

**LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE
LA RIOJA**

EOI
2000

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	3
1.1. Antecedentes	3
1.1.1. Objetivos de investigación	7
1.1.2. Metodología	14
1.2. Contexto General de la Pequeña y Mediana Empresa en la Comunidad Autónoma de La Rioja.	16
2. ESTRUCTURA SOCIO - ECONÓMICA DE LA RIOJA.....	18
2.1. Entorno poblacional.	18
2.2. Magnitudes económicas de La Rioja.	25
2.3. La formación en La Rioja.	37
2.3.1. Desglose de la formación académica demandada por el mercado laboral.....	37
2.3.2. Estudio de la oferta / demanda académica.	38
3. EL MERCADO LABORAL EN LA RIOJA	42
3.1. Situación estructural de la población activa: análisis del empleo y el paro por sectores, formación, género y edad.....	42
3.2. Seguimiento de la oferta/demanda de empleo.	46
3.3. Análisis de las contrataciones por sectores, formación, género y edad.	48
4. LAS PYMES EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA RIOJA.....	49
4.1. Sectores de actividad económica.	49
4.1.1. Incidencia en la creación de empleo.	50
4.1.2. Incidencia en la creación de empresas.	51
4.2. Tipología de las Pymes (caracterización, cese de actividad,...).....	53
4.3. Las Pymes en relación a la gran empresa riojana.	53
4.4. Análisis y morfología de las cooperativas de la Comunidas de La Rioja.....	58
4.5. Análisis y distribución sectorial de los autónomos en la Comunidad de La Rioja.	59

5. PERCEPCIÓN DEL EMPRESARIO SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS PYMES EN LA RIOJA.....	60
5.1. Factores de consolidación: tecnología, innovación, internacionalización, medio ambiente, calidad,.....	77
6. LA TECNOLOGÍA EN LAS EMPRESAS RIOJANAS	82
6.1. Tecnología e innovación.....	82
6.1.1. Acceso de las Pymes a la innovación.....	90
6.1.2. Desarrollo tecnológico e innovación en las Pymes de La Rioja.....	91
6.2. La innovación como elemento de cambio en procesos y organizaciones en las Pymes.	102
6.3. Adaptación a la Sociedad de la Información: comercio electrónico, teletrabajo, la empresa en red, etc.....	107
6.4. Adaptación de las Pymes riojanas a las Normas de Calidad	129
7. INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DE LA RIOJA	135
7.1. Marco exterior de la economía riojana.	139
7.1.1. Sectores de actividad exportadores.....	149
8. ADAPTACIÓN DE LAS PYMES RIOJANAS A LOS REQUERIMIENTOS DEL MEDIO AMBIENTE	152
8.1. Adaptación a la normativa medioambiental.	155
8.2. Establecimiento de Sistemas de Gestión Medioambiental en la empresa.	161
9. CONCLUSIONES	166
BIBLIOGRAFÍA	174

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes

Según datos del INE, existen en España más de dos millones y medio de empresas, la casi totalidad de ellas Pymes, más del 99% del tejido empresarial español actual está formado por empresas con una plantilla inferior a los 50 trabajadores.

Comparando las Pymes españolas con las situadas en el resto de la Unión Europea, se comprueba que en España son éstas las principales generadoras de empleo. No ocurre lo mismo en el resto de los Estados miembros, donde son más frecuentes las empresas de mayor tamaño, a las cuales resulta más fácil obtener un mayor grado de internacionalización y competitividad. Por tanto nos encontramos que las Pymes españolas tienen una menor dimensión y su participación en las ventas y en el comercio internacional resulta inferior, no así en la generación de empleo.

Comparativa de las Pymes españolas y Europeas

	España	Unión Europea
% Pymes sobre total de empresas.	99,9	99,8
% Microempresas (< 10 trabajadores) sobre total de empresas.	95	93
% Ventas Pymes sobre total ventas.	64	70
% Empleo Pymes sobre total empleo.	70	66
% Exportaciones Pymes sobre total exportaciones	44	61

Fuente: DIRCE. 1998.

Esta menor competitividad de las Pymes en España puede deberse a que muchas de éstas encuentran dificultades para su gestión al contar con una capacidad insuficiente de información, apenas incorporar valor añadido a su producto, tener escasa capacidad de innovación tecnológica, junto a una limitada capacidad financiera y excesiva burocracia.

No obstante, en los últimos tiempos se ha venido creando un nuevo marco administrativo e institucional que establece criterios horizontales para todos los sectores en política de apoyo a las Pymes, ya sea a través de:

- La Dirección General de Política de la Pyme, dependiente de la Secretaría de Estado, Comercio, Turismo y de la Pequeña y Mediana Empresa, ambas pertenecientes al Ministerio de Economía.
- Las acciones estructurales de la UE en forma de subvenciones, otorgadas según las regiones donde se encuentren localizadas las Pymes españolas.
- La D.G. XXIII de la Comisión europea ha venido impulsando el desarrollo de las Pymes, sobre todo a partir del Libro Blanco “Crecimiento, Competitividad y Empleo” de 1993, su Programa Integrado a favor de las Pymes y del artesanado de 1994 o su Informe sobre las Pyme presentado al Consejo europeo de Madrid de 1995, el cual proponía una Acción Concertada entre las autoridades nacionales, regionales y locales junto a los interlocutores sociales e instituciones comunitarias, para la identificación e intercambio de las mejores prácticas empresariales

En la nueva economía el crecimiento está directamente asociado a la innovación tecnológica. La respuesta en nuestro país no ha sido rápida. Así por ejemplo, según datos del Banco de España (Informe Anual 1999), las empresas españolas invirtieron en investigación y desarrollo un 0,9 % del PIB en 1998. La media en el conjunto de Estados que integran la Unión Europea en el mismo año alcanzó el 1,9 % del PIB. El porcentaje dedicado en Estados Unidos en ese mismo periodo era de aproximadamente el 4%.

En 1999 aumentó algo la inversión en España. Entre otras razones, favorecieron la I+D el mejor tratamiento fiscal dado a las empresas inversoras en esta materia, así como el Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2000 – 2003. Este último, fijó como objetivo llegar al 1,2% del PIB para el año 2003.

Otro problema acuciante es la insuficiencia de profesionales preparados para adaptarse a las tecnologías de la información y se calcula que en toda Europa se podría perder el 1% del PIB por esta carencia. Actualmente el 68% de las Pymes europeas han visto sus negocios perjudicados por este motivo. Se estima que sólo en España, quedará sin cubrir el 13% de los empleos en el sector informático para el año 2002. En este sentido, una formación especializada y a gran escala en esta materia es más que una necesidad para nuestro país, es absolutamente imprescindible.

También se ha comprobado que el crecimiento regional en España no es equivalente en todas sus comunidades autónomas. Así, aunque en 1999 el PIB por habitante ha venido creciendo en todas ellas, las diferencias eran notables. Por este orden, Baleares, Madrid, Cataluña, Valencia y Canarias fueron las que experimentaron un crecimiento mayor; seguidas de Murcia y Extremadura. Mantienen un PIB/hab. superior a la media estatal, Navarra, La Rioja, País Vasco y Aragón. Sin embargo, Cantabria, Castilla y León, Galicia, Asturias, Castilla –La Mancha y Andalucía han tenido un crecimiento menor que la media española. Según el Índice de Gini del PIB (VAB/Km²), en los últimos años la actividad económica se ha venido concentrando en las Comunidades Autónomas de Cataluña, el País Vasco, Valenciana y Madrid. De este modo, en el 14 % aproximadamente del territorio se ha venido aportando el 52, 25% del PIB nacional; sin embargo, Castilla – La Mancha, Castilla y León, Extremadura y Aragón, que ocupan una superficie del 53% del territorio español, únicamente aportaron un 14, 55% del PIB.

En todo caso, para nuestro análisis debemos situar las Pymes en su contexto, considerando:

- La estructura socioeconómica de cada comunidad autónoma
- La situación del mercado laboral en la comunidad autónoma
- El estado del tejido empresarial, con especial mención a las Pymes, en el ámbito territorial de cada comunidad autónoma
- La Percepción del empresario sobre la panorámica actual de las Pymes en la comunidad autónoma a la que pertenecen

1.1.1. Objetivos de investigación

El objetivo del presente estudio es analizar detalladamente la situación actual de las pequeñas y medianas empresas en el ámbito territorial de las distintas comunidades autónomas españolas. A partir de estos datos nos será posible adaptar nuestra oferta formativa a la demanda de cada comunidad autónoma en cuanto a la creación y consolidación de empleo, en las dos vertientes/ líneas de actuación de la EOI: cursos on-line y cursos de formación presenciales. Para el presente estudio es necesario atender a los siguientes aspectos que se exponen a continuación y que hemos identificado como:

- *Necesidades de la formación*

Se trata de efectuar un desglose de la formación académica demandada por el mercado laboral del ámbito autonómico; un estudio de la demanda y de la oferta académica, así como un análisis de las características en la demanda de profesionales de la comunidad autónoma.

- *Factores de consolidación*

Son aquellos elementos que confieren competitividad a la Pyme. Se dividen en los siguientes apartados:

- La innovación tecnológica en las empresas
- Internacionalización de las Pymes
- Externalización de servicios en la propia empresa
- Introducción de sistemas de gestión de calidad en las Pymes
- Adaptación de las Pymes en cada comunidad autónoma a los requerimientos del medio ambiente y de la prevención de riesgos laborales
- Gestión de Recursos humanos y de la formación

La innovación tecnológica en las empresas: se examinarán concretamente cuáles son los sectores más dinámicos, los empleos creados en el ámbito de la Sociedad de la Información, así como la adaptación de las Pymes a ésta, destacando la incorporación del comercio electrónico, del teletrabajo o de la empresa en red. Así mismo, las tecnologías de la información como elemento de cambio en procesos y organizaciones en las Pymes. En definitiva, la tecnología no sólo genera valor añadido, es esencial para la supervivencia y competitividad de toda empresa.

Internacionalización de las Pymes: se trata de evaluar el grado de orientación al exterior que tienen las Pymes, en cualquiera de las formas estratégicas de llevar a cabo los negocios y de organizarse; ya se trate de una internacionalización de tipo:

- Comercial directa con el cliente, a través de un agente o trader, o bien indirectamente a través de un distribuidor;
- Industrial o financiera: mediante inversiones directas, alianzas estratégicas o joint-ventures.

Externalización de servicios en la propia empresa: cada vez es mayor el número de empresas que gestionan determinados servicios a través de otras empresas especializadas para ahorrar costes.

Introducción de sistemas de gestión de la calidad en las Pymes: son programas y procesos de mejora que persiguen la satisfacción de sus clientes manteniendo un alto nivel de eficacia en los procesos internos.

Adaptación de las Pymes en cada comunidad autónoma a los requerimientos del medio ambiente y de la prevención de riesgos laborales: el conocimiento de la normativa en estas materias, así como las inversiones para su correcta gestión, son claves para una diferenciación respecto a otras empresas pertenecientes al mismo sector.

Gestión de recursos humanos y de la formación: la existencia de personal suficiente en número, eficiente y preparado para dar respuesta a las necesidades de cada momento son factores clave para la competitividad empresarial.

El mayor o menor grado de participación en los respectivos campos o ámbitos arriba indicados, determinará en qué medida estas empresas se han adaptado favorable o desfavorablemente a las necesidades del nuevo entorno empresarial y su competitividad ante la nueva economía.

- *Forma jurídica de las empresas*

El modo en el cual se encuentran constituidas las empresas será otro criterio a tener en cuenta. El estudio se centrará especialmente en el análisis y distribución sectorial de los trabajadores autónomos y Pymes en la respectiva comunidad autónoma, así como en el análisis y morfología de las sociedades y cooperativas existentes en las distintas autonomías españolas.

- *Parámetros*

Para la elaboración de la muestra en las distintas comunidades autónomas españolas hemos seleccionado los sectores de actividad económica más relevantes en cada autonomía, teniendo en cuenta aquellos cuya aportación sea más significativa en relación con los siguientes parámetros:

Mayor grado de aportación al PIB autonómico

- Los más importantes en la creación de nuevas empresas
- Principales sectores de actividad económica que inciden en la creación de empleo

- *Sectores económicos*

Entre los sectores mayoritarios en España se encuentran la industria de productos alimenticios y bebidas, así como las actividades relacionadas con el sector turístico como la hostelería, la construcción y las actividades inmobiliarias. En particular, los sectores elegidos en cada una de las comunidades autónomas, han sido los que se describen a continuación:

- **Andalucía:**
 - *Industria de productos alimenticios y bebidas*
 - *Comercio al por mayor, al por menor e intermediarios de comercio excepto vehículos de motor y motocicletas, reparación de efectos personales y enseres domésticos*
 - *Hostelería*
 - *Transporte terrestre, transporte por tuberías*
 - *Actividades inmobiliarias*
 - *Construcción*
 - *Productor metálicos, máquinas y material eléctrico.*

- **Cataluña:**
 - *Industrias textiles*
 - *Industria de la confección y de la peletería*
 - *Industria del papel*
 - *Edición, artes gráficas y reproducciones y soportes grabados*
 - *Hoteles y restaurantes*
 - *Construcción general de edificios y obras singulares de ingeniería civil (puentes túneles...)*
 - *Industria de productos alimenticios y bebidas.*

- **Madrid:**
 - *Industria de productos alimenticios y bebidas*
 - *Edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados*
 - *Actividades informáticas*
 - *Industria de la madera y el corcho, excepto muebles, cestería y espartería*
 - *Fabricación de productos minerales no metálicos*
 - *Fabricación de maquinaria y material eléctrico*
 - *Fabricación de material electrónico; fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones*

- **Valencia:**
 - *Fabricación de juegos y juguetes*
 - *Industria de productos alimenticios y bebidas*
 - *Industria del cuero y del calzado*
 - *Hostelería*
 - *Fabricación de material de transporte*
 - *Fabricación de otros productos minerales no metálicos (cerámica)*
 - *Metalurgia y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo*
 - *Actividades culturales, recreativas y deportivas*

- **País Vasco:**
 - *Industria de productos alimenticios y bebidas*
 - *Metalurgia. Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo*
 - *Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico*
 - *Fabricación de maquinaria y material eléctrico*
 - *Fabricación de material de transporte*
 - *Fabricación de productos de caucho y materiales plásticos*

- **Castilla y León:**
 - *Industria de productos alimenticios y bebidas*
 - *Fabricación de material de transporte*
 - *Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo*
 - *Industria de la madera y del corcho*

- **Aragón:**
 - *Industria de productos alimenticios y bebidas*
 - *Metalurgia. Fabricación de productos metálicos excepto maquinaria y equipo*
 - *Fabricación de maquinaria y material eléctrico*
 - *Industria textil y de la confección. Industria del cuero y del calzado*
 - *Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico*
 - *Construcción*
 - *Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques*

- **Galicia:**
 - *Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería*
 - *Industria de productos alimenticios y bebidas*
 - *Fabricación de material de transporte*
 - *Fabricación de productos metálicos excepto maquinaria y equipo*
 - *Industria textil, de la confección y peletería*
 - *Fabricación de productos minerales no metálicos*

- **Castilla - La Mancha:**
 - *Industria de productos alimenticios y bebidas*
 - *Industria textil, de la confección y peletería*
 - *Hostelería*
 - *Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería.*

- **Canarias:**
 - *Hostelería*
 - *Actividades anexas a los transportes; actividades de agencias de viajes*
 - *Industria de productos alimenticios y bebidas*
 - *Construcción*
 - *Comercio al por mayor, al por menor e intermediarios del comercio, excepto vehículos de motor y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos*

- **Extremadura:**
 - *Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería*
 - *Industria de productos alimenticios, bebidas*
 - *Fabricación de otros productos minerales no metálicos*
 - *Construcción*
 - *Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo*
 - *Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas; venta al por menor de combustible para vehículos de motor*

- **Asturias:**
 - *Industria de productos alimenticios y bebidas*
 - *Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo*
 - *Venta; mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; venta al por menor de combustible para vehículos de motor*
 - *Construcción*

- **Murcia:**
 - *Industria de la alimentación, bebidas*
 - *Industria textil; industria de la confección y de la peletería. Industria del cuero y del calzado*
 - *Fabricación de otros productos minerales no metálicos*
 - *Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo*
 - *Fabricación de muebles; otras industrias manufactureras*
 - *Construcción*
 - *Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería.*

- **La Rioja:**
 - *Industria de productos alimenticios y bebidas, excepto vino*
 - *Elaboración de vinos*
 - *Industria del cuero y del calzado*
 - *Industria de la madera y del corcho, incluido muebles; cestería y espartería.*

- **Baleares:**
 - *Mantenimiento y reparación de vehículos de motor*
 - *Industria del cuero y del calzado*
 - *Industria de productos alimenticios y bebidas*
 - *Hoteles*
 - *Actividades de las agencias de viajes, mayoristas y minoristas de turismo y otras actividades de apoyo turístico*
 - *Construcción general de inmuebles y obras de ingeniería civil*

- **Navarra:**
 - *Industria de productos alimenticios y bebidas*
 - *Fabricación de material de transporte*
 - *Fabricación de productos minerales no metálicos y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo*
 - *Construcción general de inmuebles y obras de ingeniería civil*

Seguidamente, se detallan en el cuadro los principales sectores seleccionados, clasificándose según se trate de sectores pertenecientes a las actividades industriales, construcción o de servicios. Así mismo se expone la numeración correspondiente, siguiendo la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE).

<u>Sector Industrial:</u>	
- <i>Industria de productos alimenticios y bebidas</i>	(CNAE 15)
- <i>Industria textil, de la confección y peletería</i>	(CNAE DB 17 y 18)
- <i>Industria del cuero y del calzado</i>	(CNAE DC 19)
- <i>Industria de la madera y del corcho, excepto muebles, cestería y espartería</i>	(CNAE 20)
- <i>Industria del papel</i>	(CNAE 21)
- <i>Fabricación de productos de caucho y materiales plásticos</i>	(CNAE 25)
- <i>Fabricación de productos minerales no metálicos</i>	(CNAE 26)
- <i>Metalurgia</i>	(CNAE 27)
- <i>Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo</i>	(CNAE 28)
- <i>Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico</i>	(CNAE 29)
- <i>Fabricación de maquinaria y material eléctrico</i>	(CNAE 31)
- <i>Fabricación de material electrónico, fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones</i>	(CNAE 32)
- <i>Fabricación de material de transporte</i>	(CNAE DM 34 y 35)
- <i>Fabricación de muebles; otras industrias manufactureras</i>	(CNAE 36)
- <i>Fabricación de juegos y juguetes</i>	(CNAE 36.5)

<u>Construcción:</u>	
- <i>Construcción</i>	(CNAE 45)
- <i>Construcción de inmuebles y obras de ingeniería civil</i>	(CNAE 45.2)
- <i>Construcción general de edificios y obras singulares de ingeniería civil (puentes, túneles...)</i>	(CNAE 45.21)

<u>Sector Servicios:</u>	
- <i>Edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados</i>	(CNAE 22)
- <i>Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas; venta al por menor de combustible para vehículos de motor</i>	(CNAE 50)
- <i>Mantenimiento y reparación de vehículos de motor</i>	(CNAE 50.2)
- <i>Comercio al por mayor, al por menor e intermediarios de comercio, excepto vehículos de motor y motocicletas, reparación de efectos personales y enseres domésticos</i>	(CNAE 51 y 52)
- <i>Hostelería</i>	(CNAE 55)
- <i>Hoteles y Restaurantes</i>	(CNAE 55.1 y 55.3)
- <i>Transporte terrestre, transporte por tuberías</i>	(CNAE 60)
- <i>Actividades anexas a los transportes, actividades de agencias de viajes</i>	(CNAE 63)
- <i>Actividades de las agencias de viajes, mayoristas y minoristas de turismo y otras actividades de apoyo turístico</i>	(CNAE 63.3)
- <i>Actividades inmobiliarias</i>	(CNAE 70)
- <i>Actividades informáticas</i>	(CNAE 72)
- <i>Actividades recreativas, culturales y deportivas</i>	(CNAE 92)

1.1.2. Metodología

- *Datos primarios*

La investigación de campo se ha realizado mediante las técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas

a) Cualitativas

Entrevistas en profundidad a expertos, llevadas a cabo por cada titular asignados en cada comunidad objeto de estudio dirigidas a:

- Especialistas del ámbito universitario
- Profesionales expertos en las distintas áreas de la empresa
- Consultores

b) Cuantitativas

- Encuestas extensivas a diversas empresas sitas en cada una de las comunidades autónomas, realizadas mediante cuestionario estructurado a empresas, a través del método C.A.T.I. (entrevista telefónica)

- *Datos secundarios*

Han consistido en la realización de un análisis documental, a partir de la recopilación de datos procedentes de fuentes secundarias:

- Anuarios estadísticos del Instituto Nacional de Estadística (INE)
- Boletines Estadísticos e Informes Anuales del Banco de España
- Datos facilitados por las Cámaras de Comercio (Camerdata)
- Estadísticas del INEM
- EUROSTAT
- Información facilitada por las propias Comunidades Autónomas
- Informes del BBVA

- *Muestra Cuantitativa*

El número de entrevistas realizadas ha sido distinto según las Comunidades Autónomas. Se ha considerado una muestra nacional de 4.650 entrevistas a empresas, con un error estadístico máximo de $\pm 1.5\%$ para una distribución poblacional de $p/q= 50/50$ y un nivel de confianza del 95.5% Sigma Dos, distribuidas en tres grupos. En esta división se ha considerado la población así como el tejido industrial de cada comunidad autónoma.

<i>Comunidades Autónomas</i> <i>Grupo A</i>	<i>Comunidades Autónomas</i> <i>Grupo B</i>	<i>Comunidades Autónomas</i> <i>Grupo C</i>
<i>400 encuestas</i>	<i>300 encuestas</i>	<i>200 encuestas</i>
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Andalucía</i> - <i>Cataluña</i> - <i>Madrid</i> - <i>Valencia</i> - <i>País Vasco</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Castilla y León</i> - <i>Aragón</i> - <i>Galicia</i> - <i>Castilla – La Mancha</i> - <i>Canarias</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Asturias</i> - <i>Murcia</i> - <i>La Rioja (150 encuestas)</i> - <i>Baleares</i> - <i>Navarra</i> - <i>Extremadura</i>

- *Tratamiento de las fuentes*

A partir de los datos obtenidos, se analizan y obtienen conclusiones, destinadas a las Pequeñas y Medianas Empresas de los sectores de actividad tratados, con la finalidad de que éstas sean más competitivas en sus principales ámbitos de actuación. De este modo, se pretende obtener una visión global en cada comunidad autónoma, de cuál es la situación en la que se encuentran las Pymes pertenecientes a los sectores económicos principales que representan las mayores fuentes de empleo y riqueza en el marco territorial respectivo, evaluando, a su vez, la evolución futura y su adaptación al nuevo entorno empresarial.

1.2. Contexto General de la Pequeña y Mediana Empresa en la Comunidad Autónoma de La Rioja.

El objetivo del estudio es conocer determinados aspectos de la realidad empresarial de las Pequeñas y Medianas empresas de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

En este sentido debe en primer lugar situarse cual es el alcance de estas empresas dentro de la realidad empresarial española. La Rioja apenas contaba según los datos de 1998 con 18.398 empresas del total de 2.518.801 empresas de España, un 0,73%.

Empresas españolas y Riojanas

Comunidad Autónoma	Total	0 Trab.	1-9 Trab.	10-49 Trab.	50-249 Trab.	250 o más Trab.
España	2.518.801	1.388.116	985.619	125.062	17.178	2.826
La Rioja	18.398	10.201	7.087	994	110	6
%Rioja/España	0,73	0,73	0,72	0,79	0,64	0,21

Fuente: DIRCE 1998

La distribución de las empresas en La Rioja respecto a la misma situación en España, muestra como en esta Comunidad destaca más que en la media nacional el peso porcentual del tramo de empresas situada entre los 10 y 49 trabajadores, las cuales representan un 0,79% del total de las empresas españolas y un 5,40% de las empresas de La Rioja.

Del total de empresas reseñadas, descontando aquellas empresas sin trabajadores, las cuales suponen el 55,45% de las empresas de La Rioja, la realidad muestra que hasta 50 trabajadores, que son las empresas que interesa analizar suponen en su conjunto en la Rioja 8.081 empresas, lo que supone un 44% de las empresas riojanas.

Estas son las empresas clave a la hora de crear empleo y potenciar la economía riojana, pues las empresas por encima de los 50 trabajadores en esta comunidad apenas representan un 0,63% de las empresas riojanas. Por otra parte en esta comunidad queda reflejada la escasa importancia de la gran empresas en el dato que apenas son 6 empresas en la Rioja las que cuentan con más de 250 trabajadores.

De acuerdo a ello, el presente estudio tiene por objeto el conocimiento de la realidad empresarial de las pequeñas y medianas empresas de la Rioja, a través de los sectores de actividad más característicos de dicha comunidad.

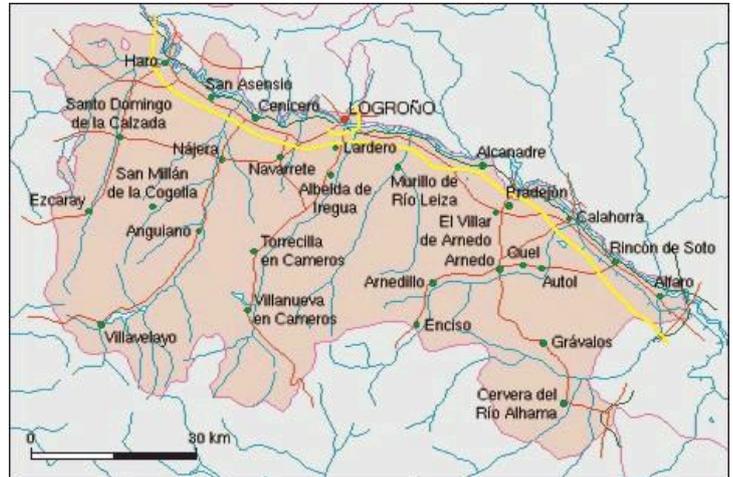
Muy particularmente, interesa conocer el análisis de la estructura socio-económica, así como del mercado laboral, para posteriormente profundizar en la situación actual de las Pymes en lo referente a desarrollo tecnológico, innovación, internacionalización, medio ambiente y calidad.

Entre los sectores empresariales riojanos en los que se centra este estudio, se presta especial atención a la Industria de Productos Alimenticios y Bebidas, la Industria del Cuero y el Calzado y a la Industria de la Madera y el Corcho, al tratarse de algunos de los sectores más representativos de esta comunidad.

2. ESTRUCTURA SOCIO - ECONÓMICA DE LA RIOJA

2.1. Entorno poblacional.

Situada en el vértice occidental del Valle del Ebro y bañada por el río Oja, del que recibe su nombre, se encuentra la Comunidad Autónoma de La Rioja, limitando al Norte con Navarra y el País Vasco, al Este con Aragón, y con Castilla y León al Sur y Oeste.



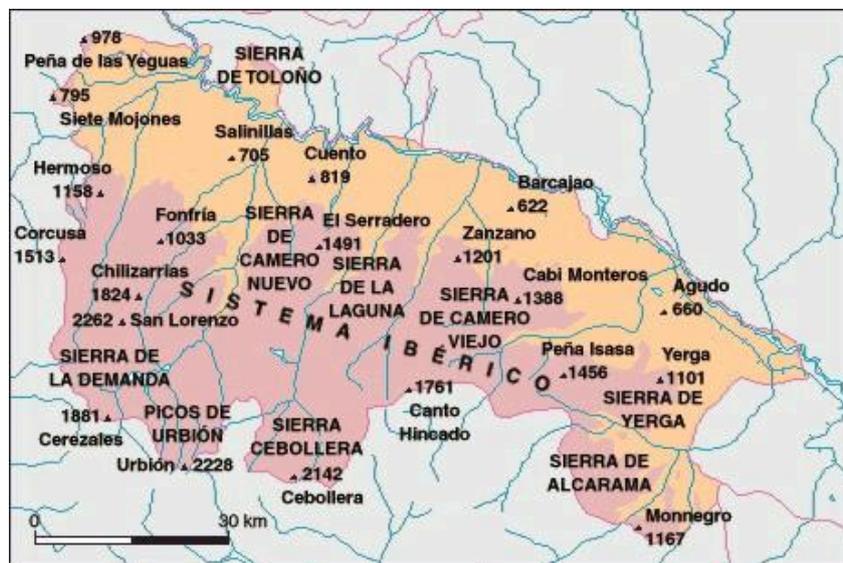
Esta pequeña comunidad uniprovincial de poco más de 5.000 Km², representa el 1% de la extensión y el 0,7 % de la población de España.

En su geomorfología se pueden diferenciar dos grandes unidades: la Sierra y el Valle. La primera corresponde al Sistema Ibérico riojano y presenta altos relieves, entre los que destacan el pico de San Lorenzo, (2 262 m) y los Picos de Urbión (2 228 m). En estas montañas tienen su nacimiento siete ríos que atraviesan la comunidad. Estos ríos son: el Tirón, el Najerilla, el Iregua, el Leza, el Cidacos y el Alhama, todos afluentes del Ebro.

La segunda zona es el Valle, se trata de una depresión de la cuenca del Ebro, que presenta unas características climáticas y morfológicas muy aptas para el asentamiento humano y conforma el paisaje característico de la comunidad.

Tradicionalmente se ha distinguido entre Rioja Alta y Rioja Baja, con el límite del río Iregua y separadas ambas zonas por un área de transición denominada somontano. La Rioja Alta, montañosa y húmeda, se inicia en las estribaciones de la Sierra de la Demanda y desciende hacia el Ebro, mientras que la Rioja Baja, llana y de clima casi mediterráneo, está situada en la parte oriental y delimitada por el río Leza. Entre ambas zonas se encuentra Logroño, la capital, y su propia comarca, limitada, al Norte, por el Ebro y al Sur, por la Sierra de Cameros, que forma comarca hasta la provincia de Soria.

La Rioja posee un clima de transición entre el tipo atlántico y el tipo mediterráneo, siendo la influencia atlántica más acusada en el sector occidental, mientras que el oriental presenta matices climáticos mediterráneos. En la Sierra las condiciones climáticas están modificadas por los factores de altitud con temperaturas más bajas y mayor humedad. En general, las temperaturas son moderadas en verano y frías en invierno con abundantes y regulares precipitaciones. Los ríos, todos afluentes del Ebro, son rápidos como consecuencia del relieve y mantienen un caudal regular.



En cuanto al estado de las infraestructuras principales de la Rioja, cuenta con 1.676 de carreteras, de los cuales 119 kilómetros lo son de autopista. En los últimos cinco años las inversiones en carretera apenas han existido. Destaca sin embargo la significación del parque de vehículos, frente a la escasa población, de poco más de 260.000 habitantes, La Rioja contaba en 1996 con un total de 120.737 vehículos, de los que 86.801 eran turismos y 24.313 camiones, no en vano se trata de una zona estratégica para el transporte con el País Vasco y Francia.

En cuanto a las infraestructuras ferroviarias, las mismas no tienen gran relevancia, esta comunidad cuenta con 128 kilómetros de vía ferroviarias, arrojando los datos siguientes en el año 1999:

<i>Actividad Ferroviaria en La Rioja</i>	
Largo recorrido	Entradas: 60.959 personas Salidas: 60.952 personas
Regionales	Entradas: 118.297 personas Salidas: 117.721 personas
Mercancías	Entradas: 24.869 Tm Salidas: 168.899 Tm

Fuente: Información estadística de La Rioja

El estado de las infraestructuras sanitarias de La Rioja puede calificarse de bueno, cuenta con 17 Centros de Salud, 76 Consultorios locales, 2 Hospitales Generales (San Millán y San Pedro), una Fundación Hospitalaria (Calahorra) y un Hospital Psiquiátrico, con un total aproximado de 1.100 camas hospitalarias. La asistencia primaria ofrece cobertura en todos los municipios, con una media de un médico por cada 1.285 personas., mientras que para la atención especializada, cuenta con un especialista por cada 934 personas.

En cuanto a su población, se trata de un territorio poco poblado, con un índice de crecimiento notablemente inferior a la media nacional y una distribución poblacional muy desigual.

La Rioja cuenta con 5.045 km² y el número de habitantes más bajo entre las comunidades españolas, con apenas 263.000 habitantes (la segunda comunidad menos poblada, Cantabria, la dobla en número de habitantes). La evolución siglo XX muestra que el crecimiento demográfico de La Rioja apenas ha sido del 40% desde 1900.

Por ello se sitúa junto a Castilla-La Mancha, Extremadura, Castilla y León y Navarra entre las Comunidades con menor densidad poblacional. con apenas 52 hab/km² frente a la media española situada en torno a los 74 hab./km².

Población de La Rioja según sexo (número de habitantes)

Total	263.644
Varones	130.708
Mujeres	132.936

Fuente: Instituto Nacional de Estadística 1999

Dentro de La Rioja, la población se encuentra muy desigualmente repartida. Así las áreas de la Sierra han perdido mucha población y algunas de ellas se encuentran prácticamente deshabitadas, sólo un 3,6% de la población habita en dichas zonas, que sin embargo representan el 42% del territorio. La densidad de población de esta zona se encuentra en torno a 5 hab/km², siendo una de las zonas españolas con demografía más regresiva de este siglo y causa principal del esplendor natural del tramo riojano del Sistema Ibérico. Por su parte, la zona del Valle acoge a la mayor parte de la población de La Rioja (más de 80%), con una densidad de población que supera los 90 hab/km².

Esta desigualdad en la distribución poblacional se traduce en que de los 174 municipios existentes en La Rioja, sólo seis municipios (descontando Logroño) sobrepasan los 5000 habitantes y la suma de los mismos alcanza poco más de 60.000 habitantes. La capital de la comunidad, Logroño, concentra cerca de la mitad del total de la población riojana, con una densidad poblacional de 1.574 hab/km², mientras que los municipios de Calahorra y Arnedo cuentan con más de 10 000 habitantes.

Población según tamaño del municipio (número de habitantes).

Tipo de municipio	Habitantes
De menos de 101 hab.	2461
De 101 a 500 hab.	19485
De 501 a 1.000 hab.	11726
De 1.001 a 2.000 hab.	13538
De 2.001 a 5.000 hab.	28271
De 5.001 a 10.000 hab.	30949
De 10.001 a 20.000 hab.	31597
De 20.001 a 50.000 hab.	0
De 50.001 a 100.000 hab.	0
De 100.001 a 500.000 hab.	125617
De más de 500.000 hab.	0
Total	263644

Fuente: Instituto Nacional de Estadística 1999

Examinando la composición de la población de La Rioja, se observa que por tramos de edad, en comparación con la pirámide de población de España, existe un mayor peso relativo de la población de más de 64 años y una menor presencia de jóvenes menores de 25 años. El 32% de la población tiene menos de 25 años, mientras que el 16% supera los 65 años de edad. Estos mismos porcentajes en la media de la Unión Europea son el 33% y el 14% respectivamente.

Población por grupos de edad

Grupos de edad	Habitantes
De 0 a 20 años	54.441
De 21 a 30 años	40.541
De 31 a 40 años	41.055
.De 41 a 50 años	35.506
De 51 a 65 años	42.983
Más de 65 años	49.114

Fuente: Instituto Nacional de Estadística 1999

En cuanto al estado civil de la población, teniendo en cuenta que se trata de una pirámide poblacional que pierde población joven y gana en los tramos de más edad, cuenta con una gran cantidad de población casada y de tipo tradicional, más de la mitad de la población está casada y la gran mayoría por la religión católica. Sólo en el año 1999 se produjeron en La Rioja un total de 1.357 matrimonios.

Atendiendo a la tipología de núcleos familiares de La Rioja, lógicamente son mayoría aquellos núcleos con dos miembros, sin embargo la cifra de hogares con tres y cuatro miembros es muy significativa, el número de núcleos familiares con hijos, supone más del doble de aquellos núcleos de parejas sin hijos.

Hogares según tamaño del núcleo familiar.

Total	1	2	3	4	5	6	7 y más
85.086	12.517	22.022	18.738	18.865	8.159	3.138	1.647

Fuente INE 1998

Respecto de los datos correspondientes al movimiento de población, la evolución demográfica riojana (crecimiento y tasas de natalidad) registra valores ligeramente inferiores a los del conjunto de la Unión Europea durante la última década.

Previsión de la evolución de la población.

1990	1995	2000	2005
263.457	260.679	258.274	255.885

Fuente INE 1998

2.2. Magnitudes económicas de La Rioja.

La comunidad riojana cuenta con una estructura económica equilibrada que le proporciona un alto grado de prosperidad, siendo una de las regiones españolas con mayor índice de renta per cápita.

El Producto Interior Bruto de la Comunidad Autónoma de La Rioja, se cifraba en 630.820 millones de pesetas en el año 1998, que significó un incremento del 4,27% respecto del año anterior, casi medio punto por encima de la media española que en dicho año experimentó un crecimiento del 3,8%.

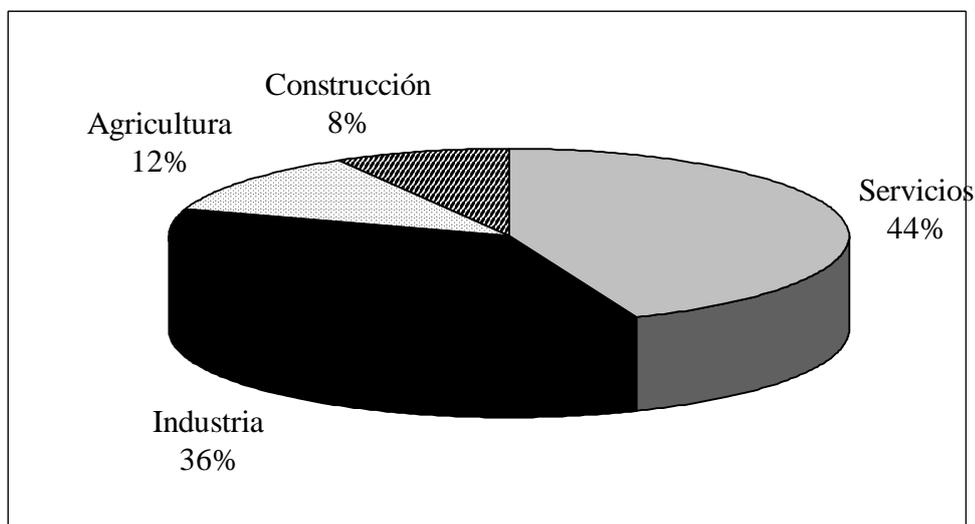
PIB Nacional

(Tasas de variación anual a precios constantes de 1986)

Año	Porcentaje
1995	2,7
1996	2,4
1997	3,5
1998	3,8

Fuente: Ministerio de Economía y Hacienda

La aportación económica de La Rioja al PIB español se sitúa en torno al 0,7%, destacando el mayor peso relativo de la agricultura, que representa el 12% de valor de la producción regional. La participación de la industria en el PIB (incluida la construcción) es del 44%, mientras que los servicios responden del 44% restante.

Distribución sectorial del PIB en La Rioja (1998)

Fuente: Gobierno de La Rioja

Por sectores económicos, la industria ha crecido un media superior al 5% en los últimos años, los servicios por encima del 3%, mientras que la construcción y la agricultura han presentado en 1998 crecimientos notablemente superiores al año anterior, cifrándose el incremento en un 5,3% y un 4% respectivamente.

El nivel de vida, medido a través del PIB per cápita en paridad de poder de compra, es diez puntos superior a la media nacional, aunque sólo alcanza el 87% del valor medio del conjunto de las regiones europeas. Algunos indicadores sociales también muestran mejores resultados que en el resto de España, como las cifras relativas al desempleo.

Según todo, el P.I.B por habitante en 1998 fué de 2.393.895 pesetas, cifra notablemente superior a la media española que dicho año se situaba en 2.120.744, mientras que la Renta familiar por habitante quedaba establecida en 1.944.803 pesetas. Esto supone que tras Baleares, La Rioja presentaba en el conjunto nacional la segunda mejor Renta familiar disponible con un 117,08 % respecto a la media española en 1998. En el año 1999, en torno al 30% de los hogares riojanos se incluían entre los potencialmente generadores de ahorro de acuerdo a los niveles de gastos e ingresos, cifra similar a la media española pero notablemente superior a buena parte de las regiones españolas.

La evolución del P.I.B Riojano en los últimos años comparado al resto de regiones españolas, muestra un gran incremento en algo más de 90.000 millones en los últimos cinco años, hasta los 629.433 millones de Ptas en 1999, sin embargo es la comunidad con menor peso absoluto de España, un 0,7%.

El gasto anual medio por hogar riojano en 1998, se situaba algo por encima de la media española, en torno a los 2.937.000 pesetas, superando el gasto medio anual por persona en poco más de 20.000 pesetas a la media anual, cercana a las 900.000 pesetas pero lejana a la de comunidades como Madrid, Cataluña, Baleares o Navarra, todas ellas por encima del millón anual.

Producto Interior Bruto a precios de mercado (Precios constantes, millones de pesetas)

<i>Comunidades Autónomas</i>	1995(P)	1996(P)	1997(P)	1998(A)	1999(1ªE)
Andalucía	9.665.343	9.882.193	10.328.155	10.660.386	11.059.450
Aragón	2.390.180	2.478.952	2.566.138	2.616.378	2.714.572
Asturias (Principado de)	1.806.886	1.813.229	1.893.488	1.934.036	2.000.417
Balears (Illes)	1.618.023	1.644.606	1.722.389	1.770.163	1.841.680
Canarias	2.668.329	2.737.245	2.841.347	2.994.686	3.120.650
Cantabria	908.570	925.102	951.267	1.000.401	1.041.335
Castilla y León	4.451.686	4.528.035	4.598.089	4.748.558	4.914.578
Castilla-La Mancha	2.604.835	2.723.980	2.783.253	2.903.908	3.000.062
Cataluña	13.866.407	14.215.069	14.690.588	15.187.050	15.778.170
Comunidad Valenciana	6.906.583	7.021.075	7.321.467	7.664.242	7.995.091
Extremadura	1.271.159	1.311.376	1.348.365	1.387.695	1.434.338
Galicia	4.080.843	4.174.694	4.314.714	4.420.576	4.584.436
Madrid (Comunidad de)	12.254.358	12.581.259	13.184.438	13.877.602	14.359.330
Murcia (Región de)	1.669.455	1.717.325	1.813.151	1.887.426	1.961.567
Navarra (Comunidad Foral)	1.275.524	1.310.694	1.365.161	1.418.723	1.468.779
País Vasco	4.584.497	4.631.961	4.804.349	5.087.940	5.268.653
Rioja (La)	538.883	563.592	585.116	605.371	629.433
Ceuta y Melilla	205.641	210.861	218.314	224.176	231.418
Extra-Regio	74.547	75.110	75.863	78.259	79.648
España	72.841.749	74.546.358	77.405.652	80.467.576	83.483.607

(P) Estimación provisional

(A) Estimación avance

(1ªE) Primera estimación

Fuente: Contabilidad Regional de España. Base 1995

Las cifras relativas al VAB riojano medido comparativamente al resto de regiones españolas muestra como, a pesar de ser el más bajo de las comunidades, el peso en su economía de la agricultura y ganadería es muy grande, superando a regiones como Madrid, Cantabria o Asturias.

Valor Añadido Bruto a precios básicos por ramas de actividad**(Precios constantes. Millones de pesetas)**

Ramas de actividad	1995(P)	1996(P)	1997(P)	1998(A)	1999(1ªE)
1. Agricultura, ganadería y pesca	48.713	63.394	63.884	66.617	65.903
2. Industria incluida la energía y la construcción	188.558	198.749	209.042	219.924	228.796
Energía	11.498	14.035	14.932	13.281	13.493
Extracción de productos energéticos, otros minerales y refino de petróleo	292	340	311		
Energía eléctrica, gas y agua	11.206	13.695	14.621		
Industria	145.375	153.394	162.568	170.106	174.908
Alimentación, bebidas y tabaco	41.117	47.751	52.396		
Textil, confección, cuero y calzado	20.321	19.618	19.560		
Madera y corcho	4.669	4.583	5.023		
Papel; edición y artes gráficas	8.225	7.617	7.183		
Industria química	5.662	5.691	5.701		
Caucho y plástico	9.091	9.760	10.689		
Otros productos minerales no metálicos	9.849	9.867	10.922		
Metalurgia y productos metálicos	17.081	17.600	18.228		
Maquinaria y equipo mecánico	7.631	8.853	9.530		
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	3.699	3.442	3.263		
Fabricación de material de transporte	10.317	10.408	11.455		
Industrias manufactureras diversas	7.713	8.204	8.618		
Construcción	31.685	31.320	31.542	36.537	40.395
3. Actividades de los servicios	282.635	277.993	286.330	288.938	299.627
Servicios de mercado	214.065	207.222	214.853	216.524	226.148
Comercio y reparación	52.911	52.341	54.442		
Hostelería	28.907	27.758	27.449		
Transportes y comunicaciones	32.886	32.953	35.662		
Intermediación financiera	25.295	22.902	23.095		
Inmobiliarias y servicios empresariales	51.956	49.324	52.451		
Educación y sanidad de mercado	10.685	10.493	10.515		
Otras actividades sociales y otros servicios de mercado	11.425	11.451	11.239		
Servicios de no mercado	68.570	70.771	71.477	72.414	73.479
TOTAL RIOJA	496.698	518.956	537.424	554.629	573.387
TOTAL NACIONAL	67.139.506	68.642.394	71.096.477	73.722.820	76.049.999

Fuente: Contabilidad Regional de España. Base 1995

La evolución del comportamiento del VAB riojano según sectores de actividad económica en los últimos años, revela un gran crecimiento del sector agrícola y ganadero, así como un desarrollo notable de su industria, en particular la asociada a la alimentación y bebidas, mientras que apenas crecen las actividades de los servicios.

En cuanto a la participación económica de los diferentes sectores de la Economía riojana, destaca la producción vinícola, sólo en 1999 se recolectaron 305 millones de kilos *de uva*, *produciéndose más de 210 millones de litros de vino*, cifras que hacen que esta actividad suponga más del 1,5% del PIB regional.

La importancia del sector agroalimentario riojano queda además plasmado en diversos productos. En La Rioja se recolecta la mitad del champiñón de toda España, además de una quinta parte de las coliflores o una décima de las judías verdes, 79.000 toneladas de tomates o 112.000 toneladas de frutas.

En La Rioja el espacio agrario supera el 60% de la superficie total de la Comunidad, en concordancia con la importancia de la actividad agropecuaria, tanto por la población que ocupa (casi 13.000 personas), como por haberse convertido en el soporte de la industria agroalimentaria. La Rioja cuenta con un total de 12.826 explotaciones agropecuarias, aunque comparándola con otras regiones españolas tiene pocas hectáreas para uso agrícola, el porcentaje de tierras labradas de las mismas es muy significativo, fundamentalmente por el viñedo. Sin embargo La Rioja no es ajena al fenómeno de desertización del campo y en particular al brusco descenso en los últimos diez años en pequeñas explotaciones agrícolas (por debajo de las 5 hectareas).

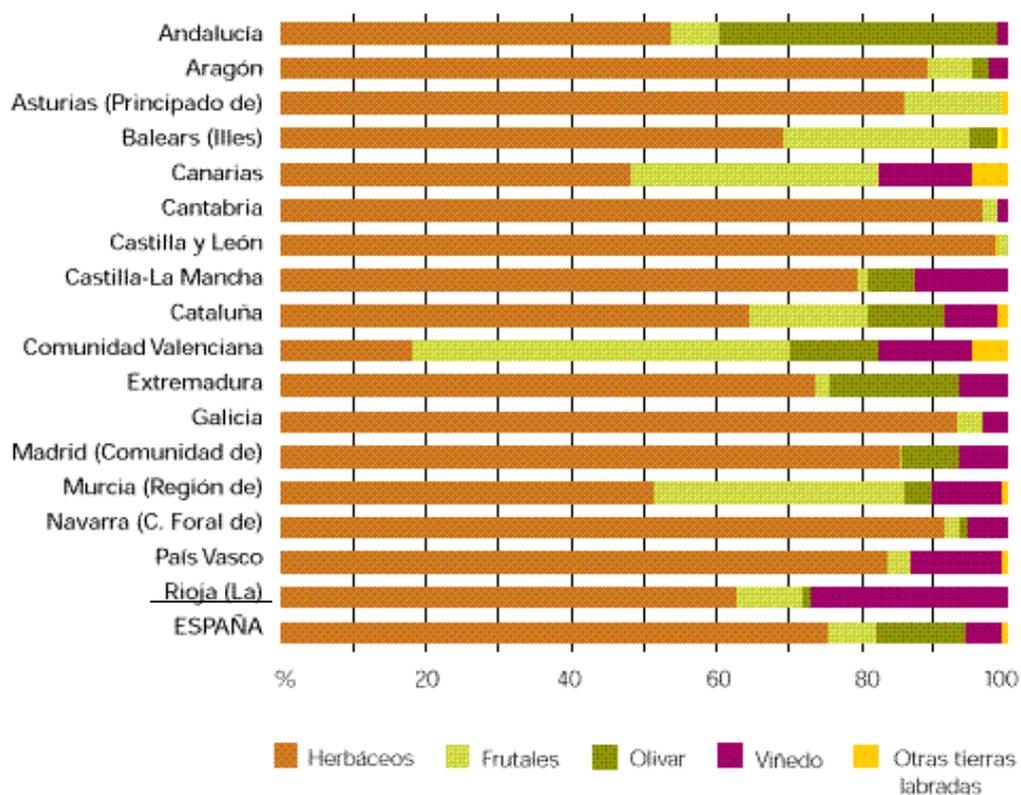
Distribución general (en Has.) de los usos del suelo (1995)

	<i>La Rioja</i>			<i>España</i>	
	Secano	Regadío	Total	Porcentaje	Porcentaje
Aprovechamientos					
Tierras de cultivo	121.471	44.992	166.463	27%	39%
Prados y pastizales	140.282	2.477	142.759	31%	13%
Terreno forestal arbolado	115.360	3.403	118.763	25%	32%
Otras superficies (terreno improductivo, eriales, ríos y lagos)	75.403	0	75.403	17%	15%
Total superficie	452.516	50.872	503.388		

Fuente: Estadística Agraria Regional. 1995 y Anuario Estadístico 1996

La distribución de la superficie interior riojana, muestra una zona del Valle ocupada, casi en su totalidad, por cultivos, dado que se trata de una tierra muy rica, regada por los afluentes del Ebro y muy apta para la agricultura. Los cultivos predominantes son los cereales (cebada y trigo), las hortalizas, los frutales y la vid, que caracteriza la mayor parte de los paisajes de la comunidad. La mayor concentración de vid se da en la Rioja Alta, entre Haro y Calahorra. En la Rioja Baja destacan, por su producción de vid, Tudelilla, Alcanadre y Aldeanueva de Ebro. La producción de vino, de gran calidad, es una de las fuentes de riqueza más importantes de La Rioja.

Aprovechamiento de las tierras labradas en La Rioja



La ganadería tiene una importancia menor, sobre todo después de la despoblación de la Sierra, donde se daba una ganadería lanar trashumante. En la actualidad predomina el ganado ovino y porcino, localizado en el Valle.

En cuanto a la Industria riojana, durante mucho tiempo La Rioja presentó un índice muy bajo de industrialización. Sin embargo, en los últimos años, el sector industrial ha experimentado un notable crecimiento. Las industrias más importantes son las agroalimentarias, como las dedicadas al vino o las industrias conserveras. La rama conservera se localiza en la Rioja Baja, donde destaca el núcleo de Calahorra, el de Logroño y Alfaro. En Haro se concentra la industria de vino. Así mismo, son importantes las industrias metalúrgicas y textiles, ubicadas en Logroño, y la del calzado, cuyos núcleos principales se encuentran en Logroño y Arnedo. Así todo las cifras relativas a la importancia de la industria agrolimentaria ya han quedado de manifiesto anteriormente, pudiendo destarse además la producción cárnica que supuso en 1999, 70.000 toneladas. En el cuadro que sigue se presenta la participación económica de otros sectores de la economía riojana durante el año 1999.

Participación sectorial de otras industrias riojanas (millones de Ptas)

Calzado	18.000
Muebles y madera	16.570
Minerales no metálicos	17.000
Artes gráficas	14.000
Material de transporte	18.600
Caucho	15.600
Productos metálicos	34.000

Fuente: Estadística de La Rioja. 1999

En cuanto al sector terciario, el mismo también ha tenido un auge notable, pasando a ocupar más del 50 % del PIB de la comunidad. Logroño, capital administrativa, concentra la actividad comercial, abasteciendo al resto de la comunidad. En esta ciudad se encuentran también, la mayoría de los servicios, en especial, los administrativos y financieros. Finalmente cabe destacar la creciente inversión en la promoción del turismo rural de esta comunidad, más de 2.200 millones en los últimos cinco años.

La evolución de las importaciones y exportaciones en La Rioja, revela como esta comunidad tradicional importadora hasta los años noventa pasó desde entonces a tener una balanza favorable en sus exportaciones, así en 1999, las mismas se cifraron en 128.308 millones, factor clave del despegue de la economía riojana. Entre los productos más exportados en dicho año figuraban las conservas (+13%) , el vino (+0,01%), muebles (+6,9%), caucho (+22%), calzado (+10%), vidrio y manufacturas (+65%) y el hierro y acero (+7,56%).

Evolución de la Exportación/Importación (millones de Ptas).

	Exportaciones	Importaciones
1989	23.413	32.253
1994	63.201	48.959
1998	125.294	79.399
1999	128.308	91.983

Fuente: Estadística de La Rioja. 1999

Analizando las exportaciones riojanas en comparación con la media nacional, son los alimentos la principal fuente económica de exportación, que dobla a la media nacional, así como las manufacturas de consumo.

Porcentajes sobre el total de exportaciones

	La Rioja	Nacional
Alimentos	37,4	15,5
Prod. energéticos	0	2,8
Materias primas	1	1,7
Semimanufacturas	13,4	20,8
Bienes equipo	9,3	21,1
Automóviles	7,3	22,4
Manufacturas consumo	31,5	14,3

Fuente: Estadística de La Rioja. 1999

Cabe concluir que existen según todo una serie de factores favorables para el desarrollo económico de La Rioja, así como una serie de limitaciones a la misma. La economía riojana representa el 0,75% del PIB español. Su PIB por habitante se encuentra cercano a la media europea y supera el nivel relativo al conjunto de la economía española.

Su situación geográfica en uno de los ejes de mayor desarrollo del territorio español y las condiciones naturales, son propicias para potenciar el crecimiento equilibrado de la economía riojana. En este punto las mejoras de las infraestructuras de transportes y comunicaciones pueden facilitar las conexiones de La Rioja con el resto de regiones europeas. La Rioja goza de gran calidad de sus producciones de reconocido prestigio internacional, así como la un tejido productivo (en el ámbito agrícola y en el funcionamiento de las pequeñas y medianas empresas) que contribuye a extender los efectos favorables del crecimiento económico en la región.

Debe mencionarse el atractivo natural, histórico y artístico de La Rioja, y las posibilidades que ofrece el turismo como actividad complementaria para aumentar el nivel de bienestar de sus habitantes.

Sin embargo existen una serie de limitaciones en el desarrollo de la economía riojana. La agricultura riojana da empleo a más del 12% del total de la población activa, mientras que en la Unión Europea esa misma cifra alcanza un nivel medio del 6,4%. La Rioja cuenta además con un déficit importante en materia de infraestructuras de transportes y comunicaciones en comparación con otras regiones europeas de similar nivel de desarrollo, así como una insuficiente dotación de equipamientos sociales, sobre todo en educación e investigación.

Existe una necesidad de aumentar los mecanismos de apoyo a las actividades productivas, para aprovechar mejor el potencial que encierra la economía riojana así como incrementar los niveles de productividad en las distintas actividades. La escasez de estructuras empresariales y de servicios, limita la posibilidad de localización de nuevas actividades, en particular aquellas que por su componente tecnológico y de investigación ejercen un mayor impacto modernizador sobre el tejido productivo en su conjunto, además de existir limitaciones por el escaso tamaño de la economía riojana y la reducida dimensión de gran parte de sus empresas que dificultan los propósitos de modernización y mejora.

2.3. La formación en La Rioja.

2.3.1. Desglose de la formación académica demandada por el mercado laboral.

A la hora de analizar el nivel cultural de los riojanos, debe señalarse en primer lugar que de acuerdo a datos del servicio estadístico de La Rioja, únicamente un 6,5% de los riojanos poseen estudios superiores, en torno al 33% poseen estudios secundarios y un 43% estudios primarios.

Por otra parte, en torno a un 16,76% de la población carece de estudios mientras que únicamente un 1,17% de la población es analfabeta.

Población riojana según estudios terminados (total personas)

Analfabetos	Sin Estudios	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios superiores
2.761	39.704	101.227	77.884	15.384

Fuente: Estadística de La Rioja. 1999

Estos datos ponen de manifiesto un importante porcentaje de población carente de estudios y un porcentaje de población bajo con estudios superiores. Teniendo en cuenta cual es la formación demandada por el mercado, debe tenerse presente que esta comunidad presenta un bajo nivel de estudios superiores en cierta parte motivado por las características de La Rioja, donde aparece un importante peso de determinados sectores más tradicionales como el sector de la alimentación, conservas, bebidas, etc que se nutren principalmente de trabajadores menos cualificados.

Sin embargo, a nivel universitario, destaca la incorporación de la mujer a los estudios universitarios, en el año 1999, La Rioja contaba en torno a así 7.000 estudiantes universitarios de los cuales más de la mitad de los mismos son mujeres.

De acuerdo a lo dicho, el mercado laboral riojano se nutre en mayor medida de estudiantes de Formación Profesional, dado que a pesar del descenso general del alumnado en España, en concreto la Formación Profesional está siendo objeto de un importante impulso por parte de las Administraciones. Esta formación se basa en ciclos formativos más cortos y específicos, y es capaz de incorporar mejor las necesidades de los cambios actuales y en concreto de una región de marcado carácter industrial como es La Rioja. Los datos referidos a estudiantes de Formación Profesional del año 1996, mostraban un total de 5.200 estudiantes riojanos.

2.3.2. Estudio de la oferta / demanda académica.

Analizando las infraestructuras educativas riojanas, respecto a la educación primaria y secundaria, La Rioja cuenta con 94 centros públicos y 34 privados y para la educación superior únicamente cuenta con una Universidad en Logroño con 23 carreras y 7.500 alumnos, además de la Educación a distancia.

En cuanto a los datos relativos al número de estudiantes de los diferentes niveles educativos, debe tenerse presente que el descenso poblacional registrado en España, afecta de forma considerable a una comunidad como La Rioja, caracterizada por una fuerte pérdida de población y consiguiente envejecimiento de su pirámide poblacional.

El bajo número de estudiantes riojanos, se hacía extensivo a los estudiantes de primaria y EGB , donde se registraban un total de 15.800 estudiantes de primaria en los tres ciclos y 1710 estudiantes de EGB, situándose la Rioja como última comunidad en este apartado.

En cuanto las cifras de estudios de estudiantes de Educación Secundaria revelaban en torno a 9000 estudiantes de secundaria y 913 alumnos que terminó esta fase de estudios en al año 1996 en La Rioja.

Los datos anunciados deben comprenderse teniendo en cuenta los alumnos de LOGSE tras las reformas educativas, los cuales suponían 1.193 estudiantes en activo y 62 estudiantes que terminaron los estudios en 1996.

Los datos del año 1996-1997 revelaban un total de 601.482 estudiantes de Formación Profesional en España, de los cuales apenas 5.278 estudiaban en La Rioja, este es un nivel educativo como antes se ha mencionado con especial importancia en La Rioja, presentando una cifra relativa aceptable en relación al resto de comunidades españolas.

En cuanto a la enseñanza superior en la Rioja, del total de estudiantes con estudios superiores, la comunidad de La Rioja, contaba en el año 1999 con un total de 6.248 estudiantes de universidades públicas, 810 estudiantes de otros entes públicos y 133 estudiantes de universitarios privados. Destacando la incorporación de la mujer dado que más de la mitad de los estudiantes con estudios superiores en La Rioja son mujeres, aunque en cualquier caso el peso los estudiantes universitarios riojanos respecto al resto de España es bajo.

Estudiantes de Formación Profesional por Comunidades Autónomas 1996-1997

	Total	Primer grado	Segundo grado
Total	601482	232113	359530
Andalucía	108329	44649	61881
Aragón	15988	5524	10074
Asturias	11486	3167	8041
Baleares	3098	1360	1685
Canarias	31716	12016	19131
Cantabria	8188	2814	5319
Castilla y León	29574	10182	18775
Castilla-La Mancha	13729	4633	8950
Cataluña	110944	41086	69411
Comunidad Valenciana	71636	34583	35346
Extremadura	9267	3736	5363
Galicia	58879	23814	33906
Madrid	60418	21685	37495
Murcia	16181	6386	9455
Navarra	9045	2448	6383
País Vasco	37021	12011	24434
La Rioja	5278	1785	3410
Ceuta y Melilla	705	234	471

Fuente: INE

Alumnado universitario matriculado clasificado por comunidades autónomas y sexo

	Univ, Pública		Otros entes públicos		Univ. Privada	
	Total	Mujeres	Total	Mujeres	Total	Mujeres
TOTAL	1.366.186	721.958	46.774	26.622	71.592	41.766
Andalucía	249.527	131.642	3.028	1.590	12.043	7.487
Aragón	41.313	22.513	235	211	2.098	645
Asturias	39.553	21.074	1.867	1.471	1.153	689
Baleares	11.973	6.717	1.208	725	1.716	1.193
Canarias	48.481	25.860	163	127	-	-
Cantabria	14.577	7.069	-	-	1.088	779
Castilla - La Mancha	27.037	14.620	5.588	3.362	-	-
Castilla y León	92.786	51.400	2.325	1.883	5.535	3.130
Cataluña	158.416	85.211	10.296	4.259	11.008	6.651
Ceuta	605	387	-	-	297	213
Comunidad Valenciana	125.345	66.669	1.569	1.269	9.017	5.321
Extremadura	22.124	11.665	1.783	925	1.305	784
Galicia	91.588	50.885	2.603	1.917	4.175	2.979
Madrid	189.255	99.686	14.438	7.796	19.663	10.898
Melilla	878	509	-	-	171	131
Murcia	40.335	21.691	194	137	372	215
Navarra	11.186	5.546	-	-	-	-
País Vasco	60.417	33.095	667	343	1.818	534
La Rioja	6.248	3.046	810	607	133	117
U.N.E.D	134.542	62.673	-	-	-	-

Fuente INE. 1999

3. EL MERCADO LABORAL EN LA RIOJA

3.1. Situación estructural de la población activa: análisis del empleo y el paro por sectores, formación, género y edad.

Del total de 16.422,930 personas en España en situación activa del año 1998, La Rioja apenas suponía en torno a 100.140 personas, esto es menos del 40% de su población. Esta población activa apenas ha incrementado en los últimos veinticinco años, manteniéndose la cifra de población masculina a los niveles del año 1976, por lo que el aumento cabe cifrarlo en la incorporación de la mujer al trabajo, si en 1976, la población activa femenina representaba un 32% en la actualidad representa más del 34%.

Evolución de la Población Activa de La Rioja

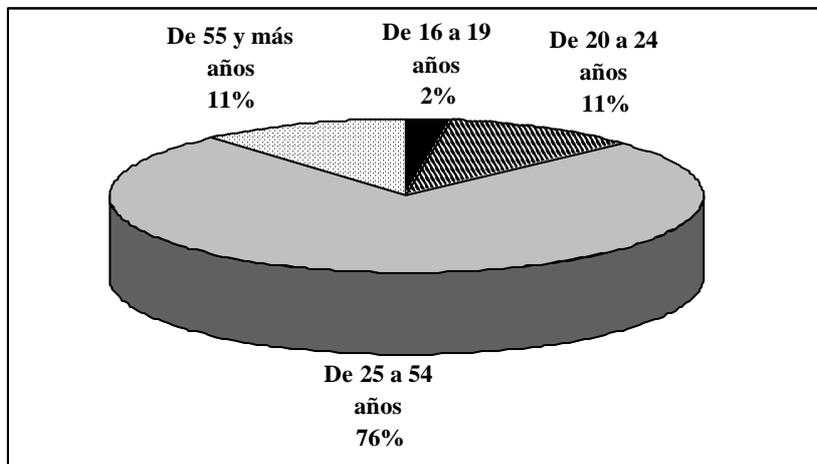
	Total	Hombres	Mujeres
1976	96,180	65,700	30,480
1979	94,640	62,980	31,660
1982	95,760	68,170	27,590
1985	90,980	66,200	24,780
1988	100,740	68,680	32,060
1991	99,820	67,470	32,350
1994	99,100	64,810	34,290
1997	101,700	65,460	36,240
1998	100,140	64,770	35,370

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

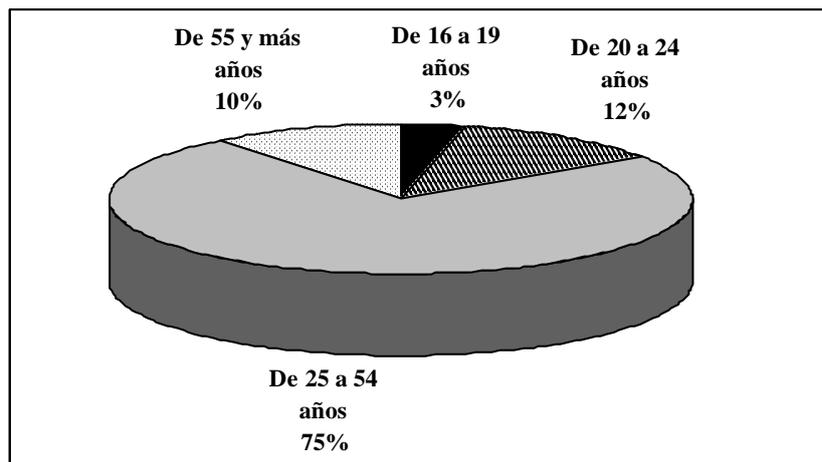
Examinando la distribución de la población activa según grupos de edad en el año 1998, resulta que el grupo más numeroso, aquellas personas comprendidas entre los 25 y 54 años suponen en torno a 78.000 personas, cifra que representa un 78% del total de la población activa y superior en un punto a la media española.

Sin embargo en La Rioja, contraponiéndolo con la situación española, se refleja que es menor el número de personas menores de 24 años en disposición de trabajar y mayor el de las personas de 55 y más años.

Distribución de la Población activa Riojana según grupos de edad.



Distribución de la Población activa Española según grupos de edad.

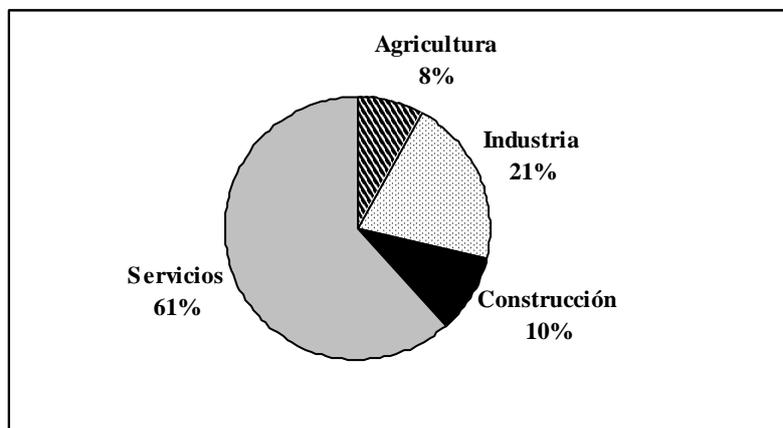


Fuente: Elaboración a partir de EPA 1999.

Del total de población activa riojana, la población ocupada era de 88.900 personas frente a 11.200 parados, lo que supone que después de Asturias, La Rioja presentaba la segunda tasa de actividad más baja de España, así como la segunda tasa de paro más baja tras Baleares.

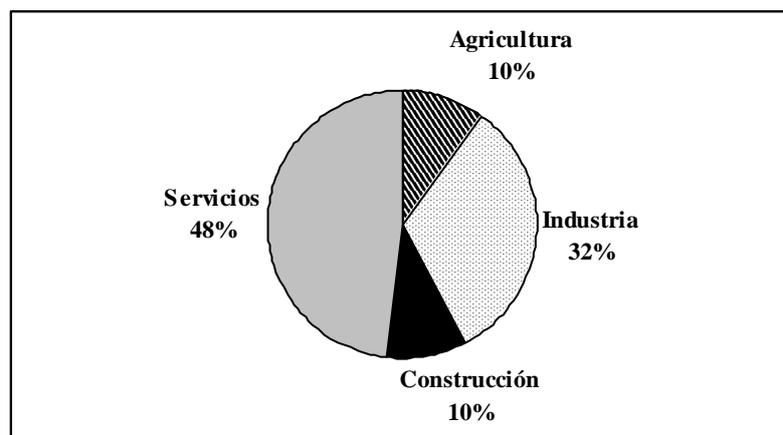
La distribución de la población ocupada de La Rioja muestra una participación mucho menor en los servicios que la media española, mientras que el volumen de población ocupada en la agricultura y la industria es mucho más significativa que la media española.

Distribución de la población ocupada de España



Fuente: Elaboración a partir de EPA 1999.

Distribución de la población ocupada de La Rioja



Fuente: Elaboración a partir de EPA 1999.

La distribución de la población activa riojana muestra un total de 96.097 trabajadores en activo en el año 1999, frente a los 8.148 desempleados, lo que supone una tasa de desempleo del 7,65%

Situación de la Población Activa riojana.

	N ^a de desempleados	Trabajadores en activo
Agricultura	131	3.262
Construcción	468	7.073
Industria	2.603	20.822
Servicios	3.856	44.295
Sin empleo anterior	1.090	20.618
Total	8.148	96.097
Tasa	7,65%	92,35%

Fuente: Estadística de La Rioja. 1999

Los datos referentes a la encuesta de población activa de 1999, reflejaban una evolución ascendente de la población activa y un descenso de la población ocupada entre los años 1989-1995 y un consiguiente aumento del número de parados riojanos desde los 9.100 parados de 1989 hasta los 16.130 parados de 1995. A partir de ese año comienza a descender el paro en La Rioja hasta los 9.400 parados de 1999, de los cuales 3.800 eran varones y 5.600 mujeres.

Porcentaje de parados

1989	1991	1995	1999
9,26%	11,24%	15,54%	8,89%

Fuente: Encuesta de Población Activa. 1999

3.2. Seguimiento de la oferta/demanda de empleo.

De acuerdo a los datos del INEM , los datos referidos al número de desempleados son menores que los reflejados en la EPA, siendo en todo momento el número de paradas femeninas superior al de parados masculinos.

Del total de 103.814 trabajadores afiliados, se hallaban 8.148 en desempleo (5.509 mujeres y 2.639 hombres), con lo que La Rioja era la segunda comunidad española mejor situada en cuanto a desempleo.

Evolución del número de parados según INEM

	1989	1991	1995	1999	2000 (marzo)
Paro	9.456	8.905	11.591	7.836	8.148
Porcentaje	9,4%	9,16%	11,56%	7,41%	7,65%
Masculino	3.150	2.928	4.774	2.748	2.639
Femenino	6.306	5.977	6.817	5.088	5.509

Fuente: INEM. 1999

El análisis del empleo por sectores refleja con más claridad el alto peso relativo de la agricultura. Las actividades primarias responden del 12% del empleo riojano, mientras que la industria y los servicios suponen el 41% y el 47% del empleo total.

Empleo Total por ramas de actividad en La Rioja (Miles de empleos).

Ramas de actividad	1995(P)	1996(P)	1997(P)	1998(A)	1999(1ªE)
Agricultura, ganadería y pesca	12,2	13,0	12,4	10,1	
Industria incluida la energía y la construcción	38,0	37,5	39,2	40,1	
<i>Energía</i>	0,6	0,6	0,5	0,4	
Extracción de productos energéticos, otros minerales y refino de petróleo	0,1	0,1	0,1		
Energía eléctrica, gas y agua	0,5	0,5	0,4		
<i>Industria</i>	31,1	30,1	31,3	31,2	
Alimentación, bebidas y tabaco	7,5	7,6	7,5		
Textil, confección, cuero y calzado	6,2	6,2	6,3		
Madera y corcho	1,0	1,0	0,8		
Papel; edición y artes gráficas	1,3	1,2	1,5		
Industria química	0,8	0,3	0,3		
Caucho y plástico	1,7	1,8	2,0		
Otros productos minerales no metálicos	2,3	2,0	2,1		
Metalurgia y productos metálicos	3,9	3,6	4,0		
Maquinaria y equipo mecánico	1,8	1,8	1,8		
Equipo eléctrico, electrónico y óptico	0,5	0,4	0,5		
Fabricación de material de transporte	1,9	1,8	1,8		
Industrias manufactureras diversas	2,2	2,4	2,7		
<i>Construcción</i>	6,3	6,8	7,4	8,5	
Actividades de los servicios	55,7	55,4	56,7	57,5	
<i>Servicios de mercado</i>	36,4	35,7	37,0	37,3	
Comercio y reparación	15,0	14,8	15,6		
Hostelería	4,9	4,7	4,6		
Transportes y comunicaciones	4,4	4,4	4,5		
Intermediación financiera	2,9	2,7	2,7		
Inmobiliarias y servicios empresariales	3,7	3,7	4,3		
Educación y sanidad de mercado:	3,0	3,0	2,9		
Educación	1,5	1,5	1,5		
Sanidad y servicios sociales	1,5	1,5	1,4		
Otras actividades sociales y otros servicios de mercado	2,5	2,4	2,4		
<i>Servicios de no mercado</i>	19,3	19,7	19,7	20,2	
Administración pública	8,8	9,2	9,3		
Educación de no mercado	3,4	3,4	3,4		
Sanidad y servicios sociales de no mercado	3,6	3,6	3,6		
Otras actividades sociales y otros servicios de no mercado	1,1	1,2	1,1		
Hogares que emplean personal doméstico	2,4	2,3	2,3		
TOTAL	105,9	105,9	108,3	107,7	111,2
TOTAL NACIONAL	13.733,7	13.929,9	14.322,3	14.839,0	15.335,7

Fuente: Contabilidad Regional de España.

3.3. Análisis de las contrataciones por sectores, formación, género y edad.

La Rioja, según datos del INEM contaba en marzo del año 2000 con 8.148 parados, lo que supone una tasa de desempleo del 7,65 % (un descenso respecto del año anterior del 1,88 %).

Sin embargo en dicho periodo destacaba la calidad del empleo riojano, con un total del 10,45 % de los contratos con carácter indefinido (el 10,04 % del total nacional). En cambio el salario medio riojano en 1999 quedaba muy alejado del salario medio nacional, 207.307 pts./mes frente a 225.147 pts./mes de la media nacional.

La evolución en los últimos cinco años del número de contratos indefinidos refleja que en el año 1999, se multiplicaron por tres el número de contratos indefinidos respecto a 1995, consecuencia de la liberalización de las medidas laborales, así como un aumento cercano a los 20.000 afiliados en la última década.

Contratación indefinida en La Rioja

	1995	1996	1997	1998	1999
Indefinidos	2.233	2.128	4.699	6.324	6.931

Fuente: Estadística de la Rioja.1999

Afiliados a la Seguridad Social en La Rioja

	1989	1991	1995	1999	2000
R. General	56.100	60.100	60.200	72.617	74.577
Total	84.500	86.900	86.100	101.656	103.814

Fuente: Estadística de la Rioja.1999

4. LAS PYMES EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA RIOJA

4.1. Sectores de actividad económica.

Las Pymes representan la casi totalidad de las empresas de cada país (99,9% en España, 99,5% en Francia y 99,9% en Italia). Suponen la parte más importante y creciente del empleo y del PIB. Manifiestan un gran dinamismo y parecen adaptar sus estrategias y comportamiento a los movimientos del mercado más fácilmente que las grandes estructuras. En el contexto económico español las pequeñas y medianas empresas desempeñan un papel fundamental, el 99,9% del tejido empresarial nacional esta compuesto por Pyme y que este colectivo genera el 70 % del empleo y el 64% de las ventas nacionales. La solidez de este sector empresarial es pues imprescindible para el fortalecimiento del sistema económico, para la generación de riqueza nacional y para la creación de empleo.

En España, según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística, existen 2.518.801 empresas de las que apenas el 0,8 %, cerca de 20.000, tienen una plantilla superior a los 50 trabajadores y alrededor del 55 % son unidades productivas sin asalariados.

Distribución de empresas según su tamaño

Nº de empleados	Nº de empresas	Porcentaje
250 o más	2.826	0,11
De 50 a 249	17.178	0,68
De 10 a 49	125.062	4,97
De 1 a 9	985.619	39,13
Sin trab.	1.388.116	55,11

Fuente: DIRCE.- Año Referencia: 1998.

4.1.1. Incidencia en la creación de empleo.

La importancia de las Pymes deriva del reconocimiento del esencial papel que cumplen en el crecimiento económico, por dos cuestiones íntimamente relacionadas: su número y peso en la economía que las convierte en actores de alta incidencia en la provisión de empleo.

Su capacidad en este plano crece netamente siendo capaces de generar posiciones de trabajo aún en períodos de recesión económica. En la Comunidad Europea, por ejemplo, el 99,8% de las empresas tiene menos de 250 empleados (el 91%, menos de 20), representan el 66 % de los trabajos y las empresas con menos de 100 empleados concentra prácticamente todos los trabajos nuevos, con una tasa neta en torno a los 259.000 por año. En España, la contribución de las Pymes en la creación de empleo es clara, estimándose que las mismas generan en torno al 70 % del empleo total.

Pero la Pyme además de creadora de empleo, lógicamente es receptora de gran volumen del mismo. Este gran porcentaje de empleo que absorbe la Pyme es producto tanto de su escasa automatización y por ende su necesidad de abundante mano de obra, como por el gran número de empresas de pequeña dimensión que existen, es por ello en este tipo de empresas donde realmente se consigue la movilidad de la mano de obra.

La efectividad de las medidas emprendidas en los últimos años a favor de las Pyme para la creación de empleo es la variación experimentada en la tasa nacional de paro, que ha descendido más de siete puntos entre diciembre de 1996 y el año 1999.

De acuerdo a datos antes señalados del INEM, La Rioja en marzo del 2000 contaba con 103.814 trabajadores afiliados, de los cuales 8.148 se hallaban en situación de desempleo, representando La Rioja la segunda comunidad española mejor situada en cuanto a desempleo.

La evolución mostrada por el desempleo en esta comunidad ha sido altamente positiva, pasando desde una tasa de 11,56% en el año 1995 a 7,65% en marzo de 2000, en esta evolución ha sido determinante el papel de las Pymes, dado que en La Rioja el porcentaje de este tipo de empresas es mucho más anunciado que en España, habida cuenta de la escasez de grandes empresas en La Rioja.

4.1.2. Incidencia en la creación de empresas.

Comparativamente, con las Pyme europeas, las Pymes españolas tienen una menor dimensión y su participación en las ventas y en el comercio internacional resulta inferior, no así en la generación de empleo.

	España	Unión Europea
% PYME sobre total de empresas.	99,9	99,8
% Microempresas (< 10 trabajadores) sobre total de empresas.	95	93
% Ventas PYME sobre total ventas.	64	70
% Empleo PYME sobre total empleo.	70	66
% Exportaciones PYME sobre total exportaciones	44	61

Desde una perspectiva sectorial cabe resaltar que el sector servicios es el que cuenta con un mayor número de empresas, 48,6 % del total, y el que mayor número de asalariados absorbe, 40,8 %, siendo su número medio de asalariados por empresa de 7,82. En el extremo opuesto en cuanto a número de empresas figura el sector industria con el 9,4 %, si bien, no obstante, es el más intensivo en mano de obra, pues ocupa al 26,6 % del total de asalariados y su media trabajador/empresa es de 15,11.

Distribución de empresas y asalariados por sectores

Sector económico	Nº Empresas %	Nº Asalariados %	Media Trab/Empresa
Industria	9,4	26,6	15,11
Construcción	10,8	12,4	7,60
Comercio	31,2	20,2	5,18
Servicios	48,6	40,8	7,82
TOTAL	100	100	7,99

Fuente: DIRCE / EPA .- Año de referencia: 1998

Distribución de empresas por Comunidades Autónomas y tamaño

Comunidad Autónoma	Total	Porcentaje	0 Trab.	1-9 Trab.	10-49 Trab.	50-249 Trab.	250 o más Trab.
España	2.518.80	100,00	1.388.11	985.619	125.062	17.178	2.826
La Rioja	18.398	0,73	10.201	7.087	994	110	6

Fuente. DIRCE.- Año de referencia: 1998

4.2. Tipología de las Pymes (caracterización, cese de actividad,...)

Atendiendo a la personalidad jurídica que adoptan las empresas españolas, un 65,4 %, del total de las instaladas en nuestro país, adoptaron una estructura de persona física, lo cual implica que bajo esta denominación se encontraban operando en 1998 un total de 1.647.699 empresas. Por otra parte un 27,5 % se declararon sociedades (ya sean anónimas, de responsabilidad limitada, colectivas o comanditarias), mientras que el 7,1 % restante se configuró como cooperativa u otro tipo de condición jurídica. Dentro de las formas societarias existe un claro predominio de las que optaron por la responsabilidad limitada (559.483 empresas), seguida de la anónima (133.410 empresas) y un escaso número por colectivas y comanditarias (697 empresas). En este sentido, las Pymes pueden adoptar múltiples formas jurídicas, aunque lo usual es que tengan formas jurídicas acordes a sus propias especificaciones, como las Sociedades Limitadas.

4.3. Las Pymes en relación a la gran empresa riojana.

Las estadísticas sobre las empresas españolas en los últimos años, muestran la evolución favorable de nuestra economía en dos vertientes. Por una parte, reflejan el crecimiento a través del incremento del número de empresas, que ha pasado de 2.438.786 en el año 1996 a 2.518.801 en 1998, lo que supone un aumento, en términos relativos, del 3,3%. Por otra, los datos estadísticos evidencian el incremento de los índices de empleo y el protagonismo de las Pyme en la creación de puestos de trabajo. Vemos así que, a pesar de haber aumentado el número de empresas, el porcentaje de las de cero trabajadores con respecto al total ha disminuido, pasando del 56,75% en 1996 al 55,11 en 1998.

Esta diferencia de porcentaje indica que el autónomo se ha transformado en empleador. De igual modo, el desplazamiento de un tamaño de empresa al superior se reproduce también en los diferentes estratos de nuestras Pyme. Así podemos apreciar que el crecimiento en términos relativos del número total de empresas, que cifrábamos en el 3,3%, se convierte, para el mismo período, en un 6,2% para las empresas de 1 a 9 trabajadores, en un 14,2% para las de 10 a 49 trabajadores y en un 16,4% para las de 50 a 249 trabajadores.

Evolución del tamaño de las empresas en España 1996-1998

Trabajadores	1996		1998		Diferencia	
	Nº Empresas	%	Nº Empresas	%	Absoluta	Relativa
0	1.383.945	56,75	1.388.116	55,11	4.171	0,3%
De 1 a 9	928.032	38,06	985.619	39,13	57.587	6,2%
De 10 a 49	109.517	4,49	125.062	4,97	15.545	14,2%
De 50 a 249	14.756	0,60	17.178	0,68	2.422	16,4%
250 ó más	2.536	0,10	2.826	0,11	290	11,4%
TOTAL	2.438.786	100	2.518.801	100	80.015	3,3%

Fuente: DIRCE

Las Pymes españolas, al igual que las europeas, constituyen un factor clave de estabilidad económica por su fácil adaptación a las circunstancias cambiantes del mercado y a los ciclos económicos, dada su especial sensibilización a los procesos de relanzamiento de la inversión. De igual modo tienen, con respecto a las grandes empresas, unas mayores posibilidades de generación de empleo por unidad de capital empleada.

Sin embargo, este tipo de empresas tiene problemas de competitividad, derivados en gran medida de su tamaño, que impiden o limitan el desarrollo de sus capacidades, entre estas limitaciones pueden darse las siguientes:

- Capacidad para estar informada. En general, la PYME no está bien informada para tomar sus decisiones de gestión. Con dificultad consigue identificar fuentes y contenidos relevantes de información comercial, financiera, tecnológica o de otra índole.
- Capacidad de incorporar valor al producto. En determinados sectores aún son poco utilizados recursos dirigidos a la diferenciación del producto para conferirle mayor valor añadido. En este sentido hay que apoyar una utilización más amplia e intensa de las nuevas tecnologías y de las posibilidades que ofrecen el diseño y la calidad en todas las etapas de la cadena de valor.
- Capacidad tecnológica. Son notorias las dificultades de la Pyme para generar tecnología a través de la I+D y para acceder a la misma por medio de la transferencia y difusión tecnológicas. La búsqueda de socios tecnológicos, la consideración de la innovación tecnológica en la estrategia empresarial y la práctica sistemática de una gestión tecnológica que garantice la presencia de la Pyme en el mercado, tampoco son hábitos muy difundidos entre nuestros empresarios.
- Capacidad financiera. Todos los análisis y estudios coinciden en la debilidad de la estructura financiera de la Pyme española. Tres son sus principales dificultades:
 - Rigidez del mercado español para incorporar recursos de largo plazo a la Pyme. Mientras que la gran empresa cuenta con mayores posibilidades de acceder a la Bolsa de Valores o de captar capitales, la pequeña empresa cuenta exclusivamente con sus recursos propios y con la financiación ajena a corto o medio plazo para financiar su expansión.

- Difícil acceso de las Pyme a instrumentos de financiación alternativos a la financiación bancaria, como la emisión de empréstitos o pagarés, de coste inferior a los créditos bancarios.

- Mayores costes financieros y menores períodos de amortización para las operaciones financieras tradicionales de las Pyme. La dificultad de evaluar la viabilidad de los planes de inversión de la Pyme se sustituye por la exigencia de garantía real o personal y/o primas de riesgo adicionales. Estas dificultades se agravan para las cerca de 1.400.000 empresas unipersonales que existen en España.

Por último, a esta serie de problemas deberíamos añadir un exceso de regulaciones administrativas y de trabas burocráticas, herencia de antiguos regímenes intervencionistas que dificultan en gran medida la creación de nuevas empresas y el desarrollo de las ya existentes.

Las cifras relativas a las empresas activas según sector económico de 1998 reflejaban un total de 18.400 empresas en La Rioja de los 2.518.800 empresas existentes entonces en España, esta cifra supone que salvo Ceuta y Melilla, La Rioja es la Comunidad Autónoma con menos número de empresas, siendo la siguiente comunidad con menos empresas, Cantabria con más de 31.400 empresas. La distribución por sectores de las empresa riojanas, reflejaba la importancia de la Industria en esta comunidad, con más de 2.800 empresas y 3.100 locales, mientras que la construcción contaba con 2.200 empresas y en torno a 5.800 empresas el comercio.

Tamaño de las empresas riojanas:

- 98,75 % menos de 50 trabajadores
- 0,76 % entre 50 y 100 trabajadores
- **0,48 %** más de 100 trabajadores

Evolución del número de empresas riojanas

	1989	1991	1995	1999
Empresas	6.631	7.220	7.814	9.504

Fuente: Estadística de La Rioja. 1999

La evolución del número de empresas riojanas en la última década refleja un crecimiento cercano en casi 3.000 empresas respecto a 1989, como ejemplo en el año 1998 se crearon 618 empresas en la Rioja, lo que supone un aumento del 3,5% frente al 1,2% nacional. En cuanto al número de autónomos, el incremento en el periodo examinado fue similar, en torno a 3.000 nuevos autónomos.

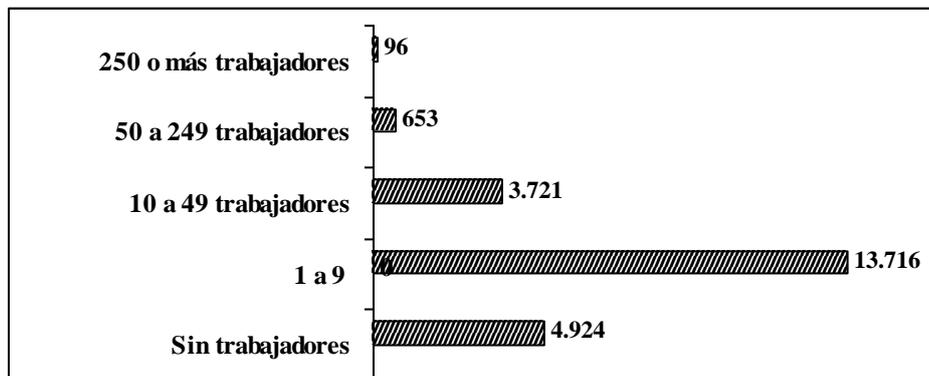
Las cifras correspondientes a la encuesta industrial de empresas de 1998 ponían de manifiesto que del total de 2.516.327 personas ocupadas, La Rioja, con 27.479 personas ocupadas era la penúltima comunidad española en este apartado, sólo superando a Extremadura, siendo la cifra de negocio de La Rioja de 637.626 millones en dicho año.

4.4. Análisis y morfología de las cooperativas de la Comunidas de La Rioja.

Analizando la distribución de las empresas en España de acuerdo con la condición jurídica de las mismas, los datos referidos a 1998, reflejaban que del total de empresas (2.518.801), existían 23.110 sociedades cooperativas.

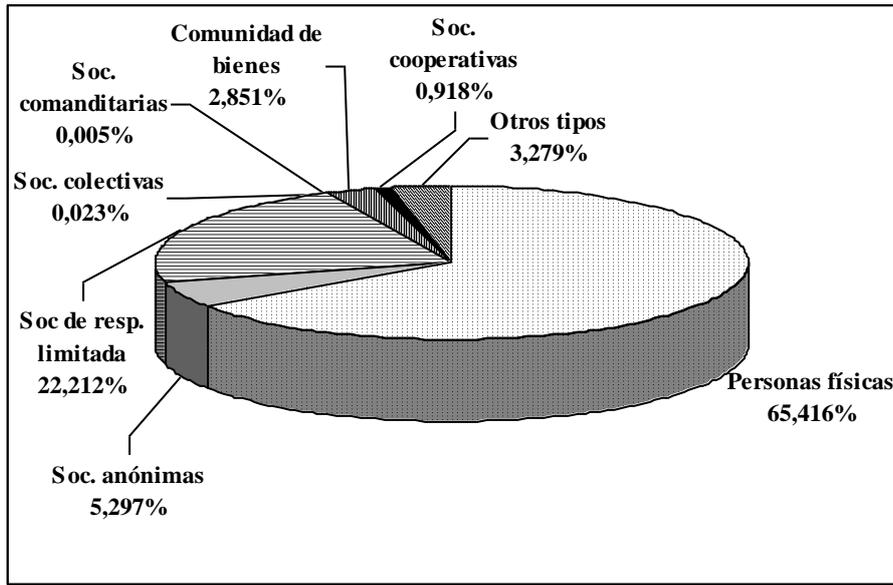
La tipología media de la cooperativa se identifica con el tipo de empresa imperante en La Rioja, esto es, aquellas comprendidas entre los 1 y 9 empleados, tipo de empresa que resulta más significativo en esta región que en el conjunto medio de España como anteriormente se ha visto.

Sociedades cooperativas en España según número de empleados



Fuente: DIRCE. 1998.

Porcentaje de empresas según condición jurídica



Fuente: DIRCE. 1998.

4.5. Análisis y distribución sectorial de los autónomos en la Comunidad de La Rioja.

De acuerdo a los datos examinados, se comprobó que en la Rioja, al igual que sucede en la realidad española, en torno al 99% de las empresas cuentan con menos de 50 trabajadores, siendo entre las mismas y dejando a un lado aquellas empresas que carecen de trabajadores, las que cuentan hasta 9 trabajadores las más representativas.

En cuanto a los autónomos, los mismos han experimentado a lo largo de la última década un aumento parejo al del número de empresas riojanas, en torno a 3.000 nuevos autónomos existían en La Rioja en 1999 respecto de la cifra de 1989.

Evolución del número de autónomos

	1989	1991	1995	1999
Autónomos	17.200	17.400	18.730	20.148

Fuente: Estadística de La Rioja. 1999

5. PERCEPCIÓN DEL EMPRESARIO SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS PYMES EN LA RIOJA

Un punto fundamental para el análisis de la realidad actual de la pequeña y mediana empresa en La Rioja lo constituye la percepción directa de estas empresas a través de sus representantes.

Con esta finalidad se han realizado unas encuestas entre las empresas riojanas acerca de su visión sobre las principales variables para conocer el estado de la región, de los principales sectores económicos y sus perspectivas futuras.

Las variables consideradas para conocer el estado de las Pymes riojanas son las siguientes:

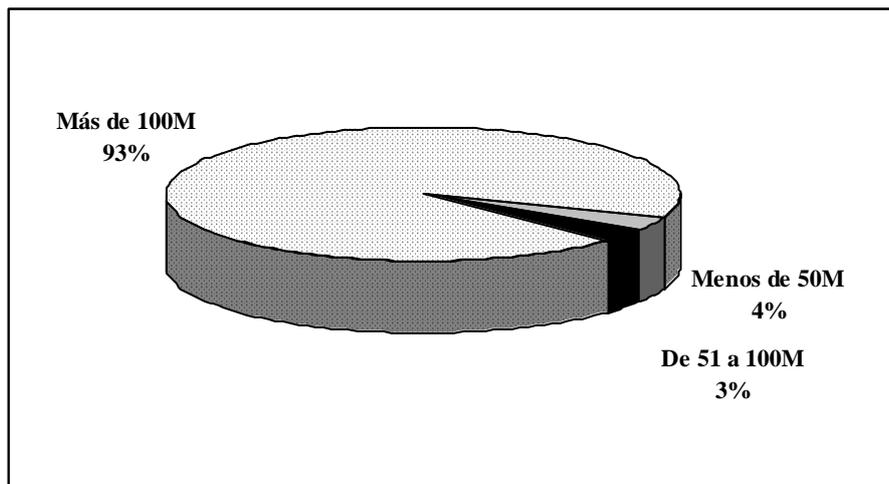
- La opinión acerca del estado económico de su sector en la Comunidad Autónoma.
- La previsión acerca del comportamiento del empleo, tanto a corto como a medio plazo en los diferentes perfiles profesionales.
- El estado de las infraestructuras productivas y su previsión temporal en cuanto a renovación de las mismas.
- Los mercados objetivos a los que se dirige la actividad económica de sus empresas y sus perspectivas de futuro.
- La caracterización de las Pymes en cuanto a la dependencia de otras empresas en la cadena productiva y las áreas en las que se encuentra.
- El empleo en su gestión de otros agentes económicos externos.
- La adopción de estándares de calidad en su producción y/o la inclusión de factores medioambientales, así como la valoración de los mismos.
- El empleo de soportes informáticos en las diferentes áreas de la empresa.

En función de los puntos enunciados cabe concluir cual es la situación actual y las perspectivas de futuro de la pequeña y mediana empresa riojana en los aspectos principales a considerar en la economía actual.

Analizando la edad media de las Pymes de la Rioja, en función del año de creación de la empresa, destaca el hecho que casi la mitad de las Pymes encuestadas (49.3%) fueron creadas hace más de 20 años, lo que indica el buen asentamiento de la pequeña empresa en la economía riojana, mientras que otro 34% cuenta con más de diez años de existencia.

En cuanto a la facturación declarada por las mismas, la situación refleja que la gran mayoría (84%) se sitúa por encima de los 100 millones, lo que supone, unido al dato de la antigüedad de las mismas cabe concluir que son Pymes con una sólida implantación.

Facturación de las Pymes riojanas

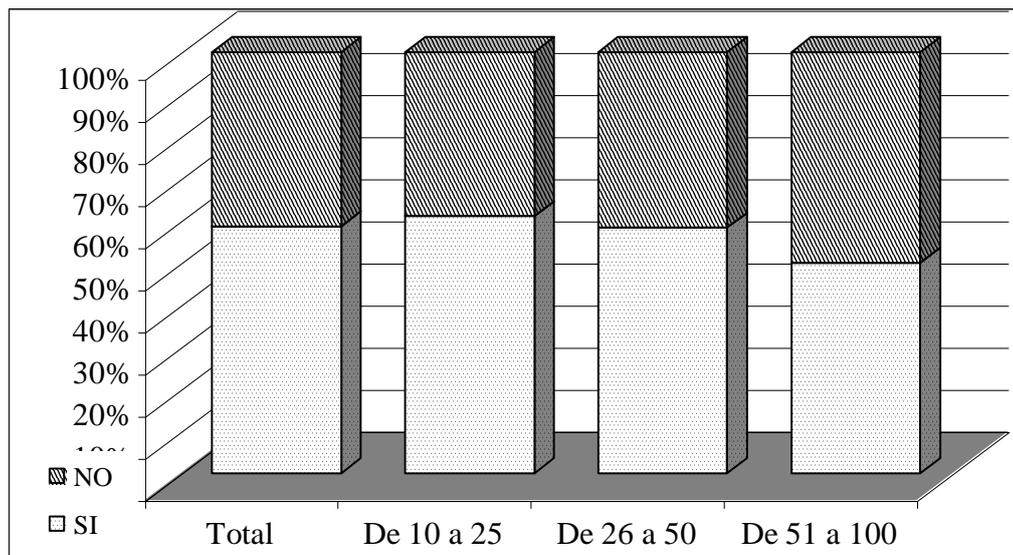


Fuente: Encuesta EOI 2000.

El dato económico de la facturación de estas empresas debe ponerse en conexión con el volumen de las mismas atendiendo al número de empleados que poseen. Así, destaca la importancia que, si bien la gran mayoría de las Pymes poseen una facturación superior a los 100 millones de pesetas, la mayoría de las mismas cuentan entre 10 y 25 empleados (54.7%), un 32% en las empresas poseen entre 26 y 50 trabajadores y sólo el 13.3% supera los 50 empleados.

De otro lado y a tenor de las respuestas de los encuestados, cabe decir que la Pyme riojana no es por regla general una empresa abastecedora de otras empresas, pese a que la mayoría así se pronuncia, es aún muy significativo el porcentaje de las mismas que actúan con independencia en el mercado.

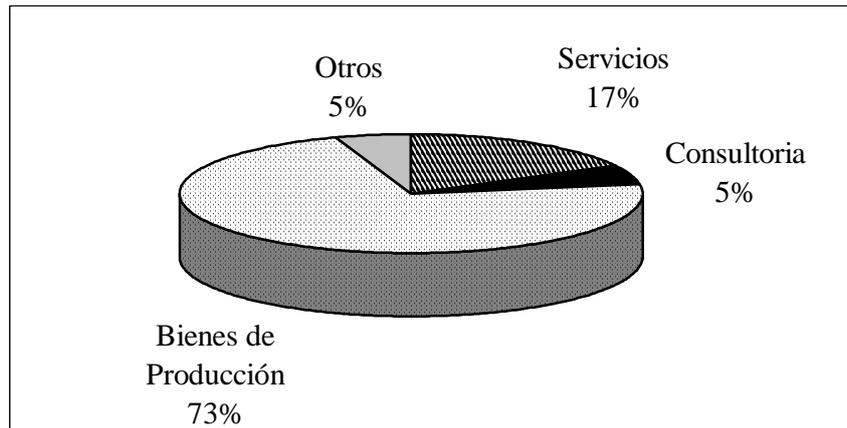
Porcentaje de Pymes proveedoras según número de empleados



Fuente: Encuesta EOI 2000.

Son las Pymes más pequeñas y con menos trabajadores, donde aumenta el porcentaje de empresas proveedoras, siendo por otra parte el área de negocio de bienes de producción donde más se encuadran las Pymes proveedoras, tres de cada cuatro empresas.

Áreas de actuación de las Pymes proveedoras.



Fuente: Encuesta EOI 2000.

Las Pymes proveedoras en La Rioja presentan un carácter poco innovador, pero a pesar de ello posiblemente por una falta de competencia, su situación económica se mantiene estable en la mayoría de los casos, siendo muchas las que están teniendo en una evolución positiva en su actividad económica, en buena medida por ser empresas muy asentadas en la economía riojana, casi la mitad de ellas fueron creadas con anterioridad a 1980.

Atendiendo al sector económico, son las industrias de la alimentación y bebidas, así como la industria de la madera donde mayor porcentaje de empresas proveedoras se enmarcan, mientras que en el sector del cuero y calzado son minoría las empresas proveedoras.

En este punto cabe realizar un primer comentario acerca de las calificadas como empresas innovadoras. Pese a ser analizada esta cuestión en lo referente a la tecnología en las empresas, en este momento debe apuntarse que en el análisis de la percepción de los empresarios de las Pymes riojanas, han sido consideradas como tales, no aquellas empresas que realizan un esfuerzo inversor en cuanto a innovación tecnológica, sino aquellas que asumen una serie de áreas dentro de su gestión cotidiana.

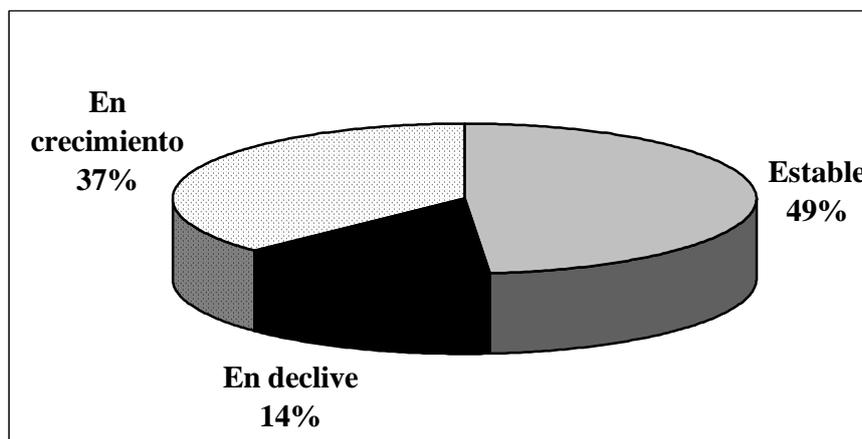
Las áreas que han sido consideradas para calificar a la Pyme riojana como innovadora son las siguientes:

- El mercado de su empresa debe dirigirse a la Unión Europea o a otros ámbitos internacionales.
- Tienen implantados Sistemas de Gestión de la Calidad.
- Poseen la figura del responsable de calidad y/o de medioambiente.
- Emplean herramientas tecnológicas en su gestión empresarial, como: correo electrónico, Internet, Intranet, extranet, comercio electrónico...

En función de estas exigencias, no llega al 30% la cifra de Pymes riojanas innovadoras, cifra que debe ponerse en conexión con la exigencia de las condiciones impuestas, mayor aún en el contexto de la pequeña y mediana empresa y en La Rioja, una comunidad donde a pesar de contar con una significación importante, tanto la industria como el sector servicios, se hallan aún lejanos a las medias nacionales, gozando de gran peso en su economía sectores más tradicionales y por tanto más difíciles de hacer conjugar con estas exigencias.

Analizando la opinión mostrada en cuanto al estado de la actividad económica en la comunidad, en general, la opinión de las Pymes riojanas en este punto, puede calificarse como buen estado, un 48% de las mismas considera que se encuentra estable, y un 36.7% en crecimiento, por lo que apenas un 14% opina que está en declive.

Estado de la actividad económica en general.

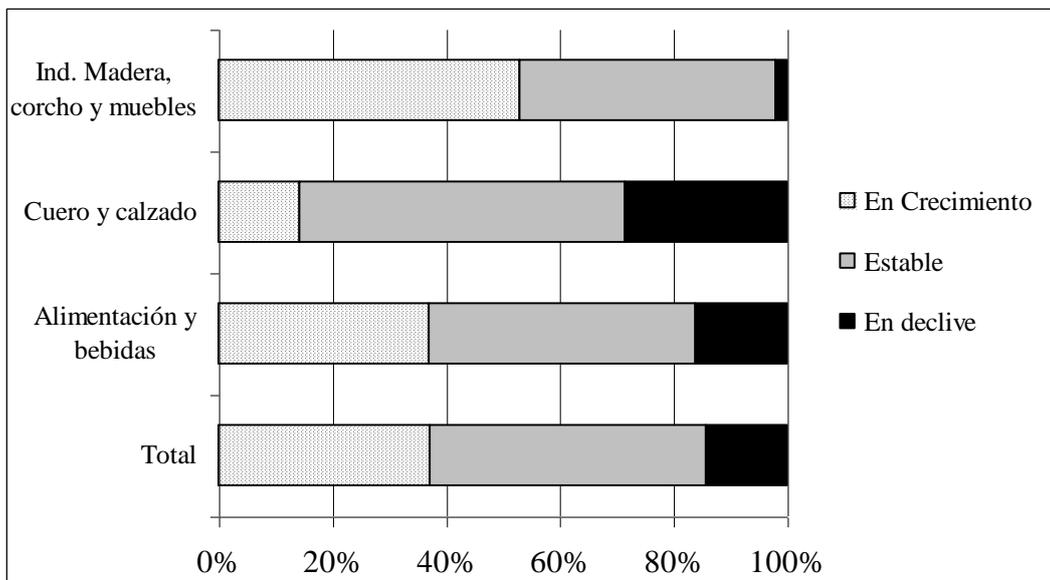


Fuente: Encuesta EOI 2000.

Atendiendo a si se trata de empresas proveedoras o no, se encuentran en mejor situación las empresas proveedoras, que son casi el 60%, ya que son menos las empresas que se encuentran en declive y más las que crecen. Las proveedoras opinan un 44.3% que están en una situación económica estable, el 40.9% en crecimiento apenas el 12.5% en declive, y, entre las no proveedoras la situación es que el 53.2% se encuentran estables y sólo un 30.6% en crecimiento.

Analizada la visión de las Pymes en función del sector económico en que desenvuelven su actividad, refleja que es la Industria de la madera, corcho y mueble la que a tenor de la opinión mostrada parece experimentar mayor crecimiento, más de la mitad de las empresas encuestadas (52.9%) así lo reflejan. El sector de alimentación y bebidas está en crecimiento según el 36.5% de las empresas mientras que el sector menos optimista es el de la Industria del cuero y calzado, sólo el 13.9% de las empresas opinan que su sector se encuentra en crecimiento, siendo mayoritaria la opinión de la estabilidad del mismo (55,6%), es este sector donde mayor porcentaje opina que la actividad económica se encuentra en declive.

Estado de la actividad económica según sectores.



Fuente: Encuesta EOI 2000.

Resulta extraño que la opinión entre las Pymes riojanas que pueden calificarse como innovadoras, que en las mismas exista mayor proporción que opina que la actividad económica se encuentra en declive frente al porcentaje que tiene esta opinión de las empresas no innovadoras (18.2% frente al 12.3%), además de ser menor el porcentaje de las que opina que el sector está en crecimiento.

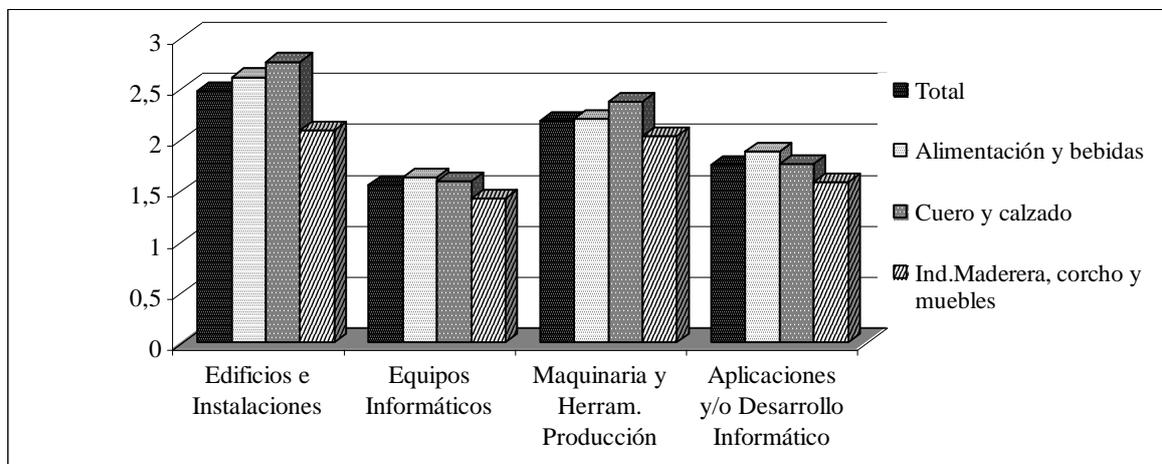
Esta circunstancia pueda ser debida a que de alguna manera estas empresas justifican el esfuerzo de modernización de equipos y de su sistema productivo que acometen para adaptarse a los imperativos del mercado, puesto que analizando la evolución del empleo tanto a corto como a medio plazo y en los distintos grupos profesionales, son las empresas innovadoras las que esperan tener una evolución más positiva en estos últimos aspectos. La opinión del comportamiento de la actividad económica del sector entre los diferentes cargos de las empresas no difiere de la opinión general, sin embargo cuanto menos peso se tiene en la organización de la empresa, más optimistas son las expectativas de crecimiento.

Otro punto importante para conocer la realidad de estas empresas es el referente al estado de las infraestructuras de las mismas. Analizando el estado actual de las empresas en cuanto a la antigüedad de sus instalaciones y equipo, así como las intenciones de renovación de los mismos debe destacarse en primer lugar que las Pymes consideran que son los equipos informáticos (hardware), el material más moderno del que disponen sus empresas, mientras que las instalaciones (edificios) los consideran más antiguos, sin embargo la opinión entre las empresas innovadoras es mucho más positiva en cuanto al estado de sus edificios y en general de todas las infraestructuras, en general son las empresas más antiguas las que, lógicamente se muestran menos optimistas en cuanto a sus infraestructuras.

En función del sector económico en que se encuadran las empresas, las Pymes pertenecientes al sector del cuero y calzado, son las que entienden más antiguas sus instalaciones y maquinaria de producción, mientras que es la industria de la madera y mueble la que en general considera más modernas sus infraestructuras. Lógicamente los recursos informáticos (Hardware y Software), al ser los más sujetos a evolución son aquellos más sujetos a renovación.

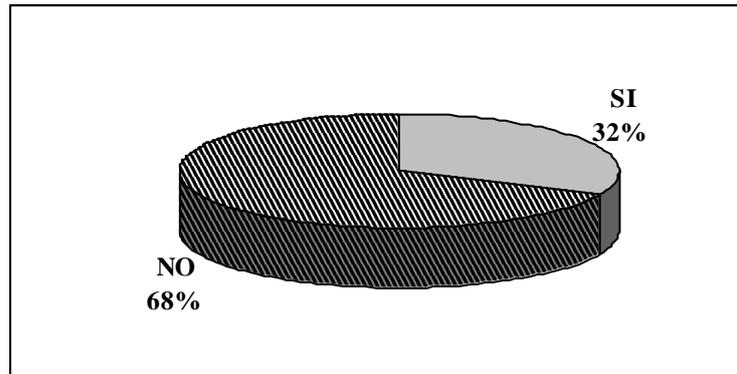
Estado de las infraestructuras empresariales según sector económico

(1: moderno; 5: antiguo)



Fuente: Encuesta EOI 2000.

Pese a ser las empresas que dicen contar con las infraestructuras más anticuadas, son las Pymes dedicadas al cuero y calzado las que menos piensan en renovación, el 83.3% no se lo han planteado por el momento. Son las empresas del sector de actividad de alimentación y bebidas las que en mayor porcentaje han pensado renovar sus instalaciones y equipos, ya que el 47.6% así lo manifiestan.

Perspectiva general de renovación de infraestructuras en las Pymes riojanas

Fuente: Encuesta EOI 2000.

Son las Pymes más grandes, medidas en número de empleados (más de 50), las que más parecen pensar en renovar sus equipos e instalaciones. Frente al 31.3% general de las Pymes que piensa hacerlo, en este caso el porcentaje se eleva hasta el 40%. Cuanto mayor es la empresa más se considera la necesidad de renovarse. Esta asociación puede extrapolarse a la facturación de las empresas, aquellas por debajo de los 50 millones no consideran esta opción, frente a más de la mitad de aquellas Pymes por encima de dicha cantidad que sí piensa realizarlo.

También aparecen grandes diferencias a la hora de la determinación de renovar las infraestructuras entre las empresas innovadoras y las no innovadoras, mientras que el 26.4% de las empresas no innovadoras piensan renovar sus instalaciones y equipos, este porcentaje pasa a ser del 43.2% en el caso de las innovadoras.

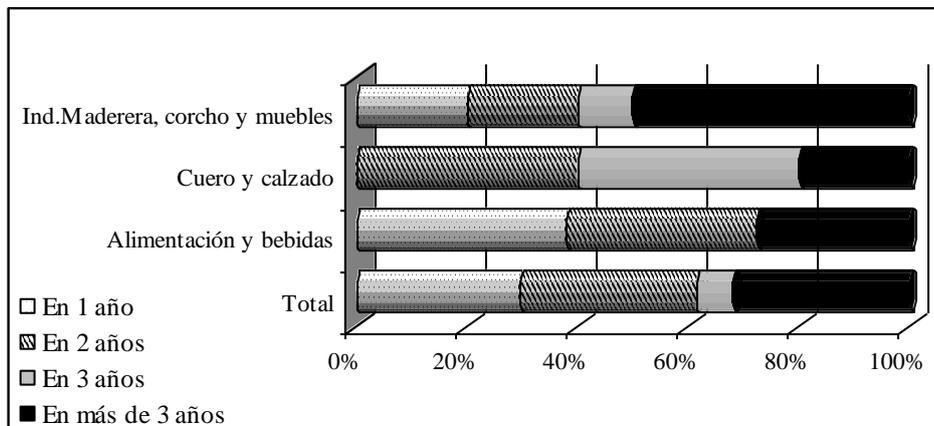
En función de la antigüedad de las empresas, aquellas con mayor tradición, creadas con anterioridad a 1980, son las más dispuestas a acometer reformas (40.5%). Entre las más modernas, empresas fundadas a partir de 1991, el porcentaje decae hasta el 19%. Además son las empresas que consideran mayoritariamente que la economía se encuentra en crecimiento las que en mayor porcentaje han pensado renovar sus equipos e instalaciones (38.2%) mientras que choca que entre el bajo porcentaje de empresas que entienden que la economía está estable, acometerán reformas sólo una cuarta parte, priorizan por tanto en otras inversiones.

A la hora de analizar cada uno de las infraestructuras empresariales sujetas a renovación y el plazo para acometer las mismas, los resultados muestran claramente cuales son las preferencias de las Pymes, marcadas por las demandas del mercado.

- *Renovación de edificios e instalaciones.*

El 27.7% de las empresas que piensan renovar sus equipos lo harán en un año. El 53.8% de estas empresas se encuentran en crecimiento, el 38.5% están estables, mientras que el 7.7% están en declive. Se comprueba que son las empresas con una mejor situación en sus balances las que tienen mayor capacidad inmediata a la hora de invertir en nuevos edificios e instalaciones.

Periodo de renovación de edificios e instalaciones



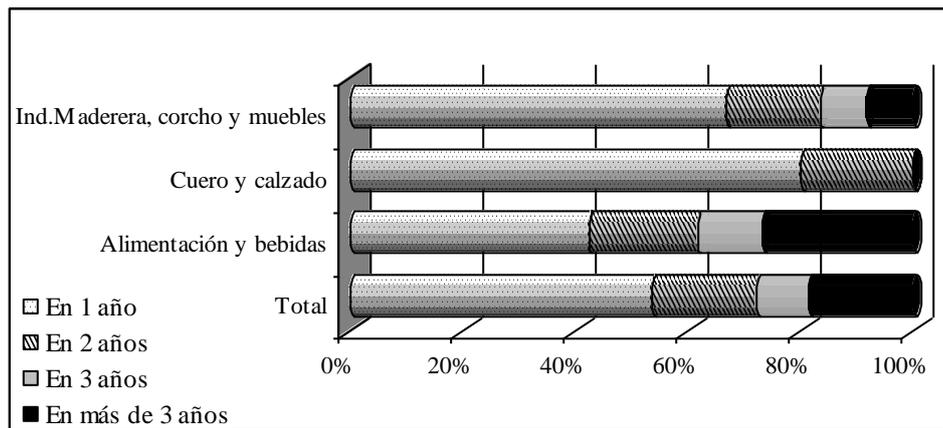
Fuente: Encuesta EOI 2000.

- *Renovación de maquinaria y herramientas.*

El 48.9% de las empresas que piensan renovar sus equipos lo harán en el plazo de un año, el 17% en dos, el 8.5% en tres y el 17% en más de tres años. Son las empresas no innovadoras conscientes de su retraso, las que en mayor medida tienen pensado invertir en esta renovación en menos de un año, 57.1% no innovadoras, 36.8% innovadoras.

En cuanto a la actividad industrial, son en esta ocasión las empresas que están en crecimiento las que realizan una mayor inversión en maquinaria y herramientas ya que el 57.1% de las empresas que se encuentran en esta situación y que tenían previsto el sustituir sus equipos, lo harán en el espacio de un año, siendo del 9.5% el porcentaje que lo hará en dos años.

Periodo de renovación de maquinaria y herramientas.



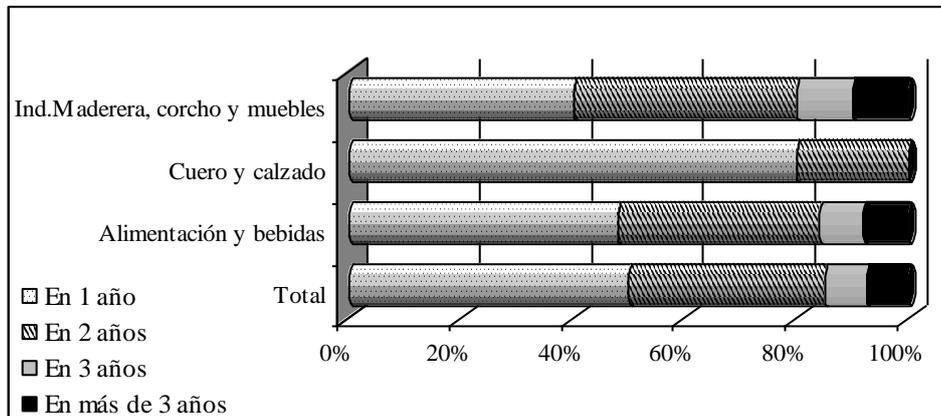
Fuente: Encuesta EOI 2000.

- *Renovación del equipamiento informático.*

El 42.6% de las empresas que piensan renovar sus equipos lo harán en un año. El 29.8% en dos años, el 6.4% en tres años, 6.4% en más. El porcentaje de empresas que lo harán en un año es muy superior en el caso de los equipos informáticos que en el apartado anterior referido a edificios e instalaciones.

Este material tiene un ciclo de vida muchísimo más corto que los edificios y están sometidos a un proceso de renovación continua. Un ordenador con dos años es posible que no tenga la capacidad de trabajar con el nuevo software que hay en el mercado, y eso las empresas lo saben y cada vez le dan más la importancia que tiene. Destaca el hecho que el 42.9% de las empresas que se encuentran en una actividad industrial en declive y que piensan renovar sus equipos informáticos, lo harán en el plazo de un año, siendo del 14.3% las que lo harán en dos años. Como vemos una posible solución de salida a una crisis es la adopción de tecnología que aporte calidad al trabajo.

Periodo de renovación del equipamiento informático.

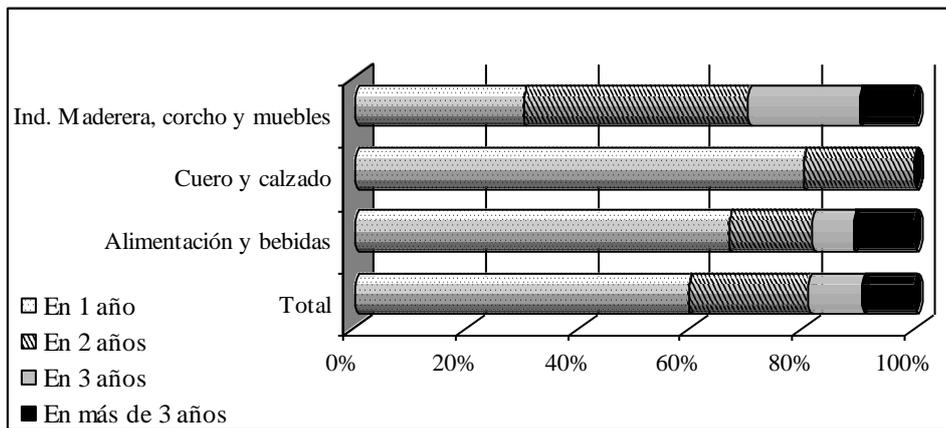


Fuente: Encuesta EOI 2000.

- *Aplicaciones Informáticas.*

El 53.2% de las empresas que piensan renovar sus equipos, en cuanto a sus aplicaciones informáticas, lo hará en un año, el 19.1% en dos, el 8.5% en tres y el 8.5% en más de tres. Son el 63.2% de las innovadoras las que lo harán en un año, mientras que en este periodo de tiempo lo esperan hacer el 46.3% de las no innovadoras. Los porcentajes, aunque amplios en ambos casos, denotan de nuevo que son las empresas innovadoras la que más interés ponen en esta tecnología.

Periodo de renovación de las aplicaciones informáticas.

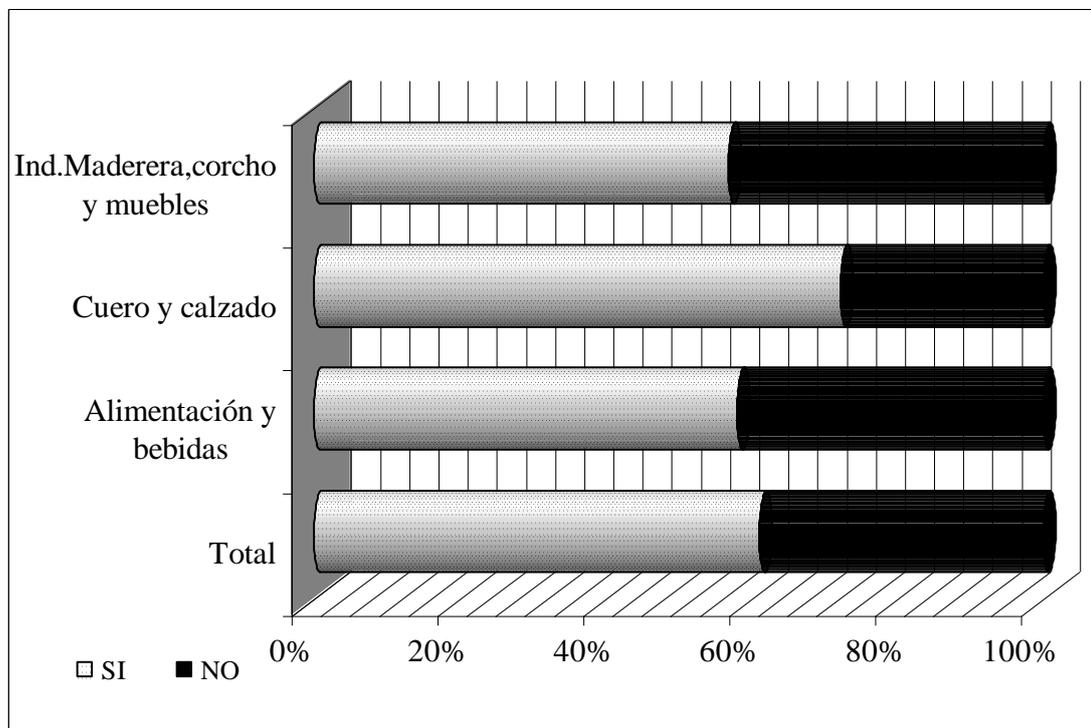


Fuente: Encuesta EOI 2000.

A la hora de analizar los modelos de gestión empresarial de las Pymes Riojanas, destaca el alto porcentaje de empresas que acude a la subcontratación de servicios. El 61% de las Pymes así lo manifiesta, porcentaje que llega hasta el 63% entre las empresas innovadoras y en el caso de empresas proveedoras hasta el 65%.

Por sectores, es la industria del cuero y calzado el sector económico analizado donde con mayor frecuencia se acude a la externalización de servicios.

Externalización de servicios en las Pymes Riojanas



Fuente: Encuesta EOI 2000.

Entre los servicios que más recurren las Pymes a terceros, es la subcontratación del asesoramiento fiscal y legal, como ocurre en la mayoría de las empresas, así lo manifiestan un 87% de las mismas, cifra que se eleva entre las empresas más pequeñas y que por los datos parece destacar que cuando la empresa cuenta con un número significativo de trabajadores, las Pymes destinan recursos humanos propios a estas áreas.

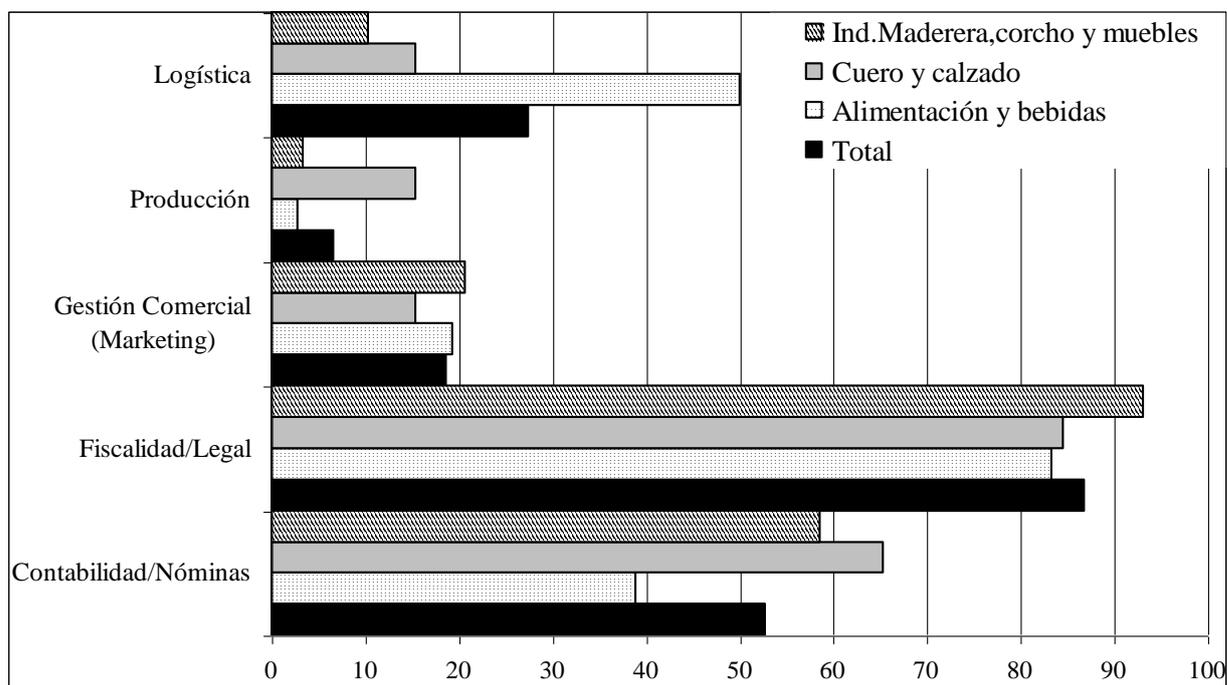
La contabilidad y nóminas es contratada externamente por más de la mitad de las Pymes de La Rioja, un 52.7% así lo manifiestan, aunque en este caso son las empresas con más trabajadores las que más acuden a este control externo, cifra que alcanza el 69.6% entre las empresas de 26 a 50 empleados.

En menor porcentaje pero siendo este significativo, aparece la Logística como un sector muy contratado, este factor debe tenerse en cuenta habida cuenta de la importancia del sector de la bebida (vino) y la proyección internacional del mismo, así una de cada cuatro empresas subcontrata este servicio, y en el sector comentado una de cada dos empresas.

La gestión comercial aparece como un área menos subcontratada por las empresas, apenas un 19% subcontrata este servicio, siendo el sector de la industria de la madera aquel que más valora acudir a servicios externos en este punto. Son además las Pymes más pequeñas las que más valoran este punto, lógicamente las empresas grandes cuentan con un departamento en su organización que se encarga de llevar todos los temas relacionados con el marketing, cosa que una empresa pequeña no se puede permitir.

La producción aparece como el área que menos se externaliza por parte de las Pymes, menos del 7% así lo manifiesta, aunque en el caso de las empresa dedicadas al cuero y al calzado, el porcentaje se eleva hasta el 15%. Son además las grandes Pymes las que más acuden a terceros para la subcontratación del factor productivo.

Porcentajes de Pymes que externalizan servicios según sector económico



Fuente: Encuesta EOI 2000.

5.1. Factores de consolidación: tecnología, innovación, internacionalización, medio ambiente, calidad,...

Otros puntos a considerar relativos a la gestión de las Pymes riojanas son los relativos al estado medioambiental., la internacionalización, innovación tecnológica o calidad, estos puntos son tratados en los puntos correspondientes, si bien en este momento pueden ser apuntadas una primeras consideraciones.

Como veíamos, apenas un 30% de las empresas encuestadas recibirían el calificativo de innovadoras, esta cuestión es debida no sólo a las circunstancias inherentes a las Pymes en cuanto a su disponibilidad de recursos, sino a las propias características de la economía regional riojana, así como a las premisas exigidas en este análisis para la consideración de empresa innovadora.

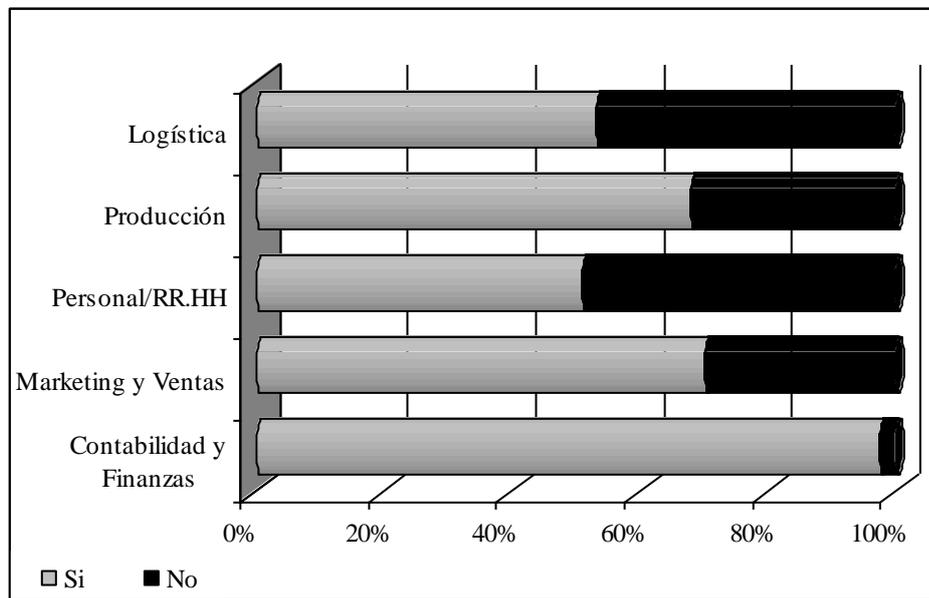
Para considerar a la Pyme como innovadora, no se ha tenido en cuenta la introducción de mejoras en sus procesos productivos, sino que se ha exigido que el mercado de su empresa se dirige a la Unión Europea o a otros ámbitos internacionales, tengan implantados Sistemas de Gestión de la Calidad, se posea la figura del responsable de calidad y/ de medioambiente y se empleen herramientas tecnológicas en su gestión empresarial, como: correo electrónico, Internet, Intranet, extranet, comercio electrónico...

En función de estas exigencias no es de extrañar que apenas el 30% de las empresas consultadas reciba esta consideración.

Como más adelante se observa, el equipamiento informático y las aplicaciones y desarrollos informáticos son las infraestructuras más valoradas a la hora de pensar en la modernidad e los equipos, siendo un plazo corto el estimado para renovarlos. Estas circunstancias deben valorarse a la hora de enjuiciar la capacidad de innovación de estas empresas.

Otro dato para tener en cuenta la adopción de la tecnología por parte de las Pymes es el empleo de soportes informáticos en las principales áreas empresariales, así, el área donde mayor número de empresas acude al empleo de estas herramientas es el área de contabilidad y finanzas, donde la práctica totalidad de las Pymes (97%) reconoce emplearlas.

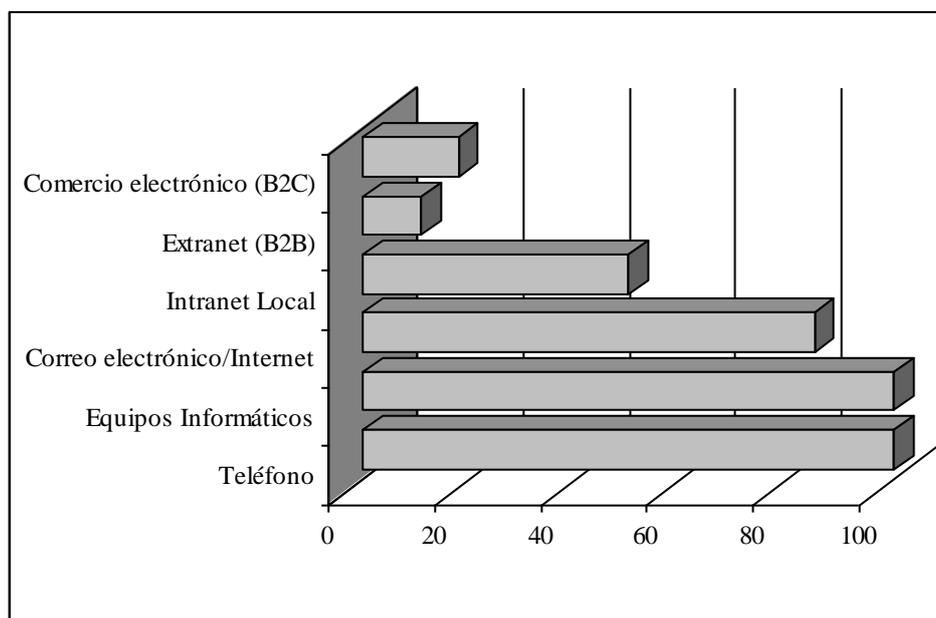
Empleo de tecnologías de la información según áreas empresariales en las Pymes Riojanas



Fuente: Encuesta EOI 2000.

En cuanto al empleo de modernas herramientas de comunicación, la opinión mostrada concluye que existe un apreciable estado de tecnificación en cuanto a periferia más básica. La práctica totalidad de las empresas cuenta con servicios de telefonía, fax, ordenadores, Internet y comercio electrónico, quedando aún bastante pendiente otras herramientas como el desarrollo de intranets corporativas o el comercio electrónico.

Herramientas tecnológicas en las Pymes Riojanas (porcentaje)



Fuente: Encuesta EOI 2000.

En cuanto a lo relativo al estado de la calidad de acuerdo a la opinión de las Pymes, existe un bajo porcentaje de empresas que tienen implantados Sistemas de Calidad, apenas un 44% de las empresas encuestadas manifiesta tener implantado estos sistemas, aunque tres de cada cuatro empresas cuentan con responsable de calidad.

Es en el sector de Alimentación y Bebidas, donde mayor grado de implantación de la calidad existe, un 64% de las empresas tiene implantados sistemas, mientras que apenas llega al 36% entre las empresas del Cuero y Calzado o al 22% en las industrias de la Madera y el Mueble.

Un punto a tener en cuenta es la conexión entre calidad y medioambiente, prueba de ello es que el 92% de las empresas que implantan Sistemas de Calidad dice conocer la normativa medioambiental.

En este sentido, respecto de la incorporación del Medioambiente en la gestión de la empresa, el conocimiento de la normativa medioambiental por parte de las Pymes de esta región es muy alto, el 90% de las Pymes encuestadas dicen conocer la normativa medioambiental que les afecta, sin embargo poco más de la mitad de las Pymes cuentan con responsable medioambiental, es el sector de Alimentación y Bebidas el que cuenta en mayor medida con este responsable y el que mayor significación otorga a los factores medioambientales.

En cuanto a la intención de realizar inversiones medioambientales, dos terceras partes de las empresa encuestadas afirman haber realizado inversiones o tener intención de realizarlas.

Los aspectos medioambientales más valorados por las empresas son la gestión de residuos y los vertidos de aguas residuales.

En cuanto a la actividad de comercio internacional mostrada por parte de las Pymes encuestadas los resultados obtenidos indican que la mayoría de las Pymes se dirigen principalmente al mercado nacional, pero es destacable que casi la mitad de las mismas también se dirige al mercado Unión Europea y una de cada tres además al mercado internacional. Por otra parte, una quinta parte de las empresas tienen como objetivo de su actividad el mercado riojano.

Entre las empresas que operan en el exterior, un 83% tiene pensado incrementar su actividad en estos mercados en el futuro y la práctica totalidad de las grandes Pymes definidas anteriormente, mientras que entre las Pymes que no operan fuera de España, apenas el 43% piensa hacerlo en el futuro.

Respecto del destino de los mercados hacia donde las Pymes riojanas consideran como objetivo de su futura internacionalización o del incremento de la actividad, es principalmente el mercado de la Unión Europea, donde las empresas se sienten más respaldadas. El resto de posibles mercados aparecen como alternativas parecidas, sin destacar claramente opciones, pero pudiendo concluir que prácticamente una de cada cinco Pymes considera entre otros posibles mercados, el resto de países europeos fuera de la Unión Europea, Estados Unidos o Latinoamérica y en menor medida los mercados asiáticos, otras opciones apenas son consideradas.

6. LA TECNOLOGÍA EN LAS EMPRESAS RIOJANAS

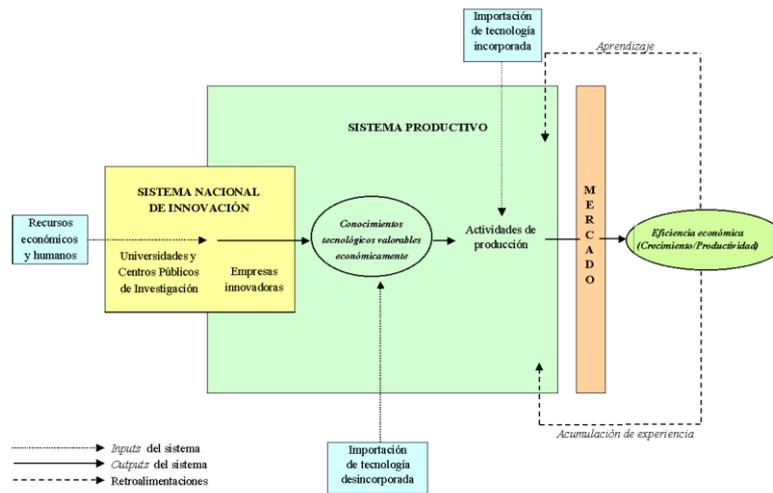
6.1. Tecnología e innovación.

La introducción por la empresa de un nuevo proceso en su elaboración de productos, bienes o servicios, la comercialización de un nuevo producto o la modificación de su organización puede ser entendido como innovación. En un sentido más estricto, se suelen considerar innovadoras, las empresas que, además de realizar cualquiera de los cambios reseñados, participan activamente en su concepción y desarrollo mediante la realización de actividades orientadas a la creación de conocimientos.

En cualquier caso debe concebirse la innovación como algo unido al desarrollo tecnológico, de manera que esta última podrá estar incorporada en las máquinas, utillajes e instalaciones utilizadas en la producción, o bien puede residir de manera desincorporada en la documentación de patentes, los diseños o los manuales operativos de las empresas, así como en la experiencia acumulada en éstas. Así todo, en definitiva, el conocimiento tecnológico aúna elementos de información junto a componentes tácitos o de naturaleza implícita.

Un factor clave a considerar, vinculado a la innovación tecnológica, es el desarrollo económico. Desde la perspectiva del análisis económico, la tecnología y la producción están indisolublemente unidas y cualquier conocimiento técnico no utilizado en la obtención de bienes y servicios carece de relevancia, por ello, la empresa innovadora ocupa un lugar central como agente impulsor del cambio tecnológico y del progreso económico.

Relaciones entre Tecnología y Sistema Económico



Fuente: *I+D e Innovación Tecnológica en las Regiones Españolas*. M. Buesa.

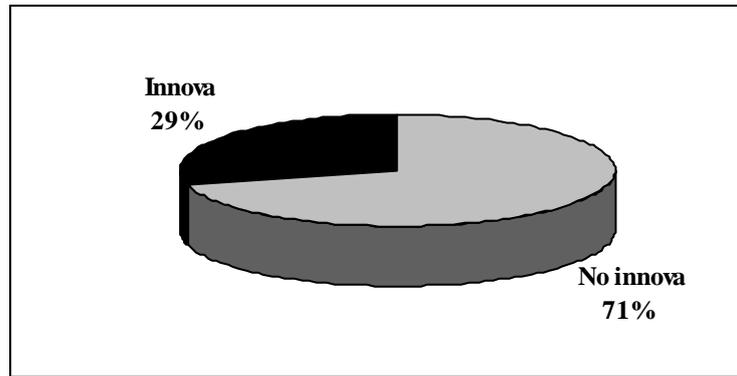
Innovación y Tecnología, pese a no ser conceptos equivalentes, la realidad muestra que el cambio tecnológico es un factor primordial a la hora de considerar la innovación empresarial, aunque existen otra serie de factores que pueden ser considerados para conceptualizar o no una empresa como innovadora, uno de los mismos es como se ha comentado el desarrollo económico.

En este sentido y como anteriormente dentro del análisis de la Pyme riojana, a la hora de plantear cuando estamos ante una empresa innovadora han sido considerados una serie de elementos adicionales a la innovación tecnológica, como son el grado de internacionalización de sus mercados objetivos, así como la adopción de estándares de calidad y medioambientales en su gestión empresarial.

Según esto, la definición de empresa innovadora que se trata en este punto no debe confundirse con la apuntada en cuanto a la situación de la Pyme riojana derivada de la percepción obtenida directamente de las mismas, a pesar que en uno y otro caso quepa perfectamente la calificación de empresa “innovadora”. De acuerdo a lo dicho, en la consideración de empresa innovadora establecida a la hora de analizar la percepción

directa del empresario de la Pyme riojana, no alcanza el 30% las empresas así consideradas.

Porcentaje de empresas innovadoras en La Rioja



Fuente: Encuesta EOI.2000

Sin embargo, interesa tomar la referencia de empresas innovadora como aquella que introduce innovaciones tecnológicas, prescindiendo de la concreción de las mismas. En este sentido cabe citar las conclusiones expuestas en el estudio “I+D e Innovación Tecnológica en las regiones españolas” (Mikel Buesa. 1999).

Este se ocupa de estudiar la distribución regional de las actividades de I+D, y sus resultado en España, poniendo de relieve como la existencia de empresas innovadoras constituye el factor de mayor influencia en la posición relativa que ocupan las diferentes regiones españolas, además de estudiar las características y el comportamiento innovador de tales empresas a partir de los datos obtenidos de una Encuesta IAIF-CDTI, unas conclusiones relevantes del mismo son las que siguen.

El autor define como empresas innovadoras a los agentes activos de la creación de tecnología en el sector productivo de la economía. Se trata de empresas que adoptan estrategias dirigidas a la obtención de al menos una parte de los conocimientos tecnológicos que se requieren para la elaboración de los bienes o servicios que ofertan en los mercados, y que, con tal finalidad, realizan diversos tipos de actividades, como la I+D,

el diseño industrial, la ingeniería o la formalización de la experiencia acumulada. En este contexto caben una serie de conclusiones al respecto de este tipo de empresas en lo que a su perfil estructural se refiere.

La dimensión de las empresas innovadoras es variable, contándose con unidades de todos los estratos de tamaño, aunque las frecuencias que corresponden a los niveles de medianas y grandes son mayores que las que se registran para la generalidad del sector empresarial.

Respecto de la edad de las empresas innovadoras, estas cuentan, en general, con una experiencia bastante dilatada que, en términos medios, se cifra en una edad superior a los 25 años. La edad de las empresas innovadoras variaría en función de la región española, de modo que es significativamente menor en Madrid –donde el promedio sitúa la creación de las empresas en el comienzo de los años setenta– y mayor en Cataluña –región en la que ese inicio de la actividad se sitúa en la primera mitad de la década de los sesenta–.

Tamaño y edad de las empresas innovadoras en las regiones españolas (porcentajes)

Regiones	Número de empresas	Tamaño de las empresas (nº de empleados)				Edad media en 1995
		Hasta 50	51 a 250	251 a 500	Más de 500	
Cataluña	197	37,6	39,1	13,7	9,6	32,0
Madrid	120	41,7	24,2	10,8	23,3	23,6
País Vasco	58	25,9	39,6	22,4	12,1	25,8
Otras regiones	170	46,7	32,5	13,1	7,7	25,6
España	545	40,1	33,8	13,8	12,3	27,5

Fuente: *I+D e Innovación Tecnológica en las Regiones Españolas*. M. Buesa.

Como consecuencia de la mayor experiencia de las empresas innovadoras, las mismas registran un notable nivel de apertura internacional que se manifiesta en los terrenos de la exportación, la inversión directa y la actividad tecnológica en el exterior. La probabilidad de exportar está próxima al 80 por 100, alcanzando las empresas que operan en el exterior una propensión exportadora del 21 por 100. Según regiones son las empresas vascas y madrileñas las que registran los valores mayores y menores, respectivamente.

El 28 por 100 de las empresas encuestadas son inversoras en el extranjero, destacando las del País Vasco por su mayor probabilidad; y lo son, principalmente, en filiales dedicadas a la comercialización. Muchas de esas empresas han sido cedentes de tecnología al exterior – sobre todo a través de operaciones de asistencia técnica– o han participado en programas internacionales de I+D –siendo, en este caso, más numerosas, en términos relativos, las de Madrid y el País Vasco–. En cambio, muy pocas poseen centros o laboratorios de I+D en otros países, sin que se hayan podido acreditar diferencias interregionales a este respecto.

Otro aspecto relevante en estas empresas innovadoras hace referencia al hecho de que ocupan posiciones muy destacadas en los mercados en los que operan, más de una cuarta parte de ellas se declaran líderes, y cerca de otra mitad se ubican entre los cinco primeros competidores existentes en dichos mercados, siendo estas proporciones muy similares en todas las regiones consideradas.

En cuanto al control empresarial de las empresas innovadoras, casi la mitad de ellas son de carácter independiente y de capital nacional, en tanto que la otra mitad se integran en grupos empresariales, principalmente de capital privado nacional y, en menor medida, de capitales extranjero y público. La distribución regional presenta, en este caso, una diferenciación apreciable que se origina en la menor importancia que las empresas no vinculadas a grupos tienen dentro de Madrid y, más aún, del País Vasco, compensada por una mayor frecuencia de las empresas públicas en la primera de estas regiones, y de las vinculadas a grupos privados nacionales en la segunda.

Respecto a la procedencia de las tecnologías que estas empresas innovadoras emplean en sus operaciones productivas y comerciales, estas pueden ser resultado de las actividades internas de creación de conocimiento o bien consecuencia de las adquisiciones realizadas a otras empresas.

Tanto en las tecnologías de producto –con un 71 por 100– como en las de proceso –con un 63 por 100– ese nivel es bastante elevado en las empresas innovadoras, confiriendo a los proveedores externos un papel menor. Las diferencias entre regiones son, en general, pequeñas, apreciándose sólo para Madrid unos valores inferiores al promedio. Madrid es la región en la que más recursos dedican las empresas innovadoras a las actividades de generación de tecnología, con un promedio que, expresado en términos financieros, se aproxima al 7 por 100 de las ventas y que, medido en términos de empleo, supera las 41 personas ocupadas en ellas. Ello se debe, seguramente, al hecho ya señalado de que en esta Comunidad Autónoma es más frecuente la presencia de grandes empresas dentro del conjunto de las innovadoras.

En cuanto al resto de regiones destaca la homogeneidad en lo que concierne al esfuerzo financiero en innovación, pero no en cuanto a la cuantía del personal empleado en las correspondientes tareas, pues el País Vasco sobresale sobre el resto. También se constata una gran homogeneidad interregional en los indicadores de resultados referidos a la incidencia de la innovación de producto sobre las ventas. Pero no ocurre lo mismo cuando se mide la repercusión de las nuevas tecnologías de proceso, pues en este caso Cataluña, con una cifra que sobrepasa el 30 por 100, se sitúa claramente por encima del promedio de las demás Comunidades.

Los resultados en cuanto a las distintas formas de la propiedad industrial son más heterogéneos, el País Vasco y Cataluña son las regiones en las que con mayor frecuencia las empresas utilizan este sistema de protección del derecho a la apropiación de las innovaciones, apareciendo Madrid algunos puntos por debajo del promedio nacional. Además, se constatan diferencias muy apreciables en cuanto a la intensidad con que las empresas que utilizan dicho sistema, obtienen el registro de patentes, modelos de utilidad, dibujos y marcas, pues el País Vasco sobresale en las dos primeras de esas figuras legales y Cataluña lo hace en las dos últimas.

A continuación se muestran los datos más significativos en cuanto a la asignación de recursos y resultados tecnológicos de las empresas innovadoras en las principales regiones españolas. En síntesis, la eficiencia innovadora presenta un rango de variación bastante amplio entre las regiones analizadas, particularmente llamativo por lo que respecta a los indicadores que toman como referencia los datos de la propiedad industrial. En todos los casos, Madrid y, en menor medida, el País Vasco ocupan las peores posiciones, en tanto Cataluña se destaca por encima del promedio nacional.

Asignación de recursos a la innovación según regiones españolas

Indicadores	Cataluña	Madrid	País Vasco	Otras regiones	España
Gasto en I+D (% de las ventas)	3,85	4,35	3,74	3,43	3,79
Gasto en otras actividades innovadoras (% de ventas)	1,96	2,61	1,92	2,28	2,20
Gasto total en innovación (% de las ventas)	5,82	6,96	5,67	5,71	5,99
Personal en I+D	13,98	22,92	22,87	9,24	15,42
Personal en otras actividades innovadoras	7,50	18,26	9,97	8,35	10,40
Personal total en innovación	21,48	41,17	32,83	17,59	25,81

Fuente: I+D e Innovación Tecnológica en las Regiones Españolas. M. Buesa.

El análisis del comportamiento tecnológico de las empresas innovadoras permite destacar algunos elementos de diferenciación entre las regiones en las que aquellas se localizan. Estos factores deben ser tenidos en cuenta por la política tecnológica, pues, debido a la existencia de diversos patrones empresariales de innovación, los criterios de actuación que orientan esa política, en especial los que dan prioridad a la selección de los proyectos de determinados sectores o tecnologías, pueden resultar contraproducentes y conducir a asignaciones poco eficientes de los recursos.

6.1.1. Acceso de las Pymes a la innovación.

Una vez apuntadas la principales líneas para entender la innovación tecnológica en España y la diferenciación en cuanto a la situación de las diferentes regiones deben apuntarse las particularidades de las Pymes en el acceso a la innovación.

La actividad innovadora de las Pymes, resulta más condicionada por las particularidades de las mismas, la indisoluble unión entre innovación tecnológica y desarrollo económico resulta si cabe más acentuada en estas empresas. Tanto su dimensión, su estructura de capital y, en general, las restricciones financieras, son inconvenientes a la hora de acceder a estos cambios. Es por ello, por lo que a la hora del acceso a la innovación y tecnología por parte de las pequeñas y medianas empresas afloran ciertos obstáculos, entre las que cabe señalar las siguientes:

- La adopción de mejoras en innovación para las Pymes suponen unos costes muy elevados. Las Pymes encuentran mayores problemas derivados de su dificultad de financiación y de alcanzar economías de escala desde su escaso tamaño.

- Por otra parte existe una dificultad referida a la adaptación funcional de las tecnologías o productos necesarias de acuerdo con sus necesidades específicas, siendo frecuente que las mismas, dentro de un proceso productivo encuentren que dichas tecnologías resulten adecuadas por grandes empresas o por los suministradores que preferentemente las atienden, pero no resulten adecuadas para su aplicación en las Pymes o bien suponga un coste extra de adaptación.
- Frecuentemente además las mejoras tecnológicas pueden suponer para las Pymes la necesidad de acometer cambios organizativos para el desarrollo tecnológico propio y para una eficaz aplicación de las tecnologías adquiridas.
- Otro obstáculo para la Pyme viene dado por el frecuente desconocimiento de la oferta tecnológica más actualizada al carecer muchas pequeñas empresas de la mínima capacidad para un seguimiento de su evolución.
- Finalmente señalar que la Pyme adolece de un escaso nivel de relaciones interempresariales, no sólo ya de cooperaciones para nuevos desarrollos, sino incluso de las más simples, como la subcontratación de servicios tecnológicos.

6.1.2. Desarrollo tecnológico e innovación en las Pymes de La Rioja.

Establecido anteriormente cual es la situación respecto de las empresas que son consideradas innovadoras, conviene establecer en este punto cual es el escenario de la inversión en Innovación, entendida esta como el esfuerzo que realizan las empresas para desarrollar sus actividades científicas y tecnológicas en España, en aras de situar a la Pyme riojana.

En primer lugar, debe avanzarse las importantes diferencias entre las regiones españolas, consecuencia tanto de la concentración de los recursos asignados a la I+D, como del desigual potencial económico existente entre las mismas, todo a pesar del avance en la convergencia de las regiones.

Así, los datos del año 1995 ponían de manifiesto como tres comunidades: Madrid, Cataluña y el País Vasco, suponían el 64% del esfuerzo inversor y el 59% de personal dedicado a esta actividad de innovación, estas cifras suponen en cualquier caso un avance en términos de convergencia, dado que en años anteriores, el peso conjunto rondaba el 75%. La Rioja ocupaba el último lugar en lo que gastos en I+D se refiere, como menos de 2.000 millones de gasto frente a los 200.000 de Madrid, primera comunidad en este punto. Los gastos en I+D en La Rioja suponían en torno al 0,4% de la inversión total de España, aunque este dato resulta matizable de acuerdo a la baja población de esta comunidad, con lo que el gasto per capita sitúa a la Rioja por encima de varias comunidades como Canarias, Baleares, Extremadura o Castilla y León.

Gastos internos totales en I+D (Miles Pts.) .

Resumen por Comunidades Autónomas, 1995.

Comunidad Autónoma	Gastos I+D	Gastos I+D per cápita
España	590.668.470	14,821
Andalucía	57.350.064	7,925
Aragón	14.557.700	12,303
Asturias	9.559.872	8,837
Baleares	2.781.126	3,492
Canarias	11.922.027	7,314
Cantabria	5.023.245	9,529
Castilla y León	11.081.418	4,460
Castilla-La Mancha	22.332.907	12,717
Cataluña	124.307.766	20,221
Comunidad Valenciana	34.757.044	8,639
Extremadura	3.557.987	3,327
Galicia	19.660.673	7,216
Madrid	200.716.370	39,423
Murcia	8.450.889	7,579
Navarra	9.219.066	17,368
País Vasco	53.412.283	25,451
Rioja (La)	1.958.032	7,441

Fuente: INE (1997)

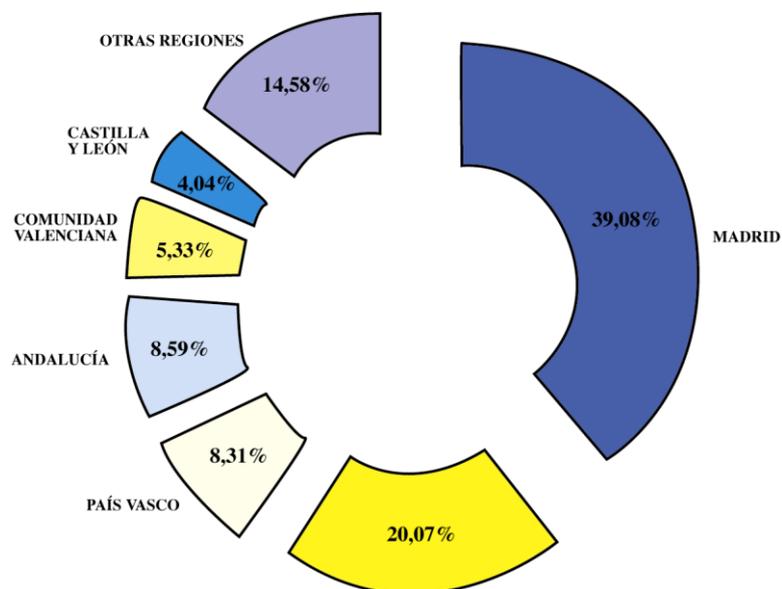
**Gastos internos en I+D respecto al Valor Añadido Bruto al coste de los factores.
Resumen por Comunidades Autónomas, 1995.**

	Total (Mill.Pts.) (A)	VABcf (Mill.Pts.) (B)	(B)/(A)%
España	590.668	64.478.520	0,92
Andalucía	57.350	8.619.167	0,67
Aragón	14.557	2.227.820	0,65
Asturias	9.559	1.656.558	0,58
Baleares	2.781	1.547.532	0,18
Canarias	11.922	2.484.913	0,48
Cantabria	5.023	843.881	0,60
Castilla - La Mancha	11.081	3.773.476	0,59
Castilla - León	22.332	2.291.451	0,48
Cataluña	124.307	12.369.966	1,00
Com. Valenciana	34.757	6.278.237	0,55
Extremadura	3.557	1.237.468	0,29
Galicia	19.660	3.463.727	0,57
Madrid	200.716	10.249.577	1,96
Murcia	8.450	1.555.732	0,54
Navarra	9.219	1.052.392	0,88
País Vasco	53.412	4.078.353	1,31
Rioja	1.958	493.225	0,40

Fuente: INE (1997)

Medido el gasto en I+D en relación al Valor Añadido Bruto al coste de los factores, La Rioja aparece junto a Baleares y Extremadura entre las últimas regiones españolas.

**Concentración regional del Gasto en I+D en España.
Promedio anual del periodo 1990-1995 (Porcentaje)**



Fuente: I+D e Innovación Tecnológica en las Regiones Españolas.

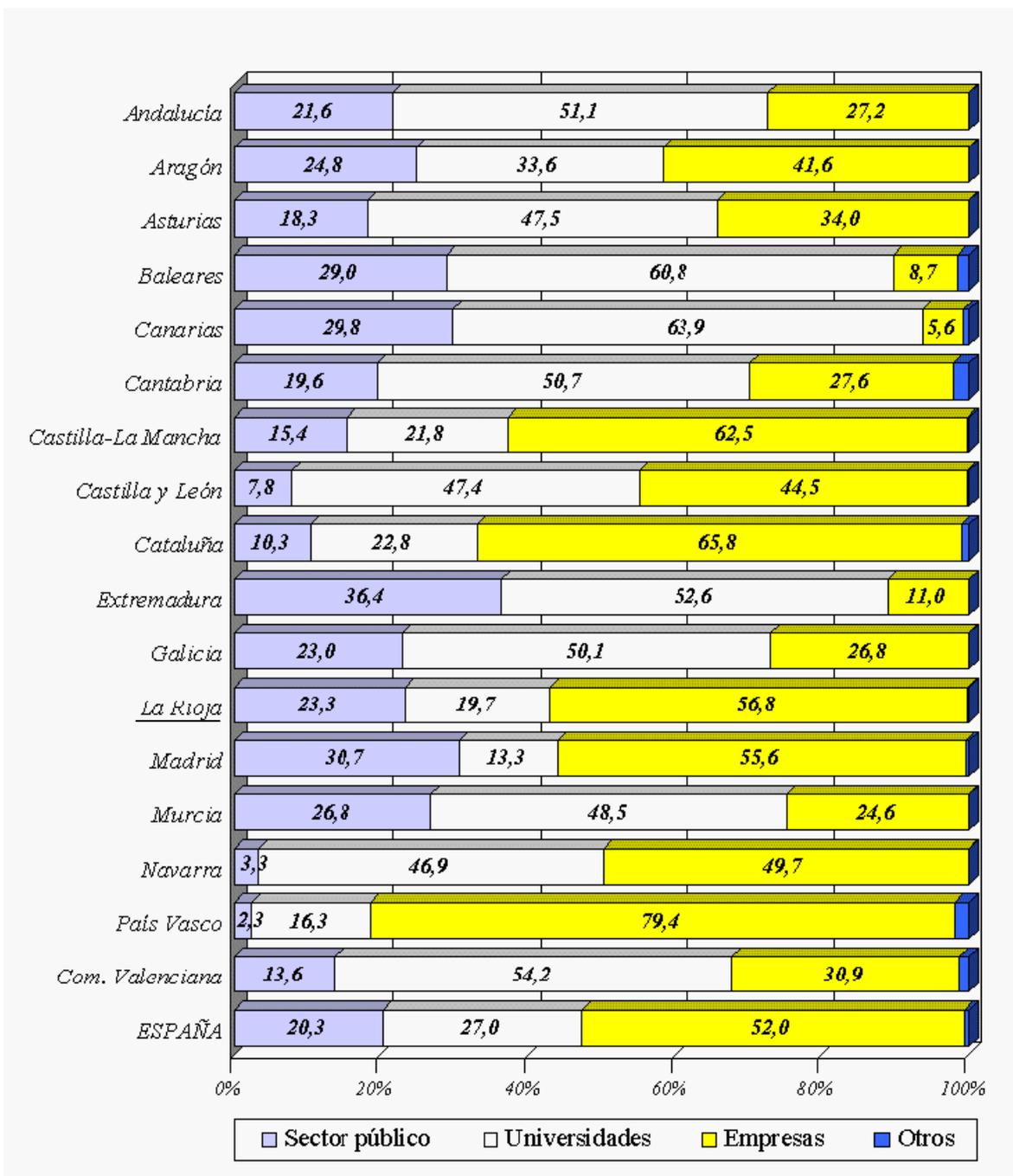
A pesar del incremento sustancial en los gastos regionales que se viene registrando en los últimos años, favorecidos por diferentes programas nacionales y regionales, así como por la mejora en la distribución regional del esfuerzo inversor público, lo cierto es que existe hoy día un acusado desequilibrio entre las regiones españolas en cuanto a la inversión en innovación, siendo La Rioja uno de los máximos exponentes de esta situación.

En relación con el gasto ejecutado en I+D en España por Comunidades Autónomas, existen los desequilibrios existentes entre el gasto público y el que realizan las empresas privadas. En este sentido el País Vasco se encuentra a la cabeza de estas regiones con una proporción del 79% de gasto ejecutado por Empresas e Instituciones privadas sin ánimo de lucro, seguido de Cataluña (64%) y Madrid (55%).

En determinadas comunidades como son Baleares, Canarias y Extremadura, la participación de las empresas resulta especialmente reducida, mientras que existe una abultada proporción del gasto realizado a través de las universidades y la administración pública y, en ambos casos superior a la media.

En lo que respecta a La Rioja, en cuanto al gasto total, es con Castilla-La Mancha y Baleares las regiones españolas que menos gasto en I+ D realizan respecto de su PIB. siendo muy destacado en la distribución riojana el peso del sector empresarial privado frente al gasto público.

Distribución Regional del Gasto en I+D según agentes de ejecución
Promedio anual del periodo 1990-1995 (Porcentaje)



Fuente: I+D e Innovación Tecnológica en las Regiones Españolas.

Los datos referidos a los gastos en innovación en las regiones españolas referidos al año 1998 ponían de manifiesto la supremacía de Madrid en este punto, en lo que a la intensidad, medida como cociente del gasto en innovación y la cifra de negocios de la comunidad en cuestión. Madrid, Aragón y El País Vasco son las principales regiones españolas, mientras que la situación de La Rioja se sitúa con un 1,18% entre las más bajas de España, si bien se constata un importante avance respecto de años precedentes.

Comunidades Autónomas	Gastos innovación (millones de pts.)	Cifra negocios (millones de pts.)	Intensidad (gasto innovación / cifra de negocios) %
Andalucía	66.962	5.007.360	1,34
Aragón	64.977	2.534.779	2,56
Asturias (Principado de)	11.912	1.289.885	0,92
Baleares (Islas)	8.513	382.939	2,22
Canarias	3.603	768.320	0,47
Cantabria	11.552	766.336	1,51
Castilla y León	46.380	3.577.566	1,30
Castilla-La Mancha	25.960	1.987.212	1,31
Cataluña	280.618	15.191.646	1,85
Comunidad Valenciana	69.660	6.236.764	1,12
Extremadura	5.484	420.005	1,31
Galicia	50.854	3.264.161	1,56
Madrid (Comunidad de)	211.533	7.495.062	2,82
Murcia (Región de)	15.532	1.167.533	1,33
Navarra (Comunidad Foral de)	16.536	1.706.950	0,97
País Vasco	113.083	5.000.979	2,26
Rioja (La)	7.511	637.626	1,18

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Año 1.998.

Finalmente cabe destacar en relación a la evolución del Gasto en I+D que según el último informe de la Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica, publicado en mayo de 2000, el gasto destinado por la empresa española a Investigación y Desarrollo (I+D) aumenta a un ritmo anual del 8,4% desde el año 1994, datos que confirman la paulatina consolidación del sistema de innovación en España.

Según este informe, el gasto dedicado a I+D crece por encima del Producto Interior Bruto (PIB), lo que acerca a España a los niveles europeos. No obstante aún queda lejos, dado que el gasto por habitante en España en I+D supone sólo el 35% del gasto europeo. Otro dato a considerar es el aumento del número de personas que trabajan en este campo, en total 87.000, de los que 54.000 son investigadores, lo que supone un incremento de un 25% entre 1990 y 1997. Sin embargo, como promedio un investigador español gasta un 40% menos que uno de estos profesionales en la Unión Europea. El sector industrial ejecutó en 1997 el 49% de la I+D y al año siguiente alcanzó el 53,2%, aunque el informe sitúa el nivel óptimo en el 60%.

En la balanza negativa, destaca el hecho de que España continúa invirtiendo tres veces más en la compra de tecnologías que en su venta, mientras que el comercio de bienes y equipos registrado entre 1994 y 1997, ha llegado a duplicarse.

Un dato a destacar en lo que a las Pymes se refiere es que en 1990 sólo una de cada cinco empresas con menos de 200 trabajadores invertía en esta área y diez años después lo hace una de cada cuatro, mientras que en las industrias de mayor tamaño la proporción se ha incrementado del 75% al 80%.

La Rioja, como hemos visto es una de las comunidades españolas que realiza menor gasto en actividades de I+D. En general la política tecnológica adoptada en los últimos años en esta región ha venido basándose en programas e iniciativas aisladas, integrándose de manera implícita en distintos planes y programas, entre otros el Plan para la Reactivación Económica y el Empleo (PREE), diseñadas por el Gobierno de la Rioja y la Iniciativa PYME de Desarrollo Industrial encuadrada en las políticas de ámbito nacional diseñado por el MINER. Otros programas mencionables dirigidos a la promoción del I+D en esta región han sido el programa Apoyo al Producto Industrial y el programa de Cooperación Empresarial que fomenta la cooperación empresarial en general incluyendo el ámbito tecnológico.

Por su parte el programa de Apoyo al Producto Industrial ha incluido la incorporación de las tecnologías de diseño a la industria y la renovación y diversificación de los productos, con elementos claros de promoción de la innovación incluyendo subprogramas de apoyo para la I+D (plantas pilotos y fabricación de prototipos) así como apoyo para auditorías tecnológicas y para la mejora del diseño industrial. Asimismo deben mencionarse las investigaciones destinadas a la industria de los centros de I+D de la Universidad de La Rioja o las investigaciones del Centro de Investigaciones Agrarias.

En cuanto a la infraestructura tecnológica riojana, la misma debe considerarse como escasa, careciendo de centros tecnológicos u otros organismos que ofrezcan servicios tecnológicos avanzados. Los únicos que ofrecen servicios con cierto contenido tecnológico son el Instituto Español del Calzado y Conexas (INESCOP) que ofrece servicios técnicos a empresas de este sector y el Centro tecnológico de Conservas Vegetales de San Adrián (Navarra), que presta servicios también a La Rioja.

Aspectos recientes mencionables en cuanto al impulso de la actividad innovadora en La Rioja lo constituyen la promulgación de la Ley 3/1998 de I+D Tecnológico en la Rioja y el Decreto 61/1998 que la desarrolla, así como el Decreto 69/1998 que establece las bases del primer Plan Riojano de I+D+I para el periodo 1999-2002.

Este Plan establece una serie de acciones enmarcadas en dos líneas fundamentales: Un Área del Progreso General del Conocimiento, en el que se enmarcan actuaciones como becas de Formación de Personal Investigador, ayudas a proyectos de investigación en el Plan Riojano de I+D+I, y autorizaciones de estancias temporales en centros de investigación extranjeros a becarios de Formación de Personal Investigador (F.P.I.) de la Comunidad Autónoma de La Rioja. Un segundo Área de Educación, Cultura y Sociedad enmarca actuaciones como el Plan Estratégico para la Sociedad del Conocimiento, aspectos de Innovación Tecnológica e Investigación Científica (I+D+I) y ayudas para Estudios Científicos de Temática Riojana para el año 2000, gestionados por el Instituto de Estudios Riojanos.

Ante este panorama, sería necesario ahondar en incentivos dirigidos a la industria, entre los que se debería promover la creación de centros tecnológicos sectoriales que den servicio a las empresas y a la promoción del “spin off”, es decir creación de nuevas empresas de alto contenido tecnológico que surgen principalmente de proyectos universitarios.

6.2. La innovación como elemento de cambio en procesos y organizaciones en las Pymes.

La innovación tecnológica de todo tipo, tanto la referida a productos como a procesos, sistemas de información y comunicaciones o gestión, se configura como un factor clave para la competitividad de las empresas.

Apuntadas anteriormente las limitaciones u obstáculos existentes en las Pymes para acceder a la innovación tecnológica, en cualquier caso deben apuntarse las oportunidades que supone para la Pyme acceder a la innovación como factor fundamental para acceder a la competitividad en la economía actual.

En este sentido, un punto fundamental a la hora de entender la introducción de factores de innovación tecnológica en las Pymes, es la formación continua de los trabajadores como elemento consustancial a la innovación.

Teniendo presente la lógica limitación de las Pymes en cuanto a su disponibilidad de recursos humanos, debe valorarse especialmente la formación de los mismos en cuanto a innovación, esta influye de manera relevante sobre los puestos de trabajo, puesto que puede destruir, crear o modificar puestos y también puede modificar las habilidades necesarias para ocupar un determinado puesto de trabajo. Como consecuencia de la introducción de innovaciones, las empresas prefieren los trabajadores polivalentes a los especializados, valorando especialmente las aptitudes de relación, especialmente la capacidad de trabajo en grupo, la responsabilidad, el espíritu participativo y la iniciativa.

Además la introducción de innovaciones influye también sobre la estructura organizativa de la empresa, por la necesidad de descentralizar ciertas actividades y de dotar de mayor autonomía y capacidad de decisión a los componentes de la empresa. La introducción de innovaciones produce una variación en cuanto a los niveles de decisión empresarial.

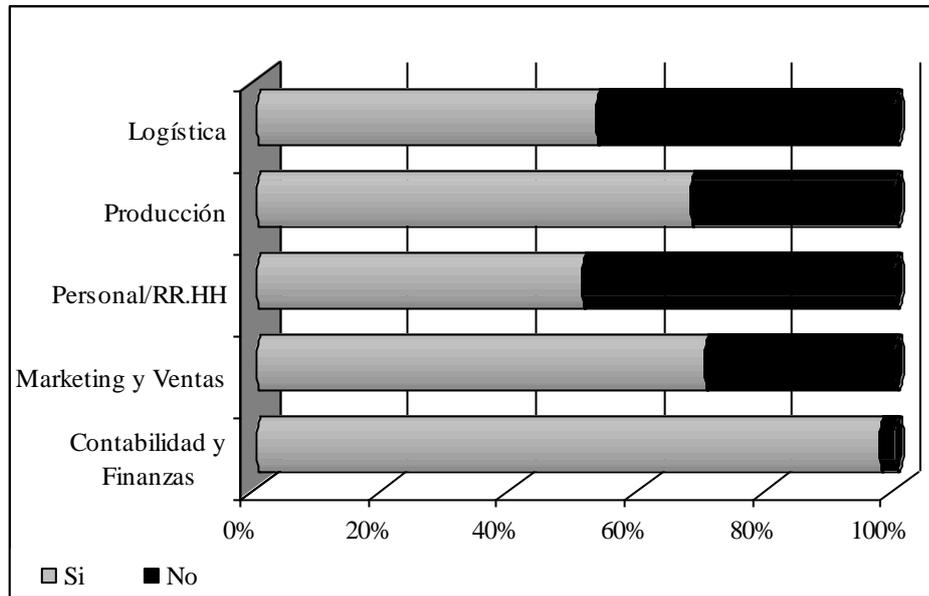
Así las cosas, las Pymes deben orientar una política de personal que cuide de manera especial el perfil de los trabajadores que contrata, no buscando aquellos que les resulten salarialmente más económicos, sino aquellos que se adapten mejor al perfil del puesto buscado, teniendo siempre en cuenta no solamente el perfil actual, sino la posible evolución futura del puesto y la capacidad del trabajador para asumir esa evolución.

Dado que los recursos humanos constituyen uno de los principales activos de las Pymes, hay que fomentar una "cultura de la formación" en la empresa, un plan de formación que incluya las actividades formativas a realizar, los objetivos de las mismas, los trabajadores a quienes van dirigidas, los contenidos de dichas actividades y, por supuesto, los recursos económicos necesarios para realizarlas.

En otro orden y de acuerdo a la información extraída de la encuesta a las Pymes riojanas, debe apuntarse que a la hora de valorar el estado de las infraestructuras en las Pymes riojanas, las mismas manifestaban como es el equipamiento informático, así como las aplicaciones y desarrollos informáticos las que contaban con menor antigüedad. Sin embargo a la hora de plantearse renovar dichos equipos, la gran mayoría, más del 70% opina que acometerá dichas renovaciones en un plazo inferior a los dos años. Esto es un buen indicativo de la adopción por parte de las Pymes de las modernas tecnologías para la gestión de la empresa.

Otro dato para tener en cuenta la adopción de la tecnología por parte de las Pymes es el empleo de soportes informáticos en las principales áreas empresariales. Así, el área donde mayor número de empresas acude al empleo de estas herramientas es el área de contabilidad y finanzas, donde la práctica totalidad de las Pymes (97%) reconoce emplearlas. Otras áreas donde la utilización de soportes informáticos está muy extendida son las de Marketing y Ventas (70%) y Producción (68%). Sin embargo, no tienen un buen grado de adopción en las áreas de Logística (53%) y Recursos Humanos (51%), en buena medida estos últimos resultados resultan matizables por las peculiaridades de las Pymes.

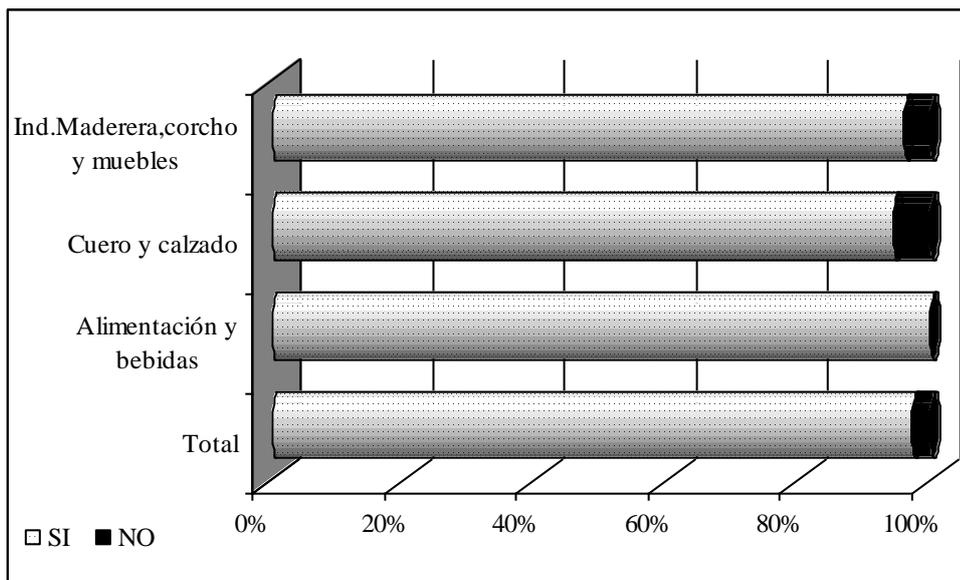
Tecnologías de la información según áreas empresariales en las Pymes Riojanas



Fuente: Encuesta EOI.2000

En general el empleo de soportes informáticos para el área de contabilidad y finanzas dentro de las empresas está muy extendido, en las Pymes riojanas sucede lo mismo, en la generalidad de los sectores encuestados, las empresas consideran fundamental su empleo.

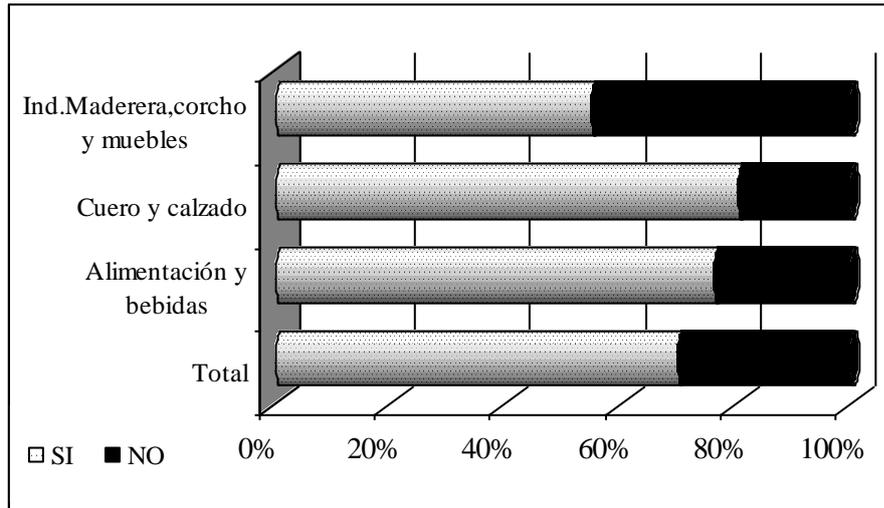
Empleo de Soportes Informáticos en el Área de Contabilidad y Finanzas



Fuente: Encuesta EOI.2000

En cuanto al área de Marketing y ventas, la utilización de estas herramientas resulta también muy extendida, entre los sectores analizados, destaca por su escasa utilización el sector de la industria de la madera y el corcho.

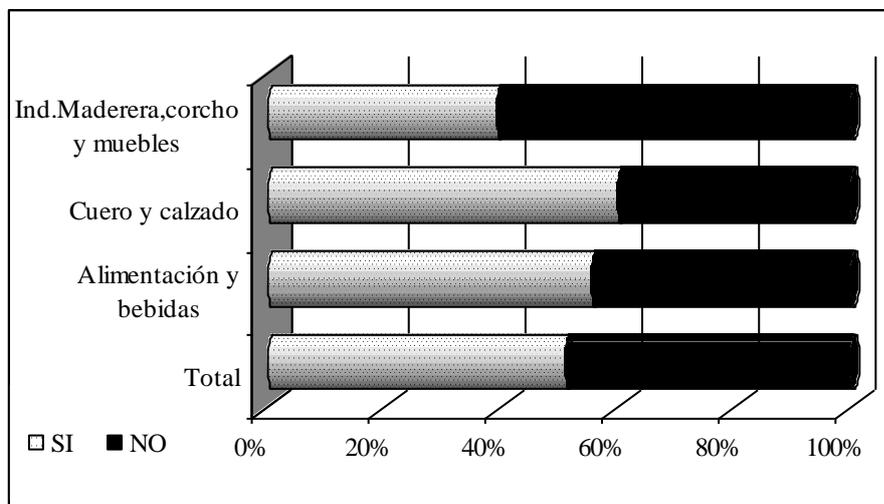
Empleo de Soportes Informáticos en el Área de Marketing y Ventas



Fuente: Encuesta EOI.2000

La utilización no resulta tan pronunciada en el área de Recursos Humanos y Personal, donde apenas alcanza la mitad de las empresas, en particular, apenas un 39% de las empresas del sector de la madera y el mueble afirma emplear las mismas.

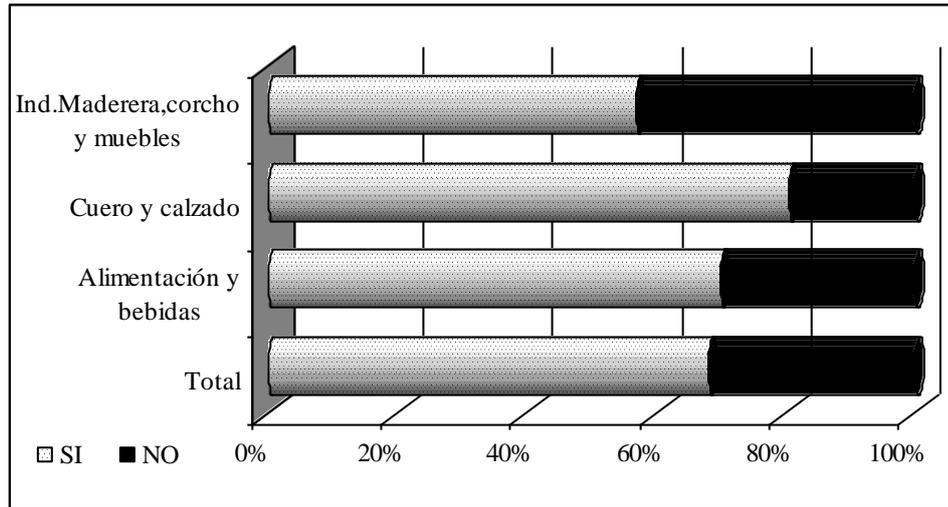
Empleo de Soportes Informáticos en el Área de Recursos Humanos



Fuente: Encuesta EOI.2000

En el área de producción si existe una alto grado de empleo de herramientas informáticas, en particular en la industria del calzado y el cuero, donde alcanza el 81% de las empresas encuestadas.

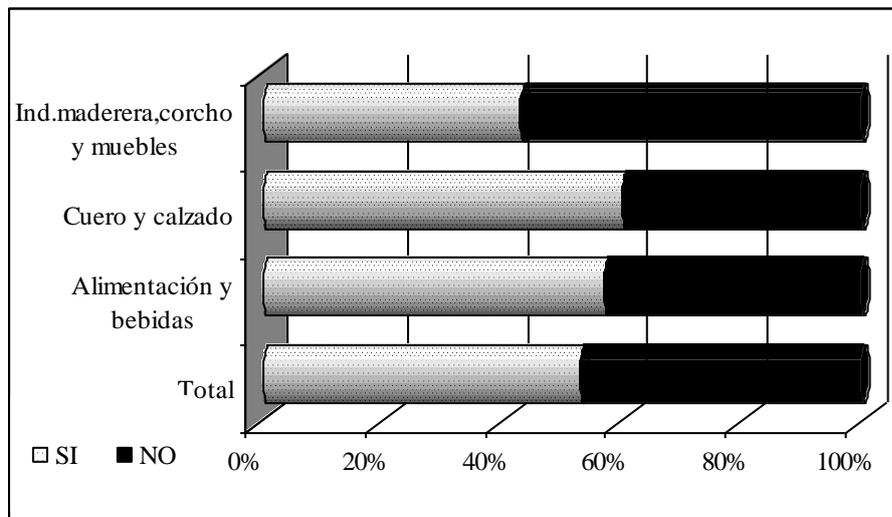
Empleo de Soportes Informáticos en el Área de Producción



Fuente: Encuesta EOI.2000

Finalmente en el área de logística, área más propia de mayores empresa, el empleo de estas herramientas es poco significativo, apenas el 53% de las empresas reconoce utilizarlas.

Empleo de Soportes Informáticos en el Área de Logística



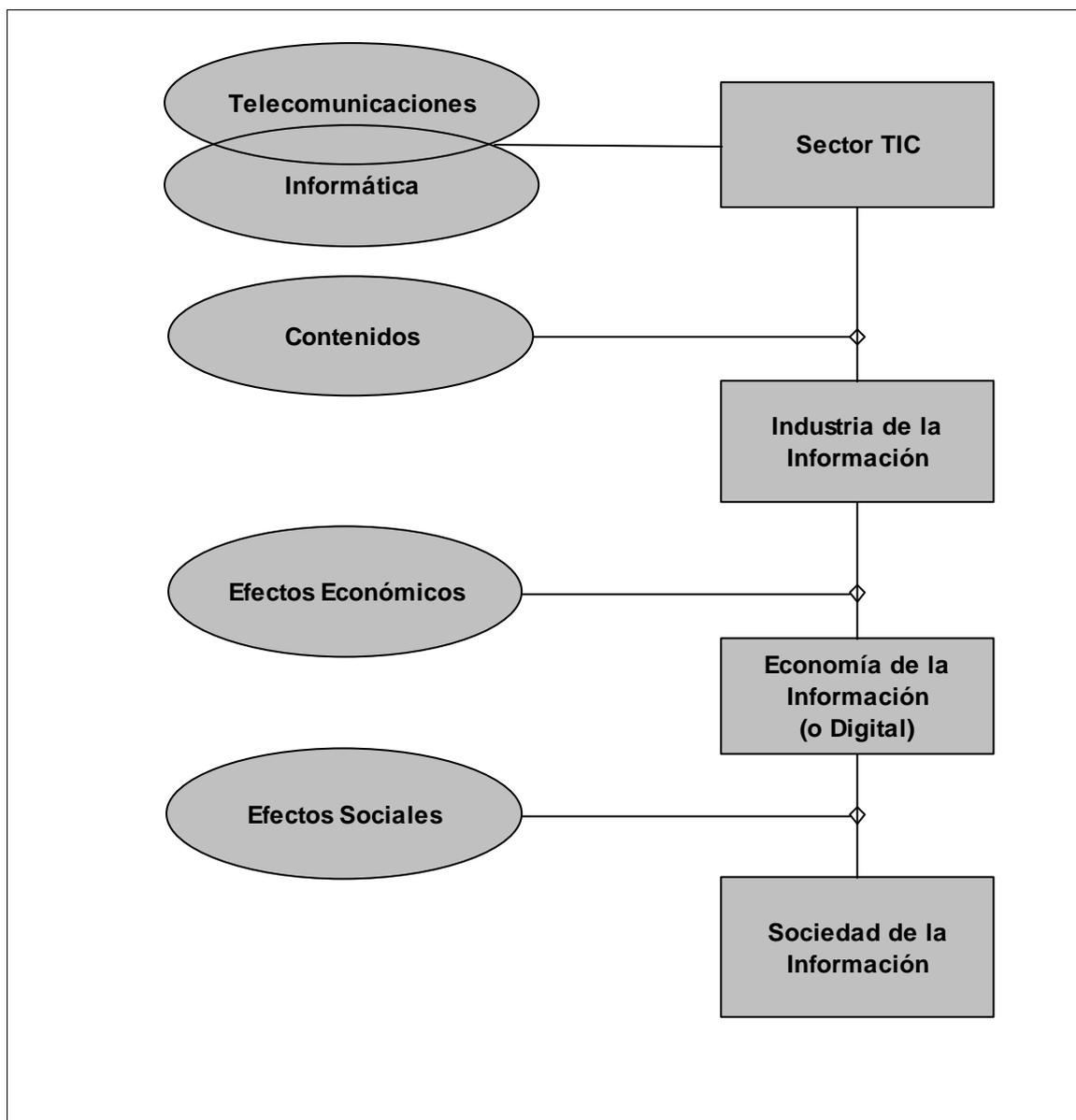
Fuente: Encuesta EOI.2000

6.3. Adaptación a la Sociedad de la Información: comercio electrónico, teletrabajo, la empresa en red, etc.

En la actualidad se utiliza la expresión “Sociedad de la Información” como un concepto corriente. Las denominadas TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) son un factor importante de crecimiento de la actividad económica, en muchos países del mundo industrializado el sector de las TIC supera a las industrias tradicionales en valor añadido y capacidad de generar empleo. Y, por otra parte, origina un flujo de innovación que afecta a los productos y procesos en todas las ramas de la actividad. El potencial de las TIC se completa con su contribución al aumento de la productividad y a la introducción de nuevas formas de organización y de trabajo.

La Sociedad de la Información tiene por tanto innegables connotaciones de tipo económico (en Estados Unidos se prefiere poner en primer plano la idea de Economía Digital), en tanto prima la aportación a la productividad y los cambios introducidos en el funcionamiento y eficiencia de los mercados. En cualquier caso, sea cual sea la denominación que se adopte, no resulta sencillo llevar la medición del efecto de la Sociedad de la Información sobre las economías nacionales o regionales, dado que este tipo de cuentas no son suficientes para reflejar la economía de la información, que tiene un carácter global. A pesar de ello son constatables los estudios dirigidos a tratar de realizar una medición del grado de avance o progreso en dicho modelo social desde parámetros indirectos y nuevos instrumentos de medición. En este sentido deben destacarse estudios como la “Métrica de la Sociedad de la Información” desarrollados por SEDISI.

Una visión de la Sociedad de la Información



Fuente: SEDISI. Métrica de la Sociedad de la Información. 1999

Determinadas figuras de esta Sociedad de la Información tiene efectos directos sobre la gestión de las empresa, no escapando las Pymes a esta realidad sino viéndose forzadas a su adopción. Es en este punto donde deben apuntarse algunos de estos conceptos como son Internet, empresa en red, Intranet, comercio electrónico, teletrabajo, etc.

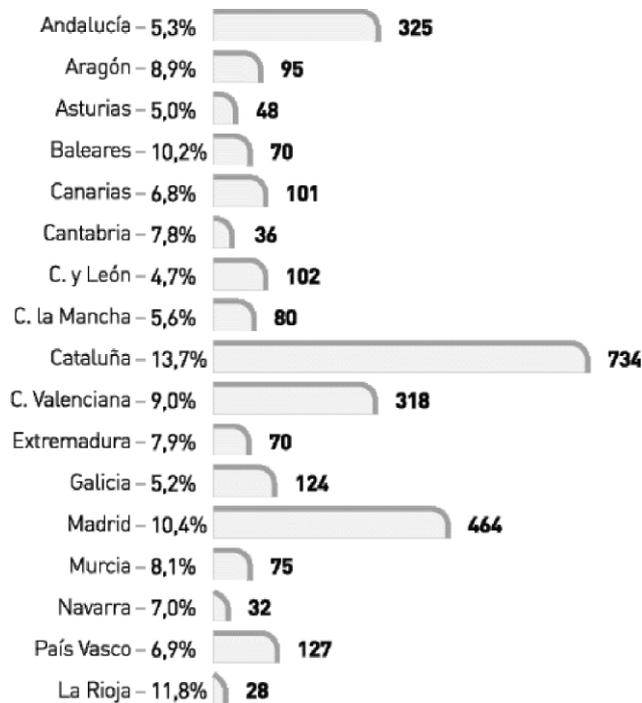
Hoy en día, Internet, la red de redes es considerado como algo habitual para el ciudadano medio de un país como España. El fenómeno de Internet se está imponiendo como el soporte universal para el desarrollo de los servicios avanzados e interactivos. La principal característica de Internet es su capacidad para acomodar toda clase de aplicaciones y servicios, y hacerlos accesibles a los ciudadanos de una forma homogénea y sencilla, a la vez que se reducen de forma significativa los costes para proveedores y usuarios.

De acuerdo a los datos publicados en noviembre de 1999 por la Secretaría General de comunicaciones del Ministerio de Fomento en el Informe de “Política de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información. Presente y futuro.”, el número de usuarios de Internet crece de forma exponencial. Los datos referidos al año 1999 mostraban alrededor de 250 millones de usuarios habituales en todo el Mundo, con unas previsiones de alcanzar más de 750 millones en el 2005. En este año de referencia, España contaba con algo más de dos millones y medio de ciudadanos con acceso a Internet y dos millones de internautas habituales se sitúa en el décimo puesto mundial, habiendo crecido un 80% en el último año.

Datos más recientes facilitados por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, procedentes del Estudio General de Medios indicaban que a finales del año 1999, 3.625.000 personas están conectadas a Internet en España y 2.830.000 habían utilizado la red en el último mes del año. Estas cifras suponen superar por primera vez la barrera del 10% de la población conectada, y el crecimiento es de un 1,5% respecto a la anterior encuesta (abril-mayo de 1999). Estas cifras muy esperanzadoras en cuanto a la proliferación en el uso de Internet, sin embargo quedan muy lejos de alcanzar a los Estados Unidos. En este país, más del 50% de la población mayor de 14 años utiliza la red, pero este número alcanza el 98% cuando se trata de personas entre los 14 y los 23 años. A pesar de que el 27,4% de los españoles tiene acceso a un ordenador, sólo el 10,5% de la población mayor de 14 años utiliza Internet.

De acuerdo a la información del Estudio General de Medios mencionado, en cuanto a la utilización en España, Cataluña, Madrid y Andalucía cuentan con el mayor número de internautas de todo el territorio español. Sin embargo, La Rioja junto a Cataluña aparecen como comunidades donde se registran el mayor porcentaje de penetración de Internet. La Rioja, con un 19,2%, es la Comunidad Autónoma con mayor índice de penetración de Internet. Según el informe "A comunicación en Galicia 2000", publicado recientemente por el Consello da Cultura Galega, la media nacional se sitúa en el 10,5%. Por autonomías, además de La Rioja, las más avanzadas en este sector son Cataluña, con el 15,9%; y Navarra, con el 13,2. En el extremo opuesto se sitúan Castilla y León, con el 7,1%; Galicia, con el 6,9%; y Castilla-La Mancha, con el 6,2%. Además de La Rioja, Cataluña y Navarra, superan la media nacional de penetración de Internet las comunidades autónomas de Baleares con un 12,4%; Valencia con el 12%; Murcia que se sitúa en el 11,5%; Madrid con un 11,3%; y Aragón con un 10,6%

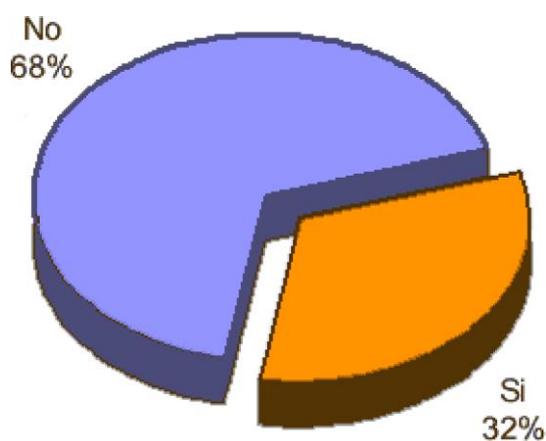
Usuarios de Internet y Porcentaje mensual de penetración según Comunidades Autónomas (Diciembre 1999)



Fuente: Estudio General de Medios. Diciembre 1999

Desde la perspectiva empresarial, debe constatar que el número de empresas que se hacen presentes en Internet, así como el uso de una dirección Web en la publicidad y la imagen corporativa es cada día mayor y creciente. Los datos del III Estudio sobre Comercio Electrónico en España, elaborado por la Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE) ponían de manifiesto que en 1999, el 32.4% de las empresas españolas tenía presencia en Internet, frente al 67.6% que en dicha fecha aún no lo poseía.

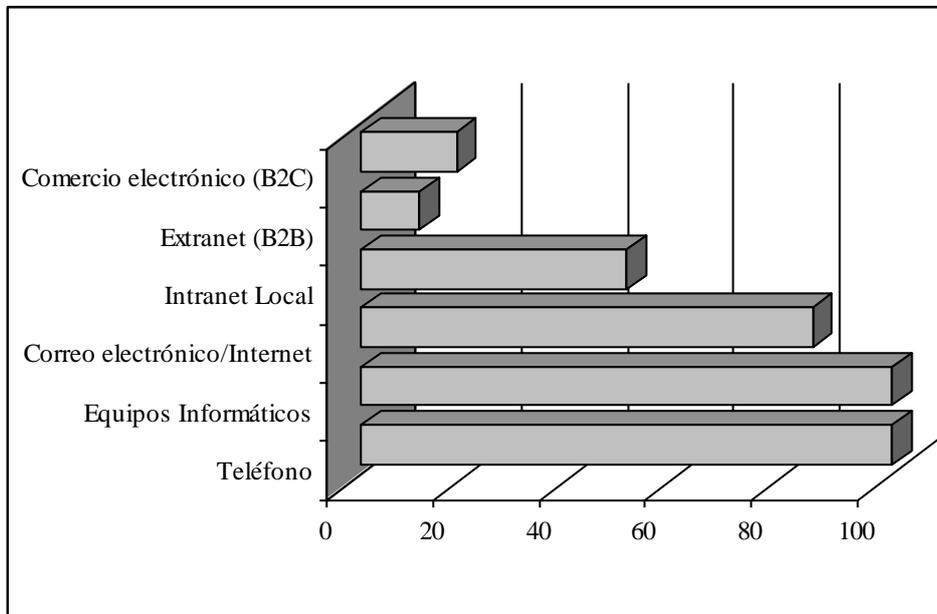
Presencia de las empresas españolas en Internet



Fuente: Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE)

En una primera aproximación acerca del empleo de estas herramientas tecnológicas en la Pyme riojana, debe ponerse de manifiesto la diferencia de empleo de las diferentes herramientas consideradas, mientras que herramientas como el teléfono/fax y el equipamiento informático básico (PC's e Impresoras) son empleados por la generalidad de las empresas como herramientas cotidianas de gestión, no ocurre lo mismo con el resto de tecnologías. Internet y correo electrónico, así como Intranets comienzan a ser herramientas usuales de las Pymes, las mismas todavía muestran escaso interés por la utilización de Extranet y Comercio electrónico hacia los consumidores.

Empleo de herramientas tecnológicas en las Pymes riojanas (%)



Fuente: Encuesta EOI.2000

En relación con la apuesta generalizada de las empresas en cuanto a su presencia en Internet, debe citarse un estudio recientemente publicado por la consultora DBK (octubre 2000). De acuerdo al mismo, el 70% de las grandes y medianas empresas españolas, con una facturación superior a los 500 millones de pesetas, dispondrá de su propia página web a finales de 2001. De acuerdo a este reciente estudio, en la actualidad, el 42% de estas compañías dispondría de página en Internet, aunque sólo el 11% afirma incorporar en las mismas la posibilidad de que sus clientes hagan sus pedidos a través de la red y un 4% incorpora el pago electrónico.

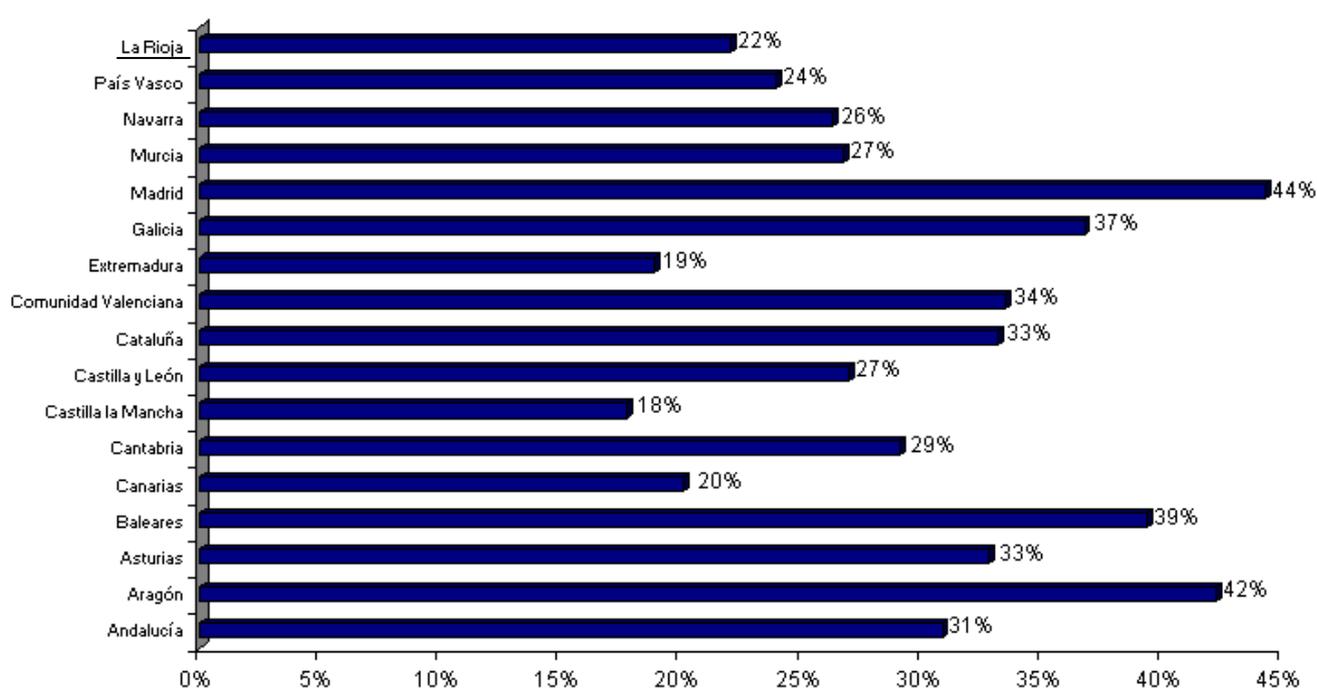
Otra de las conclusiones de este estudio es que la facturación que estas firmas obtienen en Internet representa en torno al 5% de sus ventas, mientras que el 15% de las 400 empresas analizadas dice que compra a sus proveedores a través de la red. Está previsto que en el 2002, la mitad de las medianas y grandes empresas españolas venda sus productos y servicios en la red y que el 25 por ciento de estas compañías ofrezca la posibilidad de pago electrónico. Para el 2005, se espera que la facturación a través de Internet represente el 16% de las ventas de las grandes y medianas empresas, porcentaje que para el caso de las compañías que actualmente usan la red para comercializar sus productos se eleva al 40%.

La posibilidad de comunicarse a través del correo electrónico y de buscar información serían las utilidades más destacables que presenta Internet para los empresarios españoles, seguidas de la consideración de que es un buen medio para darse a conocer y para comunicarse con distribuidores, clientes finales y proveedores.

Por otra parte, el 25% de las empresas afirma haber contratado en los dos últimos años servicios de consultoría para desarrollar su presencia en la red, mientras que un 62% dicen tener su página web hospedada en un proveedor de servicios (ISP). El estudio sitúa el gasto medio por empresa en subcontratación de servicios relacionados con Internet para este año en los 2,3 millones de pesetas.

Un análisis de la situación en cuanto a presencia en Internet por Comunidades Autónomas, de acuerdo a los datos de AECE, revela que en La Rioja en lo que a número de empresas con presencia en Internet se refiere, apenas un 22% de las empresas tienen presencia en Internet, este porcentaje supone la mitad del de Madrid, comunidad que alcanza el mayor porcentaje de empresas. La Rioja aparecía entre las comunidades con menor porcentaje de implantación.

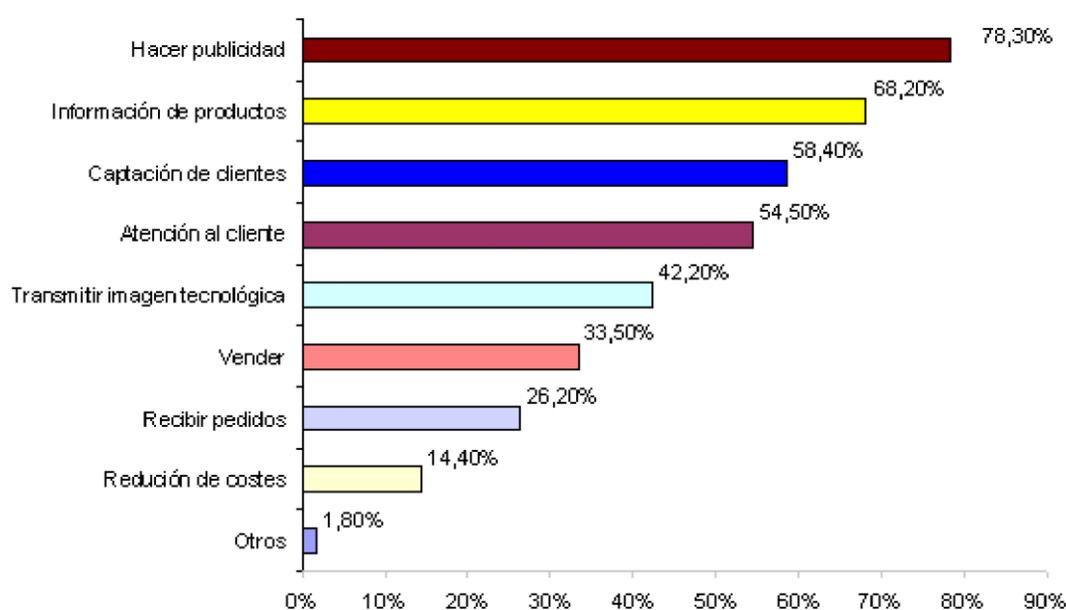
Empresas que tienen presencia en Internet por Comunidades Autónomas



Fuente: Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE)

Siguiendo las conclusiones publicadas por la AECE, entre los objetivos manifestados por las empresas para la incorporación de Internet en su gestión figuran principalmente los fines publicitarios y el ofrecer información de productos o servicios. La venta directa apenas era considerada por una tercera parte de las empresas, aunque esta situación está siendo objeto de una rápida transformación.

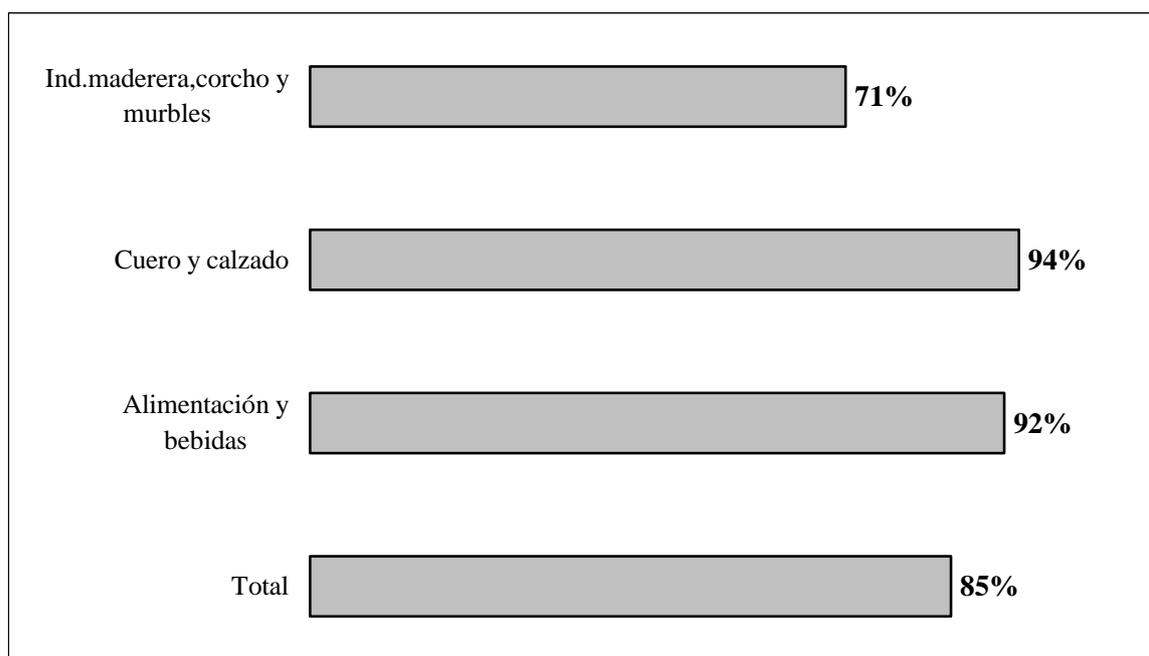
Objetivos de las empresas en Internet



Fuente: Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE)

De acuerdo a la encuesta realizada a las Pymes riojanas en cuanto a la utilización de Internet y correo electrónico en las mismas, los datos ponen de manifiesto una buena acogida de estas herramientas, si bien en determinados sectores más tradicionales como es la Industria de la madera y el Corcho, el grado de utilización debe considerarse aún bajo.

Utilización de Correo electrónico/ Internet en las Pymes Riojanas según sectores



Fuente: Encuesta EOI.2000

Por otra parte, el objetivo de las empresas en cuanto a su incorporación a la red de Internet, debe ser además la incorporación de redes internas para la propia empresa y sus filiales, de esta manera, de puertas afuera la empresa muestra sólo la información que considera conveniente a la red mundial. Así, mientras Internet representa la red global de equipos cuyas comunicaciones se realizan mediante un protocolo común (TCP/IP), Intranet es una red basada en el mismo protocolo que puede conectarse a Internet pero que suele estar protegida por un cortafuegos u otro dispositivo (por ejemplo, una red de una organización).

Las ventajas de una verdadera empresa en red, visto como el empleo y la presencia de Internet junto a contar con Intranet empresarial u organizativa son evidentes. Se optimizan recursos, por ejemplo, para los movimientos de materiales hay una sola base de datos, alimentada por todos los departamentos involucrados y su acceso restringido y controlado.

Se mejora por otra parte la gestión de la empresa, tanto por la existencia de un entorno basado en el mismo protocolo que Internet, siendo un canal comunicativo constante y prescindiendo de software a medida de cada organización. Existe por tanto un mayor flujo comunicativo entre todos los departamentos de la propia empresa y hacia el exterior, se reducen asimismo los gastos de papelería de la empresa y se mejora en definitiva la imagen empresarial.

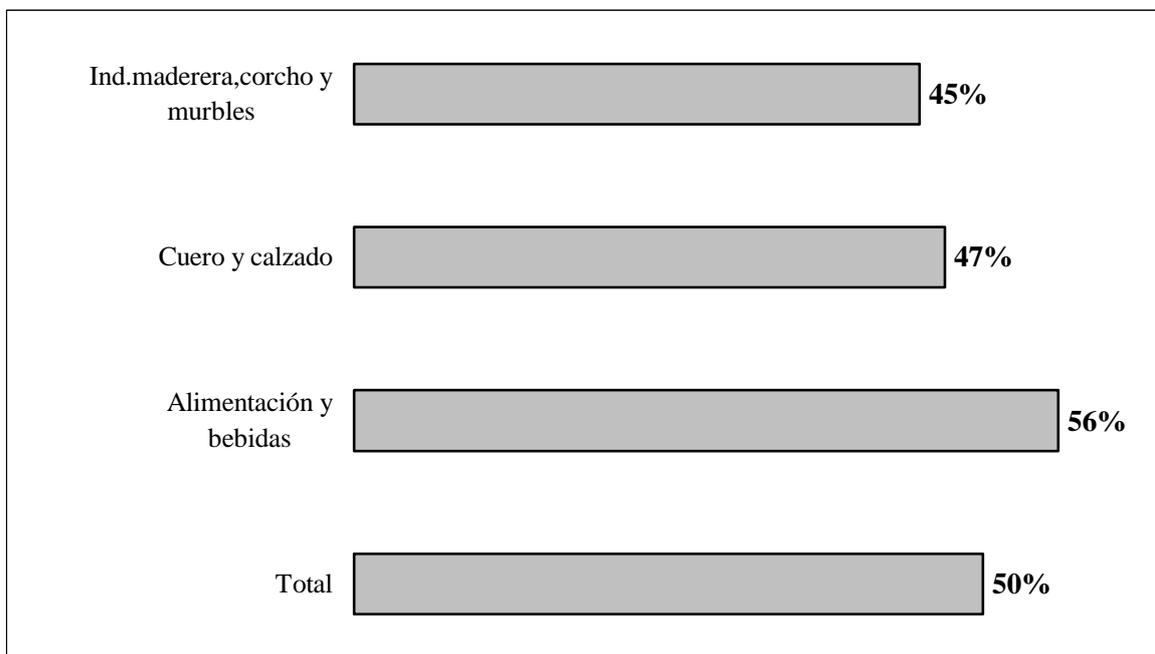
Pero un correcto proceso de intranetización de una empresa, debe buscar que esta herramienta sea eficaz para dinamizar la empresa y convertirla en una empresa más adaptable, capaz de utilizar el conocimiento de todos sus empleados.

En este sentido, para optimizar la red interna de la empresa, es preciso conseguir que el objetivo de la Intranet sea la participación de una buena parte de la empresa y la misma mejore los sistemas de comunicación internos ya existentes y contribuya a crear nuevos. Para ello es preciso conseguir la participación de todos los usuarios emplados, siendo preciso identificar todas las unidades de producción informativa de la empresa, realizar un análisis de los actuales procesos de trabajo y la documentación empleada en cada área y unidad, seleccionar lo principal de cada una de ellas, formar a los diferentes futuros editores en el uso de la Intranet, las herramientas específicas necesarias y el nivel informativo a mostrar, y finalmente será preciso que todo este proceso quede coordinado por un responsable determinado. De esta manera podrá lograrse una Intranet común, una verdadera empresa en red.

Por otra parte una Intranet no es únicamente un canal interno comunicativo, sino que puede ser válida como herramienta de trastienda de cara a la asunción por parte de la empresa de estrategias de e-commerce (Comercio electrónico). Así, un proveedor de la empresa podría acceder directamente a una presentación parcial de la información descriptiva de los productos o servicios de la misma, mostrársele inventarios para ejecutar las opciones deseadas, etc. En la misma medida, los clientes pueden acceder a las especificaciones de los productos o realizar transacciones controladas desde esta red interna con unos requisitos de seguridad, etc. La Intranet además posee ventajas añadidas desde el punto de vista comercial para la empresa, como es la facilidad de mantenimiento, su elevado alcance publicitario, etc.

En principio puede pensarse que esta herramienta está llamada para las grandes empresas únicamente, pero lo cierto es que la economía actual con el surgimiento de estas herramientas es una economía global y no local, las Pymes deben proponerse ampliar su ratio de acción incorporando estas herramientas y dar respuesta a consumidores globales. La empresa en red, sobre todo en una PYME, con recursos muy limitados, debe ser abierta, el conocimiento de todos debe estar en la red. Todos deben de ser capaces de acceder a él.

Intranets en las Pymes Riojanas



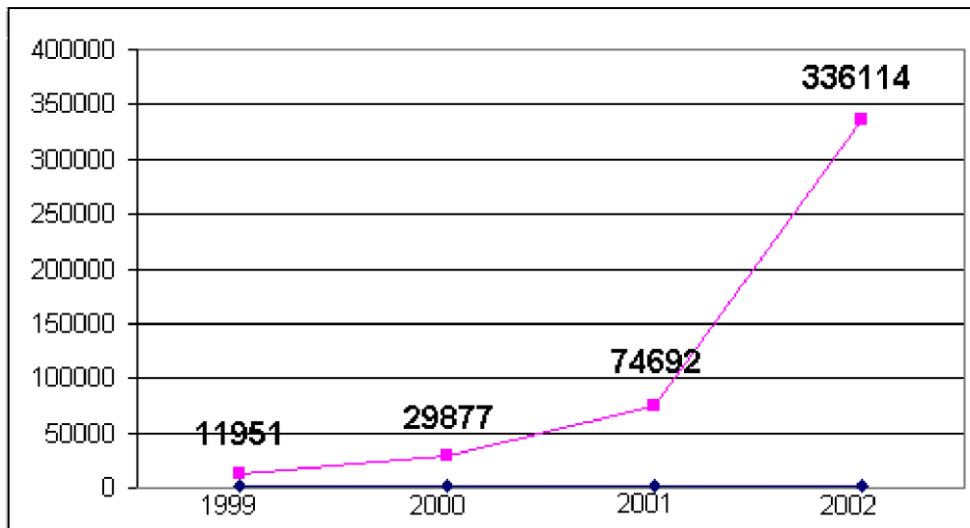
Fuente: Encuesta EOI.2000

Como se ha mencionado, una Intranet puede ser válida como herramienta de comercio electrónico para las empresa, en este sentido conviene matizar este término. La introducción del comercio a través de la Red de Internet ha abierto un amplio universo de posibilidades comerciales dirigidas a todo tipo de empresas e industrias. Por lo tanto, es un factor fundamental en el éxito de ventas de los productos o servicios que se comercializan.

El Comercio Electrónico supone la realización de negocios electrónicamente, bajo esta acepción, se engloba cualquier forma de transacción comercial que se ejecute a través de redes de telecomunicaciones, de forma que la comunicación entre las partes –empresa, cliente, proveedor-, se realiza electrónicamente en toda la operación o parte de ella. Se trata de una denominación que ha aparecido hace relativamente poco tiempo como una extensión del intercambio electrónico de datos (EDI), que comenzó a ser utilizado en los años ochenta.

En cuanto a la situación del comercio electrónico en nuestro país, deben mencionarse las cifras antes comentadas acerca de la presencia de las empresas en la red, sólo el 32.4% de las empresas españolas tenía presencia en Internet, siendo los objetivos de estas con su presencia principalmente la promoción de la imagen o marca de la empresa o sus productos. Sin embargo la captación, recepción de pedidos e incluso la venta son opciones consideradas que cada día ganan en número de empresas. Lo cierto en cualquier caso es que del 32.4% que tienen presencia, apenas una tercera parte lo emplea como canal de venta. Por ahora las empresas españolas no están invirtiendo mucho en poner en marcha su negocio en la Red.

Pero el comercio electrónico engloba no sólo las operaciones dirigidas al consumidor (B2C), sino las transacciones de comercio electrónico entre empresas (business to business o B2B) parecen tener la primacía sobre las operaciones entre empresas y consumidores (business to customers). Según los datos puestos de manifiesto por la Asociación Española de Comercio Electrónico, En 1999 las empresas españolas generaron unos ingresos por valor de 11.951 millones de pesetas, incrementando esta cifra con respecto a la del año anterior en un 351%, año en que el Comercio electrónico movió 3.400 millones de pesetas. Para el año 2000 se prevé un crecimiento en torno al 250% llegando a 29.877 millones de pesetas. Para el año 2001 se prevé que los ingresos por Comercio electrónico lleguen a 74.692 millones de pesetas y se espera que en el año 2002 el crecimiento aumente significativamente llegando a alcanzar los 336.114 millones de pesetas.

Cifra del comercio electrónico generada por las empresas españolas (millones de Ptas)

Fuente: Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE)

Actualmente, el mayor crecimiento corresponde a las transacciones entre empresas (Business to Business o B2B). En España hoy en día, alrededor del 75% de las transacciones corresponden a B2B. Según la consultora Forrester el comercio entre empresas moverá 575.000 millones de pesetas en España en 2002. Las compañías tradicionales explotan ahí su poder en la Red. Es la hora del B2B, del comercio electrónico entre empresas, donde, según los expertos, se van a engendrar los modelos de negocio más rentables en Internet.

En 2005 estos mercados electrónicos moverán en Europa 900.000 millones de euros (unos 150 billones de pesetas), lo que equivale al 6% del total de transacciones entre empresas. Ese año, casi el 50% del comercio en estas plataformas europeas tendrá lugar en Alemania y el Reino Unido, que esperan tasas de crecimiento del 200%. Y estos mercados se organizarán en torno a tres industrias clave: automoción, transporte y electrónica. Otros sectores de cierta trascendencia podrán ser los de la construcción o el equipamiento industrial.

Pese a estas cifras prometedoras, en España el comercio electrónico entre empresas está en fase embrionaria y resulta difícil nadie se atreve a cuantificar las inversiones ni a predecir quién puede o no tener éxito. El último informe aparecido en nuestro país realizado por la asociación internacional CommerceNet y ACNielsen asegura que en 1999 las empresas españolas realizaron transacciones en la Red por valor de 45.000 millones de pesetas, frente a los 15.000 millones de ventas en línea al consumo. Y el potencial es enorme considerando que por medio del EDI se movieron 3,4 billones de pesetas y muchas empresas están evolucionando desde ese sistema de intercambio electrónico de datos hacia Internet. IDC habla de que para el año 2002 el B2B en España moverá 575.000 millones de pesetas. Según el estudio de CommerceNet, en España hay 18.074 empresas que realizan comercio electrónico y la inversión media es de 1,3 millones de pesetas. El informe muestra que del total de empresas que venden productos o servicios por la Red (16.369), sólo un 30% de ellas vende únicamente a otras empresas.

Según un reciente estudio realizado por PricewaterhouseCoopers (Abril de 2000), se concluye que la mitad de las empresas españolas aún no se deciden a implementar el e-business, La empresa española se encuentra en una fase incipiente en la adopción del negocio electrónico, tan sólo un 21% de las empresas consultadas tienen soluciones de e-business operativas en áreas relevantes de la organización. En el otro extremo, un 46% tiene web, pero se encuentra en un momento de estudio del nuevo canal y no han implantado aún sistemas de comercio electrónico. Un 26% ha comenzado a implementar soluciones de e-business en algunas áreas de la organización.

Según el estudio, las barreras que impiden una adopción plena del nuevo medio son la falta de planes y objetivos claros (casi un 80% de las empresas consultadas), la inexistencia de modelos y experiencias previas (más de un 70%) y la falta de capacidades propias (casi un 70%).

El sector financiero aparecería como el más adelantado en la adopción del comercio electrónico. Así, casi un 60% de las empresas de este sector ha adoptado ya soluciones de e-business en áreas claves. Esta situación contrasta con la que se vive en el sector de productos industriales y de consumo, donde menos de un 10% de las empresas han implantado estas soluciones y más del 60% se encuentran aún en el primer estadio de desarrollo, caracterizado por la existencia de una web.

Aunque las empresas no hayan dado el primer paso hacia la implantación de las soluciones de comercio electrónico, Internet y las posibilidades que ofrecen no son desconocidas para ellas. Así, más del 90% de las empresas estudiadas dispone de servicios de correo electrónico. Casi un 90% tienen web y un 83% intranet.

El informe también desvela que las empresas españolas ven Internet más como herramientas de marketing que como negocio en sí mismo y valoran el nuevo canal por la posibilidad de estrechar la relación con los clientes e intercambiar información. Casi un 90% de los ejecutivos de las empresas consultadas coinciden en señalar este objetivo en sus planes de desarrollo electrónico, por encima del reforzamiento de la imagen de la compañía, fin que señalan el 80% de los consultados.

En lo que respecta a la situación en las Pymes, de acuerdo al último informe anual de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT), el estudio concluye que muchas pymes consideran aún que sus productos no son adecuados para el comercio on-line, y otras carecen de conocimiento tecnológico. En este sentido, según el 'Primer informe sobre comercio electrónico en el sector de la construcción' elaborado por Quota Unión y encargado por el portal 'B2B' Construred.com. el 90% de las pymes aún no realizan transacciones electrónicas y el 25% no considera su futuro hipotecado por ello, pero el 54% tiene la intención de hacerlo en el futuro. El 32% de estos asegura que lo hará en el próximo año. Sólo el 4,1% de los que no utilizan Internet como medio para sus negocios declara que el comercio electrónico no aporta valor añadido a su empresa.

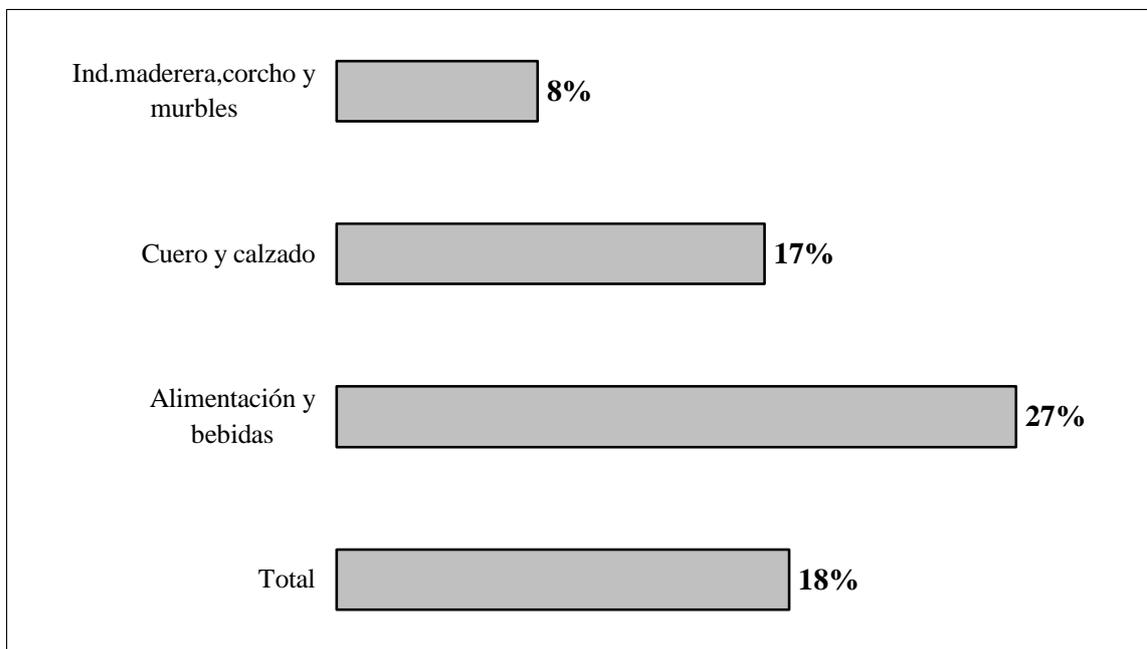
Según un estudio reciente del Instituto Nacional de Estadística (INE) el comercio electrónico es utilizado por el 4,66% del medio millón de empresas del sector minorista español, siendo el perfil de la empresa usuaria del comercio electrónico en España, una Pyme radicada en Cataluña y Valencia, dedicada al comercio especializado y con una plantilla superior a 20 personas.

De acuerdo a este estudio que considera comercio electrónico cualquier forma de transacción o intercambio de información comercial, basada en la transmisión de datos sobre redes de comunicación del tipo Internet, del total de las empresas que utilizaron el comercio electrónico durante el segundo trimestre del año 2000: el 30,73% lo utilizan para hacer publicidad; el 30,11% para atención al cliente; el 36,11% para efectuar ventas; el 41,24%, para efectuar compras; y el 57,29% para otros fines.

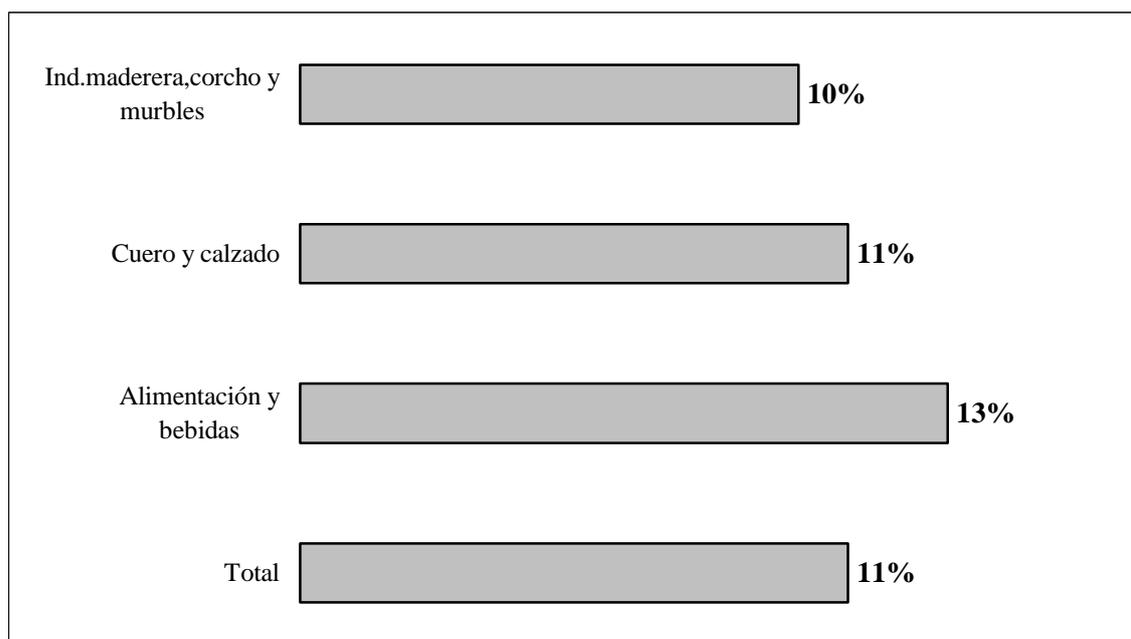
De las empresas que utilizaron el comercio electrónico, el 79,43% se dedica al comercio especializado, mientras que el 20,57 restante son empresas de comercio al por menor no especializadas. De las empresas de comercio minoristas que usaron Internet en el segundo trimestre, el 19% tenía su sede en Cataluña, el 18% en Valencia, el 14% en Madrid y el 13% en Andalucía. La Rioja aparece como una de las Comunidades menos significativas, del total de empresa que actúan en la red, sólo el 1% pertenece a esta región, sin embargo la lectura de este dato debe interpretarse positiva, dado que esta comunidad representa el 0,73% de las empresas del país.

Según este estudio, el 46% de las empresas con más de cincuenta empleados usan el comercio electrónico, mientras que en las entidades de hasta cinco empleados lo utilizan un 3,4%. De las empresas que usaron comercio electrónico en el segundo trimestre del año, el 24,7% fueron entidades dedicadas al ocio, seguidas de los comercios de equipamiento del hogar (un 20%) y de equipamiento personal (13,8%).

En lo que a las Pymes riojanas se refiere, de acuerdo a la información extraída de las mismas en la encuesta EOI 2000, los resultados muestran un escasísimo interés por el comercio electrónico tanto a usuarios como entre empresas en los diferentes sectores analizados.

Utilización de en las Pymes Riojanas Comercio electrónico

Fuente: Encuesta EOI.2000

Utilización de en las Pymes Riojanas Extranet B2B

Fuente: Encuesta EOI.2000

Concientes de la importancia de Internet como herramienta de desarrollo empresarial y habida cuenta de la buena posición de La Rioja en el conjunto nacional en lo que a su utilización se refiere, se han adoptado políticas tendentes al acercamiento de la tecnología a las Pymes, como la llevada a cabo por la Cámara de Comercio de La Rioja participando en el Programa del Ministerio de Ciencia y Tecnología para la Promoción de la Sociedad de la Información y el Comercio Electrónico (PRINCE XXI) cuyo objetivo es desarrollar acciones que impulsen y apoyen la incorporación en las pymes de aplicaciones informáticas, usos empresariales de Internet y comercio electrónico.

Finalmente comentar otra de las aplicaciones más inmediatas de la Sociedad de la Información como es la proliferación del teletrabajo. Este es una forma flexible de organización del trabajo que consiste en el desempeño de la actividad profesional sin la presencia física del trabajador de la empresa durante una parte importante de su horario laboral. Engloba una amplia gama de actividades y puede realizarse a tiempo completo o parcial. La actividad profesional en el teletrabajo implica el uso frecuente de métodos de procesamiento electrónico de información, y el uso permanente de algún medio de telecomunicación para el contacto entre el teletrabajador y la empresa.

En 1998 unos 9 millones de europeos desarrollaban teletrabajo en alguna de esas modalidades. El Reino Unido aparece como líder en esta tendencia, con un 7,62% de su población ocupada.

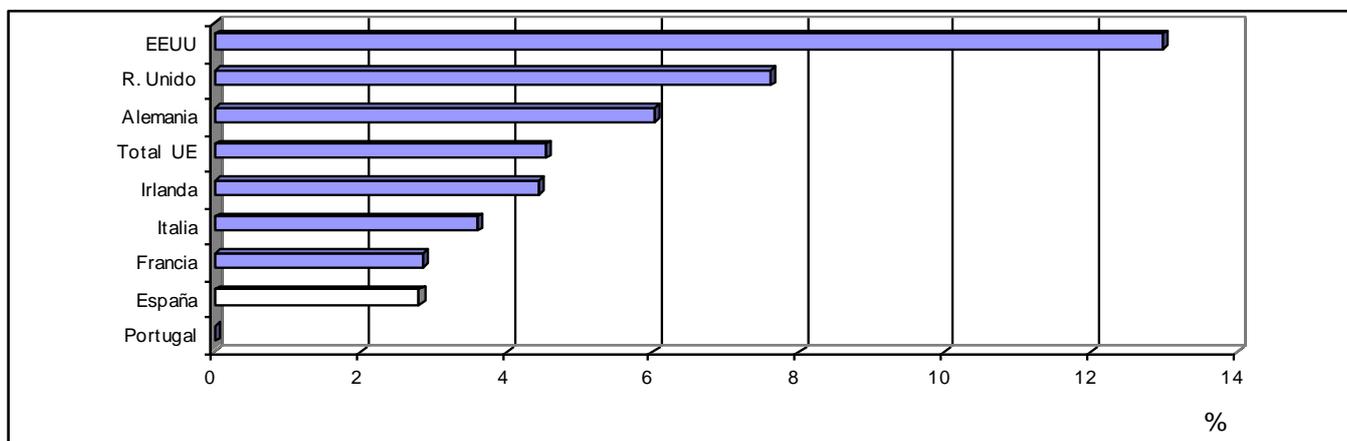
Teletrabajadores (miles) en 1998

Alemania	2.132	Italia	720
España	357	Portugal	nd
Francia	635	Reino Unido	2.027
Irlanda	61	Total UE	9.009
		Estados Unidos	15.700

Fuente: EcaTT Project

Teletrabajadores (% población ocupada) en 1998.

Alemania	6,04	Italia	3,59
España	2,81	Portugal	nd
Francia	2,87	Reino Unido	7,62
Irlanda	4,44	Total UE	4,55
		Estados Unidos	12,99



Fuente: EcaTT Proj.

El teletrabajo puede presentar una serie de beneficios tanto para la empresa como para el trabajador. Entre los beneficios directos para la Empresa debe citarse la reducción de los costes fijos de la empresa, como gastos de alquiler y mantenimiento de oficinas en las zonas céntricas de las ciudades o los gastos relacionados con el desplazamiento de los empleados. Por otra parte, da flexibilidad en la organización del trabajo de los empleados que puede permitir una mejor adaptación a un entorno cambiante, e incluso complicado.

También el teletrabajo puede llevar aparejados una serie de beneficios económicos para la empresa, como el ahorro en espacio en oficina que se traduce en una reducción de impuestos de propiedad y costes fijos de oficina (luz, mantenimiento...). beneficios por sueldos por tiempo productivo. Se remunera el trabajo, no por jornada, sino por tarea realizada. El trabajador reduce su tiempo perdido en desplazamientos, lo que aumenta su tiempo productivo, y elimina la situación de cansancio que se produce en muchos casos, cuando la distancia que separa la vivienda del puesto laboral es grande. Por último cabe añadir que el hecho de tener que planificar y organizar el trabajo de manera personal, lleva a los trabajadores a mejorar su rendimiento.

En lo que respecta a los beneficios para el trabajador, cabe citar la reducción de los desplazamientos al el trabajo, lo que supone un ahorro de tiempo y dinero, y una reducción de la fatiga. La mayor flexibilidad del horario laboral, permite al teletrabajador organizar sus horas de trabajo y adaptarlas a sus necesidades personales, así como una mayor libertad en temas personales menores como el vestuario y las relaciones con compañeros de trabajo.

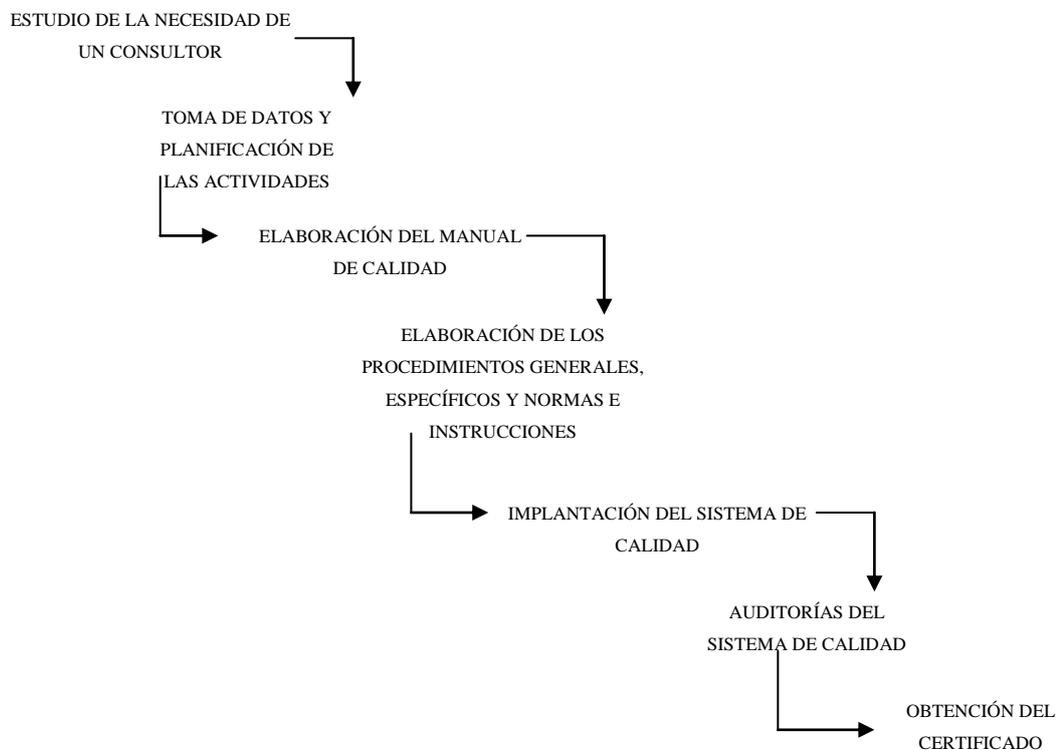
Finalmente citar unos beneficios en general para la sociedad como es la reducción del número y tiempo de los desplazamientos, de la contaminación atmosférica, del ruido por la disminución de desplazamientos, de los problemas de congestión del tráfico y del transporte público, etc.

6.4. Adaptación de las Pymes riojanas a las Normas de Calidad .

Cualquier empresa, debe tener como objetivo el vender productos o servicios que satisfagan las necesidades y expectativas de los clientes, cumpliendo tanto especificaciones como normas y requisitos legales que les sean aplicables, a precios competitivos, y con los mínimos costes. Para ello, la empresa debe organizarse de forma que los factores que afecten a la calidad estén totalmente controlados, para poder eliminar así los posibles defectos en la calidad de los productos o servicios. La mejor forma de garantizar la consecución de estos objetivos es implantando un Sistema de Aseguramiento de la Calidad.

No es objetivo de este trabajo desarrollar el contenido de lo que debe ser un Sistema de Aseguramiento de la Calidad, sin embargo a continuación se expone un sencillo esquema de las fases comprensivas del mismo.

Etapas para la implantación del Sistema de Aseguramiento de la Calidad



Fuente: Asociación Española para la calidad

Durante los últimos años se ha podido observar como el concepto de calidad ha surgido con mucha fuerza en nuestro país. En un ámbito estrictamente empresarial, tanto las Pymes como las grandes empresas se han visto obligadas a abrir sus puertas a algo nuevo: la cultura de la calidad, mensaje que muy a menudo se ha asociado a las siglas de la conocida normativa ISO 9000. Prueba de ello, es el gran número de industrias productivas y de servicios, así como de instituciones de la administración que han implementado sistemas de aseguramiento de la calidad conforme los estándares indicados por dicha normativa.

En muchas ocasiones las Pymes adoptan la ISO 9000 exclusivamente forzadas por sus clientes, y no con la convicción de que aporten ningún beneficio. Muchas de las empresas certificadas lo realizan por motivos exclusivamente comerciales: aumento de la cuota de mercado, mantenimiento de los actuales clientes, imagen de calidad ofrecida, etc. o incluso por motivos de supervivencia en su entorno, mucho más que no por una auténtica conciencia de mejora de la calidad empresarial.

Sin embargo, la adopción de dicha normativa conlleva todo un conjunto de ventajas: mejorar la imagen de calidad de la empresa, mejora de los procedimientos internos de las empresas, mejor conocimiento de la calidad ofrecida y de la satisfacción del cliente, así como mejoras internas como las relaciones interdepartamentales, organización interna, motivación de los empleados, mucho más que no en la mejora de la calidad de los productos o servicios ofrecidos. La mejora de la calidad implica un aumento de la productividad y de la competitividad, en definitiva una mejora de la excelencia empresarial.

Por otra parte debe tenerse presente que la normativa de calidad ha sido objeto de un proceso de revisión recientemente, evolucionando hacia la serie ISO 9000 del 2000. Este proceso de revisión ha tenido como objetivos fundamentales los siguientes:

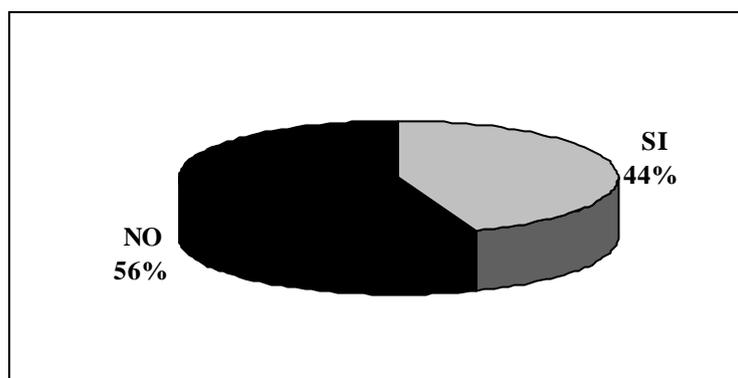
- Acercarse al enfoque de “gestión del proceso”
- Ser compatible con otros sistemas de gestión, como los de gestión medioambiental de la familia de las normas ISO 14000, de manera que se puedan implantar ambos sistemas de forma compartida.
- Incluir la mejora continua (PDCA, planificar, hacer, verificar y actuar).
- Coincidir con las necesidades de los accionistas
- Tener en cuenta al cliente

De acuerdo a estas líneas, la normativa de calidad quedaría como sigue:

- ISO 9000: Sistemas de gestión de Calidad. Conceptos y vocabulario.
- ISO 9001: Sistemas de gestión de Calidad. Requisitos. En la que se incorporan las actuales normas ISO 9001, 9002 y 9003 como una única norma revisada. Trata de forma más clara los requisitos del sistema de gestión de calidad para demostrar su capacidad de satisfacer las necesidades de los clientes.
- ISO 9004: Sistemas de gestión de Calidad. Directrices. Destinada para desarrollar un sistema de gestión de la calidad más allá de la norma ISO 9001, basándose en ocho principios:
 - Enfoque a los clientes
 - Liderazgo
 - Participación de las personas
 - Enfoque al proceso
 - Enfoque sistemático a la gestión
 - Mejora continua
 - Enfoque objetivo a la toma de decisiones
 - Las relaciones mutuamente beneficiosas con los proveedores
- ISO 10011: Directrices para la auditoría de sistemas de la Calidad.

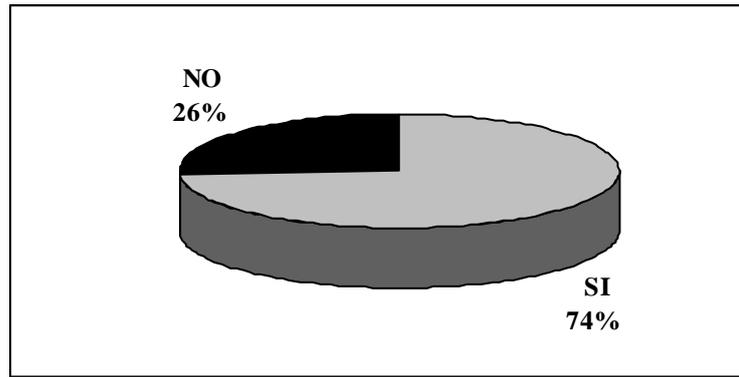
Finalmente debe hacerse mención al estado actual en cuanto a la adopción de estándares de calidad en las Pymes riojanas. Así, de acuerdo a la encuesta realizada a las mismas, los resultados muestran un bajo porcentaje en cuanto al número de empresas que tienen implantados Sistemas de Calidad, un 44% de las empresas encuestadas manifiesta tener implantado estos sistemas. Esta cifra se reduce hasta el 19% de las empresas consideradas como no innovadoras.

Sistemas de calidad en las Pymes riojanas



Fuente: Encuesta EOI.2000

Sin embargo el dato relativo a las empresas que dicen poseer un responsable para el área de calidad resulta algo chocante, tres de cada cuatro empresas cuentan con responsable de calidad. De esto puede deducirse que las empresas adoptan criterios de calidad en su gestión y destinan responsables, sin embargo no todas estas empresas implantan como tal un sistema de calidad.

Responsable de calidad en las Pymes riojanas

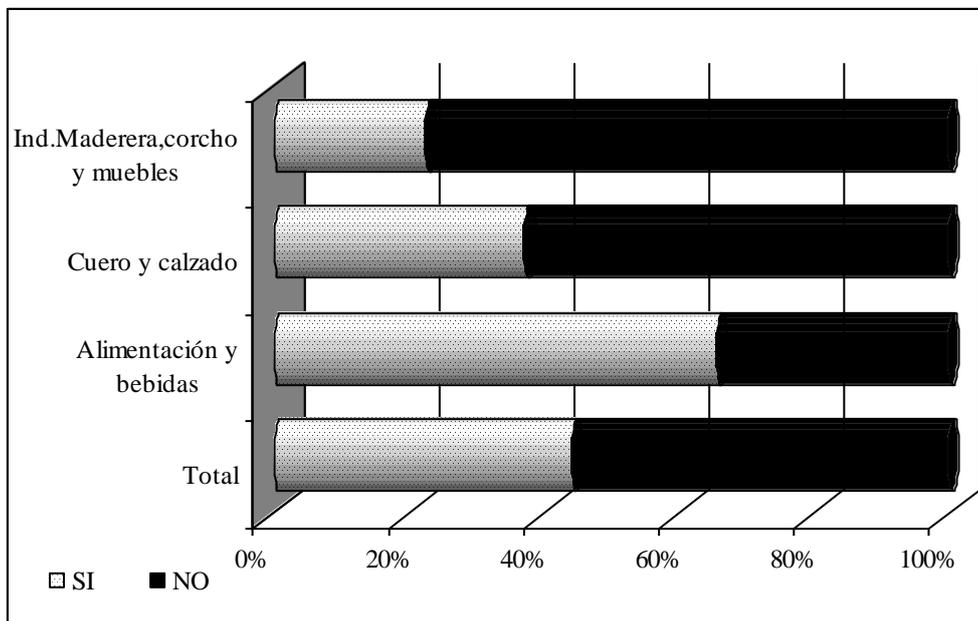
Fuente: Encuesta EOI.2000

Volviendo a las Pymes que implantan Sistemas de Calidad, lógicamente es ligeramente superior el porcentaje de empresas que adoptan sistemas de calidad entre aquellas proveedoras de otras empresas, dado que la propia dinámica de la calidad impone que las proveedoras se vean afectadas de las exigencias autoimpuestas por las empresas mayores. De acuerdo al volumen de las empresas medido en términos de facturación y número de empleados no aparecen grandes diferencias, si bien los porcentajes de empresas con sistemas de calidad son superiores cuanto mayor es la empresa. El 30% de las empresas encuestadas contaban con más de 50 empleados, en las mismas el porcentaje de empresas con sistemas de calidad era del 65%.

Un punto a tener en cuenta es la conexión entre calidad y medioambiente, prueba de ello es que el 92% de las empresas que implantan Sistemas de Calidad dice conocer la normativa medioambiental.

Finalmente citar que de acuerdo a los diferentes sectores económicos analizados en la comunidad riojana, los resultados muestran distintas realidades. Un sector de gran arraigo y peso económico en esta comunidad, como es el sector de Alimentación y Bebidas, aparece con un alto grado de implantación de la calidad, un 64% de las empresas tiene implantados sistemas, mientras que apenas llega al 36% entre las empresas del Cuero y Calzado o al 22% en las industrias de la Madera y el Mueble.

Implantación de Sistemas de Calidad según sectores económicos en las Pymes riojanas



Fuente: Encuesta EOI 2000.

7. INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DE LA RIOJA

En la actualidad, ninguna empresa cuestiona la globalización de la economía, esta supone la tendencia mundial hacia una mayor apertura e integración del conjunto de las actividades económicas.

Esta globalización puede ser entendida desde términos de oportunidad, pero también como una exigencia del mercado debida a múltiples factores como la creciente interdependencia de los mercados de bienes, servicios y factores de producción, consecuencia de la progresiva supresión de los obstáculos institucionales al libre comercio y de la liberalización de los movimientos de capitales. Otro factor favorecedor de esta economía global es la reducción de los costes de transporte y comunicaciones, fruto de los avances técnicos, lo cual ha posibilitado un mayor intercambio comercial.

Además deben citarse otros aspectos ya señalados como es la difusión de la tecnología, tanto la que incorporan los productos como la inherente a los procesos de producción. La globalización cada vez se realiza de forma más rápida y asequible, lo que posibilita que aparezcan nuevos productores en los mercados mundiales, que, entre otros, aprovechan sus inferiores costes de mano de obra. En este sentido, por ejemplo, las empresas multinacionales intentan aprovechar las ventajas comparativas que ofrece cada país, trasladando sus procesos intensivos de mano de obra a los países con menores costes laborales, al tiempo que mantienen sus procesos productivos intensivos en capital y tecnología en los países desarrollados. En este sentido además, la actitud de nuevos países industrializados, con políticas orientadas a la exportación y a la apertura de nuevos mercados exteriores (p.e. países asiáticos) ha provocado el interés de las empresas multinacionales industriales de los países desarrollados de trasladar sus centros de producción a estas zonas, para aprovechar dichas ventajas, favoreciendo consiguientemente la internacionalización de las empresas.

Entre las razones para que las empresas adopten una postura de internacionalizarse cabe citar varias:

- Interés por aumentar el crecimiento dentro de su sector al considerar que el mercado interno se ha quedado pequeño.
- Búsqueda de nuevos mercados donde tengan mejor acogida sus productos.
- Diversificación de riesgos o compensación de las crisis de los mercados internos.
- Mayor rentabilidad de sus productos o servicios en terceros mercados.
- Interés por obtener prestigio o imagen de marca.
- Aumento de la competitividad de la propia empresa o por razones de difícil lucha de competidores en el mercado nacional o autonómico.

Como se observa las razones pueden ser muy variadas, pero en cualquier caso las empresas deben tener presente que la apertura a los mercados internacionales presenta ventajas pero también obstáculos.

Entre los obstáculos más comunes en el proceso de internacionalización, cabe citar en primer lugar los de tipo financiero, como la falta de adecuados créditos a la exportación o la volatilidad de los tipos de cambio. Por otra parte las empresas pueden encontrar obstáculos comerciales, como es el desconocimiento de oportunidades comerciales, el difícil acceso a compradores potenciales en el extranjero o la falta de contactos y de conocimiento de la forma de actuar en el mercado de destino.

Debe tenerse en cuenta por otra parte la cuestión logística, dado que las empresas pueden encontrarse con elevados costes de los transportes, de la coordinación y del control, que se acentúan cuanto más lejos se encuentre el país elegido y finalmente, en función de los mercados pueden aparecer obstáculos impuestos por los gobiernos, del tipo de controles a la propiedad de las empresas, restricciones para la repatriación de beneficios, obligación de fabricar productos con contenido local o de contratar a mano de obra del país y limitar el número de empleados extranjeros, así como las posibles barreras arancelarias (derechos aduaneros) y no arancelarias (controles de calidad, sanidad, especificaciones técnicas, normas de seguridad, etc).

Aunque en sí debe considerarse una barrera más que un obstáculo, lo cierto es que las empresas deben contar con limitaciones de tipo cultural, como es el idioma extranjero o los propios gustos, costumbres y tradiciones.

No obstante, como reverso de estos obstáculos las empresas pueden obtener ventajas a la hora de apostar por internacionalizarse:

- En primer lugar deben citarse las ventajas productivas, tanto en la utilización de toda la capacidad productiva, acceso a economías de escala, ventajas de tipo competitivo en los factores de producción (mano de obra, materias primas o energía) o una racionalización óptima de la producción. Por otra parte pueden presentarse ventajas para la comercialización de sus productos, como es el acceder a un mercado más amplio, obtener mayor estabilidad en las ventas, obtener más proximidad al cliente, mejora de la imagen (interna y externa), eliminación del coste del transporte internacional, así como de las barreras proteccionistas y culturales.
- Financieramente para las empresas, internacionalizarse puede conllevar ventajas como el acceder a financiación internacional, beneficiarse de la fiscalidad externa, la diversificación de los riesgos o incluso la compensación de resultados.
- Finalmente cabe citar mejoras referidas tanto a la obtención de aprendizaje como a la aplicación de las experiencias aprendidas al mercado nacional.

Lo cierto es que la Pyme se caracteriza por un comportamiento más reactivo, mayor inmovilismo y una mayor dependencia de lo que ocurre fuera o desarrollan otras empresas de su entorno local. Estas empresas tratan de triunfar apoyándose en las palancas estratégicas propias de su carácter local y pequeña dimensión, siendo más reacia la opción de acudir a mercados externos. Cuando estas empresas optan por salir de los mercados interiores, la Pyme aparece como una verdadera empresa innovadora, acudiendo a opciones de mejoras tecnológicas y rentabilizando e incrementando los resultados y el crecimiento de la empresa. La Pyme internacionalizada presenta ventajas en rentabilidad, productividad y facturación.

En cualquier caso debe tenerse presente que la internacionalización de las empresas se realiza normalmente mediante un proceso gradual, en el cual el grado de compromiso de la empresa crece conforme se incrementa su conocimiento del mercado externo y de las variables inherentes al propio proceso, circunstancia que supone favorecer las limitaciones de este tipo de empresas.

Así, pueden identificarse una serie de etapas en el proceso de internacionalización de una empresa, que puede consistir, primeramente, en una exportación ocasional; más tarde, en una exportación regular para, posteriormente, establecer filiales de venta, y, como última etapa, el establecimiento de subsidiarias de producción en el extranjero.

A través de acuerdos de cooperación también puede llevarse a cabo la internacionalización, lo cual presenta como primera ventaja que la empresa incurre en una inversión menor y también con menos riesgo. Existen dos tipos de acuerdos de cooperación internacional: los acuerdos en los que se produce la creación de una nueva entidad (joint-ventures, consorcios de exportación y cooperativas de comercio exterior) y los que no crean una nueva empresa (asociaciones para realizar I+D, licencias, franquicias, contratos de administración, contratos de manufactura y acuerdos de distribución cruzada), unos y otros son fórmulas asumibles en función de la tipología de las empresas.

7.1. Marco exterior de la economía riojana.

La situación de la economía riojana en cuanto a su balanza comercial debe ponerse en contacto con la situación en el conjunto de la actividad exportadora en España.

La evolución de las importaciones y exportaciones en La Rioja, revela como esta comunidad tradicionalmente importadora hasta los años noventa pasó desde entonces, en contra de la situación general española, a tener una balanza favorable en sus exportaciones. El volumen de las exportaciones de esta comunidad aparecen como un factor clave del despegue de la economía riojana.

Examinado la realidad nacional, de acuerdo a la evolución de las importaciones y exportaciones en los últimos años, las cifras revelan que el comercio español se dirige principalmente hacia la Unión Europea, habiéndose incrementado considerablemente el volumen de importaciones y exportaciones. La evolución del periodo 1995-1999 revela un incremento del total de exportaciones en torno a los 5.550 millones de Ptas, mientras que las importaciones presentaron en el periodo examinado un incremento de más de 8.100 millones, con todo la diferencia de saldo para el año 1999 aparecía con más importados que exportados.

Comercio exterior español por áreas geográficas: Exportaciones (Mill. Ptas)

	1995	1996	1997	1998	1999
UNIÓN EUROPEA	8.383.832	9.291.404	10.661.252	11.660.856	12.431.852
ZONA EURO	7.129.220	7.827.216	8.947.173	9.754.135	10.367.609
Francia	2.382.842	2.617.761	2.796.514	3.189.550	3.361.569
Bélgica-Luxemburgo	355.541	385.471	424.401	454.778	500.228
Países Bajos	421.195	443.479	559.633	580.518	635.321
Alemania	1.770.082	1.900.152	2.046.666	2.220.374	2.272.497
Italia	1.054.663	1.135.620	1.490.516	1.518.985	1.580.807
Irlanda	42.185	59.168	63.174	88.492	115.263
Portugal	966.016	1.139.282	1.380.049	1.518.786	1.701.474
Austria	93.972	108.773	127.246	143.852	153.583
Finlandia	42.726	37.510	58.974	58.800	66.866
ZONA NO EURO	1.214.413	1.404.169	1.641.162	1.622.666	1.951.803
Reino Unido	914.139	1.078.979	1.237.651	1.374.183	1.441.402
Dinamarca	78.915	80.581	102.604	113.427	128.746
Suecia	104.314	117.961	149.777	180.927	202.085
Grecia	117.045	126.648	151.130	154.129	179.570
EUROPA CENTRAL Y ORIENTAL (1)	132.852	188.089	251.115	294.203	317.882
ESTADOS BÁLTICOS	5.063	9.285	15.470	15.414	18.099
CEI	60.253	88.232	144.407	123.858	91.207
Rusia	51.438	75.008	123.075	100.892	64.769
ANTIGUA YUGOSLAVIA (2)	33.326	33.179	47.740	56.261	60.951
RESTO DE EUROPA	380.065	429.365	542.337	597.006	609.728
Suiza	129.300	147.101	159.068	178.557	172.055
Turquía	79.463	124.991	180.461	186.401	193.168
AMÉRICA DEL NORTE	534.586	598.302	745.595	759.615	827.710
EEUU	476.416	542.876	677.887	687.338	753.188
Canadá	56.137	55.405	67.669	71.730	74.508
AMÉRICA LATINA	656.962	787.591	983.660	1.080.426	1.057.928
Argentina	118.389	169.244	189.969	187.491	156.267
Brasil	108.522	122.310	189.849	194.233	214.357
México	70.627	68.439	128.811	174.767	190.238
ASIA	889.536	979.574	1.153.279	928.560	974.112
Japón	158.509	155.614	159.975	148.627	183.115
China	113.083	77.919	71.335	73.194	72.844
Asia-6 (3)	284.484	337.778	420.551	226.030	245.343
Oriente Medio	253.050	290.852	373.253	395.726	390.054
AFRICA	439.439	460.636	536.784	601.847	630.393
Magreb	292.464	261.874	297.129	345.720	346.711
OCEANÍA	52.220	51.591	68.785	72.863	79.402
TOTAL MUNDIAL	11.640.732	13.013.398	15.267.643	16.289.587	17.195.358
Pro memoria:					
OCDE	9.606.705	10.663.691	12.385.037	13.476.036	14.363.440
OCDE-23	9.288.848	10.233.251	11.789.114	12.838.345	13.683.324
TOTAL NO UE	3.256.900	3.721.995	4.586.390	4.628.730	4.763.505
PECOS (4)	157.956	210.624	278.246	327.230	353.300
NAFTA	605.180	666.720	874.367	933.835	1.017.934
MERCOSUR	254.229	318.019	412.045	413.669	400.550
OPEP	328.918	345.476	402.168	416.963	390.654

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas

(1) Europa Central y Oriental: Albania, Bulgaria, Eslovaquia, Hungría, Polonia, Rep. Checa, Rumanía

(2) Antigua Yugoslavia: Bosnia-Herzegovina, Croacia, Eslovenia, Macedonia y Yugoslavia (Serbia-Montenegro)

(3) Asia-6: Corea del Sur, Hong-Kong, Malasia, Singapur, Tailandia, Taiwán

(4) PECOS: Polonia, Hungría, Rep. Checa, Eslovaquia, Estonia, Letonia, Lituania, Bulgaria, Rumanía, Eslovenia

Comercio interior español por áreas geográficas: Importaciones (Mill. Ptas)

	1995	1996	1997	1998	1999
UNIÓN EUROPEA	9.532.422	10.401.871	11.706.062	13.289.764	15.294.886
ZONA EURO	8.036.193	8.686.971	9.830.241	11.336.683	12.930.455
Francia	2.493.229	2.790.686	3.133.540	3.616.143	4.101.255
Bélgica-Luxemburgo	501.896	554.343	625.316	676.238	848.599
Países Bajos	629.981	621.666	704.581	849.283	940.078
Alemania	2.217.716	2.330.760	2.658.637	3.056.289	3.558.562
Italia	1.347.608	1.501.481	1.690.980	1.933.110	2.086.604
Irlanda	154.418	147.199	214.839	267.365	321.936
Portugal	432.428	459.109	486.044	555.182	619.391
Austria	130.075	159.478	184.428	217.708	270.677
Finlandia	128.843	122.240	131.880	183.364	183.353
ZONA NO EURO	1.494.656	1.713.737	1.875.821	1.953.081	2.364.429
Reino Unido	1.142.513	1.295.708	1.458.935	1.481.690	1.694.410
Dinamarca	117.858	132.231	133.281	152.018	165.678
Suecia	185.293	232.312	248.799	287.426	458.542
Grecia	48.994	53.486	34.805	31.948	45.798
EUROPA CENTRAL Y ORIENTAL (1)	155.857	147.643	183.506	219.678	265.071
ESTADOS BÁLTICOS	10.152	10.122	15.169	16.762	16.107
CEI	208.877	201.444	215.034	203.441	245.699
Rusia	180.438	172.724	184.509	183.310	206.044
ANTIGUA YUGOSLAVIA (2)	11.006	10.210	16.300	24.425	21.521
RESTO DE EUROPA	360.189	379.144	426.659	482.606	498.010
Suiza	212.552	196.110	222.154	257.907	254.747
Turquía	50.734	56.869	81.038	90.718	118.172
AMÉRICA DEL NORTE	1.000.520	1.057.370	1.213.228	1.244.221	1.322.403
EEUU	921.261	986.363	1.134.481	1.163.510	1.231.105
Canadá	79.025	70.824	78.722	80.672	91.167
AMÉRICA LATINA	611.412	648.055	782.638	773.331	873.422
Argentina	104.520	109.746	108.725	136.406	170.158
Brasil	141.319	147.487	183.492	190.387	209.787
México	122.846	132.976	161.110	133.895	152.477
ASIA	1.725.550	1.826.044	2.260.491	2.542.518	2.887.220
Japón	473.467	436.077	495.628	605.511	712.465
China	292.275	306.385	424.013	487.357	600.365
Asia-6 (3)	411.212	418.539	499.377	656.738	722.781
Oriente Medio	348.301	403.756	499.499	413.337	453.022
AFRICA	829.508	940.500	1.080.182	968.829	1.098.130
Magreb	387.649	411.789	523.844	470.430	568.915
OCEANÍA	55.714	47.729	66.791	72.406	83.084
TOTAL MUNDIAL	14.499.259	15.670.147	17.966.443	19.838.004	22.606.253
Pro memoria:					
OCDE	11.768.758	12.668.433	14.348.278	16.191.868	18.524.808
OCDE-23	11.360.344	12.254.816	13.814.685	15.584.362	17.771.603
TOTAL NO UE	4.966.837	5.268.276	6.260.381	6.548.240	7.311.367
PECOS (4)	162.504	154.152	191.804	231.795	279.341
NAFTA	1.123.131	1.190.163	1.374.313	1.378.078	1.474.749
MERCOSUR	257.820	269.609	307.537	343.469	398.565
OPEP	802.187	993.063	1.216.813	1.015.740	1.110.173

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas

(1) Europa Central y Oriental: Albania, Bulgaria, Eslovaquia, Hungría, Polonia, Rep. Checa, Rumanía

(2) Antigua Yugoslavia: Bosnia-Herzegovina, Croacia, Eslovenia, Macedonia y Yugoslavia (Serbia-Montenegro)

(3) Asia-6: Corea del Sur, Hong-Kong, Malasia, Singapur, Tailandia, Taiwán

(4) PECOS: Polonia, Hungría, Rep. Checa, Eslovaquia, Estonia, Letonia, Lituania, Bulgaria, Rumanía, Eslovenia

En lo que respecta a las exportaciones por Comunidades Autónomas, la realidad muestra el escaso peso de La Rioja en el conjunto de la actividad exportadora española.

Así, La Rioja, aparecía en el año 1999 como la tercera comunidad que menos exportaba, medido en millones de pesetas, sólo precediendo a Canarias y Extremadura. Estas cifras suponen no haber variado su posición respecto del año 1995. El incremento en este periodo medido en términos económicos del total de las exportaciones se sitúa en torno a 40.000 millones hasta llegar a los actuales 128.307 millones, sin embargo el peso de la Rioja respecto del total de exportaciones españolas es muy bajo.

Evolución de las exportaciones en las comunidades españolas (Mill. Ptas)

	1995	1996	1997	1998	1999
ANDALUCÍA	974.997	1.136.833	1.388.781	1.327.930	1.388.924
ARAGÓN	701.818	726.823	810.915	829.401	795.587
ASTURIAS	167.089	184.164	221.900	222.498	217.275
BALEARES	81.149	118.984	99.112	78.797	141.463
CANARIAS	78.303	91.252	121.189	100.334	106.622
CANTABRIA	140.608	150.476	162.424	179.862	183.272
CASTILLA LA MANCHA	170.058	187.852	231.781	281.428	264.274
CASTILLA-LEÓN	719.393	784.478	881.820	1.103.678	1.229.827
CATALUÑA	2.958.474	3.398.107	4.059.422	4.372.658	4.574.015
EXTREMADURA	59.612	85.596	85.902	91.607	103.858
GALICIA	589.005	731.578	807.937	882.031	968.548
<u>LA RIOJA</u>	79.887	94.431	118.566	125.295	128.307
MADRID	1.124.523	1.281.100	1.587.177	1.713.814	1.862.395
MURCIA	278.875	314.972	380.606	414.480	444.772
NAVARRA	472.111	503.028	585.783	656.085	671.637
PAÍS VASCO	1.021.033	1.172.041	1.530.588	1.579.951	1.622.574
VALENCIA	1.613.908	1.791.225	2.044.415	2.111.892	2.249.290
TOTAL GENERAL	11.423.085	12.931.008	15.267.643	16.289.593	17.195.357

Fuente: Subdirección de Estudios del Sector Exterior con datos de Aduanas

A pesar de ser baja la cifra de las exportaciones riojanas, analizando la misma en función del número de habitantes de esta región, la realidad muestra como el peso exportador per cápita riojano se sitúa entre los más altos de España y por encima de la media nacional.

Exportaciones per capita en las comunidades españolas (Ptas)

Comunidad Autónoma	Población (habitantes)	Exportaciones (Mill. Ptas)	Exportaciones per cápita (Ptas)
Navarra	530.819	671.637	1.265.284
País Vasco	2.098.628	1.622.574	773.159
Cataluña	6.147.610	4.574.015	744.031
Aragón	1.183.234	795.537	672.341
Comunidad Valenciana	4.023.441	2.249.290	559.046
Castilla y León	2.484.603	1.229.827	494.979
Rioja	263.144	128.307	487.592
España	39.852.651	17.195.357	431.473
Murcia	1.115.068	444.772	398.874
Madrid	5.091.336	1.862.395	365.797
Galicia	2.724.544	968.546	355.489
Cantabria	527.137	183.272	347.674
Asturias	1.081.834	217.275	200.840
Andalucía	7.236.459	1.388.924	191.934
Baleares	796.483	141.463	177.610
Castilla-La Mancha	1.756.152	264.274	150.485
Extremadura	1.069.419	103.856	97.114
Canarias	1.630.015	106.622	65.412

Fuente: Elaboración a partir de datos de la Subdirección de Estudios del Sector Exterior con Datos de Aduanas

Por su parte, la evolución de las importaciones sitúa a la Rioja como la penúltima comunidad en cuanto a las importaciones, sólo precediendo a Extremadura. La Rioja importó en el año 1999 por un total de 91.983 millones de Ptas , cifras que suponen un incremento respecto a 1995 de algo más de 34.000 millones.

Evolución de las importaciones en las comunidades españolas (Mill. Ptas)

	1995	1996	1997	1998	1999
ANDALUCÍA	1.029.895	1.124.879	1.335.816	1.198.942	1.358.387
ARAGÓN	559.589	583.645	660.637	707.537	788.876
ASTURIAS	167.914	183.861	231.170	248.459	253.700
BALEARES	132.156	150.978	167.234	156.440	249.822
CANARIAS	385.608	386.132	454.157	461.048	518.944
CANTABRIA	169.740	171.536	188.874	230.319	233.041
CASTILLA LA MANCHA	237.796	252.950	306.161	368.969	451.557
CASTILLA-LEÓN	727.257	762.379	853.952	1.100.445	1.293.656
CATALUÑA	4.231.847	4.433.666	5.204.286	5.765.578	6.513.291
EXTREMADURA	33.256	34.553	36.926	43.772	56.955
GALICIA	651.372	750.528	885.258	1.022.322	1.074.934
LA RIOJA	57.309	67.407	74.272	79.399	91.983
MADRID	3.074.374	3.620.441	4.176.293	4.796.384	5.661.950
MURCIA	213.932	233.706	288.437	302.464	341.093
NAVARRA	285.004	286.952	384.050	474.994	522.899
PAÍS VASCO	952.636	944.062	1.041.020	1.114.863	1.228.380
VALENCIA	1.147.642	1.201.803	1.411.128	1.511.830	1.731.432
TOTAL GENERAL	14.318.261	15.435.699	17.966.455	19.838.004	22.606.255

Fuente: Subdirección de Estudios del Sector Exterior con datos de Aduanas

Atendiendo al nivel de importaciones per capita, La Rioja aparece por debajo de la media nacional, esta comunidad no es muy importadora, circunstancia que condiciona el saldo comercial de su balanza.

Importaciones per capita en las comunidades españolas (Ptas)

Comunidad Autónoma	Población (habitantes)	Importaciones (Mill. Ptas)	Importaciones per cápita (Ptas)
Madrid	5.091.336	5.661.950	1.112.075
Cataluña	6.147.610	6.513.281	1.059.482
Navarra	530.819	522.899	985.080
Aragón	1.183.234	782.876	661.641
País Vasco	2.098.628	1.228.380	585.325
España	39.852.651	22.606.255	567.246
Castilla y León	2.484.603	1.295.656	521.474
Cantabria	527.137	233.241	442.468
Comunidad Valenciana	4.023.441	1.731.432	430.336
Galicia	2.724.544	1.074.934	394.537
Rioja	263.144	91.963	349.478
Canarias	1.630.015	516.944	317.141
Baleares	796.483	249.822	313.656
Murcia	1.115.068	341.093	305.894
Castilla-La Mancha	1.756.152	451.557	257.129
Asturias	1.081.834	253.700	234.509
Andalucía	7.236.459	1.358.397	187.716
Extremadura	1.069.419	56.955	53.258

Fuente: Elaboración a partir de datos de la Subdirección de Estudios del Sector Exterior con Datos de Aduanas

La Rioja es de las pocas comunidades españolas que presenta una balanza favorable en sus exportaciones, cifrándose la diferencia actual en términos económicos en algo más de 36.000 millones.

Evolución de la Exportación/Importación (millones de Ptas).

	Exportaciones	Importaciones
1989	23.413	32.253
1994	63.201	48.959
1998	125.294	79.399
1999	128.308	91.983

Fuente: Estadística de La Rioja. 1999

Los datos referidos a la evolución del primer semestre del año 2000 del comercio de las distintas comunidades españolas muestran como la Rioja es la única comunidad que respecto al mismo periodo del año anterior presenta un descenso en el volumen económico de sus exportaciones (-4,3%), mientras que las importaciones aumentaron en más del 17%, aunque el saldo a favor de las exportaciones se mantiene.

Comercio exterior por Comunidades Autónomas: Enero-Julio 2000 (Mill. Ptas)

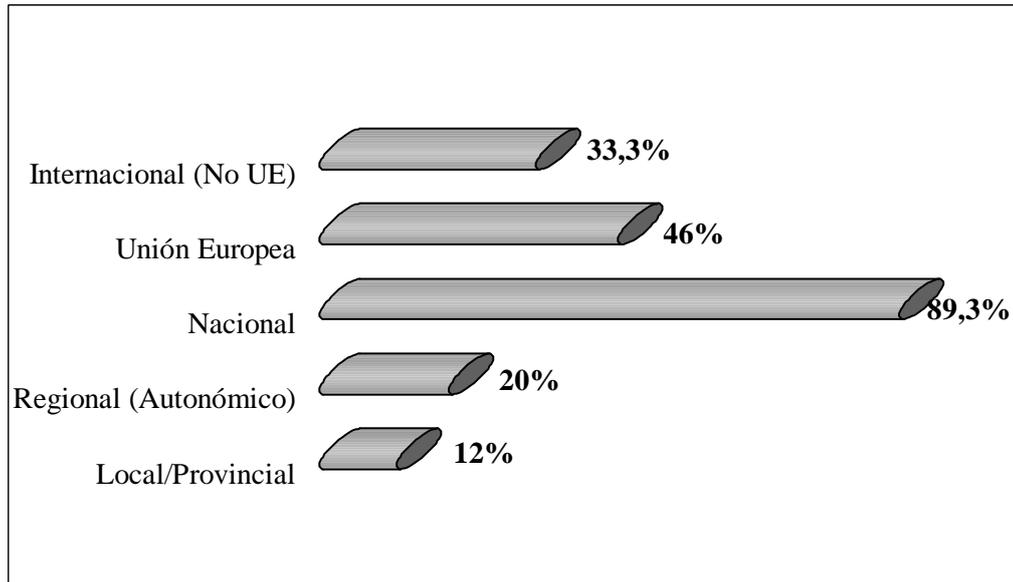
Comunidad Autónoma	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES		
	1999 (Ene-julio)	2000 (Ene-julio)	% 00/99	1999 (Ene-julio)	2000 (Ene-julio)	% 00/99
ANDALUCÍA	818.958	920.194	12,4	720.026	1.113.137	54,6
ARAGÓN	478.805	518.915	8,4	451.154	489.143	8,4
ASTURIAS	131.144	152.221	16,1	142.100	175.194	23,3
BALEARES	77.235	82.429	38,2	138.473	188.644	38,2
CANARIAS	62.379	86.231	23,6	291.159	348.871	19,8
CANTABRIA	110.414	138.478	23,6	140.859	136.795	-2,9
CASTILLA LA MANCHA	146.459	169.767	15,9	246.948	291.105	17,9
CASTILLA-LEÓN	722.153	845.606	17,1	789.489	851.642	10,7
CATALUÑA	2.561.024	3.060.226	19,5	3.652.818	4.505.219	23,3
EXTREMADURA	62.417	67.715	8,5	28.884	31.424	8,8
GALICIA	541.481	781.261	44,3	607.545	813.044	33,8
<u>LA RIOJA</u>	77.194	73.848	-4,3	54.334	63.882	17,6
MADRID	1.058.282	1.272.657	20,3	3.120.587	3.761.149	20,5
MURCIA	247.037	290.559	17,6	178.993	349.595	95,3
NAVARRA	395.616	502.680	27,1	305.167	356.936	17,0
PAÍS VASCO	974.565	1.120.772	15,0	665.049	913.181	37,3
VALENCIA	1.304.296	1.453.080	11,4	982.991	1.173.612	19,4
TOTAL	9.899.863	11.722.666	18,4	12.620.406	15.634.342	23,9

Fuente: Subdirección de Estudios del Sector Exterior con datos de Aduanas

De acuerdo a la información facilitada por las Pymes riojanas en la encuesta EOI en cuanto a su actividad exportadora, los resultados muestran que la mayoría de las Pymes se dirigen principalmente al mercado nacional, pero es destacable que casi la mitad de las mismas también se dirige al mercado Unión Europea y una de cada tres además al mercado internacional. Por otra parte, una quinta parte de las empresas tienen como objetivo de su actividad el mercado riojano.

Son las empresas innovadoras aquellas que más internacionalizan su actividad económica, llegando hasta el 77,3% aquellas que comercian en la Unión Europea y casi el 60% extiende su ámbito internacionalmente. Destaca además que las empresas proveedoras son aquellas que más consideran la opción del comercio internacional, un 60% frente a un 40% en las empresas no innovadoras.

Mercados exteriores en las Pymes riojanas



Fuente: Encuesta EOI.2000

Son aquellas Pymes de mayor tamaño (una facturación por encima de los 100 millones y más de 50 trabajadores), las que más consideran la opción de los mercados exteriores, frente a las Pymes de menor envergadura, que apenas un 30% considera los mercados distintos del nacional. En el caso de las mayores Pymes prácticamente dos de cada tres opera fuera de España.

Entre las empresas que operan en el exterior, un 83% tiene pensado incrementar su actividad en estos mercados en el futuro, así como la práctica totalidad de las grandes Pymes definidas anteriormente, mientras que entre las Pymes que no operan fuera de España, apenas el 43% piensa hacerlo en el futuro. Son las Pymes innovadoras las que más consideran incrementar su participación en mercados extranjeros.

Analizando las Pymes que piensan iniciar su actividad en los mercados exteriores, son aquellas que tienen una visión negativa del estado de la actividad económica de sus sector las que piensan expandirse, una de cada dos empresas se muestra dispuesta ha hacerlo.

En cuanto al destino de los mercados hacia donde las Pymes riojanas consideran como objetivo de su futura internacionalización o del incremento de la actividad principalmente el mercado de la Unión Europea, donde las empresas se sienten más respaldadas. El resto de posibles mercados aparecen como alternativas parecidas, sin destacar claramente opciones, pero pudiendo concluir que prácticamente una de cada cinco Pymes considera entre otros posibles mercados, el resto de países europeos fuera de la Unión Europea, Estados Unidos o Latinoamérica y, en menor medida, los mercados asiáticos. Otras opciones apenas son consideradas.

7.1.1. Sectores de actividad exportadores.

En principio debe resaltarse que las exportaciones riojanas en comparación con la media nacional, presenta una serie de sectores con un fuerte peso. Es el sector de la Alimentación la principal fuente económica de exportación, que dobla a la media nacional, destacando igualmente las manufacturas de consumo.

Porcentajes sobre el total de exportaciones

	La Rioja	Nacional
Alimentos	37,4	15,5
Prod. energéticos	0	2,8
Materias primas	1	1,7
Semimanufacturas	13,4	20,8
Bienes equipo	9,3	21,1
Automóviles	7,3	22,4
Manufacturas consumo	31,5	14,3

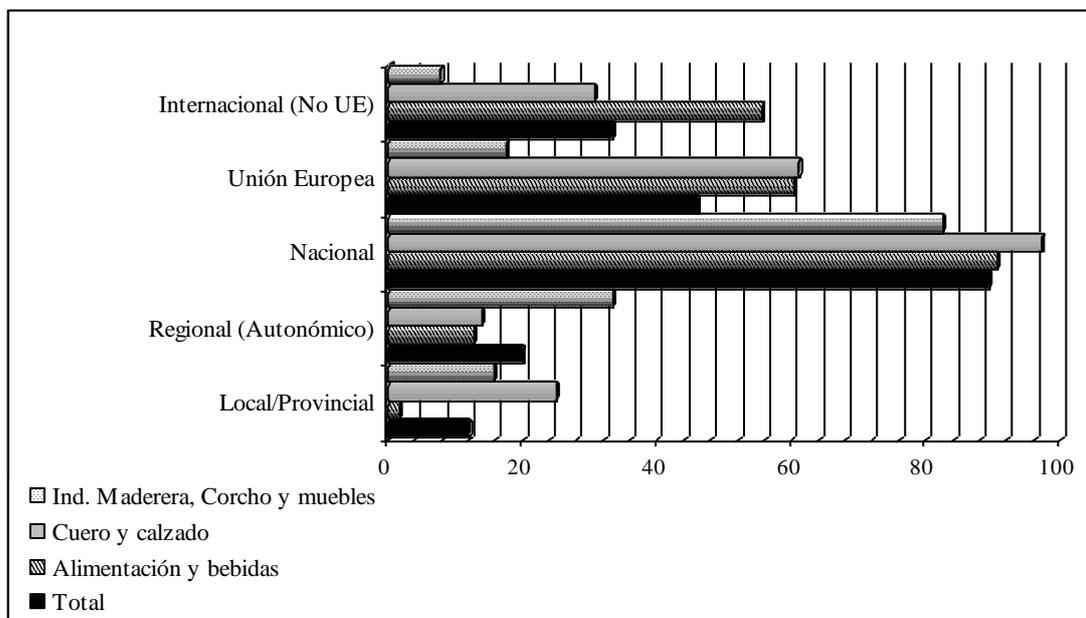
Fuente: Estadística de La Rioja. 1999

Atendiendo a la significación y su comportamiento respecto del año anterior, entre los productos más exportados en el año 1999 figuraban las conservas (+13%), vino (+0,01%), muebles (+6,9%), caucho (+22%), calzado (+10%), vidrio y manufacturas (+65%) y el hierro y acero (+7,56%).

De acuerdo a las contestaciones obtenidas de las propias Pymes riojanas y en función de los sectores de actividad analizados, son los sectores de la Alimentación y Bebidas y el sector del Cuero y Calzado donde las empresas más consideran los mercados internacionales, por el contrario el sector de la industria de la madera y el mueble de la Rioja prácticamente circunscribe su ámbito comercial a la Comunidad Autónoma y al mercado nacional.

En el caso del sector de Alimentación y Bebidas, un sector fundamental en la Comunidad, la internacionalización es considerada hasta en un 55,6% de las Pymes, la denominación de origen de los vinos de La Rioja es una garantía para la internacionalización de las empresas.

Mercados exteriores según sector económico en las Pymes riojanas



Fuente: Encuesta EOI.

En cuanto a la intención de incrementar su participación en los mercados exteriores, por sectores económicos, en el sector del cuero y calzado, un 90% de las empresas que operan en el exterior piensan incrementar su actividad y un 80% de las que no lo venían haciéndolo comenzar a operar, se trata pues de un sector con unas claras perspectivas de internacionalización.

Por el contrario y a pesar de ser un sector de los que más considera los mercados internacionales, poco más de la mitad de las Pymes que operan en el exterior del sector de la madera y el mueble incrementará su participación, mientras que no llega al 40% de las empresas de este sector las que se iniciarán. Esta circunstancia es debida a que se trata de empresas de gran tradición y estabilidad en estos mercados las que responden que sí operan en el exterior, pero una parte importante no considera incrementar su participación.

En el sector de la alimentación y bebidas, sector con clara proyección internacional en La Rioja, el 87% de las empresas que actualmente comercian fuera de España incrementará su actividad, mientras que sorprende el bajo porcentaje de Pymes que considera la opción de iniciar su participación en estos mercados, apenas un 40%.

8. ADAPTACIÓN DE LAS PYMES RIOJANAS A LOS REQUERIMIENTOS DEL MEDIO AMBIENTE

Previo a conocer cual es la realidad de las Pymes riojanas respecto a su comportamiento frente al medioambiente, interesa conocer cual es la realidad del medioambiente en esta comunidad.

Pese a la reducida extensión superficial de esta comunidad, La Rioja aparece como una de las regiones españolas con mayor riqueza medioambiental en términos comparativos a su superficie. Así, si España es un país de alto valor ecológico que cuenta con casi el 5% de su territorio considerado como espacio natural protegido, suponiendo más de 2,5 millones de hectáreas, en La Rioja sólo el Parque Natural de la Sierra de Cebollera, ocupa 23.640 has, lo que supone el 4,6 % de la superficie regional, por tanto esta comunidad se halla por encima de la media española.

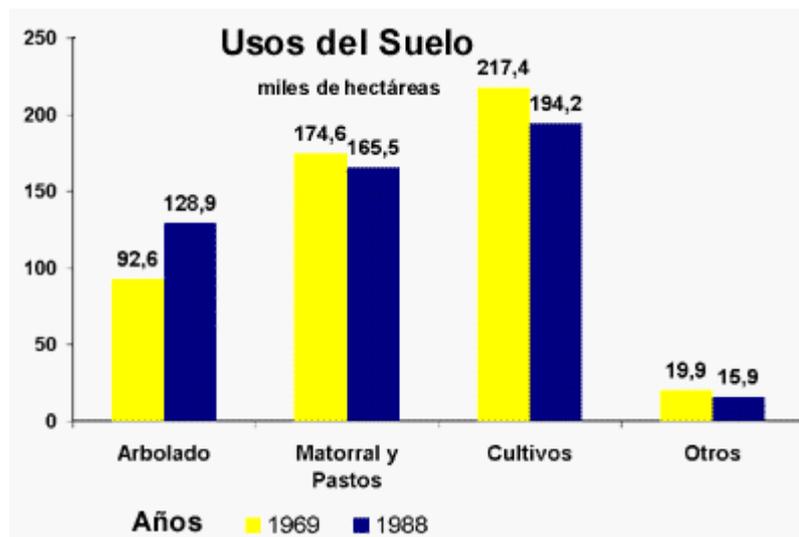
Algunos datos relativos a la biodiversidad de esta comunidad, es que en La Rioja aparecen el 46% de las especies de animales vertebrados residentes habitualmente en España, así como el 60% de los peninsulares. La fauna vertebrada de La Rioja consta de 288 especies que se reproducen habitualmente, sin embargo el 28% de los vertebrados que se localizan en La Rioja aparecen en alguna categoría de amenaza a nivel nacional y el 21% son especies endémicas de la Península Ibérica.

En este sentido merece la pena citar la importancia de la participación en cuanto a Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPAs), estas figuras, creadas en virtud de la directiva (79/409/CEE) relativa a la conservación de las aves silvestres delimitan un espacio equivalente al 2,3% del territorio de la UE, siendo España el país que más superficie ZEPA aporta (4,3 % de la superficie total española). La Rioja con 161.040 has declaradas ZEPA (el 32 % de su superficie regional), está a la cabeza de las Comunidades Autónomas.

En cuanto a la flora de La Rioja, esta incluye alrededor de 2.100 especies de helechos y plantas superiores presentes en nuestro territorio, de ellos 331 (15,7%) han sido catalogados por el estudio con algún grado de amenaza.

Por otra parte, uno de los principales documento de política de Conservación de la Naturaleza en la UE es la Directiva de Conservación de los hábitats naturales (92/43 CE) cuya finalidad es garantizar, mediante la conservación de los hábitats, la flora y la fauna silvestre de la Europa comunitaria. En este sentido en el inventario de estos habitats, en La Rioja están representados 49 de los 124 Hábitats Naturales del Anexo I de la Directiva existentes en España (39,5 %), que ocupan 153.106 hectáreas (el 39,3% de la superficie regional). De acuerdo a esta Directiva, La Rioja contiene 29 especies de interés comunitario.

Durante los últimos 30 años la superficie arbolada de La Rioja ha aumentado a razón de más de 1.700 has al año y se aprecia un incremento notable de la superficie arbolada, pasando de 92.600 has en 1969 a 128.900 has en 1988, es decir, del 18,4 % al 25,5 % de la superficie regional.



Fuente: Gobierno de la Rioja

Finalmente para situar la importancia medioambiental de esta región, merece la pena destacar el incremento de los gastos destinados por parte de la Administración a las mejoras en Medioambiente. El gasto destinado a Medioambiente en La Rioja se ha multiplicado durante el período 1992-1998 por 2,4 (140% de incremento), frente al 1,5 que lo han hecho los gastos totales de los Presupuestos Generales (54,4% de incremento).

Evolución del presupuesto de gastos en medioambiente La Rioja

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Gasto en medioambiente (miles ptas)	1.403.321	1.499.041	1.525.491	2.064.477	2.609.444	2.785.552	3.379.271

Fuente: Estadística presupuestaria 1993-1996 y 1994-1997 la rioja en cifras 1995. Presupuestos generales para 1998.

El presupuesto de gasto en medio ambiente pasó de 1.403 millones de pesetas en el año 1992 a 3.379 millones en 1998. La mitad de los gastos para medio ambiente se destinaron a inversiones y los créditos presupuestarios para inversiones de medio ambiente han experimentado un crecimiento del 263% respecto al año 1993 en 1998. Los correspondientes al año 1998 (1.867 millones) casi triplicaron a los de 1995 (682 millones). Las obras previstas en los Planes Directores de Residuos y de Saneamiento y Depuración de Aguas residuales y las inversiones en el Parque Natural de la Sierra de Cebollera son las principales causas del incremento.

Porcentaje de incremento de gastos en medioambiente.

Base: Año 1992=1	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Presupuesto de gastos de medio ambiente	6,8	8,7	47,1	85,9	98,4	140,8
Presupuestos generales de la comunidad autónoma	1,3	3,9	22,7	18,0	34,6	54,4

Fuente: Estadística presupuestaria 1993-1996 y 1994-1997 la rioja en cifras 1995.

Presupuestos generales para 1998.

El presupuesto en medio ambiente representaba el 8,4% del total de los Presupuestos Generales de la comunidad en 1998, frente al 5,4% del año 1992. El incremento más significativo se produjo en 1996, pasando del 6,4% de 1995 al 8,5%.

Si a Administración Autonómica destinó al medio ambiente 5.200 ptas. por habitante en el año 1992, en 1998 se destinaron 12.754 ptas.

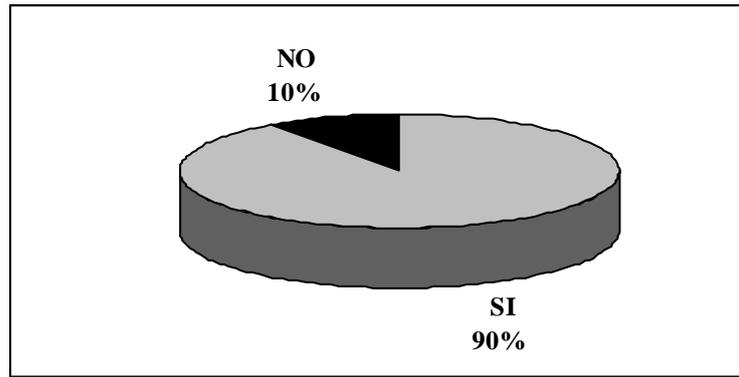
8.1. Adaptación a la normativa medioambiental.

De acuerdo a la opinión mostrada por las Pymes de La Rioja a través de la encuesta a las mismas, se han extraído una serie de conclusiones como es el grado de conocimiento de la normativa medioambiental en las Pymes de la región.

En general, el conocimiento de la normativa medioambiental por parte de las Pymes de esta región se encuentra muy extendido, conscientes del alto valor ecológico de la misma, el 90% de las Pymes encuestadas dicen conocer la normativa medioambiental que les afecta.

En función del sector analizado, los resultados son parejos, destacando el sector de la alimentación y bebidas con un 93,7% de empresas conocedoras de la normativa, . aunque en todos ellos la gran mayoría de las empresas declara conocer la normativa relativa al medioambiente.

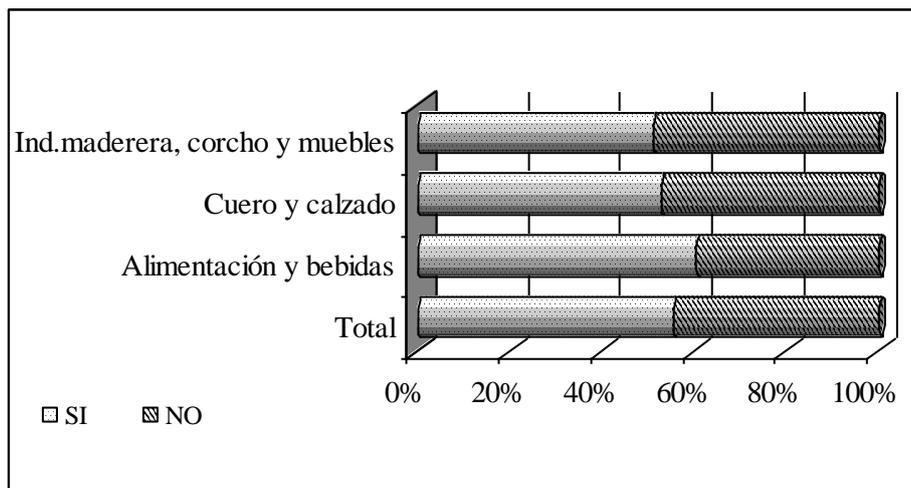
Conocimiento de la normativa medioambiental



Fuente: Encuesta EOI 2000.

A pesar del aparente conocimiento general de la normativa medioambiental en las empresas, dicho conocimiento debe entenderse al menos como sesgado, dado que atendiendo a una cuestión relacionada como es la existencia de la figura del responsable medioambiental en la empresa, poco más de la mitad de las Pymes cuentan con el mismo, este es un factor clave para asumir las obligaciones medioambientales que les atañen, así como para incorporar el medioambiente dentro de la gestión empresarial. La opinión mostrada por las empresas del sector alimenticio es la más alta en cuanto a la existencia de esta figura.

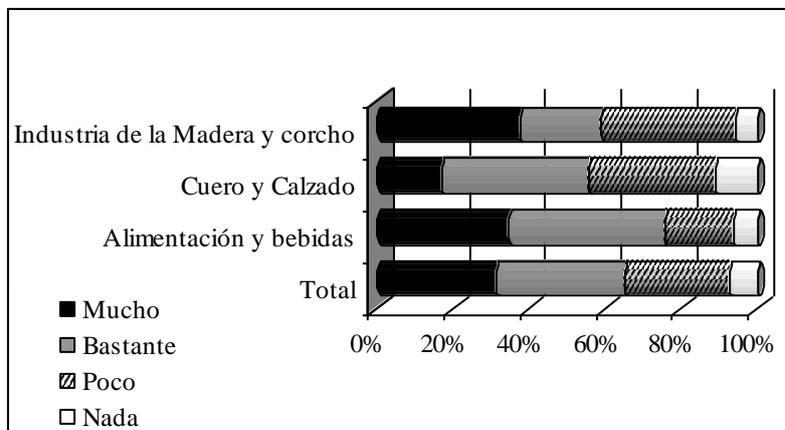
Responsable medioambiental en las Pymes riojanas



Fuente: Encuesta EOI 2000.

Otro factor a considerar es la opinión mostrada por estas empresas acerca de la importancia de los distintos aspectos medioambientales. Así, examinando los principales aspectos medioambientales valorados por las Pymes de La Rioja debe destacarse que respecto de la gestión de residuos es considerada como un aspecto importante por la generalidad de las mismas y en particular es en el sector de la industria de la madera, así como en las industrias alimenticias donde más se valora su incidencia.

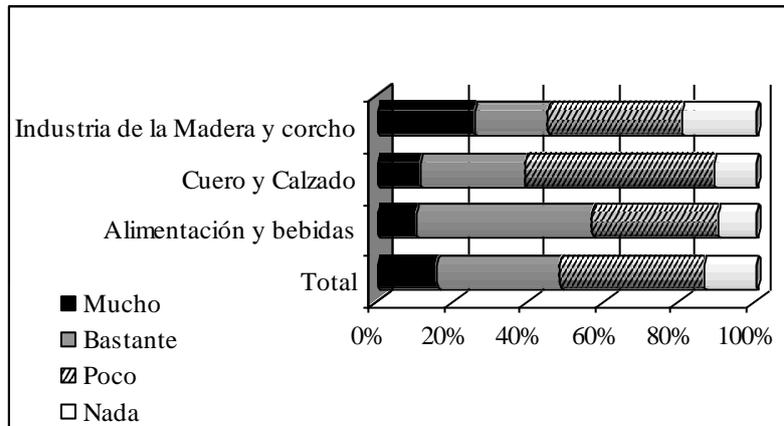
Valoración de los aspectos medioambientales en la empresa: Gestión de Residuos



Fuente: Encuesta EOI 2000.

En cuanto a los envases y embalajes, son considerados un aspecto a tratar, si bien el grado de importancia que se les otorga parece menos que a la del resto de residuos.

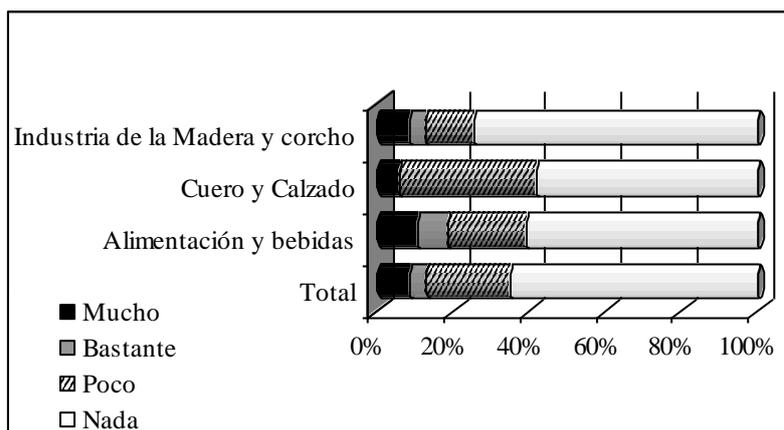
Valoración de los aspectos medioambientales en la empresa: Envases



Fuente: Encuesta EOI 2000.

Otro residuo específico que merece especial consideración generalmente es la gestión de aceites usados, si bien de acuerdo a la opinión mostrada por las empresas analizadas, el mismo no constituye un problema en su gestión.

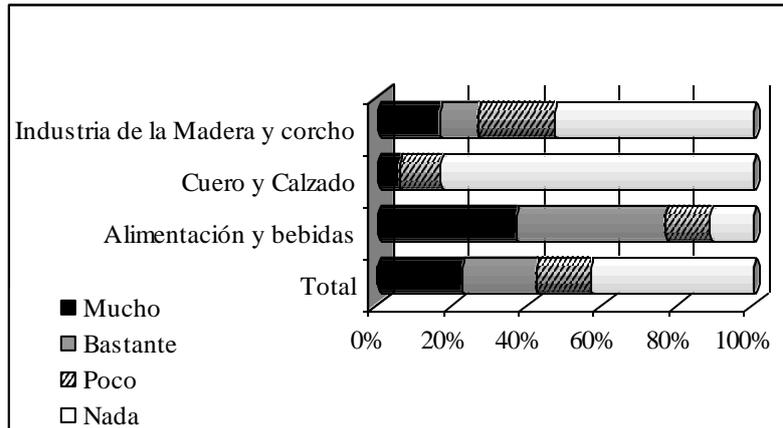
Valoración de los aspectos medioambientales en la empresa: Aceites usados



Fuente: Encuesta EOI 2000.

Respecto de los vertidos de aguas residuales, las empresas analizadas difieren enormemente a la hora de considerarlo un aspecto destacable o no de acuerdo al sector en que se enmarcan. Mientras el mismo es considerado un factor de gran importancia en el sector alimenticio, apenas se lo considera en el sector del cuero y el calzado.

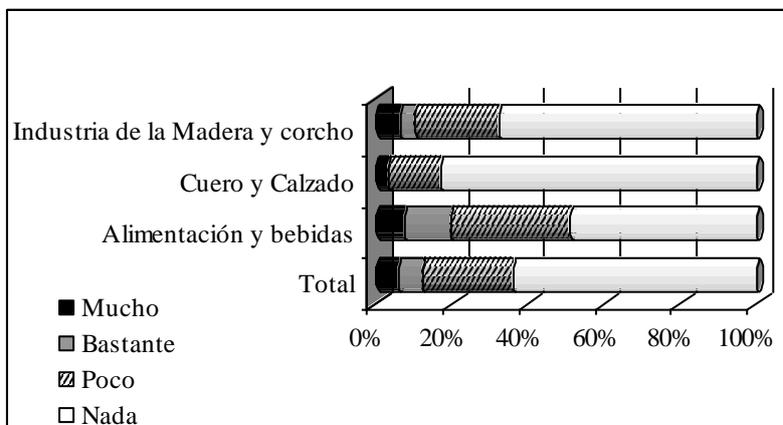
Valoración de los aspectos medioambientales en la empresa: Vertidos de aguas



Fuente: Encuesta EOI 2000.

En general las Pymes analizadas opinan que la contaminación atmosférica no es un factor que les afecte, solamente en el sector de alimentación se le otorga alguna significación a este aspecto medioambiental.

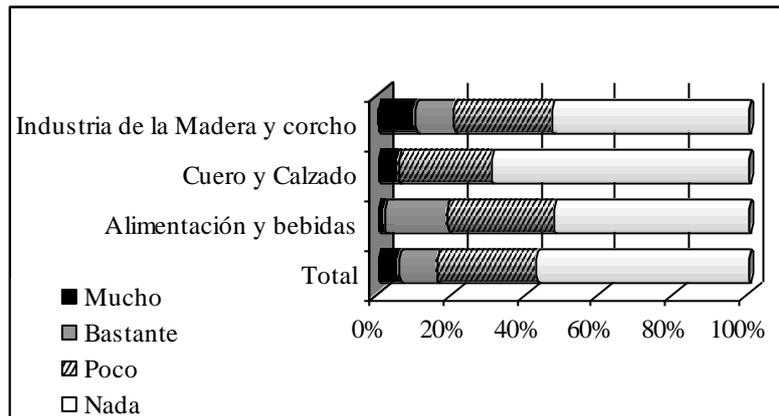
Valoración de los aspectos medioambientales en la empresa: Contaminación atmosférica



Fuente: Encuesta EOI 2000.

Por último, en cuanto a los ruidos, los mismos tampoco son considerados en gran medida, si bien la generalidad de sectores opina que de alguna manera es un factor que si debe ser tenido en cuenta.

Valoración de los aspectos medioambientales en la empresa: Ruidos



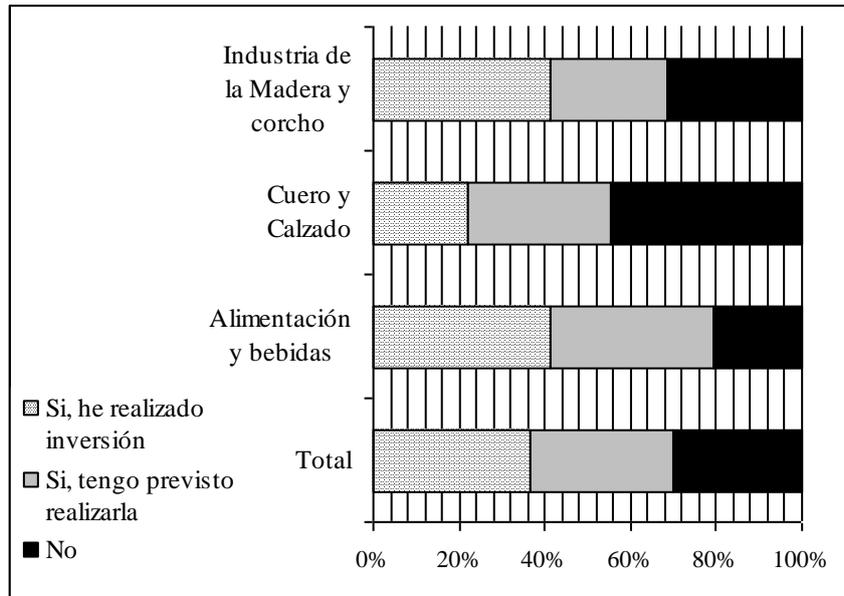
Fuente: Encuesta EOI 2000.

Una vez examinado el conocimiento de la normativa medioambiental en estas empresas, así como la existencia o no de responsables medioambientales en las mismas, así como tras analizar la importancia concedida a los diferentes aspectos medioambientales que les atañen, interesa conocer cual es la intención de estas empresas a la hora de materializar su compromiso medioambiental desde la realización de inversiones en materia medioambiental.

En este sentido, los resultados obtenidos pueden considerarse aceptables, a la hora de preguntarse por la intención de realizar inversiones para reducir el impacto medioambiental, la opinión de las Pymes riojanas aparece dividida, en torno a un 37% han realizado inversiones, una tercera parte (33%) tiene previsto realizarlas mientras que no tienen previsto acometerlas un 30%.

Es el sector de la alimentación aquel que mayor interés muestra por invertir en mejoras medioambientales, no obstante a tenor de la incidencia de los diferentes aspectos medioambientales analizados, es el sector donde mayor incidencia aparece.

Realización de inversiones medioambientales



Fuente: Encuesta EOI 2000.

8.2. Establecimiento de Sistemas de Gestión Medioambiental en la empresa.

En los últimos años, los aspectos relativos al Medio Ambiente se han constituido como parte fundamental de las políticas nacionales y empresariales. En este sentido las empresas comienzan a asumir la verdadera importancia del medioambiente, incorporándolo como un activo más en la gestión de la empresa.

A la hora de asumir el compromiso medioambiental dentro de la gestión en la empresa existen mecanismos de gestión orientados a incluir el medioambiente como un factor cotidiano y distintivo: son los Sistemas de Gestión Medioambiental (SGMA).

Un Sistema de Gestión Medioambiental puede definirse como el sistema por el cual una compañía controla sus actividades, productos y servicios que causan, o podrían causar, impactos medioambientales.

En este sentido, las empresas disponen actualmente de dos sistemas a la hora de manifestar su compromiso con el Medio Ambiente, bien mediante la certificación voluntaria conforme a la Norma UNE-EN ISO 14001: 1996 “Sistemas de gestión medioambiental” o bien mediante el Registro en el EMAS (Eco-Management and Audit Scheme), Reglamento (CEE) N° 1836/93 de 29 de junio de 1993 por el que se permite que las empresas del sector industrial se adhieran con carácter voluntario a un sistema comunitario de gestión y auditoría medioambientales.

Según se recoge en la Norma UNE-EN ISO: 14001, un Sistema de Gestión Medioambiental constituye la parte del sistema general de gestión global de una empresa que incluye la estructura organizativa, la planificación de las actividades, las responsabilidades, las prácticas, los procedimientos, los procesos y los recursos para desarrollar, implantar, llevar a efecto, revisar y mantener al día la política medioambiental.

El Reglamento (CEE) 1836/93 es algo más exigente que la norma. La empresa debe cumplir una serie de requisitos entre los que se encuentra el tener implantado un sistema de gestión medioambiental, y la validación de la Declaración Ambiental (documento para información pública). El Reglamento exige así mismo que tanto la verificación como la validación se realice por un Verificador medioambiental acreditado.

Verificador medioambiental acreditado es toda persona u organización independiente de la empresa sometida a verificación que haya obtenido una acreditación, en las condiciones y con arreglo a los procedimientos establecidos en el Reglamento (CEE) N° 1836/1993 del Consejo.

Existe además la posibilidad de pasar de ISO a EMAS para aquellas empresas que deseen registrarse en este una vez obtenida la certificación UNE-EN ISO: 14001 existe un documento que revisa aquellos aspectos que necesitan tener en cuenta en sus sistemas de gestión medioambiental y en sus procedimientos de auditoría con el fin de obtener el registro en el EMAS. Se trata del Informe UNE 150007: Uso de las normas UNE-EN ISO 14001, 1410, 14011 y 14012 para el registro de las empresas en el reglamento “EMAS”.

De acuerdo a datos de Ihobe (Octubre 2000), del total de 666 empresas certificadas en ISO: 14001 la Rioja únicamente contaba con 6 empresas certificadas:

Certificaciones de Gestión Medioambiental ISO 14001 en La Rioja

EMPRESA

Sector

Certificadora

Fecha cert.

BARNICES Y PINTURAS MODERNAS, S.A.

Sector petroq/químico

Aenor

22/04/98

BODEGAS RAMON BILBAO, S.A

Sector Alimentario

Lloyd's Register Quality Assurance

12/11/99

DELPHI COMPONENTES, S.A. SOCIEDAD UNIPERSONAL

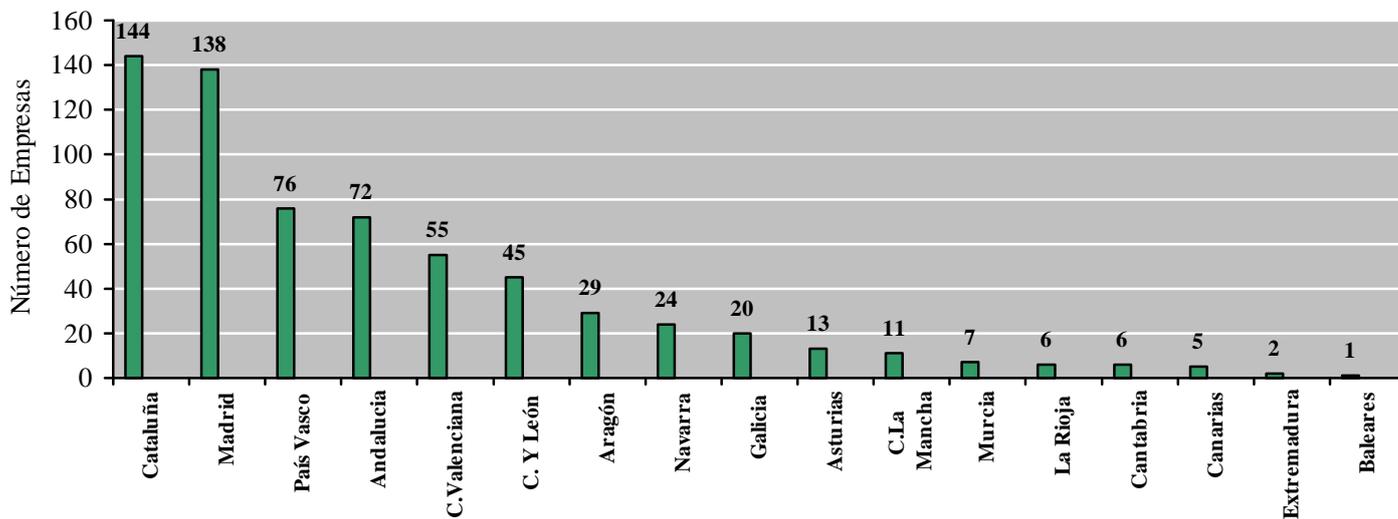
Automoción

Aenor

30/10/98

PLASTIMOBEL, S.A.	
Otros	
Aenor	
	12/05/2000
TOBEPAL, S.A. (LOGROÑO)	
Sector petroq/químico	
Aenor	
	30/10/98
BODEGAS VIÑA IJALBA, S.A.	
Sector alimentario	
Aenor	
	10/01/2000

Número de Empresas Certificadas con ISO14001 por Comunidades Autónomas



Fuente: IHOBE Septiembre 2000

A pesar de contar con tan sólo 6 certificaciones medioambientales, debe tenerse en cuenta la verdadera significación de este dato. Por una parte, como hemos visto La Rioja apenas cuenta con el 0,73% del total de empresas españolas y de otra parte, la realidad muestra como la adopción de SGMA es un factor en expansión pero hasta la fecha adoptado mayoritariamente por grandes empresas, en este sentido de las 20.000 empresas existentes en España con más de 50 empleados, la Rioja cuenta con 116 empresas. Mayor significación sobre el dato atendiendo a la participación riojana entre las mayores empresas, es decir aquellas por encima de los 250 empleados, donde La Rioja, con 6 empresas supone un 0,2% del total nacional.

9. CONCLUSIONES

Mediante este estudio hemos tratado de examinar cual es el estado actual de la pequeña y mediana empresa en La Rioja con la finalidad de determinar donde esta empresa adolece de los perfiles que la economía actual demanda, pudiendo así adaptar nuestra oferta formativa a la demanda específica de cada comunidad autónoma en cuanto a la creación y consolidación de empleo, en las dos vertientes/ líneas de actuación de la EOI: cursos online y cursos de formación presenciales.

Con este objetivo se han realizado una serie de tareas, una primera aproximación a la realidad socioeconómica de la Pyme Rioja y su comportamiento en una serie de variables como el empleo o las grandes cifras de la economía regional. Posteriormente se profundiza a través de la impresión directa del empresario de la Pyme riojana en lo referente tanto a su visión de la situación de estas empresas como en lo relativo a los factores considerados de consolidación, como es el desarrollo tecnológico e innovación, internacionalización de la empresa, adopción de estándares en medioambiente y calidad.

Entre los sectores empresariales riojanos en los que se centra este estudio, se presta especial atención a la Industria de Productos Alimenticios y Bebidas, la Industria del Cuero y el Calzado y a la Industria de la Madera y el Corcho, al tratarse de algunos de los sectores más representativos de esta comunidad.

Situando el entorno poblacional riojano, hemos visto como inciden las particularidades de La Rioja en la fisonomía propia de las Pymes de esta región, en primer lugar, su enclave, situada al norte de España, en paso a País Vasco y Francia, determinan la importancia comercial hacia el extranjero de esta zona. Su reducida dimensión y escaso número de habitantes (5.045 m² y en torno a los 263.000 habitantes, 1% de la extensión de España y el 0,7 % de la población) configuran algunos de los rasgos propios de su economía.

La Rioja, no sólo es una comunidad pequeña, sino con una baja densidad poblacional (52 hab/km²) muy desigualmente repartida, donde el área de la Sierra, que supone más del

40% del territorio, sólo la habita el 3,6% de la población, mientras que la zona del Valle acoge a la mayor parte de la población de La Rioja. Estos factores configuran la importancia del sector de la alimentación y bebidas (vino) muy importante, junto al desarrollo de industria asociada.

Por otra parte, las grandes cifras de la economía regional ponían de relieve como es una comunidad en crecimiento, con un PIB/hab. superior a la media estatal y una de las regiones españolas con mayor índice de renta per cápita. La economía riojana representa el 0,75% del PIB español. Su PIB por habitante se encuentra cercano a la media europea y supera el nivel relativo al conjunto de la economía española. Destaca el mayor peso relativo de la agricultura, que representa el 12% de valor de la producción regional. La participación de la industria en el PIB (incluida la construcción) es del 44%, mientras que los servicios responden del 44% restante. En la participación económica de los diferentes sectores de la economía riojana, destaca sobremanera la producción vinícola, *así como la recolección de determinados productos agroalimentarios (champiñones, pimientos, judías...)*. Estas circunstancias además han propiciado la expansión de una importante industria agroalimentaria (vino y conservas), asimismo destacan otras industrias como el calzado y el mueble.

De acuerdo a lo visto, se configura un mercado laboral en esta región caracterizado por el bajo porcentaje de población activa, habida cuenta que se trata de una población mayor con tendencia a seguir envejeciendo su pirámide poblacional. Los ocupados lo están mayoritariamente en los servicios (48%), si bien con un peso menor que en la media española, la ocupación en el sector agrícola (10%) y la Industria (32%) resulta muy significativa. El número de ocupados ha venido aumentando en los últimos años, así como el descenso del paro, hasta situarse en 1999 en un 8,9%, tasa inferior a la registrada en el año 1989 y una de las menores del contexto nacional. La tipología de trabajador examinado configura que el mismo cuenta con un salario medio inferior a la media nacional, circunstancia compensada en parte por el más alto poder adquisitivo en esta comunidad.

La importancia del sector agroalimentario incide directamente en el perfil formativo demandado por la economía de esta región, de manera que existe un elevado número de personas con escasa formación y un bajo número de estudiantes con formación superior. Por otra parte, el número de estudiantes de Formación Profesional, formación más ligada a la Industria es bastante significativo.

En este panorama se sitúa la empresa riojana, donde esta comunidad, con 18.398 empresas, sólo cuenta el 0,73% del total de empresas españolas. En las mismas, destaca más que en la media nacional el peso porcentual del tramo de empresas situada entre los 10 y 49 trabajadores, las cuales representan un 0,79% del total de las empresas españolas. Estas son las empresas clave a la hora de crear empleo y potenciar la economía riojana, pues las empresas por encima de los 50 trabajadores en esta comunidad apenas representan un 0,63% de las empresas españolas.

Nos encontramos por otra parte con una base empresarial en franco crecimiento, respecto a 1989 en esta comunidad se han creado casi 3.000, como ejemplo en el año 1998 se crearon 618 empresas en la Rioja, lo que supone un aumento del 3,5% frente al 1,2% nacional.

El papel de la Pyme adquiere mayor relevancia si cabe en esta comunidad al suponer la parte más importante y creciente del empleo y del PIB, pero además por configurarse una estructura empresarial donde la importancia de la Pyme con más de 10 trabajadores, y por tanto con mayor potencial de crecimiento a más corto plazo es más acusado que en la media española.

Por otra parte, a la hora de examinar las conclusiones extraídas de la impresión directa del empresario de la Pyme permiten afirmar que efectivamente, la tipología de empresa se corresponde con aquella por encima de los 10 empleados, una facturación superior a los 100 millones de Ptas y un asentamiento en el mercado en la mayoría de los casos por encima de los 10 años.

Al tratarse de Pymes, en la mayoría de los casos son empresas proveedoras de una cadena de negocio, si bien por la importancia de la agricultura e industria, no es desdeñable el

porcentaje de empresas que actúan con independencia en la cadena de mercado (40%). Son las Pymes riojanas empresas con una visión muy optimista del estado de sus sectores económicamente, más del 85% piensa que crecen o al menos están estables, siendo los sectores de la madera y el mueble, así como el alimenticio aquellos que muestran una visión más favorable del estado de su actividad.

En cuanto a las previsiones acerca del empleo, las conclusiones son parecidas, en las diferentes categorías profesionales, tanto a corto como a largo plazo la visión es positiva, tendente al crecimiento, si bien se muestra más cautela a largo plazo y los puestos menos cualificados muestran mayor volatilidad. Otro punto asociado al empleo es que más del 60% de las empresas manifiestan subcontratar determinados servicios como contabilidad, nóminas, asuntos legales, etc, áreas donde cabría una potencial generación de empleo asociada al crecimiento de estas empresas.

En cuanto a la innovación en las Pymes riojanas, interesa destacar en primer lugar como las empresas encuestadas manifiestan que el estado de sus infraestructuras puede calificarse de adecuado, no existiendo una intención clara de invertir en renovar las mismas a corto plazo, si bien la infraestructura informática y la maquinaria aparecen como las áreas donde con mayor prontitud invertirán en renovación.

Por otra parte, en cuanto al estado general de la innovación en La Rioja, hemos visto como el gasto destinado en esta comunidad en I+D, a pesar del importante avance constatado en los últimos años continua siendo bajo. La Rioja es un claro exponente del desequilibrio en materia de innovación existente en España. En este sentido no sorprende el bajo porcentaje de empresa que de acuerdo a los condicionantes establecidos podríamos considerar como innovadoras entre las Pymes encuestadas, apenas el 30%. Esta situación es consecuencia de la carencia de planes y programas regionales y estatales claros para promocionar esta actividad en La Rioja, cuyo remedio trata de paliar el primer Plan Riojano de I+D+I para el periodo 1999-2002.

Deben constatarse igualmente la escasez de medios e infraestructuras dirigidas a impulsar este plan, siendo necesario ahondar en incentivos dirigidos a la industria, entre los que se debería promover la creación de centros tecnológicos sectoriales que den servicio a las empresas y a la promoción en la creación de nuevas empresas de alto contenido tecnológico nutridas desde proyectos universitarios principalmente.

Por otra parte, en cuanto a la participación de La Rioja en la denominada nueva economía, clave para la creación de empleo en el futuro, de la impresión de sus Pymes se extrae que existe un apreciable estado de tecnificación en cuanto a periferia básica (servicios de telefonía, fax, ordenadores, Internet y comercio electrónico), quedando aún bastante por recorrer en el desarrollo de otras herramientas como la implantación de Intranets corporativas favorecedoras del intercambio comercial y base de conocimiento para el trabajador o en general en el impulso del comercio electrónico en sus diferentes modalidades. Algunos datos que mostraban esta realidad son el bajo uso aún en esta comunidad de herramientas como Internet, a pesar de contar con unos de los mayores índices de penetración de España, o los resultados expuestos por las Pymes encuestadas, donde apenas un 18% practicaba soluciones de comercio electrónico hacia consumidores y sólo un 11% la hacía entre empresas.

El papel clave de las modernas tecnologías y la creación de empleo y riqueza económica quedará de manifiesto en los próximos años, por lo que las políticas tendentes al acercamiento de la tecnología a las Pymes, resultan claves para situar a las empresas riojanas en una situación de competitividad y no aislamiento en una economía que a pesar de exportadora, tiene un marcado carácter tradicional. Es de destacar iniciativas como la llevada a cabo por la Cámara de Comercio de **La Rioja** en la participación en el Programa para la Promoción de la Sociedad de la Información y el Comercio Electrónico (PRINCE XXI).

Ligado a la innovación deben considerarse otros factores como la importancia de la calidad en la actualidad. Los resultados mostrados en este punto por las Pymes riojanas deben calificarse como pobres, aunque dicen conocer este estándar y destinar recursos humanos a tal fin, lo cierto es que sólo un 44% de las empresas encuestadas manifiesta tener implantados Sistemas de Calidad. Este porcentaje se sostiene fundamentalmente por el sector de Alimentación y Bebidas, dado que se halla ligado a la importancia del distintivo de la calidad alimentaria. Los bajos porcentajes de empresas que adoptan la calidad muestran como este factor distintivo debe ser impulsado al resto de sectores, dado que en el futuro la demanda de esta distinción debe convertirse en algo usual.

En cuanto al comportamiento medioambiental de las empresas esta comunidad y su influencia sobre el empleo, debe tenerse en cuenta que se trata de un factor de competitividad desde el punto de vista empresarial y no sólo de aseveración de cumplimiento legal. Efectivamente, por la alta riqueza ecológica regional este factor está llamado a ser clave en la creación de empleo, tanto el asociado a la administración y promoción del turismo (enorme incremento de las inversiones en esta materia), como por la necesidad de especialistas en las propias empresas capaces de cumplir normativas y rentabilizar las inversiones en reducción del consumo de materias primas como en imagen por citar dos ventajas.

Un ejemplo claro de esta situación lo muestran los resultados de la encuesta en el sector de Alimentación y Bebidas donde más se ha considerado la incidencia de los diferentes factores medioambientales y por tanto mayor es el asentamiento de la figura del responsable medioambiental. Un dato positivo es que dos terceras partes de las empresas encuestadas afirman haber realizado inversiones o tener intención de realizarlas. Con todo, nos encontramos ante un factor a ser tenido muy en cuenta en el futuro de cara a la creación de empleo.

Respecto a la internacionalización de las Pymes en La Rioja, conviene en primer lugar señalar que la fortaleza de los sectores señalados, así como la buena situación geográfica propician que nos encontremos ante una comunidad netamente exportadora, el volumen de las exportaciones de esta comunidad aparecen como un factor clave del despegue de la economía riojana siendo de las pocas comunidades españolas que presenta una balanza comercial favorable. Es el sector de la Alimentación la principal fuente económica de exportación, que dobla a la media nacional, destacando igualmente las manufacturas de consumo.

En este contexto la mayoría de las Pymes encuestadas se dirigen principalmente al mercado nacional, pero es destacable que casi la mitad de las mismas también se dirige al mercado Unión Europea y una de cada tres además al mercado internacional. El mercado regional no es el objetivo principal de la actividad de estas empresas.

Este carácter internacional de la Pyme riojana se reafirma en el hecho que la gran mayoría de las empresas que actúan en el exterior piensa incrementar su actividad en estos mercados. El mercado europeo es el punto de mira principal de las empresa para su actividad exterior en el futuro, otras opciones menos consideradas son el resto de países europeos fuera de la Unión Europea, Estados Unidos o Latinoamérica y en menor medida los mercados asiáticos.

En este contexto, vemos el potencial de crecimiento de la economía riojana, situada en uno de los ejes de mayor desarrollo del territorio español y con unas condiciones naturales propicias. Un déficit constatable lo constituye la carencia en materia de infraestructuras de transportes y comunicaciones en comparación con otras regiones europeas de similar nivel de desarrollo de cara a facilitar las conexiones de La Rioja con el resto de regiones europeas

La Rioja goza de gran calidad de sus producciones de reconocido prestigio internacional, así como un tejido productivo en el ámbito agrícola y en el funcionamiento de las pequeñas y medianas empresas que contribuye a extender los efectos favorables del crecimiento económico en la región.

La escasez de estructuras empresariales y de servicios limita la posibilidad de localización de nuevas actividades, en particular aquellas que por su componente tecnológico y de investigación ejercen un mayor impacto modernizador sobre el tejido productivo en su conjunto, además de existir limitaciones por el escaso tamaño de la economía riojana y la reducida dimensión de gran parte de sus empresas que dificultan los propósitos de modernización y mejora. Por esto, existe una necesidad de aumentar los mecanismos de apoyo a las actividades productivas, para aprovechar mejor el potencial que encierra la economía riojana así como incrementar los niveles de productividad.

Existe en la Rioja una insuficiente dotación de equipamientos sociales, sobre todo en educación e investigación, factor clave de cara a impulsar efectivamente la innovación en La Rioja, por esto es importante la promoción de centros tecnológicos y a la promoción de nuevas empresas de alto contenido tecnológico.

BIBLIOGRAFÍA

- Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) y Editorial Aranzadi, S.A.: Manual de Normativa Ambiental para Empresas, El Cano (Navarra), 2000.
- Asociación Española para la calidad. Revisión de las Normativa de Calidad. 1999.
- Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE).2000. III Estudio sobre Comercio Electrónico en España
- Artículos Web: Baquia.com Noticiaspyme.com Ganar.com Estrelladigital.es
- Barceló Roca, M.: “Innovación Tecnológica en la Industria. Una perspectiva española”, ed. Beta editorial, 1994.
- Banco de España. Informe Anual 1999.
- Cámara de Comercio de La Rioja: Memoria Económica de 2000., Logroño, ed. Septiembre 2000.
- Certificaciones en Gestión Medioambiental. Septiembre 2000. IHOBE
- Comercio Exterior por Comunidades Autónomas. Subdirección de Estudios del Sector Exterior. 2000
- Castillo, J.J./Aut. Jimenez Zozaya/ Col. Alas-Pumariño, A./ Col Santos, M. Col Prado, J.C./col.: Informatización, trabajo y empleo en las pequeñas empresas españolas”, Madrid 1991.
- Colegio de Economistas: “España 1999. Un Balance”, ed.Colegio Economistas de Madrid, 2000. Contabilidad Regional de España. 1999. INE
- Comercio electrónico en empresas de comercio minorista. 2000 INE.
- Construred.com. Primer informe sobre comercio electrónico en el sector de la construcción 2000
- CommerceNet y ACNielsen: Informe Comercio electrónico. 2000
- Consello da Cultura Galega. A comunicación en Galicia 2000
- Comisión de las Comunidades Europeas. 1999. La Rioja en La Unión Europea.
- DBK. Informe Comercio electrónico. Octubre 2000.
- Dirección General de Política de la Pequeña y mediana Empresa: La Pyme en España. Políticas y Realizaciones 1996-1999. Ed. enero, 2000.

- Directorio Central de Empresas (DIRCE). Resultados Estadísticos 1999. Instituto Nacional de Estadística.
- Dirección General de Política de la Pyme. Guía de Internacionalización de las Pyme. 1999
- Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa (artículo): Actuaciones en apoyo de la pequeña y mediana empresa. Información Comercial Española. Revista de Economía 1998 nº 771, p.63-108.
- Dirección General de Política de la Pequeña y mediana Empresa: “La Pyme en España. Políticas y Realizaciones 1996-1999”. Ed. enero, 2000.
- Enciclopedia multimedia. Vox
- Encarta. Enciclopedia multimedia.
- Estudio General de Medios. Utilización de Internet. 1999
- España en cifras 1999. INE.
- Estadísticas de empleo.1999 INEM.
- Estadística de la Enseñanza Superior en España (EES) 1999. INE.
- Estadística presupuestaria 1993-1996 y 1994-1997. Presupuestos generales para 1998. Gobierno de la Rioja
- Estadística de La Rioja. La Rioja en Cifras.1999
- Fernández Norniella, M. (Ministerio de Economía y Hacienda): (artículo) “Internacionalización de la pequeña y mediana empresa”, Consejo Superior de Cámaras de Comercio. Título Revista: Dirección y Progreso, 1999, nº 164 (p. 103-105).Gobierno de la Rioja: Estadística Agraria Regional. 1995 y Anuario Estadístico 1996
- Forrester. Informe Comercio entre empresas. 2000
- Federación de Empresarios de La Rioja: www.fer.es/fePag/webFer/default.htm
- La Rioja: datos económicos generales, macroeconómicos, empresa, trabajo y medioambientales en: Cifras Económicas La Rioja: www.larioja.org/pagina1.htm
- Informe el comercio electrónico en sector minorista español. 2000. Instituto Nacional de Estadística (INE).
- Informe sobre el Medio Ambiente en La Rioja 1998: www.larioja.org/ma/98in.htm

- Informe sobre el Comercio Electrónico en España 1999. Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT).
- Informe de la Fundación Cotec para la **Innovación** Tecnológica.2000.
- Informe e-business en España. PricewaterhouseCoopers 2000.Ministerio de Economía: “Sector Exterior en 1998”, ed. Ministerio de Economía y Hacienda, 1999.
- Ministerio de Industria: “Las Tecnologías de la Información en España 1999”, ed. Ministerio de Industria y Energía, 2000
- Ministerio de Medio Ambiente: Boletines de Información de Medio Ambiente .-se publica mensualmente y es Gratuito.
- Mikel Buesa. I+D e Innovación Tecnológica en las regiones españolas. 1999
- PricewaterhouseCoopers. Informe e-business. 2000
- Política de telecomunicaciones y sociedad de la información. Presente y futuro. Secretaria General de Comunicaciones. Ministerio de Fomento. 1999
- I Plan Riojano de I+D+I. Gobierno de La Rioja:Quota Unión. Primer informe sobre comercio electrónico en el sector de la construcción de Construred.com. 2000.
- R. Carpintier. Como ir de una Intranet a una verdadera empresa en red. 1999
- R. Carpintier.La gestión de la PYMES en la Economía Digital. 1999
- SEDISI. Métrica de la Sociedad de la Información. 1999 .Uso de las telecomunicaciones en España, en 1998. CMT
- Sigma Dos. Encuesta EOI a Pymes. 2000.
- Zapatero, L.: “Calidad empresarial. La respuesta a la globalización”, ed. Puzzle, S.L., 1999.