

Programa FSE-EOI

La pequeña y mediana empresa en el País Vasco



**LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL
PAÍS VASCO**

EOI
2000

INDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	3
1.1. Antecedentes.....	3
1.1.1. Objetivos de investigación	7
1.1.2. Metodología.....	16
1.2. Contexto General de la Pequeña y Mediana Empresa en el País Vasco	18
2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DEL PAÍS VASCO.	22
2.1. Entorno poblacional.....	22
2.2. Magnitudes económicas del País Vasco.....	47
2.3. La formación en País Vasco.	79
2.3.1. Desglose de la formación académica demandada por el mercado laboral.	83
2.3.2. Estudio de la oferta / demanda académica.....	87
3. EL MERCADO LABORAL EN PAÍS VASCO	91
3.1. Situación estructural de la población activa: análisis del empleo y el paro por sectores, formación, género y edad.....	91
3.2. Seguimiento de la oferta/demanda de empleo.....	100
3.3. Análisis de las contrataciones por sectores, formación, género y edad.....	106
4. LAS PYMES EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE PAÍS VASCO.....	108
4.1. Sectores de actividad económica.....	110
4.1.1. Incidencia en la creación de empleo.....	112
4.1.2. Incidencia en la creación de empresas.....	114
4.2. Tipología de las Pymes (caracterización, cese de actividad,...).....	115
4.3. Las Pymes en relación a la gran empresa vasca.	117
4.4. Análisis y morfología de las cooperativas del País Vasco.	121
4.5. Análisis y distribución sectorial de los autónomos en el País Vasco.	123
5. PERCEPCIÓN DEL EMPRESARIO SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS PYMES EN EL PAÍS VASCO.....	124
5.1. Factores de consolidación: tecnología, innovación, internacionalización, medio ambiente, calidad, etc.,	145

6. LA TECNOLOGÍA EN LAS EMPRESAS VASCAS.....	147
6.1. Tecnología e innovación.....	147
6.1.1. Acceso de las Pymes a la Innovación.....	148
6.1.2. Desarrollo tecnológico e innovación en las Pymes de País Vasco.....	150
6.1.3. Tecnología e Innovación en las Empresas del País Vasco.....	153
6.2. La innovación como elemento de cambio en procesos y organización.....	169
6.3. Adaptación a la Sociedad de la Información: comercio electrónico, teletrabajo, la empresa en red.....	170
6.4. Adaptación de las Pymes del País Vasco a las Normas ISO de Calidad.....	183
7. INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DEL PAÍS VASCO.	186
7.1. Marco exterior de la economía del País Vasco.....	188
7.1.1. Sectores de actividad exportadores.....	193
8. ADAPTACIÓN DE LAS PYMES DEL PAÍS VASCO A LOS REQUERIMIENTOS DEL MEDIO AMBIENTE.....	196
8.1. Efecto de los instrumentos de la Política Medioambiental sobre la Innovación....	197
8.1.1. Estándares y especificaciones.....	198
8.1.2. Autorizaciones y prohibiciones.....	199
8.1.3. Instrumentos económicos.....	200
8.2. Adaptación a la normativa medioambiental.....	202
8.3. Establecimiento de Sistemas de Gestión Medioambiental en la empresa.....	212
9. CONCLUSIONES.....	217
BIBLIOGRAFÍA.....	227
Webs.....	229

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes

Según datos del INE, existen en España más de dos millones y medio de empresas, la casi totalidad de ellas Pymes, más del 99% del tejido empresarial español actual está formado por empresas con una plantilla inferior a los 50 trabajadores.

Comparando las Pymes españolas con las situadas en el resto de la Unión Europea, se comprueba que en España son éstas las principales generadoras de empleo. No ocurre lo mismo en el resto de los Estados miembros, donde son más frecuentes las empresas de mayor tamaño, a las cuales resulta más fácil obtener un mayor grado de internacionalización y competitividad, por tanto nos encontramos que las Pymes españolas tienen una menor dimensión y su participación en las ventas y en el comercio internacional resulta inferior, no así en la generación de empleo.

	España	Unión Europea
% Pymes sobre total de empresas.	99,9	99,8
% Microempresas (< 10 trabajadores) sobre total de empresas.	95	93
% Ventas Pymes sobre total ventas.	64	70
% Empleo Pymes sobre total empleo.	70	66
% Exportaciones Pymes sobre total exportaciones	44	61

Fuente: DIRCE. 1998.

Esta menor competitividad de las Pymes en España puede deberse a que muchas de éstas encuentran dificultades para su gestión al contar con una capacidad insuficiente de información, apenas incorporar valor añadido a su producto, tener escasa capacidad de innovación tecnológica, junto a una limitada capacidad financiera y excesiva burocracia.

No obstante, en los últimos tiempos se ha venido creando un nuevo marco administrativo e institucional que establece criterios horizontales para todos los sectores en política de apoyo a las Pymes, ya sea a través de:

- La Dirección General de Política de la Pyme, dependiente de la Secretaría de Estado, Comercio, Turismo y de la Pequeña y Mediana Empresa, ambas pertenecientes al Ministerio de Economía.
- Las acciones estructurales de la UE en forma de subvenciones, otorgadas según las regiones donde se encuentren localizadas las Pymes españolas.
- La D.G. XXIII de la Comisión europea ha venido impulsando el desarrollo de las Pymes, sobre todo a partir del Libro Blanco "Crecimiento, Competitividad y Empleo" de 1993, su Programa Integrado a favor de las Pymes y del artesanado de 1994 o su Informe sobre las Pyme presentado al Consejo europeo de Madrid de 1995, el cual proponía una Acción Concertada entre las autoridades nacionales, regionales y locales junto a los interlocutores sociales e instituciones comunitarias, para la identificación e intercambio de las mejores prácticas empresariales

En la nueva economía el crecimiento está directamente asociado a la innovación tecnológica. La respuesta en nuestro país no ha sido rápida. Así por ejemplo, según datos del Banco de España (Informe Anual 1999), las empresas españolas invirtieron en investigación y desarrollo un 0,9 % del PIB en 1998. La media en el conjunto de Estados que integran la Unión Europea en el mismo año alcanzó el 1,9 % del PIB. El porcentaje dedicado en Estados Unidos en ese mismo periodo era de aproximadamente el 4%.

En 1999 aumentó algo la inversión en España. Entre otras razones, favorecieron la I+D el mejor tratamiento fiscal dado a las empresas inversoras en esta materia, así como el Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2000 – 2003. Este último, fijó como objetivo llegar al 1,2% del PIB para el año 2003.

Otro problema acuciante es la insuficiencia de profesionales preparados para adaptarse a las tecnologías de la información y se calcula que en toda Europa se podría perder el 1% del PIB por esta carencia. Actualmente el 68% de las Pymes europeas han visto sus negocios perjudicados por este motivo. Se estima que sólo en España, quedará sin cubrir el 13% de los empleos en el sector informático para el año 2002. En este sentido, una formación especializada y a gran escala en esta materia es más que una necesidad para nuestro país.

También se ha comprobado que el crecimiento regional en España no es equivalente en todas sus comunidades autónomas. Así, aunque en 1999 el PIB por habitante ha venido creciendo en todas ellas, las diferencias eran notables. Por este orden, Baleares, Madrid, Cataluña, Valencia y Canarias fueron las que experimentaron un crecimiento mayor; seguidas de Murcia y Extremadura. Mantienen un PIB/hab. superior a la media estatal, Navarra, La Rioja, País Vasco y Aragón. Sin embargo, Cantabria, Castilla y León, Galicia, Asturias, Castilla –La Mancha y Andalucía han tenido un crecimiento menor que la media española. Según el Índice de Gini del PIB (VAB/Km²), en los últimos años la actividad económica se ha venido concentrando en las Comunidades Autónomas de Cataluña, el País Vasco, Valenciana y Madrid. De este modo, en el 14 % aproximadamente del territorio se ha venido aportando el 52, 25% del PIB nacional; sin embargo, Castilla – La Mancha, Castilla y León, Extremadura y Aragón, que ocupan una superficie del 53% del territorio español, únicamente aportaron un 14, 55% del PIB.

En todo caso, para nuestro análisis debemos situar las Pymes en su contexto, considerando:

- La estructura socioeconómica de cada comunidad autónoma
- La situación del mercado laboral en la comunidad autónoma
- El estado del tejido empresarial, con especial mención a las Pymes, en el ámbito territorial de cada comunidad autónoma
- La Percepción del empresario sobre la panorámica actual de las Pymes en la comunidad autónoma a la que pertenecen

1.1.1. Objetivos de investigación

El objetivo del presente estudio es analizar detalladamente la situación actual de las pequeñas y medianas empresas en el ámbito territorial de las distintas comunidades autónomas españolas. A partir de estos datos nos será posible adaptar nuestra oferta formativa a la demanda de cada comunidad autónoma en cuanto a la creación y consolidación de empleo, en las dos vertientes/ líneas de actuación de la EOI: cursos online y cursos de formación presenciales. Para el presente estudio es necesario atender a los siguientes aspectos que se exponen a continuación y que hemos identificado como:

- *Necesidades de la formación*

Se trata de efectuar un desglose de la formación académica demandada por el mercado laboral del ámbito autonómico; un estudio de la demanda y de la oferta académica, así como un análisis de las características en la demanda de profesionales de la comunidad autónoma.

- *Factores de consolidación*

Son aquellos elementos que confieren competitividad a la Pyme. Se dividen en los siguientes apartados:

- La innovación tecnológica en las empresas
- Internacionalización de las Pymes
- Externalización de servicios en la propia empresa
- Introducción de sistemas de gestión de calidad en las Pymes
- Adaptación de las Pymes en cada comunidad autónoma a los requerimientos del medio ambiente y de la prevención de riesgos laborales
- Gestión de Recursos humanos y de la formación

La innovación tecnológica en las empresas: se examinarán concretamente cuáles son los sectores más dinámicos, los empleos creados en el ámbito de la Sociedad de la Información, así como la adaptación de las Pymes a ésta, destacando la incorporación del comercio electrónico, del teletrabajo o de la empresa en red. Así mismo, las tecnologías de la información como elemento de cambio en procesos y organizaciones en las Pymes. En definitiva, la tecnología no sólo genera valor añadido, es esencial para la supervivencia y competitividad de toda empresa.

Internacionalización de las Pymes: se trata de evaluar el grado de orientación al exterior que tienen las Pymes, en cualquiera de las formas estratégicas de llevar a cabo los negocios y de organizarse; ya se trate de una internacionalización de tipo:

- Comercial directa con el cliente, a través de un agente o trader, o bien indirectamente a través de un distribuidor;
- Industrial o financiera: mediante inversiones directas, alianzas estratégicas o joint-ventures.

Externalización de servicios en la propia empresa: cada vez es mayor el número de empresas que gestionan determinados servicios a través de otras empresas especializadas para ahorrar costes.

Introducción de sistemas de gestión de la calidad en las Pymes: son programas y procesos de mejora que persiguen la satisfacción de sus clientes manteniendo un alto nivel de eficacia en los procesos internos.

Adaptación de las Pymes en cada comunidad autónoma a los requerimientos del medio ambiente y de la prevención de riesgos laborales: el conocimiento de la normativa en estas materias, así como las inversiones para su correcta gestión, van a ser claves para una diferenciación respecto a otras empresas pertenecientes al mismo sector.

Gestión de recursos humanos y de la formación: la existencia de personal suficiente en número, eficiente y preparado para dar respuesta a las necesidades de cada momento son factores clave para la competitividad empresarial.

El mayor o menor grado de participación en los respectivos campos o ámbitos arriba indicados, determinará en qué medida estas empresas se han adaptado favorable o desfavorablemente a las necesidades del nuevo entorno empresarial y su competitividad ante la nueva economía.

- *Forma jurídica de las empresas*

El modo en el cual se encuentran constituidas las empresas será otro criterio a tener en cuenta. El estudio se centrará especialmente en el análisis y distribución sectorial de los trabajadores autónomos y Pymes en la respectiva comunidad autónoma, así como en el análisis y morfología de las sociedades y cooperativas existentes en las distintas autonomías españolas.

- *Parámetros*

Para la elaboración de la muestra en las distintas comunidades autónomas españolas hemos seleccionado los sectores de actividad económica más relevantes en cada autonomía, teniendo en cuenta aquellos cuya aportación hubiera sido más significativa en relación con los siguientes parámetros:

- Mayor grado de aportación al PIB autonómico
- Los más importantes en la creación de nuevas empresas
- Principales sectores de actividad económica que inciden en la creación de empleo

- *Sectores económicos*

Entre los sectores mayoritarios en España se encuentran la industria de productos alimenticios y bebidas, así como las actividades relacionadas con el sector turístico como la hostelería, la construcción y las actividades inmobiliarias. En particular, los sectores elegidos en cada una de las comunidades autónomas, han sido los que se describen a continuación:

- Andalucía:
 - Industria de productos alimenticios y bebidas
 - Comercio al por mayor, al por menor e intermediarios de comercio excepto vehículos de motor y motocicletas, reparación de efectos personales y enseres domésticos
 - Hostelería
 - Transporte terrestre, transporte por tuberías
 - Actividades inmobiliarias
 - Construcción
 - Productor metálicos, máquinas y material eléctrico.

- Cataluña:
 - Industrias textiles
 - Industria de la confección y de la peletería
 - Industria del papel
 - Edición, artes gráficas y reproducciones y soportes grabados
 - Hoteles y restaurantes
 - Construcción general de edificios y obras singulares de ingeniería civil (puentes túneles...)
 - Industria de productos alimenticios y bebidas.

- Madrid:
 - Industria de productos alimenticios y bebidas
 - Edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados
 - Actividades informáticas
 - Industria de la madera y el corcho, excepto muebles, cestería y espartería
 - Fabricación de productos minerales no metálicos
 - Fabricación de maquinaria y material eléctrico
 - Fabricación de material electrónico; fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones

- Valencia:

- Fabricación de juegos y juguetes
- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Industria del cuero y del calzado
- Hostelería
- Fabricación de material de transporte
- Fabricación de otros productos minerales no metálicos (cerámica)
- Metalurgia y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
- Actividades culturales, recreativas y deportivas

- País Vasco:

- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Metalurgia. Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
- Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico
- Fabricación de maquinaria y material eléctrico
- Fabricación de material de transporte
- Fabricación de productos de caucho y materiales plásticos

- Castilla y León:

- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Fabricación de material de transporte
- Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
- Industria de la madera y del corcho

- Aragón:

- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Metalurgia. Fabricación de productos metálicos excepto maquinaria y equipo
- Fabricación de maquinaria y material eléctrico
- Industria textil y de la confección. Industria del cuero y del calzado
- Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico
- Construcción
- Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques

- Galicia:

- Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería
- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Fabricación de material de transporte
- Fabricación de productos metálicos excepto maquinaria y equipo
- Industria textil, de la confección y peletería
- Fabricación de productos minerales no metálicos

- Castilla - La Mancha:

- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Industria textil, de la confección y peletería
- Hostelería
- Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería.

- Canarias:

- Hostelería
- Actividades anexas a los transportes; actividades de agencias de viajes
- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Construcción
- Comercio al por mayor, al por menor e intermediarios del comercio, excepto vehículos de motor y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos

- Extremadura:

- Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería
- Industria de productos alimenticios, bebidas
- Fabricación de otros productos minerales no metálicos
- Construcción
- Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
- Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas; venta al por menor de combustible para vehículos de motor

- Asturias:

- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
- Venta; mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; venta al por menor de combustible para vehículos de motor
- Construcción

- Murcia:

- Industria de la alimentación, bebidas
- Industria textil; industria de la confección y de la peletería. Industria del cuero y del calzado
- Fabricación de otros productos minerales no metálicos
- Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
- Fabricación de muebles; otras industrias manufactureras
- Construcción
- Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería.

- La Rioja:

- Industria de productos alimenticios y bebidas, excepto vino
- Elaboración de vinos
- Industria del cuero y del calzado
- Industria de la madera y del corcho, incluido muebles; cestería y espartería.

- Baleares:

- Mantenimiento y reparación de vehículos de motor
- Industria del cuero y del calzado
- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Hoteles
- Actividades de las agencias de viajes, mayoristas y minoristas de turismo y otras actividades de apoyo turístico
- Construcción general de inmuebles y obras de ingeniería civil

- Navarra:

- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Fabricación de material de transporte
- Fabricación de productos minerales no metálicos y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
- Construcción general de inmuebles y obras de ingeniería civil

Seguidamente, se detallan en el cuadro los principales sectores seleccionados, clasificándose según se trate de sectores pertenecientes a las actividades industriales, construcción o de servicios. Así mismo se expone la numeración correspondiente, siguiendo la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE).

<u>Sector Industrial:</u>	
- Industria de productos alimenticios y bebidas	(CNAE 15)
- Industria textil, de la confección y peletería	(CNAE DB 17 y 18)
- Industria del cuero y del calzado	(CNAE DC 19)
- Industria de la madera y del corcho, excepto muebles, cestería y espartería	(CNAE 20)
- Industria del papel	(CNAE 21)
- Fabricación de productos de caucho y materiales plásticos	(CNAE 25)
- Fabricación de productos minerales no metálicos	(CNAE 26)
- Metalurgia	(CNAE 27)
- Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	(CNAE 28)
- Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico	(CNAE 29)
- Fabricación de maquinaria y material eléctrico	(CNAE 31)
- Fabricación de material electrónico, fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones.....	(CNAE 32)
- Fabricación de material de transporte	(CNAE DM 34 y 35)
- Fabricación de muebles; otras industrias manufactureras	(CNAE 36)
- Fabricación de juegos y juguetes	(CNAE 36.5)

<u>Construcción:</u>	
- Construcción	(CNAE 45)
- Construcción de inmuebles y obras de ingeniería civil	(CNAE 45.2)
- Construcción general de edificios y obras singulares de ingeniería civil (puentes, túneles...)	(CNAE 45.21)

Sector Servicios:

- Edición , artes gráficas y reproducción de soportes grabados (CNAE 22)
- Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas; venta al por menor de combustible para vehículos de motor..... (CNAE 50)
- Mantenimiento y reparación de vehículos de motor (CNAE 50. 2)
- Comercio al por mayor, al por menor e intermediarios de comercio, excepto vehículos de motor y motocicletas, reparación de efectos personales y enseres domésticos (CNAE 51 y 52)
- Hostelería..... (CNAE 55)
- Hoteles y Restaurantes (CNAE 55. 1 y 55.3)
- Transporte terrestre, transporte por tuberías (CNAE 60)
- Actividades anexas a los transportes, actividades de agencias de viajes (CNAE 63)
- Actividades de las agencias de viajes, mayoristas y minoristas de turismo y otras actividades de apoyo turístico (CNAE 63. 3)
- Actividades inmobiliarias (CNAE 70)
- Actividades informáticas..... (CNAE 72)
- Actividades recreativas, culturales y deportivas..... (CNAE 92)

1.1.2. Metodología

Datos primarios

La investigación de campo se ha realizado mediante las técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas

a) Cualitativas

Entrevistas en profundidad a expertos, llevadas a cabo por cada titular asignados en cada comunidad objeto de estudio dirigidas a:

- Especialistas del ámbito universitario
- Profesionales expertos en las distintas áreas de la empresa
- Consultores

b) Cuantitativas

- Encuestas extensivas a diversas empresas sitas en cada una de las comunidades autónomas, realizadas mediante cuestionario estructurado a empresas, a través del método C.A.T.I. (entrevista telefónica)

Datos secundarios

Han consistido en la realización de un análisis documental, a partir de la recopilación de datos procedentes de fuentes secundarias:

- Anuarios estadísticos del Instituto Nacional de Estadística (INE)
- Boletines Estadísticos e Informes Anuales del Banco de España
- Datos facilitados por las Cámaras de Comercio (Camerdata)
- Estadísticas del INEM
- EUROSTAT
- Información facilitada por las propias Comunidades Autónomas
- Informes del BBVA

Muestra Cuantitativa

El número de entrevistas realizadas ha sido distinto según las Comunidades Autónomas. Se ha considerado una muestra nacional de 4.650 entrevistas a empresas, con un error estadístico máximo de $\pm 1.5\%$ para una distribución poblacional de $p/q=50/50$ y un nivel de confianza del 95.5% Dos Sigma, distribuidas en tres grupos. En esta división se ha considerado la población así como el tejido industrial de cada comunidad autónoma.

Comunidades Autónomas Grupo A	Comunidades Autónomas Grupo B	Comunidades Autónomas Grupo C
400 encuestas	300 encuestas	200 encuestas
<ul style="list-style-type: none"> - Andalucía - Cataluña - Madrid - Valencia - País Vasco 	<ul style="list-style-type: none"> - Castilla y León - Aragón - Galicia - Castilla – La Mancha - Canarias 	<ul style="list-style-type: none"> - Asturias - Murcia - La Rioja (150 encuestas) - Baleares - Navarra - Extremadura

Tratamiento de las fuentes

A partir de los datos obtenidos, se analizarán y obtendrán conclusiones, destinadas a las Pequeñas y Medianas Empresas de los sectores de actividad tratados, con la finalidad de que éstas sean más competitivas en sus principales ámbitos de actuación. De este modo, se pretende obtener una visión global en cada comunidad autónoma, de cuál es la situación en la que se encuentran las Pymes pertenecientes a los sectores económicos principales que representan las mayores fuentes de empleo y riqueza en el marco territorial respectivo, evaluando, a su vez, la evolución futura y su adaptación al nuevo entorno empresarial.

1.2. Contexto General de la Pequeña y Mediana Empresa en el País Vasco

Como antes se ha mencionado, el tejido empresarial español está formado en la casi totalidad por Pymes, las cuales son la parte más importante y creciente del empleo y del PIB. En el contexto económico español las pequeñas y medianas empresas desempeñan un papel fundamental, el 99,9% del tejido empresarial nacional esta compuesto por Pymes y que este colectivo genera el 70 % del empleo y el 64% de las ventas nacionales. La solidez de este sector empresarial es pues imprescindible para el fortalecimiento del sistema económico, para la generación de riqueza nacional y para la creación de empleo.

En España, según datos del Instituto Nacional de Estadística del año 1998, existían 2.518.801 empresas, de las que apenas el 0,1% no tenía la consideración de Pyme.

Distribución de empresas según su tamaño

Nº de empleados	Nº de empresas	Porcentaje
250 o más	2.826	0,11
De 50 a 249	17.178	0,68
De 10 a 49	125.062	4,97
De 1 a 9	985.619	39,13
Sin trab.	1.388.116	55,11

Fuente: DIRCE. 1998.

Distribución de empresas por Comunidades Autónomas y tamaño

<i>Comunidad Autónoma</i>	TOTAL	Porcentaje	0 Trab.	1-9 Trab.	10-49 Trab.	50-249 Trab.	250 o más Trab.
TOTAL	2.518.801	100,00	1.388.116	985.619	125.062	17.178	2.826
Andalucía	359.426	14,27	204.761	137.534	15.114	1.829	188
Aragón	78.476	3,12	43.339	30.814	3.803	444	76
Asturias	46.612	1,85	23.318	20.548	2.388	302	56
Baleares	67.132	2,67	34.781	28.559	3.338	393	61
Canarias	100.008	3,97	51.044	42.496	5.534	837	97
Cantabria	31.447	1,25	17.484	12.410	1.357	170	26
Castilla y León	143.953	5,72	83.603	54.081	5.610	591	68
Castilla-La Mancha	98.147	3,90	55.631	37.693	4.395	399	29
Cataluña	489.656	19,44	268.524	189.422	27.127	3.916	667
C. Valenciana	266.763	10,59	139.787	109.710	15.191	1.877	198
Extremadura	46.501	1,85	25.606	18.772	1.914	186	23
Galicia	157.045	6,23	84.772	64.679	6.739	754	101
Madrid	357.833	14,21	205.023	129.770	18.729	3.401	910
Murcia	65.523	2,60	34.159	27.294	3.584	428	58
Navarra	38.294	1,52	22.661	13.098	2.092	373	70
País Vasco	146.928	5,83	79.628	59.044	6.920	1.145	191
La Rioja	18.398	0,73	10.201	7.087	994	110	6
Ceuta y Melilla	6.659	0,26	3.794	2.608	233	23	1

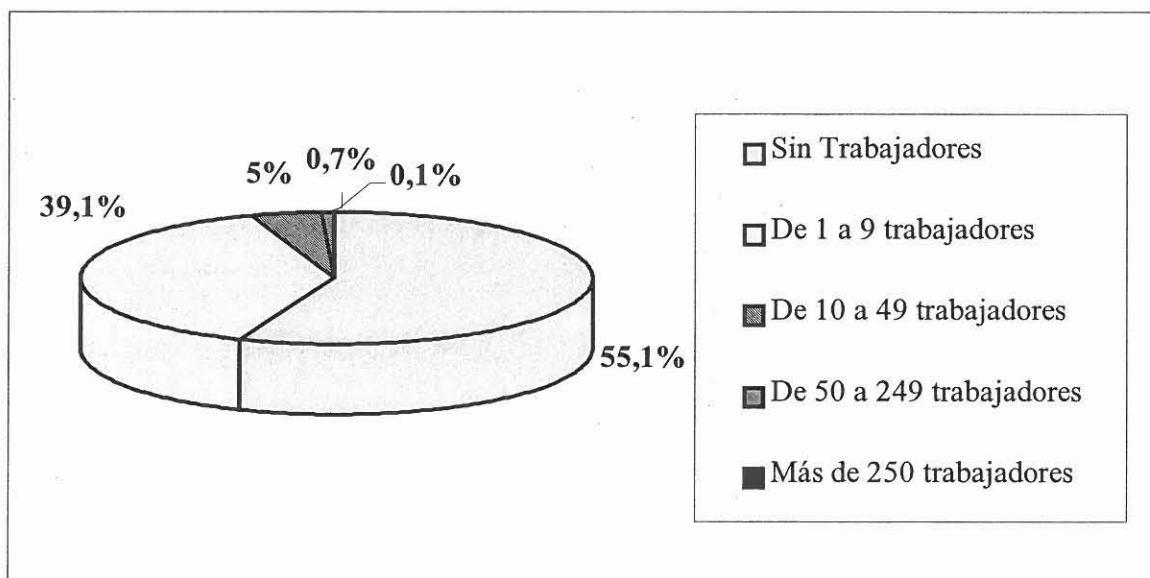
Fuente. DIRCE.- Año de referencia: 1998

Atendiendo al número de empresas vascas en relación al total de empresas nacionales, se observa que esta región contaba en el año 1998 con cerca de 147.000 empresas, lo que supone en torno al 5,8% del total de empresas españolas, siendo la sexta comunidad española en cuanto a número total de empresas, pero muy alejada de Cataluña, Madrid, Andalucía o la Comunidad Valenciana.

Examinando la distribución de las empresas vascas, se pone de manifiesto que, comparativa mente con la situación española, en el País Vasco el mayor el porcentaje de grandes empresas, por encima de los 250 empleados. Sin embargo respecto de las Pymes comprendidas entre los 10 y 49 empleados y las comprendidas entre los 50 y 249 empleados, los porcentajes de empresa vascas son menores que los registrados en España, esto da una idea de la importancia del asentamiento de grandes empresas en el País Vasco.

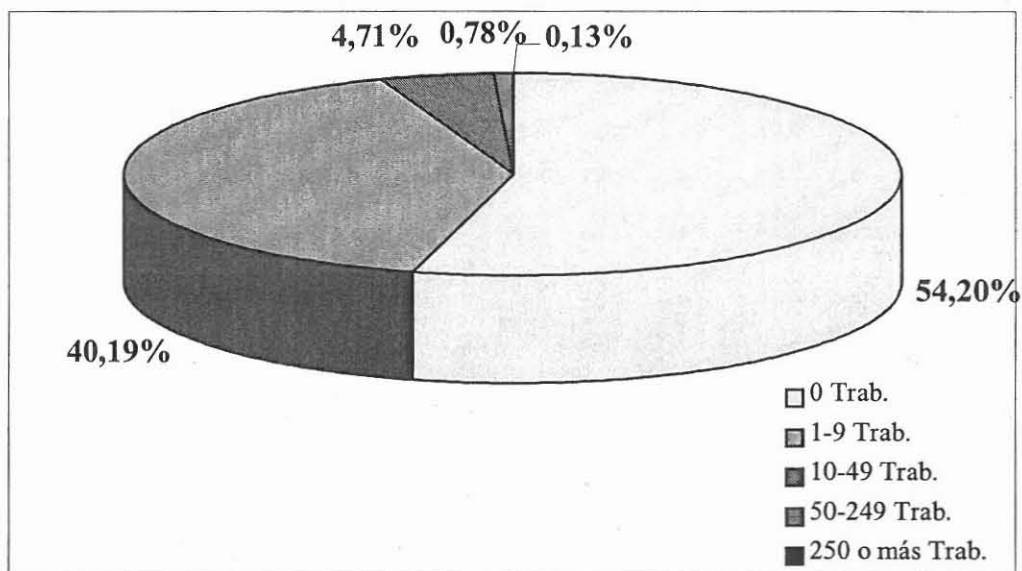
Por otra parte, en el País Vasco es menor el número de empresas que no cuentan con trabajadores, mientras que aumenta en un punto respecto de la media española el porcentaje de empresas comprendidas entre 1 y 9 trabajadores, verdadero núcleo de las Pymes.

Distribución de empresas según tamaño en España (porcentajes)



Fuente: DIRCE. 1998.

Distribución de empresas según tamaño en el País Vasco (porcentajes)



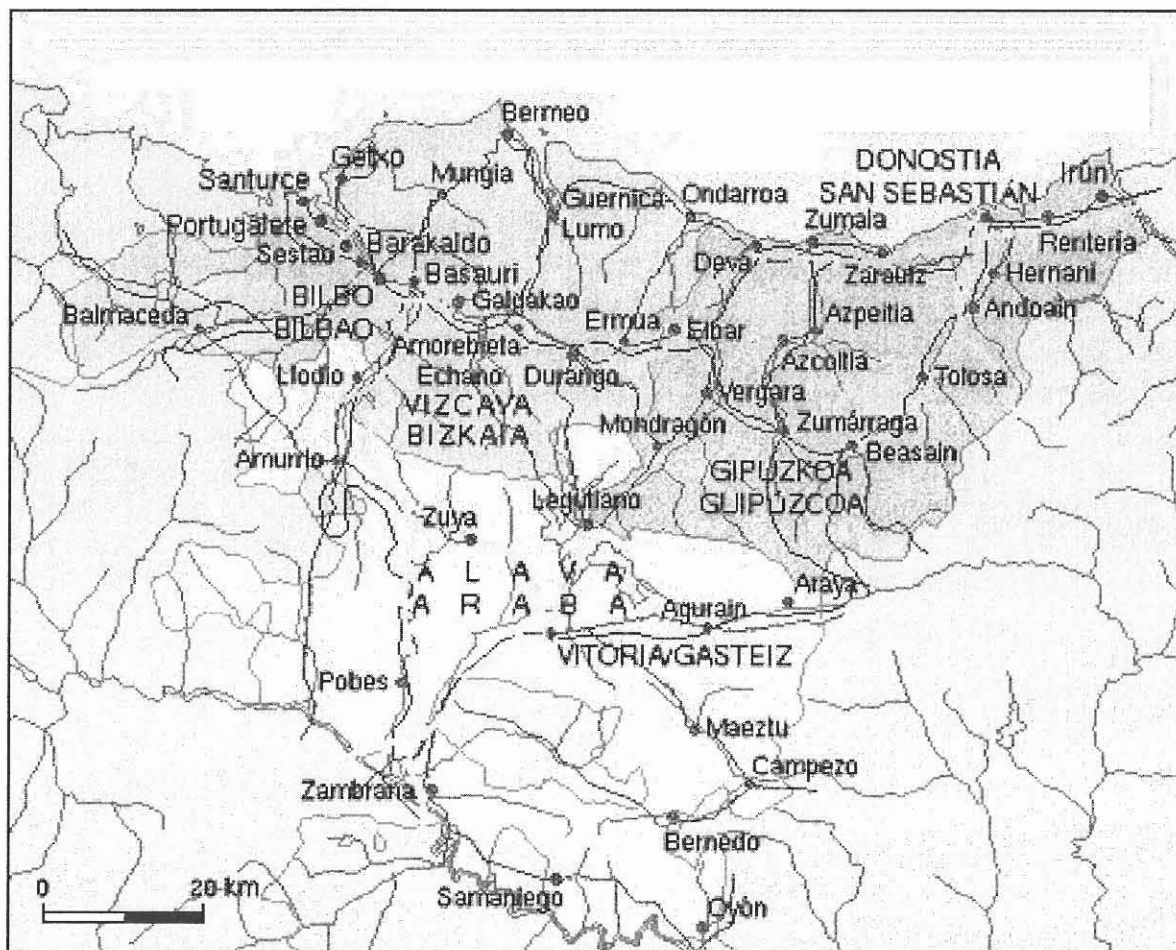
Fuente: DIRCE. 1998.

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DEL PAÍS VASCO.

2.1. Entorno poblacional.

El País Vasco se encuentra situado al norte de la península Ibérica, en la zona costera más oriental del litoral cantábrico, limitando al norte con el mar Cantábrico, al oeste con las comunidades de Cantabria y de Castilla y León, al sur con Navarra y al este con Francia (el río Bidasoa marca la frontera).

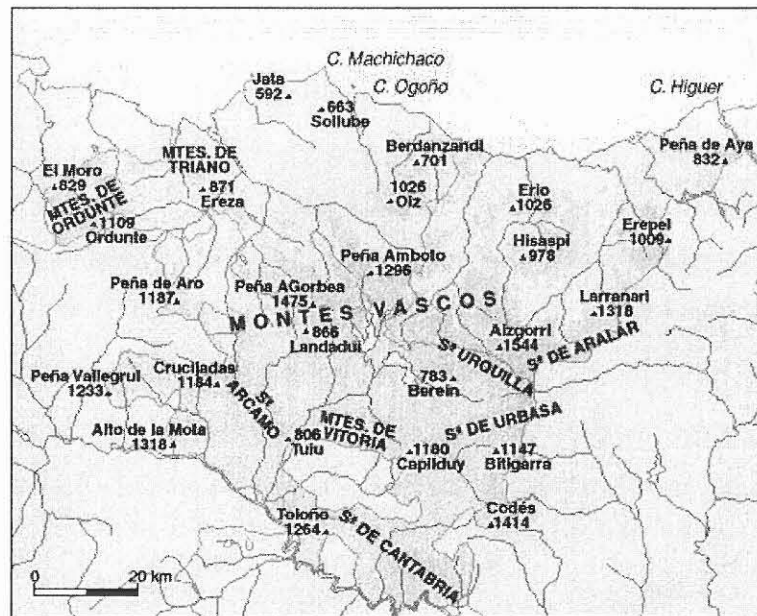
Es por su extensión (7.261 km²), la decimotercera de las diecisiete comunidades autónomas españolas, estando integrada por las provincias de Álava, Guipúzcoa y Vizcaya. En cuanto a su población, cuenta en la actualidad con 2.098.628 habitantes.



Esta comunidad está formada por los tres territorios históricos que coinciden con las actuales provincias de Álava (3.047 km²), Guipúzcoa (1.197 km²) y Vizcaya (2.217 km²), cada uno de los territorios históricos está dividido a su vez en comarcas. Así, Guipúzcoa tiene nueve comarcas, la mayoría de las cuales coinciden con tramos de valles denominados por sus respectivos recorridos hidrográficos (Bajo Bidasoa, San Sebastián, Costa Occidental, Oria Medio, Urola Medio, Alto Urola, Deba Medio, Alto Deba y Goierri). Vizcaya se divide en siete comarcas que, de este a oeste y de norte a sur, reciben las siguientes denominaciones: las Encartaciones, Gran Bilbao, Plentzia-Mungia, Gernika-Bermeo, Markina, Arratia-Nervión y el Duranguesado. Finalmente Álava tiene cinco comarcas: Cantábrica Alavesa, Estribaciones del Gorbea, Valles Alaveses, Llanada Alavesa, Montaña Alavesa y Rioja Alavesa. Dentro de la provincia de Álava se encuentra el enclave del condado de Treviño, que pertenece a la provincia de Burgos.

Respecto de la morfología de esta región, el relieve del País Vasco se caracteriza por lo accidentado de su territorio, en el que predominan los valles encajados y las montañas. A grandes rasgos podríamos resumirlo como un sistema montañoso (los montes Vascos) que unen las estribaciones orientales del Pirineo por el este con la cordillera Cantábrica al oeste, dividiendo a su vez el territorio en dos vertientes: por un lado, la zona orientada hacia el litoral, y por otro, las tierras del sur, pertenecientes a la depresión del Ebro. Así pues, su configuración se podría estructurar a través de tres grandes unidades de relieve: los valles atlánticos, las montañas vascas interiores y la zona sur o depresión del Ebro.

Los valles atlánticos (Oria, Urola, Deba, Léniz, Nervión, Asa y Cadagua entre otros) forman un paisaje de valles sinuosos por los que suelen discurrir ríos caudalosos encajados en montañas de pendiente pronunciada pero de moderada altura, ya que son pocas las que superan los 1.000 m de altitud.



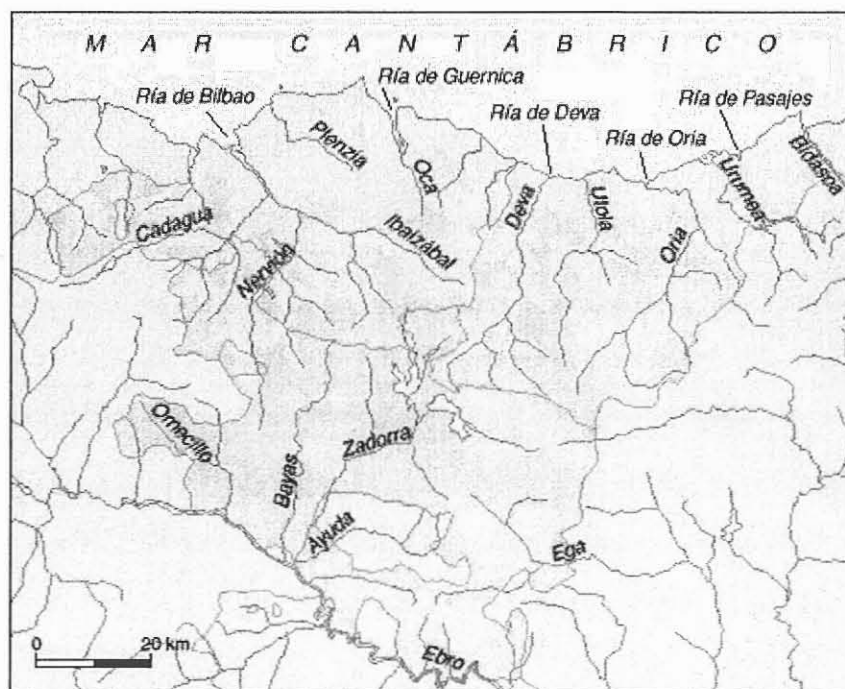
Las montañas del interior, de los 1.000 y los 1.600 m de altitud, marcan la línea de separación entre las provincias de Guipúzcoa y Vizcaya con Álava. De este a oeste los subsistemas más importantes serían la sierra de Aralar, de Aizkorri, de Urkillia, de Elgea, de Anboto, el macizo del Gorbeia, el Ganekogorta y, finalmente, las sierras de la Peña y Salvada, que hacen frontera con Burgos. Al sur de las sierras de Arkamo, Gorbeia y Elgea, y hasta llegar al Ebro, límite meridional de la comunidad, se extiende una zona de valles más anchos y montañas más moderadas. La comarca conocida como la Llanada alavesa queda, así, enmarcada entre la sierra de Baldaia, al oeste; los montes de Vitoria y de Iturrieta y la sierra de la Encía, al sur; y finalmente, la sierra de Elgea y de Urkillia, al norte. Todo este área constituiría la subunidad más representativa. En el extremo meridional del territorio vasco se sitúan los límites de las sierras de Tolono y de Cantabria. Se trata de País Vasco alaves, una comarca que presenta ya netas características mediterráneas.

El País Vasco posee un clima oceánico caracterizado por precipitaciones anuales en torno a los 1.000 mm y por temperaturas suaves con escasa oscilación térmica. De todas maneras cabe distinguir la zona propiamente oceánica del litoral y los montes Vascos (con un promedio anual de 1.719 mm de lluvia en Donostia-San Sebastián y una oscilación térmica de 12 °C), de la zona meridional de clima mediterráneo continentalizado, con inviernos más duros y veranos más secos, situada en el centro y sur de Álava (902 mm y 15 °C de oscilación térmica anual en Vitoria-Gasteiz).

En la vegetación se distinguen dos zonas claramente delimitadas como consecuencia del relieve y del clima. La zona cantábrica sería el territorio del bosque caducifolio, que cuenta con especies tales como hayedos (por encima de los 700 m), robledales y castaños, todos ellos muy disminuidos por las talas abusivas destinadas a las ferrerías, la construcción naval y los ferrocarriles. Recientemente han sido sustituidos en gran parte por el pino de Monterrey, procedente de California, que es con mucho el árbol más abundante hoy en el País Vasco (162.300 ha). En el centro y sur de Álava predomina el bosque perennifolio de pinos negros y abetos (en las zonas más altas), el pino silvestre y la encina.

La fauna autóctona está constituida por especies como jabalí, zorro, liebre y conejo. Entre las aves destacan la perdiz, la cigüeña, el águila real, el cernícalo vulgar, el halcón peregrino, la paloma torcaz y el búho real. Entre las especies que viven en los ríos son particularmente apreciados la trucha, el barbo y el cangrejo. Este último, a causa de la contaminación, está en vías de extinción.

Los ríos vascos son cortos y caudalosos, fluyen a través de dos vertientes: la cantábrica y la mediterránea. Los ríos de la vertiente cantábrica son de caudal regular y de gran desnivel; cerca de su desembocadura suelen formar valles fértiles y rías profundas. Los más importantes son Bidasoa, Oiartzun, Urumea, Oria, Urola, Deba, Nervión, Ibaizábal y Cadagua. Los ríos de la vertiente mediterránea vierten sus aguas en el Ebro; son más largos, cubren un menor desnivel entre nacimiento y desembocadura y presentan un caudal más irregular debido a las condiciones climáticas de sus cuencas. Los más importantes son el Ebro (100 km de frontera con Burgos y País Vasco) y sus afluentes Bayas, Zadorra, Inglares y Ega. Debido a la estructura del relieve, los cursos fluviales vascos han permitido la creación de numerosos embalses (Puentelarrá en el Ebro, Urrunaga en el río Urkiola, Urkulu en el Deba y los de Gorostiza, Oiola, el Regato y Zollo en Vizcaya).



La costa vasca tiene 192 km desde la desembocadura del Bidasoa hasta el límite con Cantabria, cerca de la ría de Somorrostro, es alta y en ella abundan los acantilados, siendo los cabos Higer, Ogoño, Matxitxako, Billano y Punta Galea los accidentes más importantes. En los entrantes se han formada amplias playas (La Concha, Zarautz, Lekeitio, Deba, Plentzia-Gaminiz y Santurrarán), y numerosas rías que han sido aprovechadas como puertos naturales (Pasaia, Ondárroa, Bermeo, y Bilbao).

El País Vasco es rico en recursos naturales, una de las raíces de su tradicional prosperidad económica. En primer lugar destaca la minería, en especial la del mineral del hierro, conocida y explotada desde la antigüedad; sus minas más importantes están localizadas en la cuenca del Nervión-Ibaizábal, lo que dio origen a las numerosas ferrerías tradicionales ubicadas en sus cercanías. A partir de 1902, con la creación de los Altos Hornos de Vizcaya, la industrialización de Euskadi obtuvo su impulso definitivo. Se puede afirmar que la existencia del hierro fue la base y punto de partida de la revolución industrial vasca. Existen también yacimientos de cinc en Oiartzun, Aizkorri y Barambio, aunque éstos no tienen tanta importancia.

La economía del País Vasco se caracteriza por su madurez industrial, ampliamente desarrollada a lo largo del siglo XX, es por ello que el producto interior bruto per cápita de la comunidad autónoma vasca es superior a la media española y una de los primeros de España tras Baleares, la Comunidad de Madrid y la Comunidad Foral de Navarra.

En cuanto a la agricultura y ganadería vascas podemos señalar que existen dos áreas diferenciadas. En gran parte del Territorio de Álava existen amplias explotaciones dedicadas a los tubérculos, el trigo y el vino, mientras que en la zona norte del País Vasco, especialmente en Vizcaya y Guipúzcoa, las explotaciones están orientadas principalmente a cubrir las necesidades internas debido, en parte, a la limitación de las tierras laborables y a la pequeña escala de las explotaciones ganaderas.

La superficie agrícola utilizada en el País Vasco es significativamente inferior a la presentada por los países de la Comunidad Europea. Con todo, la agricultura ocupa actualmente un lugar de segundo orden, las patatas y el trigo encabezan la producción agraria vasca. Por otra parte, la ganadería goza de una larga tradición a causa de la abundancia de pastizales; en primer lugar se debe mencionar el ganado bovino, además de la cabaña ovina (raza lacha), el ganado porcino y avícola va cobrando cada día mayor importancia.

La pesca ocupa un lugar relevante entre los recursos naturales del País Vasco, con gran abundancia de especies. Euskadi ocupa el tercer lugar en capturas y número de pescadores, detrás de Galicia y Andalucía. Las principales especies capturadas son merluza, sardina, anchoa, atún, bacalao, verdel (caballa) y chicharro. Los principales puertos de pesca de altura son Pasaia, Bermeo y Ondarroa. Entre los de pesca de bajura destacan, además de Bermeo y Ondarroa, los de Getaria, Hondarribia, Mutriku, Lekeitio, Elantxobe, Mundaka, Armintza y Santurzi.

La industria vasca se concentra en Vizcaya, en la comarca del Gran Bilbao y en el Ibaizábal medio. En Guipúzcoa se dispersa más por toda la provincia, aunque recientemente el cinturón en torno a Donostia-San Sebastián ha aumentado su proporción. En Álava la industria se centra prácticamente alrededor de Vitoria-Gasteiz y en el valle de Ayala (Llodio-Amurrio).

En Vizcaya, zona de mayor tradición industrial, predomina la industria siderometalúrgica, naval y química. En Guipúzcoa, en cambio, prevalecen los transformados metálicos, papel, textil, metálicas básicas, alimentación y mueble. En Vitoria-Gasteiz la industria se orienta a la producción y transformación de los metales, caucho, alimentación y material auxiliar del automóvil. En la década de 1970 la crisis golpeó duramente la industria tradicional vasca, de tal manera que entre 1975 y 1988 desaparecieron más de 120.000 puestos de trabajo; desde fechas recientes empiezan a surgir nuevos focos innovadores como el Grupo Cooperativo Mondragón y la diversidad productiva emergente en el valle de Asúa, al este de la ría bilbaína (Parque Tecnológico de Zamudio).

El liderazgo del valor de producción en millones de pesetas lo continúan ostentando los productos metálicos, seguidos de los productos siderúrgicos y, a mayor distancia, la maquinaria y equipamiento y el material eléctrico y electrónico, el material de transporte y los productos químicos ocupan el quinto y sexto lugar respectivamente.

El sector terciario está en plena expansión y se caracteriza por su diversificación. El mayor número de empleos en este sector se da en el comercio, los servicios públicos y los transportes y comunicaciones, a mucha distancia de hostelería, crédito y seguros, enseñanza y otros servicios. El comercio vasco se caracteriza por la tendencia exportadora de bienes de equipo e industriales, por el poder económico de sus entidades crediticias (Banco Bilbao-Vizcaya) y por la importación de productos alimentarios y agrarios.

La privilegiada situación geográfica del País Vasco le convierte en un centro internacional de comunicaciones. Su posición en el centro del Eje Atlántico, la potente estructura del transporte marítimo que constituyen sus puertos y la existencia de una importante red de comunicaciones hacen que este territorio sea punto clave en el comercio internacional.

A pesar de su complicado relieve, el País Vasco goza buenas comunicaciones terrestres por carretera, estimulada sin duda su construcción por el alto dinamismo económico de la zona. El País Vasco está dotado de una extensa red de autopistas, autovías y carreteras, destacando la red de autopistas que, formando triángulo, unen actualmente Bilbao con Donostia-San Sebastián y Vitoria-Gasteiz. Asimismo, las comunicaciones por carretera con el resto de España están aseguradas a través de las autopistas que, desde Donostia-San Sebastián, discurren por Pamplona hasta enlazar con la autopista de Zaragoza-Barcelona y la que une Bilbao con el nudo de Miranda de Ebro, que conecta con Logroño y también con Valladolid y Burgos. La densidad de carreteras es también alta en Guipúzcoa y Vizcaya y un poco menor en Álava. El tráfico más denso se da en torno a las capitales provinciales.

Esta amplia red de carreteras permiten configurar al País Vasco como punto de encuentro de los ejes de conexión Norte-Sur (desde Estocolmo a Lisboa) y Este-Oeste (desde la Cornisa Cantábrica a Barcelona y Milán). Las autopistas Bilbao-Behobia, Bilbao-Vitoria-Barcelona y Bilbao-Burgos comunican nuestro Territorio con las principales ciudades europeas y estatales.

Por lo que respecta a la red ferroviaria, el País Vasco presenta un índice de kilómetros de ferrocarril en relación a los Km² de superficie que supera claramente a una gran parte de los miembros de la Comunidad Europea. No obstante, las características orográficas y los planes llevados a cabo a nivel estatal, configuraron una estructura ferroviaria que no es especialmente favorable. Por todo ello, se está llevando a cabo la mejora de sus equipamientos con el objeto de adecuarla a las nuevas necesidades. Este proceso de modernización culminará con la construcción, en la red de largo recorrido, de un nuevo trazado en ancho de vía europeo y con la posibilidad de admitir trenes de alta velocidad. La línea férrea más tradicional es la que llega desde Madrid en dirección a Irún pasando por Vitoria-Gasteiz, desde donde se centraliza la red de vía ancha del País Vasco. También es importante la que, a través de Miranda de Ebro, une Madrid con Bilbao a través de Burgos. Existe una línea de ferrocarriles de vía estrecha que une distintas zonas dentro del País Vasco y se comunica con Cantabria y la zona norte de Burgos.

Euskadi cuenta con puertos marítimos comerciales de primer orden, como el de Bilbao-Santurtzi y el de Pasajes que permiten comunicar líneas de pasajeros y de mercancías con todos los continentes del mundo. El Puerto de Bilbao es uno de los pilares básicos de la economía vasca. Se halla conectado con más de 500 puertos de 106 países y el volumen del tráfico de mercancías en sus instalaciones le permiten configurarse actualmente como uno de los primeros puertos del Estado español y situarse entre los quince puertos más importantes de Europa. En 1999 alcanzó un tráfico total de mercancías 26 millones de toneladas, siendo objeto de ampliación en la actualidad. El Puerto de Pasajes, localizado en la zona más oriental de la costa vasca, está especializado en el tráfico de vehículos y puede considerarse un complemento del Puerto de Bilbao.

Las tres capitales vascas cuentan con aeropuertos: Sondika en Bilbao, Foronda en Vitoria-Gasteiz y Hondarribia en San Sebastián. Los aeropuertos vascos mueven anualmente más de dos millones y medio de pasajeros, con un especial componente en los viajeros por motivos de negocios. El Aeropuerto de Bilbao-Sondika, con un destacado crecimiento en el número de sus usuarios, mueve un 81% de este total superando en 1999 la cifra de dos millones de pasajeros. El aeropuerto de Foronda es el más moderno de los tres del País Vasco y, en los últimos años, está desarrollando una importante actividad en el tráfico de mercancías habiendo superado en 1999 las 41.000 Tm. cuando cinco años antes apenas alcanzaba las 400. Por su parte, el aeropuerto de Hondarribia atiende principalmente a tráficos interiores. Actualmente se están llevando a cabo importantes proyectos de modernización de los tres aeropuertos vascos entre los que se puede destacar el llevado a cabo en el aeropuerto bilbaíno para la mejora de sus accesos y la construcción de una nueva terminal.

En cuanto a la población vasca, el País Vasco ha crecido en más de millón y medio de personas a lo largo del siglo XX, experimentó un crecimiento muy rápido desde los años cuarenta hasta 1975, como consecuencia de la inmigración proveniente del resto del Estado español y de unas tasas de natalidad relativamente elevadas, debido al fuerte dinamismo industrial que tenía el País Vasco en aquella época. A partir de este año, y como consecuencia de la crisis económica, la tasa de crecimiento ha disminuido notablemente. Por una parte, se detuvo la recepción de inmigrantes, llegando a un punto en el que incluso ha comenzado un proceso de migración inversa dirigida, sobre todo, hacia las zonas dinámicas de crecimiento en el Estado y hacia los lugares de origen de los inmigrantes. Por otro, estas circunstancias, unidas a la tendencia ya existente en los países más desarrollados, han determinado que las tasas de natalidad del País Vasco alcancen niveles sensiblemente inferiores tanto a la media comunitaria como al Estado español. La pirámide de población del País Vasco tiene, sin embargo, una configuración atípica para lo que es normal en los países desarrollados. Es notable el peso de las capas más jóvenes de la población, nacidas durante el periodo de auge de la economía española, aunque la importante disminución de la natalidad y el aumento de la esperanza de vida han generado, en los últimos años, un progresivo envejecimiento.

En la década de 1980 el ritmo poblacional cambió de signo, sólo Álava se vio libre de un saldo migratorio negativo al contar con una industria más moderna y debido a la expansión de los servicios. Así todo en los últimos años el País Vasco presenta una ligera pérdida de población, pasando de los 2.130.783 habitantes en 1995 a los 2.098.628 en el año 1999.

La población vasca, apenas representa en torno al 5% de la población española, ello unido a la reducida dimensión de este territorio da lugar a una importante tasa de densidad de población, que sobrepasa a la presentada por la gran mayoría de los países comunitarios y casi cuadruplica la media del Estado español. El País Vasco presenta, tras la Comunidad de Madrid la segunda mayor densidad nacional (293 hab/km²), muy superior a la media española (80,1 hab/km²).

La población del País Vasco se concentra alrededor de las tres capitales de cada uno de los Territorios Históricos. Así, las áreas urbanas de Bilbao, Vitoria y San Sebastián, cuya superficie representa el 21% de la correspondiente al País Vasco, concentra aproximadamente al 70% de su población total. Sólo en Vizcaya se concentra más del 50% del total de la comunidad, en Guipúzcoa un tercio y en Álava algo más del 10%. Así, pues, la vertiente atlántica constituye la zona más densamente poblada, mientras que en la zona mediterránea es donde se registra una menor densidad.

Población del País Vasco (Habitantes)

País Vasco	2.098.628
Vizcaya	1.137.594
Guipúzcoa	676.439
Álava	284.595

Fuente: INE. 1999

La red urbana vasca responde, de una parte, a la localización de las villas medievales y, de otra, a la evolución promovida por el desarrollo industrial. Se integra en dos grandes subsistemas: el litoral y el interior; el subsistema litoral comprende las provincias de Vizcaya y Guipúzcoa. De acuerdo al tamaño de los municipios, debe apuntarse que la tercera parte de la población vasca se asienta en las capitales provinciales, sin embargo destaca la importancia de los municipios por encima de los 10.000 habitantes, los cuales, sin contar las capitales, concentran cerca de un millón de personas. Los pequeños municipios vascos, por debajo de los 1000 habitantes apenas suponen 50.000 personas.

Distribución de la población vasca según el tamaño de los municipios

Tamaño del municipio	Población (Hab.)
Menos de 101 hab.	353
De 101 a 500 hab.	19.426
De 501 a 1.000 hab.	30.526
De 1.001 a 2.000 hab.	59.405
De 2.001 a 5.000 hab.	114.894
De 5.001 a 10.000 hab.	166.369
De 10.001 a 20.000 hab.	335.813
De 20.001 a 50.000 hab.	328.302
De 50.001 a 100.000 hab.	290.317
De 100.001 a 500.000 hab.	753.223
Más de 500.000 hab.	0

Fuente: INE. 1999

En la zona del litoral destaca la concentración de Bilbao (358.467 habitantes) y de su área metropolitana, que supera el millón de habitantes (el 80% de Vizcaya y el 43% del litoral). Dentro de esta área el espacio urbano se articula en ciudades de 10.000 a 30.000 habitantes que coinciden con los asentamientos de las antiguas villas aforadas medievales (Durango, Bermeo, Amorebieta, Gernika-Lumo, y Ondarroa, entre otras).

En Vizcaya, provincia que concentra más de la mitad de la población vasca, la población tiende a asentarse en grandes municipios por encima de los 10.000 habitantes, además de Bilbao que reúne una tercera parte de la población de esta provincia, estos suponen en torno al 50% del total poblacional, apenas 200.000 personas residen en municipios menores a los 10.000 habitantes.

Distribución de la población en Vizcaya según el tamaño de los municipios

Tamaño del municipio	Población
Total	1.137.594
Menos de 101 hab.	92
De 101 a 500 hab.	8.056
De 501 a 1.000 hab.	13.710
De 1.001 a 2.000 hab.	25.828
De 2.001 a 5.000 hab.	66.763
De 5.001 a 10.000 hab.	82.043
De 10.001 a 20.000 hab.	112.520
De 20.001 a 50.000 hab.	234.994
De 50.001 a 100.000 hab.	235.121
De 100.001 a 500.000 hab.	358.467
Más de 500.000 hab.	0

Fuente: INE. 1999

Guipúzcoa, a pesar de la primacía de Donostia-San Sebastián (178.229 habitantes), presenta una jerarquía equilibrada. A partir de la segunda ciudad, Irun (55.196 habitantes), se observa una gradualización de los tamaños de población con numerosos núcleos medios de 10.000 a 45.000 habitantes (Rentería, Eibar, Arrasate (Mondragón), Pasaia, Hernani, Lasarte-Oria y Tolosa, entre otros). Esta provincia supone la tercera parte de la población vasca, destacando el peso de los municipios entre 10.000 y 50.000 habitantes, los cuales agrupan cerca de 300.000 habitantes.

Distribución de la población en Guipúzcoa según el tamaño de los municipios

Tamaño del municipio	Población
Total	676.439
Menos de 101 hab.	261
De 101 a 500 hab.	5.384
De 501 a 1.000 hab.	7.165
De 1.001 a 2.000 hab.	18.716
De 2.001 a 5.000 hab.	40.008
De 5.001 a 10.000 hab.	74.573
De 10.001 a 20.000 hab.	203.599
De 20.001 a 50.000 hab.	93.308
De 50.001 a 100.000 hab.	55.196
De 100.001 a 500.000 hab.	178.229
Más de 500.000 hab.	0

Fuente: INE. 1999

El subsistema interior de Álava se caracteriza por la macrocefalia de Vitoria-Gasteiz (284.595 habitantes), capital de la comunidad, frente a la cual no existen núcleos que ejerzan una auténtica centralidad zonal. La mayor parte de ellos son auténticos asentamientos secundarios ya que las únicas poblaciones con entidad —Llodio (Laudio) y Amurrio— están en la órbita bilbaína. En contrapartida, gran parte de los flujos del Alto Deba guipuzcoano se relacionan con la atracción de Vitoria. La capital cuenta con tres cuartas partes de toda la población y apenas 20.000 personas habitan medianos municipios.

Distribución de la población en Álava según el tamaño de los municipios

Tamaño del municipio	Población
Total	284.595
Menos de 101 hab.	0
De 101 a 500 hab.	5.986
De 501 a 1.000 hab.	9.651
De 1.001 a 2.000 hab.	14.861
De 2.001 a 5.000 hab.	8.123
De 5.001 a 10.000 hab.	9.753
De 10.001 a 20.000 hab.	19.694
De 20.001 a 50.000 hab.	0
De 50.001 a 100.000 hab.	0
De 100.001 a 500.000 hab.	216.527
Más de 500.000 hab.	0

Fuente: INE. 1999

En cuanto a la distribución de la población vasca según grupos de edad, es notable el peso de las capas más jóvenes de la población, nacidas durante el periodo de auge de la economía española, aunque la disminución de la natalidad y el aumento de la esperanza de vida suponen un progresivo envejecimiento de la población. Con todo, destacan como los tramos de mayor población los comprendidos entre los 20 y 34 años, siendo bastante significativa la cifra de habitantes por encima de los 65 años, más de 340.000 habitantes, lo que supone en torno al 16% de la población.

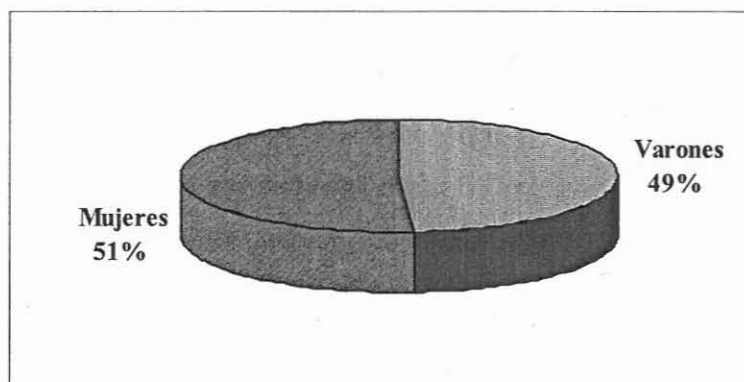
Población Vasca según grupos de edad

Total	2.098.628
0-4 años	74.551
5-9	82.562
10-14	100.801
15-19	140.027
20-24	177.019
25-29	173.830
30-34	174.793
35-39	168.022
40-44	153.067
45-49	145.625
50-54	138.969
55-59	106.387
60-64	120.224
65-69	114.384
70-74	91.348
75-79	62.680
80-84	40.642
85 y más	33.697

Fuente: INE. 1999

Al igual que sucede en la generalidad de España, el número de mujeres parece ligeramente superior al de hombres.

Distribución de la población vasca según sexo



Fuente: Elaboración a partir de datos INE 1999

En las páginas siguientes se analizan los datos relativos al movimiento poblacional. En el País vasco, en este sentido y respecto de las tasa de nacimientos y defunciones, los datos del año 1996 indicaban como el País vasco poseía una tasa de nacimientos muy inferior a la media española, e igualmente sucedía con la tasa de defunción. Sin embargo pirámide de población del País Vasco tiene, una configuración atípica para lo que es normal en los países desarrollados, siendo todavía notable el peso de las capas más jóvenes de la población, nacidas durante el periodo de auge de la economía española.

Tasas de nacimientos y defunciones en las comunidades españolas (1996)

	Tasa nacimientos	Tasa Defunciones
España	9,0	8,8
Galicia	6,7	10,5
Asturias	6,0	11,1
Cantabria	7,4	10,0
País Vasco	7,7	8,5
Navarra	9,2	9,1
La Rioja	7,5	9,4
Aragón	7,8	10,5
Madrid	9,4	7,4
Castilla y León	7,0	9,8
Castilla-La Mancha	9,4	9,4
Extremadura	9,6	9,4
Cataluña	8,9	9,0
Comunidad Valenciana	9,0	9,1
Baleares	10,1	9,9
Andalucía	10,6	8,1
Murcia	11,5	7,9
Ceuta y Melilla	14,8	6,6
Canarias	10,3	6,9

Fuente: INE

La tasa de natalidad a descendido año tras año hasta situarse en un 7.3 en el año 1995. A partir de entonces, y como a ocurrido en prácticamente en todas las regiones españolas, se comenzó con una esperanzadora recuperación. Sin embargo el País Vasco presenta una tasa de natalidad que se sitúa bastante por debajo de la media española, y de muchos de los Países y regiones europeas como podremos ver a continuación. Son las tres provincias las que en mayor o menor medida apuntan esa recuperación, siendo Guipúzcoa la que presenta la tasa más alta.

Evolución de los nacimientos y tasas de natalidad en el País Vasco

	País Vasco		Álava		Vizcaya		Guipúzcoa	
	Nacidos	Tasa	Nacidos	Tasa	Nacidos	Tasa	Nacidos	Tasa
1975	39.646	19,1	4.833	20,4	22.075	19,1	12.738	18,7
1980	28.812	13,5	3.917	15,3	16.569	13,9	8.326	12,0
1985	20.970	9,8	3.008	11,2	11.582	9,8	6.380	9,2
1990	16.361	7,8	2.290	8,4	8.724	7,5	5.347	7,9
1991	16.228	7,7	2.276	8,3	8.557	7,4	5.395	8,0
1992	16.250	7,7	2.221	8,0	8.587	7,5	5.442	8,0
1993	15.801	7,5	2.239	8,1	8.203	7,1	5.359	7,9
1994	15.248	7,3	2.024	7,2	7.991	7,0	5.269	7,8
1995	15.322	7,3	2.082	7,4	7.879	6,9	5.361	7,9
1996 (a)	15.987	7,6	2.249	8,0	8.148	7,1	5.590	8,3
1997 (a)	16.325	7,8	2.226	7,9	8.333	7,3	5.766	8,5
1998 (a)	16.113	7,7	2.249	7,9	8.216	7,3	5.648	8,4

(a) Tasas provisionales

Fuente: EUSTAT. Estadística de Nacimientos. Abril de 2000

Evolución de los defunciones y tasas de mortalidad en el País Vasco

	País Vasco		Álava		Vizcaya		Guipúzcoa	
	Defunciones	Tasa	Defunciones	Tasa	Defunciones	Tasa	Defunciones	Tasa
1975	14.699	7,1	1.534	6,5	8.439	7,3	4.726	7,0
1980	14.254	6,7	1.537	6,0	8.455	7,1	4.262	6,1
1985	15.465	7,2	1.636	6,1	8.850	7,5	4.979	7,2
1990	16.404	7,8	1.886	6,9	9.387	8,1	5.131	7,6
1991	16.766	8,0	1.919	7,0	9.320	8,1	5.527	8,2
1992	16.557	7,9	1.828	6,6	9.274	8,1	5.455	8,1
1993	16.799	8,0	1.906	6,9	9.393	8,2	5.500	8,1
1994	16.757	8,0	1.933	6,9	9.301	8,1	5.523	8,2
1995	17.504	8,3	2.048	7,3	9.829	8,6	5.627	8,3
1996 (a)	18.031	8,6	2.088	7,4	10.012	8,8	5.931	8,8
1997 (a)	17.535	8,4	2.037	7,2	9.764	8,6	5.734	8,5
1998 (a)	18.151	8,7	2.104	7,4	10.071	8,9	5.976	8,9

(a) Tasas provisionales

Fuente: EUSTAT. Estadística de Defunciones Junio de 2000

La tasa de mortalidad ha ido aumentando con el transcurso de los años hasta situarse en el 8.7. es la provincia de Álava la que tiene la tasa más baja, debido a ser la provincia con menos industrialización, causa significativa del aumento de mortandad.

Defunciones por provincias vascas según el sexo. 1998.

	País Vasco		Alava		Vizcaya		Guipúzcoa					
	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres			
Total	18.151	9.648	8.503	2.104	1.157	947	10.071	5.328	4.743	5.976	3.163	2.813

Fuente: EUSTAT. Estadística de Defunciones. Junio de 2000

Más la mitad del total de defunciones del País Vasco corresponden a la provincia de Bilbao, por otra parte deben citarse como principales causas de defunción los tumores en los hombres y las enfermedades del aparato circulatorio entre las mujeres.

La esperanza de vida en el País Vasco ha aumentado en casi cinco años en el periodo 1976-1996. Por provincias es la Alava la que tiene la esperanza de vida más alta en la actualidad. En Vizcaya la esperanza de vida de un varón es de casi un año y medio menos, igualándose un poco en el caso de las mujeres, donde apenas hay un año de diferencia.

Esperanza de vida al nacimiento por sexo y causa según el año.

	1975/1976		1980/1981		1985/1986		1990/1991		1995/1996	
	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres
País Vasco	69,6	76,9	71,0	78,5	72,4	79,7	72,8	81,5	74,2	82,4
Álava	69,5	77,2	72,8	79,2	74,8	80,8	74,0	81,9	75,5	83,6
Vizcaya	69,3	76,7	70,0	78,2	72,0	79,2	72,6	80,7	74,0	82,7
Guipúzcoa	69,7	76,1	71,9	78,9	72,2	80,0	72,6	81,3	74,9	82,8

Fuente: EUSTAT. Indicadores Demográficos. Junio de 1999

En cuanto a los matrimonios en el País Vasco, cabe citar que cerca de un tercera parte de los enlaces realizados en el País Vasco son civiles. Un número muy alto tratándose de un región donde la iglesia católica tiene un gran implantación.

Matrimonios y tasas de nupcialidad.

	País Vasco		Álava		Vizcaya		Guipúzcoa	
	Matrimonios	Tasa	Matrimonios	Tasa	Matrimonios	Tasa	Matrimonios	Tasa
1975	17.336	8,4	2.061	8,7	9.659	8,4	5.616	8,3
1980	12.314	5,8	1.762	6,9	7.295	6,1	3.257	4,7
1985	9.436	4,4	1.305	4,9	5.365	4,5	2.766	4,0
1990	9.729	4,6	1.285	4,7	5.229	4,5	3.215	4,7
1991	9.731	4,6	1.263	4,6	5.340	4,6	3.128	4,6
1992	10.408	4,9	1.339	4,8	5.634	4,9	3.435	5,1
1993	9.581	4,6	1.304	4,7	5.173	4,5	3.104	4,6
1994	9.531	4,5	1.361	4,9	5.040	4,4	3.130	4,6
1995	9.587	4,6	1.363	4,8	4.966	4,4	3.258	4,8
1996 (a)	9.405	4,5	1.332	4,7	4.920	4,3	3.153	4,7
1997 (a)	9.532	4,5	1.382	4,9	5.048	4,4	3.102	4,6
1998 (a)	10.063	4,8	1.417	5,0	5.364	4,8	3.282	4,9

(a) Tasas provisionales

Fuente: EUSTAT. Estadística de Matrimonios.

Mayo de 2000

Matrimonios por el lugar de celebración y el de residencia, según la forma de celebración . 1998.

	Forma de celebración			
	Total	Católico	Civil	Otra religión
Lugar de celebración	10.939	7.593	3.339	7
País Vasco	10.027	6.846	3.176	5
Álava	1.383	885	496	2
Vizcaya	5.312	3.709	1.601	2
Guipúzcoa	3.332	2.252	1.079	1
Fuera del País Vasco	912	747	163	2

Fuente: EUSTAT. Estadística de Matrimonios. Mayo de 2000

Con los datos de 1997, se ponía de relieve que en el País Vasco, abandonaba más población esta comunidad que la que recibía, siendo la diferencia negativa en torno a los 700 habitantes. Las principales comunidades receptoras de vascos eran las comunidades limítrofes: Castilla y León y Cantabria. La Comunidad Autónoma de Castilla y León es también la principal aportadora de habitantes a País Vasco, 19,1% del total de inmigrantes, siendo significativo además el número de inmigrantes madrileños a esta comunidad. El número de inmigrantes extranjeros al País Vasco apenas superaba los 1.700, con lo que suponía el 13,8% del total de inmigrantes a País Vasco.

Emigraciones por comunidad autónoma de destino, según el Territorio Histórico de origen. 1997.

	País Vasco		Alava		Vizcaya		Guipúzcoa	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Total	14.234	100	2.038	100	8.267	100	3.929	100
Andalucía	845	5,9	122	6,0	479	5,8	244	6,2
Aragón	392	2,8	45	2,2	170	2,1	177	4,5
Asturias	425	3,0	21	1,0	332	4,0	72	1,8
Baleares	314	2,2	38	1,9	189	2,3	87	2,2
Canarias	725	5,1	91	4,5	489	5,9	145	3,7
Cantabria	1.851	13,0	64	3,1	1.675	20,3	112	2,9
Castilla y León	2.650	18,6	561	27,5	1.548	18,7	542	13,8
Castilla-La Mancha	227	1,6	22	1,1	137	1,7	68	1,7
Cataluña	626	4,4	74	3,6	300	3,6	252	6,4
Comunidad Valenciana	959	6,7	169	8,3	553	6,7	238	6,1
Extremadura	614	4,3	71	3,5	277	3,4	265	6,8
Galicia	931	6,5	97	4,8	583	7,1	251	6,4
Madrid	1.219	8,6	126	6,2	672	8,1	421	10,7
Murcia	129	0,9	21	1,0	68	0,8	39	1,0
Navarra	1.262	8,9	155	7,6	325	3,9	783	19,9
Rioja (La)	968	6,8	342	16,8	423	5,1	203	5,2
Ceuta-Melilla	25	0,2	1	0,1	18	0,2	7	0,2
Extranjero	73	0,5	18	0,9	32	0,4	24	0,6

Fuente: EUSTAT. Estadística de Movimientos Migratorios. Noviembre 1999

Inmigraciones por comunidad autónoma de procedencia, según el Territorio Histórico de destino. 1997.

	País Vasco		Alaba		Vizcaya		Guipúzcoa	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Total	12.496	100	2.420	100	6.318	100	3.758	100
Andalucía	780	6,2	121	5,0	442	7,0	217	5,8
Aragón	299	2,4	76	3,1	118	1,9	105	2,8
Asturias	231	1,8	25	1,0	146	2,3	60	1,6
Baleares	151	1,2	15	0,6	80	1,3	56	1,5
Canarias	484	3,9	80	3,3	278	4,4	126	3,4
Cantabria	947	7,6	57	2,4	816	12,9	74	2,0
Castilla y León	2.388	19,1	640	26,4	1.272	20,1	476	12,7
Castilla-La Mancha	189	1,5	34	1,4	77	1,2	78	2,1
Cataluña	593	4,7	104	4,3	253	4,0	236	6,3
Comunidad Valenciana	546	4,4	87	3,6	275	4,4	184	4,9
Extremadura	543	4,3	73	3,0	196	3,1	274	7,3
Galicia	740	5,9	134	5,5	356	5,6	250	6,7
Madrid	1.183	9,5	208	8,6	532	8,4	443	11,8
Murcia	61	0,5	12	0,5	35	0,6	14	0,4
Navarra	931	7,5	136	5,6	223	3,5	572	15,2
Rioja (La)	662	5,3	249	10,3	228	3,6	185	4,9
Ceuta-Melilla	49	0,4	21	0,9	3	0,0	25	0,7
Extranjero	1.719	13,8	348	14,4	988	15,6	383	10,2

Fuente: EUSTAT. Estadística de Movimientos Migratorios. Noviembre 1999

2.2. Magnitudes económicas del País Vasco.

A la hora de analizar las principales magnitudes de la economía vasca, en primer lugar debe constatarse que el Producto Interior Bruto vasco ha seguido una trayectoria creciente en los últimos años, presentando una estructura que se diferencia claramente de la economía española al caracterizarse por un importante peso del sector industrial. El PIB generado por la economía vasca significa en torno al 6% del PIB español, con un peso sensiblemente superior al de la superficie y población, y con un PIB por habitante que también sobrepasa la media estatal al suponer un 111% de la media del conjunto del Estado. El año 1999 fue un buen año para la economía vasca al presentarse un aumento estimado del Producto Interior Bruto del País Vasco en torno al 4%, una cifra claramente superior al crecimiento de la economía española (3,7%) y a la Unión Europea (2,2%). Dentro de la economía regional destaca el peso de Vizcaya, provincia que genera en torno al 50% del PIB vasco.

Analizando la significación de los principales sectores de la economía vasca con los datos del año 1999, en primer lugar debe señalarse que el sector agropesquero tiene una importancia relativamente pequeña en el País Vasco. Este sector generó en torno al 1,4% del Producto Interior Bruto del País Vasco, empleando en torno al 3% de la población ocupada. La actividad de la pesca proporciona gran cantidad de diferentes especies para su tratamiento industrial o su consumo en fresco, de este modo, se calcula que cada empleo directo del sector pesquero supone 5 ó 6 puestos de trabajo inducidos. Además, la concentración de la actividad extractiva y transformadora hace que varios núcleos de población dependan estrechamente del sector. La flota pesquera vasca estaba formada en 1997 por 474 buques representando un 4% de los buques del Estado y casi un 1% de los buques comunitarios. Los tripulantes suman en conjunto 4.597 personas. De este total, un 58% de los buques y un 56% de los tripulantes corresponden a Vizcaya.

La aportación de la agricultura a la producción total del sector agrario vasco supuso, en 1997, un 46,6% del total teniendo como componentes principales a las hortalizas, cereales, tubérculos, cultivos industriales herbáceos y vino. De todos modos, hay que señalar que durante los últimos años está teniendo lugar un fuerte crecimiento de la producción frutícola y de las superficies destinadas a invernaderos. Resulta especialmente digno de mención el hecho de que un 54% de la superficie del País Vasco se halla cubierta por árboles. La producción de este sector, que aportó en torno al 18,6% de la producción total agraria, se halla centrada en un 93% en las coníferas. Esta producción maderera es absorbida en su mayor parte por la industria papelera. Durante los últimos años, se ha potenciado la repoblación forestal y el aumento de las superficies destinadas a las especies autóctonas como son los robles y las hayas. La ganadería, por su parte, aportó un 32,4% de la producción total agraria del País vasco gracias a sus producciones de leche, vacuno y huevos.

En cuanto a la industria vasca, esta comunidad se constituye como un núcleo básico de la actividad industrial del Estado español, suponiendo más del 9% del PIB industrial del Estado. En la actualidad, el peso de la industria vasca sobre la actividad económica del País Vasco es muy elevado. Así, el sector industrial supone en torno al 37% del Producto Interior Bruto del País Vasco. Si analizamos la importancia del sector industrial en las economías de los países comunitarios podemos apreciar que el País Vasco supera claramente al resto de países, incluso los más industrializados. Lo mismo ocurre en el caso del empleo industrial, las últimas cifras obtenidas nos señalan que en torno al 28% de la población ocupada vasca trabajaba en este sector. En 1999 la industria vasca ha tenido un papel en el impulso del conjunto de la economía vasca. De este modo, el PIB industrial vasco presentó un aumento que rondó el 4,1%. La ría del Nervión que atraviesa Bilbao hasta llegar al mar es el centro tradicional alrededor del cual ha venido girando la vida económica de Vizcaya y del País Vasco y así, en torno a sus márgenes, se hallan ubicadas en torno a 5.000 industrias que suponen más de 50.000 puestos de trabajo.

La industria vasca está básicamente constituida por pequeñas y medianas empresas. Así, el 94% tiene una plantilla inferior a los 100 trabajadores, y un 76% no alcanza los 10 empleados. Los sectores en que está especializada esta industria se localizan en torno a la producción de transformados metálicos, maquinaria y equipo mecánico. Los sectores dedicados a las actividades relativas a Construcciones Metálicas, Artículos Metálicos y Talleres Mecánicos y Maquinaria concentran en torno al 46% de las empresas vascas. También resultan importantes, por su actividad, el sector de Alimentación, Maquinaria y Material Eléctrico y Electrónico, Papel y Artes Gráficas y Madera y Muebles. La adaptación a las nuevas circunstancias de la economía internacional ha obligado, en los últimos años, a la industria vasca, y en especial a los sectores maduros con una fuerte implantación, a un proceso de modernización. Este esfuerzo de renovación, acompañado de un importante coste social y de empleo, está permitiendo establecer una estructura industrial más dinámica y competitiva.

Durante los últimos años el sector servicios ha experimentado una constante progresión en el País Vasco, no obstante aún presenta un nivel significativamente más reducido al del conjunto de los países comunitarios. Las últimas cifras disponibles señalan que el sector servicios vasco genera un 54% del PIB total y proporciona trabajo al 60% de la población ocupada. Las estimaciones para 1999 nos presentan un sector servicios con un crecimiento del 4,2% del PIB en el País Vasco.

El sector financiero vasco cuenta con una fuerte presencia de instituciones bancarias líderes en el Estado español, Cajas de Ahorro y cooperativas de crédito que han permitido disponer de una importante fuente de recursos financieros para las industrias vascas. El subsector de Banca, Seguros y Servicios a las Empresas generó en 1999 un 18% del PIB vasco y un 33% del PIB de servicios. El País Vasco dispone de una extensa red bancaria, con un total de 1.651 oficinas distribuidas por toda la geografía. Los depósitos que capta el sistema bancario vasco siguen una continua línea de crecimiento, absorbiendo en torno a los 5,1 billones de pesetas.

En las últimas fechas se ha podido apreciar un importante desarrollo de las empresas dedicadas a la prestación de servicios, así, en los dos últimos años se han creado en el País Vasco 2.100 compañías de este sector. Por lo que se refiere al subsector de Comercio, Hostelería y Transporte, éste generó en 1999 un 22% del PIB vasco, y un 40% del PIB de servicios. El comercio, tanto mayorista como minorista, del País Vasco está experimentando una acusada renovación de sus estructuras materializada en una mayor concentración de establecimientos, agrupaciones de compras, canales de distribución, etc. Los principales sectores de actividad se agrupan en torno a la alimentación, textil y calzado, y hogar y muebles.

Respecto del turismo, las visitas al País Vasco evolucionan muy positivamente con un crecimiento superior al 6% en las pernoctaciones en 1999, y que poseen la característica de tener un importante porcentaje de visitantes por motivos de negocios, aunque es apreciable un destacado crecimiento por razones culturales y turísticas. Asimismo, la infraestructura hotelera del País Vasco está en constante desarrollo favorecida por un reducido marco geográfico en el que el visitante puede disfrutar de mar, playa, montañas, bosques, valles, monumentos, cultura y gastronomía excelentes. En la actualidad el País Vasco cuenta con 266 hoteles con una cobertura de 15.114 plazas. En este sentido, hay que destacar, también, el importante desarrollo que está teniendo lugar con el agroturismo (antiguas explotaciones agrícolas reconvertidas en pequeños hoteles).

En el futuro, el sector servicios parece que continuará potenciado por la actividad pública vasca, llevándose actualmente a cabo planes específicos para el desarrollo de las tres capitales vascas que abarcan desde el mundo de la cultura al del transporte, pasando por la tecnología y las telecomunicaciones.

Analizando más en profundidad la economía vasca con datos más recientes, en primer lugar debe situarse el contexto económico mundial. Así, en el primer trimestre del año 2000 mejoraron los ritmos de la actividad de los principales países industrializados occidentales, superándose la crisis en las economías pujantes de Asia y en muchas del área latinoamericana. En los primeros lugares por su pujanza se situó la economía estadounidense, que volvió a dar muestras de solidez al crecer un 5%, cuatro décimas más que el trimestre precedente y casi dos puntos más que el mismo trimestre del año anterior. Paralelamente, el empleo generado logró un aumento del 1,6% y la tasa de paro permaneció en el 4,1%, la más baja de la economía norteamericana en muchos años y considerada como muy próxima al pleno empleo. Por su parte, la economía japonesa se colocó en una evolución positiva del 0,7%, gracias a una mejoría del consumo e inversión privada, además de la aportación igualmente positiva del sector exterior.

La UE aceleró su crecimiento hasta el 3,2%, cuyo principal motor fue la inversión, ya que el consumo de las familias se retrajo. El alto nivel productivo permitió la creación de puestos de trabajo, de tal forma que la tasa de paro volvió a descender hasta el 8,7%.

En cuanto a la economía española creció en el primer trimestre del año 2000 dos décimas más que en el trimestre anterior, un 4,1%, uno de los más elevado de la UE. En los años anteriores, nuestro país siguió el mismo ciclo que el resto de países de la UE y, al igual que ellos, inició una recuperación a finales del año 1996, que se vio consolidada con el crecimiento del 4,0% del PIB en 1998, es decir con 0,3 puntos más que un año antes. Este mayor empuje se debió principalmente a la fortaleza de la demanda interna.

Principales variables económicas. Tasas de variación interanual

	1999	1999				2000 I trim.
		I trim.	II trim.	III trim.	IV trim.	
PIB						
EE.UU.	4,2	3,9	3,8	4,3	4,6	5,0
Japón	0,3	-0,4	0,7	1,0	-0,2	0,7
UE	2,4	1,8	2,0	2,5	3,1	3,2
Alemania	1,4	0,6	0,9	1,5	2,3	2,3
Francia	2,9	2,7	2,6	3,1	3,2	3,3
Italia	1,4	1,1	1,1	1,3	2,3	3,0
Reino Unido	2,1	1,5	1,6	2,2	3,0	3,1
INFLACION						
EE.UU.	2,2	1,7	2,1	2,3	2,6	3,2
Japón	-0,3	-0,1	-0,3	0,0	-1,0	-0,6
UE	1,2	1,0	1,1	1,2	1,5	1,9
Alemania	0,6	0,3	0,5	0,6	1,0	1,8
Francia	0,5	0,3	0,4	0,5	1,0	1,5
Italia	1,7	1,4	1,4	1,7	2,1	2,4
Reino Unido	1,6	2,2	1,4	1,2	1,5	2,3
PARO						
EE.UU.	4,2	4,3	4,3	4,2	4,1	4,1
Japón	4,7	4,6	4,7	4,7	4,6	4,6
UE	9,2	9,5	9,2	9,1	8,9	8,7
Alemania	10,5	10,6	10,5	10,5	10,4	10,0
Francia	11,2	11,4	11,3	11,2	10,8	10,2
Italia	11,4	11,7	11,5	11,5	11,0	11,2
Reino Unido	4,3	4,5	4,5	4,2	4,1	4,0

Fuente OCDE. 2000

Cuadro macroeconómico estatal.**Tasas de variación interanual**

	1989	1989				2000
		I	II	III	IV	
Gasto en consumo final	3,8	4,0	3,9	3,8	3,7	3,6
F.B.C.F.	8,3	10,5	9,6	7,4	6,0	6,3
Var. existencias (*)	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Demanda interna	4,9	5,5	5,3	4,7	4,2	4,2
Exportaciones de bienes y servicios	8,5	4,4	6,9	10,0	12,4	12,8
Importaciones de bienes y servicios	12,6	11,5	12,7	13,1	13,1	12,9
PIB (p.m.)	3,7	3,6	3,7	3,8	3,9	4,1
Agricultura y pesca	-2,1	-3,1	-1,8	-1,4	-2,0	-2,4
Energía	-0,4	-0,4	-1,4	-0,8	1,0	3,3
Industria	2,3	1,7	1,7	2,5	3,3	4,1
Construcción	8,1	10,8	9,9	6,7	5,1	5,6
Servicios	3,5	3,4	3,5	3,5	3,5	3,5
Impos. netos sobre los productos	10,2	9,2	10,0	10,6	11,0	11,1
PRO-MEMORIA						
PC	2,3	1,9	2,3	2,4	2,7	2,9
Empleo (Contabilidad Nacional)	3,4	3,6	3,4	3,3	3,3	3,4

(*) Aportación al crecimiento del PIB

Fuente: INE

Evolución del PIB a precios de mercado por el lado de la Oferta (Pesetas constantes). Millones de pesetas. (España)

	PIB	VAB Agricultura,	VAB Energía	VAB Industria	VAB Construcción	VAB Servicios de mercado	VAB Servicios de no mercado	IVA	Impuestos netos sobre importaciones	Otros impuestos netos sobre los productos
1995	72.839.997	3.099.888	2.747.666	12.750.260	5.303.731	32.832.669	10.403.210	3.873.880	140.055	1.688.638
1996	74.537.917	3.668.097	2.859.771	12.922.163	5.213.333	33.415.940	10.560.845	4.021.862	121.254	1.754.652
1997	77.318.404	3.755.765	2.994.754	13.675.639	5.316.557	34.579.660	10.734.229	4.191.190	130.861	1.939.749
1998	80.381.739	3.823.743	3.060.037	14.404.549	5.664.601	35.840.033	10.868.685	4.409.312	149.692	2.161.087

Fuente INE

Evolución del PIB a precios de mercado por el lado de la Demanda (Pesetas constantes). Millones de pesetas. (España)

	PIB	Gasto en consumo final nacional	Consumo final nacional de los hogares	Consumo final de las ISFLH	Consumo final de las AAPP	FBCF	Variación existencias (*)	Exportación de bienes y servicios	Importación de bienes y servicios
1995	72.839.997	56.713.813	43.035.599	519.221	13.158.993	16.014.598	245.683	16.625.801	16.759.892
1996	74.537.917	57.776.327	43.921.578	524.105	13.330.644	16.334.503	211.460	18.330.554	18.114.915
1997	77.318.404	59.345.560	45.226.955	529.710	13.588.895	17.160.594	214.836	20.981.614	20.384.202
1998	80.381.739	61.421.492	47.086.949	552.193	13.782.350	18.740.970	356.287	22.655.244	22.792.249

(*) Aportación al crecimiento del PIB.

Fuente INE

En el contexto económico nacional, en el primer trimestre del año 2000, por el lado de la demanda, se observó nuevamente una desaceleración en el consumo final, que afectó únicamente al consumo de las administraciones públicas, puesto que el de los hogares creció una décima más que el trimestre anterior, elevándose de esta manera hasta el 4,5%. Por su parte, la formación bruta de capital fijo incrementó su ritmo de demanda, afectando a sus dos componentes, bienes de equipo (7,7%) y construcción (5,5%). Por lo que respecta a la demanda externa, aunque la aportación de este componente del PIB continuó siendo negativa, lo fue en menor medida que en los siete trimestres anteriores. El motivo fue el mayor dinamismo de las exportaciones y más concretamente las de bienes, puesto que las de servicios y dentro de estas el turismo, crecieron menos que el trimestre anterior. Las importaciones, por su parte, se desaceleraron muy ligeramente.

Desde la óptica de la producción, destacaron la pujante actividad del sector de la construcción y la importante aceleración de la industria, a lo que contribuyó las mayores exportaciones de bienes y la inversión en bienes de equipo. Los servicios se mantuvieron en un crecimiento estable del 3,5%, si bien se pudo apreciar un comportamiento muy diferenciado entre los servicios de mercado (4,5%) y los servicios de no mercado (0,1%). Por su parte, los precios de consumo repuntaron hasta una tasa interanual del 3,1% en el mes de mayo de 2000, el dato más alto desde diciembre de 1996, en buena medida por el efecto de los precios de los carburantes, que se encarecieron un 21,2% en un año.

En cuanto al empleo, los datos mostraron una intensificación en el número de ocupados, en términos de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo. La tasa de paro se cifró en el 15,1% de la población activa.

En este contexto, la economía vasca en el primer trimestre de 2000, obtuvo un crecimiento real de su PIB del 4,7%, respecto de igual periodo del año anterior. Este porcentaje supone una aceleración de tres décimas sobre la variación del último trimestre del ejercicio 1999 y le permite continuar dentro de una fase moderadamente ascendente de la actividad, que recupera el pulso productivo tras el debilitamiento de los tres primeros trimestres de 1999.

PIB, empleo y productividad en el País Vasco. Tasas de variación interanual

	1999	1999				2000
		I trim.	II trim.	III trim.	IV trim.	
PIB real	4,3	4,5	4,2	4,0	4,4	4,7
Empleo (*)	4,2	4,9	4,4	4,0	3,5	3,0
Productividad aparente	0,1	-0,4	-0,2	0,0	0,9	1,7
Tasa de paro	15,5	15,9	15,7	15,5	14,9	14,8
Precios de consumo	2,8	2,7	2,9	2,8	2,9	3,0

(*) medido en tasas anuales suavizadas de la encuesta PRA

Fuente Dirección de Economía y Planificación, Eustat e INE.

En los primeros tres meses de 2000 la economía vasca mostró una gran fortaleza en su momento económico, en el que describe un crecimiento paralelo como es habitual al de la mayoría de las economías occidentales pertenecientes a la OCDE, dentro de las que lo hacen con mayor intensidad. En este periodo se dieron grandes avances en la evolución del mercado de trabajo, con un aumento de la ocupación del 3%, una reducción de la tasa de paro hasta el 14,8% de la población activa y ganancias de productividad, compaginadas con una evolución bastante estabilizada de los precios. El comportamiento de las variables laborales fue menos expansivo que en los meses precedentes, si bien el ritmo de creación de empleo del 3% fue elevado y se logró el descenso de más de un punto en la tasa de paro en el periodo de un año.

El comportamiento global de los precios apenas tuvo modificación en este periodo en el que se situaron en una elevación, en datos de IPC, del 3%. Sin embargo, la inflación se situaba por encima del cumplimiento del objetivo del BCE de subida del 2% para las economías europeas al finalizar el 2000. La permanente presión de los movimientos de precios de los productos petrolíferos y la situación de debilidad del euro propiciaron subidas de los tipos de interés de intervención.

La mejora del PIB real en el País Vasco se debió, por el lado de la oferta, a un nuevo despegue de la industria, tras el leve bache de mediados de 1999, a la vez que la construcción y los servicios mantuvieron los ritmos del cuarto trimestre. El empuje de la industria se colocó por encima del crecimiento global de la economía y, al igual que en periodos precedentes, se basó en la ampliación de la salida exterior, cuyo debilitamiento fue la causa del bache citado.

Analizando los datos económicos referentes a los años anteriores, de acuerdo al informe de situación de la economía vasca en 1998, el balance global de la evolución se podía considerar muy positivo a la vista de la elevada tasa de crecimiento lograda en el producto interior bruto, el fuerte ritmo de creación de empleo, la moderada evolución de precios y el importante grado de equilibrio en la trayectoria de los diferentes componentes del producto. El PIB se estima que obtuvo un alza del 5,2%, en términos reales, cifra que no se había alcanzado en los últimos diez años. Por otra parte destacó el dinámico comportamiento del mercado de trabajo durante 1998, periodo en el que la población ocupada vasca se situó en el mayor nivel de efectivos desde las crisis de los setenta y se avanzó notoriamente en la corrección del grave problema del desempleo. El crecimiento logrado, valorado en comparación con la evolución de otras economías, resulta aún más relevante, ya que se encuentra por encima de la mayoría de los países industrializados de Occidente. Este hecho parece corroborar que la economía vasca no se vio perjudicada de forma significativa por los factores de incertidumbre provocados a raíz de la grave crisis financiera y cambiaria asiática.

Crecimiento del PIB real en diversos países**Tasas de variación interanual**

	1996	1997	1998
País Vasco	2,5	4,4	5,2
EE.UU.	3,7	4,5	4,3
Reino Unido	2,6	3,5	2,7
Japón	5,2	1,6	-2,5
UE-15	1,5	2,4	2,7
- España	2,3	3,8	4,0
- Alemania	0,8	1,5	1,9
- Francia	1,1	2,0	3,4
- Italia	0,9	1,5	1,3

Fuente: Elaboración de la Dirección de Economía y Planificación según datos de OCDE y estimaciones oficiales.

PIB a p.m. del País Vasco en pesetas constantes. Base 1995**Agregados de la oferta Millones de pesetas**

	P.I.B. total	Agricultura	Industrias extractivas	Industria manufacturera	Energía eléctrica, gas y agua	Industria	Construcción	Comercio, hostelería, y transporte
1990	4.131.526	63.987	6.754	1.237.741	119.415	1.363.910	268.276	1.044.850
1991	4.230.985	67.376	6.614	1.251.228	121.853	1.379.695	293.831	1.006.812
1992	4.259.886	59.955	6.503	1.246.672	122.423	1.375.598	297.320	1.024.323
1993	4.227.402	62.635	6.198	1.221.289	123.737	1.351.224	295.634	998.674
1994	4.368.986	62.267	7.299	1.315.704	122.743	1.445.746	305.498	981.170
1995	4.523.056	66.079	6.746	1.383.936	126.736	1.517.418	308.344	975.902
1996	4.634.066	64.179	9.054	1.388.067	146.512	1.548.407	305.564	987.201
1997	4.835.985	67.354	10.622	1.497.357	142.516	1.650.495	311.386	1.013.579
1998	5.089.855	69.877	11.460	1.622.907	135.382	1.769.749	329.778	1.056.437

Fuente: Eustat.

PIB a p.m. del País Vasco en pesetas constantes. Base 1995**Agregados de la oferta. Millones de pesetas**

	Banca, seguros y serv. empresas	Otras actividades de servicios	Servicios	VAB s.f.	IVA grava productos	Impuestos lig. a la importación
1990	501.525	596.256	2.142.631	3.838.804	277.624	15.098
1991	537.359	620.040	2.191.211	3.905.113	284.287	14.585
1992	555.903	628.744	2.208.970	3.941.843	304.756	13.287
1993	576.504	631.425	2.206.603	3.916.096	300.185	11.121
1994	626.430	633.401	2.241.001	4.054.512	305.588	8.886
1995	689.318	649.876	2.315.096	4.206.937	306.002	10.117
1996	736.026	663.494	2.386.721	4.304.871	319.313	9.882
1997	777.327	674.245	2.465.151	4.494.386	332.130	9.469
1998(A)	813.221	688.125	2.557.783	4.727.187	352.313	10.355

(A) Avance

Fuente: Eustat.

PIB a p.m. del País Vasco en pesetas constantes. Base 1995**Agregados de la demanda Millones de pesetas**

	P.I.B. Total	Consumo final interior	Consumo privado	Consumo público	F.B.C.	F.B.C.F.	Variación existencias	Demanda interior
1990	4.131.526	3.241.261	2.745.983	495.278	902.906	886.057	16.849	4.144.167
1991	4.230.985	3.370.203	2.838.828	531.375	951.390	941.426	9.964	4.321.593
1992	4.259.887	3.440.999	2.892.321	548.678	915.888	896.339	19.549	4.356.887
1993	4.227.401	3.398.972	2.859.008	539.964	842.547	819.998	22.549	4.241.519
1994	4.368.989	3.425.277	2.872.812	552.465	876.966	862.958	14.008	4.302.243
1995	4.523.056	3.449.880	2.892.043	557.837	1.021.392	951.722	69.670	4.471.272
1996	4.634.066	3.505.364	2.933.414	571.950	1.088.433	1.063.985	24.448	4.593.797
1997	4.835.985	3.585.889	3.014.149	571.740	1.184.056	1.131.561	52.495	4.769.945
1998(A)	5.089.855	3.714.740	3.124.344	590.396	1.274.550	1.227.745	46.805	4.989.290

(A) Avance

Fuente: Eustat.

PIB a p.m. del País Vasco en pesetas constantes. base 1995
agregados de la demanda. Millones de pesetas

	Exportación Total	Exportación resto Estado	Exportación extranjero	Importación total	Importación resto Estado	Importación extranjero	Saldo total	Saldo resto del Estado	Saldo extranjero
1990	2.628.857	1.505.084	671.951	2.641.498	1.537.781	467.348	-12.641	-32.697	204.603
1991	2.521.068	1.631.715	584.499	2.611.676	1.635.673	484.506	-90.608	-3.958	99.993
1992	2.524.575	1.779.788	569.487	2.621.575	1.698.192	573.423	-97.000	81.596	-3.936
1993	2.504.235	1.814.595	692.145	2.518.353	1.784.551	630.224	-14.118	30.044	61.922
1994	2.753.394	1.637.344	1.102.149	2.686.648	1.843.936	856.614	66.746	-206.592	245.535
1995	2.799.067	1.656.568	1.142.499	2.747.283	1.790.893	956.390	51.784	-134.325	186.109
1996	2.983.392	1.616.075	1.367.317	2.886.385	1.964.035	961.497	57.860	-347.960	405.820
1997	3.351.639	1.714.502	1.637.137	3.168.432	2.174.411	1.093.772	83.456	-459.909	543.365
1998(A)	3.600.595	1.909.894	1.690.701	3.344.356	2.321.251	1.103.616	175.728	-411.357	587.085

(A) Avance

Fuente: Eustat.

Por el lado de la demanda, se constató en los primeros meses del año 2000 la revitalización del saldo exterior, que se amplió por un mayor empuje exportador. Durante los tres primeros meses del año, las exportaciones no energéticas superaron los 439.000 millones y se incrementaron un 14,7%, mientras que las importaciones no energéticas lo hicieron en un 25,8%, en términos nominales, limitando la contribución exterior al PIB a cuatro décimas. La demanda interna repitió su aportación al producto (4,3%), pero siguió siendo la pieza determinante del proceso de crecimiento existente. En el primer trimestre, el consumo privado prolongó su tónica de desaceleración de 1999, si bien fue compensada por la mayor vitalidad de la inversión, que se colocó en incrementos por encima del 9%.

Las estimaciones para el año 2000 apuntan que la economía vasca vendrá a crecer un 4,3% en el año 2000, porcentaje similar al del ejercicio precedente. Este resultado se caracteriza por las mismas pautas de comportamiento que las del primer trimestre: revitalización industrial y mayor salida exterior. Igualmente, si se prolongan las tendencias de evolución a posteriori y se incorporan al análisis las proyecciones que realizan los principales organismos de ámbito internacional, se puede prever un crecimiento de la economía vasca para el año 2001 del 4,2%.

Perspectivas de crecimiento e inflación

	Crecimiento PIB real			Deflactor del PIB		
	1999	2000	2001	1999	2000	2001
Países OCDE	3,0	4,0	3,1	2,5	2,8	2,5
EE.UU.	4,2	4,9	3,0	1,5	2,1	2,3
UE	2,9	2,9	2,9	1,5	1,8	2,2
Alemania	1,5	2,9	3,0	1,0	0,6	1,4
Francia	2,7	3,7	2,9	0,3	1,0	1,3
Japón	0,6	1,4	2,1	-0,9	-0,8	-0,1
España	3,7	4,0	3,9	3,1	2,9	2,9
CAPV	4,3	4,3	4,2	3,1	2,9	2,9

Fuente: Elaboración de la Dirección de Economía y Planificación según datos de la OCDE, Ministerio de Economía, INE y Eustat.

Participación de los sectores en el VAB. del País Vasco
(Valores Reales) Porcentajes.

	Agricultura	Industrias extractivas	Industria manufacturera	Energía eléctrica, gas y agua	Industria	Construcción	Comercio, hostelería, y transporte	Banca, seguros y serv. empresas	Otras actividades de servicios	Servicios
1980	1,9	0,1	42,5	1,1	43,7	5,1	27,3	11,0	11,1	49,3
1981	1,9	0,1	40,5	1,3	41,9	5,2	28,0	11,3	11,8	51,0
1982	2,1	0,1	38,8	1,6	40,6	5,3	28,3	11,4	12,3	52,0
1983	2,2	0,2	37,6	1,8	39,5	5,4	28,9	11,0	12,9	52,8
1984	2,3	0,2	36,0	2,4	38,7	5,8	28,6	11,2	13,5	53,3
1985	2,2	0,2	34,3	2,5	37,0	6,2	28,6	11,3	14,7	54,6
1986	2,1	0,2	32,9	2,7	35,7	6,1	28,5	12,1	15,4	56,0
1987	2,0	0,2	32,5	2,9	35,6	6,1	28,1	12,7	15,4	56,3
1988	1,8	0,2	32,8	3,1	36,1	6,1	28,0	12,7	15,3	56,0
1989	1,7	0,2	32,6	3,1	35,9	6,4	27,4	12,9	15,6	56,0
1990	1,7	0,2	32,2	3,1	35,5	7,0	27,2	13,1	15,5	55,8
1991	1,7	0,2	32,0	3,1	35,3	7,5	25,8	13,8	15,9	56,1
1992	1,5	0,2	31,6	3,1	34,9	7,5	26,0	14,1	16,0	56,0
1993	1,6	0,2	31,2	3,2	34,5	7,5	25,5	14,7	16,1	56,3
1994	1,5	0,2	32,5	3,0	35,7	7,5	24,2	15,5	15,6	55,3
1995	1,6	0,2	32,9	3,0	36,1	7,3	23,2	16,4	15,4	55,0
1996	1,5	0,2	31,1	3,3	36,0	7,1	22,9	17,1	15,4	55,4
1997	1,5	0,2	31,4	3,0	36,7	6,9	22,6	17,3	15,0	54,8
1998	1,5	0,2	31,5	2,6	37,4	7,0	22,3	17,2	14,6	54,1

(A) Avance

Fuente: Dirección de Economía y Planificación según los datos de Eustat

En cuanto a la evolución de los sectores económicos vascos en los años anteriores, en 1998 el sector agrícola creció apoyado en un año de cosechas récord, el sector ganadero se mantuvo estable, al estar sujeta a cuotas su producción más importante, como es la leche, y el sector forestal alcanzó un máximo histórico en valor, superando los 21.000 millones de pesetas y situándose como la producción de más valor del sector primario vasco. El año 1998 fue extraordinario en el subsector agrícola, con incrementos generalizados por encima del 10%. Se constataron ampliaciones en producciones y precios, destacando las excelentes producciones en el viñedo vasco y en los cultivos extensivos de Álava y el mantenimiento o leve crecimiento de la producción hortofrutícola. El sector ganadero disminuyó levemente, siguiendo la trayectoria de los años precedentes, con continuismo con los precios de la carne, ligera subida de la leche y drástica caída de los precios del porcino en el final del año. Por su parte, dentro del subsector forestal, la trayectoria de precios favoreció el incremento de las cortas, en consecuencia, se asistió a un muy buen año forestal. En el sector pesquero, los resultados fueron negativos, los desembarcos fueron inferiores en un 15,8% a los del 1997 (55.287 toneladas en 1998 frente a las 65.641 de 1997).

Evolución de las macromagnitudes agrarias en 1998 Millones de pesetas

	Producción	Precio	Valor	Valor 1998
Producción Final Agrícola	11,1	13,5	25,7	38.527,1
Cereales	28,7	-6,2	20,7	5.301,6
Leguminosas	22,9	5,8	19,0	409,2
Patata	14,8	58,1	82,0	3.528,8
Remolacha	7,6	-4,3	3,0	1.628,8
Otras industriales	-13,1	3,7	-9,9	71,3
Hortalizas	10,0	4,6	15,4	7.806,1
Frutas	11,0	16,2	27,3	2.466,4
Viñedo	6,5	21,1	28,9	15.440,6
Otros varios	-0,1	14,0	13,9	1.874,2
Producción Final Ganadera	-0,6	-0,3	-0,9	27.462,1
Animales/Carne Vacuno	-0,1	2,9	2,7	7.150,3
Animales/Carne Ovino	7,4	-0,8	6,5	1.552,7
Animales/Carne Porcino	-1,5	-29,5	-20,4	1.575,5
Leche de vaca	-1,7	3,5	1,8	10.724,0
Huevos	-1,9	-1,0	-2,8	3.083,3
Otros	0,0	01,9	2,0	3.376,2
Producción Final Forestal	16,8	24,3	44,7	21.308,4
Producción Final Agraria	7,6	10,2	18,9	89.170,0
Consumos Intermedios	-0,5	-0,2	-0,7	26.262,2
VAB a precios de mercado	12,0	15,9	29,6	62.907,8

Fuente: Dirección de Economía y Planificación según los datos de Eustat

La industria vasca tuvo en 1998 un incremento de su valor añadido del 7,2% en términos reales, superior al crecimiento logrado en 1997, el porcentaje más alto alcanzado desde 1980. El impacto directo de esta variación sobre el PIB, que representa dos puntos y siete décimas de aportación al crecimiento, unido a su influjo indirecto a través de los servicios conectados a la actividad industrial, fueron determinantes en los buenos resultados del ejercicio de 1998.

El dinamismo industrial tuvo su origen en la fuerte recuperación de mediados de 1996, que se consolidó en 1997, dentro de un proceso conectado con el ciclo industrial europeo, puesto que desde dicho año, en los principales países del entorno de la economía vasca, se apreció un tirón importante del sector, aunque no tan evidente como en el País Vasco. Esa situación más activa de la industria vasca se debió a su alto grado de especialización, que si bien en las etapas de debilidad se ve perjudicada por la fuerte dependencia de su producción a la evolución de la demanda de ciertos productos y a las fluctuaciones de los requerimientos desde el exterior, en circunstancias favorables sabe beneficiarse muy singularmente de los procesos de reactivación de sus mercados. Más aún, en este periodo la situación de la demanda externa, que coincidió en el tiempo con un alto nivel de inversión, multiplicó las posibilidades de venta, propiciando una respuesta rápida de las empresas industriales. Según la Tabla Imput-Output de 1997, la producción industrial se dirige en un 29% a consumos intermedios, en un 11% a la demanda interna, en un 29% a los mercados del resto del Estado y en un 31% a los mercados extranjeros.

Más concretamente, el 44,4% de la demanda final de la industria (producción vasca menos consumos intermedios) se dirigió a la exportación al extranjero, donde la exportación a los países europeos captó dos terceras partes de ese porcentaje. Este último mercado fue decisivo para la trayectoria de la producción. El comportamiento se caracterizó por un relanzamiento productivo liderado por la producción de bienes de equipo, en discrepancia con la pauta más habitual de una recuperación basada en los bienes intermedios. Estos últimos, tras superar los problemas de recomposición de la siderurgia en Vizcaya, también retomaron una senda ascendente. En cuanto a los bienes de consumo, experimentaron un crecimiento más moderado aunque se mantuvieron en un nivel importante (5,8%). Además, otras actividades, como las de material de transporte, llevan experimentando importantes crecimientos en los últimos años gracias a operaciones de expansión en el País Vasco de grandes empresas multinacionales que, asimismo, sirven para explicar parte del empuje de la producción de bienes de inversión.

Este dinamismo supone la culminación de un periodo de reajuste y modernización, que ha dotado al sector de una capacidad de respuesta importante a los requerimientos del mercado. Las expectativas puestas en la creación del nuevo mercado europeo más abierto y en vista de la obtención de buenos resultados empresariales, han afectado positivamente a la inversión interna en bienes de equipo y un aumento neto del empleo. De hecho, la industria fue recuperando una parte del gran número de puestos de trabajo que desaparecieron en los años 1992 y 1993, incrementando un 5,2% su ocupación en 1998.

Evolución de los principales subsectores industriales

	Peso sectorial 98	Salida al extranjero (*)	VAB real 1996	VAB real 1997	VAB real 1998
Min. metálicos y no metálicos	0,6%	34,1%	34,2	17,3	7,9
Industria de la alimentación	6,8%	9,9%	-7,9	-0,4	21,7
Textil y confección	0,8%	21,8%	-6,5	1,6	4,4
Industria del cuero y calzado	0,1%	19,1%	17,1	-14,2	1,0
Industria de la madera	1,6%	10,8%	-5,4	19,0	14,0
Papel, edición y gráficas	4,8%	26,7%	-6,9	8,3	2,5
Refino de petróleo	8,6%	29,0%	2,6	5,4	26,1
Industria química	5,1%	26,0%	14,9	7,0	7,7
Caucho y plástico	6,0%	51,0%	-8,9	5,5	2,9
Industria no metálica	3,8%	47,1%	2,2	9,5	9,3
Metalurgia y artículos metálicos	26,5%	52,2%	-2,4	7,9	4,8
Maquinaria	10,4%	49,7%	1,6	8,4	3,3
Material eléctrico	6,4%	38,8%	5,1	13,0	17,0
Material de transporte	7,8%	64,8%	20,3	10,3	1,64
Otras manufactureras	2,9%	23,8%	-5,1	16,7	11,2
Energía eléctrica, gas y agua	7,6%	0,0%	15,6	-2,7	-5,0
Total Industria	100,0%	41,8%	2,0	6,6	7,2

(*) Porcentaje del valor añadido sectorial generado que se dirige a la exportación al extranjero. Tablas Input-Output 1996, última disponible para subsectores.

Fuente: Elaboración de la Dirección de Economía y Planificación según datos de Eustat.

Las cifras correspondientes al primer trimestre del año 2000 este año, indican que el superior ritmo de la actividad industrial fue el protagonista de la evolución coyuntural de la economía vasca, al consolidarse la recuperación del ciclo de producción, que había mostrado una fase de debilitamiento en los comienzos de 1999. El alto nivel de especialización para la exportación y el asentamiento de un buen número de unidades productivas de compañías internacionales en el País Vasco determinan esta alta sensibilidad a las salidas externas. A la vista de la tendencia del índice de producción industrial, las perspectivas mejoradas de la encuesta de opiniones empresariales y la evolución futura de los mercados, cabría esperar que la industria pueda mantener un comportamiento expansivo en los próximos meses, aunque no se podrán alcanzar las cotas del año 1998, en el que la industria vasca incremento su valor añadido real un 9,3%.

Indicadores por el lado de la oferta. Tasas de variación interanual

	I trim. 1999	II trim. 1999	III trim. 1999	IV trim. 1999	I trim. 2000
Índice de producción industrial (*)	4,9	2,6	1,2	3,3	6,1
IPI bienes intermedios (*)	2,5	0,9	0,0	3,3	6,8
% utilización capacidad productiva (**)	79,4	79,5	77,4	78,7	77,8
Cartera de pedidos (**)	-31,3	-26,0	-18,0	-6,3	-7,0
Stocks de productos terminados (**)	12,3	9,3	12,7	3,7	15,0
Tendencia de la producción (**)	-1,7	4,0	-3,3	1,7	11,3
Valor producción de la construcción	7,0	6,9	8,0	11,8	---
Licitación oficial	72,6	-6,6	3,2	-64,5	---
Consumo aparente cemento (*)	-0,4	3,2	7,9	11,6	11,2
Índice de costes de la construcción	0,1	0,6	1,2	2,2	2,0
Pasajeros tráfico aéreo	4,5	1,7	12,2	8,2	8,7
Ferrocarriles hoteleros (*)	14,0	11,0	8,3	4,1	3,1
Índice comercio interior (p. constan.) (*)	2,8	2,3	2,1	1,6	1,4

(*) Medidos en tasas anuales suavizadas.

(**) Saldo neto de respuestas empresariales (diferencia de valores extremos).

Fuente: Elaboración de la Dirección de Economía y Planificación según datos de Eustat, Ministerio de Industria y Energía, Seopan, Dirección General de Aviación Civil, Oficemen, Puerto de Bilbao y Puerto de Pasaia.

Respecto de la construcción, en 1998, el sector de la construcción consiguió superar ampliamente el bajo crecimiento del año anterior, tanto en cuanto a generación de valor añadido como de empleo y, tras años de debilidad, se incorpora a la expansión económica general. En este periodo, sus dos grandes componentes, edificación y obra civil, adoptan aumentos extraordinarios de su valor de producción, en el primer caso, la expansión del empleo, la reducción de los tipos de interés, la rentabilidad de las inversiones y la mayor confianza en la evolución económica y laboral debieron estimular una mayor demanda de viviendas y de edificios empresariales, que se materializó en ese importante incremento de la producción

Principales variables del sector de la construcción

	1996	1997	1998
Valor Añadido Real	-0,9	1,9	5,9
Inversión en Construcción	11,5	3,4	6,6
Empleo	-1,6	1,0	4,8
Deflactor sectorial	2,7	2,3	2,7

Fuente: Dirección de Economía y Planificación y Eustat.

Paralelamente, se consiguió una moderación de costes, en función de la contención de los precios de las materias primas y de la mano de obra.

Indicadores del sector de la construcción
Variación sobre igual período del año anterior

	1996	1997	1998
Encuesta de Coyuntura de Construcción:			
- Valor de la Producción	5,3	5,1	13,7
- en edificación	8,9	3,2	13,8
- en obra civil	-4,5	11,1	13,4
- Cartera de Pedidos	25,8	16,0	-11,3
- en edificación	35,5	16,8	-24,8
- en obra civil	5,7	13,7	30,1
Licitación oficial	15,7	28,0	26,0
Consumo aparente de cemento	-0,1	5,2	3,6
Índice de costes de la construcción	2,3	2,0	1,2

Fuente: Elaboración de la Dirección de Economía y Planificación según datos de Eustat.

Por su parte, la construcción en el primer trimestre del año 2000 se mantuvo en valores cercanos a las altas cotas de crecimiento de 1999 (7,7%).

En cuanto a los servicios, en el año 1998, los mismos crecieron un 3,8% real, es decir 0,5 puntos más que el año anterior. La evolución de las distintas actividades fue más dinámica en los subsectores conectados con la industria y en los relacionados con el comercio, que en los servicios no destinados a la venta. Los buenos resultados en transporte y en servicios a empresas reflejaron el empuje de demanda del sector fabril. Además, la rama de banca y seguros tuvo, al igual que en los dos años precedentes, el crecimiento más importante del sector. Por su parte, la rama de servicios a empresas, que incluye diversas actividades como inmobiliarias, agencias de suministro de personal, consultorías, ingenierías, actividades de limpieza y de seguridad, etc., tuvo un incremento ligeramente inferior al de la media.

En los servicios conectados con el consumo destacaron ese año de referencia las actividades comerciales, con un repunte en el índice de comercio interior, y, sobre todo, los servicios turísticos, que mostraron la gran atracción de la nueva oferta existente en el País Vasco.

Evolución VAB real de las principales actividades de servicios
Variación sobre igual período del año anterior

	Peso sectorial 1998	1996	1997	1998
Comercio y reparación	21,5%	0,8	0,5	3,6
Hostelería	6,7%	0,6	0,1	0,5
Transporte y comunicaciones	13,1%	2,1	8,1	7,3
Banca y seguros	5,1%	19,5	17,0	10,4
Servicios a empresas	26,7%	5,0	3,8	3,6
Administración Pública	8,3%	2,3	0,5	2,9
Educación	5,9%	1,4	2,1	3,0
Sanidad y servicios sociales	7,3%	1,9	1,0	-0,9
Servicios personales	4,5%	3,0	4,0	3,6
Servicio doméstico	0,9%	2,1	2,6	5,0
Total Servicios	100,0%	3,1	3,3	3,8

Fuente: Elaboración de la Dirección de Economía y Planificación según datos de Eustat.

Las nuevas infraestructuras culturales y de congresos, por las que se realizó una apuesta de futuro a medio plazo, tuvieron una respuesta clara en las cifras de visitantes al País Vasco, como lo demostraban los datos de la encuesta de establecimientos hoteleros. En lo que respecta a los servicios, se apreció una mejora del empleo en el primer trimestre del 2000, si bien no de igual manera en la generación de valor añadido, que referiría unas variaciones reales en el entorno del 3,6%. Los servicios muy conectados con la industria se beneficiaron de su dinamismo, pero los que lo están con el consumo privado se contagiaron de su mayor atonía.

Indicadores del sector servicios**Tasa de variación interanual**

	1996	1997	1998
Empleo servicios PRA	1,6	1,9	5,0
Pasajeros tráfico aéreo	11,0	12,0	6,4
Mercancías carga/descarga en puertos	-13,4	4,0	16,1
- en contenedores	1,3	13,2	8,2
Pernoctaciones hoteleras	7,3	3,9	24,3
Índice comercio interior (p. constantes)	1,2	4,1	6,1

Fuente: Elaboración de la Dirección de Economía y Planificación según datos de Eustat, Dirección General de Aviación Civil, Puerto de Bilbao y Puerto de Pasajes.

En el análisis de la economía vasca en el primer trimestre del 2000 desde el punto de vista de la demanda, se aprecia una evolución contenida de la demanda interna y una moderada recuperación de la contribución de la demanda externa. La expansión de la demanda exterior se debió a la revitalización de las exportaciones, a pesar del fuerte tirón importador.

En la demanda interna la tendencia de desaceleración del consumo privado, contrasta con la reanimación de la inversión productiva, por la mejoría de la componente de bienes de equipo, una de los protagonistas principales de la última etapa de crecimiento de la economía vasca.

El comportamiento de las economías domésticas se vio afectado más por un problema de expectativas que de situación financiera. Las distintas fuentes de la renta familiar disponible mostraron una evolución bastante sostenida, según los indicadores de recaudación por rentas del trabajo y pensiones, pero no se materializaron en gasto en igual medida. Así, el gasto medio por persona de la encuesta de presupuestos familiares aumentó un 3,4% en valores nominales, que traducido en términos reales supondría un 0,4%, el índice de confianza del consumidor atisba indicios de empeoramiento, pero dentro de valores elevados, y las matriculaciones de turismos refieren datos restrictivos, con una pendiente de caída importante.

Las empresas vascas persistieron en su política de modernización del aparato productivo, que se ha traducido en una demanda muy elevada de bienes de equipo. Ello se apreció en los datos de producción y, sobre todo, de importación de bienes de equipo, que ampliaron fuertemente las disponibilidades de bienes de equipo. Por el contrario, las matriculaciones de vehículos de carga refieren una postura menos optimista de las empresas que se dedican al transporte y que realizaron una renovación importante de su parque.

Respecto de la evolución del comportamiento de la balanza comercial tanto española como del país vasco en los últimos años, en primer lugar indicar que en España, la contribución del sector exterior al PIB, su aporte positivo de 1997 dejó paso a una contribución negativa de 0,9 puntos, que se fue intensificando en este sentido a lo largo del año 1998. La causa estuvo, principalmente, en el menor crecimiento de las exportaciones (8,0% frente al 14,5% del año anterior), mientras que las importaciones tan solo se desaceleraron en siete décimas, creciendo en el conjunto del año un 11,8%.

Economía Española. Balanza Comercial Miles de millones de ptas.

	Exportaciones	% Variación	Importaciones	% Variación	Saldo	% PIB
1976	601	34,2	1.091	25,2	-490	-6,8
1977	800	33,1	1.266	16,0	-465	-5,1
1978	1.028	28,5	1.338	5,7	-309	-2,7
1979	1.230	19,6	1.609	20,3	-378	-2,9
1980	1.483	20,5	2.325	44,5	-841	-5,5
1981	1.911	28,8	2.857	22,9	-946	-5,6
1982	2.222	16,3	3.305	15,7	-1.083	-5,5
1983	2.866	29,0	3.942	19,3	-1.076	-4,8
1984	3.652	27,4	4.333	9,9	-680	-2,7
1985	4.002	9,6	4.811	11,0	-808	-2,7
1986	3.739	-6,6	4.689	-2,5	-950	-2,8
1987	4.125	10,3	5.737	22,3	-1.612	-4,4
1988	4.578	11,0	6.688	16,6	-2.109	-5,2
1989	5.032	9,9	7.987	19,4	-2.954	-6,6
1990 (*)	5.656	12,4	8.620	7,9	-2.963	-5,9
1991	6.224	10,1	9.383	8,9	-3.159	-5,8
1992	6.757	8,6	9.845	4,9	-3.088	-5,2
1993	7.876	16,6	9.773	-0,7	-1.896	-3,1
1994	9.889	25,6	11.856	21,3	-1.935	-3,0
1995	11.646	17,8	13.914	17,4	-2.268	-3,3
1996	13.018	11,8	15.046	8,1	-2.028	-2,8
1997	15.289	17,4	17.253	14,7	-1.964	-2,5
1998	16.314	6,7	19.088	10,6	-2.774	-3,4

(*) Ruptura de la serie

Fuente: Banco de España e INE

Comercio exterior total del País Vasco. Millones de pesetas

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO	
	Totales	No energéticas	Totales	No energéticas	Totales	No energético
1979	168.916	161.927	180.506	99.730	-11.590	62.197
1980	209.934	200.357	266.556	121.356	-56.622	79.001
1981	244.702	232.625	303.169	135.118	-58.467	97.507
1982	314.890	261.688	373.034	166.110	-58.144	95.577
1983	390.140	308.455	437.115	186.283	-46.976	122.172
1984	523.693	414.943	498.054	216.607	25.639	198.335
1985	589.861	462.521	605.636	261.993	-15.775	200.527
1986	452.291	382.227	433.914	301.896	18.377	80.331
1987	436.416	372.414	490.107	336.953	-53.691	35.460
1988	537.722	470.117	541.495	411.039	-3.773	59.078
1989	591.643	504.718	667.595	486.288	-75.952	18.430
1990	612.758	546.572	660.479	492.737	-47.721	53.835
1991	653.252	575.583	655.882	499.361	-2.630	76.222
1992	658.888	606.421	693.856	520.034	-35.567	86.386
1993	718.858	661.161	706.989	493.625	11.869	167.535
1994	931.561	873.192	806.648	643.964	124.913	229.228
1995	1.034.093	990.540	959.322	834.283	74.770	156.257
1996 (p)	1.182.444	1.125.509	949.371	798.339	233.072	327.169
1997 (p)	1.553.836	1.486.886	1.046.293	891.032	507.543	595.854
1998 (p)	1.607.933	1.543.226	1.117.728	982.498	490.205	560.727

(p) Provisional

Fuente: Eustat según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales

Evolución del comercio exterior del País Vasco. (Millones Ptas)

	Exportaciones	Importaciones	Saldo
1990	612.757,7	660.478,8	-47.721,1
1991	653.251,7	655.881,9	-2.630,2
1992	658.288,5	693.855,9	-35.567,4
1993	718.858,6	706.989,5	11.869,0
1994	936.583,6	818.350,9	118.232,7
1995	1.043.665,2	960.983,2	82.682,0
1996	1.189.905,5	967.204,9	222.700,7
1997	1.567.534,9	1.067.537,8	499.997,2
1998	1.645.341,8	1.154.285,0	491.056,6

Fuente: EUSTAT.

Respecto del saldo exterior de la economía vasca en el primer trimestre del 2000, se aprecia que la contribución de la demanda externa al PIB se amplió en el primer trimestre gracias al repunte mostrado por las exportaciones, tanto al extranjero como al resto del Estado, pero el sostenimiento de los ritmos intensos de importaciones supuso que la aportación del sector exterior al aumento del PIB se incrementase tan solo ligeramente respecto al trimestre anterior, situándose en el entorno de las cuatro décimas de punto. En la mejora de las exportaciones al extranjero incidieron de manera notable la recuperación que experimentó el comercio mundial y, sobre todo, la economía europea a partir del último trimestre del año, en especial el aumento de demanda proveniente de Francia y de Alemania, así como la prolongación de la fortaleza de la economía estadounidense y la ganancia de competitividad-precio derivada de la depreciación del euro frente al dólar, el yen y la libra esterlina.

De este modo, la limitada mejora en el saldo con el extranjero a precios constantes y un subsaldo con el resto del Estado menos deficitario condujeron a la ligera mayor aportación del saldo exterior global al PIB.

Comercio exterior del País Vasco. (Millones Ptas)

	Exportaciones	Importaciones	Saldo
1999			
I trimestre	394.011,7	256.250,0	137.761,7
II trimestre	449.664,2	304.331,0	145.333,2
III trimestre	386.197,6	312.661,4	73.536,2
IV trimestre	430.203,1	355.973,2	74.229,9
2000			
I trimestre	461.765,4	380.956,8	80.808,6
II trimestre	510.346,1	400.674,3	109.671,8

Fuente: EUSTAT. Estadísticas de Comercio Exterior.

En el comercio con el extranjero, durante el primer trimestre, las exportaciones totales se incrementaron un 17,2% interanual, mientras que las no energéticas lo hicieron en un 14,7%, totalizando más de 461.000 millones las primeras y más de 439.000 millones las segundas, cifras que sitúan claramente por encima de la media del año precedente, que fue del 3,2% e incluso del 6,6% en el cuarto trimestre. Estos resultados vinieron a confirmar la fase de aceleración en que entraron las exportaciones, después de varios trimestres de muy reducido crecimiento, por efecto de la crisis financiera internacional y la atonía de las economías europeas.

Por su parte, las importaciones registraron un aumento extraordinario del 48,7% interanual, motivado en buena medida por el alza en el precio final del crudo. No obstante, también las importaciones no energéticas tuvieron un comportamiento expansivo al aumentar un 25,8%, variación más en línea con la del cuarto trimestre del pasado año, pero en todo caso muy por encima de la media del ejercicio previo (8,1%).

Exportaciones del País Vasco

	Total	TIPAA (1)	Energéticas (Sec. 5)	No energéticas (Resto Secs.)
1999 (a)				
I trimestre	394.011,7	0,4	10.913,5	383.098,2
II trimestre	449.664,2	0,6	14.521,5	435.142,7
III trimestre	386.197,6	2,1	21.414,7	364.782,9
IV trimestre	430.203,1	3,2	19.379,0	410.824,1
2000 (a)				
I trimestre	461.765,4	17,2	22.461,1	439.304,3
II trimestre	510.346,1	15,2	33.770,3	476.575,8

(1) TIPAA = Tasa de incremento acumulado sobre el mismo período del año anterior

(Sec.) Secciones arancelarias del TARIC (Tarifa Integrada Comunitaria)

Fuente: EUSTAT. Estadísticas de Comercio Exterior.

Importaciones del País Vasco

	Total	TIPAA (1)	Energéticas (Sec. 5)	No energéticas (Resto Secs.)
1999 (a)				
I trimestre	256.250,0	-8,4	19.728,6	236.521,4
II trimestre	304.331,0	-3,4	37.880,8	266.450,2
III trimestre	312.661,4	3,5	55.910,9	256.750,5
IV trimestre	355.973,2	10,0	54.146,1	301.827,1
2000 (a)				
I trimestre	380.956,8	48,7	83.352,7	297.604,1
II trimestre	400.674,3	39,4	97.794,5	302.879,8

(1) TIPAA = Tasa de incremento acumulado sobre el mismo período del año anterior

(Sec.) Secciones arancelarias del TARIC (Tarifa Integrada Comunitaria)

Fuente: EUSTAT. Estadísticas de Comercio Exterior.

La mejora del ritmo exportador no energético se asentó principalmente en los metales y sus manufacturas (41,6%), quienes, paulatinamente a lo largo del año anterior, comenzaron a mostrar una recuperación tras una larga etapa de retraimiento por la dura competencia procedente de los países del sudeste asiático. Asimismo, las exportaciones de bienes de equipo (8,4%) lograron remontar la variación negativa del cuarto trimestre (-2,2%), aunque apoyados en el material de transporte (10%) puesto que las exportaciones de máquinas y aparatos aumentaron solo un 6,4%.

Dentro de las importaciones no energéticas, el componente de metales y sus manufacturas mostró un extraordinario dinamismo (43,7%), ligado en buena medida a la notable recuperación industrial y al tirón relevante de la construcción. Con menor dinamismo, aunque sobre ritmos muy elevados, se comportaron las importaciones de bienes de equipo (26,5%), donde tanto el apartado de máquinas y aparatos como el de material de transporte se incrementaron en esa misma cifra.

De este modo, la limitada mejora en el saldo con el extranjero a precios constantes y un subsaldo con el resto del Estado menos deficitario condujeron a la ligera mayor aportación del saldo exterior global al PIB.

2.3. La formación en País Vasco.

La educación y formación se presenta como un objetivo prioritario en esta comunidad, como lo demuestra el dato que más del 25% de los Presupuesto del País Vasco se destinan a consolidar un sistema educativo cuyo objetivo es preparar, humana y profesionalmente, a la población vasca. Este sistema educativo presenta la singularidad de basarse en un modelo bilingüe, ya que el euskera, la lengua propia del País Vasco, tiene, al igual que el castellano, carácter de lengua oficial en el marco geográfico de País Vasco.

La formación se estructura en tres niveles, el primero de ellos corresponde a la Enseñanza Primaria, que tiene carácter obligatorio, y puede venir precedido voluntariamente por la Educación Preescolar. En el segundo nivel o Enseñanza Secundaria se encuentran incluidos los estudios para el acceso a la Universidad, así como la Formación Profesional. Por último, el tercer nivel corresponde a la Enseñanza Superior que se imparte en la Universidad. En la actualidad, en torno a medio millón de personas se encuentran matriculadas en los distintos niveles de enseñanza existentes en el País Vasco, presentándose un ratio alumno/docente de 15 alumnos por cada profesor como media general.

La Comunidad Autónoma del País Vasco cuenta con unas tasas de escolaridad entre las más altas de los países de la OCDE. En concreto el 20,3% de los vascos estaba cursando enseñanzas de régimen general durante el curso 1998-99. Destaca sobre todo el grupo de edad de 2 a 4 años que, con una tasa de 83,3%, se sitúa por encima de los países europeos. Francia alcanza unas tasas superiores a las vascas sólo en el grupo de 15 a 19 años, mientras que los Países Nórdicos son los que mejores tasas presentan en el conjunto de edades entre 15 y 29 años.

Tasa de escolaridad por grupos de edad (*)

Grupos de Edad	País Vasco	España	Alemania	Francia	Noruega
2-4	83.3	59.2	44.7	79.6	42.1
5-14	100.1	104.2	96.5	100.1	95.4
15-19	82.8	73.8	87.9	88.3	83.8
20-29	23.5	21.8	20.5	19.1	25.2

(*) Datos correspondientes a 1996 excepto en la C.A. de País Vasco, que son de 1999

Fuente: EUSTAT. Estadística de la Enseñanza. OCDE.

Comparación OCDE. Tasas de escolaridad por edad (%).

	1995/96					
	País Vasco	España	Francia	Alemania	Estados Unidos	OCDE
15 años-total	93,3	93,1	95,5	97,2	94,6	94,8
16 años-secundaria	93,3	82,7	96,2	97,2	85,6	89,3
16 años-superiores no universitarios					0,1	0,1
17 años-secundaria	86,4	75,9	90,1	92,2	78,6	80,6
17 años-superiores no universitarios				0,9	1,3	0,6
17 años-universitarios			2,1		1,9	2,7
18 años-secundaria	46,5	44,3	58,1	82,3	24,3	51,0
18 años-superiores no universitarios	2,0	0,7		2,1	14,6	4,8
18 años-universitarios	28,0	19,6	25,9	0,8	19,6	12,3
19 años-secundaria	29,0	27,4	33,4	56,5	4,9	26,3
19 años-superiores no universitarios	2,3	1,0		3,0	15,8	6,9
19 años-universitarios	34,4	26,6	37,8	5,2	21,1	18,3
20 años-secundaria	17,4	21,6	15,1	30,8	1,5	15,2
20 años-superiores no universitarios	2,0	1,6		3,7	12,9	7,1
20 años-universitarios	34,4	29,7	41,8	11,1	21,4	20,3

Fuente: EUSTAT. Estadística de la Enseñanza. OCDE.

A los 15 años los datos en 1995 muestran que se sitúa en el 93.3% la tasa de escolaridad, porcentaje algo superior al porcentaje nacional que se encuentra en el 93.1% e inferior a los obtenidos en Francia, Alemania y Estados Unidos. En cuanto a estudios universitarios en todas las franjas de edad en las que se cursan los mismos, los porcentajes de País Vasco son superiores a los obtenidos en el estado español. Entre los alumnos de 18 años los resultados del País Vasco son más altos comparativamente que los de Francia, Alemania y Estados Unidos.

La evolución que han sufrido País Vasco en los últimos años es muy positiva. Se ha logrado casi una plena escolarización a los 15 años, y se ha aumentado la posibilidad de cursar estudios universitarios por parte de la población, situándose en una posición de ventaja en con respecto a muchos países industrializados. Los resultados obtenidos en País Vasco son algo más altos que los de la población general española en la enseñanza de 3er Grado, siendo inferiores en la educación preescolar y primaria y superiores en la secundaria.

Nivel de instrucción. Reparto en Porcentaje de la población de 25-64 años

	Educ. Preescolar, Primaria y Secundaria 1er ciclo	Secundaria 2º ciclo	Enseñanza de 3er. Grado
País Vasco (1)	52,5	30,5	17,0
España (2)	72,0	12,0	16,0

Fuente: EUSTAT. Estadística de Población y Viviendas 1996. Panorámica Educativa.

OCDE 1997 (base de datos 1995).

En todos los grupos edad los resultados obtenidos en País Vasco superan a los de la población española. Las diferencias son mayores en los grupos más jóvenes lo que denota una evolución más positiva en el País Vasco.

Nivel de instrucción. Porcentaje de la población con nivel de 2º ciclo

	25-34	35-44	45-54	55-64
	años	años	años	años
País Vasco (1)	67,8	56,3	35,6	20,1
España (2)	47,0	32,0	18,0	10,0

Fuentes: EUSTAT. Estadística de Población y Viviendas 1996.

Panorámica Educativa. OCDE 1997 (base de datos 1995).

Nivel de instrucción. Porcentaje de la población con nivel de 3er. Ciclo

	25-34	35-44	45-54	55-64
	años	años	años	años
País Vasco (1)	28,5	18,4	10,3	6,2
España (2)	27,0	18,0	11,0	6,0

Fuentes: EUSTAT. Estadística de Población y Viviendas 1996.

Panorámica Educativa. OCDE 1997 (base de datos 1995).

Hasta hace poco tiempo el País Vasco se encontraba porcentualmente por debajo de la media española en cuanto a población con formación de 3er ciclo. Esto se ha superado ya que en el grupo de edad de 25 a 34 años sus resultados se sitúan por encima de la media española.

2.3.1. Desglose de la formación académica demandada por el mercado laboral.

Los datos relativos a la encuesta de la población en relación con la actividad muestran que atendiendo al nivel de instrucción y la situación de la población activa, del total de vascos en situación activa en el año 1997, 937.600 personas, un 41% poseía estudios primarios (378.100 personas), mientras que un 38% (360.400) poseía estudios secundarios y un 21% (199.100 personas) tenía estudios universitarios.

***Población de 16 y mas años activa por grupo de edad según nivel de instrucción .
(promedio anual 1997, en miles de personas)***

	Total	Estudios Primarios	Estudios Secundarios	Estudios Universitarios
Población Activa	937,6	378,1	360,4	199,1
16-24 años	117,2	32,0	65,4	19,8
25-34 años	296,5	77,4	126,1	93,0
35-44 años	256,2	102,2	99,7	54,4
45-54 años	187,5	109	54,9	23,6
55-64 años	76,8	55,5	13,5	7,7
65 o más	3,4	2	0,8	0,6

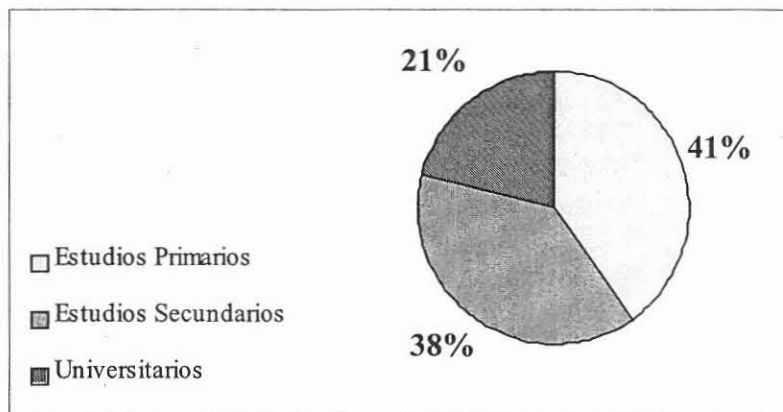
La clasificación del nivel de instrucción es la siguiente:

- Estudios primarios o sin estudios: incluye a los analfabetos, a las personas que sólo saben leer y escribir, a los que tienen el nivel de estudios primarios o E.G.B.

- Estudios secundarios y profesionales: incluye a las personas que tienen el nivel de estudios equivalente a Bachiller Elemental, superior, BUP o FP

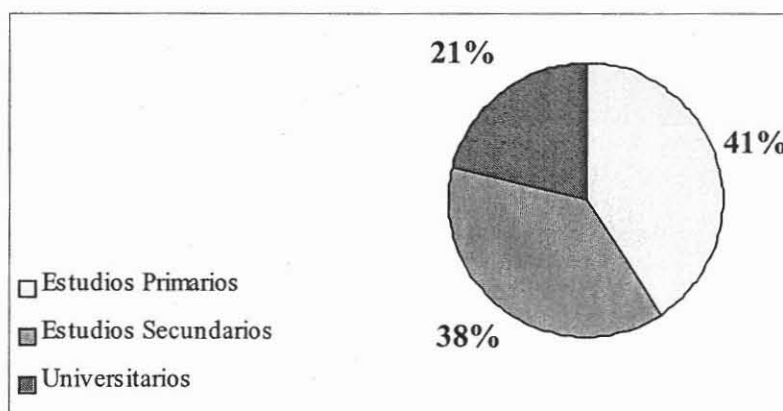
- Estudios universitarios (medio-superiores, de 3er ciclo y de postgrado): incluye a las personas que han realizado estudios en Escuelas Universitarias en Facultades Universitarias o en Escuelas Técnicas Superiores.

Fuente: EUSTAT

Población activa según nivel de instrucción (Porcentajes).

Fuente: Elaboración a partir de datos EUSTAT.

Del total de 937.600 personas en situación activa en el año 1997, cerca del 80%, se hallaban ocupados (739.400 personas), siendo significativo que la distribución de la población ocupada en relación con el nivel de estudios es la misma que respecto a la situación activa.

Población ocupada según nivel de instrucción (Porcentajes).

Fuente: Elaboración a partir de datos EUSTAT.

Por tramos de edad entre la población ocupada es mayoría la población con estudios primarios, sin embargo esta circunstancia se debe a que el mayor número de ocupados con estudios primarios se sitúa entre la población de más de 45 años.

Entre la población de menos de 35 años, la población ocupada con estudios medios dobla a la que sólo tiene estudios primarios. Es igualmente significativo el elevado número de ocupados con nivel universitario en el tramo de edad comprendido entre los 25 y 34 años, donde representan 67.600 ocupados frente a los 55.100 que sólo poseen estudios primarios.

***Población de 16 y mas años ocupada por grupo de edad según nivel de instrucción.
(promedio anual 1997, en miles de personas)***

	Total	Estudios Primarios	Estudios Secundarios	Universitarios
Población Ocupada	739,4	301,7	281,3	156,4
16-24 años	65,2	17,6	38,9	8,6
25-34 años	217,7	55,1	95,0	67,6
35-44 años	215,8	79,8	85,9	50,1
45-54 años	166,4	96	48,3	22,1
55-64 años	70,8	51,1	12,4	7,3
65 o más	3,4	2	0,8	0,6

La clasificación del nivel de instrucción es la siguiente:

- Estudios primarios o sin estudios: incluye a los analfabetos, a las personas que sólo saben leer y escribir, a los que tienen el nivel de estudios primarios o E.G.B.

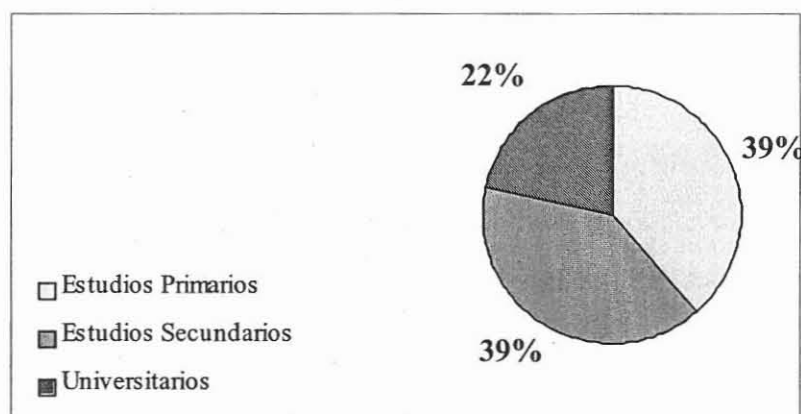
- Estudios secundarios y profesionales: incluye a las personas que tienen el nivel de estudios equivalente a Bachiller Elemental, superior, BUP o FP

- Estudios universitarios (medio-superiores, de 3er ciclo y de postgrado): incluye a las personas que han realizado estudios en Escuelas Universitarias en Facultades Universitarias o en Escuelas Técnicas Superiores.

Fuente: EUSTAT

Consecuencia del elevado número de vascos con estudios de nivel universitario es que los mismos tengan un importante peso entre la población parada entre los tramos de edad más jóvenes, sin embargo a partir de los 35 años las cifras muestran un escaso número de personas con este nivel formativo entre la población parada.

Población parada según nivel de instrucción (Porcentajes).



Fuente: Elaboración a partir de datos EUSTAT.

***Población de 16 y más años parada por grupo de edad según nivel de instrucción.
(promedio anual 1997, en miles de personas)***

	Total	Estudios Primarios	Estudios Secundarios	Universitarios
Población Parada	198,2	76,4	79,1	42,7
16-24 años	52,1	14,4	26,5	11,2
25-34 años	78,7	22,3	31,1	25,3
35-44 años	40,3	22,3	13,7	4,3
45-54 años	21,1	13	6,6	1,5
55-64 años	6	4,4	1,2	0,4

La clasificación del nivel de instrucción es la siguiente:

- Estudios primarios o sin estudios: incluye a los analfabetos, a las personas que sólo saben leer y escribir, a los que tienen el nivel de estudios primarios o E.G.B.

- Estudios secundarios y profesionales: incluye a las personas que tienen el nivel de estudios equivalente a Bachiller Elemental, superior, BUP o FP

- Estudios universitarios (medio-superiores, de 3er ciclo y de postgrado): incluye a las personas que han realizado estudios en Escuelas Universitarias en Facultades Universitarias o en Escuelas Técnicas Superiores.

Fuente: EUSTAT

2.3.2. Estudio de la oferta / demanda académica.

Atendiendo a las cifras referidas al total de estudiantes vascos, debe destacarse el hecho de la total incorporación de la mujer a los diferentes grados formativos, de manera que es prácticamente similar el número de hombres y mujeres que reciben enseñanza de régimen general. En particular, en los primeros niveles formativos (Educación Primaria, E.S.O.) es algo mayor el número de varones, y más destacada esa diferencia a la hora de examinar los distintos niveles de Formación Profesional, sin embargo es superior el número de mujeres vascas que acceden a los estudios universitarios. Entre las razones que explican esta situación se encuentra el fuerte peso de la Industria en esta comunidad, sector más proclive a contratar de mano de obra masculina.

Un total de 89.809 personas se matricularon de algún curso universitario en 1998. De ese total 48.562 eran mujeres. De las 56.143 personas que eligieron realizar estudios de dos ciclos, 31.104 eran mujeres. Estos datos nos muestran que son las mujeres las que ocupan en mayor proporción las plazas universitarias del País Vasco.

Estudios universitarios. Alumnado por estudio según sexo. 1998/99.

	Total	Mujer
Total	89.809	48.562
Estudios de 2 ciclos	56.143	31.104
Estudios de 1er ciclo	29.867	15.161
Estudios de 3er ciclo	2.423	1.277

Fuente: EUSTAT. Estadística de la Enseñanza. Abril de 2000

Provincialmente Vizcaya la que mayor número de universitarios tiene, doblando en cantidad a los existentes en Guipúzcoa. La carrera más estudiada es Derecho con más de 9.000 matriculaciones, seguida de administración y dirección de empresas. Ingeniería Industrial es la titulación más cursada dentro de las carreras técnicas.

Alumnado del País Vasco por nivel según sexo. 1998/99.

	Total	Mujer
Enseñanzas de régimen general	427.813	212.752
Educación infantil	55.338	26.697
Educación especial (Educ. infantil)	81	29
Educación primaria	102.294	49.572
Educación especial (Educ. primaria)	419	174
Educación secundaria obligatoria (E.S.O)	89.448	42.924
Educación especial (E.S.O.)	138	55
Educación permanente de adultos	10.854	7.416
B.U.P./C.O.U.	3.900	2.008
Bachiller LOGSE	42.202	21.753
Formación profesional 1er grado	1.873	1.151
Formación profesional 2º grado	11.736	4.985
Módulos profesionales nivel II	27	2
Módulos profesionales nivel III	710	314
F.P. LOGSE grado medio	8.278	2.919
F.P. LOGSE grado superior	10.206	3.975
Educación especial (F.P.)	500	216
Estudios universitarios	89.809	48.562
Estudios universitarios de 2 ciclos	56.143	31.104
Estudios universitarios 2º ciclo	1.376	1.020
Estudios universitarios de 1er ciclo	29.867	15.161
Estudios universitarios de 3er ciclo	2.423	1.277
Enseñanzas de régimen especial	29.459	20.599
Artes y oficios	679	473
Idiomas	22.363	16.398
Música	6.417	3.728

Fuente: EUSTAT. Estadística de la Enseñanza. Abril 2000

Formación profesional Alumnado por grado y rama. 1996/97

	F.P.	F.P.
	Grado Medio (1)	Grado Superior (2)
Total	38.494	4.125
Agraria	502	-
Marítimo-pesquera	86	-
Metal	4.256	794
Electricidad-electrónica	6.226	707
Química	444	128
Construcción y obras	146	45
Madera	550	-
Hogar	827	-
Administrativa y comercial	12.303	1.200
Hostelería y turismo	1.219	62
Moda y confección	58	-
Sanitaria	2.942	273
Artes gráficas	385	-
Delineación	1.674	368
Automoción	1.447	110
Imagen y sonido	548	20
Peluquería y estética	2.226	-
Interprofesional	2.655	-
Minera	-	67
Servicios a la comunidad	-	41
Administración	-	238
Comercio y marketing	-	23
Mantenimiento y servicios a la producción	-	49

(1) Incluye Formación Profesional, Módulos profesionales de nivel II y FP LOGSE de grado medio

(2) Incluye Módulos profesionales de nivel III y FP LOGSE de grado superior

Fuente: EUSTAT Estadística de la Enseñanza

Centros y niveles según titularidad. 1998/99.

	Todos	Públicos	Privados
Enseñanzas de régimen general			
Niveles preuniversitarios	920	565	355
Enseñanzas Básicas (1)	676	394	282
Educación infantil	602	356	246
Educación primaria	577	350	227
Educación especial (Educ. infantil-primaria)	33	16	17
Educación permanente de adultos	42	33	9
Educación secundaria (2)	458	175	283
Educación secundaria obligatoria (E.S.O.)	349	136	213
Educación especial (E.S.O.)	16	8	8
Bachillerato (3)	219	100	119
B.U.P./C.O.U.	27	26	1
B.U.P.	13	12	1
C.O.U.	26	25	1
Bachiller LOGSE	216	98	118
Formación profesional (4)	182	85	97
F.P.	111	46	65
F.P. 1er grado	54	28	26
F.P. 2º grado	83	38	45
Módulos profesionales (M.P.)	21	11	10
M.P. nivel II	2	1	1
M.P. nivel III	19	10	9
F.P. LOGSE	133	73	60
F.P. LOGSE grado medio	117	67	50
F.P. LOGSE grado superior	95	47	48
Educación especial (F.P.)	66	44	22
Estudios universitarios	57	37	20
Escuelas técnicas superiores	3	2	1
Facultades	24	13	11
Escuelas universitarias	24	17	7
Otros universitarios	6	5	1
Enseñanzas de régimen especial			
Artes y oficios	6	2	4
Idiomas	7	7	0
Música	92	44	48
Música Plan 66	34	18	16
Música LOGSE Reglada	27	8	19
Música LOGSE no Reglada	67	35	32

Fuente: EUSTAT. Estadística de la Enseñanza. Abril 2000

Así todo, debe concluirse respecto al perfil académico de la población del País Vasco, el alto nivel de especialización formativa de grado superior y medio, donde aparece una fuerte demanda, sobre todo masculina, de formación profesional, así como una total incorporación de la mujer a los diferentes estudios y en particular a los de tipo universitario, incluso en carreras que tradicionalmente se han considerado menos por las mujeres como son las carreras técnicas, arquitectura, ingeniarías, etc.

3. EL MERCADO LABORAL EN PAÍS VASCO

3.1. Situación estructural de la población activa: análisis del empleo y el paro por sectores, formación, género y edad.

De acuerdo a los datos de Encuesta de Población en Relación con la Actividad (Eustat) de 1998 mostraban que la población activa vasca ascendía a 948.200 personas, de este total un 60% eran hombres y un 40% mujeres, sin embargo, mientras la población activa masculina ha ido mostrando leves oscilaciones en línea descendente en la actualidad, la población activa femenina sigue una línea de lento pero continuo aumento.

Evolución de la Población activa. Miles de personas

	POBLACIÓN ACTIVA					Total
	Por sexo		Por edad			
	Hombres	Mujeres	16-24	25-44	45 y +	
1985	565,5	266,2	166,4	423,1	242,2	831,7
1986	575,8	294,6	178,1	444,5	247,8	870,4
1987	586,9	308,6	179,0	468,5	248,0	895,5
1988	578,3	311,4	175,9	475,9	237,9	889,7
1989	566,3	319,0	163,8	487,7	233,8	885,3
1990	563,0	319,9	145,4	500,7	236,7	882,8
1991	573,3	340,6	150,2	519,5	244,2	913,8
1992	573,3	343,4	146,3	529,6	240,8	916,7
1993	564,5	349,1	138,6	534,7	240,3	913,6
1994	559,1	365,3	135,6	544,5	244,3	924,4
1995	560,2	375,4	132,9	550,1	252,7	935,6
1996	558,1	375,2	123,6	548,7	261,0	933,3
1997	559,8	377,9	117,2	552,7	267,7	937,6
1998	569,5	378,7	114,7	563,4	270,2	948,2

Fuente: Encuesta de Población en Relación con la Actividad (Eustat).

Atendiendo a los datos del año 1999, el número de personas activas habría aumentado en más de 14.000 personas hasta los 962.800 trabajadores, de los que 813.400 estaban ocupados y 149.400 parados.

Datos más recientes referidos al primer trimestre del año 2000 revelaban como esta se mantuvo un ritmo aún notable (1,5% interanual), si bien se moderó sensiblemente respecto a los aumentos del 2,5% y 1,8% de los trimestres anteriores de 1999. En ese resultado fue determinante, un trimestre más, el notable ritmo de incorporación al mercado de trabajo por parte de la población femenina (3,1%) en detrimento del práctico estancamiento de la masculina (0,4%).

Sin embargo, y pese a que la población mayor de 16 años se redujo tímidamente, la tasa de actividad se situó en el 54,2% que, pese a ser un resultado muy elevado, fue dos décimas inferior al correspondiente al cuarto trimestre de 1999. En el análisis por sexos, la tasa de actividad masculina fue la responsable de ese resultado al situarse en el 65,8%, esto es, cuatro décimas por debajo del anterior trimestre, mientras que la femenina continuó avanzando hasta el 43,3%. Por tramos de edad, los jóvenes (45,8%) y los mayores de 44 años (32,1%) mejoraron sus resultados.

***Población de 16 y más años por su relación con la actividad (clasificación OIT)
según sexo (en miles). 1999.***

	Total	Varones	Mujeres
Población total	1.788,1	867,7	920,5
Activos	962,8	571,3	391,5
Ocupados	813,4	510,5	302,9
Parados	149,4	60,7	88,7
Parados que han trabajado	112,3	47,5	64,8
Parados que buscan su primer empleo	37,1	13,3	23,9
Inactivos	825,3	296,4	528,9

Fuente: EUSTAT. Encuesta de Población en Relación con la Actividad.

En cuanto a la población vasca ocupada, la misma suponía en 1999 un total de 813.400 ocupados, siendo mayoría el número de hombres, por el contrario son mayoría las mujeres en paro, tanto las que buscan acceder a un primer empleo como las que ya han trabajado antes.

Por sectores, los servicios con un 59% del total y la industria con un 29% son los que concentran, en su mayoría, a la población ocupada. La construcción con un 8% y la agricultura con el 3% restante, completan el total.

***Población de 16 y más años ocupada por sectores económicos
según sexo (en miles). 1999.***

	Euskadi			Alava			Vizcaya			Guipúzcoa		
	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
Total	813,4	510,5	302,9	122,7	75,9	46,8	414,3	261,6	152,7	276,5	173,1	103,4
Agricultura	18,9	13,7	5,2	5,8	3,8	2,0	6,7	5,7	1,0	6,3	4,1	2,2
Industria	239,8	199,3	40,4	43,7	36,5	7,2	100,9	85,2	15,8	95,1	77,7	17,5
Construcción	67,8	64,8	3,0	6,3	6,0	0,3	40,9	39,3	1,6	20,6	19,5	1,2
Servicios	486,9	232,7	254,2	66,9	29,6	37,3	265,7	131,3	134,4	154,4	71,8	82,6

Fuente: EUSTAT. Encuesta de Población en Relación con la Actividad.
Enero de 2000

En el sector servicios existe un mayor número de mujeres contratadas que de hombres, mientras que en los restantes sectores la supremacía de la contratación masculina es muy acusada.

Atendiendo a las diferentes provincias del País Vasco, los datos referidos a su mercado laboral revelan como es Vizcaya la provincia que cuenta con mayor población ocupada y parada al suponer más de la mitad de la población activa vasca.

***Población de 16 y más años por su relación con la actividad (clasificación OIT)
según sexo y provincia (en miles). 1999.***

	Álava			Vizcaya			Guipúzcoa		
	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
Población total	240,7	118,1	122,6	972,9	469,6	503,3	574,5	280,0	294,5
Activos	142,2	82,0	60,2	505,3	301,0	204,3	315,2	188,2	127,0
Ocupados	122,7	75,9	46,8	414,3	261,6	152,7	276,5	173,1	103,4
Parados	19,6	6,1	13,4	91,1	39,5	51,6	38,8	15,2	23,6
Parados que han trabajado	16,7	4,9	11,9	65,2	29,8	35,4	30,3	12,8	17,5
Parados que buscan su primer empleo	2,8	1,2	1,6	25,8	9,6	16,2	8,5	2,4	6,1
Inactivos	98,4	36,1	62,3	467,6	168,6	299,0	259,3	91,7	167,5

Fuente: EUSTAT. Encuesta de Población en Relación con la Actividad. Enero de 2000

En cuanto a la población ocupada, los datos referidos al primer trimestre del año 2000, mostraban como se contabilizaron 23.173 ocupados más que en igual período del año anterior, lo que en términos de tasa interanual significó un aumento del 2,9%. No obstante, dado que el ritmo de incorporación al mercado laboral se mantuvo muy elevado (1,5% respecto al año anterior), la reducción del número de parados volvió a realizarse a menor ritmo, del 7% interanual de descenso, pero no impidió que la tasa de paro se situase en el 14,8% frente al 15,9% de un año antes. El número de afiliados se incrementó un 4,8% en tasa interanual frente al 4,5% del cuarto trimestre de 1999.

El comportamiento de la ocupación según sexos en el primer trimestre del año 2000, fue muy parecido al registrado en trimestres anteriores, de tal manera que frente a un aumento interanual muy reducido del 0,7% de los ocupados masculinos, la ocupación femenina siguió mostrando un excelente resultado al incrementarse en un 6,7%. De este modo, un trimestre más la tasa de ocupación femenina continuó elevándose hasta situarse en el 32,2%. Asimismo, la ocupación juvenil también registró un aumento interanual (4,7%) por encima de la media, por lo que también este otro colectivo con dificultades de inserción en el mercado laboral vio mejorada su tasa de ocupación.

En cuanto a la ocupación por sectores, destacó como dato negativo la reducción de ocupados en la industria respecto a un año antes, situándose la tasa interanual en -1,6%. No obstante debe ponerse en relación con los extraordinarios ritmos de aumento registrados a lo largo de 1998 y primer trimestre de 1999 (incrementos superiores al 10%).

Por su parte, tanto la ocupación en el sector servicios como en la construcción tuvieron crecimientos claramente por encima de la media. Así, en el sector servicios se repitió la elevada cifra interanual de crecimiento registrada en el último trimestre de 1999 (5,1%), mientras que la construcción atemperó los resultados de la segunda mitad de 1999 situándose en un 5,7%.

En cuanto al paro en el País vasco, en el año 1999 se contabilizaban 149.400 parados, correspondiendo la mayoría (91.100) a la provincia de Vizcaya. Por sexos el paro femenino continua siendo mucho más acusado, representando en este año 88.700 paradas. En este sentido debe constatarse el elevado porcentaje de paro femenino en Álava, de los 19600 parados alaveses, más de dos terceras partes son mujeres.

La evolución del paro en los últimos años muestra un incremento del mismo en el periodo 1990-1994 donde se pasó desde los 143.100 parados hasta los 230.900 parados, desde entonces ha venido descendiendo cada año hasta la cifra actual.

Población de 16 y más años parada según el sexo. 1985-1999.

	Euskadi			Álava			Vizcaya			Guipúzcoa		
	Total	Varón	Mujer	Total	Varón	Mujer	Total	Varón	Mujer	Total	Varón	Mujer
1985	175,2	92,7	82,5	17,8	9,2	8,6	98,8	53,0	45,8	58,7	30,5	28,2
1986	182,9	93,2	89,7	18,8	9,2	9,5	101,9	53,4	48,5	62,3	30,6	31,7
1987	194,2	97,5	96,7	21,6	10,0	11,6	115,9	59,6	56,3	56,6	27,9	28,7
1988	191,8	95,7	96,1	19,0	8,3	10,7	117,1	60,0	57,0	55,7	27,4	28,3
1989	166,4	71,3	95,1	18,6	6,7	11,9	96,2	44,2	52,0	51,7	20,5	31,3
1990	143,1	59,6	83,6	15,2	5,1	10,2	90,1	37,9	52,2	37,8	16,6	21,2
1991	158,0	62,6	95,3	18,8	6,9	12,0	98,0	38,5	59,4	41,2	17,2	23,9
1992	182,6	77,5	105,1	23,0	9,2	13,8	108,7	44,2	64,5	50,9	24,1	26,8
1993	222,5	102,4	120,0	26,9	11,7	15,2	132,1	57,4	74,6	63,5	33,4	30,2
1994	230,9	103,0	127,9	28,2	11,2	17,0	131,3	58,3	73,0	71,4	33,5	37,9
1995	223,0	98,7	124,2	28,0	10,7	17,4	127,0	59,4	67,5	68,0	28,7	39,3
1996	209,1	90,7	118,3	26,6	9,8	16,8	121,6	56,4	65,2	61,0	24,7	36,4
1997	198,2	83,9	114,4	23,2	8,5	14,7	121,0	53,2	67,8	54,0	22,1	31,9
1998	168,4	68,3	100,1	19,3	6,4	12,9	102,0	42,9	59,1	47,1	19,0	28,1
1999	149,4	60,7	88,7	19,6	6,1	13,4	91,1	39,5	51,6	38,8	15,2	23,6

Fuente: EUSTAT. Encuesta de Población en Relación con la Actividad. Enero de 2000

Examinando la tasa de paro del País Vasco, debe constatarse el descenso progresivo que se viene produciendo desde el año 1994, hasta situarse en el segundo trimestre del 2000 en 13,9%, cifra que representa la tasa más baja de paro registrada en las últimas dos décadas. Sin embargo la realidad muestra como esta tasa está sostenida por el empleo masculino, dado que si la tasa de paro en hombres era de 9,9%, frente al 19,8% en el paro femenino, a pesar del descenso registrado de esta última desde 1994.

Por tramos de edad, la tasa de paro más baja corresponde a los trabajadores de más de 45 años, los cuales presentan una tasa de 7,3% en el segundo trimestre del año 2000, cifra que supone haber aumentado la tasa de estos trabajadores medio punto respecto de 1999. En cuanto al resto de tramos de edad, el colectivo de trabajadores comprendidos entre los 35 y 44 años presentaban una tasa de paro de 11,2%, 2,2 puntos inferior respecto a la registrada en 1999. Los trabajadores comprendidos entre los 25 y 34 años presentaban una mejora en la tasa de paro, descendiendo 1,6 puntos respecto del año anterior, hasta los 16,9%. Lógicamente entre la población más joven es donde mayor tasa de paro se registra, un 27,9%, cifra en cualquier caso muy positiva frente al año anterior que suponía un 32,6% o en 1993 un 54,8%.

Atendiendo al nivel de instrucción el paro ha descendido en todos los niveles formativos, registrándose en el segundo trimestre del año 2000 una tasa de paro de 8,3% para los trabajadores con nivel formativo de estudios primarios o menos, cifra que supone un descenso de 1,8 puntos respecto del año anterior y situarse a niveles parejos a los de 1990.

La población con estudios secundarios tenía en el segundo trimestre del 2000 una tasa de paro de 16%, 1,7 puntos inferior a la de 1999 y la inferior de los últimos 15 años. En cuanto al empleo a nivel universitario, el cual alcanzaba la tasa de desempleo más alta en el año 1993 con 24,4%, presenta en la actualidad una tasa de 14,2%, 1,7 puntos mejor que el año anterior.

Tasas de paro OIT de la población de 16 y más años de la C.A. de Euskadi según el sexo, la edad y el nivel de instrucción (%).

	Sexo			Edad				Nivel de instrucción		
	Total	Varones	Mujeres	16-24 años	25-34 años	35-44 años	45 y más	Estudios Primarios y menos	Estudios secundarios	Estudios Universitarios
2000										
I	14,8	9,9	21,7	30,9	17,8	12,0	7,2	8,5	17,6	14,8
II	13,9	9,9	19,8	27,9	16,9	11,2	7,3	8,3	16,0	14,2
1985	21,1	16,4	31,0	54,8	20,8	10,2	6,5	12,8	32,2	19,9
1986	21,0	16,2	30,5	51,1	20,5	11,0	7,8	13,8	29,4	20,3
1987	21,7	16,6	31,3	49,4	22,3	11,7	9,4	13,3	29,9	21,6
1988	21,6	16,5	30,8	48,3	24,4	10,1	8,6	13,4	29,0	22,5
1989	18,8	12,6	29,8	45,8	21,4	9,5	5,1	9,6	25,8	20,8
1990	16,2	10,6	26,1	39,4	19,6	8,8	4,6	8,7	22,7	15,3
1991	17,3	10,9	28,0	41,9	18,9	11,4	5,5	10,3	23,1	15,7
1992	19,9	13,5	30,6	47,2	21,8	13,6	7,0	12,2	24,7	21,1
1993	24,4	18,1	34,4	54,8	29,6	15,0	9,2	14,9	30,5	24,4
1994	25,0	18,4	35,0	53,4	31,3	16,1	10,3	15,9	31,1	23,5
1995	23,8	17,6	33,1	49,7	30,4	16,5	9,6	15,0	28,8	23,6
1996	22,4	16,3	31,5	47,7	28,2	15,6	10,4	14,5	26,8	22,0
1997	21,1	15,0	30,3	44,4	26,6	15,8	10,1	13,7	24,8	21,5
1998	17,8	12,0	26,4	36,8	20,3	15,8	8,7	12,6	20,3	17,3
1999	15,5	10,7	22,7	32,6	18,5	13,4	6,8	10,1	17,7	15,9

Fuente: EUSTAT. Encuesta de Población en Relación con la Actividad. Julio de 2000

En todas las provincias el paro femenino es mayor que el masculino, si bien esta situación resulta más acusada en Álava, donde el número de mujeres en paro dobla al de hombres.

El porcentaje de empleo femenino ha subido de un 27.97% en el año 1985 a un 37.23% en 1999. Una subida de casi 10 puntos que supone un avance muy importante en acceso de la mujer al mundo del trabajo y a su vez una reforma en la base de la economía vasca. Estos resultados al cruzarlos con los obtenidos con la cifras del paro muestran que aún queda mucho por hacer ya que la población femenina ha pasado en el mismo periodo de tiempo de representar el 47.08% de los parados al 59.37%.

Evolución de la Población de 16 y más años ocupada según el sexo. 1985-1999.

	Euskadi			Alava			Vizcaya			Guipúzcoa		
	Total	Varón	Mujer	Total	Varón	Mujer	Total	Varón	Mujer	Total	Varón	Mujer
1985	656,4	472,8	183,6	90,4	63,9	26,5	344,3	253,0	91,3	221,7	155,9	65,8
1986	687,5	482,6	204,9	93,6	65,4	28,2	358,8	257,9	100,9	235,0	159,3	75,7
1987	701,4	489,4	212,0	93,4	64,7	28,7	363,2	261,4	101,8	244,8	163,3	81,5
1988	697,9	482,5	215,3	94,1	66,4	27,7	365,5	257,2	108,2	238,4	159,0	79,4
1989	718,9	495,0	223,9	99,3	69,5	29,8	379,5	260,6	118,8	240,2	164,9	75,3
1990	739,8	503,6	236,2	99,9	69,9	29,9	390,2	266,3	123,9	249,8	167,4	82,4
1991	755,9	510,7	245,2	101,2	68,5	32,7	397,5	271,2	126,2	257,2	170,9	86,3
1992	734,1	495,8	238,3	100,0	67,6	32,4	388,4	264,5	123,9	245,7	163,8	82,0
1993	691,2	462,1	229,0	99,2	65,9	33,4	364,5	243,9	120,5	227,5	152,3	75,1
1994	693,5	456,1	237,4	100,2	65,8	34,4	364,5	238,0	126,4	228,9	152,3	76,6
1995	712,7	461,4	251,2	103,9	67,8	36,1	373,0	239,0	134,0	235,8	154,7	81,1
1996	724,2	467,3	256,8	108,2	70,1	38,0	373,3	238,3	135,0	242,8	158,9	83,8
1997	739,4	475,9	263,5	112,8	71,7	41,1	376,0	241,6	134,4	250,5	162,6	87,9
1998	779,8	501,3	278,6	120,2	75,8	44,5	395,2	255,1	140,1	264,4	170,4	94,0
1999	813,4	510,5	302,9	122,7	75,9	46,8	414,3	261,6	152,7	276,5	173,1	103,4

Fuente: EUSTAT. Encuesta de Población en Relación con la Actividad. Enero de 2000

3.2. Seguimiento de la oferta/demanda de empleo.

Hasta 1985 la población ocupada -en particular en el sector industrial y en la construcción- fue disminuyendo para, a partir de 1986, quebrarse dicha tendencia y comenzar a crecer paulatinamente. Esta evolución ha influido en el nivel de paro que, después de alcanzar su punto más elevado en 1985, flexionó a la baja para situar la tasa media de paro en el 18,5% en 1991, con una reducción notable en los cuatro últimos años. Sin embargo, la agudización de la crisis en 1993 hizo elevar de un modo importante el nivel de desempleo en el País Vasco, de modo que la tasa de paro a finales de ese año se situó en el 24,8%. La recuperación de la economía vasca a lo largo de 1998 y 1999 comienza a repercutir en el mercado de trabajo de modo que la tasa de paro se ha reducido situándose a finales de este último año en el 14,9%, inferior en 0,6 puntos a la presentada por el conjunto del Estado.

Respecto a la población activa, los datos más recientes referidos al primer trimestre del año 2000 revelaban como esta se mantuvo un ritmo aún notable (1,5% interanual), si bien se moderó sensiblemente respecto a los aumentos del 2,5% y 1,8% de los trimestres anteriores de 1999. En ese resultado fue determinante, un trimestre más, el notable ritmo de incorporación al mercado de trabajo por parte de la población femenina (3,1%) en detrimento del práctico estancamiento de la masculina (0,4%).

Sin embargo, y pese a que la población mayor de 16 años se redujo tímidamente, la tasa de actividad se situó en el 54,2% que, pese a ser un resultado muy elevado, fue dos décimas inferior al correspondiente al cuarto trimestre de 1999. En el análisis por sexos, la tasa de actividad masculina fue la responsable de ese resultado al situarse en el 65,8%, esto es, cuatro décimas por debajo del anterior trimestre, mientras que la femenina continuó avanzando hasta el 43,3%. Por tramos de edad, los jóvenes (45,8%) y los mayores de 44 años (32,1%) mejoraron sus resultados.

Evolución de las Principales magnitudes de la EPA en el País Vasco. Miles de personas

	POBLACIÓN 16 AÑOS Y +			ACTIVOS			OCUPADOS					PARADOS		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Primario	Industria	Constr.	Servicios	Total	Hombres	Mujeres	Total
1977	724,6	748,1	1.472,5	566,6	210,8	777,4	---	---	---	---	745,5	15,9	16,1	31,9
1978	733,4	757,0	1.490,4	569,4	215,9	785,3	---	---	---	---	727,8	31,6	25,9	57,5
1979	737,9	762,0	1.499,9	565,0	222,9	787,9	---	---	---	---	712,1	46,5	29,3	75,8
1980	745,4	772,1	1.517,5	563,6	225,2	788,7	49,9	310,1	45,4	297,5	687,8	62,7	38,3	101,0
1981	757,8	785,0	1.542,8	563,9	229,1	792,9	46,2	291,7	39,6	286,7	664,8	80,0	48,2	128,2
1982	755,3	805,5	1.560,8	551,4	237,1	788,5	43,3	273,8	36,1	287,7	642,7	84,7	61,1	145,8
1983	767,2	817,9	1.585,1	561,8	234,8	796,6	41,3	263,3	37,1	293,6	636,9	96,8	62,9	159,6
1984	785,3	820,9	1.606,3	562,4	242,6	805,0	39,8	242,9	41,4	299,1	625,6	112,3	67,1	179,4
1985	802,7	821,7	1.624,4	564,2	233,3	797,5	38,2	227,5	41,7	299,4	609,1	119,0	69,4	188,4
1986	800,3	842,1	1.642,4	568,0	245,2	813,2	30,3	229,2	36,9	320,7	618,8	118,4	76,0	194,4
1987	804,4	855,2	1.659,6	555,1	267,0	822,0	28,1	233,2	40,2	329,4	630,8	105,0	86,3	191,3
1988	812,7	865,5	1.678,2	540,0	290,4	830,4	27,9	225,0	43,1	353,2	649,2	89,4	91,8	181,2
1989	831,8	865,7	1.697,4	553,0	292,2	845,1	29,9	229,3	48,7	371,7	679,6	77,2	88,4	165,6
1990	834,8	870,1	1.704,8	564,9	298,1	863,0	28,2	236,7	50,2	386,0	701,0	74,0	88,0	162,0
1991	840,4	875,8	1.716,1	557,9	311,7	869,6	20,7	242,8	52,8	392,1	708,5	66,7	94,4	161,1
1992	851,1	882,0	1.733,0	546,6	322,9	869,6	20,1	233,2	55,9	388,0	697,2	74,3	98,1	172,4
1993	857,9	891,0	1.748,9	550,8	323,1	873,9	23,5	204,6	54,0	383,0	665,0	102,4	106,4	208,9
1994	855,1	895,3	1.750,4	543,6	341,6	885,2	21,6	196,7	53,1	393,6	665,0	106,6	113,6	220,2
1995	845,3	898,1	1.743,5	527,6	342,5	870,1	21,8	194,9	56,9	396,8	670,3	93,7	106,1	199,8
1996	848,0	905,7	1.753,6	522,0	340,3	862,3	18,1	193,5	50,9	418,4	680,9	85,2	96,2	181,4
1997	855,5	901,8	1.757,3	528,7	354,4	883,1	18,5	210,6	54,7	430,8	714,6	74,3	94,2	168,5
1998	843,8	914,9	1.758,7	525,9	357,9	882,9	17,9	210,8	61,3	440,8	730,8	62,7	89,4	152,1

Fuente: Encuesta de Población Activa (INE).

Las cifras relativas a la evolución del mercado de trabajo del País Vasco en el primer trimestre del año 2000, revelaban un avance en la evolución del mercado de trabajo, con un aumento de la ocupación del 3%, una reducción de la tasa de paro hasta el 14,8% de la población activa. El comportamiento de las variables laborales fue menos expansivo que en los meses precedentes, si bien el ritmo de creación de empleo del 3% fue elevado y se logró el descenso de más de un punto en la tasa de paro en el periodo de un año.

En 1999 se produjo una recuperación del mercado laboral que supuso una ganancia de puestos de trabajos muy importante, se paso de 804.800 a 826.600 puestos a lo largo del año. Esta tendencia muy positiva parecía haberse roto con la llegada del año 2000 ya que en su segundo trimestre la cifra de ocupación de la Comunidad Autónoma de Euskadi refleja que se han perdido 7.900 puesto de trabajo. Estas perdidas se deben a trabajadores con edades comprendidas entre 25-34 años y mayores de 45 años.

Población de 16 y más años ocupada del País Vasco según edad (en miles).

	Total	16-24 años	25-34 años	35-44 años	45 o más
1999					
II	804,8	77,4	249,5	227,4	250,5
III	819,9	79,3	254,7	227,6	258,3
IV	826,6	80,0	256,8	234,5	255,2
2000					
I	825,5	84,0	244,5	238,6	258,5
II	818,7	82,2	246,0	238,1	252,4
1985	656,4	75,3	187,9	166,8	226,4
1986	687,5	87,0	198,8	173,0	228,6
1987	701,4	90,5	202,9	183,2	224,8
1988	697,9	90,9	201,4	188,3	217,3
1989	718,9	88,8	220,0	188,2	221,9
1990	739,8	88,2	231,6	194,2	225,8
1991	755,9	87,2	240,8	197,0	230,8
1992	734,1	77,3	235,3	197,5	224,0
1993	691,1	62,6	212,4	198,0	218,1
1994	693,5	63,1	206,4	204,8	219,2
1995	712,7	66,9	210,0	207,3	228,6
1996	724,2	64,7	214,7	210,9	233,9
1997	739,4	65,2	217,7	215,8	240,6
1998	779,8	72,5	241,2	219,6	246,6
1999	813,4	79,2	251,6	230,1	252,5

Fuente: EUSTAT. Encuesta de Población en Relación con la Actividad.

Atendiendo a los datos referidos a la ocupación en función del nivel de instrucción de los trabajadores del País Vasco, debe destacarse un aumento en aquellas personas con estudios universitarios y estudios secundarios, mientras que desciende el número de ocupados con instrucción a nivel de estudios primarios.

Población de 16 y más años ocupada según nivel de instrucción (en miles).

	Total	Estudios. primarios y menos	Estudios secundarios	Estudios Universitarios
2000				
I	825,5	208,3	412,1	205,0
II	818,7	194,2	424,6	199,8
1985	656,4	356,2	214,6	85,6
1986	687,5	341,6	249,9	96,0
1987	701,4	329,4	271,1	100,8
1988	697,9	321,2	278,4	98,2
1989	718,9	306,3	301,7	110,8
1990	739,8	301,1	313,8	124,9
1991	755,9	286,8	331,5	137,5
1992	734,1	267,6	341,7	124,8
1993	691,1	249,6	311,2	130,3
1994	693,5	233,5	317,8	142,3
1995	712,7	223,5	338,3	150,8
1996	724,2	219,9	354,4	149,9
1997	739,4	214,8	368,2	156,4
1998	779,8	201,7	400,7	177,5
1999	813,4	201,9	420,1	191,4

Fuente: EUSTAT. Encuesta de Población en Relación con la Actividad

A pesar de la disminución del número de personas ocupadas, las cifras del paro han seguido bajando en los últimos meses gracias en buena medida al dato del empleo femenino que ha evolucionado muy positivamente. Disminuye en mayor medida entre la población más joven, no afectando a los mayores de 45 años, los cuales se encuentran en peor situación que el año pasado. Los peores resultados de paro registrado en los últimos años se dieron en 1994 donde se llegó a registrar incluso un 25%. En las edades comprendidas entre 25-34 años este porcentaje llegó a ser del 53.4%, cifra que hoy en día se sitúa en el 27.9%.

3.3. Análisis de las contrataciones por sectores, formación, género y edad.

El grado de desarrollo alcanzado por la economía del País Vasco se debe de forma notable al alto nivel de cualificación y dinamismo de su mercado de trabajo.

Por sectores económicos, la evolución de los ocupados vascos muestra una disminución progresiva en el sector primario, así como una disminución de los ocupados en la industria a pesar que desde 1994 este sector viene ganado ocupación. Los ocupados en la construcción y sobre todo en los servicios vienen aumentando anualmente.

Evolución de la población ocupada vasca por sectores. Miles de personas

	Primario	Industria	Construcción	Servicios	TOTAL
1985	33,1	268,1	37,4	317,9	656,4
1986	30,5	262,7	43,2	351,2	687,5
1987	31,0	249,3	50,4	370,7	701,4
1988	29,8	245,6	52,7	369,9	697,9
1989	24,1	260,3	56,5	378,0	718,9
1990	23,8	258,6	57,0	400,4	739,8
1991	25,8	247,2	63,4	419,5	755,9
1992	22,9	241,0	59,4	410,8	734,1
1993	20,4	214,7	58,6	397,4	691,1
1994	23,4	197,6	64,8	407,6	693,5
1995	24,2	202,9	60,7	425,0	712,7
1996	24,7	208,1	59,6	431,8	724,2
1997	25,8	213,1	60,6	439,9	739,3
1998	19,6	235,0	63,5	461,8	779,8

Fuente: Encuesta de Población en Relación con la Actividad (Eustat).

Analizando la ocupación en función de su situación profesional, los datos de 1999 mostraban como del total de 813.400 ocupados, 22.100 eran empresarios, 116.000 tenían la consideración de trabajadores autónomos, 17.900 pertenecían a cooperativas, 106.000 eran trabajadores del sector público y 542.800 asalariados del sector privado. En todas las categorías de trabajadores descritas el número de trabajadores masculinos supera claramente al de trabajadoras femeninas salvo en la administración, donde es mayoría el número de mujeres contratadas.

Población de 16 y más años ocupada por la situación profesional según el sexo (en miles). 1999.

	Total	Varones	Mujeres
Total	813,4	510,5	302,9
Empleadores	22,1	17,5	4,6
Trabajadores autónomos	116,0	78,9	37,1
Ayudas familiares	7,7	2,0	5,7
Miembros de cooperativas	17,9	13,2	4,8
Asalariados sector público	106,9	50,6	56,3
Asalariados sector privado	542,8	348,3	194,5

EUSTAT. Encuesta de Población en Relación con la Actividad. Enero de 2000

Por otra parte debe mencionarse que la tasa de paro se situaba en el primer trimestre del año 2000 en el 14,8%, una décima menos que en el cuarto trimestre de 1999. Por sexo, la tasa de paro masculina se redujo al 9,9%, mientras que la femenina se elevó una décima (21,7%). Por edades, la tasa de los jóvenes se redujo en casi dos puntos (30,9%) frente al aumento de tres décimas de la de los mayores de 44 años (7,2%). En cuanto a los nuevos contratos registrados en el INEM, su número se incrementó un 11,2% en el primer trimestre mientras que los indefinidos a tiempo completo tuvieron un comportamiento más dinámico, puesto que aumentaron un 21,8%.

4. LAS PYMES EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE PAÍS VASCO.

En España, según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística, existen 2.518.801 empresas de las que apenas el 0,8 %, cerca de 20.000, tienen una plantilla superior a los 50 trabajadores y alrededor del 55 % son unidades productivas sin asalariados.

El País Vasco, con 146.928 empresas aparece como la sexta comunidad en España en el total de empresas, significando su participación un 5,8% del total nacional.

Examinando el peso del total de empresas vascas en los diferentes tramos de tamaño de las empresas según el número de trabajadores, queda de manifiesto que en esta comunidad tiene mayor peso relativo la empresa grande, así si el País Vasco supone el 5,5% del total de empresas españolas comprendidas entre 10 y 49 trabajadores o el 6% de las comprendidas entre 1 y 9 trabajadores, entre las de 50 y 249 trabajadores supone un 6,7% y un 6,8% entre las empresas de más de 250 trabajadores

Es conocido el peso tradicional de la gran empresa vasca, sin embargo, estas grandes empresas precisan en su cadena de negocio de empresas menores, las Pymes tienen una gran importancia en todos los aspectos, no sólo a nivel empresarial, dado que representan la casi totalidad de las empresas de cada país (99,9% en España), sino que suponen la parte más importante y creciente del empleo y del PIB. Las Pymes no son elementos aislados, forman parte de cadenas de negocio, siendo en la mayoría de las ocasiones empresas proveedoras de bienes o servicios a organizaciones mayores, como es el caso del País Vasco.

Distribución de empresas por Comunidades Autónomas y tamaño

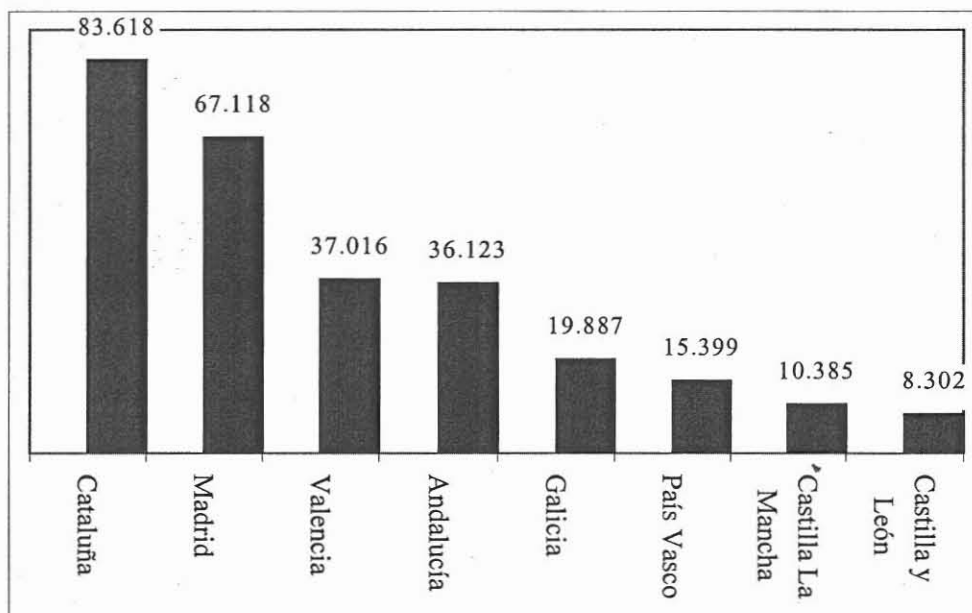
Comunidad Autónoma	TOTAL	%	0 Trab.	%	1-9 Trab.	%	10-49 Trab.	%	50-249 Trab.	%	250 o más Trab.	%
España	2.518.801	100	1.388.116	100	985.619	100	125.062	100	17.178	100	2.826	100
Andalucía	359.426	14,27	204.761	14,8	137.534	14,0	15.114	12,1	1.829	10,6	188	6,7
Aragón	78.476	3,12	43.339	3,1	30.814	3,1	3.803	3,0	444	2,6	76	2,7
Asturias	46.612	1,85	23.318	1,7	20.548	2,1	2.388	1,9	302	1,8	56	2,0
Baleares	67.132	2,67	34.781	2,5	28.559	2,9	3.338	2,7	393	2,3	61	2,2
Canarias	100.008	3,97	51.044	3,7	42.496	4,3	5.534	4,4	837	4,9	97	3,4
Cantabria	31.447	1,25	17.484	1,3	12.410	1,3	1.357	1,1	170	1,0	26	0,9
Castilla y León	143.953	5,72	83.603	6,0	54.081	5,5	5.610	4,5	591	3,4	68	2,4
Castilla-La Mancha	98.147	3,9	55.631	4,0	37.693	3,8	4.395	3,5	399	2,3	29	1,0
Cataluña	489.656	19,44	268.524	19,3	189.422	19,2	27.127	21,7	3.916	22,8	667	23,6
C. Valenciana	266.763	10,59	139.787	10,1	109.710	11,1	15.191	12,1	1.877	10,9	198	7,0
Extremadura	46.501	1,85	25.606	1,8	18.772	1,9	1.914	1,5	186	1,1	23	0,8
Galicia	157.045	6,23	84.772	6,1	64.679	6,6	6.739	5,4	754	4,4	101	3,6
Madrid	357.833	14,21	205.023	14,8	129.770	13,2	18.729	15,0	3.401	19,8	910	32,2
Murcia	65.523	2,6	34.159	2,5	27.294	2,8	3.584	2,9	428	2,5	58	2,1
Navarra	38.294	1,52	22.661	1,6	13.098	1,3	2.092	1,7	373	2,2	70	2,5
País Vasco	146.928	5,83	79.628	5,7	59.044	6,0	6.920	5,5	1.145	6,7	191	6,8
La Rioja	18.398	0,73	10.201	0,7	7.087	0,7	994	0,8	110	0,6	6	0,2
Ceuta y Melilla	6.659	0,26	3.794	0,3	2.608	0,3	233	0,2	23	0,1	1	0,0

Fuente. DIRCE.- Año de referencia: 1998

4.1. Sectores de actividad económica.

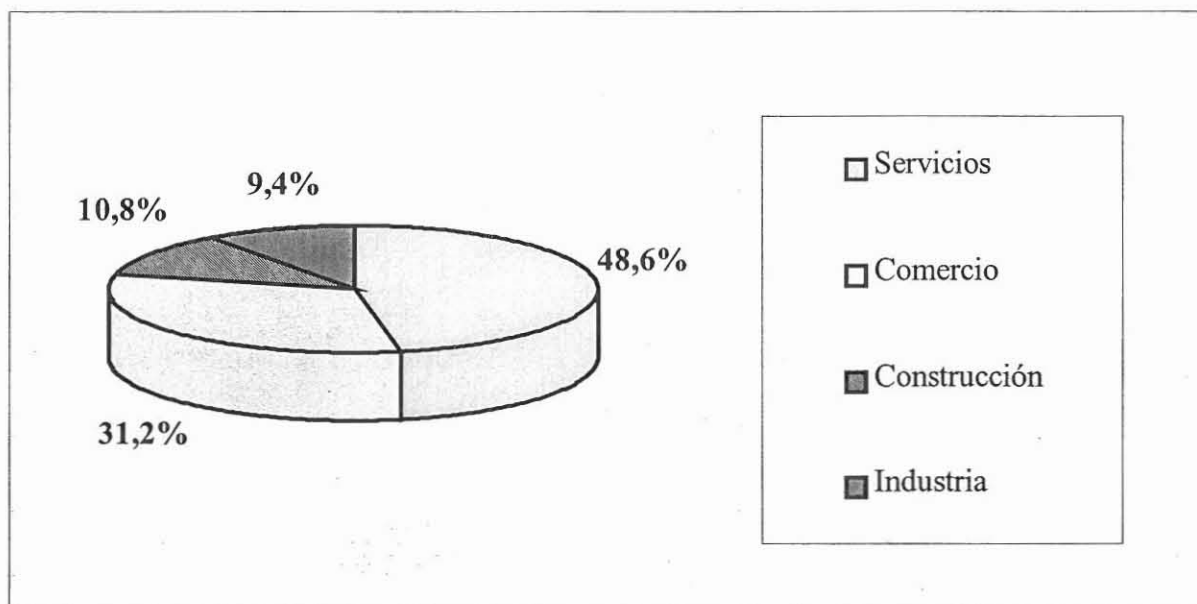
La importancia de la Pyme vasca queda reflejada en que se trata de una de las comunidades que mayor número de Pymes supone en el contexto nacional, si bien con la particularidad del peso de la gran empresa vasca.

Número de Pymes por Comunidades Autónomas



Fuente: Infotel. 2000

Desde una perspectiva sectorial a nivel nacional el sector servicios es el que cuenta con un mayor número de Pymes, 48,6 % del total, mientras que Industria es el sector que cuenta con el menor porcentaje, el 9,4 %, si bien.

Distribución de empresas por sectores económicos (porcentajes)

Fuente: DIRCE / EPA 1998

No obstante debe tenerse en cuenta que en esta comunidad el peso de la industria es muy importante, al situarse las mayores empresas industriales del país, circunstancia que provoca un importante peso del número de Pymes industriales vascas.

La industria vasca está básicamente constituida por pequeñas y medianas empresas. Así, el 94% tiene una plantilla inferior a los 100 trabajadores, y un 76% no alcanza los 10 empleados. Los sectores en que está especializada esta industria se localizan en torno a la producción de transformados metálicos, maquinaria y equipo mecánico. Los sectores dedicados a las actividades relativas a Construcciones Metálicas, Artículos Metálicos y Talleres Mecánicos y Maquinaria concentran en torno al 46% de las empresas vascas. También resultan importantes, por su actividad, el sector de Alimentación, Maquinaria y Material Eléctrico y Electrónico, Papel y Artes Gráficas y Madera y Muebles.

Atendiendo al volumen de ingresos y sector, el 98% de las empresas se sitúan por debajo de los 500 millones de empresas, de estas su gran mayoría pertenecen a los sectores de Servicios y comercio. Las empresas de mayor facturación son en su mayoría las industriales, dato que debe tenerse en cuenta, dado que nos hallamos ante una comunidad con mucho peso en cuanto a Pymes de gran tamaño y facturación.

Distribución de empresas según volumen de ingresos y sector

Sectores económicos	Número de empresas por volumen de ingresos					%
	Menos de 500 M. Ptas.	De 500 a 1250 M. Ptas.	De 1250 a 6250 M. Ptas.	6250 ó más M. Ptas.	Total empresas	
Industria	226.845	6.079	3.468	982	237.374	9.5
Construcción	256.238	1.976	693	85	258.992	10.5
Comercio	779.167	9.589	4.437	696	793.889	32.1
Servicios	1.177.091	4.715	2.017	564	1.184.390	47.8
TOTAL	2.439.341	22.362	10.615	2.327	2.474.645	100
	98.57%	0.90%	0.43%	0.10%	100%	

Fuente: DIRCE. 1997.

4.1.1. Incidencia en la creación de empleo.

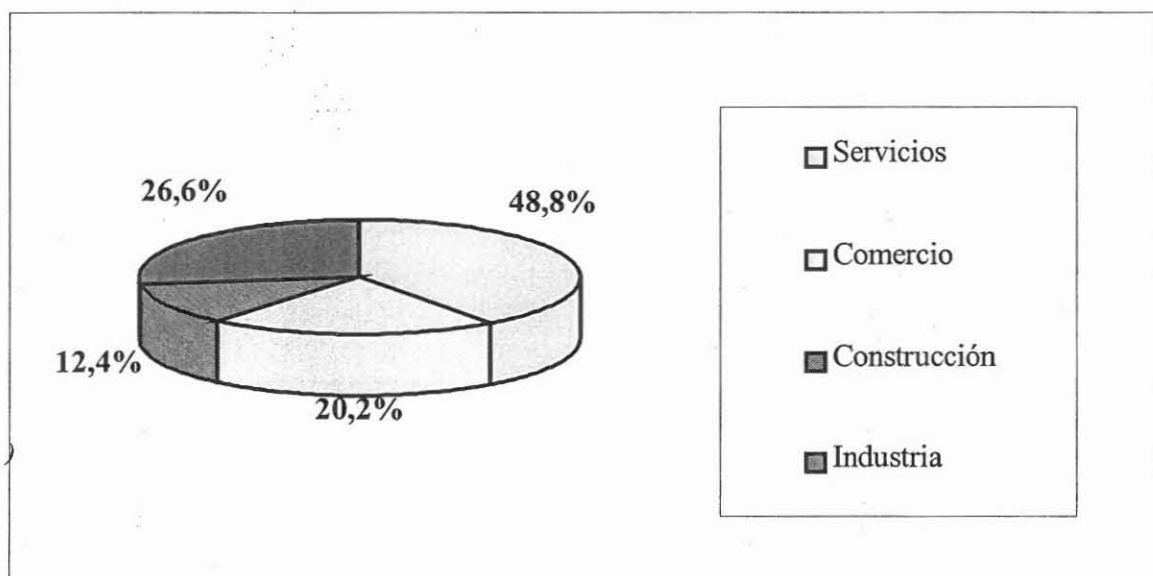
Las Pymes son fundamentales a la hora de examinar el empleo, no en vano representan la casi totalidad de las empresas del país. Por otra parte la importancia de estas empresas asociadas al crecimiento de empleo queda reflejado en que estas empresas son más fáciles de adaptar a la coyuntura económica siendo capaces de generar trabajo aún en períodos de recesión económica.

Del total de 2.518.801 empresas, apenas el 0,1% no tenía la consideración de Pyme al tener más de 250 empleados, en torno al 0,8 %, cerca de 20.000, tienen una plantilla superior a los 50 trabajadores y alrededor del 55 % son unidades productivas sin asalariados, es el resto de empresas, 1.110. 681, las que interesa analizar.

Las Pymes suponen el 99,9% del tejido empresarial y el 64% de las ventas nacionales, generan el 70% del empleo de la economía española.

Cada pyme española da empleo a una media de ocho trabajadores, debiendo destacarse que sectorialmente el sector servicios es el que cuenta con un mayor número de empresas, 48,6 % del total, y el que mayor número de asalariados absorbe, 40,8 %, siendo su número medio de asalariados por empresa de 7,82. Sin embargo la Industria, es el sector que a pesar de contar con el menor número de empresas con el 9,4 %, es la industria la que crea más puestos de trabajo, con una media de 15,11, en el caso de la comunidad vasca este dato adquiere gran relevancia por el peso de la industria en la economía de esta región.

Distribución de los asalariados por sectores económicos (porcentajes)



Fuente: DIRCE / EPA .1998

Frente a las Pymes de la industria, que son las que más empleo crean, se encuentran las del comercio, con una media de 5,18 empleados, seguidas de las de la construcción, con 7,6. Por tanto es la industria la que más trabajadores ocupa en el País Vasco, doblando incluso a los servicios.

Distribución de empresas por sectores y asalariados

Sector económico	Nº Empresas %	Nº Asalariados %	Media Trab/Empresa
Industria	9,4	26,6	15,11
Construcción	10,8	12,4	7,60
Comercio	31,2	20,2	5,18
Servicios	48,6	40,8	7,82
TOTAL	100	100	7,99

Fuente: DIRCE / EPA .1998

La importancia del empleo y las Pymes queda patente en la evolución del empleo registrada en los últimos años en España, así, la tasa de paro ha descendido desde 1995 más de 7 puntos.

4.1.2. Incidencia en la creación de empresas.

Las Pymes son clave a la hora de generar empleo, llegando incluso a tener mayor participación en el caso español en este sentido, que comparativamente con los países de la Unión Europea. España cuenta con un porcentaje mayor de Pymes que Europa, siendo significativa la diferencia en el grupo de microempresas (hasta 10 trabajadores), donde España son el 95% y en la Unión Europea el 93%.

Sin embargo, las Pymes son también el germen de creación de empresas pues representan la gran mayoría de las empresas existentes, basándose en las mismas los programas de creación de empresas, siendo además en buena medida resultado de la movilidad laboral.

4.2. Tipología de las Pymes (caracterización, cese de actividad,...).

Entendemos por Pyme de acuerdo a las exigencias legales, aquellas empresas que cuentan con menos de 250 asalariados, un volumen de negocios anual no superior a 40 millones de euros, o bien un balance general no superior a 27 millones de euros.

Por otra parte una pequeña o mediana empresa no puede pertenecer en más de un 25% de su capital o de sus derechos de voto a otra empresa o conjuntamente a varias empresas que no responda a la definición de Pyme o de pequeña empresa, según el caso.

En este sentido, atendiendo a la personalidad jurídica que adoptan las empresas españolas, un 65,4 %, del total de las instaladas en nuestro país, adoptan una estructura de persona física, lo cual implica que bajo esta denominación se encontraban 1.647.699 empresas. Por otra parte un 27,5 % se declaran sociedades (ya sean anónimas, de responsabilidad limitada, colectivas o comanditarias), mientras que el 7,1 % restante se configura como cooperativa u otro tipo de condición jurídica. Dentro de las formas societarias existe un claro predominio de las que optaron por la responsabilidad limitada (559.483 empresas), seguida de la anónima (133.410 empresas) y un escaso número por colectivas y comanditarias (697 empresas).

Distribución de empresas españolas según condición jurídica y tamaño

Condición jurídica	Número de empresas por tamaño						
	Sin trabajadores	1 a 9 trabajadores	10 a 49 trabajadores	50 a 249 trabajadores	250 o más trabajadores	Total empresas	%
Personas físicas	1.183.849	454.339	9.511	-----	-----	1.647.699	65.4
Soc. anónimas	25.232	57.863	38.263	9.988	2.064	133.410	5.30
Soc de resp. limitada	106.245	381.230	66.344	5.271	393	559.483	22.2
Soc. colectivas	83	432	53	8	3	579	0.02
Soc. comanditarias	19	63	14	17	5	118	0.00
Comunidad de bienes	30.385	39.816	1.560	43	5	71.809	2.85
Soc. cooperativas	4.924	13.716	3.721	653	96	23.110	0.92
Otros tipos	37.379	38.160	5.596	1.198	260	82.593	3.28
TOTAL	1.388.116	985.619	125.062	17.178	2.826	2.518.801	100

Fuente: DIRCE. 1998.

De acuerdo a lo visto, lo cierto es que la Pyme engloba la casi totalidad de empresas enumeradas, por lo que puede adoptar distintas formas jurídicas, en cualquier caso, atendiendo al volumen de la Pyme variarán la importancia de una u otra forma jurídica de sociedad, en las micropymes primará la constitución de formulas de Sociedades Limitadas y en las grandes Pymes la forme de Sociedad Anónima.

4.3. Las Pymes en relación a la gran empresa vasca.

Examinando la distribución de las empresas vascas, se pone de manifiesto que, comparativa mente con la situación española, en el País Vasco el mayor el porcentaje de grandes empresas, por encima de los 250 empleados. Sin embargo respecto de las Pymes comprendidas entre los 10 y 49 empleados y las comprendidas entre los 50 y 249 empleados, los porcentajes de empresa vascas son menores que los registrados en España, esto da una idea de la importancia del asentamiento de grandes empresas en el País Vasco.

Distribución de empresas en Esapaña según su tamaño

Nº de empleados	Nº de empresas	Porcentaje
250 o más	2.826	0,11
De 50 a 249	17.178	0,68
De 10 a 49	125.062	4,97
De 1 a 9	985.619	39,13
Sin trab.	1.388.116	55,11

Fuente: DIRCE. 1998.

En el caso del País Vasco, es mayor el peso sobre su estructura empresarial de las empresas mayores y un 0,13% cuenta con más de 250 empleados, un 0,78% se haya entre lso 50 y 250 empleados, mientras que el 4,71% se halla entre los 10 y 50 empleados. En el caso de las empresas de 1 a 9 empleados, estas suponen el 40,19%. El resto, 54,2% son empresas sin empleados.

Las Pymes han desempeñado un papel decisivo en el buen funcionamiento de la economía vasca, ya que suponen un 80% y emplean a un 70% de la población ocupada en esta zona. Además las exportaciones de las Pymes vascas son también muy destacables, alcanzando un 65% del total.

Evolución del tamaño de las empresas en España 1996-1998

Trabajadores	1996		1998		DIFERENCIA	
	Nº Empresas	%	Nº Empresas	%	Absoluta	Relativa
0	1.383.945	56,75	1.388.116	55,11	4.171	0,3%
De 1 a 9	928.032	38,06	985.619	39,13	57.587	6,2%
De 10 a 49	109.517	4,49	125.062	4,97	15.545	14,2%
De 50 a 249	14.756	0,60	17.178	0,68	2.422	16,4%
250 ó más	2.536	0,10	2.826	0,11	290	11,4%
TOTAL	2.438.786	100	2.518.801	100	80.015	3,3%

Fuente: DIRCE

La tabla anterior muestra como se produjo un incremento en todas las categorías de empresas en los últimos años en España, aunque los mayores porcentajes correspondían a mayores empresa, por encima de los 50 empleados. Esta circunstancia se debe en parte a las mayores dificultades de crecimiento que aparecen en las pequeñas empresas, dado que estas presentan problemas para competir con las mayores empresas.

Son notorias las dificultades de la Pyme para generar tecnología a través de la I+D y para acceder a la misma por medio de la transferencia y difusión tecnológicas. La búsqueda de socios tecnológicos, la consideración de la innovación tecnológica en la estrategia empresarial y la práctica sistemática de una gestión tecnológica que garantice la presencia de la Pyme en el mercado, tampoco son hábitos muy difundidos entre nuestros empresarios.

Otra limitación la constituye su capacidad de incorporar valor al producto. En determinados sectores aún son poco utilizados recursos dirigidos a la diferenciación del producto para conferirle mayor valor añadido. En este sentido hay que apoyar una utilización más amplia e intensa de las nuevas tecnologías y de las posibilidades que ofrecen el diseño y la calidad en todas las etapas de la cadena de valor.

Las Pymes cuentan además con limitaciones a la hora de acceder a la información, con dificultad consigue identificar fuentes y contenidos relevantes de información comercial, financiera, tecnológica o de otra índole.

Una de las grandes limitaciones de estas empresas lo constituye su capacidad financiera. Mientras que la gran empresa cuenta con mayores posibilidades de acceder a la Bolsa de Valores o de captar capitales, la pequeña empresa cuenta exclusivamente con sus recursos propios y con la financiación ajena a corto o medio plazo para financiar su expansión, siendo además mucho más gravada en los préstamos e incrementándose mucho las diferencias con las grandes empresas a la hora de retornar las inversiones. Con todo, existe una dificultad en estas empresas a la hora de acceder a instrumentos de financiación alternativos a la financiación bancaria, como la emisión de empréstitos o pagarés, de coste inferior a los créditos bancarios. Existen mayores costes financieros y menores períodos de amortización para las operaciones financieras tradicionales de las Pyme. La dificultad de evaluar la viabilidad de los planes de inversión de la PYME se sustituye por la exigencia de garantía real o personal y/o primas de riesgo adicionales.

Estas limitaciones pasan por paliarse a través de programas específicos dirigidos a estas empresas y auspiciados por los organismos públicos más cercanos a la realidad regional y sectorial. En este punto debe tenerse en cuenta que hasta 1996 no se pone en marcha una auténtica política coordinada y coherente de apoyo a la Pyme, un marco estable y robusto que permita su desenvolvimiento y como objetivo la mejora de la competitividad de la Pyme, llevando implícito la reducción de costes y una serie de reformas de carácter legislativo y de carácter administrativo.

En este sentido se potenció desde la Dirección General de Política de la Pyme la línea ICO-PYME para el apoyo de la financiación a largo plazo y se llevaron a cabo unas reformas legislativas que han permitido potenciar una serie de instrumentos útiles para financiar a las Pymes, como el capital riesgo, los préstamos participativos o el sistema de garantías recíprocas.

Todas las actuaciones llevadas a cabo por la Dirección General de Política de la Pyme tiene un concepto clave que es el concepto de competitividad, entendida como la definición y ejecución de una estrategia empresarial adecuada en función del producto o servicio que se ofrece y en función del mercado en el que nos movemos. Su objetivo es ayudar a las empresas a alcanzar esta situación privilegiada en un mercado global y cada vez más competitivo facilitándole el acceso a los factores que confluyen y propician la situación competitiva no sólo en España sino en el resto del mundo. Se ha llevado a cabo mediante políticas dinamizadoras de la actividad empresarial apoyando uno a uno a los pequeños y medianos empresarios y sobre todo a las asociaciones de empresarios con la incorporación de ventajas competitivas que ellos han podido hacer llegar a sus pequeñas y medianas empresas. Factores determinantes de la competitividad como la innovación, la calidad, el diseño, el capital humano, el espíritu emprendedor, la cooperación están siendo incorporados por las Pymes en el diseño de sus estrategias tanto para incrementar el valor añadido como para desarrollar una estrategia de diferenciación que les permita competir con otras más grandes.

4.4. Análisis y morfología de las cooperativas del País Vasco.

A la hora de hablar de las cooperativas cabe referirse en su conjunto a las empresas de la denominada economía social, aquellas que desarrollan las cooperativas de trabajo asociado y las sociedades laborales.

La importancia de este tipo de empresas es particularmente acusada en el País Vasco, dado que generan el 5,3% del Producto Interior Bruto (PIB) del País Vasco, el 5,8% de la población ocupada y el 8,3% de las exportaciones. La cifra de negocio de estas empresas está evaluada en 725.238 millones de pesetas y el valor añadido bruto (VAB) alcanza los 235.977 millones.

Las actividades industriales son las que concentran un mayor nivel de ocupación laboral entre las empresas de la economía social, seguidas en importancia numérica por las integradas en el sector servicios, la construcción y la agricultura. En total son 42.568 los trabajadores vascos copropietarios y partícipes de la gestión de más de 1.500 cooperativas y sociedades laborales. La entidad cooperativa más significativa es Mondragón Corporación Cooperativa (MCC), se trata del primer grupo empresarial de Euskadi y el más diversificado del Estado español.

Respecto a las Sociedades Anónimas Laborales (SAL), su presencia es especialmente importante en Euskadi, sobretodo en el sector industrial. Las 270 empresas vascas que conforman la Agrupación de Sociedades Anónimas Laborales de Euskadi (ASLE) dan ocupación a 8.600 socios trabajadores. Estas empresas facturaron por valor de 95.000 millones de pesetas en el ejercicio de 1999 cifra que representa un crecimiento del 6% sobre 1998.

Número de cooperativas y de socios clasificados por tipos. 1998

	Euskadi		Alaba		Vizcaya		Guipúzcoa	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Total								
Nº de cooperativas (1)	1.101	100,0	193	100,0	468	100,0	440	100,0
Nº de socios	269.645	100,0	7.272	100,0	198.325	100,0	64.048	100,0
Del campo								
Nº de cooperativas	88	8,0	33	17,1	26	5,6	29	6,6
Nº de socios	13.757	5,1	2.578	35,5	6.339	3,2	4.840	7,6
Consumo								
Nº de cooperativas	29	2,6	3	1,6	14	3,0	12	2,7
Nº de socios	183.310	68,0	266	3,7	165.972	83,7	17.072	26,7
Crédito								
Nº de cooperativas	3	0,3	-	-	1	0,2	2	0,5
Nº de socios	15.152	5,6	-	-	2.356	1,2	12.796	20,0
Servicios								
Nº de cooperativas	53	4,8	7	3,6	24	5,1	22	5,0
Nº de socios	3.434	1,3	221	3,0	1.735	0,9	1.478	2,3
Enseñanza								
Nº de cooperativas	85	7,7	10	5,2	42	9,0	33	7,5
Nº de socios	31.633	11,7	2.030	27,9	16.766	8,5	12.837	20,0
Trabajo asociado								
Nº de cooperativas	748	67,9	123	63,7	336	71,8	289	65,7
Nº de socios	18.225	6,8	1.413	19,4	4.272	2,2	12.540	19,6
Vivienda								
Nº de cooperativas	88	8,0	17	8,8	22	4,7	49	11,1
Nº de socios	4.099	1,5	764	10,5	871	0,4	2.464	3,8
Otras								
Nº de cooperativas	7	0,6	-	-	3	0,6	4	0,9
Nº de socios	35	0,0	-	-	14	3,0	21	0,0

Fuente: Departamento de Justicia, Trabajo y Seguridad Social. Gobierno Vasco. 1999

4.5. Análisis y distribución sectorial de los autónomos en el País Vasco.

Los datos referidos a los autónomos vascos, reflejaban como en el año 2000, el País Vasco contaba del total de 813.400 ocupados, con 116.000 trabajadores autónomos. De estos, la gran mayoría son hombres, dado que los mismos suponen casi 80.000 personas.

Atendiendo a la distribución provincial de los mismos, la mayoría lógicamente están situados en Vizcaya, donde se concentran 51.000 trabajadores de este tipo. Sin embargo el peso del empleo autónomo en el conjunto de las provincias es especialmente acusado en Guipúzcoa, donde se encuentran un total de 48.700 autónomos a pesar de contar con bastante menos ocupados que Vizcaya, circunstancia que se debe al menor peso de la industria en esta provincia y por el contrario mayor de los servicios, sector que concentra más porcentaje del empleo autónomo.

5. PERCEPCIÓN DEL EMPRESARIO SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS PYMES EN EL PAÍS VASCO.

Para analizar cual es la percepción directa de las pequeñas y medianas empresas vascas en cuanto a los diferentes factores diferenciadores de gestión empresarial, se ha procedido a encuestar a las mismas acerca de una serie de variables claves para entender la competencia de mercado actual y su posición al respecto.

Este análisis ha recogido un número de empresas lo suficientemente significativo para poder extraer consecuencias del comportamiento de las Pymes vascas, habiéndose filtrado las mismas tanto por su ubicación provincial, sector económico o dimensionamiento medido en número de empleados y volumen de facturación.

En este momento son analizados los temas principales en cuanto a la situación actual de este tipo de empresas y su asunción de los puntos principales de gestión, siendo alguno de los mismos tratados con mayor detenimiento en los puntos siguientes, a saber: calidad, medioambiente, estado de las tecnologías, internacionalización, etc.

Según todo, los temas objeto de análisis de la percepción del pequeños y mediano empresario vasco pasan por tratar de realizar una primera categorización del tipo de empresas ante las que nos encontramos, conocer su opinión acerca del estado económico de su sector, que opinan las Pymes, verdaderas generadoras del empleo en su conjunto, acerca del comportamiento del mismo, tanto a corto como a medio plazo en los diferentes perfiles profesionales. Cual es el estado de las infraestructuras productivas y su previsión temporal en cuanto a renovación de las mismas, que formas gestión adoptan, etc.

Posteriormente, como se ha dicho, se enuncian una serie de temas que son objeto de un desarrollo más profundo en sus respectivos puntos:

- Mercados objetivos a los que se dirige la actividad económica de sus empresas y sus perspectivas de futuro.
- La adopción de estándares de calidad en su producción y/o la inclusión de factores medioambientales, así como la valoración de los mismos.
- El empleo de soportes informáticos en las diferentes áreas de la empresa.

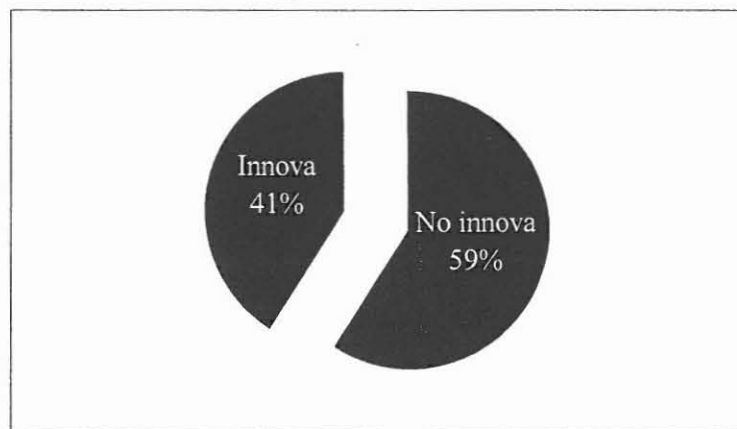
En un primer estado del análisis de la percepción del empresario de las Pymes del País Vasco, deberemos tratar de categorizar las empresas consultadas.

Un criterio fundamental para entender el análisis descrito es la diferenciación entre empresa tradicional y empresa innovadora, como tal entendemos no aquella empresa que realiza innovaciones tecnológicas en su sistema de producción de bienes o servicios. El propósito práctico de esta distinción en este estudio va más allá, se manera que han sido considerados una serie de factores adicionales de cara a establecer un número de Pymes que no sólo atienden a innovaciones tecnológicas, sino que asumen una serie de pautas en su gestión, lo que las sitúa en una situación claramente aventajada en la actual economía. De acuerdo a esta definición, los resultados porcentuales en cuanto a estas empresas no dejan de ser relativos, en función de las exigencias para considerar una Pyme como innovadora, estos criterios empleados han sido los siguientes:

- El mercado de su empresa se dirige a la Unión Europea o a otros ámbitos internacionales.
- Tienen implantados Sistemas de Gestión de la Calidad.
- Poseen la figura del responsable de calidad y/ de medioambiente.
- Emplean herramientas tecnológicas en su gestión empresarial, como: correo electrónico, internet, intranet, extranet, comercio electrónico...

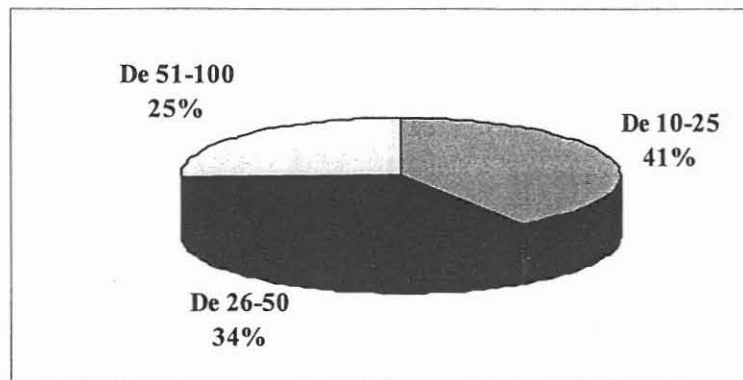
De acuerdo a las consideraciones anunciadas, Merecen la calificación de Pequeñas y medianas empresas innovadoras un 41% de las empresas consultadas, dadas las exigentes condiciones el resultado debe considerarse como alto. En parte este resultado es esperable, teniendo en cuenta que se trata de una de las regiones españolas con mayor grado de industrialización y tradición. Este dato no ofrece diferencias significativas atendiendo a la provincia donde se ubica la empresa.

Empresas Innovadoras/No innovadoras



Fuente: Encuesta a Pymes. EOI. 2000

Por otra parte debe tenerse en cuenta para entender los resultados mostrados por las empresas, el volumen de las mismas. En este sentido, atendiendo a la facturación de las empresas consultadas, es difícil extraer consecuencias claras, un 88% facturan por encima de los 100 millones de pesetas anuales, un 2,5% de 51 a 100 millones y apenas un 8% factura por debajo de los 50 millones. Por esto, se ha optado por atender al número de empleados y de acuerdo a ello resultan ser mayoría las Pymes que cuentan con menos de 25 empleados, aunque igualmente significativo es el dato que una cuarta parte de las empresas consultadas cuenten con más de 50 empleados.

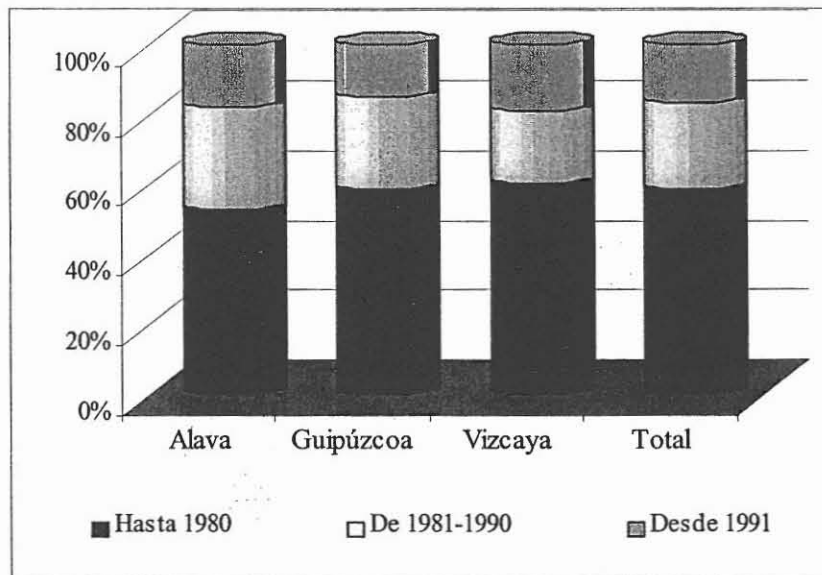
Distribución de las Pymes vascas atendiendo al número de empleados

Fuente: Encuesta a Pymes. EOI. 2000

Un dato significativo resultante de la información aportada es que de entre el 41% de las empresas que son consideradas como innovadoras de acuerdo a los criterios establecidos, son mayoritarias aquellas que cuentan con más de 50 empleados, un 46% de las empresas consultadas se englobaría en este grupo, lo que en parte explica la importancia de la asunción por las Pymes de estas áreas innovadoras que les hace crecer en número de empleados.

De acuerdo al año de creación de la empresa, las Pymes vascas en general son empresas de tradición, como lo demuestra el hecho que más de la mitad de las Pymes encuestadas fueron creadas con anterioridad a 1980.

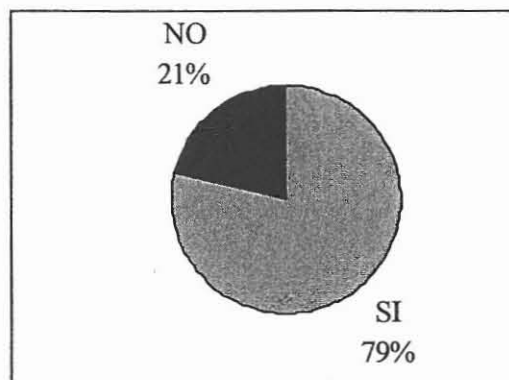
Distribución de las Pymes vascas según el año de creación.



Fuente: Encuesta a Pymes. EOI. 2000

En general las pymes vascas son empresas proveedoras de servicios o productos (en torno al 79%), debe tenerse en cuenta que estamos en una comunidad donde existen grandes corporaciones empresariales y multinacionales, por lo que el alto porcentaje resulta normal. Por provincias, Álava es la provincia que aparece con mayor número de empresas no proveedoras, un 31% actúa en el mercado con independencia.

Porcentaje de Pymes vascas proveedoras

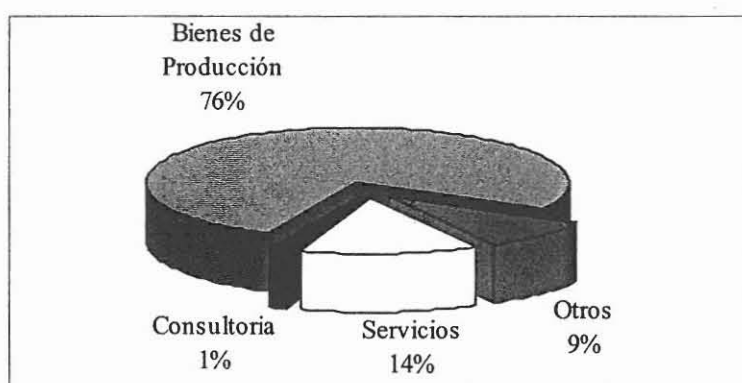


Fuente: Encuesta a Pymes. EOI. 2000

De las áreas analizadas las empresas proveedoras se centran en los bienes de producción (76%), siendo muy escasa la participación en consultoría (1.3%) y de tan sólo del 14.3% en servicios.

De las áreas en las que mayor difusión tienen las empresas proveedoras destacar que el 79.7% de ellas producen bienes de producción. Este tipo de empresas en general se encuentran en un momento de crecimiento de su actividad económica ya que el 53.8% de las encuestas así lo ratifican.

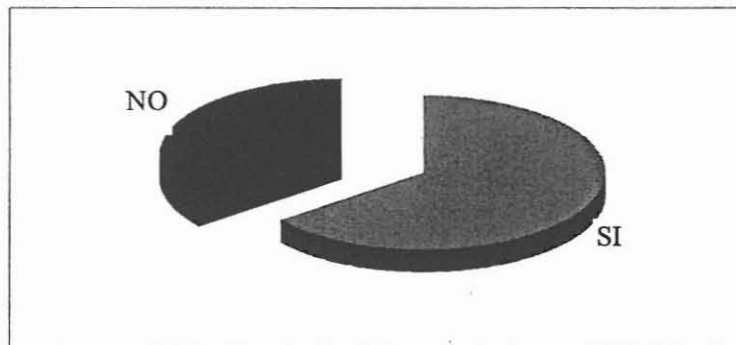
Actividad de las empresas proveedoras



Fuente: Encuesta a Pymes. EOI. 2000

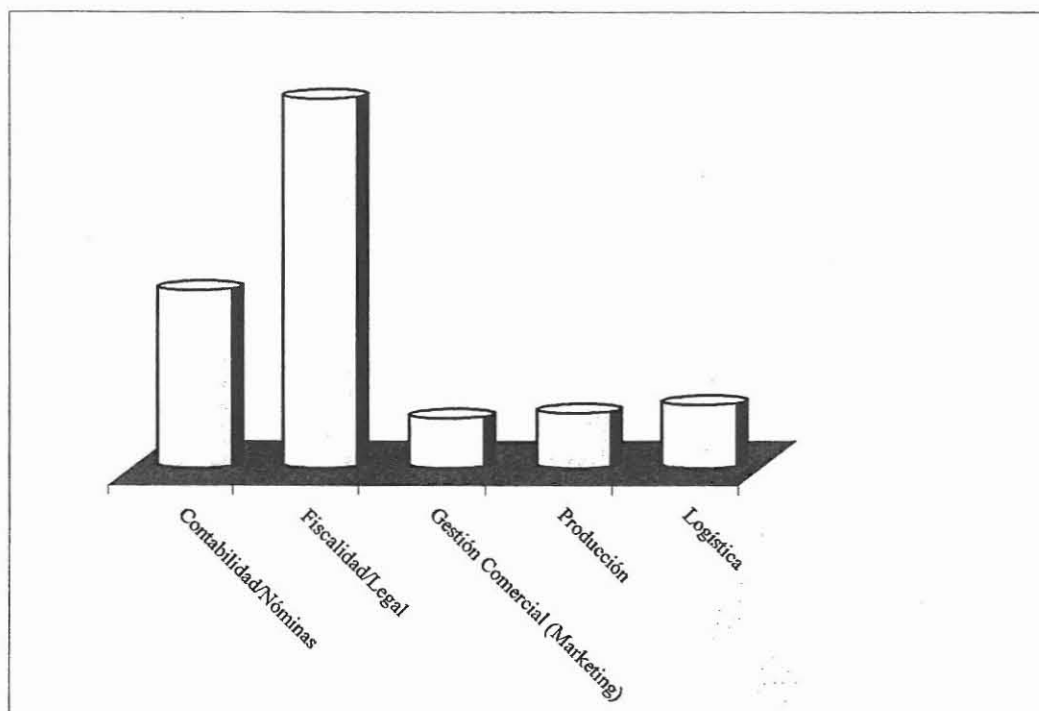
Analizando el modelo de gestión empresarial de las Pymes vascas, resulta que el 64.3% utiliza recursos externos para realizar su gestión empresarial. No existen diferencias significativas en los porcentajes de utilización de estos servicios entre las tres provincias, siendo la provincia de Guipúzcoa la que por su mayor número de empresa solicita en mayor medida estos servicios.

Empleo de servicios externos en las Pymes vascas



Fuente: Encuesta a Pymes. EOI. 2000

Los servicios externos con mayor demanda son los relacionados temas fiscales y legales. A estos acuden el 86.4% de las empresas que subcontratan parte de sus servicios. En segundo lugar se encuentra contabilidad y nóminas con el 41.6% de las empresas. Logística con el 14.8%, producción con el 12.8% y marketing con el 11.7% son los menos demandados.

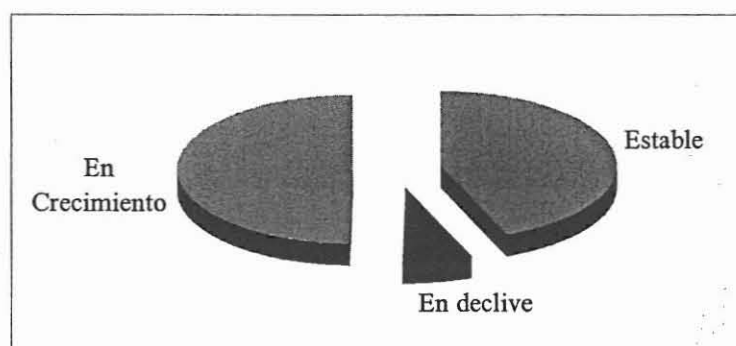
Utilización de servicios externos por las Pymes vascas

Fuente: Encuesta a Pymes. EOI. 2000

Si se encuentran diferencias si atenemos al número de empleados. Los datos nos indican que tanto en contabilidad y nóminas como fiscalidad-legal, las empresas con menor número de empleados recurren a servicios externos para que desarrolle esa parcela de la empresa. Sin embargo son las empresas con mayor número de empleados las que contratan servicios externos para resolver los temas relacionados con el marketing y la producción. En cuanto a logística las diferencias por el número de trabajadores son mucho menores.

A la hora de analizar como consideran las Pymes que se encuentra la actividad económica de su sector en su comunidad, en general, el 44% de las Pymes Vascas opina que el actividad económica de su sector en la comunidad se encuentra estable, un 49% en crecimiento, por lo que apenas un 6% opina que está en declive, pudiendo considerarse los resultados como muy positivos.

Opinión acerca del estado de la actividad económica del sector



Fuente: Encuesta a Pymes. EOI. 2000

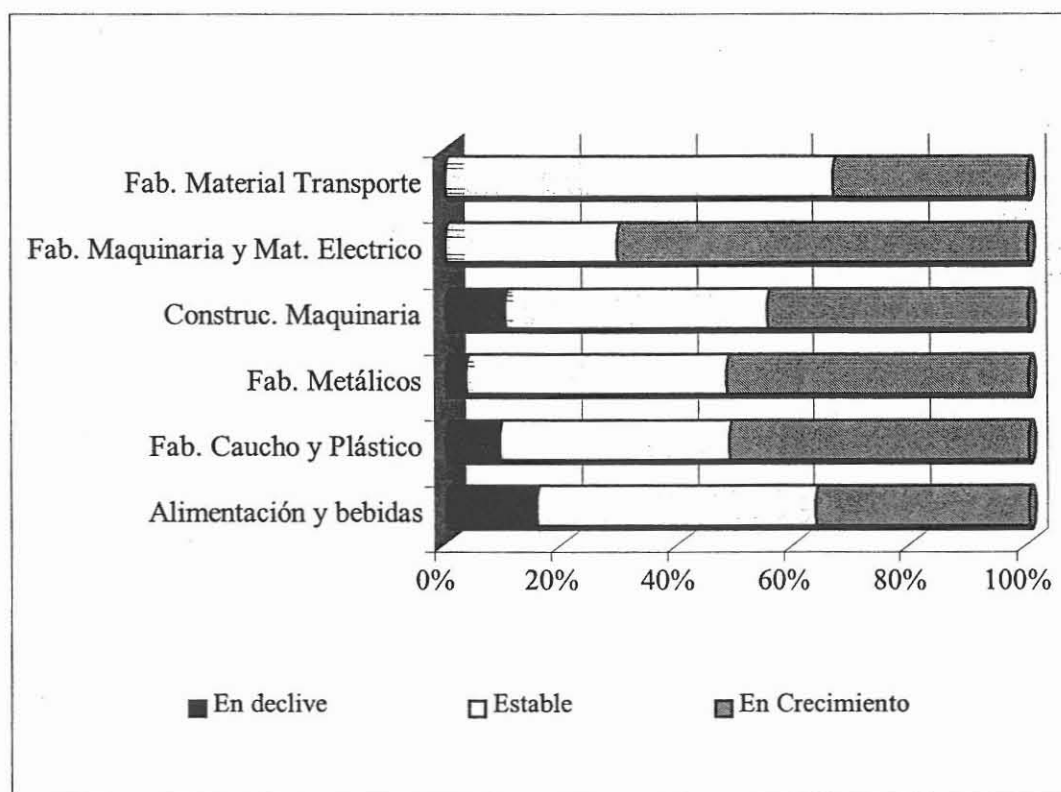
Por provincias, la situación refleja la misma proporción que a nivel global, siendo la provincia más optimista Guipúzcoa, ya que el 52.8% de sus Pymes consideran que se está produciendo un aumento en su actividad económica, frente al 42.3% de Álava y el 47.1% de Vizcaya.

En el caso de las empresas innovadoras, los resultados son muy parejos a los aportados por las empresas no innovadoras, sin embargo cabe resaltar el mayor porcentaje de empresas no innovadoras que muestran un estado de crecimiento en su actividad 51.8%, frente al 48.2% de las innovadoras, esto puede ser debido a que para la innovar se requiere una inversión que puede retrasar en un primer momento el crecimiento, sin embargo las empresas no innovadoras muestran un criterio de estabilidad económica mucho más pronunciado.

De acuerdo al sector económico analizado, son las Pymes dedicadas a la fabricación de maquinaria y de material eléctrico las que mejor opinión tienen acerca del estado

económico, un 71% de las empresas consultadas así lo reflejan, otros sectores donde la mayoría de las empresas consideran que se encuentran en crecimiento son la industria de fabricación de material de transporte (55%), la de fabricación de metálicos (52%) y la fabricación de caucho y plásticos (51%), por el contra, el sector económico encuestado donde la opinión acerca del comportamiento económico aparece como menos favorable es el sector de Alimentación y Bebidas, ya que el 15.4% de las empresas encuestadas piensan que, hoy por hoy, su sector de actividad se encuentra en declive en el País Vasco.

Opinión acerca del estado de la actividad económica del sector según sectores

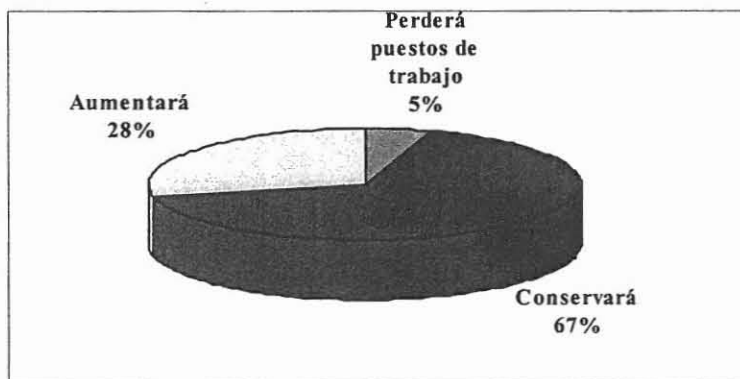


Fuente: Encuesta a Pymes. EOI. 2000

Si analizamos la percepción de las empresas en función de su tamaño, tomando como variable de medición su facturación, la situación muestra que son las Pymes que facturan más de 100 millones de ptas. al año las que están llevando el peso de este crecimiento, el 91.9% de la opinión general de crecimiento económico se debe a estas, mientras que si consideramos como variable definitoria del tamaño de las empresas el número de empleados de las mismas, las consecuencias son parecidas, cuantos más empleados tiene la empresa crece la opinión acerca del estado económico de crecimiento y decrece el pesimismo, un 65% de las empresas que cuenta con más de 50 empleados considera que su sector económico se encuentra en crecimiento.

Examinando el comportamiento del empleo en las Pymes del País Vasco según las diversas categorías profesionales cabe concluir que, respecto de los puestos a nivel directivo, a corto plazo, en menos de dos años, la opinión mayoritaria es de conservación de este tipo de puestos.

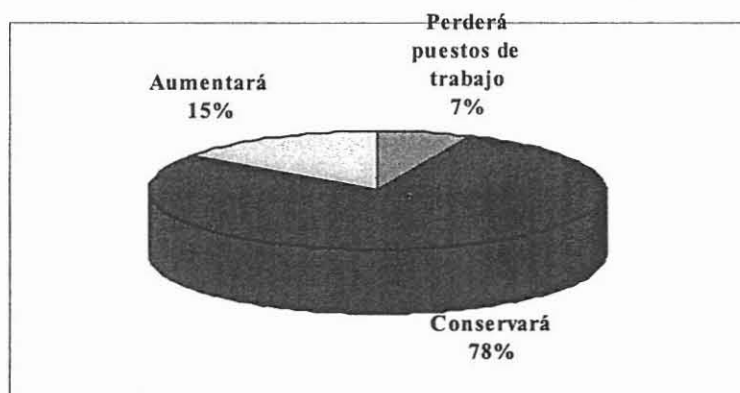
Evolución de los puestos directivos a corto plazo



Fuente: Encuesta a Pymes. EOI. 2000

A medio plazo, de dos a cinco años, es aún más pronunciada la opinión de conservación de este tipo de puestos.

Evolución de los puestos directivos a corto plazo

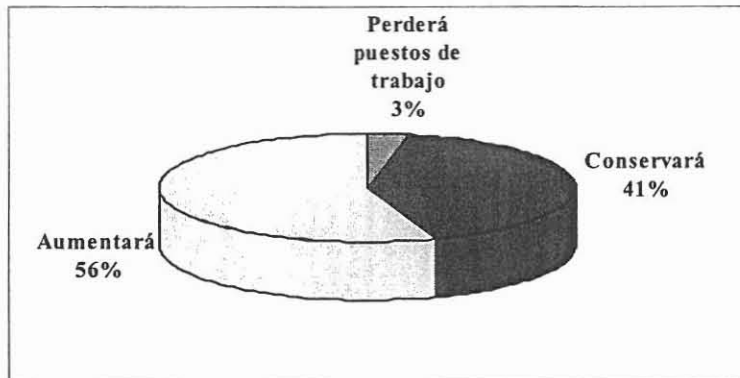


Fuente: Encuesta a Pymes. EOI. 2000

En función del sector económico analizado para la categoría de directivos en cuanto al comportamiento del empleo a corto plazo, es más propensa a perder puestos de trabajo en el sector de alimentación y bebidas (12%) y a aumentar en el sector de fabricación de caucho y plásticos (42%). A medio plazo, el sector de fabricación de elementos metálicos es el que se muestra más favorable al crecimiento de los directivos (17%).

Respecto a los técnicos y cuadros medios de las Pymes vascas, es donde mayor porcentaje de empresas se muestran optimistas en cuanto al aumento de esta categoría de puestos a corto plazo.

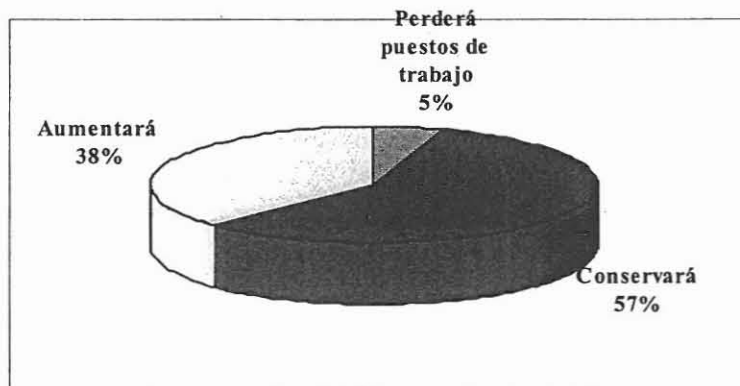
Evolución de los puestos técnicos y cuadros medios a corto plazo



Fuente: Encuesta a Pymes. EOI. 2000

A medio plazo, la opinión mostrada es menos optimista, las Pymes apuestan por la conservación de esos puestos creados.

Evolución de los puestos técnicos y cuadros medios a medio plazo

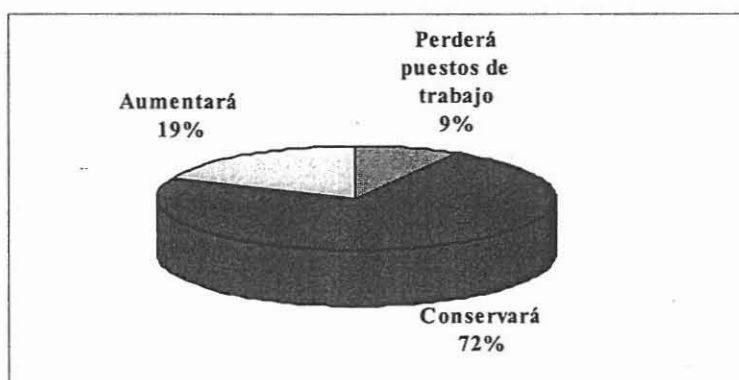


Fuente: Encuesta a Pymes. EOI. 2000

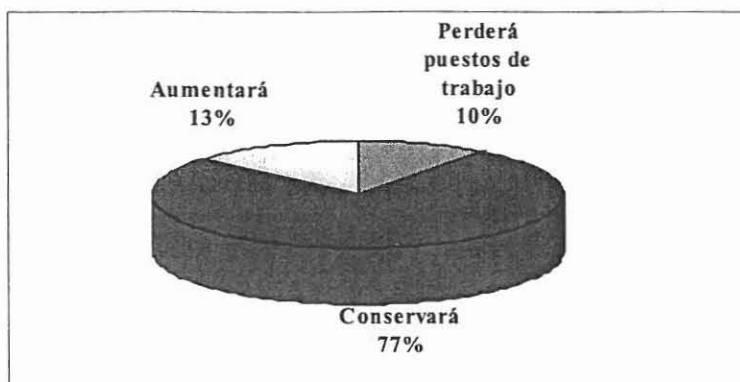
En cuanto a los técnicos y cuadros medios según el sector económico analizado, la opinión más positiva en cuanto al incremento de puestos en esta categoría aparece en las industrias de fabricación de material de transporte (73%) y en la industria de fabricación de caucho y plásticos (61%). Es muy similar la opinión de todos los sectores en cuanto al crecimiento de esta categoría a medio plazo, pudiendo concluirse que en la práctica totalidad de los sectores, una de cada tres empresas cree que aumentarán.

Los puestos administrativos en las Pymes aparecen como una categoría con gran estabilidad, como lo demuestra el hecho que tres de cada cuatro empresas piensa que no variarán a corto plazo y a medio plazo las previsiones siguen siendo las mismas.

Evolución de los puestos administrativos a corto plazo



Fuente: Encuesta a Pymes. EOI. 2000

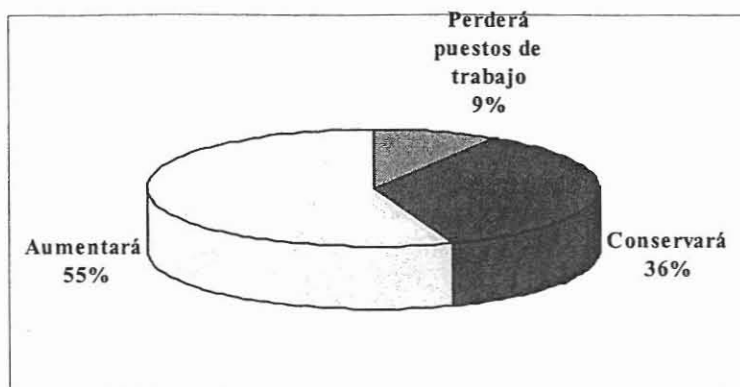
Evolución de los puestos administrativos a medio plazo

Fuente: Encuesta a Pymes. EOI. 2000

Respecto a la opinión de los diferentes sectores económicos analizados en lo referente al comportamiento de los trabajadores administrativos de las Pymes, son los sectores económicamente más optimistas aquellos que en mayor medida consideran que a corto plazo crezca el número de trabajadores de esta categoría, así opina una tercera parte de las empresas del sector del caucho y plásticos y un 23% de las empresas de fabricación de material de transporte. A medio plazo no difiere la opinión general por sectores, siendo muy mayoritaria la opción de estabilidad en este tipo de trabajadores.

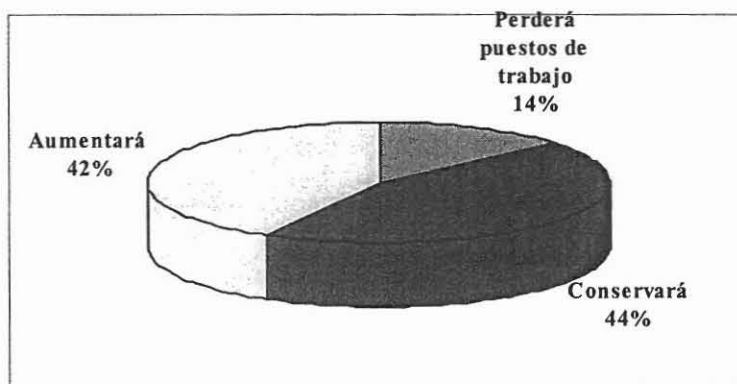
Los puestos a nivel operario aparecen como las categorías más volubles en función de la coyuntura económica, en este momento, la mayoría de las empresas consideran que aumentarán estos trabajadores a corto plazo, sin embargo decae esta opinión optimista en un horizonte más lejano, así a medio plazo la opción más considerada es la de conservación de los mismos, e incrementa el porcentaje de empresas que creen que se perderán puestos de trabajo.

Evolución de los puestos operarios a corto plazo



Fuente: Encuesta a Pymes. EOI. 2000

Evolución de los puestos operarios a medio plazo



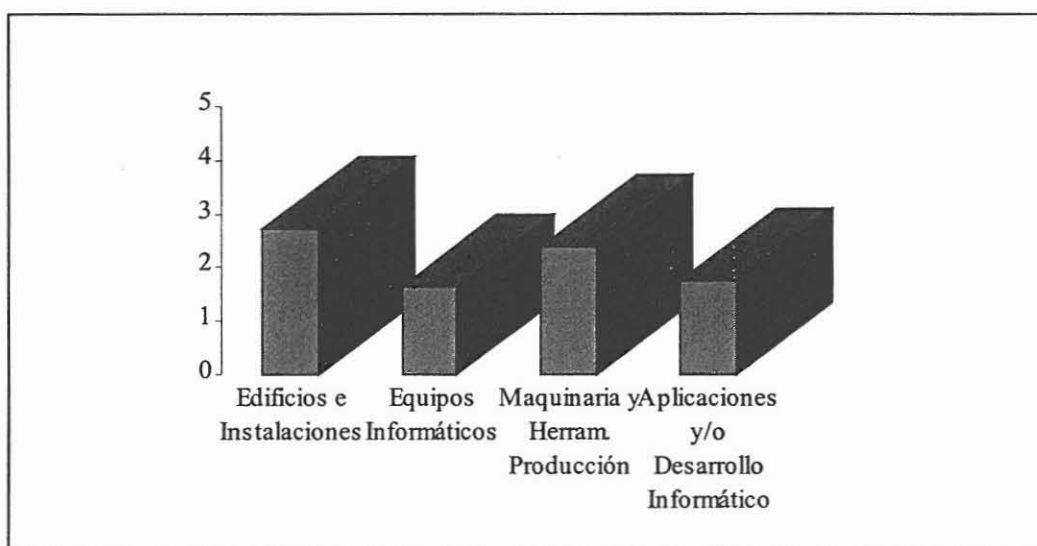
Fuente: Encuesta a Pymes. EOI. 2000

A nivel operativo y a corto plazo, son los sectores de fabricación de caucho y plásticos (66,7%) y las de construcción de maquinaria (60%), las que más consideran que esta categoría de trabajadores aumentará. También a medio plazo es la industria del caucho y plásticos la que en mayor número (49%) opina que aumentará el empleo de operarios.

En lo relativo a la opinión empresarial en cuanto al estado de sus infraestructuras (instalaciones y equipos), así como las intenciones de renovación de los mismos, en general los empresarios consideran que las infraestructuras informáticas, tanto soportes hardware como aplicaciones se encuentran en un buen estado, aunque el software, debido a la constante evolución del mismo es considerado algo menos moderno. En cuanto al resto de infraestructuras, edificios e instalaciones, así como maquinaria y herramientas productivas, el estado de las mismas sólo es considerado como correcto, esta opinión debe conectarse con la realidad de una comunidad donde un 57% de las Pymes se crearon con anterioridad a 1980 y un 24% entre 1981 y 1990.

Valoración de la antigüedad de las infraestructuras empresariales

(1 nuevo – 5 antiguo)



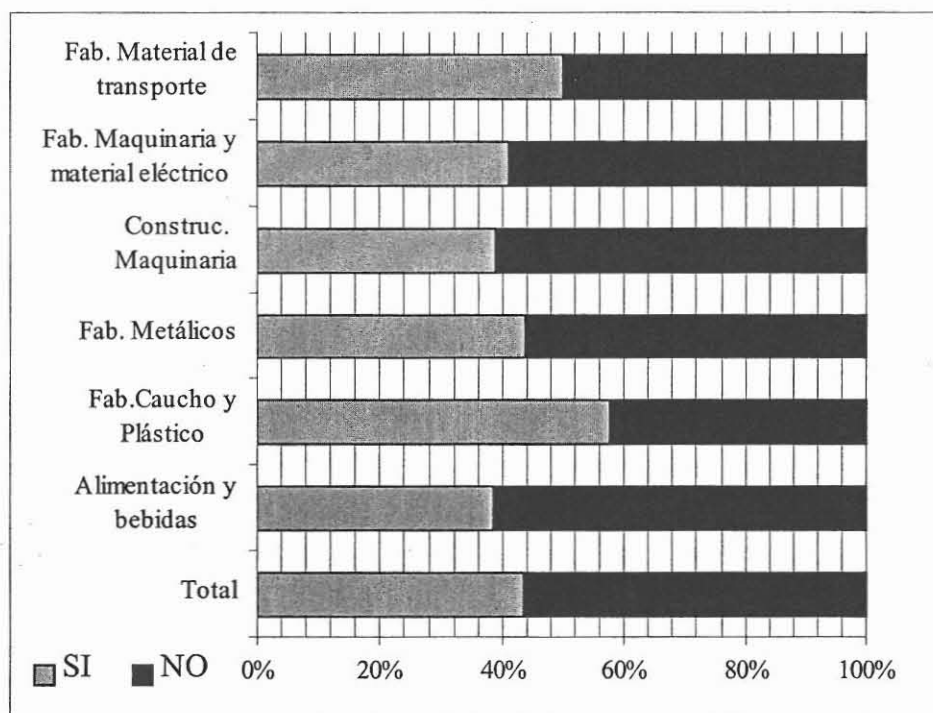
Fuente: Encuesta a Pymes. EOI. 2000

De acuerdo a los diferentes sectores económicos analizados, la situación muestra que los valores medios se mantienen aunque deben destacarse algunos resultados como que es el sector de alimentación y bebidas el que considera sus aplicaciones informáticas menos modernas, siendo en este punto el sector más avanzado el de fabricación de maquinaria y material eléctrico. En general el sector más moderno es el de fabricación de material de transporte dado que es aquel que mejor opinión muestra en cuanto al estado de todas sus infraestructuras.

En función de la facturación de las empresas, las empresas con mayor facturación son las que más invierten en renovación del equipamiento informático, o al menos consideran más moderno el estado del mismo, no ocurriendo lo mismo con el resto de sus infraestructuras.

Ante esta situación, apenas un 43% del total de empresas encuestadas manifiesta su intención de renovar sus equipos e instalaciones, destacando en este punto el sector de fabricación de caucho y plásticos como aquel que mayor intención de renovación muestra.

Entre las empresas innovadoras sin embargo, el porcentaje de Pymes que piensan renovar sube hasta el 56%.

Intención de renovación de la infraestructura empresarial según sectores.

Fuente: Encuesta a Pymes. EOI. 2000

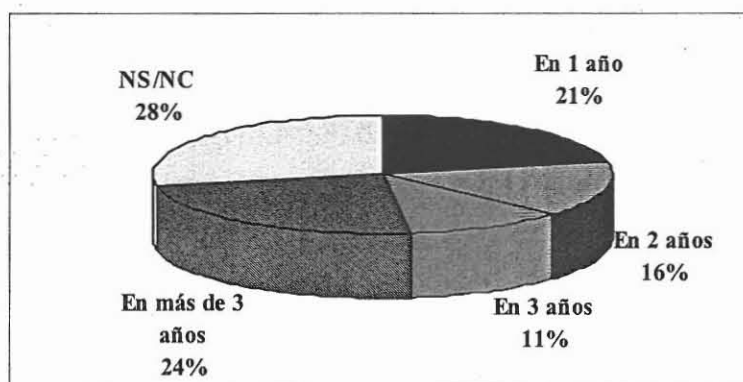
El 40.8% de las empresas que se encuentran en una situación estable y el 48.2% de las empresas en crecimiento están dispuestas a invertir en la renovación de sus equipos o instalaciones.

De acuerdo al año de creación de la empresa, parece que tanto las empresas que fueron constituidas antes de 1980 como las posteriores a 1991, son las más interesadas en renovar sus equipos y instalaciones, el 54.0% de las primeras y el 55.4% de las segundas están pensando en la renovación.

A la hora de priorizar la renovación de las distintas infraestructuras empresariales, la situación revela lo siguiente:

- En cuanto a los edificios e instalaciones de la empresa, la opción mayoritaria es acometer las reformas no antes de tres años, aunque es significativo el porcentaje de empresas que acometerán las mismas en menos de un año.

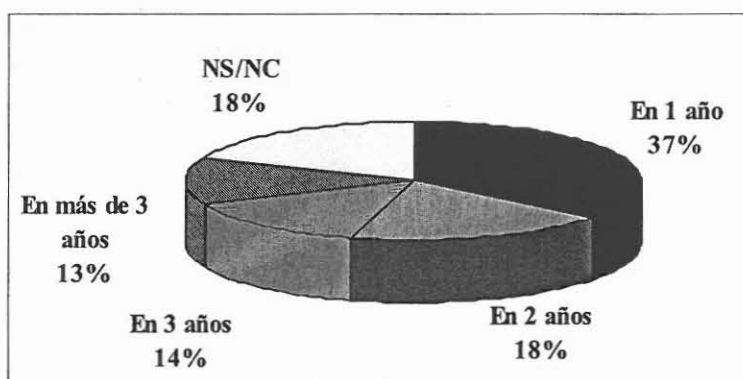
Periodo de renovación de edificios e instalaciones



Fuente: Encuesta a Pymes. EOI. 2000

- En cuanto a la maquinaria y herramientas, el mayor porcentaje de empresas creen que los cambios se realizarán en menos de un año.

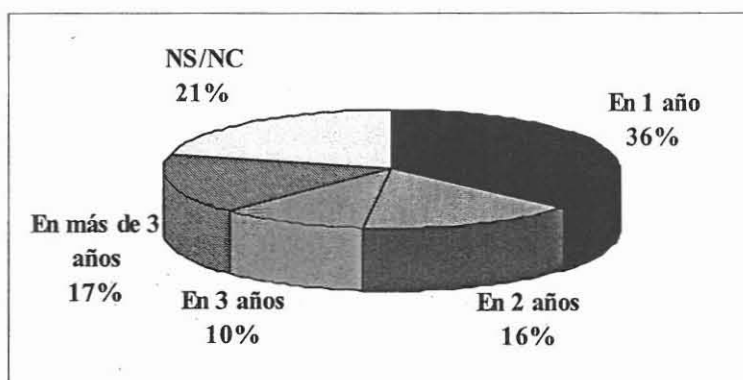
Periodo de renovación de Maquinaria y herramientas



Fuente: Encuesta a Pymes. EOI. 2000

- Consecuencias parecidas en cuanto al horizonte estimado de renovación de la maquinaria puede extraerse para el equipamiento informático

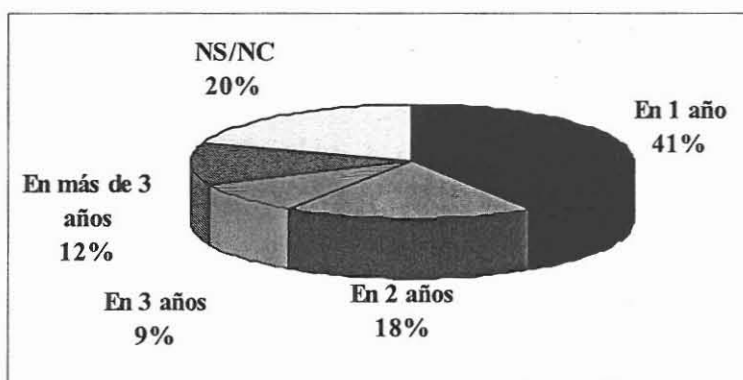
Periodo de renovación de equipamiento informático



Fuente: Encuesta a Pymes. EOI. 2000

- Respecto de las aplicaciones informáticas, al ser una herramienta de gestión muy susceptible al cambio, es donde mayor número de empresas consideran que las actuales deberán ser sustituidas en menos de un año.

Periodo de renovación de aplicaciones y/o desarrollo software



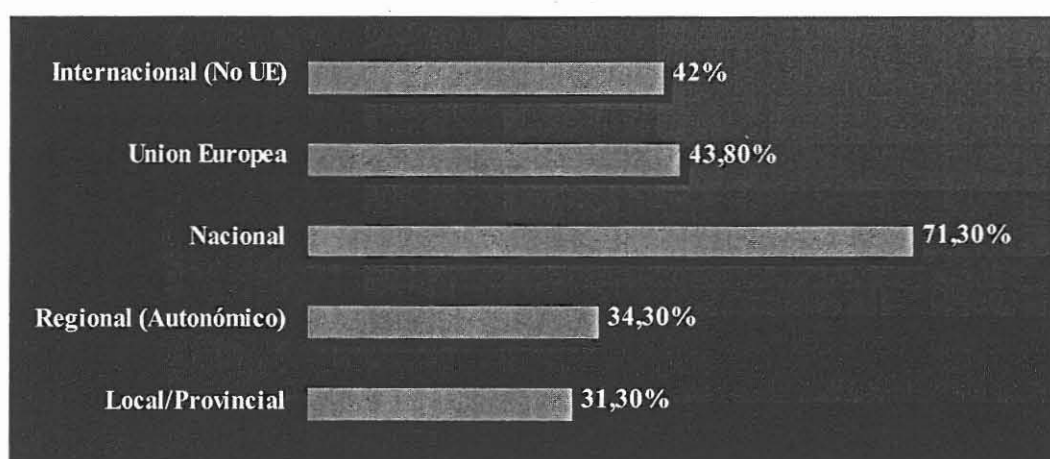
Fuente: Encuesta a Pymes. EOI. 2000

5.1. Factores de consolidación: tecnología, innovación, internacionalización, medio ambiente, calidad, etc.,

Aunque los puntos que siguen son tratados con mayor detenimiento en los apartados correspondientes, en este momento es posible emitir una serie de conclusiones en lo relativo a la internacionalización de las Pymes vascas, la implantación de la calidad en su modelo de gestión, la implantación de herramientas informáticas o el grado de asunción de compromisos medioambientales.

En lo referente a la internacionalización de las Pymes vascas, el mercado nacional sigue siendo la opción prioritaria de las Pymes vascas, aunque destaca que el porcentaje de las mismas cuya actividad comprende además el extranjero se sitúa por encima del 40%, estos resultados deben ser tenidos en cuenta con la situación tanto geográfica como de modelo industrial que el país vasco supone para las relaciones económicas de nuestro país con el extranjero. Puede además concluirse que estamos ante empresas que no adoptan una economía exclusivamente local o autonómica de acuerdo a los resultados mostrados.

Mercados de las Pymes Vascas



Fuente: Encuesta a Pymes. EOI. 2000

Dado el alto índice de actividad industrial de esta comunidad y la tradición con que cuenta la calidad dentro de la gestión industrial como factor diferenciador, parece lógico entender el alto porcentaje de Pymes que tienen implantados sistemas de gestión de la calidad en sus sistemas productivos, un 63.5% de las Pymes del País Vasco. Todas las empresas de carácter innovador tienen implantado un sistema de calidad, siendo únicamente del 38.1% entre las no innovadoras. Además, un 87% de las empresas dicen contar con un responsable para el área de calidad.

El factor medioambiental es muy asumido entre las empresas vascas, un 83% de las Pymes consultadas dicen conocer la normativa medioambiental, mientras que son mayoría las empresas que han realizado o tienen previsto realizar inversiones en materia medioambiental (55%).

La gestión de residuos aparece como el aspecto crítico más valorado. No puede por el contrario considerarse bueno el dato que apenas el 46% de las Pymes cuenten con un responsable para el área medioambiental.

Respecto de la tecnología en la gestión empresarial, punto que será desarrollado posteriormente es posible avanzar que casi la totalidad de las empresas consultadas (98%) emplea soportes informáticos para la llevanza de la contabilidad y finanzas de la empresa, un 73% las emplea en las áreas de marketing y ventas, en el área de personal y recursos humanos, un 70% de las empresas emplea estas herramientas, un 80% en producción y un 55% en la logística. Por otra parte, tres de cada cuatro empresas dicen contar con un responsable para el área de informática.

6. LA TECNOLOGÍA EN LAS EMPRESAS VASCAS

6.1. Tecnología e innovación

Existe una aceptación de que el proceso de innovación tecnológica es la principal causa del desarrollo económico y uno de los factores que más influye en la capacidad competitiva de las empresas y se interrelaciona con el desarrollo regional.

En el proceso de innovación tiene lugar la generación de nueva tecnología y su introducción en la economía. Bajo el concepto de tecnología se engloba el conjunto de los conocimientos teóricos y empíricos que se contienen en los equipos, métodos, procedimientos organizativos, rutinas y “saber hacer” de las empresas e instituciones, y que se utilizan en las actividades de producción de bienes y servicios.

De lo anterior se desprende que la tecnología puede estar incorporada en los equipos de producción (máquinas, herramientas, utillajes), de modo que es inseparable de ellos, pero que también puede encontrarse desincorporada, plasmada en la experiencia empresarial, en las rutinas de trabajo, en los manuales de procedimiento, en los planos o dibujos industriales en el diseño de los productos o en los documentos de patentes. Recientemente aspectos como calidad, medio ambiente e internacionalización están siendo valorados positivamente cuando nos referimos a empresas innovadoras.

6.1.1. Acceso de las Pymes a la Innovación

Hace ya medio siglo, cuando Schumpeter (1943)¹ exponía dos hipótesis en relación a la Innovación: según la primera, existe una relación positiva entre innovación y poder de mercado; la segunda hipótesis establece que el gasto en innovación crece más que proporcionalmente con el tamaño de la empresa.

Es la segunda hipótesis la que nos interesa, por tratarse de un estudio de las Pymes, de acuerdo al tamaño de la empresa estaría asociado positivamente con su capacidad innovadora debido a que:

- Las empresas grandes están mejor capacitadas para aprovechar economías de escala y alcance en esta actividad.
- Una empresa grande puede establecer un mayor equipo de investigación, ya que tiene un mejor acceso a la financiación externa.
- Una empresa grande diversificada puede explotar mejor innovaciones imprevistas.
- Los proyectos de I+D suelen llevar asociados costes fijos elevados, y estos sólo pueden ser cubiertos si las ventas son suficientemente grandes.
- La individualidad en las innovaciones reductoras de costes las hace más rentable para las empresas grandes.
- Las empresas grandes pueden desarrollar varios proyectos a la vez y, por tanto, diversificar los riesgos de la I+D.

Sin embargo, en la última década la innovación se ha centrado en el conocimiento: posibilidades del enfoque basado en los “cluster”, *redes y tejidos económicos*. Concretamente con la publicación de *The Competitive Advantage of Nations* (1990), se dio un gran impulso, aunque ya existía una amplia literatura francesa sobre *filières*, y numerosos autores habían tratado extensamente el tema de las redes y las alianzas estratégicas.

¹ Relaciones para la Innovación de las empresas con las Administraciones. COTEC. 2000

Aunque ha surgido un amplio espectro de definiciones y enfoques de “cluster”, se pueden distinguir tres definiciones generales de “cluster”, destacando cada una diferentes dimensiones.

1. Formas de actividad económica concentradas a nivel regional dentro de sectores relacionadas, usualmente conectados a la infraestructura de conocimiento (institutos de investigación, universidades, etc.).
2. Cadenas de producción verticales: sectores muy restringidos en los cuales las fases adyacentes del proceso de producción forman el núcleo de los “cluster”. Las redes que rodean a las empresas núcleo también se incluyen en este apartado.
3. Industrias, definidas a un alto nivel de agregación (p.e. “el cluster químico”) o “cluster” de sectores a un nivel aún mayor de agregación (como “el cluster” agroalimentario). Estos “cluster” se denominan habitualmente “mega-cluter”. Sobre la base del análisis de inversión/producción de Holanda, se ha realizado una en diez “mega-cluster”.

Dimensiones de los “cluster”

- Geográfica: el agrupamiento especial de la actividad económica, que va desde “cluster” bastante localizados.
- Horizontal: varias industrias/sectores pueden ser parte de un “cluster” mayor.
- Vertical: fases adyacentes en el proceso de producción pueden estar presentes en “cluster”. La cuestión de cuál de los actores de la red está “impulsando” las actividades innovadoras es importante en esta dimensión vertical.
- Lateral: distintos sectores con los cuales se pueden compartir algunas aptitudes y conseguir economías de escala, conduciendo a nuevas combinaciones.
- Tecnológico: un “cluster” de industrias que comparte una tecnología básica.
- Focal: un grupo de empresas en torno a un actor central.
- La calidad de la red: no sólo es interesante aquí la cuestión de si las realmente cooperan, sino también el modo en que lo hacen. Las redes no son necesariamente idílicos grupos de empresas en los cuales se estimula automáticamente la renovación.

Este modelo de clusters nos aproxima a que actualmente la economía cada día se basa más en modelos en red, caracterizada por el cada vez mayor número de “nuevas combinaciones” entre empresas especializadas. Y este modelo proporciona una base importante para diseñar nuevos modelos de conocimiento entre empresas que favorezca la innovación.

6.1.2. Desarrollo tecnológico e innovación en las Pymes de País Vasco

Actualmente, existe un cierto consenso en interrelacionar la Innovación Tecnológica con el desarrollo regional.

Las cuestiones claves en la relación tecnología-medio ambiente y desarrollo territorial son tres:

1. ¿Cómo pueden cuantificarse la innovación y las capacidades tecnológicas regionales?
2. ¿Cuáles son los factores determinantes de la innovación y qué papel desempeña la localización?
3. ¿Qué puede hacerse para aumentar la capacidad tecnológica de las regiones más desfavorecidas con el objeto de que ello redunde en una mayor competitividad y crecimiento regional?

Con respecto a la primera cuestión, son varios los indicadores que habitualmente se están empleando para poner de relieve los desequilibrios y capacidades tecnológicas en los recursos y resultados empresariales de las actividades de I+D entre las regiones. Desde el lado de los *inputs*, el esfuerzo tecnológico (I+D como porcentaje del valor añadido bruto VAB), el personal especializado en las actividades de I+D, etc, han sido ampliamente utilizados tanto por investigadores individuales, como en informes institucionales.

Un tratamiento adecuado de estos datos parece imprescindible para evaluar las diferencias de la actividad tecnológica territorial; sin embargo, éste no debe ser el único criterio para establecer las capacidades innovadoras regionales, puesto que los mismos *inputs* están a menudo asociados a unos *outputs* muy distintos. Se hace necesario, por este motivo, tomar en consideración la perspectiva de los resultados para tener una visión completa –o, al menos, complementaria- del proceso.

Desde ese punto de vista, el empleo de las patentes como indicador ha sido objeto de una amplia controversia en la literatura. La existencia de otros medios para la protección de las innovaciones y las diferentes propensiones a patentar entre sectores industriales, empresas, países, regiones, etc, resumen sus principales inconvenientes; como contrapartida, esos mismos estudios señalan que la regularidad y uniformidad de las estadísticas de patentes hacen de ellas un buen instrumento para estimar las diferencias en la actividad innovadora entre sectores y países.

Con relación a la segunda cuestión –los elementos determinantes de la capacidad innovadora regional –, los intentos conciliadores del paradigma de redes tratan de hacer converger los estudios regionales con las teorías de innovación tecnológica sin un contenido geográfico específico. El argumento básico de este enfoque se centra, en términos muy simples, en que las bajas capacidades tecnológicas (de competitividad, en definitiva) se deben no sólo a factores parcialmente estáticos como pueden ser la carencia de infraestructuras adecuadas o a la falta de instrucción de la mano de obra, sino también al déficit de *capital social*. Este último concepto hace referencia a las características de las organizaciones (asociaciones o redes de empresas, instituciones gubernamentales, etc), que facilitan la coordinación y cooperación para un beneficio mutuo. En este contexto, la localización en un área central de una región metropolitana o zona funcional puede ayudar a crear o mantener redes de empresas que permitan el acceso al “aprendizaje” tecnológico de las empresas.

En el planteamiento expuesto (en la línea de los modelos de crecimiento endógeno) subyace la idea de que el crecimiento depende del rendimiento del capital físico, del capital humano, del capital social y, a su vez, de los efectos de la acumulación de capital (en su sentido más amplio) sobre la innovación y el progreso técnico. La tasa de crecimiento de cada economía regional estará condicionada por la dotación de estos factores, por lo que, desde la óptica de la convergencia, se pueden mantener o incluso ampliar las diferencias regionales.

Desde un punto de vista empírico, a pesar de la importancia que en los enfoques teóricos adquiere el territorio en la interrelación desarrollo regional-innovación, es al contraste de las hipótesis schumpeterianas a las que tradicionalmente se les ha dedicado

todo el esfuerzo. El énfasis en los aspectos locacionales en relación con la innovación es reciente. En España se ha prestado muy poca atención al papel que desempeña la localización, que, en la mayoría de las ocasiones, ha sido relegada a un segundo plano o simplemente suprimida del análisis empírico. En cuanto a la interrelación entre innovación y convergencia.

Finalmente, por lo que respecta a la tercera cuestión –qué puede hacerse para potenciar el desarrollo tecnológico regional -, a diferencia de la estrategia tradicional centrada en proporcionar ayudas a la I+D en forma de subvenciones o préstamos, o de otras teorías que postulan la creación de las condiciones necesarias en el entorno donde las empresas ejercen su actividad, las actuaciones que se proponen a partir del enfoque de redes van encaminadas, fundamentalmente, a tratar de aumentar el capital social reduciendo los desfases tecnológicos y organizacionales entre las regiones más débiles y más fuertes. El objetivo es que las economías de las regiones menos desarrolladas se conviertan en “economías en aprendizaje”. A este respecto, se propone un giro de una estrategia de oferta fundamentada en proporcionar recursos para desarrollar actividades de I+D, a otra de demanda – tipo *bottom up* – en la que las empresas desempeñan un papel más activo.

Si tenemos en cuenta que el tejido industrial del País Vasco lo integran en su mayoría Pymes estas son las que son responsables del desarrollo regional.

Lo primero que aquí vamos a indicar es que para delimitar las empresas que definimos como innovadoras, pueden establecerse diversas variables, entre las que hemos seleccionado la salida a mercado exterior, la utilización de medios tecnológicos, calidad, medio ambiente...

Tecnología e Innovación en las Empresas del País Vasco

1. ¿Cómo pueden cuantificarse la innovación y las capacidades tecnológicas regionales?

La capacidad de innovación del País Vasco al igual que el resto de las Comunidades Autónomas está todavía por debajo de la de los países más desarrollados de la Unión Europea

Gastos de Innovación por Comunidades Autónomas (en porcentaje del total), 1998

Comunidades Autónomas	Porcentajes
Cataluña y Madrid	> 20 %
País Vasco	Entre el 10% y el 20%
Comunidad Valenciana, Aragón, Andalucía y Galicia	Entre el 5% y el 10%
Castilla y León, Castilla-La Mancha, Asturias, Cantabria, Murcia	Entre el 1% y el 5%
Extremadura, Rioja, Canarias y Baleares	Menos del 1%

Fuente: COTEC, 2000

Distribución de proyectos aprobados en 1998 según la Comunidad Autónoma de desarrollo del proyecto

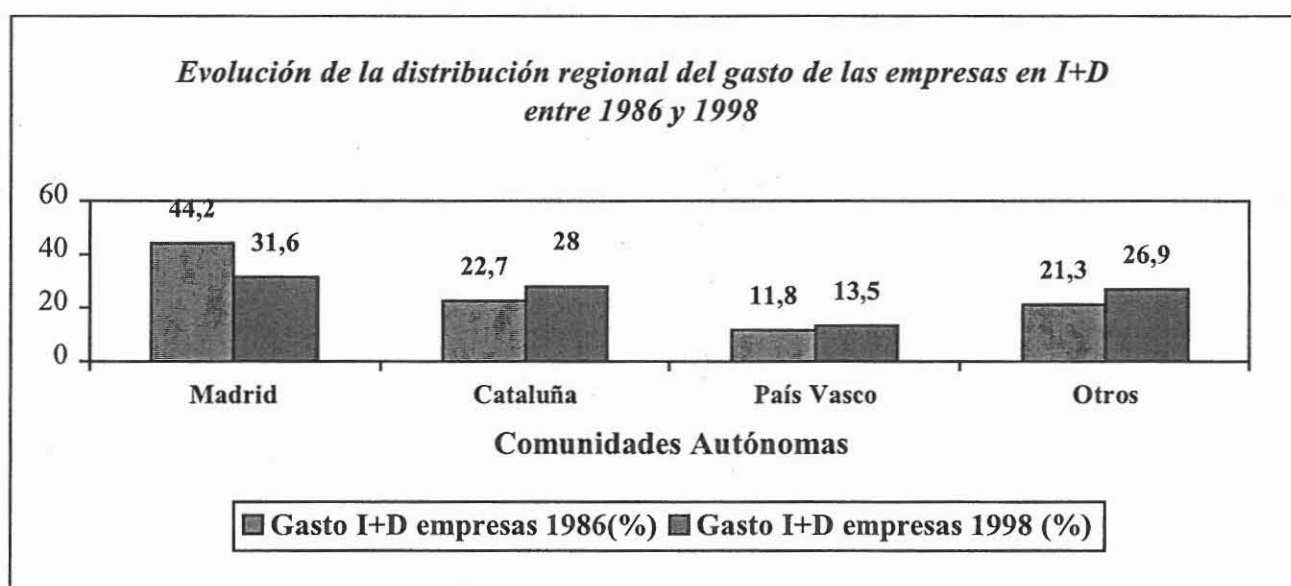
Comunidades Autónomas	Nº de proyectos	Aportación CDTI (MPTA)	Presupuesto Total (MPTA)
Andalucía	23	1.443,5	3.788,8
Aragón	13	766,1	1.586,1
Asturias	15	869,5	2.675,6
Baleares	2	72,9	205,3
Canarias	3	77,1	154,2
Cantabria	5	340,2	684,3
Castilla-La Mancha	14	935,5	3.100,2
Castilla y León	32	2.385,0	5.720,6
Cataluña	103	7.503,6	16.701,1
Comunidad Valenciana	54	3.227,2	6.866,7
Extremadura	6	337,2	946,1
Galicia	11	824,4	1.928,3
La Rioja	14	955,6	2.424,9
Madrid	41	2.625,3	5.792,2
Murcia	19	1.237,9	2.740,1
Navarra	26	1.380,0	4.843,5
País Vasco	37	3.313,7	6.954,2
Total	418	28.294,7	67.112,2

Fuente: ICE 1999

El gasto empresarial en I+D es un buen indicador de la política tecnológica de las empresas, y su distribución territorial evalúa en gran medida el potencial local de innovación.

En términos de valor añadido, la actividad productiva de la Comunidad de Madrid representaba en 1996 el 16,1% del total español, Cataluña el 19,4 y el País Vasco el 6,1%. La participación de las empresas de estas regiones en el gasto total de I+D empresarial es muy superior a su contribución al valor añadido español. La actividad empresarial en I+D radica principalmente en estas tres Comunidades Autónomas que, en 1998, concentraban el 73,1% de la I+D empresarial.

La participación de Madrid, Cataluña y el País Vasco representó las tres cuartas partes del total nacional de gastos en I+D durante todo el período 1986-1998. En todas las regiones el gasto en I+D empresarial, ha aumentado de manera significativa en particular a partir de 1995 y, sobre todo, entre 1997 y 1998.



Fuente: Encuesta a Pymes .EOI.2000

En la siguiente tabla se observa un retraso de las regiones menos desarrolladas en lo que se refiere al gasto empresarial en I+D. Las empresas de las once regiones Objetivo 1 han gastado solamente el 21,5% del total nacional y las de Madrid y Cataluña el 60% entre las dos o el 73% si se añaden las empresas vascas.

**Distribución del gasto empresarial en I+D por Comunidades Autónomas
(Porcentaje sobre el total nacional), 1998**

Comunidades Autónomas	% del gasto empresarial
Madrid	Más del 30%
Andalucía, Cataluña y País Vasco	Entre el 6% y el 30%
Comunidad Valenciana	Entre el 3% y el 6%
Galicia, Asturias, Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Aragón, Navarra, Murcia	Entre el 1% y el 3%
Extremadura, La Rioja, Baleares, Canarias	Menos del 1%

Fuente: "Estadística sobre las actividades en Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (I+D)". INE (2000).

En la tabla se muestra de Castilla-La Mancha, que tiene un importante gasto empresarial en I+D, respecto al total de ius gasto autonómico en I+D (60%), todas las demás Regiones Objetivo 1 tienen un gasto empresarial en I+D que representa menos del 40% del total del gasto autonómico en I+D, salvo Asturias con el 43%.

**Peso del gasto empresarial en I+D por Comunidades Autónomas
(Porcentaje sobre el total de cada región), 1998**

Comunidades Autónomas	Peso del gasto empresarial
País Vasco	Más del 75%
Cataluña , Castilla- La Mancha, Cantabria, Madrid, Aragón, La Rioja, Navarra	Entre el 50% y el 75%
Comunidad Valenciana, Andalucía, Murcia, Extremadura, Castilla y León, Asturias, Galicia, Baleares	Entre el 15% y el 50%
Canarias	Menos del 15%

Fuente: "Estadística sobre las actividades en Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (I+D)". INE (2000).

Características Tecnológicas Regionales (Inputs)
(valores medios 1989 – 1995)

Comunidades Autónomas	Concentración recursos de I+D		Esfuerzo tecnológico	
	Total	Empresas	Total	Empresas
Andalucía	8,25	4,47	0,58	0,98
Aragón	2,39	1,93	0,65	0,95
Asturias	1,62	1,12	0,57	0,63
Baleares	0,32	0,06	0,13	0,12
Canarias	1,72	0,15	0,45	0,22
Cantabria	0,72	0,40	0,52	0,55
Castilla-La Mancha	4,04	3,62	0,64	1,06
Castilla y León	0,90	1,09	0,24	0,61
Cataluña	19,57	24,98	0,97	1,98
Comunidad Valenciana	5,26	3,29	0,52	0,60
Extremadura	0,66	0,13	0,32	0,19
Galicia	2,59	1,40	0,46	0,55
La Rioja	39,41	41,92	2,30	6,56
Madrid	1,34	0,65	0,52	0,63
Murcia	1,56	1,62	0,90	1,28
Navarra	8,38	12,91	1,22	2,62
País Vasco	0,21	0,25	0,27	0,50

Esfuerzo tecnológico total = I+D total/Valor Añadido Bruto (VAB) al coste de los factores (c.f.) total; Esfuerzo tecnológico empresarial = I+D sector empresas/VAB industrial c.f.

Fuente: ICE 1999

Características Tecnológicas Regionales (Imputs)*(valores medios 1989 – 1995)*

Comunidades Autónomas	I+D empresas/ I+D total	Personas I+D 1.000 activos		Investigadores/ 1.000 activos	
		Total	Empresas	Total	Empresas
Andalucía	28,42	2,64	0,57	1,67	0,19
Aragón	42,28	3,94	1,27	2,40	0,35
Asturias	36,12	2,99	0,78	1,87	0,26
Baleares	9,69	0,89	0,08	0,63	0,03
Canarias	4,64	2,38	0,08	1,67	0,03
Cantabria	29,92	2,70	0,57	1,86	0,25
Castilla-La Mancha	47,03	3,27	1,09	1,94	0,26
Castilla y León	60,93	1,01	0,41	0,55	0,12
Cataluña	66,18	5,09	2,97	2,63	1,04
Comunidad Valenciana	33,10	2,43	0,66	1,62	0,25
Extremadura	10,38	1,63	0,16	0,97	0,03
Galicia	27,85	1,91	0,45	1,15	0,11
La Rioja	55,23	12,96	5,26	6,94	2,49
Madrid	24,67	2,82	0,57	1,72	0,16
Murcia	55,93	6,29	2,71	3,85	0,79
Navarra	79,81	5,90	4,32	3,13	1,84
País Vasco	64,79	1,57	0,65	0,90	0,18

Fuente: ICE 1999

Características Tecnológicas Regionales (Outputs)
(Valores medios 1989 – 1995)

Comunidades Autónomas	Concentración del número de patentes	ICIR
Andalucía	6,60	74,60
Aragón	2,90	70,40
Asturias	1,48	42,71
Baleares	1,03	110,16
Canarias	1,10	77,45
Cantabria	0,75	52,74
Castilla-La Mancha	2,45	37,35
Castilla y León	1,54	43,17
Cataluña	32,22	127,51
Comunidad Valenciana	11,13	103,64
Extremadura	0,57	42,12
Galicia	2,00	40,44
La Rioja	23,39	188,29
Madrid	1,42	69,61
Murcia	2,52	99,49
Navarra	8,27	85,50
País Vasco	0,63	65,69

ICIR: Índice de capacidad innovadora regional: (Nº de patentes región i/nº total de patentes)/ (VAB industrial regional i/VAB industrial total)

Fuente: ICE 1999

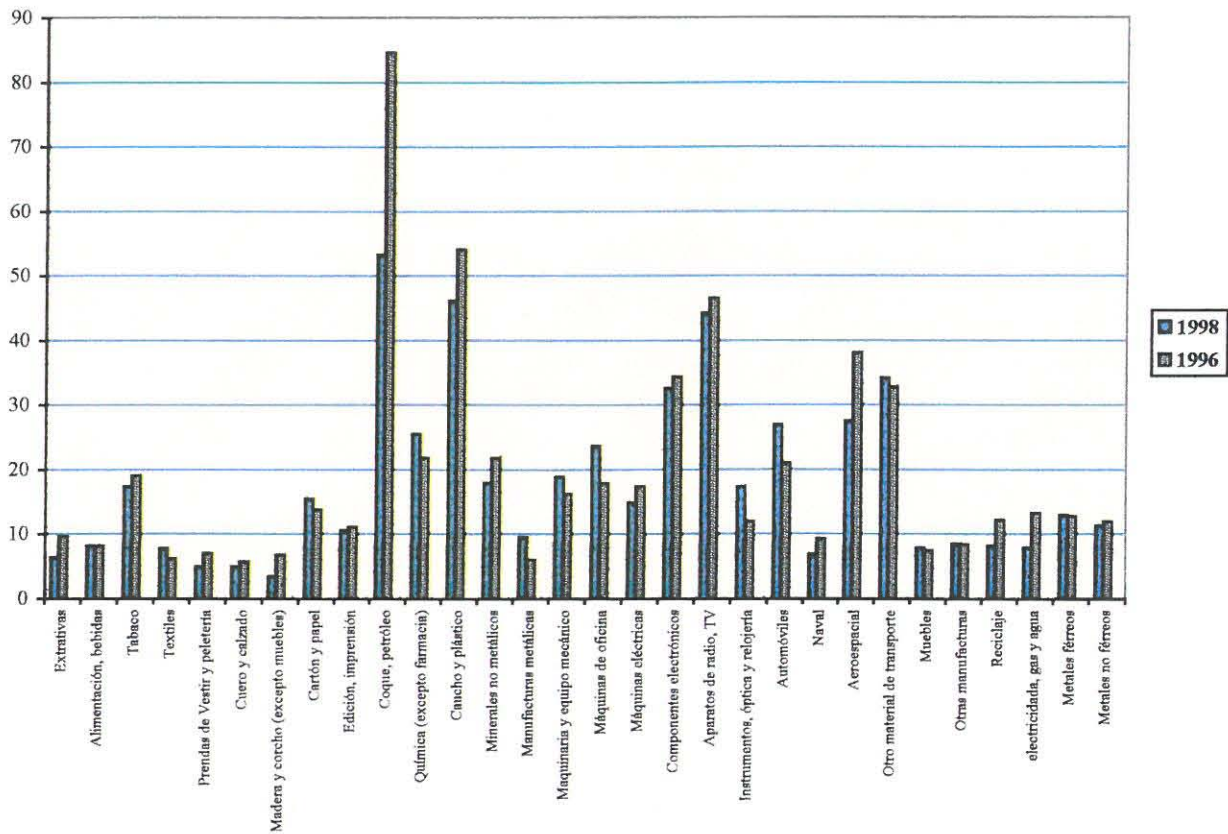
Características Tecnológicas Regionales Outputs)
(Valores medios 1989 – 1995)

Comunidades Autónomas	Patentes/millón de habitantes Media = 100	Patentes/personas EDP empresas	Patentes/ocupados Media = 100
Andalucía	37,34	130,54	46,93
Aragón	93,21	131,87	85,16
Asturias	51,98	134,56	54,04
Baleares	56,14	1.343,79	54,18
Canarias	28,06	749,47	29,80
Cantabria	56,05	192,80	57,58
Castilla-La Mancha	38,33	67,50	38,18
Castilla y León	36,39	183,30	38,09
Cataluña	202,95	115,25	179,62
Comunidad Valenciana	113,23	301,47	108,31
Extremadura	20,27	248,99	23,62
Galicia	28,81	115,23	25,85
La Rioja	184,48	64,80	177,65
Madrid	52,77	173,67	55,55
Murcia	185,96	124,30	168,73
Navarra	153,65	61,12	146,84
País Vasco	98,16	288,22	92,87

EDP: Personas en equivalencia a dedicación plena en actividades de I+D

Fuente: ICE 1999

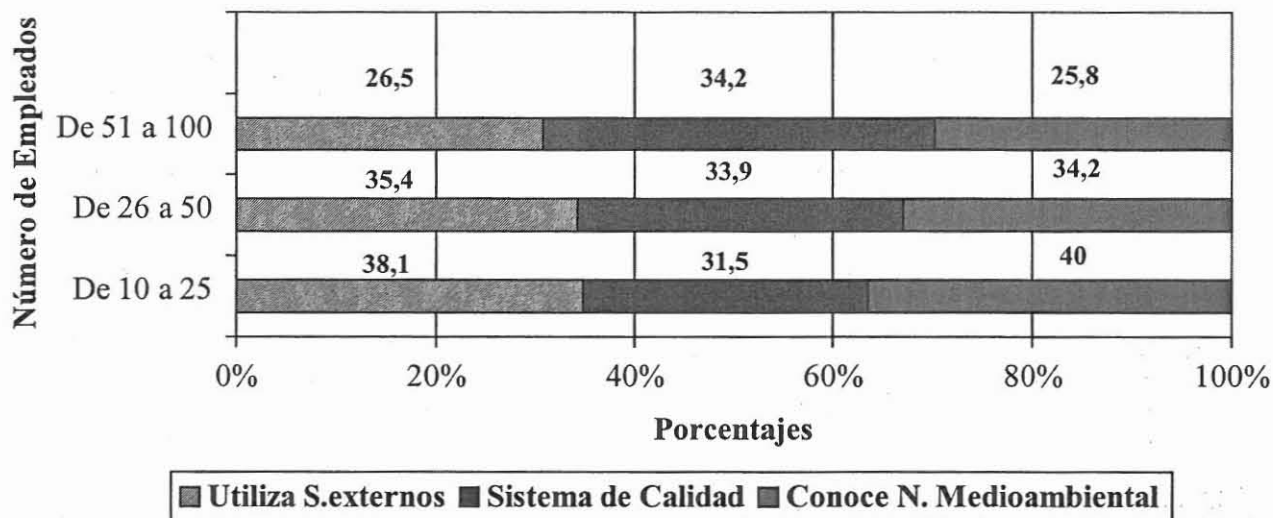
Empresas innovadoras según la actividad económica principal



Fuente: Encuesta a Pymes. EOI.2000

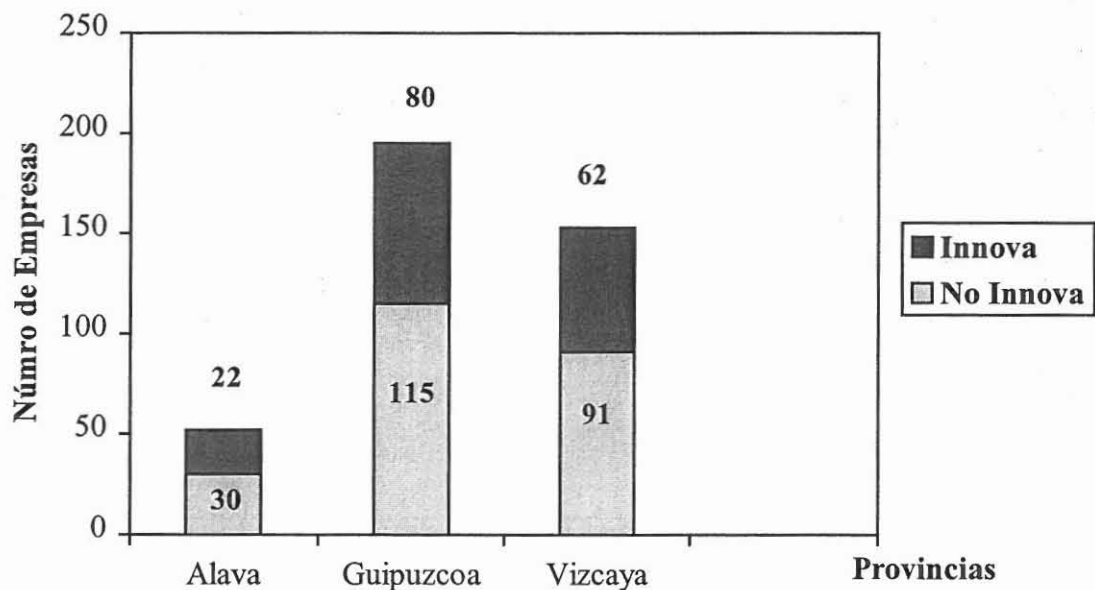
En el conjunto de las empresas del País Vasco, vemos que en las de menor tamaño existe un mayor porcentaje de utilización de servicios externos. En relación a disponer de un Sistema de Calidad los porcentajes son similares independientemente del tamaño de la empresa. Sin embargo, es curioso que el conocer la normativa medioambiental es mayor en pequeñas empresas, diferentes estudios afirman que el tamaño no es condicionante para permanecer al margen del medio ambiente.

Distribución de las empresas por número de empleados



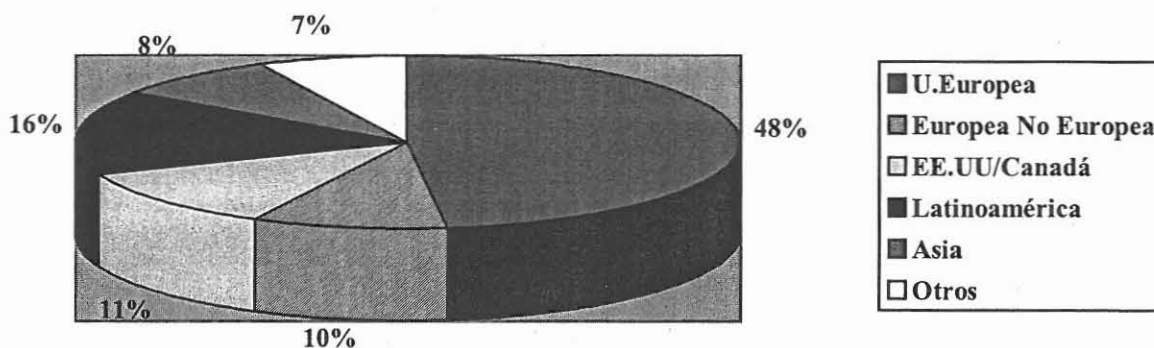
Fuente: Encuesta a Pymes. EOI.2000

Número de Empresas No Innovadoras e Innovadoras por Provincias



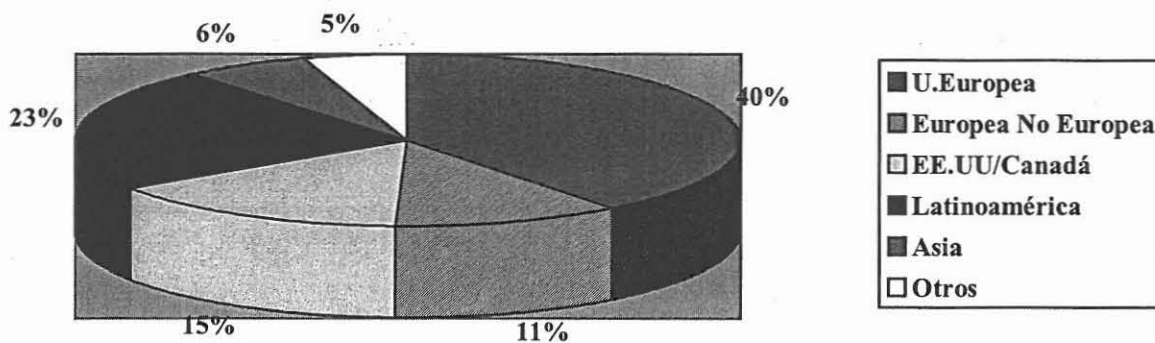
Fuente: Encuesta a Pymes. EOI. 2000

Distribución porcentual de las empresas No innovadoras en las áreas geográficas donde incrementarán su actividad



Fuente: Encuesta a Pymes. EOI.2000

Distribución porcentual de las empresas Innovadoras en las áreas geográficas donde incrementarán su actividad

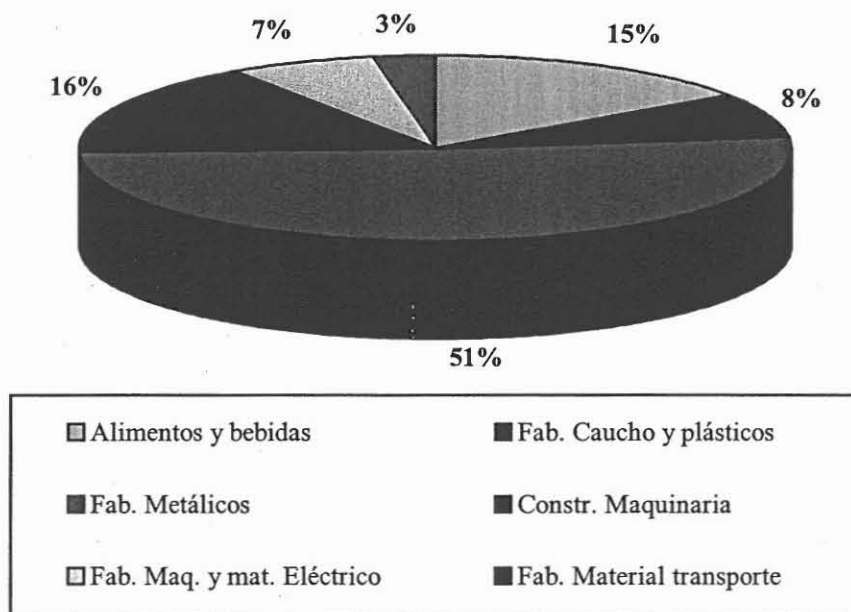


Fuente: Encuesta a Pymes. EOI. 2000

Empresas innovadoras según sectores

CNAE	Descripción	Nº de empresas innovadoras
15	Alimentos y bebidas	12
25	Fab. Caucho y plásticos	13
27 y 28	Fab. Metálicos	93
29	Constr. Metálicos	29
31	Fab. Maq. y mat. eléctrico	12
34 y 35	Fab. Material transporte	5

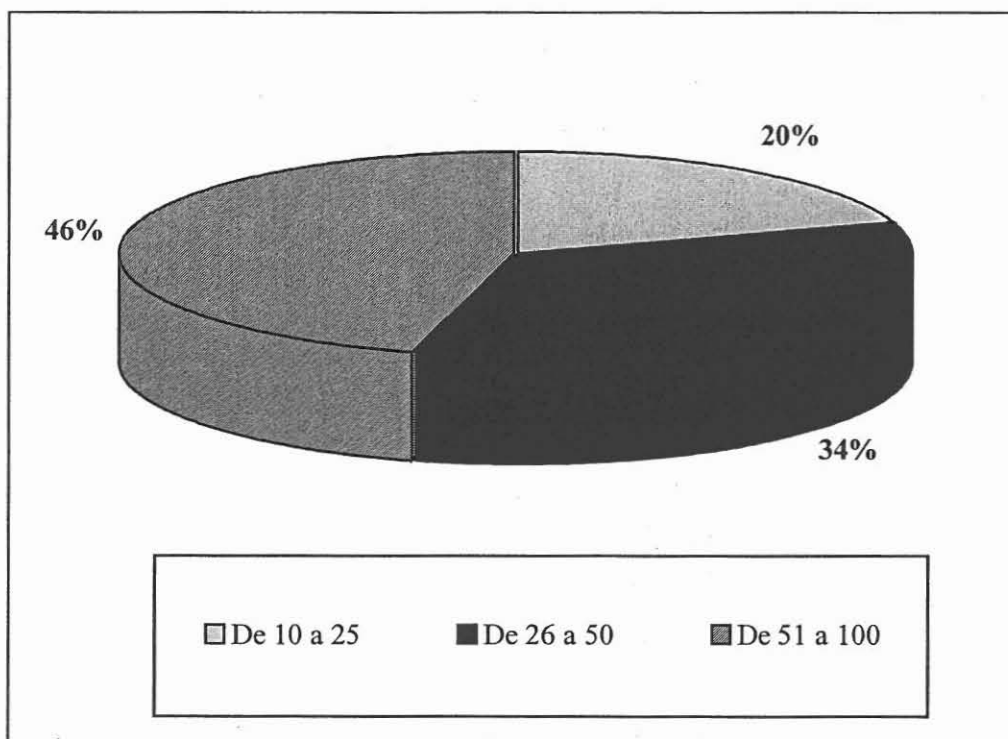
Fuente: Encuesta a Pymes. EOI.2000



Fuente: Encuesta a Pymes. EOI. 2000

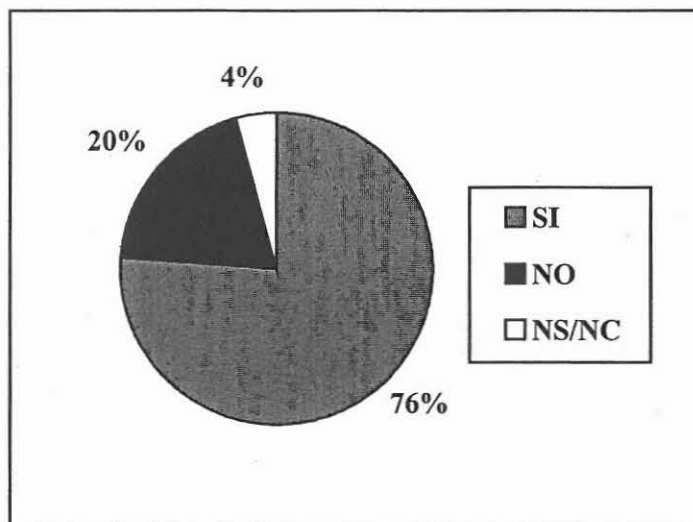
Empresas innovadoras según tamaño de la empresa

Descripción	Nº de empresas innovadoras
De 10 a 25	33
De 26 a 50	56
De 51 a 100	75
Total	164



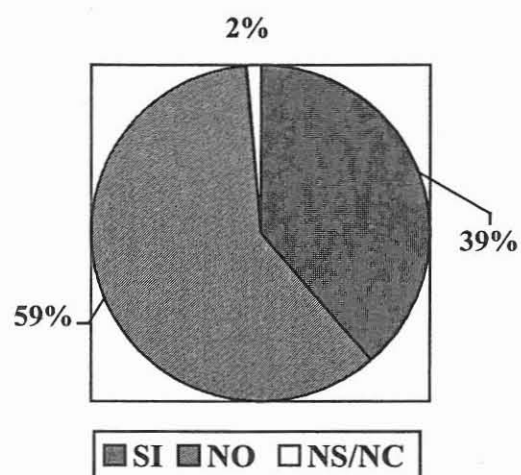
Fuente: Encuesta a Pymes. EOI. 2000

**Número de empresas Innovadoras con incremento de apertura a mercados exteriores
(Porcentajes)**



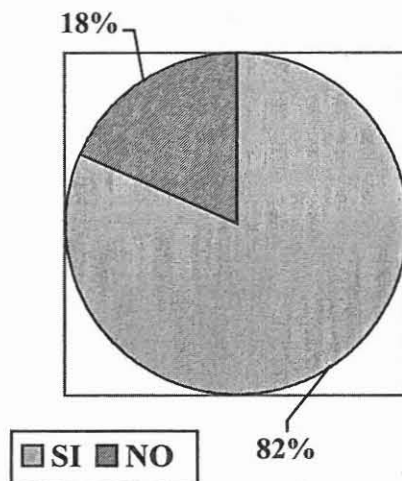
Fuente: Encuesta a Pymes. EOI.2000

**Número de empresas No innovadoras que disponen de un Sistema de Gestión de Calidad
(Porcentajes)**



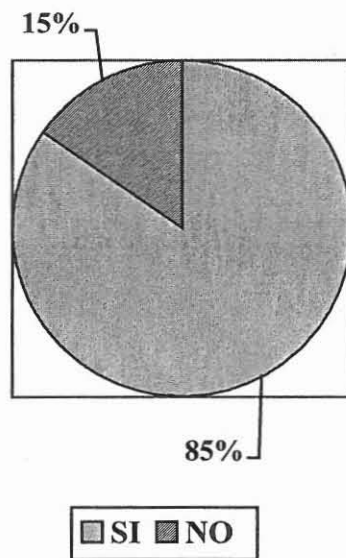
Fuente: Encuesta a Pymes. EOI.2000

Número de empresas No innovadoras que conocen la Normativa Medioambiental que afecta a la Empresa (Porcentajes)



Fuente: Encuesta a Pymes. EOI. 2000

Número de empresas Innovadoras que conocen la Normativa Medioambiental que afecta a la Empresa (Porcentajes)



Fuente: Encuesta a Pymes. EOI. 2000

Como se observa en los gráficos anteriores tanto las empresas no innovadoras como las innovadoras conocen la normativa medioambiental, en torno al 80% este dato se relaciona con otros análisis que subrayan que las empresas vascas identifican, las actuaciones ecológicas con el cumplimiento legislativo y con la realización de inversiones fin de línea. A pesar de todo, cada vez son número mayor de empresas con interés en los sistemas de gestión medioambiental.

6.2. La innovación como elemento de cambio en procesos y organización.

Existe cierta unanimidad en la importancia concedida a la Innovación, la razón principal es que cada vez resulta más claro que *la innovación tecnológica es la principal fuente de crecimiento económico y, en consecuencia, de incremento del bienestar social.*

Cuando las empresas invierten en actividades conducentes a la innovación, lo hacen con la expectativa de obtener una rentabilidad suficiente de los fondos comprometidos. Sin embargo, el umbral de rentabilidad fijado por las empresas puede llevar a descartar proyectos (de los que no se espera la rentabilidad suficiente) cuando, si se tuviera en cuenta la rentabilidad social adicional que generarían en forma de efectos externos, deberían ser inequívocamente emprendidos. Algunas características de la producción de invenciones, como el carácter no rival de los conocimientos (un mismo conocimiento puede ser consumido simultáneamente por tantos usuarios como se desee), y las dificultades prácticas para aplicar la exclusión del consumo mediante el pago de precios, aumentan este problema. Además, los sistemas de patentes, que fueron diseñados para paliar este problema, no lo solucionan completamente.

6.3. Adaptación a la Sociedad de la Información: comercio electrónico, teletrabajo y la empresa en red.

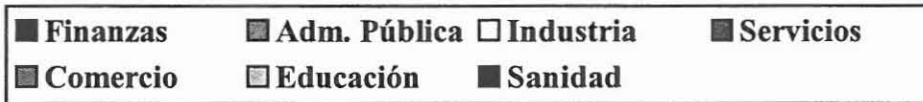
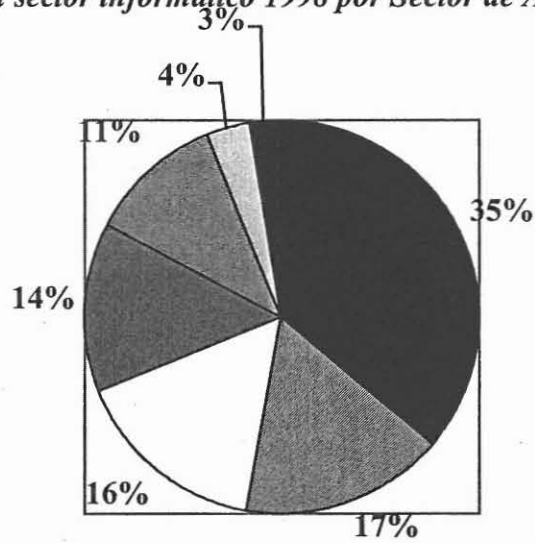
En los últimos años, el comercio electrónico se ha convertido en una estrategia de éxito para algunas empresas. Las predicciones sobre el volumen del comercio electrónico y su velocidad de crecimiento varían ampliamente. Pero la realidad es que el comercio electrónico es, hasta ahora, minoritario, y supone menos del 1% del comercio al por menor.

Existen numerosos estudios de casos particulares que sugieren que la adopción e implementación efectiva de nuevas tecnologías de información y comunicación (NTIC) exige innovaciones radicales complementarias en la tecnología y en la organización. La adopción de NTIC facilita la creación de redes y la aparición de economías de escala a nivel de sección, de departamento y de fábrica. La adopción de NTIC puede hacer posible modificar la relación organizativa entre las bases del proceso productivo, de modo que se fortalezcan las relaciones de mercado mediante sistemas de comunicación electrónica y la coordinación burocrática podrá sustituirse por una combinación de relaciones cooperativas implementarias por sistemas de comunicación línea.

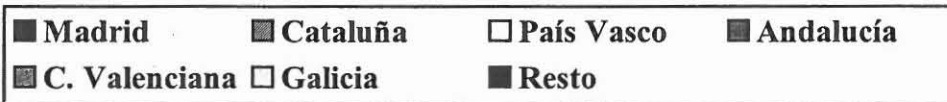
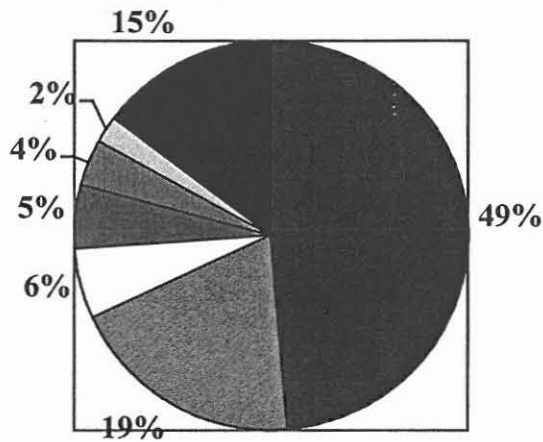
Cuando tienen lugar cambios organizativos de este tipo, la adopción de nuevas tecnologías de red puede tener efectos económicos importantes en la empresa. Estos efectos pueden incluir:

- Reducción de existencias de materias primas.
- Reducción de trabajo burocrático
- Mejor control de los estándares de calidad
- Incremento del acceso a fuentes externas múltiples
- Reducción del tamaño mínimo eficiente de los lotes
- “Libertad” de ubicación de las fábricas
- Reducción de los costes de negociación
- Aumento del alcance de la cooperación entre diferentes empresas
- Aumento de la coordinación entre I+D, producción y mercado
- Reducción de las existencias de productos acabados
- Reducción de residuos y de contaminación
- Reducción del impacto ambiental del proceso de producción
- Plazos de entrega más cortos
- Facturación más rápida
- Mayor diferenciación y especialización de la producción
- Mayor facilidad de reciclado, etc.

Clientes del sector informático 1998 por Sector de Actividad



Clientes del sector informático 1998 por Comunidades Autónomas



Fuente:INE

De acuerdo a la información facilitada por las Pymes del País Vasco, existe un alto índice de empleo de herramientas y soporte informáticos en las Pymes vascas. Según áreas empresariales son empleados en diferente medida estas herramientas informáticas.

Así, en el área de Contabilidad y Finanzas son empleados en un 98.3% de las empresas, no existiendo diferencias significativas entre empresas diferenciadas según el número de empleados, sector económico ni facturación.

Utilización de herramientas y soportes informáticos en el área de Contabilidad y Finanzas según tamaño de las Pymes vascas.

De 10 a 25 empleados	De 26 a 50	De 51 a 100
96.9%	99.3%	99%

Fuente: Encuesta EOI.2000

En el área de Marketing y ventas, un 73.3% de las empresa los emplean, pudiendo concluirse que cuanto mayor es el número de empleados, mayor es la utilización de la informática en este ámbito. El 76.5% de las empresas en Vizcaya se apoyan en soportes informáticos en marketing y ventas., mientras que en Álava y Guipúzcoa lo hacen el 69.2% y el 71.8% de las empresas respectivamente. Por otra parte, existe una significativa utilización de soportes informáticos en los sectores económicos de Construcción de maquinaria y Material eléctrico. Las Pymes dedicadas a este tipo de producción alcanzan un porcentaje de utilización del 88.2% mientras que el valor medio se sitúa en el 73.3%.

**Utilización de herramientas y soportes informáticos en el área de Marketing y ventas
según tamaño de las Pymes vascas.**

De 10 a 25 empleados	De 26 a 50	De 51 a 100
63.2%	75.7%	86.1%

Fuente: Encuesta EOI.2000

En el área de Personal y Recursos Humanos, un 70% de las empresas lo emplean, cuanto mayor es el número de empleados, es mayor es la utilización de la informática en este área. El 72.5% de las empresas en Vizcaya se apoyan en soportes informáticos en personal y recursos humanos, mientras que en Álava y Guipúzcoa lo hacen el 65.4% y el 72.5% de las empresas respectivamente. Son las Pymes dedicadas a la fabricación de material de transporte con un 77.3% las que prestan más atención a este apartado.

**Utilización de herramientas y soportes informáticos en el área de Personal y Recursos
Humanos según tamaño de las Pymes vascas.**

De 10 a 25 empleados	De 26 a 50	De 51 a 100
55.2%	74.3%	87.1%

Fuente: Encuesta EOI.2000

En el área de Producción es empleado en un 80.3% de las empresas. En Producción., según provincias la situación difiere, siendo el 90.4% de las empresas alavesas las que tienen soportes informáticos en su producción. En Guipúzcoa y Vizcaya lo hacen el 77.9% y 79.7% de las empresas respectivamente. Únicamente un 67.3% de las empresas que se dedican a la Producción de Alimentos y Bebidas utilizan soportes informáticos en la Producción, siendo el sector empresarial con el porcentaje más bajo.

Utilización de herramientas y soportes informáticos en el área de Producción según tamaño de las Pymes vascas.

De 10 a 25 empleados	De 26 a 50	De 51 a 100
65%	86.8%	96%

Fuente: Encuesta EOI.2000

En el área de Logística es donde menos grado de utilización aparece, apenas un 55% de las empresa los emplean.

Utilización de herramientas y soportes informáticos en el área de Logística según tamaño de las Pymes vascas.

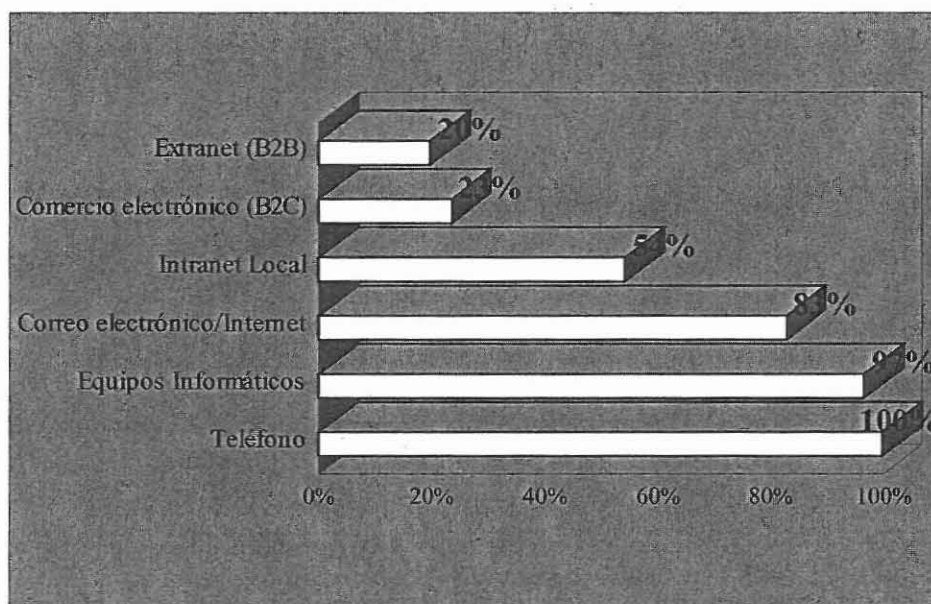
De 10 a 25	De 26 a 50	De 51 a 100
42.3%	56.6%	71.3%

Fuente: Encuesta EOI.2000

Estos resultados muestran que cuanto mayor sea el número de empleados con los que cuenta una empresa, mayor complicación de gestión de estos ámbitos de la empresa, unido a un mayor poder económico para invertir en equipos informáticos de gestión empresarial.

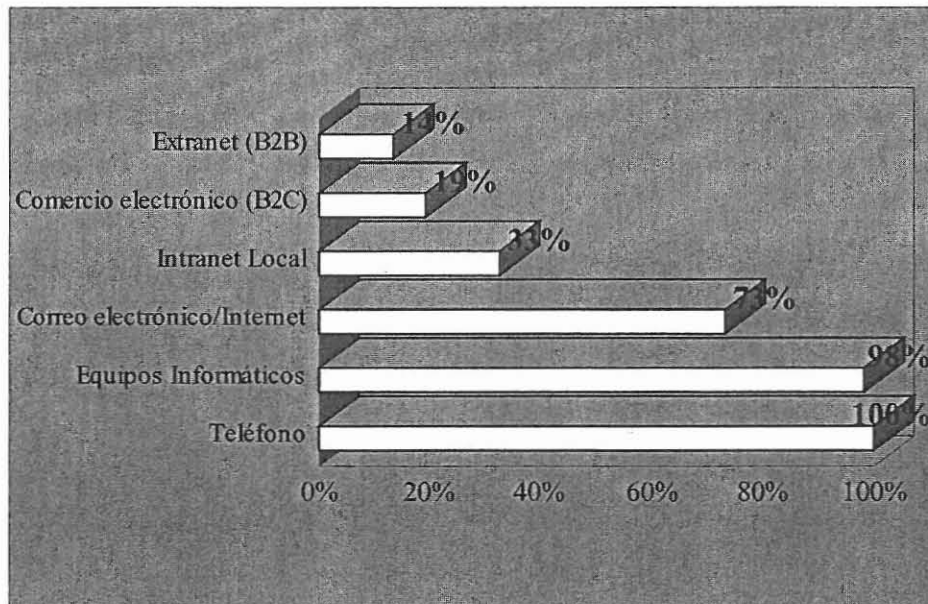
Por otra parte, en cuanto al empleo de concretas herramientas tecnológicas, en primer lugar debe resaltarse el empleo masivo en todas las empresa de teléfono y fax, en la práctica totalidad de las empresas es empleada esta herramienta.

Utilización de herramientas tecnológicas en las Pymes vascas



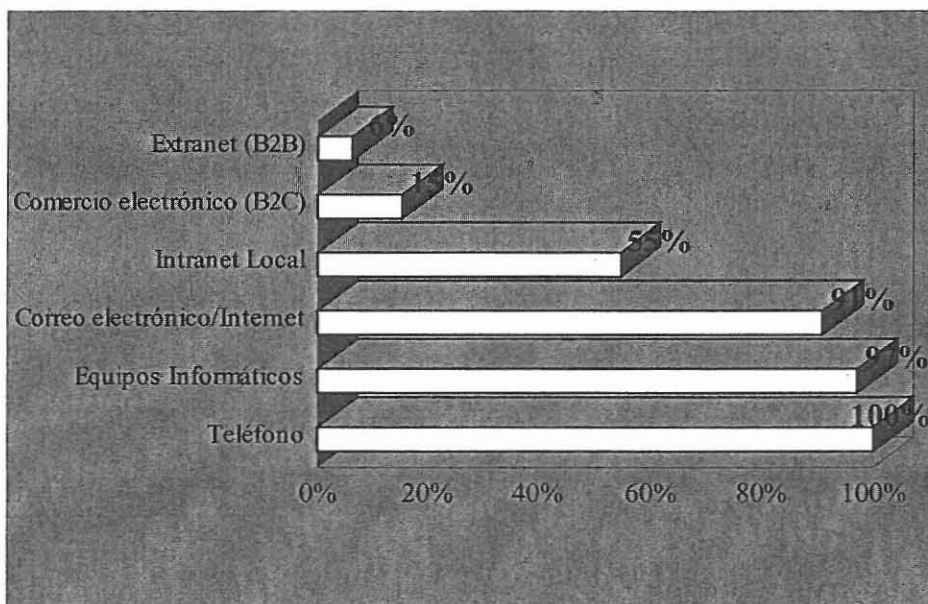
Fuente: Encuesta EOI.2000

Utilización de herramientas tecnológicas en las Pymes vascas del sector de Alimentación y Bebidas



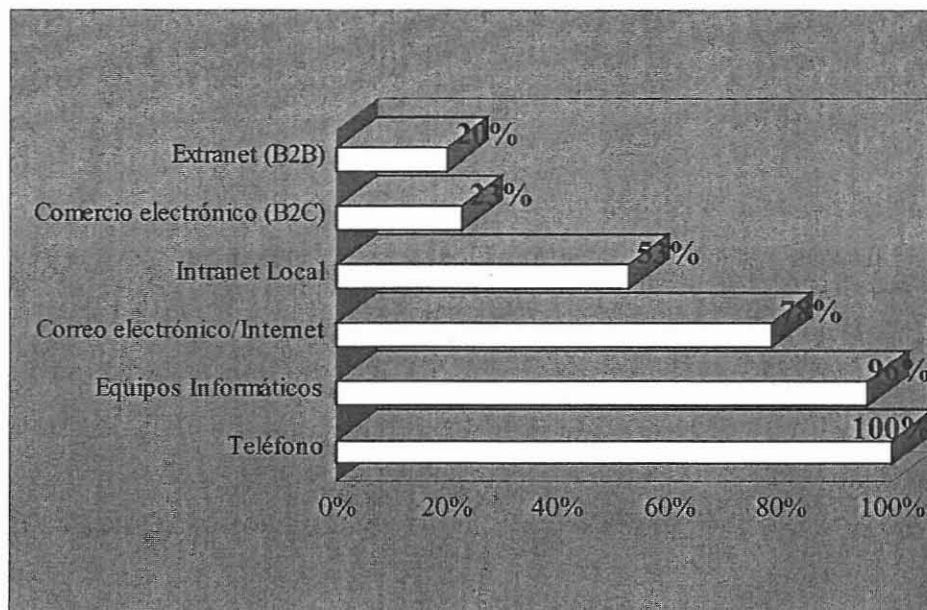
Fuente: Encuesta EOI.2000

Utilización de herramientas tecnológicas en las Pymes vascas del sector de Fabricación de Caucho y Plásticos



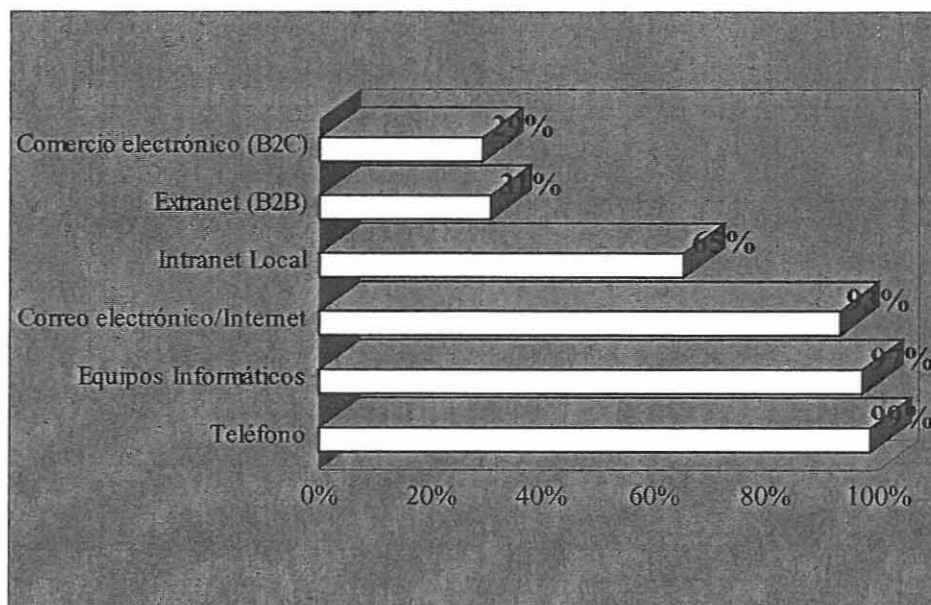
Fuente: Encuesta EOI.2000

**Utilización de herramientas tecnológicas en las Pymes vascas del sector de
Fabricación de metálicos**



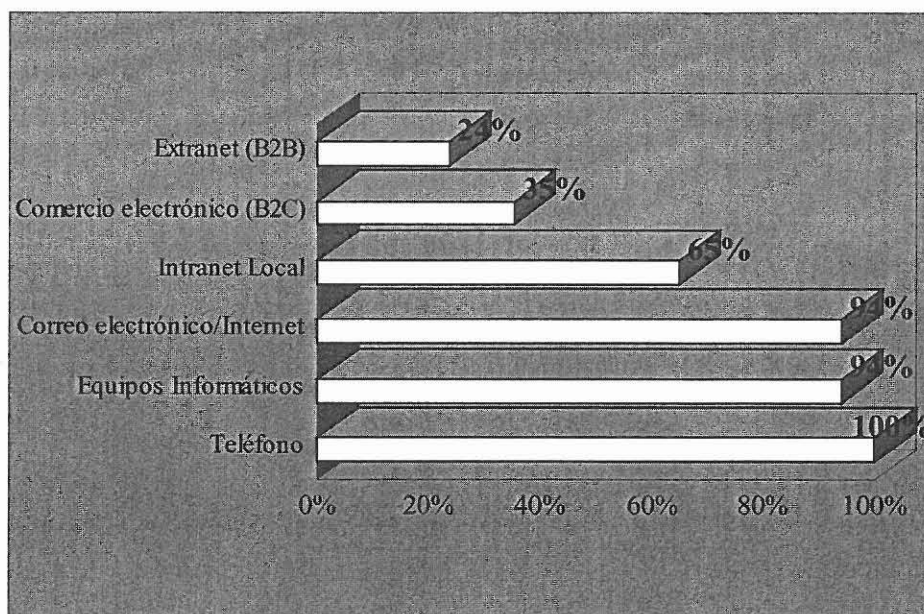
Fuente: Encuesta EOI.2000

**Utilización de herramientas tecnológicas en las Pymes vascas del sector de
Construcción de maquinaria**



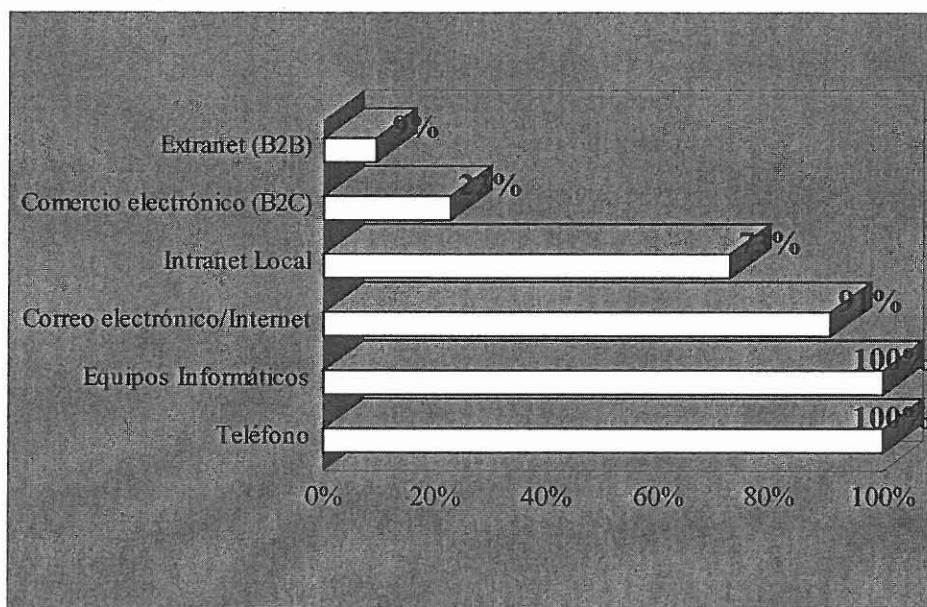
Fuente: Encuesta EOI.2000

*Utilización de herramientas tecnológicas en las Pymes vascas del sector de
Fabricación de Maquinaria y Material Eléctrico*



Fuente: Encuesta EOI.2000

*Utilización de herramientas tecnológicas en las Pymes vascas del sector de
Fabricación de Material de Transporte*



Fuente: Encuesta EOI.2000

No existe grandes diferencias en ninguna de las provincias en grado de utilización de ordenadores, la práctica totalidad de las empresas encuestadas los emplean (96,5% del total de empresas). Un 98.1% de las empresas de Álava utilizan ordenadores, siendo la provincia con el mayor índice de utilización, seguida de Guipúzcoa con el 96.9% y Vizcaya con el 95.4%. Existen escasas diferencias en relación al número de empleados, siempre apuntando una mayor utilización a medida que aumenta el número de empleados.

Utilización de PC's en las Pymes vascas según número de empleados

De 10 a 25 empleados	De 26 a 50	De 51 a 100
96.9%	94.9%	98%

Fuente: Encuesta EOI.2000

Por otra parte, el 82.8% de las Pymes del País Vasco utilizan correo electrónico. Las diferencias interprovinciales se agudizan en el caso de Álava que es la provincia con el índice de utilización más alto, el 92.3% de las empresas encuestadas lo utilizan. Este porcentaje baja a un 81.0% y 81.7% en el caso de Guipúzcoa y Vizcaya respectivamente.

Utilización de Correo electrónico en las Pymes vascas según número de empleados

De 10 a 25 empleados	De 26 a 50	De 51 a 100
69.9%	87.5%	97%

Fuente: Encuesta EOI.2000

El 54% de las empresas vascas utilizan una conexión de red interna en la empresas (Intranet), la provincia donde esta valiosa herramienta se a implantado en mayor grado es Guipúzcoa (56.4%), seguida muy de cerca por Vizcaya (54.4%), correspondiendo el menor porcentaje a Álava con un 42.3%. Existe una mayor utilización a medida que crece el número de empleados.

Utilización de Intranet en las Pymes vascas según número de empleados

De 10 a 25 empleados	De 26 a 50	De 51 a 100
41.1%	52.9%	76.2%

Fuente: Encuesta EOI.2000

La tecnología de Extranet, es muy poco utilizada por las Pymes vascas, el porcentaje de utilización es del 19.5%, siendo las provincias de Guipúzcoa y Vizcaya las de mayor implantación con el 21% y 20.9% respectivamente. Álava solo cuenta con un 9.6% de utilización entre sus Pymes. Las empresas con mayor número de empleados son las que más la consideran.

Utilización de Extranet en las Pymes vascas según número de empleados

De 10 a 25 empleados	De 26 a 50	De 51 a 100
12.9%	16.9%	33.7%

Fuente: Encuesta EOI.2000

En cuanto al Comercio electrónico, este es puesto en práctica por un 23% de las empresas del País Vasco, por provincias 25% en Álava, 25.6% en Guipúzcoa y tan sólo del 19.6% en Vizcaya. Hay un a mayor utilización a medida que crece el número de empleados. Tanto Extranet como comercio electrónico son herramientas poco implantadas en las Pymes vascas, herramientas muy útiles que esperamos sean utilizadas en un periodo de tiempo corto por estas empresas.

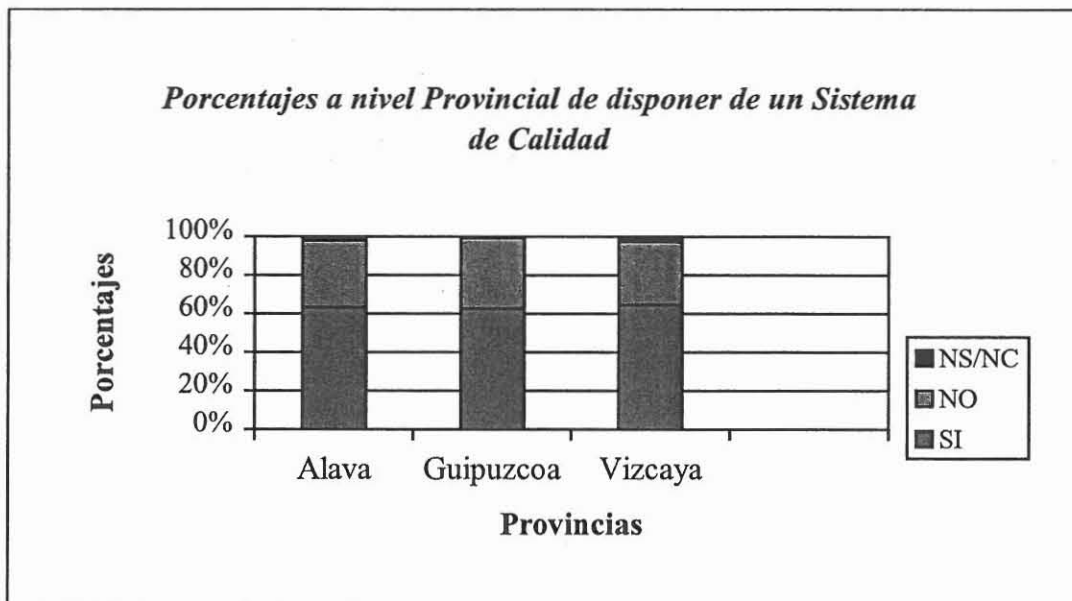
Utilización de Comercio electrónico en las Pymes vascas según número de empleados

De 10 a 25 empleados	De 26 a 50	De 51 a 100
15.3%	25%	33.7%

Fuente: Encuesta EOI.2000

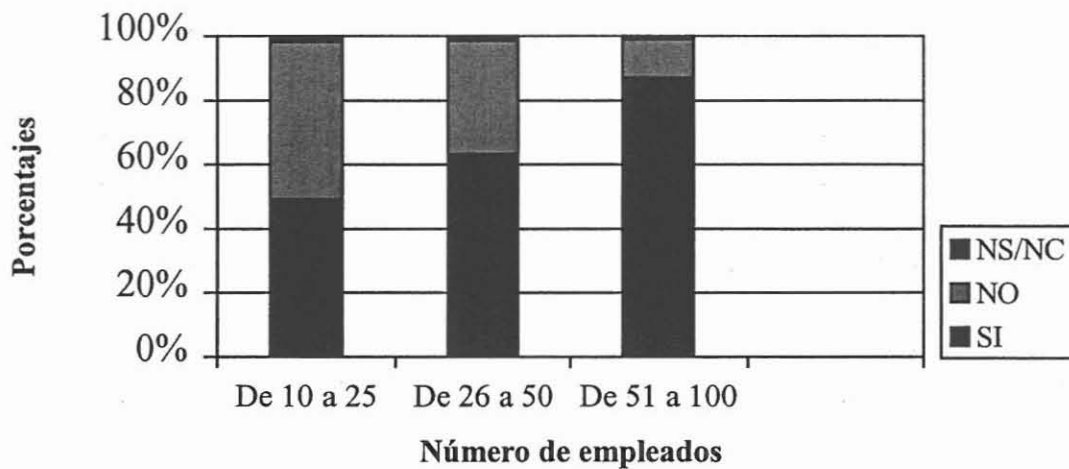
6.4. Adaptación de las Pymes del País Vasco a las Normas ISO de Calidad

Actualmente los mercados se encuentran sometidos a una elevada competitividad, que coincide con un incremento del nivel de exigencia del cliente, en este sentido el principal objetivo de toda organización es alcanzar la calidad demandada.

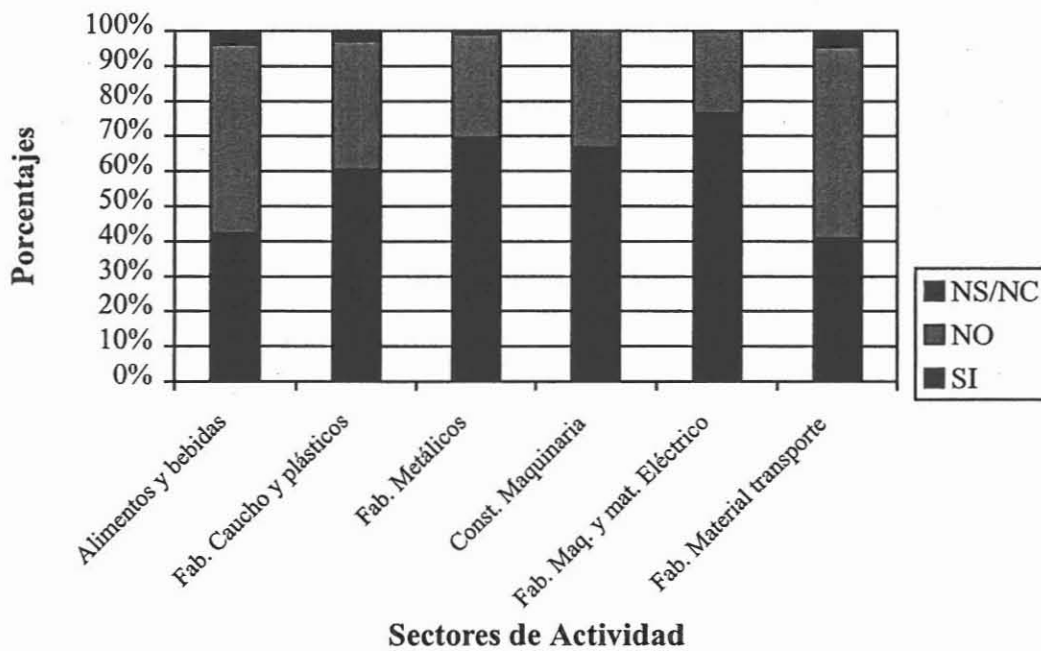


Se puede apreciar que con respecto a la Calidad, es notable el alto porcentaje de Pymes vascas que cuentan con una certificación en Calidad, más de 1.000 empresas, en comparación con el resto del territorio nacional donde la cifra está en torno a 5.500. Por comunidades, el País Vasco es la tercera con más certificaciones, detrás de Madrid y Cataluña. Entre las causas de este interés por la Calidad, es indudable que las grandes empresas han ejercido una importante influencia en las pymes al motivar que se certifiquen para ser sus subcontratistas. De otro lado se ha ejercido una importante labor intitucional, por parte de la Fundación Vasca para el Fomento de la Calidad. Y finalmente el propio convencimiento de las empresas vascas de la necesidad de contar con certificaciones de calidad para posicionarse mejor en el mercado.

Porcentajes de acuerdo al número de empleados que disponen de un Sistema de calidad

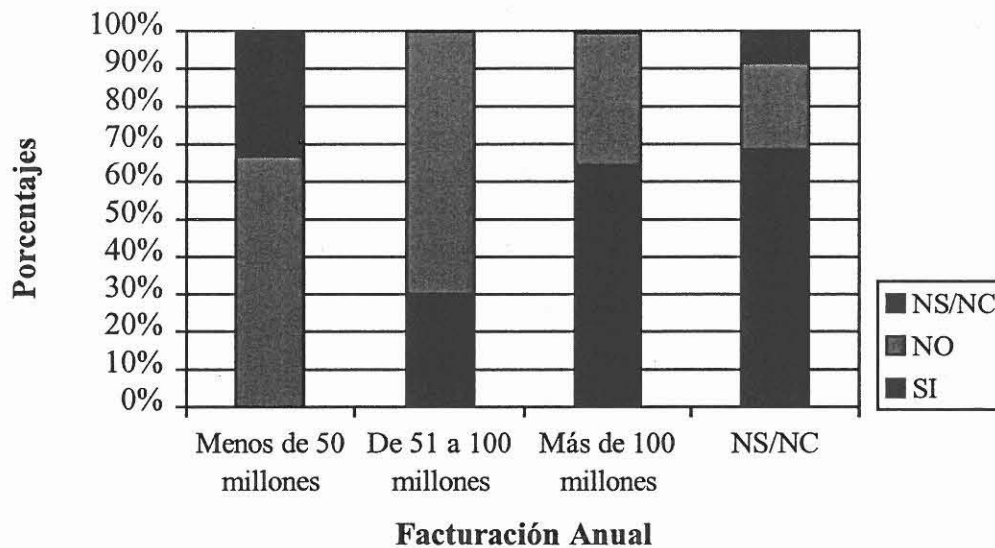


Porcentajes a nivel de Sectores de Actividad de disponer de un Sistema de calidad



Fuente: Encuesta a Pymes. EOI.2000

Porcentajes de Empresas de acuerdo a la Facturación que disponen de un Sistema de calidad



De acuerdo a los resultados anteriores encontramos que la facturación ejerce un efecto positivo en disponer de sistemas de calidad, evidentemente las empresas de mayor potencial son también las que antes han comprendido que es necesario contar las variables que mejoren su posición en el mercado, siendo la calidad un factor cada día más valorado.

7. INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DEL PAÍS VASCO.

La internacionalización es la asignatura pendiente de las Pymes españolas en general. En este sentido la Pyme española tiene un pequeño peso específico en el conjunto total de las exportaciones, no han incorporado este proceso de exportación en sus estrategias de desarrollo y sólo tienen presencias ocasionales. La cooperación es un instrumento que permite incrementar la competitividad de las Pymes así como lograr su internacionalización. También hay que destacar la importancia que tiene establecer alianzas tácticas con otras empresas en una economía cada vez más global.

Sin embargo debe tenerse en cuenta que la economía vasca se caracteriza por un notable grado de apertura, el País Vasco destina al exterior más del 40% de su producción y que su demanda se abastece en aproximadamente el mismo porcentaje en mercados fuera de su ámbito. Las exportaciones vascas suponen un 23% del PIB.

Europa ha sido tradicionalmente el mercado natural del comercio exterior vasco, en torno al 64% de las exportaciones vascas se destinaron a la Comunidad Europea, mientras que un 65% de las importaciones procedían de ese área geográfica. Francia, con un 17% y Alemania con un 15% de las exportaciones se constituyen como los principales objetivos.

Las Pymes deben evolucionar hacia un nuevo concepto de mercados globales que trascienden la Unión europea, como son a corto plazo los mercados consecuentes de la próxima ampliación de la Unión Europea.

Entre las razones para que las empresas adopten una postura de internacionalizarse cabe citar varias:

- Interés por aumentar el crecimiento dentro de su sector al considerar que el mercado interno se ha quedado pequeño.
- Búsqueda de nuevos mercados donde tengan mejor acogida sus productos.
- Diversificación de riesgos o compensación de las crisis de los mercados internos.
- Mayor rentabilidad de sus productos o servicios en terceros mercados.
- Interés por obtener prestigio o imagen de marca.
- Aumento de la competitividad de la propia empresa o por razones de difícil lucha de competidores en el mercado nacional o autonómico.

Con el objetivo de mejorar la competitividad internacional de las empresas vascas facilitando su acceso a los mercados exteriores, el Gobierno Vasco ha hecho públicas ayudas a la internacionalización para las Pymes a través del programa PIE-PIPE.

Este es un programa de apoyo a las pymes vascas conjunto promovido y apoyado por el ICEX, el Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco y las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación del País Vasco, para iniciar o consolidar su salida a los mercados exteriores. Este programa se desarrolla a lo largo de dos años (2000-2002).

Estas ayudas están destinadas a las Pymes, industrial o de servicios, localizada en el País Vasco, que cumpla una serie de requisitos: contar con una exportación no consolidada que no supere el 30% de exportación respecto a su cifra de facturación; manifestar una clara voluntad de salir al exterior y, finalmente, que la empresa tenga potencial de internacionalización.

Para el año 2000 entre las principales novedades de este programa destacan el apoyo de actividades en nuevos mercados y el refuerzo que se presta a todas las cuestiones referidas a las actuaciones interempresariales y los grupos de promoción.

7.1. Marco exterior de la economía del País Vasco

En el comercio del País vasco con el extranjero, durante el primer trimestre del año 2000, las exportaciones totales se incrementaron un 17,2% interanual, mientras que las no energéticas lo hicieron en un 14,7%, totalizando más de 461.000 millones las primeras y más de 439.000 millones las segundas, cifras que sitúan claramente por encima de la media del año 1999, que fue del 3,2%. Estos resultados vinieron a confirmar la fase de aceleración de las exportaciones, después de varios trimestres de muy reducido crecimiento, por efecto de la crisis financiera internacional y la atonía de las economías europeas.

Por su parte, las importaciones registraron un aumento del 48,7% interanual, motivado en buena medida por el alza en el precio final del crudo. No obstante, también las importaciones no energéticas tuvieron un comportamiento expansivo al aumentar un 25,8%, variación más en línea con la del cuarto trimestre del pasado año, pero en todo caso muy por encima de la media del ejercicio previo (8,1%).

En el análisis por áreas geográficas, en las exportaciones no energéticas, se confirmó la recuperación de la demanda proveniente de la Unión Europea (14,3%) así como la del resto de países de la OCDE (26,8%). Dentro de la UE, destacaron, por dinamismo y peso específico, las ventas a Francia (23,5%) y a Alemania (11,8%). Por su parte, dentro del grupo "resto de OCDE" merece destacarse, como dato positivo, el incremento registrado por las ventas a México (54,6%) y como resultado discreto las ventas a EE.UU. (8,6%).

Finalmente, los países que no pertenecen a la OCDE tuvieron un comportamiento dispar, destacando las ventas a los países del este (48,1%) y a los del sudeste asiático (43,0%) frente a la caída de las ventas a los países de América Latina (sin incluir México).

La evolución de la balanza comercial del País vasco muestra un saldo negativo hasta el año 1992, comenzando desde entonces un proceso de recuperación y un balance positivo que comienza a ser notorio desde el año 1996 en adelante.

Evolución del comercio exterior de la C.A. de Euskadi. (Millones PTA/Euros)

	Exportaciones	Importaciones	Saldo
1990	612.757,7	660.478,8	-47.721,1
1991	653.251,7	655.881,9	-2.630,2
1992	658.288,5	693.855,9	-35.567,4
1993	718.858,6	706.989,5	11.869,0
1994	936.583,6	818.350,9	118.232,7
1995	1.043.665,2	960.983,2	82.682,0
1996	1.189.905,5	967.204,9	222.700,7
1997	1.567.534,9	1.067.537,8	499.997,2
1998	1.645.341,8	1.154.285,0	491.056,6

Fuente: EUSTAT.

EXPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS 1995-1999					
(millones de pesetas)					
	1995	1996	1997	1998	1999
ANDALUCÍA	974.987	1.138.833	1.388.781	1.327.930	1.388.924
ARAGÓN	701.818	726.823	810.915	829.401	795.587
ASTURIAS	167.089	184.164	221.900	222.496	217.275
BALEARES	81.149	118.984	89.112	78.787	141.463
CANARIAS	78.303	81.252	121.189	100.334	106.622
CANTABRIA	140.608	150.476	162.424	179.862	183.272
CASTILLA LA MANCHA	170.058	187.852	231.781	281.428	264.274
CASTILLA-LEÓN	719.393	784.478	881.820	1.103.678	1.229.827
CATALUÑA	2.958.474	3.398.107	4.059.422	4.372.658	4.574.015
EXTREMADURA	59.612	65.596	85.902	91.607	103.858
GALICIA	589.005	731.578	807.937	882.031	988.548
LA RIOJA	79.887	94.431	118.566	125.295	128.307
MADRID	1.124.523	1.281.100	1.587.177	1.713.614	1.892.395
MURCIA	278.875	314.972	380.606	414.480	444.772
NAVARRA	472.111	503.028	585.783	656.085	671.637
PAÍS VASCO	1.021.033	1.172.041	1.530.588	1.579.951	1.622.574
VALENCIA	1.613.908	1.731.225	2.044.415	2.111.892	2.249.290
TOTAL GENERAL	11.423.085	12.931.008	15.287.643	16.289.593	17.195.357

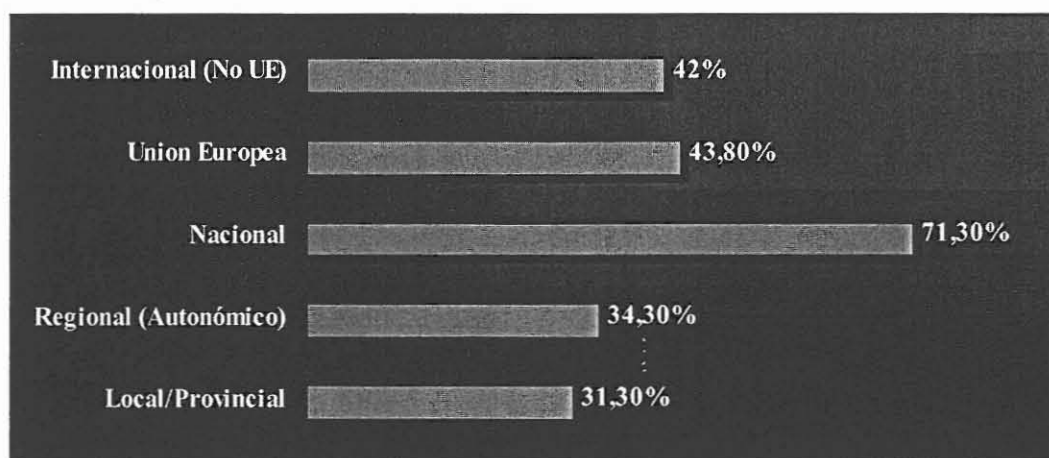
Fuente: Subdirección de Estudios del Sector Exterior con datos de Aduanas

IMPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS 1995-1999					
(millones de pesetas)					
	1995	1996	1997	1998	1999
ANDALUCÍA	1.029.866	1.124.879	1.335.816	1.198.942	1.356.387
ARAGÓN	559.589	583.645	560.637	707.537	788.876
ASTURIAS	167.814	183.861	231.170	248.459	253.700
BALEARES	132.156	150.978	167.234	156.440	249.822
CANARIAS	385.608	388.132	454.157	461.048	518.944
CANTABRIA	169.740	171.536	188.874	230.319	233.041
CASTILLA LA MANCHA	237.796	252.950	306.161	368.969	451.557
CASTILLA-LEÓN	727.257	752.379	853.852	1.100.445	1.293.656
CATALUÑA	4.231.847	4.433.666	5.204.286	5.755.578	6.513.291
EXTREMADURA	33.256	34.553	36.926	43.772	58.955
GALICIA	651.372	750.528	885.258	1.022.322	1.074.934
LA RIOJA	57.309	67.407	74.272	79.399	91.983
MADRID	3.074.374	3.820.441	4.176.293	4.798.364	5.681.950
MURCIA	213.932	233.706	288.437	302.464	341.093
NAVARRA	285.004	286.952	384.050	474.994	522.899
PAÍS VASCO	952.636	944.092	1.041.020	1.114.863	1.228.380
VALENCIA	1.147.642	1.201.803	1.411.128	1.511.830	1.731.432
TOTAL GENERAL	14.318.261	15.435.699	17.986.455	19.838.004	22.606.255

Fuente: Subdirección de Estudios del Sector Exterior con datos de Aduanas

En este contexto, encuestando a las Pymes del País Vasco en cuanto a las intenciones de internacionalización de las Pymes, el mercado nacional sigue siendo la opción prioritaria de las empresa de las Pymes vascas, aunque destaca que el porcentaje de las mismas cuya actividad comprende además el extranjero se sitúa por encima del 40%, estos resultados deben ser tenidos en cuenta con la situación tanto geográfica como de modelo industrial que el país vasco supone para las relaciones económicas de nuestro país con el extranjero. Puede además concluirse que estamos ante empresas que no adoptan una economía exclusivamente local o autonómica de acuerdo a los resultados mostrados.

Mercados de las Pymes Vascas



Fuente: Encuesta EOI.2000

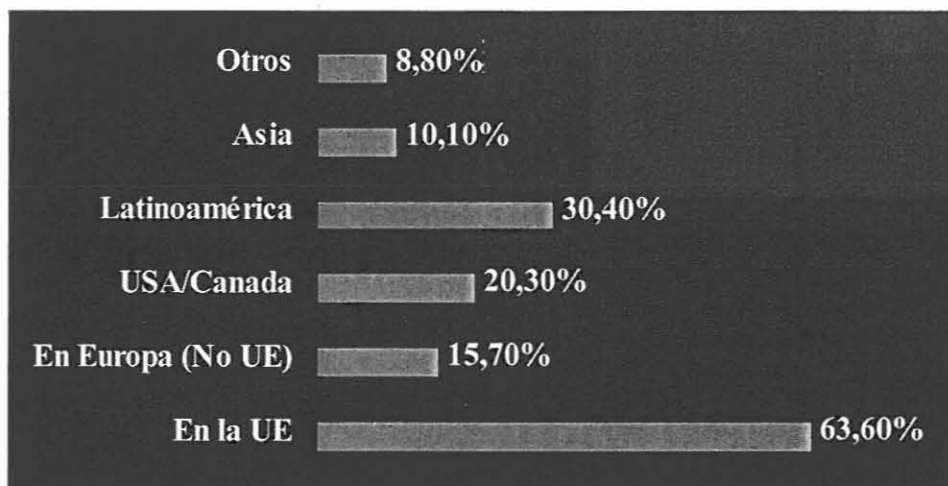
Son las empresas que venden sus productos fuera de España la que muestran un carácter más innovador. Un 66.9% de las empresas que se dirigen al mercado europeo se muestran innovadoras, subiendo hasta un 68.5% si su comercio tiene carácter internacional.

Con respecto al año de creación resaltar que el 67.9% de las empresas que comercian a nivel internacional (fuera de la U.E.) fueron creadas antes de 1980.

Entre las empresas que vienen actuando en el exterior, las cuales suponen más del 40% de las encuestadas, tres de cada cuatro vienen pensando incrementar su actividad en el exterior en el futuro, aunque no puede considerarse positivo el dato de aquellas empresas que no consideran la opción de internacionalizar su actividad actualmente, únicamente un 24% en el futuro comenzará a operar en el extranjero.

Los destinos en los cuales las Pymes vascas piensan incrementar o iniciar su actividad en los mercados extranjeros, aparece la Unión Europea como primera opción, dado que es fundamental la proximidad geográfica que supone para esta comunidad como enclave estratégico, además del respaldo institucional, las empresas se sienten más conocedoras de las reglas de estos mercados. Destaca además la opción de los mercados sudamericanos, facilitados por el idioma y ya en menor medida Norteamérica. Los mercados asiáticos y los europeos no comunitarios aún se muestran con cierta reticencia para las Pymes vascas, tanto por la volatilidad de los mismos como por el encarecimiento de las gestiones que su lejanía y desconocimiento pueden suponer.

Destinos de las inversiones previstas por las Pymes vascas



Fuente: Encuesta EOI.2000

7.1.1. Sectores de actividad exportadores. .

El comercio exterior vasco han venido presentando en los últimos años moderados crecimientos en las ventas exteriores y ligeras disminuciones en las importaciones, lo que ha permitido ir reduciendo paulatinamente el déficit comercial.

Los principales sectores exportadores del País Vasco son el sector de bienes de equipo seguido, en orden de importancia, por el de los metales comunes y sus manufacturas y por el de caucho y plásticos.

En las importaciones destacan las ventas de bienes de equipo, metales y sus manufacturas y productos petrolíferos.

Exportaciones del país vasco por sectores. Millones de pesetas

SECTORES	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Agricult., ganadería, silvicultura y pesca	985,6	1.252,4	1.174,2	1.450,5	1.719,7	1.600,2	1.459,1	1.807,5
Energía y agua	67.826,6	61.138,5	64.097,3	81.550,7	62.095,2	74.398,3	49.585,7	55.385,4
Miner. y metal. férreos y no férreos	103.698,9	91.908,4	118.141,6	128.794,3	119.070,4	129.209,6	112.402,3	146.106,1
Minerales no metál. y sus productos	9.390,9	9.576,6	11.900,8	11.504,0	12.722,3	13.148,3	13.437,2	17.586,8
Industria química	18.033,3	18.438,6	22.041,8	22.202,2	22.115,3	22.010,2	27.852,4	29.856,5
Construcciones metálicas	4.161,7	5.297,0	5.415,0	6.669,9	11.121,1	8.877,5	16.461,0	26.632,8
Artículos acabados en metal	39.993,1	40.326,4	43.274,7	47.490,7	50.940,9	53.743,5	55.798,7	59.366,5
Maquinaria no eléctrica	55.770,5	65.305,6	78.462,4	93.800,0	117.216,5	109.995,1	107.474,4	111.309,2
Maq. y material eléctrico y electrónico	20.367,7	24.630,5	24.659,4	28.181,8	29.730,6	31.954,1	37.612,4	43.206,1
Vehículos y material de transporte	44.139,8	30.930,3	59.450,8	59.942,5	70.316,2	89.186,2	102.379,2	97.885,3
Alimentación, bebidas y tabaco	13.453,8	15.317,2	23.643,6	19.793,2	20.314,7	18.157,1	15.674,6	18.465,0
Textil, confección ,cuero y calzado	3.199,0	2.588,9	3.136,6	4.452,7	4.910,9	4.701,2	5.346,8	7.962,0
Madera y muebles	3.924,6	4.530,8	4.883,6	4.643,8	4.775,8	4.728,8	5.225,5	5.234,8
Papel y artes gráficas	12.397,8	14.484,2	15.561,1	16.852,3	16.518,1	18.115,1	23.385,4	20.872,7
Trans. de caucho y plástico y otras manuf.	54.947,7	50.690,7	61.878,8	64.313,9	69.189,9	73.426,3	84.193,8	77.182,1
Total exportaciones	452.291,0	436.416,1	537.721,7	591.642,5	612.757,6	653.251,5	658.288,5	718.858,6

FUENTE: Eustat según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales

Importaciones del país vasco por sectores Millones de pesetas

SECTORES	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Agricult., ganadería, silvicultura y pesca	35.631,4	37.799,6	44.611,2	50.676,6	50.210,9	50.259,3	53.137,9	51.864,1
Energía y agua	119.595,3	139.872,9	114.144,4	161.650,6	150.764,6	139.949,5	158.961,1	197.812,3
Miner. y metal. férreos y no férreos	98.813,3	87.665,8	125.093,6	144.296,6	127.199,1	116.882,3	108.532,9	116.914,9
Minerales no metál. y sus productos	10.234,4	12.507,2	.13303	15.531,3	16.999,0	16.611,7	16.891,9	16.599,7
Industria química	34.199,6	38.088,3	43.169,4	47.481,3	47.120,0	43.111,5	44.863,8	45.914,1
Construcciones metálicas	2.429,9	3.079,9	3.726,2	6.041,9	6.878,7	8.256,0	9.537,7	8.230,5
Artículos acabados en metal	8.907,8	10.914,1	13.563,2	17.468,1	21.074,4	24.406,8	26.129,0	22.278,1
Maquinaria no eléctrica	41.418,2	57.837,7	66.486,3	79.810,7	84.498,3	86.886,0	82.258,8	55.587,4
Maq. y material eléctrico y electrónico	17.313,4	21.584,0	23.968,7	30.162,3	31.525,5	36.979,6	41.249,9	39.646,6
Vehículos y material de transporte	14.141,5	12.740,9	18.137,0	27.133,4	24.803,6	28.530,3	26.328,8	38.037,4
Alimentación, bebidas y tabaco	17.429,4	20.295,1	19.317,4	23.266,6	25.782,0	30.506,4	34.055,5	38.051,7
Textil, confección, cuero y calzado	5.259,6	7.107,3	9.826,0	10.702,0	13.566,1	17.169,8	23.262,0	23.329,1
Madera y muebles	4.783,4	5.847,4	7.288,5	7.995,4	8.671,4	8.286,0	9.624,9	6.963,4
Papel y artes gráficas	17.289,4	18.123,3	17.979,5	19.010,5	19.607,2	19.423,8	20.814,7	23.150,6
Trans. de caucho y plástico y otras manuf.	6.467,7	16.643,6	20.880,5	26.368,0	31.777,8	28.623,0	38.206,8	22.609,5
Total exportaciones	433.914,3	490.107,1	541.494,9	667.595,3	660.478,8	655.882,0	693.855,7	706.989,5

FUENTE: Eustat según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales

8. ADAPTACIÓN DE LAS PYMES DEL PAÍS VASCO A LOS REQUERIMIENTOS DEL MEDIOAMBIENTE.

En España el tejido empresarial está integrado fundamentalmente por Pymes, en torno al 99% son Pymes, la importancia a las cuestiones medioambientales pasan por considerar a las Pymes como actores principales en la actividad económica de un país.

Recientemente se está analizando que realidad existe bajo el término Pymes, más allá de su tamaño y facturación, y los últimos estudios apoyan la tesis que no se puede establecer un tipo uniforme de organización cuando nos referimos a las Pymes, sino que por el contrario existe claramente una diferencia entre, por ejemplo, una compañía manufacturera con una plantilla de 200 empleados y una consultora que emplea a 4 personas. Probablemente la visión de sobre la importancia del Medio Ambiente y la integración de criterios medioambientales de ambas sean radicalmente diferentes. Así, podemos establecer diferentes grados de actitud hacia estas cuestiones por parte de las Pymes:

- Pasivas medioambientales
- Iniciación a la gestión por el apoyo de Instituciones públicas
- Control y Presión del mercado
- Concienciación medioambiental
- Adaptadas medioambientalmente

Resulta muy complicado establecer que porcentaje existe de empresas que pertenecen a estos grupos, pero podemos señalar que son minoritarias las que ya disponen de un Sistema de Gestión Medioambiental (p.e. EMAS, ISO 14001). Se evidencia que las cuestiones medioambientales no son prioritarias para las Pymes, situándose en un plano inferior a otros temas como:

- Competitividad/Obtención de nuevos ingresos
- Mercadotecnia
- Nuevas Tecnologías
- Satisfacción del cliente
- Evitar problemas legales

En este sentido, para que las cuestiones medioambientales sean tratadas de forma importante deben ir acompañadas de las prioridades clave. Así las prácticas de minimización de residuos, pueden promoverse mediante mayor conformidad con los reglamentos, mejor satisfacción del cliente y mayor competitividad debido al dinero ahorrado por encima del mínimo aceptable.

Efecto de los instrumentos de la Política Medioambiental sobre la Innovación

En los últimos años se está produciendo una gran preocupación por incorporar el medio ambiente en el ámbito empresarial. La principal preocupación es poder compatibilizar implementación de criterios medioambientales y crecimiento de la productividad empresarial, para que la empresa continúe innovando.

Existen dos posiciones con respecto a la incidencia negativa o positiva de los criterios medioambientales en los resultados de productividad empresarial. Los que se sitúan en el lado de incidencia negativa, señalan que el cumplimiento de la normativa medioambiental conduce en ocasiones a la modificación de los procesos de producción hacia prácticas menos eficientes en el sentido productivo convencional.³

³ Barbera y Mc Connel (1990) y la revisión realizada por Jaffe et al (1995)

De otro lado, para otros autores el cumplimiento de la legislación medioambiental constituyen una fuente de ventajas, a medio y largo plazo, para hacer frente a la competencia en los mercados internacionales. Puesto que al analizar sus procesos de producción en relación al medio ambiente, les facilita la detección de ineficiencias e impulsa la innovación hacia tecnologías y métodos de producción más eficientes. Así, la clásica hipótesis de Porter (1995), las exigencias medioambientales estimulan la innovación y es lo bastante flexible en tiempo de adaptación, que existe la posibilidad de alcanzar el objetivo de calidad medioambiental a la vez que disminuyen los costes de producción o se mejora la productividad.

En cualquier caso, en el momento de analizar los efectos de la regulación medioambiental sobre la productividad, debe tenerse en cuenta el entorno empresarial y sobre todo la actividad empresarial. Resulta evidente que las diferencias regionales y si se trata de una empresa de tecnología alta, media o baja para hacer frente a los regulaciones medioambientales.

Con estas consideraciones, se han establecido por parte de la OCDE⁴ (1999) los distintos instrumentos de la política medioambiental sobre la capacidad y actitud innovadora de las empresas.

1. Estándares y especificaciones

- Estándares ambientales del producto (product standards)

Especifican características medioambientales o de seguridad que deben verificar los productos industriales y de consumo. Dado que usualmente se imponen sobre productos ya presentes en el mercado, tienden a producir una sustitución rápida de la tecnología existente, más que una innovación radical.

⁴ OCDE (1999), Technology and environment: towards policy integration, DSTI/STI(99), París.

- Patrones de comportamiento medioambiental (performance standards)

Se han utilizado ampliamente como medio para llevar a cabo controles sobre procesos de contaminación de aire y agua y gestión de residuos peligrosos. Son técnicamente más flexibles que otros instrumentos de la política medioambiental, pero su problema reside en la dificultad de ponerlos realmente en práctica.

- Especificaciones de la tecnología (technology specifications)

Establecen la obligatoriedad legal de utilizar una tecnología determinada. Aparecen en contextos en los que el rango de opciones aceptables para los reguladores es suficientemente pequeño, lo que suele ocurrir en el control de los residuos peligrosos y la contaminación de aire y agua.

2. *Autorizaciones y prohibiciones*

- Autorización previa a la comercialización (pre-market approval)

Afecta sobre todo a los sectores de productos farmacéuticos y productos químicos.

- Prohibiciones de producto (product bans)

Se ha aplicado a los productos químicos. Dan lugar a una modificación en la tecnología, aunque la naturaleza de este cambio varía desde la sustitución del producto prohibido por otro ya existente en el mercado, hasta la innovación radical en la forma de reemplazos elaborados por nuevas empresas que alteran la propia estructura de la industria.

- Límites a las emisiones

Consisten en el establecimiento de límites a la producción de emisiones contaminantes permitidas a cada empresa o industria. Son más flexibles que los dos mecanismos anteriores y, si los límites son suficientemente restrictivos, incentivan la búsqueda de tecnologías alternativas que generen menos emisiones contaminantes.

- Autorizaciones de instalación y establecimiento (facility permits)

Se suele utilizar para examinar la tecnología industrial, asegurar su conformidad con las leyes e implicar a otros agentes en la toma de decisiones medioambientales.

3. *Instrumentos económicos*

- Tarifas e impuestos ecológicos (pollution charges)

Las tarifas e impuestos sobre la contaminación de agua y aire son uno de los instrumentos económicos de la política medioambiental más extendidos.

Se afirma que la virtud de los impuestos ecológicos sería su capacidad para reducir de forma “eficiente” el nivel de polución, en el sentido de conseguir la internalización de todos los costes relevantes por parte de los agentes económicos, pero ello depende de la elección de niveles de tarifas e impuestos correctos, que son difíciles de precisar.

- Subvenciones para la protección del medio ambiente

Tienen como objeto promover el uso de tecnologías menos contaminantes, siendo especialmente efectivas como incentivo a la utilización de energías renovables.

- Acuerdos voluntarios (voluntary agreements)

Usualmente ponen fin a un proceso de negociación entre las autoridades públicas y las empresas sobre el grado y naturaleza de las mejoras medioambientales que deben producirse en un contexto dado. Presentan la ventaja de asignar la iniciativa de especificar la mejora a la empresa, que es la que tiene el conocimiento para diseñarla y los medios para implementarla.

La conveniencia de estos sistemas de regulación medioambiental dependerá de factores diversos intrínsecos en algunos casos a las propias empresas y en otros casos a las políticas públicas desarrolladas en el contexto regional.

A continuación vamos a analizar la percepción que las empresas del País Vasco presentan sobre varias cuestiones claves:

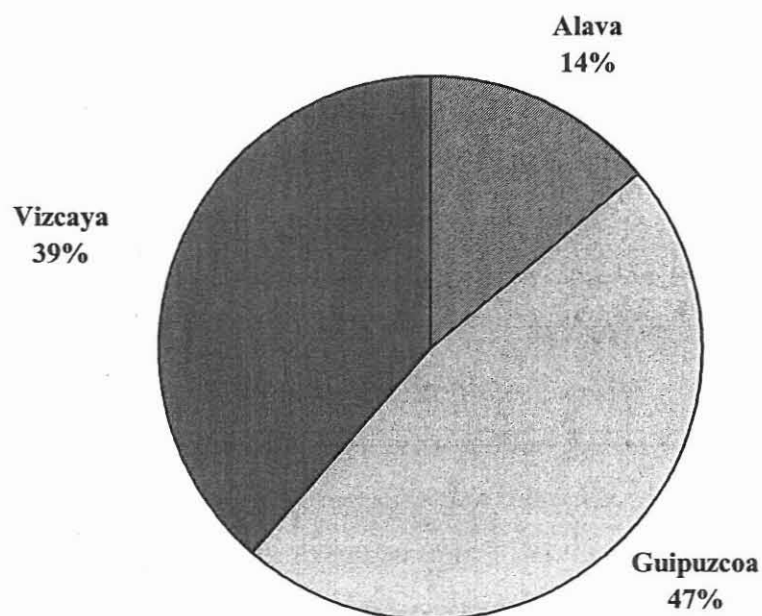
- ✓ *Conocimiento de la normativa relativa al Medio Ambiente que afecta a su empresa*
- ✓ *Situación con respecto a la realización de alguna inversión para reducir el impacto medioambiental de la empresa*
- ✓ *Importancia de diferentes aspectos medioambientales para la empresa:*
 - Gestión de residuos
 - Vertido de aguas residuales
 - Contaminación atmosférica
 - Residuos de envases y embalajes
 - Aceites usados
 - Ruidos

Del análisis de las empresas con respecto a estas variables podemos establecer un acercamiento a las empresas del País Vasco.

8.1. Adaptación a la normativa medioambiental.

Las empresas guipuzcoanas afirman en un porcentaje de 47% que tienen un mayor conocimiento de la Normativa Medioambiental, seguido de Vizcaya con un 39% y finalmente Álava con un 14%, si estos datos los contrastamos con el número de empresas que presentan certificaciones ISO14001 de Gestión Medioambiental, nos encontramos que de un total de 76 empresas vascas certificadas a fecha de septiembre de 2000, es Vizcaya con un 55,26 por ciento la provincia con mayor porcentaje, mientras que a Guipúzcoa y Álava corresponden 27,63% y 17,1% respectivamente.

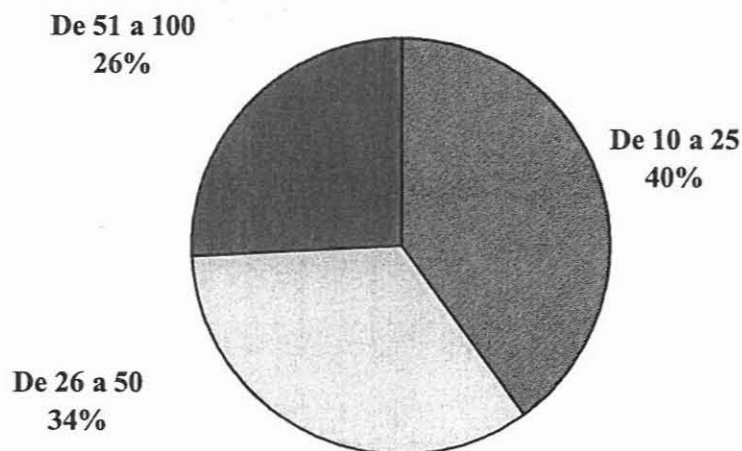
Conocimiento de la Normativa Medioambiental en las empresas por provincias



Fuente: Encuesta a Pymes. EOI 2000

Pero uno de los hechos que merecen nuestra atención lo constituye cuando analizamos el número de empleados, pues del gráfico se desprende que las empresas con menor número de empleados 10 a 25 empleados dentro del universo de Pymes, afirman en un 40% disponer de conocimiento de la Normativa medioambiental, frente a aquellas entre 51 a 100 empleados que en un 26% disponen de conocimiento de las normas referidas al Medio Ambiente. Si estos porcentajes los comparamos con la situación en que se encuentran las empresas a la hora de reducir el Impacto Medioambiental, vemos que son las de 51 a 100 empleados las que han realizado mayores inversiones. Evidentemente, la pregunta inmediata sería ¿Cuál es la razón para que sean las más pequeñas las que presentan una mayor predisposición al mantenerse informados de la Normativa?, consideramos que no existe un único motivo, dependiendo de la actividad que desarrollen, si son proveedores de grandes empresas que les exigen una responsabilidad medioambiental o son de reciente creación con mayor concienciación medioambiental.

Conocimiento de la Normativa Medioambiental en las empresas por número de empleados

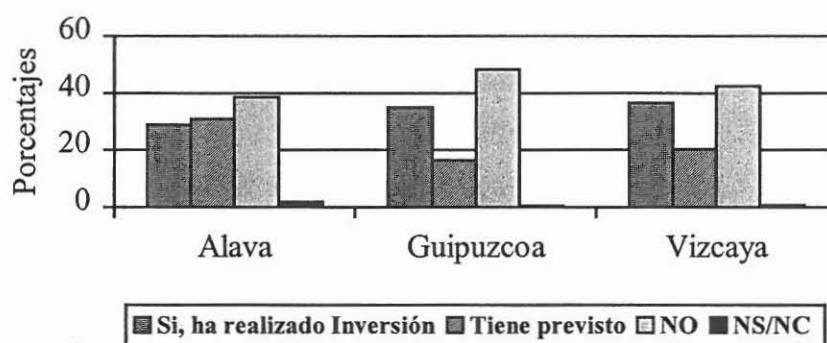


Fuente: Elaboración propia. Encuesta a Pymes EOI 2000

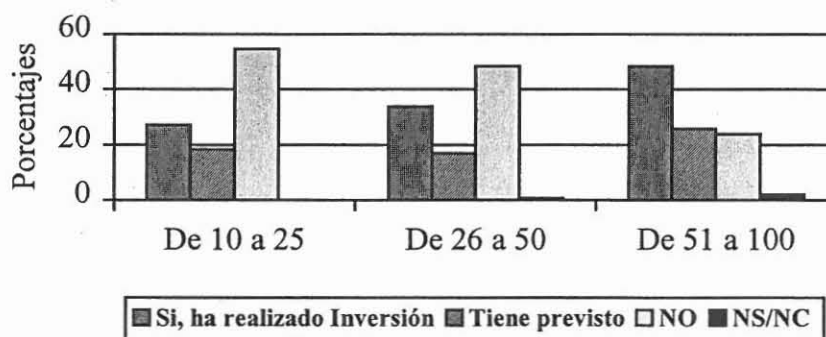
En lo que se refiere a la inversión para reducir el Impacto Medioambiental en la Empresa, se puede comprobar que el tamaño empresarial, es decir aquellas empresas entre 51 a 100 empleados han realizado o tienen previsto realizar inversiones medioambientales en mayor porcentajes que las pymes de 10 a 25 empleados. Las causas pueden atribuirse desde la mayor capacidad que tienen las empresas de mayor tamaño y también a que estas generan más impactos medioambientales debido a una mayor actividad.

Inversión para reducir el Impacto Medioambiental en la empresa

Por Provincias



Por Empleados

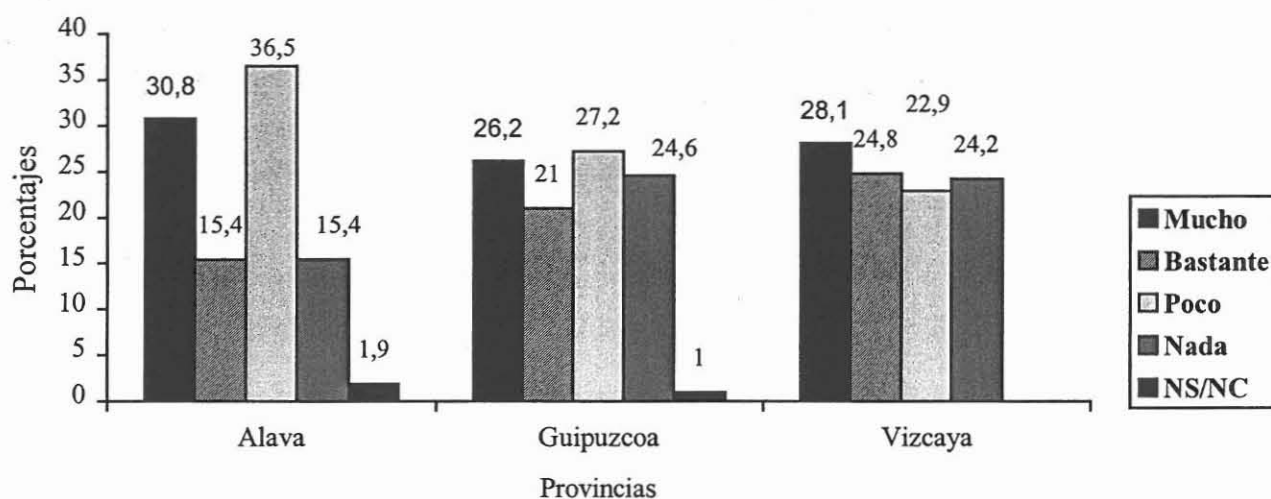


Fuente: Encuesta a Pymes. EOI.2000

Otro de los temas más importantes para las empresas es el grado de importancia que se otorga a diferentes problemas medioambientales: Residuos, Vertidos de aguas residuales, Contaminación Atmosférica, Envases y Embalajes, Aceites Usados y Ruidos.

Si nos referimos a la gestión de los residuos, son las empresas vizcaínas con un 52,9% las que otorgan mayor importancia a este problema, seguidas de las empresas de Guipúzcoa y las de Álava, con un 47,2% y un 46,2% respectivamente. Existe también una relación directa entre el número de empleados y la gestión de residuos, así las de 51 a 100 empleados presentan un 61,4% en cuanto a la importancia de la gestión de residuos. Disminuyendo a un 52,9% en las empresas de 26 a 50 empleados.

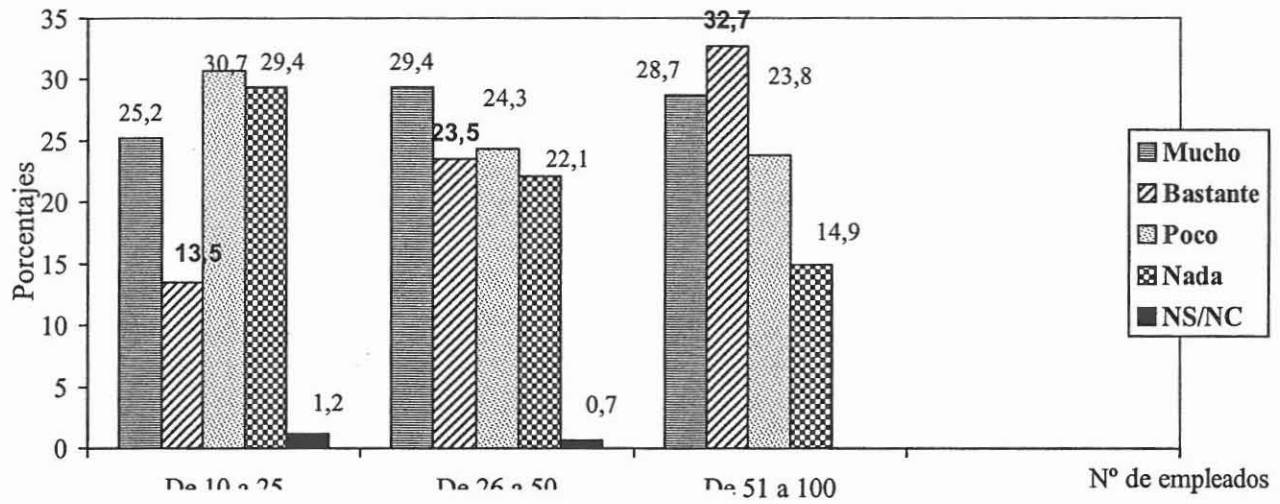
Grado de Importancia de la Gestión de los Residuos para la empresa



Fuente: Encuesta a Pymes. EOI.2000

Grado de Importancia de la Gestión de los Resultados para la empresa

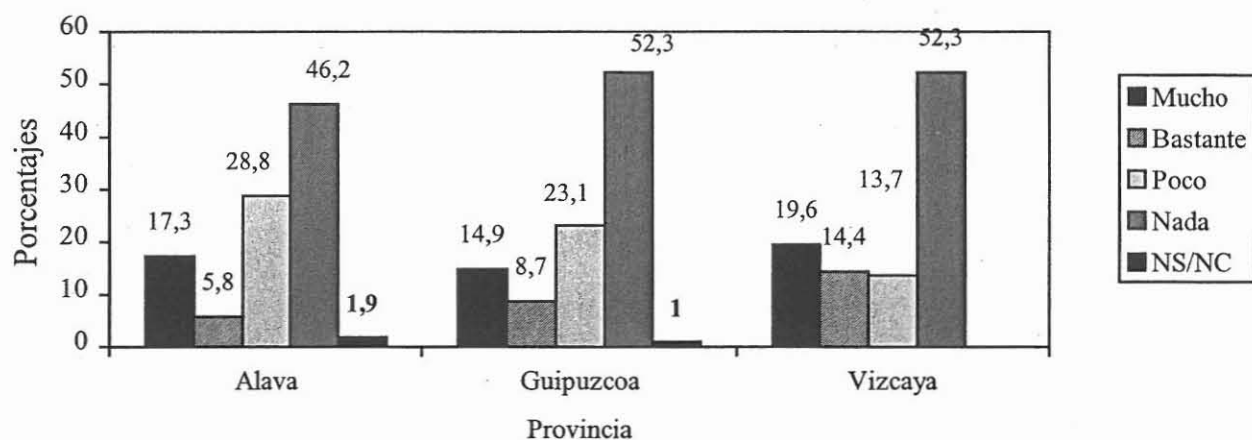
a



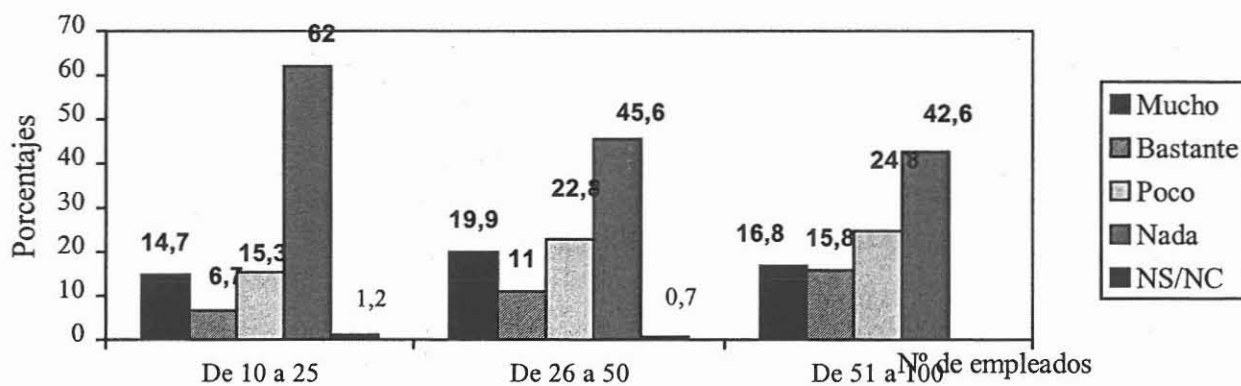
Fuente: Encuesta a Pymes. EOI.2000

En relación, a la consideración de los vertidos de aguas residuales, continua siendo Vizcaya la provincia que mayor grado de importancia concede con un 34%. Y asimismo, las de mayor tamaño de 51 a 100 empleados presentan mayor sensibilidad con un 32,6%.

Grado de importancia de los vertidos de aguas residuales para la empresa



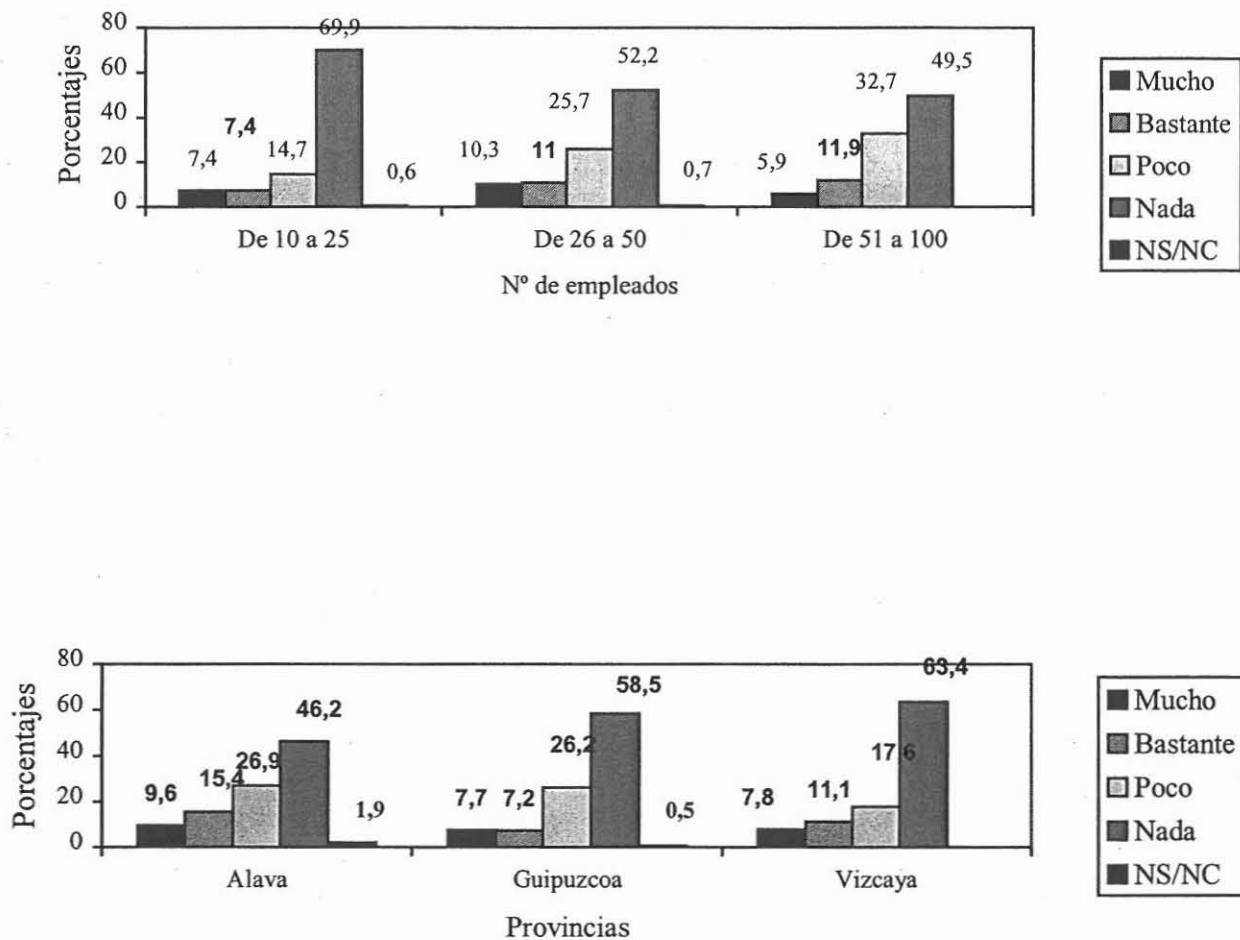
Grado de importancia de los vertidos de aguas residuales para la empresa



Fuente: Encuesta a Pymes. EOI.2000

En cuanto a la contaminación atmosférica nos encontramos, con ciertas diferencias a lo anterior así son las empresas alavesas las que mayor importancia dan a este efecto medioambiental y son las de tamaño comprendido entre 26 a 50 empleados las que con un 21,3% superior a 17,8% de las empresas de 51 a 100 empleados.

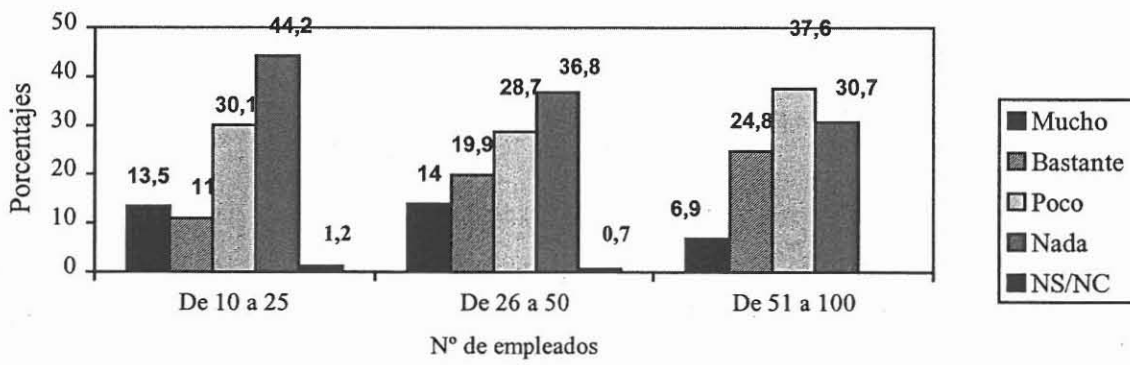
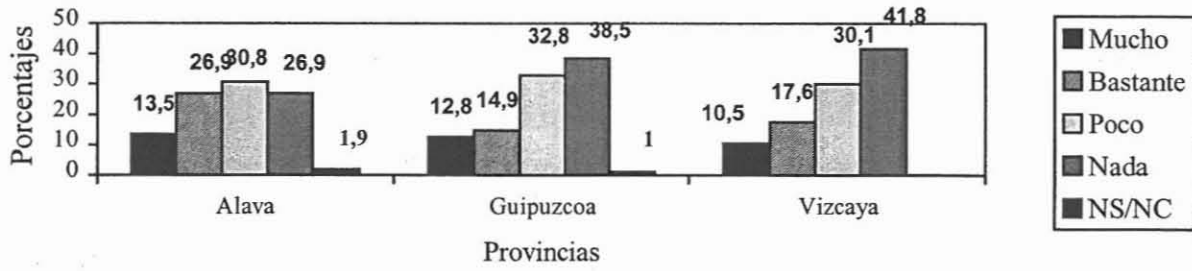
Grado de importancia de la contaminación atmosférica para la empresa



Fuente: Encuesta a Pymes .EOI.2000

La importancia que las empresas dirigen a los residuos de envases y embalajes también es mayor en Álava con un 39,5% y de 26 a 50 empleados con un 33,9%.

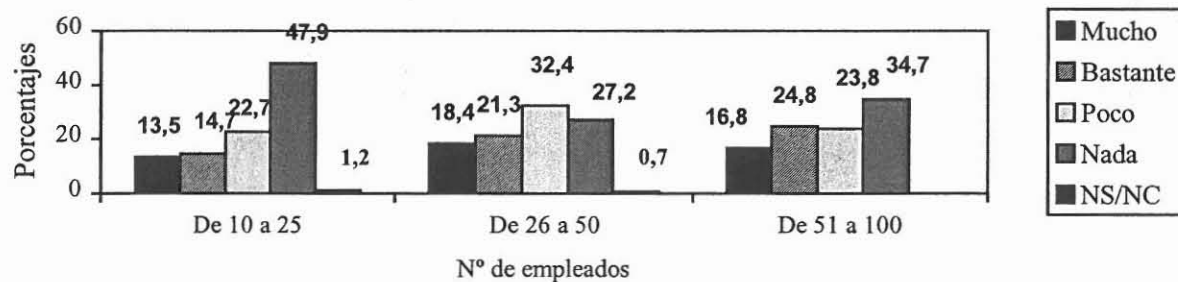
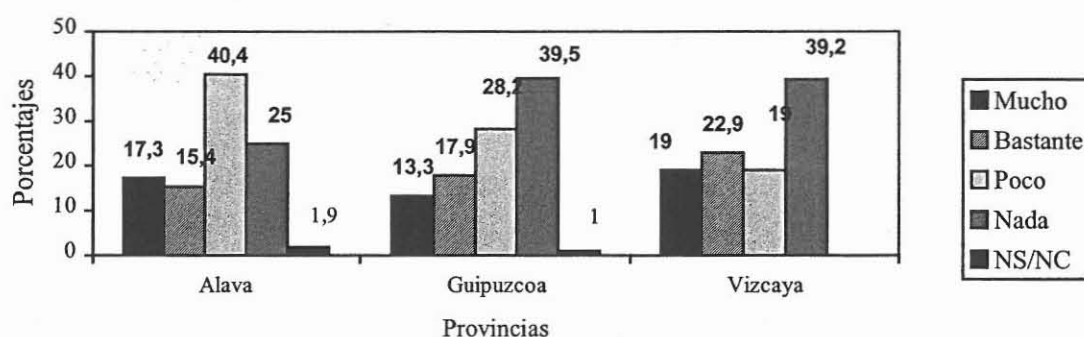
Grado de importancia de los residuos de envases y embalaje para las empresas



Fuente: Encuesta a Pymes. EOI.2000

Si analizamos los aceites usados, nuevamente son las empresas de Vizcaya con un 41,9% las que presentan mayor interés y las pymes de mayor tamaño entre 51 a 100 empleados con un 41,6%. Las razones hay que buscarlos en que en esta provincia están ubicadas las empresas manufactureras con mayores problemas de aceites usados, en referencia al tamaño nos encontramos que son estas también las que generan mayor cantidad de aceites usados.

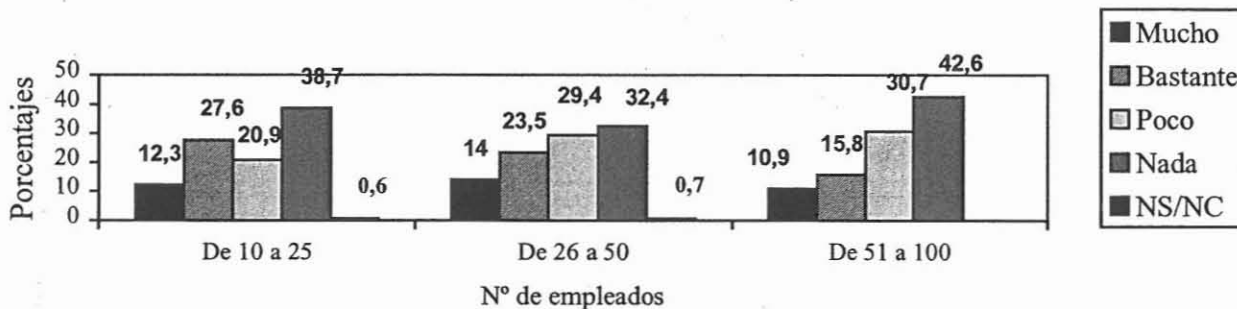
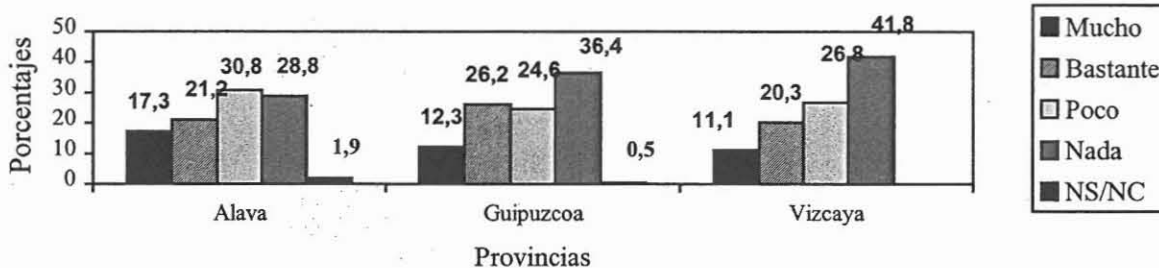
Grado de importancia de los aceites usados para las empresas



Fuente: Encuesta a Pymes. EOI.2000

Finalmente, el aspecto del ruido presenta porcentajes parecidos en las tres provincias y en lo que se dirige al número de empleados son las de 10 a 25 empleados y las de 26 a 50 empleados las que presentan más importancia ante el problemas de los ruidos.

Grado de importancia de los ruidos para las empresas



Fuente: Encuesta a Pymes. EOI.2000

8.2. Establecimiento de Sistemas de Gestión Medioambiental en la empresa.

Cuando a principios de la década de los 90 diferentes comités de expertos en medio ambiente comenzaron a señalar que la empresa tenía que integrar la variable medioambiental en su gestión al igual que se estaba realizando con la calidad. Se generaron diferentes posiciones al respecto sobre las repercusiones que el factor medioambiental podría producir en el ámbito empresarial, que podríamos resumir en dos tendencias:

La primera, considera que existe una incompatibilidad entre el mundo empresarial y el medio ambiente, asegurando que esta integración supondría un gran coste económico, recientemente un estudio elaborado por el Circulo de Empresarios señala que lejos del tan esperado beneficio para la empresa, lo que esta produciendo es un gran esfuerzo empresarial, no siempre compensado en ventas ni un aumento de la demanda por parte de los consumidores hacia productos que las empresas han elaborado dentro de un sistema de producción compatible con el medio ambiente.

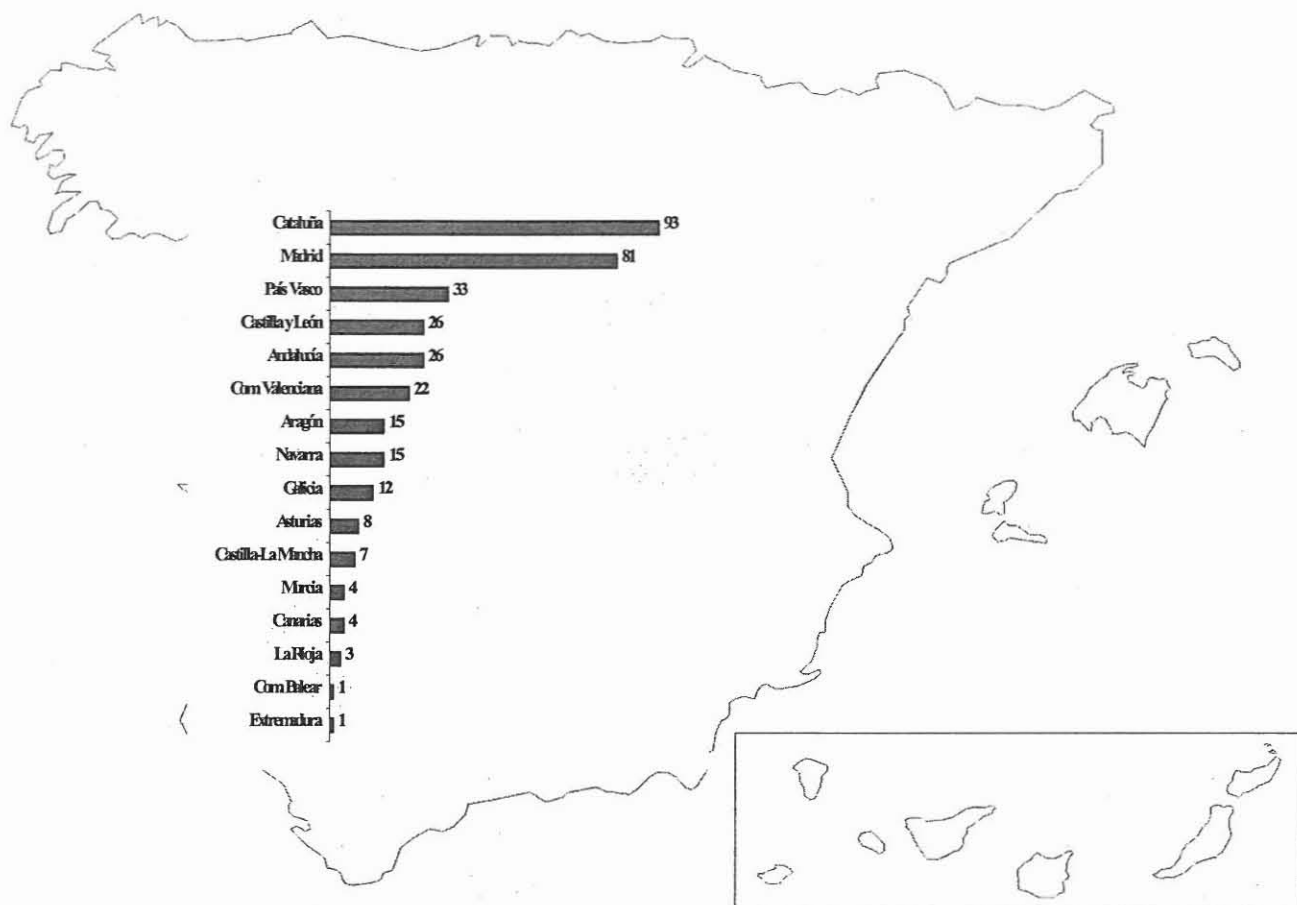
La segunda de las corrientes, se basa en un hecho cada día más contrastado y es la posibilidad de eficiencia económica y buen comportamiento ecológico. Así diferentes empresas con gran tradición medioambiental, han analizado en un plan contable los ahorros de materias primas, la eficiencia energética, una reducción de residuos que ahora consiguen, gracias a la implantación de un Sistema de Gestión medioambiental.

Evidentemente entre ambas perspectivas, existen diversas opiniones sobre la utilidad del Sistema de Gestión Medioambiental pero también la necesidad de reconocer el esfuerzo que diferentes empresas deben realizar para implantar estos sistemas.

Teniendo presente estas consideraciones, es necesario considerar que en España se está produciendo un crecimiento elevado de empresas certificadas y que actualmente se sitúa a fecha de septiembre de 2000 aproximadamente 650 empresas certificadas.

Certificaciones ISO 14001 en España según Comunidades Autónomas

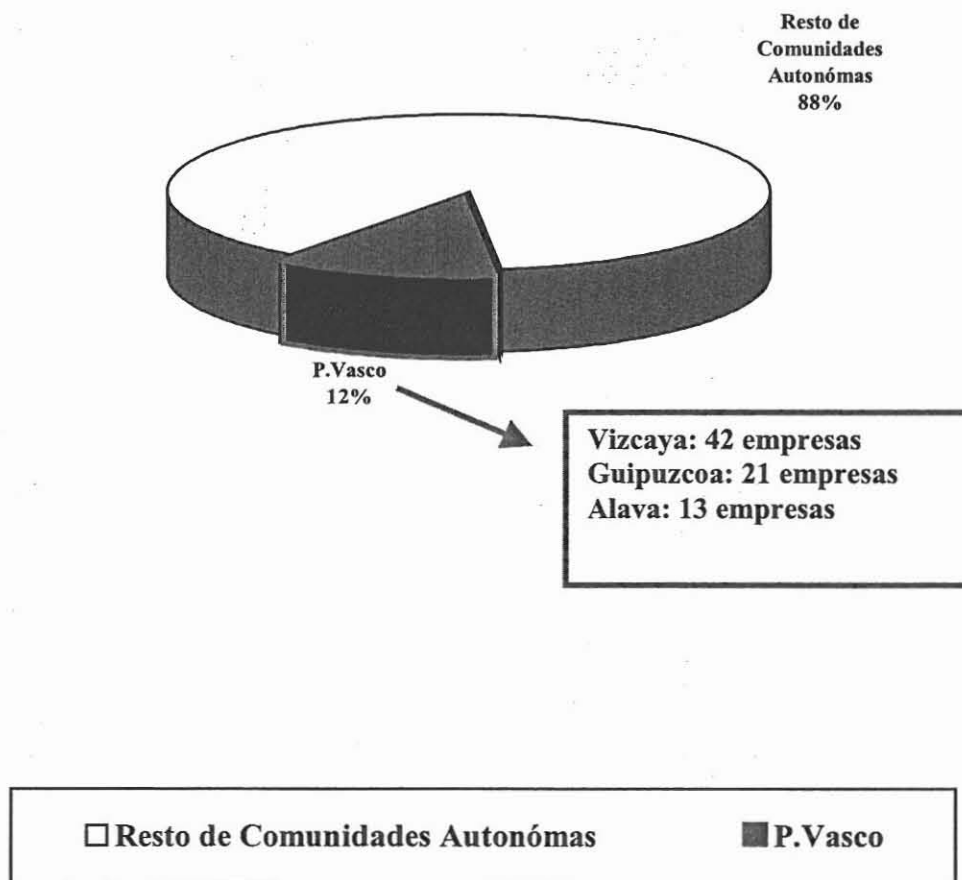
Mayo 1999



Fuente: Manual medioambiental para Pymes. EOI 1999

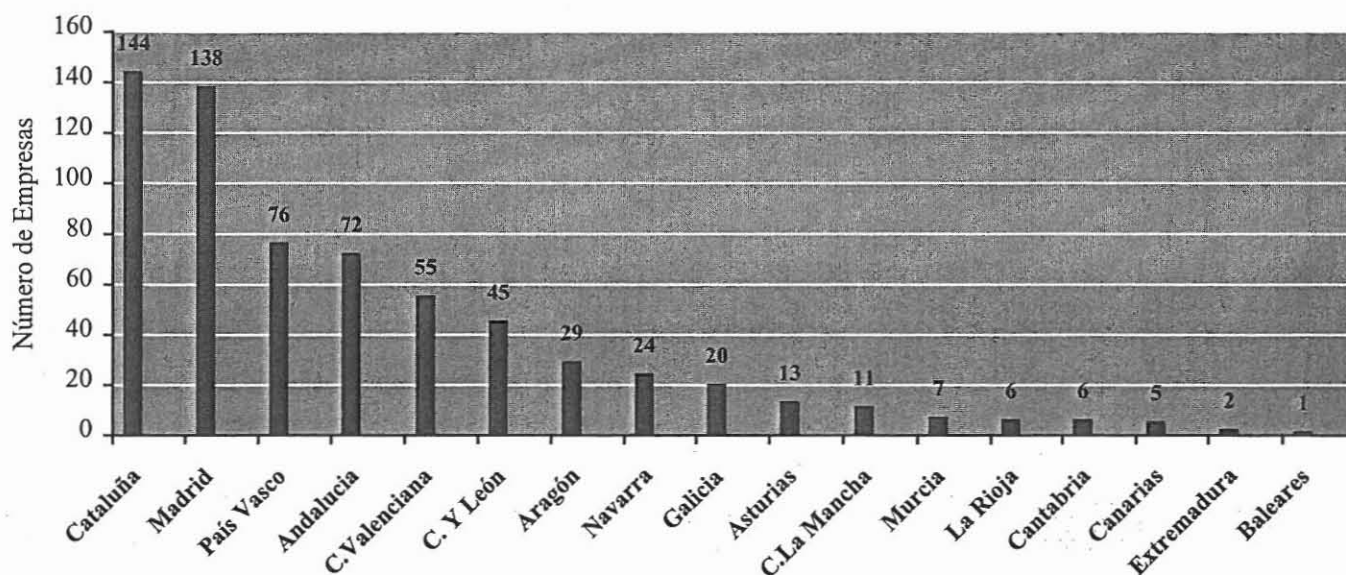
A fecha de septiembre de 2000, son 76 las empresas vascas certificadas por ISO 14001, como vemos se ha incrementado en más del doble el número de empresas vascas con respecto al año pasado. Por provincias, Vizcaya presenta 42 certificaciones, le sigue Guipuzcoa y Alava con 21 y 13 certificaciones respectivamente.

Porcentajes de empresas con certificaciones ISO 14001 por Comunidades Autónomas



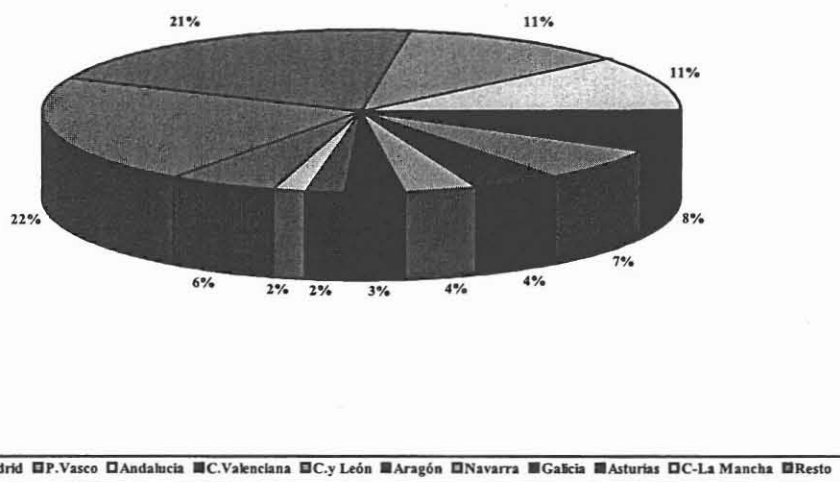
Fuente: IHOBE 2000

Número de Empresas Certificadas con ISO14001 por Comunidades Autónomas



Fuente: IHOBE Septiembre. 2000

Porcentajes de empresas con certificaciones ISO 14001 por Comunidades Autónomas



Fuente: IHOBE 2000

En los próximos años el País Vasco desarrollará el Programa Marco Ambiental 2000-2012. El objetivo es establecer una política con un horizonte de doce años, que establece que la política ecológica debe basarse en un análisis coste/beneficio. Las cuestiones ecológicas se abordarán desde el punto de vista de la prevención, considerando la integración entre economía y medio ambiente. Este Programa Marco pretende avanzar en la trayectoria del periodo 1995-98, con un gasto público ambiental que alcanzó los 332.000 millones de pesetas. Además las inversiones ecológicas realizadas en ese periodo, han generado 76.494 empleos, con una media por año de 19.000 nuevos puestos de trabajo relacionados con el medio ambiente.

En conclusión, el Medio Ambiente es una de las cuestiones claves a nivel institucional y las pymes deberán profundizar en la integración de la variable medioambiental en sus estrategias empresariales.

9. CONCLUSIONES

A través de este estudio se ha analizado la situación actual de las pequeñas y medianas empresas en el ámbito territorial del País Vasco, con el objetivo de determinar el estado de estas empresas y delimitar los nichos de mercado susceptibles de creación de empleo. Conseguido estos objetivos, será posible adaptar la oferta formativa a la demanda de cada comunidad autónoma hacia el empleo en las dos vertientes/ líneas de actuación de la EOI: cursos online y cursos de formación presenciales.

Así todo, se ha analizado en primer lugar el estado socioeconómico del País Vasco para incidir posteriormente y a través de una encuesta directa al empresario vasco acerca de cual es el estado de la comunidad, haciendo hincapié en una serie de factores denominados de consolidación en la actual economía (la internacionalización de las empresas, la innovación, calidad y medioambiente). Se han determinado una serie de sectores económicos considerados como potenciales generadores de empleo a la hora de incidir en la opinión de los empresarios de la comunidad, estos sectores son:

- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Metalurgia. Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
- Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico
- Fabricación de maquinaria y material eléctrico
- Fabricación de material de transporte
- Fabricación de productos de caucho y materiales plásticos

Una vez delimitado el modelo de actuación es posible extraer una serie de conclusiones en este estudio. El País Vasco a pesar de su reducida extensión, por el peso de su economía y su posición geográfica constituye una de las comunidades más importantes en España.

Su población apenas representa un 5% de la población española, sin embargo el peso de sus instituciones y la especialización de la misma constituye uno de los pilares del País Vasco.

La economía de esta región juega un papel fundamental en el conjunto de la economía del estado español, caracterizada por su madurez industrial. Así, el producto interior bruto per cápita de la comunidad autónoma vasca es superior a la media española y una de los primeros de España. Según el Índice de Gini del PIB (VAB/Km²), en los últimos años la actividad económica se ha venido concentrando en las Comunidades Autónomas de Cataluña, el País Vasco, Comunidad Valenciana y Madrid. De este modo, en el 14 % aproximadamente del territorio se ha venido aportando el 52,25% del PIB nacional. Dentro de la economía regional destaca el peso de Vizcaya, provincia que genera en torno al 50% del PIB vasco.

En cuanto a los sectores económicos vascos, el sector agropesquero tiene una importancia relativamente pequeña en el País Vasco, genera en torno al 1,4% del Producto Interior Bruto del País Vasco, empleando en torno al 3% de la población ocupada. En cuanto a la industria vasca, esta comunidad constituye un núcleo básico de la actividad industrial del Estado español, suponiendo más del 9% del PIB industrial del Estado. En la actualidad, el peso de la industria vasca sobre la actividad económica del País Vasco es muy elevado, supone en torno al 37% del Producto Interior Bruto regional. Se trata de una industria básicamente constituida por pequeñas y medianas empresas. Así, el 94% tiene una plantilla inferior a los 100 trabajadores, y un 76% no alcanza los 10 empleados, a pesar del peso de la gran industria vasca. Los sectores en que está especializada esta industria se localizan en torno a la producción de transformados metálicos, maquinaria y equipo mecánico. Los sectores dedicados a las actividades relativas a Construcciones Metálicas, Artículos Metálicos y Talleres Mecánicos y Maquinaria concentran en torno al 46% de las empresas vascas. También resultan importantes, por su actividad, el sector de Alimentación, Maquinaria y Material Eléctrico y Electrónico, Papel y Artes Gráficas y Madera y Muebles.

Por otra parte, el sector terciario está en plena expansión y se caracteriza por su diversificación. El mayor número de empleos en este sector se da en el comercio, los servicios públicos y los transportes y comunicaciones, a mucha distancia de hostelería, crédito y seguros, enseñanza y otros servicios. El comercio vasco se caracteriza por la tendencia exportadora de bienes de equipo e industriales, por el poder económico de sus entidades crediticias y por la importación de productos alimentarios y agrarios. El sector servicios vasco genera un 54% del PIB total y proporciona trabajo al 60% de la población ocupada. Debe destacarse la importancia del sector financiero vasco, el cual cuenta con una fuerte presencia de instituciones bancarias líderes en el Estado español, Cajas de Ahorro y cooperativas de crédito que han permitido disponer de una importante fuente de recursos financieros para las industrias vascas.

Como se ha comentado anteriormente, el capital humano constituye uno de los pilares del País Vasco, no en vano la educación y formación se presenta como un objetivo prioritario en esta comunidad, como lo demuestra el dato que más del 25% de los Presupuestos del País Vasco se destinan a consolidar su sistema educativo. La Comunidad Autónoma del País Vasco cuenta con unas tasas de escolaridad entre las más altas de los países de la OCDE. Datos de la EPA revelaban como del total de vascos en situación activa en el año 1997, un 41% poseía estudios primarios, un 38% poseía estudios secundarios y un 21% tenía estudios universitarios. El académico de la población del País Vasco, presentaba un alto nivel de especialización formativa de grado superior y medio, donde aparece una fuerte demanda, sobre todo masculina, de formación profesional, así como una total incorporación de la mujer a los diferentes estudios y en particular a los de tipo universitario, incluso en carreras que tradicionalmente se han considerado menos por las mujeres como son las carreras técnicas, arquitectura, ingeniarías, etc.

En cuanto a la población vasca ocupada, la misma suponía en 1999 un total de 813.400 ocupados, siendo mayoría el número de hombres, por el contrario son mayoría las mujeres en paro, las cuales presentan aún una lenta incorporación al mercado laboral, destacando asimismo el mayor peso de la ocupación femenina en el empleo público. Por sectores, los servicios con un 60% del total y la industria con un 29% son los que concentran, en su mayoría, a la población ocupada. La construcción con un 8% y la agricultura con el 3% restante, completan el total. En cuanto al paro, la tasa de paro en el primer trimestre del año 2000, revelaba una reducción del número de parados a un ritmo, del 7% interanual de descenso situándose en el 14,8% .

Respecto de la estructura empresarial del país Vasco, esta comunidad tiene un peso muy importante en España, de las 2.518.801 empresas españolas contabilizadas en 1998, en torno al 5,8% del total (147.000 empresas) eran vascas, con lo que esta comunidad goza de más peso empresarial que poblacionalmente, es la sexta comunidad española en este apartado. Examinando la distribución de las empresas vascas, se pone de manifiesto la importancia de la gran empresa en el País Vasco, con mayor peso que la media española, respecto de las Pymes comprendidas entre los 10 y 49 empleados y las comprendidas entre los 50 y 249 empleados, los porcentajes de empresa vascas son menores que los registrados en dichos intervalos en la media en España.

A pesar que la Industria es el sector que cuenta con el menor porcentaje de Pymes, la realidad vasca muestra que en este sector es donde se localizan una importante cantidad de Pymes dada la importancia de la cadena de negocio industrial vasca que parte de las grandes industrias pero que está básicamente constituida por pequeñas y medianas empresas. Por otra parte, sectorialmente el sector servicios es el que cuenta con un mayor número de empresas, pero la Industria, es el sector que a pesar de contar con el menor número de empresas es la que crea más puestos de trabajo. Todas estas circunstancias muestran como interesa potenciar especialmente este sector de cara a la generación de empleo.

Las conclusiones extraíbles de la encuesta realizada a los empresarios vascos nos situarían ante una Pyme vasca como empresa de tradición, más de la mitad fueron creadas con anterioridad a 1980 y que cuentan con una dimensión importante, tanto en facturación como en empleados. Son por regla general empresas proveedoras de servicios o productos (en torno al 79%), dado que estamos en una comunidad donde existen grandes corporaciones empresariales y multinacionales.

Por otra parte, en cuanto al estado económico de acuerdo con la impresión directa del empresario muestra un estado favorable, el 44% de las Pymes Vascas opina que el actividad económica de su sector en la comunidad se encuentra estable, un 49% en crecimiento, por lo que apenas un 6% opina que está en declive. El sector que se pronuncia con mayor optimismo es la fabricación de maquinaria y en menor medida pero con una visión positiva la industria de fabricación de material de transporte, la de fabricación de metálicos. La fabricación de caucho y plásticos, por contra, el sector económico encuestado donde la opinión acerca del comportamiento económico aparece como menos favorable es el sector de Alimentación y Bebidas. Este es un punto fundamental en orden a seleccionar cuales son los sectores que previsiblemente deberán crear puestos de trabajo.

En este sentido, de acuerdo a la visión de sus empresas, los empresarios vascos opinan que los puestos a nivel directivo no aumentarán como regla general en el futuro. Respecto a los técnicos y cuadros medios, es la categoría donde mayor porcentaje de empresas se muestran optimistas en cuanto al aumento de esta categoría de puestos a corto plazo. Los puestos administrativos en las Pymes aparecen como una categoría con gran estabilidad, tres de cada cuatro empresas piensa que no variará el empleo. En cuanto a los puestos a nivel operario aparecen como las categorías más volubles en función de la coyuntura económica, la mayoría de las empresas consideran que aumentarán estos trabajadores a corto plazo, sin embargo decae esta opinión optimista en un horizonte más lejano.

La adaptación a las nuevas circunstancias de la economía internacional ha obligado, en los últimos años, a la industria vasca a un proceso de modernización hacia una estructura industrial más dinámica y competitiva. En este contexto a la hora de preguntar acerca del estado de las infraestructuras empresariales, los empresarios vascos, consideran que las infraestructuras informáticas, tanto soportes hardware como aplicaciones se encuentran en un buen estado. En cuanto al resto de infraestructuras, edificios e instalaciones, así como maquinaria y herramientas productivas, el estado de las mismas sólo es considerado como correcto, esta opinión debe conectarse con la realidad de una comunidad donde un 57% de las Pymes se crearon con anterioridad a 1980 y un 24% entre 1981 y 1990. Por ello cabe concluir que este esfuerzo renovador, aún significativo aún no es completo. Los sectores que se muestran más proclives a renovar sus infraestructuras son los de fabricación de caucho y plástico y la industria del transporte.

En relación a la renovación empresarial cabe hablar de la innovación en las empresas vascas. La innovación tecnológica es la principal causa del desarrollo económico y uno de los factores que más influye en la capacidad competitiva de las empresas y se interrelaciona con el desarrollo regional. En este sentido el País Vasco ha realizado un considerable esfuerzo en materia de innovación que le ha llevado a situarse entre las primeras comunidades españolas en gastos en esta materia, aún a distancia de Madrid y Cataluña y de los países más desarrollados de la Unión Europea.

En cualquier caso el estado de la innovación en general debe considerarse satisfactorio en el País Vasco. No obstante, atendiendo a los resultados extraídos de la encuesta a los empresarios vascos, cabe concluir que, podemos considerar Pymes innovadoras a un 41% de las Pymes vascas de acuerdo a una serie de criterios que suponen no sólo ser una empresa innovadora como tal, sino desarrollar una actividad internacional, asumir en su gestión la calidad y el medioambiente, así como valerse de herramientas tecnológicas en su gestión. De acuerdo a estos condicionantes, este porcentaje que en principio pudiera considerarse bajo, la realidad es que atendiendo a las exigencias para merecer este calificativo debe concluirse que estamos ante una de las comunidades en España con mayor implantación de los modernos factores competitivos empresariales.

La mitad de las empresas vascas que hemos considerado innovadoras se situaba en el la fabricación de metálicos, situación que no debe pasarse por alto, debiendo promoverse acciones favorecedoras de la innovación en el resto de los sectores vascos en expansión.

Ligado a la innovación empresarial debemos considerar la tecnificación en la Pyme vasca. Para saber el grado de tecnificación de las mismas, un buen indicativo es el empleo de las denominadas TIC o herramientas de la sociedad de la información. No extraña en estos tiempos que la casi la totalidad de las empresas consultadas emplea soportes informáticos en la gestión empresarial, destacando el grado de implantación en las áreas de contabilidad y finanzas, producción, marketing y ventas, personal y recursos humanos. En este línea otro dato significativo es que tres de cada cuatro empresas dicen contar con un responsable para el área de informática. No cabe duda que será el empleo ligado a la tecnología empresarial donde mayor demanda de expertos existirá en el futuro. A la hora de examinar el empleo de herramientas tecnológicas, existe un empleo masivo en todas las empresa de teléfono y fax, mientras que Internet y correo electrónico también es empleado en la gran mayoría de las Pymes vascas (83%). Por otra parte está aún en fase de expansión el empleo de Intranets, el 54% de las empresas vascas utilizan esta conexión de red interna en la empresas, creciendo su uso en función del volumen de la Pyme. La tecnología de Extranet, es muy poco utilizada por las Pymes vascas, el porcentaje de utilización es únicamente del 19.5%, se reserva esta herramienta de momento alas grandes empresas. Respecto del desarrollo de estrategias y soluciones de Comercio electrónico, es puesto en práctica por un 23% de las empresas del País Vasco.

Según estos datos las empresas vascas están llamadas a incorporar en el futuro en mayor medida el empleo de herramientas tecnológicas, factor clave de las comunicaciones futuras y por ende de la competitividad empresarial. la creación de puestos referidos tanto a la administración de soluciones tecnológicas como de transacciones electrónicas dirigidas hacia consumidores o empresas, está llamada a jugar un papel diferenciador en un corto espacio de tiempo.

En conexión con la innovación también se halla la implantación de la calidad, tanto en productos como en servicios. En este sentido lo primero en decir es el notable porcentaje de Pymes vascas que cuentan con una certificación en Calidad, más de 1.000 empresas, en comparación con el resto del territorio nacional donde la cifra está en torno a 5.500. Por comunidades, el País Vasco es la tercera con más certificaciones, detrás de Madrid y Cataluña. Entre las causas de este interés por la Calidad, es indudable que las grandes empresas han ejercido una importante influencia en las Pymes al motivar que se certifiquen para ser sus subcontratistas, debiendo destacarse además la actuación promotora de la calidad por parte de las instituciones vascas.

Por esto es lógico el alto porcentaje de Pymes que tienen implantados sistemas de gestión de la calidad en sus sistemas productivos, un 63.5% de las Pymes del País Vasco. Además, un 87% de las empresas dicen contar con un responsable para el área de calidad. A pesar de estos altos porcentajes, la propia dinámica de la calidad supone la constante introducción de mejoras y ampliar las actuaciones cubiertas por la calidad, por lo que este es un factor competitivo que una vez tiene suficiente grado de implantación en la empresa vasca debe en el futuro generar trabajo.

Un factor llamado a jugar un papel fundamental en el futuro en las empresas es la adopción de criterios medioambientales. De acuerdo a la opinión empresarial vasca, un 83% de las Pymes consultadas dicen conocer la normativa medioambiental, lo que nos sitúa en un escenario en el que las empresas comienzan a tomar conciencia de la significación del mismo, como lo demuestra la importancia que le dan a los aspectos medioambientales que afectan a la empresa y en particular la gestión de residuos aparece como el aspecto crítico más valorado.

Debe tenerse en cuenta que la empresa vasca y sobre todo su industria dice ser mayoría el porcentaje de empresas han realizado o tienen previsto realizar inversiones en materia medioambiental (55%), mientras que no llega a la mitad de las empresas las que dicen contar con responsable medioambiental.

Por otra parte, el Medioambiente como factor empresarial se halla en un momento de gran crecimiento, como lo demuestra el hecho que en España se está produciendo un crecimiento elevado de empresas certificadas en SGMA y que actualmente se situaba a fecha de septiembre de 2000 en aproximadamente 650 empresas certificadas, de las cuales 76 eran vascas siendo la tercera comunidad tras Cataluña y Madrid en este punto. Por otra parte, en los próximos años el Gobierno Vasco desarrollará el Programa Marco Ambiental 2000-2012 con el objetivo de seguir impulsando el factor medioambiental, la realización de inversiones en la materia y la creación de empleo.

Las empresas del País Vasco parecen conocer bien la realidad medioambiental que les afecta y toman conciencia de ello, como lo demuestra la realización de inversiones en materia medioambiental e incluso la implantación de Sistemas de Gestión Medioambiental, sin embargo un alto porcentaje de empresas no cuenta con un responsable específico en esta materia, por lo que cabe concluir que nos hallamos ante una de las áreas que mayor crecimiento debería experimentar en el futuro.

Finalmente debemos referirnos a la Internacionalización. La situación del País Vasco, así como la tradicional actividad exterior de esta comunidad, unido al desarrollo de una economía cada vez más global por las nuevas formas de las comunicaciones, hacen del factor internacional en el comercio una necesidad. La internacionalización es la asignatura pendiente de las Pymes españolas en general. Sin embargo debe tenerse en cuenta que la economía vasca se caracteriza por un notable grado de apertura, el País Vasco destina al exterior más del 40% de su producción y que su demanda se abastece en aproximadamente el mismo porcentaje en mercados fuera de su ámbito. Las exportaciones vascas suponen un 23% del PIB. Europa ha sido tradicionalmente el mercado natural del comercio exterior vasco, en torno al 64% de las exportaciones vascas se destinaron a la Comunidad Europea, mientras que un 65% de las importaciones procedían de ese área geográfica. Los principales sectores exportadores del País Vasco son el sector de bienes de equipo seguido, en orden de importancia, por el de los metales comunes y sus manufacturas y por el de caucho y plásticos. En las importaciones destacan las ventas de bienes de equipo, metales y sus manufacturas y productos petrolíferos.

Las Pymes deben evolucionar hacia un nuevo concepto de mercados globales que incluso trascienda la Unión europea, para ello cuentan con acciones públicas dirigidas a tal fin (programa PIE-PIPE). En este contexto, encuestando a las Pymes del País Vasco en cuanto a las intenciones de internacionalización de las Pymes, el mercado nacional sigue siendo la opción prioritaria de las empresa de las Pymes vascas, aunque destaca que el porcentaje de las mismas cuya actividad comprende además el extranjero se sitúa por encima del 40%. Además, entre las empresas que vienen actuando en el exterior, tres de cada cuatro tienen pensado incrementar su actividad en el exterior en el futuro, aunque no puede considerarse positivo el dato de aquellas empresas que no consideran la opción de internacionalizar su actividad actualmente, únicamente un 24% en el futuro comenzará a operar en el extranjero.

Entre los destinos en los cuales las Pymes vascas piensan incrementar o iniciar su actividad en los mercados extranjeros, aparece la Unión Europea como primera opción, Destaca además la opción de los mercados sudamericanos, facilitados por el idioma y ya en menor medida Norteamérica. Los mercados asiáticos y los europeos no comunitarios aún se muestran con cierta reticencia para las Pymes vascas, tanto por la volatilidad de los mismos como por el encarecimiento de las gestiones que su lejanía y desconocimiento pueden suponer.

La evolución de las comunicaciones determinará un futuro comercial marcado por las cercanías y facilidad en las transacciones, con lo que está llamado a generar trabajo el área de los especialistas en comercio internacional.

9. CONCLUSIONES

A través de este estudio se ha analizado la situación actual de las pequeñas y medianas empresas en el ámbito territorial del País Vasco, con el objetivo de determinar el estado de estas empresas y delimitar los nichos de mercado susceptibles de creación de empleo. Conseguido estos objetivos, será posible adaptar la oferta formativa a la demanda de cada comunidad autónoma hacia el empleo en las dos vertientes/ líneas de actuación de la EOI: cursos online y cursos de formación presenciales.

Así todo, se ha analizado en primer lugar el estado socioeconómico del País Vasco para incidir posteriormente y a través de una encuesta directa al empresario vasco acerca de cual es el estado de la comunidad, haciendo hincapié en una serie de factores denominados de consolidación en la actual economía (la internacionalización de las empresas, la innovación, calidad y medioambiente). Se han determinado una serie de sectores económicos considerados como potenciales generadores de empleo a la hora de incidir en la opinión de los empresarios de la comunidad, estos sectores son:

- Industria de productos alimenticios y bebidas
- Metalurgia. Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
- Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico
- Fabricación de maquinaria y material eléctrico
- Fabricación de material de transporte
- Fabricación de productos de caucho y materiales plásticos

Una vez delimitado el modelo de actuación es posible extraer una serie de conclusiones en este estudio. El País Vasco a pesar de su reducida extensión, por el peso de su economía y su posición geográfica constituye una de las comunidades más importantes en España.

Su población apenas representa un 5% de la población española, sin embargo el peso de sus instituciones y la especialización de la misma constituye uno de los pilares del País Vasco.

La economía de esta región juega un papel fundamental en el conjunto de la economía del estado español, caracterizada por su madurez industrial. Así, el producto interior bruto per cápita de la comunidad autónoma vasca es superior a la media española y una de los primeros de España. Según el Índice de Gini del PIB (VAB/Km²), en los últimos años la actividad económica se ha venido concentrando en las Comunidades Autónomas de Cataluña, el País Vasco, Comunidad Valenciana y Madrid. De este modo, en el 14 % aproximadamente del territorio se ha venido aportando el 52,25% del PIB nacional. Dentro de la economía regional destaca el peso de Vizcaya, provincia que genera en torno al 50% del PIB vasco.

En cuanto a los sectores económicos vascos, el sector agropesquero tiene una importancia relativamente pequeña en el País Vasco, genera en torno al 1,4% del Producto Interior Bruto del País Vasco, empleando en torno al 3% de la población ocupada. En cuanto a la industria vasca, esta comunidad constituye un núcleo básico de la actividad industrial del Estado español, suponiendo más del 9% del PIB industrial del Estado. En la actualidad, el peso de la industria vasca sobre la actividad económica del País Vasco es muy elevado, supone en torno al 37% del Producto Interior Bruto regional. Se trata de una industria básicamente constituida por pequeñas y medianas empresas. Así, el 94% tiene una plantilla inferior a los 100 trabajadores, y un 76% no alcanza los 10 empleados, a pesar del peso de la gran industria vasca. Los sectores en que está especializada esta industria se localizan en torno a la producción de transformados metálicos, maquinaria y equipo mecánico. Los sectores dedicados a las actividades relativas a Construcciones Metálicas, Artículos Metálicos y Talleres Mecánicos y Maquinaria concentran en torno al 46% de las empresas vascas. También resultan importantes, por su actividad, el sector de Alimentación, Maquinaria y Material Eléctrico y Electrónico, Papel y Artes Gráficas y Madera y Muebles.

Por otra parte, el sector terciario está en plena expansión y se caracteriza por su diversificación. El mayor número de empleos en este sector se da en el comercio, los servicios públicos y los transportes y comunicaciones, a mucha distancia de hostelería, crédito y seguros, enseñanza y otros servicios. El comercio vasco se caracteriza por la tendencia exportadora de bienes de equipo e industriales, por el poder económico de sus entidades crediticias y por la importación de productos alimentarios y agrarios. El sector servicios vasco genera un 54% del PIB total y proporciona trabajo al 60% de la población ocupada. Debe destacarse la importancia del sector financiero vasco, el cual cuenta con una fuerte presencia de instituciones bancarias líderes en el Estado español, Cajas de Ahorro y cooperativas de crédito que han permitido disponer de una importante fuente de recursos financieros para las industrias vascas.

Como se ha comentado anteriormente, el capital humano constituye uno de los pilares del País Vasco, no en vano la educación y formación se presenta como un objetivo prioritario en esta comunidad, como lo demuestra el dato que más del 25% de los Presupuestos del País Vasco se destinan a consolidar su sistema educativo. La Comunidad Autónoma del País Vasco cuenta con unas tasas de escolaridad entre las más altas de los países de la OCDE. Datos de la EPA revelaban como del total de vascos en situación activa en el año 1997, un 41% poseía estudios primarios, un 38% poseía estudios secundarios y un 21% tenía estudios universitarios. El académico de la población del País Vasco, presentaba un alto nivel de especialización formativa de grado superior y medio, donde aparece una fuerte demanda, sobre todo masculina, de formación profesional, así como una total incorporación de la mujer a los diferentes estudios y en particular a los de tipo universitario, incluso en carreras que tradicionalmente se han considerado menos por las mujeres como son las carreras técnicas, arquitectura, ingeniarías, etc.

En cuanto a la población vasca ocupada, la misma suponía en 1999 un total de 813.400 ocupados, siendo mayoría el número de hombres, por el contrario son mayoría las mujeres en paro, las cuales presentan aún una lenta incorporación al mercado laboral, destacando asimismo el mayor peso de la ocupación femenina en el empleo público. Por sectores, los servicios con un 60% del total y la industria con un 29% son los que concentran, en su mayoría, a la población ocupada. La construcción con un 8% y la agricultura con el 3% restante, completan el total. En cuanto al paro, la tasa de paro en el primer trimestre del año 2000, revelaba una reducción del número de parados a un ritmo, del 7% interanual de descenso situándose en el 14,8% .

Respecto de la estructura empresarial del país Vasco, esta comunidad tiene un peso muy importante en España, de las 2.518.801 empresas españolas contabilizadas en 1998, en torno al 5,8% del total (147.000 empresas) eran vascas, con lo que esta comunidad goza de más peso empresarial que poblacionalmente, es la sexta comunidad española en este apartado. Examinando la distribución de las empresas vascas, se pone de manifiesto la importancia de la gran empresa en el País Vasco, con mayor peso que la media española, respecto de las Pymes comprendidas entre los 10 y 49 empleados y las comprendidas entre los 50 y 249 empleados, los porcentajes de empresa vascas son menores que los registrados en dichos intervalos en la media en España.

A pesar que la Industria es el sector que cuenta con el menor porcentaje de Pymes, la realidad vasca muestra que en este sector es donde se localizan una importante cantidad de Pymes dada la importancia de la cadena de negocio industrial vasca que parte de las grandes industrias pero que está básicamente constituida por pequeñas y medianas empresas. Por otra parte, sectorialmente el sector servicios es el que cuenta con un mayor número de empresas, pero la Industria, es el sector que a pesar de contar con el menor número de empresas es la que crea más puestos de trabajo. Todas estas circunstancias muestran como interesa potenciar especialmente este sector de cara a la generación de empleo.

Las conclusiones extraíbles de la encuesta realizada a los empresarios vascos nos situarían ante una Pyme vasca como empresa de tradición, más de la mitad fueron creadas con anterioridad a 1980 y que cuentan con una dimensión importante, tanto en facturación como en empleados. Son por regla general empresas proveedoras de servicios o productos (en torno al 79%), dado que estamos en una comunidad donde existen grandes corporaciones empresariales y multinacionales.

Por otra parte, en cuanto al estado económico de acuerdo con la impresión directa del empresario muestra un estado favorable, el 44% de las Pymes Vascas opina que el actividad económica de su sector en la comunidad se encuentra estable, un 49% en crecimiento, por lo que apenas un 6% opina que está en declive. El sector que se pronuncia con mayor optimismo es la fabricación de maquinaria y en menor medida pero con una visión positiva la industria de fabricación de material de transporte, la de fabricación de metálicos. La fabricación de caucho y plásticos, por contra, el sector económico encuestado donde la opinión acerca del comportamiento económico aparece como menos favorable es el sector de Alimentación y Bebidas. Este es un punto fundamental en orden a seleccionar cuales son los sectores que previsiblemente deberán crear puestos de trabajo.

En este sentido, de acuerdo a la visión de sus empresas, los empresarios vascos opinan que los puestos a nivel directivo no aumentarán como regla general en el futuro. Respecto a los técnicos y cuadros medios, es la categoría donde mayor porcentaje de empresas se muestran optimistas en cuanto al aumento de esta categoría de puestos a corto plazo. Los puestos administrativos en las Pymes aparecen como una categoría con gran estabilidad, tres de cada cuatro empresas piensa que no variará el empleo. En cuanto a los puestos a nivel operario aparecen como las categorías más volubles en función de la coyuntura económica, la mayoría de las empresas consideran que aumentarán estos trabajadores a corto plazo, sin embargo decae esta opinión optimista en un horizonte más lejano.

La adaptación a las nuevas circunstancias de la economía internacional ha obligado, en los últimos años, a la industria vasca a un proceso de modernización hacia una estructura industrial más dinámica y competitiva. En este contexto a la hora de preguntar acerca del estado de las infraestructuras empresariales, los empresarios vascos, consideran que las infraestructuras informáticas, tanto soportes hardware como aplicaciones se encuentran en un buen estado. En cuanto al resto de infraestructuras, edificios e instalaciones, así como maquinaria y herramientas productivas, el estado de las mismas sólo es considerado como correcto, esta opinión debe conectarse con la realidad de una comunidad donde un 57% de las Pymes se crearon con anterioridad a 1980 y un 24% entre 1981 y 1990. Por ello cabe concluir que este esfuerzo renovador, aún significativo aún no es completo. Los sectores que se muestran más proclives a renovar sus infraestructuras son los de fabricación de caucho y plástico y la industria del transporte.

En relación a la renovación empresarial cabe hablar de la innovación en las empresas vascas. La innovación tecnológica es la principal causa del desarrollo económico y uno de los factores que más influye en la capacidad competitiva de las empresas y se interrelaciona con el desarrollo regional. En este sentido el País Vasco ha realizado un considerable esfuerzo en materia de innovación que le ha llevado a situarse entre las primeras comunidades españolas en gastos en esta materia, aún a distancia de Madrid y Cataluña y de los países más desarrollados de la Unión Europea.

En cualquier caso el estado de la innovación en general debe considerarse satisfactorio en el País Vasco. No obstante, atendiendo a los resultados extraídos de la encuesta a los empresarios vascos, cabe concluir que, podemos considerar Pymes innovadoras a un 41% de las Pymes vascas de acuerdo a una serie de criterios que suponen no sólo ser una empresa innovadora como tal, sino desarrollar una actividad internacional, asumir en su gestión la calidad y el medioambiente, así como valerse de herramientas tecnológicas en su gestión. De acuerdo a estos condicionantes, este porcentaje que en principio pudiera considerarse bajo, la realidad es que atendiendo a las exigencias para merecer este calificativo debe concluirse que estamos ante una de las comunidades en España con mayor implantación de los modernos factores competitivos empresariales.

La mitad de las empresas vascas que hemos considerado innovadoras se situaba en el la fabricación de metálicos, situación que no debe pasarse por alto, debiendo promoverse acciones favorecedoras de la innovación en el resto de los sectores vascos en expansión.

Ligado a la innovación empresarial debemos considerar la tecnificación en la Pyme vasca. Para saber el grado de tecnificación de las mismas, un buen indicativo es el empleo de las denominadas TIC o herramientas de la sociedad de la información. No extraña en estos tiempos que la casi la totalidad de las empresas consultadas emplea soportes informáticos en la gestión empresarial, destacando el grado de implantación en las áreas de contabilidad y finanzas, producción, marketing y ventas, personal y recursos humanos. En este línea otro dato significativo es que tres de cada cuatro empresas dicen contar con un responsable para el área de informática. No cabe duda que será el empleo ligado a la tecnología empresarial donde mayor demanda de expertos existirá en el futuro. A la hora de examinar el empleo de herramientas tecnológicas, existe un empleo masivo en todas las empresa de teléfono y fax, mientras que Internet y correo electrónico también es empleado en la gran mayoría de las Pymes vascas (83%). Por otra parte está aún en fase de expansión el empleo de Intranets, el 54% de las empresas vascas utilizan esta conexión de red interna en la empresas, creciendo su uso en función del volumen de la Pyme. La tecnología de Extranet, es muy poco utilizada por las Pymes vascas, el porcentaje de utilización es únicamente del 19.5%, se reserva esta herramienta de momento alas grandes empresas. Respecto del desarrollo de estrategias y soluciones de Comercio electrónico, es puesto en práctica por un 23% de las empresas del País Vasco.

Según estos datos las empresas vascas están llamadas a incorporar en el futuro en mayor medida el empleo de herramientas tecnológicas, factor clave de las comunicaciones futuras y por ende de la competitividad empresarial. la creación de puestos referidos tanto a la administración de soluciones tecnológicas como de transacciones electrónicas dirigidas hacia consumidores o empresas, está llamada a jugar un papel diferenciador en un corto espacio de tiempo.

En conexión con la innovación también se halla la implantación de la calidad, tanto en productos como en servicios. En este sentido lo primero en decir es el notable porcentaje de Pymes vascas que cuentan con una certificación en Calidad, más de 1.000 empresas, en comparación con el resto del territorio nacional donde la cifra está en torno a 5.500. Por comunidades, el País Vasco es la tercera con más certificaciones, detrás de Madrid y Cataluña. Entre las causas de este interés por la Calidad, es indudable que las grandes empresas han ejercido una importante influencia en las Pymes al motivar que se certifiquen para ser sus subcontratistas, debiendo destacarse además la actuación promotora de la calidad por parte de las instituciones vascas.

Por esto es lógico el alto porcentaje de Pymes que tienen implantados sistemas de gestión de la calidad en sus sistemas productivos, un 63.5% de las Pymes del País Vasco. Además, un 87% de las empresas dicen contar con un responsable para el área de calidad. A pesar de estos altos porcentajes, la propia dinámica de la calidad supone la constante introducción de mejoras y ampliar las actuaciones cubiertas por la calidad, por lo que este es un factor competitivo que una vez tiene suficiente grado de implantación en la empresa vasca debe en el futuro generar trabajo.

Un factor llamado a jugar un papel fundamental en el futuro en las empresas es la adopción de criterios medioambientales. De acuerdo a la opinión empresarial vasca, un 83% de las Pymes consultadas dicen conocer la normativa medioambiental, lo que nos sitúa en un escenario en el que las empresas comienzan a tomar conciencia de la significación del mismo, como lo demuestra la importancia que le dan a los aspectos medioambientales que afectan a la empresa y en particular la gestión de residuos aparece como el aspecto crítico más valorado.

Debe tenerse en cuenta que la empresa vasca y sobre todo su industria dice ser mayoría el porcentaje de empresas han realizado o tienen previsto realizar inversiones en materia medioambiental (55%), mientras que no llega a la mitad de las empresas las que dicen contar con responsable medioambiental.

Por otra parte, el Medioambiente como factor empresarial se halla en un momento de gran crecimiento, como lo demuestra el hecho que en España se está produciendo un crecimiento elevado de empresas certificadas en SGMA y que actualmente se situaba a fecha de septiembre de 2000 en aproximadamente 650 empresas certificadas, de las cuales 76 eran vascas siendo la tercera comunidad tras Cataluña y Madrid en este punto. Por otra parte, en los próximos años el Gobierno Vasco desarrollará el Programa Marco Ambiental 2000-2012 con el objetivo de seguir impulsando el factor medioambiental, la realización de inversiones en la materia y la creación de empleo.

Las empresas del País Vasco parecen conocer bien la realidad medioambiental que les afecta y toman conciencia de ello, como lo demuestra la realización de inversiones en materia medioambiental e incluso la implantación de Sistemas de Gestión Medioambiental, sin embargo un alto porcentaje de empresas no cuenta con un responsable específico en esta materia, por lo que cabe concluir que nos hallamos ante una de las áreas que mayor crecimiento debería experimentar en el futuro.

Finalmente debemos referirnos a la Internacionalización. La situación del País Vasco, así como la tradicional actividad exterior de esta comunidad, unido al desarrollo de una economía cada vez más global por las nuevas formas de las comunicaciones, hacen del factor internacional en el comercio una necesidad. La internacionalización es la asignatura pendiente de las Pymes españolas en general. Sin embargo debe tenerse en cuenta que la economía vasca se caracteriza por un notable grado de apertura, el País Vasco destina al exterior más del 40% de su producción y que su demanda se abastece en aproximadamente el mismo porcentaje en mercados fuera de su ámbito. Las exportaciones vascas suponen un 23% del PIB. Europa ha sido tradicionalmente el mercado natural del comercio exterior vasco, en torno al 64% de las exportaciones vascas se destinaron a la Comunidad Europea, mientras que un 65% de las importaciones procedían de ese área geográfica. Los principales sectores exportadores del País Vasco son el sector de bienes de equipo seguido, en orden de importancia, por el de los metales comunes y sus manufacturas y por el de caucho y plásticos. En las importaciones destacan las ventas de bienes de equipo, metales y sus manufacturas y productos petrolíferos.

Las Pymes deben evolucionar hacia un nuevo concepto de mercados globales que incluso trascienda la Unión europea, para ello cuentan con acciones públicas dirigidas a tal fin (programa PIE-PIPE). En este contexto, encuestando a las Pymes del País Vasco en cuanto a las intenciones de internacionalización de las Pymes, el mercado nacional sigue siendo la opción prioritaria de las empresa de las Pymes vascas, aunque destaca que el porcentaje de las mismas cuya actividad comprende además el extranjero se sitúa por encima del 40%. Además, entre las empresas que vienen actuando en el exterior, tres de cada cuatro tienen pensado incrementar su actividad en el exterior en el futuro, aunque no puede considerarse positivo el dato de aquellas empresas que no consideran la opción de internacionalizar su actividad actualmente, únicamente un 24% en el futuro comenzará a operar en el extranjero.

Entre los destinos en los cuales las Pymes vascas piensan incrementar o iniciar su actividad en los mercados extranjeros, aparece la Unión Europea como primera opción, Destaca además la opción de los mercados sudamericanos, facilitados por el idioma y ya en menor medida Norteamérica. Los mercados asiáticos y los europeos no comunitarios aún se muestran con cierta reticencia para las Pymes vascas, tanto por la volatilidad de los mismos como por el encarecimiento de las gestiones que su lejanía y desconocimiento pueden suponer.

La evolución de las comunicaciones determinará un futuro comercial marcado por las cercanías y facilidad en las transacciones, con lo que está llamado a generar trabajo el área de los especialistas en comercio internacional.

BIBLIOGRAFÍA

- Ananguren Kerejeta, M.J.: “Determinantes de creación de unidades económicas en la industria manufacturera de la Comunidad Autónoma del País Vasco”. Rev.: Economía Industrial, 1998,5, nº 323, p. 149-164.
- Angulo Aguado, I / Seonez Calvo, M.: “Manual de Gestión Medioambiental de la Empresa. Sistemas de Gestión Medioambiental, Auditorías Medioambientales, Evaluación.”, ed. Mundi-Prensa Libros, S.A., 1999
- Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) y Editorial Aranzadi, S.A.: Manual de Normativa Ambiental para Empresas, El Cano (Navarra), 2000.
- Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE).2000. III Estudio sobre Comercio Electrónico en España
- Ayudas a la Internacionalización del Gobierno Vasco e ICEX: Programa PIE-PIPE 2000.
- Banco de España: Informe Anual 1999.
- COTEC. Relaciones para la Innovación de las empresas con las Administraciones. 2000.
- Certificaciones en Gestión Medioambiental. Septiembre 2000. IHOBE
- CommerceNet y ACNielsen: Informe Comercio electrónico. 2000
- Departamento de Hacienda y Admón. Pública del Gobierno Vasco: Boletín de coyuntura económica vasca. 2º Trimestre 2000.
- Departamento de Hacienda y Admón. Pública del Gobierno Vasco: el escenario macroeconómico previsto para el País Vasco en el periodo 2000-2003. Julio 2000.
- Departamento de Hacienda y Admón. Pública del Gobierno Vasco: Economía vasca Informe anual 1998
- Cámara de Comercio de Bilbao: Catálogos “IZADI” de empresas vascas de medio ambiente y de empresas con calificación ISO 9000.
- Camison Zornoza, C.(Universidad Jaume I, Depto. Organización Empresas, Castellón), (Artículo): “Factores críticos de competitividad, enfoque estratégico y desempleo: Tipos estratégicos en la Pyme Industrial española”. Tít. Publicación periódica: Información Comercial Española. Revista de Economía 1998, nº 773 (p.133-154).

- Chaminade, C. y Sánchez, P.: “Tecnología, productividad y empleo” Documento IADE, Universidad Autónoma de Madrid, 1996.
- Colegio de Economistas: “España 1999. Un Balance”, ed. Colegio Economistas de Madrid, 2000.
- Cuadrado Roura, J.: “El Sector Servicios y el Empleo en España. Evolución Reciente y Perspectivas de Futuro”, ed. Fundación BBV, 1999.
- Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa (artículo): “Actuaciones en apoyo de la pequeña y mediana empresa”. Información Comercial Española. Revista de Economía 1998 nº 771, p.63-108.
- Dirección General de Política de la Pequeña y mediana Empresa: “La Pyme en España. Políticas y Realizaciones 1996-1999”. Ed. enero, 2000.
- Elosúa de Juan, M., /y otros (dir.): “Dirección de empresas pequeñas y medianas en el siglo XXI”, ed. LID Editorial Empresarial S.L., 1999.
- Enciclopedia Multimedia Encarta 1999.
- Encuesta EOI a empresas. Sigma Dos. 2000
- Instituto Nacional de Estadística: Directorio Central de empresas. 1999
- Instituto Nacional de Estadística: *Estadística sobre las actividades en Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (I+D)*. (2000).
- Instituto Vasco de Estadística: Anuario estadístico Vasco 99, ed.1999.
- Instituto Vasco de Estadística: Atlas temático estadístico de la C.A.Euskadi, 1998.
- Instituto Vasco de Estadística: Boletín de Estadística (trimestral).
- Instituto Vasco de Estadística: C.A. Euskadi. Estadísticas Básicas 1999.
- Instituto Vasco de Estadística: Encuesta de la población en relación con la actividad, 1999.
- Instituto Vasco de Estadística: Estadísticas sobre las actividades en investigación científica y desarrollo tecnológico (I+D) 1997, ed. 1999.
- Instituto Vasco de Estadística: La Industria Vasca exporta al extranjero el 29% del PIB, 1999.
- Instituto Vasco de Estadística: Servicios Profesionales y Empresariales 1996, ed. 1998.
- Irigoyen, H.A./Puebla, F.A.: “Pymes. Su Economía y Organización”, ed. Macchi, 1998.

- Ministerio de Economía: “Sector Exterior en 1998”, ed. Ministerio de Economía y Hacienda, 1999.
- Ministerio de Industria: “Informe sobre la Industria Española 1998-1999. 2 vols, ed. Ministerio de Industria y Energía, 2000.
- Ministerio de Industria: “Las Tecnologías de la Información en España 1999”, ed. Ministerio de Industria y Energía, 2000
- Muyo, A.- Asociación Española de Comercio Electrónico: (artículo revista sobre las pymes, el comercio internacional e Internet) “Conectados al mercado global”. Título revista: El Exportador, 1999 nº 21 (p.6-11).
- Ministerio de Medio Ambiente: Boletines de Información de Medio Ambiente .-se publica mensualmente y es Gratuito.
- OCDE 1997: Análisis de los Resultados Medioambientales España.
- Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI): “Prontuario de Gestión Medioambiental”, ed. EOI, Madrid, 2000.
- Zaldo, J.M.: “Gestión Internacional de las Pymes”. Bilbao, Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial, 1997.
- Zapatero, L.: “Calidad empresarial. La respuesta a la globalización”, ed. Puzzle, S.L., 1999.

Webs

- Cámaras de Comercio Vascas: www.euskoganberak.com
 - Alava: www.camaradealava.com
 - Bilbao: www.camaracombilbao.es
 - Guipúzcoa: www.camaragipuzkoa.com
- Instituto vasco de Estadística: www.eustat.es
- Información Estadística: www.euskadi.net/economia/indice_c.htm
- Catálogo Industrial y de Exportadores del País Vasco:
www.1euskadi.net/kat_ind/indice_c.asp
- Cooperativas: <http://mondragon.mcc.es/mensaje.htm>
- Empleo España: www.inem.es y www.mtas.es

- Medio Ambiente:
 - Centro de Documentación Ambiental, Biblioteca del Ministerio de Medio Ambiente e informes medioambientales: www.mma.es/docs/sergen/coyuntura/
 - Asociación Española de la Calidad (AEC), certificación ambiental, etiqueta ecológica y certinforma en línea:
www.aec.es
www.aenor.es/certific/frprct01.htm
www.ihobe.es
- Ministerio de Economía: www.mineco.es
 - Secretaría de Estado de Economía de la Energía y de la Pyme:
www.mineco.es/comun/Economia/SEEEyPyme/funcseeypyme.htm
 - Dirección General de Política de la Pyme: www.ipyme.org/indexplorer.htm (bases de datos en: www.impi.es)
- Ministerio de las Administraciones Públicas: www.map.es
- Pymes:
www.interpyme.com
www.odiseaweb.com
www.telecotrans.es/enlaces/index.htm
- Tecnología:
www.mcyt.es/infoindustrias/
www.cdti.es