

**LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE
BALEARES**

EOI
2000

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	3
1.1. Antecedentes	3
1.1.1. Objetivos de la investigación	7
1.1.2. Metodología.....	16
1.2. Contexto General de la Pequeña y Mediana Empresa en la Comunidad Autónoma de Baleares.....	18
2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONÓMICA DE BALEARES	20
2.1. Entorno poblacional	20
2.2. Magnitudes económicas de las Islas Baleares.....	31
2.3. La formación en Baleares.....	39
2.3.1. Desglose de la formación académica demandada por el mercado laboral.....	39
2.3.2. Estudio de la oferta/demanda académica	46
3. EL MERCADO LABORAL EN BALEARES.....	62
3.1. Situación estructural de la población activa: análisis del empleo y el paro por sectores, formación, género y edad.	64
3.2. Seguimiento de la oferta/demanda de empleo.....	76
3.3. Análisis de las contrataciones por sectores, formación, sexo y edad.....	77
4. LAS PYMES EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE BALEARES.....	86
4.1. Sectores de actividad económica.....	88
4.1.1. Incidencia en la creación de empleo.....	102
4.2. Tipología de las Pymes (caracterización, cese de actividad,...)	104
4.3. Las Pymes en relación con la gran empresa Balear	110
4.4. Análisis y morfología de las cooperativas de la Comunidad Balear.....	112
4.5. Análisis y distribución sectorial de los autónomos en la Comunidad de Baleares	115

5. PERCEPCIÓN DEL EMPRESARIO SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS PYMES EN LA COMUNIDAD BALEAR	119
5.1. Factores de Consolidación: Tecnología, innovación, internacionalización, medio ambiente, calidad.....	119
6. LA TECNOLOGÍA EN LAS EMPRESAS DE BALEARES.....	172
6.1. Tecnología e innovación	172
6.1.1. Acceso de las Pymes a la innovación.....	174
6.1.2. Desarrollo tecnológico e innovación en las Pymes de Baleares	178
6.2. La innovación como elemento de cambio en procesos y organizaciones en las Pymes.....	185
6.3. Adaptación a la Sociedad de la Información: comercio electrónico, teletrabajo, la empresa en red,.....	188
6.4. Adaptación de las Pymes de Baleares a las Normas ISO de Calidad.	200
7. INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DE BALEARES.....	205
7.1. Marco exterior de la economía de Baleares	208
7.1.1. Sectores de actividad exportadores	215
8. ADAPTACIÓN DE LAS PYMES DE LA COMUNIDAD BALEAR A LOS REQUERIMIENTOS MEDIOAMBIENTALES.....	225
8.1. Adaptación a la normativa medioambiental.....	226
8.2. Implantación de los Sistemas de Gestión Medioambiental.....	249
8.2.1. Modelos de Gestión Medioambiental.....	250
8.2.2. Situación en España.....	253
8.2.3. Situación en la Comunidad autónoma de Baleares	255
9. CONCLUSIONES.....	261
BIBLIOGRAFÍA	269

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes

Según datos del INE, existen en España más de dos millones y medio de empresas, la casi totalidad de ellas Pymes, más del 99% del tejido empresarial español actual está formado por empresas con una plantilla inferior a los 50 trabajadores.

Comparando las Pymes españolas con las situadas en el resto de la Unión Europea, se comprueba que en España son éstas las principales generadoras de empleo. No ocurre lo mismo en el resto de los Estados miembros, donde son más frecuentes las empresas de mayor tamaño, a las cuales resulta más fácil obtener un mayor grado de internacionalización y competitividad. Por tanto nos encontramos que las Pymes españolas tienen una menor dimensión y su participación en las ventas y en el comercio internacional resulta inferior, no así la generación de empleo.

Comparativa de las Pymes españolas y Europeas

	España	Unión Europea
% de Pymes sobre el total de empresas	99,9	99,8
% Microempresas (< 10 trabajadores) sobre total de empresas.	95	93
% Ventas Pymes sobre total ventas.	64	70
% Empleo Pymes sobre total empleo.	70	66
% Exportaciones Pymes sobre total exportaciones.	44	61

Fuente: DIRCE, 1998.

En cuanto al número de empresas, predominan aquellas pertenecientes al sector servicios, siendo éstas un 48% del total. También es el sector que mayor porcentaje de asalariados absorbe y menor facturación anual obtiene. Según fuentes estadísticas, (Camerdata, 1998), la distribución de las Pymes en cada uno de los principales sectores económicos era la

siguiente en España: Industria (11%); Comercio (20%); Hostelería y Restauración (16%); Servicios (48%) y Construcción (5%).

Respecto a la personalidad jurídica, la mayor parte del conjunto de las empresas viene constituida en forma de Autónomos. Así en el cuadro que sigue, se expone una clasificación de las empresas según su forma jurídica y número total:

Autónomos	1.647.699
Sociedades de Resp. Limitada	559.483
Sociedades Anónimas	133.410
Sociedades Cooperativas	23.110
Otros	155.099
Total:	2.518.801

Fuente: DIRCE, 1999

En las Pymes españolas, el 65,4 % son personas físicas, frente al 27,5 % constituido por sociedades y el 7,1% restante, integrado por cooperativas y otras formas jurídicas. La forma societaria predominante es la responsabilidad limitada, seguida de cerca por la anónima.

Si comparamos las Pymes españolas con las situadas en el resto de la Unión Europea, se comprueba que en España son éstas las principales generadoras de empleo. No ocurre lo mismo en el resto de los Estados miembros, donde son más frecuentes las empresas de mayor tamaño, a las cuales resulta más fácil obtener un mayor grado de internacionalización y competitividad.

Esta menor competitividad de las Pymes en España puede deberse a que muchas de éstas encuentran dificultades para su gestión al contar con una capacidad insuficiente de

información, apenas incorporar valor añadido a su producto, tener escasa capacidad de innovación tecnológica, junto a una limitada capacidad financiera y excesiva burocracia.

No obstante, en los últimos tiempos se ha venido creando un nuevo marco administrativo que establece criterios horizontales para todos los sectores en política de apoyo a las Pymes, ya sea a través de:

- La Dirección General de Política de la Pyme, dependiente de la Secretaría de Estado, Comercio, Turismo y de la Pequeña y Mediana Empresa, ambas pertenecientes al Ministerio de Economía.
- Las acciones estructurales de la UE en forma de subvenciones, otorgadas según las regiones donde se encuentren localizadas las Pymes españolas.
- La D.G. XXIII de la Comisión europea ha venido impulsando el desarrollo de las Pymes, sobre todo a partir del Libro Blanco “Crecimiento, Competitividad y Empleo” de 1993, su Programa Integrado a favor de las Pymes y del artesanado de 1994 o su Informe sobre las Pymes presentado al Consejo europeo de Madrid de 1995, el cual proponía una Acción Concertada entre las autoridades nacionales, regionales y locales junto a los interlocutores sociales e instituciones comunitarias, para la identificación e intercambio de las mejores prácticas empresariales.

En la nueva economía, el crecimiento está directamente asociado a la innovación tecnológica. La respuesta en nuestro país no ha sido rápida. Así por ejemplo, según datos del Banco de España (Informe Anual 1999), las empresas españolas invirtieron en investigación y desarrollo un 0,9 % del PIB en 1998. La media en el conjunto de Estados que integran la Unión Europea en el mismo año alcanzó el 1,9 % del PIB. El porcentaje dedicado en Estados Unidos en ese mismo periodo era de aproximadamente el 4%.

En 1999 aumentó algo la inversión en España. Entre otras razones, se favoreció la I+D a través de un mejor tratamiento fiscal dado a las empresas inversoras en esta materia, así como del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2000 – 2003. Este último, fijó como objetivo llegar al 1,2% del PIB para el año 2003.

Otro problema acuciante es la insuficiencia de profesionales preparados para adaptarse a las tecnologías de la información y se calcula que en toda Europa se podría perder el 1% del PIB por esta carencia. Actualmente el 68% de las Pymes europeas han visto sus negocios perjudicados por este motivo. Se estima que sólo en España, quedará sin cubrir el 13% de los empleos en el sector informático para el año 2002. En este sentido, una formación especializada y a gran escala en esta materia es más que una necesidad para nuestro país.

También se ha comprobado que el crecimiento regional en España no es equivalente en todas sus comunidades autónomas. Así, aunque en 1999 el PIB por habitante ha venido creciendo en todas ellas, las diferencias eran notables. Por este orden, Baleares, Madrid, Cataluña, Comunidad Valencia y Canarias fueron las que experimentaron un crecimiento mayor; seguidas de Murcia y Extremadura. Mantuvieron un PIB/habitante superior a la media estatal, Navarra, La Rioja, País Vasco y Aragón. Sin embargo, Cantabria, Castilla y León, Galicia, Asturias, Castilla – La Mancha y Andalucía han tenido un crecimiento menor que la media española. Según el Índice de Gini del PIB (BAV/Km²), en los últimos años la actividad económica se ha venido concentrando en las Comunidades Autónomas de Cataluña, el País Vasco, Comunidad Valenciana y Madrid. De este modo, en el 14 % aproximadamente del territorio se ha venido aportando el 52, 25% del PIB nacional; sin embargo, Castilla – La Mancha, Castilla y León, Extremadura y Aragón, que ocupan una superficie del 53% del territorio español, únicamente aportaron un 14, 55% del PIB.

En todo caso, para nuestro análisis debemos situar las Pymes en su contexto, considerando:

- La estructura socioeconómica de cada comunidad autónoma
- La situación del mercado laboral en la comunidad autónoma
- El estado del tejido empresarial, con especial mención a las Pymes, en el ámbito territorial de cada comunidad autónoma
- La percepción del empresario sobre la panorámica actual de las Pymes en la comunidad autónoma a la que pertenecen.

1.1.1. Objetivos de la investigación

El objetivo del presente estudio es analizar detalladamente la situación actual de las pequeñas y medianas empresas en el ámbito territorial de las distintas comunidades autónomas españolas. A partir de estos datos nos será posible adaptar nuestra oferta formativa a la demanda de cada comunidad autónoma en cuanto a la creación y consolidación de empleo, en las dos vertientes / líneas de actuación de la EOI: cursos on – line y cursos de formación presenciales. Para el presente estudio es necesario atender a los siguientes aspectos que se exponen a continuación y que hemos identificado como:

- *Necesidades de la formación*

Se trata de efectuar un desglose de la formación académica demandada por el mercado laboral del ámbito autonómico; un estudio de la demanda y de la oferta académica, así como un análisis de las características en la demanda de profesionales de la comunidad autónoma.

- *Factores de consolidación*

Son aquellos elementos que confieren competitividad a la Pyme. Se dividen en los siguientes apartados:

- La innovación tecnológica en las empresas;
- Internacionalización de las Pymes;
- Externalización de servicios en la propia empresa;
- Introducción de sistemas de gestión de calidad en las Pymes;
- Adaptación de las Pymes en cada comunidad autónoma a los requerimientos del medio ambiente y de la prevención de riesgos laborales;
- Gestión de recursos humanos y de la formación.

La innovación tecnológica en las empresas: se examinarán concretamente cuáles son los sectores más dinámicos, los empleos creados en el ámbito de la Sociedad de la Información, así como la adaptación de las Pymes a ésta, destacando la incorporación del

comercio electrónico, del teletrabajo o de la empresa en red. Así mismo, las tecnologías de la información como elemento de cambio en procesos y organizaciones en las Pymes. En definitiva, la tecnología no sólo genera valor añadido, es esencial para la supervivencia y competitividad de toda empresa

Internacionalización de las Pymes: se trata de evaluar el grado de orientación al exterior que tienen las Pymes, en cualquiera de las formas estratégicas de llevar a cabo los negocios y de organizarse; ya se trate de una internacionalización de tipo:

- Comercial directa con el cliente, a través de un agente o trader, bien, indirectamente, mediante un distribuidor;
- Industrial o financiera: mediante inversiones directas, alianzas estratégicas o joint-ventures.

Externalización de servicios en la propia empresa: cada vez es mayor el número de empresas que gestionan determinados servicios a través de otras empresas especializadas para ahorrar costes.

Adaptación de las Pymes en cada comunidad autónoma a los requerimientos del medio ambiente y a la prevención de riesgos laborales: el conocimiento de la normativa en estas materias, así como las inversiones para su correcta gestión, van a ser claves para una diferenciación respecto a otras empresas pertenecientes al mismo sector.

Gestión de recursos humanos y de la formación: la existencia de personal suficiente en número, eficiente y preparado para dar respuesta a las necesidades de cada momento son factores clave para la competitividad empresarial.

El mayor o menor grado de participación en los respectivos campos o ámbitos arriba indicados, determinará en qué medida estas empresas se han adaptado favorable o desfavorablemente a las necesidades del nuevo entorno empresarial y su competitividad ante la nueva economía.

- *Forma jurídica de las empresas*

El modo en el cual se encuentran constituidas las empresas será otro criterio a tener en cuenta. El estudio se centrará especialmente en el análisis y distribución sectorial de los trabajadores autónomos y Pymes en la respectiva comunidad autónoma, así como en el análisis y morfología de las sociedades y cooperativas existentes en las distintas autonomías españolas.

- *Parámetros*

Para la elaboración de la muestra en las distintas comunidades autónomas españolas hemos seleccionado los sectores de actividad económica más relevantes en cada autonomía, teniendo en cuenta aquellos cuya aportación hubiera sido más significativa en relación con los siguientes parámetros:

- Mayor grado de aportación al PIB autonómico;
- Los más importantes en la creación de nuevas empresas;
- Principales sectores de actividad económica que inciden en la creación de empleo.

- *Sectores económicos*

Entre los sectores mayoritarios en España se encuentran la industria de productos alimenticios y bebidas, así como las actividades relacionadas con el sector turístico como la hostelería, la construcción y las actividades inmobiliarias. En particular, los sectores elegidos en cada una de las comunidades autónomas han sido los que se nombran a continuación:

- **Andalucía:**

- **Industria de productos alimenticios y bebidas**
- **Comercio al por mayor, al por menor e intermediarios de comercio excepto vehículos de motor y motocicletas, reparación de efectos personales y enseres domésticos**
- **Hostelería**
- **Transporte terrestre, transporte por tuberías**
- **Actividades inmobiliarias**
- **Construcción**
- **Productor metálicos, máquinas y material eléctrico.**

- **Cataluña:**
 - **Industrias textiles**
 - **Industria de la confección y de la peletería**
 - **Industria del papel**
 - **Edición, artes gráficas y reproducciones y soportes grabados**
 - **Hoteles y restaurantes**
 - **Construcción general de edificios y obras singulares de ingeniería civil (puentes túneles...)**
 - **Industria de productos alimenticios y bebidas.**

- **Madrid:**
 - **Industria de productos alimenticios y bebidas**
 - **Edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados**
 - **Actividades informáticas**
 - **Industria de la madera y el corcho, excepto muebles, cestería y espartería**
 - **Fabricación de productos minerales no metálicos**
 - **Fabricación de maquinaria y material eléctrico**
 - **Fabricación de material electrónico; fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones**

- **Valencia:**
 - **Fabricación de juegos y juguetes**
 - **Industria de productos alimenticios y bebidas**
 - **Industria del cuero y del calzado**
 - **Hostelería**
 - **Fabricación de material de transporte**
 - **Fabricación de otros productos minerales no metálicos (cerámica)**
 - **Metalurgia y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo**
 - **Actividades culturales, recreativas y deportivas**

- **País Vasco:**
 - **Industria de productos alimenticios y bebidas**
 - **Metalurgia. Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo**
 - **Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico**
 - **Fabricación de maquinaria y material eléctrico**
 - **Fabricación de material de transporte**
 - **Fabricación de productos de caucho y materiales plásticos**

- **Castilla y León:**
 - **Industria de productos alimenticios y bebidas**
 - **Fabricación de material de transporte**
 - **Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo**
 - **Industria de la madera y del corcho**

- **Aragón:**
 - **Industria de productos alimenticios y bebidas**
 - **Metalurgia. Fabricación de productos metálicos excepto maquinaria y equipo**
 - **Fabricación de maquinaria y material eléctrico**
 - **Industria textil y de la confección. Industria del cuero y del calzado**
 - **Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico**
 - **Construcción**
 - **Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques**

- **Galicia:**
 - **Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería**
 - **Industria de productos alimenticios y bebidas**
 - **Fabricación de material de transporte**
 - **Fabricación de productos metálicos excepto maquinaria y equipo**
 - **Industria textil, de la confección y peletería**
 - **Fabricación de productos minerales no metálicos**

- **Castilla - La Mancha:**
 - **Industria de productos alimenticios y bebidas**
 - **Industria textil, de la confección y peletería**
 - **Hostelería**
 - **Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería.**

- **Canarias:**
 - **Hostelería**
 - **Actividades anexas a los transportes; actividades de agencias de viajes**
 - **Industria de productos alimenticios y bebidas**
 - **Construcción**
 - **Comercio al por mayor, al por menor e intermediarios del comercio, excepto vehículos de motor y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos**

- **Extremadura:**
 - **Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería**
 - **Industria de productos alimenticios, bebidas**
 - **Fabricación de otros productos minerales no metálicos**
 - **Construcción**
 - **Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo**
 - **Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas; venta al por menor de combustible para vehículos de motor**

- **Asturias:**
 - **Industria de productos alimenticios y bebidas**
 - **Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo**
 - **Venta; mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; venta al por menor de combustible para vehículos de motor**
 - **Construcción**

- **Murcia:**
 - **Industria de la alimentación, bebidas**
 - **Industria textil; industria de la confección y de la peletería. Industria del cuero y del calzado**
 - **Fabricación de otros productos minerales no metálicos**
 - **Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo**
 - **Fabricación de muebles; otras industrias manufactureras**
 - **Construcción**
 - **Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería.**

- **La Rioja:**

- **Industria de productos alimenticios y bebidas, excepto vino**
- **Elaboración de vinos**
- **Industria del cuero y del calzado**
- **Industria de la madera y del corcho, incluido muebles; cestería y espartería.**

- **Baleares:**

- **Mantenimiento y reparación de vehículos de motor**
- **Industria del cuero y del calzado**
- **Industria de productos alimenticios y bebidas**
- **Hoteles**
- **Actividades de las agencias de viajes, mayoristas y minoristas de turismo y otras actividades de apoyo turístico**
- **Construcción general de inmuebles y obras de ingeniería civil**

- **Navarra:**

- **Industria de productos alimenticios y bebidas**
- **Fabricación de material de transporte**
- **Fabricación de productos minerales no metálicos y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo**
- **Construcción general de inmuebles y obras de ingeniería civil**

Seguidamente, se detallan en el cuadro los principales sectores seleccionados, clasificándose según se trate de sectores pertenecientes a las actividades industriales, construcción o de servicios. Así mismo se expone la numeración correspondiente, siguiendo la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE).

Sector Industrial:

- **Industria de productos alimenticios y bebidas (CNAE 15)**
- **Industria textil, de la confección y peletería (CNAE DB 17 y 18)**
- **Industria del cuero y del calzado (CNAE DC 19)**
- **Industria de la madera y del corcho, excepto muebles, cestería y espartería (CNAE 20)**
- **Industria del papel (CNAE 21)**
- **Fabricación de productos de caucho y materiales plásticos (CNAE 25)**
- **Fabricación de productos minerales no metálicos (CNAE 26)**
- **Metalurgia (CNAE 27)**
- **Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo (CNAE 28)**
- **Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico (CNAE 29)**
- **Fabricación de maquinaria y material eléctrico (CNAE 31)**
- **Fabricación de material electrónico, fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones..... (CNAE 32)**
- **Fabricación de material de transporte (CNAE DM 34 y 35)**
- **Fabricación de muebles; otras industrias manufactureras (CNAE 36)**
- **Fabricación de juegos y juguetes (CNAE 36.5)**

Construcción:

- **Construcción..... (CNAE 45)**
- **Construcción de inmuebles y obras de ingeniería civil (CNAE 45.2)**
- **Construcción general de edificios y obras singulares de ingeniería civil
(puentes, túneles...) (CNAE 45.21)**

Sector Servicios:

- Edición , artes gráficas y reproducción de soportes grabados (CNAE 22)
- Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas; venta
al por menor de combustible para vehículos de motor..... (CNAE 50)
- Mantenimiento y reparación de vehículos de motor (CNAE 50. 2)
- Comercio al por mayor, al por menor e intermediarios de comercio, excepto
vehículos de motor y motocicletas, reparación de efectos personales y enseres
domésticos (CNAE 51 y 52)
- Hostelería..... (CNAE 55)
- Hoteles y Restaurantes (CNAE 55. 1 y 55.3)
- Transporte terrestre, transporte por tuberías (CNAE 60)
- Actividades anexas a los transportes, actividades de agencias de viajes (CNAE 63)
- Actividades de las agencias de viajes, mayoristas y minoristas de turismo y otras
actividades de apoyo turístico (CNAE 63. 3)
- Actividades inmobiliarias (CNAE 70)
- Actividades informáticas..... (CNAE 72)
- Actividades recreativas, culturales y deportivas..... (CNAE 92)

1.1.2. Metodología

Datos primarios

La investigación de campo se ha realizado mediante las técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas

a) Cualitativas

Entrevistas en profundidad a expertos, llevadas a cabo por cada titular asignados en cada comunidad objeto de estudio dirigidas a:

- *Especialistas del ámbito universitario*
- *Profesionales expertos en las distintas áreas de la empresa*
- *Consultores*

b) Cuantitativas

- *Encuestas extensivas a diversas empresas sitas en cada una de las comunidades autónomas, realizadas mediante cuestionario estructurado a empresas, a través del método C.A.T.I. (entrevista telefónica)*

Datos secundarios

Han consistido en la realización de un análisis documental, a partir de la recopilación de datos procedentes de fuentes secundarias:

- *Anuarios estadísticos del Instituto Nacional de Estadística (INE)*
- *Boletines Estadísticos e Informes Anuales del Banco de España*
- *Datos facilitados por las Cámaras de Comercio (Camerdata)*
- *Estadísticas del INEM*
- *EUROSTAT*
- *Información facilitada por las propias Comunidades Autónomas*
- *Informes del BBVA*

Muestra Cuantitativa

El número de entrevistas realizadas ha sido distinto según las Comunidades Autónomas. Se ha considerado una muestra nacional de 4.650 entrevistas a empresas, con un error estadístico máximo de $\pm 1.5\%$ para una distribución poblacional de $p/q= 50/50$ y un nivel de confianza del 95.5% Dos Sigma, distribuidas en tres grupos. En esta división se ha considerado la población así como el tejido industrial de cada comunidad autónoma.

Comunidades Autónomas Grupo A	Comunidades Autónomas Grupo B	Comunidades Autónomas Grupo C
<i>400 encuestas</i>	<i>300 encuestas</i>	<i>200 encuestas</i>
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Andalucía</i> - <i>Cataluña</i> - <i>Madrid</i> - <i>Valencia</i> - <i>País Vasco</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Castilla y León</i> - <i>Aragón</i> - <i>Galicia</i> - <i>Castilla – La Mancha</i> - <i>Canarias</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Asturias</i> - <i>Murcia</i> - <i>La Rioja (150 encuestas)</i> - <i>Baleares</i> - <i>Navarra</i> - <i>Extremadura</i>

Tratamiento de las fuentes

A partir de los datos obtenidos, se analizarán y obtendrán conclusiones, destinadas a las Pequeñas y Medianas Empresas de los sectores de actividad tratados, con la finalidad de que éstas sean más competitivas en sus principales ámbitos de actuación. De este modo, se pretende obtener una visión global en cada comunidad autónoma, de cuál es la situación en la que se encuentran las Pymes pertenecientes a los sectores económicos principales que representan las mayores fuentes de empleo y riqueza en el marco territorial respectivo, evaluando, a su vez, la evolución futura y su adaptación al nuevo entorno empresarial.

1.2. Contexto General de la Pequeña y Mediana Empresa en la Comunidad Autónoma de Baleares.

El objetivo del estudio es conocer determinados aspectos de la realidad empresarial de las Pequeñas y Medianas empresas de la Comunidad Autónoma de Baleares.

En este sentido debe en primer lugar situarse cual es el alcance de estas empresas dentro de la realidad empresarial española. Baleares apenas contaba según los datos de 1999 con 67.132 empresas del total de 2.518.801 empresas de España, un 2,67%

Empresas Españolas y Baleares

	Total	0 Trab.	1-9 Trab.	10-49 Trab.	50-199 Trab.	200 o más Trab.
ESPAÑA	2.518.801	1.388.116	985.619	125.062	16.174	3.830
Baleares	67.132	34.781	28.559	3.338	374	80
% Baleares / España	2,67	2,51	2,90	2,67	2,31	2,09

Fuente: DIRCE, 1999

La distribución de las empresas en Baleares respecto a la misma situación en España, muestra como en esta Comunidad destaca más que en la media nacional el peso porcentual del tramo de empresas situada entre 1 y 9 trabajadores, las cuales representan un 2,90% del total de las empresas españolas y un 42,54% de las empresas de Baleares.

Del total de empresas reseñadas, descontando aquellas empresas sin trabajadores, las cuales suponen el 51,81% de las empresas de Baleares, la realidad muestra que hasta 50 trabajadores, que son las empresas que interesa analizar suponen en su conjunto en Baleares 31.897, lo que supone un 47,5% de las empresas de Baleares.

Estas son las empresas clave a la hora de crear empleo y potenciar la economía balear, pues las empresas por encima de los 50 trabajadores en esta comunidad apenas representan

un 0,68% del total de empresas en Baleares. Por otra parte en esta comunidad queda reflejada la escasa importancia de la gran empresa en el dato que apenas son 80 empresas de Baleares las que cuentan con más de 200 trabajadores.

De acuerdo a ello, el presente estudio tiene por objeto el conocimiento de la realidad empresarial de las pequeñas y medianas empresas de Baleares, a través de los sectores de actividad más característicos de dicha comunidad.

Muy particularmente, interesa conocer el análisis de la estructura socio-económica, así como del mercado laboral, para posteriormente profundizar en la situación actual de las Pymes en lo referente a desarrollo tecnológico, innovación, internacionalización, medio ambiente y calidad.

Entre los sectores empresariales de Baleares en los que se centra este estudio, se presta especial atención a la Industria de Productos Alimenticios y Bebidas, la Industria del Cuero y el Calzado, Mantenimiento y reparación de vehículos de motor, Industria Hotelera, Actividades de las agencias de viajes y la Construcción general de inmuebles, al tratarse de algunos de los sectores más representativos de esta comunidad.

2. ESTRUCTURA SOCIO-ECONÓMICA DE BALEARES

2.1. Entorno poblacional

Las Baleares son las islas más aisladas del Mediterráneo occidental, situadas en su centro oeste. Comunidad autónoma uniprovincial del Este de España, con una superficie de 4.992 Km². Está formada por tres grandes islas: Mallorca, Menorca e Ibiza; y dos más pequeñas: Formentera y Cabrera, que constituyen el archipiélago Balear, situado en el Mediterráneo Occidental. Las islas están divididas en dos grupos, con diferentes nombres. El primero, “Ses Balears” compuestas por Mallorca, Menorca, Cabrera y los islotes circundantes. El segundo grupo, “Ses Pitiüses” formado por Ibiza, Formentera y los islotes cercanos.



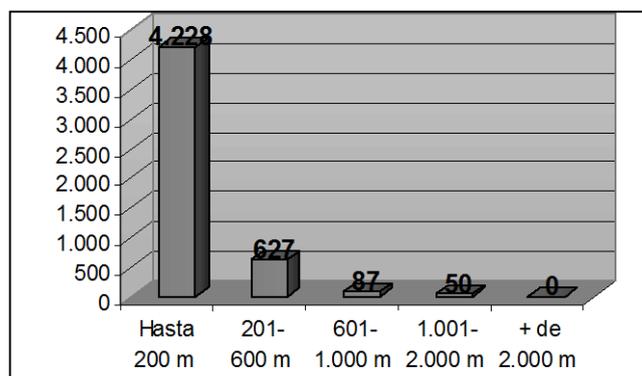
Aunque uniprovincial, esta región se divide en seis partidos judiciales y tres diócesis: Mallorca, Menorca (Ciudadela de Menorca) e Ibiza, dependiente de la archidiócesis de

Valencia. Depende judicialmente de la Audiencia Territorial de Palma de Mallorca y constituye un distrito universitario, una Región Militar, una distribución de la III Región Aerea (Zaragoza) y una base naval dependiente de la Zona Marítima del Mediterráneo. La capital de la Comunidad Autónoma es Palma de Mallorca.

El relieve de las islas es muy variado. Mientras que Menorca y Formentera con sus grandes llanuras están expuestos a los fuertes vientos del Mediterráneo, Mallorca, con la “Serra de Tramuntana” contrasta con la llanura central de la isla. Las costas están repletas de grandes bahías, cabos, playas, puertos,... En Baleares no existen ríos, sólo torrentes de régimen muy irregular.

La altitud media de las islas es muy baja. De un total de 4992 Km² de superficie total, 4.228 km² por debajo de los 200 metros de altitud. (ver gráfico 2.1)

Gráfico 2.1. Extensión superficial por zonas altimétricas



Fuente: INE - Anuario estadístico, 1999

El clima es típicamente mediterráneo en todo el archipiélago. La media de enero es 10,1 °C y la de agosto de 24,5 °C. Las precipitaciones son escasas, del orden de los 500 mm.

Datos poblacionales

A principios del siglo XX, Baleares reunía el 1,7% de la población española total, porcentaje ligeramente superior al registrado una centuria antes (1,8%). En el siglo actual, hasta los años sesenta, la participación de la población balear en el total español sigue una trayectoria descendente, que se sitúa en 1961 en el 1,45%. Pero a partir de ese año se inicia una inversión en la tendencia, que sitúa al peso de la población balear en un 2% en 1996. Esta evolución es debida a un crecimiento demográfico que ha superado la media del resto de las regiones en estos últimos años. Si tomamos el período global 1955-1996, el crecimiento de la región prácticamente duplica el del total de la geografía española, situándose en un 1,28%. muy relacionados, que son el saldo migratorio neto y el crecimiento vegetativo. El avance demográfico de las Islas Baleares, que comienza en los sesenta, tiene su origen en dos fenómenos estrechamente relacionados entre sí, que son el saldo migratorio neto y el crecimiento vegetativo. Con una entrada neta de 162.340 personas en el período 1955-1994, el saldo migratorio de esta comunidad sólo es superado por Madrid, Cataluña, Valencia y el País Vasco, siendo el motor del crecimiento de la población balear.

Pero además, si clasificamos las diferentes regiones españolas en función del peso de su saldo migratorio neto desde 1955 sobre la población a mitad de los años noventa, Baleares ocupa, junto con Madrid, la primera posición en cuanto a saldo migratorio positivo.

La inmigración es un fenómeno constante en las cuatro últimas décadas, pero los flujos migratorios alcanzan una mayor intensidad desde principios de los sesenta hasta la crisis energética de los setenta. No obstante, entre 1975 y 1985 la región recibe casi 50.000 inmigrantes en términos netos.

Debido a esta continua entrada de personas en la Comunidad Balear, de otras regiones de la geografía española, e incluso de otros países, que son jóvenes en su mayor parte, se produce un aumento en la tasa de natalidad que contribuye también a elevar ese ritmo de crecimiento de la población.

A partir de los años setenta, la Comunidad Balear sufre una ligera tendencia a la moderación de la tasa de crecimiento de natalidad, y un cierto estancamiento de la mortalidad, pero en ningún modo similar a la sufrida en el conjunto de la población española. Estos dos hechos hacen que la pirámide de población en Baleares a partir de 1991 se empieza asemejar, tanto por edades como por sexos, a los rasgos típicos de una sociedad desarrollada.

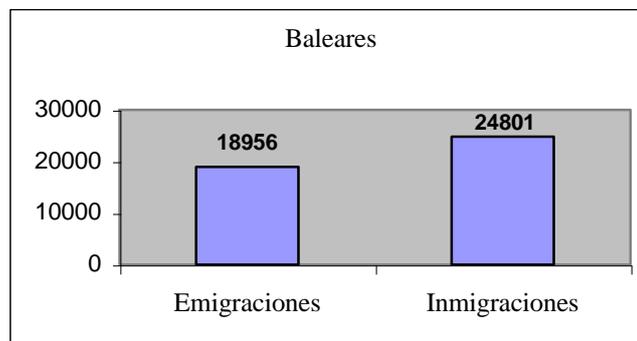
Desde los años sesenta, la totalidad del crecimiento de la comunidad se ha concentrado en las áreas urbanas, fundamentalmente en los municipios litorales. Ya la Palma, que en 1960 aglutinaba al 20% de la población insular, en 1990 llegaba hasta el 24%; La isla de Mallorca ha monopolizado casi exclusivamente el crecimiento demográfico provincial; es la isla más poblada, con una densidad superior a la media española.

La población está concentrada en Menorca y Mallorca, y dispersa en Ibiza, exceptuando la capital. Más del 40 % de la población vive en municipios de más de 100.000 habitantes.

Emigración/inmigración

La emigración que se ha producido en el año 1997 en la Comunidad Balear, supone un 2,39% de la emigración total de España, mientras que la inmigración supone un 3,12% del total español. Por lo tanto, ya podemos anticipar que el saldo migratorio de esta región es positivo. En el gráfico 2.2. podemos ver las emigraciones e inmigraciones de las Islas Baleares en términos absolutos.

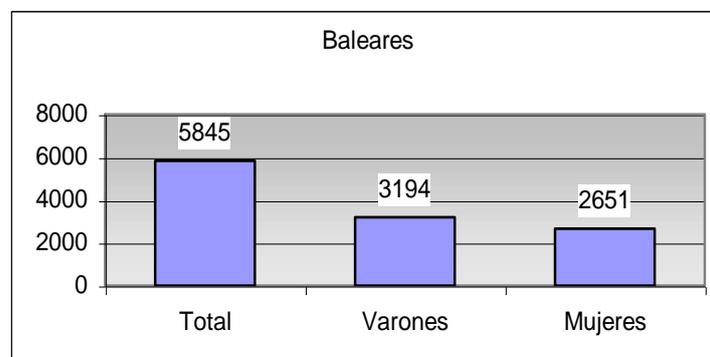
Gráfico 2.2. Emigraciones e inmigraciones. Valores absolutos (1997)



Fuente: INE, 1999

El saldo migratorio es positivo, aportando los varones el 55% de este saldo, y las mujeres el 45%, porcentaje bastante equilibrado. La emigración es únicamente interna (saldo migratorio interior: 34.649 personas en el período 1987/1996), existiendo una considerable inmigración desde otras provincias.

Gráfico 2.3. Saldo Migratorio Total y por sexo



Fuente: INE, 1999

Si comparamos el saldo migratorio con el de el resto de provincias y comunidades Autónomas, encontramos que sólo la Comunidad Canaria (10.351) y la Valenciana (7.389) tienen un saldo migratorio superior al de la Comunidad Balear, habiendo además 14 de las 26 Comunidades Autónomas con un saldo migratorio negativo. Esto nos indica las posibilidades reales de desarrollo económico de la Comunidad.

Por otra parte, según los últimos datos de 1997, prácticamente la mitad del movimiento poblacional migratorio de las Islas Baleares se produce dentro de la misma comunidad. En el año 1997, 12.229 personas cambiaron su residencia dentro de la misma comunidad.

Cuadro 2.1. Migraciones a Baleares según provincia de procedencia, 1997
(valores absolutos)

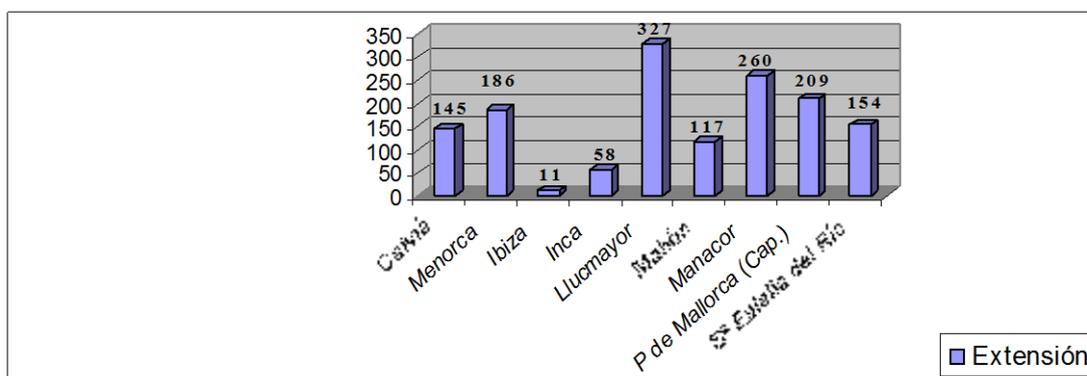
COMUNIDAD AUTÓNOMA	
Andalucía	4.421
Aragón	173
Asturias	199
Baleares	12.229
Canarias	418
Cantabria	82
Castilla y León	533
Castilla-La Mancha	529
Cataluña	1.956
Comunidad Valenciana	1.119
Extremadura	698
Galicia	475
Madrid	1.223
Murcia	297
Navarra	51
País Vasco	317
Rioja (La)	33
Ceuta y Melilla	48
TOTAL	24.801

Fuente: INE - Anuario Estadístico, 1999

Este movimiento poblacional, como ya hemos comentado, se produce por un trasvase desde los pequeños municipios a los de más de 20.000 habitantes, sobre todo en Mallorca, siendo apenas el 2,4 % de la población la que vive en pequeños municipios (de menos de 2.000 personas)

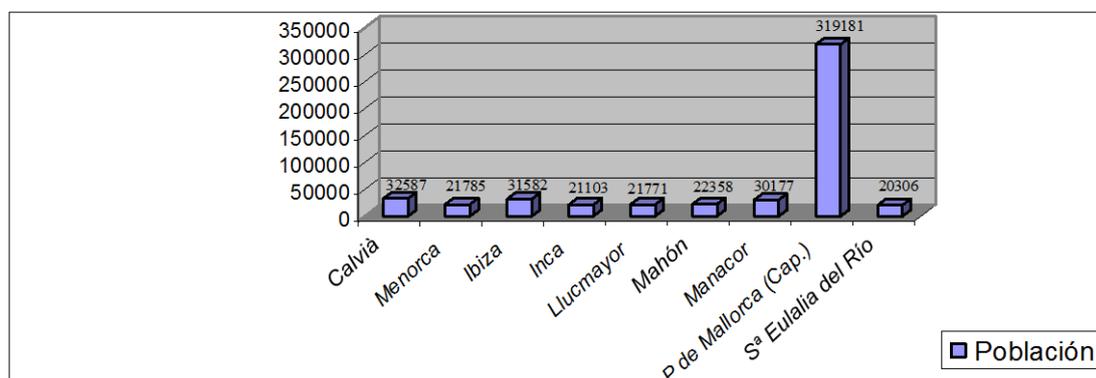
Veamos los Municipios más importantes de esta Comunidad, incorporando aquellos que tienen más de 20.000 habitantes (Gráficos 2.4 y 2.5).

Gráfico 2.4. Extensión superficial de Municipios de más de 20.000 habitantes (Km²)



Fuente:INE - Anuario Estadístico, 1999

Gráfico 2.5. Habitantes de Municipios de más de 20.000 habitantes (valores absolutos)



Fuente:INE - Anuario Estadístico, 1999

Como se aprecia en el gráfico 2.5., de aquellos municipios que tienen una mayor extensión superficial, Palma de Mallorca es la que más población aglutina (319.181 habitantes). Los demás municipios la siguen a una considerable distancia, aglutinando el siguiente Municipio (Calvià), a menos de 33.000 habitantes.

Al intentar prever la futura población de la Comunidad Balear, hemos de basarnos, por un lado en los movimientos migratorios que acabamos de ver y, por otro, en los fenómenos demográficos de la propia comunidad. Haciendo un resumen de ellos, nos encontramos con la tabla siguiente:

Cuadro 2.2. Resumen de fenómenos demográficos. Año 1998

Matrimonios	4.380
Nacimientos	
Total	6.429
Niños	3.297
Niñas	3.132
Defunciones	
Total	7.810
Varones	4.138
Mujeres	3.672
Defunciones de Menores de 1 año	36
Crecimiento Vegetativo	
Total	351
Por 1000 habitantes	0,48

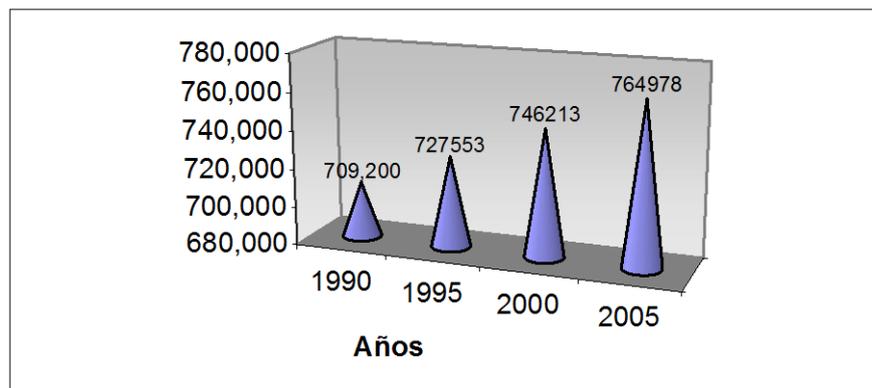
Fuente: INE: Movimiento Natural de la Población Española 2000

Según estos datos, vemos que el crecimiento vegetativo también es positivo (un 0,48 por cada 1000 habitantes), estando, además, bastante por encima de la media nacional, que es un 0,10/1000 habitantes.

Por tanto, tanto por el saldo migratorio como por el crecimiento vegetativo de la población de la Comunidad, observamos un crecimiento sostenido y positivo de la población.

Esto queda plasmado en las previsión futura de la población , calculada por el INE a partir del Censo de Población de 1991, en la cual encontramos un aumento significativo cada quinquenio, porcentualmente lineal, hasta el año 2005. (Gráfico 2.6)

Gráfico 2.6. Previsión de la Evolución futura de la población 1990-2005
(número de habitantes)

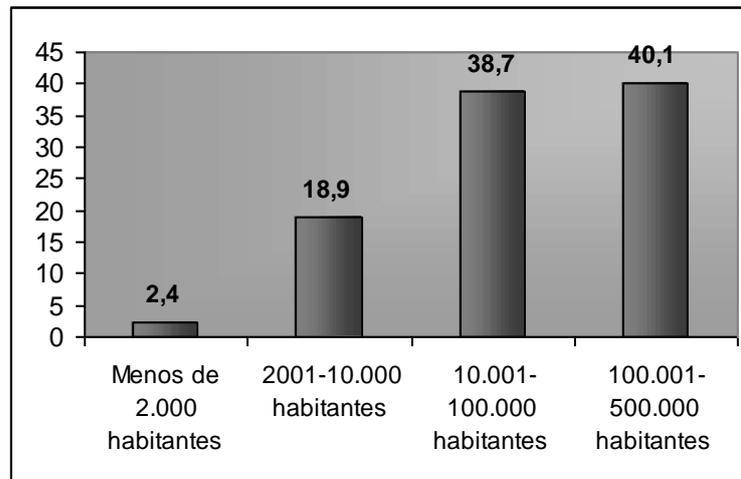


Fuente:INE, 1999

Distribución de la población

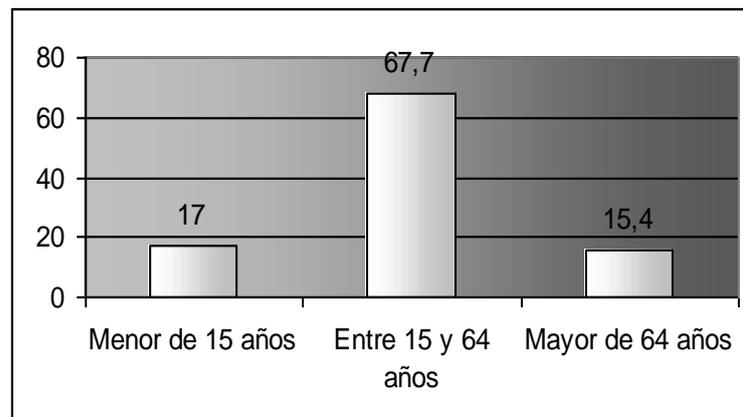
La población tiende a agruparse en municipios grandes, estando la migración interna claramente dirigida hacia los núcleos grandes de población. (Nos referimos a municipios grandes los que están entre 100.001 y 500.000 habitantes, ya que en esta comunidad no existe ningún municipio de más de 500.000 habitantes.)

Gráfico 2.7. Por tamaño de los Municipios: Padrón de 1998. (Porcentaje)



Fuente: Ministerio de Administraciones Públicas, 2000

Gráfico 2.8. Por grupos de edad: Padrón de 1998. (Porcentaje)



Fuente: Ministerio de Administraciones Públicas, 2000

Casi el 70% de la población se encuentra en el rango de edad entre los 15 y los 64 años. Por tanto la mayoría son población activa, aunque posteriormente analizaremos más detalladamente cada tramo de población.

Si es importante destacar que apenas un 15% es mayor de 64 años, con lo que el envejecimiento de la población es también menor que la media nacional.

En cuanto al nivel educativo, un 4,5 % de la población mayor de 16 años es analfabeta, porcentaje bastante elevado con respecto al de España, donde prácticamente no existe ya analfabetismo. (año 1995)

En educación universitaria (curso 1996/97) hay un profesor por cada 1000 habitantes y 14,7 alumnos por cada 100 habitantes. En este punto se van acercando más a la media española.

2.2. Magnitudes económicas de las Islas Baleares

Desde la integración de España en la Comunidad Europea hasta 1996, la economía española ha tenido un crecimiento anual del 3,15% de su PIB, superando con creces el crecimiento medio registrado por los quince países que en la actualidad integran la Unión Europea (UE), cifrado en un 2,17%. Con ello se refleja una vez más la consabida mayor sensibilidad cíclica que tradicionalmente ha mostrado la economía española con relación a la europea.

El cuadro 2.3 recoge un resumen de los indicadores económicos más habituales comparando la Comunidad Económica Europea, España y Baleares.

Cuadro 2.3 Magnitudes Económicas Básicas

	EU15	ESPAÑA	BALEARES
Superficie en %	100,0	15,6	0,2
Población en % (1996)	100,0	10,5	0,2
PIBppc⁽¹⁾ en % (1995)	100,0	8,1	0,2
PIB por habitante ppc en % (1995)	100,0	77,0	100,0
Densidad demográfica (1995)	116,8	78,0	145,1
Evolución demográfica (%1981-91)⁽²⁾	0,3	0,3	0,4
Población menor de 25 años % (1996)	30,7	32,7	33,1
Población mayor de 65 años % (1996)	15,6	15,4	15,0
Mercado de trabajo			
Tasa de actividad⁽³⁾ (1995)	55,2	48,2	51,6
Tasa de actividad varones (1995)	66,2	61,9	63,7
Tasa de actividad mujeres (1995)	45,0	35,4	40,4
Tasa de paro (1996)	10,9	22,3	13,8
Tasa de paro varones (1996)	9,7	17,8	9,7
Tasa de paro mujeres (1996)	12,5	29,5	19,6
Tasa de paro menores de 25 años (1996)	21,4	41,9	23,6
Estructura del empleo			
Agricultura	5,0	8,3	2,3
Industria	29,4	29,9	24,4
Servicios	65,3	61,8	73,3

(1) ppc: paridades de poder de compra (2) Relación EUR 12; (3) ión entre la población activa y la población total en edad de trabajar

Fuente: EUROSTAT. Regiones, Anuario Estadístico, 1996.

La economía balear tiene una favorable evolución a partir de los años 50 con el inicio de una actividad turística que, aportando gran valor añadido, compensaba globalmente el coste de la insularidad, que había sido hasta entonces el principal motivo (junto a la escasez de recursos naturales) de un insuficiente desarrollo industrial. Tomando como base de análisis el año 1986, por ser el año en que la renta per cápita de Baleares se equiparó con la de la Unión Europea (ya entonces superaba al promedio de España [100%] con un 140%), tenemos un crecimiento medio anual del PIB cf Baleares de 1986-1997 del 3,6%, mientras que España lo tiene del 2,9%, y la U.E. del 2,5%.

En 1997 Baleares tiene una renta per cápita del 113% sobre la media de la U.E., y del 148% sobre la media de España.

Tomando como referencia las regiones españolas, Baleares comparte con Navarra, Castilla-La Mancha, La Rioja, Canarias y una parte del denominado “Arco Mediterraneo”, el grupo de cabeza en cuanto a desarrollo económico en los últimos años. En el período 1985-96, el PIB de Baleares apunta un crecimiento medio anual del 3,56%, casi medio punto porcentual por encima de la media española, y 1,5 puntos por encima de la media europea. (cuadro 2.4).

Cuadro 2.4. PIB, nivel, estructura y tasas de variación

PIB*	Baleares				España			
	1986	1991	1994	1997	1986	1991	1994	1997
Total	100,0	15,6	0,2	0,2	100,0	15,6	0,2	0,2
Agricultura	100,0	10,5	0,2	0,2	100,0	10,5	0,2	0,2
Industria	100,0	8,1	0,2	0,2	100,0	8,1	0,2	0,2
Construcción	100,0	77,0	100,0	100,0	100,0	77,0	100,0	100,0
Servicios	116,8	78,0	145,1	145,1	116,8	78,0	145,1	145,1

	1986-91	1992-93	1994-97	1986-97	1986-91	1992-93	1994-97	1986-97
Estructura								
Agricultura	55,2	48,2	51,6	51,6	55,2	48,2	51,6	51,6
Industria	66,2	61,9	63,7	63,7	66,2	61,9	63,7	63,7
Construcción	45,0	35,4	40,4	40,4	45,0	35,4	40,4	40,4
Servicios	10,9	22,3	13,8	13,8	10,9	22,3	13,8	13,8

Tasas de variación								
Total	4,5	-2,1	4,1	4,6	4,6	-2,2	3,2	3,0
Agricultura	0,6	6,4	-0,8	5,6	5,6	1,1	4,0	3,4
Industria	4,6	-4,5	1,9	3,6	3,6	-5,1	3,5	2,2
Construcción	4,6	-7,0	8,2	9,0	9,0	-6,8	2,6	3,7
Servicios	4,6	-1,6	4,2	4,5	4,5	-0,7	3,0	3,1

Fuente: FUNCAS, 1999

Este mayor crecimiento de la Comunidad Balear es fruto de la recuperación económica iniciada en 1994, ya que la región crece por debajo de la media española en la segunda mitad de los ochenta –en 1985-91 un 4,5% frente a un 4,6% de crecimiento nacional- pero muestra el mismo ritmo de caída del PIB en el trienio recesivo 1991-93. Hasta 1988 el balance económico de los años ochenta se había mostrado muy favorable a la economía balear, pero en 1989 se produce una recesión en la demanda turística de la región, lo cual supone un punto de inflexión en la tendencia de la producción regional.

En la recuperación económica de los años noventa, Baleares comparte con Canarias los mayores ritmos de crecimiento, con un aumento medio del PIB en 1993-96 del 4,98%, frente a un 2,84% de la economía española y de un 2,30 % en la Unión Europea. Desde 1993, la economía balear supera ampliamente el crecimiento medio de las demás regiones españolas, al tiempo que duplica el de la comunidad europea. Este crecimiento diferencial tiene como origen, entre otros factores, la orientación de las estructuras productivas y el buen comportamiento de la demanda turística, consecuencia esta última de la recuperación económica internacional y de la devaluación de la peseta en los primeros años noventa.

En cuanto a los niveles de PIB per cápita (cuadro 2.5) existe un acercamiento de la economía española a la europea, de los niveles de producción de bienes y servicios desde mitad de los ochenta, favorecida por un menor crecimiento poblacional.

En cuanto a Baleares, sólo una parte del crecimiento de la producción se ha visto reflejado en el PIB per cápita, debido al alto crecimiento poblacional anual (0,82%); de esta manera, los ingresos por habitante han crecido ligeramente por debajo de la media española (2,73% en Baleares frente al 2,94% del total español). Pero este crecimiento ha permitido a esta comunidad ampliar el margen positivo que la separaba de los niveles europeos del PIB per cápita (la unión europea apenas ha alcanzado en este período el 2% de media anual).

Cuadro 2.5. PIB per cápita. Baleares, España, EU15

	Indice de Baleares España=100	Indice de España EU15=100	Indice de Baleares EU15=100
1960	112,6	57,2	64,4
1962	122,0	63,3	77,2
1964	130,0	65,9	85,7
1967	128,4	69,3	89,0
1969	138,9	71,6	99,4
1971	144,6	71,7	103,6
1973	148,8	75,1	111,8
1975	118,5	77,8	92,2
1977	121,1	75,8	91,8
1979	127,0	71,1	90,3
1981	129,3	70,1	90,6
1983	133,1	70,6	94,0
1985	141,4	69,8	98,7
1987	151,6	71,8	108,9
1989	137,6	73,6	101,3
1991	142,3	77,2	109,8
1993	142,0	76,3	108,4
1994	142,3	75,8	111,6
1995	148,2	76,2	112,9
1996	147,7	76,2	112,5

Fuente: Fundación BBV "Renta nacional de España y su distribución provincial. Panorama de crecimiento económico 1960-96. Comparación de las CCAA con la Unión Europea. 1997

Desde los años ochenta Baleares es la única Comunidad Autónoma que mantiene unos ingresos por habitante sistemáticamente superiores a la media europea. Esta diferencia se acentúa aún más con la entrada de España en la Comunidad Europea. El PIB per cápita, medido en paridad de poder adquisitivo de Baleares se ha situado en el 97,98% de la media comunitaria.

A pesar del éxito de la economía balear, dado el nuevo escenario del próximo milenio en la Unión Europea, los síntomas de madurez de la actividad turística (con limitación de crecimiento, escasa disponibilidad de territorio, y la gran estacionalidad), la persistencia de los problemas de transporte por insularidad, y la gran terciarización de la economía, se plantea un periodo de reflexión sobre el modelo económico y sectorial a fin de que adoptar un plan de actuación acorde con los nuevos retos y los viejos sin solucionar.

Futuro de la Economía Balear.

Desde los años 50, no ha habido cambios notables en este modelo económico que gira básicamente alrededor del sector turístico, que a su vez no ha cambiado tampoco su sistema de comercialización.

Sólo a partir de 1983, con la puesta en marcha del Gobierno Autonómico se ha podido avanzar en una nueva optimización de la economía balear. Destaca en el período 1983-1994, un estudio que por centrarse en estrategias de competitividad y por su relativa actualidad sirve de base para un cambio de perspectiva en la Economía Balear ("Plà Estratègic de Competitivitat de les Illes Balears"), realizado por Andersen Consulting para el Govern Balear en 1994. Este estudio marca un hito importante en el diseño de estrategias económicas de largo alcance para la Comunidad Balear.

En el campo del turismo los Planes de Marketing I y II (1993-85, y 1996-98, respectivamente), el POOT de 1995, y la inmediata Ley de Turismo, son otros referentes en esta actividad económica, la de más peso en la economía.

En el campo de la ordenación del territorio tendríamos que mencionar la Ley de Ordenación de 1987, que no fue desarrollada hasta 1991 con la Ley de Espacios Naturales, además de algunos planes "comarcales" en Mallorca, y que actualmente es revivida con la exposición pública de las DOT.

Tenemos pues **tres líneas de actuación estratégica en Baleares**: la primera, la económica en general (Plà Estratègic de Competitivitat, que analizaremos a continuación); la segunda, la turística como principal actividad económica; y la tercera, la territorial, como soporte de toda actividad económica, y en especial de la turística. Posiblemente el nivel de desarrollo de cada una, de mayor a menor, se corresponde con el orden con que las hemos anunciado.

En cuanto a la actividad económica en general, lo más representativo del nuevo milenio para las empresas de Baleares será la "sostenibilidad". El objetivo finalista será el "desarrollo sostenible", al que se debe llegar mediante una mayor "competitividad" y una

mayor "internacionalización". Se trata pues de aportar ideas al diseño de un nuevo modelo económico para el nuevo milenio. Se parte de la hipótesis de que el turismo está próximo a tocar techo, y por tanto hay que potenciar otras actividades exportadoras, sin perder el actual volumen de negocio turístico, para mantener el alto nivel de renta per cápita.

El PIB de Baleares en 1997 alcanza casi 2,3 billones de Ptas., (según FUNCAS 2.279 mil millones de Ptas.). Partiendo de esta base, se ha realizado una estimación de la producción de los sectores comentados que podría ser la siguiente:

Sector de Actividad	Millardos	Porcentaje (%)
Agricultura (incluye ganadería y pesca)	45 millardos de Ptas	2%
Construcción (incluye obras y "reformas")	210 millardos de Ptas.	9%
Industria	215 millardos de Ptas.	9%
Turismo-Transportes (incluye restauración y souvenirs)	1,3 billones de Ptas	58%
Comercio (sin "souvenirs")	300 millardos de Ptas	13%
Otros servicios:	209 millardos de Ptas	9%
TOTAL 2.279 MIL MILLONES DE PTAS		

2.3. La formación en Baleares

2.3.1. *Desglose de la formación académica demandada por el mercado laboral.*

En una Comunidad Autónoma donde la emigración es muy baja, y el saldo migratorio positivo, y por tanto, el objetivo de muchos de los estudiantes es buscar un puesto de trabajo en la propia Comunidad, podemos tener un acercamiento bastante preciso a la formación académica demandada por el mercado laboral analizando qué tipo de formación tienen los estudiantes, y qué tipo de formación eligen en los niveles superiores de enseñanza. Previamente veamos el total de estudiantes por ciclo de enseñanza, en el curso 96-97. (Cuadro 2.7)

Cuadro 2.7: Alumnos matriculados por ciclo de enseñanza (curso 1996-97)

Valores absolutos

Educación Infantil	23.169
Educación Primaria	77.419
Educación Secundaria y Formación Profesional	38.634
Programas de Garantía Social	200
Estudios universitarios	7.404
TOTAL	146.826

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2000

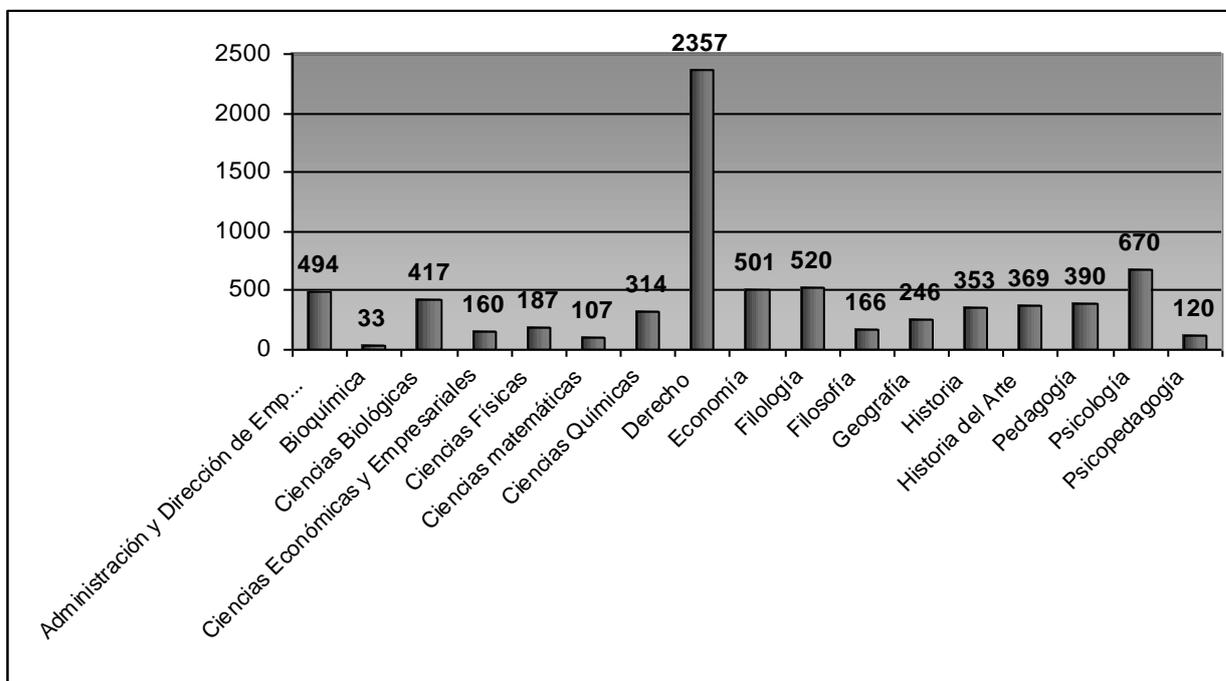
Pasamos a estudiar en qué tipo de estudios superiores se matriculan o no los alumnos, es decir, sobre un total de 7404 alumnos matriculados en este ciclo, qué tipo de estudios tienen más o menos demanda.

Los tipos de estudios donde no aparezca ningún matriculado, es obvio que no son demandados por el mercado laboral de las Islas, o la demanda es pequeña. Estos estudios son:

<i>Listado de Estudios sin ningún alumno matriculado.</i>
<i>Curso 1996/97</i>
Antropología Social y Cultural
Bellas Artes
CC Actividad Física y Deporte
Ciencias Actuariales y Financieras
Ciencias Ambientales
Ciencias Políticas y Sociología
Ciencias Políticas y de la Administración
Ciencias de la Información
Ciencia y Tecnología de los Alimentos
Ciencias y Técnicas Estadísticas
Comunicación Audiovisual
Derecho Canónico
Enología
Estudios Eclesiásticos
Farmacia
Filosofía y Ciencias de la Educación
Geografía e Historia
Historia y Ciencias de la Música
Humanidades
Investigación y Tecnología de Mercado
Lingüística
Medicina
Odontología
Periodismo
Publicidad y Relaciones Públicas
Sociología
Teología
Teoría de Literatura y Literatura Comparada
Traducción e Interpretación
Veterinaria

Los estudios más demandados por los universitarios de esta comunidad aparecen reflejados a continuación en el gráfico 2.9.

Gráfico 2.9. Número de alumnos universitarios matriculados (1996-97) por estudios (valores absolutos)



Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2000

Si lo trasladamos a porcentajes, nos encontramos que casi el 32% de los alumnos se han matriculado en derecho (2.357 alumnos). Es un porcentaje muy elevado en relación al resto de los estudios superiores que se imparten en las Islas Baleares. En el total del territorio español, se matriculan en derecho un 23,23% de los alumnos totales, porcentaje casi 10 puntos porcentuales inferior al de la Comunidad Balear.

Se toma este tipo de estudio como comodín para una mayoría bastante amplia de negocios y Pymes cuya base legislativo-administrativa es desempeñada por abogados, muchos de ellos incluso sirviendo de apoyo a una actividad familiar levantada por los progenitores para la cual se necesita ya por el crecimiento sufrido, un apoyo gestor mayor. Por otro lado, las Pymes con poca facturación y/o personal y/o volumen de negocio acuden a la gestión externa de la parte administrativa de la empresa, llevada a cabo en su mayor parte por abogados. (El porcentaje de Economistas y de Económicas y empresariales, o incluso Dirección de empresas es muy pequeño, como comentaremos a continuación).

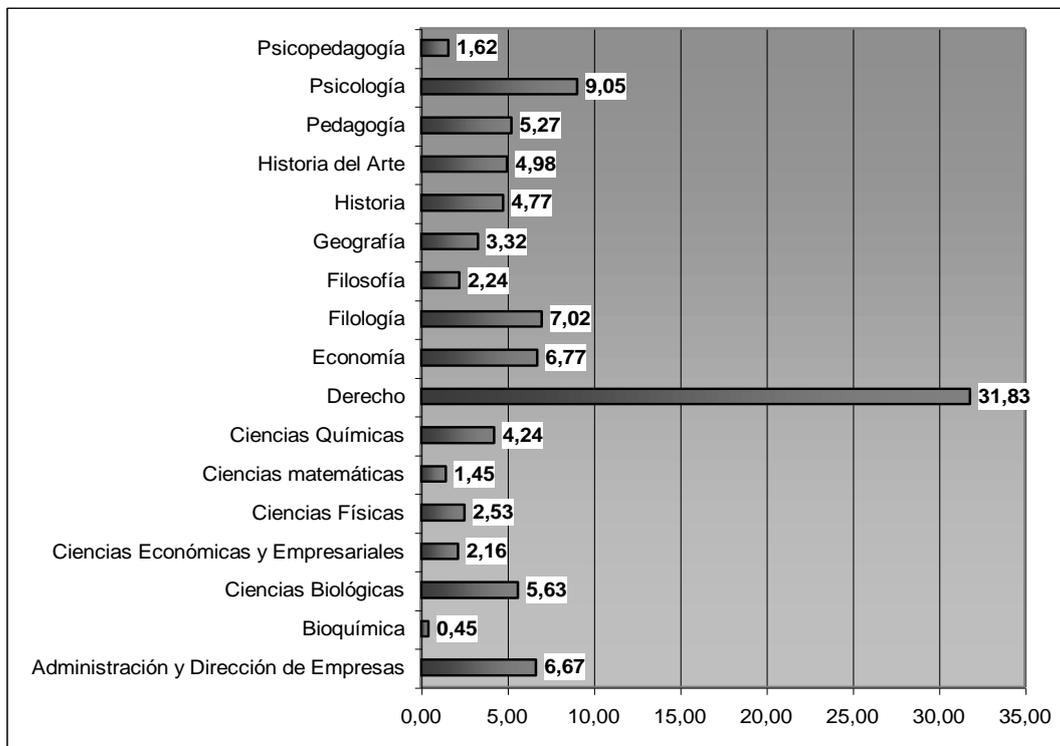
Como un dato más a añadir sólo comentar que en el caso de los matriculados en derecho apenas existe diferencia por sexo. El número de varones matriculados es ligeramente superior al de mujeres, pero la diferencia es poco significativa.

Donde sí es muy significativa esta diferencia por sexo, es en el tipo de estudio en el que más se matriculan los alumnos de las Islas Baleares, después de Derecho: **Psicología**. Un 9% de los matriculados universitarios, lo hacen en Psicología (670 alumnos), de los cuales un 76,3% son mujeres.

En **Pedagogía** se han matriculado en el curso 1996/97 un 5,27% del total de alumnos. En este caso también tiene importancia la elección por sexo. De los 390 matriculados, más del 84% son mujeres.

A continuación, el 7% se matriculan en Filología y un pequeño porcentaje en Administración y Dirección de Empresas (6,67%) y Economía (6,77%).

**Gráfico 2.10. Número de alumnos universitarios matriculados (1996-97)
por estudios (porcentaje)**



Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2000

Veamos en conjunto **las matriculaciones** que se producen en los estudios que derivan directamente **en la gestión empresarial**; aquellos que son más generalistas y pueden ser válidos para la mayoría de las empresas.

En el caso de las Islas Baleares, analizamos el total de alumnos matriculados en *Economía, Económicas y Empresariales* y en *Administración y Dirección de Empresas*. Este porcentaje constituye el 15,60% del total de los matriculados. (Es importante tener en cuenta que en Baleares los estudios de *Económicas y Empresariales*, apenas aportan el 2,% del total de los matriculados).

Si comparamos el porcentaje de esta comunidad con el del total de España, encontramos que el porcentaje de las Islas es más bajo (Porcentaje Total Nacional = 19,22%), con lo cual existe aún un desajuste entre ambos. El porcentaje en exceso que se ha matriculado en derecho respecto al total, con el paso de los años, tenderá a equilibrarse con el de los matriculados en ciencias dedicadas a la gestión empresarial, puesto que, al ser Baleares una comunidad sin emigración, los estudios tienden a ajustarse a la demanda interna, la cual puede asemejarse al total de la nación, también con poca emigración.

Ciencias Biológicas: El 5,63% de los matriculados lo están en Ciencias Biológicas. Este porcentaje es bastante similar al nacional, un 4,8%. El ligero aumento en Baleares es debido a que en esta Comunidad no se imparten las llamadas *Ciencias del Mar*, que tan importantes serían en unas Islas; estos conocimientos se imparten formando parte de manera muy significativa en el programa lectivo y como especialidad, dentro de los estudios de Biología; de ahí que el porcentaje de matriculados en estos estudios sea superior al nacional.

Ciencias, en general. Dentro de los estudios que se han venido denominado en España tradicionalmente como estudios de la “rama de ciencias”, encontramos que el que más aceptación ha tenido es el de *Ciencias Químicas* (4,24% de los matriculados), y después, ya a una distancia prudencial las *Ciencias Físicas* (2,53% de los matriculados), *Ciencias Matemáticas* (1,45%) y *Bioquímica* (0,45%).

Humanidades. Son de destacar dentro de estos estudios, algunos que sí son significativos dentro de la región. En Historia del arte se matricularon en el curso académico de referencia casi un 5% de los alumnos; en Historia un 4,77%; en Geografía un 3,32% y en Filosofía un 2,24%. En este grupo de estudios no encontramos apenas diferenciación por sexo.

Es preciso hacer referencia a que no se imparten en Baleares algunos tipos de estudios cuyo desempeño profesional es necesario en cualquier región, como por ejemplo medicina o farmacia. Estos puestos de trabajo se cubren a largo plazo con personal autóctono de la

misma comunidad. Los alumnos interesados en estos estudios suelen ir a realizarlos a “La Península”, para posteriormente volver a su Comunidad a desenvolverse profesionalmente (en más de un 80% de los casos regresan a Baleares en un plazo máximo de 2 años después de haber finalizado sus estudios).

Si ocurre que una gran parte de las interinidades que se convocan en la Comunidad Balear se cubren con personas de otras comunidades españolas, pero sólo temporalmente. Cuando esos puestos pasan a ser definitivos lo hacen con personas de la comunidad, porque si bien estas tienden a volver a las islas para establecer su residencia definitiva también ocurre el fenómeno contrario: los trabajadores de la península también deciden volver a ella a establecer su residencia definitiva.

2.3.2. Estudio de la oferta/demanda académica

El sistema educativo español, que regula también la Comunidad Balear, está regulado por la Ley Orgánica de Ordenación del Sistema Educativo (LOGSE) y por los diversos Reales Decretos posteriores a esta Ley que desde el Ministerio de Educación y Cultura, e incluso desde las diferentes Comunidades Autónomas, matizan algunos aspectos puntuales de la Ley.

El sistema educativo vigente (LOGSE) divide la educación en tres grandes bloques: la enseñanza de régimen general, la de régimen especial y la enseñanza universitaria. Veamos en detalle cada una:

1. **La enseñanza de régimen general** puede abarcar desde los 3 a los 18 años, estructurada en cuatro niveles:
 - Educación Infantil: Abarca de los 0 a los 6 años de edad. Es de carácter voluntario.
 - Educación Primaria: de carácter obligatorio. Abarca desde los 6 a los 12 años.
 - Educación secundaria: con tres tipos de opciones diferentes:
 - Educación Secundaria Obligatoria (ESO). De carácter obligatorio; abarca desde los 12 hasta los 16/18 años
 - Bachillerato: Aún quedan alumnos que realizan este tipo de formación según el Plan antiguo de educación, desde los 14 hasta los 18 años; no tenía carácter obligatorio.
 - Formación Profesional específica: Ciclos Formativos de Grado Medio (CFGM) y Ciclos Formativos de Grado Superior (CFGS)
 - Educación especial: Abarca todas las edades, puesto que está destinada a alumnos con necesidades educativas especiales, temporales o permanentes.

2. **La enseñanza de régimen especial** se divide en dos ramas: las Enseñanzas artísticas – que cualifica a los futuros profesionales de la música, arte dramático, artes plásticas, danza, etc- y las enseñanzas de idiomas.

Forma parte de este régimen especial la llamada **enseñanza de adultos** cuyo objetivo es dar a los adultos la posibilidad de adquirir y actualizar la formación básica, mejorando la cualificación profesional y/o adquiriendo una preparación para el desempeño de nuevas profesiones. Abarcan desde cursos para conseguir el graduado escolar, hasta otros de reciclaje profesional.

3. La enseñanza universitaria. De carácter voluntario, abarca desde los 18 años de edad, y se divide en tres grandes bloques:

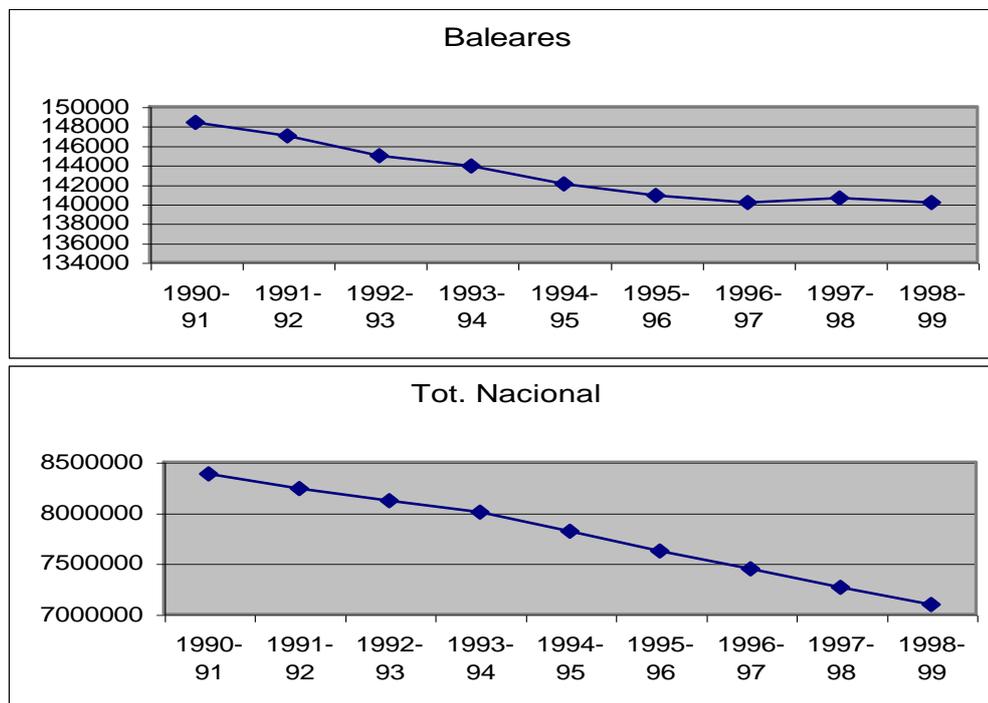
- Carreras universitarias de grado medio o diplomaturas
- Carreras universitarias de grado superior: licenciaturas e ingenierías
- Doctorados: grado superior de la enseñanza universitaria, posterior a una carrera universitaria de grado superior.

Demanda educativa en la comunidad Autónoma Balear

El número total de alumnos matriculados, teniendo en cuenta los diferentes ciclos educativos desciende desde 1990, pero esta trayectoria descendente es muy suave, comparada con el total español. El descenso total, entre 1990 y 1998 ha sido de algo más de 8.000 alumnos, un 5,5% de descenso; en España, el descenso que se produce alcanza el 15,3% (casi 1.300.000 alumnos menos).

La suave curva descendente de población unida al aumento, que posteriormente analizaremos, de la población potencialmente activa, son factores importantes a tener en cuenta para comprender el dinamismo que ha adquirido el mercado laboral Balear en los últimos años.

Gráfico 2. 11. Alumnos totales matriculados en todos los ciclos educativos
(valores absolutos)

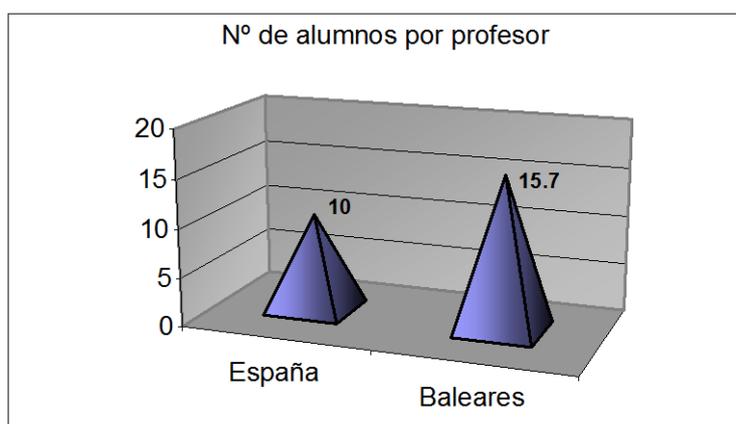


Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2000

Como datos generales, podemos decir que la población mayor de 16 años ha registrado un avance anual desde 1990 hasta 1999 del 1,4%, seis décimas de punto por encima del total español. Por otro lado la población mayor de 16 años con estudios superiores es del 3,1%.

La relación alumnado/profesorado (curso 1997/98) en relación al total de la población es alta en relación al resto de España. En Baleares se sitúa en torno a 15,7 alumnos por profesor, mientras que en el total nacional apenas llega a 10.

Gráfico 2. 12. Número de alumnos por profesor (media)



Fuente: Ministerio de Administraciones Públicas 1999

Si tomamos en cuenta únicamente a la población universitaria, en el curso 1996/97 ha habido un profesor por cada 1000 habitantes; en cuanto a alumnos se refiere, existen 14,7 alumnos por cada 100 habitantes. En este punto, y a lo largo de los 5 últimos años se ha ido acercando a la media total española, (en el curso 96/97 de 20 alumnos por cada 100 habitantes) lo que nos indica un aumento de la población universitaria y, por tanto, del nivel formativo global alcanzado en esta Comunidad.

Es de destacar el hecho de que esta Comunidad es una Comunidad Bilingüe, en la que conviven el Mallorquín y el Castellano. El sistema educativo se hace partícipe de esta

dualidad, impartiendo los programas educativos en ambas lenguas, al igual que ocurre en otras Comunidades Autónomas del territorio Nacional.

Veamos algunos indicativos del nivel formativo alcanzado por la población en las Islas Baleares. Veremos, a través de los diversos ciclos y niveles formativos, el número de alumnos matriculados en cada uno, es decir, en Educación Infantil, Educación Primaria y en Educación Secundaria.

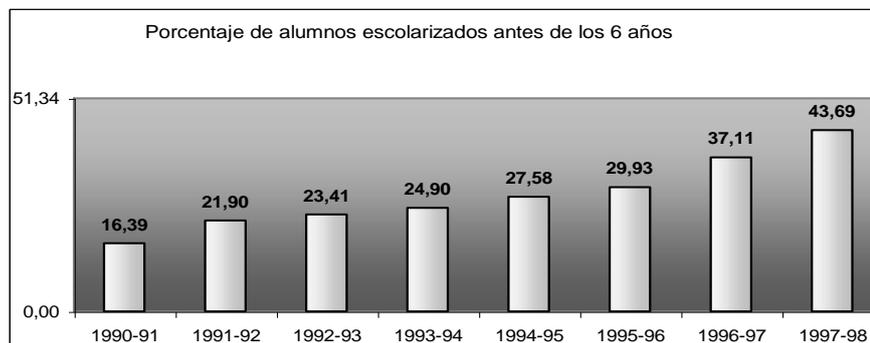
Educación Infantil

Cuadro 2. 8. Número de alumnos matriculados en Educación Infantil / Preescolar y porcentaje de aumento anual acumulado

	Alumnado matriculado en E. Infantil / Preescolar	Porcentaje de aumento acumulado (%)
1990-91	19.220	
1991-92	19.313	0,48
1992-93	19.706	2,53
1993-94	20.123	4,70
1994-95	20.719	7,80
1995-96	22.063	14,79
1996-97	23.169	20,55
1997-98	23.982	24,78
1998-99	24.467	27,30

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2000

La incorporación de los alumnos antes de los seis años de edad es cada vez mayor. En 1998 de han matriculado un 27% más de alumnos que en 1990. Teniendo en cuenta que desde los años setenta se viene produciendo una moderación en la tasa de natalidad, el aumento de la incorporación temprana de los alumnos al sistema educativo se hace más significativa. Este hecho está íntimamente relacionado con la incorporación de la mujer al mundo laboral. Así pues, como la incorporación va siendo mayor año tras año, también lo va siendo la escolarización temprana de los alumnos; está previsto que esta cifra continúe subiendo, como ya lo hace en el resto del territorio nacional.

Grafico 2. 13. Alumnos matriculados antes de los 6 años (Porcentaje)

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2000

En cuanto al número de Centros Escolares y la distribución de alumnado por centros públicos o privados, vemos que existen casi el doble de centros públicos que de centros privados, pero sin embargo, la proporción de alumnos que cursa sus estudios en los centros públicos es solamente del 20% más que en los privados; si atendemos al número de centros, esta proporción debería ser casi del doble. Por tanto la balanza se inclina hacia la formación en centros privados, atendiendo al número de centros; aunque si analizamos solamente el número total de alumnado matriculado, vemos que un 60,8% se matricula en centros públicos, frente a algo menos del 40% que lo hace en centros privados.

Cuadro 2. 9. Centros de Educación Infantil y preescolar y alumnos matriculados (Curso 1996-97)

Centros de E. Infantil			Alumnado Matriculado		
Total	Centros públicos	Centros privados	Total	Pública	Privada
1.033	667	366	23.169	14.089	9.080

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2000

Educación Primaria**Cuadro 2. 10. Número de alumnos matriculados en Educación Primaria / EGB y porcentaje de aumento/disminución anual**

	Alumnado matriculado en E. Primaria / EGB	Alumnado matriculado en E. Primaria (1º a 6º)	Alumnado matriculado en EGB (7º y 8º)	Porcentaje de aumento/disminución respecto al año anterior (%)
1990-91	92.481	67.142	25.339	
1991-92	89.024	64.149	24.875	-3,74
1992-93	85.944	61.683	24.261	-3,46
1993-94	83.197	59.242	23.955	-3,20
1994-95	80.008	57.779	22.229	-3,83
1995-96	77.419	56.291	21.128	-3,24
1996-97	64.165	55.378	8.787	-17,12
1997-98	55.294	55.294	0	-13,83
1998-99	55.102	55.102	0	-0,35

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2000

Podemos apreciar en la tabla que ya a partir del curso 1996/97 se produce la total integración de los alumnos de esta Comunidad en el sistema educativo vigente (LOGSE). Hasta ese año están conviviendo, como vemos, alumnos matriculados en ambos sistemas educativos.

La disminución en el número de alumnos matriculados desde 1990 hasta la actualidad es la lógica consecuencia de una disminución sostenida del índice de natalidad; al ser un ciclo de enseñanza obligatorio, el número de alumnos matriculados nos ofrece datos bastante precisa de las poblaciones existentes en este rango de edad, de seis a catorce años. Existe una disminución entre 1990 y 1998 de casi un 40% de alumnos matriculados en Educación Primaria y EGB.

Educación Secundaria y Bachillerato

Recordamos que la Educación Secundaria española actual distingue entre Educación Secundaria Obligatoria (ESO), el Bachillerato y la Formación Profesional Específica.

La Educación Secundaria Obligatoria (ESO), es la única obligatoria de las tres. Se dirige a alumnos entre 12 y 16 años de edad, y se divide en dos niveles, con dos cursos cada nivel.

Una vez terminada la ESO, el alumno puede optar continuar su formación con el Bachillerato (dos cursos académicos más), con formación profesional específica de grado medio, o bien por la incorporación a la vida laboral.

Cuadro 2. 11. Número de alumnos matriculados en Educación Secundaria y Formación Profesional y porcentaje de aumento/disminución anual

	Alumnado matriculado en E. Secundaria y Formación Profesional ⁽¹⁾	Porcentaje de aumento/disminución respecto al año anterior(%) ⁽²⁾
1990-91	35.973	
1991-92	38.045	5,76
1992-93	38.718	1,77
1993-94	39.964	3,22
1994-95	39.665	-0,75
1995-96	38.955	-1,79
1996-97	38.634	-0,82
1997-98	39.126	1,27
1998-99	38.767	-0,92

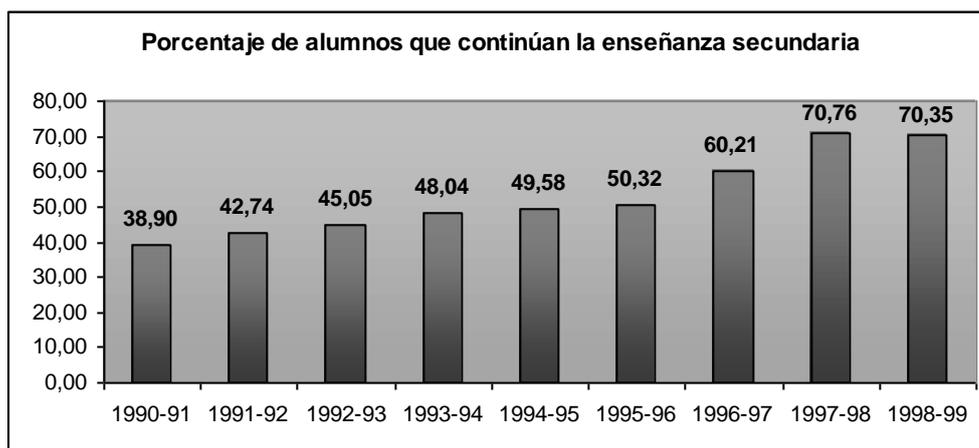
(1) Incluye el alumnado matriculado en Segundo Ciclo de E.S.O., B.U.P y C.O.U., Bach. LOGSE, Bach. Experimental, F.P. De Garantía Social y Ciclos Formativos/Módulos Profesionales

(2) Si porcentaje menor que 1 = disminución/Si porcentaje mayor que 1 = aumento

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2000

Relacionando las matriculaciones de los últimos años en educación primaria (que es obligatoria) y educación secundaria (sólo es obligatoria en el Plan Nuevo de Educación (ESO)), podemos ver la evolución del alumnado y qué porcentaje continúa sus estudios después de la formación obligatoria:

Gráfico 2. 14. Alumnos que continúan la enseñanza secundaria (porcentaje)



Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte 2000

Los datos siguen apuntando a un mayor nivel educativo en la Comunidad Balear en los últimos años. Teniendo en cuenta que hasta que se ha implantado el Bachillerato LOGSE la enseñanza secundaria no era obligatoria, existe un considerable aumento de la escolarización en este ciclo de alumnos, pasando de menos de un 50% en 1994/95 a más del 70% en los dos últimos años.

Si el alumno no alcanza el título de Graduado en Educación Secundaria, puede optar por integrarse en los **Programas de Garantía Social**.

	Alumnado matriculado en Programas de Garantía Social ⁽¹⁾
1995-96	314
1996-97	200
1997-98	400
1998-99	398
1999-2000	400

(1) Incluye el alumnado de Programas de garantía Social impartidos en Centros Docentes y en actuaciones fuera de centros

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2000

La Ley Orgánica de Ordenación General del Sistema Educativo establece que la finalidad de los programas de Garantía Social es proporcionar al alumnado que no haya alcanzado los objetivos de la Educación Secundaria Obligatoria, una formación básica y profesional que le permita incorporarse a la vida activa y continuar (previa superación de prueba de acceso) los estudios en las diversas enseñanzas reguladas por esta Ley –especialmente los Ciclos Formativos de Grado Medio-.

Estos programas de Iniciación Profesional son enseñanzas post-obligatorias no reguladas. Por tanto no tienen validez Académica, aunque sí expedirá el Centro correspondiente un certificado de Aptitud y/o certificado Profesional del nivel alcanzado.

El Bachillerato LOGSE

Como ya se ha comentado, el Bachillerato LOGSE es de dos años de duración (entre los dieciseis y los dieciocho años de edad), posteriores e la ESO, cursos que dan acceso a las enseñanzas universitarias.

Existen cuatro modalidades de Bachillerato, dependiendo del tipo de formación universitaria posterior se desee cursar. Estas son:

- ✓ Artes
- ✓ Ciencias de la Naturaleza y la Salud
- ✓ Humanidades y Ciencias Sociales
- ✓ Tecnología

Alumnado matriculado y que terminó el Bachillerato LOGSE***(Curso 1996-97)***

Alumnado matriculado			Alumnado que terminó los estudios
Total	Primero	Segundo	
5.551	2.943	2.608	1.127

El Bachillerato experimental no se ha impartido – en el curso 1996-97- en Baleares. Sólo se ha impartido en tres comunidades autónomas del territorio español, que han sido Andalucía, Navarra y el País Vasco.

La Formación Profesional Específica

Dentro de cada ciclo formativo tenemos una organización en Módulos Profesionales. Cada módulo es una unidad específica de formación, que, mediante una formación teórico-práctica, capacita al alumnado para el desempeño de puestos de trabajo dentro de las diversas profesiones.

A estos Ciclos Formativos de Grado Medio se accede teniendo:

- ✓ El título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria
- ✓ Título de Técnico ó Técnico Auxiliar
- ✓ Superados los cursos de primero y segundo de BUP
- ✓ El Primer ciclo de la Reforma de las Enseñanzas medias
- ✓ Los cursos comunes a las especialidades, realizados en las Escuelas de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos.

El total de la oferta de cursos, repartidos entre 19 ramas profesionales, es de 28 para el grado medio, y de 34 para el grado superior. Veamos algunos de los más representativos:

Rama Profesional	Grado Medio	Grado Superior
Administración	Gestión Administrativa	Administración y Finanzas
		Secretariado
Comercio y Marketing	Comercio	Comercio Internacional
		Gestión Comercial y Marketing
		Gestión del transporte
		Servicios al Consumidor
Edificación y obra Civil	Acabados de Construcción	Desarrollo y aplicación de proyectos de construcción
Hostelería y Turismo	Cocina	Restauración
	Servicios de restaurante y Bar	
Industrias Alimentarias	Conservaría vegetal, cárnica y de pescado	Industria Alimentaria

***Alumnado matriculado y que terminó los Módulos Profesionales Nivel II
(Curso 1996-97)***

Alumnado matriculado			Alumnado matriculado que terminó los estudios		
Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
1.763	1.074	689	365	173	192

En los ciclos educativos analizados anteriormente no hemos mencionado la diferencia de alumnado en la variable sexo, porque no es significativa, sin respecto al número de matriculados, ni respecto al número total de alumnos que han terminado los estudios de cada ciclo; pero en el caso de los módulos profesionales de Nivel II se aprecia una diferencia respecto al sexo, en cuanto a que se matriculan más varones que mujeres en este ciclo, y sin embargo, terminan sus estudios más mujeres que varones; el índice de fracaso escolar en este ciclo en los varones es significativamente superior que en las mujeres.

Por último, encontramos un porcentaje pequeño del total de los alumnos matriculado en **enseñanzas de grado superior**, como son: artes gráficas y Diseño (214 alumnos en el curso 1996-97 y 1078 alumnos en Los Módulos Profesionales de Nivel III.)

La Enseñanza Universitaria

En la Comunidad Balear, como ya hemos comentado, existe una única universidad, pública, ubicada en la Isla de Mallorca.

En el curso 1996/97 se matricularon en enseñanzas universitarias 7.404 alumnos, entre los cuales, como ya hemos comentado anteriormente, La Carrera universitaria más demandada es Derecho, con un 32% del total de los alumnos matriculados.

A continuación, y por el orden propuesto, se demandarían las siguientes enseñanzas universitarias: Psicología, Pedagogía, Economía, Filología y Administración y Dirección de Empresas.

Concretamente, los títulos específicos que expide la Universidad Pública de las Islas Baleares son:

Títulos de Licenciatura del curso 2000-2001

- Administración y Dirección de Empresas
- Biología
- Bioquímica (segundo ciclo)
- Derecho
- Economía
- Filología Catalana
- Filología Hispánica
- Filosofía
- Física
- Geografía
- Historia del Arte
- Historia
- Matemáticas
- Pedagogía
- Psicología
- Psicopedagogía (segundo ciclo)
- Química

Título de ingeniería

- Ingeniería Informática (segundo ciclo)

Título de ingeniero técnico

- Industrial (especialidad Electrónica Industrial)
- Informática de Gestión
- Informática de Sistemas
- Telemática

Títulos de diplomatura

- Ciencias Empresariales
- Educación Social
- Enfermería
- Profesor Educación Física
- Profesor Educación Infantil
- Profesor Educación Musical
- Profesor Educación Primaria
- Profesor Lengua Extranjera
- Trabajo Social
- Turismo

Títulos propios de la UIB

- Título Superior de Turismo
- Técnico en Telemática e Informática. CTI

3. EL MERCADO LABORAL EN BALEARES

La población española ha sufrido con fuerza en los últimos años un envejecimiento de la población que, entre 1990 y 1999 ha tenido tasas medias anuales de crecimiento inferiores al 1% (0,7%); la población mayor de 16 años ha pasado de 30,4 a 32,7 millones, con un aumento de 2,3 millones; la población activa sí ha tenido un avance más pronunciado, impulsado sobre todo por un crecimiento alto del colectivo femenino (un 2,3%) y otro muy bajo del colectivo masculino (0,1%). Por tanto, la incorporación a la vida económica del país del colectivo femenino es una variable a tener muy en cuenta en las nuevas estructuras empresariales.

Como contraste, Baleares es una de las Comunidades Autónomas con un mayor dinamismo en el mercado de trabajo en los últimos años, tanto a nivel de crecimiento de actividad y ocupación, como a aumento de población potencialmente activa.

La población mayor de 16 años a registrado un ritmo de avance anual desde 1990 de 1,4% (seis décimas por encima de la media de la media española), pasando de 528.000 en 1990 a 601.000 en 1999. (Cuadro 14)

Cuadro 3.1. Población mayor de 16 años. (Valores absolutos en miles de personas)

	Períodos		Detalle anual				
	1990-94	1995-99	1995	1996	1997	1998	1999
Población de más de 16 años	535,9	591,6	581,1	586,7	592,0	596,9	601,3
Población de 16 a 64 años	429,0	471,8	465,1	461,9	473,8	485,3	472,8
Hombres	212,5	233,8	228,9	228,9	234,7	239,5	236,8
Mujeres	216,5	238,0	236,2	233,0	239,1	245,8	235,9

Fuente: INE, 2000

Otro rasgo característico de la evolución alcista de la población potencialmente activa, es, al contrario que en el resto de España, una mayor progresión masculina que femenina; los varones han aumentado a un ritmo del 1,6%, incorporando 40.000 efectivos (más del doble que en el resto de España) y las mujeres a un ritmo del 1,2% (medio punto por encima de la media del país, pero por debajo del ritmo de crecimiento de los varones en esta comunidad), siendo 34.000 mujeres más en 1999 que en 1990.

Cuadro 3.2. Principales variables del mercado de trabajo 1990-94 y 99.

*(Valores absolutos en miles de personas;
peso en porcentaje respecto al total de España)*

	1. Población				2. Activos				3. Ocupados			
	H	M	T	Peso	H	M	T	Peso	H	M	T	Peso
1990	252	276	528	1,7	171	105	276	1,8	159	88	248	2,0
1994	266	287	552	1,8	177	117	294	1,9	152	92	244	2,1
1999	292	309	601	1,8	191	132	323	2,0	182	118	301	2,2
Dif. 1990-94	14	11	25	0,0	6	12	18	0,1	-7	4	-3	0,1
Dif. 1995-99	26	23	49	0,1	14	15	29	0,1	31	26	56	0,1
Dif. 1990-99	40	34	73	0,1	21	27	48	0,1	23	30	53	0,2

	4. Asalariados				5. Parados				Tasa Act.		T. Paro	
	H	M	T	Peso	H	M	T	Peso	CA	E	CA	E
1990	117	71	188	2,0	12	16	28	1,1	52,2	49,3	10,1	16,3
1994	105	72	177	2,1	25	25	50	1,3	53,2	49,1	16,9	24,3
1999	140	100	240	2,2	9	14	23	0,9	53,8	50,0	7,0	15,6
Dif. 1990-94	-12	1	-11	0,0	13	8	22	0,2	1,0	-0,2	6,7	8,0
Dif. 1995-99	35	28	63	0,2	-16	-11	-27	-0,4	0,6	0,8	-9,9	-8,7
Dif. 1990-99	23	29	51	0,2	-3	-3	-5	-0,3	1,6	0,6	-3,2	-0,6

1. Media anual 2. Datos correspondientes al segundo trimestre de cada año

*H= Hombres; M= Mujeres; T= Total

Fuente: INE, 2000

3.1. Situación estructural de la población activa: análisis del empleo y el paro por sectores, formación, género y edad.

El aumento de la población activa en la Comunidad Balear ha sido clave también para el dinamismo demográfico que caracteriza los últimos años. El número de activos se ha incrementado en un 1,7% anual desde 1990, frente al 0,9% del total nacional, casi un punto porcentual por encima. En este caso, el colectivo femenino ha sido el motor del despegue, con una tasa del 2,6% de incorporación (27.000 nuevas activas), aunque el masculino también ha incorporado unos 20.000 activos (un 1,2%), porcentaje ligeramente superior al total nacional. (Cuadro 16)

Este aumento total del número de activos en 48.000 personas, se ha traducido en un incremento de dos décimas, desde 1,8% hasta el 2%, así como en un avance en la tasa de actividad desde el 52,2% en 1990 hasta el 53,8% en 1999.

Cuadro 3.3. Activos de 16 a 64 años. Años 1990-1999
(Valores absolutos en miles de personas)

	Períodos		Detalle anual				
	1990-94	1995-99	1995	1996	1997	1998	1999
Población de más de 16 años	535,9	591,6	581,1	586,7	592,0	596,9	601,3
Población de 16 a 64 años	429,0	471,8	465,1	461,9	473,8	485,3	472,8
Hombres	212,5	233,8	228,9	228,9	234,7	239,5	236,8
Mujeres	216,5	238,0	236,2	233,0	239,1	245,8	235,9

Fuente: Índice Manpower de Convergencia Laboral con la UE, 2000

A esta fase económica expansiva se une la creación de empleo, siendo una de las Comunidades Autónomas más activa en la creación de puestos de trabajo, a un ritmo anual del 2,1% (1,3% anual más que el total español).

En el primer gran ciclo económico de la época (1990-94), es destacable que, durante este período de recesión, la crisis económica apenas afectó a esta comunidad: en ella el saldo negativo de pérdidas de puestos de trabajo se llevó 3.000 empleos, compensados posteriormente con creces con la generación de otros 56.000 nuevos puestos en el segundo ciclo económico expansivo (1995-99). Baleares, Canarias, Aragón, Madrid, Navarra y todo el litoral mediterráneo son las Comunidades autónomas menos afectadas por esta recesión. Pero además, Baleares se sitúa, junto con Canarias, a la cabeza de la recuperación económica iniciada en 1995, con un alza inmediata en la creación de empleo del 4,2%.

Los trabajadores eran en 1999 un 21,4% más que a principios de la década (se incorporan 53.000 ocupados, ascendiendo a 301.000 trabajadores); este dato hace que la participación en el total de España pase del 2% en 1990 al 2,2% en 1999.

Cuadro 3.4. Ocupados de 16 a 64 años. Años 1990-1999
(Valores absolutos en miles de personas)

	Períodos		Detalle anual				
	1990-94	1995-99	1995	1996	1997	1998	1999
Ocupados de 16 a 64 años	241,3	279,2	260,8	267,6	279,8	289,3	298,4
Ocupados según sexo							
Varones	154,8	169,7	158,1	163,5	168,0	177,6	181,3
Mujeres	86,5	109,5	102,6	104,1	111,7	111,8	117,1

Fuente: Índice Manpower de Convergencia Laboral con la UE, 2000

El mayor aumento de la **tasa de ocupación** se ha debido al colectivo femenino (3,4% de avance medio), lo que supone casi un punto porcentual por encima del conjunto español; no obstante, el colectivo masculino ha tenido un avance medio desde 1990 del 1,5%, lo cual supone un avance de 5 veces mayor que el 0,3% del total. (Cuadro 18)

Cuadro 3.5. Tasa de activos y ocupados. Años 1990-1999 (Porcentaje)

BALEARES	Períodos		Detalle anual				
	1990-94	1995-99	1995	1996	1997	1998	1999
Tasa actividad (activos/población)	64,4	66,9	65,0	67,3	67,2	67,3	67,9
Varones	80,9	79,4	78,0	79,1	79,1	80,4	80,3
Mujeres	48,2	54,7	52,4	55,7	55,4	54,5	55,4
Tasa ocupación (ocupados/activos)	87,4	88,4	86,2	86,1	87,9	88,6	93,0
Varones	90,1	91,4	88,5	90,3	90,5	92,2	95,3
Mujeres	82,9	84,1	82,9	80,3	84,3	83,4	89,6

ESPAÑA	Períodos		Detalle anual				
	1990-94	1995-99	1995	1996	1997	1998	1999
Tasa actividad (activos/población)	60,1	61,8	60,6	61,1	61,8	62,3	63,1
Varones	77,3	76,1	75,3	75,6	75,9	76,4	77,0
Mujeres	43,1	47,7	46,0	46,8	47,7	48,5	49,5
Tasa ocupación (ocupados/activos)	80,5	79,8	77,1	77,6	78,9	81,0	84,3
Varones	84,7	84,5	81,8	82,1	83,6	86,0	89,0
Mujeres	73,2	72,4	69,4	70,3	71,7	73,2	77,0

Fuente: INE, 2000

Como otro aspecto diferenciador, las mujeres han generado empleo de manera continuada, incorporando 4.000 empleos en el período 1990-94 y 26.000 empleos más a partir de 1995. Por el contrario, los hombres han sufrido una pérdida de puestos de trabajo de 7.000 durante la crisis y durante la siguiente etapa de expansión han incorporado 31.000 nuevos trabajadores.

Respecto a la **tasa de asalaración**, en esta década los no asalariados han aumentado ligeramente; se ha generado más empleo agregado que asalariado (53.000 frente a 51.000 nuevos ocupados). Esto indica que la tasa de asalaración ha avanzado: el 97% de la nueva ocupación es trabajo asalariado en 1999. Esto hace pasar la tasa de asalaración de 73,5% en 1990 a 79,7% en 1999. No obstante la tasa de asalaración ha crecido en menor medida que en España, donde el aumento de puestos de trabajo asalariados ha sido mayor que el incremento total de la ocupación. Esto se traduce en que parte del empleo existente y no asalariado, pasa a ser asalariado. Baleares sitúa su tasa de asalaración 1 punto porcentual por debajo del total español (tasa total de España en 1999: 78,2%). (Cuadro 19)

Cuadro 3.6. Tasa de asalaración. Años 1990-1999
(Porcentaje)

	Períodos		Detalle anual				
	1990-94	1995-99	1995	1996	1997	1998	1999
BALEARES							
Tasa asalarización (asalariados/ocupados)	73,8	79,1	77,4	79,7	79,1	78,7	80,3
Varones	71,4	75,7	74,4	76,3	75,4	75,3	77,1
Mujeres	78,0	84,2	82,0	85,0	84,7	84,1	85,2
ESPAÑA							
Tasa asalarización (asalariados/ocupados)	74,4	76,7	75,1	75,5	76,4	77,4	78,9
Varones	74,0	75,2	74,1	74,2	75,0	75,9	76,8
Mujeres	75,2	79,5	77,2	77,9	79,2	80,3	82,4

Fuente: Índice Manpower de Convergencia Laboral con la UE, 2000

El colectivo femenino ha absorbido el 55,7% de los nuevos empleos asalariados (29.000 de los 51.000 puestos), porcentaje ligeramente superior al masculino. En la mayoría de las demás comunidades el colectivo femenino ha avanzado mucho más que el masculino. De una tasa de asalaración del 73,5% en 1990, pasaron los hombres al 76,7% en 1999, mientras que las mujeres pasaron del 80,5% a 84,3%. La progresión de los dos colectivos (3,2 y 3,8 puntos porcentuales respectivamente) tiene el menor diferencial entre ambas de todas las regiones españolas en la década de los 90.

Aunque la población activa ha ido aumentando en los últimos diez años, el número de parados ha empezado a disminuir de manera llamativa a partir de 1996, y a partir de entonces, se mantiene la tendencia de una disminución progresiva de los parados.

Podemos comparar esta tendencia con la tasa de paro nacional, comprobando igualmente su evolución:

Cuadro 3.7. Tasa de paro (parados/activos)
(porcentaje)

	<u>Baleares</u>	<u>España</u>
Año 1994	17,7	24,2
Año 1995	13,8	22,9
Año 1996	13,9	22,4
Año 1997	12,1	21,1
Año 1998	11,4	19,0
Año 1999	7,0	15,7

Fuente: INE, 2000

La tendencia hacia la disminución progresiva de la tasa de paro es clara, tanto a nivel nacional como en esta Comunidad Autónoma, desde 1996, más aún teniendo en cuenta que, como ya hemos visto anteriormente, la población activa tiende a aumentar. De esta forma, se crean nuevos puestos de trabajo, no ya sólo haciendo disminuir el paro entre una población estanca, sino absorbiendo también el aumento constante de dicha población. Por tanto, la disminución en 5.000 efectivos del número de parados es muy significativa.

Comparado con la media nacional española de evolución del paro registrado, la Comunidad Balear tiene una evolución del paro registrado sobre la población activa bastante más baja. La tasa media anual española nacional de 1999 nos habla de una tasa de paro del 15,7%, frente a una tasa de paro en la Comunidad balear, que ha pasado entre 1990 y 1999 desde el 10,1% hasta el 7%, reducción 5 veces superior a la reducción de la totalidad española.

Por otro lado, como la participación de los activos y ocupados de las Islas es superior al 2%, el peso de los parados de esta Comunidad apenas llega al 1%, indicando también la buena posición relativa de las Baleares en términos laborales.

Esta tasa de paro sigue disminuyendo en los últimos meses, e incluso en los Avances de Datos que publica el INE sobre el año 2000, en los primeros seis meses del año 2000, esta tendencia se mantiene.

La disminución del número de parados por sexos ha sido muy similar, con un descenso de 2.790 varones frente a 2.619 mujeres. No obstante, esta disminución similar ha recaído de manera diferenciada en las tasas de paro, debido a una mayor incorporación paralela de activos procedentes de población femenina (27.0000) frente a los procedentes de población masculina (20.000). Así, la tasa de paro masculina se reduce desde 1990 a 1999 en 2,1% (de 6,8% a 4,7%), y la femenina se reduce en un 5,2% (de 15,5% a 10,3%). (Cuadro 3.8.)

Cuadro 3.8. Parados por sexo (valores absolutos)

	Períodos		Detalle anual				
	1990-94	1995-99	1995	1996	1997	1998	1999
Parados de 16 a 64 años	34,8	36,6	41,7	43,1	38,5	37,2	22,6
Parados según sexo							
Varones	17,0	15,9	20,5	17,6	17,7	15,0	8,9
Mujeres	17,8	20,7	21,2	25,6	20,8	22,2	13,6

Fuente: Índice Manpower de Convergencia Laboral con la UE, 2000

Población activa y parados por sectores

Si estudiamos la evolución de los últimos tres años en cuanto a población activa, y la comparamos con la población ocupada, podemos tener una idea bastante precisa de la dirección que tomará en el futuro cada sector en cuanto al paro:

Cuadro 3.9. Población activa y ocupada registrada por sectores económicos
(valores absolutos)

	Población Activa	Población Ocupada
Total		
1996	314.271	284.266
1997	324.793	297.328
1998	344.116	319.322
Agricultura		
1996	8.490	8.260
1997	7.789	7.583
1998	7.498	7.315
Industria		
1996	26.422	23.886
1997	25.933	23.707
1998	26.193	24.196
Construcción		
1996	24.730	21.486
1997	27.005	24.180
1998	31.710	29.465
Servicios		
1996	184.251	162.649
1997	193.560	173.449
1998	207.028	188.241
Otros Servicios (*)		
1996	70.378	67.984
1997	70.505	68.409
1998	71.682	70.105

(*) Los datos de ocupación de "Otros servicios" son provisionales.

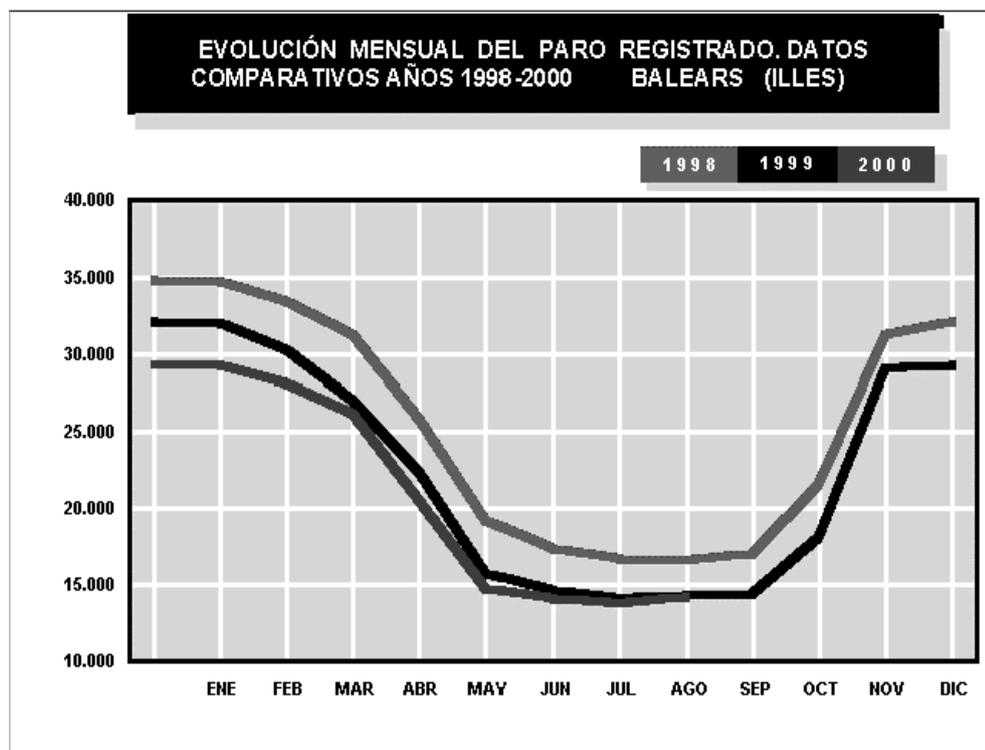
Fuente: INSS-INEM. Instituto Balear de Estadística. 1999.

De estos datos se desprende que es el sector de la agricultura el que tiene un mayor índice de población activa ocupada, es decir, un menor índice de paro. Le siguen los sectores de

construcción e industria, habiendo aumentado bastante la ocupación de la población en la construcción en 1998 y, por el contrario, habiendo disminuido un poco en el sector industrial.

El sector servicios es el que dejaría en paro a más personas, pero hay que tener en cuenta al hacer este balance, que también es el que más población activa aglutina, por lo que el porcentaje no es muy diferente al de los otros sectores.

Es destacable en este sentido hacer un pequeño acercamiento a este sector, teniendo en cuenta que el turismo, como analizaremos en el punto cuarto de este estudio, es una parte fundamental en la economía de la Comunidad Balear. Debido precisamente a la estacionalidad que conlleva el sector, observamos en el gráfico siguiente cómo se refleja este dato en un clarísimo descenso estacional del paro en los meses estivales, concretamente haciendo suelo entre mayo y septiembre de cada año.



* Datos del año 2000 sólo hasta el mes de agosto.

Fuente: Avance de Datos:INE, 2000

Población activa y parada por edad

Pasamos a ver qué tramos de edad, en la actualidad, cuentan con un mayor número de parados:

Cuadro 3.10. Población activa y parados clasificados por edad (1999)
(Valores absolutos en miles, Tasa en porcentaje)

	Población Activ	Parados	Tasa paro (parados/activos)
Total	321,0	22,6	7,0%
16-19 años.....	10,8	1,6	14,8%
20-24 años.....	31,0	4,5	14,5%
25-44 años.....	187,6	12,3	6,5%
45-54 años	62,5	3,1	4,9%
55- 64 años	29,2	1,2	4,1%

Fuente: : Institut Balear d'estadística. 2000

En esta tabla podemos apreciar claramente que la mayor tasa de paro se registra entre los 16 y los 19 años (un 14,8%), seguido de la población entre los 20 y los 24 años. Es importante destacar que en esta Comunidad apenas existe paro entre los mayores de 55 años, y que en la horquilla entre los 25 y 54 años el tanto por ciento de paro con respecto a la población activa es bastante bajo, no llegando siquiera al 7% de media total.

En cuanto a edad, las mayores acciones para reducir la tasa de desempleo han de dirigirse por un lado, a los activos más jóvenes, de 16 a 24 años, que tienen la tasa de paro más elevada, pero por otro, y primordialmente a la población entre los 25 y los 44 años, donde el número absoluto de activos parados es de 12.300 personas; aunque en este tramo de edad la tasa de paro porcentualmente es menor, si miramos los valores absolutos nos

daremos cuenta que la población total en paro es mayor, por lo que parece primordial actuar en este tramo de edad en la reducción del número de desempleados.

Población Inactiva

Para concluir este punto, es interesante comentar el número de inactivos con que cuenta Baleares, repasando los ámbitos o tipos de “inactividad” más frecuentes:

Cuadro 3.11. Inactivos por tipo de Inactividad

Población Inactiva	
Total	
1996	270.483
1997	268.588
1998	271.413
Estudiantes	
1996	44.260
1997	46.865
1998	42.525
Jubilados	
1996	125.508
1997	125.968
1998	125.323
Amas de casa	
1996	83.348
1997	85.145
1998	90.838
Incapacitados	
1996	14.860
1997	9.635
1998	11.888
Otros tipos	
1996	2.503
1997	983
1998	845

Fuente: Institut Balear d'estadística.1999

Según podemos ver en estos datos, el número total de inactivos en los tres últimos años ha aumentado ligeramente, un 0,34% de 1996 a 1998, lo cual es poco significativo, puesto que la población activa, como ya hemos visto, ha aumentado en bastante más proporción.

Lo que sí parece destacable en cuanto a la población inactiva es que ha disminuido en casi todos los tipos. Exceptuamos un ligero aumento de la población discapacitada, así como un gran aumento de amas de casa (casi un 9%), dato este último que hace cambiar la balanza de inactivos de negativa a positiva.

3.2. Seguimiento de la oferta/demanda de empleo

Para analizar la oferta y demanda de empleo tomamos como punto de partida los contratos realizados en los últimos tres años.

Cuadro 3.12. Contratos de Trabajo (absolutos)

	Número de Contratos	Porcentaje (*)
<i>Total</i>		
1996	234.022	4,67%
1997	254.572	8,78%
1998	306.443	20,37%
(*) Porcentaje de aumento de contratos respecto al año anterior		

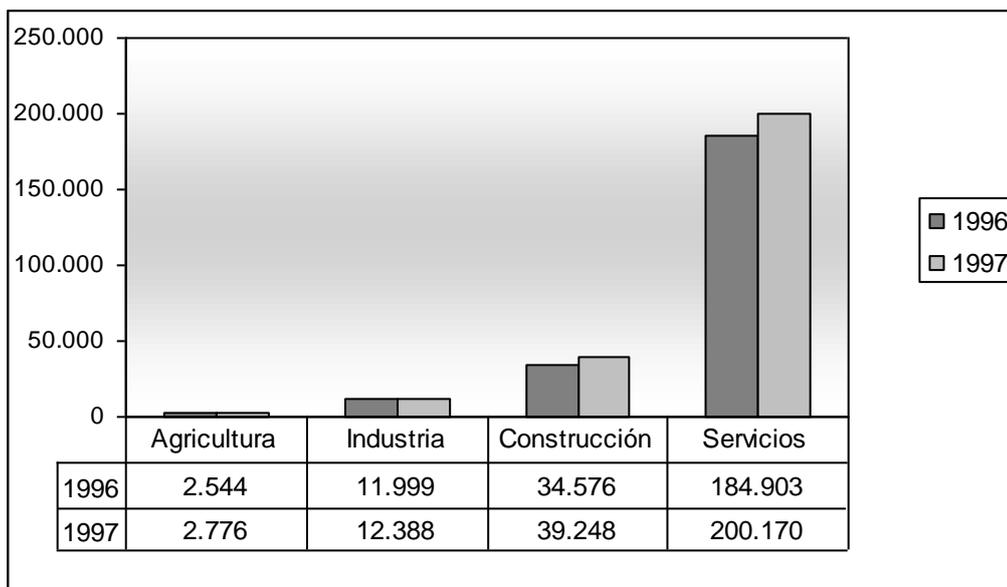
Fuente: INEM, .1999

Parece claro que el número total de contratos de trabajo en la Comunidad Balear aumenta año tras año, lo que viene a corroborar la disminución del paro general en la Comunidad, comentada anteriormente.

Es muy significativo el aumento de contratos en 1998, cuyo porcentaje es mucho mayor que el de 1997 respecto al año anterior. La progresión del aumento de contratos de trabajo, por tanto, es cada año mayor que el anterior.

3.3. Análisis de las contrataciones por sectores, formación, sexo y edad.

Gráfico 3.1. Contratos de Trabajo por Sectores de Actividad (1996-1997)



Fuente: INEM, 1999

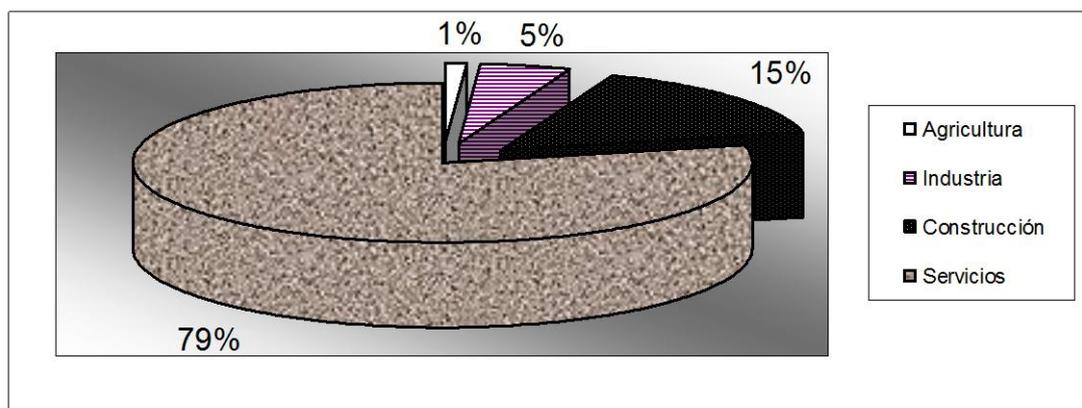
En todos los sectores observamos un aumento en las contrataciones desde 1996 a 1997, (que se confirma en los datos provisionales que adelanta el INEM de 1998 y 1999 “Avance de datos: Paro Registrado y Contratos”, de agosto de 2000)

Por sectores observamos que el sector servicios es el sector en el que más ha aumentado la contratación en 1997, seguido del sector de la construcción.

Además es de destacar que el sector servicios es el que absorbe más cantidad de contratos de trabajo, suponiendo casi un 80% de la totalidad de los contratos.

Destacamos de nuevo la importancia del sector servicios en la economía de esta comunidad.

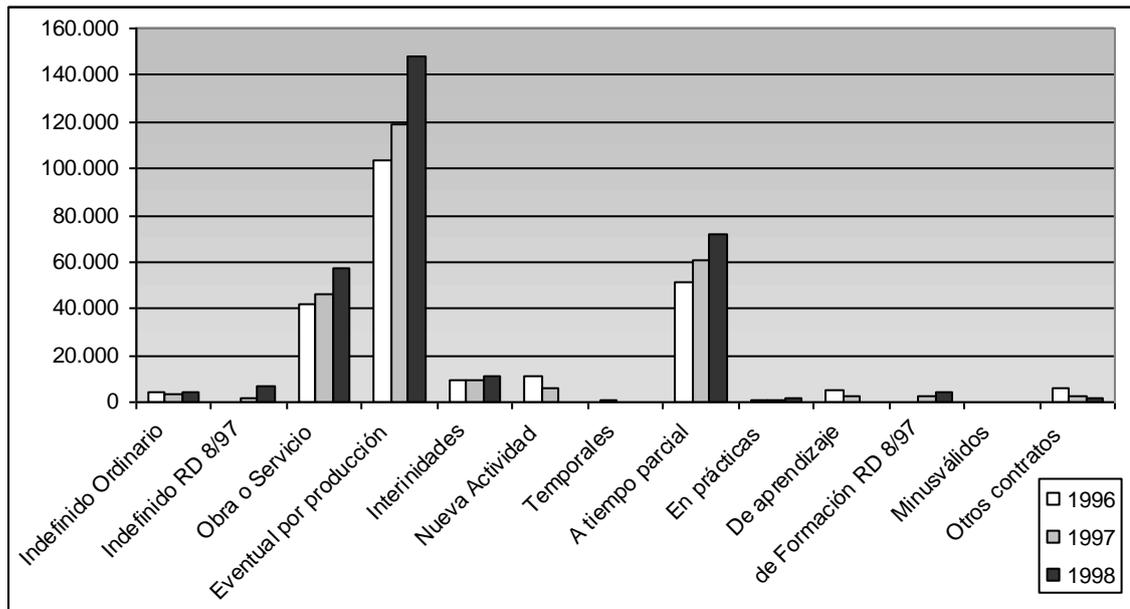
Gráfico 3.2. Contratos de Trabajo por sectores en 1997 (porcentaje)



Fuente: INEM, 1999

Vamos a analizar los contratos de trabajo de los últimos años según el tipo de contratación. Con ello podemos tener un acercamiento, tanto a la formación demandada como a la temporalidad de los puestos cubiertos.

Gráfico 3.3. Contratos de Trabajo por tipos



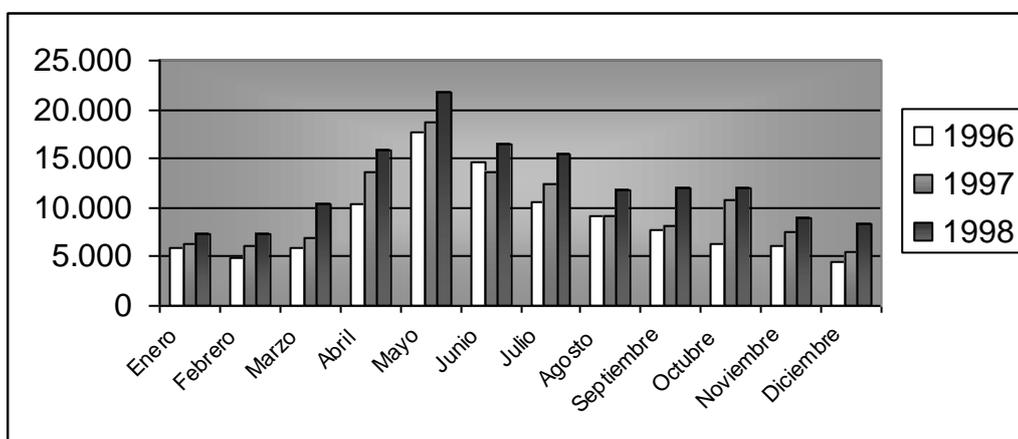
Fuente: Institut Balear d' Estadística 1999

El tipo de contrato más utilizado es el contrato eventual por producción, con una gran diferencia respecto a las dos siguientes modalidades de contrato más extendidas. Hay que tener en cuenta que, al ser el sector servicios un sector que aporta la mayor parte del empleo de la región, este tipo de contratación es lógico que esté muy extendida. De hecho, de los 118.840 contratos de este tipo que se gestionaron en 1997, 99.557 se hicieron en el sector servicios, lo que supone casi un 84% del total. También podemos decir de este tipo de contratos que para llevarlos a cabo no se exige ningún tipo de formación, por lo cual estamos hablando, como norma general, de mano de obra poco cualificada, y/o de contratos estacionales.

Si analizamos por meses este tipo de contratos, encontramos un aumento muy significativo de ellos todos los años en el mes de mayo, que continúa –aunque en menor proporción– durante los meses de junio y julio, comenzando a disminuir a partir de agosto. Esto coincide perfectamente con el período estival, que es cuando el sector turístico dispara el ritmo de la actividad económica de la región.

Veamos gráficamente este efecto estacional en los contratos eventuales por producción en el último año:

Gráfico 3.4. Número de Contratos eventuales por producción



Fuente: Institut Balear d' Estadística 1999

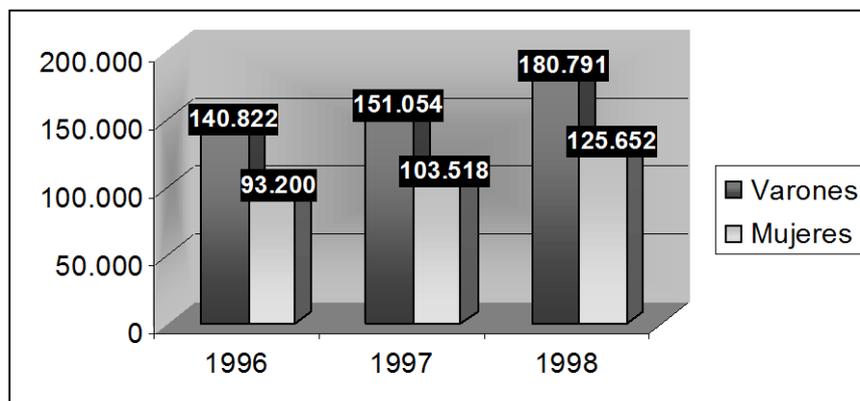
Los siguientes en importancia, en cuanto al número de contratos, son los contratos “a tiempo parcial” y los de “por obra o servicio”.

Los contratos a tiempo parcial suponen una fuente de esabilidad en el empleo en el sector servicios, un sector tan azotado por la temporalidad de los puestos de trabajo. Cubren las necesidades de este sector a lo largo de todo el año (la contratación es constante a lo largo de los meses), ya que el 94% de los contratos a tiempo parcial se realizan dentro de este sector.

También influye la estacionalidad del sector del que hablamos en las contrataciones por “obra o servicio”, aunque en menor medida. La mitad de este tipo de contratos los aglutina el sector industrial, y un 40% más se lo lleva de nuevo el sector servicios. Curiosamente y exactamente a la inversa de lo que ocurre en los contratos temporales por producción, en la temporada estival disminuye este tipo de contratos, manteniéndose bastante estable el resto del año.

En cuanto a las contrataciones por sexo, el gráfico 3.5. muestra la evolución a lo largo de los tres últimos años.

Gráfico 3.5. Número de Contratos por sexo



Fuente: Institut Balear d' Estadística 1999

Se aprecia claramente la diferencia de contratación por sexo, siendo las mujeres mucho menos contratadas que los hombres. No obstante, esta tendencia va disminuyendo con el paso de los años, ya que, si bien en 1996 se realizaron un 34% menos de contratos laborales a mujeres que a varones, en 1997 ese porcentaje disminuyó a un 31'5% y en 1998 sigue disminuyendo hasta un 30%.

Es destacable que la diferencia entre contratos laborales por sexo es menor que la media nacional. En 1998 se contrataron un 50% menos de mujeres que que hombres. No obstante sí es cierto que, tanto a nivel nacional como en la Comunidad Balear, esta diferencia tiende, si no a desaparecer, sí a ser cada vez menor.

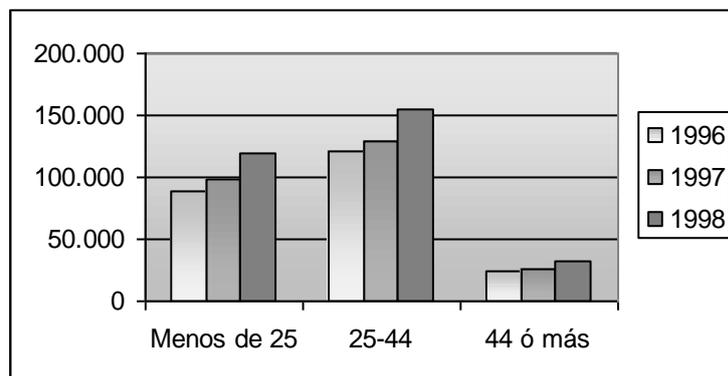
Puesto que el colectivo de mujeres es uno de los que más sufre la falta de empleo, el gobierno español ha apoyado la contratación de mujeres con varios programas y, entre ellos, la puesta en marcha de Leyes, según las cuales, el gobierno español absorbe, por ejemplo, las cargas sociales derivadas de las bajas por maternidad, evitando así que las empresas tengan que pagar el alta en la Seguridad Social de las sustituciones que cubren estas bajas. Existen otras múltiples iniciativas desde el Ministerio de Asuntos Sociales, el Instituto de la Mujer, y otros organismos Oficiales que apoyan iniciativas de contratación y autoempleo en mujeres.

Este tipo de iniciativas desde los gobiernos, así como una mayor formación y cualificación progresiva de las mujeres, está permitiendo su incorporación cada vez mayor al mercado laboral.

Contratación por edad

Establecemos tres rangos de edad para diferenciar qué colectivos son a los que van dirigidos la mayor parte de los contratos laborales, que serían los siguientes: *Menor de 25 años, entre 15 y 45 años y 45 años o más.*

Número de Contratos		
Total		
1996		234.022
1997		254.572
1998		306.443
<25 años		
1996		88.839
1997		98.516
1998		119.203
25-44 años		
1996		120.536
1997		129.647
1998		154.598
44 años o más		
1996		24.647
1997		26.409
1998		32.642

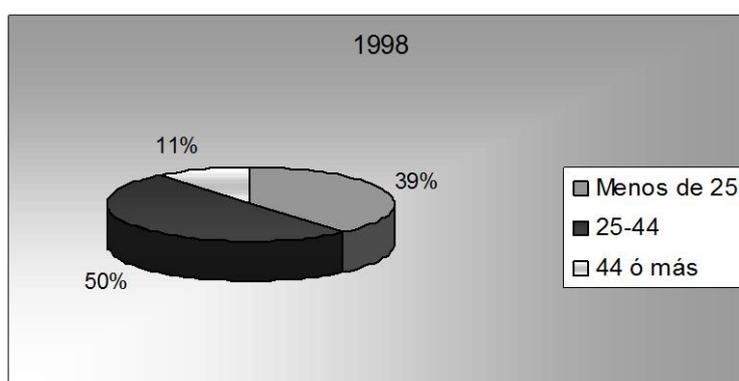


Fuente: INEM.1999

Lo primero que encontramos es una progresión en el número de contratos, en las tres horquillas de edades que hemos establecido; se contrata más personal cada año en todos los escalafones de edad. Este aumento de contratos es mayor entre los 25 y 44 años; y es un aumento muy pequeño entre las personas de más de 45 años.

La mitad de los contratos realizados en 1998 se han hecho a personas entre 25 y 44 años, bastante lógico por otra parte, porque es en este tramo de edad donde se encuentra casi el sesenta por ciento de la población activa de la comunidad.

Gráfico 3.6. Contratos realizados en 1998 por edades (porcentaje)

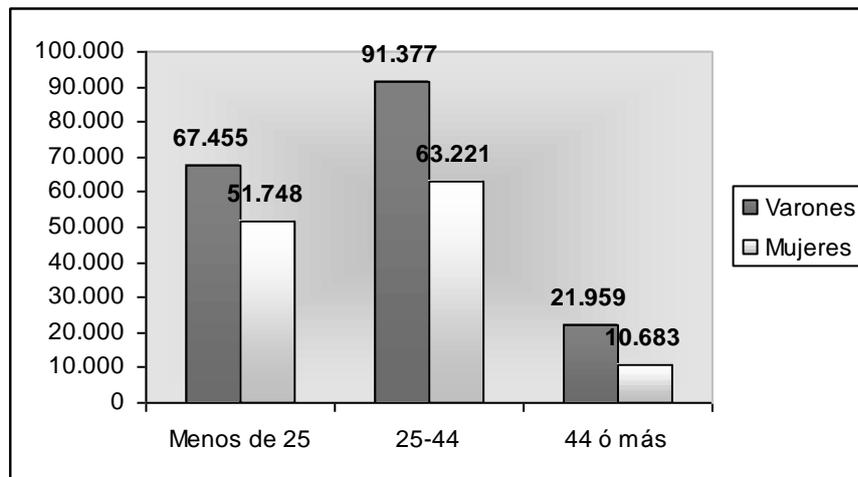


Fuente: INEM 1999

El tramo de edad más desfavorecido por los contratos de trabajo es el de los mayores de 44 años, con sólo un 11% del total de las contrataciones, pero hemos de matizar que el paro en este colectivo es, como ya hemos comentado, muy bajo. En este caso, lo que está ocurriendo es que este colectivo tiene ya, en su mayoría, y más en esta comunidad, una contratación estable e indefinida, con lo que la realización de nuevos contratos es muy poca.

Si hacemos interactuar ambas variables, aunque en todos los tramos la contratación femenina es inferior a la masculina, encontramos un porcentaje bastante similar en los dos extremos de nuestra escala, siendo la horquilla central (entre 25 y 44 años) donde la diferencia entre la contratación de ambos sexos se hace mayor. (Los contratos a varones suponen un 44,5% más que los contratos a mujeres)

Gráfico 3.7. Contratación por sexo y edad



Fuente: INEM, 1999

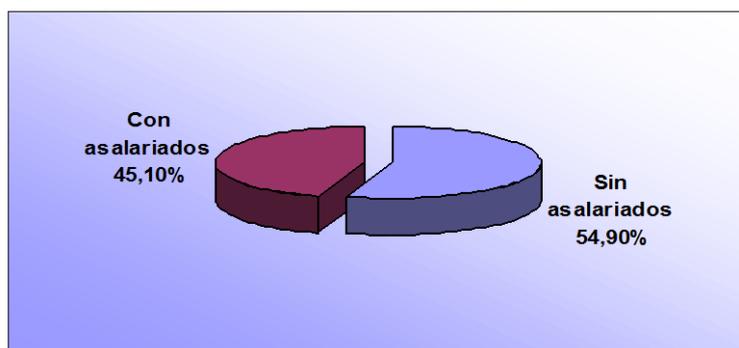
4. LAS PYMES EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE BALEARES

En España hay más de dos millones cuatrocientas mil empresas. De ellas, el 99% son Pymes. Pero además, a este dato se añade el de que dos millones trescientas setenta y un mil empresas que entran dentro de ese 99% (el 93% de ese 99%) no tienen más de 5 ó 6 trabajadores. Parece pues, que, a nivel nacional, las empresas españolas son eminentemente Pymes en su gran mayoría, y son más Pequeñas que Medianas. Por otro lado, las Pymes españolas generan el 76% del total de los puestos de trabajo.

La Comunidad Balear no es una excepción respecto a la composición de su estructura empresarial. De un total de 61.918 empresas, 61.756 son Pymes, es decir, el 99,74% de las empresas son Pequeñas o Medianas. Las grandes empresas apenas suponen un 0,26% del total. Por tanto, las Pymes de Baleares son prácticamente el soporte empresarial de la región. Tan sólo 162 grandes empresas conviven en esta Comunidad Autónoma.

Del total de empresas, el 54,9% no tiene asalariados; por lo tanto, los autónomos dentro de la estructura de esta región, suponen casi un 55% del total de empresas. (Gráfico 4.1).

Gráfico 4.1. Empresas por estrato de asalariados.(Porcentaje)

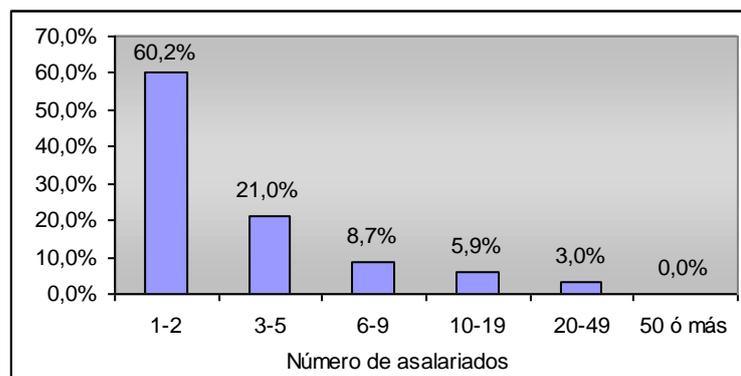


Fuente: Dirce, 1999

Del 41,1% restante, más del 60% tiene entre 1 y 2 asalariados; son microempresas. Pero si además sumamos las empresas de 1 a 5 asalariados, nos situamos en un 81,2%; este porcentaje sí es inferior a la media española, concretamente en casi doce puntos porcentuales.

Por tanto, las empresas de la Comunidad balear son pequeñas, pero no tan pequeñas como las del total español.

Gráfico 4.2. Distribución de empresas por número de asalariados (porcentaje)

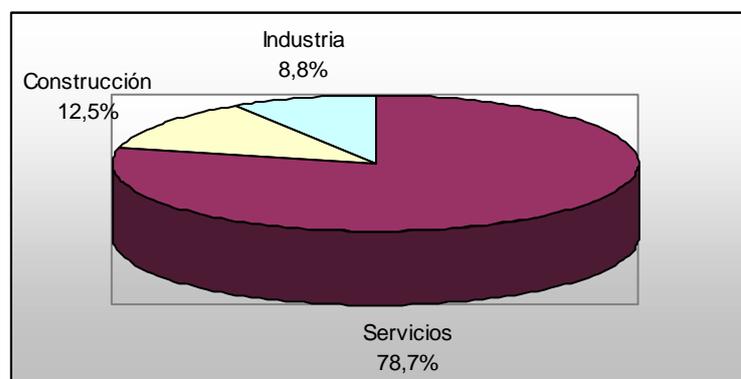


Fuente: Dirce, 1999

4.1. Sectores de actividad económica

Dentro de los sectores económicos, el sector Servicios aglutina el 78,7% de las empresas totales, seguido del sector de la Construcción y de la Industria, con porcentajes muy inferiores. (Gráfico 4.3)

**Gráfico 4.3. Distribución de empresas por sectores de actividad
(porcentaje)**

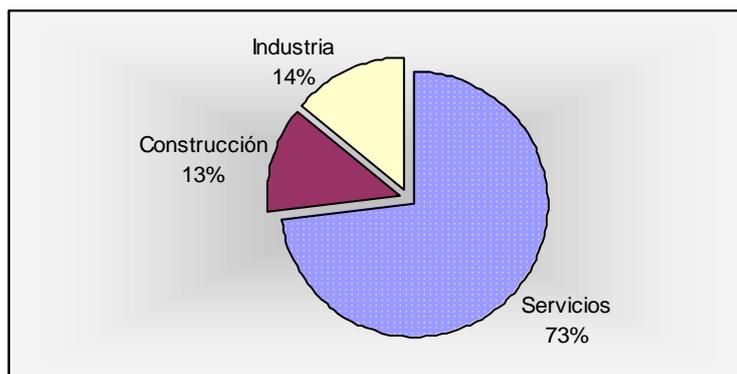


Fuente: Dirce. 1999

En esta Comunidad, el peso del sector servicios supera con creces el de la media española, constituyendo la base empresarial alrededor de la cual se desarrolla prácticamente la totalidad de la economía de estas islas. Concretamente, el sector turístico genera el 60% de la riqueza de la Isla, contribuyendo hasta ahora a una pérdida progresiva de protagonismo para el sector industrial. Esta situación sólo ha comenzado a cambiar a partir de 1997, año en el que el índice de producción industrial (el 5,2%) empieza a acercarse más a la media española (6,9%), separados por 1,7 puntos porcentuales en este año, y por 1,1 puntos en 1998. La diferencia porcentual en los años anteriores era mucho mayor, en concreto, de casi 6 puntos en 1994, 4 puntos en 1995 y 3 puntos porcentuales en 1996.

En cuanto a número de asalariados por sector de actividad, el gráfico XX muestra la distribución actual:

**Gráfico 4.4. Número de asalariados por sectores de actividad
(porcentaje)**



Fuente: Dirce, 1999

El sector servicios aglutina el 73% de los asalariados, mientras que los sectores de la Industria y la Construcción sólo dan empleo al 14% y al 13% respectivamente del total de los empleados. No obstante, estos dos sectores, con menor representatividad por número de empresas en la Comunidad balear, dan más trabajo, porcentualmente hablando, que el sector servicios, ya que el sector servicios representa el 78,7% del total de empresas y sin embargo, sólo alberga el 73% del empleo; esta relación es inversa en los otros dos sectores: siendo menor el porcentaje de empresas, (8,8% y 12,5%) dan cabida a un mayor porcentaje de empleados (el 13% y el 14% respectivamente). Por tanto, por generación de empleo, es el sector industrial el que más empleo genera –para un mismo nivel de actividad empresarial–.

Relacionando cada sector de actividad con el número de asalariados que tienen, se comprueba que la presencia de Pymes con pocos empleados es común a los tres sectores. (cuadro 4.1)

**Cuadro 4.1. Numero de asalariados por sector de actividad
(porcentaje)**

Asalariados:	1-2	3-5	6-9	10-19	20-49	50-99
Sector Industrial	56,2	22,4	9,5	7,3	4,0	0,6
Sector Construcción	48,8	24,6	13,2	8,9	1,9	0,5
Sector Servicios	64,7	20,2	7,5	4,6	2,4	0,6

Fuente: Dirce, 1999

El sector servicios es el que tiene un porcentaje mayor de Pymes con 1 o 2 empleados (casi un 65%), seguido del industrial (56,2%) y finalmente el de construcción (48,8%). Si se tiene en cuenta las empresas con menos de 5 empleados, estas suponen un 73,4% en el sector de la construcción, un 78,66% del total de empresas en el sector industrial y un 84,9% en el sector servicios. En los tres sectores disminuye progresivamente el porcentaje de empresas según aumenta el número de empleados, de manera que en la horquilla de 50 a 99 empleados apenas se llega a superar el medio punto porcentual de empresas.

Se desgranar, a continuación aún más las empresas dentro de los sectores de actividad, teniendo en cuenta aquellas que constituyen al menos un 1% del total de empresas de la Comunidad. (cuadros 4.2, 4.3, 4.4)

Sector Industrial**Cuadro 4.2. Numero de asalariados en el sector industrial***(valor absoluto y porcentaje)*

	Número de asalariados												
	Total	1-2	(%)	3-5	(%)	6-9	(%)	10-19	(%)	20-49	(%)	50-99	(%)
Sector Industrial	4.604	1.509	32,8%	601	13,1%	256	5,6%	196	4,3%	107	2,3%	17	0,4%
Alimentos y bebidas	675	210	31,1%	117	17,3%	69	10,2%	54	8,0%	36	5,3%	8	1,2%
Madera y corcho (exc. Cestería y espartería)	665	233	35,0%	79	11,9%	28	4,2%	17	2,6%	7	1,1%	1	0,1%
Fabricación productos metálicos (exc. Maquinaria y equipo)	660	226	34,2%	94	14,2%	39	5,9%	24	3,6%	11	1,7%	1	0,1%
Fabricación muebles; otras ind. Manufactureras	886	254	28,7%	103	11,6%	41	4,6%	37	4,2%	20	2,3%	4	0,5%
Venta, mantenimiento y reparación de vehículos a motor	1.718	586	34,1%	208	12,1%	79	4,6%	64	3,7%	33	1,9%	4	0,2%

Fuente: Dirce, 1999

Dentro del sector industrial, el mayor número de empresas se centra alrededor de la venta, mantenimiento y reparación de vehículos a motor (un 37% de las empresas totales del sector). En cuanto al número de asalariados, las industrias de madera y corcho y las de venta, mantenimiento y reparación de vehículos a motor son las que menos asalariados tienen; el 35% y el 34% de ellas respectivamente tienen 1 o 2 trabajadores. El subsector de alimentos y bebidas difiere de la media sectorial, incorporando a sus empresas más trabajadores que el resto. (Por ejemplo, el porcentaje de empresas de alimentación y bebidas que tienen entre 20 y 99 empleados es más del doble que la media del sector). El porcentaje de empresas con 1-2 asalariados más bajo lo tiene el subsector de fabricación de muebles, pero los porcentajes se van asimilando a la media sectorial según avanzamos en los tramos superiores de número de trabajadores.

Por lo demás, no se aprecian grandes desviaciones de la media del sector, como veremos a continuación en el sector de la construcción.

Sector de la Construcción

Cuadro 4.3. Numero de asalariados en el sector de la construcción

(valor absoluto y porcentaje)

	Número de asalariados												
	Total	1-2	(%)	3-5	(%)	6-9	(%)	10-19	(%)	20-49	(%)	50-99	(%)
Sector Construcción	3.697	1.804	48,8%	909	24,6%	488	13,2%	329	8,9%	146	3,9%	21	0,6%
Construcción general de inmuebles y obras de ingeniería civil	2.186	966	44,2%	557	25,5%	316	14,5%	224	10,2%	106	4,8%	17	0,8%
Instalaciones de edificios y obras	624	347	55,6%	145	23,2%	76	12,2%	37	5,9%	16	2,6%	3	0,5%
Acabados edificios/obras	399	253	63,4%	91	22,8%	33	8,3%	17	4,3%	5	1,3%	0	0,0%
Preparacion obras, construcción y alquiler equip.construcción	488	238	48,8%	116	23,8%	63	12,9%	51	10,5%	19	3,9%	1	0,2%

Fuente: Dirce, 1999

Dentro del sector de la construcción, casi el 60% de las empresas tiene como actividad principal la construcción general de inmuebles y obras de ingeniería civil. En cuanto al número de asalariados, destacan las empresas dedicadas al acabado de edificios y obras por su reducido tamaño respecto al resto del sector; el 63,4% de estas empresas tienen uno o dos empleados, más de 15 puntos porcentuales por encima de la media. Sin embargo, si hablamos de 3 o más trabajadores, en todas las horquillas las empresas de acabados de edificios y obras tienen menos trabajadores que la media sectorial.

El subsector de instalaciones de edificios y obras está en el mismo caso que el anterior, pero no tan alejado de la media del sector; está compuesto por empresas con menos de tres trabajadores en más del 55% de los casos.

El resto de los subsectores están bastante en consonancia con la media de número de asalariados del sector de la construcción.

Sector Servicios**Cuadro 4.4. Numero de asalariados en el sector servicios
(valor absoluto y porcentaje)**

	Número de asalariados												
	Total	1-2	(%)	3-5	(%)	6-9	(%)	10-19	(%)	20-49	(%)	50-99	(%)
Sector Servicios	19.596	12.683	64,7%	3.967	20,2%	1.461	7,5%	899	4,6%	474	2,4%	112	0,6%
Comercio al por mayor e intermediarios (exc. de vehíc.motor y motocicletas)	1.770	854	48,2%	441	24,9%	224	12,7%	159	9,0%	81	4,6%	11	0,6%
Comercio al por menor (exc. Comercio de vehíc.motor y motocicletas)	5.882	4.119	70,0%	1.159	19,7%	326	5,5%	199	3,4%	69	1,2%	10	0,2%
Actividades anexas a los transportes; agencias de viajes	323	185	57,3%	91	28,2%	38	11,8%	4	1,2%	2	0,6%	3	0,9%
Actividades auxiliares a la intermediación financiera	200	153	76,5%	29	14,5%	10	5,0%	7	3,5%	1	0,5%	0	0,0%
Actividades inmobiliarias	604	429	71,0%	117	19,4%	30	5,0%	16	2,6%	12	2,0%		0,0%
Hostelería	5.012	3.037	60,6%	1.087	21,7%	438	8,7%	239	4,8%	164	3,3%	47	0,9%
Transporte terrestre	1.075	833	77,5%	123	11,4%	56	5,2%	42	3,9%	16	1,5%	5	0,5%
Alquiler de maquinaria	438	276	63,0%	105	24,0%	31	7,1%	18	4,1%	8	1,8%		0,0%
Otras actividades empresariales (servicios)	2.110	1.365	64,7%	435	20,6%	156	7,4%	98	4,6%	44	2,1%	12	0,6%
Educación	207	51	24,6%	52	25,1%	28	13,5%	38	18,4%	28	13,5%	10	4,8%
Actividades sanitarias y veterinarias	677	466	68,8%	127	18,8%	42	6,2%	22	3,2%	11	1,6%	9	1,3%
Actividades recreativas, culturales y deportivas	514	299	58,2%	94	18,3%	48	9,3%	38	7,4%	31	6,0%	4	0,8%
Actividades diversas de servicios personales	784	616	78,6%	107	13,6%	34	4,3%	19	2,4%	7	0,9%	1	0,1%

Fuente: Dirce, 1999

En el sector servicios son de destacar las actividades de comercio al por menor y hostelería, que constituyen el 30% y el 25% respectivamente del total de empresas del sector.

El sector servicios es en el que las empresas tienen un menor número de trabajadores. Puesto que este sector es tan importante en la economía Balear (según el CAEB (*Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares*) ha supuesto más del 81% del PIB de las islas en 1998), es de gran interés estudiar el número de asalariados que tienen las empresas del sector.

Como ya se ha comentado, este sector es el que cuenta con un mayor porcentaje de pymes muy pequeñas, de menos de 3 empleados (un 64,7%), pero, entre los subsectores analizados existen diferencias, en algunos casos significativas, que se verán a continuación.

Los subsectores de alquiler de maquinaria, Hostelería, Comercio al por menor, actividades sanitarias y veterinarias y otras actividades empresariales son muy similares a la media del sector en cuanto a número de asalariados.

Destaca por el elevado número de trabajadores por empresa el sector educativo, de manera bastante lógica, puesto que la mayor riqueza del subsector son los recursos humanos con los que cuenta. Entre 20 y 49 asalariados se encuentra el 13,5 % del total de empresas, porcentaje que supera en 10,9 puntos porcentuales la media.

En el lado opuesto, los subsectores que menos trabajadores tienen por empresa, son las actividades diversas de servicios personales (78,6% entre 1 y 2 asalariados), el transporte terrestre (77,5%) y las actividades auxiliares a la intermediación financiera (76,5%).

Cuando nos referimos a los sectores de actividad económica, hemos de hacer, antes que nada, una parada dentro del sector servicios, en el **Sector Turístico**, por su enorme peso en la Economía Balear. Le vamos a dedicar unas pequeñas líneas de conclusiones:

La evolución de la economía española de los últimos treinta años es sin duda la evolución de sector turístico en su más amplio sentido. Pieza clave en el desarrollo español en momentos de la existencia de un débil tejido industrial, el turismo fue

palanca de la apertura económica exterior y elemento imprescindible para el equilibrio de la balanza de pagos. Y aún sigue siendo así, porque la incidencia de la actividad turística en el conjunto de la economía española continúa siendo fundamental.

Pero si para el conjunto de España el turismo es un elemento de indudable importancia económica, para una comunidad como las Islas Baleares en la que el 84% de PIB balear se sustenta en la actividad turística, es una cuestión clave. De ahí que las Baleares sean no solo un destino turístico vacacional de primer orden sino también un laboratorio permanente de iniciativas, análisis y diseño de actuaciones en esta materia.

En la actualidad está ya existiendo un profundo cambio de planteamiento sobre un modelo turístico que apunta ya síntomas de agotamiento en su estructura actual.

Existe una mayoritaria sensibilidad social y un consenso de todos los agentes económicos sobre la necesidad de frenar el crecimiento sin horizonte de la oferta, reconducir la demanda hacia un equilibrio de temporadas y recuperar para poner en valor el principal activo de calidad de vida en estas islas, su entorno natural.

Paralelamente, la previsible evolución del turismo en los inicios del tercer milenio apunta a nuevos escenarios que afectarán a la potencialidad turística española en general y de las Islas Baleares en particular. Los países de la cuenca mediterránea azotados por tensiones bélicas y desastres de diversa índole recuperarán la estabilidad que les permita regresar al mercado turístico vacacional; o que van emergiendo nuevos destinos impulsados en muchos casos por los propios empresarios españoles, poniendo en competencia nuevas instalaciones y exotismo a precios más competitivos. Y frente a esa posible realidad, destinos turísticos maduros como Baleares deben encontrar nuevas fórmulas que marquen claramente las diferencias y que aseguren su competitividad.

Así pues, emerge un nuevo modelo turístico basado en tres ejes que se sostienen uno sobre el otro: recuperación de espacios naturales, remodelación integral de zonas turísticas y segmentación de la oferta para romper la estacionalidad veraniega de la

demanda. Un nuevo producto turístico, en definitiva, que sustituye el desarrollismo especulativo por un modelo de economía productiva pegado a la realidad balear, al entorno en el que se desarrolla, capaz de despertar el interés del visitante y la satisfacción del residente.

El turismo es una actividad económica peculiar; un producto que se adquiere en un sitio y se consume en otro, el destino; una actividad industrial ejercida la mayor parte del tiempo al aire libre; una conquista social capaz de haber revolucionado el registro de recuerdos de miles de trabajadores desde hace medio siglo. Es un potente sector económico y a la vez una actividad profundamente humana, social, que influye a quien la realiza y a quien la soporta. Y esa doble realidad es la que hay que recuperar para dar verdadero sentido a términos tan maleables como calidad o bienestar.

Los cimientos de las Islas Baleares como potencial turístico son sólidos. De modo que, desde el Gobierno Balear se ha apostado fuerte, planteando actuaciones como la de un impuesto turístico capaz de financiar los enormes costes, más de cien mil millones, del nuevo modelo, sabiendo que se abre una línea insólita en el turismo español. Se prevé que este impuesto finalista, abra la puerta al producto turístico balear diferenciado. Se trata de dotar a las islas de una amplia red de espacios naturales puestos en valor, dotar a las zonas turísticas de los equipamientos complementarios que permitan diversificar la oferta de la comunidad, dotar al sector privado de los elementos necesarios para que levanten un nuevo producto más variado y atractivo en cualquier época del año.

Veamos algunos datos referenciados directamente al sector Turístico, que permiten un mayor conocimiento de su importancia económica en las Islas:

En el gráfico 4.5. se aprecia de manera clara la característica de estacionalidad del sector. El gasto turístico en temporada alta (meses de verano) es casi 4 veces superior al que se produce en temporada media y más de 7 veces superior al producido en temporada baja. Si a esto añadimos el dato, ya comentado anteriormente, de la temporalidad del empleo y la reducción del paro en los meses de junio, julio y agosto, se concluye que este sector domina en una alta proporción, la vida económica Balear.

Gráfico 4.5. Gasto Turístico Total en millones de pesetas (1997)

Fuente: Conselleria de Turismo del Gobierno Balear 2000

Como se aprecia en el gráfico 4.5, el mayor gasto por turista y día lo hacen los Noruegos, seguidos por los daneses, suecos, Italianos y Suizos. Pero si se analiza la aportación por nacionalidades, teniendo en cuenta el gasto producido por todos los turistas de cada nacionalidad, Los británicos, franceses y holandeses son los que más se gastan diariamente en las Islas Baleares como turistas, seguidos, muy de cerca, por los españoles.

Gráfico 4.6. Gasto Turístico por turista y día, 1997 (en millones de pesetas y porcentaje millones de pesetas)

* Gasto turista/día en Baleares (A.1+B)

Fuente: Conselleria de Turismo del Gobierno Balear 2000

Por otro lado, los que más tiempo permanecen en las Islas son los irlandeses, seguidos de los noruegos, británicos y suizos. Los españoles son los que menos tiempo permanecen de vacaciones en las Islas, quizá por la proximidad y gran oferta turística, seguidos inmediatamente por los italianos.

Gráfico 4.7. Días de estancia Media en Baleares, por nacionalidades, 1997



Fuente: Conselleria de Turismo del Gobierno Balear 2000

Se presentan a continuación, los resultados de preguntar a los visitantes de las Islas Baleares su/s motivaciones para elegir este destino para sus vacaciones. Los resultados son los siguientes:



Impresión de sus vacaciones en Baleares (porcentaje)	
Muy Buena	41,7
Buena	42,2
Normal	12,7
Mala	1,6
NS/Nc	1,8

Fuente: Conselleria de Turismo del Gobierno Balear 2000

El clima, las playas y el precio parecen ser las razones diferenciadoras de elegir la Comunidad Balear como destino turístico. A continuación se percibe como importante la calidad de los Hoteles y la Calidad del Entorno. Es en estos dos puntos donde se está haciendo un gran esfuerzo para mejorar la calidad de todos los servicios y el entorno Balear. (aspectos diferenciadores del turismo de calidad y no estacional)

Parece, a la vista de la impresión de los turistas de sus vacaciones en Baleares, que estas perspectivas se cumplen en un porcentaje muy alto de los casos. Sólo el 1,6% perciben sus vacaciones aquí como malas, mientras que más de un 41% las perciben como Muy buenas. La satisfacción de los turistas también se traduce en que se repite el destino turístico en posteriores ocasiones. En este caso, un 29,4% es la primera vez que han estado y más del 25% han estado más de 4 veces.

Por tanto, la contestación a la siguiente pregunta es obvia. El 80% de los turistas piensan repetir baleares como destino turístico.

Número de veces que ha estado en las Islas Baleares		Intención de repetir las islas Baleares como destino	
1 vez	29,4%	Sí	80%
2 veces	20,5%	No	10%
3 veces	13,9%	Ns/Nc	10%
4 veces	8,3%		
Más de 4 veces	25,1%		
Ns/Nc	2,8%		

Fuente: Conselleria de Turismo del Gobierno Balear 2000

Como resultado de esta satisfacción de los clientes del sector, un 3,7% tiene ya una segunda residencia en las Islas, y un 35% más tiene pensado establecer una segunda residencia en el futuro, con lo que, si esto se produjera – un 18,8 % la establecerá tras la jubilación- se paliaría en gran medida la estacionalidad del sector.

Búsqueda de 2ª residencia en Baleares	
Si, ya la tengo	3,7%
No	51,5%
Si, en los próximos años	16,1%
Si, tras la jubilación	18,8%
NS/Nc	9,9%

Fuente: Conselleria de Turismo del Gobierno Balear 2000

Como punto final sólo recordar que, aunque los turistas están hasta ahora satisfechos de los servicios recibidos, ya se detecta desde el cliente la necesidad de la mejora, por lo que el nuevo modelo turístico del que hemos hablado debe formar parte del futuro más inmediato de la Comunidad Balear.

Gráfico 4.8. Percepción de los cambios acaecidos en las Baleares en la última visita del turista



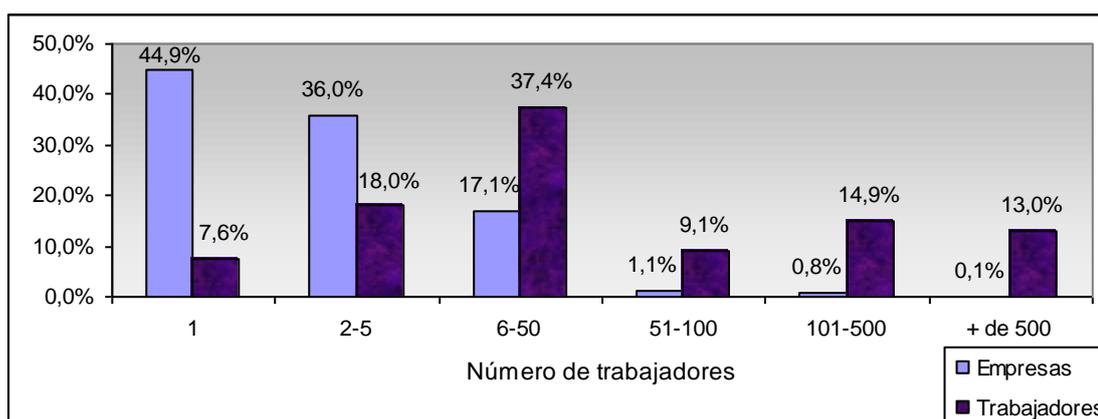
Fuente: Conselleria de Turismo del Gobierno Balear 2000

4.1.1. Incidencia en la creación de empleo

En España, las Pymes concentran cerca del 70% del empleo asalariado, siendo, además, determinantes en la creación de empleo nuevo, ya que en los últimos tres años sólo las Pymes han dado tasas de crecimiento de empleo positivas. Concretamente, en 1997, gracias a los Acuerdos para la Estabilidad en el Empleo y la Negociación Colectiva (suscritos por las organizaciones empresariales CEOE y CEPYME y los sindicatos UGT y CCOO), la Pyme ha protagonizado cerca del 70% de los nuevos contratos indefinidos.

En la Comunidad Balear en 1998, las Pymes han concentrado un 72,1% del total del empleo, más de dos puntos porcentuales por encima de la media española. Se torna muy importante para la generación de nuevo empleo, fomentar la creación de pequeñas y sobre todo medianas empresas (no tanto microempresas), pues absorben una gran parte del empleo de la Comunidad.

Gráfico 4.9. Distribución de empresas y empleo por tamaño empresarial
(porcentaje)



Fuente: Observatorio Local de Empleo Illes Balears. Inem 1999

Las microempresas contribuyen en muy poca medida en la generación de empleo (un 7,6%). Donde más se concentra la generación de empleo es en las empresas denominadas ya medianas, que tienen entre 6 y 50 trabajadores; este tipo de empresa constituye el 17% del total de las empresas de la comunidad y absorbe el 37,4% del total del empleo. A continuación, las empresas entre 2 y 5 trabajadores absorben el 18% del empleo y finalmente, las empresas entre 51 y 100 trabajadores absorben un 9,1%; aunque parece un porcentaje pequeño, se debe tener en cuenta que apenas supone un 1,15 del número total de empresas.

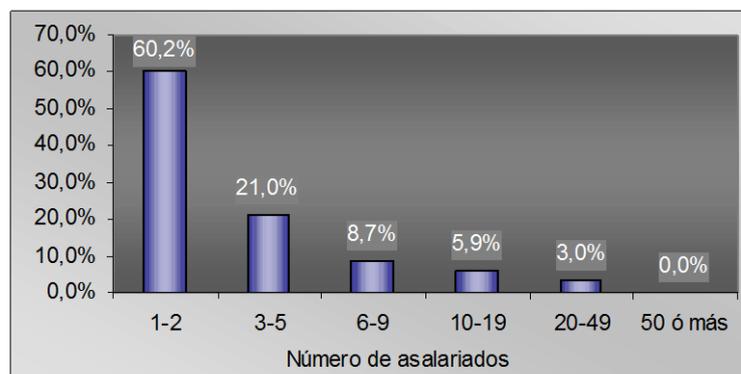
4.2. Tipología de las Pymes (caracterización, cese de actividad,...)

De un total de 61.918 empresas que existen en la Comunidad Balear, 61.756 son Pymes, es decir, el 99,74% son pequeñas y medianas empresas.

Del total de empresas, el 54,9% no tiene asalariados; por lo tanto, los autónomos dentro de la estructura de esta región, suponen casi un 55% del total de empresas.

Del 41% restante, más del 60% son microempresas, es decir, tienen entre 1 y 2 asalariados. Pero si además sumamos las empresas de 1 a 5 asalariados, nos situamos en un 81,2% del total. Relacionando estos porcentajes con el total del territorio español, se aprecia que las empresas de la Comunidad Balear son pequeñas, pero no tan pequeñas como las del resto del país.

Gráfico 4.10. Distribución de empresas por número de asalariados (porcentaje)

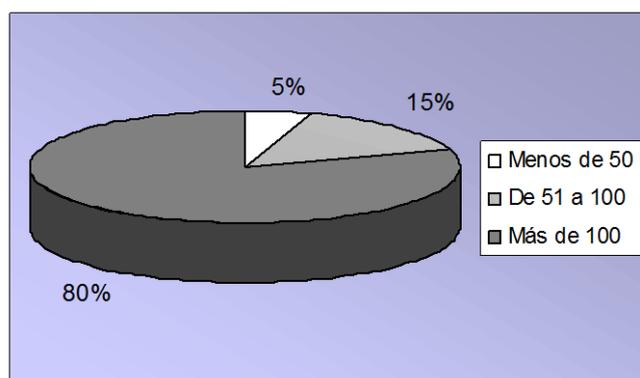


Fuente: Dirce, 1999

Las Pymes de la Comunidad Balear, en general, tienen una facturación alta (el 72,5% de ellas factura más de 100 millones de pesetas). Esto parece indicar que muchas de ellas son

Pymes consolidadas, poco tendentes a aparecer y desaparecer en un corto período de tiempo.

Gráfico 4.11. Facturación anual aproximada año 2000
(en millones de pesetas)

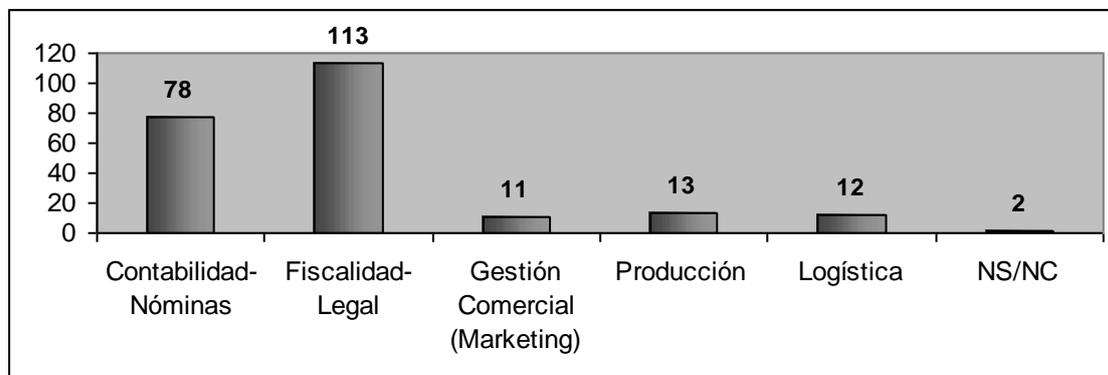


Fuente: EOI – Estudio, 2000

En cuanto a la **autonomía** con respecto a las diversas áreas y departamentos de la empresa, un 64% de las Pymes acude a servicios externos para poder llevar a cabo su actividad. Por otra parte es perfectamente lógico y muy característico de las Pymes que subcontraten parte de su actividad, sobre todo la parte de gestión o administrativa, no derivada directamente de su sector de actividad, sino del hecho de ser una actividad empresarial, cualquiera.

Analicemos detenidamente qué tipo de servicios externos utilizan las Pymes de la Comunidad Balear (gráfico 4.11).

Gráfico 4.11. Servicios externos utilizados por las Pymes de la Comunidad Balear



Fuente: EOI – Estudio, 2000

Según estos datos, el 49% de las pequeñas y medianas empresas que utilizan servicios externos, los utilizan para que tengan al día los aspectos fiscales y legales, parte de gestión administrativa muy técnica, con constantes modificaciones año tras año, lo cual requiere un determinado tiempo de actualización y estudio que estas empresas prefieren poner en manos de profesionales de estos temas.

A continuación observamos que el 34% de las empresas utiliza un servicio externo de Contabilidad y nóminas. En este caso, se subcontrata la gestión meramente administrativa. Puede resultarle muy gravoso en cuanto a costes de personal a una pequeña/mediana empresa tener entre sus empleados un contable, que además, con el trabajo que debería desempeñar apenas cubriría unas horas del total de su jornada laboral.

Ambos tipos de servicios externos son los más comunes, no sólo en la Comunidad Balear sino también en el resto del territorio español.

El resto de los servicios externos subcontratados son poco significativos, pero aún así comentaremos que se subcontratan los servicios de Producción en un 6% de las empresas, y los de Gestión Comercial y los de Logística en un 5% de los casos cada tipo de servicio.

El número de **Sociedades Mercantiles** constituidas y disueltas, que aparece en el gráfico 4.12 ofrece una idea de la agilidad de las empresas y del crecimiento que se produce en la Comunidad Balear.

Cuadro 4.5. Sociedades Mercantiles constituidas y disueltas
(en valores absolutos)

	TOTAL		Anónimas		Limitadas		Colectivas y comanditarias	
	Constituidas	Disueltas	Constituidas	Disueltas	Constituidas	Disueltas	Constituidas	Disueltas
Baleares	3.052	293	92	161	2.958	132	2	0
España	94.606	10.526	3.749	6.665	90.820	3.842	37	19

Fuente: INE. Anuario Estadístico, 1999

Parece pues evidente que la creación de sociedades mercantiles supera con creces, tanto en España como en la Comunidad balear las disoluciones de sociedades mercantiles. En el caso del estado español, se disuelven un 11,1% de las sociedades creadas, y, en el caso de las Baleares, tan sólo un 9,6%; por tanto, la creación total de empresas es mayor en esta comunidad que en el total del territorio español.

Por otro lado, es destacable que las empresas que más se crean son Sociedades Limitadas (SL) (en general Pymes), y no Sociedades Anónimas (SA), que suelen ser empresas más grandes. Muy al contrario, en el caso de las SA, se disuelven muchas más que las que se crean, tanto en Baleares, como en el total del estado español.

Este dato sigue apuntando al alto nivel de actividad, desarrollo y creación de empleo que suponen las Pymes.

Como apunte, remarcar que las empresas colectivas y comanditarias suponen muy pocas, en número y porcentaje, respecto a las demás formas jurídicas de empresas.

Como otros datos de interés se aportan las suspensiones de pagos (cuadro 4.6) y declaraciones de quiebra acaecidas a lo largo de 1998, tanto en Baleares, como en el total español.

Cuadro 4.6. Suspensiones de pagos, 1998.
(en valores absolutos)

	TOTAL	Persona Física	Persona Jurídica		
			S.A.	S.L.	Otras
Baleares	6	0	3	3	0
España	348	11	157	156	24

Fuente: INE. Anuario Estadístico, 1999

Cuadro 4.7. Declaraciones de Quiebra. 1998
(en valores absolutos)

	TOTAL	Persona Física	Persona jurídica		
			S.A.	S.L.	Otras
Baleares	41	2	14	23	2
España	548	13	216	305	14

Fuente: INE. Anuario Estadístico, 1999

4.3. Las Pymes en relación con la gran empresa Balear

Si ya en España las pymes constituyen la base del tejido empresarial –el 99%– en la Comunidad Balear esto ocurre incluso en mayor medida. El 99,74% de las empresas son Pymes, es decir, de un total de 61.918 empresas, 61.756 son pequeñas o medianas. Las grandes empresas apenas suponen apenas un 0,26% del total. Tan sólo 162 perviven grandes empresas en esta Comunidad Autónoma.

Se especifican a continuación, por sectores, la relación entre las pequeñas y medianas empresas y las grandes empresas de la Comunidad Balear.

***Cuadro 4.8. Porcentaje de Pymes y Grandes Empresas
por sector de actividad***

	% Pymes	% Grandes empresas
Total Empresas	99,7%	0,3%
Sector Industrial	99,8%	0,2%
Sector Construcción	99,8%	0,3%
Sector Servicios	99,5%	0,5%

Fuente: Dirce, 1999

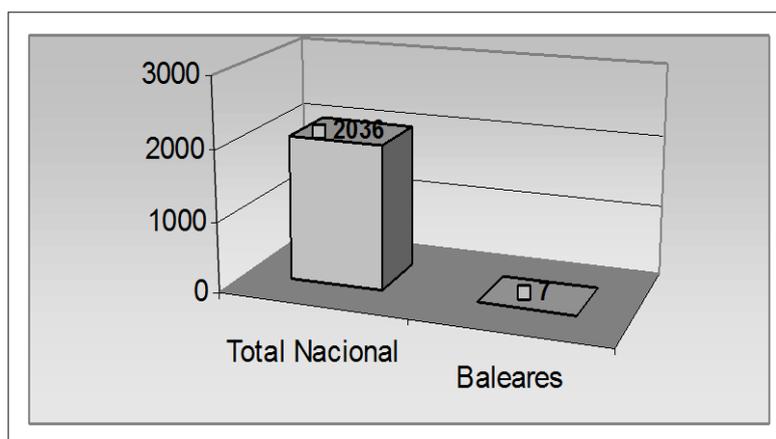
Hemos de tener en cuenta que la Gran Empresa Balear supone escasamente un 0,3% del total de empresas de La Comunidad Balear. No obstante, por su tamaño, número de empleados y facturación, son importantes en el tejido empresarial de la región. Por sectores, existe un mayor porcentaje de grandes empresas en el sector servicios (un 0,5% del total). En los otros dos sectores, construcción e industria, las grandes empresas sólo suponen un 0,2% del total.

Por otro lado, el 42,5% de las Pymes en la Comunidad Balear son proveedoras de otras empresas, frente al 57,5% que no lo son. Por tanto, un poco menos de la mitad de las Pymes desarrolla su actividad en virtud y al amparo de otras empresas que, en principio, son de mayor tamaño. Esta relación de empresa proveedora se realiza en cadena, de una Pyme más pequeña a otra más grande, y esta a otra aún mayor,..., hasta proveer a las grandes empresas. Por lo tanto, en muchos de los casos no sólo coexisten ambos tipos de empresas, sino que no podrían sobrevivir las unas sin las otras.

4.4. Análisis y morfología de las cooperativas de la Comunidad Balear

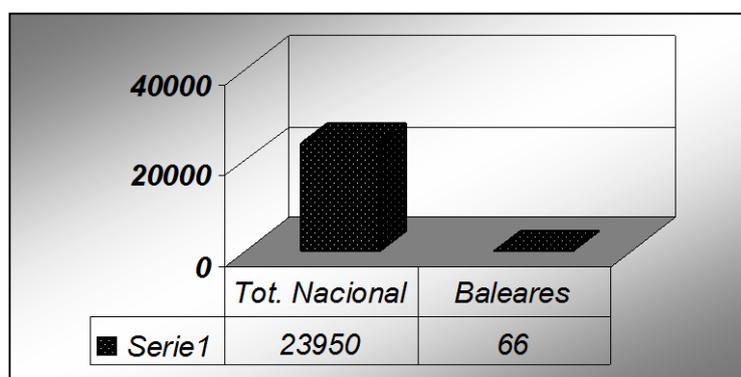
En la actualidad –año 1998-, las Cooperativas constituidas en las Islas Baleares sólo suponen un 0.34% del todas las constituidas en el total del territorio nacional. Además, el número de socios de estas cooperativas es también pequeño: menos de 10 socios por cooperativa. En el total nacional aparecen casi 12 socios por cooperativa creada.

Gráfico 4.12. Número de Cooperativas creadas en 1998



Fuente: INE, Anuario Estadístico 1999

Gráfico 4.13. Número de Socios de las Cooperativas creadas en 1998

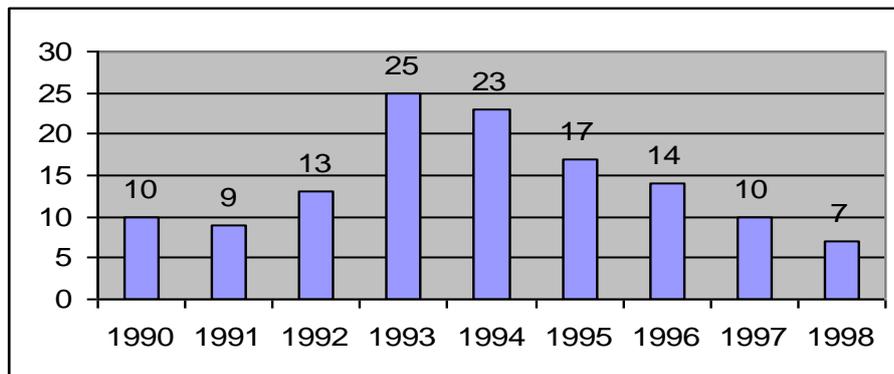


Fuente: INE, Anuario Estadístico 1999

Para conocer la evolución que han tenido las cooperativas en la Comunidad Balear vamos a analizar las que se han ido creando desde 1990:

Gráfico 4.14. Número de Cooperativas creadas desde 1990

(valores absolutos)



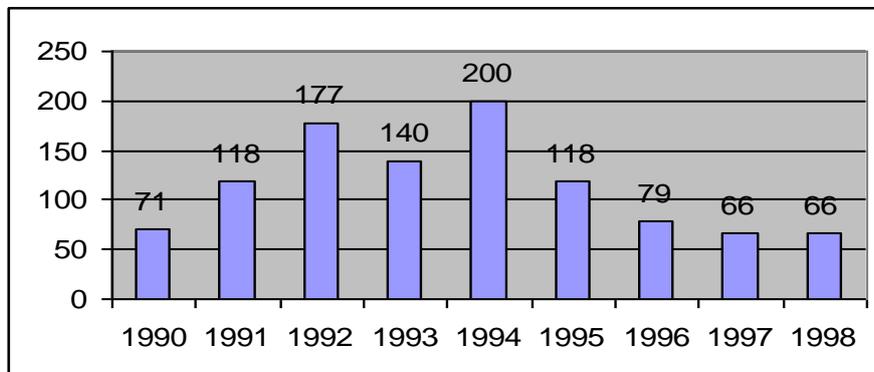
Fuente: INE, Anuario Estadístico 1999

Podemos observar que el número de cooperativas que se han ido creando tuvo su mayor auge en 1993. A partir de este año se han ido creando cada año menos, hasta llegar en 1998 a crearse solamente 7 cooperativas, que es el número más bajo desde 1989.

En cuanto al número de socios de las mismas, también analizando su evolución por años, nos encontramos lo siguiente:

Gráfico 4.15. Número de Socios de las Cooperativas creadas desde 1990

(valores absolutos)

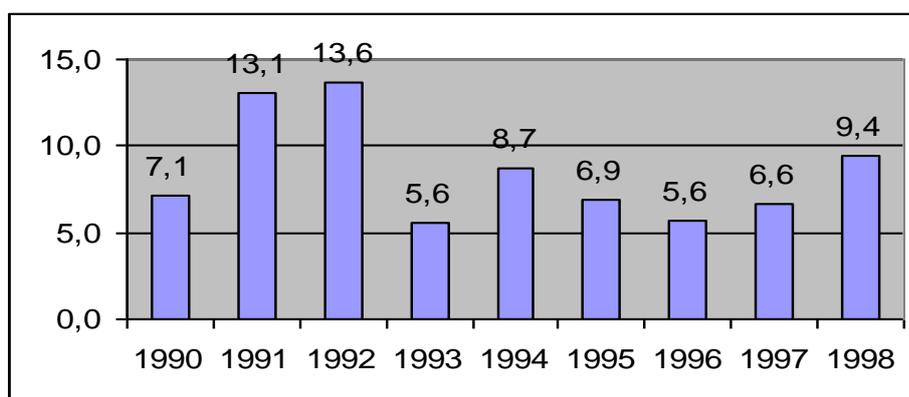


Fuente: INEM, Anuario Estadístico 1999

El número de socios del total de las cooperativas de los últimos años parece, como era de esperar, que sigue la misma tendencia que las cooperativas: cuando disminuye el número de cooperativas, disminuye el número de socios. No obstante, analicemos el número de socios por cooperativa, a lo largo de estos años, para estudiar más estas tendencias.

Gráfico 4.16. Número de Socios/cooperativa creada desde 1990

(valores absolutos)



Fuente: INEM, Anuario Estadístico 1999

En este último gráfico se observa que 1992 fue el año en que las cooperativas creadas contaban con un mayor número de socios. 1993 y 1996 son los años con menor número de socios, y a partir de 1996 parece aparecer una tendencia a aumentar el número de socios por cooperativa, coincidiendo con la emergencia económica de la época.

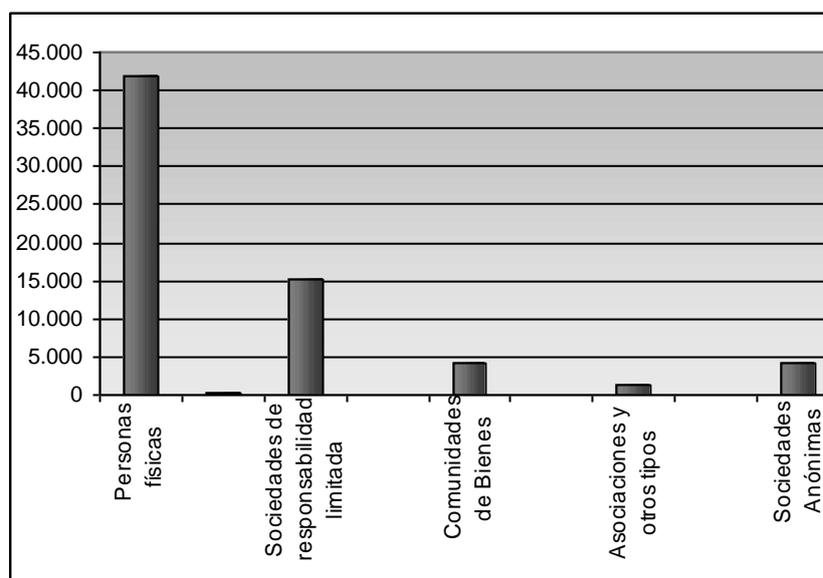
Como conclusión podemos decir que cada vez es menor el número de cooperativas que se constituyen en la Comunidad Autónoma Balear. Parece haber una tendencia a que dichas cooperativas tengan un mayor número de socios, pero esta tendencia es tan pequeña que apenas compensa la disminución progresiva de cooperativas.

4.5. Análisis y distribución sectorial de los autónomos en la Comunidad de Baleares

Denominamos “autónomos” a todas aquellas personas físicas que trabajan por cuenta propia, sin pertenecer a ninguna empresa, ejerciendo como profesionales libres su actividad en el mundo empresarial.

Este colectivo constituye una parte importante de las empresas de la Comunidad Balear, como veremos a continuación.

Gráfico 4.17. Número de Empresas según condición jurídica. Año 1999
(valores absolutos)

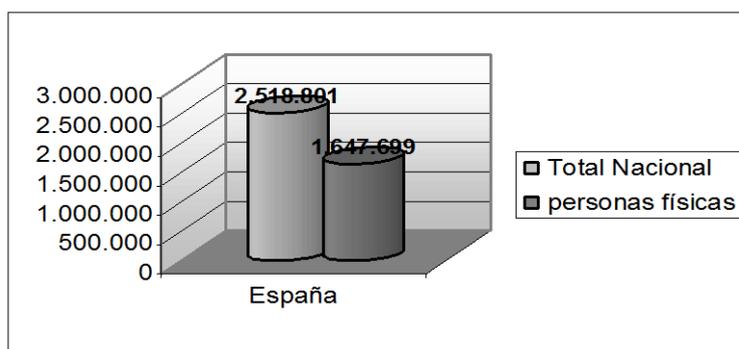


Fuente: INE, 2000

Del total de empresas existentes en la Comunidad balear en 1999 (67.132 empresas), 41.860 son personas físicas, es decir, autónomos; esto supone un porcentaje del 62,3% del total de empresas. Aunque el porcentaje parece elevado, no lo es tanto, porque hemos de tener en cuenta que estas empresas tienen sólo un miembro cada una, mientras que el resto pueden tener infinidad de trabajadores, aglutinando así mucha más población activa ocupada que la rama de trabajadores autónomos.

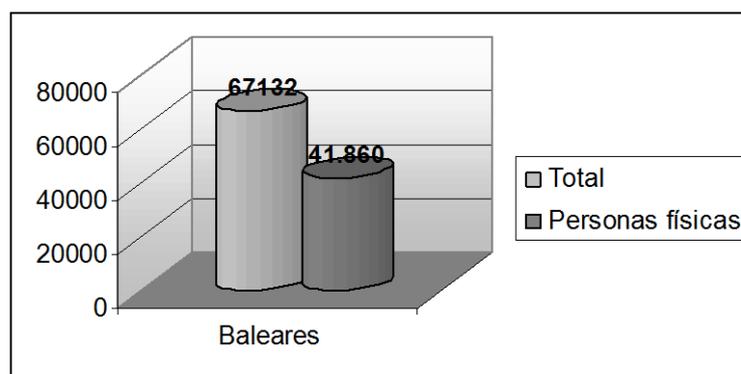
Por otro lado, si comparamos el porcentaje de trabajadores autónomos de la Comunidad Balear con el del total nacional, nos encontramos que el porcentaje nacional (65,4 %) es ligeramente más alto que el de las islas.

Gráfico 4.18. Número de trabajadores totales y personas físicas en España 1999
(valores absolutos)



Fuente: INE: INEDAT: Anuario Estadístico 1999

Gráfico 4.19. Número de trabajadores totales y personas físicas en Baleares 1999
(valores absolutos)



Fuente: INE: INEDAT: Anuario Estadístico 1999

A continuación se han seleccionado, dentro de cada sector de actividad, aquellos sectores en los que el número de empresas del sector es superior al 1% del total de empresas. Sobre estos sectores, se ha calculado el número y porcentaje de autónomos por sector de actividad. Los resultados, referidos a 1998, aparecen en el cuadro 4.9.

**Cuadro 4.9. Trabajadores Autónomos por sector de actividad
(valores absolutos y porcentaje)**

	Total	Autónomos	Autónomos (%)
Total empresas	58369	32213	55,2%
Sector Industrial	4.604	1.913	41,6%
Alimentos y bebidas	675	178	26,4%
Madera y corcho (exc. Cestería y espartería)	665	300	45,1%
Fabricación productos metálicos (exc. Maquinaria y equipo)	660	265	40,2%
Fabricación muebles; otras ind. Manufactureras	886	426	48,1%
Venta, mantenimiento y reparación de vehículos a motor	1.718	744	43,3%
Sector Construcción	7.753	4.043	52,1%
Construcción general de inmuebles y obras de ingeniería civil	4.433	2.235	50,4%
Instalaciones de edificios y obras	1.380	755	54,7%
Acabados de edificios y obras	1.376	977	71,0%
Preparación de obras, construcción y alquiler de equipos de construcción	364	76	20,9%
Sector Servicios	46.012	26.257	57,1%
Comercio al por mayor e intermediarios (exc. De vehículos de motor y motocicletas)	3.614	1.838	50,9%
Comercio al por menor (exc. Comercio de vehículos de motor y motocicletas)	13.459	7.572	56,3%
Actividades anexas a los transportes; agencias de viajes	639	265	41,5%
Actividades auxiliares a la intermediación financiera	721	520	72,1%
Actividades inmobiliarias	1.604	1.000	62,3%
Hostelería	8.712	3.633	41,7%
Transporte terrestre	3.898	2.821	72,4%
Alquiler de maquinaria	902	464	51,4%
Otras actividades empresariales (servicios)	6.488	4.367	67,3%
Educación	620	410	66,1%
Actividades sanitarias y veterinarias	2.127	1.442	67,8%
Actividades recreativas, culturales y deportivas	1.230	711	57,8%
Actividades diversas de servicios personales	1.998	1.214	60,8%

Fuente: Dirce, 1999

El mayor porcentaje de autónomos lo encontramos en el sector servicios, con un 57,1%, seguido del sector de la construcción, con un 52,1%; el sector industrial es el que menos trabajadores autónomos tiene; un 41,6% de las empresas industriales son autónomos.

Dentro de este sector industrial, las ramas de actividad donde existe un mayor porcentaje de autónomos son en la Fabricación de muebles y otras industrias manufactureras (48,1%) y en las de Madera y Corcho (45,1%); y la rama que menos autónomos tiene es la de Alimentos y bebidas, con un 26,4%.

En el sector de la construcción, la rama de actividad que más autónomos tiene es la de acabados de edificios y obras, con un 71%, casi 20 puntos porcentuales por encima de la media de su sector. En el otro extremo, La Preparación de obras, construcción y alquiler de equipos de construcción es la que cuenta con un porcentaje menor de autónomos (apenas un 20%)

En el sector servicios, las ramas que más autónomos tienen son las de Transporte terrestre (72,4%) y la de Actividades auxiliares a la intermediación financiera (72,1%)., 15 puntos porcentuales por encima de la media del sector. Y en el lado opuesto, y 16 puntos porcentuales por debajo del sector, están las Actividades anexas a los transportes y agencias de viajes (41,5% de autónomos) y la Hostelería (41,7%).

5. PERCEPCIÓN DEL EMPRESARIO SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS PYMES EN LA COMUNIDAD BALEAR

5.1. Factores de Consolidación: Tecnología, innovación, internacionalización, medio ambiente, calidad

Para la realización del presente estudio, y para el estudio específico de las pequeñas y medianas empresas en la Comunidad Balear, se ha llevado a cabo un trabajo de campo, consistente en la elaboración y realización de un cuestionario y posterior entrevista telefónica.

El cuestionario es estructurado, y tiene consta de veinte preguntas, desarrollándose con una entrevista telefónica, mediante el sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interview).

Se han establecido seis sectores de actividad, a cuyas pymes se dirigirá nuestra entrevista. Estos sectores son, entre el total de sectores que especifica el CNAE (Clasificación Nacional de Actividades Económicas):

- ✓ Industria de productos alimenticios y bebidas (CNAE 15)
- ✓ Industria del cuero y del calzado (CNAE 19)
- ✓ Construcción general de inmuebles y obras de ingeniería civil (CNAE 45.2)
- ✓ Mantenimiento y reparación de vehículos de motor (CNAE 50.2)
- ✓ Hoteles (CNAE 55.1)
- ✓ Actividades de las agencias de viajes, mayoristas y minoristas de turismo y otras actividades de apoyo turístico (CNAE 63.3)

Esta parte del estudio nos dará una información perfectamente actualizada de la situación real de las empresas (trabajo de campo realizado entre el 23 de junio y el 6 de septiembre de 2000), contando además con un nivel de confianza del 95,5 % y un error estadístico máximo de +/- 7,07%.

Los errores de comprensión, desconocimiento u omisión de datos han sido minimizados al máximo, puesto que han sido los gerentes o directores los encargados de responder a nuestra encuesta.

A partir de esta entrevista descubrimos qué opinan de la situación actual de las empresas las propias empresas, así como las perspectivas que tienen a raíz de su consolidación actual, en el sector y en el mercado.

Del total de empresas entrevistadas, el porcentaje por sectores es el siguiente:

Cuadro 5.1. Total de empresas entrevistadas por sector de actividad

Sector de actividad	
Alimentos y Bebidas	8,5%
Cuero y calzado	6,0%
Construcción de Inmuebles	50,5%
Reparación de vehículos.....	5,5%
Hoteles.....	25,5%
Agencias de Viajes.....	25,5%

Fuente: Encuesta EOI, 2000

Como punto de partida para analizar la incidencia que las Pymes de la Comunidad de Baleares tienen en la creación de empleo, partimos del hecho de que la mayoría de las empresas entrevistadas piensan que su **actividad económica** es estable (53%) o está en crecimiento (39%), con lo cual partimos de unas buenas perspectivas en cuanto a puestos de trabajo futuros.

Cuadro 5.2. Estado de la actividad económica de los diversos sectores según las empresas

Estable	53,0%
En declive	8,0%
En crecimiento	39,0%
TOTAL	100%

Fuente: Encuesta EOI, 2000

Otro factor claro de consolidación empresarial es el **año de creación de las empresas**. Casi la mitad de las empresas entrevistadas se crearon antes de 1980, lo que nos da una idea de su fortaleza y pervivencia en la economía de la región; teniendo en cuenta las empresas con más de 10 años de antigüedad, nos situamos en más de un 70% del total de empresas.

Cuadro 5.3. Año de creación de la Pymes de la Comunidad Balear

	Año de creación			
	Hasta 1980	1981-1990	Desde 1991	NS/NC
Total absoluto (número de empresas)	83	58	51	8
Porcentaje (%)	41,5	29,0	25,5	4,0

Fuente: Encuesta EOI, 2000

La facturación anual aproximada indica el movimiento económico de las pymes de la Comunidad. El 72% de las pymes facturan más de 100 millones de pesetas, y tan sólo un 4,5% factura menos de 50 millones de pesetas. Son empresas bien integradas en la actividad económica de la región, con unos volúmenes altos de facturación.

El número de empleados es también importante para establecer el tamaño medio de las Pymes; en este caso encontramos un equilibrio entre las tres horquillas establecidas, puesto que el 37% de las empresas tienen entre 10 y 25 empleados, un 31% entre 26 y 50 empleados y el 32% restante de empresas entre 51 y 100. Si tenemos en cuenta, además, el **volumen de facturación anual aproximada**, encontramos que el total de las empresas que facturan menos de 50 millones de pesetas tienen menos de 26 empleados, aumentando el número de empleados según aumenta la facturación anual, aunque no llega a invertirse la relación (no todas las empresas que facturan más de 100 millones de pesetas tienen más de 51 empleados) sino que con facturación superior a 100 millones de pesetas, los rangos porcentuales

de empleo son similares, diferenciándose entre sí apenas 6 décimas porcentuales entre cada tramo de número de empleados.

Cuadro 5.4. Facturación anual aproximada según el número de empleados (porcentaje)

Facturación anual aproximada	Número de empleados		
	De 10 a 25 empleados	De 26 a 50 empleados	De 51 a 100 empleados
Menos de 50 millones	100,0%	0,0 %	0,0%
De 51 a 100 millones	70,4%	22,2%	7,4%
Más de 100 millones	27,6%	33,1%	39,3%
Total porcentaje por nº de empleados	37,0%	31,0%	32,0%

Fuente: Encuesta EOI, 2000

Es importante como factor de crecimiento empresarial, tener en cuenta **las empresas que “innovan”**. Para ello, se han seleccionado como empresas innovadoras, aquellas que han respondido de la siguiente forma en estas preguntas del cuestionario:

- El mercado de su empresa se dirige a la Unión Europea o a otros ámbitos internacionales.
- Tiene implantado un sistema de gestión de calidad.
- Tiene responsable de calidad o de medio ambiente.
- Utiliza alguna de las siguientes herramientas: correo electrónico, internet, intranet, extranet o comercio electrónico.

Según estos criterios, las empresas innovadoras en las islas Baleares suponen un porcentaje muy bajo, de tan sólo el 12% del total de empresas. Por tanto un porcentaje muy elevado de pymes, el 88% es empresa no innovadora. Prácticamente la totalidad de estas empresas innovadoras facturan más de 100 millones de pesetas y el 45,8% de ellas se creó hace más de 20 años. (el 25% se creó en la década de los 80 y el 20,8% en la década actual).

Por otro lado, innovan más las empresas que consideran que su sector es estable (un 62,5%) mientras que aquellas que lo consideran en declive apenas innovan (8,3%).

Cuadro 5.5. Empresas innovadoras según la actividad económica del sector (porcentaje)

ACTIVIDAD ECONÓMICA		
	Innova	No innova
Estable	66,7%	51,1%
En declive	8,3%	8,0%
En crecimiento	25,0%	40,9%
TOTAL	12,0%	88,0%

Fuente: Encuesta EOI, 2000

Analizamos también si una **empresa es o no proveedora** de otras empresas. Esto nos da una idea de la relación con otras empresas de mayor tamaño y si son las pymes trabajan más como suministradoras de otras empresas o de cara al cliente final. El 42,5% son empresas proveedoras, frente al 57,5% que no lo son.

En este caso no existen diferencias significativas entre las pymes proveedoras o no ni desde el punto de vista de número de empleados, ni desde el punto de vista de la facturación; pero sí existen diferencias significativas por sectores de actividad. (Cuadro 5.6.)

Cuadro 5.6. Empresas proveedoras o no según el sector de actividad

	Proveedora	No proveedora
Total empresas (%)	42,50%	57,50%
Sectores de actividad		
Alimentos y bebidas	88,2%	11,0%
Cuero y calzado	33,3%	66,7%
Construcción Inmuebles	38,6%	61,4%
Reparación Vehículos	63,6%	36,4%
Hoteles	25,5%	74,5%
Agencias viajes	87,5%	12,5%

Fuente: Encuesta EOI, 2000

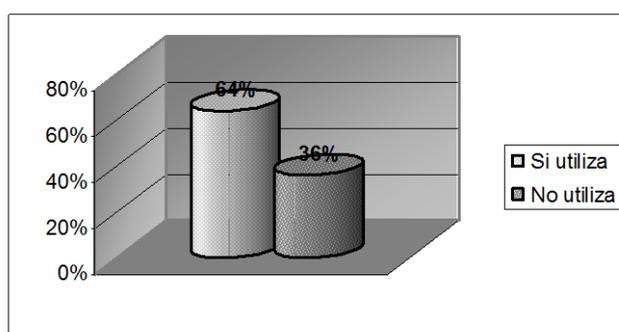
Los sectores de “Alimentos y Bebidas” y “Agencias de Viajes” son proveedores en su mayor parte (88% y 87% respectivamente), así como el sector de “Reparación de vehículos” (en un 63,6%); los sectores de “Cuero y Calzado”, “Construcción de inmuebles” y “Hoteles” son, en su mayoría no proveedores; en el sector hotelero sólo son pymes proveedoras el 25,5%.

Existe una diferencia marcada entre las empresas proveedoras y no proveedoras en cuanto a la evolución previsible de los sectores. Más de un 65% de las empresas No proveedoras opinan que aumentarán los puestos de trabajo de su sector, tanto a corto como a medio plazo, pero menos de un 30% de las proveedoras esperan aumento de puestos de trabajo. Por tanto, se espera que las empresas “no proveedoras” tengan una mejor evolución en los próximos 5 años en cuanto a creación de puestos de trabajo.

Sectorialmente, el 60% de estas empresas proveedoras lo son del sector servicios, casi un 32% de bienes de producción, y un 2,4% de consultoría.

En cuanto a la **autonomía** con respecto a las diversas áreas y departamentos de la empresa, vamos a analizar si estas pymes utilizan servicios externos para realizar su actividad, y qué tipo de servicios utilizan.

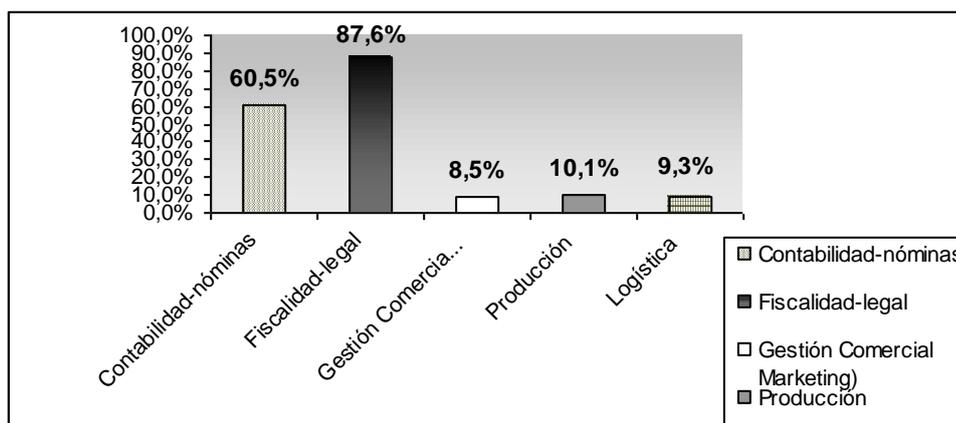
Gráfico 5.1. Utilización por las empresas de servicios externos para desempeñar su actividad (porcentaje de empresas)



Fuente: Encuesta EOI, 2000

Un 64,5% de las pymes de Baleares utilizan **servicios externos** para su gestión empresarial, fundamentalmente para cubrir sus necesidades de contabilidad – nóminas y las de fiscalidad-legal.

Gráfico 5.2. Utilización por parte de las pymes de servicios externos (porcentaje de empresas)



Fuente: Encuesta EOI, 2000

Es muy característico de las Pymes que subcontraten parte de su actividad, sobre todo la parte de gestión o administrativa, no derivada directamente de su sector de actividad, sino del hecho de ser una actividad empresarial, cualquiera.

El 87,6% de las pequeñas y medianas empresas que utilizan servicios externos, los utilizan para que tener al día los aspectos fiscales y legales, parte de gestión administrativa muy técnica, con constantes modificaciones año tras año, lo cual requiere un determinado tiempo de actualización y estudio que estas empresas prefieren poner en manos de profesionales de estos temas.

A continuación observamos que el 60,5% de las empresas utiliza un servicio externo de Contabilidad y nóminas. En este caso, se subcontrata la gestión meramente administrativa. Puede resultarle muy gravoso en cuanto a costes de personal a una pequeña/mediana empresa tener entre sus empleados un contable, que además, con el trabajo que debería desempeñar apenas cubriría unas horas del total de su jornada

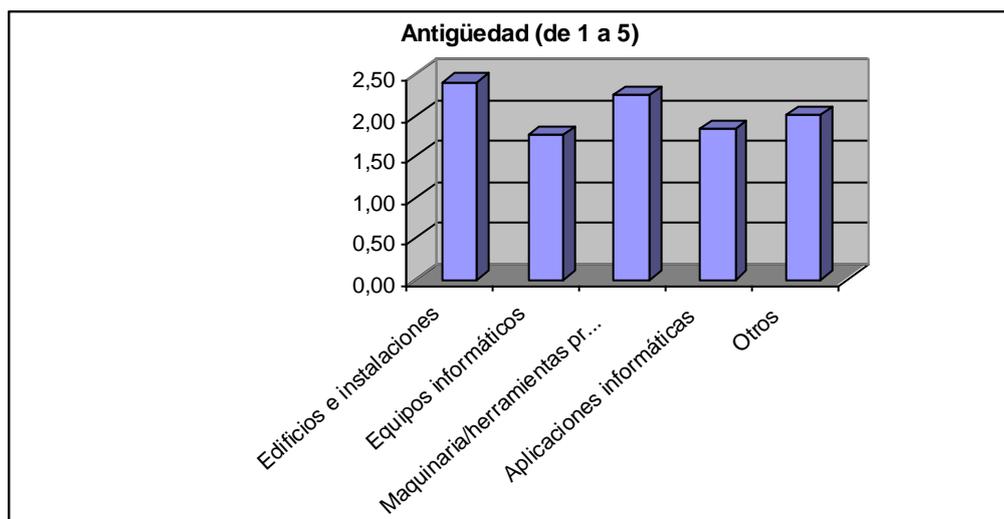
laboral. Ambos tipos de servicios externos son los más comunes, no sólo en la Comunidad Balear sino también en el resto del territorio español.

El resto de los servicios externos subcontratados son poco significativos, pero aún así comentaremos que se subcontratan los servicios de Producción en un 10% de las empresas, y los de Gestión Comercial y marketing (un 8,5%) y los de Logística (un 9,3% de las empresas).

Como otro factor de consolidación empresarial hacemos que los empresarios valoren la **antigüedad de sus equipos, la posibilidad de renovarlos y en qué plazo de tiempo.**

Para valorar la antigüedad de los equipos e instalaciones hemos pedido a los empresarios que respondan a una escala de 1 a 5, en la que 1 supone un equipo nuevo y 5 un equipo anticuado. Los empresarios sitúan la antigüedad de sus edificios e instalaciones, como media, en 2,4; La maquinaria y herramientas de producción en 2,24, y el hardware y aplicaciones informáticas en algo menos de 2. (gráfico 5.3)

Gráfico 5.3. Antigüedad de los equipos e instalaciones
(Escala de 1 a 5, donde 1= nuevo 5= anticuado)



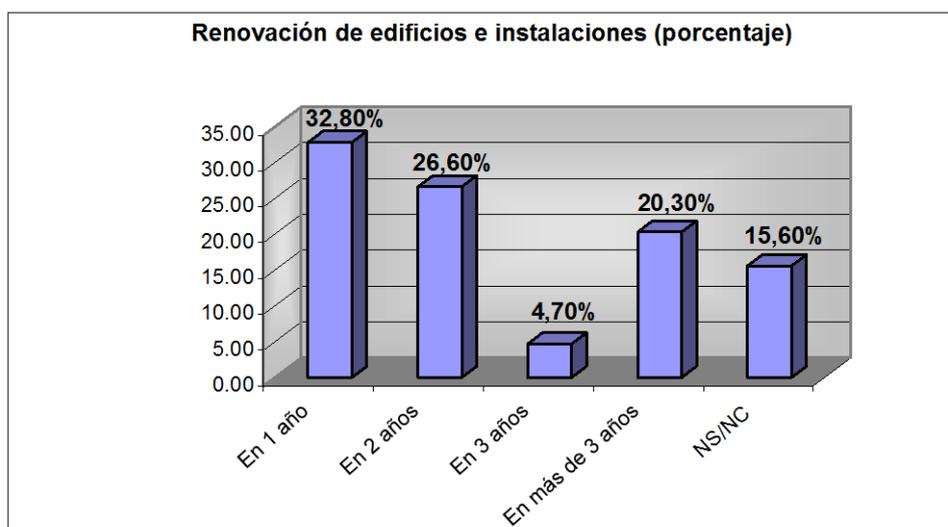
Fuente: Encuesta EOI, 2000

Lo que más llama la atención, sobre todo en el caso de las herramientas y soporte informático, que tan alto grado de obsolescencia tienen, es que el 67,5% de los entrevistados no ha pensado en renovar dichos equipos. Como punto de partida, los empresarios entienden que sus equipos e instalaciones están bastante actualizadas y/o son casi nuevas.

Entre ese 32% de empresarios que nos ha dicho que sí tiene pensado renovar sus equipos e instalaciones, veamos uno a uno cuando tienen pensado hacer esta renovación.

- En el caso de los edificios e instalaciones, un 32% lo hará en 1 año, un 26% en dos años un 4,7% en tres años y un 20,3% en más de tres años. Por tanto parece que la mayoría de las mejoras de edificios e instalaciones que se prevén hacer se van a realizar en un futuro muy próximo, o bien parecen obras de más envergadura, que se retrasarán más allá de tres años.

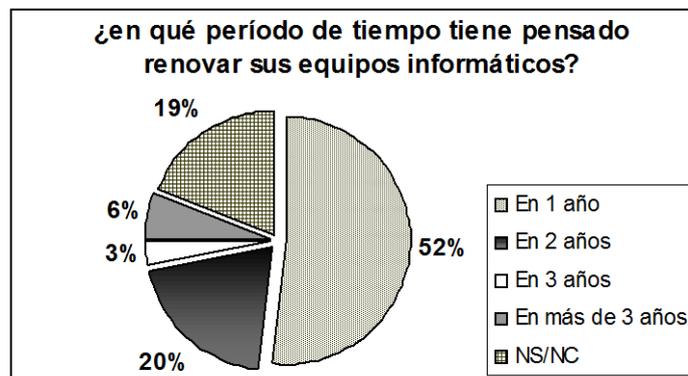
Gráfico 5.4. Período de tiempo de Renovación de equipos e instalaciones
(porcentaje de empresas)



Fuente: Encuesta EOI, 2000

- En renovación de equipos informáticos, del 32,5% que ha manifestado que sí tiene pensado renovar los equipos informáticos, el 51% lo hará en un año, el 20,3% en dos años, el 3% en tres años y el resto (6,3%) en más de 3 años. Más de la mitad de las empresas que piensan renovar su parque informático lo harán en un futuro muy próximo, menos de 1 año. Dado el vertiginoso avance de las nuevas tecnologías, tanto en software como en hardware, las actualizaciones de equipos y material han de ser muy rápidas para ser efectivas.

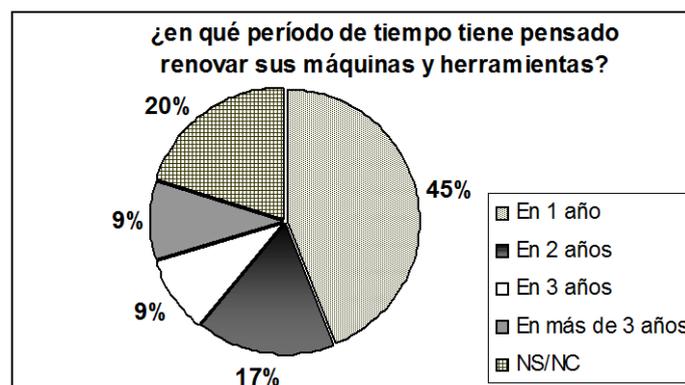
Gráfico 3: Período de tiempo de renovación de equipos informáticos
(porcentaje de empresas)



Fuente: Encuesta EOI, 2000

- El porcentaje de empresas que tiene pensado renovar sus máquinas y herramientas antes de 1 año es porcentualmente elevado; un 43,8%. En este caso, la respuesta NS/NC aglutina a más del 20% de las empresas que han respondido a esta pregunta, con lo cual ese 20% ni siquiera tiene horizonte temporal claro para renovar la maquinaria. (Gráfico 5.6)

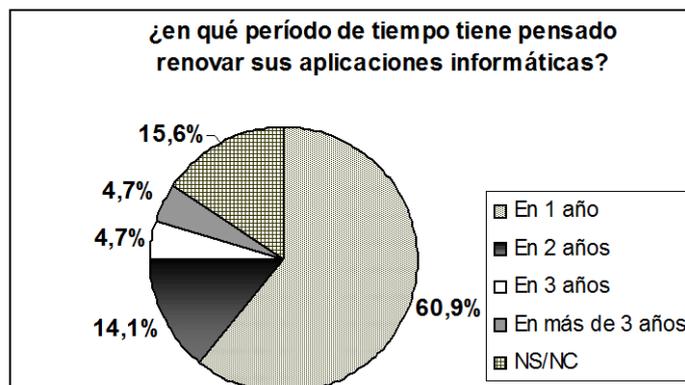
Gráfico 5.6. Período de tiempo de renovación de máquinas y herramientas
(porcentaje de empresas)



- Las aplicaciones informáticas se renovarán en casi un 61% de los casos antes de 1 año. En la actualidad, el software informático es la parte que se queda obsoleta en menos tiempo.

Gráfico 5.7. Período de tiempo de renovación de aplicaciones informáticas

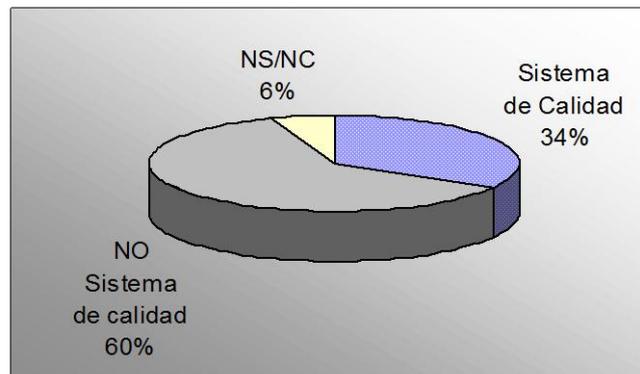
(Porcentaje de empresas)



Fuente: Encuesta EOI, 2000

Es destacable que apenas un 33,5% de las empresas consultadas tiene implantado un sistema de calidad, y de este pequeño porcentaje, casi la mitad tienen un sistema de calidad poco implantado y/o conocido en el mundo empresarial.

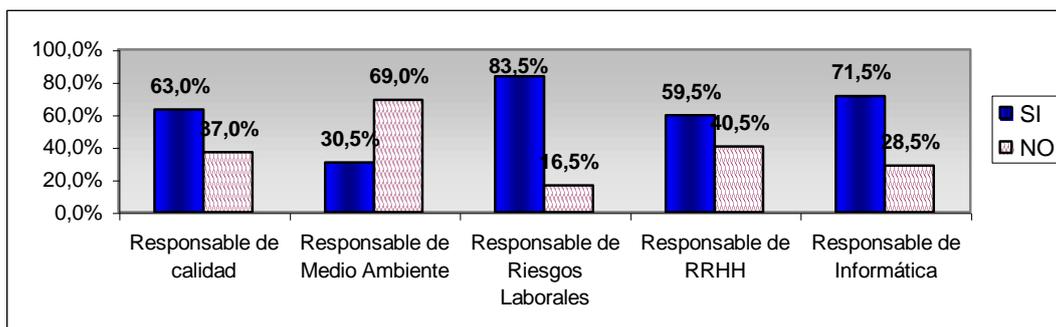
Gráfico 5.8. PYMES con implantación Sistema de Calidad



Fuente: Encuesta EOI, 2000

Hemos preguntado a los directivos y gerentes si tienen empleados que asuman las funciones de responsable de calidad, medio ambiente, prevención de Riesgos, Recursos Humanos – Formación, e informática, encontrando las respuestas siguientes. (Gráfico 5.9)

Gráfico 5.9. Pymes que tienen un responsable en las siguientes funciones (porcentaje)



Fuente: Encuesta EOI, 2000

Más del 83% de las empresas tiene asignado una persona que asume las funciones del responsable de Riesgos Laborales; a continuación, un 71,5% de las empresas cuentan

con un responsable de informática, un 63% con un responsable de calidad, casi un 60% un responsable de Recursos Humanos y, finalmente, sólo un 30,5 % tienen responsable de Medio Ambiente.

Este último dato es importante, debido a la importancia del respeto al medio ambiente, más aún en nuestros días. No obstante, y como se analizará posteriormente sector a sector, el hecho de no tener responsable de medio ambiente no implica, ni mucho menos desconocimiento de la normativa medio ambiental (la conocen más del 71% de las empresas) ni la falta de inversión en medios para reducir el impacto medioambiental del proceso productivo.

Sectores de actividad económica

Se analizan aquí las variables consideradas más importantes de nuestro estudio, diferenciándolas según cada uno de los seis sectores elegidos. Dichas variables son:

- La estabilidad económica del sector
- La facturación aproximada por sector
- El número medio de empleados
- La evolución esperada desde el punto de vista del empleo, a corto y medio plazo
- Normativa medioambiental
- Internacionalización de las pymes

Industria de productos alimenticios y bebidas (CNAE 15)

Dentro de las Pymes de la Comunidad Balear, la industria de productos alimenticios y bebidas es la que mayor facturación anual tiene de media, ya que más del 88% de las empresas consultadas facturan más de 100 millones de pesetas al año. El resto de empresas del sector factura entre 51 y 100 millones, no habiendo ninguna que facture anualmente menos de esta cantidad.

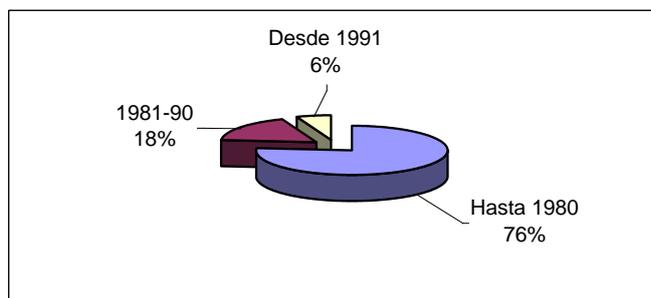
**Cuadro 5.7. Facturación Anual aproximada: Sector Alimentos y Bebidas
(porcentaje)**

Facturación Anual (porcentaje)	
Menos de 50 millones0%
De 51 a 100 millones	5,9%
Más de 100 millones	88,2%
NS/NC	5,9%

Fuente: Encuesta EOI, 2000

La creación de nuevas empresas de productos alimenticios y bebidas ha ido disminuyendo en el tiempo desde 1980, de manera que el 76% de ellas se crearon antes de esta fecha y sólo el 5,9% después de 1991. (Gráfico 5.10.)

Por tanto podemos concluir que es un sector consolidado en esta comunidad, implantado desde hace tiempo y poco tendente a la creación de empresas nuevas.

Gráfico 5.10. Porcentaje de empresas creadas por años: Sector Alimentos y Bebidas

Fuente: Encuesta EOI, 2000

Aunque más del 88% facturan más de 100 millones de pesetas anuales, el 29,4% del total de empresas del sector, tiene menos de 25 empleados (de 10 a 25). El 70,6% restante se reparte equilibradamente entre las otras dos horquillas de la escala empleadas. Por tanto no parece existir en este sector correlación ninguna (relación lineal) entre la facturación anual y el número de empleados de las empresas.

Cuadro 5.8. Número de empleados en la empresa: Sector Alimentos y Bebidas

Número de empleados	
De 10 a 25	29,4%
De 26 a 50	35,3%
De 51 a 100	35,3%

Fuente: Encuesta EOI, 2000

Es un sector estable, e incluso con un ligero crecimiento (opinando sólo un 23,5% de los consultados que es un sector en declive). Esto parece avalado por lo que se espera en cuanto al número de empleados que se prevé tenga el sector en un futuro a corto plazo, ya que las previsiones globales apuntan hacia un mantenimiento de los puestos de trabajo.

Los puestos directivos parecen ser los más estables, compensándose las pérdidas con los aumentos de puestos de trabajo. En cuanto a los puestos técnicos/cuadros Medios, parece que están en claro desarrollo, previéndose un aumento de puestos en más de un 35% de las empresas encuestadas. Los operarios también parece que es un tipo de puesto que será más demandado a corto plazo, aumentando en casi un 30% de los casos la cantidad de puestos de trabajo. El único tipo de puesto en el que se perderán empleos será el de los administrativos.

Cuadro 5.9. Evolución del sector a corto plazo (1-2 años) desde el punto de vista del empleo: Sector Alimentos y Bebidas (porcentaje)

	Dir.	Téc./cuadr.Medios	Administ.	Operarios
Perderá puestos de trabajo	11,8%	11,8%	23,5%	17,6%
Conservará	76,5%	47,1%	64,7%	52,9%
Aumentará	11,8%	35,3%	5,9%	29,4%
NS/NC0%	5,9%	5,9%	.0%

Fuente: Encuesta EOI, 2000

A medio plazo (2 a 5 años), las previsiones con respecto a los directivos y técnicos no varían, aunque parece que la estabilidad en ambos puestos de trabajo aumenta.

No aumentarán mucho más la cantidad de puestos directivos y técnicos, pero sí se mantendrán todos los que se han ido creando, no siendo así en administrativos, donde, a parte de aparecer como menos estables a medio plazo, más precarios, se aumenta el sentimiento general de que habrá más pérdidas de puestos de trabajo administrativos.

En el caso de los operarios, se pasa, a medio plazo, de un sentimiento muy optimista en la creación de nuevos empleos a corto plazo, hacia otro muy pesimista, dándose totalmente la vuelta las previsiones. El 30% de las empresas opina que se perderán puestos de trabajo no cualificados dentro de 2 a 5 años.

Cuadro 5.10. Evolución del sector a medio plazo (2-5 años) desde el punto de vista del empleo: Sector Alimentos y Bebidas (porcentaje)

	Dir.	Téc./cuadr.Medios	Administ.	Operarios
Perderá puestos de trabajo	5,9%	5,9%	29,4%	29,4%
Conservará	88,2%	64,7%	58,8%	47,1%
Aumentará	5,9%	23,5%	5,9%	23,5%
NS/NC0%	5,9%	5,9%	.0%

Fuente: Encuesta EOI, 2000

Respecto a la **normativa medioambiental**, más del 88% de las empresas entrevistadas de este sector dicen conocerla, lo cual representa el porcentaje más elevado de todos los sectores entrevistados.

Un 41,2% ha realizado una inversión ya para reducir el impacto medioambiental que su actividad produce y un 17,6% más tiene previsto hacer dicha inversión. Aún queda camino por recorrer, pues el 40% restante no ha realizado ninguna inversión en este sentido.

Los aspectos medioambientales que más importancia tienen en este sector son los siguientes (Cuadro 5.11)

Cuadro 5.11. Aspectos medioambientales según su grado de importancia para el Sector Alimentos y Bebidas (porcentaje)

	Gestión de Residuos	Vertido de aguas Residuales	Contaminación atmosférica	Residuos de envases y embalajes	Aceites usados	Ruidos
Mucho	52,9%	50,0%	29,4%	35,3%	17,6%	0,0%
Bastante	23,5%	5,9%	0,0%	35,3%	0,0%	11,8%
Poco	11,8%	0,0%	5,9%	17,6%	11,8%	23,5%
Nada	11,8%	44,1%	64,7%	11,8%	70,6%	64,7%

Fuente: Encuesta EOI, 2000

Los aspectos ambientales más importantes para este sector son la gestión de residuos (casi un 53% lo considera muy importante y un 23,5% bastante importante) y los residuos de embalajes y envases (más de un 70% en total lo consideran bastante o muy importante) A continuación, el vertido de aguas residuales sería importante para un 55,9% de los encuestados. En un sector como el de alimentos y bebidas, es fundamental el reciclaje de residuos, sobre todo envases y embalajes. Sin embargo, los ruidos apenas tienen importancia en el sector (menos de un 12% los considera bastante importantes, no considerándolos muy importantes ninguna empresa)

Industria del cuero y del calzado (CNAE 19)

Dentro de las Pymes de la Comunidad Balear, la industria del cuero y del calzado representa el segundo sector en cuanto a facturación anual, ya que el 75% de las empresas consultadas facturan más de 100 millones de pesetas al año. Parece, pues, un sector importante a tener en cuenta en nuestro estudio.

Cuadro 5.12. Facturación Anual aproximada: Sector Industria del cuero y del calzado (Porcentaje)

Facturación Anual	
Menos de 50 millones	8,3%
De 51 a 100 millones	8,3%
Más de 100 millones	75,0%
NS/NC	8,3%

Fuente: Encuesta EOI, 2000

La creación de nuevas empresas del sector de cuero y calzado está claramente estancada. Las empresas que existen en el mercado lo hacen desde antes de 1980 y, desde esta fecha no se ha incorporado ninguna otra empresa al sector.

Cuadro 5.13. Año de creación de la empresa: Sector Cuero y Calzado

Hasta 1980	100%
De 1981 a 19900%
Desde 19910%

Fuente: Encuesta EOI, 2000

En cuanto al número de empleados que tiene cada pyme, podemos decir que la media de los empleados se sitúa entre 25 y 50, con lo que son pymes de tamaño medio, ya con un número de empleados que parece apoyar la consolidación de dichas empresas.

Cuadro 5.14. Número de empleados por empresa: Sector Industria del Cuero y calzado (porcentaje)

Número de empleados	
De 10 a 25	25,0%
De 26 a 50	50,0%
De 51 a 100	25,0%

Fuente: Encuesta EOI, 2000

No obstante, y aunque es un sector cuyas pymes tienen un tamaño medio, en cuanto al número de empleados y grande, respecto a su facturación, parece evolucionar negativamente en cuanto a expansión y empleo. (opinando más de un 37% de los consultados que en a corto plazo se perderán puestos de trabajo.). las previsiones globales apuntan hacia un mantenimiento de algunos puestos e incluso pérdida en otros.

Los puestos directivos parecen ser los más estables (casi un 60% opina que se mantendrán los puestos de trabajo directivos y un 67% los administrativos); pero prácticamente ninguna empresa apuesta por un aumento de puestos de trabajo a corto plazo. La evolución de los puestos técnicos/cuadros Medios es muy similar. La única variación que se aprecia puede ser un ligero sentimiento de posible aumento de puestos de trabajo de operarios.

Cuadro 5.15. Evolución del sector a corto plazo (1-2 años) desde el punto de vista del empleo: Sector Industria del cuero y calzado

	Dir.	Téc./cuadr.Medios	Administ.	Operarios
Perderá puestos de trabajo	33,3%	41,7%	33,3%	41,7%
Conservará	58,3%	50,0%	66,7%	41,7%
Aumentará	8,3%	8,3%	.0%	16,7%

Fuente: Encuesta EOI, 2000

A medio plazo (2 a 5 años), las previsiones varían poco. Parece confirmarse que el sector está en claro decrecimiento, tendente a perder puestos de trabajo, y se aumenta la incertidumbre hacia el futuro del sector.

Como apoyo a estas previsiones aportamos el dato de que todas las empresas consultadas del sector se han creado antes de 1980. A partir de 1981 no se ha creado ni una sola empresa del sector, lo que avala la idea de la paralización y el estancamiento de la industria de cuero y calzado en esta comunidad.

Cuadro 5.16. Evolución del sector a medio plazo (2-5 años) desde el punto de vista del empleo: Sector Industria del cuero y calzado

	Dir.	Téc./cuadr.Medios	Administ.	Operarios
Perderá puestos de trabajo	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%
Conservará	58,3%	50,0%	50,0%	41,7%
Aumentará	0,0%	8,3%	.0%	8,3%
NS/NC	16,7%	16,7%	25,0%	25,0%

Fuente: Encuesta EOI, 2000

Respecto a la **normativa medioambiental**, más del 83% de las empresas entrevistadas de este sector dicen conocerla, lo cual representa un porcentaje bastante elevado respecto al total de las empresas entrevistadas.

Un 25% ha realizado una inversión ya para reducir el impacto medioambiental que su actividad produce y otro 25% más tiene previsto hacer dicha inversión. La mitad de las empresas no ha realizado ni tiene previsto realizar ninguna inversión en este sentido.

Aunque parece un porcentaje elevado en cuanto a compromiso con el medio ambiente, hay que tener en cuenta que es un sector que no genera grandes cantidades de residuos, como después veremos en otros sectores; genera pocos contaminantes medioambientales.

Por tanto, los aspectos medioambientales que más importancia tienen en este sector son, por este orden, los residuos de envases y embalajes (un 25% consideran que son bastante importantes), la gestión de residuos (un 17% opina que son bastante o muy importantes) y,

en menor medida, el vertido de aguas residuales (un 8% considera que son bastante importantes).

Cuadro 5.17. Aspectos medioambientales según su grado de importancia para el Sector Cuero y calzado (porcentaje)

	Gestión de Residuos	Vertido de aguas Residuales	Contaminación atmosférica	Residuos de envases y embalajes	Aceites usados	Ruidos
Mucho	8,3%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bastante	8,3%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%
Poco	50,0%	8,3%	25,0%	50,0%	0,0%	25,0%
Nada	33,0%	83,3%	75,0%	25,0%	100,0%	75,0%

Fuente: Encuesta EOI, 2000

Sector de Construcción general de inmuebles y obras de ingeniería civil (CNAE 45.2)

Dentro de las Pymes de la Comunidad Balear, las pymes del sector de construcción general de inmuebles y obras de ingeniería civil son de tamaño medio y grande, pues más del 85% facturan más de 50 millones de pesetas al año.

Cuadro 5.18. Facturación Anual aproximada: Sector de Construcción general de inmuebles y obras de ingeniería civil

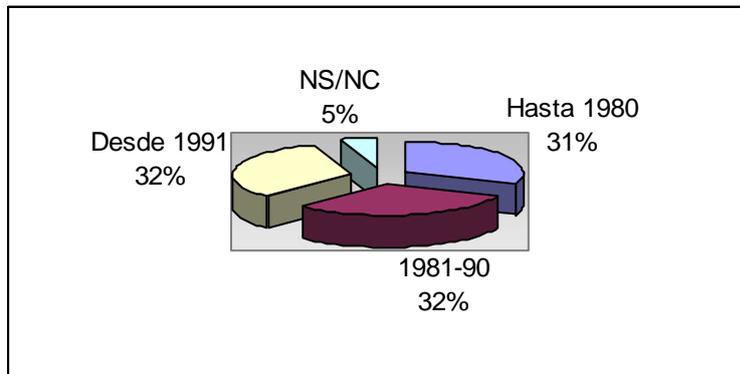
Facturación Anual	
Menos de 50 millones	5,9%
De 51 a 100 millones	19,8%
Más de 100 millones.....	65,3%
NS/NC	8,9%

Fuente: Encuesta EOI, 2000

La creación de nuevas empresas en el sector de la construcción general de inmuebles y obras de ingeniería civil se ha ido manteniendo a lo largo de los años, desde 1980. El sector sigue incorporando pymes año tras año, de manera que cada decenio aumentan en más de un 30% las nuevas empresas.

Por tanto podemos concluir que es un sector en expansión en esta comunidad, en el cual se prevé un aumento de la creación de empresas, tal y como ha venido ocurriendo en los pasados dos decenios.

Gráfico 5.11. Porcentaje de empresas creadas por años: construcción general de inmuebles y obras de ingeniería civil



Fuente: Encuesta EOI, 2000

En cuanto al número de empleados que tiene cada pyme, podemos decir que la media de los empleados se sitúa entre 10 y 25, con lo que son pymes con poco personal, más aún teniendo en cuenta que el 65% de las empresas facturan más de 100 millones de pesetas al año. (Cuadro 5.19)

Cuadro 5.19. Número de empleados por empresa: Sector de construcción general de inmuebles y obras de ingeniería civil

Número de empleados	
De 10 a 25	49,5%
De 26 a 50	28,7%
De 51 a 100	21,8%

Fuente: Encuesta EOI, 2000

En cuanto a la evolución del sector a corto plazo, predominan las previsiones de mantenimiento de puestos de trabajo, a nivel general.

Aunque un alto porcentaje opina que se mantendrán los puestos de trabajo de los directivos, no es desdeñable el hecho de que un 20% opine que se perderán puestos de trabajo directivos; ni de que casi un 30% opine que se perderán puestos de trabajo de operarios.

No obstante, los puestos administrativos parece que apenas sufrirán cambios, y los cuadros medios incluso puede que aumenten su oferta en el mercado laboral.

Cuadro 5.20. Evolución del sector a corto plazo (1-2 años) desde el punto de vista del empleo: Sector de construcción general de inmuebles y obras de ingeniería civil

	Dir.	Téc./cuadr.Medios	Administ.	Operarios
Perderá puestos de trabajo	20,8%	15,8%	13,9%	29,7%
Conservará	67,3%	64,4%	73,3%	46,5%
Aumentará	11,9%	19,8%	12,9%	23,8%

Fuente: Encuesta EOI, 2000

A medio plazo (2 a 5 años) aumenta la incertidumbre sobre las previsiones de la evolución del mercado laboral y se acentúa en todos los tipos de puestos de trabajo la tendencia hacia una mayor pérdida que aumento de puestos de trabajo; en todos los casos es mayor el porcentaje de empresas que opina que se perderán puestos de trabajo que el de empresas que opinan que se incrementaran dichos puestos.

Cuadro 5.21. Evolución del sector a medio plazo (2-5 años) desde el punto de vista del empleo: Sector de construcción general de inmuebles y obras de ingeniería civil

	Dir.	Téc./cuadr.Medios	Administ.	Operarios
Perderá puestos de trabajo	19,8%	15,8%	19,8%	29,7%
Conservará	66,3%	60,4%	64,4%	49,5%
Aumentará	7,9%	13,9%	9,9%	13,9%
NS/NC	5,9%	9,9%	5,9%	6,9%

Fuente: Encuesta EOI, 2000

Respecto a la **normativa medioambiental**, el 67,3% de las empresas entrevistadas de este sector dicen conocerla, lo cual representa un porcentaje bastante bajo, teniendo en cuenta que estamos en un sector cuyo impacto ambiental es muy alto.

Sólo un 16,8% ha realizado una inversión para reducir el impacto medioambiental que su actividad produce y no llega al 12% más el porcentaje que tiene previsto hacer dicha inversión. Más del 70% de los entrevistados no ha realizado ni tiene previsto realizar ninguna inversión para reducir el impacto ambiental que produce el desempeño de su actividad empresarial.

Teniendo en cuenta que las empresas han considerado bastante o muy importantes una serie de aspectos medioambientales, como son, la gestión de residuos (más del 50%), los residuos de envases y embalajes (41%), los ruidos (más del 30%), los aceites usados (casi un 29%), el vertido de aguas residuales (27%) y la contaminación atmosférica (24,8%), la inversión de este sector para reducir el impacto sobre el medioambiental es casi irrisorio. Es claramente insuficiente y debería aumentar lo más posible en los próximos años.

Cuadro 5.22. Aspectos medioambientales según su grado de importancia para el Sector de construcción general de inmuebles y obras de ingeniería civil (porcentaje)

	Gestión de Residuos	Vertido de aguas Residuales	Contaminación atmosférica	Residuos de envases y embalajes	Aceites usados	Ruidos
Mucho	27,7%	16,8%	15,9%	14,9%	14,9%	11,9%
Bastante	22,8%	11,9%	8,9%	16,8%	13,9%	18,8%
Poco	29,7%	13,9%	20,8%	21,8%	9,9%	26,7%
Nada	19,8%	57,4%	54,5%	46,5%	61,4%	42,6%

Fuente: Encuesta EOI, 2000

Sector de Mantenimiento y reparación de vehículos de motor (CNAE 50.2)

En el sector de Mantenimiento y reparación de vehículos a motor se repite el hecho de que la mayor parte de las empresas tienen una facturación anual superior a 100 millones de pesetas.

Cuadro 5.23. Facturación Anual aproximada: Sector de Mantenimiento y reparación de vehículos de motor (CNAE 50.2)

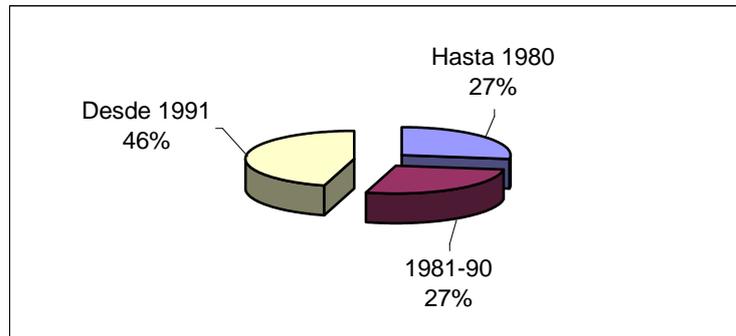
Facturación Anual (en pesetas)	
Menos de 50 millones	9,1%
De 51 a 100 millones	9,1%
Más de 100 millones	72,7%
NS/NC	9,1%

Fuente: Encuesta EOI, 2000

En el sector del Mantenimiento y reparación de vehículos de motor se han ido creando empresas hasta 1990 de manera lineal y, parece que a partir de 1991 este crecimiento empresarial ha aumentado; en el decenio anterior se crearon un 27% de las empresas actuales y desde 1991 se han creado un 45% de ese total.

Por tanto podemos decir que es un sector en expansión en esta comunidad, en el cual se prevé un aumento de la creación de empresas, tal y como ha ocurrido en el pasado decenio. (Gráfico 5.12)

Gráfico 5.12. Porcentaje de empresas creadas por años: Mantenimiento y reparación de vehículos de motor



Fuente: Encuesta EOI, 2000

En cuanto al número de empleados que tiene cada pyme, se distribuyen bastante uniformemente entre las tres horquillas de nuestra escala, reduciéndose el porcentaje entre los 26 a 50 empleados (Cuadro 5.24).

Cuadro 5.24. ¿Cuántos empleados tiene su empresa?: Sector de Mantenimiento y reparación de vehículos de motor (CNAE 50.2)

Número de empleados	
De 10 a 25	36,4%
De 26 a 50	27,3%
De 51 a 100	36,4%

Fuente: Encuesta EOI, 2000

Aunque son pocas las empresas representativas del sector, (un 5,5% del total de empresas estudiadas) es un sector muy estable en el corto plazo, con buenas posibilidades de aumentar, en cuanto a número de empleados.

Los puestos que se prevé más van a aumentar son los de los operarios y cuadros medios; un aumento menor de los puestos directivos y administrativos, aunque continúan ambos con saldo positivo.

Cuadro 5.25. Evolución del sector a corto plazo (1-2 años) desde el punto de vista del empleo: Sector de Mantenimiento y reparación de vehículos de motor

	Dir.	Téc./cuadr.Medios	Administ.	Operarios
Perderá puestos de trabajo	9,1%	.0%	,0%	9,1%
Conservará	63,6%	45,5%	90,9%	45,5%
Aumentará	27,3%	54,5%	9,1%	45,5%

Fuente: Encuesta EOI, 2000

A medio plazo (2 a 5 años), las previsiones varían poco. Aumenta ligeramente la incertidumbre sobre los puestos futuros, pero se sigue manteniendo claramente la tendencia hacia la evolución positiva de los puestos de trabajo.

Esta tendencia está también avalada por el hecho de que se han creado en los últimos años varias nuevas empresas. Del total de empresas actuales, más del 45% se han creado después de 1991; yendo esta tendencia en aumento ya desde 1981.

Cuadro 5.26. Evolución del sector a medio plazo (2-5 años) desde el punto de vista del empleo: Sector de Mantenimiento y reparación de vehículos de motor

	Dir.	Téc./cuadr.Medios	Administ.	Operarios
Perderá puestos de trabajo	18,2%	9,1%	.0%	.0%
Conservará	45,5%	27,3%	72,7%	45,5%
Aumentará	27,3%	54,5%	18,2%	45,5%
NS/NC	9,1%	9,1%	9,1%	9,1%

Fuente: Encuesta EOI, 2000

Acercándonos al conocimiento que tienen las pymes del sector de reparación de vehículos de la **normativa medioambiental**, casi el 82% de las empresas entrevistadas de este sector dicen conocerla, porcentaje bastante alto, teniendo en cuenta el resto de las empresas entrevistadas.

El 72,7% ha realizado una inversión para reducir el impacto medioambiental que su actividad produce, lo cual supone el porcentaje más elevado de todos los sectores a los que hemos entrevistado. Este es el sector más concienciado y comprometido con el medio

ambiente, con casi 30 puntos porcentuales de diferencia con respecto a los dos sectores que le seguirían (Alimentos y bebidas y Hoteles)

Este compromiso con el medio ambiente es la lógica consecuencia de un sector cuyo impacto ambiental y generación de residuos y contaminantes es muy elevado. Así, en el cuadro 5.27 apreciamos que en la mayor parte de los aspectos medioambientales sobre los cuales hemos investigado, el sector de reparación de vehículos de motor tiene un impacto muy alto.

Así, el 100% considera bastante o muy importante la gestión de residuos, el 72,7% los aceites usados y los residuos de embalajes y envases, casi un 50% el vertido de aguas residuales y la contaminación atmosférica, y más de un 32% los ruidos.

Cuadro 5.27. Aspectos medioambientales según su grado de importancia para el Sector de Mantenimiento y reparación de Vehículos de motor (porcentaje)

	Gestión de Residuos	Vertido de aguas Residuales	Contaminación atmosférica	Residuos de envases y embalajes	Aceites usados	Ruidos
Mucho	63,6%	36,4%	36,4%	36,4%	45,5%	18,2%
Bastante	36,4%	9,1%	9,1%	36,4%	27,3%	18,2%
Poco	0,0%	9,1%	18,2%	18,2%	0,0%	36,4%
Nada	0,0%	45,5%	36,4%	9,1%	27,3%	27,3%

Fuente: Encuesta EOI, 2000

Por tanto, tanto el conocimiento de la normativa como las inversiones para minimizar el impacto medioambiental son altas y perfectamente justificables por el gran impacto que, de otra manera, podría provocar el sector en nuestro entorno.

Sector Hotelero

En el sector de Hoteles también nos encontramos que la mayor parte de las empresas tienen una facturación anual superior a 100 millones de pesetas.

Cuadro 5.28. Facturación Anual aproximada: Sector Hotelero

Facturación Anual (en pesetas)	
Menos de 50 millones	11,1%
De 51 a 100 millones	7,4%
Más de 100 millones	80,4%
NS/NC	36,8%

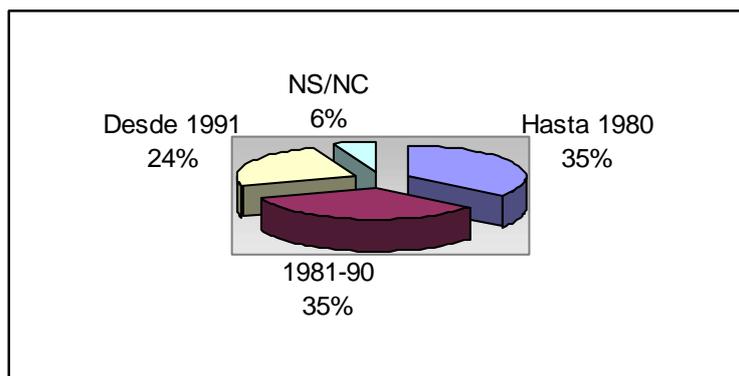
Fuente: Encuesta EOI, 2000

En el sector Hotelero se ha producido un aumento bastante significativo de empresas en el decenio pasado (1981-90) de un 35,3% del total de empresas y, aunque se han seguido creando nuevas empresas desde 1991, parece que el ritmo de crecimiento ha disminuido y, a la vez que disminuyendo el ritmo va asentándose el sector.

Estos datos concuerdan perfectamente con las previsiones en cuanto al mantenimiento de puestos de trabajo dentro del sector, pues se espera que exista un mantenimiento sostenido de los diversos puestos, con una ralentización del ritmo de crecimiento con respecto a los 10 años anteriores.

Estos datos son muy importantes para esta comunidad, ya que existen más de 8700 empresas de este sector en Baleares, siendo el más significativo de toda la región.

Gráfico 5.13. Porcentaje de empresas creadas por años: Hoteles



Fuente: Encuesta EOI, 2000

En cuanto al número de empleados que tiene cada pyme, aunque en más del 80% de los casos se factura por encima de 100 millones de pesetas, sólo un 53% tienen más de 51 empleados. (cuadro 45)

Cuadro 5.29. Número de empleados por empresas: Sector Hoteles (CNAE 55.1)

Número de empleados	
De 10 a 25	15,7%
De 26 a 50	31,4%
De 51 a 100	52,9%

Fuente: Encuesta EOI, 2000

El sector hotelero parece ser, hoy en día, un sector bastante estable, (casi un 55% de los empresarios así lo consideran), con un crecimiento esperado en los próximos años bastante importante, puesto que más de un 33% opinan que está aún en período de crecimiento.

Cuadro 5.30. Estado de la actividad económica del sector Hoteles

Actividad económica...	
Estable	54,9%
En declive	11,8%
En crecimiento	33,3%

Fuente: Encuesta EOI, 2000

Se prevé que haya un aumento significativo, a corto plazo, en todos los tipos de puestos de trabajo, destacando sobre todo el aumento de puestos de trabajo de los cuadros medios. (Cuadro 5.31)

Cuadro 5.31. Evolución del sector a corto plazo (1-2 años) desde el punto de vista del empleo: Hoteles

	Dir.	Téc./cuadr.Medios	Administ.	Operarios
Perderá puestos de trabajo	13,7%	13,7%	11,8%	25,5%
Conservará	56,9%	42,2%	56,9%	45,1%
Aumentará	29,4%	44,1%	31,4%	29,4%

Fuente: Encuesta EOI, 2000

A medio plazo (2 a 5 años), aumenta la estabilidad de los puestos de trabajo, ralentizándose el ritmo de crecimiento de los diversos puestos, equiparándose en tres de los casos las esperanzas de pérdidas y aumentos de puestos (directivos, administrativos y operarios). En el caso de los Técnicos y cuadros medios, el aumento previsible de puestos de trabajo es muy superior a las previsiones de pérdidas. (Cuadro 49)

Cuadro 5.32. Evolución del sector a medio plazo (2-5 años) desde el punto de vista del empleo: Sector Hoteles

	Dir.	Téc./cuadr.Medios	Administ.	Operarios
Perderá puestos de trabajo	15,7%	13,7%	17,6%	21,6%
Conservará	64,7%	49,0%	56,9%	52,9%
Aumentará	15,7%	33,3%	21,6%	21,6%
NS/NC	3,9%	3,9%	3,9%	3,9%

Fuente: Encuesta EOI, 2000

Respecto a la **normativa medioambiental**, el 68,6% de las empresas entrevistadas de este sector dicen conocerla, frente al 31,7% que no la conocen. El porcentaje de empresas que conocen la normativa medioambiental es aún muy bajo, más aún teniendo en cuenta que es un sector que tiene influencia en muchos aspectos medioambientales

Un 41,2% ha realizado una inversión ya para reducir el impacto medioambiental que su actividad produce y un 27,5% más tiene previsto hacer dicha inversión. Otro 27,5% no ha realizado ni tiene pensado realizar ninguna inversión en este ámbito.

Los aspectos medioambientales que más importancia tienen en este sector son los siguientes (Cuadro 5.33)

Cuadro 5.33. Aspectos medioambientales según su grado de importancia para el Sector Hoteles (porcentaje)

	Gestión de Residuos	Vertido de aguas Residuales	Contaminación atmosférica	Residuos de envases y embalajes	Aceites usados	Ruidos
Mucho	43,1%	39,2%	23,5%	39,2%	47,1%	25,5%
Bastante	21,6%	11,8%	5,9%	29,4%	9,8%	9,8%
Poco	25,5%	29,4%	21,6%	13,7%	15,7%	23,5%
Nada	9,8%	19,6%	49,1%	17,7%	27,1%	41,2%

Fuente: Encuesta EOI, 2000

Los aspectos ambientales más importantes para este sector son los residuos de envases y embalajes (casi un 68% lo considera bastante o muy importante), gestión de residuos (casi un 64,7%) aceites usados (casi un 57%), el vertido de aguas residuales (un 51%), seguido del ruido (un 35,3%) y la contaminación atmosférica (casi un 30%).

En definitiva, el sector hotelero tiene una gran importancia en cuanto a impacto medioambiental, por lo cual es muy importante que las pymes conozcan y actúen para intentar minimizar los daños ambientales derivados de su actividad.

Sector de Actividades de las agencias de viajes, mayoristas y minoristas de turismo y otras actividades de apoyo turístico

En el sector de las agencias de viajes, mayoristas y minoristas de turismo y otras actividades de apoyo turístico vemos de nuevo que un alto porcentaje de empresas facturan más de 100 millones de pesetas al año, y el total de ellas, más de 50 millones.

Cuadro 5.34. Facturación Anual aproximada: Sector de Actividades de las agencias de viajes, mayoristas y minoristas de turismo y otras actividades de apoyo turístico

Facturación Anual (en pesetas)	
Menos de 50 millones0%
De 51 a 100 millones	25,0%
Más de 100 millones	75,0%

Fuente: Encuesta EOI, 2000

Sin embargo, esta facturación anual tan alta no se corresponde con un número elevado de empleados, ya que la mitad de estas empresas tienen entre 10 y 25 empleados, y sólo un 25% más de 51 empleados. (Cuadro 5.35)

Cuadro 5.35. Número de empleados por empresa: Sector de Actividades de las agencias de viajes, mayoristas y minoristas de turismo y otras actividades de apoyo turístico

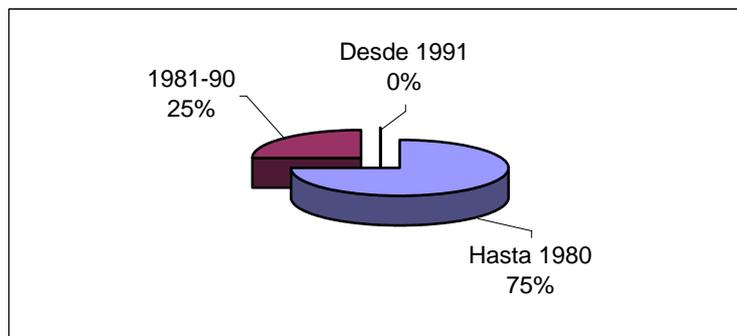
Número de empleados	
De 10 a 25	50,0%
De 26 a 50	25,0%
De 51 a 100	25,0%

Fuente: Encuesta EOI, 2000

En el sector de las Agencias de Viajes se ha producido una disminución radical en cuanto a la creación de nuevas empresas desde 1981. Parece que es un sector estancado, si no en retroceso, puesto que no se ha creado ninguna empresa desde 1990.

Sin embargo, y contrastando los datos con las previsiones de pérdidas/aumentos de puestos de trabajo del sector, parece que se prevé un mantenimiento de los diferentes puestos de trabajo, por lo que podemos decir que, aunque estancado, no parece que este sector vaya a provocar a corto plazo, pérdidas de empleo.

Gráfico 5.14. Porcentaje de empresas creadas por años: Agencias de viajes, Mayoristas y minoristas y otras actividades de apoyo turístico.



Fuente: Encuesta EOI, 2000

Si analizamos la evolución del sector a corto plazo, desde el punto de vista del empleo, es de esperar un ligero aumento en los diversos puestos de trabajo, excepto en el caso de los administrativos, en el que las previsiones de aumento de puestos se contrarrestan con las de pérdida. El caso de los operarios es en el que únicamente existe unanimidad en cuanto a que no habrá pérdida ninguna de puestos de trabajo, sino, por el contrario, se necesitará más mano de obra. (Cuadro 5.36)

Cuadro 5.36. Evolución del sector a corto plazo (1-2 años) desde el punto de vista del empleo: Actividades de las agencias de viajes, mayoristas y minoristas de turismo y otras actividades de apoyo turístico (CNAE 63.3)

	Dir.	Téc./cuadr.Medios	Administ.	Operarios
Perderá puestos de trabajo	12,5%	.0%	37,5%	.0%
Conservará	64,5%	87,5%	25,0%	68,0%
Aumentará	25,0%	12,5%	37,5%	32,0%

Fuente: Encuesta EOI, 2000

Lo más destacable a medio plazo (2 a 5 años) es un aumento bastante significativo de las previsiones de estabilidad en todos los tipos de puestos de trabajo.

Cuadro 5.37. Evolución del sector a medio plazo (2-5 años) desde el punto de vista del empleo: Sector de Actividades de las agencias de viajes, mayoristas y minoristas de turismo y otras actividades de apoyo turístico (CNAE 63.3)

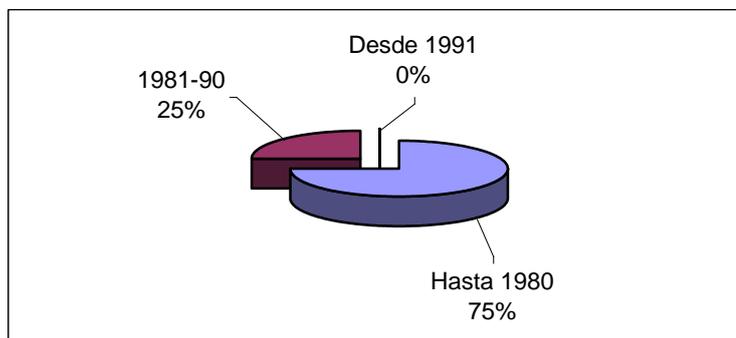
	Dir.	Téc./cuadr.Medios	Administ.	Operarios
Perderá puestos de trabajo	12,5%	12,5%	25,0%	17,5%
Conservará	87,5%	75,0%	75,0%	82,5%
Aumentará0%	12,5%	.0%	.0%

Fuente: Encuesta EOI, 2000

En el sector de las Agencias de Viajes se ha producido una disminución radical en cuanto a la creación de nuevas empresas desde 1981. Parece que es un sector estancado, si no en retroceso, puesto que no se ha creado ninguna empresa desde 1990.

Sin embargo, y contrastando los datos con las previsiones de pérdidas/aumentos de puestos de trabajo del sector, parece que se prevé un mantenimiento de los diferentes puestos de trabajo, por lo que podemos decir que, aunque estancado, no parece que este sector vaya a provocar a corto plazo, pérdidas de empleo.

Gráfico 5.15. Porcentaje de empresas creadas por años: Agencias de viajes, Mayoristas y minoristas y otras actividades de apoyo turístico.



Fuente: Encuesta EOI, 2000

El 75% de las empresas del sector de las Agencias de viajes, Mayoristas y minoristas y otras actividades de apoyo turístico dicen conocer la normativa medioambiental que regula el sector.

Sólo un 12,5% ha realizado una inversión para reducir el impacto medioambiental que su actividad produce y un 87,5% no tiene previsto ninguna inversión en este ámbito. Estos porcentajes son coherentes con la poca importancia que tienen para las empresas del sector la mayoría de los aspectos ambientales. (Cuadro 5.38)

Cuadro 5.38. Aspectos medioambientales según su grado de importancia para el Sector Hoteles (porcentaje)

	Gestión de Residuos	Vertido de aguas Residuales	Contaminación atmosférica	Residuos de envases y embalajes	Aceites usados	Ruidos	Otros
Mucho	60,0%	0,0%	0,0%	35,0%	22,5%	22,5%	0,0%
Bastante	12,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Poco	0,0%	0,0%	0,0%	14,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Nada	27,5%	100,0%	100,0%	50,5%	77,5%	77,5%	25,0%

Fuente: Encuesta EOI, 2000

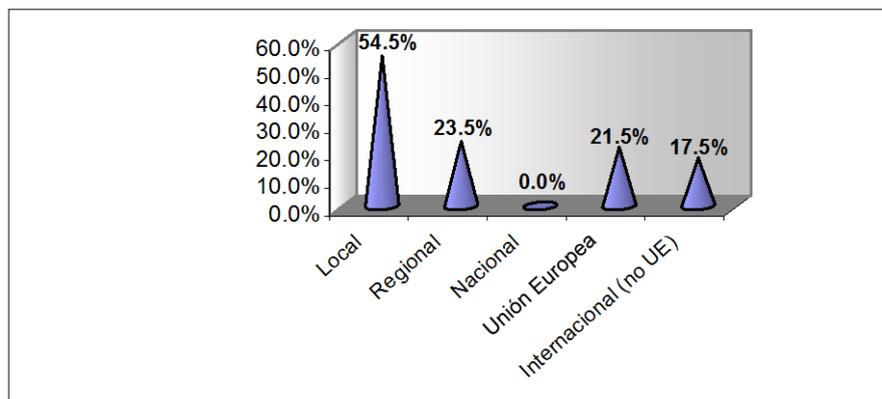
Los aspectos ambientales más importantes para este sector son la gestión de residuos (un 72,5% lo considera bastante o muy importante), los residuos de envases y embalajes (un 35%) y los aceites usados y los ruidos (un 22,5% cada uno). Los demás aspectos medioambientales no tienen ningún peso en este sector en cuanto al grado de importancia.

El hecho de que el impacto ambiental de los diferentes sectores sea mayor o menor no exime a las empresas de conocer en su totalidad la normativa medioambiental al respecto. El primer paso, pues, es que lo conozcan para, posteriormente poder aplicarla.

Como último aspecto destacable, sobre la percepción de las pymes de los diferentes sectores, veamos los ámbitos territoriales a los que dirigen su actividad, y el **grado de internacionalización** que manifiestan.

Hemos dividido los ámbitos territoriales en Local, Regional (autonómico), Nacional, Unión Europea e Internacional (no Unión Europea). Según esta diferenciación, y sobre el total de empresas encuestadas, más de la mitad desarrollan su actividad sólo localmente; dirigen su actividad a la Unión Europea un 21,5% y a otros ámbitos internacionales que no sean la Unión Europea un 17,5%. Por tanto, casi la mitad de las pymes de Baleares traspasan los límites locales, porcentaje que avala la ya conocida tradición europeísta de las empresas de Baleares.

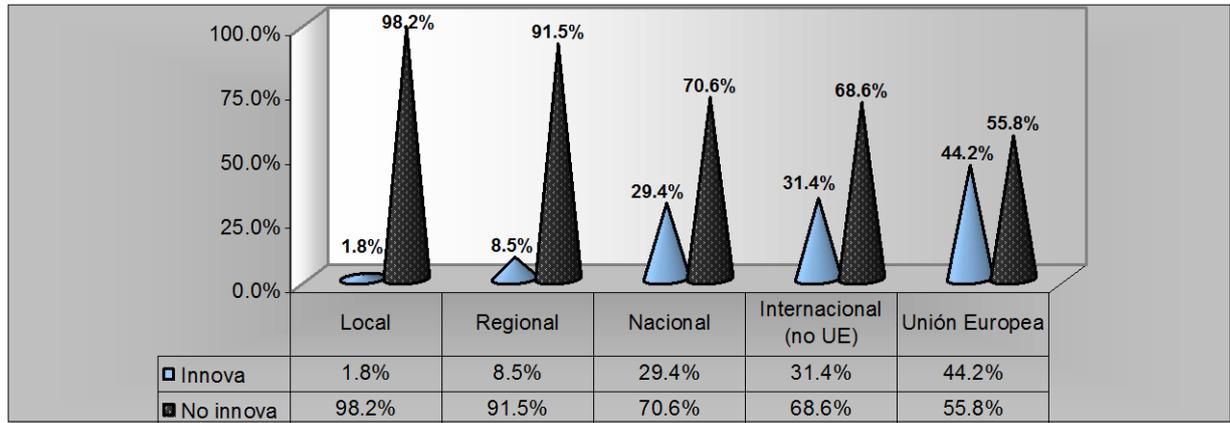
Gráfico 5.16. Ámbitos territoriales a los que se dirige el mercado de las pymes (porcentaje)



Fuente: Encuesta EOI, 2000

Cruzando la variable de ámbito territorial con innovación empresarial, encontramos una alta correlación entre las empresas que innovan y aquellas cuyo ámbito territorial tiende a la internacionalización. (gráfico 5.17)

Gráfico 5.17. Ambitos territoriales a los que se dirige el mercado de las pymes innovadoras y No innovadoras (porcentaje)



Fuente: Encuesta EOI, 2000

De manera que la internacionalización de las pymes es directamente proporcional al grado de innovación de las empresas, es decir, que las empresas innovadoras se dirigen a un ámbito territorial más amplio, más internacional.

Finalmente, el grado de internacionalización de las pymes es diferente según el sector de actividad:

- El sector de alimentos y bebidas centra su actividad en un ámbito fundamentalmente local (un 58,8% de las empresas), dirigiéndose fuera de España (sólo a la UE) un 17,6%.
- El sector del cuero y calzado se dirige a un mercado nacional casi en un 92% de los casos, y al internacional, en un 75% UE y en un 33,3% a otros países. Es el sector que parece tener una mayor vocación internacional, dirigiéndose la mayor parte de su actividad al mercado internacional.
- El sector de la construcción de inmuebles está también dirigido fundamentalmente a cubrir la oferta local (un 70,3%), saliendo de las fronteras españolas sólo un 4% de las pymes.

- La reparación de vehículos es el sector con menor grado de internacionalización y más vocación local y comarcal. Casi un 73% de las pymes se dirigen al mercado local. Este es un sector muy característico de las economías locales, pues parece coherente reparar los vehículos lo más cerca posible.
- El sector hotelero tiene un ámbito territorial de actuación muy variado, pero a los ámbitos que más se dirige el mercado de este sector es hacia el nacional (un 31,4%), a la Unión Europea (en un 39,2%) y hacia otros países no de la Unión Europea (un 39,2%) . Es obvio deducir que el ámbito de actuación de este sector está totalmente mediatizado por las demandas turísticas de cada año, así que el ámbito de actuación no depende tanto de las propias pymes como de la procedencia de los turistas que decidan cada nueva temporada acercarse a las Islas.
- El sector de las agencias de viajes dirige fundamentalmente su actividad hacia el mercado nacional (un 75%), la Unión Europea (un 62,5%) y otros países (un 87,5%); el mercado local y regional tienen muy poco peso específico como ámbito de actuación de este sector.

Cuadro 5.39. Ámbitos territoriales a los que se dirige el mercado de las pymes, por sectores (porcentaje)

	Alimentos y Bebidas	Cuero y calzado	Constr. Inmuebles	Reparac. Vehículos	Hoteles	Agencias Viajes
Local	58,8	33,3	70,3	72,7	27,5	25,0
Regional	41,1	16,7	25,7	36,4	11,8	12,5
Nacional	35,3	91,7	9,9	18,2	31,4	75,0
Internacional (no UE)	0,0	33,3	3,0	9,1	39,2	87,5
Unión Europea	17,6	75,0	4,0	18,2	39,2	62,5

Fuente: Encuesta EOI, 2000

Por tanto, los sectores más internacionalizados son, por este orden, las agencias de viajes, cuero y calzado y los hoteles; en el polo opuesto, los sectores que se desarrollan en un ámbito más local son el sector de reparación de vehículos y, a continuación, el de alimentos y bebidas.

6. LA TECNOLOGÍA EN LAS EMPRESAS DE BALEARES

6.1. Tecnología e innovación

La investigación tecnológica, la innovación y su aplicación empresarial es, hoy en día, la clave del éxito o el fracaso de la mayoría de las empresas. En el mundo tremendamente competitivo en el que nos movemos en la actualidad, el dejar fuera las nuevas tecnologías y herramientas de progreso puede suponer, fácilmente, la salida del mercado de la compañía en cuestión.

En este sentido, las pymes no son una excepción; es más, la tecnología actual puede permitirles permanecer en este mercado con unos costes mucho más bajos y agilizando los procesos de una forma mucho menos costosa que la basada en la empresa tradicional.

El flujo de información multidireccional puede permitir a la Pyme una adaptación rápida y exitosa a las nuevas demandas del mercado empresarial, así como nuevas búsquedas constantes de huecos de mercado a los que dirigirse.

El aspecto tecnológico en el cual participan las pymes en menor medida es en la Investigación tecnológica. Es obvio que por su tamaño y sus medios es más difícil que aporten grandes investigaciones de este tipo, si bien sí se aprovechan directamente de sus resultados.

En la Pyme española, al igual que en la europea, la mayor parte de su problemática viene derivada de su tamaño, que impide o limita el desarrollo de sus capacidades, fundamentalmente en las siguientes áreas:

- Capacidad para estar informada: en general, la Pyme no está bien informada para tomar decisiones de gestión y/o cambio. Consigue, con dificultad, identificar fuentes y contenidos relevantes de información comercial, financiera, tecnológica o de otra índole.
- Capacidad de incorporar valor al producto: en algunos sectores aún se utilizan muy poco diversos recursos dirigidos a la diferenciación del producto para conferirle mayor valor añadido. En este campo se debe apoyar una utilización más amplia e intensa de las nuevas tecnologías y de las posibilidades que ofrecen el diseño y la calidad en todas las etapas de la cadena de valor.
- Capacidad tecnológica: Son muy evidentes las dificultades de la Pyme para generar tecnología a través de la I+D y para acceder a la misma por medio de la transferencia y difusión tecnológicas.
- La búsqueda de socios tecnológicos, la consideración de la innovación tecnológica en la estrategia empresarial y la práctica sistemática de una gestión tecnológica que garantice la presencia de la Pyme en el mercado tampoco son hábitos generalizados entre estas empresas.
- Capacidad financiera: Todos los estudios coinciden en remarcar la debilidad de la estructura financiera de las pymes españolas.

6.1.1. Acceso de las Pymes a la innovación

Según lo especificado anteriormente, se puede deducir que el acceso de las pequeñas y medianas empresas a la innovación se produce en un entorno empresarial plagado de dificultades. Para fomentar y apoyar el desarrollo de estas empresas, se ha creado en España un Centro Directivo, dentro del Ministerio de Economía y Hacienda, que desarrolla políticas horizontales a favor de la Pyme. Esta Dirección General de la Pequeña y Mediana Empresa (DGPYME) ha desarrollado programas de apoyo a la Pyme por una cuantía de 51.091 millones de pesetas para un total de 16.725 proyectos de cooperación e información empresarial, diseño, financiación, innovación y reforzamiento de las garantías para Pyme. (Fuente: La Pequeña y Mediana Empresa en España: Políticas y realizaciones, 1999)

Esta Dirección General de la Pequeña y Mediana Empresa (DGPYME) preside tres sociedades dependientes, que son: La compañía Española de Reafianzamiento, S.A., La Empresa Nacional de Innovación S.A. (ENISA) y la Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación S.A. (DDI). Las dos últimas son muy interesantes en cuanto al apoyo que suponen en la entrada de la Pyme en innovación:

- La Empresa Nacional de Innovación S.A. (ENISA), cuya reactivación se llevó a cabo en 1996 tras varios años de casi inactividad total, apostando por la implantación y difusión de la figura de los préstamos participativos, que esta organización ofrece a la Pyme para financiar proyectos innovadores, como instrumento útil y novedoso en el contexto español.
- La Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación, S.A. (DDI), ofrece a la Pyme apoyo para el desarrollo de una cultura del cambio y la innovación, colaborando con la Dirección General de Política de la Pyme en el desarrollo de programas dirigidos a incentivar y promover la competitividad de la pequeñas y medianas empresas. Además, realiza otras actividades de asistencia técnica, información, financiación y comercialización de proyectos de innovación y de diseño de productos y servicios.

En este marco de ayudas para la adaptación e innovación de la Pyme, son destacables diferentes acciones de apoyo:

- El “*Plan de Agilización y Simplificación Normativa para la Competitividad de la Pyme*”, cuyo objetivo prioritario es la eliminación de aquellas trabas administrativas que obstaculizan el logro de las máximas potencialidades de la actividad empresarial. Así, se reducen plazos, se suprimen determinados trámites, se generaliza el uso de las comunicaciones telemáticas con las Administraciones, y, fundamentalmente, se crean las *Ventanillas Unicas Empresariales*.

Estas *Ventanillas Unicas Empresariales* son un sistema de centros conectados telemáticamente con las Administraciones Central, Autonómica y Local, en los que se prestan servicios de información, asesoramiento y realización de trámites administrativos. Los empresarios de las Pyme de la Comunidad Balear han sido los primeros en beneficiarse de esta nueva plataforma, puesto que de los dos centros pilotos que se han abierto en España, uno de ellos está en la Comunidad Balear (en Palma de Mallorca), estando prevista su ampliación al resto del estado español, en vista del éxito de esta implantación piloto.

- Impulso de la Utilización de Sistemas Avanzados de Telecomunicaciones (SAT). Puesto que se hace imprescindible la incorporación en los sistemas de gestión y productivos de la Pyme de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, se está apoyando toda iniciativa de adaptación por medio del Programa ARTE/PYME (gestionado desde la Dirección General de Telecomunicaciones del Ministerio de Fomento). Dicho programa facilita ayudas a las Pyme individuales y a Organismos Intermedios, con prioridad en los localizados en Regiones Objetivo 1, para la realización de estudios y asistencias técnicas sobre la viabilidad de acometer planes de actuación concretos, así como la puesta en marcha de acciones innovadoras de carácter experimental para demostrar la viabilidad técnica y comercial de la implantación de los SAT.

Una de las áreas de actuación de los SAT con mayor potencial de crecimiento en los próximos años es el Comercio Electrónico. A raíz de la Liberalización del Mercado de las Telecomunicaciones en España, lo que conlleva la creciente competencia entre los distintos operadores, se comienzan a ofrecer a las Pyme servicios de acceso a internet a precios cada día más competitivos.

- La más reciente actuación para facilitar el acceso a la innovación de la PYME se ha producido en marzo de 2000, con el Programa PRINCE XXI; El Consejo Superior de Cámaras de Comercio y el Ministerio de Industria (hoy Ministerio de Ciencia y Tecnología) firman el Convenio Específico de Colaboración para la Promoción de la Sociedad de la Información y el Comercio Electrónico en las Pymes Industriales Españolas.

El público objetivo de este proyecto son pymes industriales, de cualquier parte del territorio nacional, de hasta 50 trabajadores, con énfasis preferente en las empresas de menos de 25 trabajadores y localidades de menos de 200.000 habitantes; Se prevé un impacto directo de 11.250 empresas.

Las acciones que se están desarrollando durante el año 2000, a través de 72 Cámaras de Comercio, se estructuran en tres grandes grupos:

- Autodiagnóstico asistido: visitas in situ e individualizadas a 10.000 pymes industriales, donde con el apoyo de una red de 105 asesores, se les ayuda a realizar el proceso de autodiagnóstico para la actualización tecnológica. A partir de los datos recogidos se elabora un informe personalizado de recomendaciones que se remite a la Pyme diagnosticada.
- Formación: Se están impartiendo un total de 50 cursos de 16 horas de duración en 43 Cámaras de Comercio. Estos cursos constan de 8 módulos que conforman el contenido formativo, de los cuales seis son comunes y dos optativos: Internet Básico Teórico, Internet avanzado y Comercio Electrónico, Internet práctico, Internet y Empresa,

Tecnología y Empresa, Seguridad y Legislación en Internet, Marketing enfocado a Internet y la relación con el cliente, Sistemas de Logística y Distribución.

- Asesoramiento personalizado a la implantación de planes individuales de actualización tecnológica: Con el apoyo de consultoras locales especializadas se asesora a 750 pymes en el proceso de diseño e implantación de planes personalizados de inicio en Internet, página WEB con contenido de la empresa y el comercio electrónico. Para la ejecución de esta acción se ha procedido a una convocatoria pública habiéndose validado una red de 135 consultoras y 566 consultores.

El coste total del proyecto asciende a 413.475.000 pesetas y se cofinancia a través del Ministerio de Ciencia y Tecnología, las Cámaras de Comercio y el Consejo Superior de Cámaras, aportando las infraestructuras técnicas y humanas, las empresas beneficiarias y las propias consultoras locales.

6.1.2. Desarrollo tecnológico e innovación en las Pymes de Baleares

A parte de la problemática que de por sí embarga universalmente a la Pyme por su condición de empresa pequeña, hasta hace pocos años se ha sumado el factor de insularidad en la Pyme de las Islas Baleares. Este hecho ha sido tradicionalmente un handicap para las comunicaciones y el intercambio de mercancías con otras regiones o países; más aún para las pequeñas organizaciones, que en muchos casos no han podido soportar los costes que hubiera significado la salida fuera de las Islas de sus productos.

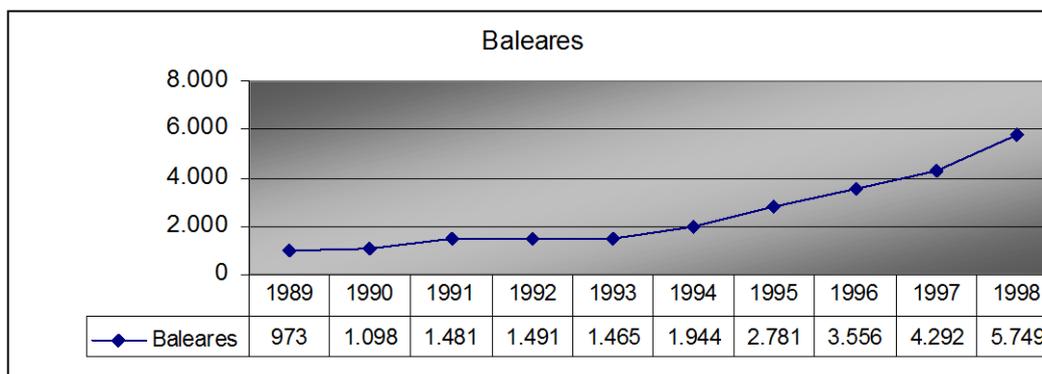
Aunque los turistas extranjeros han visitado masivamente esta Comunidad hasta la fecha, hasta hace pocos años no se ha empezado a considerar prioritario mantener un turismo de calidad, con todo el cambio adaptativo organizacional que ello conlleva; y, por otro lado, hasta que no se han comenzado a explotar los nuevos sistemas de comunicaciones que facilitan enormemente la comunicación con cualquier punto fuera de las islas, no se ha comenzado a priorizar la importancia de la innovación dentro de estas empresas.

Este cambio de actitud en la Pyme Balear comienza en 1994, año en el que comienza a prestarse más atención a la innovación como motor de cambio y adaptación. Hasta este año, las inversiones en innovación son mínimas, porque la Pyme tradicional no precisaba cambio alguno para mantener su cuota de mercado, debido a la afluencia turística y la poca importancia aún, de la globalización de la economía.

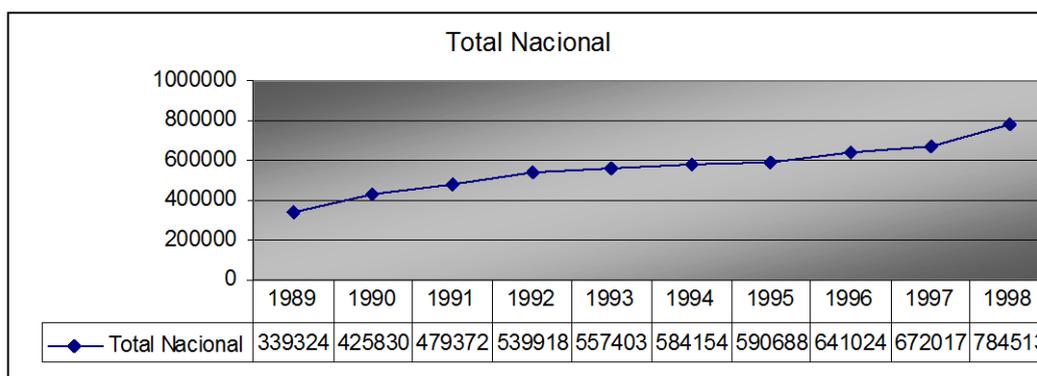
A este cambio empresarial se unirán luego las diferentes políticas de apoyo al desarrollo de la Pyme ya comentadas, desde diferentes ámbitos de actuación, a saber, desde La Unión Europea, Gobierno Central, Autonómico, Local, Consejo de Cámaras de Comercio.

Para empezar, hagamos un pequeño recorrido por el gasto interno que hace la Comunidad Balear en Investigación y desarrollo (I+D), a lo largo de los últimos años:

Gráfico 6.1. Evolución del gasto interno en I+D (Millones de pesetas)



Fuente: INEM, 2000



Fuente: INEM, 2000

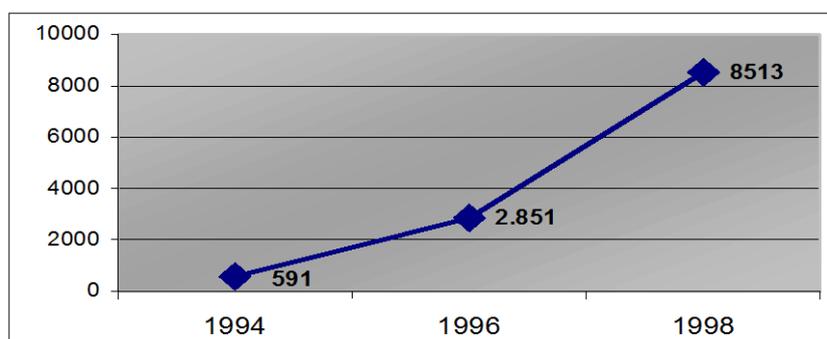
Si comparamos los dos gráficos anteriores encontramos en ambos un claro crecimiento en el gasto en innovación. La diferencia es que hasta 1994 la Comunidad Balear había invertido muy poco en I+D (no llega a 1.500 millones de pesetas en 1993) y es a partir de este año cuando se produce un despegue muy pronunciado de la investigación, duplicándose el gasto en unos dos años y casi cuadruplicándose en cuatro años.

Mientras que en el ámbito nacional la inversión se mantiene en un crecimiento sostenido hasta 1997 en que se vuelve a invertir mucho en I+D, en la Comunidad Balear el crecimiento es progresivamente constante desde 1994. Sólo entre 1997 y 1998 parecen igualarse ambas curvas de crecimiento en cuanto a su pendiente.

Por tanto parece claro que existe un hito empresarial en 1994 en las Islas Baleares, en el que se despierta al hecho de la importancia de la I+D en la evolución de las organizaciones.

Esto mismo se observa analizando el gasto que se ha producido en la Comunidad Balear en innovación desde 1994:

Gráfico 6.2. Gasto en innovación
(millones de pesetas)

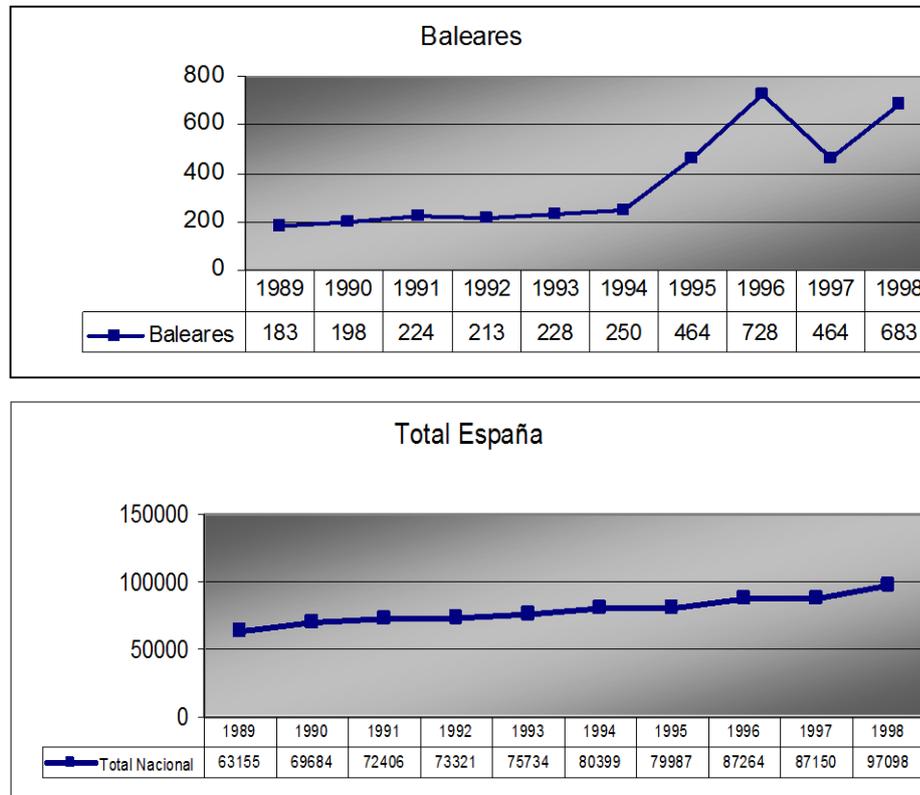


Fuente: INEDAT: Anuario Estadístico 1999

De 1994 a 1996 se multiplica por seis el gasto en innovación, pero si ya nos vamos a 1998, el gasto llega a ser casi 15 veces superior.

En el gráfico 6.3. se representa el personal que se dedica a la Investigación y Desarrollo (I+D) en España y en la Comunidad Balear, datos que avalan este despegue de la innovación en las Islas Baleares a lo largo de los últimos años.

Gráfico 6.3. Número de personas en I+D
(valores absolutos)



Fuente: INEDAT: Anuario Estadístico 1999

En España existe un crecimiento más o menos lineal en cuanto al personal dedicado a investigación desde 1989 hasta la actualidad.

Por el contrario, en las Islas Baleares se aprecia muy poco crecimiento hasta llegar a 1994, donde el personal dedicado a investigación comienza a crecer vertiginosamente triplicándose en dos años, hasta 1996. En 1997 desciende también de forma muy marcada el personal investigador, pero parece que en el 98 recupera la senda alcista, situándose a niveles similares a dos años atrás.

Las previsiones parecen apuntar a un crecimiento, pero ya más sostenido y lineal del personal investigador, asemejándose en los próximos años a la curva que presenta el total del territorio español.

Si hablamos de innovación, de empresas innovadoras, se ha de tener en cuenta que hay organizaciones que pueden ser y de hecho son más o menos innovadoras, forzadas –hasta cierto punto- por el sector o ámbito de actividad en el que se desenvuelven; El tipo de producto y de mercado varía enormemente de unos sectores a otros. En el cuadro 6.1. se aprecian claramente estas diferencias.

Cuadro 6.1. Empresas Innovadoras por ramas de actividad
(valores absolutos y porcentaje)

	1994	% ^(*)	1996	% ^(*)	1998	% ^(*)
Extractivas	152	9,58	149	9,64	114	6,88
Alimentación y bebida	4.538	15,49	2.480	8,24	2.196	8,45
Tabaco	7	31,82	4	19,05	5	21,74
Textiles	473	7,30	436	6,31	529	8,06
Prendas de vestir y peletería	700	6,18	862	7,07	624	5,57
Cuero y Calzado	158	2,78	359	5,78	370	6,27
Madera y corcho	720	4,76	989	6,87	481	3,75
Cartón y papel	210	12,18	260	13,86	274	15,89
Edición, impresión, reproducción	1.113	9,46	1.613	11,13	1.454	10,66
Coque, petróleo, combustible nuclear	7	41,18	11	84,62	8	53,33
Química	866	28,13	780	21,83	864	26,77
Farmacia	180	43,38	203	54,12	166	49,47
Caucho y plástico	864	18,21	1.092	21,87	797	18,53
Minerales no metálicos	1.273	13,50	842	8,16	1.100	11,25
Metales férreos	107	10,68	118	12,85	136	13,87
Metales no férreos	66	15,82	63	12,03	53	12,74
Manufacturas metálicas	2.179	8,59	1.761	6,02	2.554	9,60
Maquinaria y equipo mecánico	1.202	12,41	1.632	16,19	1.755	19,04
Maquin. Oficina, cálculo, ordenadores	20	24,36	22	17,93	42	27,04
Máquinas eléctricas	480	17,41	599	17,44	542	14,91
Componentes electrónicos	126	30,87	179	34,39	166	33,24
Aparatos radio, TV, comunicación	118	45,76	95	46,54	100	45,67
Instrumentos, óptica, relojes	395	21,23	240	12,08	309	18,32
Automóviles	310	21,72	329	21,08	461	27,59
Naval	59	6,39	104	9,83	70	7,22
Aerospacial	16	34,72	17	38,07	14	32,94

Otro material de transporte	35	28,69	38	32,82	45	36,83
Muebles	829	6,27	1.125	7,57	1.029	8,07
Otras manufacturas	183	4,99	285	8,47	339	9,95
Reciclaje	10	5,16	13	12,27	8	8,21
Electricidad, gas, agua	84	7,86	135	13,37	93	8,80
Servicios de telecomunicación					96	18,33
TOTAL	17.483		16.835		16.638	

* %: Tanto por ciento de empresas innovadoras con relación al número de empresas totales de cada sector.

Fuente: INEDAT: Anuario Estadístico 1999

Según podemos observar en este cuadro, en muchos casos la innovación va ineludiblemente ligada a la rama de actividad. Así pues, hay ramas de actividad como el Coque, petróleo y combustible nuclear, farmacia y aparatos de televisión y comunicación, cuya proporción de empresas innovadoras supone más del 45% del total. Son sectores muy ligados a los avances tecnológicos y que están sufriendo una constante evolución y mejora; cuando una gran parte de un sector empresarial es innovadora, podemos estar seguros de que el sector en su totalidad también lo es. Si se tiene en cuenta otros sectores, en los que las empresas innovadoras supongan más del 25% del total de empresas, se pueden señalar ramas de actividad como química, caucho y plástico, ordenadores, componentes electrónicos, automóviles, aerospacial y otros materiales de transporte.

Respecto a las ramas de actividad menos innovadoras entre las pymes de la Comunidad Balear son destacables las de Prendas de vestir y Peletería y Madera y corcho, entre las cuales menos de un 5% son empresas innovadoras. A continuación, en las industrias extractivas, de alimentación y bebidas, textiles, manufacturas metálicas, naval, muebles y otras manufacturas, reciclaje y electricidad, gas y agua, apenas se llega a llegar al 10% de empresas innovadoras. Pero lo más grave de estos sectores es que la mayor parte de los que son No innovadores, lo son cada año más, de manera que nos encontramos ante dos posibilidades futuras para este tipo de empresas: son sectores artesanales y/o estancados, o

bien en vísperas de desaparición en esta comunidad, ya que si un sector no innova, es decir, no invierte en adaptación y mejoras, se produce un estancamiento progresivo que lleva a la casi segura desaparición.

6.2. La innovación como elemento de cambio en procesos y organizaciones en las Pymes.

Es de sobra conocido que la Pyme en el estado español es un elemento de cohesión territorial y social de primera magnitud, teniendo un papel protagonista en la generación de empleo y en el crecimiento económico (Las pymes españolas constituyen un 99% del total de empresas, y las pymes Baleares constituyen un 99,74% de las empresas totales de la comunidad).

Desde 1996 el protagonismo de las Pymes pasa a un primer plano respecto a su adaptación a los nuevos conceptos económicos. Su peso específico en la Economía es muy grande, por lo que no se puede permitir quedarse atrás en el proceso de cambio hacia la nueva concepción de los mercados.

La globalización es el nuevo concepto económico que preside toda la nueva estructura empresarial, convirtiéndose ya en un proceso imparable, contra el que no se ha de luchar, sino adaptarse a él, aprovechando las ventajas que pueda ofrecer en cuanto a oportunidades de nuevos mercados potenciales.

Por tanto, el esfuerzo de la Pyme se dirige hacia varios puntos clave:

1. Cambio y dinamización de la gestión empresarial, dirigiendo el mayor esfuerzo en detectar las necesidades del mercado, no sólo las actuales, sino también las previsiones futuras.
2. Cambio de procesos y procedimientos, para lograr una posición más competitiva, más acorde con los nuevos tiempos y la nueva realidad, caracterizada por la internacionalización creciente de la economía, el dinamismo de la demanda de bienes y servicios y la implantación de las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones

3. Valor añadido de los productos: el dinamismo de la demanda de bienes y servicios se traduce en un esfuerzo de la Pyme en dotar a cada producto de un valor añadido que el comprador perciba, puesto que las diferencias de precios entre productos similares tienden a disminuir ante la ingente llegada de información de productos de todas partes del mundo. La fidelización del cliente se realiza pues, a través del valor añadido que se confiere a productos y servicios.
4. Flexibilidad: En el mismo sentido, la flexibilidad de los procesos de producción debe ser tan grande que permita cambios rápidos en las características de los productos, a medida que el mercado los solicite. Este aspecto supone una ventaja para la Pyme, puesto que su tamaño permite una adaptación mucho más rápida a los cambios productivos.
5. Subcontratación de servicios estratégicos de la empresa: Servicios como la investigación de medios y mercados, publicidad, marketing, desarrollo de nuevos productos,, pasan a manos de empresas especializadas en nuevos mercados y nuevas tecnologías cuya función es imposible desarrollar desde un pequeña o mediana empresa, debido a su falta de medios (en publicidad dirigida, marketing estratégico, investigación de mercados en red,.....)
Con ello la Pyme saca fuera de su entorno la política estratégica de su negocio, guardada celosamente hasta hoy en las entrañas de cada organización. Ha de ser consciente de que lo importante ya no es la posesión de la información, sino la gestión que se hace de ella.
6. Formación constante y continua: en todas las nuevas tecnologías, cuyas aplicaciones y servicios son mayores cada día, y por tanto, la formación debe realizarse cada día para aprovechar sus ventajas y no perderse en las desventajas que supone la no actualización constante.

7. Por último, y como consecuencia de todo lo anterior, la utilización masiva de los nuevos sistemas de telecomunicaciones, no sólo como transmisores y receptores de información exterior, sino como parte integrante de la Pyme, que ha de ser una “empresa en red”, unificando sus procesos, procedimientos y tratamiento de la información para que sea transparente a la organización e incluso al exterior en muchos casos (clientes, proveedores,...)

A la vista de todos estos puntos, está claro que el concepto tradicional de empresa está dejando de existir; toda la empresa ha cambiado como resultado de los nuevos sistemas de comunicaciones, a los cuales se han tenido, tienen y tendrán que adaptarse. La innovación pasa a ocupar un primer plano en la vida de las organizaciones, como motor de cambio y adaptación a la nueva economía.

6.3. Adaptación a la Sociedad de la Información: comercio electrónico, teletrabajo, la empresa en red,....

Comercio Electrónico

La penetración de internet en España en otoño de 1999 era del 10,5%, mientras que en la Comunidad Balear era del 12,4%, según los datos de la Encuesta General de Medios (EGM).

La entrada en escena de internet y el consecuente abaratamiento de las aplicaciones y de la transmisión de documentos ha hecho que las relaciones empresa a empresa haya dado un giro de 180 grados especialmente para la Pyme, que puede acceder a facilidades tecnológicas vetadas hasta este momento por motivos de rentabilidad económica.

El Comercio electrónico ha revolucionado la percepción de los escenarios en los que se desarrollan las iniciativas empresariales y los mercados financieros; es una de las tendencias empresariales más revolucionarias, asemejándose al impacto de la radio, la Televisión, el vídeo o los PCs. El comercio electrónico es una nueva tecnología, pero también es un nuevo mercado y una nueva estrategia.

Los elementos que hacen posible el comercio electrónico están ligados a las tecnologías de la información y Comunicación, conformándose una nueva infraestructura para los procesos de negocio, permitiendo el desarrollo de actividades empresariales en un entorno cada vez más globalizado, y con relaciones cada vez más virtuales, entre los distintos agentes que conforman la cadena de valor.

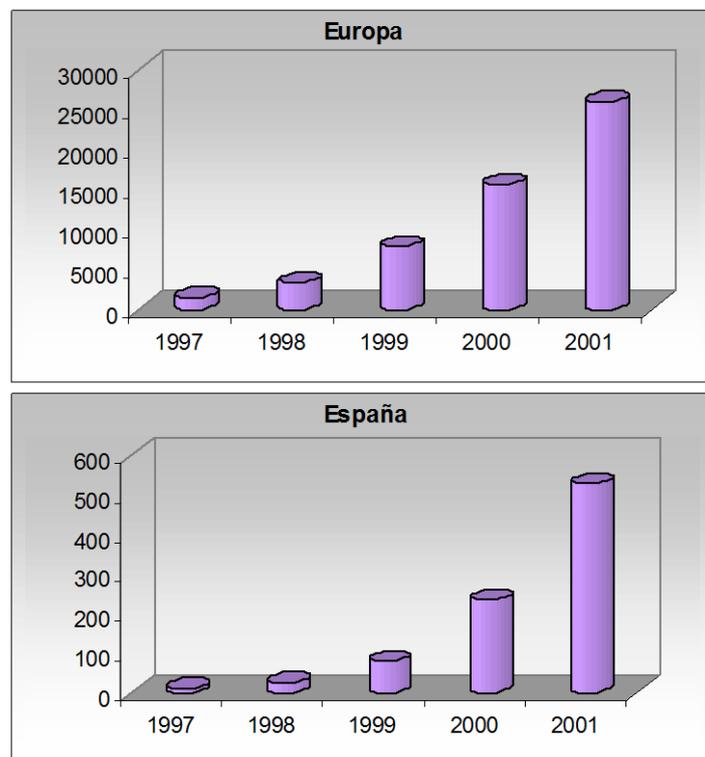
Ya existía comercio electrónico desde los años 70, pero el espectacular despegue llega en la década de los 90, con la aparición del World Wide Web, que dota de un fácil acceso a esta tecnología a la hora de difundir y publicar información. El Web asienta al comercio electrónico, proporcionando una forma más barata y sencilla de aplicar economías de escala y permitiendo diversas formas de hacer negocio. Por tanto, El World Wide Web permite igualar a las pequeñas empresas y a las multinacionales en el campo tecnológico.

Bajo la presión de la reducción de costes y la obligación de ser competitivos, las compañías se han unido al Comercio Electrónico por las posibilidades económicas que este ofrece. Estas posibilidades económicas incluyen: infraestructuras tecnológicas, transacciones económicas con clientes e información a bajo coste.

Las empresas deben volver a plantearse sus estrategias, productos y procesos de negocio para desarrollar un procedimiento de dirección cohesivo.

El Comercio Electrónico ha superado ya su etapa de lanzamiento y estamos en una nueva etapa, de fuerte crecimiento. El gráfico nos muestra como, la evolución española es muy similar a la europea, y ambos nos señalan la imparable implantación del Comercio Electrónico en la Economía global.

Gráfico 6.4 Evolución y previsiones del comercio electrónico en Europa y España, en número de usuarios (valores absolutos)

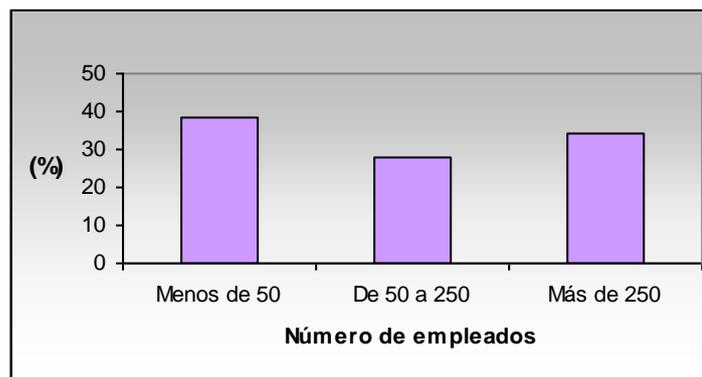


Fuente: R. Carpentier, CommerceNet

Según un estudio sobre el Comercio Electrónico en España, realizado por AECE (Asociación Española de Comercio Electrónico), son fundamentalmente las pequeñas y las grandes empresas las que más apuestan por la red. Las empresas medianas (entre 50 y 250 empleados) son las menos implicadas. (ver gráfico 6.5)

Las empresas pequeñas buscan en la red una nueva oportunidad para comercializar sus productos y servicios, sin tener que soportar la carga de los canales tradicionales. En el lado opuesto, las grandes corporaciones entrarían en la red para proteger su actual cuota de mercado. Esto se traduce en que las pymes pequeñas se involucran muy activamente en las nuevas posibilidades de la red.

**Gráfico 6.5. Distribución de las Pyme españolas en Internet
(porcentaje)**



Fuente: Estudio AECE, 1999

Respecto a los factores que más ralentizan el desarrollo del comercio electrónico entre las pymes, según el informe CommerceNet, estas perciben el nuevo tipo de Comercio con los siguientes inconvenientes:

- El factor económico es crítico. Las pymes no están seguras del beneficio que el modelo de negocio les aportará a su empresa. Por otra parte, no ven nada claro el retorno de la inversión.
- Perciben que el comercio electrónico es muy complejo.
- No encuentran modelos de negocio rentables.
- Los costes de entrada para establecer el nuevo modelo son excesivos.

- Perciben que internet es actualmente demasiado lento.
- No identifican claramente que sea una necesidad de su mercado.
- No se encuentran seguros en términos jurídicos.
- Hay escasez de personal cualificado.
- No encuentran completamente seguro el sistema.

En la Comunidad de Baleares, se analizarán a continuación las iniciativas presentes y probables en comercio electrónico, desde los tres tipos de aplicaciones clásicos de comercio electrónico:

- 1. Aplicaciones intraorganizaciones**
- 2. Aplicaciones business to business**
- 3. Aplicaciones business to consumer**

1. Aplicaciones intraorganizaciones (Intrabusiness)

Estas aplicaciones ayudan a la empresa a mantener relaciones que son críticas para ofrecer al cliente un mayor valor añadido. Si la empresa no es una empresa en red no es posible desarrollar las demás aplicaciones de comercio electrónico.

El Comercio Electrónico en las Islas Baleares, está marcado por la formación del tejido empresarial de la región. Como ya hemos apuntado, existen una gran parte de microempresas y de pequeñas empresas, pocas empresas medianas, y muy pocas empresas grandes. Esto ya nos da una idea en cuanto a la limitación de implantar intranet corporativa en la región.

Pero esta implantación sí supone una opción para los grupos turísticos, fundamentalmente si están verticalizados. Se perfila, en este sentido, un desarrollo de intranets en pocos años por ejemplo, en grupos como viajes Barceló, Iberia o Globalia. (Otros grupos multinacionales también se perfila que tomarán este camino,

como el grupo Sol Meliá, Grupo Riu o Fiesta Hoteles, protegiendo de esta manera su cuota de mercado.)

Otros grupos verticales de menor volumen están abordando también la implantación de extranet (por ejemplo Blau Hoteles, Hipotels, Grupo Piñeiro,...), desarrollo que queda enmarcado en el inicio de su aventura expansiva fuera de las Islas Baleares.

En cuanto a la Administración Pública, el Govern de les Illes Balears está ya caminando en la misma dirección de implantación de una intranet.

2. Aplicaciones business to business (B2B)

Son lo que generalmente se entiende como comercio electrónico cerrado, y se realiza exclusivamente entre empresas.

Estas aplicaciones se han desarrollado todavía poco entre las pymes de la comunidad, pero las organizaciones empiezan a manifestar un gran interés por estos proyectos, sobre todo el sector turístico. La mayor traba hoy en día para las pymes Baleares radica en la falta de conocimientos respecto a la implantación de las nuevas aplicaciones y su repercusión en los procedimientos y procesos de trabajo.

Se pueden desarrollar estas aplicaciones en dos ámbitos, que serían, por un lado, desarrollando aplicaciones sectoriales, y por otro, desarrollando comunidades virtuales. Como ejemplos de estos desarrollos sectoriales hablamos de:

- El sector Turístico, en que se podría desarrollar una aplicación que englobase todas las empresas cuyos servicios utiliza el turista desde que sale de su lugar de origen hasta el de destino, y durante su estancia vacacional. En este aspecto, sería muy interesante el desarrollo de una aplicación en Hoteles y grupos hoteleros que ayudara a mejorar y minimizar costes en el negocio con las empresas de alimentación y bebidas, proveedores de mantenimiento, compras

de determinadas mercancías (ropa de cama, mantelería, cubertería,...) determinados servicios (lavandería,..),.....

- El sector de la madera, debido a su estructura de Subcontratación
- El sector logístico, desarrollando una aplicación que integre a empresas industriales, distribuidores, empresas de transporte de mercancías, compañías consignatarias, Autoridad Portuaria de Baleares y AENA.

Como experiencias de business to business que ya están funcionando en la comunidad, las más importantes son:

- Cooperativa D'Apotecaris. En 1999 ha sido la iniciativa B2B con un desarrollo más avanzado. Se ha creado una plataforma que recoge directamente los pedidos de los farmacéuticos, llegan a la Cooperativa, durante las 24 horas del día y se transmiten directamente a la planta robotizada que prepara y factura la petición en cuestión de minutos. El último paso es un equipo de repartidores y furgonetas que abastecen rápidamente cualquier rincón de las islas. Debido a la intensidad de la interacción entre las farmacias y la cooperativa, esta iniciativa ha tenido un éxito arrollador, aumentando y mejorando cada día los servicios que presta.
- Home.juniper.es, nacida por y para las agencias de viajes y demás empresas del sector turístico. Nació en 1996 y pretende acercar internet a todas las empresas del sector
- Riu-Hoteles, como otras empresas del sector turístico, ha desarrollado una aplicación business to business, riu-hotels.com, que tiene una página web sólo para profesionales.
- Muchas organizaciones ya, del sector de servicios a empresas, están desarrollando aplicaciones business to business dentro de sus webs (ejemplo. www.wmega.es)
- En el sector maderero destaca una iniciativa integrada en CAEB para el desarrollo de una plataforma business to business en el sector, a través del programa europeo Adapt BIS.

3. Aplicaciones Business to consumer (B2C)

Son lo que generalmente entendemos por comercio electrónico abierto, es decir, una empresa anuncia su producto en la red de internet y cualquier internauta puede comprarlo.

En el desarrollo de estas aplicaciones hay que tener en cuenta una serie de cuestiones adheridas al propio desarrollo, al mercado, y a la categoría de islas de la comunidad en cuestión.

Por un lado, la expansión de este mercado es y será más lenta que en el caso del business to business; la comercialización de productos digitales y de servicios prestables por internet será más rápida y sencilla –desaparece el problema de la distribución-; los productos tangibles fácilmente catalogables son más fácilmente vendibles por internet; pero, los problemas de insularidad se acrecientan a la hora de exportar productos tangibles por internet, ya que la distribución se hace más costosa y el consumidor desea su producto con la máxima celeridad.

Existen ya un número muy elevado de empresas con página web, pero pocas van más allá de la mera presencia corporativa en la WEB, y muchas menos aún ofrecen compras on-line. Para que se de el salto hacia la generalización de las aplicaciones business to consumer es necesario que se fomente el acceso y uso de internet entre una gran mayoría de población, la cultura de red entre las empresas, se desarrollen comunidades virtuales en las que interactúen empresas y consumidores, se haga más extensivo el uso de las aplicaciones B2B y se fomenten al máximo los proyectos de comercio electrónico.

Como experiencias de business to consumer que ya están funcionando en la comunidad, las más importantes son:

- Proyecto turístico de CommerceNet Español. Se ha creado un grupo de trabajo en el marco eCo System para validar un Modelo de Comercio Electrónico en el sector del Turismo por parte de las Empresas Asociadas a CommerceNet Español. Dentro de este proyecto, participarían todas las empresas implicadas y anexas al sector (proveedores de infraestructura y plataformas, integradores de sistemas, logística, sistemas de reservas y brokers, medios de pago, seguridad, y todos los servicios turísticos ligados al cliente –touroperadores, car rentals, compañías aéreas, hoteles,-)
- Barceló empresas, Viajes Iberia, el grupo Sol-Meliá, la Plataforma Juniper de las agencias de viajes,..., están ofertando reservas y ventas online. Es el sector más desarrollado en B2C, pero aún la mayoría de las organizaciones más pequeñas del sector no ofrecen estos servicios en la red.
- E-BIC de Commercenet, es un proyecto de incubadora de empresas de comercio electrónico de extraordinario interés liderado por commerceNet bajo el nombre e-BIC.

Una vez superados los obstáculos derivados del desconocimiento de las posibilidades, ventajas y desventajas del comercio electrónico, las pymes de la Comunidad Balear tienden a utilizar sus inmensas posibilidades de aumento de cuota de mercado y de reducción de costes. El proceso es imparable, porque la red impone una nueva manera de entender el proceso productivo y la prestación de servicios. Sigue mandando el consumidor, tanto interno –dentro de la propia empresa- como el externo –B2B y B2C- y la rapidez, precisión y valor añadido que se pueden desprender de la utilización masiva de las llamadas “autopistas de la información” , de las redes, va a dejar atrás las formas tradicionales de gestión y comercio; por lo tanto, la adaptación al nuevo concepto de empresa se hace cada vez más ingente y evidente.

Así, las empresas de Baleares tienen ante sí un reto que hay que acometer con decisión; no es posible ya obviar el impacto de internet. Para acometerlo, no es suficiente con estar presente en la red; la adaptación pasa por diseñar una estrategia cohexionada y global que implique, por un lado, mantener y aumentar la cuota de mercado actual, pero también mantener y aumentar la “cuota de oportunidad” en los mercados del mañana.

Teletrabajo

Se puede definir teletrabajo como trabajo a distancia, como su propio nombre indica. Jack Nilles definió esta actividad como “telecommuting” (1973), en español Teledesplazamiento; este matiz hace referencia a que el trabajo es el que se desplaza hacia el trabajador, en lugar de la concepción tradicional, en la que es el trabajador el que se desplaza hacia el trabajo. Este término se ha utilizado desde entonces tradicionalmente en Estados Unidos, mientras que en Europa se utiliza el de “Telework”, teletrabajo.

El teletrabajo queda soportado por las tecnologías de la información y la comunicación; el teletrabajador desempeña su actividad en un puesto de trabajo unido mediante telecomunicaciones a otro u otros puestos, separados geográficamente de su empresa. Como consecuencia de esta definición, una persona que trabaja separada geográficamente de su empresa, utilizando un equipo informático que no está unido mediante línea de teletransmisión a la empresa, no teletrabaja, trabaja fuera de la empresa, pero esto no se considera teletrabajo. Es teletrabajo cuando exista una conexión telemática entre el equipo remoto y el de la organización, por la que se establece una línea de interactividad con los sistemas de información de la empresa y con los demás trabajadores, participando de esta manera en el conocimiento de la organización.

El concepto de teletrabajo se amplía cada vez más conforme progresa la utilización de los sistemas en red, de manera que cada vez hay más teletrabajadores que ignoran que lo son. No obstante, para que exista teletrabajo, es necesaria una conexión mediante telecomunicaciones entre el trabajador y la empresa y un intercambio de conocimiento entre el sistema informático al que se está enlazado y el trabajador. Por tanto, en la empresa debe existir un sistema de información junto con aplicaciones informáticas que puedan ser accedidas por la red, y una cultura desarrollada para suministrarse y suministrar información del sistema. El puesto de trabajo, por su parte, tiene que estar relacionado con el conocimiento, con la información, para poderse desarrollar por un teletrabajador.

Aunque se puede teletrabajar desde cualquier punto conectado telemáticamente, se han desarrollado centros específicos donde se puede teletrabajar. Se llaman Telecentros, y son lugares externos a la empresa y al hogar, donde se desplazan diversos trabajadores a teletrabajar, cada uno, seguramente, en una compañía diferente. Estos telecentros tienen la ventaja de que ofrecen a los trabajadores medios avanzados de teletrabajo, medios complementarios a los que puedan tener en casa a unos costes mucho más bajos (son recursos compartidos), así como un punto clave, que es la compañía de otros colegas con los que combatir el aislamiento que conlleva ser teletrabajador en su propia casa.

Los telecentros se utilizan, además, como asesores de pequeñas empresas y autónomos, que pueden acudir a ellos para iniciarse en las TIC y recibir formación en ellos.

El teletrabajo y los telecentros, se están convirtiendo en un movimiento que se extiende en todo el mundo occidental. Italia y España son las excepciones en cuanto a esta expansión. Aunque en España han mejorado mucho las telecomunicaciones en los últimos años, su utilización sigue siendo sólo extensiva en las grandes empresas. La Pyme y los trabajadores autónomos siguen considerando su utilización como un medio caro, aunque la situación está cambiando rápidamente debido a la entrada en escena de internet.

Existen pues, pocas iniciativas de telecentros en España. La más conocida es el Telecentro de Gordexola, que nace en 1997. Es destacable en este telecentro su idea de promoción del teletrabajo como sistema de empleo, para lo cual pone a disposición de los teletrabajadores módulos donde trabajar en las mejores condiciones, así como los servicios telemáticos a PYMEs (ofreciendo conexión a internet, cuentas de correo electrónico, diseño de páginas web corporativas,...) a aquellas pequeñas empresas que lo deseen. Otros proyectos de telecentro podemos encontrar en Huelva, Getafe (Madrid) y Teruel.

Teletrabajo en Baleares

En un país como España, tan retrasado en este momento en el desarrollo de este tipo de soluciones y en donde comienza a desarrollarse el teletrabajo muy tímidamente, encontramos un gran contraste en el proyecto que se verá a continuación. Se trata de una importante iniciativa llevada a cabo en Mallorca: el PARCBIT. El PARCBIT es un ejemplo de oficina vacacional; es un núcleo urbano de nueva creación, generado con la ayuda del Gobierno Balear, concebido como una miniciudad para teletrabajadores en las cercanías de Palma de Mallorca, junto a la Universidad de esta Comunidad. Es el primer diseño internacional orientado exclusivamente a la migración de teleprofesionales de alto nivel. Este proyecto se sitúa como líder mundial de la migración de teleprofesionales justamente en el despegue de la sociedad del conocimiento. Se extiende en 140 hectáreas adquiridas expresamente para ello. Para su construcción se convocó un concurso urbanístico internacional, y se contrató al arquitecto Richard Pogers para la realización del proyecto, que contempla 200.000 m² de oficinas y espacio productivo, 150.000 m² para viviendas y 75.000 m² para ocio y recreación. La minuciosidad ha sido concebida para que vivan y trabajen en ella 7.000 personas.

Esta propuesta pretende conjugar tecnología y medio ambiente, siendo un proyecto de demostración de urbanismo, con medidas tales como:

- Fomento de desplazamientos peatonales y restricción del uso del automóvil
- Acomodación de los edificios para una mejor adaptación al clima local, adaptando su orientación para aprovechar la luz y evitar el excesivo calor del medio día.
- Cada vivienda con un sistema interior de ventilación natural
- Todo con un especial cuidado del entorno, flora y fauna autóctonos.

El gran cambio se ha producido al reconocer a la persona altamente cualificada como el motor y la base del desarrollo de la sociedad del conocimiento, orientando la política de desarrollo regional hacia esta dirección, y materializandolo en propuestas concretas. Así, frente al concepto tradicional de crear grandes parques Tecnológicos a los que atraer a las

empresas, se opta por atraer primero a los teleprofesionales, facilitándoles al máximo un buen entorno, para que sean ellos los que, posteriormente, creen empresas en este ámbito.

El desarrollo de este proyecto se encuentra ahora en el punto de discusión de si se empieza por las zonas residenciales o por las áreas empresariales. Una vez que esto se lleve a cabo, y si se produce la migración prevista de teletrabajadores a esta área, esta puede contribuir a un gran avance en la cualificación profesional de la comunidad balear, siendo una apertura a la internacionalización de la región y, además, como valor añadido, contribuir en gran medida a una recualificación ambiental de las zonas más deterioradas de Baleares.

6.4. Adaptación de las Pymes de Baleares a las Normas ISO de Calidad.

El conocimiento de las normas ISO de calidad es relativamente pequeño entre las Pymes, aunque las campañas de información y difusión en múltiples medios están concienciando a las empresas de lo importante que es, de cara al control interno de las organizaciones, y de cara al cliente, asegurar la adscripción a una normativa de calidad.

En las Islas Baleares, encontramos que sólo el 33,5% de las Pymes tiene implantado algún sistema de calidad; pero aún un 5,5% de pymes no saben nada acerca de este tipo de normativa.

Por lo tanto, a la vista de que más de un 60% de las pymes no tienen implantado ningún sistema de calidad es claro que aún en este terreno queda mucho por avanzar para que esta comunidad en su totalidad, y las pymes en particular, se adapten a las Normas ISO de calidad.

Es destacable que, si analizamos qué empresas tienen implantado un sistema de calidad, en relación con los ámbitos territoriales hacia los que se dirigen, aparece una correlación entre una mayor implantación de un sistema de calidad y una proyección territorial mayor; exceptuando el caso de la internacionalización de aquellas empresas dirigidas al ámbito internacional que NO forma parte de la Unión Europea.

Cuadro 6.2. Ambito territorial al que se dirige el mercado de la empresa.

(porcentaje de empresas)

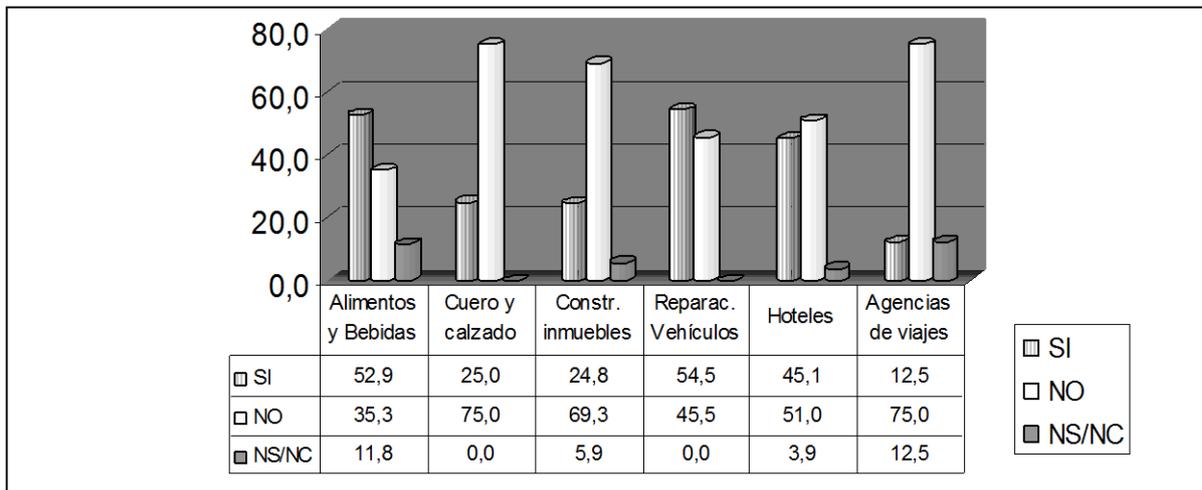
Ambito Territorial ↓	Sí tiene sistema de Calidad	No tiene sistema de Calidad	NS/NC
Local/provincial	30,3	67,0	2,8
Regional (Autonómico)	29,8	61,7	8,5
Nacional	43,1	52,9	3,9
Unión Europea	46,5	44,2	9,3
Internacional (no U. Europea)	37,1	57,1	5,7

Fuente: EOI – Encuesta, 2.000

No obstante, aunque muchas pymes no tengan implantado ningún sistema de calidad, lo que sí tienen el 46% de ellas es un responsable que asume las funciones del área de calidad.

Si hacemos el análisis por sectores vemos que los sectores que tienen más implantación de sistemas de calidad son los de Alimentos y Bebidas y el de Reparación de vehículos. Menos del 50% (45,1%) del sector hotelero tiene implantado un sistema de calidad.

Cuadro 6.2. Empresas que tienen implantado un Sistema de Gestión de Calidad, por sectores de actividad (porcentaje)



Fuente: EOI – Encuesta, 2.000

El esfuerzo de los últimos años del Gobierno Balear y de las empresas de la comunidad se está dirigiendo ineludiblemente hacia la implantación de nuevos sistemas de calidad en todos los sectores, pero fundamentalmente en el sector turístico (el sector hotelero, por tanto es aquí fundamental). Este sector, como ya hemos comentado, ha tocado techo en cuanto a expansión, y ahora, los mayores esfuerzos han de centrarse en tornar ese sector turístico en un sector donde la calidad sea una de las prioridades más importantes.

Teniendo en cuenta la facturación anual de las empresas, se observa una correlación entre la facturación anual y la implantación de un sistema de gestión de calidad: a mayor facturación anual, más porcentaje de implantación de sistemas de gestión de calidad. No obstante, el porcentaje medio no es muy alto, ya que sólo el 35% de las empresas que facturan más de cien millones de pesetas tiene implantado un sistema de gestión de calidad.

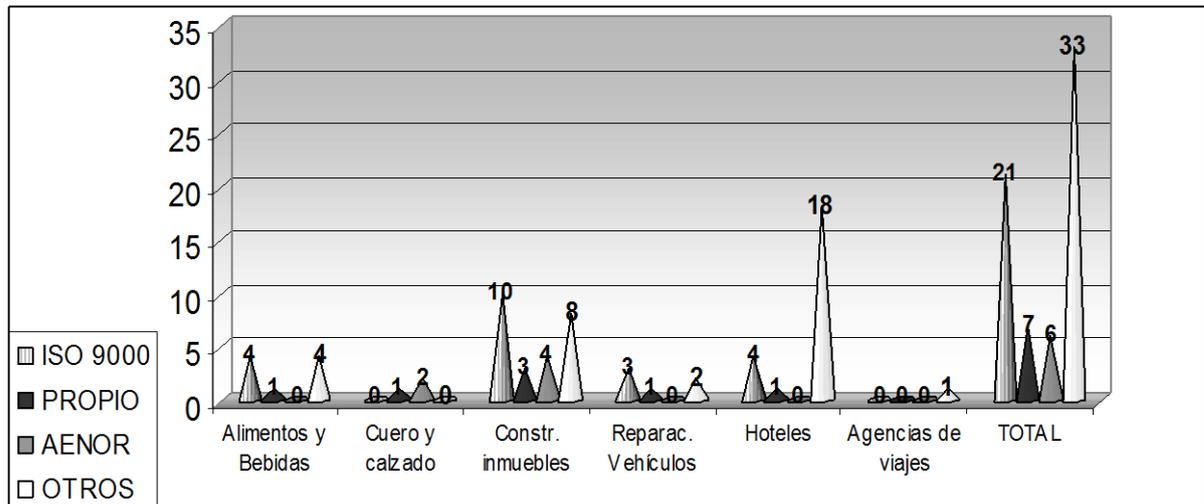
El cuadro 6.3 ofrece una idea de qué tipos de Sistemas de Gestión de Calidad son los de mayor implantación. En total, un 31,3% de las empresas que tienen implantado un Sistema de Gestión de Calidad, siguen las Normas ISO 9000, un 9% según AENOR, un 7% un sistema propio y un 49,3% utilizan otros sistemas. Por tanto, llama bastante la atención el hecho de que la implantación de sistemas de calidad que, de por sí es pequeña, además esté poco ajustada a la normativa de calidad más extendida y vigente primeramente en España y, a continuación, en el resto de la Comunidad Económico Europea. Hemos dividido los posibles sistemas de gestión de Calidad en cuatro posibilidades: ISO 9000, Sistema de Gestión de Calidad Propio, AENOR y Otros Sistemas:

Cuadro 6.3 Sistemas de Gestión de Calidad implantados en las empresas
(porcentaje de empresas)

	ISO 9000	PROPIO	AENOR	OTROS
Alimentos y Bebidas	44,4	11,1	0,0	44,4
Cuero y calzado	0,0	33,3	66,7	0,0
Constr. Inmuebles	40,0	12,0	16,0	32,0
Reparac. Vehículos	50,0	16,7	0,0	33,3
Hoteles	17,4	4,3	0,0	78,3
Agencias de viajes	0,0	0,0	0,0	100,0
TOTAL	31,3	10,4	9,0	49,3

Fuente: EOI – Encuesta, 2.000

**Gráfico 6.7 Sistemas de Gestión de Calidad implantados en las empresas
(número de empresas)**



Fuente: EOI – Encuesta, 2000

El sector de reparación de vehículos es el único en el que al menos un 50% de las empresas eligen la normativa ISO 9000 para su sistema de gestión de calidad. A continuación, el sector de Alimentos y Bebidas, con un 44,4%. En ambos casos, más de la mitad de las empresas tienen un sistema de calidad implantado. Por tanto, en los sectores en que se implanta en mayor medida un sistema de calidad, también son los que, en mayor medida, eligen seguir la normativa ISO 9000.

En el sector de construcción de inmuebles un 40% eligen ISO 9000 y, finalmente un 17,4% del sector hotelero. En cuanto a las agencias de viajes, sólo un 12,5% de ellas tiene un sistema de gestión de calidad – el porcentaje más bajo de todos los sectores- y ese 12% elige en otros sistemas de Gestión de Calidad.

El sector de cuero y calzado se rige, fundamentalmente por las Normas AENOR de Calidad (en un 66,7%), aunque también un 33% ha implantado su propio sistema de gestión de Calidad.

Como punto final es de destacar sobre todo la escasa implantación de sistemas de gestión de calidad en los sectores relacionados con el turismo, así como su escasa estandarización

y ajuste a las Normas ISO 9000; las pocas pymes que tienen implantado un sistema de calidad, tienen sistemas de calidad poco estandarizados. Se impone, por tanto, un esfuerzo en estos sectores para avanzar hacia el ajuste a la normativa de calidad, asegurando los controles de calidad de los productos, la calidad interna de los procesos y resultados, así como la percepción de los usuarios que comienzan a exigir ya el valor añadido que supone la seguridad en cuanto a calidad de los productos que consumen.

7. INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DE BALEARES

No se puede hablar de la internacionalización de la pyme Balear sin nombrar previamente el Proceso de **Unión Económica y Monetaria**, de transición al euro, en el que están sumergidos todos los países de la Unión Europea.

En Enero de 1999 la peseta dejó de ser la divisa española, instaurándose el euro como divisa del sistema monetario europeo.

Este hecho hace que las empresas españolas, sobre todo las pequeñas y medianas se encuentren ante un nuevo escenario. Para adaptarse a este escenario es precisa, tanto la adaptación operativa como la adaptación estratégica.

El hecho real es que se ha minimizado a nivel institucional el impacto que va a tener la implantación de un mercado único, teniendo como consecuencia que las pymes se están preparando poco y tardíamente para la nueva situación. Según una encuesta del BBV ante las acciones emprendidas por la pyme ante la UEM (Unión Económica y Monetaria), más del 80% de las empresas en la primavera de 1999 aún no habían realizado ninguna acción preparatoria para dicho cambio.

Desde el punto de vista de la Pyme, el euro se traduce, fundamentalmente, en dos hechos indudables:

1- La aparición de un mercado único real

Con la entrada de España en la Unión Económica y Monetaria, se alcanza un alto grado de homogeneización, ya que uno de los instrumentos más importantes para facilitar el comercio, la moneda, será la misma en todo el ámbito de la Unión; es más, es previsible que otros países de centro Europa y el norte de Africa utilicen también la nueva moneda para facilitar las transacciones con la Unión Europea.

Pero no se puede olvidar que con este mercado único no desaparecen las diferencias en fiscalidad, renta per cápita, en desarrollo económico, de idioma, culturales,...; Este mercado único, no obstante, es el primer paso para ir limando estas diferencias.

2- Una mayor estabilidad.

Otra consecuencia de la UEM es la estabilidad en las principales variables macroeconómicas. Hasta ahora, la empresa española ha tenido que convivir con unas tasas elevadas de inflación, altos tipos de interés, déficit público, así como una alta volatilidad en los tipos de cambio. Con la preparación para la Unión, España ha tenido que realizar un esfuerzo macroeconómico, reduciendo la inflación, bajando los tipos de interés y, por supuesto, evitando las históricas devaluaciones competitivas de la moneda española.

Así pues, en este nuevo escenario, en el que se prevé una inflación sostenida y bajos tipos de interés, la empresa puede planificar mejor y con más seguridad sus inversiones a medio y largo plazo.

La adaptación al nuevo entorno hace que deban cambiar de forma radical los sistemas de gestión así como los sistemas de software y hardware de muchas de las empresas. La oportunidad que supone poder acceder a un mercado potencial mucho mayor también exige un esfuerzo de adaptación mayor, puesto que la competencia será mayor, y las empresas que consigan fidelizar a sus clientes lo harán, con algunas salvedades, en Madrid o en Bruselas, indistintamente. En este sentido, la Pyme, debido a su tamaño, es el tipo de empresa que va a encontrar más dificultades para adaptarse a euro, teniendo únicamente a su favor su mayor capacidad de reacción, así como un mayor dinamismo a la hora de poner en marcha nuevas iniciativas. No puede permitirse el lujo de equivocarse o quedarse rezagada, ya que, como disponen de unos recursos e infraestructuras limitados, la planificación de los ajustes y cambios debe ser muy precisa; un error puede significar su salida del mercado. Debe ajustar bien todas las variables del proceso de adaptación, aprovechando todas las ayudas e incentivos fiscales previstos al efecto.

Para apoyar este cambio en la Pyme, se está cubriendo la necesidad de información que ésta tiene para llevar a cabo esta adaptación satisfactoriamente, mediante una campaña realizada con la colaboración de la Sociedad Estatal de Transición al Euro y la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa, consistente en el establecimiento de un servicio de atención a la Pyme sobre el Euro, a través del cual se presta información, asesoramiento, y se ayuda al colectivo a adaptarse a la nueva realidad monetaria.

Al tiempo, esta dirección General, junto con el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, ha desarrollado el proyecto Europyme, asesorando a la pyme tanto sobre el euro, como sobre el efecto 2000.

7.1. Marco exterior de la economía de Baleares

La relación de la Economía Balear con el exterior es muy reducida comparándola con la de la Economía española. Sí existen inversiones extranjeras en las Islas Baleares, derivadas del sector turístico fundamentalmente, pero las inversiones de Baleares en el extranjero son muy reducidas.

La apertura exterior es pequeña, y reducida casi exclusivamente al marco de la Unión Europea, siendo el grado de apertura en 1996 de 6,2 frente al 26,0 de España, (teniendo en cuenta únicamente los intercambios de bienes), y esto a pesar del gran despliegue y crecimiento económico de Baleares durante este período. (cuadro 7.1.)

Cuadro 7.1. Grado de Apertura Exterior (con la Unión Europea)*

	España	Baleares	Diferencia
1988	17,9	4,2	13,7
1989	18,4	2,4	16,0
1990	18,4	2,2	16,2
1991	18,5	3,4	15,1
1992	18,6	2,4	16,2
1993	19,0	3,1	15,9
1994	22,6	4,4	18,2
1995	24,3	4,0	20,3
1996	26,0	6,2	19,8
Promedio 88-96	20,4	3,6	16,8
Variación 88-96	8,1	2,0	

*Grado de apertura = (X+M)/PIB*100*

Fuente: Comisión de las Comunidades Europeas, 1999

Históricamente esta diferencia ya era grande en 1988, puesto que la apertura de Baleares era de un 4,2, 13,7 puntos por debajo de la española. Pero el problema se agrava porque esta diferencia se ha ido haciendo cada vez más grande, situándose ya en 1996 en una diferencia de casi 20 puntos.

Por tanto, y en un mercado claramente tendente a la globalización, nos enfrentamos a una clara señal de alarma, -el alejamiento entre la media española de apertura y la media de las islas- que se traduce en una imperiosa necesidad de apertura exterior de la economía balear.

La creciente integración de las economías europeas se lleva a cabo, según los más recientes estudios, teniendo muy en cuenta la organización del territorio en torno a la dinámica generada por los llamados “ejes de crecimiento transnacionales”. Así, el llamado “Arco Mediterráneo”, del que forma parte la Comunidad balear, constituye un espacio económico con entidad propia.

El Arco está formado por trece regiones europeas con litoral mediterráneo de Italia, Francia y España; se considera como un espacio económico de desarrollo en vías de consolidación y que puede contribuir a diseminar espacialmente los impulsos de crecimiento, evitando una concentración económica excesiva en el Norte y Centro de Europa. Es de esperar que el litoral mediterráneo, debido a su importancia como corredor de transporte y el volumen de población y actividad económica que en él se desarrolla, consiga alcanzar una progresiva superación de los puntos de discontinuidad que hay aún en el recorrido Norte-Sur del mismo y una mejora de las infraestructuras públicas como paso necesario para el despliegue de la zona en todas sus potencialidades.

La parte española del Arco Mediterráneo se caracteriza por una continua sucesión de asentamientos urbano-industriales y de servicios emplazados a lo largo de la costa o a muy poca distancia de ella, entre los que se producen importantes flujos de transporte. Otras características destacables son un ritmo de crecimiento superior a la media española, la pervivencia de importantes contrastes en cuanto al nivel de desarrollo y bienestar entre los distintos componentes regionales y una elevada densidad de población.

Las Baleares, aunque parte integrante del Arco Mediterráneo, tiene ciertas peculiaridades derivadas de su condición insular. Por un lado, encontramos un nivel alto de PIB per cápita y un gran crecimiento económico, que sitúa a Baleares por encima de la media del resto de las regiones españolas, francesas e italianas que forman parte de este Arco, en cuanto a poder adquisitivo de sus habitantes y en cuanto a densidad de población, y, como es lógico, por debajo de la media en materia de desempleo.

Por otro lado, en este diagnóstico económico hemos de tener en cuenta otra serie de debilidades, como son la excesiva concentración de la actividad económica en el sector turístico, los escasos niveles de formación de la mano de obra (que evita la salida de la monoproducción), la escasez de recursos hídricos y el debilitamiento del sector de industrias manufactureras.

Todo ello queda reflejado en un informe realizado para la Comisión de las Comunidades Europeas respecto a la economía balear, que establece los siguientes puntos fuertes y débiles:

Puntos fuertes:

- Alta tasa de actividad y reducida tasa de desempleo, en comparación con el resto de las regiones españolas.
- Experiencias positivas de agricultura intensiva con tecnologías avanzadas.
- Buenas condiciones climáticas y calidad paisajística, con capacidad para sostener el desarrollo del sector turístico.

- Buenos conocimientos en materias turísticas
- Supervivencia de una tradición industrial con capacidad de recuperación.

Puntos débiles:

- Importante desempleo estacional y bajos niveles de formación de la mano de obra.
- Dependencia excesiva de las actividades vinculadas al sector turístico, en detrimento de las actividades industriales tradicionales.
- Elevada dependencia de los tour-operadores y deficiencia de las reinversiones en infraestructuras turísticas.
- Fragilidad del medio natural y deforestación, explotación excesiva de las capas freáticas.
- Mentalidad en la sociedad civil y en las instituciones demasiado orientada a la explotación de los recursos de las Islas con una perspectiva de corto plazo.

A la vista de este análisis transversal, este informe sugiere una diversificación de la economía balear en los diferentes sectores, relanzando el tejido industrial, evitando tan excesiva concentración en el sector turístico e intentando dirigir las ventas más allá del mercado insular. Prima también dar un fuerte impulso a la formación y profesionalización de los recursos humanos.

En cuanto a la protección de los recursos naturales, la implantación de un modelo de desarrollo que prevenga la aparición de desastres ecológicos es prioritario, no sólo en Baleares, sino en la mayor parte de las regiones del arco mediterráneo, tanto como subsanar el problema del déficit de industrialización.

Por tanto, la inserción de la economía balear en el marco español e internacional está muy condicionada por su especialización en servicios turísticos. La gran afluencia de turistas de otros países de la Unión Europea abre la economía al exterior, pero la hace depender sobremanera de un único sector para satisfacer sus necesidades en la mayor parte de los productos industriales.

Inversión extranjera en Baleares

La inversión extranjera en Baleares tiene diversos altibajos, en función de acciones singulares que, por su elevado importe, alteran el conjunto de las inversiones atraídas cuando se producen. Como ejemplos tenemos la compra de la empresa menorquina “El Caserío” por una multinacional americana en 1992 o la compra del antiguo “Banco de Ibiza” por una institución financiera italiana entre 1994 y 95.

Aparte de estas peculiares operaciones, las principales inversiones extranjeras en Baleares provienen de los miembros de la Unión Europea.

La inversión en el exterior de la Comunidad Balear durante 1999 ofrece una idea clara de lo poco significativa que es respecto al total de España. (Cuadro 7.2.)

Cuadro 7.2. Registro de Inversiones en el exterior 1999 (inversión bruta)
(en millones de pesetas y porcentaje)

	<u>Importe Total</u>	<u>Porcentaje</u>
Total España	8391864,16	100,00%
Baleares	54329,86	0,65%

Fuente: Dirección General de Comercio e Inversiones . Ministerio de Economía 2000

Su inversión en el extranjero está muy por debajo de la Comunidad de Madrid (un 7,66%), El País Vasco (8,47%), Cataluña (un 7,42%), Comunidad Valenciana (3,98%), Canarias (2,78%), etc. Estos datos siguen avalando la reducida inversión de la región en el exterior.

Las estadísticas de exportación de Baleares muestran unas cifras anuales que giran en torno a los 100.000 millones de Pesetas (Promedio del período de los últimos tres años completos: 1997-1999. Fuente: ESTACOM). De acuerdo con este dato, Baleares se situaría en el penúltimo lugar del “ranking” de comunidades autónomas, por delante de Extremadura, y por debajo de La Rioja o Canarias. Teniendo en cuenta el número de habitantes, la exportación balear *per capita* es de sólo 186.000 pesetas en 1999, contra 1,3 millones de Navarra, 770.000 del País Vasco, 750.000 de Cataluña o las 430.000 de la media de España (Fuente: INE y ESTACOM); lo que coloca a Baleares, una vez más, en penúltimo lugar, poco por delante de Extremadura. En relación con el PIB de la comunidad autónoma, la exportación balear supone un 7,75 por ciento, muy inferior al 22 de la media nacional, o el más del 30 de Cataluña, Valencia o Aragón.

Es destacable, no obstante el incremento producido durante 1999 con relación al año anterior, aumentando en casi un 80% las exportaciones respecto a 1998; en 1999 la exportación de mercancías fue de 141.463 millones de pesetas. Aunque se registran incrementos en la mayor parte de las exportaciones típicas de las Islas, también se observan fuertes variaciones en partidas que no son significativas de la actividad industrial balear, como por ejemplo las ventas de material aeronáutico, que falsean en muchos casos las estadísticas. (Ver Anexos)

Aún es más débil el sector exportador si se depuran las cifras globales de partidas no representativas de la producción local, o procedentes de tráfico de perfeccionamiento, como son las expediciones de material aeronáutico de líneas aéreas domiciliadas en Baleares, combustibles, automóviles de turismo de algunas empresas de alquiler, reexportación de barcos de recreo importados temporalmente para su reparación, etc. Así, la exportación real de productos transformados en la provincia está en torno a los 25.000 millones de Pesetas, que es la cuarta parte de la cifra de partida. Si contamos los productos españoles no baleares comercializados desde aquí, llegaríamos a unos 35.000 millones en 1999.

Por otro lado, la insularidad ha sido un lastre que ha pesado sobre la industria manufacturera balear tradicionalmente. El peso de los costes de transporte de las mercancías ha gravado enormemente los intentos de exportación de muchas empresas. Este lastre se ha intentado paliar con el *Real Decreto 1034/1999 de 18 de junio, sobre compensación al transporte marítimo y aéreo de mercancías con origen o destino en Illes Balears*, con efectos de 1998 y con un presupuesto para el primer año es de 300 millones de pesetas.

7.1.1. Sectores de actividad exportadores

Las Baleares es una Comunidad con poca vocación industrial, puesto que el sector turístico tiene tal importancia que provoca un detrimento del resto de los sectores.

Por tanto, la exportación es reducida, y centrada fundamentalmente en sectores industriales que, aunque pocos, están bien asentados y con una buena tradición exportadora.

Se incluyen, a continuación, las diez principales exportaciones de las Islas, tomando como referencia la cifra corregida de exportación de 1999, es decir, 35.000 millones de pesetas.

Estas son:

- 1- Calzado
- 2- Bisutería y afines
- 3- Grifería
- 4- Legumbres y hortalizas
(Patata temprana)
- 5- Gomas y resinas
(Goma de Garrofin)
- 6- Leche y productos lácteos
(Queso fundido)
- 7- Pieles y cueros
- 8- Joyería
- 9- Manufacturas de cuero
- 10- Muebles

1. CALZADO

CALZADO	
Valor exportado 1999 (Mill. Pts.)	13.084
% de la exportación balear	37,4
Variación 1997-1999	+ 69,6%

Fuente: ICEX, 2000

El calzado es una industria tradicional de las islas, que se ha venido exportando desde finales del siglo XIX, y que se caracteriza por una producción de una muy alta calidad. Es el sector que más peso tiene en las exportaciones de las Islas, suponiendo más de un 37% del total de las exportaciones.

Las empresas del sector (unas veinticinco) están establecidas en Mallorca (principalmente en el centro de la isla) y en Menorca. Se trata de un empresariado muy curtido en mercados internacionales, que hace un gran esfuerzo de promoción en misiones comerciales y ferias. En los últimos tres años la cifra de exportación del sector muestra un importante aumento, incrementándose en un 53% con relación a 1998 y casi duplicando la cifra de 1997; el alza ha sido espectacular en 1999, pese a que se ha resentido mucho de la crisis asiática, mercado en el que había puesto muchas esperanzas.

2. BISUTERIA Y AFINES

BISUTERIA Y AFINES	
Valor exportado 1999 (Mill. Pts.)	3.302
% de la exportación balear	6,6
Variación 1997 –1999	- 8,6%

Fuente: ICEX, 2000

La bisutería es un producto típico de la artesanía de la isla de Menorca, en donde el sector se organizó en los años 70, y se convirtió en una verdadera industria. A la cifra de la bisutería propiamente dicha se añaden otros objetos de adorno de interiores (p. 8306), que en muchas ocasiones son producidos por estas mismas empresas, y cuya principal producción está también en Menorca.

No obstante, en los últimos tres años ha descendido ligeramente el porcentaje exportador (en un 8,6%), aunque sigue suponiendo una cifra significativa en la exportación balear, un 6,6%.

La asociación SEBIME, se ha convertido en el centro aglutinado de la mayoría de las empresas del sector, que celebra anualmente en Mahón la principal manifestación ferial de Baleares (eurobijoux).

3. GRIFERÍA

GRIFERÍA	
Valor exportado 1999 (Mil. Pts.)	2.390
% de la exportación balear	6,8
Variación 1997 –1999	+ 50,9%

Fuente: ICEX, 2000

Este tipo de exportación se concentra en una única empresas, CASA BUADES, S.A., principal empresa manufacturera del sector metal que existe en las islas. Durante muchos años fue propiedad de una conocida familia mallorquina, pero la empresa se vendió a una sociedad estadounidense, que la dirige en la actualidad.

En los últimos tres años, la exportación de grifería ha aumentado en más de un 50%.

4. LEGUMBRES Y HORTALIZAS (PATATA TEMPRANA)

(PATATA TEMPRANA)	
Valor exportado 1999 (Mill. Pts.)	2.059
% de la exportación balear	5,9
Variación 1997 –1999	+ 79,3%

Fuente: ICEX, 2000

La patata temprana es un cultivo tradicional de una zona de la isla de Mallorca denominada La Puebla. Tras muchos años de exportarse en cantidades próximas a las 20.000 toneladas, sobre todo al Reino Unido, la exportación de este producto llegó casi a desaparecer de las estadísticas. Sin embargo, en los últimos diez años se ha hecho un gran esfuerzo por recuperar la rentabilidad de esta producción, y van aumentando progresivamente las cifras de exportación de este producto. (Desde 1997 se ha aumentado la exportación casi un 80%)

5. GOMAS Y RESINAS (GOMA DE GARROFIN)

(GOMA DE GARROFIN)	
Valor exportado 1999 (Mill. Pts.)	1.952
% de la exportación balear	5,6
Variación 1997 –1999	+ 47,1%

Fuente: ICEX, 2000

Dentro del sector de gomas y resinas, la goma de garrofin es un producto tradicional de Mallorca, con tecnologías de primera línea. Se extrae de la semilla de la algarroba, y es un

mucílago cuya principal aplicación es su utilización como espesante alimentario, aunque cada día se encuentran nuevas aplicaciones en otros sectores industriales. Las cifras exportadoras señalan un crecimiento sostenido sobre 1996 y 1997.

Las cantidades exportadas de este producto son en su totalidad consecuencia de la producción de dos empresas (CAROB y ALIMCARAT) que ocupan una posición de liderazgo técnico y productivo en España.

6. LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS (QUESO FUNDIDO)

QUESO FUNDIDO	
Valor exportado 1999 (Mill. Pts.)	1.982
% de la exportación balear	5,6
Variación 1997 –1999	+ 30,2%

Fuente: ICEX, 2000

Dentro del sector de leche y productos lácteos, casi la totalidad de las exportaciones corresponden a los quesos fundidos de la planta de Kraft-Jacobs-Suchard “El Caserío”, que es la principal industria de Menorca.

La producción de queso de Mahón, que cuenta con denominación de origen, ha disminuido notablemente en los últimos años, tras haber supuesto una parte bastante significativa de los productos objeto de exportación. En la actualidad prácticamente ha desaparecido la exportación de quesos de la denominación de origen Mahón.

7. CUEROS Y PIELES

CUEROS Y PIELES	
Valor exportado 1999 (Mill. Pts.)	902
% de la exportación balear	2,6
Variación 1997 –1999	+185%

Fuente: ICEX, 2000

La tradicional industria del calzado también desarrolló en Baleares algunas pymes de curtidos, que exportan pequeñas cantidades de materias primas para la industria del calzado, marroquinería y confección en piel. Se trata de pieles curtidas de ganado bovino. Su peso en la exportación es pequeño (2,6% de las exportaciones), pero su aumento en los últimos años ha sido muy alto (un 185% más entre 1997 y 1999), rozando ya los mil millones de pesetas.

8. JOYERÍA

JOYERÍA	
Valor exportado 1999 (Mill. Pts.)	734
% de la exportación balear	2,1
Variación 1997 –1999	- 18,6%

Fuente: ICEX, 2000

Es muy conocida la joyería balear, sobre todo en cuanto a las tradicionales perlas mallorquinas; a parte de estas perlas, a la producción se incorporan metales preciosos, montándose las perlas con cierres, broches y adornos en oro, lo que les confiere el carácter de joyas.

También la orfebrería es una actividad tradicional de las islas, que se exporta en cantidades moderadas.

9. MANUFACTURAS DE CUERO

MANUFACTURAS DE CUERO	
Valor exportado 1999 (Mill. Pts.)	432
% de la exportación balear	1,2%
Variación 1997 –1999	- 47,2%

Fuente: ICEX, 2000

Se trata de marroquinería y complementos de vestir en cuero. Podemos ver en la variación de los tres últimos años un importante descenso, rozando casi un 50% menos en 1999 que en 1997.

10. MUEBLES

MUEBLES	
Valor exportado 1988 (Mill. Pts.)	432
% de la exportación balear	1,2
Variación 1996-1998	+ 108%

Fuente: ICEX, 2000

Debido a la gran afluencia de visitantes extranjeros en Baleares, se ha dado a conocer el mobiliario típico de las islas, que se exporta en pequeñas cantidades. También se contabilizan aquí algunas expediciones destinadas a hoteles de cadenas mallorquinas en el extranjero.

Como ya se ha mencionado, además de esta exportación real, en las estadísticas aparecen otras partidas muy cuantiosas de productos que se han depurado, ya que de otro modo falsean la importancia real del sector exportador. Estas partidas son:

COMBUSTIBLES MINERALES: Aparecen anualmente exportaciones de combustibles del orden de los 10.000 millones de Pesetas, de cuyo origen y destino no se tienen aún datos exactos.

PERFUMERIA Y COSMÉTICA: Cerca de 1.500 millones de Pesetas de perfumes, aguas de colonia y cosméticos se exportan anualmente por un *broker* instalado en Palma. Se trata de productos importados, cuya producción no se produce en Baleares.

MATERIAL AERONAUTICO: Baleares es sede de compañías aéreas como Spanair, Air Europa y algunas otras de menor envergadura. Los movimientos de material aeronáutico (aviones, motores, equipos de radio, etc.), en muchos casos en régimen de tráfico de perfeccionamiento, generan falsas “exportaciones” de hasta 50.000 millones (1996) anuales. Son operaciones de venta de aviones y sus repuestos de estas compañías domiciliadas en Baleares.

VEHICULOS AUTOMÓVILES: Debido a la actividad turística, el alquiler de automóviles sin conductor es una actividad relevante de Baleares. De ahí que las grandes empresas nacionales del sector tengan en las islas cantidades importantes de automóviles, que una vez finalizada la campaña se venden, en parte, a terceros países. Este tráfico genera un volumen cercano a los 5.000 millones anuales.

NAVEGACION MARITIMA: Indica la actividad de Astilleros de Mallorca, Astilleros Palma y otra empresas menores que se dedican, fundamentalmente a la reparación de embarcaciones. Aparece una cifra que ronda los 25.000 millones, que no es real. Se trata de re-exportaciones de embarcaciones de recreo importadas temporalmente para su reparación, por lo que las cifras contienen una

importante distorsión. Astilleros de Mallorca, por ejemplo, factura por estas reparaciones algo menos de 2.000 millones anuales, buena parte de los cuales corresponde también a material importado.

CALDERAS, MÁQUINAS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS: La cifra correspondiente a este capítulo es siempre elevada, no por la importancia del sector, sino por la gran cantidad de artículos que se clasifican en él. De hecho, solo hay dos partidas importantes de exportación balear: la grifería, de la cual ya se ha hablado, (2.300 millones de pesetas en 1999) y los turborreactores para aviación (1.500 millones). El resto de la cifra está constituido por pequeñas pero numerosas partidas poco significativas.

Para concluir, se puede afirmar que el sector turístico tiene un peso relativo tan importante que llega a jugar en detrimento de otras actividades, debido al encarecimiento y/o absorción de la mano de obra, encarecimiento del suelo, que anulan la rentabilidad de explotaciones agrícolas o industriales, o, simplemente, la mayor rentabilidad de actividades turísticas que desvían buena parte de la inversión que de otro modo se destinaría a otros sectores.

El gran número de visitantes extranjeros de las islas hace parecer innecesario, en muchos casos, la expedición de mercancías fuera del archipiélago, puesto que las compras turísticas constituyen una demanda muy importante para la producción local. En este sentido, las movilizaciones de las pymes de la comunidad se dirigen hacia la solicitud de un esfuerzo en promoción comercial no tanto en busca de mercados exteriores, sino en el fomento del consumo de productos baleares por los visitantes.

El “coste de la insularidad” es otro lastre que ha pesado sobre la industria manufacturera balear, y que se intenta paliar con el *Real Decreto 1034/1999 de 18 de junio, sobre compensación al transporte marítimo y aéreo de mercancías con origen o destino en Illes Balears*. El Ministerio de Fomento ha sido clave en la determinación de los

productos que deban beneficiarse de esta ayuda, que se ha puesto en marcha hace pocas semanas, con efectos de 1998. El presupuesto para el primer año es de 300 millones de pesetas.

Pese a estos inconvenientes, Baleares cuenta con una ventaja importante, derivada de su popularidad como destino vacacional, gracias a la cual los nombres del archipiélago y de cada una de sus islas sean muy familiares en toda Europa, y en buena parte de otros lugares. Esto convierte a Baleares en un buen trampolín para la promoción de artículos relacionados con la moda (vestido, calzado, bisutería, confección en piel, etc.) donde la imagen es tan importante. Hace años se aprovechó esta circunstancia para el lanzamiento de una moda ibicenca (*Ad Lib*) que tuvo un gran auge durante un tiempo, aunque posteriormente, y por diversas razones, el sector llegara casi a desaparecer.

8. ADAPTACIÓN DE LAS PYMES DE LA COMUNIDAD BALEAR A LOS REQUERIMIENTOS MEDIOAMBIENTALES

En la actualidad, y desde cualquier lugar de nuestro entorno, el Medio Ambiente es ya, no algo ajeno, sino algo que forma parte de cualquier actividad que desarrollemos.

Existe una mayoritaria sensibilidad social y un consenso de todos los agentes económicos sobre la necesidad no sólo de respetar, sino de mejorar el entorno natural, buscando un equilibrio entre la actividad humana y el medio que la rodea.

Dada la enorme complejidad y extensión del Derecho Ambiental, así como la multiplicidad de fuentes existentes en esta materia (Tratados Internacionales, Derecho de la Unión Europea, Legislación Estatal Básica y Normativa de las diferentes Comunidades Autónomas), es una misión ciertamente difícil abarcar la totalidad del Derecho Ambiental, más aún si se tiene en cuenta que el componente ambiental lo podemos encontrar en prácticamente todas las ramas del Ordenamiento Jurídico.

El Derecho ambiental se define por dos características fundamentales: la primera se refiere al ámbito material al que se circunscribe, ámbito que no puede resumirse a una única disciplina del derecho, ni a un tipo determinado de actividad humana, sino que se encuentra fragmentado en multitud de disposiciones a través de todo el ordenamiento jurídico; una segunda característica de importancia es el origen formal de las disposiciones, ya que como consecuencia del reparto competencial entre las distintas administraciones (local, autonómica y estatal) éstas se encuentran diseminadas por todo el Estado por razones de territorialidad y competencia. No hemos de olvidar que España forma parte de la Unión Europea, lo que implica un entramado normativo que afecta de forma directa al ordenamiento que se ha venido llamando "interno"; al igual que los tratados internacionales suscritos por el Estado español.

8.1. Adaptación a la normativa medioambiental

las Pymes de la Comunidad Balear deben hacer frente a los requerimientos legales que se enmarcan desde tres ámbitos territoriales:

- Desde la Unión Europea
- Desde el Estado Español
- Desde La Comunidad Autónoma de Baleares

Requerimientos de la Unión Europea: A raíz de la Conferencia de Jefes de Estado y de Gobierno, en 1972, se confirmó la necesidad de establecer una política común en materia de Medio Ambiente. A partir de entonces se han emitido cientos de disposiciones comunitarias.

Los tipos de disposiciones comunitarias y sus características más relevantes son los siguientes:

- **Reglamentos:** Afectan a todos los estados miembros, de total obligatoriedad, tanto en los fines como en los medios, y de aplicabilidad directa.
- **Directivas:** Afectan a todos los estados miembros, de obligado cumplimiento sólo en los fines, no en los medios, y necesitan ser transpuestas, en cuanto a su aplicabilidad.
- **Decisiones:** Afectan a estados específicos y/o particulares, son de obligado cumplimiento y de aplicabilidad directa.
- **Recomendaciones y Comunicaciones:** Pueden afectar a todos los miembros y/o a algunos particulares. Tienen escaso valor jurídico y no está definida su aplicabilidad.
- **Comunicaciones:** Afectan sólo a particulares. No tiene valor legal ni aplicabilidad definida.

En este sentido, y dada la importancia del sector turístico en la Comunidad Balear, es importante desde la Unión Europea la última aportación para ayudar a la PYME turística en el ámbito medioambiental: “*Convocatoria de propuestas destinada a favorecer la adaptación de las PYME turísticas a las exigencias medioambientales*” (1999/C 165/07) (DOCE nº C 165, de 11.6.99).

Requerimientos del Estado Español. Este puede legislar en materia de Medio Ambiente a través de:

- Leyes Orgánicas u Ordinarias: Aprobadas por las Cortes; su ámbito de aplicación es nacional y suelen fijar las directrices que posteriormente son desarrolladas por Reglamentos.
- Reglamentos: Aprobados por el Gobierno a través de Reales Decretos; desarrollan las leyes, detallando y concretando las directrices establecidas en las mismas.
- Ordenes Ministeriales: Aprobadas por los Ministerios para regular materias específicas de sus respectivas competencias.

Requerimientos del Gobierno de la Comunidad Balear. Se realizan a través de disposiciones autonómicas, aplicables sólo en el territorio de la Comunidad Autónoma. En la actualidad todas las CCAA ostentan competencias para desarrollar la legislación básica del Estado en materia de Medio Ambiente.

Las disposiciones autonómicas nunca podrán ser menos restrictivas que la legislación estatal, dichas disposiciones son:

- Leyes Autonómicas: Aprobadas por los Parlamentos autonómicos
- Decretos: Aprobados por los Gobiernos autonómicos
- Ordenes o disposiciones departamentales: Aprobadas por los órganos de la administración autonómica para concretar las Leyes y los Decretos.

A continuación se relacionan las Leyes, Decretos y Ordenes en vigor en este momento, emitidos por el Gobierno de la Comunidad Balear, divididos según sean:

- A. Leyes Generales
- B. Aguas
- C. Atmósfera
- D. Conservación naturaleza, fauna y flora
- E. Impacto ambiental
- F. Residuos. Sustancias y Preparados Peligrosos
- G. Actividades Clasificadas
- H. Ordenación del Territorio
- I. Estructura Orgánica

A. Leyes Generales. Instrumentos de Tulela Ambiental. Ambiente e industria.

- Ley Orgánica 2/1983, de 25 de febrero, de Estatuto de Autonomía para las Islas Baleares (BOE nº 51, de 01.03.83).
- Ley 12/1991, de 20 de diciembre. Impuesto de actividades que incidan sobre el Medio Ambiente (BOCAIB nº 165, de 31.12.91).
- Decreto 69/1997, de 21 de mayo, de creación y régimen jurídico del Instituto Balear de la Naturaleza (IBANAT). (BOCAIB nº 70, de 07.06.97).
- Decreto 80/1997, de 11 de junio, de constitución de la sociedad "Desenvolupament del Parc Balear d'Innovació Tecnològica, S.A.". (BOCAIB nº 82, de 01.07.97).
- Decreto 81/1997, de 11 de junio, por el que se regula la implantación de un sistema voluntario de gestión y auditorías medioambientales en los centros turísticos de las Islas Baleares. (BOCAIB nº 82, de 01.07.97).
- Ley 7/1997, de 20 de noviembre de Investigación y Desarrollo Tecnológico. (BOCAIB nº 148, de 29.11.97).

- Decreto 50/1998, de 8 de mayo, por el cual se aprueba el Plan Territorial de las Islas baleares (PLATERBAL) en materia de Protección Civil (BOCAIB nº 68, de 23.5.98).
- Decreto 58/1998, de 29 de mayo, por el que se establece el régimen jurídico del Instituto Balear del Agua y la Energía. (BOCAIB nº 75, de 09.06.98).

B. Aguas

- Ley 9/1991, de 27 de noviembre, reguladora del canon de saneamiento de aguas (BOCAIB nº 160, de 24.12.91).
- Decreto 91/1997, de 4 de julio, de protección de los recursos marinos de la CAIB. (BOCAIB nº 89, de 17.07.97).
- Decreto 58/1998, de 29 de mayo, por el que se establece el régimen jurídico del Instituto Balear del Agua y la Energía. (BOCAIB nº 75, de 09.06.98).
- Acuerdo de 25 de octubre de 1999, por el que se crea el Consorcio de Aguas de Algaida. (BOCAIB nº 144, de 18.11.99).
- Orden de la Consejería de Medio Ambiente, de 24 de febrero de 2000, de designación de las zonas vulnerables en relación con la contaminación de nitratos procedentes de fuentes agrícolas y Programa de Actuación en materia de seguimiento y control del dominio público hidráulico. (BOCAIB nº 31, de 11.03.00).
- Decreto 88/2000, de 16 de junio, de medidas especiales para la gestión de los recursos hídricos en aplicación del artículo 56 de la Ley de Aguas. (BOCAIB nº 76, de 21.06.00).

C. Atmósfera

- Decreto 20/1987, para la protección del medio ambiente contra la contaminación por emisión de ruidos y vibraciones (BOCAIB nº 54, de 30.04.87)

D. Conservación naturaleza, fauna y flora

- Ley 1/1984, de 14 de marzo, de ordenación y protección de áreas naturales de interés especial (BOCAIB nº 7, de 09.05.84).
- Decreto 46/1988, de 28 de abril, por el que se declaran protegidas determinadas especies de fauna silvestre (BOCAIB nº 57, de 12.05.88).
- Ley 1/1991, de 30 de enero, de espacios naturales y régimen urbanístico de las Áreas de especial protección (BOCAIB nº 31, de 09.03.91).

Observaciones:

- *Modificada por Ley 1/2000, de 9 de marzo, por la que se amplía el ámbito de algunas áreas de especial protección (BOE nº 73, de 25.3.00).*
- Ley 6/1991, de 20 de marzo, de protección de árboles singulares (BOCAIB nº 47, de 13.04.91).
- Ley 7/1992, de 23 de diciembre, de modificación de determinados arts. de la Ley 1/91, de 30 de enero, de espacios naturales y régimen urbanístico de las Áreas de Especial Protección. (BOCAIB nº 8, de 19.01.93).
- Decreto 41/1996, de 28 de marzo. Incendios Modifica Decreto 23 de marzo de 1955 (LIB 1995, 93), sobre normas para prevención de los forestales. (BOCAIB nº 48, de 18-4-96)
- Decreto 69/1997, de 21 de mayo, de creación y régimen jurídico del Instituto Balear de la Naturaleza (IBANAT). (BOCAIB nº 70, de 07.06.97).
- Decreto 91/1997, de 4 de julio, de protección de los recursos marinos de la CAIB. (BOCAIB nº 89, de 17.07.97).
- Orden del Conseller de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Litoral del día 5 de junio de 1998 por la que se fijan los periodos hábiles de caza y las vedas especiales que se establecen para la temporada de 1998-99 en la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares. (BOCAIB nº 80, de 20.06.98).
- Acuerdo de consell de govern de la caib aprobando en sesión de día 2 de octubre de 1998 relativo a la aprobación inicial de la modificación del plan de ordenación de recursos naturales (porn) del parque natural des'albufera des

- grau, illa d'en colom i cap de favaritx (Menorca). (BOCAIB nº 147, de 17.11.98).
- Decreto 19/1999, de 12 de marzo, por el cual se aprueba el Plan de Uso y Gestión del Parque Natural de s'Albufera de Mallorca del período 1999-2002, y se dictan las normas necesarias para cumplirlo. (BOCAIB nº 37, de 23.03.99).
 - Orden de 15 de junio de 1999, por el que se establece la reserva marina del norte de Menorca. (BOCAIB nº 81, de 24.06.99).
 - Decreto 63/1999, de 28 de mayo, por el que se establecen las reservas marinas de los freus de Eivissa y Formentera. (BOCAIB nº 74, de 08.06.99). Rectificación: BOCAIB nº 87, de 08.07.99).
 - Orden de 6 de agosto de 1999, por el que se aprueba la reserva marina comprendida entre el Club Náutico de S'Arenal y el Cabo de Regana. (BOCAIB nº 104, de 17.08.99).
 - Decreto 233/1999, de 29 de octubre, por el que se asume y distribuye la ampliación de medios adscritos a los servicios traspasados por la Administración del Estado a la Comunidad Autónoma de las Illes Balears, en materia de conservación de la naturaleza. (BOCAIB nº 139, de 06.11.99).
 - Ley 1/2000, de 9 de marzo, de modificación de la Ley 1/1991, de 30 de enero, de Espacios Naturales, por la que se amplía el ámbito de algunas áreas de especial protección (BOE nº 73, de 25.3.00).
 - Orden de la Consellera de Medio Ambiente de 31 de marzo de 2000, por la que se modifica la época de peligro de incendios forestales para el año 2000. (BOCAIB nº 46, de 11.04.00).
 - Decreto 80/2000, de 12 de mayo, por el que se modifica el Decreto 85/1992, de 18 de noviembre, de creación del Parque Natural de Mondragó. (BOCAIB nº 64, de 23.05.00).

E. Impacto ambiental

- Decreto 4/1986, de 23 de enero, de Implantación y regulación de los Estudios de Evaluación Ambiental (BOCAIB de 10.02.86)
- Orden de 10 de septiembre de 1999, por la que se prorrogan los plazos para emitir informes del art. 8 del Anexo I del Decreto 4/83, de 23 de enero, de implantación, regularización de los estudios de evaluación de impacto ambiental. (BOCAIB nº 115, de 11.09.99).

F. Residuos. Sustancias y Preparados Peligrosos

- Decreto 136/1996, de 5 de julio. Residuos Sanitarios. Ordenación de la Gestión. (BOCAIB nº 91 de 20-7-96). (Corrección de errores: BOCAIB nº 136, de 24.08.96, BOCAIB nº 108, de 29.08.96 y BOCAIB nº 115, de 14.09.96)
- Decreto 36/1998, de 13 de marzo, por el que se crea el Registro de Pequeños Productores de Residuos Tóxicos y Peligrosos de la Comunidad Autónoma de las Illes Balears. (BOCAIB nº 41, de 21.03.98).
- Decreto 10/2000, de 4 de febrero, por la cual se fija provisionalmente y con carácter de extrema urgencia, la selección y vertido de los residuos de la construcción y demolición. (BOCAIB nº 16, de 07.02.00).
- Decreto 21/2000, de 18 de febrero, de Aprobación definitiva del Plan Director Sectorial para la Gestión de los Residuos Urbanos de Mallorca. (BOCAIB nº 25, de 26.02.00).

G. Actividades Clasificadas

- Ley 8/1995, de 30 de marzo, de atribución de competencias insulares en materia de actividades clasificadas y parques acuáticos, reguladora del procedimiento y de las infracciones y sanciones (BOCAIB nº 50, de 22.04.95).

- Decreto 18/1996, de 8 de febrero, mediante el cual se aprueba el Reglamento de actividades clasificadas (BOCAIB nº 25, de 24.02.96).
- Decreto 19/1996, de 8 de febrero por el que se aprueba el Nomenclator de actividades molestas, insalubres, nocivas y peligrosas, sujetas a calificación (BOCAIB nº 25, de 24.02.96)

H. Ordenación del Territorio

- Ley 1/1984, de 14 de marzo, de ordenación y protección de áreas naturales de interés especial (BOCAIB nº 7, de 09.05.84).
- Ley 8/1987, de 1 de abril, de Ordenación Territorial (BOCAIB nº 51, de 23.04.87).
- Ley 1/1991, de 30 de enero, de espacios naturales y régimen urbanístico de las Áreas de especial protección (BOCAIB nº 31, de 09.03.91).
- Ley 7/1992, de 23 de diciembre, de modificación de determinados arts. de la Ley 1/91, de 30 de enero, de espacios naturales y régimen urbanístico de las Áreas de especial protección (BOCAIB nº 8, de 19.01.93).
- Decreto 77/1997, de 11 de junio, por el que se aprueba definitivamente el Plan Director Sectorial de Canteras de las Islas Baleares (BOCAIB nº 82, de 01.07.97) (Continuación). (BOCAIB nº 93, de 26.07.97). (Corrección de errores BOCAIB nº 103, de 16.08.97).

Observaciones:

Derogado por el Decreto 61/1999, de 28 de mayo.

- Decreto 86/1997, de 11 de junio, de Regulación de los Consorcios Locales para la gestión del Plan Extraordinario de Recuperación y Mejora del Paisaje Urbano (MIRALL). (BOCAIB nº 82, de 01.07.97).

Observaciones:

Modifica los Decretos: 184/1996, de 11 de octubre, y 1/1997, de 10 de enero, por los que se regula el Plan Extraordinario de Recuperación y Mejora del Paisaje Urbano (MIRALL).

- Ley 6/1997, de 8 de julio, del Suelo Rústico de las Islas Baleares (BOCAIB nº 88, de 15.07.97), (Corrección de errores: BOCAIB nº 89, de 17.07.97).
- Ley 6/1999 de 3 de abril de las Directrices de Ordenación Territorial de las Illes Balears y de medidas tributarias. (BOCAIB nº 48, de 17.04.99).
- Decreto 61/1999, de 28 de mayo, de aprobación definitiva de la revisión del Plan Director Sectorial de Canteras. (BOCAIB nº 73, de 05.06.99).

Observaciones:

Deroga el Decreto 77/1997, de 11 de junio.

- Ley 9/1999, de 6 de octubre, de medidas cautelares y de emergencia relativas a la ordenación del territorio y el urbanismo en las Illes balears. (BOCAIB nº 128, de 12.10.99). (BOE nº 276, de 18.11.99).
- Ley 4/2000, de 22 de marzo, de Moratoria de Construcción y Ampliación de Campos de Golf en las Islas Pitiusas. (BOE nº 86, de 10.4.00).

I. Estructura Orgánica

- Decreto 43/1999, de 23 de abril, por el que se modifica el Decreto 38/1985, de 16 de mayo, de creación de la Comisión Balear de Medio Ambiente. (BOCAIB nº 55, de 01.05.99).
- Orden del President de las Illes Balears, de 27 de julio de 1999, por la que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Medio Ambiente. (BOCAIB nº 95 ext., de 28.07.99).-
- Decreto 183/1999, de 13 de agosto, de modificación del Decreto 69/1997, de 21 de mayo, de creación y régimen jurídico del Instituto Balear de la Naturaleza (IBANAT). (BOCAIB nº 107, de 24.08.99).
- Decreto 204/1999, de 17 de septiembre, por el que se modifica el Decreto 58/1998, de 29 de mayo, por el que se establece el régimen jurídico del Instituto Balear del Agua y Energía. (BOCAIB nº 119, de 22.09.99).

- Decreto 206/1999, de 17 de septiembre, por el que se modifica el Decreto 69/1997, de 21 de mayo, de creación y régimen jurídico del Instituto Balear de la Naturaleza. (BOCAIB nº 119, de 22.09.99).

- Los Municipios: tienen competencias normativas a nivel local, en su término municipal, en relación con diversas materias medioambientales: residuos urbanos, aguas residuales, ruido, etc. Estas materias son reguladas en este ámbito a través de Ordenanzas Municipales.

La normativa medioambiental regula muy diversas materias con múltiples modificaciones en cuanto a los requisitos y límites de emisión exigidos, debido a diversas causas:

- El desarrollo tecnológico, puesto que cada día se desarrollan tecnologías de producción más “limpias”, y según se van implantando, los límites que exige la legislación son más restrictivos.
- Los avances científicos que mejoran el conocimiento de los múltiples procesos relacionados con el medio Ambiente y su protección.
- La fragilidad de los medios receptores, incrementada por la presión de la actividad humana.
- La presión de la sociedad.

A nivel de cumplimiento de la normativa medioambiental no existen grandes diferencias entre las grandes y las pequeñas empresas. La principal diferencia entre una gran empresa y una Pyme se refiere al nivel de complejidad de las obligaciones a las que cada actividad industrial debe hacer frente según su tamaño.

El mayor condicionante al que tiene que hacer frente la Pyme se deriva, no de su tamaño, sino del sector de actividad en el que se desenvuelva; el peso específico de la normativa medioambiental afecta fundamentalmente a las empresas según el tipo de operaciones y actividades que lleven a cabo, no según su tamaño.

No obstante, se puede extrapolar cuales son los principales efectos medioambientales incluidos en la legislación que afectan más directamente a las pequeñas y medianas empresas. Estos son:

1. RESIDUOS:

Los residuos son los materiales inservibles para la industria y de los que ésta necesita desprenderse. (No se consideran en este epígrafe las emisiones gaseosas ni las aguas residuales). Los residuos industriales son los materiales inertes, asimilables a urbanos o peligrosos, resultantes de un proceso de fabricación, transformación, utilización, consumo o limpieza, cuyo productor o poseedor destina al desecho. La actividad industrial genera distintos tipos de residuos:

- **Residuos inertes:** como escorias, escombros, material de derribo, etc. No representan un problema en cuanto a su composición pero si en cuanto a su cantidad y volumen. Se depositan en vertederos específicos para este tipo de residuos.
- **Residuos asimilables a urbanos:** son residuos que por sus características se gestionan como los residuos domésticos. Fundamentalmente se trata de envases y embalajes, papel, cartón, goma, plástico, metal, madera, vidrio, etc.
- **Residuos peligrosos:** se denominan así por la composición y las características que poseen, lo que hace que los requisitos para su gestión (desde que su origen hasta su disposición final) sean especialmente rigurosos, al requerir un mayor control en todas las operaciones a las que se someten.

La generación de residuos es consustancial al proceso industrial productivo, si bien dicha generación puede ser superior a la estrictamente necesaria debido a prácticas incorrectas en operaciones y procesos, carencias de diseño, fallos organizativos, etc. Con el fin de mejorar la eficiencia y minimizar la generación de residuos, hay que analizar una serie de aspectos, como son las materias primas y auxiliares de entrada (cantidad y composición), especificaciones de producto, especificaciones de diseño de

procesos, stocks, mantenimiento y limpieza de instalaciones, hábitos del mercado y los consumidores (retornos), etc.

A continuación se presentan algunas operaciones típicas, en relación con la generación de residuos, donde se generan residuos industriales:

- ✓ Manipulación, transporte interno y externo y recepción de materias primas y suministros. Distribución.
- ✓ Almacenamiento de materias primas, productos intermedios y acabados.
- ✓ Acondicionamiento de materias primas, suministros y productos.
- ✓ Procesos productivos y de acabado.
- ✓ Depuración de aguas y gases.
- ✓ Limpieza de equipos e instalaciones.
- ✓ Servicios auxiliares: laboratorios, talleres, garajes, etc.

En el cuadro 8.1. se perfila la eliminación y tratamiento de los residuos sólidos urbanos y residuos industriales en España y en la Comunidad Balear, en el año 1998.

Cuadro 8.1. Residuos sólidos urbanos y residuos industriales

	Total	Vertido incontrolado	Vertido controlad o	Incineración	Compostaje	Recogida selectiva de vidrio, papel y otros
España	17.178.736	2.859.765	9.746.198	1.008.912	3.003.883	559.978
Baleares	499.569	142.151	59.517	239.967	45.623	12.311

Fuente: Ministerio de Medio Ambiente 2000-12-10

Los vertidos incontrolados en las Baleares suponen más del 28% de los residuos totales, y los vertidos controlados apenas llegan al 11%; el porcentaje de vertidos incontrolados es muy alto en comparación con el total español (16,6%), y muy bajo el de vertidos controlados, 45 puntos porcentuales por debajo de la media española (un 56,7% de estos residuos en España son vertidos controlados).

El porcentaje de compostaje también es más bajo en Baleares (0,09%) que en el estado español (0,17%), aún teniendo en cuenta la existencia en Mahón (Menorca) de una de las 25 plantas de compost de España. No obstante, esta planta es relativamente pequeña en comparación con el resto existentes en España. (Por ejemplo, la cantidad de residuos de esta planta es tan sólo de 125 toneladas día, y el rendimiento del compost apenas supera el 10%) No obstante, esta planta recupera al año 309 toneladas de vidrio, 264 toneladas de cartón, 300 de chatarra férrea y 8 toneladas de chatarra no férrea (*Fuente: Ministerio de Medio Ambiente, 1999*)

En cuanto a los residuos tóxicos y peligrosos, ha habido muy pocas declaraciones anuales en la Comunidad Balear en los últimos años; 3 declaraciones en 1994, 2 en 1995, 1 en 1996 y 2 declaraciones en 1997; por tanto no constituyen uno de los problemas medioambientales más graves de la Comunidad. (*Fuente: Ministerio de Medio Ambiente, 1999*)

2. AGUAS RESIDUALES:

Como elemento imprescindible en la mayoría de las actividades de las industrias, la utilización del agua va acompañada de un deterioro de sus características, físicas y/o químicas, es decir su contaminación.

La gravedad del impacto de los vertidos de aguas contaminadas depende del tipo de contaminantes, cantidad vertida, caudal y características del receptor, etc.

Dependiendo del origen de la contaminación del agua en la industria, tenemos varias vías comunes:

- **Aguas de proceso**, que son aquellas que han entrado en contacto con la materia prima, productos intermedios o finales y que por disolución o arrastre de los mismos originan su contaminación. La contaminación que presentan puede llegar a ser importante si los compuestos o materiales con los que ha estado en contacto tienen una solubilidad alta.

- **Agua presente en las materias primas** que se vierten como aguas residuales. Una característica de estas aguas es la presencia de grados de contaminación muy elevados, lo que significa instalaciones de depuración importantes o bien unos impactos sobre el medio considerables.
Con estas corrientes y siempre que sea factible, su destino final debe ser su minimización o reutilización, como ocurre en el caso de la sangre que se elimina del agua residual y se destina a alimento para animales de compañía, los sueros para alimentación animal, etc.

- **Aguas de limpieza de equipos**. El agua, como gran disolvente, lleva a su aplicación en limpieza de equipos e instalaciones, presentando el agua residual un grado de contaminación importante en función de la suciedad presente, el tipo de elementos a eliminar, cantidad de agua utilizada, y grado de limpieza requerida. En esta agua pueden aparecer igualmente como contaminación los detergentes o productos químicos empleados.

- **Lavado de gases**. En determinados procesos industriales como en hornos de fusión, reactores, etc. se generan unos gases que en su composición arrastran compuestos que no pueden ser evacuados a la atmósfera. El método generalmente utilizado es su lavado antes de su evacuación por la chimenea, lo que puede generar la contaminación de dichas aguas de lavado.

- **Contaminación térmica.** El agua, como transmisor de calor, se utiliza de forma habitual para refrigeración o calentamiento de procesos. La contaminación producida en este caso es térmica o de incremento de temperatura.
- **Aguas de limpieza de suelos y mangueros.** El agua, como disolvente, se utiliza para la limpieza de instalaciones. En este tipo de agua además de los contaminantes que se arrastren en la operación de limpieza aparecerán los productos químicos utilizados para la misma.
- **Aguas de lluvia de zonas potencialmente contaminadas.** En determinadas industrias instaladas a la intemperie, las aguas de lluvia en zonas de proceso, trasiego de productos, zonas donde se puedan originar derrames, etc. .Es practica habitual el aislamiento de estas zonas potencialmente contaminadas, para separar las aguas caídas en esta zona del resto que serán limpias.
- **Aguas sanitarias,** generadas por los operadores de la instalación, comedor, cantina, etc. Su composición es la típica de un agua urbana, pudiéndose verter sin problemas al colector municipal. Excepto en instalaciones con un numero de operarios importantes y fuera de núcleos de población, estas corrientes no suelen ser de entidad importante.

Con carácter general, los parámetros más significativos para los que la legislación establece valores límite son los sólidos en suspensión, materia orgánica biodegradable, determinada como demanda biológica de oxígeno (DBO), materia orgánica total, determinada como demanda química de oxígeno (DQO), pH, nutrientes (nitrógeno y fósforo), metales pesados, compuestos tóxicos e inhibidores, aceites y grasas.

3. EMISIONES A LA ATMÓSFERA:

La contaminación atmosférica puede definirse como la presencia en la atmósfera de sustancias no deseables, en concentraciones, tiempo y circunstancias tales que pueden afectar significativamente al confort, salud y bienestar de las personas, o al uso y disfrute de sus propiedades. Existe contaminación del aire, cuando la presencia en él de una sustancia extraña o una variación importante de la proporción de las habitualmente presentes es capaz de provocar un efecto perjudicial o una molestia.

Los contaminantes atmosféricos se dividen en primarios y secundarios. Los primarios son aquellos emitidos directamente por un foco identificable, como son: Aerosoles, contaminantes azufrados, metales pesados, compuestos de carbono, nitrogenados, orgánicos y halogenados. Los secundarios no son directamente introducidos en la atmósfera, sino que proceden de las interacciones (transformaciones y reacciones químicas) que en el seno de la misma sufren los contaminantes primarios

Son muchas las fuentes emisoras de contaminantes y se concentran principalmente en los entornos urbanos y en áreas de elevada densidad industrial.

Su clasificación no resulta fácil por su gran diversidad. Dos grandes apartados podrían hacerse:

- Fuentes de producción de energía
- Fuentes de producción de bienes materiales

Los principales focos industriales de emisión de contaminantes a la atmósfera cabe clasificarlos en dos categorías: la primera constituida por las grandes instalaciones de combustión (GIC), orientadas básicamente a la generación de energía eléctrica y calor industrial; y la segunda en la que se incorporan los procesos industriales propiamente dichos.

La contaminación de origen industrial se caracteriza por la gran cantidad de contaminantes producidos y por la diversidad de los mismos. Los tipos de contaminantes producidos por los focos industriales dependen fundamentalmente de las calidades de los combustibles y materias primas empleadas, del tipo de proceso y de la tecnología utilizada.

Por otra parte, en los focos industriales se suelen combinar las emisiones puntuales, de fácil detección y control, con emisiones difusas de difícil evaluación.

En la actualidad, los sectores industriales potencialmente contaminadores de la atmósfera de mayor importancia son: industrias energéticas; siderurgia y fundición; metalurgia no férrea; industrias químicas y conexas; etc.

En relación con las PYME, los principales focos generadores de emisiones contaminantes de la atmósfera son las fuentes de producción de energía, es decir, las calderas industriales.

PROBLEMÁTICA Y NORMATIVA MEDIOAMBIENTAL EN LOS SECTORES OBJETO DE ESTE ESTUDIO.

En este apartado se recoge de forma resumida la problemática medioambiental con referencia a la contaminación específica más importante generada por los sectores industriales de este estudio.

1. Industria de la alimentación y bebidas

El 88% de las empresas de este sector afirman conocer la normativa medioambiental a la cual están sujetos, y un 41,2% de las empresas ha realizado una inversión ya para reducir el impacto medioambiental que su actividad produce; un 17,6% más tiene previsto hacer dicha inversión, aunque el 40% restante no ha realizado ninguna inversión en este sentido.

Los aspectos ambientales más importantes para esta industria son la gestión de residuos y los residuos de embalajes y envases. A continuación, el vertido de aguas residuales. En un sector como el de alimentos y bebidas, es fundamental el reciclaje de residuos, sobre todo envases y embalajes.

Cuadro 8.2. Aspectos medioambientales según su grado de importancia.

Industria de Alimentación y Bebidas (porcentaje)

	Gestión de Residuos	Vertido de aguas Residuales	Contaminación atmosférica	Residuos de envases y embalajes	Aceites usados	Ruidos
Mucho	52,9%	47,1%	29,4%	35,3%	17,6%	0,0%
Bastante	23,5%	5,9%	0,0%	35,3%	0,0%	11,8%
Poco	11,8%	0,0%	5,9%	17,6%	11,8%	23,5%
Nada	11,8%	41,2%	64,7%	11,8%	70,6%	64,7%
NS/NC	0,0%	5,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fuente: EOI – Encuesta, 2000

2. Industria del cuero y del calzado

El 83% de las empresas de la industria del cuero y del calzado dicen conocer la normativa a la cual están sujetas. Un 25% ya ha invertido para reducir el impacto medioambiental que su actividad produce y otro 25% más tiene previsto hacer dicha inversión. La mitad de las pymes no ha realizado ni tiene previsto realizar ninguna inversión en este sentido.

Aunque parece un porcentaje elevado en cuanto a compromiso con el medio ambiente, hay que tener en cuenta que es un sector que no genera grandes cantidades de residuos, como después veremos en otros sectores; genera pocos contaminantes medioambientales. Estos son, por orden de importancia, los residuos de envases y embalajes, la gestión de residuos y, en menor medida, el vertido de aguas residuales.

Cuadro 8.3. Aspectos medioambientales según su grado de importancia para la Industria del Cuero y calzado (porcentaje)

	Gestión de Residuos	Vertido de aguas Residuales	Contaminación atmosférica	Residuos de envases y embalajes	Ruidos
Mucho	8,3%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Bastante	8,3%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%
Poco	50,0%	8,3%	25,0%	50,0%	25,0%
Nada	33,0%	83,3%	75,0%	25,0%	75,0%
NS/NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fuente: EOI – Encuesta, 2000

3. Industria de la Construcción General de inmuebles y obras de ingeniería civil

El 67,3% de las empresas dicen estar informados de la normativa ambiental que compete al sector, lo cual representa un porcentaje bastante bajo, teniendo en cuenta que estamos en un sector cuyo impacto ambiental es muy alto.

Sólo un 16,8% ha realizado una inversión para reducir el impacto medioambiental que su actividad produce. Más del 70% de las empresas no ha realizado ni tiene previsto realizar ninguna inversión para reducir el impacto ambiental que produce el desempeño de su actividad empresarial.

En esta industria hay que tener muy presente la gran importancia que tienen una serie de factores ambientales, como son, la gestión de residuos, los residuos de envases y embalajes, los ruidos, los aceites usados, el vertido de aguas residuales y la contaminación atmosférica. En virtud del impacto ambiental de esta industria, la inversión de este sector para reducir el impacto sobre el medioambiente es casi nulo, claramente insuficiente y, por tanto, tendría que hacer un esfuerzo para conseguir un control del impacto que provoca su actividad en el entorno.

Cuadro 8.4. Aspectos medioambientales según su grado de importancia para la Industria de la construcción general de inmuebles y obras de ingeniería civil (porcentaje)

	Gestión de Residuos	Vertido de aguas Residuales	Contaminación atmosférica	Residuos de envases y embalajes	Aceites usados	Ruidos
Mucho	26,7%	16,8%	14,9%	14,9%	14,9%	10,9%
Bastante	22,8%	10,9%	8,9%	16,8%	13,9%	18,8%
Poco	29,7%	13,9%	20,8%	21,8%	9,9%	26,7%
Nada	19,8%	57,4%	54,5%	46,5%	61,4%	42,6%
NS/NC	1,0%	1,0%	1,0%	0,0%	0,0%	1,0%

Fuente: EOI – Encuesta, 2000

4. Industria del Sector de Mantenimiento y Reparación de Vehículos de motor

Más del 81% de las empresas de este sector conocen la normativa medioambiental a la cual están sujetas. El 72,7% ha realizado una inversión para reducir el impacto medioambiental que su actividad produce, lo cual supone el porcentaje más elevado de todos los sectores objeto de este estudio. Este es el sector más concienciado y comprometido con el medio ambiente, con casi 30 puntos porcentuales de diferencia con respecto a los dos sectores que le seguirían (Alimentos y bebidas y Hoteles).

Este compromiso con el medio ambiente es la lógica consecuencia de un sector cuyo impacto ambiental y generación de residuos y contaminantes es muy elevado. Así, en el cuadro 8.5 apreciamos que en la mayor parte de los aspectos medioambientales sobre los cuales hemos investigado, el sector de reparación de vehículos de motor tiene un impacto muy alto: la gestión de residuos, los aceites usados y los residuos de embalajes y envases, vertido de aguas residuales y la contaminación atmosférica, y los ruidos.

Cuadro 8.5. Aspectos medioambientales según su grado de importancia para el Sector de Mantenimiento y reparación de Vehículos de motor (porcentaje)

	Gestión de Residuos	Vertido de aguas Residuales	Contaminación atmosférica	Residuos de envases y embalajes	Aceites usados	Ruidos
Mucho	63,6%	36,4%	36,4%	36,4%	45,5%	18,2%
Bastante	36,4%	9,1%	9,1%	36,4%	27,3%	18,2%
Poco	0,0%	9,1%	18,2%	18,2%	0,0%	36,4%
Nada	0,0%	45,5%	36,4%	9,1%	27,3%	27,3%

Fuente: EOI- Encuesta, 2000

5. Industria Hotelera

El 68,6% de las Pymes de este sector conocen la normativa medioambiental. Este es aún muy bajo, más aún teniendo en cuenta que es un sector que tiene influencia en muchos aspectos medioambientales. Un 41,2% ha realizado una inversión ya para reducir el impacto medioambiental que su actividad produce y un 27,5% más tiene previsto hacer dicha inversión. Otro 27,5% no ha realizado ni tiene pensado realizar ninguna inversión en este ámbito.

Los aspectos medioambientales que más importancia tienen en este sector son los siguientes (Cuadro 8.6)

**Cuadro 8.6. Aspectos medioambientales según su grado de importancia.
Industria Hotelera (porcentaje)**

	Gestión de Residuos	Vertido de aguas Residuales	Contaminación atmosférica	Residuos de envases y embalajes	Aceites usados	Ruidos	Otros
Mucho	43,1%	39,2%	23,5%	39,2%	47,1%	25,5%	3,9%
Bastante	21,6%	11,8%	5,9%	29,4%	9,8%	9,8%	2,0%
Poco	25,5%	29,4%	21,6%	13,7%	15,7%	23,5%	3,9%
Nada	7,8%	17,6%	47,1%	15,7%	25,1%	39,2%	5,9%
NS/NC	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	84,3%

Fuente:EOI – Encuesta, 2000

Los aspectos ambientales más importantes para este sector son los residuos de envases y embalajes, gestión de residuos, aceites usados y vertido de aguas residuales, seguidos del ruido y la contaminación atmosférica. Otros factores no definidos serían importantes para el 6% de las empresas.

La industria hotelera, tan importante en la economía de la Comunidad Balear, tiene también un gran impacto en el entorno en cuanto a impacto medioambiental, por lo cual es muy importante que las pymes conozcan la normativa medioambiental y actúen para intentar minimizar los daños ambientales derivados de su actividad.

6. Sector de las agencias de viajes

El 75% de las empresas del sector de las Agencias de viajes, Mayoristas y minoristas y otras actividades de apoyo turístico dicen conocer la normativa medioambiental que regula el sector, pero sólo un 12,5% ha realizado una inversión para reducir el impacto medioambiental que su actividad produce; un 87,5% no tiene previsto ninguna inversión en este sentido. Estos porcentajes son coherentes con la poca importancia que tienen para las empresas del sector la mayoría de los aspectos ambientales. (Cuadro 8.7)

Cuadro 8.7. Aspectos medioambientales según su grado de importancia para el Sector de las agencias de viajes, Mayoristas y minoristas y otras actividades de apoyo turístico (porcentaje)

	Gestión de Residuos	Vertido de aguas Residuales	Contaminación atmosférica	Residuos de envases y embalajes	Aceites usados	Ruidos
Mucho	50,0%	0,0%	0,0%	25,0%	12,5%	12,5%
Bastante	12,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Poco	0,0%	0,0%	0,0%	12,5%	0,0%	0,0%
Nada	25,0%	87,5%	87,5%	50,0%	75,0%	75,0%
NS/NC	12,5%	12,5%	12,5%	12,5%	12,5%	12,5%

Fuente:EOI – Encuesta, 2000

Los aspectos ambientales más importantes para este sector son la gestión de residuos, los residuos de envases y embalajes y los aceites usados y los ruidos. Los demás aspectos medioambientales no tienen ningún peso en este sector en cuanto al grado de importancia.

El hecho de que el impacto ambiental de los diferentes sectores sea mayor o menor no exime a las empresas de conocer en su totalidad la normativa medioambiental al respecto. El primer paso, pues, es que lo conozcan para, posteriormente poder aplicarla.

8.2. Implantación de los Sistemas de Gestión Medioambiental

La innovación tecnológica, las transformaciones constantes y cada vez más rápidas, el cambio de los procesos productivos y en los productos y servicios finales para satisfacer una demanda cada vez más exigente, obliga a incorporar en el proceso productivo los requisitos ambientales que determina la legislación y que permiten paliar los problemas que generan al medio ambiente.

En paralelo al esfuerzo de las empresas para su adaptación a las obligaciones legales, cada vez más se busca el beneficio derivado de este esfuerzo. Las empresas se acercan al medio ambiente desde una doble perspectiva. Primeramente, con el objeto de cumplir unas obligaciones legales cada día más exigentes, pero, por otro lado, desde la perspectiva de la rentabilidad empresarial, buscando las ventajas que supone la correcta utilización de las herramientas de gestión medioambiental.

La empresa, cada vez más, atiende a una nueva política integradora, potenciando simultáneamente los intereses económicos y los ambientales, materializando así de una forma práctica y viable económicamente el concepto de “desarrollo sostenible”. *En este sentido*, el V Programa de Medio Ambiente de la Unión Europea “Hacia un Desarrollo Sostenible” (1.993-2000) introduce la prevención como criterio que determine cualquier actuación para mejorar la calidad ambiental, es decir, la adopción de actitudes y mecanismos que eviten y/o reduzcan los riesgos de daños ambientales. En este sentido, se implanta el sistema de Gestión Ambiental (SGMA) que consiste en aplicar en la empresa una serie de procedimientos y prácticas con los que evitar y/o minimizar los problemas ambientales.

8.2.1. Modelos de Gestión Medioambiental

Como consecuencia de esta preocupación empresarial por los aspectos medioambientales, surgen una serie de sistemas de carácter voluntario, que tratan de potenciar el respeto al medio ambiente de las empresas o sus productos. Entre ellos, se pueden incluir aquellos que van a avalar un correcto manejo del factor ambiental en las empresas como son los Sistemas de Gestión y Auditoría Medioambiental (EMAS) y aquellos que garantizan los productos que en su producción y uso respetan el medio ambiente (Etiqueta Ecológica).

A esta normativa legal voluntaria podemos añadir otra sin carácter legal pero con los mismos fines, derivadas de Organismos Internacionales de Normalización, como son las normas de gestión medioambiental de la serie ISO 14.000.

Como ventajas que se derivan de la implantación de estos sistemas, las empresas pueden encontrar las siguientes:

- Reducción de costes por unidad de producto
- Mejora de relaciones con clientes y cuota de mercado
- Simplificación de procesos y procedimientos
- Aprovechamiento de elementos residuales
- Desarrollo de nuevos productos y servicios y mejora de calidad en los ya existentes
- Acceso a más fórmulas de financiación
- Incremento de capacidad de cambio
- Mejora de relaciones con la Administración
- Mejora de la política de proveedores
- Posesión de una importante herramienta de motivación de los empleados y consolidación de su política corporativa, liderando un proceso de cambio continuo.
- Reducción de riesgos ambientales y derivados del incumplimiento legal.

Los modelos de gestión ambiental comentados son los siguientes:

A. Normativa ISO

ISO 14000 es una familia de normas internacionales sobre sistemas de gestión medioambiental, de aplicación voluntaria. La primera norma, la ISO 14001, fue aprobada y publicada por el organismo internacional de normalización (ISO, International Organization for Standardization) en octubre de 1996 y, junto con la ISO 14004 tratan de los sistemas de gestión medioambiental como conjunto de requisitos o bien como guía y directrices de uso.

La ISO 14001 es la norma con respecto a la cual las empresas solicitan y consiguen ser certificadas por un organismo independiente (tercera parte) como reconocimiento de cumplimiento de los requisitos en ella contenidos.

La implantación de un Sistema de Gestión Medioambiental según esta norma tiene como objetivo mejorar el funcionamiento y favorecer la competitividad de las empresa, preocupadas en la última década en introducir criterios de calidad en sus sistemas de producción. El contenido de esta norma tiene muchos puntos equivalentes con el Reglamento Europeo que se describe en el punto B.

Como características definitorias de la Normativa ISO 14001 tenemos las siguientes:

- No exige una Declaración Medioambiental
- No especifica la utilización de las mejores tecnologías disponibles, en el compromiso de mejora
- No exige el registro de los efectos ambientales significativos
- Indica que sólo se establecerán plazos cuando sea posible

Estas características hacen que la implantación y mantenimiento de un Sistema de Gestión Medioambiental basado en la Norma ISO 14.001 sea menos costoso para la empresa por lo que su éxito respecto al modelo europeo ha sido mayor

B. Reglamento Europeo (EMAS)

En 1993 la Unión Europea adopta un Reglamento relativo a los Sistemas de Gestión medioambiental. Se trata del Reglamento nº 1836/93 del Consejo, de 29 de junio de 1.993, por el que se permite que las empresas del sector industrial se adhieran con carácter voluntario a un Sistema Comunitario de Gestión y Auditoría Medioambientales (EMAS).

El objetivo del Reglamento es alentar a las empresas a que introduzcan la gestión medioambiental y así mejoren de manera continua el impacto medioambiental que su actividad produzca, conseguir que la actuación medioambiental cobre importancia para todas las empresas industriales. El sistema EMAS supone una oportunidad de mejorar el rendimiento empresarial a la vez que benefician el medio ambiente; la mayor ventaja del Sistema EMAS es que la empresa podrá registrarse en una lista documentada de empresas que gestionan su impacto medioambiental de acuerdo con los más altos niveles de protección.

El Sistema EMAS se estableció para la evaluación y mejora de la actuación medioambiental de las actividades industriales, y para la difusión de información medioambiental entre el público. Su objetivo general es promover la mejora continua del medio ambiente dentro de la industria, comprometiendo a los centros a establecer y poner en práctica políticas, programas y sistemas de gestión medioambientales, evaluar periódicamente la actuación medioambiental del centro, proporcionar información sobre la actuación medioambiental al público.

Otras características significativas de este reglamento son:

- Requiere un compromiso de mejora de la actuación medioambiental utilizando las mejores tecnologías disponibles
- Debe existir un registro interno de los efectos medioambientales significativos.
- Requiere el establecimiento de unos objetivos según unos plazos fijos y cuantificables.

En los últimos años las empresas mayoritariamente se acogen a la normativa ISO 14.001 debido a que el grado de exigencia de esta norma es menor que el Reglamento EMAS, a la vez que las normas de la serie ISO 9000 sobre gestión de la calidad comparten filosofía y elementos comunes con la ISO 14.001 (lo que se hace más fácil su implantación).

8.2.2. Situación en España

En general, en la empresa española el medio ambiente aún no se considera como un tema prioritario a nivel directivo. A pesar de ello, hay cierta coincidencia al afirmar que las grandes empresas no se pueden permitir el “lujo” de no respetar el medio ambiente y que, en un futuro , será un tema prioritario para ser competitivo.

En la actualidad muchas empresas consideran la protección medioambiental como un coste adicional. No obstante cada vez son más las empresas que perciben el medio ambiente como una oportunidad y lo han integrado completamente en su gestión estratégica.

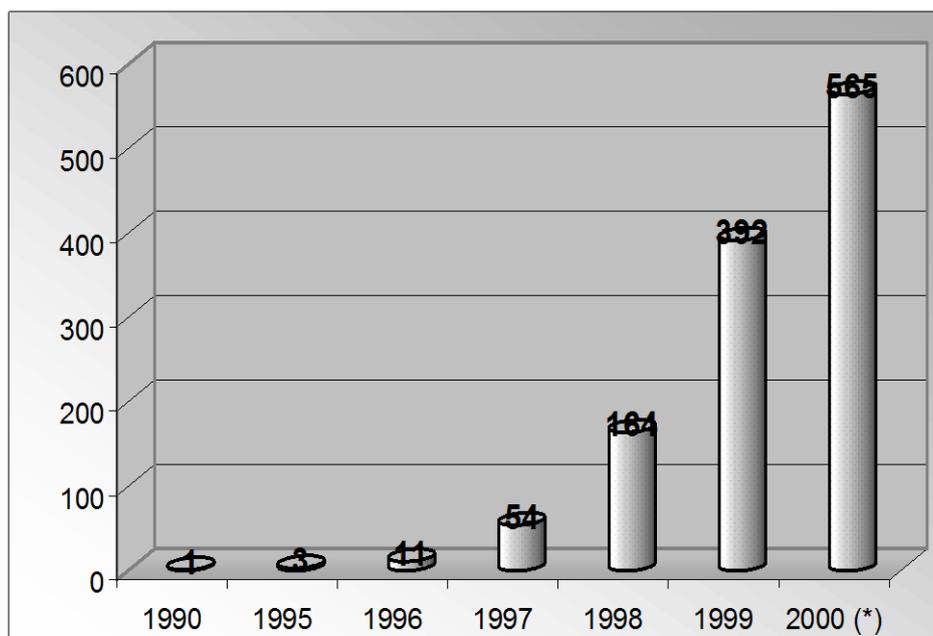
Los factores con mayor influencia sobre un correcto comportamiento medioambiental o la implantación de sistemas de gestión ambiental de las empresas españolas son los siguientes:

La presión social y la legislación, la imposición o mejora de imagen ante clientes, y evitar perder competitividad son los factores que más influyen para la implantación de un sistema de gestión de calidad. Por el contrario, Los factores económicos, el desconocimiento de la legislación, la falta de sensibilidad del empresariado limitan esta implantación.

No obstante, la gran variedad de instrumentos de protección ambiental que favorecen los SGMA, un mercado medio ambiental en claro crecimiento, la posibilidad de un aumento de la competitividad, así como la implantación en crecimiento en el ámbito de la Unión Europea auguran una implantación cada vez mayor de estos sistemas de gestión medioambiental, con un crecimiento previsible muy acusado, especialmente respecto a la implantación de sistemas siguiendo el modelo de la ISO 14.001

En el gráfico 8.1 se puede ver la evolución del número de certificados de gestión ambiental otorgados por AENOR (Asociación Española de Normalización y Certificación), principal entidad certificadora de estos sistemas en España.

Gráfico 8.1. Número de certificados de gestión ambiental
(valores absolutos)



8.2.3. Situación en la Comunidad autónoma de Baleares

Se detallan a continuación los Instrumentos económicos y administrativos que existen en la Comunidad Balear que sirven como apoyo a una mejor gestión ambiental:

Subvenciones y ventajas fiscales:

La Comunidad Autónoma de Baleares, desde su ámbito de competencias y en la misma línea del V Programa Comunitario de Política y Actuación en Materia de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, aprobó la Ley 8/1994 de Evaluación de Impacto Ambiental y Auditorías Ambientales, apoya a la empresa balear y, concretamente a la Pymes, desde una serie de Decretos, Órdenes y Resoluciones, que regulan y amplían las ayudas que proporcionan La Unión Europea y el estado español. Dichas ayudas se refieren, fundamentalmente a los siguientes ámbitos:

1. Ayudas para la homologación y adaptación de explotaciones ganaderas a la normativa comunitaria y a la protección del medio ambiente y el paisaje
2. Ayudas para la adquisición de cantidades individuales de referencia de la leche de vaca
3. Ayudas para fomentar los métodos de producción agraria compatibles con las exigencias de protección y conservación de las zonas húmedas y Zepas de la C.A.I.B
4. Subvenciones al transporte marítimo interinsular de aceites usados.
5. Ayudas para el ahorro y diversificación energéticos, y aprovechamiento de recursos energéticos renovables
6. Ayudas para fomentar inversiones forestales en explotaciones agrarias de las Islas Baleares.
7. Subvención para el ahorro y diversificación energéticos y aprovechamiento de recursos energéticos renovables

A continuación se detalla la legislación que regula dichas subvenciones y ayudas:

- Decreto 61/1997, de 7 de mayo, por el que se establece el marco normativo de las ayudas para la homologación y adaptación de las explotaciones ganaderas a la normativa comunitaria y a la protección del medio ambiente y paisaje, así como las ayudas para las adquisiciones individuales de leche de vaca. (BOCAIB nº 63, de 24.05.97).

Observaciones:

- Ampliado en sus líneas de ayudas por Decreto 71/97, de 21 de mayo. (BOCAIB nº 70, de 07.08.97).

Modificado por Decreto 108/97, de 24 de julio. (BOCAIB nº 99, de 07.08.97).

- Decreto 68/1997, de 21 de mayo por el cual se regula la concesión de ayudas para fomentar los métodos de producción agraria compatibles con las exigencias de protección y conservación de las zonas húmedas y Zepas de la C.A.I.B. (BOCAIB Nº 70, de 07.06.97)

Observaciones:

- Modificado por Decreto 120/97, de 19 de septiembre. (BOCAIB nº 122, de 30.09.97).

- Decreto 96/1997, de 11 de julio, por el que se derogan los Decretos 10/93, de 11 de febrero, de establecimiento de ayudas económicas para el ahorro y diversificación energéticos, y aprovechamiento de recursos energéticos renovables, y 131/94, de 29 de diciembre, que regula la concesión de ayudas en materia de protección medioambiental y ahorro energético, así como la Orden de la Consejería de Comercio e Industria de 20 de marzo de 1996 que lo desarrolla. (BOCAIB nº 93, de 26.07.97).

- Decreto 108/1997, de 24 de julio, de la Consellería de Agricultura, Comercio e Industria, por el que se modifican los Decretos 61/97, de 7 de mayo, por el que se establecen las ayudas para la homologación y adaptación de explotaciones ganaderas a la normativa comunitaria y a la protección del medio ambiente y el paisaje, así como las ayudas para la adquisición de cantidades individuales de referencia de la leche de

vaca y el Decreto 71/97, de 21 de mayo, por el que se amplían las líneas de ayudas previstas en el decreto 61/97, de 7 de mayo. (BOCAIB nº 99, de 07.08.97).

- Orden de 3 de septiembre de 1997 del Conseller de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Litoral por la que se aprueba concesión de subvenciones al transporte marítimo interinsular de aceites usados.

Observaciones:

Modificada por la Orden de 12 de mayo de 1999.(BOCAIB nº 70, de 03.06.99)

- Decreto 120/1997, de 19 de septiembre, de modificación del Decreto 68/97, de 21 de mayo, por el que se regula la concesión de ayudas para fomentar los métodos de producción agraria compatibles con las exigencias de protección y conservación de las zonas húmedas y Zepas de la CAIB. (BOCAIB nº122, de 30.09.97).
- Acuerdo del Consejo de Gobierno de 26 de marzo de 1999, de modificación del programa regional de ayudas para fomentar inversiones forestales en explotaciones agrarias de las Islas Baleares. (BOCAIB nº 46, de 13.04.99).
- Resolución del Director General de Residuos y Energías Renovables, de convocatoria pública para la presentación de solicitudes de subvención para el ahorro diversificación energéticos y aprovechamiento de recursos energéticos renovables para el ejercicio de 2000. (BOCAIB nº 35, de 18.03.00).
- Orden por la cual se modifica la Orden del Conseller de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Litoral de 3 de septiembre de 1997, de concesión de subvenciones al transporte marítimo interinsular de aceites usados. (BOCAIB nº 90, de 22.07.00).
- Resolución de la Dirección General de Residuos y Energías Renovables de la Consellería de Medio Ambiente, de fecha 18 de julio 2000, por la que se anuncia la convocatoria pública para la presentación de solicitudes de subvenciones al transporte marítimo interinsular de aceites usados. (BOCAIB nº 92, de 27.07.00).

Desde el estado Español, la Ley establece un periodo desde su entrada en vigor hasta 1999 para que se realicen auditorías en empresas con carácter voluntario; a partir de esta fecha serán obligatorias para las empresas que se especifican en el anexo de la Ley, quedando excluidas las que se hayan acogido al Reglamento Europeo de Ecogestión y Ecoauditorías y estén certificadas en él.

Apoyo a las PYMES en la Gestión Ambiental:

La Consejería de Medio Ambiente ofrece a las Pymes un servicio gratuito de apoyo y asesoramiento en protección ambiental, abarca vertidos, emisiones, residuos y ruidos. Igualmente incluye la comprobación de SIGMA´s, diseñando programas de actuación para los distintos sectores estudiados. Esta acción se engloba en el Programa de Apoyo a la Mejora de la Gestión Ambiental de las Pymes.

Implantación de Sistemas de Gestión Medioambiental en basados en el Reglamento EMAS y la norma ISO 14.001

En la actualidad pocas son las empresas registradas en según el Reglamento nº 1836/93 del Consejo, de 29 de junio de 1.993, por el que se permite que las empresas del sector industrial se adhieran con carácter voluntario a un Sistema Comunitario de Gestión y Auditoría Medioambientales (EMAS). En concreto, en agosto de 2000 la Comunidad Balear sólo cuenta con un centro registrado.

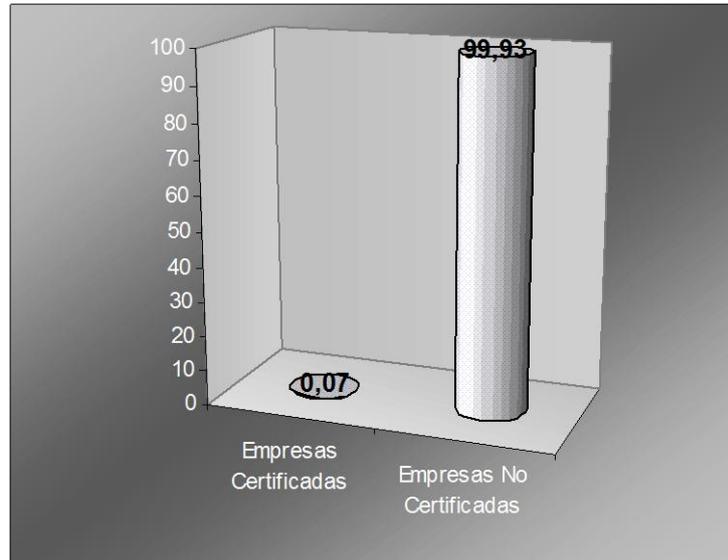
Con respecto a la implantación de Sistemas de Gestión Ambiental basados en la Norma ISO 14.001 la respuesta ha sido muy superior. En agosto de 2000 el número de certificados de gestión ambiental basada en esta norma otorgados en Baleares por la principal entidad certificadora de estos sistemas en España como es AENOR

(Asociación Española de Normalización y Certificación) es de 144. Las razones de este éxito con respecto al EMAS son principalmente:

- El mayor nivel de exigencia del EMAS
- La facilidad de implantación de un Sistema de Gestión Ambiental basado en la norma ISO 14.001 para aquellas empresas que cuenten con un sistema de calidad basado en las normas de la serie ISO 9.000
- Mayor conocimiento de los sistemas basados en las normas ISO

En el gráfico 8.2. se reflejan los porcentajes de empresas que han conseguido un certificado en un sistema de gestión medioambiental por medio de la empresa certificadora AENOR.

**Gráfico 8.2. Número de certificados de gestión ambiental en Baleares
(porcentaje)**



Fuente: AENOR, 2000

El número total de empresas certificadas asciende solamente a 45. Son aún muy pocas las empresas certificadas, aunque el porcentaje tiende a aumentar; la concienciación ambiental está yendo, cada vez más, de la mano de la referida a la calidad. Aunque hasta ahora las certificaciones referidas a los sistemas de calidad han sido más numerosas (144 certificaciones en 2000), las empresas tienden a unificar certificaciones y a hacer un esfuerzo organizativo en ambos campos paralelamente. Se prevé un aumento muy significativo en los próximos años en cuanto a certificaciones de calidad y de gestión medioambiental.

9. CONCLUSIONES

La Comunidad Autónoma de Baleares, objeto de este estudio, se sitúa a la cabeza del desarrollo económico español, con un alto crecimiento económico-social, unos ingresos por habitante sistemáticamente superiores a la media europea y un alto dinamismo en el mercado de trabajo. Por tanto, las condiciones de partida para el desarrollo de las Pymes de la región es muy favorable.

Estas condiciones de partida, no obstante, topan con una serie de condicionantes para el desarrollo económico futuro de la región.

Dado el nuevo escenario del próximo milenio en la Unión Europea, los síntomas de madurez de la actividad turística, la persistencia de los problemas de transporte por insularidad, los escasos niveles de formación de la mano de obra (que evita la salida de la monoproducción), la escasez de recursos hídricos y la gran terciarización de la economía, se plantea un periodo de reflexión sobre el modelo económico y sectorial a fin de que adoptar un plan de actuación acorde con los nuevos escenarios.

Hay que tener en cuenta que la economía de Baleares está muy terciarizada, basada fundamentalmente en el sector servicios y, dentro de este, en el turismo. Teniendo en cuenta que el turismo genera prácticamente tres cuartas partes de la riqueza de estas Islas es fácil comprender la progresiva pérdida de protagonismo del sector industrial, y el debilitamiento del sector de industrias manufactureras, así como la dependencia excesiva del sector turístico.

Esta situación comienza a cambiar a partir de 1997 (año en el que el índice de producción industrial empieza a acercarse más a la media española) .Se está produciendo ya un profundo cambio de planteamiento sobre un modelo turístico que apunta ya síntomas de agotamiento en su estructura actual. Es patente la necesidad de frenar el crecimiento sin

horizonte de la oferta, reconducir la demanda hacia un equilibrio de temporadas y recuperar los espacios naturales para poner en valor el principal activo de calidad de vida en estas islas, su entorno. Esto lleva hacia un nuevo modelo turístico que sustituye el desarrollismo especulativo por un modelo de economía productiva pegado a la realidad Balear, al entorno en el que se desarrolla, capaz de despertar el interés y la satisfacción del visitante y del residente.

Este cambio económico-social de las Islas influye de manera decisiva en los objetivos, procesos y procedimientos de las empresas en general, y de las Pymes en particular. Los cambios son profundos y, por otro lado, han de ser rápidos, dadas las nuevas plataformas tecnológicas que enmarcan, cada vez más, el mundo empresarial.

Las Pymes de Baleares, en general, son empresas estables, bien asentadas en su mercado, y con unas perspectivas percibidas por los propios empresarios de un 40% de crecimiento a corto plazo (1-2 años).

En este sentido, es importante la percepción de las propias Pymes en el ámbito laboral: A corto plazo, algo más de la mitad de las empresas apuntan a la estabilidad de los puestos de trabajo, compensándose el número de empresas que opinan que aumentarán o se perderán puestos de trabajo. Sin embargo, a medio plazo, perciben, por un lado, una mayor estabilidad, cercana al setenta por ciento, y una mayor pérdida de puestos de trabajo que de creación de ellos. Es importante, que las mayores pérdidas se cree que serán en los puestos de trabajo de operarios y administrativos, es decir, en los puestos que requieren una menor cualificación profesional. Se impone, por tanto, el desarrollo de programas específicos de cualificación profesional para los estratos de trabajadores con menor formación.

En el ámbito de la calidad, el conocimiento de las normas ISO de calidad es relativamente pequeño entre las Pymes, aparte de que sólo un tercio de las Pymes tiene implantado algún sistema de calidad. Además, las pocas Pymes que tienen implantado un sistema de calidad, tienen en su mayor parte, sistemas de calidad poco estandarizados.

Es necesario, por tanto, un esfuerzo en estos sectores para avanzar hacia el ajuste a la normativa de calidad, asegurando los controles de calidad de los productos, la calidad interna de los procesos y resultados, así como la percepción de los usuarios que comienzan a exigir ya el valor añadido que supone la seguridad en cuanto a calidad de los productos consumidos.

El mayor esfuerzo debe dirigirse hacia los sectores relacionados con el turismo, donde existe una escasa implantación de sistemas de gestión de calidad, así como una escasa estandarización. Este sector ha tocado techo en cuanto a expansión, y ahora, los mayores esfuerzos han de centrarse en tornar ese sector turístico en un sector donde la calidad de los servicios sea una de las prioridades.

Por otra parte, las Pymes de la Comunidad Balear son aún poco innovadoras; algo más de una décima parte del total de Pymes son empresas innovadoras. Si tenemos en cuenta que la mayor parte de estas empresas son aquellas cuyo ámbito territorial tiende a la internacionalización, encontramos que la innovación y la internacionalización son dos puntos pendientes en las Pymes de Baleares.

Hasta que no se han comenzado a explotar los nuevos sistemas de comunicaciones que facilitan enormemente la comunicación con cualquier punto fuera de las islas, no se ha comenzado a priorizar la importancia de la innovación dentro de estas empresas.

A partir de 1994 se comienza a prestar más atención a la innovación como motor de cambio y adaptación; la concienciación social y de los propios gobiernos sobre la necesidad de ayudar a las Pymes para acercarse a las nuevas tecnologías hace que se produzca un acercamiento cada vez mayor a los nuevos sistemas de gestión empresarial, basados en las telecomunicaciones; hasta entonces, las inversiones en innovación habían sido mínimas, porque la Pyme tradicional Balear no precisaba cambio alguno para mantener su cuota de mercado, debido a la afluencia turística y la poca importancia aún, de la globalización de la economía.

La adaptación al nuevo entorno hace que deban cambiar de forma radical los sistemas de gestión así como los sistemas de software y hardware de muchas de las empresas. La oportunidad que supone poder acceder a un mercado potencial mucho mayor también exige un esfuerzo de adaptación mayor. En primer lugar, la Pyme Balear se encuentra ante un nuevo mercado europeo sin fronteras, presidido por la moneda única y, en segundo lugar, ante otro mucho mayor, presidido por la entrada en escena de internet.

En este sentido, la Pyme, debido a su tamaño, es el tipo de empresa que va a encontrar más dificultades para adaptarse, debido a sus escasos recursos y formación, pero teniendo a su favor su mayor capacidad de reacción, así como un mayor dinamismo a la hora de poner en marcha nuevas iniciativas. La planificación de los ajustes y cambios debe ser muy precisa. Es destacable en este sentido la ayuda que a tal efecto están desplegando las instituciones públicas, desde las autonómicas, hasta la Unión Europea, asesorando y dando incentivos fiscales para conseguir una buena adaptación.

Hay que tener en cuenta que la insularidad en la Pyme de las Islas Baleares ha representado tradicionalmente un handicap para las comunicaciones y el intercambio de mercancías con otras regiones o países; más aún para las pequeñas organizaciones, que en muchos casos no han podido soportar los costes que hubiera significado la salida fuera de las Islas de sus productos. Por ello, la mayoría de las pymes de Baleares desarrollan su actividad sólo

localmente; la apertura exterior es pequeña y está reducida casi exclusivamente al marco de la Unión Europea.

Por tanto, y en un mercado claramente tendente a la globalización, nos enfrentamos a una clara señal de alarma, -el alejamiento entre la media española de apertura y la media de las islas- que se traduce en una imperiosa necesidad de apertura exterior de la economía Balear.

La mayor parte de las exportaciones de las Islas se han venido apoyando, desde el siglo XIX en la industria tradicional del calzado, cuero y pieles, que supone prácticamente la mitad de las exportaciones de las Islas. Son pequeñas empresas artesanales y otras medianas. Con el impulso de la artesanía en general de las Baleares desde 1999, hacia productos de alta calidad, se abre un mercado internacional, precedido por la ya conocida tradición internacional del calzado.

Junto a las industrias del calzado y cuero en cuanto a ámbito de actuación internacional, se encuentra el sector hotelero; pero en este caso, este sector está totalmente mediatizado por las demandas turísticas de cada año, así que el ámbito de actuación no depende tanto de las propias Pymes como de la procedencia de los turistas que decidan cada nueva temporada acercarse a las Islas.

En cuanto al medioambiente, éste se convierte en un tema clave cuando se plantea el nuevo modelo turístico y económico de las Baleares. La concienciación respecto a la importancia de mejorar y mantener un entorno natural que supone la gran riqueza de esta comunidad es mayor cada año.

Aun queda mucho por hacer, ya que tan sólo un tercio de las Pymes que hemos entrevistado manifiestan tener un responsable de Medio Ambiente, pero esto no implica, ni mucho menos desconocimiento de la normativa medio ambiental (la conocen más del setenta por ciento de las empresas) ni la falta de inversión en medios para reducir el impacto medioambiental del proceso productivo.

El siguiente paso es comenzar a implantar sistemas de gestión medioambiental en las pymes, ya que, hasta el momento, son pocas las empresas que tienen implantado un sistema de gestión medioambiental, y menos aún las que están certificadas por alguna entidad certificadora.

A la vista de estos datos, encontramos una serie de puntos fuertes y débiles en la Economía de las Pymes de Baleares, base de reflexión para avanzar en el sostenimiento y mejora del desarrollo de la región:

Como puntos débiles tenemos el importante desempleo estacional y bajos niveles de formación de la mano de obra; la dependencia excesiva de las actividades vinculadas al turismo, en detrimento de las actividades industriales y manufactureras tradicionales; la elevada dependencia de los touroperadores y deficiencia de las reinversiones en infraestructuras turísticas; la fragilidad del medio natural y deforestación, con explotación excesiva de las capas freáticas; la mentalidad en la sociedad y en las instituciones demasiado orientada a la explotación de los recursos con una perspectiva de corto plazo.

Como puntos fuertes tenemos la alta tasa de actividad y reducida tasa de desempleo, en comparación con el resto de las regiones españolas; las experiencias positivas de agricultura intensiva con tecnologías avanzadas; las buenas condiciones climáticas y calidad paisajística, con capacidad para sostener el desarrollo del sector turístico; los buenos conocimientos en materias turísticas; la supervivencia de una tradición industrial con capacidad de recuperación.

A la vista de la situación actual de la Pyme de la Comunidad Autónoma de Baleares, el esfuerzo ha de dirigirse hacia varios frentes simultáneamente. Algunos de estos frentes podían ser los siguientes:

- ✓ Cambio y dinamización de la gestión empresarial
- ✓ Fuerte impulso a la **formación y profesionalización de los recursos humanos**.
- ✓ Concienciación en que la formación ha de ser constante y continua en todas las nuevas tecnologías
- ✓ Diversificación de la economía Balear en los diferentes sectores, relanzando el tejido industrial y la industria manufacturera tradicional, evitando tan excesiva concentración en el sector turístico.
- ✓ Cambio de procesos y procedimientos, para lograr una posición más competitiva y la implantación masiva de las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones más allá de la mera transmisión de la información – buscando unificación de procesos y procedimientos-.
- ✓ Flexibilidad de los procesos de producción debe ser tan grande que permita cambios rápidos en las características de los productos.
- ✓ Mayor internacionalización, intentando dirigir las ventas más allá del mercado insular.
- ✓ Búsqueda del Valor añadido de los productos.(La fidelización del cliente se realiza a través del valor añadido que se confiere a productos y servicios.)
- ✓ En cuanto a la protección de los recursos naturales, la implantación de un modelo de desarrollo que prevenga la aparición de desastres ecológicos es prioritario.

La inserción de la economía Balear en el marco español e internacional está muy condicionada por su especialización en servicios turísticos. La gran afluencia de turistas de otros países de la Unión Europea abre la economía al exterior, pero la hace depender sobremanera de un único sector para satisfacer sus necesidades en la mayor parte de los productos industriales.

En cuanto a la actividad económica en general, lo más representativo del nuevo milenio para las empresas de Baleares será la "sostenibilidad". El objetivo finalista será el "desarrollo sostenible", al que se debe llegar mediante una mayor "competitividad" y una mayor "internacionalización". Se trata pues de pensar en un nuevo modelo económico para el nuevo milenio. Se parte de la hipótesis de que el turismo está próximo a tocar techo, y por tanto hay que potenciar otras actividades exportadoras, sin perder el actual volumen de negocio turístico, para mantener el alto nivel de renta per cápita. Las Pymes se han de plantear mantener y aumentar la cuota de mercado actual, pero también, la cuota de oportunidad en los mercados del mañana.



BIBLIOGRAFÍA

- ALABAU, ANTONIO (COORDINADOR DE LA MONOGRAFÍA). Cuadernos de Telemática: Monografía “Las Regiones y el Desarrollo de la Sociedad de la Información”. Edit: Diputación Provincial de la Coruña, 2000.
- BBV. “Informe Económico 1997”. Bilbao 1998
- CONFEDERACIÓ D’ ASSOCIACIONS EMPRESARIALS DE BALEARS (CAEB). “El Euro en los Sectores productivos de Balears”. Palma de Mallorca, 1999
- CONFEDERACIÓ D’ ASSOCIACIONS EMPRESARIALS DE BALEARS (CAEB). “Autopistas de la Información y comercio electrónico. Retos y Oportunidades para la PME de Baleares” . Palma de Mallorca, 1999
- CONFEDERACIÓ D’ ASSOCIACIONS EMPRESARIALS DE BALEARS (CAEB). “El Euro: La nostra Millor empresa; Guía práctica de adaptación de las empresas de Balears al Euro”. Palma de Mallorca, 1999
- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS. “Las Islas Baleares en la Unión Europea”. Madrid 1999
- EOI (DIVISIÓN DE ESTUDIOS Y MEDIOAMBIENTE). Cuadernos EOI: “El Medioambiente en España”. Edit: Escuela de Organización Industrial y Mundi Prensa, 1996
- EOI (ESTUDIO COORDINADO POR MODESTO ESCOBAR). “Teletrabajo. Incidencia Social y Económica. Posibilidades en España”. Edit: EOI y Retevisión, 1998.

- FUNCAS. “Las Comunidades Autónomas en 1997”, Cuadernos de Información Económica, 1998.
- FUNDACIÓN BBV .”Renta Nacional de España y su distribución Provincial 1993. Avance 1994-95. Bilbao 1997
- GOVERN BALEAR. CONSELLERIA D’ECONOMIA I HISENDA. “Dades Balears 1996. Plana de Mallorca 1998
- GOVERN BALEAR. IBAE (INSTITUT BALEAR D’ESTADÍSTICA) “Butlletí d’Estadística Balear. Recopilacions. Se han utilizado los 4 Boletines de 1998: 1º, 2º, 3º y 4º Trimestre de 1998. Palma de Mallorca 1999.
- GOVERN BALEAR. IBAE (INSTITUT BALEAR D’ESTADÍSTICA) “Butlletí d’Estadística Balear. Economía. Se han utilizado los 4 Boletines de 1998: 1º, 2º, 3º y 4º Trimestre de 1998. Palma de Mallorca 1999.
- GOVERN BALEAR. CONSELLERIA D’ECONOMIA I HISENDA. “La Despesa Turística 1996”.Palma de Mallorca 1997
- GOVERN BALEAR. CONSELLERIA D’ECONOMIA I HISENDA. “La Despesa Turística 1997”.Palma de Mallorca 1998
- GOVERN BALEAR. CONSELLERIA D’ECONOMIA I HISENDA. “Indicadors Demogràfics de Les Illes Balears 1997”. Palma de Mallorca 1998.
- GOVERN BALEAR. CONSELLERIA DE TURISME. “Estratègies per a la Desestacionalització del turisme a les Illes Balears”, Palma de Mallorca, 2000.
- INE. INEDAT “Anuario Estadístico 1999”. Madrid, 2000
- INE “Contabilidad Regional de España. Base 1986. Serie 1991-1996.”. Madrid, 2000
- INEM. “Avance de datos de 1999”, Madrid, 2000.

- MINISTERIO DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS. “Principales Indicadores Socioeconómicos. Islas Baleares. Madrid 1999.
- MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA. “Información Comercial Española: Una Política de Apoyo a la Pyme”. Madrid, 1998.
- MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA. SECRETARIA DE ESTADO DE COMERCIO, TURISMO Y DE LA PYME. DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA DE LA PYME. “La cooperación Internacional de la Empresa”. Madrid, 1999.
- UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA. “Índice Manpower de Convergencia Laboral con la Unión Europea”. Barcelona, 2000.
- OTERO HIDALGO, CARLOS (EDITOR). “El Comercio Electrónico. Fundamentos y Situación en España. ESIN (Estudios Institucionales, S.L.), 1998
- RÍO BÁRCENA, JULIO. “El Plan de Transición al Euro”. Edit: Pirámide 1999