la norma ISO14000 o al EMAS (Reglamento Comunitario de Ecogestión y Eco-auditorias), lo que supondrá un factor diferencial que les hará más competitivas. Ello contribuye a impulsar el desarrollo del incipiente sector "ecoindustrial" y de la tecnología medioambiental.

La industria del medio ambiente o ecoindustrial está experimentando un espectacular desarrollo constituyendo un sector emergente y una evidente oportunidad para las Pymes

valencianas que deben situarse en primera línea de este nuevo sector. Este nuevo sector está conformado por:

- Empresas vinculadas con la producción de bienes y servicios que permiten medir, limitar, prevenir, o corregir los ataques al medio ambiente.
- Empresas de bienes y servicios a las empresas para el control o eliminación de la contaminación.
- Empresas que desarrollan tecnologías limpias o de reciclaje, reutilización y recuperación.
- Empresas que emplean tecnologías que permiten sustituir determinados materiales por otros menos contaminantes.

Se está apostando por el fomento de las empresas y profesionales de servicios medioambientales ya que las Pymes no pueden por si mismas valorizar sus residuos, reciclarlos y en general gestionarlos, precisan de empresas de servicios externos.

El fomento de empresas de servicios medioambientales que puedan gestionar de externa "el departamento de medio ambiente" de las Pymes contribuirá de forma a que éstas resuelvan sus problemas medioambientales.

Uno de los problemas con que se enfrenta la Pyme en medio ambiente es la carencia de técnicos especializados.

Se pretende que el Gobierno de la Comunidad fomente la creación de empresas y la especialización de profesionales que ofrezcan servicios medioambientales a las pymes.

¿En que términos se está dirigiendo el apoyo técnico a las Pymes en materia de medio ambiente? :

Las Pymes precisan del conocimiento de cuáles son las mejores tecnologías disponibles a un coste asumible, qué técnicas de minimización de residuos y cuales pueden utilizar en función de su actividad y tamaño.

Para ello se está creando un programa de apoyo técnico a las Pymes en materia de medio ambiente que asegure la puesta a disposición de las empresas de todas aquellas técnicas y tecnologías que es posible aplicar para cumplir las normas medioambientales sin disminuir su competitividad.

La red de Institutos Tecnológicos se configura como un instrumento adecuado para aportar este apoyo técnico que la Pyme precisa cada sector industrial.

Es fundamental contar con las infraestructuras y servicios necesarios para la gestión y el tratamiento de residuos.

En la Comunidad Valenciana existen importantes carencias en cuanto a infraestructuras para la gestión y tratamiento final de los residuos, cuestión especialmente preocupante cuando se trata de residuos peligrosos.

Esta falta de infraestructuras se acusa especialmente en las pymes que no disponen de medios suficientes, ni tienen grandes volúmenes de residuos que en muchas ocasiones deben remitirlos a otras comunidades para su tratamiento y gestión, con la consiguiente pérdida de competitividad frente a empresas homólogas ubicadas en Comunidades Autónomas que sí disponen de estas infraestructuras.

Las pequeñas y medianas empresas de la Comunidad Valenciana deben disponer de un catálogo de tecnologías limpias y de técnicas de minimización adaptadas a su sector de actividad que permitan, con su implantación, cumplir todas las normas medioambientales y

al mismo tiempo aumentar su competitividad frente a empresas homólogas de países de nuestro entorno.

Se hace necesaria la creación de centros de recogida de residuos ubicados en los polígonos industriales que faciliten a las Pymes la adecuada gestión de sus materias residuales. Para ello habrá que desarrollar las infraestructuras previstas en el PIR (Plan Integral de Residuos de la Comunidad Valenciana) que posibilitarán que las Pymes puedan asumir sus compromisos medioambientales en materia de residuos.

Por otro lado, es interesante el Convenio de Colaboración entre la Federación de Cooperativas de Crédito de la Comunidad Valenciana, Tecnología y Gestión de la innovación, S.A. y Beta Consulting, S.L. con la finalidad de financiar las inversiones en medio ambiente realizadas por las empresas de la Comunidad Valenciana.

Los beneficiarios de este convenio son:

- Las empresas de la Comunidad Valenciana que contraten los servicios de asesoría y tramitación de expedientes a las empresas T.G.I. y BETA para la adaptación a la normativa europea en medio ambiente.

Las condiciones a las que están sujetos estos los préstamos están por debajo de mercado para este tipo de empresas y son:

- Plazo	Hasta 7 años
- Carencia	Posible según los casos (hasta 2 años)
- Tipo de interés	Base 3 (Media Cajas de Ahorro) + 0,10%
- Comisión	0,5%

Las Cajas Rurales facilitarán a las empresas clientes los datos fundamentales de prestación de servicios para poner a estas al día en materia de medioambiente, dada la necesidad de adaptación a la legislación y normativa medioambiental.

Ofrecerán a sus clientes avales y créditos puente para la financiación de las subvenciones obtenidas a cancelar o reembolsar respectivamente con el cobro de la subvención.

En la concesión de préstamos y créditos las Cajas Rurales facilitarán la articulación del presente convenio con el actualmente suscrito con la Sociedad de Garantía Recíproca de la C.V., en aras de facilitar a sus clientes el acceso a las subvenciones al tipo de interés que pueden obtenerse por ese medio (IMPI, IVF, ICO,...)

Por su parte, los servicios que prestarán las entidades consultoras son:

- Auditorías medioambientales
- Estudios de minimización de impacto ambiental, que incluyen:
 - Evaluación medioambiental de los centros o plantas en que se lleva a cabo la actividad económica de la firma.
 - Recomendación de soluciones para corregir el impacto ambiental.
 - Estudio de la viabilidad económica de las soluciones propuestas.
- Ayuda a la implantación y puesta en marcha de sistemas y soluciones medioambientales.
- Implantación de sistemas integrados de gestión medioambiental.

Adaptación a las normas UNE, ISO y al Reglamento Comunitario de ecogestión y ecoauditoría, y obtención de los correspondientes certificados y verificaciones medioambientales.

Colaboración para la participación en programas europeos, y para la obtención de subvenciones y ayudas institucionales en las Administraciones Públicas españolas y comunitarias en que se pudiera solicitar.

El procedimiento para la tramitación exige que las empresas interesadas se dirijan a cualquiera de las entidades integradas en la Federación, las cuales concederán o denegarán la financiación a libre arbitrio.

9. CONCLUSIONES

La Comunidad Valenciana ocupa una extensión de casi el cinco por ciento del total del Estado Español, y del resto de las magnitudes importantes representa aproximadamente el 10%: población, aportación al PIB, número de empresas, producción industrial, número de empleados, número de bancos, etc. Después de estudiar la Comunidad Valenciana podemos tomar como referencia para el estudio comparativo con el resto de España que representa un 10% del total.

De las tres provincias de la Comunidad, Valencia y Alicante son las que tienen un entorno poblacional más urbano, con una densidad de población por encima de la media nacional y una economía más terciaria que Castellón especialmente en las zonas del interior.

La provincia de Valencia tiene una economía que es el doble que la provincia de Alicante y ésta a su vez es tres veces la economía de Castellón. De la Comunidad Valencia es un 60%, Alicante un 30% y Castellón un 10% aproximadamente.

De 3,8 millones de habitantes, 1,6 millones son la población activa y la mitad de ellos ni tienen ni buscan empleo, la economía sumergida si bien tiene un papel muy importante en la economía española, en la Valencia es determinante.

El paro está focalizado en los niveles más bajos de formación de la población, siendo el segmento de los universitarios donde hay menos paro y menor diferencia por sexos.

En los últimos años en la Comunidad Valenciana ha aumentado el número de universidades, facultades y especialmente el número de escuelas técnicas, ello ha motivado que la calidad de la enseñanza haya mejorado en calidad y disminuido su masificación.

La estructura económica de la Comunidad Valenciana se caracteriza por un fuerte equilibrio entre ahorro e inversión fruto de su potencial exportador y del propio carácter ahorrador tanto de las empresas que tienen un endeudamiento inferior al resto de España y por el menor consumo de créditos por parte de las familias.

Otra característica que se ha mantenido presente a lo largo del estudio de la Comunidad Valenciana es el importante peso de la economía sumergida que desvirtúa algunas cifras.

Respecto al número de empresas, la Comunidad Valenciana cuenta con 276.032, repartidas por provincias de manera muy desigual: Alicante 98.845, Castellón 31.721 y Valencia 145.466.

El reparto de las mismas es: **!Error de sintaxis,**) autónomos, **!Error de sintaxis,**) sociedades anónimas, **!Error de sintaxis,**) sociedades limitadas, 2.471 cooperativas y las restantes tienen otros tipos de formas jurídicas.

La evolución de las Pymes en la economía valenciana y sus asalariados ha llevado una dirección clara hacia el sector servicios donde han crecido el número de empresas y de asalariados y la misma evolución ha seguido el sector de la construcción, en cambio en el sector del comercio han disminuido el número de empresas aumentando el número de empleados y finalmente el sector industrial ha reducido el número de empresas y en mayor medida el número de empleados.

En este sentido, los sectores del comercio e industria tiene un mayor peso específico en la Comunidad que en el resto del país, especialmente los sectores metalúrgico y cerámico. El sector terciario contribuye con un 64 % del PIB, el sector industrial aporta un 25 %, la construcción entre el 7 y el 8 % y el sector primario entre un 3 y un 4 %.

Los sectores en los que el tejido de Pymes es diferenciador en la Comunidad Valenciana son

- Alimentos y Bebidas
- Cuero y calzado
- Fabricación de productos de minerales no metálicos
- Fabricación de vehículos de motor y material de transporte
- Fabricación de juguetes
- Hostelería
- Actividades recreativas.

El sector de alimentos y bebidas como casi en el resto de Comunidades es el que aporta la mayor parte de la producción. Sin embargo el más significativo por su importancia a nivel nacional es el calzado que aunque en importe no es muy elevado, supone el 50% de la producción nacional.

Por su parte el sector cerámico es casi el 30% de la producción nacional y en importe también tiene un gran peso dentro de la economía Valenciana.

Del estudio realizado a la tipología de las Pymes hemos resaltado una serie de características que definen la realidad de las Pymes en la Comunidad:

- Especialización sectorial
- Atomización empresarial
- Dispersión territorial de la industria
- Superposición de especialización sectorial: configuración de "distritos industriales"
- Orientación exportadora
- Insuficiencia de departamentos técnicos y de esfuerzos en I+D

En España hay 3.678 grandes empresas de más de 200 empleados. En Madrid hay 1.200, en Barcelona 838 y en tercer lugar aparece Valencia con 201. Nos encontramos en una economía muy centralizada y este tercer puesto está muy lejos de representar un 10% del total nacional.

El apoyo institucional y el perfil del empresario valenciano han sido los factores determinantes del peso específico que las cooperativas tienen en la economía y la sociedad de la Comunidad.

La figura del autónomo adquiere capital importancia dentro de las Pymes no solamente por configurar el mayor número de empresas si no por ser la base de varios sectores y la principal figura de la creación de empleo.

Para la realización de este trabajo hemos contado con una encuesta realizada en el verano de 2000 a 400 pequeños empresarios de la Comunidad y como conclusión general vemos como la bonanza del momento económico se refleja en unas cifras esclarecedoras sobre la evolución del sector de cada una de las actividades, así sólo el 11% creía estar declive, un 43% apreciaba estabilidad en su mercado, y un 45% pensaba que la evolución de su sector y empresa se encontraba en crecimiento.

En materia de tecnología, la situación de partida de la Comunidad era menos favorable que en otras, en cuanto a dedicación de recursos, empezando la década de los noventa con un 0,3% del PIB, hasta duplicarlo al 0,6% en 1996 siendo la media nacional del 0,9%.

La situación del desarrollo de nuevas tecnologías en España está polarizado en Madrid y Barcelona quedando Valencia en el segundo grupo de Comunidades tanto en presupuesto como en número de empleados que se dediquen a la investigación y desarrollo.

Por su parte la Comunidad Valenciana, dentro de las acciones dirigidas a la mejora de los sectores productivos, puso en marcha en 1993 el Plan Tecnológico de la Comunidad Valenciana para el periodo 1993-1997 para alcanzar en el aspecto tecnológico una mejora sustancial de las empresas valencianas, así como incrementar la capacidad de innovación de la industria.

El Plan Tecnológico llevado a cabo en la Comunidad Valenciana se estructuró en cinco programas:

- Desarrollo tecnológico de I+D.
- Ampliación de nuevas actividades para diversificar el tejido industrial.
- Contratación y Dotación de personal e infraestructuras.
- Promoción de la I+D precompetitiva.
- Proteger las tecnologías desarrolladas por las empresas valencianas mediante la obtención de patentes internacionales.

Esta y otras medidas han contribuido a que los recursos, humanos y económicos, destinados a I+D han aumentado en mayor proporción en nuestra comunidad que en Madrid y Cataluña, ello era necesario porque la situación de partida hace diez años era muy inferior a lo que debería corresponder a la Comunidad Valenciana, respecto al resto de España.

Pero para que fuera posible este avance tecnológico, no bastaba con que un agente social de forma aislada, y mucho menos las Pymes en su conjunto, tomara las riendas y la responsabilidad del cambio.

Era necesaria la creación de unas infraestructuras y cambios de modos para lo cual era necesario el desarrollo de la colaboración entre empresas y Universidades, Organismos Públicos de investigación e Institutos Tecnológicos, de tal forma que este aprovechamiento de sinergias produjera una creciente adaptación entre el potencial investigador de los centros de I+D valencianos y las necesidades reales de las empresas, a través de la realización de proyectos conjuntos y propiciando el

refuerzo de las mutuas posibilidades de mejora en los conocimientos especializados de su personal y el desarrollo de actuaciones de mayor nivel tecnológico.

En materia de gestión de la calidad hay mucho camino por recorrer en las Pymes de la Comunidad ya que sólo un 38% tienen implantado un sistema de gestión de la calidad y únicamente la mitad de estas tienen un sistema subcontratado a una empresa externa.

El Comercio exterior de la Comunidad Valenciana en síntesis podíamos decir que el carácter industrial se observa en la composición del comercio exterior de la Comunidad Valenciana. Pese a contar con un sector agrario fuertemente orientado al mercado internacional (exportación de cítricos y hortalizas) los productos industriales constituyen el 80 % de las exportaciones valencianas.

La actividad del comercio exterior de la Comunidad representa el 16% del computo total de España. Y además cuenta con una balanza de pagos claramente positiva en números redondos las exportaciones ascienden a 2 billones de pesetas mientras que las importaciones apenas superan el billón y medio.

Los principales parámetros definatorios de la actividad de comercio exterior de la Comunidad Valenciana de los últimos meses han sido un aumento ligero de las exportaciones respecto a los registros alcanzados en 1998 y 1999.

Las importaciones valencianas, por su parte, también han crecido de una manera significativa, superando apreciablemente el dinamismo de las exportaciones. Como consecuencia, el saldo comercial ha disminuido, aunque se mantiene como el más elevado dentro del conjunto de las comunidades autónomas.

Los productos más exportados son los automóviles (material de transporte) y los productos cerámicos (cerámica y vidrio).

Además, el material de transporte muestra un importante incremento de su actividad exportadora mientras que cerámica y vidrio se caracteriza por un menor dinamismo, aunque destacado en el contexto de las principales partidas de la exportación regional que evolucionan de manera negativa.

Los países europeos, especialmente los pertenecientes a la Unión Europea, son el principal mercado de la Comunidad Valenciana, como clientes y como proveedores.

La crisis financiera de las economías asiáticas ha dejado sentir sus efectos sobre las exportaciones valencianas, no sólo a esos mercados en concreto sino a nuestros principales clientes.

Sin embargo, parece que se confirma la consolidación de la recuperación iniciada a mediados de 1999 en la actividad exportadora valenciana hacia esta zona y hacen prever una normalización de los flujos comerciales hacia esas áreas. Los análisis sobre la evolución del comercio mundial a corto plazo son optimistas al respecto.

La normativa medioambiental es compleja porque para su cumplimiento se necesitan conocimientos técnicos en aspectos medioambientales que no son del uso habitual de la empresa y mucho menos de la pequeña empresa. Menos del 50% de las Pymes que han sido estudiadas para realizar este trabajo tienen asignado un responsable que asuma las funciones de medioambiente.

En la Unión Europea se ha creado un Sistema Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoría (EMAS) que establece las pautas de implantación de un sistema de gestión medioambiental voluntario para las empresas.

En concreto para las Pymes se pretende facilitar el acceso a la información, estructura y contratos públicos ya que no cuentan individualmente con medios para cumplir el

programa. Dentro de esas facilidades está el fomento de las empresas y profesionales de servicios medioambientales ya que las Pymes no pueden por si mismas valorizar sus residuos, reciclarlos y en general gestionarlos y para ello precisan de empresas de servicios externos con sus propios técnicos especializados.

El reto está en poner a disposición de las empresas de todas aquellas técnicas y tecnologías que es posible aplicar para cumplir las normas medioambientales sin disminuir su competitividad.

La situación real es que actualmente en la Comunidad Valenciana existen importantes carencias de infraestructura en materia medioambiental como por ejemplo en la gestión y el tratamiento de residuos especialmente residuos peligrosos que restan competitividad a las empresas.

Por otra parte en también existe un importante apoyo institucional no solo de la Generalitat sino incluso del sector financiero mediante créditos blandos para la mejora de las empresas.

En cuanto a la conducta global de los empresarios vemos que la estructura energética de la Comunidad Valenciana difiere notablemente a la del resto de España. Por ejemplo en materia de consumo de energía primaria, las principales diferencias son las siguientes:

- La participación del gas natural y la energía nuclear en la Comunidad Valenciana es cercana al doble de la media española.
- El carbón no interviene apenas como fuente de energía en la Comunidad.
- La aportación de las energías renovables es muy inferior a la media española, que se sitúa en el 2,9%.

El consumo de energía final en la Comunidad es del orden del 10% del español, mientras que las emisiones de CO2 suponen sólo el 6% del total de las emisiones españolas.

BIBLIOGRAFÍA

- Institut Valencià d'Estadística: Anuari estadístic. 1999
- INEM. DIRCE 1995- 2000
- INEM. Avance datos 2000
- INE. INEDAT. Anuario estadístico 1999
- Fundació Bancaixa. Capital Humano, Educación y Empleo en la Comunidad Valenciana
- Conselleria de Cultura Educación y Ciencia. Memoria 1999
- Revista Valenciana d'Estudis Autònoms 1996
- IMPIVA. Memoria 1999
- Banco de España. Boletín Estadístico.1999

Web's Consultadas

- Inescop Instituto Tecnológico de calzado y conexas
- Federación de industria del calzado español
- ICEX
- Arc Mediterraneenn des Technologies
- IMPIVA
- Federación de Cajas de Ahorro Valencianas
- Camaras de Comercio de Alcoy - Castellón - Valencia

Otras Publicaciones Periódicas

- "La Razon" 13 diciembre 2000. Suplemento. Infraestructuras Valencianas Camino del Progreso.
- "Cinco Días" 27 octubre 2000. Suplemento. Comunidad Valenciana Hacia la renovación tecnológica.