

Necesidades formativas para la creación de empleo ante la recesión de la cuenca minera de Asturias



UNION EUROPEA

Fondo Social Europeo



**NECESIDADES FORMATIVAS PARA LA CREACIÓN
DE EMPLEO ANTE LA RECESIÓN DE LA CUENCA
MINERA DE ASTURIAS**

EOI
1998

INDICE

INDICE

	Pág.
1.- INTRODUCCION	
1.1.- Definición del contexto	1
1.2.- Objetivos	3
1.3.- Estudios de base	4
1.4.- Conclusiones	9
2.- ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE ASTURIAS	
2.1.- Datos físicos	11
2.2.- Demografía	17
2.3.- Enseñanza	26
2.4.- Análisis de los sectores productivos	34
3.- MERCADO DE TRABAJO	
3.1.- Encuesta de Población Activa	41
3.2.- Movimiento Laboral Registrado	53
3.3.- Aplicación de los trabajadores a la Seguridad Social	60
3.4.- Apertura de Centros de Trabajo	

4.- PANORAMA ECONOMICO INTERNACIONAL, ESPAÑOL Y ASTURIANO

4.1.- El marco internacional	64
4.2.- Evolución económica de España	78
4.3.- Previsiones a medio plazo en la O.C.D.E.	81
4.4.- Panorama global de la Economía Asturiana	86
4.5.- Análisis económico de la comarca del Nalón	90

5.- LA CRISIS DE LA ECONOMIA ASTURIANA

5.1.- La industrialización y el mundo de los valles mineros	94
5.2.- Análisis de la situación actual de Asturias	104
5.3.- Posibles alternativas de formación	116
5.4.- Motivaciones del personal afectado por jubilaciones anticipadas	121
5.5.- Posibilidades existentes de que los más jóvenes puedan crear su propia empresas	126
5.6.- Sectores de actividad económica con un futuro más prometedor	134
5.7.- Conclusiones de la investigación	138

6.- NECESIDADES DE EMPLEO Y FORMACION EN LAS CUENCAS MINERAS DE ASTURIAS

6.1.- Ficha Técnica	149
6.2.- Datos de clasificación	151
6.3.- Resultados de la Encuesta sobre la situación de la comarca y de la Em- presa	153
6.4.- Resultados de la encuesta sobre necesidades de formación en la empresa	170
6.5.- Instituciones que pueden ayudar en la Formación y grado de cooperación con otras firmas	177

7.- PLANES Y PROGRAMAS DE FORMACION

7.1.- Introducción	292
7.2.- Determinación de necesidades de Formación	295
7.3.- Programas formativos para las Comarcas Mineras de Asturias	299

8.- RESUMEN Y CONCLUSIONES

8.1.- Análisis de los Sectores Productivos	238
8.2.- La crisis en la economía asturiana	246
8.3.- Encuesta a empresas de la comarcas	255
8.4.- Conclusiones	265
8.5.- Ajuste oferta-demanda de formación	269

INDICE DE CUADROS

Cuadro	Pág.
nº 2.1.- Zonas geográficas	14
nº 2.2.- Municipios de las Comarcas Mineras	15
nº 2.3.- Superficie de los Municipios de las Cuencas Mineras de Asturias	16
nº 2.4.- Población 1996	17
nº 2.5.- Evolución de la Población de hecho. Asturias	18
nº 2.6.- Evolución de la Población de hecho en los Municipios de las Comarcas Mineras	19
nº 2.7.- Densidad de población por Concejos en orden decreciente	20
nº 2.8.- Pirámide de edades	22
nº 2.9.- Movimiento natural de la población de las comarcas mineras de Asturias ..	24
nº 2.10.- Tasa bruta de Crecimiento Vegetativo en las Comarcas Mineras de Asturias	25
nº 2.11.- Nivel de estudios de la población asturiana, mayores de 10 años	26
nº 2.12.- Nivel de estudios de la población de las Comarcas Mineras	28
nº 2.13.- Rasgos estructurales de la economías asturiana en relación con el conjunto nacional	30
nº 2.14.- Evolución del Índice de Producción Industrial por ramas de actividad ...	32
nº 2.15.- Evolución de las principales producciones del sector primario asturiano ..	34
nº 2.16.- Evolución de la Producción Final Agraria	35
nº 2.17.- Evolución de las macromagnitudes básicas del sector agrario asturiano ..	36
nº 2.18.- Indicadores del sector Construcción en Asturias	37
nº 2.19.- Evoiución de los indicadores de actividad del sector Servicios. Asturias.	38

nº 3.1.- Población de 16 y más años, según relación con la actividad económica . . .	41
nº 3.2.- Tasas de actividad, según sexo y edad	43
nº 3.3.- Evolución de la Tasa de actividad de la Comunidad Autónoma de Asturias	46
nº 3.4.- Evolución el número de personas activas. Asturias	47
nº 3.5.- Población activa de los Municipios de las Comarcas Mineras de la Comunidad Autónoma de Asturias, por sectores de actividad	48
nº 3.6.- Evolución del número de ocupados. Asturias	49
nº 3.7.- Evolución del número de parados. Asturias	51
nº 3.8.- Evolución de las tasas de paro. Asturias	51
nº 3.9.- Paro Registrado, según sexo	54
nº 3.10.- Paro Registrado, según sector de Actividad	55
nº 3.11.- Evolución del Paro Registrado. Asturias	56
nº 3.12.- Evolución de las colocaciones realizadas. Total nacional	57
nº 3.13.- Evolución de las colocaciones. Asturias	58
nº 3.14.- Evolución de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social	60
nº 3.15.- Evolución de aperturas de Centros de Trabajo. Asturias	63
nº 3.16.- Evolución de la incorporación de trabajadores, correspondientes a la apertura de los Centros de Trabajo. Asturias	63
nº 4.1.- O.C.D.E: Previsiones económicas internacionales	66
nº 4.2.- Principales indicadores macroeconómicos de los países de la Unión Europea	69
nº 4.3.- Tasa de crecimiento del PIB en Asturias y su comparación con el resto de las Comunidades Autónomas	86
nº 4.4.- Tasa de crecimiento del VAB en Asturias y su comparación con el resto de las Comunidades Autónomas	87
nº 4.5.- Tasa de crecimiento del PIB por sectores	88

n° 6.1.- Número de encuestas realizadas, por comarcas	151
n° 6.2.- Número de empresas, por número de empleados	151
n° 6.3.- Número de empresas, por actividad económica	152
n° 6.4.- Situación de la Comarca dónde su empresa desarrolla la actividad económica y empresarial	153
n° 6.5.- Situación de la Comarca dónde su empresa desarrolla la actividad, por número de empleados	154
n° 6.6.- Perspectivas de futuro de su Cuenca Minera, por comarcas	155
n° 6.7.- Perspectivas de futuro de su Cuenca Minera, por grupos de actividad . . .	156
n° 6.8.- Causas que han originado la situación actual, por comarcas	156
n° 6.9.- Medidas que deberían adoptarse para que las comarcas mineras cambien su tendencia, por número de empleados	157
n° 6.10.- Instituciones que deben tomar medidas, por número de empleados	158
n° 6.11.- Sectores de actividad que podrían tener un futuro prometedor a medio y largo plazo, por comarcas	159
n° 6.12.- Medidas que deberían adoptarse para apoyar a la Pequeña y Mediana Empresa	161
n° 6.13.- Percepción sobre la creación y/o destrucción de empleo, por actividades de las empresas	163
n° 6.14.- Percepción sobre la creación y/o destrucción de empleo, por número de empleados. DIRECTIVOS	164
n° 6.15.- Percepción sobre la creación y/o destrucción de empleo, por número de empleados. TECNICOS Y MANDOS MEDIOS	164
n° 6.16.- Percepción sobre la creación y/o destrucción de empleo, por número de empleados. EMPLEADOS	164
n° 6.17.- Percepción sobre la creación y/o destrucción de empleo, por número de empleados. PROFESIONALES DE OFICIO	164
n° 6.18.- Necesidad de creación de puestos de trabajo en la propia empresa, por sectores de actividad	168

nº 6.19.- Puestos de trabajo a crear, por comarcas	169
nº 6.20.- Necesidad de apoyo formativo al personal de las empresas, por número de empleados	170
nº 6.21.- Areas en las que se necesita formación, por número de empleados. NIVEL DIRECTIVO	171
nº 6.22.- Areas en las que se necesita formación, por número de empleados. MANDOS MEDIOS	172
nº 6.23.- Areas en las que se necesita formación, por número de empleados. NIVEL OPERARIOS	173
nº 6.24.- Momentos del día o de la semana en que puede el personal dedicarse a la Formación, por niveles de estructura	174
nº 6.25.- Necesidades de Formación a medio y largo plazo, teniendo en cuenta la Evolución Tecnológica, por número de empleados	175
nº 6.26.- Instituciones públicas y privadas que pueden ayudar a las empresas en la Formación de su personal, por número de empleados	177
nº 6.27.- Acuerdos de cooperación de las empresas con otras instituciones, por número de empleados	178
nº 6.28.- Campos de cooperación, por número de empleados	178
nº 8.1.- Movimiento natural de la población de las comarcas mineras de Asturias. 1996	239
nº 8.2.- Nivel de estudios de la población asturiana, mayores de 10 años. 1996	240
nº 8.3.- Nivel de estudios de la población de las comarcas mineras de Asturias, mayores de 10 años. 1996	241
nº 8.4.- Rasgos estructurales de la economía asturiana en relación con el conjunto nacional. 1996	242
nº 8.5.- Evolución de los indicadores de actividad del sector servicios. Asturias. 1993-1996	244
nº 8.6.- Número de encuestas realizadas por comarcas	255

nº 8.7.- Número de empresas por número de empleados	255
nº 8.8.- Número de empresas por su actividad económica	256
nº 8.9.- Situación de la comarca donde su empresa desarrolla la actividad económica y empresarial	256
nº 8.10.- Situación de la comarca donde su empresa desarrolla la actividad, por número de empleados	257
nº 8.11.- Perspectivas de futuro de su cuenca minera, por comarcas	258
nº 8.12.- Perspectivas de futuro de su cuenca minera, por grupos de actividad ...	259
nº 8.13.- Sectores de actividad que podrían tener un futuro prometedor a medio y largo plazo, por comarcas	260
nº 8.14.- Medidas que deberían adoptarse para apoyar a la pequeña y mediana empresa	261
nº 8.15.- Resumen de necesidades de formación detectadas en las comarcas mineras	273
nº 8.16.- Estimación de necesidades de formación, por tipo de formación	274

INDICE DE GRAFICOS

<u>Gráfico</u>	<u>Pág.</u>
nº 2.1.- Zonas mineras de Asturias	14
nº 2.2.- Pirámide de Población de Asturias	22
nº 2.3.- Población de 10 y más años, según nivel de estudios	27
nº 2.4.- Evolución del Índice de Producción Industrial	33
nº 3.1.- Evolución de la Población Activa	42
nº 3.2.- Evolución de la tasa de actividad. Valores en porcentaje	44
nº 3.3.- Evolución de la tasa de actividad. Valores en porcentaje	45
nº 3.4.- Evolución de la tasa de actividad. Mujeres. Valores en porcentaje	46
nº 3.5.- Evolución del número de ocupados. Asturias	49
nº 3.6.- Evolución del número de Parados. Asturias	50
nº 3.7.- Evolución de la tasa de paro. Total nacional	51
nº 3.8.- Evolución de la tasa de paro. Asturias	52
nº 3.9.- Evolución de la tasa de paro registrado. Total nacional	55
nº 3.10.- Evolución de la tasa de paro registrado. Asturias	56
nº 3.11.- Evolución de las Colocaciones. Total nacional	58
nº 3.12.- Evolución de las Colocaciones. Asturias	59
nº 3.13.- Evolución de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social	61

nº 4.1.- Principales indicadores económicos en Estados Unidos	72
nº 4.2.- Principales indicadores económicos en Japón	73
nº 4.3.- Principales indicadores económicos en Alemania	74
nº 4.4.- Principales indicadores económicos en Francia	75
nº 4.5.- Principales indicadores económicos en Gran Bretaña	77
nº 4.6.- Principales indicadores económicos en España	79
nº 8.1.- Ajuste oferta-demanda formativa	267
nº 8.2.- Claves de competitividad	268

1.- INTRODUCCION

1.- **INTRODUCCION**

1.1.- **Definición del contexto**

El presente Estudio sobre Necesidades formativas para la **creación de EMPLEO ante la recesión de las Comarcas Mineras de Asturias** se ha hecho preciso ya que se necesitaba conocer las peculiaridades más sobresalientes que existen en las empresas del Sector, para de esta forma poder acometer **Acciones de Formación**, específicas a las necesidades que se pudieran detectar.

Es un hecho cierto que los cambios se producen a gran velocidad pero también es verdad que cambios los ha habido siempre, lo que ocurre es que ahora son más frecuentes, afectan a mayor número de personas y se notan quizás mas.

Haciendo un resumen sobre los cambios originados en los últimos tiempos, estos se detectan en:

- . **La sociedad:** transformaciones sociales, demográficas, de las estructuras familiares, etc..

- . **Las fuerzas de mercado:** competencia creciente, desregulación de los diferentes mercados, privatización y globalización de los mercados.

- . **Las empresas:** introducción de nuevas tecnologías en los procesos y en los materiales, nuevo papel del factor capital, concienciación hacia el medio ambiente, etc.

- . **Los empleados y los clientes:** tienen mayores expectativas y exigencias.

La incorporación plena de España a la Unión Europea, está provocando una serie de cambios sociales, económicos, jurídicos y fiscales para la empresa. El asumir esos cambios y poder encajarlos dentro del mercado en el que operan las empresas va a determinar en gran medida su capacidad para competir con éxito en el futuro.

El panorama actual español en general y el de las **Comarcas Mineras de Asturias** en particular, desde un punto de vista estructural y del comportamiento presenta los siguientes rasgos:

- . **Protagonismo de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES).**
- . **Escasa formación empresarial.**
- . **Creciente exigencia por la calidad.**

1.2.- Objetivos

Los resultados que se pudieran obtener del **Estudio de Necesidades de Formación** específicas de las **Cuencas Mineras de Asturias** no servirían de mucho, si aquellos no se conjugaran con una serie de acciones de carácter formativo seguidas por actuaciones de seguimiento, impulso y control de los Programas y de sus realizaciones, para poder incidir en cada una de las disfunciones que denuncian los datos que hemos indicado en la definición del contexto.

Del concierto de todas ellas, se conseguirá:

. La mejora en la estabilidad y el mantenimiento del crecimiento del empleo especialmente mediante la formación continua, la orientación y el asesoramiento dirigido a los empresarios de las Pequeñas y Medianas Empresas de las Comarcas Mineras.

. Facilitación de la mejora de la gestión empresarial.

. Generación de pequeñas y medianas empresas.

. Aumento del empleo y consecuentemente la integración de las personas amenazadas de exclusión del mercado laboral.

. La promoción en términos de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el mercado laboral, en particular en los ámbitos de empleo en los que las mujeres se encuentran infrarepresentadas, lo que presenta con especial incidencia en el caso de mujeres sin cualificación profesional o que se reincorporen al mercado laboral tras un período de ausencia.

1.3.- Estudios de base

1.3.1.- Telemarketing

Con el fin de complementar la información obtenida de las fuentes consultadas y de las opiniones de expertos contactados, se ha hecho necesario el pulsar la sensibilidad de los propios empresarios, en relación con la percepción de las necesidades futuras en el ámbito de las empresas de su sector de actividad.

Para ello, se realizaron entrevistas telefónicas válidas con empresarios de las Comarcas Mineras de Asturias, clasificadas por subsectores, por tamaños de empresa y por municipios.

Tamaño de Empresa Nº de Empleados	Nº de entrevistas
Menos de 10 empleados	26
De 11 a 25 empleados	12
Más de 25 empleados	22
No/ Nc	3
TOTAL	63

GRUPOS DE ACTIVIDAD	Nº de entrevistas
Agroalimentarias	8
Extractivas	11
Manufactureras	43
Otras	1
TOTAL	63

. METODOLOGIA

OBJETIVO:

Obtención de datos básicos
Evaluación necesidades de formación
Detección de las Ocupaciones

FUENTES:

Recopilación de información secundaria
Entrevistas con expertos
Entrevistas con expertos sectoriales
Entrevistas telefónicas a empresas
Reuniones con empresas
Consultas institucionales

TRATAMIENTO:

Panorama de las Comarcas
Identificación de los distintos sectores
Evaluación necesidades de formación
Desarrollo programa global

INVESTIGADOR-COORDINADOR:

Profesor E.O.I.

DATOS SECUNDARIOS

FUENTES:

Anuarios estadísticos de las Comunidades Autónomas
Contabilidad Regional
Datos Eurostat
Estudios sectoriales
Planes estratégicos del área
Planes de desarrollo regional
Estimaciones de las asociaciones
Estimaciones de las empresas
Cámaras de Comercio

AREAS DE ANALISIS:

Datos físicos	Servicios
Demografía	Empresa
Enseñanza	Pymes
Industria	Población Activa
Sector Primario	Subsectores con potencial

DATOS PRIMARIOS

SOPORTE:

Investigación de campo mediante las técnicas de telemarketing para recoger la opinión del tejido económico asturiano sobre las necesidades de formación

Entrevistas a empresas de los diferentes sectores de las Comarcas Mineras de Asturias.

Sectores estudiados: Industrias Extractivas; Manufactureras y Agro-alimentaria

MATERIA INVESTIGADA:

Perspectivas del sector

Perspectivas de empleo

Necesidades de formación percibidas

Momentos de la acción formativa

Grado de cooperación con otras empresas

ANALISIS DE LAS NECESIDADES DE FORMACION

EN BASE A LAS RESPUESTAS DE EXPERTOS Y DE UNA MUESTRA DE DE 63 EMPRESAS SE RECOPILA LA SIGUIENTE INFORMACION

- . **Situación socioeconómica**
- . **Tendencia percibida de la economía regional**
- . **Percepción del futuro del empleo**
- . **Posibilidad de creación de empleos**
- . **Previsión de cambio de plantilla**
- . **Necesidades de más recursos y modo de cubrirla**
- . **Momentos adecuados para la Formación**
- . **Necesidades de formación en Producción, Administración y Comercial**

1.4.- Conclusiones

La destrucción del empleo, que hoy viven extensas partes del mundo, y España con mayor intensidad, es el fenómeno más relevante con el que nos vamos a seguir encontrando en los tiempos venideros. Aún cuando se percibe que se está remontando la crisis.

El fenómeno de pérdida de empleo, y transformación del mercado laboral, es una consecuencia de la globalización de la economía y del interés por el aumento de productividad. Es algo connatural y consecuente con esos fenómenos y que no tiene marcha atrás. Se habla, para describirlo de la volatilidad del empleo.

Este problema, por sí mismo, no es amenazante si sabemos propiciar las condiciones que conduzcan a favorecer el surgimiento de otros puestos alternativos a los que fenecen, y a ser posible con mayor velocidad que los que desaparecen, lo que nos conduciría a una auténtica creación de empleo neto.

Las principales modificaciones que las empresas más innovadoras están introduciendo en sus actitudes y métodos de dirección para afrontar de forma satisfactoria los cambios del entorno, podemos resumirlas en:

- . Poner énfasis en la mentalidad a largo plazo.**
- . Emerger hacia la creatividad.**
- . Obsesión por la atención al Cliente.**
- . Mayor confianza en el trabajador.**
- . Enfoque positivo del conflicto.**

- . **Dominio de la herramienta informática.**

- . **Formalización de la dirección estratégica como disciplina.**

- . **Relevancia de la programación como centro de control.**

- . **Desarrollar estructuras sencillas y flexibles.**

- . **Sensibilización hacia la Calidad Total.**

Todos estos cambios, que se están produciendo o que se van a producir a corto plazo en el entorno empresarial, conllevan una serie de requisitos hacia el trabajador y los sistemas de formación.

La situación descrita y la resolución de los problemas expuestos implica la articulación de políticas eficaces y vigorosas que posibiliten el diseño de acciones formativas y la organización de cursos de Formación adecuados a las necesidades. Para ambos casos, el impulso de la **FORMACIÓN**, es básico.

***2.- ANALISIS SOCIO-ECONOMICO DE ASTURIAS Y DE LAS
CUENCAS MINERAS***

2. ANALISIS SOCIO-ECONOMICO DE ASTURIAS Y DE LAS CUENCAS MINERAS

2.1.- Datos físicos

El **Principado de Asturias** se halla situado en la parte septentrional de la península, en la España húmeda, dentro del dominio biogeográfico de la Región Eurosiberiana.

Experimentó un crecimiento demográfico en el s. XIX que siguió en el s. XX con un gran desequilibrio entre el interior y el litoral. La población asturiana tuvo un crecimiento negativo en 1991, debido a la emigración y la ausencia de inmigración. Esto provoca la despoblación de los núcleos rurales, cuyos habitantes van hacia las grandes ciudades y las áreas industrializadas, es decir hacia Gijón-Oviedo-Avilés. Este fenómeno se conoce con el nombre de éxodo rural.

El origen de esta Comunidad está unido inicialmente a una gran resistencia frente al poder Romano y por ello fue una de las áreas menos afectadas por la romanización.

Asturias se perfila con el inicio de la reconquista en la batalla de Covadonga, año 722, en donde se considera que aparece el **Reino de Asturias**.

Sus paisajes, siempre verdes, ofrecen una gran diversidad, con el común denominador de fuertes desniveles y una accidentada orografía, protagonizada por la **Cordillera Cantábrica**.

En la Cordillera Cantábrica se encuentran los **Picos de Europa** y dentro de éstos el **Parque de Covadonga**, el primer Parque Nacional de España, declarado en 1918. Todo el conjunto de los Picos de Europa es hoy Parque Nacional, declarado en 1995 con una superficie de 64.660 has en las provincias de Asturias, León y Cantabria.

Sus costas son generalmente abruptas por la proximidad de la Cordillera al mar Cantábrico.

Existen aldeas y caseríos con población dispersa, aunque no tanto como en Galicia.

Es el **Macizo Asturiano** dentro de la Cordillera Cantábrica la que protaboniza su relieve, extendiéndose desde el Macizo Galaico hasta la Montaña de Santander. El Macizo Asturiano es mayoritariamente paleozoico, de ahí la abundancia de minas de carbón, también tiene metales como hierro, antimonio y mercurio.

En la zona este del Macizo Asturiano se encuentran los Picos de Europa Asturianos y comprende las siguientes zonas:

- a) **Occidental o de Cornión:** que incluye todo el Parque Nacional de Covadonga, está **entre los ríos Sella y Cares**, ambos ríos salmoneros muy importantes. El Río Cares nace en el valle de Valdeón (León) y acaba en Asturias como afluente del Deva, atravesando el área de Cabrales. La hoz del Cares es un camino que atraviesa los Picos de Europa muy frecuetado por excursionistas. En esta zona se encuentra Covadonga donde se inicia la reconquista en el siglo VIII. El Santuario de Covadonga hace de este lugar un centro de peregrinación.
- b) **Central o de los Urrieles:** zona **entre los ríos Cares y Duje**. En el área de Bulnes están las máximas altitudes (Cerredo, 2.648 m. y el Naranjo de Bulnes, 2.519 m., conocido también como Pico Urriellu).

El clima es oceánico y homogéneo, sus diferentes matices están condicionados por el relieve, con tres áreas diferenciadas: la costa el interior y la montaña.

- Las **áreas costeras** registran unas precipitaciones de aproximadamente 1.000 mm/año y temperaturas medias de 13,8° C (Gijón) por la influencia atemperante del mar que hace además que la amplitud térmica anual sea pequeña.
- Las **áreas de interior** tienen mayor influencia continental con precipitaciones inferiores que no alcanzan los 1.000 mm/año, por ejemplo Oviedo con cerca de 980 mm/año. La temperatura media anual en la depresión prelitoral es de unos 17° C.
- Las **áreas montañosas** pueden llegar a precipitaciones de 2.000 mm/año, régimen de constantes precipitaciones que posibilita unos ríos con un régimen regular. Las temperaturas medias son de unos 9° C en los altos valles montañosos.

De entre sus ríos el más largo de la región es el **Nalón** (150 km.). En general son **cortos y caudalosos** y están aprovechados en muchos casos para producir energía hidroeléctrica a partir de los embalses construidos en ellos.

2.1.1. Municipios y concejos de las Cuencas Mineras de Asturias

La Comunidad Asturiana se ha dividido en cinco zonas geográficas atendiendo, por un lado, a las denominaciones tradicionales de las Cuencas Mineras y, por otro, a la posibilidad de comunicaciones, ya que la orografía de la región, caracterizada por profundos y estrechos valles, hace que zonas geográficamente muy próximas, estén en realidad muy alejadas.

Cuadro 2.1.- *Zonas Geográficas*

ZONA	CAUDAL	NALON	NARCEA	CENTRO	OTRAS ZONAS
M U N I C I P I O	ALLER AVILES LENA MIERES RIOSA MORCIN CARREÑO	CASO LAVIANA S. MARTIN LANGREO SOBRESOBIÓ	IBIAS DEGAÑA C.NARCEA TINEO -	OVIEDO SIERO LLANERA GIJON RIBERA DE ARRIBA	QUIROS TEVERGA COLUNGA PILONA BIMENES NOREÑA

Fuente.- *Determinación de Necesidades de Formación en el Sector de la Minería del Carbón en Asturias. INEM 1989.*

Como base de la división se han tomado los Municipios o Cencejos, quedando el Sector de la Minería, tal como se ha indicado en el cuadro anterior.

En el gráfico que puede verse a continuación, se refleja el mapa de Asturias mostrando las zonas mineras.

Gráfico 2.1.- *Zonas mineras de Asturias. 1989*



Fuente.- *Determinación de Necesidades de Formación en el Sector de la Minería del Carbón en Asturias. INEM 1989*

Los Municipios que están situados en las cuencas mineras asturianas son los que a

Los Municipios que están situados en las cuencas mineras asturianas son los que a continuación se indica, que corresponden a los indicados en el cuadro anterior, a los que se les ha añadido otros Municipios que lo que hace es completar el panorama de las Comarcas Mineras.

Cuadro 2.2.- *Municipios de las Comarcas Mineras*

MUNICIPIOS DE LAS COMARCAS MINERAS DE ASTURIAS	
- ALLER	- MORCIN
- AVILES	- NOREÑA
- CANGAS DE NARCEA	- OVIEDO
- CARREÑO	- PILOÑA
- CASO	- QUIROS
- COLUNGA	- RIBERA DE ARRIBA
- DEGAÑA	- RIOSA
- GIJON	- SAN MARTIN DEL REY
- IBIAS	AURELIO
- LANGREO	- SOBRESOPIO
- LAVIANA	- SIERO
- LENA	- TEVERGA
- LLANERA	- TINEO
- MIERES	

Fuente.- *Elaboración propia 1998*

Atendiendo a la superficie que absorben todos en los Municipios del total de Asturias, nos encontramos con los datos que a continuación se señalan.

Cuadro 2.3.- *Superficie de los Municipios de las Cuencas Mineras de Asturias 1998*

MUNICIPIOS	Superficie km2	MUNICIPIOS	Superficie km2.
- ALLER	376	- MORCIN	50
- AVILES	27	- NOREÑA	5
- BIMENES	33	- OVIEDA	187
- CANGAS DE NARCEA	824	- PILONA	282
- CARREÑO	67	- QUIROS	209
- CASO	308	- RIBERA DE ARRIBA	22
- COLUNGA	98	- RIOSA	46
- DEGAÑA	87	- SAN MARTIN DEL REY	
- GIJON	182	AURELIO	56
- IBIAS	333	- SOBRESOPIO	69
- LANGREO	82	- SIERO	212
		- TEVERGA	169
- LAVIANA	131		
- LENA	316	- TINEO	541
- LLANERA	107		
- MIERES	146		
TOTAL ASTURIAS			10.564,3

Fuente.-*España en CD rom. El Mundo y Elaboración propia. 1998*

La superficie de los Municipios de las Comarcas Mineras de Asturias asciende a 4.965 km2., lo que representa el 46,8 % del total de la superficie de la Comunidad Autónoma.

2.2. *Demografía*

La Renovación del Padrón Municipal de Habitantes de 1996, realizada con referencia al 1 de mayo, ha determinado para el total de Asturias una población de 1.087.885 habitantes, de los cuales 522.981 son hombres y 564.904 son mujeres. Sobre el total de Asturias, encontramos 41.923 personas más del sexo femenino que del masculino, distancia que viene a sancionar una sex-ratio global del 92,58, lo que equivale a decir que existen aproximadamente 107 mujeres por cada 100 hombres; la razón principal de esta disimetría entre los sexos radica, sobre todo, en la mayor esperanza de vida al nacer de las mujeres, que se ha ido alargando hasta llegar a ser actualmente ocho años mayor que la esperanza de vida de los hombres (81 frente a 73 años, respectivamente).

Cuadro 2.4.- Población 1996 (Padrón Municipal de Habitantes).

POBLACION	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
- ALLER	8.120	8.227	16.347
- AVILES	41.237	44.459	85.696
- BIMENES	1.080	1.205	2.285
- CANGAS DE NARCEA	9.217	8.893	18.110
- CARREÑO	5.129	5.404	10.533
- CASO	1.110	1.008	2.118
- COLUNGA	2.294	2.387	4.681
- DEGAÑA	850	755	1.605
- GIJON	125.734	138.647	264.381
- IBIAS	1.237	1.070	2.307
- LANGREO	24.269	26.328	50.597
- LAVIANA	7.335	7.750	15.085
- LENA	6.998	7.325	14.323
- LLANERA	5.600	5.807	11.407
- MIERES	24.752	26.671	51.423
- MORCIN	1.428	1.505	2.933
- NOREÑA	2.005	2.202	4.207
- OVIEDO	93.426	106.623	200.049
- PILOÑA	4.468	4.747	9.215
- QUIROS	908	830	1.738
- RIBERA DE ARPIBA	1.028	1.067	2.095
- RIOSA	1.365	1.298	2.663
- SAN M. DEL REY AURELIO	10.653	11.476	22.129
- SIERO	22.430	23.885	46.135
- SOBRESCOBIO	402	367	769
- TEVERGA	1.205	1.130	2.335
- TINEO	6.855	6.723	13.578
Total Municipios Míneros	411.135	447.789	858.924

Fuente.- Datos y Cifras de la Economía Asturiana. 1996. SADEI y Elaboración propia.

- El total de habitantes de los Municipios mineros, ascendía en 1996, a 858.924 personas de las que el 47,9 % eran hombres y el 52,1% restante correspondían a Mujeres. Esta proporción es similar a la del total de Asturias ya que en este último caso ascendía al 48,1% y 51,9% respectivamente.

- La diferencia de habitantes en la Comunidad Autónoma, entre la Población de hecho en 1991 y la Población según Padrón de Municipal de 1996, es de 10.840 vecinos menos lo que viene a representar casi un 1% menos de Población, en el periodo de 5 años.

Cuadro 2.5.- *Evolución de la Población de hecho. Asturias. 1900-1991.*

AÑO	POBLACION	AÑO	POBLACION
1900	626.716	1950	888.149
1910	684.849	1960	989.344
1920	743.430	1970	1.045.635
1930	791.855	1981	1.127.007
1940	836.642	1991	1.098.725

Fuente.- *España en CD rom. El Mundo 1998*

Durante todo el siglo la población de hecho de Asturias creció hasta el año 1981, donde se alcanzó la cifra de 1.127.007 habitantes, pero es a partir de la década de los 80 cuando se comienza a constatar un descenso importante de población, que es consecuencia de cambios de comportamiento en el proceso demográfico, los cuales están llevando a los indicadores de crecimiento de la Comunidad Asturiana a situarse en el grupo de la Autonomías menos dinámicas de España.

Cuadro 2.6.- *Evolución de la Población de hecho en los Municipios de las Comarcas Mineras. 1950-1991.*

MUNICIPIO	AÑO				
	1950	1960	1970	1981	1991
- ALLER	25.511	28.689	22.812	19.610	17.373
- AVILES	21.270	48.503	81.710	86.584	84.582
- BIMENES	4.377	4.529	3.436	3.304	2.535
- CANGAS DE NARCEA	21.143	20.980	19.713	19.738	19.083
- CARREÑO	9.931	11.128	11.529	11.470	11.009
- CASO	4.866	4.105	3.237	2.520	2.121
- COLUNGA	7.519	7.136	5.933	5.376	4.916
- DEGAÑA	1.382	1.924	1.734	1.791	1.672
- GIJON	110.985	124.714	187.612	255.969	260.267
- IBIAS	5.840	5.332	4.047	3.046	2.357
- LANGREO	54.261	65.860	58.864	55.758	51.481
- LENA	15.191	16.457	14.921	14.224	14.096
- LLANERA	10.119	10.174	10.099	9.966	10.453
- MIERES	58.310	70.871	64.552	58.098	53.170
- MORCIN	3.441	4.287	3.811	3.454	2.984
- NOREÑA	2.605	2.901	3.673	4.155	4.193
- OVIEDO	106.002	127.058	154.117	190.123	204.276
- PILOÑA	15.852	14.707	12.194	10.454	9.517
- QUIROS	4.840	5.039	3.991	3.080	1.770
- RIBERA DE ARRIBA	2.286	2.361	2.971	2.532	2.178
- RIOSA	2.180	3.003	3.204	3.025	2.774
- SAN M. DEL REY AURELIO	20.665	28.258	27.329	25.233	23.616
- SIERO	32.700	34.574	35.896	40.222	45.324
- SOBRESOBIO	1.360	1.146	961	885	855
- TEVERGA	5.003	5.083	4.160	3.214	2.431
- TINEO	21.290	20.347	17.969	19.928	14.857

Fuente.- *España en CD Rom. "El Mundo". 1998*

Desde una óptica espacial, la comparación de los Municipios que están encuadrados en lo que se ha llegado a denominar **Rechar**, nos indica que solamente cinco municipios (Gijón, Llanera, Noreña, Oviedo y Pola de Siero) de los 27 que integran las cuencas y comarcas mineras, han tenido una evolución de cierto crecimiento, pero no hay que olvidar que tanto Gijón como Oviedo, reúnen una serie de características que las diferencian del resto de municipios.

Los 22 Municipios restantes, desde 1981 han ido perdiendo población lo que viene a ratificar que los indicadores de crecimiento de Asturias son francamente negativos.

2.2.1. La densidad de población en Asturias

La densidad de población en Asturias entendida como la relación numérica entre la población total (1.087.885 habitantes) y la extensión territorial de la Comunidad Autónoma (10.564,3 km²), es de 102,60 habitantes por Km².

En la distribución geográfica de la población sobre el mapa de Asturias se manifiestan claramente las diferencias espaciales a que nos hemos referido, marcándose cada vez más el desequilibrio que existe entre la zona central, densamente poblada en la que se concentran los núcleos de población más importantes, y otras áreas más regresivas, que corresponden a los concejos situados en la periferia regional.

Cuadro 2.7.- *Densidad de Población por Concejos en Orden decreciente (habitantes/Km. 2)*

CONCEJO	DENSIDAD
1.- AVILES	3.196,42
2.- GIJON	1.455,84
3.- OVIEDO	1.071,79
4.- NOREÑA	795,27
5.- LANGREO	613,59
6.- CASTRILLON	404,07
7.- SAN MARTIN DEL REY AURELIO	394,32
8.- CORVERA	358,66
9.- MIERES	352,14
10.- MUROS DEL NALON	308,65
11.- SIERO	218,88
12.- CARREÑO	157,92
13.- NAVIA	144,76
14.- GOZON	139,61
15.- SOTO DEL BARCO	125,92
16.- LAVIANA	115,16
17.- LLANERA	106,92
ASTURIAS	102,60

Fuente.- *Datos y cifras de la Economía Asturiana. 1996. SADEI*

Si analizamos la Densidad de población por concejos, nos encontramos con que de los 17 Municipios que tienen una Densidad superior a la media de Asturias (102,60), once de ellos están situados en las denominadas Cuencas Mineras, ostentando la mayor densidad de población Avilés con 3.196,42 habitantes por Km2, Gijón (1455,84) y Oviedo (1.071,79), seguidos a continuación por Noreña (795,27) y Langreo (613,59).

En cuanto a los distintos valores que ofrecen las Autonomías, sobre una media nacional de 76,80 habitantes por Km.2, la mayor densidad la registran las Comunidades de Madrid y del País Vasco, con 618,80 y 289,80 hab./Km.2 respectivamente; los mínimos se encuentran en Castilla-La Mancha con 20,90 hab./Km2, Aragón (24,90) y Extremadura (25,50). Por provincias, las densidades más elevadas, además de la señalada en Madrid (618,80 hab./Km.2), se contemplan en Barcelona (601,90) y Vizcaya (521,00); las provincias menos densamente pobladas son Soria (9,20) y Teruel (9,70).

2.2.2. La estructura de la población asturiana

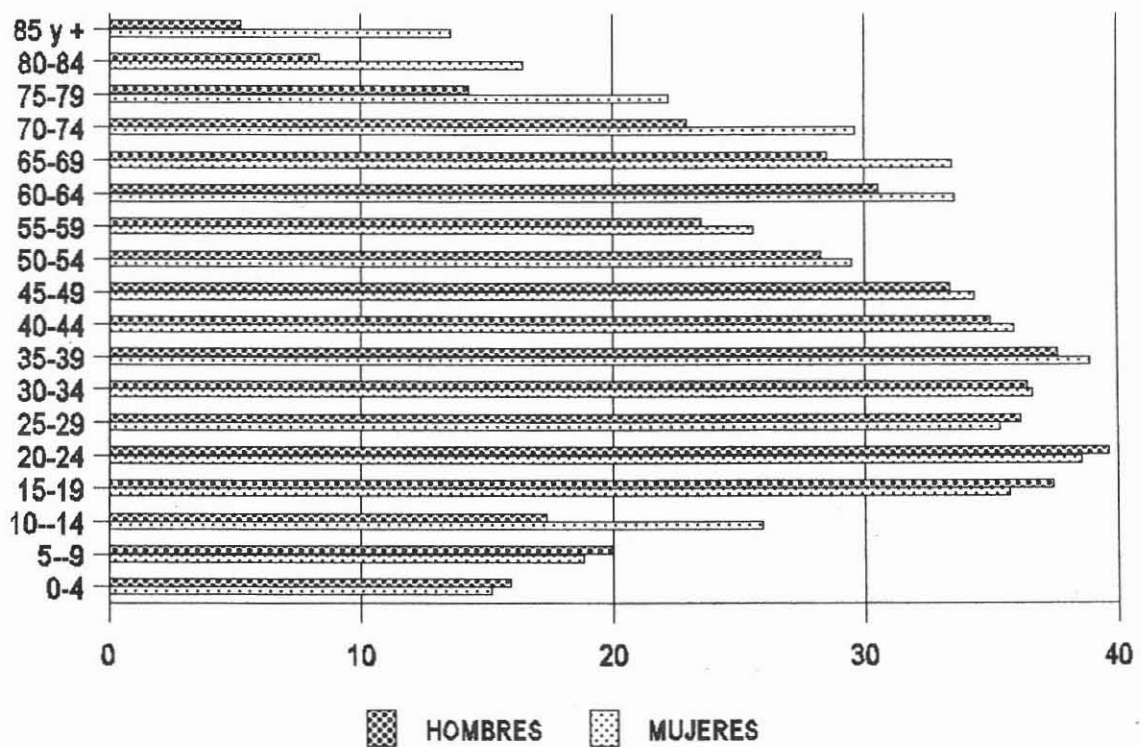
Cuadro 2.8.- Pirámide de edades (Padrón Municipal de Habitantes. 1996)

Grupos quincenales	Hombres		Mujeres		Ambos sexos	
	Núm.	0/00	Núm.	0/00	Núm.	0/00
De 0-4 años	17.341	15,94	16.492	15,16	33.833	31,10
De 5-9 años	21.711	19,96	20.517	18,86	42.228	38,82
De 10-14 años	29.775	27,37	28.218	25,94	57.993	53,31
De 15-19 años	40.753	37,46	38.868	35,73	79.621	73,19
De 20-24 años	43.159	39,67	41.948	38,56	85.107	78,23
De 25-29 años	39.345	36,17	38.461	35,35	77.806	71,52
De 30-34 años	39.601	36,40	39.839	36,62	79.440	73,02
De 35-39 años	40.969	37,66	42.319	38,90	83.288	76,56
De 40-44 años	38.078	35,00	39.071	35,91	77.149	70,92
De 45-49 años	36.352	33,42	37.027	34,04	73.379	67,45
De 50-54 años	30.808	28,32	32.117	29,52	62.925	57,84
De 55-59 años	25.617	23,55	27.834	25,59	53.451	49,13
De 60-64 años	33.278	30,59	36.556	33,60	69.834	64,19
De 65-69 años	31.065	28,56	36.481	33,53	67.546	62,09
De 70-74 años	25.019	23,00	32.265	29,66	57.284	52,66
De 75-79 años	15.267	14,03	24.234	22,28	39.501	36,31
De 80-84 años	9.101	8,37	17.892	16,45	26.993	24,81
De 85 y más años	5.742	5,28	14.765	13,57	20.507	18,85
TOTAL 1.000,00	522.981	480,73	564.904	519,27	1.087.885	

Fuente.- Datos y cifras de la Economía Asturiana. 1996. SADEI.

La primera impresión que resalta de la pirámide de población de Asturias del año 1996, cuyo perfil refleja la historia de la demografía asturiana a lo largo del presente siglo, es precisamente su alejamiento del estado normal al que este gráfico debe su nombre: los tramos inferiores del eje de abscisas (hombres y mujeres), que acogen a los estrados de edades más jóvenes, se han ido estrechando en función de los recortes sucesivos del número de nacidos, dibujando una superficie basal que apenas parece resistir el peso de los brazos correspondientes a las edades más adultas; éstas, en el centro de la pirámide, tienden a estirar su tramos, proyectando unas paredes verticales que evidencian su preponderancia sobre los grupos de edades más jóvenes. En la parte superior del eje de ordenadas, se manifiesta gráficamente el peso de las generaciones de mayor edad, como reafirmación del protagonismo que está adquiriendo este grupo dentro del conjunto regional.

Gráfico 2.2.- *Pirámide de Población de Asturias. 1996*



Fuente.- *Datos y Cifras de la Economía Asturiana. 1996. SADEI*

2.2.3. Movimiento natural de la Población

A lo largo del año 1996, Asturias ha tenido un comportamiento demográfico bastante estable, conservando la tendencia de años precedentes que consta, un año más la bajada en el número de los nacimientos; si bien, durante los dos últimos años el nivel de descenso ha sido mucho menor, sin llegar al centenar de nacimientos menos entre 1994 y 1996. Estos datos nos hacen pensar en una inminente frenada en la caída de los nacimientos para los próximos años, aunque determinada por el aumento de mujeres en edad fértil (15 a 49 años) más que por un cambio de tendencia en el comportamiento de la fecundidad.

Por el contrario, las defunciones, año tras año, se están incrementando en función del aumento de personas de más edad como consecuencia del claro envejecimiento de nuestra población. Durante el año 1996, las defunciones han alcanzado las 12.079 muertes anuales.

En 1996 se produjeron en Asturias un total de 6.582 nacimientos, que supone porcentualmente un 0,96% menos que el año anterior. Sin embargo, la tasa bruta de natalidad ha aumentado excepcionalmente, como consecuencia de la disminución del denominador de la misma, es decir el número de habitantes, situándose en el 6,05%, durante el presente año.

Cuadro 2.9.- *Movimiento natural de la población de las comarcas mineras de Asturias. 1996*

CONCEJO DE RESIDENCIA	Nacidos Vivos	Defunciones	Crecimiento Vegetativo
- ALLER	79	183	-104
- AVILES	597	714	-117
- BIMENES	10	30	-20
- CANGAS DE NARCEA	124	172	-48
- CARREÑO	57	142	-85
- CASO	5	26	-21
- COLUNGA	27	68	-41
- DEGAÑA	18	9	9
- GIJON	1.518	2.813	-1.295
- IBIAS	13	26	-13
- LANGREO	262	604	-342
- LAVIANA	69	154	-85
- LENA	66	141	-75
- LLANERA	79	135	-56
- MIERES	278	551	-273
- MORCIN	10	24	-14
- NOREÑA	29	40	-11
- OVIEDO	1.352	1.860	-508
- PILOÑA	51	152	-101
- QUIROS	4	20	-16
- RIBERA DE ARRIBA	9	22	-13
- RIOSA	19	16	3
- SAN M. DEL REY	101	228	-127
AURELIO	325	461	-136
- SIERO	2	8	-6
- SOBRESCOBIO	4	27	-23
- TEVERGA	79	190	-111
- TINEO			
ASTURIAS	6.464	11.932	-5.468
Otras CC.AA	98	128	-30
Extranjero	13	6	7
No consta	7	13	-6
TOTAL	6.582	12.079	-5.497

Fuente.- *Datos y Cifras de la Economía Asturiana. 1996. SADEI*

El saldo vegetativo, extraído de la diferencia entre nacidos y fallecidos ha sido, un año más, negativo en 5.497 personas, con una tasa del -5,05%, algo más inferior que la del año anterior que estaba situada en -4,78%.

Cuadro 2.10.- *Tasa bruta de Crecimiento Vegetativo en los Municipios de las Comarcas Mineras de Asturias. 1996*

- DEGAÑA	5,61
- RIOSA	1,13
- AVILES	-1,37
- OVIEDO	-2,54
- NOREÑA	-2,61
- CANGAS DEL NARCEA	-2,65
- SIERO	-2,94
- MORCIN	-4,77
- GIJON	-4,90
- LLANERA	-4,91
- LENA	-5,24
- MIERES	-5,31
- LAVIANA	-5,63
- IBIAS	-5,64
- SAN M. DEL REY	-5,74
AURELIO	-6,21
- RIBERA DE ARRIBA	-6,36
- ALLER	-6,76
- LANGREO	-7,80
- SOBRESCOBIO	-8,07
- CARREÑO	-8,17
- TINEO	-8,75
- BIMENES	-8,76
- COLUNGA	-9,21
- QUIROS	-9,85
- TEVERGA	-9,92
- CASO	-10,96
- PILOÑA	
ASTURIAS	-5,05

Fuente.- *Datos y Cifras de la Economía Asturiana. 1996. SADEI.*

En el ámbito municipal, durante 1996, Degaña se sitúa como el concejo con una tasa de crecimiento vegetativo más positiva con 5,61% en el año; le sigue Riosa con un índice del 1,13%, como concejos con crecimiento positivo.

2.3. Enseñanza

Debemos recordar que Asturias se incluye tradicionalmente entre las regiones españolas con nivel medio alto de recursos humanos formados y, aunque la comparación estadística para 1996 no sea todavía posible, puede pensarse que continúa siendo así. Ahora bien, según estudios efectuados al respecto, la región desaprovecha en gran medida estos recursos humanos, por el efecto acumulado de la inactividad y el desempleo.

Tomando la información más reciente, que es la del Padrón Municipal de 1996, de cada 100 personas mayores de 10 años residentes en Asturias, una es analfabeta, 51 no tienen ningún tipo de titulación, 19 tienen estudios de primer grado, 19 alcanzaron enseñanzas de segundo grado (de los que 7 lo hicieron en Formación Profesional) y 9 adquirieron algún título en escuelas universitarias, facultades u otro tipo de centros superiores.

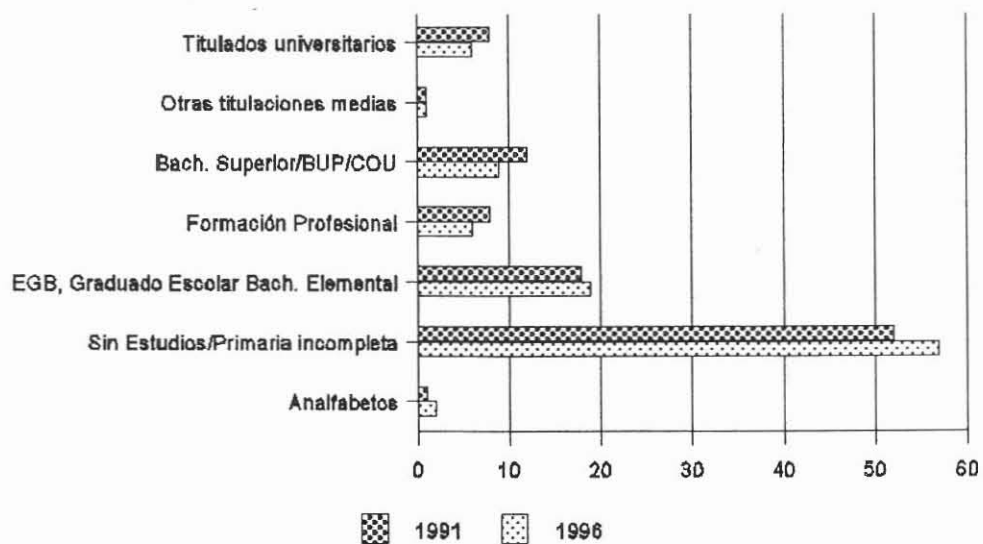
Cuadro 2.11.-*Nivel de Estudios de la población asturiana, mayores de 10 años. 1996*

NIVEL DE ESTUDIOS	
- ANALFABETOS	2.750 Varones
- ANALFABETAS	6.855 Mujeres
- SIN ESTUDIOS	158.876 Personas
- ESTUDIOS PRIMARIOS	602.484 Personas
- BACHILLERATO	148.479 Personas
- DIPLOMADOS	32.987 Personas
- LICENCIADOS	25.122 Personas
- DOCTORES	3.511 Personas

Fuente.- *España en CD Rom. "El Mundo". 1998.*

La proporción de personas en los niveles más bajos ("sin estudios", primaria incompleta) retrocedió de 57,4% en 1991 a 51,8% en 1996, mientras que aumentaron notoriamente aquellos que terminaron estudios de segundo grado (de 15,8% a 19,3% y, aunque menos, los que alcanzaron titulaciones universitarias (de 6,4% a 8,7%).

Gráfico 2.3.- *Población de 10 y más años según nivel de estudios*



Fuente.- *Datos y Cifras de la economía asturiana. SADEI. 1996*

El nivel de estudios de los habitantes de los Concejos que configuran las Comarcas mineras de Asturias, se refleja en el cuadro que a continuación se indica.

Cuadro 2.12.-Nivel de Estudios de la población de las Comarcas mineras de Asturias, mayores de 10 años. 1996

MUNICIPIO	NIVEL DE ESTUDIOS						
	Analfabetos	Sin estudios	Estudios Primarios	Bachillerato	Diplomados	Licenciados	Doctores
- ALLER	165	2.752	10.591	1.775	375	196	8
- AVILES	919	9.073	47.101	14.328	2.688	1.996	178
- BIMENES	20	584	1.470	201	28	14	0
- CANGAS DE NARCEA	299	4.877	9.720	1.485	240	131	15
- CARREÑO	90	1.031	6.993	1.497	221	154	8
- CASO	29	400	1.376	136	29	16	0
- COLUNGA	50	449	3.568	416	81	41	4
- DEGAÑA	31	274	1.035	105	22	5	1
- GIJON	1.911	40.616	133.299	41.225	8.863	6.239	795
- IBIAS	130	973	962	162	33	14	1
- LANGREO	707	9.686	27.687	6.229	1.303	821	59
- LENA	57	2.375	8.083	1.670	293	154	11
- LLANERA	94	1.950	5.716	1.185	192	151	17
- MIERES	599	9.487	30.061	5.732	1.511	686	72
- MORCIN	41	244	2.152	299	47	24	0
- NOREÑA	16	475	2.411	600	132	123	1
- OVIEDO	1.078	16.884	98.575	34.706	9.973	9.973	1.932
- PILOÑA	95	1.189	6.456	836	160	89	9
- QUIROS	5	108	1.393	138	31	8	1
- RIBERA DE ARRIBA	59	185	1.422	254	47	26	0
- RIOSA	48	151	1.981	304	37	19	0
- SAN M. DEL REY	225	3.110	14.955	2.390	622	260	5
AURELIO	352	5.608	26.049	5.291	1.000	700	112
- SIERO	3	31	630	59	27	10	0
- SOBRESCOBIO	40	458	1.635	186	56	27	1
- TEVERGA	252	2.623	9.023	1.102	226	135	8
- TINEO							
TOTAL							

Fuente.- España en CD Rom. "El Mundo".

En cuanto a la población estudiante, que prefigura las tendencias futuras de los recursos humanos formados en la Comunidad, la situación de Asturias es, en términos cuantitativos, muy favorable. El total de alumnos matriculados en todos los centros y en todos los niveles, durante 1996-97 sumaba 218.372 efectivos.

2.4. Análisis de los Sectores Productivos

Se hace preciso antes de entrar en el seguimiento de la actividad económica de cada uno de los sectores productivos, el esbozar una síntesis de la su estructura en relación con el conjunto nacional.

Cuadro 2.13.- *Rasgos estructurales de la economía asturiana en relación con el conjunto nacional. 1996*

	ESPAÑA			ASTURIAS			APORTACION DE ASTURIAS AL TOTAL NACIONAL DE CADA SECTOR EN %	
	VAB generado (%)	Empleo generado (%)	Product. VAB/ empleo (miles ptas.)	VAB generado (%)	Empleo generado (%)	Product. VAB/ empleo (miles ptas.)	VAB.	Empleo
Agricultura y pesca	5,6	8,1	3.842	3,6	11,4	1.638	1,5	3,6
Industria	21,7	19,4	6.365	28,6	18,8	7.854	3,1	2,5
Construcc.	7,6	8,8	4.820	7,9	8,6	4.783	2,5	2,5
Servicios	65,1	62,8	5.701	59,9	61,2	5.043	2,2	2,5
Total sect.	100,0	100,0	5.576	100,0	100,0	5.161	2,4	2,6

Fuente.- *Análisis de la situación Económica y Social de Asturias. Consejo Económico y Social. 1996*

En términos de estructura sectorial, lo más destacable del sistema productivo de Asturias es la escasa aportación que realizan el conjunto de actividades vinculadas al sector agricultura y pesca (**el 3,6 por ciento**, cifra que está dos puntos por debajo de la media nacional) y que contrasta con el todavía relativamente elevado nivel de empleo que mantienen este tipo de actividades en nuestra región (**11,4 por ciento, frente al 8,1 por ciento a nivel nacional**)

Otro aspecto destacable de la estructura productiva asturiana es la relativamente elevada aportación del sector industrial al VAB regional que (según la fuente que estamos utilizando) es del **28,6 por ciento**, frente a tan sólo el **21,7 por ciento a nivel nacional**.

Esta aportación es aún más significativa si consideramos que el porcentaje de población ocupada en el sector industrial es en Asturias más bajo que su equivalente en el conjunto del estado. En relación con este análisis de las similitudes y/o disparidades entre las estructuras productivas asturiana y española (cuadro sector construcción mientras que el sector servicios es otro de los que presentan diferencias significativas en cuanto a la contribución a la generación de VAB que es mucho más significativa en el caso España (**65,1%**) (medidas en términos de VAB/empleo) del factor trabajo, en cada uno de los sectores de actividad, permite profundizar en el análisis de las disparidades existentes entre las estructuras productivas de Asturias y del conjunto nacional.

2.4.1. Industria

En 1996 solamente las producciones carboníferas crecieron ligeramente (**2,6%**). La generación de energía eléctrica en la región experimentó un fuerte descenso (**15,7%**). De un lado, el aumento de la producción hidroeléctrica en Asturias fue de menor cuantía que la conseguida en el conjunto de España, mientras que la parada producida en las centrales térmicas de nuestra región durante los primeros seis meses del año redujo en un **21,8%**.

A este factor coyuntural de la rama energética se unió en 1996 el comportamiento recesivo del resto de las ramas productivas. El conjunto de las producciones básicas industriales experimentaron algún tipo de disminución. Destacan en particular las producciones siderúrgicas, que registraron fuertes disminuciones en las producciones de cabecera (arrabio y acero) y en la de laminados finales.

En cambio, los metales no férreos consiguieron estabilizar prácticamente sus producciones, siendo los recortes de menor cuantía. La industria naval y las industrias vinculadas con la construcción registraron también descensos en sus niveles de actividad.

Cuadro 2.14.- *Evolución del índice de Producción Industrial por ramas de actividad.*

Asturias. 1990-1996 (1989=100).

	1990	1992	1994	1995	1996
Industrias extractivas	97,9	95,0	84,7	76,7	78,8
Electricidad, gas y agua	103,1	106,1	100,3	100,5	85,4
Metálicas básicas	111,5	104,0	111,5	118,8	111,5
Cemento, vidrio y cerámica	107,5	105,2	99,6	107,7	100,4
Industrias químicas	102,2	99,5	105,8	122,0	121,6
Transformadoras del metal	94,7	88,8	74,5	81,7	89,7
Alimentación, bebidas y tabaco	109,7	110,5	112,6	113,9	114,8
Textil, cuero, calzado y confección	100,8	69,8	84,0	69,5	70,1
Madera, corcho y mueble	93,8	86,9	77,3	72,0	70,4
Papel, artes gráficas y edición	100,8	100,8	97,5	99,1	98,7
IPI Industrial	102,7	98,9	95,2	97,1	95,0

Fuente.- *Análisis de la situación económica y social de Asturias. Consejo Económico y Social . 1996*

La evolución de los índices correspondientes a cada una de las ramas señala como actividades con perfil muy recesivo las de “**electricidad, gas y agua**”, “**metálicas básicas**” y “**cemento, vidrio y cerámica**”.

El resto de las ramas industriales muestra un perfil muy similar al de 1995 con la única excepción de “**industrias transformadoras del metal**” que repunta de una forma ostensible durante el pasado año en línea con la tendencia que viene manteniendo a nivel nacional.

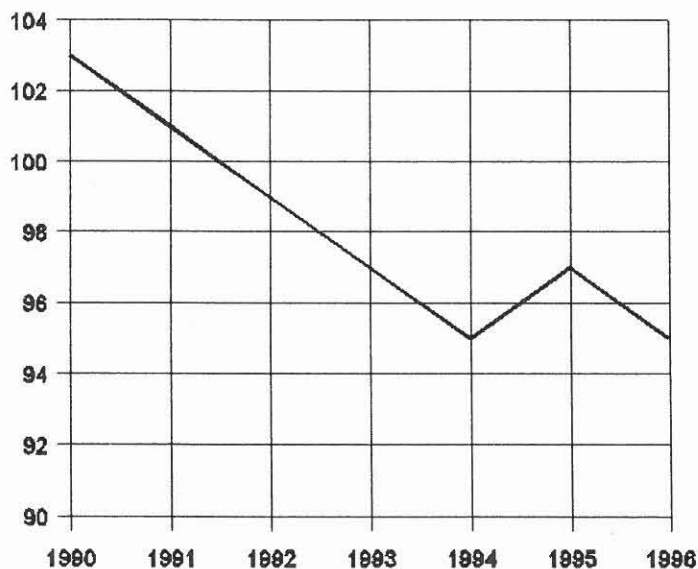
Si nos trasladamos desde el análisis estrictamente coyuntural al examen de la trayectoria seguida por el Índice de Producción Industrial (IPI) a lo largo de los últimos seis años hemos de señalar:

El índice de producción industrial global se sitúa en 1996 bastante por debajo de la cifra de 1990.

Del conjunto de las 10 ramas industriales que integran el IPI asturiano tan sólo dos (“industrias químicas” y “alimentación, bebidas y tabaco”) logran mejorar su índice de producción de una forma sustancial a lo largo de los últimos 7 años.

Por tanto, hay que concluir el análisis del sector industrial, señalando, una vez más, que continúa transitando por la senda del declive debido a sus propias inercias, que derivan de su debilidad estructural más que de la evolución de la coyuntura dominante en los mercados, nacional e internacional, de productos industriales.

Gráfico 2.4.- *Evolución del Índice de Producción Industrial. Asturias. 1990-1996.*



Fuente.- *Análisis de la situación Económica y Social de Asturias. Consejo Económico y Social. 1996.*

2.4.2. Sector Primario

La vía más adecuada para abordar el comportamiento del sector primario asturiano desde la óptica de la producción es el estudio anual, "producto neto de la agricultura asturiana".

Cuadro 2.15.- *Evolución de las principales producciones del sector primario asturiano. 1993-1996.*

Producciones, Precios y Valor	1993	1994	1995	1996	% Incre- mento 96/95
Producción de leche de vaca (miles litros)	632.203	644.432	653.876	661.643	1,2
Leche de vaca comercializada (miles litros)	577.477	587.641	601.708	614.555	2,1
Precio medio de la leche (Ptas./litro)	38,6	41,6	42,6	43,1	1,2
Valor de la leche comercializada (millones ptas.)	22.289	24.505	25.633	26.487	3,3
Sacrificio de ganado (Tm)	36.876	36.783	36.077	39.577	9,7
Carne de bovino (Tm)	15.209	14.862	16.031	16.265	1,5
Pesca desembarcada (Tm)	22.210	22.892	23.447	20.436	- 12,8
Valor de la pesca (millones Ptas.)	6.424	6.260	6.440	6.466	0,4

Fuente.-*Análisis de la situación, Económica y Social de Asturias. Consejo Económico y Social. 1996*

El repaso de las cifras referidas a 1996, nos presenta un perfil evolutivo que permite identificar, de forma bastante ajustada, la tendencia seguida por una parte de la producción generada por el subsector ganadero (leche de vaca) y la producción, obtenida del subsector pesquero.

Así, por lo que se refiere a la leche de vaca, vemos que su producción crece de una forma moderada durante 1996 (1,2%) mientras que la leche comercializada lo hace a un ritmo un poco más fuerte (2,1%). El precio medio de la leche tan sólo se incrementa un 1,2% (equivalente a una caída en términos reales), por lo que el valor total de la leche comercializada se incrementa en un 3,3 por ciento en pesetas corrientes, equivalentes a un 2,1% en pesetas de 1995.

La producción pesquera experimenta un descenso significativo en lo referente al peso de las capturas (12,84 por ciento).

Cuadro 2.16.- Evolución de la Producción Final Agraria. 1995-1996. Millones de pesetas.

SUBSECTORES	Producción Final Agraria	
	1995	1996
Agrícola	8.131	6.700
Ganadero	48.252	51.630
Forestal	5.607	4.702
Otras producciones	1.500	1.750
TOTAL	63.490	64.782

Fuente.- *Análisis de la situación Económica y Social de Asturias. Consejo Económico y Social. 1996*

La Producción Final ha aumentado en unos 1.044 millones de pesetas entre 1995 y 1996 (el 1,6%). Este aumento se debe al saldo resultante de la evolución positiva del subsector ganadero (unos 3.378 millones de pesetas de aumento) y de la evolución negativa de los subsectores agrícola (una disminución de 1.429 millones) y forestal (una disminución de 905 millones). Así pues, es importante resaltar que, a pesar de la congelación de los precios institucionales de la carne de vacuno y de la leche, y a pesar del problema de las “vacas locas”, el subsector ganadero ha sido el que mejor se ha portado y el que ha compensado la evolución negativa de los otros dos subsectores.

Cuadro 2.17.- *Evolución de las macromagnitudes básicas del sector agrario asturiano. 1993-1996. Millones de pesetas.*

	1993	1994	1995	1996
1. Producción total agraria	76.489,26	82.950,25	83.559,16	84.533
2. Reempleo en el sector agrario	18.777,74	19.724,75	20.068,52	19.751
3. Producción final agraria (1-2)	57.711,52	63.225,50	63.490,64	64.782
4. Gastos (fuera del sector)	23.237,81	23.786,61	25.325,37	26.438
5. Valor añadido bruto (VAB) a precios de mercado (3-4)	34.473,71	39.438,89	38.167,27	38.344
6. Subvenciones de explotación	2.938,05	4.954,64	6.907,63	7.285
7. Valor añadido bruto al coste de los factores (5+6)	37.411,76	44.393,53	45.072,90	45.629
8. Amortizaciones	6.134,20	6.188,80	6.267,59	6.159
9. Valor añadido neto (VAN) al coste de los factores o renta agraria (7-8)	31.277,56	38.204,73	38.805,31	39.470

Fuente.- *Análisis de la situación económica y social de Asturias. 1996. C.E.S.*

En 1996, la Producción Final ha supuesto el 76% de la Producción Total, y los Gastos de Fuera del Sector (piensos, fertilizantes...) se mantienen en el porcentaje de otros años (en torno al 30%). Todo ello ha llevado a un Valor Añadido a Precios de Mercado igual a 38.344 millones de pesetas, más elevado que el del trienio anterior (37.492 millones), pero un poco menor que el de 1995 (38.566 millones). Al final, la renta ha mejorado respecto a 1995 y, así, ha tenido un crecimiento del 1,7% (de los 38.805 millones de 1995 a los 39.469 de 1996), gracias, como en el año anterior, a las subvenciones. Estas se han incrementado desde los 6.907 millones de 1995 hasta los 7.285 de 1996, con lo que han aumentado un 5,4%, un crecimiento que es importante si se tiene en cuenta que ya habían crecido mucho el año anterior (un 39,4%).

2.4.3. Construcción

El sector de la construcción creció en 1996 un 0,5% respecto al año anterior, según Hispalink, corroborando los datos que se desprenden de los indicadores sectoriales. La licitación oficial aumentó notoriamente su volumen, en contraposición con lo acaecido en el año 1995. El incremento en el número de viviendas iniciadas fue ligeramente superior al del año anterior.

Cuadro 2.18.- *Indicadores del sector Construcción en Asturias. 1995-1996.*

INDICADORES	1995	1996	Tasa de crecimiento %
. Licencias de construcción para nuevas viviendas	1.785	1.824	2,2
. Viviendas a construir (número)	6.395	6.384	- 0,2
. Licitación oficial (millones de ptas.)	44.019	61.944	40,7
. Superficie a construir en edificios de nueva planta (m2).	1.078.087	1.022.492	- 5,2

Fuente.- *Análisis de la situación Económica y Social de Asturias. 1996. C.E.S.*

Los indicadores muestran que el más importante de todos ellos, la **licitación oficial**, crece de una forma explosiva (40,7%). No obstante hay que interpretar dicha evolución como una anticipación de mejores perspectivas para el sector en 1997 y 1998 que como un indicador de fuerte ritmo de actividad durante 1996.

2.4.4. Servicios

Llamamos así a un conjunto muy heterogéneo de actividades (que tienen poco que ver unas con otras, a no ser por su carácter intangible) que generan ingresos, van más allá de la extracción y producción industrial y se diversifican progresivamente a medida que nuestras sociedades se hacen más variadas y complejas.

En 1996, según las estimaciones de SADEI, el VAB generado por los servicios fue en Asturias de 917.248 millones de pesetas, lo que significa el 57,2% del PIB regional de dicho año; los datos del FIES señalan una cifra de 1.053 miles de millones de pesetas para la citada magnitud, representando el 60,1% del PIB estimado por esta fuente.

Cuadro 2.19.- *Evolución de los indicadores de actividad del sector Servicios. Asturias. 1993-1996.*

	1993	1994	1995	1996	% 96 / 95
1. Movimiento de mercancías					
. Puerto de Gijón (miles Tm)	12.506	12.443	13.839	13.463	- 2,7
. Puerto de Avilés (miles Tm)	3.490	3.962	4.024	3.783	- 6,0
. Tráfico de FEVE (miles Tm)	2.612	2.137	1.865	1.254	- 32,8
. Tráfico de RENFE (miles Tm)	2.410	2.488	2.460	2.453	- 0,3
. Aeropuerto de Asturias					
- Mercancías (Tm)	368	381	418	369	- 11,7
- Correo (Tm)	127	101	27	25	- 7,4
- Transporte por ctra. miles Tm			4.988	5.376	7,8
2. Movimiento de pasajeros					
. Cercanías de FEVE (miles)	3.434	3.413	3.414	3.808	11,5
. Largo recorrido de FEVE miles	269	255	232	229	- 1,3
. Aeropuerto (miles)	346	382	425	489	15,1
3. Indicadores de empleo					
. Población ocupada	181.100	178.000	183.400	180.650	- 1,5
. Paro registrado	32.000	34.100	33.800	34.400	1,8
4. Indicadores de actividad turística					
. Número de visitantes alojados en establecimientos hoteleros (miles)	455	453	472	455	- 3,6
. Número de pernoctaciones (miles)	1.011	1.017	1.085	1.023	- 5,7
. Grado de ocupación (%)	36,43	33,45	35,51	33,15	
5. Indicadores del sector financiero					
. Depósitos en el sistema bancario (millones de pesetas)	1.157.600	1.242.800	1.434.000	1.464.000	2,1
. Crédito del sistema bancario (millones de pesetas)	805.100	922.700	987.000	1.003.000	1,6

Fuente.- *Análisis de la situación Económica y Social de Asturias. 1996. C.E.S.*

Las cifras del cuadro nos indican una **evolución negativa** en la mayor parte de los **indicadores de transportes de mercancías** (tan sólo las cifras de movimiento de mercancías por carretera crecen significativamente) y una **evolución positiva** de los **indicadores disponibles de tráfico de pasajeros** (cercanías de FEVE y aeropuerto).

Los **indicadores de actividad turística** (número de visitantes alojados en establecimientos hoteleros y número de pernoctaciones) **muestran una caída con respecto a las cifras de 1995** mientras que los indicadores del sector financiero **presentan una evolución claramente positiva**.

Por lo que se refiere a los **indicadores de empleo** ambos siguen una evolución concordante ya que la población ocupada en el sector disminuye mientras que el paro registrado aumenta.

3.-MERCADO DE TRABAJO

3.- *MERCADO DE TRABAJO*

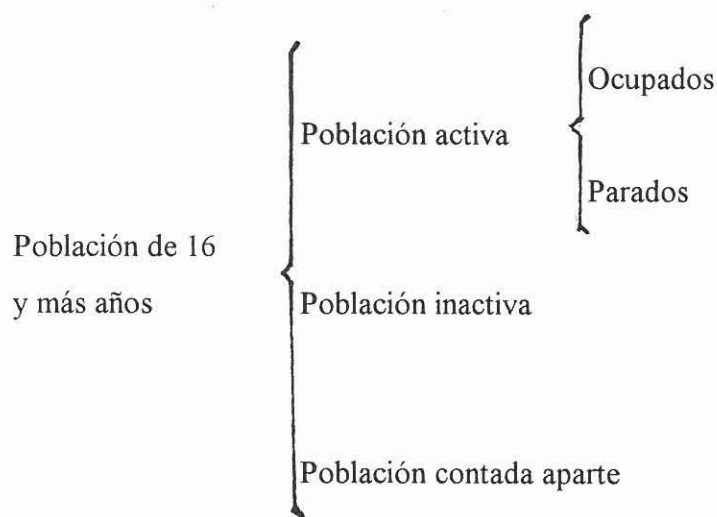
A corto y medio plazo el determinante principal del nivel de empleo, es el nivel de producción real de bienes y servicios. Normalmente la relación entre producción y empleo es positiva, aunque a largo plazo, y con incorporación de progresos técnicos en una parte significativa de los procesos productivos puede contemplarse la posibilidad de que una mayor cantidad de producto pueda obtenerse con una menor cantidad de trabajadores.

La población económicamente activa es el conjunto de personas que, en un periodo de referencia dado, suministran mano de obra para la producción de bienes y servicios económicos que están disponibles y hacen gestiones para incorporarse a dicha producción y consecuentemente a la actividad laboral. Según que el periodo de referencia sea largo (de doce meses, por ejemplo) o corto (de una semana como máximo) quedaría reflejada una situación habitual o coyuntural, respectivamente. En la Encuesta de Población Activa (E.P.A.), del Instituto Nacional de Estadística, dado su carácter periódico ha optado por lo segundo.

En esta Encuesta, por tanto, la población económicamente activa comprende todas las personas de 16 o más años **que durante la semana de referencia** (la anterior) o aquélla en que se realiza la entrevista) **satisfacen las condiciones necesarias para su inclusión entre las personas ocupadas o paradas.**

3.1. Encuesta de Población Activa

La encuesta de Población Activa (E.P.A.) la elabora trimestralmente el Instituto Nacional de Estadística, y los resultados de la misma se refieren a la población que habita en viviendas familiares, abarcando a todo el territorio nacional. La población a la que se dirige son de 16 y más años, clasificándose, según su relación con la actividad económica, de la siguiente forma:



Cuadro 3.1.- *Población de 16 y más años según relación con la actividad económica.*

Miles de personas

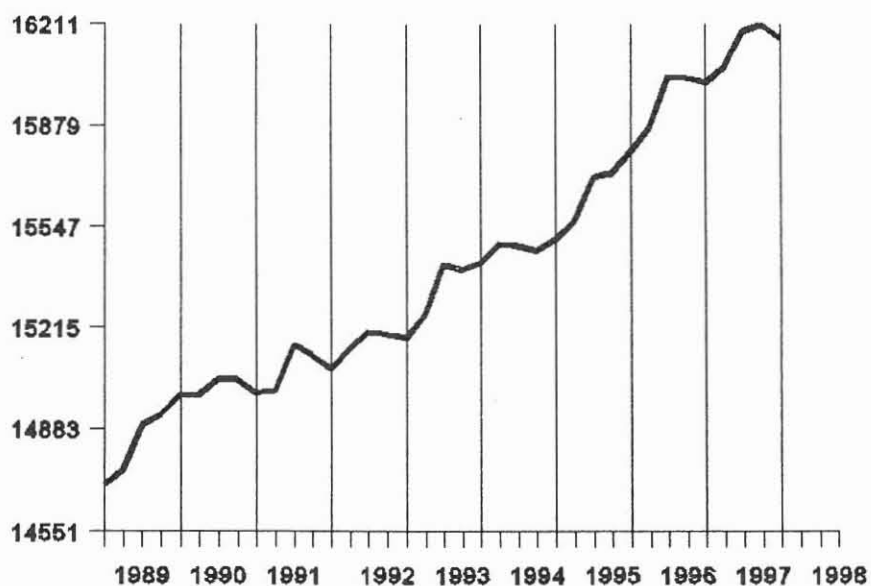
Año 1997	Total Población	POBLACION ACTIVA			Población Inactiva	Población contada aparte
		Total	Ocupados	Parados		
1° trim.	32.270,0	16.018,8	12.576,4	3.442,4	16.096,6	154,6
2° trim.	32.320,0	16.071,4	12.706,4	3.364,9	16.096,0	152,6
3° trim.	32.370,2	16.186,6	12.860,8	3.325,8	16.030,6	153,0
4° trim.	32.420,2	16.207,3	12.914,6	3.292,7	16.067,9	145,0
Año 1998						
1° trim.	32.467,6	16.164,1	12.991,6	3.172,5	16.172,6	131,0

Fuente.- *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. M° de Trabajo.*

El total de población de 16 y más años a nivel nacional, se cifraba en el primer trimestre de 1998, en 32.467,600 personas, de las que el 49,8% se podría considerar como **población activa**, correspondiendo exactamente el mismo porcentaje (49,8%) a la **población inactiva**.

Del total nacional de Activos (16.164.100 personas) el 80,4% corresponde a Ocupados estimándose en 3.172,500 personas el número de Parados, lo que viene a significar el 19,6%, lo que representa que ha descendido el número de parados, desde el 1º trimestre de 1997, en casi dos puntos, ya que ha pasado del 21,5% al 19,6% del primer trimestre.

Gráfico 3.1.- *Evolución de la Población Activa 1989-1998*



Fuente.- *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. Mº de Trabajo.*

Cuadro 3.2.- *Tasas de actividad según sexo y edad.*

En porcentaje de la población de 16 años y más años.

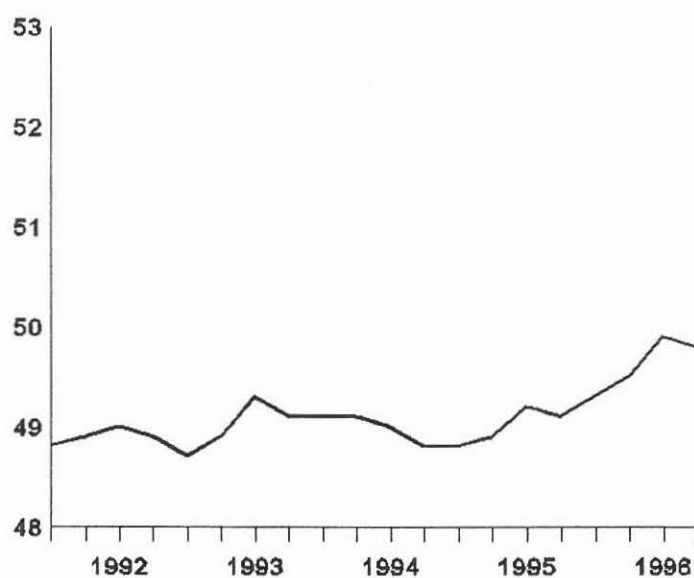
Año 1996	TOTAL					VARONES					MUJERES				
	Total	16-19 años	20-24 años	25-54 años	55 y más años	Total	16-19 años	20-24 años	25-54 años	55 y más años	Total	16-19 años	20-24 años	25-54 años	55 y más años
1° trim.	49,3	23,7	60,4	74,3	16,0	63,0	25,8	63,7	92,5	25,6	36,6	21,4	57,0	56,3	8,4
2° trim.	49,5	23,5	59,1	74,5	16,2	63,0	25,9	62,5	92,6	25,7	36,9	20,9	55,6	56,8	8,5
3° trim.	49,9	25,5	60,7	74,6	16,0	63,4	27,7	63,9	92,6	25,5	37,2	23,1	57,3	56,9	8,4
4° trim.	49,8	24,6	59,6	74,9	16,0	63,2	27,2	62,5	92,6	25,6	37,2	21,8	56,4	57,4	8,3
Año 1997															
1° trim.	49,6	23,6	59,1	74,9	15,8	62,9	26,1	62,1	92,5	25,0	37,1	20,9	55,9	57,6	8,3

Fuente.- *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. M° de Trabajo.*

Según sexo la tasa de actividad más alta a nivel nacional en Enero de 1997 corresponde a los varones con el 62,9% siendo la tasa de actividad de las mujeres el 37,1% restante.

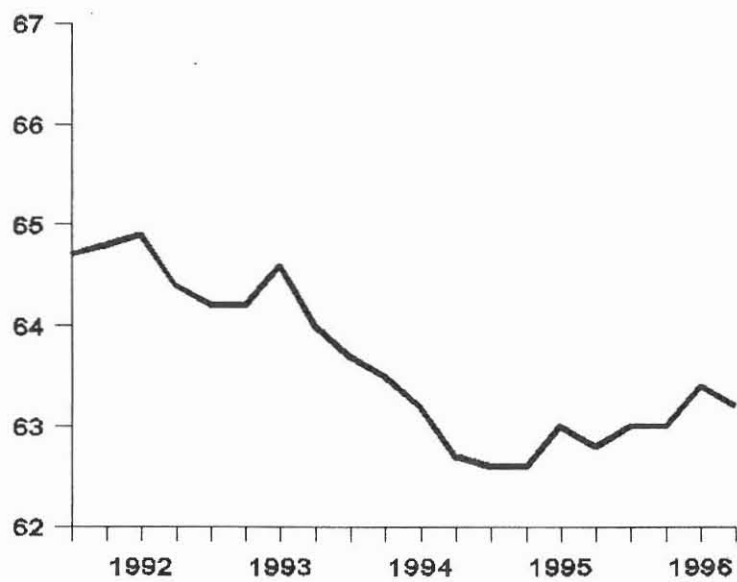
En lo que respecta a los grupos de edad, la tasa de edad más significativa, se concentra en el grupo de 25 a 54 años, con el 74,9% del total, produciéndose en este mismo segmento la tasa más alta, tanto en varones como en la mujeres.

Gráfico 3.2.- *Evolución de la tasa de actividad. Total 16 y más años. Valores en porcentaje.*



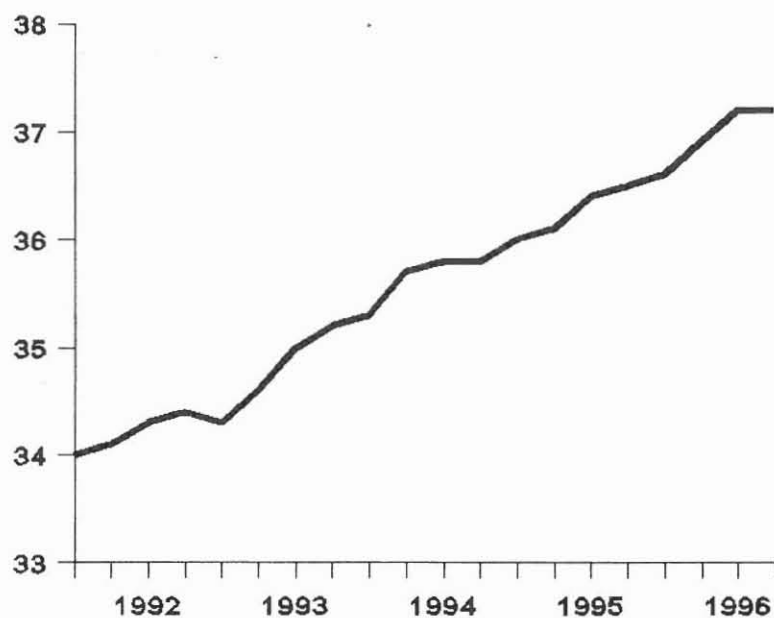
Fuente.- *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. Mº de Trabajo.*

Gráfico 3.3.- *Evolución de la tasa de actividad. Varones 16 y más años. Valores en porcentaje.*



Fuente.- *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. Mº de Trabajo.*

Gráfico 3.4.- *Evolución de la tasa de actividad. Mujeres 16 y más años. Valores en porcentaje.*



Fuente.- *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. Mº de Trabajo.*

Cuadro 3.3.- *Evolución de la Tasa de Actividad de la Comunidad Autónoma de Asturias. 1993-1996.*

AÑO			
1993	1994	1995	1996
54,9	55,1	55,5	57,8

Fuente.- *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. Mº de Trabajo.*

La tasa de actividad de la Comunidad de Asturias se estimó en el año 1996 en el 57,8%, o siendo su evolución ciertamente positiva, ya que se ha pasado del 54,9% en 1993 al porcentaje anteriormente indicado, lo que supone un incremento de casi tres puntos en el periodo analizado.

Los activos de la Comunidad Asturiana en 1996, se cifraba en 402.800 personas, habiéndose producido una evolución favorable en el último año tal y como se desprende de los datos que a continuación se reflejan, a pesar de no alcanzar las cifras del año 1992.

Cuadro 3.4.- *Evolución del número de personas Activas en la región. 1996-1997.*

Miles

AÑO			
1993	1994	1995	1996
397,2	394,9	390,2	402,8

Fuente.- *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. Mº de Trabajo.*

En el periodo de estos cuatro años que estamos analizando se han incrementado los Activos de Asturias en 5.600 personas, pero lo más interesante es que se refleja una tendencia a que esta evolución siga siendo favorable en los próximos años.

Cuadro 3.5.- *Población activa de los Municip. de las Comarcas Mineras de la Comunidad Autónoma de Asturias, por sectores de actividad económica.*

Municipios	Total	SECTORES DE ACTIVIDAD						
		Agricultura	Indust. Extractiv.	Indus. Manufac.	Producción Energ. Elect.	Construcción	Comercio	Otros Servicios
Aller	14.520	181	2.027	219	44	484	621	1.001
Aviles	69.444	388	117	9.187	142	3.246	5.739	9.463
Bimenes	2.153	36	204	61	2	67	87	122
Cangas de Narcea	14.988	1.691	1.622	215	35	474	928	1.237
Carreño	9.201	537	26	1.128	29	437	642	1.042
Caso	1.916	369	65	49	4	94	71	115
Colunga	4.364	681	39	108	13	162	344	390
Degaña	1.294	27	341	2	2	11	41	34
Gijón	214.250	1.497	2.370	24.997	794	9.624	21.684	31.993
Ibias	2.092	271	231	16	6	50	85	161
Langreo	42.653	54	3.274	2.984	307	1.393	2.665	4.119
Lena	11.454	176	1.163	272	23	571	679	1.189
Llanera	8.316	512	129	791	15	407	798	1.082
Mieres	43.890	66	5.574	1.372	103	1.152	2.777	4.248
Morcín	2.583	44	363	52	7	75	138	239
Noreña	3.457	43	36	544	3	101	299	432
Oviedo	159.880	481	1.905	9.899	690	5.833	17.509	38.428
Piloña	8.245	1.052	41	613	16	359	538	694
Quirós	1.620	169	111	18	0	71	48	141
Ribera de Arriba	1.831	15	34	114	111	116	102	195
Riosa	2.301	38	406	41	4	74	123	181
S. M. Rey Aurelio	19.603	26	2.535	490	40	627	915	1.609
Siero	35.277	820	1.223	3.375	103	1.600	3.380	4.063
Sobrescobio	708	82	42	16	12	27	29	65
Tevera	2.222	183	231	50	2	87	87	165
Tineo	12.274	2.627	445	278	245	290	621	866

Fuente.- España en CDRom. "El Mundo" 1998.

Cuadro 3.6.- *Evolución del número de Ocupados. Asturias 1997-1998.*

Miles

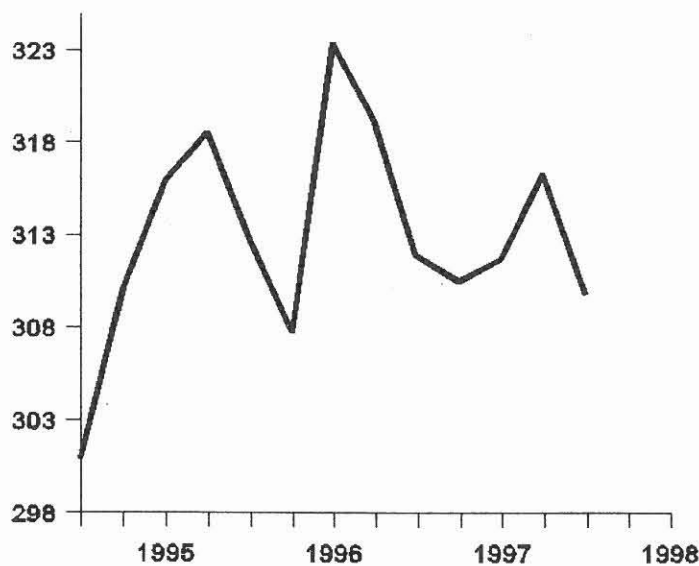
AÑO 1997				AÑO 1998
1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	1º Trimestre
311,9	310,5	311,7	316,3	309,8

Fuente.- *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaria General Técnica. Mº de Trabajo.*

Según la Encuesta de Población Activa, los ocupados en la región de Asturias en el 1º trimestre de 1998, se cifraban en 309.800 personas, y analizando la evolución producida nos encontramos con un descenso bastante significativo cifrado en 2.100 personas, lo que equivale a un 0,7% de disminución en el periodo de un año.

Pero si nos retrotraemos al primer trimestre de 1996, podemos añadir que esa disminución es aún más significativo ya que se contabilizaron entonces 312.700 personas activas lo que viene a representar el 0,9%, disminución en el periodo de dos años.

Gráfico 3.5.- *Evolución del número de Ocupados. Asturias 1995-1998.*



Fuente.- *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaria General Técnica. Mº de Trabajo.*

Cuadro 3.7.- *Evolución del número de Parados. Asturias 1997-1998.*

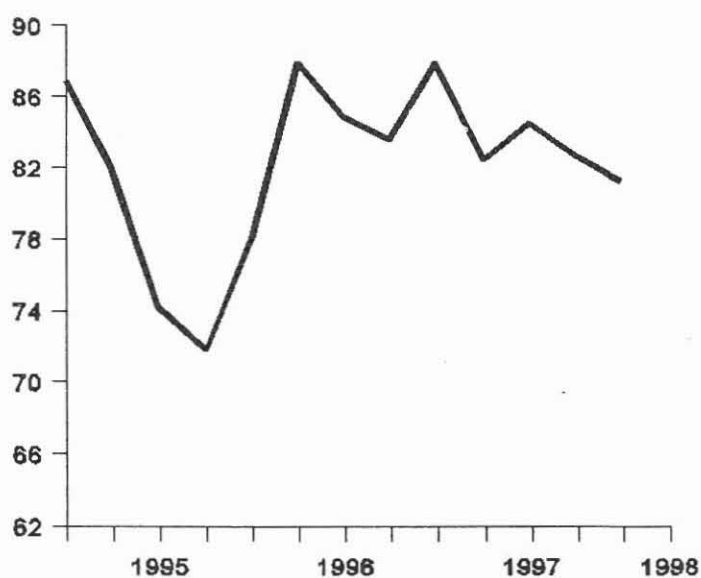
Miles

AÑO 1997				AÑO 1998
1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	1º Trimestre
87,9	82,4	84,5	82,7	81,2

Fuente.- *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. Mº de Trabajo.*

El número de parados en el primer trimestre de 1997, según la Encuesta de Población Activa ascendía en la Comunidad Autónoma de Asturias a 81.200 personas, lo que suponía el 2,6% del total nacional, superior tres centésimas de punto a la comunidad de Murcia que no obstante tiene una población activa bastante superior a la asturiana.

Gráfico 3.6.- *Evolución del número de Parados. 1995-1998.*



Fuente.- *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. Mº de Trabajo.*

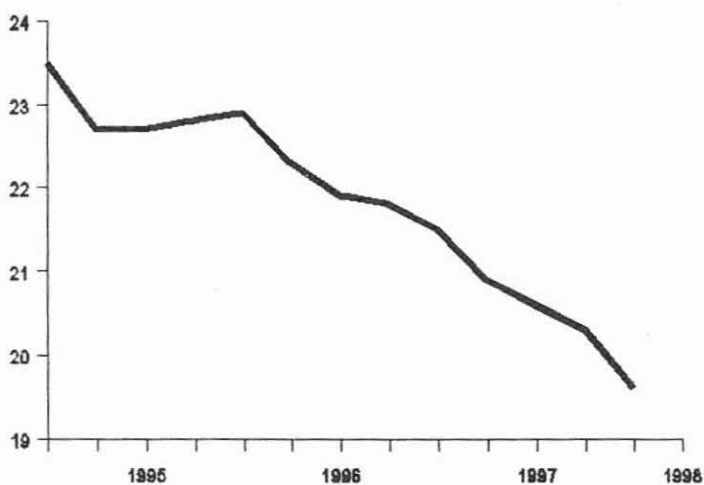
Cuadro 3.8.- *Evolución de las Tasas de Paro. Asturias 1995-1998.*

AÑO	1º Trimestre	2º Trimestre
1995	22,4	18,4
1996	20,0	20,8
1997	22,0	20,7
1998	20,8	--

Fuente.- Boletín de *Estadísticas Laborales*.Secretaría General Técnica.Mº de Trabajo.

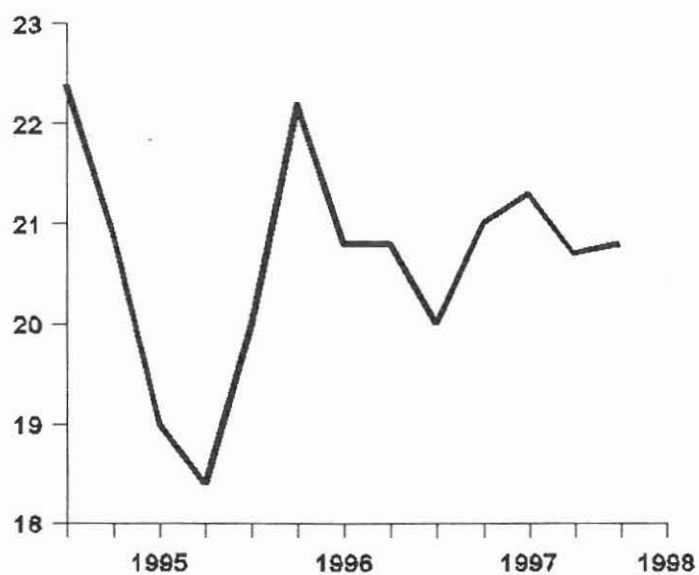
La tasa de paro en la Comunidad Asturiana se estimaba en el primer trimestre de 1998 en el 20,8%, lo que venía a significar que esta Comunidad Autónoma, tiene una tasa de paro superior en más de un punto a la tasa de paro nacional que se situaba en el mismo periodo considerado en el 19,6%.

Gráfico 3.7.- *Evolución de la Tasa de Paro. Total nacional. 1995-1998.*



Fuente.- Boletín de *Estadísticas Laborales*.Secretaría General Técnica.Mº de Trabajo.

Gráfico 3.8.- *Evolución de las Tasas de Paro. Asturias 1995-1998.*



Fuente.- *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. Mº de Trabajo.*

3.2. Movimiento Laboral Registrado

La fuente de información del Movimiento laboral es el Instituto Nacional de Empleo (I.N.E.M.), que obtiene los datos estadísticos mediante la explotación de los datos estadísticos mediante la explotación de una base de datos centralizada cuya información primaria procede de la gestión realizada por las Oficinas de Empleo del INEM, en lo que respecta a las ofertas y demandas de empleo presentadas así como a las colocaciones y contratos registrados.

Las “demandas” de empleo son las solicitudes de puestos de trabajo formuladas durante el mes de referencia en las oficinas de empleo por personas que queriendo y pudiendo trabajar desean hacerlo por cuenta ajena.

Las “ofertas” de empleo son los puestos de trabajo ofrecidos por empresas y organismos públicos o privados.

3.2.1. Paro Registrado

El paro registrado se corresponde con las demandas de empleo pendientes de satisfacer el último día del mes en las Oficinas de Empleo.

Cuadro 3.9.- *Paro Registrado según sexo. Miles (último día de cada mes).*

Año 1998	Total	Varones	Mujeres
Enero	2.091,3	947,0	1.144,3
Febrero	2.067,8	923,4	1.144,4
Marzo	2.039,1	898,4	1.140,7
Abril	1.968,0	863,1	1.104,9
Mayo	1.902,2	827,3	1.074,9

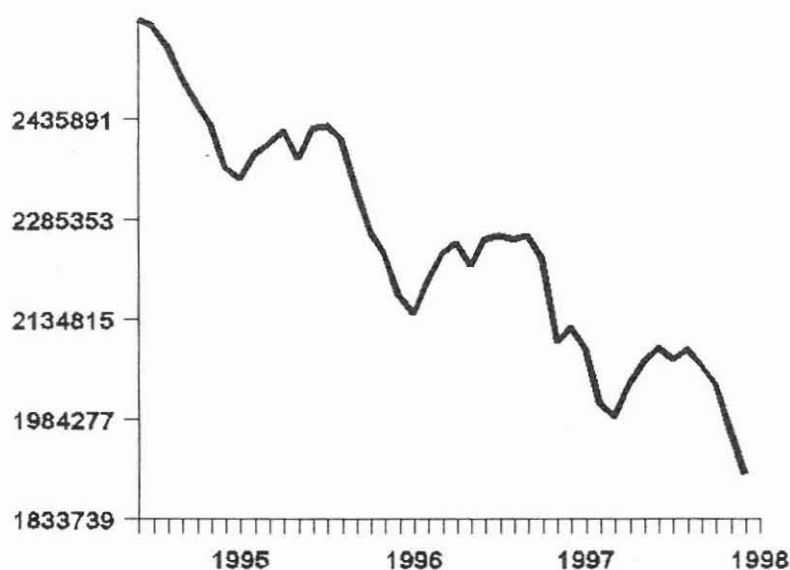
Fuente.- *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. M° de Trabajo.*

El paro registrado a nivel nacional en Mayo de 1998, se cifraba en 1.902.200 personas de las que el 43,5%, correspondía a varones, siendo el 56,5% restante mujeres en paro.

La evolución que ha sufrido en el año 1998 (Enero-Mayo) el paro registrado es el de una disminución de 189.100 personas, lo que significa un descenso del 9,0%.

Esta disminución en el paro registrado se hace más ostensible si lo comparamos con el mes de Enero de 1997, en el que se contabilizaron 2.256.500 personas en paro, por lo que el descenso vendría a significar el 16,9% de parados menos en un periodo de 17 meses.

Gráfico 3.9.- *Evolución del Paro Registrado. Total nacional. 1995-1998*



Fuente.- *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. M° de Trabajo.*

Cuadro 3.10.- *Paro Registrado según Sector de Actividad. Miles (Ultimo día de cada mes).*

1997	Total	Agrario	NO AGRARIO				Sin Empleo Anterior
			Total	Industria	Construc.	Servicios	
Enero	2.091,3	55,8	1.656,7	367,4	243,7	1.045,7	378,8
Febrero	2.067,8	58,8	1.628,8	360,1	233,3	1.035,4	380,3
Marzo	2.039,1	61,4	1.598,5	353,9	222,7	1.021,9	379,2
Abril	1.968,0	58,8	1.543,2	345,9	214,6	982,7	366,0
Mayo	1.902,2	57,1	1.490,4	336,3	203,9	950,3	354,7

Fuente.- *Boletín Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. M° de Trabajo.*

Por sectores de actividad el paro más elevado a nivel nacional, se registra en el sector Servicios con 950.300 personas, lo que viene a significar el 50,0% del total. El sector Industria en Mayo de 1998, contabilizó 336.300 personas paradas lo que representaba el 17,7% del total del paro registrado a nivel nacional.

Cuadro 3.11.- *Evolución del Paro Registrado. Asturias. 1995-1998*

Unidades

Año	Enero	Mayo	Septiembre	Diciembre
1995	77.604	75.666	72.917	73.167
1996	74.853	71.964	70.709	73.685
1997	75.210	70.367	66.992	69.919
1998	70.859	63.538	-----	-----

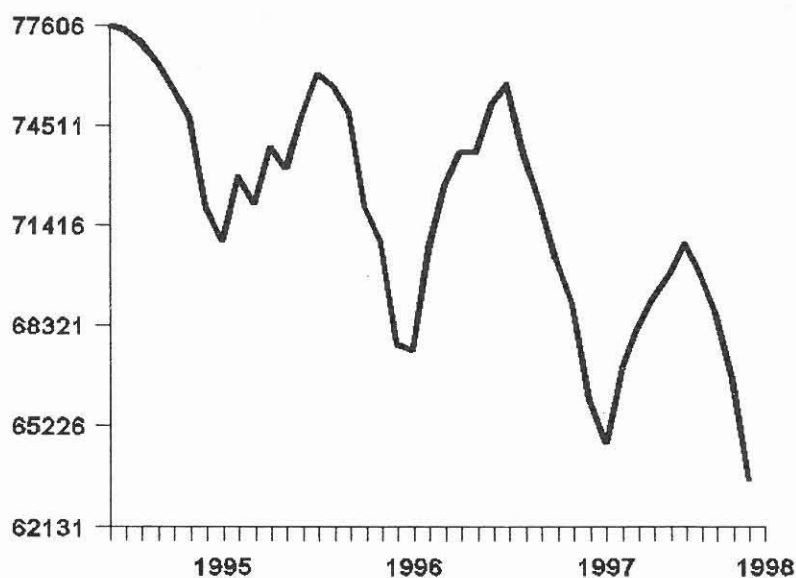
Fuente.- *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. Mº de Trabajo.*

El paro registrado en la comunidad asturiana se cifraba en el mes de mayo de 1998 en 63.538 personas, habiéndose producido una disminución de más de 14.066 personas desde Enero de 1995, lo que representa un 18,1% de parados menos.

El paro de Asturias representa en el mes de Mayo, el 3,3% del total del paro registrado a nivel nacional.

Es de significar la tendencia a la disminución del paro registrado en estos últimos años.

Gráfico 3.10.- *Evolución del Paro Registrado. Asturias 1995-1998.*



Fuente.- *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. Mº de Trabajo.*

3.2.2.- Colocaciones

Las Colocaciones registradas en las Oficinas de Empleo del INEM, corresponde al total de las colocaciones efectuadas, ya sean colocaciones comunicadas, o comunicaciones gestionadas por las propias oficinas de empleo.

Cuadro 3.12.- *Evolución de las colocaciones realizadas. Total nacional. 1995-1998.*

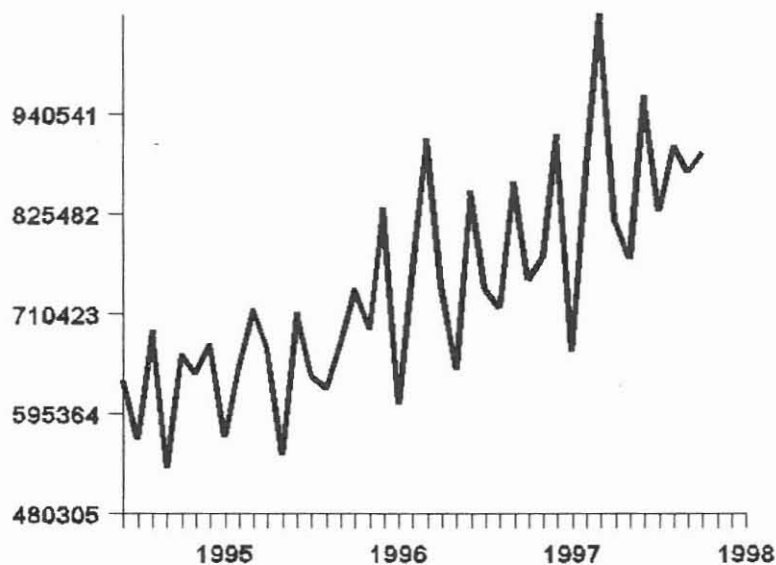
En Miles

Año	Enero	Mayo	Septiembre	Diciembre
1995	634,2	664,9	650,9	547,7
1996	711,9	739,0	762,4	646,8
1997	852,7	750,3	878,5	774,4
1998	961,3	895,6	--	--

Fuente.- *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaria Genral Técnica. M° de Trabajo.*

Observando los datos del cuadro anterior podemos llegar a la conclusión de que del año 1995 (mes de Mayo) al mismo mes del año 1998, se ha producido un incremento muy significativo de colocaciones, ya que se han superado las 230.000 en valores absolutos, representando esta variación un aumento del 34,7%.

Gráfico 3.11.- *Evolución de las Colocaciones. Total nacional 1995-1998.*



Fuente.- *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. Mº de Trabajo.*

Cuadro 3.13.- *Evolución de las Colocaciones. Asturias 1995-1998.*

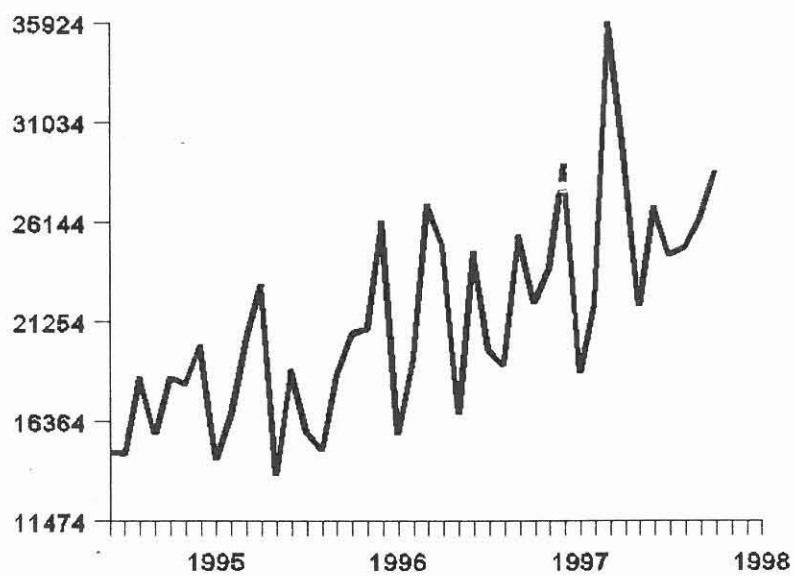
Valores absolutos

Año	Enero	Mayo	Septiembre	Diciembre
1995	12.675	12.634	11.822	10.376
1996	13.671	14.271	14.087	11.469
1997	16.606	14.786	21.572	13.609
1998	19.411	17.044	-----	-----

Fuente.- *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. Mº de Trabajo.*

Comparando los datos del mes de Mayo se observa que el incremento producido en el número de colocaciones producidas en la región de Asturias, ha sido de más de 4.400 personas, representando un porcentaje del 34,9 % de aumento en las colocaciones en el periodo de tres años.

Gráfico 3.12.- *Evolución de las Colocaciones. Asturias 1995-1998.*



Fuente.- *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General técnica. M° de Trabajo.*

3.3. Afiliación de los trabajadores a la Seguridad Social

En función del número de afiliados a la Seguridad Social, así se dispondrá de mayores o de menores ingresos a la vista de lo cual se hace necesario el establecer políticas que promuevan la mayor afiliación posible a la Seguridad Social.

Con esta medida se consigue por una parte el incrementar los ingresos y por otra, disminuir el número de parados, ya que se incorporan más personas al mercado de Trabajo y con ello se disminuyen las necesidades económicas para el abono de las prestaciones por desempleo.

Cuadro 3.14.- *Evolución de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social. Total regímenes. 1995-1998.*

Miles de personas

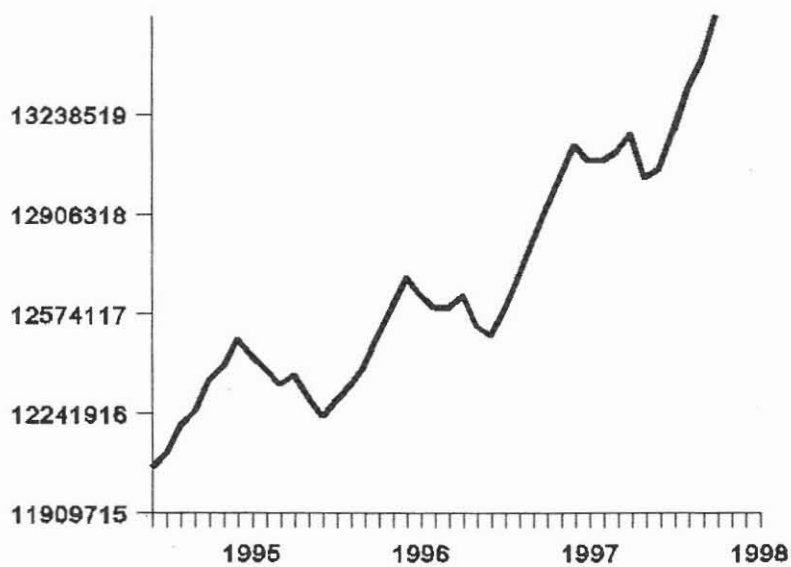
Año	Enero	Mayo	Septiembre	Diciembre
1995	12.060,7	12.351,3	12.389,8	12.293,6
1996	12.232,5	12.504,9	12.597,2	12.534,7
1997	12.501,9	12.922,2	13.086,9	13.029,4
1998	13.059,4	13.570,7	--	--

Fuente.- *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. Mº de Trabajo.*

La evolución de afiliados a la Seguridad Social, en todo el ámbito nacional, es francamente positiva ya que se ha producido, en el periodo considerado, un incremento de más de un millón y medio de afiliaciones lo que viene a representar un aumento del 12,5%.

El porcentaje de trabajadores en alta laboral que corresponde al Régimen General de la Seguridad Social, es el 71,8%, referido este dato al mes de Mayo de 1998, correspondiente el 17,9% a los trabajadores inscritos en el Régimen Especial de Autónomo.

Gráfico 3.13.- *Evolución de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social. Total Regímenes. Total nacional. 1995-1998.*



Fuente.- *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. Mº de Trabajo.*

3.4. Apertura de Centros de Trabajo

La comunicación de apertura o reanudación de actividad se presentan en las Direcciones Provinciales de Trabajo, Seguridad Social y Asuntos Sociales, de las comunidades autónomas sin funciones transferidas en esta materia y en los Organos competentes de las comunidades autónomas con funciones transferidas en esta materia.

En las comunicaciones de apertura se recogen diversos datos de la empresa y del centro de trabajo que a efectos estadísticos son los siguientes:

- a) Datos de la Empresa
 - Características de la apertura
 - Nueva creación
 - Ya existente
 - Provincia a la que pertenece
 - Actividad económica (C.N.A.E.)

- b) Datos del Centro de Trabajo
 - Características de la apertura
 - Creación de nuevo centro de trabajo.
 - Reanudación de la actividad.
 - Cambio de actividad.
 - Traslado de uno ya existente.
 - Actividad económica (C.N.A.E.)
 - Fecha de iniciación de la actividad.
 - Plantilla del centro de trabajo. Número de trabajadores desglosados por sexo.

Cuadro 3.15. *Evolución de aperturas de centros de Trabajo. Asturias 1997.*

Valores absolutos

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total
1997	607	459	509	597	2172

Fuente.- *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. Mº de Trabajo.*

En la provincia de Asturias se produjo la apertura de 2172 Centros de trabajo en los cuatro primeros meses del año 1997, correspondiéndose al mes de Enero el 27.9 %.

Cuadro 3.16. *Evolución de la incorporación de Trabajadores, correspondientes a la apertura de los Centros de Trabajo. Asturias 1997.*

Valores absolutos

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total
1997	1570	1093	1527	1390	5580

Fuente.- *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. Mº de Trabajo.*

El número de trabajadores inscritos en la apertura de los centros de trabajo de Asturias en los cuatro primeros meses de 1997 ascendió a 5.580 lo que viene a suponer una media de 2.6 trabajadores por centro de trabajo.

4.-PANORAMA INTERNACIONAL, ESPAÑOL Y ASTURIANO

4.- PANORAMA ECONOMICO INTERNACIONAL, ESPAÑOL Y ASTURIANO

4.1.- El marco Internacional

4.1.1.- *Evolución económica en el área de la O.C.D.E.*

La economía del conjunto de países que integran la OCDE experimentó en 1996 una desaceleración de su ritmo expansivo. Corrigiendo las expectativas alcistas que ese Organismo había previsto en su informe de diciembre de 1994 en él avanzaba un crecimiento del PIB cifrado en el 3%, las últimas estimaciones lo reducen al 2,4%, inferior a su vez al anuncio de hace aproximadamente un año.

El desfase de las posiciones cíclicas en las economías pertenecientes a las tres grandes áreas económicas que integran los países industriales ha sido una característica del pasado año. En América del Norte la ralentización puede proceder de la crisis mejicana, que acometió un ajuste más amplio del previsto tras la crisis monetaria de 1994. En Estados Unidos y Canadá, a la corrección de los excedentes de capital aparecidos tras la desaceleración de la demanda.

En Japón se ha abortado la recuperación que se creía el pasado año ante la fuerte apreciación del yen, que ha debilitado las exportaciones y estimulado las importaciones e igualmente ha erosionado la confianza empresarial y de los consumidores. La atonía del consumo ha sido la principal causa de la ralentización de la actividad, aunque la caída de la inversión en obras públicas y en construcción también contribuyó a ello. El reciente cambio de tendencia hacia la apreciación de la divisa ha mejorado algo el clima empresarial, pero apenas ha podido influir sobre la actividad en 1995.

En Europa se esperaba alcanzar una expansión superior pero se truncaron esas expectativas al registrar una pronunciada flexión a la baja. Se inició tras las perturbaciones monetarias del primer trimestre que generaron tipos de cambio elevados en Alemania y en otros países que participan en el mecanismo de cambios del Sistema Monetario Europeo, y se generalizó y acentuó en las economías centrales de la Unión Europea durante el pasado otoño.

La desaceleración de las economías europeas reviste, por una parte, las características de una pausa provocada por el juego de los factores cíclicos, como el agotamiento del impulso que aporta la reconstitución de las existencias de las empresas y el relevo del sector exterior por factores internos como motor de la recuperación de los cuales el consumo privado se encuentra aún muy alejado de las tasas de crecimiento experimentadas en la segunda mitad de los ochenta.

En América del norte y en numerosos países europeos el crecimiento de la producción se ha mostrado menos intenso durante la etapa expansiva de este ciclo respecto al que hubo durante las recuperaciones que siguieron a las crisis de los setenta y principios de los ochenta, por lo que cabe esperar un ciclo de menor amplitud que los pasados. Aparte, en numerosos países este ritmo más moderado se ha reflejado en una progresión relativamente lenta del empleo.

En 1995 la ocupación total en el conjunto de la OCDE aumentó el 1,0% aproximadamente, prácticamente igual que el año anterior, pero la tasa de paro sólo disminuyó débilmente hasta situarse algo por debajo del 8%. La generación neta de empleo en las economías de la UE fue el 0,7%, después de tres anualidades seguidas de destrucción de puestos de trabajo.

Sin embargo, fue insuficiente para reducir notablemente la tasa de paro, que descendió menos de medio punto porcentual.

Se mantuvo en 1995 el clima de moderación salarial que en el conjunto de países industrializados se constata por tercer año consecutivo. El aumento de la remuneración por asalariado en el sector empresarial se cifró en el 3,5%, apenas medio punto superior al del año anterior. Más intensa aún fue la moderación experimentada por los costes laborales unitarios, consecuencia de la aceleración del aumento de la productividad aparente de la mano de obra.

La inflación, medida por el deflactor del PIB, ha continuado su proceso de ralentización. El pasado año ha sido inferior al 2% en la OCDE, excluyendo en su cuantificación a Méjico y Turquía, una de las cifras más bajas de las últimas décadas.

Salvo en algún país puntual, como Italia entre los grandes, las preocupaciones ante un rebrote inflacionista se han relajado. A su vez, la aceleración de los precios de producción que padecieron algunos países durante la primera mitad del pasado año, provocada fundamentalmente por anteriores aumentos de los precios de las materias primas, se ha debilitado notablemente.

Cuadro 4.1.- OCDE: *Previsiones económicas internacionales*

	1993	1994	1995(*)	1996(*)	1997(*)
PIB (Inc. % Volumen)					
Estados Unidos	3,1	4,1	3,3	2,7	2,8
Japón	-0,2	0,5	0,3	2,0	2,7
Alemania	-1,2	2,9	2,1	2,4	2,7
España	-1,1	2,0	3,2	2,9	3,1
OCDE Europa	-0,2	2,4	2,9	2,6	2,7
Total OCDE	1,2	2,9	2,4	2,6	2,8
INVERSION (Inc. %)					
Estados Unidos	11,3	12,3	10,4	6,3	4,5
Japón	-1,8	-2,3	0,6	4,2	4,0
Alemania	-5,6	4,3	2,2	3,6	5,1
España	-10,5	1,0	7,5	7,1	6,5
OCDE Europa	-5,1	1,5	4,7	5,3	5,4
Total OCDE	1,9	5,5	5,3	5,5	5,0
INFLACION (%)					
Estados Unidos	2,2	2,1	1,6	1,7	1,9
Japón	0,8	0,1	-0,9	-0,4	0,3
Alemania	3,8	2,3	2,3	2,0	2,1
España	4,4	4,1	4,3	3,5	3,1
OCDE Europa (sin Turquía)	3,6	2,6	2,9	2,7	2,6
Total OCDE (sin Turquía)	2,7	2,1	2,6	2,4	2,3
Total OCDE	3,8	3,9	4,1	3,4	3,2

TASA DE PARO (% pobl. Activa)					
Estados Unidos	6,8	6,1	5,6	5,7	5,9
Japón	2,5	2,9	3,1	3,4	3,4
Alemania	8,9	9,6	9,3	9,3	9,1
España	22,7	24,2	22,7	21,9	21,2
OCDE Europa	10,6	11,2	10,8	10,5	10,3
Total OCDE	8,0	8,0	7,8	7,7	7,6
CRECIMIENTO DEL EMPLEO (%)					
Estados Unidos (2)	1,5	3,1	1,6	1,1	1,2
Japón	0,2	0,1	0,2	0,2	0,4
Alemania	-1,8	-0,7	-0,3	0,3	0,7
España	-4,3	-0,9	2,5	1,7	1,7
OCDE Europa	-1,7	-0,6	0,9	0,9	1,0
Total OCDE	-0,1	0,9	1,0	0,9	1,1
DEFICIT PUBLI. A. A. P. P. (% PIB)					
Estados Unidos	-3,4	-2,0	-1,6	-1,5	-1,5
Japón	-1,4	-3,5	-3,9	-4,8	-4,1
Alemania	-3,5	-2,6	-3,1	-3,0	-2,3
España	-7,4	-6,6	-6,0	-5,0	-4,1
Total países europeos	-6,5	-5,8	-5,0	-4,0	-3,3
Total OCDE	-4,5	-3,9	-3,4	-3,1	-2,6
BALANZA CTA. CORRIENTE (% PIB)					
Estados Unidos	-1,6	-2,2	-2,4	-2,2	-2,0
Japón	3,1	2,8	2,3	2,0	2,0
Alemania	-0,8	-1,0	-0,8	-0,9	-1,0
España	-0,5	-0,8	0,0	-0,3	-0,6
OCDE Europa	0,3	0,6	0,8	0,7	0,7
Total OCDE	0,0	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1

(*) **Estimaciones**

(**) **Previsiones**

Fuente.- *Panorama económico Internacional y Español. C.E.S. de Murcia. 1996*

Las políticas monetarias se han suavizado en 1995 y las presupuestarias, a excepción de Japón, se han orientado a la reducción de los déficits y endeudamientos públicos, lo que ha contribuido al descenso de los tipos de interés a largo plazo. En general, han estado bajando desde principios de 1995, excepto en Italia donde se retrasó hasta la segunda mitad del año.

No obstante, la persistencia de elevados déficits públicos en muchos países provoca que los tipos a largo plazo aún permanezcan en niveles altos. También ha sido positiva la evolución de las tasas de interés a corto plazo. Los tres mayores países de la OCDE las han rebajado desde mediados del pasado año, y el fortalecimiento de varias monedas europeas frente al marco alemán ha permitido reducir los tipos diferenciales frente a Alemania.

En Estados Unidos el rendimiento de las obligaciones del Tesoro a diez años descendió por debajo del 6%, nivel próximo al mínimo de 1993. En Japón el coste del dinero a corto plazo es casi inapreciable, y en Alemania prosigue la reducción de los tipos de interés a corto plazo que se espera mantenga el Bundesbank.

Un crecimiento estimado en algo más del **9,0%** muestra que el comercio mundial sigue mostrando elevado dinamismo, y refleja una aceleración de los flujos comerciales entre los países de la OCDE y los no incluidos, compensadores de la ralentización de los intercambios entre los Estados miembros.

4.1.2.- El marco de la Unión Europea

Los países integrantes de la Unión Europea presentan un registro bastante mediocre con respecto a las cifras del año 1995. El repaso de las tasas de crecimiento de los principales países pone de manifiesto la existencia de apreciables distancias entre el ritmo de crecimiento de, por una parte, **Alemania (1,4%), Francia (1,3%)** y, sobre todo, **Italia (0,9%)**; y, por la otra, **Reino Unido (2,3%)y España (2,2%)**.

Entre los países menores destaca Irlanda, con una tasa de crecimiento que supera el **8 por ciento**.

La evolución de los indicadores de precios muestra una clara desaceleración de la inflación, que alcanza niveles muy significativos en el grupo de los países asiáticos, Iberoamérica, los países de Europa del Este y Rusia.

La tasa de paro presenta una evolución menos favorable que la de los otros dos parámetros lo que parece indicar que las políticas dominantes no consiguen mejorar de una forma significativa los niveles de empleo. El repaso de las cifras por países indica que el fenómeno del paro no afecta a todos con la misma intensidad, siendo la Unión Europea el territorio en el que se presentan las cifras más problemáticas.

Cuadro 4.2.- *Principales indicadores macroeconómicos de los países de la Unión Europea.*

	PIB			INFLACION			TASA DE PARO		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
Alemania	1,9	1,4	2,3	1,8	1,9	1,9	9,4	10,3	11,3
Francia	2,2	1,3	2,4	1,8	1,8	1,6	11,6	12,4	12,9
Italia	3,0	0,7	1,2	5,4	4,4	2,7	12,0	12,1	12,3
Reino Unido	2,5	2,1	3,3	2,8	2,8	2,3	8,2	7,5	6,6
España	2,8	2,2	2,8	4,7	3,6	2,4	22,9	22,1	21,4
Holanda	2,1	2,8	3,0	2,0	2,0	2,4	8,3	7,6	7,1
Bélgica	1,9	1,4	2,3	1,5	2,0	1,9	12,9	12,6	12,8
Suecia	3,6	1,1	2,0	2,5	1,2	1,6	7,7	8,1	7,2
Austria	1,8	1,0	1,7	2,2	2,0	2,1	4,6	4,7	4,8
Dinamarca	2,7	2,4	3,0	2,1	2,1	2,3	10,3	8,8	8,2
Finlandia	4,5	3,3	4,4	1,0	1,2	0,9	17,2	16,3	15,1
Grecia	2,0	2,6	3,1	9,3	8,3	6,0	10,0	9,8	9,6
Portugal	2,3	3,0	3,3	4,1	3,1	2,5	7,2	7,3	7,4
Irlanda	10,3	8,4	7,2	2,5	1,7	2,0	13,4	12,4	11,6
Luxemburgo	3,5	3,6	3,7	1,9	1,9	1,7	2,8	2,8	2,83
Media UE	2,5	1,6	2,4	3,0	2,7	2,2	11,2	11,3	11,4

Fuente.- *Análisis de la situación Económica y Social de Asturias. C.E.S. 1996*

La desagregación por países es bastante ilustrativa con respecto a las diferencias existentes entre la tasa de paro española (es, con mucho, la más elevada y representa el **22,1% en 1996**) y la casi simbólica cifra de Luxemburgo (**el 2,8% en ese mismo año**). A mitad de camino quedan las cifras de un buen número de países, que están por encima de la media europea (**11,3%**) tales como: **Francia (12,4%), Italia (12,1%), Bélgica (12,6%), Finlandia (16,3) e Irlanda (12,4%)**.

En cualquier caso, la evolución de las cifras de paro, en el entorno de los países que forman parte de la Unión Europea, constituye uno de los argumentos que suelen utilizarse con mayor frecuencia para denunciar la “falta de sensibilidad social” del proceso de Unión Monetaria actualmente en marcha.

La inflación media de la Comunidad Europea medida por el deflactor del consumo privado bajó en 1995 hasta establecerse en el **3,1%**. La convergencia de los precios se ha reforzado pues once Estados registraron tasas de inflación iguales o inferiores al valor de referencia que les permite el cumplimiento del criterio fijado en el Tratado de Maastricht.

Tan solo Italia ha experimentado una aceleración notable de su tasa de inflación, que ha llegado al **5,5%**, mientras países como España, Portugal o Suecia, pese a que la están reduciendo también, mantienen valores superiores al promedio comunitario.

Varios factores han contribuido al favorable comportamiento de la inflación. Entre ellos, la independencia otorgada en varios países a sus bancos centrales, que han reforzado la credibilidad de los objetivos de estabilización de precios; la acción de estos bancos centrales, en particular en Estados con tensiones alcistas en los precios, ha reafirmado la orientación antiinflacionista de sus políticas; crecimientos moderados del PIB, a causa de que la actividad económica ha evolucionado por debajo del nivel de plena capacidad; y la reducción de los precios de las materias primas durante el primer semestre de 1995.

La ralentización de la economía comunitaria ha sido provocada inicialmente por “fuerzas intrínsecamente coyunturales” y especialmente por el parón del impulso de los stocks en el inicio del ciclo. La influencia de estos factores ha sido acrecentada por la subida de los tipos de interés a largo plazo durante 1994, por las turbulencias monetarias de la primavera de 1995 y por la pérdida de confianza del sector privado.

Las fluctuaciones abruptas e importantes de los tipos de cambio, explicadas por la debilidad del dólar y por las dudas de los mercados financieros sobre la credibilidad de las políticas presupuestarias y estructurales adoptadas en varios países, han agravado la incertidumbre financiera y han llevado a pensar que el buen funcionamiento del mercado interior estaba amenazado.

En síntesis, el agotamiento gradual de la actividad económica en el curso del año es imputable en gran medida a factores asociados a la pérdida de confianza y a una mayor prudencia en las decisiones de gasto y contratación. Las turbulencias monetarias han contribuido mucho a la situación, puesto que los parámetros económicos fundamentales no se habían deteriorado hasta el punto de acarrear o justificar tan ralentización en el seno de la Comunidad Europea.

Este comportamiento manifiesta cuánto es necesario mejorar la credibilidad de la política económica comunitaria e intensificar los esfuerzos empeñados internacionalmente para impedir amplias y a menudo frecuentes fluctuaciones de las grandes monedas internacionales.

Tras el comportamiento de la economía comunitaria cuando finalizaba el pasado año las perspectivas de crecimiento para 1996 son menos favorables que las previstas hasta el punto que podrían ser inferiores al 2% frente a estimaciones anteriores que lo situaban en el 2,6%. Sin embargo, la Comisión considera que las principales fuerzas que determinan esas perspectivas son propicias a una recuperación de la actividad económica durante el año, que en el segundo semestre de 1996 podría alcanzar una tasa próxima al 3% aunque la media anual será sin duda inferior a la de 1995.

Los elementos que sustentan las perspectivas de recuperación son los siguientes: la economía mundial extracomunitaria va a continuar su desarrollo a un ritmo sostenido; los parámetros fundamentales de la economía europea son favorables (débil inflación, tensiones salariales moderadas y buena rentabilidad de la inversión); y políticas monetarias flexibilizadas que han propiciado la bajada de los tipos de interés a largo plazo y la desaparición de las distorsiones que afectaron a los tipos de cambio en la primavera del año anterior.

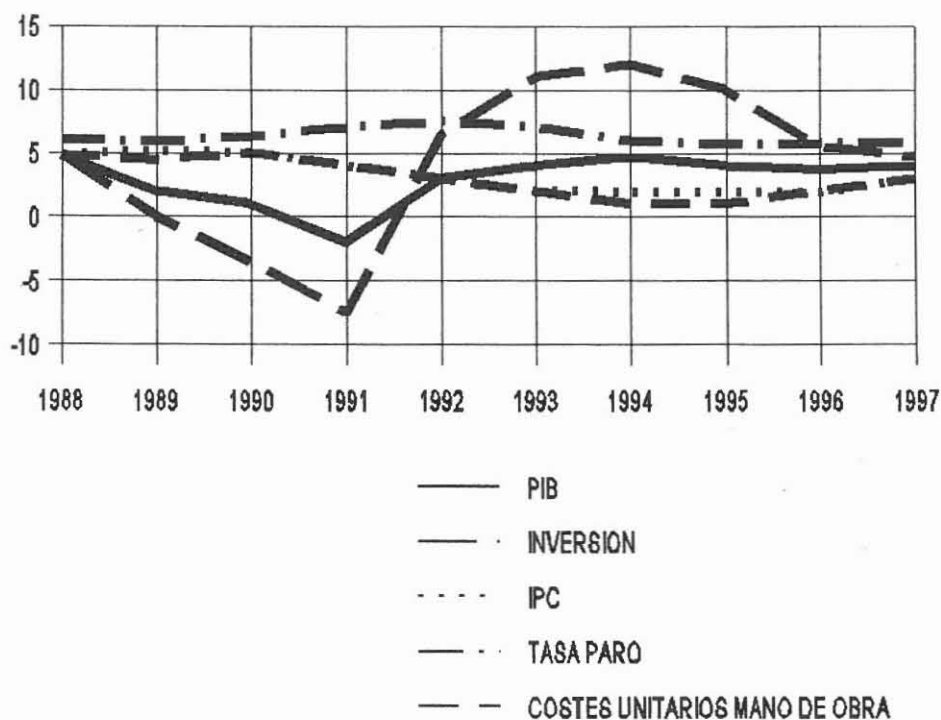
La expansión de la actividad económica durante 1996 debería ser inducida por el crecimiento de la inversión en bienes de equipo, sostenido por una fuerte expansión de las exportaciones comunitarias y por la recuperación progresiva del consumo, al que contribuirán las alzas moderadas de los salarios reales y del empleo.

4.1. 3.- Evolución económica en los principales países.

a) Estados Unidos

En Estados Unidos la expansión se prolonga por cuarto año consecutivo si bien desde el inicio de 1995 el crecimiento real del PIB se ha ralentizado en relación al del año anterior. La tasa de paro permanece estabilizada. La productividad del trabajo continúa mejorando con fortaleza mientras las subidas salariales permanecen moderadas. La inflación se ha debilitado para establecerse a niveles muy inferiores a los observados en fases comparables de ciclos económicos precedentes. A pesar de la crisis mejicana, las exportaciones han continuado progresando a un ritmo bastante sostenido, pero ha crecido el déficit por cuenta corriente a causa del fuerte aumento de las importaciones

Gráfico 4.1.- Principales indicadores económicos en Estados Unidos



1995: Estimaciones

1996 y 1997: Previsiones

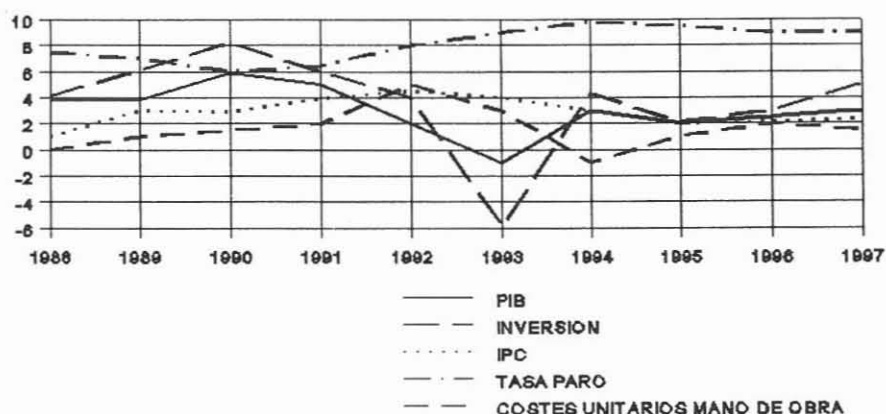
Fuente: Perspectivas económicas de l'OCDE, n° 58, décembre 1995.

Para los próximos dos años se espera un crecimiento moderado en un contexto de estabilidad de la inflación y una ligera contracción del déficit de la balanza corriente. No se puede excluir un crecimiento superior si la confianza de consumidores y empresas no se debilita o se acelera la expansión de los mercados de exportación, aunque puede ser contrarrestado por la necesidad de mantener el esfuerzo de saneamiento de las finanzas públicas.

b) Japón

En Japón, tras haberse manifestado signos vacilantes de recuperación el año anterior, se ha interrumpido desde el primer trimestre de 1995 bajo los efectos de una nueva apreciación del yen y por las perturbaciones provocadas a nivel local por el terremoto de Kobe. El encarecimiento de su moneda debilitó las exportaciones e impulsó las importaciones, a la vez que frenó la demanda interna al afectar negativamente a la confianza de consumidores y empresarios. La causa principal del descenso de la actividad ha sido la debilidad del gasto en consumo, aunque también contribuyó a ello el retroceso de la inversión en obras públicas y en construcción.

Gráfico 4.2.- Principales indicadores económicos en Japón



1995: Estimaciones

1996 y 1997: Previsiones

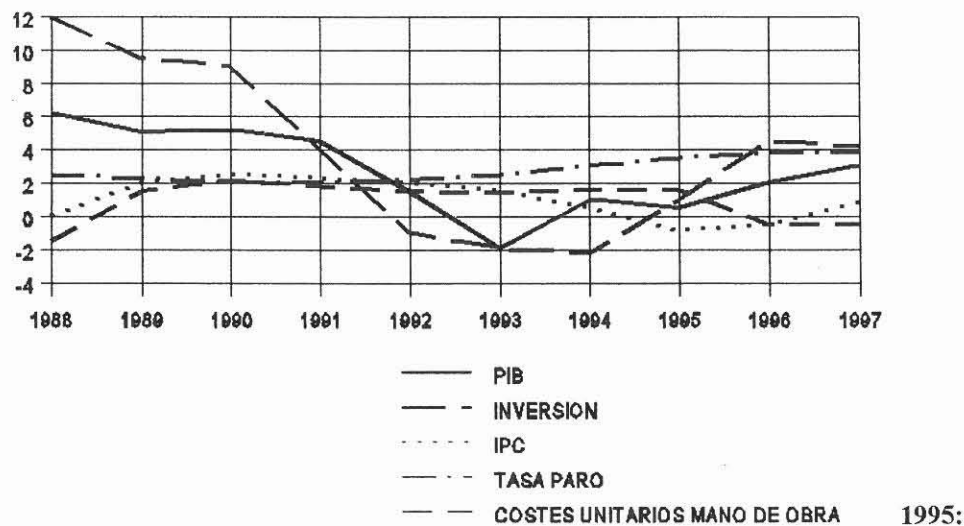
Fuente: Perspectives économiques de l'OCDE, n° 58, décembre 1995.

La flexibilización de la política monetaria y el nuevo programa de expansión del gasto público adoptado en septiembre unido al cambio de tendencia en la apreciación del yen, aunque apenas tendrá efecto en 1995, sí podrían provocar en los sucesivos una aceleración progresiva de la demanda interna bajo el impulso de la inversión empresarial, que elevaría el crecimiento del PIB a tasas del **2%-3%**. Los precios al consumo, que han alcanzado valores negativos, podrían experimentar subidas desde 1997 ante el alza de la imposición indirecta.

c) Alemania

En Alemania se ha producido un crecimiento inferior al previsto en el inicio de 1995. Las razones se atribuyen al deterioro de las expectativas empresariales y a la desaceleración de la inversión, elementos que se unen a elevaciones salariales y a la rápida apreciación del marco durante el primer trimestre del año. Por tanto, finalmente se estima un aumento en el PIB del 2% aproximadamente, algo menos de un punto más bajo que el estimado por la OCDE en su informe de diciembre de 1994.

Gráfico 4.3.- *Principales indicadores económicos en Alemania*



Estimaciones

1996 y 1997: Previsiones

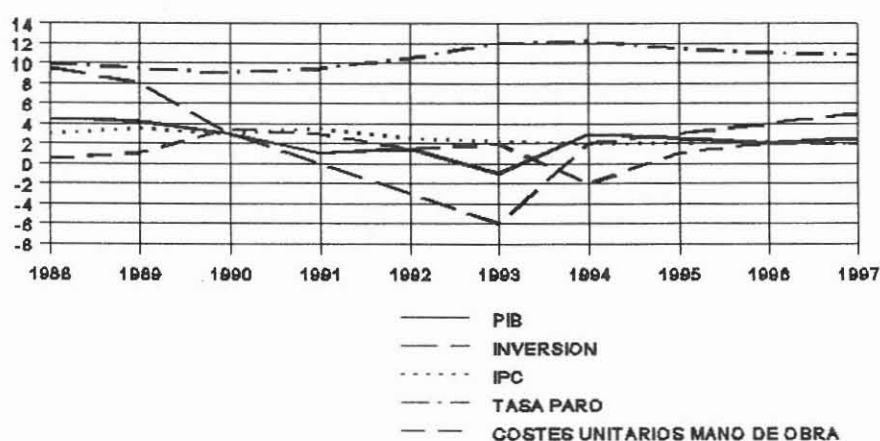
Fuente: Perspectives économiques de l'OCDE, n° 58, décembre 1995

La política monetaria se ha flexibilizado debido a que la inflación permanece en niveles muy moderados, al igual que el crecimiento de la masa monetaria, y no se esperan cambios de orientación a corto plazo. Se prevé el mantenimiento de la política de saneamiento presupuestario durante los dos próximos años, a pesar de reducciones impositivas que beneficiarán a las empresas el año actual. La recuperación de las exportaciones unido al descenso de los tipos de interés podría suponer el auge de la inversión. El consumo debería experimentar una cierta reactivación ante el alza sostenida de la renta real, y ello a pesar de la débil progresión del empleo. Estos elementos deberían favorecer el retorno a un crecimiento más rápido de la producción, que la OCDE estima en torno al **2,5%** en 1996 y 1997.

d) Francia

También se ha ralentizado sensiblemente el crecimiento de la producción desde el primer trimestre de 1995 en Francia, bajo los efectos del descenso de la inversión residencial ante el alza de los intereses hipotecarios y el debilitamiento de la demanda exterior. Otro elemento que ha contribuido ha sido la elevación de los tipos de interés a corto plazo tras el primer trimestre de ese año, que ha frenado la demanda interior. Por todo ello, entre el cuarto trimestre de 1994 y el segundo del año siguiente el ritmo de crecimiento del PIB ha caído desde el **4,1% al 2,9%**. Para el conjunto de 1995 se estima un crecimiento de la producción del 2,7%.

Gráfico 4.4.- *Principales indicadores económicos en Francia.*



1995 :

Estimaciones

1996 y 1997: Previsiones

Fuente: Perspectives économiques de l'OCDE, n° 58, décembre 1995.

Si la actividad económica parecía titubeante durante la segunda mitad del año pasado, las perspectivas de evolución de la demanda para 1996 y 1997 son favorables a causa de la recuperación de la inversión y progresivamente del consumo, así como por el relanzamiento de la demanda exterior. La balanza por cuenta corriente podría continuar registrando un notable superávit.

La tasa de paro debería disminuir paulatinamente, pero la reserva aún muy importante de recursos humanos inutilizados impedirá una aceleración significativa de los salarios.

El alza de los precios continuaría siendo débil a pesar de la reciente subida de la imposición indirecta. La profunda reforma de la Seguridad Social reconducirá el déficit público hacia el 3,0% fijado en el Tratado de Maastrich. A su vez, la puesta en marcha de un programa creíble de saneamiento presupuestario debería otorgar confianza al mercado y conducir al sensible descenso de los tipos de interés.

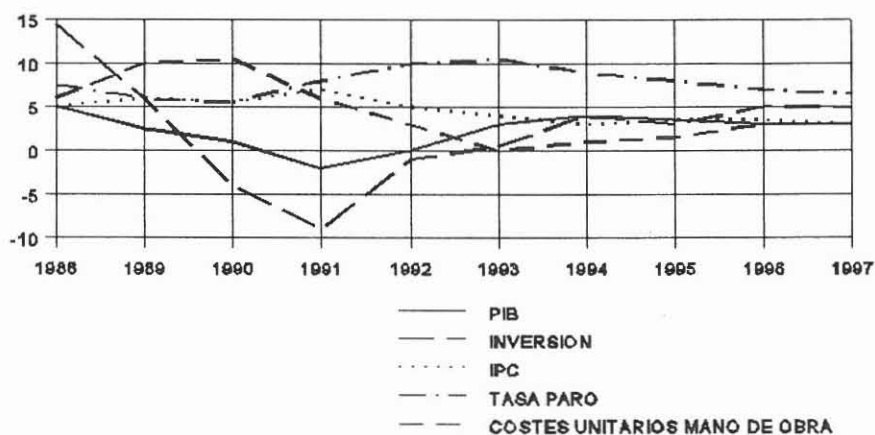
En consecuencia, la debilidad actual de la actividad debería disiparse poco a poco en 1996 y acelerarse el crecimiento de la producción para pasar del 2,2% previsto este año a medio punto más el siguiente.

e) Gran Bretaña

No ha sido ajena Gran Bretaña al debilitamiento casi generalizado en el crecimiento del PIB durante 1995, que se estima alcanzará una tasa del 2,7%, un punto inferior aproximadamente a la del año precedente. La expansión de las exportaciones, elemento impulsor el año anterior, se ralentizó bruscamente en 1995 a causa del debilitamiento en el crecimiento de los mercados mundiales.

Uno de los aspectos más notables del actual ciclo económico es la lentitud en la recuperación de la inversión empresarial, que se añade a la debilidad de la inversión residencial y a la contracción de la inversión pública, fruto esta última de las restricciones presupuestarias. Como el consumo no se reactiva por la falta de fortaleza en el aumento de la renta real disponible, la atonía del mercado de la vivienda y la fuerte inestabilidad del empleo, la demanda interior ha sufrido una intensa inflexión.

Gráfico 4.5.- *Principales indicadores económicos en Gran Bretaña.*



1995: Estimaciones

1996 y 1997: Previsiones

Fuente: *Perspectives économiques de l'OCDE*, nº 58, décembre 1995.

El paro ha comenzado a descender, si bien más lentamente que en la anterior recuperación de los años ochenta, mientras la inflación, que alcanzó su nivel más bajo al finalizar 1994, ha iniciado de nuevo una ligera subida ante la elevación de los precios de la producción.

Para el actual ejercicio se espera que el crecimiento de la producción permanezca débil, aunque iniciando una recuperación que proseguirá en 1997. La inflación permanecerá moderada mientras que el paro disminuirá lentamente y la balanza corriente experimentará un ligero déficit.

4.2.- Evolución Económica de España

Por último, en esta síntesis de los rasgos más relevantes que han caracterizado la actividad económica en los principales países que se integran en la OCDE, veamos lo que este Organismo afirma respecto a España.

Considera que la actividad económica se ha reforzado durante el primer semestre de 1995 y que el PIB real creció a un ritmo anual del **3,2%** (dos décimas superior a la cifra avanzada por el INE). Actualmente es la inversión la que empuja la recuperación, tomando el relevo a la poderosa aportación de las exportaciones durante el año anterior, que se apoya tanto en la construcción como en los bienes de equipo, reflejando el cambio de tendencia de los beneficios empresariales y la intensa caída de los intereses hipotecarios en 1994.

La alta tasa de utilización de la capacidad productiva, en su mayor nivel desde hace cinco años, debería conducir a las empresas a acometer nuevas inversiones. En cambio, el consumo, que parece permanecer en el entorno del **2.0%**, no muestra signos de recuperación ante las elevadas tasas de paro y de los tipos de interés.

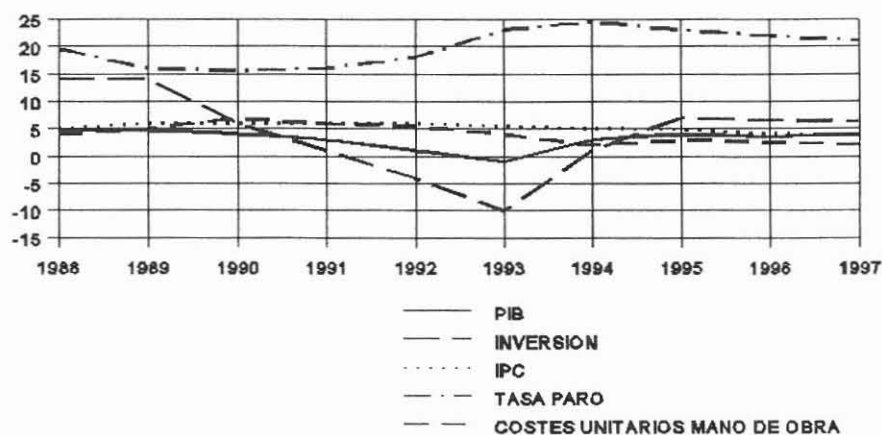
El auge de la producción ha conducido a numerosas generaciones de empleo que, en contra de lo ocurrido en reactivaciones precedentes, no han supuesto la aceleración de los costes unitarios de la mano de obra. La OCDE lo atribuye a la extraordinaria cuantía de recursos humanos industriales que se derivan del desempleo, pero también, al menos en parte, a las profundas reformas del mercado de trabajo emprendidas desde 1994. La creación de ocupación se ha concentrado en empleos débilmente remunerados, especialmente bajo la modalidad de contratos de aprendizaje, a tiempo parcial y temporales.

La tasa de inflación experimentó en la primera mitad del pasado año un ligero cambio de tendencia respecto al firme descenso continuado que se registró en los últimos años, que hizo subir el IPC hasta el **5,1%**, pero posteriormente volvió a su trayectoria, especialmente la elevación de un punto porcentual en el IVA desde el uno de enero de 1995 y el incremento notable de los precios de los bienes intermedios de importación, aunque también se reflejó en ella el vigor de la recuperación.

La balanza corriente ha mostrado superávit por primera vez desde 1987. Las exportaciones, sobre todo en el sector turístico, han mostrado elevado dinamismo, aprovechando todavía las ganancias de competitividad derivadas de las devaluaciones de 1992 y 1993.

Para hacer frente a la recuperación inflacionista la política monetaria se endureció, provocando elevaciones de los tipos de interés. A su vez, se ha mantenido la política contractiva del gasto público para reducir el déficit presupuestario.

Gráfico 4.6.- *Principales indicadores económicos de España*



1995: Estimaciones

1996 y 1997: Previsiones

Fuente: Perspectives économiques de l'OCDE, n° 58, décembre 1995.

La OCDE prevé que España podrá alcanzar en los dos próximos años un crecimiento aproximado al **3,0%**, lo que facilitará la reducción de la tasa de paro en 1,5 puntos porcentuales y se situará ligeramente por encima del **21,0%**. No se espera que la inversión privada, sobre todo en bienes de equipo, se frene a pesar de los elevados niveles de los tipos de interés reales, pues los efectos negativos de éstos resultan compensados por los beneficios del alza moderada de los precios de los bienes intermedios y de los costes unitarios de la mano de obra, pues considera que se mantendrá la moderación salarial a cambio de aumentos de ocupación.

A medida que mejoren las perspectivas de empleo se prevé la recuperación del consumo debido al descenso de la tasa de ahorro de las familias hasta los niveles anteriores a la recesión. La política monetaria restrictiva y la atenuación de las presiones sobre los costes permitiría una reducción progresiva de la inflación hasta el **3,0%**.

No obstante, existen riesgos sobre estas previsiones que se derivan de la incertidumbre sobre la política presupuestaria y la evolución de los tipos de interés. Una política fiscal creíble, incluyendo, entre otras, reformas estructurales debería favorecer la bajada de los tipos de interés reales, de modo que se reduzca el diferencial con los tipos alemanes. Existe también el peligro de que la nueva flexibilidad laboral no sea tan alta como se creía, y de que, a pesar del paro elevado, los aumentos salariales se vayan acelerando a medida que progrese la recuperación y acaben poniendo en peligro el aumento del empleo.

4.3.- Previsiones a medio plazo de la O.C.D.E.

La OCDE considera que las condiciones para la recuperación del crecimiento **permanecen siendo favorables** a pesar de que el comportamiento de la actividad económica está siendo más débil que el previsto en sus dos anteriores informes semestrales. Varios argumentos sustentan esta previsión optimista.

En primer lugar, el avance registrado en casi todos los países en la **reducción y control de la inflación a tasas reducidas**, por lo que las preocupaciones ante un posible rebrote inflacionista se han disipado, sobre todo en Estados Unidos. Entre los grandes países, tan solo en Italia la inflación representa un problema inmediato. Debido al estancamiento y atonía en los mercados de trabajo de la mayoría de los países de la OCDE, **los aumentos salariales se han mantenido bajos y los beneficios empresariales han seguido mejorando**. La aceleración de los precios a la producción, que afectó a algunos países durante el primer semestre, por elevaciones previas de precios de las materias primas, se están relajando.

En segundo lugar, **han remitido las tensiones sobre los tipos de cambio** que afectaron negativamente la situación económica de algunos países. Durante la primera mitad del año se ha asistido a la inversión de ciertas variaciones anteriores y la vuelta a niveles más adecuados a los datos económicos fundamentales. El dólar se ha apreciado, el yen acusa una baja sensible y en Europa, varias monedas que se vieron sometidas a presiones a principios de 1995, se han fortalecido posteriormente frente al marco alemán.

Por último, **las políticas monetarias han tendido a suavizarse** y, excepto Japón, los presupuestos se han orientado a la reducción de los déficits y endeudamientos públicos. Esta política ha contribuido a que muchos países hayan conseguido efectos favorables sobre los tipos de interés a corto plazo desde mitad de año.

Los tipos de interés a largo plazo han estado bajando, en general, desde el inicio de 1995, excepto, entre los grandes países, en Italia debido a las perturbaciones provocadas en los mercados financieros por la incertidumbre política.

La evolución reciente de los tipos de cambio y la suavización de las condiciones monetarias, si persisten, reducirían en buena medida la inestabilidad de los mercados financieros y ayudarían a recuperar la confianza de las familias y los empresarios a corto plazo. La opinión mayoritaria, aunque no sea unánime, respecto a las previsiones sobre el comportamiento de las economías industriales durante 1996 sigue siendo la de una recuperación moderada, sostenida por la inversión, pero contenida por el esfuerzo de reducción de los déficits públicos y por el todavía elevado coste real del dinero en Europa.

En este contexto, el **crecimiento del PIB en el conjunto de los países industriales**, según la OCDE, **remontaría por encima del 2,5% el 1996** y en torno al **2,8% en 1997**. Estados Unidos ha vuelto a una senda de crecimiento en línea con su potencial y se prevé que éste se mantenga en torno al **2,8%** durante este año y el próximo, sostenido por un fuerte ritmo de crecimiento de la inversión privada, respaldada a su vez por unos bajos tipos de interés.

En Europa se prevé que la expansión continúe. En un contexto de **tipos de interés estables y a la baja y de beneficios empresariales saneados**, la **inversión privada se mantendrá fuerte y deberá remontar en Alemania**, tras el debilitamiento de 1995.

Al mismo tiempo, el consumo se fortalecería progresivamente a medida que los ingresos reales aumenten. En algunos países la tasa de ahorro puede también descender con la mejora de la confianza de los consumidores. El crecimiento de la demanda interna total remontaría, así, en 1996 y 1997. Desaparecería, sin embargo, el estímulo de la demanda externa de exportaciones netas fuera de la zona de la OCDE.

En definitiva, el crecimiento de la producción real, en el intervalo del **2,3%** - **2,8%**, se situará sólo ligeramente por encima del crecimiento potencial.

En Japón, la depreciación del yen que siguió al periodo de fuerte apreciación, la flexibilización de la política monetaria y la recuperación de la confianza empresarial y de los consumidores han mejorado las perspectivas de crecimiento. En consecuencia, una reactivación de la actividad productiva debería registrarse hacia el final de este año. La demanda interna podría alcanzar tasas aproximadas del **2,5%** - **3%**, aunque la contribución negativa del saldo exterior, a pesar de la reciente corrección de los tipos de cambio, hará que el PIB crezca más lentamente.

A los niveles previstos de actividad económica es probable que la creación de empleo sea modesta. En el conjunto de la zona OCDE se estima que el paro se mantenga alto hasta 1997, en torno a los 33,5 millones de personas. El ligero aumento del desempleo en Estados Unidos y la subida en Japón pueden globalmente compensarse con disminuciones en Europa. En esta última, aunque se espera que la tasa de paro descienda, se mantendrá por encima del **10,0%** en 1996 y 1997.

La inflación en Europa, aunque se verá afectada transitoriamente por el aumento de impuestos indirectos en algunos países, **se mantendrá moderada** dado el alto grado de atonía de los mercados de trabajo. Excluyendo a Méjico y Turquía, en los que el aumento de los precios seguirá siendo fuerte, la tasa de inflación en el conjunto de la OCDE (medida por el deflactor del PIB) se mantendría en torno al **2,0%** en 1996 y 1997.

La OCDE dedica un apartado de su informe a plantear las prioridades y opciones de políticas económica a medio plazo que resultarían adecuadas en este momento. En relación con Europa analiza el proceso de convergencia fijado en Maastricht y valora muy positivamente la moderación fiscal y presupuestaria que ha suscitado la marcha hacia la moneda única. Considera, incluso, que el objetivo de un déficit público del **3,0%** no es suficientemente ambicioso, al estimar que ése debería ser el techo para periodos de recesión mientras que en los expansivos debería ser inferior al **1,0%**.

Estima que el grueso del ajuste presupuestario que los países deben realizar ha de recaer sobre los déficits primarios, aquéllos que excluyen los pagos por intereses de la deuda pública, que son los que reflejan las decisiones impositivas y de gasto. Sería deseable la participación en la Unión Monetaria del mayor número de países, pero si ello no es posible habrá que establecer acuerdos cambiarios entre los que se integren y los que se queden fuera.

Unos acuerdos eficaces para eliminar grandes oscilaciones de la moneda serían esenciales para evitar la quiebra en el funcionamiento del mercado único europeo. Estas cuestiones aún no determinadas, que suscitan preocupación en los mercados financieros, podrían retrasar la tasa de crecimiento en Europa.

No obstante, **el factor de mayor preocupación para las expectativas de la OCDE es cómo va a funcionar la moneda única** dada la relativa falta de flexibilidad de los mercados de trabajo y, en general, de las economías europeas.

El Comité Económico y Social Europeo en su “Dictamen sobre la situación económica en 1995: aspectos coyunturales y estructurales del empleo”, **es menos optimista y considera que la situación económica es preocupante por varios motivos:**

- **Las presiones sobre determinadas monedas** parecen estar relacionadas con la pérdida de confianza de los mercados en las políticas económicas aplicadas, en especial la falta de credibilidad de los programas de ajuste presupuestario y de los objetivos de baja inflación.

- **El comportamiento de los mercados de divisas** ha puesto de relieve la falta de coordinación de las políticas económicas a nivel europeo e internacional.

La consecuencia más preocupante para la economía europea es que **pueda generar un ciclo de crecimiento demasiado corto para estimular de modo sostenido el empleo**. Considera que la política económica debe orientarse prioritariamente a otorgar continuidad al proceso de crecimiento y de creación de puestos de trabajo.

Demanda el Comité que se consolide la credibilidad de las políticas presupuestarias, especialmente en los Estados miembros cuyas monedas se han depreciado. En estos países la política presupuestaria debe reducir las tensiones inflacionistas y la inestabilidad de los tipos de cambio, para procurar la reducción de los tipos de interés reales a corto y largo plazo. No obstante, estima que la credibilidad de las políticas de saneamiento, y en general el cumplimiento de los criterios de Maastricht, están condicionados por el grado de convergencia real de las economías de los Estados miembros.

El Comité Económico y Social Europeo insiste en que los saneamientos sean socialmente equilibrados y no pongan en peligro los niveles de protección social. Reconoce, a su vez, la necesidad de adaptar el funcionamiento de los sistemas de protección social a la nueva situación demográfica, tecnológica y económica, con el fin de garantizar a todos la seguridad de los medios de existencia y evitar la ruptura de solidaridades esenciales para la cohesión social.

En el contexto actual, el Comité señala que la evolución de la renta real disponible debería permitir, sin detrimento de la rentabilidad de las inversiones, **dar solvencia a la demanda de consumo de las familias y, a su vez, favorecer el crecimiento y creación de empleo.**

4.4.- *Una visión global de la economía asturiana.*

En líneas generales el 96 ha resultado ser un año poco propicio para la evolución de la economía regional. En esta ocasión vuelve a resultar irrelevante la utilización de datos de FIES o del Grupo HISPALINK ya que existen pocas dudas sobre la cicatería mostrada por la tasa de crecimiento de nuestra economía, en relación a las posibilidades potenciales que se le suponen al estar integrada en un país que está mostrando un dinamismo superior al de la media europea.

Cuadro 4.3.- *Tasa de crecimiento del P.I.B. en Asturias y su comparación con el resto de las Comunidades Autónomas. 1996.*

COMUNIDADES AUTONOMAS	PIB AGRARIO	NO AGRARIO	TOTAL
Andalucía	19,0	0,9	2,2
Aragón	5,1	2,6	2,7
Asturias	4,3	0,5	0,7
Baleares	1,8	3,0	3,0
Canaria	1,2	3,7	3,7
Cantabria	1,0	2,3	2,3
Castilla y León	39,0	2,1	4,8
Castilla-La Mancha	9,0	1,4	2,0
Cataluña	5,6	1,7	1,8
Comunidad Valenciana	17,3	1,5	2,0
Extremadura	16,5	1,8	2,8
Galicia	1,0	2,7	2,6
Comunidad de Madrid	0,4	2,0	2,0
Región de Murcia	9,7	1,6	2,2
Comunidad Foral Navarra	6,0	1,9	2,1
País Vasco	3,2	2,3	2,4
La Rioja	4,8	1,1	1,3
Ceuta y Melilla	9,0	2,0	2,0
Total	13,2	1,8	2,2

Fuente.- *Análisis de la situación económica y social de Asturias. C.E.S. 1996.*

La tasa de crecimiento del PIB asturiano durante el pasado ejercicio (0,7%), que apenas alcanza a representar 1/3 de la tasa media de crecimiento a nivel estatal, sitúa a la economía de Asturias en el último lugar de la tabla, a gran distancia de La Rioja que es la segunda comunidad autónoma con peor registro; y muy alejada de los territorios con mayor tasa de crecimiento que, según esta fuente, son: Castilla-León, Canarias y Baleares. La desagregación por sectores proporciona una información mucho más precisa sobre los factores explicativos de esta incapacidad sistemática, para acercarse a la tasa de crecimiento medio nacional de una forma sostenida.

Cuadro 4.4.- *Tasa de crecimiento del V.A.B. en Asturias y su comparación con el resto de las Comunidades Autónomas.*

COMUNIDADES AUTONOMAS	VAB AL COSTE DE FACTORES		
	1995 Precios ctes.	% Crecimiento real	1996 Precios 1995
Andalucía	8.904.666	4,66	9.319.648
Aragón	2.275.904	2,32	2.328.766
Asturias	1.697.579	0,46	1.705.436
Baleares	1.975.877	2,78	2.030.781
Canarias	2.770.173	3,39	2.864.162
Cantabria	866.411	1,21	876.861
Catilla-La Mancha	2.497.264	5,54	2.635.491
Castilla-León	4.164.568	3,82	4.323.686
Cataluña	13.472.040	1,90	13.728.411
Comunidad Valenciana	7.016.831	1,93	7.152.043
Extremadura	1.309.226	6,63	1.396.090
Galicia	4.072.999	1,85	4.148.448
Madrid	11.645.411	1,96	11.873.999
Murcia	1.528.300	2,60	1.568.036
Navarra	1.088.835	2,71	1.118.359
País Vasco	4.171.103	1,85	4.248.099
Rioja (La)	561.133	2,56	55.476
Ceuta	109.235	1,58	110.958
Melilla	98.647	1,68	100.305
Total	70.226.202	2,68	72.105.055

Fuente.- *Análisis de la situación económica y social de Asturias. C.E.S. 1996*

Según los datos de FIES, la economía asturiana creció un 0,5% durante 1996, mientras que el conjunto del país lo hizo a un ritmo cinco veces superior, colocándose en el último lugar del ranking y a bastante distancia de Cantabria que es la segunda comunidad autónoma que menos ha crecido en 1996. FIES también coincide con HISPALINK en considerar que las actividades agrarias han crecido a un ritmo mucho más intenso que las no agrarias.

Con estas cifras, la región asturiana, que ya había perdido más de un 8 por ciento de su crecimiento potencial en el período 1986-89, se convierte en el territorio autonómico más perjudicado por el proceso de convergencia de nuestra economía hacia un entorno mucho más exigente en materia de ajuste competitivo y liberalización de las actividades productivas, que se produce tras la integración de España en la CE.

Cuadro 4.5.- *Tasas de crecimiento del P.I.B. por sectores. Asturias y a nivel nacional. 1996.*

	ASTURIAS		ESPAÑA	
	HISPALINK	FIES	HISPALINK	FIES
Agricultura y Pesca	4,3	4,5	13,2	19,6
Industria	-2,3	-1,4	0,9	0,8
Construcción	0,5	-3,6	1,2	-0,6
Servicios	2,3	1,7	2,4	2,5
Total PIB	0,7	0,5	2,2	2,7

Fuente.- *Análisis de la situación económica y social de Asturias. C.E.S. 1996*

Volviendo al análisis de los datos de coyuntura del último ejercicio, tanto HISPALINK como FIES estiman crecimientos muy superiores a la media regional para las actividades agrarias, mientras que imputan un crecimiento muy exiguo al conjunto de las actividades no agrarias.

Dichas cifras son básicamente coincidentes en lo que se refiere al sector agricultura y pesca y están bastante próximas en las estimaciones del crecimiento imputado a los sectores industria y servicios; y, presentan una divergencia manifiesta en relación con el comportamiento de las actividades vinculadas a la construcción ya que, en relación con este sector, HISPALINK le atribuye un comportamiento positivo tanto en Asturias como a nivel nacional (con tasas de crecimiento del **0,5 y del 1,2 por ciento**, respectivamente) mientras que FIES presenta unas estimaciones de crecimiento para las actividades constructoras que son del **-3,6 por ciento en Asturias y del -0,6 por ciento en el total nacional**.

Las diferencias entre ambas estimaciones se deben, fundamentalmente, al hecho de que FIES dispone de series referidas al conjunto del año, mientras que HISPALINK trabaja con datos del período enero-septiembre.

En términos de empleo, el año 96 se ha saldado con un incremento neto equivalente a 4.400 puestos de trabajo, cifra que puede considerarse como bastante satisfactoria en un año de crecimiento tan débil. No obstante, los cambios y reclasificaciones introducidos en la EPA obligan a valorar con cautela la evolución de las cifras de población ocupada recogidas en la encuesta, a no ser que la economía de Asturias haya mejorado sensiblemente su relación histórica entre tasa de crecimiento y creación de empleo neto.

En materia de precios hay que señalar que, en 1996 el IPC regional mostró, por primera vez desde 1989, una tasa de crecimiento inferior a la del conjunto nacional.

4.5.- Análisis económico de la Comarca del Nalón

Para estudiar la estructura económica de la comarca acudiremos a los últimos datos disponibles sobre la producción interior de los municipios asturianos referidos a 1994.

Sector Primario

El retroceso del sector primario en las comarcas mineras es un hecho histórico, cuyo proceso ha sido inverso al proceso de la industrialización. Las propias condiciones naturales del medio físico, la alteración ambiental inducida por las explotaciones del yacimiento y la ocupación del espacio de las vegas para usos minero-industriales o residenciales, son factores con responsabilidad directa en este proceso. De esta manera el potencial agropecuario se ha venido deteriorando con el descenso paulatino de una riqueza en explotación (cabaña ganadera, cultivos) que al menos desde los comienzos del siglo actual, con la excepción de algunos sectores perimetrales de montaña, carecía de otra finalidad que no fuera la de complementar los ingresos familiares.

No obstante, el paisaje predominante en las cuencas, al margen de los pasillos de las vegas densamente ocupados por los usos urbano-industriales, responde al tipo de paisaje agrario de "bocage", descuidado históricamente por su sometimiento al sistema económico de la minería.

El sector primario, tan sólo aporta el 0.9% del VAB c.f. del total de las actividades económicas de esta comarca. Su estructura se caracteriza, por tanto, por el predominio de pequeñas explotaciones agrarias para el consumo familiar o venta a pequeña escala. La ganadería lechera, es en su conjunto de poca entidad y de muy baja productividad, aunque se mantienen, complementariamente, con una cierta importancia el aprovechamiento de los pastizales de altura para la producción de carne.

En definitiva, el sector primario en las comarcas mineras, posee un peso específico insignificante con la excepción de la banda montañosa del sur de las comarcas del centro de la región, de población escasa y muy envejecida de la que forman parte de los concejos de Caso y Sobrescobio.

Sector secundario

El sector industrial, que había experimentado un fuerte auge como consecuencia del inicio de la actividad minera, ha experimentado en la última década un descenso considerable fruto de la crisis de la minería, aunque mantiene un peso importante en el empleo de estos municipios. Según datos de 1996, el **21,5%** del empleo generado en las comarcas mineras procede del sector industrial (Langreo con el **49,3%** de empleo en el sector industrial y San Martín del Rey Aurelio el **40,6%**), frente al **63,0%** en 1991.

La dependencia del sector a la actividad extractiva queda reflejada por otro lado en la aportación de ésta al PIB por comarcas: el sector secundario en su conjunto aporta un **58,3%** de VAB, **61,0%** en el año 91, siendo las industrias extractivas las que aportan el mayor VAB del sector, con una aportación del **84,1%**.

En la Cuenca Central Hullera, el cierre de la mayor parte de las explotaciones de HUNOSA en las Cuencas, desde finales de los setenta, supone la desaparición del soporte productivo básico de estas comarcas mineras, y el arrastre de otros sectores que puedan verse afectados por el cierre. La causa de este declive hay que buscarla en la presencia en la zona de segmentos productivos de demanda débil, articulados en torno a unidades empresariales rígidas que limitaron la capacidad de adaptación a las nuevas exigencias de las producciones fabriles, necesitada cada vez más de nuevas tecnologías de proceso y de producción.

El resto de actividades industriales en las comarcas mineras adquiere menos relevancia, (centrales térmicas y cementeras).

Sector servicios

La población ocupada en el sector servicios es de 9.016 personas (10.316 en el año 1991), el **47,6%** de la población total ocupada en las comarcas mineras de los cuales 5.579, es decir el **64,5%**, corresponden al municipio de Langreo, donde se concentran la mayor parte de las actividades terciarias de la comarca en las ramas del comercio, transporte y comunicaciones, enseñanza, sanidad y otros servicios como son los administrativos.

En los concejos que constituyen la cuenca minera del Nalón, el sector se caracteriza por su creciente importancia relativa, aportando en el año 1994 el **40,8%** del producto interior bruto de estos municipios, frente al 37% del año 90, no obstante la debilidad del sector es todavía nítida, como ejemplo el subsector comercial (el **22,7%** de VAB del sector), que presenta una estructura tan desfasada como desequilibrada quizá por su sometimiento a la competencia de Oviedo y de los servicios de las grandes empresas. Y al mismo tiempo es muy insuficiente el desarrollo de servicios diversos, como los financieros, la hostelería, los transportes y comunicaciones, entre otros.

El subsector turístico se perfila como una de las salidas económicas más viables en estos concejos mineros, bien con la creciente oferta de turismo cultural o bien a través de la oferta de turismo natural (Parque de Redes), esta última principalmente en aquellos concejos de montaña donde el potencial que ofrece su territorio junto con el fomento de iniciativas empresariales dirigidas al desarrollo de sus recursos endógenos, puede suponer una importante apuesta para el futuro de esta comarca.

5.- LA CRISIS DE LA ECONOMIA ASTURIANA

5.- LA CRISIS DE LA ECONOMIA ASTURIANA

La crisis, el declive, las reconversiones, los intentos de reindustrialización, han dominado el panorama y la evolución de los últimos años y parecen ya conceptos muy arraigados en la reciente historia económica regional. En esto, los diagnósticos, que abundan tanto como escasean las alternativas, son unánimes y concluyentes.

Pergeñar el futuro requiere conocer bien el presente. Y para ello es preciso comprender la naturaleza de los procesos históricos, por un lado, y el alcance y la dirección de las transformaciones operadas en el mundo de la economía, por otro.

Así pues, la crisis asturiana debe ser analizada en el contexto de esos profundos cambios registrados en la economía nacional y mundial; conceptualizada en el marco de fenómenos relativamente nuevos como el declive de áreas de tradición industrial; y contemplada en su perspectiva histórica, ya que el presente conserva aún nítidas las huellas de un pasado de más de siglo y medio de realizaciones industriales, inspiradas en el “estilo del carbón y del acero”, que han legado la herencia de una economía cargada de singularidades y contrastes en su trayectoria y en su peculiar estructura.

La transformación que están experimentando las economías occidentales tiene una indudable dimensión espacial asociada a las nuevas tendencias en la redistribución de la actividad económica. Antiguas ventajas de tradicionales áreas industriales se han ido diluyendo, cuando no se han trocado en obstáculos e impedimentos para su desarrollo futuro. Sectores básicos nucleadores del crecimiento en el pasado, han cedido su lugar y su liderazgo a otras actividades que buscan nuevos espacios y ventajas. Zonas de dinamismo histórico acusan hoy estancamiento y deterioro, mientras emergen nuevos ejes de crecimiento.

5.1.- La industrialización y el mundo de los Valles mineros

5.1.1.- El Carbón

En general y hasta la aparición de las primeras explotaciones de carbón, a principios del siglo XIX, la estructura socioeconómica de los valles del Nalón y del Caudal no difería en mucho de cualquier zona rural de Asturias.

La realidad era que el carbón se explotaba de manera artesanal, con fines domésticos o para su venta en pequeñas cantidades, con grandes dificultades para su transporte a ciudades como Gijón y como un complemento a los escasos recursos de los habitantes de los valles. En aquella época y cuando se tuvo conocimiento de la existencia de yacimientos de carbón, los ilustrados y cargos políticos asturianos en la administración estatal tuvieron una importancia fundamental para que el estado centrara sus esfuerzos económicos en proteger y alentar estas actividades. La influencia de los Jovellanos, primero y los Pidal, Uría, Valdés más tarde fue decisiva. Pero si ellos dieron a conocer los yacimientos e influyeron en las decisiones gubernamentales, fueron en los inicios personas extranjeras las que arriesgaron su capital y conocimientos para iniciar las explotaciones. Belgas, franceses, ingleses fueron los únicos que disponían de capital y experiencia en esas actividades.

Las primeras noticias que se tienen sobre la existencia de yacimientos de carbón y la explotación de los mismos en Asturias datan del s. XVI, pero fue Jovellanos con su **“Informe sobre el beneficio del Carbón de Piedra y utilidad de su Comercio”**, dirigido al rey con fecha de 9 de abril de 1789, el que desarrolló las posibilidades de su explotación para el beneficio del país.

Este informe fue encargado por el ministro de la Marina, el también asturiano Antonio Valdés. Jovellanos extrajo probablemente información para su estudio del trabajo que, el 25 de mayo de 1787, presenta a la Junta General del Principado el Alférez Mayor Perpetuo de la ciudad de Oviedo, Antonio Carreño y Cañedo, en el que señala que fue su abuelo paterno, Francisco Carreño y Peón el descubridor del carbón de piedra en Asturias de forma casual en Valdesoto, Siero.

En el citado informe Jovellanos nos da cuenta de lo que parece podemos considerar la primera compañía importante que se constituyó para el aprovechamiento del carbón: se trata de la **Compañía de San Luis**, con capital inglés. En 1791 la Compañía abandonó sus actividades.

También es Jovellanos el que señala en su informe los problemas que habría que solucionar para asegurar la explotación intensiva del carbón, a saber: fijar una demanda lo suficientemente grande y continuada que garantice la obtención de beneficios y facilitar los transportes desde los yacimientos hasta los puertos marítimos. Fue él quien propuso la construcción de la carretera Langreo-Gijón, e incluso el ferrocarril entre la misma ruta. La primera, promovida por Alejandro Aguado, Marqués de las Marismas, fue inaugurada el 12 de abril de 1842. La repentina muerte del marqués le impidió llevar a cabo sus ambiciosos planes, que incluían la explotación de minas y los primeros hornos para fundir el hierro.

Por los motivos mencionados, la minería del carbón tuvo escasa importancia económica en el s. XVIII. Fue en el XIX con la aparición de las instalaciones siderometalúrgicas cuando, aprovechando la cercanía de los yacimientos se aseguró un consumo con el suficiente volumen como para hacer las minas rentables. Así las grandes empresas mineras fueron en un principio y al mismo tiempo las grandes compañías siderometalúrgicas (el ejemplo más gráfico de este fenómeno será, como veremos, la compañía Duro Felguera).

Conocidos los yacimientos, y con la mejora de las comunicaciones, quedaba explotarlos racionalmente, dedicando a ello los recursos adecuados.

En 1883 aparece el embrión de lo que sería una gran empresa hullera. A partir de 1884, Antonio López, primer marqués de Comillas, comparará la Sociedad Montañesa y, a varios particulares, minas en el concejo de Aller, que darían lugar a la **Hullera Española**, de la que el principal accionista fue Claudio López Bru, segundo marqués de Comillas.

La notable subida de los carbones ingleses y un sistema de ventas mejor organizado, con carbones seleccionados para cada tipo de clientes, favorecieron la expansión hullera de finales de siglo, hasta el punto que no se pudieron atender tantos pedidos, por lo que se impulsó la minería fuera de Asturias: en León, Ciudad Real, etc.

El segundo marqués de Comilla, D. Claudio López Bru, fue todo un personaje en la época, de singular importancia por lo que se refiere a la relación entre obrero y empresario. Profundamente católico, persiguió durante toda su vida la formación del trabajador ideales, (entregado a su trabajo, respetuoso y agradecido con el empresario) al que a su vez éste tenía la obligación de proteger y favorecer. Claudio López Bru construyó los ejemplos más destacados del urbanismo que podemos nombrar "obrero" de todas las cuencas en tres núcleos fundamentales; Ujo y Bustiello en el concejo de Mieres y Caborana en Aller.

Los progresos tecnológicos (métodos Bessemer, Martin-Siemens, Thomas-Gilchrist, etc.) para la obtención de acero, en ahorro de combustible y mano de obra, dispararon su elaboración masiva, saturando los mercados. La caída de pedidos se hizo notar en las empresas hulleras y tuvo como resultado un descenso de precios, lo que agravó la situación de la minería asturiana. Como reacción a la misma, se producen fusiones de empresas.

Luis Adaro y Magro fue, en este sentido, otra figura destacable en la historia de la minería. Adaro, ingeniero que dirigía varias explotaciones en el valle de Langreo, puso su empeño y sus conocimientos en racionalizar las explotaciones de la zona. El proceso de concentración y racionalización por él iniciado culminó primero en 1886 al fusionarse varias de ellas para formar la Unión Hullera y Metalúrgica de Asturias que a su vez acabaría integrándose en 1906 en la Sociedad Metalúrgica Duro-Felguera, que pasó así a ser el primer productor español de carbones.

5.1.2.- El Hierro

Los intentos de iniciar el despegue de la minería serán acompañados por los primeros avances en la siderurgia. Sólo una pujante industria siderúrgica, como ya señalamos, podría estimular la producción minera. Las asociaciones nacionales y extranjeras dan como fruto las primeras instalaciones para la obtención del hierro. En Mieres se funda con iniciativa inglesa el primer establecimiento al constituirse en Londres la **Asturias Mining Company** o **Angloasturiana**, con el fin de explotar las minas en el valle del Caudal, en Riosa y Tudela, y de abrir establecimientos siderúrgicos. En 1842 se enciende un horno alto de fundición, pero fue disuelta al año siguiente por el estado, al incumplir la legislación vigente.

En 1852, toma el relevo la **Compagnie Minière et Métallurgique des Asturies**, constituida en París por Grimaldi & Cía. La misma fue vendida el 21 de noviembre de 1857 al banquero parisino Numa Gilhou, pasando a denominarse **Hullera y Metalúrgica de Asturias**. Sin embargo, estos fueron años difíciles y, en mayo de 1868, se declaró en liquidación. Dos años después, en la subasta de la sociedad celebrada en París, era adquirida por Numa Gilhou hijo.

Pero para hablar de esta sociedad hay que mencionar a la sociedad francesa Compañía de Minas y Fundiciones de Santander y Quirós, constituida en 1868 para aprovechar el carbón y el mineral de hierro de la zona. Sus lingotes fueron adquiridos por la fábrica de Mieres en unos años con problemas para abastecerse de mineral vasco, debido a las guerras carlistas, situación que se prolongó hasta la conclusión del tramo de ferrocarril entre Gijón y Pola de Lena. Esta circunstancia y la incorporación a la fábrica en 1873 del ingeniero Jerónimo Ibrán, propiciaron la renovación y ampliación de la misma, que culminará con la constitución, el 23 de marzo de 1879, de la Fábrica de Mieres Sociedad Anónima. Este será el nombre que definitivamente conservará hasta 1966, año en el que se integraría en UNINSA (Unión de Siderúrgicas Asturianas). Esta nueva empresa había adquirido también Compañía Lenense Asturiana, propietaria de la única acería existente en aquel momento en Asturias.

A comienzos de 1857 los socios colectivos Pedro Duro, Julián Duro, riojanos, Federico Victoria de Lecea y Vicente Bayo, más los comanditarios asturianos Alejandro Mon y los marqueses de Camposagrado y de Pidal, crearon la Sociedad metalúrgica Duro y Cía., transformada más tarde en la anónima Sociedad Metalúrgica Duro-Felguera. Duro y Cía. había completado en 1864 sus servicios e instalaciones básicas. Además, con las minas a pie de fábrica, se sitúa con ventaja respecto a las demás productores. Desde 1870 hasta la formación de ENSIDESA en 1950, el establecimiento siderúrgico fundado por Pedro Duro fue el más importante de Asturias.

Otro proyecto destacable fue la Sociedad de las Minas y Fábricas de Moreda y Gijón, fundada en París por el ingeniero francés Isidore Clausel de Coussergues. Encendió sus hornos en 1879 y en 1899, después de múltiples problemas, Henri de Clausel, sucesor de Isidore, unió esta industria a la **Sociedad Industrial Asturiana "Santa Bárbara" (S.I.A.)**, que pasado el tiempo acabaría formando junto con la de Mieres y la Felguera la ya mencionada UNINSA.

En 1894 se puso en marcha una nueva fábrica en Langreo, denominada **Compañía de Asturias**, constituida por el tirolés Arnaldo de Sizzo y por Wenceslao González. El primero, Conde Sizzo Norris, había trabajado en las principales obras ferroviarias asturianas, como el paso de Pajares, el ramal hasta Avilés y, sobre todo, el tramo Ciaño-Soto del Rey. El segundo había sido ingeniero jefe de minas de la provincia. Con su experiencia intentaron dedicarse a la producción de material ferroviario pero fracasaron casi inmediatamente, siendo absorbidos por Duro y Cía, contribuyendo a formar la Duro-Felguera (los terrenos en los que se instalaron son, más o menos los ocupados actualmente por Felguera Melt).

Por último decir en este breve repaso a tan extenso y complejo proceso que en 1906 se fusionaron las ya mencionadas Duro-Felguera y la Unión Hullera, en la **Sociedad Metalúrgica Duro-Felguera** que pasó así a ser el primer productor español de carbones y, junto con Altos Hornos de Bilbao, la primera empresa del sector siderometalúrgico. La incorporación de capitales de **Altos Hornos de Bilbao** y del marqués de Urquijo permitirían emprender labores de mecanización de minas, montaje de lavaderos, nuevas vías para el arrastre de carbones y hasta un ramal con el ferrocarril que comunicaba con la meseta y el puerto de Avilés. Se integraban así en Duro-Felguera personas con amplia experiencia industrial y contratada solvencia financiera. El marqués de Urquijo se convertía en el mayor accionista y Luis Adaro pasaba a ocupar la dirección de la empresa.

5.1.3.- El Ferrocarril

Carbón y siderurgia constituyen junto con la máquina de vapor los tres pilares básicos sobre los que se asentó el período histórico que nos ocupa. El ferrocarril significó durante todo este tiempo la modernidad y el progreso como ningún otro artefacto de la época. Se escribía entonces: “el silbido del ferrocarril es el grito de la moderna civilización”.

En el valle del Nalón se construyó el **cuarto ferrocarril de toda España** (actual línea Gijón-Langreo), y el posterior desarrollo de las líneas convirtió en poco tiempo a los valles mineros del Nalón y el Caudal en el **espacio con mayor densidad de trazado de ferrocarril por Km2 de todo el estado** y, en ocasiones, de toda Europa. ¡En Asturias llegó a haber 160 ferrocarriles mineros!. Actualmente esta vieja tierra guarda el mayor patrimonio ferroviario de toda España, seguida de Cataluña y ya a distancia, de Madrid. Y si esto ocurre en Asturias, los municipios de Langreo y Mieres mantienen ellos solos dos tercios de todo ese patrimonio.

En Langreo la historia del ferrocarril arranca a partir de 1810, con cortas líneas para servicio minero de arrastre por caballerías y brazo. Fué Jovellanos como se mencionó en el citado informe el primero en proponer una línea de este tipo desde el puerto de Gijón hasta las explotaciones del valle de Langreo. Años más tarde, Antonio Jordá, Alejandro Oliván y el asturiano Felipe Canga Argüelles obtuvieron la primera concesión sobre este **Ferrocarril Carbonero**, traspasada más tarde a Vicente Bertrán de Lis. Las obras comenzaron en 1847, según el proyecto elaborado por José Elduayen y aunque las dificultades técnicas eran notorias, no se recurrió a técnicos extranjeros.

Al mismo estuvieron vinculados personajes de la época tan relevantes con el marqués de Salamanca, y el duque de Riánsares, para lo cual la reina María Cristina, su esposa, le garantizó el dinero. De esta manera, se empieza a favorecer al valle del Nalón frente al del Caudal, donde un proyecto de enlace por ferrocarril entre Mieres y Avilés no termina de llevarse a efecto, por falta de apoyos. La propia reina asistió a la inauguración del primer tramo, Gijón-Pinzales, el 25 de Agosto de 1852 que abrió la locomotora N° 1, "**María Cristina**", llamada así en honor suyo.

El ferrocarril de Langreo llegará a Vega de Turiellos (actual estación de FEVE en La Felguera), en 1854 y supone una verdadera revolución posibilitando un fuerte incremento de la minería y siderurgia. Más tarde, además de su prolongación a Laviana en 1885, se construyen otros ramales de corta longitud a Samuño y Santa Bárbara.

La riquísima historia de este peculiar ferrocarril está profundamente ligada a la propia memoria del valle. Tanto su ancho de vía, sistemas de explotación, material móvil e instalaciones no tenían parangón en España, con rasgos reconocidos como únicos. El ancho entre carriles (1439 mm), es un caso excepcional en el mundo y, según parece, se debe al sistema de medidas utilizado, el pie castellano (cinco pies y dos pulgadas), que al convertirlo al sistema métrico dio como resultado esa particularidad. En el año 1984 fue sustituido por el ancho actual.

Es obligado hacer referencia a los dos tranvías a vapor que existieron en el Nalón: el de Sotón a Sierra Bullones (cerca de Santa Bárbara en Sotondio), que era en realidad un ferrocarril minero con vías sobre la carretera, y el de Laviana a Rioseco que reunía todas las características de los tranvías a vapor, incluido el carrozado especial de sus locomotoras y servicio público de viajeros.

Por su parte en la cuenca del Caudal, como en la del Nalón, el desarrollo de las líneas mineras de superficie es paralelo al establecimiento de las grandes sociedades industriales. Destaca aquí **Fábrica de Mieres** que poseyó la red más compleja de la cuenca. Hulleras de Turón, Minas de Figaredo, Sociedad Hullera Española y Sociedad Industrial Asturiana "Santa Bárbara" fueron las más importantes, sin olvidar por supuesto la construcción del Ferrocarril del Norte.

Mención aparte merecen las máquinas utilizadas. A la espera de mencionar las más representativas sólo apuntar que en el Nalón comenzaron a funcionar máquinas británicas, para seguir más tarde con otras de variado origen; francés, español, belga y americano. De entre todas acabaron predominando las máquinas alemanas. En el Caudal ocurrió otro tanto de lo mismo, aunque por ser la llegada del ferrocarril más tardía que en el caso anterior, no existió esa primera avalancha de máquinas británicas.

Uno de los trazados históricos para toda Asturias fue el paso a Castilla por el puerto de Pajares. La concesión definitiva la consiguió la Compañía de los Ferrocarriles de Asturias, Galicia y León, que poco después traspasaría a la **Compañía del Norte**. El paso por Pajares sería por fin realidad el 15 de Agosto de 1884, y las unidades encargadas de abrirlo serían tres máquinas de construcción alemana llamadas “**Jovellanos**”, “**Pelayo**” y “**Varela de Montes**”. De ellas se conserva solamente la última en el lavadero de El Batán en Mieres.

Mención especial dentro de la historia de los ferrocarriles asturianos merecen las **líneas de vía estrecha**. Nació la idea por la necesidad de reducir los costes de construcción y de cara a hacerlos complementarios de los generales de vía ancha. Estos planteamientos se vieron favorecidos, tanto por la expansión de la industria carbonera de finales de siglo, como por las condiciones orográficas de la región. Los ferrocarriles mineros parecían demostrar a medida que se hacían más numerosos y extensos (en 1884 se abrió la vía Quirós-Turbia de casi 30 km. de longitud, actualmente reconvertida en ruta turística y bautizada como la Ruta del Oro) “la conveniencia que por todos los conceptos ofrecen los ferrocarriles de vía estrecha”. De tal modo fue así que se hablaba de ellos como los “**Ferrocarriles Económicos**”, nombre que ha llegado a nuestros días.

En 1883 la Diputación manda elaborar un Plan General de Ferrocarriles Económicos de la Provincia de Oviedo. Más tarde se construirían las líneas llamadas del “Vasco” y “Carreño”. Estas compañías de vía estrecha prolongaron su independencia hasta la década de 1970, cuando incapaces de superar los innumerables problemas económicos entregaron sus líneas al estado para formar FEVE.

De estos ferrocarriles debemos destacar por su presencia en la cuenca del Caudal a la **Sociedad General de Ferrocarriles Vasco-Asturiana**. Se constituyó el 26 de octubre de 1899, con la intención de transportar el carbón explotado en la cuenca de Mieres para enlazarlo con los ferrocarriles de vía ancha, hacia los puertos de embarque de Artedo y Avilés, en dirección al País Vasco. Su impulsor fue Víctor Chavarri, industrial bilbaíno, presidente de Hulleras de Turón.

El capital siderúrgico bilbaíno tenía interés en participar en el negocio hullero y de asegurarse suministros nacionales de carbón. También participa el capital industrial y financiero asturiano, sobre todo a través de José Tartiere y de Policarpo Herrero. El trayecto Oviedo-San Esteban de Pravia fue el primero inaugurado, completado poco después con la línea a Figaredo que más tarde llegaría hasta Ujo. De ahí por el valle de Aller llegaría hasta Collanzo como punto final.

La mayoría de los indicadores, como se puede observar a lo largo de este trabajo, ofrecen pruebas concluyentes de la intensidad y la persistencia del declive asturiano, que se inició en plena etapa expansiva de la economía nacional.

5.2.- Análisis de la situación actual de Asturias.

Con el fin de llevar a cabo un análisis sociológico de la situación actual, en las comarcas mineras de Asturias se realizó un **estudio cualitativo**, que ha tenido por objeto el analizar las necesidades de formación en estas comarcas, según la perspectiva de personas implicadas de una u otra manera en el desarrollo de la economía asturiana.

En este estudio de referencia, realizado en la propia Cuenca del Nalón (La Felguera-Sama de Langreo), se buscaba ampliar y profundizar en aspectos motivacionales para la búsqueda de alternativas a la crisis actual a través de la Formación.

a) Objetivos de la Investigación

Los objetivos de investigación son los siguientes:

- I. Percepción de la situación actual y la interpretación de la crisis de las Comarcas Mineras asturianas.
- II. Interpretación de los factores que han podido, a lo largo del tiempo, influir en esta crisis.
- III. Detectar posibles alternativas de Formación para la Reconversión del personal afectado por expedientes de Jubilación o de Regulación.
- IV. Percepción de las motivaciones del personal afectado por jubilaciones anticipadas, con vistas a un futuro más o menos inmediato.
- V. Posibilidades existentes de que los más jóvenes (o menos jóvenes), puedan crear su propia empresa.
- VI. Conocimiento de los sectores de la actividad económica con un posible futuro más prometedor en Asturias.
- VII. Conciencia existente de las expectativas de futuro.

b) Metodología y Muestra

Metodología y técnica

El estudio se realizó mediante dos grupos de discusión. En ambos casos, los grupos se han desarrollado en torno a la siguiente temática:

Percepción sobre la crisis y su evolución.

Posibles alternativas.

Motivaciones y obstáculos para abordar las alternativas.

Necesidades de formación. Sectores emergentes.

Espíritu empresarial en Asturias.

Cada uno de estos aspectos se ha intentado plantear de un modo abierto, de manera que la información buscada pudiera ser pensada y expresada desde la propia experiencia vivida, y minimizar sesgos.

La metodología así como las técnicas utilizadas han buscado posibilitar la obtención de la mayor información posible a través del discurso grupal, expresado de manera libre y espontánea dentro de los límites que marcaban los objetivos del estudio.

Muestra

La investigación se ha llevado a cabo en el Principado de Asturias, en Sama de Langreo - Polígono de la Felguera, mediante dos grupos que contaron con una sesión cada uno y que tuvieron las siguientes características:

Grupo 1: Grupo de expertos, vinculados al tema de la formación en las Comarca Mineras. (Siete hombres y una mujer).

Grupo 2: Grupo de pequeños empresarios asturianos. (Cinco hombres).

Fechas

. El trabajo de los grupos se realizó en el mes de Junio de 1998.

5.2.1.- Percepción de la situación actual y la interpretación de la crisis de las comarcas mineras asturianas.

Aunque la forma de expresarse ha sido bastante diferente en uno y otro grupo, cabe destacar en primer término y como eje de la cuestión que analizamos aquí, una vivencia común a todos.

Existe un discurso que aparece como derrotista, que esconde algo esencial relacionado con el tipo de relación que ha habido y que existe aún con la gran empresa minera. Esta relación marca no sólo la relación laboral anterior sino que, como iremos viendo, ha devenido en la matriz relacional con el empleo.

La crisis en las comarcas mineras no es únicamente una crisis de tipo económico o laboral.

“ crisis... la estamos exagerando... la crisis es en los bolsillos y aquí el bolsillo no está en crisis, yo no lo veo (...) pero la mente de la gente sí que está en crisis...”

La gran empresa se significó como algo más que una empresa. Ha tenido una entidad especial, superior, puesto que generó a su alrededor no sólo trabajo, relaciones sociales y un tejido social, sino **además moldeó parte importante de una identidad, un modo de encarar la vida, una cultura.**

Dotó de un grupo de pertenencia a sus empleados y permitió crear la creencia de tener la garantía de permanencia en la cuenca. Si la empresa está en crisis, están todos en crisis. Aparece una identificación total de los destinos, coincidencia de pasados y futuros.

“... la gente tiene cultura, tiene la cultura del pasado y no es capaz de analizar el presente todavía y mucho menos el futuro, precisamente porque tiene un espíritu derrotista, está aferrada a la cultura de la mina, sigue creyendo que todo gira alrededor de Hunosa...”

Aparece en los diferentes discursos la queja del inmovilismo.

“Porque existe una apatía total, la minería al ser una empresa del Estado lo que creó fue apatía...creó un poder, yo creo adquisitivo fácil.....”

Pero se hace difícil para todos poder escapar a este discurso. Todos están atravesados por esta pertenencia y por esta identidad.

“Ser minero, claro estoy loco de contento por entrar porque entro ahora que tengo 24 años y como mi padre hasta los 70 ...”

No solamente algo seguro para toda la vida sino una línea de identidad, un elemento aglutinador que protege, una cadena que atraviesa las diversas generaciones, fijándolas al territorio y garantizando allí la continuidad de las familias.

La crisis es sentida como algo que amenaza con subvertir el orden y la relación de los comarqueños con su comarca.

“Yo lo que peor veo es que la gente diga, jolín, es que si cierra la mina, qué va a ser de mi fille, ahí está el paradigma...”

La existencia de la macroempresa fue generando una seguridad a la vez que un gran respaldo que también dio lugar a la reivindicación y a la protesta (fuerte movimiento sindicalista), generaba la ilusión de que proveía de todo, debilitando en cambio las voluntades y los deseos individuales.

“La función paternalista de que el Estado lo tenía que resolver todo, de que si cierra por una parte Hunosa tienen que crear puestos de trabajo alternativos.....”

“Vivimos en un territorio en que ser sindicalista... aquí vende más, sí, sí, mira de dónde salen todos los líderes sindicales, ahí te das cuenta, por algo será.”

Esta seguridad tiene también su contrapartida. **La gran empresa estatal era la depositaria de todo el poder**, era de quien se esperaba casi todo, quien podía garantizar, crear y hacer. **Frente a ella y ante ella, cada uno se siente impotente, incapaz de poder hacer nada más que esperar que le den.**

La crisis pone al descubierto el precio que hubo de pagarse por esta seguridad.

Quizás por eso, más allá de la realidad y de la crisis, se mantenga la creencia en el poder y en el carácter casi indestructible de la macroempresa. **Hunosa sigue ocupando** a pesar de todo, un **lugar imaginario de privilegio**, el lugar del gran gigante poderoso protector a la vez que amenazador.

Lugar de poder que no puede redimensionarse con la crisis y que ningún otro puede ocupar.

“...la gente sigue creyendo que todo gira alrededor de Hunosa y es falso, ahora mismo el sostén de las rentas en las cuencas son los presupuestos generales del Estado, es falso que sea Hunosa, ya desde bastante tiempo...”

Esta visión de la realidad intenta negar parte de lo que sucede manteniendo a Hunosa en el lugar de poderoso, pudiendo así hacerle “culpable” final de la situación.

Nadie es Hunosa, Hunosa es una entidad material pero casi abstracta, representada por gentes que son y no son Hunosa.

Cada uno habla de la situación desde fuera, como espectador no implicado.

En los momentos en que se atisba una toma de conciencia de la situación, una leve asunción del lugar que le correspondería en la escena, surge el pesimismo y el desánimo. Frente a la crisis no se puede hacer casi nada en la medida en que se sigue buscando una gran solución dada por una gran empresa, o un macro organismo.

Si el poder de dar y hacer lo tiene Hunosa, se le reserva también la responsabilidad sobre las causas de lo que está pasando así como sobre la posibilidad de encarar una alternativa a la crisis.

Existe la percepción de que la crisis aún no ha llegado a su momento máximo, que aún no se ha tocado fondo.

“... la gente lo que hace es dejar pasar un poco la cosa de cómo viene y de momento aguantar, no? va por inercia funcionando...”

La situación habría de tocar fondo cuando se asuman los efectos de la crisis. Mientras, existiría una situación de provisionalidad, por lo tanto habrá que mantenerse a flote como se pueda.

Reinaría pues una sensación de confusión y desconcierto frente a la cual se responde con el quietismo y la inercia. Inercia que perpetúa una manera de actuar que fue generada por algo que ha existido, un impulso anterior que ya no existe.

Por otra parte, compartiendo la idea de que aún la crisis no ha tocado fondo, habría otra posible respuesta.

“... no hay que guardarlo (los estudios sobre formación y recursos), hay que ponerlos al público y ponerlos en todos lados y tocar fondo, porque como bien dice este hombre, no se tocó fondo.”

Se trataría pues de opciones enfrentadas, el desánimo y la espera frente a una actitud que promueva que se acelere el desenlace final de la crisis y aproxime el “tocar fondo”, hacer pie para poder relanzarse.

Esta polarización de perspectivas estaría actualmente llevando a un statu quo, una falta de iniciativas encaminadas a buscar salidas positivas a la situación y a la espera de que mesiánicamente llegue la solución.

5.2.2.- Interpretación de los factores que han podido, a lo largo del tiempo, influir en esta crisis.

Para quienes participan de la vida de la comarca minera, no resulta fácil poder abstraerse de las propias vivencias y analizar de un modo más o menos crítico los factores que pudieron haber influido en la crisis.

El nivel de implicación de quienes están vinculados con esta crisis lleva a reproducir situaciones de divergencia que no permiten operar y a veces dificultan el intercambio.

Existe una **dificultad en la comunicación entre quienes supuestamente estarían representando unos intereses y quienes representarían otros**. Cada uno se extiende en argumentos preconcebidos, fruto del conocimiento de la situación pero sin percatarse, aparentemente, de su parcialidad.

Quien por su posición o por sus condiciones consigue mantener su discurso hasta el final, provoca el silencio o el diálogo excluyente por respuesta.

Pero en situaciones colectivas, quien calla no siempre otorga. Quien calla se está haciendo portavoz de una protesta silenciosa que busca salidas alternativas para poderse poner de manifiesto.

Comportamientos enquistados, falta de creatividad y otros tipos de fenómenos, pueden ser la expresión menos sana de partes del discurso social que no puede encontrar fácil vía de expresión. Las diversas “fuerzas vivas” parecen no poderse escuchar, se hace difícil ductilizarse y manejar de un modo más plástico los propios argumentos, dramatizando así lo que podría ser interpretado como una primera aproximación interpretativa del proceso vivido.

La imposibilidad de escucharse, de dejar que opiniones diferentes se puedan compatibilizar, la puesta de manifiesto de opiniones estereotipadas y rígidamente expuestas parecen haber dificultado la oportunidad de plantearse estrategias adecuadas ante una situación de cambio, ya de por sí difícil de encarar.

Frente al cambio necesario se generan movimientos y actitudes de reticencia, de búsqueda de ideas aparentemente nuevas pero repetitivas. No es casual que sea la única mujer en el grupo, portavoz de un sector de población que se escucha en esta sociedad minera, quien denuncia este comportamiento.

“Pero es que la alternativa a la minería no va a ser la minería, va a ser otra cosa en la que tendrán que entrar las mujeres, lo que pasa es que hoy día a partir de lo que estamos hablando (...) es que esta cultura ya está asumida de tal (forma) que eso es inamovible.”

La negativa o la dificultad para aceptar esta realidad de la crisis, nos remite a la identidad de la que hablábamos, a la legitimación y el reconocimiento sociales que pasarían en la zona, en muchos sectores de opinión, por la minería y la pertenencia a la misma.

Esta situación de cambio pudo haberse generado por la confluencia de causas complejas, externas, ajenas a las comarcas (precio del coste del producto, mercados exteriores, Unión Europea, etc...).

Pero la situación de cambio no pudo ser visualizada ni abordada más que cuando sus efectos comenzaron a repercutir en las gentes, siendo entonces sentida como si se tratara de un cambio terrible, catastrófico, inevitable.

“...esa es la visión de la gente aunque estoy, vamos, yo estoy seguro de que (es) una visión equivocada (...) La visión está distorsionada y es falsa, como el diluvio o algo parecido y que esto va a desaparecer...”

En estas condiciones de monocultivo industrial, la relación con la gran empresa fue marcando un modo dependiente de pensar sentir y actuar. Esto ha dificultado una visión no contaminada de la situación.

Serán los pequeños empresarios, quienes desde una posición más distante y de menor implicación puedan arrojar algo de luz sobre este punto.

“... la mina se viene abajo por otros motivos. El problema no es la falta de recursos, sino que hay otro carbón que es mucho más rentable que el asturiano”.

Más allá del acierto de estas opiniones, aparece por vez primera un tercero ajeno a los protagonistas habituales de la crisis.

Para quienes participan de una u otra forma en la vida de la comarca y están relacionados con la crisis de una manera más directa, todo parece desarrollarse entre dos polos, dos fuerzas antitéticas, que mantienen una relación de complementariedad o suplementariedad, pero que no pueden incluir fácilmente elementos exteriores.

“Aparte de todos los factores que no sólo se dieron en Asturias, sino que si miramos a otros países, creo que el mayor error fue no crear, no ir creando una mentalidad empresarial de pequeña y mediana empresa, un tejido industrial...”

“...esa (crisis) es la fulminante, o sea esa nos cogió además en paños menores porque nos encontramos con un sector industrial totalmente desfasado, totalmente fuera de mercado y que no vendíamos ni una escoba...”

No ha habido previsión, nadie habría podido hacerse cargo de tomar iniciativas puesto que ese papel social estuvo delegado y se mantuvo así.

“Qué ha ocurrido, cuánta industria de transformación se hizo en Avilés, cuánta se hizo en Gijón...”

No hay sujeto que pueda hacerse cargo de promover acciones positivas. El sujeto plural resulta ser impersonal y rápidamente se coloca allí al Estado.

“Capitalismo puro y duro... para nada, yo creo que el Estado tiene que intervenir, tiene que haber aportaciones y tiene que ir un poco frenando, que haga un poco de colchón para que no se vaya toda la comunidad autónoma al traste...”

Esto, expresado por el grupo de pequeños empresarios esclarece algo respecto a la dificultad, a la resistencia de abandonar el papel de “protegido” del Estado. La situación de la cuenca es expresión de algo que abarca a todos.

“Es que hay que reconocer que Asturias dio mucho a España, ha dado mucho a este país, hay que reconocerlo...”

Aparece la deuda, deuda no sólo con los mineros sino con todos, con Asturias y los asturianos de quienes los mineros son portavoces. Mecanismo de complicidad que favorecería por una parte el mantenimiento de la estructura relacional entre empresa o dador y empleado o receptor, a la vez que descargaría al resto de la comunidad de responsabilidades.

5.3.- Posibles alternativas de formación.

Frente a este tema surgen inmediatamente voces que proclaman su voluntad y su firme convicción de que es necesario poder abordar alternativas de formación para este sector de población de las cuencas.

El discurso de quienes están ligados a temas de formación en instituciones que se ocupan de esto así como de quienes están relacionados con la administración, muestra una clara voluntad de poder abordar alternativas para el sector.

Pero rápidamente se esclarece que no son precisamente alternativas de formación, más bien las alternativas pasarían para esta genta por otros caminos.

“... esta oportunidad que se nos presenta ahora de los fondos mineros, el objetivo fundamental debía ser el partir de esa situación, construir alternativas de futuro en positivo, partiendo de mentalizarse...”

“tendremos que ser capaces de ir buscando pequeñas cosas, pequeñas alternativas, ir sumando proyectos, nuevas actividades productivas...”

Como se puede observar **no aparece la palabra formación**. Esta solamente la veremos referida a los jóvenes que de no haber crisis hubieran sido mineros, hijos de los mineros prejubilados, quienes están en período de capacitación actualmente.

También aparece referida a mujeres y pequeños empresarios, en menor medida.

“... muchos se sienten obligados en prolongar de alguna forma la formación pues haciendo no sé lo qué, lo que vean, a la mínima que vean se te apuntan a cualquier cosa...”

“... hay un despilfarro de capital humano brutal, en Asturias miras los parados yes un auténtico lujo... el 74% viene con titulación de más de una carrera o dos, sí que es importante la formación.”

Para el joven, la **formación puede ser vista como un valor añadido** pero para el **prejubilado no. Para éste sería casi como una desvalorización.**

Cuando se trata del personal prejubilado o personal afectado por la regulación, más que formación se habla de volver a utilizarlos pero sin transformación. Más que un reciclaje que sería viable a través de un proceso de formación se hablaría de una suerte de reutilización.

Esto puede guardar relación con una idea de formación ligada al ser alumno, poder colocarse placenteramente en un lugar de desconocimiento y permitir que otro, un profesor-maestro, tutorice el proceso.

“...cuando termina el periodo de formación...tengo que acompañarle... los alumnos están reparando cosas... profe, tengo un problema y llaman a la 1 de la mañana...”

“Qué hay que hacer? No sólo informar, coño, hay que ayudar a la gente en sí y es lo que están haciendo esos hombres, ayudarles a que salgan para adelante...”

“Somos los que estamos vendiendo formación, no vendiendo información...”

La obtención de información, que podría ser una de las maneras de conseguir actualización para quien ya está formado, está aquí considerada como menos importante, más ligera, de menor nivel que la formación.

El que fuera trabajador empleado y actualmente está pre-jubilado o sujeto a un plan de regulación, no necesitaría formación. Estas personas no aparecen en el discurso cuando se habla del tema.

Cabría matizar que en algunos casos se habla de la prejubilación en el mismo sentido que de una jubilación, después de la cual se acabaría la vida laboral y por lo tanto la formativa, ya que la formación en este contexto iría dirigida sólo a la búsqueda de empleo y no al placer de saber o poder trabajar, por ejemplo.

“... la opinión es que me meto aquí y esto va a durar hasta que me prejuble, vuelvo a repetir lo mismo, es el sentir popular...”

La formación no aparece en el discurso colectivo relacionado con este sector de población. No habría, pues, una demanda de formación como modo de poder buscar salidas alternativas a la situación. No significa esto que no existan estas necesidades.

Estas demandas de formación no pueden ponerse de manifiesto puesto que parecen acalladas por los subsidios.

“...gracias a las prejubilaciones taparon la boca a la gente, bueno, pero... una solución momentánea, nada más que una aportación monetaria, hasta hoy no se ha hecho otra cosa.”

“Yo vengo aquí porque el boca a boca se mueve mucho, ni el ABC, ni El País, ni La Región, el boca a boca, oye mira a ver si puedes meterte...”

Transmisión boca a boca que permite llegar a una información particular, pero para ello es necesario el contacto y el intercambio.

En esta situación social asfixiante, donde la información se transmitiría boca a boca, este sector de población ha recibido un balón de oxígeno que le ha acallado pero a la vez le ha hecho mantenerse aún más dependiente. Haría falta poder generar la vía de manifestación de la demanda, dado que ahora se recibe a cambio de no hacer.

“...el problema era llenar 25 plazas... tenían que estar haciéndoles una cura de autoestima, de no sé qué, que te vienen a comentar que esto está muy difícil...”

“A parte de las necesidades de formación que existen y que tenemos que analizar, hay una fase previa que es fundamental que es la cuestión de la mentalización una cosa es las necesidades de formación pero esa fase previa de intentar mentalizar, no sé cómo se va a hacer pero hay que hacerlo.”

La palabra mentalizar hacer referencia a implementar modos de ayuda para que esta necesidad pueda ser conceptualizada y verbalizada a través de una demanda, sería la toma de conciencia de la necesidad existente pero actualmente no manifiesta.

El proceso de mentalizarse es expresado a través de la siguiente secuencia de verbos: **creer - saber - pensar**.

“... el pueblo cree en eso, a pesar de que yo creo que todo el pueblo sabe que eso no va a ser así El pueblo piensa eso y piensa, yo creo que no lo piensa con profundidad...”

Mentalizarse sería poder hacer coherentes las creencias y los pensamientos con lo que se sabe. Aquí creer, saber y pensar se expresan en una relación de negación mutua.

Se cree (en el sentido de una creencia o esperanza) algo que por otra parte se sabe que no es así. Se quiere pensar que lo que se sabe es equivocado, para reforzar así las creencias (negando lo negado) y haciendo más difícil poder mentalizarse, cambiar de forma de pensar.

Serán los pequeños empresarios quienes pongan de manifiesto una posible alternativa referida a la formación. **Se trataría de una formación no tanto en el sentido de saber hacer algo, sino más de poder ser algo diferente.** Para ello haría falta poner en juego el propio deseo, poder saber qué se quiere, poder hacer algo con gusto.

Ser uno mismo quien marque por dónde transita su placer y poder disfrutar con lo que se hace, ya no sólo como profesional, sino también como persona.

“...lo primero es que te tiene que gustar...”

Gustar, sentir el deseo de hacer, poder ver las propias necesidades y vehicularlas a través de proyectos.

5.4.- Motivaciones del personal afectado por jubilaciones anticipadas.

En el grupo de pequeños empresarios es donde se expresa con mayor claridad una conciencia de desconocimiento de las motivaciones que pudieran tener estos prejubilados. No se atreven a opinar, se sienten lejanos al tema, hay mucha incertidumbre.

Pero tampoco en el grupo de expertos en temas de formación se puede responder a esta cuestión de una manera discriminada.

Cabría preguntarse si esto corresponde a las particularidades de estos dos grupos o si está reflejando una cierta marginalidad del sector, un cierto silenciamiento del mismo.

Los pequeños empresarios hablan del tema en los siguientes términos:

“...Qué va a ocurrir con esa gente, porque las prejubilaciones tenemos que pensar que son gente que tienen entre 47 años o 50 años y esas prejubilaciones cuanto van a durar, oye pongamos una media, siendo de 30 años, pero los hijos dónde van.”

La preocupación aparece desplazada hacia los hijos permaneciendo el prejubilado como una “generación del desierto”, en una cierta medida asegurado pero también sacrificado pues no tendría ninguna motivación expresable, más que la de resolver el futuro de sus hijos.

“...Hunosa no va a estar aquí presente en el futuro y tenemos que ser capaces de mentalizar a la administración pública para que mantenga aquí a la población...”

La falta de mentalización estaría en la base de la falta de motivación. Esta falta de motivación, o falta de espíritu empresarial no sería únicamente de los pre-jubilados sino que aparece en el discurso una referencia más general.

“La gente qué hace con esa pre-jubilación que les dan, coño pues voy a abrir un negocio y es que tú coges el registro mercantil todos los meses y es que el sector de hostelería es el 80%, luego el 5% de nuevas ideas empresariales porque claro, dices, no es que en Asturias no hay ideas empresariales, hay mentalidad de funcionario”

Mentalidad de funcionario hace referencia a no poder asumir riesgos, a tender a lo conocido y seguro.

Parte de esta mentalidad venía reforzada antes de la crisis por cuestiones de orgullo y de identidad. Esta identidad laboral que con la crisis se ha fracturado pero que no ha alcanzado a poder restaurarse aún. **Faltaría motivación.**

Esta falta de motivación no sólo es percibida entre los prejubilados, no sólo es percibida como algo más general al enmarcarse como parte de la idiosincrasia del asturiano. Actualmente amenazaría con poder extenderse como una marcha de aceite y alcanzar a los hijos, a los jóvenes.

“...la gente tiene un sueldo gracias a las prejubilaciones como hemos dicho ya mil veces, entonces no es una zona donde haya perspectivas (...) nosotros (los pequeños empresarios) educamos a nuestros hijos en la familia... el día de mañana no será un sonámbulo ni será apático...”

Se fue **generando una mentalidad** que ahora **no es fácil cambiar a corto plazo**. Recibir lo que se necesita a cambio de depender y tener contra quién protestar pero debilitando y empobreciendo la propia estima. La falta de motivación que se percibe sería fruto de esto.

“Tú sabes, la persona que vive de un sueldo y que toda la vida vivió de la minería dice y hace lo que tú decías antes, y ahora mi hijo, cierra la mina, para dónde va? Como si la minería tuviera que coger a todos los hijos...”

“...desde las prejubilaciones de Hunosa, la cabaña ganadera de Mieres ha aumentado estrepitosamente... por qué? Porque la geste de la mina sigue siendo perdedora, le dieron una casa, unos prados, puso las vacas que es lo que se conoce...”

La expresión **“sigue siendo perdedora”** estaría haciendo referencia a una pasividad y resignación que no es nueva. Se vería en la falta de motivación algo más profundo y por lo tanto más difícil de modificar, que provoca agresividad en los demás.

Se percibe, sin embargo, un posible cambio en esta falta de motivaciones. Se trataría de un cambio provocado desde fuera.

“...cuanto más nos aproximamos al 2005, que es cuando se va a acabar en teoría la minería, más empresas se van a crear, estoy seguro, el problema es el toro que te va a coger...”

Pero este cambio se pagará con una modificación del modus vivendi, y con las consecuencias que esto amenaza poder acarrear en la región.

“Estamos de acuerdo que más empresas se van a crear, pero lo que estamos discutiendo es cuál es la solución, porque claro, yo lo veo desde el punto de vista localista de la familia, porque toda la vida se vivió padres, hijos, nietos de la minería... el minero salía de la casa y ahí estaba la mina...”

No se trata pues únicamente de una cuestión laboral como ya dijimos al principio. Habría posibles motivaciones para tener iniciativas laborales o empresariales, pero estas motivaciones estarían debilitadas por el miedo al cambio. El miedo a perder algo que es marca, que va más allá de lo particular y hace referencia a algo colectivo, al papel y el sentido de la vida en las comarcas.

“...en otras regiones también cerraron empresas y hubo reciclado de personal con más obreros que en Hunosa y no fue tan trágico... lo que se pretende comunicar es que Asturias vivió de la minería y que en el momento que cerró la minería Asturias va a morir...”

Aceptar el cambio aparece como una equiparación con otros y por ende, una pérdida de lo especial, una desvalorización a la vez que una traición a la tradición minera.

“...vamos a hundir esas historias, que dice: no hijo para ganar 100 mil pesetas y que te exploten...”

Sólo el paso del tiempo será capaz de modificar algo.

“Hay que darle tiempo al tiempo...”

No se ve que haya motivación de asumir activamente el cambio sino que será la fuerza de los hechos la que haga cambiar las cosas.

5.5.- Posibilidades existentes de que los más jóvenes puedan crear su propia empresa

Al analizar qué posibilidades tienen o no los jóvenes de crear ellos su propia empresa, se plantea la necesidad de que esta opción sea conocida y esté disponible para este sector de población como una opción más, igual que la de buscar un empleo o formarse para una profesión.

Si bien parecen existir ofertas al respecto, habría un desajuste entre las ofertas disponibles y las posibles demandas.

“...aparte de las salidas que son el encontrar trabajo por cuenta ajena, puede haber otra serie de cosas, luego ofreces esos cursos de formación, por ejemplo de autoempleo o de creación de empresas y la gente no te va y no se aprovechan”.

Las razones para que esto suceda son variadas. En algunos casos apuntan a cuestiones coyunturales y en otras más estructurales.

Pareciera reinar un descrédito frente al tema de la formación y de los formadores.

“La gente está harta de palabras... de palabras de un curso para crear una empresa, un curso de una empresa de no sé que... la gente está harta de que le vayan a decir chorradas...”

El descrédito aparece pues en el propio discurso de los formadores y de quienes desde la administración manejan esto. Dado el contexto podría tratarse aquí de la expresión de reproches mutuos y falta de acuerdo que vimos ya, se percibía entre estos estamentos.

“La industria de la formación se ha convertido en un sector floreciente en Asturias (...) Se convirtió en un mecanismo de financiación.”

“Se están repartiendo una serie de fondos maravillosos que nos están llegando de Europa y entonces ahí se colocan mis primos, dan formación, todo el mundo da formación y salen cursos que son una verdadera porquería.”

En el discurso se liga dar formación con recibir dinero, por lo cual parte del descrédito vendría dado porque se ve en la formación una herramienta de quien forma y no para quien recibe la formación. **Aparece la desconfianza.**

La idea de formación va ligada a la de engaño y despilfarro. La formación como recurso, se ve más como un recurso para la autoperpetuación de quien la imparte que para la creación de aquello que se pretende formar.

Pero además y previo a la búsqueda de formación, se parte de una idea que para poder hacer algo por cuenta propia hace falta mucho dinero.

“Cómo crear si yo no tengo un duro, voy a ver si hago roperos o no sé qué o que me dé mi padre cuando cobre la prejubilación”.

“Si hombre, yo no domino el capital, porque si yo dominara el capital yo ya era empresario de mucho tiempo, pero yo no soy el que está dominando el capital.”

Quien trabaja por su cuenta, tiene una pequeña empresa o está autoempleado, debe “dominar” el capital. Este término hace referencia a un esquema según el cual habría dominado y dominante, si se quiere emprender alguna pequeña empresa habría que colocarse en el lugar del que domina.

“... el tema de la función del empresario que aquí está menos valorada que en otras zonas del territorio asturiano, incluso, puesto que se consideraba que el empresario era explotador que se hace rico chupando la sangre al resto, entonces esa función está un poco desprestigiada...”

“... en vez de sentirte atraído (por ser empresario), lo que sientes es repulsión y difícilmente te vas a plantear la posibilidad o la alternativa de convertirte en villano...”

Llama la atención este discurso entre personas que tienen lugares de poder. La palabra “repulsión” estaría indicando la existencia de un deseo, deseo que fue rechazado en un momento dado por haber sido considerado como impropio y que ahora reaparece transformado en su contrario, como repulsión.

Se percibe en el discurso y en el desarrollo de la discusión una necesidad de mostrarse ajeno a estos deseos. Aunque muchos querrían tener lo mismo que tiene un empresario, sólo los pequeños empresarios aceptan, y con matices, que desean ser y poder tener lo que se atribuye al “villano”.

Difícil asumir riesgos. Los pequeños empresarios dicen que estos riesgos serían más fácilmente asumibles si se contara con las ayudas pertinentes.

“... las pequeñas empresas... dónde se van las ayudas? Dónde se van las subvenciones? Las subvenciones se van a Dupont...”

El riesgo de las ayudas es que pueden resultar paralizantes y contraproducentes.

“Pero las subvenciones es una herramienta de apoyo, no tenemos que basarnos en eso, el que cree una empresa basándose en las subvenciones... si hubiera confiado en las subvenciones, ya hubiera caído al suelo...”

Posiblemente las ayudas que se necesitan para poder formar pequeñas empresas pasan menos por las ayudas económicas que por los apoyos de otro tipo como orientación, facilidades y algunas exoneraciones.

“Y sin dinero, también hay otras formas de subvencionar a ese pequeño, esa pequeña empresa...”

La necesidad de ese tejido empresarial es clara para algunos. Entre quienes se dedican a la formación o están en la administración, aparece un discurso ambivalente respecto de la formación que abarca también la posibilidad o necesidad de que haya interés por estos temas.

“...la enseñanza que nosotros estamos impartiendo, yo en concreto... está teniendo mucha salida, no toda la que quisiera pero sí más que la deseada, es decir, es autoempleo y demás...”

Esta ambivalencia expresada en ese fragmento señala la discrepancia existente entre lo que se muestra como intención y lo que se estaría queriendo realmente.

Aparentemente existe una fuerte **tendencia de avance que empuja hacia la formación para el autoempleo**, pero por otra parte habría otras que estarían frenando de una manera difícilmente perceptible este proceso de avance que es bien recibido, según también se dice.

“...se están haciendo cosas... pero no hay cultura del riesgo ni espíritu empresarial, pero tú le das una planta llave en mano a cualquiera y se agarran a ella a ver si se hacen millonarios...”

Se desvaloriza el deseo de hacerse millonario, el deseo de una superación económica a través de la actividad comercial. **Actividad que no se entiende como una actividad laboral sino como algo en lo que se trabaja menos.**

“En Levante la mayor parte de los currantes que están trabajando están pensando en establecerse por su cuenta, no están pensando en que les den un curro...”

Se critican las aspiraciones desmedidas de empresarios de la zona cuando estas aspiraciones son de tipo económico, se alaban las aspiraciones ajenas, de otras zonas del país porque éstos no son objeto de rivalidad o de envidia.

Aparecen reiteradas expresiones que apuntan a la desvalorización de esta actividad entre quienes están en puestos de formación, esto podría estar detrás de la ambivalencia arriba mencionada.

“...tampoco yo me voy a erigir en el representante del populacho ni mucho menos, pero el hecho de yo querer ser empresario, salvo que disponga de un capital, se entiende que no tengo nada y yo quiero ser empresario porque algo tengo que ser”

Ser minero en la comarca era una señal de identidad inequívoca e inconfundible. Ser empresario se le reserva a quienes no tienen esta seña de identidad.

Se repite a lo largo de las reuniones de ambos grupos una frase *“aquí no hay espíritu empresarial porque dependemos tradicionalmente de la empresa pública”*. Cabría preguntarse qué se esconde detrás de este estereotipo social? Acaso no estaría ahora siendo utilizado como un modo de no dejar que nada de esto pueda ser modificado?

Aunque históricamente esto pueda ser un hecho constatable, habría que ver detrás de este tópico un intento de freno de futuros proyectos más que una descripción de un fenómeno ya acontecido.

“En Asturias, en general, hay un problema de iniciativa. Nosotros el año pasado dimos información y asesoramiento para el autoempleo pueden tener una cierta iniciativa empresarial y solamente cuatro personas permanecieron de 158”

Más que espíritu empresarial faltaría perderle el miedo a salir de lo ya conocido, buscar mercados fuera del ámbito inmediato, mejorar las redes de información implementando modos nuevos de comunicación.

Esto será posible si se dirige la acción hacia sectores **menos contaminados como pueden ser los más jóvenes y las mujeres**, para quienes **emprender una empresa es casi un desafío y una provocación.**

“...hace falta voluntad... yo no sé los padres de otros, pero los míos, vamos si no hubiese tratado de subir... que vas a hacer, estas loco... vas a ir a pique...”

Hay una queja por la falta de respaldo, tanto de las administraciones locales que no ayudan con sus políticas de suelos como por la falta de entidades que respalden, asesorando y manteniéndose como una suerte de servicio de supervisión y orientación para que el joven que se inicia pueda saber por dónde andar, qué existe y cómo superar lo existente.

Ayudar a que se pueda ampliar las miras y no pensar únicamente en un mercado local.

“...tienes que buscarte mercados fuera... hace falta movilidad geográfica... cambio de actividades que (antes) no se supieron adaptar...”

Los más jóvenes pueden visualizar el cambio en ciertos conceptos que se manejan de una forma que ya resulta obsoleta, concepto de información y comunicación, conceptos de mercado, concepto de rentabilidad, etc..

“Si aquí el mercado está malo, creemos nuevos mercados, desarrollemos nuevos servicios que generen mercados, yo estoy en un mercado que está creciendo... el tema de las comunicaciones”.

“-Y quiénes son vuestros clientes?”

“-Hombre, pues empresas de todo tipo, en Madrid, PYMES, aquí en el polígono... tratamiento de infraestructuras.”

Aceptar que el impulso de crecimiento no necesariamente debe seguir la “Ley del Todo o Nada”. Se puede generar un impulso que se vaya sumando a otros, sin que sea necesario uno tan grande que active la acción empresarial, todo o nada.

5.6.- Sectores de actividad económica con un futuro más prometedor.

Todo lo reseñado hasta aquí en el presente estudio sobre necesidades de formación en relación a la creación de empleo en las cuencas mineras, **indica una gran dificultad para poder salir de un discurso negativo y hacer proyectos que les resulten creíbles y viables.**

Existe un nivel de aspiraciones que resulta desmedido en ese contexto, que en lugar de servir de estímulo se convierte en obstáculo, dado lo exigente que resulta para una situación de crisis.

Estas expectativas desmedidas no son sentidas como tales y más aún, por momentos la antes mencionada “Ley del Todo o Nada” funciona casi como único modelo.

Este nivel de exigencias, esta dificultad de poderse sentir satisfechos con algunos pequeños logros no es general, sino que está más exacerbada entre los que han estado ligados laboralmente a la misma.

Quienes, aunque ligados a las comarcas, pueden tomar un poco de distancia, asumen con resignación aunque sin renunciar totalmente a la aspiración, algo de esta realidad y adecuan por momentos las expectativas a lo posible.

El riesgo de no aceptar “bajar” ese nivel de aspiraciones sería el aislamiento.

“...en lo que tenemos que centrarnos es en decir qué alternativas hay para salir de la crisis...”

“-es que el pequeño comercio, olvídate de él”

“-pero algo... el pequeño comercio tiene que especializarse...”

En este momento poder pensar en sectores de actividad económica con posible futuro prometedor lleva a buscar primeramente un “sustituto” de Hunosa.

Los expertos en formación vuelven, al hablar de este tema, a plantear la necesidad de una empresa grande, se vuelve a las coordenadas ya conocidas.

“...tendrán que meterse en sectores y decir, voy a hacer grandes empresas de este tipo”

Se regresa al sector de la producción de energía en el nivel primario de producción aunque se apunta también a una elaboración de productos.

“...Sectores, estoy hablando fundamentalmente de problemas energéticos... grandes inversiones que se avecinan... reciclar... es un sector clave”

“Cualquier cuestión de tipo energético, de ahorro energético en este país... problemas de medio ambiente, problemas de reforestación...”

Se habla de **actividades** ligadas al **medio ambiente**, tanto desde la **conservación** como del **reciclaje** o el **ahorro energético**. Se apunta a la gran rentabilidad de estos sectores, amén de la fuerte expectativa de crecimiento que tienen.

“Quién esté invirtiendo en planes de reciclaje de basuras, está invirtiendo en futuro energético, y los ayuntamientos tienen mucho que ver en esto...”

También los pequeños empresarios creen que el **papel de las administraciones** es fundamental. Tendrían el **poder** y la **fuerza** para **generar el empuje necesario**. Ellos perciben un interés en el sector del **turismo rural en Asturias**, pero lo creen inducido por las circunstancias, lo cual haría cuestionable su consistencia como posible sector productivo emergente.

“Los sectores que están arrancándose un poco... lo que la administración quiere relanzar, está en el turismo rural y Asturias calidad, en los puntos que se quiere desde fuera... empresas de hostelería porque la hostelería no necesita saber nada...”

En general se **apuesta mucho por el sector servicios** en relación al **turismo rural** y se intenta condensar ambos sectores, éste con el **sector de reciclaje y medio ambiente**.

“...se está pensando en el turismo de aventura, turismo ecológico, turismo de calidad, un turismo rural que está teniendo mucho éxito, que hay mucho dinero que se está yendo ahí, que viene del Fondo Social Europeo... pero hacen falta industrias...”

Podría pensarse en sectores de actividad económica con posible futuro pero siempre dependerían de un empuje exterior, de otro sector o de fondos de ayuda exteriores.

Los empresarios llaman la atención sobre el peligro de volver a una falta de diversificación en la empresa o en la industria, falta que repetiría el peligro de hundimiento de la economía si ese sector fallara o quedara obsoleto.

“... estamos haciendo lo que la administración casi nos obliga o nos orienta a hacer (...) Está archidemostrado, hay que diversificar, no se puede querer que todo el mundo ahora quiera que Asturias sea paraíso natural y productos naturales... antes Asturias solo carbón y siderurgia y ahora Asturias va a ser paraíso natural, tampoco es eso...”

Habrá que aprender de la experiencia y **pasar a una diversificación en la producción y en la actividad económica** para que no haya tanta dependencia de un sector dado.

“Hay gente que está promocionando carne de avestruz, otros que tienen búfalos, con quesos tuvo que venir un italiano aquí a cultivar eso...”

En este sentido se abren diversos campos y se hace varias propuestas. Por una parte surgen propuestas ligadas a la **agricultura, manufacturación de leche de cabra y de búfalo, apicultura** y transformación de recursos de lo que llaman “una **agricultura incipiente**”. En cuanto a otros sectores se vuelve sobre el tema de las **nuevas tecnologías, tratamiento de infraestructuras, comunicaciones, etc...**

5.7.- Conclusiones de la Investigación

a) **Percepción de la situación actual y la interpretación de la crisis de las comarcas mineras asturianas.**

La **crisis** no es solamente una crisis económica o laboral. Estaría en juego la identidad, la cultura y el modus vivendi de las comarcas mineras.

Existiría una **identificación entre la empresa minera y las comarca**, percibiéndose una coincidencia de destinos entre ambas. Lo que se estaría jugando sería **el orden vital de la zona.**

La gran empresa generó seguridad a su alrededor a través de **relaciones paternalistas**, las que se reprodujeron en los diversos estamentos y niveles sociales.

Sin una gran empresa que imaginariamente asegure incluso el futuro de los hijos, las comarcas aparecen como huérfanas e impotentes para resolver las nuevas situaciones.

La **toma de conciencia** de la situación eleva el nivel de **pesimismo.**

La situación es de máxima **resistencia a la situación de cambio**, y a la de acomodación social a la misma. Se ponen de manifiesto **dos tendencias** encontradas:

- . **Dejar pasar** el momento difícil y esperar a que algo cambie, o
- . **Impulsar** a que la crisis se agudice para poder **empezar a cambiar** algo.

El resultado es una situación que supondría un **statu quo**, y que va acompañada por intentos de encontrar **salidas mesiánicas** (mantener la creencia de que la mina estará

siempre o generar una segunda Hunosa).

b) Interpretación de los factores que han podido, a lo largo del tiempo, influir en esta crisis.

Se ponen de manifiesto **dificultades en la comunicación** entre los agentes sociales de la comarca. Esta dificultad en el intercambio y en el logro de un **consenso sobre estrategias**, habría potenciado un **enquistamiento** así como la **falta de creatividad e iniciativas**.

Este enquistamiento se traduce en **falta de plasticidad** social (poca adecuación de las estrategias al objeto a abordar), tendencia a **conductas repetitivas** (homogeneidad excesiva en las respuestas) y **comportamientos conservadores**.

Se habla de una **falta de previsión** para anticiparse a la situación de crisis pero no se puede precisar quién hubiera debido encararla, aparece un **lugar vacío** de poder.

La crisis en las cuencas mineras estaría repercutiendo sobre toda la comunidad autónoma y estaría dando expresión a un posible **conflicto de intereses** entre el Estado y la Comunidad.

La no resolución activa de la crisis podría tener como efecto secundario no buscado pero si de alguna manera consentido, poder **mantenerse** en un **imaginario lugar de privilegio** y dejar al descubierto una deuda histórica del Estado con la región.

Los mineros prejubilados o sometidos a la regulación de empleo serían **portavoces** de esta situación.

c) Posibles alternativas de formación para la reconversión del personal afectado por expediente de jubilación o de regulación.

El tema de **formación** no viene ligado al sector de población referido, sino a **jóvenes** y en menor medida a **mujeres y PYMES**.

En estos sectores de población **no se valoraría** la posibilidad de formarse como un valor añadido, las alternativas a la situación no se ven vinculadas a la necesidad de formación.

En estos sectores habría que **generar** un tipo de **oferta** de formación **centrada en la actualización** de los recursos con que ya cuentan (según ramas profesionales), **más informativa** que formativa.

La **formación sería necesaria** para que puedan surgir las posibles alternativas pero actualmente **no se percibe** la existencia de una **demand social** articulada en este sentido.

Para que se pueda **generar** la demanda de formación sería necesaria una **mentalización** previa que ayudará a **cambiar la mala imagen** que la formación tiene.

La **motivación** dependerá de la posibilidad de encontrar estímulos en nuevas actividades y aceptar proyectos diferentes.

d) Percepción de las motivaciones del personal afectado por jubilaciones anticipadas, con vistas a un futuro más o menos inmediato.

No se percibe la existencia de un **espíritu empresarial** ni emprendedor. Se percibe **escasa motivación** para emprender actividades autónomas de tipo profesional o comercial.

Las motivaciones estarían dirigidas más hacia el **futuro mediato** o en todo caso **desplazadas sobre los hijos**.

No habría **mentalización** para querer emprender cosas nuevas y **arriesgarse**. Es **difícil** asumir riesgos, **dejar de depender**.

Hay una representación social de la gente de la mina que los vincula con **falta de confianza en sí mismos** y con un espíritu de **perdedores**.

Esta representación social viene reforzada por la percepción de que existe **miedo a cambiar** lo que les queda: **la identidad** colectiva y **laboral**.

Se trata de un sector de población que se habría **autoexcluido** en cierta forma del tejido productivo.

e) **Posibilidades existentes de que los jóvenes (o no tan jóvenes) puedan crear su propia empresa.**

Habría **poca difusión** de otras opciones laborales además de las tradicionales.

Se constatan **necesidades de formación** en este sentido, aunque existen déficits para la **aceptación de la misma**.

Las instituciones que imparten formación gozan de **poca credibilidad** en la zona, lo mismo que la formación que dan. Los propios formadores no parecen tener claro **a quién se beneficia** con la formación, **si se trata de ayudar o de justificarse y autoperpetuarse**.

Se liga la palabra formación a: **engaño - despilfarro**.

Además del tema de la formación y de la información, existen obstáculos relacionados con **prejuicios** existentes frente a la formación de empresas.

Se considera necesario tener **mucho capital** a la vez que una **mentalidad explotadora**.

Se manifiesta una **ambivalencia** frente al **deseo de ganar dinero** y supuestamente hacerse millonario a través de este tipo de actividad.

Se evidencia una **dificultad** en poder **asumir riesgos** por falta de ayudas de diverso orden, desconocimiento de técnicas de mercado, déficits en las comunicaciones.

Los sectores menos contaminados (mujeres y jóvenes) **tendrían menos miedo al desafío** que esta actividad significa.

f) **Conocimiento de los sectores de actividad económica con un posible futuro más prometedor y conciencia de las expectativas de futuro.**

Frente a las expectativas de futuro se funciona con la **“Ley del Todo o Nada”**, sólo vale lo que **podría generar un movimiento** y los demás impulsos se perderían.

Se previene sobre el **riesgo de aislamiento** existente, si no se baja el nivel de aspiraciones que resulta **excesivo**.

Las actividades con posibilidades de crecimiento serían:

- . **Actividades dirigidas al ahorro energético.**
- . **Temas de medio ambiente, reciclaje de materiales.**
- . **Turismo rural y hostelería.**
- . **Turismo de aventura y ecológico.**
- . **Manufacturación de productos naturales.**

- . **Apicultura.**

- . **Crianza de avestruces y búfalos.**

Se advierte sobre el riesgo de la no **diversificación**. El desarrollo de las posibilidades existentes vendría ligado a la oferta de formación permanente (supervisión, asesorías) para la **ampliación de recursos** y la **mejora de técnicas de gestión**. Se citan las siguientes:

- . **Comercio exterior y legislación europea.**

- . **Técnicas de márketing.**

- . **Informática y nuevas tecnologías.**

- . **Estrategias para la optimización de recursos y medios.**

Habrá que **tomar en cuenta** que se trata de una zona que presenta un **carácter insular**, donde la comunicación se da a través de **canales informales**, lo cual hace más lentos los **procesos de cambio**.

5.7.1.- Resumen de la percepción de la población asturiana

Es fundamental la conciencia del carácter estructural de la crisis, que se hace patente en los discursos de los grupos, aunque no lleguen a expresar esa conciencia en los términos precisos.

Un planteamiento habitual en los discursos espontáneos de los grupos es el que fija la atención en la confluencia de los problemas y la orientación común de su evolución: **el declive** simultáneo de **todos los sectores básicos de la economía asturiana**.

Por otra parte, el carácter estructural de la “crisis” se significa en la trascendencia “catastrófica” que se le atribuye, que en los discursos espontáneos es mayor aún que en los diagnósticos más pesimistas de los expertos.

La desorientación de las acciones, la falta de sentido de la evolución, la impresión de que los sectores navegan a la deriva, el desconcierto de la población enfrentada a la crisis, que significan la pérdida de referencias y anclajes, contribuyen a una imagen de “caos” como resultado de la crisis, en la cual se habría desintegrado la estructura que sustentaba y mantenía unida a la región, **como sociedad y como aparato productivo.**

Además, dicha crisis aparece a la conciencia de la gente como algo crónico; al tomar conciencia de ella es como si despertasen de un sueño: **la crisis no ha nacido ayer, es una condición de la existencia de la economía regional**, cuyo origen se remonta muy lejos; **ha permanecido latente durante mucho tiempo, pero inseparable de la economía regional.**

Se opina que la **depresión actual la sufren todas las regiones**, pero Asturias la sufre más aún, porque **ha tenido la experiencia del bienestar y la prosperidad.**

Sin embargo los grupos entrevistados acusan un profundo desconcierto ante la situación y su aparente falta de perspectivas. De una u otra forma, casi todos los discursos dan tres pasos: constatan la falta de alternativas, confiesan que no ven qué puede hacerse y que, en consecuencia, creen que no hay salida para los problemas actuales, y concluyen que Asturias es hoy una región sin futuro.

A la constatación de la “falta de alternativas” se llega tras preguntarse los sujetos qué alternativas ven ellos mismos; la cuestión se desdobra en dos: **qué alternativas se les ofrecen y qué alternativas pueden imaginar. Y concluyen que no tienen**

alternativas, sea porque no las hay realmente y nada se puede hacer; sea porque quienes podrían ofrecer alternativas les han abandonado a su suerte y la región no puede hacer nada por evitarlo.

La falta de futuro, por último, es la expresión de la imposibilidad de los grupos de pensar un horizonte más allá de la crisis. La crisis “sin salida” se interpone en la percepción, que se encuentra así limitada estrictamente al presente y privada de cualquier horizonte de futuro.

El discurso más trabado y consistente sobre **las causas de la crisis es el que remite a la naturaleza “pública” de la industria asturiana.**

Se parte de la idea de que la empresa pública establecida en Asturias nunca fue rentable, siempre operó con pérdidas (y desde muy pronto con cuantiosas pérdidas). La referencia explícita a la que se remite es, generalmente, ENSIDESA; pero probablemente la idea de la empresa pública asumiendo desde su fundación un funcionamiento con pérdidas tiene **su origen en la creación de HUNOSA**. En todo caso, la generalización de los déficits de explotación en las empresas públicas durante los últimos años se proyecta fácilmente hacia el pasado y se imagina como una característica inherente a la empresa pública.

La idea dominante ahora es que la empresa pública en Asturias fue formada y ha sido mantenida en condiciones ruinosas principalmente para crear (y no perder) empleo.

La consecuencia lógica de este origen “viciado” es un planteamiento y un funcionamiento de las empresas públicas sin criterios de competitividad. **No son competitivas porque no se pretende seriamente que lo sean.**

Por último, se atribuye a la empresa pública el haber producido un efecto perverso sobre las demás empresas de la región, en su mayor parte supeditadas a ella, contaminándolas, distorsionando su empleo y, especialmente, transmitiéndoles su falta de criterios de competitividad.

Los factores que, de modo más generalizado, aparecen en los discursos espontáneos como causas (coadyuvantes) de la crisis actual son más bien de naturaleza subjetiva. Pueden agruparse en tres tipos: Los relativos a la **idiosincrasia asturiana**, los relativos a la **mentalidad del capitalista asturiano**, y los relativos a la **incapacidad, el desinterés y la imprevisión de los gobernantes**.

Como factores externos de la crisis, que determinan su curso, precipitándola y agravándola, los grupos mencionan la recesión internacional y la irrupción en el mercado de la competencia desigual de países con costes de producción muy bajos; pero, sobre todo, se fija la atención en el impacto de la integración en la Unión Europea.

La minería del carbón (es decir, HUNOSA, porque apenas se mencionan otras explotaciones) es el sector que se imagina en peor situación. Parece pensarse ya de modo generalizado que es un sector en quiebra irreversible, una actividad condenada a la extinción. “No hay nada que hacer”, se dice. **Y se tiene la impresión de que su liquidación está próxima.**

Las causas de esta situación de la minería asturiana se relacionan generalmente con la **falta de rentabilidad de las explotaciones no sólo por su obsolescencia**, sino también por el agotamiento de los yacimientos.

En cambio, no se hace referencia más que rara vez, en relación con este sector, **al impacto de las regulaciones impuestas por la política económica europea**, que en cambio se consideran determinantes del declive de otros sectores.

La crisis de la minería se evidencia inmediatamente por la concentración de sus efectos en determinadas comarcas (las Cuencas). **El paisaje humano de las cuencas, con el abandono y el deterioro del medio físico, con el progresivo despoblamiento de los enclaves residenciales asociados a la actividad, y con la multiplicación de problemas sociales, ofrece a la gente una visión danterresca del impacto de la crisis, depresiva e inquietante.**

Los grupos tienen la impresión de que la única solución que se propone para el futuro de la región **es el turismo**. Y, en general, duda de que el turismo pueda ser una solución, en el sentido de que pueda llegar a sustituir a los sectores en quiebra como base de la economía regional. Le parece que su desarrollo actual es muy limitado y que su desarrollo potencial, aunque positivo, **nunca podrá ser todo lo rápido y lo amplio que se precisaría**. Desde luego, han asimilado ya la idea de un **turismo distinto** y no piensan que la escasez de sol sea un obstáculo insuperable; puede ser un **turismo basado en la naturaleza, la belleza del paisaje, los monumentos, las fiestas populares y la gastronomía**.

Una constante en los discursos sobre la política económica es también la queja por la falta de apoyo a la pequeña empresa y la falta de aprecio de su papel en la creación (o, al menos, el mantenimiento) del empleo. Mezclando referencias a cuestiones muy distintas (la competencia de las grandes superficies comerciales, las subvenciones a las empresas públicas, las desgravaciones y otras fórmulas de apoyo para atraer grandes inversiones, etc...) Se denuncia la concentración de las atenciones de los gobernantes en las grandes empresas y el relegamiento de las pequeñas, el uso de dos varas de medir y la aplicación de criterios muy distintos a la hora de considerar los problemas de unas y otras.

**6.- NECESIDADES DE EMPLEO Y FORMACION EN LAS
CUENCAS MINERAS DE ASTURIAS**

6.- NECESIDADES DE EMPLEO Y FORMACION EN LAS CUENCAS MINERAS DE ASTURIAS

6.1.- Ficha técnica

Con el fin de detectar las Necesidades de Formación en las Cuencas Mineras de Asturias, se ha llevado a cabo una Encuesta entre las empresas de los diferentes subsectores que configuran el tejido empresarial.

Para la realización de la susodicha encuesta se ha utilizado la técnica de Telemárketing, llevándose a cabo el trabajo de campo entre los días 13 y 14 de Julio de 1998.

Universo: Empresas industriales de las comarcas mineras de Asturias. (Entre 5.000 y 7.000 empresas)

Ambito: Comarcas del Caudal, Nalón, Narcea, Centro y otras comarcas mineras de Asturias.

Muestra: 63 encuestas, con un grado de error posible de $\pm 12,5\%$ para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma) y p/p= 50/50.

Selección: Aleatoria a partir de las bases de datos proporcionadas por E.O.I.

Entrevista: Telefónica asistida por MVOX, dirigida a Directores de Recursos Humanos, Gerentes y/o Propietarios de las empresas.

Cuestionario: Estructurado de 15 preguntas. (Se adjunta).

6.1.1.- Resultado de las llamadas

TOTAL FICHERO	445	
CONTACTADOS	417	93,7%
NO CONTACTADOS	28	6,3%
REALIZADA ENCUESTA	63	15,1%
NO COLABORA	24	5,8%
VOLVER A LLAMAR	68	16,3%
ILOCALIZABLES	92	22,1%
TELEFONO ERRONEO	93	22,3%
CONTESTADOR AUTOMATICO	46	11,0%
OTROS	11	2,6%
FAX	20	4,8%

6.2.- Datos de clasificación

A continuación se reflejan los resultados de la encuesta en lo que hace referencia a los datos de clasificación.

Cuadro 6.1.- *Número de encuestas realizadas por Comarcas*

COMARCAS	NUMERO DE CUESTIONARIOS	%
Caudal	11	17,5
Centro	32	50,8
Llanera	6	9,5
Nalón	11	17,5
Narcea	3	4,8
TOTAL	63	100,0

Fuente.- Encuesta E.O.I. 1998

De las 63 encuestas realizadas el **50,8%** corresponde a la comarca de Centro, mientras que las comarcas del Caudal y del Nalón concentrar cada una de ellas el **17,5%**.

Cuadro 6.2.- *Número de empresas por número de empleados*

NUMERO DE EMPLEADOS	NUMERO DE EMPRESAS	%
Hasta 10 empleados	26	41,3
De 11 a 25 empleados	12	19,0
Más de 25 empleados	22	34,9
Ns / Nc	3	4,8
TOTAL	63	100,0

Fuente.- Encuesta E.O.I. 1998

Atendiendo al número de empleados han contestado a la encuesta 26 empresas de hasta 10 empleados lo que supone el **41,3%**. De **más de 25 empleados** han respondido el **34,9%**, y por último en el tramo de 11 a 25 empleados han contestado el **19,0%**.

La estructura de las respuestas está en consonancia con la estructura de las empresas, en mayor o menor medida, ya que nos encontramos con un tejido de pequeñas y medianas empresas que se mueven en el entorno de las comarcas que estamos analizando.

Cuadro 6.3.- *Número de empresas por su actividad económica*

GRUPOS DE ACTIVIDAD	NUMERO DE EMPRESAS	%
Agroalimentarias	8	12,7
Extractivas	11	17,5
Manufactureras	43	68,3
Otras	1	1,5
TOTAL	63	100,0

Fuente.- *Encuesta E.O.I. 1998*

El **68,3%** de las respuestas corresponde a empresas Manufactureras, siendo absolutamente mayoritario el resto de los grupos de actividad, ya que el **17,5%** corresponde al grupo de las Extractivas, mientras que sólo el **12,7%** lo han sido del grupo **“Agroalimentarias”**.

6.3.- Resultados de la Encuesta sobre la situación de la Comarca y de la Empresa

Cuadro 6.4.- *Situación de la comarca donde su empresa desarrolla la actividad económica y empresarial*

Valores absolutos

SITUACION	COMARCA					TOTAL
	Caudal	Centro	Llanera	Nalón	Narcea	
Crecimiento	1	4	0	2	0	7
En declive	8	17	3	8	2	38
Estable	2	11	3	1	1	18
TOTAL	11	32	6	11	3	63

Fuente.- *Encuesta E.O.I. 1998*

De las respuestas obtenidas, el **60,3%** opina que las Comarcas dónde las empresas desarrollan su actividad, se encuentran “**en declive**”, mientras que el **28,6%** de los encuestados cree que existe una cierta estabilidad, pero sólo el **11,1%** de las personas que han respondido abogan por un cierto crecimiento de las Comarcas.

Estas respuestas confirman la situación de crisis por la que está atravesando la economía regional asturiana y la poca o nula confianza en que esta situación tenga solución a corto o medio plazo.

Por comarcas, son las **empresas del Caudal y del Nalón las más pesimistas** en cuanto a la situación de **Declive** por la que atraviesan, siendo el **72,7%** de las respuestas que así coinciden en cuanto a las de las dos Cuencas mineras.

Cuadro 6.5.- *Situación de la Comarca donde su empresa desarrolla la actividad, por número de empleados.*

Valores absolutos

SITUACION	NUMERO DE EMPLEADOS				TOTAL
	Hasta 10	De 11 a 25	Más de 25	NS / NC	
Crecimiento	2	0	4	1	7
En declive	17	6	14	1	38
Estable	7	6	4	1	18
TOTAL	26	12	22	3	63

Fuente.- Encuesta E.O.I. 1998

En el segmento de **“hasta 10 empleados”** la opinión del **65,4%** de los encuestados es que la situación de las Comarcas Mineras se encuentran en claro declive, que si se añade al **26,9%** de las respuestas que se inclinan por una cierta situación de estabilidad, nos encontramos con que el **92,3%** de las empresas de menos de 10 empleados no es nada optimista en cuanto a la situación de las Cuencas.

En las empresas de más de 25 trabajadores, la percepción de los encuestados es similar a las del tramo inferior, percibiéndose en el sentir generalizado de las empresas, con independencia de su tamaño, que la situación es de **“declive”**, **no vislumbrándose ningún atisbo de “crecimiento”**.

Cuadro 6.6.- *Perspectivas de futuro de su Cuenca Minera, por Comarcas*

Valores absolutos

PERSPECTIVAS DE FUTURO	COMARCAS					TOTAL
	Caudal	Centro	Llanera	Nalón	Narcea	
Con bastantes posibilidades de futuro.	0	2	2	1	0	5
Con grandes incógnitas.	6	8	0	4	1	19
Sin grandes posibilidades de futuro.	2	7	1	3	1	14
TOTAL	8	17	3	8	2	38

Fuente.- *Encuesta E.O.I. 1998*

En esta pregunta solo se contabilizaron 38 respuestas válidas, de las que el **50,0%**, perciben el futuro con grandes incógnitas, que sumadas al **36,8%** que consideran que no existen posibilidades de futuro, nos encontramos con una situación, tal y como se comentaba en los apartados anteriores, de que los empresarios de las Cuencas mineras **ven el futuro con cierto pesimismo.**

Es en las **comarcas del Caudal y del Nalón**, donde esas perspectivas se traducen en que las incógnitas que se ciernen sobre el futuro de la región son **bastante grandes.**

Cuadro 6.7.- *Perspectivas de futuro de su Cuenca Minera, por grupos de actividad.*

Valores absolutos

PERSPECTIVAS DE FUTURO	ACTIVIDAD ECONOMICA				TOTAL
	Agroalimentarias	Extractivas	Manufactureras	Otras	
Con bastantes posibilidades de futuro.	1	0	4	0	5
Con grandes incognitas.	3	3	13	0	19
Sin grandes posibilidades de futuro.	2	2	9	1	14
TOTAL	6	5	26	1	38

Fuente.- Encuesta E.O.I. 1998

El **68,4%** de las respuestas corresponden al grupo de actividad de las empresas “Manufactureras” y perciben como no podía ser de otra manera, el futuro con grandes incognitas según el **50,0%** de los encuestados en este segmento de empresas.

Cuadro 6.8.- *Causas que han originado la situación actual por comarcas.*

Valores en porcentaje

CAUSAS	COMARCAS					TOTAL Vertical
	Caudal	Centro	Llanera	Nalón	Narcea	
Mala gestión de Empresas.	5,6	60,6	26,8	0,0	7,0	41,5
Naturaleza pública de la empresa asturiana.	18,8	50,0	0,0	6,3	25,0	9,4
Integración en la Unión Europea.	3,0	51,5	21,2	9,1	15,2	19,3
Idiosincrasia regional.	0,0	52,5	15,0	15,0	17,5	23,4
Crisis de la Siderurgia y la Minería.	18,2	27,3	9,1	36,4	9,1	6,4
TOTAL						100,0

Fuente.- Encuesta E.O.I. 1998

De las diversas causas que han originado la situación actual de las Cuencas Mineras, según la opinión de los empresarios encuestados, el **41,5%** de las respuestas se inclinan por creer que son debidas a la **“Mala gestión de las empresas”**.

Otra respuesta mayoritaria es la que se refiere a la **“Idiosincrasia regional”**, por la que se inclina el **23,4%** de los encuestados.

El bajo porcentaje de respuestas hacia la alternativa **“Crisis de la Siderurgia y la Minería”**, llama poderosamente la atención ya que se piensa que la situación de crisis por la que atraviesa la economía regional, se basa fundamentalmente en la crisis de estas dos importantes actividades, cuando la **percepción de los empresarios** no es solamente esa la causa fundamental, sino como se ha apuntado anteriormente a la **“Mala gestión de las Empresas”**.

Cuadro 6.9.- *Medidas que deberían adoptarse para que las Comarcas Mineras cambien su tendencia por número de empleados.*

Valores en porcentaje

MEDIDAS A ADOPTAR	NUMERO DE EMPLEADOS				TOTAL
	Hasta 10	De 11 a 25	Más de 25	No facilitan	
- Apuesta por las empresas industriales.	35,4	16,7	50,0	0	36,8
- Mejora en las Infraestructuras.	17,6	16,7	14,3	0	15,8
- Ayuda a las PYMES.	23,5	16,6	28,6	0	23,7
- Otras	23,5	50,0	7,1	100,0	23,7
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente.- Encuesta E.O.I. 1998

De entre las medidas que deberían adoptarse según apuntan los empresarios para que las Cuencas mineras cambien su tendencia, destaca fundamentalmente que se debería hacer una **apuesta fuerte de futuro hacia la potenciación de las empresas industriales** con un **36,8%**, siguiéndoles a continuación quienes opinan que hay que **ayudar firmemente a las Pequeñas y Medianas Empresas**, ya que opinan que son estas las que configuran el tejido empresarial asturiano y por las que hay que apostar para que mejore la economía regional asturiana.

Cuadro 6.10.- *Instituciones que deben tomar medidas, por número de empleados.*

Valores en porcentaje

TIPO DE INSTITUCION	NUMERO DE EMPLEADOS				TOTAL
	Hasta 10	De 11 a 25	Más de 25	No facilitan	
- Privadas	34,6	8,3	13,6	33,3	22,2
- Públicas	26,9	41,7	13,6	0	23,8
- Ambas	38,5	50,0	72,7	66,7	54,0
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente.- *Encuesta E.O.I. 1998*

En el sentido de las respuestas a esta pregunta, se vislumbra claramente que los empresarios asturianos abogan fundamentalmente, para la salida de la crisis que está padeciendo la región, por la **participación activa de todo tipo de Instituciones**, tanto públicas como privadas, con una colaboración entre ellas de pleno entendimiento y cooperación, y no dejarlo todo en manos de lo público, ya que han visto a lo largo de los últimos veinticinco años, que ésto no ha servido para mucho.

¿Por qué de las Instituciones Privadas?

- **Son las que tienen el Capital.**
- **Dan más trabajo.**
- **Lo público no funciona.**
- **Porqué la pública lo que hace es estropearlo.**
- **Porqué las públicas son un desastre.**

¿Por qué de las Instituciones Públicas?

- **Son las que dan ayudas económicas.**
- **Son el futuro de la provincia.**
- **Dependen del Gobierno Central.**
- **La Industria que había era pública.**
- **Las infraestructuras dependen de los organismos públicos.**
- **Tomen la iniciativa.**
- **Las Universidades y el Gobierno Asturiano.**
- **Para que fomenten las subvenciones.**
- **Son las que más dinero tienen.**

¿Por qué de ambas Instituciones?

- **Que se explique en las Escuelas el concepto de Empresa.**
- **Para que se fomente el empleo.**
- **Fundamentalmente las privadas con la ayuda pública, ya que ambas tienen que coordinarse.**
- **La Administración debe ayudar para que los empresarios inviertan.**
- **Las Instituciones públicas tienen que poner las condiciones fundamentales para la empresa privada pueda ejercer sus funciones.**

- Por qué entre ambas debe mejorar el empleo y la iniciativa privada.
- Por que cada una puede aportar algo.
- Para que la pública lleve a cabo la infraestructura necesaria y para que la privada realice la diversificación de actividades.
- Equilibrio entre inversiones y subvenciones.

Cuadro 6.11.- *Sectores de actividad que podrían tener un futuro prometedor a medio y largo plazo, por comarcas.*

Valores (%)

SECTORES DE ACTIVIDAD	COMARCAS					TOTAL
	Caudal	Centro	Llanera	Nalón	Narcea	
Metal-Mecánico.	0	14,3	42,9	45,5	0	19,1
Agro-Alimentario.	0	17,1	14,2	0	25,0	11,8
Turismo Rural.	63,6	37,2	0	27,3	75,0	38,2
Cerámica.	0	0	0	0	0	0
Comercio.	18,2	17,1	0	9,1	0	13,2
Todos los Sectores.	0	5,7	42,9	0	0	7,4
Otros.	0	5,7	0	0	0	2,9
Ns / Nc.	18,2	2,9	0	18,2	0	7,4
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente.- *Encuesta E.O.I. 1998*

Según la opinión de los empresarios encuestados, el sector de actividad que podría tener un futuro más prometedor es el del **Turismo Rural**, destacando con el **38,2%** de las respuestas. Ello se dá en prácticamente todas las comarcas mineras, a excepción hecha de la de Llanera. En las del Caudal y Narcea, los porcentajes se sitúan en el **63,6%** y el **75,0%**, respectivamente.

Otro sector que puede tener un cierto futuro es el de **Metal-Mecánico**, con el **19,1%** de las respuestas.

Por orden de preferencia de los encuestados, los sectores de actividad que podrían tener un futuro prometedor son los siguientes:

- . **Turismo Rural.**
- . **Metal-Mecánico.**
- . **Comercio.**
- . **Agro-Alimentario.**

Cuadro 6.12.- *Medidas que deberían adoptarse para apoyar a la Pequeña y Mediana Empresa.*

Valores en porcentaje

MEDIDAS A ADOPTAR	NUMERO DE EMPLEADOS				TOTAL
	Hasta 10	De 11 a 25	Más de 25	No facilitan	
- Verdadera concienciación de la importancia de las PYMES.	8,0	10,3	11,1	16,7	10,4
- Desgravaciones Fiscales	28,0	34,5	25,4	25,0	27,9
- Eliminación de las trabas en el momento de su constitución.	10,0	10,3	19,0	16,7	14,3
- Estimular ventajas competitivas.	12,0	10,3	4,8	0	7,8
- Buscar atractivos de localización de las PYMES.	4,0	6,9	4,8	0	4,5
- Apoyar con auténticas realidades la Formación del Capital Humano.	6,0	6,9	9,5	16,6	8,4
- Aportar Créditos a intereses preferenciales.	30,0	17,3	23,8	25,0	24,8
- Otros.	2,0	3,5	1,6	0	1,9
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente.- *Encuesta E.O.I. 1998*

Es sabido que las Pequeñas y Medianas Empresas desempeñan un papel fundamental en la Creación y o Mantenimiento del Empleo, y es por ello por lo que los empresarios al preguntárseles por las medidas que en su opinión deberían adoptarse para la potenciación de las mismas, se inclinan por:

- **Desgravaciones Fiscales** 27,9%
- **Aportar Créditos a intereses preferenciales** 24,8%
- **Eliminación de trabas administrativas en el momento de su constitución** 14,3%
- **Verdadera concienciación de la importancia de las PYMES** ... 10,4%
- **Apoyar con auténticas realidades la Formación del Capital Humano** 8,4%
- **Estimular ventajas competitivas** 7,8%

Estas preferencias, apenas tienen alguna variación en función del tamaño de las empresas encuestadas, siendo en todos los casos, las medidas de tipo económico, las que tienen un mayor predicamento entre los empresarios objeto de la Encuesta.

Cuadro 6.13.- *Percepción sobre la creación y/o destrucción de empleo, por actividades de las empresas*

Valores en porcentaje

FUTURO DEL SECTOR	AGROALIMENTARIAS				EXTRACTIVAS				MANUFACTURERAS			
	Directivos	Técnicos y Mandos Medios	Empleados	Profesio- nales de Oficio	Directivos	Técnicos y Mandos Medios	Empleados	Profesio- nales de Oficio	Directivos	Técnicos y Mandos Medios	Empleados	Profesio- nales de Oficio
Aumentarán puestos de trabajo.	12,5	12,5	12,5	12,5	9,1	36,4	27,3	36,4	9,3	11,6	23,3	18,6
Conservará estables	75,0	75,0	62,5	75,0	63,6	36,4	36,4	27,2	58,1	53,5	41,9	41,9
Perderán puestos de trabajo.	12,5	0	12,5	0	18,2	18,2	27,3	18,2	25,6	23,3	30,2	23,3
Ns / Nc.	0	12,5	12,5	12,5	9,1	9,0	9,0	18,2	7,0	11,6	4,6	16,3
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente.- *Encuesta E.O.I. 1998*

Atendiendo a las actividades de las empresas consultadas, el futuro del empleo parece ser que se mantendrá estable, según la percepción de los empresarios, con una ligera tendencia a la pérdida de puestos de trabajo en alguno de los casos y con una ligera tendencia al aumento de los puestos de trabajo, en otros casos.

En las industrias agroalimentarias el saldo puede considerarse como ligeramente positivo, al igual que en las industrias extractivas, no siendo así en las industrias manufactureras en las que el saldo se puede considerar como ligeramente optimista.

Cuadro 6.14.- *Percepción sobre la creación y/o destrucción de empleo, por número de empleados. DIRECTIVOS.*

Valores en porcentaje

FUTURO DEL SECTOR	NUMERO DE EMPLEADOS				TOTAL
	Hasta 10	De 11 a 25	Más de 25	No facilitan	
- Aumentarán puestos de Trabajo.	2	1	3	0	6
- Conservarán estables.	18	7	12	2	39
- Perderán puestos de trabajo.	5	3	5	1	14
- Ns / Nc.	1	1	2	0	4
TOTAL	26	12	22	3	63

Fuente.- Encuesta E.O.I. 1998

De las respuestas obtenidas el **61,9%** se decantan por la estabilidad de los puestos de trabajo, frente al **22,2%** de los encuestados que opinan que se perderán puestos de trabajo en esta categoría de Directivos. Existe un **9,5%** de respuestas en las que se percibe un cierto optimismo ya que se inclinan por la opción de que aumentarán los puestos de trabajo, pero no deja de ser una opinión minoritaria.

Atendiendo al tamaño de las empresas, es de destacar al **69,2%** de los encuestados del segmento de hasta 10 empleados que opinan que permanecerán estables estos puestos de trabajo, que sumados al **7,7%** de las opiniones de este mismo segmento en el sentido de que aumentarán estos puestos, nos sitúa en que el **76,9%** de las empresas más pequeñas es optimista en cuanto a la estabilidad y mantenimiento del empleo, ya que sólo el **19,2%** es contraria a esa opinión mayoritaria y piensan que se perderán puestos de Directivos.

Cuadro 6.15.- *Percepción sobre la creación y/o destrucción de empleo, por número de empleados. TECNICOS Y MANDOS MEDIOS*

Valores absolutos

FUTURO DEL SECTOR	NUMERO DE EMPLEADOS				TOTAL
	Hasta 10	De 11 a 25	Más de 25	No facilitan	
- Aumentarán puestos de Trabajo.	3	1	6	0	10
- Conservarán estables.	18	5	9	2	34
- Perderán puestos de trabajo.	3	4	4	1	12
- Ns / Nc.	2	2	3	0	7
TOTAL	26	12	22	3	63

Fuente.- *Encuesta E.O.I. 1998*

El **54,0%** de los encuestados tienen la percepción de que los niveles de Técnicos y Mandos permanecerá estable en los próximos años, mientras que el **15,9%** opina que aumentarán los puestos de trabajo en estos niveles profesionales. Frente a estas opiniones mayoritarias, ya que suponen el **69,9%**, se encuentra el **19,0%** de las empresas que opinan que se perderán puestos de trabajo en estas categorías.

Por el tamaño de las empresas, destaca el segmento de las empresas de menos de 10 trabajadores, en las que las personas encuestadas opinan que se conservarán estables los puestos de trabajo de Técnicos y Mandos Medios en un **69,2%**, al que habría que añadir el **11,5%** de las opiniones de que aumentarán los puestos de trabajo, lo que viene a significar que el **80,7%** de los encuestados son **ligeramente optimistas sobre el futuro del empleo en estas categorías profesionales.**

Cuadro 6.16.- *Percepción sobre la creación y/o destrucción de empleo, por número de empleados. EMPLEADOS.*

Valores absolutos

FUTURO DEL SECTOR	NUMERO DE EMPLEADOS				TOTAL
	Hasta 10	De 11 a 25	Más de 25	No facilitan	
- Aumentarán puestos de Trabajo.	3	1	9	1	14
- Conservarán estables.	15	4	8	1	28
- Perderán puestos de trabajo.	6	6	4	1	17
- Ns / Nc.	2	1	1	0	4
TOTAL	26	12	22	3	63

Fuente.- *Encuesta E.O.I. 1998*

La percepción que tienen las personas encuestadas sobre el futuro del empleo en la categoría de Empleados es que se **conservarán estables los puestos de trabajo** en un **44,4%** y que posiblemente aumentará este colectivo en un **22,2%**.

Son significativas las respuestas del segmento de empresas de “Hasta 10 empleados”, donde la opinión mayoritaria es que **permanecerán estables** los puestos de trabajo de este nivel en un **57,7%**.

Cuadro 6.17.- *Percepción sobre la creación y/o destrucción de empleo, por número de empleados. PROFESIONALES DE OFICIO.*

Valores absolutos

FUTURO DEL SECTOR	NUMERO DE EMPLEADOS				TOTAL
	Hasta 10	De 11 a 25	Más de 25	No facilitan	
- Aumentarán puestos de Trabajo.	3	1	8	1	13
- Conservarán estables.	13	5	8	1	27
- Perderán puestos de trabajo.	5	4	3	0	12
- Ns / Nc.	5	2	3	1	11
TOTAL	26	12	22	3	63

Fuente.- *Encuesta E.O.I. 1998*

Del total de respuestas obtenidas un **42,9%** se inclina por considerar que se mantendrán estables los puestos de trabajo relativos a los Profesionales de Oficio, decantándose un **20,6%** del total, por considerar que en el **futuro aumentarán los puestos de trabajo de esta categoría profesional**. Tan sólo el **19,0%** de los encuestados tiene la percepción de que se perderán puestos de trabajo de Profesionales de Oficio.

En el tramo de empresas de “Más de 25 empleados” el **36,4%** opina que se conservarán estables estos puestos de trabajo, pero hay otro **36,4%** que piensa que aumentarán estos puestos de trabajo, por lo que podemos considerar que el **72,8%** de las personas encuestadas es **optimista en cuanto al futuro** de esta categoría.

Cuadro 6.18.- *Necesidad de creación de puestos de trabajo en la misma empresa, por sectores de actividad.*

Valores absolutos

NECESIDAD DE CREACION DE PUESTOS DE TRABAJO	SECTORES DE ACTIVIDAD				TOTAL
	Agroalimentarias	Extractivas	Manufactureras	Otras	
NO	5	6	25	0	36
SI	3	5	18	1	27
TOTAL	8	11	43	1	63

Fuente.- *Encuesta E.O.I. 1998*

Centrándonos en las empresas de las personas encuestadas el resultado sobre Creación de puestos de trabajo es relativamente contrario a lo que opinan cuando se refiere al sector de actividad, encontrándonos con que el **57,1%** opina que **“No van a crear puestos de trabajo en los próximos dos años”**. Esta opinión queda contrastada en las empresas de los tres sectores o grupos de actividad económica.

No obstante lo anterior, nos aparece un **42,9%** de opiniones que se inclinan por creer que **“si se van a crear puestos de trabajo”** en sus propias empresas. El desglose de los puestos de trabajo, los podemos ver en el cuadro siguiente.

Cuadro 6.19.- *Puestos de trabajo a crear, por comarcas.*

Valores en porcentaje

PUESTOS DE TRABAJO	COMARCAS					TOTAL
	Caudal	Centro	Llanera	Nalón	Narcea	
Personal de la Industria.	60,0	33,3	0	100,0	50%	51,9
Personal de Servicios.	20,0	33,3	100,0	0	50%	29,6
Ns / Nc	10,0	33,4	0	0	0	18,5
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente.- *Encuesta E.O.I. 1998*

Las personas encuestadas se inclinan mayoritariamente por la creación de puestos de trabajo en la Industria con el **51,9%**, mientras que el **29,6%** piensa que es en los Servicios dónde se van a crear puestos de trabajo.

6.4.- Resultados de la encuesta sobre necesidades de formación en la empresa

Cuadro 6.20.- *Necesidad de apoyo formativo al personal de las empresas, por número de empleados.*

Valores absolutos

FUTURO DEL SECTOR	NUMERO DE EMPLEADOS				TOTAL
	Hasta 10	De 11 a 25	Más de 25	No facilitan	
- NO	20	8	5	1	34
- SI	6	4	15	2	27
- Ns / Nc.	0	0	2	0	2
TOTAL	26	12	22	3	63

Fuente.- *Encuesta E.O.I. 1998*

El **54,0%** de los encuestados se inclinan por pensar que su personal **no tiene necesidad de apoyo formativo**, por lo que podemos deducir que o bien tienen a su personal muy bien formado, o que por el contrario, lo que no tienen es ningún deseo de formarlos y que después se puedan ir a otras empresas ya formados. En cualquiera de los casos el hecho sintomático es que existe un número importante de empresarios que no percibe la necesidad de formación para su personal.

Por otra parte hay un **42,9%** de los encuestados, que opinan que su personal **si tiene necesidad de apoyo formativo**.

Por tamaño de las empresas, es en el segmento de **“más de 25 empleados”**, dónde las opiniones mayoritarias (**68,2%**), son a favor de que si tiene su personal necesidad de apoyo formativo, lo que contrasta con las opiniones del resto de los segmentos donde mayoritariamente se inclinan por no tener necesidades de formación.

Cuadro 6.21.- *Áreas en las que se necesita formación, por número de empleados.*

NIVEL DIRECTIVO

Valores en porcentaje

AREAS DE FORMACION	NUMERO DE EMPLEADOS				TOTAL
	Hasta 10	De 11 a 25	Más de 25	No facilitan	
- Calidad Total	9,1	27,2	12,5	0	14,0
- Técnicas de Producción.	18,2	18,2	12,5	0	14,0
- Idiomas.	9,1	9,1	8,3	0	8,0
- Informática.	18,2	9,1	16,6	0	14,0
- Gestión y Dirección de Empresas.	27,2	9,1	29,2	50,0	26,0
- Márketing/Publicidad/Promoción.	9,1	9,1	12,5	50,0	14,0
- Ventas.	9,1	9,1	4,2	0	6,0
- Exportación/Importación	0	9,1	4,2	0	4,0
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente.- *Encuesta E.O.I. 1998*

En el nivel Directivo de las empresas encuestadas el área en la que al parecer están más necesitadas de Formación, es el de “**Gestión y Dirección de Empresas**”, con un **26,0%** de las respuestas. Ordenando las áreas de formación en función de las respuestas obtenidas, tenemos los siguientes resultados para el Nivel Directivo de las empresas:

- 1.- **Gestión y Dirección de Empresas** **26,0 %**
- 2.- **Calidad Total** **14,0 %**
- 3.- **Técnicas de Producción** **14,0 %**
- 4.- **Informática** **14,0 %**
- 5.- **Marketing / Publicidad / Promoción** **14,0 %**
- 6.- **Idiomas** **8,0 %**
- 7.- **Ventas** **6,0 %**
- 8.- **Exportación / Importación** **4,0 %**

Cuadro 6.22.- *Áreas en las que se necesita formación por número de empleados.*

MANDOS MEDIOS

Valores en porcentaje

AREAS DE FORMACION	NUMERO DE EMPLEADOS				TOTAL
	Hasta 10	De 11 a 25	Más de 25	No facilitan	
- Calidad Total	9,1	27,2	14,2	0	15,6
- Técnicas de Producción.	18,1	18,2	46,1	50,0	32,9
- Idiomas.	9,1	9,1	5,2	0	6,7
- Informática.	18,2	9,1	14,2	50,0	15,6
- Gestión y Dirección de Empresas.	18,2	9,1	5,2	0	9,1
- Márketing/Publicidad/Promoción.	18,2	9,1	9,9	0	11,3
- Ventas.	9,1	9,1	0	0	4,4
- Exportación/Importación	0	9,1	5,2	0	4,4
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente.- Encuesta E.O.I. 1998

En el nivel de los Mandos Medios de las empresas encuestadas, el área en el que al parecer están más necesitados de Formación, es el de “**Técnicas de Producción**”, con un **32,9%** de las respuestas obtenidas. Ordenando las áreas de formación por orden de prelación tenemos los siguientes resultados para el nivel de **Mandos Medios** de las empresas:

- 1.- Técnicas de Producción 32,9 %**
- 2.- Calidad Total 15,6 %**
- 3.- Informática 15,6 %**
- 4.- Marketing / Publicidad / Promoción 11,3 %**
- 5.- Gestión y Dirección de Empresas 9,1 %**
- 6.- Idiomas 6,7 %**
- 7.- Ventas 4,4 %**
- 8.- Exportación / Importación 4,4 %**

Cuadro 6.23.- *Áreas en las que se necesita formación, por número de empleados.
NIVEL OPERARIOS.*

Valores en porcentaje

AREAS DE FORMACION	NUMERO DE EMPLEADOS				TOTAL
	Hasta 10	De 11 a 25	Más de 25	No facilitan	
- Calidad Total	0	8,3	18,2	25,0	13,3
- Técnicas de Producción.	57,1	33,4	50,0	25,0	44,5
- Idiomas.	0	8,3	9,2	0	6,7
- Informática.	28,6	16,7	13,6	25,0	17,8
- Gestión y Dirección de Empresas.	14,3	8,3	0	0	4,4
- Márketing/Publicidad/Promoción.	0	8,3	4,5	0	4,4
- Ventas.	0	8,3	4,5	25,0	6,7
- Exportación/Importación	0	8,3	0	0	2,2
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente.- Encuesta E.O.I. 1998

En el nivel de Operarios de las empresas encuestadas, el área en el que al parecer están más necesitados de Formación, es el de “**Técnicas de Producción**” con un **44,5%** de las respuestas obtenidas. Ordenando las áreas de formación por orden de prelación tenemos los siguientes resultados para el nivel Operativo de las empresas objeto de la Encuesta:

- 1.- **Técnicas de Producción** **44,5 %**
- 2.- **Informática** **17,8 %**
- 3.- **Calidad Total** **13,3 %**
- 4.- **Idiomas** **6,7 %**
- 5.- **Ventas** **6,7 %**
- 6.- **Gestión y Dirección de Empresas** **4,4 %**
- 7.- **Marketing / Publicidad / Promoción** **4,4 %**
- 8.- **Exportación / Importación** **2,2 %**

Las necesidades de Formación de las empresas encuestadas pueden considerarse como relativamente bajas desde el punto de vista empresarial, ya que tienen la creencia de que su personal está debidamente formado para las tareas que ejecutan.

En las áreas formativas donde se refleja una mayor necesidad es en **“Técnicas de Producción”**, **“Gestión y Dirección de Empresas”** y **“Calidad Total”**.

Atendiendo a los niveles de estructura en el nivel Directivo destaca **“Gestión y Dirección de Empresas”** y en los niveles de Mandos Medios y Operativos, el área que cobra un mayor protagonismo es **“Técnicas de Producción”**.

Cuadro 6.24.- *Momentos del día o de la semana en que puede el personal dedicarse a la Formación, por niveles de estructura.*

Valores en porcentaje

MOMENTO ADECUADO PARA LA FORMACION	NIVEL DE ESTRUCTURA		
	Directivo	Mandos Medios	Operativo
Dos tardes por semana	19,3	23,1	19,3
Fuera del horario de trabajo	42,3	42,3	42,3
Un día completo a la semana	7,7	7,7	11,5
Una tarde por semana	26,9	26,9	26,9
Viernes y Sábado por la mañana	3,8	0	0
TOTAL	100,0	100,0	100,0

Fuente.- Encuesta E.O.I. 1998

La dispersión de las respuestas a la pregunta ¿qué momentos del día o de la semana puede su personal formarse?, es muy elevada, predominando sobre todas las alternativas la de “Fuera del horario de trabajo” con un 42,3% en los tres niveles de estructura. No obstante, se ha planteado otra alternativa cual es la de “Una tarde por semana” en la que con un 26,9% en cualesquiera de los niveles es que debe de servir de pauta para la programación de Acciones de Formación dirigidas a personal de las empresas en las Comarcas Mineras de Asturias, con independencia del tamaño de las empresas y del nivel de estructura de las mismas, es que la Formación debe acometerse fuera del horario laboral y como alternativas posibles, “Una tarde por semana”, u organizándolo para su realización “Dos tardes por semana”.

Cuadro 6.25.- *Necesidades de Formación a medio y largo plazo, teniendo en cuenta la Evolución Tecnológica, por número de empleados.*

Valores absolutos

NECESIDADES DE FORMACION	NUMERO DE EMPLEADOS				TOTAL
	Hasta 10	De 11 a 25	Más de 25	No facilitan	
- En los campos Comercial y de Servicios.	5	4	5	3	17
- Formación Integral.	7	3	10	0	20
- Desarrollo empresarial.	2	2	0	0	4
- En todas las áreas de la empresa.	2	0	1	0	3
- Ns / Nc	10	3	6	0	19
TOTAL	26	12	22	3	63

Fuente.- Encuesta E.O.I. 1998

El nivel de respuestas a la pregunta “Teniendo en cuenta el desarrollo tecnológico y la existencia de nuevas herramientas de gestión, **¿donde considera vd. que a medio y largo plazo se centrarían sus necesidades de formación?**”, es, al menos sorprendente ya que el **30,2%** de las respuestas es de que no saben o no contestan.

Es importante constatar que el **31,7%** de las respuestas optan por la “**Formación Integral**”, lo que no deja de ser significativo para intentar acometer acción formativas en el mundo de la empresa.

6.5.- Instituciones que pueden ayudar en la Formación y grado de cooperación con otras firmas.

Cuadro 6.26.- *Instituciones públicas y privadas que pueden ayudar a las empresas en la formación de su personal, por número de empleados.*

Valores absolutos

INSTITUCION	NUMERO DE EMPLEADOS				TOTAL
	Hasta 10	De 11 a 25	Más de 25	No facilitan	
- Pública	12	7	10	2	31
- Privada	0	1	6	0	7
- Ambas	1	1	2	0	4
- Ns / Nc	13	3	4	1	21
TOTAL	26	12	22	3	63

Fuente.- Encuesta E.O.I. 1998

Según la opinión de las personas encuestadas, el **49,2%** piensa que son las instituciones públicas las que deben abordar las acciones de formación, creyendo que son éstas las que mejor pueden ayudarles en la formación de su personal.

Es significativo el **33,3%** de las respuestas que responden “No saben o No contestan” a esta pregunta, lo cual debe hacer pensar a las instituciones que se dedican a la formación que sus mensajes no llegan de forma adecuada a los potenciales usuarios de la Formación, o al menos a sus prescriptores.

Cuadro 6.27.- *Acuerdos de cooperación de las empresas con otras instituciones, por número de empleados.*

Valores absolutos

ACUERDOS DE COOPERACION	NUMERO DE EMPLEADOS				TOTAL
	Hasta 10	De 11 a 25	Más de 25	No facilitan	
- NO	22	10	15	2	49
- SI	4	2	7	1	14
TOTAL	26	12	22	3	63

Fuente.- *Encuesta E.O.I. 1998*

El grado de cooperación de las empresas encuestadas con otras firmas, ya sea en materias comerciales, de formación u otras áreas es prácticamente inexistente ya que el **77,8%** opina que no existe ningún nivel de cooperación. Si esta misma cuestión la contemplamos en el tramo de las pequeñas empresas, el porcentaje de opiniones de que no tienen ningún nivel de cooperación, asciende al **84,6%**.

Cuadro 6.28.- *Campos de cooperación, por número de empleados.*

Valores en porcentaje

CAMPOS DE COOPERACION	NUMERO DE EMPLEADOS				TOTAL
	Hasta 10	De 11 a 25	Más de 25	No facilitan	
- Comercial y Empresarial	50,0	0	42,9	100,0	42,9
- Formación.	50,0	50,0	14,3	0	28,6
- De todo tipo	0	50,0	42,8	0	28,6
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente.- *Encuesta E.O.I. 1998*

Del porcentaje de empresas encuestadas (22,2%) que respondieron en el sentido de que “Si tienen algún campo de cooperación con otras empresas”, se decantan por el campo “**Comercial y Empresarial**” en un 42,8%, mientras que en el campo de la “**Formación**” se sitúa un 28,6%.

7.- PLANES Y PROGRAMAS DE FORMACION

7.- PLANES Y PROGRAMAS DE FORMACION

7.1.- Introducción

El objetivo fundamental de la determinación de las necesidades de formación es obtener los criterios básicos mediante las cuales se pueda ofrecer una respuesta adecuada a las necesidades reales de cualificación que requiere el mercado de trabajo.

Todo ello lleva a una necesaria redefinición de los sistemas, que deben ser homologables entre estos países, aunque siempre teniendo en cuenta las peculiaridades del mercado de trabajo en España.

El desarrollo histórico, los avances tecnológicos, los cambios organizativos, en las preferencias de los consumidores, en las condiciones económicas y sociales, en la competencia, la exigencia de estándares de calidad superiores en los servicios, entre otros, son factores que imprimen una dinámica de continua transformación en la sociedad.

Obviamente, la formación de los trabajadores debería seguir, también, esa dinámica. La especialización y/o polivalencia de las tareas a realizar en un puesto de trabajo hacen que las organizaciones demanden mano de obra con conocimientos y capacidades determinados.

Así, establecidos los conocimientos y capacidades que se requieren, detectadas las carencias de cualificación mayoritarias que se dan en la realidad y, en función de la situación actual y evolución futura de las diversas actividades, pueden conocerse las necesidades de formación en los diferentes sectores.

Se ha considerado que, con independencia de los apoyos estadísticos que hayan podido tenerse en cuenta, las necesidades de formación deberían obtenerse de una forma **cuantitativa**, ya que los posibles datos numéricos que, en otro caso, se pudiesen aportar sólo serían válidos para un momento muy concreto, variando de forma inmediata con la coyuntura del mercado, con lo que este estudio perdería rápidamente validez y actualidad.

El resultado de este proceso refleja las carencias de cualificación y, por ende, las necesidades de formación que se manifiestan en la actualidad. Obviamente, se refieren a la “generalidad imperante”, ya que en definitiva las carencias de las distintas actividades depende de la formación y procedencia de cada individuo.

En base a la información obtenida, se determinaron de forma genérica las carencias existentes en el sector, las principales causas y características que provocan una falta de cualificación y las principales tendencias y parámetros a tener en cuenta para planificar la formación futura.

Finalmente, en un último escalón de análisis se estudian las carencias de formación en las distintas ocupaciones determinadas, estableciéndose:

1. Las áreas formativas por ocupaciones

2. Las necesidades de formación profesional inicial.

3. Las necesidades de formación profesional continua:

- **Formación para el perfeccionamiento de técnicas y procesos.**
- **Actualización en nuevas tecnologías.**
- **Adaptación a nuevas ocupaciones.**

Se define el **área formativa** como la **agrupación de conocimientos técnicos y conceptuales con afinidad temática** que se requieren en los procesos productivos de las ocupaciones, dentro de una actividad determinada.

Estas áreas formativas se determinaron en base a los **conocimientos profesionales** (término utilizado en sentido amplio, que puede incluir también destrezas y aptitudes) necesarios en los distintos procesos productivos detectados en las investigaciones llevadas a cabo en el **estudio de necesidades formativas**.

Se conoce como **formación profesional inicial** a la **formación de base necesaria** para el **desarrollo de unas destrezas y conocimientos** con un nivel de capacidad y responsabilidad que adecuen al trabajador para el desempeño de unas funciones y competencias concretas, siguiendo el perfil profesional de la ocupación.

7.2.- Determinación de necesidades de Formación

Se entiende por **formación continua** la cualificación que debe obtener un trabajador para responder a las exigencias puntuales y concretas que los cambios en las técnicas y en la organización del trabajo requieran, con el nivel necesario para el desempeño de sus competencias.

Las necesidades de formación continua son diferentes, dependiendo de los aspectos que la determinen. Los aspectos a considerar serán los siguientes:

- a) **Perfeccionamiento en técnicas y procesos.** A fin de conseguir una mayor calidad en los servicios terminales, se hace necesario el perfeccionamiento de los conocimientos para la mejora cualitativa de técnicas y procesos.

- b) **Actualización de nuevas técnicas y tecnologías.** La aparición de nuevas tecnologías en las actividades productivas exigen del trabajador nuevos niveles de capacidad y responsabilidad, que a su vez originan necesidades de actualización en sus conocimientos. Dichas necesidades de cualificación son evidentes y la formación del trabajador debe ir en paralelo o adelantarse a las innovaciones o cambios tecnológicos.

- c) **Adaptación a nuevas ocupaciones.** Los cambios tecnológicos u organizativos ocasionan la desaparición de ocupaciones y la absorción de procesos por otras ocupaciones emergentes que, poseyendo tareas similares precisan de conocimientos específicos para el desarrollo de sus funciones. Esto implica que el trabajador necesitará un período de formación puntual en áreas formativas específicas para su capacitación.

En este apartado se exponen los conocimientos que debe reunir cada ocupación, agrupados bajo cinco áreas. Con este criterio de agrupamiento se pretende ordenar y clasificar los conocimientos temáticamente de forma que haya una mayor claridad expositiva de las necesidades de formación en las distintas áreas de enseñanza. Estas áreas son:

- a) **De producción y de la actividad:** se incluyen en él aquellos conocimientos inherentes a teoría y técnica , así como aquellos propios de cada actividad en particular.
- b) **Administración, Economía, Finanzas:** se incluyen aquí los conocimientos vinculados a la administración de empresas, economía de la empresa y economía general.
- c) **Legislación:** se refiere a los conocimientos relacionados con el Derecho en general (normativas, legislación civil, mercantil, laboral, etc.) y específico del subsector y actividad.
- d) **Humanísticos:** se incluyen aquellos conocimientos vinculados con el área humanística.
- e) **Otros:** comprende aquellos conocimientos generales o específicos para la ocupación que pertenecen a distintas áreas de conocimiento.

Existen en todos los sectores considerables carencias de cualificación. Según la investigación llevada a cabo, que ha consistido en la consulta a empresas hubo total consenso en sostener que, en términos generales, existen serias carencias de cualificación y falta de profesionalidad en prácticamente todas las actividades estudiadas y que, además afectan en mayor o menor medida e intensidad a todos los estamentos funcionales, calificándose de alta prioridad la necesidad de formación en el sector. También se sostiene que existe escasez y falta de adaptación de la oferta educativa actual a los que demanda la realidad.

7.3.- Programas formativos para las Comarcas mineras de Asturias.

A la hora de planificar la futura formación en las Comarcas Mineras de Asturias, se deben contemplar una serie de factores, tendencias y parámetros ineludibles que, indudablemente, condicionarán la planificación. Entre ellos merecen especial atención los siguientes:

- Paso de una sociedad cuyo sistema de valores se centró tradicionalmente con gran intensidad en el mundo del trabajo, a otra como la actual en la que cobra gran interés la cultura del ocio y el tiempo libre. Este cambio social implica la necesidad de establecer un nuevo campo de estudio científico.
- La modernización de cualquier estructura productiva, depende de los recursos humanos de que dispone un país, de su **creatividad, iniciativas, conocimientos, aptitudes y habilidades.**
- Necesidad de una **revisión de los programas** formativos y de crear una coordinación pedagógica dando más énfasis a la especialización y a las clases prácticas, en orden a **perfilar y ajustar** los criterios de formación del alumno con demandas profesionales del sector.
- La incorporación constante de nuevas tecnologías, la implantación de **técnicas modernas de gestión empresarial**, la utilización de nuevos servicios entre otros factores, conforman una estructura productiva cada día más compleja e inciden directamente en la enseñanza de las distintas disciplinas, que deberán tener en cuenta dichos avances y cambios.
- **Cambios y dinámica del mercado** (demanda más segmentada, más culta, diversa, activa; competencia más activa, numerosa, con ansias de prevalecer, etc).

- Demanda cada vez más exigente en cuanto a la **calidad de los servicios prestados.**
- Aparición de **nuevas ofertas alternativas especializadas.**
- Imperiosa **necesidad de reciclaje** para conseguir una fuerte integración a las nuevas tecnologías y adaptación a los cambios y dinámica de los mercados.
- Tendencia marcada a otorgar fuerte peso a las **áreas comercial, ventas y promoción.**

A la vista del análisis llevado a cabo en los puntos anteriores, se proponen una serie de programas de Formación que la Fundación Escuela de Organización Industrial tiene en su Oferta de Formación, tanto para Instituciones de origen público, como para Organizaciones de tipo privadas.

Los programas formativos que se proponen y cuyo desarrollo se realiza a continuación, son los siguientes:

- **Planificación Estratégica para desarrollo de las PYMEs**
- **Creación de Empresas y Gestión de PYMEs**
- **Agentes de Desarrollo Local.**
- **Gestión de Ocio y Tiempo Libre.**
- **Gestión Medioambiental**

Planificación Estratégica para desarrollo de las PYMEs

FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL PROGRAMA FORMATIVO

PLANIFICACION ESTRATEGICA PARA DESARROLLO DE LAS PYMES

DESTINATARIOS

Programa dirigido a cualificación de pequeños y medianos empresarios, así como a personal directivo de PYMES que deseen realizar un Plan Estratégico a corto y medio plazo. Constituyen colectivos de alto riesgo por la amenaza de paro (que con frecuencia sería de larga duración por sus características de edad o habilidades obsoletas) que se deriva de la inadaptación sobrevenida de los rápidos cambios del entorno.

DURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

500 horas, a impartir preferentemente a lo largo de 4 meses.

OBJETIVOS

permitir al empresario realizar una profunda revisión de su empresa, mediante la autoevaluación del Plan Estratégico que se lleva a cabo a través de metodologías propias de la E.O.I., diseñadas específicamente para estos cursos por profesores consultores. En consecuencia, el Programa se dirige a:

- 1) Proporcionar una visión global de las distintas áreas de la empresa y una formación básica multidisciplinar.
- 2) Determinar las Amenazas y Oportunidades derivadas de la exploración del entorno.
- 3) Analizar los puntos fuertes y débiles de cada empresa.
- 4) Facilitar técnicas de tratamiento de problemas empresariales.
- 5) Elaborar un Plan Estratégico que garantice la competitividad a medio y largo plazo.
- 6) Proporcionar una formación eminentemente práctica a los asistentes.

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Al término del curso se evalúan Proyectos y alumnos según el Cuestionario de **Evaluación SCET**

Seguimiento, a través de las siguientes acciones:

- a) Acompañamiento técnico a los empresarios participantes en la etapa de implantación de sus Planes Estratégicos.
- b) Publicación de un Directorio por Curso y Comunidad como medio de fomentar los contactos entre los participantes de cada Promoción y de éstos con los de las Promociones que les precedieron.
- c) Reuniones para Intercambio de experiencias y fomento de las relaciones mutuas.

ESTRUCTURA DE LA ACCIÓN

MODULO	Nº HORAS
<u>I. Formación General en Gestión Empresarial</u>	344
<u>II. Formación específica para la Elaboración del Plan Estratégico</u>	156

MODULO DE:
FORMACION GENERAL EN GESTION EMPRESARIAL

OBJETIVOS OPERATIVOS

Proporcionar las técnicas básicas para la resolución de problemas empresariales y tomas de decisiones.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
1.- Marketing	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación Comercial. - Decisiones sobre las variables de Marketing. Contenido del Plan Comercial. - Gestión de Ventas.
2.- Finanzas	<ul style="list-style-type: none"> A. Los Estados Financieros: <ul style="list-style-type: none"> - Introducción. - El Balance de Situación. - La Cuenta de Resultados. - El Flujo de Fondos. - Otras consideraciones. B. Análisis Financieros: <ul style="list-style-type: none"> - Análisis Patrimonial. - Análisis del Resultado Económico. - La autofinanciación de la empresa. - Fuentes de financiación ajena. - Análisis del Coste de Financiación.
3.- Producción	<ul style="list-style-type: none"> - Los tipos de demanda y su incidencia en la producción. - La cadena logística. - Planificación de la Producción. - Gestión de materiales. - Programas de fabricación. - Otros aspectos de Gestión. - Gestión de Calidad.

- Simulación de Gestión

- Juego de Empresas
- Reglas del Buga-Buga

- Aplicaciones Informáticas

- Para facilitar la elaboración y presentación final de los proyectos, así como la realización de presupuestos, proyecciones financieras y análisis de sensibilidad de la Cuenta de Ingresos y Gastos, se familiarizará a los asistentes con el manejo de las herramientas informáticas relativas a Proceso de Textos, Hoja de Cálculo y Gráficas, en sesiones teórico-prácticas para el conocimiento de los distintos paquetes informáticos y de su aplicación a las necesidades concretas de cada proyecto.

1.- Recursos Humanos

1. Introducción
2. Planificación de Recursos Humanos
3. Administración de Personal
4. La Comunicación Interpersonal
 - Grupos de Trabajo
 - Negociación
 - Administración de Salario
 - Teorías para la eficacia
 - Estilos de Dirección

7.- Aspectos Fiscales

- Sistema Tributario Español
- Obligaciones Fiscales del Empresario
- Impuesto de Actividades Económicas
- Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA)
- Tributación de los beneficios empresariales
- Obligaciones de retención del empresario
- El P.G.C. y la Tributación y Fiscalidad Empresarial

3.- Aspectos Jurídicos

- Consideraciones Generales
- Libro de Comercio
- Registro Mercantil
- El Comerciante Individual y Colectivo
- Las Sociedades Mercantiles
- Requisitos y formas de la Constitución

9.- Comercio Exterior

- Examen de los aspectos básicos en materia de importación y exportación.
- Terminologías básicas de las reglas internacionales de Comercio Exterior.

10.- Entorno Comunitario

- Entorno socio-económico europeo
- Fuentes de Información

11.- Comunicación

- Las relaciones con el exterior
- Comunicación y convivencia
- Comunicación oral
- Comunicación escrita

MODULO DE:
FORMACION ESPECIFICA PARA LA ELABORACION DEL PLAN
ESTRATEGICO

OBJETIVOS OPERATIVOS

El elemento clave para ello es la Guía de Elaboración del Plan Estratégico, que permite y facilita el avance del mismo.

CONTENIDOS

SUBMODULOS

TEMAS

1) **Explicación de la Guía de Elaboración de un Plan de Negocio.**

- Los participantes progresan en el desarrollo del Plan de Negocio, apoyándose en un documento-guía que explica paso a paso las tareas a realizar en las distintas etapas de avance del proyecto. La Guía se analiza, primero, en varias sesiones teórico-prácticas, y posteriormente, en la sesión denominada
 Iniciación al Plan de Negocio comienza el trabajo en tiempo real.

2) **Trabajo de Campo**

Se entrega una documentación "ad hoc" donde figuran las **FUENTES DE INFORMACION** que permiten realizar un análisis completo del Entorno:

- Euroventanillas
- Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa
- Cámaras de Comercio
- Registro de la Propiedad Industrial
- Bancos de datos
- Anuarios

Así mismo, se indican las **PAUTAS** para conseguir una información relevante de las citadas fuentes. Finalmente, se dan las oportunas instrucciones sobre cómo estructurar adecuadamente la información recogida, según la distinta tipología de los proyectos en que están involucrados.

<p>) Las Consultorías individualizadas</p>	<p>Los Directores de Proyectos realizan tutorías individualizadas según el calendario de avance fijado previamente con cada emprendedor y que contempla 3 hitos básicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición del par producto-mercado - Análisis del entorno - Determinación del problema estratégico <p>Posteriormente, se establecen los objetivos de mercado, rentabilidad y flexibilidad y se inicia el Plan Financiero. En cualquier momento pueden incorporarse a la tutoría los restantes profesores según las necesidades de los proyectos.</p>
<p>) Presentación de Proyectos</p>	<p>Sesión a sesión irán avanzando en las distintas etapas del proyecto, para finalmente, culminar con la presentación del proyecto completo, según un índice de presentación facilitado a los participantes, que permite garantizar tanto la adecuada presentación formal como su contenido, recogiendo todos los aspectos relevantes para su evaluación.</p>
<p>i) Análisis de Viabilidad</p>	<p>La Viabilidad final de los proyectos se determinará por un manual de Autoevaluación que se entrega a los participantes, junto con el correspondiente Cuestionario de Evaluación. Como es natural, estas autoevaluaciones serán contrastadas con las realizadas por los Directores de Proyecto de la E.O.I.</p>

Creación de Empresas y Gestión de PYMES

FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL PROGRAMA FORMATIVO CREACION DE EMPRESAS Y GESTION DE PYMES

DESTINATARIOS

Programa dirigido a parados mayores de 25 años de larga duración y jóvenes desempleados que tengan una idea o proyecto para la creación de una empresa.

DURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

500 horas, distribuidas preferentemente en 4 meses

OBJETIVOS

Realizar un estudio de la viabilidad de la idea o negocio que cada participante quiere poner en marcha, a través del asesoramiento individualizado y la formación en las distintas áreas funcionales de la empresa. Como consecuencia, el Programa se dirige a:

- 1) Proporcionar una visión global de las distintas áreas de la empresa y una formación básica multidisciplinar.
- 2) Fomentar vocaciones empresariales estimulando el espíritu de innovación en tanto que búsqueda y explotación sistemática de las oportunidades del entorno.
- 3) Facilitar técnicas de tratamiento de problemas empresariales.
- 4) Transmitir la metodología de elaboración de un Plan de Negocio a partir de una idea o proyecto.
- 5) Dotar de una formación eminentemente práctica a los asistentes.

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Al término del curso se evalúan Proyectos y alumnos según el Cuestionario de Evaluación SCET.

El seguimiento es a través de las siguientes acciones:

- a) Acompañamiento de los emprendedores y proyectos susceptibles de implantación inmediata, mediante asesoramiento y estímulo para vencer los primeros obstáculos.
- b) Publicación de un Directorio por Curso y Comunidad como medio de fomentar los contactos entre los participantes de cada Promoción y de éstos con los de las Promociones que les precedieron.
- c) Reuniones para Intercambio de experiencias y fomento de las relaciones mutuas.
- d) Creación de Base de Datos con todos los Proyectos que posibilite la explotación ágil de relaciones.

ESTRUCTURA DE LA ACCIÓN

MODULO	Nº HORAS
I.- <u>Formación General en Gestión Empresarial</u>	344
II.- <u>Formación específica en Creación de Empresas</u>	156

MODULO DE:
FORMACION GENERAL EN GESTION EMPRESARIAL

OBJETIVOS OPERATIVOS

Proporcionar las técnicas básicas para la resolución de problemas empresariales y tomas de decisiones.

CONTENIDOS

SUBMODULOS

TEMAS

1.- Marketing

- Planificación Comercial.
- Decisiones sobre las variables de Marketing.
 Contenido del Plan Comercial.
- Gestión de Ventas.

2.- Finanzas

- A. Los Estados Financieros:
 - Introducción.
 - El Balance de Situación.
 - La Cuenta de Resultados.
 - El Flujo de Fondos.
 - Otras consideraciones.
- B. Análisis Financieros:
 - Análisis Patrimonial.
 - Análisis del Resultado Económico.
 - La autofinanciación de la empresa.
 - Fuentes de financiación ajena.
 - Análisis del Coste de Financiación.

3.- Producción

- Los tipos de demanda y su incidencia en la producción.
- La cadena logística.
- Planificación de la Producción.
- Gestión de materiales.
- Programas de fabricación.
- Otros aspectos de Gestión.
- Gestión de Calidad.

4.- Simulación de Gestión

- Juego de Empresas
- Reglas del Buga-Buga

6.- Aplicaciones Informáticas

- Para facilitar la elaboración y presentación final de los proyectos, así como la realización de presupuestos, proyecciones financieras y análisis de sensibilidad de la Cuenta de Ingresos y Gastos, se familiarizará a los asistentes con el

manejo de las herramientas informáticas relativas a Proceso de Textos, Hoja de Cálculo y Gráficas, en sesiones teórico-prácticas para el conocimiento de los distintos paquetes informáticos y de su aplicación a las necesidades concretas de cada proyecto.

5.- Recursos Humanos

1. Introducción
2. Planificación de Recursos Humanos
3. Administración de Personal
4. La Comunicación Interpersonal
 - Grupos de Trabajo
 - Negociación
 - Administración de Salario
 - Teorías para la eficacia
 - Estilos de Dirección

7.- Aspectos Fiscales

- Sistema Tributario Español
- Obligaciones Fiscales del Empresario
- Impuesto de Actividades Económicas
- Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA)
- Tributación de los beneficios empresariales
- Obligaciones de retención del empresario
- El P.G.C. y la Tributación y Fiscalidad Empresarial

<p>.- Aspectos Jurídicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Consideraciones Generales - Libro de Comercio - Registro Mercantil - El Comerciante Individual y Colectivo - Las Sociedades Mercantiles - Requisitos y formas de la Constitución
<p>0.- Comercio Exterior</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Examen de los aspectos básicos en materia de importación y exportación. - Terminologías básicas de las reglas internacionales de Comercio Exterior.
<p>0.- Entorno Comunitario</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Entorno socio-económico europeo - Fuentes de Información
<p>1.- Comunicación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Las relaciones con el exterior - Comunicación y convivencia - Comunicación oral - Comunicación escrita

MODULO DE:

FORMACION ESPECIFICA EN CREACION DE EMPRESAS

OBJETIVOS OPERATIVOS

Instruir sobre el seguimiento de una Guía de Elaboración de Planes de Negocio que permite avanzar, paso a paso, desde la idea o proyecto inicial hasta la concreción de un programa con su calendario y presupuestos para la nueva empresa.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
<p>1) Explicación de la Guía de Elaboración de un Plan de Negocio</p> <p>2) Trabajo de Campo</p>	<p>- Los participantes progresan en el desarrollo del Plan de Negocio, apoyándose en un documento-guía que explica paso a paso las tareas a realizar en las distintas etapas de avance del proyecto. La Guía se analiza, primero, en varias sesiones teórico-prácticas, y posteriormente, en la sesión denominada Iniciación al Plan de Negocio comienza el trabajo en tiempo real.</p> <p>Se entrega una documentación "ad hoc" donde figuran las FUENTES DE INFORMACION que permiten realizar un análisis completo del Entorno:</p> <ul style="list-style-type: none">- Euroventanillas- Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa- Cámaras de Comercio- Registro de la Propiedad Industrial- Bancos de Datos- Anuarios <p>Así mismo, se indican las PAUTAS para conseguir una información relevante de las citadas fuentes. Finalmente, se dan las oportunas instrucciones sobre cómo estructurar adecuadamente la información recogida, según la distinta tipología de los proyectos en que están involucrados.</p>

<p>Las Consultorías individualizadas</p>	<p>Los Directores de Proyecto realizan tutorías individualizadas según el calendario de avance fijado previamente con cada emprendedor y que contempla 3 hitos básicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición del para producto-mercado - Análisis del entorno - Determinación del problema <p>estratégico</p> <p>Posteriormente, se establecen los objetivos de mercado, rentabilidad y flexibilidad y se inicia el Plan Financiero. En cualquier momento pueden incorporarse a la tutoría los restantes profesores según las necesidades de los proyectos.</p>
<p>4) Presentación de los Proyectos</p>	<p>Sesión a sesión irán avanzando en las distintas etapas del proyectos, para finalmente, culminar con la presentación del proyecto completo, según un índice de presentación facilitado a los participantes, que permite garantizar tanto la adecuada presentación formal como su contenido, recogiendo todos los aspectos relevantes para su posterior evaluación.</p>
<p>5) Análisis de Viabilidad</p>	<p>La Viabilidad final de los proyectos se determinará por un manual de Autoevaluación que se entrega a los participantes, junto con el correspondiente Cuestionario de Evaluación. Como es natural, estas autoevaluaciones serán contrastadas con las realizadas por los Directores de Proyecto de la E.O.I.</p>

Gestión de Ocio y Tiempo Libre

FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO DEL PROGRAMA FORMATIVO

GESTION DE OCIO Y TIEMPO LIBRE

DESTINATARIOS

Parados mayores de 25 años de larga duración y jóvenes desempleados promotores de Nuevas Empresas en el sector de ocio.

DURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

500 horas, distribuidas preferentemente a lo largo de 4 meses.

OBJETIVOS

- 1) Proporcionar a las entidades interesadas (establecimientos hoteleros, Ayuntamientos y otros), Gestores de Ocio (empresarios especializados en gestionar las actividades asociadas al Ocio) que permita a aquellos complementar su oferta convencional enriqueciéndola, y consiguiendo de este modo captar la fidelidad de los clientes.
- 2) Proporcionar, así mismo, Mandos Intermedios con formación adecuada.
- 3) Satisfacer la demanda, cada vez más segmentada y exigente, con profesionales adaptados a las nuevas ofertas.
- 4) Adecuar la oferta formativa a la cambiante realidad del sector.
- 5) Colaborar en el cambio de actitudes, gracias a la incorporación de profesionales especializados y polivalente.
- 6) Fomento de la creación de empresas en sectores diferenciados, por ejemplo, en el **turismo rural**, todo ello a través del desarrollo de un Proyecto de Creación de Empresa.

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Al término del curso se evalúan Proyectos y alumnos según el Cuestionario de **Evaluación SCET**

Seguimiento, a través de las siguientes acciones:

- a) Acompañamiento de los Proyectos de empresa susceptibles de implantación inmediata, mediante asesoramiento y estímulo para vencer los primeros obstáculos.
- b) Publicación de un Directorio por Curso y Comunidad como medio de fomentar los contactos entre los participantes de cada Promoción y de éstos con los de las Promociones que les precedieron.
- c) Reuniones para Intercambio de experiencias y fomento de las relaciones mutuas.
- d) Creación de Base de Datos con todos los Proyectos que posibilite la explotación ágil de relaciones.

<i>ESTRUCTURA DE LA ACCIÓN</i>	
MODULO	Nº HORAS
I. GESTION DE EMPRESA	160
II. OCIO Y TIEMPO LIBRE	80
III. DESARROLLO DE HABILIDADES	88
IV. CREACION DE EMPRESAS	
V. TRABAJO DE CAMPO DE PROYECTOS	40
VI. DIRECCION DE PROYECTOS (CONSULTORIA)	132

MODULO DE: GESTION DE EMPRESA	
---	--

OBJETIVOS OPERATIVOS

El bloque de Gestión de Empresarial, después de una introducción al mundo de la empresa, pasa revista a las distintas funciones de la misma, Marketing, Estados Financieros, Entorno Jurídico, etc, completándose con un modelo de simulación con ordenador en el que los participantes ponen en práctica los conceptos adquiridos con anterioridad.

CONTENIDOS	
-------------------	--

SUBMODULOS	TEMAS
-------------------	--------------

<p>1.- Técnicas de Dirección</p>	<p>Se estudian las grandes líneas estratégicas de la empresa, y en especial, las funciones de la Dirección planificación, organización, control y liderazgo.</p>
<p>2.- Marketing</p>	<p>Se trata de formar a los participantes en temas básicos como la segmentación y análisis de mercado, poniendo énfasis en los aspectos afines al sector objeto del Programa de modo que les permita elaborar un Plan de Marketing con el que definir sus acciones comerciales, teniendo en cuenta el par producto-mercado, clientes, promoción-comunicación y canales de distribución.</p>
<p>3.- Estados Financieros</p>	<p>Con el estudio de los Estados Financieros se pretende dotar a los asistentes de los conceptos clave de la Contabilidad, incidiendo en términos como balances, cuentas de resultados, amortizaciones, etc, con la finalidad de que los asuman como un elemento imprescindible para la toma de decisiones.</p>
<p>4.- Simulación de Gestión</p>	<p>Mediante la simulación por orden ordenador, se pretende que los participantes comprendan la necesidad de meditar las decisiones a través de un juego informático que facilita información sobre la evolución de diferentes empresas, durante el cual los participantes deberán tomar decisiones comprobando inmediatamente sus consecuencias, asistidos por una hoja de cálculo.</p>
<p>5.- Entorno Jurídico</p>	<p>Se dirige a aclarar los principales aspectos legales de una empresa y proporciona una formación completa acerca de los distintos tipos de sociedades, requisitos y formas de Constitución.</p>
<p>MODULO DE: OCIO Y TIEMPO LIBRE</p>	

OBJETIVOS OPERATIVOS

En este módulo se abordan los temas más prácticos relacionados con las actividades que posteriormente va a desarrollar cada participante en su Proyecto. Se analiza la Animación de un Centro Hotelero, la organización de actos tanto interiores como exteriores, sin olvidar los requerimientos de seguridad en función de los asistentes a las actividades, la calidad de los servicios a prestar y se detallan las ayudas oficiales existentes.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
1.- Animación Hotelera	Se trata de evaluar diferentes alternativas de actividades complementarias de los servicios convencionales que se prestan en los establecimientos hoteleros y que son las que verdaderamente singularizan unos servicios que de otro modo resultan extraordinariamente standardizados.
2.- Organización de Actos	Se imparten técnicas de Relaciones Públicas, Ambientación, Dibujo y Gastronomía.
3.- Salud y Seguridad	Se les instruye sobre medidas de seguridad en locales públicos y primeros auxilios.
4.- Ayudas Locales	Información sobre ayudas públicas destinadas al Sector Turístico.
5.- Experiencias Locales	Conferencias a cargo de empresarios y profesionales especializados de sector en el que se describen experiencias por ellos vividas que puedan ejemplarizar los objetivos del Programa.
6.- Calidad	Comprender la filosofía de la calidad aplicada a los servicios de ocio y utilización del tiempo libre.
7.- Comunicación	Elementos constitutivos de la Comunicación, distorsión del mensaje y ejercicios prácticos.

MODULO DE: DESARROLLO DE HABILIDADES	
--	--

OBJETIVOS OPERATIVOS

Se potencian aquellos aspectos que van a tener gran importancia a la hora de poner en práctica el Proyecto que hayan elegido. Se hace especial hincapié, de forma eminentemente práctica, en:

- 1.- **Técnicas de Negociación**
- 2.- **Dramatización**
- 3.- **Liderazgo Situacional**
- 4.- **Animación Hotelera**
- 5.- **Solución de problemas**

MODULO DE: CREACION DE EMPRESAS	
---	--

OBJETIVOS OPERATIVOS

El bloque está concebido para la cualificación de los promotores de nuevas empresas o el desarrollo de empresas existentes, siguiendo una Guía de Elaboración de Planes de Negocio, que permite avanzar, paso a paso, desde la idea o proyecto inicial, en el primer caso, y hasta la formulación estratégica viable, en todo caso

MODULO DE: TRABAJO DE CAMPO DE PROYECTOS	
--	--

OBJETIVOS OPERATIVOS

Se reservan todavía 40 horas para que los participantes puedan llevar a cabo el Trabajo de Campo tutorizado necesario para obtener la información necesaria que les permita elaborar un Proyecto de Creación de Empresa elegido por ellos mismos.

MODULO DE: DIRECCION DE PROYECTOS (CONSULTORIA)	
---	--

OBJETIVOS OPERATIVOS

En este bloque se controla el avance de los Proyectos mediante consultoría individual de los participantes con el Director de Proyectos, contando para ese menester con 132 horas de Consultoría por parte de un Profesor-Consultor especialista en este sector.

Agentes de Desarrollo Local

FICHA DE ACCION FORMATIVA	
TITULO DEL PROGRAMA FORMATIVO AGENTES DE DESARROLLO LOCAL	
DESTINATARIOS Parados mayores de 25 años de larga duración, personas amenazadas de exclusión del mercado laboral y jóvenes desempleados.	
DURACION Y DISTRIBUCION 500 horas, distribuidas preferentemente en cuatro meses	
OBJETIVOS	
a) <u>Generales:</u>	
<ol style="list-style-type: none"> 1.-Proporcionar los Conocimientos Esenciales de Gestión Empresarial, transmitiendo técnicas de Tratamiento de Problemas Empresariales. 2.-Transmitir la metodología de Elaboración de Planes de Negocio y los aspectos claves de la Selección, Seguimiento y Evaluación de Proyectos. 3.-Estimular los procesos de Animación y Seguimiento de Proyectos de Creación de Empresas, fomentando la Innovación y la Creatividad de los Asistentes. 	
b) <u>Específicos:</u>	
<ol style="list-style-type: none"> 1.-Capacitar a los asistentes en las técnicas de Análisis y Diagnóstico de Oportunidades y Restricciones de su Zona de Actuación. 4.-Transmitir técnicas de Marketing del Entorno Local en relación con el Territorio, sus Empresas y sus Productos. 	
EVALUACION Y SEGUIMIENTO	
Al término del Curso, se evalúan los Proyectos y alumnos según el Cuestionario de Evaluación SCET.	
El seguimiento se realiza mediante el acompañamiento para la formulación de los Planes de Acción Local.	

<i>ESTRUCTURA DE LA ACCION</i>	
MODULO:	Nº HORAS
I.- FORMACION EN GESTION EMPRESARIAL	256
II.- METODOLOGIA DE DIRECCION DE PROYECTOS	124
III.- FORMACION EN METODOLOGIAS DE DINAMIZACION LOCAL	40
IV.- PUESTA EN MARCHA DE LOS PLANES DE ACCION LOCAL	80

**MODULO DE:
GESTION EMPRESARIAL**

OBJETIVOS OPERATIVOS

En este módulo se imparten las técnicas básicas de gestión en las distintas áreas funcionales de la empresa y el tratamiento integrado de las mismas para la resolución de problemas empresariales.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
1.- Visión Integrada de la Empresa	<ul style="list-style-type: none"> -Planificación. Organización y Contro -Estrategia y Estructura -Bases de Estrategia Competitiva
2.-Marketing	<ul style="list-style-type: none"> -Variables del Proceso Comercial -Análisis Comercial -Diagnóstico Comercial
3.-Finanzas	<ul style="list-style-type: none"> -Proceso Contable -Análisis, Estados Financieros -Diagnóstico Económico-Financiero
4.-Producción	<ul style="list-style-type: none"> -Proceso Productivo -Nuevas Tecnologías en la Producción -Diagnóstico Técnico-Productivo
5.-Personal	<ul style="list-style-type: none"> -Proceso de Selección -Proceso de Formación -Diagnóstico de Recursos Humanos
6.-Habilidades Directivas	<ul style="list-style-type: none"> -Técnicas de Creatividad y Solución de Problemas -Técnicas de Agenda y Gestión del tiempo -Técnicas de Negociación y Venta -Técnicas de Motivación y Mando -Técnicas de Dirección de Reuniones

7.-Entorno Jurídico	<ul style="list-style-type: none"> -Sociedades Cooperativas y Laborales -Sociedades Mixtas y de Capital-Riesto -Agrupaciones Económicas Empresariales
8.-Entorno Laboral	<ul style="list-style-type: none"> -El Marco de Relaciones Laborales -Tipología de Contratos Laborales -Autoempleo
9.-Entorno Fiscal	<ul style="list-style-type: none"> -El Impuesto de Actividades Económicas -El impuesto de Valor Añadido -Problema Fiscal de las Agrupaciones Empresariales
10.-Aplicaciones Informáticas	<ul style="list-style-type: none"> -Tratamiento de Textos -Hoja de Cálculo -Gestión Base de Datos

MODULO DE: METODOLOGIA DE DIRECCION DE PROYECTOS	
--	--

OBJETIVOS OPERATIVOS

Aportar a los participantes las herramientas básicas y la metodología para la Selección, Dirección y Evaluación de Proyectos de Creación de Empresa.

Por grupos, se desarrollará un Proyecto de Creación de Empresa, que será tutelado por un Director de Proyectos, orientándoles en el desarrollo de cada una de las etapas de avance del mismo.

Este desarrollo práctico permite a los asistentes profundizar en la problemática de la creación de empresa y mejorar con ello, las capacidades de comprensión del proceso de Selección, Dirección y Evaluación de Proyectos

Las características de la metodología son los siguientes:

A-Criterios de selección de proyectos

B-Guía de elaboración de un Plan de Negocio

C-Trabajo de Campo

D-Tutorías

E.-Análisis de Viabilidad

MODULO DE:
DINAMIZACION LOCAL

OBJETIVOS OPERATIVOS

En este módulo hace énfasis en el análisis del entorno local y en la articulación de proyectos de creación de nuevas empresas y desarrollo de empresas existentes, dentro de su ámbito de actuación.

CONTENIDOS

SUBMODULOS	TEMAS
1.-Estudios Sectoriales	-Análisis Sectorial -Factores de Exito Sectoriales -Estrategias Competitivas
2.-Análisis de Zona	-Busqueda de Información -Bases Socio-Económicas -Parámetros de Dinamización: el Territorio; Las Empresas y Otras Instituciones Locales; Líneas de Acción Estratégica
3.-Marketing y Promoción del Entorno	-Bases de Desarrollo de un Plan de Marketing Orientado: Promoción de la Zona; Promoción de Empresas; Promoción de Productos y Servicios.

MODULO DE: PLAN DE ACCION LOCAL	
--	--

OBJETIVOS OPERATIVOS

Desarrollo de los Planes de Accion Local, por parte de los Agentes de Desarrollo Local, para cada una de las zonas de actuación. Se llevará a cabo mediante la tutorización de los Planes por parte de los Directores de Proyecto.

Gestión Medioambiental

MODULO: <i>LA EMPRESA</i>	
OBJETIVOS OPERATIVOS: Conocer los aspectos fundamentales de la empresa para poder encajar dentro de sus estrategias una política de gestión medioambiental	
CONTENIDOS	
SUBMODULOS	TEMAS
* La Dirección	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptos generales - Tipos de estructuras - Problemas de organización y dirección
* Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación de recursos - Necesidades - Descripción de puestos - Distribución de tareas
* Aspectos financieros	<ul style="list-style-type: none"> - Estados contables <ul style="list-style-type: none"> - Financieros - Balances - Resultados
* Márketing y ventas	<ul style="list-style-type: none"> - Elementos de márketing <ul style="list-style-type: none"> - El mercado - El producto - El precio - La distribución

MODULO: <i>SECTORES Y PROCESOS</i>	
OBJETIVOS OPERATIVOS:	
<p>Conocer los principales sectores industriales así como las principales operaciones unitarias que aquellos emplean para poder capacitar a los participantes en cuanto a las fuentes contaminantes en relación con esos sectores industriales.</p>	
CONTENIDOS	
SUBMODULOS	TEMAS
* Sector energético	<ul style="list-style-type: none"> - Energía térmica - Energía hidráulica - Energía nuclear - Energías renovables
* Sector petroquímico	<ul style="list-style-type: none"> - Refino y petroquímico
* Sector químico	<ul style="list-style-type: none"> - Química inorgánica - Pasta y papel - Pesticidas - Galvanoplastia
* Sector minero	<ul style="list-style-type: none"> - Minería energética - Minería no energética
* Agroganadero	<ul style="list-style-type: none"> - Explotaciones ganaderas, - Explotaciones agrarias - Industria alimentaria
* Transporte	<ul style="list-style-type: none"> - Carretera - Ferroviario - Aéreo
* Operaciones de separación	<ul style="list-style-type: none"> - Sólido-sólido - Líquido-líquido - Sólido-líquido

MODULO: <i>CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA</i>	
OBJETIVOS OPERATIVOS: Conocer las principales fuentes de contaminación atmosféricas, sus causas, efectos y medidas correctoras.	
CONTENIDOS	
SUBMODULOS	TEMAS
* La atmósfera	- La atmósfera. - Ciclos - La radiación atmosférica
* Contaminantes mayoritarios	- Fuentes productoras - Combustibles fósiles - La industria
* Contaminantes minoritarios	- Fuentes promotoras - La industria - Automoción
* Efectos principales	- Acidificación - Efecto invernadero - Capa de ozono - Smogs
* Medidas correctoras	- Soluciones en proceso - Soluciones fin de línea - Cambios de proceso
* Legislación	

MODULO: <i>CONTAMINACION DE LAS AGUAS</i>	
OBJETIVOS OPERATIVOS:	
Conocer los principales fuentes de contaminación de las aguas superficiales, subterráneas y marinas, así como sus efectos y medidas correctoras	
CONTENIDOS	
SUBMODULOS	TEMAS
* Contaminación de aguas superficiales	- Ríos, pantanos y lagos - Fuentes de contaminación - Medidas correctoras
* Eutrofización	- Causas y efectos - Caudales ecológicos - Medidas correctoras
* Contaminación de aguas subterráneas	- Fuentes de contaminación - Salinización de acuíferos - Medidas correctoras
* Contaminación marina	- Contaminación por emisarios - Contaminación por hidrocarburos - Medidas correctoras
* La erosión	- Factores que la determinan - Efectos
* Legislación	

MODULO: <i>CONTAMINACIÓN DE SUELOS</i>	
OBJETIVOS OPERATIVOS: Conocer las principales fuentes de contaminación del suelo, así como sus efectos y medidas correctoras.	
CONTENIDOS	
SUBMODULOS	TEMAS
* Introducción	- Conocimiento básico de suelos y emplazamientos - Tipos de contaminantes
* Sectores contaminantes	- Industria - Contaminación difusa
* Técnicas de descontaminación	- Fundamentos - Operaciones - Costes
* Casos prácticos	- Aplicaciones de diferentes técnicas
* Legislación	

MODULO: <i>CONTAMINACIÓN POR RUIDO</i>	
OBJETIVOS OPERATIVOS: Conocer las principales fuentes de contaminación por el ruido, su problemática, así como las medidas correctoras.	
CONTENIDOS	
SUBMODULOS	TEMAS
* General	- Conceptos básicos - Fuentes de ruidos
* Contaminación por ruido	- Medida del ruido - Efectos - Medidas correctoras activas y pasivas
* Ruido del tráfico	- Problemática - Medidas correctoras
* Legislación	

MODULO: <i>AGUAS RESIDUALES URBANAS</i>	
OBJETIVOS OPERATIVOS: Conocer la problemática general de las aguas residuales urbanas, su gestión y las diferentes posibilidades y alternativas a su tratamiento.	
CONTENIDOS	
SUBMODULOS	TEMAS
* Caracterización y parámetros	- Caracterización y parámetros
* Pretratamientos	- Pozos - Rejas
* Tratamiento primario	- Decantación
* Tratamiento secundario	- Procesos biológicos - Lodos activos - Lagunaje - Filtros - Decantadores secundarios - Fosas sépticas y tanques imhoff
* Tratamiento terciario	- Desnitrificación - Eliminación de fósforo
* Desinfección	- Cloración - Ozonización
* Tratamiento de fangos	- Espesamiento - Digestión - Filtración - Centrifugación - Eras
* Recuperación térmica	- Incineración de lodos
* Legislación	
* Casos prácticos	- Cálculo de una EDAR

MODULO: <i>AGUAS RESIDUALES INDUSTRIALES</i>	
OBJETIVOS OPERATIVOS: Conocer la problemática general de las aguas residuales industriales, su gestión y las diferentes posibilidades y alternativas a su tratamiento.	
CONTENIDOS	
SUBMODULOS	TEMAS
* Tratamientos físicos	<ul style="list-style-type: none"> - Homogenización - Separados de grasas y aceites - Flotación - Filtración - Evaporación
* Tratamientos biológicos	<ul style="list-style-type: none"> - Lodos activos - Procesos con oxígeno - Filtros percloradores - Digestión anaerobia
* Tratamientos químicos	<ul style="list-style-type: none"> - Coagulación- floculación - Precipitación química - Eliminación de metales pesados - Oxidación
* Tratamiento de fangos	<ul style="list-style-type: none"> - Ozonización
* Legislación	<ul style="list-style-type: none"> - Filtración - Centrifugación - Inertización - Eliminación de olores - Plantas integrales y mixtas
* Casos prácticos	<ul style="list-style-type: none"> - Sector bebidas - Sector alimentación - Sector energético - Sector pasta-papel - Sector tratamiento de superficies

MODULO: <i>RESIDUOS SÓLIDOS</i>	
OBJETIVOS OPERATIVOS: Conocer la gestión global de residuos sólidos, tanto urbanos, industriales como especiales a través de sus diferentes posibilidades de tratamiento.	
CONTENIDOS	
SUBMODULOS	TEMAS
* Residuos urbanos	- Características - Sistemas de recogida y tratamiento - Tratamientos
* Residuos industriales	- Características - Sistemas de tratamiento - Deposito de seguridad - Los aceites usados
* Residuos hospitalarios	- Características - Sistemas de recogida - Tratamientos
* Residuos agrarios	- Características y origen - Sistemas de tratamiento
* Residuos radiactivos	- Características - Sistemas de recogida y transporte - Tratamiento y depósitos
* Reciclado	- Plástico - Vidrio - Papel - Metal - Automóviles

MODULO: <i>MINIMIZACIÓN DE RESIDUOS</i>	
OBJETIVOS OPERATIVOS: Conocer las diferentes estrategias y oportunidades que presenta la minimización de residuos, tanto desde el punto de vista medioambiental como económico	
CONTENIDOS	
SUBMODULOS	TEMAS
* Minimización de residuos * El manual MEDIA * Prácticas	- Aspectos generales de minimización - Desarrollo del manual - Metodología de minimización - Ejercicio práctico de minimización

MODULO: <i>GESTION MEDIOAMBIENTAL</i>	
OBJETIVOS OPERATIVOS: Conocer y capacitar a técnicas en la definición desarrollo e implantación los sistemas de gestión medioambiental y sus mecanismos de control económico	
CONTENIDOS	
SUBMODULOS	TEMAS
<ul style="list-style-type: none"> * Legislación específica * Reglamento 1836/)* de la CEE * La gestión ambiental * Auditoría medioambiental * Practico 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión general - Administraciones competentes - Responsabilidades - Autorizaciones y declaraciones - Objetivo - Norma UNE 77-801-93 - Fases del un sistema de gestión - Objetivo - Norma UNE 77-802-93 - Metodología - Autodiagnóstico - Implantación de un SGMA

MODULO: <i>OTRAS HERRAMIENTAS DE GESTION</i>	
OBJETIVOS OPERATIVOS: Conocer el proceso de evaluación ambiental en sus difentes aspectos y aplicaciones	
CONTENIDOS	
SUBMODULOS	TEMAS
<ul style="list-style-type: none"> * Marco legal * Estudios de Impacto ambiental * Metodología * Medidas correctoras y control * Prácticas 	<ul style="list-style-type: none"> - La directiva europea - R.D. 1302/86 - Reglamento - Alcance - Contenido - Inventario - Identificación de impactos - Evaluación de alternativas - Ejercicio práctico sobre varios estudios de EIA

FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA	
TÍTULO DEL PROGRAMA FORMATIVO	
MEDIO AMBIENTE. ÁREA DE INGENIERÍA	
DESTINATARIOS	
Recien titulados, en busca de su primer empleo, con orientación medioambiental	
DURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> - 500 horas de las cuales unas 200 son desarrollos de aplicación práctica - La duración aconsejable del curso es de 6 meses 	
OBJETIVOS	
Proporcionar a los participantes la preparación teórica y práctica necesaria para poder desarrollar su labor profesional en el área de medio ambiente dentro de una empresa, en la administración o tener capacidad para actuar como experto o como consultor para otras empresas.	
EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO	
Se establecen sistemas de evaluación continua a los participantes con controles al final de cada módulo	
ESTRUCTURA DE ACCIÓN	
MÓDULO	Nº HORAS
La empresa	10
Sectores y procesos	30
Contaminación atmosférica	50
Contaminación de las aguas	25
Contaminación de los suelos	15
Contaminación por ruido	10
Aguas residuales urbanas	30
Aguas residuales industriales	40
Residuos sólidos	35
Minimización de residuos	10
Legislación medioambiental	10
Gestión medioambiental	20
Otras herramientas de gestión	15
Desarrollo de Proyecto	200

FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA	
TÍTULO DEL PROGRAMA FORMATIVO	
MEDIO AMBIENTE. ÁREA DE GESTIÓN TERRITORIAL	
DESTINATARIOS	
Titulados en relación con la gestión del territorio comarcal y/o local.	
DURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	
- 500 horas con una duración aconsejable de 6 meses	
OBJETIVOS	
Proporcionar a los participantes una formación teórica y práctica cara a su gestión territorial en el área medioambiental de manera que les permita actuaciones tanto en el terreno legal, como técnico.	
EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO	
Se establecen sistemas de evaluación continua a los participantes con controles al final de cada módulo	
ESTRUCTURA DE ACCIÓN	
MÓDULO	Nº HORAS
La empresa	10
Sectores y procesos	30
Contaminación atmosférica	85
Contaminación de las aguas	32
Contaminación de los suelos	20
Contaminación por ruido	12
Aguas residuales urbanas	50
Aguas residuales industriales	66
Residuos sólidos	65
Minimización de residuos	20
Legislación medioambiental	30
Gestión medioambiental	50
Otras herramientas de gestión	30
Desarrollo de Proyecto	-

FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA	
TÍTULO DEL PROGRAMA FORMATIVO	
MEDIO AMBIENTE. ÁREA DE INGENIERÍA Y GESTIÓN	
DESTINATARIOS	
Titulados superiores junior o senior con necesidad de reorientarse profesionalmente hacia el campo de la ingeniería y gestión medioambiental.	
DURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> - 500 horas de las cuales 150 son el desarrollo de una aplicación práctica, proyecto. - la duración aproximada es de 6 meses. 	
OBJETIVOS	
Proporcionar a los participantes una formación necesaria para poder acometer actuaciones en el campo medioambiental tanto dentro de las empresas, PYMES fundamentalmente, como en la administración o a modo de consultoría.	
EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO	
Se establecen sistemas de evaluación continua a los participantes con controles al final de cada módulo	
ESTRUCTURA DE ACCIÓN	
MÓDULO	Nº HORAS
La empresa	10
Sectores y procesos	20
Contaminación atmosférica	60
Contaminación de las aguas	25
Contaminación de los suelos	15
Contaminación por ruido	10
Aguas residuales urbanas	40
Aguas residuales industriales	50
Residuos sólidos	50
Minimización de residuos	10
Legislación medioambiental	10
Gestión medioambiental	30
Otras herramientas de gestión	20
Desarrollo de Proyecto	150

FICHA DE ACCIÓN FORMATIVA	
TÍTULO DEL PROGRAMA FORMATIVO	
MEDIO AMBIENTE. ÁREA DE DIRECTIVOS DE PYMES	
DESTINATARIOS	
Personal directivos de pequeña y mediana empresa	
DURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	
- 500 horas con una duración aconsejable de 6 meses.	
OBJETIVOS	
Proporcionar a los participantes la formación e información necesaria para poder acometer políticas de gestión medioambiental dentro de la empresa	
EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO	
Se establecen sistemas de evaluación continua a los participantes con controles al final de cada módulo	
ESTRUCTURA DE ACCIÓN	
MÓDULO	Nº HORAS
	Directivos
La empresa	-
Sectores y procesos	30
Contaminación atmosférica	80
Contaminación de las aguas	35
Contaminación de los suelos	20
Contaminación por ruido	15
Aguas residuales urbanas	50
Aguas residuales industriales	65
Residuos sólidos	80
Minimización de residuos	20
Legislación medioambiental	15
Gestión medioambiental	50
Otras herramientas de gestión	30
Desarrollo de Proyecto	-

8.- RESUMEN Y CONCLUSIONES.

8.- RESUMEN Y CONCLUSIONES

8.1.- Análisis de los Sectores Productivos

A lo largo del año 1996, Asturias ha tenido un comportamiento demográfico bastante estable, conservando la tendencia de años precedentes que consta, un año más la bajada en el número de los nacimientos; si bien, durante los dos últimos años el nivel de descenso ha sido mucho menor, sin llegar al centenar de nacimientos menos entre 1994 y 1996. Estos datos nos hacen pensar en una inminente frenada en la caída de los nacimientos para los próximos años, aunque determinada por el aumento de mujeres en edad fértil (15 a 49 años) más que por un cambio de tendencia en el comportamiento de la fecundidad.

Por el contrario, las defunciones, año tras año, se están incrementando en función del aumento de personas de más edad como consecuencia del claro envejecimiento de nuestra población. Durante el año 1996, las defunciones han alcanzado las 12.079 muertes anuales.

En 1996 se produjeron en Asturias un total de 6.582 nacimientos, que supone porcentualmente un 0,96% menos que el año anterior. Sin embargo, la tasa bruta de natalidad ha aumentado excepcionalmente, como consecuencia de la disminución del denominador de la misma, es decir el número de habitantes, situándose en el 6,05%, durante el presente año.

Cuadro 8.1.- *Movimiento natural de la población de las comarcas mineras de Asturias. 1996*

CONCEJO DE RESIDENCIA	Nacidos Vivos	Defunciones	Crecimiento Vegetativo
- ALLER	79	183	-104
- AVILES	597	714	-117
- BIMENES	10	30	-20
- CANGAS DE NARCEA	124	172	-48
- CARREÑO	57	142	-85
- CASO	5	26	-21
- COLUNGA	27	68	-41
- DEGAÑA	18	9	9
- GIJON	1.518	2.813	-1.295
- IBIAS	13	26	-13
- LANGREO	262	604	-342
- LAVIANA	69	154	-85
- LENA	66	141	-75
- LLANERA	79	135	-56
- MIERES	278	551	-273
- MORCIN	10	24	-14
- NOREÑA	29	40	-11
- OVIEDO	1.352	1.860	-508
- PILOÑA	51	152	-101
- QUIROS	4	20	-16
- RIBERA DE ARRIBA	9	22	-13
- RIOSA	19	16	3
- SAN M. DEL REY	101	228	-127
AURELIO	325	461	-136
- SIERO	2	8	-6
- SOBRESCOBIO	4	27	-23
- TEVERGA	79	190	-111
- TINEO			
ASTURIAS	6.464	11.932	-5.468
Otras CC.AA	98	128	-30
Extranjero	13	6	7
No consta	7	13	-6
TOTAL	6.582	12.079	-5.497

Fuente.- *Datos y Cifras de la Economía Asturiana. 1996. SADEI*

El saldo vegetativo, extraído de la diferencia entre nacidos y fallecidos ha sido, un año más, negativo en 5.497 personas, con una tasa del -5,05%, algo más inferior que la del año anterior que estaba situada en -4,78%.

Debemos recordar que Asturias se incluye tradicionalmente entre las regiones españolas con nivel medio alto de recursos humanos formados y, aunque la comparación estadística para 1996 no sea todavía posible, puede pensarse que continúa siendo así. Ahora bien, según estudios efectuados al respecto, la región desaprovecha en gran medida estos recursos humanos, por el efecto acumulado de la inactividad y el desempleo.

Tomando la información más reciente, que es la del Padrón Municipal de 1996, de cada 100 personas mayores de 10 años residentes en Asturias, una es analfabeta, 51 no tienen ningún tipo de titulación, 19 tienen estudios de primer grado, 19 alcanzaron enseñanzas de segundo grado (de los que 7 lo hicieron en Formación Profesional) y 9 adquirieron algún título en escuelas universitarias, facultades u otro tipo de centros superiores.

Cuadro 8.2.- *Nivel de Estudios de la población asturiana, mayores de 10 años. 1996*

NIVEL DE ESTUDIOS	
- ANALFABETOS	2.750 Varones
- ANALFABETAS	6.855 Mujeres
- SIN ESTUDIOS	158.876 Personas
- ESTUDIOS PRIMARIOS	602.484 Personas
- BACHILLERATO	148.479 Personas
- DIPLOMADOS	32.987 Personas
- LICENCIADOS	25.122 Personas
- DOCTORES	3.511 Personas

Fuente.- *España en CD Rom. "El Mundo". 1998.*

La proporción de personas en los niveles más bajos ("sin estudios", primaria incompleta) retrocedió de 57,4% en 1991 a 51,8% en 1996, mientras que aumentaron notoriamente aquellos que terminaron estudios de segundo grado (de 15,8% a 19,3% y, aunque menos, los que alcanzaron titulaciones universitarias (de 6,4% a 8,7%).

Cuadro 8.3.-Nivel de Estudios de la población de las Comarcas mineras de Asturias, mayores de 10 años. 1996

MUNICIPIO	NIVEL DE ESTUDIOS						
	Analfabetos	Sin estudios	Estudios Primarios	Bachillerato	Diplomados	Licenciados	Doctores
- ALLER	165	2.752	10.591	1.775	375	196	8
- AVILES	919	9.073	47.101	14.328	2.688	1.996	178
- BIMENES	20	584	1.470	201	28	14	0
- CANGAS DE NARCEA	299	4.877	9.720	1.485	240	131	15
- CARREÑO	90	1.031	6.993	1.497	221	154	8
- CASO	29	400	1.376	136	29	16	0
- COLUNGA	50	449	3.568	416	81	41	4
- DEGAÑA	31	274	1.035	105	22	5	1
- GIJON	1.911	40.616	133.299	41.225	8.863	6.239	795
- IBIAS	130	973	962	162	33	14	1
- LANGREO	707	9.686	27.687	6.229	1.303	821	59
- LENA	57	2.375	8.083	1.670	293	154	11
- LLANERA	94	1.950	5.716	1.185	192	151	17
- MIERES	599	9.487	30.061	5.732	1.511	686	72
- MORCIN	41	244	2.152	299	47	24	0
- NOREÑA	16	475	2.411	600	132	123	1
- OVIEDO	1.078	16.884	98.575	34.706	9.973	9.973	1.932
- PILOÑA	95	1.189	6.456	836	160	89	9
- QUIROS	5	108	1.393	138	31	8	1
- RIBERA DE ARRIBA	59	185	1.422	254	47	26	0
- RIOSA	48	151	1.981	304	37	19	0
- SAN M. DEL REY	225	3.110	14.955	2.390	622	260	5
AURELIO	352	5.608	26.049	5.291	1.000	700	112
- SIERO	3	31	630	59	27	10	0
- SOBRESOBIO	40	458	1.635	186	56	27	1
- TEVERGA	252	2.623	9.023	1.102	226	135	8
- TINEO							
TOTAL							

Fuente.- España en CD Rom. "El Mundo".

En cuanto a la población estudiante, que prefigura las tendencias futuras de los recursos humanos formados en la Comunidad, la situación de Asturias es, en términos cuantitativos, muy favorable. El total de alumnos matriculados en todos los centros y en todos los niveles, durante 1996-97 sumaba 218.372 efectivos.

Se hace preciso antes de entrar en el seguimiento de la actividad económica de cada uno de los sectores productivos, el esbozar una síntesis de la su estructura en relación con el conjunto nacional.

Cuadro 8.4.- *Rasgos estructurales de la economía asturiana en relación con el conjunto nacional. 1996*

	ESPAÑA			ASTURIAS			APORTACION DE ASTURIAS AL TOTAL NACIONAL DE CADA SECTOR EN %	
	VAB generado (%)	Empleo generado (%)	Product . VAB/ empleo (miles ptas.)	VAB generado (%)	Empleo generado (%)	Product . VAB/ empleo (miles ptas.)	VAB.	Empleo
Agricultura y pesca	5,6	8,1	3.842	3,6	11,4	1.638	1,5	3,6
Industria	21,7	19,4	6.365	28,6	18,8	7.854	3,1	2,5
Construcc.	7,6	8,8	4.820	7,9	8,6	4.783	2,5	2,5
Servicios	65,1	62,8	5.701	59,9	61,2	5.043	2,2	2,5
Total sect.	100,0	100,0	5.576	100,0	100,0	5.161	2,4	2,6

Fuente.- *Análisis de la situación Económica y Social de Asturias. Consejo Económico y Social. 1996*

En términos de estructura sectorial, lo más destacable del sistema productivo de Asturias es la escasa aportación que realizan el conjunto de actividades vinculadas al sector agricultura y pesca (el 3,6 por ciento, cifra que está dos puntos por debajo de la media nacional) y que contrasta con el todavía relativamente elevado nivel de empleo que mantienen este tipo de actividades en nuestra región (11,4 por ciento, frente al 8,1 por ciento a nivel nacional). Otro aspecto destacable de la estructura productiva asturiana es la relativamente elevada aportación del sector industrial al VAB regional que (según la fuente que estamos utilizando) es del 28,6 por ciento, frente a tan sólo el 21,7 por ciento a nivel nacional.

La evolución de los índices correspondientes a cada una de las ramas señala como actividades con perfil muy recesivo las de “**electricidad, gas y agua**”, “**metálicas básicas**” y “**cemento, vidrio y cerámica**”.

El resto de las ramas industriales muestra un perfil muy similar al de 1995 con la única excepción de “**industrias transformadoras del metal**” que repunta de una forma ostensible durante el pasado año en línea con la tendencia que viene manteniendo a nivel nacional.

Llamamos así a un conjunto muy heterogéneo de actividades (que tienen poco que ver unas con otras, a no ser por su carácter intangible) que generan ingresos, van más allá de la extracción y producción industrial y se diversifican progresivamente a medida que nuestras sociedades se hacen más variadas y complejas.

En 1996, según las estimaciones de SADEI, el VAB generado por los servicios fue en Asturias de 917.248 millones de pesetas, lo que significa el 57,2% del PIB regional de dicho año; los datos del FIES señalan una cifra de 1.053 miles de millones de pesetas para la citada magnitud, representando el 60,1% del PIB estimado por esta fuente.

Cuadro 8.5.- *Evolución de los indicadores de actividad del sector Servicios. Asturias. 1993-1996.*

	1993	1994	1995	1996	% 96 / 95
1. Movimiento de mercancías					
. Puerto de Gijón (miles Tm)	12.506	12.443	13.839	13.463	- 2,7
. Puerto de Avilés (miles Tm)	3.490	3.962	4.024	3.783	- 6,0
. Tráfico de FEVE (miles Tm)	2.612	2.137	1.865	1.254	- 32,8
. Tráfico de RENFE (miles Tm)	2.410	2.488	2.460	2.453	- 0,3
. Aeropuerto de Asturias					
- Mercancías (Tm)	368	381	418	369	- 11,7
- Correo (Tm)	127	101	27	25	- 7,4
- Transporte por ctra. miles Tm			4.988	5.376	7,8
2. Movimiento de pasajeros					
. Cercanías de FEVE (miles)	3.434	3.413	3.414	3.808	11,5
. Largo recorrido de FEVE miles	269	255	232	229	- 1,3
. Aeropuerto (miles)	346	382	425	489	15,1
3. Indicadores de empleo					
. Población ocupada	181.100	178.000	183.400	180.650	- 1,5
. Paro registrado	32.000	34.100	33.800	34.400	1,8
4. Indicadores de actividad turística					
. Número de visitantes alojados en establecimientos hoteleros (miles)	455	453	472	455	- 3,6
. Número de pernoctaciones (miles)	1.011	1.017	1.085	1.023	- 5,7
. Grado de ocupación (%)	36,43	33,45	35,51	33,15	
5. Indicadores del sector financiero					
. Depósitos en el sistema bancario (millones de pesetas)	1.157.600	1.242.800	1.434.000	1.464.000	2,1
. Crédito del sistema bancario (millones de pesetas)	805.100	922.700	987.000	1.003.000	1,6

Fuente.- *Análisis de la situación Económica y Social de Asturias. 1996. C.E.S.*

Las cifras del cuadro nos indican una **evolución negativa** en la mayor parte de los **indicadores de transportes de mercancías** (tan sólo las cifras de movimiento de mercancías por carretera crecen significativamente) y una **evolución positiva** de los **indicadores disponibles de tráfico de pasajeros** (cercanías de FEVE y aeropuerto).

Los **indicadores de actividad turística** (número de visitantes alojados en establecimientos hoteleros y número de pernoctaciones) **muestran una caída con respecto a las cifras de 1995** mientras que los indicadores del sector financiero **presentan una evolución claramente positiva**.

Por lo que se refiere a los **indicadores de empleo** ambos siguen una evolución concordante ya que la población ocupada en el sector disminuye mientras que el paro registrado aumenta.

8.2.- La crisis en la economía asturiana

8.2.1.- *Percepción de la situación actual y la interpretación de la crisis de las comarcas mineras asturianas.*

La **crisis** no es solamente una crisis económica o laboral. Estaría en juego la identidad, la cultura y el modus vivendi de las comarcas mineras.

Existiría una **identificación entre la empresa minera y las comarca**, percibiéndose una coincidencia de destinos entre ambas. Lo que se estaría jugando sería **el orden vital de la zona**.

La gran empresa generó seguridad a su alrededor a través de **relaciones paternalistas**, las que se reprodujeron en los diversos estamentos y niveles sociales.

Sin una gran empresa que imaginariamente asegure incluso el futuro de los hijos, las comarcas aparecen como huérfanas e impotentes para resolver las nuevas situaciones.

La **toma de conciencia** de la situación eleva el nivel de **pesimismo**.

La situación es de máxima **resistencia a la situación de cambio**, y a la de acomodación social a la misma. Se pone de manifiesto **dos tendencias** encontradas:

- . **Dejar pasar** el momento difícil y esperar a que algo cambie, o
- . **Impulsar** a que la crisis se agudice para poder **empezar a cambiar** algo.

El resultado es una situación que supondría un **statu quo**, y que va acompañada por intentos de encontrar **salidas mesiánicas** (mantener la creencia de que la mina estará siempre o generar una segunda Hunosa).

8.2.2.- Interpretación de los factores que han podido, a lo largo del tiempo, influir en esta crisis.

Se ponen de manifiesto **dificultades en la comunicación** entre los agentes sociales de la comarca. Esta dificultad en el intercambio y en el logro de un **consenso sobre estrategias**, habría potenciado un **enquistamiento** así como la **falta de creatividad** e iniciativas.

Este enquistamiento se traduce en **falta de plasticidad** social (poca adecuación de las estrategias al objeto a abordar), tendencia a **conductas repetitivas** (homogeneidad excesiva en las respuestas) y **comportamientos conservadores**.

Se habla de una **falta de previsión** para anticiparse a la situación de crisis pero no se puede precisar quién hubiera debido encararla, aparece un **lugar vacío** de poder.

La crisis en las cuencas mineras estaría repercutiendo sobre toda la comunidad autónoma y estaría dando expresión a un posible **conflicto de intereses** entre el Estado y la Comunidad.

La no resolución activa de la crisis podría tener como efecto secundario no buscado pero si de alguna manera consentido, poder **mantenerse** en un **imaginario lugar de privilegio** y dejar al descubierto una deuda histórica del Estado con la región.

Los mineros prejubilados o sometidos a la regulación de empleo serían **portavoces** de esta situación.

8.2.3.- Posibles alternativas de formación para la reconversión del personal afectado por expediente de jubilación o de regulación.

El tema de **formación** no viene ligado al sector de población referido, sino a **jóvenes** y en menor medida a **mujeres y PYMES**.

En estos sectores de población **no se valoraría** la posibilidad de formarse como un valor añadido, las alternativas a la situación no se ven vinculadas a la necesidad de formación.

En estos sectores habría que **generar** un tipo de **oferta** de formación **centrada en la actualización** de los recursos con que ya cuentan (según ramas profesionales), **más informativa** que formativa.

La **formación sería necesaria** para que puedan surgir las posibles alternativas pero actualmente **no se percibe** la existencia de una **demand social** articulada en este sentido.

Para que se pueda **generar** la demanda de formación sería necesaria una **mentalización** previa que ayudará a **cambiar la mala imagen** que la formación tiene.

La **motivación** dependerá de la posibilidad de encontrar estímulos en nuevas actividades y aceptar proyectos diferentes.

8.2.4.- Percepción de las motivaciones del personal afectado por jubilaciones anticipadas, con vistas a un futuro más o menos inmediato.

No se percibe la existencia de un **espíritu empresarial** ni emprendedor. Se percibe **escasa motivación** para emprender actividades autónomas de tipo profesional o comercial.

Las motivaciones estarían dirigidas más hacia el **futuro inmediato** o en todo caso **desplazadas sobre los hijos**.

No habría **mentalización** para querer emprender cosas nuevas y **arriesgarse**. Es **difícil** asumir riesgos, **dejar de depender**.

Hay una representación social de la gente de la mina que los vincula con **falta de confianza en sí mismos** y con un espíritu de **perdedores**.

Esta representación social viene reforzada por la percepción de que existe **miedo a cambiar** lo que les queda: **la identidad** colectiva y **laboral**.

Se trata de un sector de población que se habría **autoexcluido** en cierta forma del tejido productivo.

8.2.5.- Posibilidades existentes de que los jóvenes (o no tan jóvenes) puedan crear su propia empresa.

Habría **poca difusión** de otras opciones laborales además de las tradicionales.

Se constatan **necesidades de formación** en este sentido, aunque existen déficits para la **aceptación de la misma**.

Las instituciones que imparten formación gozan de **poca credibilidad** en la zona, lo mismo que la formación que dan. Los propios formadores no parecen tener claro **a quién se beneficia** con la formación, **si se trata de ayudar o de justificarse y autoperpetuarse**.

Se liga la palabra formación a: **engaño - despilfarro**.

Además del tema de la formación y de la información, existen obstáculos relacionados con **prejuicios** existentes frente a la formación de empresas.

Se considera necesario tener **mucho capital** a la vez que una **mentalidad explotadora**.

Se manifiesta una **ambivalencia** frente al **deseo de ganar dinero** y supuestamente hacerse millonario a través de este tipo de actividad.

Se evidencia una **dificultad** en poder **asumir riesgos** por falta de ayudas de diverso orden, desconocimiento de técnicas de mercado, déficits en las comunicaciones.

Los sectores menos contaminados (mujeres y jóvenes) **tendrían menos miedo al desafío** que esta actividad significa.

f) Conocimiento de los sectores de actividad económica con un posible futuro más prometedor y conciencia de las expectativas de futuro.

Frente a las expectativas de futuro se funciona con la **“Ley del Todo o Nada”**, sólo vale lo que **podría generar un movimiento** y los demás impulsos se perderían.

Se previene sobre el **riesgo de aislamiento** existente, si no se baja el nivel de aspiraciones que resulta **excesivo**.

Las actividades con posibilidades de crecimiento serían:

- . **Actividades dirigidas al ahorro energético.**
- . **Temas de medio ambiente, reciclaje de materiales.**
- . **Turismo rural y hostelería.**
- . **Turismo de aventura y ecológico.**
- . **Manufacturación de productos naturales.**
- . **Apicultura.**
- . **Crianza de avestruces y búfalos.**

Se advierte sobre el riesgo de la no **diversificación**. El desarrollo de las posibilidades existentes vendría ligado a la oferta de formación permanente (supervisión, asesorías) para la **ampliación de recursos** y la **mejora de técnicas de gestión**. Se citan las siguientes:

- . **Comercio exterior y legislación europea.**
- . **Técnicas de marketing.**
- . **Informática y nuevas tecnologías.**
- . **Estrategias para la optimización de recursos y medios.**

Habrá que **tomar en cuenta** que se trata de una zona que presenta un **carácter insular**, donde la comunicación se da a través de **canales informales**, lo cual hace más lentos los **procesos de cambio**.

8.2.6.- Resumen de la percepción de la población asturiana

Es fundamental la conciencia del carácter estructural de la crisis, que se hace patente en los discursos de los grupos, aunque no lleguen a expresar esa conciencia en los términos precisos.

Un planteamiento habitual en los discursos espontáneos de los grupos es el que fija la atención en la confluencia de los problemas y la orientación común de su evolución: el declive simultáneo de todos los sectores básicos de la economía asturiana.

Por otra parte, el carácter estructural de la “crisis” se significa en la trascendencia “catastrófica” que se le atribuye, que en los discursos espontáneos es mayor aún que en los diagnósticos más pesimistas de los expertos.

La desorientación de las acciones, la falta de sentido de la evolución, la impresión de que los sectores navegan a la deriva, el desconcierto de la población enfrentada a la crisis, que significan la pérdida de referencias y anclajes, contribuyen a una imagen de “caos” como resultado de la crisis, en la cual se habría desintegrado la estructura que sustentaba y mantenía unida a la región, como sociedad y como aparato productivo.

Además, dicha crisis aparece a la conciencia de la gente como algo crónico; al tomar conciencia de ella es como si despertasen de un sueño: la crisis no ha nacido ayer, es una condición de la existencia de la economía regional, cuyo origen se remonta muy lejos; ha permanecido latente durante mucho tiempo, pero inseparable de la economía regional.

Se opina que la depresión actual la sufren todas las regiones, pero Asturias la sufre más aún, porque ha tenido la experiencia del bienestar y la prosperidad.

Sin embargo los grupos entrevistados acusan un profundo desconcierto ante la situación y su aparente falta de perspectivas. De una u otra forma, casi todos los discursos dan tres pasos: constatan la falta de alternativas, confiesan que no ven qué puede hacerse y que, en consecuencia, creen que no hay salida para los problemas actuales, y concluyen que Asturias es hoy una región sin futuro.

A la constatación de la “falta de alternativas” se llega tras preguntarse los sujetos qué alternativas ven ellos mismos; la cuestión se desdobra en dos: qué alternativas se les ofrecen y qué alternativas pueden imaginar. Y concluyen que no tienen alternativas, sea porque no las hay realmente y nada se puede hacer; sea porque quienes podrían ofrecer alternativas les han abandonado a su suerte y la región no puede hacer nada por evitarlo.

La falta de futuro, por último, es la expresión de la imposibilidad de los grupos de pensar un horizonte más allá de la crisis. La crisis “sin salida” se interpone en la percepción, que se encuentra así limitada estrictamente al presente y privada de cualquier horizonte de futuro.

El discurso más trabado y consistente sobre las causas de la crisis es el que remite a la naturaleza “pública” de la industria asturiana.

Se parte de la idea de que la empresa pública establecida en Asturias nunca fue rentable, siempre operó con pérdidas (y desde muy pronto con cuantiosas pérdidas). La referencia explícita a la que se remite es, generalmente, ENSIDESA; pero probablemente la idea de la empresa pública asumiendo desde su fundación un funcionamiento con pérdidas tiene su origen en la creación de HUNOSA. En todo caso, la generalización de los déficits de explotación en las empresas públicas durante los últimos años se proyecta fácilmente hacia el pasado y se imagina como una característica inherente a la empresa pública.

La idea dominante ahora es que la empresa pública en Asturias fue formada y ha sido mantenida en condiciones ruinosas principalmente para crear (y no perder) empleo.

La consecuencia lógica de este origen “viciado” es un planteamiento y un funcionamiento de las empresas públicas sin criterios de competitividad. No son competitivas porque no se pretende seriamente que lo sean.

Por último, se atribuye a la empresa pública el haber producido un efecto perverso sobre las demás empresas de la región, en su mayor parte supeditadas a ella, contaminándolas, distorsionando su empleo y, especialmente, transmitiéndoles su falta de criterios de competitividad.

Los factores que, de modo más generalizado, aparecen en los discursos espontáneos como causas (coadyuvantes) de la crisis actual son más bien de naturaleza subjetiva. Pueden agruparse en tres tipos: Los relativos a la idiosincrasia asturiana, los relativos a la mentalidad del capitalista asturiano, y los relativos a la incapacidad, el desinterés y la imprevisión de los gobernantes.

Como factores externos de la crisis, que determinan su curso, precipitándola y agravándola, los grupos mencionan la recesión internacional y la irrupción en el mercado de la competencia desigual de países con costes de producción muy bajos; pero, sobre todo, se fija la atención en el impacto de la integración en la Unión Europea.

La minería del carbón (es decir, HUNOSA, porque apenas se mencionan otras explotaciones) es el sector que se imagina en peor situación. Parece pensarse ya de modo generalizado que es un sector en quiebra irreversible, una actividad condenada a la extinción. “No hay nada que hacer”, se dice. Y se tiene la impresión de que su liquidación está próxima.

Las causas de esta situación de la minería asturiana se relacionan generalmente con la **falta de rentabilidad de las explotaciones no sólo por su obsolescencia**, sino también por el agotamiento de los yacimientos.

En cambio, no se hace referencia más que rara vez, en relación con este sector, al impacto de las regulaciones impuestas por la política económica europea, que en cambio se consideran determinantes del declive de otros sectores.

La crisis de la minería se evidencia inmediatamente por la concentración de sus efectos en determinadas comarcas (las Cuencas). El paisaje humano de las cuencas, con el abandono y el deterioro del medio físico, con el progresivo despoblamiento de los enclaves residenciales asociados a la actividad, y con la multiplicación de problemas sociales, ofrece a la gente una visión dantesca del impacto de la crisis, depresiva e inquietante.

Los grupos tienen la impresión de que la única solución que se propone para el futuro de la región es el turismo. Y, en general, duda de que el turismo pueda ser una solución, en el sentido de que pueda llegar a sustituir a los sectores en quiebra como base de la economía regional. Le parece que su desarrollo actual es muy limitado y que su desarrollo potencial, aunque positivo, nunca podrá ser todo lo rápido y lo amplio que se precisaría. Desde luego, han asimilado ya la idea de un turismo distinto y no piensan que la escasez de sol sea un obstáculo insuperable; puede ser un turismo basado en la naturaleza, la belleza del paisaje, los monumentos, las fiestas populares y la gastronomía.

Una constante en los discursos sobre la política económica es también la queja por la falta de apoyo a la pequeña empresa y la falta de aprecio de su papel en la creación (o, al menos, el mantenimiento) del empleo. Mezclando referencias a cuestiones muy distintas (la competencia de las grandes superficies comerciales, las subvenciones a las empresas públicas, las desgravaciones y otras fórmulas de apoyo para atraer grandes inversiones, etc...) Se denuncia la concentración de las atenciones de los gobernantes en las grandes empresas y el relegamiento de las pequeñas, el uso de dos varas de medir y la aplicación de criterios muy distintos a la hora de considerar los problemas de unas y otras.

8.3.- Encuesta a Empresas de las Comarcas.

A continuación se reflejan los resultados de la encuesta en lo que hace referencia a los datos de clasificación.

Cuadro 8.6.- *Número de encuestas realizadas por Comarcas*

COMARCAS	NUMERO DE CUESTIONARIOS	%
Caudal	11	17,5
Centro	32	50,8
Llanera	6	9,5
Nalón	11	17,5
Narcea	3	4,8
TOTAL	63	100,0

Fuente.- *Encuesta E.O.I. 1998*

De las 63 encuestas realizadas el **50,8%** corresponde a la comarca de Centro, mientras que las comarcas del Caudal y del Nalón concentrar cada una de ellas el **17,5%**.

Cuadro 8.7.- *Número de empresas por número de empleados*

NUMERO DE EMPLEADOS	NUMERO DE EMPRESAS	%
Hasta 10 empleados	26	41,3
De 11 a 25 empleados	12	19,0
Más de 25 empleados	22	34,9
Ns / Nc	3	4,8
TOTAL	63	100,0

Fuente.- *Encuesta E.O.I. 1998*

Atendiendo al número de empleados han contestado a la encuesta 26 empresas de hasta 10 empleados lo que supone el **41,3%**. De **más de 25 empleados** han respondido el **34,9%**, y por último en el tramo de 11 a 25 empleados han contestado el **19,0%**.

La estructura de las respuestas está en consonancia con la estructura de las empresas, en mayor o menor medida, ya que nos encontramos con un tejido de pequeñas y medianas empresas que se mueven en el entorno de las comarcas que estamos analizando.

Cuadro 8.8.- *Número de empresas por su actividad económica*

GRUPOS DE ACTIVIDAD	NUMERO DE EMPRESAS	%
Agroalimentarias	8	12,7
Extractivas	11	17,5
Manufactureras	43	68,3
Otras	1	1,5
TOTAL	63	100,0

Fuente.- Encuesta E.O.I. 1998

El **68,3%** de las respuestas corresponde a empresas Manufactureras, siendo absolutamente mayoritario el resto de los grupos de actividad, ya que el **17,5%** corresponde al grupo de las Extractivas, mientras que sólo el **12,7%** lo han sido del grupo “**Agroalimentarias**”.

Cuadro 8.9.- *Situación de la comarca donde su empresa desarrolla la actividad económica y empresarial*

SITUACION	COMARCA					TOTAL
	Caudal	Centro	Llanera	Nalón	Narcea	
Crecimiento	1	4	0	2	0	7
En declive	8	17	3	8	2	38
Estable	2	11	3	1	1	18
TOTAL	11	32	6	11	3	63

Fuente.- Encuesta E.O.I. 1998

De las respuestas obtenidas, el **60,3%** opina que las Comarcas dónde las empresas desarrollan su actividad, se encuentran **“en declive”**, mientras que el **28,6%** de los encuestados cree que existe una cierta estabilidad, pero sólo el **11,1%** de las personas que han respondido abogan por un cierto crecimiento de las Comarcas.

Estas respuestas confirman la situación de crisis por la que está atravesando la economía regional asturiana y la poca o nula confianza en que esta situación tenga solución a corto o medio plazo.

Por comarcas, son las **empresas del Caudal y del Nalón las más pesimistas** en cuanto a la situación de **Declive** por la que atraviesan, siendo el **72,7%** de las respuestas que así coinciden en cuanto a las de las dos Cuencas mineras.

Cuadro 8.10.- *Situación de la Comarca donde su empresa desarrolla la actividad, por número de empleados.*

Valores absolutos

SITUACION	NUMERO DE EMPLEADOS				TOTAL
	Hasta 10	De 11 a 25	Más de 25	NS / NC	
Crecimiento	2	0	4	1	7
En declive	17	6	14	1	38
Estable	7	6	4	1	18
TOTAL	26	12	22	3	63

Fuente.- *Encuesta E.O.I. 1998*

En el segmento de **“hasta 10 empleados”** la opinión del **65,4%** de los encuestados es que la situación de las Comarcas Mineras se encuentran en claro declive, que si se añade al **26,9%** de las respuestas que se inclinan por una cierta situación de estabilidad, nos encontramos con que el **92,3%** de las empresas de menos de 10 empleados no es nada optimista en cuanto a la situación de las Cuencas.

En las empresas de más de 25 trabajadores, la percepción de los encuestados es similar a las del tramo inferior, percibiéndose en el sentir generalizado de las empresas, con independencia de su tamaño, que la situación es de **“declive”**, **no vislumbrándose ningún atisbo de “crecimiento”**.

Cuadro 8.11.- *Perspectivas de futuro de su Cuenca Minera, por Comarcas*

Valores absolutos

PERSPECTIVAS DE FUTURO	COMARCAS					TOTAL
	Caudal	Centro	Llanera	Nalón	Narcea	
Con bastantes posibilidades de futuro.	0	2	2	1	0	5
Con grandes incógnitas.	6	8	0	4	1	19
Sin grandes posibilidades de futuro.	2	7	1	3	1	14
TOTAL	8	17	3	8	2	38

Fuente.- *Encuesta E.O.I. 1998*

En esta pregunta solo se contabilizaron 38 respuestas válidas, de las que el **50,0%**, perciben el futuro con grandes incógnitas, que sumadas al **36,8%** que consideran que no existen posibilidades de futuro, nos encontramos con una situación, tal y como se comentaba en los apartados anteriores, de que los empresarios de las Cuencas mineras **ven el futuro con cierto pesimismo**.

Es en las comarcas del Caudal y del Nalón, donde esas perspectivas se traducen en que las incógnitas que se ciernen sobre el futuro de la región son bastante grandes.

Cuadro 8.12.- *Perspectivas de futuro de su Cuenca Minera, por grupos de actividad.*

Valores absolutos

PERSPECTIVAS DE FUTURO	ACTIVIDAD ECONOMICA				TOTAL
	Agroalimentarias	Extractivas	Manufactureras	Otras	
Con bastantes posibilidades de futuro.	1	0	4	0	5
Con grandes incógnitas.	3	3	13	0	19
Sin grandes posibilidades de futuro.	2	2	9	1	14
TOTAL	6	5	26	1	38

Fuente.- *Encuesta E.O.I. 1998*

El **68,4%** de las respuestas corresponden al grupo de actividad de las empresas “Manufactureras” y perciben como no podía ser de otra manera, el futuro con grandes incógnitas según el **50,0%** de los encuestados en este segmento de empresas.

Cuadro 8.13.- *Sectores de actividad que podrían tener un futuro prometedor a medio y largo plazo, por comarcas.*

Valores (%)

SECTORES DE ACTIVIDAD	COMARCAS					TOTAL
	Caudal	Centro	Llanera	Nalón	Narcea	
Metal-Mecánico.	0	14,3	42,9	45,5	0	19,1
Agro-Alimentario.	0	17,1	14,2	0	25,0	11,8
Turismo Rural.	63,6	37,2	0	27,3	75,0	38,2
Cerámica.	0	0	0	0	0	0
Comercio.	18,2	17,1	0	9,1	0	13,2
Todos los Sectores.	0	5,7	42,9	0	0	7,4
Otros.	0	5,7	0	0	0	2,9
Ns / Nc.	18,2	2,9	0	18,2	0	7,4
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente.- *Encuesta E.O.I. 1998*

Según la opinión de los empresarios encuestados, el sector de actividad que podría tener un futuro más prometedor es el del **Turismo Rural**, destacando con el **38,2%** de las respuestas. Ello se da en prácticamente todas las comarcas mineras, a excepción hecha de la de Llanera. En las del Caudal y Narcea, los porcentajes se sitúan en el **63,6%** y el **75,0%**, respectivamente.

Otro sector que puede tener un cierto futuro es el de **Metal-Mecánico**, con el **19,1%** de las respuestas.

Por orden de preferencia de los encuestados, los sectores de actividad que podrían tener un futuro prometedor son los siguientes:

- . **Turismo Rural.**
- . **Metal-Mecánico.**
- . **Comercio.**
- . **Agro-Alimentario.**

Cuadro 8.14.- *Medidas que deberían adoptarse para apoyar a la Pequeña y Mediana Empresa.*

Valores en porcentaje

MEDIDAS A ADOPTAR	NUMERO DE EMPLEADOS				TOTAL
	Hasta 10	De 11 a 25	Más de 25	No facilitan	
- Verdadera concienciación de la importancia de las PYMES.	8,0	10,3	11,1	16,7	10,4
- Desgravaciones Fiscales	28,0	34,5	25,4	25,0	27,9
- Eliminación de las trabas en el momento de su constitución.	10,0	10,3	19,0	16,7	14,3
- Estimular ventajas competitivas.	12,0	10,3	4,8	0	7,8
- Buscar atractivos de localización de las PYMES.	4,0	6,9	4,8	0	4,5
- Apoyar con auténticas realidades la Formación del Capital Humano.	6,0	6,9	9,5	16,6	8,4
- Aportar Créditos a intereses preferenciales.	30,0	17,3	23,8	25,0	24,8
- Otros.	2,0	3,5	1,6	0	1,9
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente.- Encuesta E.O.I. 1998

Es sabido que las Pequeñas y Medianas Empresas desempeñan un papel fundamental en la Creación y o Mantenimiento del Empleo, y es por ello por lo que los empresarios al preguntárseles por las medidas que en su opinión deberían adoptarse para la potenciación de las mismas, se inclinan por:

- **Desgravaciones Fiscales** 27,9%
- **Aportar Créditos a intereses preferenciales** 24,8%
- **Eliminación de trabas administrativas en el momento de su constitución** 14,3%
- **Verdadera concienciación de la importancia de las PYMES** 10,4%
- **Apoyar con auténticas realidades la Formación del Capital Humano** 8,4%
- **Estimular ventajas competitivas** 7,8%

Estas preferencias, apenas tienen alguna variación en función del tamaño de las empresas encuestadas, siendo en todos los casos, las medidas de tipo económico, las que tienen un mayor predicamento entre los empresarios objeto de la Encuesta.

Atendiendo a las actividades de las empresas consultadas, el futuro del empleo parece ser que se mantendrá estable, según la percepción de los empresarios, con una ligera tendencia a la pérdida de puestos de trabajo en alguno de los casos y con una ligera tendencia al aumento de los puestos de trabajo, en otros casos.

En las industrias agroalimentarias el saldo puede considerarse como ligeramente positivo, al igual que en las industrias extractivas, no siendo así en las industrias manufactureras en las que el saldo se puede considerar como ligeramente optimista.

En el nivel Directivo de las empresas encuestadas el área en la que al parecer están más necesitadas de Formación, es el de **“Gestión y Dirección de Empresas”**, con un **26,0%** de las respuestas. Ordenando las áreas de formación en función de las respuestas obtenidas, tenemos los siguientes resultados para el Nivel Directivo de las empresas:

1.- Gestión y Dirección de Empresas	26,0 %
2.- Calidad Total	14,0 %
3.- Técnicas de Producción	14,0 %
4.- Informática	14,0 %
5.- Marketing / Publicidad / Promoción	14,0 %
6.- Idiomas	8,0 %
7.- Ventas	6,0 %
8.- Exportación / Importación	4,0 %

En el nivel de los Mandos Medios de las empresas encuestadas, el área en el que al parecer están más necesitados de Formación, es el de **“Técnicas de Producción”**, con un **32,9%** de las respuestas obtenidas. Ordenando las áreas de formación por orden de prelación tenemos los siguientes resultados para el nivel de **Mandos Medios** de las empresas:

1.- Técnicas de Producción	32,9 %
2.- Calidad Total	15,6 %
3.- Informática	15,6 %
4.- Marketing / Publicidad / Promoción	11,3 %
5.- Gestión y Dirección de Empresas	9,1 %
6.- Idiomas	6,7 %
7.- Ventas	4,4 %
8.- Exportación / Importación	4,4 %

En el nivel de Operarios de las empresas encuestadas, el área en el que al parecer están más necesitados de Formación, es el de “**Técnicas de Producción**” con un **44,5%** de las respuestas obtenidas. Ordenando las áreas de formación por orden de prelación tenemos los siguientes resultados para el nivel Operativo de las empresas objeto de la Encuesta:

1.- Técnicas de Producción	44,5 %
2.- Informática	17,8 %
3.- Calidad Total	13,3 %
4.- Idiomas	6,7 %
5.- Ventas	6,7 %
6.- Gestión y Dirección de Empresas	4,4 %
7.- Marketing / Publicidad / Promoción	4,4 %
8.- Exportación / Importación	2,2 %

Las necesidades de Formación de las empresas encuestadas pueden considerarse como relativamente bajas desde el punto de vista empresarial, ya que tienen la creencia de que su personal está debidamente formado para las tareas que ejecutan.

En las áreas formativas donde se refleja una mayor necesidad es en **“Técnicas de Producción”, “Gestión y Dirección de Empresas”** y **“Calidad Total”**.

Atendiendo a los niveles de estructura en el nivel Directivo destaca **“Gestión y Dirección de Empresas”** y en los niveles de Mandos Medios y Operativos, el área que cobra un mayor protagonismo es **“Técnicas de Producción”**.

Según la opinión de las personas encuestadas, el **49,2%** piensa que son las instituciones públicas las que deben abordar las acciones de formación, creyendo que son éstas las que mejor pueden ayudarles en la formación de su personal.

Es significativo el **33,3%** de las respuestas que responden “No saben o No contestan” a esta pregunta, lo cual debe hacer pensar a las instituciones que se dedican a la formación que sus mensajes no llegan de forma adecuada a los potenciales usuarios de la Formación, o al menos a sus prescriptores.

8.4 .- Conclusiones

Llegados a este punto se impone extraer de todo lo dicho, las **posibilidades reales de Formación**. Ello llegará como resultado de un compromiso (o ajuste) entre la *demanda y la oferta de formación*.

8.4 .1 .- *La Demanda de Formación*

A.- La Cadena de Valor

El sujeto demandante de formación, es -obviamente-, *el proceso* productivo, entendido en sentido amplio (el proceso empresarial, diríamos en términos vulgares). Más precisamente, la *Demanda de Formación* hay que buscarla como *surgente* de cada uno de los eslabones de *la cadena de valor*. De ahí que hayamos descompuesto *el proceso del valor* en los términos que muestra el Gráfico 8.1

B.- Estructura de la Industria

El protagonismo emergente de la cadena de valor se expresa cuantitativamente la Estructura (de Costes) de la Industria

C.- Factores de Éxito

La Cadena de Valor *matizada* por la Estructura de Costes de la Industria, determina una serie de **Actividades Básicas-Clave**, que manejadas diéstramente, dan un espectro de resultados (*factores críticos de éxito*) que al ser en extremo apreciados por la demanda, *resultan ser críticos* para triunfar respecto de la competencia

D. -Puestos-Clave y Competencias Requeridas

El desempeño especializado de las Actividades Básicas-Clave, con el resultado que los Factores Críticos exigen, conducen a proveer con mimo determinados *Puestos-Clave*. Son las *Competencias Requeridas* por dichos puestos-clave, las que finalmente orientan respecto de las *Necesidades de Formación*.

E. Necesidades de Formación

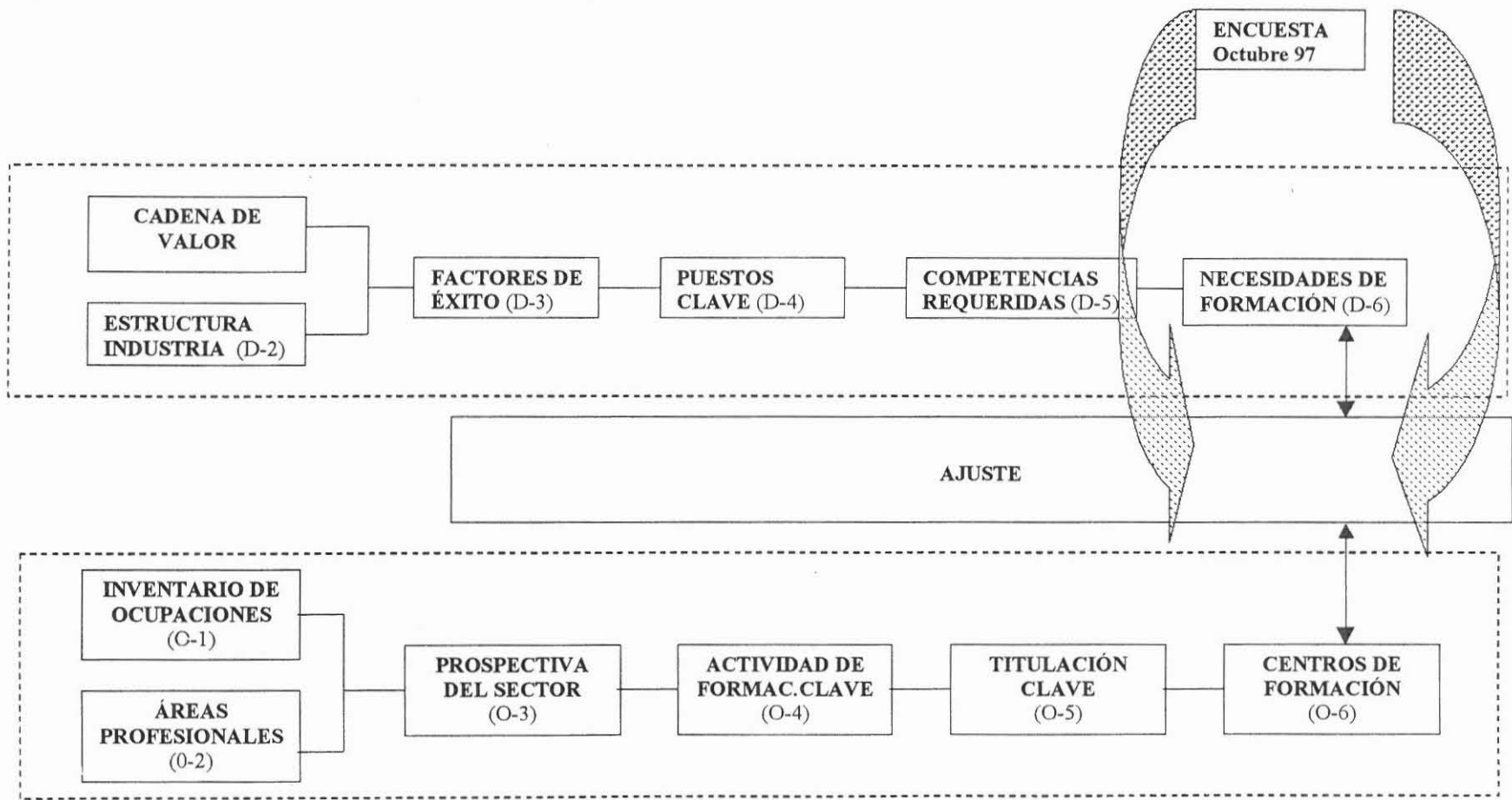
Las *Necesidades de Formación*, estación término del largo recorrido que venimos efectuando con el presente Estudio, explicita *la índole de los Programas Formativos* congruentes con las Competencias Requeridas para los Puestos-Clave, a la luz del *doble condicionamiento*:

a) de una parte, **los Resultados de la ENCUESTA** (que pone de manifiesto los deseos -demanda- de las empresas), y

b) de otra, la *Oferta de Formación* que presentan los **CENTROS DE FORMACIÓN** existentes.

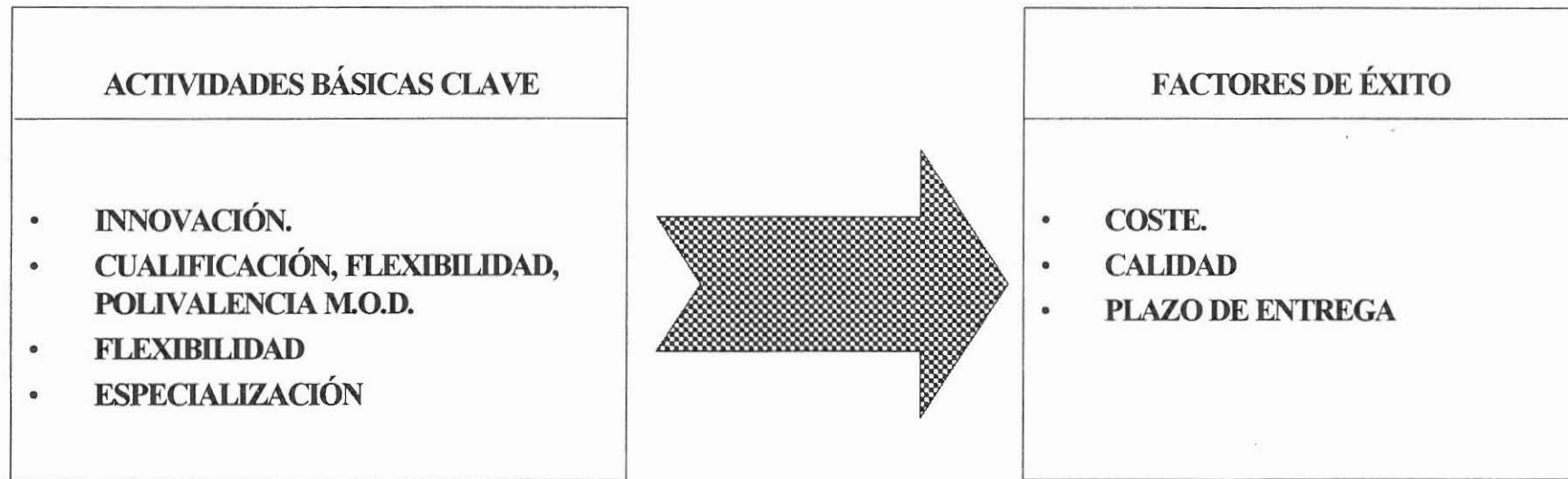
Es lo que se ha representado en el Gráfico 8.1 por el término: **AJUSTE**.

Gráfico 8.1.- *Ajuste Oferta-Demanda Formativa*



Fuente: *Elaboración propia.*

Gráfico 8.2.-*Claves de Competitividad*



Fuente: *Elaboración propia.*

8.5.- Ajuste Oferta-Demanda de Formación

Los sectores de Actividad donde se hace más necesaria la Formación, por considerarlos Sectores con potencial importante y con un futuro prometedor en las Comarcas Mineras de Asturias, son las siguientes:

- **Sector Industrial.**
 - **Agro-alimentaria.**
 - **Metal - Mecánica**
- **Construcción.**
- **Comercio.**
- **Servicios.**
 - **Turismo Rural**
 - **Servicios a Empresas**

A) Sector Industrial

Nº total de empleos (Estimaciones).....	58.927
Nº de licencias empresariales (Estimaciones)	9.513
Nº de parados.....	28.126
Total personas a capacitar	4.048
4% de empleados (perfeccionamiento)	2.357
5% de parados (iniciación)	1.406
3% de empresarios (perfeccionamiento)	285

Tipo de Acción Formativa	Nº de Acciones
Gestión de Pymes	405
Área industrial y de producción	2.025
Área comercial y marketing	405
Administración y finanzas	606
Creación de empresas	405
Medio ambiente	202
TOTAL ..	4.048

B) Sector Construcción

Nº total de empleos (Estimaciones).....	19.215
Nº de licencias empresariales (Estimaciones)	3.118
Nº de parados.....	28.126

Total personas a capacitar	2.268
4% de empleados	768
5% de parados	1.406
3% de empresarios	94

Tipo de Acción Formativa	Nº de Acciones
Gestión de Pymes	227
Área industrial y de producción	1.134
Área comercial y marketing	227
Administración y finanzas	340
Creación de empresas	227
Medio ambiente	113
TOTAL ..	2.268

C) Sector Comercio

Nº total de empleos (Estimaciones)	42.665
Nº de licencias empresariales (Estimaciones)	6.892
Nº de parados.....	28.126

Total personas a capacitar 3.319

4% de empleados (perfeccionamiento)	1.706
5% de parados (iniciación)	1.406
3% de empresarios (perfeccionamiento)	207

Tipo de Acción Formativa	Nº de Acciones
Gestión de Pymes	498
Área industrial y de producción	166
Área comercial y marketing	1.660
Administración y finanzas	498
Creación de empresas	331
Medio ambiente	166
TOTAL ..	3.319

D) Sector Servicios

Nº total de empleos (Estimaciones)	72.291
Nº de licencias empresariales (Estimaciones)	11.665
Nº de parados.....	28.126

Total personas a capacitar 4.648

4% de empleados (perfeccionamiento)	2.892
5% de parados (iniciación)	1.406
3% de empresarios (perfeccionamiento)	350

Tipo de Acción Formativa	Nº de Acciones
Gestión de Pymes	696
Área industrial y de producción	234
Área comercial y marketing	1.858
Administración y finanzas	1.106
Creación de empresas	466
Medio ambiente	234
TOTAL ..	4.648

Cuadro 8.15 .- *Resumen de necesidades de Formación detectadas en las Comarcas Mineras*

SECTOR DE ACTIVIDAD	Nº de Empleos estimados	Nº de Licencias Empresariales estimados	Nº de Parados(Técnicos,Directivos,Administrat.,Comerciantes	Personas a Capacitar			
				Empleados (5%)	Parados (8%)	Empresarios (5%)	TOTAL
Industrial	58.927	9.513	28.126	2357	1.406	285	4.048
Construcción	19.215	3.118		768	1.406	94	2.268
Comercio	42.665	6.892		1.706	1.406	207	3.319
Servicios	72.291	11.665		2.892	1.406	350	4.648
TOTAL	193.098	31.188	28.126	7.723	1.406	936	14.283

Fuente: *Elaboración propia.*

El número de personas que se han estimado con necesidades de Formación en las Comarcas Mineras de Asturias, asciende a **14.283**.

Los ámbitos de Formación con su cuantificación se pueden ver en el cuadro siguiente.

Cuadro 8.16 .- *Estimación de necesidades de formación por Tipo de Formación*

Ámbito de Formación	Necesidades detectadas	Porcentaje aplicado	Total Personas a Formar (largo plazo)
Gestión de Pymes	1.826	30%	548
Área Industrial y de Producción	3.559	10%	356
Área Comercial y Marketing	4.150	10%	415
Administración/Finanzas	2.604	10%	260
Creación de Empresas	1.429	60%	857
Medio Ambiente	715	20%	143
TOTAL	14.283		2.579

Fuente: *Elaboración propia.*

Para los sectores seleccionados, se considera que en un plazo de cinco años, se hace necesario impartir formación a unas **2.579** personas en las áreas formativas más arriba indicados.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA

- Análisis de la situación Económica y Social de Asturias. Consejo Económico y Social de Asturias. 1996.
- Boletín de Estadísticas Laborales. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. 1998.
- Coyuntura Regional de Asturias. Tercer Trimestre. 1997. Consejería de Economía. Principado de Asturias.
- Datos y Cifras de la Economía Asturiana. Consejería de Economía del Principado de Asturias y Caja de Asturias. 1996.
- Encuesta Telefónica realizada a empresas industriales de las comarcas mineras de Asturias. E.O.I. 1998.
- Estadísticas Laborales. 1996. Consejería de Economía. SADEI. Principado de Asturias.
- Estrategias para la reindustrialización de Asturias. Biblioteca Civitas Economía y Empresa. 1994. Manuel Castells y varios.
- Estudio de Necesidades de Formación Profesional. Sector Minería y Primeras Transformaciones. INEM. 1994.
- Gente Minera. SODECO. 1.993

- La Renta de los Municipios asturianos. SADEI y Caja de Asturias. 1994.

- Movimiento natural de la población de Asturias. 1996. Consejería de Economía. SADEI. Principado de Asturias.

- Necesidades formativas para la Creación de Empleo ante la recesión de las Cuencas Mineras de Asturias. Campo Cualitativo. E.O.I. Julio 1998.

- Servicios Integrados para el Empleo. INEM. Ayuntamiento de San Martín del Rey Aurelio. 1998.