

**LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE
MURCIA**

EOI
2000

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	3
1.1. Antecedentes	3
1.1.1. Objetivos de investigación	7
1.1.2. Metodología.....	16
1.2. Contexto General de la Pequeña y Mediana Empresa en la Comunidad Autónoma de Murcia.....	18
2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA REGION DE MURCIA.	20
2.1. Entorno poblacional	20
2.2. Magnitudes económicas de la Región de Murcia.....	26
2.3. La formación en la Región de Murcia.....	35
2.3.1. La formación académica demanda por el mercado laboral.	35
2.3.2. Estudio de la oferta/demanda académica.	40
3. EL MERCADO DE TRABAJO EN LA REGION DE MURCIA.	44
3.1. Situación estructural de la población activa: análisis del empleo y el paro por sectores, formación, sexo y edad.	47
3.2. Seguimiento de la oferta/demanda de empleo.....	57
3.3. Análisis de las contrataciones por sectores, formación género y edad.	61
4. LAS PYMES EN LA REGIÓN DE MURCIA.	63
4.1. Sectores de actividad económica.....	66
4.1.1. Incidencia en la creación de empleo.....	68
4.1.2. Incidencia en la creación de empresas.	70
4.2. Tipología de las Pymes (caracterización, cese de actividad).	77
4.3. Las Pymes en relación a la gran empresa murciana.	80
4.4. Análisis y morfología de las cooperativas en la Región de Murcia.	82
4.5. Análisis y distribución sectorial de los autónomos en la Comunidad de Murcia	89

5. PERCEPCIÓN DEL EMPRESARIO SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS PYMES EN LA REGION DE MURCIA.	90
5.1. Factores de consolidación: tecnología, innovación, internacionalización, medioambiente, calidad, etc.	91
6. LA TECNOLOGÍA EN LAS EMPRESAS DE LA REGION DE MURCIA.	105
6.1. Tecnología e innovación.....	105
6.1.1. Acceso de las Pymes a la innovación.	106
6.1.2. Desarrollo tecnológico e innovación en las Pymes de la Región de Murcia.....	108
6.2. La innovación como elemento de cambio en procesos y organizaciones en las Pymes.	111
6.3. Adaptación a la Sociedad de la Información: comercio electrónico, la empresa en la red y teletrabajo.	116
6.4. Adaptación de las Pymes de la Región de Murcia a las Normas ISO de Calidad.....	120
7. INTERNACIONALIZACION DE LAS PYMES EN LA REGION DE MURCIA.	126
7.1. Marco exterior de la economía murciana	127
7.1.1. Sectores de actividad exportadores.	129
8. ADAPTACIÓN A LAS PYMES DE LA REGIÓN DE MURCIA A LOS REQUERIMIENTOS DE MEDIO AMBIENTE.	137
8.1. Adaptación a la normativa medioambiental.	137
8.2. Establecimiento de Sistemas de Gestión Medioambiental.....	141
9. CONCLUSIONES.	152
BIBLIOGRAFÍA	158
Webs.....	160

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes

Según datos del INE, existen en España más de dos millones y medio de empresas, la casi totalidad de ellas Pymes, más del 99% del tejido empresarial español actual está formado por empresas con una plantilla inferior a los 50 trabajadores.

Comparando las Pymes españolas con las situadas en el resto de la Unión Europea, se comprueba que en España son éstas las principales generadoras de empleo. No ocurre lo mismo en el resto de los Estados miembros, donde son más frecuentes las empresas de mayor tamaño, a las cuales resulta más fácil obtener un mayor grado de internacionalización y competitividad, por tanto nos encontramos que las Pymes españolas tienen una menor dimensión y su participación en las ventas y en el comercio internacional resulta inferior, no así en la generación de empleo.

Comparativa de las Pymes españolas y Europeas

	España	Unión Europea
% Pymes sobre total de empresas.	99,9	99,8
% Microempresas (< 10 trabajadores) sobre total de empresas.	95	93
% Ventas Pymes sobre total ventas.	64	70
% Empleo Pymes sobre total empleo.	70	66
% Exportaciones Pymes sobre total exportaciones	44	61

Fuente: DIRCE. 1998.

Esta menor competitividad de las Pymes en España puede deberse a que muchas de éstas encuentran dificultades para su gestión al contar con una capacidad insuficiente de información, apenas incorporar valor añadido a su producto, tener escasa capacidad de innovación tecnológica, junto a una limitada capacidad financiera y excesiva burocracia.

No obstante, en los últimos tiempos se ha venido creando un nuevo marco administrativo e institucional que establece criterios horizontales para todos los sectores en política de apoyo a las Pymes, ya sea a través de:

- La Dirección General de Política de la Pyme, dependiente de la Secretaría de Estado, Comercio, Turismo y de la Pequeña y Mediana Empresa, ambas pertenecientes al Ministerio de Economía.
- Las acciones estructurales de la UE en forma de subvenciones, otorgadas según las regiones donde se encuentren localizadas las Pymes españolas.
- La D.G. XXIII de la Comisión europea ha venido impulsando el desarrollo de las Pymes, sobre todo a partir del Libro Blanco “Crecimiento, Competitividad y Empleo” de 1993, su Programa Integrado a favor de las Pymes y del artesanado de 1994 o su Informe sobre las Pyme presentado al Consejo europeo de Madrid de 1995, el cual proponía una Acción Concertada entre las autoridades nacionales, regionales y locales junto a los interlocutores sociales e instituciones comunitarias, para la identificación e intercambio de las mejores prácticas empresariales

En la nueva economía el crecimiento está directamente asociado a la innovación tecnológica. La respuesta en nuestro país no ha sido rápida. Así por ejemplo, según datos del Banco de España (Informe Anual 1999), las empresas españolas invirtieron en investigación y desarrollo un 0,9 % del PIB en 1998. La media en el conjunto de Estados que integran la Unión Europea en el mismo año alcanzó el 1,9 % del PIB. El porcentaje dedicado en Estados Unidos en ese mismo periodo era de aproximadamente el 4%.

En 1999 aumentó algo la inversión en España. Entre otras razones, favorecieron la I+D el mejor tratamiento fiscal dado a las empresas inversoras en esta materia, así como el Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2000 – 2003. Este último, fijó como objetivo llegar al 1,2% del PIB para el año 2003.

Otro problema acuciante es la insuficiencia de profesionales preparados para adaptarse a las tecnologías de la información y se calcula que en toda Europa se podría perder el 1% del PIB por esta carencia. Actualmente el 68% de las Pymes europeas han visto sus negocios perjudicados por este motivo. Se estima que sólo en España, quedará sin cubrir el 13% de los empleos en el sector informático para el año 2002. En este sentido, una formación especializada y a gran escala en esta materia es más que una necesidad para nuestro país.

También se ha comprobado que el crecimiento regional en España no es equivalente en todas sus comunidades autónomas. Así, aunque en 1999 el PIB por habitante ha venido creciendo en todas ellas, las diferencias eran notables. Por este orden, Baleares, Madrid, Cataluña, Valencia y Canarias fueron las que experimentaron un crecimiento mayor; seguidas de Murcia y Extremadura. Mantienen un PIB/hab. superior a la media estatal, Navarra, La Rioja, País Vasco y Aragón. Sin embargo, Cantabria, Castilla y León, Galicia, Asturias, Castilla –La Mancha y Andalucía han tenido un crecimiento menor que la media española. Según el Índice de Gini del PIB (VAB/Km²), en los últimos años la actividad económica se ha venido concentrando en las Comunidades Autónomas de Cataluña, el País Vasco, Valenciana y Madrid. De este modo, en el 14 % aproximadamente del territorio se ha venido aportando el 52, 25% del PIB nacional; sin embargo, Castilla – La Mancha, Castilla y León, Murcia y Aragón, que ocupan una superficie del 53% del territorio español, únicamente aportaron un 14, 55% del PIB.

En todo caso, para nuestro análisis debemos situar las Pymes en su contexto, considerando:

- La estructura socioeconómica de cada comunidad autónoma
- La situación del mercado laboral en la comunidad autónoma
- El estado del tejido empresarial, con especial mención a las Pymes, en el ámbito territorial de cada comunidad autónoma
- La Percepción del empresario sobre la panorámica actual de las Pymes en la comunidad autónoma a la que pertenecen

1.1.1. Objetivos de investigación

El objetivo del presente estudio es analizar detalladamente la situación actual de las pequeñas y medianas empresas en el ámbito territorial de las distintas comunidades autónomas españolas. A partir de estos datos nos será posible adaptar nuestra oferta formativa a la demanda de cada comunidad autónoma en cuanto a la creación y consolidación de empleo, en las dos vertientes/ líneas de actuación de la EOI: cursos online y cursos de formación presenciales. Para el presente estudio es necesario atender a los siguientes aspectos que se exponen a continuación y que hemos identificado como:

- *Necesidades de la formación*

Se trata de efectuar un desglose de la formación académica demandada por el mercado laboral del ámbito autonómico; un estudio de la demanda y de la oferta académica, así como un análisis de las características en la demanda de profesionales de la comunidad autónoma.

- *Factores de consolidación*

Son aquellos elementos que confieren competitividad a la Pyme. Se dividen en los siguientes apartados:

- La innovación tecnológica en las empresas
- Internacionalización de las Pymes
- Externalización de servicios en la propia empresa
- Introducción de sistemas de gestión de calidad en las Pymes
- Adaptación de las Pymes en cada comunidad autónoma a los requerimientos del medio ambiente y de la prevención de riesgos laborales
- Gestión de Recursos humanos y de la formación

La innovación tecnológica en las empresas: se examinarán concretamente cuáles son los sectores más dinámicos, los empleos creados en el ámbito de la Sociedad de la Información, así como la adaptación de las Pymes a ésta, destacando la incorporación del comercio electrónico, del teletrabajo o de la empresa en red. Así mismo, las tecnologías de la información como elemento de cambio en procesos y organizaciones en las Pymes. En definitiva, la tecnología no sólo genera valor añadido, es esencial para la supervivencia y competitividad de toda empresa.

Internacionalización de las Pymes: se trata de evaluar el grado de orientación al exterior que tienen las Pymes, en cualquiera de las formas estratégicas de llevar a cabo los negocios y de organizarse; ya se trate de una internacionalización de tipo:

- Comercial directa con el cliente, a través de un agente o trader, o bien indirectamente a través de un distribuidor;
- Industrial o financiera: mediante inversiones directas, alianzas estratégicas o joint-ventures.

Externalización de servicios en la propia empresa: cada vez es mayor el número de empresas que gestionan determinados servicios a través de otras empresas especializadas para ahorrar costes.

Introducción de sistemas de gestión de la calidad en las Pymes: son programas y procesos de mejora que persiguen la satisfacción de sus clientes manteniendo un alto nivel de eficacia en los procesos internos.

Adaptación de las Pymes en cada comunidad autónoma a los requerimientos del medio ambiente y de la prevención de riesgos laborales: el conocimiento de la normativa en estas materias, así como las inversiones para su correcta gestión, van a ser claves para una diferenciación respecto a otras empresas pertenecientes al mismo sector.

Gestión de recursos humanos y de la formación: la existencia de personal suficiente en número, eficiente y preparado para dar respuesta a las necesidades de cada momento son factores clave para la competitividad empresarial.

El mayor o menor grado de participación en los respectivos campos o ámbitos arriba indicados, determinará en qué medida estas empresas se han adaptado favorable o desfavorablemente a las necesidades del nuevo entorno empresarial y su competitividad ante la nueva economía.

- *Forma jurídica de las empresas*

El modo en el cual se encuentran constituidas las empresas será otro criterio a tener en cuenta. El estudio se centrará especialmente en el análisis y distribución sectorial de los trabajadores autónomos y Pymes en la respectiva comunidad autónoma, así como en el análisis y morfología de las sociedades y cooperativas existentes en las distintas autonomías españolas.

- *Parámetros*

Para la elaboración de la muestra en las distintas comunidades autónomas españolas hemos seleccionado los sectores de actividad económica más relevantes en cada autonomía, teniendo en cuenta aquellos cuya aportación hubiera sido más significativa en relación con los siguientes parámetros:

- Mayor grado de aportación al PIB autonómico
- Los más importantes en la creación de nuevas empresas
- Principales sectores de actividad económica que inciden en la creación de empleo

- *Sectores económicos*

Entre los sectores mayoritarios en España se encuentran la industria de productos alimenticios y bebidas, así como las actividades relacionadas con el sector turístico como la hostelería, la construcción y las actividades inmobiliarias. En particular, los sectores elegidos en cada una de las comunidades autónomas, han sido los que se describen a continuación:

- Andalucía:

- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Comercio al por mayor, al por menor e intermediarios de comercio excepto vehículos de motor y motocicletas, reparación de efectos personales y enseres domésticos
- Hostelería
- Transporte terrestre, transporte por tuberías
- Actividades inmobiliarias
- Construcción
- Productor metálicos, máquinas y material eléctrico.

- Cataluña:

- Industrias textiles
- Industria de la confección y de la peletería
- Industria del papel
- Edición, artes gráficas y reproducciones y soportes grabados
- Hoteles y restaurantes
- Construcción general de edificios y obras singulares de ingeniería civil (puentes túneles...)
- Industria de productos alimenticios y bebidas.

- Madrid:

- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados
- Actividades informáticas
- Industria de la madera y el corcho, excepto muebles, cestería y espartería
- Fabricación de productos minerales no metálicos
- Fabricación de maquinaria y material eléctrico
- Fabricación de material electrónico; fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones

- Valencia:

- Fabricación de juegos y juguetes
- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Industria del cuero y del calzado
- Hostelería
- Fabricación de material de transporte
- Fabricación de otros productos minerales no metálicos (cerámica)
- Metalurgia y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
- Actividades culturales, recreativas y deportivas

- País Vasco:

- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Metalurgia. Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
- Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico
- Fabricación de maquinaria y material eléctrico
- Fabricación de material de transporte
- Fabricación de productos de caucho y materiales plásticos

- Castilla y León:

- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Fabricación de material de transporte
- Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
- Industria de la madera y del corcho

- Aragón:

- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Metalurgia. Fabricación de productos metálicos excepto maquinaria y equipo
- Fabricación de maquinaria y material eléctrico
- Industria textil y de la confección. Industria del cuero y del calzado
- Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico
- Construcción
- Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques

- Galicia:

- Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería
- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Fabricación de material de transporte
- Fabricación de productos metálicos excepto maquinaria y equipo
- Industria textil, de la confección y peletería
- Fabricación de productos minerales no metálicos

- Castilla - La Mancha:

- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Industria textil, de la confección y peletería
- Hostelería
- Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería.

- Canarias:

- Hostelería
- Actividades anexas a los transportes; actividades de agencias de viajes
- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Construcción
- Comercio al por mayor, al por menor e intermediarios del comercio, excepto vehículos de motor y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos

- Extremadura:

- Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería
- Industria de productos alimenticios, bebidas
- Fabricación de otros productos minerales no metálicos
- Construcción
- Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
- Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas; venta al por menor de combustible para vehículos de motor

- Asturias:

- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
- Venta; mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; venta al por menor de combustible para vehículos de motor
- Construcción

- Murcia:

- Industria de la alimentación, bebidas
- Industria textil; industria de la confección y de la peletería. Industria del cuero y del calzado
- Fabricación de otros productos minerales no metálicos
- Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
- Fabricación de muebles; otras industrias manufactureras
- Construcción
- Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería.

- La Rioja:

- Industria de productos alimenticios y bebidas, excepto vino
- Elaboración de vinos
- Industria del cuero y del calzado
- Industria de la madera y del corcho, incluido muebles; cestería y espartería.

- Baleares:

- Mantenimiento y reparación de vehículos de motor
- Industria del cuero y del calzado
- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Hoteles
- Actividades de las agencias de viajes, mayoristas y minoristas de turismo y otras actividades de apoyo turístico
- Construcción general de inmuebles y obras de ingeniería civil

- Navarra:

- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Fabricación de material de transporte
- Fabricación de productos minerales no metálicos y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
- Construcción general de inmuebles y obras de ingeniería civil

Seguidamente, se detallan en el cuadro los principales sectores seleccionados, clasificándose según se trate de sectores pertenecientes a las actividades industriales, construcción o de servicios. Así mismo se expone la numeración correspondiente, siguiendo la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE).

<u>Sector Industrial:</u>	
– Industria de productos alimenticios y	(CNAE 15)
– Industria textil, de la confección y peletería	
(CNAE DB 17 y 18)	
– Industria del cuero y del calzado	(CNAE 19)
– Industria de la madera y del corcho, excepto muebles, cestería y espartería	(CNAE 20)
– Industria del papel	(CNAE 21)
– Fabricación de productos de caucho y materiales plásticos	(CNAE 25)
– Fabricación de productos minerales no metálicos	(CNAE 26)
– Metalurgia.....	(CNAE 27)
– Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo.....	(CNAE 28)
– Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico.....	(CNAE 29)
– Fabricación de maquinaria y material eléctrico	(CNAE 31)
– Fabricación de material electrónico, fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	(CNAE 32)
– Fabricación de material de transporte	(CNAE DM 34 y 35)
– Fabricación de muebles; otras industrias manufactureras.....	(CNAE 36)
– Fabricación de juegos y juguetes	(CNAE 36.5)

<u>Construcción:</u>	
– Construcción.....	(CNAE 45)
– Construcción de inmuebles y obras de ingeniería civil	(CNAE 45.2)
– Construcción general de edificios y obras singulares de ingeniería civil (puentes, túneles...).....	(CNAE 45.21)

Sector Servicios:

- Edición , artes gráficas y reproducción de soportes grabados (CNAE 22)
- Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas;
venta al por menor de combustible para vehículos de motor (CNAE 50)
- Mantenimiento y reparación de vehículos de motor (CNAE 50. 2)
- Comercio al por mayor, al por menor e intermediarios de comercio,
excepto vehículos de motor y motocicletas, reparación de efectos
personales y enseres domésticos (CNAE 51 y 52)
- Hostelería..... (CNAE 55)
- Hoteles y Restaurantes..... (CNAE 55. 1 y 55.3)
- Transporte terrestre, transporte por tuberías (CNAE 60)
- Actividades anexas a los transportes, actividades de agencias de viajes (CNAE 63)
- Actividades de las agencias de viajes, mayoristas y minoristas de
turismo y otras actividades de apoyo turístico (CNAE 63. 3)
- Actividades inmobiliarias (CNAE 70)
- Actividades informáticas (CNAE 72)
- Actividades recreativas, culturales y deportivas (CNAE 92)

1.1.2. Metodología

- *Datos primarios*

La investigación de campo se ha realizado mediante las técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas

a) Cualitativas

Entrevistas en profundidad a expertos, llevadas a cabo por cada titular asignados en cada comunidad objeto de estudio dirigidas a:

Especialistas del ámbito universitario

Profesionales expertos en las distintas áreas de la empresa

Consultores

b) Cuantitativas

Encuestas extensivas a diversas empresas sitas en cada una de las comunidades autónomas, realizadas mediante cuestionario estructurado a empresas, a través del método C.A.T.I. (entrevista telefónica)

- *Datos secundarios*

Han consistido en la realización de un análisis documental, a partir de la recopilación de datos procedentes de fuentes secundarias:

- Anuarios estadísticos del Instituto Nacional de Estadística (INE)
- Boletines Estadísticos e Informes Anuales del Banco de España
- Datos facilitados por las Cámaras de Comercio (Camerdata)
- Estadísticas del INEM
- EUROSTAT
- Información facilitada por las propias Comunidades Autónomas
- Informes del BBVA

- *Muestra Cuantitativa*

El número de entrevistas realizadas ha sido distinto según las Comunidades Autónomas. Se ha considerado una muestra nacional de 4.650 entrevistas a empresas, con un error estadístico máximo de $\pm 1.5\%$ para una distribución poblacional de $p/q=50/50$ y un nivel de confianza del 95.5% Dos Sigma, distribuidas en tres grupos. En esta división se ha considerado la población así como el tejido industrial de cada comunidad autónoma.

<i>Comunidades Autónomas Grupo A</i>	<i>Comunidades Autónomas Grupo B</i>	<i>Comunidades Autónomas Grupo C</i>
<i>400 encuestas</i>	<i>300 encuestas</i>	<i>200 encuestas</i>
<ul style="list-style-type: none"> – <i>Andalucía</i> – <i>Cataluña</i> – <i>Madrid</i> – <i>Valencia</i> – <i>País Vasco</i> 	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Castilla y León</i> – <i>Aragón</i> – <i>Galicia</i> – <i>Castilla – La Mancha</i> – <i>Canarias</i> 	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Asturias</i> – <i>Murcia</i> – <i>La Rioja (150 encuestas)</i> – <i>Baleares</i> – <i>Navarra</i> – <i>Extremadura</i>

- *Tratamiento de las fuentes*

A partir de los datos obtenidos, se analizarán y obtendrán conclusiones, destinadas a las Pequeñas y Medianas Empresas de los sectores de actividad tratados, con la finalidad de que éstas sean más competitivas en sus principales ámbitos de actuación. De este modo, se pretende obtener una visión global en cada comunidad autónoma, de cuál es la situación en la que se encuentran las Pymes pertenecientes a los sectores económicos principales que representan las mayores fuentes de empleo y riqueza en el marco territorial respectivo, evaluando, a su vez, la evolución futura y su adaptación al nuevo entorno empresarial.

1.2. Contexto General de la Pequeña y Mediana Empresa en la Comunidad Autónoma de Murcia

En España, según datos del Instituto Nacional de Estadística, existen 2.518.801 empresas de las que apenas el 0,8 %, cerca de 20.000, tienen una plantilla superior a los 50 trabajadores y alrededor del 55 % son unidades productivas sin asalariados.

Del total de empresas españolas, Murcia contaba en el año de referencia con un total de 65.523 empresa, cifra que supone el % del conjunto nacional. Más de la mitad de las empresas murcianas, concretamente 34.154 empresas, carecen de empleados, el resto y comparativamente con la realidad española, nos presenta una estructura empresarial en la que el peso sobre el conjunto nacional de las empresas comprendidas entre 1 y 9 trabajadores supone el 2,8%, esto es 27.294 empresas, mientras que las comprendidas entre los 10 y 49 trabajadores suponen 3.584 empresas, el 2,9% del total español en esta franja.

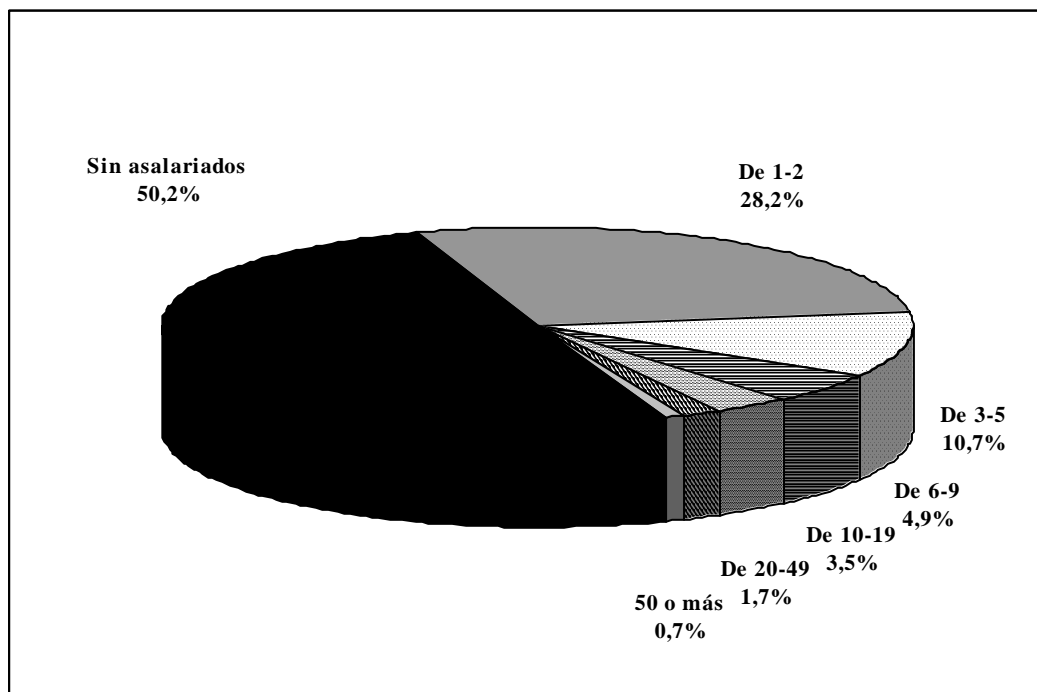
De acuerdo a estos datos la realidad de la empresa en Murcia aparece caracterizada por un peso importante de la Pyme y la micropyme, dado que atendiendo al examen realizado por franjas de trabajadores, las empresas de 50 hasta 250 empresas, cuentan un total de 428 empresas en Murcia, esto es, un 2,5% del total de empresas en este intervalo, con lo que resulta apreciable también el peso de est tipo de industrias en la economía regional. Finalmente la gran empresa, aquella que cuenta con más de 250 trabajadores apenas cuenta con 58 establecimientos en Murcia, un 2,1% del total de las grandes empresas españolas, cobrando por tanto un papel menor.

Tabla 1.2. Distribución de empresas por CC.AA y tamaño (miles)

<i>Comunidad Autónoma</i>	<i>TOTAL</i>	<i>%</i>	<i>0 Trab.</i>	<i>%</i>	<i>1-9 Trab.</i>	<i>%</i>	<i>10-49 Trab.</i>	<i>%</i>	<i>50-249 Trab.</i>	<i>%</i>	<i>250 o más Trab.</i>	<i>%</i>
España	2.518.801	100	1.388.116	100	985.619	100	125.062	100	17.178	100	2.826	100
Murcia	65.523	2,6	34.159	2,5	27.294	2,8	3.584	2,9	428	2,5	58	2,1

Fuente. DIRCE.- Año de referencia: 1998

Atendiendo a la distribución de los locales en la Comunidad murciana, más de la mitad de los mismos carece de asalariados, mientras que más del 28% cuentan con 1-2 asalariados, apenas el 0,7% cuenta con más de 50 asalariados, por lo que cabe concluir que estamos ante una de las comunidades con gran peso de las pequeñas unidades productivas.

Gráfico 1.2. Distribución de los locales en Murcia según estrato de asalariados

Fuente. DIRCE.- Año de referencia: 1998

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE LA REGION DE MURCIA.

A continuación se detalla un análisis de los principales índices socioeconómicos que muestran el grado de desarrollo de la Región de estudio, haciéndose hincapié en datos de tipo físico y demográfico, en los indicadores económicos básicos: financieros, de demanda y macroeconómicos y de forma generalizada en la formación académica en la Región: su oferta y demanda.

2.1. Entorno poblacional

La Región de Murcia está situada en la esquina Sudeste de la Península Ibérica, a orillas del Mar Mediterráneo, limitando con la Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha y Andalucía, en un enclave incluido en un área de excelentes expectativas socioeconómicas y de desarrollo dentro del marco de la Comunidad Europea.

Ocupa la Región una extensión de unos 11.300 Kilómetros cuadrados (un 2,2% del medio millón de Kilómetros cuadrados que tiene España de superficie), poblados por más de 1,1 millones de habitantes. Esta población presenta un crecimiento estable.

El territorio regional reúne tres áreas nítidamente diferenciadas: las vegas, la montaña, y el litoral.

Las vegas están definidas por el Río Segura, principal cauce fluvial de la Región, y sus afluentes. Numerosos núcleos urbanos, densamente poblados, han crecido en las vegas, en busca de la riqueza que proporciona la agricultura y las industrias derivadas, actividades que constituyen una parte muy importante del Producto Interior Bruto regional.

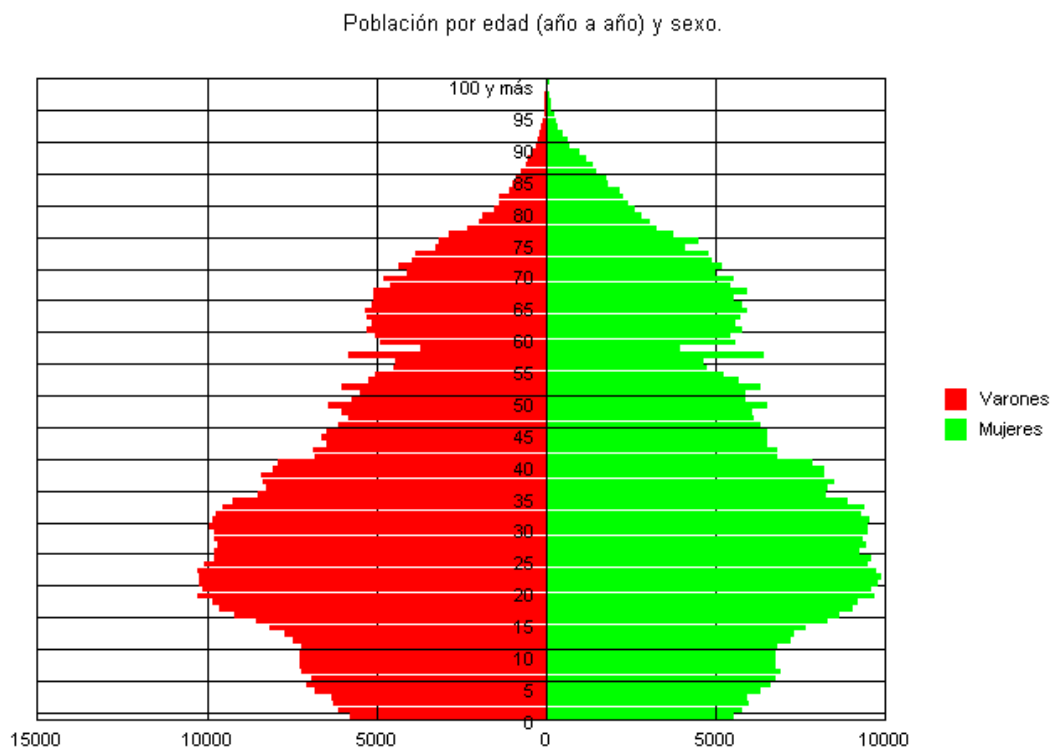
La montaña ocupa parte del Centro y el Norte de la Región y es la zona mas extensa, en la que abundan importantes masas forestales.

Demográficamente la Comunidad Autónoma de Murcia se ha caracterizado, desde la última década de los años 70, por un crecimiento mayor que el de la población española. Es sobretodo a partir de 1976, ya con un saldo migratorio positivo, cuando se puede observar el mayor aumento de Murcia con respecto a la media nacional. Así, entre 1991 y 1996 la región experimentó un crecimiento del 4,94%, mientras que a nivel nacional el índice se situaba en un 2,01%.

Esta tendencia se ha mantenido constante y en la última revisión padronal, en enero de 1998, la Región de Murcia cuenta con 1.115.068 habitantes; siendo además la tercera Comunidad Autónoma que más ha visto aumentada su población después de Baleares y Navarra.

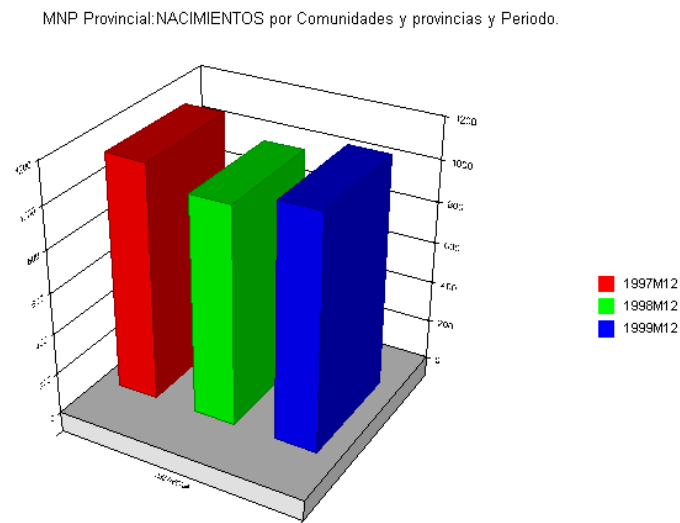
La densidad de población de la Comunidad Autónoma es de 98,6 hab./km², superior a la media nacional que se sitúa en 78,8 hab./km². La Región de Murcia concentra más del 50% de su población en tres municipios principales: Murcia, Cartagena y Lorca. Por debajo se encuentran ya, Molina de Segura, Cieza, Alcantarilla, Totana, Águilas, Jumilla y Yecla, municipios con más de 25.000 habitantes.

A la hora de examinar la pirámide poblacional murciana, debe notarse que esta Región muestra el mismo proceso de envejecimiento de la población que el resto del país, debido fundamentalmente a la disminución de la natalidad y el aumento de la esperanza de vida. Las pirámides poblacionales reflejan una disminución de la población menor de 20 años, respecto a años anteriores, mientras que por el contrario el grupo con más de 65 años registra un incremento.

Gráfico 2.1.a.: Pirámide poblacional

Fuente: INE. Padrón Municipal de Habitantes.1998.

En cuanto al movimiento natural de la población, a partir del segundo quinquenio de los años 70 se produce una desaceleración en el ritmo de crecimiento. A ello contribuye esencialmente el descenso de la natalidad. El índice sintético de fecundidad, o número de hijos por mujer, disminuye de forma sistemática desde 1977. En 1985 la Región de Murcia tiene un índice de 2,02 hijos por mujer, inferior por primera vez al 2,1 necesario para el reemplazo de las generaciones. Valor que en 1997 desciende hasta 1,44.

Gráfico 2.1.b: Nacimientos

Fuente: INE. Padrón Municipal de Habitantes.1998.

Tabla 2.1: Fallecidos todas las causas ambos sexos.(unidades)

Años	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1980	725.	651.	676.	584.	591.	599.	560.	592.	496.	565.	674.	848.
1981	1023.	760.	724.	580.	571.	567.	559.	552.	528.	528.	602.	668.
1982	699.	598.	628.	587.	609.	600.	632.	555.	530.	629.	605.	815.
1983	946.	829.	759.	636.	604.	568.	592.	580.	507.	550.	608.	709.
1984	747.	655.	738.	633.	625.	621.	705.	544.	540.	580.	624.	656.
1985	856.	694.	704.	647.	593.	569.	688.	625.	549.	615.	634.	781.
1986	909.	759.	692.	628.	600.	554.	602.	671.	496.	532.	641.	695.
1987	770.	644.	659.	628.	598.	553.	578.	577.	574.	595.	673.	727.
1988	753.	642.	775.	610.	557.	545.	659.	649.	601.	614.	624.	812.
1989	903.	744.	709.	675.	682.	622.	667.	722.	590.	679.	641.	774.
1990	953.	793.	761.	683.	651.	585.	659.	726.	598.	662.	657.	824.
1991	802.	797.	731.	739.	639.	673.	737.	627.	574.	694.	679.	788.
1992	881.	752.	752.	699.	643.	578.	648.	672.	510.	748.	650.	731.
1993	821.	738.	814.	656.	638.	638.	680.	672.	575.	720.	678.	852.
1994	933.	681.	695.	662.	671.	649.	812.	708.	629.	671.	642.	740.
1995	835.	736.	741.	720.	661.	594.	749.	696.	592.	645.	645.	799.
1996	827.	772.	798.	726.	664.	688.	677.	669.	611.	645.	666.	838.
1997	990.	754.	799.	716.	705.	698.	677.	649.	620.	682.	741.	833.

Fuente: INE.

Murcia es una Comunidad Autónoma eminentemente receptora de población. Desde 1976 ha sido mayor el número de inmigrantes que el de aquellos que abandonaban este territorio.

En 1996 ofrecía un saldo de 1.232 inmigraciones, en contraste negativos. El mayor número de intercambios, tanto referidos a inmigraciones como a emigraciones, se producen con las provincias de Alicante, Madrid, Albacete, Barcelona, Valencia y Almería.

De las inmigraciones procedentes del extranjero, si hasta principios de los noventa predominaban los de países desarrollados, a partir de entonces cambia la tendencia y empieza a ser mayoritaria la presencia de población africana, especialmente. A 31 de marzo de 1999, había en Murcia un total de 14.596 extranjeros residentes con 16 o más años. De ellos, 8.908 procedían de África (el 86% de Marruecos), 3.530 de Europa (muy distribuidos entre los principales países), 1.224 de Iberoamérica (Ecuador con el 28% es el país de origen más importante), y los 934 restantes de diferentes procedencias.

2.2. Magnitudes económicas de la Región de Murcia.

Para poder tener una idea situación real de la economía de la Región de Murcia es imprescindible hacer una breve introducción del contexto económico internacional, así vemos como en el primer trimestre del año 2000 tuvo lugar una mejora de la actividad de los países industrializados de occidente, se supera la crisis de las economías pujantes de Asia, de muchas de Latinoamérica y en Japón se logran variaciones positivas de su Producto Interior Bruto. Según estas tendencias expansivas la OCDE revisó sus previsiones de crecimiento para el año 2000, pasando del 2,9% previsto al 4%.

La economía estadounidense se convirtió en una de las más boyantes, dando muestras de solidez al crecer un 5%, casi dos puntos más que en el mismo trimestre del año anterior. En el empleo también tuvo lugar un aumento del 1,6% y la tasa de paro se llegó a considerar casi pleno empleo.

En el Japón la economía también tuvo una evolución positiva debido principalmente al consumo y la inversión privada además de un comportamiento muy positivo del sector exterior.

La economía de la Unión Europea aceleró su crecimiento hasta el 3,2% impulsada por la inversión, lo que generó un aumento en la creación de empleo y en consecuencia un descenso de la tasa de paro. Debido a la subida del precio del petróleo y al efecto de la evolución del tipo de cambio del euro, para el 2000 las tensiones inflacionistas persisten, por lo que el Banco Central Europeo ha subido los tipos de interés.

Tabla 2.2.: Principales variables económicas.(%)

	1999				2000
	I trimestre	II trimestre	III trimestre	IV trimestre	I trimestre
PIB					
EE.UU	3,9	3,8	4,3	4,6	5,0
Japón	-0,4	0,7	1,0	-0,2	0,7
UE	1,8	2,0	2,5	3,1	3,2
INFLACIÓN					
EE.UU	1,7	2,1	2,3	2,6	3,2
Japón	-0,1	-0,3	0,0	-1,0	-0,6
UE	1,0	1,1	1,2	1,5	1,9
PARO					
EE.UU	4,3	4,3	4,2	4,1	4,1
Japón	4,6	4,7	4,7	4,6	4,6
UE	9,5	9,2	9,1	8,9	8,7

Fuente: OCDE

A continuación se detallan, para el caso concreto de la Región de Murcia que durante el año 1999 finaliza con un saldo positivo en su economía regional, los principales indicadores económicos tanto macroeconómicos, como de demanda y los financieros.

Producto Interior Bruto (PIB)

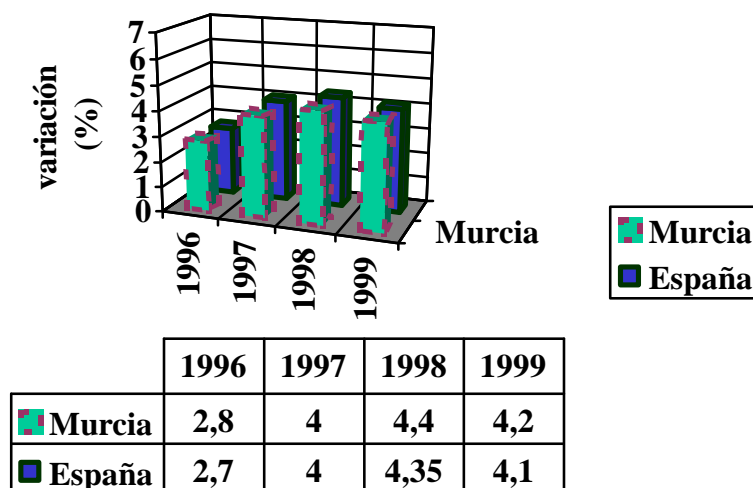
Durante 1999 la economía de la Región de Murcia experimentó una ralentización en el ritmo de crecimiento económico, aunque se ha mantenido a un ritmo más o menos constante en torno al 4%, ligeramente por encima de la media española.

La crisis financiera internacional supuso una desaceleración en la actividad económica de los principales países de la Unión Europea y esto se extendió hasta España y la Región, lo que provocó que el ejercicio del 99 se desarrollara en un clima de moderación en el avance de la actividad económica que sólo en la segunda mitad del año, una vez despejada la incertidumbre respecto al alcance de la crisis, reanudó la tendencia alcista previa.

El incremento estimado se apoya en la inversión y el consumo privado, con una aportación negativa por parte del tráfico exterior de mercancías provocado por la reducción de las exportaciones y aumento de las importaciones.

Los sectores que mayores aumentos registran son el de la construcción y servicios. El comportamiento de la agricultura ha sido el menos expansivo de todos los sectores económicos.

Gráfico 2.2.a.: Variación real del PIB en Murcia y España(%)



Fuente: FUNCAS y Comisión Europea.

Índice de Precios al Consumo (IPC)

Los precios al consumo han experimentado un incremento superior al previsto inicialmente y varios factores han sido los causantes, por una parte la situación mundial de los carburantes líquidos promovida por el elevado grado de cumplimiento del acuerdo firmado por la OPEP en marzo para limitar la producción de crudo mundial, lo que elevó el precio del barril de petróleo de \$10 a casi \$27. Este elevado incremento de los precios de los carburantes y combustibles alcanzó una intensidad superior a la esperada, situando los precios de las gasolinas y gasóleos en máximos.

A este hecho se une la fuerte revalorización de dólar frente al Euro, en torno al 20% al finalizar el año, y por tanto a la peseta, lo que ha influido de forma negativa en la evolución de nuestros precios al ser las importaciones regionales del área del dólar muy superiores a las exportaciones.

En el primer cuatrimestre del año los precios de los bienes alimenticios tuvieron una aportación notable al crecimiento del Índice, ya que la tasa interanual llegó al 2,9% en el mes de abril.

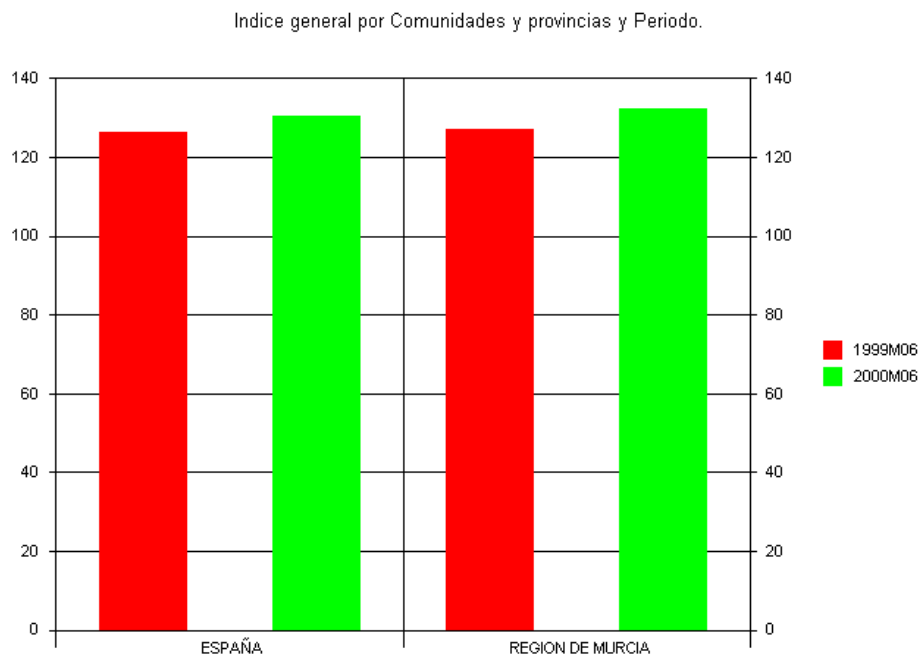
Aunque la contribución de los alimentos fue significativa, el fuerte aumento del precio el aceite de oliva constituyó la principal causa de la evolución, aunque la elevación de los precios del tabaco y vino tuvo también cierta incidencia.

De igual manera los precios que forman parte del grupo de la vivienda han contribuido notablemente, a la subida de la inflación en la Región. La expansión de los precios en el mercado de la vivienda ha promovido parcialmente ese ascenso, pero también los de determinados servicios relacionados con la vivienda vinculados con el sector energético: calefacción, alumbrado y distribución de agua.

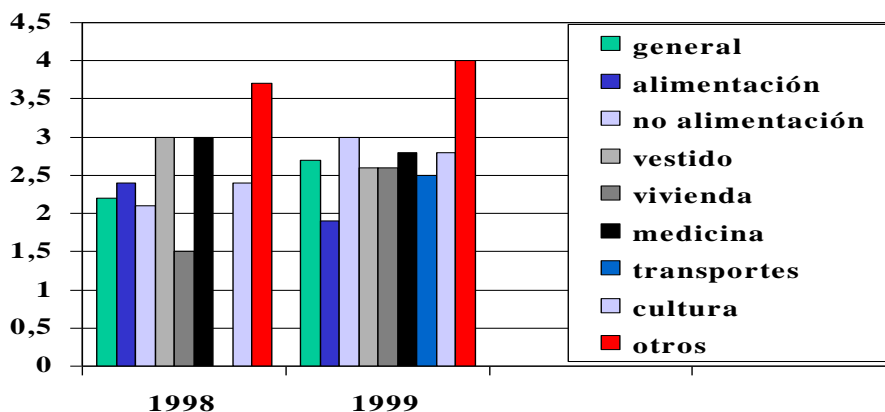
A finales de noviembre se sitúa el IPC regional en el 3,1% interanual y el 2,5% acumulado enero-noviembre, mientras que las medias nacionales fueron del 2,7% y 2,5 % respectivamente.

En resumen, los componentes tradicionalmente más inestables del IPC como son la energía y los alimentos, junto a la resistencia que ofrecen los precios de determinados servicios a bajar impulsados por la fortaleza de la demanda, son los que contribuyeron el pasado año a la aceleración de la tasa de inflación.

Gráfico 2.2.b.: Variación real general del IPC en la Región de Murcia y España.



Fuente: INE

Gráfico 2.2.c.: Variación del IPC por grupos en la Región de Murcia (%)

Fuente: D.G. Economía y Estadística. Consejería de Economía y Hacienda.

En relación a los Indicadores de Demanda se observa una evolución muy positiva, con alguna salvedad, como detalla a continuación:

Vivienda

Las viviendas iniciadas de enero a septiembre pasan de 8.671 en el periodo 1998 a 12.322, un aumento de 3.654 (42%), correspondiendo 8.467 a viviendas libres y 3.855 a VPO.

Licitación

Se reducen en el periodo enero-noviembre de 59.717 M/ptas. de 1998 a 48.399 M/ptas. en 1999. Más del 19%, aunque observando la licitación en varios sectores oficiales, el de la Administración aumentó en 4.233 M/ptas (26%), el de la CARM se redujo en 12.734 M/ptas (49%) y los Ayuntamientos en 2.817 M/ptas (16%).

Cemento

Según datos de HISALBA, la producción de cemento aumentó en 48.113 Tm. de enero a noviembre del 99, un 9'6% y la distribución en 224.919 Tm., lo que supuso un incremento del 44'8%.

Matriculaciones

Se matricularon hasta finales de Noviembre 48.154 vehículos nuevos, el 19,5% más que hasta Noviembre 1998. El incremento es similar a la media nacional del 19,7%.

Los vehículos usados vendidos alcanzaron las 65.309 unidades, creciendo un 8,8% hasta noviembre.

Demanda hotelera

Se registraron hasta finales de septiembre de 1999 un total de 532.592 viajeros. En el mismo periodo del 98 fueron 472.320 viajeros. El aumento es del 14,2%. El número de pernoctaciones experimentó similar evolución al pasar de 1.772.187 a 2.103.395, lo que supone un 18,7% en los tres primeros trimestres del año.

Comercio exterior

Es el componente de peor evolución, al aumentar las importaciones el 3,9% y reducirse las exportaciones el 3,2% entre enero y agosto, reduciéndose la tasa de cobertura del 141,7 en agosto de 1998 al 132,1 en este año. El total de exportaciones en este periodo asciende a 272.830 M/ptas. y las importaciones a 206.491 M/ptas.

La contracción de la demanda en nuestros mercados europeos se unió a la subida de precio del barril de petróleo y la revalorización del dólar en más del 15% frente a la peseta en los últimos meses.

Transportes

El tráfico marítimo del Puerto de Cartagena alcanzó un volumen total de 10,347 Millones de Tm entre enero y octubre de 1999, superior en un 10% al del 1998.

En cuanto al transporte aéreo, el número de vuelos registrados en el Aeropuerto de San Javier hasta agosto fue superior en un 7% al de enero-agosto de 1998, contribuyendo los vuelos charter de forma determinante con un aumento del 30% en tanto que los vuelos regulares solo subieron un modesto 2%.

Inversión industrial

Durante el primer cuatrimestre de 1999, se produjo una inversión de 14.331 M/ptas., 2.308 M/ptas. más que en 1998, aumento por tanto del 19%.

Consumo de energía

Aumenta el 10,6% hasta octubre de 1999 sobre el año anterior.

Esta breve enumeración de los datos anteriormente examinados, nos muestra la fortaleza de la demanda regional interior tanto en el consumo como en la inversión. Los únicos indicadores negativos son la licitación oficial en especial de la Comunidad Autónoma y de los Ayuntamientos de la Región y la evolución de la Balanza Comercial de la Región.

A continuación se examina el comportamiento de los indicadores financieros:

Hipotecas

Aumentan en el periodo enero-septiembre de 93.374 M/ptas. en 1998 a 104.623 en el 99, un 12%.

Efectos devueltos no pagados

Ligera reducción del 0,3% pasando de 24.122 M/ptas. en enero-septiembre de 1998 a 24.037 en el 1999.

Quiebras

6 Quiebras en enero-agosto de 1999, una menos que en el 98, reduciéndose el Pasivo de 284 M/ptas. a 163 M/ptas. un 42'6%.

Suspensiones de pago

Pasan de 5 a 1 entre enero y agosto, reduciéndose el Pasivo de forma drástica de 2.295 M/ptas. en enero-agosto del 98, a sólo 132 M/ptas. en 1999.

Podemos resumir el análisis provisional de la situación económica regional a finales de 1999 como consolidado después de varios ejercicios de incrementos moderados dentro de un marco nacional y europeo positivo, con tipos de interés favorables, con precios contenidos, pese a la subida inducida por los precios del petróleo y con una gradual reducción de la fiscalidad directa, que ha de ir unida de un incremento de nuestra productividad para competir en los mercados exteriores.

2.3. La formación en la Región de Murcia.

En este apartado nos hemos inclinado por el estudio de la formación profesional y las instituciones que desarrollan planes de formación en la Región favoreciendo así la adquisición de una cualificación que les permita bien la inserción en el mercado laboral, si es que están en situación de paro o bien un perfeccionamiento o reciclaje de los trabajadores en activo.

2.3.1. La formación académica demanda por el mercado laboral.

Desde el establecimiento de la democracia en España ha tenido lugar una expansión sin precedentes de la educación, fenómeno que ha continuado a lo largo de la década de los 90 ya que tiene lugar un importante desarrollo cuantitativo, especialmente en los niveles de enseñanza no obligatorios.

Tabla 2.3.1.a: Evolución de la tasa bruta de escolaridad nacional por niveles de enseñanza. cursos 1990/91- 1997/98(%)

CURSOS	INFANTIL	EGB/PRIMARIA	SECUNDARIA
1990-1991	75,9	109,8	73,6
1991-1992	80,0	109,3	76,3
1992-1993	83,3	110,2	78,5
1993-1994	86,3	110,7	81,5
1994-1995	87,2	111,0	83,5
1995-1996	87,7	110,7	85,7
1996-1997	89,3	110,6	87,7
1997-1998	90,9	109,7	90,0

Fuente: M.E.C.: Estadística de la Enseñanza en España, varios años.

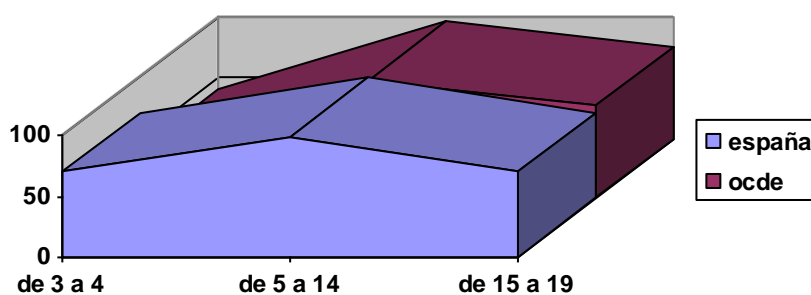
La educación infantil se va acercando más al cien, como vemos en la tabla anterior en columna de la izquierda. La columna central supera el cien debido a los repetidores. Respecto a la población estudiante, el periodo medio de expectativa de escolarización en los países de la OCDE desde 1990 hasta 1998 ha pasado de 15,1 años a 16,4 años; en España, en el mismo periodo, ha pasado de 15,5 años a 17,3.

Las razones de esta expansión son:

- el incremento del periodo de escolarización.
- el aumento del nivel económico medio para la población española.
- el difícil acceso al trabajo de los jóvenes que ha influido en la decisión de muchos de proseguir los estudios de bachillerato o ciclos formativos de grado medio, después de la enseñanza secundaria obligatoria.
- muchos jóvenes con bachillerato se plantean proseguir sus estudios en la enseñanza superior.
- el ritmo acelerado de progreso tecnológico que deja obsoleta la formación inicial de base invita a seguir con la formación permanente.

Si comparamos la escolarización por edades de los países de la OCDE y España, vemos la gran expansión que ha tenido nuestro sistema educativo.

Gráfico 2.3.1.:Escolarización por edades en España y en los países de la OCDE (%).



Fuente: OCDE.

La población escolarizable de 3 a 18 años ha caído en España y en Murcia, pero si bien hay menos niños, son más los que se encuentran en el sistema educativo, especialmente en las enseñanzas no obligatorias, como hemos indicado anteriormente. La expansión de la educación infantil para los niños de 3 a 5 y la ampliación de la edad de escolarización obligatoria de 14 a 16 años, según las nuevas enseñanzas de la LOGSE, suponen una creciente escolarización de los jóvenes españoles. En la década comprendida entre el curso 1988-89 y el 1997-98 el cambio ha sido notable: la tasa media de escolarización ha pasado del 90% al 100%.

La Región de Murcia dentro del conjunto nacional se encontraba en la década de los noventa, entre las comunidades peor situadas: su tasa conjunta de no titulados y analfabetos en el año 1991 era del 3,12%, mientras que la media del país era del 2,43% y su tasa de titulados medios y superiores era del 3,86%, mientras que la de España era el 4,12%.

En la tabla siguiente se recoge la proporción de alumnos según el nivel y los ciclos educativos. La estructura del alumnado revela diferencias notables entre la Comunidad de Murcia y el conjunto nacional: en nuestra región es superior el peso del alumnado de Preescolar-Infantil y Primaria, como corresponde a una región cuya población infantil y juvenil es mayor que en el conjunto nacional.

Tabla 2.3.1.b: Número total de alumnos por red y ciclo educativo en el curso 1997-98 en España y en la región de Murcia.

Clase de enseñanza	España		Murcia	
	Total	%	Total	%
INFANTIL	1.120.700	12,7	38.628	14,3
PRIMARIA	2.610.000	29,6	88.114	32,6
ESO	1.692.500	19,2	55.389	20,5
BACHILLERATO	1.190.800	11,9	33.660	11,1
FORMACIÓN PROFESIONAL	639.800	7,3	17.434	6,5
UNIVERSIDAD	1.570.500	17,8	36.961	13,7
TOTALES	8.824.300	100,0	270.186	100,0

Fuente: INEDAT (1999): Indicadores Sociales y CRE (1998): Anuario Estadístico 1991-92, C. de Murcia

El alumnado de la Educación Secundaria tiene un peso parecido en los dos ámbitos, en torno al 20% de todos los estudiantes, aunque es un poco mayor en Murcia. También es parecido el porcentaje de alumnos estudiando bachillerato en los dos ámbitos.

En el caso de la Formación Profesional su alumnado está más representado en España que en Murcia (7,3 % y 6,5%, respectivamente) y sucede lo mismo en los estudios universitarios donde de nuevo España tiene claramente una proporción de alumnos mayor (más de cuatro puntos porcentuales de diferencia: 17,80% y 13,68% respectivamente).

En el caso de los estudios universitarios, siempre pensamos en las posibilidades de trabajo que estos ofrecen a los que los cursan. Pues bien, según el informe elaborado por el Círculo de Progreso (1999), basado en el análisis de más de 150.000 ofertas de empleo aparecidas en la prensa española entre abril del 98 y abril del 99, así como en dos encuestas realizadas a más de 300 empresas de todos los sectores, las carreras universitarias con más salidas en el mercado de trabajo son: Economía, Administración de Empresas, Ingeniería Informática e Ingeniería Técnica Informática. También se encuentran las de Ciencias Empresariales, Derecho, Química, Física, Psicología y Relaciones laborales, mientras que otra titulación igualmente demandada es la de Farmacia.

A continuación aparecen estas carreras ordenadas de manera descendente en cuanto a la mayor o menor oferta de empleo que ofrecen. En Murcia existen parte de estas carreras, pero no sólo hay que tener en cuenta el título.

1. Derecho
2. Administración de Empresas
3. Ciencias Empresariales
4. Ingeniería Técnica Industrial
5. Relaciones Laborales
6. Psicología
7. Economía

8. Ingeniería Técnica Informática
9. Ingeniería Industrial
10. Química
11. Arquitectura Técnica
12. Farmacia

La formación superior es cada vez más necesaria en los países desarrollados, tanto para encontrar un empleo como para aspirar a un buen sueldo, sobre todo entre las mujeres. El Informe de la OCDE, *Education at a glance*, dice que obtener un título universitario garantiza en España un puesto de trabajo al 92% de los hombres y al 85% de las mujeres (de 25 a 64 años), mientras que la tasa del empleo entre quienes no superan el bachillerato baja al 82% entre los hombres y a sólo el 39% entre las mujeres.

Dos conclusiones se pueden sacar de estos datos: que las posibilidades de empleo de las mujeres españolas se multiplican con una buena formación. La otra, que alcanzar una formación superior tampoco asegura un empleo, ya que España es con mucha diferencia sobre el resto de los países de la OCDE, el que tiene una mayor tasa de desempleo entre las licenciadas (17% en España, mientras que la media de la OCDE es el 4,6%).

2.3.2. Estudio de la oferta/demanda académica.

En la Región de Murcia las competencias de formación profesional ocupacional se encuentran asignadas a la Comunidad Autónoma y mediante su órgano gestor el Instituto de Fomento se llevan a cabo distintas acciones dirigidas a subvencionar las demandas de formación profesional, tanto de empresas y colectivos como de personas individuales. Destacan así:

Acciones de formación profesional destinadas al perfeccionamiento de los trabajadores de las PYMES, procurando la adaptación de estos a las nuevas técnicas de gestión o producción.

Acciones de formación profesional ocupacional dirigidas a colectivos principalmente de desempleados (mujeres mayores de 30 años, parados de larga duración, menores de 30 años y grupos amenazados de exclusión del mercado laboral como son las personas con minusvalías tanto físicas como psíquicas), facilitándoles las cualificaciones requeridas por el mercado de trabajo ya que la mayoría de los casos a los que se dirigen estas acciones se encuentran en paso por no tener la formación adecuada que les permita su inserción laboral.

Al margen de estas acciones anteriormente descritas el Instituto de Fomento se encarga también de cubrir las necesidades planteadas por los distintos colectivos de empresas llevando a cabo diversos planes de formación con objetivos muy concretos como:

- Plan de Formación Empresarial: promueve la realización de "masters" sobre materias de gestión empresarial.
- Plan de Formación Tecnológica: destinado a mejorar el nivel y capacidad tecnológica de los recursos humanos.
- Plan de Formación Sectorial: realiza cursos entre los empleados de empresas integradas en el sector en concreto.

La FORCEM, también lleva a cabo una labor importante en la formación de los trabajadores en el Región de Murcia fomentando las distintas iniciativas solicitadas por:

- √ Empresas con 100 o más trabajadores en plantilla.
- √ 2 o más empresas que siendo del mismo sector industrial sumen 100 o más de 100 trabajadores.
- √ Organizaciones empresariales y sindicales para desarrollar actividades formativas que afecten a varias ramas productivas.
- √ Trabajadores asalariados excepto los de la Administración Pública.

Según las iniciativas de formación solicitadas se observa un predominio de la demanda de formación por parte de las empresas agrupadas del mismo sector sobre el resto de solicitantes.

En el caso de los permisos individuales de formación se observa un ligero descenso respecto al número de peticiones de formación realizadas en años precedentes, pero se mantienen las características de los solicitantes pudiéndose decir que el prototipo es un varón entre 25 y 29 años, que desarrolla su trabajo en el sector industrial con un contrato indefinido y con domicilio en cualquiera de los principales núcleos urbanos, destacando la ciudad de Cartagena y cuyo nivel de estudios es de titulado universitario en primer lugar y con bachiller ó formación profesional casi por igual.

Tabla 2.3.2.: Paro registrado por niveles académicos.

1999	REGIÓN DE MURCIA		ESPAÑA	
	Paro registrado a 31 de Marzo	%	Paro registrado a 31 de Marzo	%
TOTAL	37.736	100,0	1.757	100,0
Sin estudios	297	0,8	11	0,6
Primarios sin certificado	3.147	8,3	113	6,4
Certificado escolaridad	12.678	33,6	511	29,1
E.G.B.	10.863	28,8	609	34,7
Bachiller Superior, BUP	3.141	8,3	182	10,4
F.P.	3.701	9,8	152	8,7
Titulación grado medio	2.097	5,6	81	4,6
Titulación grado superior	1.812	4,8	98	5,6

Fuente: INEM.

El INEM es otra de las instituciones que se ha encargado de realizar un Plan de Formación e Inserción Profesional (FIP) durante 1999 y el primer semestre del año 2000, debido al traspaso de funciones y servicios de la Administración del Estado a la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

La Cámara de Comercio de la Región de Murcia lleva a cabo también una serie de actividades de formación ya que para el desarrollo de la zona es fundamental una buena cualificación profesional de los efectivos laborales de la región. Por ello y respondiendo a las necesidades detectadas desde la propia Cámara, está se encarga de realizar, cursos de iniciación, actualización, reciclaje y perfeccionamiento, cursos de informática e inglés, monografías sectoriales y trabajos de investigación, asesoramiento en materia de formación, etc.

3. EL MERCADO DE TRABAJO EN LA REGION DE MURCIA.

En 1998 la población activa murciana creció por encima de la española, los varones y los mayores de 25 años fueron los colectivos que provocaron la subida del total, mientras que retrocedió ligeramente la de los jóvenes y, sorprendentemente la de mujeres considerando la continuidad de la expansión económica que constituye generalmente un estímulo para su incorporación al mercado laboral.

De igual manera durante 1998 el empleo subió en todos los grupos de edad pero se concentró especialmente en los mayores de 25 años. El aspecto menos favorable fue que a lo largo del año se apreció una tenue tendencia a la pérdida de puestos de trabajo, muy acusada sin embargo en el último trimestre.

El fuerte descenso del paro fue otro de los hechos sobresalientes de aquel año. La tasa de paro estimada mostró una minoración importante de 2,1 puntos y quedó en el 17,4%, 1,4 puntos por debajo de la española.

El marco que caracterizaba el mercado de trabajo regional a inicios de 1999 era para la población activa de 453,6 mil personas, la ocupación de 390,1 mil y la desempleada de 63,5 mil en el 3er.trimestre de 1999, mientras que en el 4º trimestre de 1998 los activos eran 438,6 mil, ocupados 363,1 mil y parados 75,5 mil. Evolución muy positiva en los tres trimestres de 1999. Este Las previsiones económicas se basaban en que proseguiría el crecimiento económico, probablemente a una tasa alta pero algo más baja que la del año anterior, por lo que todavía los efectos sobre la ocupación y el desempleo deberían propiciar la continuidad del proceso de creación de puestos de trabajo y una nueva caída del paro.

Al margen de ciertos aspectos (rotación, temporalidad, siniestralidad laboral, etc.), el estudio de las variables básicas del mercado de trabajo (activos, ocupación y paro) es concluyente: 1999 fue un año excelente para el mercado de trabajo regional. Todas las fuentes estadísticas, los datos de la EPA (Encuesta de Población Activa), de afiliación a la Seguridad Social, el registro de parados del INEM y las estimaciones de FUNCAS coinciden en esa apreciación.

La EPA refleja un crecimiento de la ocupación muy fuerte tanto en Murcia como en España (4,7% y 4,6% respectivamente), debido al cambio en su metodología de trabajo y varias razones lo explican:

- a) la ampliación de la muestra;
- b) la intensificación del uso del teléfono facilita el contacto con los ausentes, entre quienes predominan los ocupados, en el momento de la visita del encuestador;
- c) la repetición de la entrevista completa a todos los hogares de la muestra a consecuencia del cambio de cuestionario, cuando anteriormente las segundas y posteriores se hacían más superficialmente, permite, en época de crecimiento económico como la actual, que afloren situaciones de empleo en detrimento de las de paro e inactividad;
- d) el cambio de cuestionario, especialmente para conocer mejor la situación de la persona la semana anterior a la entrevista, permite detectar más fácilmente las situaciones de empleo circunstancial o de corta duración.

Tabla 3.: Mercado laboral en la Región de Murcia y España.(miles)

1999	REGIÓN DE MURCIA	ESPAÑA
POBLACION DE 16 Y MAS AÑOS		
AMBOS SEXOS	881,6	32.695,9
Hombres	429,1	15.678,2
Mujeres	452,5	17.017,7
POBLACION ACTIVA		
AMBOS SEXOS	449,1	16.423,0
Hombres	281,7	9.892,8
Mujeres	167,4	6.530,1
OCUPADOS		
AMBOS SEXOS	386,5	13.817,4
Hombres	255,4	8.790,9
Mujeres	131,1	5.026,6
PARADOS		
AMBOS SEXOS	62,6	2.605,5
Hombres	26,3	1.101,9
Mujeres	36,3	1.503,5
POBLACION INACTIVA		
AMBOS SEXOS	428,2	16.154,7
Hombres	143,1	5.667,1
Mujeres	285,1	10.487,6
CONTADA APARTE	4,3	118,3

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa

3.1. Situación estructural de la población activa: análisis del empleo y el paro por sectores, formación, sexo y edad.

En 1999 la población activa regional mantuvo el avance característico en esta magnitud (desde mediados de la pasada década tan sólo experimentó un ligero retroceso en 1991). Su intensidad ha sido inferior a la de un año antes e incluso cabe considerarla menor a la previsible a tenor del crecimiento económico alcanzado, que alienta la incorporación al mercado laboral, y a la trayectoria previa de esta variable en la Región, normalmente distinguida por sus altas tasas de crecimiento.

Es cierto que la inestabilidad de las variaciones anuales de la población activa regional ha sido un rasgo presente en las últimas anualidades. Los fuertes crecimientos en el periodo final de la década de los ochenta, con tasas comprendidas entre el 2% y el 3,6%, parecían acelerada ya en los años previos.

La nueva fase de expansión iniciada a mediados de la década de los noventa se caracterizó por un progreso mucho más moderado de la población activa (sin considerar el excepcional resultado del año 1997 cuando aumentó el 5,8% probablemente atribuible a razones metodológicas de la Encuesta), con tasas que no sobrepasan el 1% y, a su vez, en ocasiones por debajo de las respectivas nacionales, hecho éste que anteriormente era poco frecuente.

La población activa de la Región ascendía en 1999 a una cifra promedio de 449.100 personas. Con ella se superaba la del año anterior en el 0,6% (unas 2.600 personas en cifras absolutas) que, como se indicaba, aun significando un avance del total representa cuatro décimas menos que la tasa de 1998 y entre 2 y 2,5 puntos porcentuales sobre los porcentajes obtenidos cuando la anterior fase alcista del ciclo económico se encontraba en niveles similares a los actuales.

La ralentización del crecimiento de la población activa en esta etapa económica, que ha aumentado el 10,6% en el sexenio 1993-1999 frente al 13,8% entre 1987 y 1993, no se aprecia para la economía española pues se ha incrementado en ambos periodos en torno al 7% aproximadamente. No se explica a este comportamiento en la caída de la tasa de natalidad registrada desde mediados de la década de los setenta, la razón hay que buscarla en el comportamiento de los activos femeninos, que aun estando con una tasa de actividad lejana a la de otros países de la Unión Europea como se indicará posteriormente, parecen haber suavizado su ritmo de entrada en el mercado de trabajo regional. Entre 1993 y 1999 se elevaron el 13,2%; en el sexenio inmediatamente anterior el 23,5%. Los varones mostraron una variación similar en ambas etapas, incluso ligeramente superior en esta última, con aumentos aproximados del 9%.

El crecimiento de la población activa regional se sitúa en la línea de la registrada en otras áreas económicas desarrolladas. El clima de bonanza económica generalizado en los países desarrollados favorece la creación de empleo y, en consecuencia, el acceso al mercado laboral, por lo que prácticamente en todas las áreas ha aumentado la población activa. Con particular altura en la economía estadounidense, más moderada ha sido en la Unión Europea, característica ésta habitual por otra parte, donde se ha quedado en el 0,6% (tanto esta tasa como la de USA son estimaciones del Secretariado de la OCDE realizadas en la segunda mitad del pasado año), igual, por tanto, a la tasa regional lo que constituye un hecho poco frecuente al ser de forma habitual notablemente menor.

La evolución intraanual de la población activa regional durante 1999 ha mostrado un comportamiento totalmente opuesto al registrado un año antes. En éste, de forma sorprendente y sin que aparentemente hubiera razones económicas que lo justificaran ante la continuidad y fortaleza del crecimiento económico, se comprobó un persistente descenso en cada uno de los sucesivos trimestre del año a causa de una elevación importante de la población inactiva, fundamentalmente de la dedicada a sus labores y por razones de incapacidad.

El pasado año, en un contexto económico menos favorable ante los signos de desaceleración en la primera mitad del año, la evolución ha sido totalmente opuesta, por lo que cabe preguntarse si ciertas variaciones trimestrales o anuales no responden más a cuestiones metodológicas propias de la Encuesta de Población Activa que a comportamientos sociales o económicos. En efecto, aun cuando en el primer trimestre todavía experimentó un suave descenso, en los posteriores la expansión ha sido acelerada hasta el punto que en los tres siguientes el aumento acumulado ha alcanzado las 21.200 personas, muy lejos de la cuantía resultante de relacionar los promedios de 1999 y 1998.

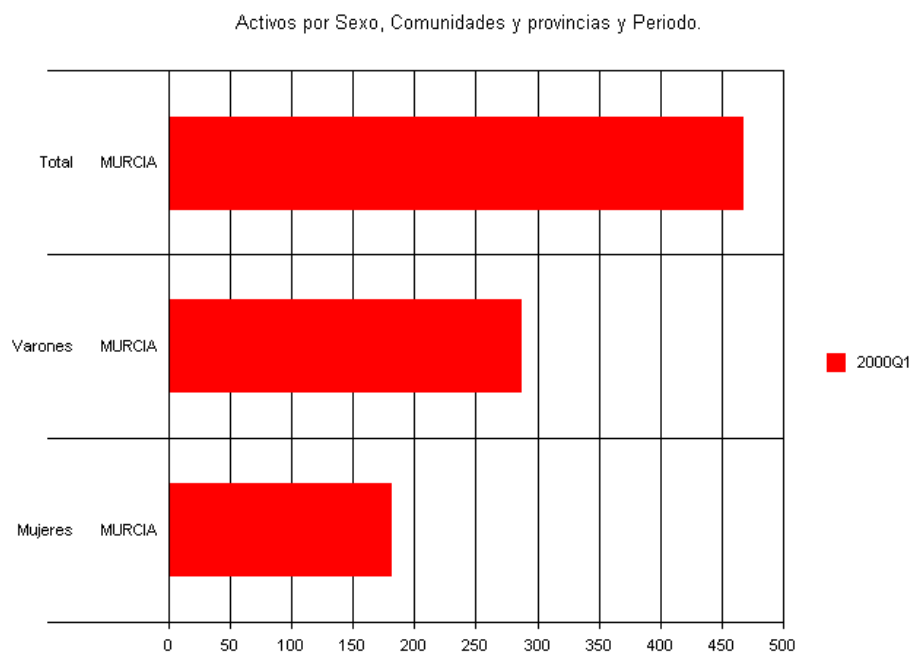
La razón se encuentra en la disminución de la población inactiva. Como se indicó antes, la población en edad de trabajar continúa progresando aunque en este periodo más reciente se aprecia una ligera desaceleración. En cambio, la población inactiva ha disminuido persistentemente y con fortaleza (unas 15.000 personas) a partir del segundo trimestre. La población dedicada a sus labores ha sido ahora la que más ha promovido con su notable caída la reducción del total, mientras la dedicada a sus estudios ha mostrado una trayectoria con rasgos similares a 1998, especialmente en lo que se refiere a la importante disminución del tercer trimestre al finalizar el curso escolar. En cambio, prosigue el aumento de los inactivos por incapacidad si bien en menor cuantía que un año antes.

Analizando la situación estructural del mercado de trabajo murciano y su comportamiento según el sexo, debe notarse que el crecimiento de la población activa en la Región de Murcia durante 1999 se debió debido a la subida de la masculina, que en esta fase de expansión está alcanzando un dinamismo muy acusado, significativamente superior a la etapa alcista de los ochenta. El promedio de los activos varones se situó en el pasado año y primeros meses del año 2000, en 281.700 personas, que con esa cifra consiguió una subida del 2,3% en términos relativos. Sólo ha retrocedido la población activa en este colectivo en los años 1993 y 1994 pero levemente; en cambio, en el último trienio el ascenso ha sido muy importante (unas 21.000 personas y el 7,7%).

Son resultados significativamente superiores a los obtenidos en España, donde los activos masculinos crecieron en 1999 el 0,1% y el 1% si el periodo se amplía para abarcar los tres últimos años.

Sorprende, en cambio, la trayectoria que describe en la Región de Murcia la población activa femenina. Durante 1999 y principios de 2000, disminuyó el 2,2% para situarse en una cifra media de 167.400 mujeres, descenso que sigue a otro registrado en 1998 del -0,2%, tan sólo el excepcional aumento de 1997 (9,6%) evita en estos tres últimos años de fuerte expansión económica, que teniendo en cuenta la baja tasa de actividad femenina debería favorecer la entrada de la mujer al mundo laboral, una caída de la cifra absoluta de activos femeninos. En consecuencia, esta etapa de bonanza económica está siendo menos favorable que la anterior en cuanto a promover el ingreso de la mujer a la actividad laboral, mientras que en España el avance de la población activa femenina prosigue a un ritmo firme y fuerte y es la que actualmente impulsa en mayor medida el crecimiento de la población activa.

Gráfico 3.1.a.: Activos por sexo en la Región de Murcia (miles)



Fuente: Encuesta de Población Activa (INE)

En cuanto a las evoluciones de la población en edad de trabajar, poco más de la mitad (50,9%) se encuentra efectivamente ocupada o manifiesta su interés en encontrar una ocupación, esta es una tasa ligeramente superior a la española (50,2%) como viene sucediendo habitualmente en los últimos años, pero es todavía sensiblemente inferior a la de la Unión Europea. La tasa de actividad masculina es notablemente más elevada, en cambio, la tasa de actividad femenina perdió casi un punto tras bajar desde el 37,9% al 37%, con lo que se distancia en 1,4 puntos de la tasa de actividad femenina de España (38,4%) y aún más de la media en la Unión Europea.

La trayectoria de la población activa en 1999 al desagregarla por grupos de edad muestra algunos rasgos que difieren de lo que ha sido habitual en las últimas anualidades. Especialmente en el aumento, aunque modesto, de los jóvenes (menores de 25 años) para los que subió el 1,1% cuando la tendencia era claramente descendente a causa de los factores demográficos con subidas meramente coyunturales algunos años.

En total son 81.500 jóvenes activos de los cuales 47.300 hombres y 34.200 mujeres, y ambos colectivos han contribuido con su crecimiento (1,5% y 0,6% respectivamente) a la subida de su correspondiente total.

La expansión más acusada se ha producido en la cohorte de entre 25 y 54 años con una cuantía relativa del 2,6%. En este grupo suman 329.600 activos, (varones 204.600 y mujeres 125.000). Fueron los activos masculinos quienes causaron el crecimiento referido del total al aumentar el 5,1%, mientras las mujeres experimentaron un retroceso del 1,3%.

En el colectivo de edad superior a 55 años la trayectoria es más errática. Los 38.000 activos para 1999 representaron un fuerte descenso en relación con el año anterior, (15%), causado tanto por la caída dentro de este grupo de la población activa masculina, como la femenina.

El análisis de las cifras de población activa por sectores económicos refleja un comportamiento que podría considerarse concordante con lo que ha sido el acontecer de la actividad productiva en los respectivos sectores, a excepción del conjunto de las ramas industriales.

En la agricultura el registro del pasado año en la Región de Murcia con 55.300 activos agrarios y un descenso del 0,2% con respecto a 1998, puede considerarse normal en un sector con una tendencia claramente a la baja en lo que se refiere a activos y ocupados y en un año poco favorable desde la vertiente económica. En España la caída fue muy superior, el 4,9%, continuando una línea fuertemente bajista desde mediados de la anterior década y sólo interrumpida levemente en 1997.

En la industria, se ha experimentado una minoración durante 1999 tras dos años previos de un notable ascenso (por encima del 4%) en la Región de Murcia, para totalizar 75.100 personas activas en ese sector. Más adecuada parece la evolución española, ya que sufrió un aumento del 1,5%.

El sector de la construcción, cuya tasa de variación del PIB ha sido excelente ha contribuido decisivamente a que los activos se elevaran el 12,6% y sumaran en total 46.500 personas. Dicho porcentaje es considerablemente más elevado que el nacional, igualmente alto pero limitado al 6,9%.

El sector servicios muestra una línea más estable, tanto referida a sus variables productivas como laborales. El incremento de los activos de este sector en la Región de Murcia llegó al 2,9% para alcanzar 247.500 personas, por debajo del incremento español que llegó al 3,7%.

En cuanto a las cifras del empleo cabe decir que las contrataciones en el periodo enero-noviembre de 1999 fueron un total de 391.588 frente a 316.894 en el mismo periodo del 98, con incremento de 74.694 (23'6%) y los contratos indefinidos aumentaron en 4.236, al pasar de 23.321 (7,36% del total) a 27.557 (7,04%). Fuerte aumento de contratos totales, aunque ligera reducción proporcional de los indefinidos.

El mercado de trabajo en la Región de Murcia ofrece en 1999 un balance muy satisfactorio al estudiar los resultados que ha proporcionado en términos de creación neta de empleo, y sea cual sea la fuente que tradicionalmente realiza estimaciones o aporta datos administrativos vinculados a la ocupación, así tanto las estimaciones de la Encuesta de Población Activa (EPA), como las de FUNCAS o los datos de afiliación a la Seguridad Social coinciden en la conclusión enunciada inicialmente, aunque discrepan en la intensidad de la misma.

La EPA cifra el promedio de ocupados a primeros del año 2000 en torno a las 400.000 personas y durante el pasado año en 386.500 personas, lo que representa un incremento en relación con la media del año precedente de 17.500 ocupados, variación relativa muy importante pues no sólo supera la del año previo en un punto porcentual sino que es la más elevada desde mediados de la pasada década motivada parcialmente por cambios metodológicos en la Encuesta, ya que en 1999 se ha asistido a modificaciones metodológicas relevantes de la Encuesta cuyo efecto se ha traducido en el afloramiento de empleos y la reducción de la cifra de parados.

FUNCAS también ofrece una alta tasa de crecimiento del empleo en la Región de Murcia (4,1%), si bien medio punto inferior a la de la EPA.

La evolución intraanual muestra un comportamiento que confirma de alguna manera la apreciación anterior y sorprende también cuando se la relaciona con lo sucedido un año antes, como se manifestó en el epígrafe anterior. En 1998 se asistió a una trayectoria descendente de la ocupación en los sucesivos trimestres del ejercicio, para una anualidad después comprobar que la evolución del número de ocupados sigue una línea fuertemente alcista, especialmente en el primer semestre.

Las variaciones relativas que ofrece la afiliación a la Seguridad Social superan ampliamente a las que aporta la EPA. La cifra promedio de 1999 es 387.400 afiliados. Es la tasa más elevada de todas las estadísticas que ofrecen datos regionalizados sobre variación de empleo. y el número de afiliados supera al de ocupados en unas 1.000 personas, probablemente, la fortaleza del crecimiento en el número de afiliados a la Seguridad Social esté influida por la regularización de trabajadores que teniendo empleo no cotizaban, proceso sin duda favorecido por la favorable evolución de la economía y por los incentivos económicos a la contratación establecidos a mediados de 1997.

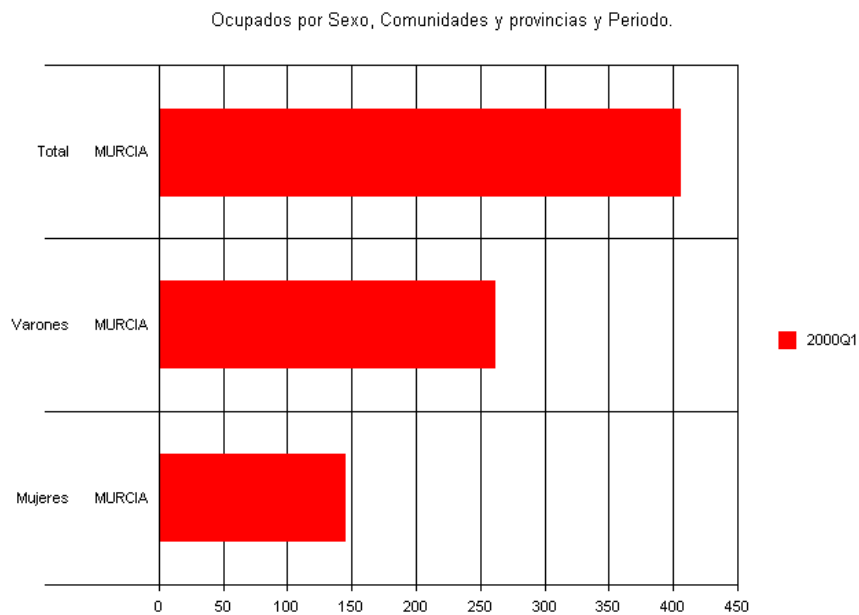
Hay rasgos estructurales de la economía regional que se repiten sucesivamente cuando el ciclo económico va completando sus diferentes etapas y la situación actual es la más favorable, el crecimiento económico es generalizado en todas las áreas económicas desarrolladas, y la economía tanto española como murciana están alcanzando tasas muy altas si se comparan con el conjunto de la UE y de la OCDE.

En cuanto a la evolución de la ocupación, estos dos últimos años en que la actividad económica ha dado muestras de aceleración se está favoreciendo especialmente la creación de empleo masculino principalmente, aunque también aumenta algo el femenino. La cifra promedio de hombres ocupados en la Región de Murcia, ascendió el pasado año a 255.400 personas, y se mantuvo a primeros de 2000, lo que representa un incremento con respecto a 1998 de 13.600 en cifras absolutas.

En el empleo femenino las tasas inferiores a las masculinas e igualmente menores a las respectivas nacionales se mantienen en toda esta nueva fase de expansión, y convendría indagar las razones por las que actualmente el empleo femenino no aumenta al ritmo al que sería deseable, sobre todo si se considera que todavía su tasa de actividad es baja y más reducida que la española. Durante el año 1999, la ocupación femenina fue de 131.100 situándose a primeros de 2000 en torno a las 145.000.

Estas cifras suponen un aumento de 3.900 ocupadas aproximadamente en cifras absolutas y del 3,1% en las relativas, porcentaje éste mayor en tres décimas al del año anterior pero 4,1 puntos más bajo que el estimado para España en 1999.

Gráfico 3.1.b.: Ocupados por sexo en la Región de Murcia (miles)



Fuente: Encuesta de Población Activa (INE)

La tasa de ocupación en la Región de Murcia (número de ocupados en relación con la población en edad de trabajar) es superior a la española al alcanzar ambas el 43,8% y 42,3% respectivamente. En cuanto a la distribución por edades, se superan los valores nacionales en los dos intervalos en que se desagrega la población joven (20,5% en el colectivo de 16-19 años y 47,3% en el de 20-24 años) mientras es inferior en el grupo en el que se concentra el grueso de la fuerza laboral, las personas de entre 25 y 54 años (64%). Los menores de 55 años han sido quienes se han beneficiado del proceso de creación neta de empleo durante 1999, y de éstos en mayor medida quienes superan los 25 años.

Por el contrario, las personas de más de 55 años han experimentado un notable retroceso, quizá insólito por su intensidad al cuantificarse en una pérdida de 4.900 ocupados y el 12,1% en términos relativos que hace un total de 35.600 empleados, teniendo en cuenta el buen clima económico que no ha promovido grandes procesos de reestructuraciones empresariales destructivas de empleo, si bien empresas relevantes han puesto en marcha iniciativas para la prejubilación de trabajadores. Tanto hombres como mujeres han experimentado fuertes disminuciones de la ocupación en este intervalo de edad, aunque las segunda de manera más acusada (-17,4% y -10,5% los varones).

En 1998 había unas 3.000 personas menos ocupadas con más de 55 años que seis años antes cuando la crisis económica alcanzó su máxima intensidad. En el mismo periodo la población en condiciones de trabajar que superaban esa edad se ha elevado en unas 9.000 personas y han disminuido los activos, lo que está provocando una subida muy relevante de personas con más de 55 años, todavía con excelentes condiciones para producir, en situación de inactividad (unas 15.000 personas en esos seis años). En los otros grupos de edad el comportamiento durante los pasados seis años de crecimiento económico ha sido totalmente opuesto, con fuerte subidas del número de ocupados (17,8% en los jóvenes y 35,1% en los mayores de 25 años y menores de 55). El superior crecimiento del empleo en este último colectivo es un rasgo persistente durante esta fase de expansión que de nuevo se reprodujo durante 1999. Se elevó el número promedio de ocupados el 7,2% para totalizar 290.600 personas, con un ascenso más intenso en los hombres (8,5%) que en las mujeres (4,8%). La creación de empleo en los jóvenes también ha sido relevante durante 1999 y es el tercer año consecutivo que esto sucede.

La conclusión a la que se llega es que el empleo creado ha sido eminentemente masculino y en personas de edad intermedia, la comprendida entre 25 y 55 años. De los 17.500 empleos netos generados algo más de las tres cuartas partes (77,6%) han correspondido a hombres, incluso por encima del porcentaje ya registrado el pasado año, y en personas con la edad indicada más arriba se ha superado la cifra total y ha contrarrestado la referida pérdida en los mayores de 55 años.

3.2. Seguimiento de la oferta/demanda de empleo.

En cuanto al análisis sectorial de la ocupación, en 1999 se muestra un crecimiento de la ocupación elevado (3,1%), similar al crecimiento del PIB agrario, lo que ha permitido totalizar una media de 50.200 ocupados, la más alta de toda la década desde 1990. Este porcentaje difiere significativamente del registro nacional, -4,3% (éste ratifica y otorga solidez a una firme trayectoria descendente). De hecho, mientras que en la Región de Murcia existe el mismo nivel de empleo agrario que en 1990 en España se ha perdido casi un tercio del que había entonces, unos 475.000 ocupados.

El debilitamiento de la actividad productiva industrial se ha trasladado al empleo, que ha aumentado durante 1999 a un ritmo más bajo que en los dos años anteriores. Esto no debe sorprender pues la industria está suavizando sus necesidades de empleo. En España, el pasado año aumentó por encima del de la Región de Murcia, y en esto puede estar influyendo la tendencia de muchas empresas a “externalizar” ciertas actividades que anteriormente se realizaban en el seno de las empresas industriales y, por tanto, se reducen las necesidades de mano de obra antes imputada como industrial y aumentan las terciarias.

El sector de la construcción ha reaccionado en términos de empleo de acuerdo a lo que denota su pujanza productiva. Ha subido la ocupación el 15,2%, con lo que en total son 42.500 personas empleadas, 5.600 más que en 1998. El proceso alcista es importante también en todo el territorio nacional, pero algo menos intenso que en Murcia.

En el sector terciario es notable el ascenso del empleo registrado en 1999, que totaliza 226.400 personas, sobre todo porque sigue a otro ejercicio de rasgos parecidos en términos de producción pero en el que sin embargo la ocupación permaneció estable. En España la subida fue superior, el empleo en los servicios continúa creciendo de forma persistente. En 1999 supuso el 59,6% del empleo total cuando en diez años antes aportaba el 52,3%.

El comportamiento del empleo distinguiendo según su condición de asalariado o no asalariado ha mantenido en 1999 sus habituales rasgos caracterizados por el mayor ritmo expansivo del primero frente al signo opuesto que distingue las etapas recesivas. Así en 1999 el empleo asalariado ha logrado un incremento del 5,4% frente al 2,4% del no asalariado. En España ha habido un aumento superior del empleo asalariado, el 6,7%, mientras, por el contrario, el no asalariado ha disminuido el 2,3% y es el tercer año consecutivo en que retrocede. Es éste el rasgo más sobresaliente de las trayectorias seguidas en ambos territorios.

Respecto de las cifras relativas al Paro, la encuesta de población activa EPA registra en el tercer trimestre de 1999 una tasa de paro del 14% sobre población activa, punto y medio por debajo de la tasa nacional (15,5%).

En cuanto al paro registrado en el INEM fue a finales de Noviembre de 35.023 personas frente a 38.843 a finales de 1998. Se reducen los parados en 3.820 personas y la tasa de desempleo pasa del 8,58 en Diciembre 1998 al 7,72% en Noviembre de 1999. Aquí también observamos un desarrollo excelente de las cifras de paro registrado.

La reducción sustancial del número de parados es uno de los signos que distingue el ejercicio económico de 1999 sea cual sea la fuente estadística que ofrece la información sobre esta magnitud, la EPA y el INEM.

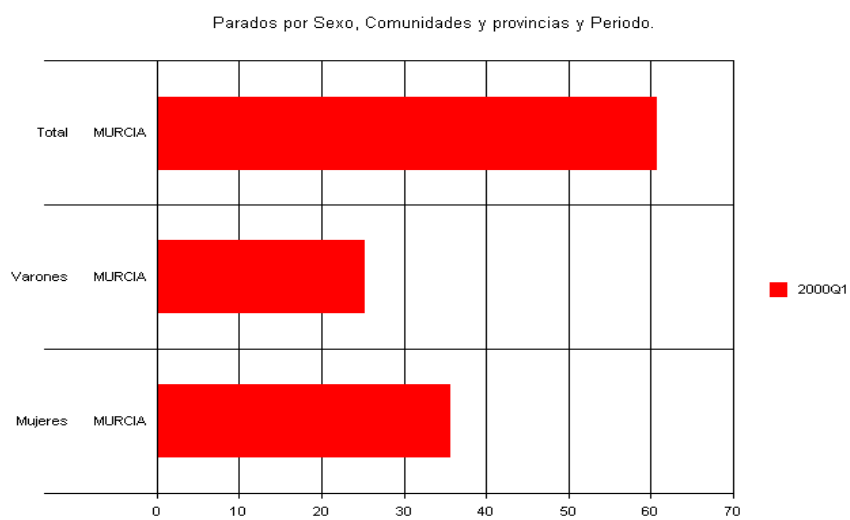
La Encuesta de Población Activa estima la cifra promedio de parados para ese año en 62.600 personas. Representa una disminución de 14.900 desempleados y del 19,2% en términos relativos, aunque a primeros del año 2000 esta cifra sufre una ligera reducción situándose en torno a las 61.000 personas. En España el número de parados en 1999 se eleva a 2.605.500 personas, lo que implica igualmente una bajada muy importante (-14,9%) mas no tan significativa como la que tiene lugar en la Región de Murcia.

En el primer trimestre de 1999 se produjo un fuerte ascenso de la cifra de ocupados que arrastró casi totalmente la disminución del paro ya referida, pues la población activa incluso se redujo ligeramente.

La Región de Murcia integra junto a la Comunidad Valenciana el grupo de regiones más eficientes a cuanto a la reducción de la tasa de paro.

En función del sexo, la caída del paro se ha producido tanto en hombres como en mujeres, coincidiendo ambos en el grado de descenso aunque en línea con lo que se ha comentado anteriormente la intensidad ha sido superior en los varones. Los parados de este sexo ascienden a 26.300 personas según el promedio que aporta la EPA. Ese número representa una caída de 7.300 desempleados respecto a la media de 1998, que en términos relativos supone el 21,7. La particularidad del comportamiento del paro masculino en 1999 se encuentra en que el descenso se ha producido a pesar del significativo incremento a su vez de la población activa masculina (6.300 personas), por lo que hay que atribuir todo el "mérito" del resultado al sobresaliente registro en cuanto a incremento de la ocupación. En España también ha sido un año excepcional en este campo. El paro masculino se redujo en este tiempo el 19,2%, por lo que el total suma 1.102.000 varones parados.

Gráfico 3.2.: Parados por sexo en la Región de Murcia (miles)



Fuente: Encuesta de Población Activa (INE)

3.3. Análisis de las contrataciones por sectores, formación género y edad.

La evolución del paro masculino en esta etapa de crecimiento económico está siendo muy positiva, de la misma manera que igualmente ha sido muy positivo el comportamiento del paro femenino en 1999, que ha retrocedido en 7.600 mujeres hasta totalizar 36.300 desempleadas, lo que supone el -17,3%. La intensidad relativa es, al igual que en los hombres, muy relevante, si bien el aspecto menos favorable en este caso es que la caída de mujeres activas ha contribuido en gran medida (prácticamente a partes iguales con el aumento de la ocupación) al descenso comentado. En España, a su vez, la reducción ha sido vigorosa aunque menos que en Murcia. La cifra de 1.503.500 mujeres desempleadas en 1999 supone la disminución respecto al año previo de un 11,4%.

El descenso del paro se ha manifestado en todos los grupos de edad en que el INE desagrega esta información. En cifras absolutas el más intenso se ha dado en la cohorte de edad intermedia, entre 25 y 54 años.

En ésta ha disminuido en 11.200 personas (-22,3%) para hacer un total de 39.000 desempleados con esa edad. La bajada ha sido muy destacada tanto en los hombres (-24,3%) como en las mujeres (-21%), si bien en los primeros impulsada totalmente por el empleo creado en esa edad mientras en las mujeres ha contribuido también la caída de población activa de ese sexo.

En los jóvenes la disminución ha sido más moderada (-8,6%). También se ha reducido en los dos sexos si bien más acentuada en los hombres. A diferencia del colectivo anterior, la caída obedece exclusivamente al empleo creado en este grupo. En las personas mayores de 55 años se ha registrado una caída excepcional (-40%) en ambos sexos para hacer un total de 2.400 personas paradas, aunque como se indicó anteriormente la razón se encuentra exclusivamente en la caída de activos, superior al descenso, a su vez producido, de los ocupados con esa edad. La evolución del paro se han traducido en retrocesos significativos de las respectivas tasas de paro.

La tasa de desempleo total se redujo en la Región de Murcia durante el pasado año 3,4 puntos porcentuales.

La tasa de paro ha bajado notablemente en ambos sexos, aunque más en las mujeres al haber caído también la población activa. En los hombres se ha situado en el 9,3% después de caer 2,9 puntos en 1999, colocándose por debajo de la española. En las féminas el retroceso ha sido de 3,9 puntos. Esta es una trayectoria positiva, pero aún así refleja la dificultad del colectivo femenino para converger al valor masculino pues apenas se ha acortado la desigualdad en dos puntos, este es un rasgo estructural de nuestro mercado laboral.

La expansión económica se ha traducido en descensos del desempleo en todos los sectores económicos. El más relevante se ha dado en la industria (-26,4%), por lo que en total había el pasado año en la Región de Murcia 7.800 desempleados en ese sector.

En la agricultura también es muy importante el descenso (-23,9%), prácticamente debido al empleo generado, siendo en consecuencia 5.100 los parados agrarios. La trayectoria excelente de la construcción durante los tres años anteriores ha reducido el paro existente en este sector a menos de la mitad, ascendiendo en 1999 a 3.900 desempleados que supone el 13,3% menos que un año antes, y ello debido al aumento de la ocupación pues el crecimiento de la población activa esa anualidad ha sido muy importante. En el sector servicios la disminución ha sido del 11,4%, también promovida totalmente por los empleos generados, por lo que en total eran 21.000 los parados en las ramas terciarias. Excepto en la construcción, en todos los sectores los retrocesos experimentados en las cifras de parados han sido superiores a las respectivas nacionales.

4. LAS PYMES EN LA REGIÓN DE MURCIA.

Como punto de partida para el análisis que aquí se inicia, es imprescindible reconocer la importancia que tienen las pequeñas y medianas empresas en el contexto económico español, de hecho el 99,9% de nuestro tejido empresarial esta compuesto por Pyme y este colectivo genera el 70% del empleo y el 64% de las ventas nacionales. La fortaleza en este sector empresarial es imprescindible por tanto para la solidez de nuestro sistema económico y para la creación de empleo.

De las 2.518.801 empresas registradas en España, apenas el 0,8 %, cerca de 20.000, tienen una plantilla superior a los 50 trabajadores y alrededor del 55 % son unidades productivas sin asalariados, como podemos apreciar en el siguiente cuadro. Esto da la medida de la importancia cuantitativa de la Pyme, superior a la de la media europea.

Tabla 4.a.: Distribución de empresas según número de empleados (miles)

Nº DE EMPLEADOS	Nº DE EMPRESAS	%
250 o más	2.826	0,11
De 50 a 249	17.178	0,68
De 10 a 49	125.062	4,97
De 1 a 9	985.619	39,13
Sin trab.	1.388.116	55,11

Fuente: DIRCE.- Año Referencia: 1998.

Tabla 4.b. Distribución de empresas por CC.AA y tamaño (miles)

Comunidad Autónoma	TOTAL	%	0 Trab.	%. 0-9 Trab.	1-9 Trab.	%	10-49 Trab.	%	50-249 Trab.	%. 250 o más Trab.	%	
España	2.518.801	100	1.388.116	100	985.619	100	125.062	100	17.178	100	2.826	100
Andalucía	359.426	14,27	204.761	14,8	137.534	14,0	15.114	12,1	1.829	10,6	188	6,7
Aragón	78.476	3,12	43.339	3,1	30.814	3,1	3.803	3,0	444	2,6	76	2,7
Asturias	46.612	1,85	23.318	1,7	20.548	2,1	2.388	1,9	302	1,8	56	2,0
Baleares	67.132	2,67	34.781	2,5	28.559	2,9	3.338	2,7	393	2,3	61	2,2
Canarias	100.008	3,97	51.044	3,7	42.496	4,3	5.534	4,4	837	4,9	97	3,4
Cantabria	31.447	1,25	17.484	1,3	12.410	1,3	1.357	1,1	170	1,0	26	0,9
Castilla y León	143.953	5,72	83.603	6,0	54.081	5,5	5.610	4,5	591	3,4	68	2,4
Castilla-La Mancha	98.147	3,9	55.631	4,0	37.693	3,8	4.395	3,5	399	2,3	29	1,0
Cataluña	489.656	19,44	268.524	19,3	189.422	19,2	27.127	21,7	3.916	22,8	667	23,6
C. Valenciana	266.763	10,59	139.787	10,1	109.710	11,1	15.191	12,1	1.877	10,9	198	7,0
Extremadura	46.501	1,85	25.606	1,8	18.772	1,9	1.914	1,5	186	1,1	23	0,8
Galicia	157.045	6,23	84.772	6,1	64.679	6,6	6.739	5,4	754	4,4	101	3,6
Madrid	357.833	14,21	205.023	14,8	129.770	13,2	18.729	15,0	3.401	19,8	910	32,2
Murcia	65.523	2,6	34.159	2,5	27.294	2,8	3.584	2,9	428	2,5	58	2,1
Navarra	38.294	1,52	22.661	1,6	13.098	1,3	2.092	1,7	373	2,2	70	2,5
País Vasco	146.928	5,83	79.628	5,7	59.044	6,0	6.920	5,5	1.145	6,7	191	6,8
La Rioja	18.398	0,73	10.201	0,7	7.087	0,7	994	0,8	110	0,6	6	0,2
Ceuta y Melilla	6.659	0,26	3.794	0,3	2.608	0,3	233	0,2	23	0,1	1	0,0

Fuente. DIRCE.- Año de referencia: 1998

Del total de empresas españolas, Murcia contaba en el año de referencia con un total de 65.523 empresas, cifra que supone el 2,6% del conjunto nacional. Más de la mitad de las empresas murcianas, concretamente 34.154 empresas, carecen de empleados, mientras que en el grupo de empresas murcianas que cuenta con asalariados, destaca el mayor peso de las empresas de hasta 50 trabajadores en el contexto nacional.

Los datos referidos al año 1999 respecto del año anterior, reflejaban un incremento de más de 2.600 empresas en la comunidad de Murcia, de las que en torno a 950 empresas corresponderían a empresas sin asalariados, 1.300 al grupo de empresas situadas entre los 1 y 9 trabajadores y 300 empresas en el tramo de 10 a 49 trabajadores. Apenas se habrían creado en torno a 50 empresas por encima de los 50 trabajadores.

Tabla 4.c. Empresas murcianas según número de trabajadores

	TOTAL	Porcentaje
TOTAL	68.131	100,00
Ningún asalariado	35.097	51,51
De 1 a 2 asalariados	18.186	26,69
De 3 a 5 asalariados	7.224	10,60
De 6 a 9 asalariados	3.171	4,65
De 10 a 19 asalariados	2.544	3,73
De 20 a 49 asalariados	1.369	2,01
De 50 a 99 asalariados	319	0,47
De 100 a 199 asalariados	133	0,20
De 200 a 499 asalariados	72	0,11
De 500 o más asalariados	16	0,02

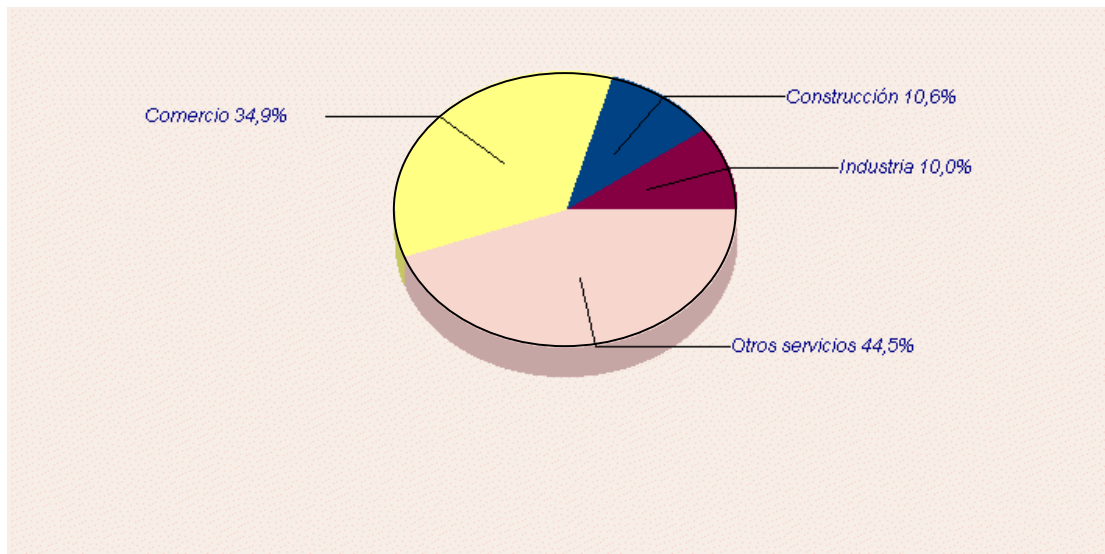
Fuente: INE 2000

4.1. Sectores de actividad económica.

Atendiendo a la distribución en España del total de empresas, desde una perspectiva sectorial cabe resaltar que el sector servicios es el que cuenta con un mayor número de empresas, 48,6 % del total, y el que mayor número de asalariados absorbe, 40,8 %. En el extremo opuesto en cuanto a número de empresas figura el sector industria con el 9,4 %, si bien, no obstante, es el más intensivo en mano de obra, pues ocupa al 26,6 % del total de asalariados y su media trabajador/empresa es de 15,11.

En el caso de la comunidad murciana, los datos de 1999 reflejaban que el mayor número de empresas se concentraba en los servicios, con 30.265 empresas, el comercio absorbía 23.160 empresas, mientras que la construcción e industria contaban con 7.741 empresas y 6.965 empresas respectivamente.

Gráfico 4.1.a. Distribución de locales en Murcia según sectores económicos.



Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

Tabla 4.1. Empresas murcianas según estrato de asalariados y sector de actividad

	TOTAL	Industria	Construcción	Comercio	Resto de servicios
TOTAL	68.131	6.965	7.741	23.160	30.265
Ningún asalariado	35.097	1.881	2.558	12.920	17.738
De 1 a 2 asalariados	18.186	1.996	2.121	6.244	7.825
De 3 a 5 asalariados	7.224	1.106	1.361	2.146	2.611
De 6 a 9 asalariados	3.171	662	720	845	944
De 10 a 19 asalariados	2.544	660	633	562	689
De 20 a 49 asalariados	1.369	463	285	295	326
De 50 a 99 asalariados	319	128	47	72	72
De 100 a 199 asalariados	133	41	14	47	31
De 200 a 499 asalariados	72	22	1	25	24
De 500 o más asalariados	16	6	1	4	5

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas. Enero de 2000

De acuerdo a la distribución de las empresas en Murcia, queda reflejado el peso de las pequeñas empresa en esta región, sectorialmente las empresas dedicadas al comercio en Murcia suponen un 34% del total, contando 23.160 empresas, de las cuales el 55,8% carece de asalariados, mientras que las empresas comerciales de hasta 5 trabajadores suponen el 46% del total, con cerca de 8.400 empresas, mientras que sólo el 0,6%, 148 empresas cuentan con más de 50 trabajadores.

El resto de las empresas de servicios suponen 30.265 empresas, esto es, un 44,4% de las empresas murcianas, de las cuales casi el 59% carece de asalariados y el 25,8% sólo cuenta con 1-2 asalariados, en este sector queda bien reflejado el peso de la pequeña empresa, donde las empresas con más de 5 trabajadores no llega al 7% del total de las empresas del sector.

Por otra parte la construcción supone un total de 7.741 empresas, esto es un 11,4%, de las que una tercera parte carece de asalariados, apenas 63 empresas de este sector supera los 50 trabajadores. El peso de las empresas con 1-5 trabajadores, las cuales determinan un total de 3.482 empresas es determinante, suponiendo en torno al 45% del total de las empresas de la construcción en Murcia.

Finalmente a la hora de referirnos a la Industria, este es el sector con mayor peso sobre el empleo a pesar de contar con menos empresas que el resto de sectores. Las 6.965 empresas industriales murcianas, suponen el 10,2% del total de las empresas de Murcia, entre las mismas, apenas 6 empresas (0,1%) cuenta con más de 500 empleados, mientras que casi 2.000 empresas, un 28,7% cuenta con 1-2 asalariados y 1.106 empresas, un 15,9% cuentan con 3-5 trabajadores. Con todo el número de industrias que cuentan con más de 20 trabajadores supone poco más del 9% de las empresas, no llegan a 200 las empresas de este estrato, por lo que en esta región predomina la pequeña industria.

4.1.1. Incidencia en la creación de empleo.

Como anteriormente comentamos, comparativamente con las Pymes europeas, las españolas tienen una menor dimensión, su participación en las ventas y en el comercio internacional resulta inferior, pero en lo que se refiere a la generación de empleo las Pymes españolas gozan de más peso, generan en torno al 70% del empleo.

Pero la Pyme además de creadora de empleo, lógicamente es receptora de gran volumen del mismo. Este gran porcentaje de empleo que absorbe la Pyme es producto tanto de su escasa automatización y por ende su necesidad de abundante mano de obra, como por el gran número de empresas de pequeña dimensión que existen, es por ello en este tipo de empresas donde realmente se consigue la movilidad de la mano de obra.

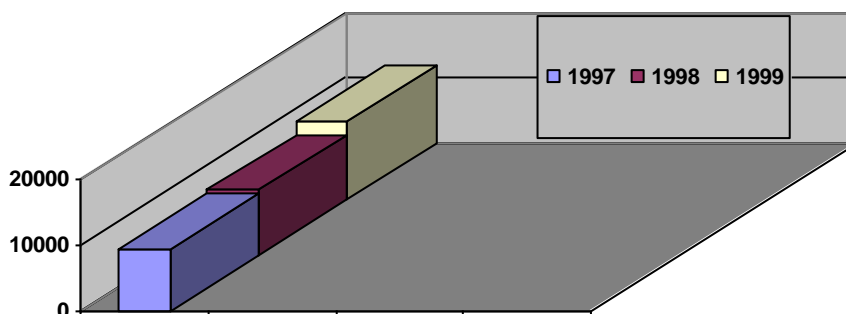
Volviendo sobre las cifras anunciadas de la participación sectorial de las Pymes sobre el empleo en España, el sector servicios es el que cuenta con un mayor número de empresas, 48,6 % del total, y el que mayor número de asalariados absorbe, 40,8 %, siendo su número medio de asalariados por empresa de 7,82. En cuanto a número de empresas figura el sector industria con el 9,4 % es el que menos empresas tiene, si bien, no obstante, es el más intensivo en mano de obra, pues ocupa al 26,6 % del total de asalariados y su media trabajador/empresa es de 15,11.

Tabla 4.1.1. Distribución de empresas y asalariados por sectores

Sector económico	Nº EMPRESAS %	Nº ASALARIADOS %	MEDIA TRAB/EMPRESA
Industria	9,4	26,6	15,11
Construcción	10,8	12,4	7,60
Comercio	31,2	20,2	5,18
Servicios	48,6	40,8	7,82
TOTAL	100	100	7,99

Fuente. DIRCE.- Año de referencia: 1998

Por otra parte, las Pymes, gozan de mayor flexibilidad para adaptarse a la coyuntura económica cambiante, siendo capaces de generar posiciones de trabajo aún en períodos de recesión económica. Atendiendo al comportamiento del empleo en Murcia, a lo largo de 1998 fueron 9.848 trabajadores los que se incorporaron al mercado de trabajo, el 5,3% por encima a la cifra del año anterior. En 1999 el aumento respecto a igual periodo del año precedente ha sido muy superior al llegar al 19,9% y totalizar 11.811 trabajadores.

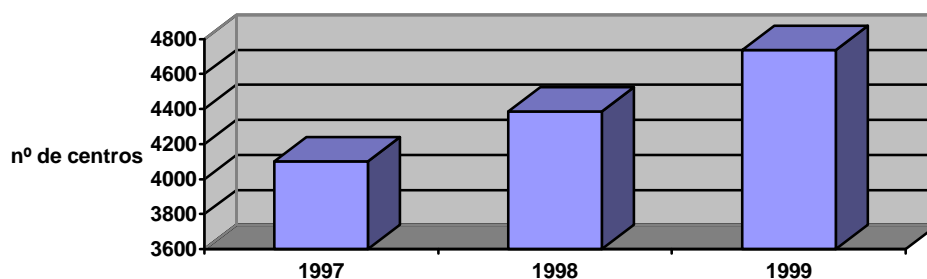
Gráfico 4.1.1.: Incorporación de trabajadores al mercado de trabajo (miles)

Fuente: Elaboración propia a partir de datos facilitados por el Consejo Económico y Social de la Región de Murcia.

4.1.2. Incidencia en la creación de empresas.

Al suponer más del 99% de las empresas, lógicamente las Pymes son fundamentales a la hora de tratar de la creación de empresas, no en vano las Pymes gozan de mayor adaptabilidad a la coyuntura económica y son las verdaderas protagonistas de la economía local.

La creciente economía regional de los últimos años está contribuyendo a la creación de nuevas unidades empresariales. El siguiente gráfico muestra el proceso de apertura de nuevos centros de trabajo en la Región de Murcia., cabiendo destacar que tras el dinamismo de 1994 y 1995 se asistió a una desaceleración que prácticamente mantuvo el número de apertura de nuevos centros entre 4.000 y 4.100 anuales a lo largo de 1996 y 1997. La intensificación del crecimiento económico dio lugar a un nuevo impulso durante 1998, alcanzando la cifras cotas en torno a 4.300 centros aproximadamente. Al finalizar 1999 se habían abierto 4.737 nuevos centros lo que significa una subida del 7,5% respecto al año anterior.

Gráfico 4.1.2. Apertura de centros de trabajo de nueva creación (miles)

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

Los datos que ofrece están referidos al día 1 de enero del año en cuestión, incluye tanto las empresas que tienen asalariados como las que carecen de ellos. De acuerdo con esa información, en el último año para el que se ofrece datos ha habido un moderado debilitamiento en el proceso de creación de empresas, y así a día 1 de enero de 1999 había en total de 65.523 empresas inscritas, un 3,3% más que un año antes, tasa que es 4,5 puntos porcentuales menos que la registrada con respecto al anterior.

La desaceleración afecta tanto en las empresas sin asalariados (0,2% frente al 2,4% de 1998 y 34.159 unidades en total) como en las que cuentan con trabajadores asalariados (6,8% en 1999 y 14,4% un año antes para totalizar 31.364 personas).

Hay un gran predominio de empresas con una dimensión muy reducida, y se observa que de las que disponían de trabajadores en 1999 el 55,9% contaban tan solo con uno o dos; el 21,4% tenían entre tres y cinco; el 9,7% entre seis y nueve; y el 13% restante tenían más de 10 trabajadores, contando tan sólo el 1,5% con cincuenta o más asalariados.

Sin embargo a la hora de hablar de desaceleración, conviene realizar un análisis de cual es la evolución empresarial de los diferentes sectores en la comunidad murciana. Así, examinando los datos referidos a las empresas murcianas a primeros del 2000, como se observa en el cuadro que sigue, existían en Murcia un total de 68.131 empresas, cifra que suponía un incremento de 2.608 empresas, de la evolución del periodo 1997-2000 se desprende lo siguiente:

- Apenas incrementó el número de empresas en la industria extractiva, 14 nuevas empresas hasta un total de 98 empresas.
- En cuanto a las industrias manufactureras, el aumento global ha supuesto la creación de 298 empresas, los incrementos más significativos se dieron en la industria de fabricación de metálicos, la cual es la segunda industria manufacturera regional en cuanto a número de empresa, esta aumentó en 125 empresas, hasta un total de 1014 empresa, otras industrias que tuvieron importantes avances en creación de empresas fueron la industria de la edición y artes gráficas (73 nuevas empresas), industria del caucho y materias plásticas (50) o la fabricación de muebles (91), mientras que los descensos más notables se produjeron en la primera industria regional en cuanto a número de empresa, como es la industria de la alimentación y bebidas que perdía 174 empresas, situándose en 1.170 empresas, así como la industria de material eléctrico y electrónica, que descendía en 18 empresas, aunque no tiene mucho peso en el conjunto empresarial murciano.
- Por otra parte, la construcción ha venido desarrollándose mucho en los últimos años en España y también en Murcia, por lo que parece lógico el incremento de casi 1.700 nuevas empresas, hasta las 7.741 empresas en el 2000, buena parte de este incremento lo explica la reactivación del turismo en los últimos años.

Murcia no es ajena a las nuevas formas de comercio asociadas al desarrollo industrial y turístico, así de las 23.160 empresas comerciales murcianas, 14.830 se dedicaban al comercio al por menos, mientras que al por mayor lo hacían 5954 empresa, sin embargo la evolución de las mismas en los últimos años pone de releve el incremento de 664 nuevas empresas dedicadas al comercio al por mayor, mientras que apenas 52 nuevas empresa lo hacen al comercio al por menor.

- En línea al incremento de la oferta turística regional se explica el aumento de las empresas Hosteleras, las cuales suponen un total de 5.976, habiéndose registrado un incremento en el periodo de 463 nuevos establecimientos.
- En el sector del transpote Murcia contaba con 5.649 empresas, incrementándose en 563 el número de las mismas respecto del año 1997, la gran mayoría de dicho incremento corresponde a empresas de transporte terrestre, las cuales aumentaron en 475 unidades. Por otra parte se registró el incremento del número de empresas dedicadas a viajes.
- En cuanto a las empresas de servicios, destaca el aumento de empresas dedicadas a actividades auxiliares a la intermediación financiera, las cuales aumentaron en 398 empresas, dado que se produjo una regresión en el número de empresas de seguros y pensiones, las cuales descendieron en 95 empresas.
- El resto de empresas de servicios empresariales y actividades inmobiliarias, tiene un peso importante en la composición estructural de la empresa murciana, no en vano representan 10.608 empresa, habiéndose experimentado un importante crecimiento en las empresa inmobiliarias, informáticas y de actividades de innovación.

Tabla 4.1.2. Evolución del número de empresas según actividad principal. (miles)

	1997	Variación	1998	Variación	1999	Variación	2000	Variación 1997/2000
TOTAL	60.789	2.668	63.457	2.066	65.523	2.608	68.131	7.342
C. Industrias extractivas	84	10	94	0	94	4	98	14
D. Industria manufacturera	6.499	4	6.503	200	6.703	94	6.797	298
15. Industria de productos alimenticios y bebidas.	1.344	-37	1.307	-10	1.297	-127	1.170	-174
17. Industria textil	193	11	204	1	205	2	207	14
18. Industria de la confección y de la peletería	301	13	314	1	315	22	337	36
19. Preparación, curtido y acabado del cuero; fabricación de artículos de marroquinería y viaje; artículos de guarnicionería, talabartería y zapatería	266	-24	242	25	267	-3	264	-2
20. Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	501	26	527	4	531	5	536	35
21. Industria del papel	65	-7	58	-1	57	6	63	-2
22. Edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	295	31	326	24	350	18	368	73
23. Coquerías, refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	1	0	1	0	1	0	1	0
24. Industria química	189	1	190	7	197	2	199	10
25. Fabricación de productos de caucho y materias plásticas	164	36	200	17	217	-3	214	50
26. Fabricación de otros productos minerales no metálicos	495	-28	467	22	489	12	501	6
27. Metalurgia	49	6	55	-1	54	5	59	10
28. Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	889	20	909	48	957	57	1.014	125
29. Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico	424	-10	414	6	420	34	454	30
30. Fabricación de máquinas de oficina y equipos de oficina y equipos informáticos	7	8	15	-2	13	2	15	8
31. Fabricación de maquinaria y material eléctrico	90	-38	52	11	63	9	72	-18
32. Fabricación de material electrónico; fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	12	-4	8	0	8	-2	6	-6
33. Fabricación de equipo e instrumentos médico-quirúrgicos, de precisión, óptica y relojería	108	3	111	-5	106	2	108	0
34. Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	61	5	66	-1	65	7	72	11
35. Fabricación de otro material de transporte	50	2	52	0	52	5	57	7
36. Fabricación de muebles; otras industrias manufactureras	989	-4	985	54	1.039	41	1.080	91
37. Reciclaje	6	-6	0	0	0	0	0	-6

Evolución del número de empresas según actividad principal. (Continuación)

E. Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	61	4	65	3	68	2	70	9
40. Producción y distribución de energía eléctrica, gas, vapor y agua caliente	12	9	21	-1	20	1	21	9
41. Captación, depuración y distribución de agua	49	-5	44	4	48	1	49	0
F. Construcción	6.043	529	6.572	405	6.977	764	7.741	1.698
45. Construcción	6.043	529	6.572	405	6.977	764	7.741	1.698
G. Comercio; reparación de veh. motor, motocicletas y ciclomotores y art. Personales	22.331	177	22.508	331	22.839	321	23.160	829
50. Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; venta al por menor de vehículos de motor	2.239	7	2.246	56	2.302	74	2.376	137
51. Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	5.314	337	5.651	148	5.799	155	5.954	640
52. Comercio al por menor, excepto comercio de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos	14.778	-167	14.611	127	14.738	92	14.830	52
H. Hostelería	5.513	188	5.701	177	5.878	98	5.976	463
55. Hostelería	5.513	188	5.701	177	5.878	98	5.976	463
I. Transporte, almacenamiento y comunicaciones	5.086	327	5.413	0	5.413	236	5.649	563
60. Transporte terrestre; transporte por tuberías	4.736	292	5.028	-37	4.991	220	5.211	475
61. Transporte marítimo, de cabotaje y por vías de navegación interiores	5	0	5	-1	4	-1	3	-2
63. Actividades anexas a los transportes; actividades de agencias de viajes	257	22	279	27	306	10	316	59
64. Correos y telecomunicaciones	88	13	101	11	112	7	119	31
J. Intermediación financiera	818	122	940	76	1.016	97	1.113	295
65. Intermediación financiera, excepto seguros y planes de pensiones	14	2	16	0	16	0	16	2
66. Seguros y planes de pensiones, excepto seguridad social obligatoria	105	-95	10	-4	6	4	10	-95
67. Actividades auxiliares a la intermediación financiera	699	215	914	80	994	93	1.087	388
K. Actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios empresariales	8.514	842	9.356	564	9.920	688	10.608	2.094
70. Actividades inmobiliarias	1.501	238	1.739	183	1.922	189	2.111	610
71. Alquiler de maquinaria y equipo sin operario, de efectos personales y enseres domésticos	527	73	600	37	637	33	670	143
72. Actividades informáticas	175	69	244	29	273	31	304	129
73. Investigación y desarrollo	290	52	342	14	356	-13	343	53
74. Otras actividades empresariales	6.021	410	6.431	301	6.732	448	7.180	1.159
M. Educación	695	113	808	263	1.071	85	1.156	461
80. Educación	695	113	808	263	1.071	85	1.156	461

Evolución del número de empresas según actividad principal. (Continuación)

N. Actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales	2.244	261	2.505	-130	2.375	21	2.396	152
85. Actividades sanitarias y veterinarias, servicio social	2.244	261	2.505	-130	2.375	21	2.396	152
O. Otras actividades sociales y de servicios prestados a la comunidad; servicios personales	2.901	91	2.992	177	3.169	198	3.367	466
90. Actividades de saneamiento público	43	5	48	2	50	5	55	12
91. Actividades asociativas	77	8	85	38	123	49	172	95
92. Actividades recreativas, culturales y deportivas	1035	76	1111	50	1.161	46	1.207	172
93. Actividades diversas de servicios personales	1.746	2	1.748	87	1.835	98	1.933	187

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

4.2. Tipología de las Pymes (caracterización, cese de actividad).

El número de empresas murcianas viene aumentando cada año, contabilizándose un incremento de 7.342 nuevas empresa desde 1997 de las 156562 empresas surgidas en España en dicho periodo.

Al igual que sucede en el caso español, en la comunidad murciana la composición empresarial atendiendo a la forma jurídica que adoptan las empresas se halla dominada por la figura del empresario persona física, el cual supone 44.124 empresas de las 68.131 contabilizadas a primeros de 2000.

La evolución de los últimos años en las empresas murcianas se caracteriza por el descenso del número de Sociedades Anónimas y el incremento de Sociedades de Responsabilidad Limitada, debido en parte a la promulgación de la nueva ley que rige esta última forma societaria que ha tendido a su flexibilización, pero por otra parte la realidad de esta región se adapta mejor a una forma de sociedad concebida para una Pyme de menor tamaño como es la murciana.

Otros tipos de empresas que vienen incrementando su número año tras año son las comunidades de bienes, asociaciones y sociedades cooperativas.

Tabla. 4.2.a. Evolución de las empresas según condición jurídica.

TOTAL Empresas	MURCIA				ESPAÑA			
	1997	1998	1999	2000	1997	1998	1999	2000
TOTAL	60.789	63.457	65.523	68.131	2.438.830	2.474.690	2.518.801	2.595.392
Personas Físicas	41.711	42.788	43.299	44.120	1.664.071	1.659.810	1.647.699	1.662.679
Sociedades Anónimas	2.131	2.102	2.086	2.033	139.369	135.669	133.410	131.079
Sociedades de responsabilidad limitada	13.045	14.491	15.894	17.413	468.127	509.072	559.483	612.374
Sociedades Colectivas	49	44	39	40	678	623	579	548
Sociedades Comanditarias	2	2	2	2	123	126	118	127
Comunidades de Bienes	2.222	2.239	2.276	2.375	70.670	70.098	71.809	73.511
Sociedades Cooperativas	800	857	877	922	22.502	22.985	23.110	23.456
Asociaciones y otros tipos	738	846	955	1.128	67.898	71.165	77.263	86.070
Organismos Autónomos y otros	91	88	95	98	5.392	5.142	5.330	5.548

INE. Directorio Central de Empresas

Examinando los datos referidos al periodo 1997-2000, refleja al contrario que en la media española un aumento en el número de empresarios personas físicas, si bien su peso atendiendo a la composición del tipo de sociedades en conjunto resulta menos en la actualidad.

En cuanto a las Sociedades Anónimas, las mismas presentan un descenso en el número de unidades en el caso murciano al igual que en el caso español. Sin embargo por las propias características de este tipo de sociedades el peso de las mismas en Murcia, un región caracterizada por el mayor peso de las pequeñas sociedades, su peso resulta mucho menos acusado, habiendo descendido más de medio punto y significando en la actualidad en torno al 3% de las sociedades murcianas.

Por el contrario se ha producido un importante aumento del número y significación de las Sociedades de Responsabilidad Limitada, sociedad más cercana a la realidad empresarial murciana, presentando un incremento de 4.368 nuevas sociedades, más de la mitad del total de nuevas empresas que operan en Murcia y las S.R.L suponen actualmente una de cada cuatro sociedades operando en Murcia, donde tienen más peso que en España. Al contrario que en España, han ganado peso las sociedades cooperativas aunque sólo suponen el 1,35% de las empresa murcianas. Las sociedades colectivas y las Comunidades de bienes han perdido peso en la composición empresarial murciana, habiendo incluso descendido el número de las primeras

Tabla 4.2.b. Evolución y peso de las empresas murcianas según condición jurídica

	España			Murcia		
	Evolución 1997/2000	1997%	2000%	Evolución 1997/2000	1997%	2000%
Empresas						
TOTAL	156.562	100,00	100,00	7.342	100,00	100,00
Personas Físicas	-1.392	68,23	64,06	2.409	68,62	64,76
Sociedades Anónimas	-8.290	5,71	5,05	-98	3,51	2,98
Sociedades de responsabilidad limitada	144.247	19,19	23,59	4.368	21,46	25,56
Sociedades Colectivas	-130	0,03	0,02	-9	0,08	0,06
Sociedades Comandatarías	4	0,01	0,00	0	0,00	0,00
Comunidades de Bienes	2.841	2,90	2,83	153	3,66	3,49
Sociedades Cooperativas	954	0,92	0,90	122	1,32	1,35
Asociaciones y otros tipos	18.172	2,78	3,32	390	1,21	1,66
Organismos Autónomos y otros	156	0,22	0,21	7	0,15	0,14

4.3. Las Pymes en relación a la gran empresa murciana.

Hemos mencionado que las Pymes españolas poseen una serie de características diferenciadas de las Pymes europeas, sin embargo, al igual que estas, constituyen un factor clave de estabilidad económica por su fácil adaptación a las circunstancias cambiantes del mercado y a los ciclos económicos, dada su especial sensibilización a los procesos de relanzamiento de la inversión. De igual modo tienen, con respecto a las grandes empresas, unas mayores posibilidades de generación de empleo por unidad de capital empleada.

Sin embargo, comparativamente con la gran empresa, las Pymes adolecen de problemas de competitividad derivados en gran medida de su tamaño, que impiden o limitan el desarrollo de sus capacidades:

- Capacidad para estar informada. En general, la Pyme no está bien informada para tomar sus decisiones de gestión. Con dificultad consigue identificar fuentes y contenidos relevantes de información comercial, financiera, tecnológica o de otra índole.
- Capacidad de incorporar valor al producto. En determinados sectores aún son poco utilizados recursos dirigidos a la diferenciación del producto para conferirle mayor valor añadido. En este sentido hay que apoyar una utilización más amplia e intensa de las nuevas tecnologías y de las posibilidades que ofrecen el diseño y la calidad en todas las etapas de la cadena de valor.
- Capacidad tecnológica. Son notorias las dificultades de la Pyme para generar tecnología a través de la I+D y para acceder a la misma por medio de la transferencia y difusión tecnológicas. La búsqueda de socios tecnológicos, la consideración de la innovación tecnológica en la estrategia empresarial y la práctica sistemática de una gestión tecnológica que garantice la presencia de la Pyme en el mercado, tampoco son hábitos muy difundidos entre nuestros empresarios.

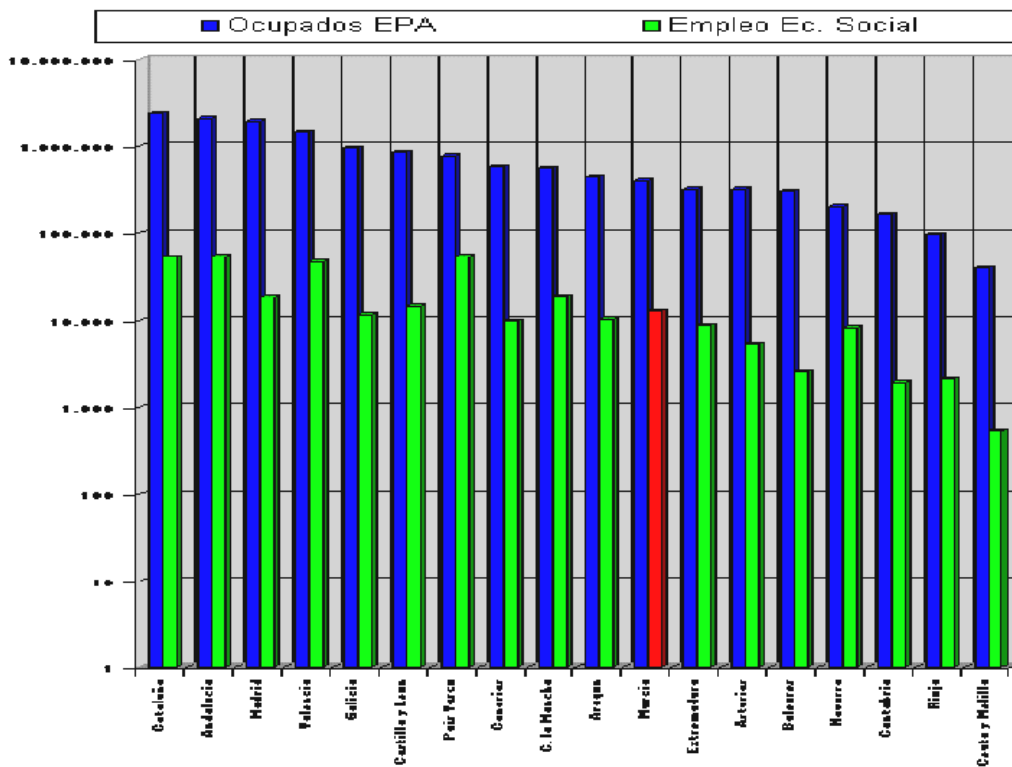
- Capacidad financiera. Todos los análisis y estudios coinciden en la debilidad de la estructura financiera de la PYME española. Tres son sus principales dificultades:
 - Rigidez del mercado español para incorporar recursos de largo plazo a la Pyme. Mientras que la gran empresa cuenta con mayores posibilidades de acceder a la Bolsa de Valores o de captar capitales, la pequeña empresa cuenta exclusivamente con sus recursos propios y con la financiación ajena a corto o medio plazo para financiar su expansión.
 - Dificil acceso de las Pyme a instrumentos de financiación alternativos a la financiación bancaria, como la emisión de empréstitos o pagarés, de coste inferior a los créditos bancarios.
 - Mayores costes financieros y menores períodos de amortización para las operaciones financieras tradicionales de las Pyme. La dificultad de evaluar la viabilidad de los planes de inversión de la Pyme se sustituye por la exigencia de garantía real o personal y/o primas de riesgo adicionales. Estas dificultades se agravan para las cerca de 1.400.000 empresas unipersonales que existen en España.

Por último, a esta serie de problemas deberíamos añadir un exceso de regulaciones administrativas y de trabas burocráticas, herencia de antiguos regímenes intervencionistas que dificultan en gran medida la creación de nuevas empresas y el desarrollo de las ya existentes.

4.4. Análisis y morfología de las cooperativas en la Región de Murcia.

Como dato de partida para valorar esta forma empresarial en la comunidad murciana, debe comentarse que Murcia a finales de 1.999 representa el 2,8 de la población ocupada en España, siendo la undécima comunidad española en este apartado, sin embargo ala hora de referirnos a la importancia del empleo creado por las empresas de Economía Social en esta comunidad, a primeros de 2000, las Sociedades Laborales y Cooperativas en alta en la Seguridad Social, ocupaban a 12.715 personas, lo que en cifras absolutas supondría que Murcia es la octava comunidad en este apartado,

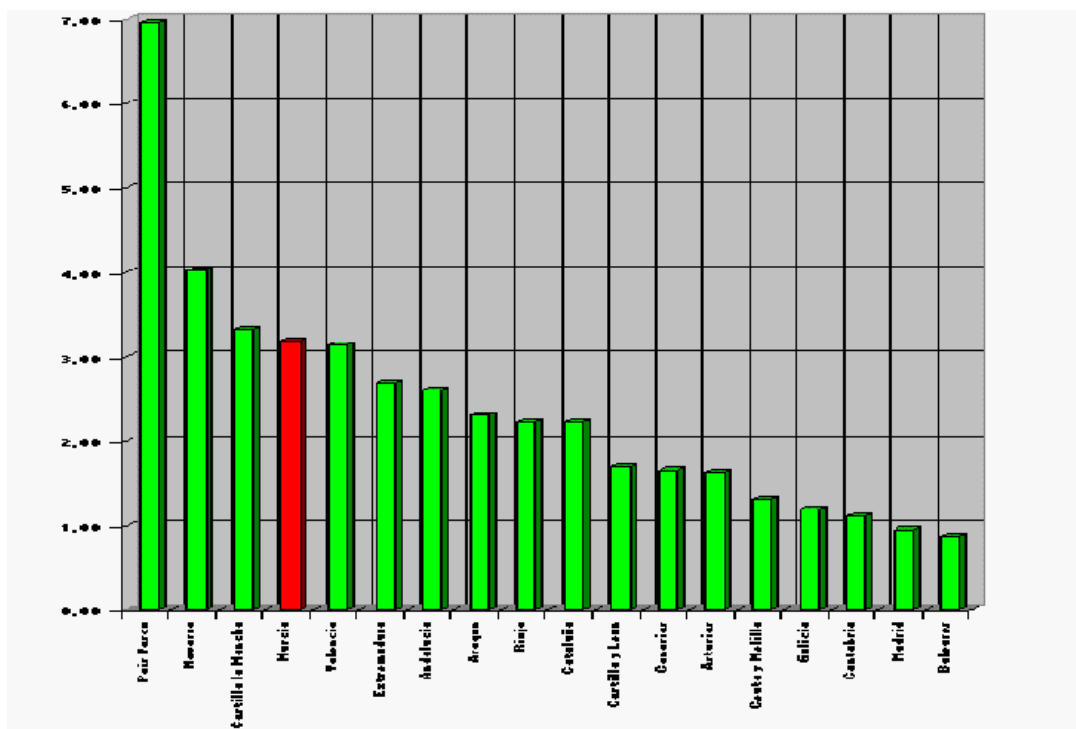
Gráfico 4.4.a. Total de ocupados en Economía social según Comunidades autónomas.



Fuente: Amusal 2000

Comprobando el peso de la Población Ocupada en la Economía Social respecto a la Población Ocupada Total en cada Comunidad Autónoma, Murcia se sitúa como la cuarta Comunidad Autónoma del Estado, con un 3,19 % de empleo en empresas de Economía Social, solo superada por el País Vasco, con 6,95%, Navarra con el 4,01% y Castilla La Mancha con el 3,31%.

Gráfico 4.4.b. Población ocupada en la economía social según total ocupados de las Comunidades Autónomas



Fuente: Amusal 2000

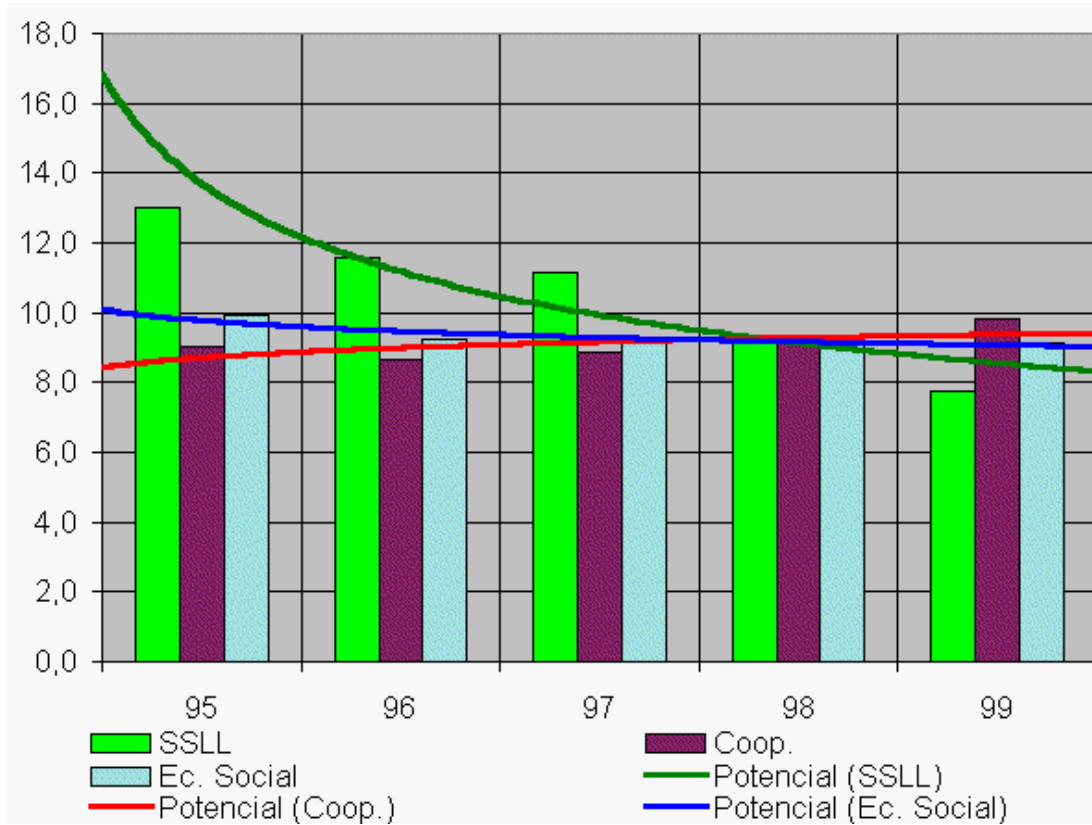
Otro dato a destacar acerca de la importancia de estas empresas en Murcia, es que durante 1.999 las Empresas de la Economía Social Murciana, han crecido en número de trabajadores de alta en Seguridad Social en 1.853 trabajadores, 1.150 en Cooperativas y 703 en Sociedades Laborales, la mayoría de ellos como nuevos Socios Trabajadores, con contratos fijos, por tiempo indefinido. En 1.999 en Murcia se han creado el 7,1% de las empresas de Economía Social, de España con el 6,6% de los empleos, (208 empresas frente a las 2.950 creadas en toda España y 1.853 empleos frente a los 28.085 a escala nacional)

Analizando por separado las cifras del total de Cooperativas y Sociedades Laborales, teniendo presente que en nuestro caso hubiésemos preferido, de disponer de la información desagregada, haber realizado las comparaciones exclusivamente con las Cooperativas de Trabajo Asociado.

Analizando datos cuantitativos, Murcia representa el 4% del total de cooperativas españolas y el 3,4% de los trabajadores de cooperativas. En cuanto a Sociedades Laborales, las mismas suponen en Murcia el 4,6% del total nacional y el 4,5% de los trabajadores.

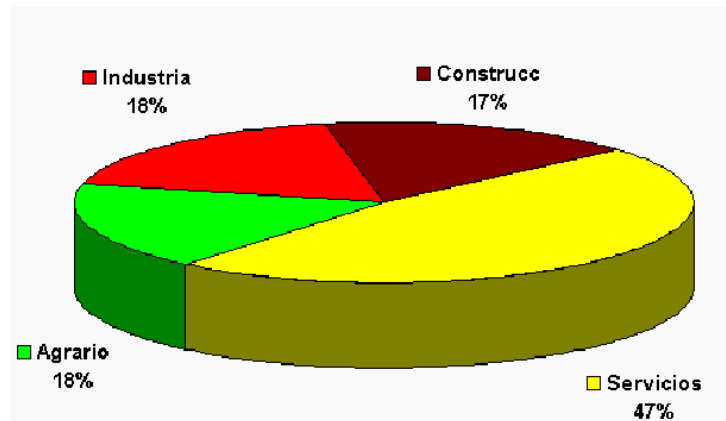
Esta menor significación del número de trabajadores en Murcia respecto de las empresas tiene explicación, tras la aprobación en 1997 de la legislación reguladora de este tipo de empresa, han venido aflorando las mismas si bien con una dimensión menor acorde a las nuevas exigencias, por otro lado incorporación de socios trabajadores a estas empresas está fuertemente influida por la posibilidad de obtener fondos para su aportación a capital fundamentalmente provenientes de la capitalización de la prestación por desempleo en un pago único y por las expectativas de obtener subvenciones públicas, finalmente cabe hablar de la habitual reducida dimensión de la empresa murciana.

**Gráfico 4.4.c. Trabajadores en las empresas de la Economía Social en Murcia.
Evolución 1995-1999. Líneas de Tendencia**

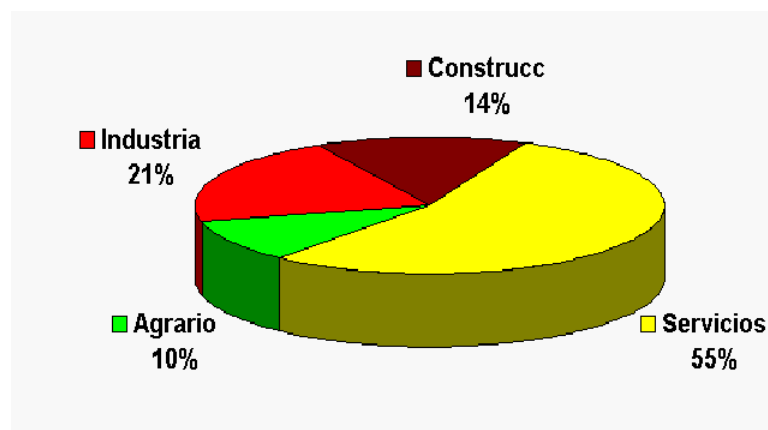


Fuente: Amusal 2000

Atendiendo a la distribución sectorial de las cooperativas murcianas, las mismas se ubican mayoritariamente en los servicios, siendo muy significativo el porcentaje de cooperativas del sector agrario. En cuanto a los tranajadores que ocupan, lógicamente es el sector servicios el que mayor porcentaje supone, sin embargo es muy significativo el ratio de empresas-trabajadores en la Industria.

Gráfico 4.4.d. Distribución sectorial de las cooperativas murcianas

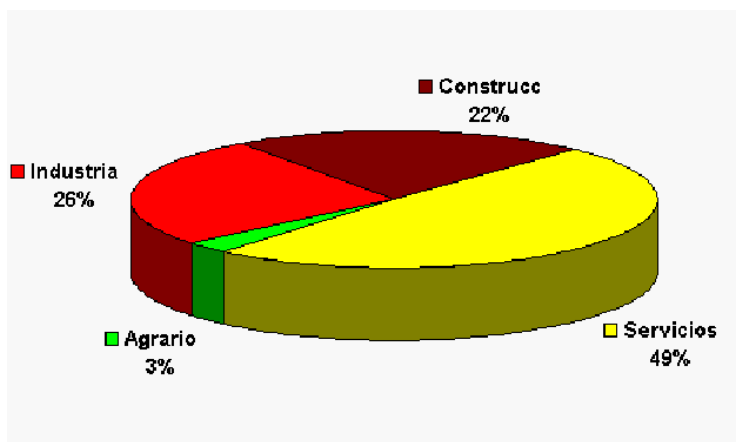
Fuente: Amusal 2000

Gráfico 4.4.e. Distribución sectorial de los trabajadores de las cooperativas murcianas

Fuente: Amusal 2000

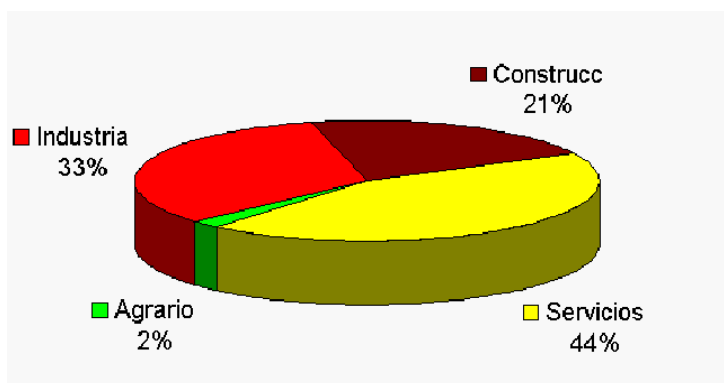
En cuanto a las Sociedades Laborales en Murcia, sectorialmente el mayor porcentaje de las mismas corresponde a los servicios, en este caso el número de Sociedades Laborales Agrarias apenas supone el 3%. En cuanto a los trabajadores, nuevamente la mayoría se sitúa en los servicios, aunque es la Industria la que más intensifica la mano de obra.

Gráfico 4.4.f. Distribución sectorial de las Sociedades Laborales murcianas



Fuente: Amusal 2000

Gráfico 4.4.g. Distribución sectorial de los trabajadores en las Sociedades Laborales murcianas



Fuente: Amusal 2000

Tabla 4.4. Comparativa Cooperativas y Sociedades Laborales en Murcia y España

ESPAÑA	Cooperativas				SS.LL.				Total Economía Social			
	Centros		Trabajadores		Centros		Trabajadores		Centros		Trabajadores	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Agrario	4.426	20,0	24.003	9,2	240	2,0	1.213	1,6	4.666	13,8	25.216	7,5
Industria	5.502	24,9	75.772	29,2	3.295	27,9	33.213	43,9	8.797	25,9	108.985	32,5
Construcción	2.434	11,0	21.751	8,4	1.888	16,0	11.898	15,7	4.322	12,7	33.649	10,0
Servicios	9.731	44,0	138.224	53,2	6.393	54,1	29.282	38,7	16.124	47,6	167.506	49,9
TOTAL	22.093	100,0	259.750	100,0	11.816	100,0	75.606	100,0	33.909	100,0	335.356	100,0
MURCIA	Cooperativas				SS.LL.				Total Economía Social			
	Centros		Trabajadores		Centros		Trabajadores		Centros		Trabajadores	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Agrario	175	17,7	946	10,1	17	2,9	73	2,2	192	12,1	1.019	8,0
Industria	180	18,2	1.975	21,1	157	26,4	1.104	32,8	337	21,2	3.079	24,2
Construcc	164	16,5	1.350	14,4	129	21,7	722	21,5	293	18,5	2.072	16,3
Servicios	472	47,6	5.082	54,3	292	49,1	1.463	43,5	764	48,2	6.545	51,5
TOTAL	991	100,0	9.353	100,0	595	100,0	3.362	100,0	1.586	100,0	12.715	100,0

Fuente: Amusal 2000

4.5. Análisis y distribución sectorial de los autónomos en la Comunidad de Murcia

De acuerdo a los datos analizados, queda patente la importancia de la pequeña empresa en esta región, así como la expansión de los servicios en los últimos años. Murcia es un región con un importante peso del sector terciario y en particular de las actividades asociadas la turismos como es la Hostelería, actividades empresariales o inmobiliarias. Otros sectores como la construcción vienen registrando un importante avance en los últimos años en esta comunidad.

Además debe citarse que tradicionalmente es importante el peso de la agricultura murciana, si bien existe un retroceso en cuanto a la creación de empresas. En este marco cabe situar al empleo autónomo en Murcia.

En este sentido y como antes comentamos, la composición de la empresas murciana se halla dominada como sucede en el caso español, por el empresario persona física, del total de 68.131 empresas contabilizadas a primeros de 2000, 44.124 empresas estaban constituidas por personas físicas. Estas cifras suponen que el número de los mismos habría aumentado en el periodo 1997-2000 en algo más de 2.400 personas, sin embargo el peso respecto al conjunto de empresas murcianas de este tipo de empresarios habría decaído caso cuatro puntos, hasta situarse en el 64,76% de las empresa murcianas.

El comportamiento de este tipo de empleo en Murcia debe ser considerado como positivo, dado que en el mimos periodo examinado, los datos en el conjunto del Estado español registraban un descenso cercano a los 1400 trabajadores, presentando además un peso menor esta figura que en Murcia.

En cualquier caso, en la Comunidad murciana este tipo de empresario viene representando un continuo ascenso en parte motivado por situarse mayoritariamente en aquellos sectores económicos que se hayan en crecimiento.

5. PERCEPCIÓN DEL EMPRESARIO SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS PYMES EN LA REGION DE MURCIA.

Para poder plasmar la percepción de los empresarios de las PYMES de la Región de Murcia disponemos de una serie de encuestas realizadas a estas empresas haciendo hincapié en una serie de variables básicas para comprender la situación de estas en el mercado actual.

Se cuenta con 212 entrevistas realizadas a Pymes, filtrándose estas por su sector económico, número de empleados y volumen de facturación.

A través de estas entrevistas se trata de conocer cual es la opinión de estas empresas referida al estado de las infraestructuras productivas y su previsión en cuanto a la renovación de las mismas, a las formas de gestión empresarial que adoptan, al estado económico de su sector y al empleo a corto y medio plazo en los distintos perfiles profesionales.

Asimismo se desarrollan con más detalle aspectos tales como la adopción de estándares de calidad en la producción y la inclusión de factores medioambientales y su valoración, los mercados a los que se dirige la actividad económica de la empresa y sus perspectivas de futuro y la utilización de herramientas informáticas en las diferentes áreas empresariales.

5.1. Factores de consolidación: tecnología, innovación, internacionalización, medioambiente, calidad, etc.

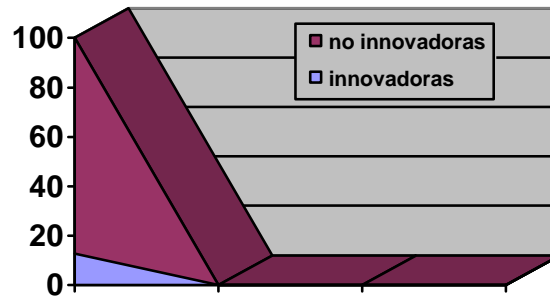
Del análisis de los resultados de las 212 entrevistas realizadas a empresas en la Región de Murcia podemos extraer la percepción de los empresarios de las Pymes de la región una vez categorizadas. Así para poder establecer si una empresa es innovadora o no se han establecido una serie de criterios que pasamos a analizar, estos son:

Si tienen personal responsable de calidad y/o de medioambiente.

- Si tienen implantados sistemas de gestión de la calidad.
- Si el mercado de su empresa se dirige a la Unión Europea o a otros ámbitos internacionales.
- Si emplean como herramientas de gestión empresarial el correo electrónico, internet, extranet, comercio electrónico, etc.

Los resultados a este respecto son muy claros ya que tan solo un 12,7% (27 empresas) de las entrevistadas se consideran innovadoras, siendo por tanto la mayoría (185 empresas) un 87,3% consideradas como no innovadoras. Este resultado muestra la situación en la que se encuentran las empresas en Murcia, ya que se trata de una región con muy poca tradición industrial y por tanto un bajo nivel de industrialización, centrándose de forma tradicional sus actividades con temas relacionados con la agricultura.

Gráfico 5.1.a: Empresas innovadoras/ no innovadoras (%)



Fuente: EOI, 2000

Atendiendo al número de empleados la mayoría de las empresas cuentan con una plantilla de entre 10 y 25 trabajadores, concretamente 107 de las 212 encuestadas, y de estas 101 no son innovadoras. Estos resultados corroboran la tradicional situación de las Pymes de la Región de Murcia.

Gráfico 5.1.b: N° de empleados en empresas no innovadoras (%)

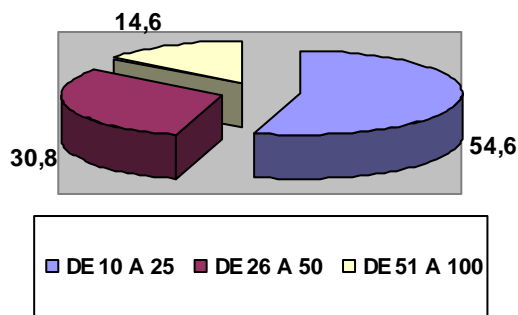
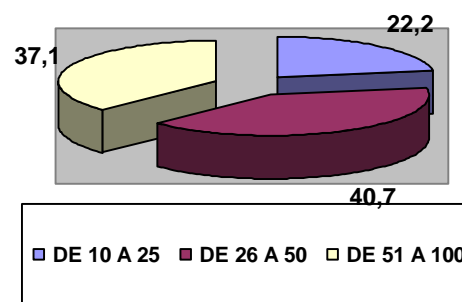


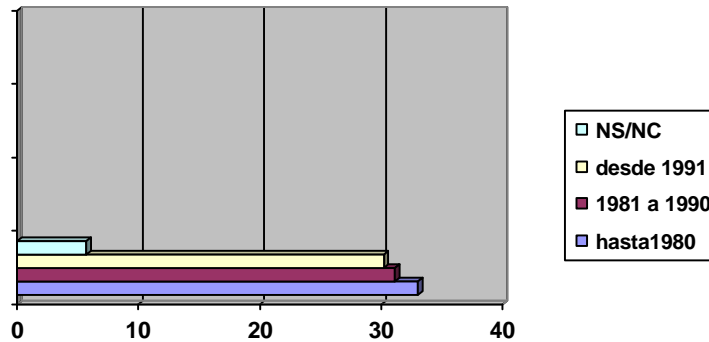
Gráfico 5.1.c: N° de empleados en empresas innovadoras (%)



Fuente: EOI, 2000

En cuanto a la antigüedad de las Pymes en la Región de Murcia observamos analizando los datos obtenidos que no hay un período en el que se hayan creado especialmente más empresas. Se han establecido para este análisis 3 períodos y como se muestra en el gráfico 5.1.4 en todos ellos el número de empresas creadas es prácticamente el mismo.

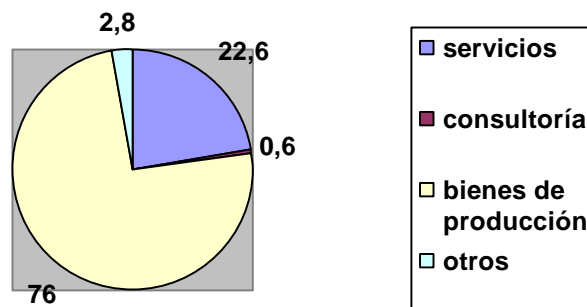
Gráfico 5.1.d: Fecha de creación de las Pymes en la Región de Murcia(%)



Fuente: EOI, 2000

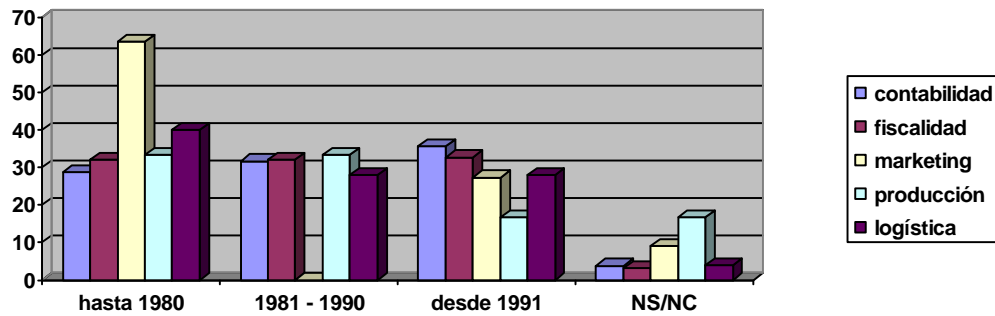
De acuerdo con la facturación anual de las Pymes consultadas vemos que el 82,1% factura por encima de los 100 millones de pesetas y tan solo el 6,1% factura de 51 a 100 millones anuales.

La mayoría de las 212 empresas consultadas son proveedoras de otras empresas, concretamente 150, lo que supone un 70,8% del total y las áreas a las que principalmente se dirigen son las que se muestran en el gráfico 5.1.5. y como vemos se centran fundamentalmente en los bienes de producción (76%) lo que demuestra que este tipo de empresas en general se encuentran en un momento de crecimiento de su actividad económica y la participación en las consultorías es prácticamente mínima (0,6%)

Gráfico 5.1.e: Principales áreas de trabajo de las Pymes proveedoras (%)

Fuente: EOI, 2000

Si analizamos el modelo de gestión empresarial de las Pymes en la Región de Murcia de acuerdo con los datos que contamos, se observa que el 77,4% (164 de las 212 encuestadas) de ellas utilizan recursos externos para llevar a cabo su gestión empresarial, de estos los más demandados (el 95,1%) son los relacionados con los temas legales y fiscales, en segundo lugar nos encontramos con que las empresas que subcontratan parte de sus servicios lo hacen también en temas relacionados con las contabilidad y las nóminas (53,4%). Logística (15,2%), producción (7,3%) y marketing (6,7%) son los servicios menos demandados por las Pymes murcianas. Observando los datos obtenidos de las encuestas podemos ver que cuanto anterior es el año de creación de la empresa menos servicios externos en cuanto a contabilidad y temas legales demandan pero por el contrario más se recurre al marketing y las empresas creadas con posterioridad a 1990 solicitan más servicios externos relacionados con la contabilidad y la fiscalidad.

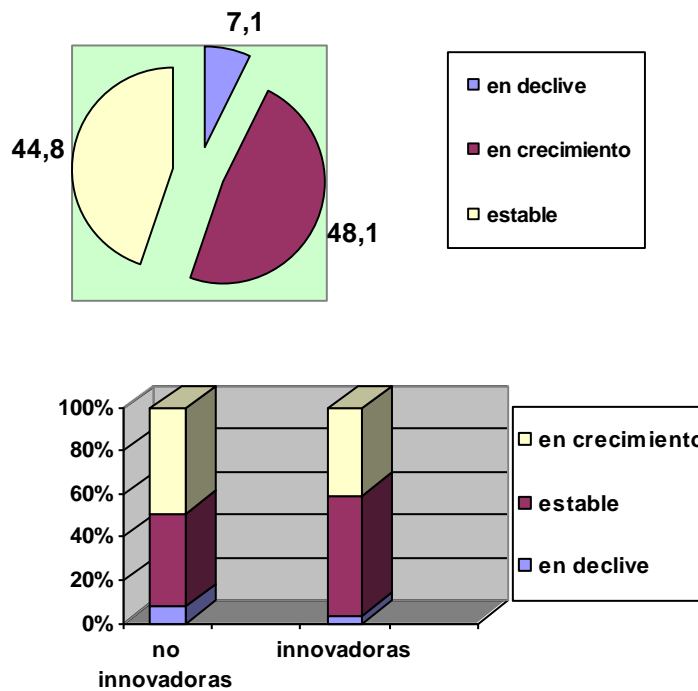
Gráfico 5.1.f: Servicios externos solicitados y año de creación de las Pymes (%)

Fuente: EOI, 2000

En cuanto a evaluar como consideran las Pymes que se encuentra la actividad económica de su sector en su Comunidad Autónoma, en general el 44,8% de las Pymes encuestadas opina que la actividad económica de su sector en la comunidad se encuentra estable, un 48,1% consideran que está en crecimiento y tan solo un 7,1% piensa que su actividad está en declive.

Estos resultados se pueden considerar como positivos y muestran el grado de estabilidad y confianza que tienen en la actividad que desarrollan los pequeños y medianos empresarios de la región de Murcia.

Gráfico 5.1.g: Consideración en general de las Pymes sobre la situación de su actividad en su Comunidad Autónoma (%)

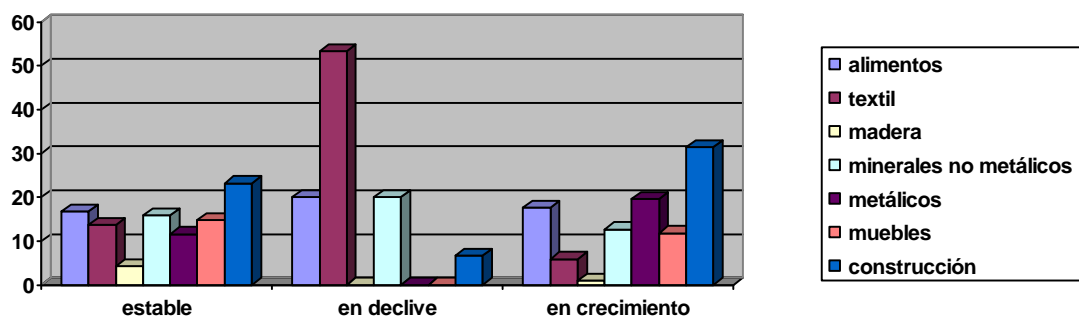


Fuente: EOI, 2000

Tanto por parte de las empresas no innovadoras como la innovadoras se considera que la actividad de su sector dentro de su comunidad autónoma se encuentra estable o en crecimiento con unos valores muy similares tan solo en el caso de las no innovadoras la consideración se inclina algo más hacia el crecimiento que la estabilidad y en el caso de las empresas innovadoras se invierte esta consideración pesando más la opinión de que la actividad se encuentra más en una situación de estabilidad que de crecimiento.

Son las Pymes dedicadas al sector de la construcción (un 58%) y a la fabricación de metálicos (64,5%) las que piensan que la situación económica de su actividad está en crecimiento, por el contrario el sector económico donde la opinión acerca del comportamiento económico aparece como menos favorable es el sector del textil y el cuero, ya que el 29,6% de las empresas encuestadas de este sector consideran que la actividad que desarrollan dentro de su Comunidad Autónoma se encuentra en declive.

Gráfico 5.1.h: Consideración de las Pymes según el sector de actividad sobre la situación económica e relación a su Comunidad Autónoma (%)



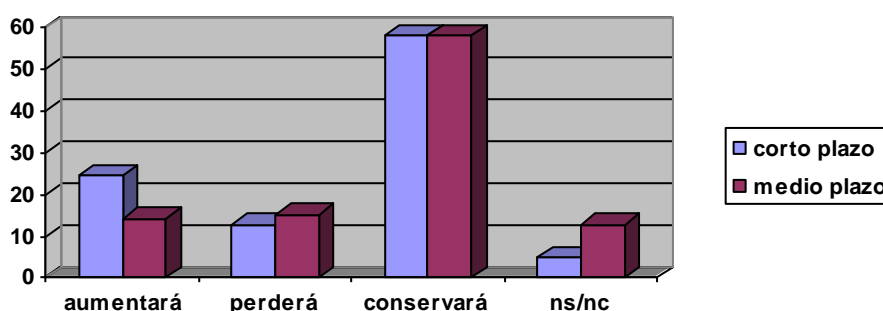
Fuente: EOI, 2000

Analizando la percepción de las empresas en función de su tamaño y tomando como variable de medición la facturación anual, la situación nos muestra que de las 212 empresas encuestadas las que facturan más de 100 millones de pesetas al año son las que llevando el peso del crecimiento económico, concretamente el 82,1%.

En cuanto a la opinión de las Pymes atendiendo a las categorías profesionales en relación con el estado del empleo y su comportamiento futuro, *a corto plazo*, es decir en uno o dos años, un 58% los directivos encuestados consideran que conservaran sus puestos de trabajo y esta misma opinión tienen para un período futuro, *de dos a cinco años*, ya que coinciden exactamente las cifras obtenidas.

Algo parecido sucede cuando se les pregunta si piensan que perderán sus puestos de trabajo ya que en el presente tan solo un 12,7 ven peligrar sus puestos y en el futuro son un 15,1% los que consideran que perderán su trabajo actual. A la pregunta de si aumentarán los puestos de trabajo, en el momento presente un 24,5% de los directivos así lo cree, mientras que en el futuro con una visión no tan optimista, el 14,2% que tiene esa opinión.

Gráfico 5.1.i: Evolución de los puestos directivos a corto y medio plazo (%).

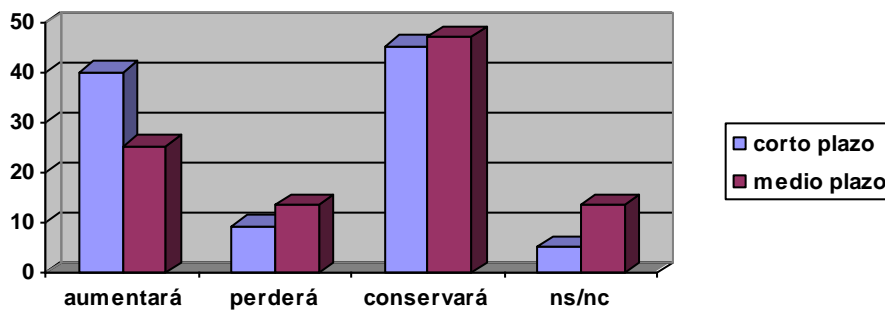


Fuente: EOI, 2000

Según el sector económico analizado para la categoría de los directivos en cuanto al comportamiento del empleo *a corto plazo*, es más propenso a aumentar en el sector de la industria de la madera y el corcho ya que un 40% de las empresas entrevistadas de este sector así lo creen, seguida muy de cerca de las empresas dedicadas a la fabricación de metálicos (38,7%). En cuanto a si perderá puestos de trabajo destacan los resultados del sector del textil y el cuero (29,6%). En el *a medio plazo*, es en el sector de la fabricación de muebles en el que se muestra una tendencia más favorable al crecimiento de los directivos (26,9%) y sigue siendo el sector del textil y el cuero el más pesimista en cuanto a la situación de los puestos de directivos considerando un 33,3% que se perderán puestos de trabajo.

Respecto a los técnicos y cuadros medios de las Pymes de la región de Murcia, a corto plazo el mayor porcentaje de las empresas entrevistadas mantienen una posición optimista ya que un 45,3% considera que se conservarán y el 40,1% que aumentarán. A medio plazo un 47,2% piensan que se conservarán y la opinión de los que creen que aumentará descende sensiblemente situándose en el 25,5%, incrementándose por tanto la cifra de los que opinan que se perderán puestos de trabajo de técnicos y cuadros medios.

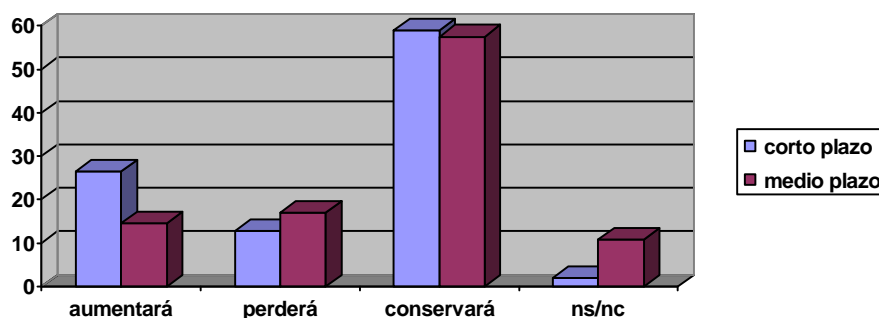
Gráfico 5.1.j: Evolución de los puestos técnicos/cuadros medios a corto y medio plazo (%).



Fuente: EOI, 2000

En cuanto a los técnicos y cuadros medios según el sector económico analizado, la opinión más positiva a corto plazo en cuanto al incremento de puestos en esta categoría aparece en las industrias de madera y corcho (80%) y en las industrias de fabricación de muebles (61,5%) y a medio plazo se mantiene la opinión de dichos sectores industriales con un 40 y un 38,5% respectivamente en cuanto al incremento de puestos en esta categoría.

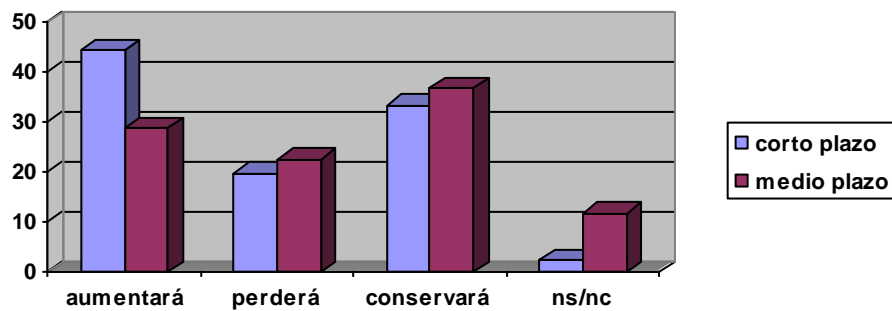
En las pequeñas y medianas empresas de la Región de Murcia, los puestos administrativos aparecen como una categoría con una gran estabilidad tanto a corto como a medio plazo ya que un 59 y un 57% respectivamente consideran que se conservarán estos puestos.

Gráfico 5.1.k: Evolución de los puestos administrativos a corto y medio plazo (%).

Fuente: EOI, 2000

Respecto a la opinión de los diferentes sectores económicos analizados en lo que se refiere al comportamiento de los empleados administrativos de las Pymes, destacan como los sectores económicamente más optimistas aquellos que un mayor porcentaje consideran que a corto plazo se vea incrementado el número de trabajadores de esta categoría y en este caso así lo creen el 35,5% de las empresas dedicadas a la fabricación de metálicos. A medio plazo el sector más optimista es el de la fabricación de muebles. Por lo general en todos los sectores económicos analizados la opción de la estabilidad para estos trabajadores tanto a corto como a medio plazo, es mayoritaria barajándose cifras en torno al 50% .

En los puestos a nivel de operario es en los que se observan las mayores variaciones con el paso del tiempo, así a corto plazo se observa como la tendencia en mayoría de las empresas es a aumentar estos trabajadores concretamente el 44,3%, mientras que a medio plazo la opinión mayoritaria (36,8%) tiende a considerar principalmente la conservación de los mismos e igualmente se incrementa el porcentaje de empresas que creen que se perderán puestos en esta categoría laboral, pasando del 19,8% en el plazo de uno a dos años, al 22,6% en el plazo de dos a cinco años.

Gráfico 5.1.1: Evolución de los puestos de operarios a corto y medio plazo (%).

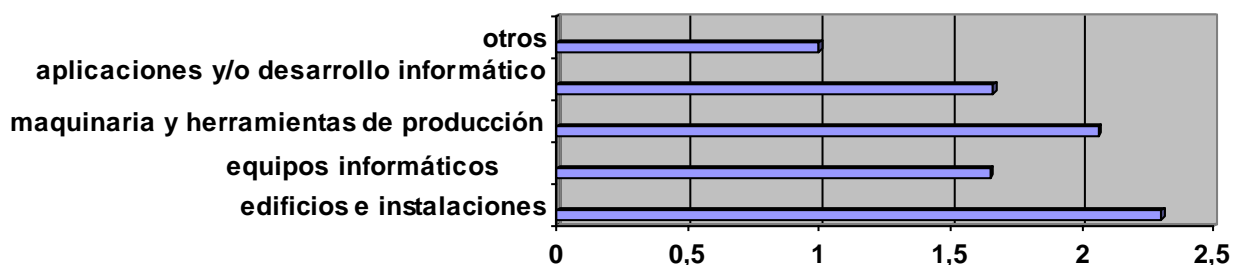
Fuente: EOI, 2000.

La fabricación de muebles y la industria de la madera y el corcho son los sectores a nivel de operario que tanto a corto con un 61,5 y un 60% respectivamente, como a medio plazo con un 42,3 y un 40% respectivamente, consideran que esta categoría de trabajadores aumentará.

En cuanto a la opinión empresarial respecto al estado de sus instalaciones y equipos, así como a las intenciones de renovación de las mismas, la consideración generalizada es que tanto los equipos informáticos (Hardware) como las aplicaciones y/o desarrollo informático se encuentran en buen estado.

El estado del resto de las infraestructuras, edificios e instalaciones y maquinaria y herramientas de producción es considerado como aceptable, siendo considerado algo peor el estado de los edificios e instalaciones.

**Gráfico 5.1.m: Valoración de la antigüedad de las infraestructuras empresariales
(1 nuevo-5 antiguo)**

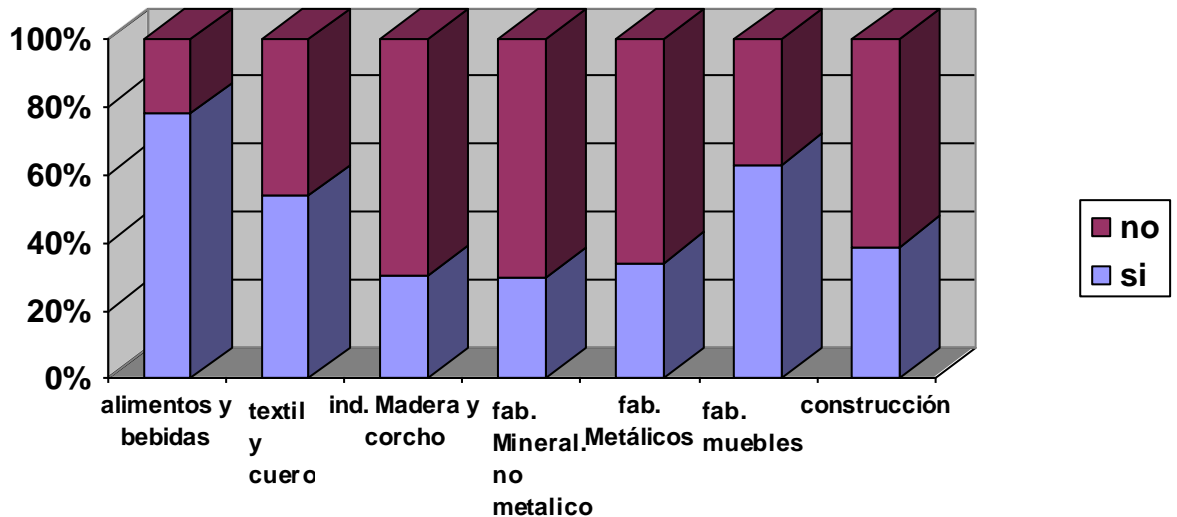


Fuente: EOI, 2000

Según los diferentes sectores económicos analizados, la situación muestra que los valores medios se mantienen aunque puede destacar el resultado obtenido en el sector de la alimentación y bebidas que considera a sus edificios e instalaciones menos modernas, siendo en este punto el sector del textil y el cuero el más avanzado. En general el sector que muestra unos resultados mas positivos en cuanto al estado de todas sus infraestructuras es el de la fabricación de minerales no metálicos.

En función de la facturación de las empresas, las que cuentan con una mayor facturación, es decir de más de 100 millones de pesetas, son las que mayor intención tienen en renovar sus equipos informáticos. Por lo general los resultados muestran la poca intención de renovar equipos e instalaciones que tienen las Pymes de la región de Murcia, ya que tan solo un 36,8% de las empresas encuestadas contestan afirmativamente ante la pregunta de si han pensado renovar en su empresa equipos e instalaciones. A pesar de estos resultados cabe destacar al sector de los alimentos y bebidas como el que mayor intención de renovación muestra con un porcentaje del 67,6% de las empresas del sector con interés por la mejora de sus infraestructuras.

Gráfico 5.1.n: Intención de renovación de las infraestructuras empresariales según sectores.



Fuente: EOI, 2000

A la hora de priorizar la renovación de las distintas infraestructuras empresariales, ante la pregunta de en que periodo de tiempo tiene pensado renovar los equipos, la situación revela lo siguiente, según muestra la tabla 5.1.1:

- Edificios e instalaciones: el mayor porcentaje corresponde a la respuesta de no sabe/ no contesta, concretamente el 43,8%, tan solo el 26,9% manifiesta la intención de renovarlos en el periodo de 1 año.
- Equipos informáticos: el 35,9% tiene la intención de renovarlos en 1 año.
- Máquinas y herramientas: el mayor porcentaje (43,6%) de empresas creen que los cambios se realizarán en menos de un año.
- Aplicaciones informáticas: los resultados muestran una vez más que la mayoría de las empresas tienen la intención de renovarlas en el plazo de un año, concretamente el 44,9% ya que se trata de una herramienta de gestión muy susceptible al cambio.

Tabla 5.1.ñ: Periodo de renovación de las infraestructuras e instalaciones empresariales(%)

		PERÍODO DE RENOVACIÓN				
		1 año	2 años	3 años	+ de 3 años	Ns/nc
INFRAESTRUCTURAS E INSTALACIONES	<i>Edificios e instalaciones</i>	26,9	5,1	6,4	17,9	43,6
	<i>Equipos informáticos (hardware)</i>	35,9	16,7	9	9	29,5
	<i>Maquinaria y herramientas de producción</i>	43,6	23,1	10,3	12,8	10,3
	<i>Aplicaciones y/o desarrollo informático</i>	44,9	17,9	3,8	5,1	28,2

Fuente: EOI, 2000

6. LA TECNOLOGÍA EN LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN DE MURCIA.

Para poder establecer el grado de desarrollo tecnológico en las empresas de la Región de Murcia es imprescindible conocer los aspectos que a continuación se desarrollan y que son fundamentales debido a su influencia para la consecución de un desarrollo regional óptimo.

A tal fin se ha establecido el estudio de la influencia de la tecnología y la innovación haciendo hincapié en aspectos tales como el acceso de las Pymes a los mismos el desarrollo tecnológico e innovación de las Pymes de la Región de Murcia según los datos obtenidos de la encuesta realizada a 212 pequeñas y medianas empresas en la región.

Igualmente se trata de establecer como la innovación es un elemento de cambio en procesos y organizaciones en las Pymes, como se adaptan las Pymes la sociedad de la información y a las normas de calidad.

6.1. Tecnología e innovación.

En todo proceso de innovación se produce la creación de nueva tecnología y su introducción en el mundo económico. El conjunto de conocimientos teóricos y empíricos que se contienen en los equipos, los métodos, los procedimientos organizativos, las rutinas y el saber hacer de las empresas e instituciones y que se utilizan en las actividades de producción de bienes y servicios, es lo que se engloba bajo el concepto de tecnología.

De lo expuesto en el párrafo anterior se entiende que el proceso de innovación tecnológica es una de las principales causas del desarrollo económico y de igual forma es uno de los factores que más influyen en la capacidad competitiva de las empresas y por lo tanto estos se interrelacionan con el desarrollo regional.

La tecnología se puede encontrar incorporada en los equipos de producción tales como herramientas, máquinas y utillajes pero de igual manera se puede encontrar en las rutinas de trabajo, en la experiencia empresarial, en los planos, en los manuales de procedimiento, etc., y recientemente también están siendo valorados aspectos como la calidad, el medio ambiente y la internacionalización.

6.1.1. Acceso de las Pymes a la innovación.

La capacidad innovadora de las Pymes esta asociada sin duda al tamaño de la empresa, así se establece según varias hipótesis que el gasto en innovación crece proporcional al tamaño de la empresa. Estas afirmaciones se basan en aspectos tales como:

- Una gran empresa al tener un mejor acceso a la financiación externa, puede establecer un mayor equipo de financiación.
- Las grandes empresas tienen una mayor capacidad para aprovechar economías de escala y alcance en una actividad determinada.
- Cuando en una empresa hay ventas suficientemente grandes, los costes de los proyectos de I+D que por lo general son fijos y elevados, pueden ser cubiertos.
- En las empresas grandes las innovaciones reductoras de costes son más rentables.

Además de las ideas expuestas anteriormente en la última década la innovación se ha centrado en el conocimiento de redes, cluster y tejidos económicos, por lo que es imprescindible aclarar lo más posible estos términos, sobre todo el más moderno como es el cluster.

A continuación se distinguen tres definiciones generales de cluster, destacando cada una ellas diferentes dimensiones.

- ☞ Formas de actividad económica concentradas a nivel regional dentro de sectores relacionados, usualmente conectados a la infraestructura de conocimiento como son institutos de investigación y universidades.
- ☞ Cadenas de producción verticales: sectores muy restringidos en los cuales las fases adyacentes del proceso de producción formas el núcleo de los clusters. Las redes que rodean a las empresas núcleo también se incluyen en este apartado.
- ☞ Industrias, definidas a un alto nivel de agregación. Estos cluster se denominan habitualmente mega-cluster.

Continuando con la definición de cluster se establecen sus distintas dimensiones:

- ▶ Geográfica: el agrupamiento especial de la actividad económica.
- ▶ Horizontal: varias industrias/sectores,
- ▶ Vertical: fases adyacentes en el proceso de producción. La cuestión de cual de los actores de la red está impulsando las actividades innovadoras es importante en esta dimensión vertical.
- ▶ Lateral: distintos sectores con los cuales se pueden compartir algunas aptitudes y conseguir economías de escala, conduciendo a nuevas combinaciones.
- ▶ Tecnológico: un cluster de industrias que comparte una tecnología básica.
- ▶ Focal: un grupo de empresas en torno a un actor central.
- ▶ La calidad de la red: no sólo es interesante aquí la cuestión de si realmente cooperan, sino también el modo en que lo hacen. Las redes no son necesariamente idílicos grupos de empresas en los cuales se estimula automáticamente la renovación.

6.1.2. Desarrollo tecnológico e innovación en las Pymes de la Región de Murcia

La capacidad de innovación en España y por tanto en la Región de Murcia, está aún por debajo de la de los países más desarrollados de la Unión Europea.

Tabla 6.1.2.a: Gastos de innovación por CC.AA. en 1998 (% del total)

CC.AA.	%
Cataluña y Madrid	> 20%
País Vasco	Entre el 10 y el 20%
Comunidad Valenciana, Aragón, Andalucía y Galicia.	Entre el 5 y el 10%
Castilla-León, Castilla-La Mancha, Asturias, Cantabria, Murcia	Entre el 1 y el 5%
Extremadura, Rioja, Canarias y Baleares	Menos del 1%

Fuente: COTEC, 2000

De igual manera se observa en el conjunto de las Comunidades Autónomas de España una marcada diferencia entre las regiones menos desarrolladas en lo que se refiere al gasto empresarial en I+D, así entre las regiones de Madrid, Cataluña y el País Vasco se han gastado el 73% del total nacional.

Tabla 6.1.2.b: Distribución del gasto empresarial en I+D por CC.AA. en 1998 (% del total nacional)

CC.AA.	%
Madrid	Más del 30%
Andalucía, Cataluña y País Vasco	Entre el 6 y el 30%
Comunidad Valenciana	Entre el 3 y el 6%
Castilla-León, Castilla-La Mancha, Asturias, Cantabria, Murcia Aragón, Andalucía y Galicia	Entre el 1 y el 3%
Extremadura, Rioja, Canarias y Baleares	Menos del 1%

Fuente: "Estadística sobre las actividades de Investigación científica y desarrollo tecnológico (I+D). INE. 2000

Tabla 6.1.2.c: Distribución Gastos internos y personal empleado en I+D (unidades)

REGIÓN DE MURCIA		1997	1998
SECTOR EMPRESAS	Gastos internos	3.890.786	4.274.000
	Personal	378	362
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	Gastos internos	2.224.325	2.707.000
	Personal	374	428
ENSEÑANZA SUPERIOR	Gastos internos	3.962.943	4.611.000
	Personal	895	826
IPSFL	Gastos internos	12.177	14.017
	Personal	2	2
TOTAL	Gastos internos	10.090.231	11.606.017
	Personal	1.649	1.618

Fuente: Centro regional de Estadística

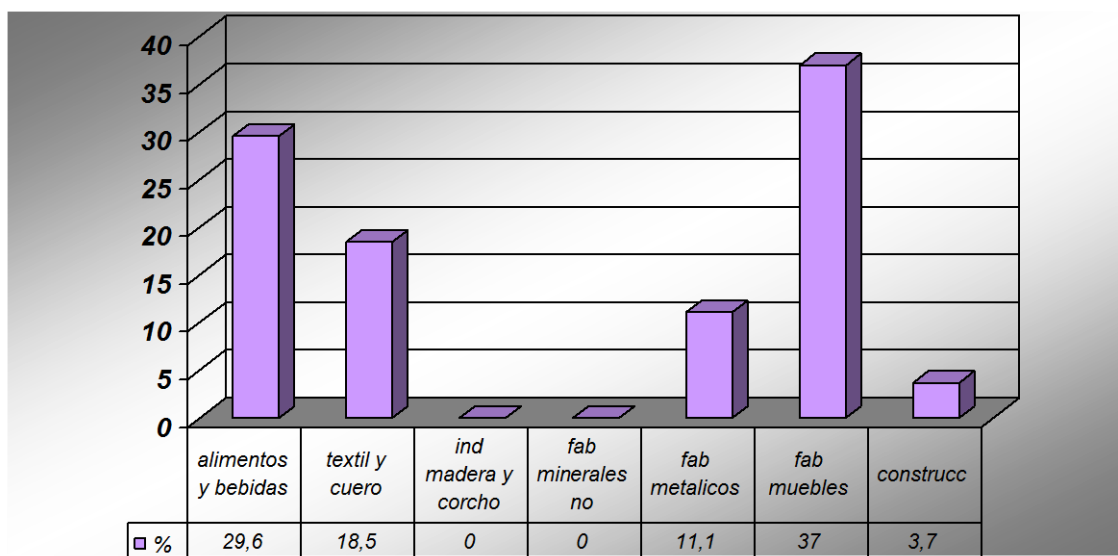
Tabla 6.1.2.d: Peso del gasto empresarial en I+D por CC.AA. en 1998 (% del total sobre cada región)

CC.AA.	%
País Vasco	Más del 75%
Cataluña, Castilla-La Mancha, Cantabria, Madrid, Aragón, Rioja, Navarra	Entre el 50 y el 75%
Comunidad Valenciana, Andalucía, Murcia , Extremadura, Castilla-León, Asturias, Galicia, Baleares	Entre el 15 y el 50%
Canarias	Menos del 15%

Fuente: "Estadística sobre las actividades de Investigación científica y desarrollo tecnológico (I+D). INE. 2000

En el conjunto de las 212 Pymes encuestadas en la Región de Murcia se observa como el porcentaje de ellas que se consideran innovadoras es muy bajo tan solo el 12,7% e incluso en determinados sectores este porcentaje se queda reducido a 0.

Gráfico 6.1.2.: Empresas innovadoras por sectores según Calificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE)(%)



Fuente: EOI, 2000

6.2. La innovación como elemento de cambio en procesos y organizaciones en las Pymes.

La innovación tecnológica como se ha dicho anteriormente está interrelacionada con el desarrollo regional y las cuestiones clave en la relación tecnología-medioambiente y desarrollo territorial son básicamente:

- Qué hacer para incrementar la capacidad tecnológica de las regiones más desfavorecidas y así lograr un mayor crecimiento regional.
- Establecer cuales son los factores determinantes de la innovación y que papel desempeña la localización.
- Cuantificar las capacidades tecnológicas regionales y la innovación.

Para poder cuantificar la innovación y las capacidades tecnológicas territoriales, son varios indicadores los que se están empleando para poder poner de relieve los desequilibrios y capacidades tecnológicas en los recursos y resultados empresariales de las actividades de I+D entre las regiones. Desde el lado de los inputs, el esfuerzo tecnológico (I+D como porcentaje del valor añadido bruto (VAB)), el personal especializado en las actividades de I+D, etc, han sido ampliamente utilizados tanto en informes institucionales, como por investigadores individuales.

Tabla 6.2.a: Características Tecnológicas Regionales. Inputs
(valores medios 1989-1995)

Comunidades Autónomas	Concentración recursos de I+D		Esfuerzo Tecnológico	
	Total	Empresas	Total	Empresas
Andalucía	8,25	4,47	0,58	0,98
Aragón	2,39	1,93	0,65	0,95
Asturias	1,62	1,12	0,57	0,63
Baleares	0,32	0,06	0,13	0,12
Canarias	1,72	0,15	0,45	0,22
Cantabria	0,72	0,40	0,52	0,55
Castilla-La Mancha	4,04	3,62	0,64	1,06
Castilla-León	0,90	1,09	0,24	0,61
Cataluña	19,57	24,98	0,97	1,98
Comunidad Valenciana	5,26	3,29	0,52	0,60
Extremadura	0,66	0,13	0,32	0,19
Galicia	2,59	1,40	0,46	0,55
La Rioja	39,41	41,92	2,30	6,56
Madrid	1,34	0,65	0,52	0,63
Murcia	1,56	1,62	0,90	1,28
Navarra	8,38	12,91	1,22	2,62
País Vasco	0,21	0,25	0,27	0,50

Fuente: ICE 1999

El tratamiento de estos datos es imprescindible para evaluar las diferencias de la actividad tecnológica territorial; pero no debe ser lo único ya que los inputs están a menudo asociados a unos outputs muy distintos, por esto es necesario considerar la perspectiva de los resultados para tener una visión completa del proceso.

**Tabla 6.2.b: Características Tecnológicas Regionales. Outputs
(valores medios 1989-1995)**

Comunidades Autónomas	Concentración del número de patentes	ICIR (Índice de capacidad innovadora regional)
Andalucía	6,60	74,60
Aragón	2,90	70,40
Asturias	1,48	42,71
Baleares	1,03	110,16
Canarias	1,10	77,45
Cantabria	0,75	52,74
Castilla-La Mancha	2,45	37,35
Castilla-León	1,54	43,17
Cataluña	32,22	127,51
Comunidad Valenciana	11,13	103,64
Extremadura	0,57	42,12
Galicia	2,00	40,44
La Rioja	23,39	188,29
Madrid	1,42	69,61
Murcia	2,52	99,49
Navarra	8,27	85,50
País Vasco	0,63	65,69

Fuente: ICE 1999

La regularidad y uniformidad de las estadísticas de patentes hace que el empleo de las patentes como indicadores de la innovación, hacen de ellas un buen instrumento para establecer las diferencias en la actividad innovadora entre sectores y países, aunque la existencia de otros medio para la protección de las innovaciones y la tendencia a patentar entre sectores, regiones, empresas, etc, son los principales inconvenientes con los que cuenta este indicador.

Tabla 6.2.c: Características Tecnológicas Regionales. Inputs
(valores medios 1989-1995)

Comunidades Autónomas	Patentes/millón de habitantes Media=100	Patentes/personas EDP empresas	Patentes/ocupados Media=100
Andalucía	37,34	130,54	46,93
Aragón	93,21	131,87	85,16
Asturias	51,98	134,56	54,04
Baleares	56,14	1.243,79	54,18
Canarias	28,06	749,47	29,80
Cantabria	56,05	192,80	57,58
Castilla-La Mancha	38,33	67,50	38,18
Castilla-León	36,39	183,30	38,09
Cataluña	202,95	115,25	179,62
Comunidad Valenciana	113,23	301,47	108,31
Extremadura	20,27	248,99	23,62
Galicia	28,81	115,23	25,85
La Rioja	184,38	64,80	177,65
Madrid	52,77	173,67	55,55
Murcia	185,96	124,30	168,73
Navarra	153,65	61,12	146,84
País Vasco	98,16	288,22	92,87

Fuente: ICE 1999

En cuanto a los factores determinantes de la innovación y el papel de la localización, punto este que en España ha tenido poco peso quizás por lo novedoso, decir que las bajas capacidades tecnológicas se deben no solo a factores parcialmente estáticos como son la carencia de infraestructuras adecuadas o la falta de instrucción de la mano de obras, sino también al déficit de capital social. Este último concepto se refiere a las características de las asociaciones o redes de empresas, a instituciones gubernamentales, etc, que facilitan la coordinación y cooperación para un beneficio mutuo, así la localización en el área central de una región metropolitana o zona funcional puede colaborar a crear o mantener redes de empresas que permitan el acceso al aprendizaje tecnológico de las empresas.

La tasa de crecimiento de cada economía regional estará condicionada por la dotación y el rendimiento de factores tales como el capital físico, el capital humano, el capital social y a su vez por los efectos de la acumulación de capital sobre la innovación y el progreso técnico, por lo que de la convergencia de dichos factores se pueden mantener o ampliar las diferencias regionales.

Respecto a las medidas a tomar para potenciar el desarrollo tecnológico regional, se proponen actuaciones que van encaminadas a intentar aumentar el capital social, reduciéndose así los desfases tecnológicos y organizacionales entre regiones y la estrategia se dirige además de la existente como es ofertar los recursos necesarios para desarrollar actividades de I+D a otra de demanda como son los bottom up en la que las empresas llevan a cabo un papel más activo.

6.3. Adaptación a la Sociedad de la Información: comercio electrónico, la empresa en la red y teletrabajo.

Los sistemas de información y las telecomunicaciones son elementos fundamentales para que las empresas puedan acceder a los mercados de trabajo en unas condiciones óptimas de competitividad tanto a nivel nacional como internacional.

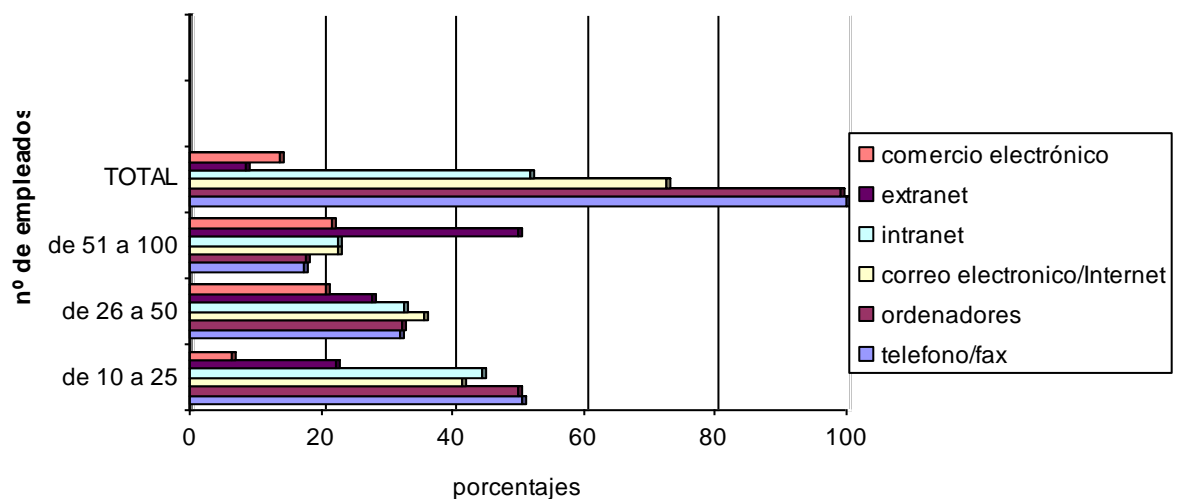
Las Pymes deben adaptarse a la utilización de los Servicios Avanzados de Telecomunicación, acometiendo planes de actuación concretos y poniendo en marcha acciones innovadoras para poder incluirlos en la empresa como una herramienta de trabajo de gran peso e importancia.

La adopción de nuevas tecnologías de información y comunicación puede hacer posible que se modifique la relación organizativa entre las bases del proceso productivo, de forma que se fortalezcan las relaciones de mercado mediante sistemas de comunicación electrónica y la coordinación burocrática podrá sustituirse por una combinación de relaciones cooperativas implementadas por sistemas de comunicación en línea. El teletrabajo es mucho más amplio que esa pequeña definición de trabajar dos o tres días a la semana fuera de la oficina tradicional. Cuando Jack Nilles, llamado “el padre del teletrabajo”, utilizó por primera vez esta palabra para definir lo que hoy se considera como “nuevas modalidades de trabajo”, quiso resaltar la posibilidad de realizar una actividad normalmente relacionada con un trabajo intelectual, fuera de la oficina, enviando luego el resultado a la empresa mediante telecomunicaciones.

Las consecuencias de la adopción de nuevas tecnologías de información y comunicación pueden tener consecuencias tales como la reducción del trabajo burocrático, mejor control de los estándares de calidad, acortar los plazos de entrega, facturación más ágil, reducción de los costes de negociación, etc..

En los últimos años y cada vez con un mayor potencial de implantación surgen en las empresas distintas herramientas de gestión. En el caso de las Pymes encuestadas en la Región de Murcia y como se observa en el gráfico 6.3.1 de entre los sistemas de información los que cuentan con una mayor presencia corresponden a los de más antigüedad, es decir aquellas herramientas que se llevan utilizando más años en el mundo laboral, como es el caso del teléfono y el fax, mientras que la conexión informática entre empresas, por ser uno de los sistemas más novedosos cuenta aún en las Pymes murcianas con menos usuarios.

Gráfico 6.3.a. Herramientas de gestión en las Pymes de la Región de Murcia (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos sobre el estudio sobre las Pymes en la Región de Murcia. Sigma Dos

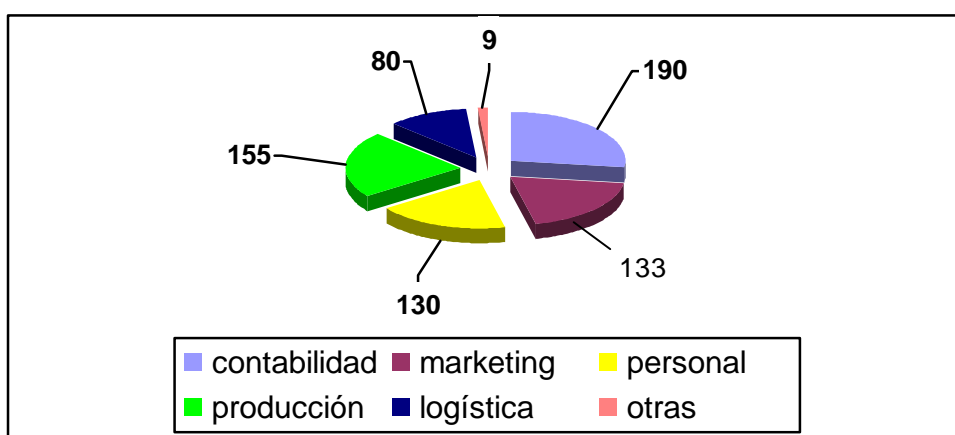
De las entrevistas realizadas a 212 Pymes de la Región de Murcia, se sacan las siguientes conclusiones en cuanto a la utilización de sistemas de información:

- Teléfono/fax: el 100% de las empresas entrevistadas cuentan con esos sistemas, totalmente integrados como herramientas de trabajo.
- Ordenadores (equipos informáticos): la utilización de este sistema se encuentra muy difundida ya en el mundo empresarial, tan solo se observa un descenso de su presencia del 1,9% , con respecto al teléfono y el fax, en las empresas con un menor número de empleados (de 10 a 25).
- Correo electrónico/Internet: en las empresas con más empleados (de 51 a 100) es en las que hay una mayor implantación de esta herramienta de gestión, concretamente en el 94,6% de ellas, mientras que la ausencia de estos sistemas empieza a ser notable en las empresas con menos empleados (solo el 59,8%), posiblemente debido a que no lo consideran muy importante al tratarse de empresas cuya actividad se dirige fundamentalmente a un mercado local.
- Conexión en red/Intranet: este sistema de información es utilizado por el 51,9% de las empresas entrevistadas y dentro de este porcentaje es una vez más en las empresas que cuentan en su plantilla con un número de empleados entre 51 y 100 las que más utilizan esta herramienta.
- Extranet (entre empresas): es mínima (8,5%) la presencia de esta herramienta de gestión en las Pymes de la Región de Murcia entrevistadas, tan solo en las que cuentan con más empleados el porcentaje (24,3%) es algo significativo ya que en los otros dos grupos de empresas estudiadas tan solo una media del 5% lo utiliza.

- Comercio electrónico: su uso es algo superior al de Extranet probablemente por ser una de las áreas de aplicación de los Sistemas Avanzados de Telecomunicación con mayor potencial de crecimiento apoyado por una decidida política gubernamental de liberalización del mercado de las telecomunicaciones y así podemos observar como las empresas que cuentan con más de 26 empleados son las que más utilizan esta herramienta de gestión.

Estos sistemas/equipos informáticos tienen aplicación en los distintos ámbitos del campo de la gestión empresarial, así de las encuestas realizadas a distintas Pymes de la Región de Murcia vemos que la *contabilidad/finanzas* es la que más se realiza mediante sistemas informáticos siendo 190 de las 212 empresas entrevistadas (89,6%) las que llevan a cabo esta gestión utilizando equipos informáticos. La *producción* también encuentra gran apoyo en soportes informáticos, el 73,1% de las empresas declaran utilizar la informática para esta gestión. *Marketing* y *recursos humanos* se gestionan en el 62,7 y 61,3% de las Pymes respectivamente utilizando herramientas informáticas. Tan solo 80 empresas (37,7%) declaran utilizar la informática en las gestiones de tipo logístico que realizan.

Gráfico 6.3.b Utilización de equipos informáticos en distintos ámbitos de la gestión empresarial (unidades)



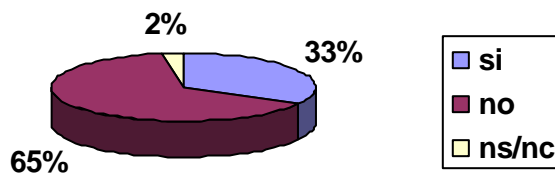
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Estudio sobre las Pymes en la Región de Murcia.

6.4. Adaptación de las Pymes de la Región de Murcia a las Normas ISO de Calidad.

En la actualidad las empresas están sometidas a una elevada competitividad ya que también tiene lugar un incremento del nivel de exigencia del cliente, es por tanto el principal objetivo de toda organización el ser capaz de alcanzar la mayor calidad dentro de su sector.

Debido al bajo nivel de industrialización en la Región de Murcia y por tanto la escasa tradición con que cuenta la calidad dentro de la gestión industrial como factor diferenciador, es totalmente previsible pensar que el porcentaje de Pymes que tienen implantados sistemas de gestión de la calidad en sus sistemas productivos sea bajo, tan solo el 33% de las empresas entrevistadas así lo confirman.

Gráfico 6.4.a.: Pymes con Sistemas de Calidad (%)

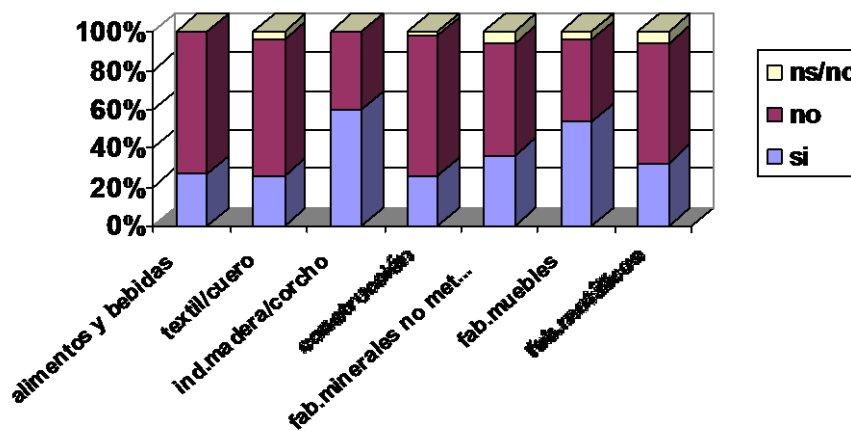


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Estudio sobre las Pymes en la Región de Murcia

Pasando por cada uno de los sectores de actividad estudiados, se observa como entre los que tienen implantado un sistema de calidad el que más esfuerzo ha realizado en su implantación ha sido el que se dedica a la industria de la madera y el corcho, concretamente el 60% de este tipo de empresas tienen un sistema de calidad, seguido muy de cerca (53,8%) por la fabricación de muebles ya este sector está muy relacionado con el anterior.

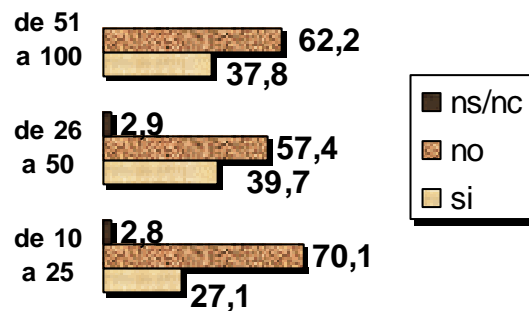
El resto de los sectores cuentan con unos niveles bastante bajos en cuanto a la implantación de sistemas de calidad, destacan en este sentido los sectores de alimentos y bebidas y la construcción ya que un 73 y un 72,7% respectivamente de las empresas encuestadas que se dedican a estas actividades no cuentan con ningún sistema de gestión de la calidad.

Gráfico 6.4.b: Implantación de Sistemas de Calidad según sectores de actividad (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Estudio sobre las Pymes en la Región de Murcia

En referencia al número de empleados se observa que son las Pymes de un tamaño medio, es decir con una plantilla entre 26 y 50 trabajadores, las tienen que mayor porcentaje de implantación de estos sistemas de calidad, seguidas muy de cerca por las que cuentan con más cantidad de empleados.

Gráfico 6.4.c: Implantación de Sistemas de Calidad según el número de empleados (%)

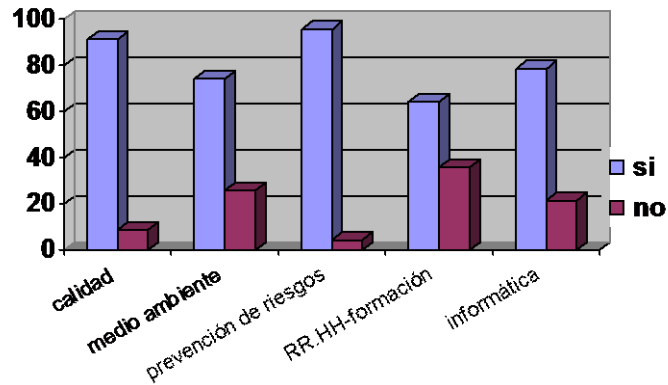
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Estudio sobre las Pymes en la Región de Murcia

De entre las empresas que tienen implantado sistemas de gestión de la calidad (un total de 71), destacan por encima de todas las que cuentan con el sello ISO 9000 (49) lo que supone un porcentaje del 69% y de estas el 81,6% utiliza servicios externos a la propia empresa. El 10,2% de las empresas reconoce disponer de un sistema de calidad propio y el 19,7% restante cuenta con varios tipos de sistemas de gestión de la calidad.

En cuanto al conocimiento de la normativa medioambiental, el 93% de las Pymes que cuentan con sistemas de gestión de la calidad la conocen, siendo tan solo un 7% los que manifiestan desconocer esta normativa.

Las Pymes que cuentan con sistemas de calidad tienen asignados responsables que asumen funciones en determinadas áreas tal y como se muestra en el siguiente gráfico.

Gráfico 6.4.d: Asignación de responsables para determinadas áreas en Pymes con Sistemas de Gestión de la Calidad (%)



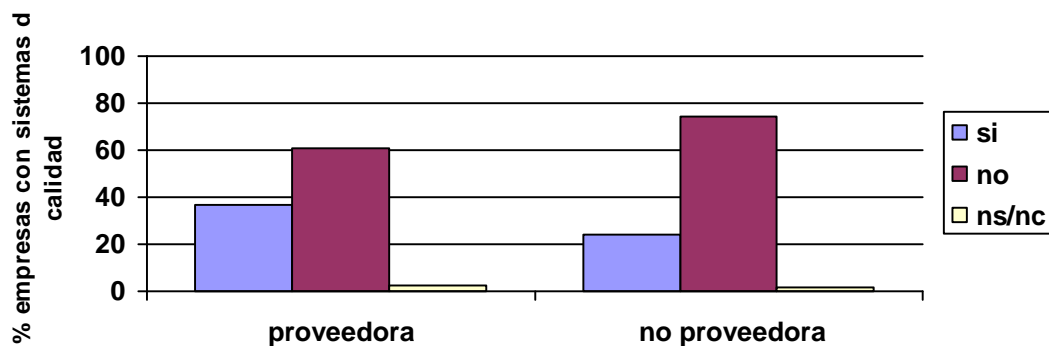
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Estudio sobre las Pymes en la Región de Murcia

La mayoría de las empresas que cuentan con sistemas de gestión de la calidad disponen de algún responsable que asume las funciones propias del área de prevención de riesgos, concretamente el 95,7 % de ellas, mientras que tan solo el 64,3 % de estas empresas cuentan con algún responsable para el área de recursos humanos/formación.

El 47,1% de las empresas que han implantado un sistema de gestión de la calidad consideran que la actividad económica de su sector (dentro de su Comunidad Autónoma) se encuentra en crecimiento, mientras que este porcentaje se queda en el 43,1% en el caso de las empresas que no lo han implantado, de lo que se deduce que el tener o no implantado un sistema de gestión de la calidad no influye en la opinión que las empresas tienen en referencia a la situación en la que se encuentra la actividad económica de su sector ya que se trata de valores muy similares.

Del total de las empresas que son proveedoras, el 36,7% tienen implantados sistemas de gestión de la calidad mientras que el 24,2% de las Pymes no proveedoras cuentan con alguno de ellos. La explicación a estos datos se basa en que posiblemente la presión del mercado es la que “obliga” a las empresas a contar con unos requisitos básicos de calidad, por lo que puede considerarse que son las empresas que compran los productos o solicitan unos servicios las que fuerzan esa gestión de la calidad.

Gráfico 6.4.e: Implantación de Sistemas de Gestión de la Calidad en empresas proveedoras/no proveedoras (%)

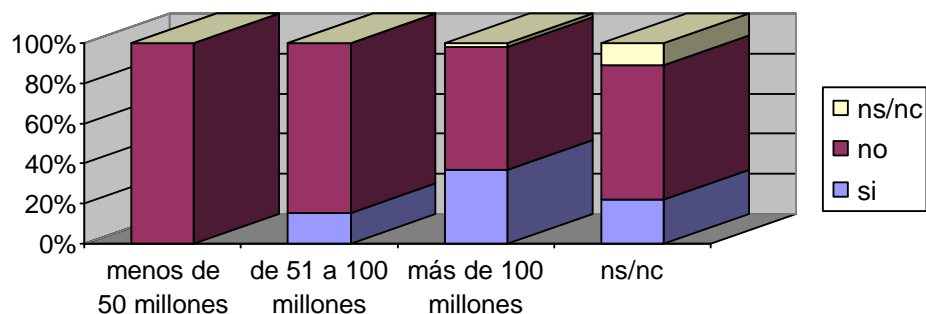


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Estudio sobre las Pymes en la Región de Murcia

Estas cifras relacionadas con la implantación de sistemas de gestión de la calidad relativas a las Pymes que desarrollan su actividad en la Región de Murcia, demuestran por un lado el peso de la tradición agrícola de la zona, siendo este un sector en el que las innovaciones tanto en los sistemas de gestión como en la tecnología son muy escasas y por otro lado las inclinaciones de un mercado que se dirige hacia el ámbito provincial, local y nacional principalmente como se comenta en el siguiente apartado.

Atendiendo facturación anual de las empresas, se observa como es proporcional la cantidad de facturación anual a la implantación de sistemas de gestión de la calidad, así las empresas que facturan más de 100 millones de pesetas al año son las que disponen en mayor porcentaje de un sistema de calidad, de manera que cuando se reduce la facturación se ve reducido el porcentaje de empresas que cuentan con ellos.

Gráfico 6.4.f: Empresas que disponen de Sistemas de Gestión de la Calidad según su facturación anual (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Estudio sobre las Pymes en la Región de Murcia

7. INTERNACIONALIZACION DE LAS PYMES EN LA REGION DE MURCIA.

En el último trimestre de 1998 no eran muy alentadoras las previsiones para la campaña de 1999 sobre el comportamiento del comercio exterior en la Región, fundamentalmente de las exportaciones. La crisis financiera internacional desencadenada a mediados de 1998 no había afectado especialmente en su inicio a los países de la Unión Europea, entre ellos a España y dentro de ésta a la Región de Murcia, si bien a medida que avanzaba 1998, se agravaban los problemas de algunos países relacionados con esas economías, como los iberoamericanos o Rusia, lo que produjo una inflexión a la baja en su crecimiento que afectó a las exportaciones españolas y regionales, estas últimas en menor medida considerando el balance global del año, pero en los meses posteriores al verano también se contagiaron de la incertidumbre existente y de la contracción generalizada en el comercio internacional, y sufrieron una fuerte desaceleración en relación con su ritmo de crecimiento previo.

Las empresas de la Región de Murcia deben realizar un esfuerzo importante, contando con el apoyo financiero de las administraciones públicas competentes, en mejorar su capacidad tecnológica, la innovación en productos y procesos que permita una ampliación de la cartera de productos introduciendo nuevas variedades de mayor valor añadido y de superior demanda. Igualmente es preciso intensificar los esfuerzos para promover la internacionalización de las empresas, que han de asumir que sus mercados son cada vez menos locales y, en cambio, más extensos y abiertos a cualquier área geográfica.

Las importaciones se han visto favorecidas por el nuevo clima de optimismo instalado en el comercio internacional, y de hecho se aceleraron antes y con mayor vigor que las exportaciones fruto de la fortaleza de la demanda interna regional, por lo que han llegado a superar el dinamismo mostrado por las ventas exteriores de la Región.

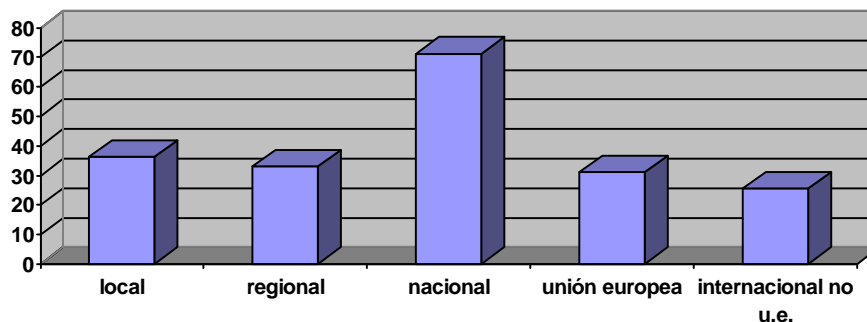
7.1. Marco exterior de la economía murciana

En lo que se refiere a la distribución geográfica de las exportaciones persiste el suave pero persistente proceso de diversificación, pese al predominio del mercado de la Unión Europea. Este último absorbió un total de 316.869 millones de pesetas, cifra que representa un crecimiento modesto, el 2,7%, que al ser inferior a la tasa de variación relativa del total exportado ha hecho que disminuya levemente su participación relativa. Ésta era el 71,1% en 1999, 1,8 puntos porcentuales menor que un año antes y algo más de cinco puntos respecto a 1996.

Desde ese mismo año es el Reino Unido el principal destino de la producción procedente de Murcia, al coincidir el fuerte crecimiento de las exportaciones de lechuga y brócoli a ese país con el de productos farmacéuticos al por menor. El pasado año se vendió un total de 76.104 millones de pesetas, que representó el ascenso más elevado de los principales países comunitarios compradores con un 9,6%. Le sigue Alemania con 75.683 millones y un incremento del 4,3%. En tercer lugar se sitúa Francia con 53.654 millones y un suave aumento en 1999 del 1,1%, y a éste sigue Italia con 31.083 millones y un retroceso del 5,7%. Estos cuatro países reciben algo más de la mitad de todas nuestras ventas al exterior, el 53% en 1999.

La razón fundamental de la disminución relativa del mercado comunitario en las exportaciones regionales obedece al excepcional ascenso que experimentan las ventas a Japón, si bien éstas concentradas en más de sus cuatro quintas partes en un producto, como se indicó anteriormente, el atún rojo, mientras que los plásticos, pimentón y muebles son otras producciones con presencia destacada, aunque muy alejada de la anterior, en ese mercado. El aumento experimentado en 1999 ha superado el importe del año anterior en algo más de 1,5 veces.

En lo referente a la internacionalización de las Pymes de la región de Murcia, el mercado nacional es la opción mayoritaria por encima del 70%.

Gráfico 7.1.a: Mercados de las Pymes de la Región de Murcia (% del total)

Fuente: Elaboración según datos encuesta Pymes

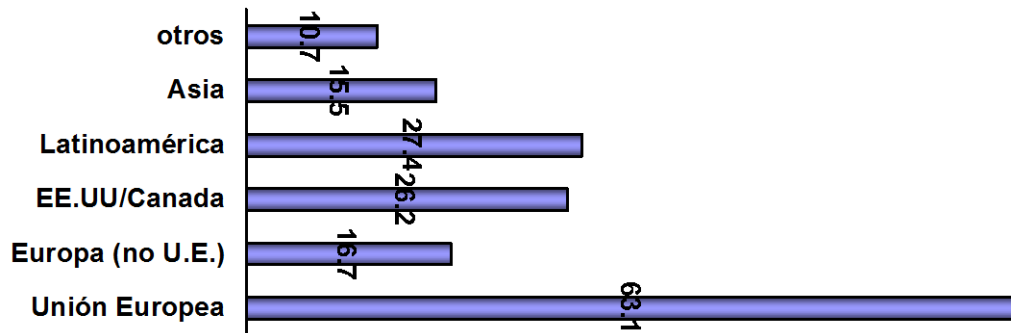
Son las empresas que venden sus productos fuera de España, tanto en el marco de la Unión Europea como fuera de ella, las que muestran un carácter más innovador concretamente el 34,8 y el 40,7% respectivamente. Estos porcentajes se pueden considerar aceptables si tenemos en cuenta el bajo número de empresas innovadoras en la región.

Respecto al año de creación destaca como la mayoría de las empresas creadas a partir de 1991 realizan el comercio de sus productos a nivel local, provincial y sobre todo nacional.

De las empresas que dirigen su actividad hacia mercados exteriores, el 80,5% tienen pensado incrementar esta hacia dicho ámbito en el futuro. Entre las áreas geográficas del extranjero que las Pymes de la región de Murcia tienen pensado incrementar o iniciar su actividad, aparece como primera opción la Unión Europea ya que es fundamental el apoyo institucional y la proximidad geográfica. El siguiente destino elegido es a groso modo el continente americano aunque se aprecia una leve prioridad del área sudamericana por encima de Norteamérica. En último lugar quedan destinos como Asia, y los países europeos fuera de la Unión Europea, aunque como se ha

comentado en párrafos anteriores en los últimos años está teniendo lugar un aumento del comercio con países como Japón en contra del comercio con el mercado europeo.

Gráfico 7.1.b: Mercados extranjeros hacia los que las Pymes de la Región de Murcia piensan incrementar o iniciar su actividad (%)



Fuente: Elaboración según datos encuesta Pymes

7.1.1. Sectores de actividad exportadores.

Las exportaciones de productos procedentes de la Región de Murcia alcanzaron en 1999, según las cifras de la D. G. de Economía y Estadística de la Consejería de Economía y Hacienda, un total de 445.338 millones de pesetas. Ese importe representa una subida nominal del 5,3% en relación al año previo, así si en 1998, el año central de la crisis financiera internacional, el ejercicio fue finalmente positivo por cuanto aquel crecimiento no se alejó en demasía del mantenido en los años más expansivos, e incluso pareció que la Región quedaba parcialmente al margen de los efectos negativos de la crisis, en 1999 las previsiones pesimistas, se concretaron en los primeros meses y finalmente ha culminado en una expansión considerablemente más baja de la que se mantenía desde 1993. Ahora bien, independientemente del efecto general inducido por la contracción del comercio mundial, el resultado de 1999 está condicionado en gran medida por los de las campañas en las producciones agroalimentarias, sometidas a una intensa y creciente concurrencia.

En consecuencia, 1999 ha sido el año en el que las exportaciones regionales han abandonado la extraordinaria línea expansiva emprendida en 1993, tras la implantación del Mercado Único Europeo que acortó tres años el proceso de integración del sector hortofrutícola a la Política Agraria Comunitaria, favorecidas además por diversas devaluaciones de la peseta.

Lo cierto es que sería erróneo decir que la desaceleración de la actividad exportadora regional durante 1999 se debe a los efectos finales de la crisis financiera, especialmente si se considera que en 1998, cuando ésta se manifestó en toda su intensidad y produjo una notable contracción del comercio internacional, el crecimiento de las ventas al exterior puede considerarse satisfactorio a la vista de la tasa nominal alcanzada ese año, el 14,4%. Debido a la extraordinaria concentración de las exportaciones regionales en las producciones agroalimentarias, las circunstancias singulares que han condicionado la comercialización exterior de estas variedades han desempeñado un papel primordial en el resultado global del año.

En cuanto a las principales exportaciones de la Región de Murcia destacan:

Productos vegetales: por primera vez la exportación de estos productos vegetales ha retrocedido en 1999 como consecuencia de una relativa estabilidad en las producciones en el campo y un descenso de los productos de la región en los mercados internacionales ya que aumenta la presencia internacional de los mismos.

En los primeros meses de 2000 las previsiones no son muy favorables ya que se presentan problemas por la escasez de agua, las heladas y la fuerte competencia internacional.

En este sector arancelario destacan como principales exportaciones de la Región de Murcia:

√ productos hortícolas: estos productos apenas obtuvieron ventajas con la integración de España en la CEE durante los años inmediatamente posteriores aunque después se ha logrado incrementar su exportación ligeramente. Hay que tener en cuenta que la relación de productos incluidos dentro de este grupo es bastante corta destacando los siguientes resultados durante 1999:

- lechuga: primer producto exportado de la Región con 348.053 toneladas y 36.016 millones de pesetas en ventas. Alemania es su principal comprador.
- tomate: no llega a los niveles de la lechuga durante 1999 pero su presencia en los mercados internacionales también es importante con 188.976 toneladas exportadas y un importe en ventas de 18.957 millones de pesetas, cantidad algo inferior a 1998 al descender su precio medio de 111ptas/kg. a 100. Alemania es igualmente su principal comprador.
- col, coliflor y brócoli: retrocede la exportación de estos productos en torno al -7,4% en cuanto a las toneladas y el -10,7% si hablamos del valor generado. El Reino Unido es el que absorbe la mayor parte de la producción de estos productos de la Región de Murcia.
- pimiento, el grupo de cebolla, chalota, ajo y puerro y el calabacín, resto de variedades en cuanto a ventas exteriores de productos hortícolas, destaca un incremento de ventas de calabacín y el grupo de la cebolla, sobre todo en cuanto al valor generado y por el contrario un descenso del valor generado por la exportación del pimiento (-9,6%), mientras que su producción se mantiene prácticamente igual que en 1998.

√ frutales: en general la campaña de exportación de frutas no fue favorable durante 1999, sufriendo un descenso sustancial con respecto al año anterior (-9,2% toneladas y -6,1% valor). Por orden de importancia en las exportaciones de frutales en cuanto al valor de las exportaciones, destacan los siguientes productos:

- limón: es el segundo producto en importancia en cuanto a las exportaciones de la Región, aunque debido a la fuerte competencia que ofrecen los limones de otras zonas (Turquía y Argentina) que llegan a precios más bajos que el limón español, durante 1999 ha descendido su producción en torno al 16,3 % en el tonelaje y al 7% en el valor de lo exportado. Alemania y Francia son los principales compradores.
- melón: también sufrió un descenso importante si se compara con la campaña de 1998, aunque el valor de las ventas no bajó demasiado ya que la baja cantidad exportada (165.931 toneladas frente a las 187.480 de 1998) se vió compensada con un incremento del precio medio del producto.
- uva de mesa: es uno de los productos que durante 1999 obtuvo un aumento tanto en las toneladas exportadas como en cuanto al valor obtenido con respecto a 1998, con una mejora en torno al 8,2% y al 7,1% respectivamente. Alemania y el Reino Unido son los principales receptores.
- naranja: compensó el descenso en las toneladas exportadas con una subida media de su precio, resultando así un porcentaje de su valor del 4,8% de mejora con respecto a 1998.
- melocotón: la campaña de exportación durante 1999 no fue positiva, ya que se redujo la cantidad y el valor exportado de dicho producto pasando de un precio medio de 194 a 160 pesetas. Alemania y Reino Unido son los principales compradores seguidos muy de cerca de Francia.

√ transformados vegetales: la competencia exterior esta afectando de forma sensible a al exportación de estos productos, sobre todo por la presencia de productos procedentes de Chile y Méjico, con unos costes de producción mucho más bajos que los de nuestro país. Por valor en millones de pesetas del producto exportado destacan:

- conserva de frutas: sufre una fuerte reducción, especialmente en algunas variedades como en la conserva de mandarina ya que la competencia del producto que llega de China es cada vez mas fuerte. La conserva de albaricoque también se ve afectada por la presencia del albaricoque procedente de Sudáfrica y el stock que existía en la Región de Murcia. Como menos negativa podemos hablar de la campaña de exportación de la conserva del melocotón ya que las cantidades exportadas y el valor del producto exportado no sufrieron descensos tan marcados como en las conservas anteriores. Una vez más Alemania (40%) y Reino Unido (17%) son los principales compradores en la Unión Europea, aunque Estados Unidos (25%) también es un mercado de peso para estos productos.
- conserva de legumbre y hortaliza: supone el segundo producto exportado en cuanto al valor generado (22.217 millones de pesetas) y si se compara este resultado con el de la campaña de 1998, se observa un aumento del valor obtenido en torno al 25% por lo que este tipo de conserva es una de las que durante 1999 ha salido más favorecida.
- conserva de alcachofa: el buen comportamiento de esta conserva se debe en parte a que su mercado principal se sitúa en Estados Unidos y el dólar sufrió una importante revalorización frente al euro, por lo que el precio medio de este producto pasó de 283 a 325 pesetas/kg, y la producción en toneladas también fue sensiblemente superior (20,%) a la que tuvo lugar en la campaña de 1998.

- conserva de tomate: es una de las que peor está respondiendo a las campañas de exportación (-45,8% del valor con respecto a 1998) ya que desde 1994 se ha reducido a la mitad en la región de Murcia, mientras que es Extremadura la que ha tomado las riendas. Italia es el principal comprador pero las previsiones son a la baja aun más, debido a la presencia de la producción marroquí de esta conserva.

Productos farmacéuticos: la fuerte expansión de las ventas exteriores de productos farmacéuticos que viene teniendo lugar desde 1997 en la Región de Murcia, se ha manifestado claramente a lo largo de 1999 al incrementarse los beneficios con respecto al año pasado un 23'3% manejándose cifras en torno a los 27.668 millones de pesetas. El principal comprador es el Reino Unido, seguido de los Países Bajos.

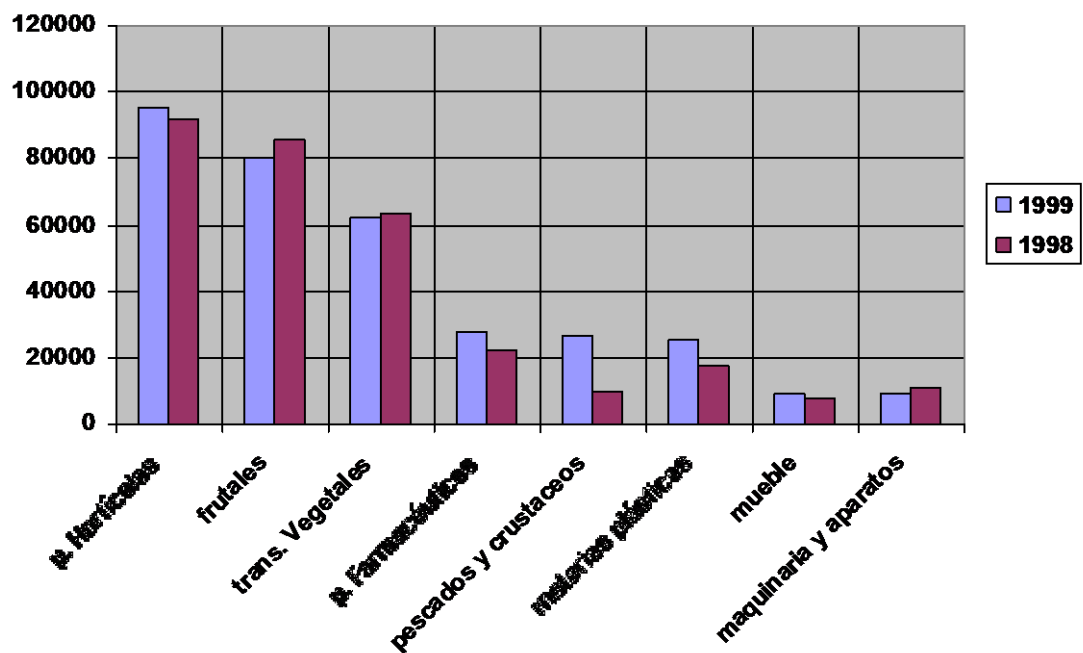
Pescados y crustáceos: destaca sobre todo la exportación de atún rojo a Japón, siendo la segunda producción, considerada individualmente, en orden de importancia cuantitativa, y que constituye las cuatro quintas partes de la sección arancelaria de animales vivos. En 1999 la cifra alcanzada por la exportación de pescados y crustáceos asciende a 26.582 millones de pesetas.

Materias plásticas y manufacturas: ha tenido lugar un incremento significativo de la exportación de estos productos, comparándola con la campaña de 1998, un 44,8%, para situarse en 25.201 millones de pesetas durante 1999 en la Región de Murcia. Las exportaciones están muy diversificadas siendo el Reino Unido el principal comprador seguido de Alemania y Francia.

Muebles: su producción es una de las más relevantes y representativas de la estructura productiva de la Región de Murcia por lo que es importante reseñar el ascenso del 18,4% que tuvo lugar en 1999 en relación con la campaña anterior, alcanzando valores en torno a 9.055 millones de pesetas. Francia y Portugal son sus principales destinos.

Maquinaria y aparatos mecánicos: su producción es también de gran importancia para la Región de Murcia pero en este caso la campaña exportadora de 1999 concluyó de forma negativa con respecto al año anterior descendiendo un 18% quedando el importe de las exportaciones en 8.922 millones de pesetas y están destinadas a Cuba y Estados Unidos además de otros mercados.

Gráfico 7.1.1.: Principales exportaciones de la Región de Murcia (millones de pesetas)



Fuente: Elaboración propia a partir de la D. Territorial de Comercio de Murcia

En resumen, el año 1999 no ha sido plenamente satisfactorio desde la vertiente de las exportaciones. Ha habido elementos positivos como el crecimiento global alcanzado, que aun lejos de las tasas de años precedentes ha permitido una leve expansión que parecía difícil de alcanzar ante la desaceleración que se constataba a finales de 1998.

El incipiente proceso de diversificación está concentrado en producciones singulares y en algunos casos es fruto de la actividad de empresas concretas de gran relevancia, y en menor medida se debe al esfuerzo generalizado de capital endógeno regional por acrecentar su presencia en los mercados internacionales, pese al avance que se constata en algunas ramas productivas (mueble, vino y mármol fundamentalmente). Además, se detecta un cierto estancamiento en las ventas de producciones agroalimentarias en fresco y transformadas, sometidas a una fuerte competencia de países no comunitarios.

8. ADAPTACIÓN A LAS PYMES DE LA REGIÓN DE MURCIA A LOS REQUERIMIENTOS DE MEDIO AMBIENTE.

8.1. Adaptación a la normativa medioambiental.

La preocupación por el medio ambiente es muy reciente, aunque ya en el año 1973 se empezaron a desarrollar los primeros programas de medio ambiente, SIN ninguna base jurídica. Es en este momento, con la firma del Acta, fueron la prevención, subsidiariedad y el principio de quien contamina paga el punto de partida para el desarrollo medioambiental y constituyó el marco jurídico actual.

La adaptación de las empresas a la legislación medioambiental es complicado dada la gran cantidad de estamentos administrativos capacitados para legislar sobre el medio ambiente y que ha favorecido la creación de un entramado de leyes cuyo cumplimiento se hace muy costoso a las empresas. Sin embargo, en la región de Murcia, el 84.4% de las empresas conoce la legislación ambiental, que en las empresa con mayor número de empleados llega hasta un 91.9%. Esto puede ser debido a que cuanto mayor es la empresa, más personal especializado se necesita, y lleva a crear departamentos específicos de medio ambiente con personal técnico muy cualificado. En las empresas con menos número de empleados, se reduce a un 76.6% de empresas que conoce la legislación, ya que en la mayoría de los casos, la persona que se ocupa de los temas de medio ambiente, tiene asignadas otras responsabilidades.

El conocimiento de la legislación por sectores muestra la totalidad de respuestas afirmativas de las empresas del sector de Alimentos y bebidas. Esto es debido a que dicho sector en la región de Murcia está muy implantado, con asociaciones y centros de investigación en este campo, que hacen que la empresa del sector se encuentre muy informada de todos los temas de actualidad.

Dentro de estos sectores, las empresas de todos los niveles de facturación conocen de manera similar la legislación, siendo las que menos facturan las que tienen un mayor porcentaje de empresas conocedoras. Por año de creación, nos encontramos, que son las empresas que se crearon antes de 1980 las que más conocen la legislación, siendo las más nuevas, las que menos.

El hecho de que las empresas tengan un alto conocimiento de la legislación que le aplica, es un factor competitivo a potenciar. La legislación medioambiental a la que se enfrentan las empresas está en muchos aspectos anticuada y necesita una revisión y actualización. La actualización de la legislación, más restrictiva que la actual, ocasionará a las empresas la necesidad de un mayor control y en muchos casos de una renovación de la empresa. Esto sólo será posible en aquellas empresas, que hayan tomado conciencia de la legislación y se hayan ido preparando paulatinamente.

Este hecho vendrá muy marcado con la próxima transposición de la Directiva sobre Control y Prevención Integrados de la Contaminación que obligará a todas las empresas de determinados sectores de actividad a cumplir unos valores límites de emisión establecidos en función de las mejores técnicas disponibles para cada actividad (BAT).

Si tenemos en cuenta el mercado abierto en el que trabajan las empresas y que la normativa medioambiental en otros países es más extensa y restrictiva que en España, es necesario que las empresas que trabajan en otros mercados conozcan la legislación aplicable. Esto se da en la mayoría de las empresas, superando el 90% las que conocen la legislación que les aplica.

Una vez analizado el conocimiento de la legislación, siguiendo un diagrama lógico, las empresas deben analizar sus aspectos medioambientales. Como aspectos medioambientales básicos, hay que considerar la gestión de los residuos, vertidos de aguas residuales, contaminación atmosférica y ruidos. Vamos a analizar además la gestión de envases y embalajes y gestión de aceites usados.

Generalizando, el aspecto que más afecta a las empresas de Murcia es la gestión de residuos, que afectan al 50% de las empresas, seguido de la gestión de envases y embalajes. Los vertidos de las aguas residuales y los ruidos afectan a un 20% y en último lugar nos encontramos con la contaminación atmosférica y los aceites usados.

Si el análisis se realiza por sectores de actividad no difiere mucho de lo anteriormente dicho:

- Al sector de alimentos y bebidas el aspecto más importante es la gestión de residuos, ya que la mayoría de las empresas del sector, su actividad principal es la transformación de productos del campo, que genera gran cantidad de residuos orgánicos, aunque muchos de ellos pueden ser utilizados como subproductos.

El segundo aspecto es el vertido de aguas residuales con alto contenido en materia orgánica, procedente la mayoría de los casos de la limpieza de las materias primas y de las instalaciones y equipos.

A la gestión de los envases y embalajes se le da una importancia relativa, pese a que se debe considerar que muchas de estas empresas, debido a la ley 11/1997 de Envases y Embalajes, deben estar integrada en un Sistema de depósito, devolución y retorno o en un Sistema Integrado de gestión de residuos de envases y envases usados, ya que son los responsables de la puesta en el mercado.

Los aspectos menos significativos son la contaminación atmosférica y la gestión de aceites usados, ya que las únicas emisiones a la atmósfera suelen ser de calderas de vapor de los procesos de tratamientos térmicos. EL aceite usado se genera en el mantenimiento de la maquinaria.

- La misma problemática tiene el sector textil y cuero, aunque la gestión de los residuos adquiere un mayor protagonismo.

- Para la industria de la madera la gestión de los residuos, pese a que tiene importancia, es mucho menor, ya que los residuos de la madera o bien se pueden utilizar como subproductos para elaborar productos de prensado o se desechan como residuos inertes (siempre que no hayan sido barnizados).

Otro aspecto a considerar es la gestión de envases y embalajes. Respecto al resto de aspectos, tienen escasa afección en las empresas encuestadas.

- Las empresas fabricantes de minerales no metálicos no consideran ningún aspecto significativo en el sector, siendo el más valorado la gestión de residuos.
- Los fabricantes metálicos consideran por orden de prioridad la gestión de residuos, envases y embalajes y contaminación atmosférica.
- Los fabricantes de muebles siguen la tónica del resto de sectores.
- El sector de la construcción es el que identifica mayor número de aspectos que le afectan, dándole al que menor importancia al vertido de aguas residuales.

Este sector, junto con los fabricantes metálicos, son los únicos que le dan una cierta importancia a la contaminación atmosférica. Este aspecto, es el que tiene una legislación más antigua que data del año 75 y que necesita una actualización y ampliación de parámetros. Este hecho es el que provoca que las empresas le den una importancia escasa, máxime cuando hay sectores donde este aspecto debería tener una gran importancia.

8.2. Establecimiento de Sistemas de Gestión Medioambiental.

Un Sistema de Gestión Medioambiental (en adelante SGMA) es un sistema que pretende estructurar la gestión de las actividades medioambientales de una organización, incorporándolas dentro de su gestión global. Comparten los elementos básicos de gestión de los sistemas de aseguramiento de la calidad, pero incluyen los aspectos medioambientales de la organización y quieren conseguir una mejora continua de la actuación medioambiental de la organización. El SGMA permite a la empresa analizar los efectos medioambientales en sus aspectos económicos y técnicos, e incorporar los aspectos necesarios para el cumplimiento de la legislación medioambiental y los puntos de vista de las partes interesadas con respecto a las prácticas de gestión.

Un SGMA se puede implantar según diferentes documentos de referencia. Estos documentos que tratan sobre Sistemas de Gestión Medioambiental están basadas en criterios similares:

- Son proactivos: tratan de prevenir los daños al medio ambiente anticipándose a los efectos negativos medioambientales, y colaboran para la promoción del desarrollo sostenible.
- Buscan la mejora continua
- Son voluntarios, si bien sus reglas hay que respetarlas una vez aplicada la norma.
- Se refieren a sistemas basados y soportados por procedimientos documentados.

Ofrecen a las empresas una estructura marco con la que pueden definir una Política Medioambiental y establecer los mecanismos para alcanzar y evaluar los objetivos marcados.

Estos documentos pueden clasificarse en tres grupos:

- ❑ Normas nacionales: establecen los requisitos de los SGMA como orientaciones para implantarlos.

Hay que destacar la BS 7750, de British Standards Institution, primera en ser publicada en 1992 y revisada posteriormente en 1994. Ha inspirado todos los demás textos, y fue reconocida por países como Holanda para su aplicación, lo que le confirió cierto carácter internacional. Hasta hace muy poco tiempo ha sido la única frente a la cual se podían emitir certificados de conformidad.

Las normas equivalentes publicadas en Francia, España, Irlanda, S. África, Argentina... son una traducción de la BS 7750, que en algunos casos incluyen ciertas pequeñas diferencias.

Las normas nacionales quedaron fuera de uso con la aprobación de la norma ISO 14001.

- ❑ Reglamento Europeo 1836/93: Se le conoce como « EMAS » (Eco-Management and Audit Scheme); establece los requisitos de los SGMA y de los sama, inspirados en los de la BS 7750, pero incluyen la obligación de realizar una declaración pública que debe ser verificada. Los requisitos para acreditar a los verificadores medioambientales vienen también definidos en el Reglamento.

Entró en vigor el 13/07/93 y es de directa aplicación en los estados miembros de la UE desde el 10/04/95. Será revisado en 1998. En España, mediante el RD 85/1996, de 26 de Enero, se establecieron las normas para su aplicación en nuestro país.

- ❑ Normas internacionales: ISO 14001 que especifica los requisitos de los Sistemas de Gestión Medioambiental, e ISO 14004, guía para la implantación de los sistemas de gestión medioambiental. Los requisitos son muy similares a los de la norma BS 7750.

Una vez conocidos todos los documentos de referencia, cabe destacar la ISO 14001:96 por su mayor implantación en las organizaciones.

Haciendo un análisis en la industria murciana, vemos que los grandes debilidades de la implantación de un SGMA reside en que principalmente sólo se implanta en principio en las grandes empresas, y no las PYMES, siendo estas las que constituyen el mayor porcentaje de la industria, y por lo tanto, las que más posibilidades tiene de deteriorar el medio. Otra debilidad a la hora de implantar un SGMA es la falta de mecanismos de mercado impulsores de estos sistemas.

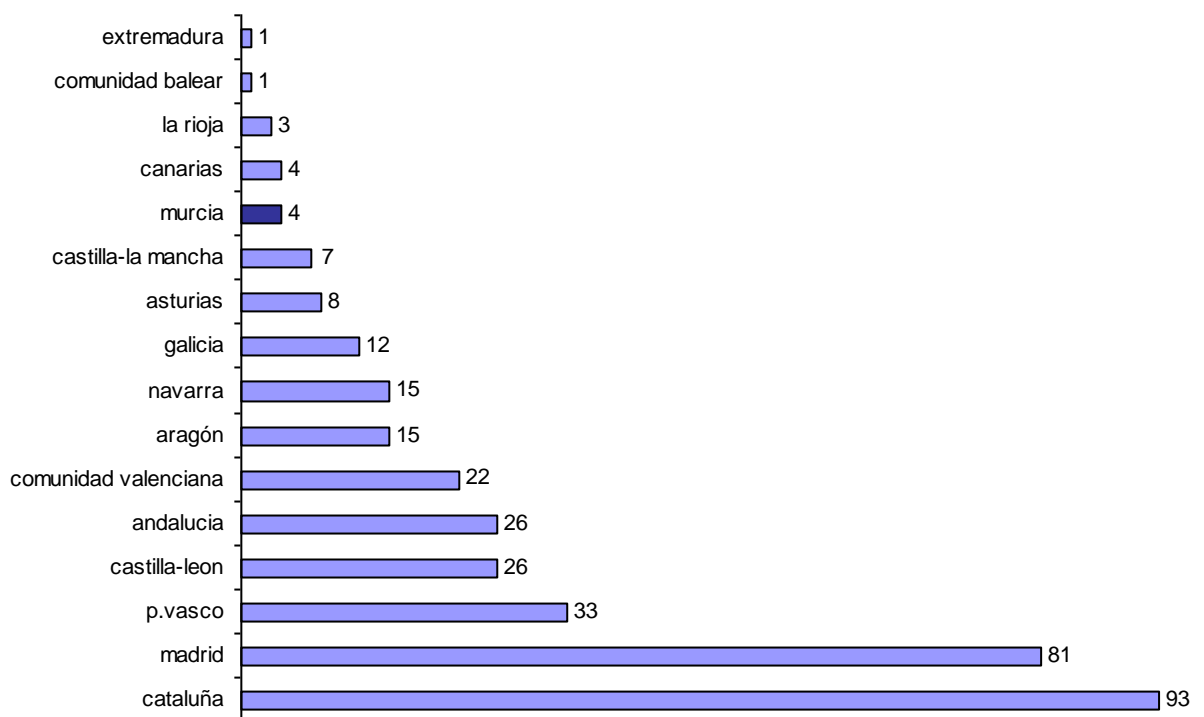
A las debilidades se les unen las amenazas; una legislación medioambiental extensa, compleja y dispersa; un aumento de la presión administrativa, un retraso con respecto al resto de países que componen la Comunidad Económica Europea; un factor social creciente en temas medioambientales y una creciente presión de mercados exteriores para introducir el SGMA como factor que permite la competitividad.

Sin embargo, también hay fortalezas; cada vez más van creciendo el número de certificaciones aunque no de forma simultánea en diferentes empresas; existen algunos instrumentos económicos y administrativos que favorecen la gestión medioambiental; y como base de apoyo, los sistemas de calidad según la serie de normas ISO 9000 está altamente implantada, por lo que se podría pensar en un sistema de gestión integrado, calidad y medio ambiente, una unión que en principio parecía utópica, pero que está siendo cada vez más real.

Tampoco son todo amenazas, sino que también tenemos oportunidades; el mercado ambiental está en crecimiento; tenemos la posibilidad de aumentar la competitividad; hay oportunidades de mercado para nuevos productos y cada vez más, la formación y sensibilización medio ambiental es algo que forma parte de nuestra educación.

Por todo esto, las empresas deben ver en el Sistema de Gestión Medioambiental una herramienta que permite a la empresa llevar una gestión conjunta de todos los factores que le afectan. Implantarlo con fines exclusivamente de mercado, es un error que fracasará. Sólo si se cree en él, si se tiene un interés claro, nos hará ser más competitivos y aprovechar las oportunidades de mercado que brinda a las empresas. La certificación quedará para aquellos que consigan el reconocimiento de la implantación.

Gráfico 8.2.a: Certificaciones ISO 14001 en España por CC.AA



Fuente: Asociación Española para la Normalización.

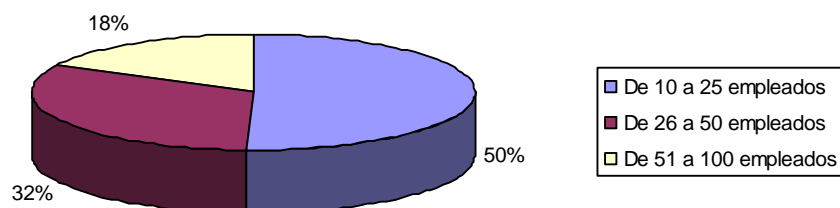
Como se muestra en el gráfico anterior la región de Murcia se encuentra en una de las posiciones finales en cuanto al número de certificaciones de con respecto al resto de las Comunidades autónomas del territorio nacional, concretamente son tan solo 4 las empresas certificadas por ISO 14001 según los datos que se poseían hasta mayo de 1999. A finales del tercer trimestre del año 2000 se observa un importante incremento en el número de certificaciones casi del 50% ya que son 7 las empresas certificadas.

Después de la recopilación de entrevistas representativas que se han ido haciendo a lo largo de este año 2000 a los diferentes sectores de las Pymes, podemos sacar las siguientes conclusiones:

El gran crecimiento en el número de empresas en la Comunidad de Murcia se ha dado en la última década. Alrededor de un 50% de Pymes son de 10 a 25 empleados. Las que menos empleados tienen son las que menos dinero facturan, lo que se une a que son las que menos innovan. Las más pequeñas son también las que más cambios experimentan, pueden estar en crecimiento o en declive en un pequeño intervalo de tiempo, lo que transmite inseguridad en la empresa a la hora de introducir cambios, primera dificultad en la implantación de un SGMA que nos encontramos en Pymes de este tamaño, junto con el hecho de que para implantar un SGMA, los recursos humanos son imprescindibles y ya se parte de la base de que hay muy pocos trabajadores.

Sin embargo será mucho más fácil controlar el proceso para disminuir el impacto, y se documentará con mayor agilidad, y aunque no se pueda pensar en implantaciones "relámpago" porque no funcionan, el periodo de tiempo será relativamente más corto y se podrá alcanzar la certificación más rápido.

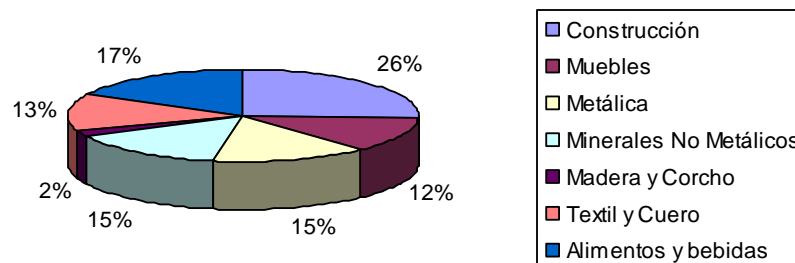
Gráfico 8.2.b: Distribución de Pymes de Murcia en cuanto al número de empleados(%).



Fuente: EOI, 2000

Si distinguimos entre sectores de actividad, la construcción es el sector que mayor número de empresas lo practica en la Comunidad de Murcia, y como hemos visto anteriormente, es el sector con más aspectos medioambientales identificados, seguida a no mucha distancia del sector de los alimentos y las bebidas. Luego les siguen las empresas de minerales no metálicos y metálicos, sector del mueble y por último el textil.

Gráfico 8.2.c: Porcentajes según sectores de actividad en la Comunidad de Murcia(%)



Fuente: EOI, 2000

Es muy importante aunque no definitivo, que a la hora de cuestionarse la implantación de un SGMA, la empresa goce de un crecimiento económico, ya que permite asignar recursos y proporcionar herramientas para favorecer la implantación, punto clave para el éxito del proyecto.

El crecimiento económico en los sectores viene dado en gran parte por el incremento de la actividad hacia el mercado exterior, concretamente hacia la CEE, seguido por EEUU y Latinoamérica. Esta apertura hacia nuevos mercados, implica en muchos casos a las empresas, la actualización de sus sistemas de producción y la adopción de sistemas de gestión normalizados para competir con las empresas autóctonas. A esto habría que añadir el cumplimiento de la legislación de los países donde van a comercializar.

En cuanto a las figuras existentes dentro de las empresas, son los Directores generales los que tienen un carácter marcadamente innovador. Este hecho nos puede facilitar la labor de implantación de un SGMA, dado que la mentalidad innovadora permite aceptar un posible cambio, y el primer paso es la definición y adopción de la Política Medio Ambiental por parte de la Alta Dirección. Esta política medioambiental es una declaración de intenciones o principios cuya finalidad es un compromiso de mejora continua, de prevención de la contaminación y de cumplimiento con la legislación que le aplique.

No obstante, la innovación sólo se aplica a un 20% de las empresas, aspecto que debería evolucionar hacia una mejoría,. Las empresas más innovadoras son las que están introducidas en el mercado internacional. Estas empresas ya tienen un marcado carácter exportador.

Si hablamos de infraestructura en instalaciones y equipos, es en el hardware donde las empresas murcianas más invierten para obtener sistemas más actuales y eficientes, al igual que para estudiar el mejor desarrollo informático que le sea aplicable. Este es un punto positivo, puesto que la informática es una herramienta de apoyo casi fundamental a la hora de implantar un SGMA. De hecho, la mentalidad en que un mejor sistema informático favorece a la empresa en todas sus acciones, es de tal forma, que si se piensa en una posible renovación, los empresarios decidirán hacerlo en 1 o 2 años.

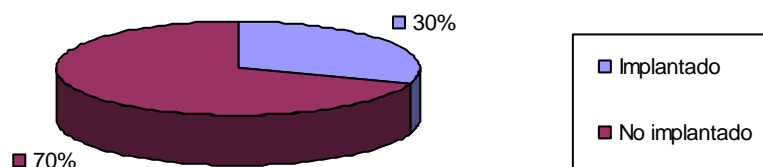
Esto contrasta con respecto a la mayor antigüedad de la maquinaria de producción y a los edificios de la industria. Esto no puede ser muy bueno, porque una maquinaria precaria en producción hace que la cantidad de residuos que generan sea mucha mayor cantidad que si se trabajara con maquinaria moderna, con lo cual, aumentaría la problemática medioambiental porque se estaría más cerca de sobrepasar los límites de contaminación de residuos y emisiones que marca la legislación, y no cumplir la legislación supone romper con uno de los principios en los que se basan los SGMA. Pero subsanando este hecho, la mayor parte de empresas piensan renovar lo equipos en un periodo de un año.

Un 70% de empresas murcianas son proveedoras de otras empresas. De este hecho puede que llegue a surgir el "efecto dominó"; es decir, si una empresa ha hecho el esfuerzo de implantar en su empresa un SGMA, evaluará a sus proveedores de modo que se asegure una trazabilidad en un proceso medioambiental. Esto sería como realizar un análisis del ciclo de vida de un producto, es decir, no sólo se fijaría en la problemática de un particular sistema productivo, sino que se estudian los posibles impactos desde principio, materias primas, hasta el fin, eliminación de productos.

Alrededor de un 80% de empresas murcianas utiliza en su sistema de gestión empresarial servicios externos, siendo los más utilizados en contabilidad, nóminas y fiscalidad legal. Esto afirma la necesidad de la empresa de la asistencia de una consultora a la hora de implantar un SGMA, aunque no por esto se debe eliminar el grupo de RRHH asignados por la empresa para la implantación, ya que la consultora sola no puede realizar el trabajo sin el conocimiento interno del proceso.

Un 30% de las empresas tiene implantado un sistema de gestión de la calidad.

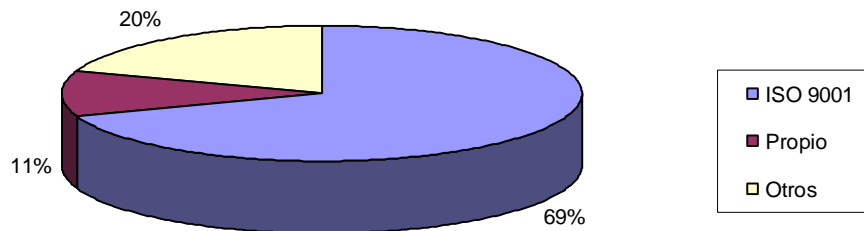
Gráfico 8.2.d: Porcentaje de empresas que tiene un SGC (%)



Fuente: EOI, 2000

De este porcentaje, el 70% corresponde a la serie de normas ISO 9000 y un 10% a un sistema de calidad propio, frente a un 20% que corresponde a otros sistemas.

Gráfico 8.2.e: Porcentaje de diferentes sistemas de gestión de calidad (%)



Fuente: EOI, 2000

Este es muy positivo para la empresa, ya que una vez ha sido implantado un sistema de gestión, se puede pensar en un sistema integrado, ya que los sistemas de gestión de calidad y medio ambiente tienen un elevado número de puntos en común y la finalidad es la misma, sistematizar la actividad empresarial y prevenir riesgos, que en un caso serán riesgos de calidad del producto y/o servicio y en el otro caso, serán riesgos medioambientales.

La mayor parte de empresas que tiene un sistema de gestión de la calidad son las PYMES de 51 a 1000 trabajadores, y son las que más antigüedad tienen.

Por sectores, son las industrias de la madera y corcho, seguida por los muebles, las que tienen implantado un sistema de calidad, frente a tan sólo un 20-30% de empresas de construcción y alimentos que son los más fuertes en Murcia, tiene un sistema de calidad. Esto se debe en gran parte a la dificultad de implantación en estos dos sectores. Ambos no tienen un sistema productivo constante, la producción es muy variable.

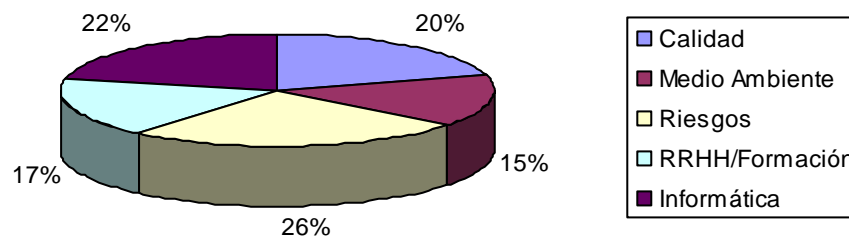
Cada vez que se construye en un lugar diferente y en condiciones distintas, debido al entorno, y resulta costoso encuadrar todas las acciones en un sistema lógico de repeticiones sucesivas. Algo parecido sucede en la alimentación, los ciclos alimenticios son muy variables a lo largo del año y por el mismo motivo, difícilmente codificables todas las acciones que se desarrollan.

Las empresas que tienen un Sistema de gestión de la Calidad son las que más exportan hacia otros mercados.

La mayoría de empresas que tiene un Sistema de Gestión de la Calidad implantado, son las que mayor conocen la normativa medioambiental, y además la tienen bastante arraigada.

Un 74% de las empresas tienen un responsable de calidad, frente a un solo 56% que tiene responsable de medio ambiente, que son justamente la mayoría de las empresas las que tiene un Sistema de Gestión de la Calidad implantado. Un 90% de empresas tiene un responsable de Riesgos laborales, demostrado por su carácter de obligatoriedad. En última instancia, en un 78% de empresas hay un responsable informático y en un 63%, Responsable de Recursos Humanos y Formación.

Gráfico 8.2.f: Porcentaje de los responsables de áreas.(%)



Fuente: EOI, 2000

Con todo esto lo que se pretende demostrar es la marcada influencia que un Sistema de Gestión de la Calidad implantado tiene sobre un SGMA, de modo que lo favorece en todo lo posible.

Las herramientas de gestión en las que se apoyan las empresas son el teléfono/fax en su totalidad, y casi totales con ordenadores, correo electrónico e intranet. El uso de estas tecnologías favorece la comunicación, hace de soporte y facilita la implantación de un SGMA, que además tiene un requisito de comunicación interna y externa de temas medioambientales.

Para implantar un SGMA, tenemos que tener en cuenta los siguientes principios: cumplir con la política definida por la alta dirección; cumplir con la legislación medioambiental que le aplica y compromiso de mejora continua. En la Comunidad de Murcia, el 80% de empleados de Pymes tiene un amplio conocimiento sobre la legislación medioambiental actual. Por lo tanto, este es un gran paso que tienen las Pymes a la hora de implantar un SGMA, porque este conocimiento les permite agilizar el proceso y fundar una concienciación medioambiental al personal mucho más completa, que constituyen los pilares fundamentales a la hora de introducir en la empresa cualquier novedad como puede ser el SGMA.

Las Pymes de Murcia están recorriendo el camino de la implantación de un SGMA a pasos agigantados, que tiene una fuerte conciencia medioambiental que se demuestra en su amplio conocimiento e la legislación y en las crecientes inversiones que realizan para disminuir los impactos ambientales. Con un poco de esfuerzo y afán de superación, las Pymes de Murcia podrán llegar a situarse en una de las mejores posiciones en materia medioambiental, las cuales les permitirán abrir las puertas hacia un mercado interior y exterior, cada vez más concienciado, exigente y competitivo.

9. CONCLUSIONES.

Situada en el sudeste peninsular, con 11.300 Km² y en torno a 1,1 millones de habitantes se halla situada la comunidad murciana, en un área de excelentes expectativas de desarrollo, su geografía comprende tanto zonas montañosas, fructíferas vegas y un atractivo litoral.

Se trata de una región con un importante ritmo de crecimiento poblacional y una densidad superior a la media española, entre las regiones españolas con mayor crecimiento en los últimos años. En cualquier caso debe constatarse un envejecimiento poblacional en su pirámide motivada por el menor número de nacimientos de los últimos años, factor suplido en parte por la emigración hacia esta zona atraída por la oferta de mano de obra en la agricultura.

Económicamente la región murciana viene registrando un importante y constante crecimiento, superior al registrado en España, a pesar del descenso en las exportaciones que tradicionalmente han tenido un peso muy importante en la balanza regional. En los últimos años se viene constatando un importante aumento del peso de los servicios y la construcción que suplen el retroceso de la agricultura y la industria.

En este marco socioeconómico se sitúa una región cuya población asiste a un descenso en el número de población escolarizable al haber menos niños, sin embargo con una mayor afluencia al sistema educativo, dato muy importante dado que era una de las regiones españolas que a principios de los años 90 presentaba mayor porcentaje de población no titulados y analfabetos y menor porcentaje de población con estudios medios y superiores de entre las regiones españolas.

El mercado de trabajo murciano en los últimos años ha venido registrando un notable incremento de la población activa y ocupada, así como un descenso generalizado en el nivel de paro, factor a considerar a la hora de plantearse la promoción de otros factores competitivos en la empresa.

Los ocupados, a primeros del año 2000 se situaban en torno a los 400.000 personas, lo que representaba un incremento en relación al año anterior de 17.500 ocupados, el peso de este incremento caía en el empleo masculino y en personas de edad intermedia, la comprendida entre 25 y 55 años. De los 17.500 empleos netos generados algo más de las tres cuartas partes han correspondido a hombres. Por sectores, la expansión del empleo se cifra en los sectores en expansión, la construcción y los servicios.

Por otra parte, la tasa de paro se situaba en 1999 con un 14% un punto por debajo de la media nacional lo que situaba a la región de Murcia entre el grupo de regiones más eficientes a cuanto a la reducción de la tasa de paro, siendo destacable la reducción del paro femenino tradicionalmente con un peso muy relevante en esta región. En el descenso del paro debe tenerse presente que la industria pese a no ser un sector en expansión ha registrado una reducción importante en el desempleo. En cualquier caso debe plantearse la oportunidad de orientar el crecimiento económico hacia la creación de empleo relacionado con los modernos factores diferenciadores como son la internacionalización e innovación en las empresas, además de promover la creación de empleo femenino.

A la hora de dimensionar la estructura empresarial murciana, lo primero a tener en cuenta es el escaso peso de esta región en el número de empresas respecto del estado español, sus 65.523 empresas, suponen sólo el 2,6% del conjunto nacional. La distribución de las empresas murcianas muestra un peso relativo muy acentuado de las pequeñas empresas comparativamente con aquellas que superan los 50 empleados, siendo en el grupo de empresas menores donde recae el mayor crecimiento. De las empresas que disponían de trabajadores en 1999, el 55,9% contaban tan solo con uno o dos; el 21,4% tenían entre tres y cinco; el 9,7% entre seis y nueve; y el 13% restante tenían más de 10 trabajadores, contando tan sólo el 1,5% con cincuenta o más asalariados.

La evolución del número de empresas en los últimos años muestra un incremento importante de las empresas asociadas a la construcción, comercio al por mayor, hostelería, servicios empresariales y actividades inmobiliarias, en general un aumento de los sectores asociados al los servicios y el turismo, afines a las modernas formas de vida, en contra de sectores más tradicionales como la agricultura o la industria asociada, sectores con un importante arraigo en esta comunidad que precisan de medidas destinadas a reactivarlos.

Por otra parte a la hora de examinar los resultados de la encuesta a los empresarios murcianos, estos caracterizan la tipología de estas empresas como Pymes de reducida dimensión, la mayoría proveedoras de otras empresas y cuya actividad se dirige principalmente a la elaboración de bienes de producción. Frecuentemente además acuden a servicios externos para llevar a cabo su gestión empresarial, principalmente llevar temas legales y fiscales, así como temas relacionados con las contabilidad y las nóminas. Otros servicios como logística, producción y marketing son mucho menos demandados por las Pymes murcianas. Se trata en cualquier caso de otros posibles nichos de mercado de trabajo reales.

A la hora de valorar la opinión de las Pymes murcianas en cuanto al estado de la actividad económica de su sector puede calificarse esta de buena, el 45% de las Pymes encuestadas opina que la actividad económica de su sector en la comunidad se encuentra estable, un 48% consideran que está en crecimiento y tan solo un 7% piensa que su actividad está en declive. Estos resultados se pueden considerar como positivos y muestran el grado de estabilidad y confianza que tienen en la actividad que desarrollan los pequeños y medianos empresarios de la región de Murcia. Por sectores económicos los resultados más optimistas aparecen en la construcción y a la fabricación de metálicos, por el contrario el sector económico donde la opinión acerca del comportamiento económico aparece como menos favorable es el sector del textil y el cuero.

Otro punto a tener en cuenta es la opinión acerca del comportamiento del empleo en las diferentes categorías profesionales, así en primer lugar respecto de los puestos directivos tanto a corto como a largo plazo muestran una clara tendencia a conservar los puestos existentes. Respecto a los técnicos y cuadros medios de las Pymes, a corto plazo el mayor porcentaje de las empresas entrevistadas mantienen una posición optimista ya que un 95% considera que se conservarán o aumentarán. A medio plazo este porcentaje decae hasta el 73%. En las pequeñas y medianas empresas los puestos administrativos aparecen como una categoría con una gran estabilidad tanto a corto como a medio plazo ya que un 59 y un 57% respectivamente consideran que se conservarán estos puestos. En los puestos a nivel de operario es en los que se observan las mayores variaciones, a corto plazo la tendencia es aumentar estos puestos 44%, mientras que a medio plazo la opinión mayoritaria (37%) tiende a considerar principalmente la conservación de los mismos.

Respecto del estado de la innovación en esta comunidad, lo primero en tener presente es el estado de las infraestructuras productivas de las mismas y las intenciones de realizar reformas, las empresas encuestadas consideran sus infraestructuras como adecuadas, el estado del resto de las infraestructuras, edificios e instalaciones y maquinaria y herramientas de producción es considerado como aceptable, siendo considerado algo peor el estado de los edificios e instalaciones. Según esta tendencia no sorprende el bajo porcentaje de empresas que opinan acometer cambios en las mismas.

La capacidad de innovación en España y en la Región de Murcia, está aún por debajo de la de los países más desarrollados de la Unión Europea. De acuerdo a los criterios elegidos para calificar a las empresas encuestadas como innovadoras, apenas un 13% pueden considerarse innovadoras, circunstancia normal, teniendo en cuenta que se trata de una región que centra sus actividades con temas relacionados con la agricultura, no sorprende que sean los sectores de alimentación y bebidas, así como la fabricación de muebles los que cuentan con mayor porcentaje de empresas proveedoras.

De acuerdo a los datos de 1998 referidos a los gastos en innovación en las regiones españolas, se observaba una marcada diferencia entre las regiones menos desarrolladas en lo que se refiere al gasto empresarial en I+D. Así, Murcia se encuentra entre las regiones menos innovadoras de España, los gastos en este apartado, no suponen el 5% de los gastos totales ni el 3% entre los gastos empresariales. Se trata de un factor que debido a la precariedad de su asunción en esta comunidad es preciso emprender medidas destinadas a favorecerlo. Las empresas de la Región de Murcia deben realizar un esfuerzo importante, contando con el apoyo financiero de las administraciones públicas competentes, en mejorar su capacidad tecnológica, la innovación en productos y procesos que permita una ampliación de la cartera de productos introduciendo nuevas variedades de mayor valor añadido y de superior demanda.

Atendiendo al empleo de herramientas tecnológicas, factor definitorio de la evolución de estas empresas, lógicamente algunas de estas herramientas están muy extendidas, el teléfono o el fax están perfectamente integrados en la gestión de estas empresas, así como el empleo de ordenadores. Sin embargo debe considerarse muy bajo el empleo de otras herramientas, Internet goza de poca implantación, así como Intranet, mientras que en el caso de comercio electrónico este apenas es contemplado por estas empresas. El empleo de estas herramientas de un factor muy ligado al tamaño de la empresa, constatándose mayor grado de empleo a medida que aumenta el tamaño de la empresa, aunque los resultados mostrados son desalentadores ya que la moderna economía exige mayor inversión y por tanto competitividad en la empresa en estos apartados.

A la hora de hablar de innovación, un factor diferenciador es la calidad como estándar productivo o de servicio. En este sentido y de acuerdo a la opinión mostrada por las empresas encuestadas, este está aún muy poco extendido entre las empresas murcianas, sólo una tercera parte de las mismas la asume como sistema. Es el sector de la madera y el corcho el que más asume este factor, más de la mitad de las empresas de este sector contemplan la calidad, la fabricación de muebles también muestra resultados positivos.

Por otra parte, en cuanto a la internacionalización de las empresa murcianas, en los últimos años se viene registrando una ralentización del ritmo de las exportaciones, es preciso promover la internacionalización de las empresas, asumiendo que sus mercados son cada vez menos locales, más extensos y abiertos a cualquier área geográfica. El mercado nacional es la opción mayoritaria, siendo la Unión Europea el principal destino de la actividad exterior, mostrando gran reticencia a la apertura pese a la buena opinión de las empresa que ya actúan en el extranjero del comportamiento de su apuesta, pensando promover el incremento de esta actividad en el futuro y siendo la Unión Europea el principal destino.

Finalmente, a la hora de valorar el medioambiente, un factor importante es que el 80% de las empresa dice conocer la normativa medioambiental que les afecta, además de valorar sus principales aspectos medioambientales con gran interés. Sin embargo al efectiva implantación de estos sistemas aún esta poco extendida.

En definitiva, nos encontramos con una región que cuenta con un conjunto importante de factores favorecedores de un futuro desarrollo. Sin embargo Murcia comienza a incorporarse al concepto de sociedad moderna, que hace primar los servicios finales y la promoción de sus actividades turísticas, descuidando alguno de lo que tradicionalmente han sido los pilares de su desarrollo, como es un sector agrícola y la industria que surge alrededor. En este sentido, la realidad muestra como debe apostarse por impulsar medidas que favorezcan a estos sectores especialmente en cuanto a la efectiva implantación de los que son factores llamados definir la posición competitiva de los empresa en el futuro.

La buena situación económica y del empleo deben favorecer que las empresa apuesten por invertir en lo que ya es una realidad, como es la tecnificación de las empresas y la adopción de criterios diferenciadores como el medioambiente o la calidad, además de aprovechar su situación para favorecer la salida a los mercados exteriores, factores todos ligados a la creación de empleo.

BIBLIOGRAFÍA

- Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) y Editorial Aranzadi, S.A.: Manual de Normativa Ambiental para Empresas, El Cano (Navarra), 2000.
- Anuario español del medio ambiente para industrias y municipios.3ª edic. 2000. Ed: Publicaciones nacionales técnicas y extranjeras, S.A.
- Buendía J.D; Colino, J.: Las Pymes y la política de innovación tecnológica en la Región de Murcia, Rev.: Economía Industrial 1996, 312, p.159-166, 12ref.
- Centro Regional de Estadística de Murcia: Anuario Estadístico de la Región de Murcia 1999.
- Centro Regional de Estadística de Murcia: Coyuntura económica. Revista Semestral de Coyuntura Económica Murciana.
- Centro Regional de Estadística de Murcia: Cuadernos de Economía Murciana.
- Centro Regional de Estadística de Murcia: Los principales factores que inciden sobre el empleo. Su evolución en el periodo 1977-1998, ed. 1999.
- Centro Regional de Estadística de Murcia: Murcia en Cifras 1999.
- Centro Regional de Estadística de Murcia. Anuario Estadístico de la Región de Murcia.
- Colegio de Economistas: “España 1999. Un Balance”, ed.Colegio Economistas de Madrid, 2000.
- Comisión de las Comunidades Europeas. La Región de Murcia en la Unión Europea.
- Consejo Económico y Social de la Región de Murcia. Murcia 1999. Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral.
- Cuadrado Roura, J.: El Sector Servicios y el Empleo en España. Evolución Reciente y Perspectivas de Futuro, ed. Fundación BBV, 1999.
- Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa: Actuaciones en apoyo de la pequeña y mediana empresa. Información Comercial Española. Revista de Economía 1998 nº 771.
- Dirección General de Política de la Pequeña y mediana Empresa: La Pyme en España. Políticas y Realizaciones 1996-1999. Ed. enero, 2000.

- EOI/Mundi- Prensa El medioambiente en España.
- Fernández Normiella, M. (Ministerio de Economía y Hacienda): Internacionalización de la pequeña y mediana empresa, Consejo Superior de Cámaras de Comercio. Título Revista: Dirección y Progreso, 1999, nº 164.
- FUNCAS (Fundación de las Cajas de Ahorro Confederadas para la Investigación Económica y Social). Papeles de economía española. (Serie de Comunidades Autónomas).
- Índice Manpower de Convergencia Laboral con la Unión Europea. Informe trimestral sobre el mercado de trabajo en España y su convergencia con los principales países de la Unión Europea.
- Isabel Mariño, A.: "Las Pyme ante el próximo milenio". Dir. Gral. Pequeña y Mediana Empresa. Tít. Revista: Dirección y Progreso, 1999, nº 165.
- Instituto Nacional de Estadística. Anuarios Estadísticos (1996-1997).
- Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Población Activa (1998).
- Instituto Nacional de Estadística. Estadística sobre indicadores de I+D.
- Instituto Nacional de Estadística. Directorio Central de Empresas (DIRCE).
- Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales Boletín de Estadísticas Laborales.
- Muyo, A.- Asociación Española de Comercio Electrónico: Conectados al mercado global. Título revista: El Exportador, 1999 nº 21.
- Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI): Prontuario de Gestión Medioambiental, ed. EOI, Madrid, 2000.
- Zapatero, L.: "Calidad empresarial. La respuesta a la globalización", ed. Puzzle, S.L., 1999.

Webs

- Consejo Económico y Social de la Región de Murcia: www.cesmurcia.es
- Comunidad Autónoma de la Región de Murcia: www.carm.es
- Ministerio de trabajo y asuntos sociales: www.mtas.es
- Instituto de Fomento de la Región de Murcia: www.ifrm-murcia.es
- Dirección general de la pequeña y mediana empresa: www.ipyme.org
- Cooperativas: www.mur.hnet.es/fecoam
- Cámara de comercio: www.cocin-murcia.es
- Instituto Nacional de Estadística: www.ine.es
- Ministerio de Administraciones Públicas. Principales indicadores socioeconómicos de la Región de Murcia: www.map.es/seat/ca-socioeco/pismur.htm