SITUACIÓN ACTUAL DEL EMPLEO EN LAS PYMES: ANÁLISIS Y TENDENCIAS FUTURAS

eoi
Escuela de Negocios

2001

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN 3
1.1. Objetivos de investigación 3
1.2. Metodología. 3
2. LAS REGIONES OBJETIVO 1 EN ESPAÑA. 6
3. ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE ANDALUCÍA 22
3.1. Entorno Poblacional de Andalucía 22
3.2. Magnitudes económicas de Andalucía 23
3.3. Mercado de Trabajo andaluz 35
4. ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE EXTREMADURA 39
4.1. Entorno poblacional de Extremadura 39
4.2. Magnitudes económicas de Extremadura 43
4.3. Mercado de trabajo extremeño 49
5. ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE GALICIA 54
5.1. Entorno Poblacional de Galicia 54
5.2. Magnitudes económicas de Galicia 55
5.3. Mercado de Trabajo en Galicia 58
6. ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE ASTURIAS 60
6.1. Entorno poblacional de Asturias 60
6.2. Magnitudes económicas de Asturias 61
6.3. Mercado de trabajo en Asturias 64
7. ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE CASTILLA Y LEÓN 67
7.1. Entorno poblacional en Castilla y León 67
7.2. 7.2 Magnitudes económicas en Castilla y León 70
7.3. Mercado de trabajo en Castilla y León 72
8. ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE CASTILLA-LA MANCHA 73
8.1. Entorno poblacional 73
8.2. Magnitudes económicas de Castilla-La Mancha 75

8.3. Mercado de trabajo en Castilla-La Mancha 80

9. ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE MURCIA 83

9.1. Entorno Poblacional de Murcia 83

9.2. Magnitudes económicas de la Región de Murcia. 86

9.3. Mercado de trabajo murciano 88

10. ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE COMUNIDAD VALENCIANA. 94

10.1. Entorno Poblacional de la Comunidad Valenciana 94

10.2. Magnitudes económicas de la Comunidad Valenciana 96

10.3. Mercado de trabajo Valenciano 104

11. ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE CANARIAS 109

11.1. Entorno poblacional 109

11.2. Magnitudes económicas de Canarias 110

11.3. Mercado de trabajo canario 115

12. PRINCIPALES VARIABLES DEL EMPLEO EN LAS REGIONES OBJETIVO 1 DESDE LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL 118

12.1. Estado económico del sector. 119

12.2. Situación actual y perspectivas del empleo. 122

12.3. Principales aspectos en la contratación. 155

12.4. Principales aspectos de la movilidad geográfica en el trabajo. 182

12.5. Principales aspectos de la formación laboral. 190

BIBLIOGRAFÍA 202

1. INTRODUCCIÓN

1.1.Objetivos de investigación

El objetivo del presente estudio es analizar la situación actual de mercado laboral en las regiones españolas denominadas "regiones objetivo 1" con el fin de determinar cuales son los principales sectores económicos en auge y examinar la potencial movilidad del mercado de trabajo español. A partir de estos datos será posible identificar las necesidades potenciales de áreas de empleo en el futuro y adaptar la oferta formativa a las mismas. Se busca principalmente analizar la influencia de la movilidad geográfica en la creación de empleo en la regiones señaladas que son las siguientes:

- Andalucía
- Extremadura
- Galicia
- Asturias
- Castilla y León
- Castilla-La Mancha
- Murcia
- Valencia
- Canarias

1.2.Metodología.

Para la realización de este estudio han sido empleados tanto datos primarios como secundarios.

Datos primarios:

La investigación de campo se ha realizado mediante la técnica de investigación cuantitativa, para ello se ha diseñado y elaborado una encuesta dirigida a 200 empresas españolas ubicadas en las regiones Objetivo 1 que contaran con un número de

empleados comprendido entre los 10 y 250 trabajadores y pertenecientes a los siguientes sectores económicos:

- Industria de Productos Alimenticios y Bebidas
- Fabricación de Productos Minerales no metálicos.
- Construcción.
- Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor.
- Hostelería.

A través de esta encuesta han sido examinados una serie de aspectos relevantes para conocer el estado actual y las perspectivas de futuro del empleo en las regiones Objetivo 1, tales como cual es el estado de la actividad económica, situación del empleo en el sector y la empresa y las expectativas de desarrollo futuro, cuales son los aspectos claves para trabajadores y empresarios a la hora de realizar contrataciones, factores clave para la movilidad geográfica en el trabajo, estado actual de la formación en las empresas y proyección de actuación sobre las distintas categorías profesionales.

Muestra Cuantitativa:

El número de entrevistas realizadas ha sido distinto según las Comunidades Autónomas. Se ha considerado una muestra nacional de 440 entrevistas a empresas, de acuerdo a la siguiente distribución:

C.C.A.A.	**Nª de Encuestas**
Andalucía	60
Extremadura	40
Galicia	50
Asturias	40
Castilla y León	50
Castilla-La Mancha	50
Murcia	40
Valencia	60
Canarias	50

Muestra: 440

Datos secundarios:

Como complemento de los datos directos, se ha procedido a la realización de un análisis documental a partir de la recopilación de datos referidos tanto a los aspectos socioeconómicos de las regiones objeto del análisis como a la situación de las mismas regiones en aquellos aspectos más relevantes para situar el empleo en las mismas.

Para ello se ha acudido a información recogida en artículos, manuales, Webs, anuarios estadísticos, etc.

2. LAS REGIONES OBJETIVO 1 EN ESPAÑA.

La importancia de las regiones españolas Objetivo 1 de nuestro país reside en que las mismas representan una parte sustancial de nuestro territorio, concretamente el 76% de su superficie, y en ellas habita una porción muy importante de la población total española, el 58,5%. Por ello son un eje considerable a la hora de realizar un análisis de la situación del empleo en España, para lo cual debe examinarse cual es la situación de estas regiones, la evolución de su renta y del empleo.

El primer dato a tener en cuenta es que todas las regiones Objetivo 1 experimentaron en los últimos años un proceso de convergencia real con los estándares comunitarios en términos de PIB por habitante. Tomadas en conjunto, su PIB por habitante en paridad de poder de compra pasó de representar el 66% de la media UE en 1994 al 68% en 1997.

Con todo, el proceso de convergencia no ha sido homogéneo; mientras que en 1997 el PIB por habitante de varias de ellas (Asturias, Canarias, Cantabria, Castilla y León y la

Comunidad Valenciana) ya superaba el 75% de la media comunitaria, las restantes experimentaron un comportamiento positivo menos acentuado. En cualquier caso, el proceso de convergencia experimentado debe ser valorado a la luz de dos hechos. En primer lugar, el relativo a las considerables repercusiones que sobre estas regiones tuvo la recesión de 1993, especialmente significativa en España, cuyos efectos se prolongaron hasta finales de 1995. En segundo lugar, el que el proceso de convergencia de estas regiones se ha visto sustancialmente acelerado, con toda certeza, en los años 1998 y 1999, toda vez que la economía española ha presentado en esos años unos significativos diferenciales de crecimiento con el conjunto comunitario, pasando su PIB por habitante del 79,5 al 81,8% de la media comunitaria entre 1997 y 1999.

Sin embargo, el retraso de estas regiones en relación a los niveles medios de desarrollo predominantes en la UE sigue siendo muy considerable. En 1997 Andalucía y Extremadura, cuya población supone el 35% del total de las de Objetivo 1, presentaban un PIB por habitante igual al 58% y 55%, respectivamente, de la media europea; otras cuatro regiones, Galicia, Castilla-La Mancha, Murcia, Ceuta y Melilla, se situaban en el 64%, 67%, 68% y 69%, respectivamente. Mientras que Canarias, Cantabria, Castilla y León y Comunidad Valenciana sólo superaban ligeramente el 75% de la media de la UE.

La convergencia en términos de PIB por habitante puede conseguirse mediante diversas combinaciones de tasas de empleo y productividad. Por tanto, la desigualdad en términos de renta por habitante puede explicarse, bien por la desigualdad en la productividad aparente del trabajo o bien por factores laborales que determinen una evolución desequilibrada de la relación empleo/población.

En España, hasta finales de los años 70, la disminución de la desigualdad en renta por habitante fue acompañada de un proceso en el cual se reducían simultáneamente las diferencias en productividad y en empleo/población. A partir de esta fecha la convergencia en productividad sigue siendo importante, pero no se produce un fenómeno similar en el empleo. Esto hace que hacia 1998, casi el 70% de la desigualdad en términos de PIB por habitante sea atribuible a factores de empleo, concretamente a las diferencias existentes en las tasas de empleo.

Por otra parte, el comportamiento de la productividad regional no ha sido homogéneo, todas las regiones han experimentado considerables ganancias de productividad, incluso las que partían de niveles más bajos han crecido a un ritmo mayor, lo que les ha llevado a reducir, paulatinamente, el diferencial de productividad, aunque los crecimientos más elevados tengan su origen en un mal comportamiento de la variable empleo (incremento del paro). Por el contrario, el crecimiento de la producción ha sido más intenso en las regiones más avanzadas, lo cual puede ser explicado, en gran parte, por el proceso de reestructuración sectorial de las regiones más desfavorecidas, y particularmente de aquéllas con una mayor participación tradicional de la agricultura en la generación de valor añadido (Galicia, Castilla y León y Cantabria, principalmente).

La evolución del empleo durante 1994-1999 ha estado muy relacionada con la evolución de la actividad económica pasando de un crecimiento del 2,4% en 1994 a un crecimiento del 3,5% en 1999. A pesar de esta evolución positiva, España sigue enfrentándose a una situación difícil. La tasa de ocupación es baja (49,9% en 1998) debido tanto a una baja tasa de actividad como a un alto desempleo. La tasa de desempleo en España es en efecto muy alta (18,8% en 1998) aunque ha tenido una evolución muy favorable desde 1996 hasta situarse por debajo del 16% en 1999.

El paro en España tiene un elevado componente estructural como lo indica el hecho de que exista un alto volumen de paro de larga duración. El 52% de los desempleados lleva más de un año en el desempleo y dos tercios de ellos lleva más de dos años. El paro de larga duración está relacionado, entre otros aspectos, con el género y con la edad, ya que representan el 57% de las mujeres y el 62% de los mayores de 45 años.

La reducción de la tasa de desempleo no ha sido suficiente para eliminar las trabas a la incorporación al trabajo que encuentran algunos colectivos como los jóvenes, los parados de larga duración y sobre todo las mujeres.

NUMERO DE OCUPADOS		
	I Trimestre 1994	IV Trimestre 1999
España	11.635.290	14.041.490
Regiones Objetivo nº1	6.415.591	7.642.406
TASA DE DESEMPLEO (%)		
España	24,58	15,43
Regiones Objetivo nº1	26,82	18,84

Fuente: INE

Entre el primer trimestre de 1994 y el último trimestre de 1999 el número de ocupados se incrementó en el conjunto de las regiones españolas Objetivo 1 en 1.226.815 personas, lo que representa un crecimiento del 19%. El fuerte incremento del empleo, común a todas las regiones Objetivo 1, aún con diferencias de intensidad, ha permitido una reducción muy significativa de la tasa de paro en todas las regiones Objetivo 1. Para el conjunto de las mismas, la tasa de desempleo pasó del 26,8% en el primer trimestre de 1994 al 18,8% en el último de 1999.

En aquellas regiones con mayores tasas de paro, la tasa de desempleo varió de la siguiente forma: Andalucía (34,2% a 26,8%), Extremadura (31,5% a 24,2%), Canarias (26,6% a 14,1%), Murcia (26,3% a 13,1%) y Comunidad Valenciana (25,1% a 13,3%).

La situación comparativa del mercado de trabajo de estas regiones en relación a la situación media comunitaria y a la española, sigue siendo desfavorable. Tanto las tasas de actividad como las de ocupación son sensiblemente inferiores a los niveles medios existentes en la UE y, todavía en 1998, la tasa de paro de las regiones españolas Objetivo 1 duplicaba la tasa de paro media de la UE.

En este sentido, pueden distinguirse una serie de colectivos con especiales problemas de participación laboral:

- Jóvenes

Los jóvenes representan en el conjunto nacional el 18% de la población de 16 años y más, el 16% de la población activa y el 13% de la población empleada. La tasa de

desempleo para jóvenes es del 34% y éstos representan el tercio de los desempleados. Por lo tanto, los jóvenes tienen, en relación con los adultos, una tasa de ocupación muy baja y una tasa de paro mucho más elevada, mientras que la diferencia en la tasa de actividad no es significativa.

Los jóvenes desempleados tienen un nivel de educación superior al del parado medio (90% han terminado la educación primaria) pero sufren de la falta de experiencia profesional ya que la mitad de ellos buscan su primer empleo.

- Mayores de 45 años

Los mayores de 45 años representan una proporción menor de los desempleados pero tienen mayores problemas de integración laboral. La menor presencia de los mayores de 45 años entre los desempleados también debe relacionarse con la mayor tasa de inactividad por parte de este grupo, que tiene una mayor tendencia a abandonar el mercado de trabajo.

- Minusválidos

La tasa de personas reconocidas legalmente como minusválidas es del 4% de la población. Se reconocen como minusválidas a las personas que han sido calificadas por los equipos de valoración con una minusvalía superior o igual al 33%. Los factores de discriminación incluyen problemas de accesibilidad y comunicación pero la baja cualificación es también un factor discriminatorio importante. En 1997, el 17,2% de los minusválidos físicos y el 14,6% de los minusválidos sensoriales eran analfabetos, algo más del 40% no tenía titulación alguna y el porcentaje de titulados superiores no alcanzaba el 1,5%.

- Grupos con particular riesgo de exclusión

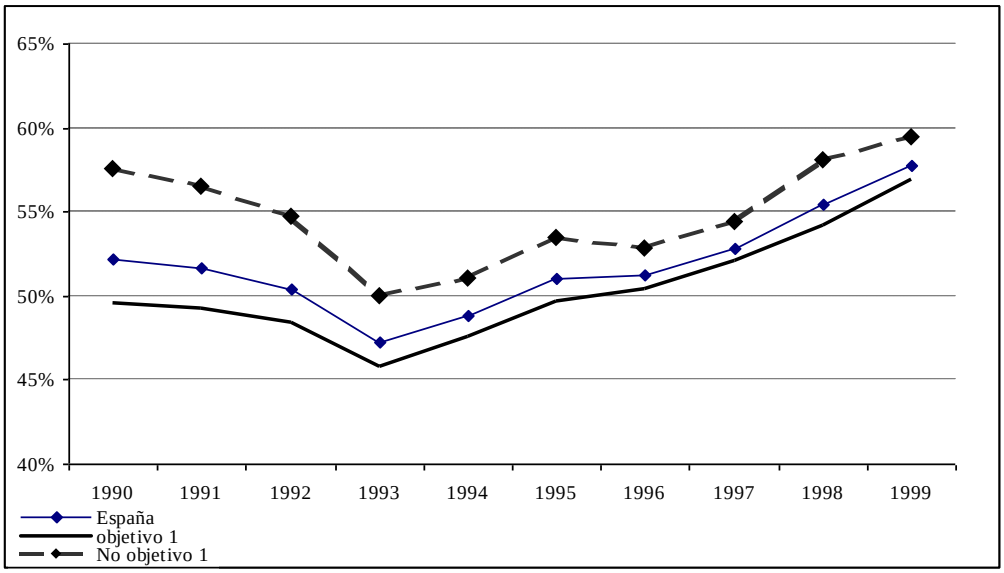
Otros grupos sufren de altos niveles de desempleo e inactividad con respecto al conjunto de la población y están en particular riesgo de exclusión social. Se echan en falta estudios ocupacionales sobre toda una gama de colectivos con evidentes riesgos de exclusión del mercado de trabajo. Cabe hacer referencia a la comunidad gitana, de fuerte implantación en España.

También hay que destacar el flujo creciente de inmigrantes cuya mejora de la capacidad de inserción debe afrontarse de forma urgente. Una parte importante de esta población inmigrante se suma a la población temporera que sigue ritmos de trabajo estacionales.

- Mujeres

La situación de las mujeres en el mercado de trabajo tiene una especial relevancia desde la óptica de la igualdad entre géneros. Las tasas de actividad y ocupación de este colectivo sólo alcanzaban en 1999 el 35,7% y el 26,4%, respectivamente, en las regiones Objetivo 1, para mayores de 16 años, mientras que la tasa de desempleo llegó al 27,1% en dicho año. En el primer trimestre del 2000, la tasa de actividad masculina supera a la femenina en 25,8 puntos porcentuales siendo mayor la brecha en términos de tasa de empleo donde la diferencia se amplía a 26,8 puntos porcentuales. Otra característica del empleo femenino a destacar es el mayor grado de precariedad del empleo con respecto a los hombres, reflejada en una elevada tasa de temporalidad y de empleo parcial. En el primer caso la diferencia con los hombres es relativamente pequeña (33,9% contra el 31,6%). Sin embargo, la proporción de empleo a tiempo parcial es muy superior para las mujeres (17% contra 2,7% para los hombres).

Evolución de la participación femenina en el paro total, 1990-1999



Fuente: Encuesta de Población Activa. INE

La descripción de la situación de las regiones españolas Objetivo 1 en los ámbitos considerados, pone de manifiesto que, a pesar de los considerables avances experimentados en los últimos años en materia de convergencia económica y de creación de empleo, sigue existiendo un retraso económico y en términos de empleo en estas regiones.

El retraso comparativo de las regiones Objetivo 1 está muy relacionado con la especialización productiva de estas economías y con la debilidad de su tejido empresarial.

En este sentido en primer lugar debe de hablarse del fuerte peso relativo del sector primario en estas regiones. Pese a que el proceso de pérdida de importancia de la agricultura y de la pesca es una característica común a todas las regiones españolas, todavía en 1998 el sector primario generaba el 5,6% del VAB total de estas regiones y absorbía el 11,8% del empleo. En el resto de regiones españolas sólo representaba el 1,4% y el 3,3%, respectivamente, mientras que los valores medios de la UE se situaban en el 2,6% y 4,9%.

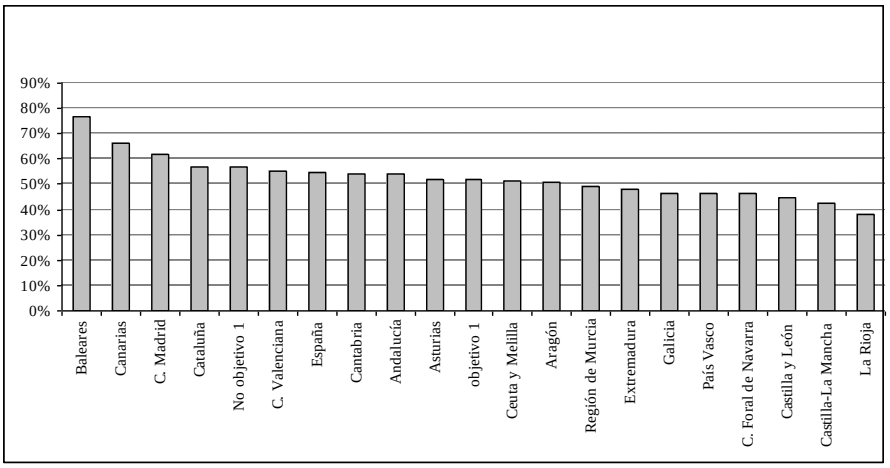
La intensidad en el cambio es muy desigual: entre las regiones Objetivo 1, Galicia, Asturias, Castilla y León, Extremadura y partes de Andalucía, muestran todavía una especialización importante en actividades primarias. En cualquier caso, conviene tener presente que en estas regiones existen ventajas comparativas en algunas de estas actividades que representan un importante potencial de desarrollo.

Otra de las notas comunes existentes en estas regiones es la significativa especialización en actividades industriales de bajo valor añadido y escaso contenido tecnológico. La especialización industrial (manufacturera) en las regiones Objetivo 1 es, en términos generales, relativamente débil. Las regiones más industrializadas son Asturias, Cantabria, Castilla y León y la Comunidad Valenciana, mostrando el resto un nivel de especialización inferior a la media. Adicionalmente, el contenido tecnológico de las mismas es de tipo bajo-medio que es el resultado de un reducido esfuerzo inversor en actividades de I+D. La importancia de determinadas actividades industriales ligadas a los recursos naturales aconseja un tratamiento específico, que

permita una mayor creación de valor añadido, a través de la incorporación de innovaciones tecnológicas en el ciclo productivo y comercial. Algunos ejemplos son el complejo agroalimentario, la transformación de productos pesqueros o el sector maderero.

Igualmente debe notarse una reducida presencia de servicios avanzados en las Regiones Objetivo 1, aunque es necesario realizar una distinción entre las regiones del litoral mediterráneo y Canarias, frente al resto de regiones, aunque la escasa presencia de servicios avanzados a las empresas es una característica común a todas ellas.

Participación del VAB generado por los servicios destinados a la venta sobre el total en 1996.



Fuente: Contabilidad Regional de España, INE.

El papel de los servicios como factor de competitividad es un hecho contrastado. El componente inmaterial en la generación del valor añadido de los bienes muestra una tendencia creciente. Elementos tales como el diseño, el marketing, la comercialización, el servicio posventa, la calidad, o la financiación del producto se han configurado en la actualidad como factores clave para el éxito en unos mercados cada vez más globalizados. De forma creciente los bienes incorporan servicios que los hacen más atractivos para los compradores potenciales. La escasa disponibilidad de este tipo de servicios es un importante punto débil de la estructura productiva de las regiones Objetivo 1.

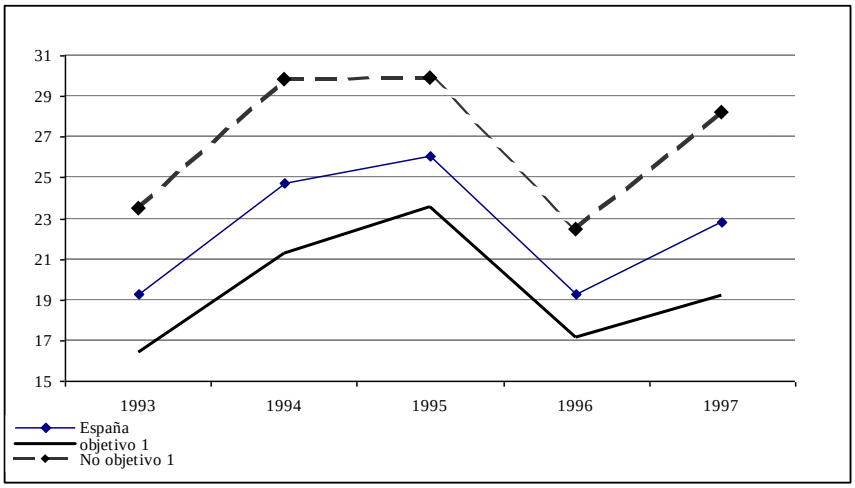
Este conjunto de desventajas puede ser paliado en parte por el desarrollo de la sociedad de la información en la medida en que las empresas sean conscientes de sus potencialidades: localización de oportunidades de negocios, conexión con proveedores, clientes o prestación de servicios, son sólo algunas de las posibilidades derivadas de las nuevas tecnologías que mayores impactos pueden tener en la estructura productiva regional.

El cambio en la estructura productiva ha sido un factor que tradicionalmente se ha contemplado más como una consecuencia que como uno de los motores del crecimiento económico. Sin embargo, la transformación de la estructura productiva puede ser uno de los factores que genere más efectos externos positivos para el conjunto de actividades.

Desde el punto de vista regional, la disponibilidad de ciertos servicios adecuados a su especialización productiva, junto con una cierta diversidad en la actividad económica, puede acabar configurando un conjunto de complementariedades que faciliten crecimientos sostenidos en el tiempo de la producción y/o de la productividad.

Una nota común a estas regiones de gran peso a la hora de analizar su retraso respecto del resto de conjunto de regiones españolas es la debilidad de su tejido empresarial. En España existe una fuerte concentración de la inversión en actividades manufactureras en determinadas localizaciones, de la que las regiones Objetivo 1 participan en escasa medida y que viene corroborada por indicadores que traducen un menor dinamismo empresarial.

Evolución del saldo de empresas creadas y disueltas por 10.000 habitantes, 1993-1997



Fuente: Registro Mercantil Central, INE.

El tejido empresarial de las regiones Objetivo 1, formado mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas, con escasa capacidad de adaptación a mercados cada vez más abiertos y competitivos, es una expresión más de debilidad de su tejido productivo.

Los problemas de las Pymes se hallan en relación con esta dimensión reducida o con la inexperiencia y desconocimiento en la gestión empresarial de buena parte de los "nuevos" empresarios, que dificulta la incorporación a la producción de factores competitivos: tecnología, calidad y normalización, marcas y comercialización, externalización competitiva, internacionalización y cooperación entre empresas, así como la gestión ambiental del proceso productivo. La facilidad para la creación de empresas y el acceso a determinadas actividades relacionadas con las nuevas tecnologías es otro punto importante a tener en cuenta. En este sentido, la simplificación administrativa, la creación de viveros de empresas, o la financiación especializada para actividades de riesgo son aspectos clave a potenciar.

La eliminación de este tipo de problemas es vital para la supervivencia a medio plazo de determinadas producciones con escaso valor añadido. El aumento de la competencia de terceros países, junto con la próxima integración de los países del este europeo en la futura UE hace que una estrategia competitiva basada en precios no pueda ser sostenida a medio plazo.

En cuanto a la estructura sectorial del empleo, la mismas se caracteriza por una importancia menor del sector servicios en relación con la media comunitaria. También existen marcadas diferencias regionales con un mayor peso de la agricultura y la construcción y un menor peso de los servicios en las regiones Objetivo 1.

La agricultura emplea al 4% de la población en edad de trabajar, cifra ligeramente superior a la media comunitaria. En términos de empleo, el peso de la agricultura es del 11,8% en las regiones Objetivo 1 y del 3,3% en las regiones Objetivo 3.

La industria emplea el 16,2%, un poco menos que la media comunitaria. En términos de empleo, la industria representa el 17,4% en la zonas Objetivo 1 y 24,4% en las zonas Objetivo 3.

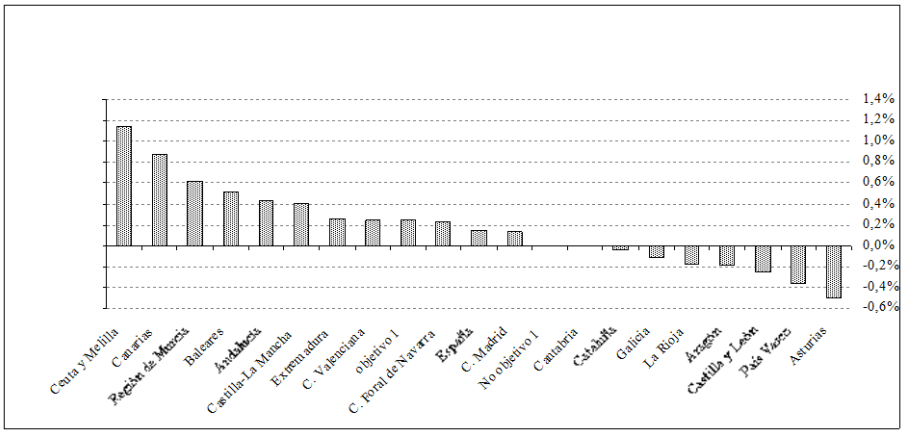
Dentro del sector servicios, tienen mayor relevancia los servicios con nivel de cualificación medio como la distribución, hostelería, restaurantes y servicios comunales.

El sector de las Pymes emplea al 74% de los asalariados. Entre 1994 y 1998 se crearon alrededor de 90.000 empresas cada año. En general se mantuvo estable el número de microempresas (1 a 2 trabajadores) y crecieron en mayor medida las empresas de entre 25 y 250 empleados.

Para cambiar la estructura sectorial del empleo es preciso ofrecer los factores necesarios para que los cambios puedan gestionarse con éxito. En este sentido la dotación de capital humano y de capital tecnológico es un punto muy importante y constituyen dos ejes vertebradores básicos de las intervenciones estructurales.

A la hora de analizar la dinámica demográfica y recursos humanos en las Regiones Objetivo 1, lo primero en decir es que han crecido por encima de la media de España. Dentro de esta tendencia agregada, las regiones mediterráneas, Extremadura y Canarias muestran tasas de crecimiento acumulado anual positivas, mientras que las regiones atlánticas decrecen en el período 1994-1998.

Tasa acumulativa de crecimiento anual de la densidad demográfica, 1994-1998

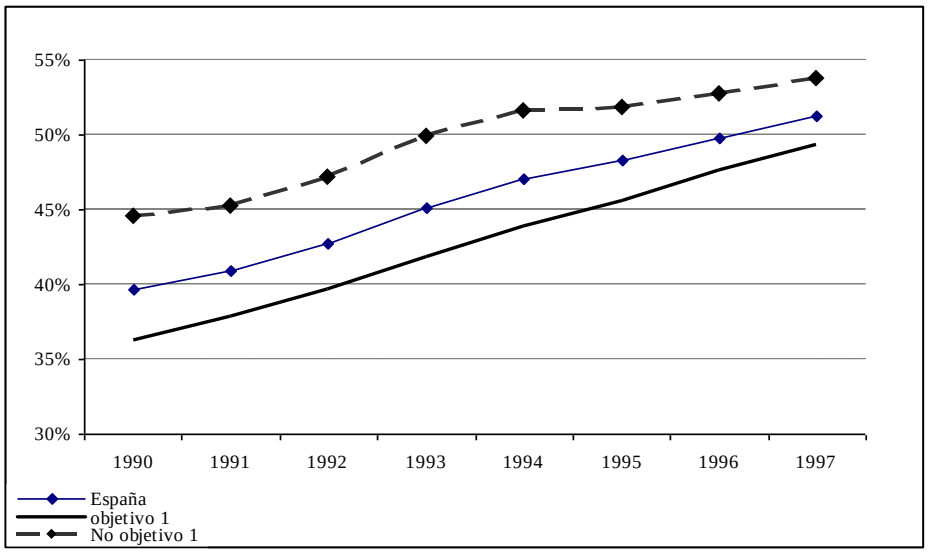


Fuente: Proyecciones de población, INE

Los movimientos de población en España tienen en la actualidad un carácter más intrarregional que interregional. Esta dinámica ha configurado un territorio polarizado, donde la citada concentración en el litoral mediterráneo coexiste con zonas del interior peninsular con una baja densidad de población y con tendencia a decrecer. Además existe un mayor protagonismo del medio urbano sobre el mundo rural.

Estrechamente unida a la dinámica demográfica se encuentra la dotación de recursos humanos, que resulta ser un componente estratégico del desarrollo. En este sentido, los niveles educativos de la población activa de las regiones Objetivo 1 son todavía inferiores a la media de España pese a los importantes avances conseguidos en los últimos quince años. Un buen ejemplo se encuentra en la evolución de la población activa con estudios medios.

Evolución de la población activa con estudios medios, 1990-1997



Fuente: Proyecciones de población, INE

Sin embargo, la calidad de los recursos humanos no debe medirse sólo en años de escolarización o en niveles educativos de la población, sino teniendo en cuenta la adecuación de la demanda de cualificaciones por parte de las empresas y la oferta de empleo. En definitiva, las regiones Objetivo 1 disponen de una dotación en recursos humanos inferior en cantidad y calidad al promedio nacional, lo que constituye una de sus principales debilidades.

Este fenómeno, unido a los movimientos migratorios, puede acabar convirtiéndose en un claro freno al desarrollo de zonas con una extensión muy elevada y que muestran riesgos de desertización demográfica. Si la población sigue al empleo, una baja densidad demográfica determina también las posibilidades de crecimiento ya que parece claro que la aglomeración y urbanización son fuentes generadoras de externalidades positivas sobre la atracción de inversiones.

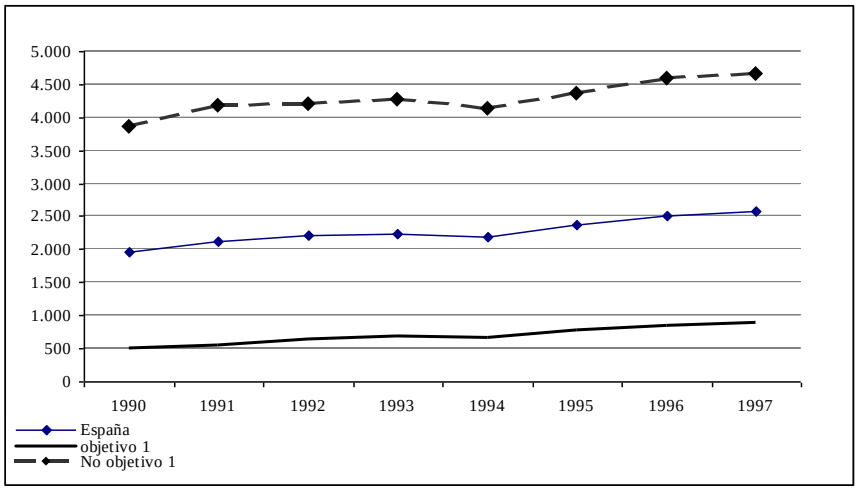
Junto con este proceso, la pirámide de edades de las regiones Objetivo 1 se estrecha en la base, lo que determina el proceso de envejecimiento de su población, fenómeno especialmente reseñable para las regiones Objetivo 1 del interior peninsular. Este resultado influye negativamente en aspectos clave para el crecimiento como son el nivel de formación y de productividad en general; la capacidad para asumir riesgos y

gestionar la innovación (emprendedores); la demanda de inversión privada; y la adaptación a un entorno cambiante y a la sociedad de la información.

Por otra parte, en cuanto a la innovación tecnológica, este es uno de los principales factores de competitividad territorial y para las empresas. La situación de las regiones Objetivo 1 presenta en general grandes deficiencias y déficits comparativos en este ámbito. La situación descrita esta condicionada fundamentalmente por el retraso de España, y en especial de las regiones Objetivo 1, en el gasto empleado en investigación y desarrollo tecnológico. En concreto, la participación del gasto en I+D se limita al 0,53% del PIB, participación aún menor en el caso de la I+D realizada por el sector privado. Por otra parte, los sistemas públicos de transferencia de tecnología no parecen ofrecer los resultados esperados, por lo que es necesario reforzar el sistema de Ciencia-Tecnología-Empresa estimulando la demanda de tecnología por parte de las empresas. En la actualidad muy pocas empresas realizan esfuerzos continuados en este terreno, siendo los gastos privados un porcentaje muy reducido del gasto total.

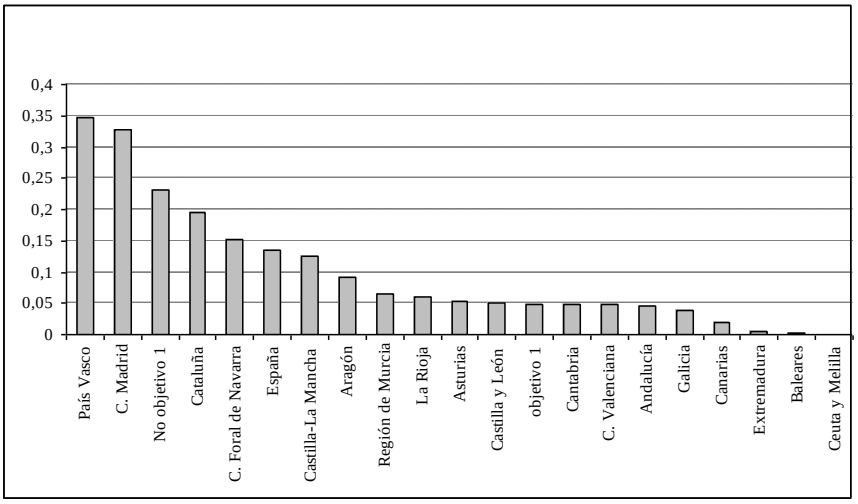
Por otra parte, se observa un escaso valor comercial de la investigación a juzgar por el número de patentes. Además es necesario mejorar los canales de comunicación entre los centros privados y los centros públicos, las autoridades públicas deben responder mejor a las demandas privadas. Finalmente debe mejorarse el nivel de formación cultural científico-técnico de todos los sectores que integran la sociedad.

Evolución de los gastos internos de I+D de las empresas cada 100.000 ocupados



Fuente: INE

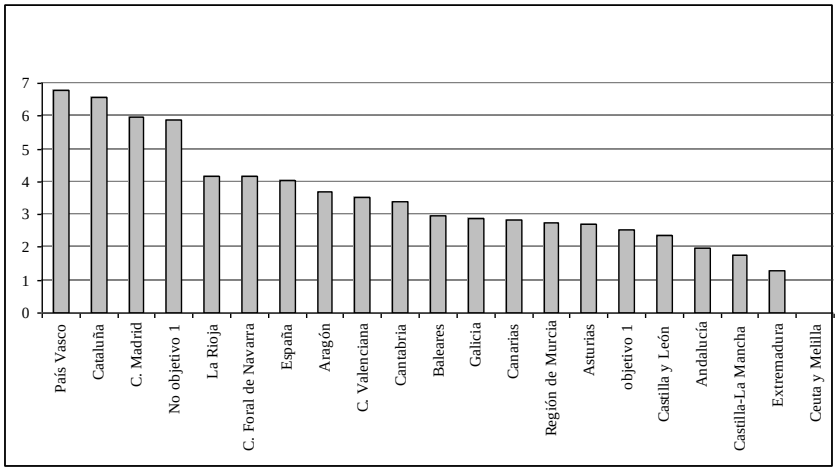
Gastos internos totales en I+D de las empresas (millones de pesetas) sobre el número de empresas en 1997



Fuente: INE

En cuanto al estado del capital tecnológico en las regiones Objetivo 1, como requisito previo para la potenciación de la sociedad de la información, debe notarse que la penetración de los sistemas informáticos en estas regiones es muy reducida en comparación con las regiones del resto de España

Número sistemas informáticos medios por cada 10.000 ocupados en 1998



Fuente: INE

La mejora del acceso a la sociedad de la información de los habitantes de las regiones Objetivo 1 requiere una actuación coordinada en los dos frentes siguientes:

- Acceso a la red con servicios y precios competitivos.
- Uso de la red

3. ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE ANDALUCÍA

3.1. Entorno Poblacional de Andalucía

Situada al Sur de la Península, la Comunidad Autónoma de Andalucía que agrupa a ocho provincias Huelva, Cádiz, Sevilla, Córdoba, Jaén, Granada, Málaga y Almería es por su extensión, 87.606 Km2 (17,3% del territorio nacional) la mayor de todas las Comunidades de España. Ocupa casi el 3% del territorio de la UE y en ella reside el 2% de su población (es la cuarta región más extensa y la tercera más poblada de la UE), contando con una población de 7.236.500 de habitantes.

En su conjunto, Andalucía presenta una densidad de población superior en casi cuatro Hab/Km2 respecto a España (82,59 Hab/Km2 frente a 78,4 Hab/Km2), sin embargo, en su interior la demografía se halla descompensada, existiendo poca uniformidad en la distribución: Sevilla, Málaga y Cádiz superan los 100 Hab/Km2, mientras que el resto de provincias se sitúan en valores próximos a los 50 Hab/Km2. Las tres provincias mencionadas suponen más de la mitad de la población de Andalucía, pero sólo una tercera parte del territorio.

Datos físicos y demográficos

	Andalucía	**España**
Superficie (Km2)	87.606	505.986
Población de derecho. Padrón de 1998	7.236.459	39.852.651
Densidad de población (Hab./Km2). Año 1998	82,6	78,8
Variación de la población (%). Período 1986-1998	6,6	3,6

Fuente: MAP. 2001

	Almería	**Cádiz**	**Córdoba**	**Granada**	**Huelva**	**Jaén**	**Málaga**	**Sevilla**
Superficie (Km^2)	8.775	7.436	13.771	12.647	10.128	13.496	7.306	14.036
Población de derecho. Padrón de 1998	505.448	1.107.484	767.175	801.177	453.958	645.792	1.240.580	1.714.845
Densidad de población (Hab./Km2). Año 1998	57,6	148,9	55,7	63,3	44,8	47,9	169,8	122,2
Variación de la población (%).Período 1986-1998	14,3	6,0	2,6	2,3	4,6	-0,2	7,8	11,3

Fuente: MAP. 2001

Andalucía presenta una tasa bruta de natalidad alta respecto a la media nacional, si la tasa media española se sitúa en 9,27, la andaluza alcanza 11,15, destacando la de provincias con menor grado de desarrollo como Almería (12,18) y Jaén (11,69), aunque debe destacarse que el descenso en cuatro puntos de la tasa que se ha registrado en los últimos diez años ha sido mayor al de la media española. La tasa de fecundidad ha disminuido de forma considerable en los últimos años debido fundamentalmente a la mayor participación de las mujeres en la vida activa y el retraso en la edad de la maternidad, con todo, sigue siendo superior el número de hijos por mujer que en España (1,5). Por su parte la tasa bruta de mortalidad andaluza resulta 0,7 puntos inferior a la española, situándose en torno a 8,1, aunque en los últimos diez años ha descendido en más de medio punto.

Según todo, el crecimiento vegetativo andaluz en los últimos años ha venido descendiendo al igual que en el caso español, aunque presenta valores notablemente superiores a la media nacional (3,03 frente a 0,44 en 1995), destacando provincias como Almería y Cádiz (4,32 y 3,88 respectivamente). En cuanto a la evolución del saldo migratorio global andaluz ha sido muy irregular, presentando un continuo ascenso desde 1990, frenado en 1995, sin que repercuta sobremanera el saldo migratorio sobre el crecimiento poblacional.

3.2. Magnitudes económicas de Andalucía

Desde un punto de vista productivo la posición de Andalucía en el contexto europeo también es muy significativa. Su PIB, aunque en términos absolutos es superior al de algunos países europeos y ha registrado un importante crecimiento diferencial, en términos relativos alcanza únicamente el 58% del PIB per cápita medio comunitario. La evolución del PIB entre Andalucía y España muestra como el PIB de esta comunidad siempre ha estado muy por debajo de la media española, incrementándose la diferencia con el tiempo, en 1995 la diferencia se cifraba en 472.000 pesetas corrientes. Dentro de

la comunidad, Córdoba, Granada y Jaén siempre ha estado por debajo de la media andaluza.

PIB comparativo entre Andalucía y el Estado Español(millones de pesetas).

Sectores	**Andalucía**	**España**
Agrícola y pesquero	613.878	2.145.863
Productos Energéticos	478.379	3.714.014
Productos Industriales	1.054.209	11.617.967
Construcción	767.481	5.150.429
Servicios destinados a venta	4.385.770	33.349.029
Servicios no destinados a la venta.(Sanidad, educación)	1.445.308	8.978.388

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas. Año 1.995

Andalucía es la Comunidad Autónoma más poblada de España y la tercera en cuanto a participación en el PIB nacional. El crecimiento económico andaluz se encuentra por debajo de la media estatal a pesar de que su tasa de crecimiento real ha estado por encima de algunos países de la Unión Europea. Aunque cuenta con una relación PIB/habitante más baja que otras comunidades (1,01 M Ptas/Hab en Andalucía frente a los 1,82 de Madrid o 1,77 de Cataluña en 1995), lo cierto es que resulta de alguna manera compensado dado que los precios de bienes y servicios resultan ser más bajos.

Evolución del Valor Añadido Bruto a precios de mercado por ramas de actividad (millones de Ptas).

	1988	**1992**	**1995(A)**
Productos de la agricultura, selvicultura y pesca	557183	562142	597702
Productos energéticos	238870	433877	497312
Productos industriales	877480	984719	1225618
Construcción	497113	784968	876584
Servicios	2420856	3928506	4671078

Servicios de Admon general	786172	1352045	1541692

(A) Avance

Fuente: INE. Contabilidad regional de España.

La evolución del VAB andaluz muestra un escaso incremento del peso de la agricultura y pesca en 1995, respecto de los datos de 1988. El resto de sectores han mostrado un incremento constante durante este periodo, salvo construcción, sector que mostró un fuerte incremento hasta 1991, cuando sufre una brusca caída y comienza un lento proceso de recuperación.

Estructura sectorial del VABpm (%).Año 1996

	Andalucía	**España**
-Agricultura	7,1	3,5
-Industria	17,2	23,6
-Construcción	8,5	7,8
-Servicios	67,2	65,1

Fuente: MAP. 2001

Estructura sectorial del VABpm (%) en las provincias andaluzas. Año 1996

	Almería	**Cádiz**	**Córdoba**	**Granada**	**Huelva**	**Jaén**	**Málaga**	**Sevilla**
-Agricultura	14,6	6,2	10,2	7,1	10,1	14,0	4,3	2,8
-Industria	9,0	32,5	15,4	8,0	28,9	16,5	9,7	15,2
-Construcción	8,4	5,9	8,5	10,9	6,8	9,7	10,8	7,7
-Servicios	68,0	55,4	65,9	74,0	54,2	59,8	75,2	74,3

Fuente: MAP. 2001

Producción en Andalucía

	Andalucía	**España**
PIBpm (millones). Año 1996	9.811.602	73.571.739
Variación nominal del PIBpm 1995-1996 (%)	5,9	5,5

Participación del PIBpm prov/reg en el reg/nac (%).Año 1996	13,3	100,0
PIBpm por habitante (Media de España=100).Año 1996	73,5	100,0
RBD por habitante (Media de España=100). Año 1995	78,0	100,0
Variación nominal del PIBpm por habitante 1995-1996 (%)	5,4	5,3
PIB por habitante FUNCAS (Media de España=100). Año 1998	71,8	100,0
PIB por habitante en UPA (Media UE15 =100). Año 1997	58	80

Fuente: MAP. 2001

Producción en las provincias de Andalucía

	Almería	**Cádiz**	**Córdoba**	**Granada**	**Huelva**	**Jaén**	**Málaga**	**Sevilla**
PIBpm (millones). Año 1996	763.438	1.484.044	994.976	1.065.287	674.865	878.491	1.625.737	2.324.764
Variación nominal del PIBpm 1995-1996 (%)	4,4	5,8	7,1	6,8	5,1	6,8	5,4	5,8
Participación del PIBpm prov/reg en el reg/nac (%). Año 1996	7,8	15,1	10,1	10,9	6,9	9,0	16,6	23,7
PIBpm por habitante (Media de España=100). Año 1996	86,0	71,7	69,1	69,9	80,4	72,5	72,4	74,1
RBD por habitante (Media de España=100). Año 1995	85,1	70,3	79,9	77,4	76,3	81,2	74,7	82,1
Variación nominal del PIBpm por habitante 1995-1996 (%)	3,7	5,3	6,8	6,3	4,9	6,5	4,8	5,2

Fuente: MAP. 2001

En 1994 la economía de Andalucía comenzó un ciclo de crecimiento cuyos resultados se comienzan a percibir en 1997, así para ese año (últimos datos publicados en el Informe Económico de Andalucía) el crecimiento real del Valor Añadido Bruto al coste de los factores generado por la economía andaluza ha sido del 4,5% superior al

registrado por la economía española (3,4%). Estos resultados han sido especialmente relevantes en el sector industrial que ha sido el que ha mostrado el crecimiento más dinámico con un aumento real del VAB cifrado en un 4,7% interanual.

La comunidad andaluza tiene una gran dependencia del sector primario de la economía. Tanto sus exportaciones como su producción dependen del sector agrario, resultando dicha dependencia superior a la media del Estado Español.

Exportaciones (millones de pesetas).

	Pr. Animal	**Pr. Vegetal**	**Minerales**	**Industriales**
Almería	1.866	124.091	9.287	2.158
Cádiz	9.842	23.850	85.184	64.165
Córdoba	1.110	32.790	157	8.714
Granada	885	27.114	1.178	6.411
Huelva	2.611	40.085	34.227	51.597
Jaén	439	16.502	469	5.724
Málaga	1.872	21.038	4.969	4.563
Sevilla	1.760	75.711	3.513	45.527
Andalucía	20.385	361.181	138.983	188.851

Importaciones (millones de pesetas)

	Pr. Animal	**Pr. Vegetal**	**Minerales**	**Industriales**
Almería	2.128	4.797	7.059	10.285
Cádiz	12.391	8.052	200.085	40.640
Córdoba	1.289	6.246	264	8.773
Granada	1.775	6.773	1.494	15.486

Huelva	12.304	5.930	210.933	30.192
Jaén	1.501	7.837	93	.3735
Málaga	4.045	20.272	124.178	21.722
Sevilla	5.657	52.340	3.491	32.733
Andalucía	41.093	112.245	547.597	163.566

Fuente: Instituto Nacional de Estadística 1997

Comercio exterior (año 1998)

	Andalucía	**España**
Saldo Balanza comercial (millones)	129.088	-3.548.412
Export. regional/export. nacional total (%)	8,2	100,0
Exportaciones/VABpm (%)	11,8	18,8
Inversiones extranjeras directas (millones)	105.041	3.192.103

Fuente: MAP. 2001

Desde un punto de vista productivo, Andalucía puede caracterizarse como una economía en transición, con un tejido productivo susceptible de ampliación y en vías de modernización y que está realizando un importante esfuerzo de apertura al exterior. Así, cuando se registra una significativa creación de empresas, es necesario consolidar esta situación ampliando el número de iniciativas y, especialmente, incrementando la supervivencia de las empresas. Los proyectos nacen muy condicionados por la falta de capitalización inicial, la fragilidad de los sistemas de gestión y la ausencia de un planteamiento de mercado que trascienda la dependencia de los conocimientos productivos de los empresarios como motor de las iniciativas.

Además, el pequeño tamaño de las empresas y la ausencia de una práctica asentada de cooperación, constituyen debilidades del tejido productivo sobre las que hay que incidir.

Paralelamente, en los últimos años se ha registrado un intenso de proceso de capitalización que ha modernizado los activos tecnológicos de las empresas, permitiendo ganancias de productividad con las que afrontar el reto de la integración en la UE. No obstante, es necesario un mayor protagonismo de la innovación. Así, aún cuando el esfuerzo relativo de Andalucía (incremento del gasto en relación al crecimiento de la producción) ha triplicado desde 1986 la media nacional, hasta duplicar la relación entre gasto en I+D y PIB, es necesario fortalecer el sistema regional de I+D, reorientando y reequilibrando su esfuerzo para que el sector privado asuma un mayor peso.

Desde el punto de vista sectorial, la estructura económica viene caracterizada por un potente sector terciario (64,1% del PIB en 1998), seguido en importancia por el sector secundario (24,6%) y, por último, un sector primario con peso relevante (11,2%). La producción del sector primario andaluz se sustenta básicamente en la agricultura y su competitividad le imprime a una clara vocación exportadora; casi una tercera parte de su producción tiene como destino los mercados internacionales, fundamentalmente el europeo. Los productos en los que descansa básicamente esta capacidad exportadora son los hortofrutícolas y el aceite de oliva, producción ésta última en la que Andalucía es la primera potencia mundial. No obstante, persisten déficits de modernización en un segmento importante de las explotaciones agrarias, paralelos a carencias significativas de infraestructuras vinculadas a la producción. Además, este esfuerzo de mejora productiva no ha sido tan intenso en el ámbito de la transformación y de la comercialización, donde existe un claro déficit en el que hay que avanzar para aprovechar todo el potencial competitivo del complejo agroalimentario.

Paralelamente, hay que considerar que la evolución del sector primario ha provocado su incapacidad para garantizar la renta y el empleo en algunas zonas rurales, lo que hace necesario impulsar procesos de diversificación y de mejora en la calidad de la producción, que abran paso a un desarrollo de estos espacios.

En otro ámbito del sector primario, hay que tener en consideración la necesidad de ajuste y modernización del sector pesquero, actuando también en la vertiente de transformación y

comercialización. El desarrollo de la acuicultura podrá contribuir, por su parte, a la política de diversificación del tejido económico de las zonas dependientes de la pesca.

El reducido tamaño relativo del sector industrial y la importancia del sector de la construcción caracterizan la composición del sector secundario. Históricamente, la ausencia de una actividad industrial significativa ha constituido una de las principales debilidades de la economía andaluza.

En el sector destacan como producciones más significativas las correspondientes a la industria de la transformación de metales y la química y, especialmente, la industria agroalimentaria, que representa la tercera parte del total. La trayectoria más reciente del sector industrial andaluz se caracteriza por una reorientación de la producción hacia los segmentos de mayor contenido tecnológico, especialmente maquinaria, material eléctrico y electrónico y material de transporte, que, además, muestran una creciente apertura exterior, así como por el desarrollo de un conjunto de sectores maduros (muebles, plástico, etc...). No obstante, los sistemas productivos sectoriales presentan una orientación predominante hacia la demanda final, por lo que es necesario impulsar una mayor articulación sectorial que no sólo amplíe el nivel de actividad sino que también refuerce la competitividad de estos sectores. En relación con el sector servicios, en su configuración interna destacan las actividades vinculadas al comercio y al turismo, actividad ésta última de notable importancia en la economía andaluza, por su participación en la producción regional y por su capacidad de arrastre sobre otros sectores productivos vía ínputs intermedios. La producción turística representa en torno al 12% del PIB andaluz, cifra que responde al hecho de que Andalucía constituye un importante destino turístico internacional, pues de los 18 millones de turistas que recibió en 1998 algo más de ocho fueron turistas extranjeros.

Un examen de la situación de los diferentes sectores económicos en las provincias andaluzas revela lo siguiente:

El sector agrario sobresale principalmente en Almería, con una producción netamente orientada hacia el exterior de la Comunidad, tanto al mercado del resto del Estado como al extranjero, siendo los productos hortofrutícolas, con sistemas de producción intensivos y con aplicación de modernas técnicas de cultivo, su principal fuente de ingresos.

En cuanto a la industria andaluza destaca la importancia de la industria agroalimentaria, la cual supone alrededor del 36% del PIB industrial. Los subsectores industriales más relevantes son el alimentario, energético, productos metálicos, maquinaria y minerales, etc. Entre las actividades específicas que concentran una proporción grande del PIB industrial de la región destaca la industria del aceite y sus derivados y la industria química. Las provincias que concentran las principales industrias son Sevilla y Cádiz, así como Huelva, donde destaca la industria química y mineral.

El sector construcción supone un peso superior en la economía de Andalucía que en España (11% frente al 8%), estando muy supeditado a la coyuntura económica de cada momento, tal y como se reflejó con la Expo'92.

En cuanto al sector servicios, el mismo también estuvo marcado por la Expo'92, desde entonces descendió, comenzando a recuperarse a partir de 1994, por la pujanza del turismo y el transporte. Cabe destacar la importancia de este sector sobre el PIB regional (22%), así los cambios en los hábitos están conduciendo a la proliferación de las grandes superficies, cambios en los hábitos de compras, nuevas formas de venta, intensificación de los cambios comerciales con otros países, etc. En el transporte destaca el aumento del tráfico aéreo y ferroviario en los últimos años así como la mejora en la red de carreteras.

En cuanto a la situación de las empresas en Andalucía, según datos del Directorio Central de Empresas de 1997, el censo ascendía a 347.531 unidades empresariales. Su distribución sectorial, atendiendo a su actividad económica principal es la siguiente:

Distribución empresarial por sectores en Andalucía

	Número de empresas	**Porcentaje**
Industria	29.186	8,40%
Construcción	24.792	7,13%
Comercio	130.820	37,64%
Resto servicios	162.733	46,83%
Total empresas	347.531	

Fuente: Directorio Central de Empresas. 1997

Distribución empresarial por provincias andaluzas

	Número de empresas	**Porcentaje**
Almería	26.552	7,64%
Cádiz	44.812	12,89%
Córdoba	37.785	10,87%
Granada	41.700	12,00%
Huelva	19.439	5,59%
Jaén	29.158	8,39%
Málaga	67.884	19,53%
Sevilla	80.201	23,08%
Andalucía	347.531	100,00%

Fuente: Directorio Central de Empresas. 1997

Por provincias destaca como sólo dos provincias, Málaga y Sevilla, suponen en conjunto el 42,5% del total de emprendas andaluzas, debido entre otras razones al mayor número de empresas dedicadas al sector comercio y servicios en general, actividad mayoritaria de las empresas de la Comunidad Andaluza. Por otra parte, en cuanto a la naturaleza de la empresa en Andalucía, de las 347.531 unidades empresariales existentes, 142.117 empresas, es decir un 40,89%, emplean trabajadores por cuenta ajena. El 59,11% restante, 205.414 empresas, los son de tipo familiar sin plantilla de asalariados.

Su distribución por sectores, atendiendo la existencia o no de asalariados, es la que se reseña a continuación:

Distribución por sectores y por personal en plantilla

	Empresas sin asalariados		**Empresas con asalariados**		**Total Empresas**
	Empresas	(%)	Empresas	(%)	
Industria	10.133	34,72%	19.053	65,28%	29.186
Construcción	7.755	31,28%	17.037	68,72%	24.792
Comercio	81.692	62,45%	49.128	37,55%	130.820
Resto Servicios	105.834	65,04%	56.899	34,96%	162.733

TOTAL	205.414	59,11%	142.117	40,89%	347.531

Fuente: Directorio Central de Empresas. 1997

Las 142.117 unidades empresariales que emplean trabajadores por cuenta ajena, presentan la siguiente distribución por intervalos de plantilla de asalariados:

Distribución empresarial por intervalos de plantilla

Número de trabajadores	Número de empresas	Porcentaje
De 1 a 9	128.091	90,13%
De 10 a 49	12.418	8,74%
De 50 a 99	996	0,70%
Con más de 100	612	0,43%
Total	142.117	100,00%

Fuente: Directorio Central de Empresas. 1997

Por lo que al empleo generado se refiere, la distribución, en términos relativos, para cada uno de estos intervalos es la siguiente:

Número de trabajadores	Empleo
De 1 a 9	39,50%
De 10 a 49	29,70%
De 50 a 99	8,80%
Con más de 100	21,90%

Del peso específico que presenta la pequeña y mediana dimensión empresarial en la estratificación anterior, es fácil inferir que, en Andalucía, el 98,87% de las empresas que contratan trabajadores por cuenta ajena tienen una dimensión inferior a 50 empleados y, asimismo, que estas generan el 69,20% del empleo regional.

Las 347.531 empresas censadas en Andalucía, ascienden a un 14,25% de las 2.438.829 empresas que arroja el censo nacional. En términos absolutos y comparativamente con los

parques empresariales de otras Comunidades Autónomas, con amplia arraigambre empresarial, tan sólo el Catalán, con 473.806 empresas, supera al parque andaluz. Del análisis comparativo de la distribución sectorial de las empresas en cada una de las unidades territoriales de referencia, se evidencia que en Andalucía, tanto el parque empresarial industrial como el asociado a la construcción es, en términos relativos, inferior a la media nacional y al que presentan las Comunidades Autónomas de referencia.

Parque empresarial andaluz.

	Andalucía	Cataluña	C. Valenciana	País Vasco	España
Industria	8,40%	12,30%	12,34%	10,57%	10,03%
Construcción	7,13%	10,24%	9,36%	11,88%	9,98%
Comercio	37,64%	31,45%	34,33%	32,56%	33,06%
Restos Servicios	46,83%	46,01%	43,98%	45,99%	46,93%

Fuente: Directorio Central de Empresas. 1997

Por contra Andalucía presenta, en términos relativos, un parque empresarial superior en el sector Comercio y muy similar en Servicios.

La distribución de empresas atendiendo a que empleen trabajadores por cuenta ajena pone de manifiesto, en el caso de Andalucía, una mayor presencia relativa de las empresas familiares sin plantilla de asalariados, superior a la que éstas tienen en las Comunidades de referencia y 3 puntos por encima de la media nacional.

Distribución empresarial por plantillas ocupacionales

	Empresas sin asalariados		**Empresas con asalariados**		**Total Empresas**
	Total empresas	**Porcentaje**	**Total empresas**	**Porcentaje**	
Andalucía	205.414	60,41%	142.117	39,59%	347.531
Cataluña	266.504	56,94%	207.302	43,06%	473.806
C.Valenciana	138.710	55,78%	117.609	44,22%	256.319
País Vasco	67.043	46,41%	66.664	53,59%	133.707

TOTAL	1.383.945	57,48%	1.054.884	42,52%	2.438.829

Fuente: Directorio Central de Empresas. 1997

En lo que a empleo generado se refiere, la distribución, en términos relativos para cada intervalo de dimensión empresarial y unidad territorial de referencia, es la que a continuación se detalla.

Empleo generado por dimensión empresarial

Plantilla	Andalucía	Cataluña	C.Valenciana	País Vasco	España
De 1 a 9	39,50%	27,30%	32,80%	26,50%	28,40%
De 10 a 49	29,70%	28,10%	31,80%	24,60%	25,90%
De 1 a 49	69,20%	55,40%	64,60%	51,10%	54,30%
De 50 a 99	8,80%	8,90%	9,80%	9,10%	8,20%
Con más de 100	21,90%	35,60%	25,60%	39,80%	37,50%

Fuente: Directorio Central de Empresas. 1997

Entre los sectores económicos potenciales generadores de empleo en esta comunidad caben citar la Industria de productos alimenticios y bebidas, el Comercio, la Hostelería, el Transporte, las Inmobiliarias, Construcción o la Industria de Fabricación de Productor metálicos y eléctricos.

3.3.Mercado de Trabajo andaluz

El potencial humano con el que cuenta Andalucía no sólo es destacable por su dimensión, sino que su crecimiento y juventud constituyen rasgos distintivos respecto a Europa. El crecimiento de la población en Andalucía supera la media de España y de la UE (6,5% en el periodo 1986-98, frente al 2,2% y al 4,4% de España y de la UE respectivamente) y las proyecciones para los próximos años incluso acentúan esta tendencia. Por otro lado, la pirámide de población de Andalucía es más ancha en la base que la correspondiente a la media de la UE, constituyendo una de las estructuras demográficas más jóvenes del panorama europeo.

En el último trimestre de 1998 la población activa en Andalucía lo era de un total de 2.797.500 personas, siendo la primera comunidad española (seguida de Barcelona y Madrid con un 16,7% y un 13,3%). De estas, 1.953.000 personas estaban ocupadas y 844.500 paradas, suponiendo una tasa de paro del 30.2%

En España el tanto por ciento de parados, sobre la población activa, en ese mismo período de tiempo, tercer trimestre de 1998, es de 18,6, porcentaje superado con creces por las provincias andaluzas, en algunos casos, como Almería por tan solo en un punto, pero en otros, como Cádiz, Huelva, Córdoba, Sevilla y Granada, casi se triplicaba. Según sexos, la tasa de paro andaluza en varones representa un 25,66% frente a la española que se situaba en un 16,06%. En cuanto a las mujeres la tasa de paro andaluza se situó en un 41,71% frente a la media nacional de 28,30%, en ambos casos resultan las más altas de toda España.

Del total de ocupados en Andalucía, según datos de la EPA 1997: 1.879.600 personas, la mayoría lo eran en el sector servicios: 1.223.700. mientras que tan sólo 240.400, 230.700 y 184.900 lo están en los sectores de agricultura, industria y construcción, respectivamente.

Datos referidos al tercer trimestre de 1998, confirman la gran importancia que el sector terciario tiene en la economía andaluza: así tan uno un 11,1%, un 13,2% y un 10,6% de la población que trabaja lo hacen en los sectores agrícola, industrial y en la construcción respectivamente, mientras que un 65,1% lo hace en los servicios.

La provincia en la que mayor número de habitantes se dedican a la agricultura es Almería (25,8%) seguida por Jaén (16,2%), mientras en el resto de las provincias andaluzas la incidencia de la actividad agrícola en la población ocupada es bastante pequeña (inferior al 13%), por no decir mínima en los casos de Sevilla y Málaga (7,4% y 4,6% respectivamente). El sector industrial ocupa a mayor número de personas en Huelva (20,2%), Córdoba (17,2%), Jaén (17,5%) y Sevilla (15,2%), siendo en las demás provincias inferior hasta llegar a un 8% y 7,6% en Málaga y Almería. Sin embargo en la construcción trabajan en casi todas las provincias alrededor de un 10% ó un 11% de la población activa, salvo en Sevilla que sólo lo hace un 8,3% de la misma.

Población ocupada por sectores (miles de personas)

	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
Almería	36,73	12,08	16,1	86,95
Cádiz	30,85	39,28	30,6	177,75
Córdoba	31,9	34,13	18,08	115,25
Granada	29,88	22,73	25,13	135,58
Huelva	18,13	20,85	13,43	63,03
Jaén	43,53	30,8	19,05	95,05
Málaga	20,7	31,18	44,3	261,73
Sevilla	38,48	65,1	35,15	315,63
Andalucía	251,98	256,2	201,88	1.250,93
España	1.060,58	2.707,98	1.307,08	8.129,25

Fuente Encuesta de Población Activa 1998

De acuerdo a los datos referidos a 1999, se observa un incremento en el número de ocupados en Andalucía de más de 30.000 personas respecto del año anterior.

Mercado de trabajo (Media anual de 1999)

	Andalucía	España
Activos (miles)	2.829,7	16.423,0
Ocupados (miles)	2.070,2	13.817,5
Parados (miles)	759,5	2.605,5
Paro registrado (miles)	365,3	1.647,2
Tasa de actividad (%)	49,1	50,2
Tasa de empleo (%)	35,9	42,3
Tasa de paro (%)	26,8	15,9
Tasa de paro registrado (%)	12,9	10,0
Tasa de paro armonizada (UE15 = 10,1%). Abril 1998	29,9	19,1
Estructura sectorial del empleo (%)		
-Agricultura	11,7	7,3
-Industria	13,2	20,1
-Construcción	11,9	10,6

-Servicios	63,2	61,9

Fuente: MAP. 2001

Mercado de trabajo (Media anual de 1999)

	Almería	**Cádiz**	**Córdoba**	**Granada**	**Huelva**	**Jaén**	**Málaga**	**Sevilla**	**Andalucía**
Activos (miles)	194,8	445,0	300,5	301,0	174,0	242,8	490,9	681,0	2.829,7
Ocupados (miles)	167,0	300,6	208,5	221,0	128,1	188,0	369,6	487,5	2.070,2
Parados (miles)	27,8	144,4	92,0	80,0	45,9	54,7	121,3	193,6	759,5
Paro registrado (miles)	13,5	73,9	40,8	33,1	17,9	21,8	64,4	99,9	365,3
Tasa de actividad (%)	51,2	50,3	48,8	45,7	48,1	46,9	50,0	50,2	49,1
Tasa de empleo (%)	43,9	34,0	33,8	33,6	35,4	36,3	37,6	35,9	35,9
Tasa de paro (%)	14,2	32,5	30,6	26,6	26,4	22,5	24,7	28,4	26,8
Tasa de paro registrado (%)	6,9	16,6	13,6	11,0	10,3	9,0	13,1	14,7	12,9
Tasa de paro armonizada (UE15 = 10,1%). Abril 1998	..	..	..	..	..	..	..	..	29,9

Fuente: MAP. 2001

Estructura sectorial del empleo (%)

	Almería	**Cádiz**	**Córdoba**	**Granada**	**Huelva**	**Jaén**	**Málaga**	**Sevilla**	**Andalucía**
-Agricultura	19,8	8,6	15,0	14,2	17,8	21,1	4,5	8,7	11,7
-Industria	6,2	14,3	17,5	10,2	17,6	16,3	10,2	14,4	13,2
-Construcción	12,7	13,0	10,9	13,0	12,2	10,8	13,7	9,9	11,9
-Servicios	61,4	64,1	56,5	62,6	52,4	51,9	71,6	67,1	63,2

Fuente: MAP. 2001

4. ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE EXTREMADURA

4.1. Entorno poblacional de Extremadura

La Comunidad Autónoma de Extremadura tiene una superficie de 41.634 Km², el 8,3% de la superficie de España. Su población es 1.069.400 habitantes y la densidad de población (26 hab/km²) es la tercera parte de la española (79 hab/km²) y poco más de un quinto de la media de la UE (115 hab/km²). La situación de Extremadura, en el corredor entre Madrid y Lisboa, la convierte en bisagra privilegiada entre Portugal y el resto de España.

Datos físicos y demográficos

	Badajoz	**Cáceres**	**Extremadura**	**España**
Superficie (Km2)	21.766	19.868	41.634	505.986
Población de derecho. Padrón de 1998	663.803	405.616	1.069.419	39.852.651
Densidad de población (Hab./Km2). Año 1998	30,5	20,4	25,7	78,8
Variación de la población (%). Período 1986-1998	-0,34	-3,51	-1,6	3,6
Migraciones interiores : saldo migratorio. Período 1988-1997	..	..	-16.168	-

Fuente: MAP.2001

En cuanto a la población extremeña, esta comunidad cuenta con una población de 1.069.419 habitantes, lo que la sitúa como una de las comunidades menos pobladas de España, representando menos del 3% de la población total española, por otra parte, más de la mitad de sus habitantes (663.803) viven en la provincia de Badajoz. Dada la importante extensión de las dos provincias extremeñas, esto supone una densidad poblacional de 25,69 hab/km2, de las más bajas del país.

Tradicionalmente su población ha sido emigrante, dada la pobreza de la zona que se agudiza por el sistema de propiedad de la tierra. La emigración hacia Cataluña, Madrid, País Vasco, Asturias y hacia Europa de los extremeños se intensificó en la década de 1970. También se produjo un éxodo desde el campo a las dos capitales provinciales y hacia los núcleos urbanos más activos económicamente. La emigración de la población joven, agravó la situación demográfica al reducirse el número de nacimientos. En la actualidad el fenómeno migratorio ha descendido pero continúa siendo importante lo que ha ocasionado un claro descenso de la natalidad y un envejecimiento notable de la población.

Variación de la población según padrones de 1996 y 1998.

	Revisión Padronal 1998	**Renovación Padronal 1996**	**Variación Padrón 98/Padrón 96**	
			Absoluta	**Relativa**
Extremadura	1.069.419	1.070.244	- 825	- 0,08%
Badajoz	663.803	656.848	6.955	1,06%
Cáceres	405616	413.396	- 7780	- 1,88%

Fuente: INE. Renovación del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 1998 y Rectificación del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de mayo de 1996.

En cuanto a la distribución interior de la población, las dos capitales provinciales, Badajoz y Cáceres, son los núcleos urbanos más poblados, seguidos de Mérida y Plasencia, estos núcleos han acogido buena parte de la emigración, convirtiéndose en importantes centros de servicios, tanto comerciales como administrativos. Las densidades más altas se dan en las Vegas del Guadiana, donde se encuentra Badajoz, y en las comarcas de la penillanura trujillo-cacereña. Las ciudades más importantes de Badajoz son Badajoz, Mérida, Don Benito, Almendralejo y Villanueva de la Serena, las ciudades de Badajoz están más pobladas que las cacereñas, de entre las que destacan Cáceres, Plasencia, Navalmoral de la Mata, Coria, Trujillo y Valencia de Alcántara.

En Extremadura del total de 282 municipios existentes, 270 municipios no superan los 2000 habitantes, estos además, en su conjunto apenas suponen 218.000 habitantes del total de 1.069.419 habitantes de Extremadura. Sólo 13 municipios superan los 10.000 habitantes y Badajoz y Cáceres como capitales de provincia acogen más de 213.000 habitantes, se trata por tanto de una población muy desigualmente distribuida que se aloja mayoritariamente en las dos capitales y en unos pocos municipios de mediano tamaño.

Examinando la pirámide poblacional extremeña, se observa como a menor edad es mayor el número de hombres que de mujeres, circunstancia que se mantiene hasta los 50 años, a partir de dicha edad el número de mujeres es muy superior al de hombres, en general se trata de una pirámide poblacional que muestra una población envejecida, donde el número de personas de edad inferior a los 10 años, es menor que el de personas comprendidas entre los 60 y 70 años.

Distribución de la población (%)

	Badajoz	**Cáceres**	**Extremadura**	**España**
- Por tamaño de los municipios (Padrón de 1998)				
< 2.001 habitantes	13,1	32,3	20,4	7,6
2.001 - 10.000 habitantes	38,5	32,8	36,3	16,7
10.001 - 100.000 habitantes	28,1	35,0	30,7	35,2
100.001 - 500.000 habitantes	20,3	-	12,6	23,0
> 500.000 habitantes	-	-	-	17,5
- Por grupos de edad (Proyecciones para el año 1998)				
< 15 años	18,4	16,3	17,6	15,5
15 - 64 años	65,0	64,8	64,9	68,3
> 64 años	16,6	18,9	17,5	16,3

Fuente: MAP.2001

De acuerdo a los datos del año 1997, Extremadura se situaba con unos niveles de natalidad parecidos a los de España, si bien por la alta tasa de natalidad debida a poseer una población envejecida, poseía un crecimiento negativo, siendo Cáceres la provincia

que provocaba este crecimiento negativo, dado que su tasa de mortalidad superaba en más de un punto a la de natalidad. Por su parte Badajoz registraba casi un 0,7 de tasa de crecimiento.

Movimiento natural de la población. 1997

	Nacimientos		**Defunciones**		**Crecimiento Vegetativo**	
	Cifras Absolutas	**Cifras Relativas**	**Cifras Absolutas**	**Cifras Relativas**	**Cifras Absolutas**	**Cifras Relativas**
Extremadura	10.333	9,59	10.356	9,61	-23	-0,02
Badajoz	6.704	10,11	6.255	9,44	449	0,68
Cáceres	3.629	8,74	4.101	9,88	-472	-1,14

Las cifras relativas están referidas a 1.000 habitantes, excepto las defunciones de menores de un año que están referidas a 1.000 nacimientos.

Fuente: INE. Movimiento Natural de la Población 1997. Tomo I Resultados a nivel nacional y su distribución por provincias y capitales.

Respecto a otro componente del movimiento de población como son las migraciones, Extremadura tradicionalmente ha sido una comunidad que ha perdido mucha población, esta tendencia ha variado en los últimos años, así, el saldo migratorio interior es negativo, fundamentalmente por los jóvenes que buscan mejores oportunidades educativas y de trabajo en el resto del territorio interior.

Migraciones en Extremadura.

	Migraciones interiores			**Inmigraciones exteriores**			**Saldo Exterior**	**Extranjeros residentes a 31-12-97**
	Emigrantes	**Inmigrantes**	**Saldo**	**Españoles**	**Extranjeros**	**Total**		
Extremadura	17.007	16.457	-550	240	376	616	66	7.266
Badajoz	9.623	9.248	-375	131	160	291	-84	2.498
Cáceres	7.384	7.209	-175	109	216	325	150	4.768

Saldo exterior = Saldo interior + Inmigración exterior.

Fuente: INE. Migraciones. Año 1997

Los datos de 1997, en cuanto al número de extranjeros en Extremadura, revelaban que Cáceres, casi doblaba a Badajoz en número de extranjeros, siendo la gran mayoría de los extranjeros en esta provincia africanos, esto es debido al número de extranjeros asentados en el sector primario de la economía.

Extranjeros según nacionalidad (continentes) por provincia de residencia

	Extremadura	Badajoz	Cáceres
TOTAL	7.266	2.498	4.768
Europa	2.327	1.302	1.025
América del Norte y Centro	297	118	179
América del Sur	452	237	215
Asia	320	174	146
Africa	3.868	665	3.203
Oceanía	-	-	-
Apátridas o sin nacionalidad	2	2	-

Fuente: INE. Anuario Estadístico de España. 1998.

4.2. Magnitudes económicas de Extremadura

En cuanto a la economía extremeña, la principal actividad económica es la agricultura y sus elementos básicos son las dehesas, las tierras de regadío, el olivar, el viñedo, los cereales en las tierras de secano y la explotación forestal. Estas actividades tradicionalmente han venido empleando en torno al 30% de la población activa extremeña. La economía tradicional estaba basada en la explotación ganadera, con grandes rebaños ovinos, vacunos y porcinos que pastaban en las dehesas, y también en la producción de cereales (trigo, cebada y centeno). El predominio de los latifundios y

jornaleros ha sido la característica fundamental del campo extremeño, vinculada a la explotación forestal y ganadera.

La industrialización y comercialización de los productos agrarios ha contribuido a una notable mejora de la renta y de la calidad de vida en las zonas de regadío, que son muy superiores a las que tienen los extremeños que trabajan en las tierras de secano, pero en conjunto debe significarse la importancia en la economía de la región del sector primario. A pesar de su importancia económica, la agricultura tiene notables problemas al ser de estructura latifundista, con grandes propiedades concentradas en pocas manos, lo que dificulta la existencia de una propiedad campesina de tipo medio. La actividad ganadera tiene también gran importancia en la región. Destaca el ganado porcino, alimentado en las dehesas de encinas, las ovejas merinas, con lana de excelente calidad y el ganado vacuno. En los últimos años se ha desarrollado una nueva ganadería extensiva, organizada según principios claramente industriales. Este auge de la explotación ganadera se manifiesta en los abundantes mataderos industriales y frigoríficos comerciales, lo que supone un incremento de las industrias relacionadas con la comercialización de la carne.

Otro punto importante de la economía extremeña son los recursos energéticos impulsados por políticas anteriores, así, la red del Tajo cuenta con un importante potencial hidroeléctrico.

El sector secundario es poco relevante en el ámbito económico de la comunidad. La industria se ocupa principalmente de la elaboración, empaquetado y conservación de los productos del sector primario. En las capitales de provincia se concentran la mayoría de ellas. En Cáceres hay un polígono industrial con industrias dedicadas a la producción lechera, la elaboración de embutido, harina, caucho, abonos y piensos. En Badajoz, además de las industrias antes citadas existen industrias de termoplásticos e hilaturas.

El sector terciario ha vivido en los últimos años una relativa expansión. Se han instalado grandes comercios en las capitales de provincia, así como centros de servicios varios, instituciones bancarias y de seguros, e instalaciones administrativas.

De acuerdo a los datos de 1999, la economía extremeña continuaba creciendo por encima de la media nacional en términos de VAB. El VAB regional extremeño creció en 1999 un 4,73%, cinco décimas por encima de la media española. Esta evolución permite recortar el diferencial con la media, nacional en VAB por habitante, de algo más de dos décimas, y de 1,4 puntos en renta disponible per cápita (poder de compra).

Valor Añadido Bruto (C.F.) por Sectores Económicos (Millones de Ptas). Extremadura. 1995-1999

	1995	**1996**	**1997**	**1998**	**1999**
Agricultura y Pesca	147.026	156.050	164.797	176.230	179.173
Industria	235.090	240.816	254.361	262.815	279.399
Construcción	148.238	141.799	149.820	163.149	189.742
Servicios	806.951	856.582	904.455	967.318	1.041.898
Total	1.337.305	1.395.247	1.473.433	1.569.512	1.690.212

Fuente: FUNCAS. Cuadernos de Información Económica. Marzo-Abril 2000.

En 1997, el VAB por habitante extremeño se situaba en el 72,7% de la media nacional y en el 55,4% del promedio de la U.E. La productividad aparente del factor trabajo es inferior, aunque mejora de forma significativa entre 1986 y 1996, del 76,5% al 82,1% de la media nacional. Por ello, el aumento de la productividad es uno de los principales retos de la economía extremeña, pues solamente con un incremento sustancial de la misma podrá el tejido productivo de la región alcanzar una mayor competitividad interna y externa.

VABpm por ocupado (Media de España=100)

	Badajoz	Cáceres	Extremadura
- Agricultura	57,9	100,2	76,1
- Industria	57,9	201,7	117,8
- Construcción	86,3	84,7	85,6
- Servicios	81,4	88,6	84,1
- Total	73,1	95,8	82,3

Fuente: MAP 2001

Productividad en Extremadura (año 1996)

	Badajoz	Cáceres	Extremadura	España
PIBpm (millones). Año 1996	724.590	649.217	1.373.807	73.571.739
Variación nominal del PIBpm 1995-1996 (%)	5,0	6,2	5,6	5,5
Participación del PIBpm prov/reg en el reg/nac (%).Año 1996	52,7	47,3	1,9	100,0
PIBpm por habitante (Media de España=100).Año 1996	58,5	83,6	68,2	100,0
RBD por habitante (Media de España=100). Año 1995	70,6	79,6	74,1	100,0
Variación nominal del PIBpm por habitante 1995-1996 (%)	4,7	6,0	5,3	5,3
PIB por habitante FUNCAS (Media de España=100). Año 1998	..	..	72,5	100,0
PIB por habitante en UPA (Media UE15 =100). Año 1997	..	..	55	80
Estructura sectorial del VABpm (%).Año 1996 :				
-Agricultura	5,1	7,5	6,2	3,5
-Industria	8,8	24,6	16,3	23,6
-Construcción	10,3	10,8	10,5	7,8
-Servicios	75,8	57,1	67,0	65,1

Fuente: MAP 2001

Examinado la aportación de los diferentes sectores al VAB y su evolución en los últimos años se aprecia que el mayor peso corresponde a los servicios, en torno al 60%,

mientras que la construcción y la agricultura representan en torno al 10% cada sector económico. La Industria por su parte representa en torno al 20% del VAB extremeño. Estos porcentajes apenas han sufrido variaciones en los últimos años.

Examinado la evolución de otros indicadores económicos extremeños en los últimos años como son el Producto Interior Bruto Regional y la Renta familiar disponible se observa, respecto del primero, un aumento de más de 400.000 millones de Ptas en el PIBR de 1999 respecto de 1995, lo que se traduce en un aumento en dicho periodo de 398.000 Ptas en el PIBR por habitante.

Producto Interior Bruto Regional (PIBR), a precios de mercado. Extremadura. 1995-1999

	1995	**1996**	**1997**	**1998**	**1999**
PIBR (Millones de ptas)	1.400.125	1.480.915	1.575.096	1.680.254	1.821.179
PIBR por habitante	1.307.276	1.383.366	1.472.255	1.571.656	1.705.548

Fuente: FUNCAS. Cuadernos de Información Económica. Marzo-Abril 2000.

Examinando el comportamiento de los sectores económicos en Extremadura, cebe decir, respecto del sector agrario, el cual tiene un peso muy importante en esta región que el valor monetario del total de la producción final de la agricultura extremeña se redujo un 2,9% en al año 1999, en términos nominales con relación a 1998, año en el que este agregado creció en torno al 1%.

El valor en pesetas del total de la producción final del sector agrario fue de 215.385,3 millones de pesetas; la producción vegetal supuso el 52,10% del total, la animal el 47,73% y sólo el 0,17% restante tuvo su origen en el valor de las nuevas plantaciones agrarias. La aportación al crecimiento fue negativa tanto para el subsector vegetal (-1,67%) como para el animal (-1,24%).

En cuanto al movimiento comercial pecuario durante el año 1999, s el número total de cabezas vendidas se incrementó en un 5,50% (5 puntos por debajo del de 1998); el comercio de ganado para sacrificio se redujo el 1,52% (el año anterior aumentó un 8,14%), y el destinado a vida o engorde creció un 11,48% (12,80% en el 98). El mayor número de cabezas vendidas correspondió al ovino y porcino, con 3.428.941 y 1.644.891, respectivamente, con incrementos respecto a las comercializadas en el año anterior del 0,56% y 19,86%.

En cuanto a los datos relativos a la Industria extremeña, los datos del año 1998 indicaban un total de 25.426 personas ocupadas, de las que más de la mitad lo estaban en estaban en la Industria de la Alimentación, Bebidas y Tabaco (8.717 personas) y en la Industria del Textil, Cuero y Calzado (3.586). La importancia la Industria Alimenticia Extremeña queda reflejada en el dato que de los 420.005 millones de Ptas de la cifra de negocio extremeña de 1998, 222.482 correspondían a este sector. Respecto de la construcción en Extremadura, el año 1999 mostraba unos buenos indicadores en cuanto a la evolución de la licitación respecto del año anterior, habiéndose producido un aumento del 44% hasta los 83.907 millones de Ptas.

Al contrario de la balanza nacional, Extremadura presenta una balanza comercial positiva, si bien debe de tenerse en cuenta que se trata de un comercio de poco ámbito internacional.

Comercio Exterior (año 1998)

	Extremadura	**España**
Saldo Balanza comercial (millones)	47.835	-3.548.412
Export. regional/export. nacional total (%)	0,6	100,0
Exportaciones/VABpm (%)	5,4	18,8
Inversiones extranjeras directas (millones)	3.424	3.192.103

Fuente: MAP 2001

4.3. Mercado de trabajo extremeño

Del total de 16.423.000 personas activas en España para el año 1999, apenas 419.400 personas lo eran de Extremadura, esto significa que respecto del año anterior Extremadura presenta un incremento del 2,6% aproximadamente, cifra muy positiva teniendo en cuenta que en ese periodo el incremento medio español no alcanzó el 1%.

Por otro lado, la ocupación extremeña creció, como media en 1999, el 8,4%, 3,8 puntos porcentuales más que la tasa española. Los incrementos han sido generalizados tanto por sexos como por grupos de edad, y en todos los casos superiores a las variaciones medias nacionales.

La evolución de la ocupación indica que esta incorporación de mano de obra al mercado de trabajo extremeño es consecuencia de unas expectativas laborales favorables derivadas del buen momento por el que atraviesa la economía extremeña, que ha hecho posible que el mercado laboral extremeño haya sido capaz de absorber toda la nueva mano de obra incorporada a lo largo del año y casi el 12% de su contingente de desocupados.

Población ocupada en Extremadura

	1.998		**1.999**		**Variación Porcentual**	
	Media Anual		**Media Anual**		**Media 1999/98**	
	Extremadura	**España**	**Extremadura**	**España**	**Extremadura**	**España**
Total	290,3	13.204,9	314,8	13.817,5	8,4	4,6
Varones	201,7	8.517,5	216,1	8.790,9	7,1	3,2
Mujeres	88,6	4.687,4	98,7	4.977,0	11,4	6,2
Agricultura	46,5	1.060,6	44,5	1.014,8	-4,3	-4,3
Industria	29,2	2.708,0	34,7	2.784,0	18,8	2,8
Construcción	38,5	1.307,1	47,0	1.463,7	22,1	12,0
Servicios	176,2	8.129,3	188,6	8.555,0	7,0	5,2

16-19 Años	7,9	325,0	9,3	354,9	17,7	9,2
20-24 Años	28,4	1.349,4	32,6	1.432,1	14,8	6,1
25-54 Años	220,1	9.971,3	237,3	10.480,0	7,8	5,1
55 y Más Años	34,0	1.559,3	35,6	1.557,9	4,7	-0,1

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa.

Atendiendo a la evolución de la ocupación según sectores económicos destaca el fuerte aumento de la construcción (22,1%), diez puntos porcentuales por encima de la media española, y de la industria (18,8%), más de seis veces superior a la tasa nacional (2,8%). El crecimiento de la ocupación en los servicios fue también proporcionalmente mayor en Extremadura que la media del país (7% y 5,2%, respectivamente).

Respecto del paro en Extremadura, el volumen de población parada de Extremadura disminuyó un 11,7% en 1999, variación por debajo de la media nacional (-14,9%), dada la mayor incorporación relativa de población activa que se registra en la región. Es la evolución de esta variable la que marca los comportamientos diferenciales del número de parados por sectores económicos, con excepción de los servicios que, a pesar de acoger una incorporación relativa de mano de obra mayor que la media nacional, experimenta una reducción del número de parados (13,4%) también por encima de la media (-9,3%).

En cuanto a la tasa de paro, debe constatarse una convergencia generalizada de los datos de Extremadura hacia la media nacional, recortándose en algo más de un punto el diferencial negativo de la tasa extremeña con relación a la nacional en 1999. Tan sólo el sector industrial muestra un incremento, si bien ligero, de esta variable. No obstante, en el segundo semestre del año 1999, la tasa de paro industrial se redujo, consiguiendo rebajar el incremento medio experimentado por esta variable desde los 2,48 puntos con que se cerraba la primera mitad del año, hasta los 0,99 de media anual.

Población parada en Extremadura

	1.998		1.999		Variación Porcentual	
	Media Anual		Media Anual		Media 1999/98	
	Extremadura	España	Extremadura	España	Extremadura	España
Total	118,5	3.060,4	104,6	2.605,5	-11,7	-14,9
Varones	58,0	1.364,3	47,4	1.102,0	-18,3	-19,2
Mujeres	60,5	1.696,1	57,2	1.503,5	-5,5	-11,4
Agricultura	22,0	225,3	19,1	207,7	-13,2	-7,8
Industria	4,7	257,2	6,0	226,4	27,7	-12,0
Construcción	16,7	239,3	15,3	189,2	-8,4	-20,9
Servicios	32,2	957,0	27,9	868,0	-13,4	-9,3
16-19 años	10,7	263,1	8,5	218,2	-20,6	-17,1
20-24 años	21,6	657,0	18,4	533,4	-14,8	-18,8
25-54 años	78,2	1.970,9	70,0	1.693,8	-10,5	-14,1
55 y más años	7,9	169,4	7,7	160,2	-2,5	-5,4

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa.

Tasa de paro. (miles de personas).

	1.998		1.999		Diferencia Porcentual	
	Media anual		Media anual		Media 1999/98	
	Extremadura	España	Extremadura	España	Extremadura	España
Total	28,98	18,82	24,95	15,86	-4,03	-2,96
Varones	22,33	13,81	17,98	11,14	-4,35	-2,67
Mujeres	40,58	26,57	36,73	23,25	-3,85	-3,32
Agricultura	32,15	17,52	30,05	16,99	-2,10	-0,53
Industria	13,76	8,67	14,75	7,52	0,99	-1,15
Construcción	30,26	15,47	24,50	11,45	-5,76	-4,02
Servicios	15,46	10,53	12,90	9,21	-2,56	-1,32
16-19 años	57,64	44,74	47,79	38,07	-9,85	-6,67

20-24 años	43,23	32,74	36,05	27,14	-7,18	-5,60
25-54 años	26,22	16,50	22,78	13,91	-3,44	-2,59
55 y más años	18,93	9,80	17,81	9,32	-1,12	-0,48

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa.

En el año 1999 y según datos de la Encuesta de Población Activa, Extremadura presentaba un total de 104.600 parados de los 2.605.500 parados españoles, estas cifras suponían un descenso respecto del año anterior de un 11,7%, aunque algo alejado del descenso medio del paro en España, el cual descendía un 14,9%. Este descenso se fundamentaba sobre todo en la bajada del paro masculino, dado que el paro femenino apenas descendía un 5,5% (frente al descenso del 11,4% en España).

De acuerdo a grupos de edad, el mayor descenso se registraba en el tramo de edad situado entre los 16-19 años, estableciéndose en 8.500 parados (-20,6%). El grupo de edad comprendido entre los 20-24 años descendió un 14,6% hasta 18.400 los parados, mientras que el grupo más numeroso, el comprendido entre los 25-54 años descendía un 10,5% hasta los 70.000 parados. Finalmente el grupo de trabajadores de más edad, los de más de 55 años suponían 7.700 parados, alcanzando el menor descenso (-2,5%). En cualquier caso en todos los grupos de edad los descensos porcentuales en cuanto al número de parados eran menores a los registrados en la media española.

Por sectores económicos, el paro habría descendido fundamentalmente en el sector servicios (-13,4%), agricultura (-13,2%) y construcción (-8,4%) dado que en la Industria extremeña, el paro incrementó un 27,7% hasta los 6.000 parados.

Población parada extremeña según sectores

	1.999 Media Anual		Variación Porcentual Media 1999/98	
	Extremadura	España	Extremadura	España
Total	104,6	2.605,5	-11,7	-14,9
Agricultura	19,1	207,7		-7,8
Industria	6,0	226,4		-12,0
Construcción	15,3	189,2		-20,9

Servicios	27,9	868,0		-9,3
D.P.E.	13,5	496,0	-51,4	-34,3
Otros No Clasif.	22,8	618,2	51,0	-1,3

Fuente: Ine. Encuesta de Población Activa.

Mercado de trabajo (media anual de 1999)

	Badajoz	**Cáceres**	**Extremadura**	**España**
Activos (miles)	261,4	158,1	419,5	16.423,0
Ocupados (miles)	192,3	122,5	314,8	13.817,5
Parados (miles)	69,0	35,6	104,7	2.605,5
Paro registrado (miles)	35,0	19,7	54,7	1.647,2
Tasa de actividad (%)	49,1	46,3	48,0	50,2
Tasa de empleo (%)	36,1	35,8	36,0	42,3
Tasa de paro (%)	26,4	22,5	24,9	15,9
Tasa de paro registrado (%)	13,4	12,4	13,0	10,0
Tasa de paro armonizada (UE15 = 10,1%). Abril 1998	..	..	28,8	19,1
Estructura sectorial del empleo (%)				
-Agricultura	15,5	11,9	14,1	7,3
-Industria	12,1	9,3	11,0	20,1
-Construcción	13,7	16,9	14,9	10,6
-Servicios	58,7	61,9	59,9	61,9

Fuente: MAP 2001

Como sectores económicos potenciales generadores de empleo en Extremadura cabe citara la Industria de la madera y del corcho, la Industria de productos alimenticios y bebidas, la Fabricación de otros productos minerales no metálicos, Construcción, Fabricación de productos metálicos y Industria Auxiliar del Automóvil.

5. ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE GALICIA

5.1.Entorno Poblacional de Galicia

Con 29.430 Km² de superficie y una población de 2.724.500 habitantes, Galicia es una comunidad autónoma de tamaño intermedio situada en el extremo noroeste de la Península Ibérica, ocupa una posición geográfica en el extremo occidental de Europa y cuenta con un largo y sinuoso perímetro costero (1.200 Km.), un clima predominantemente suave y atlántico y un rico y variado patrimonio natural, al tiempo que la barrera orográfica que delimita su contorno oriental dificulta su accesibilidad exterior.

Datos físicos y demográficos

	A coruña	**Lugo**	**Ourense**	**Pontevedra**	**Galicia**	**España**
Superficie (Km2)	7.951	9.856	7.273	4.495	29.575	505.986
Población de derecho. Padrón de 1998	1.106.325	367.751	344.170	906.298	2.724.544	39.852.651
Densidad de población (Hab./Km2). Año 1998	139,1	37,3	47,3	201,6	92,1	78,8
Variación de la población (%). Período 1986-1998	-0,3	-9,2	-19,8	0,7	-4,2	3,6
Migraciones interiores : saldo migratorio. Período 1988-1997	..	..	..	..	-9.835	-

Fuente: MAP 2001

Distribución de la población (%)

	A coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Galicia	España
Por tamaño de los municipios (Padrón de 1998)						
< 2.001 habitantes	1,5	5,1	17,2	0,1	3,5	7,6
2.001 - 10.000 habitantes	28,7	51,3	40,7	21,1	30,7	16,7
10.001 - 100.000 habitantes	47,8	43,6	10,7	47,6	42,5	35,2
100.001 - 500.000 habitantes	22,0	-	31,4	31,2	23,3	23,0
> 500.000 habitantes	-	-	-	-	-	17,5
Por grupos de edad						
< 15 años	13,0	11,9	11,2	14,7	13,2	15,5
15 - 64 años	69,1	63,1	63,5	69,7	67,8	68,3
> 64 años	17,8	25,1	25,4	15,6	19,0	16,3

Fuente: MAP. 2001

Galicia presenta un territorio accidentado y de poblamiento disperso, con grandes y costosas necesidades de estructuración, articulación y de provisión de equipamientos y servicios sociales

5.2.Magnitudes económicas de Galicia

La economía gallega experimentó un duro proceso de ajuste durante la segunda mitad de los años 70 y primera parte de los 80. No obstante, en los años 90 se produce una flexión en sus tendencias de crecimiento que la sitúan en una senda de desarrollo y convergencia. El componente fundamental del crecimiento ha sido la productividad, teniendo el factor empleo un menor empuje, aunque en los últimos años el crecimiento de los sectores dinámicos y la moderación del ajuste en los más tradicionales se han traducido en un incremento de la creación de empleo neto.

Producción en Galicia

	A coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Galicia	España
PIBpm (millones). Año 1996	1.719.711	521.102	510.389	1.318.900	4.070.102	73.571.739
Variación nominal del PIBpm 1995-1996 (%)	4,8	6,0	6,6	6,4	5,7	5,5
Participación del PIBpm prov/reg en el reg/nac (%).Año 1996	42,3	12,8	12,5	32,4	5,5	100,0
PIBpm por habitante (Media de España=100).Año 1996	83,3	74,7	78,9	77,9	79,8	100,0
RBD por habitante (Media de España=100). Año 1995	86,8	92,3	92,0	76,4	84,8	100,0
Variación nominal del PIBpm por habitante 1995-1996 (%)	4,8	6,6	7,1	6,3	5,8	5,3
PIB por habitante FUNCAS (Media de España=100). Año 1998	..	..	..	..	84,4	100,0
PIB por habitante en UPA (Media UE15 =100). Año 1997	..	..	..	..	64	80
Estructura sectorial del VABpm (%).Año 1996 :						
-Agricultura	4,4	11,9	5,9	10,9	7,6	3,5
-Industria	31,0	16,5	18,7	22,3	25,1	23,6
-Construcción	8,7	7,0	12,9	8,6	9,0	7,8
-Servicios	55,9	64,6	62,5	58,2	58,3	65,1

Fuente: MAP.2001

VABpm por ocupado (Media de España=100) Año 1996

	A coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Galicia	España
- Agricultura	51,0	37,4	31,9	93,9	55,7	100,0

- Industria	141,5	84,0	86,2	80,4	106,9	100,0
- Construcción	85,2	84,8	92,0	81,5	85,0	100,0
- Servicios	84,0	84,8	81,3	82,0	83,1	100,0
- Total	87,0	57,0	65,6	75,9	75,8	100,0

Fuente: MAP.2001

Comercio Exterior (Año 1998)

	Galicia	España
Saldo Balanza comercial (millones)	-140.291	-3.548.412
Export. regional/export. nacional total (%)	5,4	100,0
Exportaciones/VABpm (%)	17,7	18,8
Inversiones extranjeras directas (millones)	9.431	3.192.103

Fuente: MAP.2001

A la hora de evaluar sectores potenciales en Galicia, debe enumerase las siguientes:

- Agroganadero y silvicultura/explotación forestal/madera, los cuales ocupan una posición central dentro de la economía de Galicia, tanto por su elevado peso relativo en la producción y el empleo como por su proyección exportadora y por sus efectos de arrastre y encadenamientos con el conjunto del sistema productivo.

- Sectores ligados al Mar/industria (pesca/marisqueo/acuicultura/industria conservera y afines), este conjunto de actividades, además de los servicios de carácter logístico de distribución de los diversos productos del mar, conforman un complejo claramente abierto y con fuerte proyección exportadora e importadora. El sector pesquero ocupa una posición de primer rango dentro de España y de la UE y su peso relativo queda reforzado por los efectos de arrastre y encadenamientos con el conjunto de la economía.

- Además Galicia posee una serie de agrupamientos (clusters) industriales prioritarios (piedra natural-pizarra, construcción naval, automoción, confección/textil, telecomunicaciones-audiovisual). Actividades que constituyen sectores dinámicos y/o de futuro, con potencial de exportación y que se basan en el aprovechamiento de algunos recursos endógenos de Galicia, ya sea por su vinculación a la dotación específica de recursos naturales o por su implantación y tradición industrial.

Finalmente y muy potenciado en los últimos años cabe hablar del turismo.

Entre los aspectos positivos para el futuro a destacar en esta región figura el que existe un clima social y empresarial favorable para el crecimiento económico y la generación de empleo, apoyado por la experiencia reciente de crecimiento.

5.3.Mercado de Trabajo en Galicia

Un primer aspecto a considerar en cuanto al mercado de trabajo en Galicia es que el progresivo envejecimiento de su población pesa sobremanera en el empleo y con notable repercusión sobre la dinámica del volumen total de ocupación.

Mercado de trabajo (media anual de 1999)

	A coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Galicia	España
Activos (miles)	446,8	152,9	137,0	387,3	1.123,9	16.423,0
Ocupados (miles)	380,2	132,2	109,1	320,2	941,7	13.817,5
Parados (miles)	66,6	20,7	27,9	67,1	182,2	2.605,5
Paro registrado (miles)	57,4	14,5	17,6	49,6	139,1	1.647,2
Tasa de actividad (%)	47,3	48,3	46,1	50,9	48,4	50,2
Tasa de empleo (%)	40,2	41,7	36,7	42,1	40,6	42,3
Tasa de paro (%)	14,9	13,5	20,4	17,3	16,2	15,9
Tasa de paro registrado (%)	12,9	9,5	12,9	12,8	12,4	10,0
Tasa de paro armonizada (UE15 = 10,1%). Abril 1998	..	..	..	..	17,2	19,1
Estructura sectorial del empleo (%)						

-Agricultura	14,6	39,7	13,6	15,7	18,4	7,3
-Industria	18,0	9,1	17,8	21,6	17,9	20,1
-Construcción	11,6	8,9	12,2	11,2	11,1	10,6
-Servicios	55,9	42,4	56,4	51,4	52,5	61,9

Fuente: MAP.2001

Entre los Sectores potenciales generadores de empleo en Galicia figuran la Industria de la madera y del corcho, la Industria de productos alimenticios y bebidas, la Industria textil, de la confección y peletería, la Fabricación de material de transporte, la Fabricación de productos metálicos y la Fabricación de productos minerales no metálicos.

6. ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE ASTURIAS

6.1.Entorno poblacional de Asturias

Asturias es una comunidad autónoma con una extensión de 10.570 Km² y una población de 1.081.834 habitantes, situada en el noroeste de la Península Ibérica y en el extremo suroccidental del Arco Atlántico europeo. Cuenta con un largo perímetro costero al norte y una barrera montañosa importante al sur que dificulta el acceso al resto del país.

En la región existen dos zonas claramente diferenciadas, un área central de marcado carácter urbano que concentra a mas de tres cuartas partes de la población en un área reducida y las zonas laterales de la región, que ocupan la gran mayoría de territorio, con una difícil orografía, un rico patrimonio natural y una población asentada en pequeños núcleos muy dispersos.

Por otra parte, el modelo de industrialización de Asturias ha conducido a una fuerte desarticulación territorial con el asentamiento y concentración del 77% de la población asturiana en la zona central de la región en cinco núcleos de población de mas de 50.000 habitantes, dos de los cuales (Mieres y Langreo) se encuentran ligados al desarrollo de la minería del carbón y otros dos (Gijón y Avilés) al desarrollo de industrias básicas, especialmente a la siderurgia e industrias afines. Paralelamente, se ha producido un despoblamiento de gran parte de las zonas occidental y oriental que han mantenido una notable riqueza en su medio natural.

Como consecuencia de la situación económica, Asturias se caracteriza por una evolución demográfica claramente negativa, con un índice de fecundidad de los más bajos de las regiones europeas, una disminución de población y un progresivo envejecimiento de la misma.

Datos físicos y demográficos

	Asturias	España
Superficie (Km2)	10.604	505.986
Población de derecho. Padrón de 1998	1.081.834	39.852.651
Densidad de población (Hab./Km2). Año 1998	102,0	78,8
Variación de la población (%). Período 1986-1998	-2,7	3,6
Migraciones interiores : saldo migratorio. Período 1988-1997	-6.474	-

Fuente: MAP.2001

Distribución de la población (%)

	Asturias	España
- Por tamaño de los municipios (Padrón de 1998)		
< 2.001 habitantes	2,2	7,6
2.001 - 10.000 habitantes	12,5	16,7
10.001 - 100.000 habitantes	42,3	35,2
100.001 - 500.000 habitantes	43,0	23,0
> 500.000 habitantes	-	17,5
- Por grupos de edad (Proyecciones para el año 1998)		
< 15 años	11,7	15,5
15 - 64 años	68,3	68,3
> 64 años	20,0	16,3

Fuente: MAP.2001

6.2. Magnitudes económicas de Asturias

Asturias es una región que presenta una situación socioeconómica especial dentro de las regiones españolas que pertenecen al Objetivo 1, ya que si bien como el resto tiene problemas de desarrollo y desajustes estructurales, además está gravemente afectada por el declive industrial con los problemas de desindustrialización y de desempleo que esta situación conlleva. De la posición destacada que ocupaba en la década de los 50,

pasó en los 80 a tener un PIB per cápita inferior a la media española, continuando hasta la actualidad la pérdida de peso relativo de la región en el contexto nacional.

Han sido un conjunto de circunstancias estructurales las que han propiciado en gran parte los retrasos y desajustes existentes en Asturias, limitando su crecimiento económico a niveles inferiores a la media nacional y frenando su convergencia económica con el resto de las regiones españolas y europeas.

La evolución económica asturiana se ha visto condicionada por un pasado industrial ligado a sectores básicos que se desarrollaron en una economía autárquica y que posteriormente se vieron gravemente afectados por la necesaria apertura de la economía española y por la crisis de los sectores maduros en que se sustentaba (acero, minería, naval, armamento, fertilizantes, etc.). El fuerte proceso de reestructuración de estas industrias, que actuaban como auténtico motor de la economía regional, tuvo graves efectos sobre el empleo y sobre la estructura económica regional.

Este proceso ha permitido el saneamiento y adaptación al nuevo entorno competitivo de empresas claves de la región, que disponen en la actualidad de claras oportunidades de expansión y de arrastre sobre otras actividades, constituyendo una de las potencialidades básicas de dinamización de la región.

Este proceso también ha dado lugar a la liberación de amplios terrenos industriales en las cercanías de infraestructuras portuarias, óptimos para el asentamiento de nuevas actividades, constituyendo una importante potencialidad de desarrollo de la región.

En cuanto a las zonas rurales, su economía tradicional se basaba en el subsector ganadero y en concreto en productos lácteos y cárnicos de vacuno, con explotaciones en gran parte de carácter familiar, de dimensión reducida, escasa cualificación profesional y una baja productividad, lo que ha provocado una importante reestructuración y modernización del sector agrario. Sin embargo, la entrada en la Comunidad Europea ha limitado las posibilidades de desarrollo de las explotaciones ganaderas debido a las restricciones comunitarias en este subsector.

No obstante, cabe destacar que en este ámbito la región dispone de importantes posibilidades basadas en la capacidad de desarrollo del subsector forestal y en la expansión del turismo rural, aprovechando la existencia de un medio natural privilegiado y un importante patrimonio histórico-cultural.

Por lo que se refiere al sector servicios, a pesar del auge que está experimentando en los últimos años tanto en su participación en el VAB regional como en el porcentaje que representa sobre la población ocupada total, sigue estando basado en actividades de tipo tradicional, existiendo hasta el momento un escaso desarrollo de actividades de servicios de carácter avanzado que faciliten el desarrollo del tejido industrial en la región.

Dentro de ese sector es el turismo, con sus múltiples variedades, rural, deportivo o cultural, el subsector que más posibilidades de expansión y desarrollo ofrece.

Producción en Asturias

	Asturias	España
PIBpm (millones). Año 1996	1.841.847	73.571.739
Variación nominal del PIBpm 1995-1996 (%)	4,9	5,5
Participación del PIBpm regional en el nacional (%).Año 1996	2,5	100,0
PIBpm por habitante (Media de España=100).Año 1996	91,8	100,0
RBD por habitante (Media de España=100). Año 1995	102,1	100,0
Variación nominal del PIBpm por habitante 1995-1996 (%)	5,4	5,3
PIB por habitante FUNCAS (Media de España=100). Año 1998	87,1	100,0
PIB por habitante en UPA (Media UE15 =100). Año 1997	76	80
Estructura sectorial del VABpm (%).Año 1996 :		
-Agricultura	2,7	3,5
-Industria	23,3	23,6
-Construcción	9,5	7,8
-Servicios	64,5	65,1

Fuente: MAP.2001

VABpm por ocupado (Media de España=100) Año 1996.

	ASTURIAS	ESPAÑA
- Agricultura	51,8	100,0
- Industria	83,0	100,0
- Construcción	115,2	100,0
- Servicios	96,6	100,0
- Total	90,9	100,0

Fuente: MAP. 2001

Comercio exterior (Año 1998)

	ASTURIAS	ESPAÑA
Saldo Balanza comercial (millones)	-25.960	-3.548.412
Export. regional/export. nacional total (%)	1,4	100,0
Exportaciones/VABpm (%)	10,9	18,8
Inversiones extranjeras directas (millones)	16.897	3.192.103

Fuente: MAP. 2001

6.3. Mercado de trabajo en Asturias

El mercado de trabajo se caracteriza a su vez por la tasa de actividad más baja de las regiones españolas, una alta incidencia del desempleo y fuertes componentes de desánimo para la búsqueda activa de empleo, especialmente entre las mujeres, los jóvenes, desempleados de larga duración y los sectores mas desfavorecidos.

La existencia de un nivel de formación relativamente alto es una de las importantes ventajas de la región, aunque requiere superar la insuficiente adecuación de las titulaciones a las necesidades de las empresas, que es uno de los problemas que se encuentran los jóvenes en la búsqueda del primer empleo. Asimismo, la existencia de una dilatada cultura industrial es también un importante potencial que es necesario aprovechar como soporte de la necesaria diversificación del tejido productivo asturiano.

Entre los Sectores potenciales generadores de empleo figuran la Industria de productos alimenticios y bebidas, la Fabricación de productos metálicos, la Industria Auxiliar del automóvil y la Construcción.

Mercado de trabajo (media anual de 1999)

	Asturias	**España**
Activos (miles)	390,3	16.423,0
Ocupados (miles)	320,4	13.817,5
Parados (miles)	69,9	2.605,5
Paro registrado (miles)	55,5	1.647,2
Tasa de actividad (%)	42,6	50,2
Tasa de empleo (%)	34,9	42,3
Tasa de paro (%)	17,9	15,9
Tasa de paro registrado (%)	14,2	10,0
Tasa de paro armonizada (UE15 = 10,1%). Abril 1998	20,5	19,1
Estructura sectorial del empleo (%) :		
-Agricultura	10,4	7,3
-Industria	20,7	20,1
-Construcción	10,6	10,6
-Servicios	58,3	61,9

Fuente: MAP. 2001

7. ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE CASTILLA Y LEÓN

7.1. Entorno poblacional en Castilla y León

Castilla y León, con una superficie de 94.224 Km², es una extensa región interior ubicada en el noroeste de la Península Ibérica y limítrofe con otras nueve comunidades autónomas españolas y dos regiones de Portugal,(Norte y Centro). Desde el punto de vista de la población, Castilla y León,2.484.603 habitantes, se caracteriza por la extraordinaria atomización de los núcleos dispersos en el territorio y la escasez de núcleos urbanos de tamaño intermedio, lo que dificulta el proceso de desarrollo económico.

Datos físicos y demográficos

	Castilla y León	España
Superficie (Km2)	94.224	505.986
Población de derecho. Padrón de 1998	2.484.603	39.852.651
Densidad de población (Hab./Km2). Año 1998	26,4	78,8
Variación de la población (%). Período 1986-1998	-3,8	3,6
Migraciones interiores : saldo migratorio. Período 1988-1997	-47.604	-

Fuente: MAP. 2001

Datos físicos y demográficos

	Ávila	Burgos	León	Palencia	Salamanca	Segovia	Soria	Valladolid	Zamora
Superficie (Km2)	8.050	14.292	15.581	8.052	12.350	6.921	10.306	8.111	10.561
Población de derecho. Padrón de 1998	167.132	346.355	506.365	179.623	349.550	146.755	91.593	492.029	205.201
Densidad de población (Hab./Km2). Año 1998	20,8	24,2	32,5	22,3	28,3	21,2	8,9	60,7	19,4
Variación de la población (%). Período 1986-1998	-8,1	-3,6	-4,6	-5,2	-2,7	-2,6	-6,3	0,2	-7,6

Fuente: MAP. 2001

Estructura de asentamientos dispersa, baja densidad y elevada tasa de envejecimiento de la población, lo que implica una cierta fragmentación del mercado regional y una mayor aplicación por habitante de recursos para la prestación de servicios sanitarios y sociales.

Distribución de la población (%)

	Castilla y León	España
- Por tamaño de los municipios (Padrón de 1998)		
< 2.001 habitantes	30,2	7,6
2.001 - 10.000 habitantes	15,8	16,7
10.001 - 100.000 habitantes	22,6	35,2
100.001 - 500.000 habitantes	31,4	23,0
> 500.000 habitantes	-	17,5
- Por grupos de edad (Proyecciones para el año 1998)		
< 15 años	15,5	
15 - 64 años	66,0	68,3
> 64 años	21,0	16,3

Fuente: MAP. 2001

Distribución de la población (%)

	Ávila	Burgos	León	Palencia	Salamanca	Segovia	Soria	Valladolid	Zamora
- Por tamaño de los municipios (Padrón de 1998)									
< 2.001 habitantes	42,0	24,1	26,4	31,1	34,7	40,5	35,6	16,2	56,0
2.001 - 10.000 habitantes	29,5	10,3	19,6	24,5	11,2	22,8	27,4	11,7	4,7
10.001 - 100.000 habitantes	28,5	18,8	26,4	44,4	8,8	36,8	37,0	7,1	39,3
100.001 - 500.000 habitantes	-	46,8	27,6	-	45,3	-	-	65,0	-
> 500.000 habitantes	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Por grupos de edad (Proyecciones para el año 1998)									
< 15 años	13,0	13,0	12,7	13,3	13,3	13,7	12,4	13,2	12,5
15 - 64 años	63,1	66,6	65,5	65,6	65,4	63,8	61,1	70,8	62,1
> 64 años	23,9	20,4	21,8	21,2	21,2	22,5	26,6	16,0	25,4

Fuente: MAP. 2001

7.2.7.2 Magnitudes económicas en Castilla y León

A lo largo del último decenio, el desarrollo económico de Castilla y León se ha visto influenciado por la adhesión a la Comunidad Europea, la apertura de fronteras y el apoyo financiero de los Fondos Estructurales. Ha sido un periodo de fuerte cambio estructural y de crecimiento. Castilla y León deberá continuar con la transformación de su economía para adoptar un perfil menos vulnerable y más competitivo, profundizando en las actuaciones que inciden en los factores de desarrollo que le han permitido alcanzar su actual posición.

El PIB per cápita medio de Castilla y León en el periodo 1994-96 ascendía al 74% de la media de la UE, según datos de Eurostat, habiendo crecido considerablemente en los últimos años.

El PIB per cápita medio de Castilla y León en el periodo 1994-96 ascendía al 74% de la media de la UE, según datos de Eurostat, habiendo crecido considerablemente en los últimos años. Por el contrario, respecto a la tasa de desempleo, Castilla y León presenta aún un nivel socialmente insatisfactorio, ascendiendo al 14,58% de la población activa (EPA 4T ’99), si bien este ratio es inferior a la media de las regiones Objetivo 1 españolas, que se sitúa en el 18,82%. Asimismo, la población activa, ocupada y parada en Castilla y León es un reflejo de la estructura productiva y pone de manifiesto la existencia de grandes diferencias entre la población ocupada en el sector agrario sobre el total de empleados (14%) respecto a la UE (5%) y España (8,3%). Fruto del fuerte proceso de transformación del medio rural, Castilla y León asiste a una disminución significativa de la población activa agrícola en las dos últimas décadas, llegando a reducirse entre los años 1994 y 1999 un 20%. No obstante, la participación que representa este sector en la actividad económica de la región continua siendo elevada, casi duplicando a la media nacional.

Producción en Castilla y León

	Castilla y León	España
PIBpm (millones). Año 1996	4.455.686	73.571.739
Variación nominal del PIBpm 1995-1996 (%)	5,8	5,5
Participación del PIBpm prov/reg en el reg/nac (%).Año 1996	6,1	100,0
PIBpm por habitante (Media de España=100).Año 1996	94,8	100,0
RBD por habitante (Media de España=100). Año 1995	96,5	100,0
Variación nominal del PIBpm por habitante 1995-1996 (%)	6,1	5,3
PIB por habitante FUNCAS (Media de España=100). Año 1998	91,6	100,0
PIB por habitante en UPA (Media UE15 =100). Año 1997	77	80
Estructura sectorial del VABpm (%).Año 1996 :		
-Agricultura	7,0	3,5
-Industria	25,4	23,6
-Construcción	8,3	7,8
-Servicios	59,3	65,1

Fuente: MAP. 2001

Producción en Castilla y León

	Ávila	Burgos	León	Palencia	Salamanca	Segovia	Soria	Valladolid	Zamora
PIBpm (millones). Año 1996	272.744	722.563	813.905	320.091	614.347	273.268	177.640	943.657	317.471
Variación nominal del PIBpm 1995-1996 (%)	7,5	5,2	5,5	5,8	6,3	7,0	6,5	5,2	6,3
Participación del PIBpm prov/reg en el reg/nac (%).Año 1996	6,1	16,2	18,3	7,2	13,8	6,1	4,0	21,2	7,1
PIBpm por habitante (Media de España=100).Año 1996	85,8	110,8	84,2	94,2	92,5	99,9	102,6	101,8	82,0
RBD por habitante (Media de España=100). Año 1995	91,3	92,5	100,9	87,0	101,3	103,0	90,2		
Variación nominal del PIBpm por habitante 1995-1996 (%)	8,0	5,5	5,8	6,2	6,5	7,1	6,9	5,1	6,9
Estructura sectorial del VABpm (%).Año 1996 :									
-Agricultura	10,2	7,0	5,1	9,1	6,2	7,7	10,0	5,4	11,1
-Industria	8,9	33,4	22,5	29,5	22,5	18,9	20,5	32,7	15,0
-Construcción	11,7	6,1	8,6	7,3	10,3	8,9	7,1	7,2	11,3
-Servicios	69,2	53,5	63,8	54,1	61,0	64,5	62,4	54,7	62,6

Fuente: MAP. 2001

7.3. Mercado de trabajo en Castilla y León

Mercado de trabajo (media anual de 1999)

	Castilla y León	España
Activos (miles)	993,8	16.423,0
Ocupados (miles)	842,4	13.817,5
Parados (miles)	151,4	2.605,5
Paro registrado (miles)	102,1	1.647,2
Tasa de actividad (%)	47,0	50,2
Tasa de empleo (%)	39,9	42,3
Tasa de paro (%)	15,2	15,9
Tasa de paro registrado (%)	10,3	10,0
Tasa de paro armonizada (UE15 = 10,1%). Abril 1998	18,9	19,1
Estructura sectorial del empleo (%) :		
-Agricultura	11,0	7,3
-Industria	18,6	20,1
-Construcción	11,1	10,6
-Servicios	59,3	61,9

Fuente: MAP. 2001

Mercado de trabajo (media anual de 1999)

	Ávila	Burgos	León	Palencia	Salamanca	Segovia	Soria	Valladolid	Zamora	Castilla y León
Activos (miles)	62,4	143,6	193,2	66,6	136,4	61,9	38,6	226,1	65,0	993,8
Ocupados (miles)	53,9	124,7	163,2	56,6	110,6	56,8	36,2	187,4	53,1	842,4
Parados (miles)	8,5	19,0	30,1	10,1	25,8	5,1	2,5	38,6	11,9	151,4
Paro registrado (miles)	6,3	12,8	19,6	8,8	17,0	3,9	2,2	22,6	8,8	102,1
Tasa de actividad (%)	44,0	49,1	44,2	44,5	45,8	50,7	49,8	53,8	37,3	47,0
Tasa de empleo (%)	38,0	42,6	37,3	37,8	37,1	46,5	46,6	44,6	30,5	39,9
Tasa de paro (%)	13,6	13,2	15,6	15,1	18,9	8,3	6,3	17,1	18,3	15,2
Tasa de paro registrado (%)	10,1	8,9	10,2	13,2	12,5	6,3	5,7	10,0	13,5	10,3
Tasa de paro armonizada (UE15 = 10,1%). Abril 1998	..	..	..	..	..	..	..	..	..	18,9
Estructura sectorial del empleo (%) :										
-Agricultura	15,5	8,5	11,2	12,4	9,5	13,4	19,0	5,4	25,3	11,0
-Industria	12,2	27,5	16,7	19,9	10,6	15,0	22,6	24,4	6,5	18,6
-Construcción	14,3	11,4	10,5	9,1	11,1	12,0	8,2	10,1	15,0	11,1
-Servicios	57,9	52,5	61,7	58,6	68,8	59,6	50,1	60,1	53,1	59,3

Entre los sectores potenciales generadores de empleo figuran la Industria de productos alimenticios y bebidas, la Fabricación de material de transporte, la Fabricación de productos metálicos y la Industria de la madera y del corcho.

8. ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE CASTILLA-LA MANCHA

8.1. Entorno poblacional

La región de Castilla-La Mancha tiene una superficie de 79.230 Km², el 15,7% del territorio nacional, está situada en el centro de la Península Ibérica, ocupa gran parte de la meseta meridional y está atravesada por dos grandes ríos: el Tajo y el Guadiana.

Su población asciende a 1.716.200 habitantes, lo que representa el 4,32% de la población total nacional, siendo sus características más relevantes el envejecimiento de la misma y su baja densidad (21,55 habitantes/Km²).

El crecimiento demográfico con respecto al último censo de 1991 ha sido de 67.753 personas, un 4,1% de incremento, superior al experimentado por el conjunto nacional en el mismo período (3,4%). Una característica demográfica relevante es la reducida densidad de población (22 hab/ km2), muy por debajo de la media nacional (79 hab/ km2) y media europea (114 hab/ km2).

Datos físicos y demográficos

	Albacete	Ciudad Real	Cuenca	Guadalajara	Toledo	Castilla-La Mancha	España
Superficie (Km2)	14.924	19.813	17.140	12.214	15.370	79.461	505.986
Población de derecho. Padrón de 1998	358.597	479.474	199.086	159.331	519.664	1.716.152	39.852.651
Densidad de población (Hab./Km2). Año 1998	24,0	24,2	11,6	13,0	33,8	21,6	78,8
Variación de la población (%). Período 1986-1998	3,6	-0,9	-6,7	8,9	6,9	2,4	3,6
Migraciones interiores : saldo migratorio. Período 1988-1997	..	..	..	..	..	11.872	..

Fuente: MAP. 2001

La población se distribuye en 916 municipios, de éstos 754 tienen poblaciones inferiores a los 2.000 habitantes, agrupando los mismos al 20,7% de la población regional. En contrapartida, existen 24 municipios con población superior a los 10.000

habitantes, representando los mismos el 46,9% de la población regional. El modelo territorial regional se caracteriza por su acentuado componente rural.

Distribución de la población (%)

	Albacete	Ciudad Real	Cuenca	Guadalajara	Toledo	Castilla-La Mancha	España
- Por tamaño de los municipios (Padrón de 1998)							
< 2.001 habitantes	15,6	10,8	43,5	31,7	20,2	20,4	7,6
2.001 - 10.000 habitantes	20,1	30,9	28,6	14,2	49,0	32,3	16,7
10.001 - 100.000 habitantes	23,8	58,3	28,0	54,1	30,7	38,8	35,2
100.001 - 500.000 habitantes	40,6	-	-	-	-	8,5	23,0
> 500.000 habitantes	-	-	-	-	-	-	17,5
- Por grupos de edad (Proyecciones para el año 1998)							
< 15 años	17,6	17,9	15,1	14,5	16,6	16,8	15,5
15 - 64 años	65,4	64,1	61,4	65,0	64,8	64,4	68,3
> 64 años	17,0	18,0	23,5	20,5	18,5	18,8	16,3

Fuente: MAP. 2001

Castilla-La Mancha cuenta con 919 municipios que suponen el 11,3% de los municipios de España, con una extensión media de 87 km2 , por encima de la media nacional que es de 62 km2. Una cuarta parte de los municipios de la región tienen una extensión territorial entre los 50 y 100 km2. La extensión media más baja la presentan los municipios de la provincia de Guadalajara con 42,4 km2y la mayor en la provincia de Ciudad Real con 194,2 km2. La estructura de asentamientos poblacionales tiene un carácter marcadamente rural, con 34 entidades locales menores y 779 pedanías. Una tercera parte de los municipios de Castilla-La Mancha tienen una población comprendida entre los 101 y 500 habitantes, y es más, el 54% de los municipios tienen menos de 500 habitantes. Son seis los municipios que tienen una población superior a 50.000 habitantes, abarcando el 27% de la población regional.

Las pirámides poblacionales de los censos de 1970 y 1998 reflejan la transformación de la población de Castilla-La Mancha en estos 28 años; se ha reducido un 41% la población entre 0 y 14 años. El grupo de edad de 25 a 39 años ha aumentado su

importancia pasando de representar el 17% de la población regional en 1970 al 23% en 1998, también aumenta considerable-mente (54%) el grupo de edad de 60 y más años.

El movimiento natural de la población en Castilla-La Mancha desde la década de los 80 sigue la misma tendencia que a nivel nacional, caracterizada por el descenso en el número de nacimientos y la estabilidad en las defunciones lo que origina un menor crecimiento vegetativo. El último dato provisional disponible correspondiente a 1999 sigue esta tendencia, y cifra la tasa de natalidad en 9,4 nacimientos por cada 1.000 hab. y la tasa de mortalidad en 9,7 defunciones por 1.000 hab., la tasa de nupcialidad se sitúa para la Región en 5,8 matrimonios por 1.000 hab., superior en más de medio punto a la registrada a nivel nacional. Hay que reseñar como dato destacable el importante descenso en la tasa de mortalidad infantil (defunciones de menores de un año por 1.000 nacidos vivos).

En 1981 la tasa de mortalidad infantil tanto en Castilla-La Mancha como en España era de 12,5 y en el año 1999, según datos provisionales del INE, es de 2,72 y 4,94 respectivamente, más de dos puntos inferior en la Región. En contraste con la pérdida de población habida en décadas pasadas (más de 400.000 castellano-manchegos, uno de cada cinco, tuvieron que abandonar la Región), Castilla-La Mancha es ahora una de las principales Comunidades Autónomas repectoras de población merced a las mejores condiciones de vida y trabajo de sus habitantes.

8.2. Magnitudes económicas de Castilla-La Mancha

En el último Informe sobre la Cohesión Económica y Social elaborado por la Comisión Europea, de febrero de 1999, se reconoce a Castilla-La Mancha como una de las regiones que ha experimentado las tasas de crecimiento más elevadas en el período 1986-1997 y una acelerada convergencia con la media comunitaria en términos de PIB per cápita (pps). Castilla-La Mancha ha avanzado 13 puntos, ha pasado del 54% al 67% de la media comunitaria en once años.

El PIB regional se ha multiplicado por cuatro en el período 1983-1999. Se han obtenido unos crecimientos económicos por encima de la media española: la tasa de crecimiento medio anual del PIB Regional se ha situado en Castilla-La Mancha casi medio punto

por encima de la media nacional. En cuanto al índice por habitante se ha pasado respecto del conjunto nacional del 76,7% al 78,6%, significativo crecimiento por cuanto el índice medio de convergencia del conjunto de Comunidades Autónomas ha decrecido. Esta evolución de crecimiento económico, es aún más importante si se tiene en cuenta que el mismo está favoreciendo el ajuste sectorial de la estructura productiva regional, convergiendo con los patrones medios nacional y europeo.

El progreso económico está muy condicionado por la estructura productiva y, en concreto, por el importante peso que el sector agrario tiene en la economía regional, influyendo de forma decisiva las condiciones climatológicas en las tasas de crecimiento que se han producido.

En 1999, el porcentaje de participación de los distintos sectores económicos en el VAB a precios básicos Mancha es: sector agrario 10,4%, sector industrial 20,3%, construcción 10,2% y sector servicios 59,1%.

Producción en Castilla-La Mancha

	Albacete	Ciudad Real	Cuenca	Guadalajara	Toledo	Castilla-La Mancha	España
PIBpm (millones). Año 1996	487.738	724.868	300.817	345.932	784.756	2.644.111	73.571.739
Variación nominal del PIBpm 1995-1996 (%)	7,9	7,0	8,4	6,0	5,9	6,8	5,5
Participación del PIBpm prov/reg en el reg/nac (%).Año 1996	18,4	27,4	11,4	13,1	29,7	3,6	100,0
PIBpm por habitante (Media de España=100).Año 1996	74,2	80,9	79,6	118,8	82,5	83,3	100,0
RBD por habitante (Media de España=100). Año 1995	79,3	82,9	91,3	90,2	82,7	83,8	100,0
Variación nominal del PIBpm por habitante 1995-1996 (%)	7,4	6,9	8,8	4,6	5,1	6,4	5,3
PIB por habitante FUNCAS (Media de España=100). Año 1998	..	..	..	..	..	79,2	100,0
PIB por habitante en UPA (Media UE15 =100). Año 1997	..	..	..	..	..	67	80
Estructura sectorial del VABpm (%).Año 1996 :							
-Agricultura	8,6	5,2	11,1	5,5	6,9	6,9	3,5
-Industria	14,8	40,4	11,5	40,3	19,3	27,1	23,6
-Construcción	11,0	9,6	11,0	7,5	11,7	10,3	7,8

-Servicios	65,6	44,8	66,4	46,7	62,1	55,7	65,1

Fuente: MAP. 2001

VABpm por ocupado (Media de España=100) (Año 1996)

	Albacete	Ciudad Real	Cuenca	Guadalajara	Toledo	Castilla-La Mancha	España
- Agricultura	158,1	118,5	86,9	124,1	113,4	117,2	100,0
- Industria	45,2	206,2	59,4	169,4	62,0	105,7	100,0
- Construcción	103,9	87,3	99,1	100,4	87,0	92,1	100,0
- Servicios	88,3	86,1	95,2	89,0	94,1	90,3	100,0
- Total	80,3	111,5	79,0	111,2	83,3	92,6	100,0

Fuente: MAP. 2001

En cuanto al tejido empresarial de Castilla-La Mancha lo forman 99.423 empresas económicamente activas a 1 de enero de 2000, según datos del Directorio Central de Empresas del INE. El 33% de las empresas se dedican principalmente a actividades comerciales, un 12,5% a actividades industriales, un 14,5% a la construcción y un 40% al resto de los servicios. Siguiendo el patrón nacional, las empresas castellano-manchegas se caracterizan por ser de pequeño tamaño. El 55,8% no emplea a ningún asalariado, del 44,2% restante que son empresas con asalariados, un 58% tienen 1 ó 2 asalariados y un 21,2% tienen entre 3 y 5 asalariados, el 21% de empresas restante tienen más de 5 asalariados.

En el período 1983-99 el incremento medio anual de las exportaciones fue del 16% y de las importaciones fue del 38%. En 1999 el comercio exterior de Castilla-La Mancha sumó en concepto de exportaciones un total de 264.274 millones de pesetas e importaciones por 451.557 millones de pesetas.

Un aspecto a destacar es la gran concentración geográfica de las exportaciones castellano-manchegas, diez países (nueve de ellos pertenecientes a la UE) concentran el 80% de las exportaciones. Respecto a la procedencia de las importaciones, destacar a

Alemania como origen del 46% del total, seguida de Francia y Reino Unido con un 11% e Italia con un 10%.

Los principales productos exportados en 1999 que represen-tan un 60% del total son, por este orden: productos químicos (13%); vinos (10%); equipos, componentes y accesorios de automoción (8%); electrodomésticos (6%); muebles (5%); calzado (5%); bebidas sin alcohol (4%); carnes y despojos frescos y congelados (4%); electrónica e informática (4%); otros (2%).

Los productos más importados son los vehículos de transporte que representan un 31% del total de las importaciones realizadas. Por provincias el peso de las exportaciones en 1999 está muy repartido, siendo Toledo la que tiene un mayor peso sobre el total de exportaciones con el 31%, le sigue Ciudad Real con el 24%, Guadalajara con una participación del 18%, Albacete con el 17% y Cuenca con el 10%. En cuanto a las importaciones, Guadalajara realiza algo más de la mitad de las compras exteriores con un 53%, seguido de Toledo con un 23%, Albacete con un 10%, Cuenca con el 9% y Ciudad Real con el 5%.

Comercio Exterior (Año 1998)

	Castilla- La Mancha	**España**
Saldo Balanza comercial (millones)	-87.541	-3.548.412
Export. regional/export. nacional total (%)	1,7	100,0
Exportaciones/VABpm (%)	9,5	18,8
Inversiones extranjeras directas (millones)	26.017	3.192.103

Fuente: MAP. 2001

La inversión bruta directa de terceros países ha sido en el año 1999 de 15.246,3 millones de pesetas con un notable incremento respecto del año anterior. La procedencia de las inversiones es mayoritariamente de países pertenecientes a la UE, principalmente Francia y Países Bajos y en menor medida Portugal, Alemania y

Dinamarca. Respecto a los sectores objeto de inversión hay que señalar a la industria manufacturera, al sector del transporte, almacenamiento y comunicaciones, y al sector de actividades inmobiliarias y de alquiler.

Las inversiones brutas de las empresas castellano-manchegas en otros países ha registrado en 1999 un total de 3.318,4 millones de pesetas localizándose casi totalmente en Brasil, Argentina y Marruecos. Los sectores a donde se ha dirigido la inversión son el inmobiliario, la industria química y otras manufacturas.

Las tendencias recientes de la evolución regional muestran como se han realizado importantes avances en materia de convergencia real: la región ha evolucionado de una renta per cápita del 54,3% en relación a la media comunitaria en 1985 al 65,2% en 1998.

Otro factor a considerar es que se ha producido un significativo cambio en la estructura productiva y ocupacional de la región, con un descenso del peso de las actividades ligadas al sector primario y un continuo proceso de terciarización de su economía. Es de destacar el dinamismo que ha venido demostrando el crecimiento del sector industrial. La estructura productiva regional se ha modernizado intensamente en los últimos años, si bien se sigue observando un fuerte peso de las actividades primarias, las cuales manifiestan dificultades estructurales propias del sector (dependencia de la climatología, reducida dimensión de las explotaciones, envejecimiento de la población agraria, debilidades en la cadena de creación de valor añadido e insuficiencias en los sistemas asociativos, en la formación profesional inicial y continua de los agricultores y en las actividades de I+D en el ámbito agrario).

Además, el desarrollo del tejido empresarial ha demostrado un notable dinamismo, con un significativo incremento del número de empresas. Se ha producido una reconfiguración del soporte físico en el que se asientan las actividades productivas. A principios de la década de los 70 las actividades productivas se concentraban en el denominado corredor del Henares, el cual sirvió como eje de desconcentración de la actividad industrial de Madrid y de las capitales provinciales. El desarrollo de las infraestructuras productivas, y muy especialmente las mejoras de accesibilidad

propiciadas por las nuevas redes de infraestructura viaria, junto con un adecuado incentivo a la implantación de nuevas actividades, han propiciado la aparición de nuevos ejes de desarrollo, siendo de destacar la franja transversal Almansa-Tarancón-Illescas-Talavera-Manzanares-Hellín, la cual atraviesa toda la región de noreste a sudeste, con La Mancha como espacio central.

Finalmente debe mencionarse como el turismo constituye un subsector de evidente potencialidad y proyección en la economía regional, si bien sigue siendo necesario divulgar la oferta existente, tanto en lo que se refiere al patrimonio natural y cultural, como a la mejora de los canales de financiación, técnicas de gestión y de calidad del servicio.

8.3. Mercado de trabajo en Castilla-La Mancha

En el período 1983-2000 se produce un crecimiento de la población activa de 126.000 personas, un 22,9%. La tasa de actividad (activos/hab. de más de 16 años) ha pasado del 44,2% en 1983 al 48,2% en 2000, aumentando 4 puntos en la región frente a 2,4 puntos en el conjunto nacional.

El incremento de los activos en el período 1983-2000 (22,9%) ha sido superior al experimentado por las variables de población (3,3%) y población mayor de 16 años (12,7%).

La comparación de estos porcentajes nos permite afirmar inicialmente que la incorporación de la población al mercado de trabajo se produce a un ritmo acelerado. Además, si tenemos en cuenta que el incremento de activos se produce fundamentalmente en el estrato de edad entre los 25 y 54 años (55,8%), mientras que disminuye en términos absolutos el número de activos con edades comprendidas entre los 16 y 19 años y de 55 y más años, hemos de concluir que el incremento en el número de activos proviene más de la incorporación al mercado de trabajo de personas que anteriormente se encontraban al margen del mismo que por la presión de los más jóvenes (16-24 años). Muy especialmente merece destacarse el aumento de mujeres al

mercado laboral, 102.600 entre 1983 y 2000, que absorben el 82% del incremento de la población activa en el período.

Los activos femeninos que en 1983 constituían el 25% de la población activa, en el año 2000 incrementan esa participación hasta el 35%, elevando por consiguiente la tasa de actividad femenina en 10 puntos.

Sin embargo, la región cuenta con una baja tasa de actividad, en gran parte debido a la baja incorporación de la mujer al mercado de trabajo, y con carencias en la oferta de titulaciones medias y de formación profesional, por lo que se hace preciso seguir consolidando la oferta educativa superior en una región en la que la extensión de su territorio dificulta enormemente una satisfacción equilibrada de la demanda.

De las personas que accedieron al mercado laboral, fueron 119.300 las clasificadas como ocupadas que principalmente se emplearon en el sector construcción (83%) y servicios (75%).

Por sexos, destacar que las personas ocupadas en este período 1983-2000 fueron mayoritariamente mujeres donde la cifra de crecimiento fue del 72%, muy superior al 12% obtenido por los hombres. La evolución de la ocupación es coherente con las importantes transformaciones de la estructura productiva, y muestra cómo la economía castellano-manchega se está situando en el camino de las de nuestro entorno. En 2000 el 54,8% de la población ocupada se dedica al sector servicios, el 19,6% a la industria, el 14,5% a la construcción y el 11,1% al sector agrario.

Así todo, pese a la elevada tasa de paro y baja tasa de actividad, se observa un comportamiento positivo del empleo, especialmente acusado a partir de 1996, lo que ha permitido un continuo descenso del paro. La oferta de empleos ha crecido a un ritmo superior al demandado por el crecimiento de población activa por cuanto ha permitido además, reducir el número de parados registrados en el INEM en 41.868 personas desde 1987 a 2000, un 36,7% menos. De las personas que abandonaron las listas de paro, casi un 48% no habían tenido nunca un empleo y su edad estaba comprendida principalmente entre los 16 y los 24 años aunque también es de destacar el descenso habido en el grupo de edad de 35 a 44 años.

Mercado de trabajo (media anual de 1999)

	Albacete	Ciudad Real	Cuenca	Guadalajara	Toledo	Castilla-La Mancha	España
Activos (miles)	148,5	175,2	68,7	64,7	205,3	662,5	16.423,0
Ocupados (miles)	123,1	144,8	59,4	56,4	179,2	562,9	13.817,5
Parados (miles)	25,4	30,4	9,3	8,3	26,2	99,6	2.605,5
Paro registrado (miles)	17,2	24,0	6,2	4,9	21,0	73,4	1.647,2
Tasa de actividad (%)	51,8	45,5	41,6	47,8	48,4	47,5	50,2
Tasa de empleo (%)	42,9	37,6	36,0	41,7	42,3	40,3	42,3
Tasa de paro (%)	17,1	17,3	13,5	12,8	12,7	15,0	15,9
Tasa de paro registrado (%)	11,6	13,7	9,0	7,5	10,2	11,1	10,0
Tasa de paro armonizada (UE15 = 10,1%). Abril 1998	..	..	..	..	..	16,9	19,1
Estructura sectorial del empleo (%) :							
-Agricultura	10,1	11,2	24,0	8,2	9,6	11,5	7,3
-Industria	21,5	16,4	13,4	21,3	26,4	20,9	20,1
-Construcción	10,1	16,4	13,5	12,7	14,9	13,9	10,6
-Servicios	58,3	56,1	49,1	57,8	49,1	53,8	61,9

Fuente: MAP. 2001

En cuanto a los sectores potenciales generadores de empleo en Castilla-La Mancha, cabe citar la Industria de productos alimenticios y bebidas, la Industria textil, la Hostelería y la Industria de la madera y del corcho.

9. ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE MURCIA

9.1. Entorno Poblacional de Murcia

La Región de Murcia, comunidad autónoma uniprovincial, está situada en el sureste de la Península Ibérica y pertenece a la cuenca del Segura, la más seca de todas las cuencas hidrográficas de la península, con una precipitación media de 375 l/m2 frente a una media española de 630 l/m2. Tiene una superficie de 11.317 km², lo que representa el 2,95% de la superficie total de las regiones españolas Objetivo 1, el 2,24% de la superficie española y el 0,35% de la extensión de la UE.

El territorio regional reúne tres áreas nítidamente diferenciadas: las vegas, la montaña, y el litoral. Las vegas están definidas por el Río Segura, principal cauce fluvial de la Región, y sus afluentes. Numerosos núcleos urbanos, densamente poblados, han crecido en las vegas, en busca de la riqueza que proporciona la agricultura y las industrias derivadas, actividades que constituyen una parte muy importante del Producto Interior Bruto regional. La montaña ocupa parte del Centro y el Norte de la Región y es la zona mas extensa, en la que abundan importantes masas forestales. En el litoral se encuentra la bahía de Cartagena, excelente refugio natural que alberga uno de los puertos comerciales y militares mas importantes de todo el Mediterráneo. Otros puertos de importancia de la Región de Murcia son el de San Pedro del Pinatar y Aguilas.

La población es de 1.115.100 habitantes, el 4,7% de la población total española incluida en el Objetivo 1 y el 2,3% de la población nacional. La densidad de población es de 96,95 hab/km², muy superior a la media española y a la del conjunto de regiones que comparten un nivel de renta por habitante similar al de la región, estando por el contrario bastante alejada de la densidad media de la UE.

Demográficamente la Comunidad Autónoma de Murcia se ha caracterizado, desde la última década de los años 70, por un crecimiento mayor que el de la población española. Es sobretodo a partir de 1976, ya con un saldo migratorio positivo, cuando se puede observar el mayor aumento de Murcia con respecto a la media nacional. Así, entre 1991 y 1996 la región experimentó un crecimiento del 4,94%, mientras que a

nivel nacional el índice se situaba en un 2,01%. Esta tendencia se ha mantenido constante y en la última revisión padronal, en enero de 1998, la Región de Murcia cuenta con 1.115.068 habitantes; siendo además la tercera Comunidad Autónoma que más ha visto aumentada su población después de Baleares y Navarra.

La Región de Murcia concentra más del 50% de su población en tres municipios principales: Murcia, Cartagena y Lorca. Por debajo se encuentran ya, Molina de Segura, Cieza, Alcantarilla, Totana, Águilas, Jumilla y Yecla, municipios con más de 25.000 habitantes.

Datos físicos y demográficos

	Murcia	**España**
Superficie (Km2)	11.314	505.986
Población de derecho. Padrón de 1998	1.115.068	39.852.651
Densidad de población (Hab./Km2). Año 1998	98,6	78,8
Variación de la población (%). Período 1986-1998	10,8	3,6
Migraciones interiores : saldo migratorio. Período 1988-1997	14.527	-

Fuente: MAP. 2001

Distribución de la población (%)

	Murcia	España
- Por tamaño de los municipios (Padrón de 1998)		
< 2.001 habitantes	0,6	7,6
2.001 - 10.000 habitantes	7,9	16,7
10.001 - 100.000 habitantes	44,4	35,2
100.001 - 500.000 habitantes	47,1	23,0
> 500.000 habitantes	-	17,5
- Por grupos de edad (Proyecciones para el año 1998)		
< 15 años	18,7	15,5
15 - 64 años	67,6	68,3
> 64 años	13,7	16,3

Fuente: MAP. 2001

A la hora de examinar la pirámide poblacional murciana, debe notarse que esta Región muestra el mismo proceso de envejecimiento de la población que el resto del país, debido fundamentalmente a la disminución de la natalidad y el aumento de la esperanza de vida. Las pirámides poblacionales reflejan una disminución de la población menor de 20 años, respecto a años anteriores, mientras que por el contrario el grupo con más de 65 años registra un incremento.

En cuanto al movimiento natural de la población, a partir del segundo quinquenio de los años 70 se produce una desaceleración en el ritmo de crecimiento. A ello contribuye esencialmente el descenso de la natalidad. El índice sintético de fecundidad, o número de hijos por mujer, disminuye de forma sistemática desde 1977. En 1985 la Región de Murcia tiene un índice de 2,02 hijos por mujer, inferior por primera vez al 2,1necesario para el reemplazo de las generaciones. Valor que en 1997 desciende hasta 1,44.

Murcia es una Comunidad Autónoma eminentemente receptora de población. Desde 1976 ha sido mayor el número de inmigrantes que el de aquellos que abandonaban este territorio. En 1996 ofrecía un saldo de 1.232 inmigraciones, en contraste negativos. El mayor número de intercambios, tanto referidos a inmigraciones como a emigraciones, se producen con las provincias de Alicante, Madrid, Albacete, Barcelona, Valencia y Almería.

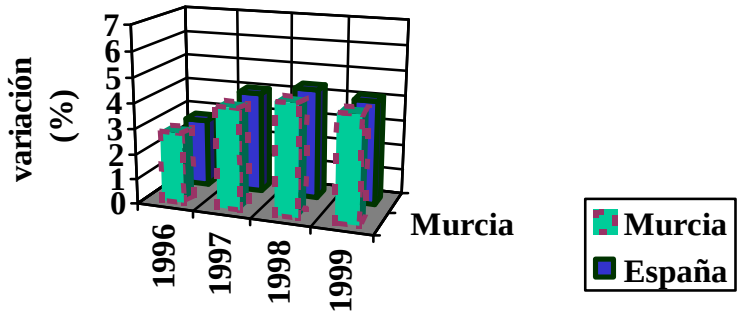
De las inmigraciones procedentes del extranjero, si hasta principios de los noventa predominaban los de países desarrollados, a partir de entonces cambia la tendencia y empieza a ser mayoritaria la presencia de población africana, especialmente. A 31 de marzo de 1999, había en Murcia un total de 14.596 extranjeros residentes con 16 o más años. De ellos, 8.908 procedían de África (el 86% de Marruecos), 3.530 de Europa (muy distribuidos entre los principales países), 1.224 de Iberoamérica (Ecuador con el 28% es el país de origen más importante), y los 934 restantes de diferentes procedencias.

9.2. Magnitudes económicas de la Región de Murcia.

Durante 1999 la economía de la Región de Murcia experimentó una ralentización en el ritmo de crecimiento económico, aunque se ha mantenido a un ritmo más o menos constante en torno al 4%, ligeramente por encima de la media española. La crisis financiera internacional supuso una desaceleración en la actividad económica de los principales países de la Unión Europea y esto se extendió hasta España y la Región, lo que provocó que el ejercicio del 99 se desarrollara en una clima de moderación en el avance de la actividad económica que sólo en la segunda mitad del año, una vez despejada la incertidumbre respecto al alcance de la crisis, reanudó la tendencia alcista previa.

Los sectores que mayores aumentos registran son el de la construcción y servicios. El comportamiento de la agricultura ha sido el menos expansivo de todos los sectores económicos.

Variación real del PIB en Murcia y España(%)



	1996	1997	1998	1999
Murcia	2,8	4	4,4	4,2
España	2,7	4	4,35	4,1

Fuente: FUNCAS y Comisión Europea.

Producción en Murcia

	Murcia	España
PIBpm (millones). Año 1996	1.755.241	73.571.739
Variación nominal del PIBpm 1995-1996 (%)	4,7	5,5
Participación del PIBpm regional en el nacional (%).Año 1996	2,4	100,0
PIBpm por habitante (Media de España=100).Año 1996	86,4	100,0
RBD por habitante (Media de España=100). Año 1995	84,0	100,0
Variación nominal del PIBpm por habitante 1995-1996 (%)	4,0	5,3
PIB por habitante FUNCAS (Media de España=100). Año 1998	79,6	100,0
PIB por habitante en UPA (Media UE15 =100). Año 1997	68	80
Estructura sectorial del VABpm (%).Año 1996 :		
-Agricultura	6,5	3,5
-Industria	23,6	23,6
-Construcción	8,0	7,8
-Servicios	61,9	65,1

Fuente: MAP. 2001

VABpm por ocupado (Media de España=100) (Año 1996)

	Murcia	España
- Agricultura	147,8	100,0
- Industria	100,8	100,0
- Construcción	94,3	100,0
- Servicios	94,7	100,0
- Total	97,1	100,0

Fuente: MAP. 2001

En cuanto al Comercio exterior, este tuvo mala evolución, al aumentar las importaciones el 3,9% y reducirse las exportaciones el 3,2% entre enero y agosto de 1999, reduciéndose la tasa de cobertura del 141,7 en agosto de 1998 al 132,1 en 1999. El total de exportaciones en este periodo asciende a 272.830 M/ptas. y las importaciones a 206.491 M/ptas.

Comercio exterior (año 1998)

	Murcia	España
Saldo Balanza comercial (millones)	112.016	-3.548.412
Export. regional/export. nacional total (%)	2,5	100,0
Exportaciones/VABpm (%)	21,6	18,8
Inversiones extranjeras directas (millones)	28.039	3.192.103

Fuente: MAP. 2001

9.3. Mercado de trabajo murciano

El marco que caracterizaba el mercado de trabajo regional en Murcia a inicios de 1999 era para la población activa de 453,6 mil personas, la ocupación de 390,1 mil y la desempleada de 63,5 mil en el 3er.trimestre de 1999, mientras que en el 4º trimestre de 1998 los activos eran 438,6 mil, ocupados 363,1 mil y parados 75,5 mil.

Mercado laboral en la Región de Murcia y España.(miles)

1999	Región de Murcia	España
Población de 16 y mas años		
Ambos sexos	881,6	32.695,9
Hombres	429,1	15.678,2
Mujeres	452,5	17.017,7
Poblacion activa		
Ambos sexos	449,1	16.423,0
Hombres	281,7	9.892,8
Mujeres	167,4	6.530,1
Ocupados		
Ambos sexos	386,5	13.817,4
Hombres	255,4	8.790,9
Mujeres	131,1	5.026,6
Parados		
Ambos sexos	62,6	2.605,5
Hombres	26,3	1.101,9
Mujeres	36,3	1.503,5
Poblacion inactiva		
Ambos sexos	428,2	16.154,7
Hombres	143,1	5.667,1
Mujeres	285,1	10.487,6
Contada aparte	4,3	118,3

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa

La población activa de la Región ascendía en 1999 a una cifra promedio de 449.100 personas. Con ella se superaba la del año anterior en el 0,6% (unas 2.600 personas en cifras absolutas) que, como se indicaba, aun significando un avance del total representa cuatro décimas menos que la tasa de 1998 y entre 2 y 2,5 puntos porcentuales sobre los porcentajes obtenidos cuando la anterior fase alcista del ciclo económico se encontraba en niveles similares a los actuales.

El crecimiento de la población activa regional se sitúa en la línea de la registrada en otras áreas económicas desarrolladas. El clima de bonanza económica generalizado en los países desarrollados favorece la creación de empleo y, en consecuencia, el acceso al mercado laboral, por lo que prácticamente en todas las áreas ha aumentado la población activa. Con particular altura en la economía estadounidense, más moderada ha sido en la Unión Europea, característica ésta habitual por otra parte, donde se ha quedado en el 0,6% (tanto esta tasa como la de USA son estimaciones del Secretariado de la OCDE realizadas en la segunda mitad del pasado año), igual, por tanto, a la tasa regional lo que constituye un hecho poco frecuente al ser de forma habitual notablemente menor.

Analizando la situación estructural del mercado de trabajo murciano y su comportamiento según el sexo, debe notarse que el crecimiento de la población activa en la Región de Murcia durante 1999 se debió debido a la subida de la masculina, que en esta fase de expansión está alcanzando un dinamismo muy acusado, significativamente superior a la etapa alcista de los ochenta. El promedio de los activos varones se situó en el pasado año y primeros meses del año 2000, en 281.700 personas, que con esa cifra consiguió una subida del 2,3% en términos relativos. Sólo ha retrocedido la población activa en este colectivo en los años 1993 y 1994 pero levemente; en cambio, en el último trienio el ascenso ha sido muy importante (unas 21.000 personas y el 7,7%).

En cuanto a las cifras del empleo cabe decir que las contrataciones en el periodo enero-noviembre de 1999 fueron un total de 391.588 frente a 316.894 en el mismo periodo del 98, con incremento de 74.694 (23’6%) y los contratos indefinidos aumentaron en

4.236, al pasar de 23.321 (7,36% del total) a 27.557 (7,04%). Fuerte aumento de contratos totales, aunque ligera reducción proporcional de los indefinidos.

La EPA cifra el promedio de ocupados a primeros del año 2000 en torno a las 400.000 personas y durante el pasado año en 386.500 personas, lo que representa un incremento en relación con la media del año precedente de 17.500 ocupados, variación relativa muy importante pues no sólo supera la del año previo en un punto porcentual sino que es la más elevada desde mediados de la pasada década motivada parcialmente por cambios metodológicos en la Encuesta, ya que en 1999 se ha asistido a modificaciones metodológicas relevantes de la Encuesta cuyo efecto se ha traducido en el afloramiento de empleos y la reducción de la cifra de parados. FUNCAS también ofrece una alta tasa de crecimiento del empleo en la Región de Murcia (4,1%), si bien medio punto inferior a la de la EPA.

En cuanto a la evolución de la ocupación, estos últimos años en que la actividad económica ha dado muestras de aceleración se está favoreciendo especialmente la creación de empleo masculino principalmente, aunque también aumenta algo el femenino. La cifra promedio de hombres ocupados en la Región de Murcia, ascendió el pasado año a 255.400 personas, y se mantuvo a primeros de 2000, lo que representa un incremento con respecto a 1998 de 13.600 en cifras absolutas.

El empleo creado ha sido eminentemente masculino y en personas de edad intermedia, la comprendida entre 25 y 55 años. De los 17.500 empleos netos generados algo más de las tres cuartas partes (77,6%) han correspondido a hombres, incluso por encima del porcentaje ya registrado el pasado año, y en personas con la edad indicada más arriba se ha superado la cifra total y ha contrarrestado la referida pérdida en los mayores de 55 años.

En cuanto al análisis sectorial de la ocupación, en 1999 se muestra un crecimiento de la ocupación elevado (3,1%), similar al crecimiento del PIB agrario, lo que ha permitido totalizar una media de 50.200 ocupados, la más alta de toda la década desde 1990. Este porcentaje difiere significativamente del registro nacional, -4,3% (éste ratifica y otorga solidez a una firme trayectoria descendente). De hecho, mientras que en la Región de

Murcia existe el mismo nivel de empleo agrario que en 1990 en España se ha perdido casi un tercio del que había entonces, unos 475.000 ocupados.

El debilitamiento de la actividad productiva industrial se ha trasladado al empleo, que ha aumentado durante 1999 a un ritmo más bajo que en los dos años anteriores. Esto no debe sorprender pues la industria está suavizando sus necesidades de empleo. En España, el pasado año aumentó por encima del de la Región de Murcia, y en esto puede estar influyendo la tendencia de muchas empresas a "externalizar" ciertas actividades que anteriormente se realizaban en el seno de las empresas industriales y, por tanto, se reducen las necesidades de mano de obra antes imputada como industrial y aumentan las terciarias.

El sector de la construcción ha reaccionado en términos de empleo de acuerdo a lo que denota su pujanza productiva. Ha subido la ocupación el 15,2%, con lo que en total son 42.500 personas empleadas, 5.600 más que en 1998. El proceso alcista es importante también en todo el territorio nacional, pero algo menos intenso que en Murcia.

En el sector terciario es notable el ascenso del empleo registrado en 1999, que totaliza 226.400 personas, sobre todo porque sigue a otro ejercicio de rasgos parecidos en términos de producción pero en el que sin embargo la ocupación permaneció estable. En España la subida fue superior, el empleo en los servicios continúa creciendo de forma persistente. En 1999 supuso el 59,6% del empleo total cuando en diez año antes aportaba el 52,3%.

El comportamiento del empleo distinguiendo según su condición de asalariado o no asalariado ha mantenido en 1999 sus habituales rasgos caracterizados por el mayor ritmo expansivo del primero frente al signo opuesto que distingue las etapas recesivas. Así en 1999 el empleo asalariado ha logrado un incremento del 5,4% frente al 2,4% del no asalariado. En España ha habido un aumento superior del empleo asalariado, el 6,7%, mientras, por el contrario, el no asalariado ha disminuido el 2,3% y es el tercer año consecutivo en que retrocede. Es éste el rasgo más sobresaliente de las trayectorias seguidas en ambos territorios.

Respecto de las cifras relativas al Paro, la encuesta de población activa EPA registra en el tercer trimestre de 1999 una tasa de paro del 14% sobre población activa, punto y medio por debajo de la tasa nacional (15,5%). En cuanto al paro registrado en el INEM fue a finales de Noviembre de 35.023 personas frente a 38.843 a finales de 1998. Se reducen los parados en 3.820 personas y la tasa de desempleo pasa del 8,58 en Diciembre 1998 al 7,72% en Noviembre de 1999. Aquí también observamos un desarrollo excelente de las cifras de paro registrado. La Encuesta de Población Activa estima la cifra promedio de parados para ese año en 62.600 personas. Representa una disminución de 14.900 desempleados y del 19,2% en términos relativos, aunque a primeros del año 2000 esta cifra sufre una ligera reducción situándose en torno a las 61.000 personas. En España el numero de parados en 1999 se eleva a 2.605.500 personas, lo que implica igualmente una bajada muy importante (-14,9%) mas no tan significada como la que tiene lugar en la Región de Murcia.

La expansión económica se ha traducido en descensos del desempleo en todos los sectores económicos. El más relevante se ha dado en la industria (-26,4%), por lo que en total había el pasado año en la Región de Murcia 7.800 desempleados en ese sector.

En la agricultura también es muy importante el descenso (-23,9%), prácticamente debido al empleo generado, siendo en consecuencia 5.100 los parados agrarios. La trayectoria excelente de la construcción durante los tres años anteriores ha reducido el paro existente en este sector a menos de la mitad, ascendiendo en 1999 a 3.900 desempleados que supone el 13,3% menos que un año antes, y ello debido al aumento de la ocupación pues el crecimiento de la población activa esa anualidad ha sido muy importante. En el sector servicios la disminución ha sido del 11,4%, también promovida totalmente por los empleos generados, por lo que en total eran 21.000 los parados en las ramas terciarias. Excepto en la construcción, en todos los sectores los retrocesos experimentados en las cifras de parados han sido superiores a las respectivas nacionales.

Entre los sectores potenciales generadores de empleo en la Comunidad de Murcia estarían la Industria de la alimentación, la Industria textil, la Fabricación de otros

productos minerales no metálicos, la Fabricación de productos metálicos, la Fabricación de muebles, la Construcción y la Industria de la madera y del corcho.

Mercado de trabajo de Murcia (media anual de 1999)

	Murcia	España
Activos (miles)	449,1	16.423,0
Ocupados (miles)	386,5	13.817,5
Parados (miles)	62,6	2.605,5
Paro registrado (miles)	35,9	1.647,2
Tasa de actividad (%)	50,9	50,2
Tasa de empleo (%)	43,8	42,3
Tasa de paro (%)	13,9	15,9
Tasa de paro registrado (%)	8,0	10,0
Tasa de paro armonizada (UE15 = 10,1%). Abril 1998	17,4	19,1
Estructura sectorial del empleo (%) :		
-Agricultura	13,0	7,3
-Industria	17,4	20,1
-Construcción	11,0	10,6
-Servicios	58,6	61,9

Fuente: MAP. 2001

10. ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE COMUNIDAD VALENCIANA.

10.1. Entorno Poblacional de la Comunidad Valenciana

Situada al este de la península Ibérica, llamada también País Valenciano, comprende las provincias de Valencia, Alicante y Castellón de la Plana. Cuenta con una superficie de 23.310 Km², extendiéndose de Norte a Sur desde Cataluña hasta Murcia y de Este a Oeste desde el Mar Mediterráneo hasta los contrafuertes del Sistema Ibérico al Noroeste y las cordilleras Subbéticas al Suroeste. Ocupa por su extensión el octavo lugar entre las 17 Comunidades Autónomas de España, 4,6% de la superficie española y cuenta con una población de 4.023.400 habitantes, el 10,1% de la población y un porcentaje algo menor (9,5%) del PIB nacional. Valencia es la provincia mas poblada, con más de la mitad de la población de toda la Comunidad.

Una lectura de estos datos muestra que la población de la Comunidad Valenciana representa el 10 % de la total española, mientras que su superficie es sólo de un 4.5 % respecto a la superficie total de España, presenta por ello una densidad de población superior en más del doble a la española. El incremento de población de los últimos años de esta comunidad dobla a la media España. Dentro de la Comunidad, es de destacar el peso especifico de las provincias de Valencia y Alicante en el conjunto, teniendo esta última la mayor densidad de población de la comunidad.

Una de las principales características de la Comunidad Valenciana viene constituida por ser una de las más urbanas de España, con una densidad media de población de 173 Hab/Km2, concentrada en su mayoría en las ciudades, se encuentra entre las mas altas de la Unión Europea.

Este carácter acentuadamente urbano le viene dado no solo por la macrocefalia de su capital y por el hecho de que en la misma y en otras ocho ciudades se concentre, prácticamente, el cincuenta por ciento de su población, sino también por la existencia de auténticas comarcas urbanas y por el modo de vida de entidades que con vecindarios inferiores a los diez mil habitantes han adquirido usos y pautas de comportamiento

enteramente urbanos (Játiva, La Safor, La Vega Baja del Segura, ...). Esto confiere a esta comunidad un carácter marcadamente peculiar respecto del resto de España.

Datos físicos y demográficos

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana	España
Superficie (Km2)	5.817	6.662	10.776	23.255	505.986
Población de derecho. Padrón de 1998	1.388.933	461.712	2.172.796	4.023.441	39.852.651
Densidad de población (Hab./Km2). Año 1998	238,8	69,3	201,6	173,0	78,8
Variación de la población (%). Período 1986-1998	14,1	5,8	4,5	7,8	3,6
Migraciones interiores : saldo migratorio. Período 1988-1997	..	..	..	58.506	-

Fuente: MAP. 2001

Distribución de la población (%)

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana	España
- Por tamaño de los municipios (Padrón de 1998)					
< 2.001 habitantes	3,6	13,0	5,6	5,7	7,6
2.001 - 10.000 habitantes	13,9	15,3	15,0	16,7	
10.001 - 100.000 habitantes	49,1	41,9	45,5	46,3	35,2
100.001 - 500.000 habitantes	33,4	29,8	-	15,0	23,0
> 500.000 habitantes	-	-	34,0	18,4	17,5
- Por grupos de edad (Proyecciones para el año 1998)					
< 15 años	16,8	14,9	15,2	15,7	15,5
15 - 64 años	68,3	67,7	69,2	68,7	68,3
> 64 años	15,0	17,4	15,7	15,6	16,3

Fuente: MAP. 2001

La Comunidad Valenciana presenta un crecimiento vegetativo diez veces inferior a la media española, sólo la provincia de Alicante registra un crecimiento significativo, que hace que la comunidad en su conjunto aparezca con crecimiento positivo (0,01), pues tanto Valencia como Castellón presentan mayor tasa de mortalidad que de natalidad. Por otra parte la tasa de nupcialidad de la Comunidad Valenciana es una de las mayores de España.

Por otra parte, es junto a Canarias y Baleares las comunidades que registraron mayores incrementos de población en cuanto a migraciones interiores se refiere. Resulta significativo en el caso de la Comunidad Valenciana que esta tendencia positiva se ha mantenido durante los últimos diez años.

En lo que se refiere a inmigraciones de españoles procedentes del extranjero, la Comunidad Valenciana es la quinta comunidad de destino española, con algo menos del 10% total. Sin embargo respecto a inmigraciones de extranjeros, la Comunidad Valenciana es la tercera comunidad española tras Cataluña y Madrid.

10.2. Magnitudes económicas de la Comunidad Valenciana

La economía de la Comunidad Valenciana es una de las de mayor peso especifico dentro del ámbito nacional, y de las que mayor grado de desarrollo experimenta. Es suficientemente conocido el papel que representa el sector exportador tanto en su vertiente agrícola, manufacturera y de servicios, poniendo como ejemplos representativos su producción de agrios, su industria juguetera y zapatera así como el importante peso de su sector turístico tanto en la economía valenciana como en la nacional.

Un elemento destacable de la economía valenciana es que acentúa el perfil cíclico más que la española. Como consecuencia de esta evolución y de las circunstancias demográficas, la Comunidad Valenciana no muestra, a pesar de su dinamismo, una evolución positiva de los niveles de renta por habitante en relación con la media española (95,06% en 1996, frente al 98,5% en 1988), y tampoco manifiesta una trayectoria de despegue respecto a las regiones Objetivo 1. En parte, dicho

comportamiento se explica por el menor avance de la producción valenciana, tanto en relación con la media española como con el agregado de dichas regiones, originado por su especialización en actividades tradicionales de bajo valor añadido, pero sobretodo por el crecimiento de la población, superior al 5%, más intenso que en España y en la UE.

Además del empleo, el crecimiento valenciano durante estos años se ha apoyado en un intenso proceso de capitalización en todos los órdenes, superior al registrado en el ámbito nacional. En capital humano, este proceso deriva de las mejoras en los niveles educativos de los ocupados, continuamente crecientes, aunque siguen siendo inferiores con relación a España. Por otra parte, la inversión pública ha sido intensa en todos los órdenes, viéndose sensiblemente reforzado el proceso de capitalización en infraestructuras productivas y sociales, en las que existían fuertes déficits, por la contribución de los Fondos Estructurales.

Junto a estos factores, la región ha mantenido una significativa capacidad de inducir a la inversión privada, tanto industrial como residencial, a localizarse en su territorio, ésta última a consecuencia de la potencia de la región como enclave turístico.

Tradicionalmente el sector agrícola así como el turístico han representado una gran fuente de divisas para la economía nacional. No obstante, a estos aspectos tradicionales y consolidados de la economía Valenciana se suman unos nuevos enfoques económicos que se traducen en una modernización de sus estructuras económicas principalmente en el área de servicios, que hace que se consolide como una región con gran interés para la inversión internacional.

Sin embargo existe una fuerte diferencia entre las tres provincias que integran la comunidad, siendo Valencia donde se concentra el principal tejido industrial seguido de Alicante donde hay una considerable industria de tamaño pequeño y medio (el comentado ejemplo de industria juguetera, textil y zapatos) al mismo tiempo que un importante sector turístico. Por el contrario Castellón de la Plana se centra principalmente en la producción agrícola (junto con Valencia) y la industria turística, teniendo paso también la industria cerámica y química.

Del examen de los principales datos macroeconómicos de la Comunidad Valenciana, se observa que frente al fuerte crecimiento del PIB en España entre 1.990 y 1.996, la Comunidad Valenciana creció con la misma intensidad que el índice medio general de España, teniendo en cuenta que su punto de partida era uno de los mas altos de España.

Producto Interior Bruto en la Comunidad Valenciana Año 1996

	PIBpm 1996 (millones).	**Variación nominal del PIBpm 1995-1996 (%)**	**PIBpm/Hab 1996 (Media de España=100).**	**Variación nominal del PIBpm/Hab. 1995-1996 (%)**
Alicante	2.166.264	5,1	87,3	4,6
Castellón	948.262	6,0	111,9	5,8
Valencia	3.924.312	4,5	98,1	4,3
Com. Valenciana	7.038.838	4,9	96,0	4,6
España	73.571.739	5,5	100,0	5,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1998

En lo que se refiere a datos de índole macroeconómica tales como el Producto Interior Bruto o Valor Añadido se aprecia que la Comunidad de Valencia participa en su contribución al total de España en porcentajes similares a los de la población, alrededor de un 10%.

Estructura sectorial del Valor Añadido Bruto (VABpm). Año 1996 (porcentaje)

	Agricultura	**Industria**	**Construcción**	**Servicios**
Alicante	3,0	17,5	9,1	70,4
Castellón	4,8	38,9	5,6	50,7
Valencia	2,2	27,7	7,1	63,0
Com. Valenciana	2,8	26,3	7,5	63,4
España	3,5	23,6	7,8	65,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1998

VABpm por ocupado. Año 1996 (Media de España=100)

	Agricultura	**Industria**	**Construcción**	**Servicios**	**Total**
Alicante	109,2	64,4	96,4	94,2	89,0
Castellón	126,5	101,0	84,2	102,4	102,3
Valencia	79,8	75,1	85,4	95,7	89,9
Com. Valenciana	97,3	76,8	89,0	95,9	91,2
España	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1998

El Valor Añadido Bruto por ocupado en la comunidad Valenciana es inferior a la media española, sin embargo Castellón si aparece con un VAB por ocupado superior. Según sectores la Comunidad Valenciana aparece siempre con valores inferiores, aunque analizando por sectores, en la agricultura Alicante y Castellón superan la media española, esta última provincia se sitúa además por encima en cuanto a los sectores servicios e industria.

La estructura productiva de esta comunidad es similar a la media española, destacando la enorme importancia del sector servicios (el turismo es el principal motor del crecimiento en este sector) seguido por la industria y, a mucha distancia, la agricultura.

La actividad turística, con indiscutida primacía de las tierras alicantinas, proporciona, aproximadamente el 10% del producto interior bruto regional, es decir tanto como la agricultura. El lado negativo de este desarrollo, resurgido tras un período breve de crisis a finales de los ochenta, ha supuesto los impactos negativos en el paisaje y en el medio ambiente, como consecuencia de la desaforada y desordenada afectación del suelo a fines residenciales.

Producción en la Comunidad Valenciana

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana	España
PIBpm (millones). Año 1996	2.166.264	948.262	3.924.312	7.038.838	73.571.739
Variación nominal del PIBpm 1995-1996 (%)	5,1	6,0	4,5	4,9	5,5
Participación del PIBpm prov/reg en el reg/nac (%).Año 1996	30,8	13,5	55,8	9,6	100,0
PIBpm por habitante (Media de España=100).Año 1996	87,3	111,9	98,1	96,0	100,0
RBD por habitante (Media de España=100). Año 1995	88,8	109,8	99,8	97,2	100,0
Variación nominal del PIBpm por habitante 1995-1996 (%)	4,6	5,8	4,3	4,6	5,3
PIB por habitante FUNCAS (Media de España=100). Año 1998	..	..	..	99,0	100,0
PIB por habitante en UPA (Media UE15 =100). Año 1997	..	..	..	76	80
Estructura sectorial del VABpm (%).Año 1996 :					
-Agricultura	3,0	4,8	2,2	2,8	3,5
-Industria	17,5	38,9	27,7	26,3	23,6
-Construcción	9,1	5,6	7,1	7,5	7,8
-Servicios	70,4	50,7	63,0	63,4	65,1

Fuente: MAP. 2001

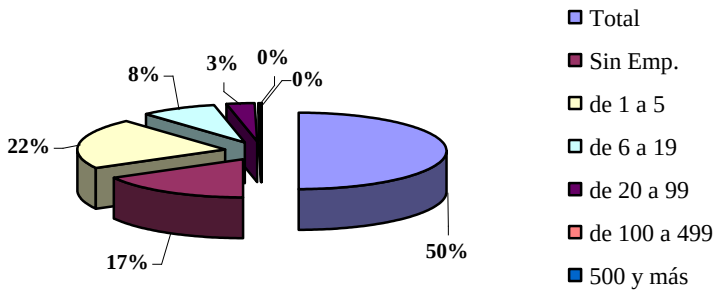
En cuanto al entramado empresarial de la Comunidad Valenciana, este destaca por una presencia primordial de Pymes, donde el 66% tienen como forma jurídica la Persona Física, el 25% corresponde a Sociedades Limitadas y sólo un 3,5% corresponde a Sociedades Anónimas.

Empresas según su condición jurídica (millones de personas)

	C. Valenciana	España	Porcentaje C. Valencian/España
Total	256.325	2.438.830	10,5
Personas Físicas	168.364	1.664.071	10,1
Sociedades Anónimas	9.003	139.369	6,5
Sociedades de Responsabilidad Limitada	63.799	468.127	13,6
Otras condiciones jurídicas	15.159	167.263	51,5

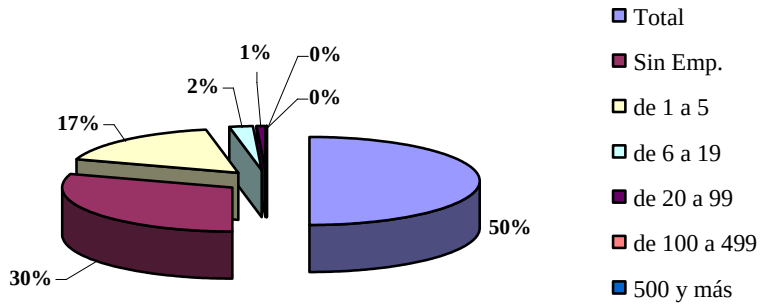
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Directorio Central de Empresas (DIRCE), 1997.

Empresas del sector Industria según número de asalariados



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Directorio Central de Empresas (DIRCE). 1997

Empresas del sector Servicios según número de asalariados



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Directorio Central de Empresas (DIRCE). 1997

En el comercio interior de la Comunidad Valenciana, destaca el número de personas ocupadas dentro del sector servicios en el comercio, así como los ocupados en la industria del automóvil, prestando unas cifras de negocio muy significativas.

Venta de vehículos y reparaciones

	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
Personas ocupadas	9.072	3.587	16.954	29.613
Sup. Venta (M.m2)	857	331	1.574	2.762
Cifra negocios	207.109	87.494	385.900	680.503
Compra mercancía	160.254	68.697	299.429	528.380
Gastos personal	19.790	8.345	37.299	65.434
Invers. Mat. Activo	6.104	2.572	11.402	20.079

Fuente Instituto Valenciano de Estadísticas.1977

Comercio al por mayor

	Alicante	**Castellón**	**Valencia**	**C. Valenciana**
Personas ocupadas	21.497	13.903	56.973	92.373
Sup. Venta (M.m2)	2.532	1.189	5.271	8.992
Cifra negocios	674.574	345.914	1.669.275	2.689.763
Compra mercancía	524.514	259.945	1.285.611	2.070.070
Gastos personal	50.477	31.326	138.227	220.030
Invers. Mat. Activo	10.123	7.198	47.179	

Fuente Instituto Valenciano de Estadísticas.1997

Comercio al por menor

	Alicante	**Castellón**	**Valencia**	**C. Valenciana**
Personas ocupadas	42.076	14.305	67.056	123.437
Sup. Venta (M.m2)	1.758	598	2.825	5.181
Cifra negocios	596.305	187.788	954.839	1.738.932
Compra mercancía	429.846	134.135	683.193	1.247.174
Gastos personal	65.714	21.413	11.096	198.223
Invers. Mat. Activo	66.606	20.792	108.612	196.010

Fuente Instituto Valenciano de Estadísticas.1997

Respecto del comercio exterior de la Comunidad Valenciana destaca su peso específico y el carácter exportador de su economía, presentando un saldo positivo en su balanza comercial en comparación con el que refleja el resto de España.

La Comunidad Valenciana mantiene un crecimiento constante en sus actividades económicas internacionales, una evolución que se mantiene homogénea entre las exportaciones y las importaciones.

Evolución de las exportaciones y expediciones, importaciones e introducciones en la Comunidad Valenciana (millones de pesetas)

Año	**Alicante**	**Castellón**	**Valencia**	**Com. Valencian a**	**Variación Interanual**
Exportaciones y expediciones					
1994	325.758	302.980	813.425	1.442.163	-
1995	368.190	339.021	925.385	1.632.596	13,2
1996	420.335	349.041	1.034.094	1.803.470	10,5
1997[1]	511.364	415.712	1.131.112	2.058.188	14,1
Importaciones e Introducciones					
1994	147.890	134.745	731.196	1.013.831	-
1995	174.227	162.083	828.513	1.164.825	14,9
1996	187.418	173.837	891.588	1.252.843	7,6
1997[1]	226.642	197.492	1.000.090	1.424.224	13,7

Fuente: Instituto Valenciano de Estadística (IVE). Estadística de Comercio Exterior e Intracomunitario.

[1] *Datos provisionales*

Debe tenerse en cuenta respecto a las exportaciones que, según provincias, existen sectores que están muy concentrados en algunas de ellas: el calzado en Alicante, la cerámica e industrias química en Castellón y, finalmente, materiales de transporte y máquinas y aparatos eléctricos en Valencia. El textil predomina en Valencia y Alicante.

Respecto a la situación comercial de la Comunidad Valenciana referida a 1997 en contraposición a la situación española, la situación reflejaba una balanza comercial positiva, como se recoge en los cuadros que siguen.

Comercio exterior en la Comunidad Valenciana (año 1997)

	Saldo Balanza comercial (millones)	**Export. regional/export. nacional total (%)**	**Exportaciones/VABpm (%)**	**Inversiones extranjeras directas (millones)**
Com. Valenciana	633.287	13,4	25,6	46.192
España	-2.698.812	100,0	19,2	3.100.401

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1998

Comercio exterior en la Comunidad Valenciana (año 1998

	C. Valenciana	España
Saldo Balanza comercial (millones)	600.061	-3.548.412
Export. regional/export. nacional total (%)	13,0	100,0
Exportaciones/VABpm (%)	24,4	18,8
Inversiones extranjeras directas (millones)	50.083	3.192.103

Fuente: MAP 2001

Así todo, la evolución del comercio exterior valenciano difiere del conjunto nacional, pues mientras las exportaciones españolas permanecen estables, las valencianas aumentan. Tradicionalmente la Comunidad Valenciana presenta un superávit, debido al gran peso de la exportación en la industria y agricultura valenciana. Por otra parte, la mayor intensidad de relaciones económicas con otros países está dada por la relación con los países de la OCDE y la Unión Europea.

10.3. Mercado de trabajo Valenciano

El dinamismo del empleo, cuyo crecimiento desde la adhesión a la UE ha sido superior al 30%, por encima de la media española, deriva de las características de su sistema productivo y tiene como contrapartida un avance más modesto de la productividad del trabajo en general y de la industrial en particular, que no sólo no logra converger con los niveles nacional y europeo, sino que muestra un retroceso.

Mercado de trabajo en la Comunidad Autónoma Valenciana (Miles de personas)

	Alicante	**Castellón**	**Valencia**	**Comunidad Valenciana**	**España**
Población activa	581,0	188,5	884,0	1.662,5	16.323,7
Población Ocupada	505,3	173,1	753,3	1.431,7	13.773,0
Parados	76,6	18,4	135,8	230,7	2.550,7

Fuente: Instituto Nacional de estadística (EPA julio1.999)

Mercado de trabajo en la Comunidad Autónoma Valenciana (Porcentaje)

	Alicante	**Castellón**	**Valencia**	**Comunidad Valenciana**	**España**
Tasa de Actividad	52,96	50,22	49,77	50,90	49,95
Tasa de Paro	13,16	9,59	15,27	13,88	15,63

Fuente: Instituto Nacional de estadística (EPA julio1.999)

La tasa de paro de la Comunidad Valenciana (13,88) está ligeramente por debajo de la media nacional (15,63), considerando que la tasa de paro nacional es la mas baja desde 1.982. La tasa de paro valenciana está en consonancia con Comunidades Autónomas muy desarrolladas como Madrid (12,94) y Cataluña (10,45). Por el contrario si se compara esta cifra con Comunidades Autónomas menos desarrolladas, observamos significativas diferencias por ejemplo con Andalucía (26.06). En cuanto a la tasa de actividad, se encuentra al mismo nivel que el de las Comunidades Autónomas más desarrolladas (50,90) en comparación a Madrid ((52,91) y Cataluña (52,35).

Los datos relativos a la Encuesta de Población Activa en el tercer trimestre de 1999, muestran como los resultados correspondientes al mercado laboral de la Comunidad Valenciana eran satisfactorios. El número de desempleados se ha redujo en más de 28.000 personas en un año y casi 40.000 personas encontraron trabajo en este período de tiempo. Castellón continúaba situándose entre las provincias con un menor nivel de desempleo en España, mientras la evolución llevada a cabo en Alicante y Valencia en

los dos últimos era muy positiva, con reducciones en sus tasas de paro de siete y cuatro puntos y medio respectivamente en este período de tiempo. El nivel de desempleo en la Comunidad sigue siendo inferior en medio punto al del conjunto español. En el mes de Octubre de 1999 la Comunidad Valenciana se confirmaba no sólo como la comunidad con mayor reducción absoluta y relativa del desempleo en España durante dicho mes, sino que encabezaba el descenso interanual relativo, casi cuatro puntos y medio mejor que la media nacional. La reducción del paro se refería a la totalidad de sectores productivos, y las tasas de desempleo se situaron en las tres provincias por debajo de la media nacional, destacando en este aspecto Castellón, con el 5,6%.

La tasa de paro de la Comunidad Valenciana es inferior a la media española pero todavía superior al promedio europeo e incluso al nivel Euroland más desfavorable. La tasa de paro femenino se mantiene por encima del promedio europeo, si bien ha recortado sensiblemente ese diferencial y sigue siendo inferior al nivel español.

La estructura del empleo según sectores revela un mayor peso de la industria respecto a la media española y un menor peso en la agricultura. Por provincias, en el empleo de Castellón destacan la importancia de la agricultura y la industria. En Alicante y Valencia destaca sobremanera el empleo en el sector servicios y un mayor peso en esta última provincia del empleo en la construcción que en el resto de la comunidad.

Estructura sectorial del empleo en la Comunidad Valenciana (Miles de personas)

	C. Valenciana		España		Porcentaje C. Valenciana/España
	Pob. Ocupada	Porcentaje	Pob. Ocupada	Porcentaje	
TOTAL	1.352,9	100	12.914,6	100	10,5
Agricultura	73,7	5,4	1.048,6	8,1	7,0
Industria	345,9	25,6	2.660,3	20,6	13,0
Construcción	120,6	8,9	1.242,7	9,6	9,7
Servicios	812,6	60,1	7.963,0	61,7	10,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Encuesta de Población Activa. Principales resultados

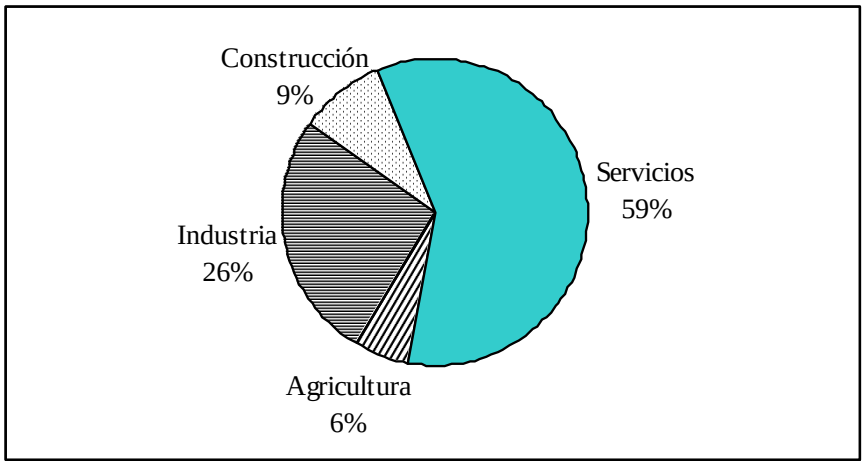
La situación con datos de 1998 revela un mayor peso del sector servicios en detrimento de la industria y la agricultura.

Mercado de trabajo (media anual de 1999)

	Alicante	Castellón	Valencia	Comunidad Valenciana	España
Activos (miles)	581,8	194,0	898,1	1.673,8	16.423,0
Ocupados (miles)	503,3	177,9	760,0	1.441,2	13.817,5
Parados (miles)	78,5	16,1	138,1	232,6	2.605,5
Paro registrado (miles)	54,2	9,9	82,1	146,2	1.647,2
Tasa de actividad (%)	52,9	50,8	50,2	51,2	50,2
Tasa de empleo (%)	45,8	46,6	42,5	44,1	42,3
Tasa de paro (%)	13,5	8,3	15,4	13,9	15,9
Tasa de paro registrado (%)	9,8	5,9	10,2	9,5	10,0
Tasa de paro armonizada (UE15 = 10,1%). Abril 1998	..	..	..	17,4	19,1
Estructura sectorial del empleo (%) :					
-Agricultura	5,1	7,4	4,8	5,2	7,3
-Industria	24,2	30,6	23,6	24,6	20,1
-Construcción	10,4	9,5	10,5	10,3	10,6
-Servicios	60,4	52,5	61,1	59,8	61,9

Fuente: MAP. 2001

Empleo según sectores en la Comunidad Valenciana



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. 1998

En cuanto a los sectores potenciales generadores de empleo en la Comunidad Valenciana figuran la Fabricación de juegos y juguetes, la Industria de productos alimenticios y bebidas, la Industria del cuero y del calzado, la Hostelería, la Fabricación de material de transporte, la Fabricación de otros productos minerales no metálicos (cerámica), la Metalurgia y fabricación de productos metálicos y las Actividades culturales, recreativas y deportivas.

11. ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE CANARIAS

11.1. Entorno poblacional

Canarias está constituida por siete islas: Tenerife, La Palma, Gomera, Hierro, Gran Canaria, Fuerteventura y Lanzarote, de las cuales Gran Canaria y Tenerife son las de mayor actividad económica y peso demográfico. En una superficie total de 7.240 Km² residen 1.630.000 habitantes, a los que hay que sumar los 10 millones de turistas que recibe cada año, lo que convierte a esta región en una de las más densamente pobladas de la UE. Geográficamente se caracteriza por su localización en el Océano Atlántico, lo que le confiere una condición ultraperiférica muy alejada del centro económico europeo, por su proximidad al continente africano (unos 115 km.) y por su importante papel de puente en las diversas rutas con América

Datos físicos y demográficos

	Las Palmas	S.C.Tenerife	Canarias	España
Superficie (Km2)	4.066	3.381	7.447	505.986
Población de derecho. Padrón de 1998	849.863	780.152	1.630.015	39.852.651
Densidad de población (Hab./Km2). Año 1998	209,0	230,7	78,8	
Variación de la población (%). Período 1986-1998	13,1	9,1	11,2	3,6
Migraciones interiores : saldo migratorio. Período 1988-1997	..	..	51.154	-

Fuente: MAP. 2001

Distribución de la población (%)

	Las Palmas	S.C.Tenerife	Canarias	España
- Por tamaño de los municipios (Padrón de 1998)				
< 2.001 habitantes	0,2	1,2	0,7	7,6
2.001 - 10.000 habitantes	10,7	20,1	15,2	16,7
10.001 - 100.000 habitantes	47,6	35,2	41,7	35,2
100.001 - 500.000 habitantes	41,5	43,6	42,5	23,0
> 500.000 habitantes	-	-	17,5	
- Por grupos de edad (Proyecciones para el año 1998)				
< 15 años	18,5	17,2	17,9	15,5
15 - 64 años	71,0	70,4	70,7	68,3
> 64 años	10,5	12,4	11,4	16,3

Fuente: MAP. 2001

En 1999 Canarias registraba una tasa de crecimiento de la población del 1,10% (Santa Cruz de Tenerife un 0,99% y Las Palmas un 1,21%). Además, en el período 1987 - 1998, la población de Canarias, con una tasa anual acumulativa del 1,10%, registraba el segundo mayor crecimiento autonómico, después de Baleares.

Indicadores Demográficos y Sociales (1997)

	Canarias	España
Tasa de natalidad	10,6	9,4
Tasa de mortalidad	0,7	0,9
Tasa de envejecimiento	10,5	15,9

Fuente: MAP. 2001

11.2. Magnitudes económicas de Canarias

En 1999 el valor añadido bruto (VAB) al precio de los factores creció en las Islas el 4,79%, porcentaje que situó a Canarias en la primera posición del ránking autonómico.

A nivel provincial, Tenerife (4,92%) y Las Palmas (4,67%), ocupaban la segunda y cuarta posición, respectivamente.

Hay que destacar que el índice de convergencia real con Europa de Canarias subió entre los años 1995 y 1999 cerca de un 4%, unas décimas por debajo de la media de España, según su PIB per cápita a precios de mercado. Madrid y el País Vasco fueron las comunidades donde se produjo una mayor convergencia real con Europa en ese período.

Indicadores Macroeconómicos (1996)

		Canarias	España
VAB pm	Mill. Pts.	2.686.282	69.201.508
VAB Sector Primario	% VAB total	2,9	3,5
VAB Sector Secundario	% VAB total	19,1	31,4
VAB Sector Terciario	% VAB total	78,0	65,1
VAB/ocupado Sector Primario	Mill. Pts. ocupado	2,14	2,36
VAB/ocupado Sector Secundario	Mill. Pts. ocupado	13,58	11,59
VAB/ocupado Sector Terciario	Mill. Pts. ocupado	5,99	5,91
PIB/Hab	% UE-15=100	74,3	78,7

Fuente: MAP. 2001

Producción en Canarias

	Las Palmas	S.C.Tenerife	Canarias	España
PIBpm (millones). Año 1996	1.299.951	1.423.960	2.723.911	73.571.739
Variación nominal del PIBpm 1995-1996 (%)	5,5	5,5	5,5	5,5
Participación del PIBpm prov/reg en el reg/nac (%).Año 1996	47,7	52,3	3,7	100,0
PIBpm por habitante (Media de España=100).Año 1996	86,0	100,5	93,0	100,0
RBD por habitante (Media de España=100). Año 1995	85,1	100,8	92,7	100,0
Variación nominal del PIBpm por habitante 1995-1996 (%)	4,5	4,7	4,6	5,3
PIB por habitante FUNCAS (Media de España=100). Año 1998	..	..	101,8	100,0
PIB por habitante en UPA (Media UE15 =100). Año 1997	..	..	76	80
Estructura sectorial del VABpm (%).Año 1996				
-Agricultura	3,5	2,4	2,9	3,5
-Industria	8,3	13,2	10,8	23,6

-Construcción	8,0	8,6	8,3	7,8
-Servicios	80,2	75,8	78,0	65,1

108

Fuente: MAP. 2001

Producto Interior Bruto a precios pe mercado (Base 1995). Canarias 1995-1999.

	1995 (p)	1996 (p)	1997 (p)	1998 (a)	1999 (1ªe)
PIB a. p.m. (000.000 Ptas. Corrientes)	2.668.329	2.857.897	3.071.928	3.335.954	3.599.880
PIB a. p.m. (000.000 Ptas. Constantes)	2.668.329	2.737.245	2.841.347	2.994.686	3.120.650
PIB a. p.m. Per Cápita (000.000 Ptas. Corrientes)	1,7271	1,8257	1,9272	2,2335	

(1ªe) Estimación avance.

Fuente:INE: "Contabilidad Regional de España. Base 1995.".

Cuadro Macroeconomico. 1991-2001. (Millones de Ptas)

	VAB(a.c.f.)	VAB(a.p.m.)	PIB(a.p.m.)	CONSUMO PRIVADO	CONSUMO PÚBLICO	FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL	DEMANDA INTERNA	SALDO DE BB.Y SS
CANARIAS								
1991	2.031.829	2.050.525	2.177.947	1.312.190	388.105	510.418	2.210.713	-32.766
1993	2.370.414	2.390.559	2.537.836	1.523.364	476.084	453.905	2.453.353	84.483
1995	2.829.678	2.840.225	2.978.544	1.744.829	518.987	579.529	2.843.345	135.199
ESPAÑA								
1991	54.782.548	54.337.822	57.739.862	37.220.377	8.808.386	13.438.975	59.467.738	-1.727.876
1993	60.853.079	60.327.048	64.073.979	41.626.627	10.699.698	12.118.333	64.444.658	-370.679
1995	70.020.993	69.373.875	72.762.148	46.290.223	11.463.800	14.873.905	72.627.928	134.220

Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC): Fundación FIES de la CECA.

VABpm por ocupado (Media de España=100) Año 1996

	Las Palmas	S.C.Tenerife	Canarias

- Agricultura	133,0	63,1	90,9
- Industria	99,1	160,4	129,9
- Construcción	98,7	103,8	101,3
- Servicios	97,8	104,9	101,2
- Total	99,0	105,7	102,3

Fuente: MAP. 2001

Macromagnitudes regionales según ramas de actividad. 1995-1999.

	1995 (p)	1996 (p)	1997 (p)	1998 (a)	1999 (1ªe)
VALOR AÑADIDO BRUTO A PRECIOS BÁSICOS (PRECIOS CORRIENTES) (000.000 Ptas.)	2.459.445	2.627.517	2.810.909	3.038.392	3.253.472
VALOR AÑADIDO BRUTO A PRECIOS BÁSICOS (PRECIOS CONSTANTES) (000.000 Ptas.)	2.459.445	2.520.459	2.609.755	2.743.673	2.842.779
Agricultura, ganaderia y pesca	80.436	95.744	97.959	99.138	102.229
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	60.816	..	..	..	..
Pesca	19.620	..	..	..	..
Industria incluida la energía y la construcción	439.795	442.117	478.465	535.784	567.698
Energía	77.744	79.426	90.728	105.312	107.678
Industria	163.008	164.338	174.774	185.988	189.090
Construcción	199.043	198.353	212.963	244.484	270.930
Actividades de los servicios	2.054.131	2.089.177	2.142.184	2.217.822	2.285.014
Servicios de mercado	1.584.188	1.610.813	1.649.060	1.721.743	1.785.196
Servicios de no mercado	469.943	478.364	493.124	496.079	499.818
Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente (SIFMI)	-114.917	-106.609	-108.853	-109.071	-112.162
REMUNERACIÓN DE ASALARIADOS (000.000 Ptas.)	1.321.758	1.409.033	1.493.188	1.608.446	..
EXCEDENTE DE EXPLOTACIÓN BRUTO / RENTA MIXTA (000.000 Ptas.)	1.125.759	1.217.646	1.313.851	1.431.029	..

(1ªe) Primera estimación.

Fuente:INE: "Contabilidad Regional de España. Base 1995.".

Comercio Exterior (Año 1998)

	Canarias	España
Saldo Balanza comercial (millones)	-360.714	-3.548.412
Export. regional/export. nacional total (%)	0,6	100,0
Exportaciones/VABpm (%)	2,8	18,8
Inversiones extranjeras directas (millones)	68.108	3.192.103

Fuente: MAP. 2001

Comercio Exterior de Canarias. 1992-2001 (miles de ptas)

	Importaciones valor	Exportaciones valor	Déficit comercial
1992	794.917.238,91	199.052.735,93	-595.864.502,98
1993	822.143.854,81	250.828.672,01	-571.315.182,80
1994	939.780.760,45	265.088.607,03	-674.692.153,42
1995	1.000.302.289,05	230.861.542,92	-769.440.746,13
1996	1.069.083.231,35	223.820.801,51	-845.262.429,84
1997	1.244.971.771,60	274.071.800,52	-970.899.971,08
1998	1.329.392.478,29	277.142.832,94	-1.052.249.645,35
1999	1.510.255.171,70	303.180.624,43	- 1.207.074.547,27
2000	1.692.010.588,82	425.094.234,38	-1.266.916.354,44
2001	1.025.484.255,43	232.139.254,94	-793.345.000,49
Enero	150.163.161,66	39.752.695,54	-110.410.466,11
Febrero	139.341.997,50	35.308.759,46	-104.033.238,04
Marzo	173.184.265,30	35.240.768,84	-137.943.496,47
Abril	132.926.460,51	35.851.536,99	-97.074.923,52
Mayo	135.975.775,18	33.739.709,52	-102.236.065,66
Junio	141.464.642,90	27.714.886,65	-113.749.756,25
Julio	152.427.952,38	24.530.897,94	-127.897.054,44

Fuente: Instituto Canario de Estadística. (ISTAC): Dirección General de Aduanas.

11.3. Mercado de trabajo canario

Los datos referidos al mercado de trabajo en Canarias de 1999, ponían de relieve un mercado caracterizado por una tasa de paro 1,5 puntos inferior a la media española, si bien es en Las Palmas donde se produce el verdadero descenso en la tasa de paro. La estructura sectorial del empleo revela un peso mucho más acusado del sector servicios respecto a la media española, el mimo supone el 73% de la población española. También la Construcción, con un 13% del total del empleo supera a la media española. Por el contrario las diferencias de la población empleada en el sector Industria respecto

a la situación española es enorme, en Canarias apenas el 7,2% trabaja en la Industria, frente al 20,1% en España.[111]

Mercado de trabajo (media anual de 1999)

	Las Palmas	S.C.Tenerife	Canarias	España
Activos (miles)	352,5	328,6	681,0	16.423,0
Ocupados (miles)	303,4	278,7	582,0	13.817,5
Parados (miles)	49,1	49,9	98,9	2.605,5
Paro registrado (miles)	45,5	45,3	90,8	1.647,2
Tasa de actividad (%)	53,1	52,1	54,0	50,2
Tasa de empleo (%)	45,7	44,2	45,0	42,3
Tasa de paro (%)	13,9	15,2	14,5	15,9
Tasa de paro registrado (%)	12,9	13,8	13,3	10,0
Tasa de paro armonizada (UE15 = 10,1%). Abril 1998	..	..	19,8	19,1
Estructura sectorial del empleo (%)				
-Agricultura	6,0	7,8	6,8	7,3
-Industria	7,0	7,4	7,2	20,1
-Construcción	12,0	14,1	13,0	10,6
-Servicios	75,0	70,7	73,0	61,9

Fuente: MAP. 2001

Por otra parte, debe mencionase que Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas registraron el mayor ritmo de creación de empleo de las 52 provincias españolas en 1999, con unas tasas del 6,29% y 5,82% respectivamente, de acuerdo al informe «La Renta Nacional de España y su Distribución Provincial» de la Fundación BBVA. La tasa de creación de empleo de Canarias (6,04%) copó en 1999 la primera posición a nivel autonómico, según este estudio, que revela, además, que el Archipiélago registró una tasa de paro sobre la población activa del 14,86% (14,15% para el conjunto del país). El índice tinerfeño al cierre del ejercicio de referencia se situó en el 15,43% y el de Las Palmas, en el 14,35%.

Por lo que se refiere al empleo, el mayor crecimiento para esos once años lo anotaron las Islas (2,09% anual acumulativo), frente al 1,06% de la media española.

En cuanto a sectores potenciales generadores de empleo en Canarias, cabe mencionar la Hostelería, las actividades anexas a los transportes; actividades de agencias de viajes, la Industria de productos alimenticios y bebidas, la Construcción y el Comercio al por mayor.

Empleo Total en Canarias 1995-1999.

	1995 (p)	1996 (p)	1997 (p)	1998 (a)
EMPLEO TOTAL. PUESTOS DE TRABAJO. (miles Empleos)	523,5	541,6	561,2	584,8
Agricultura, ganaderia y pesca	43,2	46,4	48,0	45,0
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	38,3	41,2	43,1	..
Pesca	4,9	5,2	4,9	..
Industria incluida la energía y la construcción	89,8	95,0	100,6	110,3
Energía	4,9	4,8	4,7	4,7
Industria	34,4	38,9	40,8	42,3
Construcción	50,5	51,3	55,1	63,3
Actividades de los servicios	390,5	400,2	412,6	429,5
Servicios de mercado	271,5	280,8	290,9	307,9
Servicios de no mercado	119,0	119,4	121,7	121,6
EMPLEO ASALARIADO. PUESTOS DE TRABAJO. (miles Empleos)	428,8	441,8	464,7	488,7
Agricultura, ganaderia y pesca	21,9	23,4	27,2	26,1
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	18,9	20,4	24,1	..
Pesca	3	3	3,1	..
Industria incluida la energía y la construcción	79,6	82,4	87,3	96,5
Energía	4,8	4,7	4,5	4,7
Industria	30,7	35,3	36,8	38,0
Construcción	44,1	42,4	46,0	53,8
Actividades de los servicios	327,3	336,0	350,2	366,1
Servicios de mercado	20,3	216,6	228,5	244,5
Servicios de no mercado	119,0	119,4	121,7	121,6

(1ªe) Primera estimación.

Fuente:INE: "Contabilidad Regional de España. Base 1995.".

12. PRINCIPALES VARIABLES DEL EMPLEO EN LAS REGIONES OBJETIVO 1 DESDE LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL

En este punto se analiza la opinión del empresario de las empresas ubicadas en las regiones objetivo 1 acerca del estado del empleo en su sector y en las propias empresa, así como los principales factores que inciden en el comportamiento del mercado de trabajo.

Para ello se han seleccionado empresas que cumplieran con tres requisitos:

- Contaran con un número de empleados comprendido entre los 10 y 250 trabajadores.
- Pertenecieran a los siguientes sectores económicos:
  - Industria de Productos Alimenticios y Bebidas
  - Fabricación de Productos Minerales no metálicos.
  - Construcción.
  - Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor.
  - Hostelería.
- La muestra se ajustara a la distribución descrita en la Introducción de este estudio.

La selección de estos sectores económicos se debe a que en el análisis relativo al estado socioeconómico de estas regiones se han evidenciado una serie de sectores potenciales generadores de empleo, por ello se ha procedido a recabar la opinión del empresario acerca de los aspectos más relevantes para conocer el estado actual y las perspectivas de futuro del empleo en las regiones Objetivo 1.

En este sentido han sido examinadas las siguientes cuestiones:

- Cual es la perspectiva empresarial acerca del estado económico del sector.
- Cual es la situación del empleo del empleo en el sector y la empresa y las expectativas de desarrollo futuro.

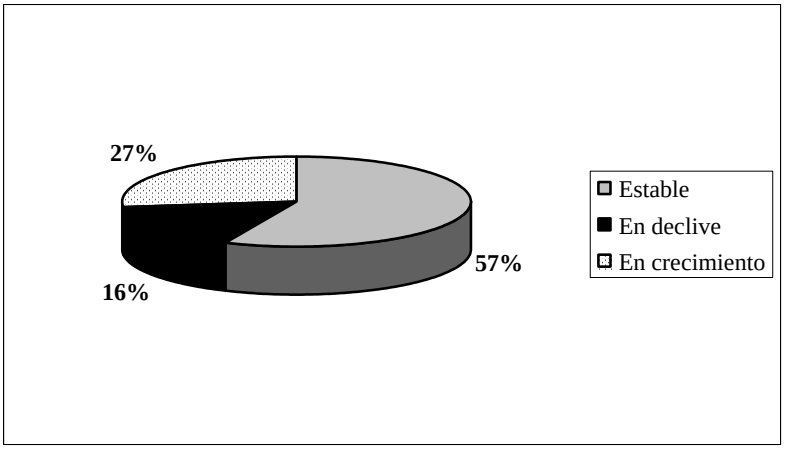
- Cuales son los aspectos claves para trabajadores y empresarios a la hora de realizar contrataciones.
- Cuales son los factores clave para la movilidad geográfica en el trabajo, la disposición de los diferentes colectivos al cambio de residencia y que alicientes muestran las empresas.
- Cual es el estado actual de la formación en las empresas y que proyección de actuación sobre las distintas categorías profesionales existe.

De acuerdo al esquema expuesto, a continuación se recogen los resultados más relevantes expuestos por los empresarios de las empresas encuestadas. En este sentido debe tenerse en cuenta que los responsables de las empresas encuestadas tenían la categoría de Directores, Gerentes o Responsables de Formación o RR.HH.

12.1. Estado económico del sector.

Interesa en primer lugar conocer cual es la opinión de las empresas en cuanto al comportamiento de su sector, en este sentido, analizando el comportamiento de las empresas encuestadas en cuanto a su opinión acerca de cómo se encuentra la actividad económica de sus sector en la Comunidad Autónoma respectiva, la gran mayoría de las mismas consideran que su actividad económica se encuentra estable o en crecimiento.

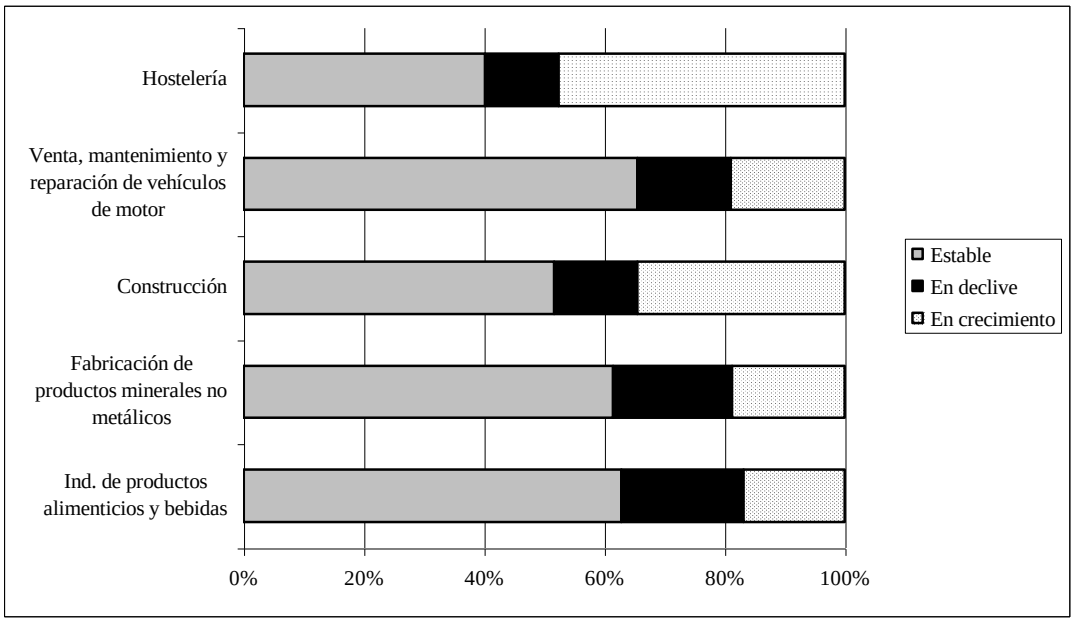
Estado de la actividad económica



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

De acuerdo a la opinión sectorial, los resultados muestran como la estabilidad económica tiene más peso en sectores como el auxiliar del automóvil, la industria alimenticia o la fabricación de minerales, mientras que los sectores que manifiestan mayores expectativas de crecimiento son la construcción y la hostelería.

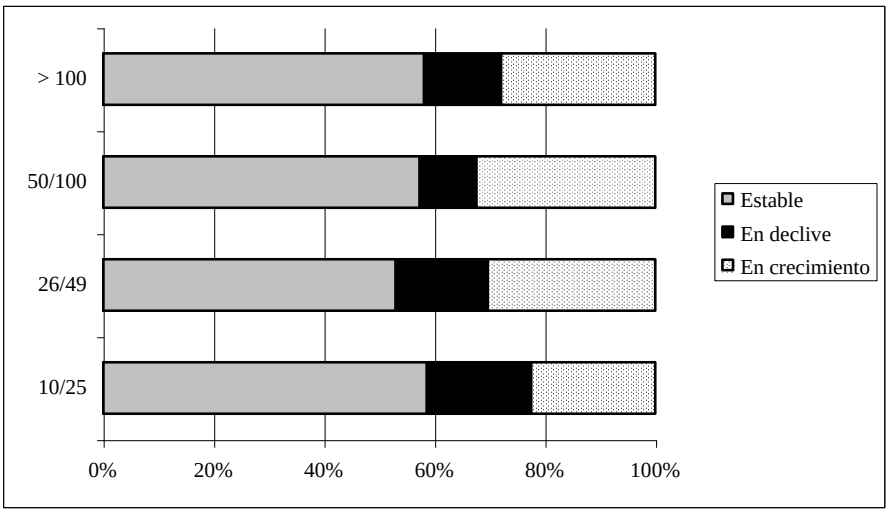
Estado de la actividad económica según sectores



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

En función de los trabajadores con que cuentan las empresas, las variaciones no son muy significativas si bien sorprende que junto a las grandes empresas, aquellas por encima de los 100 trabajadores, sean las son las empresas más pequeñas, con un número de trabajadores comprendido entre los 10 y 25, las que muestren mayor estabilidad económica, a pesar de ser estas empresas las que en mayor porcentaje, un 19% piensa que su sector económico está en declive. Por el lado de crecimiento económico, los mejores resultados aparecen en las empresas medianas, las que poseen entre 25 y 100 trabajadores, donde más del 30% cree que su sector crece.

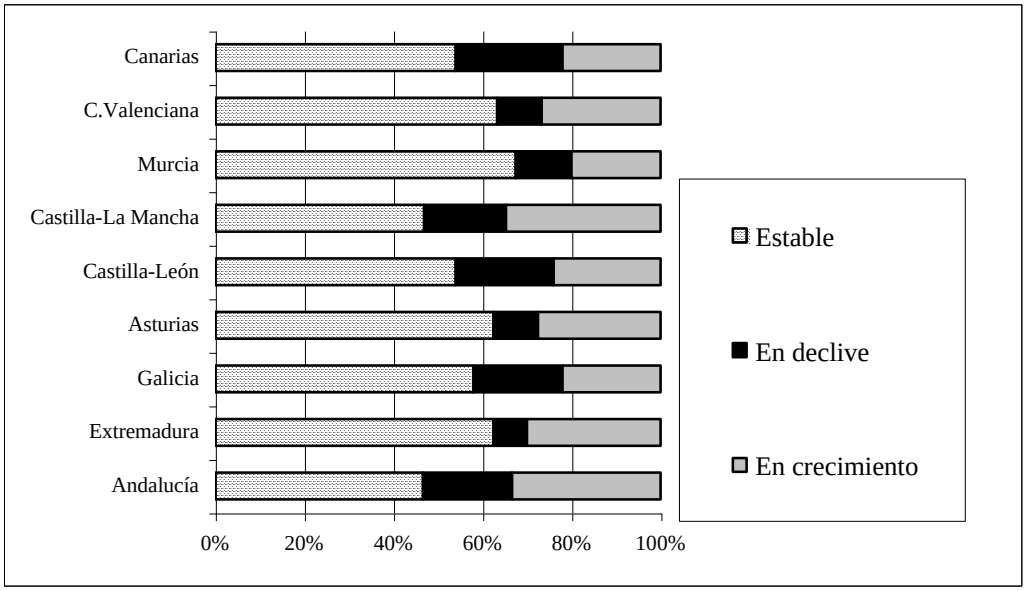
Estado de la actividad económica según empleados



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

En cuanto a la opinión mostrada por las empresas en función de su ubicación geográfica, Murcia, Asturias y Extremadura son las comunidades donde las empresas creen que la actividad está más estable, mientras que entre las comunidades que creen que la actividad se encuentra más en declive aparecen Canarias, Galicia, Andalucía y las dos Castillas. También debe decirse que Andalucía y Castilla-La Mancha son las comunidades donde mayor porcentaje de empresas opinaban que la actividad estaba en crecimiento.

Estado de la actividad económica según Comunidad Autónoma

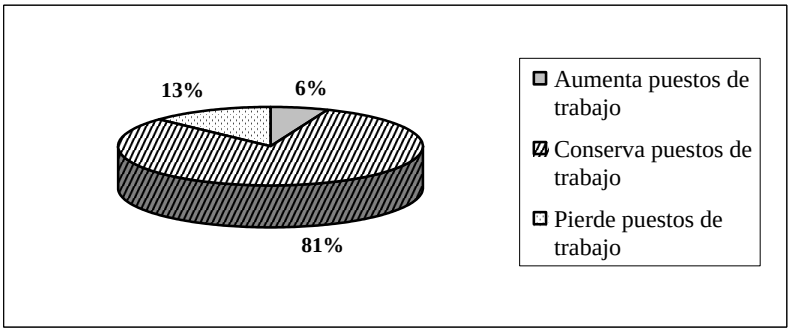


Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

12.2. Situación actual y perspectivas del empleo.

Una segunda cuestión fundamental es conocer la opinión que tienen las empresas en cuanto al comportamiento del empleo referido a las diferentes categorías laborales y las expectativas a medio plazo. En este sentido, en cuanto al comportamiento del empleo en función de los diferentes perfiles profesionales, a nivel directivo, las empresas opinan que se trata de un perfil muy conservacionista, como lo demuestra el hecho que el 81% considera que se estos puestos tienen estabilidad dentro del sector económico.

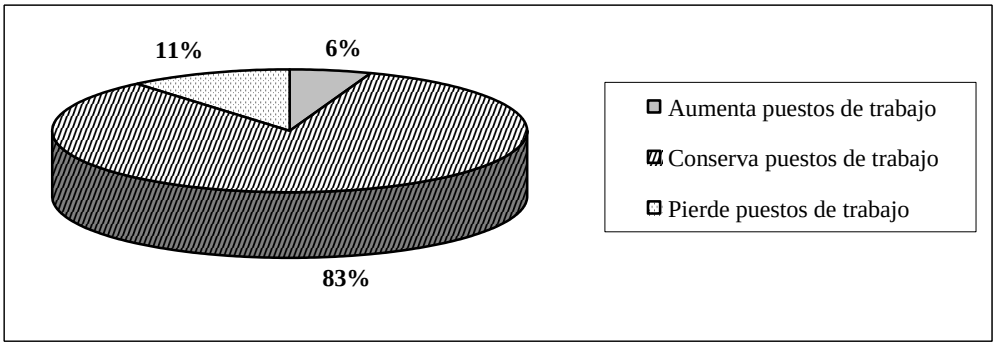
Situación del empleo en el sector: Directivos



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

En particular en las empresas encuestadas la situación es aparentemente la misma, el 83% de las empresas encuestadas opina que estos puestos dentro de su empresa gozan de estabilidad.

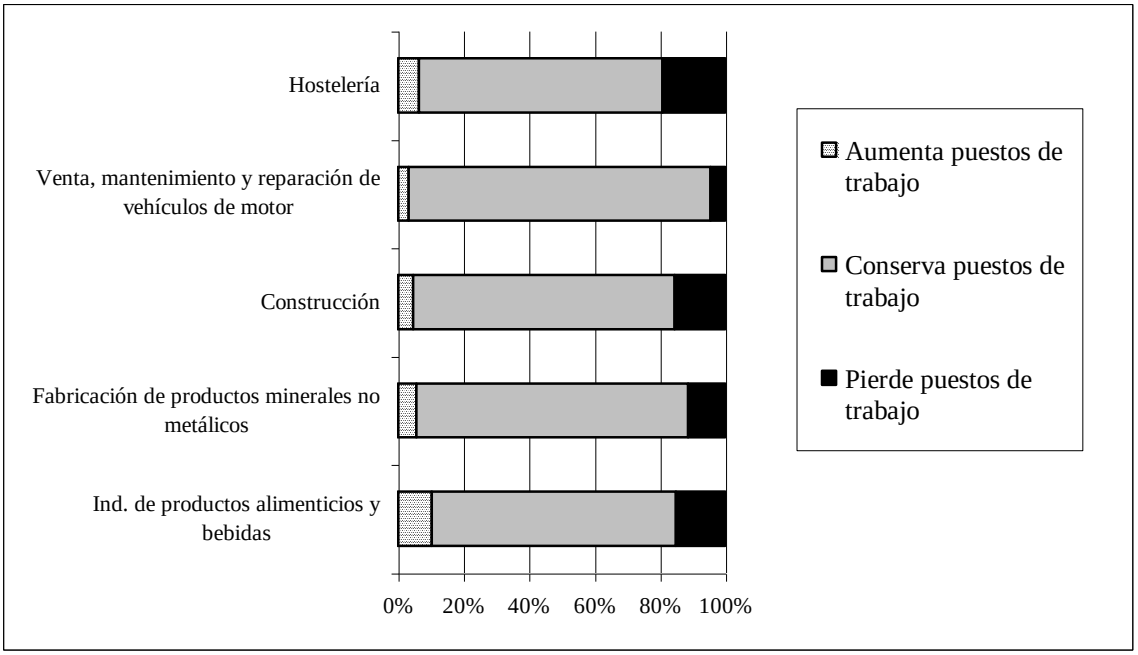
Situación del empleo en las empresas: Directivos



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

En función de los sectores analizados, la situación revela que es sector auxiliar a la industria del automóvil la que muestra mayor estabilidad en el empleo de los directivos, mientras que donde menos estabilidad se aprecia es en la Industria alimenticia, pese a estar por encima del 79% las empresas que consideran el mismo estable. Este sector junto a la Hostelería es el que mayor volatilidad presenta en lo que a estabilidad del empleo directivo respecta.

Situación del empleo según sectores: Directivos

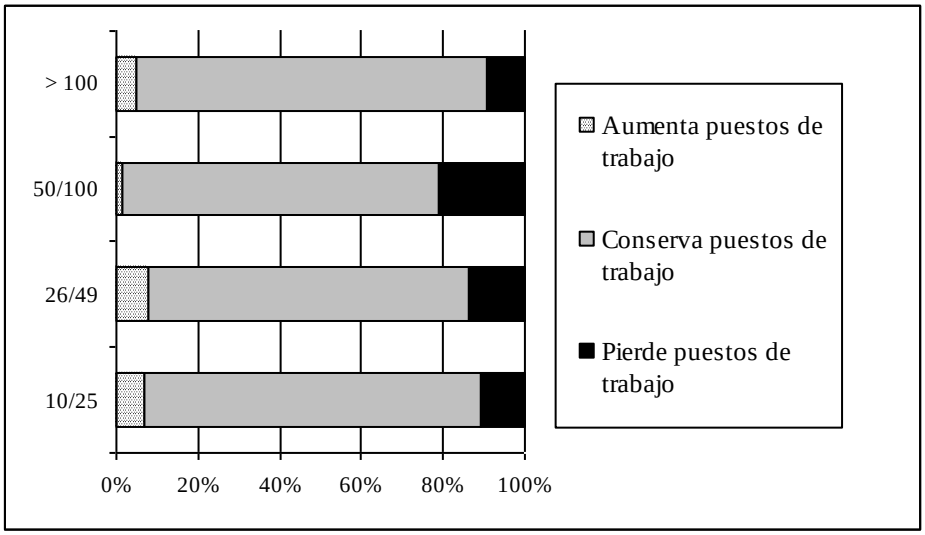


Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Por otra parte, en cuanto al empleo de Directivos en función del tamaño de las empresas, las mayores empresas son las que muestran empleos más estables para esta categoría, junto a las pequeñas empresas, influenciadas por el escaso número de trabajadores con esta categoría.

Son las medianas empresas, aquellas comprendidas entre los 50 y 100 trabajadores las que aparecen como las más proclives a la pérdida de estos empleos y aquellas con un número de trabajadores situado entre los 25 y 50 empleados las que mayor potencial de crecimiento de Directivos poseen.

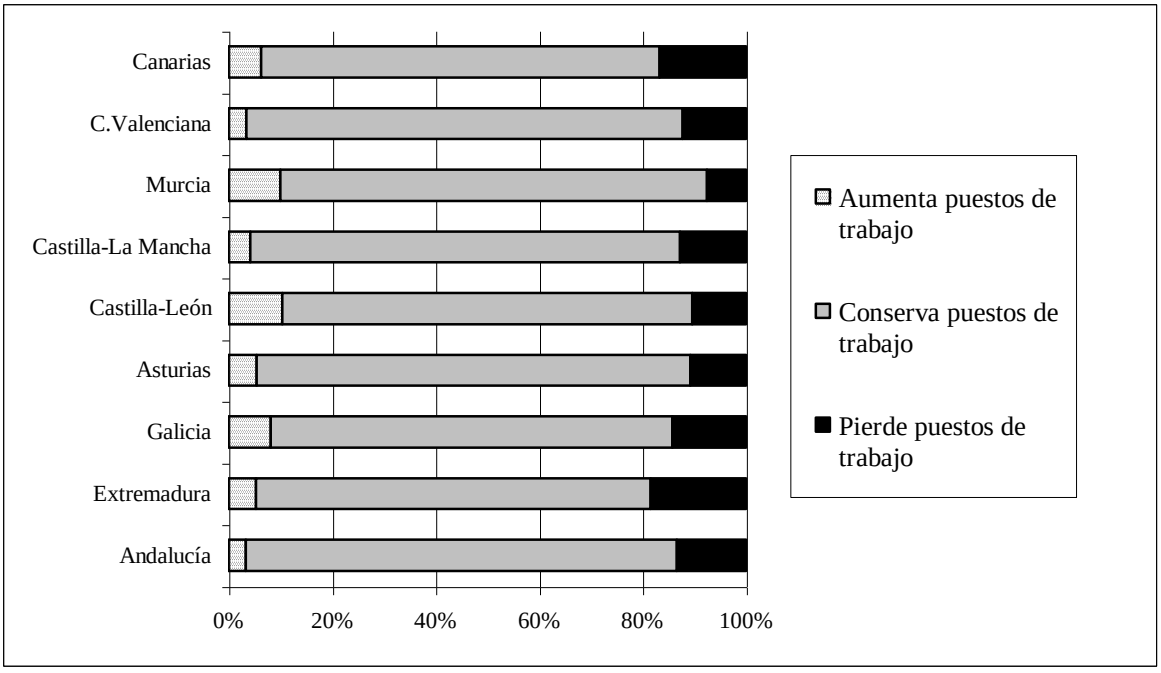
Situación del empleo según trabajadores: Directivos



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

La situación por Comunidades Autónomas revela como Castilla y León, Murcia y Galicia son las comunidades que más opinión acerca del aumento de puestos de trabajo de Directivos revelan, mientras que las más pesimistas son Extremadura y Canarias.

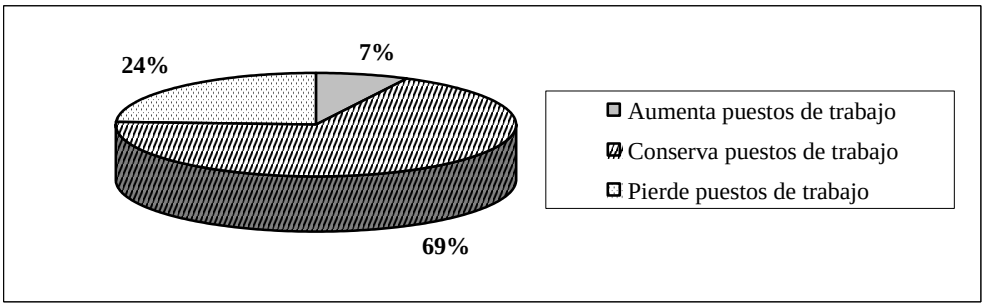
Situación del empleo según Comunidad Autónoma: Directivos



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

En cuanto al empleo de los Cuadros Medios y Técnicos, esta categoría cuenta con una alto porcentaje de empresas que consideran que son puestos estables, así opina el 69% de las empresas encuestadas, mientras que también destaca que para una de cada cuatro empresas este segmento laboral perderá puestos de trabajo y apenas el 7% cree que aumentarán.

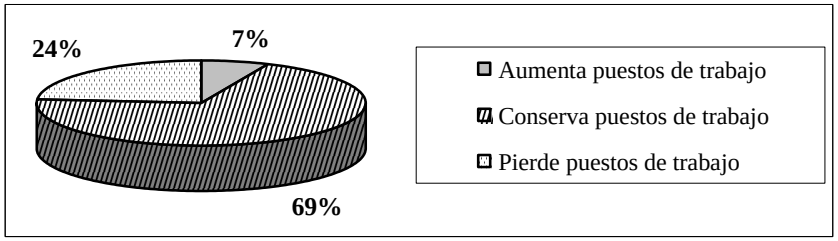
Situación del empleo en el sector: Técnicos y Cuadros Medios



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Hemos visto la opinión de las empresas en cuanto al comportamiento del empleo de los Cuadros medios y Técnicos en el sector, sin embargo, esta situación es idéntica si analizamos la opinión en cuanto al comportamiento de esta categoría en las empresas analizadas, el 69% considera que son puestos estables.

Situación del empleo en el las empresas: Técnicos y Cuadros Medios

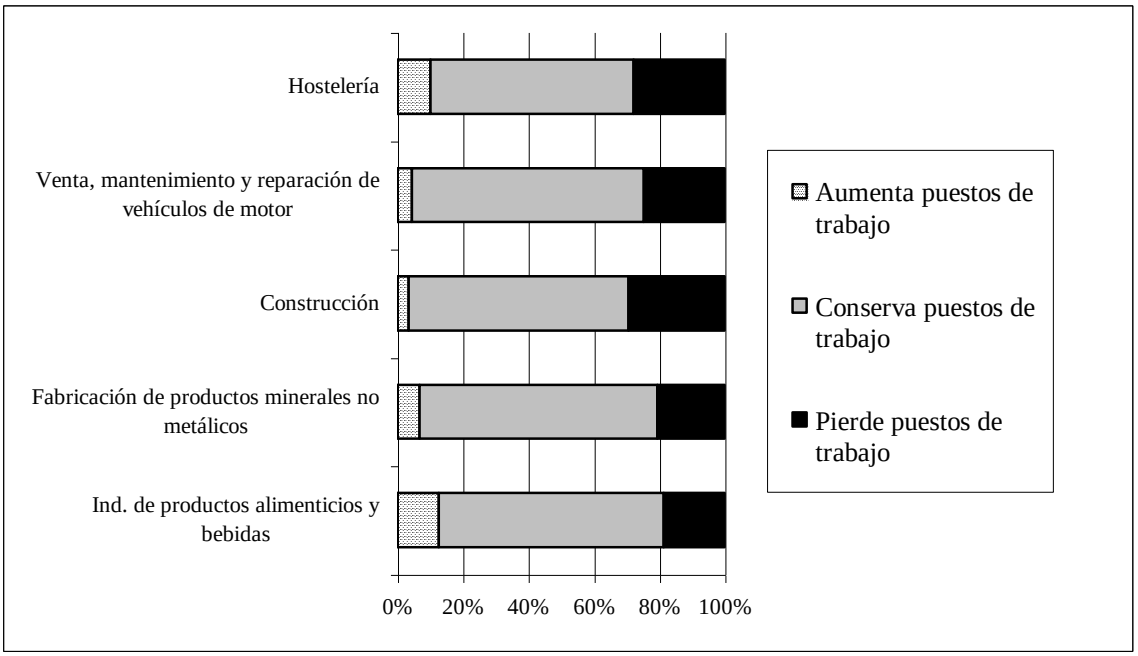


Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

La situación de los técnicos y cuadros medios en cuanto a la estabilidad de su empleo en los diferentes sectores económicos revela de acuerdo a la opinión empresarial que si bien por regla general aparece como estable, son los sectores de la Industria alimenticia

y el de Fabricación de minerales no metálicos los que aparecen con mayor estabilidad, así lo consideran casi el 80% de las empresas encuestadas. La Construcción y la Hostelería son los sectores con mayor probabilidad de perder estos puestos de trabajo pero también la hostelería es junto a la Industria Alimenticia donde más puestos de trabajo de técnicos y cuadros medios deberían crearse.

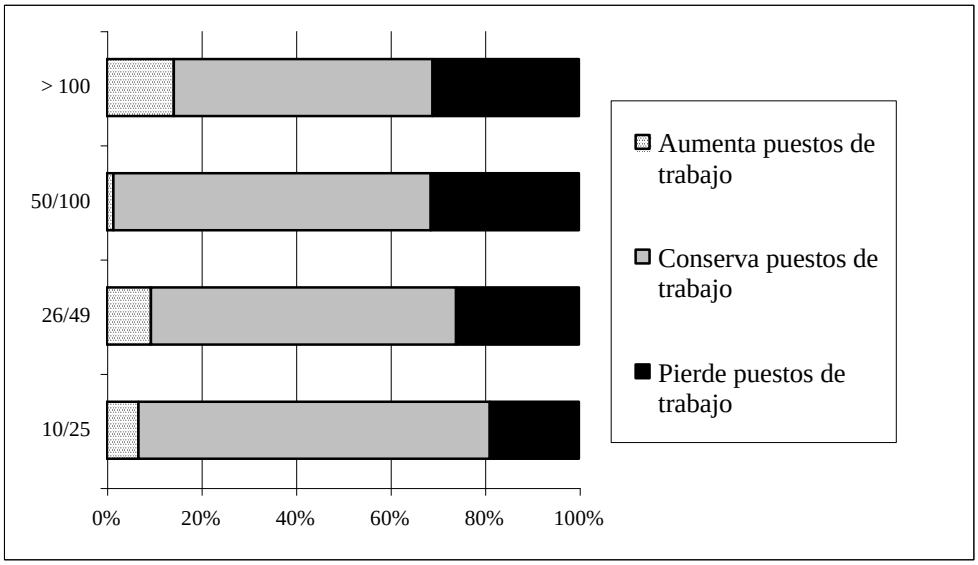
Situación del empleo según sector: Técnicos y Cuadros Medios



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Por otra parte, en función del tamaño de las empresas, las empresas con menos trabajadores son las que muestran mayor estabilidad en el empleo, mientras que las empresa de más de 100 trabajadores son aquellas más proclives al movimiento de trabajadores, en concreto, el 30% de estas empresa opina que se perderán puestos de trabajo de técnicos y cuadros medios y el 15% que aumentarán.

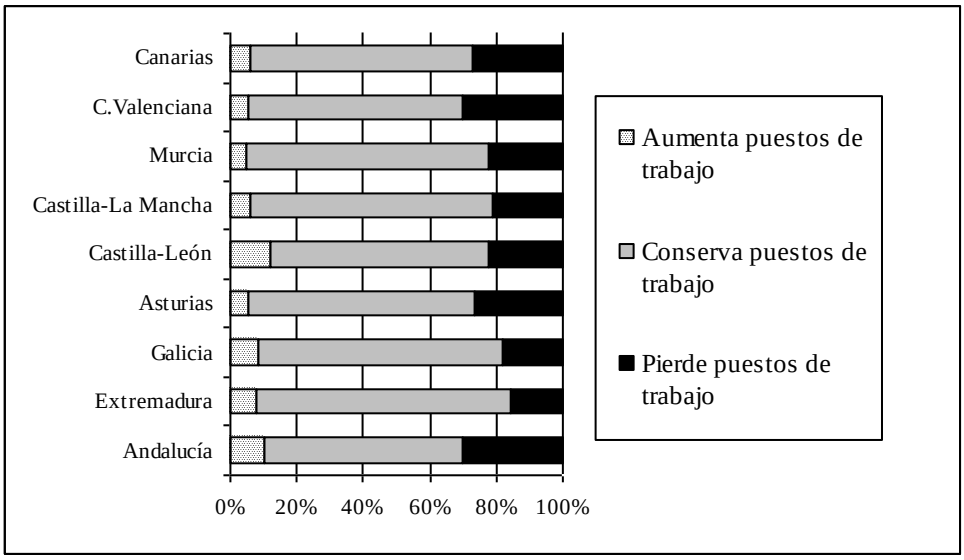
Situación del empleo según trabajadores: Técnicos y Cuadros Medios



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

En función de las distintas Comunidades Autónomas, la situación de los Técnicos y Cuadros Medios parece más positiva en comunidades como Castilla y León o Galicia, con más tendencia a aumentar estos puestos de trabajo, mientras que las comunidades que más claramente se definen como que eliminarán puestos son Andalucía y la Comunidad Valenciana.

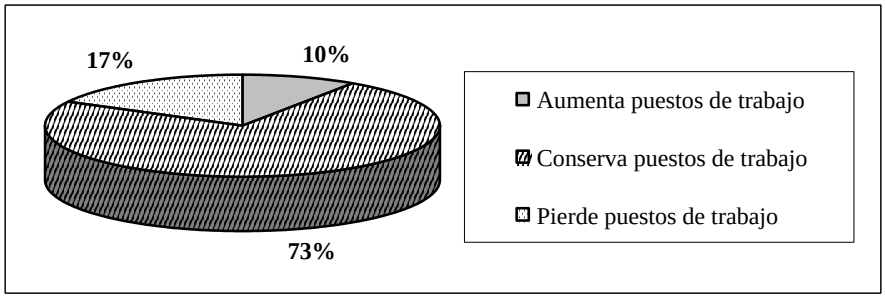
Situación del empleo según comunidad: Técnicos y Cuadros Medios



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Otra de las categorías analizadas, el empleo de administrativos y secretarias, es después del empleo de directivos la categoría con mayor estabilidad, casi tres cuartas partes de las empresas cree que son empleos estables dentro de su sector, del resto, un 10% cree que aumentarán estos puestos y un 17% que disminuirán.

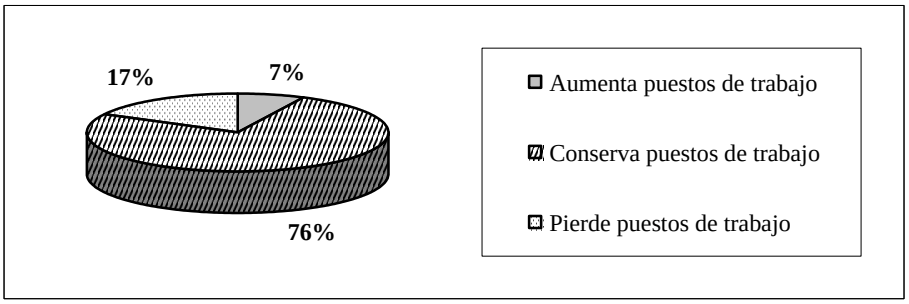
Situación del empleo en el sector: Administrativos y Secretarias



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

La opinión en cuanto al comportamiento del empleo de técnicos y cuadros medios en las empresas encuestadas no difiere sustancialmente del expuesto anteriormente en cuanto a las expectativas en el sector. Para el 76% de las empresas sus administrativos y secretarias conservarán sus puestos, mientras que un 17% cree que disminuirán y apenas el 7% opina que aumentará este empleo.

Situación del empleo en las empresas: Administrativos y Secretarias



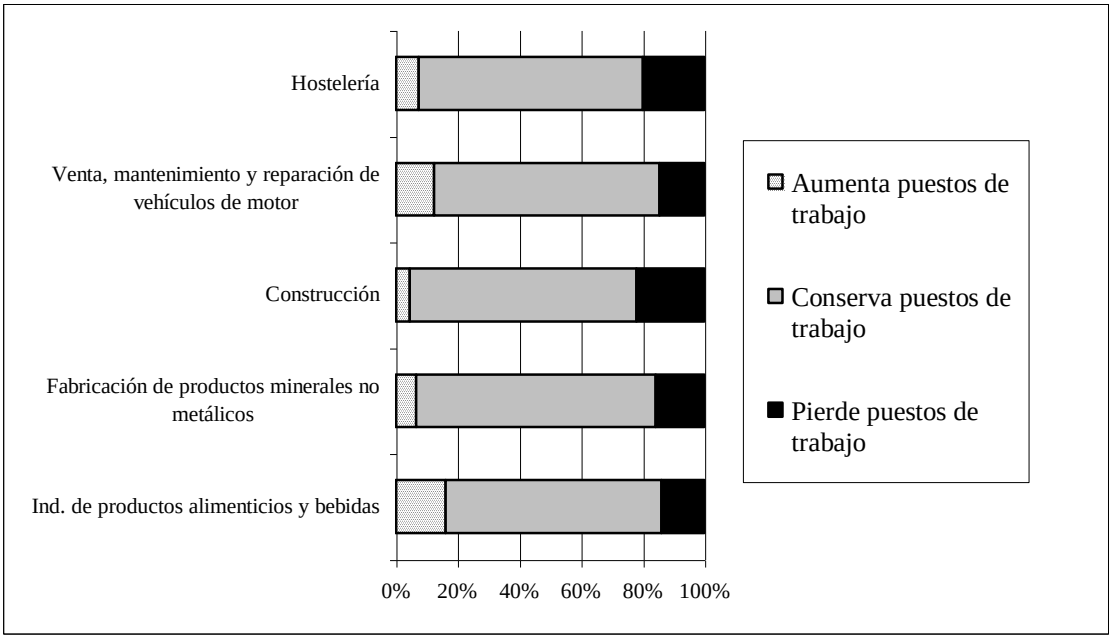
Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

La situación del empleo de administrativos y secretarias en el sector de acuerdo a la opinión empresarial revela como atendiendo a los diferentes sectores económicos analizados no aparecen grandes diferencias, el sector de la Fabricación de Productos

minerales no metálicos es aquel donde mayor porcentaje de empresas consideran que es un empleo estable, tres cuartas partes de las empresas así lo creen.

Por otra parte, los sectores mas proclives al aumento del empleo administrativo son la Industria Alimenticia y el sector Auxiliar del Automóvil, en torno al 15% de las empresas creen que aumentará esta categoría laboral en estos sectores. Por el contrario los sectores más proclives a perder puestos de trabajo en estas categorías son la Construcción y la Industria Alimenticia, en particular para más del 20% de las empresas se perderán empleos de secretarias y administrativos en el sector de la construcción.

Situación del empleo según sectores: Administrativos y Secretarias

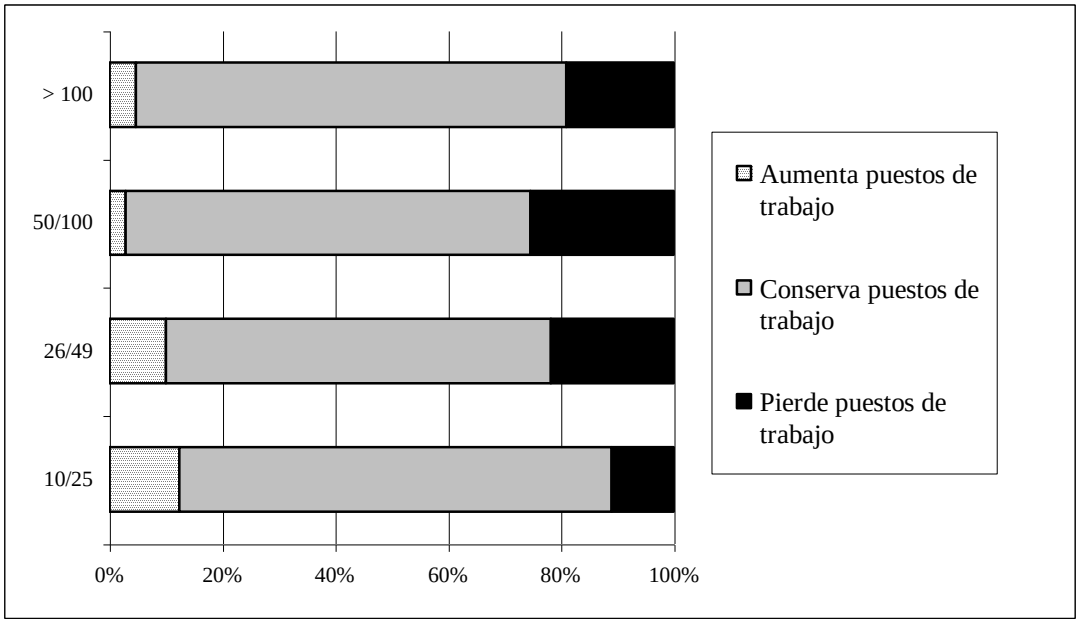


Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

En función del tamaño de las empresas, las mayores empresas y las que cuentan con menos trabajadores ofrecen mayor estabilidad para los administrativos y secretarias, incluso son las empresas con más de 10 empleados y menos de 25 donde mayor opinión de aumento de estos empleados aparece, mientras que las empresas medianas con un número de trabajadores que oscila entre los 50 y 100 empleados es donde mayor

probabilidad de pérdida de este empleo aparece así es considerado por una cuarta parte de las empresas.

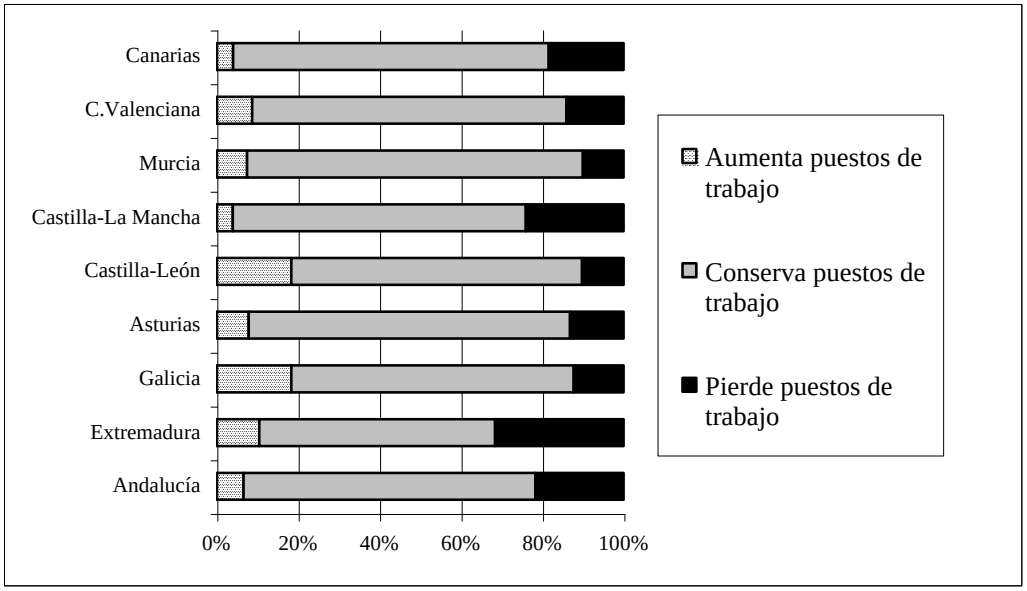
Situación del empleo según empleados: Administrativos y Secretarias



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Las expectativas de creación de puestos de trabajo para las Secretarias y Administrativos atendiendo a la opinión mostrada por las empresas son más positivas en comunidades como Galicia o Castilla y León, mientras que las comunidades más sensibles a la pérdida de empleo en estas categorías serían Extremadura, Andalucía y Castilla La Mancha.

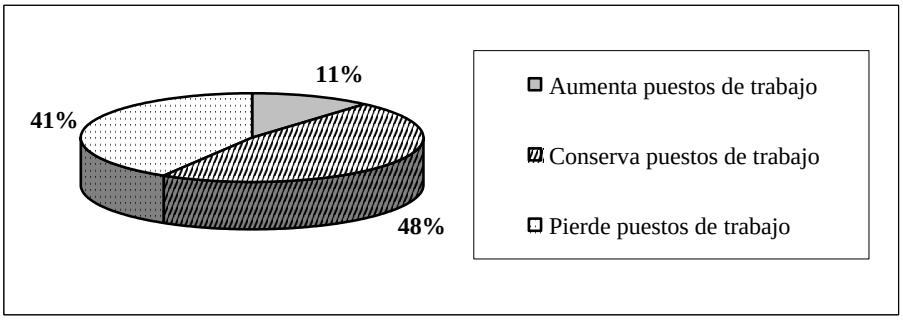
Situación del empleo según comunidades: Administrativos y Secretarias



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

En cuanto al empleo de operarios cualificados en el sector, este colectivos goza de una estabilidad menos que las categorías ya descritas, sólo un 4% de las empresas cree que estos puestos conservarán su empelo, mientras que para el 41% se perderán aquí puestos de trabajo y apenas el 11% cree que vayan a aumentar.

Situación del empleo en el sector: Operarios Cualificados

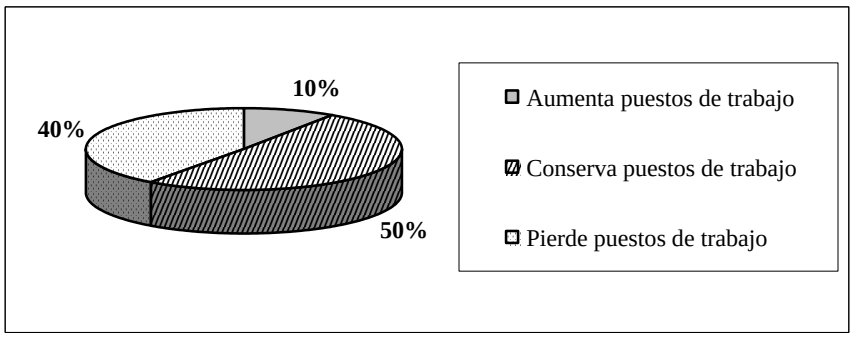


Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

En particular la situación descrita no es más optimista si analizamos la situación en las propias empresas encuestadas, para el 40% de las mismas se perderán empleados en la

categoría de los operarios cualificados y la mitad cree que el empleo será estable, mientras que apenas el 10% cree que van a aumentar estos puestos.

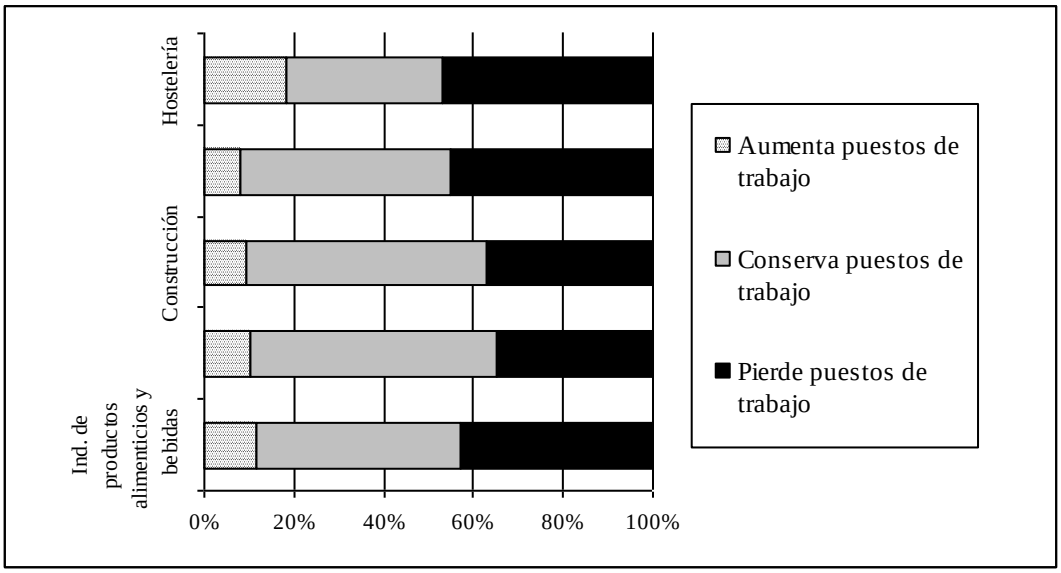
Situación del empleo en las empresas: Operarios Cualificados



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

La situación del empleo de los operarios cualificados en los sectores económicos analizados muestra de acuerdo a la opinión de las empresas como son los sectores de la Fabricación de Minerales no metálicos y la Construcción los sectores más proclives a la conservación de estas categorías laborales, mientras que la Industria Alimenticia es ligeramente más proclive que el resto de sectores a aumentar los empleados de esta categoría laboral, pero también junto a la industria auxiliar del automóvil la que muestra mayor posibilidad de pérdida de puestos.

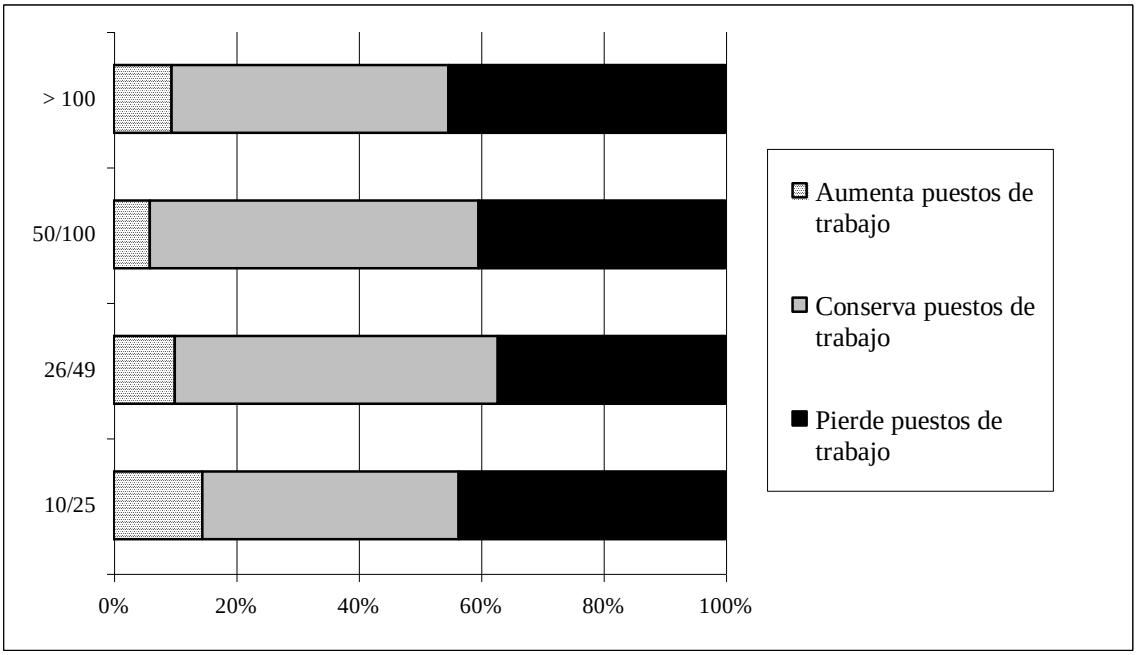
Situación del empleo según sectores: Operarios cualificados



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

En función de los empleados de las empresas, aquellas por encima de los 25 empleados y por debajo de los 100, son las que se muestran con una opinión más proclive a la conservación de puestos, mientras que las empresas menores con menos de 25 trabajadores son las más dispuestas a la incorporación de nuevos trabajadores pero también a perder empleo. Las empresas con más trabajadores y las de menos trabajadores son las que mayor volatilidad muestran en esta categoría laboral.

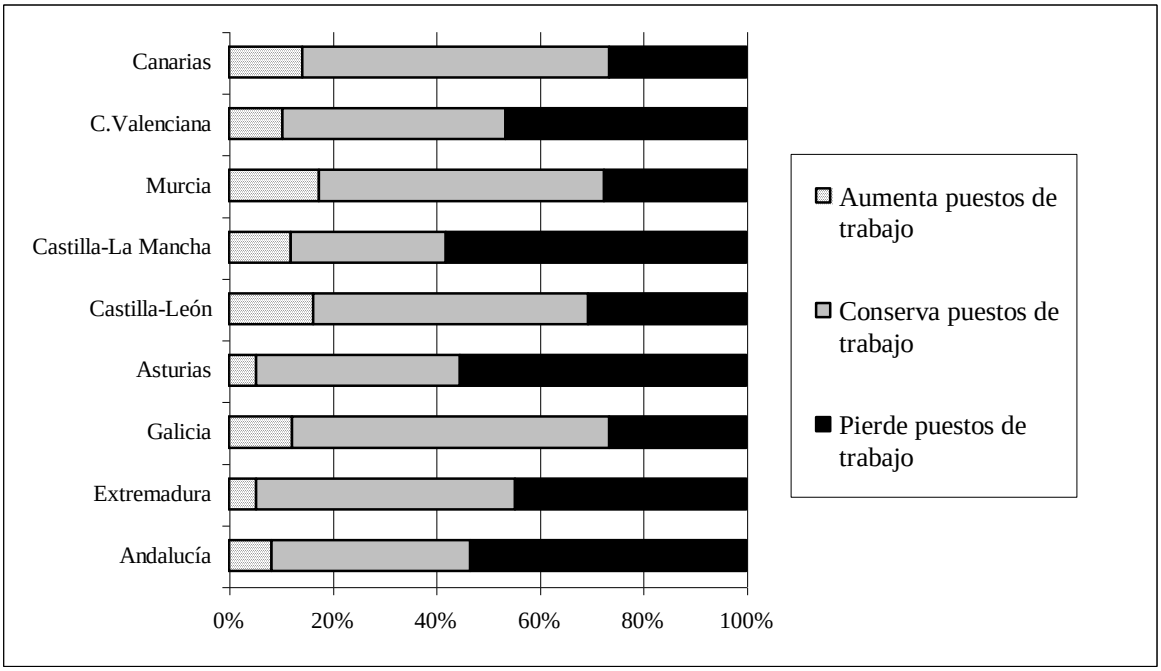
ituación del empleo según empleados: Operarios cualificados



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Atendiendo a la opinión mostrada por los empresarios acerca del comportamiento del colectivo de operarios cualificados en función de las distintas Comunidades Autónomas, la situación más proclive al aumento de puestos se daría en Murcia y Castilla y León, mientras que las comunidades que afirman perder puestos más categóricamente son Asturias, Andalucía y Castilla-La Mancha.

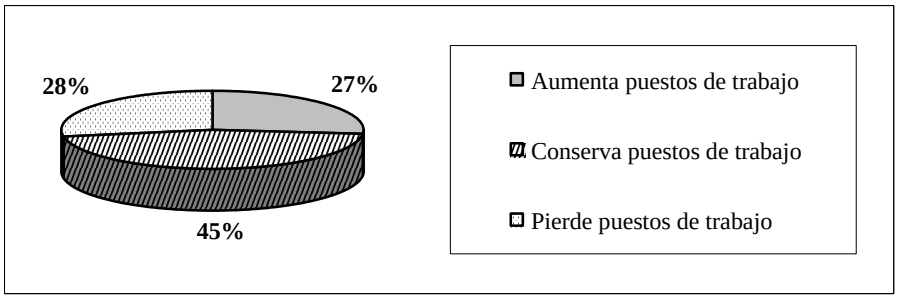
Situación del empleo según comunidades: Operarios cualificados



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Finalmente, en cuanto a la categoría de operarios no cualificados, esta es una categoría con poca estabilidad en su empleo. Para el 45% de las empresas encuestadas esta categoría laboral goza de estabilidad dentro del sector, mientras que un 28% cree que sufrirá pérdidas de empleo y el 27% restante que aumentará.

Situación del empleo en el sector: Operarios no cualificados

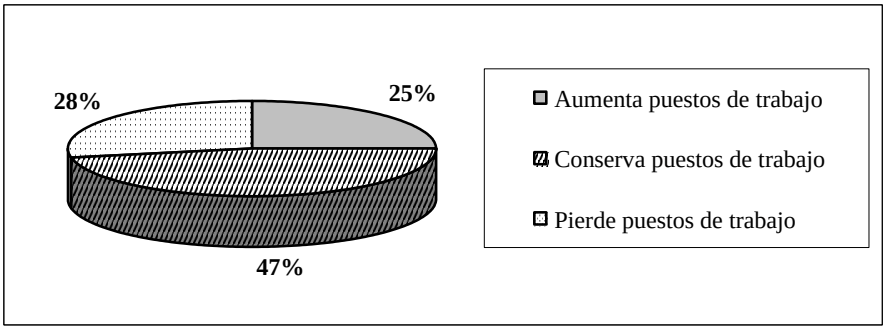


Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

La opinión de los encuestados no difiere sustancialmente en cuanto al comportamiento de estas categorías en sus propias empresas, para el 47% los empleos de operarios no cualificados gozan de estabilidad, mientras que para una cuarta parte de las empresas

aumentarán esos trabajadores, sin embrago un 28% cree que disminuirá el empleo de los mismos.

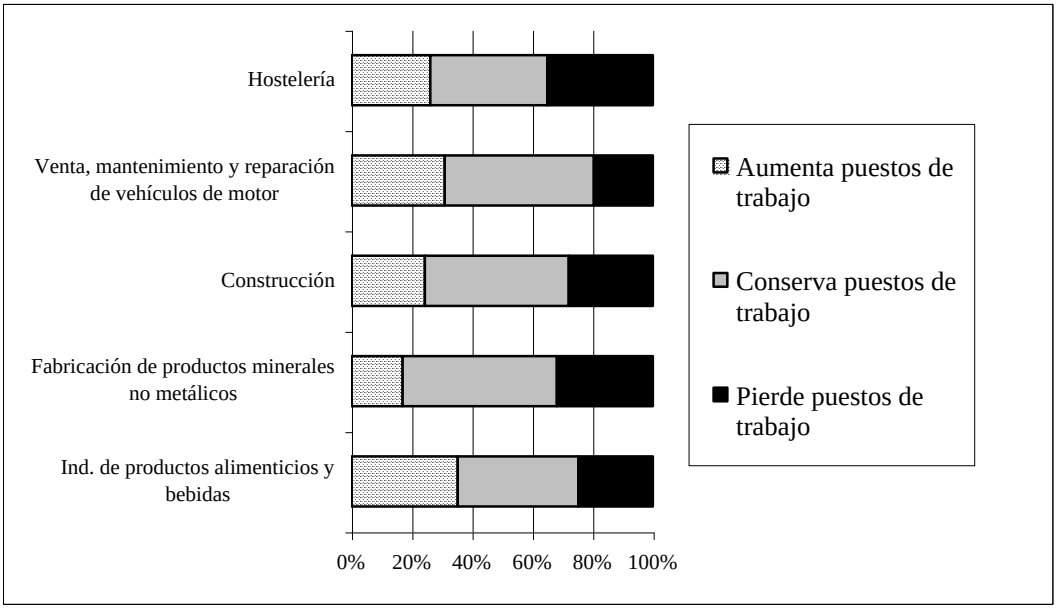
Situación del empleo en las empresas: Operarios no cualificados



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

La situación por sectores revela como son la Industria Auxiliar del Automóvil y la Industria Alimenticia los sectores más proclives a aumentas empleados de esta categoría, mientras que los sectores más proclives ala pérdida de operarios no cualificados son la Hostelería y la Fabricación de Productos Minerales no metálicos.

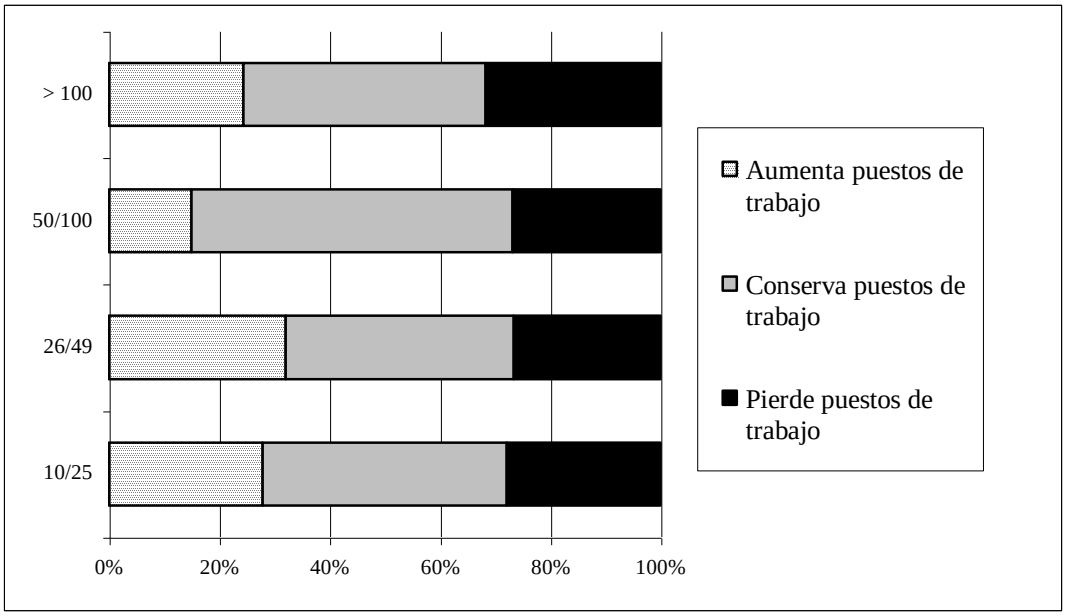
Situación del empleo según sectores: Operarios no cualificados



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Atendiendo al número de empleados que poseen las empresas, parece que son las pequeñas empresas las más dispuestas a aumentar la contratación de estos perfiles, mientras que es mayor la tendencia a perder operarios no cualificados entre las grandes empresas.

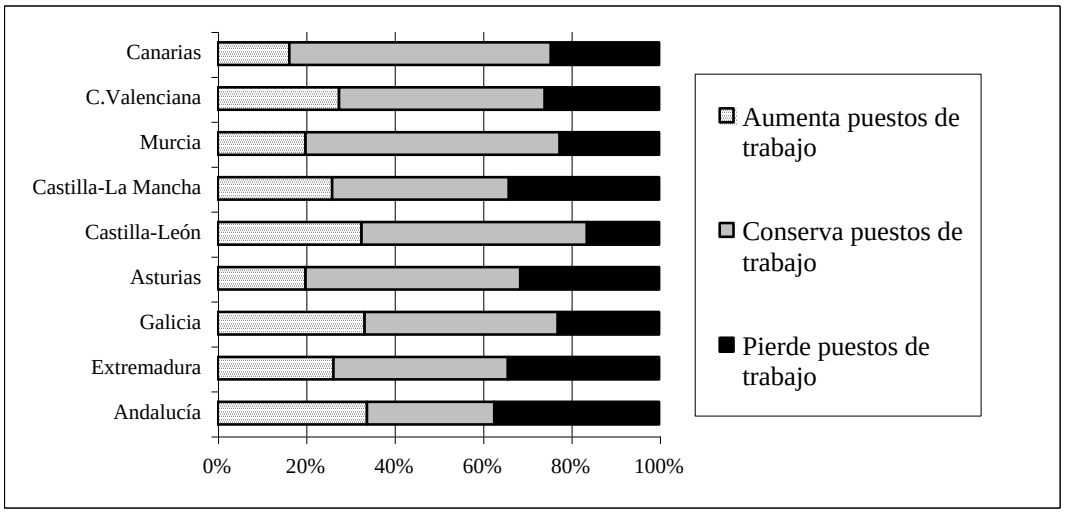
Situación del empleo según empleados: Operarios no cualificados



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Atendiendo a la situación en las diferentes comunidades analizadas, Castilla y León y la Comunidad Valenciana aparecen como comunidades donde se aumentarán más las plantillas con estos trabajadores. En Andalucía la opinión es parecida si bien existe gran volatilidad en este empleo, como lo demuestra el hecho que figure entre as que mayor tendencia a la pérdida de estos trabajadores tiene, junto a Extremadura y Castilla-La Mancha.

Situación del empleo según comunidades: Operarios no cualificados

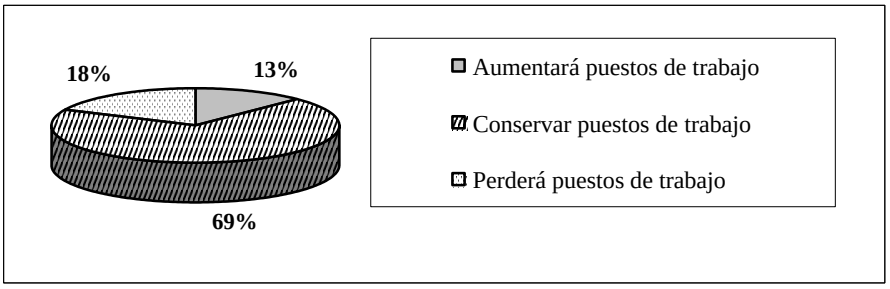


Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Una vez establecida la opinión de las empresas acerca del estado actual de los diferentes perfiles profesionales tanto en el sector económico en que se ubica su empresa como el estado de dichos perfiles en las propias empresas, interesa conocer cual es la opinión acerca del comportamiento futuro de dichos puestos.

Lógicamente dada la gran estabilidad que el empleo de Directivos ofrece para las empresas analizadas, no sorprende que la tendencia de esta categoría dentro de su sector sea mayoritariamente la estabilidad en el empleo, sin embargo el resto de empresas que no opina que sean puestos estables es superior el porcentaje de empresas que cree que disminuirán estos puestos en el sector.

Previsión del empleo en el sector: Directivos

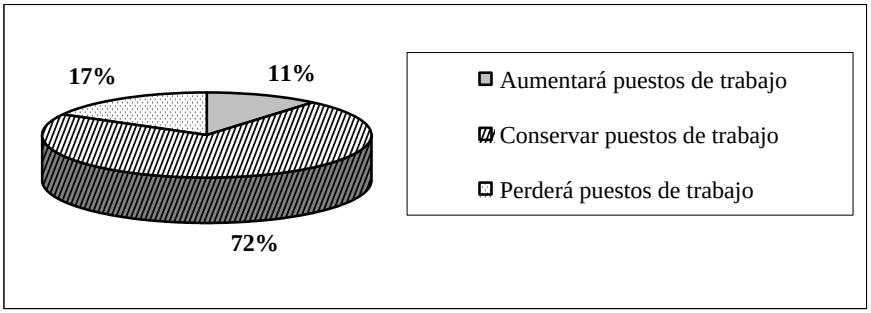


Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

En particular la opinión de la tendencia futura de estos puestos en el sector difiere de la recogida para las empresas encuestadas. Respecto de las mismas, la opinión mayoritaria

mostrada es la estabilidad, sin embargo en este caso un 72% de las empresas cree que sus Directivos permanecerán, mientras que es menor el porcentaje de empresas que cree que se perderán puestos de trabajo y superior el que opina que se vayan a crear puestos.

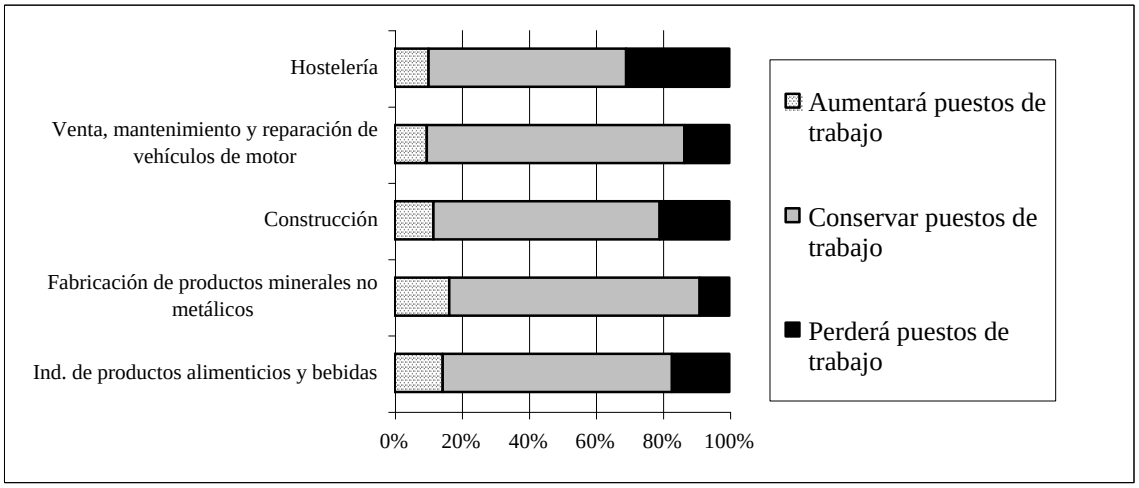
Previsión del empleo en las empresas: Directivos



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Analizando la opinión de las empresas en cuanto a la posible evolución del empleo de los directivos en el futuro en sus sectores, queda de relieve como es el sector de la Fabricación de Minerales no metálicos el más optimista en cuanto a la conservación de puestos o el mantenimiento de los mismos, así como la gran estabilidad que parecen mostrar estos empleos en el sector Auxiliar del Automóvil. Por el contrario el sector donde más destaca la opinión pesimista es la Hostelería, donde el 30% de las empresas creen que se perderán puestos de esta categoría.

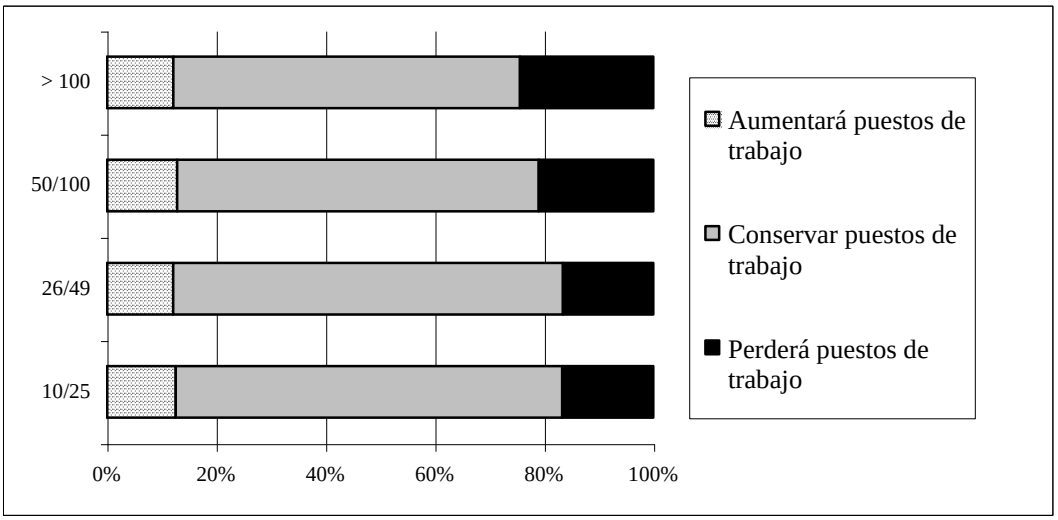
Previsión del empleo según sectores: Directivos



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Atendiendo al tamaño de las empresas, las variaciones apenas son significativas, si bien se observa como las grandes empresas son las que aparecen más proclives al cese de puestos de directivos.

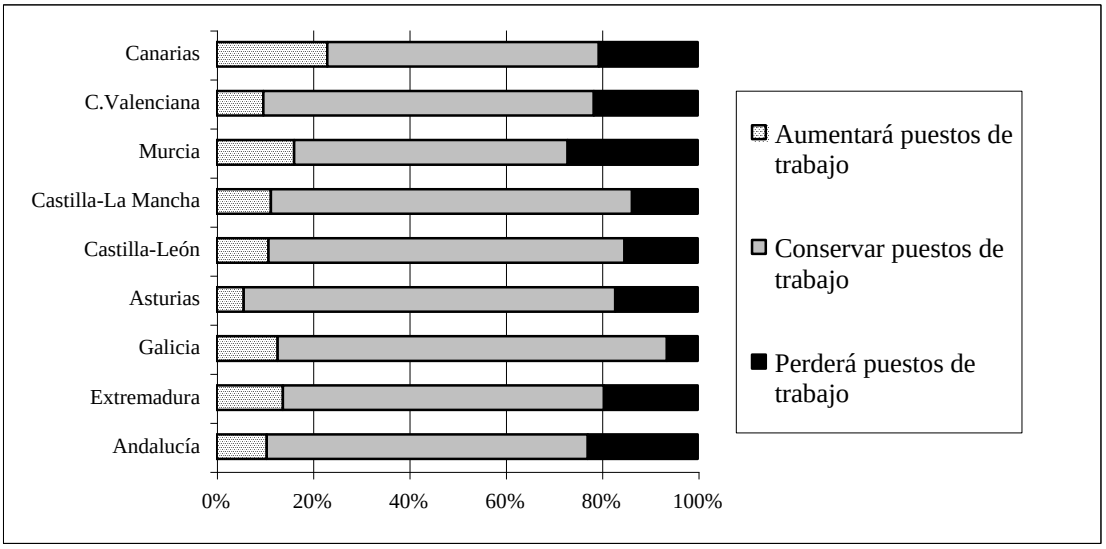
Previsión del empleo según trabajadores: Directivos



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Las comunidades que en mayor medida prevén aumentar los puestos de Directivos son Canarias y Murcia, mientras que las que en mayor medida prevén perder puestos de esta categoría son también Murcia y Andalucía.

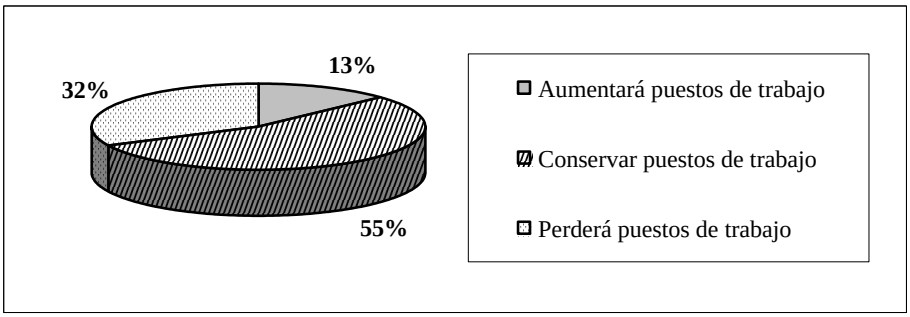
Previsión del empleo según comunidades: Directivos



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

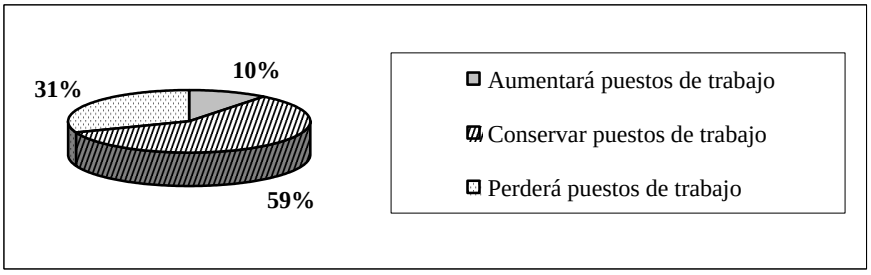
En lo que a puestos de Cuadros Medios y Técnicos se refiere, se observa que existe menos seguridad en el empleo, poco más de la mitad de las empresas creen que los trabajadores de conservarán sus puestos, porcentaje que disminuye si se pregunta por las propias empresas encuestadas. Apenas un 13% de las encuestadas considera que vayan a aumentar las contrataciones en esta categoría y más del 30% cree que disminuirán. Preguntadas estas empresas por el comportamiento dentro de sus propias empresas, las cifras son aún menos negativas, el porcentaje de las mismas que creen que aumentarán las contrataciones apenas llega al 10%.

Previsión del empleo en el sector: Técnicos y Cuadros Medios



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

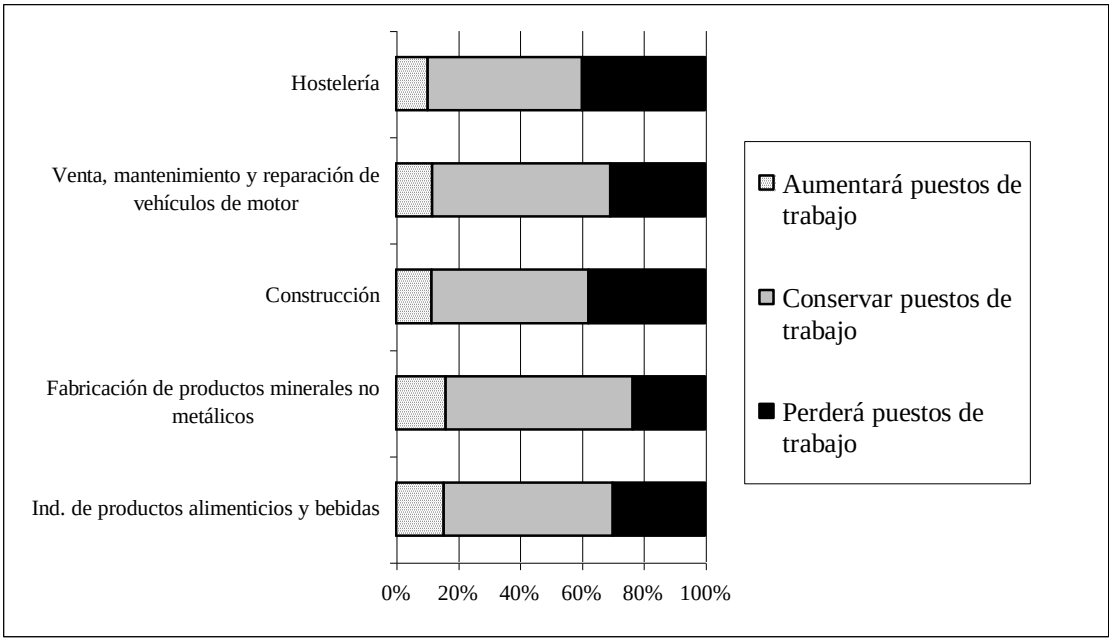
Previsión del empleo en las empresas: Técnicos y Cuadros Medios



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

En cuanto a la situación de los colectivos de técnicos y cuadros medios en función de los diferentes sectores, destaca como es el sector auxiliar del automóvil y el de fabricación de minerales no metálicos los que destacan como sectores donde se conservarán puestos de trabajo en los próximos años, este último sector mencionado aparece como el más proclive a la contratación de técnicos y cuadros medios en el futuro. Por el contrario para esta categoría laboral, el sector hostelero es el más sensible a la pérdida de trabajadores, así opina cerca del 40% de las empresas.

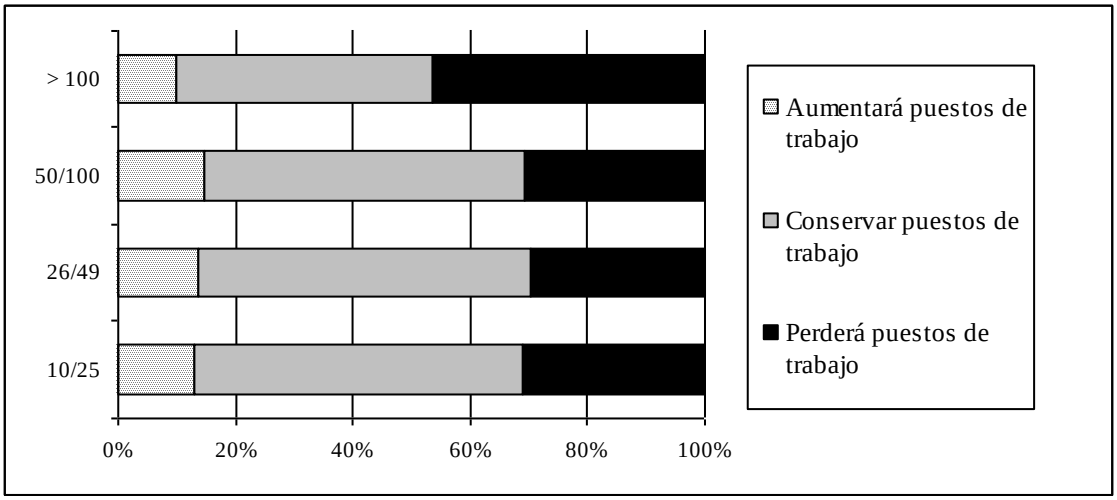
Previsión del empleo según sectores: Técnicos y Cuadros Medios



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

De acuerdo al tamaño de las empresas, son las empresas de ,mediano tamaño, con un número de trabajadores comprendido entre los 25 y 50 empleados, las que se muestran más favorables a la estabilidad de sus trabajadores, destacando por otra parte la fuerte tendencia entre las empresas de más de 100 trabajadores de pérdida de estos empleados, un 45% de las empresas así lo creen.

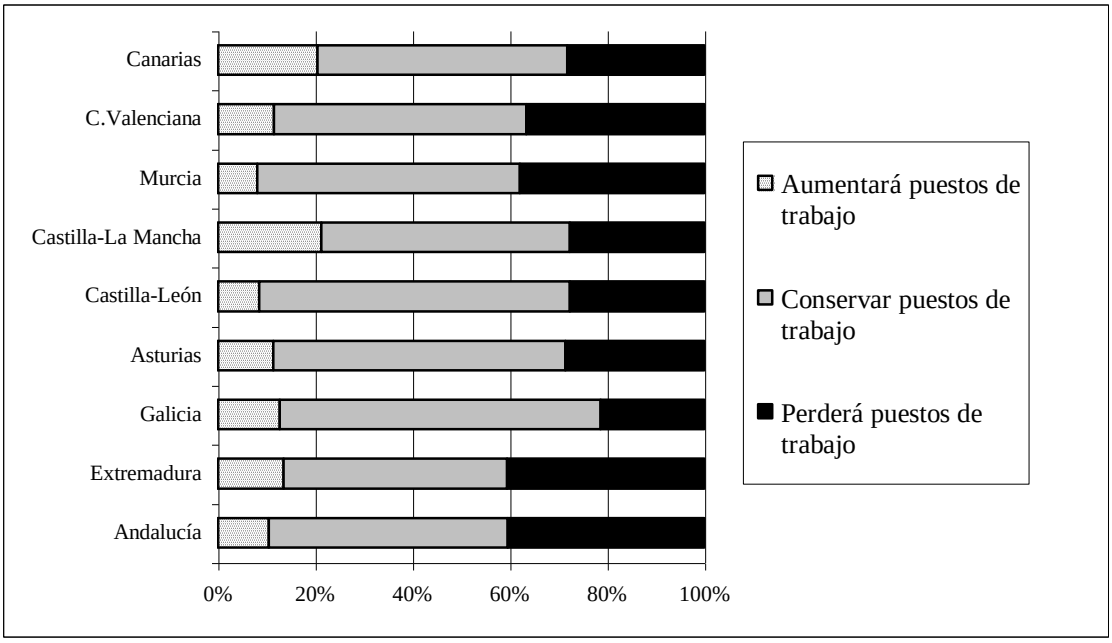
Previsión del empleo según trabajadores: Técnicos y Cuadros Medios



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Castilla-La Mancha y Canarias son las regiones donde mayor aumento de contrataciones de Técnicos y Cuadros Medios deberían reflejarse atendiendo a la opinión de los encuestados, mientras que las regiones más proclives a perder puestos de estas categorías son Extremadura y Andalucía.

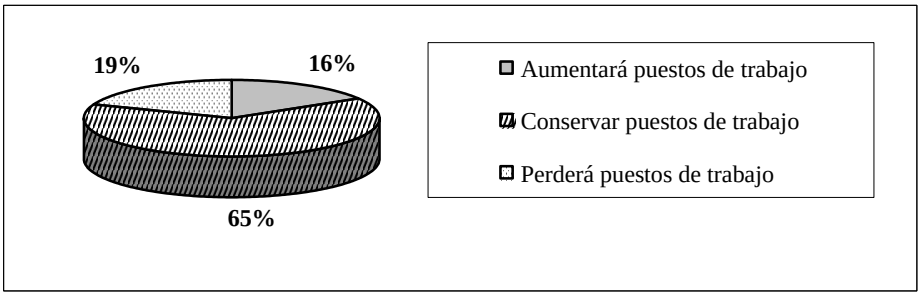
Previsión del empleo según comunidades: Técnicos y Cuadros Medios



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

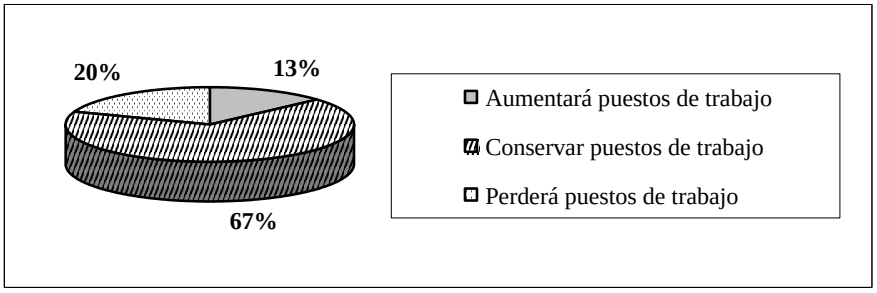
En cuanto a la evolución del empleo en los próximos años para los puestos de secretarias y administrativos, existe una clara tendencia a la conservación de estos puestos. Un 65% de las empresas cree que los puestos dentro del sector se conservarán, porcentaje que llega al 67% si se pregunta por la situación en las propias empresas encuestadas. En cuanto al resto de encuestados, existe una visión menos positiva, para cerca del 20% se perderán puestos en el futuro, no llegando al 15% las empresas que creen que se vayan a aumentar las contrataciones en esta categoría.

Previsión del empleo en el sector: Administrativos y Secretarias



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

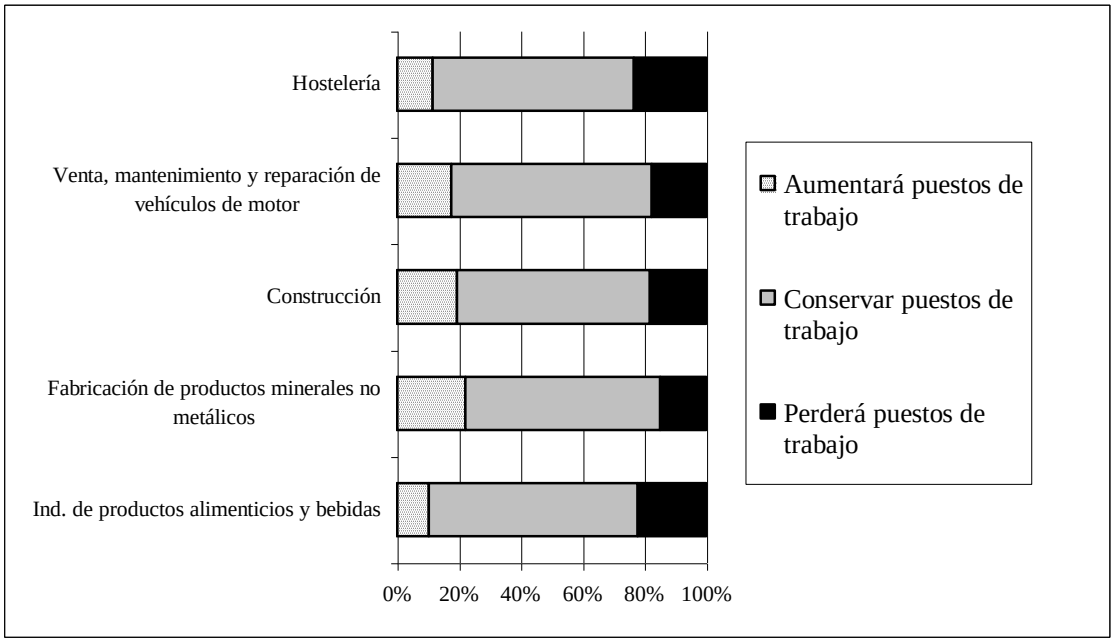
Previsión del empleo en las empresas: Administrativos y Secretarias



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

El sector de la Hostelería y el Auxiliar del automóvil es el que muestra más claramente la intención de conservación, más del 60% de las empresas creen que en estos sectores se conservarán puestos de secretarias y administrativos, pero también es la Hostelería el sector más proclive a la pérdida de empleo, más del 20% de las empresas creen que se vayan a perder puestos. Por otra parte, destaca en la Industria de la Alimentación la escasa opinión en cuanto a la generación de estos puestos, menos del 10% de las empresas creen que se vayan a crear puestos de este tipo.

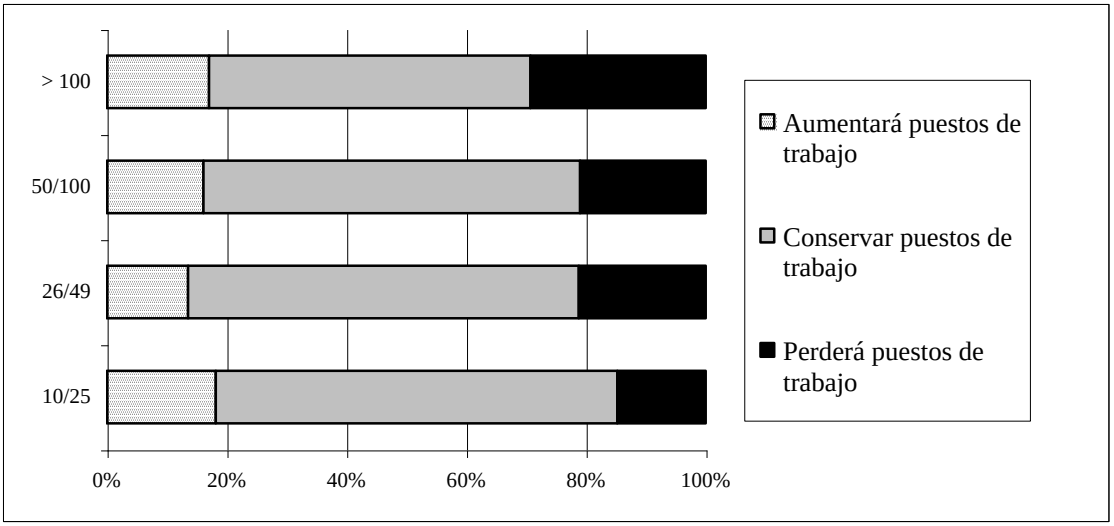
Previsión del empleo según sectores: Administrativos y Secretarias



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

En cuanto al empleo futuro de los administrativos y secretarias, el mismo aparece con una tendencia a la conservación de puestos más claramente definida entre las empresas con menos de 50 trabajadores, mientras que aumentando los trabajadores parece haber una relación de pérdida de mayor probabilidad de pérdida de empleo, que alcanza casi el 30% entre las empresas de más de 100 trabajadores. Por otra parte son también las mayores empresas y las de menos trabajadores (menos de 25 empleados) las que muestran mayor posibilidad de contratar estos trabajadores en el futuro.

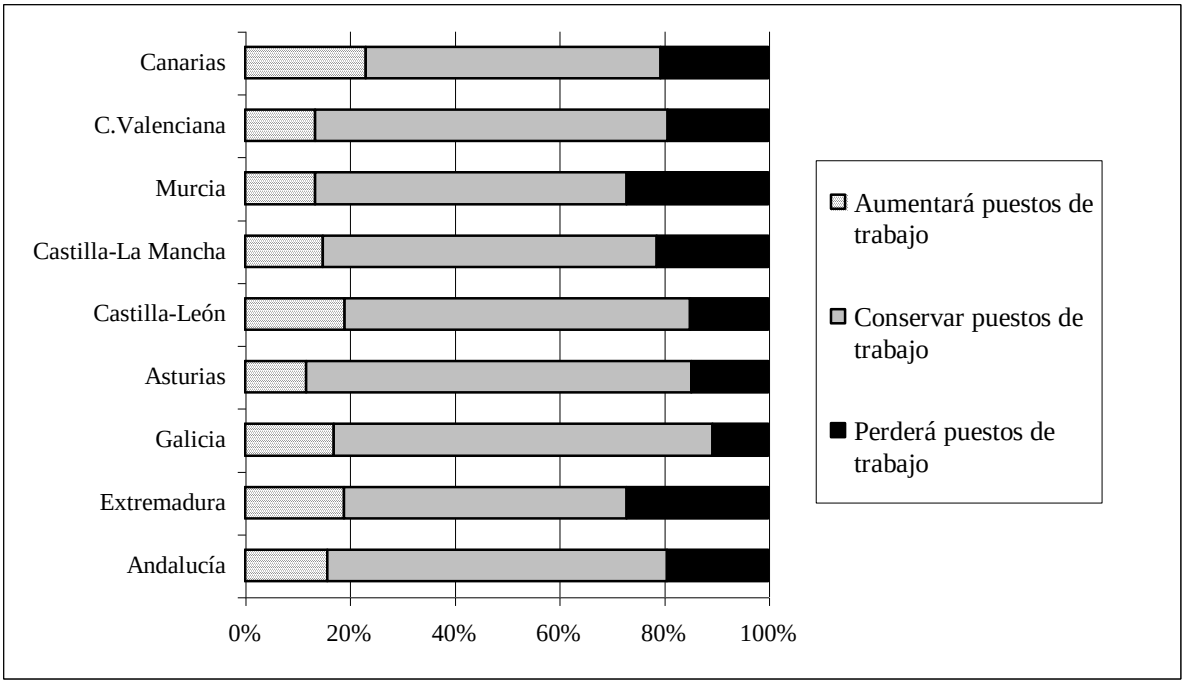
Previsión del empleo según empleados: Secretarias y Administrativos



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Las comunidades más dispuestas a crecer en este tipo de empleo serían Canarias y Castilla y León, mientras que las pérdidas serían más claras en Extremadura y Murcia

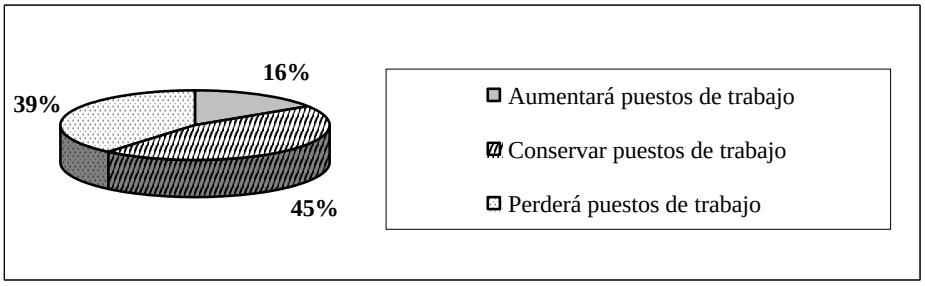
Previsión del empleo según comunidades: Secretarias y Administrativos



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

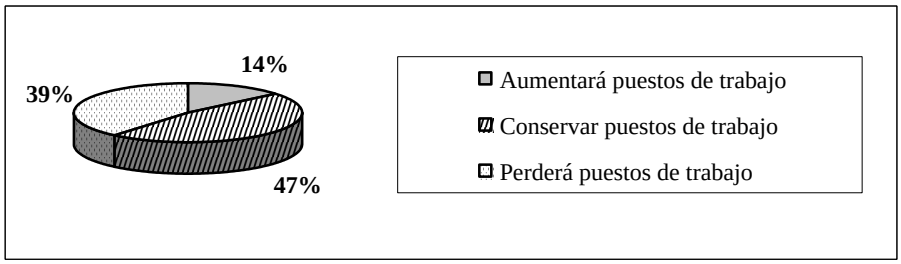
Por lo que se refiere a la futura de contratación de operarios cualificados, la situación aparece muy incierta. Apenas el 45% de las empresas creen que se vayan a conservar estos puestos en le futuro, porcentaje que se eleva al 47% si se pregunta por los propios operarios cualificados de las empresas encuestadas. Un 39% de las empresas creen que se van a perder puestos de trabajo en esta categoría en el futuro, sea en el sector en general o en las empresas encuestadas. El porcentaje de empresas que considera que se van a crear empleos de operarios cualificados en el futuro se sitúa en torno al 15%.

Previsión del empleo en el sector: Operarios cualificados



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Previsión del empleo en la empresa: Operarios cualificados

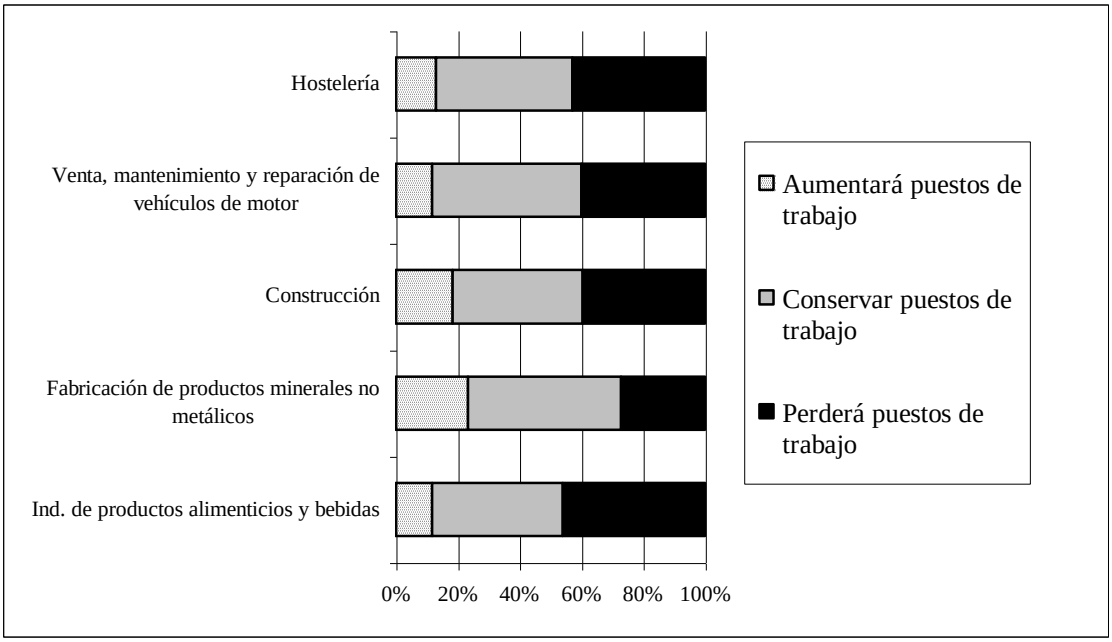


Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

La situación en los diferentes sectores analizados en cuanto al comportamiento futuro de la categoría de operarios cualificados revela que la industria Auxiliar del automóvil y la Fabricación de Productos minerales no metálicos son las más proclives a conservar sus trabajadores. Destacan los sectores de la Industria de la Alimentación y el sector Hostelero como los que más claramente reflejan la tendencia a perder empleo de esta categoría, más del 40% de las empresas así opina. El sector de Fabricación de

productos minerales no metálicos destaca como el que más claramente apuesta por el empleo futuro de operarios cualificados.

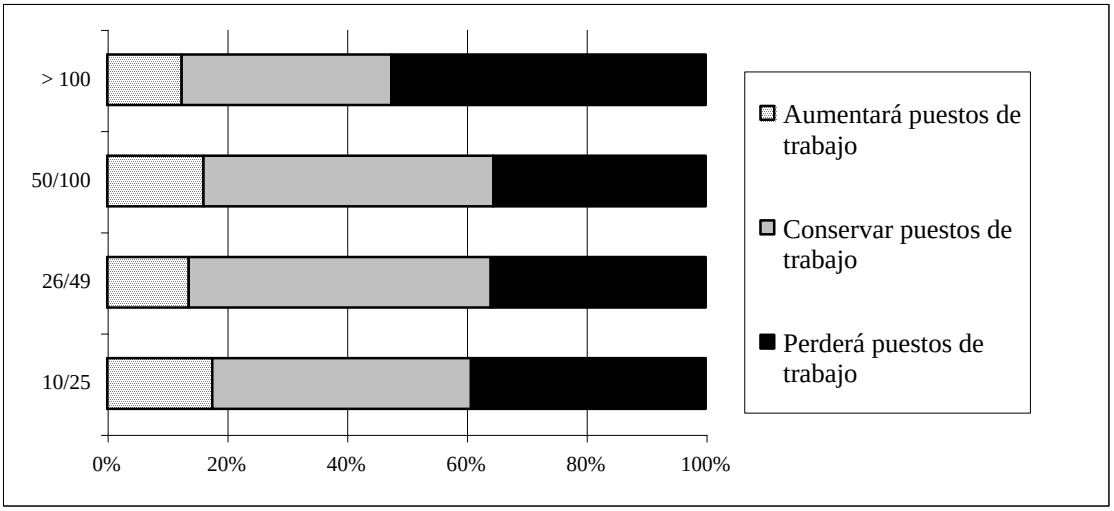
Previsión del empleo según sectores: Operarios cualificados



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Atendiendo al tamaño de las empresas, las empresas medianas, con un número de empleados comprendido entre los 25 y 100 trabajadores son las que parecen apostar más claramente por la conservación de los empleos de los operarios no cualificados, aunque en cualquier caso no son la mitad de las empresas las que así ven el futuro. Son las empresas con menos de 25 empleados las que mayor probabilidad de contratación de estos trabajadores ven en el futuro, mientras que las mayores pérdidas de empleo se producirán entre las empresas mayores, atendiendo a la opinión de las empresas.

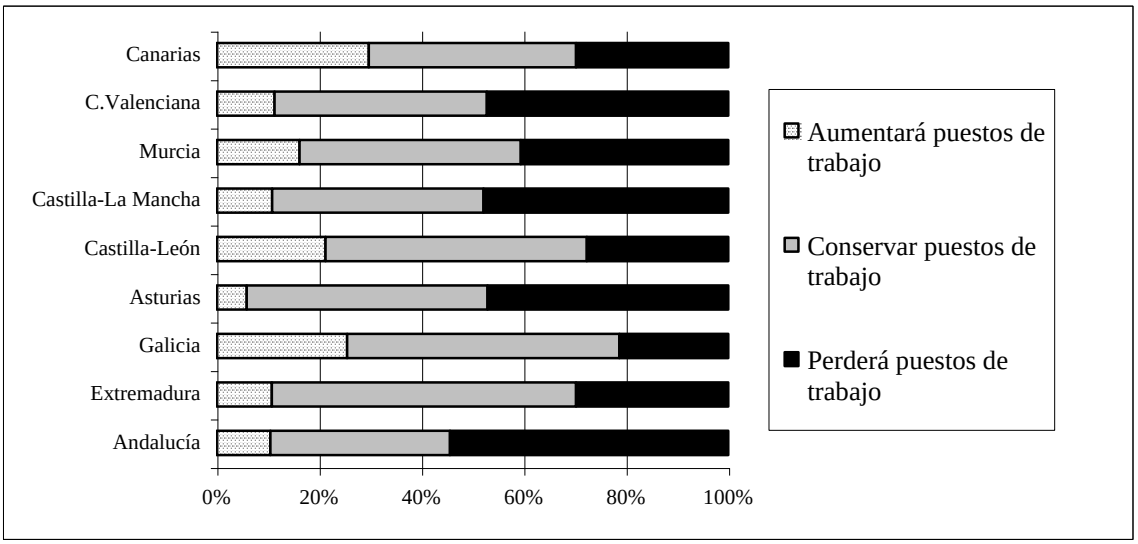
Previsión del empleo según empleados: Operarios cualificados



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Atendiendo a las comunidades analizadas, las más sensibles a la pérdida de empleo de operarios cualificados son Andalucía, Castilla-La Mancha y la Comunidad Valenciana, mientras que las que más tendencia muestran a ganar este tipo de trabajadores serían Canarias y Galicia.

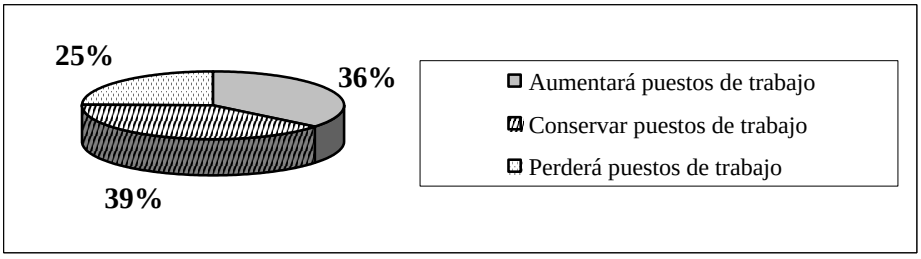
Previsión del empleo según comunidades: Operarios cualificados



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

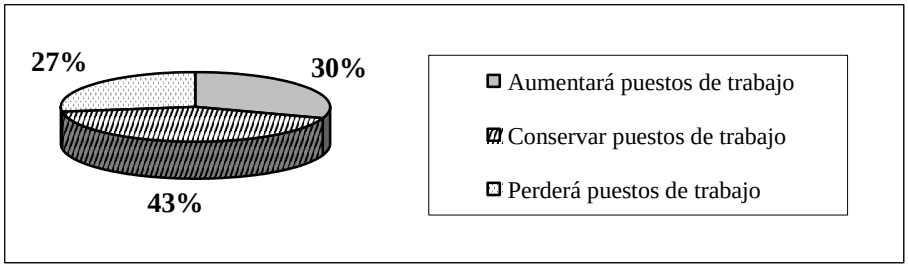
Finalmente en lo que a perspectivas de empleo en el futuro, respecto de los operarios no cualificados, el grado de incertidumbre de estos colectivos es el mayos de las categorías examinadas, estando la opinión de las empresas muy dividida. Para el 39% de las empresas encuestadas, los trabajadores conservarán sus puestos, porcentaje que llega al 43% de los trabajadores de las empresas encuestadas. Lo positivo de la incertidumbre es que es mayor la tendencia al aumento de empleados en esta categoría que a la disminución de puestos de trabajo. Para una cuarta parte de las empresas se van a perder puestos de trabajo en el futuro en esta categoría y un 27% de las empresas cree que así ocurrirá con sus operarios no cualificados. Sin embargo el 36% de las empresas cree que aumentarán las contrataciones en el futuro, porcentaje que se sitúa en el 30% en el caso de preguntar por las propias empresas.

Previsión del empleo en el sector: Operarios no cualificados



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Previsión del empleo en la empresa: Operarios no cualificados

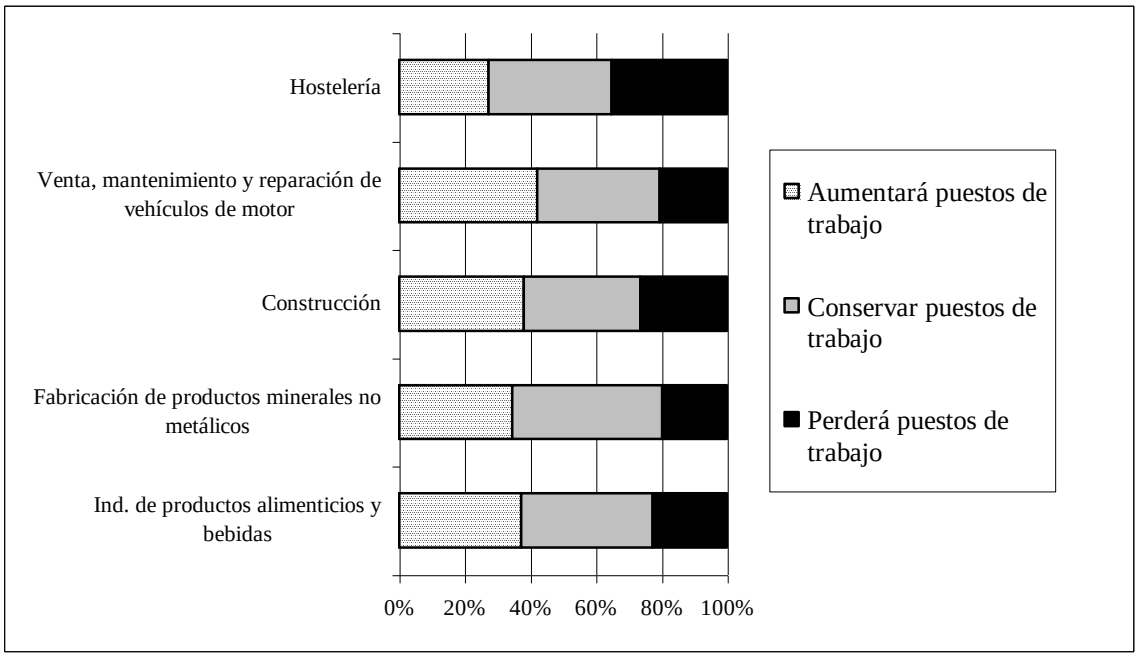


Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

La situación de los diferentes sectores analizados revela como es la Industria Auxiliar del automóvil la más proclive al aumento de empleados operarios no cualificados en el

futuro y la Hostelería la más proclive a perder empleo. Por el lado de la conservación del empelo, la Fabricación de Minerales no metálicos aparece como el sector más inmovilista, más del 40% de las empresas creen que se van a conservar los puestos de trabajo existentes.

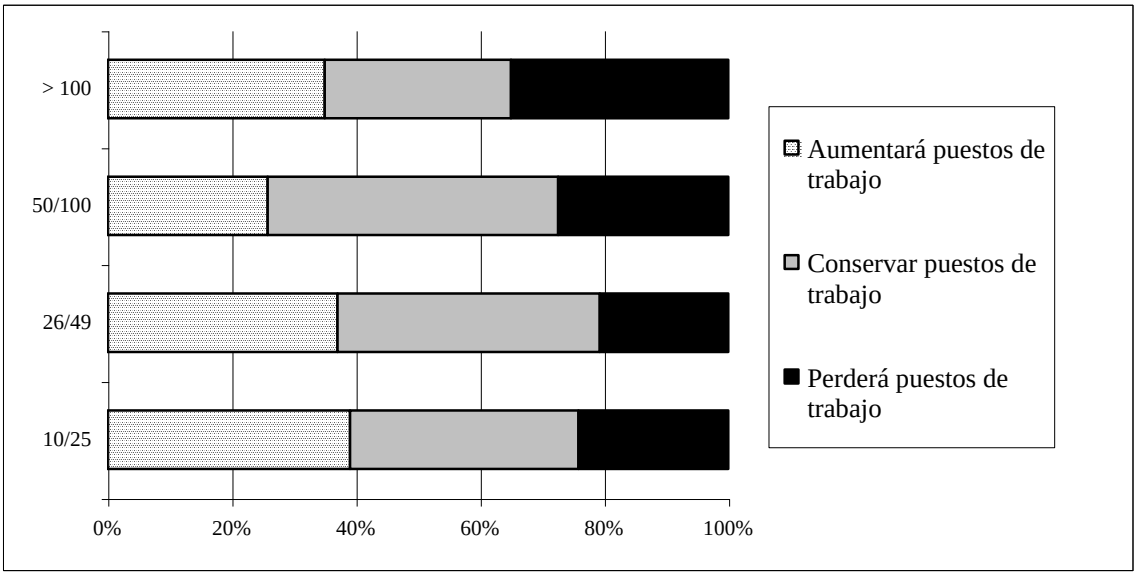
Previsión del empleo según sectores: Operarios no cualificados



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Destaca sobremanera la tendencia a la conservación de los empleos mostrada por las empresas de entre 50 y 100 trabajadores, mientras que son las empresas con más de 100 trabajadores las que en mayor medida se pronuncian en cuanto a la perdida de operarios no cualificados, una tercera parte de las mismas así lo considera. Por otra parte no se aprecian diferencias significativas en la mayoría de grupos de empresas acerca del aumento de esta categoría de trabajadores en los próximos años, por regla general así lo considera la tercera parte de las empresas, salvo en aquellas que cuentan entre 50 y 100 trabajadores, donde la opinión es menos optimista.

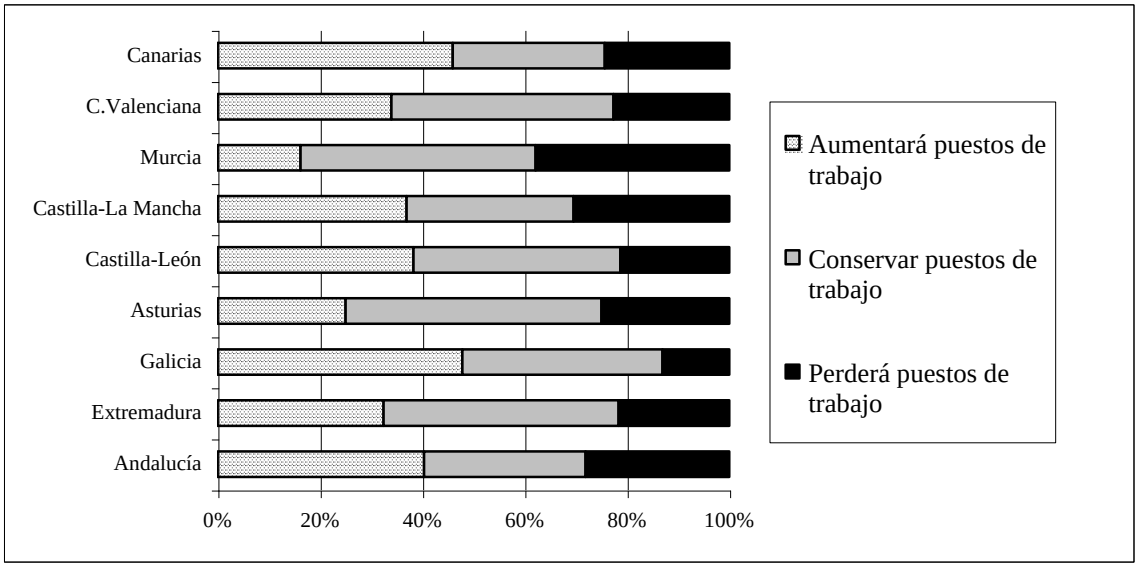
Previsión del empleo según empleados: Operarios no cualificados



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Galicia y Canarias aparecen como las provincias más proclives a aumentar la contratación de operarios no cualificados, mientras que Murcia, Castilla-La Mancha y Andalucía son las comunidades más proclives a perder puestos de esta categoría.

Previsión del empleo según comunidades: Operarios no cualificados



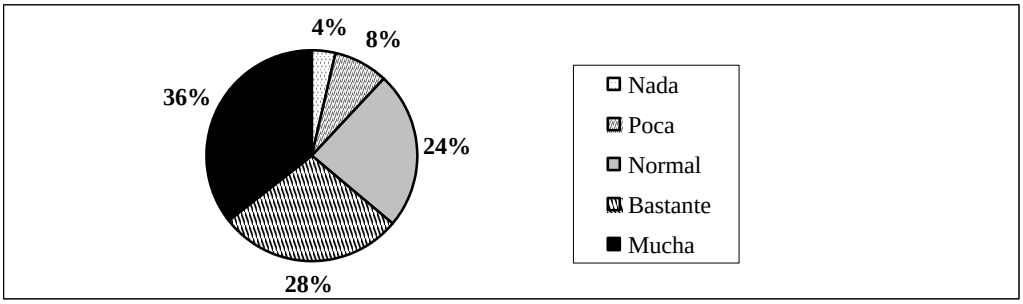
Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

12.3. Principales aspectos en la contratación.

Analizada la opinión en cuanto el comportamiento de la economía y del empleo en los sectores encuestados y en particular en las empresas, un tercer bloque del análisis lo constituye el conocimiento de cuales son los principales aspectos valorados por las empresas y los trabajadores la hora de optar a un puesto de trabajo.

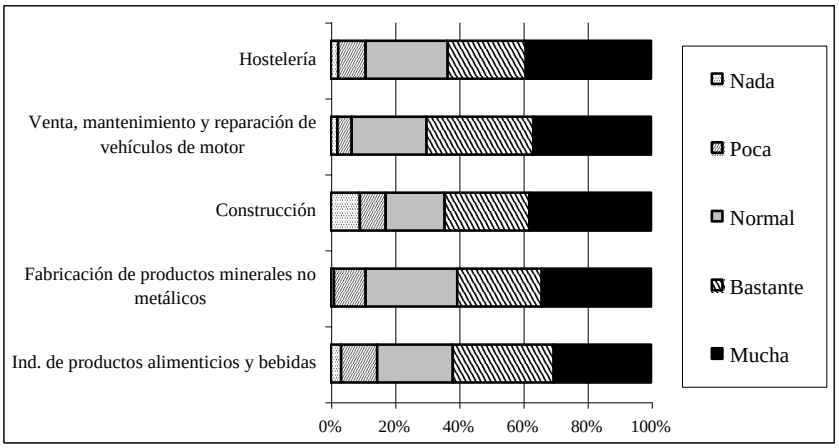
En este sentido, la seguridad laboral es un factor muy valorado por los trabajadores, el 65% de los encuestados considera que tiene bastante o mucha importancia. En general la importancia de este factor es puesta de relieve en todos los sectores económicos si bien especialmente en la Industria Auxiliar del automóvil y en la Construcción.

Importancia de la Seguridad Laboral a la hora de contratar



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

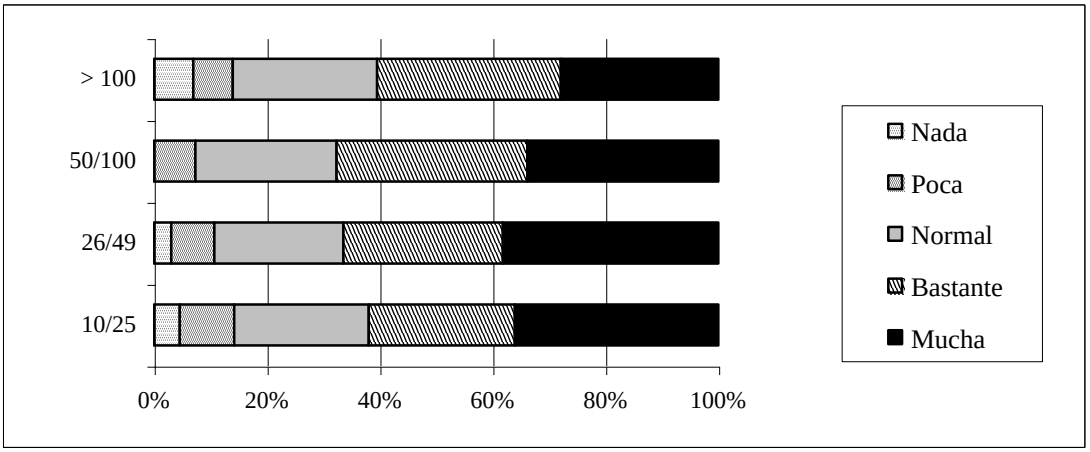
Importancia de la Seguridad Laboral a la hora de contratar según sectores



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

En cuanto a la opinión de las empresas acerca de la seguridad laboral en función del número de trabajadores con que cuentan, queda de relieve que son las empresas medianas las que mayor importancia conceden a este factor.

Importancia de la Seguridad Laboral a la hora de contratar según empleados

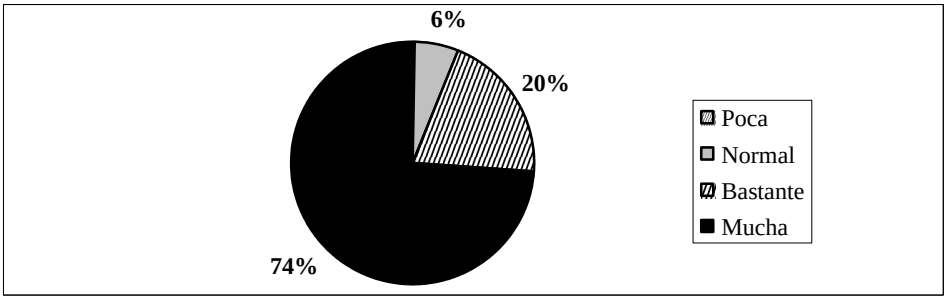


Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

El factor más valorado por los trabajadores a la hora de optar a un puesto de trabajo es el factor económico, los ingresos que se perciban, para tres cuartas partes de las empresas este

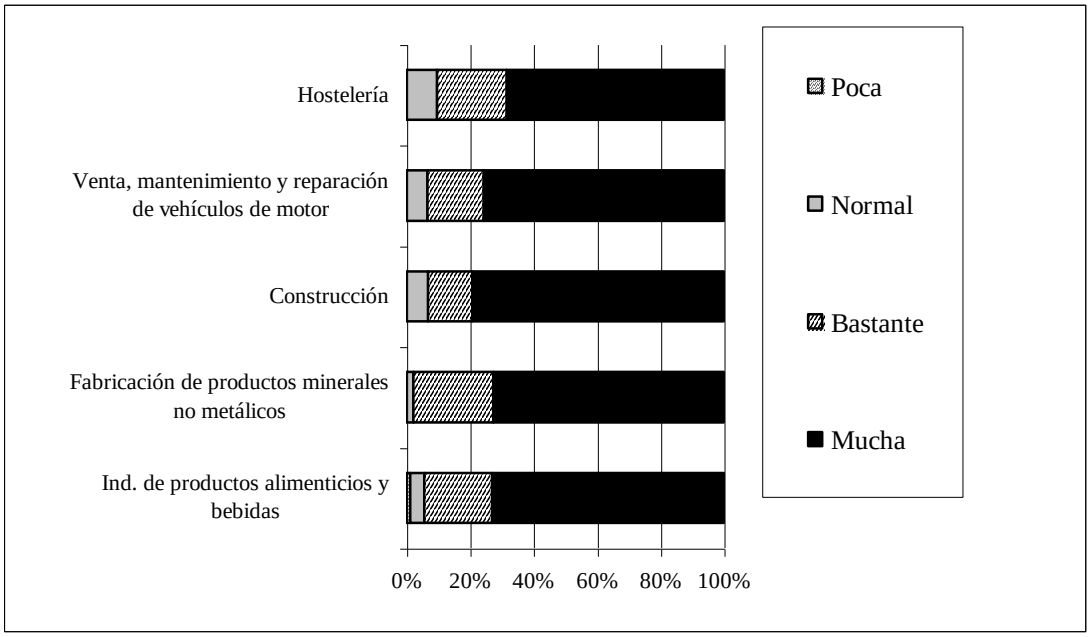
factor tiene mucha importancia. Son los sectores de la Fabricación de Productos minerales no metálicos, la Construcción y la Industria Alimenticia los que más ponen de relieve la importancia del factor económico a la hora de optar a un puesto de trabajo.

Importancia de los Ingresos a la hora de contratar



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

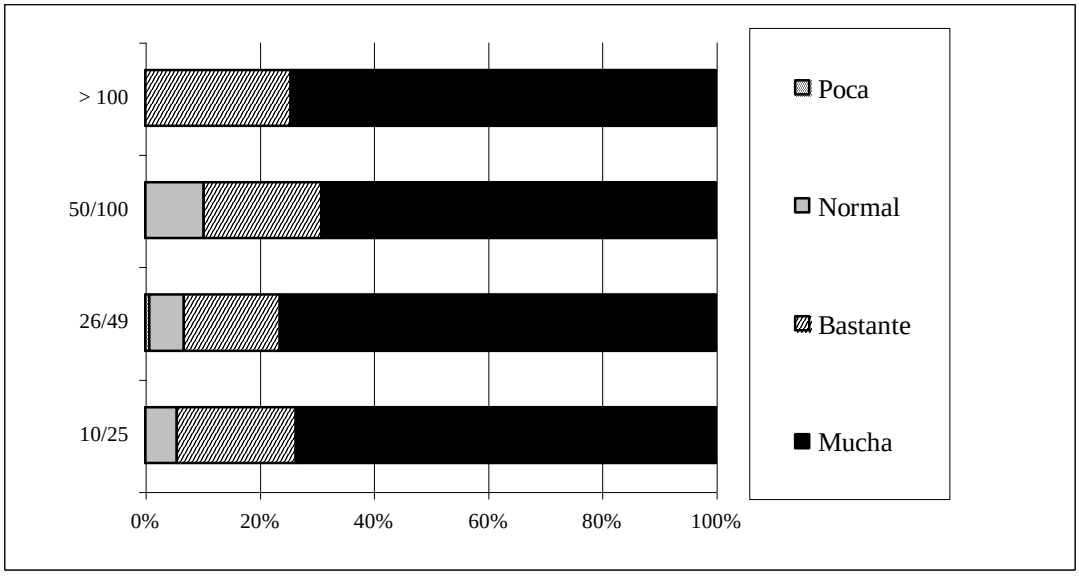
Importancia de los Ingresos a la hora de contratar según sectores



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

En todas las empresas independientemente de su tamaño se le otorga mucha importancia a los ingresos a la hora de contratar por parte de los trabajadores, si bien es en el caso de las grandes empresas donde mayor importancia parece encontrarse.

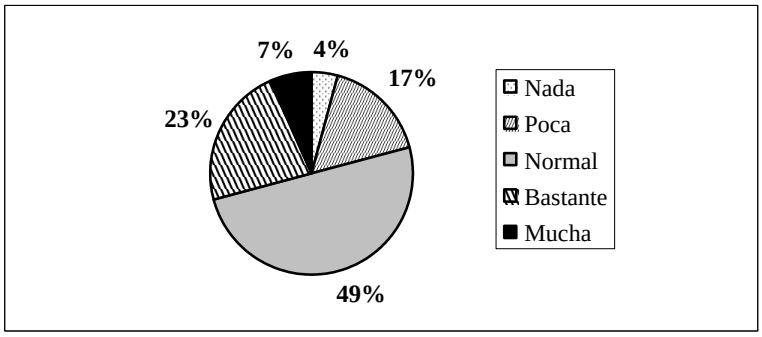
Importancia de los Ingresos a la hora de contratar según empleados



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Para la mitad de las empresas encuestadas el factor de la autonomía, independencia e iniciativa en el trabajo es un factor que tiene una importancia normal, sólo un 30% de las empresas cree que se trate de un factor que tenga bastante o mucha importancia a la hora de contratar por parte e los trabajadores.

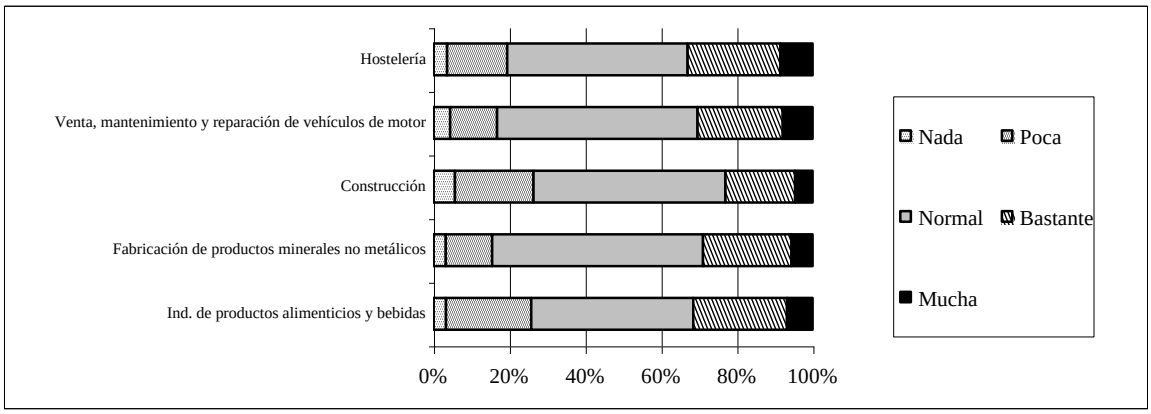
Importancia de la autonomía, independencia e iniciativa en el trabajo a la hora de contratar



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Por regla general la tendencia en todos los sectores económicos es que los trabajadores a la hora de contratar concedan una importancia normal a la autonomía, independencia e iniciativa en el trabajo, siendo la Hostelera el sector donde mayor importancia parece considerarse a este factor.

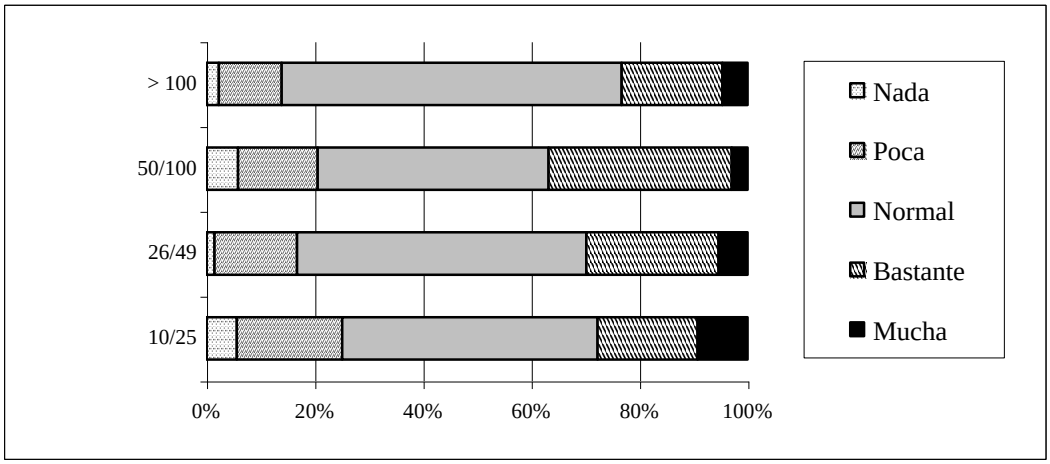
Importancia de la autonomía, independencia e iniciativa en el trabajo a la hora de contratar según sectores



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

En cuanto a la importancia del factor de la autonomía e independencia a la hora de firmar un contrato en función del tamaño de las empresas, los datos de la encuesta muestran como son las empresas medianas donde más importancia parece darse, si bien donde mayor porcentaje de empresas consideran que este factor tiene mucha importancia es entre las menores, empresas, aquellas con menos de 25 trabajadores, donde casi el 10% de los encuestados así lo consideran.

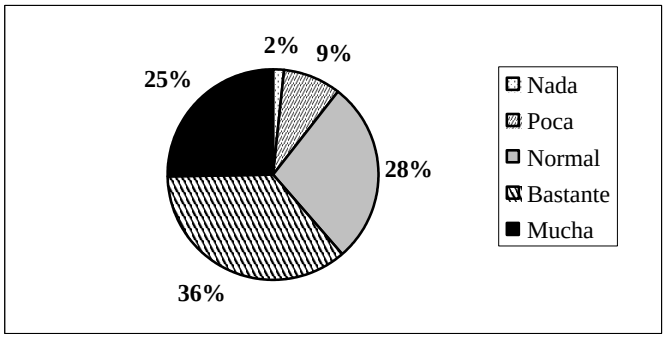
Importancia de la autonomía, independencia e iniciativa en el trabajo a la hora de contratar según empleados



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

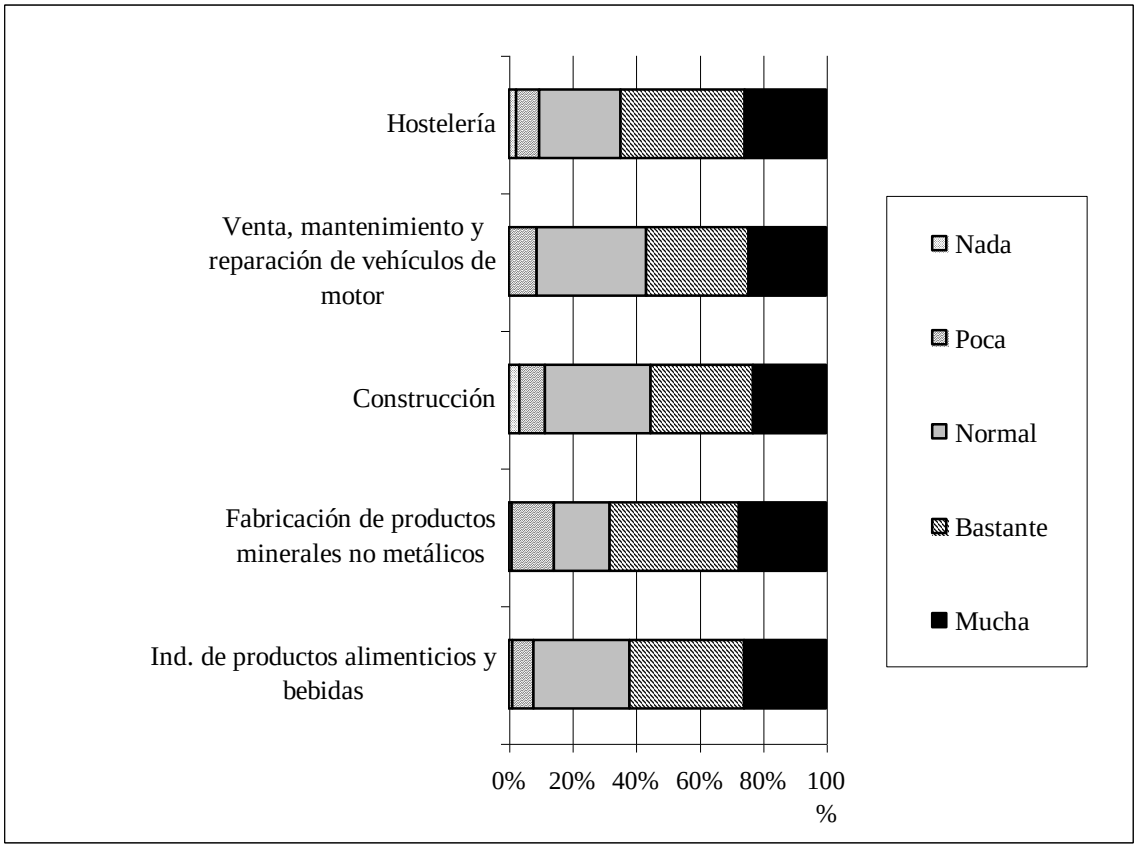
Otro de los factores a la hora de contratar que los trabajadores valoran es el tiempo de trabajo, esto es el horario efectivo. Este factor tiene mucha importancia para una cuarta parte de las empresas encuestadas y para el 36% tiene bastante importancia. Nos hallamos ante un factor que es muy considerado por los trabajadores, en especial en algunos sectores como la Industria de Fabricación de Minerales no Metálicos.

Importancia del horario de trabajo a la hora de contratar



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

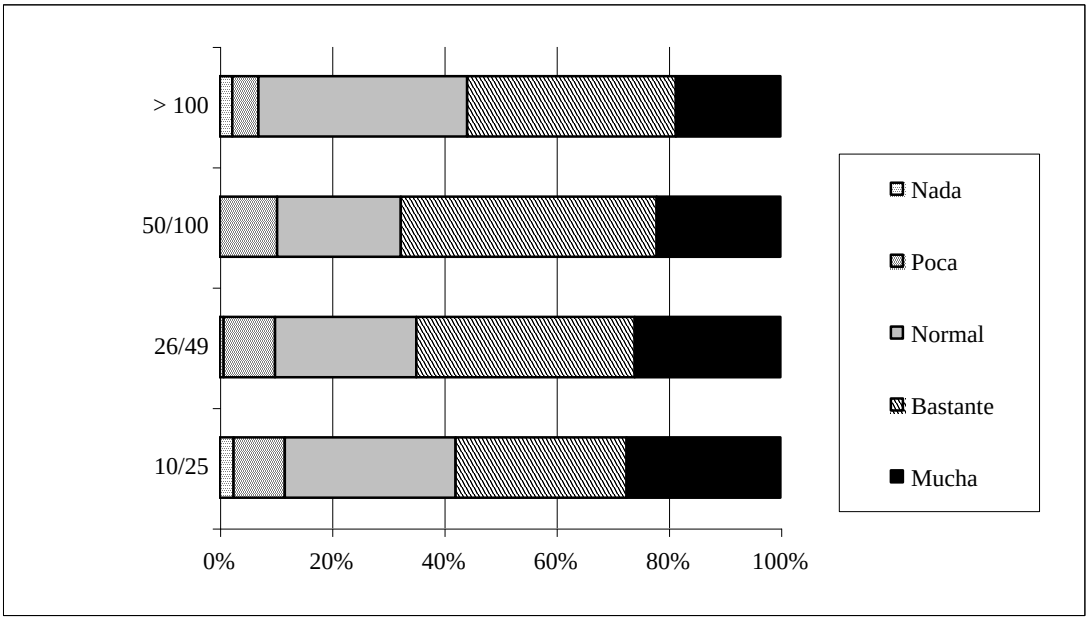
Importancia del horario de trabajo a la hora de contratar según sectores



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Por otra parte a la hora de examinar la importancia que las empresas perciben de la importancia del factor horario de trabajo por el trabajador en función del tamaño de las empresas, debe ponerse de manifiesto, como el tamaño de la empresa es determinante. Cuanto menor número de trabajadores posee la empresa más importancia parece concederse al horario de trabajo.

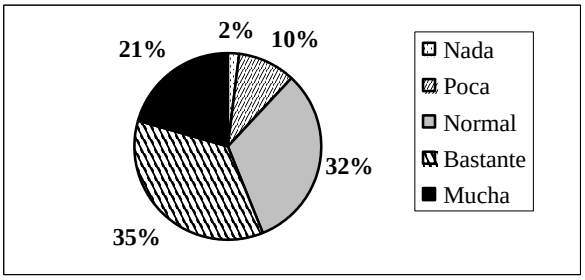
Importancia del horario de trabajo a la hora de contratar según empleados



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Otro factor a considerar a la hora de valorar el trabajador la aceptación del empleo es la ubicación del lugar de trabajo, dado que al desplazamiento desde la residencia del trabajador al centro laboral se le unen factores muy diversos (temporales, económicos, sociales, etc). En este sentido, no sorprende que más de la mitad de los encuestados considere que se trata de un factor bastante o muy importante a la hora de optar a un puesto de trabajo.

Importancia del lugar de trabajo a la hora de contratar

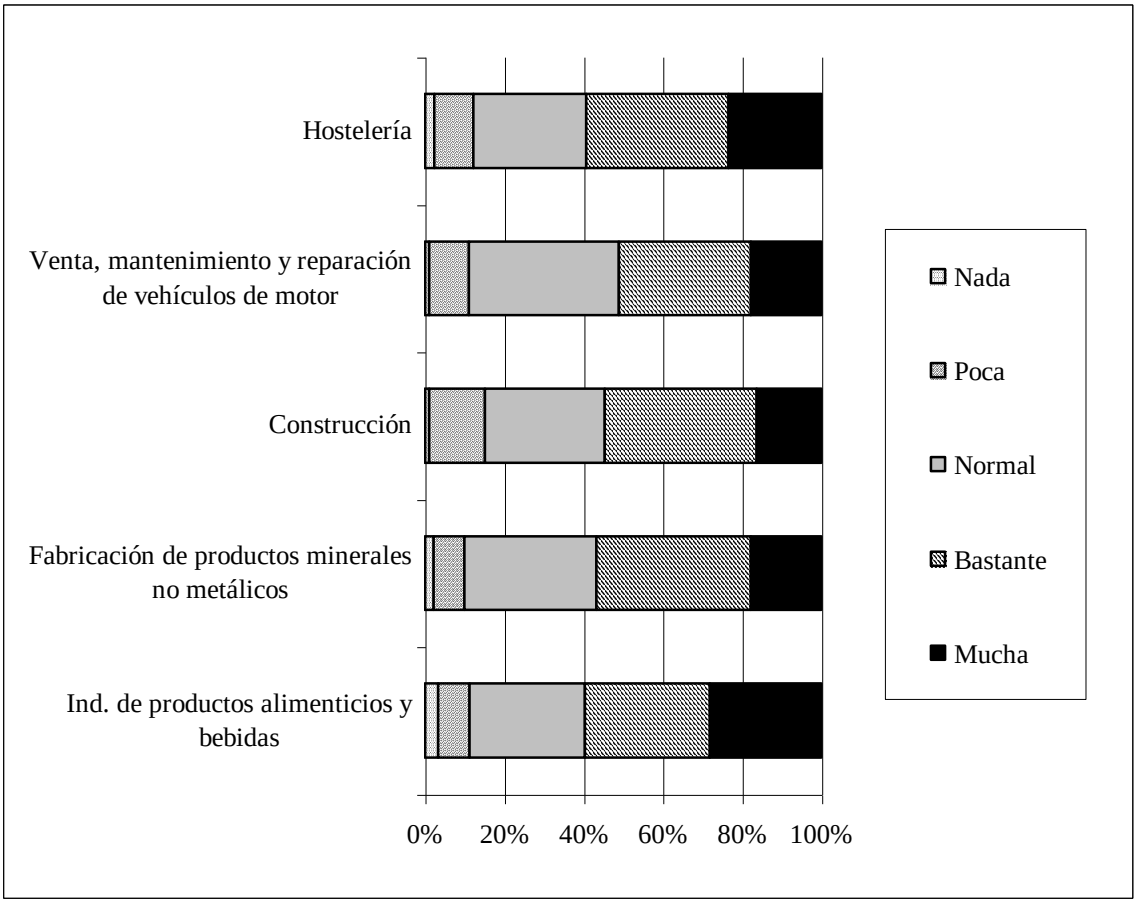


Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Son los sectores de la Industria de la Alimentación y la Hostelería donde más importancia se concede a estos factores, en particular, en torno al 30% de las empresas

considera que este es un factor de mucha importancia en la Industria de la Alimentación.

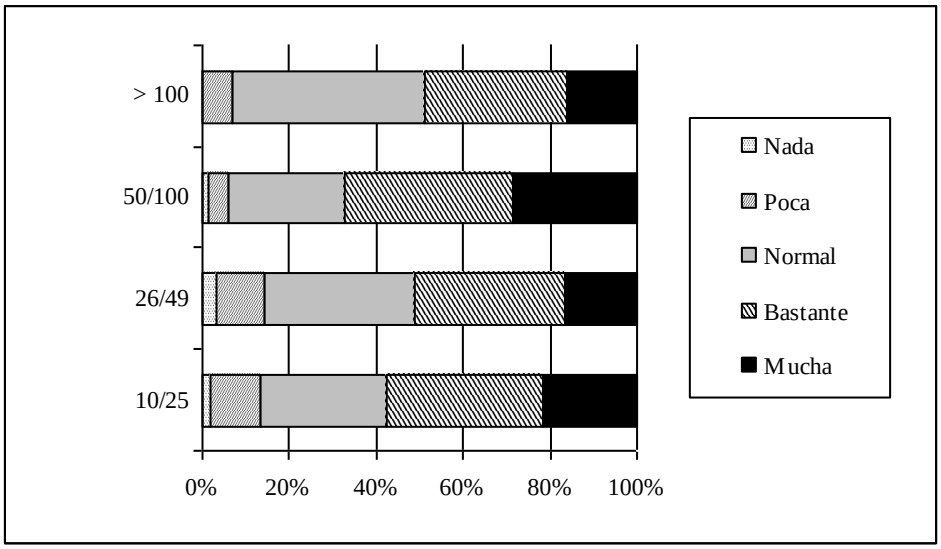
Importancia del lugar de trabajo a la hora de contratar según sectores



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Atendiendo al tamaño de las empresas, son aquellas que cuentan con un número de trabajadores comprendido entre los 50 y 100 empleados, las que en mayor medida valoran la importancia de la ubicación del puesto de trabajo a la hora de elegir un empleo por parte de los trabajadores. Además destaca la importancia que conceden a este factor las empresas más pequeñas.

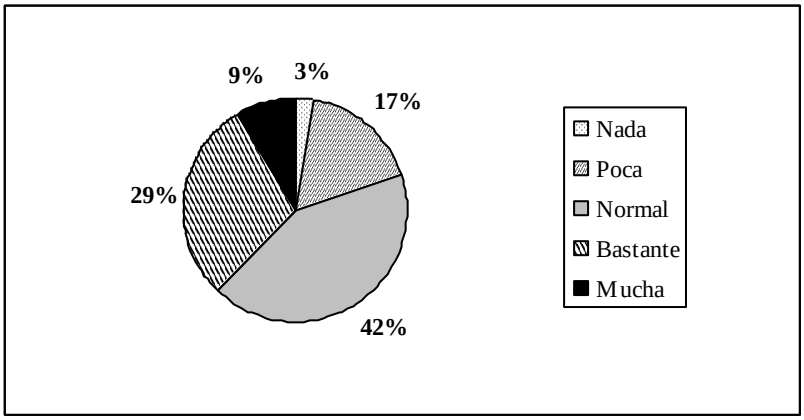
Importancia del lugar de trabajo a la hora de contratar según empleados



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Otro factor a considerar por los trabajadores a la hora de optar a un puesto es la profesionalidad, esto es, el interés por el puesto de trabajo. En este sentido, este no parece ser un factor determinante a la hora de optar a un trabajo, apenas el 9% de las empresas creen que este factor tenga mucha importancia para los trabajadores, concediéndole una importancia normal el 42% de las encuestadas

Importancia del interés en el trabajo a la hora de contratar

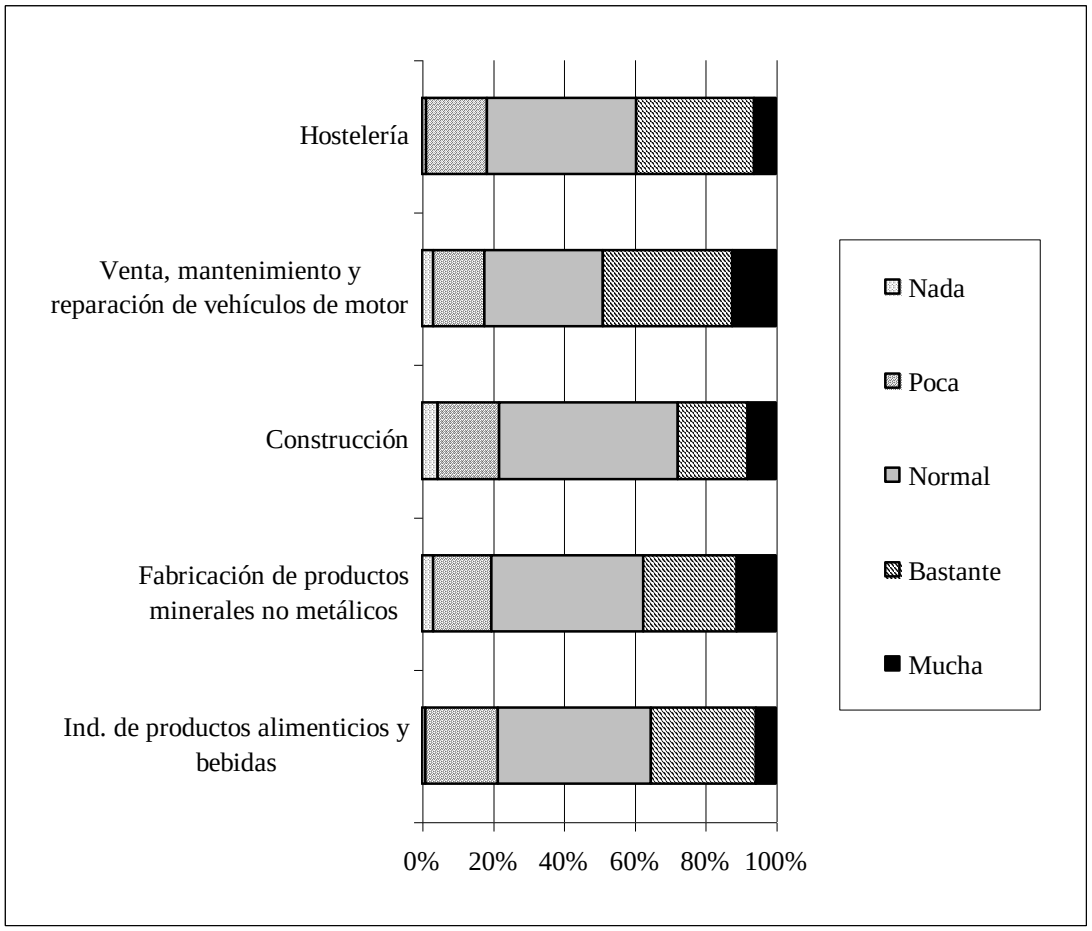


Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Atendiendo a los diferentes sectores económicos analizados, aquellos que mayor importancia otorgan al factor del interés por el puesto de trabajo son la Industria

Auxiliar del automóvil y la industria de Fabricación de Productos Minerales no Metálicos. La Construcción aparece como uno de los sectores donde el interés por el trabajo es menos relevante a la hora de contratar.

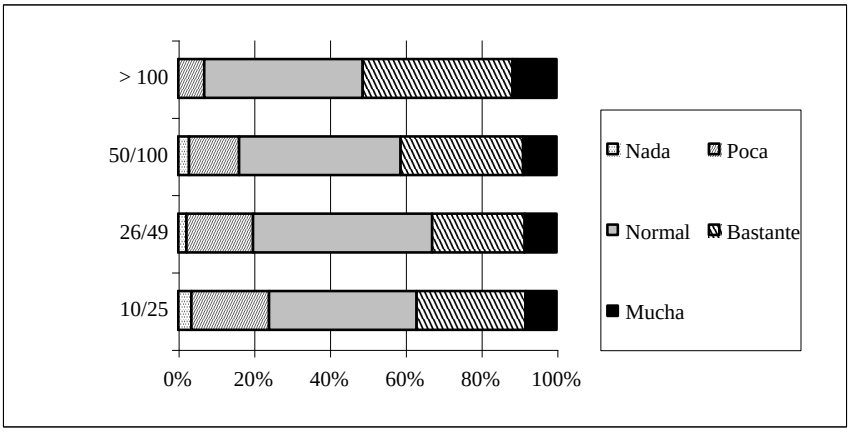
Importancia del interés en el trabajo a la hora de contratar según sectores



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Son las mayores empresas en cuanto a número de trabajadores, en lasa que parece valorase en mayor medida la profesionalidad o interés por el trabajo como un factor importante a la hora de optar por un empleo.

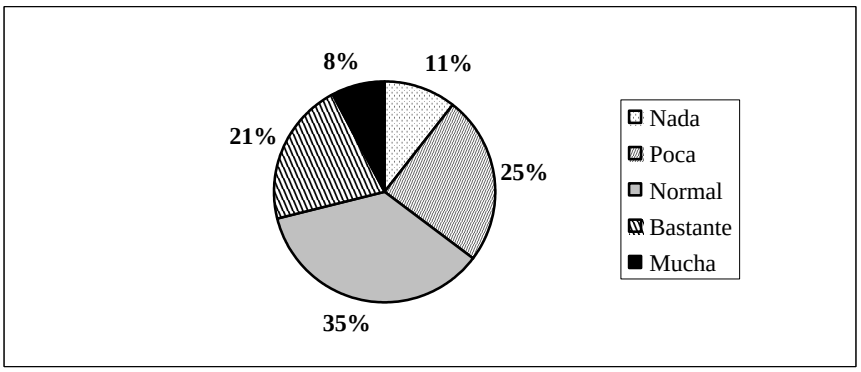
Importancia del interés en el trabajo a la hora de contratar según empleados



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Finalmente en cuanto a los factores determinantes para los trabajadores a la hora de contratar, aparecería el plan formativo que la empresa le puede ofrecer. Este factor no parece ser muy determinante, apenas el 29% de los encuestados cree que sea un factor bastante o muy importante, incluso para un 11% carece de importancia.

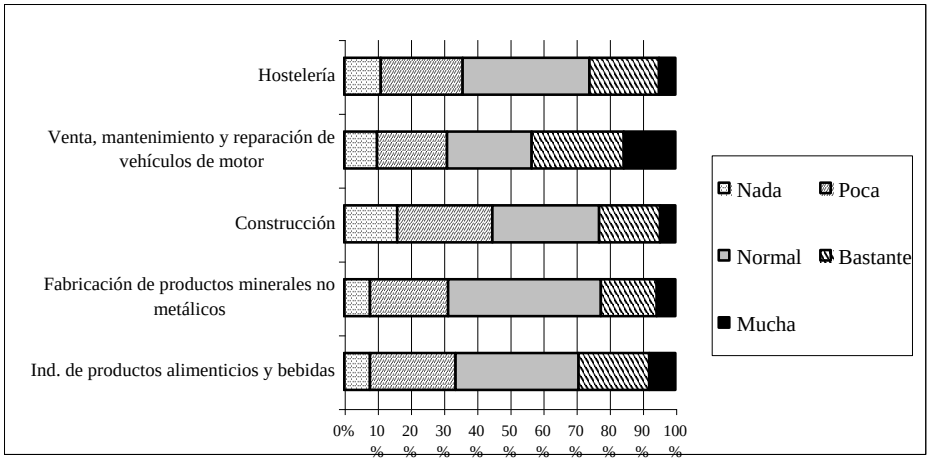
Importancia del Plan de carrera formativo a la hora de contratar



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Atendiendo a los diferentes sectores económicos, aparecen variaciones significativas. Mientras que en sectores como la Industria Auxiliar del automóvil es un factor el plan de carrera que se le concede bastante importancia por parte de los trabajadores, en sectores quizás con menos especialización como la construcción no es un factor que se valore.

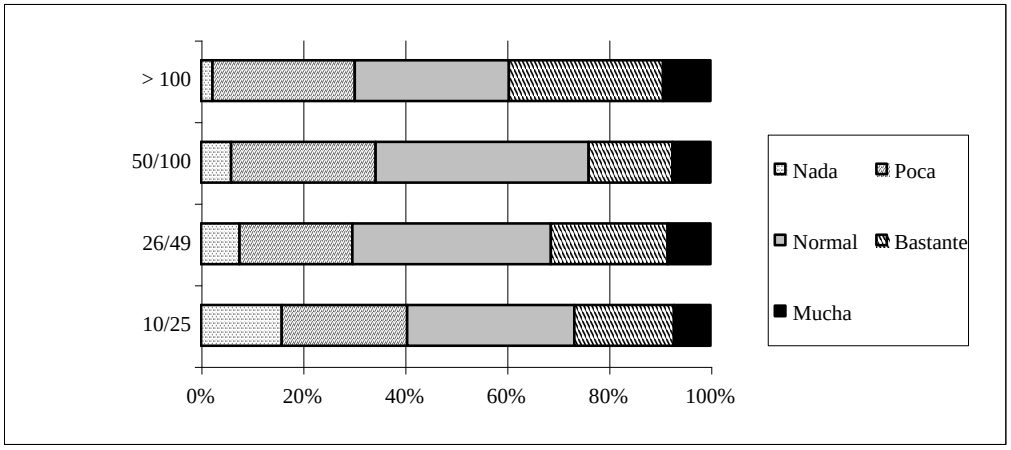
Importancia del Plan de carrera a la hora de contratar según sectores



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

En función del tamaño de las empresas también se observan variaciones, de forma que son las empresas mayores las que en mayor medida valoran la importancia del plan de carrera formativo.

Importancia del Plan de carrera a la hora de contratar según empleados

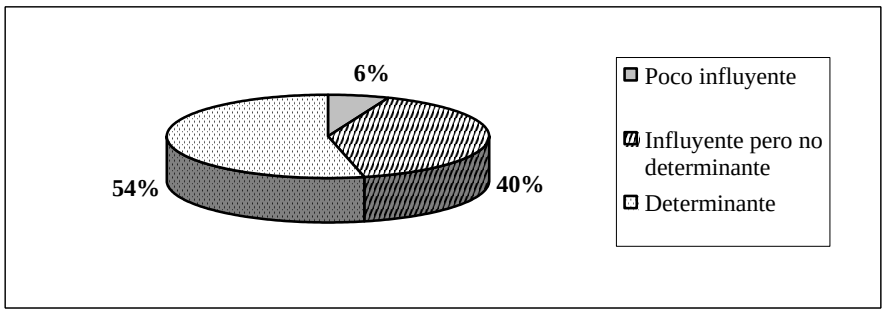


Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Por lo que a la parte de la empresa se refiere, entre los factores más valorados a la hora de realizar nuevas contrataciones figura la experiencia en un trabajo parecido, este parece ser un factor muy importante para el empresario, como lo demuestra el hecho

que para el 54% de las considere como determinante a la hora de acceder a un nuevo puesto de trabajo.

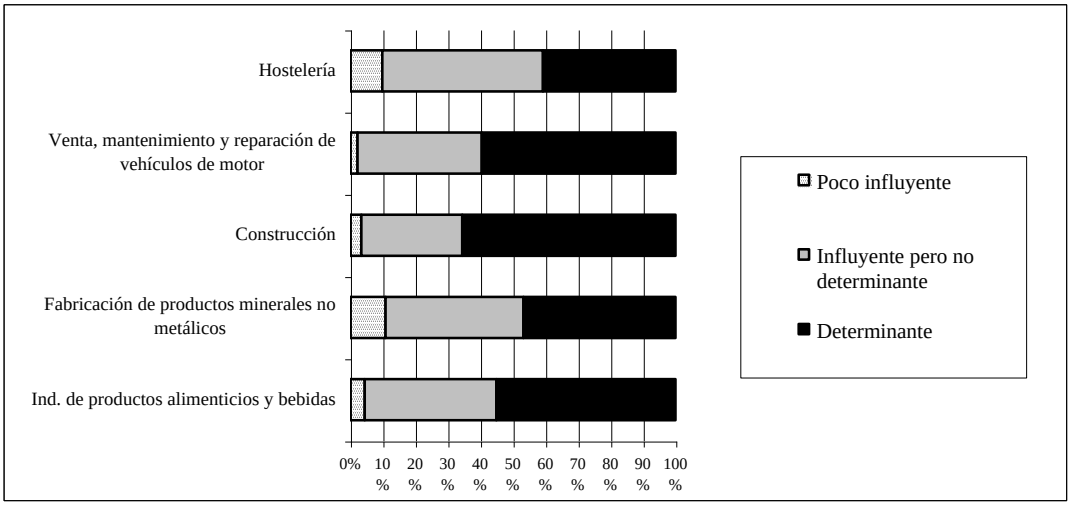
Importancia de la experiencia en trabajo parecido a la hora de contratar trabajadores



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Respecto de la opinión mostrada por los diferentes sectores económicos, la Construcción aparece como el sector que mayor importancia concede a la experiencia en un trabajo parecido, un 65% de las empresas lo considera un factor determinante.

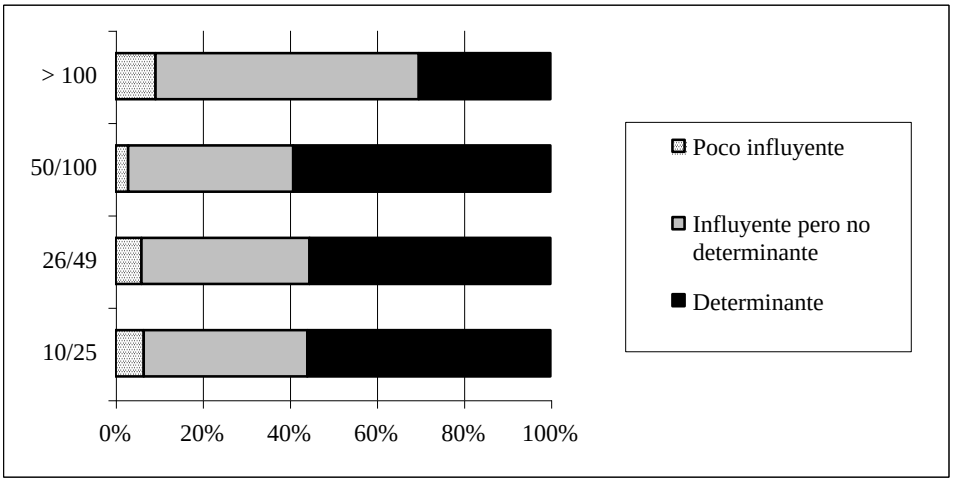
Importancia de la experiencia en trabajo parecido a la hora de contratar trabajadores según sectores



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Son las empresas de menos de 100 trabajadores donde la experiencia en trabajos parecidos se considera más determinante, dado que al contar con menos trabajadores, los puestos se vuelven muy específicos.

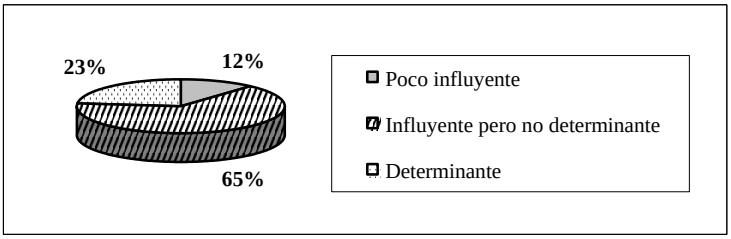
Importancia de la experiencia en trabajo parecido a la hora de contratar trabajadores según empleados



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

La experiencia laboral en general únicamente es un factor determinante para el 23% de las empresas a la hora de plantearse la contratación de un nuevo trabajador, sin embargo lo cierto es que pesa bastante este factor, como lo demuestra el hecho que para dos terceras partes de las empresas si es un factor influyente a la hora de decidir.

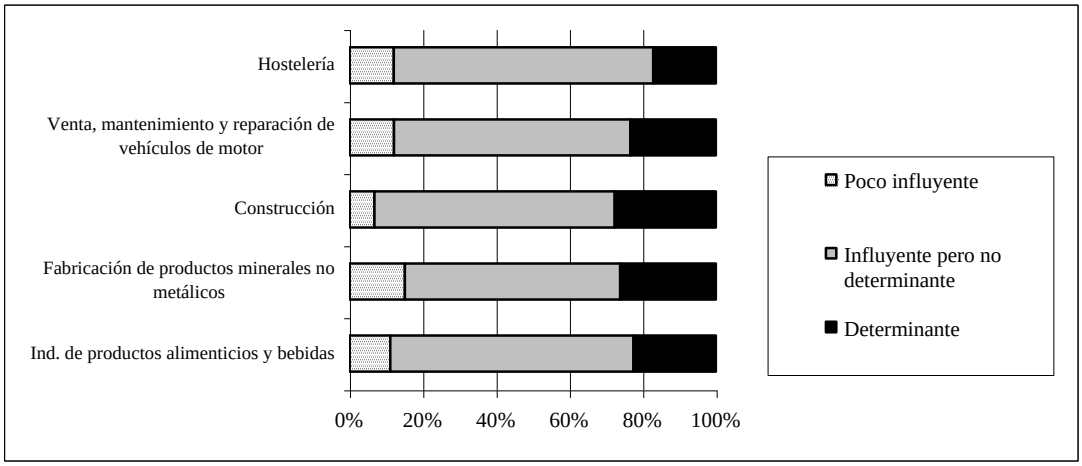
Importancia de la experiencia laboral a la hora de contratar trabajadores



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Es en la Construcción donde más importancia se le concede a la experiencia en el trabajo, mientras que en las Industrias de Fabricación de Productos Minerales no metálicos o en la Hostelería existe una opinión más favorable hacia el trabajador que carece de experiencia laboral.

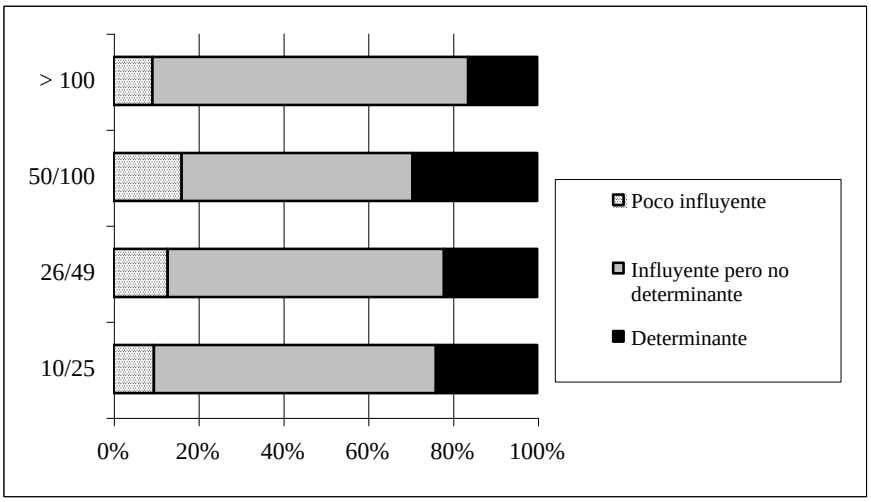
Importancia de la experiencia laboral a la hora de contratar trabajadores según sectores



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Respecto de la opinión mostrada por las empresas en función del numero de trabajadores con que cuentan, son las empresas más pequeñas y también las de más de 100 trabajadores donde más influyente se considera la experiencia laboral a la hora de contratar un empleado nuevo, sin embargo donde mayor porcentaje de empresas consideran la experiencia laboral previa como determinante al hora de optar a un puesto de trabajo es en las empresas de 50 a 100 trabajadores.

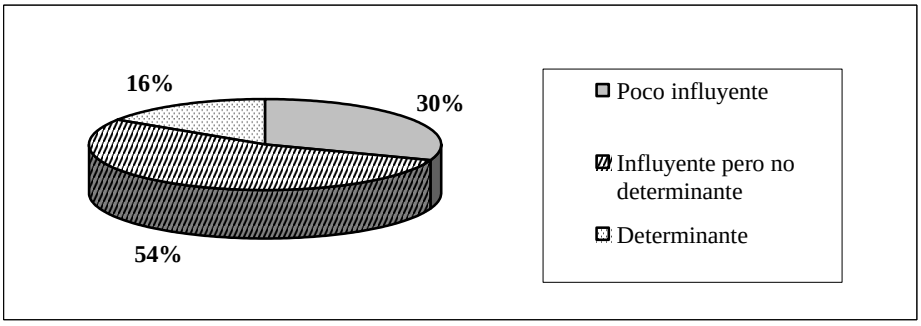
Importancia de la experiencia laboral a la hora de contratar trabajadores según empleados



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Otro de los factores importantes a la hora de optar a un puesto de trabajo son los estudios. En este sentido preguntando a las empresas acerca de la importancia que tiene el poseer un trabajador estudios muy especializados, para más de la mitad de las empresas es un factor influyente aunque no determinante a la hora de contratar a un trabajador, mientras que sólo el 16% cree que sea un factor poco influyente. Asistimos por tanto a un escenario en el que el trabajador cada día está más especializado para acceder al trabajo, por lo que las empresas conscientes del momento demandan la especialidad cómo algo cotidiano, no en vano el 16% cree que sea algo determinante.

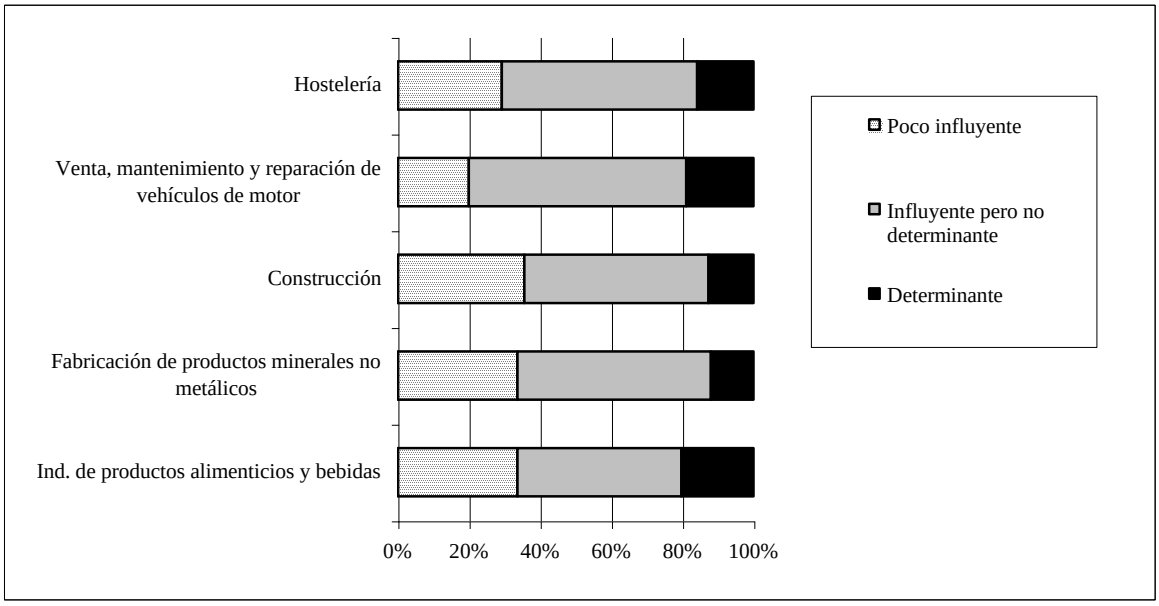
Importancia de los estudios especializados a la hora de contratar trabajadores



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Por otra parte, examinado cual es la importancia que se otorga a los estudios especializados a la hora de acceder a un puesto de trabajo en los diferentes sectores analizados, la Industria Auxiliar del Automóvil aparece como el sector que más considera determinantes estos estudios, mientras que es la Construcción y la Industria Alimenticia donde menos influyente es el poseer estudios especializados para acceder a un puesto de trabajo.

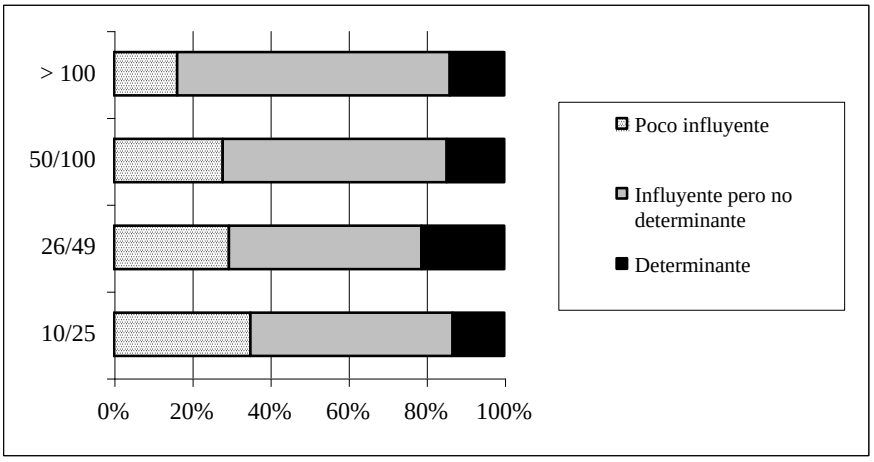
Importancia de los estudios especializados a la hora de contratar trabajadores según sectores



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

El número de trabajadores de las empresas parece ser un factor a considerar a la hora de determinar la importancia de los estudios especializados en los trabajadores que optan a un puesto de trabajo, de manera que las grandes empresas son las que mayor importancia le otorgan, frente a las menores,. Donde una tercera parte de las empresas los consideran poco influyentes.

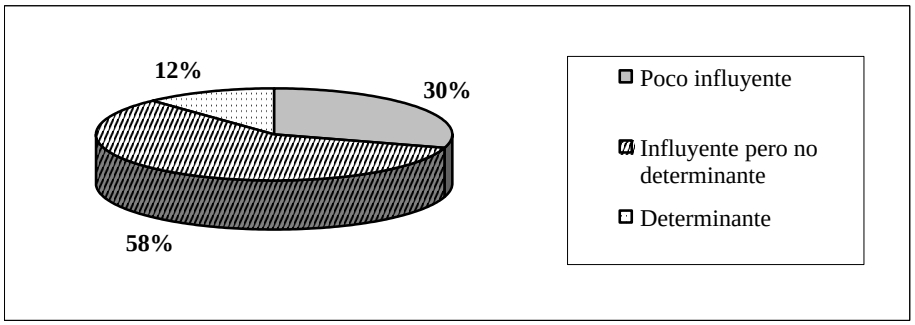
Importancia de los estudios especializados a la hora de contratar trabajadores según sectores



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

La titulación del trabajador que opta a un puesto de trabajo es un factor influyente para el 58% de las empresas encuestadas, apenas el 12% cree que estemos ante un factor poco influyente a la hora de contratar, mientras que apenas el 12% cree que sea determinante. Lo cierto es que estos resultados deben de ponerse en conexión con un mercado de trabajo como el actual que cada día demanda perfiles más adaptables a diferentes puestos y circunstancias del mercado.

Importancia de la titulación académica a la hora de contratar trabajadores

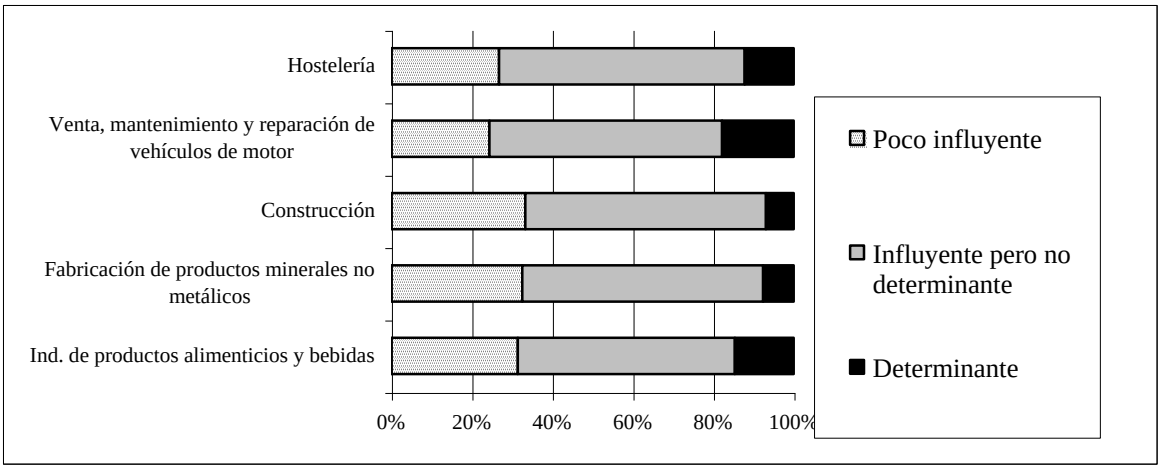


Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Analizado cual es la situación en los diferentes sectores económicos, la situación muestra como en la Construcción o en la Industria Alimenticia se otorga menos

importancia a la titulación académica del trabajador, mientras que es la Industria Auxiliar del Automóvil donde mayor importancia se le concede.

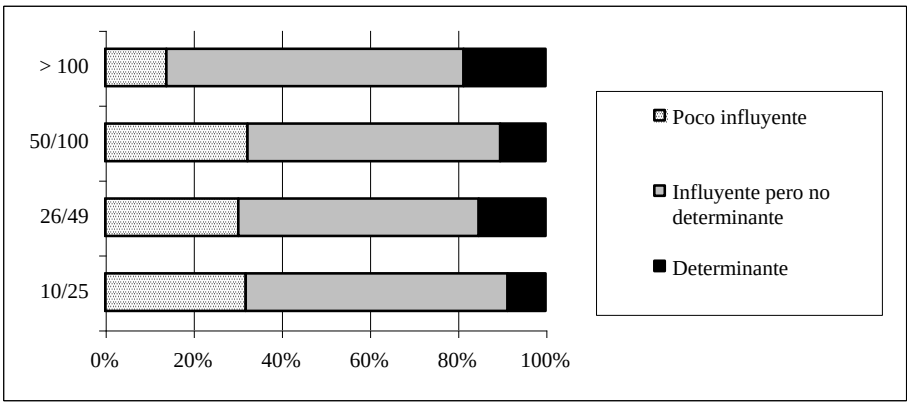
Importancia de la titulación académica a la hora de contratar trabajadores según sectores



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Son las mayores empresas, aquellas que cuentan con más de 100 trabajadores, las que mayor importancia conceden a la titulación académica a la hora de realizar una nueva contratación, mientras que este factor es considerado poco influyente en una tercera parte de las empresas con menos de 25 trabajadores.

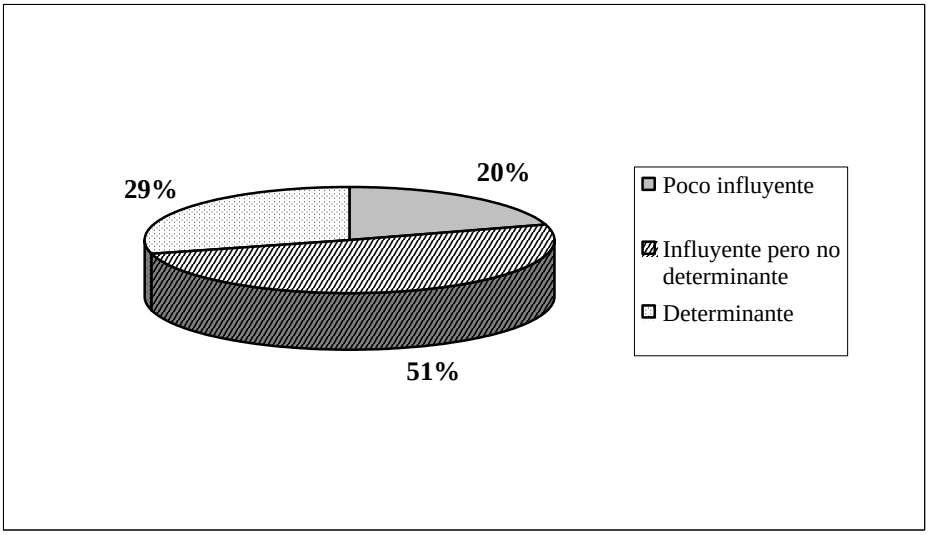
Importancia de la titulación académica a la hora de contratar trabajadores según empleados



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Por otra parte, un factor a tener en cuenta por parte de las empresas a la hora de elegir al trabajador son las características personales del mismo, para la mitad de las empresas encuestadas este factor es considerado como influyente, aunque la importancia de las características personales del trabajador quedan destacadas en el hecho que para el 29% de las empresas encuestadas estamos ante un factor determinante, sólo una quinta parte de las empresas cree sean poco influyentes.

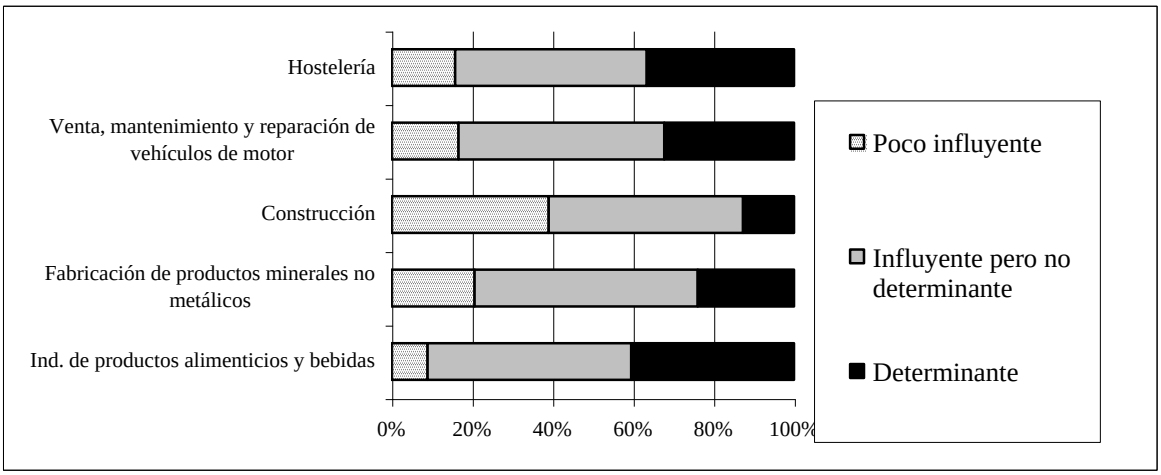
Importancia de las características personales a la hora de contratar trabajadores



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

La importancia concedida a las características personales del individuo son especialmente valoradas en sectores como la Hostelería en buena medida por el hecho de tratarse de un empleo en contacto con el público o en la Industria de la Alimentación, mientras que destaca sobremanera la construcción como el sector donde se valora en menor medida, casi el de las empresas de este sector creen que estamos ante un factor poco influyente.

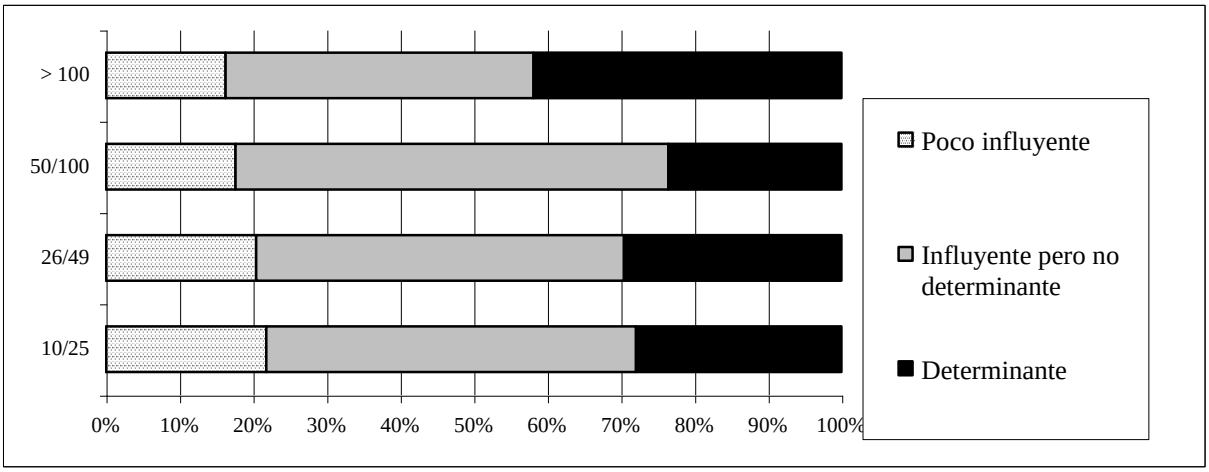
Importancia de las características personales a la hora de contratar trabajadores según sectores



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Son las empresas mayores las que más valoran las características personales del trabajador a la hora de optar al puesto de trabajo. En este sentido, más del 40% de las empresas con más de 100 trabajadores consideran como determinantes las características personales del trabajador.

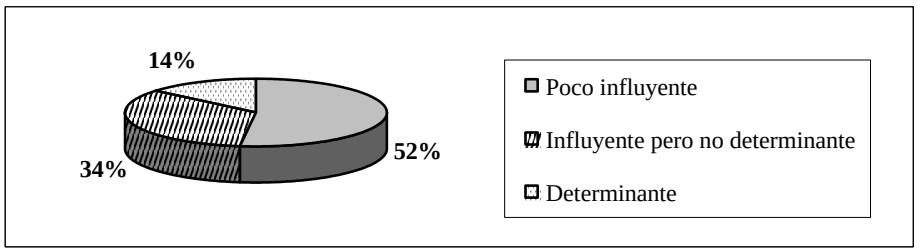
Importancia de las características personales a la hora de contratar trabajadores según empleados



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Otro de los factores que las empresas valoran a la hora de contratar a trabajadores es su disposición al cambio de municipio por motivos de trabajo. Sin embargo se trata de un factor poco tenido en consideración, para más de la mitad de las empresas encuestadas consideran poco influyente la aceptación de movilidad geográfica a la hora de contratar y el 34% cree que es un factor influyente pero no determinante.

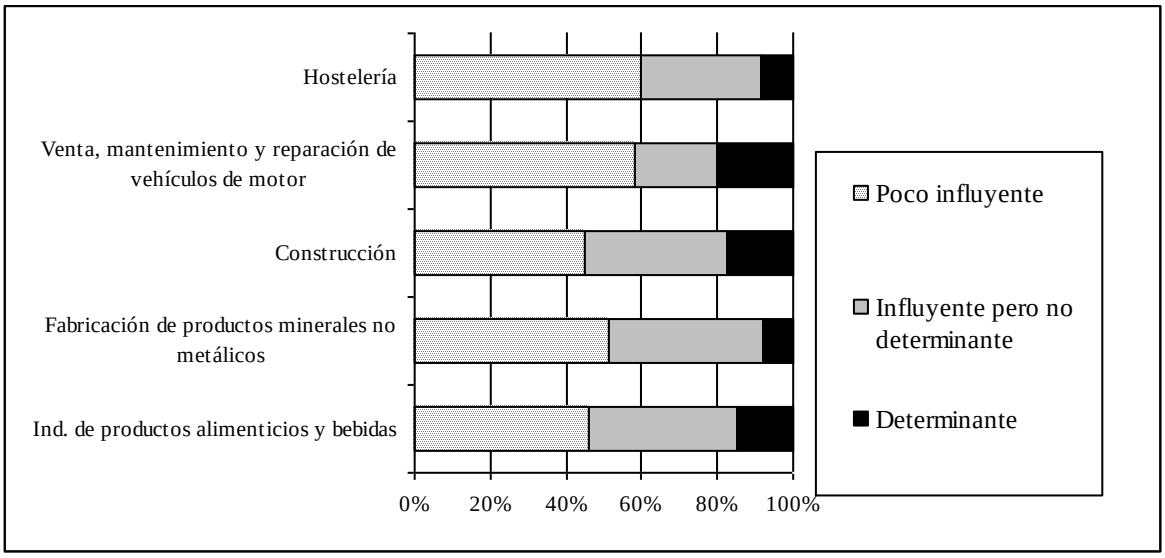
Importancia de la movilidad geográfica a la hora de contratar trabajadores



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

En la generalidad de los sectores analizados este es un factor que no se considera demasiado influyente, sin embargo son los sectores de la Construcción y la Industria de la Alimentación las que más tienen en cuenta la movilidad a la hora de contratar.

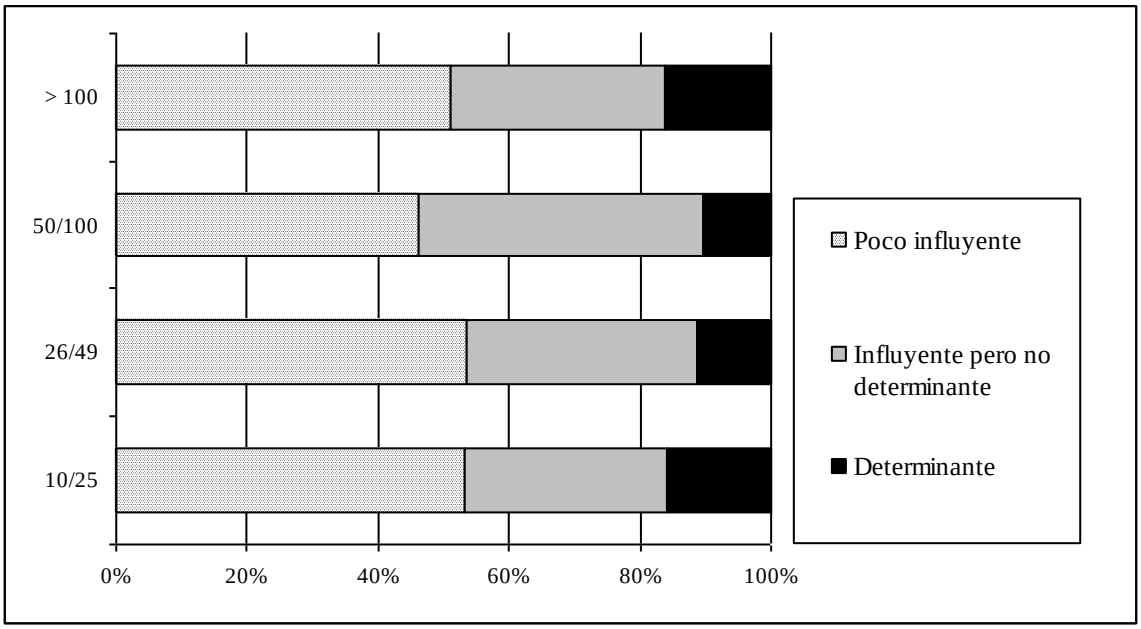
Importancia de la movilidad geográfica a la hora de contratar trabajadores según sectores



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

En cuanto a la situación atendiendo al tamaño de las empresas, revela como son las empresas con más trabajadores y también las de menos empleados, menos de 25 trabajadores, las que en mayor porcentaje consideran como determinante la movilidad geográfica.

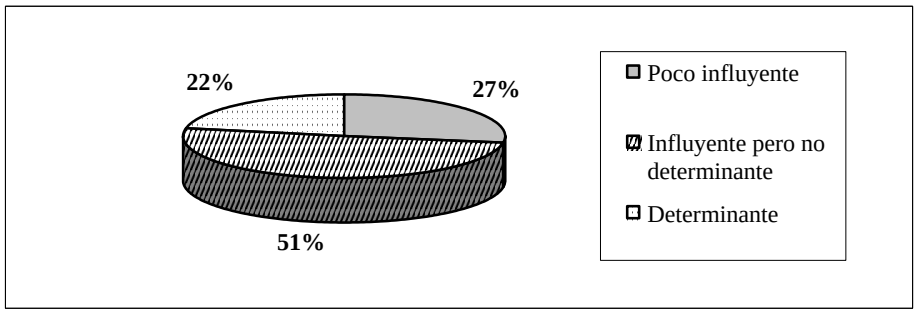
Importancia de la movilidad geográfica a la hora de contratar trabajadores según empleados



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Otro de los factores valorados por las empresas a la hora de realizar contrataciones es la facilidad del trabajador en cuanto a las relaciones sociales. La mitad de las empresas encuestadas opina que se trata de un factor influyente a la hora de contratar al trabajador, pero no determinante, únicamente el 22% de las encuestadas creen que sea un factor determinante e incluso para una cuarta parte de las empresas es un factor poco influyente.

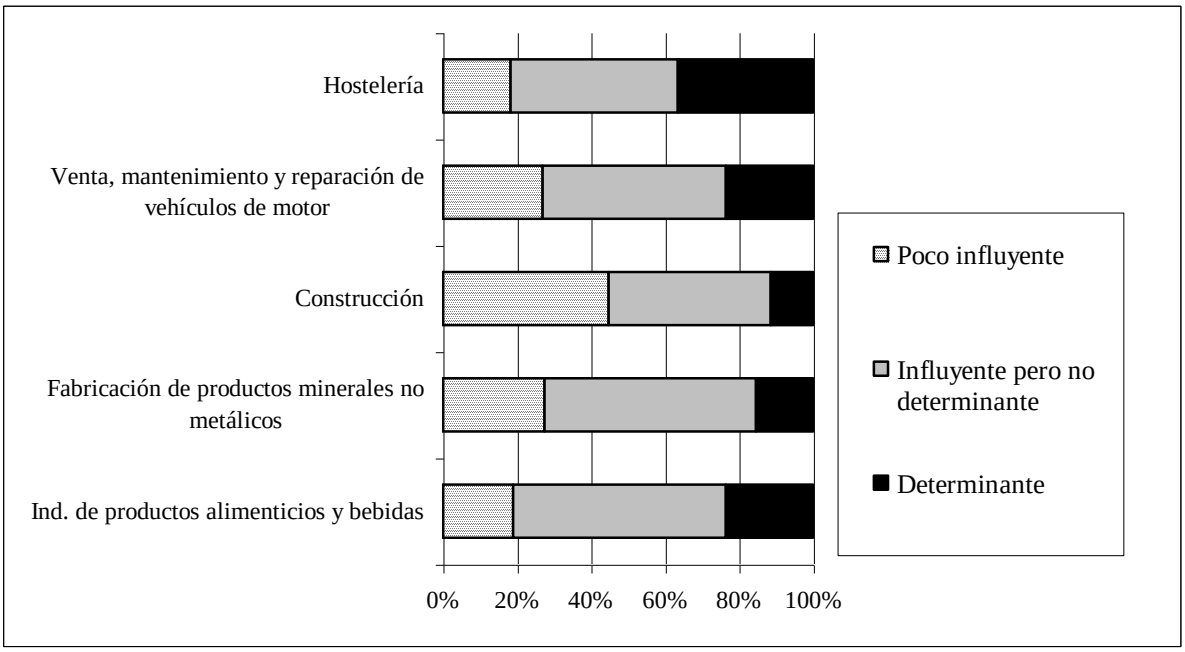
Importancia de la facilidad en las relaciones sociales a la hora de contratar trabajadores



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

La facilidad en las relaciones sociales es un factor muy tenido en cuenta en sectores como la Hostelería, donde existe un contacto directo con el público, mientras que en la Construcción es un factor poco valorado.

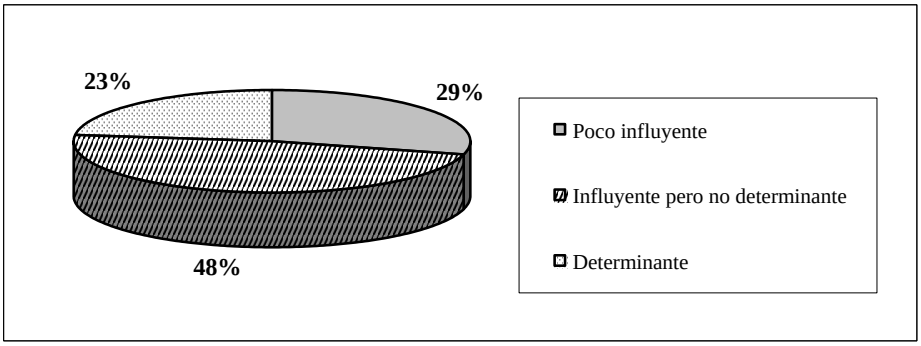
Importancia de la facilidad en las relaciones sociales a la hora de contratar trabajadores según sectores



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Otro factor importante a la hora de llevar a cabo contrataciones por parte de las empresas es la edad de los trabajadores, un 48% de los trabajadores cree que es influyente pero no determinante, mientras que un 23% cree que es determinante y un 29% que la edad es un factor poco influyente.

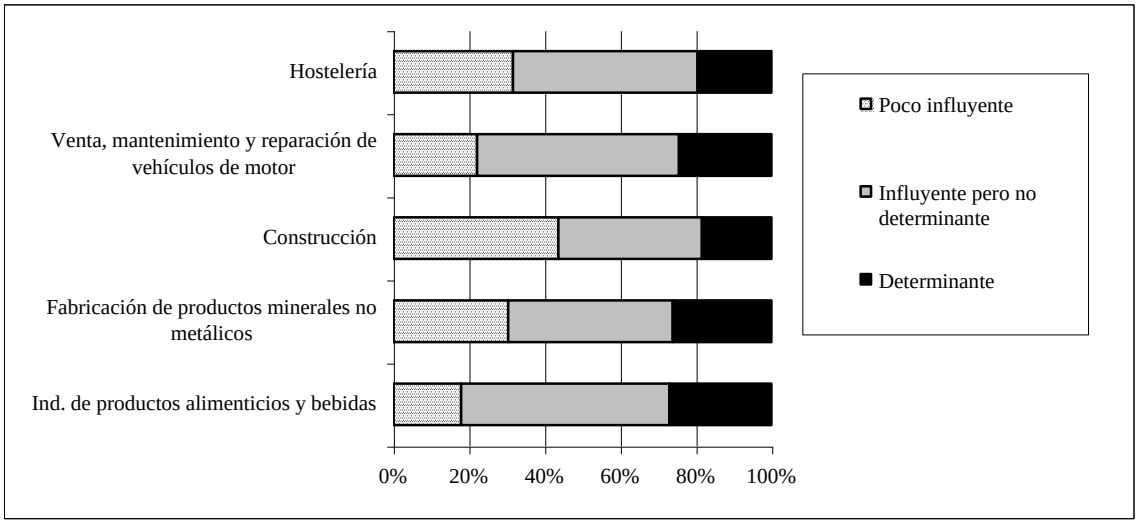
Importancia de la edad a la hora de contratar trabajadores



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

La edad es un factor considerado más determinante para contratar entre las empresas pertenecientes a la industria alimenticia y la Fabricación de Productos minerales no metálicos.

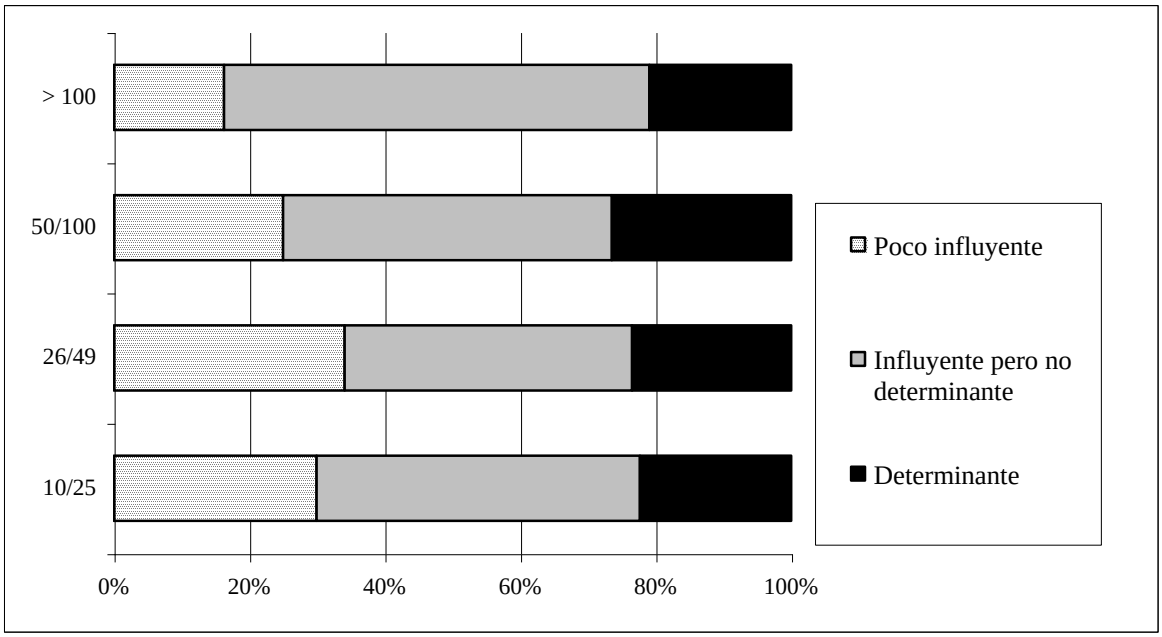
Importancia de la edad a la hora de contratar trabajadores según sectores



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Por otra parte, son las empresas de mayor número de empleados las que más importancia prestan a la edad como factor clave en la contratación, para más del 85% se trata de un factor cuanto menos influyente.

Importancia de la edad a la hora de contratar trabajadores según empleados



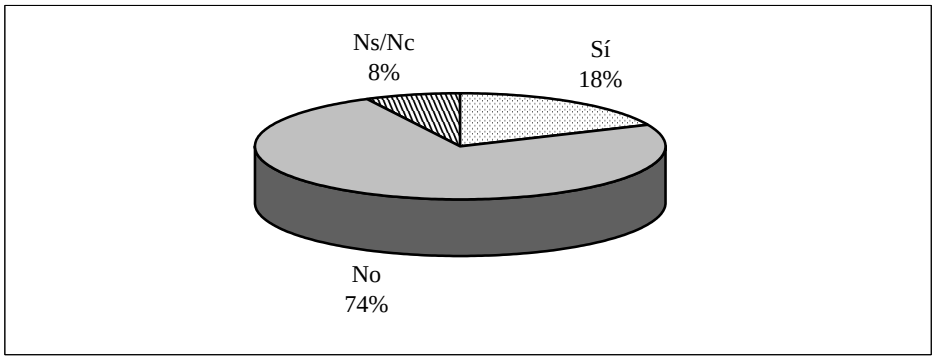
Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

12.4. Principales aspectos de la movilidad geográfica en el trabajo.

Un cuarto bloque dentro del análisis de la opinión empresarial en cuanto a los factores determinantes dentro del comportamiento del empleo lo constituye el aspecto de la movilidad geográfica.

En este sentido se ha preguntado a los responsables de las empresas acerca de la disposición de los trabajadores de las empresas de los sectores analizados ante un eventual cambio de residencia. Tres cuartas partes de las empresas encuestadas consideran que los empleados del sector no estarían dispuestos a cambiar su residencia, apenas el 18% cree que esto no es un inconveniente.

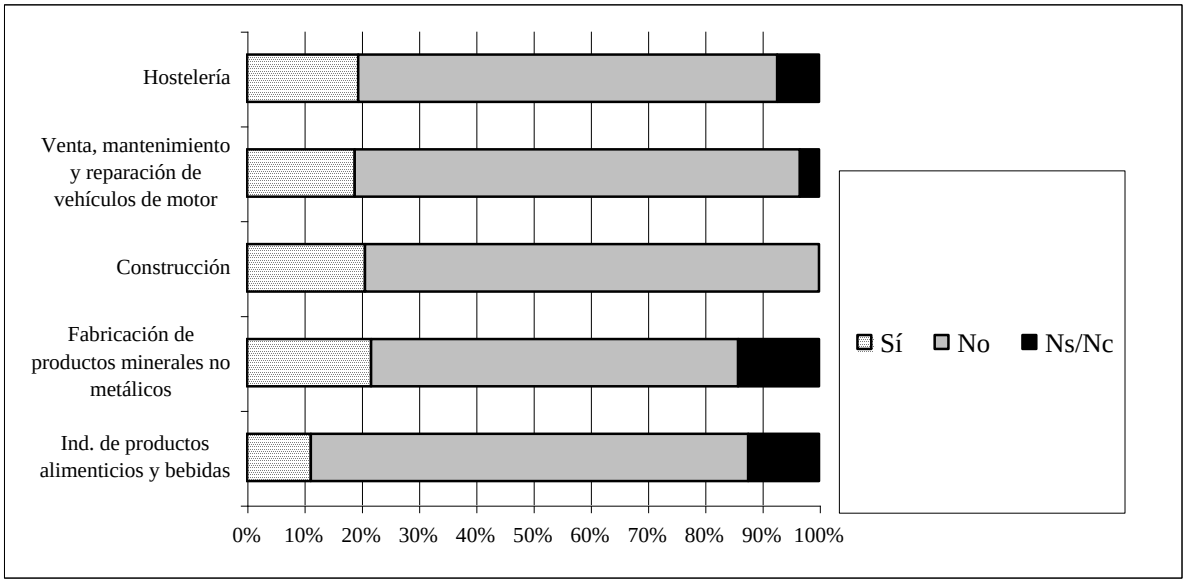
Aceptación de la movilidad geográfica por los trabajadores



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Atendiendo al sector económico concreto, no aparecen variaciones sustanciales, si bien es el sector de la construcción donde aparece menor disposición al cambio de residencia por parte de los trabajadores.

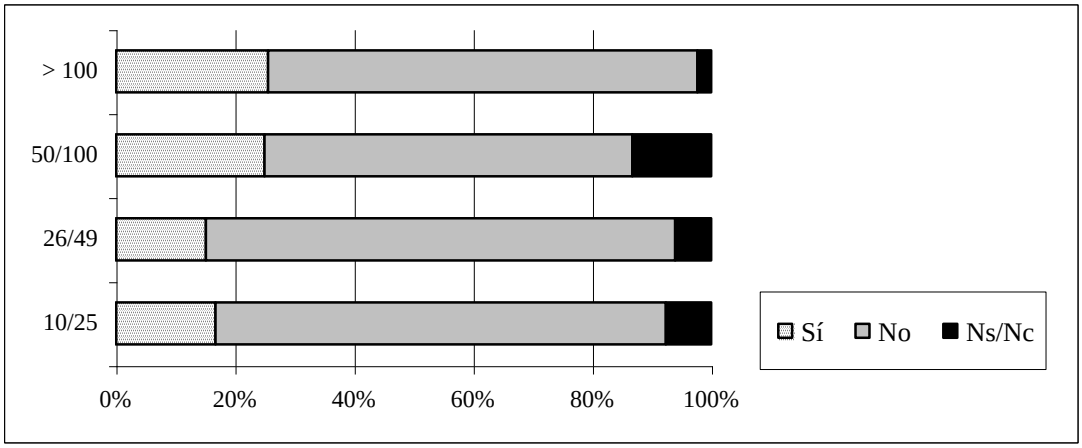
Aceptación de la movilidad geográfica por los trabajadores según sectores



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Por otra parte son las empresas con más trabajadores las que mayor disposición muestran al cambio de residencia, dado que la movilidad en este caso es contemplada como algo más usual.

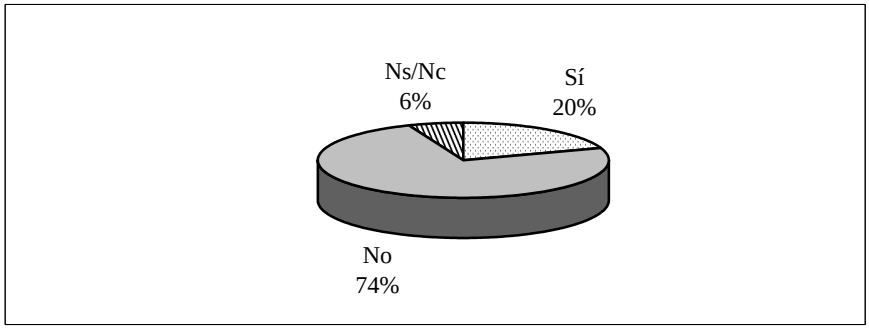
Aceptación de la movilidad geográfica por los trabajadores según empleados



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

En concreto preguntando a los responsables de las empresas acerca del cambio de residencia de los trabajadores de su empresa, no aparecen variaciones importantes, para las empresas encuestadas apenas el 20% de los trabajadores estaría dispuesta al cambio de residencia.

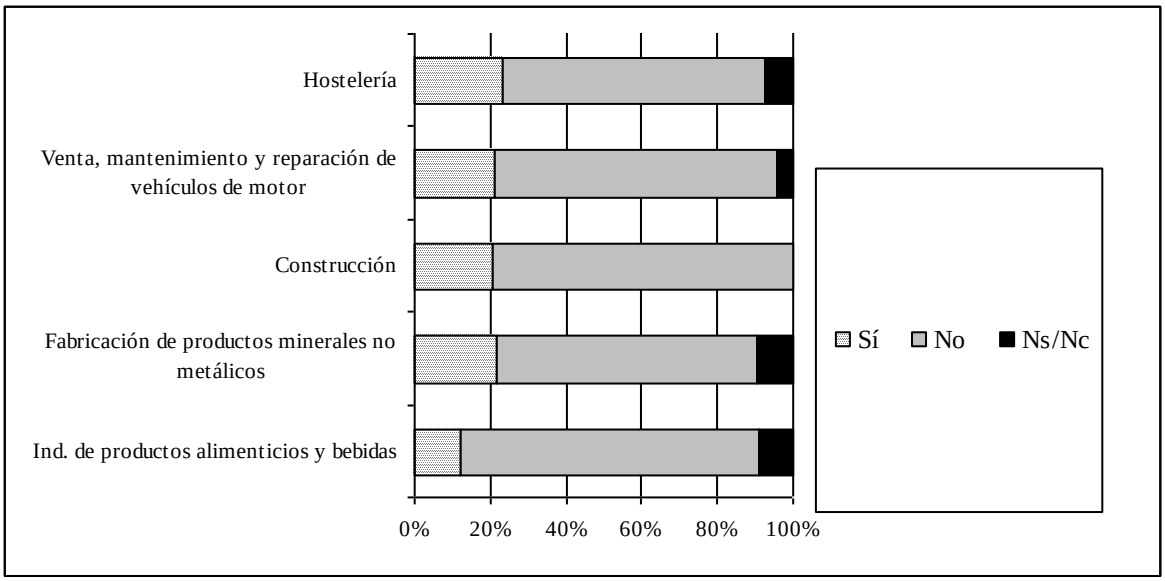
Disposición al cambio de residencia en las empresas



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

De las empresas encuestadas, los sectores económicos más proclives al cambio de residencia son la Hostelería, la Fabricación de productos minerales no metálicos y la Industria Auxiliar del Automóvil, aunque en todos los casos, no llega al 25% las empresas que opinan que sus trabajadores estarían dispuestos a cambiar de residencia. Es la Construcción y la Industria Alimenticia donde mayor porcentaje de empresas opinan que sus empleados no estarían dispuestos a cambiar de residencia, casi el 80% así opina.

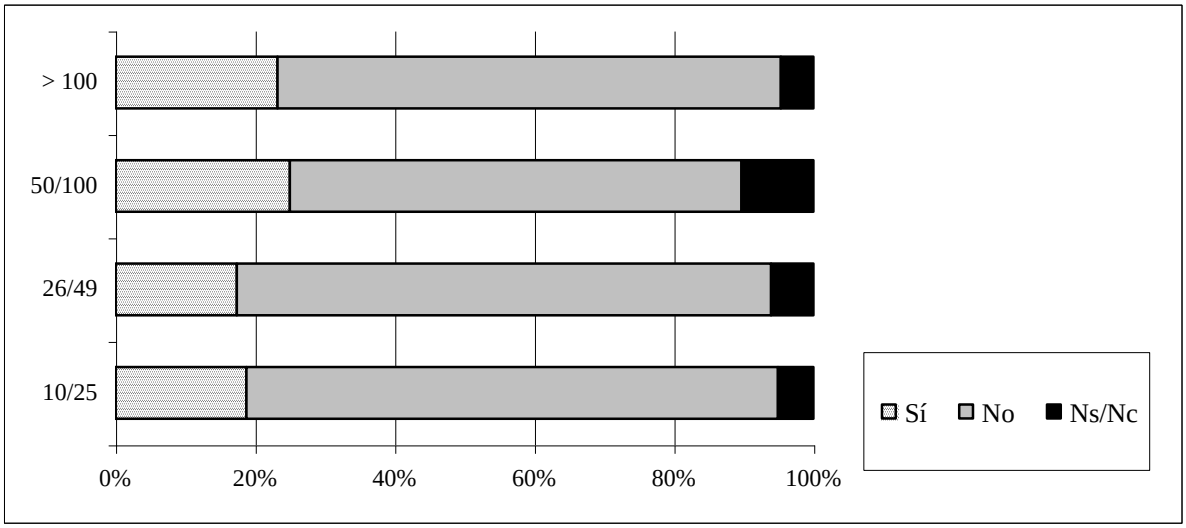
Disposición al cambio de residencia en las empresas según sectores



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Por otra parte, las empresas con más de 50 trabajadores tienen una opinión más favorable al cambio de residencia, mientras que el 18% de lasa empresas con menos de 25 trabajadores cree que sus trabajadores sí cambiarían de residencia por motivos de trabajo, una cuarta parte de las empresas con más de 50 empleados opina en este sentido.

Disposición al cambio de residencia en las empresas según empleados



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

En cuanto a los principales frenos u obstáculos evidenciados por los trabajadores a la hora de variar su residencia debido a motivos laborales, un 86% de las opiniones mostradas se refieren a las vinculaciones de tipo familiar o social. Mientras que el resto de factores enumerados apenas tienen significación, la edad del trabajador es el segundo freno esgrimido para cambiar de residencia, representando el 7% de las contestaciones, la edad aparece como el tercer factor considerado en un 6% de las ocasiones y otros factores como el coste de los traslados o las dificultades para encontrar una nueva vivienda apenas son considerados.

Principales frenos al cambio de residencia por trabajo

Vinculaciones familiares/sociales	85,7
La edad	7,3

No quieren cambiar de vivienda (casa)	5,7
No movilidad si les ofrecen salario igual o inferior	1,8
Por el coste del traslado y los gastos que conlleva	3,0
Dificultades de encontrar una nueva vivienda	2,7
Contraoferta de mayor salario por parte de la empresa	0,5
Estabilidad/Conservar es puesto o status adquirido	0,7
Arraigo/apego en el lugar donde vive	1,6
Mucho trabajo en la zona sin necesidad de desplazarse	1,6
Incertidumbre sobre la estabilidad laboral en otros lugares	0,5
Desconocimiento otras culturas/Miedo a lo desconocido	0,5
Comodidad	1,8
Otros	1,6
Ns/Nc	5,0

Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

El sector económico donde más hincapié se hace a la hora de frenar la movilidad laboral por razones de vinculación de tipo familiar o social es en la Industria Auxiliar del Automóvil, en el 90% de las ocasiones este sería el motivo, mientras que la edad es más tenida en cuenta en la Industria Alimenticia, en el 11% de las ocasiones este es el motivo.

Atendiendo al tamaño de las empresas, las diferencias son poco significativas si bien en las empresas más pequeñas, factores como la edad o la resistencia la cambio de vivienda priman más que en las empresas mayores aunque en todos los casos el principal motivo de no cambiar de residencia son las vinculaciones familiares o sociales.

Un aspecto muy significativo lo constituye el conocer los principales alicientes que las empresas ponen a disposición de los trabajadores para fomentar el cambio de residencia o movilidad geográfica.

En este sentido, para el 80% de las empresas el aumento de los ingresos constituye el principal aliciente para cambiar de residencia, este aliciente se prima más en algunos

sectores económicos como es el caso de la Construcción o la Hostelería. En segundo aliciente más valorado para fomentar el cambio de residencia se refiere a motivos de financiación en el cambio, sea la vivienda, vehículo de la empresa, etc, siendo considerado por el 17% de las encuestadas. Este factor además es considerado un aliciente por la cuarta parte de las empresas del sector Auxiliar del automóvil.

Igualmente debe señalarse como aliciente a tener en cuenta la promoción interna dentro de la empresa, para el 15% de las empresas así es considerado, especialmente en el sector de la Hostelería, donde el 21% de las empresas así lo señalan.

Estos son los principales alicientes que ofrecen las empresas e independientemente del tamaño de las mismas, no aparecen variaciones significativas, de modo que otros posibles alicientes como la flexibilidad de horarios, la estabilidad en el puesto o mejoras de las condiciones de trabajo, apenas son consideradas.

Principales alicientes de las empresas para incentivar la movilidad (respuestas absolutas)

Mayores ingresos	351
Financiación (vivienda, vehículo de la empresa)	76
Promoción interna	64
Facilidades para familia (colegios, médico, colocar pareja)	50
Flexibilidad de horario de trabajo	12
Estabilidad laboral/Contrato indefinido	8
Autonomía/Independencia e iniciativa	6
Facilidades para el regreso	2
Nunca se lo han planteado/ No es factible	2
Gastos de establecimiento	1

Sólo pagaría el desplazamiento	1
Mantenimiento del mimso puesto en el nuevo lugar	1
Formación	1
Mayores ventajas en general	1

Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Finalmente y por lo que respecta a la movilidad geográfica, se han analizado cuales son las categorías de trabajadores más dispuestas ante un eventual cambio de residencia, en este sentido la opción claramente mayoritaria son los directivos. El 55% de las empresas encuestadas consideran que este perfil es el más abierto al cambio de residencia.

Las diferencias de la disposición de los directivos a cambiar de residencia en función de los sectores analizados no son sustanciales, si bien la Construcción aparece como el sector con menos disposición al cambio, un 45% de las empresas así lo cree, mientras que en el sector de la Hostelería el porcentaje llegaría al 63%.

En cuanto a los cuadros medios, para el 40% de las empresas este perfil estaría abierto al cambio de residencia por motivos de trabajo, porcentaje que llega hasta la mitad de las empresas en el sector del Auxiliar del automóvil. La Hostelería es el sector donde esta categoría laboral presenta menos tendencia hacia la movilidad, apenas la tercera parte de las empresas creen que estos trabajadores variarían su residencia.

Por lo que respecta a la categoría de los operarios cualificados, sólo el 18% de las empresas creen que los mismos estarían dispuestos al cambio de residencia. Son los sectores de la Hostelería (24%) y la Construcción (21%) donde mayor movilidad existe en este perfil, mientras que en la Industria Alimenticia apenas el 12% de las empresas cree que sus operarios cualificados cambiarían de residencia por motivos de trabajo.

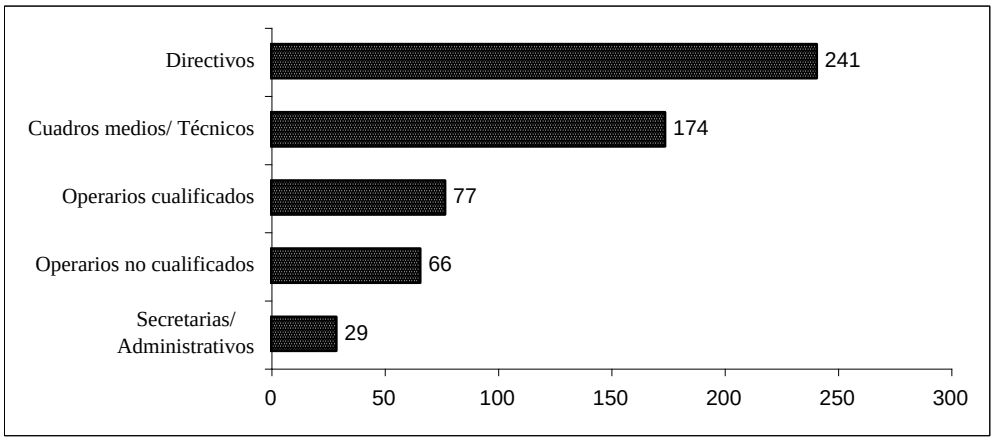
En cuanto a los operarios no cualificados, un 15% de las empresas creen que los mismos aceptarían la movilidad geográfica. Sin embargo aparecen diferencias sustanciales atendiendo el sector. Los sectores económicos donde los operarios cualificados parecen más proclives a variar de residencia son la Construcción (25%) y

la Hostelería (20%), mientras únicamente el 9% de las empresas de la Industria Alimenticia creen que sus operarios no cualificados variarían de residencia.

Respecto de la categoría de los administrativos y secretarias, apenas el 7% de las empresas creen que estos trabajadores variarían de residencia. Es la Hostelería el sector donde más proclives parecen estos trabajadores a variar de residencia, así lo consideran el 11% de las empresas, en el sector Auxiliar del automóvil, un 9% de estos trabajadores estarían dispuestos a variar de residencia.

Finalmente debe mencionarse como apenas el 1% de las empresas creen que ninguno de sus trabajadores variarían de residencia.

Disposición de las diferentes categorías profesionales al cambio de residencia (respuestas absolutas)



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Por lo que respecta a la situación de los diferentes colectivos laborales respecto de la opinión general mostrada atendiendo al número de trabajadores que poseen las empresas. En cuanto a la movilidad de directivos, son las empresas de más de 100 trabajadores donde mayor aceptación se observa, un 63% de estas empresas así lo considera.

En cuanto a los cuadros medios y Técnicos, las diferencias existentes en función del tamaño de las empresas son más pronunciadas, de forma que frente a la tercera parte de las empresas con menos de 25 trabajadores que opinan que sus técnicos y cuadros

medios estarían dispuestos a variar su residencia por el trabajo, en el caso de las empresas de más de 100 empleados, el porcentaje alcanza el 61%.

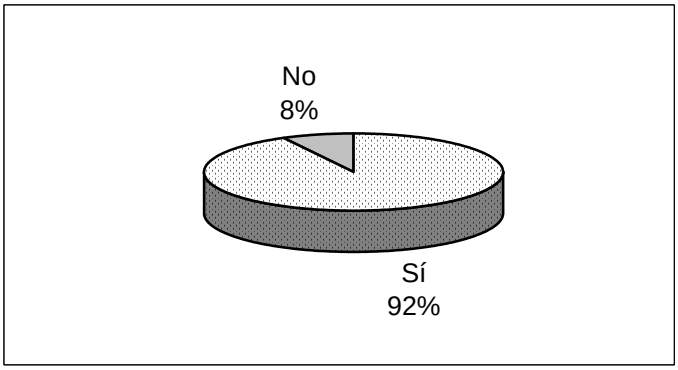
En cuanto a los operarios cualificados la situación es la inversa, existe mayor porcentaje de empresas pequeñas que opinan que estarían dispuestos a cambiar su residencia que las grandes. Si el 21% de las empresas de menos de 25 empleados opinan en este sentido, el porcentaje entre las mayores únicamente llaga al 9%. Circunstancia parecida ocurre con los operarios no cualificados, es en las empresas de menos trabajadores donde existe mayor disposición a la movilidad, frente al 18% de las empresas de menos de 25 trabajadores que así lo creen, el porcentaje entre las de más de 100 empleados es del 12%.

Finalmente en cuanto a las secretarias y administrativos, existe una mayor disposición a la movilidad geográfica entre las empresas pequeñas que las mayores. El 8% delas empresas de menos de 25 empleados creen que este colectivo sí sería proclive a cambiar su residencia por trabajo, mientras que el porcentaje entre las empresas de más de 100 trabajadores únicamente alcanza el 2%.

12.5. Principales aspectos de la formación laboral.

Otro bloque analizado es el relativo a la importancia de la formación que prestan las empresas a los trabajadores, en este sentido debe considerarse muy positivo el hecho que un 92% de las empresas reconoce proporcionar formación a sus trabajadores, sea formación interna o externa.

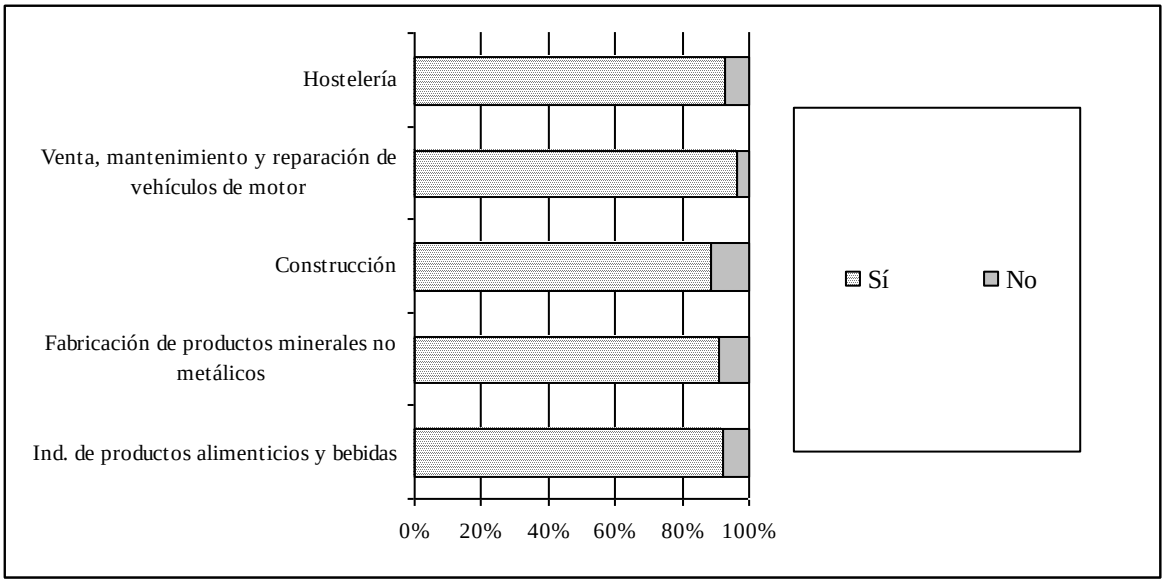
Formación sobre los trabajadores



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Atendiendo a la situación existente en los diferentes sectores, los resultados muestran como no existen variaciones significativas, si bien destaca sobremanera como en la Industria Auxiliar del automóvil, el porcentaje de empresas que realizan formación alcanza el 97%.

Formación sobre los trabajadores según sectores

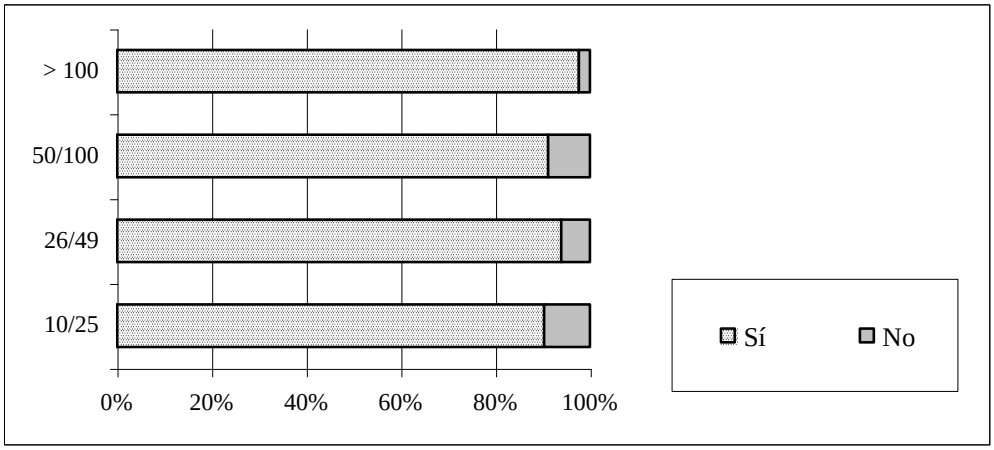


Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

El tamaño de las empresa medido en número de trabajadores no parece ser un factor determinante, dado que apenas se observan diferencias, frente al 90% de las empresas

con menos de 25 empleados que reconocen realizar formación sobre sus trabajadores, el porcentaje entre las de más de 100 trabajadores es del 98%.

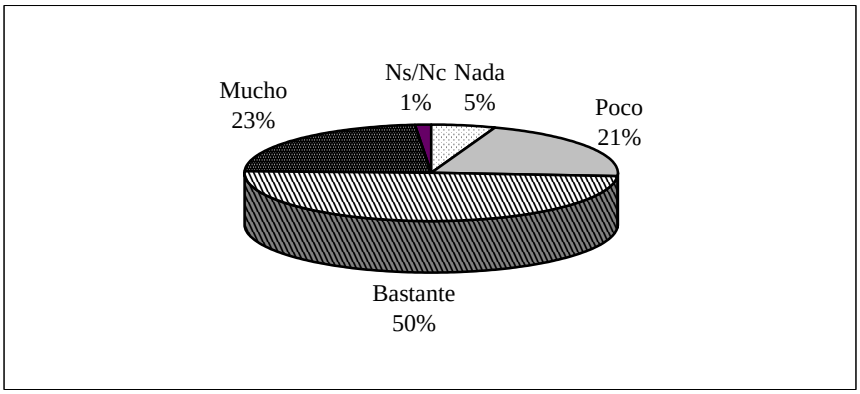
Formación sobre los trabajadores según empleados



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

En cuanto a la importancia que la empresa concede a la formación de las diferentes categorías de trabajadores respecto de los directivos, la tendencia es avalorar sobremanera la formación de los mismos, como lo pone de relieve que para dos terceras partes de las empresas la formación sobre los mimos tenga bastante o mucha importancia.

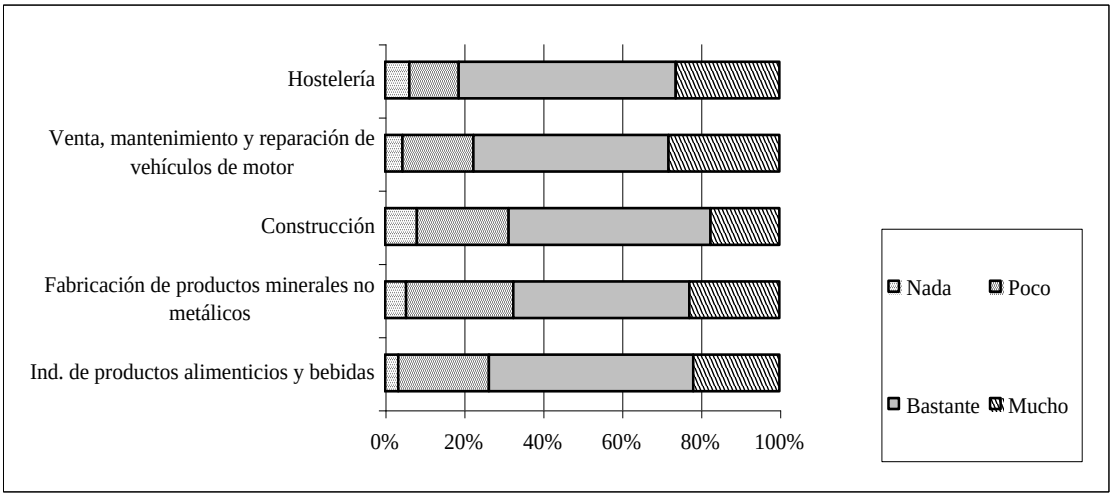
Importancia de la formación sobre los Directivos



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

El sector de la Hostelería es el que más valora la formación de Directivos, sin embargo donde mayor porcentaje de empresas creen que tiene mucha importancia la formación de directivos es en la Industria Alimenticia.

Importancia de la formación sobre los Directivos según sectores

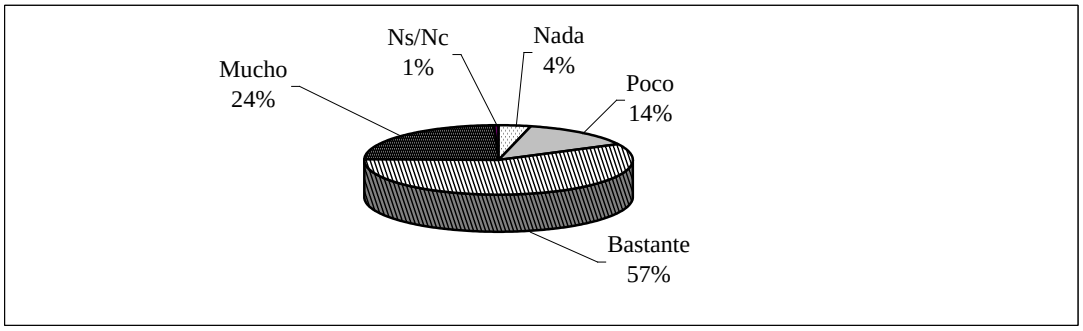


Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Por otra parte cabe notar que a medida que incrementa el número de trabajadores de las empresa y por ende su tamaño crece la importancia de la formación sobre los puestos directivos.

Respecto de los técnicos o especialistas, la opinión mostrada es conceder aún más importancia, para el 82% de las empresas encuestadas la formación sobre estos colectivos es bastante o muy importante.

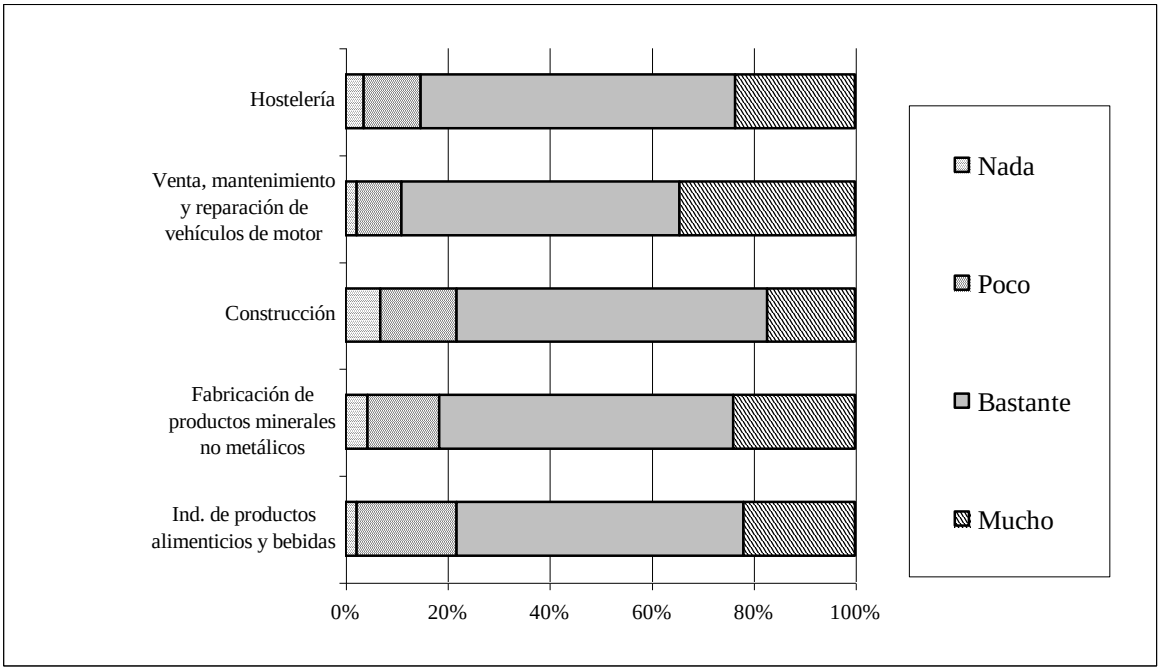
Importancia de la formación sobre los Técnicos y Especialistas



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

En general todas las empresas creen que la formación de los técnicos es importante, si bien es el Auxiliar del automóvil el que destaca sobremanera, más de la tercer parte de las empresas de este sector creen que tiene mucha importancia la formación de los especialistas y técnicos, mientras que el 54% cree que tiene bastante importancia.

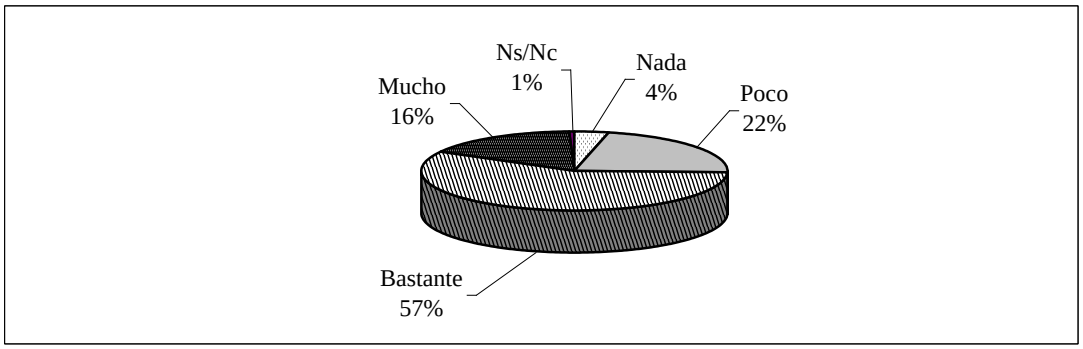
Importancia de la formación sobre los Técnicos y Especialistas según sectores



No aparecen variaciones significativas de la importancia que las empresa conceden a la formación de los especialistas y técnicos atendiendo al número de trabajadores con que cuentas si bien se observa como las empresas de más trabajadores son las que prestan más importancia a la formación de estos colectivos.

En cuanto a la formación que las empresas conceden a los administrativos y secretarias, para la mayoría de las mismas tiene bastante importancia la formación si bien no se le presta la misma consideración que los colectivos antes examinados. Únicamente el 16% cree que tenga mucha importancia su formación.

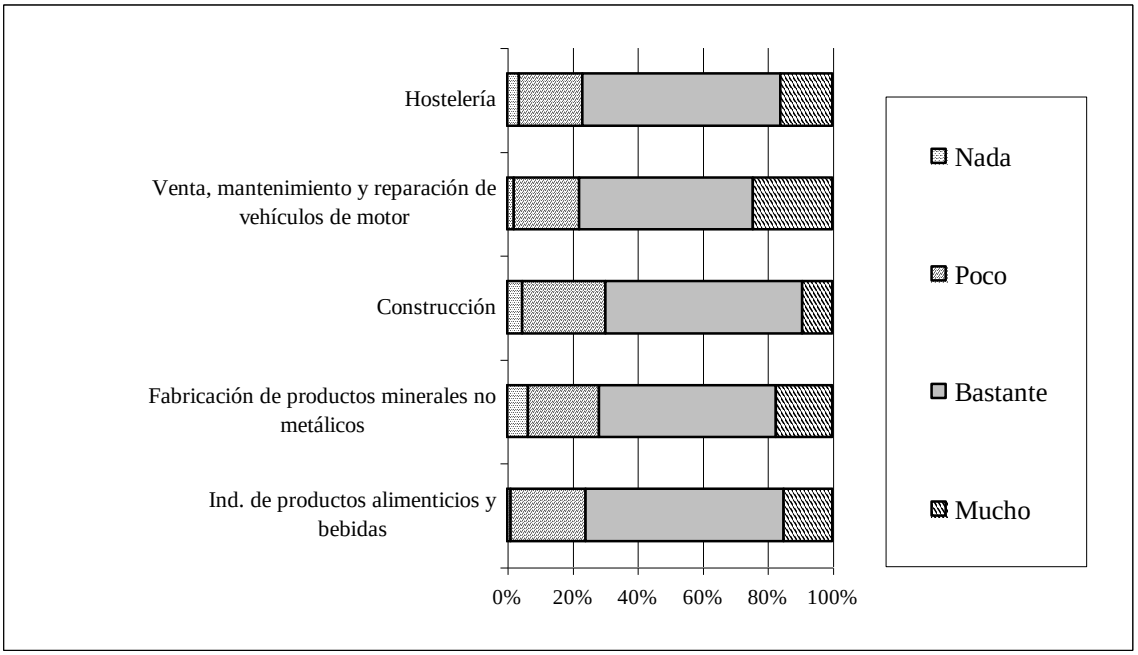
Importancia de la formación sobre los Administrativos y Secretarias según sectores



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

El sector Auxiliar del Automóvil destaca la importancia que concede a la formación del colectivo de secretarias y administrativos, para la cuarta parte de las empresa de este sector la formación de los mismos tiene mucha importancia, mientras que en la construcción apenas el 9% les otorga esta importancia.

Importancia de la formación sobre los Administrativos y Secretarias según sectores

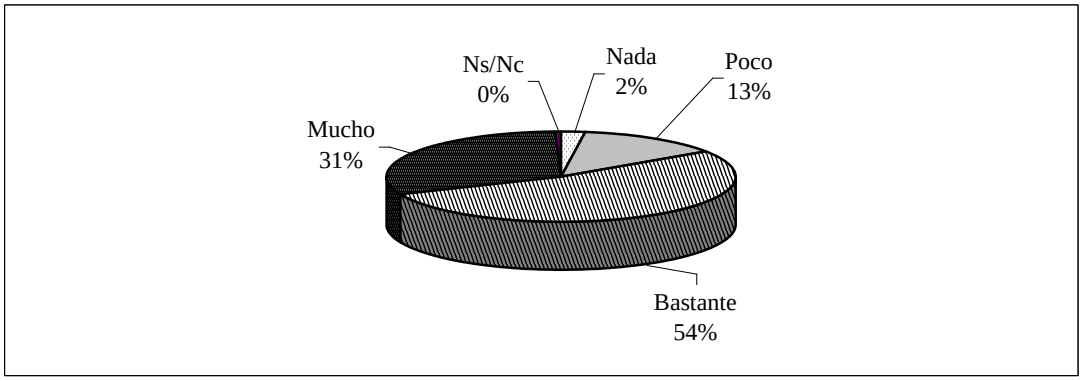


Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Son las empresas de más trabajadores las que más valoran la formación de las secretarias y administrativos, para la cuarta parte de las empresas con más de 100 trabajadores la formación de estos colectivos tiene mucha importancia, porcentaje que significa el 14% entre las empresas con menos de 25 empleados.

Respecto de los operarios cualificados la mitad de las empresas creen que su formación tiene bastante importancia, mientras que el 31% cree que tiene mucha importancia, por lo que se trata de un colectivo sobre el cual es importante actuar.

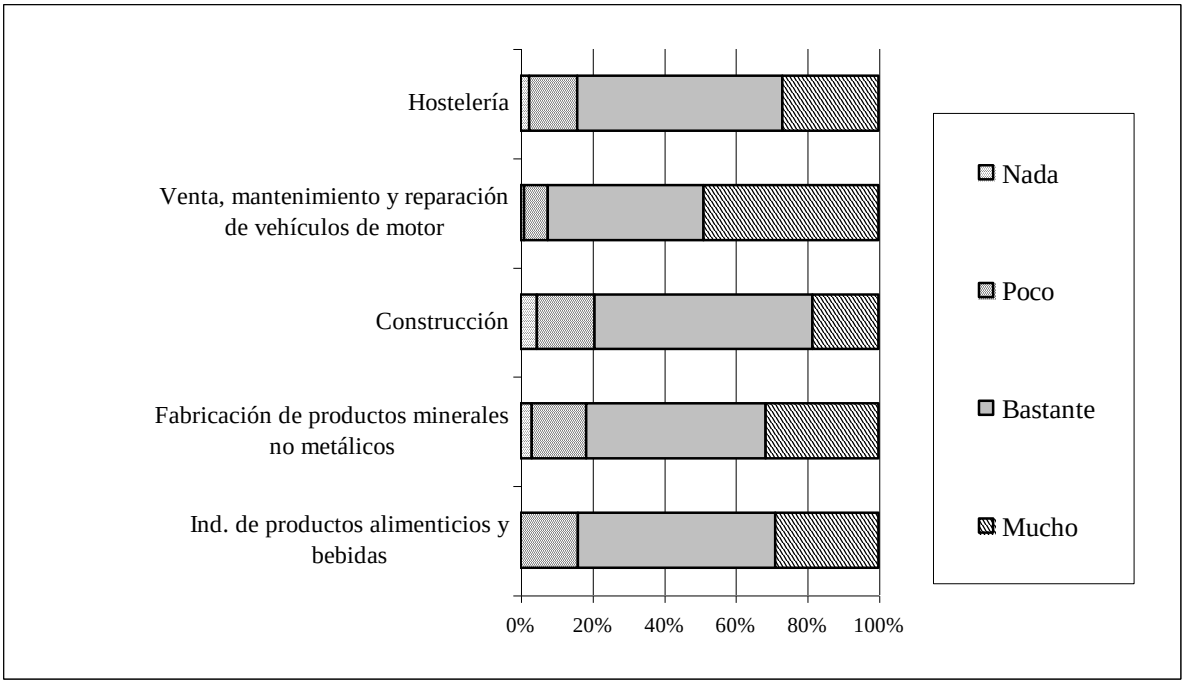
Importancia de la formación sobre los operarios cualificados según sectores



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Destaca sobremanera la importancia que se concede a la formación de los operarios cualificados en la Industria Auxiliar del automóvil, la mitad de las empresas de este sector cree que la formación sobre este colectivo tiene mucha importancia y otro 43% cree que tiene bastante importancia. Por otro lado, únicamente el 18% de las empresas de la construcción creen que tiene mucha importancia la formación de sus operarios cualificados.

Importancia de la formación sobre los operarios cualificados según sectores

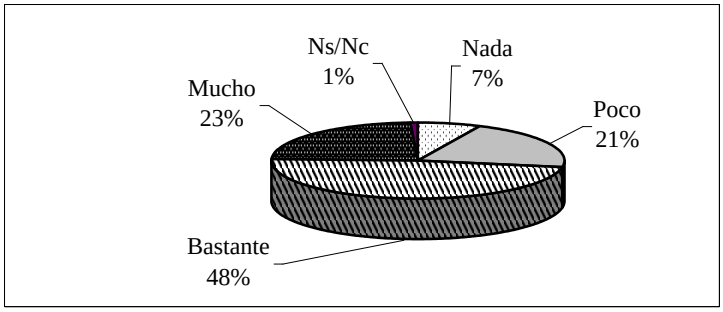


Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

Al contrario de otros colectivos examinados en el caso de la formación sobre los operarios cualificados no existe una opinión en las empresas mayores acerca de la mayor importancia en la formación de los mismos que en las pequeñas, al contrario, son las empresas con menos trabajadores las que muestran un ligera opinión más favorable acerca de la importancia en formar a estos trabajadores.

Finalmente en cuanto a la formación de los operarios o cualificados, una quinta parte de las empresas cree que tiene poca importancia la formación sobre los mismos, mientras que la mayoría, el 48% cree que tiene bastante importancia su formación, únicamente el 23% de las empresas encuestadas creen que tenga mucha importancia la formación de los operarios no cualificados.

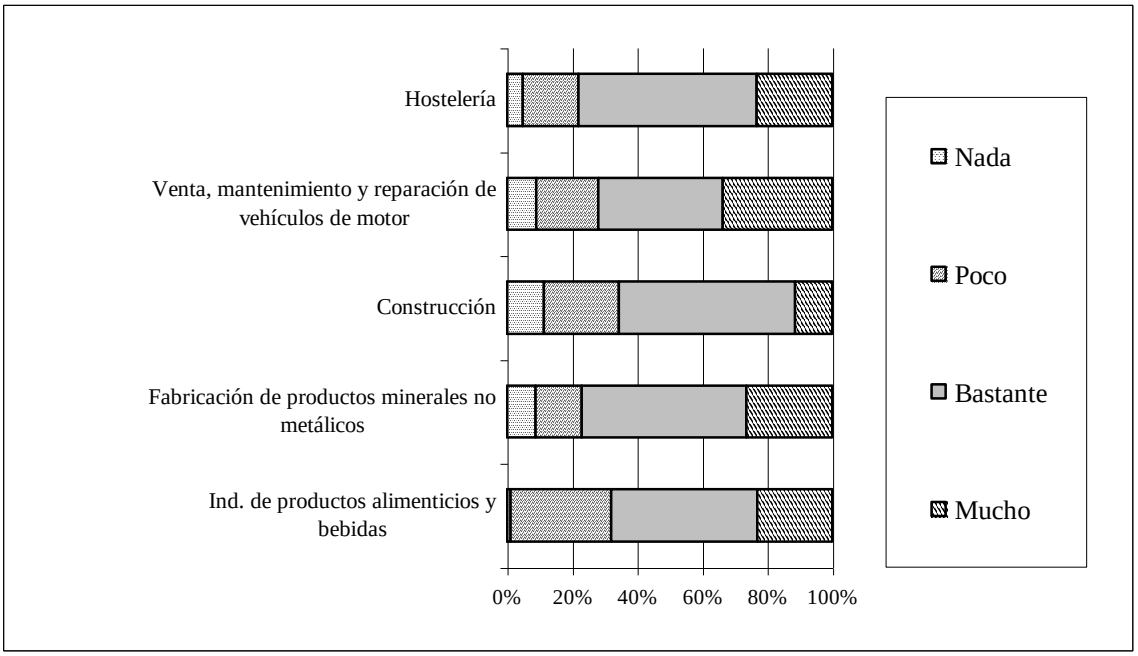
Importancia de la formación sobre los operarios no cualificados según sectores



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

El sector que más importancia concede a la formación de los operarios no cualificados es la Industria Auxiliar del automóvil, donde una tercera parte de las empresas creen que tiene mucha importancia la formación de los mismos, mientras que contrasta con la opinión de las empresas de la construcción, donde sólo el 11% tiene esta opinión.

Importancia de la formación sobre los operarios no cualificados según sectores



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

No existen diferencias significativas en cuanto a la opinión mostrada por las empresas en función del número de trabajadores con que cuentan, si bien la tendencia es que sean las empresas con menos trabajadores las que valoren más la importancia de la formación sobre los operarios no cualificados.

Finalmente en lo que se refiere a la formación de los trabajadores, las empresas ponen de manifiesto que unido a la evolución tecnológica de su sector, el mayor porcentaje de empresas considera que las necesidades de formación a medio y largo plazo se centrarán en los operarios cualificados, un 48% de las empresas así lo considera. Atendiendo al sector económico se observan algunas diferencias, de modo que en sectores como la Industria Alimenticia, el 42% de las empresas así opina, mientras que el sector que más incide en la formación de este colectivo es la Industria Auxiliar del automóvil, donde el 56% cree que este será el colectivo donde más acciones formativas vayan a realizarse.

El segundo grupo de trabajadores que las empresas creen más necesario potenciar la formación son los técnicos y cuadros medios, el 45% de las empresas creen que deben realizar acciones formativas. Aunque no existen diferencias importantes entre los distinto sectores a la hora de valorar la importancia de realizar acciones de formación sobre este colectivo, es el sector de la Fabricación de productos minerales no metálicos el que menos lo valora, un 37% cree que es necesario incidir en la formación de los Cuadros Medios y Técnicos, mientras que el sector más proclive es el Auxiliar del automóvil donde un 51% tiene esta opinión.

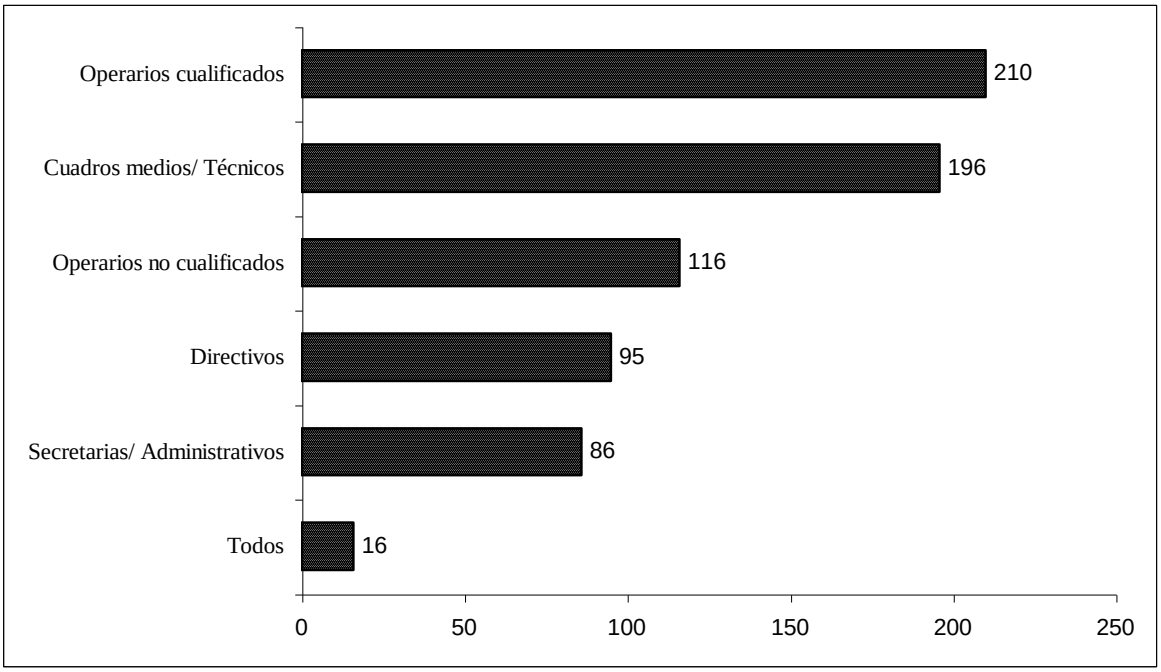
En cuanto a los operarios no cualificados, para el 26% de las empresas es un colectivo donde a medio o largo plazo deberá potenciarse la formación. En todos los sectores económicos los porcentajes de empresas que así lo creen son muy parecidos, sólo el sector de la Construcción es el que ve menos necesidad de actuar en este colectivo, el 21% de sus empresas así lo creen.

Finalmente en cuanto al colectivo de los Administrativos y Secretarias, el porcentaje de empresas que opinan que deberán llevar a cabo formación sobre el mismo a medio o

largo plazo es del 19%, siendo los sectores que mayor importancia conceden a la formación los de la Industria Auxiliar del Automóvil y la Fabricación de Productos Minerales no metálicos, donde así lo consideran el 23% de las empresas de estos sectores, mientras que en la Construcción, únicamente el les otorga esta importancia.

Debe por otro lado notarse como existe un 4% de empresas que creen que todos los colectivos analizados son susceptibles de recibir formación en los próximos años.

Colectivos sobre los que se deberá realizar formación en el futuro (respuestas absolutas)



Fuente: Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.

BIBLIOGRAFÍA

- Marco comunitario de apoyo (2000-2006) para las regiones españolas del Objetivo 1. Ministerio de Hacienda. 2000
- España en cifras 2000. INE.
- Sigma Dos. Encuesta EOI 2001. Empleo en regiones Objetivo 1.
- Instituto Nacional de Estadística. www.Ine.es
- Diario Expansión: Dossieres expansión y empleo
- Los fondos estructurales de la UE: Consejeria de Administraciones Públicas y Asuntos Europeos del Gobierno de Asturias.
- Ministerio de las Administraciones Públicas. Datos Socioeconómicos (www.map.es)
- Directorio Central de Empresas (DIRCE). Resultados Estadísticos 1999. Instituto Nacional de Estadística.
- Encuesta De Población Activa 2001
- Estadísticas de empleo.2000 INEM.
- Encarta. Enciclopedia multimedia.
- Webs de las Comunidades Autónomas. Datos Socioeconómicos:
  - Andalucía: http://www.junta-andalucia.es/
  - Extremadura: http://www.juntaex.es/
  - Galicia: http://www.xunta.es/
  - Asturias: http://www.princast.es/
  - Castilla y León: http://www.jcyl.es/
  - Castilla-La Mancha: http://www.jccm.es/
  - Murcia: http://www.carm.es/web/ppal/p2n.html
  - Valencia: http://www.gva.es/

- Canarias: http://www.gobcan.es/