

PROGRAMA FSE - EOI

**NECESIDADES DE FORMACION
EN LAS COMARCAS DEL JILOCA
Y DEL JALON DE LA PROVINCIA DE
ZARAGOZA**

SINTESIS

ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL

MADRID

1.998

INDICE

INDICE

1.- INTRODUCCION

1.1.- Definición del contexto	1
1.2.- Objetivos	2
1.3.- Estudios de base	3

2.- ESTRUCTURA SOCIO-ECONOMICA DE ZARAGOZA Y DE LAS COMARCAS DEL JALON Y DEL JILOCA

2.1.- Datos físicos	6
2.2.- Demografía	10
2.3.- Enseñanza	16
2.4.- La Producción en Aragón	20
2.5.- Industria	21
2.6.- Construcción	23
2.7.- Sector Agrario	24
2.8.- Servicios	25

3.- MERCADO DE TRABAJO EN LAS COMARCAS DEL JALON Y EL JILOCA

3.1.- Encuesta de Población Activa	28
3.2.- Movimiento Laboral Registrado	35
3.3.- Afiliación de los trabajadores a la Seguridad Social	39
3.4.- Apertura de Centros de Trabajo	40

4.- PANORAMA ECONOMICO INTERNACIONAL, ESPAÑOL Y ARAGONES

4.1.- El marco internacional	41
4.2.- Evolución económica de España	45
4.3.- Previsiones a medio plazo de la OCDE	46
4.4.- Una visión de la economía aragonesa	48

5.- EL TEJIDO EMPRESARIAL DE ZARAGOZA Y DE LAS COMARCAS DEL JALON Y DEL JILOCA

5.1.- La provincia de Zaragoza	52
5.2.- Las Comarcas del Jalón y del Jiloca	54
5.3.- La Empresa de las Comarcas del Jalón y del Jiloca	57
5.4.- Censo de Industrias, Comercios y Servicios	58
5.5.- La Comarca de Calatayud. Posibilidades de Desarrollo	62
5.6.- La Comarca del Jalón Medio - La Almunia	65

6.- NECESIDADES DE EMPLEO Y FORMACION EN LAS COMARCAS DEL JALON Y DEL JILOCA

6.1.- Ficha Técnica	67
6.2.- Datos de Clasificación	68
6.3.- Resultados de la Encuesta sobre la situación de la Comarca y de la Empresa	69
6.4.- Resultados de la Encuesta sobre necesidades de Formación en la Empresa	75
6.5.- Instituciones que pueden ayudar en la Formación y grado de cooperación con otras firmas	79

7.- LA FORMACION PROFESIONAL OCUPACIONAL EN ZARAGOZA

7.1.- La Formación Profesional	80
7.2.- Familias Profesionales	83
7.3.- Escuelas Taller y Cursos de Oficio	85
7.4.- La Formación de la Diputación General de Aragón, por Areas Formativas	87
7.5.- Determinación de Necesidades de Formación	93
7.6.- Programas Formativos para las Comarcas del Jalón y del Jiloca	96

8.- RESUMEN Y CONCLUSIONES

8.1.- Las Comarcas del Jalón y del Jiloca	98
8.2.- La estructura empresarial del Jalón y del Jiloca	101
8.3.- Posibilidades de desarrollo de las Comarcas	103
8.4.- La Comarca del Jalón Medio - La Almunia	106
8.5.- Conclusiones	108

BIBLIOGRAFIA

INDICE DE CUADROS

nº	Cuadro	Pág
nº 2.1.-	Evolución del número de Municipios en los censos de la provincia de Zaragoza	9
nº 2.2.-	Evolución de la población de hecho en la provincia de Zaragoza y Aragón	10
nº 2.3.-	Evolución del Crecimiento Vegetativo en la provincia de Zaragoza	11
nº 2.4.-	Estructura de la Población de derecho, por sexo y grupos de edad. Zaragoza	12
nº 2.5.-	Evolución de la población de hecho de los Municipios que conforman las Comarcas del Jalón y del Jiloca	13
nº 2.6.-	Distribución de la Población de 10 o más años según estudios terminados y sexo. Zaragoza	16
nº 2.7.-	Número de personas, según el nivel de enseñanza, por Municipios de la Comarca del Jalón y del Jiloca	17
nº 2.8.-	Valor Añadido Bruto de Aragón y Zaragoza, por sectores de actividad ..	20
nº 2.9.-	Evolución del Producto Interior Bruto, al coste de los factores	21
nº 2.10.-	Evolución de las viviendas Visadas, Iniciadas y Terminadas	23
nº 2.11.-	Indicadores del sector Agrario	24
nº 2.12.-	Producto Interior Bruto al coste de los factores	25
nº 2.13.-	Establecimientos Hoteleros. Zaragoza y Aragón	25
nº 3.1.-	Población Activa de los Municipios de Zaragoza que conforman las comarcas del Jalón y del Jiloca, por sectores de Actividad	29
nº 3.2.-	Evolución de las tasas de paro. Aragón	34
nº 3.3.-	Evolución del Paro Registrado. Zaragoza	35
nº 3.4.-	Paro Registrado en los Municipios de las comarcas del Jalón y Jiloca ...	36
nº 3.5.-	Evolución de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social. Total regímenes	39

nº 3.6.- Evolución de aperturas de Centros de Trabajo. Zaragoza	40
nº 3.7.- Evolución de la incorporación de trabajadores correspondientes a la apertura de Centros de Trabajo. Zaragoza	40
nº 4.1.- OCDE: Previsiones económicas internacionales	42
nº 4.2.- Principales indicadores macroeconómicos de los países de la Unión Europea	44
nº 4.3.- Evolución de la economía aragonesa	48
nº 4.4.- Evolución del Empleo	51
nº 6.1.- Número de encuestas realizadas, por número de empleados	68
nº 6.2.- Número de encuestas realizadas, por localidades	68
nº 6.3.- Situación de la Comarca donde su empresa desarrolla la actividad, por número de empleados	69
nº 6.4.- Situación de la Comarca donde la empresa desarrolla la actividad económica y empresarias, por Comarcas	69
nº 6.5.- Perspectivas de futuro de la comarca	70
nº 6.6.- Instituciones que deberían tomar medidas para que la Comarca alcance una situación de franca mejoría	71
nº 6.7.- Sectores de actividad que podrían tener un futuro prometedor a medio y largo plazo	72
nº 6.8.- Necesidades de apoyo formativo al personas de las empresas	75
nº 6.9.- Acuerdos de Cooperación de las empresas con otras Instituciones	79
nº 7.1.- Formación gestionada por el INEM en Aragón	81
nº 7.2.- La Formación gestionada por el INEM en Aragón. Nivel de los Cursos.	82
nº 7.5.- La Formación gestionada por el INEM en Aragón. Familias Profesionales	83
nº 8.1.- Parados por Comarcas	109
nº 8.2.- Resumen de necesidades de Formación detectadas	113
nº 8.3.- Estimación de necesidades de Formación por ámbito de Formación	114

1.- INTRODUCCION

1.- INTRODUCCION

1.1.- Definición del contexto

El presente Estudio sobre Necesidades formativas para la **creación de EMPLEO ante la recesión de las Comarcas del Jalón y del Jiloca de Zaragoza** se ha hecho preciso ya que se necesitaba conocer las peculiaridades más sobresalientes que existen en las empresas del Sector, para de esta forma poder acometer **Acciones de Formación**, específicas a las necesidades que se pudieran detectar.

Es un hecho cierto que los cambios se producen a gran velocidad pero también es verdad que cambios los ha habido siempre, lo que ocurre es que ahora son más frecuentes, afectan a mayor número de personas y se notan quizás mas.

La incorporación plena de España a la Unión Europea, está provocando una serie de cambios sociales, económicos, jurídicos y fiscales para la empresa. El asumir esos cambios y poder encajarlos dentro del mercado en el que operan las empresas va a determinar en gran medida su capacidad para competir con éxito en el futuro.

El panorama actual español en general y el de las **Comarcas del Jiloca y del Jalón de la provincia de Zaragoza** en particular, desde un punto de vista estructural y del comportamiento presenta los siguientes rasgos:

- . **Protagonismo de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES).**
- . **Escasa formación empresarial.**
- . **Creciente exigencia por la calidad.**

1.2.- Objetivos

Los resultados que se pudieran obtener del **Estudio de Necesidades de Formación** específicas de diversos **Sectores de las Comarcas del Jalón y del Jiloca** no servirían de mucho, si aquellos no se conjugaran con una serie de acciones de carácter formativo seguidas por actuaciones de seguimiento, impulso y control de los Programas y de sus realizaciones, para poder incidir en cada una de las disfunciones que denuncian los datos que hemos indicado en la definición del contexto.

Del concierto de todas ellas, se conseguirá:

- . **Mantener a la población en los espacios rurales e intentar paliar el éxodo a las grandes poblaciones.**
- . **La mejora en la estabilidad y el mantenimiento del crecimiento del empleo especialmente mediante la formación continua, la orientación y el asesoramiento dirigido a los empresarios de estas Comarcas.**
- . **Facilitación de la mejora de la gestión empresarial.**
- . **Generación de pequeñas y medianas empresas.**
- . **Aumento del empleo y consecuentemente la integración de las personas amenazadas de exclusión del mercado laboral.**
- . **La promoción en términos de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el mercado laboral**, en particular en los ámbitos de empleo en los que las mujeres se encuentran infrarepresentadas, lo que presenta con especial incidencia en el caso de mujeres sin cualificación profesional o que se reincorporen al mercado laboral tras un período de ausencia.

1.3.- Estudios de base

1.3.1.- *Telemarketing*

Con el fin de complementar la información obtenida de las fuentes consultadas y de las opiniones de expertos contactados, se ha hecho necesario el pulsar la sensibilidad de los propios empresarios, en relación con la percepción de las necesidades futuras en el ámbito de las empresas de su sector de actividad.

Para ello, se realizaron entrevistas telefónicas válidas con empresarios y propietarios de las empresas de las Comarcas de Calatayud y de Daroca, clasificadas por subsectores, por tamaños de empresa y por municipios.

Tamaño de Empresa Nº de Empleados	Nº de entrevistas
Menos de 10 empleados	27
De 11 a 25 empleados	7
Más de 25 empleados	6
TOTAL	40

AMBITO TERRITORIAL	Nº de entrevistas
Calatayud	37
Daroca	3
TOTAL	40

. METODOLOGIA

OBJETIVO:

Obtención de datos básicos
Evaluación necesidades de formación
Detección de las Ocupaciones

FUENTES:

Recopilación de información secundaria
Entrevistas con expertos
Entrevistas con expertos sectoriales
Entrevistas telefónicas a empresas
Reuniones con empresas
Consultas institucionales

TRATAMIENTO:

Panorama de las Comarcas
Identificación de la problemática de las Comarcas
Evaluación necesidades de formación
Desarrollo programa global

INVESTIGADOR-COORDINADOR:

Profesor E.O.I.

ANALISIS DE LAS NECESIDADES DE FORMACION

EN BASE A LAS RESPUESTAS DE EXPERTOS Y DE UNA MUESTRA DE DE 40 EMPRESAS SE RECOPILA LA SIGUIENTE INFORMACION

- . Situación socioeconómica**
- . Tendencia percibida de la economía regional**
- . Percepción del futuro del empleo**
- . Posibilidad de creación de empleos**
- . Previsión de cambio de plantilla**
- . Necesidades de más recursos y modo de cubrirla**
- . Momentos adecuados para la Formación**
- . Necesidades de formación en Producción, Administración y Comercial**

***2.- ESTRUCTURA SOCIO - ECONOMICA DE ZARAGOZA Y DE LAS
COMARCAS DEL JALON Y DEL JILOCA***

2. **ESTRUCTURA SOCIO-ECONÓMICA DE ZARAGOZA Y DE LAS COMARCAS DEL JALÓN Y DEL JILOCA**

2.1. **Datos físicos**

La Comunidad Autónoma de Aragón, se extiende desde los Pirineos al Sistema Ibérico, con el Ebro, río que la cruza por el centro, como eje. Tiene una extensión de **46.719 Km²** y se halla dividida en tres provincias: **Zaragoza, Huesca y Teruel**, enunciadas por orden de su extensión superficial.

Salvo la línea divisoria del Norte, señalada por el obstáculo natural de los Pirineos, el resto de sus límites es artificioso.

La superficie de la Comunidad de Aragón representa el **9,4%** del territorio español, siendo algo superior a la Comunidad de Extremadura y casi 16.000 Km² mayor que la Comunidad de Cataluña.

La provincia de Zaragoza representa el **36,2%** del total de la superficie de Aragón.

El relieve del suelo aragonés forma como una serie de escalones, por los que se descende desde los rebordes montañosos a la llanura central que ocupa la depresión del Ebro.

Se pueden distinguir tres regiones naturales: la **Pirenáica**, la **Ibérica** y la **Central**.

La provincia de Zaragoza está en el centro territorial de la autonomía en una encrucijada de valles fluviales. Concentra cerca de la mitad de la población aragonesa, por lo tanto tiene las densidades de población más altas de la autonomía, esto se debe en gran parte a la inmigración que recibe del resto del territorio aragonés.

Los núcleos urbanos más importantes de la provincia son: Borja, Calatayud, Caspe, Cariñena, Daroca y Tarazona.

Delimitación de la zona

El 11 de diciembre de 1996 se publica en el Boletín Oficial de Aragón N° 145 la Ley 8/1996, de 2 de diciembre de delimitación comarcal de Aragón. Esta ley tiene por objeto **“establecer la delimitación comarcal de Aragón que permita poner en marcha la iniciativa de creación de comarcas a las entidades legitimadas para ello”**.

De esta manera, se establecen 33 comarcas en Aragón. Las correspondientes a los códigos n° 16 “Comarca del Jalón Medio”, n° 20 “Calatayud” y la comarca n° 24 “Campo de Daroca”, es en la que se va a centrar el presente estudio, que hemos denominado **“Comarcas del Jalón y del Jiloca”**, pero lo que hemos pretendido, dado que el objeto del Estudio es detectar las Necesidades de Formación, el abarcar aquellas poblaciones con una mayor representatividad de esa Zona aragonesa.

La delimitación comarcal de Aragón es:

01. Jacetania
02. Alto Gállego
03. Sobrarbe
- 04 Ribagorza
05. Cinco Villas
06. Hoya de Huesca
07. Somontano de Barbastro
08. Cinca Medio
09. La Litera
10. Monegros
11. Bajo Cinca
12. Somontano de Moncayo
13. Campo de Borja

14. Aranda
15. Ribera Alta del Ebro
- 16. Jalón Medio**
17. Zaragoza
18. Ribera Baja del Ebro
19. Caspe
- 20. Calatayud**
21. Campo de Cariñena
22. Campo de Belchite
23. Bajo Martín
- 24. Campo de Daroca**
25. Calamocha
26. Cuencas Mineras
27. Andorra
28. Bajo Aragón
29. Teruel
30. Maestrazgo
31. Albarracín
32. Gúdar-Javalambre
33. Matarraña

El 37,2% de la superficie de Aragón está dedicada a Tierra de Cultivo, con unos valores muy aproximados a la media nacional, que se estima en un **40,0%**.

La superficie dedicada a Terreno forestal, representa el **36,7%**, siendo la media mensual de este tipo de superficie, de un **31,0%**.

Cuadro 2.1.- *Evolución del número de Municipios en los censos de la provincia de Zaragoza. 1900-1991.*

	1900	1910	1920	1930	1940	1950	1960	1970	1981	1991
Zaragoza	306	306	305	305	305	305	304	298	291	291
ARAGÓN	947	947	946	944	942	936	935	820	724	729

Fuente: Anuario "El País". 1.995.

En lo que va de siglo, en la provincia de Zaragoza han desaparecido 15 Municipios que supone una pérdida del **4,2%**.

En este análisis hay que destacar que es a partir de 1960 cuando se produce la mayor desaparición de Municipios en la provincia.

2.2. Demografía

La Región de Aragón contaba en 1993 con una población de hecho de 1.186.794 habitantes, que suponía el **3,04%** del conjunto nacional.

En la evolución de la población de la Comunidad de Aragón se ha producido un incremento en los últimos treinta años de 70.000 personas aproximadamente, pero en su comparación con el total de España, la aportación de esta región ha ido disminuyendo, habiendo pasado del **3,7%** en 1960 a solo **3,1** en 1992.

Cuadro 2.2.- *Evolución de la Población de hecho en la provincia de Zaragoza y Aragón. 1900-1991.*

AÑO	ZARAGOZA	TOTAL ARAGÓN
	Población de Hecho	
1900	421.843	912.711
1910	448.995	952.743
1920	494.550	997.154
1930	535.816	1.031.559
1940	595.095	1.085.806
1950	621.768	1.094.002
1960	656.772	1.105.498
1970	760.186	1.152.708
1981	842.386	1.213.093
1991	861.329	1.221.546

Fuente: Anuario "El País". 1.995.

A lo largo del siglo la población de la provincia de Zaragoza se ha incrementado en un 104,2%, pero se ha producido un fenómeno, cual es, que mientras que en la provincia de Zaragoza la población se multiplicó por dos en el período considerado, el resto de las provincias aragonesas sufrieron una pérdida de habitantes en torno al **26,0%**, de ahí que el incremento de la población de Aragón fue sólo del **33,8%** en el periodo considerado.

Según Padrón de 1996, la población de derecho de Aragón ascendía a 1.187.546 habitantes, habiéndose producido una disminución de 9.406 personas en el período considerado. La disminución se produce en las provincias de Huesca y Teruel, mientras que en la provincia de Zaragoza, y fundamentalmente en su capital, se produce un incremento significativo.

En el total de Aragón, el **50,2%** de la población corresponde a Mujeres, mientras que el **49,8%**, corresponde a los Varones. Con ligerísimas variaciones estos mismos porcentajes se repiten en la provincia de Zaragoza.

Cuadro 2.3.- Evolución del Crecimiento Vegetativo en la provincia de Zaragoza. 1992-1995.

Años	Matrimonios	Nacimientos	Defunciones	Nº de personas	
				Total	Por 1000 habitantes
1992	3.576	5.342	4.985	357	0,60
1993	3.319	5.214	5.203	191	0,32
1994	3.061	5.124	5.139	-15	-0,02
1995 (*)	3.081	5.004	5.211	-207	-0,34

Fuente: *Informe Económico de Aragón. Consejo de Cámaras de Comercio e Industria de Aragón. 1.996*

(*) Datos provisionales.

En la provincia de Zaragoza la evolución del número de Matrimonios es de claro declive ya que se ha pasado de 3.576 en 1992 a tan solo 3.081 en 1995. El número de Nacimientos también ha descendido en aproximadamente 300 niños, mientras que el número de Defunciones han aumentado aunque en cifras no muy significativas. De todo ello, se determina que el Crecimiento vegetativo ha sido negativo en 1995, en un **0,34 por mil habitantes**.

Cuadro 2.4.- *Estructura de la Población de Derecho, por sexo y grupos de edad. Provincia de ZARAGOZA. 1991.*

Nº de personas

EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
0-4	18.027	17.020	35.047
5-9	22.520	21.363	43.883
10-14	29.814	28.721	58.535
15-19	34.078	32.184	66.262
20-24	33.327	31.657	64.984
25-29	32.715	31.147	63.862
30-34	30.396	29.976	60.372
35-39	27.093	27.142	54.235
40-44	26.946	27.017	53.963
45-49	25.238	25.208	50.446
50-54	21.748	22.241	43.989
55-59	25.880	26.996	52.876
60-64	24.284	26.826	51.110
65-69	21.721	25.157	46.878
70-74	14.747	19.935	34.682
75-79	10.568	16.011	26.576
80-84	6.569	11.127	17.696
85-89	3.028	5.696	8.724
90-94	793	1.875	2.668
95 y más	143	393	536
TOTAL	409.635	427.692	837.327

Fuente: Boletín Trimestral. Instituto Aragonés de Estadística. 3º Trimestre. 1994.

El **59,9%** de la provincia de Zaragoza, era en 1991 de menos de 45 años y el **16,4%** era menor de 15 años, estando ligeramente por encima del total de la Comunidad Autónoma, por lo que se induce que el grado de juventud es ligeramente más alto que en el resto de las provincias que componen la región de Aragón.

Por otra parte el **16,5%**, tenía más de 65 años, siendo el índice más bajo, en este grupo de edad, de toda la Comunidad.

Cuadro 2.5.- Evolución de la población de hecho de los Municipios que conforman las Comarcas del Jalón y del Jiloca.

MUNICIPIOS	AÑO					
	1920	1940	1960	1970	1981	1991
Abanto	753	821	576	349	272	205
Alarba	378	432	368	257	189	168
Alcónchel de Ariza	775	725	573	370	248	160
Alhama de Aragón	1.892	1.931	1.973	1.591	1.472	1.195
Almunia de Doña Godina (La)	4.237	3.885	4.337	4.905	5.475	5.775
Aniñón	1.571	1.768	1.355	1.138	1.035	907
Arándiga	1.174	1.230	1.092	924	648	525
Ariza	2.390	2.964	2.586	2.031	1.492	1.296
Ateca	3.069	3.366	2.712	2.275	2.069	2.106
Belmonte de Gracián	892	933	775	553	460	346
Bijuesca	883	862	565	295	161	131
Bordalba	546	533	363	206	117	85
Cabolafuente	702	644	476	201	134	88
Bubierca	660	563	376	223	175	117
Calatayud	12.001	18.419	17.940	17.217	17.941	18.759
Calmarza	428	555	412	289	194	131
Campillo de Aragón	716	747	585	399	229	204
Carenas	995	1.169	913	416	369	226

Fuente: España en Cd.rom. El Mundo. 1.998.

Sigue

Cuadro 2.5.- *Evolución de la población de hecho de los Municipios que conforman las Comarcas del Jalón y del Jiloca.*

Continuación

MUNICIPIOS	AÑO					
	1920	1940	1960	1970	1981	1991
Castejón de Alarba	312	344	295	231	174	141
Castejón de las Armas	568	507	360	222	198	140
Cervera de la Cañada	928	970	699	518	431	375
Cetina	2.072	2.276	1.963	1.293	927	771
Cimballa	480	568	461	257	131	125
Clarés de Ribota	491	458	400	264	138	106
Contamina	241	231	196	122	87	60
Daroca	3.713	3.940	3.378	2.904	2.540	2.630
El Frasno	1.078	997	924	869	946	777
Fuentes de Jiloca	1.131	1.092	940	729	482	413
Jaraba	610	784	698	462	376	478
Malanquilla	572	598	384	177	141	96
Mara	767	829	621	482	340	223
Miedes de Aragón	988	1.175	1.025	864	680	579
Monreal de Ariza	726	996	822	633	464	292
Monterde	956	977	846	448	272	156
Montón	539	551	446	304	193	150
Morata de Jiloca	1.137	1.122	899	637	460	360
Morés	926	1.051	877	825	634	501
Moros	1.428	1.333	1.187	1.012	742	575
Munébrega	1.064	1.215	1.033	820	665	512
Nigüella	352	303	255	179	160	113
Nuévalos	1.019	1.089	820	397	308	252
Olvés	602	553	488	323	256	164
Orera	411	402	330	231	188	178
Paracuellos de Jiloca	1.061	1.135	1.046	857	611	544
Paracuellos de la Ribera	970	926	810	614	463	322

Fuente: España en Cd.rom. El Mundo. 1998.

Sigue

Cuadro 2.5.- *Evolución de la población de hecho de los Municipios que conforman las Comarcas del Jalón y del Jiloca.*

Continuación

MUNICIPIOS	AÑO					
	1920	1940	1960	1970	1981	1991
Ruesca	225	171	182	140	114	87
Saviñán	1.692	1.653	1.602	1.416	1.247	1.002
Sediles	309	334	240	202	140	105
Sisamón	635	704	497	257	138	87
Terrer	1.443	1.818	1.630	1.340	857	697
Tobed	942	936	711	497	369	244
Torralba de Ribota	557	585	460	392	292	251
Torrehermosa	365	399	251	164	130	118
Torrelapaja	346	400	286	186	92	58
Torrijo de la Cañada	1.752	1.646	1.267	861	613	448
Velilla de Jiloca	650	606	389	280	198	141
Vilueña (La)	369	408	374	215	154	115
Villafeliche	1.164	1.063	717	498	301	236
Villalba de Perejil	244	263	191	123	106	98
Villalengua	1.205	1.157	978	721	612	484
Villarroya de la Sierra	2.135	2.051	1.634	1.318	979	819

Fuente: *España en Cdrom. El Mundo. 1998.*

Analizada la evolución de la población de hecho de los Municipios que podríamos considerar que pertenecen a lo que denominamos comarcas del Jalón y del Jiloca, nos encontramos con que todos los municipios, a excepción de Calatayud, han sufrido la desaparición de población, que en algunos casos podrá llegar a la desaparición de la propia localidad.

2.3. Enseñanza

Es comúnmente aceptado que el nivel de instrucción de la población es un factor preeminente para el desarrollo económico de una sociedad.

Cuadro 2.6.- *Distribución de la población de 10 o más años según estudios terminados y sexo. ZARAGOZA.*

Estudios terminados	Hombres	Mujeres	TOTAL
Analfabetos	3.776	9.361	13.137
Sin estudios	50.890	64.673	115.563
Primer Grado	230.343	244.279	474.622
Segundo Grado	51.471	42.522	93.993
Tercer Grado	32.608	28.474	61.082
TOTAL	369.088	389.309	758.397

Fuente: *Censo de Población de Aragón. Instituto Aragonés de Estadística. Octubre 1994.*

En la provincia de Zaragoza, el porcentaje de “Analfabetos” alcanza el 1,7%, de los que el 71,3% son Mujeres y el 28,7% restante corresponde a los Hombres.

En el nivel de “Sin estudios”, se concentra el 15,2% de la población, representando los valores más bajos de la Comunidad, en este segmento analizado.

Analizando los datos del nivel de estudios “Tercer Grado”, se observa que el 8,1% de la población ha alcanzado ese nivel del que el 46,6% corresponde a Mujeres.

2.3.1. La Enseñanza en los Municipios de las Comarcas del Jalón y del Jiloca

Cuadro 2.7.- *Número de personas según el nivel de enseñanza, por Municipios de las Comarcas del Jalón y del Jiloca.*

MUNICIPIO	NIVEL DE ENSEÑANZA						
	Analfabetos	Sin estudios	Estudios Primarios	Bachillerato	Diplomados	Licenciados	Doctores
Abanto	0	165	35	9	0	3	0
Alarba	5	39	114	4	0	0	0
Alconchel de Ariza	1	76	69	23	9	4	0
Alhama de Aragón	28	367	600	87	11	12	1
Almunia de Doña Godina (La)	54	1.096	2.481	663	135	78	8
Aniñón	21	37	753	57	10	10	0
Arándiga	21	167	306	30	18	8	1

Fuente: *España en Cdrom. El Mundo. 1998.*

Sigue

Cuadro 2.7.- *Número de personas según el nivel de enseñanza, por Municipios de las Comarcas del Jalón y del Jiloca.*

Continuación

MUNICIPIO	NIVEL DE ENSEÑANZA						
	Analfabetos	Sin estudios	Estudios Primarios	Bachillerato	Diplomados	Licenciados	Doctores
Ariza	58	356	664	116	19	21	4
Ateca	38	565	1.085	173	26	11	2
Belmonte de Gracián	3	132	175	27	0	4	0
Bijuesca	2	97	14	8	6	6	0
Bordalba	1	9	80	9	2	1	0
Cabolafuente	3	20	59	11	5	2	0
Bubierca	0	86	26	8	1	0	0
Calatayud	435	3.289	8.621	2.146	452	315	58
Calmarza	23	66	41	1	0	0	0
Campillo de Aragón	4	119	73	5	1	3	0
Carenas	5	41	168	25	0	1	1
Castejón de Alarba	5	53	71	9	0	0	0
Castejón de las Armas	2	88	43	9	1	1	0
Cervera de la Cañada	2	41	277	21	3	4	0
Cetina	20	144	520	56	9	9	0
Cimballa	7	60	50	10	2	2	0
Clarés de Ribota	0	5	96	10	0	2	0
Contamina	1	20	36	7	0	0	0
Daroca	66	290	1.406	233	53	53	5
El Frasno	31	104	394	57	14	13	0
Fuentes de Jiloca	0	242	118	27	6	4	0
Jaraba	14	64	196	19	5	7	0
Malanquilla	4	65	56	3	1	0	0
Mara	5	173	36	17	1	4	0
Miedes de Aragón	14	14	469	27	11	3	1
Monreal de Ariza	6	171	103	35	8	6	0
Monterde	7	59	119	8	3	1	0

Fuente: *España en Cdrom. El Mundo. 1998*

Sigue

Cuadro 2.7.- *Número de personas según el nivel de enseñanza, por Municipios de las Comarcas del Jalón y del Jiloca.*

Continuación

MUNICIPIO	NIVEL DE ENSEÑANZA						
	Analfabetos	Sin estudios	Estudios Primarios	Bachillerato	Diplomados	Licenciados	Doctores
Montón	10	71	59	21	0	2	0
Morata de Jiloca	25	170	123	30	5	1	0
Morés	9	90	352	49	8	6	0
Moros	20	303	236	27	9	5	0
Munébrega	25	208	221	33	4	3	0
Nigüella	3	32	83	9	2	1	0
Nuévalos	1	35	181	25	1	4	1
Ólvés	11	31	120	20	1	2	0
Orera	1	5	139	11	5	2	0
Paracuellos de Jiloca	1	81	382	34	13	3	0
Paracuellos de la Ribera	10	17	291	20	0	1	0
Ruesca	3	8	66	5	1	1	0
Saviñán	28	385	431	104	25	13	2
Sediles	2	66	28	5	0	1	0
Sisamón	1	20	66	13	3	1	0
Terrer	16	211	374	56	9	12	1
Tobed	6	26	229	26	5	4	0
Torralba de Ribota	0	10	207	13	2	3	0
Torrehermosa	1	19	87	16	1	0	0
Torrelapaja	0	0	47	7	1	2	0
Torrijo de la Cañada	33	285	119	24	3	3	0
Velilla de Jiloca	10	107	28	7	0	0	0
Vilueña (La)	4	24	70	6	2	3	0
Villafeliche	23	64	139	15	1	2	0
Villalba de Perejil	5	12	72	8	1	1	0
Villalengua	15	144	262	31	7	8	0
Villarroya de la Sierra	1	408	310	46	2	11	0
TOTAL							

Fuente: *España en Cdrom. El Mundo. 1998.*

2.4. La Producción en Aragón

La producción de Aragón por Sectores (Valor Añadido Bruto), y su comparación con otras Comunidades Autónomas, la podemos analizar en el siguiente cuadro.

Cuadro 2.8.- *Valor Añadido Bruto (cf.) De Aragón y Zaragoza por Sectores de Actividad. 1995.*

Millones de pesetas

Comunidad Autónoma	Agricultura y Pesca	Industria	Construcción	Comercio y Servicios	TOTAL V.A.B.
Asturias	59.160	495.024	140.351	1.003.044	1.697.579
Baleares	38.958	158.092	123.654	1.655.173	1.975.877
Canarias	115.984	263.325	205.065	2.185.799	2.770.173
Castilla-La Mancha	312.310	605.199	272.066	1.307.689	4.164.568
Extremadura	171.498	220.138	162.075	755.515	1.309.226
Murcia	130.072	329.118	140.966	928.144	1.528.300
ARAGÓN	171.063	603.794	170.923	1.330.124	2.275.904
ZARAGOZA	79.489	458.006	114.525	995.300	1.647.320
TOTAL ESPAÑA	338.071	15.545.137	5.525.765	45.775.229	70.226.202

Fuente: *Informe Económico de Aragón. Consejo de Cámaras de Comercio e Industria de Aragón. 1996.*

En Agricultura, el Valor Añadido Bruto, se sitúa por delante de Asturias, Canarias o Baleares y Murcia, por ejemplo, que tiene una gran tradición en la Agricultura y que es una región eminentemente agrícola.

En el sector Industria, el V.A.B. de Aragón superó en 1995 los 603.000 millones de pesetas, por delante de la Comunidad de Asturias y casi al mismo nivel que Castilla-La Mancha.

En Construcción el V.A.B. aragonés superó los 170.000 millones de pesetas en 1995, superando entre otras a Comunidades Autónomas como Asturias, Extremadura o Baleares.

En el sector Comercio y Servicios, el V.A.B. de Aragón superó los 1.300.000 millones de pesetas, situándose por delante de las comunidades de Castilla-La Mancha, Asturias y Murcia.

2.5. Industria

La industria regional aportó en 1.993 el 27,3% al Producto Interior Bruto (P.I.B.) Al Coste de los factores, habiéndose producido un ligero descenso en relación con 1992.

La evolución del Producto Interior Bruto (P.I.B.) Al coste de los factores en la Comunidad Autónoma de Aragón, en el período de 1985-1992, ha sido el de un crecimiento sostenido, tal y como se puede observar en el cuadro siguiente.

Cuadro 2.9.- *Evolución del Producto Interior Bruto al coste de los factores. 1985-1992.*

SECTOR	ARAGÓN			
	1985	1989	1991	1992
Agricultura	84.431	116.903	121.427	111.533
Industria	306.303	494.270	561.059	571.640
Construcción	50.010	114.045	154.245	158.284
Servicios	517.644	818.886	1.042.678	1.146.928
TOTAL	958.388	1.544.104	1.879.409	1.988.385

Fuente: *Informe Económico de Aragón. Cámara de Comercio e Industria de Aragón. 1993.*

Las tasas de variación producidas, en el período considerado, ha sido del 61,1% en 1989 en relación con el año 1985, habiendo descendido al 21,7% en el año 1991, relacionándolo con el 89, pasando a incrementarse en solo el 5,8% en 1992.

Según los resultados de la Encuesta Industrial en el año 1994, se contabilizaron 86.144 personas en el total de Aragón para el sector Industrial, destacando sobre todos, cuatro grupos de actividad.

Material de Transporte	14.269 personas
Alimentación, bebidas y tabaco	10.142 personas
Maquinaria y equipo	9.555 personas
Fabricación de productos metálicos	9.082 personas

Estos cuatro grupos de actividad absorbían el 50,0% del total del empleo de la industria correspondiendo el 50,0% restante del empleo a todos los demás grupos de actividad que componen el tejido industrial aragonés.

La producción Bruta de la industria aragonesa en 1992, supuso un total de 1.506.079 millones de pesetas, lo que representó el 4,7% del total de España.

Los grupos de actividad que destacan por su aportación al total de la Industria, son los que a continuación se indican:

Material de transporte	459.594 millones
Alimentación, bebidas y tabaco	205.900 millones
Energía	194.712 millones
Material eléctrico y electrónica	111.719 millones

Estos cuatro grupos, por sí solos, absorbían el 64,5% del total de la Producción, correspondiendo el 35,5% de la producción al resto de los grupos de actividad que componen el tejido industrial de la región.

2.6. Construcción

En 1996 el Valor Añadido Bruto del sector de la construcción en Aragón cayó según estimaciones realizadas por la Fundación FIES, un 3,89% en pesetas constantes de 1995, mientras que en el conjunto del estado español lo hizo en un 0,56%. Estos datos devuelven a este subsector aragonés a la tendencia descendente de los años 93 y 94 que únicamente se interrumpió en 1995 con un crecimiento del 5,08%.

Cuadro 2.10.- *Evolución de las Viviendas Visadas, Iniciadas y Terminadas (V.P.O. + Libres) 1994-1996*

	Visadas			Iniciadas			Terminadas		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996	1994	1995	1996
Zaragoza	7.262	7.815	8.389	4.787	5.312	5.166	5.383	10.969	8.643
Aragón	10.343	10.820	10.627	6.578	7.326	7.202	6.589	14.689	11.207

Fuente: *Situación Económica y Social de Aragón. CES. 1996.*

De las viviendas visadas en el total de Aragón en 1996, el 78,9% corresponde a la provincia de Zaragoza, mientras que el 21,1% restante de viviendas visadas lo son en el resto de la Comunidad Autónoma.

En viviendas terminadas el % de Zaragoza con respecto al total de Aragón es del 77,1%, mientras que en viviendas iniciadas este porcentaje desciende al 70,5%.

2.7. Sector Agrario

Cuadro 2.11.- *Indicadores del Sector Agrario. 1996.*

	Producción total	Reempleo	Producción final	V.A.B. (p.m.)	V.A.B. (c.f.)	Renta agraria
ZARAGOZA	112.753,0	-9.721,0	103.032,0	37.920,0	67.345,0	56.488,0
ARAGÓN	288.472,0	-21.463,0	267.009,0	102.571,0	161.627,0	135.120,0

Fuente: *Informe Económico de Aragón. Consejo de Cámaras de Comercio e Industria de Aragón. 1996.*

La Producción Final Agraria de Aragón superó los 260.000 millones de pesetas en 1996 de las que el 38,6% lo aportó la provincia de Zaragoza.

En el subsector agrícola, la provincia de Zaragoza tiene la mayor representación con el 43,7% del total de la comunidad.

Tanto los subsectores "Forestal" y "Otras producciones" tienen una pequeña representación en el total de la Producción Final Agraria, ya que entre ambos sólo llegan al 6,0% en la provincia de Zaragoza.

2.8. Servicios

Cuadro 2.12.- *Producto Interior Bruto al coste de los factores. 1993.*

Valores Absolutos

	Agricultura y Pesca	Industria	Construcción	Servicios	TOTAL
ARAGÓN	124.310	560.931	154.693	1.217.811	2.057.744
ESPAÑA	2.838.855	13.521.963	4.886.218	41.716.173	62.963.203

Fuente: *Informe Económico de Aragón. Consejo de Cámaras de Comercio e Industria de Aragón. 1993.*

El Producto Interior Bruto al Coste de los factores en 1993 ascendió en Aragón a 2.057.744 millones de pesetas, de las que 1.217.811 millones lo aportó el sector Servicios representando en el total de la Región el 59,2%.

2.8.1. *Hostelería y Restaurantes*

Cuadro 2.13.- *Establecimientos Hoteleros. Zaragoza y Aragón. 1996.*

Tipos de Establecimientos	ZARAGOZA	ARAGÓN
Hotel: 5 estrellas	1	1
4 estrellas	8	9
3 estrellas	23	58
2 estrellas	21	82
1 estrella	14	80
Hoteles y pensiones		
3 estrellas	1	1
2 estrellas	7	10
1 estrella	41	49
Categoría única	70	336
TOTAL	186	626

Fuente: *Informe Económico de Aragón. Consejo de Cámaras de Comercio e Industria de Aragón. 1996.*

La Comunidad Autónoma de Aragón, disponía en 1996 de 626 establecimientos hoteleros de los que 186 se situaban en la provincia de Zaragoza.

Si se observa la categoría de los establecimientos, en Zaragoza existen 9 hoteles entre cuatro y cinco estrellas, lo que representa el 90,0% del total de la Comunidad en este segmento de establecimientos hoteleros.

El número de Paradores Nacionales existentes en la Comunidad Autónoma de Aragón es el de 4, de los que el 25,0%, es decir, uno, se localiza en la provincia de Zaragoza.

***3.- MERCADO DE TRABAJO EN LAS COMARCAS DEL JALON Y DEL
JILOCA***

3.- MERCADO DE TRABAJO

A corto y medio plazo el determinante principal del nivel de empleo, es el nivel de producción real de bienes y servicios. Normalmente la relación entre producción y empleo es positiva, aunque a largo plazo, y con incorporación de progresos técnicos en una parte significativa de los procesos productivos puede contemplarse la posibilidad de que una mayor cantidad de producto pueda obtenerse con una menor cantidad de trabajadores.

La población económicamente activa es el conjunto de personas que, en un periodo de referencia dado, suministran mano de obra para la producción de bienes y servicios económicos que están disponibles y hacen gestiones para incorporarse a dicha producción y consecuentemente a la actividad laboral. Según que el periodo de referencia sea largo (de doce meses, por ejemplo) o corto (de una semana como máximo) quedaría reflejada una situación habitual o coyuntural, respectivamente. En la Encuesta de Población Activa (E.P.A.), del Instituto Nacional de Estadística, dado su carácter periódico ha optado por lo segundo.

En esta Encuesta, por tanto, la población económicamente activa comprende todas las personas de 16 o más años **que durante la semana de referencia** (la anterior o aquélla en que se realiza la entrevista) **satisfacen las condiciones necesarias para su inclusión entre las personas ocupadas o paradas.**

3.1. Encuesta de Población Activa

El total de población de 16 y más años a nivel nacional, se cifraba en el primer trimestre de 1998, en 32.467.600 personas, de las que el 49,8% se podría considerar como **población activa**, correspondiendo exactamente el mismo porcentaje (49,8%) a la **población inactiva**.

Del total nacional de Activos (16.164.100 personas) el 80,4% corresponde a Ocupados estimándose en 3.172.500 personas el número de Parados, lo que viene a significar el 19,6%, lo que representa que ha descendido el número de parados, desde el 1^{er} trimestre de 1997 en casi dos puntos, ya que ha pasado del 21,5% al 19,6% del primer trimestre de 1998.

La tasa de actividad de la Comunidad de Aragón se estimó en el primer trimestre de 1997 en el 48,4%, siendo su evolución ciertamente positiva, ya que se ha pasado del 48,2% en el primer trimestre de 1996 al porcentaje anteriormente indicado.

La tasa de actividad de la provincia de Zaragoza en el primer trimestre de 1997, fue del 50,92%, ligeramente superior a lo acaecido en el total de Aragón.

Los activos de la Comunidad Aragonesa en el primer trimestre de 1997, se cifraban en 481.100 personas, habiéndose producido una evolución favorable, tal y como se desprende de los datos que a continuación se reflejan.

En el período de un año se han incrementado los Activos de Aragón en 2.900 personas, pero lo más interesante es que se refleja una tendencia a que esta evolución siga siendo favorable en los próximos meses.

Cuadro 3.1.- *Población Activa de los Municipios de Zaragoza que conforman las Comarcas del Jalón y del Jiloca, por Sectores de Actividad.*

MUNICIPIO	TOTAL	SECTOR DE ACTIVIDAD						
		Agricultura	I. Extractiv.	I. Manufactureras	Producción Energía Eléctrica	Construcción	Comercio	Otros Servicios
Abanto	207	31	0	5	0	7	5	7
Alarba	154	71	0	3	0	1	5	3
Alconchel de Ariza	176	34	2	2	1	4	7	6
Alhama de Aragón	1.028	29	1	129	7	93	115	67
Almunia Dª Godina (La)	4.146	481	15	501	22	214	343	527
Aniñón	825	160	0	77	2	20	21	30
Arándiga	525	77	0	43	0	21	15	26
Ariza	1.184	70	3	127	8	70	64	125
Ateca	1.766	50	5	477	5	65	105	145
Belmonte de Gracián	331	48	3	17	0	7	14	22
Bijuesca	126	30	0	3	0	1	1	9
Bordalba	98	21	0	2	0	0	0	6
Cabolafuente	93	21	0	0	0	2	2	7
Bubierca	115	12	0	17	0	2	4	4

Sigue

Cuadro 3.1.- *Población Activa de los Municipios de Zaragoza que conforman las Comarcas del Jalón y del Jiloca, por Sectores de Actividad.*

Continuación

MUNICIPIO	TOTAL	SECTOR DE ACTIVIDAD						
		Agricultura	I. Extractiv.	I. Manufactureras	Producción Energía Eléctrica	Construcción	Comercio	Otros Servicios
Calatayud	14.244	308	35	1.458	84	619	1.386	2.572
Calmarza	124	18	0	9	0	7	7	6
Campillo de Aragón	199	56	0	0	0	5	11	6
Carenas	228	22	0	13	5	13	10	19
Castejón de Alarba	135	36	0	2	1	1	0	5
Castejón de las Armas	139	10	0	4	0	6	7	9
Cervera de la Cañada	329	65	0	15	0	4	10	15
Cetina	734	61	5	52	3	56	51	38
Cimballa	123	19	0	2	0	0	6	5
Clarés de Ribota	109	20	1	7	1	2	1	3
Contamina	62	3	0	6	0	1	3	7
Daroca	1.996	90	3	168	8	117	174	322
El Frasno	576	62	0	23	3	39	37	41

Sigue

Cuadro 3.1.- *Población Activa de los Municipios de Zaragoza que conforman las Comarcas del Jalón y del Jiloca, por Sectores de Actividad.*

Continuación

MUNICIPIO	TOTAL	SECTOR DE ACTIVIDAD						
		Agricultura	I. Extractiv.	I. Manufactureras	Producción Energía Eléctrica	Construcción	Comercio	Otros Servicios
Fuentes de Jiloca	380	52	1	32	0	18	7	23
Jaraba	283	23	0	25	0	8	54	17
Malanquilla	123	49	0	7	0	2	13	13
Mara	225	43	12	2	0	7	3	14
Miedes de Aragón	503	105	6	41	0	8	21	30
Monreal de Ariza	313	64	0	3	0	18	20	17
Monterde	187	29	0	5	2	9	13	8
Montón	153	18	0	2	0	11	5	14
Morata de Jiloca	333	62	0	33	0	7	11	17
Morés	480	41	0	69	1	6	24	49
Moros	576	90	1	72	0	35	9	27
Munébrega	474	72	2	34	0	24	22	22
Nigüella	125	18	0	9	0	7	3	5
Nuévalos	231	18	0	6	0	15	70	15
Olvés	176	38	0	18	1	3	1	7

Sigue

Cuadro 3.1. - *Población Activa de los Municipios de Zaragoza que conforman las Comarcas del Jalón y del Jiloca, por Sectores de Actividad.*

Continuación

MUNICIPIO	TOTAL	SECTOR DE ACTIVIDAD						
		Agricultura	I. Extractiv.	I. Manufactureras	Producción Energía Eléctrica	Construcción	Comercio	Otros Servicios
Orera	159	17	8	2	2	5	9	9
Paracuellos de Jiloca	480	36	0	29	3	39	40	42
Paracuellos de la Ribera	324	62	0	15	0	8	7	5
Ruesca	80	20	4	3	0	1	2	2
Saviñán	923	132	0	96	0	28	36	60
Sediles	99	14	1	12	0	0	0	3
Sisamón	101	20	0	8	0	2	4	5
Terrer	654	62	2	48	3	31	35	51
Tobed	280	33	2	16	0	14	10	16
Torralba de Ribota	228	39	0	11	2	5	10	10
Torrehermosa	120	35	0	3	0	9	1	4
Torrelapaja	57	8	0	3	0	1	0	1
Torrijo de la Cañada	452	66	0	25	0	27	16	19
Velilla de Jiloca	150	30	0	6	2	5	6	5
Vilueña (La)	107	16	0	7	0	3	3	10

Sigue

Cuadro 3.1.- *Población Activa de los Municipios de Zaragoza que conforman las Comarcas del Jalón y del Jiloca, por Sectores de Actividad.*

Continuación

MUNICIPIO	TOTAL	SECTOR DE ACTIVIDAD						
		Agricultura	I. Extractiv.	I. Manufactureras	Producción Energía Eléctrica	Construcción	Comercio	Otros Servicios
Villafeliche	240	29	0	5	0	17	18	15
Villalba del Perejil	87	7	0	4	0	2	1	4
Villalengua	442	89	1	31	0	6	19	25
Villarroya de la Sierra	743	150	0	5	1	18	25	24

Fuente: *España en Cdrom. El Mundo. 1998.*

Según la Encuesta de Población Activa, los Ocupados en la Comunidad de Aragón en el 1^{er} Trimestre de 1998, se cifraban en 428.100 personas, y analizando la evolución producida nos encontramos con un incremento bastante interesante, cifrado en 18.200 personas, lo que equivale a un 4,4% de aumento en el período de un año.

El número de parados en el primer trimestre de 1998, según la Encuesta de Población Activa ascendía en la Comunidad Autónoma de Aragón a 60.400 personas, lo que suponía el 1,9% del total nacional, inferior en dos décimas a lo acontecido en el primer trimestre de 1997, que representaba el 2,1%.

El descenso del número de parados en el período de un año ha representado en Aragón el 15,2%.

Cuadro 3.2.- *Evolución de las Tasas de Paro. Aragón 1995-1998.*

Año	1 ^{er} Trimestre	4 ^o Trimestre
1995	16,2	15,7
1996	16,1	14,5
1997	14,8	12,9
1998	12,4	--

Fuente: *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. M^o de Trabajo.*

La tasa de paro en la Comunidad de Aragón se estimaba en el primer trimestre de 1998 en el 12,4%, lo que venía a significar que esta Comunidad Autónoma, tiene una tasa de paro que mejora en siete puntos a la tasa de paro nacional que se situaba en el mismo período considerado en el 19,6%.

3.2. Movimiento Laboral Registrado

La fuente de información del Movimiento laboral es el Instituto Nacional de Empleo (I.N.E.M.), que obtiene los datos estadísticos mediante la explotación de los datos estadísticos de una base de datos centralizada cuya información primaria procede de la gestión realizada por las Oficinas de Empleo del INEM, en lo que respecta a las ofertas y demandas de empleo presentadas así como a las colocaciones y contratos registrados.

3.2.1. *Paro Registrado*

El paro registrado se corresponde con las demandas de empleo pendientes de satisfacer el último día del mes en las Oficinas de Empleo.

La evolución que ha sufrido en el año 1998 (Enero-Mayo) el paro registrado es el de una disminución de 189.100 personas, lo que significa un descenso del 9,0%.

Cuadro 3.3.- *Evolución del Paro Registrado. Zaragoza. 1995-1998.*

Año	Valores Absolutos			
	Enero	Mayo	Septiembre	Diciembre
1995	44.180	43.384	42.190	43.223
1996	44.518	41.806	42.257	43.386
1997	44.471	37.763	37.209	38.385
1998	39.110	33.225	--	--

Fuente: *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. Mº de Trabajo.*

El paro registrado en la provincia de Zaragoza se cifraba en el mes de Mayo de 1998 en 33.225 personas, habiéndose producido una disminución de más de 11.246 personas desde Enero de 1995, lo que representa un 25,3% de parados menos.

Cuadro 3.4.- *Paro Registrado en los Municipios de las Comarcas del Jalón y del Jiloca. Febrero 1998.*

MUNICIPIO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Abanto	1	3	4
Alarba	0	1	1
Alconchel de Ariza	2	0	2
Alhama de Aragón	25	33	58
Aniñón	6	13	19
Arándiga	3	3	6
Ariza	18	23	41
Ateca	41	74	115
Belmonte de Gracián	7	2	9
Bijuesca	1	1	2
Bordalba	0	0	0
Bubierca	4	3	7
Cabolafuente	0	1	1
Calatayud	277	505	782
Calmarza	1	0	1
Campillo de Aragón	1	4	5
Carenas	2	4	6
Castejón de Alarba	1	0	1
Castejón de las Armas	6	3	9
Cervera de la Cañada	3	3	6
Cetina	12	11	23
Cimballa	1	1	2
Clares de Ribota	1	0	1
Contamina	0	3	3
Daroca	19	40	59
Frasno, El	12	6	18
Fuentes de Jiloca	5	6	11
Jaraba	9	1	10
Malanquilla	0	0	0

Fuente: *Instituto Nacional de Empleo.*

Sigue

Cuadro 3.4.- *Paro Registrado en los Municipios de las Comarcas del Jalón y del Jiloca. Febrero 1998.*

Continuación

MUNICIPIO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Mara	4	1	5
Miedes de Aragón	4	11	14
Monreal de Ariza	7	1	8
Monterde	1	4	5
Monton	3	0	3
Morata de Jiloca	4	8	12
Mores	5	2	7
Moros	8	13	21
Munebrega	7	11	18
Nigüella	6	0	6
Nuévalos	7	6	13
Olves	2	3	5
Orera	0	0	0
Paracuellos de Jiloca	16	5	21
Paracuellos de la Ribera	6	5	11
Ruesca	1	3	4
Sabiñán	11	12	23
Sediles	2	0	2
Sisamón	1	2	3
Terrer	8	6	14
Tobed	1	0	1
Torralba de Ribota	2	5	7
Torrehermosa	0	2	2
Torrelapaja	1	0	1
Torrijo de la Cañada	4	4	8
Velilla de Jiloca	1	1	2
Vilueña, La	0	0	0
Villafeliche	0	1	1
Villalba de Perejil	3	3	6

Fuente: *Instituto Nacional de Empleo.*

Sigue

Cuadro 3.4.- *Paro Registrado en los Municipios de las Comarcas del Jalón y del Jiloca. Febrero 1998.*

Continuación

MUNICIPIO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Villalengua	6	9	15
Villarroya de la Sierra	3	4	7
TOTAL	582	866	1448

Fuente: *Instituto Nacional de Empleo.*

En el mes de Febrero de 1998, las personas inscritas como demandantes de Empleo en las localidades de las Comarcas del Jalón y del Jiloca ascendía a 1448 parados registrados, que supusieron el 3,8% del Total del Paro Registrado de la provincia de Zaragoza.

3.3. Afiliación de los Trabajadores a la Seguridad Social.

En función del número de afiliados a la Seguridad Social, así se dispondrá de mayores o de menores ingresos y a la vista de lo cual se hace necesario el establecer políticas que promuevan la mayor afiliación posible a la Seguridad Social.

Con esta medida se consigue por una parte, el incrementar los ingresos y por otra, disminuir el número de parados, ya que se incorporan más personas al mercado de trabajo y con ello se disminuyen las necesidades económicas para el abono de las prestaciones por desempleo.

Cuadro 3.5.- Evolución de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social. Total regímenes. 1995-1998.

Miles de personas

Año	Enero	Mayo	Septiembre	Diciembre
1995	12.060,7	12.351,3	12.389,8	12.293,6
1996	12.232,5	12.504,9	12.597,2	12.534,7
1997	12.501,9	12.922,2	13.086,9	13.029,4
1998	13.059,4	13.570,7	--	--

Fuente: *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. M° de Trabajo.*

La evolución de afiliados a la Seguridad Social en todo el ámbito nacional, es francamente positiva ya que se ha producido, en el periodo considerado, un incremento de más de un millón y medio de afiliaciones, lo que viene a representar un aumento del 12,5%.

El porcentaje de trabajadores en alta laboral que corresponde al Régimen General de la Seguridad Social, es el 71,8%, referido este dato al mes de Mayo de 1998, correspondiendo el 17,9% a los trabajadores inscritos en el Régimen Especial de Autónomos.

3.4. Apertura de Centros de Trabajo

La comunicación de apertura o reanudación de actividad se presentan en las Direcciones Provinciales de Trabajo, Seguridad Social y Asuntos Sociales, de las comunidades autónomas sin funciones transferidas en esta materia y en los Órganos competentes de las comunidades autónomas con funciones transferidas en esta materia.

Cuadro 3.6.- *Evolución de aperturas de centros de trabajo. Zaragoza. 1997.*

Valores Absolutos					
Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total
1997	651	541	495	568	2.255

Fuente: *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. Mº de Trabajo.*

En la provincia de Zaragoza se produjo la apertura de 2.255 Centros de Trabajo en los cuatro primeros meses del año 1997, correspondiéndole al mes de Enero el 28,9%.

Cuadro 3.7.- *Evolución de la incorporación de trabajadores correspondientes a la apertura de los Centros de Trabajo. Zaragoza. 1997.*

Valores Absolutos					
Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total
1997	1.701	1.125	1.925	1.010	5.761

Fuente: *Boletín de Estadísticas Laborales. Secretaría General Técnica. Mº de Trabajo.*

El número de trabajadores inscritos en la apertura de los centros de trabajo de Zaragoza en los cuatro primeros meses de 1997 ascendió a 5.761, lo que viene a suponer una media de 2,6 trabajadores por Centro de Trabajo.

***4.- PANORAMA ECONOMICO INTERNACIONAL, ESPAÑOL Y
ARAGONES***

4.- PANORAMA ECONOMICO INTERNACIONAL, ESPAÑOL Y ARAGONES

4.1.- El marco Internacional

4.1.1.- Evolución económica en el área de la O.C.D.E.

La economía del conjunto de países que integran la OCDE experimentó en 1996 una desaceleración de su ritmo expansivo. Corrigiendo las expectativas alcistas que ese Organismo había previsto en su informe de diciembre de 1994 en él avanzaba un crecimiento del PIB cifrado en el 3%, las últimas estimaciones lo reducen al 2,4%, inferior a su vez al anuncio de hace aproximadamente un año.

La desaceleración de las economías europeas reviste, por una parte, las características de una pausa provocada por el juego de los factores cíclicos, como el agotamiento del impulso que aporta la reconstitución de las existencias de las empresas y el relevo del sector exterior por factores internos como motor de la recuperación de los cuales el consumo privado se encuentra aún muy alejado de las tasas de crecimiento experimentadas en la segunda mitad de los ochenta.

En 1995 la ocupación total en el conjunto de la OCDE aumentó el 1,0% aproximadamente, prácticamente igual que el año anterior, pero la tasa de paro sólo disminuyó débilmente hasta situarse algo por debajo del 8%. La generación neta de empleo en las economías de la UE fue el 0,7%, después de tres anualidades seguidas de destrucción de puestos de trabajo.

La inflación, medida por el deflactor del PIB, ha continuado su proceso de ralentización. El pasado año ha sido inferior al 2% en la OCDE, excluyendo en su cuantificación a Méjico y Turquía, una de las cifras más bajas de las últimas décadas.

Cuadro 4.1.- OCDE: Previsiones económicas internacionales

	1993	1994	1995(*)	1996(*)	1997(*)
PIB (Inc. % Volumen)					
Estados Unidos	3,1	4,1	3,3	2,7	2,8
Japón	-0,2	0,5	0,3	2,0	2,7
Alemania	-1,2	2,9	2,1	2,4	2,7
España	-1,1	2,0	3,2	2,9	3,1
OCDE Europa	-0,2	2,4	2,9	2,6	2,7
Total OCDE	1,2	2,9	2,4	2,6	2,8
INVERSION (Inc. %)					
Estados Unidos	11,3	12,3	10,4	6,3	4,5
Japón	-1,8	-2,3	0,6	4,2	4,0
Alemania	-5,6	4,3	2,2	3,6	5,1
España	-10,5	1,0	7,5	7,1	6,5
OCDE Europa	-5,1	1,5	4,7	5,3	5,4
Total OCDE	1,9	5,5	5,3	5,5	5,0
INFLACION (%)					
Estados Unidos	2,2	2,1	1,6	1,7	1,9
Japón	0,8	0,1	-0,9	-0,4	0,3
Alemania	3,8	2,3	2,3	2,0	2,1
España	4,4	4,1	4,3	3,5	3,1
OCDE Europa (sin Turquía)	3,6	2,6	2,9	2,7	2,6
Total OCDE (sin Turquía)	2,7	2,1	2,6	2,4	2,3
Total OCDE	3,8	3,9	4,1	3,4	3,2
TASA DE PARO (% pobl. Activa)					
Estados Unidos	6,8	6,1	5,6	5,7	5,9
Japón	2,5	2,9	3,1	3,4	3,4
Alemania	8,9	9,6	9,3	9,3	9,1
España	22,7	24,2	22,7	21,9	21,2
OCDE Europa	10,6	11,2	10,8	10,5	10,3
Total OCDE	8,0	8,0	7,8	7,7	7,6
CRECIMIENTO DEL EMPLEO (%)					
Estados Unidos (2)	1,5	3,1	1,6	1,1	1,2
Japón	0,2	0,1	0,2	0,2	0,4
Alemania	-1,8	-0,7	-0,3	0,3	0,7
España	-4,3	-0,9	2,5	1,7	1,7
OCDE Europa	-1,7	-0,6	0,9	0,9	1,0
Total OCDE	-0,1	0,9	1,0	0,9	1,1

DEFICIT PUBLI. A. A.P.P. (% PIB)					
Estados Unidos	-3,4	-2,0	-1,6	-1,5	-1,5
Japón	-1,4	-3,5	-3,9	-4,8	-4,1
Alemania	-3,5	-2,6	-3,1	-3,0	-2,3
España	-7,4	-6,6	-6,0	-5,0	-4,1
Total países europeos	-6,5	-5,8	-5,0	-4,0	-3,3
Total OCDE	-4,5	-3,9	-3,4	-3,1	-2,6
BALANZA CTA. CORRIENTE (% PIB)					
Estados Unidos	-1,6	-2,2	-2,4	-2,2	-2,0
Japón	3,1	2,8	2,3	2,0	2,0
Alemania	-0,8	-1,0	-0,8	-0,9	-1,0
España	-0,5	-0,8	0,0	-0,3	-0,6
OCDE Europa	0,3	0,6	0,8	0,7	0,7
Total OCDE	0,0	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1

(*) **Estimaciones**

(**) **Previsiones**

Fuente.- *Panorama económico Internacional y Español. C.E.S. de Murcia. 1996*

Las políticas monetarias se han suavizado en 1995 y las presupuestarias, a excepción de Japón, se han orientado a la reducción de los déficits y endeudamientos públicos, lo que ha contribuido al descenso de los tipos de interés a largo

4.1.2.- El marco de la Unión Europea

Los países integrantes de la Unión Europea presentan un registro bastante mediocre con respecto a las cifras del año 1995. El repaso de las tasas de crecimiento de los principales países pone de manifiesto la existencia de apreciables distancias entre el ritmo de crecimiento de, por una parte, **Alemania (1,4%), Francia (1,3%)** y, sobre todo, **Italia (0,9%)**; y, por la otra, **Reino Unido (2,3%) y España (2,2%)**.

Entre los países menores destaca Irlanda, con una tasa de crecimiento que supera el **8 por ciento**.

Cuadro 4.2.- *Principales indicadores macroeconómicos de los países de la Unión Europea.*

	PIB			INFLACION			TASA DE PARO		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
Alemania	1,9	1,4	2,3	1,8	1,9	1,9	9,4	10,3	11,3
Francia	2,2	1,3	2,4	1,8	1,8	1,6	11,6	12,4	12,9
Italia	3,0	0,7	1,2	5,4	4,4	2,7	12,0	12,1	12,3
Reino Unido	2,5	2,1	3,3	2,8	2,8	2,3	8,2	7,5	6,6
España	2,8	2,2	2,8	4,7	3,6	2,4	22,9	22,1	21,4
Holanda	2,1	2,8	3,0	2,0	2,0	2,4	8,3	7,6	7,1
Bélgica	1,9	1,4	2,3	1,5	2,0	1,9	12,9	12,6	12,8
Suecia	3,6	1,1	2,0	2,5	1,2	1,6	7,7	8,1	7,2
Austria	1,8	1,0	1,7	2,2	2,0	2,1	4,6	4,7	4,8
Dinamarca	2,7	2,4	3,0	2,1	2,1	2,3	10,3	8,8	8,2
Finlandia	4,5	3,3	4,4	1,0	1,2	0,9	17,2	16,3	15,1
Grecia	2,0	2,6	3,1	9,3	8,3	6,0	10,0	9,8	9,6
Portugal	2,3	3,0	3,3	4,1	3,1	2,5	7,2	7,3	7,4
Irlanda	10,3	8,4	7,2	2,5	1,7	2,0	13,4	12,4	11,6
Luxemburgo	3,5	3,6	3,7	1,9	1,9	1,7	2,8	2,8	2,83
Media UE	2,5	1,6	2,4	3,0	2,7	2,2	11,2	11,3	11,4

Fuente.- *Análisis de la situación Económica y Social de Asturias. C.E.S. 1996*

La desagregación por países es bastante ilustrativa con respecto a las diferencias existentes entre la tasa de paro española (es, con mucho, la más elevada y representa el **22,1% en 1996**) y la casi simbólica cifra de Luxemburgo (**el 2,8% en ese mismo año**). A mitad de camino quedan las cifras de un buen número de países, que están por encima de la media europea (**11,3%**) tales como: **Francia (12,4%)**, **Italia (12,1%)**, **Bélgica (12,6%)**, **Finlandia (16,3)** e **Irlanda (12,4%)**.

4.2.- Evolución Económica de España

En esta síntesis de los rasgos más relevantes que han caracterizado la actividad económica en los principales países que se integran en la OCDE, veamos lo que este Organismo afirma respecto a España.

Considera que la actividad económica se ha reforzado durante el primer semestre de 1995 y que el PIB real creció a un ritmo anual del **3,2%** (dos décimas superior a la cifra avanzada por el INE). Actualmente es la inversión la que empuja la recuperación, tomando el relevo a la poderosa aportación de las exportaciones durante el año anterior, que se apoya tanto en la construcción como en los bienes de equipo, reflejando el cambio de tendencia de los beneficios empresariales y la intensa caída de los intereses hipotecarios en 1994.

La alta tasa de utilización de la capacidad productiva, en su mayor nivel desde hace cinco años, debería conducir a las empresas a acometer nuevas inversiones. En cambio, el consumo, que parece permanecer en el entorno del **2.0%**, no muestra signos de recuperación ante las elevadas tasas de paro y de los tipos de interés.

La tasa de inflación experimentó en la primera mitad del pasado año un ligero cambio de tendencia respecto al firme descenso continuado que se registró en los últimos años, que hizo subir el IPC hasta el **5,1%**, pero posteriormente volvió a su trayectoria, especialmente la elevación de un punto porcentual en el IVA desde el uno de enero de 1995 y el incremento notable de los precios de los bienes intermedios de importación, aunque también se reflejó en ella el vigor de la recuperación.

La OCDE prevé que España podrá alcanzar en los dos próximos años un crecimiento aproximado al **3,0%**, lo que facilitará la reducción de la tasa de paro en 1,5 puntos porcentuales y se situará ligeramente por encima del **21,0%**.

A medida que mejoren las perspectivas de empleo se prevé la recuperación del consumo debido al descenso de la tasa de ahorro de las familias hasta los niveles anteriores a la recesión. La política monetaria restrictiva y la atenuación de las presiones sobre los costes permitiría una reducción progresiva de la inflación hasta el **3,0%**.

4.3.- Previsiones a medio plazo de la O.C.D.E.

La OCDE considera que las condiciones para la recuperación del crecimiento **permanecen siendo favorables** a pesar de que el comportamiento de la actividad económica está siendo más débil que el previsto en sus dos anteriores informes semestrales.

En primer lugar, el avance registrado en casi todos los países en la **reducción y control de la inflación a tasas reducidas**, por lo que las preocupaciones ante un posible rebrote inflacionista se han disipado.

En segundo lugar, **han remitido las tensiones sobre los tipos de cambio** que afectaron negativamente la situación económica de algunos países.

Por último, **las políticas monetarias han tendido a suavizarse** y, excepto Japón, los presupuestos se han orientado a la reducción de los déficits y endeudamientos públicos.

Los tipos de interés a largo plazo han estado bajando, en general, desde el inicio de 1995, excepto, entre los grandes países, en Italia debido a las perturbaciones provocadas en los mercados financieros por la incertidumbre política.

En este contexto, el **crecimiento del PIB en el conjunto de los países industriales**, según la OCDE, **remontaría por encima del 2,5% el 1996** y en torno al **2,8% en 1997**. Estados Unidos ha vuelto a una senda de crecimiento en línea con su potencial y se prevé que éste se mantenga en torno al **2,8%** durante este año y el próximo, sostenido por un fuerte ritmo de crecimiento de la inversión privada, respaldada a su vez por unos bajos tipos de interés.

En Europa se prevé que la expansión continúe. En un contexto de **tipos de interés estables y a la baja y de beneficios empresariales saneados**, la **inversión privada se mantendrá fuerte y deberá remontar en Alemania**, tras el debilitamiento de 1995.

La inflación en Europa, aunque se verá afectada transitoriamente por el aumento de impuestos indirectos en algunos países, **se mantendrá moderada** dado el alto grado de atonía de los mercados de trabajo.

La OCDE dedica un apartado de su informe a plantear las prioridades y opciones de políticas económica a medio plazo que resultarían adecuadas en este momento. En relación con Europa analiza el proceso de convergencia fijado en Maastricht y valora muy positivamente la moderación fiscal y presupuestaria que ha suscitado la marcha hacia la moneda única.

El Comité Económico y Social Europeo insiste en que los saneamientos sean socialmente equilibrados y no pongan en peligro los niveles de protección social.

En el contexto actual, el Comité señala que la evolución de la renta real disponible debería permitir, sin detrimento de la rentabilidad de las inversiones, **dar solvencia a la demanda de consumo de las familias y, a su vez, favorecer el crecimiento y creación de empleo.**

4.4. Una visión de la economía aragonesa

Aragón ha crecido moderadamente, **entre un 2 y 2,5% en el año 96**, cifras similares a las del año anterior.

Como es sabido las estimaciones del crecimiento económico se basan en el estudio de la evolución de una serie de indicadores que se estiman relacionados con el Producto Interior Bruto (PIB) y el Valor Añadido Bruto (VAB). De esos indicadores uno de los más importantes es el crecimiento del empleo en las diversas actividades, cuya fuente más relevante es la EPA, pero ésta, como consecuencia de la modificación del seccionado de la muestra, para adaptarla a la realidad surgida del Censo de Población de 1991, ha sufrido un cambio positivo en la calidad de la información obtenida que dificulta considerablemente las comparaciones con años anteriores.

El ciclo español está en clara sintonía con el europeo pero con tasas de crecimiento interanual superiores en medio punto a la media europea. El crecimiento real del PIB en 1996 según la Contabilidad Nacional fue de un 2,2% manifestando una deceleración de la demanda interna explicada por las caídas de consumo y la inversión pública compensada por la pequeña recuperación del consumo privado.

Cuadro 4.3.- *Evolución de la economía aragonesa en 1996 (% Var. Interanual)*

SECTOR	FIES (%)	HISPALINK (%)	CAP-AFI (%)
Agricultura	13,07	9,4	6,7
Industria	0,69	2,6	0,4
Construcción	-3,89	-3	-5,1
Servicios	2,48	2,5	3,1
TOTAL	2,32	2,5	1,9

Fuente: FIES, HISPALINK y CAP-AFI.

Las **discrepancias se deben a las diferentes metodologías utilizadas** que, por ejemplo, dan crecimientos tan diferentes del sector agrario a partir de los mismos datos. Pero otra parte de las discrepancias es más difícil de entender ya que se refieren a cuestiones estructurales al dar peso distinto a los diferentes sectores, así, siguiendo con la agricultura, FIES estima que esta representa el **8,31%** del VAB mientras que para HISPALINK sólo es un **5%**. En el sector industrial los pesos respectivos que dan son **26,11%**

- **Aragón crece por debajo de la media nacional según FIES y CAP-AFI y por encima según HISPALINK**, aunque éste advierte en su informe sobre el agotamiento del modelo de crecimiento.

- La diferencia más notable e importante radica en el crecimiento del sector industrial: 0,4% CAP-AFI, 0,69% FIES y 2,6% HISPALINK.

Por otra parte, los datos del **sector exterior** con toda la problemática estadística que plantean, hablan de un **crecimiento en Aragón de las exportaciones del 3,4%**, alcanzando los 728.873 millones de pesetas, mientras que las importaciones crecieron un 4,2% situándose en los 586.016 millones.

- El volumen de Inversiones Extranjeras Directas imputadas a la Comunidad Autónoma de Aragón ha pasado de 12.005 millones de pesetas en 1994 a 66.305 en 1995 y a 33.312 en 1996.

De todo lo expuesto se puede concluir provisionalmente, a falta de datos oficiales, lo siguiente:

- **1996 no ha sido ni bueno ni malo para Aragón.**

- El ejercicio lo ha salvado el buen año agrícola, lo cual implica la dificultad de que este siga comportándose igual en el 97, ojalá se mantenga y no llegue a portar crecimiento negativo en el año actual.

- El VAB no agrario ha crecido entre un 1% y un 1,5%, cantidad insuficiente para crear empleo significativamente o por lo menos reducir paro.

- La construcción ha sufrido un mal año, debido fundamentalmente a la caída de la licitación oficial (excluido el AVE) y la orientación de la inversión privada hacia el mercado mobiliario en detrimento del inmobiliario.

- En cuanto al sector servicios, resulta difícil creer en el buen año que nos proponen y pensamos que es un efecto óptico debido al empleo de serie no homogéneas de la EPA.

Con respecto a la **construcción**, se prevé una **recuperación paralela a la que va a producirse a nivel nacional**. El riesgo de esta predicción podría ser superior en el caso de la construcción aragonesa, puesto que los indicadores analizados indicaban una situación de deterioro más acusada. Los supuestos de esta predicción son los mismos: mantenimiento o cierta relajación, por parte de la propia Administración regional, en materia de restricciones presupuestarias y estabilidad en la estructura de tipos de interés. La construcción podría aportar dos décimas de crecimiento al agregado regional, que deberían ser suficientes para **generar empleo neto a una tasa próxima al 2%**.

Cuadro 4.3.- *Evolución del Empleo*

	1996				1997			
	ARAGÓN		ESPAÑA		ARAGÓN		ESPAÑA	
	(miles)	(%)	(miles)	(%)	(miles)	(%)	(miles)	(%)
AGRICULTURA	-3,5	-7,6	-24,8	-2,2	-2,4	-5,6	-48,6	-4,5
Energía	0,5	10,9	5,8	4,2	0,4	7,5	3,1	2,2
Bienes Intermedios	0,7	8,0	-1,2	-0,3	0,3	3,1	7,4	2,1
Bienes de Equipo	1,7	3,9	1,4	0,2	0,3	0,7	5,5	0,7
Bienes de Consumo	-1,5	-3,6	-21,9	-1,8	-0,1	-0,3	4,3	0,4
INDUSTRIA	1,4	1,4	-15,9	-0,6	0,9	0,9	20,3	0,8
CONSTRUCCIÓN	0,6	1,9	-2,2	-0,2	0,6	1,9	10,2	0,9
Transporte y Comunicaciones	2,7	13,9	44,4	6,1	1,3	5,8	32,9	4,3
Servicios destinados a la venta	4,7	3,5	159,6	3,6	2,0	1,4	83,4	1,8
Servicios no destinados a la venta	3,8	5,6	123,6	3,8	1,1	1,5	33,9	1,5
SERVICIOS	11,2	5,1	327,6	4,5	4,4	1,9	150,2	2,0
EMPLEO TOTAL	9,7	2,5	284,3	2,4	3,5	0,8	132,1	1,1
Población activa	6,7	1,4	276,5	1,8	3,4	0,7	194,7	1,2
Parados	-3,0	-4,0	-7,8	-0,2	-0,1	-0,1	62,6	1,7
Tasa de Paro	-0,8*	-5,4	-0,4*	-1,7	-0,2*	-1,3*	0,1*	0,4

Fuente: *Hispalink. Aragón. Marzo 1997.*

***5.- EL TEJIDO EMPRESARIAL DE ZARAGOZA Y DE LAS COMARCAS
DEL JALON Y DEL JILOCA***

5.- EL TEJIDO EMPRESARIAL DE ZARAGOZA Y DE LAS COMARCAS DEL JALÓN Y DEL JILOCA.

5.1. La provincia de Zaragoza.

La distribución provincial del tejido empresarial muestra una acusada **concentración de empresas y trabajadores en Zaragoza**, donde se encuentran el 76,32% de los asalariados y el 71,09% de las empresas de Aragón.

Las actividades en las que se produce una mayor concentración en Zaragoza son **“Industrias transformadores de los metales” del sector industrial e “Instituciones financieras, seguros y servicios a las empresas”**.

Los sectores en los que se ha producido crecimiento del empleo desde 1990 han sido la Agricultura y los Servicios. Por el contrario, las pérdidas de empleo producidas en la provincia de Zaragoza se han concentrado en los sectores de la Industria y de la Construcción. La construcción en Zaragoza ha experimentado pérdidas muy superiores al conjunto nacional y además ha sido la provincia de Aragón que peor comportamiento ha tenido, lo que ha provocado una pérdida de peso en el conjunto de la Comunidad.

En el caso de la industria, la disminución ha sido muy inferior a la producida en el conjunto del país en el mismo período y, además, el último año ha demostrado una capacidad de recuperación superior.

El grupo de “Energía y agua”, con un 2,06% del empleo industrial, es poco representativo en Zaragoza y ha tenido escasas modificaciones (ha perdido el 2,47% del empleo en este período).

En el grupo de **“Extracción y transformación de minerales no energéticos”**, sus **actividades más representativas** han sufrido importantes **pérdidas de empleo**: **“Industria minera no metálica” (-19,39%) e “Industria química” (-23,57%)**, en ambos casos superiores a las que se han producido en el ámbito nacional.

El grupo de **“Industrias transformadoras del metal, mecánica de precisión”** es el más representativo de la economía zaragozana.

El verdadero **motor del sector industrial** en la provincia de Zaragoza ha sido la actividad de **“Automóviles y repuestos”** y también los de **“Maquinaria eléctrica”** y **“Material electrónico”**.

El otro grupo importante del sector industrial es el de **“Otras industrias manufactureras”** que ha experimentado descensos generalizados, participando así de la misma tendencia que el conjunto del país.

Por lo que se refiere al sector Servicios, ha crecido sistemáticamente todos los años desde 1990, tanto en empleo como en número de empresas.

El **“Comercio al por menor”** es una de las actividades con mayor peso en la provincia. En ella trabajan **22.786 asalariados y se encuadran 4.642 empresas**, lo que supone respectivamente el 10,15% del empleo de la provincia y el 16,47% del total de empresas.

Por lo que respecta al **número de trabajadores**, ha experimentado un incremento desde 1990 superior al del conjunto del país: 16,10% en Zaragoza frente al 12,19% en España.

La actividad de **“Restaurantes y cafés”**, que cuenta con **7.663 trabajadores y 2.304 empresas**, desde 1990 ha aumentado ligeramente su peso en el conjunto de la economía provincial.

La actividad de **“Reparaciones”** ya se ha mencionado que manifiesta un comportamiento cíclico con más similitudes con el sector industrial que con el de servicios: pierde empleo desde 1992 a 1995 y lo recupera a partir de ese año.

5.2.- Las Comarcas del Jalón y del Jiloca.

Comunidad de Calatayud

Bíbilis, la antigua colonia romana patria del poeta Marcial, es hoy una ciudad, **Calatayud**, segunda en población de toda la provincia, que ejerce la capitalidad comarcal de un amplio territorio que viene a coincidir con los límites de su antigua comunidad medieval.

El río Jalón la atraviesa por completo y junto a sus pequeños afluentes el Piedra, el Mesa, el Ribota, el Aranda, el Isuela, el Manubles y el Jiloca conforma una rica serie de fértiles vegas fruteras separadas por montes de largos perfiles.

Campos de Cariñena y Daroca

Los campos de Cariñena y Daroca, prolongados en los del Jiloca hacia la provincia de Teruel, constituyen dos extensiones llanas consecutivas separadas por una cadena montañosa, formada por las sierras del Peco y de Cucalón, que se salvan a través del Puerto de Paniza.

Más próxima a Zaragoza, la zona de Cariñena es famosa por sus vinos, interminables campos de doradas cepas se extienden sobre las suaves lomas de tono rojizo, ante un dilatado horizonte que bordean los ríos Jalón y Huerva con sus vegas. La Denominación de Origen agrupa a trece localidades y tiene su sede en Cariñena.

Riberas del Ebro y del Jalón

Amplios horizontes, sensación de paisajes luminosos, contrastes poco acusados, huertas fértiles enmarcadas al fondo por las nieves del Moncayo. Así son las riberas del Jalón y del Ebro en su confluencia, aguas arriba en Zaragoza.

La historia rezuma recuerdos medievales con arruinados castillos moros, casonas renacentistas o barrocas, culminando en la riqueza artística de núcleos tan señalados como **La Almunia de Doña Godina**, Epila, Alagón o Pedrola.

Municipio de Calatayud

- **Datos de la localidad:**

- . Altitud: 536
- . Extensión (km²): 154,9
- . Situación: al SO. de Zaragoza por ctra. N-II. Cabecera comarcal de la cuenca del Jalón.
- . Distancia a Zaragoza (km): 86
- . Gentilicio: bibilitano.

Municipio de Daroca

- **Datos de la localidad:**

- . Altitud: 797
- . Extensión (km²): 52,2
- . Situación: al SO. de Zaragoza por ctra. N-330, junto al río Jiloca.
- . Distancia a Zaragoza (km): 83
- . Gentilicio: darocense

El triángulo Suroeste de la Provincia comprende las **Tierras de Daroca y Calatayud y los Campos de Cariñena y La Almunia** en el valle del Jalón. Sus límites son las estribaciones del Moncayo y el Valle del Ebro, al norte; las tierras de Soria y Guadalajara al oeste; las de Teruel, al sur; y los Campos de **Belchite** y Zaragoza, al este.

Las comarcas de **Daroca** y **Calatayud** han ido a la par durante siglos, participando de muchos destinos paralelos. Sus territorios se emplazan en la parte central del Sistema Ibérico, vertebrados por los ríos Jalón y Jiloca, cauces históricos de comunicación del Valle del Ebro con la Meseta de Castilla y las tierras de Levante, en cuya confluencia se asienta la ciudad de **Calatayud** (17.300 habitantes).

Agricultura y Ganadería siguen ocupando a la mitad de la población de **Calatayud** y **Daroca**, compartidas con industrias en **Ateca**, **Ariza**, **Alhama**, **Brea e Illueca** (calzado), **Almunia** (textiles y mecánicas) y **Morata de Jalón** (cementos), que captan puestos laborales en sus áreas de influencia..

La Almunia (con Escuela Industrial), (5.206 habitantes), **Épila** (3.911 habitantes), con industria auxiliar de automoción; y **Cariñena** (2.932 habitantes) son núcleos que mantienen buen nivel de población activa. **Cariñena**, con **Alfamén**, **Almonacid de la Sierra**, **Cosuenda**, **Aguarón**, **Longares** y **Paniza** constituyen un “mar de cepas” que prestigian la Denominación de Origen “**Cariñena**” para vinos de crianza y gran penetración en el mercado internacional de los vinos jóvenes.

5.3.- La Empresa de las Comarcas del Jalón y del Jiloca

En la provincia de Zaragoza se contabilizaron en 1996, 50.544 licencias empresariales, con una ocupación de 297.664 personas empleadas, lo que representa una media de 5,9 empleos por empresa o licencia empresarial (Informe económico de Aragón, 1996).

Atendiendo al número de empresas, por número de trabajadores, podemos considerar que se nos presentaría la siguiente estructura:

Hemos indicado que el número de empleos de estas empresas ascendía a 297.664 personas y presentan la siguiente distribución:

La media de trabajadores por segmentos de empresas se situaría, según la información que se dispone, de la siguiente forma:

(*) Debemos tener en cuenta que sólo la empresa General Motors tiene una plantilla superior a 9.000 empleados.

5.4.- Censo de Industria, Comercios y Servicios.

Atendiendo a las Divisiones que la CNAE viene considerando, y con el fin de analizar los Establecimientos y Licencias existentes en 1996 en la provincia de Zaragoza y más concretamente en las Comarcas del Jalón y del Jiloca, vamos a tratar, a nivel al menos de los dígitos, de determinar la importancia que cada agrupación económica tiene en el total del espacio geográfico que estamos estudiando.

De los **50.544 establecimientos existentes en la provincia de Zaragoza en 1996, 50 de ellos operan en la División de Energía y Agua**, lo que representa el 0,1% del total de la provincia. De estos 50 establecimientos existentes, 36 tienen su sede en la provincia y los 14 restantes en la capital.

La División 2, aporta al total de licencias de la provincia de Zaragoza que asciende a 57.772, el 0,9%.

De las 57.772 licencias existentes en la provincia de Zaragoza en 1996, **2.398 de ellas operan en la División de Industrias transformadoras de los metales**, lo que representa el 4,2% del total de la provincia. De estas **2.398 licencias existentes el 50,9%** la tienen concedida en la provincia y el **49,1% restante en Zaragoza capital.**

La División 4 **aporta al total de las licencias** existentes en la provincia de Zaragoza el **7,0%**.

El número de licencias de la División Construcción, en la provincia de Zaragoza, asciende a **6.145** de las que el 43,4% corresponde a la provincia y el 56,6% restante a la capital.

La División 6 correspondiente a **Comercio, Restaurantes y Hospedaje**, absorbe a **29.212 Licencias** de las 57.772 existentes en la provincia de Zaragoza, lo que viene a suponer el **50,6%**.

El número de licencias existentes en la División 7 **“Transporte y Comunicaciones”** en la provincia de Zaragoza, asciende a **5.818**, de las que el 22,4% corresponde a la provincia, mientras que el 77,6%, corresponde a la capital.

En la **División 8** se concentran **4.276 licencias**, que corresponden a Instituciones financieras, seguros, servicios prestados a las empresas y alquileres, que vienen a suponer el 7,4% del total de licencias existentes en Zaragoza.

El número de licencias existentes en la División 9 **“Otros servicios”** de la provincia de Zaragoza, asciende a **5.284**, que supone el 9,1% del total provincial.

El total de Establecimientos de la provincia de Zaragoza es de **50.544** de los que el 32,6% corresponde a la provincia, mientras que el 67,4% restante, se encuentran ubicados en la capital.

Como resumen al Censo de Establecimientos y Licencias de la provincia de Zaragoza, y ateniéndonos a los Sectores de Actividad, nos encontramos con los datos que a continuación se indica:

De las **57.772 licencias de empresas existentes en Zaragoza**, sólo **4.592** de ellas están en funcionamiento en las localidades que configuran las **Comarcas del Jalón y del Jiloca**, lo que viene a representar el **7,9%**.

Si atendemos al sector de actividad económica aquí nos encontramos con que el **41,2% de las licencias** pertenecen al sector **“Comercio”** y el **34,3%** al sector de los **“Servicios”** en general. Tan sólo el **24,5%** de las licencias lo son del sector **“Industria”**.

De los 76 Municipios que se han considerado que corresponden a las dos Comarcas antes mencionadas, en tan sólo **9 de ellos se absorben 3.218 licencias** empresariales, lo que viene a suponer el **70,1% del total**.

Los 9 Municipios que presentan mayor número de licencias empresariales son los que a continuación se indican:

Alhama de Aragón	109 licencias - 3,4%
Almunia de Doña Godina	468 licencias - 14,5%
Ariza	132 licencias - 4,1%
Ateca	159 licencias - 4,9%
Calatayud	1.510 licencias - 46,9%
Calatorao	212 licencias - 6,6%
Daroca	237 licencias - 7,4%
Epila	271 licencias - 8,4%
Ricla	120 licencias - 3,7%
Total licencias	3.218 licencias - 70,1%

De los Municipios antes indicados, conviene destacar los de **Calatayud con 1.510 licencias** empresariales y **La Almunia de Doña Godina con 468 licencias**, de ahí que estas son las dos localidades alrededor de las cuales se configuran las comarcas del Jalón y del Jiloca, que en este estudio se han considerado.

De hecho el **61,4% de las licencias empresariales de estas comarcas** se centran en los dos Municipios antes indicados y si a estas dos localidades las incluimos el **Municipio de Daroca**, nos encontramos con el **68,8%** de las licencias municipales en sólo tres localidades.

La población empleada en las dos comarcas ascienda a **21.747 personas** de las que el **55,4% corresponde a la comarca de Calatayud**, mientras que el **44,6% restante está empleada en la Comarca del Jalón Medio - La Almunia**.

Las personas empleadas en las comarcas objeto del estudio supone el **37%** de la población empleada en el total de la provincia de Zaragoza.

Es importante significar los **2.042 empleos en la Comarca del Jalón Medio - La Almunia, de la Actividad “Textil y Calzado”** que viene a suponer el **21,0%** del empleo de la Comarca.

Es de destacar la importancia que la Comarca del **Jalón Medio-La Almunia**, tiene en el sector **Agrario** ya que representa el **11,30%** del total provincial, frente al **8,92% de la Comarca de Calatayud**.

En los sectores **“Industria”** y **“Construcción”** existe una cierta igualdad en el peso específico de las dos comarcas, pero donde se presenta una mayor diferencia es el Sector de los Servicios, donde la Comarca de Calatayud con **2,52%** sobre el total de la provincia, supera nítidamente a la comarca del Jalón Medio-La Almunia. Estos datos nos conducen a considerar a Calatayud como un Municipio en el que el sector de los Servicios está tomando ciertas cartas de naturaleza en la zona.

5.5. La Comarca de Calatayud. Posibilidades de Desarrollo

El principal problema con el que se encuentra el campo aragonés es el éxodo de la mano de obra, sobre todo por parte de la población más joven, abandonando tanto la actividad agraria como el propio medio rural.

5.1.1. La Agricultura

El sector agrario tiene gran importancia por su influencia en las características socioeconómicas de la comarca, sobre todo en lo que se refiere al mantenimiento de la población y de las rentas de la Comunidad, así como su relación con el mantenimiento de otros sectores: turismo, servicios, etc.

a) Ganadería

En relación con la Ganadería, las producciones características de la comarca según los resultados de los últimos ejercicios vendrían ordenadas de la forma siguiente: ovino (6.562 cabezas), cunicultura (2.800), vacuno (670), porcino (350) y caprino (44).

b) Subsector vinícola

Destacan en la comarca por su dinamismo 11 cooperativas y 3 plantas embotelladoras. También la calidad ha ido mejorando con la denominación de origen, las inversiones destinadas a mejorar las tecnologías de los procesos y la implantación de nuevas variedades de uvas.

5.5.2. La Industria en la Comarca

La comarca de Calatayud tiene el índice de especialización más elevado, sólo superado por las comarcas de Daroca-Romanos-Used y Prepirineo, correspondiente a la rama de Productos alimenticios, bebidas y tabaco. En segundo lugar se sitúa la rama de madera, corcho y muebles de madera. En el tercer lugar se encontrarían minerales y productos no metálicos y textiles, cuero y calzados a continuación.

Respecto a la forma jurídica adoptada:

- **el 51% son empresarios individuales.**
- **el 15% S.A.**
- **el 31% S.L.**
- **sólo el 3% se constituyen como Sociedades Cooperativas** y no existe ninguna S.A.L., de lo que se deduce que en la mayoría de las empresas el propietario desempeña las funciones de gerencia y que el sector de economía social resulta muy poco relevante.

En la comarca de Calatayud existen más de 300 empresas agroalimentarias que dan empleo a más de mil personas. Predomina el sector de frutas y hortalizas y le sigue la industria vinícola y la industria cárnica.

El sector secundario en Calatayud se caracteriza por su **pequeño tamaño**, siguiendo en la línea de la empresa industrial aragonesa.

5.5.3. El Sector Servicios

En la comarca de Calatayud, sobresalen el alquiler de inmuebles, transportes y comunicaciones, enseñanza y sanidad, crédito y seguros, hostelería y restaurantes y servicios comerciales.

En la localidad de Calatayud, el **48,8%** de la actividad terciaria se dedica al comercio y el **51,2%** se reparte en las siguientes ramas:

- **Hostelería, restaurantes, bares.**
- **Reparaciones.**
- **Agencias de viajes.**
- **Promoción inmobiliaria.**
- **Instituciones financieras.**
- **Servicios profesionales.**
- **Servicios transporte.**
- **Otros servicios.**

La reciente evolución del turismo hacia formas alternativas ha fijado la atención sobre el mundo rural que se vería favorecido por:

- **La revitalización de actividades del medio rural:** producción forestal, limpieza, mantenimiento, etc. Al ser una fuente complementaria de rentas agrícolas y/o ganaderas permite compaginar estas actividades y retener la población.
- **Ayuda al mantenimiento y rehabilitación del patrimonio arquitectónico.**
- **Animación económica que repercute en otros sectores, construcción, comunicaciones, comercios,** así como la ampliación de las ofertas de formación ocupacional.

En la comunidad de Calatayud apenas se ha desarrollado este tipo de actividad, a pesar de que presenta buenas expectativas de cara tanto a las posibilidades de financiación (como se verá más adelante) como de los recursos naturales y patrimonio histórico-artístico.

5.6. La Comarca del Jalón Medio-La Almunia

5.6.1. La Agricultura

La agricultura en el Jalón Medio se caracteriza por el predominio en cuanto al número de hectáreas del secano sobre el regadío, un 70% frente a un 30% de las tierras de cultivo. Cabría esperar que a pesar de este predominio, los términos más cercanos a la sierra tuvieran mayor dedicación al secano que el resto, y así ocurre en Alpartir, Morata de Jalón y Santa Cruz de Grío. Sin embargo, municipios ribereños como Plasencia y Rueda de Jalón también tienen una actividad de secano en torno del 88%. Aunque lo normal es que los municipios típicamente ribereños tengan una dedicación mayoritaria al regadío, como La Almunia de Doña Godina y Salillas de Jalón.

a) La fruta en el Jalón Medio

La comarca del Jalón Medio está reconocida como zona frutal. Aunque el número de hectáreas dedicadas al cultivo del cereal es mayor, la necesidad de barbecho da lugar a un rendimiento menor que el que se produce en tierras dedicadas a la producción frutícola, que caracteriza la agricultura de la zona.

b) La Ganadería

La ganadería no ha sido una actividad que haya destacado mucho en el Jalón Medio. Antiguamente era algo abundante en lanar, pero ha evolucionado hacia las aves. De esta manera, en 1993 el 89% de las Unidades Ganaderas de la comarca es de tipo avícola, el restante 11% se reparte fundamentalmente entre ganado ovino, tradicional en la comarca como ya hemos comentado, y el porcino, que tiende a aumentar.

5.6.2. *La Industria en la Comarca*

Según el Directorio Industrial de 1993 había un total de 133 empresas en la zona que estudiamos, siendo La Almunia de Doña Gómara quien concentra el mayor número de éstas (casi un 30% de todas las de la comarca), aunque esto no guarda relación con el número de trabajadores.

Con respecto al número de empresas, la industria de productos alimenticios, bebidas y tabaco es la actividad de casi el 50% de todas las de la comarca.

La fabricación de productos metálicos sería la segunda actividad con mayor número de empresas, seguida de cerca por la industria del calzado (influencia de Brea e Illueca que cuentan con una importancia presencia en este sector), de la madera y de productos no minerales no metálicos así como su extracción (ambas están asociadas como es de suponer).

Los Municipios que llevan todo el peso industrial de la comarca, La Almunia de Doña Gómara, Caladero, Edila, Morata de Jalón, La Muela y Ricla. Los seis municipios están a la cabeza de la comarca y en tres de ellos se encuentran los 5 polígonos industriales de la comarca.

5.6.3. *Turismo*

El turismo es un sector poco explotado en la comarca, no hay más que ver la escasez de hoteles, hostales y pensiones en casi todos los municipios. Sólo La Almunia de Doña Gómara, Épila y La Muela cuentan con algún tipo de establecimiento, aunque en cuestión de campings o viviendas de turismo rural no hay nada en todo el Jalón Medio. Ni siquiera existe una oficina de turismo, siendo la más cercana la de Calatayud.

**6.- NECESIDADES DE EMPLEO Y FORMACION EN LAS COMARCAS
DEL JALON Y DEL JILOCA**

6.- NECESIDADES DE EMPLEO Y FORMACION EN LAS COMARCAS DEL JALON Y DEL JILOCA

6.1.- Ficha técnica

Con el fin de detectar las Necesidades de Formación en las Comarcas del Jalón y del Jiloca, se ha llevado a cabo una Encuesta entre las empresas de los diferentes subsectores que configuran el tejido empresarial de las comarcas más arriba indicadas.

Para la realización de la susodicha encuesta se ha utilizado la técnica de Telemárketing, llevándose a cabo el trabajo de campo entre los días 13 y 14 de Julio de 1998.

Universo: Empresas pequeñas y medianas de las comarcas del Jiloca y del Jalón.

Ambito: Comarcas de Daroca y Calatayud.

Muestra: 40 encuestas, con un grado de error posible de $\pm 15,8\%$ para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma) y p/p= 50/50.

Selección: Aleatoria a partir de las bases de datos proporcionadas por E.O.I.

Entrevista: Telefónica asistida por MVOX.

Cuestionario: Estructurado de 15 preguntas. (Se adjunta).

6.2.- Datos de clasificación

Cuadro 6.1.- *Número de encuestas realizadas por número de empleados*

NUMERO DE EMPLEADOS	NUMERO DE EMPRESAS ENCUESTADAS	%
Menor de 10	27	67,5
De 11 a 25	7	17,5
Más de 25	6	15,0
TOTAL	40	100,0

Fuente.- Encuesta E.O.I. 1998

De las 40 encuestas realizadas en las Comarcas del Jiloca y el Jalón, para detectar las necesidades de Empleo y Formación el 67,8% corresponde a empresas de menos de 10 empleados.

Un 17,5% corresponde a empresas situadas en el segmento de entre 11 y 25 empleados, mientras que el 15% restante lo es de empresas de más de 25 empleados.

Cuadro 6.2.- *Número de encuestas realizadas por localidades*

LOCALIDADES	NUMERO DE ENCUESTAS	%
Calatayud	37	92,5
Daroca	3	7,5
TOTAL	40	100,0

Fuente.- Encuesta E.O.I. 1998

De las 40 encuestas realizadas el 92,5% corresponde al ámbito territorial de **Calatayud**, mientras que el 7,5% restante se sitúan en el ámbito territorial de **Daroca**.

6.3.- Resultados de la Encuesta sobre la situación de la Comarca y de la Empresa

Cuadro 6.3.- *Situación de la Comarca donde su empresa desarrolla la actividad, por número de empleados.*

Valores en porcentaje

SITUACION	NUMERO DE EMPLEADOS			TOTAL
	Hasta 10	De 11 a 25	Más de 25	
Crecimiento	29,6	57,1	33,3	35,0
En declive	48,1	28,6	33,3	42,5
Estable	22,2	14,3	33,3	22,5
TOTAL	100	100	100	100

Fuente.- Encuesta E.O.I. 1998

De las respuestas obtenidas, el **42,5%** opina que la comarca dónde las empresas desarrollan su actividad, se encuentra **“en declive”**, mientras que el **22,5%** de los encuestados cree que **existe cierta estabilidad**.

Es significativo que el **35%** de las personas encuestadas perciben un cierto **“Crecimiento”** de la comarca.

Por número de empleados son las empresas de tramo comprendido **“entre 11 y 25 empleados”** dónde ese optimismo que antes apuntábamos se ve como más nítido, ya que el **57,1%** de los encuestados tiene la percepción de estar en **“en crecimiento”**.

Cuadro 6.4.- *Situación de la comarca donde la empresa desarrolla su actividad económica y empresarial, por comarcas*

Valores en porcentaje

SITUACION	COMARCA	
	Calatayud	Resto
Crecimiento	37,8	0
En declive	37,8	100
Estable	24,3	0
TOTAL	100	32

Fuente.- Encuesta E.O.I. 1998

De las repuestas obtenidas de la comarca de Calatayud, el **37,8%** opinan que se encuentra en “**Crecimiento**”, al igual que los que opinan que está en “**Declive**” con otro **37,8%**.

Dónde el pesimismo es mucho mayor es en el resto de los Municipios, ya que el **100%** de las opiniones es que su comarca está en “**declive**”.

Cuadro 6.5.- *Perspectivas de futuro de la Comarca*

Valores en porcentaje

PERSPECTIVAS DE FUTURO	NUMERO DE EMPLEADOS			
	Menos de 10	De 11 a 25	Más de 25	TOTAL
Con grandes incógnitas	23,1	50	100	35,3
Sin grandes posibilidades	76,9	50	0	64,7
Con bastantes posibilidades	0	0	0	0
T O T A L	100	100	100	100

Fuente: Encuesta E.O.I. 1998

El **64,7%** de las respuestas obtenidas a esta pregunta entienden que no perciben posibilidades de futuro, mientras que el **35,3%** restante observan el futuro inmediato con “grandes incógnitas”.

De las diferentes causas que a juicio de los encuestados han originado la situación actual de las Comarcas objeto de estudio, el **57,9%** de las respuestas se inclinan por creer que es debido a la “**despoblación**” que se está produciendo.

Otra respuesta con un número significativo de opiniones, el **21,1%**, es la que hace referencia a la “**Idiosincrasia del pueblo aragonés**”.

De las medidas que deberían adoptarse según apuntan los empresarios para que estas Comarcas cambien su tendencia, destaca fundamentalmente que se debería apoyar a las Pymes por parte de las diferentes Administraciones, con el **64,7%** que unido al **17,6%** de las respuestas a que se produzca un mayor protagonismo de la Autonomía de Aragón, se nos presenta que el **82,4%** de las opiniones se inclinan por pensar que es **la Administración la que puede y debe resolver los problemas que aquejan a su comarca.**

Cuadro 6.6.- *Instituciones que deberían tomar medidas para que la Comarca alcance una situación de franca mejoría*

Valores en porcentaje

TIPO DE INSTITUCION	NUMERO DE EMPLEADOS			
	Menos de 10	De 11 a 25	Más de 25	TOTAL
PRIVADAS	14,8	0	16,7	12,5
PUBLICAS	18,5	42,9	16,7	22,5
AMBAS	66,7	57,1	66,7	65,0
TOTAL	100	100	100	100

Fuente: Encuesta E.O.I. 1998

En el sentido de las respuesta a esta pregunta, se vislumbra claramente que los empresarios abogan fundamentalmente para la salida de la crisis que está padeciendo la región, por la participación actividad de todo tipo de Instituciones, ya sean públicas como privadas, con una colaboración entre ellas de pleno entendimiento y cooperación.

¿Por qué de las Instituciones Privadas?

- Dan más trabajo

¿Por qué de las Instituciones Públicas?

- Por el aliciente del Gobierno.
- Por las ayudas económicas que pueden dar.
- Para dar ejemplo a las privadas.
- Proporcionan más trabajo.

¿Por qué de ambas Instituciones?

- Porque las privadas tienen el capital.
- Deben colaborar totalmente.
- Por el apoyo mutuo que pueden y deben darse.
- Depende de ambas el desarrollo.
- Para fomentar el empleo.
- Se necesita la ayuda de todos.
- La iniciativa de la pública.
- Los intereses que existen para el desarrollo industrial.
- Para que mejore la situación.
- Porque todos debemos colaborar.
- Todos somos responsables.

Cuadro 6.7.- *Sectores de actividad que podrían tener un futuro prometedor a medio y largo plazo*

Valores en porcentaje

SECTORES DE ACTIVIDAD	NUMERO DE EMPLEADOS			
	Menos de 10	De 11 a 25	Más de 25	TOTAL
Agroalimentario	25,9	57,1	33,3	32,5
Comercio	7,4	14,3	0	7,5
Metal - Mecánico	18,5	0	0	12,5
Servicio a las empresas	11,1	0	16,7	10,0
Turismo rural	25,9	28,6	33,3	27,5
Otros	11,1	0	16,7	10,0
TOTAL	100	100	100	100

Fuente: Encuesta E.O.I. 1998

Según la opinión de los empresarios encuestados, el **sector de actividad** que podría tener un **futuro más prometedor** es el **Agro-alimentario**, destacando con el **32,5%** de las respuestas.

Otro sector de actividad que los empresarios encuestados ven con un cierto **optimismo** es el del **Turismo Rural**, con el **27,5%** de las respuestas.

Un sector que ven con un cierto pesimismo es el del **Comercio**, con sólo el 7,5% de las respuestas.

Por orden de preferencia de los encuestados, los sectores de actividad que podrían tener un **futuro más o menos prometedor en estas comarcas**, son los siguientes:

- **Agro-alimentario**
- **Turismo Rural**
- **Metal-Mecánico**
- **Servicios a las empresas**
- **Comercio**

Es sabido que las Pequeñas y Medianas empresas desempeñan un papel fundamental en la Creación y/o Mantenimiento del Empleo, y es por ello por lo que los empresarios al preguntárseles por las medidas que en su opinión deberían adoptarse para la potenciación de las mismas, se inclinan por:

- **Desgravaciones fiscales** 36%
- **Eliminación de trabas administrativas en el momento de su
constitución** 19%
- **Aportar créditos a intereses preferenciales** 16%
- **Verdadera concienciación de la importancia de las PYMES** 12%
- **Estimular ventajas competitivas** 6%
- **Apoyar la Formación del Capital Humano** 6%
- **Buscar atractivas localizaciones para las PYMES** 2%

Mayoritariamente los empresarios encuestados se inclinan por pensar que en los próximos años **no se van a crear puestos de trabajo**, como lo ratifica el 65,0% de las personas que respondieron al cuestionario.

Por tamaño de las empresas, en las de **menos de 10 empleados**, ese porcentaje aumenta hasta el **81,5% que creen no tener necesidad de creación de puestos de trabajo**.

De las respuestas afirmativas a la pregunta anterior que supuso el **35%** del total de las encuestas, los **puestos de trabajo que presumiblemente se crearían**, se concentran en **Profesionales de Oficio y Vendedores**.

El **70,0%** de los encuestados tienen la percepción de que los niveles de **Técnicos y Mandos Medios permanecerá estable en los próximos años**, mientras que el **17,5%** opina que **aumentarán los puestos de trabajos en estos niveles profesionales**. Frente a estas opiniones mayoritarias, ya que suponen el **87,5%** se encuentra el **7,5%** de las empresas que opinan que se **perderán puestos de trabajo** en estas categorías.

Por el tamaño de las empresas, destaca el segmento de **11 a 25 empleados**, en las que las personas encuestadas opinan que se **conservarán estables** los puestos de trabajo de Técnicos y Mandos Medios en un **85,7%**, a los que habría que añadir el **14,3%** de las opiniones de que aumentarán los puestos de trabajo, lo que viene a significar que el **100%** de los encuestados son **ligeramente optimistas sobre el futuro del empleo en esta categoría profesional**.

La percepción que tienen las personas encuestadas sobre el futuro del empleo en la categoría de **Empleados**, es que se **conservarán estables los puestos de trabajo** en un **47,5%** y que posiblemente aumentará este colectivo en un **40,0%**.

Son significativas las respuestas del segmento de empresas **“De 11 a 25 empleados”**, dónde la opinión mayoritaria es que **aumentarán** los puestos de trabajo de este nivel con un **71,4%** de las respuestas.

6.4.- Resultados de la encuesta sobre necesidades de Formación en la Empresa

Cuadro 6.8.- *Necesidades de apoyo formativo al personal de las empresas*

Valores en porcentaje

FUTURO DEL SECTOR	NUMERO DE EMPLEADOS			
	Menos de 10	De 11 a 25	Más de 25	TOTAL
NO	70,4	57,1	33,3	62,5
SI	22,2	42,9	66,7	32,5
NS/NC	7,4	0	0	5,0
TOTAL	100	100	100	100

Fuente: *Encuesta E.O.I. 1998*

El **62,5%** de los encuestados se inclinan por pensar de que su personal **no tiene necesidad de apoyo formativo**, por lo que se puede deducir que o bien tienen a su personal muy bien formado, o que no tienen ningún deseo de tenerlos bien formados, para que después se puedan ir a otras empresas ya formados. En cualquiera de los casos el hecho sintomático es que **existe un número importante de empresarios que no percibe la necesidad de formación de su personal.**

Por otra parte, hay un **32,5%** de los encuestados, que opinan que su personal **sí tiene necesidad de apoyo formativo.**

Por tamaño de las empresas, es en el segmento de “**más de 25 empleados**”, dónde las opiniones mayoritarias (**66,7%**), son a **favor de la necesidad de su personal de apoyo formativo**, lo que con las opiniones del resto de los segmentos donde **mayoritariamente se inclinan por no tener necesidades de formación.**

En el nivel **Directivo** de las empresas encuestadas el **área** en la que al parecer están **más necesitados de Formación**, es el de **“Calidad Total”**, con un **29,4%** de las respuestas. Ordenando las áreas de formación en función de las respuestas obtenidas, tenemos los siguientes resultados para el Nivel Directivo de las empresas.

- Calidad total	29,4%
- Gestión y Dirección de Empresas	23,5%
- Técnicas de Producción	17,6%
- Marketing/Publicidad/Promoción	17,6%
- Informática	5,9%

En el nivel de los **Mandos Medios** de las empresas encuestadas, el **área** en el que al parecer están **más necesitados de Formación**, es el de **“Calidad Total”** con un **29,4%** de las respuestas obtenidas. Ordenando las áreas de Formación por orden de prelación tenemos los siguientes resultados para el nivel de Mandos Medios de las Empresas.

- Calidad Total	29,4%
- Marketing/Publicidad/Promoción	23,5%
- Técnicas de Producción	17,6%
- Gestión y Dirección de Empresas	11,8%
- Informática	11,8%

En el nivel de **Operarios** de las empresas encuestadas el **área** en el que al parecer están **más necesitados de Formación** es el de **“Calidad Total”**, con un **47,1%** de las respuestas obtenidas. Ordenando las áreas de formación por orden de prelación, tenemos los siguientes resultados para el nivel operativo de las empresas objeto de la encuesta:

- Calidad Total	47,1%
- Técnicas de Producción	29,4%
- Informática	5,9%
- Gestión de empresas	5,9%

Es digno de destacar que en los tres niveles analizados existe un área de necesidades de formación común a todos ellos, cual es el de **Calidad Total**.

En las áreas formativas donde se refleja una mayor necesidad es, además de la de **Calidad Total**, las de **Técnicas de Producción, Gestión y Dirección de Empresa y Marketing/Publicidad/Promoción**.

De las respuestas posibles a la pregunta **¿qué momentos del día o de la semana puede su personal formarse?**, predomina sobre todas las alternativas la de **“Fuera del horario laboral”** con un **53,8% en el nivel Directivo**, con lo cual hay que tener en cuenta cuando se programen acciones formativas dirigidas a este nivel Directivo, el planificarlas teniendo en cuenta las peculiaridades de este colectivo profesional.

Otra opción que han planteado las personas encuestadas ha sido la de **“Dos tardes por semana”** con el **15,4%**.

La dispersión de las respuestas a esta pregunta en el nivel de **Mandos Medios** es muy elevada, pero predomina, al igual que en el nivel Directivos, la opción de **“Fuera del horario laboral”**, por lo que las observaciones realizadas al cuadro anterior tienen vigencia para este nivel profesional.

Las opiniones vertidas para los niveles Directivo y Mandos Medios son válidas para nivel Operativo en cuanto a que **la Formación** según la opinión de las empresas encuestadas, se deberá **planificar fuera de los horarios laborales** de las empresas mayoritariamente.

El nivel de respuestas a la pregunta **“Teniendo en cuenta el desarrollo tecnológico y existencia de nuevas herramientas de gestión, ¿dónde considera vd. que a medio y largo plazo se centrarían sus necesidades de formación?**, es, al menos sorprendente, ya que el **30,0%** de las contestaciones es el de que **no saben o no contestan**.

Es importante constatar que el un **22,5%** de las respuestas optan por la “**Calidad en el Servicio**”, al igual que con la **Informática y las Nuevas Tecnologías**.

Para la **mejora de la gestión** se ha producido un **25,0%** de respuestas en la alternativa de **Marketing/Ventas**.

6.5.- Instituciones que pueden ayudar en la Formación y grado de cooperación con otras firmas

Según la opinión de las empresas encuestadas, el **70%** piensa que **son las Instituciones Públicas** las que **deben abordar las acciones de formación**, creyendo que son éstas las que **mejor pueden ayudarles en la formación de su personal**.

Es significativo el **30,0%** de las respuestas que responden al **No saben/No contestan** a esta pregunta, lo cual debe hacer pensar a las instituciones que se dedican a la formación que sus mensajes no llegan de forma adecuada a los potenciales usuarios de la Formación, o al menos a sus prescriptores.

Cuadro 6.9.- *Acuerdos de cooperación de las empresas con otras instituciones*

Valores en porcentaje

ACUERDOS DE COOPERACION	NUMERO DE EMPLEADOS			
	Menos de 10	De 11 a 25	Más de 25	TOTAL
NO	92,6	57,1	66,7	82,5
SI	7,4	42,9	33,3	17,5
TOTAL	100	100	100	100

Fuente: *Encuesta E.O.I. 1998*

El **grado de cooperación** de las empresas encuestadas con otras firmas, ya sea en **materias comerciales, de formación u otras áreas**, es **prácticamente inexistente** ya que el **82,5%** opina que **no existe ningún nivel de cooperación**. Si esa misma cuestión la contemplamos en el tramo de las empresas de **menos de 10 empleados**, el porcentaje de opiniones de que **no tienen ningún nivel de cooperación**, asciende hasta el **92,6%**.

Del porcentaje de empresas encuestadas que respondieron afirmativamente a que mantienen acuerdos de cooperación con otras empresas, se decantan por el campo **“Comercial y Empresarial”** en un **71,4%**, mientras que la respuesta en el campo de la formación se sitúa en el **28,6%**.

7.- LA FORMACION PROFESIONAL OCUPACIONAL EN ZARAGOZA

7.- LA FORMACIÓN PROFESIONAL OCUPACIONAL EN ZARAGOZA.

7.1.- *La Formación Profesional*

La Formación Profesional Ocupacional constituye una parte importante de la Formación Profesional, es decir, forma parte de ese marco amplio que contempla la articulación de los dos subsistemas de formación profesional que existen actualmente en nuestro país: La Formación Profesional Reglada y la Formación Profesional Ocupacional, que se articulan en el denominado **Programa Nacional de Formación Profesional**.

Hay una característica de la Formación Profesional Ocupacional que es necesario destacar: una íntima relación con la Cualificación Profesional. Esta supone el resultado de aquella. El individuo que ha superado positivamente la formación ocupacional tiene adquiridos los recursos necesarios para desempeñar la ocupación en la que se ha formado y, por tanto, está preparado para su inserción laboral.

Las actuaciones formativas destinadas a los trabajadores desempleados vienen reguladas por el **Plan Nacional de Formación e Inserción Profesional** en los programas específicos de **Escuelas Taller y Casas de Oficios, Unidades de Promoción y Desarrollo**, y en los **Centros de Iniciativa Empresarial**.

Esta formación va destinada a proporcionar a los trabajadores desempleados la cualificación necesaria para desempeñar un puesto de trabajo concreto, de acuerdo con los requerimientos del sistema productivo. La finalidad más notoria de este tipo de formación es la inserción laboral, a través de la consecución de una cualificación, cuando se carece de formación, o ésta es insuficiente o inadecuada.

Los trabajadores que pueden beneficiarse de este tipo de formación tienen que estar desempleados, teniendo preferencia los que además de la situación laboral planteada, pertenecen a estos colectivos:

- **Desempleados perceptores de prestación o subsidio de desempleo.**
- **Desempleados mayores de 25 años, en especial los parados de larga duración.**
- **Desempleados menores de 25 años que hubieran perdido un empleo anterior de, al menos, 6 meses de duración.**
- **Demandantes de primer empleo, cuando las empresas se comprometan a contratar como mínimo, el sesenta por ciento de los alumnos formados.**
- **Desempleados con especiales dificultades para su inserción o reinserción laboral, especialmente mujeres, minusválidos o migrantes.**

Cuadro 7.1.- *Formación Gestionada por el INEM en Aragón. 1996.*

ÁMBITO	CURSOS	ALUMNOS	% CURSOS	% ALUMNOS
Aragón	629	8.279	100	100
Zaragoza	443	6.014	70,43	72,64

Fuente: INEM. Direcciones Provinciales de Aragón.

La **vía de programación** más usada en este tipo de Formación Ocupacional ha sido a través de Centros Colaboradores, ya que tanto a nivel nacional como autonómico esta fórmula se sitúa por encima del 75%. Aragón se caracteriza por la mayor utilización de los cursos directos, y por el menor peso de los cursos de ámbito rural.

En el ámbito provincial, Zaragoza que como ya se ha visto, concentra la mayor parte de las acciones formativas, utiliza preferentemente la vía de programación a través de Centros Colaboradores (81,04%), situándose en niveles superiores a los niveles nacionales y la que menos utiliza los recursos propios.

Cuadro 7.2.- *La Formación Gestionada por el INEM en Aragón. Nivel de los Cursos. 1996.*

NIVEL DEL CURSO	ARAGÓN	ZARAGOZA
Amplia Base	231	177
Ocupacional	245	164
Especialización	132	87
Adaptación a la Ocup.	21	15
Total	629	443

Fuente: INEM. Direcciones Provinciales de Aragón.

La mayor parte (más del 60%) de la **duración de los cursos** se sitúa en el tramo situado entre las 200 y las 399 horas. En Aragón se llega a porcentajes superiores (67,41%) a los existentes a nivel nacional. El segundo tramo en importancia es el referente a los cursos que duran entre 400 y 599 horas. En él la formación llevada a cabo a través de la gestión del INEM en Aragón es claramente inferior a los porcentajes alcanzados en España.

7.2.- *Familias Profesionales*

Las Familias Profesionales con mayor peso en Aragón son las de Administración y Oficinas (AO), Servicios a las Empresas (EM), Comercio (CC), Edificación y Obras Públicas (EO), Montaje e Instalaciones (MO) y Turismo y Hostelería (TH). En ello no se diferencia de la distribución a nivel nacional, ni tampoco si la comparamos con la formación ocupacional gestionada por la D.G.A. o por otras entidades, lo que nos lleva a plantear el problema de la excesiva concentración en determinadas especialidades/familias profesionales, cualquiera que sea el ente que las gestione.

Cuadro 7.3.- *La Formación Gestionada por el INEM en Zaragoza. Familias Profesionales. 1996.*

FAMILIA PROFESIONAL	ZARAGOZA	% ZARAGOZA
AA	14	3,16
AO	64	14,45
AR	2	0,45
AU	10	2,26
CC	70	15,8
DO	4	0,9
EM	67	15,12
EO	39	8,8
FE	9	2,03
IA	8	1,81
IG	1	0,23
IM	2	0,45

Sigue

Cuadro 7.3.- *La Formación Gestionada por el INEM en Zaragoza. Familias Profesionales. 1996.*

Continuación

FAMILIA PROFESIONAL	ZARAGOZA	% ZARAGOZA
IP	14	3,16
IQ	3	0,68
IT	12	2,71
MD	7	1,58
MO	40	9,03
MR	26	5,87
SA	4	0,9
SP	18	4,06
TC	7	1,58
TH	32	7,22
TOTAL	443	100

Fuente: INEM. Direcciones Provinciales de Aragón.

En Zaragoza, el INEM, concentra más sus cursos en Comercio (CC), en donde prácticamente se imparten la totalidad de los existentes en Aragón. Lo mismo sucede con la Familia de Servicios a las Empresas (EM), y, en menor medida, en Industria Pesada y Construcciones Metálicas (IP), Industrias Textiles (IT) y Turismo y Hostelería (TH).

En referencia a las **características de los alumnos** que han terminado la formación ocupacional, los 8.279 de Aragón suponen el 8,37% sobre el total de alumnos a nivel nacional. Se puede hablar de equilibrio, en lo que a la distribución de los alumnos por sexo se refiere, aunque en Aragón hay cierto predominio de mujeres (en España el predominio es masculino).

7.3.- Escuelas Taller y Casas de Oficios

El programa de **Escuelas-Taller y Casas de Oficios** tiene como objetivo fundamental la cualificación profesional de **desempleados menores de 25 años**; la diferencia con el plan de formación ocupacional es que las especialidades en las que se forman los jóvenes se articulan generalmente en torno a una obra o proyecto de interés histórico-patrimonial, natural o social y, además, la formación se complementa con la práctica laboral a través de la contratación de los jóvenes beneficiarios del proyecto para llevar a cabo la obra objeto del mismo.

Los programas surgen a iniciativa de entidades locales, Comunidades Autónomas, u otros organismos e instituciones sin ánimo de lucro, que presentan proyectos de obras o servicios con las características antes citadas.

Esta colaboración institucional es otro de los aspectos positivos del Programa, ya que favorece el contacto entre diversas instituciones o agentes relacionados con el empleo, así como su coordinación para utilizar recursos que, de forma independiente, no producirían resultados tan completos.

Asimismo, destaca el hecho de que la mayoría de los programas que han funcionado en Aragón se han ubicado en **municipios rurales**, con el beneficio añadido de posibilitar la formación e inserción laboral de jóvenes que, de otra forma, difícilmente hubiesen tenido acceso a ellas, y han ayudado a fijar una población que, probablemente, tendría que haber buscado trabajo en otra localidad.

Desde sus inicios en 1986, el programa se ha desarrollado ampliamente en las tres provincias de la Comunidad Autónoma de Aragón. Desde esa fecha y hasta 1996, se han puesto en marcha 91 proyectos de Escuelas-Taller y 38 de Casas de Oficios.

Las especialidades en las que se han formado mayor número de alumnos han sido las correspondientes a Construcción, Albañilería, Carpintería, Forja, Cantería y Jardinería, casi siempre con un componente de restauración y de recuperación de técnicas tradicionales, así como con marcados criterios de conocimiento y respeto hacia la conservación de los monumentos del pasado, o el medio ambiente.

Otro aspecto positivo ha sido que la mayoría de las actuaciones de restauración y rehabilitación se realizaban con la finalidad de dar un uso social al edificio objeto de la obra: así se han creado espacios para casas de cultura, residencias de la tercera edad, jardines y zonas verdes, rehabilitación de viviendas de colectivos desfavorecidos, edificios sociales de usos múltiples e incluso centros de iniciativas empresariales.

Además, en algunos casos se han recuperado para las generaciones venideras técnicas artesanas o industriales y espacios que estaban en desuso, como antiguos hornos o molinos harineros.

Todo ello, por supuesto, dando por sentada la importancia de la restauración de valiosos edificios que, de otra forma, no hubiese podido ser llevada a cabo.

7.4.- La Formación de la Diputación General de Aragón, por Áreas Formativas

La Dirección General de Promoción y Desarrollo Económico, a través del Servicio de Fomento de Empleo pone en marcha cada año el Plan de Formación Ocupacional de Aragón, destinado a mejorar la cualificación profesional de trabajadores en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Si agrupamos las especialidades impartidas en el Plan de Formación de la D.G.A. por Áreas Formativas se puede observar el amplio abanico que abarcan los distintos programas expuestos anteriormente.

a) Agricultura, Ganadería y Forestal.

Fundamentalmente han sido impartidas por Asociaciones Agrícolas y Ganaderas, Sindicatos del Campo y Ayuntamientos. La mayor parte de los cursos se circunscriben en la actividad meramente agrícola.

También hay especialidades que están dirigidas a la formación empresarial y de **gestión de empresas agrarias y ganaderas** e incluso al uso de la Informática como herramienta de gestión y de planificación preferentemente.

La presencia de cursos dirigidos a la actividad ganadera es menor que en el caso meramente agrícola. Hay algún curso dirigido a la ganadería porcina y poco más.

b) Administración y Oficinas.

La mayor parte de las especialidades que están relacionadas con ocupaciones dedicadas a tareas administrativas ya se han visto al hablar del área de Informática. Están dirigidas primordialmente a la formación de Auxiliares Administrativos, Administrativos y Secretariado, buscando esencialmente el manejo del ordenador como herramienta básica de trabajo.

No obstante también hay especialidades destinadas a formar en las ocupaciones antes mencionadas, o en aspectos especializados de las mismas.

c) Automoción.

Se han impartido especialidades destinadas preferentemente a la adquisición de conocimientos de las últimas tecnologías introducidas en el sector automovilístico.

También hay especialidades relacionadas con la mecánica tradicional y con la reparación de vehículos en general.

También hay alguna especialidad que refleja la preocupación del pequeño empresario de Talleres de reparación por adquirir conocimientos en la **Gestión de sus empresas y en estrategias de Marketing y Ventas.**

d) Idiomas.

Este tipo de formación va dirigida preferentemente a cuadros medios de empresas comerciales y al turismo. Las empresas demandan cada día más formación en idiomas ante la creciente necesidad de incrementar su relación con el exterior. Este tipo de formación va dirigida a cuadros medios y a todo tipo de personal que necesite en el desarrollo de su puesto de trabajo el uso de algún idioma: un Técnico de mantenimiento puede necesitar inglés o alemán a nivel técnico; una secretaria puede necesitar un idioma concreto, pero a nivel comercial, ...

El idioma con mayor oferta formativa es el Inglés, seguido del Francés y del Alemán.

e) Comercio.

El desarrollo de las Grandes Áreas Comerciales en la Comunidad Aragonesa ha influido sin duda en el aumento de cursos relacionados con la Actividad Comercial. Así son muy numerosos los cursos destinados a la venta.

También hay formación destinada al **pequeño comercio**, especialmente la dirigida a completar la preparación del pequeño comerciante.

También es significativo el número de cursos de idiomas a nivel comercial, especialmente el inglés (ya se ha visto al analizar la formación en idiomas).

f) Construcción e Instalaciones en Viviendas.

La formación en este área se destina principalmente a formar especialistas en la rehabilitación de viviendas, en distintas especialidades de albañilería, así como a las instalaciones propias de cada edificio (Fontanería, Calefacción, Electricidad, etc.).

g) Electricidad y Electrónica.

Los cursos suelen ir destinados al reciclaje y actualización de técnicos eléctricos y electrónicos, distinguiéndose dos niveles: las especialidades básicas y las destinadas a la formación de técnicos.

h) Industrias Agroalimentarias.

La formación en este área no tiene mucha presencia en el Plan Formativo de Aragón. Este tipo de especialidades suelen impartirse en empresas del ramo, en asociaciones y ayuntamientos que recogen iniciativas locales e intentan impulsarlas para favorecer el desarrollo de alguna actividad concreta en su zona.

Las especialidades que más destacan se relacionan con la producción artesana de algún producto (vino, aceite, queso, ...), otras con la formación de verdaderos profesionales en alguna especialidad (carnicería, panadería, repostería, ...) y las que dan formación en aspectos de comercialización de productos bien sea de alguna empresa, bien de algún producto que sea determinante en alguna comarca.

La presencia de cursos relacionados con la Informática ha aumentado notablemente en la oferta formativa de los últimos años. El ordenador ha pasado a ser una herramienta indispensable en el desarrollo de las tareas de muchos puestos de trabajo, no sólo de tipo administrativo, utilizándose en muchos casos como elemento auxiliar.

En este tipo de formación, la mayor parte de los cursos son de nivel básico y están destinados a usar la informática como herramienta de trabajo, o para adquirir conocimientos que faciliten su uso.

Otro tipo de cursos van dirigidos a proporcionar conocimientos informáticos en el desarrollo de algunas ocupaciones.

Dentro de este grupo se podrían incluir todos aquellos cursos dirigidos a la especialización de técnicos que necesitan conocer las últimas tecnologías introducidas en sus puestos de trabajo o en temas relacionados con ellos.

La enseñanza con contenidos informáticos tiene también presencia en muchas especialidades, principalmente en lo que se podría denominar formación dirigida a técnicos de los más variados campos de actividad.

j) Metal, Instalaciones y Mantenimiento.

Este tipo de formación se centra principalmente en la adquisición de conocimientos para desempeñar trabajos con máquinas-herramientas y en la formación de nivel técnico en Automatismos e Instalaciones Industriales automatizadas.

También hay oferta formativa en lo que se refiere a especialidades relacionadas con la Industria Pesada y las Construcciones Metálicas.

k) Servicios a la Comunidad.

Estos cursos se dirigen preferentemente a la especialización en la atención de colectivos con dificultades en el desarrollo de su actividad diaria,

También hay especialidades que atienden la preocupación por el Medio Ambiente.

Otras especialidades están relacionadas con los temas de acceso al Empleo y la Seguridad.

1) Servicios a las Empresas.

Estos cursos se dirigen preferentemente al perfeccionamiento y especialización de técnicos, cuadros medios y empresarios. Ocupan un lugar significativo en el Plan Formativo. Agrupando las especialidades por áreas formativas se intuye una preocupación de la oferta de formación por responder a los retos que se plantean en las empresas en cuanto a la planificación, estrategias de producción y comercialización, problemática de la calidad, trabajo en equipo, dirección de grupos de trabajo, así como la proyección internacional de las empresas.

La sensibilización de Empresas, Asociaciones Empresariales, Cámaras de Comercio, etc., por el tema de la planificación y dirección de grupos se plasma en la presencia creciente de especialidades dirigidas a cuadros medios.

Sin embargo, la mayor parte de los cursos están dirigidos a la especialización de técnicos. Son cursos de Gestión, Análisis, Dirección Económica, Fiscalidad, etc.

La preocupación por mejorar la competitividad de las empresas se manifiesta también en la formación de cuadros medios.

Otro grupo de especialidades están relacionados con la estrategia comercial de las empresas. Es un tipo de formación que pretende hacer frente a los retos de apertura al exterior y a los problemas derivados de aprovisionamiento, nuevos sistemas de stock, etc.

m) Turismo y Hostelería.

Estas especialidades se refieren principalmente a dos campos: la Restauración y la Hostelería en general por una parte, y el Turismo Rural por otra.

También hay especialidades destinadas a formar técnicos en empresas turísticas.:

En cuanto al Turismo Rural, la oferta formativa responde a las expectativas de desarrollo de este sector y busca formar técnicos de desarrollo turístico integral en áreas rurales.

También es notable la presencia de cursos destinados a impartir conocimientos en idiomas.

n) Industrial Textiles, de Calzado y Vestido.

La oferta formativa de este área no es muy numerosa. Se refiere fundamentalmente a cursos destinados a la adquisición de conocimientos y prácticas en el manejo de maquinaria de confección, en el patronaje y en el diseño, habiendo también algún curso destinado a la formación en sastrería.

7.5.- Determinación de Necesidades de Formación

El objetivo fundamental de la determinación de las necesidades de formación es obtener los criterios básicos mediante las cuales se pueda ofrecer una respuesta adecuada a las necesidades reales de cualificación que requiere el mercado de trabajo.

El desarrollo histórico, los avances tecnológicos, los cambios organizativos, en las preferencias de los consumidores, en las condiciones económicas y sociales, en la competencia, la exigencia de estándares de calidad superiores en los servicios, entre otros, son factores que imprimen una dinámica de continua transformación en la sociedad.

Se ha considerado que, con independencia de los apoyos estadísticos que hayan podido tenerse en cuenta, las necesidades de formación deberían obtenerse de una forma **cualitativa**, ya que los posibles datos numéricos que, en otro caso, se pudiesen aportar sólo serían válidos para un momento muy concreto, variando de forma inmediata con la coyuntura del mercado, con lo que este estudio perdería rápidamente validez y actualidad.

El resultado de este proceso refleja las carencias de cualificación y, por ende, las necesidades de formación que se manifiestan en la actualidad. Obviamente, se refieren a la “**generalidad imperante**”, ya que en definitiva las carencias de las distintas actividades depende de la formación y procedencia de cada individuo.

En base a la información obtenida, se determinaron de forma genérica las carencias existentes en el sector, las principales causas y características que provocan una falta de cualificación y las principales tendencias y parámetros a tener en cuenta para planificar la formación futura.

Finalmente, en un último escalón de análisis se estudian las carencias de formación en las distintas ocupaciones determinadas, estableciéndose:

1. Las áreas formativas por ocupaciones

2. Las necesidades de formación profesional inicial.

3. Las necesidades de formación profesional continua:

- **Formación para el perfeccionamiento de técnicas y procesos.**
- **Actualización en nuevas tecnologías.**
- **Adaptación a nuevas ocupaciones.**

Se define el **área formativa** como la **agrupación de conocimientos técnicos y conceptuales con afinidad temática** que se requieren en los procesos productivos de las ocupaciones, dentro de una actividad determinada.

Estas áreas formativas se determinaron en base a los **conocimientos profesionales** (término utilizado en sentido amplio, que puede incluir también destrezas y aptitudes) necesarios en los distintos procesos productivos detectados en las investigaciones llevadas a cabo en el **estudio de necesidades formativas**.

Las necesidades de formación continua son diferentes, dependiendo de los aspectos que la determinen. Los aspectos a considerar serán los siguientes:

- a) **Perfeccionamiento en técnicas y procesos.**
- b) **Actualización de nuevas técnicas y tecnologías.**
- c) **Adaptación a nuevas ocupaciones.**

En este apartado se exponen los conocimientos que debe reunir cada ocupación, agrupados bajo cinco áreas. Con este criterio de agrupamiento se pretende ordenar y clasificar los conocimientos temáticamente de forma que haya una mayor claridad expositiva de las necesidades de formación en las distintas áreas de enseñanza. Estas áreas son:

- a) **De producción y de la actividad:** se incluyen en él aquellos conocimientos inherentes a teoría y técnica, así como aquellos propios de cada actividad en particular.

- b) **Administración, Economía, Finanzas:** se incluyen aquí los conocimientos vinculados a la administración de empresas, economía de la empresa y economía general.
- c) **Legislación:** se refiere a los conocimientos relacionados con el Derecho en general (normativas, legislación civil, mercantil, laboral, etc.) y específico del subsector y actividad.
- d) **Humanísticos:** se incluyen aquellos conocimientos vinculados con el área humanística.
- e) **Otros:** comprende aquellos conocimientos generales o específicos para la ocupación que pertenecen a distintas áreas de conocimiento.

Existen en todos los sectores considerables carencias de cualificación. Según la investigación llevada a cabo, que ha consistido en la consulta a empresas hubo total consenso en sostener que, en términos generales, existen serias carencias de cualificación y falta de profesionalidad en prácticamente todas las actividades estudiadas y que, además afectan en mayor o menor medida e intensidad a todos los estamentos funcionales, calificándose de alta prioridad la necesidad de formación en el sector. También se sostiene que existe escasez y falta de adaptación de la oferta educativa actual a los que demanda la realidad.

7.6.- Programas formativos para las Comarcas del Jalón y del Jiloca

A la hora de planificar la futura formación, se deben contemplar una serie de factores, tendencias y parámetros ineludibles que, indudablemente, condicionarán la planificación. Entre ellos merecen especial atención los siguientes:

- Paso de una sociedad cuyo sistema de valores se centró tradicionalmente con gran intensidad en el mundo del trabajo, a otra como la actual en la que cobra gran interés la cultura del ocio y el tiempo libre. Este cambio social implica la necesidad de establecer un nuevo campo de estudio científico.
- La modernización de cualquier estructura productiva, depende de los recursos humanos de que dispone un país, de su **creatividad, iniciativas, conocimientos, aptitudes y habilidades**.
- Necesidad de una **revisión de los programas** formativos y de crear una coordinación pedagógica dando más énfasis a la especialización y a las clases prácticas, en orden a **perfiar y ajustar** los criterios de formación del alumno con demandas profesionales del sector.
- La incorporación constante de nuevas tecnologías, la implantación de **técnicas modernas de gestión empresarial**, la utilización de nuevos servicios entre otros factores, conforman una estructura productiva cada día más compleja e inciden directamente en la enseñanza de las distintas disciplinas, que deberán tener en cuenta dichos avances y cambios.
- **Cambios y dinámica del mercado** (demanda más segmentada, más culta, diversa, activa; competencia más activa, numerosa, con ansias de prevalecer, etc).
- Demanda cada vez más exigente en cuanto a la **calidad de los servicios prestados**.

- Aparición de **nuevas ofertas alternativas especializadas.**
- Imperiosa **necesidad de reciclaje** para conseguir una fuerte integración a las nuevas tecnologías y adaptación a los cambios y dinámica de los mercados.
- Tendencia marcada a otorgar fuerte peso a las **áreas comercial, ventas y promoción.**

A la vista del análisis llevado a cabo en los puntos anteriores, se proponen una serie de programas de Formación que la Fundación Escuela de Organización Industrial tiene en su Oferta de Formación, tanto para Instituciones de origen público, como para Organizaciones de tipo privadas.

Los programas formativos que se proponen y cuyo desarrollo se realiza a continuación, son los siguientes:

- **Planificación Estratégica para desarrollo de las PYMEs**
- **Creación de Empresas y Gestión de PYMEs**
- **Agentes de Desarrollo Local.**
- **Gestión de Ocio y Tiempo Libre.**
- **Gestión Medioambiental**

8.- RESUMEN Y CONCLUSIONES

8.-RESUMEN Y CONCLUSIONES.

8.1.- Las Comarcas del Jiloca y del Jalón

La distribución provincial del tejido empresarial muestra una acusada **concentración de empresas y trabajadores en Zaragoza**, donde se encuentran el 76,32% de los asalariados y el 71,09% de las empresas de Aragón.

Las actividades en las que se produce una mayor concentración en Zaragoza son **“Industrias transformadores de los metales” del sector industrial** e **“Instituciones financieras, seguros y servicios a las empresas”**.

El grupo de **“Energía y agua”**, con un 2,06% del empleo industrial, es poco representativo en Zaragoza y ha tenido escasas modificaciones.

En el grupo de **“Extracción y transformación de minerales no energéticos”**, sus **actividades más representativas** han sufrido importantes **pérdidas de empleo**: **“Industria minera no metálica”** e **“Industria química”**, en ambos casos superiores a las que se han producido en el ámbito nacional.

El grupo de **“Industrias transformadoras del metal, mecánica de precisión”** es el **más representativo de la economía zaragozana**.

El verdadero **motor del sector industrial** en la provincia de Zaragoza ha sido la actividad de **“Automóviles y repuestos”** y también los de **“Maquinaria eléctrica”** y **“Material electrónico”**.

El otro grupo importante del sector industrial es el de **“Otras industrias manufactureras”** que ha experimentado descensos generalizados, participando así de la misma tendencia que el conjunto del país. Ha sido especialmente acusado en **“Alimentación, bebidas y tabaco”** y **“Calzado y vestuario”**.

Por lo que se refiere al sector **“Servicios”**, ha crecido sistemáticamente todos los años desde 1990, tanto en empleo como en número de empresas.

El **“Comercio al por menor”** es una de las actividades con mayor peso en la provincia. En ella trabajan **22.786 asalariados y se encuadran 4.642 empresas**, lo que supone respectivamente el 10,15% del empleo de la provincia y el 16,47% del total de empresas.

Por lo que respecta al **número de trabajadores**, ha experimentado un incremento desde 1990 superior al del conjunto del país: 16,10% en Zaragoza frente al 12,19% en España.

La actividad de **“Restaurantes y cafés”**, que cuenta con **7.663 trabajadores y 2.304 empresas**, desde 1990 ha aumentado ligeramente su peso en el conjunto de la economía provincial. Ha pasado de aglutinar el 3,08% de los asalariados y el 7,00% de las empresas a hacerlo con el 3,41% y el 8,71% respectivamente.

La actividad de **“Reparaciones”** ya se ha mencionado que manifiesta un comportamiento cíclico con más similitudes con el sector industrial que con el de servicios: pierde empleo desde 1992 a 1995 y lo recupera a partir de ese año.

Del grupo 7, la actividad de **“Transporte terrestre”** en Zaragoza ha manifestado cierto dinamismo, ya que en los años transcurridos desde 1990 únicamente presenta pérdidas de empleo en 1993 y 1994, y han sido inferiores a las que se han producido a nivel nacional.

El grupo 8 **“Instituciones financieras, seguros, servicios prestados a las empresas, Alquileres”** ha crecido de forma importante durante el período analizado, fundamentalmente a partir de 1995 y debido a la importancia que ha adquirido la actividad de **“Servicios a las empresa”**.

El grupo 9 **“Otros servicios”** ocupa el 25,15% de los asalariados de la provincia, y ha compartido con el conjunto de la economía nacional una importante tendencia de crecimiento durante la presente década, ya que en 1990 ocupaba únicamente el 19,96%

Comunidad de Calatayud

La orografía del entorno es complicada y sugerente. El río Jalón la atraviesa por completo y junto a sus pequeños afluentes el Piedra, el Mesa, el Ribota, el Aranda, el Isuela, el Manubles y el Jiloca conforma una rica serie de fértiles vegas fruteras separadas por montes de largos perfiles.

Campos de Cariñena y Daroca

Los campos de Cariñena y Daroca, prolongados en los del Jiloca hacia la provincia de Teruel, constituyen dos extensiones llanas consecutivas separadas por una cadena montañosa, formada por las sierras del Peco y de Cucalón, que se salvan a través del Puerto de Paniza.

Riberas del Ebro y del Jalón

Amplios horizontes, sensación de paisajes luminosos, contrastes poco acusados, huertas fértiles enmarcadas al fondo por las nieves del Moncayo. Así son las riberas del Jalón y del Ebro en su confluencia, aguas arriba en Zaragoza.

La Almunia de Doña Godina

La Almunia (con Escuela Industrial), (5.206 habitantes), **Épila** (3.911 habitantes), con industria auxiliar de automoción; y **Cariñena** (2.932 habitantes) son núcleos que mantienen buen nivel de población activa. **Cariñena**, con **Alfamén**, **Almonacid de la Sierra**, **Cosuenda**, **Aguarón**, **Longares** y **Paniza** constituyen un “mar de cepas” que prestigian la Denominación de Origen “**Cariñena**” para vinos de crianza y gran penetración en el mercado internacional de los vinos jóvenes.

8.2.- La estructura empresarial del Jalón y del Jiloca

En la provincia de Zaragoza se contabilizaron en 1996, 50.544 licencias empresariales, con una ocupación de 297.664 personas empleadas, lo que representa una media de 5,9 empleos por empresa o licencia empresarial (Informe económico de Aragón, 1996).

Atendiendo al número de empresas, por número de trabajadores, podemos considerar que se nos presentaría la siguiente estructura:

Hemos indicado que el número de empleos de estas empresas ascendía a 297.664 personas y presentan la siguiente distribución:

La media de trabajadores por segmentos de empresas se situaría, según la información que se dispone, de la siguiente forma:

(*) Debemos tener en cuenta que sólo la empresa General Motors tiene una plantilla superior a 9.000 empleados.

El total de Establecimientos de la provincia de Zaragoza es de 50.544 de los que el 32,6% corresponde a la provincia, mientras que el 67,4% restante, se encuentran ubicados en la capital.

De las 57.772 licencias de empresas existentes en Zaragoza, sólo 4.592 de ellas están en funcionamiento en las localidades que configuran las Comarcas del Jalón y del Jiloca, lo que viene a representar el 7,9%.

Si atendemos al sector de actividad económica aquí nos encontramos con que el 41,2% de las licencias pertenecen al sector “Comercio” y el 34,3% al sector de los “Servicios” en general. Tan sólo el 24,5% de las licencias lo son del sector “Industria”.

De los 76 Municipios que se han considerado que corresponden a las dos Comarcas antes mencionadas, en tan sólo 9 de ellos se absorben 3.218 licencias empresariales, lo que viene a suponer el 70,1% del total.

Los 9 Municipios que presentan mayor número de licencias empresariales son los que a continuación se indican:

Alhama de Aragón	109 licencias - 3,4%
Almunia de Doña Godina	468 licencias - 14,5%
Ariza	132 licencias - 4,1%
Ateca	159 licencias - 4,9%
Calatayud	1.510 licencias - 46,9%
Calatorao	212 licencias - 6,6%
Daroca	237 licencias - 7,4%
Epila	271 licencias - 8,4%
Ricla	120 licencias - 3,7%
Total licencias	3.218 licencias - 70,1%

8.3.- Posibilidades de Desarrollo de las Comarcas

El principal problema con el que se encuentra el campo aragonés es el éxodo de la mano de obra, sobre todo por parte de la población más joven, abandonando tanto la actividad agraria como el propio medio rural. En 30 años ha disminuído en un 50% la población que vivía en municipios rurales.

La Agricultura

El sector agrario tiene gran importancia por su influencia en las características socioeconómicas de la comarca, sobre todo en lo que se refiere al mantenimiento de la población y de las rentas de la Comunidad, así como su relación con el mantenimiento de otros sectores: turismo, servicios, etc.

Concretamente en la Comunidad de Calatayud se obtiene una producción que supone un porcentaje sobre el total provincial del 5,95%, situándose detrás de la comarca de La Almunia y Cinco Villas.

La Industria en la Comarca

La comarca de Calatayud tiene el índice de especialización más elevado, sólo superado por las comarcas de Daroca-Romanos-Used y Prepirineo, correspondiente a la rama de Productos alimenticios, bebidas y tabaco. En segundo lugar se sitúa la rama de madera, corcho y muebles de madera. En el tercer lugar se encontrarían minerales y productos no metálicos y textiles, cuero y calzados a continuación. El resto de ramas no llega a la unidad.

Respecto a la forma jurídica adoptada:

- **el 51% son empresarios individuales.**
- **el 15% S.A.**
- **el 31% S.L.**
- **sólo el 3% se constituyen como Sociedades Cooperativas** y no existe ninguna S.A.L., de lo que se deduce que en la mayoría de las empresas el propietario desempeña las funciones de gerencia y que el sector de economía social resulta muy poco relevante.

El tamaño de las empresas conlleva una serie de características generales: ámbito de actuación reducido, gerencia en manos del propietario (la **forma jurídica** mayoritaria es la de empresario individual).

Por ello debería tomarse en cuenta, además de los anteriores, algunos puntos como:

- Mejorar la formación, la cualificación del sector empresarial, asentando una cultura empresarial. Intercambiar información, ferias, etc.
- Modernizar las instalaciones, o los procesos productivos, para conseguir productos diversificados, de calidad, con buena imagen en el mercado.
- Mejorar las líneas de comercialización en las dos direcciones, proveedores y clientes.
- Fomentar la cooperación entre las empresas del sector, y así potenciar un sector complementario y un sector terciario acorde a sus necesidades.

El sector industrial presenta un buen potencial, especialmente en el sector **agroalimentario**.

La Industria Agroalimentaria se considera como una de las actividades que mejor puede servir al desarrollo de las zonas agrarias (junto con el sector servicios-turismo y la conservación del medio ambiente) por sus particulares características:

- **Requiere mucha mano de obra sin que sea necesario un grado de cualificación muy alta.**
- **Dentro del sector industrial, puede ser la rama que mejor se adecúe a la escasa mentalidad empresarial de las zonas agrarias o locales.**
- **Puede compaginarse el empleo con la explotación del campo.**

- Ayuda a disminuir el éxodo rural y mantener la población al crear empleo.
- Favorece la modernización del sector agrario ante la necesidad de homogeneización y calidad de los productos, y la mejora de las líneas de comercialización al asegurar las ventas de las cosechas.
- Impulsa el desarrollo de los servicios dirigidos a la industria.

El Sector Servicios

En la comarca de Calatayud, sobresalen el alquiler de inmuebles, transportes y comunicaciones, enseñanza y sanidad, crédito y seguros, hostelería y restaurantes y servicios comerciales.

En la localidad de Calatayud, el **48,8%** de la actividad terciaria se dedica al comercio y el **51,2%** se reparte en las siguientes ramas:

- **Hostelería, restaurantes, bares.**
- **Reparaciones.**
- **Agencias de viajes.**
- **Promoción inmobiliaria.**
- **Instituciones financieras.**
- **Servicios profesionales.**
- **Servicios transporte.**
- **Otros servicios.**

8.4.- La Comarca del Jalón Medio-La Almunia

La distribución de los cultivos es fruto de tres factores: las condiciones naturales, los aspectos socioeconómicos relacionados con la actividad agraria y la propia tradición agrícola de la zona. Esta distribución no es algo fijo, sino que ha ido cambiando con el tiempo. Además, tras nuestra entrada en la Unión Europea, está fuertemente influenciada por la política agraria comunitaria.

La comarca del Jalón Medio está reconocida como zona frutal. Aunque el número de hectáreas dedicadas al cultivo del cereal es mayor, la necesidad de barbecho da lugar a un rendimiento menor que el que se produce en tierras dedicadas a la producción frutícola, que caracteriza la agricultura de la zona.

La Industria en la Comarca

Con respecto al número de empresas, la industria de productos alimenticios, bebidas y tabaco es la actividad de casi el 50% de todas las de la comarca.

La fabricación de productos metálicos sería la segunda actividad con mayor número de empresas, seguida de cerca por la industria del calzado.

Los Municipios que llevan todo el peso industrial de la comarca, La Almunia de Doña Gómara, Caladero, Edila, Morata de Jalón, La Muela y Ricla.

POLÍGONOS INDUSTRIALES

En la comarca del Jalón Medio existen **5 polígonos industriales: 2 en Edila, 1 en La Almunia de Doña Godina y otros 2 en La Muela.**

De todos ellos el más grande en superficie total es el Parque Industrial Sabinar de Épila, y en conjunto es también en Épila donde hay más metros cuadrados dedicados a polígono industrial.

La localización de los Comercios

Los comercios se sitúan en los núcleos de mayor población. De esta manera es en La Almunia donde existe mayor número de licencias en comercio, tanto en comercio al por menor como al por mayor.

Turismo

El turismo es un sector poco explotado en la comarca, no hay más que ver la escasez de hoteles, hostales y pensiones en casi todos los municipios. Sólo La Almunia de Doña Godina, Épila y La Muela cuentan con algún tipo de establecimiento, aunque en cuestión de campings o viviendas de turismo rural no hay nada en todo el Jalón Medio.

Sin embargo, a pesar de la escasa infraestructura, sí que hay posibilidad de efectuar visitas turísticas, disfrutar de espacios naturales y realizar deportes.

8.5.- Conclusiones

Llegados a este punto se impone extraer de todo lo dicho, las **posibilidades reales de Formación**. Ello llegará como resultado de un compromiso (o ajuste) entre la *demanda y la oferta de formación*.

8.5.1.- *La Demanda de Formación*

A) La Cadena de Valor

El sujeto demandante de formación, es -obviamente-, *el proceso* productivo, entendido en sentido amplio (el proceso empresarial, diríamos en términos vulgares). Más precisamente, la *Demanda de Formación* hay que buscarla como *surgente* de cada uno de los eslabones de *la cadena de valor*.

B) Estructura de la Industria

El protagonismo emergente de la cadena de valor se expresa cuantitativamente la Estructura (de Costes) de la Industria

C) Factores de Éxito

La Cadena de Valor *matizada* por la Estructura de Costes de la Industria, determina una serie de **Actividades Básicas-Clave**, que manejadas diéstramente, dan un espectro de resultados (*factores críticos de éxito*) que al ser en extremo apreciados por la demanda, *resultan ser críticos* para triunfar respecto de la competencia .

D) Puestos-Clave y Competencias Requeridas.

El desempeño especializado de las Actividades Básicas-Clave, con el resultado que los Factores Críticos exigen, conducen a proveer con mimo determinados **Puestos-Clave**. Son las *Competencias Requeridas* por dichos puestos-clave, las que finalmente orientan respecto de las *Necesidades de Formación*.

E) Necesidades de Formación

Las *Necesidades de Formación*, estación término del largo recorrido que venimos efectuando con el presente Estudio, explicita *la indole de los Programas Formativos* congruentes con las Competencias Requeridas para los Puestos-Clave, a la luz del *doble condicionamiento*:

a) de una parte, **los Resultados de la ENCUESTA** (que pone de manifiesto los deseos -demanda- de las empresas), y

b) de otra, la *Oferta de Formación* que presentan los **CENTROS DE FORMACIÓN** existentes.

Es lo que se ha representado por el término: **AJUSTE**.

Cuadro 8.1 .- *Parados por Comarcas.*

	Total	Hasta 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 54 años	>de 54 años
16. Jalón Medio-La Alcudia	756	339	289	91	37
20. Calatayud	1.610	646	551	236	177
24. Campo de Daroca	147	65	57	17	8
TOTAL	2.513	1.050	897	344	222

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística y Elaboración propia 1998.

El número total de parados inscritos en las Oficinas de Empleo de INEM a 31 de Marzo de 1998, ascendían a 2.513 personas de las que el 41,8% eran menores de 30 años.

8.6.- Ajuste Oferta-Demanda de Formación

Los sectores de Actividad donde se hace más necesaria la Formación, fundamentalmente por ser en estos momentos los sectores que están moviendo la economía de las Comarcas estudiadas, son las siguientes:

- Sector Industrial.
 - Agroalimentaria.
 - Textil.
 - Automoción.
 - Cuero y Calzado.
- Construcción.
- Comercio.
- Servicios.

A) Sector Industrial

Nº total de empleos.....	5.052
Nº de licencias empresariales.....	1.152
Nº de parados.....	2.513

Total personas a capacitar 512

5% de empleados (perfeccionamiento)	253	
8% de parados (iniciación)		201
5% de empresarios (perfeccionamiento)	58	

Tipo de Acción Formativa	Nº de Acciones
Gestión de Pymes	50
Área industrial y de producción	256
Área comercial y marketing	51
Administración y finanzas	78
Creación de empresas	52
Medio ambiente	25
TOTAL ..	512

B. Sector Construcción

Nº total de empleos.....	2.182
Nº de licencias empresariales.....	631
Nº de parados.....	2.513

Total personas a capacitar 341

5% de empleados	109
8% de parados	201
5% de empresarios	31

Tipo de Acción Formativa	Nº de Acciones
Gestión de Pymes	34
Área industrial y de producción	170
Área comercial y marketing	34
Administración y finanzas	51
Creación de empresas	35
Medio ambiente	17
TOTAL ..	341

C) Sector Comercio

Nº total de empleos.....	4.154
Nº de licencias empresariales.....	1.892
Nº de parados.....	2.513

Total personas a capacitar 502

5% de empleados (perfeccionamiento)	207
8% de parados (iniciación)	201
5% de empresarios (perfeccionamiento)	94

Tipo de Acción Formativa	Nº de Acciones
Gestión de Pymes	75
Área industrial y de producción	25
Área comercial y marketing	252
Administración y finanzas	75
Creación de empresas	50
Medio ambiente	25
TOTAL ..	502

D) Sector Servicios

Nº total de empleos.....	5.226
Nº de licencias empresariales.....	1.575
Nº de parados.....	2.513

Total personas a capacitar 541

5% de empleados (perfeccionamiento)	261
8% de parados (iniciación)	201
5% de empresarios (perfeccionamiento)	79

Tipo de Acción Formativa	Nº de Acciones
Gestión de Pymes	81
Área industrial y de producción	27
Área comercial y marketing	216
Administración y finanzas	136
Creación de empresas	54
Medio ambiente	27
TOTAL ..	541

Cuadro 8.2 .- *Resumen de necesidades de Formación detectadas*

SECTOR DE ACTIVIDAD	Nº de Empleos	Nº de Licencias Empresariales	Nº de Parados	Personas a Capacitar			
				Empleados (5%)	Parados (8%)	Empresarios (5%)	TOTAL
Industrial	5.052	1.152	2.513	253	201	58	512
Construcción	2.182	631		109	201	31	341
Comercio	4.154	1.892		207	201	94	502
Servicios	5.226	1.575		261	201	79	541
TOTAL	16.614	5.250	2.513	830	804	262	1.896

Fuente: *Elaboración propia.*

El número de personas que se han estimado con necesidades de Formación en las Comarcas del Jalón Medio-La Alcuía, Calatayud y Campo de Daroca, asciende a **1.896**.

Los ámbitos de Formación con su cuantificación se pueden ver en el cuadro siguiente.

Cuadro 8.3 .- *Estimación de necesidades de formación por Tipo de Formación*

Ámbito de Formación	Necesidades detectadas	Porcentaje aplicado	Total Personas a Formar (largo plazo)
Gestión de Pymes	240	30%	72
Área Industrial y de Producción	478	10%	48
Área Comercial y Marketing	553	10%	56
Administración/Finanzas	340	10%	34
Creación de Empresas	191	90%	172
Medio Ambiente	94	20%	38
TOTAL	1.896		420

Fuente: *Elaboración propia.*

Para los sectores seleccionados, se considera que en un plazo de cinco años, se hace necesario impartir formación a unas **420** personas.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA

- Anuario de Economía. IBERDROLA. 1995.
- Anuario "El País". 1995.
- Anuario Estadístico de España. INE. 1993.
- Boletín de Estadísticas Laborales. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. 1998.
- Boletín trimestral. Instituto Aragonés de Estadística. Tercer Trimestre. 1994.
- Censo de Población de Aragón. Instituto Aragonés de Estadística. Octubre 1994.
- Encuesta a empresarios de los Municipios de Calatayud y Daroca. E.O.I. 1998
- España en CD-Rom. "El Mundo". 1998.
- Estadísticas de Aragón. Instituto Aragonés de Fomento. 1998.
- Estudio socio-económico de Calatayud. Posibilidades de Desarrollo. Teresa Pardos Guillén. Ayuntamiento de Calatayud. 1995.
- Estudio socio-económico de la Comarca del Jalón Medio. Centro Politécnico de Ingenieros. Departamento de Economía y Dirección de Empresas. Universidad de Zaragoza. 1998.

- Eurostat. Estadísticas Básicas. 1993.

- Informe Económico de Aragón. Consejo de Cámaras de Comercio e Industria de Aragón. 1996.

- Observatorio Ocupacional de Aragón. Análisis del Mercado de Trabajo. INEM. 1997.

- Ocupaciones de interés en el Mercado de Trabajo. Observatorio Ocupacional. INEM. 1996

- Resumen estatal sobre las Jornadas Técnicas para el análisis de tendencias del Mercado de Trabajo. INEM. 1996

- Situación Económica y Social de Aragón en 1996. C.E.S. Consejo Económico y Social de Aragón.

