LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA-LA MANCHA

EOI
2000

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN 4

1.1. Introducción genérica al Estudio 4

1.1.1. Antecedentes 4

1.1.2 Objetivos de la investigación 8

1.1.3. Metodología 17

1.2 Distribución de las pyme por sectores de actividad en Castilla-La Mancha 19

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONÓMICA DE CASTILLA-LA MANCHA 20

2.1. Entorno Poblacional 20

2.1.1. Entorno físico 20

2.1.2. Demografía 21

2.2. Magnitudes Económicas de Castilla-La Mancha 27

2.2.1. Estructura económica sectorial de Castilla-La Mancha 29

2.2.1. Estructura económica sectorial de Castilla-La Mancha 29

2.2.2. Sector primario 32

2.2.3. Sector Industrial 34

2.2.4. Sector Servicios 37

2.3. La Formación en Castilla-La Mancha 39

2.3.1. Formación académica demandada por el mercado laboral 41

3. EL MERCADO LABORAL EN CASTILLA-LA MANCHA 42

3.1. Situación estructural de la población activa: análisis del empleo y el paro 42

3.1.1. Análisis de la población activa 44

3.1.2. Análisis de la población ocupada: situación general y distribución por sexo, edad, sectores de actividad y provincia 48

3.1.3. Análisis de la población desempleada: situación general y distribución por sexo; sectores de actividad; grupos de edad y provincia 54

3.2. Seguimiento de la oferta/demanda de empleo 59

3.2.1. Análisis de las contrataciones: situación general; distribución por sexo; por sectores de actividad; por grupos de edad 60

3.2.2. Análisis de la demanda laboral: situación general; por sexo; por grupos de edad y por nivel académico. 64

4. LAS PYME EN LA COMUNIDAD AUTóNOMA DE CATILLA-LA MANCHA 68

4.1. La pyme, definición y problemática y su distribución en España y Castilla-La Mancha 68

4.2. Sectores de actividad económica de las pyme en Castilla-La Mancha 72

4.3. Tipología de pymes de Castilla-La Mancha 77

4.3.1. Distribución de las empresas por tamaño y forma jurídica 79

4.3.2. Resultados empresariales de las pyme castellano-manchegas 83

4.4. Análisis de las cooperativas en Castilla-La Mancha 84

4.5. Análisis de los autónomos en Castilla-La Mancha 87

5. PERCEPCIÓN DEL EMPRESARIO SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS PYMES EN CASTILLA-LA MANCHA 88

5.1. Factores de consolidación: tecnología, innovación, internacionalización, medio ambiente, calidad 88

6. LA TECNOLOGÍA EN LAS EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA 101

6.1. Desarrollo tecnológico e innovación en las Pymes de Castilla-La Mancha 101

6.2. El tejido empresarial castellano-manchego y su nivel tecnológico. 108

6.2.1. Estrategias tecnológicas para Castilla-La Mancha 113

6.3. Adaptación a la Sociedad de la Información, a nivel nacional y en las pyme de Castilla-La Mancha 119

6.4. Adaptación de las Pymes castellano-manchegas a las Normas ISO de Calidad 128

7. INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYME EN CASTILLA-LA MANCHA 134

7.1. Marco exterior de la economía de Castilla-La Mancha 134

7.1.1. Importancia de la internacionalización de las empresas 134

7.1.2. Características de la internacionalización de las empresas Castilla-La Mancha 135
7.1.3. Origen y destino de la actividad exterior de Castilla-La Mancha 140
7.2. Sectores de la actividad exportadora 142
7.2.1. Comercio exterior por provincias 147
7.2.2. La inversión extranjera en Castilla-La Mancha 149
7.2.3. Comercio de Castilla-La Mancha con el resto de España. 152
7.2.4. El comercio exterior de las pyme castellano-manchegas 155

8. ADAPTACIÓN DE LAS PYMES CASTELLANO MANCHEGAS A LOS REQUERIMIENTOS DEL MEDIO AMBIENTE 159
8.1. Adaptación a la normativa medioambiental. 159
8.2. Análisis de la situación medioambiental en Castilla-La Mancha 161
8.2.1. El agua y los recursos hídricos de la región 162
8.2.2. La gestión de residuos 169
8.2.3. El medio natural 173
8.3. Establecimiento de Sistemas de Gestión Medioambiental en las empresas 176

9. CONCLUSIONES 184

BIBLIOGRAFÍA 195

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Introducción genérica al Estudio

1.1.1. Antecedentes

Según datos del INE, en enero de 2000 existían en España más de 2.518.801 empresas, la mayoría de ellas Pymes. El 99,2 % del tejido empresarial español actual está formado por empresas con una plantilla inferior a los 50 trabajadores.

En cuanto al número de empresas, predominan aquellas pertenecientes al sector servicios, siendo éstas un 48% del total. También es el sector que mayor porcentaje de asalariados absorbe y menor facturación anual obtiene. Según fuentes estadísticas, (Camerdata, 1998), la distribución de las Pymes en cada uno de los principales sectores económicos era la siguiente en España: Industria (11%); Comercio (20%); Hostelería y Restauración (16%); Servicios (48%) y Construcción (5%).

Respecto a la personalidad jurídica, la mayor parte del conjunto de las empresas viene constituida en forma de Autónomos. Así en el cuadro que sigue, se expone una clasificación de las empresas según su forma jurídica y número total:

Autónomos	1.647.699
Sociedades de Resp. Limitada	559.483
Sociedades Anónimas	133.410
Sociedades Cooperativas	23. 110
Otros	155.099
Total:	2.518.801

Fuente: Directorio Central de Empresas. INE 1999

En las Pymes españolas, el 65, 4 % son personas físicas, frente al 27,5 % constituido por sociedades y el 7,1% restante, integrado por cooperativas y otras formas jurídicas. La forma societaria predominante es la responsabilidad limitada, seguida de cerca por la anónima.

Si comparamos las Pymes españolas con las situadas en el resto de la Unión Europea, se comprueba que en España son éstas las principales generadoras de empleo. No ocurre lo mismo en el resto de los Estados miembros, donde son más frecuentes las empresas de mayor tamaño, a las cuales resulta más fácil obtener un mayor grado de internacionalización y competitividad.

Puede asegurarse que las Pymes en España son menos competitivas que las de su entorno, debido a que muchas de éstas encuentran dificultades para su gestión, al contar con una capacidad insuficiente de información, apenas incorporar valor añadido a su producto, tener escasa capacidad de innovación tecnológica, junto a una limitada capacidad financiera y excesiva burocracia.

No obstante, en los últimos tiempos se ha venido creando un nuevo marco administrativo e institucional que establece criterios horizontales para todos los sectores en política de apoyo a las Pymes, ya sea a través de:

- La Dirección General de Política de la Pyme, dependiente de la Secretaría de Estado, Comercio, Turismo y de la Pequeña y Mediana Empresa, ambas pertenecientes al Ministerio de Economía.
- Las acciones estructurales de la UE en forma de subvenciones, otorgadas según las regiones donde se encuentren localizadas las Pymes españolas.
- La D.G. XXIII de la Comisión europea ha venido impulsando el desarrollo de las Pymes, sobre todo a partir del Libro Blanco "Crecimiento, Competitividad y Empleo" de 1993, su Programa Integrado a favor de las Pymes y del artesanado de 1994 o su Informe sobre las Pymes presentado al Consejo europeo de Madrid de 1995, el cual proponía una Acción Concertada entre las autoridades nacionales, regionales y locales junto a los interlocutores sociales e instituciones comunitarias, para la identificación e intercambio de las mejores prácticas empresariales.

En la nueva economía, el crecimiento está directamente asociado a la innovación tecnológica. La respuesta en nuestro país no ha sido rápida. Así por ejemplo, según datos del Banco de España (Informe Anual 1999), las empresas españolas invirtieron en

investigación y desarrollo un 0,9 % del PIB en 1998. La media en el conjunto de Estados que integran la Unión Europea en el mismo año alcanzó el 1,9 % del PIB. El porcentaje dedicado en Estados Unidos en ese mismo periodo era de aproximadamente el 4%.

En 1999 aumentó algo la inversión en España. Entre otras razones, se favoreció la I+D a través de un mejor tratamiento fiscal dado a las empresas inversoras en esta materia, así como del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2000 – 2003. Este último, fijó como objetivo llegar al 1,2% del PIB para el año 2003.

Otro problema acuciante es la insuficiencia de profesionales preparados para adaptarse a las tecnologías de la información y se calcula que en toda Europa se podría perder el 1% del PIB por esta carencia. Actualmente el 68% de las Pymes europeas han visto sus negocios perjudicados por este motivo. Se estima que sólo en España, quedará sin cubrir el 13% de los empleos en el sector informático para el año 2002. En este sentido, una formación especializada y a gran escala en esta materia es más que una necesidad para nuestro país.

También se ha comprobado que el crecimiento regional en España no es equivalente en todas sus comunidades autónomas. Así, aunque en 1999 el PIB por habitante ha venido creciendo en todas ellas, las diferencias eran notables. Por este orden, Baleares, Madrid, Cataluña, Comunidad Valencia y Canarias fueron las que experimentaron un crecimiento mayor; seguidas de Murcia y Extremadura. Mantuvieron un PIB/habitante superior a la media estatal, Navarra, La Rioja, País Vasco y Aragón. Sin embargo, Cantabria, Castilla y León, Galicia, Asturias, Castilla – La Mancha y Andalucía han tenido un crecimiento menor que la media española. Según el Índice de Gini del PIB (BAV/Km^2), en los últimos años la actividad económica se ha venido concentrando en las Comunidades Autónomas de Cataluña, el País Vasco, Comunidad Valenciana y Madrid. De este modo, en el 14 % aproximadamente del territorio se ha venido aportando el 52, 25% del PIB nacional; sin embargo, Castilla – La Mancha, Castilla y León, Extremadura y Aragón, que ocupan una superficie del 53% del territorio español, únicamente aportaron un 14, 55% del PIB.

En todo caso, para nuestro análisis debemos situar las Pymes en su contexto, considerando:

- La estructura socio - económica de cada comunidad autónoma;
- La situación del mercado laboral en la comunidad autónoma;
- El estado del tejido empresarial, con especial mención a las Pymes, en el ámbito territorial de cada comunidad autónoma;
- La percepción del empresario sobre la panorámica actual de las Pymes en la comunidad autónoma a la que pertenecen.

1.1.2 Objetivos de la investigación

El objetivo del presente estudio es analizar detalladamente la situación actual de las pequeñas y medianas empresas en el ámbito territorial de las distintas comunidades autónomas españolas. A partir de estos datos nos será posible adaptar nuestra oferta formativa a la demanda de cada comunidad autónoma en cuanto a la creación y consolidación de empleo, en las dos vertientes / líneas de actuación de la EOI: cursos on – line y cursos de formación presenciales. Para el presente estudio es necesario atender a los siguientes aspectos que se exponen a continuación y que hemos identificado como:

- *Necesidades de la formación*

Se trata de efectuar un desglose de la formación académica demandada por el mercado laboral del ámbito autonómico; un estudio de la demanda y de la oferta académica, así como un análisis de las características en la demanda de profesionales de la comunidad autónoma.

- *Factores de consolidación*

Son aquellos elementos que confieren competitividad a la Pyme. Se dividen en los siguientes apartados:

a) La innovación tecnológica en las empresas;
b) Internacionalización de las Pymes;
c) Externalización de servicios en la propia empresa;
d) Introducción de sistemas de gestión de calidad en las Pymes;
e) Adaptación de las Pymes en cada comunidad autónoma a los requerimientos del medio ambiente y de la prevención de riesgos laborales;
f) Gestión de recursos humanos y de la formación.

a) La innovación tecnológica en las empresas: se examinarán concretamente cuáles son los sectores más dinámicos, los empleos creados en el ámbito de la Sociedad de la Información, así como la adaptación de las Pymes a ésta, destacando la incorporación del comercio electrónico, del teletrabajo o de la empresa en red. Así mismo, las tecnologías de la información como elemento de cambio en procesos y organizaciones en las Pymes. En definitiva, la tecnología no sólo genera valor añadido, es esencial para la supervivencia y competitividad de toda empresa

b) Internacionalización de las Pymes: se trata de evaluar el grado de orientación al exterior que tienen las Pymes, en cualquiera de las formas estratégicas de llevar a cabo los negocios y de organizarse; ya se trate de una internacionalización de tipo:

   b.1) Comercial directa con el cliente, a través de un agente o trader, o bien, indirectamente, mediante un distribuidor;
   b.2) Industrial o financiera: mediante inversiones directas, alianzas estratégicas o joint-ventures.

c) Externalización de servicios en la propia empresa: cada vez es mayor el número de empresas que gestionan determinados servicios a través de otras empresas especializadas para ahorrar costes.

d) Introducción de sistemas de gestión de la calidad en las Pymes: son programas y procesos de mejora que persiguen la satisfacción de sus clientes manteniendo un alto nivel de eficacia en los procesos internos.

e) Adaptación de las Pymes en cada comunidad autónoma a los requerimientos del medio ambiente y a la prevención de riesgos laborales: el conocimiento de la normativa en estas materias, así como las inversiones para su correcta gestión, van a ser claves para una diferenciación respecto a otras empresas pertenecientes al mismo sector.

f) Gestión de recursos humanos y de la formación: la existencia de personal suficiente en número, eficiente y preparado para dar respuesta a las necesidades de cada momento son factores clave para la competitividad empresarial.

El mayor o menor grado de participación en los respectivos campos o ámbitos arriba indicados, determinará en qué medida estas empresas se han adaptado favorable o desfavorablemente a las necesidades del nuevo entorno empresarial y su competitividad ante la nueva economía.

- *Forma jurídica de las empresas*

El modo en el cual se encuentran constituidas las empresas será otro criterio a tener en cuanta. El estudio se centrará especialmente en el análisis y distribución sectorial de los trabajadores autónomos y Pymes en la respectiva comunidad autónoma, así como en el análisis y morfología de las sociedades y cooperativas existentes en las distintas autonomías españolas.

- *Parámetros*

Para la elaboración de la muestra en las distintas comunidades autónomas españolas hemos seleccionado los sectores de actividad económica más relevantes en cada autonomía, teniendo en cuanta aquellos cuya aportación hubiera sido más significativa en relación con los siguientes parámetros:

I) Mayor grado de aportación al PIB autonómico;
II) Los más importantes en la creación de nuevas empresas;
III) Principales sectores de actividad económica que inciden en la creación de empleo.

- *Sectores económicos*

Entre los sectores mayoritarios en España se encuentran la industria de productos alimenticios y bebidas, así como las actividades relacionadas con el sector turístico como la hostelería, la construcción y las actividades inmobiliarias. En particular, los sectores elegidos en cada una de las comunidades autónomas han sido los que se nombran a continuación:

- Andalucía:

- **Industria de productos alimenticios y bebidas**
- **Comercio al por mayor, al por menor e intermediarios de comercio excepto vehículos de motor y motocicletas, reparación de efectos personales y enseres domésticos**
- **Hostelería**
- **Transporte terrestre, transporte por tuberías**
- **Actividades inmobiliarias**
- **Construcción**
- **Productor metálicos, máquinas y material eléctrico.**

- Cataluña:

- **Industrias textiles**
- **Industria de la confección y de la peletería**
- **Industria del papel**
- **Edición, artes gráficas y reproducciones y soportes grabados**
- **Hoteles y restaurantes**
- **Construcción general de edificios y obras singulares de ingeniería civil (puentes túneles...)**
- **Industria de productos alimenticios y bebidas.**

- Madrid:

- **Industria de productos alimenticios y bebidas**
- **Edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados**
- **Actividades informáticas**
- **Industria de la madera y el corcho, excepto muebles, cestería y espartería**
- **Fabricación de productos minerales no metálicos**
- **Fabricación de maquinaria y material eléctrico**
- **Fabricación de material electrónico; fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones**

- Valencia:

- **Fabricación de juegos y juguetes**
- **Industria de productos alimenticios y bebidas**
- **Industria del cuero y del calzado**
- **Hostelería**
- **Fabricación de material de transporte**
- **Fabricación de otros productos minerales no metálicos (cerámica)**
- **Metalurgia y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo**
- **Actividades culturales, recreativas y deportivas**

- País Vasco:

- **Industria de productos alimenticios y bebidas**
- **Metalurgia. Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo**
- **Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico**
- **Fabricación de maquinaria y material eléctrico**
- **Fabricación de material de transporte**
- **Fabricación de productos de caucho y materiales plásticos**

- Castilla y León:

- **Industria de productos alimenticios y bebidas**
- **Fabricación de material de transporte**
- **Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo**
- **Industria de la madera y del corcho**

- Aragón:

- **Industria de productos alimenticios y bebidas**
- **Metalurgia. Fabricación de productos metálicos excepto maquinaria y equipo**
- **Fabricación de maquinaria y material eléctrico**
- **Industria textil y de la confección. Industria del cuero y del calzado**
- **Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico**
- **Construcción**
- **Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques**

- Galicia:

- **Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería**
- **Industria de productos alimenticios y bebidas**
- **Fabricación de material de transporte**
- **Fabricación de productos metálicos excepto maquinaria y equipo**
- **Industria textil, de la confección y peletería**
- **Fabricación de productos minerales no metálicos**

- Castilla - La Mancha:

- **Industria de productos alimenticios y bebidas**
- **Industria textil, de la confección y peletería**
- **Hostelería**
- **Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería.**

- Canarias:

- **Hostelería**
- **Actividades anexas a los transportes; actividades de agencias de viajes**
- **Industria de productos alimenticios y bebidas**
- **Construcción**
- **Comercio al por mayor, al por menor e intermediarios del comercio, excepto vehículos de motor y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos**

- Extremadura:

- **Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería**
- **Industria de productos alimenticios, bebidas**
- **Fabricación de otros productos minerales no metálicos**
- **Construcción**
- **Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo**
- **Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas; venta al por menor de combustible para vehículos de motor**

- Asturias:

- **Industria de productos alimenticios y bebidas**
- **Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo**
- **Venta; mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; venta al por menor de combustible para vehículos de motor**
- **Construcción**

- Murcia:

- **Industria de la alimentación, bebidas**
- **Industria textil; industria de la confección y de la peletería. Industria del cuero y del calzado**
- **Fabricación de otros productos minerales no metálicos**
- **Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo**
- **Fabricación de muebles; otras industrias manufactureras**
- **Construcción**
- **Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería.**

- La Rioja:

- **Industria de productos alimenticios y bebidas, excepto vino**
- **Elaboración de vinos**
- **Industria del cuero y del calzado**
- **Industria de la madera y del corcho, incluido muebles; cestería y espartería.**

- Baleares:

- **Mantenimiento y reparación de vehículos de motor**
- **Industria del cuero y del calzado**
- **Industria de productos alimenticios y bebidas**
- **Hoteles**
- **Actividades de las agencias de viajes, mayoristas y minoristas de turismo y otras actividades de apoyo turístico**
- **Construcción general de inmuebles y obras de ingeniería civil**

- Navarra:

- **Industria de productos alimenticios y bebidas**
- **Fabricación de material de transporte**
- **Fabricación de productos minerales no metálicos y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo**
- **Construcción general de inmuebles y obras de ingeniería civil**

Seguidamente, se detallan en el cuadro los principales sectores seleccionados, clasificándose según se trate de sectores pertenecientes a las actividades industriales, construcción o de servicios. Así mismo se expone la numeración correspondiente, siguiendo la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE).

Sector Industrial:

- **Industria de productos alimenticios y bebidas ..... (CNAE 15)**
- **Industria textil, de la confección y peletería ..... (CNAE DB 17 y 18)**
- **Industria del cuero y del calzado ..... (CNAE DC 19)**
- **Industria de la madera y del corcho, excepto muebles, cestería y espartería .... (CNAE 20)**
- **Industria del papel ..... (CNAE 21)**
- **Fabricación de productos de caucho y materiales plásticos ..... (CNAE 25)**
- **Fabricación de productos minerales no metálicos ..... (CNAE 26)**
- **Metalurgia ..... (CNAE 27)**
- **Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo ..... (CNAE 28)**
- **Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico ..... (CNAE 29)**
- **Fabricación de maquinaria y material eléctrico ..... (CNAE 31)**
- **Fabricación de material electrónico, fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones..... (CNAE 32)**
- **Fabricación de material de transporte ..... (nº CNAE DM 34 y 35)**
- **Fabricación de muebles; otras industrias manufactureras ..... (CNAE 36)**
- **Fabricación de juegos y juguetes ..... (CNAE 36.5)**

Sector Servicios:

- **Edición , artes gráficas y reproducción de soportes grabados ..... (CNAE 22)**
- **Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas; venta al por menor de combustible para vehículos de motor.....…..... (CNAE 50)**
- **Mantenimiento y reparación de vehículos de motor ..... (CNAE 50. 2)**
- **Comercio al por mayor, al por menor e intermediarios de comercio, excepto vehículos de motor y motocicletas, reparación de efectos personales y enseres domésticos ..... (CNAE 51 y 52)**
- **Hostelería..... (CNAE 55)**
- **Hoteles y Restaurantes ..... (CNAE 55. 1 y 55.3)**
- **Transporte terrestre, transporte por tuberías ..... (CNAE 60)**
- **Actividades anexas a los transportes, actividades de agencias de viajes ..... (CNAE 63)**
- **Actividades de las agencias de viajes, mayoristas y minoristas de turismo y otras actividades de apoyo turístico ..... (CNAE 63. 3)**
- **Actividades inmobiliarias ..... (CNAE 70)**
- **Actividades informáticas..... (CNAE 72)**
- **Actividades recreativas, culturales y deportivas..... (CNAE 92)**

Construcción:

- **Contrucción.....…..... (CNAE 45)**
- **Construcción de inmuebles y obras de ingeniería civil ..... (CNAE 45.2)**
- **Construcción general de edificios y obras singulares de ingeniería civil (puentes, túneles...) ..... (CNAE 45.21)**

1.1.3. Metodología

- *Datos primarios*

La investigación de campo se ha realizado mediante las técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas

a) Cualitativas

Entrevistas en profundidad a expertos, llevadas a cabo por cada titular asignados en cada comunidad objeto de estudio dirigidas a:

- Especialistas del ámbito universitario
- Profesionales expertos en las distintas áreas de la empresa
- Consultores

b) Cuantitativas

Encuestas extensivas a diversas empresas sitas en cada una de las comunidades autónomas, realizadas mediante cuestionario estructurado a empresas, a través del método C.A.T.I. (entrevista telefónica)

- *Datos secundarios*

Han consistido en la realización de un análisis documental, a partir de la recopilación de datos procedentes de fuentes secundarias:

- Anuarios estadísticos del Instituto Nacional de Estadística (INE)
- Boletines Estadísticos e Informes Anuales del Banco de España
- Datos facilitados por las Cámaras de Comercio (Camerdata)
- Estadísticas del INEM
- EUROSTAT
- Información facilitada por las propias Comunidades Autónomas
- Informes del BBVA

- *Muestra Cuantitativa*

El número de entrevistas realizadas ha sido distinto según las Comunidades Autónomas. Se ha considerado una muestra nacional de 4. 650 entrevistas a empresas, con un error estadístico máximo de ± 1.5% para una distribución poblacional de p/q= 50/50 y un nivel de confianza del 95.5% Dos Sigma, distribuidas en tres grupos. En esta división se ha considerado la población así como el tejido industrial de cada comunidad autónoma.

Comunidades Autónomas Grupo A	**Comunidades Autónomas Grupo B**	**Comunidades Autónomas Grupo C**
400 encuestas	***300 encuestas***	***200 encuestas***
- ***Andalucía***	- ***Castilla y León***	- ***Asturias***
- ***Cataluña***	- ***Aragón***	- ***Murcia***
- ***Madrid***	- ***Galicia***	- ***La Rioja (150 encuestas)***
- ***Valencia***	- ***Castilla – La Mancha***	- ***Baleares***
- ***País Vasco***	- ***Canarias***	- ***Navarra***
		- ***Extremadura***

- *Tratamiento de las fuentes*

A partir de los datos obtenidos, se analizarán y obtendrán conclusiones, destinadas a las Pequeñas y Medianas Empresas de los sectores de actividad tratados, con la finalidad de que éstas sean más competitivas en sus principales ámbitos de actuación. De este modo, se pretende obtener una visión global en cada comunidad autónoma, de cuál es la situación en la que se encuentran las Pymes pertenecientes a los sectores económicos principales que representan las mayores fuentes de empleo y riqueza en el marco territorial respectivo, evaluando, a su vez, la evolución futura y su adaptación al nuevo entorno empresarial.

1.2 Distribución de las pyme por sectores de actividad en Castilla-La Mancha

Las empresas activas en Castilla-La Mancha en 1999, de acuerdo con el informe anual del Centro de Estudios Socioeconómicos de esta región, ascendían a 98.147, lo que supone un crecimiento del 1,87% respecto al número de empresas activas del año 1998. Por sectores económicos, el sector servicios es el que acumula un mayor número de empresas activas, tanto en 1998 como en 1999, con un crecimiento, éste último año, del 2,29% respecto a los datos de 1998.

Empresas Activas en Castilla-La Mancha por sector económico

	1998	1999	Variación (%)
Industria	12.141	12.271	1,07%
Construcción	12.690	13.679	5,55%
Comercio	33.516	33.388	-0,38%
Resto Servicios	37.941	38.809	2,29%
Total	96.288	98.147	1,87%

Fuente INE. Año 2000

En el capítulo 5 se amplía la información referente a las características de las pyme en esta Región.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONÓMICA DE CASTILLA-LA MANCHA

2.1. Entorno Poblacional

2.1.1. Entorno físico

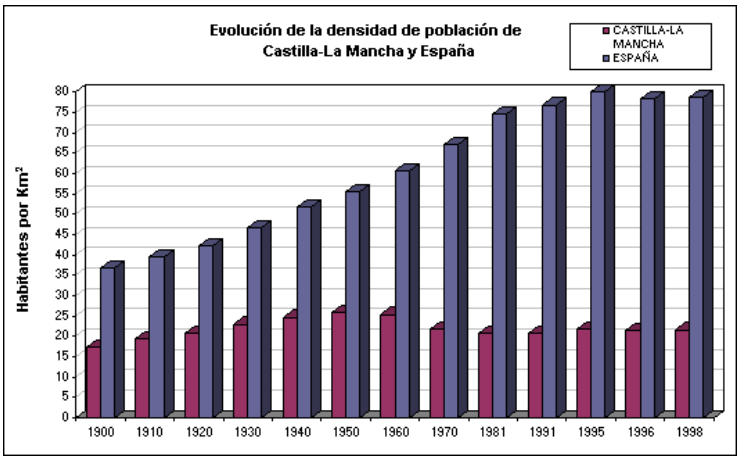
La Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha está situada en el centro de la Península Ibérica, al sur de la cordillera central. Ocupa la práctica totalidad de la meseta sur peninsular, con una superficie total de 79.461 Km2, siendo, de este modo, la tercera región más extensa del territorio nacional, después de Castilla y León y Andalucía. Su situación geográfica constituye una característica estratégica para su desarrollo, puesto que por su territorio transcurren las relaciones norte-sur y este-oeste de España. Más de las dos terceras partes del territorio regional se encuentran en un estrato de altitud que va desde los 600 a los 1.000 metros, lo que unido a su clima continental hace que esta región se englobe en la calificada "España seca".

Han de tenerse en cuenta las singularidades orográficas a la hora de hacer un estudio poblacional y económico de la región castellano-manchega. En la Región encontramos: llanuras, de una altitud media baja y una estabilidad del nivel más intensa (La Mancha, Los Llanos de Albacete, la Manchuela, la Sagra y la Plataforma de Toledo), montañas que se extienden por todos los bordes de la sub-meseta son, a excepción del límite oeste, (Sierra de San Vicente, Somosierra-Ayllón, Sierra de Ocejón, Serranía de Cuenca, Sierras de Alcaraz, Segura y Cabras, Sierra de Calatrava, Sierra de Puertollano, Sierra del Rey, Sierra Madrona) con una orografía compleja, zonas mixtas con relieve variado (Campo de Calatrava y los Montes, la Jara y Valle de Alcudia) y las depresiones de la Hoya de Talavera, Almadén y Hellín.

2.1.2. Demografía

La región cuenta, según el Padrón de 1 de enero de 1998, con 1.716.152 habitantes, lo que representa el 4,32% de la población total española; ello, unido al hecho de que el territorio regional representa el 15,60% de la superficie total nacional, y el 2,5% de la Unión Europea, implica que la densidad de población es sensiblemente inferior a la existente para España (21,55 hab./Km2 frente a 78,40 hab/Km2).

En Castilla-la Mancha no hay correlación entre la población y la extensión del territorio, ya que es la tercera región más despoblada de Europa, tras el Alentejo (Portugal) y las Islas Highlands (Escocia). La situación se agrava si se tiene en cuenta que Castilla-La Mancha encubre fuertes desigualdades entre sus provincias: las densidades provinciales van desde los 11hab./Km2 y 12hab./km2, de Cuenca y Guadalajara respectivamente (de las más bajas de España), a los 79,6 hab./Km2 de la ciudad de Toledo, superior a la media nacional. Estos primeros datos acerca de la población, constituyen el reflejo de uno de los obstáculos básicos para el propio proceso de crecimiento y desarrollo económico.



Fuente:Consejería de Economía de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Año 2000

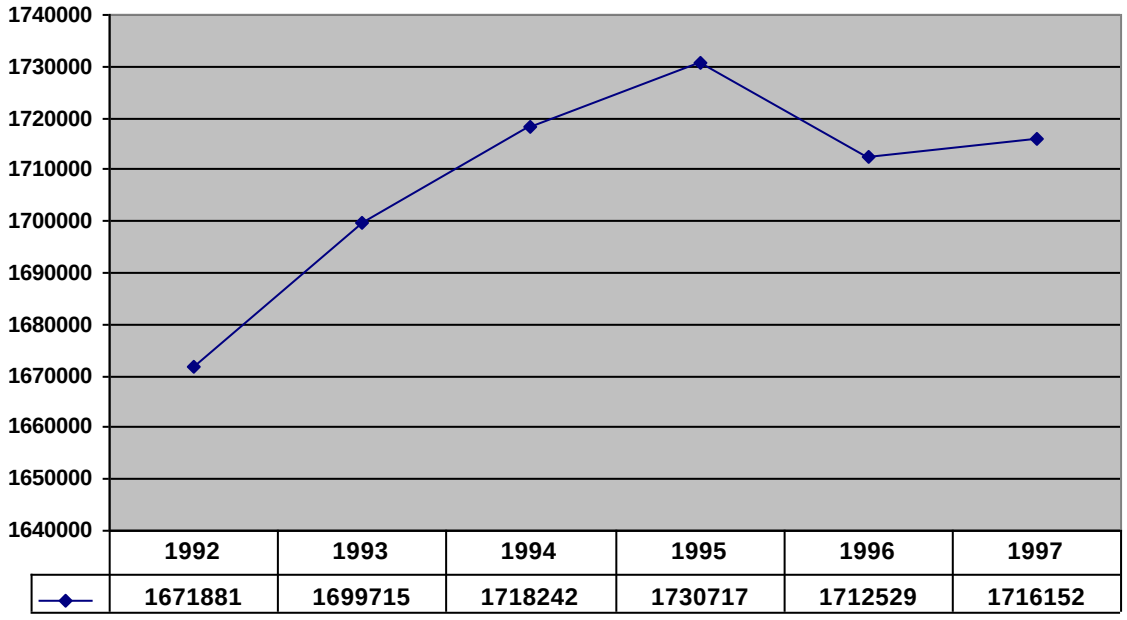
Densidad de habitantes/km2 en España y Castilla-La Mancha

	Densidad
España	**78.40**
Castilla-La Mancha	**21.6**
Albacete	24.03
Ciudad Real	24.20
Cuenca	11.62
Guadalajara	13.04
Toledo	33.81

Fuente: Consejería de Economía de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Año 2000

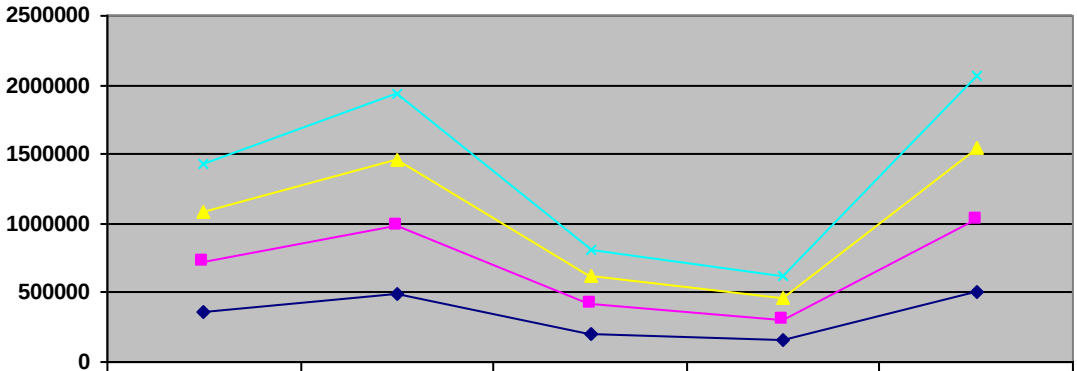
En el periodo más reciente, un hecho a destacar es que desde el padrón de 1991 hay un incremento de la población absoluta de 57.000 personas, un 3,5% de incremento, superior al experimentado por el conjunto nacional en el mismo periodo del 2,5%, lo que representa un cambio de tendencia respecto a décadas anteriores.

Evolución de la población en Castilla-La Mancha



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 2000

Evolución por provincias de la población en Castilla-La Mancha

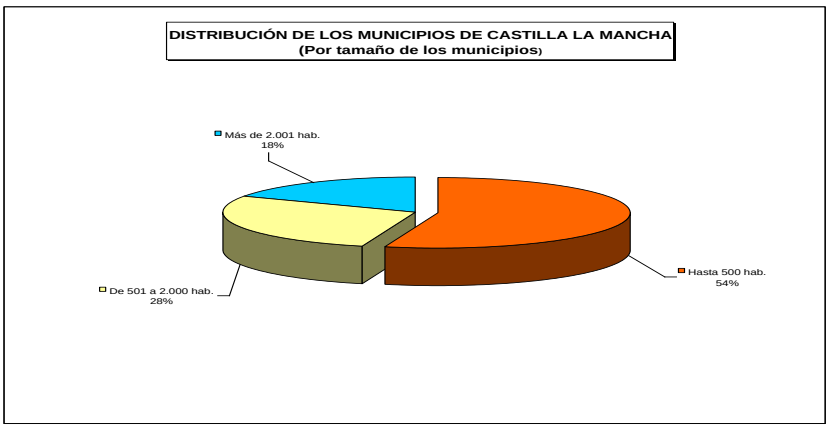


	Albacete	Ciudad Real	Cuenca	Guadalajara	Toledo
1997	358597	479474	199086	159331	519664
1996	359010	478672	201712	157255	515880
1995	361327	490573	207499	155884	515434
1994	358626	488699	207175	153141	510601

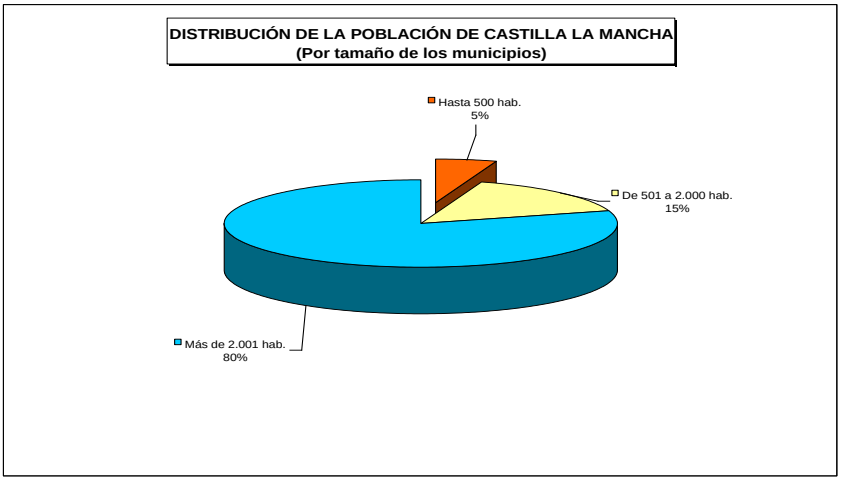
Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 2000

Un aspecto importante es el relativo a la distribución geográfica de Castilla-La Mancha por municipios. En este sentido, el primer hecho sobresaliente es elevado número de municipios (915 en la actualidad) con el que cuenta la región, la mayoría con una reducida población. De hecho, tan solo un municipio Albacete, (0,1% del total) supera los 100.000 habitantes; 5 se encuentran entre los 50.000 y 100.000 habitantes, (0,5% del total) y 7 entre los 20.000 y 50.000 habitantes (0,8% del total de municipios). Entre estos 13 municipios se acumula el 38,26% de la población regional, en tanto que suponen tan solo el 1, 42% de número de municipios.

Ello se traduce en un obstáculo a la vertebración geográfica, social y económica necesaria para llevar a cabo cualquier intento de política de desarrollo regional. Esta peculiaridad hace que la mayoría de los municipios se caractericen por las notas de ruralidad, ya que el 82,4% de los municipios castellano-manchegos tienen menos de 2.000 habitantes lo que supone el 20,7% de la población regional.



Fuente: Rectificación del Padrón Municipal de habitantes al 1 de enero 1998



Fuente: Rectificación del Padrón Municipal de habitantes al 1 de enero 1998

En Castilla-La Mancha, como en el resto de España se ha producido un envejecimiento de la población, puesto que en todos los grupos de edad a partir de 55 años, el porcentaje que se presenta es apreciablemente mayor. En concreto, los mayores de 65 años constituyen el 17% del total de la población de la región. De manera paralela a este proceso de envejecimiento, los dos primeros grupos (de 0-4 años y de 5-9 años) muestran valores superiores en Castilla-La Mancha que en España, derivado, de la mayor tasa de la natalidad

que se ha presentado en estos últimos años en la región. El resto del grupo, divididos por estratos entre los 10 y los 54 años muestran valores inferiores en Castilla-La Mancha que para el total nacional. Este factor acerca del envejecimiento se agrava en Cuenca y Guadalajara. En este último caso, sin embargo, sobresalen los porcentajes relativos a los grupos de 25-29 y 30-34 años, incluso por encima de los existentes en el ámbito nacional.

Otro dato significativo de esta Comunidad es la diferencia entre población de hecho y población de derecho en las zonas de alto y rápido crecimiento: casos de la Comarca de la Sagra, en Toledo, el Corredor del Henares, en Guadalajara y la ciudad de Albacete.

Población por edad y sexo(grupos quinquenales)

Grupo de edad	Total	Hombres	Mujeres
Total	1.716.152	851.354	864.798
0-4	81.511	41.915	39.596
5-9	99.630	51.063	48.567
10-14	104.745	53.709	51.036
15-19	121.627	62.961	58.665
20-24	130.025	66.853	63.172
25-29	130.661	66.558	64.103
30-34	135.972	69.575	66.397
35-39	129.133	66.743	62.389
40-44	103.375	53.312	50.062
45-49	92.909	47.537	45.373
50-54	85.199	42.624	42.576
55-59	74.381	35.707	38.673
60-64	95.439	45.807	49.632
65-69	101.477	48.892	52.585
70-74	88.980	41.898	47.082
75-79	65.287	28.391	36.897
80-84	41.481	15.808	25.673
85 y más	34.321	12.001	22.320

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 2000

Por todo ello, se puede concluir que Castilla-La Mancha, es una región que tiene una situación geográfica estratégica, pero cuenta con una serie de condicionantes orográficos y demográficos que afecta muy directamente al desarrollo económico de la región, como es su baja densidad de población, agravada por el hecho de que la población se agrupa en varias zonas urbanas, y quedan amplias superficies muy despobladas y con un fuerte carácter rural.

2.2. Magnitudes Económicas de Castilla-La Mancha

La región de Castilla-La Mancha ha experimentado en los últimos años un rápido crecimiento, mayor que el resto de España (una tasa anual en el periodo 1996-1997 del 3,6%, mientras que para toda España ha sido del 3,0%).

Castilla-La Mancha ha dejado de pertenecer al grupo de regiones más pobres de Europa, como figuraba anteriormente; según el Informe sobre la Cohesión Económica y Social, 1996 elaborado por la Comisión Europea. En el último Informe de Febrero de 1999 se reconoce a Castilla-La Mancha como una de las regiones que ha experimentado las tasas de crecimiento más elevadas en el periodo 1986-1996 y una acelerada convergencia con la media comunitaria en términos del P.I.B./per capita, creciendo 11 puntos.

P.I.B. per capita de Castilla-La Mancha sobre Euro 15 (Eur 15=100)

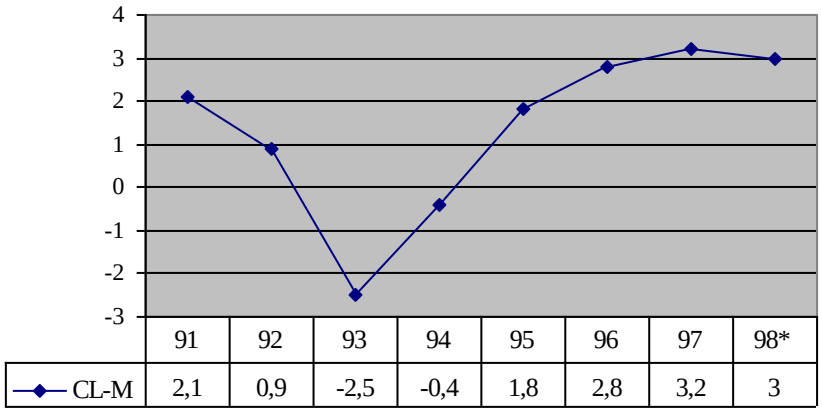
Año	España	Castilla-La Mancha
1985	69,8	54,6
1987	71,8	55,7
1989	73,6	58,6
1991	77,2	64,1
1993	76,3	65,5
1994	75,8	64,7
1995	76,2	64,2
1996	76,2	66,0

Fuente: BBV, FES Y EUROSTAT. 1999

Durante 1997, la actividad económica en Castilla-La Mancha mostró un ritmo de crecimiento sostenido, que se cifró en una tasa de variación entorno al 3,2% respecto a 1996, ligeramente superior a la registrada a nivel nacional. Tras unos años de intenso crecimiento económico, durante el quinquenio 1987-1991, y después de sufrir la crisis de los años 1992 y 1993, la economía castellano-manchega ha iniciado una continuada senda

de recuperación que dura hasta nuestros días. En 1996, la tasa de crecimiento regional superó incluso la tasa nacional, hecho motivado por el excelente año agrícola.

Evolución del P.I.B. Tasa de Crecimiento anual. de Castilla-La Mancha



	91	92	93	94	95	96	97	98*
CL-M	2,1	0,9	-2,5	-0,4	1,8	2,8	3,2	3

Fuente: Consultores de las Administraciones Públicas. Grupo Analistas 1999

Básicamente, la recuperación del consumo privado, las buenas perspectivas inversoras, sobre todo las productivas, la contención de los precios y la confianza empresarial en la región, están haciendo posible que el bienio 1997-1998 presentara unos resultados económicos favorables, si bien es un buen registro todavía se mantiene el diferencial con respecto a la media nacional, lo que impide la convergencia real con las Comunidades Autónomas más desarrolladas.

2.2.1. Estructura económica sectorial de Castilla-La Mancha

Esta evolución de crecimiento económico es aún más importante, si se tiene en cuenta que el mismo está favoreciendo el ajuste sectorial de la estructura productiva regional, convergiendo con los patrones medios nacional y europeo, es decir, que está disminuyendo el peso del sector agrícola y poco a poco, está aumentando el sector servicios.

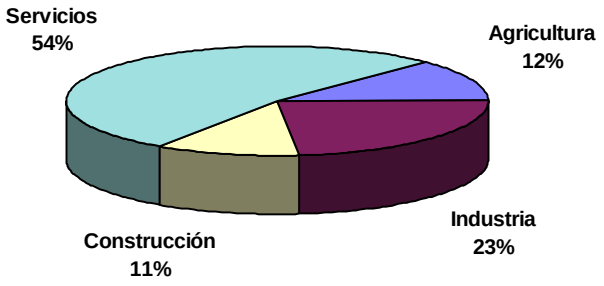
El progreso económico en Castilla-La Mancha está muy condicionado por la estructura productiva, y, en concreto, por el importante peso que el sector agrario tiene en la economía regional, influyendo de forma decisiva las condiciones climatológicas en las tasas de crecimiento que se han producido.

P.I.B.:Nivel, Estructura y Tasas de Variación en Castilla-La Mancha y España

	Castilla-La Mancha				España			
P.I.B.	1985	1991	1994	1997	1985	1991	1994	1997
Total	1.091.703	1.457.136	1.458.433	1.609.578	32.558.012	40.833.437	40.846.580	44.833.300
Agricultura	159.211	212.878	182.156	223.830	1.974.609	2.596.459	2.533.884	2.58.028
Industria	286.020	393.549	411.163	446.266	9.351.921	11.167.933	10.774.399	11.938.401
Construcción	101.207	163.027	158.410	176.538	2.132.379	3.275.216	2.955.893	3.194.345
Servicios	545.265	587.773	706.704	762.944	19.099.103	23.793.829	24.582.413	26.852.592
Estructura	Castilla-La Mancha				España			
Agricultura	14,6	14,5	12,5	13,9	6,1	6,4	6,2	6,4
Industria	28,2	27,0	28,2	27,7	28,7	27,3	26,4	26,6
Construcción	9,3	11,2	10,9	11,0	6,5	8,0	7,2	7,1
Servicios	49,9	47,2	48,5	47,4	58,7	58,3	60,2	59,9
Tasas de Variación	Castilla-La Mancha				España			
Total	5,9	-2,4	3,3	3,6	4,6	-2,2	3,2	3,0
Agricultura	6,0	-7,7	7,1	3,1	5,6	1,0	4,0	3,4
Industria	5,5	-2,5	2,8	4,1	3,6	-5,1	3,5	2,2
Construcción	10,0	-1,0	3,7	5,2	9,0	-6,6	2,6	3,7
Servicios	4,6	-0,3	2,6	3,1	4,5	-0,7	3,0	3,1

Fuente:Consejería de Economía de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Año 2000

Distribución del P.I.B. de Castilla-La Mancha. 1998



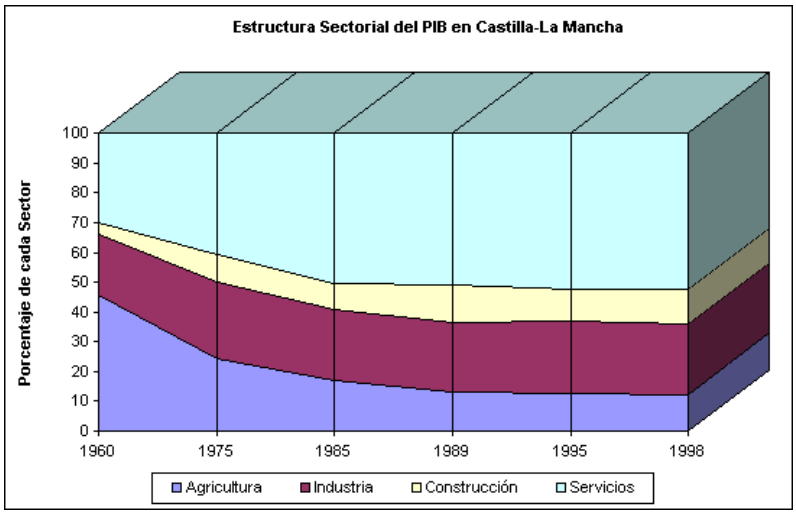
Fuente:Consejería de Economía de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Año 2000

En el año 1998 resalta el hecho de que el que más ha aportado a este crecimiento diferencial, respecto a España, ha sido el sector de la construcción que crece a una tasa del 5,2% anual en la región frente al 3,7% en el territorio nacional, así como la industria, con un 4,1% frente a un 2,2%.

No obstante, la economía regional sigue presentando los clásicos estrangulamientos de una economía poco desarrollada como se desprende de los índices de especialización, con un peso muy elevado del sector agrario (doblando la participación respecto a la media nacional). En consonancia con lo anterior, la principal debilidad de la economía regional radica en la ausencia de un proceso acelerado de terciarización de la economía, puesto que el sector servicios no termina de alcanzar la dimensión que le correspondería en comparación con el resto de Europa.

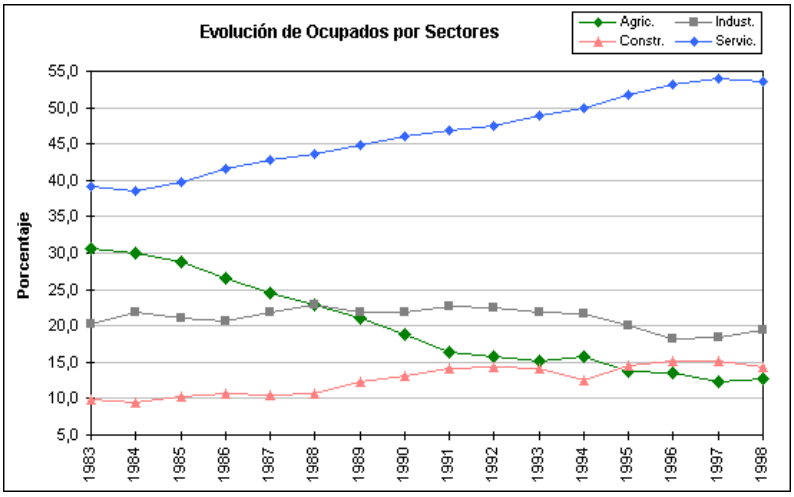
En los siguientes gráficos, se comprueba que este proceso se está produciendo paulatinamente desde hace varias décadas, tanto en el peso del sector agrícola para el total de la economía castellano-manchega, como por el número de personas que trabajan en estos sectores. El descenso más fuerte se produce entre 1960 y 1985, pero aún así esta tendencia, se mantiene hasta la actualidad, traspasándose PIB y trabajadores del sector de la construcción al sector servicios.

Evolución de la estructura sectorial del PIB en Castilla-La Mancha



Fuente: Junta de Comunidades de Castilla la Mancha. Consejería de Economía. 2000

Evolución de la estructura ocupacional en Castilla-La Mancha



Fuente: Junta de Comunidades de Castilla la Mancha. Consejería de Economía. 2000

Para conocer el nivel de desarrollo económico de Castilla-La Mancha seguidamente se analizarán sus sectores económicos.

2.2.2. Sector primario

El sector primario de Castilla-La Mancha supone el 12,8% en términos de población ocupada, siendo el 12,3% su aportación al P.I.B. de la Comunidad en el año 1998; Estas cifras suponen un descenso respecto a 1992, cuando la población empleada en el sector era el 15% y su aportación al P.I.B. regional el 11,5%. Dato que está muy por encima de las del sector a nivel nacional, con una contribución al P.I.B. tan solo del 6,4% en 1997.

La perdida de importancia relativa no significa que el sector agrícola haya perdido importancia en al comunidad castellano-manchega. Todo lo contrario, el crecimiento de la región ha estado tradicionalmente, y sigue estando, ligado al nivel de las cosechas que se obtengan. Además, exceptuando las capitales de provincia y algún núcleo aislado, el campo constituye el modo de vida de la inmensa mayoría de los castellano-manchegos, y no hay que olvidar el importante volumen de servicios y de actividad industrial emparejados a la actividad agrícola diseminada por la mayoría de los numerosos municipios de la región, como se ha explicado en el apartado de las características demográficas de Castilla-La Mancha.

Aportación de los distintos subsectores a la producción final agraria

	1992	**1993**	**1994**	**1995**	**1996**	**1997**
Subsector agrícola	61,45	60,05	55,97	53,69	66,46	62,32
Subsector ganadero	30,98	32,33	34,69	37,35	33,44	37,58
Subsector forestal	3,47	3,50	3,91	3,90	--	--
Otras producciones	4,09	4,13	5,43	5,05	0,10	0,10

Fuente: Consejería de Agricultura y Medioambiente y MAPA. 1999

La agricultura de Castilla-La Mancha es mayoritariamente de secano. El 53% de la superficie regional se dedica a tierras de cultivo, de las cuales un 10% son de regadío, frente al 17% que representa el regadío en España. Un 23% es terreno forestal y un 9,5% está catalogado como prados y pastizales. La superficie agrícola útil está destinada a los cultivos tradicionales, cereales, vid y olivo, observando un notable incremento de los cultivos industriales. El olivo y la vid son los dos cultivos que más aportan a la producción final agraria y los que más empleo generan, en los últimos años han sufrido un incremento, en detrimento de los cereales y las leguminosas.

En cuanto a la ganadería, son las explotaciones de ovino las que más rendimientos están aportando al producto primario. El porcino, sector de gran importancia en Castilla-La Mancha se encuentra a finales de 1998 en una profunda crisis de precios como consecuencia del descenso de la demanda exterior.

En resumen, podemos concluir que el sector primario está ante un proceso de paulatina perdida de peso económico y laboral. La producción agraria llega al consumo final, a través de la industria agroalimentaria, representando el 26,8% de la producción de la industria regional y cerca del 21% de los empleos industriales, por el contrario las ventas realizadas directamente al consumo son insignificantes, por lo que podemos afirmar que la industria agroalimentaria es la principal receptora de la producción agrícola.

2.2.3. Sector Industrial

El sector industrial de Castilla-La Mancha supone el 15% en términos de población ocupada, siendo el 11,5% su aportación al V.A.B. de la Comunidad en 1992; La industrialización no es uniforme a la región, Ciudad Real y Toledo son las provincias más industrializadas, Albacete está en una situación intermedia y Guadalajara, excepto en el Corredor del Henares, y Cuenca están muy poco industrilizadas.

La industria castellano-manchega se caracteriza por la pequeña dimensión de las empresas que en su mayoría son PYMEs; el 80% del conjunto de las empresas industriales que tienen volúmenes de facturación inferiores a los 250 millones de pesetas, siendo muy escasas las grandes empresas, que siempre están ligadas al capital extranjero o público. También se caracteriza por su especialización en valores tradicionales y en bienes de consumo final con escasa diversificación sectorial, debido al carácter local de sus mercados y por las carencias tecnológicas y organizativas. El subsector más importante es la industria manufacturera con 82% del V.A.B., seguido de la industria extractiva con el 17,7%.

Principales características del sector industrial de Castilla-La Mancha. 1996

Rama de actividad	Número de personas ocupadas	Ingresos de explotación
Ind. Extractivas, energía, agua	3.328	369.687
Alimentación, bebidas, tabaco	18.620	580.977
Ind. textil, confección, cuero, calzado	23.736	133.207
Madera y corcho	6.318	59.976
Papel, artes gráficas	3.396	50.762
Industria química	4.754	180.913
Caucho y materias plásticas	1.669	17.343
Productos minerales no met. diversos	8.383	129.599
Metalurgia	9.076	84.375
Maquinaria y equipo mecánico	3.305	43.963
Material eléctrico electrónico, óptico	3.271	61.785
Material de transporte	1.973	31.968
Ind. Manufactureras diversas	7.462	49.861

Fuente: Encuesta Industrial de empresas. INE

La industria agroalimentaria está apoyada en los cultivos tradicionales. Castilla-La Mancha es la primera región del mundo en extensión de viñedos lo que supone un volumen de producción muy importante. El sector vitivinícola tienen una gran potencialidad de crecimiento pero adolece de problemas estructurales en cuestión de redes de comercialización, mejora de la imagen del producto y diversificación de la oferta. Respecto al sector oleícola es la segunda productora de aceite de oliva, tras Andalucía con un 15% de la superficie nacional dedicada a este cultivo.

El sector energético tiene un gran peso en Castilla-La Mancha aportando el 13,45% del V.A.B., pero dando empleo sólo al 0,9% de la población ocupada. La actividad se concentra en Puertollano (Ciudad Real) donde existe una central productora de energía térmica, y en Guadalajara, con tres centrales nucleares, dos en Zorita y una en Trillo. La productividad del sector es muy elevada debido a que ésta es mucho mayor en las centrales térmicas y nucleares que en las hidráulicas, que sólo aportan una pequeña parte de la

energía producida, esta productividad se sitúa en el 268,0% con respecto a la productividad media del sector en España.

Merece especial atención el sector de la construcción que ha mantenido un comportamiento positivo a lo largo de estos últimos años, motivado por las buenas expectativas existentes en el subsector de la vivienda, reflejo del aumento de renta disponible por la bajada de los préstamos hipotecarios, además el buen momento económico se ha traducido en la ejecución de numerosos proyectos licitados en años anteriores.

En los últimos años se ha mantenido la confianza por parte de los empresarios de la región, reflejándose en la mejora de las previsiones de la cartera de pedidos interna, principal motor del sector en la actualidad. Ello está originando que la industria de la región esté acometiendo una fuerte inversión en bienes intermedios que superó durante el primer semestre de 1998 el 23% de incremento, respecto al primer semestre del año anterior. También la inversión en bienes de equipo se está incrementando de forma significativa. El índice de producción industrial refleja un fuerte crecimiento del sector en Castilla-La Mancha, alcanzando en 1998 el 5,8% si bien todavía por debajo de la tasa nacional, que alcanzó el 6,4%. Las cifras del empleo también confirman la buena marcha del sector.

2.2.4. Sector Servicios

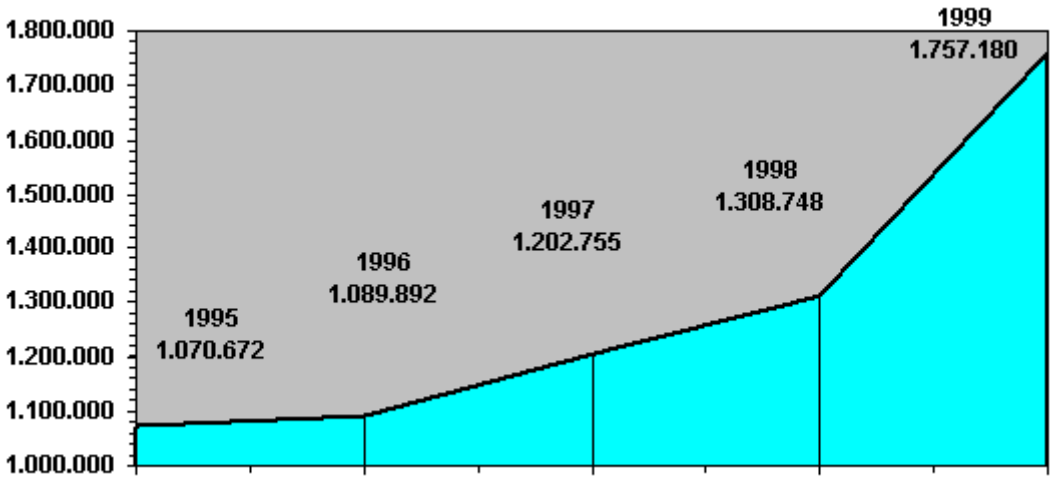
El proceso de desarrollo económico se manifiesta significativamente en el sector servicios que ha llegado a representar el 54% del V.A.B. en 1995 y el 53,9% de la población ocupada. No obstante, se puede apreciar un estancamiento en los servicios no destinados a la venta y un fuerte crecimiento de los servicios que si están destinados a la venta, especialmente los servicios comerciales y en menor medida las actividades relacionadas con la hostelería y restauración.

La principal característica del sector terciario castellano-manchego es la falta de modernidad, presentando una estructura dominada por actividades tradicionales (comercio, transportes y hostelería) y con estructuras empresariales no muy avanzadas. La productividad del sector en la región está muy por debajo de la media española, situándose en el 86,5% en 1992.

Mención especial merece el sector del turismo, en cuanto a la repercusión económica del sector, el turismo en Castilla-La Mancha supone el 9 % de la actividad económica global, y que en los ultimos años ha experimentado un crecimiento muy importante. Castilla-La Mancha ha recibido en 1999 un total de 1.757.180 turistas, personas que al menos pasaron una noche en la región, según datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) del Instituto Nacional de Estadística. Esta cifra supone un crecimiento del 34,26 % sobre el año anterior, un fuerte incremento que destaca aún más si tenemos en cuenta que en 1998 el crecimiento fue a su vez próximo al 9%.

En relación con las pernoctaciones de 1999, Castilla-La Mancha contabilizó 2.688.782 pernoctaciones, lo que supone un crecimiento del número de pernoctaciones del 36,35 % sobre el año anterior.

Evolución del número de turistas en Castilla-La Mancha



Fuente: Consejería de Industria y Turismo de Castilla-La Mancha. 2000

2.3. La Formación en Castilla-La Mancha

El porcentaje de población activa universitaria con respecto al total de la población activa, es en España del 14%, mientras que en Castilla-La Mancha es del 9,8%, siendo la región española que registra menor porcentaje. Esta baja participación de los universitarios en las actividades económicas regionales dificulta la adecuación tecnológica de las empresas castellano-manchegas para hacer frente a los desafíos de la competitividad.

A este respecto es significativo el hecho de que los universitarios castellano-manchegos encuentren puestos de trabajo con más facilidad que los universitarios de otras muchas regiones españolas.

En cuanto a la distribución de la población por nivel de estudios determinados, Castilla-La Mancha ha experimentado, al igual que el resto de las regiones españolas, una mejora considerable de su nivel educativo entre 1964 y 1992. Esto repercute favorablemente en el desarrollo tecnológico de las empresas castellano-manchegas, ya que supone que cada día disponen de un personal más y mejor formado.

El 69% del alumnado de las universidades de Castilla-La Mancha, tomando como referencia el curso académico 1993/94, está inscrito en humanidades, ciencias jurídicas y sociales, disciplinas de poca proyección en términos de desarrollo tecnológico mientras que tan sólo el 25,8% está inscrito en ciencias experimentales (3,1%) y técnicas (22,7%), disciplinas que conducen a actividades profesionales directamente relacionadas con el desarrollo tecnológico.

Alumnado Matriculado en Educación Universitaria, clasificado por Comunidad Autónoma y tipo de estudio. Curso 1998/1999

TOTAL	Licenciatura	Arquitec. e Ingenie. Superiores	Diplomatura	Arquitec. e Ingenie. Técnicas	Tasa de variación respecto al curso anterior %	
TOTAL	1.583.297	858.620	155.560	351.719	217.398	0,93
Andalucía	269.900	139.812	22.267	73.101	34.720	1,53
Aragón	44.537	20.315	4.078	11.989	8.155	-2,82
Asturias	42.720	18.134	4.271	13.627	6.688	1,12
Baleares	14.712	7.334	82	6.295	1.001	-1,87
Canarias	48.679	27.646	3.415	9.169	8.449	2,4
Cantabria	14.574	5.603	2.941	3.815	2.215	-3,99
Castilla-La Mancha	34.251	13.700	1.373	12.212	6.966	4,13
Castilla y León	105.229	48.832	6.842	29.953	19.602	-1,91
Cataluña	202.797	100.147	21.550	51.164	29.936	2,01
Ceuta y Melilla	2.011	---	---	2.011	---	5,34
Comunidad Valenciana	145.510	70.850	20.578	30.343	23.739	2,51
Extremadura	26.893	11.069	1.766	8.522	5.536	5,03
Galicia	98.309	51.185	9.873	23.640	13.611	1,51
Madrid	253.855	150.093	37.932	38.965	26.865	0,45
Murcia	37.303	19.693	1.700	12.269	3.641	1,06
Navarra	20.821	11.018	3.273	4.212	2.318	-2,09
País Vasco	82.186	42.053	10.009	17.576	12.548	-2,61
Rioja (La)	7.250	2.276	153	2.856	1.965	0,96
U.N.E.D.	131.760	118.860	3.457	---	9.443	1,83

Fuente Instituto Nacional de Estadística. 2000

2.3.1. Formación académica demandada por el mercado laboral

Por nivel académico, el 75,81% de los demandantes de empleo en Castilla-La Mancha acreditan tener Certificado de Escolaridad o Enseñanza General Básica, y es con mucho, el grupo más numeroso, al igual que el resto de España, aunque aquí se presenta un porcentaje algo menor, un 70,30. Los demandantes con titulación media o superior representan el 8,26% en Castilla-La Mancha, siendo un poco mayor en la media nacional, un 9,49%. Por lo general, a nivel nacional, en todos los niveles son superiores numéricamente las mujeres a los hombres, con la excepción de Certificado de Estudios Primarios y de Escolaridad en el que son inferiores con respecto a los hombres.

Porcentaje de demandantes según nivel académico 1998.

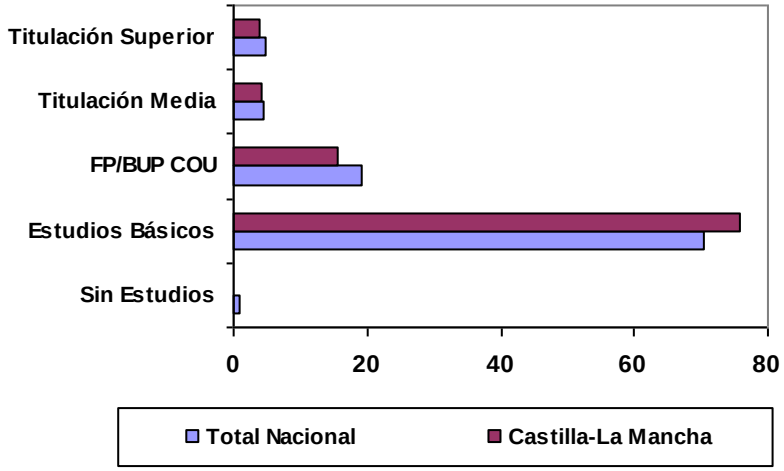
Castilla-La Mancha y Nacional

	Sin Estudios	Estudios Básicos	FP/BUP COU	Titulación Media	Titulación Superior
Total Nacional	0,94	70,30	19,27	4,59	4,90
Castilla-La Mancha	0,35	75,81	15,58	4,32	3,94

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1999

Porcentaje de demandantes según nivel académico 1998.

Castilla-La Mancha y Nacional



3. EL MERCADO LABORAL EN CASTILLA-LA MANCHA

3.1. Situación estructural de la población activa: análisis del empleo y el paro

En este apartado se realiza un análisis de la situación de la población activa, ocupada y en desempleo en Castilla-La Mancha, atendiendo a distintos factores y comparándola con la situación global del resto de España.

A modo de resumen, las características que presenta esta Comunidad, en el periodo 1994-1998, en estas variables, es la siguiente:

- Se ha producido un aumento constante de la población activa, en mayor porcentaje que la media nacional, lo que ha permitido reducir el diferencial existente para Castilla-La Mancha, ya que en 1994 era de 5 puntos y en 1998 es de 3.

- Este aumento se ha producido fundamentalmente en la población femenina, pero a pesar de esto, Castilla-La Mancha todavía se encuentra alejada de los parámetros nacionales (32,3 en Castilla-La Mancha y 39,11 a nivel nacional)

- En la población inactiva, destaca la elevada proporción en Castilla-La Mancha de amas de casa, un porcentaje mayor que el nacional; además también es relevante el menor porcentaje de población estudiante que la media nacional.

- La población ocupada ha experimentado un aumento constante desde 1995. En este año la tendencia del número de ocupados en Castilla-La Mancha, cambia de sentido y lo que en 1994 había supuesto un descenso del número de ocupados, a partir de 1995 se produce un aumento creciente, que se mantiene durante todo el resto del periodo.

- Este aumento, se nota sobretodo en los hombres con edades comprendidas entre los 25 y 54 años. Lo que implica que existe aún una gran diferencia con las mujeres, que a pesar de haber aumentado en su representación en la población activa, la tasa de

ocupación femenina sigue siendo muy baja, el 30,30%, un porcentaje muy inferior a la media nacional.

- La población ocupada se centra fundamentalmente en el sector servicios, un 52,8%, pero aún así, este porcentaje está alejado de la media nacional en casi 10 puntos, ya que el sector servicios en España representa el 61,22%. Esta diferencia en Castilla-La Mancha, se traslada al sector de la construcción y al sector agrícola.

- Como consecuencia de todo lo anterior, la población desempleada ha sufrido un descenso continuado desde 1995. Al igual que ocurre con la población ocupada, este año presenta el máximo porcentaje de desempleados en todo el periodo, una tasa del 20,2%, pero a partir de ese año, se produce una recuperación del empleo, y las tasas de paro disminuyen constantemente, hasta alcanzar en el año 1998 la menor tasa del periodo, con un 17,6%. En la línea de lo expresado anteriormente, los colectivos que más sufren el desempleo, son las mujeres y los jóvenes menores de 24 años.

A continuación se muestran por apartados los datos y tablas que amplían con detalle la información anterior.

3.1.1. Análisis de la población activa

La población activa en el periodo 1994-1998 en Castilla-La Mancha, ha experimentado un crecimiento considerable, pasando de los 592.300 personas en 1994, a los 658.400 en 1998, es decir, que en términos absolutos ha crecido en 66.000 personas. Este dato trasladado a términos relativos, indica que la tasa de población activa ha crecido en estos cinco años, 5 puntos acercándose poco a poco a la media nacional. En 1994 la diferencia con la media nacional era de más de 5 puntos, mientras que en 1998 es de poco más de 2 puntos. En cuanto a la situación nacional en este periodo pasó de 16.207.300 en el cuarto trimestre del año 1997 a 16.305.500 en el mismo trimestre de 1998, lo que supone un incremento de 837.000 personas en valores absolutos.

Evolución de la población activa. Castilla-La Mancha y Nacional

	1994	**1995**	**1996**	**1997**	**1998**
Total Nacional	15.468.5000	15.722.000	16.035.400	16.207.300	16.305.500
Castilla-La Mancha	592.300	585.700	624.100	643.300	658.400

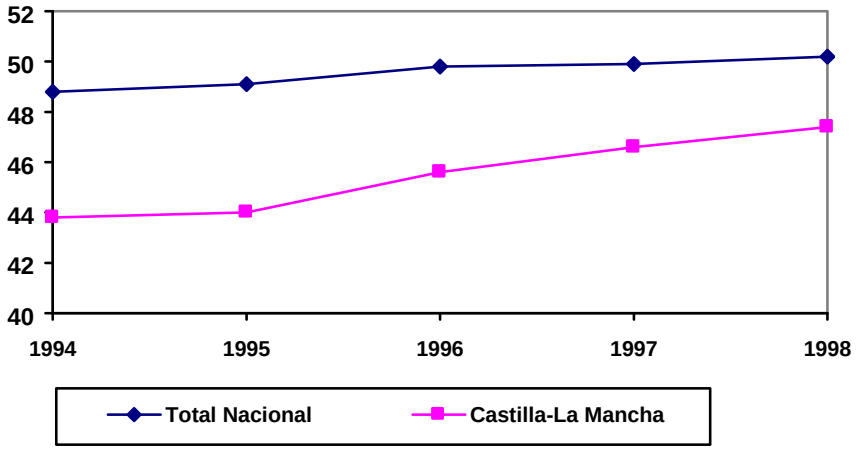
Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1999

Evolución de la tasa de la población activa. Castilla-La Mancha y Nacional

	1994	**1995**	**1996**	**1997**	**1998**
Total Nacional	48,8	49,1	49,8	49,9	50,2
Castilla-La Mancha	43,8	44,0	45,6	46,6	47,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1999

Evolución de la tasa de población activa. Castilla-La Mancha y Nacional



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1999

Si se analiza la evolución de este incremento, se comprueba que para Castilla-La Mancha hay un incremento global, pero se aprecia más en la población femenina, ya que aumenta 5 puntos desde 1994; en términos relativos la tasa de actividad para las mujeres, pasa del 27,3 en 1993, al 32,3 en 1998; mientras que la tasa de actividad para los hombres aumenta 3 puntos, siendo un dato casi constante durante todo el periodo en el 60%, pasa al 63,2 en 1998, por lo que el aumento se produce sobretodo en el último año.

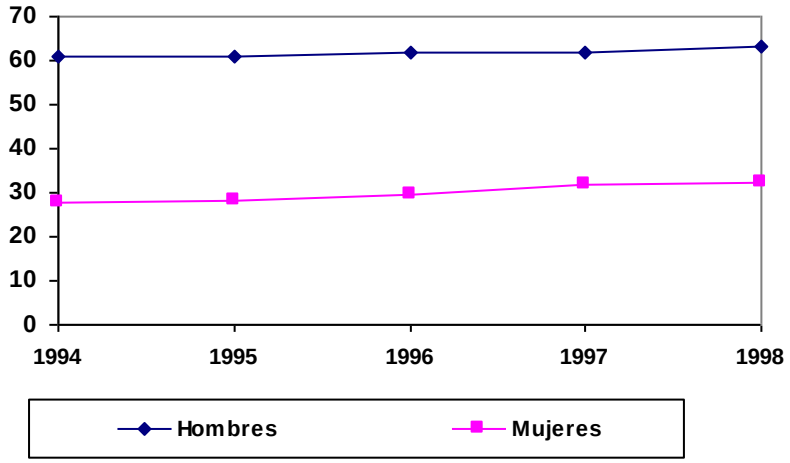
Comparando estos datos con el resto de España para el año 1998, la tasa de actividad para los hombres es igual que en Castilla-La Mancha (63,27 como media nacional y 63,5 para Castilla-La Mancha); pero si lo comparamos con la tasa de actividad femenina, la correspondiente a Castilla-La Mancha es muy inferior a la media nacional (39, 11 como media nacional y 32,3 para Castilla-La Mancha). Por lo tanto, y aunque se ha producido un acercamiento a los parámetros nacionales, todavía queda un largo camino para igualar la tasa de actividad femenina con el resto del país.

Evolución de la tasa de la población activa por sexo en Castilla-La Mancha

	1994	1995	1996	1997	1998
Hombres	60,9	60,7	61,8	61,8	63,2
Mujeres	27,5	28,2	29,7	31,9	32,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1999

Evolución de la tasa de la población activa por sexo en Castilla-La Mancha



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1999

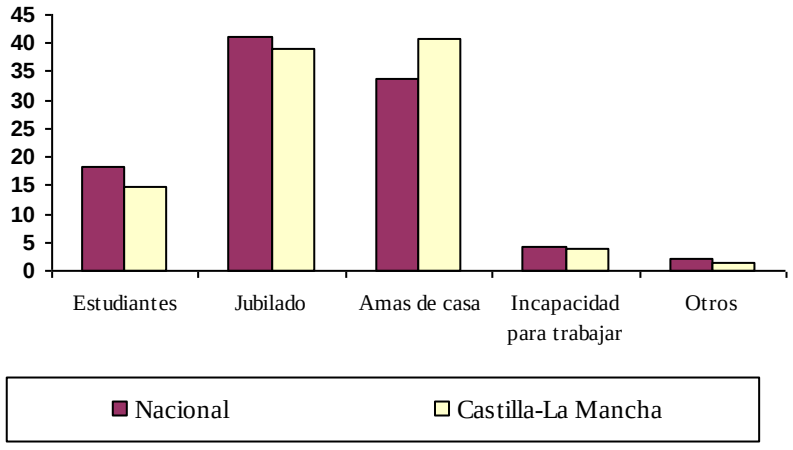
Por lo que se refiere a la población inactiva, la cifra asciende a 725.200, siendo las amas de casa las que presentan un porcentaje mayor, 40,8%, seguida de los pensionistas. Mientras que para el resto del país el grupo más significativo son los jubilados o pensionistas; también es de destacar el menor porcentaje para Castilla-La Mancha de estudiantes, en comparación con la media nacional.

Porcentajes de distribución de la población inactiva 1998. Castilla-La Mancha y Nacional

	Estudiantes	Jubilados	Amas de casa	Incapacidad para trabajar	Otros
Nacional	18,4%	41,1%	33,7%	4,20%	2,0%
Castilla-La Mancha	14,7%	39,1%	40,8%	3,7%	1,4%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1999

Distribución de la población inactiva 1998. Castilla-La Mancha y Nacional



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1999

3.1.2. Análisis de la población ocupada: situación general y distribución por sexo, edad, sectores de actividad y provincia

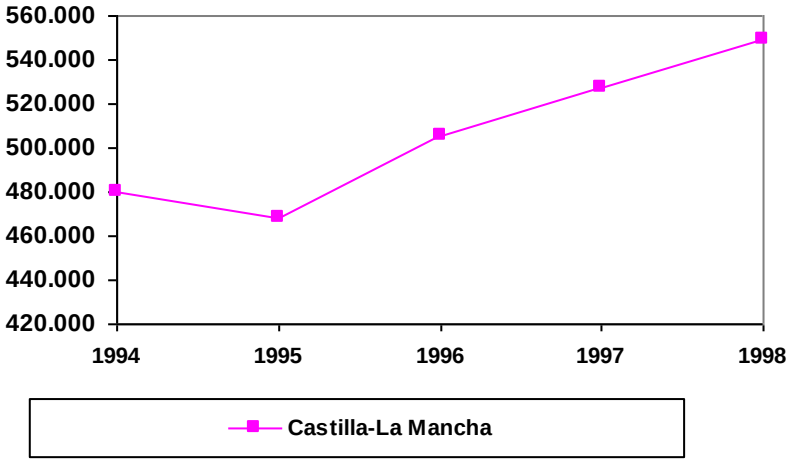
Centrando el análisis en la población ocupada, la evolución desde 1994 es muy positiva ya que presenta una tendencia creciente desde 1995 con un incremento en términos absolutos de 80.400 personas. En 1995 supone un punto de inflexión en la tendencia, presentando un descenso de los ocupados en comparación con 1994, pero a partir de aquí, cambia la tendencia y se produce un aumento progresivo y continuado hasta 1998. Si lo comparamos con la tendencia nacional, en ésta se observa un aumento progresivo desde 1994 a 1998, sin presentarse ningún descenso en 1994.

Evolución de los ocupados en Castilla-La Mancha y Nacional

	1994	1995	1996	1997	1998
Total Nacional	11.730.100	12.041.900	12.396.000	12.764.600	13.204.900
Castilla-La Mancha	480.100	468.300	505.900	527.300	548.700

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1999

Evolución de los ocupados en Castilla-La Mancha y Nacional



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1999

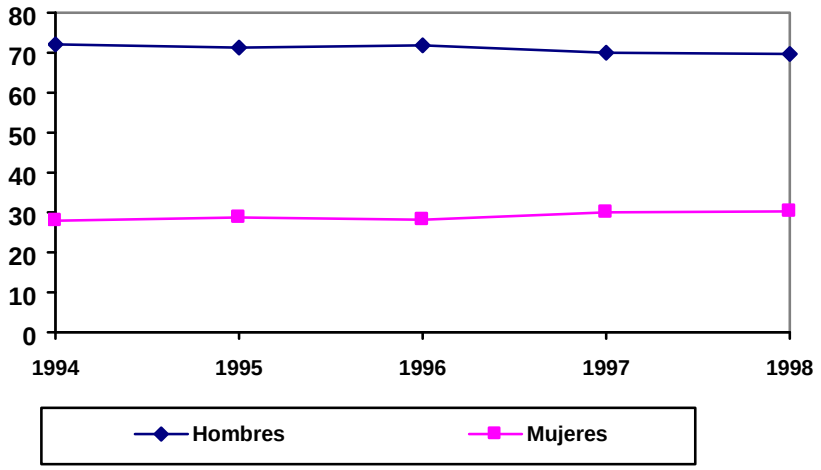
En el reparto por sexo de la población ocupada, ha supuesto un aumento en 34.000 puestos, en el caso de los hombres, y de 31.600 para las mujeres. De esta manera, y a pesar del mayor volumen de mujeres dispuestas a entrar en ella mercado de trabajo (como hemos visto en el análisis de la población activa), siguen siendo los hombres los que obtienen mayores cifras absolutas de empleo, es decir, se colocan más.

Evolución de los porcentajes de la población ocupada por sexo en Castilla-La Mancha

	1994	1995	1996	1997	1998
Hombres	72,05%	71,24%	71,80%	70,00%	69,70%
Mujeres	27,95%	28,76%	28,20%	30,00%	30,30%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1999

Evolución de los porcentajes de la población ocupada por sexo en Castilla-La Mancha



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1999

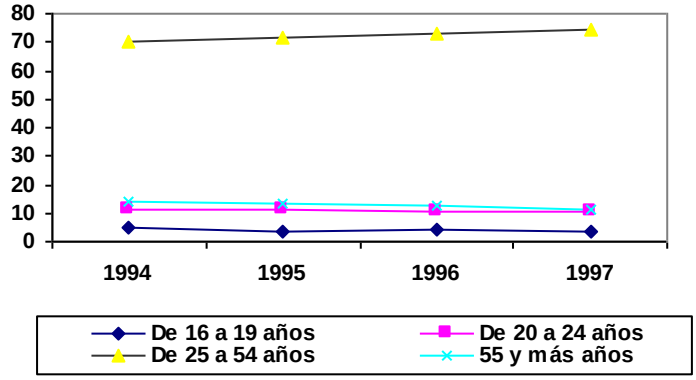
En cuanto a la distribución por edad, los datos que aparecen corresponden al periodo 1994-1997. Si tenemos en cuenta los datos de la tabla y gráfico siguientes, se puede constatar que de los 4 grupos que se establecen sólo uno crece, mientras que los demás decrecen. Es decir, que el aumento de la ocupación se produce exclusivamente, en las personas entre 25 y 54 años, mientras que los mayores de ésta edad, presentan el mayor descenso de la ocupación. Importancia aparte merece el grupo de los menores de 25 años, ya que presentan un gran volumen de población activa, y sin embargo, las tasa de ocupación van disminuyendo, con lo que se puede concluir que el colectivo de los jóvenes tiene grandes dificultades de incorporación al mercado laboral.

Tasa de ocupados por grupos de edad en Castilla-La Mancha

	1994	1995	1996	1997
De 16 a 19 años	4,72	3,72	3,93	3,58
De 20 a 24 años	11,07	11,35	10,77	10,65
De 25 a 54 años	70,15	71,69	72,87	74,33
55 y más años	14,07	13,25	12,42	11,44

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1998

Evolución de la tasa de ocupados por grupos de edad en Castilla-La Mancha



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1998

Analizando la distribución de la población ocupada por sectores económicos, en 1998, en comparación con la distribución nacional, se observa que aún siendo el sector servicios el más representado en Castilla-La Mancha, presenta un porcentaje bastante inferior al conjunto nacional, concretamente casi 10 puntos. Esta diferencia para Castilla-La Mancha se traslada al sector de la construcción, y sobretodo al sector agrícola, que presenta, 4 y 6 puntos más en Castilla-La Mancha. Para el sector industrial el porcentaje es prácticamente idéntico al nacional.

Distribución de la población Ocupada por Sectores. 1998

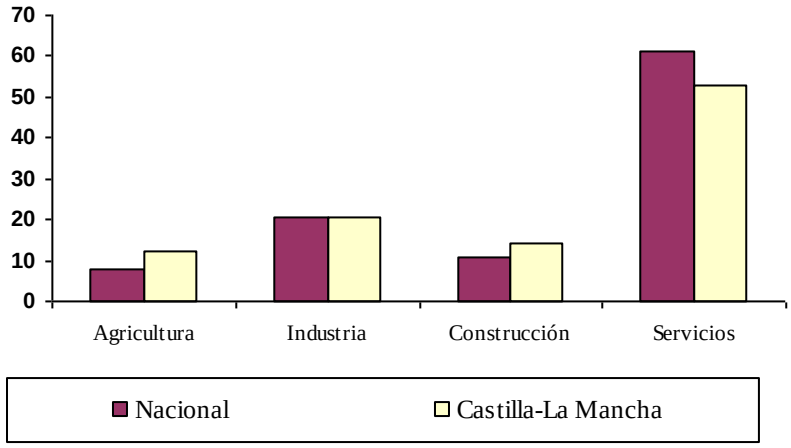
Castilla-La Mancha y Nacional

	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
Nacional	7,68	20,54	10,57	61,22
Castilla-La Mancha	12,4	20,5	14,3	52,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1999

Distribución de la población Ocupada por Sectores 1998.

Castilla-La Mancha y Nacional



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1999

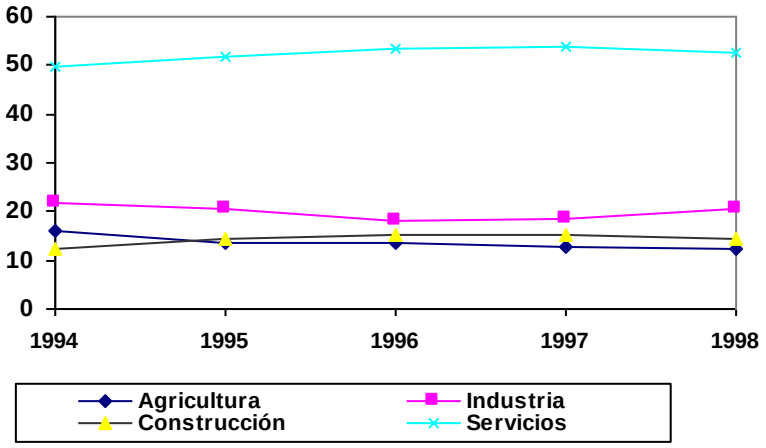
En cuanto a al evolución que presentan los sectores de actividad desde 1994 a 1998, se observa que el servicios va aumentando lentamente pero todavía muy lejano de la tasa nacional; por otro lado el sector agrario sigue manteniendo su tendencia a la pérdida paulatina de ocupados, con un descenso de 3 puntos en estos 5 años, pero todavía sigue presentado tasas superiores a las nacionales. Siendo la construcción otro de los sectores que más aumenta, y ésto está en relación con gran porcentaje de contratados que presenta este sector en este periodo, que se analizará más adelante.

Evolución del porcentaje de ocupados por Sectores de Actividad en Castilla-La Mancha

	1994	1995	1996	1997	1998
Agricultura	15,9%	13,7%	13,5%	12,6%	12,4%
Industria	21,7%	20,7%	18,1%	18,3%	20,5%
Construcción	12,5%	14,5%	15,1%	15,2%	14,3%
Servicios	49,9%	51,7%	53,5%	53,9%	52,8%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1998

Evolución del porcentaje de ocupados por Sectores de Actividad en Castilla-La Mancha



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1998

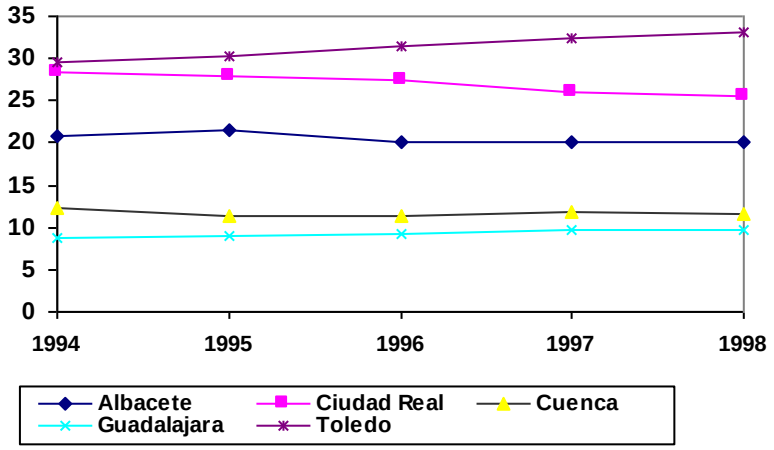
En lo que se refiere a ocupación por provincias dentro de la Comunidad, son Toledo y Ciudad Real las que presentan mayor porcentaje de ocupados, aunque si bien, esta última presenta a lo largo del periodo una disminución del porcentaje de ocupados, disminuyendo en 3 puntos; mientras en Toledo aumenta en casi 4 puntos. El resto de las provincias no presentan variaciones significativas.

Porcentaje de ocupados por provincias en Castilla-La Mancha

	1994	1995	1996	1997	1998
Albacete	20,81%	21,41%	20,19%	20,09%	20,1%
Ciudad Real	28,36%	27,84%	27,48%	26,06%	25,6%
Cuenca	12,37%	11,41%	11,46%	11,88%	11,5%
Guadalajara	8,79%	9,06%	9,34%	9,66%	9,8%
Toledo	29,66%	30,29%	31,53%	32,31%	33%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1998

Porcentaje de ocupados por provincias en Castilla-La Mancha



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1998

3.1.3. Análisis de la población desempleada: situación general y distribución por sexo; sectores de actividad; grupos de edad y provincia

El número de parados en el año 1998 fue de 109.700, 8.300 personas menos que en 1997. 2.963.400, arrojando una cifra de 329.400 parados menos que en la misma fecha de 1997, arrojando la tasa de paro inferior de los últimos 5 años. También es de destacar la evolución descendente de la tasa de paro y que ésta sea inferior a la tasa nacional.

Evolución del número de Parados. Castilla-La Mancha y Nacional

	1994	**1995**	**1996**	**1997**	**1998**
Total Nacional	3.738.100	3.583.500	3.540.000	3.356.400	2.963.400
Castilla-La Mancha	117.300	118.200	120.000	118.000	109.700

Fuente: Encuesta de Población Activa. Instituto Nacional de Estadística. 1999

Evolución de la tasa de paro. Castilla-La Mancha y Nacional

	1994	**1995**	**1996**	**1997**	**1998**
Total Nacional	24,2	22,9	22,2	20,8	18,8
Castilla-La Mancha	19,5	20,2	19,5	18,6	17,06

Fuente: Encuesta de Población Activa. Instituto Nacional de Estadística. 1999

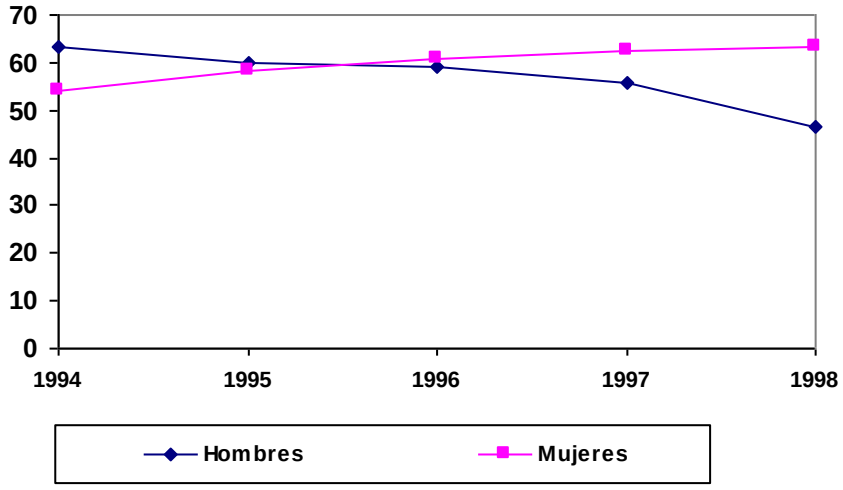
Desagregando los datos de parados por sexo en Castilla-La Mancha, nos encontramos que para el caso de los hombres, se produce un paulatino descenso del paro desde 1994, disminuyéndose en 17.000 parados, pero sin embargo para el caso femenino se produce un incremento importante del número, llegando casi a 10.000 mujeres paradas más. En este sentido hay que tener en cuenta el incremento producido en la población activa femenina, como ya se ha comentado anteriormente.

Parados por sexo en Castilla-La Mancha

	1994	1995	1996	1997	1998
Hombres	63.500	60.000	59.300	55.600	46.500
Mujeres	53.900	58.200	60.600	62.400	63.200

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1999

Parados por sexo en Castilla-La Mancha



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1999

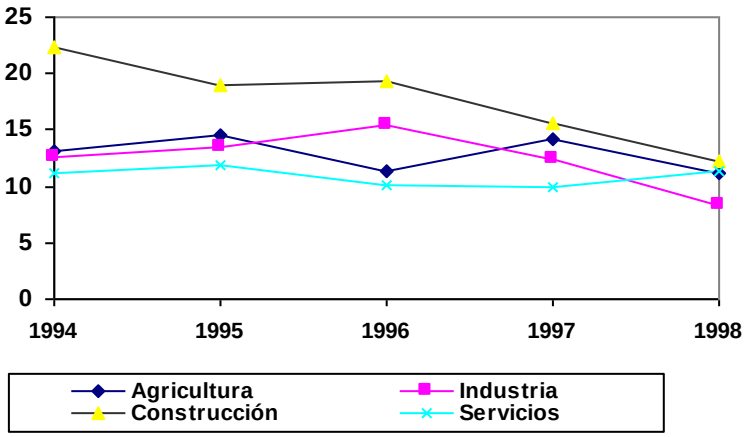
Analizando las tasas de paro en estos últimos cinco años, por sectores de actividad, lo primero que cabe destacar es el constante descenso del paro en el sector de la construcción, disminuyendo 10 puntos la tasa de paro en esos 5 años. Otro sector que también ha disminuido su tasa de paro considerablemente es el sector industrial, con 4 puntos menos en 1998 que en 1884. El sector servicios es el que menos paro presenta en todo el período, aunque sus tasas apenas se han modificado manteniéndose próximas al 11%. Y por último, el sector agrícola ha fluctuado durante estos años, con una tendencia a la disminución.

Tasa de paro sectores económicos en Castilla-La Mancha

	1994	1995	1996	1997	1998
Agricultura	13,1	14,6	11,4	14,1	11,2
Industria	12,6	13,5	15,5	12,5	8,3
Construcción	22,4	19,0	19,3	15,6	12,3
Servicios	11,2	11,9	10,1	9,9	11,3

Fuente: Consejería de Economía de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

Tasa de paro sectores económicos en Castilla-La Mancha



Fuente: Consejería de Economía de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

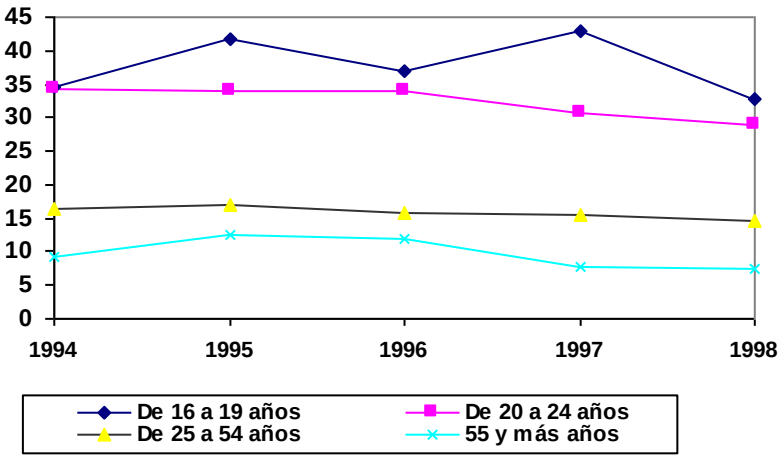
Como se puede comprobar en los datos y la tabla siguiente, todos los grupos de edad presentan en este periodo un descenso de la tasa de paro, que es más significativa para el grupo de jóvenes entre 20 y 24 años, pasan del 34,4 al 28,9; De todos modos siguen siendo los jóvenes los que presentan unas mayores tasas de paro, concretamente el colectivo formado por los menores de 19 años, que presentan un 32, 7%, siendo ésta la mejor tasa para los cinco años estudiados.

Evolución de la tasa de paro por grupos de edad en Castilla-La Mancha

	1994	**1995**	**1996**	**1997**	**1998**
De 16 a 19 años	34,7	41,7	37,0	42,8	32,7
De 20 a 24 años	34,4	34,1	33,9	30,7	28,9
De 25 a 54 años	16,3	17,1	15,9	15,5	14,6
55 y más años	9,1	12,4	11,8	7,8	7,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1998

Evolución de la tasa de paro por grupos de edad en Castilla-La Mancha



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1998

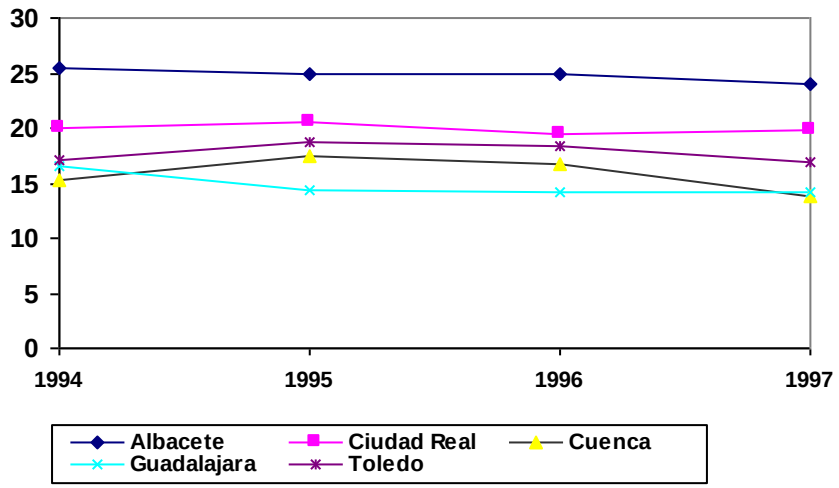
En cuanto a la distribución de los desempleados por provincias, los datos con los que contamos se refieren a los años 1994-1997, y en este periodo las tasas más altas de paro aparecen en Albacete, siendo Guadalajara la provincia que arroja menores tasas de paro. Aunque en todas ellas se presenta una tendencia a la disminución.

Porcentaje de parados por provincias en Castilla-La Mancha

	1994	1995	1996	1997
Albacete	25,5	25,0	24,9	24,0
Ciudad Real	20,0	20,5	19,5	19,9
Cuenca	15,2	17,5	16,7	13,8
Guadalajara	16,6	14,3	14,1	14,1
Toledo	17,1	18,8	18,3	16,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1998

Porcentaje de parados por provincias en Castilla-La Mancha



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1998

3.2. Seguimiento de la oferta/demanda de empleo

En este apartado, siguiendo el mismo esquema, se analiza la situación de la demanda y la oferta de empleo en Castilla-La Mancha, atendiendo a distintos factores y comparándola con la situación global del resto de España.

A modo de resumen los resultados de ese análisis son los siguientes:

- En este periodo las contrataciones han experimentado un aumento continuado, aunque con porcentajes inferiores a la media nacional, concretamente, en el año 1998 el aumento de la contratación para Castilla-La Mancha fue de un 7,40%, con respecto a 1997, y la media nacional se situó en el 15,53%.

- En cuanto a la distribución por sexo de estos nuevos contratos, al igual que ocurría con los ocupados, es mayoritariamente masculino, ya que de todos los nuevos contratos realizados en 1998 en Castilla-La Mancha el 68,02% fue para los hombres y el 31,98% para mujeres. Existiendo incluso, grandes diferencias con las tasas nacionales (60,59% para hombres y 39,41% para mujeres).

- En cuanto a los sectores que más han contratado, aparece con gran importancia el sector de la construcción, con casi 10 puntos más que la tasa nacional.

- Por último la demanda de empleo en su distribución por sexo, refleja unos porcentajes muy similares tanto para Castilla-La Mancha como para el resto de España. En ambos casos son superiores las demandantes femeninas, (54,27 para Castilla-La Mancha y 56,3% a nivel nacional), que el de los hombres (un 45,73% para Castilla-La Mancha y un 43,7 % en España). En cuanto a la edad, la distribución es muy similar al resto de España.

3.2.1. Análisis de las contrataciones: situación general; distribución por sexo; por sectores de actividad; por grupos de edad

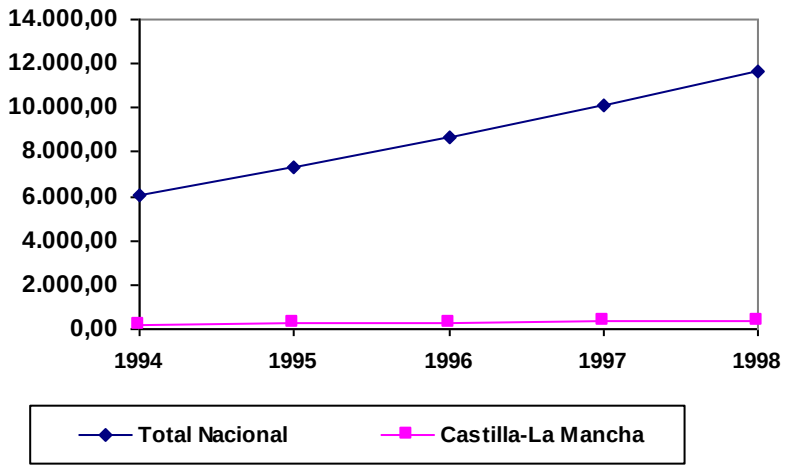
En Castilla-La Mancha también se ha producido un aumento de la contratación, aunque ésta es menor que la media nacional, ya que se sitúa en el 7,40%, que en términos absolutos significan 23.000 contratos más en el año 1998. A nivel nacional, a finales de 1998 se contabilizan 11.671.387 registros de contratos de trabajo, que supone un incremento sobre el año anterior de un 15.53% a nivel nacional.

Evolución Contratados en Castilla-La Mancha

	1994	1995	1996	1997	1998
Total Nacional	6.040.600	7.321.500	8.637.600	10.102.200	11.671.300
Castilla-La Mancha	222.100	260.100	282.600	318.300	341.800

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1999

Evolución Contratados en Castilla-La Mancha



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1999

Del total de contratos registrados en 1998 para Castilla-La Mancha, el 68,59% corresponde a los hombres, mientras el 31,98% corresponde a las mujeres, este dato está muy en consonancia con las tasas de ocupación y paro femeninas para esta Comunidad. Apareciendo nuevamente, la diferencia entre el empleo masculino y femenino en Castilla-La Mancha, en comparación con el resto de España.

Para el resto de España el 60,59% corresponde a los hombres mientras que el 39,41% pertenece a las mujeres. En estos porcentajes apenas se aprecia variación a nivel nacional con respecto a la distribución por sexo de años anteriores, únicamente subrayar la tendencia al alza a favor de la contratación femenina, que en 1997 representa un 38,5% sobre el total y el ligero descenso de la masculina (61,5%).

Tasa de contratación por sectores de actividad en Castilla-La Mancha y Nacional

	Hombres	**Mujeres**
Total Nacional	60,59	39,41
Castilla-La Mancha	68,02	31,98

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1999

En relación a la contratación registrada por sectores económicos, en Castilla-La Mancha, aparece el sector servicios el que presenta un mayor porcentaje de contratos que el resto, concretamente 51,3%, comparándolo con la media nacional es un porcentaje inferior, ya que éste se eleva a 62,44%, es decir, 11 puntos más.

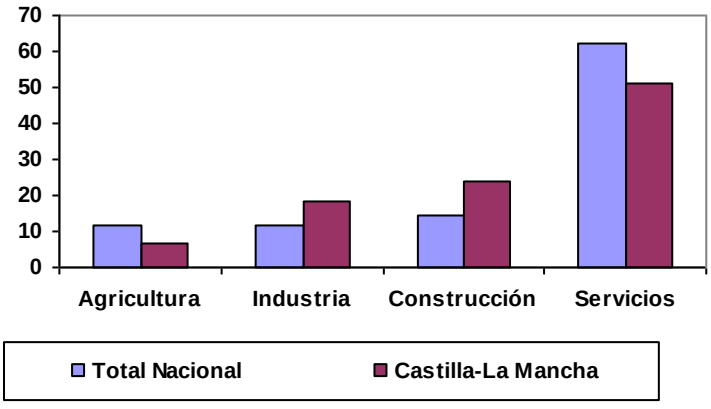
Otro hecho muy importante a tener en cuenta, es que el mayor número de contratos vienen del sector de la construcción y del sector industrial, con un 23,7 y un 18,3 respectivamente. Ambos porcentajes son superiores a la media nacional. Otro elemento también, a destacar es la contratación producida en el sector agrícola que para este año ha presentado datos inferiores a la media, hecho que evidencia la terciarización de la economía española.

Tasa de contratación por sectores de actividad 1998. Castilla-La Mancha y Nacional

	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
Total Nacional	11,55	11,62	14,38	62,45
Castilla-La Mancha	6,8	18,3	23,7	51,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1999

Tasa de contratación por sectores de actividad 1998. Castilla-La Mancha y Nacional



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1999

El comportamiento de la contratación en Castilla-La Mancha, por grupos de edad, responde a cifras similares a las registradas en años anteriores: se concentra en los tramos

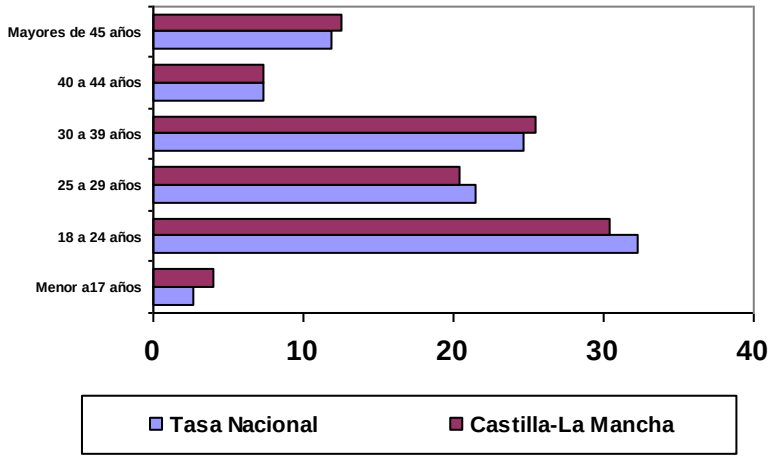
de edad de 17 a 24 años, con un 30,38% del total, aun siendo este grupo de población el que presenta una tasa mayor de paro, como se ha visto anteriormente. Y por el contrario, el grupo de menor contratación, está representado por los tiene una edad entre 39 y 44 años. En términos generales, las cifras de evolución de la contratación en Castilla-La Mancha, coinciden con la tasa nacional.

Porcentaje de contratación por grupos de edad 1998. Castilla-La Mancha y Nacional

	Menor a17 años	**18 a 24 años**	**25 a 29 años**	**30 a 39 años**	**40 a 44 años**	**Mayores de 45 años**
Total Nacional	2,60	32,20	21,40	24,70	7,30	11,80
Castilla-La Mancha	3,99	30,38	20,41	25,45	7,3	12,47

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1999

Porcentaje de contratación por grupos de edad 1998. Castilla-La Mancha y Nacional



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1999

3.2.2. Análisis de la demanda laboral: situación general; por sexo; por grupos de edad y por nivel académico.

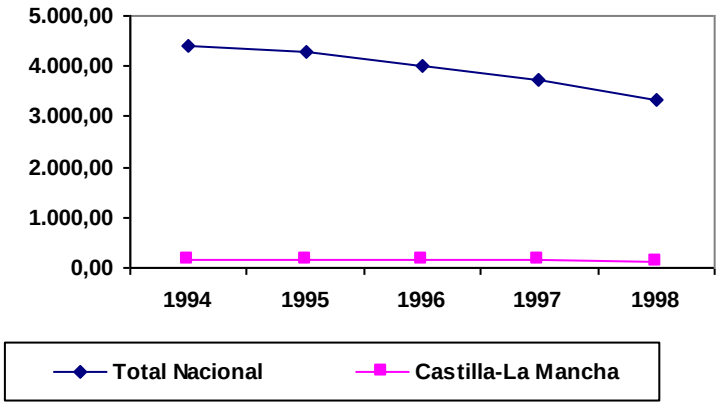
En primer lugar es preciso tener en cuenta el concepto de Demanda de Empleo que se analiza en este punto, y que coincide con el contempla el Instituto Nacional de Empleo, a la hora de analizar los datos. Este entiende como Demanda de Empleo a "*toda aquella petición de trabajo que realiza cualquier persona que queriendo o pudiendo trabajar, teniendo edad legal para ello, desea hacer por cuenta ajena. Este concepto es más amplio que el de parado, ya que pueden solicitar trabajo, además de aquellos que carecen de él, todos los que quieran mejorar su empleo.*"

Contratados en Castilla-La Mancha y Nacional

	1994	1995	1996	1997	1998
Total Nacional	4.400.900	4.282.300	4.007.900	3.734.800	3.347.300
Castilla-La Mancha	156.200	157.200	152.000	144.400	126.800

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1999

Contratados en Castilla-La Mancha y Nacional



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1999

Teniendo en cuenta lo anterior, la demanda de empleo comparando las cifras de 1998 con las de 1997, en Castilla-La Mancha se produce una tendencia descendente del número de demandantes, si se hace un análisis de los últimos 5 años, también se observa una tendencia descendente en 30.000 demandantes inscritos en este período, que en términos relativos representa el –19%.

Si comparamos estas cifras con la evolución nacional, nos encontramos que ésta también ha sido descendente, pero con una mayor progresión, ya que la tasa de demandantes para este periodo en toda España ha sido de -23,9%.

La distribución por sexo refleja un porcentajes muy similares para Castilla-La Mancha que para el resto de España, en ambos casos son superiores las demandantes femeninas, (54,27 para Castilla-La Mancha y 56,3% a nivel nacional), que el de los hombres (un 45,73% para Castilla-La Mancha y un 43,7 % en España); este colectivo va decreciendo continuamente desde 1994. No ocurre así en el caso de las mujeres, que cada año van aumentando sensiblemente, ya que en 1994 las demandantes representaban el 51.8% a nivel nacional. Los motivos que provocan este desequilibrio derivan, por un lado, de que la población activa femenina es mayor, y por otro lado, que la capacidad de absorción por el mercado de trabajo para realizar una actividad remunerada se inclina a favor de los hombres; hecho que demuestra la desigualdad entre ambos grupos a la hora de las contrataciones por parte de las empresas.

Tasa de demanda por sexo en Castilla-La Mancha y Nacional en 1998

	Hombres	**Mujeres**
Total Nacional	43,7	56,3
Castilla-La Mancha	45,73	54,27

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1999

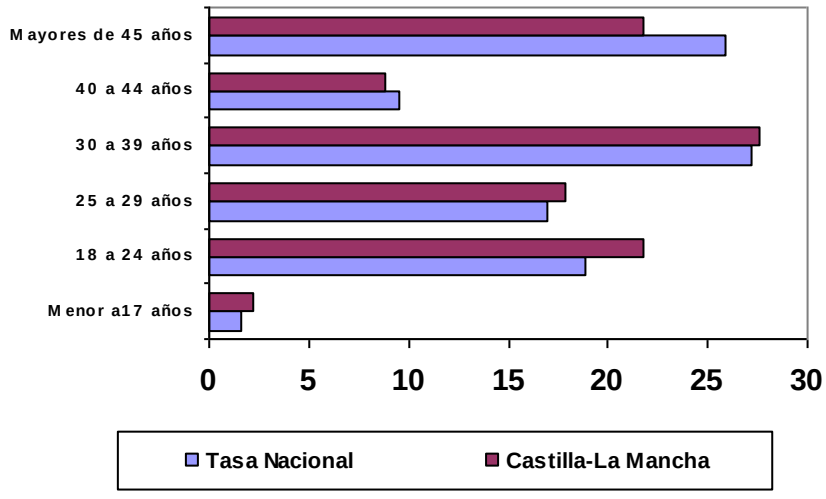
Como se puede apreciar en la tabla y gráfico siguientes, apenas hay diferencias entre la tasa de demanda de empleo, entre Castilla-La Mancha y la media nacional. Por grupos de edad se concentran en el tramo de 30 a 39 años, 27,56% en Castilla-La Mancha, respecto del total de demandantes, destacando que el grupo de jóvenes entre 18 y 29 años, presentan porcentajes mayores en Castilla-La Mancha que en el resto de España.

Porcentaje de demanda de empleo 1998. Castilla-La Mancha y Nacional

	Menor a 17 años	**18 a 24 años**	**25 a 29 años**	**30 a 39 años**	**40 a 44 años**	**Mayores de 45 años**
Total Nacional	1,59%	18,87%	16,97%	27,17%	9,52%	25,87%
Castilla-La Mancha	2,25%	21,75%	17,87%	27,56%	8,84%	21,73%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1999

Porcentaje de demanda de empleo 1998. Castilla-La Mancha y Nacional



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1999

- *Análisis de la Demanda de Empleo: distribución por nivel académico*

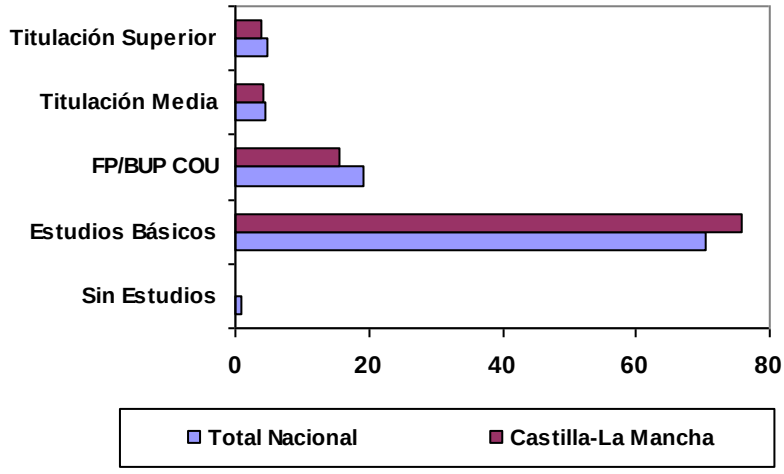
Por nivel académico, el 75,81% de los demandantes de empleo en Castilla-La Mancha acreditan tener Certificado de Escolaridad o Enseñanza General Básica, y es con mucho, el grupo más numeroso, al igual que el resto de España, aunque aquí se presenta un porcentaje algo menor, un 70,30. Los demandantes con titulación media o superior representan el 8,26% en Castilla-La Mancha y siendo un poco mayor en la media nacional, un 9,49%. Por lo general, a nivel nacional, en todos los niveles son superiores numéricamente las mujeres a los hombres, con la excepción de Certificado de Estudios Primarios y de Escolaridad en el que son inferiores con respecto a los hombres.

Porcentaje de demandantes según nivel académico 1998.
Castilla-La Mancha y Nacional

	Sin Estudios	Estudios Básicos	FP/BUP COU	Titulación Media	Titulación Superior
Total Nacional	0,94%	70,30%	19,27%	4,59%	4,90%
Castilla-La Mancha	0,35%	75,81%	15,58%	4,32%	3,94%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1999

Porcentaje de demandantes según nivel académico 1998.
Castilla-La Mancha y Nacional



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1999

4. LAS PYME EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CATILLA-LA MANCHA

4.1. La pyme, definición y problemática y su distribución en España y Castilla-La Mancha

La primera cuestión que debe plantearse es la definición del concepto de la pequeña y mediana empresa. Por pequeña y mediana empresa (pyme) en España, la primera cuestión que se plantea es la de su problemática definición. De acuerdo con el Banco de España, se consideran pequeñas empresas a las de menos de 100 trabajadores, medianas a las que tienen entre 100 y 500 trabajadores y grandes a las de más de 500 trabajadores. Por su parte, la Ley 1/1994, de 11 de marzo, sobre Sociedades de Garantía Recíproca, considera PYME a las de menos de 250 trabajadores.

Más recientemente, la Orden del Ministerio de Industria y Energía, de 8 de mayo de 1995, por la que se desarrollan las bases y los procedimientos para la concesión de las ayudas y acciones de fomento previstas por la Iniciativa PYME de Desarrollo Industrial, define a la PYME como aquellas empresas que cumplen los siguientes requisitos:

1) que no tengan más de 250 trabajadores;
2) que tengan un volumen de negocios anual no superior a 20 millones de ecus, o bien un balance general no superior a 10 millones de ecus, y
3) que no estén participadas en más de un 25% por empresas que cumplan las dos anteriores condiciones, salvo que éstas sean empresas públicas de inversión, empresas de capital riesgo o que no ejerzan control.

No obstante, entre las pyme se reconoce expresamente a las llamadas "microempresas", de hasta 10 trabajadores, una distinción que también se hace por el Instituto de Estudios Fiscales.

Según el Instituto de Estudios Fiscales, las llamadas microempresas (de 1 a 10 empleados) representan el 93,0% de las empresas españolas y el 17,7% del empleo; las PYME (de 10 a 250 empleados), el 6,8% de las empresas y el 46,0% del empleo; y las grandes empresas (más de 250 empleados), el 0,2% de las empresas y el 36,3% del empleo.

Por consiguiente, y cualquiera que sea el criterio de definición que se utilice, la PYME tiene una gran importancia, no sólo en la economía española sino en la de toda la Unión Europea. Además, en la Comisión de las Comunidades Europeas, se han señalado con acierto los principales elementos que harán que, en el decenio de 1990, el principal potencial de empleo se encuentre en las PYME, que pueden sintetizarse en cinco grandes puntos:

- Creciente importancia del sector servicios en el que predominan claramente las PYME.

- Las PYME se desarrollan principalmente en el entorno local y en aquellas actividades a las que menos afecta la competencia internacional.

- La PYME emplean proporcionalmente mayor número de mujeres y jóvenes, a las que por distintas causas, está afectando más el desempleo en el actual proceso de mundialización de la economía.

- Las PYME emplean más trabajadores a tiempo parcial, con lo que pueden jugar un papel importante en la "repartición" del empleo.

- Las prácticas de dispersión de las grandes empresas favorecen la externalización de su producción y de sus servicios hacia las PYME, lo que permite ver entre éstas y las grandes empresas una relación más de complementariedad que de competitividad.

La distribución geográfica de las empresas españolas, estratificadas según tamaño, se ajusta al siguiente cuadro:

Distribución de empresas por Comunidades Autónomas y tamaño 1999

CCAA	TOTAL	%	0	1-9	10-49	50-249	250 o más
TOTAL	***2.518.80***	***100,00***	***1.388.116***	***985.619***	***125.062***	***17.178***	***2.826***
Andalucía	**359.426**	**14,27**	**204.761**	**137.534**	**15.114**	**1.829**	**188**
Aragón	**78.476**	**3,12**	**43.339**	**30.814**	**3.803**	**444**	**76**
Asturias	**46.612**	**1,85**	**23.318**	**20.548**	**2.388**	**302**	**56**
Baleares	**67.132**	**2,67**	**34.781**	**28.559**	**3.338**	**393**	**61**
Canarias	**100.008**	**3,97**	**51.044**	**42.496**	**5.534**	**837**	**97**
Cantabria	**31.447**	**1,25**	**17.484**	**12.410**	**1.357**	**170**	**26**
Castilla y León	**143.953**	**5,72**	**83.603**	**54.081**	**5.610**	**591**	**68**
Castilla-La Mancha	98.147	3,90	55.631	37.693	4.395	399	29
Cataluña	**489.656**	**19,44**	**268.524**	**189.422**	**27.127**	**3.916**	**667**
C. Valenciana	**266.763**	**10,59**	**139.787**	**109.710**	**15.191**	**1.877**	**198**
Extremadura	**46.501**	**1,85**	**25.606**	**18.772**	**1.914**	**186**	**23**
Galicia	**157.045**	**6,23**	**84.772**	**64.679**	**6.739**	**754**	**101**
Madrid	**357.833**	**14,21**	**205.023**	**129.770**	**18.729**	**3.401**	**910**
Murcia	**65.523**	**2,60**	**34.159**	**27.294**	**3.584**	**428**	**58**
Navarra	**38.294**	**1,52**	**22.661**	**13.098**	**2.092**	**373**	**70**
País Vasco	**146.928**	**5,83**	**79.628**	**59.044**	**6.920**	**1.145**	**191**
La Rioja	**18.398**	**0,73**	**10.201**	**7.087**	**994**	**110**	**6**
Ceuta y Melilla	**6.659**	**0,26**	**3.794**	**2.608**	**233**	**23**	**1**

Fuente. DIRCE.- Año de referencia: 1998

De acuerdo con los datos que se muestran en el cuadro anterior Castilla-La Mancha, a fecha 31 de diciembre de 1998, contaba con 98.147 empresas, lo que representa el 3,9% de todas las empresas nacionales, y la mayoría de éstas se pueden clasificar como pymes, ya que el 99.9% son empresas que tienen menos de 250 empleados.

Las pymes en el conjunto nacional representan el 99,8%, y a nivel de la Unión Europea, éstas representan también el 99,8 %. Y además hay que tener en cuenta que la mayoría pertenecen al grupo de las microempresas, es decir, empresas con menos de 10 trabajadores

Porcentaje de pyme y microempresas en relación al total.1998

	España	Unión Europea
Pyme	**99,8%**	**99,8%**
Microempresas	**95%**	**93%**

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Año 2000

4.2. Sectores de actividad económica de las pyme en Castilla-La Mancha

Las empresas activas en Castilla-La Mancha en 1999, de acuerdo con el informe anual del Centro de Estudios Socioeconómicos de esta región, ascendían a 98.147, lo que supone un crecimiento del 1,87% respecto al número de empresas activas del año 1998. Por sectores económicos, el sector servicios es el que acumula un mayor número de empresas activas, tanto en 1998 como en 1999, con un crecimiento, éste último año, del 2,29% respecto a los datos de 1998.

Empresas Activas en Castilla-La Mancha por sector económico

	1998	1999	Variación (%)
Industria	12.141	12.271	1,07%
Construcción	12.690	13.679	5,55%
Comercio	33.516	33.388	-0,38%
Resto Servicios	37.941	38.809	2,29%
Total	96.288	98.147	1,87%

Fuente INE. Año 2000

En relación con los locales activos, el número total de éstos experimenta un crecimiento del 2,13% en 1999 respecto a los locales activos en 1998. Al igual que ocurría con el número de empresas activas, el sector servicios es el que posee mayor número de locales activos (39,78% del total). En todos los sectores se produce un incremento del número de locales activos, excepto en el sector industrial que sufre un descenso del 10,88% de los locales activos en 1999.

Locales activos en Castilla-La Mancha según sector económico

	1998	1999	Variación (%)
Industria	13.769	12.271	-10,88%
Construcción	13.516	14.318	5,93%
Comercio	40.010	40.339	0,82%
Resto Servicios	44.200	45.300	2,49%
Total	111.495	112.228	2,13%

Fuente INE. Año 2000

A nivel provincial, las provincias de Toledo y Ciudad Real son las que registran un mayor número de empresas, con 31.992 y 25.114, respectivamente, seguidas de Albacete, con 20.836, Cuenca con 11.687 y, finalmente, Guadalajara con 8.518.

Si se analiza la distribución de empresas por sectores de actividad, según datos del Consejo Regional de Cámaras de Comercio e Industria de Castilla-La Mancha, observamos que el sector de "Comercio, restaurantes, hospedaje, reparaciones" es el primero en cuanto al número de empresas, con el 56,48% del total. Le sigue en importancia el sector de "Otras industrias manufactureras", con 10.452 empresas activas en 1999. Dicho modelo se ve reflejado en todas las provincias, a excepción de Toledo y Guadalajara donde el segundo sector en importancia es el de "Otros servicios".

Número de empresas por sector de Actividades en Castilla-La Mancha

	Total	**%**
Energía y agua	160	0,17%
Extracción transformación de minerales. Ind. Química	1.466	1,52%
Ind. Transformadoras de metales	3.375	3,49%
Otras Ind. Manufactureras	10.452	10,81%
Construcción	7.622	7,88%
Comercio, restaurantes y hospedaje	54.624	56,48%
Transporte y comunicaciones	4.218	4,36%
Instituciones financieras y seguros	6.265	6,48%
Otros servicios	8.531	8,82%
Total	98.147	100,00%

Fuente: Consejo Regional de Cámaras de Comercio de Castilla-La Mancha. Año 1999

Por provincias destacan Toledo, con 14.092 empresas inscritas en 1999 y Ciudad Real, con 10.574 empresas inscritas en 1999.

El valor de las ventas de los productos fabricados en Castilla-La Mancha en 1999 ascendió a 1.465.546 millones de pesetas. El sector de alimentación, bebidas y tabaco junto con el de químicas y refinado de petróleo han sido los sectores con mayor volumen de ventas en 1999.

En el primer caso, ascendieron a 468.856 millones de pesetas, mientras que en el segundo llegaron a los 297.267 millones de pesetas. Por el contrario, la producción y primera transformación y fundición de metales es el sector con menor valor de las ventas, seguidas de las manufacturas del caucho y del plástico, con 20.690 millones de pesetas y 22.893 millones de pesetas respectivamente. Estos datos revelan la enorme importancia del sector agroindustrial en la generación de riqueza en la región.

Valor de las ventas de los productos fabricados en Castilla-La Mancha (millones de pesetas)

	1.998	**1.999**
Alimentación, bebidas y tabaco	432.727	468.856
Textil y confección	67.359	73.821
Cuero y calzado	40.542	41.742
Madera y corcho	71.330	79.299
Papel y artes gráficas	35.057	37.299
Químicas	159.075	297.267
Manufacturas de caucho y plástico	17.102	22.893
Productos minerales	133.875	163.457
Producción 1ª transformación	21.972	20.690
Productos metálicos	54.327	68.067
Maquinaria y equipo	35.987	38.877
Material eléctrico	81.760	70.514
Material de transporte	26.734	31.093
Otras industrias	46.558	51.606
Total	1.177.847	1.465.481

Fuente: Encuesta industrial anual de productos. INE. Año 2000

Entre 1994 y 1999 el valor de las ventas de los productos fabricados en Castilla-La Mancha crece un 89,25%. Los sectores que mayor desarrollo experimentan son el de Manufacturas de caucho y plásticos (crece un 196,08%) y el de productos metálicos (192,56%). Por el contrario, los sectores con menores crecimientos son el de material eléctrico y electrónico (58,02%) y el de cuero y calzado (62,57%).

El valor de las ventas de los productos fabricados crece un 19,69% entre1998 y 1999, siendo el sector de químicas y refinado de petróleo y las manufacturas de caucho y plástico los que más crecen (86,87% y 33,86% respectivamente). En definitiva, se trata de sectores que siguen experimentando un gran desarrollo, siendo atractivos por las oportunidades de negocio que son capaces de generar. Tan sólo hay dos sectores con descensos del valor de las ventas: el de material eléctrico y electrónico y el de producción, 1ª transformación y fundición de metales (con un descenso del 13,25% y del 5,83% respectivamente).

4.3. Tipología de pymes de Castilla-La Mancha

De acuerdo con los datos reflejados en el informe del CES, en 1999 se crearon 3.179 empresas en Castilla-La Mancha, un 1,82% más que en 1998. Ciudad Real es la provincia en la que se crearon mayor número de empresas, un 16,32% del total en 1999. Sólo Guadalajara y Toledo experimentan descensos en el número de empresas creadas en 1999 en relación a las que se crearon en 1998 (50,38%, en el primer caso y 1,89%, en el segundo).

Número de empresas creadas en Castilla-La Mancha

	1998	**1999**	**Variación %**
Albacete	823	842	2,30%
Ciudad Real	680	791	16,32%
Cuenca	324	339	4,62%
Guadalajara	131	65	-50,38%
Toledo	1.164	1.142	-1,89%
Castilla-La Mancha	3.122	3.179	1,82%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Año 2000

El número de empresas disueltas en Castilla-La Mancha en 1999 se redujo respecto al número de empresas disueltas en 1998 en un 31,29%. Albacete, con 54 empresas, es la provincia con mayor número de empresas disueltas. En el extremo contrario se sitúa Guadalajara. Sólo Cuenca experimenta un aumento en el número de empresas disueltas en 1999 respecto a los datos de 1998.

Número de empresas disueltas en Castilla-La Mancha

	1998	1999	Variación %
Albacete	66	54	-18,18%
Ciudad Real	32	9	-71,87%
Cuenca	21	22	4,76%
Guadalajara	13	2	-84,61%
Toledo	15	14	-6,60%
Castilla-La Mancha	147	101	-31,29%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Año 2000

4.3.1. Distribución de las empresas por tamaño y forma jurídica

Considerando el valor de la cifra de negocios, la mayoría no supera los 500 millones de pesetas (88,50% de las que se posee información). Este hecho nos revela el escaso tamaño de las empresas de Castilla-La Mancha. Ciudad Real y Toledo son las provincias con mayor número de empresas que poseen cifras de negocios superiores a los 500 millones de pesetas, en valores absolutos, aunque en términos porcentuales, Ciudad Real y Guadalajara ocupan los primeros puestos.

Número de empresas según facturación en Castilla-La Mancha 1999

	De 0 a 100 Millones	**de 100 a 500**	**de 500 a 1000 millones**	**Más de 1000 millones**	**NS/NC**	**Total**
Albacete	899	489	93	73	5.105	6.659
Ciudad Real	902	492	82	57	5.531	7.064
Cuenca	341	184	33	31	2.694	3.283
Guadalajara	269	154	44	30	2.016	2.513
Toledo	972	711	164	95	8.623	10.565
Castilla-La Mancha	**3.383**	**2.030**	**416**	**286**	**23.969**	**30.084**

Fuente: Consejo Regional de Cámaras de Comercio de Castilla-La Mancha.

La mayoría de las unidades de negocio principales de las empresas de Castilla-La Mancha son de reducido tamaño si consideramos el número de trabajadores, ya que el 82,24% tiene menos de 50 trabajadores (son pequeñas empresas). Las unidades de negocio principales, que oficialmente se consideran medianas (entre 51 y 250 trabajadores) representan el 3,64% del total de las unidades de las que se posee información. El 14,12% de las unidades de negocio principal pueden ser consideradas de gran tamaño según el número de trabajadores, ya que tienen más de 250 trabajadores. Sólo existe una empresa, situada en Cuenca, que posee entre 1.001 y 5.000 trabajadores.

Numero de empresas por número de empleados en Castilla-La Mancha 1999 por provincias

	De 1 a 9	**de 10 a 49**	**de 50 a 249**	**Más 250**	**Total**
Albacete	7.942	1.170	167	8	9.287
Ciudad Real	8.990	1.378	192	14	10.574
Cuenca	4428	486	64	7	4.985
Guadalajara	3.978	563	112	9	4.662
Toledo	11.753	2.045	281	13	14.092

Fuente: Mº de Trabajo y Asuntos Sociales.(Datos a 31 de diciembre de 1999)

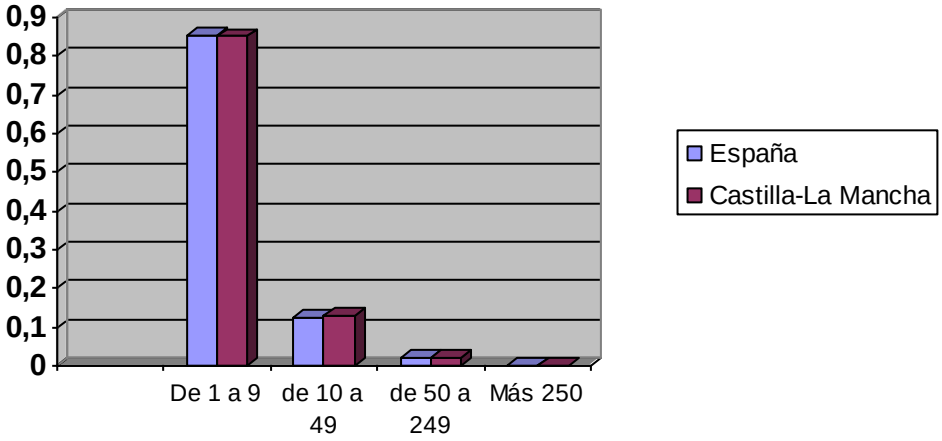
Desde el punto de vista provincial, Ciudad Real y Toledo poseen el mayor número de unidades de negocio principales con un tamaño superior a 250 trabajadores.

Empresas por número de empleados en Castilla-La Mancha y España 1999

	España		**Castilla-La Mancha**	
	Total	%	Total	%
De 1 a 9	916.311	85,50%	37.091	85,07%
de 10 a 49	132.246	12,34%	5.642	12,94%
de 50 a 249	21546	2,01%	816	1,87%
Más 250	1571	0,15%	51	0,12%
Total	1.071.674	100,00%	43.600	100,00%

Fuente: Mº de Trabajo y Asuntos Sociales.(Datos a 31 de diciembre de 1999)

Porcentaje de empresas por número de empleados en Castilla-La Mancha y España 1999



Fuente: Mº de Trabajo y Asuntos Sociales.(Datos a 31 de diciembre de 1999)

El 98,03% de las empresas castellano-manchegas inscritas tienen menos de 50 trabajadores; es decir, son pequeñas empresas. Tan sólo el 0,27% de este tipo de empresas tiene más de 250 trabajadores.

Por otro lado, el 85,23% son microempresas al tener menos de nueve trabajadores. Esta estructura empresarial es muy similar tanto a nacional como provincial: predominio de las empresas de reducido tamaño, sobre todo microempresas y escasa importancia de las empresas de gran tamaño.

En Castilla-La Mancha se crearon 92 Sociedades Anónimas en 1999, un 33,33% más que en 1998. Toledo y Albacete son las provincias en las que se crearon más Sociedades Anónimas, un 43,47% y 27,17%, respectivamente del total de Sociedades Anónimas creadas en Castilla-La Mancha en 1999. El mayor incremento en el número de Sociedades Anónimas constituidas en 1999 se registra en Albacete, con un 92,30% de crecimiento respecto de los valores de 1998.

En Castilla-La Mancha se crearon 3.086 Sociedades Limitadas en 1999, un 1,44% más que en 1998. Toledo y Albacete son las provincias en las que se crearon más Sociedades Limitadas, 35,70% 26,99% respectivamente del total de Sociedades Limitas creadas en Castilla-La Mancha en 1999. El mayor incremento en el número de Sociedades Limitadas constituidas en 1999 se registra en Ciudad Real, con un 15,84% de crecimiento respecto de los valores de 1998. En Guadalajara y en Toledo se produce un descenso del número de Sociedades Limitadas creadas en 1999 respecto a las que se crearon en 1998, un 48,30% y un 2,47% respectivamente.

4.3.2. Resultados empresariales de las pyme castellano-manchegas

El beneficio neto total de las empresas de Castilla-La Mancha, según la Central de Balances del Banco de España, pasa de 3.608 millones de pesetas en 1996 a 8.351 millones de pesetas en 1998, lo que supone un crecimiento del 131,45%.

Esta buena situación permite que las empresas acudan en mayor medida a la autofinanciación que los recursos ajenos para acometer proyectos de inversión. En este sentido, el valor de la autofinanciación crece un 49,60% entre 1996 y 1998.

Como consecuencia de que las empresas acuden en menor medida a la petición de recursos ajenos, los gastos financieros se reducen, pasando de 4.619 millones en 1996 a 3.352 millones en 1998.

Cuenta de resultados de las empresas de Castilla-La Mancha
(millones de pesetas)

	1.996	**1.997**	**1.998**
Beneficio neto total	3.608	7.752	8.351
Autofinanciación	9.885	11.975	14.788
Gastos Financieros	4.619	3.801	3.352

Fuente: Central de Balances del Banco de España. Año 1999

4.4. Análisis de las cooperativas en Castilla-La Mancha

La creación de Cooperativas en Castilla-La Mancha ha experimentado continuos descensos desde 1994 a 1998, de manera que en 1994 se crearon 150 Cooperativas mientras que en 1998 tan sólo se crearon 47. En 1999 se produce un cambio de tendencia, ya que aumenta el número de Cooperativas creadas a 57 nuevas Cooperativas, un 21,27% más que en 1998. Por provincias, Toledo y Albacete son las provincias que registran mayor número de Cooperativas creadas, con 19 y 13 nuevas Cooperativas constituidas respectivamente.

Cooperativas creadas en Castilla-La Mancha

	1994	**1995**	**1996**	**1997**	**1998**
Albacete	43	37	23	19	8
Ciudad Real	25	17	26	28	9
Cuenca	20	18	19		5
Guadalajara	13	9	28	4	12
Toledo	49	53	31	22	13
Castilla-La Mancha	150	134	127	73	47

Fuente: Consejería de Industria y Trabajo. Dirección General de Trabajo. Año 1999

Cooperativas en Castilla-La Mancha y España. 1998

	Total	**Cooperativas**	**%**
Nacional	2.856.564	31.185	1,09
Castilla-La Mancha	113.875	1.953	1,72
Albacete	23.864	467	1,96
Ciudad Real	29.121	485	1,67
Cuenca	13.562	359	2,65
Guadalajara	10.459	80	0,76
Toledo	36.869	562	1,52

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Año 2000

El número de Sociedades Laborales creadas en Castilla-La Mancha pasa de 98 en 1994 a 456 en 1999, lo que supone un crecimiento del 365,30%. En los tres últimos años, se observa un gran crecimiento de este tipo de empresas, debido en parte a la modificación de la legislación (Ley 2/97, de 24 de marzo) que permite crear las denominadas Sociedades Laborales Limitadas con un capital mínimo de 500.000 pesetas.

Sociedades Laborales creadas en Castilla-La Mancha

	1994	**1995**	**1996**	**1997**	**1998**
Castilla-La Mancha	98	57	60	117	296

Fuente: Consejería de Industria y Trabajo. Dirección General de Trabajo. Año 1999

Dentro de las cooperativas en Castilla-La Mancha tiene especial importancia el sector agroaliemtario, con 544 Cooperativas, lo que representa el 28% del total de cooperativas.

En este sector el mundo cooperativista regional aporta una buena parte de la riqueza. Las cooperativas controlan el 55% del principal sector, el vino, y el 68% del aceite producido, siendo notable su presencia en sectores como el de las frutas y hortalizas. El cooperativismo castellano-manchego agrupa un total de 130.000 socios y un nivel de facturación de 100.000 millones de pesetas.

Dentro del sector industrial de Castilla-La Mancha, la industria agroalimentaria es el principal impulsor de economía regional

La facturación de las industrias agroalimentarias de Castilla-La Mancha es algo más de medio billón de pesetas. Cuatro sectores facturan el 75% del total: el sector cárnico y el de bebidas alcohólicas con más de 110.000 millones de pesetas cada uno (42% de la

producción); el sector lácteo con 77.000 millones y el aceite con 47.000 millones de pesetas.

El valor añadido total de la industria agroalimentaria para la región se calcula en 136.000 millones de pesetas. Respecto a este indicador el sector lácteo se encontraría a la cabeza con una cifra de 32.000 millones de pesetas.

La industria agroalimentaria mantiene 19.000 puestos de trabajo, de los cuales el 40% se concentra en los sectores cárnicos y el de pastelería y bollería con cerca de 4.000 empleados fijos cada uno, seguidos del lácteo y el de bebidas alcohólicas con más de 2.500 empleos.

4.5. Análisis de los autónomos en Castilla-La Mancha

En el Régimen General se registran en mayor proporción las personas jurídicas, 27.865 a 31 de diciembre de 1999, representando el 66,10% del total de empresas registradas en dichos regímenes en Castilla-La Mancha. Toledo es la provincia donde se registran mayor número de empresas, tanto aquellas que lo hacen como personas físicas (4.274) y como personas jurídicas (9.816).

Tipo de personas que se inscriben en el Régimen Castilla-La Mancha. Año 1999

	Personas Físicas	**Personas Jurídicas**
Albacete	2.952	6.334
Ciudad Real	3.955	6.618
Cuenca	1.775	3.209
Guadalajara	1.362	3.300
Toledo	4.274	9.816
Castilla-La Mancha	14.318	29.277

Fuente: Mº de Trabajo y Asuntos Sociales

5. *PERCEPCIÓN DEL EMPRESARIO SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS PYMES EN CASTILLA-LA MANCHA*

5.1. Factores de consolidación: tecnología, innovación, internacionalización, medio ambiente, calidad

En nuestra encuesta se ha tomado una muestra de 300 pymes, de las cuales sectorialmente el 28% corresponde al sector de la alimentación y bebidas, el 37, 3% al sector Textil y confección, el 14% al sector de la Madera y el corcho y el 19,7% restante al sector hostelero.

En cuanto al volumen de facturación, se han dividido en tres intervalos. Menos de 50 millones; entre 50 y 100 millones; y más de 100 millones. Las empresas pertenecen mayoritariamente al intervalo más alto, es decir, que más del 60% de las empresas tienen una facturación de más de 100 millones, quedando porcentajes muy pequeños para los otros intervalos. Por otro lado, en esta variable es donde hay un mayor número de empresarios que no se definen.

Otra variable a tener en cuenta, y que generalmente sirve para definir el concepto de pequeña y mediana empresa, como es el número de trabajadores contratados, todos las empresas entrevistadas tienen menos de 100 trabajadores, y la mayoría cuentan con una plantilla, de entre 10 y 25 trabajadores.

Distribución de las empresas de la muestra por sector de actividad

	Alimentos y bebidas	**Textil y confección**	**Industria madera y corcho**	**Hostelería**
total muestra	28,0%	37,3%	14,7%	19,7%

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

Distribución de las empresas de la muestra por facturación

	Menos de 50 millones	**De 51 a 100 millones**	**Más de 100 millones**	**NS/NC**
total muestra	11,7%	12,3%	60,3%	15,7%

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

Distribución de las empresas de la muestra por número de empleados

	De 10 a 25	De 26 a 50	De 51 a 100
total muestra	62,0%	24,0%	14,0%

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

Las empresas entrevistadas, pertenecen a las 5 provincias de la Comunidad Autónoma, aunque los porcentajes varían de una a otra, y aunque no coinciden con la distribución real del número de empresas por provincias de esta región (como se ha visto en capitulo 4), si que aparecen Toledo y Albacete, con mayor representación, concretamente el 34% y 24%, respectivamente. Guadalajara es la menos representada, con un 6%.

Distribución de las empresas de la muestra por provincia

	Porcentaje
Albacete	24,0%
Ciudad Real	25,0%
Cuenca	10,3%
Guadalajara	6,3%
Toledo	34,3%

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

En las siguientes tablas aparecen datos que nos indican la percepción que tienen las empresas, de la situación económica y laboral, tanto en su empresa como para el sector. En este sentido, para la mayoría de las empresas el panorama empresarial es bastante halagüeño, ya que el 80% de las empresas entrevistadas, considera que el empleo se conservará, o incluso aumentará, en un futuro próximo. Y solamente el 17% considera que perderán puestos de trabajo.

Apreciación de la evolución del empleo

	Total
Perderá puestos de trabajo	17,7%
Conservará	59,0%
Aumentará	21,0%
NS/NC	2,3%

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

Analizando los datos por sectores de actividad, el sector que presenta peores expectativas, es el de Textil y confección, ya que el 54% considera que perderá puestos de trabajo, y los más positivos son del sector de la hostelería y de alimentos y bebidas, ya que un 27% considera que a corto plazo, el aumentará el empleo.

Apreciación de la evolución del empleo por sectores de actividad

	Alimentos y bebidas	**Textil y confección**	**Industria madera y corcho**	**Hostelería**
Perderá puestos de trabajo	20,8%	54,7%	9,4%	15,1%
Conservará	31,1%	36,2%	13,6%	19,2%
Aumentará	27,0%	22,2%	22,2%	27,0%
NS/NC	14,3%	71,4%	14,3%	0,0%

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

Esto coincide con la percepción que tienen las empresas de la situación económica del sector, el sector de textil y confección es el que en mayor medida, percibe que la situación general está declive, ya que ésta representa el 58%, y el 40% lo considera como estable. Y los más positivos siguen siendo la hostelería y los alimentos y bebidas.

Percepción de la situación económica por sector de actividad

	Total	**Alimentos y bebidas**	**Textil y confección**	**Industria madera y corcho**	**Hostelería**
Estable	50,0%	28,7%	40,0%	13,3%	18,0%
En declive	18,3%	21,8%	58,2%	12,7%	7,3%
En crecimiento	30,7%	31,5%	20,7%	17,4%	29,3%
NS/NC	1,0%	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

Dentro de las empresas de la muestra de Castilla-La Mancha, podemos comprobar cómo existe una relación directa entre el tamaño, medido en términos de número de empleados, y la inversión en aspectos relacionados con la innovación de la empresa. Las empresas con menor número de empleados (entre 10 y 25), son menos innovadoras, solamente un 9,1% lo son, frente al 26% que presentan las empresas de mayor tamaño (entre 51 y 100 empleados.

Empresas innovadoras de Castilla-La Mancha, por número de empleados

	No Innova	**Innova**
De 10 a 25 empleados	90,9%	9,1%
De 26 a 50 empleados	84,7%	15,3%
De 51 a 100 empleados	73,8%	26,2%
Total	87%	13%

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

En cuanto al volumen de facturación y el esfuerzo innovador de las empresas, curiosamente existe una relación inversa, a mayor volumen de facturación, menor esfuerzo innovador. Es decir, que las empresas más innovadoras son las que tienen una facturación menor de 100 millones de pesetas.

Empresas innovadoras de Castilla-La Mancha, por volumen de facturación

	No Innova	**Innova**
Menos de 50 millones	13%	87%
de 51 a 100 millones	13,8%	86,2%
Más de 100 millones	81,2%	18,8%
NS/NC	16,9%	83,1%
	87%	13%

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

En cuanto al esfuerzo inversor de las pymes de Castilla-La Mancha, por sectores de actividad, son las empresas del sector industrial de la madera y corcho, las que presentan un mayor porcentaje de actividad innovadora, con un porcentaje de superior al 80%, seguidas por el sector de la hostelería, con un porcentaje del 79,3%. En cuanto a las menos innovadoras, se encuentran las empresas del sector de la alimentación y bebidas, con sólo un 23,8% de empresas innovadoras.

Empresas innovadoras de Castilla-La Mancha, por sectores de actividad

	No Innova	**Innova**
Alimentos y bebidas	76,2%	23,8%
Textil y confección	39,8%	60,2%
Ind. Madera y corcho	14,6%	85,4%
Hostelería	20,7%	79,3%
Total Empresas	87%	13%

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

Por provincias las empresas más innovadoras, son las de la provincia de Guadalajara, con un porcentaje del 21%, aunque hay que tener en cuenta en este dato, que el peso de las

empresas de esta provincia en muy bajo, ya que representan el 6,3% de la misma. La segunda provincia más innovadora, es Albacete con un 12% de empresas innovadoras, y el peso de esta provincia en el total es del 24%. La provincia menos innovadora es Cuenca, que presenta solamente un 6.5% de empresas innovadoras.

Empresas innovadoras de Castilla-La Mancha, por provincias

	% empresas de la muestra	no innova	Innova
Albacete	24%	87,5%	12,5%
Ciudad Real	25%	84%	16%
Cuenca	10,3%	93,5%	6,5%
Guadalajara	6,3%	78,9%	21,1%
Toledo	34,3%	88,3%	11,7%
Total	99,9%	87%	13%

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

De las empresas que cuentan con sistemas de gestión de la calidad, es la norma ISO 9000, la que cuenta con un mayor porcentaje de implantación, ya que más del 40% de las empresas la tienen implantada. En segundo lugar, las empresas manifiestan tener implantado otro tipo de sistemas de Gestión de la Calidad, con un 34% que no se refiere ni a las normas ISO, ni a la certificación AENOR, que es muy minoritaria, con un 2,5% de implantación.

Implantación de sistema de Gestión de la Calidad. Pymes de la muestra de Castilla-La Mancha

	Porcentaje
Tienen Sistema de Gestión de la Calidad	39,7%
No tienen sistema de Gestión de la Calidad	56%
NS/NC	4,3%
Total	100%

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

Tipos de sistemas Gestión de Calidad tiene implantados. Pymes de la muestra de Castilla-La Mancha

Tipo de sistema	**Porcentaje**
ISO 9000	41,2%
Propio	21,8%
AENOR	2,5%
Otros	34,5%

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

Por sectores de actividad podemos comprobar que es el sector de la hostelería es el que presenta un mayor porcentaje de empresas que tienen implantado un sistema de calidad, con un porcentaje del 45,8%, seguido del sector de alimentos y bebidas con un 40%. Y el sector que menos implantado tiene sistemas de calidad es el de la industria de madera y corcho.

Implantación de sistema de Gestión de la Calidad. Pymes de la muestra de Castilla-La Mancha

Por sectores de actividad

	SÍ	NO	NS/NC
Alimentos y bebidas	40,5%	56,0%	3,6%
Textil y confección	39,3%	57,1%	3,6%
Id. Madera y corcho	29,5%	65,9%	4,5%
Hostelería	45,8%	47,5%	6,8%

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

Por último, si analizamos esta variable por provincias, se encuentran diferencias notables entre unas y otras. La provincia más preocupada por la calidad es Albacete, con un porcentaje del 52,8% de las empresas con un sistema de Gestión de la Calidad implantado. Y la que menos, es Cuenca, ya que sólo un 19% de las empresas tienen sistemas de calidad. Guadalajara y Ciudad Real, presentan porcentajes superiores al 40% y Toledo se encuentra en el 35%.

Implantación de sistema de Gestión de la Calidad. Pymes de la muestra de Castilla-La Mancha por provincias

	SI	NO	NS/NC
Albacete	52,8%	43,1%	4,2%
Ciudad Real	40,0%	54,7%	5,3%
Cuenca	19,4%	71,0%	9,7%
Guadalajara	47,4%	52,6%	0,0%
Toledo	35,0%	62,1%	2,9%

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

El destino de la actividad de las empresas de la muestra, coincide en gran parte, con los datos genéricos de la región. La mayoría de las empresas se dirigen al mercado nacional, con un porcentaje del 77%, y de forma muy representativa, las empresas se dirigen a mercados locales y regionales. En cuanto a la actividad exterior, la actividad se centra fundamentalmente hacia la Unión Europea.

Si estos datos se analizan por sectores, se comprueba que en todos ellos predomina la actividad a nivel nacional, con excepción de la hostelería, que sus porcentajes son menores a nivel nacional, aumentando el mercado local. El sector que más presencia tiene internacionalmente es el de alimentos y bebidas, dirigido a la Unión Europea.

Mercados a los que dirigen su actividad (porcentajes) por sectores de actividad

	Local	Regional	Nacional	Unión Europea	Internacional
Total empresas	28,0	25,0	77,3	22,7	19,3
Alimentos y Bebidas	29,8	36,9	81,0	42,9	32,1
Textil y confección	20,5	18,8	83,9	16,1	10,7
Madera y Corcho	15,9	27,3	84,1	20,5	22,7
Hostelería	47,5	18,6	54,2	8,5	15,3

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

Entre la actividad internacional y la facturación de las empresas de la muestra, existe una gran correlación, ya que a mayor facturación, mayor actividad internacional presentan las empresas. Aunque de todos modos, se sigue apreciando que la actividad a nivel nacional, es la más presente en todas las empresas, independientemente del volumen de facturación.

Mercados a los que dirigen su actividad (porcentajes) por volumen de facturación

	Local	Regional	Nacional	Unión Europea	Internacional
Total empresas	28,0	25,0	77,3	22,7	19,3
Menos de 50 MM	20,0	25,7	71,4	5,7	0
De 51 a 100 MM	29,7	21,6	73,0	10,8	10,8
Más de 100 MM	26,5	25,4	82,3	31,5	26,1
NS/NC	38,3	25,5	66,0	10,6	14,9

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

Del total de la muestra de empresas, 122 tienen pensado ampliar su actividad exterior, lo que representa un porcentaje del 40,6%. Los destinos de esta actividad exterior se refleja en la siguiente tabla, y se puede comprobar que de manera global es la Unión Europea el destino de la mayoría de esta nueva actividad comercial, concretamente el 63,9% de las empresas declaran que éste será su mercado elegido. El resto de los mercados elegidos son países de Europa y que no pertenecen a la Unión, y con porcentajes muy similares América, (tanto USA y Canadá como Latinoamérica).

Si estos mismos datos se analizan por sectores, se comprueba que son los sectores de Alimentación y bebidas, y el Textil y confección, los dos sectores que presentan un mayor interés por aumentar su actividad exterior, ya que estos dos sectores representa le 73,7% de las empresas que quieren aumentar su actividad exterior (concretamente un 38,5% para sector de la alimentación y bebidas, y un 35,2% para el sector textil y de confección).

Mercados a los que dirigirán en un futuro su actividad exterior. Por sector de actividad

	Unión Europea	**Europa, Fuera de la Unión**	**USA y Canadá**	**Latinoamérica**	**Asia**	**Otros**
Total empresas	63,9	24,6	21,3	21,3	17,2	4,9
Alimentos y Bebidas	66	29,8	25,5	29,8	21,3	8,5
Textil y confección	65,1	20,9	11,6	14,0	9,3	4,7
Madera y Corcho	50	20	20	20	15	0
Hostelería	72,2	18,2	45,5	18,2	36,4	0

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

El aspecto medioambiental que más preocupa a las empresas, es la gestión de residuos, ya que al 44% de las empresas manifiestan que les importa mucho o bastante, seguido del vertido de aguas residuales, con un 28%. De esta misma manera, el aspecto que menos les interesa, es el impacto del ruido y la reutilización de aceites usados, con un 15% y un 18%, respectivamente.

Grado de importancia de los distintos aspectos medioambientales, para las pyme castellano-manchegas

	Mucho	**Bastante**	**Poco**	**Nada**
Gestión de residuos	23,3%	21,0%	24,3%	31,3%
Vertido de aguas residuales	15,3%	13,0%	16,3%	55,3%
Contaminación atmosférica	10,3%	8,3%	15,0%	66,3%
Residuos de envases y embalajes	16,0%	20,0%	24,3%	39,3%
Aceites usados	10,0%	9,7%	13,0%	67,0%
Ruidos	7,3%	8,7%	25,7%	58,0%

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

Para conocer el grado de implicación medioambiental, expresado en las inversiones realizadas en materia medioambiental, el panorama no es muy optimista.

Sólo el 23% de las empresas ha realizado inversiones para reducir el impacto medioambiental de la actividad de su empresa, el 15% tiene pensado realizarla en corto plazo, y el 60% restante no presenta intenciones, de invertir en mejorar la gestión medioambiental de su empresa.

Si lo analizamos por sectores de actividad, los más implicados medioambientalmente, son los del sector de la alimentación y bebidas, y el sector de la madera y el corcho, en ambos sectores, casi el 40% de las empresas ha realizado inversiones para reducir el impacto medioambiental de su empresa. El sector que menos inversiones ha hecho, es el sector

textil y confección, e incluso es el que menos intenciones de realizarlas presenta. Todos estos datos están acordes, con el grado de conocimiento de la normativa medioambiental analizada anteriormente.

Inversiones realizadas en las empresas para reducir el impacto medioambiental de su empresa por sectores de actividad en Castilla-La Mancha

	Toda la muestra	**Alimentos y bebidas**	**Textil y confección**	**Madera y corcho**	**Hostelería**
Sí, ha realizado inversiones	23,3%	38,1%	3,6%	36,4%	28,8%
Tiene pensado realizarla	15,7%	22,6%	10,7%	15,9%	15,3%
No	58,7%	37,7%	83,0%	45,5%	55,9%
NS/NC	2,3%	3,6%	2,7%	2,3%	0,0%

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

Esto mismo, teniendo en cuenta el volumen de facturación, nos encontramos que existe una relación directa, entre el volumen de facturación y la inversión destinada a reducir el impacto medioambiental de la empresa. Las empresas que facturan más de 100 millones, el 30% ha realizado este tipo de inversiones, y el 21% piensa hacerlo en breve plazo. Mientras que las que factura menos de 50 millones, sólo el 11% ha realizado estas inversiones, y sólo el 3% piensa hacerlo próximamente.

Inversiones realizadas en las empresas para reducir el impacto medioambiental de su empresa por volumen de facturación

	Toda la muestra	**Menos de 50 millones**	**De 51 a 100 millones**	**Más de 100 millones**	**NS/NC**
Sí, ha realizado inversiones	23,3%	11,4%	5,4%	30,9%	17,0%
Tiene pensado realizarla	15,7%	2,9%	5,4%	21,5%	10,6%
No	58,7%	85,7%	86,5%	45,3%	68,1%
NS/NC	2,3%	0,0%	2,7%	2,2%	4,3%

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

6. LA TECNOLOGÍA EN LAS EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

6.1. Desarrollo tecnológico e innovación en las Pymes de Castilla-La Mancha

El avance tecnológico siempre ha sido el motor que ha modificado la estructura productiva de las economías occidentales desde la revolución industrial. En los últimos años esta relación entre tecnología y economía se ha visto reforzada gracias a la aparición de nuevas alternativas científicas y técnicas y a una mayor demanda por parte de las empresas, que han visto cómo los esquemas productivos tradicionales eran incapaces de hacer frente a la creciente globalización de los mercados.

Sin embargo, no todos los ámbitos geográficos están en las mismas condiciones para acceder a los avances tecnológicos que se producen en nuestros días y mucho menos para participar de manera activa en dichos avances. Precisamente las zonas más aisladas en términos de tecnología coinciden con aquellas que han alcanzado un menor desarrollo económico.

Castilla-La Mancha pertenece a las denominadas regiones del Objetivo 1 de la Unión Europea (UE), lo que implica que términos como macromagnitudes socioeconómicas, de personal y de gastos de Investigación y Desarrollo (I+D), estén por debajo de la media, respecto a las regiones españolas y comunitarias.

De acuerdo con un estudio publicado por el Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial, Castilla-La Mancha, presenta un escaso desarrollo del sector de la I+D, y presenta un grupo de características propias de esta región, que justifican este insuficiente desarrollo tecnológico:

- En primer lugar, la creación de la Universidad es muy reciente (1985) y es normal que ésta no pueda absorber todavía un esfuerzo en I+D tan importante como las universidades históricas del país, cuyas infraestructuras, personal y experiencias en materia de relaciones exteriores les han permitido acceder mejor a las fuentes potenciales de inversiones en I+D tanto públicas como privadas.

- Por otra parte, el tejido productivo, basado hasta una época reciente en actividades primarias (agricultura, ganadería, explotación forestal y minera) con pocas actividades de transformación, no ha impulsado una dinámica tecnológica innovadora. Hasta hace poco, Castilla-La Mancha no disponía de servicios a las empresas en el campo de la asesoría tecnológica y del diagnóstico de las necesidades en I+D que pudieran paliar esta deficiencia industrial.

- Por último hay que destacar la aprobación relativamente reciente del estatuto de autonomía, que permite a Castilla-La Mancha planificar su desarrollo regional, obtener el apoyo de los fondos estructurales de la Unión Europea y participar en programas comunitarios de I+D a través de su universidad. En el pasado, la administración central no había elegido ninguna de las provincias de la actual Castilla-La Mancha como áreas de localización de Organismos Públicos de Investigación que hubieran podido dinamizar la oferta regional de I+D y fomentar la innovación tecnológica en algunos sectores de actividad.

Aunque el gasto en I+D no puede reflejar por si solo la capacidad tecnológica de una región, si constituye un buen indicador del esfuerzo realizado para alcanzar unos niveles de desarrollo tecnológico de esa región. Teniendo esto en cuenta, se analizará el grado de desarrollo tecnológico que tiene Castilla-La Mancha, y su comparación con el resto del país y de la Unión Europea.

Como ya se ha indicado en capítulos anteriores Castilla-La Mancha representa casi el 16% de la superficie de España y la población, los ocupados y el PIB de esta región, representa más o menos el 4% de los totales españoles correspondientes, mientras los gastos y personal en I+D representan menos del 1% del total de España.

En 1990 el esfuerzo tecnológico realizado en Castilla-La Mancha era uno de los más bajos de toda España (0,14% frente al 0,85% nacional). En 1996, el indicador de esfuerzo tecnológico se situaba en el 0,42%, todavía lejos de la media nacional (0,87), pero considerablemente superior a las cifras de años anteriores. Esto implica, que aunque el desarrollo en I+D en Castilla-La Mancha, todavía es pequeño, se está haciendo un esfuerzo innovador muy importante, con el objetivo de alcanzar las cifras nacionales.

Gastos internos totales en I+D en porcentaje del PIB por Comunidades Autónomas y años.

	1987	**1988**	**1989**	**1990**	**1991**	**1992**	**1993**	**1994**	**1995**	**1996**
Total	0,64	0,72	0,75	0,85	0,87	0,91	0,91	0,85	0,85	0,87
Andalucía	0,36	0,4	0,44	0,46	0,47	0,52	0,64	0,52	0,62	0,64
Aragón	0,46	0,49	0,51	0,54	0,52	0,68	0,7	0,61	0,62	0,59
Asturias (Principado de)	0,4	0,41	0,53	0,52	0,59	0,57	0,56	0,49	0,55	0,58
Baleares (Islas)	0,13	0,09	0,09	0,09	0,11	0,1	0,1	0,12	0,16	0,19
Canarias	0,2	0,18	0,23	0,27	0,33	0,53	0,5	0,55	0,46	0,53
Cantabria	0,36	0,46	0,35	0,4	0,46	0,43	0,54	0,56	0,55	0,53
Castilla y León	0,29	0,46	0,45	0,53	0,53	0,6	0,75	0,67	0,53	0,54
Castilla - La Mancha	**0,1**	**0,15**	**0,13**	**0,14**	**0,17**	**0,19**	**0,21**	**0,2**	**0,45**	**0,42**
Cataluña	0,64	0,74	0,71	0,85	0,9	0,95	0,94	0,88	0,92	0,95
Comunidad Valenciana	0,25	0,32	0,35	0,33	0,4	0,55	0,54	0,55	0,52	0,58
Extremadura	0,24	0,28	0,22	0,28	0,27	0,34	0,32	0,37	0,27	0,34
Galicia	0,24	0,27	0,27	0,32	0,36	0,52	0,46	0,4	0,51	0,5
Madrid (Comunidad de)	1,83	1,95	2,11	2,41	2,23	2,24	2,1	1,97	1,8	1,8
Murcia (Región de)	0,34	0,38	0,38	0,42	0,39	0,59	0,55	0,46	0,5	0,5
Navarra (Comunidad Foral)	0,51	0,35	0,45	0,88	0,93	0,98	0,92	0,74	0,81	0,83
País Vasco	0,81	0,94	1	1,13	1,19	1,14	1,19	1,06	1,24	1,31
Rioja (La)	0,06	0,12	0,16	0,13	0,2	0,2	0,33	0,27	0,37	0,41

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Año 2000. Los datos de los años 1994 y 1996 son estimaciones

A nivel europeo, estas diferencias son todavía más importantes; por ejemplo, el PIB de Castilla-La Mancha representa el 3%o del PIB de la Unión Europea, mientras sus gastos y personal de I+D representan solamente el 0,3% .

Castilla-La Mancha realizó en 1998 el 1,9% del gasto nacional de I+D, porcentaje significativamente superior al registrado durante 1994 (0,9%), lo que ha contribuido a mejorar notablemente su posición relativa en el contexto nacional en general. De cualquier forma, la cifra contrasta fuertemente con las correspondientes a Madrid (30,9%) y Cataluña (22,8%), regiones españolas líderes en esta materia, que concentran más de la mitad del gasto nacional en I+D.

Gastos internos totales y personal en I+D por Comunidades Autónomas 1998

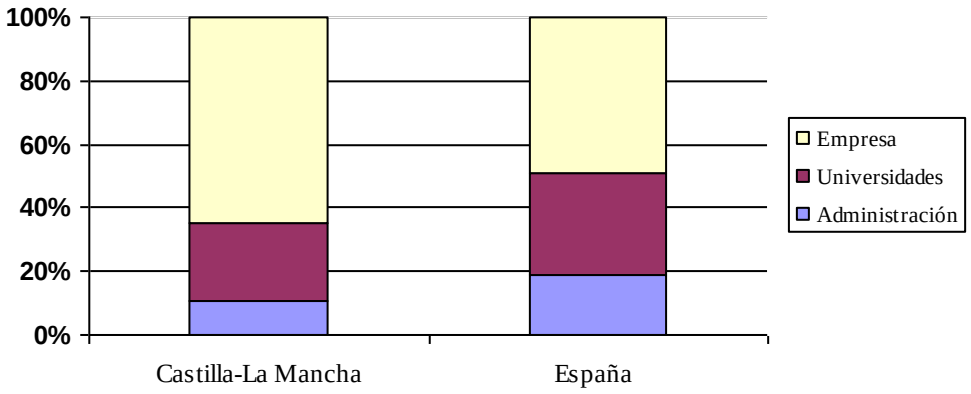
	Total Gastos Internos	**%**	**Total Personal**	**Investigadores**
TOTAL	784.512.578	100	97.097,80	60.268,90
Andalucía	77.436.455	9,9	10.943,50	7.633,70
Aragón	19.917.471	2,5	2.599,10	1.673,90
Asturias	11.384.148	1,5	1.517,60	1.063,90
Baleares (Islas)	5.749.473	0,7	683,3	415,3
Canarias	17.662.395	2,3	2.636,70	2.044,90
Cantabria	9.114.139	1,2	1.279,00	882,7
Castilla y León	26.394.329	3,4	4.429,20	3.271,20
Castilla –La Mancha	**14.958.104**	**1,9**	**1.602,70**	**854,5**
Cataluña	178.923.288	22,8	20.022,50	11.468,70
Comunidad Valenciana	52.227.658	6,7	6.367,00	4.012,40
Extremadura	6.410.986	0,8	1.115,10	884,3
Galicia	25.437.916	3,2	4.462,70	3.505,10
Madrid (Comunidad de)	242.322.898	30,9	28.284,80	15.778,40
Murcia (Región de)	11.606.017	1,5	1.617,60	1.044,00
País Vasco	68.931.411	8,8	7.292,50	4.159,70
Rioja (La)	3.322.446	0,4	364,9	223,9

Fuente:Instituto Nacional de Estadística. Año 2000

El gasto medio en I+D realizado en Castilla-La Mancha por habitante en 1995, era de 6.699 pesetas, cantidad que asciende a 15.073 pesetas a nivel nacional. Conviene señalar que el conjunto de las regiones de Objetivo 1 española realiza un gasto medio de 7.900 pesetas por habitante y año, mientras que las restantes regiones gastan una media de 25.550 pesetas. Es decir que Castilla-La Mancha, después de Baleares y Extremadura, es la región española que menos gasta en I+D por habitante.

Esta limitada participación de Castilla-La Mancha en el gasto nacional en I+D se explica en gran medida por la escasa representatividad de la inversión en I+D realizada por las Administraciones Públicas y la universidad (el gasto ejecutado supone 1,1% y el 1,4% del total nacional para cada sector). En términos relativos, la participación de ambos sectores en la distribución de la I+D ejecutada en la región (10,7% y 23,8% respectivamente) resulta inferior a la distribución del gasto a nivel nacional (18,6% y 32,0%).

Distribución del Gasto en I+D en Castilla-La Mancha y nacional



Fuente. Instituto Nacional de Estadística. Año 1997

Esta situación coloca a las empresas en posición de liderazgo en cuanto a gasto total en I+D ejecutado en la región (el 65,5% del total de gastos corresponde a empresas). Esta participación del sector empresarial en el gasto regional de I+D es superior a la media nacional (49,4).

En cuanto al personal dedicado a actividades de I+D en equivalencia a dedicación plena, Castilla-La Mancha concentra al 1,2% de la población nacional dedicada a actividades de I+D. La mayor concentración de personal de este tipo se da en Madrid (32,0%), Cataluña (20,5%), Andalucía (11,3%) y País Vasco (7,1%), que representan conjuntamente el 70% del total nacional.

La distribución por sectores revela que la universidad concentra la mayoría del personal investigador de la región (45,8%), si bien conviene destacar que Castilla-La Mancha es una región que ha contado con universidad propia, desde hace muy poco tiempo.

En cuanto a la representatividad del personal en I+D (EDP) sobre la población activa, Castilla-La Mancha se coloca, con un 1,6%. En el ámbito nacional, Castilla-La Mancha sólo supera a Baleares (1,5%), estando todavía muy por debajo de la media nacional en este aspecto (5,1%).

Personal en I+D a dedicación Plena en comparación con población activa de Castilla-La Mancha y nacional

	Castilla-La Mancha		Nacional	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Población Activa	585.700	3,7%	15.722.000	100%
Total Investigadores	941	1,2%	79.986	100%

Fuente Instituto Nacional de Estadística. Año 1997

Distribución del personal de I+D en Castilla-La Mancha

	Total	Porcentaje
Administración	297	31,5%
Universidad	431	45,8%
Empresas	213	22,7%

Fuente Instituto Nacional de Estadística. Año 1997

Se puede afirmar que Castilla-La Mancha presenta un claro desfase en relación a otras regiones, a pesar del importante esfuerzo realizado durante los últimos años, que colocan a la región en una senda de notable dinamismo tecnológico. La evolución del esfuerzo tecnológico en Castilla-La Mancha es de tendencia ligeramente ascendente desde 1990, con un periodo de estabilidad entre 1992 y 1994, hasta que en 1995 se produce un espectacular incremento que sitúa este indicador en un 0,48%, duplicando así la cifra del año anterior, manteniéndose hasta 1998. Esta favorable evolución coincide con los años en que comienza a notarse el efecto de las medidas contenidas en el primer Pacto Industrial, lanzado por la Junta en 1992.

6.2. El tejido empresarial castellano-manchego y su nivel tecnológico.

La empresa castellano-manchega de tipo medio, como ya se ha visto en capítulos anteriores, responde al patrón de empresa de carácter familiar y reducida dimensión, lo que supone notables desventajas de cara a la incorporación de nuevas tecnologías y a la creación de canales de distribución a gran escala. En un contexto de liberación e internacionalización progresiva de los mercados, dichas desventajas condicionan fuertemente el aumento de competitividad en las pymes.

Castilla-La Mancha, que genera el 3,6% de la riqueza nacional. Sin embargo, según datos del INE para 1996 , casi el 60% de estas empresas son negocios familiares sin asalariados. Se puede afirmar, además, que casi la mayoría de las empresas castellano-manchegas con asalariados son pymes, y que en un 99% de los casos tienen menos de 50 empleados. La reducida dimensión media de estas empresas es un factor que determina en gran parte su comportamiento frente al desarrollo tecnológico.

Según la Encuesta de Innovación del INE para 1994 que amplía la definición de actividad innovadora integrando numerosos conceptos (I+D; adquisición de tecnología inmaterial; diseño industrial; equipo, ingeniería industrial y lanzamiento de la fabricación y comercialización de nuevos productos), observamos que las empresas castellano-manchegas con menos de 50 empleados realizan el 33% de los gastos totales en innovación de la región. Esto refleja la existencia de un grupo de empresas pequeñas con cierto dinamismo innovador pero que no centran su actividad en la I+D propiamente dicha, sino en otras alternativas que están igualmente orientadas a mejorar su posición competitiva mediante la innovación.

Paralelamente, existe una concentración de la actividad industrial en las empresas de mayor tamaño, característica que es común al conjunto nacional, aunque en forma menos acusada.

La atomización y la concentración son comunes a todo el tejido industrial de Castilla-La Mancha, si bien se pueden realizar matizaciones atendiendo al subsector en el que opera la empresa. Así, en los subsectores de energía y agua, material de transporte y minerales y productos no metálicos las empresas se caracterizan por tener mayor dimensión y especialización sectorial, ser intensivas en capital y dependientes de factores externos difícilmente controlables, con escasa representatividad en la estructura sociolaboral de la región.

Por el contrario, en los subsectores textil, cuero y calzado, alimentos y bebidas e industrias diversas, son mayoría las empresas de pequeño tamaño (casi un 40% son empresas sin asalariados), caracterizadas por ser intensivas en mano de obra, tener insuficiente nivel tecnológico y productividad así como gran representatividad en cuanto a la dinámica y estructura socioeconómica y laboral regional.

A continuación se analiza la situación de alguno de los subsectores económicos más relevantes de Castilla-La Mancha, de acuerdo con un estudio realizado por el Centro de Investigaciones Tecnológicas. Se trata de áreas de actividad que conservan ventajas competitivas a nivel nacional e incluso europeo, que les permiten continuar con una estrategia competitiva centrada en el precio en tanto que perfeccionan y desarrollan estructuras tecnológicas.

El sector industrial agroalimentario, uno de los de mayor desarrollo en los últimos años, ve frenado su potencial de crecimiento por la reducida dimensión de sus empresas y un limitado nivel de desarrollo tecnológico que favorezca el incremento de su productividad. Sin embargo, según la Encuesta de Innovación 1994 (INE, 1997), las empresas castellano-manchegas del sector de alimentación y bebidas se sitúan en primer lugar en cuanto a gastos totales en innovación, con un 36,4% del gasto total ejecutado.

Estas cifras reflejan la gran importancia que tiene el sector alimentario en Castilla-La Mancha como impulsor del desarrollo tecnológico de la región. A pesar de que no existen centros tecnológicos específicos, la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente cuenta con una importante red de laboratorios y centros de apoyo a las principales áreas productivas del sector.

De esta forma, las empresas son las principales protagonistas en la realización de actividades innovadoras. De hecho, los subsectores cárnico, lácteo y de elaboración de bebidas, que colocan a seis de sus empresas entre las diez de mayor facturación, desarrollan una importante actividad innovadora. Se trata de empresas que han entendido la importancia de la innovación como forma de ganar competitividad en un sector de gran futuro.

El sector del mueble y la madera constituye otra de las áreas productivas de relevancia en la región y uno de las más importantes a escala nacional dentro del sector. Concentra casi el 10% de las empresas con asalariados existentes en Castilla-La Mancha y al 5% de las encuadradas en el sector a escala nacional. En todo caso, y respondiendo al patrón general, se trata de un área de actividad muy atomizada y en la predominan las empresas de pequeña dimensión (un 42% son empresas de carácter familiar sin asalariados).

Ello no impide que se trate de un sector tecnológicamente muy activo. De hecho, es el segundo en importancia, tras el sector agroalimentario, en cuanto a gastos en innovación ejecutados en la región, un 16,3% del total. Ello es posible gracias a la existencia de centros tecnológicos que estimulan y apoyan la realización de proyectos innovadores.

El sector de textil, cuero y calzado castellano-manchego representa casi el 6% del VAB nacional generado por el sector, aglutinando al 7% de las empresas con asalariados dedicados a este tipo de actividades a escala nacional. Especial importancia tiene el

subsector del calzado, que sitúa a Castilla-La Mancha como segunda región española en cuanto a producción de zapatos, un 15% del total.

La fuerte competencia que sufre el sector por parte de otros países productores con menor coste de la mano de obra y la constante necesidad de adecuar los productos a un mercado en constante cambio, hacen imprescindible potenciar las actividades de innovación y diseño industrial como forma de mantenerse competitivamente en el mercado.

Se trata de un sector muy dinámico en su actividad innovadora, tercero en importancia en cuanto a gasto en innovación ejecutado (12,7%). A ello contribuye la existencia de numerosas asociaciones y centros tecnológicos específicos.

El sector de productos minerales no metálicos (vidrio, cerámica, etc.) ha experimentado un significativo crecimiento en los últimos años, derivado del incremento en la demanda de sus productos, especialmente por parte del sector de la construcción (tejas, ladrillos, etc.). Esto ha permitido que la participación de este subsector en la facturación y población ocupada industrial rozara en ambos casos el 10% del total regional, y el 6% del total nacional para el sector.

Algo más del 7% de las empresas industriales castellano-manchegas desarrollan su actividad en este sector, lo que representa el 5,5% de las existentes a escala nacional. Aunque el volumen de gasto destinado a actividades innovadoras no resulta aún excesivamente representativo, existen centros de apoyo a la investigación de suficiente calidad. Por otro lado, hay empresas que han abordado proyectos propios de I+D en este área de actividad.

En el sector de la electrónica y las telecomunicaciones, de carácter estratégico para toda la economía, Castilla-La Mancha ha logrado atraer en los últimos años a un cierto número de empresas de dimensión nacional e internacional que han optado por desarrollar parte de su actividad productiva en la región. En este campo, la Consejería de Industria y Trabajo, ha desarrollado una importante labor de estímulo y realización de proyectos en el campo de las telecomunicaciones.

6.2.1. Estrategias tecnológicas para Castilla-La Mancha

La Junta de Castilla-La Mancha, en colaboración con la Universidad y el sector empresarial, ha definido una estrategia de modernización del tejido productivo de la región que incluye:

- El fomento de una oferta de servicios avanzados para las empresas, especialmente en sectores que ya están bien implantados en la Comunidad castellano-manchega;

- Un esfuerzo permanente de difusión de nuevas tecnologías (programa de la innovación: difusión), intensificando en particular, los proyectos de desarrollo tecnológico y de innovación del CDTI con empresas locales;

- Un pacto industrial y un plan de competitividad (PRICAM), para la adecuación de las estructuras productivas empresariales a las exigencias que introducen los nuevos procesos de producción;

- Una intensificación de las relaciones de investigación y desarrollo entre la Universidad de Castilla-La Mancha y los agentes económicos de la región (Administraciones y empresas);

- Un conjunto de programas de formación avanzada que incluye la colocación de becarios universitarios en las empresas.

Esta estrategia y las políticas e instrumentos que la definen, deben próximamente completarse con la configuración específica de un Plan Tecnológico de Castilla-La Mancha, en el que, apoyándose en un análisis a largo plazo de las demandas empresariales y sociales, se definen las líneas de actuación más adecuadas para potenciar el sistema regional de I+D y sus relaciones con el exterior.

- *La Universidad de Castilla-La Mancha y sus proyectos de I+D.*

El Ministerio de Educación y Ciencia transfirió en mayo de 1996 las competencias en materia de educación a esta Comunidad Autónoma, por lo tanto la Universidad de Castilla-La Mancha está adscrita actualmente al gobierno de la Junta.

Esta universidad es una de las más jóvenes de España, ya que empieza su andadura como tal en 1985. A lo largo de estos años se han ido ampliando las enseñanzas que ofrece en los distintos *campus* universitarios, situados en Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Toledo, Almacén y Talavera de la Reina. La provincia de Guadalajara está adscrita a la Universidad de Alcalá de Henales.

En lo que se refiere a la oferta del sistema de I+D de Castilla-La Mancha, la Universidad debe jugar un papel central en el proceso de desarrollo innovador de esta región. La Universidad es el factor de producción más importante para el desarrollo de los recursos humanos y de los equipos técnicos necesarios para la consolidación de un sector regional de la I+D. Esto constituye un reto para la institución universitaria, que se ve obligada a completar su función básica de obtención y difusión del conocimiento, con una función económica de desarrollo tecnológico y de asistencia técnica a las empresas.

En cuanto al volumen de fondos que la UCASTILLA-LA MANCHA ha destinado a la investigación en áreas científicas exclusivamente, conviene destacar que durante 1997 los departamentos de Química recibieron conjuntamente casi el 40% de las ayudas propias que la universidad empleó en ramas técnicas. Las áreas de Producción Vegetal y Tecnología Agroforestal percibieron algo más del 20% del total, mientras que la Economía y Empresa obtuvo el 11,6% de los fondos. En total, durante 1997 la UCASTILLA-LA MANCHA destinó unos 115 Mta en ayudas propias para financiar actividades de investigación en áreas científico-tecnológicas, lo que supone un incremento cercano al 30% respecto al año anterior.

Desde 1990 la universidad ha participado en diversos proyectos internacionales (proyecto EFEDA, proyecto EUREG). Asimismo, también hay que destacar la participación en programas nacionales y en iniciativas regionales de la Consejería de Industria y Trabajo, la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente y la Consejería de Sanidad.

Los instrumentos, programas y actuaciones diversas en I+D de la Universidad de Castilla-La Mancha se complementan con los de la Universidad de Alcalá de Henares. De esta manera, el tejido productivo de Castilla-La Mancha se beneficia de los esfuerzos en I+D de las dos universidades.

> Castilla-La Mancha presenta una baja participación de los universitarios en las actividades económicas regionales, lo que dificulta la adecuación tecnológica de las empresas castellano-manchegas para hacer frente a los desafíos de la competitividad.

- *El apoyo público a la innovación en Castilla-La Mancha.*

La aprobación de 1982 del Estatuto de autonomía a Castilla-La Mancha supuso el primer paso para la aparición de una política tecnológico-industrial adaptada a objetivos específicos regionales. La Consejería de Industria y Trabajo (CIT) asume las competencias para elaborar planes de acción encaminados a promover la competitividad industrial en un entorno donde el esfuerzo tecnológico es uno de los más bajos de todo el país.

La vía adoptada por el gobierno regional fue la de alcanzar el consenso entre los diferentes actores implicados en la actividad económica castellano-manchega. A partir de esta premisa se firmó en 1992 el primer Pacto Industrial para Castilla-La Mancha (1992-1995), suscrito por todos los agentes económicos, sociales e instituciones relevantes de la región. Este primer pacto concedía un papel primordial a la modernización tecnológica de las empresas y a la diversificación del tejido industrial. En mayo de 1996, con la misma filosofía que el primero, pero concediendo mayor relevancia si cabe a la innovación, se aprueba el segundo Pacto Industrial.

En el ámbito de la investigación agraria, la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente gestiona una serie de centros de investigación que desarrollan las líneas promovidas por el Programa de Investigación Agraria.

Entre los programas de apoyo público a la I+D de ámbito nacional destacan las ayudas financieras del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), las subvenciones de la iniciativa ATYCA y las ayudas que concede la Sociedad para el Desarrollo del Diseño y la Innovación (DDI). Estos programas están diseñados para promover la innovación empresarial y se gestionan por unidades u organismos dependientes del Ministerio de Industria y Energía en el caso de los dos primeros y por el Ministerio de Economía y Hacienda en el caso del DDI. Por otro lado están las medidas que apoyan más directamente al sistema público de investigación, como el Plan Nacional de I+D y los

programas de ayuda de los Ministerios de Educación y Ciencia, Sanidad y Agricultura, Pesca y Alimentación.

En total, Castilla-La Mancha ha recibido fondos para el fomento de la innovación tecnológica procedentes de la administración central del Estado por un valor de 2.878 Mpta en el cuatrienio 1992-95. Los beneficiarios de estas ayudas han sido fundamentalmente las empresas (80%). Con las salvedades necesarias (puesto que las cifras no son directamente comparables al mezclarse compromisos plurianueles y subvenciones anuales), el CDTI se destaca como el primer inversor público en la región en materia de innovación tecnológica.

Un factor específico de la región castellano-manchega que puede servir de elemento estructurador para la programación a largo plazo de la oferta de I+D, es la proximidad de la Comunidad de Madrid que concentra en estos momentos más del 40% del volumen de producción del sector de la I+D español. Establecer vías de comunicación entre los centros productores locales de I+D, y los centros madrileños constituye una línea estratégica de ampliación de la diversificación de la oferta tecnológica y, también, de su garantía de "puesta al día" permanente. La existencia de una programación nacional activa en materia de I+D debería facilitar la financiación de estas relaciones estructurales entre los sectores de I+D de Madrid y Castilla-La Mancha.

En resumen, si bien en estos momentos la situación del sector de la I+D en Castilla-La Mancha demuestra una cierta debilidad, que la sitúa en los últimos lugares de la escala regional española, los esfuerzos en curso, y las perspectivas de una planificación tecnológica más ambiciosa, hacen suponer que en breve este sector podrá responder positivamente a las demandas locales y asumir también un papel motor en el desarrollo de la región.

6.3. Adaptación a la Sociedad de la Información, a nivel nacional y en las pyme de Castilla-La Mancha

En este apartado se analiza el grado de desarrollo de las Tecnologías de la Información en las pyme de Castilla-La Mancha, de acuerdo con los datos obtenidos en la encuesta realizada a las empresas castellano-manchegas, comparándolo con los resultados generales obtenidos en el estudio sobre *Utilización de Nuevas Tecnologías en la Fabricación* del Instituto Nacional de Estadística, referido a 31 de diciembre de 1998. En él se realiza un análisis sobre el grado de utilización de tecnología punta en los procesos de fabricación de las empresas y sobre las expectativas de introducción de alta tecnología a corto y medio plazo.

De acuerdo con los resultados del mismo en el ámbito nacional, Internet/correo electrónico es la nueva tecnología más difundida entre las empresas industriales, ya que en 1998 era aplicada por el 13% de las mismas y se espera que a finales de este año lo hagan 13.000 empresas más con lo que alcanzaría al 21% del total de empresas industriales.

Dentro del ámbito de las comunicaciones, también es muy empleada la tecnología de red de área local (LAN) para el intercambio de información técnica entre los departamentos de diseño e ingeniería lo hacen el 9% de las empresas.

Porcentaje de empresas que utilizan las nuevas tecnologías en el ámbito nacional. 1998

	Internet /correo electrónico	**CAD/CAE**	**Máquinas NC/CNC**	**Robots pick & place**
TODAS LAS EMPRESAS	13	9	9	1
Pequeñas empresas (Menos de 50 ocupados)	11	8	8	1
Medianas empresas (De 50 a 249 ocupados)	56	33	26	13
Grandes empresas (De 250 y más ocupados)	80	60	40	33

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Año 2000

Atendiendo a los resultados de la encuesta realizada, en las pyme castellano-machegas, el 87% utilizan medios informáticos normalmente. Pero los datos más significativos en este caso, son la elevada proporción de empresas que utilizan las nuevas tecnologías (correo electrónico, intratnet y extranet).

El porcentaje es más elevado que la media nacional, ya que el 67% de las pymes entrevistadas utilizan normalmente correo eléctronico y un 47% utilizan redes locales. Este dato es todavía más importante si se tiene en cuenta, que en la encuesta del INE, las empresas menores de 50 empleados sólo utiliza correo electrónico el 11%.

Por último, resaltar que el porcentaje de empresas que realizan acciones de comercio electrónico es también muy elevado, ya que representan un 18% del total de empresas encuestadas.

Porcentajes de pymes que utilizan
soportes informáticos y nuevas tecnologías. Castilla-La Mancha

Herramienta utilizada	Porcentaje
Teléfono/fax	97,7%
Equipos informáticos	87%
Correo electrónico	67%
Intranet	47%
Extranet	13,7%
Comercio electrónico	18%
NS/NC	2%

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

Entre las actividades de diseño e ingeniería, destaca el diseño asistido por ordenador (CAD) y/o la ingeniería asistida por ordenador (CAE). Un 9% de las mismas utiliza alguna de ellas. La fabricación asistida por ordenador (CAD/CAM) se emplea en el 4 % de las empresas.

El grado de utilización de nuevas tecnologías aumenta considerablemente con el tamaño de las empresas. Así, en el ámbito de las grandes empresas, es decir, de las que tienen al menos 250 ocupados, un 40% emplea máquinas herramientas de control remoto en sus cadenas de montaje y un 33% utiliza la robótica. La tecnología CAD/CAE para el diseño e ingeniería está difundida en el 60% de las empresas grandes y el correo electrónico/Internet es utilizado por el 80% de las mismas.

Las empresas innovadoras tienen también más tendencia a emplear tecnología punta en sus procesos de producción que las no innovadoras. Por ejemplo, Internet/correo electrónico ya es utilizado por casi el 50% de las empresas innovadoras, el diseño y/o ingeniería asistida por ordenador CAD/CAE, por el 29% y las máquinas autónomas NC/CNC por el 28% de las mismas en sus procesos de producción. Sin embargo, la utilización de robótica en estas empresas es relativamente baja puesto que sólo el 7% de las empresas innovadoras emplea robots pick & place.

Porcentaje de empresas que utilizan las nuevas tecnologías a nivel nacional

	Internet /correo electrónico	**CAD/CAE**	**Máquinas NC/CNC**	**Robots Pick & place**
TODAS LAS EMPRESAS	13%	9%	9%	1%
Empresas innovadoras	47%	29%	28%	7%
Empresas no innovadoras	9%	7%	7%	1%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Año 2000

Dentro de las empresas de la muestra de Castilla-La Mancha, podemos comprobar cómo existe una relación directa entre el tamaño, medido en términos de número de empleados, y la inversión en aspectos relacionados con la innovación de la empresa. Las empresas con menor número de empleados (entre 10 y 25), son menos innovadoras, solamente un 9,1% lo son, frente al 26% que presentan las empresas de mayor tamaño (entre 51 y 100 empleados.

Empresas innovadoras de Castilla-La Mancha, por número de empleados

	No Innova	**Innova**
De 10 a 25 empleados	90,9%	9,1%
De 26 a 50 empleados	84,7%	15,3%
De 51 a 100 empleados	73,8%	26,2%
Total	87%	13%

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

En cuanto al volumen de facturación y el esfuerzo innovador de las empresas, curiosamente existe una relación inversa, a mayor volumen de facturación, menor esfuerzo innovador. Es decir, que las empresas más innovadoras son las que tienen una facturación menor de 100 millones de pesetas.

Empresas innovadoras de Castilla-La Mancha, por volumen de facturación

	No Innova	**Innova**
Menos de 50 millones	13%	87%
de 51 a 100 millones	13,8%	86,2%
Más de 100 millones	81,2%	18,8%
NS/NC	16,9%	83,1%
	87%	13%

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

En cuanto al esfuerzo inversor de las pymes de Castilla-La Mancha, por sectores de actividad, son las empresas del sector industrial de la madera y corcho, las que presentan un mayor porcentaje de actividad innovadora, con un porcentaje de superior al 80%, seguidas por el sector de la hostelería, con un porcentaje del 79,3%. En cuanto a las menos innovadoras, se encuentran las empresas del sector de la alimentación y bebidas, con sólo un 23,8% de empresas innovadoras.

Empresas innovadoras de Castilla-La Mancha, por sectores de actividad

	No Innova	**Innova**
Alimentos y bebidas	76,2%	23,8%
Textil y confección	39,8%	60,2%
Ind. Madera y corcho	14,6%	85,4%
Hostelería	20,7%	79,3%
Total Empresas	87%	13%

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

Por provincias las empresas más innovadoras son las de la provincia de Guadalajara, con un porcentaje del 21%, aunque hay que tener en cuenta en este dato, que el peso de las empresas de esta provincia en muy bajo, ya que representan el 6,3% de la misma. La segunda provincia más innovadora, es Albacete con un 12% de empresas innovadoras, y el peso de esta provincia en el total es del 24%. La provincia menos innovadora es Cuenca, que presenta solamente un 6.5% de empresas innovadoras.

Empresas innovadoras de Castilla-La Mancha, por provincias

	% empresas de la muestra	**no innova**	**Innova**
Albacete	24%	87,5%	12,5%
Ciudad Real	25%	84%	16%
Cuenca	10,3%	93,5%	6,5%
Guadalajara	6,3%	78,9%	21,1%
Toledo	34,3%	88,3%	11,7%
Total	99,9%	87%	13%

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

Por ultimo, si analizamos la intención que tienen estas empresas en renovar sus sistemas e instalaciones, se puede comprobar que el 30% del total de la muestra tiene intención de renovarlas, y curiosamente son las empresas innovadoras las que presentan un mayor interés, ya que el 83% de las empresas que van a renovar sus equipos, son empresas que consideramos no innovadoras.

Y en cuanto al tipo de equipo que van a renovar y el periodo en el que lo van a llevar a cabo, la mayoría van a hacer su esfuerzo inversor en equipos e instalaciones informáticas en periodo breve de tiempo, la mayoría en un año.

Intención de renovar los equipos e instalaciones de las pyme de Castilla-La Mancha.

	% empresas de la muestra	no innova	Innova
Sí	28,3%	83,5%	16,5%
No	69,7%	88%	12%
NC/NS	2%	2,3%	97,7%
Total	100%	87%	13%

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

Tipos de equipos que tienen intención de renovar las pyme de Castilla-La Mancha

	Equipos informáticos	Aplicaciones Informáticas	Máquinas
En 1 año	42,4%	47,1%	43,5%
En 2 años	15,3%	12,9%	16,5%
En 3 años	10,6%	9,4%	7,1%
En más de 3 años	10,6%	9,4%	18,8%
NS/NC	21,2%	21,2%	14,1%

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

De acuerdo con los datos de la encuesta, las empresas de Castilla-La Mancha, utilizan en gran medida sistemas informáticos que soportan la gestión de su empresa. Los sistemas más utilizados son los de gestión de la contabilidad y finanzas, seguidos de los sistemas de producción. Aunque todos las demás áreas funcionales de la empresa, presentan también porcentajes bastante elevados de utilización de sistemas informáticos, en casi todos los casos son superiores al 50%, con la excepción de los sistemas logísticos que presentan un 44%.

Utilización de las pyme de Castilla-La Mancha de apoyos informáticos para la gestión por áreas funcionales

	Contabilidad y finanzas	**Marekting y ventas**	**Personal/ RRHH**	**Producción**	**Logística**	**Otras**
Sí	86,3%	58,3%	56,3%	67,3%	44,7%	0,7%
No	12,7%	41,0%	43,3%	31%	52,3%	39,3%
NS/NC	0,3%	0,7%	0,3%	1,7%	3%	60%

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

Las empresas multinacionales, es decir, las que están participadas en al menos un 50% por capital extranjero, presentan un mayor grado de utilización de nuevas tecnologías en la fabricación. Así, Internet/correo electrónico está implantado en el 60% de las empresas multinacionales, el CAD/CAE en una de cada tres empresas, las máquinas de control numérico en una de cada cuatro y la robótica es empleada en el 15% de las multinacionales.

Las empresas que invierten más porcentaje de su cifra de negocios en I+D, como las industrias farmacéutica, electrónica, aparatos de RTV y comunicación y aeronáutica, son las que emplean más tecnología punta en sus procesos de producción. Por ejemplo, el 46% de las industrias de productos farmacéuticos utiliza Internet y un 10% los robots pick & place.

A este grupo de empresas hay que añadir otras que se dedican a actividades como las del tabaco o las de refino de petróleo que presentan un grado de utilización de nuevas tecnologías muy superior a la media debido a que, generalmente, son empresas grandes. Así, de las industrias de refino de petróleo el 60% usa Internet, un 40% el diseño e ingeniería asistida por ordenador, un 27% las máquinas CNC/NC y un 20% los robots pick & place. El 35% de las industrias del tabaco emplea Internet.

Porcentaje de empresas que utilizan las nuevas tecnologías, por ramas de actividad. A nivel nacional.

Ramas de actividad	**Internet/ correo electrónico**	**CAD/CAE**	**Máquinas NC/CNC**	**Robots pick & place**
TOTAL INDUSTRIA	13	9	9	1
Extractivas	8	2	4	1
Alimentación y bebidas	9	1	5	1
Tabaco	35	13	9	9
Textil	9	5	8	1
Confección y peletería	4	8	6	1
Cuero y calzado	11	2	4	0
Madera y corcho	4	3	6	1
Papel	20	10	14	2
Edición, artes gráficas	22	24	9	1
Refino de petróleo	60	40	27	20
Química	24	5	8	3
Productos farmacéuticos	46	11	17	10
Caucho y plástico	20	7	17	3
Minerales no metálicos	14	7	10	4
Metalurgia férrea	20	9	12	3
Metalurgia no férrea	29	14	13	7
Productos metálicos	14	9	13	2
Máquinas, equipo mecánico	20	23	16	1
Ordenadores	58	15	5	3
Material eléctrico	18	15	5	2
Componentes electrónicos	38	26	17	9
Aparatos RTV y comunicación	47	49	19	16
Instrumentos, óptica y relojería	17	18	10	4
Vehículos de motor	27	22	24	6
Construcción naval	16	12	5	0
Construcción aerospacial	55	38	30	7
Otro material de transporte	38	30	30	8
Muebles	6	7	9	1
Otras manufacturas	14	6	8	0
Reciclaje	13	2	7	0
Electricidad, gas y agua	16	8	3	2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Año 2000

6.4. Adaptación de las Pymes castellano-manchegas a las Normas ISO de Calidad

Las normas ISO 9000 son las normas que garantizan la calidad de un producto mediante la implementación de controles exhaustivos, asegurándose de que todos los procesos que han intervenido en su fabricación operan dentro de las características previstas. La normalización es el punto de partida en la estrategia de la calidad, así como para la posterior certificación de la empresa.

Estas normas han sido elaboradas con el espíritu de que la calidad de un producto no nace de controles eficientes, si no de un proceso productivo y de soportes que operan adecuadamente. De esta forma, es una norma que se aplica a la empresa y no a los productos de ésta. Su implementación asegura al cliente que la calidad del producto que él está comprando se mantendrá en el tiempo. En la que existan empresas que no hayan sido certificadas, constituye una norma de diferenciación en el mercado.

Es importante distinguir entre instrumentar una norma de administración de calidad y lograr la certificación. Cualquier empresa puede adoptar las normas ISO 9000 y asegurar que opera de acuerdo con las normas. Pero sólo cuando una tercera persona independiente, que realice en el lugar de la empresa auditorías de sus operaciones de acuerdo con los estándares requeridos, lo acredite y apruebe satisfactoriamente dicha auditoría, la empresa recibirá un certificado de registro que identifica que sus sistemas de calidad han cumplido los requisitos establecidos en las normas ISO 9000.

En este momento la empresa podrá ser incluida en los listados de la empresa que realizó su certificación. A su vez, la empresa podrá publicar su certificación utilizando la marca de certificación en su marca comercial, en sus anuncios, encabezados de cartas y otros medios publicitarios, pero no en sus productos.

La mayoría de las empresas que producen artículos para la venta, o servicios, deberían adaptarse a las normas de calidad ISO 9000, ya que cada vez más los clientes demandan este tipo de garantías para los productos que adquieren.

Entre las empresas que cada vez más exigen las normas porque el cliente así lo demanda se incluyen:

- Todas aquellas que venden un servicio, sin importar cuál, en grandes empresas, en particular fabricantes o empresas importantes de servicios.
- Todas aquellas empresas que venden un servicio que involucra requerimientos estrictos de calidad.
- Todas aquellas empresas que venden un servicio en un área especialmente regulada: hospitales, supermercados, restaurantes, etc.

La certificación de ISO 9000, no es un requerimiento legal para acceder a mercados internacionales, pero puede ser beneficioso para su desarrollo.

La certificación ISO 9000 puede servir como una forma de diferenciación "clase" de proveedores, particularmente en áreas de alta tecnología, donde la alta seguridad de los productos es crucial. Es decir, que aquellas empresas certificadas pueden contar con ventajas competitivas en el mercado.

El certificado de ISO 9000 puede ser también un factor competitivo en áreas de productos donde preocupa la seguridad o la contabilidad.

Dentro de la muestra estudiada para las pyme de Castilla-La Mancha, se puede comprobar que casi el 40% de las empresas tienen implantado un sistema de Gestión de la Calidad.

Dentro del grupo de las empresas que cuentan con este tipo de sistemas, es la norma ISO 9000,la que cuenta con un mayor porcentaje de implantación, ya que más del 40% de las empresas la tienen implantada. En segundo lugar, las empresas manifiestan tener implantado otro tipo de sistemas de Gestión de la Calidad, con un 34% que no se refiere ni a las normas ISO, ni a la certificación AENOR, que es muy minoritaria, con un 2,5% de implantación.

Implantación de sistema de Gestión de la Calidad. Pymes de la muestra de Castilla-La Mancha

	Porcentaje
Tienen Sistema de Gestión de la Calidad	39,7%
No tienen sistema de Gestión de la Calidad	56%
NS/NC	4,3%
Total	100%

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

Tipos de sistemas Gestión de Calidad tiene implantados. Pymes de la muestra de Castilla-La Mancha

Tipo de sistema	**Porcentaje**
ISO 9000	41,2%
Propio	21,8%
AENOR	2,5%
Otros	34,5%

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

Por sectores de actividad podemos comprobar que es el sector de la hostelería es el que presenta un mayor porcentaje de empresas que tienen implantado un sistema de calidad, con un porcentaje del 45,8%, seguido del sector de alimentos y bebidas con un 40%. Y el sector que menos implantado tiene sistemas de calidad es el de la industria de madera y corcho.

Implantación de sistema de Gestión de la Calidad. Pymes de la muestra de Castilla-La Mancha

Por sectores de actividad

	SÍ	**NO**	**NS/NC**
Alimentos y bebidas	40,5%	56,0%	3,6%
Textil y confección	39,3%	57,1%	3,6%
Id. Madera y corcho	29,5%	65,9%	4,5%
Hostelería	45,8%	47,5%	6,8%

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

Realizando un análisis por volumen de facturación, comprobamos que no existe grandes diferencias de implantación de sistemas de calidad, por esta variable, ya que los tres grupos presentan porcentajes muy similares, y todos ellos entorno al 40%. Pero sin embargo, aparecen más diferencias, aunque tampoco muy marcadas, si atendemos al número de personas que componen la empresa, ya que son las entre 25 y 50 trabajadores las que presentan mayor porcentaje de empresas con sistemas de calidad implantados, y las que menos, las empresas de menor tamaño, es decir, las menores de 25 trabajadores.

Implantación de sistema de Gestión de la Calidad. Pymes de la muestra de Castilla-La Mancha

Por volumen de facturación

	SI	NO	NS/NC
menos de 500 millones	37,1%	60,0%	2,9%
de 51 a 100 millones	40,5%	56,8%	2,7%
más de 100 millones	42,0%	55,2%	2,8%

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

Implantación de sistema de Gestión de la Calidad. Pymes de la muestra de Castilla-La Mancha

Por tamaño de las empresas

	SÍ	NO	NS/NC
de 10 a 25	37,6%	58,1%	4,3%
de 26 a 50	44,4%	51,4%	4,2%
de 51 a 100	40,5%	54,8%	4,8%

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

Por último, si analizamos esta variable por provincias, se encuentran diferencias notables entre unas y otras. La provincia más preocupada por la calidad es Albacete, con un porcentaje del 52,8% de las empresas con un sistema de Gestión de la Calidad implantado. Y la que menos, es Cuenca, ya que sólo un 19% de las empresas tienen sistemas de calidad. Guadalajara y Ciudad Real, presentan porcentajes superiores al 40% y Toledo se encuentra en el 35%.

Implantación de sistema de Gestión de la Calidad. Pymes de la muestra de Castilla-La Mancha por provincias

	SI	NO	NS/NC
Albacete	52,8%	43,1%	4,2%
Ciudad Real	40,0%	54,7%	5,3%
Cuenca	19,4%	71,0%	9,7%
Guadalajara	47,4%	52,6%	0,0%
Toledo	35,0%	62,1%	2,9%

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

7. INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYME EN CASTILLA-LA MANCHA

7.1. Marco exterior de la economía de Castilla-La Mancha

7.1.1. Importancia de la internacionalización de las empresas

Las exportaciones son un elemento significativo de la demanda autónoma y, en consecuencia, responsables en parte del crecimiento de una economía a través de su efecto multiplicador. Aquellas empresas que aumentan su presencia en mercados extranjeros precisan de un incremento de su producción y arrastrarán en esta expansión a todas las que les suministren bienes y servicios necesarios para su producción, ya sea directa o indirectamente (materias primas y otros bienes intermedios y bienes de capital fijo; y materias primas y bienes intermedios para producir los primeros o reponer los bienes de capital fijo consumidos, etc. También se necesita, directa o indirectamente, trabajo para producir todas estas mercancías, lo que traducido en bienes significa bienes de consumo final que adquieren esos trabajadores contratados). Este efecto de arrastre sobre toda la economía tras el impulso exportador puede ser cuantificado mediante el multiplicador, que recoge toda la demanda inducida derivada de un incremento unitario en la producción y que puede ser conocida por tratarse de factores técnicos o de hábitos de consumo.

7.1.2. Características de la internacionalización de las empresas Castilla-La Mancha

La industria y la empresa castellano-manchega ha dirigido tradicionalmente sus esfuerzos hacia el mercado nacional, lo que se traduce en que la región exporta actualmente productos y mercancías a un nivel bajo con respecto al esfuerzo exportador nacional, ocupando el puesto undécimo en cuanto al volumen de exportación, entre las Comunidades españolas en los años 1996 a 1998.

El comercio castellano-manchego con el extranjero ha intensificado su importancia en la región a lo largo de todo el periodo comprendido entre 1980 y 1998. La principal causa del bajo nivel exportador de Castilla-La Mancha hasta 1980 es la situación de atraso económico generalizado en la región. A ésta se unen la elevada atomización empresarial, una baja productividad aparente, menor que la media nacional, reducida intervención del capital extranjero y una orientación comercial tradicionalmente dirigida a los mercados provinciales o a los extrarregionales colindantes de mayor importancia, como Madrid, Valencia, etc.

Este crecimiento no ha sido uniforme, sino que ha estado marcado por un hecho relevante como el ingreso de España en la Unión Europea en 1986. Hasta ese momento las exportaciones regionales aumentaban su participación en el VAB por encima de las importaciones. Este positivo comportamiento de las exportaciones tenía su origen, por un lado, en la fuerte depreciación de la peseta entre 1980 y 1985 y, por otro, en el diferencial de costes laborales unitarios a favor de los productos españoles, causas a las que en el caso de Castilla-La Mancha es necesario unir el crecimiento de la producción agraria paralelo a la expansión del regadío más la localización de empresas nacionales y multinacionales en el Corredor del Henares, en el sur de la provincia de Madrid y en algunos puntos de Ciudad Real.

Sin embargo, a partir de 1986, cambia esta tendencia debido al ingreso en la UE y a la apreciación de la peseta, frenándose este crecimiento de las exportaciones y aumentando considerablemente la participación de las importaciones en el VAB que, por primera vez en el periodo, se sitúa por encima de la participación de las exportaciones. El cociente importaciones/VAB empieza a disminuir un año más tarde hasta alcanzar en 1989 la cota de participación que se mantiene en los últimos años.

El nivel de representación de Castilla-La Mancha en el volumen de comercio nacional aumenta de forma continuada. A pesar de esta evolución, la participación de Castilla-La Mancha sigue siendo muy baja según la cuota de VAB o en comparación con otras Comunidades Autónomas y sigue situándose por debajo de la media española de participación del comercio en el PIB y de su grado de apertura.

En 1998 las exportaciones de productos y mercancías castellano-manchegas ascendieron a 281.427 millones de pesetas, lo que representa un incremento sobre el ejercicio anterior del 21,41%, continuando así la tendencia expansiva de las ventas al extranjero de la Comunidad en los últimos años, con una fuerte aceleración de las mismas, como queda reflejado en las siguientes tablas.

Haciendo una comparación de los datos de Castilla-La Mancha y los nacionales se comprueba que la tasa de cobertura (el porcentaje de las importaciones cubierto por las exportaciones) ha sufrido fluctuaciones a lo largo del periodo 1992-1998.

La tasa de cobertura nacional se ha ido incrementado progresivamente en este periodo, pasando de un porcentaje del 65,23% en 1992 a un 83,07% en 1998. Pero en Castilla-La Mancha el resultado global, también, ha significado un crecimiento global, aunque en menor grado, ya que en 1998 presenta una tasa de cobertura de 76,27%, es decir, 6 puntos menos que el global.

Además esta evolución no ha supuesto un crecimiento gradual y continuado, sino que en 1994 se produce un descenso muy llamativo, ya que pasa de tener una tasa del 90,04% al 61,28% en el año siguiente. Es decir que en ese año, se mantienen casi constantes las exportaciones, pero sin embargo, las importaciones aumentan más de un 56%. Esto hay que analizarlo en el contexto global de la situación económica de ese periodo, ya que este año significa para Castilla-La Mancha, el momento de máxima afectación de la crisis sufrida en los años anteriores, y que se deja notar como ya hemos visto en todos los ámbitos de la economía castellano-manchega, especialmente en el empleo donde marca los registros más altos de desempleo.

A partir de ese año la economía castellano-manchega se ha ido recuperando, y en lo que respecta al comercio exterior, ha ido marcando una evolución ascendente y se ha ido acercando paulatinamente a los registros nacionales, aunque como ya hemos dicho, todavía alejada de la media nacional.

Balanza Comercial de Castilla-La Mancha 1992-1998 (miles ptas)

	Exportaciones	Variación	Importaciones	Variación	Saldo	Tasa Cobertura
1992	79.043	-3,43%	126.316	6,96%	-47.273	62,58%
1993	111.671	41,28%	137.853	9,13%	-26.182	81,01%
1994	140.342	25,67%	155.862	13,06%	-15.520	90,04%
1995	149.279	6,37%	243.619	56,30%	-94.340	61,28%
1996	187.946	25,90%	259.086	6,35%	-71.140	72,54%
1997	231.780	23,32%	306.162	18,16%	-74.381	75,71%
1998	281.427	21,41%	368.968	20,51%	-87.541	76,27%

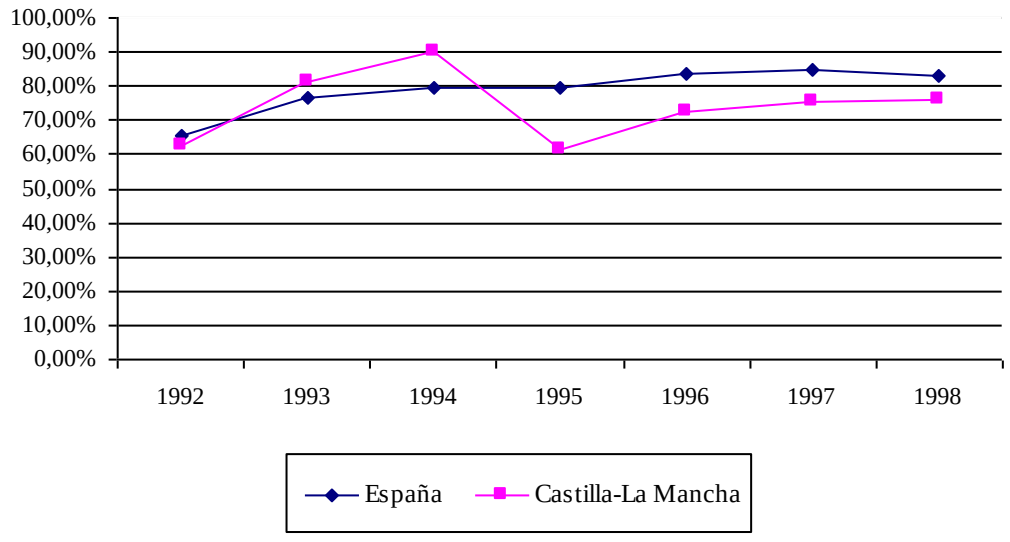
Fuente ICEX. 2000

Balanza comercial de España 1992-1998. (miles ptas)

	Exportaciones	Variación	Importaciones	Variación	Saldo	Tasa Cobertura
1992	6.658.200	9,98%	10.207.600	5,90%	-47.273	65,23%
1993	7.752.700	16,44%	10.137.700	-0,68%	-26.182	76,47%
1994	9.796.400	26,36%	12.349.900	21,82%	-15.520	79,32%
1995	11.423.900	16,61%	14.318.800	15,94%	-94.340	79,78%
1996	12.931.200	13,19%	15.436.400	7,81%	-71.140	83,77%
1997	15.267.700	18,07%	17.966.500	16,39%	-74.381	84,98%
1998	13.592.000	-10,98%	16.362.000	-8,93%	-87.541	83,07%

Fuente ICEX. 2000

Evolución de la tasa de cobertura 1992-1998. Castilla-La Mancha y España



Aun teniendo en cuenta este crecimiento producido en los últimos años, el sector exterior sigue siendo modesto con relación a la capacidad productiva regional. Así las importaciones representan en 1998 un 11,6% del PIB regional mientras que la media nacional representa un 17,8%; en cuanto a las exportaciones ocurre algo similar, ya que en Castilla-La Mancha representan el 8,8% y el porcentaje nacional es del 14,3%.

Comparación del P.I.B y las Exportaciones e Importaciones (miles ptas). Año 1998

	P.I.B	**Import.**	**%**	**Export.**	**%**
Castilla-La Mancha	3.165.155	368.968	11,6	281.427	8,8
España	91.831.363	16.362.000	17,8	13.592.000	14,8

Fuente Instituto Nacional de Estadística. Año 2000

A pesar de esta situación positiva, reflejo de una conciencia cada vez más generalizada de la importancia de la actividad exterior, que rompe la tendencia tradicional del empresario de dirigir sus producciones y ventas hacia el mercado nacional o local, aún queda mucho camino por recorrer debido entre otros factores, a la escasa dimensión de las medidas empresariales, a la reducida inversión en la promoción comercial e investigación y desarrollo y a una cierta ausencia de planificación a medio y largo plazo.

7.1.3. Origen y destino de la actividad exterior de Castilla-La Mancha

En cuanto a los destinos y orígenes de la actividad comercial de Castilla-La Mancha, se presenta una gran concentración geográfica y sectorial de las exportaciones castellano-manchegas. En este sentido, diez países, (seis de ellos pertenecientes a la Unión Europea) concentran el 78% de las exportaciones y los diez primeros productos exportados suponen el 69,38% total de las ventas al exterior.

Clasificación de países orden país exportaciones Castilla-La Mancha 1998 (mill.pts.)

Francia	**58.958**
Portugal	41.438
Alemania	37.323
Italia	25.035
Reino unido	15.786
Sudafrica	14.756
Paises bajos	7.528
Estados Unidos	7.494
Polonia	5.786
Rusia	4.119
Subtotal	218.228
Total países	281.427

Fuente: ICEX. 2000

Esta misma tendencia se observa en las importaciones, con el 90,49% con origen en sólo diez países y los primeros productos importados concentran el 79% del total, como puede verse a continuación.

Clasificación de países orden país Importaciones Castilla-La Mancha (mill.pts.)

Alemania	166.591
Francia	44.314
Reino Unido	39.108
Italia	35.254
Bélgica y Luxemburgo	10.927
Países Bajos	10.091
Estados Unidos	9.160
Portugal	8.934
Polonia	5.598
Noruega	3.896
SUBTOTAL	**333.880**
TOTAL PAISES	**368.968**

Fuente: ICEX. 2000

7.2. Sectores de la actividad exportadora

El primer rasgo a destacar es la fuerte concentración sectorial tanto de las exportaciones como de las importaciones castellano-manchegas. Además esta concentración se mantiene a lo largo de toda la etapa centrada en los mismos sectores. En 1993 casi el 70% de las importaciones y de las exportaciones eran realizadas por sólo tres sectores igual que ocurre en el año 1998. En el caso de las exportaciones estos tres sectores, que coinciden en estos años citados, son: Metales, máquinas y material eléctrico, Productos alimenticios, bebidas y tabaco y Productos textiles, cuero, calzado y vestido, aunque con diferente importancia según el año; para las importaciones los sectores son: Productos químicos, Metales, máquinas y material eléctrico y Material de transporte, también con diferente ordenación.

Con relación a las exportaciones de Castilla-La Mancha, el crecimiento tiene lugar también en cada uno de los sectores. Todos los sectores aumentan su volumen total de exportaciones en términos nominales, con contadas excepciones como el sector agrario entre 1985 y 1990, muy afectado por el ingreso en la UE, y el de productos químicos y el de productos diversos entre 1990 y 1993.

En *el Informe Socioeconómico del Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha*, donde se realiza un análisis de las partidas exportadoras de manera más detallada, sobresale el alto porcentaje de vino de uvas frescas y mosto de uvas, que absorbe el 10% de las exportaciones castellano-manchegas en 1999, esto es, algo más de 26.000 millones de pesetas. Es más, en el último año las ventas de vino a otros países se ha incrementado en más de un 9%, lo que unido a la reducción de la cifra de exportaciones globales de la región, se ha traducido en un aumento de 1,5 puntos porcentuales en la distribución por productos de las exportaciones castellano-manchegas.

Otras partidas pertenecientes a la industria alimentaria, que explican su protagonismo en la estructura de las exportaciones, son los jugos de frutas, legumbres u hortalizas (3,8% de las ventas exteriores de la región y quinto puesto en el escalafón), alcohol etílico sin desnaturalizar, aguardientes y licores (1,9% y undécimo puesto) y quesos y requesón

(1,3% y decimonoveno puesto), que también han incrementado sus ventas a otros países en el último año en tasas que rozan el 9%, a excepción de la partida de alcohol etílico, que se ha estancado.

El segundo lugar en el "ranking" de productos más exportados es ocupado por los receptores de televisión, videomonitores y videoproyectores, que roza el 6% de las ventas al exterior de nuestra comunidad autónoma. Otras partidas incluidas en la categoría de material eléctrico y electrónico, y que juegan un papel protagonista en las exportaciones, son los acumuladores eléctricos (2,5%) y los aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos (2,3%). No obstante, entre 1998 y 1999, únicamente los acumuladores eléctricos han conseguido aumentar sus ventas al exterior, además de forma muy considerable con una tasa del 66%, que ha permitido escalar puestos en el "ranking" de productos más exportados y pasar de la posición decimoquinta a la octava. Las otras dos ramas citadas son las máximas responsables de la disminución de las exportaciones castellano-manchegas, pues las exportaciones de receptores de televisión, videomonitores y videoproyectores han caído un 32% (lo que supone un retroceso de más de 7.000 millones de pesetas en el último año) y los aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía sin hilos lo han hecho en un 47% (disminuyendo en 5.500 millones de pesetas).

La tercera partida con más éxito en los mercados internacionales son los muebles y sus partes (excluidas las partidas de asientos y mobiliario para medicina) que concentran el 4,6% de las exportaciones regionales en 1999, y que apenas han variado en valor en el último bienio.

En cuarto lugar, se encuentra el calzado (concretamente, aquel con suela de caucho y parte superior de cuero) con un 4,5% de las ventas al exterior realizadas por Castilla-La Mancha. Estos productos logran escalar dos puestos tras haber aumentado su demanda exterior en un 5% en el último año. De forma similar se comportan las exportaciones de partes y accesorios de vehículo automóviles, y que se encuentran entre las más requeridas por otros países (sexto puesto en 1999, con un 3,3%).

A otro grupo de partidas protagonistas en las exportaciones regionales pertenecen las manufacturas de plástico que son consideradas productos químicos: poliacetales y demás poliéteres (2,9%), polímeros de etileno en formas primarias (1,9%) y polímeros de propileno o de otras olefinas (1,5%) y pinturas y barnices a base de polímeros (1,4%), que salvo en la primera partida citada, han aumentado en valor entre 1998 y 1999.

También es importante destacar el protagonismo de los productos agrarios como cebollas, ajos, puerros y otros (1,4%), que tras una reducción del 27% en el bienio de estudio pierde tres puestos en el escalafón, y carne de animales de la especie bovina (1,4%), que tras aumentar un 53% consigue incorporarse en el "ranking" de los 20 productos más exportados.

Las manufacturas de papel y artes gráficas como libros, folletos e impresos similares (1,3%) y, en mayor medida, los demás tipos de impresos como estampas, grabados, etc. (1,6%) y también los objetos de vidrio para el servicio de mesa, cocina, oficina, etc. (1,3%), todas ellas con una expansión de sus exportaciones entre 1998 y 1999, cierran el grupo de producciones castellano-manchegas con más éxito en los mercados internacionales a finales de los noventa.

Por último, el sector de productos textiles, cuero calzado y vestido experimenta a lo largo del periodo un continuado descenso, pasando de suponer en 1980 casi un 30% del total y de ser el primer sector exportador regional a representar un 12% en 1993, aunque se mantiene entre los principales sectores. La importancia del sector radica en el subsector del calzado y su declive es consecuencia de la crisis de éste.

Exportaciones Castilla-La Mancha en 1998. Clasificación por productos

Producto	**Miles ptas.**
Máquinas, aparatos y material eléctrico	67.849
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	30.557
Materias Plásticas	18.753
Muebles	13.918
Calzado	13.333
Automóviles	10.930
Grasas y Aceites	10.817
Máquinas	10.406
Preparaciones de legumbres y hortalizas	10342
Carne	8.367
SUBTOTAL	**195.277**
TOTAL	**281.427**

Fuente: ICEX. 2000

Importaciones Castilla-La Mancha en 1998. Clasificación por productos

Producto	**Miles ptas.**
Automóviles	141.271
Máquinas, Aparatos y Material Eléctrico	43.686
Máquinas	37.192
Bebidas, Líquidos Alcohólicos y Vinagre	21.246
Papel y Cartón	11.087
Madera	9.654
Materias Plásticas	8.124
Carne	7.094
Ptos diversos de las industrias químicas	7.023
Productos Farmaceúticos	6.850
SUBTOTAL	293.231
TOTAL	368.968

Fuente: ICEX. 2000

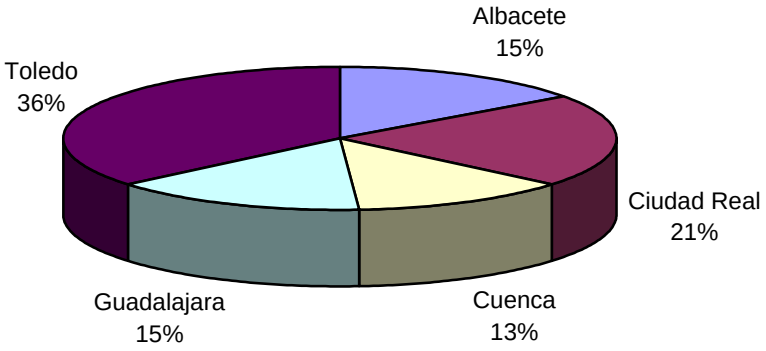
En lo que se refiere a las importaciones, y los de bienes de equipo representan un alto porcentaje en el comercio exterior de la Comunidad Autónoma, lo que confirma la importancia de la contribución de los mismos a la modernización y readaptación del aparato productivo regional, en un contexto de creciente integración de la economía castellano-manchega en la europea.

Teniendo en cuenta el informe del CES, la estructura de las importaciones castellano-manchegas está aún más concentrada, y si se analiza por partidas, se comprueba que trata de coches de turismo y otros para el transporte de personas (18%), vehículos automóviles para el transporte de mercancías (8%), tractores (5%), partes y accesorios de vehículos automóviles (4%) y vehículos automóviles para usos especiales (3%), que han experimentado un crecimiento importante en el último año.

Otras ramas relevantes en las compras al exterior son los alimentos, bebidas y tabaco, ya que el alcohol etílico sin desnaturalizar, aguardientes y licores ocupan el cuarto puesto en el ranking de productos más importados y la carne de animales de la especia porcina el decimotercero. Dentro de los productos químicos, sobresalen los productos farmacéuticos, en el décimo puesto. Cómo bienes de equipo más demandados, se encuentran las partes y accesorios de máquinas y aparatos, topadoras, niveladoras, excavadoras, motores de émbolo, etc. y dentro del material eléctrico y electrónico aparecen como productos más requeridos del exterior los aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía sin hilos, las lamparas, tubos y válvulas electrónicas y herramientas electromecánicas.

7.2.1. Comercio exterior por provincias

Estos datos globales, no son los mismos en cada una de las provincias de la región e incide directamente la situación geográfica y los recursos propios de cada territorio. Por provincias el peso de las exportaciones está muy repartido, siendo Toledo la primera con un 36%, seguido de Ciudad Real con un 21%, Guadalajara y Albacete con un 15% y Cuenca con un 13%.



En cuanto a los productos que exportan por provincias Ciudad Real y Cuenca presentan las estructuras de exportaciones más concentradas en el bienio de estudio. En el primer caso, la demanda exterior se centra en la rama de alimentos, bebida y tabaco (47% en 1999), en concreto vinos (30%), otras bebidas alcohólicas (6%) y bebidas sin alcohol (5%), y en los productos químicos (33%), con un peso muy reducido del resto de ramas.

En el caso de las exportaciones de productos de Cuenca, el material eléctrico y electrónico acapara más del 60% del total, que según el ranking de productos, se trata fundamentalmente de electrodomésticos, y que estaría relacionado con la ubicación de la multinacional *Thompson* en la localidad conquense de Tarancón; otras de las producciones más demandadas en los mercados internacionales pertenecen a la industria agroalimentaria, cómo bebidas sin alcohol, productos hortofrutícolas frescos y congelados y vinos.

La distribución de las exportaciones en Guadalajara y Toledo es algo más uniforme que en el resto de provincias. En el caso de Guadalajara se imponen las producciones de equipos, componentes y accesorios de automoción (28% del total de ventas al exterior de la provincia en 1999), los productos químicos, productos de artes gráficas, menaje de mesa y cocina y productos relacionados con la instrumentación científica y técnica.

En Toledo destacan las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco (carnes y despojos frescos y congelados acaparan el 9% de las ventas a otros países de la provincia, junto a bebidas sin alcohol y vinos, que reúnen otro 10%); no obstante, el primer puesto es ocupado por la exportación de muebles (13%), seguido por electrónica e informática (10%), con una caída relevante respecto al 1998.

Si el desglose por productos en el ámbito provincial lo repetimos para las importaciones, obtenemos las siguientes conclusiones. La dependencia exterior de Albacete se centra en la electrónica e informática, que absorbe casi el 20% de las importaciones provinciales, y productos químicos, semimanufacturas de madera y muebles, material eléctrico y cuero y pieles, con un peso de cada una de ellas que ronda el 8% en 1999.

En Ciudad Real el protagonismo, en lo que a importaciones se refiere, lo captan las producciones químicas (casi el 40%). Aún más concentradas están las estructuras de importación de Cuenca y Guadalajara, donde otras bebidas alcohólicas y vehículos de transporte, respectivamente, acaparan más del 50% de las compras a otros países. Por último, la provincia de Toledo apoya el protagonismo de los productos químicos y la electrónica e informática en la demanda exterior que ha realizado Castilla-La Mancha en el último año.

7.2.2. La inversión extranjera en Castilla-La Mancha

La internacionalización de una economía no se limita a la actividad comercial, sino que también afecta a los movimientos de capital en los mercados internacionales, por lo que en este apartado vamos a estudiar los flujos de inversión extranjera recibidos en Castilla-La Mancha, es decir, las entradas de capital.

La inversión extranjera en Castilla-La Mancha se elevó en 1997 a 12.484 millones de pesetas, incrementándose un 39,2% con respecto a 1996, aumento superior al registrado en el conjunto nacional.

Hasta 1997 la información de inversiones extranjeras realizadas en nuestro país, que es proporcionada por la Dirección General de Política Comercial e Inversiones Exteriores del Ministerio de Economía, se basaba en las estadísticas de verificación/autorización; esto es, contabilizaba, exclusivamente, la parte de la inversión directa exterior que requería autorización o verificación previa, de forma que se trataba de proyectos de inversión que podían o no llevarse a cabo en el periodo en el que se habían solicitado.

Sin embargo, desde el año 1996 la citada Dirección General de Política Comercial e Inversiones Extranjeras elabora su información estadística a partir de los Registros de Inversión Extranjera en España; teniendo en consideración que todas las operaciones de inversión en el extranjero deben declararse a este Registro en el plazo de un mes desde el momento en que se formaliza la operación, el nuevo sistema de información recoge la inversión efectivamente realizada, así como la totalidad de operaciones objeto de inversión extranjera y presenta un menor desfase temporal.

Las diferencias señaladas entre ambas fuentes estadísticas no permiten la comparación de las cifras de inversión extranjera antes y después de 1996, por lo que limitamos nuestro análisis al periodo 1996-1999.

Aunque España ha ido aumentando su importancia como receptora de flujos de inversión extranjera en los últimos años, especialmente desde nuestra incorporación a la Unión Europea a mediados de los ochenta, Castilla-La Mancha no parece ser de las Comunidades Autónomas preferidas dentro del territorio nacional. En el primer semestre de 1999, la inversión exterior recibida por la región ascendía a 9.113 millones de pesetas corrientes, casi 2.000 millones menos que en el mismo periodo de 1998, pero por encima de la inversión captada por Castilla- La Mancha en todo el año 1996 y también 1997. Ello supone un 0,51% de la inversión recibida por el conjunto nacional en el mismo periodo; de hecho, desde 1996, estas inversiones no han logrado alcanzar el 1% de la nacional, a pesar del incremento experimentado en 1998, donde las empresas extranjeras invierten en nuestra Comunidad Autónoma más de 26.000 millones de pesetas.

El análisis comparativo del volumen de la inversión extranjera y su evolución con la correspondiente al conjunto del país ponen de manifiesto, en primer lugar, su relativamente escasa participación en la captación de los flujos de ahorro externo; en segundo lugar, su comportamiento errático que denota el carácter más bien ocasional de la inversión recibida.

En cuanto a la distribución sectorial, hay un claro predominio de las inversiones industriales, que han supuesto, en el primer semestre de 1999, un 80% del total. Ese porcentaje se reparte en su totalidad entre tres ramas de manufacturas: química (58%), productos de minerales no metálicos (17%) y alimentos bebidas y tabaco (5%). La inversión extranjera adicional se limita al sector servicios, concretamente servicios a empresas (7%), transportes y comunicaciones (5%) y, de forma residual, comercio, instituciones financieras y actividades inmobiliarias; por último, el sector agrario acapara casi el 4% de tales inversiones. En el resto de sectores, las empresas extranjeras no invierten en la región castellano-manchega. En los años anteriores, madera, muebles y otras y alimentos, bebidas y tabaco en el caso de 1996, química, productos de minerales no

metálicos y servicios a las empresas en 1997 y estas dos últimas más comercio en 1998, dibujan la distribución sectorial de la inversión extranjera captada.

La distribución geográfica de la inversión extranjera permite observar un predominio absoluto de los países comunitarios como origen inmediato de la inversión, situándose, desde 1997, por encima del 95%. Unicamente en 1996, la inversión recibida de Japón (un 20% del total) consigue reducir la concentración europea. De entre los países que conforman la Unión Europea, Holanda, Portugal y Alemania ocupan los primeros puestos en la inversión extranjera del primer semestre de 1999. En el bienio 1997-1998, son las empresas extranjeras instaladas en España las que llevan a cabo la mayor parte de la inversión en nuestra comunidad autónoma; a las que se suman las empresas francesas y británicas.

7.2.3. Comercio de Castilla-La Mancha con el resto de España.

El resto de España constituye otro sector exterior añadido al comercio internacional de Castilla-La Mancha, más importante en volumen que éste, pues es lógico pensar que sean mayores el número de intercambios entre regiones que con otros países.

Podemos señalar que Castilla-La Mancha en este periodo ha sido básicamente importadora de bienes y servicios, sobretodo en relación a las restantes Comunidades Autónomas españolas. El sector Productos textiles, cuero y calzado y vestido es el que presenta un mayor saldo positivo con el resto de España, seguido de Energía, Construcción y Agricultura. Aunque los saldos más negativos son los correspondientes a servicios, ello puede ser debido a que en las exportaciones con el extranjero sólo se incluyen bienes, pero no servicios. Por otro lado, los sectores donde existen diferentes signos en el comercio interregional o internacional pueden indicar que no están explotando todas las posibilidades de comercialización de los productos regionales en uno u otro sentido.

Sobre el origen y destino de los bienes que Castilla-La Mancha vende y compra al resto de España, es poco lo que se puede decir a tenor de los datos disponibles. Con ayuda de las tablas *input-output* de las regiones españolas en las que éstas han sido elaboradas es posible distinguir qué Comunidades Autónomas son deficitarias de los bienes para los que Castilla-La Mancha presenta un excedente y, por tanto, son potenciales importadoras de los productos castillano-manchegos, y cuáles son aquéllas de las que la región podría adquirir los productos para los que es importadora neta, que serían las Comunidades Autónomas excedentarias en ese tipo de bienes. Siempre teniendo en cuenta como elemento importante dentro del comercio interregional la distancia entre los mercados regionales.

Bienes agrícolas: Cataluña, la Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid; estudios sobre la balanza de pagos de Cataluña nos dicen que el 3,4% de sus importaciones de bienes agrícolas proceden de Castilla-La Mancha, por lo que el resto de las exportaciones agrarias manchegas se dirigirán fundamentalmente a las otras dos Comunidades citadas, tanto por su cercanía como por la amplitud de sus mercados.

Energía: Aragón, Castilla y León, Cataluña, la Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid.

Bienes de consumo: Andalucía, Aragón, Castilla y León y la Comunidad de Madrid; en este caso la cercanía hace pensar que los destinos prioritarios de los bienes de consumo manchegos (textiles, sobre todo) sean Andalucía y la Comunidad de Madrid.

Construcción: la Comunidad Valenciana.

Los potenciales puntos de origen de las compras interregionales de Castilla-La Mancha son:

Bienes intermedios (minerales y productos químicos): Cataluña, donde se suplirán mayoritariamente las necesidades regionales, aunque el saldo con esta Comunidad ha sido tradicionalmente positivo.

Bienes de equipo (maquinaria y material de transporte): Cataluña, Castilla y León, Aragón, la Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid; lo más probable es que su procedencia esté bastante diversificada, preferentemente de la Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid seguidas de Cataluña y Aragón.

Servicios de transporte y comunicaciones: la Comunidad Valenciana, Aragón, Cataluña y Castilla y León.

Otros servicios destinados a la venta: la Comunidad Valenciana, la Comunidad de Madrid y Cataluña.

En los servicios, claramente, la proximidad dictará que las mayores importaciones castellano-manchegas procedan de la Comunidad Valenciana, en el caso de transporte y comunicaciones, y de ésta y la Comunidad de Madrid para otros servicios destinados a ventas.

7.2.4. El comercio exterior de las pyme castellano-manchegas

En nuestra encuesta se ha tomado una muestra de 300 pymes, de las cuales sectorialmente el 28% corresponde al sector de la alimentación y bebidas, el 37, 3% al sector Textil y confección, el 14% al sector de la Madera y el corcho y el 19,7% restante al sector hostelero.

Mercados a los que dirigen su actividad (porcentajes) por sectores de actividad

	Local	Regional	Nacional	Unión Europea	Internacional
Total empresas	28,0	25,0	77,3	22,7	19,3
Alimentos y Bebidas	29,8	36,9	81,0	42,9	32,1
Textil y confección	20,5	18,8	83,9	16,1	10,7
Madera y Corcho	15,9	27,3	84,1	20,5	22,7
Hostelería	47,5	18,6	54,2	8,5	15,3

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

Mercados a los que dirigen su actividad (porcentajes) por volumen de facturación

	Local	Regional	Nacional	Unión Europea	Internacional
Total empresas	28,0	25,0	77,3	22,7	19,3
Menos de 50 MM	20,0	25,7	71,4	5,7	0
De 51 a 100 MM	29,7	21,6	73,0	10,8	10,8
Más de 100 MM	26,5	25,4	82,3	31,5	26,1
NS/NC	38,3	25,5	66,0	10,6	14,9

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

Del total de la muestra de empresas, 122 tienen pensado ampliar su actividad exterior, lo que representa un porcentaje del 40,6%. Los destinos de esta actividad exterior se refleja en la siguiente tabla, y se puede comprobar que de manera global es la Unión Europea el destino de la mayoría de esta nueva actividad comercial, concretamente el 63,9% de las empresas declaran que éste será su mercado elegido. El resto de los mercados elegidos son países de Europa y que no pertenecen a la Unión, y con porcentajes muy similares América, (tanto USA y Canadá como Latinoamérica).

Si estos mismos datos se analizan por sectores, se comprueba que son los sectores de Alimentación y bebidas, y el Textil y confección, los dos sectores que presentan un mayor interés por aumentar su actividad exterior, ya que estos dos sectores representa le 73,7% de las empresas que quieren aumentar su actividad exterior (concretamente un 38,5% para sector de la alimentación y bebidas, y un 35,2% para el sector textil y de confección).

Una vez tenido esto en cuenta, y también por sectores, todos ellos declaran a los países de la Unión Europea como los mercados a los que piensan en mayor medida dirigir su actividad exterior. Seguidos por el resto de Europa, a excepción de la Hostelería que centra gran parte de su actividad exterior hacia Estados Unidos y Canadá. Por último es importante resaltar la importancia que, el sector de la hostelería y la alimentación y bebidas, dan al mercado asiático.

Mercados a los que dirigirán en un futuro su actividad exterior.

Por sector de actividad

	Unión Europea	Europa, Fuera de la Unión	USA y Canadá	Latinoamérica	Asia	Otros
Total empresas	63,9	24,6	21,3	21,3	17,2	4,9
Alimentos y Bebidas	66	29,8	25,5	29,8	21,3	8,5
Textil y confección	65,1	20,9	11,6	14,0	9,3	4,7
Madera y Corcho	50	20	20	20	15	0
Hostelería	72,2	18,2	45,5	18,2	36,4	0

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

Por lo que se refiere al volumen de facturación de las empresas, dos son los elementos claves a resaltar, por un lado la relación directa que existe entre volumen de facturación, e intenciones de ampliar la actividad comercial exterior, es decir, a mayor facturación, mayor probabilidad de que presenten intenciones de ampliar su actividad exterior.

Las empresas de menor facturación, es decir, las de menos de 50 millones, son las menos propensas a aumentar su actividad exterior, solamente un 2,5% que tienen intención de ampliar su actividad exterior, y sus mercados exteriores a los que pretenden dirigirse son los más cercanos, concretamente la Unión Europa y resto de Europa.

Por otro lado, las empresas que presentan mayores expectativas de ampliación de su actividad exterior son las empresas que facturan más de 100 millones, ya que éste grupo representa el 81% de las empresas que pretenden ampliar su actividad exterior.

Por otro lado, los mercados a los cuales tienen mayor intención de acercarse todas las empresas independientemente de su facturación, es la Unión Europea, seguido del resto de Europa.

Mercados a los que dirigirán en un futuro su actividad exterior.
Por volumen de facturación

	Unión Europea	Europa, Fuera de la Unión	USA y Canadá	Latinoamérica	Asia	Otros
Total empresas	63,9	24,6	21,3	21,3	17,2	4,9
Menos de 50 MM	66,7	33.3	0	0	0	2,5
De 51 a 100 MM	66,7	0	16,7	16,7	33,3	0
Más de 100 MM	60,6	27,3	21,2	23.2	16,2	6,1
NS/NC	85,7	14,3	28,6	14,3	2,14	0

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

8. ADAPTACIÓN DE LAS PYMES CASTELLANO MANCHEGAS A LOS REQUERIMIENTOS DEL MEDIO AMBIENTE

8.1. Adaptación a la normativa medioambiental.

La Constitución Española en su Artículo148.9 atribuye la competencia en la gestión en materia de protección del medio ambiente a las Comunidades Autónomas, y el artículo 149.1.23 establece la competencia exclusiva del Estado sobre la legislación básica en materia de protección de medio ambiente, sin perjuicio de las facultades de las Comunidades Autónomas de establecer normas adicionales de protección.

Por tanto, estamos ante una competencia compartida con el Estado, que establece la normativa básica, y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha que la desarrolla conforme a lo dispuesto en el artículo 32.2 y 32.7 del Estatuto de Autonomía de Castilla-La Mancha, modificado por Ley Orgánica 3/97, de 3 de julio, que dota de competencias normativas y ejecutivas en materia de espacios naturales protegidos, protección del medio ambiente y de los ecosistemas y normas adicionales de protección.

De acuerdo con esto, las Comunidades Autónomas tienen competencias de gestión y, por lo general, también competencias legislativas en materia ambiental. Si ejercen estas ultimas, les es posible pormenorizar, desarrollar la "legislación básica" estatal, así como dictar normas adicionales de protección, es decir, acordar un plus de severidad respecto de la normativa estatal, y por lo tanto, seguir una política ambiental propia en la que cabe la innovación, si así se ha establecido en sus respectivos Estatutos de Autonomía.

Es muy corriente que las Comunidades Autónomas hayan dictado normas en materia de estudios y Evaluaciones de Impacto Ambiental. Estas normas suelen introducir variaciones en el procedimiento a seguir, incluyen mas supuestos de proyectos en los que se reclama la existencia de evaluación de impacto ambiental, especifican que organismos en el seno de la Comunidad Autónoma son los responsables de las distintas fases procedimentales, etc.

La legislación básica estatal está regulada en la Ley 4/89, de 27 de marzo, de Conservación de los Espacios Naturales, Flora y Fauna Silvestres, en concreto los artículos 1, 2, 4, 6, 8 al 19, 21.1 y 2, 22 al 31, 34, 35.3 y 4, 36 al 40 y 41.1, Disposición Adicional 1ª, 2ª, 4ª y 5ª y Disposición Transitoria 2ª , y en el Real Decreto Legislativo 1302/86, de 28 de junio, de Evaluación de Impacto Ambiental.

En el caso concreto de Castilla-La Mancha, su normativa propia, es muy reciente, ya que la ley que regula este ámbito es la Ley 5/1999, de 8 de abril, de Evaluación del Impacto Ambiental, y la Ley 9/1999 de 12 de junio, de Conservación de la Naturaleza.

Hasta ese momento, Castilla-La Mancha, no contaba con una norma que regulara las Evaluaciones de Impacto Ambiental y por tanto se regía por lo establecido en la legislación básica estatal.

La nueva ley regula el establecimiento de los procedimientos, contenidos y efectos relacionados con los Planes de Ordenación de los Recursos Naturales (P.O.R.N.); la declaración de Espacios Naturales Protegidos y sus planes rectores de uso y gestión; la catalogación de especies amenazadas y sus planes de protección. La creación de un marco de protección para las especies amenazadas y elementos geomorfológicos de especial interés. La regulación de la tenencia de especies amenazadas en cautividad. Los mecanismos de protección de las especies autóctonas frente a las exóticas. Y la tipificación de infracciones y cuadro de sanciones. Describe las fórmulas de coordinación entre la Administración Ambiental y otras Administraciones sectoriales como la hidráulica, obras públicas, minas, industria, agricultura, montes, caza y turismo.

8.2. Análisis de la situación medioambiental en Castilla-La Mancha

La situación del medio ambiente castellano-manchego no es independiente del grado de desarrollo económico de esta región. Más de un tercio del valor añadido bruto regional, está directamente relacionado con la explotación de los recursos naturales autóctonos, suponiendo un 20% del empleo regional.

Castilla-La Mancha tiene una situación comparativamente buena, que no debe hacer olvidar la necesidad de atajar ciertos problemas ecológicos que comienzan a sentirse cada vez con mayor intensidad: la desertización, la desordenada gestión de las aguas superficiales y subterráneas, la contaminación agraria, urbana e industrial, la deforestación, el urbanismo desaforado, la degradación de espacios naturales, etc. La amplitud y la diversidad de los recursos naturales de la región es su principal fuente de desarrollo endógeno.

A continuación se analizan los diversos factores medioambientales y su situación en esta región.

8.2.1. El agua y los recursos hídricos de la región

En los recursos hídricos es donde encontramos el problema ambiental más grave de Castilla-La Mancha. Esta región es una de las que mejor muestra la pluralidad de problemáticas que debe abordar la planificación hidrológica:

a) Dentro de la submeseta sur; en ella nacen importantes ríos peninsulares -Tajo, Guadiana, Júcar, Segura-, cuyos aprovechamientos principales se han realizado históricamente en regiones vecinas.

b) La fuerte expansión de las extracciones de agua subterránea y los trasvases hacia otras cuencas han trastocado y puesto en grave peligro a todo su sistema hidrológico.

c) Existe poca experiencia asociativa de los usuarios del agua.

d) La importancia ecológica de los cauces fluviales y de los humedales asociados a la interrelación entre aguas superficiales y subterráneas.

Comenzando por la cuenca alta del río Guadiana, su funcionamiento se encuentra estrechamente relacionado con el drenaje natural de los acuíferos 23 de La Mancha Occidental y 24 del Campo de Montiel. Desde que a principios de los años 70 comenzó la explotación voraz y descoordinada de sus aguas subterráneas, se ha producido una degradación continua de la zona, con los siguientes resultados:

1) Caída del nivel freático, aumento de los costes de bombeo y agotamiento de las captaciones, iniciándose una “guerra de pozos” entre los regantes como manera de asignar la poca agua que queda, con el fimer propósito de apoderarse del líquido elemento antes que el vecino.

2) La salinización de los suelos y el empeoramiento de la calidad del agua han llevado al abandono de las tierras, con el consiguiente peligro de desertización.

3) Los espacios naturales de especial valor ecológico integrantes de La Mancha Húmeda han sufrido agresiones que pueden llevar a ser irreversibles. De las 25.000 Has de humedales que existían en la cuenca alta del Guadiana, apenas si quedan unas pocas de ellas en estado agonizante.

La gestión de esta cuenca ha destacado por su carácter errático: en primer lugar, potenciando la extensión irreflexiva de los regadíos para, más tarde, comenzar actuaciones de signo contrario, desincentivando el uso del agua mediante subvenciones a los regantes. La evolución de estos acuíferos, al depender de la actividad agraria que acontece en su superficie, se encuentra totalmente vinculada a la política agraria doméstica y comunitaria, que han dejado brutalmente de lado a la agricultura tradicional de secano, potenciando su transformación en una agricultura intensiva de regadío, que en definitiva se ha manifestado inviable por sus altos costes sociales y ecológicos.

Respecto a la cuenca del Júcar, en los últimos años, amplios tramos de estos ríos a su paso por la provincia de Albacete han permanecido totalmente secos. Esta situación se puede comprender debido a la política de desembalses en el pantano de Alarcón y los regadíos con aguas subterráneas en el acuífero 18 de La Mancha Oriental, que bombean los caudales que en condiciones naturales alimentarían el cauce del río. Esta situación llega a crear grandes tensiones entre la Comunidad Valenciana y Castilla-La Mancha.

El problema del Tajo no es sólo cuantitativo. La calidad de las aguas del río a su paso por Castilla-La Mancha es bastante deficiente, de manera que el abastecimiento urbano a Toledo y Talavera de la Reina se ha puesto en peligro por la pésima calidad del agua del río.

A la vista del panorama hídrico, la mejor tarjeta de visita que Castilla-La Mancha puede presentar en el debate sobre la planificación hidrológica nacional sería la planificación hidrológica nacional sería la de una gestión responsable y cuidadosa de sus escasos, pero suficientes, recursos hídricos.

Las diversas actuaciones que, durante 1999, se han llevado a cabo para mejorar el Medio Ambiente en nuestra Región, han contribuido al logro de indicadores positivos de gestión medioambiental, entre los que cabría destacar los siguientes:

Respecto a la **depuración de aguas** los indicadores regionales (de acuerdo con los datos del Informe Socioeconómico del CES) son:

- Porcentaje de población que cuenta con depuración de aguas: 70%

- Porcentaje de aglomeraciones con mas de 15.000 habitantes que disponen de sistemas de colectores para aguas residuales urbanas: 95%.

- Porcentaje de aglomeraciones entre 2.000 y 15.000 habitantes equivalentes que disponen de sistemas de colectores para aguas residuales urbanas: 65%.

- Porcentaje de aglomeraciones de más de 10.000 habitantes equivalentes que vierten en zonas sensibles y disponen de tratamiento adecuado: 75%.

En materia de **Abastecimientos de agua:**

- Porcentaje de población con abastecimiento de agua potable: 100 %

- Porcentaje de aguas superficiales con nivel de calidad óptima para el uso al que se destinan (potable, riego, baño, piscícola): 40%.

- Porcentaje de aguas superficiales con nivel de calidad aceptable para el uso al que se destinan (potable, riego, baño, piscícola): 50%.

- Porcentaje de aguas superficiales con nivel de calidad inaceptable para el uso al que se destinan (potable, riego, baño, piscícola): 50%.

- Porcentaje de aguas superficiales con nivel de calidad inaceptable para el uso al que se destinan (potable, riego, baño, piscícola): 10% en la cuenca del Tajo, desde la desembocadura del Jarama (Río Ojailen)

En 1999 se realizaron inversiones en infraestructura de obras hidráulicas por valor de 8004 millones de pesetas, lo que supone un incremento del 11,65% respecto de las cifras del año 1998. Las mayores inversiones se aplicaron a depuración y saneamiento de las aguas, con un monto total en 1999 de 5.261 millones de pesetas, un 65,72% del total de la inversión en infraestructuras hidráulicas efectuada en 1998. Otro tipo de inversiones en infraestructuras de obras hidráulicas son las realizadas en encauzamientos, que en 1999 alcanzaron un valor de 39 millones de pesetas. Este tipo de obras hidráulicas se ha producido un gran descenso (-86%) en la inversión realizada en 1999, respecto a la efectuada en 1998.

Inversiones en infraestructuras hidráulicas en Castilla-La Mancha.

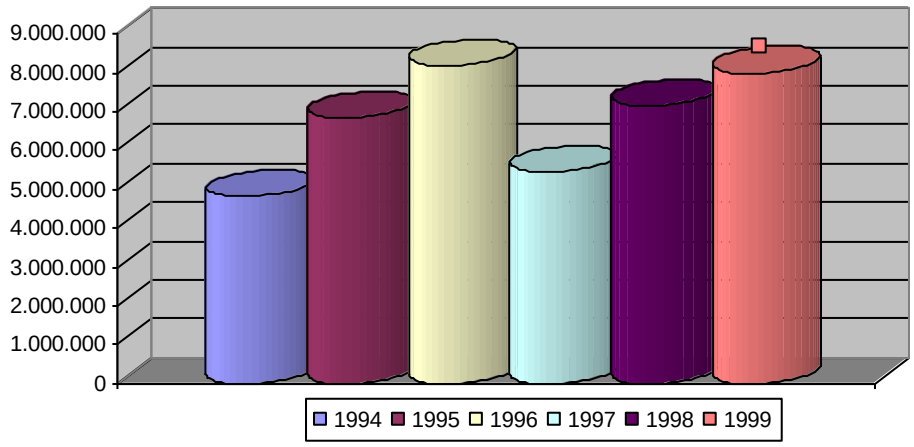
(miles de pesetas)

	Abastecimiento	Depuración y saneamiento	Encauzamientos	Total
1994	2.592.978	2.157.385	84.175	4.834.538
1995	4.541.951	2.232.524	80.169	6.854.644
1996	5.178.418	2.917.834	108.110	8.204.362
1997	1.922.807	3.396.867	140.009	5.459.683
1998	3.376.601	3.509.088	283.502	7.169.191
1999	2.704.268	5.261.012	39.690	8.004.970

Fuente: Consejería de Obras Públicas de Castilla-La Mancha. Año 2000

Inversiones en infraestructuras hidráulicas en Castilla-La Mancha.

(miles de pesetas)



Fuente: Consejería de Obras Públicas de Castilla-La Mancha. Año 2000

En cuanto a la mejora de la calidad de las aguas, se han realizado un total de 28 actuaciones de saneamiento, 19 más que 1998. Desde 1994 a 1999 se han realizado 174 actuaciones en saneamiento de Castilla-La Mancha.

En 1999 se construyeron 39 depuradoras, 29 más que en 1998, lo que supone multiplicar casi por cuatro el número de depuradoras construidas en 1998. Desde 1994 a 1999 se han construido un total de 79 nuevas depuradoras de agua en Castilla-La Mancha.

Los municipios afectados por obras de saneamiento y depuración de aguas residuales en 1999 fueron 67, un 17% más que en 1998. En los seis últimos años, se han realizado obras de saneamiento y depuración en un total de 261 municipios.

Los habitantes de la región afectados por obras de saneamiento y depuración se han elevado a 213.185 en 1999. Desde 1994 a 1999 el total de habitantes de la región que se han beneficiado de actuaciones en saneamiento y depuración de aguas residuales en Castilla-La Mancha ascendió a 1.023.559 habitantes.

Actuaciones en saneamiento y depuración de aguas residuales en Castilla-La Mancha

	Saneamiento	**Depuradoras**	**Beneficiados**		**Inversión**
			Municipios	**Habitantes**	
1994	25	0	25	112.392	2.157.385
1995	7	9	19	199.630	2.232.524
1996	33	9	43	184.965	2.917.834
1997	34	12	50	109.822	3.396.867
1998	47	10	57	213.185	3.509.088
1999	28	39	67	203.656	5.261.011

Fuente: Consejería de Obras Públicas de Castilla-La Mancha. Año 2000

El volumen de agua captada, es decir, todo el agua recogida independientemente del medio por el que se genera, pasa de 32.644 millones de m3 en 1996 a 66.855 millones m3 en 1999, lo que representa un incremento del 104%. El suministro público de agua con 48.164 millones de m3 en 1998, es el que registra mayor proporción de agua captada (un total de 75% del total), seguido de la agricultura (un 14%)

Captaciones de agua por tipos de fuentes y sectores económicos (miles de m3)

	1996	**1997**	**1998**
Agricultura	7.398	7.013	9.101
Industria	2.211	2.504	2.671
Suministro público	17.281	36.027	48.164
Servicios turísticos y recreativos	3.314	3.130	3.955
Otros servicios	229	252	293
Agua retornada	0	0	0
Total	30.433	48.926	64.184

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de empresas de suministro y tratamiento de agua. Castilla-La Mancha.

8.2.2. La gestión de residuos

La región castellano-manchega presenta degradación de los suelos en algunas zonas del territorio, debido de los residuos urbanos e industriales, así como de determinadas prácticas agrarias esquilmantes (abuso de fertilizantes y fitosanitarios, monocultivos, laboreo en pendiente a costa de la cubierta arbórea, sobrepastoreo, etc.) que aumentan el peligro de desertificación.

La intensificación de la agricultura se ha hecho de manera homogénea y mecánica, sin tener en cuenta la especificidad de los diferentes substratos naturales. Ello ha llevado al agotamiento de muchos suelos y a la rotura de las frágiles condiciones de equilibrio ecológico que habían sido respetadas y aprovechadas por la agricultura tradicional. Por otro lado, las industrias que utilizan productos químicos o generan residuos orgánicos (pinturas, textil, petroquímica, vinícola, aceite) son importantes contaminantes potenciales del suelo y del agua, y precisamente estas actividades son relativamente importantes en el tejido industrial de Castilla-La Mancha.

En materia de contaminación de suelo, según la OCDE, Castilla-La Mancha se encuentra dentro de las zonas moderadamente afectadas en cuanto a gravedad de su erosión.

Entre las primeras causas contaminantes se encuentran las actividades industriales.

Castilla-La Mancha es junto a Aragón, Extremadura, Madrid, Valencia, Murcia, Andalucía y Canarias, una de las Comunidades Autónomas que presenta problemas de erosión por encima de la media nacional.

En nuestra Comunidad existen estaciones de seguimiento o de vigilancia de la contaminación atmosférica en las provincias de Toledo y Ciudad Real. En Toledo existen estaciones localizadas en Talavera de la Reina y una en San Pablo de los Montes, en concreto una estación EMEP en la que se recogen datos sobre calidad del aire y sobre precipitaciones.

Por otro lado, en el municipio de Puertollano (Ciudad Real) se cuenta con la información suministrada por las redes de vigilancia de Repsol Petróleo, Elcogás y Eneco así como por la red gestionada por el Ayuntamiento de Puertollano que cuenta con cuatro estaciones automáticas. De las mediciones sobre superaciones de umbrales detectadas en estas estaciones de medida, se observa que el umbral de alerta a la población no se ha superado en ninguna estación, mientras que el umbral de protección de la vegetación es ampliamente superado aunque se muestra una reducción sustancial entre el año 1995 y el 1996.

La Ley 10/1998, de 21 de abril, de Residuos que transpone la Directiva 91/156/CEE, es de aplicación a todo tipo de residuos, a excepción de las emisiones a la atmósfera, los residuos radiactivos y los vertidos al agua. Su objetivo es prevenir la producción de residuos, establecer el régimen jurídico de su producción y gestionar y fomentar su reducción, reutilización y reciclado así como regular suelos contaminados.

Complemento necesario ha sido la promulgación de La Ley 11/1997, de 24 de abril, de Envases y Residuos de Envases que se desarrolla y ejecuta mediante el Real Decreto 782/1998.

En orden al cumplimiento de dichas normas legales, para los años 1999/2000, dentro del programa de recogida selectiva, se contará con la planta de compostaje de Almagro y entrará en funcionamiento el Centro de Tratamiento de Hellín (Albacete) para transformar la materia orgánica de la basura en abono orgánico.

Los datos fundamentales sobre **residuos urbanos** son los siguientes:

- Producción residuos urbanos expresado en Tm./año: 700.000
- Porcentaje de residuos tratados adecuadamente: 40%
- Número total de vertederos: 400

Por otro lado, en Castilla-La Mancha también se lleva a cabo recogida selectiva de vidrio y de papel-cartón (en el año 1996, se recogieron de forma selectiva 4.000 toneladas de papel).

Sistemas de eliminación y tratamiento de RSU en Castilla-La Mancha

Sistemas de eliminación y tratamiento de residuos sólidos urbanos en Castilla-La Mancha	**T/año 1990**	**T/año 1991**	**T/año 1992**	**T/año 1993**	**T/año 1994**	**T/año 1995**	**%**
Vertido incontrolado	267.900	453.755	401.861	352.940	340.189	287.309	48,63
Vertido controlado	28.397	93.000	148.000	196.921	201.672	235.693	39,89
Compostaje	80.000	41.000	41.000	41.000	41.000	57.539	9,74
Incineración							
Recogida selectiva de vidrio y papel						10.320	1,75
TOTAL						590.861	100

Fuente: CES. Castilla-La Mancha. Año 2000

Recuperación de vidrio en Castilla-La Mancha

	Recogida selectiva		**Otros medios**
	Contenedores	Kg. Recogidos	Kg. Recogidos
1992	307	532.516	
1993	1.582	2.616.684	590.346
1994	1.339	4.231.248	383.128
1995	1.517	4.545.486	537.860
1996	1.622	5.593.443	726.724

Fuente: CES. Castilla-La Mancha. Año 2000

Los residuos ganaderos pueden dividirse en dos grandes grupos: estiércoles (deyecciones sólidas, líquidas y camas de ganado) y purines.

El Decreto 296/1996, que transpone la Directiva 671/91, sobre contaminación de nitratos procedentes de fuentes agrarias obliga a identificar las zonas vulnerables donde las concentraciones de nitrógeno en el suelo por unidad de superficie provocan alteraciones en las masas de aguas, tanto superficiales como subterráneas. Además, obliga a que las Comunidades Autónomas establezcan planes de acción para eliminar problemas de contaminación de aguas. Entre las medidas que se propone, está la utilización de excretas para fertilización, la mejora de las instalaciones en las explotaciones ganaderas.

La competencia en materia de residuos hospitalarios corresponde a los Ayuntamientos siendo los encargados de proceder a su recogida y tratamiento siendo el principal problema que encuentran para su gestión el decidir qué residuos se consideran asimilables a urbanos o cuales necesitan un tratamiento especial.

8.2.3. El medio natural

En este sentido, de acuerdo con el *Informe Socioeconómico del CES*, las actuaciones en Castilla-La Mancha en el año 1999, se pueden encuadrar en tres apartados: en materia de conservación de espacios naturales; en relación al medio forestal; y por último en todo lo referente a ecosistemas catalogados.

A.) Conservación de **espacios naturales**:

- Número y superficie de Espacios naturales protegidos, de acuerdo con la Ley 4/89: 6 espacios con una extensión total de 49.1000 Has.

- Porcentaje de superficie protegida respecto al total regional: 0,6 %.

- Número de espacios naturales protegidos que cuentan con Planes de Ordenación de Recursos Naturales (PORN) y planes rectores de uso y gestión (PRGUG).

- Porcentaje respecto al total de espacios naturales protegidos de la región: P.O.R.N 2 espacios (33%); PRUG : 1 espacio (16,55%).

- Castilla-La Mancha cuenta con dos parques nacionales: Cabañeros (40.000 Has.) y Tablas de Daimiel (1.928 Has.) y tres Parques Naturales: Lagunas de Ruidera (Albacete/Ciudad Real: 3.772 Has.), Río Cuervo (Cuenca: 70 Has.) y Hayedo de Tejera Negra (Guadalajara: 1.391 Has.)

B) Respecto al **Medio Forestal**:

- Porcentaje de la superficie forestal en relación con la superficie total regional: 43,7
- Porcentaje de la superficie arbolada en relación con la superficie forestal: 53,3
- Porcentaje de superficie forestal en buenas condiciones: 32,8
- Porcentaje de superficie gravemente erosionada en relación superficie total: 12,3
- Porcentaje de superficie forestal afectada por incendios 1.989-1998: 2,1
- Porcentaje de superficie dedicada a zonas recreativas/nº habitantes: 154,0
- Porcentaje de superficie reforestada /superficie arbolada incendiada: 190,3
- Numero total de zonas recreativas: 7
- Aulas en la Naturaleza: 37 campamentos, 14 zonas de acampada y 96 áreas recreativas

C) En cuanto a **ecosistemas catalogado**s:

- Número de Humedales y superficie de áreas incluidas en el Convenio RAMSAR: 5 Humedales con 2.485 Has.

- Especies prioritarias y no prioritarias listadas en el Anexo II de la Directiva 92/43/CEE: Flora: 15 (5 prioritarias y 10 no prioritarias), Fauna: 36 (4 prioritarias y 32 no prioritarias)

- Especies endémicas y amenazadas; 616 especies amenazadas: 253 de flora; 56 invertebrados y 307 vertebrados

- Especies incluidas en el Anexo 1 de la Directiva 79/409/CEE: 65

- Numero y tipos de hábitats prioritarios y no prioritarios recogidos en el Anexo I de la Directiva 92/43/CEE: 63 hábitats (15 prioritarios y 48 no prioritarios).

8.3. Establecimiento de Sistemas de Gestión Medioambiental en las empresas

La Marca AENOR

La marca AENOR Medioambiente es una marca de conformidad con las normas UNE de criterios ecológicos, concebida para distinguir aquellos productos que tengan una menor incidencia sobre el medio ambiente durante su ciclo de vida.

Pretende promover la fabricación de productos que sean respetuosos con el medio ambiente, y es un instrumento que facilite a los consumidores información sobre los efectos medioambientales de los productos puestos a su disposición en el mercado.

La marca AENOR, se caracteriza por el cumplimiento de los siguientes principios:

- Voluntariedad: la obtención de la marca es de carácter voluntario

- Credibilidad: la marca involucra a todos los agentes interesados en el establecimiento de los criterios ecológicos y el sistema de certificación asegura su cumplimiento, así como el posterior control y seguimiento de los productos.

- Selectividad: el cumplimiento de los criterios ecológicos selecciona a aquellos productos con una menor incidencia sobre el medio ambiente.

- Análisis del ciclo de vida: los criterios ecológicos responden a requisitos que emanan del análisis del ciclo de vida del producto, incluyendo la fabricación, distribución, utilización y eliminación del mismo.

- Transparencia: todos los requisitos que deben cumplir los diferentes grupos de productos, así como los distintos métodos de ensayo para su verificación, están recogidos en la correspondiente norma UNE de criterios ecológicos.

- Verificación y control: los productos que lleven la marca están sometidos a un seguimiento periódico por parte de AENOR para verificar que se mantienen las condiciones que dieron lugar a su concesión.

Los criterios ecológicos son los requisitos que debe cumplir un producto o servicio para que se le pueda conceder el certificado de calidad ecológica y que se resumen en las normas UNE correspondientes. El proceso para su establecimiento es el siguiente:

- Selección de una categoría de productos, la marca está concedida para productos de consumo, excluyéndose alimentos, bebidas y productos farmacéuticos.

- Evaluación de la incidencia sobre el medioambiente, que tiene por objeto determinar el momento en que se producen las mayores incidencias sobre el Medioambiente, ya sea a causa de la existencia de sustancias peligrosas o de emisiones contaminantes. Es preciso por tanto, analizar la totalidad del ciclo de vida del producto. Se estudia así la incidencia de estas etapas sobre los tres medios: el aire, agua y suelo.

- El establecimiento de los criterios ecológicos. Una vez identificados los efectos medioambientales más importantes y las fases del ciclo de vida en las que se producen, es posible establecer los criterios ecológicos.

Las fases del proceso de concesión de la marca son los siguientes:

- Presentación de la solicitud

- Auditoría

- Realización de ensayos (Ensayos especificados en la norma de criterios ecológicos a realizar en laboratorios acreditados).

- Evaluación, una vez estudiada la documentación presentada y los informes de auditoría y laboratorio, el Comité Técnico de Certificación Medioambiental, adopta un acuerdo de concesión o denegación de los derechos de uso de la marca.

- Seguimiento y control, una vez concedido el derecho de uso de la marca a un producto, éste queda sometido a un control periódico tanto en fábrica como en el mercado.

La Norma ISO 14001

La Norma ISO 14000, es un sistema de gestión medioambiental, que aporta un sistema accesible para todas aquellas empresas que inician su vinculación con la prevención medioambiental.

La Norma ISO 14000 es aplicable a cualquier organización con independencia de su dimensión y de sus actividades. Y de forma voluntaria se lleva a cabo:

- Implantar, mantener al día y mejorar un sistema de gestión medioambiental
- Asegurarse de su conformidad con su política medioambiental declarada
- Demostrar a terceros tal conformidad
- Procurar la certificación de su sistema de gestión medioambiental por una organización externa
- Llevar a cabo una autoevaluación y una declaración

Sistemas de gestión medioambiental en las pyme castellano-manchegas.

Dentro de la muestra de la pyme de Castilla-La Mancha, se puede comprobar que un alto grado de empresas, la normativa sobre gestión medioambiental, concretamente el 74,3%.

Se lo analizamos por sectores, los que presentan un mayor porcentaje el de Alimentos y Bebidas, ya que casi la totalidad de las empresas la conocen, concretamente el 88,1%. Seguido muy de cerca por las industrias del corcho y la madera, con un 86,4%.

De los otros dos sectores, la hostelería también representa un porcentaje elevado el 74,6%, mientras que es el sector textil y de confección, el que muestra un menor porcentaje de conocimiento de esta normativa.

Conocimiento de la normativa medioambiental en las empresas por sector de actividad en Castilla-La Mancha

	Total	**Alimentos y bebidas**	**Textil y confección**	**Industria madera y corcho**	**Hostelería**
Sí	74,3%	88,1%	58,9%	86,4%	74,6%
No	25,3%	11,9%	41,1%	13,6%	23,7%
NS/NC	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

Si estos mismos datos, los analizamos por el volumen de facturación de las empresas de la muestra, nos encontramos con un panorama muy similar, a lo que ocurre con la implantación de sistemas de calidad. Ya que es el grupo intermedio, (los que facturan entre 51 y 100 millones de pesetas) los que presentan un mayor porcentaje de conocimiento de la normativa medioambiental, seguido de las empresas que facturan más de 100 millones. Y son las empresas de menor volumen de facturación, las que presentan menores porcentajes, concretamente un 54,3%.

Conocimiento de la normativa medioambiental en las empresas por volumen de facturación en Castilla-La Mancha

	Total	**Menos de 50 millones**	**De 51 a 100 millones**	**Más de 100 millones**	**NS/NC**
Sí	74,3%	54,3%	81,1%	78,5%	68,1%
No	25,3%	45,7%	18,9%	21,5%	29,8%
NS/NC	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

Si se da un paso más, indagando el grado de implicación medioambiental de las empresas, expresado en las inversiones realizadas en materia medioambiental, el panorama no es tan optimista, como parece demostrar los cuadros anteriores.

Sólo el 23% de las empresas ha realizado inversiones para reducir el impacto medioambiental de la actividad de su empresa, el 15% tiene pensado realizarla en corto plazo, y el 60% restante no presenta intenciones, de invertir en mejorar la gestión medioambiental de su empresa.

Si lo analizamos por sectores de actividad, los más implicados medioambientalmente, son los del sector de la alimentación y bebidas, y el sector de la madera y el corcho, en ambos sectores, casi el 40% de las empresas ha realizado inversiones para reducir el impacto

medioambiental de su empresa. El sector que menos inversiones ha hecho, es el sector textil y confección, e incluso es el que menos intenciones de realizarlas presenta. Todos estos datos están acordes, con el grado de conocimiento de la normativa medioambiental analizada anteriormente.

Inversiones realizadas en las empresas para reducir el impacto medioambiental de su empresa por sectores de actividad en Castilla-La Mancha

	Toda la muestra	**Alimentos y bebidas**	**Textil y confección**	**Madera y corcho**	**Hostelería**
Sí, ha realizado inversiones	23,3%	38,1%	3,6%	36,4%	28,8%
Tiene pensado realizarla	15,7%	22,6%	10,7%	15,9%	15,3%
No	58,7%	37,7%	83,0%	45,5%	55,9%
NS/NC	2,3%	3,6%	2,7%	2,3%	0,0%

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

Esto mismo, teniendo en cuenta el volumen de facturación, nos encontramos que existe una relación directa, entre el volumen de facturación y la inversión destinada a reducir el impacto medioambiental de la empresa. Las empresas que facturan más de 100 millones, el 30% ha realizado este tipo de inversiones, y el 21% piensa hacerlo en breve plazo. Mientras que las que factura menos de 50 millones, sólo el 11% ha realizado estas inversiones, y sólo el 3% piensa hacerlo próximamente.

Inversiones realizadas en las empresas para reducir el impacto medioambiental de su empresa por volumen de facturación

	Toda la muestra	**Menos de 50 millones**	**De 51 a 100 millones**	**Más de 100 millones**	**NS/NC**
Sí, ha realizado inversiones	23,3%	11,4%	5,4%	30,9%	17,0%
Tiene pensado realizarla	15,7%	2,9%	5,4%	21,5%	10,6%
No	58,7%	85,7%	86,5%	45,3%	68,1%
NS/NC	2,3%	0,0%	2,7%	2,2%	4,3%

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

Por último se analiza en grado de importancia que tienen los distintos aspectos medioambientales para las pyme castellano-manchegas.

El aspecto medioambiental que más preocupa a las empresas, es la gestión de residuos, ya que al 44% de las empresas manifiestan que les importa mucho o bastante, seguido del vertido de aguas residuales, con un 28%. De esta misma manera, el aspecto que menos les interesa, es el impacto del ruido y la reutilización de aceites usados, con un 15% y un 18%, respectivamente.

Grado de importancia de los distintos aspectos medioambientales, para las pyme castellano-manchegas

	Mucho	**Bastante**	**Poco**	**Nada**
Gestión de residuos	23,3%	21,0%	24,3%	31,3%
Vertido de aguas residuales	15,3%	13,0%	16,3%	55,3%
Contaminación atmosférica	10,3%	8,3%	15,0%	66,3%
Residuos de envases y embalajes	16,0%	20,0%	24,3%	39,3%
Aceites usados	10,0%	9,7%	13,0%	67,0%
Ruidos	7,3%	8,7%	25,7%	58,0%

Fuente: Encuesta EOI. Año 2000

9. CONCLUSIONES

Como conclusión de este análisis se puede afirmar que Castilla-La Mancha es una región que sufre ciertos desequilibrios económicos, que afectan a la economía de la región y que condicionan fuertemente el potencial de desarrollo económico, si bien, en los últimos años se puede comprobar que se están produciendo mejoras, que están acercando los parámetros regionales a los nacionales y europeos, en casi todos los ámbitos analizados.

- **La demografía** de Castilla-La Mancha se caracteriza por la baja densidad de población, con 21,55 hab/Km^2 y la desigual distribución de la población, siendo Cuenca y Guadalajara las provincias más despobladas. En relación con otros indicadores poblacionales se aprecia una aproximación a la media. En los últimos años el saldo migratorio ha pasado a ser positivo, convirtiéndonos en una Comunidad Autónoma receptora de población. Por último, las transformaciones en la estructura de la pirámide poblacional han sido el resultado de la elevada movilidad ocasionada por la migración y recientemente por el crecimiento vegetativo.

- **La estructura productiva** ha venido experimentando una perdida del peso económico de las actividades agrarias y un paulatino incremento de la industria y del sector terciario. Esta transformación tiene una gran trascendencia en el proceso de desarrollo regional, pues ha implicado la necesidad de una reasignación de recursos productivos a fin de corregir la gran dependencia del sector primario. La consecuencia ha sido el acelerado proceso de apertura de la economía regional, obligada por la necesidad de diversificar los recursos productivos.

El tejido industrial de la región se caracteriza por componerse de empresas de pequeño tamaño, con un marcado predominio de las personas físicas sobre las personas jurídicas, siendo las más dinámicas y las que mayor número de trabajadores adscribe.

El Sector Primario, como se ha indicado anteriormente, está ante un proceso paulatino de perdida del peso económico y laboral. La producción agraria llega al consumo final a través de la industria agroalimentaria, por el contrario las ventas realizadas directamente al consumo son insignificantes por lo que podemos afirmar que la industria agroalimentaria es la principal receptora de la producción agrícola.

La superficie agrícola útil está destinada a los cultivos tradicionales, cereales, vid y olivo, observando un notable incremento de los cultivos industriales. El olivo y la vid son los dos cultivos que más aportan a la producción final agraria y los que más empleo generan.

El Sector Secundario, se ha incrementado ligeramente debido fundamentalmente a la producción del subsector construcción.

La industria manufacturera, representa al subsector más importante seguido de la industria extractiva con el 17,7%. El sector industrial se caracteriza por su articulación en torno a la empresa unipersonal lo que implica la existencia de un gran volumen de la pequeña y mediana empresa.

La Industria Agroalimentaria está apoyada en los cultivos tradicionales. Castilla-La Mancha es la primera región del mundo en extensión de viñedos lo que supone un volumen de producción muy importante. En nuestra Comunidad existen 6 denominaciones de origen, más de 600 bodegas y 2.500 empleos directos en el sector. El sector vitivinícola tiene una gran potencialidad de crecimiento, pero adolece de problemas estructurales en

cuestión de redes de comercialización, mejora de la imagen del producto y diversificación de la oferta.

Respecto al sector oleícola nuestra región es la segunda productora de aceite de oliva tras Andalucía con un 15% de la superficie nacional dedicada a este cultivo. Existen 247 almazaras registradas que molturan el 52% de la cosecha regional, pero sólo existe una denominación de origen "Aceites de los Montes de Toledo".

El proceso de desarrollo económico se manifiesta significativamente en el Sector Servicios que ha llegado a representar el 54% del VAB (p.m) en 1995 y el 53,9% de la población ocupada. No obstante, se puede apreciar un estancamiento en los servicios no destinados a la venta y un fuerte crecimiento de los servicios que si están destinados a la venta, especialmente los servicios comerciales y en menor medida las actividades relacionadas con la hostelería y restauración.

El Sector Turístico ha tenido un crecimiento significativo en los últimos años. A pesar de este incremento la hostelería en nuestra región tiene una dimensión reducida, de poca calidad e infrautilizada.

- La evolución del **mercado de trabajo** ha estado vinculado directamente a los ciclos económicos. Hasta 1991, se muestra una fase claramente expansiva con la consiguiente creación de empleo que termina en ese año, donde se produce un estancamiento que termina con una recesión en 1993. A partir de 1994 comienza a recuperarse los indicadores económicos y consolidarse una tendencia de creación de empleo que dura hasta nuestros días.

La evolución sectorial del empleo esta marcada por el constante proceso de ajuste del nivel de ocupación en el sector agrario, una ligera recuperación del sector industrial, muy sensible a los ciclos económicos y al consumo, especialmente el subsector de la construcción. El Sector Servicios es el que mejor se ha comportado durante estos ciclos con la tasa de paro más baja de todos los sectores, debido en gran parte por el enorme diferencial que nos separa de la media nacional y en mayor medida de la media europea.

Se ha producido un aumento constante de la población activa, en mayor porcentaje que la media nacional, lo que ha permitido reducir el diferencial existente para Castilla-La Mancha, ya que en 1994 era de 5 puntos y en 1998 es de 3 puntos. Este aumento se ha producido fundamentalmente en la población femenina, pero a pesar de esto, Castilla-La Mancha todavía se encuentra alejada de los parámetros nacionales (32,3 en Castilla-La Mancha y 39,11 a nivel nacional)

La población ocupada ha experimentado un aumento constante desde 1995. Este aumento, se nota sobretodo en los hombres con edades comprendidas entre los 25 y 54 años. Lo que implica que existe aún una gran diferencia con las mujeres, que aunque han aumentado en su representación en la población activa, la tasa de ocupación femenina sigue siendo muy baja, el 30,30%, un porcentaje muy inferior a la media nacional.

En el periodo 1994-1998 las contrataciones han experimentado un aumento continuado, aunque con porcentajes inferiores a la media nacional, concretamente, en el año 1998 el aumento de la contratación para Castilla-La Mancha fue de un 7,40%, con respecto a 1997, y la media nacional se situó en el 15,53%. En cuanto a la distribución por sexo de estos nuevos contratos, al igual que ocurría con los ocupados, es mayoritariamente masculino, ya que de todos los nuevos contratos realizados en 1998 en Castilla-La Mancha el 68,02% fue para los hombres y el 31,98% para mujeres. Existiendo incluso, grandes diferencias con las tasas nacionales (60,59% para hombres y 39,41% para mujeres).

Resumiendo, la estructura ocupacional regional, independientemente de los ciclos económicos, está en un continuo proceso de reajuste sectorial de efectivos con dos marcadas tendencias: la paulatina perdida del nivel de ocupación en la agricultura y la terciarización de la economía de la región. Respecto del Sector Industrial está caracterizado por el gran peso específico del subsector energético que no precisa de una gran utilización del factor trabajo y por el escaso tejido industrial de la región.

La Tasa de Actividad regional, pese a ser la más alta en las últimas dos décadas, sigue siendo preocupantemente baja debido a las personas que se mantienen al margen del mercado laboral, especialmente mujeres y jóvenes.

- El progreso efectuado en la **educación**, formación y cualificación de la población regional es importante. En educación no universitaria basta con analizar el descenso del analfabetismo, el alto grado de matriculaciones, la cualificación del personal docente y el rendimiento escolar. En educación universitaria, a partir de 1985 con la puesta en marcha de la Universidad de Castilla-La Mancha se ha apreciado el impulso cualificador del capital humano regional, suprimiendo la sangría de jóvenes hacia regiones con más posibilidades de formación.

- En cuanto al **comercio exterior**, Castilla-La Mancha ha adquirido mayor relevancia en la segunda mitad de la década de los noventa, lo que ha supuesto un acercamiento en cuánto al grado de exposición a la competencia exterior respecto a la media nacional. Esta convergencia en los niveles de apertura externa manifiesta cómo las empresas castellano-manchegas se han sumado al proceso de internacionalización de su actividad productiva común al resto de regionales españoles, si bien aún no han logrado alcanzar los niveles de áreas geográficas de mayor tradición industrial y comercial. Destaca especialmente el dinamismo de las importaciones, que duplican el crecimiento medio nacional en el último sexenio. En el caso de las exportaciones, el crecimiento de años anteriores contrasta con el retroceso experimentado en 1999, que ha supuesto una ampliación del ya tradicional déficit comercial en nuestra región.

Por sectores, se puede observar como la importancia regional de las exportaciones del sector del calzado a principios del periodo, debido a la crisis atravesada por el sector, ha decrecido a lo largo del tiempo, igual que ocurría con el sector agrario, tras su buen comportamiento exportador entre 1980 y 1985.

Por el contrario, el sector de Metales, máquinas y material eléctrico y el de Productos alimenticios, crecían en importancia hasta agrupar en 1993 casi el 60% del total de exportaciones en la región. Por último, a consecuencia de la elevada concentración

industrial y exportadora existen en cada una de las provincias, esta evolución sectorial tiene su reflejo en la evolución de la importancia exportadora de éstas.

El descenso del subsector del calzado provoca el paralelo declive de Albacete en lo que se refiere a exportaciones, mientras Guadalajara y Ciudad Real crecen en importancia por el aumento de las exportaciones del sector de Metales y máquinas.

En cualquier caso, la economía castellano-manchega sigue especializada respecto a España en la exportación de manufacturas avanzadas como material eléctrico y electrónico, intermedias como química y tradicionales como alimentos, bebidas y tabaco (muy concentradas en el sector vitivinícola), papel y artes gráficas y madera, muebles y otras manufacturas, exportaciones cada más orientadas hacia mercados comunitarios.

Por último, la entidad de la inversión extranjera recibida incide en la aún menor apertura al exterior de la economía castellano-manchega. Destaca la escasa relevancia del capital procedente del exterior en los últimos años frente a otras comunidades autónomas y su carácter más bien ocasional dada la alta variabilidad de las producciones receptoras de la inversión.

- La **Innovación en las empresas** Castellano-Manchegas presenta un claro desfase en relación a otras regiones en este aspecto, a pesar del importante esfuerzo realizado durante los últimos años, que colocan a la región en una senda de notable dinamismo tecnológico. La evolución del esfuerzo tecnológico en Castilla-La Mancha es de tendencia ligeramente ascendente desde 1990, con un periodo de estabilidad entre 1992 y 1994, hasta que en 1995 se produce un espectacular incremento que sitúa este indicador en un 0,48%, duplicando así la cifra del año anterior, manteniéndose hasta 1998.

Las empresas castellano-manchegas con menos de 50 empleados realizan el 33% de los gastos totales en innovación de la región. Esto refleja la existencia de un grupo de empresas pequeñas con cierto dinamismo innovador pero que no centran su actividad en la I+D propiamente dicha, sino en otras alternativas que están igualmente orientadas a mejorar su posición competitiva mediante la innovación.

Entre los subsectores económicos más relevantes de Castilla-La Mancha, y que conservan ventajas competitivas a nivel nacional e incluso europeo, se encuentra el sector industrial agroalimentario, uno de los de mayor desarrollo en los últimos años. Las empresas castellano-manchegas del sector de alimentación y bebidas se sitúan en primer lugar en cuanto a gastos totales en innovación, con un 36,4% del gasto total ejecutado.

El sector del mueble y la madera constituye otra de las áreas productivas de relevancia en la región y uno de las más importantes a escala nacional dentro del sector. Se trate de un sector tecnológicamente muy activo. De hecho, es el segundo en importancia, tras el sector agroalimentario, en cuanto a gastos en innovación ejecutados en la región, un 16,3% del total.

El sector de textil, cuero y calzado castellano-manchego representa casi el 6% del VAB nacional generado por el sector. La fuerte competencia que sufre el sector por parte de otros países productores con menor coste de la mano de obra y la constante necesidad de adecuar los productos a un mercado en constante cambio, hacen imprescindible potenciar las actividades de innovación y diseño industrial como forma de mantenerse competitivamente en el mercado.

Se trata de un sector muy dinámico en su actividad innovadora, tercero en importancia en cuanto a gasto en innovación ejecutado (12,7%). A ello contribuye la existencia de numerosas asociaciones y centros tecnológicos específicos.

La consolidación de la Universidad ha contribuido a un significativo avance en investigación y desarrollo tecnológico, no obstante es el sector empresarial el que está desempeñando un papel de liderazgo, situándose por encima de la media nacional.

- El **tejido empresarial castellano-manchego** La empresa castellano-manchega de tipo medio, responde al patrón de empresa de carácter familiar y reducida dimensión. El 98,03% de las empresas castellano-manchegas tienen menos de 50 trabajadores; es decir, son pequeñas empresas. Tan sólo el 0,27% de este tipo de empresas tiene más de 250 trabajadores.

Por otro lado, el 85,23% son microempresas al tener menos de nueve trabajadores. Esta estructura empresarial es muy similar tanto a nacional como provincial: predominio de las empresas de reducido tamaño, sobre todo microempresas y escasa importancia de las empresas de gran tamaño.

La atomización y la concentración son comunes a todo el tejido industrial de Castilla-La Mancha, si bien se pueden realizar matizaciones atendiendo al subsector en el que opera la empresa. Así, en los subsectores de energía y agua, material de transporte y minerales y productos no metálicos las empresas se caracterizan por tener mayor dimensión y especialización sectorial, y con escasa representatividad en la estructura sociolaboral de la región.

Por el contrario, en los subsectores textil, cuero y calzado, alimentos y bebidas e industrias diversas, son mayoría las empresas de pequeño tamaño (casi un 40% son empresas sin asalariados) con gran representatividad en cuanto a la dinámica y estructura socioeconómica y laboral regional.

- En el **aspecto medioambiental**, viene marcado por su reciente legislación propia que fue aprobada en el año 1999. Por otro lado, el abastecimiento de agua en nuestra región esta condicionado por unas características determinadas como son la distribución irregular de los núcleos urbanos, el acusado incremento de la población estacional en épocas estivales que coincide con los periodos de menor pluviosidad, la deficitaria gestión del ciclo del agua y la poca calidad de la misma.

El diagnostico sobre la situación medioambiental de la región, desde el punto de vista industrial, está condicionado por la escasa densidad poblacional, la amplitud y diversidad del territorio y por un desigual desarrollo regional. Sobre esta situación se actúa a través de la implantación de sistemas de gestión ambiental, de miniminazión y buenas prácticas de las industrias y la gestión integral de residuos peligrosos.

El Plan Director de Saneamiento y Depuración, es el instrumento actual de gestión de saneamiento y depuración de las aguas residuales de nuestra región durante el periodo 1997-99. El problema del saneamiento y depuración debe afrontarse desde dos ópticas distintas, dependiendo del tipo de asentamientos, pequeños núcleos rurales en zonas serranas y alcarreñas y grandes núcleos manchegos.

La situación de las Infraestructuras agrarias de la región ha sufrido un acusado proceso de transformación caracterizado por la creciente competitividad.

BIBLIOGRAFÍA

- **Consejería de Economía y Administraciones Públicas de La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.** *"Anuario Estadístico de Castilla-La Mancha 1994-1995"*

- **Consejería de Economía y Administraciones Públicas de La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.** *"Anuario Estadístico de Castilla-La Mancha 1996-1997*

- **Instituto Nacional de Estadística**. "*España en cifras 1999"*

- **Consejería de Economía. Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Año 2000 (fuente: Internet)** *"Indicadores Básicos de Castilla-La Mancha"*

- **Comisión de las Comunidades Europeas.** "Castilla-La Mancha en la Comunidad Económica Europea". Año 2000

- **Instituto Nacional de Estadística**. *"Anuario Estadístico 1999" (fuente: Internet)*

- **Instituto Nacional de Empleo**. *"Encuesta de población activa 1999"*

- **Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.** *"Anuario de Estadísticas Laborales y de Asuntos Sociales 1999" (fuente:Internet)*

- **Cámara Oficial de Comercio e Industria de Toledo.** *"Toledo en Cifras 1998*"

- **Castilla-La Mancha. Revista de Información de la Junta de Comunidades**. *Septiembre 2000. Pág. 16 a 44.*

- **Banco Bilbao Bizcaya. Serie Estudios Regionales.** *Castilla-La Mancha 1996.*

- **Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha**. *Plan de Desarrollo Regional de Castilla-La Mancha 2000-2006*

- **Diario Oficial de Castilla La Mancha.** ***Diario nº 40. fecha*** *12 de Junio de 1999*

- **Diario Oficial de Castilla La Mancha.** ***Diario nº 26. fecha*** *30 de Abril de 1999*

- **Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha**. *Dictamen sobre el Anteproyecto de la Ley de Conservación de la Naturaleza y evaluación del Impacto Ambienal de Castilla-La Mancha.*

- **Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha**. "*Informe Socioeconómico de Castilla-La Mancha 1999"*

- **Secretaría de Estado de Comercio Turismo y de la Pequeña y Mediana Empresa.** *"La Pequeña y Mediana Empresa en España: Políticas y Realizaciones". Año 1999 (Fuente: Internet)*

- **Observatorio Europeo LEADER. Cuaderno de la Innovación nº 6. Fascículo 3. Junio 2000***"La competitividad medioambiental"*

- **Trujillo, Angel.** *"Normas en la Industria de los Servicios ISO 9000 ISO 14000"*

- **CDTI. Cuadernos Febrero 1998.** *"El Sistema de Innovación de Castilla-La Mancha"*

- **Consejería de Educación. Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.** *"Libro Blanco de la Educación de Castilla-la Mancha" Año 2000.*

- **Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.** "Boletín de Coyuntura y Previsión Económica de Castilla-la Mancha". 1999 (fuente: Internet).