

**LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE
EXTREMADURA**

EOI
2000

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	3
1.1. Antecedentes	3
1.1.1. Objetivos de investigación	7
1.1.2. Metodología.....	16
1.2. Contexto General de la Pequeña y Mediana Empresa en Extremadura.....	18
2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE EXTREMADURA	23
2.1. Entorno poblacional.	23
2.2. Magnitudes económicas de Extremadura	41
2.3. La formación en Extremadura.	52
2.3.1. Desglose de la formación académica demandada por el mercado laboral. .	52
2.3.2. Estudio de la oferta / demanda académica.	55
3. EL MERCADO LABORAL EN EXTREMADURA	62
3.1. Situación estructural de la población activa: análisis del empleo y el paro por sectores, formación, género y edad.	62
3.2. Seguimiento de la oferta/demanda de empleo.	69
3.3. Análisis de las contrataciones por sectores, formación, género y edad	73
4. LAS PYMES EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EXTREMADURA.....	77
4.1. Sectores de actividad económica.	79
4.1.1. Incidencia en la creación de empleo.....	82
4.1.2. Incidencia en la creación de empresas.	85
4.2. Tipología de las Pymes (caracterización, cese de actividad,...).	89
4.3. Las Pymes en relación a la gran empresa extremeña.....	93
4.4. Análisis y morfología de las cooperativas de la Comunidad de Extremadura.....	96
4.5. Análisis y distribución sectorial de los autónomos en la Comunidad de Extremadura.	98

5. PERCEPCIÓN DEL EMPRESARIO SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS PYMES EN EXTREMADURA.....	99
5.1. Factores de consolidación: tecnología, innovación ,internacionalización, medio ambiente, calidad.....	117
6. LA TECNOLOGÍA EN LAS EMPRESAS EXTREMEÑAS.....	121
6.1. Tecnología e innovación.....	121
6.1.1. Acceso de las Pymes a la innovación.....	122
6.1.2. Desarrollo tecnológico e innovación en las Pymes de Extremadura.....	128
6.2. La innovación como elemento de cambio en procesos y organizaciones en las Pymes.....	145
6.3. Adaptación a la Sociedad de la Información: comercio electrónico, teletrabajo, la empresa en red.....	153
6.4. Adaptación de las Pymes extremeñas a las Normas de Calidad.....	163
7. INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DE EXTREMADURA	167
7.1. Marco exterior de la economía extremeña.....	168
7.1.1. Sectores de actividad exportadores.....	176
8. ADAPTACIÓN DE LAS PYMES EXTREMEÑAS A LOS REQUERIMIENTOS DEL MEDIO AMBIENTE.....	180
8.1. Adaptación a la normativa medioambiental.....	185
8.2. Establecimiento de Sistemas de Gestión Medioambiental en la empresa.....	186
9. CONCLUSIONES.....	190
BIBLIOGRAFÍA	200

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes

Según datos del INE, existen en España más de dos millones y medio de empresas, la casi totalidad de ellas Pymes, más del 99% del tejido empresarial español actual está formado por empresas con una plantilla inferior a los 50 trabajadores.

Comparando las Pymes españolas con las situadas en el resto de la Unión Europea, se comprueba que en España son éstas las principales generadoras de empleo. No ocurre lo mismo en el resto de los Estados miembros, donde son más frecuentes las empresas de mayor tamaño, a las cuales resulta más fácil obtener un mayor grado de internacionalización y competitividad, por tanto nos encontramos que las Pymes españolas tienen una menor dimensión y su participación en las ventas y en el comercio internacional resulta inferior, no así en la generación de empleo.

	España	Unión Europea
% Pymes sobre total de empresas.	99,9	99,8
% Microempresas (< 10 trabajadores) sobre total de empresas.	95	93
% Ventas Pymes sobre total ventas.	64	70
% Empleo Pymes sobre total empleo.	70	66
% Exportaciones Pymes sobre total exportaciones	44	61

Fuente: DIRCE. 1998.

Esta menor competitividad de las Pymes en España puede deberse a que muchas de éstas encuentran dificultades para su gestión al contar con una capacidad insuficiente de información, apenas incorporar valor añadido a su producto, tener escasa capacidad de innovación tecnológica, junto a una limitada capacidad financiera y excesiva burocracia.

No obstante, en los últimos tiempos se ha venido creando un nuevo marco administrativo e institucional que establece criterios horizontales para todos los sectores en política de apoyo a las Pymes, ya sea a través de:

- La Dirección General de Política de la Pyme, dependiente de la Secretaría de Estado, Comercio, Turismo y de la Pequeña y Mediana Empresa, ambas pertenecientes al Ministerio de Economía.
- Las acciones estructurales de la UE en forma de subvenciones, otorgadas según las regiones donde se encuentren localizadas las Pymes españolas.
- La D.G. XXIII de la Comisión europea ha venido impulsando el desarrollo de las Pymes, sobre todo a partir del Libro Blanco “Crecimiento, Competitividad y Empleo” de 1993, su Programa Integrado a favor de las Pymes y del artesanado de 1994 o su Informe sobre las Pyme presentado al Consejo europeo de Madrid de 1995, el cual proponía una Acción Concertada entre las autoridades nacionales, regionales y locales junto a los interlocutores sociales e instituciones comunitarias, para la identificación e intercambio de las mejores prácticas empresariales

En la nueva economía el crecimiento está directamente asociado a la innovación tecnológica. La respuesta en nuestro país no ha sido rápida. Así por ejemplo, según datos del Banco de España (Informe Anual 1999), las empresas españolas invirtieron en investigación y desarrollo un 0,9 % del PIB en 1998. La media en el conjunto de Estados que integran la Unión Europea en el mismo año alcanzó el 1,9 % del PIB. El porcentaje dedicado en Estados Unidos en ese mismo periodo era de aproximadamente el 4%.

En 1999 aumentó algo la inversión en España. Entre otras razones, favorecieron la I+D el mejor tratamiento fiscal dado a las empresas inversoras en esta materia, así como el Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2000 – 2003. Este último, fijó como objetivo llegar al 1,2% del PIB para el año 2003.

Otro problema acuciante es la insuficiencia de profesionales preparados para adaptarse a las tecnologías de la información y se calcula que en toda Europa se podría perder el 1% del PIB por esta carencia. Actualmente el 68% de las Pymes europeas han visto sus negocios perjudicados por este motivo. Se estima que sólo en España, quedará sin cubrir el 13% de los empleos en el sector informático para el año 2002. En este sentido, una formación especializada y a gran escala en esta materia es más que una necesidad para nuestro país.

También se ha comprobado que el crecimiento regional en España no es equivalente en todas sus comunidades autónomas. Así, aunque en 1999 el PIB por habitante ha venido creciendo en todas ellas, las diferencias eran notables. Por este orden, Baleares, Madrid, Cataluña, Valencia y Canarias fueron las que experimentaron un crecimiento mayor; seguidas de Murcia y Extremadura. Mantienen un PIB/hab. superior a la media estatal, Navarra, La Rioja, País Vasco y Aragón. Sin embargo, Cantabria, Castilla y León, Galicia, Asturias, Castilla –La Mancha y Andalucía han tenido un crecimiento menor que la media española. Según el Índice de Gini del PIB (VAB/Km²), en los últimos años la actividad económica se ha venido concentrando en las Comunidades Autónomas de Cataluña, el País Vasco, Valenciana y Madrid. De este modo, en el 14 % aproximadamente del territorio se ha venido aportando el 52, 25% del PIB nacional; sin embargo, Castilla – La Mancha, Castilla y León, Extremadura y Aragón, que ocupan una superficie del 53% del territorio español, únicamente aportaron un 14, 55% del PIB.

En todo caso, para nuestro análisis debemos situar las Pymes en su contexto, considerando:

- La estructura socioeconómica de cada comunidad autónoma
- La situación del mercado laboral en la comunidad autónoma
- El estado del tejido empresarial, con especial mención a las Pymes, en el ámbito territorial de cada comunidad autónoma
- La Percepción del empresario sobre la panorámica actual de las Pymes en la comunidad autónoma a la que pertenecen

1.1.1. Objetivos de investigación

El objetivo del presente estudio es analizar detalladamente la situación actual de las pequeñas y medianas empresas en el ámbito territorial de las distintas comunidades autónomas españolas. A partir de estos datos nos será posible adaptar nuestra oferta formativa a la demanda de cada comunidad autónoma en cuanto a la creación y consolidación de empleo, en las dos vertientes/ líneas de actuación de la EOI: cursos online y cursos de formación presenciales. Para el presente estudio es necesario atender a los siguientes aspectos que se exponen a continuación y que hemos identificado como:

- *Necesidades de la formación*

Se trata de efectuar un desglose de la formación académica demandada por el mercado laboral del ámbito autonómico; un estudio de la demanda y de la oferta académica, así como un análisis de las características en la demanda de profesionales de la comunidad autónoma.

- *Factores de consolidación*

Son aquellos elementos que confieren competitividad a la Pyme. Se dividen en los siguientes apartados:

- La innovación tecnológica en las empresas
- Internacionalización de las Pymes
- Externalización de servicios en la propia empresa
- Introducción de sistemas de gestión de calidad en las Pymes
- Adaptación de las Pymes en cada comunidad autónoma a los requerimientos del medio ambiente y de la prevención de riesgos laborales
- Gestión de Recursos humanos y de la formación

La innovación tecnológica en las empresas: se examinarán concretamente cuáles son los sectores más dinámicos, los empleos creados en el ámbito de la Sociedad de la Información, así como la adaptación de las Pymes a ésta, destacando la incorporación del comercio electrónico, del teletrabajo o de la empresa en red. Así mismo, las tecnologías de la información como elemento de cambio en procesos y organizaciones en las Pymes. En definitiva, la tecnología no sólo genera valor añadido, es esencial para la supervivencia y competitividad de toda empresa.

Internacionalización de las Pymes: se trata de evaluar el grado de orientación al exterior que tienen las Pymes, en cualquiera de las formas estratégicas de llevar a cabo los negocios y de organizarse; ya se trate de una internacionalización de tipo:

- Comercial directa con el cliente, a través de un agente o trader, o bien indirectamente a través de un distribuidor;
- Industrial o financiera: mediante inversiones directas, alianzas estratégicas o joint-ventures.
- Externalización de servicios en la propia empresa: cada vez es mayor el número de empresas que gestionan determinados servicios a través de otras empresas especializadas para ahorrar costes.
- Introducción de sistemas de gestión de la calidad en las Pymes: son programas y procesos de mejora que persiguen la satisfacción de sus clientes manteniendo un alto nivel de eficacia en los procesos internos.
- Adaptación de las Pymes en cada comunidad autónoma a los requerimientos del medio ambiente y de la prevención de riesgos laborales: el conocimiento de la normativa en estas materias, así como las inversiones para su correcta gestión, van a ser claves para una diferenciación respecto a otras empresas pertenecientes al mismo sector.
- Gestión de recursos humanos y de la formación: la existencia de personal suficiente en número, eficiente y preparado para dar respuesta a las necesidades de cada momento son factores clave para la competitividad empresarial.

El mayor o menor grado de participación en los respectivos campos o ámbitos arriba indicados, determinará en qué medida estas empresas se han adaptado favorable o desfavorablemente a las necesidades del nuevo entorno empresarial y su competitividad ante la nueva economía.

- *Forma jurídica de las empresas*

El modo en el cual se encuentran constituidas las empresas será otro criterio a tener en cuenta. El estudio se centrará especialmente en el análisis y distribución sectorial de los trabajadores autónomos y Pymes en la respectiva comunidad autónoma, así como en el análisis y morfología de las sociedades y cooperativas existentes en las distintas autonomías españolas.

- *Parámetros*

Para la elaboración de la muestra en las distintas comunidades autónomas españolas hemos seleccionado los sectores de actividad económica más relevantes en cada autonomía, teniendo en cuenta aquellos cuya aportación hubiera sido más significativa en relación con los siguientes parámetros:

Mayor grado de aportación al PIB autonómico

- Los más importantes en la creación de nuevas empresas
- Principales sectores de actividad económica que inciden en la creación de empleo

- *Sectores económicos*

Entre los sectores mayoritarios en España se encuentran la industria de productos alimenticios y bebidas, así como las actividades relacionadas con el sector turístico como la hostelería, la construcción y las actividades inmobiliarias. En particular, los sectores elegidos en cada una de las comunidades autónomas, han sido los que se describen a continuación:

- Andalucía:

- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Comercio al por mayor, al por menor e intermediarios de comercio excepto vehículos de motor y motocicletas, reparación de efectos personales y enseres domésticos
- Hostelería
- Transporte terrestre, transporte por tuberías
- Actividades inmobiliarias
- Construcción
- Productor metálicos, máquinas y material eléctrico.

- Cataluña:

- Industrias textiles
- Industria de la confección y de la peletería
- Industria del papel
- Edición, artes gráficas y reproducciones y soportes grabados
- Hoteles y restaurantes
- Construcción general de edificios y obras singulares de ingeniería civil (puentes túneles...)
- Industria de productos alimenticios y bebidas.

- Madrid:

- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados
- Actividades informáticas
- Industria de la madera y el corcho, excepto muebles, cestería y espartería
- Fabricación de productos minerales no metálicos
- Fabricación de maquinaria y material eléctrico
- Fabricación de material electrónico; fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones

- Valencia:

- Fabricación de juegos y juguetes
- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Industria del cuero y del calzado
- Hostelería
- Fabricación de material de transporte
- Fabricación de otros productos minerales no metálicos (cerámica)
- Metalurgia y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
- Actividades culturales, recreativas y deportivas

- País Vasco:

- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Metalurgia. Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
- Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico
- Fabricación de maquinaria y material eléctrico
- Fabricación de material de transporte
- Fabricación de productos de caucho y materiales plásticos

- Castilla y León:

- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Fabricación de material de transporte
- Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
- Industria de la madera y del corcho

- Aragón:

- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Metalurgia. Fabricación de productos metálicos excepto maquinaria y equipo
- Fabricación de maquinaria y material eléctrico
- Industria textil y de la confección. Industria del cuero y del calzado
- Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico
- Construcción
- Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques

- Galicia:

- Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería
- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Fabricación de material de transporte
- Fabricación de productos metálicos excepto maquinaria y equipo
- Industria textil, de la confección y peletería
- Fabricación de productos minerales no metálicos

- Castilla - La Mancha:

- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Industria textil, de la confección y peletería
- Hostelería
- Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería.

- Canarias:

- Hostelería
- Actividades anexas a los transportes; actividades de agencias de viajes
- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Construcción
- Comercio al por mayor, al por menor e intermediarios del comercio, excepto vehículos de motor y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos

- Extremadura:

- Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería
- Industria de productos alimenticios, bebidas
- Fabricación de otros productos minerales no metálicos
- Construcción
- Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
- Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas; venta al por menor de combustible para vehículos de motor

- Asturias:

- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
- Venta; mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; venta al por menor de combustible para vehículos de motor
- Construcción

- Murcia:

- Industria de la alimentación, bebidas
- Industria textil; industria de la confección y de la peletería. Industria del cuero y del calzado
- Fabricación de otros productos minerales no metálicos
- Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
- Fabricación de muebles; otras industrias manufactureras
- Construcción
- Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería.

- La Rioja:

- Industria de productos alimenticios y bebidas, excepto vino
- Elaboración de vinos
- Industria del cuero y del calzado
- Industria de la madera y del corcho, incluido muebles; cestería y espartería.

- Baleares:

- Mantenimiento y reparación de vehículos de motor
- Industria del cuero y del calzado
- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Hoteles
- Actividades de las agencias de viajes, mayoristas y minoristas de turismo y otras actividades de apoyo turístico
- Construcción general de inmuebles y obras de ingeniería civil

- Navarra:

- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Fabricación de material de transporte
- Fabricación de productos minerales no metálicos y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
- Construcción general de inmuebles y obras de ingeniería civil

Seguidamente, se detallan en el cuadro los principales sectores seleccionados, clasificándose según se trate de sectores pertenecientes a las actividades industriales, construcción o de servicios. Así mismo se expone la numeración correspondiente, siguiendo la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE).

<u>Sector Industrial:</u>	
- Industria de productos alimenticios y bebidas	(CNAE 15)
- Industria textil, de la confección y peletería	(CNAE DB 17 y 18)
- Industria del cuero y del calzado	(CNAE DC 19)
- Industria de la madera y del corcho, excepto muebles, cestería y espartería	(CNAE 20)
- Industria del papel	(CNAE 21)
- Fabricación de productos de caucho y materiales plásticos	(CNAE 25)
- Fabricación de productos minerales no metálicos	(CNAE 26)
- Metalurgia	(CNAE 27)
- Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	(CNAE 28)
- Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico	(CNAE 29)
- Fabricación de maquinaria y material eléctrico	(CNAE 31)
- Fabricación de material electrónico, fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones.....	(CNAE 32)
- Fabricación de material de transporte	(CNAE DM 34 y 35)
- Fabricación de muebles; otras industrias manufactureras	(CNAE 36)
- Fabricación de juegos y juguetes	(CNAE 36.5)

<u>Construcción:</u>	
- Construcción	(CNAE 45)
- Construcción de inmuebles y obras de ingeniería civil	(CNAE 45.2)
- Construcción general de edificios y obras singulares de ingeniería civil (puentes, túneles...)	(CNAE 45.21)

Sector Servicios:

- Edición , artes gráficas y reproducción de soportes grabados (CNAE 22)
- Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas; venta al por menor de combustible para vehículos de motor..... (CNAE 50)
- Mantenimiento y reparación de vehículos de motor (CNAE 50. 2)
- Comercio al por mayor, al por menor e intermediarios de comercio, excepto vehículos de motor y motocicletas, reparación de efectos personales y enseres domésticos (CNAE 51 y 52)
- Hostelería..... (CNAE 55)
- Hoteles y Restaurantes (CNAE 55. 1 y 55.3)
- Transporte terrestre, transporte por tuberías (CNAE 60)
- Actividades anexas a los transportes, actividades de agencias de viajes (CNAE 63)
- Actividades de las agencias de viajes, mayoristas y minoristas de turismo y otras actividades de apoyo turístico (CNAE 63. 3)
- Actividades inmobiliarias (CNAE 70)
- Actividades informáticas..... (CNAE 72)
- Actividades recreativas, culturales y deportivas..... (CNAE 92)

1.1.2. Metodología

- *Datos primarios*

La investigación de campo se ha realizado mediante las técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas

a) Cualitativas

Entrevistas en profundidad a expertos, llevadas a cabo por cada titular asignados en cada comunidad objeto de estudio dirigidas a:

- Especialistas del ámbito universitario
- Profesionales expertos en las distintas áreas de la empresa
- Consultores

b) Cuantitativas

- Encuestas extensivas a diversas empresas sitas en cada una de las comunidades autónomas, realizadas mediante cuestionario estructurado a empresas, a través del método C.A.T.I. (entrevista telefónica)

- *Datos secundarios*

Han consistido en la realización de un análisis documental, a partir de la recopilación de datos procedentes de fuentes secundarias:

- Anuarios estadísticos del Instituto Nacional de Estadística (INE)
- Boletines Estadísticos e Informes Anuales del Banco de España
- Datos facilitados por las Cámaras de Comercio (Camerdata)
- Estadísticas del INEM
- EUROSTAT
- Información facilitada por las propias Comunidades Autónomas
- Informes del BBVA

- *Muestra Cuantitativa*

El número de entrevistas realizadas ha sido distinto según las Comunidades Autónomas. Se ha considerado una muestra nacional de 4.650 entrevistas a empresas, con un error estadístico máximo de $\pm 1.5\%$ para una distribución poblacional de $p/q= 50/50$ y un nivel de confianza del 95.5% Dos Sigma, distribuidas en tres grupos. En esta división se ha considerado la población así como el tejido industrial de cada comunidad autónoma.

Comunidades Autónomas Grupo A	Comunidades Autónomas Grupo B	Comunidades Autónomas Grupo C
<i>400 encuestas</i>	<i>300 encuestas</i>	<i>200 encuestas</i>
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Andalucía</i> - <i>Cataluña</i> - <i>Madrid</i> - <i>Valencia</i> - <i>País Vasco</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Castilla y León</i> - <i>Aragón</i> - <i>Galicia</i> - <i>Castilla – La Mancha</i> - <i>Canarias</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Asturias</i> - <i>Murcia</i> - <i>La Rioja (150 encuestas)</i> - <i>Baleares</i> - <i>Navarra</i> - <i>Extremadura</i>

- *Tratamiento de las fuentes*

A partir de los datos obtenidos, se analizarán y obtendrán conclusiones, destinadas a las Pequeñas y Medianas Empresas de los sectores de actividad tratados, con la finalidad de que éstas sean más competitivas en sus principales ámbitos de actuación. De este modo, se pretende obtener una visión global en cada comunidad autónoma, de cuál es la situación en la que se encuentran las Pymes pertenecientes a los sectores económicos principales que representan las mayores fuentes de empleo y riqueza en el marco territorial respectivo, evaluando, a su vez, la evolución futura y su adaptación al nuevo entorno empresarial.

1.2. Contexto General de la Pequeña y Mediana Empresa en Extremadura

Como antes se ha mencionado, el tejido empresarial español está formado en la casi totalidad por Pymes, las cuales son la parte más importante y creciente del empleo y del PIB.

En el contexto económico español las pequeñas y medianas empresas desempeñan un papel fundamental, el 99,9% del tejido empresarial nacional esta compuesto por Pymes y que este colectivo genera el 70 % del empleo y el 64% de las ventas nacionales. La solidez de este sector empresarial es pues imprescindible para el fortalecimiento del sistema económico, para la generación de riqueza nacional y para la creación de empleo.

En España, según datos del Instituto Nacional de Estadística del año 1998, existían 2.518.801 empresas, de las que apenas el 0,1% no tenía la consideración de Pyme.

Atendiendo a la distribución de estas empresas entre las diferentes Comunidades españolas, Cataluña, Andalucía y Madrid son las comunidades que mayor número de empresas cuentan sobre el total nacional. En lo que a grandes empresa se refiere, por encima de los 250 empleados, sólo Madrid y Cataluña agrupan más del 55% del total de estas empresas.

Extremadura con un total de 46.501 empresas se sitúa en el grupo de comunidades cuya representación porcentual sobre el total de empresas nacionales tiene mayor peso relativo en cuanto a las pequeñas empresas, pues si el total de empresas extremeñas supone el 1,85% del total de empresas españolas, las comprendidas entre 50 y 250 empleados sólo suponen el 1,1% del total nacional y las que cuentan con más de 250 empleados apenas el 0,8%.

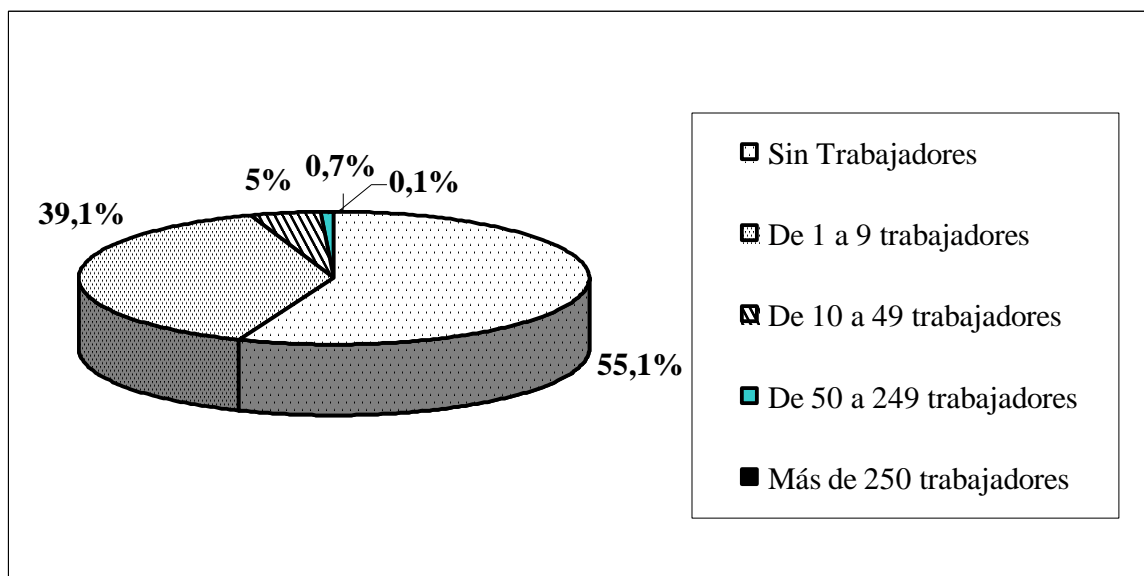
Distribución de empresas por Comunidades Autónomas y tamaño

Comunidad Autónoma	TOTAL	%	0 Trab.	%.	1-9 Trab.	%	10-49 Trab.	%	50-249 Trab.	%.	250 o más Trab.	%
España	2.518.801	100	1.388.116	100	985.619	100	125.062	100	17.178	100	2.826	100
Andalucía	359.426	14,27	204.761	14,8	137.534	14,0	15.114	12,1	1.829	10,6	188	6,7
Aragón	78.476	3,12	43.339	3,1	30.814	3,1	3.803	3,0	444	2,6	76	2,7
Asturias	46.612	1,85	23.318	1,7	20.548	2,1	2.388	1,9	302	1,8	56	2,0
Baleares	67.132	2,67	34.781	2,5	28.559	2,9	3.338	2,7	393	2,3	61	2,2
Canarias	100.008	3,97	51.044	3,7	42.496	4,3	5.534	4,4	837	4,9	97	3,4
Cantabria	31.447	1,25	17.484	1,3	12.410	1,3	1.357	1,1	170	1,0	26	0,9
Castilla y León	143.953	5,72	83.603	6,0	54.081	5,5	5.610	4,5	591	3,4	68	2,4
Castilla-La Mancha	98.147	3,9	55.631	4,0	37.693	3,8	4.395	3,5	399	2,3	29	1,0
Cataluña	489.656	19,44	268.524	19,3	189.422	19,2	27.127	21,7	3.916	22,8	667	23,6
C. Valenciana	266.763	10,59	139.787	10,1	109.710	11,1	15.191	12,1	1.877	10,9	198	7,0
Extremadura	46.501	1,85	25.606	1,8	18.772	1,9	1.914	1,5	186	1,1	23	0,8
Galicia	157.045	6,23	84.772	6,1	64.679	6,6	6.739	5,4	754	4,4	101	3,6
Madrid	357.833	14,21	205.023	14,8	129.770	13,2	18.729	15,0	3.401	19,8	910	32,2
Murcia	65.523	2,6	34.159	2,5	27.294	2,8	3.584	2,9	428	2,5	58	2,1
Navarra	38.294	1,52	22.661	1,6	13.098	1,3	2.092	1,7	373	2,2	70	2,5
País Vasco	146.928	5,83	79.628	5,7	59.044	6,0	6.920	5,5	1.145	6,7	191	6,8
La Rioja	18.398	0,73	10.201	0,7	7.087	0,7	994	0,8	110	0,6	6	0,2
Ceuta y Melilla	6.659	0,26	3.794	0,3	2.608	0,3	233	0,2	23	0,1	1	0,0

Fuente. DIRCE.- Año de referencia: 1998

Distribución de empresas en España según su tamaño

Nº de empleados	Nº de empresas	Porcentaje
250 o más	2.826	0,11
De 50 a 249	17.178	0,68
De 10 a 49	125.062	4,97
De 1 a 9	985.619	39,13
Sin trab.	1.388.116	55,11

Distribución de empresas según tamaño en España (porcentajes)

Fuente: DIRCE. 1998.

En cuanto a la situación de las empresas en Extremadura, cabe constatar en primer lugar un descenso en cuanto al total de empresas en 1998 respecto a los datos del año anterior, 46.501 frente a las 51.789 empresas de 1997.

Examinando la distribución de las empresas en Extremadura, cabe concluir que Extremadura cuenta con un porcentaje de empresas sin asalariados similar a la media española, sin embargo entre las empresas con trabajadores se aprecia un mayor peso de la Pyme en Extremadura que en la media española.

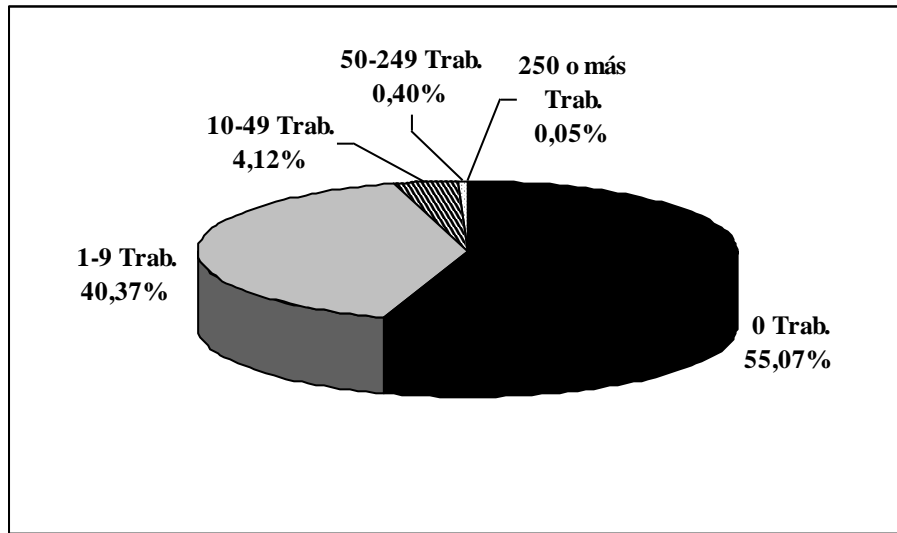
En el grupo de empresas 1 a 9 trabajadores, verdadero núcleo de las Pyme, Extremadura tiene mayor peso que en el resto de grupos, siendo significativo el dato que en esta comunidad apenas existían en el año de referencia 209 empresas por encima de los 50 trabajadores.

Distribución de empresas en España según su tamaño

Comunidad Autónoma	TOTAL	0 Trab.	1-9 Trab.	10-49 Trab.	50-249 Trab.	250 o más Trab.
España	2.518.801	1.388.116	985.619	125.062	17.178	2.826
Extremadura	46.501	25.606	18.772	1.914	186	23
%Extremadura/España	1,85	1,84	1,90	1,53	1,08	0,81

Fuente: DIRCE. 1998.

Distribución de empresas según tamaño en Extremadura (porcentajes)



Fuente: DIRCE. 1998.

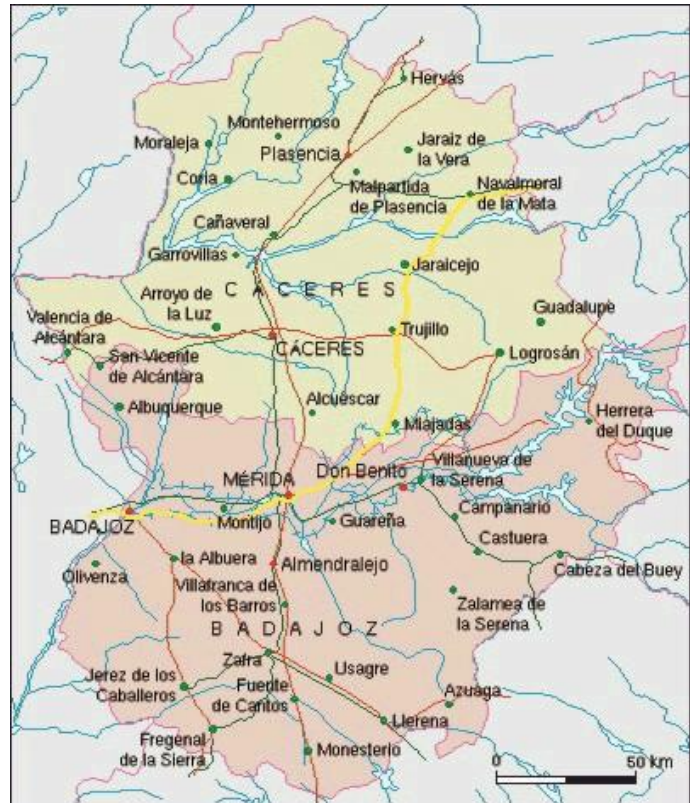
2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE EXTREMADURA

2.1. Entorno poblacional.

Esta comunidad, situada en el SO de la península Ibérica, está formada por las dos provincias españolas de mayor extensión, Cáceres y Badajoz. Limita al norte con Castilla y León, al este con Castilla-La Mancha, al sur con Andalucía y al oeste con Portugal, su capital es Mérida.

<i>Extensión Superficial (Km²)</i>	
Extremadura	41.634,5
Badajoz	21.766,2
Cáceres	19.868,2

Fuente: I.N.E.



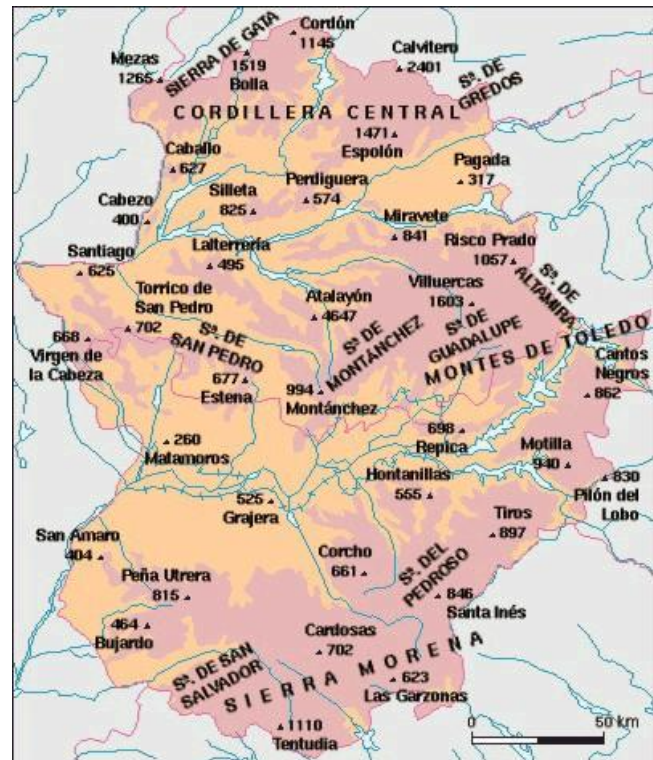
En cuanto al territorio extremeño, las principales unidades del relieve son: el sistema Central al norte, la prolongación de los montes de Toledo en el centro, sierra Morena al sur y una amplia penillanura que ocupa toda la zona central y que es la parte más representativa y conocida del paisaje extremeño.

La sierra de Gata y el sector más occidental de la sierra de Gredos son las unidades del sistema Central que se encuentran en la parte septentrional de Extremadura, con alturas superiores a los 2.000 m. Son montañas con numerosas gargantas, como la de Jaranda, y con puertos como el de Béjar o el de Tornavacas. Los valles y depresiones más importantes son las Hurdes, el valle de Ambroz, el del Jerte, el del Tiétar y La Vera.

Al este de la extensa penillanura que va desde Trujillo hasta Cáceres se alzan Las Villuercas, el macizo más elevado de los montes de Toledo en Extremadura, junto a elevados picachos de cuarcitas que alcanzan los 1.300 m de altitud y valles encajados llamados 'gavias' que se abren hacia los ríos Tajo o Guadiana. Aquí se alzan las sierras de Miravete, las Corchuelas y Cañaveral, al sur del Tajo, y las sierras de Montánchez y San Pedro, al norte del Guadiana.

Las tierras llanas y las vegas al sur del Guadiana son las zonas agrícolas más importantes: La Serena, Campo de Castuera, Vegas Altas, Tierra de Barros, Llanos de Olivenza y Vegas Bajas.

El extremo occidental de sierra Morena constituye la zona montañosa del sur extremeño. La sierra de los Caballeros presenta la mayor altura en Tentudía (1.104 m).



Los afluentes del Guadiana y pequeños arroyos erosionan el paisaje y cortan valles que descienden hacia el Campo de Zafra y los Llanos de Llerena. Todos los ríos de la comunidad forman parte de dos grandes cuencas hidrográficas: la del Guadiana y la del Tajo. El Guadiana es el menos caudaloso de los grandes ríos peninsulares y extremadamente irregular. Sin embargo, su cauce ha sido muy aprovechado y a sus orillas se encuentran las tierras más fértiles de toda Extremadura: las Vegas del Guadiana. El río Tajo entra en la Comunidad extremeña por El Puente del Arzobispo y recibe a su paso las aguas del Tiétar, el Alagón, el Almonte y el Salor.

Los cauces del río Tajo en Cáceres y del río Guadiana en Badajoz están regulados por una gran cantidad de embalses y pantanos. En el Tajo se ha construido el embalse de Alcántara, con más de 3.160 hm³, y entre sus afluentes encontramos los de Borbollón, Gabriel y Galán y Rosarito. En el Guadiana hay siete embalses: Cíjara, García de Sola, Orellana, Zújar, Montijo, Alange y La Serena, con una capacidad de 3.232 hm³.

En cuanto al clima extremeño, este es de tipo mediterráneo con rasgos continentales, pero suavizado por la influencia oceánica que alcanza estas tierras desde la costa atlántica. Los veranos son muy calurosos y secos con temperaturas que llegan a superar los 40°C y un promedio anual que supera los 25 °C, y los inviernos suaves, con un promedio anual de unos 6 °C en el mes de enero. El régimen de precipitaciones es irregular y no suele superar los 400 mm anuales, con épocas de fuerte sequía. Sin embargo, en las zonas montañosas se llegan a registrar los 1 000 mm anuales.

Precipitaciones y Temperaturas. 1999.

	Temperatura Media (° C)	Precipitación Total (L/m ²)	Humedad Relativa (%)	Insolación Total (horas)
Talavera (B.A. de Badajoz)	17,0	386,6	63	3.119,1
Observatorio de Cáceres	16,2	478,8	60	3.150,4

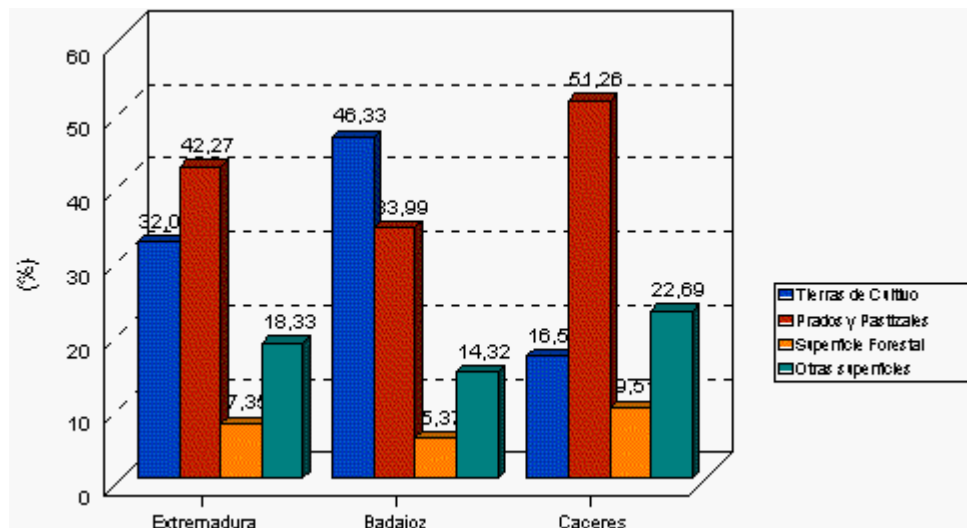
Fuente: Centro Meteorológico Territorial en Extremadura.

Respecto de la flora y fauna extremeña, la encina es el elemento más característico de la vegetación, aunque la acción humana la ha reducido considerablemente y, en la actualidad, el matorral ocupa grandes superficies. La vegetación predominante es de encinas y alcornoques, que forman dehesas. Cuando éstos desaparecen ocupa el territorio una vegetación xerófila de brezos, jaras, retamas y tomillos. En la Alta Extremadura el clima propicia la aparición de un bosque de castaños y pino negro.

El paisaje de las montañas presenta pisos de vegetación distinta según las diferencias climáticas en altura, y de la base a la cima se pueden encontrar encinas, alcornoques, quejigos, castaños, robles y, en las mayores alturas, prados. En las sierras Centrales predominan la jara, el brezo y el madroño y, en las zonas más húmedas, aparecen también alcornocales. Los bosques de encinas, alcornoques y robles constituyen elementos esenciales de la riqueza extremeña, con una extensión de 1.335.000 ha. También destacan los pinares y los eucaliptus.

La fauna es muy variada, aunque muchas de sus especies están amenazadas. Hay lobos, lince, águilas imperiales, buitres negros y densas manadas de grandes mamíferos como ciervos, corzos, jabalíes, cabras montesas, muflones o gamos.

En cuanto a la economía extremeña, la principal actividad económica es la agricultura y sus elementos básicos son las dehesas, las tierras de regadío, el olivar, el viñedo, los cereales en las tierras de secano y la explotación forestal. Estas actividades tradicionalmente han venido empleando en torno al 30% de la población activa extremeña. La economía tradicional estaba basada en la explotación ganadera, con grandes rebaños ovinos, vacunos y porcinos que pastaban en las dehesas, y también en la producción de cereales (trigo, cebada y centeno). El predominio de los latifundios y jornaleros ha sido la característica fundamental del campo extremeño, vinculada a la explotación forestal y ganadera.

Distribución general de la tierra. 1998

Fuente: Servicio Estadístico de Extremadura

Un hecho significativo de la actual estructura económica extremeña tuvo lugar en la década de los años 50, época en la que se promovió de una política estatal de colonización y extensión del regadío mediante la construcción de numerosas presas y embalses en los cauces de los ríos Tajo y Guadiana y sus afluentes (Plan Badajoz). La provincia de Badajoz cuenta con 111.000 ha de tierras de regadío y la de Cáceres con 96.000 ha aproximadamente. Las zonas montañosas extremeñas y sus vegas son lugares de predominio del minifundio, con gran variedad de productos agrícolas: olivo, vid, hortalizas, tabaco, fresas, cerezas y pimentón, entre otros.

La industrialización y comercialización de los productos agrarios ha contribuido a una notable mejora de la renta y de la calidad de vida en las zonas de regadío, que son muy superiores a las que tienen los extremeños que trabajan en las tierras de secano, pero en conjunto debe significarse la importancia en la economía de la región del sector primario.

A pesar de su importancia económica, la agricultura tiene notables problemas al ser de estructura latifundista, con grandes propiedades concentradas en pocas manos, lo que dificulta la existencia de una propiedad campesina de tipo medio.

La actividad ganadera tiene también gran importancia en la región. Destaca el ganado porcino, alimentado en las dehesas de encinas, las ovejas merinas, con lana de excelente calidad y el ganado vacuno. En los últimos años se ha desarrollado una nueva ganadería extensiva, organizada según principios claramente industriales. Este auge de la explotación ganadera se manifiesta en los abundantes mataderos industriales y frigoríficos comerciales, lo que supone un incremento de las industrias relacionadas con la comercialización de la carne.

Otro punto importante de la economía extremeña son los recursos energéticos impulsados por políticas anteriores, así, la red del Tajo cuenta con un importante potencial hidroeléctrico.

El sector secundario es poco relevante en el ámbito económico de la comunidad. La industria se ocupa principalmente de la elaboración, empaquetado y conservación de los productos del sector primario. En las capitales de provincia se concentran la mayoría de ellas. En Cáceres hay un polígono industrial con industrias dedicadas a la producción lechera, la elaboración de embutido, harina, caucho, abonos y piensos. En Badajoz, además de las industrias antes citadas existen industrias de termoplásticos e hilaturas.

El sector terciario ha vivido en los últimos años una relativa expansión. Se han instalado grandes comercios en las capitales de provincia, así como centros de servicios varios, instituciones bancarias y de seguros, e instalaciones administrativas.

En cuanto a las comunicaciones extremeñas, sus vías de comunicación siguen en su mayoría el trazado de los antiguos ejes viarios. La carretera nacional 630 coincide con la ruta de la Plata, que unía el norte y el sur peninsular, de Asturias a Andalucía y de León a Extremadura, y en ella se localizan Plasencia, Cáceres y Mérida, entre otros núcleos urbanos. La carretera nacional V, denominada Autovía de Extremadura, permite la conexión con Madrid y Lisboa, y en ella se encuentran las ciudades de Navalmoral de la Mata, Trujillo, Mérida y Badajoz. La red de carreteras principales, y también las secundarias y comarcales, han sido muy importantes para el desarrollo económico de todas las ciudades que se localizan a lo largo de su trazado, concentrando en ellas la industria regional y los servicios. Las inversiones en infraestructuras, sobre todo a partir de la década de 1980, no han paliado el deficiente sistema de comunicaciones, lo que ha dificultado el desarrollo industrial y comercial, que básicamente se reduce al ámbito regional y a Portugal.

Red de carreteras. (km.). 1998			
	Extremadura	Badajoz	Cáceres
Administración Central	1.357	752	605
Comunidades Autónomas	3.492	1.941	1.551
Diputaciones Provinciales	3.890	2.085	1.805
Ayuntamientos	24.305	13.210	11.095
Otros Organismos	3.355	1.953	1.402
Red Total	36.399	19.941	16.458

Fuente: Ministerio de Fomento. Anuario Estadístico 1998.

Otras infraestructuras en el área de las comunicaciones en Extremadura a destacar en lo que se refiere a la red ferroviaria, Extremadura actualmente posee en torno a 1.000 Km. de vías.

Por otra parte, cabe citar el aeropuerto de Extremadura ubicado en las cercanías de Babajoz y destinado a los vuelos regulares a Madrid y Barcelona.

Respecto de la infraestructura sanitaria extremeña, esta comunidad en su conjunto se posee un total de 4.356 camas para atender al total de su población, con una media de 4 camas para cada mil habitantes.

Distribución de hospitales por provincias y áreas de salud. 1999

Provincia	Área de Salud	Habitantes	Hospitales	Camas Inst.	Camas/1000 Hab.
Badajoz	Badajoz	243.091	3	1.131	4,6
	Mérida	157.955	3	935	5,9
	D.Benito-Villanueva	146.558	3	411	2,8
	Llerena-Zafra	109.244	2	164	1,5
	Total Badajoz	656.848	11	2.641	4,0
Cáceres	Cáceres	190.617	3	761	3,9
	Plasencia	117.250	3	721	6,1
	Coria	53.302	1	125	2,3
	Navalmoral	53.227	1	108	2,0
	Total Cáceres	413.396	8	1.715	4,1
Total Extremadura		1.070.244	19	4.356	4,0

Nota: Los habitantes están referidos al Padrón de 1996.

Fuente: Consejería de Sanidad y Consumo de la Junta de Extremadura. D.G. de Salud Pública.

En cuanto a la población extremeña, esta comunidad cuenta con una población de 1.069.419 habitantes, lo que la sitúa como una de las comunidades menos pobladas de España, representando menos del 3% de la población total española, por otra parte, más de la mitad de sus habitantes (663.803) viven en la provincia de Badajoz. Dada la importante extensión de las dos provincias extremeñas, esto supone una densidad poblacional de 25,69 hab/km², de las más bajas del país.

Tradicionalmente su población ha sido emigrante, dada la pobreza de la zona que se agudiza por el sistema de propiedad de la tierra. La emigración hacia Cataluña, Madrid, País Vasco, Asturias y hacia Europa de los extremeños se intensificó en la década de 1970. También se produjo un éxodo desde el campo a las dos capitales provinciales y hacia los núcleos urbanos más activos económicamente. La emigración de la población joven, agravó la situación demográfica al reducirse el número de nacimientos. En la actualidad el fenómeno migratorio ha descendido pero continúa siendo importante lo que ha ocasionado un claro descenso de la natalidad y un envejecimiento notable de la población.

Variación de la población según padrones de 1996 y 1998.

	Revisión Padronal 1998	Renovación Padronal 1996	Variación Padrón 98/Padrón 96	
			Absoluta	Relativa
Extremadura	1.069.419	1.070.244	- 825	- 0,08%
Badajoz	663.803	656.848	6.955	1,06%
Cáceres	405616	413.396	- 7780	- 1,88%

Fuente: INE. Renovación del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 1998 y Rectificación del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de mayo de 1996.

De acuerdo a los datos del periodo más reciente, aparece una leve pérdida de población inferior al 1%, fundamentalmente por la provincia de Cáceres, ya que Badajoz si gana población en los últimos años.

En cuanto a la distribución interior de la población, las dos capitales provinciales, Badajoz y Cáceres, son los núcleos urbanos más poblados, seguidos de Mérida y Plasencia, estos núcleos han acogido buena parte de la emigración, convirtiéndose en importantes centros de servicios, tanto comerciales como administrativos. Las densidades más altas se dan en las Vegas del Guadiana, donde se encuentra Badajoz, y en las comarcas de la penillanura trujillo-cacereña. Las ciudades más importantes de Badajoz son Badajoz, Mérida, Don Benito, Almendralejo y Villanueva de la Serena, las ciudades de Badajoz están más pobladas que las cacereñas, de entre las que destacan Cáceres, Plasencia, Navalmoral de la Mata, Coria, Trujillo y Valencia de Alcántara.

Datos poblacionales de Extremadura. 1998

	Población	Densidad de Población
Badajoz (Total Provincial)	663.803	30,5
Almendralejo	27.443	167,06
Badajoz	134.710	89,87
Don Benito	31.350	55,78
Mérida	50.471	58,31
Montijo	15.498	129,5
Olivenza	10.558	24,55
Villafranca De Los Barros	12.444	119,17
Villanueva De La Serena	23.745	155,63
Zafra	15.001	239,63
Cáceres (Total Provincial)	405.616	20,42
Cáceres	78.614	44,91
Coria	11.811	114,16
Navalmoral De La Mata	14.874	95,37
Plasencia	36.465	167,32
Extremadura	1.069.419	25,69

Fuente: I.N.E. Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 1998.

En Extremadura del total de 282 municipios existentes, 270 municipios no superan los 2000 habitantes, estos además, en su conjunto apenas suponen 218.000 habitantes del total de 1.069.419 habitantes de Extremadura. Sólo 13 municipios superan los 10.000 habitantes y Badajoz y Cáceres como capitales de provincia acogen más de 213.000 habitantes, se trata por tanto de una población muy desigualmente distribuida que se aloja mayoritariamente en las dos capitales y en unos pocos municipios de mediano tamaño.

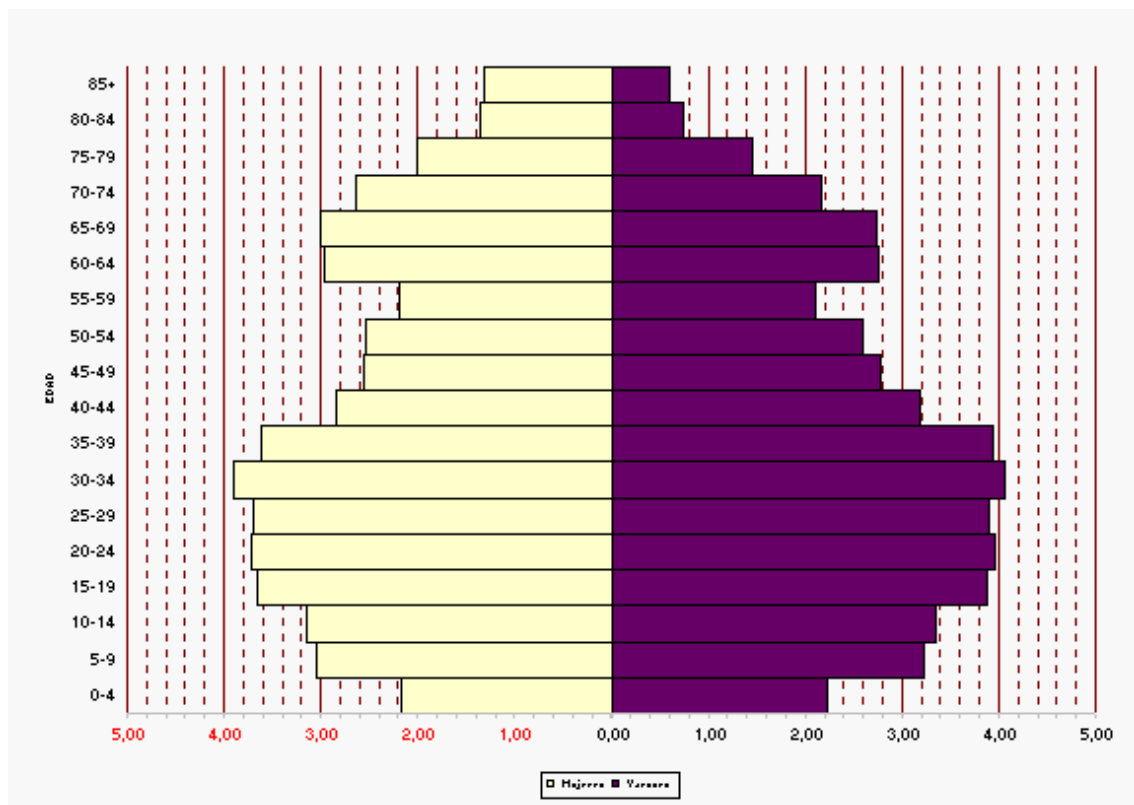
Población según tamaño y población de los municipios

	Nº municipios según nº de habitantes			Población según tamaño de municipios		
	Extremadura	Badajoz	Cáceres	Extremadura	Badajoz	Cáceres
TOTAL	382	163	219	1.069.419	663.803	405.616
Menos de 101	2	1	1	137	37	100
De 101 a 500	84	14	70	26.199	4.624	21.575
De 501 a 1.000	95	33	62	67.282	23.939	43.343
De 1.001 a 2.000	89	42	47	124.138	58.222	65.916
De 2.001 a 5.000	70	43	27	198.708	124.500	74.208
De 5.001 a 10.000	29	21	8	189.971	131.261	58.710
De 10.001 a 20.000	6	4	2	80.186	53.501	26.685
De 20.001 a 50.000	4	3	1	119.003	82.538	36.465
De 50.001 a 100.000	2	1	1	129.085	50.471	78.614
Más de 100.000	1	1	0	134.710	134.710	0

Fuente: Población de los Municipios Españoles. Revisión del Padrón Municipal a 1 de enero de 1998

Examinando la pirámide poblacional extremeña, se observa como a menor edad es mayor el número de hombres que de mujeres, circunstancia que se mantiene hasta los 50 años, a partir de dicha edad el número de mujeres es muy superior al de hombres, en general se trata de una pirámide poblacional que muestra una población envejecida, donde el número de personas de edad inferior a los 10 años, es menor que el de personas comprendidas entre los 60 y 70 años.

Pirámide de población. Extremadura. 1998



Fuente: INE. Revisión del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 1998.

De acuerdo a los datos del año 1997, Extremadura se situaba con unos niveles de natalidad parecidos a los de España, si bien por la alta tasa de natalidad debida a poseer una población envejecida, poseía un crecimiento negativo, siendo Cáceres la provincia que provocaba este crecimiento negativo, dado que su tasa de mortalidad superaba en más de un punto a la de natalidad. Por su parte Badajoz registraba casi un 0,7 de tasa de crecimiento.

Movimiento natural de la población. 1997

	Nacimientos		Defunciones		Crecimiento Vegetativo	
	Cifras Absolutas	Cifras Relativas	Cifras Absolutas	Cifras Relativas	Cifras Absolutas	Cifras Relativas
Extremadura	10.333	9,59	10.356	9,61	-23	-0,02
Badajoz	6.704	10,11	6.255	9,44	449	0,68
Cáceres	3.629	8,74	4.101	9,88	-472	-1,14

Las cifras relativas están referidas a 1.000 habitantes, excepto las defunciones de menores de un año que están referidas a 1.000 nacimientos.

Fuente: INE. Movimiento Natural de la Población 1997. Tomo I Resultados a nivel nacional y su distribución por provincias y capitales.

En cuanto a la nupcialidad en Extremadura, es Badajoz, provincia más poblada y con crecimiento vegetativo y mayor población joven la provincia donde la tasa aparece mayor.

Nupcialidad en Extremadura. 1997

	Cifras Absolutas	Cifras Relativas
Extremadura	4.955	4,60
Badajoz	3.128	4,72
Cáceres	1.827	4,40

Las cifras relativas están referidas a 1.000 habitantes, excepto las defunciones de menores de un año que están referidas a 1.000 nacimientos.

Fuente: INE. Movimiento Natural de la Población 1997. Tomo I Resultados a nivel nacional y su distribución por provincias y capitales.

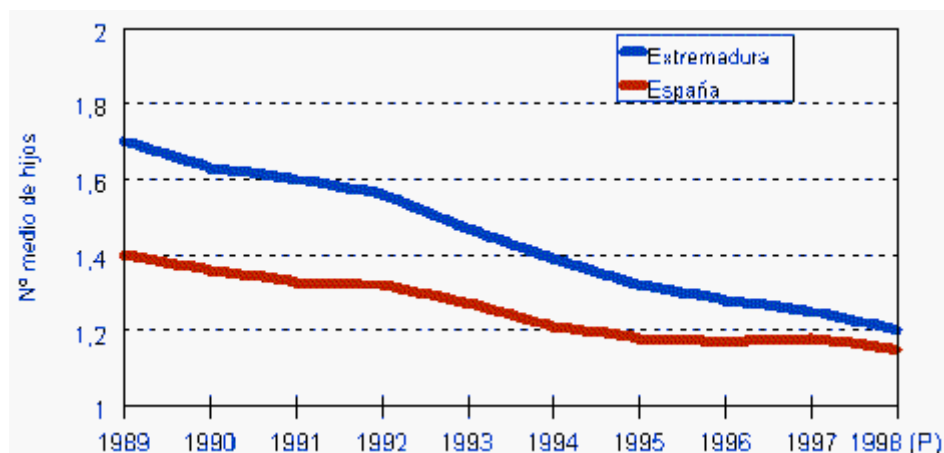
Otro de los datos para entender este descenso poblacional y envejecimiento de la población es el descenso en el número de hijos por mujer en Extremadura, esta cifra ha venido descendiendo cada año hasta presentar en 1998 en torno a 0,2 hijos menos que los niveles de 1994, sin embargo Extremadura sigue con una media superior a la española, circunstancia que se explica por diversas razones como la más lenta incorporación de la mujer al trabajo en esta comunidad o por razones de tipo cultural.

Número medio de hijos por mujer.

	1994	1995	1996	1997	1998
Extremadura	1,39	1,32	1,28	1,25	1,20
España	1,21	1,18	1,17	1,18	1,15

Fuente: INE. Anuario Estadístico 1998 y España en Cifras 1999.

Evolución del número medio de hijos por mujer en Extremadura.



Fuente: INE. Anuario Estadístico 1998 y España en Cifras 1999.

El número medio de hijos nacidos en 1999, entre la población fértil femenina (mujeres entre 15 y 49 años) muestra una cifra muy superior en Extremadura que en España, 1,22 frente a 1,07.

<i>Número medio de hijos nacidos en 1999</i>		
	Extremadura	España
Total	264.177	10.165.237
Número medio de hijos nacidos vivos	1,22	1,07

Fuente: INE. Encuesta de Fecundidad 1999

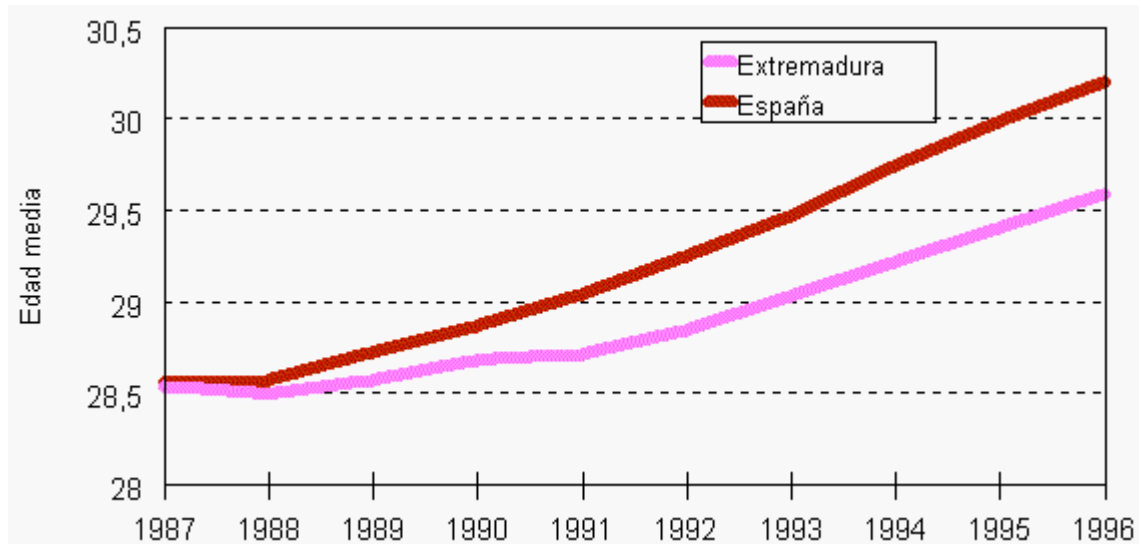
Así todo la edad media de la maternidad en Extremadura, al igual que sucede con España en general, ha venido retrasándose, fruto de la incorporación de la mujer al trabajo y en general por el cambio socioeconómico a nivel mundial, aún así, en Extremadura es menor esta edad que en España, dato que debe cifrarse en el menor desarrollo económico de esta comunidad que en la mayoría del resto de regiones del estado español.

Edad media de la maternidad en Extremadura

	1992	1993	1994	1995	1996
Extremadura	28,84	29,03	29,22	29,40	29,59
España	29,25	29,47	29,74	29,98	30,20

Fuente: INE. Anuario Estadístico 1998.

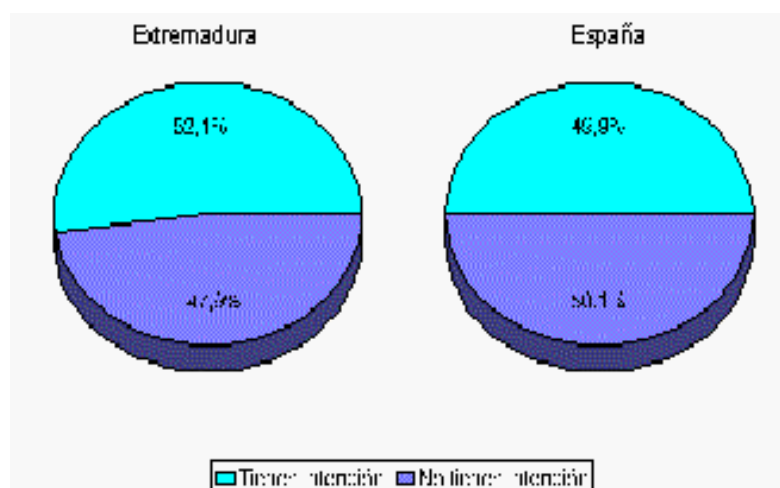
Evolución de la edad media de la maternidad en Extremadura



Fuente: INE. Anuario Estadístico 1998.

Especial importancia a la hora de analizar la natalidad en Extremadura es la intención mostrada por las mujeres en cuanto a la intención de tener o no tener hijos, esta situación muestra que frente al 52% de las mujeres extremeñas que muestran su intención de tener hijos, este porcentaje no alcanza a la mitad de las mujeres españolas (49,9%).

Distribución de mujeres según su intención o no de tener hijos.



Fuente: INE. Anuario Estadístico 1999.

Respecto a otro componente del movimiento de población como son las migraciones, Extremadura tradicionalmente ha sido una comunidad que ha perdido mucha población, esta tendencia ha variado en los últimos años, así, el saldo migratorio interior es negativo, fundamentalmente por los jóvenes que buscan mejores oportunidades educativas y de trabajo en el resto del territorio interior.

Migraciones en Extremadura.

	Migraciones interiores			Inmigraciones exteriores			Saldo Exterior	Extranjeros residentes a 31-12-97
	Emigrantes	Inmigrantes	Saldo	Españoles	Extranjeros	Total		
Extremadura	17.007	16.457	-550	240	376	616	66	7.266
Badajoz	9.623	9.248	-375	131	160	291	-84	2.498
Cáceres	7.384	7.209	-175	109	216	325	150	4.768

Saldo exterior = Saldo interior + Inmigración exterior.

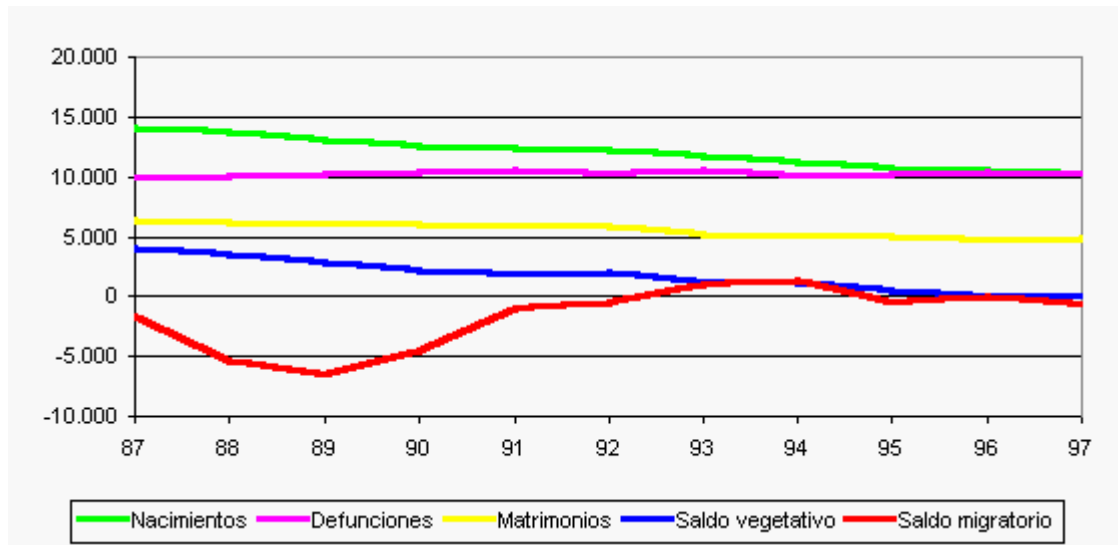
Fuente: INE. Migraciones. Año 1997

Los datos de 1997, en cuanto al número de extranjeros en Extremadura, revelaban que Cáceres, casi doblaba a Badajoz en número de extranjeros, siendo la gran mayoría de los extranjeros en esta provincia africanos, esto es debido al número de extranjeros asentados en el sector primario de la economía.

Extranjeros según nacionalidad (continentes) por provincia de residencia

	Extremadura	Badajoz	Cáceres
TOTAL	7.266	2.498	4.768
Europa	2.327	1.302	1.025
América del Norte y Centro	297	118	179
América del Sur	452	237	215
Asia	320	174	146
Africa	3.868	665	3.203
Oceanía	-	-	-
Apátridas o sin nacionalidad	2	2	-

Fuente: INE. Anuario Estadístico de España. 1998.

Componentes del movimiento natural de la población en Extremadura.

Fuente: INE. Movimiento Natural de la Población y Migraciones. Varios años.

De acuerdo a todos los datos examinados, la evolución del periodo 1987-1997, muestra un descenso en el número de nacimientos, hasta situarse en torno a 5.000 nacimientos menos que el año 1987, el número de defunciones por su parte se mantiene aunque aumenta ligeramente, en buena parte motivado por el envejecimiento progresivo de la población extremeña.

El número de matrimonios en Extremadura también viene descendiendo ligeramente cada año y el saldo migratorio extremeño que comenzó a recuperarse en los años 90, estabilizándose su balance migratorio a partir del año 1992, sigue presentando un balance negativo.

Así todo, el saldo vegetativo extremeño, que para el año 1987 era positivo, comenzó a caer cada año desde entonces, presentando en el año 1997 un balance negativo.

2.2. Magnitudes económicas de Extremadura

De acuerdo a los datos de 1999, la economía extremeña continuaba creciendo por encima de la media nacional en términos de VAB. El VAB regional extremeño creció en 1999 un 4,73%, cinco décimas por encima de la media española. Esta evolución permite recortar el diferencial con la media, nacional en VAB por habitante, de algo más de dos décimas, y de 1,4 puntos en renta disponible per cápita (poder de compra).

Valor Añadido Bruto (C.F.) por Sectores Económicos (Millones de Ptas). Extremadura. 1995-1999

	1995	1996	1997	1998	1999
Agricultura y Pesca	147.026	156.050	164.797	176.230	179.173
Industria	235.090	240.816	254.361	262.815	279.399
Construcción	148.238	141.799	149.820	163.149	189.742
Servicios	806.951	856.582	904.455	967.318	1.041.898
Total	1.337.305	1.395.247	1.473.433	1.569.512	1.690.212

Fuente: FUNCAS. Cuadernos de Información Económica. Marzo-Abril 2000.

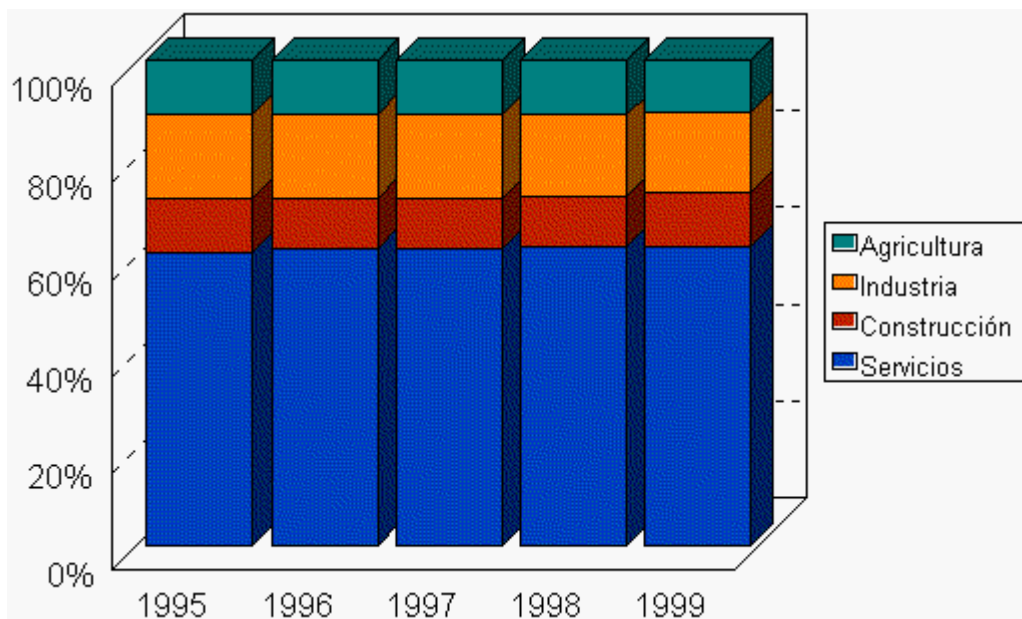
Las estimaciones del Servicio de Estadística de la Consejería de Economía, Industria y Comercio Extremeño son de un crecimiento real del VAB no agrario y no energético en torno al 5,6% en Extremadura.

El VAB a coste de los factores del sector agrario experimentó un descenso del 1,67% debido, principalmente, a las condiciones climatológicas. Consecuentemente, el crecimiento de la economía extremeña ha venido determinado por la buena evolución de los sectores no agrarios.

En la actualidad los indicadores muestran una leve desaceleración del crecimiento, con una posible pronta recuperación, por lo que en el año 2000 las expectativas son de cotas de crecimiento del VAB no agrario y no energético altas, pero previsiblemente algo inferiores a las del año 1999.

Examinado la aportación de los diferentes sectores al VAB y su evolución en los últimos años se aprecia que el mayor peso corresponde a los servicios, en torno al 60%, mientras que la construcción y la agricultura representan en torno al 10% cada sector económico. La Industria por su parte representa en torno al 20% del VAB extremeño. Estos porcentajes apenas han sufrido variaciones en los últimos cinco años.

Aportación Sectorial Al V.A.B.(C.F). Extremadura



Fuente: Servicio Estadístico de Extremadura

Examinado la evolución de otros indicadores económicos extremeños en los últimos años como son el Producto Interior Bruto Regional y la Renta familiar disponible se observa, respecto del primero, un aumento de más de 400.000 millones de Ptas en el PIBR de 1999 respecto de 1995, lo que se traduce en un aumento en dicho periodo de 398.000 Ptas en el PIBR por habitante.

***Producto Interior Bruto Regional (PIBR), a precios de mercado.
Extremadura. 1995-1999***

	1995	1996	1997	1998	1999
PIBR (Millones de ptas)	1.400.125	1.480.915	1.575.096	1.680.254	1.821.179
PIBR por habitante	1.307.276	1.383.366	1.472.255	1.571.656	1.705.548

Fuente: FUNCAS. Cuadernos de Información Económica. Marzo-Abril 2000.

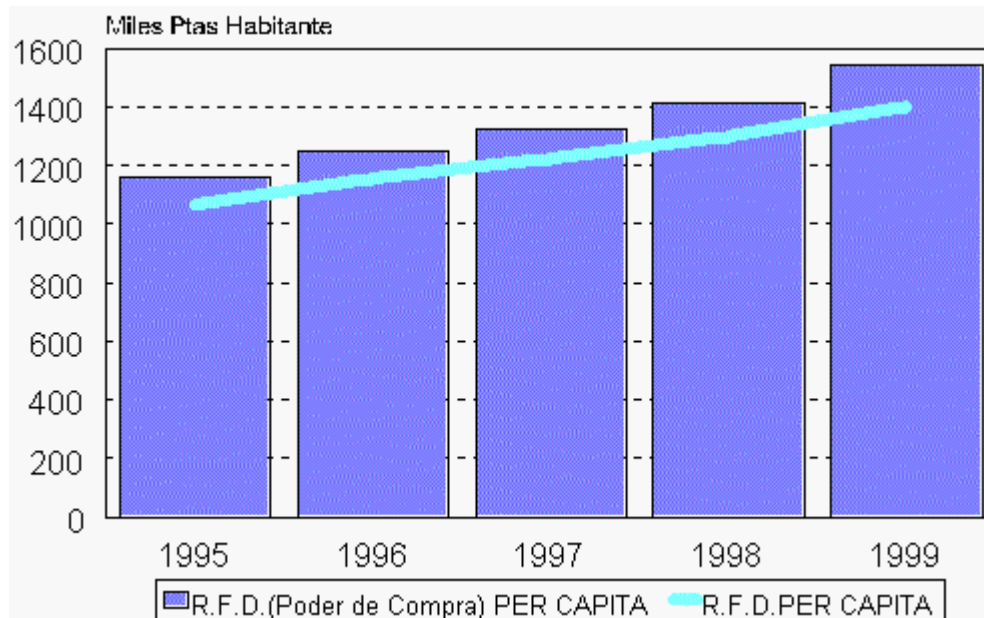
Examinando la evolución de los principales indicadores macroeconómicos extremeños en los últimos quince años, se aprecia un considerable aumento de todos ellos, destacándose el aumento en 6,6 puntos en las rentas directas de las familias y de 7,8 puntos en la Renta Familiar Disponible.

***Índices por habitante de las magnitudes macroeconómicas de Extremadura.
Base media española = 100. Años 1985 y 1999.***

	1985	1999
Valor Añadido Bruto Coste de Factores	63,14	67,80
Renta Regional Bruta	61,88	67,08
Producto Interior Bruto Coste de Factores	62,28	67,34
Producto Interior Bruto Regional Precios De Mercado	62,41	68,26
Rentas Directas de las familias	64,95	71,66
Renta Familiar Disponible (Poder de Compra)	79,32	87,15

Fuente: FUNCAS. Cuadernos de Información Económica. Marzo-Abril 2000.

Renta familiar disponible per cápita según poder de compra y renta familiar disponible per cápita. Extremadura 1995-1999



Fuente: FUNCAS. Cuadernos de Información Económica. Marzo-Abril 2000.

Examinando el comportamiento de los sectores económicos en Extremadura, cebe decir, respecto del sector agrario, el cual tiene un peso muy importante en esta región que el valor monetario del total de la producción final de la agricultura extremeña se redujo un 2,9% en al año 1999, en términos nominales con relación a 1998, año en el que este agregado creció en torno al 1%.

El valor en pesetas del total de la producción final del sector agrario fue de 215.385,3 millones de pesetas; la producción vegetal supuso el 52,10% del total, la animal el 47,73% y sólo el 0,17% restante tuvo su origen en el valor de las nuevas plantaciones agrarias. La aportación al crecimiento fue negativa tanto para el subsector vegetal (-1,67%) como para el animal (-1,24%).

La evolución de la producción final vegetal, el valor nominal de la misma se redujo 3,2 puntos con relación al año anterior, retroceso que puede explicarse, básicamente, por:

- El comportamiento de los cereales, con un peso sobre el valor total de la producción final vegetal del 13,83%, y cuyo valor de mercado en 1999 fue un 24% inferior al de 1998. La reducción en un 25% de su cosecha, junto con el leve aumento de sus precios explicarían la evolución descrita.
- La cosecha de arroz se incrementó en un 23,4%, sus precios fueron más bajos que los de la campaña anterior con lo que el valor final de la producción aumentó un 15,5% con respecto al año precedente.
- El valor de las hortalizas frescas, que en 1999 significó el 24,15% del total de la producción vegetal, creció un 14,2% en términos nominales, la producción física aumentó el 20,4% y los precios fueron inferiores a los de la campaña anterior.
- El valor de las frutas frescas, el 12,24% del total, se redujo en más de 17 puntos consecuencia de fuertes aumentos en sus niveles de producción (28,5%) y de caídas importantes en sus precios (35,7%).
- La producción final de vino y mosto, que representó el 11,54% del total del valor de la producción final vegetal, creció un 15,9%. Los precios fueron más bajos que los de la campaña anterior y la cosecha aumentó en un 32,3%.
- La producción física de aceite de oliva se redujo el 35,1%, su valor final, el 11,12% del total, disminuyó el 1,3% y sus precios registraron subidas muy fuertes.

Por otra parte, el valor de la *producción final animal* en 1999 se redujo, en términos nominales, 2,6 puntos con relación al año anterior, reducción que puede explicarse, básicamente, por:

- La caída experimentada en el valor de la producción ganadera propiamente dicha - producción cárnica -, que se redujo un 2,2% con relación al valor de la misma en 1998; su peso en el total de la producción final animal continúa siendo muy alto (89,38% en 1999). El valor de la producción de *vacuno*, un 23,82% del total, se incrementó el 1,8% en términos de valor nominal y el 2,6% en toneladas de peso vivo; los precios bajaron con relación a los del año precedente. Por otro lado, el ganado *porcino* continúa ocupando el primer lugar en cuanto a peso en el valor total de la producción ganadera de origen cárnico (44,62%); su producción, física aumentó un 2,9%, no obstante, el valor monetario de la misma se redujo 3,7 puntos porcentuales y sus precios bajaron de forma considerable con relación a la campaña anterior (-6,4%). Por último, el valor de la producción de ganado *ovino y caprino* (28,29% del total) retrocedió un 2,8 %; el aumento en toneladas no llegó a significar el 1% y sus precios bajaron (3,6%) con relación a los fijados el ejercicio anterior.
- El valor imputable a otras producciones de origen animal, el 10,62% del total del valor de la producción final animal, se redujo el 5,8% con relación al valor del año anterior. El 67,64% de su valor es imputable a la producción de leche y huevos, en ambos casos sus valores retrocedieron con relación a la campaña anterior (0,5% y 6,9%, respectivamente) El resto de producciones ganaderas (lana, miel...) decrecieron en valor con relación a 1998.

Macromagnitudes agrarias en Extremadura.1999 (Millones de ptas.)

Extremadura	Valor Monetario		Variación 1998 = 100
	Mill. Ptas. 98	Mill. Ptas. 99 (Avance)	
Producción Final Vegetal	115.952,6	112.207,4	96,8
Cereales	20.405,1	15.512,7	76,0
Arroz	6.777,4	7.828,4	115,5
Legumbres Secas	784,2	827,1	105,5
Plantas De Escarda	1.547,1	1.411,3	91,2
Plantas Industriales	10.504,5	8.193,3	78,0
Hortalizas Frescas	23.723,2	27.098,9	114,2
Frutas Frescas	16.613,8	13.739,2	82,7
Cítricos	26,8	26,8	100,0
Uvas	239,1	295,2	123,5
Vino y Mosto	11.198,6	12.980,6	115,9
Aceituna De Mesa	5.812,9	5.974,8	102,8
Aceite De Oliva	12.637,7	12.475,5	98,7
Otros Producciones Vegetales	5.684,4	5.846,5	102,9
Producción Final Animal	105.535,9	102.793,4	97,4
Producción Carnica	93.943,5	91.872,5	97,8
Vacuno	21.492,7	21.885,3	101,8
Porcino	42.586,7	40.997,2	96,3
Equino	728,5	745,7	102,4
Ovino Y Caprino	26.729,3	25.988,9	97,2
Aves	2.359,0	2.201,0	93,3
Otros Animales	49,3	54,4	110,3
Otras Producciones Animales	11.590,7	10.920,9	94,2
Leche	5.608,1	5.581,4	99,5
Huevos	1.940,2	1.805,4	93,1
Lana	744,3	397,1	53,4
Otros Productos Animales	3.297,7	3.137,0	95,1
1. Producción Vegetal Final	115.952,6	112.207,4	96,8
2. Producción Animal Final	105.535,9	102.793,4	97,4
3. Nuevas Plantaciones	384,5	384,5	100,0
4. Producción Final Agricultura	221.873,0	215.385,3	97,1
5. Consumos Intermedios	85.375,2	89.963,3	105,4
6. Valor Añadido Bruto A P.M.	136.497,6	125.422,0	91,9
7. Valor Añadido Bruto A C.F.	209.417,2	195.529,4	93,4
8. Valor Añadido Neto A C.F.	191.240,5	178.737,4	93,5

Avance del 1/3/2000

Fuente: Junta de Extremadura. Consejería de Agricultura y Medio Ambiente. Secretaría General Técnica.

En cuanto al movimiento comercial pecuario durante el año 1999, el número total de cabezas vendidas se incrementó en un 5,50% (5 puntos por debajo del de 1998); el comercio de ganado para sacrificio se redujo el 1,52% (el año anterior aumentó un 8,14%), y el destinado a vida o engorde creció un 11,48% (12,80% en el 98). El mayor número de cabezas vendidas correspondió al ovino y porcino, con 3.428.941 y 1.644.891, respectivamente, con incrementos respecto a las comercializadas en el año anterior del 0,56% y 19,86%.

El comportamiento durante 1999 del comercio de ganado porcino fue muy positivo, registró el mayor crecimiento en cuanto a número de cabezas vendidas, con un incremento tanto en el número de las destinadas a sacrificio como en las destinadas a vida o engorde (23,82% y 14,14% respectivamente).

El comercio de ganado bovino en este último año prácticamente se mantuvo en los niveles del año anterior en cuanto al número de cabezas vendidas o comercializadas. No obstante, aumentó el 2,92% el número de las destinadas a vida o engorde, mientras que las destinadas a sacrificio se redujeron un 6,71%.

El ganado caprino continuó, en 1999, perdiendo importancia en el mercado ganadero extremeño, las cabezas destinadas a sacrificio bajaron un 4,48% y las de vida o engorde presentaron un crecimiento que no llegó a significar el 0,6%.

Por último, el comercio de ganado equino, en alza en los últimos años, lograba avances significativos en cuanto a su peso sobre el total de cabezas vendidas (8.455 cabezas más se vendieron en el 99 que en el 98), con un incremento en sus ventas del 42,36% respecto a las realizadas el año anterior.

Movimiento comercial pecuario.

Extremadura	Jul-dic 1999	Jul-dic 1998	Total 1999	Total 1998	Variación (%)	
					Sem. 99/98	Anual 99/98
Bovino						
Cabezas vendidas	221.898	215.570	445.694	439.434	2,94	1,42
Para vida o engorde	187.183	179.632	381.890	371.038	4,20	2,92
Para sacrificio	34.715	35.938	63.804	68.396	-3,40	-6,71
Ovino						
Cabezas vendidas	1.529.464	1.680.153	3.428.941	3.409.708	-8,97	0,56
Para vida o engorde	976.667	971.670	2.143.749	1.903.892	0,51	12,60
Para sacrificio	552.797	708.483	1.285.192	1.505.816	-21,97	-14,65
Caprino						
Cabezas vendidas	127.399	138.783	225.603	230.878	-8,20	-2,28
Para vida o engorde	52.113	52.829	100.783	100.209	-1,36	0,57
Para sacrificio	75.286	85.954	124.820	130.669	-12,41	-4,48
Porcino						
Cabezas vendidas	757.497	655.961	1.644.891	1.372.394	15,48	19,86
Para vida o engorde	357.842	317.158	642.194	562.619	12,83	14,14
Para sacrificio	399.655	338.803	1.002.697	809.775	17,96	23,82
Equino						
Cabezas vendidas	8.150	8.890	28.416	19.961	-8,32	42,36
Para vida o engorde	8.119	8.828	28.349	19.729	-8,03	43,69
Para sacrificio	31	62	67	232	-50,00	-71,12
Total ganado						
Cabezas vendidas	2.644.408	2.699.357	5.773.545	5.472.375	-2,04	5,50
Para vida o engorde	1.581.924	1.530.117	3.296.965	2.957.487	3,39	11,48
Para sacrificio	1.062.484	1.169.240	2.476.580	2.514.888	-9,13	-1,52

Fuente: Junta de Extremadura. Consejería de agricultura y medio ambiente.

En cuanto a los datos relativos a la Industria extremeña, los datos del año 1998 indicaban un total de 25.426 personas ocupadas, de las que más de la mitad lo estaban en la Industria de la Alimentación, Bebidas y Tabaco (8.717 personas) y en la Industria del Textil, Cuero y Calzado (3.586). La importancia la Industria Alimenticia Extremeña queda reflejada en el dato que de los 420.005 millones de Ptas de la cifra de negocio extremeña de 1998, 222.482 correspondían a este sector.

***Encuesta industrial de empresas. Extremadura. 1998
(clasificación por agrupaciones de actividad)***

	Personas ocupadas	Cifra de negocios ⁽¹⁾	Gastos de personal ⁽¹⁾
TOTAL	25.426	420.005	61.590
Industrias extractivas, energía y agua	1.938	55.028	8.356
Alimentación, bebidas y tabaco	8.717	222.482	21.059
Industria textil, confección, cuero y calzado	3.586	10.004	5.588
Madera y corcho	2.148	25.868	4.130
Papel, edición y artes gráficas	818	8.657	2.509
Industria química	295	6.328	808
Caucho y materias plásticas	332	4.061	1.110
Productos minerales no metálicos diversos	2.191	25.334	5.095
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	2.961	36.290	6.875
Maquinaria y equipo mecánico	862	10.295	2.856
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	422	5.755	937
Material de transporte	98	812	197
Industrias manufactureras diversas	1.058	9.091	2.071

(1) Millones de pesetas

Fuente: INE. Encuesta Industrial de Empresas. 1998.

Respecto de la construcción en Extremadura, el año 1999 mostraba unos buenos indicadores en cuanto a la evolución de la licitación respecto del año anterior, habiéndose producido un aumento del 44% hasta los 83.907 millones de Ptas.

Licitación oficial de Extremadura. (millones de ptas.)

	1999	1998	% variacion 99/98
Por tipo de obra			
Total	83.907	58.250	44,05
Edificación	21.063	18.835	11,83
Obra civil	62.844	39.415	59,44
Por organismos			
Admón. Central	53.369	32.697	63,22
Admón. Autonómica	29.151	22.313	30,65
Admón local	1.387	3.241	-57,20

Fuente: SEOPAN.

2.3. La formación en Extremadura.

2.3.1. Desglose de la formación académica demandada por el mercado laboral.

A la hora de analizar cual es la formación académica demandada por el mercado laboral en Extremadura, en primer lugar debe situarse el comportamiento del mercado laboral extremeño en los últimos años.

Así, debe tenerse presente que la ocupación en Extremadura en los años 90 se ha caracterizado por su estancamiento, al igual que ha sucedido con la población y el empleo.

Se han creado en el periodo 1990-1999 únicamente 13.000 puestos de trabajo, hasta alcanzar lo 311.000 puestos en 1999, el ritmo de avance anual ha sido del 0,4%. En este pobre contexto, debe tenerse presente que las mujeres han sido mucho más dinámicas que los hombres, ello ha permitido que las 75.000 trabajadoras de 1990 se convirtieran en 96.000 en 1999.

Por otra parte, debe destacarse un dato importante, la creación de empleo asalariado duplica al español, traduciéndose en un importante avance de la tasa de asalarización, que pasaba del 65,4% de 1990 al 72,6% de 1999, creación de empleo que se fundamenta en el empleo asalariado femenino, que en dicho periodo pasó de- 67,8% hasta el 76,1%.

Estos datos también sitúan un retroceso en el paro extremeño, tradicionalmente muy alto, pasando la tasa de paro desde el 25,3% en 1990 hasta el 24,8% en 1999.

Así todo, examinando el peso de las distintas capas poblacionales en función de su formación y la relación con el empleo en la década de los 90, cabe afirmar que en los años 1990-1994, etapa de crisis económica general, el número de ocupados sin estudios era de 44.700 personas, registrando un fuerte descenso la ocupación de este colectivo en los siguientes años (1995-1999) hasta los 28.100 ocupados.

Igualmente debe registrarse un fuerte descenso de los ocupados con educación primaria, si los mismos suponían 119.800 personas en el periodo 1990-1994, en el periodo 1995-1999 descendieron hasta los 88.600 ocupados.

De acuerdo a estos datos cabe concluir que a lo largo de los años 1990, el mercado laboral extremeño se ha caracterizado por una pérdida del empleo menos cualificado y una mayor demanda de empleo con mayor especialización, circunstancia que debe basarse en un mayor impulso de los sectores de industrial y servicios frente a la agricultura tradicional extremeña, así como por una mayor especialización de esta última y apertura a nuevos mercados.

Los ocupados con educación secundaria han pasado desde los 94.500 del periodo 1990-1994 hasta los 128.600 para el periodo 1995-1999, en estos periodos los ocupados con educación presuperior eran de 19.300 ocupados hasta los 24.000 ocupados.

La educación superior por su parte ha experimentado un considerable incremento en el número de ocupados, pasando desde los 11.500 ocupados del periodo 1990-1994 hasta los 16.700 ocupados del periodo siguiente (1995-1999).

En los periodos de referencia el paro se incrementó fundamentalmente en los sectores agrícola, comercio y en la administración, repercutiendo en todas las capas educacionales a excepción de la población con educación secundaria, la cual se incrementó en más de 12.000 personas, esta circunstancia es debida a que la creación de empleo se fundamentaba en el sector industria.

De acuerdo a lo dicho, examinando los datos referidos al alumnado general en Extremadura para el curso 1998-1999, en conjunto eran 208.000 las personas recibiendo formación, de las cuales, algo más de 26.000 estarían cursando estudios superiores, frente a las 10.000 que cursarían estudios de FP y afines.

Por otra parte, la población recibiendo formación secundaria o presuperior (ESO 2ª, LOGSE, BUP y COU) supondría un total aproximado de 52.00 estudiantes.

Estos datos confirmarían un mercado de trabajo que se nutre principalmente de estudiantes con formación secundaria y un exceso de universitarios frente a unos datos bajos de estudiantes de FP y afines, carreras especializadas y con una gran demanda en la actualidad.

Alumnos matriculados en Extremadura. Curso 98/99.

	Total Centros	Centros Públicos	Centros Privados
TOTAL	208.052	169.551	38.501
Educación Infantil.	32.992	27.098	5.894
Educación Primaria.	81.317	64.840	16.477
Educación Especial (1).	621	305	316
E.S.O. Primer Ciclo.	30.698	23.881	6.817
E.S.O. Segundo Ciclo.	27.442	23.384	4.058
B.U.P. y C.O.U.	12.627	9.082	3.545
B.U.P. y C.O.U. a distancia.	668	668	-
Bachillerato L.O.G.S.E.	11.380	11.109	271
F.P. I	946	799	147
F.P. II	3.375	3.107	268
C.F. Grado Medio/ Mod. II	2.852	2.492	360
C.F. Grado Superior/ Mod. III	1.867	1.808	59
C.F. Grado Sup./ Mod. III a distancia.	112	112	-
Programas de Garantía Social (2).	1.155	866	289
Enseñanza Universitaria.	26.594	-	-

1. Incluye el alumnado en centros específicos de Educación Especial y el de unidades sustitutorias en centros ordinarios. No incluye alumnado de integración
2. Incluye el alumnado de Programas de Garantía Social impartidos en centros docentes y en actuaciones fuera de centros

Fuente : Estadística de la Educación en España. Ministerio de Educación, Cultura y Deportes. Secretaría de la UEX.

2.3.2. Estudio de la oferta / demanda académica.

A continuación se recoge el total de estudiantes de los distintos niveles educativos existentes en las distintas regiones españolas y en particular destacando el escaso peso de la comunidad extremeña.

Con carácter previo se detallan el total de infraestructuras formativas en Extremadura, donde destaca la importancia de la educación pública, dado que la mayoría de centros existentes tiene este carácter.

Centros por enseñanza de Extremadura. Curso 98/99

	Total Centros	Centros Públicos	Centros Privados
TOTAL	649	553	96
E. Infantil (1).	39	24	15
E. Primaria (2)	175	172	3
E. Primaria y E.S.O. (2).	274	238	36
E.S.O. y/o Bachilleratos y/o F.P. (3).	117	111	6
E. Primaria, E.S.O. y Bach./F.P. (2).	27	-	27
Centros Específicos E. Especial.	17	8	9

(1) Imparten exclusivamente E. Infantil.

(2) También pueden impartir E. Infantil

(3) Imparten una o varias de las siguientes enseñanzas: E.S.O., Bachillerato LOGSE, BUP y COU (Presencial y/o a distancia), F.P., Ciclos Formativos/ Módulos Profesionales (Presencial y/o a distancia) y Programas de Garantía Social.

Fuente: Estadística de la Educación en España. Ministerio de Educación, Cultura y Deportes

Educación Infantil/Preescolar.
Alumnado matriculado (curso 1996-97) por CCAA

Total	1.115.244
Andalucía	198.477
Aragón	28.569
Asturias	21.170
Baleares	23.169
Canarias	49.678
Cantabria	12.287
Castilla y León	60.392
Castilla-La Mancha	54.541
Cataluña	210.331
Comunidad Valenciana	98.783
Extremadura	34.103
Galicia	62.609
Madrid	142.084
Murcia	38.605
Navarra	13.994
País Vasco	54.981
La Rioja	6.777
Ceuta y melilla	4.694

Fuente:INE

**Enseñanza primaria y ciclo superior de EGB.
Alumnado matriculado (curso 1996-97) por CCAA**

	Enseñanza primaria: primer ciclo	Enseñanza primaria: segundo ciclo	Enseñanza primaria: tercer ciclo	EGB: superior ciclo
Total	843.585	878.684	960.625	454.384
Andalucía	189.898	193.881	213.011	117.344
Aragón	20.949	22.086	23.860	4.820
Asturias	16.274	18.480	21.845	7.326
Baleares	17.978	18.104	19.296	8.787
Canarias	41.275	43.109	45.893	24.007
Cantabria	9.489	10.470	11.830	5.228
Castilla y León	44.593	47.745	54.084	20.542
Castilla-La Mancha	41.540	42.051	43.695	17.515
Cataluña	117.062	120.676	130.523	68.141
Comunidad Valenciana	85.292	89.035	96.963	53.753
Extremadura	26.906	28.006	29.281	13.240
Galicia	49.216	53.427	60.689	39.118
Madrid	102.210	106.920	116.834	55.474
Murcia	29.014	29.343	31.032	15.586
Navarra	9.537	9.897	10.689	-
País Vasco	33.337	36.285	41.107	-
La Rioja	5.035	5.148	5.608	1.710
Ceuta y melilla	3.980	4.021	4.385	1.793

Fuente:INE

Educación secundaria obligatoria (curso 1996-97) por CCAA

	Primer ciclo:		Segundo ciclo: 3º	Segundo ciclo: 4º	Alumnado que terminó los estudios
	1º curso	2º curso	curso	curso	
Total	527.791	138.469	314.466	200.740	87.720
Andalucía	116.596	18.949	71.929	42.249	16.730
Aragón	12.833	9.490	11.301	8.478	3.414
Asturias	12.027	7.075	12.253	8.206	4.315
Baleares	10.755	2.963	9.341	5.916	2.538
Canarias	26.189	4.932	13.176	9.117	3.863
Cantabria	6.780	2.494	6.120	4.450	1.685
Castilla y León	30.257	14.070	29.143	19.706	7.412
Castilla-La Mancha	24.106	9.277	20.579	13.230	5.492
Cataluña	69.186	5.573	44.937	29.757	16.163
Comunidad Valenciana	52.730	3.930	14.828	10.062	5.268
Extremadura	16.155	4.594	11.276	7.296	3.901
Galicia	35.651	268	6.427	4.927	3.294
Madrid	64.116	17.163	40.947	26.422	8.186
Murcia	16.750	4.166	11.318	7.673	3.854
Navarra	5.775	6.332	6.555	0	0
País Vasco	22.585	24.553	0	0	0
La Rioja	2.977	1.831	2.555	1.850	913
Ceuta y melilla	2.323	809	1.781	1.401	692

Fuente:INE

Bachillerato LOGSE (curso 1996/97) por CCAA

	Alumnado matriculado	Alumnado que terminó los estudios
Total	153.836	25.298
Andalucía	30.056	4.671
Aragón	7.818	1.424
Asturias	5.551	1.127
Baleares	5.966	319
Canarias	3.236	590
Cantabria	13.915	2.392
Castilla y León	9.683	1.329
Castilla-La Mancha	16.231	2.650
Cataluña	9.737	1.593
Comunidad Valenciana	6.706	1.148
Extremadura	6.175	760
Galicia	16.062	2.886
Madrid	6.613	999
Murcia	0	0
Navarra	8.234	1.937
País Vasco	1.193	62
La Rioja	998	145

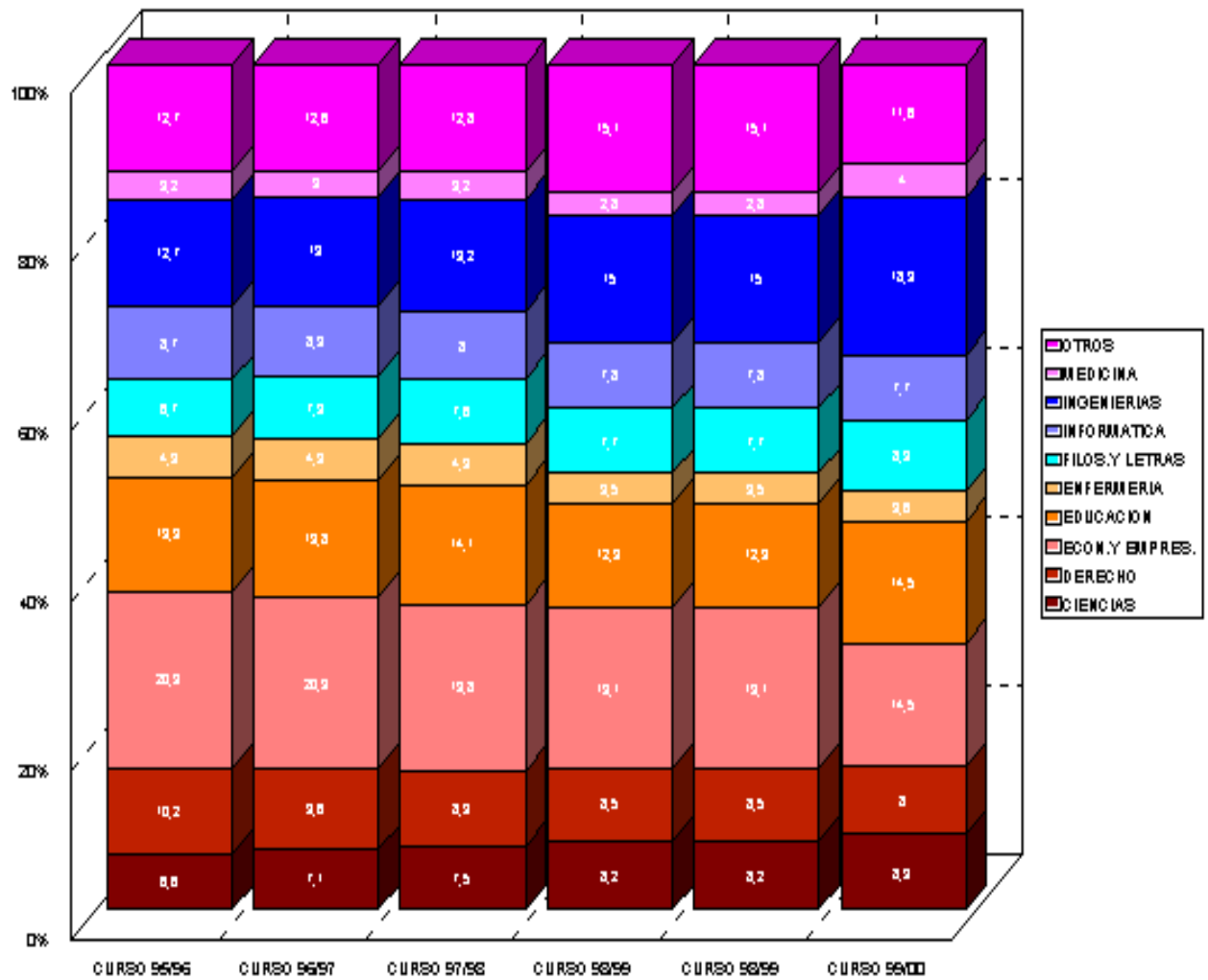
Fuente:INE

**Alumnado matriculado en Formación Profesional
(curso 1996-97) por CCAA.**

	Total	Primer grado	Segundo grado
Total	601.482	232.113	359.530
Andalucía	108.329	44.649	61.881
Aragón	15.988	5.524	10.074
Asturias	11.486	3.167	8.041
Baleares	3.098	1.360	1.685
Canarias	31.716	12.016	19.131
Cantabria	8.188	2.814	5.319
Castilla y León	29.574	10.182	18.775
Castilla-La Mancha	13.729	4.633	8.950
Cataluña	110.944	41.086	69.411
Comunidad Valenciana	71.636	34.583	35.346
Extremadura	9.267	3.736	5.363
Galicia	58.879	23.814	33.906
Madrid	60.418	21.685	37.495
Murcia	16.181	6.386	9.455
Navarra	9.045	2.448	6.383
País Vasco	37.021	12.011	24.434
La Rioja	5.278	1.785	3.410
Ceuta y melilla	705	234	471

Fuente:INE

Evolución del porcentaje de alumnos universitarios. Extremadura.



Fuente : Estadística de la Educación en España. Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.

3. EL MERCADO LABORAL EN EXTREMADURA

3.1. Situación estructural de la población activa: análisis del empleo y el paro por sectores, formación, género y edad.

Del total de 16.423.000 personas activas en España para el año 1999, apenas 419.400 personas lo eran de Extremadura, esto significa que respecto del año anterior Extremadura presenta un incremento del 2,6% aproximadamente, cifra muy positiva teniendo en cuenta que en ese periodo el incremento medio español no alcanzó el 1%.

Población activa. Extremeña (miles de personas)

	1.998		1.999		Variación Porcentual	
	Media Anual		Media Anual		Media 1999/98	
	Extremadura	España	Extremadura	España	Extremadura	España
Total	408,8	16.265,2	419,4	16.423,0	2,59	0,97
Varones	259,7	9.881,7	263,5	9.892,9	1,46	0,11
Mujeres	149,1	6.383,5	156,0	6.485,1	4,63	1,59
Agricultura	68,5	1.285,8	63,7	1.222,5	-7,01	-4,92
Industria	33,8	2.965,2	40,7	3.010,4	20,41	1,52
Construcción	55,2	1.546,4	62,3	1.652,9	12,86	6,89
Servicios	208,4	9.086,3	216,6	9.423,0	3,93	3,71
D.P.E.	42,9	1.381,6	38,7	1.114,3	-9,79	-19,35
16-19 Años	18,6	588,1	17,9	573,1	-3,76	-2,55
20-24 Años	50,0	2.006,3	51,0	1.965,5	2,00	-2,03
25-54 Años	298,3	11.942,2	307,3	12.173,8	3,02	1,94
55 Y Más Años	41,9	1.725,9	43,3	1.718,1	3,34	-0,45

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa.

De acuerdo a la información trimestral facilitada por el INE referente al segundo semestre del año 1999, la misma refleja una afluencia de trabajadores al mercado laboral extremeño mayor que la media nacional, con aumentos respectivos de población activa del 2,59% y 0,97%.

Tanto a nivel nacional como en Extremadura, aumenta la mano de obra no agraria, pero la intensidad con que lo hace, por sectores económicos, es diferente. Así, el incremento de la población activa industrial en Extremadura (20,6%) supera ampliamente la media nacional (1,52%) y el de la construcción (12,86%) es casi el doble. El crecimiento en los servicios es más uniforme (3,93% en Extremadura y 3,71% en España).

Por sexos, los incrementos regionales superan la media nacional en ambos casos. Se observa, además, un mayor acceso relativo de mujeres al mercado laboral, tanto en Extremadura como en España.

Por grupos de edad, el comportamiento nacional y regional es dispar. En Extremadura sube la población activa de más de 20 años y disminuye la incorporación de los menores de esta edad. A nivel nacional, sube la población con edades comprendidas entre 25 y 54 años y disminuye el resto de los grupos.

Por otro lado, la ocupación extremeña creció, como media en 1999, el 8,4%, 3,8 puntos porcentuales más que la tasa española. Los incrementos han sido generalizados tanto por sexos como por grupos de edad, y en todos los casos superiores a las variaciones medias nacionales.

La evolución de la ocupación indica que esta incorporación de mano de obra al mercado de trabajo extremeño es consecuencia de unas expectativas laborales favorables derivadas del buen momento por el que atraviesa la economía extremeña, que ha hecho posible que el mercado laboral extremeño haya sido capaz de absorber toda la nueva mano de obra incorporada a lo largo del año y casi el 12% de su contingente de desocupados.

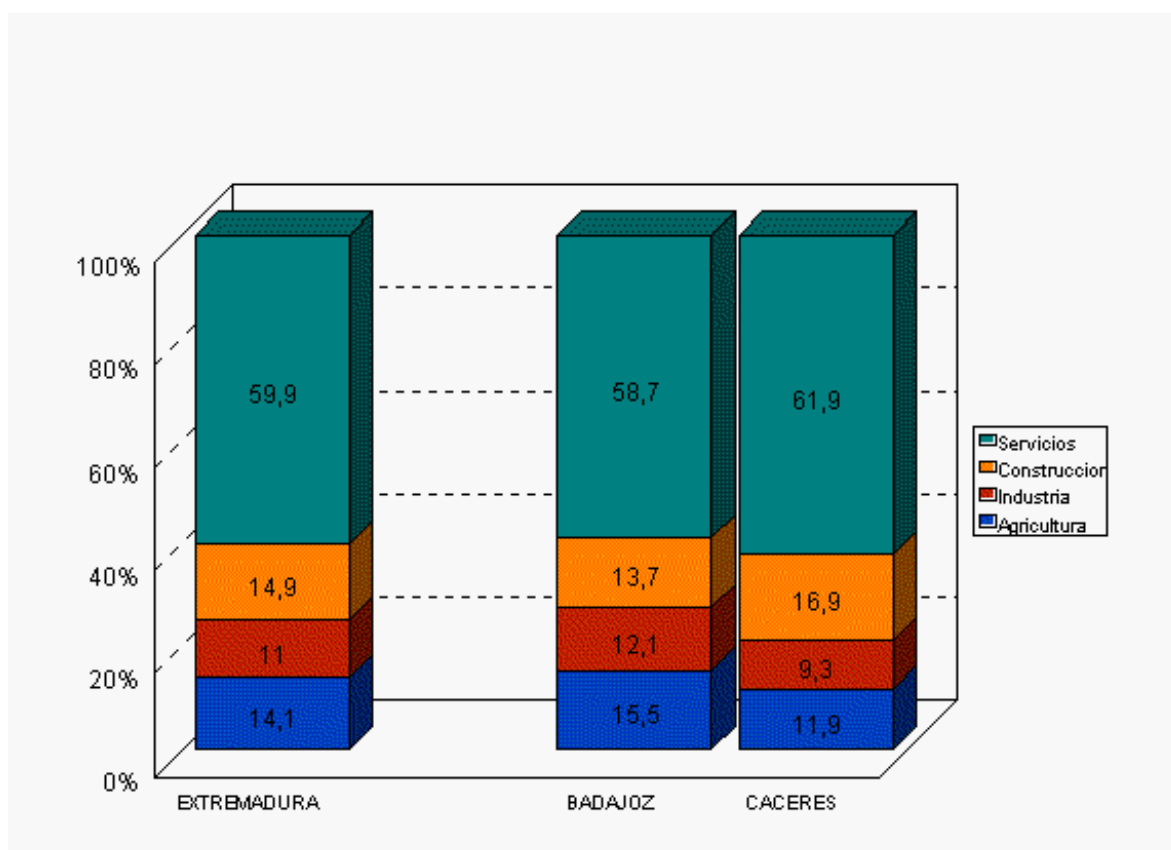
Población ocupada en Extremadura

	1.998		1.999		Variación Porcentual	
	Media Anual		Media Anual		Media 1999/98	
	Extremadura	España	Extremadura	España	Extremadura	España
Total	290,3	13.204,9	314,8	13.817,5	8,4	4,6
Varones	201,7	8.517,5	216,1	8.790,9	7,1	3,2
Mujeres	88,6	4.687,4	98,7	4.977,0	11,4	6,2
Agricultura	46,5	1.060,6	44,5	1.014,8	-4,3	-4,3
Industria	29,2	2.708,0	34,7	2.784,0	18,8	2,8
Construcción	38,5	1.307,1	47,0	1.463,7	22,1	12,0
Servicios	176,2	8.129,3	188,6	8.555,0	7,0	5,2
16-19 Años	7,9	325,0	9,3	354,9	17,7	9,2
20-24 Años	28,4	1.349,4	32,6	1.432,1	14,8	6,1
25-54 Años	220,1	9.971,3	237,3	10.480,0	7,8	5,1
55 y Más Años	34,0	1.559,3	35,6	1.557,9	4,7	-0,1

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa.

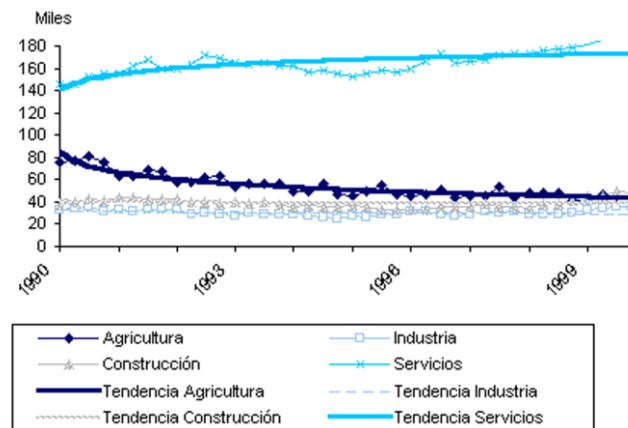
Atendiendo al volumen de ocupación en las diferentes provincias extremeñas, los resultados muestran un mayor peso en Cáceres de la población ocupada en el sector servicios y en la Construcción, mientras que en los sectores de agricultura e industria es mayor el porcentaje de ocupación en Badajoz.

Distribución de la población ocupada por sectores económicos. 1999



Fuente: INE. Encuesta de Población Activa.

Atendiendo a la evolución de la ocupación según sectores económicos destaca el fuerte aumento de la construcción (22,1%), diez puntos porcentuales por encima de la media española, y de la industria (18,8%), más de seis veces superior a la tasa nacional (2,8%). El crecimiento de la ocupación en los servicios fue también proporcionalmente mayor en Extremadura que la media del país (7% y 5,2%, respectivamente).

Ocupados por sectores económicos en Extremadura

Fuente: Servicio ESTEDINE. Encuesta de Población Activa.

Respecto del paro en Extremadura, el volumen de población parada de Extremadura disminuyó un 11,7% en 1999, variación por debajo de la media nacional (-14,9%), dada la mayor incorporación relativa de población activa que se registra en la región. Es la evolución de esta variable la que marca los comportamientos diferenciales del número de parados por sectores económicos, con excepción de los servicios que, a pesar de acoger una incorporación relativa de mano de obra mayor que la media nacional, experimenta una reducción del número de parados (13,4%) también por encima de la media (-9,3%).

Población parada en Extremadura

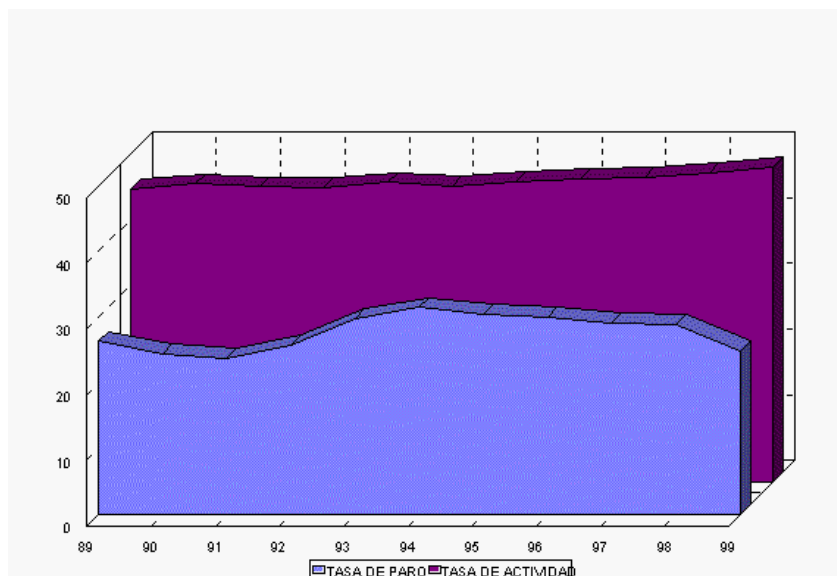
	1.998		1.999		Variación	
	Media Anual		Media Anual		Porcentual	
	Extremadura	España	Extremadura	España	Extremadura	España
Total	118,5	3.060,4	104,6	2.605,5	-11,7	-14,9
Varones	58,0	1.364,3	47,4	1.102,0	-18,3	-19,2
Mujeres	60,5	1.696,1	57,2	1.503,5	-5,5	-11,4
Agricultura	22,0	225,3	19,1	207,7	-13,2	-7,8
Industria	4,7	257,2	6,0	226,4	27,7	-12,0
Construcción	16,7	239,3	15,3	189,2	-8,4	-20,9
Servicios	32,2	957,0	27,9	868,0	-13,4	-9,3
16-19 años	10,7	263,1	8,5	218,2	-20,6	-17,1
20-24 Años	21,6	657,0	18,4	533,4	-14,8	-18,8
25-54 Años	78,2	1.970,9	70,0	1.693,8	-10,5	-14,1
55 y más Años	7,9	169,4	7,7	160,2	-2,5	-5,4

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa.

En cuanto a la tasa de paro, debe constatarse una convergencia generalizada de los datos de Extremadura hacia la media nacional, recortándose en algo más de un punto el diferencial negativo de la tasa extremeña con relación a la nacional en 1999. Tan sólo el sector industrial muestra un incremento, si bien ligero, de esta variable. No obstante, en el segundo semestre del año 1999, la tasa de paro industrial se redujo, consiguiendo rebajar el incremento medio experimentado por esta variable desde los 2,48 puntos con que se cerraba la primera mitad del año, hasta los 0,99 de media anual.

Tasa de paro. (miles de personas).

	1.998		1.999		Diferencia Porcentual	
	Media anual		Media anual		Media 1999/98	
	Extremadura	España	Extremadura	España	Extremadura	España
Total	28,98	18,82	24,95	15,86	-4,03	-2,96
Varones	22,33	13,81	17,98	11,14	-4,35	-2,67
Mujeres	40,58	26,57	36,73	23,25	-3,85	-3,32
Agricultura	32,15	17,52	30,05	16,99	-2,10	-0,53
Industria	13,76	8,67	14,75	7,52	0,99	-1,15
Construcción	30,26	15,47	24,50	11,45	-5,76	-4,02
Servicios	15,46	10,53	12,90	9,21	-2,56	-1,32
16-19 años	57,64	44,74	47,79	38,07	-9,85	-6,67
20-24 años	43,23	32,74	36,05	27,14	-7,18	-5,60
25-54 años	26,22	16,50	22,78	13,91	-3,44	-2,59
55 y más años	18,93	9,80	17,81	9,32	-1,12	-0,48

Tasas de actividad y paro. Extremadura

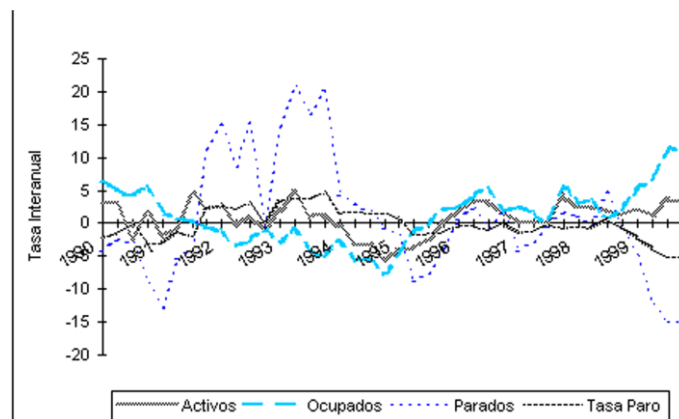
Fuente: INE. Encuesta de Población Activa

3.2. Seguimiento de la oferta/demanda de empleo.

Examinando las cifras del mercado de trabajo extremeño en la década de los 90 de acuerdo a las variaciones en su tasa interanual muestra una ligera pérdida en cuanto al número de personas activas, situación acorde con la pérdida de población de esta comunidad, si bien en franca recuperación respecto a los niveles del año 1995. La evolución para el número de ocupados en este periodo muestra un descenso continuo de la tasa de ocupación hasta el año 1995, desde donde comienza a recuperarse esta tasa hasta situarse en la actualidad muy por encima de los niveles del año 1990.

El número de parados extremeños en la actualidad presenta un tasas interanual muy inferior a la de comienzo de la década de los 90, si bien el número de parados incrementó notablemente en los primeros años de la década de los 90, hasta alcanzar su cifra máxima en el año 1994, desde entonces se registra un nuevo descenso hasta situarse por debajo de los niveles del año 1990 en el año 1996. En el periodo 1996-1998 incrementa nuevamente el paro y es en este año 1999 donde registra un descenso espectacular.

Evolución del mercado de trabajo Extremeño



Fuente: Servicio Estadístico de Extremadura

Durante el segundo semestre de 1999, la evolución de las variables del mercado de trabajo extremeño fué muy positiva, mejorando incluso la buena senda iniciada en los primeros seis meses del año.

La tasa de actividad subía 0,9 puntos porcentuales, cuatro veces más que la tasa nacional, recortando el diferencial con la media en 7 décimas.

La tasa de ocupación se incrementa 2,6 puntos, 1,5 veces el crecimiento nacional, que se traduce en una convergencia de nueve décimas con la media.

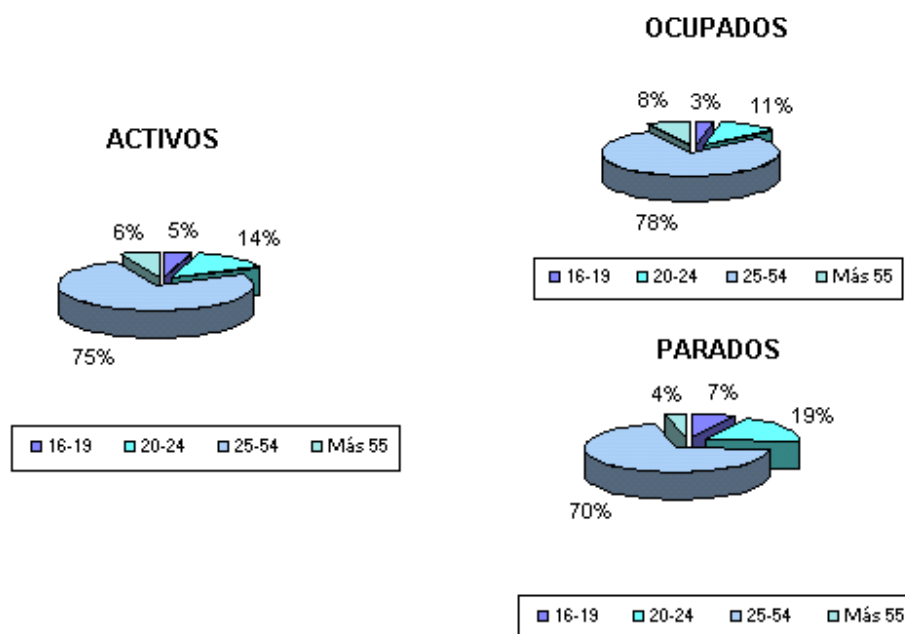
Por último, la tasa de paro disminuye algo más de cuatro puntos porcentuales, 1,1 puntos más que la media nacional.

***Población de 16 y más años según su relación con la actividad
(media anual en miles). 1999***

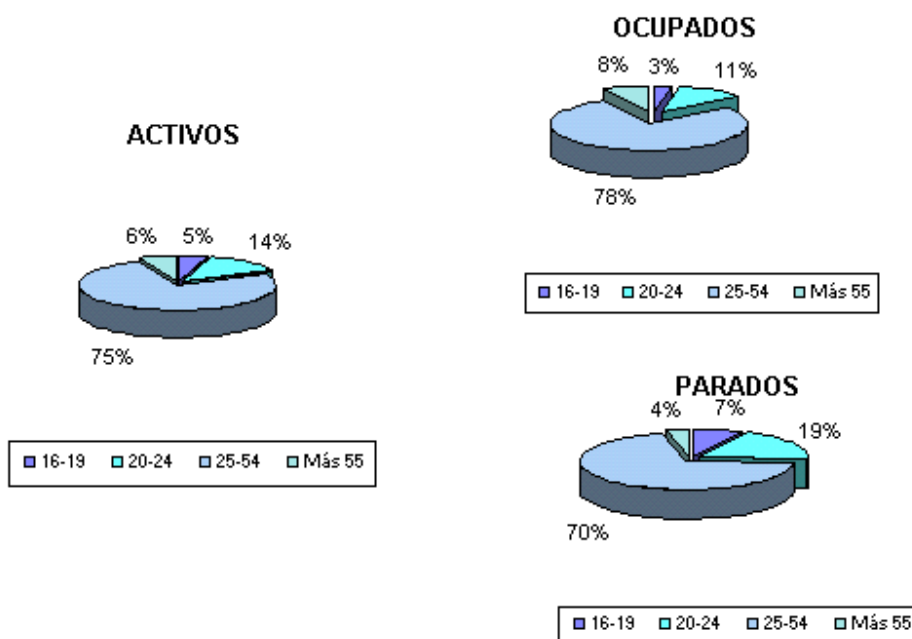
	Extremadura
Población mayor 16 años	874,4
Activos	419,4
Ocupados	314,8
Parados	104,7
Han trabajado antes	81,9
Buscan primer empleo	22,8
Inactivos	451,5

Fuente : I.N.E. Encuesta de Población Activa

MERCADO DE TRABAJO. ANÁLISIS POR GRUPOS DE EDAD. HOMBRES. IV TRIMESTRE 1999



MERCADO DE TRABAJO. ANÁLISIS POR GRUPOS DE EDAD. MUJERES. IV TRIMESTRE 1999



Los datos que suministra el INEM en su estadística de paro registrado, si bien confirman el buen momento del mercado de trabajo en Extremadura, presentan dos elementos diferenciales de interés con relación a los de la EPA. En primer lugar, las disminuciones relativas en Extremadura son de menor intensidad que la media nacional. Además, la población parada en el sector industrial disminuye, según esta fuente, un 10,84%.

Paro registrado. Extremadura. Media anual 1999.

	Periodo Anterior	Valor	Variaciones sobre periodo anterior	
			Absoluta	Porcentual
Paro registrado				
Total	59.614	54.760	-4.854	-8,14
Hombres	26.108	22.440	-3.668	-14,05
Mujeres	33.506	32.320	-1.186	-3,54
Agricultura	3.668	3.332	-336	-9,16
Industria	6.117	5.454	-663	-10,84
Construcción	8.393	7.095	-1.298	-15,47
Servicios	27.653	26.505	-1.148	-4,15
Sin empleo anterior	13.782	12.374	-1.408	-10,22
Menores de 25 años:				
-total	14.469	12.527	-1.942	-13,42
-hombres	5.967	4.793	-1.174	-19,67
-mujeres	8.502	7.734	-768	-9,03
Resto edades:				
-total	45.144	42.233	-2.911	-6,45
-hombres	20.141	17.647	-2.494	-12,38
-mujeres	25.003	24.586	-417	-1,67

Fuente: M^o de Trabajo y Asuntos Sociales. Subdirec. Gral. de Estadística Social y Laboral

3.3. Análisis de las contrataciones por sectores, formación, género y edad

Como se ha comentado anteriormente, en el año 1999 y según datos de la Encuesta de Población Activa, Extremadura presentaba un total de 104.600 parados de los 2.605.500 parados españoles, estas cifras suponían un descenso respecto del año anterior de un 11,7%, aunque algo alejado del descenso medio del paro en España, el cual descendía un 14,9%.

Este descenso se fundamentaba sobre todo en la bajada del paro masculino, dado que el paro femenino apenas descendía un 5,5% (frente al descenso del 11,4% en España).

De acuerdo a grupos de edad, el mayor descenso se registraba en el tramo de edad situado entre los 16-19 años, estableciéndose en 8.500 parados (-20,6%). El grupo de edad comprendido entre los 20-24 años descendió un 14,6% hasta 18.400 los parados, mientras que el grupo más numeroso, el comprendido entre los 25-54 años descendía un 10,5% hasta los 70.000 parados. Finalmente el grupo de trabajadores de más edad, los de más de 55 años suponían 7.700 parados, alcanzando el menor descenso (-2,5%). En cualquier caso en todos los grupos de edad los descensos porcentuales en cuanto al número de parados eran menores a los registrados en la media española.

Por sectores económicos, el paro habría descendido fundamentalmente en el sector servicios (-13,4%), agricultura (-13,2%) y construcción (-8,4%) dado que en la Industria extremeña, el paro incrementó un 27,7% hasta los 6.000 parados.

Población parada extremeña según sectores

	1.999		Variación Porcentual	
	Media Anual		Media 1999/98	
	Extremadura	España	Extremadura	España
Total	104,6	2.605,5	-11,7	-14,9
Agricultura	19,1	207,7		-7,8
Industria	6,0	226,4		-12,0
Construcción	15,3	189,2		-20,9
Servicios	27,9	868,0		-9,3
D.P.E.	13,5	496,0	-51,4	-34,3
Otros	No			
Clasif.	22,8	618,2	51,0	-1,3

Fuente: Ine. Encuesta de Población Activa.

De acuerdo a los datos del INE, de acuerdo a los datos del mercado de trabajo extremeño del primer trimestre del año 2000, el total de parados se establecía en 105.100 personas, incrementando respecto de las cifras señaladas para 1999.

Por otra parte los datos de este primer trimestre indicaban un total de 328.200 personas ocupadas, lo que suponía un ligero incremento respecto del trimestre anterior. De esta población ocupada, 233.300 eran trabajadores asalariados.

Por otra parte, datos recientes (abril 2000) indicaban que eran 334.700 los trabajadores afiliados a la Seguridad Social, frente a los datos de 1998, en los cuales eran 309.900 los trabajadores afiliados.

De acuerdo con los datos del Mº de Trabajo y Asuntos Sociales de 1998, en este año, se registraron un total de 366.400 nuevas colocaciones frente a 483.600 peticiones, con todo, el paro se situaba en 59.600 personas.

Indicadores de trabajo y seguridad social. (media anual en miles).1998

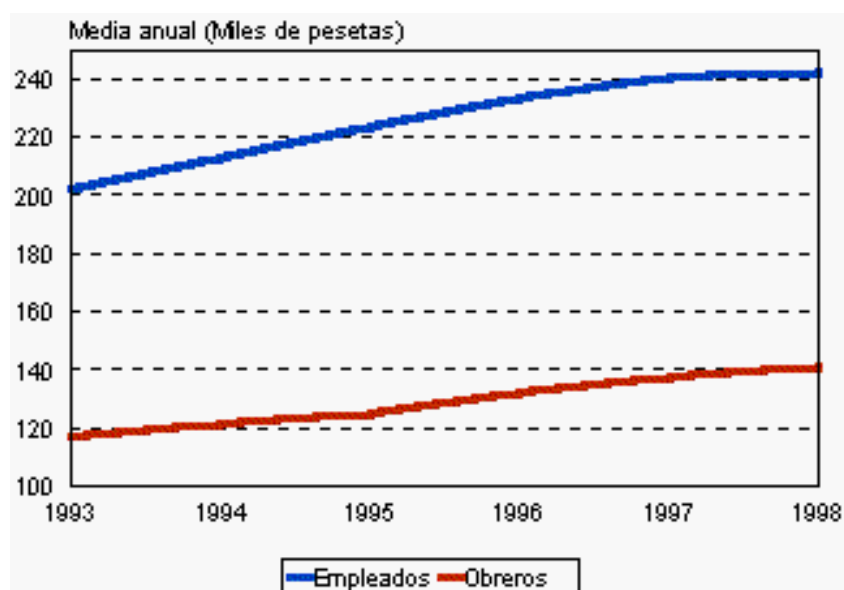
Trabajadores afiliados al Sistema de S.Social	
Total	309,9
Régimen General	166,0
Régimen Especial de Trabajadores Autónomos	54,4
Régimen Especial Agrario	88,0
Otros regímenes especiales	1,4
Otras	62,8
Movimiento laboral registrado	
Demandas(*)	483,6
Colocaciones(*)	366,4
Paro registrado	59,6

(*) Corresponde al total anual

A partir del mes de noviembre de 1997, las pensiones de Incapacidad Permanente de beneficiarios de 65 años y más, a excepción de las del Seguro Obligatorio de Vejez e Invalidez (SOVI), figuran incluidas en las de Jubilación.

Fuente :Mº de Trabajo y Asuntos Sociales. Anuarios de Estadísticas Laborales y de Asuntos Sociales. 1998

Por otra parte, la evolución de las ganancias por trabajadores en los últimos años registraban un aumento medio desde las 200.000 Ptas en 1993 hasta las 242.445 en 1998,. En este periodo la evolución en el sueldo medio del obrero extremeño pasó de algo menos de 120.000 Ptas hasta las 141.591 Ptas. Según sector económico, la industria es el sector que registraba mayores sueldos.

Ganancia media por trabajador y mes. Extremadura**Ganancia media por trabajador por categorías profesionales y sectores de actividad.**

	Ganancia media por mes	
	Ordinarios	Totales
Total		
Empleados	198.530	242.445
Obreros	124.637	141.591
Industria		
Empleados	240.829	281.485
Obreros	145.692	164.071
Construcción		
Empleados	192.125	212.920
Obreros	128.248	140.269
Servicios		
Empleados	190.045	237.186
Obreros	106.230	125.283

Fuente: INE. Encuesta de Salarios en la Industria y los Servicios. 1998

4. LAS PYMES EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EXTREMADURA

Las Pymes tienen una gran importancia en todos los aspectos, no sólo a nivel empresarial, dado que representan la casi totalidad de las empresas de cada país (99,9% en España), sino que suponen la parte más importante y creciente del empleo y del PIB.

Las Pymes por otra parte no son elementos aislados, forman parte de cadenas de negocio, siendo en la mayoría de las ocasiones empresas proveedoras de bienes o servicios a organizaciones mayores. En todo caso, las Pymes manifiestan un gran dinamismo hacia las coyunturas económicas, siendo capaces de adaptar sus estrategias y comportamiento a los movimientos del mercado más fácilmente que las grandes estructuras.

En el contexto económico español las pequeñas y medianas empresas desempeñan un papel fundamental, el 99,9% del tejido empresarial nacional está compuesto por Pyme y que este colectivo genera el 70 % del empleo y el 64% de las ventas nacionales. La solidez de este sector empresarial es pues imprescindible para el fortalecimiento del sistema económico, para la generación de riqueza nacional y para la creación de empleo.

En España, según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística, existen 2.518.801 empresas de las que apenas el 0,8 %, cerca de 20.000, tienen una plantilla superior a los 50 trabajadores y alrededor del 55 % son unidades productivas sin asalariados.

Distribución de empresas según su tamaño en España

Nº de empleados	Nº de empresas	Porcentaje
250 o más	2.826	0,11
De 50 a 249	17.178	0,68
De 10 a 49	125.062	4,97
De 1 a 9	985.619	39,13
Sin trab.	1.388.116	55,11

Fuente: DIRCE. 1998.

La comunidad extremeña no es ajena a esta situación, al contrario, se trata de una comunidad donde no se registra un peso importante de las grandes empresas, con lo que se acentúa el papel de las Pymes y en particular de las pequeñas empresas. Esta circunstancia es debida en parte a la economía tradicional de esta región, con un importante peso de l sector agrícola y un peso relativo respecto del conjunto española bajo en los sectores industrial y de servicios, verdaderos núcleos de las grandes empresas.

Examinando la realidad empresarial extremeña, cabe constatar en primer lugar un descenso en cuanto al total de empresas en 1998 respecto a los datos del año anterior, 46.501 se contaban en 1998 frente a las 51.789 empresas existentes en 1997.

Examinando la distribución de las empresas en Extremadura, cabe concluir que Extremadura cuenta con un porcentaje de empresas sin asalariados similar a la media española, sin embargo entre las empresas con trabajadores se aprecia un mayor peso de la Pyme en Extremadura que en la media española.

Así, como se aprecia en el cuadro que sigue, en el grupo de empresas 1 a 9 trabajadores, verdadero núcleo de las Pyme, Extremadura tiene mayor peso que en el resto de grupos de empresas según trabajadores, siendo significativo el dato que en esta comunidad apenas existían en el año de referencia 209 empresas por encima de los 50 trabajadores.

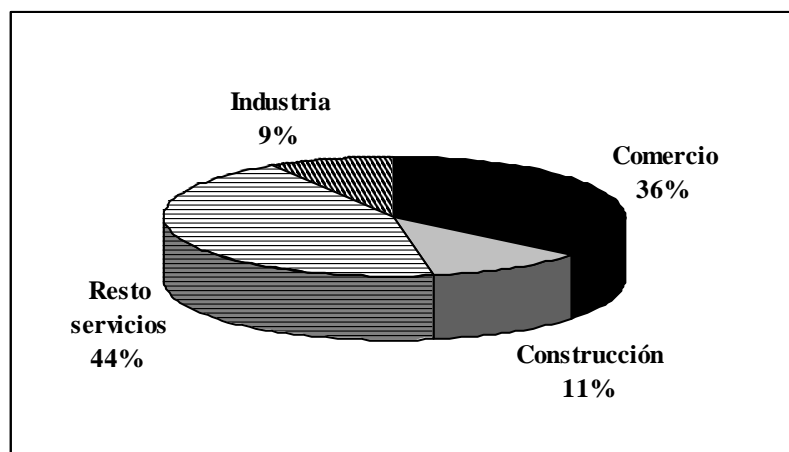
Distribución de empresas en Extremadura según su tamaño

Comunidad Autónoma	TOTAL	0 Trab.	1-9 Trab.	10-49 Trab.	50-249 Trab.	250 o más Trab.
España	2.518.801	1.388.116	985.619	125.062	17.178	2.826
Extremadura	46.501	25.606	18.772	1.914	186	23
%Extremadura/España	1,85	1,84	1,90	1,53	1,08	0,81

Fuente: DIRCE. 1998.

4.1. Sectores de actividad económica.

Examinando el peso de los diferentes sectores en cuanto al total de empresas extremeñas, de acuerdo a los datos del Instituto Nacional de Estadística de 1999, en el año 1998, Extremadura contaba con un total de 46.501 empresa como se ha dicho, de las cuales, el mayor porcentaje correspondía a los servicios(44%) y comercio (36%).

Empresas extremeñas según sectores económicos

Fuente: DIRCE 1998

De acuerdo a los datos de 1997, el Comercio y Resto de Servicios englobaba la gran mayoría de empresas en Extremadura.

Total empresas extremeñas según sectores

Total	Industria	Construcción	Comercio	Resto Servicios
51.789	4.780	5.623	19.654	21.732

Fuente: DIRCE 1998

Examinado los datos de las empresas extremeñas del INE 1999, en función del sector y subsector donde se ubican (Clasificación CNAE), la realidad muestra que el mayor número de empresa pertenecen al Comercio al por menor, donde se ubican 11.626 empresas, de las cuales 7.389 carecen de asalariados y apenas 90 empresas sobrepasan los 50 empleados. La gran mayoría de empresas de este sector sólo cuenta con 1-2 empleados (3.187 empresas).

En cuanto al Comercio al por mayor existían en Extremadura 3.484 empresas, de las cuales 1.607 lo eran sin asalariados, el resto son pequeñas empresa mayoritariamente, dado que el número de empresas comprendidas entre 1-2 asalariados representaba 1.009 empresas, mientras que apenas 16 empresas sobrepasaban los 50 empleados.

La Hostelería es otro subsector que engloba un importante número de empresas, 5.205, aunque existe un alto porcentaje de las mismas sin asalariados (3.191 empresas), entre las empresas hosteleras con asalariados son mayoría el grupo que cuenta con 1-2 asalariados: 1.386 empresas, apenas 6 empresas sobrepasan los 50 empleados, siendo la mitad de los mismas Hoteles.

El sector del transporte cuenta con un número importante de empresas (3.871 empresa), aunque la gran mayoría no tiene personal asalariado, (2.605 empresas) o apenas tienen trabajadores asalariados 868 empresas, únicamente 3 empresas sobrepasan los 50 trabajadores.

En lo que se refiere a actividades profesionales empresariales, tales como despachos de abogados, estudios profesionales de arquitectura, contabilidad, auditorías y consultorías, etc, existían 4.734 empresas el año de referencia en Extremadura, de las cuales sólo 1375 tenían personal asalariado, sólo 27 empresas contaban con más de 50 empleados y la gran mayoría 1.155 no sobrepasaba los 5 empleados.

La venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor contaba con 1.709 empresas, de las cuales 548 lo eran sin asalariados, sólo 6 empresas en todo Extremadura contaba con más de 50 empleados, la gran mayoría de empresas del sector son Pequeñas empresas de entre 1 y 2 empleados (709 empresas).

En cuanto a la construcción, englobaba un total de 5196 empresas de las cuales 1.581 empresa no tenían asalariados, el resto, 1.755 empresas contaban de 1 a 2 asalariados, 895 de 3 a 5 asalariados y 402 de 6 a 9 asalariados, sólo 53 empresas sobrepasaban los 50 empleados.

Finalmente cabe mencionar la industria de productos alimenticios y bebidas, este sector contaba con 1.338 empresas, siendo significativo que es un sector que mayoritariamente las empresa si tienen asalariados (sólo 352 empresas carecen de asalariados), por tramos de asalariados, 449 son pequeñas empresa de 1 ó 2 asalariados, mientras que 244 empresas tienen de 3-5 asalariados, 107 empresas se sitúan entre los 6-10 asalariados, 95 entre los 10-19 y 66 empresas entre 20-49 asalariados. Entre las grandes empresas de este sector, sólo 21 empresas tiene de 50-99 asalariados, 2 de 100-199 asalariados y 2 empresas de 200-499 asalariados.

4.1.1. Incidencia en la creación de empleo.

La importancia de las Pymes deriva del reconocimiento del esencial papel que cumplen en el crecimiento económico, por dos cuestiones íntimamente relacionadas: su número y peso en la economía que las convierte en actores de alta incidencia en la provisión de empleo.

Tal y como hemos visto, en todos los sectores donde mayor número de empresas se sitúan son gran mayoría las Pymes y en particular las pequeñas empresas. Este tipo de empresa es el verdadero generador de empleo, ya que este colectivo genera el 70 % del empleo total.

Este tipo de empresas además goza de mayor flexibilidad para adaptarse a la coyuntura económica cambiante, siendo capaces de generar posiciones de trabajo aún en períodos de recesión económica.

Pero la Pyme además de creadora de empleo, lógicamente es receptora de gran volumen del mismo. Este gran porcentaje de empleo que absorbe la Pyme es producto tanto de su escasa automatización y por ende su necesidad de abundante mano de obra, como por el gran número de empresas de pequeña dimensión que existen, es por ello en este tipo de empresas donde realmente se consigue la movilidad de la mano de obra.

La efectividad de las medidas emprendidas en los últimos años a favor de las Pyme para la creación de empleo es la variación experimentada en la tasa nacional de paro, que ha descendido más de siete puntos entre diciembre de 1996 y el año 1999, desde el 22,77% en 1995 hasta el 15,45% en 1999, situación paralela a la ocurrida en Extremadura.

Examinado la importancia de la Pyme a nivel nacional, desde una perspectiva sectorial cabe resaltar que el sector servicios es el que cuenta con un mayor número de empresas, 48,6 % del total, y el que mayor número de asalariados absorbe, 40,8 %, siendo su número medio de asalariados por empresa de 7,82. En el extremo opuesto en cuanto a número de empresas figura el sector industria con el 9,4 %, si bien, no obstante, es el más intensivo en mano de obra, pues ocupa al 26,6 % del total de asalariados y su media trabajador/empresa es de 15,11.

Distribución de empresas y asalariados por sectores

Sector económico	Nº Empresas %	Nº Asalariados %	Media Trab/Empresa
Industria	9,4	26,6	15,11
Construcción	10,8	12,4	7,60
Comercio	31,2	20,2	5,18
Servicios	48,6	40,8	7,82
TOTAL	100	100	7,99

Fuente: DIRCE 1998

De acuerdo a los datos referidos a 1997 de los diferentes sectores económicos en Extremadura, quedaba patente la importancia de la Pyme respecto del empleo total en Extremadura, descontando las empresas sin asalariados, la gran mayoría de empresas son pequeñas empresas de hasta 5 trabajadores.

Total empresas extremeñas según sectores y asalariados

Intervalo de Asalariados	Total	Industria	Construcción	Comercio	Resto Servicios
TOTAL	51.789	4.780	5.623	19.654	21.732
Sin asalariados	31.205	1.856	2.011	12.211	15.127
De 1 a 2 asalariados	12.872	1.484	1.853	5.091	4.444
De 3 a 5 asalariados	4.246	671	930	1.402	1.243
De 6 a 9 asalariados	1.621	299	399	478	445
De 10 a 19 asalariados	1.132	267	271	303	291
De 20 o más asalariados	713	203	159	169	182

Fuente: DIRCE 1998

En particular, examinado la distribución del tipo de empresas según volumen de asalariados en el sector del comercio, el cual engloba el 36% de las empresas extremeñas, se observa el enorme peso de la Pyme en el conjunto del empleo asalariado.

Comercio: Empresas según estrato de asalariados. Extremadura. 1999

	Comercio al por mayor	Comercio al por menor	Total empresas
Total	3.484	11.626	15.110
Sin asalariados	1.607	7.389	8.996
De 1 a 2	1.009	3.187	4.196
De 3 a 5	430	702	1.132
De 6 a 9	206	190	396
De 10 a 19	137	113	250
De 20 a 49	79	36	115
De 50 a 99	13	6	19
Más de 100	3	3	6

Fuente: DIRCE. 1998.

4.1.2. Incidencia en la creación de empresas.

Tal y como hemos comentado, las Pymes son clave a la hora de generar empleo, llegando incluso a tener mayor participación en el caso español en este sentido, que comparativamente con los países de la Unión Europea.

España cuenta con un porcentaje mayor de Pymes que Europa, siendo significativa la diferencia en el grupo de microempresas (hasta 10 trabajadores), donde España son el 95% y en la Unión Europea el 93%.

A pesar de el mayor volumen de este tipo de empresas en nuestro país lo cierto es que las Pymes españolas tienen una menor dimensión y su participación en las ventas y en el comercio internacional resulta inferior a las Pymes europeas. Las Pymes españolas suponen el 64% del total de las ventas, mientras que las Europeas el 70%, por otra parte, la participación de las Pymes sobre el total de las exportaciones supone el 44%, mientras que en la Unión Europea el 61%

Debe recordarse los datos referidos a las empresa extremeñas, teniendo en cuenta el descenso en el número de empresas según los datos del DIRCE, 46.501 empresas se contaban en 1998 frente a las 51.789 empresas existentes en 1997. Como hemos dicho, la mayor adaptación a la economía cambiante es un factor intrínseco en las Pyme que se traduce en la oscilación en el número de empresas en función del estado económico y la oportunidad.

En este sentido, es un factor primordial para la creación de Pymes como la estabilidad de las mismas la promoción de medidas por parte de la administración para favorecer el crecimiento de estas empresa y por ende del empleo. Así, deben citarse medidas por parte de la administración regional extremeña articuladas a través de la Consejería de Economía para conseguir estas finalidades, a continuación se enuncian algunas de los principales incentivos para las Pymes extremeñas.

Entre las medidas destinadas a favorecer la promoción empresarial en Extremadura, debe citarse la “Línea de financiación de inversiones”, consistente en una subvención de los tipos de interés a las operaciones financieras concedidas por las Entidades Financieras adheridas, para las inversiones en general, operaciones de tesorería y programas de cooperación, que realicen las pequeñas y medianas empresas y empresas de la economía social de nuestra comunidad, dentro de los sectores considerados claves para el desarrollo regional. Esta ayuda va dirigida a las Pymes, sean personas físicas o jurídicas y en especial, las Cooperativas y las Sociedades Anónimas Laborales, que tengan su domicilio social o centro productivo en Extremadura y realicen su actividad en cualquiera de los siguientes sectores económicos:

- Sector Industrial y Artesano.
- Sector del Alojamiento Hotelero y Turismo.
- Sector del Transporte.
- Sector Comercial.
- Sector Servicios en General.

Otro tipo de ayudas para las Pyme es la “Línea de financiación de solidaria”, consistente en una subvención de los tipos de interés a los préstamos concedidos por las Entidades Financieras adheridas, para adquisición de Activos Fijos nuevos o financiación de Mercaderías que realicen las PYMES y Empresas de la Economía Social de nuestra Comunidad, dentro de los sectores considerados claves para el desarrollo regional. Estas ayudas están dirigidas a las Pymes sean personas físicas o jurídicas y en especial, las Cooperativas y las Sociedades Anónimas Laborales, que tengan su centro productivo en Extremadura y realicen inversiones en la Comunidad Autónoma, en cualquiera de los siguientes sectores económicos:

- Industrias extractivas y transformadoras.
- Industrias agroalimentarias.
- Artesanía.
- Establecimientos de alojamiento hotelero.
- Comercio.

Asimismo cabe citar la “Línea de financiación de operaciones de leasing”, consistente en una subvención de los tipos de interés correspondiente a las operaciones de arrendamiento financiero (Leasing) que se formalicen con posterioridad a la solicitud de subvención. Se limita la financiación a Bienes Muebles nuevos. A esta ayuda pueden acogerse las Pymes, ya sean personas físicas o jurídicas, y en especial las Cooperativas y las sociedades Anónimas Laborales, que tengan su Centro productivo en Extremadura, y realicen inversiones financiadas mediante operaciones de arrendamiento financiero o "Leasing" en la Comunidad Autónoma, en cualquier de los siguientes sectores económicos:

- Sector industrial y artesano.
- Sector del transporte.
- Sector empresarial agrario.
- Sector del alojamiento hotelero y turístico.
- Sector comercial.
- Sector cultural.
- Sector Servicio en general.

Las Pymes cuentan además con una “Línea de refinanciación de pasivo “, consistente en una subvención de los tipos de interés a los créditos concedidos por las Entidades Financieras adheridas, cuando se pretende sustituir o novar algún préstamo o contrato de Leasing vigente, que se destinó para realizar inversiones en Extremadura. La fecha en que fueron formalizadas las operaciones refinanciables deberá estar comprendida dentro de los 5 años anteriores a aquel en el que se realiza la solicitud de refinanciación. A esta ayuda pueden acogerse las Pymes, ya sean personas físicas o jurídicas y en especial, las Cooperativas y las Sociedades Anónimas Laborales, que tengan su centro productivo en Extremadura y realicen inversiones en la Comunidad Autónoma, en cualquiera de los siguientes sectores económicos:

- Sector industrial y artesano.
- Sector del transporte.
- Sector del alojamiento hotelero y turístico.
- Sector servicios en general.

La “Línea de financiación de préstamos-puentes”, consiste en una subvención de los tipos de interés a los préstamos concedidos por las Entidades Financieras adheridas, para cubrir las necesidades financieras de las empresas hasta el momento en que se haga efectivo el pago de la subvención otorgada. A esta ayuda pueden acogerse las Pymes ya sean personas físicas o jurídicas y en especial, las cooperativas y las Sociedades Anónimas Laborales, que tengan su centro productivo en Extremadura, realicen inversiones en la Comunidad Autónoma y que tengan concedida subvención a fondo perdido a través de Incentivos Regionales y/o de Incentivos Económicos Autonómicos.

Otra forma de ayuda a las Pymes extremeñas es a través de los incentivos económicos autonómicos. Esta ayuda consiste en una subvención a fondo perdido, destinadas a la promoción y apoyo económico de las Pymes, las Cooperativas de Trabajo Asociado y las Sociedades Anónimas Laborales que:

- a) Se propongan realizar inversiones en Extremadura, en los sectores considerados claves para el desarrollo regional.
- b) Inicien la primera actividad de la empresa e incurran en gastos de puesta en marcha.
- c) Pretendan realizar determinadas acciones, tales como Auditorías Tecnológicas, Ecoauditorías, Análisis de Inversiones, entre otras, dirigidas a la mejora de su eficacia y a posibilitar la toma de decisiones estratégicas.

Estas son algunas de las principales ayudas a las que pueden acceder las Pymes extremeñas con la finalidad de promover este tipo de empresas como el crecimiento económico regional, no obstante las Pymes en general cuentan con otras medidas de apoyo a nivel estatal articuladas a través de diversos organismos como es la Dirección General de la Pyme o las líneas de financiación del ICO. Por otra parte debe tenerse presente que en función del sector de actividad en que se ubica la empresa la tipología de ayudas varía sustancialmente.

4.2. Tipología de las Pymes (caracterización, cese de actividad,...).

De acuerdo a la normativa comunitaria, entendemos como Pyme aquellas empresas que cuentan con menos de 250 asalariados, un volumen de negocios anual no superior a 40 millones de euros, o bien un balance general no superior a 27 millones de euros. Además, una pequeña o mediana empresa no puede pertenecer en más de un 25% de su capital o de sus derechos de voto a otra empresa o conjuntamente a varias empresas que no responda a la definición de Pyme o de pequeña empresa, según el caso.

Una **pequeña empresa** es aquella Pyme con menos de 50 asalariados y o bien con un volumen anual de negocios anual no superior a 7 millones de euros, o bien con un balance general no superior a 5 millones, y es una **microempresa** es aquella Pyme con menos de 10 asalariados.

Una factor a tener en cuenta a la hora de examinar que tipo de Pyme nos podemos encontrar es la forma jurídica que la misma adopta:

- **Empresa Individual:** Es la persona física que ejercita en nombre propio, por sí o por medio de representante, una actividad constitutiva de empresa. Es la forma más rápida y sencilla de ejercer una actividad empresarial, aunque en cuanto a la responsabilidad, el empresario responde del cumplimiento de sus obligaciones con todos sus bienes presentes y futuros.
- **Sociedad Civil:** Es la sociedad en la que media un contrato por el cual dos o más personas se obligan a poner en común dinero, bienes o industria, con ánimo de partir entre sí las ganancias (Código Civil Español). La responsabilidad de los socios es solidaria entre sí, y al igual que los empresarios individuales no son sujetos pasivos del Impuesto sobre Sociedades, salvo que adoptan forma jurídica de Sociedad Anónima o Limitada.

- **Sociedad Mercantil:** Es un contrato por el cual dos o más personas se obligan a poner en fondo común bienes, industria o alguna de estas cosas, para obtener lucro. Una vez constituida e inscrita en el Registro, la sociedad mercantil tendrá personalidad jurídica en todos sus actos y contratos. **A su vez las sociedades mercantiles podrán ser personalistas o capitalistas.**
 - **Sociedades Personalistas:** Cuyos principales caracteres son que la causa determinante de la asociación es la persona del socio, la gestión de la sociedad corresponde a los socios y la cualidad de socio es intransmisible. Las sociedades personalistas podrán tener varias formas como Cuentas en participación, Sociedades colectivas o sociedades comanditarias.
 - **Sociedades Capitalistas:** Los rasgos principales son que la causa determinante de la asociación es la aportación del socio, la gestión de la sociedad no corresponde a los socios, la cualidad del socio es transmisible y el Capital mínimo de 500.000 pesetas (Sociedad Limitada) o 10.000.000 (Sociedad Anónima).

Atendiendo a la personalidad jurídica que adoptan las empresas españolas vemos que un 65,4 %, del total de las instaladas en nuestro país, adoptaron una estructura de persona física, lo cual implica que bajo esta denominación se encontraban operando en 1998 un total de 1.647.699 empresas. Por otra parte un 27,5 % se declararon sociedades (ya sean anónimas, de responsabilidad limitada, colectivas o comanditarias), mientras que el 7,1 % restante se configuró como cooperativa u otro tipo de condición jurídica. Dentro de las formas societarias existe un claro predominio de las que optaron por la responsabilidad limitada (559.483 empresas), seguida de la anónima (133.410 empresas) y un escaso número por colectivas y comanditarias (697 empresas).

Distribución de empresas según condición jurídica y tamaño

	Nº de empresas						
	Sin trab.	1 a 9 trab.	10 a 49 trab.	50 a 249 trab.	250 o más trab.	TOTAL empresas	%
Personas físicas	1.183.849	454.339	9.511	-----	-----	1.647.699	65,42
Soc. anónimas	25.232	57.863	38.263	9.988	2.064	133.410	5,30
Soc. responsabilidad limitada	106.245	381.230	66.344	5.271	393	559.483	22,21
Soc. colectivas	83	432	53	8	3	579	0,02
Soc. comanditarias	19	63	14	17	5	118	0,00
Comunidad de bienes	30.385	39.816	1.560	43	5	71.809	2,85
Soc. Cooperativas	4.924	13.716	3.721	653	96	23.110	0,92
Otros tipos	37.379	38.160	5.596	1.198	260	82.593	3,28
T O T A L	1.388.116	985.619	125.062	17.178	2.826	2.518.801	100,00

Fuente: DIRCE.. 1998

Atendiendo a la distribución del tipo de empresas extremeñas, en primer lugar debe establecerse la importancia de Badajoz en el conjunto empresarial extremeño, más de dos terceras partes del total de empresa se ubicaban en esta provincia.

Por otra parte, del total de empresas existentes en Extremadura en 1998, atendiendo a la personalidad jurídica que adoptaban, casi tres cuartas partes, 33.733 empresas eran personas físicas, mientras que las Sociedades de responsabilidad de Responsabilidad Limitada suponían el 16,6% del total de empresas.

Empresas extremeñas por condición jurídica.

	Badajoz	Cáceres	Extremadura	Porcentaje
Total	31.708	14.793	46.501	100
Sociedades anónimas	912	507	1.419	3,052
Sociedades de responsabilidad limitada	4.779	2.938	7.717	16,595
Sociedades colectivas	1	1	2	0,004
Comunidades de bienes	1.332	750	2.082	4,477
Sociedades cooperativas	518	210	728	1,566
Asociaciones y otros tipos	463	237	700	1,505
Organismos autónomos y otros	80	40	120	0,258
Personas físicas	23.623	10.110	33.733	72,543

Fuente: INE. DIRCE 1999

4.3. Las Pymes en relación a la gran empresa extremeña.

Las estadísticas sobre las empresas españolas en los últimos años, muestran la evolución favorable de nuestra economía en dos vertientes. Por una parte, las estadísticas reflejan el crecimiento a través del incremento del número de empresas, que ha pasado de 2.438.786 en el año 1996 a 2.518.801 en 1998, lo que supone un aumento, en términos relativos, del 3,3%. Por otra, los datos estadísticos evidencian el incremento de los índices de empleo y el protagonismo de las Pyme en la creación de puestos de trabajo. Vemos así que, a pesar de haber aumentado el número de empresas, el porcentaje de las de cero trabajadores con respecto al total ha disminuido, pasando del 56,75% en 1996 al 55,11 en 1998.

Evolución del tamaño de las empresas en España 1996-1998

Trabajadores	1996		1998		Diferencia	
	Nº Empresas	%	Nº Empresas	%	Absoluta	Relativa
0	1.383.945	56,75	1.388.116	55,11	4.171	0,3%
De 1 a 9	928.032	38,06	985.619	39,13	57.587	6,2%
De 10 a 49	109.517	4,49	125.062	4,97	15.545	14,2%
De 50 a 249	14.756	0,60	17.178	0,68	2.422	16,4%
250 ó más	2.536	0,10	2.826	0,11	290	11,4%
TOTAL	2.438.786	100	2.518.801	100	80.015	3,3%

Fuente: DIRCE

Esta diferencia de porcentaje indica que el autónomo se ha transformado en empleador. De igual modo, el desplazamiento de un tamaño de empresa al superior se reproduce también en los diferentes estratos de nuestras Pyme. Así podemos apreciar que el crecimiento en términos relativos del número total de empresas, que cifrábamos en el 3,3%, se convierte, para el mismo período, en un 6,2% para las empresas de 1 a 9 trabajadores, en un 14,2% para las de 10 a 49 trabajadores y en un 16,4% para las de 50 a 249 trabajadores.

Como hemos indicado, las Pymes españolas, al igual que las europeas, constituyen un factor clave de estabilidad económica por su fácil adaptación a las circunstancias cambiantes del mercado y a los ciclos económicos, dada su especial sensibilización a los procesos de relanzamiento de la inversión. De igual modo tienen, con respecto a las grandes empresas, unas mayores posibilidades de generación de empleo por unidad de capital empleada.

Sin embargo, este tipo de empresas tiene problemas de competitividad, derivados en gran medida de su tamaño, que impiden o limitan el desarrollo de sus capacidades, entre estas limitaciones pueden darse las siguientes:

- Capacidad para estar informada. En general, la Pyme no está bien informada para tomar sus decisiones de gestión. Con dificultad consigue identificar fuentes y contenidos relevantes de información comercial, financiera, tecnológica o de otra índole.
- Capacidad de incorporar valor al producto. En determinados sectores aún son poco utilizados recursos dirigidos a la diferenciación del producto para conferirle mayor valor añadido. En este sentido hay que apoyar una utilización más amplia e intensa de las nuevas tecnologías y de las posibilidades que ofrecen el diseño y la calidad en todas las etapas de la cadena de valor.

- Capacidad tecnológica. Son notorias las dificultades de la Pyme para generar tecnología a través de la I+D y para acceder a la misma por medio de la transferencia y difusión tecnológicas. La búsqueda de socios tecnológicos, la consideración de la innovación tecnológica en la estrategia empresarial y la práctica sistemática de una gestión tecnológica que garantice la presencia de la Pyme en el mercado, tampoco son hábitos muy difundidos entre nuestros empresarios.

- Capacidad financiera. Todos los análisis y estudios coinciden en la debilidad de la estructura financiera de la Pyme española. Tres son sus principales dificultades:
 - Rigidez del mercado español para incorporar recursos de largo plazo a la Pyme. Mientras que la gran empresa cuenta con mayores posibilidades de acceder a la Bolsa de Valores o de captar capitales, la pequeña empresa cuenta exclusivamente con sus recursos propios y con la financiación ajena a corto o medio plazo para financiar su expansión.
 - Dificil acceso de las Pyme a instrumentos de financiación alternativos a la financiación bancaria, como la emisión de empréstitos o pagarés, de coste inferior a los créditos bancarios.
 - Mayores costes financieros y menores períodos de amortización para las operaciones financieras tradicionales de las Pyme. La dificultad de evaluar la viabilidad de los planes de inversión de la Pyme se sustituye por la exigencia de garantía real o personal y/o primas de riesgo adicionales. Estas dificultades se agravan para las cerca de 1.400.000 empresas unipersonales que existen en España.

- Por último, a esta serie de problemas deberíamos añadir un exceso de regulaciones administrativas y de trabas burocráticas, herencia de antiguos regímenes intervencionistas que dificultan en gran medida la creación de nuevas empresas y el desarrollo de las ya existentes.

4.4. Análisis y morfología de las cooperativas de la Comunidad de Extremadura

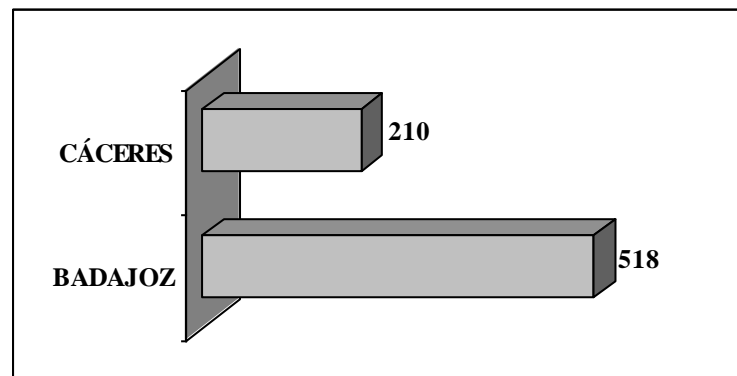
De acuerdo a la personalidad jurídica que adoptan las empresas españolas descontando las personas físicas y sociedades, sólo un 7,1 % restante se configuró como cooperativa u otro tipo de condición jurídica del total de 1.647.699 empresas.

Distribución de Cooperativas según condición jurídica y tamaño

	Nº de empresas						TOTAL empresas	%
	Sin trab.	1 a 9 trab.	10 a 49 trab.	50 a 249 trab.	250 o más trab.			
Soc. Cooperativas	4.924	13.716	3.721	653	96	23.110	0,92	
T O T A L	1.388.116	985.619	125.062	17.178	2.826	2.518.801	100,00	

Fuente: DIRCE. 1998

Del total de empresas extremeñas, 46.501 empresas, apenas 700 adoptaban la forma de cooperativas, debe tenerse en cuenta sin embargo que pese al escaso número de cooperativas existente en Extremadura, el peso de las mismas resulta superior a la media española, dado que las mismas suponen el 1,6% del total de empresas de Extremadura, mientras que en el conjunto de la media española las sociedades cooperativas únicamente representan el 0,9% de las empresas españolas.

Número de Cooperativas en las provincias extremeñas.

Fuente: DIRCE. 1998

Por otra parte a la hora de valorar la importancia de la cooperativa en Extremadura, debe hablarse de su peso en la ocupación.

Extremadura registraba en el periodo 1995-1999 un total de 283.400 ocupados, lo que representaba un descenso respecto del periodo 1990-1994 de 3.800 ocupados. Sin embargo, en estos periodos de referencia, los ocupados cooperativistas suponían 3.500 ocupados en el periodo 1995-1999, cifras que indicaban un incremento de 300 personas respecto del periodo anterior.

Teniendo en cuenta el mayor peso de las empresas cooperativas en Extremadura que en España, estas cifras deben medirse como una importante proyección de este tipo de empresas en la actualidad empresarial extremeña.

4.5. Análisis y distribución sectorial de los autónomos en la Comunidad de Extremadura.

Los datos de 1999 en cuanto al número de ocupados extremeños reflejaban un total de 71.900 empresarios y autónomos.

Estas cifras suponían un incremento de 1900 personas respecto del año anterior, sin embargo, debe tenerse presente que medidos los datos a través del periodo 1995-1999, en dicho periodo, la media de autónomos era de 68.000, lo que representaba un descenso respecto del periodo anterior de 6.600 ocupados.

Se trata por tanto de un estrato que viene presentando un descenso en los últimos años en el número de ocupados, a este factor debe unirse el hecho que del total de 46.501 empresas en Extremadura, el 72,5% (33.733 empresas) son personas físicas, cifra que muestra la importancia de los autónomos en la economía extremeña.

5. PERCEPCIÓN DEL EMPRESARIO SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS PYMES EN EXTREMADURA.

A la hora de analizar cual es la realidad de la pequeña y mediana empresa en la Comunidad Autónoma Extremeña, es necesario profundizar es ente análisis conociendo de forma directa que opinan los empresarios de estas empresas.

Con este objetivo, se plantea una encuesta a las Pymes extremeñas para que respondan cual es su impresión en cuanto a las principales variables a considerar de la situación empresarial actual y las perspectivas de futuro.

En este contexto, se plantean las siguientes preguntas a las empresas para el acercamiento a la situación actual:

- *¿Cuál es su opinión acerca del estado económico de su sector en la comunidad extremeña?*
- *¿Cómo prevén que se comportará el empleo, tanto a corto como a medio plazo en cada una de las principales categorías profesionales?*
- *¿Cual es el estado de las instalaciones y los equipos de las empresas, así como que intención de invertir en su modernización se tiene?*
- *¿Hacia que mercados objetivos a los que se dirige la actividad económica de sus empresas y cuales son sus perspectivas de expansión en el futuro?*
- *¿Que caracterización tienen esta empresas en cuanto a su dependencia de otras empresas en la cadena productiva y en que áreas?*
- *¿En que grado acuden en su gestión a otros agentes económicos externos?*
- *¿Cómo asumen las Pymes extremeñas en su gestión factores como las calidad y/o el medioambiente?*
- *¿Cuál es el grado de informatización de la empresa, que soportes informáticos emplean y en que áreas?*

Estos puntos son analizados en función de las respuestas de las empresas, estudiando los puntos referentes al estado tecnológico, la innovación, internacionalización, medio ambiente y calidad en las Pymes extremeñas, en los puntos correspondientes con mayor detenimiento.

Para llevar a cabo este análisis y tratando de reflejar con mayor aproximación la realizada de la pequeña y mediana empresa extremeña, se han incidido en aquellos sectores más representativos de esta comunidad, como son:

- Industria de Productos Alimenticios y Bebidas.
- Venta y mantenimiento de vehículos.
- Industria de la Madera y el Corcho.
- Fabricación de productos Mineráles no Metálicos.
- Fabricación de metálicos
- Construcción.

Un primer punto a considerar es que porcentaje de empresas pueden considerarse innovadoras y por tanto en una posición muy favorable para competir de acuerdo a las reglas de mercado actuales. A la hora de definir en este análisis una empresa como innovadora no se hará referencia a aquellas empresas que realizan un esfuerzo inversor en cuanto a innovación tecnológica, sino aquellas que asumen una serie de áreas dentro de su gestión cotidiana.

Para recibir esta consideración se han establecido una serie de premisas que debe cumplir la empresa:

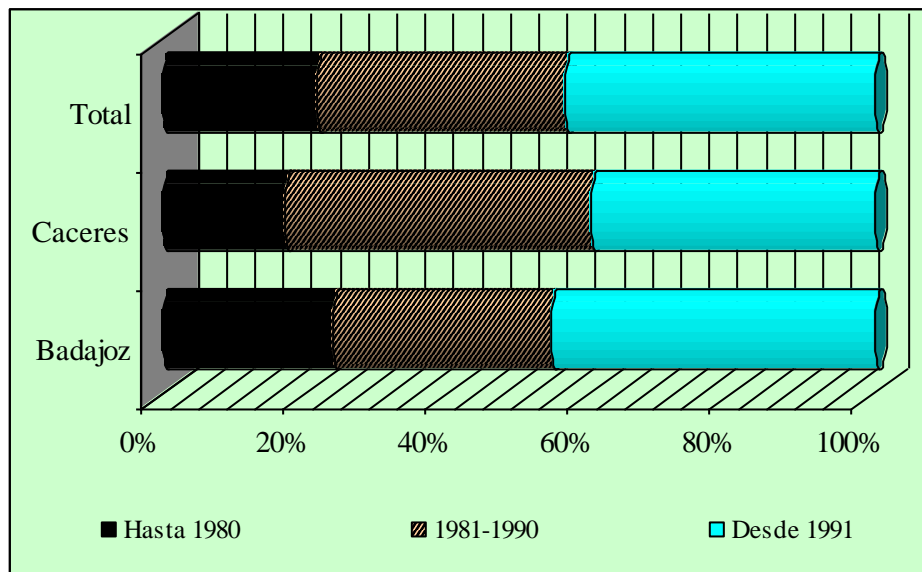
- Comprender dentro del mercado de su empresa la Unión Europea u otros ámbitos internacionales.
- Tener implantado un Sistema de Gestión de la Calidad.
- Poseer la figura del responsable de calidad y/ de medioambiente.
- Emplear herramientas tecnológicas en su gestión empresarial, como: correo electrónico, internet, Intranet, extranet, comercio electrónico...

De acuerdo a los criterios establecidos anteriormente, del total de las Pymes encuestadas en la comunidad extremeña, únicamente pueden considerarse empresas innovadoras de acuerdo a los criterios establecidos el 10% de las mismas, siendo esta proporción muy similar en ambas provincias, a pesar de que los condicionantes para merecer esta consideración pueden catalogarse como muy exigentes, no es menos cierto que sorprende el bajo resultado obtenido, aún teniendo presente que se trata de una comunidad con una economía tradicional muy representativa.

Otro punto para entender el resto de conclusiones mostradas de acuerdo a las opiniones de los empresarios de estas Pymes es la configuración del modelo de Pyme extremeña. En este sentido y atendiendo a la edad media de las Pymes extremeñas, los datos muestran que, el 42.5% de estas empresas fueron creadas con posterioridad a 1991, el 34% se fundaron en la década de los 80 y el 21% del total se crearon con anterioridad a 1980.

Estos datos no pueden ser interpretados como positivos, sólo una de cada cinco empresas cuenta con más de veinte años, aparentemente las Pymes en Extremadura no tienen un alto grado de asentamiento, siendo muy influenciable su situación por la coyuntura económica.

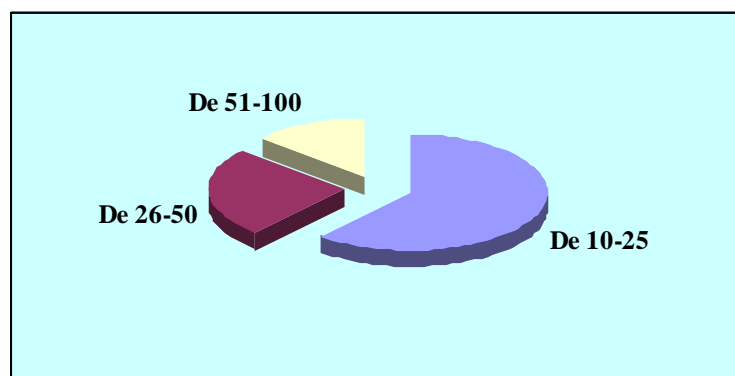
Porcentaje de Pymes extremeñas según año de creación



Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

Si tenemos en cuenta el número de empleados, el 61.5% de las empresas tiene de 10 a 25 empleados, el 25% posee de 26 a 50 empleados, mientras que únicamente el 13.5% de las Pymes encuestadas han resultado tener de 51 a 100 empleados. Esto da un ejemplo claro del tipo de empresas que hay en esta comunidad, más próximo al concepto de micropyme.

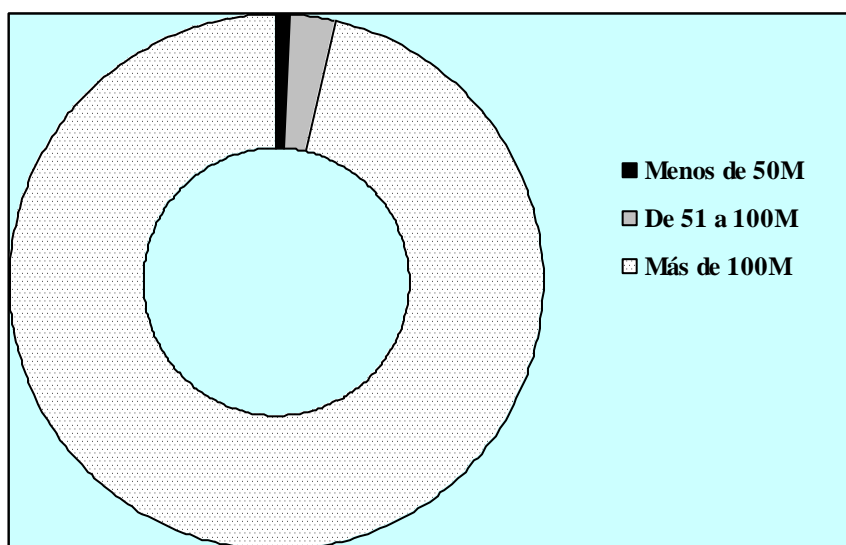
Distribución de las Pymes extremeñas según el número de empleados



Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

A pesar del reducido tamaño de estas empresas, lo cierto es que la gran mayoría, el 74.5% de las Pymes facturan más de 100 millones al año, el 14.5% de 51 a 100 millones y el 3.5% menos de 50 millones.

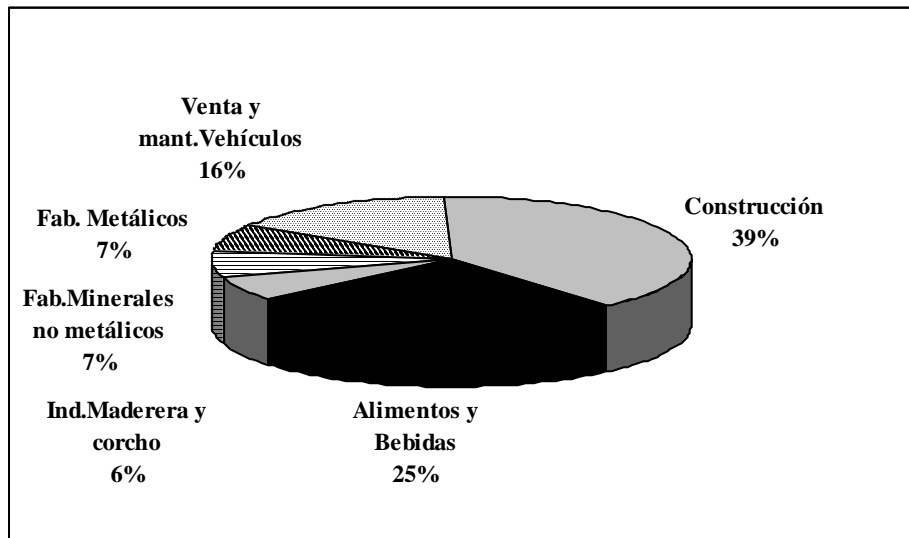
***Distribución del número de Pymes extremeñas según el volumen de facturación
(millones de Ptas)***



Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

En función de los sectores de actividad analizados, los datos muestran el alto peso de la construcción en esta comunidad, un 39.5% de las Pymes extremeñas se sitúan en esta área, un 25% se sitúa en la industria alimenticia y bebidas, el 15.5% a la venta y mantenimiento de vehículos, el 7% a la fabricación de productos metálicos así como idéntico porcentaje a la fabricación de minerales no metálicos, finalmente el 6% se ubicaría en el sector de la industria de madera y corcho.

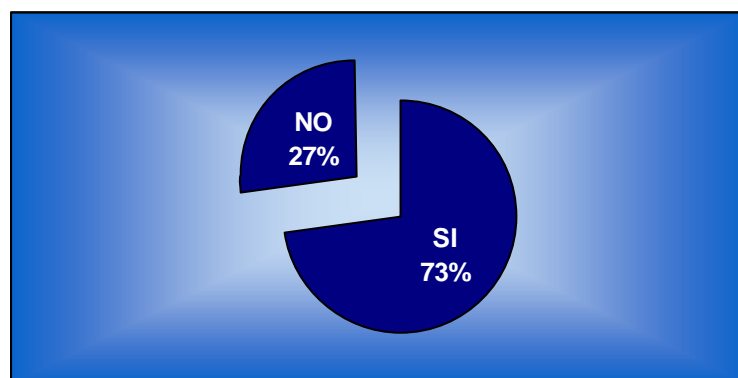
Porcentaje de Pymes según sector económico



Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

El 72.5% de las empresas extremeñas manifiestan ser proveedoras a su vez de otras empresas, siendo la distribución de estas empresas sumamente pareja entre las dos provincias extremeñas, ya que este porcentaje es del 72.6% en Badajoz y del 72.3% en Cáceres.

Porcentaje de Pymes proveedoras



Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

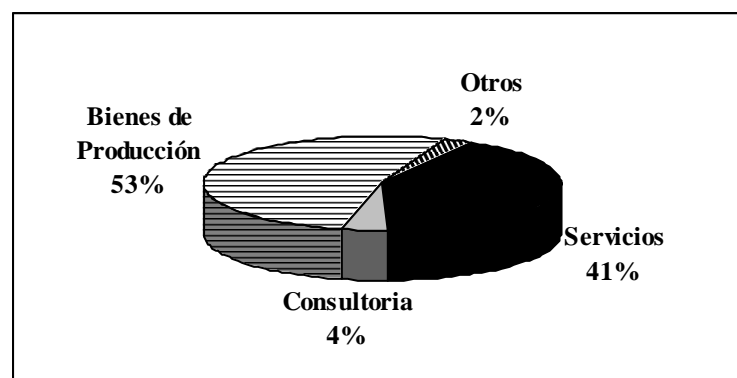
De acuerdo a lo anteriormente visto, puede concluirse que la Pyme Extremeña típica sería una empresa de la construcción o de alimentos y bebidas, sectores ambos poco tecnificados, muy poco innovadora, proveedora, con un número de empleados reducido, con una facturación de más de 100 millones pesetas y de reciente constitución como empresa.

Volviendo a las empresas proveedoras extremeñas, debe tenerse en cuenta que si bien atendiendo al número de empleados de la empresa la situación no varía significativamente, también es cierto que este porcentaje sube más entre las empresas de 51 a 100 empleados (77.8%).

Por otra parte, existe un mayor porcentaje de empresas proveedoras entre las innovadoras (80%) que entre las no innovadoras (71.7%).

Las empresas que son proveedoras se distribuyen de la siguiente manera dependiendo del área.

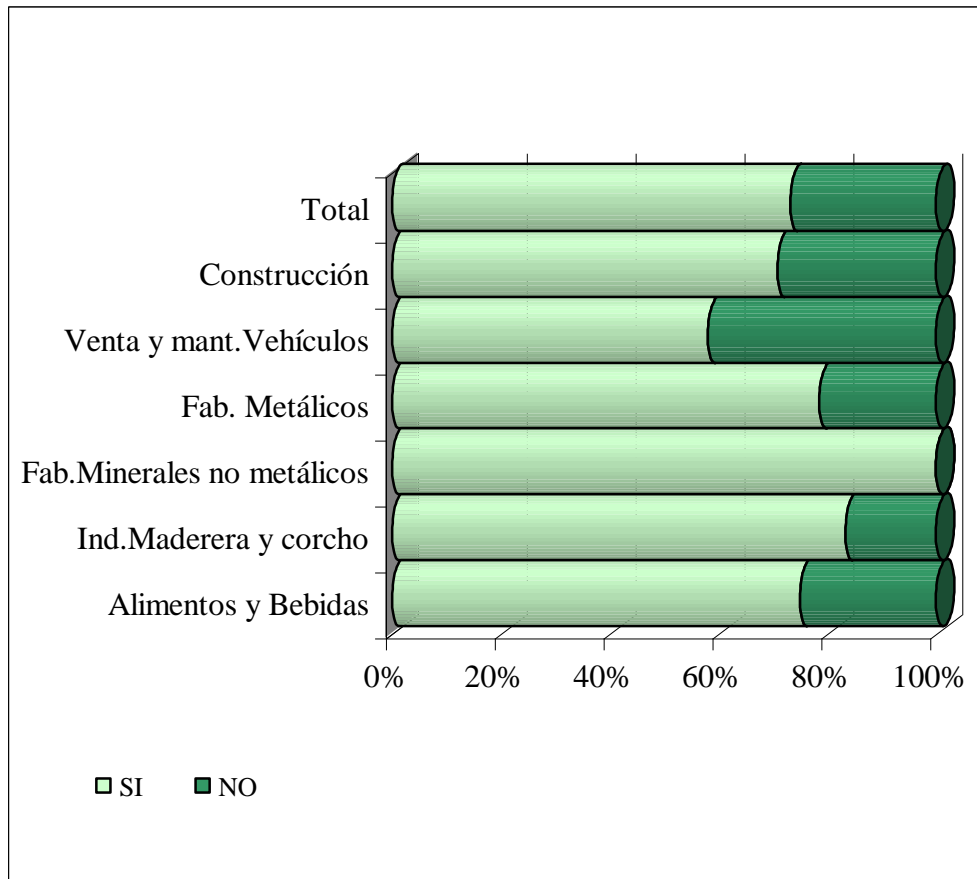
Áreas de negocio de las Pymes extremeñas proveedoras



Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

Atendiendo a los sectores económicos analizados, los resultados muestran que son los sectores fabricación de minerales no metálicos, la fabricación de metálicos y el sector de la madera y el corcho donde mayor número de empresas proveedoras se agrupan.

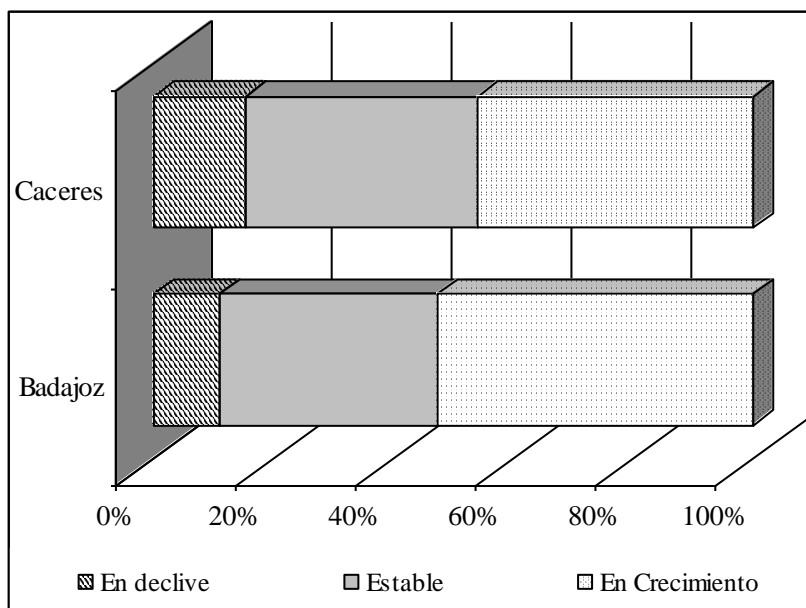
Pymes proveedoras según sectores económicos



Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

En otro orden, analizando la opinión del empresario de la Pyme extremeña acerca de cómo se encuentra el estado de la actividad económica en su sector, en general, el 37% de las Pymes extremeñas opina que el actividad económica de su sector en la comunidad se encuentra estable, un 12.5% opina que está en declive y un 50.5 % en crecimiento. Estos resultados aun pudiendo parecer excesivamente optimistas lo cierto es que reflejan el buen momento de la economía regional extremeña.

Estado de la economía extremeña según las Pymes



Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

Por provincias, la situación refleja que es la provincia de Badajoz con un 52.6% de sus empresas en crecimiento la que está realizando.

Dado que el 72.5% de las empresas han resultado ser proveedoras, estos datos nos muestran que el 36.6% se encuentran estables en su actividad, el 15.2% en declive siendo el 48.3% de las empresas proveedoras las que se encuentran en crecimiento. Como era de esperar dado la gran influencia que por su número ejercen estas empresas en el total estos datos difieren levemente con las obtenidos en la muestra completa.

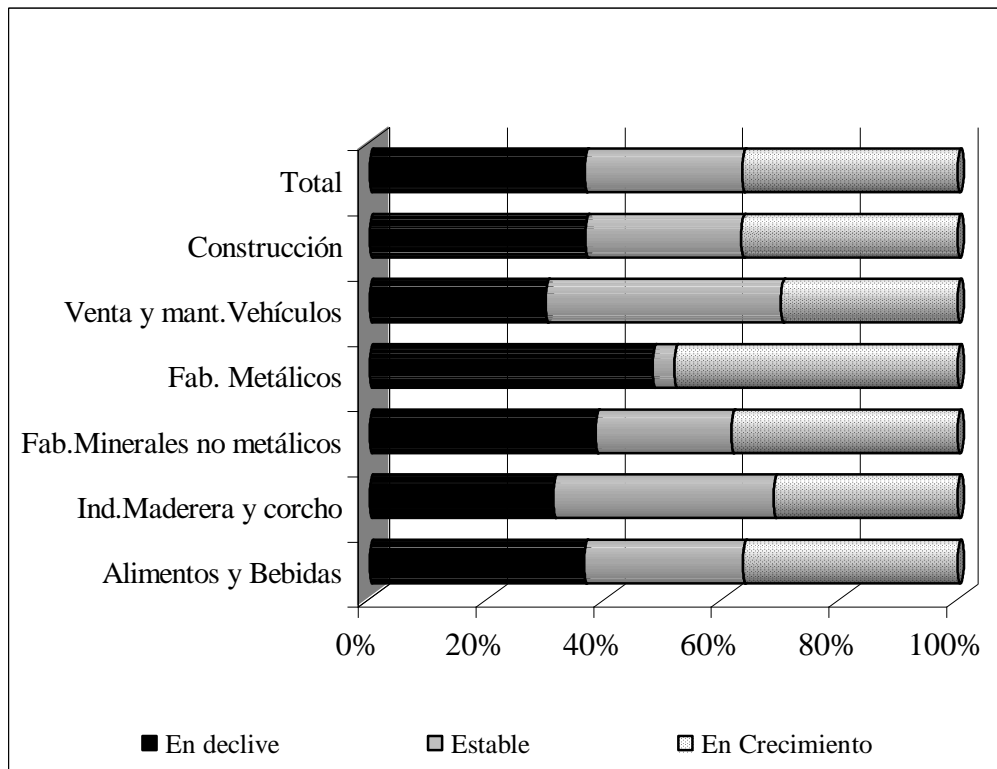
En el caso extremeño el 90% de las empresas no son innovadoras, si nos fijamos en los datos dados por estas empresas, el 36.1% se encuentran en una situación estable, el 13.3% están en declive y el 50.6% de estas Pymes no innovadoras están en crecimiento.

Por otra parte sorprende que el porcentaje de empresa que están en crecimiento y que facturan de 51 a 100 millones es del 58.6%, porcentaje más alto que el de las empresas en crecimiento que facturan más de 100 millones de pesetas al año (49.7%). A su vez, el porcentaje de empresas en declive es mayor en las que facturan más de 100 millones que en las que facturan de 51 a 100. Esto parece mostrar que las empresas se están aglutinando en unos márgenes de facturación cada vez más estrechos que poco a poco va a ir homogeneizando las empresas de la región.

El 62.1% de las empresas que facturan de 51 a 100 millones son las empresas de la construcción, empresas en claro alza en los últimos años en los que el desarrollo urbanístico en España a desarrollado un prospero futuro a estas empresas. En parte pueden explicar los resultados brillantes que alcanzan las empresas con esta facturación en el apartado anterior.

Atendiendo al sector económico en que se ubica la empresa, los resultados muestran como el sector más optimista en cuanto al comportamiento de la actividad económica es el de fabricación de metálicos, si bien también es donde mayor porcentaje de empresa considera que este sector se halla en declive, por lo que los resultados no son concluyentes, circunstancia parecida ocurre con el sector de fabricación de minerales no metálicos. En el caso de la Industria maderera, así como en la venta y mantenimiento de vehículos se aprecia una estabilidad económica.

En el caso de la alimentación y bebidas, así como en la construcción, la tendencia mostrada es de crecimiento en ambos sectores, dado que son directamente afectados por la estimulación del consumo.

Estado de la actividad económica según sectores

Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

Especial importancia tiene el análisis en función del año de creación de la empresa. Las empresas creadas con anterioridad a 1980 ascienden al 21% del total, el 34% fueron creadas en la década de los 80, mientras que el 42.5% fueron creadas a partir de 1991. Hacer hincapié en la juventud de estas empresas, el 79% de las empresas no tienen más de 20 años, es una cifra realmente alta que supone un buen punto de partida a la hora de formarnos una idea de cómo debe estar siendo el desarrollo de la economía en esta comunidad autónoma. Todas tienen una actividad económica en alza, pero son precisamente las empresas creadas con posterioridad a 1991 las que en porcentaje crecen más ya que el 55.3% de estas empresas tienen una actividad económica en aumento.

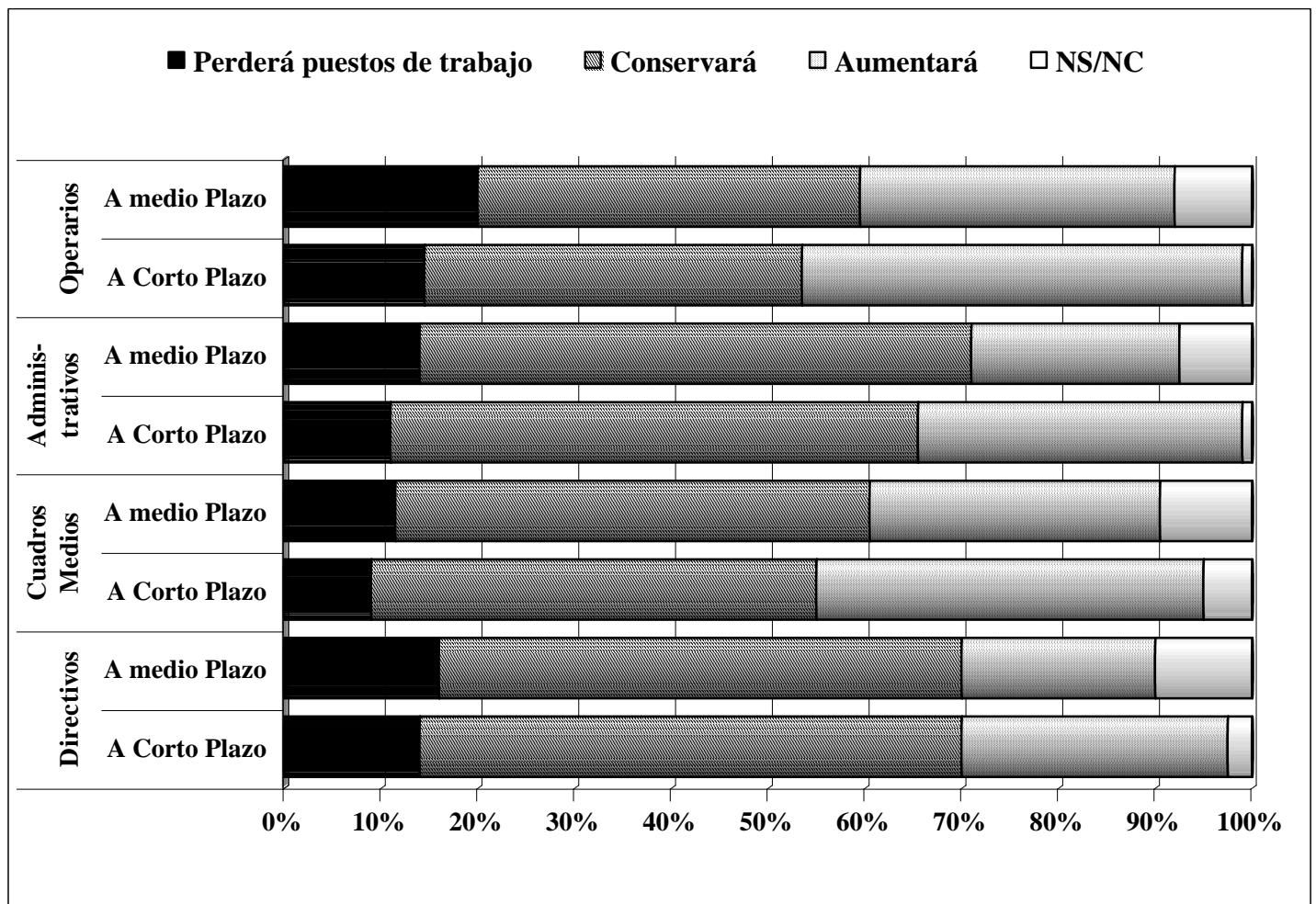
Examinando la evolución del empleo en las Pymes extremeñas según las distintas categorías profesionales y de acuerdo a la opinión de los empresarios de las mismas, estos opinan mayoritariamente que a corto plazo a nivel de puestos directivos se conservarán los puestos de trabajo existentes en este momento (56%). Las Pymes que opinan que aumentarían representan también un porcentaje importante pero mucho menos numeroso que el anterior (27.5%), solo un 14% considera que se perderá empleo en esta categoría. A medio plazo el porcentaje de Pymes que opinan que se mantendrán los directivos desciende a un 54%, aumentando las que opinan que se perderán empleos que llegan al 16%, apenas un 20% piensa que aumentarán los directivos.

En cuanto a los cuadros medios, a corto plazo el 46% de las empresas creen que se conservarán los puestos de trabajo. Esperan que el empleo aumente en estas categorías en los próximos 1 o 2 años el 40% mientras que apenas cree que descienda el empleo de los técnicos y cuadros medios un 9%. A medio plazo, los resultados no son tan optimistas siendo el 30% el porcentaje que opina que se aumentará el empleo en sus empresas con estos trabajadores, un 11% piensan que se perderán puestos de trabajo y un 49% que se conservarán.

Respecto de los administrativos, las Pymes extremeñas, a corto plazo el 54.5% piensa que se conservarán los puestos de trabajo, el 11% que se perderán empleos y un 33.5% que aumentará la oferta laboral. A medio plazo los resultados muestran que el 21% de las empresas creen que se contratarán más administrativos, la gran mayoría, un 57% opina que se conservarán los puestos de trabajo y el 14% indica que se perderán empleos.

En cuanto al empleo de la categoría de operarios, a corto plazo el 45.5% nos indica que aumentará el empleo, resultado ciertamente alto en comparación con los obtenidos en los restantes grupos profesionales, el 39% tiene la certeza de que se conservarán los puestos existentes y el 14.5% tiene la visión más negativa, ya que señala que el empleo va a sufrir un retroceso. Recelosas del optimismo económico actual, las empresas creen que a medio plazo los resultados no serán tan halagüeños, baja hasta el 32.5% las empresas que creen que aumentarán, que se conservarán los puestos de trabajo se mantiene el 39%, pero aumenta mucho la cifra de las que cree que se perderán puestos de trabajo, el 20%.

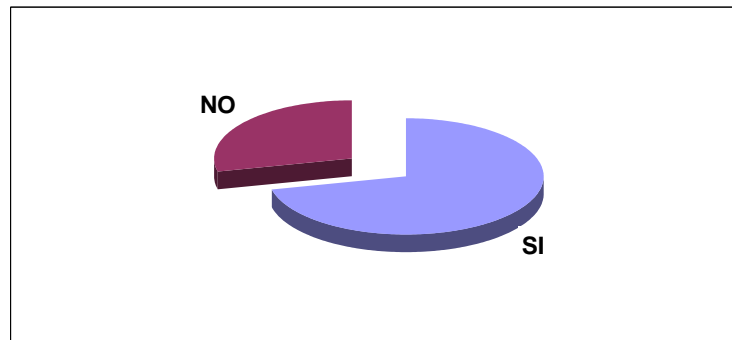
Evolución del empleo según categorías profesionales en las Pymes extremeñas



Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

Relacionado con la creación de empleo y el modelo de gestión empresarial debe examinarse el grado de subcontratación de servicios en las Pymes extremeñas o como las mismas acuden a terceros para la prestación de servicios en las distintas áreas de la empresa. En este punto, debe decirse que de acuerdo a la opinión mostrada por los empresarios de las Pymes extremeñas, el 71.5% de las Pymes de Extremadura si utilizan servicios externos para la gestión empresarial. El 76.9% de las empresas cacereñas utilizan estos servicios, mientras que el porcentaje en Badajoz es del 68.9%.

Porcentaje de externalización de servicios en las Pymes extremeñas



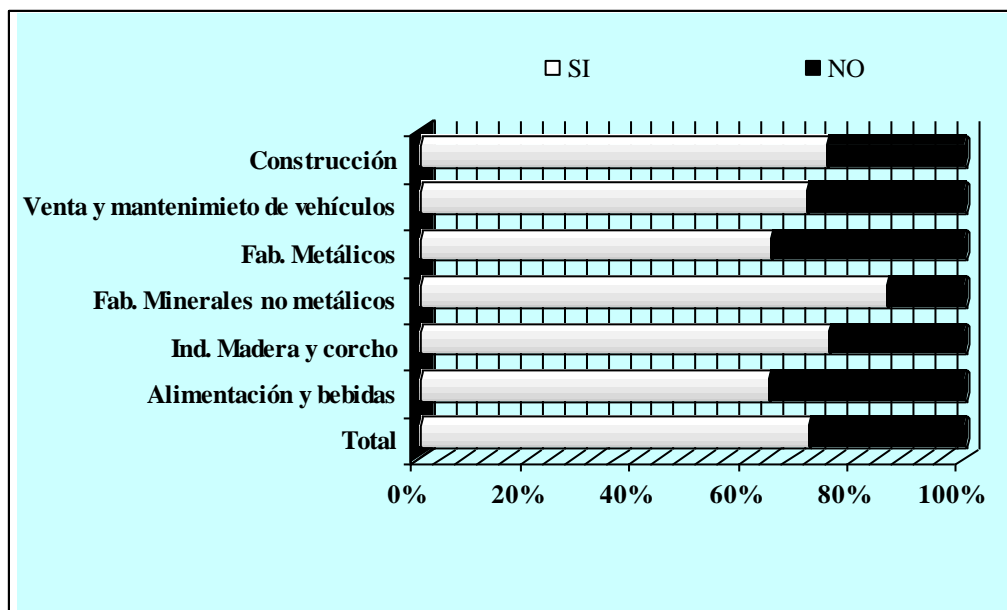
Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

El 72.2% de las empresa no innovadoras requieren de los servicios de empresas externas de gestión empresarial. Este porcentaje baja al 65% en el caso de las empresas innovadoras. Son las empresa proveedoras la que en porcentaje más utilizan estos servicios ya que el 73.8% de ellas así lo demuestran. Las no proveedoras se quedan en un 64.8%. Son las empresa que fueron constituidas con posterioridad a 1991 las que menos utilizan los servicios externos de gestión, el 68.2%, circunstancia que puede deberse al mayor acceso a la información actual y cualificación profesional de los trabajadores.

Lógicamente, al disponer de menos recursos, son las empresas más pequeñas ateniéndose a su facturación las que más requieren de servicios externos para su gestión empresarial. Las empresas de menos de 50 millones de facturación anual acuden en un 85.7% de los casos a estos servicios. Este porcentaje baja hasta el 70.5% en el caso de las empresas que facturan más de 100 millones de pesetas.

Según sectores, son las empresas dedicadas a la fabricación de minerales no metálicos las que en proporción más utilizan estos servicios. El 85.7% de estas empresas requieren de servicios externos de gestión empresarial.

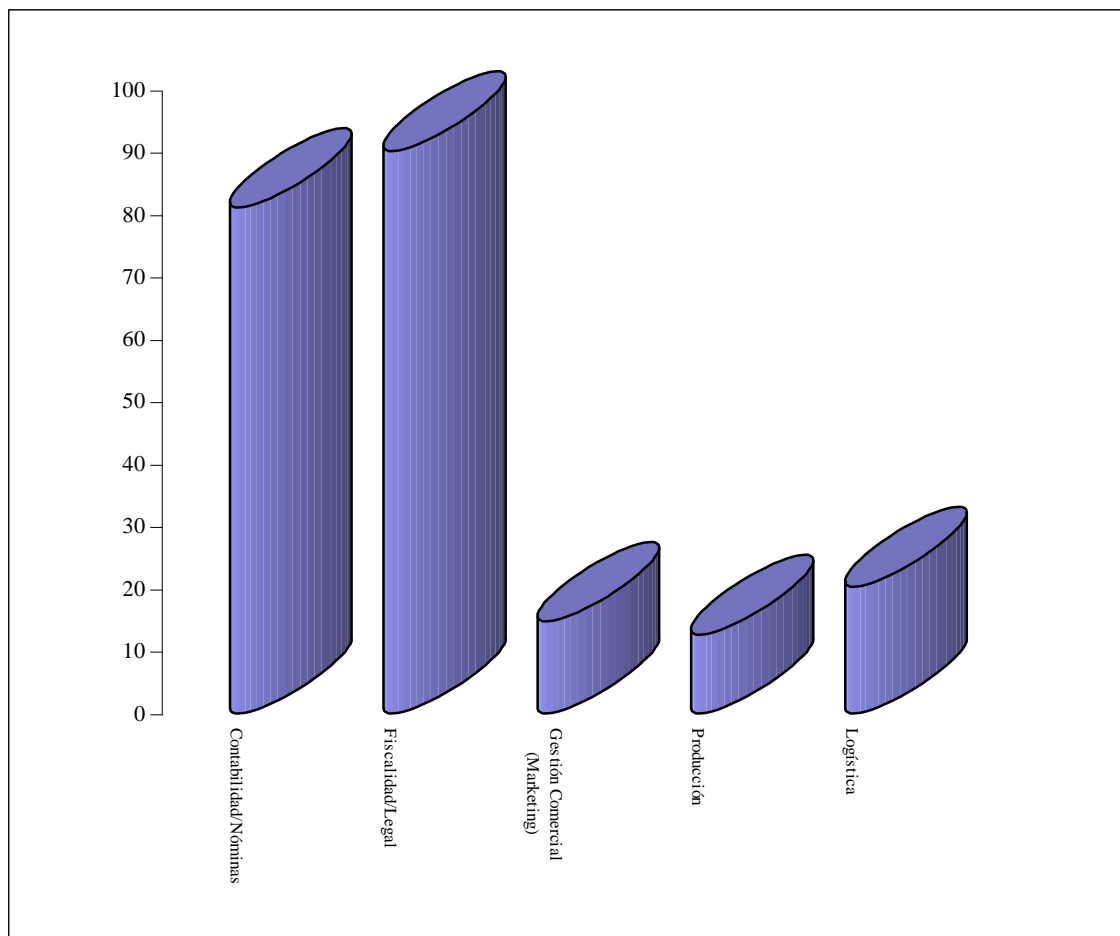
Utilización de servicios externos en las Pymes según sector económico.



Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

El 81.1% de las empresas que recurren a servicios externos de gestión empresarial, lo solicitan para las áreas de contabilidad y nóminas. Pero aún es mayor el porcentaje de empresas que recurren a servicios externos de gestión fiscal y legal, donde el porcentaje es del 91.2%

Empleo de servicios externos en las Pymes según áreas empresariales

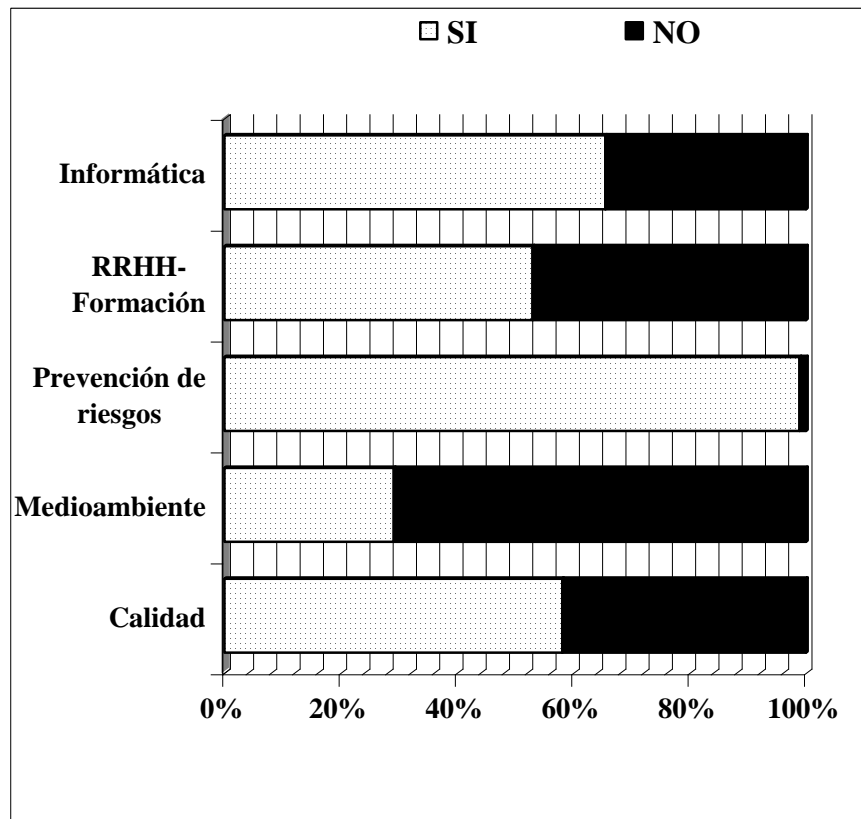


Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

Un punto fundamental para entender la adopción de las Pymes a la realidad de la economía actual es la delimitación de figuras responsables de una serie de áreas fundamentales en la gestión de la empresa, tales como informática, recursos humanos, prevención de riesgos, calidad o medioambiente. El hecho de contar con responsables en determinadas áreas de negocio es por tanto un factor a considerar tanto asociado a la creación de empleo, a la subcontratación de determinados áreas o servicios de las empresas, así como a la modernización de la empresa y la competitividad en los mercados actuales.

En cuanto al área de Prevención de Riesgos, este es un responsable exigido por la ley en las empresas, por ello no sorprende que el 88.5% de las empresas cuentan con un responsable de Riesgos laborales. Se está dando por parte de las instituciones una necesaria importancia a la prevención de accidentes en el trabajo que a obligado a las empresas a tener en cuenta la necesidad de un responsable que coordine su diseño y cumplimiento. Sorprende que sean las empresas que fueron creadas a partir de 1991 las que en menor medida cuentan con un responsable en riesgos laborales. Existe la posibilidad que hayan subordinado esa función a empresas especializadas del ramo, que realicen el trabajo de forma más experta y quizás con más bajos costes.

En cuanto al área de RR.HH y Formación, el 53% de las empresas cuentan con un responsable de esta área empresarial. Son las empresas estables con un 37.8% las que presentan el porcentaje más bajo. Son las Pymes en declive y en crecimiento las que cuentan en mayor medida con esta figura dentro del organigrama de la empresa. Las primeras necesitan de este responsable para que coordine una acción de acomodación del personal en las estancias más necesarias para reflotar la economía de la empresas a la vez diseña la formación necesaria para conseguir ese mismo fin. Mientras que las segundas empresas lo necesitan para seguir creciendo y abordar los necesarios cambios en la formación y planificación de futuro de sus empleados.

Responsables de áreas empresariales en las Pymes extremeñas

Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

El 65.5% de las Pymes encuestadas cuentan con un responsable en el área de informática, este porcentaje es mayor entre las empresas innovadoras, las proveedoras y las empresas que se encuentran en crecimiento.

En cuanto al responsable de calidad, cuentan con el mismo el 57.5% de las empresas encuestadas, porcentaje que baja al 52.8% si tenemos en cuenta sólo las empresas no innovadoras, ya que esta figura consta en la totalidad de las empresas que hemos considerado como innovadoras. El 63.4% de las empresa proveedoras tienen un responsable de calidad frente al 40.7% de las no proveedoras, dado que son las las empresas proveedoras las que más importancia otorgan a tener un sistema de calidad.

En cuanto al año de creación, sin haber grandes diferencias, si parece que son las empresas más antiguas las que en mayor porcentaje cuentan con un responsable de esta área.

Respecto de la figura del responsable medioambiental, únicamente el 29% de las empresas cuentan con el mismo. Este porcentaje sube si las empresas son innovadoras y proveedoras ya que en ambos casos los porcentajes superan el 30%. Son las empresas constituidas con posterioridad a 1991 las que tienen un mayor porcentaje de Pymes que cuentan con un responsable de Medio Ambiente.

5.1. Factores de consolidación: tecnología, innovación, internacionalización, medio ambiente, calidad.

Otra serie de cuestiones que responden a cual es la situación actual de la pequeña y mediana empresa respecto de determinadas áreas, son enunciadas en este punto, siendo objeto de un análisis más detenido en los puntos correspondientes, no obstante en este momento pueden avanzarse una serie de conclusiones extraídas de la realización de la encuesta EOI a Pymes extremeñas.

Como más adelante veremos, un factor clave para poder competir en los mercados actuales es la innovación empresarial, en este sentido, a la hora de considerar que porcentaje de empresas pueden considerarse innovadoras no se hace referencia a aquellas empresas que realizan un esfuerzo inversor en cuanto a innovación tecnológica, sino aquellas que asumen una serie de áreas dentro de su gestión cotidiana.

Como ya anunciamos, para considerar una empresa innovadora han sido considerados una serie de cuestiones como son el comprender dentro del mercado de su empresa la Unión Europea u otros ámbitos internacionales, tener implantado un Sistema de Gestión de la Calidad, poseer la figura del responsable de calidad y/ de medioambiente y emplear herramientas tecnológicas en su gestión empresarial, como: correo electrónico, internet, Intranet, extranet, comercio electrónico...

De acuerdo a los criterios establecidos anteriormente, del total de las Pymes encuestadas en la comunidad extremeña, únicamente pueden considerarse empresas innovadoras de acuerdo a los criterios establecidos el 10% de las mismas, siendo esta proporción muy similar en ambas provincias, a pesar de que los condicionantes para merecer esta consideración pueden catalogarse como muy exigentes, no es menos cierto que sorprende el bajo resultado obtenido, aún teniendo presente que se trata de una comunidad con una economía tradicional muy representativa.

Atendiendo al sector económico en que se ubica la actividad de la empresa, donde mayor número de empresas innovadoras aparecen es en sectores tradicionales pero con un alto grado de implantación en esta comunidad como es el sector de alimentos y bebidas (30%) o la industria de la madera y el corcho, en sectores como la fabricación de minerales no metálicos el porcentaje baja hasta el 14,3% y en otros sectores como la construcción no aparece ninguna empresa innovadora entre las encuestadas.

Relacionado con la innovación está el estado empresarial en cuanto a la infraestructura informática, en este sentido la valoración de las empresas en cuanto a las aplicaciones y equipamiento informático puede calificarse de aceptable, estos resultan ser las infraestructuras empresariales que gozan de menos antigüedad. Estas herramientas informáticas son consideradas fundamentales por las empresas para su gestión empresarial, dependiendo la importancia concedida en función del área empresarial en que se empleen, de manera que en áreas como contabilidad y finanzas el grado de utilización llega al 90%, en el área de marketing y ventas, el grado de utilización de soportes informáticos resulta mucho menos, apenas el 49%, un 62% en el área de producción, y el área de logística apenas el 39.5% de las empresas recurren a soportes informáticos para la gestión de la logística de la empresa.

Examinando las herramientas concretas de gestión empresarial que tienen que ver con el grado de desarrollo en la implantación de las tecnologías de la información en las Pymes extremeñas, puede concluirse en una primera aproximación que tanto el uso de teléfono, fax y ordenadores personales está comúnmente aceptado por la práctica totalidad de las empresas, en menor medida son empleadas otras herramientas como el correo electrónico, internet o intranet. Apenas son utilizadas en la gestión de las empresas extremeñas herramientas como la extranet o el empleo de la Web para desarrollo de estrategias de comercio electrónico.

En lo que se refiere a la internacionalización de la Pyme extremeña, como más adelante veremos, estamos ante una región que dedica básicamente su economía al autoabastecimiento, si bien presenta una balanza comercial muy positiva. En cualquier caso, las Pymes encuestadas, apenas un 22% consideran los mercados exteriores a España. El 50% de las empresas realizan comercio Local/Provincial. A su vez un 55% también realizan un comercio regional o autonómico, el 43% operan a nivel nacional, un 19.5% dentro de la CEE y un 8% a nivel internacional.

En torno al 70% de las pocas empresas que actúan en el extranjero piensan incrementar en el futuro su actividad hacia mercados exteriores. En cuanto a las empresas que no vienen operando el exterior, estas son la gran mayoría (78%), la intención mostrada en cuanto a comenzar a considerar la opción de comercializar fuera de España es muy pobre, apenas el 17% considera que lo llevará a cabo.

Los principales destinos en los cuales las Pymes extremeñas piensan iniciar su actividad o incrementarla son la Unión Europea (70%) y los mercados sudamericanos (32%).

En cuanto a la adopción de la calidad en la gestión de las empresa, no goza de gran aceptación este concepto entre las Pymes de Extremadura, apenas el 29.5% tienen sistemas de calidad. Son las empresa dedicadas a alimentación y bebidas, y la fabricación de minerales no metálicos las que en mayor medida han adoptado un sistema de calidad.

Respecto a la adopción de medidas medioambientales por parte de las Pymes extremeñas, de acuerdo a la opinión de las Pymes encuestadas, puede avanzarse en este momento que un alto porcentaje de las mismas, un 73%, dice conocer la normativa medioambiental que afecta a sus empresas, porcentaje que se eleva al 80% de las Pymes extremeñas innovadoras. Analizando la actitud de las empresas frente al medioambiente, destaca que menos de la mitad de las empresas ha realizado inversiones en materia medioambiental o tienen previsto realizarlas.

A la hora de valorar los distintos aspectos medioambientales por parte de las empresas, los resultados muestran que casi la mitad de las empresas extremeñas consideran bastante o muy importante la gestión en general de residuos, concediendo menos importancia al resto de aspectos medioambientales, aunque en cualquier caso tanto los vertidos de aguas residuales, como la gestión de los envases son tenidos muy en cuenta por una de cada cuatro empresas al menos.

6. LA TECNOLOGÍA EN LAS EMPRESAS EXTREMEÑAS

6.1. Tecnología e innovación.

El factor tecnológico en la actualidad representa para la generalidad de las empresas un punto decisivo en la competitividad de los mercados, los consumidores tienen ante sí productos cada vez más completos y las empresas no pueden ser ajenas a estas cuestiones. Esta situación fuerza a las pequeñas y medianas empresas a asumir estos cambios, sea por la especialización a la que se ven obligadas, sea por formar parte de una cadena de negocio pendiente de mayores empresas.

En cualquier caso lo cierto es que las Pymes debe apostar por la innovación, dado que una actitud conservadora puede conducir a quedarse fuera del mercado actual. De todos modos la innovación no debe plantearse desde una necesidad imperiosa sino mas bien como parte de unas reglas lógicas y un factor asumible de manera escalonada en función de las particularidades de cada empresa.

La innovación debe ser entendida como la introducción por la empresa de un nuevo proceso de elaboración en los bienes o servicios que oferta al mercado, la comercialización de un nuevo producto o la modificación de su organización. En un sentido más estricto, se suelen considerar innovadoras, las empresas que, además de realizar cualquiera de los cambios reseñados, participan activamente en su concepción y desarrollo mediante la realización de actividades orientadas a la creación de conocimientos.

La innovación va indisoluble unida al desarrollo tecnológico, la tecnología puede estar incorporada en las infraestructuras productivas o bien puede residir de manera desincorporada en la documentación de patentes, los diseños o los manuales operativos de las empresas, así como en la experiencia acumulada en éstas.

Otro factor a considerar vinculado a la a la innovación tecnológica y en especial en la Pyme, es el desarrollo económico. Desde la perspectiva del análisis económico, la tecnología y la producción están indisolublemente unidas y cualquier conocimiento técnico no utilizado en la obtención de bienes y servicios carece de relevancia, por ello, la empresa innovadora ocupa un lugar central como agente impulsor del cambio tecnológico y del progreso económico.

6.1.1. Acceso de las Pymes a la innovación.

Como hemos dicho, innovación y tecnología, aunque no son conceptos equivalentes, la realidad muestra que el cambio tecnológico es un factor primordial a la hora de considerar la innovación empresarial, aunque existen otra serie de factores que pueden ser considerados a la hora de conceptuar o no una empresa como innovadora, uno de los mismos es como se ha comentado el desarrollo económico.

Este es un factor primordial a la hora de plantearse una Pyme apostar por introducir modificaciones en sus procesos, dado que el crédito que este tipo de empresas ofrece no es el mismo que el que puede obtener una mayor empresa. No obstante, la realidad muestra que más del 99% de las empresas tiene la condición de Pyme, por lo que la realidad será muy distinta para cada empresa.

En este sentido, debe destacarse la importancia del papel de la Administración en orden a arbitrar mecanismos de ayuda flexibles para las Pymes, sin desvirtuar la competencia de mercado, jugará un papel fundamental a la hora de plantearse el acceso a la innovación, con la carga económica que conlleva por parte de las Pymes.

No cabe duda que las empresas que apuestan por la innovación, las nuevas tecnologías, nuevas formas de venta y de comunicación, utilizan la información que disponen, introducen mejoras organizativas y de gestión, están en una situación de privilegio respecto del resto.

Un punto de partida a la hora de plantearnos el acceso de las Pymes extremeñas a la innovación es situar a las mismas dentro del contexto nacional. En este sentido, con carácter previo debe tenerse en cuenta que en España la proporción de empresas innovadoras y el gasto en innovación de las empresas industriales es bajo en relación al resto de países de la Unión Europea, como lo demuestran los datos de la Encuesta Comunitaria de Innovación 1.997/1.998, sin embargo el porcentaje de la cifra de negocio debida a innovaciones situaba a las empresas españolas en un 22%, cifras parejas a otros países europeos como Francia o el Reino Unido.

Indicadores de innovación en las empresas industriales de 20 y más empleados de los países europeos.

Países	% empresas innovadoras	Intensidad de la innovación	% cifra de negocios debida a innovaciones
Bélgica	27	2,2	14
Alemania	69	4,1	43
España	28	1,8	22
Francia	43	3,9	21
Irlanda	73	3,3	32
Luxemburgo	42
Holanda	62	3,8	25
Austria	67	3,5	31
Finlandia	36	4,3	25
Suecia	54	7,0	31
Reino Unido	59	3,2	23
Noruega	48	2,7	20
TOTAL	53	3,8	31

Fuente: Encuesta Comunitaria de Innovación 1.997/1.998.

En lo que se refiere al gasto en I+D en relación al Valor Añadido Bruto al coste de los factores, Extremadura respecto del resto de las regiones españolas se situaba en el año 1995 junto a Baleares, Cantabria y La Rioja entre las últimas regiones españolas.

***Gastos internos en I+D respecto al Valor Añadido Bruto al coste de los factores.
Resumen por Comunidades Autónomas, 1995.***

	Total (Mill.Pts.) (A)	VABcf (Mill.Pts.) (B)	(B)/(A)%
España	590.668	64.478.520	0,92
Andalucía	57.350	8.619.167	0,67
Aragón	14.557	2.227.820	0,65
Asturias	9.559	1.656.558	0,58
Baleares	2.781	1.547.532	0,18
Canarias	11.922	2.484.913	0,48
Cantabria	5.023	843.881	0,60
Castilla - La Mancha	11.081	3.773.476	0,59
Castilla - León	22.332	2.291.451	0,48
Cataluña	124.307	12.369.966	1,00
Com. Valenciana	34.757	6.278.237	0,55
Extremadura	3.557	1.237.468	0,29
Galicia	19.660	3.463.727	0,57
Madrid	200.716	10.249.577	1,96
Murcia	8.450	1.555.732	0,54
Navarra	9.219	1.052.392	0,88
País Vasco	53.412	4.078.353	1,31
Rioja	1.958	493.225	0,40

Fuente: INE (1997)

De acuerdo a los datos de la encuesta de innovación y tecnología del año 1.998, las empresas industriales españolas destinaron más de 1 billón de pesetas a innovación tecnológica, lo que representa un crecimiento anual medio del 13 por ciento respecto al año

1996, en que se realizó la anterior encuesta. Estos datos ponían de manifiesto la supremacía de Madrid en este punto, en lo que a la intensidad, medida como cociente del gasto en innovación y la cifra de negocios de la comunidad en cuestión, Madrid, Aragón y El País Vasco son las principales regiones españolas, Extremadura por su parte se situaba con un 1,31% entre el grupo de regiones con una intensidad innovadora aún baja.

Gastos en innovación en las regiones españolas

Comunidades Autónomas	Gastos innovación (millones de pts.)	Cifra negocios (millones de pts.)	Intensidad (gasto innovación / cifra de negocios) %
Andalucía	66.962	5.007.360	1,34
Aragón	64.977	2.534.779	2,56
Asturias	11.912	1.289.885	0,92
Baleares	8.513	382.939	2,22
Canarias	3.603	768.320	0,47
Cantabria	11.552	766.336	1,51
Castilla y León	46.380	3.577.566	1,30
Castilla-La Mancha	25.960	1.987.212	1,31
Cataluña	280.618	15.191.646	1,85
Comunidad Valenciana	69.660	6.236.764	1,12
Extremadura	5.484	420.005	1,31
Galicia	50.854	3.264.161	1,56
Madrid	211.533	7.495.062	2,82
Murcia	15.532	1.167.533	1,33
Navarra	16.536	1.706.950	0,97
País Vasco	113.083	5.000.979	2,26
La Rioja	7.511	637.626	1,18

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Año 1.998.

En relación a la evolución del Gasto en I+D, el gasto destinado por la empresa española a Investigación y Desarrollo (I+D) aumenta a un ritmo anual del 8,4% desde el año 1994,

datos que confirman la paulatina consolidación del sistema de innovación en España (Informe Cotec de mayo de 2000).

El gasto dedicado a I+D crece por encima del Producto Interior Bruto (PIB), lo que acerca a España a los niveles europeos. no obstante aún queda lejos, dado que el gasto por habitante en España en I+D supone sólo el 35% del gasto europeo. Otro dato a considerar es el aumento del número de personas que trabajan en este campo, en total 87.000, de los que 54.000 son investigadores, lo que supone un incremento de un 25% entre 1990 y 1997. Sin embargo, como promedio un investigador español gasta un 40% menos que uno de estos profesionales en la Unión Europea.

El sector industrial ejecutó en 1997 el 49% de la I+D y al año siguiente alcanzó el 53,2%, aunque el informe sitúa el nivel óptimo en el 60%. En la balanza negativa, destaca el hecho de que España continúa invirtiendo tres veces más en la compra de tecnologías que en su venta, mientras que el comercio de bienes y equipos registrado entre 1994 y 1997, ha llegado a duplicarse.

Un dato a destacar en lo que a las Pymes se refiere es que en 1990 sólo una de cada cinco empresas con menos de 200 trabajadores invertía en esta área y diez años después lo hace una de cada cuatro, mientras que en las industrias de mayor tamaño la proporción se ha incrementado del 75% al 80%.

De acuerdo a los datos de Cotec, los gastos de innovación por Comunidades Autónomas de 1998 medidos porcentualmente distinguían claramente cuatro velocidades en el panorama regional español.

Por un lado figuraban regiones cuyo porcentaje del gasto innovador total se situaba por encima del 20%, como es el caso de Madrid y Cataluña, seguidamente el País vasco con un porcentaje comprendido entre el 10-15%, un tercer grupo de regiones cuyo gasto innovador estaría comprendido entre el 5-10%, como es el caso de Valencia, Aragón o Andalucía y finalmente un último grupo de regiones donde el total de gasto destinado a innovación representa menos del 1% del total de gastos, es el caso de Baleares, Rioja o Extremadura.

Extremadura por tanto se sitúa entre aquellas regiones que menos gasto innovador realiza, por otra parte, examinando el gasto de las empresas en I+D, en esta región dicho gasto no alcanza el 1% , aunque medido el peso del gasto empresarial en I+D, respecto al total del gasto autonómico en I+D, el mismo representa entre el 15% y el 50%, situándose en la media de las Regiones Objetivo 1.

***Distribución del gasto empresarial en I+D por Comunidades Autónomas
(Porcentaje sobre el total nacional), 1998***

Comunidades Autónomas	Porcentaje del gasto empresarial
Madrid	Más del 30%
Andalucía, Cataluña y País Vasco	Entre el 6% y el 30%
Comunidad Valenciana	Entre el 3% y el 6%
Galicia, Asturias, Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Aragón, Navarra, Murcia	Entre el 1% y el 3%
Extremadura, La Rioja, Baleares, Canarias	Menos del 1%

Fuente: "Estadística sobre las actividades en Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (I+D)". INE (2000).

***Peso del gasto empresarial en I+D por Comunidades Autónomas
(Porcentaje sobre el total de cada región), 1998***

Comunidades Autónomas	Peso del gasto empresarial
País Vasco	Más del 75%
Cataluña , Castilla- La Mancha, Cantabria, Madrid, Aragón, La Rioja, Navarra	Entre el 50% y el 75%
Comunidad Valenciana, Andalucía, Murcia, Extremadura, Castilla y León, Asturias, Galicia, Baleares	Entre el 15% y el 50%
Canarias	Menos del 15%

Fuente: "Estadística sobre las actividades en Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (I+D)". INE (2000).

6.1.2. Desarrollo tecnológico e innovación en las Pymes de Extremadura

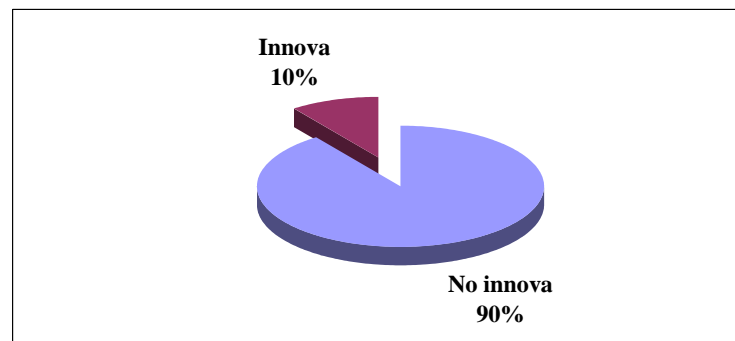
Una vez hemos considerado la innovación en las distintas regiones españolas, interesa analizar cual es la concreta situación en Extremadura de acuerdo a los datos recabados directamente de las Pymes de esta región.

Un factor clave para poder competir en los mercados actuales es la innovación empresarial, en este sentido, a la hora considerar que porcentaje de empresas pueden considerarse innovadoras no se hace referencia a aquellas empresas que realizan un esfuerzo inversor en cuanto a innovación tecnológica, sino aquellas que asumen una serie de áreas dentro de su gestión cotidiana.

En este sentido, en el análisis de la percepción de los empresarios de las Pymes extremeñas, hemos considerado una empresa innovadora en función de una serie de elementos adicionales a la innovación tecnológica estrictamente hablando pero favorecedores del acceso a la misma, como son el grado de internacionalización de sus mercados objetivos, así como la adopción de estándares de calidad y medioambientales en su gestión empresarial.

De acuerdo a los criterios establecidos anteriormente, del total de las Pymes encuestadas en la comunidad extremeña, únicamente pueden considerarse empresas innovadoras de acuerdo a los criterios establecidos el 10% de las mismas, siendo esta proporción muy similar en ambas provincias, a pesar de que los condicionantes para merecer esta consideración pueden catalogarse como muy exigentes, no es menos cierto que sorprende el bajo resultado obtenido, aún teniendo presente que se trata de una comunidad con una economía tradicional muy representativa.

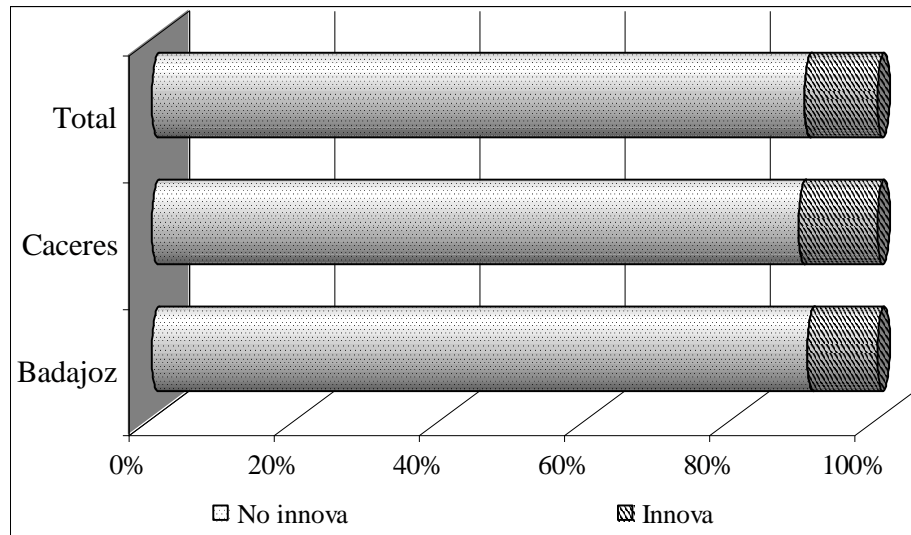
Porcentaje de empresas innovadoras en Extremadura



Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

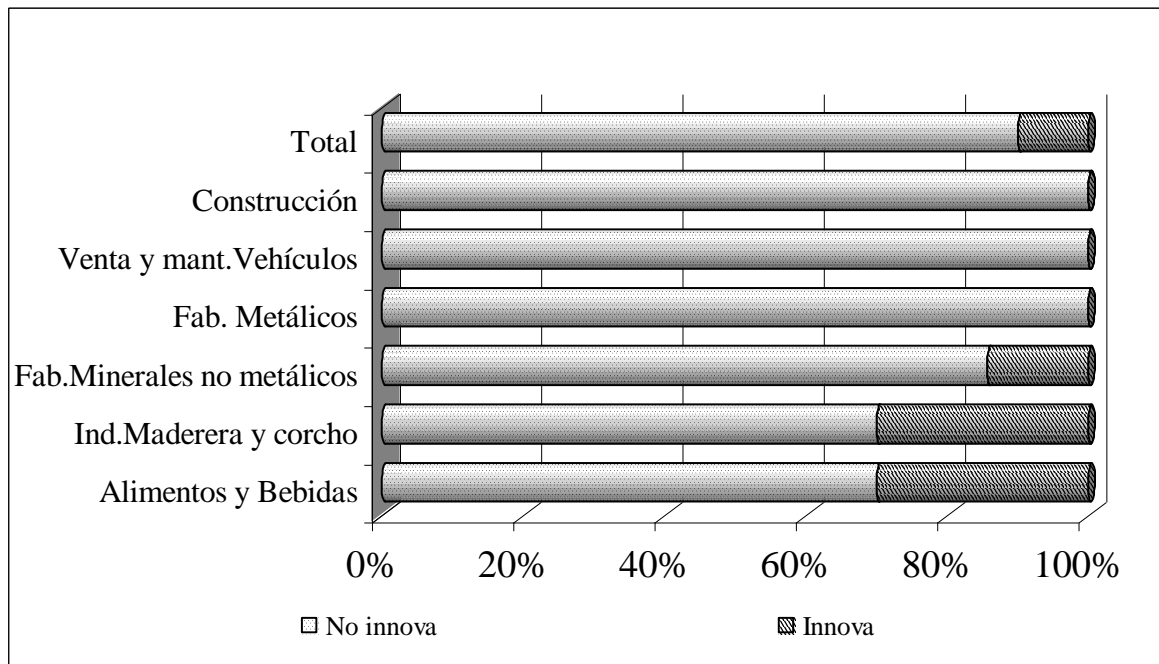
En función de la provincia extremeña, los resultados son parecidos, siendo ligeramente superior el número de empresas innovadoras en Cáceres.

Porcentaje de empresas innovadoras extremeñas según provincias



Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

Atendiendo al sector económico en que se ubica la actividad de la empresa, donde mayor número de empresas innovadoras aparecen es en sectores tradicionales pero con un alto grado de implantación en esta comunidad como es el sector de alimentos y bebidas (30%) o la industria de la madera y el corcho, en sectores como la fabricación de minerales no metálicos el porcentaje baja hasta el 14,3% y en otros sectores como la construcción no aparece ninguna empresa innovadora entre las encuestadas.

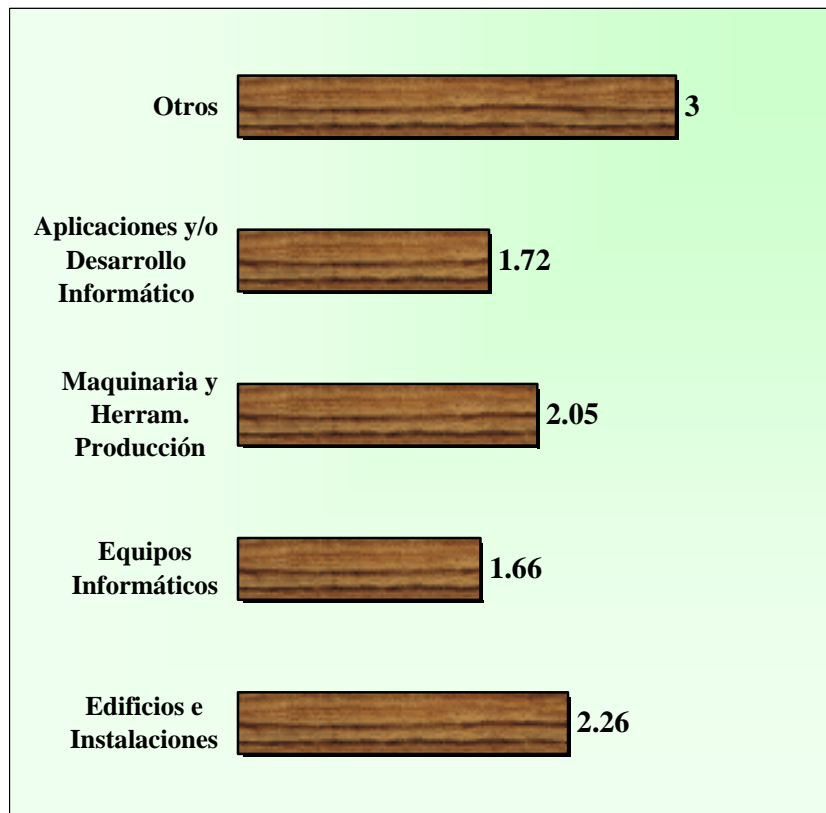
Porcentaje de empresas innovadoras según sectores económicos

Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

Otro punto fundamental para entender el estado de la innovación en la Pyme extremeña, es la consideración del estado de sus infraestructuras.

En este sentido, los edificios e instalaciones son los apartados de la empresa que más baja puntuación han obtenido dado que de una puntuación de 1 a 5, donde 1 es nuevo y 5 antiguo, estos han recibido una puntuación de 2.26, no existiendo grandes diferencias entre las dos provincias ya que los resultados provinciales dan un 2.21 para las empresas situadas en Badajoz y un 2.37 para las cacereñas.

En segundo lugar de infraestructura anticuada estaría la maquinaria y herramientas de producción con una puntuación de 2.05 (2.03 en Badajoz y 2.09 en Cáceres).

Estado de las infraestructuras empresariales en las Pymes

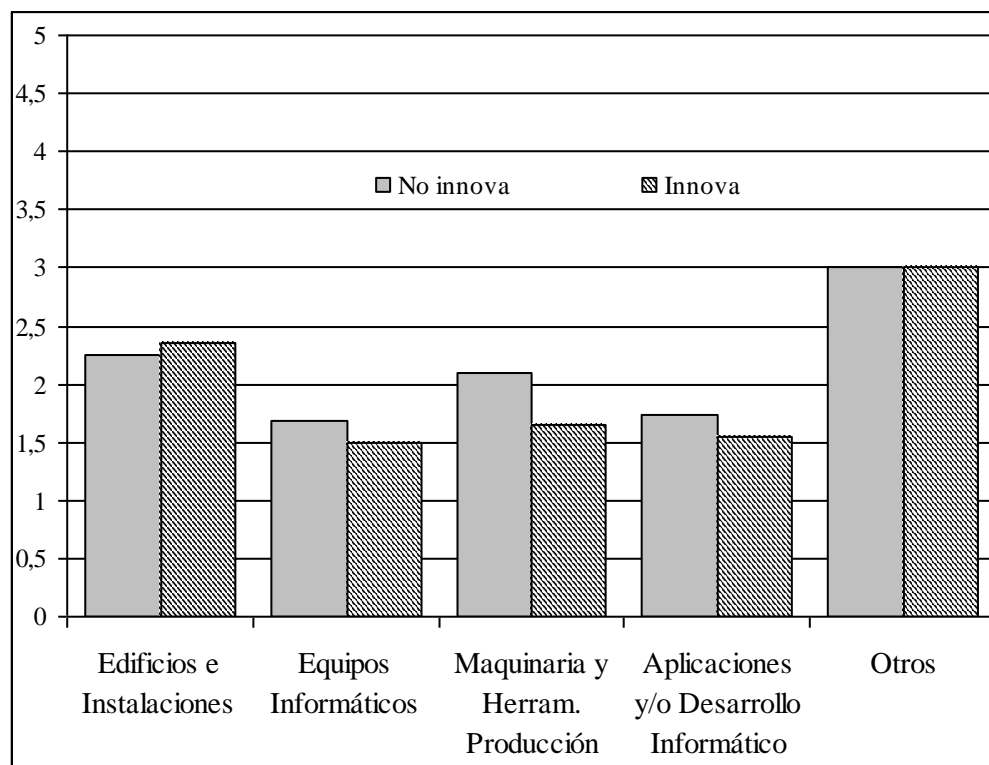
Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

En cuanto a la infraestructura informática la valoración de las empresas en cuanto a las aplicaciones informáticas es de 1.72 (1.67 en Badajoz y 1.81 en Cáceres). Lo mejor valorado por las Pymes es el estado de sus equipos informáticos que obtienen una puntuación de 1.66 (1.65 en Badajoz y 1.69 en Cáceres).

Los resultados son satisfactorios, muestran un material de trabajo más que aceptable, posiblemente influido por la cantidad de empresas de creación reciente que existe en esta región, no hay que olvidar que el 79% de las Pymes de esta región se fundaron en los últimos 20 años.

Por otra parte, las empresas innovadoras consiguen mejores resultados en todos los apartados, en algunos de ellos incluso una diferencia bastante grande.

Estado de las infraestructuras empresariales en las Pymes innovadoras



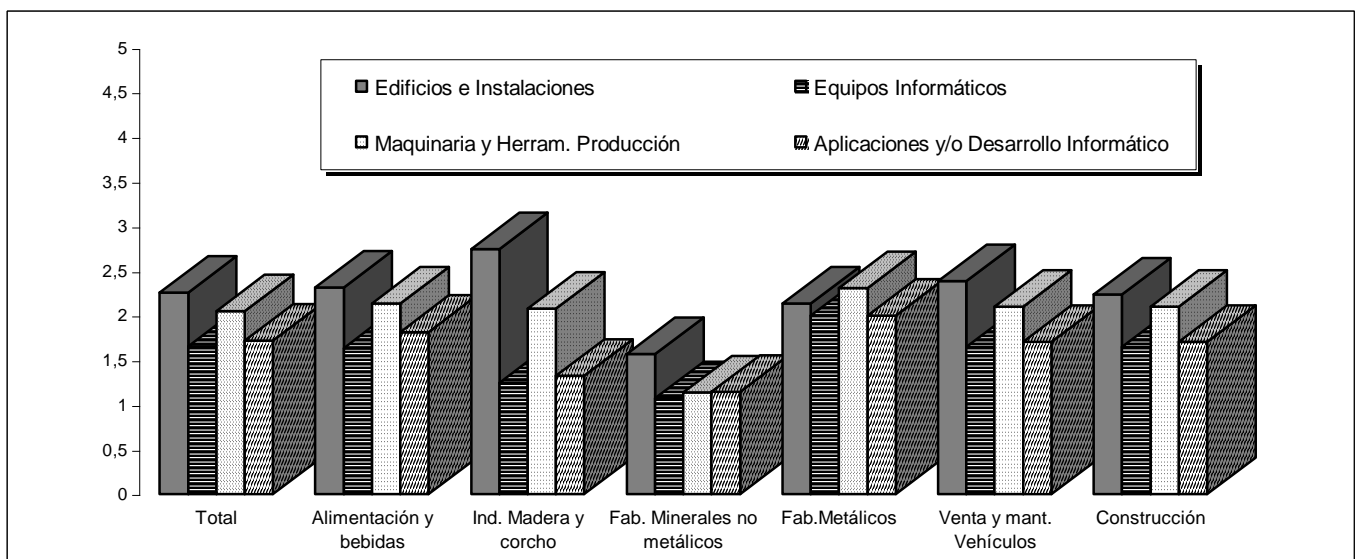
Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

Por otra parte, son las empresas que opinan que la actividad económica se encuentra en declive, las que peor resultados alcanzan en relación a la antigüedad de sus instalaciones y equipos.

Ateniéndonos a los resultados por facturación anual, son las empresas con una facturación inferior a 50 millones las que alcanzan los resultados más pobres en este apartado, ya que a edificios e instalaciones les otorgan un 2,29, equipos informáticos un 2,5 (la media está en 1,66), maquinaria y herramientas de producción un 3 (media 2,05) y a aplicaciones y desarrollo informático un 2,5 (situándose el valor promedio en el 1,72). Los resultados de valoración mejoran a medida que asciende la facturación de las empresas.

Según el sector económico en que se ubica la Pyme, las empresas que mejor valoran sus instalaciones y equipos son las dedicadas a la fabricación de minerales no metálicos. A su vez son estas empresas las que mejor puntuación dan a sus equipos informáticos ya que los puntúan con 1,08 que es la calificación más alta de todos los sectores empresariales.

Estado de las infraestructuras empresariales según sectores

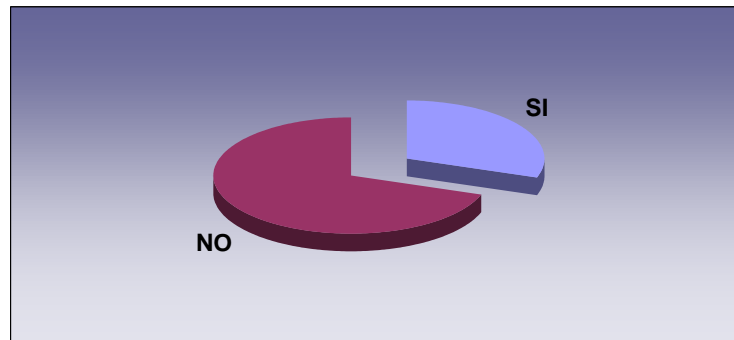


Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

Son las industrias de dedicadas a la madera y el corcho las que peor puntúan sus instalaciones y edificios ya que los otorgan una puntuación de 2,75, muy por encima de la media que estaba situada en 2,26. Sin embargo estas empresa conceden un 1,66 a sus equipos informáticos que para el tipo de actividad industrial que desarrollan es una puntuación más que correcta. El resto de sectores de actividad se sitúan en valores muy cercanos a los resultados globales.

Apenas el 30% de las Pymes extremeñas si se han planteado renovar los equipos o instalaciones nombrados anteriormente, mientras que el 70% no piensa llevarlo a cabo.

Intención de renovación en las infraestructuras de las Pymes

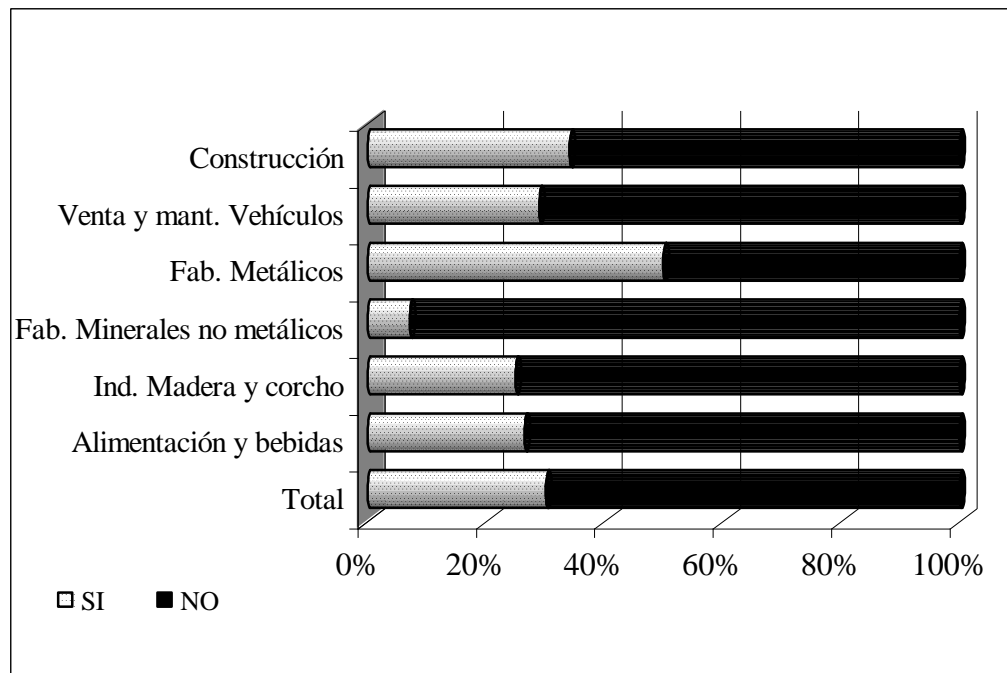


Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

El porcentaje de empresas que piensan realizar algún tipo de renovación es algo más alto en las innovadoras, un 35% de estas empresas piensa acometer renovaciones. Lo mismo ocurre con las empresas que se encuentran en crecimiento, el 32.7% lo contemplan, mientras que sólo el 27% de las que se encuentran en una situación estable piensa en renovar sus instalaciones o equipos.

En cuanto al año de creación, son las empresas más modernas, fundadas a partir de 1991 las que más intención muestran (34.1%) de renovar sus equipos e instalaciones. Este porcentaje va bajando a medida que aumenta la edad de las empresas.

Atendiendo al sector en que se enmarca la empresa, la situación difiere, las empresas dedicadas a la fabricación de minerales no metálicos son las que menos intención de renovación muestran, apenas un 7.1% ha pensado renovar. Son precisamente estas empresas las que mejor valoran su instalaciones y equipos, por lo cual tiene sentido del mundo que no necesiten, por lo menos por ahora, renovarlos. Son, sin embargo, el 50% de las empresas que se dedican a la fabricación de material metálico las que por sectores han pensado mas en esa renovación.

Intención de renovación según sectores

Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

A la hora de fijarse un plazo para la renovación de las infraestructuras empresariales, de las empresas que piensan renovar sus edificios e instalaciones, el 28.3% lo hará en un periodo de 1 año, el 13.3% en 2 años, el 10% en 3 años, y el 25% en más de 3 años. El 71.4% de las empresas consideradas innovadoras que piensan renovar sus equipos e instalaciones lo harán en un año. El 28.6% restante lo hará en un periodo de dos años.

Analizada la intención en función del estado observado de la actividad económica, parece que son las empresas que se encuentran en situación estable las que antes están dispuestas renovar sus edificios e instalaciones ya que el 35% de las empresas lo harán en un periodo de un año, mientras que solo el 14.3% de las que están en crisis y el 27.3% de las que están en crecimiento lo harán en este mismo periodo de tiempo.

**Periodo estimado de renovación de edificios e instalaciones en las Pymes
según provincia**

	Badajoz	Cáceres
En 1 año	26.8%	31.6%
En 2 años	12.2%	15.8%
En 3 años	14.6%	0%
En más de 3	22%	31.6%
NS/NC	24.4%	21.1%

Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

Respecto de la renovación de máquinas y herramientas, el 38.3% de las empresas que pensaban renovar sus equipos lo harán en el plazo de un año, en dos años el 23.3%, en tres el 8.3% y en más de tres años el 6.7%.

**Periodo estimado de renovación de máquinas y herramientas en las Pymes
según provincia**

	Badajoz	Cáceres
En 1 año	36.6%	42.1%
En 2 años	24.4%	21.1%
En 3 años	4.9%	15.8%
En más de 3	7.3%	5.3%
NS/NC	26.8%	15.8%

Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

En cuanto a los equipos Informáticos, el 53.3% de las empresa que piensan renovar sus equipos lo harán en el plazo de un año, el 20% en dos años, en tres años el 5% y en más de tres años el 6.7%.

Periodo estimado de renovación de equipos informáticos en las Pymes según provincia

	Badajoz	Cáceres
En 1 año	51.2%	57.9%
En 2 años	22%	15.8%
En 3 años	7.3%	0%
En más de 3	4.9%	10.5%
NS/NC	14.6%	15.8%

Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

En cuanto a las aplicaciones informáticas, el 58.3% de las empresas que pensaban renovar sus equipos lo harán en el plazo de un año, en dos años el 15%, en tres el 6.7% y en más de tres años el 6.7%.

Periodo estimado de renovación de aplicaciones informáticas en las Pymes según provincia

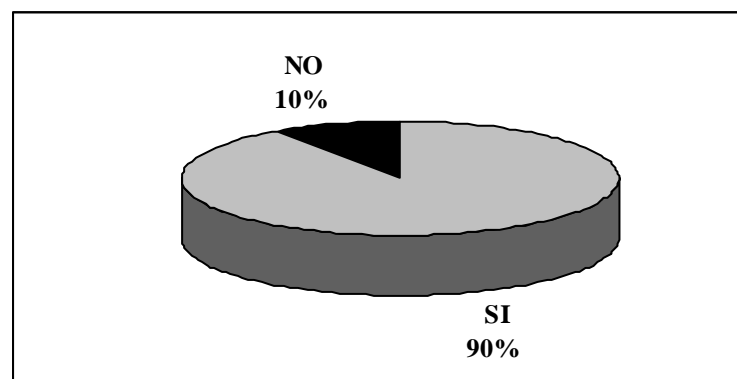
	Badajoz	Cáceres
En 1 año	53.7%	68.4%
En 2 años	17.1%	10.5%
En 3 años	9.8%	0%
En más de 3	4.9%	10.5%
NS/NC	14.6%	10.5%

Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

Hemos visto cual es el estado de la infraestructura informática en las Pymes extremeñas y su intención de renovación de la misma, en este sentido, un aspecto fundamental para conocer su capacidad innovadora es conocer su estado en cuanto a la implantación de herramientas informáticas en las distintas áreas empresariales. En general, las Pymes extremeñas consideran estas herramientas como muy útiles en la gestión de la empresa, pero la significación varía en función del área empresarial en que es empleada.

Así, en el área de Contabilidad y finanzas, el empleo se considera casi imprescindible, el 90.5% de las empresas se apoyan en soportes informáticos para gestionar este ámbito. Resulta ligeramente superior el empleo entre las empresas que se definen como proveedoras.

***Utilización de herramientas informáticas en las áreas empresariales:
Contabilidad y Finanzas***



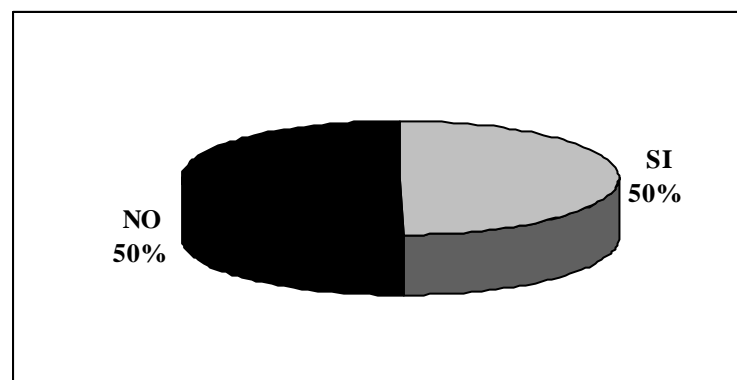
Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

Aunque por regla general puede considerarse esta un área informatizada en todas las empresas, por sectores económicos son las empresas dedicadas a la fabricación de productos metálicos y a la construcción las que menos utilizan soluciones informáticas para su gestión económica, mientras que son las empresas de venta y mantenimiento de vehículos y las empresas de alimentación y bebidas los dos sectores que tienen los porcentajes de utilización más altos con un 96.8% y un 94% respectivamente. En términos económicos, a medida que aumenta la facturación empresarial, aumenta el porcentaje de utilización.

En el área de Marketing y ventas, el grado de utilización de soportes informáticos resulta mucho menos, apenas el 49% de las empresas utilizan soportes informáticos para realizar las tareas de estos ámbitos. Su utilización está más difundida entre las empresas definidas como innovadoras, ya que el 70% de ellas los utilizan frente al 46.7% de las no innovadoras, aunque apenas supone el 10% las empresas innovadoras extremeñas.

Utilización de herramientas informáticas en las áreas empresariales:

Marketing y ventas



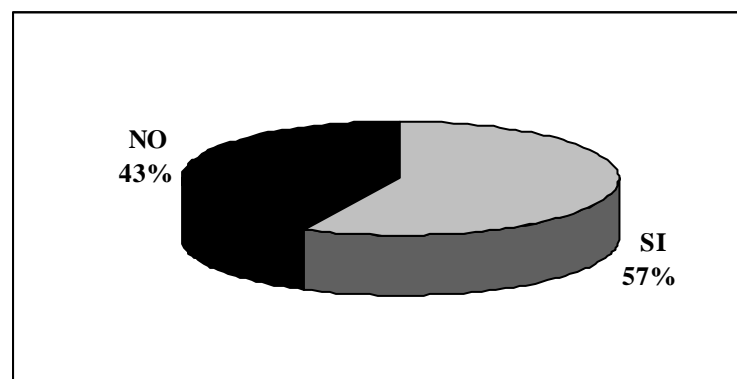
Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

Atendiendo al sector económico, para el área de Marketing y ventas, son las empresas dedicadas a la venta y mantenimiento de vehículos las que más utilizan en porcentaje, la informática para la gestión del Marketing y ventas. El porcentaje que tienen estas empresas de utilización es del 67.7%. En los demás sectores la utilización es más o menos similar, en los casos de la alimentación y bebidas y de la industria de la madera y del corcho estos porcentajes se sitúan en el 58%, un 50% para la fabricación de minerales no metálicos, siendo casos especiales la construcción donde apenas el 38% de las empresas utilizan apoyos informáticos y la fabricación de productos metálicos con un 28.6%.

En cuanto a los resultados comparando la facturación, las empresa que facturan menos de 50 millones al año muy pocas utilizan esta herramienta, solo el 14.3%. este porcentaje sube al 44.8% en las empresas que facturan de 51 a 100 millones y se sitúa en el 50.3% si se factura por encima de los 100 millones de pesetas.

Para el área de Personal y RR.HH, son el 56.5% de las Pymes extremeñas las que optan por el apoyo informático en este terreno. Vuelven a ser las empresas innovadoras las que más utilizan la informática frente a las no innovadoras. Son las proveedoras las que en mayor grado utilizan apoyo informático para la gestión de su personal. Aquí si se decantan las empresas más recientes, posteriores a 1991, al empleo de la informática ya que el 62.4% la utilizan frente al 47.6% de las empresas fundadas con antelación a 1980.

***Utilización de herramientas informáticas en las áreas empresariales:
Recursos Humanos***

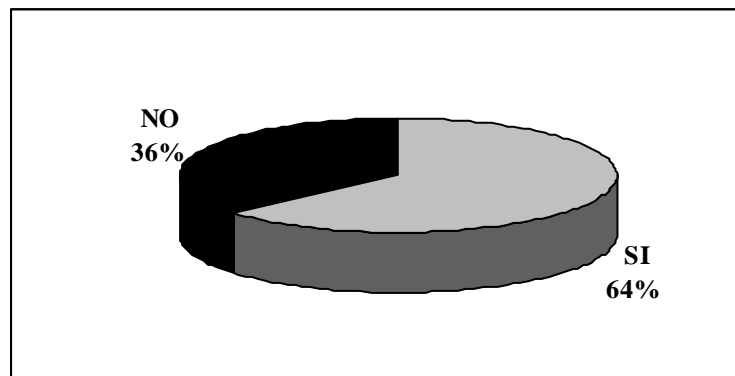


Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

Por sectores, exceptuando la fabricación de minerales no metálicos, que cuenta con un 85.7% de empresas que si recurren a los soportes informáticos para la gestión de estas áreas de la empresa, los demás sectores tienen uno resultados parejos, siendo el más bajo de todos el de las empresas dedicadas a la alimentación y bebidas, el cual se sitúa en el 44%. Por facturación, son las empresas con unos resultados anuales superiores a 100 millones las que más utilizan esta tecnología, siendo el aumento de su implantación gradual a medida que aumenta la facturación.

En cuanto al área de Producción el 62% de las empresas recurren al uso de la informática para la realización de las tareas de este aspecto empresarial. Las empresas innovadoras vuelven a superar a las no innovadoras en este apartado ya que el 85% de estas utilizan algún soporte informático para la gestión de la producción. Son las empresas que se encuentran en crecimiento las que más recurren a la informática ya que el 66.3% de ellas la utilizan, frente al 64% de las que se encuentran en declive y el 55.4% de las estables. El 66.2% de las proveedoras las que utilizan este tipo de soportes frente al 50% en el caso de las no proveedoras. Para finalizar, el 69.1% de las empresas constituidas en la década de los 80 recurren a la informática para gestionar su producción frente al 52.4% de las anteriores a 1980 y el 60% de las creadas a partir de 1991.

***Utilización de herramientas informáticas en las áreas empresariales:
Producción***



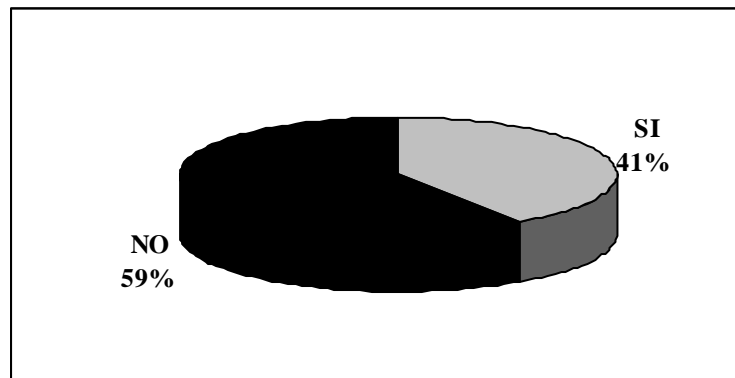
Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

En esta área de Producción, las empresas dedicadas a la fabricación de minerales no metálicos las que en mayor grado utilizan la informática para la gestión de la producción. Volviendo a ser la construcción el sector menos iniciado en esta tecnología. Cuanto más aumenta la facturación, mayor es el porcentaje de empresas que utilizan apoyos informáticos en la gestión de la producción.

Respecto de la Logística, apenas el 39.5% de las empresas recurren a soportes informáticos para la gestión de la logística de la empresa. Sólo a partir de una facturación de 50 a 100 millones se empieza a utilizar, poco a poco la informática en la logística, siendo utilizada por el 47.7% de las empresas que facturan más de 100 millones al año. Los distintos sectores dan porcentajes de utilización muy dispares, despuntando de nuevo la fabricación de minerales no metálicos con un 78.6%, y siendo el valor más bajo el del sector de la fabricación de productos metálicos con un 7.1%.

Utilización de herramientas informáticas en las áreas empresariales:

Logística



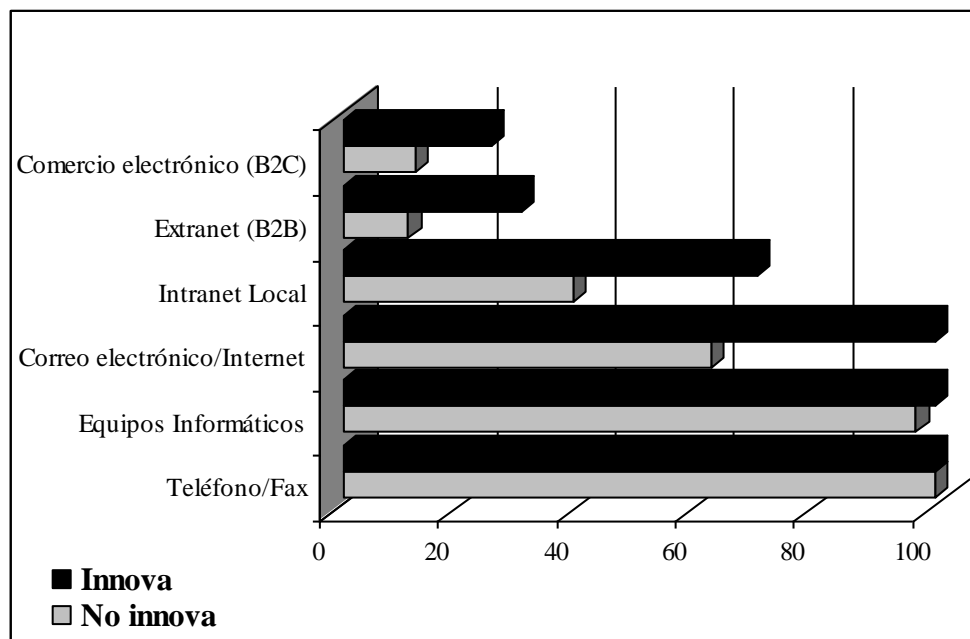
Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

En cuanto a las herramientas concretas de gestión empresarial que tienen que ver con el grado de desarrollo en la implantación de las tecnologías de la información en las Pymes extremeñas, tanto el uso de teléfono, fax y ordenadores personales está comúnmente aceptado por la práctica totalidad de las empresas, en menor medida son empleadas otras herramientas como el correo electrónico, internet o intranet. Apenas son utilizadas en la gestión de las empresas extremeñas herramientas como la extranet o el empleo de la Web para desarrollo de estrategias de comercio electrónico.

Entre las dos provincias extremeñas no existen diferencias significativas respecto al uso de herramientas de gestión por parte de las empresas, exceptuando el caso del correo electrónico que tiene mayor divulgación en las empresas de la provincia de Cáceres ya que el 72.3% de las empresas lo utilizan, siendo este porcentaje del 63% en el caso de Badajoz.

Examinado los diferentes factores que pueden influir en el grado de implantación de estas herramientas en la gestión de las Pymes extremeñas, lógicamente entre el 10% de las empresas encuestadas consideradas como innovadoras los porcentajes de empleo son siempre superiores.

Utilización de herramientas tecnológicas en las Pymes extremeñas



Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

Otro punto destacable es que estas herramientas suponen para las empresas un factor decisivo de cara a la competencia empresarial como revela el dato que los porcentajes de empresas que emplean esas herramientas son muy superiores entre las empresas que tienen una visión optimista del estado de la economía de la región. El grado de utilización también es superior entre las empresas proveedoras.

6.2. La innovación como elemento de cambio en procesos y organizaciones en las Pymes.

La innovación tecnológica de todo tipo, tanto la referida a productos como a procesos, sistemas de información y comunicaciones o gestión, se configura como un factor clave para la competitividad de las empresas.

El acceso a la innovación puede ser entendido en términos de oportunidad para la empresa o bien como una necesidad de supervivencia en la economía actual, pero lo cierto es que es un factor que no puede ser pasado por alto por las empresas. En este sentido, la actividad innovadora de las Pymes, resulta más condicionada por las particularidades de las mismas, la indisoluble unión entre innovación tecnológica y desarrollo económico resulta si cabe más acentuada en este tipo de empresas.

La dimensión de las Pymes, su estructura de capital y, en general, las restricciones financieras, son inconvenientes a la hora de acceder a estos cambios, sin embargo debe tenerse en cuenta que el universo Pyme es muy variado, por lo que cada empresa presentará su propia problemática.

En cualquier caso, a la hora de acceder a la innovación y tecnología por parte de las pequeñas y medianas empresas aparecen ciertos obstáculos generales, como es el elevado coste que supone para estas empresas la adopción de mejoras en innovación. Las Pymes encuentran mayores problemas derivados de su dificultad de financiación y de alcanzar economías de escala desde su escaso tamaño.

Por otra parte existe una dificultad referida a la adaptación funcional de las tecnologías o productos necesarias de acuerdo con sus necesidades específicas, siendo frecuente que las mismas, dentro de un proceso productivo encuentren que dichas tecnologías resulten adecuadas por grandes empresas o por los suministradores que preferentemente las atienden, pero no resulten adecuadas para su aplicación en las Pymes o bien suponga un coste extra de adaptación. Frecuentemente además las mejoras tecnológicas pueden suponer para las Pymes la necesidad de acometer cambios organizativos para el desarrollo tecnológico propio y para una eficaz aplicación de las tecnologías adquiridas.

Por otra parte, la Pyme adolece de un escaso nivel de relaciones interempresariales, no sólo ya de cooperaciones para nuevos desarrollos, sino incluso de las más simples, como la subcontratación de servicios tecnológicos, esta circunstancia acentúa sobremanera la facilidad de acceder a la tecnología. A esta situación debe unirse además el frecuente desconocimiento de la oferta tecnológica más actualizada al carecer muchas pequeñas empresas de la mínima capacidad para un seguimiento de su evolución.

Los obstáculos de acceso a la innovación que afrontan las Pymes, son debidos, por un lado, a la escasez de recursos propios, y, por otro, a las dificultades de acceso a los mercados de capitales, incluida la financiación crediticia a medio y largo plazo, unidas a otras de carácter estructural explican el mayor coste de los medios financieros de las pequeñas y medianas empresas. Todo ello se traduce, por lo demás, en una mayor prima de riesgo, que se traslada no sólo al tipo nominal de los créditos, encareciendo el coste de los recursos, sino también a la exigencia de garantías reales, que raramente pueden afrontar las empresas de menor tamaño.

Estos inconvenientes justifican las políticas públicas de apoyo a los factores de financiación que inciden en la competitividad de las Pymes, si bien la instrumentación de éstas constituye un punto difícil, por una parte la Administración debe apostar por la innovación, apostando por incentivar la inversión empresarial y en particular para este tipo de empresas, sin embargo debe tenerse en cuenta que un exceso de ayuda puede desvirtuar las reglas de mercado.

En este sentido algunas de las ayudas mencionables para el acceso a la innovación por parte de las Pymes extremeñas a través del Gobierno de Extremadura son:

- *Ayudas para la promoción del diseño:*

Consiste en una subvención a fondo perdido para financiar programas de Promoción del Diseño en las Pymes extremeñas así como en Organismos Intermedios.

Tendrán la consideración de elementos de inversión subvencionables los derivados de las siguientes acciones promocionables.

- 1.- Gastos externos de consultoría.
- 2.- Gastos de registro de dibujos, patentes y marcas.
- 3.- Gastos externos de diseño y maquetas.
- 4.- Gastos externos y de diseño gráfico asociados al envase y embalaje, identidad corporativa, marcas, etiquetas y elementos de comunicación comercial.
- 5.- Gastos materiales de difusión, siempre que se haga mención del papel financiador de la Junta de Extremadura. Este concepto no podrá superar el 10% del total de la inversión subvencionable.

- *Promoción e Implatación de Programas de I+D e Innovación Tecnológica:*

Consiste en una subvención a fondo perdido para la promoción e implantación de planes de I+D e Innovación Tecnológicas.

Pueden acogerse las Pymes según la definición que de las mismas hace la Unión Europea, ya sean personas físicas o jurídicas, así como los Organismos Intermedios que respondan a la definición que, de los mismos se hace en el Decreto 202/2000 de 26 de Septiembre. Así mismo, también podrán acogerse aquellas empresas extremeñas que no cumplan los requisitos exigidos para su consideración como Pyme, pero cuyo proyecto de inversión redunde en un incremento del potencial de riqueza endógena de nuestra Comunidad.

A efectos de esta línea de ayudas distinguimos los siguientes conceptos:

- Investigación industrial. Investigación planificada cuyo objeto es la adquisición de nuevos conocimientos que puedan resultar de utilidad para el desarrollo de nuevos productos, procesos o servicios o contribuir a una mejora significativa de los productos, procesos o servicios.
- Actividad de desarrollo precompetitivo. Materialización de los resultados de la investigación industrial en un plano , esquema o diseño para productos, procesos o servicios nuevos (incluida la creación de un primer prototipo no comercializable).
- Innovación Tecnológica. Incorporación a los productos y procesos productivos u organizativos de la empresa de avances tecnológicos ya disponibles pero que necesitan un desarrollo ulterior por parte de la empresa para su incorporación.
- Transferencia de tecnología. Adquisición de nuevos bienes de equipo, íntimamente asociada a todo un proceso de identificación de las tecnologías adecuadas, inversiones inmateriales (patentes, licencias, etc) y asimilación de la tecnología transferida.

Tendrán la consideración de elementos de inversión subvencionable, los derivados de las siguientes acciones promocionables.

1.- Realización de Auditorías Tecnológicas.

Los gastos ocasionados de las consultorias realizada por asesorías externas para el proyecto de I+D.

2.- Inversiones en equipamientos, dirigidas a la creación y/o potenciación de unidades de I+D; realización de plantas pilotos; fabricación de prototipos y preseries; cualquier inversión en Activo Fijo Material destinada a la realización de proyectos de Investigación o de Desarrollo Tecnológico.

La inversión en maquinaria, equipos de laboratorio y equipos de producción destinados a las actuaciones de I+D e Innovación Tecnológica.

Plantas piloto a escala reducida (laboratorio) para experimentación y puesta a punto de procesos de fabricación.

Bienes de equipo de control, análisis o medida, directamente relacionados con los proyectos de I+D o Innovación Tecnológica.

Fabricación de prototipos y preseries relativos a nuevos productos.

Gastos en Activos Inmateriales por transferencia de tecnología (adquisición de patentes, licencias de explotación o de conocimientos técnicos), que sean explotados exclusivamente por el beneficiario, que hayan sido adquiridos por un tercero a precios de mercado y que sean considerados como elementos de activo amortizable. Esta partida no superará el 25 % del total de la inversión.

3.- Gastos derivados del personal implicado en el proyecto de I+D e Innovación Tecnológica.

Contratación del personal dedicado al desarrollo de producto o tecnología:

Salario y Seguridad Social, o en su caso honorarios profesionales.

El personal contratado deberá ser técnico o profesional en materia de I+D o Innovación. Por razones justificadas podrá contratarse personal auxiliar que no reúna las condiciones mencionadas. Si la dedicación del personal a las actuaciones de I+D no es plena, se considera únicamente subvencionable la parte proporcional a los trabajos de I+D o Innovación. Este concepto no podrá superar el 20% del total de los costes del proyecto

4.- Acciones de información, difusión y valorización de resultados: Costes de campaña de comunicación y promoción (edición de documentos y otros gastos) de los resultados de la I+D e IT, siempre que se haga mención del papel financiador de la Junta de Extremadura en dicha campaña

Las ayudas consistirán:

- Hasta el 70% de subvención a fondo perdido en actuaciones de investigación industrial
Hasta el 45% de subvención a fondo perdido en las actuaciones de desarrollo precompetitivo
- Hasta el 55 % de subvención a fondo perdido en las actuaciones de Innovación Tecnológica
- Hasta el 20% de subvención a fondo perdido en las actuaciones de información, difusión y valorización.

Para empresas que no tengan carácter de Pyme:

- Hasta el 60% de subvención a fondo perdido en actuaciones de investigación industrial
asta el 35% de subvención a fondo perdido en las actuaciones de desarrollo precompetitivo
- Hasta el 40 % de subvención a fondo perdido en las actuaciones de Innovación Tecnológica
- Hasta el 20% de subvención a fondo perdido en las actuaciones de información, difusión y valorización.

- *Ayudas para la promoción de la participación en convocatorias nacionales y comunitarias en materia de innovación empresarial.*

Consiste en una subvención a fondo perdido para financiar la participación de Pymes de la Comunidad Autónoma en convocatorias nacionales y comunitarias en materia de innovación.

Tendrán la consideración de elementos de inversión subvencionables los gastos derivados de las consultorías externas realizadas por asesorías externas en la preparación, elaboración y redacción de los proyectos a las convocatorias, incluyendo los relativos a la búsqueda de socios, estudios e informes sobre el estado de la técnica, búsqueda de patentes y todos los imprescindibles para la presentación de los proyectos.

En ningún caso se incluirá entre los conceptos de inversión aprobada el Impuesto sobre el Valor Añadido (I.V.A.) excepto cuando se trate de entidades acogidas al régimen de exención de dicho impuesto. Tampoco se subvencionarán gastos de personal ni financieros asociados al desarrollo del proyecto.

La ayuda alcanzará una subvención a fondo perdido será de hasta un 75% de los gastos con un límite de 1.500.000 pts.

Apuntadas las limitaciones existentes en las Pymes para acceder a la innovación tecnológica, en cualquier caso deben apuntarse las oportunidades que supone para la Pyme acceder a la innovación como factor fundamental para acceder a la competitividad en la economía actual.

Teniendo presente la lógica limitación de las Pymes en cuanto a su disponibilidad de recursos humanos, debe valorarse especialmente la formación de los mismos en cuanto a innovación, esta influye de manera relevante sobre los puestos de trabajo, puesto que puede destruir, crear o modificar puestos y también puede modificar las habilidades necesarias para ocupar un determinado puesto de trabajo. La formación continua de los trabajadores como elemento consustancial a la innovación.

Además la introducción de innovaciones influye también sobre la estructura organizativa de la empresa, por la necesidad de descentralizar ciertas actividades y de dotar de mayor autonomía y capacidad de decisión a los componentes de la empresa. La introducción de innovaciones produce una variación en cuanto a los niveles de decisión empresarial.

6.3. Adaptación a la Sociedad de la Información: comercio electrónico, teletrabajo, la empresa en red.

En la actual Sociedad de la Información las Tecnologías de la Información y Comunicación son un factor importante de crecimiento de la actividad económica.

Debe tenerse en cuenta que estas herramientas tecnológicas contribuyen al aumento de la productividad y a la introducción de nuevas formas de organización y de trabajo.

La importancia del sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación, en muchas ocasiones, supera a las industrias tradicionales en valor añadido y capacidad de generar empleo y origina un flujo de innovación que afecta a los productos y procesos en todas las ramas de la actividad. Con todo, las Pymes no son ajenas a esta realidad, de forma que deben acudir a las mismas en sus relaciones interempresariales.

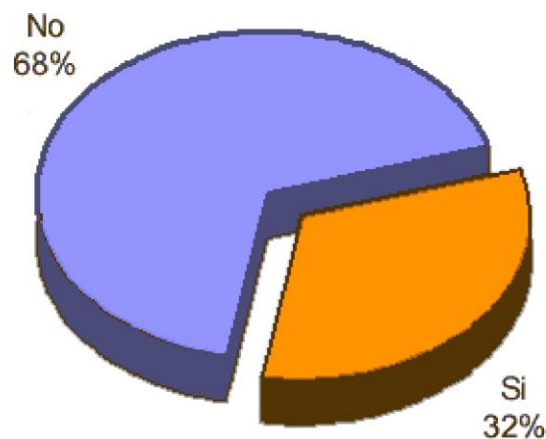
Dentro de estas herramientas modernas, debe hablarse en primer lugar del fenómeno de Internet, a pesar de ser algo cotidiano y corriente en la actualidad, lo cierto es que Internet tiene un crecimiento exponencial, hasta el punto de poder ser considerada como una herramienta de comunicación cotidiana para las empresas. La principal característica de Internet es su capacidad para acomodar toda clase de aplicaciones y servicios, y hacerlos accesibles a los ciudadanos de una forma homogénea y sencilla, a la vez que se reducen de forma significativa los costes para proveedores y usuarios.

De acuerdo al informe “Política de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información. Presente y futuro.” de la Secretaría General de comunicaciones del Ministerio de Fomento (noviembre 1999) el número de usuarios de Internet crece de forma exponencial. Los datos referidos al año 1999 mostraban alrededor de 250 millones de usuarios habituales en todo el Mundo, con unas previsiones de alcanzar más de 750 millones en el 2005.

En este año de referencia, España contaba con algo más de dos millones y medio de ciudadanos con acceso a Internet y dos millones de internautas habituales se sitúa en el décimo puesto mundial, habiendo crecido un 80% en el último año.

El número de empresas que se hacen presentes en Internet, así como el uso de una dirección Web en la publicidad y la imagen corporativa es cada día mayor y creciente. Los datos del III Estudio sobre Comercio Electrónico en España, elaborado por la Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE) ponían de manifiesto que en 1999, el 32.4% de las empresas españolas tenía presencia en Internet, frente al 67.6% que en dicha fecha aún no lo poseía.

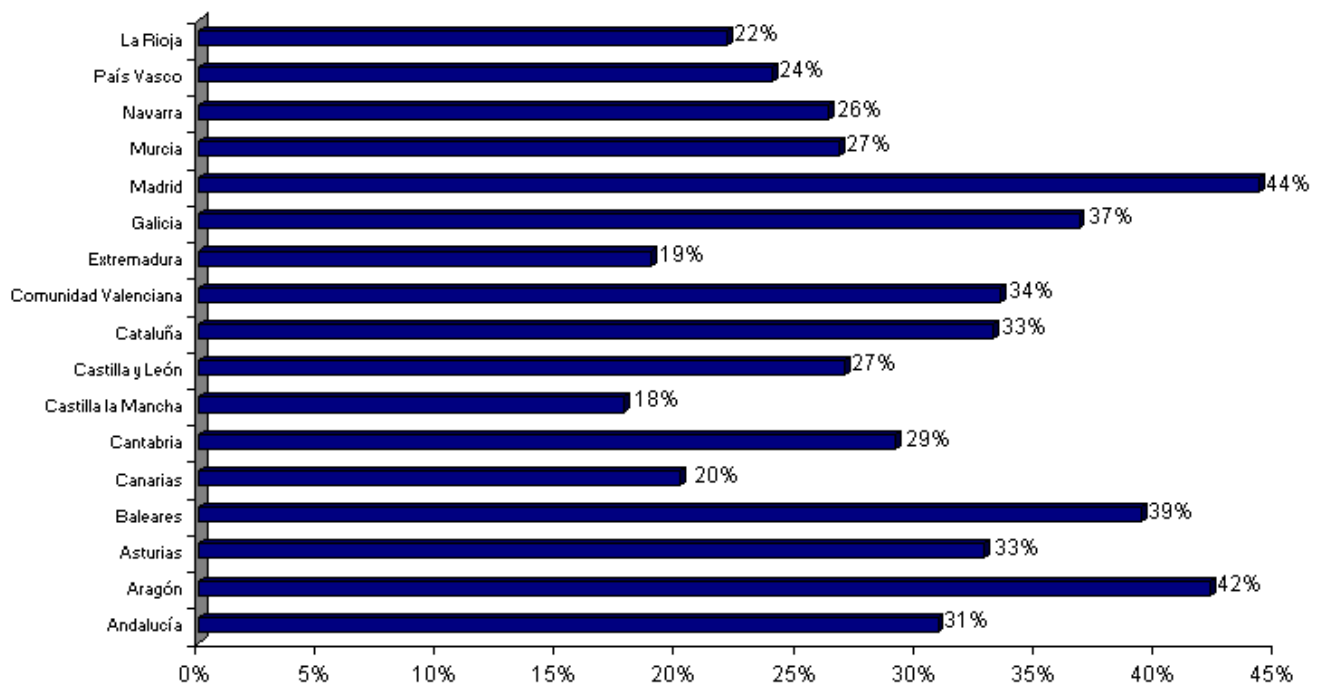
Presencia de las empresas españolas en Internet



Fuente: Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE)

En cuanto a la presencia en Internet por Comunidades Autónomas, de acuerdo a los datos de AECE, revela que Madrid y Aragón son las comunidades donde mayor porcentaje de empresas tienen presencia en Internet, mientras que Extremadura es con un 19% la segunda comunidad con menos presencia, por delante de Castilla-La Mancha.

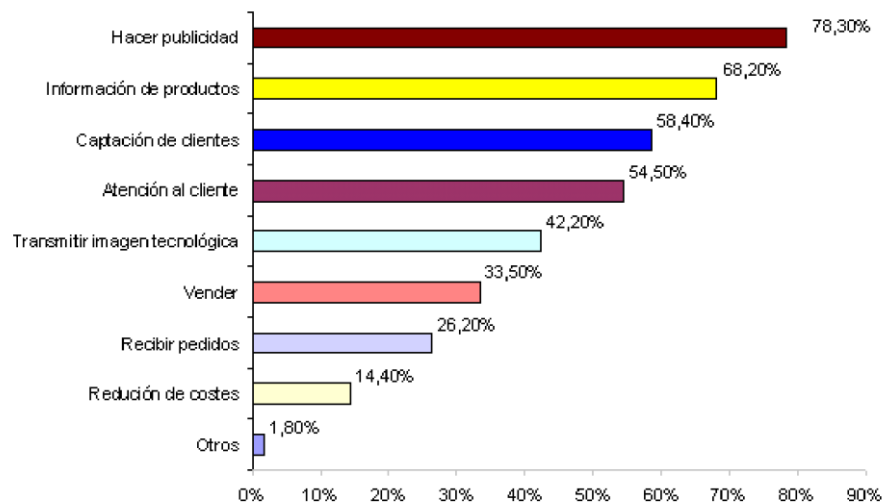
Empresas que tienen presencia en Internet por Comunidades Autónomas



Fuente: Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE)

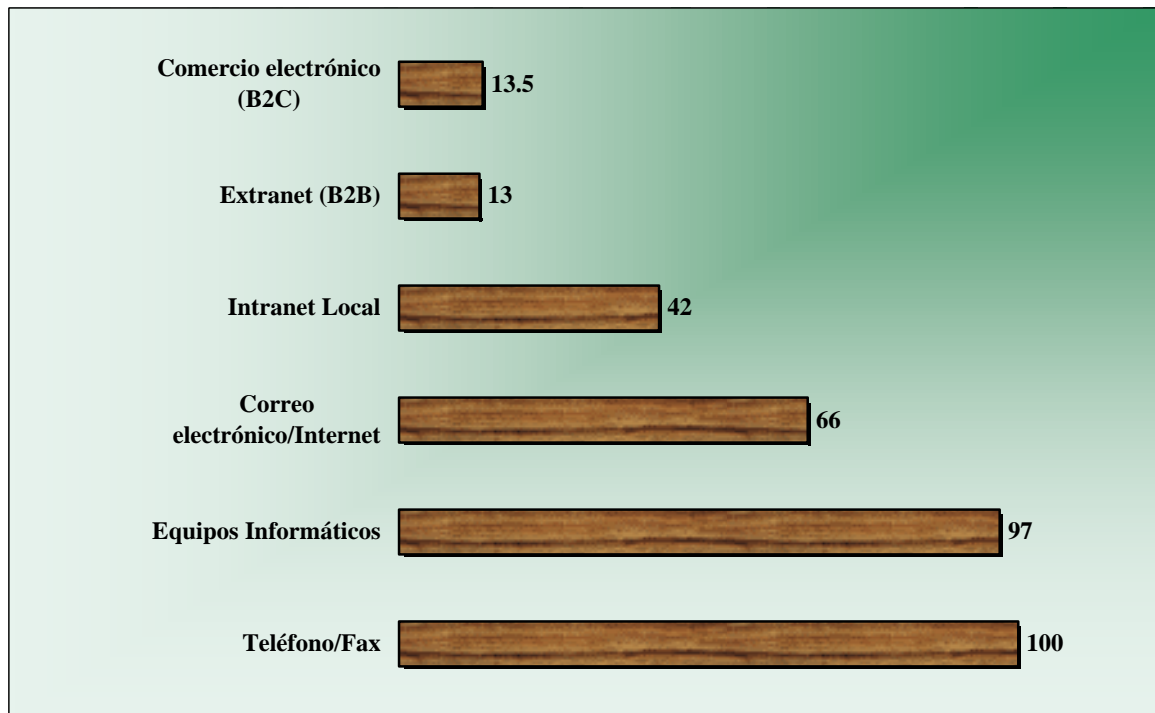
Entre los objetivos manifestados por las empresas para la incorporación de Internet en su gestión figuran principalmente los fines publicitarios y el ofrecer información de productos o servicios. La venta directa apenas era considerada por una tercera parte de las empresas, aunque esta situación está siendo objeto de una rápida transformación.

Objetivos de las empresas en Internet



Fuente: Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE)

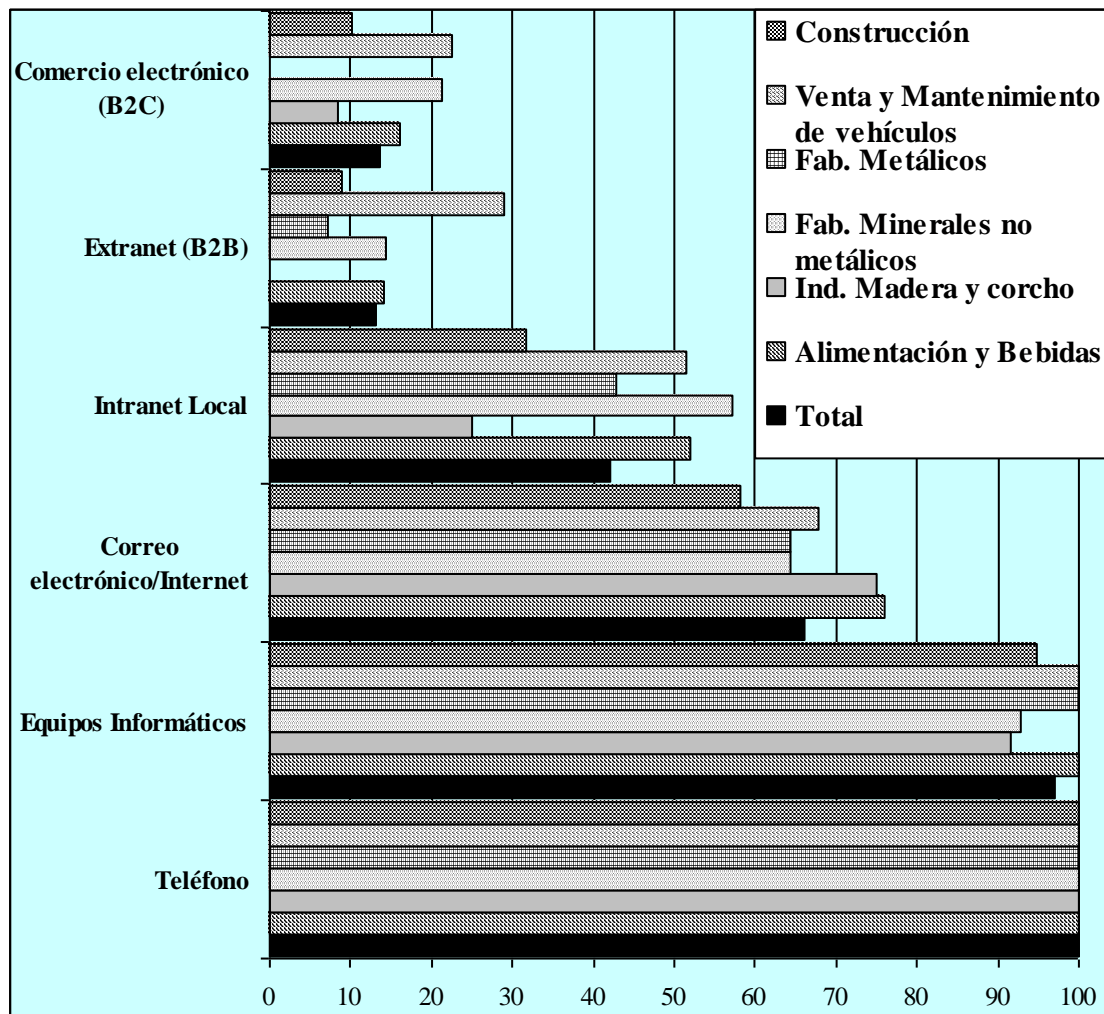
De acuerdo a la opinión mostrada por las Pymes extremeñas, examinando la utilización de las herramientas concretas de gestión empresarial que tienen que ver con el grado de desarrollo en la implantación de las tecnologías de la información, tanto el uso de teléfono, fax y ordenadores personales está comúnmente aceptado por la práctica totalidad de las empresas, en menor medida son empleadas otras herramientas como el correo electrónico, internet o intranet. Apenas son utilizadas en la gestión de las empresas extremeñas herramientas como la extranet o el empleo de la Web para desarrollo de estrategias de comercio electrónico.

Utilización de herramientas tecnológicas en las Pymes extremeñas

Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

Respecto del empleo de Internet y correo electrónico como una herramienta más de gestión, su uso está muy extendido, dos de cada tres empresas lo emplean, aumentando considerablemente su empleo en función de la facturación empresarial, frente al 57% de empresas que lo emplean cuya facturación no alcanza los 50 millones, para las empresas cuya facturación alcanza los 100 millones, el porcentaje llega hasta el 73% .

Su uso está más extendido entre las empresas pertenecientes a los sectores de Alimentación y Bebidas y la Industria de la madera y el corcho, siendo el sector la construcción aquel en el que menor porcentaje de empresas emplean esta herramienta (58%).

Empleo de herramientas tecnológicas de gestión según sectores

Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

Siguiendo el concepto de Internet como la red de redes, debe examinarse el empleo de Intranets, esto son redes internas en la empresa o con filiales. Intranet es una red basada en el mismo protocolo que puede conectarse a Internet pero que suele estar protegida por un cortafuegos u otro dispositivo (por ejemplo, una red de una organización). Las ventajas de una verdadera empresa en red, visto como el empleo y la presencia de Internet junto a contar con Intranet empresarial u organizativa son evidentes. Se optimizan recursos, por ejemplo, para los movimientos de materiales hay una sola base de datos, alimentada por todos los departamentos involucrados y su acceso restringido y controlado.

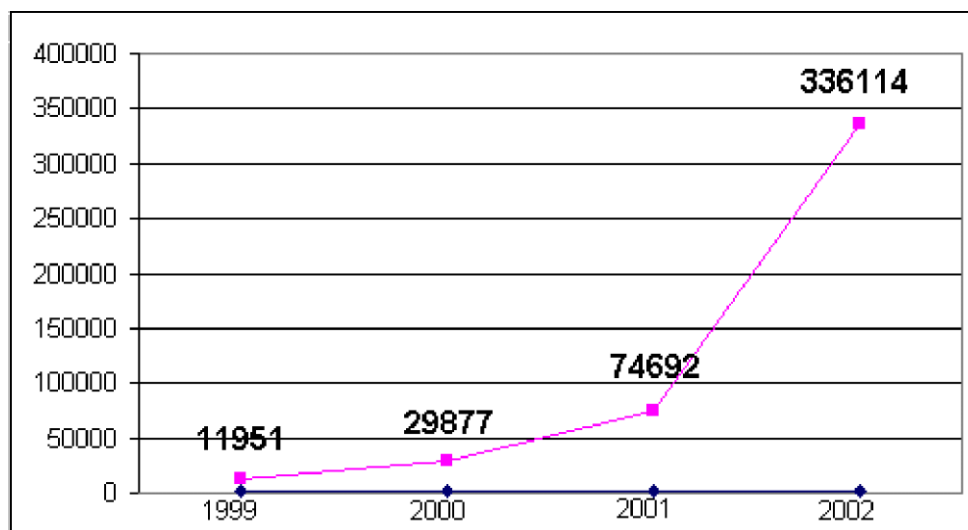
Se mejora por otra parte la gestión de la empresa, existe por tanto un mayor flujo comunicativo entre todos los departamentos de la propia empresa y hacia el exterior, se reducen asimismo los gastos de papelería de la empresa y se mejora en definitiva la imagen empresarial. Un correcto proceso de intranetización de una empresa, debe buscar que esta herramienta sea eficaz para dinamizar la empresa y convertirla en una empresa más adaptable, capaz de utilizar el conocimiento de todos sus empleados.

El empleo de Intranet en las Pymes extremeñas goza de poca aceptación, apenas el 42% lo emplea, si bien en determinados sectores extremeños son mayoría de las Pymes encuestadas las que cuentan con ello: Fabricación de minerales no metálicos (57%), Alimentación y bebidas (52%) y Venta y mantenimiento de vehículos (52%).

El volumen de la empresa nuevamente es una cuestión clave, las empresas por debajo de 50 millones de facturación, apenas lo utilizan en un 14,3%, sin embargo la mayoría de las Pymes analizadas, las cuales facturan por encima de 100 millones, llega dicho porcentaje hasta el 51%.

En cuanto al comercio electrónico, entendido como la realización de negocios electrónicamente, bajo esta acepción, se engloba cualquier forma de transacción comercial que se ejecute a través de redes de telecomunicaciones, de forma que la comunicación entre las partes –empresa, cliente, proveedor-, se realiza electrónicamente en toda la operación o parte de ella. El comercio electrónico engloba tanto operaciones dirigidas al consumidor (B2C), como transacciones de comercio electrónico entre empresas (B2B). Según los datos puestos de manifiesto por la Asociación Española de Comercio Electrónico, En 1999 las empresas españolas generaron unos ingresos por valor de 11.951 millones de pesetas, incrementando esta cifra con respecto a la del año anterior en un 351%, año en que el Comercio electrónico movió 3.400 millones de pesetas. Para el año 2000 se prevé un crecimiento en torno al 250% llegando a 29.877 millones de pesetas. Para el año 2001 se prevé que los ingresos por Comercio electrónico lleguen a 74.692 millones de pesetas y se espera que en el año 2002 el crecimiento aumente significativamente llegando a alcanzar los 336.114 millones de pesetas.

Cifra del comercio electrónico generada por las empresas españolas (millones de Ptas)



Fuente: Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE)

Según un reciente estudio realizado por PricewaterhouseCoopers (Abril de 2000), se concluye que la mitad de las empresas españolas aún no se deciden a implementar el e-business, La empresa española se encuentra en una fase incipiente en la adopción del negocio electrónico, tan sólo un 21% de las empresas consultadas tienen soluciones de e-business operativas en áreas relevantes de la organización. En el otro extremo, un 46% tiene web, pero se encuentra en un momento de estudio del nuevo canal y no han implantado aún sistemas de comercio electrónico. Un 26% ha comenzado a implementar soluciones de e-business en algunas áreas de la organización.

Según el estudio, las barreras que impiden una adopción plena del nuevo medio son la falta de planes y objetivos claros (casi un 80% de las empresas consultadas), la inexistencia de modelos y experiencias previas (más de un 70%) y la falta de capacidades propias (casi un 70%).

En lo que respecta a la situación en las Pymes, de acuerdo al último informe anual de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT), el estudio concluye que muchas Pymes consideran aún que sus productos no son adecuados para el comercio online, y otras carecen de conocimiento tecnológico.

En este sentido, según el 'Primer informe sobre comercio electrónico en el sector de la construcción' elaborado por Quota Unión y encargado por el portal 'B2B' Construred.com. el 90% de las Pymes aún no realizan transacciones electrónicas y el 25% no considera su futuro hipotecado por ello, pero el 54% tiene la intención de hacerlo en el futuro. El 32% de estos asegura que lo hará en el próximo año. Sólo el 4,1% de los que no utilizan internet como medio para sus negocios declara que el comercio electrónico no aporta valor añadido a su empresa.

El empleo de Extranet como herramienta de conexión entre empresas y favorecedor de los negocios entre las mismas apenas cuenta con implantación entre las empresas extremeñas, solo un 13% declara emplearlo, porcentaje que se sostiene fundamentalmente por las empresas proveedoras donde su utilización es más pronunciada. Entre los diferentes sectores objeto de este análisis, la proporción es muy desigual, desde el 29% de las empresas dedicadas a la venta y mantenimiento de vehículos que dicen emplearlos, 14,3% en la fabricación de minerales no metálicos, 14% en las empresa de alimentación y bebidas, 9% en la construcción, 7% en la fabricación de metálicos y ninguna empresa en el sector de la madera y corcho.

Finalmente en cuanto al desarrollo Web orientado al potencial consumidor, esto es, comercio electrónico, apenas un 134% de las Pymes extremeñas encuestadas declaran emplearlo, todas ellas se sitúan por encima de los 50 millones de facturación y la gran mayoría por encima de los 100 millones. Son los sectores de Venta y mantenimiento de vehículos (23%), fabricación de minerales no metálicos (21%) y Alimentación y bebidas (16%) los sectores con un grado de utilización significativo.

Finalmente comentar otra de las aplicaciones más inmediatas de la Sociedad de la Información como es la proliferación del teletrabajo. Este es una forma flexible de organización del trabajo que consiste en el desempeño de la actividad profesional sin la presencia física del trabajador de la empresa durante una parte importante de su horario laboral. Engloba una amplia gama de actividades y puede realizarse a tiempo completo o parcial. La actividad profesional en el teletrabajo implica el uso frecuente de métodos de procesamiento electrónico de información, y el uso permanente de algún medio de telecomunicación para el contacto entre el teletrabajador y la empresa.

6.4. Adaptación de las Pymes extremeñas a las Normas de Calidad.

El concepto de calidad no es una novedad en la gestión empresarial, sin embargo en los últimos años en España comienza a tener gran acogida en todas las empresas, de forma que la Pyme se encuentra en disposición de hacer frente a la calidad. Existen actualmente gran número de industrias productivas y de servicios, así como de instituciones de la administración que han implementado sistemas de aseguramiento de la calidad conforme los estándares indicados por la normativa ISO 9000.

En muchas ocasiones las Pymes adoptan la ISO 9000 exclusivamente forzadas por sus clientes, y no con la convicción de que aporten ningún beneficio, muchas de las empresas certificadas lo realizan por motivos exclusivamente comerciales: aumento de la cuota de mercado, mantenimiento de los actuales clientes, imagen de calidad ofrecida, etc. o incluso por motivos de supervivencia en su entorno, mucho más que no por una auténtica conciencia de mejora de la calidad empresarial.

Sin embargo, la adopción de dicha normativa conlleva todo un conjunto de ventajas: mejorar la imagen de calidad de la empresa, mejora de los procedimientos internos de las empresas, mejor conocimiento de la calidad ofrecida y de la satisfacción del cliente, así como mejoras internas como las relaciones interdepartamentales, organización interna, motivación de los empleados, mucho más que no en la mejora de la calidad de los productos o servicios ofrecidos. La mejora de la calidad implica un aumento de la productividad y de la competitividad, en definitiva una mejora de la excelencia empresarial.

Consciente de la necesidad de impulsar la adopción de la calidad como factor de competitividad empresarial, la Administración regional extremeña a través de la Consejería de Economía ha articulado mecanismos de ayuda en este punto para las Pymes como es la Línea de ayuda a la promoción e implantación de Sistemas de Calidad.

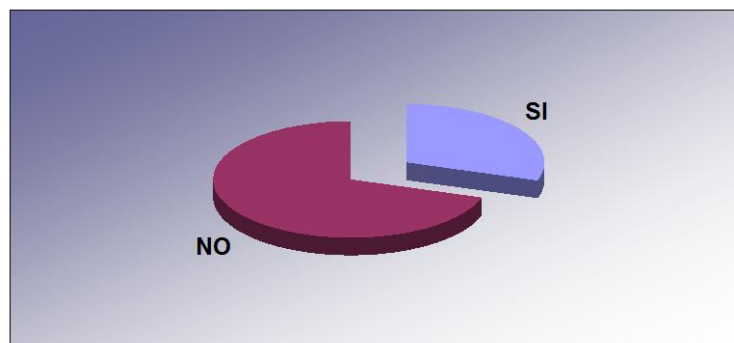
Esta ayuda consiste en una subvención a fondo perdido para la Promoción e Implantación de Sistemas de Calidad en las Pymes extremeñas, los elementos de inversión subvencionables son los siguientes:

- Realización de auditorías, manuales de Calidad y manuales de Procedimiento: Los gastos ocasionados de las consultorías realizada por asesorías externas.
- Obtención de marcas de aseguramiento de la calidad de empresa y producto, sistemas de control de la calidad (certificación, normalización y homologación): Los gastos ocasionados de las certificaciones y marcas de calidad (Registro y adquisición del derecho de uso de la marca de certificación de la empresa o de garantía de calidad del producto).
- Inversiones dirigidas a la implantación y mejora de la infraestructura técnica de apoyo a la Calidad: Equipos de laboratorio o de líneas para análisis, medida y control de especificaciones, software y equipamiento informático necesario, imprescindible y exclusivo para la implantación de sistemas de calidad).

La ayuda consiste en una subvención a fondo perdido de hasta un 50% en los gastos y de hasta un 30 % para las inversiones, sin que en ningún caso supere el importe de 100.000 euros (16.638.600 pesetas)

Respecto a la calidad en la gestión de las Pymes extremeñas, este es un factor muy asentado, sin embargo únicamente el 29.5% tienen sistemas de calidad. Analizándolo por provincias, es la de Cáceres la que tiene el porcentaje más alto ya que este llega a un 33.8%, mientras que en Badajoz solo se alcanza el 27.4%. Los resultados son realmente bajos.

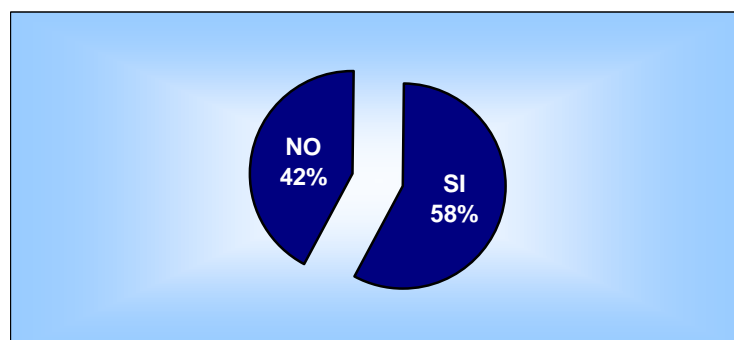
Calidad en las Pymes extremeñas



Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

Si está asentada la figura del responsable de calidad en la empresa, así, un 58% de las Pymes poseen responsable de calidad y el 90% de las empresas que cuentan con responsable de calidad tiene un sistema de calidad.

Responsable de calidad en las Pymes extremeñas



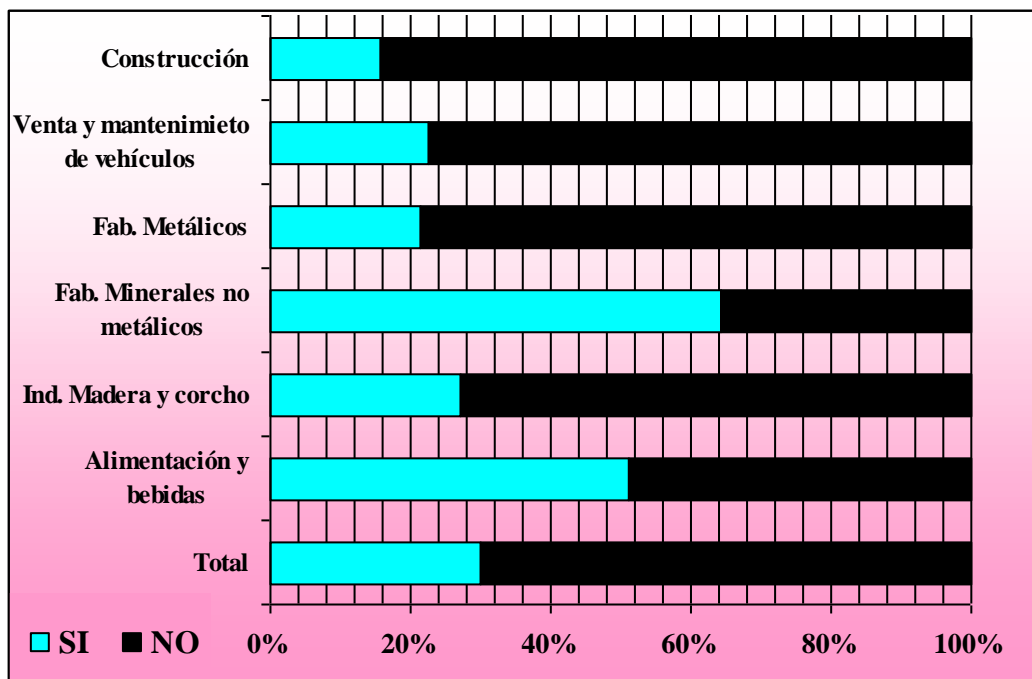
Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

El 32.4% de las empresas proveedoras cuentan con un sistema de calidad, mientras que entre las no proveedoras este porcentaje solo asciende al 20.4%. La presión de las empresas con las que mantienen vínculos comerciales puede ser la razón de este mayor porcentaje de las proveedoras, ya que deben cumplir con unos estándares de calidad, de todas formas el porcentaje se antoja demasiado bajo.

Son las empresas que facturan más de 100 millones de pesetas las que en mayor medida tienen un sistema de calidad ya que el 79.7% de las empresas que cuentan con alguno de ellos facturan por encima de ese dinero al año.

Según sectores económicos, son las empresas dedicadas a alimentación y bebidas (50%), y la fabricación de minerales no metálicos (64.3%) las que en mayor medida han adoptado un sistema de calidad. Muy bajo, es el porcentaje, el 15.2%, de empresas del sector de la construcción que cuentan con un sistema de calidad y sólo el 22.6% de las empresas dedicadas a la venta y mantenimiento de vehículos tienen un sistema de calidad.

Calidad según sectores económicos



Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

7. INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DE EXTREMADURA

Vivimos en lo que en la actualidad se ha denominado la globalización de la economía, esta supone la tendencia mundial hacia una mayor apertura e integración del conjunto de las actividades económicas.

Esta globalización puede ser entendida desde términos de oportunidad, pero también como una exigencia del mercado debida a múltiples factores como la creciente interdependencia de los mercados de bienes, servicios y factores de producción, consecuencia de la progresiva supresión de los obstáculos institucionales al libre comercio y de la liberalización de los movimientos de capitales. Otro factor favorecedor de esta economía global es la reducción de los costes de transporte y comunicaciones, fruto de los avances técnicos, lo cual ha posibilitado un mayor intercambio comercial.

La internacionalización es la asignatura pendiente de las Pymes españolas en general. En este sentido la Pyme española tiene un pequeño peso específico en el conjunto total de las exportaciones, no han incorporado este proceso de exportación en sus estrategias de desarrollo y sólo tienen presencias ocasionales. La cooperación es un instrumento que permite incrementar la competitividad de las Pymes así como lograr su internacionalización. También hay que destacar la importancia que tiene establecer alianzas tácticas con otras empresas en una economía cada vez más global.

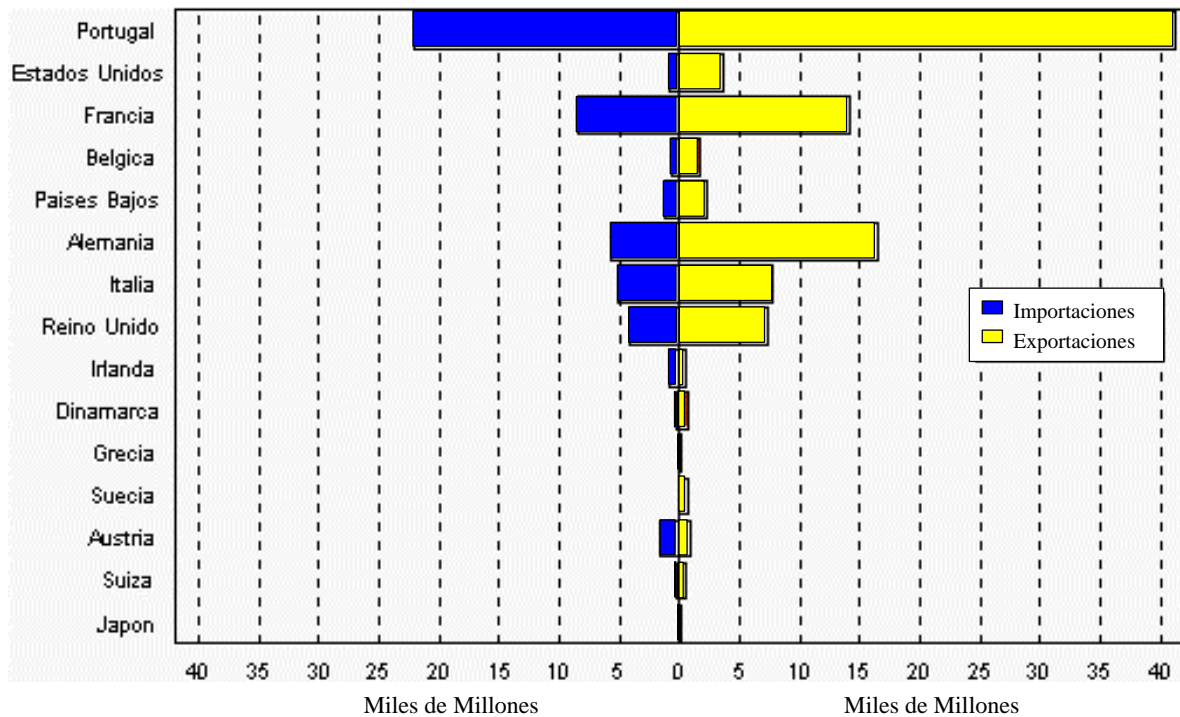
La internacionalización de las empresas se realiza normalmente mediante un proceso gradual, en el cual el grado de compromiso de la empresa crece conforme se incrementa su conocimiento del mercado externo y de las variables inherentes al propio proceso, circunstancia que supone favorecer las limitaciones de este tipo de empresas.

7.1. Marco exterior de la economía extremeña.

Extremadura es una comunidad tradicionalmente poco exportadora, atendiendo a los datos de su comercio exterior en 1999, los países con los cuales ha tenido mayor intercambio comercial son países europeos, fundamentalmente Portugal, Francia y Alemania.

A pesar de tener un círculo comercial muy circunscrito, lo cierto es que Extremadura presenta una balanza comercial muy positiva, motivada fundamentalmente por el peso de determinados sectores en este punto, como es el sector alimenticio.

Comercio exterior de extremadura según países. 1999



Fuente: Servicio Estadístico de Extremadura

Atendiendo a los datos económicos, en el periodo 1995-1999 en cuanto a las exportaciones extremeñas, las mismas presentaban una gran progresión en términos económicos, pasando desde los 59.612 millones de Ptas en 1995 a los 103.856 millones Ptas en 1999, a pesar del notable incremento, el peso de Extremadura es muy bajo en el conjunto nacional, en el que se registraron 17.195.357 millones de Ptas de exportaciones.

EXPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS 1995-1999 (millones de pesetas)					
	1995	1996	1997	1998	1999
ANDALUCÍA	974.997	1.138.833	1.388.781	1.327.930	1.388.924
ARAGÓN	701.818	726.823	810.915	829.401	795.587
ASTURIAS	167.089	184.164	221.900	222.488	217.275
BALEARES	81.149	118.984	99.112	78.797	141.463
CANARIAS	78.303	91.252	121.189	100.334	106.622
CANTABRIA	140.608	150.476	162.424	179.862	183.272
CASTILLA LA MANCHA	170.058	187.852	231.781	281.428	264.274
CASTILLA-LEÓN	719.393	784.478	881.820	1.103.678	1.229.827
CATALUÑA	2.958.474	3.398.107	4.059.422	4.372.658	4.574.015
EXTREMADURA	59.612	65.596	85.902	91.607	103.858
GALICIA	589.005	731.578	807.937	882.031	988.546
LA RIOJA	79.887	94.431	118.586	125.295	128.307
MADRID	1.124.523	1.281.100	1.587.177	1.713.614	1.862.395
MURCIA	278.875	314.972	360.606	414.480	444.772
NAVARRA	472.111	503.028	585.763	656.085	671.637
PAÍS VASCO	1.021.033	1.172.041	1.530.568	1.579.951	1.622.574
VALENCIA	1.613.908	1.791.225	2.044.415	2.111.892	2.249.290
TOTAL GENERAL	11.423.085	12.931.008	15.287.643	16.289.593	17.195.357

Fuente: Subdirección de Estudios del Sector Exterior con datos de Aduanas

En cuanto a las importaciones las mismas también han experimentado un notable incremento en este periodo, si bien más moderado, pasando desde los 33.256 millones de Ptas en 1995 a los 56.995 millones de Ptas en 1999.

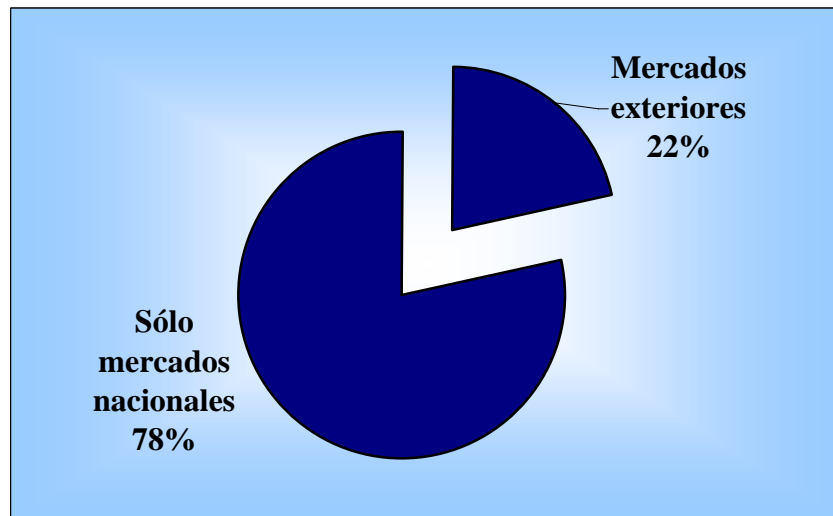
IMPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS 1995-1999					
(millones de pesetas)					
	1995	1996	1997	1998	1999
ANDALUCÍA	1.029.895	1.124.879	1.335.816	1.198.942	1.358.387
ARAGÓN	559.589	583.645	660.637	707.537	788.876
ASTURIAS	167.914	183.861	231.170	248.459	253.700
BALEARES	132.156	150.978	167.234	156.440	249.822
CANARIAS	385.608	386.132	454.157	461.048	518.944
CANTABRIA	169.740	171.536	188.874	230.319	233.041
CASTILLA LA MANCHA	237.796	252.950	306.161	368.969	451.557
CASTILLA-LEÓN	727.257	762.379	853.952	1.100.445	1.293.656
CATALUÑA	4.231.847	4.433.668	5.204.286	5.765.578	6.513.291
EXTREMADURA	33.256	34.553	36.926	43.772	56.955
GALICIA	651.372	750.528	885.258	1.022.322	1.074.934
LA RIOJA	57.309	67.407	74.272	79.399	91.983
MADRID	3.074.374	3.820.441	4.176.293	4.796.364	5.681.950
MURCIA	213.932	233.706	288.437	302.464	341.093
NAVARRA	285.004	286.952	384.050	474.994	522.899
PAÍS VASCO	952.636	944.062	1.041.020	1.114.863	1.228.380
VALENCIA	1.147.642	1.201.803	1.411.128	1.511.830	1.731.432
TOTAL GENERAL	14.318.261	15.435.699	17.966.455	19.838.004	22.606.255

Fuente: Subdirección de Estudios del Sector Exterior con datos de Aduanas

Con todo, la balanza comercial extremeña al contrario de lo que sucede en el conjunto español, resulta muy positiva, presentando un diferencial a favor de las exportaciones en torno a los 46.000 millones.

De acuerdo a los datos facilitados por las Pymes extremeñas en la encuesta EOI, apenas un 22% de las mismas, consideran los mercados exteriores a España. El 50% de las empresas encuestadas realizan comercio de carácter Local o Provincial. A su vez un 55% también realizan un comercio regional o autonómico, el 43% operan a nivel nacional, un 19.5% dentro de la CEE y un 8% a nivel internacional.

Internacionalización de las Pymes extremeñas

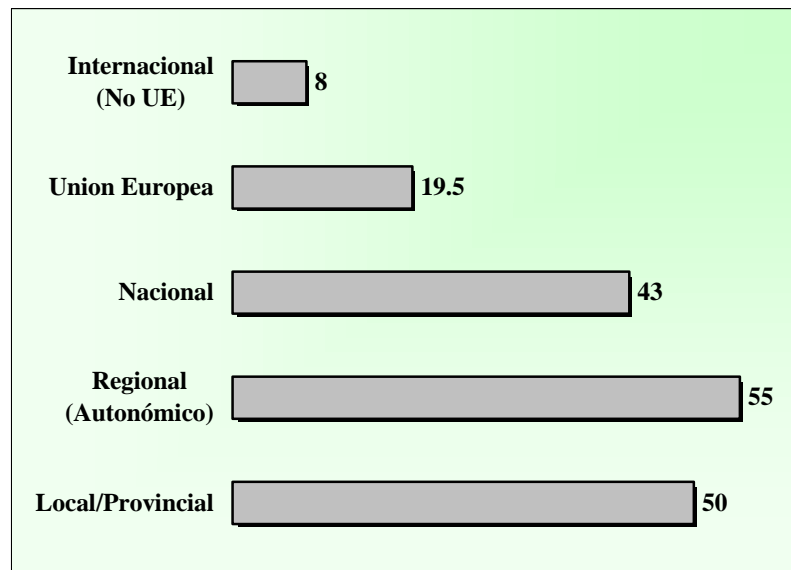


Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

A pesar de ser sólo un 10% del total, las empresas innovadoras centran su comercio a nivel nacional y de la CEE ya que un 95% de estas empresas comercia en España, mientras que a su vez un 90% lo hace en la Comunidad Europea. Las no innovadoras por el contrario centran su mercado a nivel regional, ya que el 58.3% opera en este ámbito y apenas un 37.2% comercia a nivel nacional.

Tomando en cuenta el estado de la actividad económica, es a nivel regional donde se encuentra el mayor porcentaje de empresas en crisis, ya que este asciende al 15.5% de las empresas. Pero curiosamente es también a nivel regional donde el 48.2% de las empresas se encuentran en crecimiento. Es en el comercio nacional donde se encuentra la mayor proporción de empresas en crecimiento, el 58.1%.

Existe en cualquier caso un escaso interés por los mercados locales y provinciales de la gran mayoría de los sectores económicos, salvo construcción, fabricación de materiales no metálicos y sobre todo la venta y mantenimiento de vehículos, el resto no ofrece gran interés por mercados locales.

Mercados de las Pymes extremeñas (porcentajes)

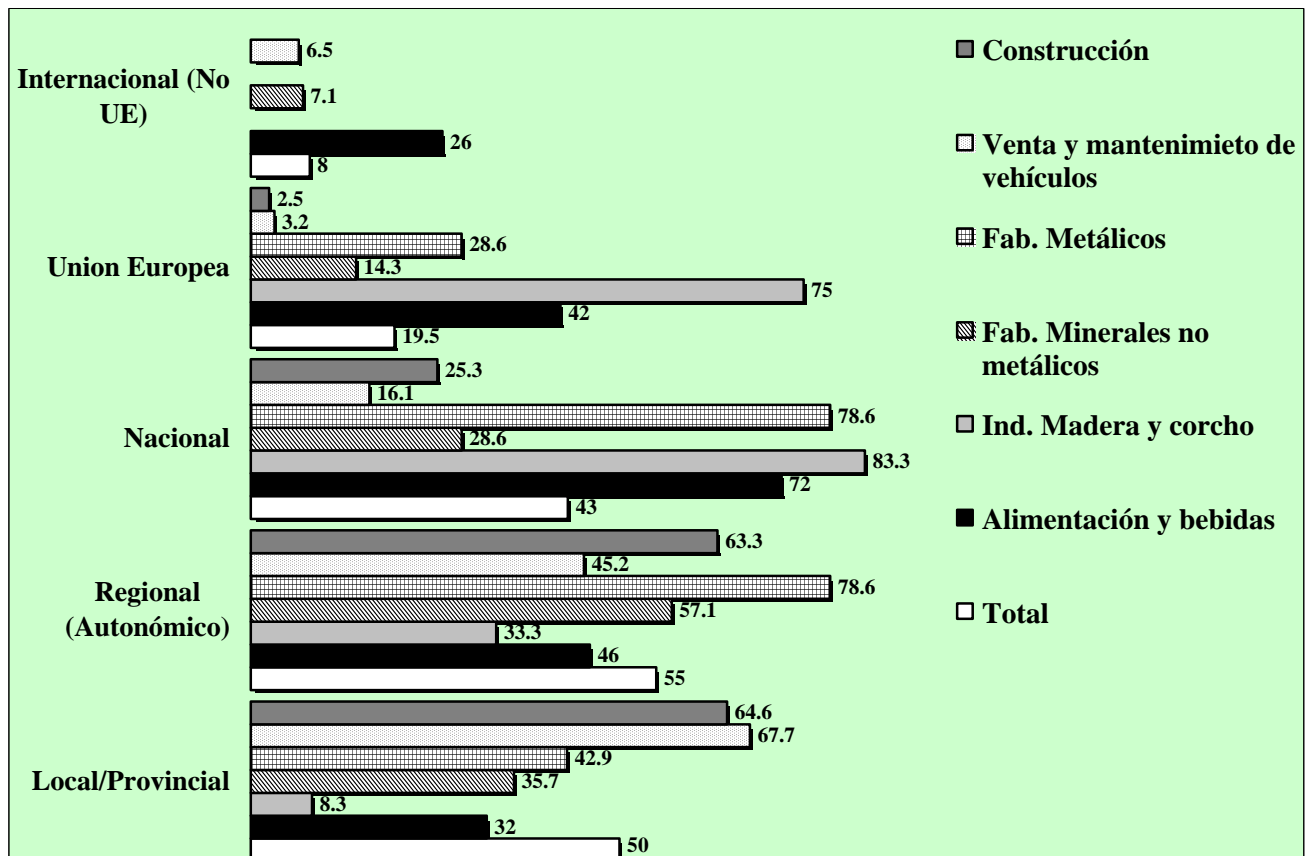
Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

Sube el interés por los mercados regionales (autonómicos), más de la mitad de las empresa consideran los mismos, siendo nuevamente los sectores antes enunciados los que mayor cifra de negocio tienen en el mercado de su comunidad respecto al resto de posibles mercados.

Lógicamente las Pymes que actúan en mercados nacionales son menor número que las que operan en los mercados menores ya comentados, sólo un 43% de las Pymes extremeñas operan con ámbito nacional, siendo los sectores de alimentación y bebidas, madera y corcho y fabricación de metálicos las que mayor peso tienen en su actividad el mercado español.

Apenas el 19% de las Pymes extremeñas viene operando en la Unión Europea, cifra que destaca la excesiva regionalización de la economía extremeña, entre las empresas que operan en el exterior la significación de este mercado en el conjunto de su actividad sigue siendo muy baja, destacan aún así el interés por el mercado europeo en las industrias de la alimentación y bebidas, apoyadas por las acciones emprendidas por las diversas instituciones regionales y españolas en la promoción de los productos de Extremadura, así como la industria de la madera y el corcho, donde Extremadura, por su alta riqueza en recursos ha sido tradicionalmente una región exportadora. Al margen de la Unión Europea, apenas un 8% de las Pymes extremeñas consideran otros mercados y con muy escaso interés, de ellas la gran mayoría son empresas ubicadas en el sector de la alimentación y bebidas.

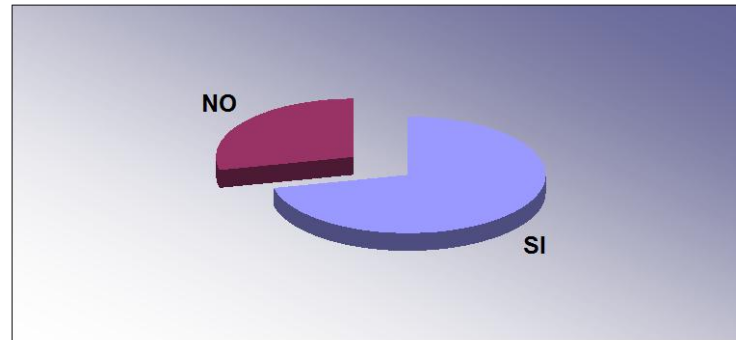
Mercados de las Pymes extremeñas según sectores



Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

Del total de empresas que vienen operando en el exterior (22%), el 69.8% de las empresas piensan incrementar en el futuro su actividad hacia mercados exteriores.

Intención de incrementar participación en mercados extranjeros



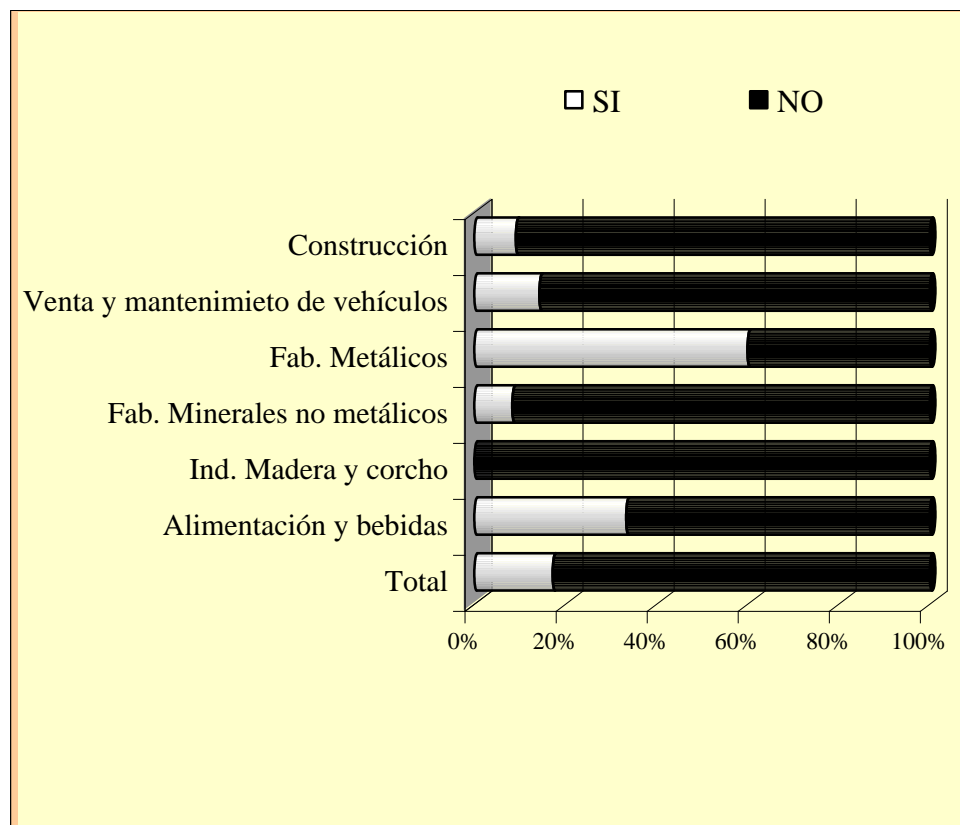
Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

Atendiendo al sector económico, los resultados muestran que, atendiendo al número de empresas que han respondido afirmativamente a esta cuestión, es el sector de alimentación y bebidas, uno de los principales de esta comunidad por su implicación en toda la cadena de mercado, desde su fase primaria hasta la comercialización de los productos, donde los resultados muestran mayor intención de internacionalización en la empresa, un 74% de las empresas incrementarán su participación en el exterior. El resto de sectores es menos indicativo por el escaso número de empresas que responden afirmativamente a esta cuestión, salvo el sectores de la madera y el corcho, donde la opinión aparece menos clara, sólo el 56% incrementará su participación.

Entre las Pymes que cuentan con mayor facturación, sube ligeramente la opinión general de incrementar su participación, un 70% de estas opinan que van a incrementar su participación en los mercados externos.

En cuanto a las empresas que no vienen operando el exterior, estas son la gran mayoría (78%), la intención mostrada en cuanto a comenzar a considerar la opción de comercializar fuera de España es muy pobre, apenas el 17% considera que lo llevará a cabo, destacando como sectores económicos con mayor proyección internacional, aun mostrando un bajo interés, los fabricación de metálicos, donde el 60% si se iniciará en los mercados internacionales y la Alimentación y bebidas, donde responden afirmativamente el 33%. El resto de sectores encuestados, interesa destacar la poca aceptación que hay entre las empresas extremeñas de los sectores de fabricación de materiales no metálicos (sólo el 8% se iniciará en los mercados exteriores), construcción (9%) o venta y mantenimiento de vehículos (14%).

Intención de iniciar participación en mercados extranjeros según sectores



Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

A la hora de plantearse las Pymes extremeñas hacia donde dirigirán su actividad exterior en el futuro, sea iniciándose en la actividad, sea incrementando la misma, la opción principal es la Unión Europea, un 70% de las empresas que se plantea la actividad exterior así lo afirma.

Por otra parte, Sudamérica es otro destino que goza de buena aceptación entre las Pymes de Extremadura, un 21% de las empresas encuestadas considera este destino.

En menor medida son considerados otros mercados como el Norteamericano (9%), Asia (9%) o los países europeos externos a la Unión Europea (7%).

7.1.1. Sectores de actividad exportadores.

De acuerdo a los datos analizados anteriormente, la balanza comercial extremeña en el año 1999, resultaba muy positiva, en torno a 46.000 millones de Ptas de diferencia a favor de las exportaciones.

Analizando el peso económico de las principales exportaciones extremeñas, la importancia de la exportación de los Productos alimenticios, bebidas y tabaco, así como Productos vegetales, Madera, corcho y caucho es enorme, dado que estos grupos de productos representan en su conjunto el 61% de las exportaciones regionales.

En cuanto a las principales importaciones extremeñas, se refieren a los metales y maquinaria y material eléctrico.

Comercio exterior extremeño por secciones arancelarias. 1999

	Importaciones		Exportaciones	
	Miles ptas	Porcentaje	Miles ptas	Porcentaje
Animales vivos y prod. Reino animal	3.962.053	6,96	3.700.848	3,56
Productos del reino vegetal	5.458.699	9,58	16.495.850	15,88
Grasa y aceites animales o vegetales	351.836	0,62	1.050.745	1,01
Prod. Industrias alimenticias, bebida y tabaco	4.248.837	7,46	34.142.893	32,87
Productos minerales	1.255.103	2,20	1.432.560	1,38
Productos industrias químicas	3.550.468	6,23	3.475.468	3,35
Materias plásticas y caucho	4.155.768	7,30	3.614.925	3,48
Pieles y peletería	207.183	0,36	159.088	0,15
Madera, carbón veg. Corcho y manuf. Espart. Y cest.	5.287.227	9,28	12.541.048	12,08
Papel y artes gráficas	1.633.063	2,87	599.734	0,58
Textil	2.584.443	4,54	1.149.261	1,11
Calzado	579.099	1,02	392.460	0,38
Manuf. Piedras, cerámica y vidrio	1.799.984	3,16	2.441.845	2,35
Perlas, piedras preciosas, bisutería y moneda	530.343	0,93	1.267.000	1,22
Metales	9.021.490	15,84	5.586.911	5,38
Maquinas, mat. Eléctrico.aparatos imagen y sonido	9.578.680	16,82	9.259.980	8,92
Material de transporte	1.859.504	3,26	3.980.153	3,83
Instrum. y apar. Óptica, reloj. Instr. Música	217.045	0,38	961.254	0,93
Armas y municiones	25.387	0,04	481	0,00
Mercancías y productos diversos	616.025	1,08	1.544.398	1,49
Objetos de arte y antigüedades	7.332	0,01	500	0,00
No clasificables	25.741	0,05	61.014	0,06
Total	56.955.310	100,00	103.858.416	100,00

Fuente: M° de Economía. Departamento de Aduanas e I.I.EE.

Capítulo especial merece por su peso el comercio exterior agrario, en el año 1999 las importaciones agrarias crecieron el 4,88% y las exportaciones el 3,17%.

Del total de las exportaciones agrarias realizadas, las derivadas de productos procedentes de industrias alimentarias representaron el 61,24%, las de productos de origen vegetal el 29,22%, las de animales vivos y otros productos animales el 6,59% y las relativas a grasas y aceites animales y vegetales el 2,95%. Si comparamos el valor de estas exportaciones con las de 1998, los crecimientos más importantes tuvieron lugar en las que tienen su origen en la sección arancelaria “animales vivos y productos del reino animal” y en “productos alimenticios, bebidas y tabaco” (19,92% y 6,21%, respectivamente).

Del total de las importaciones agrarias realizadas en 1999, el 35,43% correspondió a productos de la industria alimentaria, el 34,55% fueron productos del reino vegetal, el 27,71% de animales vivos y otros productos del reino animal y el 2,3% restante grasas y aceites animales y o vegetales. Respecto a 1998, el incremento más relevante se produjo en las de grasas y aceites (54,31%), seguido de los productos derivados de la industria alimentaria (11,24%) y de los productos del reino vegetal (3,02%). Por último, la importación de animales vivos se redujo el 1,09%.

Comercio exterior agrario extremeño

	JUL-DIC. 1999		JUL-DIC. 1998		VARIACIÓN (%)	
	Valor	%	Valor	%	SEM. 99/98	ANUAL 99/98
Importaciones Totales (Miles ptas)	31.926.624		23.425.343		36,29	18,54
Importaciones Agrarias	7.722.811	100,00	5.965.887	100,00	29,45	4,88
* Animales vivos y Prod. reino animal	2.155.512	27,91	1.592.442	26,69	35,36	-1,09
* Grasas y aceites animales y vegetales	162.306	2,10	92.626	1,55	75,23	54,31
* Productos reino vegetal	3.182.100	41,20	1.961.357	32,88	62,24	3,02
* Product. indust. alimentarias	2.222.893	28,78	2.319.462	38,88	-4,16	11,24
Exportaciones Totales (Miles ptas)	51.377.735		44.233.389		16,15	6,64
Exportaciones Agrarias	27.778.893	100,00	25.272.429	100,00	9,92	3,17
* Animales vivos y Prod. reino animal	1.973.059	7,10	1.756.466	6,95	12,33	19,92
* Grasas y aceites animales y vegetales	444.831	1,60	955.360	3,78	-53,44	-26,32
* Productos reino vegetal	8.874.985	31,95	7.829.526	30,98	13,35	-0,17
* Product. indust. alimentarias	16.486.018	59,35	14.731.077	58,29	11,91	6,21

Fuente: M^o de Economía. D. General de Aduanas e II.EE.

8. ADAPTACIÓN DE LAS PYMES EXTREMEÑAS A LOS REQUERIMIENTOS DEL MEDIO AMBIENTE.

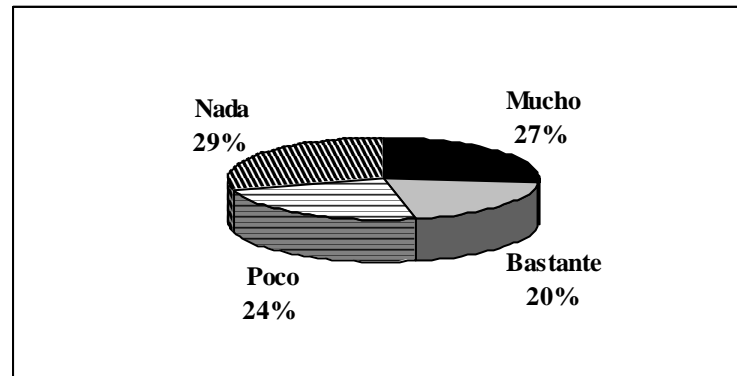
A la hora de analizar el Medioambiente en Extremadura, como decíamos debe tenerse presente que nos encontramos ante una de las regiones españolas con mas recursos naturales, de ahí la especial sensibilidad mostrada en este punto por las empresas extremeñas.

A la hora de valorar los distintos aspectos medioambientales por parte de las Pymes extremeñas encuestadas, los resultados muestran que casi la mitad de las empresas extremeñas consideran bastante o muy importante la gestión en general de residuos, concediendo menos importancia al resto de aspectos medioambientales, aunque en cualquier caso tanto los vertidos de aguas residuales, como la gestión de los envases son tenidos muy en cuenta por una de cada cuatro empresas al menos.

Lógicamente el tamaño de la empresa, medido en numero de empleados o según la facturación supone que al aumentar la empresa mayor importancia se concede a la generalidad de los aspectos medioambientales.

Analizando cada uno de los aspectos mencionados, los resultados muestran que respecto al principal aspecto tenido en cuenta por las empresas, la gestión de residuos, la opinión general acerca de este aspecto se encuentra muy dividida, si bien destaca el hecho que casi tres de cada cuatro Pymes considera este aspecto como importante.

Importancia de los aspectos medioambientales en la Pyme:
Gestión de residuos



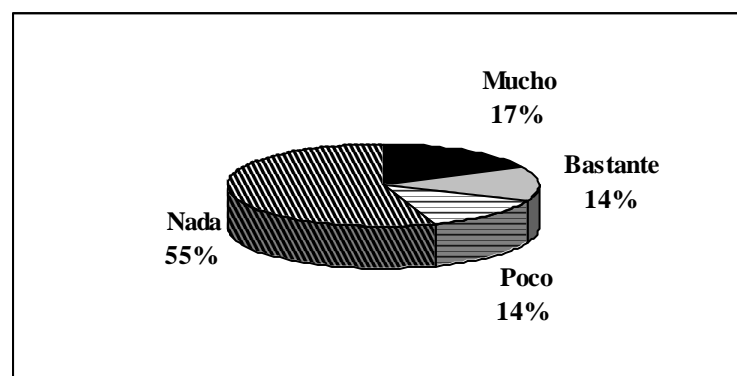
Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

Entre los sectores económicos analizados que más destacan la importancia de la gestión de residuos en las Pymes extremeñas, destaca el sector de ventas y mantenimiento de vehículos (un 61% lo considera un factor bastante o muy importante), Alimentación y bebidas (56%) y la fabricación de metálicos (57%). El sector de la madera y el corcho no lo considera un aspecto con gran incidencia.

En cuanto a los vertidos de aguas residuales, este es un factor menos considerado por las empresas, más de la mitad no lo considera y apenas les concede especial importancia un 30% de las empresas. Es muy destacada la posición del sector de alimentación, donde más de la mitad de las empresas considera cuanto menos como bastante importante este aspecto en su gestión empresarial.

Importancia de los aspectos medioambientales en la Pyme:

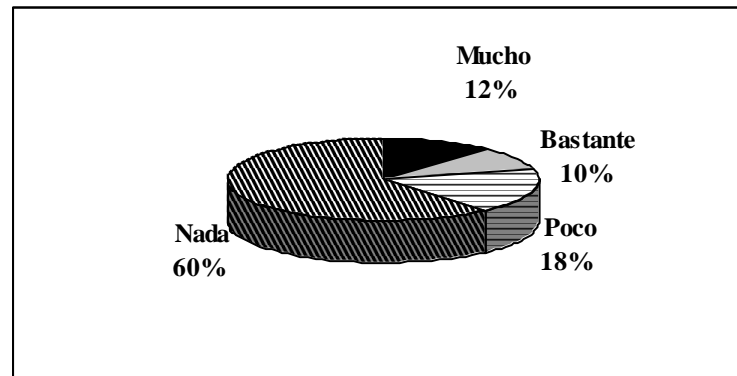
Vertidos



Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

Un aspecto menos considerado por las Pymes extremeñas es la contaminación atmosférica, factor asociado a la industria principalmente. Es el sector de la fabricación de metálicos el que más valora la importancia de este aspecto, así como la construcción, donde este aspecto se puede hacer extensivo a la generación de polvo.

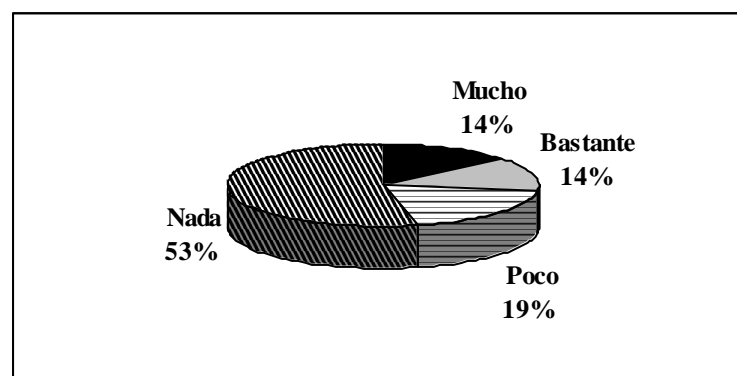
***Importancia de los aspectos medioambientales en la Pyme:
Contaminación atmosférica***



Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

La generación de residuos de envases y embalajes es un factor medianamente considerado y que tiene que ver con el grado de desarrollo económico, en este sentido, son las empresas del sector de alimentación y bebidas, junto a las empresas del sector de venta y mantenimiento de vehículos y las de fabricación de metálicos aquellas que más valoran este aspecto.

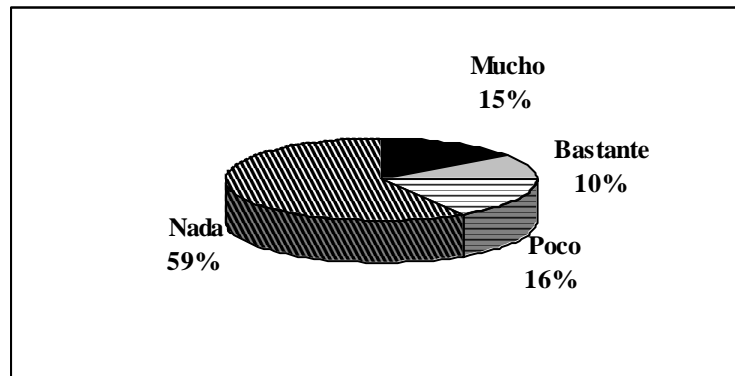
***Importancia de los aspectos medioambientales en la Pyme:
Envases y embalajes***



Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

En cuanto a la generación de aceites usados, este aspecto es un aspecto mucho menos valorado por las empresas, circunscribiéndose a las empresas del sector de vehículos y en menor medida al de fabricación de minerales la problemática en cuanto a la gestión de este tipo de residuos.

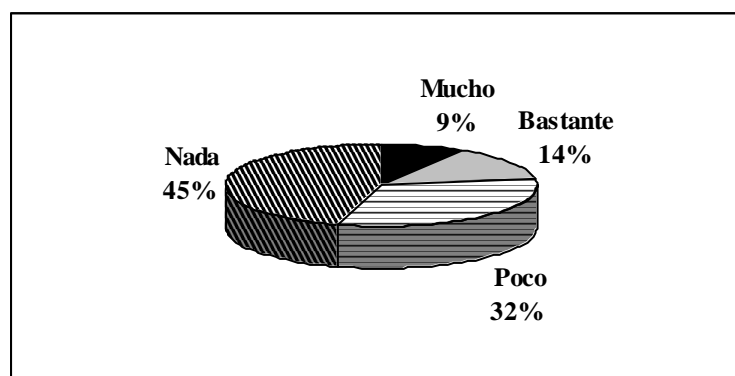
***Importancia de los aspectos medioambientales en la Pyme:
Aceites usados***



Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

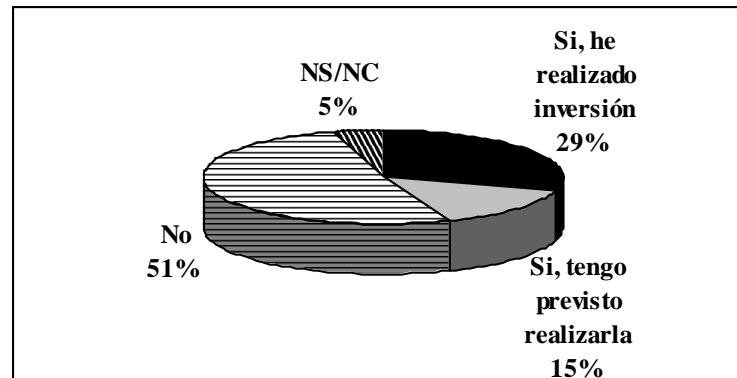
Finalmente la problemática de la contaminación acústica es la menos considerada por las empresas encuestadas, se le concede importancia por regla general a los ruidos pero siempre escasa entidad. Sin embargo en determinados sectores como la fabricación de componentes metálicos o en la fabricación de minerales no metálicos si es un aspecto muy considerado.

***Importancia de los aspectos medioambientales en la Pyme:
Contaminación acústica***



Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

Analizando la actitud de las empresas frente al medioambiente, destaca que menos de la mitad de las empresas ha realizado inversiones en materia medioambiental o tienen previsto realizarlas



Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

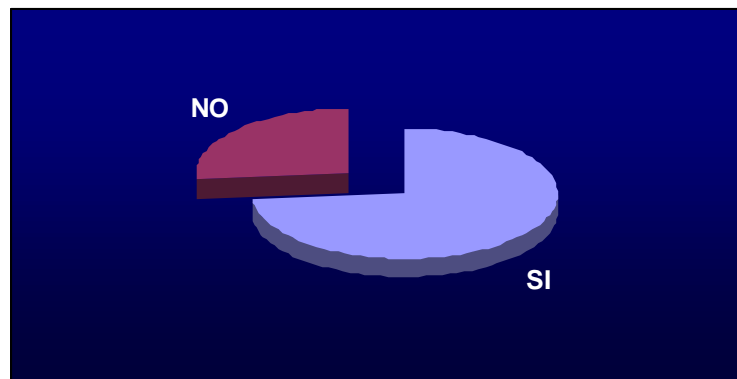
Entre las empresas que han llevado a cabo inversiones en materia medioambiental, como es lógico, aumenta el porcentaje de empresas que contestan afirmativamente entre las que más años llevan actuando, pero debe tenerse presente que son estas las empresas que más opinan que llevarán a cabo nuevas inversiones, lo que supone que de alguna manera consideran rentables estas inversiones.

Otro dato a destacar es que frente a los porcentajes de empresas que realizaron o realizarán inversiones en materia medioambiental, los datos, cuando en la empresa se cuenta con sistemas de calidad, factor que suele prevenir la adopción de criterios medioambientales en la gestión, son muy superiores, entre las empresas que cuentan con esos sistemas de calidad, un 44% realizaron inversiones en medioambiente y un 17% las llevarán a cabo en el futuro.

8.1. Adaptación a la normativa medioambiental.

Por ello es normal que un 73% de las Pymes encuestadas dice conocer las normativa medioambiental que afecta a sus empresas, porcentaje que se eleva al 80% de las Pymes extremeñas innovadoras. Es ligeramente superior el conocimiento de la normativa medioambiental entre las empresas proveedoras.

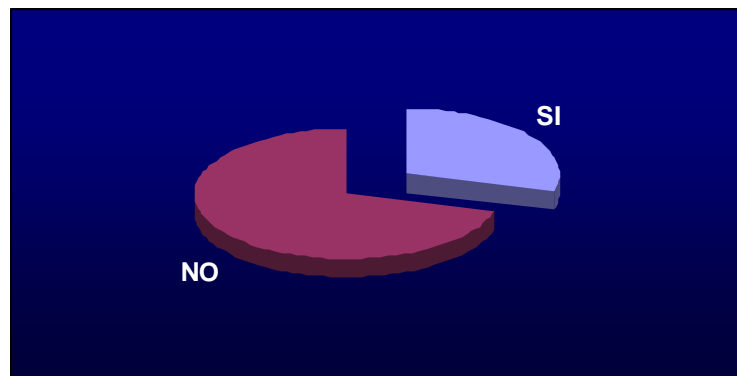
Conocimiento de la Normativa medioambiental en las Pymes extremeñas



Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

El porcentaje de empresas que conoce la normativa medioambiental se eleva entre las empresas que poseen sistemas de calidad, al ser factores que van muy unidos. Por otra parte, al tratarse de un factor empresarial como es el medioambiente, aún en fase de expansión y tratándose de Pymes, no resulta chocante que apenas un 29% de las empresas encuestadas tengan un responsable en el área medioambiental.

Responsable medioambiental en las Pymes extremeñas



Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

8.2. Establecimiento de Sistemas de Gestión Medioambiental en la empresa.

En los últimos años, los aspectos relativos al Medio Ambiente se han constituido como parte fundamental de las políticas nacionales y empresariales. En este sentido las empresas comienzan a asumir la verdadera importancia del medioambiente, incorporándolo como un activo más en la gestión de la empresa.

Ante esta creciente sensibilidad medioambiental las empresas han de responder modificando comportamientos, métodos de trabajo y procesos de forma que la producción sostenible se convierta en un estándar de calidad situado al mismo nivel que otros estándares de la empresa. La idea de gestión medioambiental de las empresas ha ido evolucionando desde el cumplimiento normativo y legislativo, cada vez más estricto, hasta la adopción del medio ambiente como una visión estratégica de mercado y de planificación de actuaciones en el marco de la presente década. A la hora de asumir el compromiso medioambiental dentro de la gestión en la empresa existen mecanismos de gestión orientados a incluir el medioambiente como un factor cotidiano y distintivo, son los Sistemas de Gestión Medioambientales (SGMA).

Un Sistema de Gestión Medioambiental puede definirse como el sistema por el cual una compañía controla sus actividades, productos y servicios que causan, o podrían causar, impactos medioambientales. La concepción de un sistema de gestión medioambiental es el resultado de un proceso dinámico e interactivo. Los elementos del sistema pueden ser compartidos con los esfuerzos realizados en otras áreas de la empresa, tales como la calidad, la seguridad, la higiene y salud laboral.

Entre los beneficios que puede aportar a la empresa la implantación de un Sistema de Gestión Medioambiental, cabe citar:

- Mejora las relaciones con el público, administraciones locales, etc.
- Obtención de préstamos bancarios con mayor facilidad y a menor interés.
- Mejora de la imagen y marca de la empresa en el mercado.
- Mejora de la eficiencia de los procesos
- Disminución de los controles de la Administración.
- Reducción de los costes de control.
- Mayor facilidad para adaptarse a las legislaciones más exigentes y a requisitos de los clientes.
- Desarrollo y transferencia de tecnologías menos contaminantes, (“tecnologías limpias”)
- Mayor facilidad de acceso a subvenciones

Estas son algunas de las posibles ventajas a las cuales puede acceder una empresa mediante la implantación de Sistemas de Gestión Medioambiental, no obstante la realidad demuestra que de acuerdo a la problemática de cada sector empresarial o de la propia empresa las circunstancias podrán ser variadas, en cualquier caso, las empresas disponen actualmente de dos sistemas a la hora de manifestar su compromiso con el Medio Ambiente, bien mediante la certificación voluntaria conforme a la Norma UNE-EN ISO 14001: 1996 “Sistemas de gestión medioambiental” o bien mediante el Registro en el EMAS (Eco-Management and Audit Scheme), Reglamento (CEE) N° 1836/93 de 29 de junio de 1993 por el que se permite que las empresas del sector industrial se adhieran con carácter voluntario a un sistema comunitario de gestión y auditoría medioambientales.

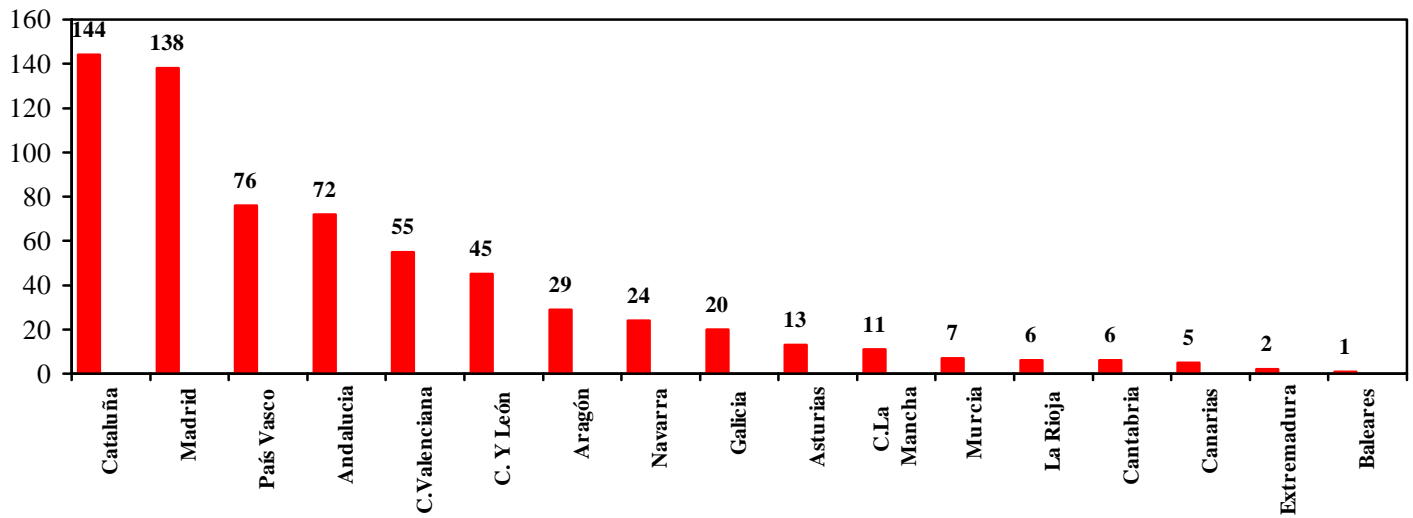
Según se recoge en la Norma UNE-EN ISO: 14001, un Sistema de Gestión Medioambiental constituye la parte del sistema general de gestión global de una empresa que incluye la estructura organizativa, la planificación de las actividades, las responsabilidades, las prácticas, los procedimientos, los procesos y los recursos para desarrollar, implantar, llevar a efecto, revisar y mantener al día la política medioambiental.

El Reglamento (CEE) 1836/93 es algo más exigente que la norma. La empresa debe cumplir una serie de requisitos entre los que se encuentra el tener implantado un sistema de gestión medioambiental, y la validación de la Declaración Ambiental (documento para información pública). El Reglamento exige así mismo que tanto la verificación como la validación se realice por un Verificador medioambiental acreditado.

Existe además la posibilidad de pasar de ISO a EMAS para aquellas empresas que deseen registrarse en este una vez obtenida la certificación UNE-EN ISO: 14001 existe un documento que revisa aquellos aspectos que necesitan tener en cuenta en sus sistemas de gestión medioambiental y en sus procedimientos de auditoría con el fin de obtener el registro en el EMAS. Se trata del Informe UNE 150007: Uso de las normas UNE-EN ISO 14001, 1410, 14011 y 14012 para el registro de las empresas en el reglamento "EMAS".

De acuerdo a los datos de Ihobe, en septiembre de 2000, existían en España en torno a 660 certificaciones medioambientales, de las cuales sólo dos correspondían a Extremadura.

Número de Empresas Certificadas con ISO 14001 por Comunidades Autónomas



Fuente: Elaboración a partir de datos IHOBE. Septiembre 2000

Empresas certificadas en Extremadura

Empresa	Fecha Cert.	Provincia
JOCA INGENIERIA Y CONSTRUCCIÓN, S.A.	04/12/98	Badajoz
MARCESA SERVICIOS, S.A.	28/12/99	Cáceres

Fuente: Elaboración a partir de datos IHOBE. Septiembre 2000

9. CONCLUSIONES

En este estudio se ha pretendido llevar a cabo un análisis de cual es la situación de las pequeñas y medianas empresas en Extremadura, de cara a situar las mismas en la economía actual, examinado su estado de las mismas en cuanto a los modernos factores de competitividad empresarial.

Para ello se ha analizado la situación socioeconómica extremeña, así como la estructura empresarial de las empresas de esta región. Seguidamente se ha realizado un análisis en profundidad preguntando a los empresarios extremeños su impresión acerca del comportamiento de estas empresas y en particular del estado de sus Pymes en relación a los principales factores de competitividad actuales como son:

- La innovación empresarial.
- El empleo de Tecnologías de la Información.
- La implantación de estándares de calidad empresariales.
- Estado del medioambiente en las empresas.
- La internacionalización en las Pymes.

Para ello nos hemos centrado en los sectores más representativos de esta comunidad:

- Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería
- Industria de productos alimenticios, bebidas
- Fabricación de otros productos minerales no metálicos
- Construcción
- Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
- Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas; venta al por menor de combustible para vehículos de motor

De las conclusiones extraídas podremos facilitar la confección de la oferta formativa a la demanda de Extremadura en cuanto a la creación y consolidación de empleo, en las dos vertientes/ líneas de actuación de la EOI: cursos on-line y cursos de formación presenciales.

La Comunidad extremeña, formada por las dos grandes provincias de Badajoz y Cáceres, cuenta con una población que apenas supera el millón de habitantes, lo que supone que estemos ante una de las comunidades españolas menos pobladas, que apenas representa menos del 3% de la población total española, esto supone una densidad poblacional de 25,69 hab/km², de las más bajas del país.

Tradicionalmente su población ha sido emigrante, Extremadura tradicionalmente ha sido una comunidad que ha perdido mucha población hacia las zonas industriales del país. En la actualidad el fenómeno migratorio ha descendido pero continúa siendo importante lo que ha ocasionado un claro descenso de la natalidad y un envejecimiento notable de la población. Con todo, esta comunidad presenta una pirámide poblacional que muestra una población envejecida, donde el número de personas de edad inferior a los 10 años, es menor que el de personas comprendidas entre los 60 y 70 años.

En cuanto a la economía extremeña, en 1999 el PIB por habitante ha venido creciendo en todas las comunidades españolas, en particular el crecimiento de Extremadura se ha situado entre los mayores, aunque su aportación al PIB nacional sigue siendo muy baja. De acuerdo a los datos de 1999, el VAB regional extremeño creció un 4,73%, cinco décimas por encima de la media española. Esta evolución permite recortar el diferencial con la media, nacional en VAB por habitante, de algo más de dos décimas, y de 1,4 puntos en renta disponible per cápita (poder de compra).

Examinando el comportamiento de los sectores económicos en Extremadura, respecto del sector agrario, el cual tiene un peso muy importante en esta región que el valor monetario del total de la producción final de la agricultura extremeña se redujo un 2,9% en el año 1999, en términos nominales con relación a 1998, año en el que este agregado creció en torno al 1%.

En cuanto a la Industria extremeña, los datos del año 1998 indicaban un total de 25.426 personas ocupadas, de las que más de la mitad lo estaban en la Industria de la Alimentación, Bebidas y Tabaco (8.717 personas) y en la Industria del Textil, Cuero y Calzado (3.586). La importancia de la Industria Alimenticia Extremeña queda reflejada en el dato que de los 420.005 millones de Ptas de la cifra de negocio extremeña de 1998, 222.482 correspondían a este sector.

Por otra parte el empleo extremeño, a lo largo de los años 1990, el mercado laboral extremeño se ha caracterizado por una pérdida del empleo menos cualificado y una mayor demanda de empleo con mayor especialización, circunstancia que debe basarse en un mayor impulso de los sectores de industrial y servicios frente a la agricultura tradicional extremeña, así como por una mayor especialización de esta última y apertura a nuevos mercados. Estos datos confirmarían un mercado de trabajo que se nutre principalmente de estudiantes con formación secundaria y un exceso de universitarios frente a unos datos bajos de estudiantes de FP y afines, carreras especializadas y con una gran demanda en la actualidad.

Del total de 16.423.000 personas activas en España para el año 1999, apenas 419.400 personas lo eran de Extremadura, la ocupación extremeña creció, como media en 1999, el 8,4%, 3,8 puntos porcentuales más que la tasa española. Atendiendo a la evolución de la ocupación según sectores económicos destaca el fuerte aumento de la construcción (22,1%), diez puntos porcentuales por encima de la media española, y de la industria (18,8%), más de seis veces superior a la tasa nacional (2,8%). El crecimiento de la ocupación en los servicios fue también proporcionalmente mayor en Extremadura que la media del país (7% y 5,2%, respectivamente).

Respecto del paro en Extremadura, el volumen de población parada de Extremadura disminuyó un 11,7% en 1999, variación por debajo de la media nacional (-14,9%), dada la mayor incorporación relativa de población activa que se registra en la región. Por sectores económicos, el paro habría descendido fundamentalmente en el sector servicios (-13,4%), agricultura (-13,2%) y construcción (-8,4%) dado que en la Industria extremeña, el paro incrementó un 27,7% hasta los 6.000 parados.

De acuerdo a los datos vistos, al situación del mercado de trabajo extremeño mostraba una recuperación tendente a converger con la media española, aunque con el lastre histórico de tratarse de una región tradicionalmente con un alto paro, circunstancia que hace de la elaboración de medidas tendentes a la creación de empleo en esta región como imprescindibles.

En cuanto a la situación empresarial extremeña, en España, en el año 1998, existían 2.518.801 empresas, de las que apenas el 0,1% no tenía la consideración de Pyme. Por su parte Extremadura con un total de 46.501 empresas se sitúa en el grupo de comunidades cuya representación porcentual sobre el total de empresas nacionales tiene mayor peso relativo en cuanto a las pequeñas empresas, pues si el total de empresas extremeñas supone el 1,85% del total de empresas españolas, las comprendidas entre 50 y 250 empleados sólo suponen el 1,1% del total nacional y las que cuentan con más de 250 empleados apenas el 0,8%.

La comunidad extremeña es una comunidad donde no se registra un peso importante de las grandes empresas, con lo que se acentúa el papel de las Pymes y en particular de las pequeñas empresas. Esta circunstancia es debida en parte a la economía tradicional de esta región, con un importante peso del sector agrícola y un peso relativo respecto del conjunto española bajo en los sectores industrial y de servicios, verdaderos núcleos de las grandes empresas. Por otra parte, la necesidad de actuaciones tendentes al fomento empresarial es más necesaria en esta región, dado que en los últimos años se viene registrando un descenso en el número de unidades productivas extremeñas.

Examinando el peso de los diferentes sectores en cuanto al total de empresas extremeñas, el mayor porcentaje correspondía a los servicios(44%) y comercio (36%). En Extremadura salvo la Industria asociada al sector primario como es la de Alimentación y Bebidas, no goza de una magnitud importante este sector. Es el sector primario, la construcción y los servicios, los que más peso tienen económicamente, tratándose en la gran mayoría de las ocasiones de pequeñas empresas.

De acuerdo a las impresiones mostradas en la encuesta a los empresarios de Extremadura, podríamos configurar un modelo de empresa en Extremadura en la que la gran mayoría no alcanza los 25 empleados y un peso importante de algunos sectores como la construcción y la industria alimenticia y bebidas. Además, el 73% de las empresas extremeñas manifiestan ser proveedoras a su vez de otras empresas.

En otro orden, analizando la opinión del empresario de la Pyme extremeña acerca de cómo se encuentra el estado de la actividad económica en su sector, en general los resultados muestran un gran optimismo, más de la mitad de las empresas afirman estar creciendo, cifra que se aproxima al 90% si sumamos las que creen estar en una situación estable. Datos muy positivos a la hora de cuestionar el futuro comportamiento del empleo. En el caso de los sectores de alimentación y bebidas, así como en la construcción, la tendencia mostrada es de crecimiento en ambos sectores, dado que son directamente afectados por la estimulación del consumo.

Examinando la evolución del empleo en las Pymes extremeñas según las distintas categorías profesionales y de acuerdo a la opinión de los empresarios de las mismas, estos opinan mayoritariamente que a corto plazo a nivel de puestos directivos se conservarán los puestos de trabajo existentes y parecida opinión a largo plazo a pesar de valorar mejor un posible incremento. En cuanto a los cuadros medios, a corto plazo la opinión a corto plazo muestra más posibilidad de incrementar esta categoría descendiendo las expectativas de crecimiento a medio plazo.

En cuanto al empleo administrativo, la tendencia muestra que se conservarán a corto y medio plazo, pero un porcentaje significativo apuesta por la creación de puestos a corto plazo. Finalmente respecto de la categoría de operarios, a corto plazo el 45.5% nos indica que aumentará el empleo, resultado ciertamente alto en comparación con los obtenidos en los restantes grupos profesionales, a medio plazo los resultados no serán tan halagüeños, baja hasta el 32.5% las empresas que creen que aumentarán estos puestos.

En cualquier caso debe valorarse muy positiva la opinión en cuanto al empleo, apenas es significativo el porcentaje de opiniones que piensa que se pierdan puestos por el contrario de la opinión relativa al aumento de puestos de trabajo.

La Pyme extremeña se vale de terceras empresas en su gestión, como lo revela el dato que el 71.5% de las Pymes de Extremadura si utilizan servicios externos para la gestión empresarial, la gran mayoría subcontrata servicios como la gestión fiscal y legal y las áreas de contabilidad y nóminas, actividades potenciales creadoras de empleo.

En cuanto a la innovación como factor clave de competitividad en la economía actual, debe decirse que en lo que se refiere al gasto en I+D en relación al Valor Añadido Bruto al coste de los factores, Extremadura respecto del resto de las regiones españolas se situaba en el año 1995 junto a Baleares, Cantabria y La Rioja entre las últimas regiones españolas. De acuerdo a los datos de la encuesta de innovación y tecnología del año 1.998, en lo que a la intensidad innovadora se refiere, Extremadura se situaba con un 1,31% entre el grupo de regiones con una intensidad innovadora aún baja. Según los datos de 1999, el porcentaje del gasto innovador total representa menos del 1% del total de gastos en Extremadura. Esta región se sitúa entre aquellas regiones que menos gasto innovador realiza.

Preguntando a los empresarios extremeños, hemos calificado otro tipo de empresa innovadora, para considerar una empresa innovadora han sido considerados una serie de cuestiones como son el comprender dentro del mercado de su empresa la Unión Europea u otros ámbitos internacionales, tener implantado un Sistema de Gestión de la Calidad, poseer la figura del responsable de calidad y/ de medioambiente y emplear herramientas tecnológicas en su gestión empresarial, como: correo electrónico, Internet, Intranet, Extranet, comercio electrónico... De acuerdo a los criterios establecidos anteriormente, del total de las Pymes encuestadas en la comunidad extremeña, únicamente pueden considerarse empresas innovadoras de acuerdo a los criterios establecidos el 10% de las mismas, a pesar de que los condicionantes para merecer esta consideración pueden catalogarse como muy exigentes, no es menos cierto que sorprende el bajo resultado obtenido, aún teniendo presente que se trata de una comunidad con una economía tradicional muy representativa

Se trata en cualquier caso de factores innovadores en la actualidad pero que no presentan un horizonte muy lejano para ser considerados como factores cotidianos en la gestión de la empresa, por lo que urge la promoción de acciones capaces de proveer a Extremadura y en particular a sus empresas de los recursos necesarios, comenzando por unos recursos humanos capacitados.

Atendiendo al sector económico en que se ubica la actividad de la empresa, donde mayor número de empresas innovadoras aparecen es en sectores tradicionales pero con un alto grado de implantación en esta comunidad como es el sector de alimentos y bebidas o la industria de la madera y el corcho.

Relacionado con la innovación está el estado empresarial en cuanto a la infraestructura informática, en este sentido la valoración de las empresas en cuanto a las aplicaciones y equipamiento informático puede calificarse de aceptable, estos resultan ser las infraestructuras empresariales que gozan de menos antigüedad.

Estas herramientas informáticas son consideradas fundamentales por las empresas para su gestión empresarial, dependiendo la importancia concedida en función del área empresarial en que se empleen, de manera que en áreas como contabilidad y finanzas el grado de utilización llega al 90%, en el área de marketing y ventas, el grado de utilización de soportes informáticos resulta mucho menos, apenas el 49%, un 62% en el área de producción, y el área de logística apenas el 39.5% de las empresas recurren a soportes informáticos para la gestión de la logística de la empresa.

Examinando las herramientas concretas de gestión empresarial que tienen que ver con el grado de desarrollo en la implantación de las tecnologías de la información en las Pymes extremeñas, puede concluirse en una primera aproximación que tanto el uso de teléfono, fax y ordenadores personales está comúnmente aceptado por la práctica totalidad de las empresas, en menor medida son empleadas otras herramientas como el correo electrónico, Internet o Intranet. Apenas son utilizadas en la gestión de las empresas extremeñas herramientas como la Extranet o el empleo de la Web para desarrollo de estrategias de comercio electrónico.

Otro punto para medir los factores competitivos de la empresa es el otorgar a cada área la suficiente significación como para destinar responsables específicos. En cuanto al área de Prevención de Riesgos, este es un responsable exigido por la ley en las empresas, por ello no sorprende que la gran mayoría dice contar él. En cuanto al área de RR.HH y Formación, este punto está asociado al tamaño de la empresa por ello sólo el 53% de las empresas cuentan con un responsable de esta área empresarial. El 65.5% de las Pymes encuestadas cuentan con un responsable en el área de informática, este porcentaje es mayor entre las empresas innovadoras. En cuanto al responsable de calidad, cuentan con el mismo el 57.5% de las empresas encuestadas, mientras que únicamente el 29% de las empresas cuentan con responsable medioambiental. De acuerdo a los datos mostrados queda clara la necesidad y posibilidad de incorporar puestos con los perfiles demandados.

La calidad en la gestión de las empresa, no goza de gran aceptación entre las Pymes de Extremadura, apenas el 30% tienen sistemas de calidad. Son las empresa dedicadas a alimentación y bebidas, y la fabricación de minerales no metálicos las que en mayor

medida han adoptado un sistema de calidad, cifra mayor entre las empresas proveedoras pero muy baja en cualquier caso. Por otra parte la calidad en la alimentación, sector primordial en la economía extremeña, comienza a ser una demanda necesaria, por lo que las empresas deben primar este factor en el futuro.

A la hora de valorar la internacionalización de la empresa en Extremadura, esta es una región con una baja actividad exterior, aunque al centrar su actividad en el autoconsumo, la balanza comercial extremeña al contrario de lo que sucede en el conjunto español, resulta muy positiva. Analizando el peso económico de las principales exportaciones extremeñas, la importancia de la exportación de los Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco, así como Productos vegetales, Madera, corcho y caucho es enorme, dado que estos grupos de productos representan en su conjunto el 61% de las exportaciones regionales. En cuanto a las principales importaciones extremeñas, se refieren a los metales y maquinaria y material eléctrico.

De acuerdo a los datos facilitados por las Pymes extremeñas en la encuesta EOI, apenas un 22% de las mismas, consideran los mercados exteriores a España. El 50% de las empresas encuestadas realizan comercio de carácter local o provincial. A su vez un 55% también realizan un comercio regional o autonómico, el 43% operan a nivel nacional, un 19% dentro de la Unión Europea y un 8% a nivel internacional. Apenas el 19% de las Pymes extremeñas viene operando en la Unión Europea, cifra que destaca la excesiva regionalización de la economía extremeña.

Sin embargo a pesar de ser pocas, la gran mayoría de las empresas que vienen operando en el exterior piensan incrementar en el futuro su actividad, deatcando sobremanera el sector de alimentación y bebidas. En cuanto a las empresas que no vienen operando el exterior, son la gran mayoría y apenas un 17% piensa comenzar a actuar en el extranjero.

Entre los destinos inversores sea iniciándose en la actividad, sea incrementando la misma, la opción principal es la Unión Europea, un 70% de las empresas que se plantea la actividad exterior así lo afirma. Por otra parte, Sudamérica es otro destino que goza de buena aceptación entre las Pymes de Extremadura, un 21% de las empresas encuestadas

considera este destino. En menor medida son considerados otros mercados como el Norteamericano (9%), Asia (9%) o los países europeos externos a la Unión Europea (7%).

Existe por tanto un temor poco fundado a la internacionalización de la actividad económica, en cierta forma explicado por el peso de una economía regional y muy tradicional, sin embargo la salida al exterior en la moderna economía es vital, dado que la especialización puede resultar válida pero en la actualidad es necesario estar capacitada para comercializar más allá de Extremadura y España, pues el resto de empresas comienza a estar en disposición de realizarlo.

Finalmente en cuanto al medioambiente en las empresas extremeñas, este constituye uno de los principales activos de la economía regional. Efectivamente, Extremadura representa el Medioambiente por antonomasia, circunstancia que en cierta forma se asocia al escaso desarrollo industrial de la región. Las empresas deben desarrollarse pero deben ser respetuosas en este desarrollo, y esta región constituye el ejemplo perfecto para lograr tal conjunción.

Existe una buena concienciación entre las empresas encuestadas de la relevancia de estos aspectos medioambientales y tres de cada cuatro empresas dice conocer la normativa medioambiental. Sin embargo no llega a la mitad de las empresas aquellas que han realizado inversiones en materia medioambiental o tienen previsto realizarlas y sólo dos empresas de las 660 con Sistemas de Gestión Medioambiental certificados eran extremeñas.

La impresión resultante es que el verdadero valor del medioambiente no está incorporado en la empresa extremeña, en buena medida por políticas desacertadas, que han primado el aspecto natural y conservacionista frente al valor incorporado al producto que supone la incorporación del medioambiente en la gestión empresarial. Uno y otro modelo son válidos y conjugables y, en todo caso deben redundar también en un beneficio sobre el empleo asociado a esta área.

BIBLIOGRAFÍA

- Política de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información. Presente y futuro. Ministerio de Fomento. Secretaria General de Comunicaciones. 1999
- III Estudio sobre Comercio Electrónico en España. Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE).2000
- INE. España en cifras 1999.
- Estadística de la Enseñanza Superior en España (EES) Fuente INE. 1999
- El Directorio Central de Empresas (DIRCE). Resultados Estadísticos 1999. Instituto Nacional de Estadística.
- La información: Factor crítico para el desarrollo de las Pymes. M..J. Navarro. S. Sanz. C. Tarrazona
- La empresa en red. R. Carpintier. Artículo Publicado en la revista Gran Cuenta. Febrero 1999
- La gestión de la Pymes en la Economía Digital. Rodolfo Carpintier. Artículo Publicado en la revista EnL@Red. Febrero 1999
- Carrera y profesiones: El Teletrabajo. Artículo publicado ene el Diario El mundo. Diciembre de 1999.
- Implantación de un sistema de aseguramiento de la calidad según la norma UNE-EN-ISO-9002. Asociación Española para la Calidad.
- Filosofía kaizen o el origen de la mejora continua. José Carlos Pascual
- Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa. Artículo: Actuaciones en apoyo de la pequeña y mediana empresa. Información Comercial Española. Revista de Economía 1998 nº 771.
- Innovación tecnológica y formación continua: dos elementos clave para el éxito futuro en las Pymes. J. C. Prado. J. A. Comesaña
- La política científica y tecnológica en las regiones españolas. Instituto de Análisis Económico y Financiero. A. Fonfría, K. Heijs, F. Jiménez, J. L. Zofio y B. Presmanes
- Las Tecnologías de la Información en España. 1999. M° de Ciencia y Tecnología/Sedisi.

- Asociación Española para la Normalización: Implantación de Sistemas de Gestión Medioambiental
- Estudio General de Medios. Datos sobre Internet. Mayo 2000
- Anuarios de Estadísticas Laborales y de Asuntos Sociales. Mº de Trabajo y Asuntos Sociales.1998
- Estadísticas de la Educación en España. Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.
- Cuadernos de Información Económica. Funcas. Marzo-Abril 2000.
- Informe de la Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica.2000.
- Guía de Internacionalización de las Pyme. Dirección General de Política de la Pyme. 1999
- Extremadura en Cifras 1999. Junta de Extremadura. (juntaex.es).
- Dirección General de Política de la Pequeña y mediana Empresa: La Pyme en España. Políticas y Realizaciones 1996-1999. 2000.
- INE: Contabilidad Regional de España. 1999.
- Comercio Exterior por Comunidades Autónomas. Subdirección de Estudios del Sector Exterior. 2000
- Fernández Norniella, M. (Ministerio de Economía y Hacienda): Internacionalización de la pequeña y mediana empresa, Consejo Superior de Cámaras de Comercio. Revista: Dirección y Progreso, 1999, nº 164.
- Las Tecnologías de la Información en España 1999. Ministerio de Industria y Energía. 2000
- Encuesta de Población Activa del INE. 2000
- Certificaciones Medioambientales en España. Ihobe. 2000
- Lavilla Rubira, J.J. y Menéndez Arias, M.J.: “Todo sobre el Medio Ambiente”, ed. Praxis, S.A. Barcelona, 1996.
- Información Cameral de Extremadura On Line: Cámaras de Comercio: cscamaras.es, camaracaceres.com
- Fundación para el desarrollo de la ciencia y tecnología en Extremadura: Fundecyt.es

- Artículos Web. Páginas: Estrelladigital.es, Expansión directo.com, Cinco Días.es, Baquia.com, Noticiaspyme.com, Interpyme.com, Ganar.com, Brujula.com, Ico.es, Icx.es
- Bases de Datos estadísticas On Line: INE (PCAxis/Ine.es), Eurostat (europa.eu.int/comm/eurostat)
- Informe sobre el Comercio Electrónico en España 1999. Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT).