

**LAS PYMES ANTE LA SOCIEDAD DE LA
INFORMACIÓN: ANÁLISIS DE LOS
REQUERIMIENTOS DE UN PORTAL EN INTERNET
PARA PYMES. APLICACIÓN EN LA COMUNIDAD
AUTÓNOMA DE ESTREMADURA**



2001

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	2
1.1. Objetivos de investigación	2
1.2. Metodología.....	2
Fuentes primarias.....	3
Fuentes Secundarias.	3
2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA EXTREMEÑA	4
2.1. Entorno Poblacional	4
2.1.1. Otros datos caracterizadores de la región (Infraestructuras Básicas).	11
2.2. Magnitudes económicas en Extremadura	12
2.3. Mercado Laboral en Extremadura	26
2.4. La empresa extremeña	34
3. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN EXTREMADURA: POLÍTICAS EMPREDIDAS	40
4. DESARROLLO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN LAS PYMES ESPAÑOLAS Y EXTREMEÑAS.....	54
4.1. Introducción.....	54
4.2. Estado de las Tecnologías de la Información	56
4.3. Internet como una herramienta de gestión empresarial	74
4.3.1. Introducción.....	74
4.3.2. Internet y la empresa.....	79
4.3.3. El Comercio Electrónico	93
5. VISIÓN DE INTERNET DE LA PYME EXTREMEÑA	109
5.1. Introducción.....	109
5.2. Estado de la infraestructura tecnológica.....	110
5.3. Tipología de accesos a la red	133
6. PROPUESTA DE WEB DIRIGIDA A LAS PYMES EXTREMEÑAS.	140
BIBLIOGRAFÍA	170

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Objetivos de investigación

El objetivo del presente estudio es analizar detalladamente la situación actual de las pequeñas y medianas empresas extremeñas en cuanto al estado tecnológico en general de las mismas y la aceptación y uso de Internet.

Para ello se realiza una primera aproximación al contexto socioeconómico de estas empresas para posteriormente analizar el estado de desarrollo de la Sociedad de la Información en Extremadura.

Con el objetivo de determinar la situación de estas empresas en cuanto al estado de desarrollo de las Nuevas Tecnologías, se analizan las políticas desarrolladas a este efecto y se posiciona a las empresas en este momento.

Posteriormente se extrae la opinión empresarial en cuanto a la efectiva implantación de herramientas tecnológicas profundizando en el desarrollo de Internet.

Una vez determinado el desarrollo de Internet entre las Pymes extremeñas, se pretende apuntar cuales son los objetivos de las empresas respecto de esta herramienta, realizando una propuesta de las funcionalidades necesarias de acuerdo a los criterios expuestos en las anteriores etapas del estudio.

En función de las impresiones extraídas de las empresas, así como de las demás fuentes, se propondrá la determinación de los contenidos, estructura y funcionalidades necesaria para un portal en Internet de carácter informativo e interactivo, dirigido a Pymes y trabajadores.

1.2. Metodología

En la realización del presente estudio se han empleado tanto fuentes primarias como secundarias.

Fuentes primarias.

Se ha elaborado una etapa cuantitativa consistente en el diseño y realización de una encuesta dirigida a empresas extremeñas que disponen de acceso a Internet y lo emplean en el desarrollo profesional. Se trata de empresas con plantillas por encima de los 10 trabajadores, por tanto se han desestimado las micropymes.

El objetivo general planteado para el campo cualitativo fue saber la opinión directa en cuanto al empleo de Internet en su empresa, el tipo de empleo realizado y los objetivos que esperan con esta herramienta. Además se busca situar el estado tecnológico de esta categoría de empresas.

Fuentes Secundarias.

Como complemento de los datos directos, se ha procedido a la realización de un análisis documental a partir de la recopilación de datos procedentes de estudios publicados, informes de situación o manuales, así como otros artículos publicados.

Igualmente, debe señalarse que buena parte de la información disponible se ha obtenido a través de consultas en Internet de páginas análogas o fuentes documentales diversas (Organismos Públicos, Centros estadísticos, Camaras Oficiales, Confederaciones...).

2. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA EXTREMEÑA

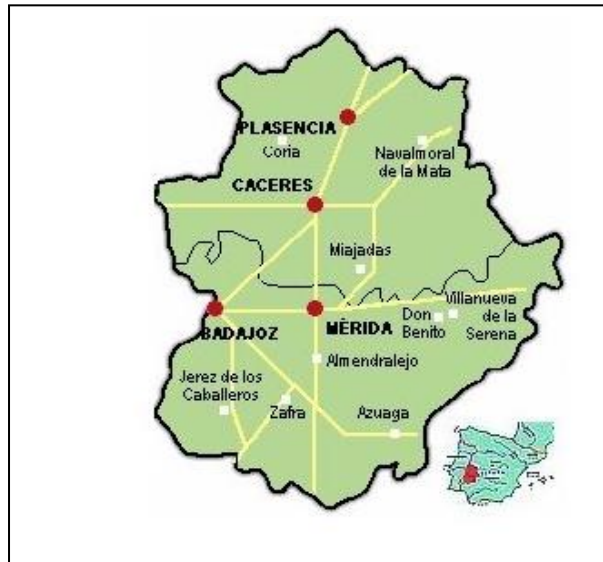
2.1. Entorno Poblacional

Extremadura está formada por las dos provincias españolas de mayor extensión, Cáceres y Badajoz, se halla situada en el suroeste peninsular, limitando al norte con Castilla y León, al este con Castilla-La Mancha, al sur con Andalucía y al oeste con Portugal, su capital es Mérida. Ocupa un total de 41.635 Km². Las principales unidades del relieve extremeño son el sistema Central al norte, la prolongación de los montes de Toledo en el centro, sierra Morena al sur y una amplia penillanura que ocupa toda la zona central y que es la parte más representativa y conocida del paisaje extremeño.

Extensión Superficial (Km²)

Extremadura	41.634,5
Badajoz	21.766,2
Cáceres	19.868,2

Fuente: I.N.E.



Esta comunidad presenta un clima de tipo mediterráneo con rasgos continentales, pero suavizado por la influencia oceánica que alcanza estas tierras desde la costa atlántica. Los veranos son muy calurosos y secos con temperaturas que llegan a superar los 40°C y un promedio anual que supera los 25 °C, y los inviernos suaves, con un promedio anual de unos 6 °C en el mes de enero. El régimen de precipitaciones es irregular y no suele superar los 400 mm anuales, con épocas de fuerte sequía. Sin embargo, en las zonas montañosas se llegan a registrar los 1 000 mm anuales.

Un punto importante de esta comunidad lo constituye su riqueza natural, las encinas y alcornoques son los elementos más característicos de la vegetación que conforman las dehesas, aunque en la actualidad el matorral ocupa grandes superficies. Brezos, jaras, retamas y tomillos, son también característicos. En la Alta Extremadura el clima propicia la aparición de bosques de castaños y pino negro. El paisaje de las montañas presenta pisos de vegetación distinta según las diferencias climáticas en altura, y de la base a la cima se pueden encontrar encinas, alcornoques, quejigos, castaños, robles y, en las mayores alturas, prados. En las sierras Centrales predominan la jara, el brezo y el madroño y, en las zonas más húmedas, aparecen también alcornocales. Los bosques de encinas, alcornoques y robles constituyen elementos esenciales de la riqueza extremeña. También destacan los pinares y los eucaliptus. La fauna es muy variada, aunque muchas de sus especies están amenazadas. Hay lobos, lince, águilas imperiales, buitres negros y densas manadas de grandes mamíferos como ciervos, corzos, jabalíes, cabras montesas, muflones o gamos.

En cuanto a la población de Extremadura, esta comunidad cuenta con 1.073.574 habitantes, lo que la sitúa como una de las comunidades menos pobladas de España, representando menos del 3% de la población total española, por otra parte, más de la mitad del total de sus habitantes viven en la provincia de Badajoz. Dada la importante extensión de las dos provincias extremeñas, esto supone una densidad poblacional de 25,7 hab/km², de las más bajas del país.

Las dos capitales provinciales, Badajoz y Cáceres, son los núcleos urbanos más poblados, seguidos de Mérida y Plasencia, estos núcleos han acogido buena parte de la emigración, convirtiéndose en importantes centros de servicios, tanto comerciales como administrativos. Las densidades más altas se dan en las Vegas del Guadiana, donde se encuentra Badajoz, y en las comarcas de la penillanura trujillo-cacereña.

Un factor importante a la hora de examinar el desarrollo y acceso a las nuevas tecnologías lo constituye la distribución poblacional, en este sentido, en Extremadura del total de 382 municipios existentes, 273 municipios no superan los 2.000 habitantes. Estos además, en su conjunto apenas suponen 225.000 habitantes del total de 1.073.574 habitantes de Extremadura.

Sólo 13 municipios superan los 10.000 habitantes y Badajoz y Cáceres como capitales de provincia acogen más de 213.000 habitantes, se trata por tanto de una población muy desigualmente distribuida que se aloja mayoritariamente en las dos capitales y en unos pocos municipios de mediano tamaño.

Población extremeña según municipios

	Nº municipios según nº de habitantes			Población según el tamaño de los municipios		
	Extremadura	Badajoz	Cáceres	Extremadura	Badajoz	Cáceres
TOTAL	382	163	219	1.073.574	664.625	408.949
Menos de 101	1	1	0	56	56	0
De 101 a 500	85	14	71	26.193	4.586	21.607
De 501 a 1.000	98	35	63	70.270	25.849	44.421
De 1.001 a 2.000	89	41	48	126.811	57.974	68.837
De 2.001 a 5.000	68	43	25	198.451	127.294	71.157
De 5.001 a 10.000	28	20	8	186.873	125.770	61.103
De 10.001 a 20.000	6	4	2	80.203	53.458	26.745
De 20.001 a 50.000	4	3	1	119.103	82.638	36.465
De 50.001 a 100.000	2	1	1	129.001	50.387	78.614
Más de 100.000	1	1	0	136.613	136.613	0

Fuente: I.N.E. Población de los Municipios Españoles. 1999

Sin embargo debe de tenerse en cuenta que Extremadura es una de las regiones españolas que en los últimos años gana población, concretamente aumentó un 0,4% su población entre 1998 y 1999.

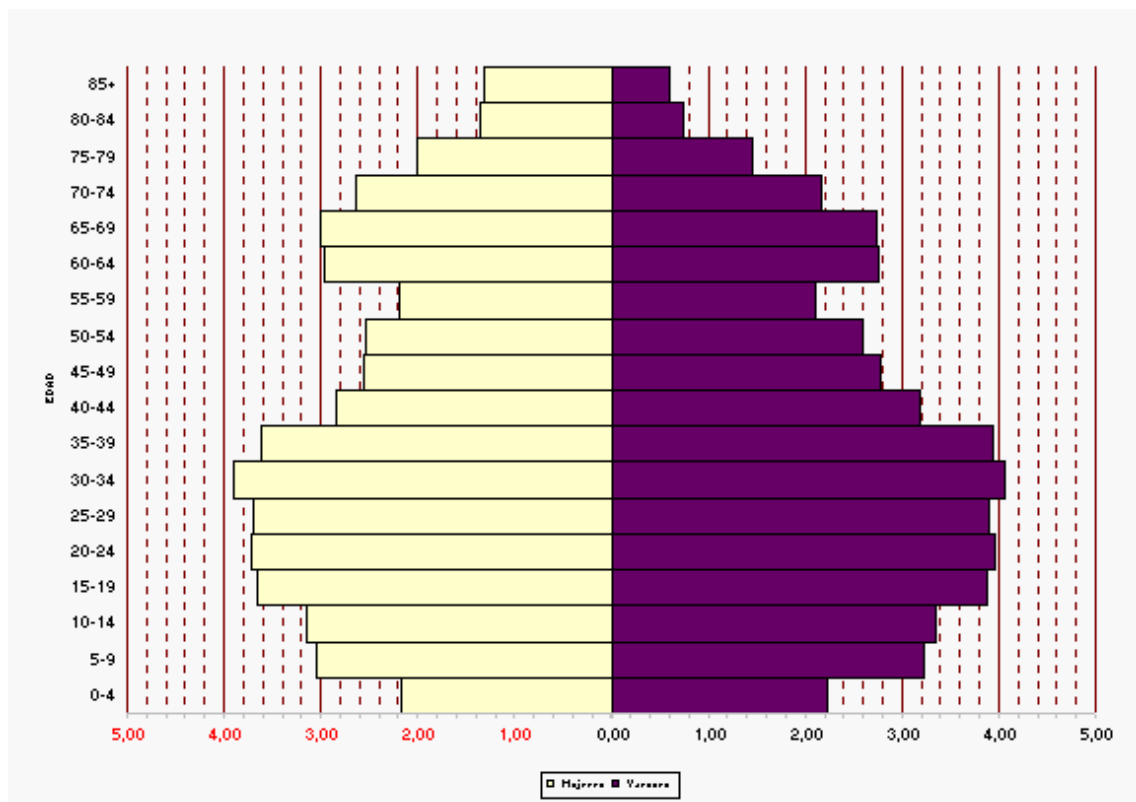
Variación de la población. 1998 y 1999.

	1999	1998	Variación 99/ 98	
			Absoluta	Relativa
Extremadura	1.073.574	1.069.419	4.155	0,4%
Badajoz	664.625	663.803	822	0,1%
Cáceres	408.949	405.616	3.333	0,8%

Fuente: I.N.E. Rectificación del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 1998 y a 1 de enero de 1999.

Examinando la pirámide poblacional extremeña, se observa como a menor edad es mayor el número de hombres que de mujeres, circunstancia que se mantiene hasta los 50 años, a partir de dicha edad el número de mujeres es muy superior al de hombres, en general se trata de una pirámide poblacional que muestra una población envejecida, donde el número de personas de edad inferior a los 10 años, es menor que el de personas comprendidas entre los 60 y 70 años.

Pirámide de población en Extremadura.



Fuente: INE. Revisión del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 1998.

Por otro lado, de acuerdo a los datos del año 1997, Extremadura se situaba con unos niveles de natalidad parecidos a los de España, si bien por la alta tasa de natalidad debida a poseer una población envejecida, poseía un crecimiento negativo, siendo Cáceres la provincia que provocaba este crecimiento negativo, dado que su tasa de mortalidad superaba en más de un punto a la de natalidad. Por su parte Badajoz registraba casi un 0,7 de tasa de crecimiento.

Movimiento natural de la población. 1997

	Nacimientos		Defunciones		Crecimiento Vegetativo	
	Cifras Absolutas	Cifras Relativas	Cifras Absolutas	Cifras Relativas	Cifras Absolutas	Cifras Relativas
Extremadura	10.333	9,59	10.356	9,61	-23	-0,02
Badajoz	6.704	10,11	6.255	9,44	449	0,68
Cáceres	3.629	8,74	4.101	9,88	-472	-1,14

Las cifras relativas están referidas a 1.000 habitantes, excepto las defunciones de menores de un año que están referidas a 1.000 nacimientos.

Fuente: INE. *Movimiento Natural de la Población 1997. Tomo I Resultados a nivel nacional y su distribución por provincias y capitales.*

Los datos referidos a 1998 mostraban como Extremadura tenía un crecimiento negativo de 0,3, centrado el mismo en la provincia de Cáceres.

Movimiento natural de la población. 1998

	Extremadura		Badajoz		Cáceres	
	Cifras Absolutas	Cifras Relativas	Cifras Absolutas	Cifras Relativas	Cifras Absolutas	Cifras Relativas
Nacimientos						
Total	9.863	9,13 ⁽¹⁾	6.358	9,57 ⁽¹⁾	3.505	8,43 ⁽¹⁾
Niños	5.030	50,99 ⁽²⁾	3.218	50,61 ⁽²⁾	1.812	51,70 ⁽²⁾
Niñas	4.833	49,01 ⁽²⁾	3.140	49,39 ⁽²⁾	1.693	48,30 ⁽²⁾
Defunciones						
Total	10.185	9,43 ⁽¹⁾	6.286	9,46 ⁽¹⁾	3.899	9,38 ⁽¹⁾
Varones	5.331	52,34 ⁽³⁾	3.294	52,40 ⁽³⁾	2.037	52,24 ⁽³⁾
Mujeres	4.854	47,66 ⁽³⁾	2.992	47,60 ⁽³⁾	1.862	47,76 ⁽³⁾
Defunciones de menores de 1 año	39	3,95 ⁽⁴⁾	20	3,15 ⁽⁴⁾	19	5,42 ⁽⁴⁾
Crecimiento vegetativo	-322	-0,30 ⁽¹⁾	72	0,11 ⁽¹⁾	-394	-0,95 ⁽¹⁾
Matrimonios	5.705	5,28 ⁽¹⁾	3.534	5,32 ⁽¹⁾	2.171	5,22 ⁽¹⁾

(1) Por mil habitantes

(2) Sobre el total de nacimientos.

(3) Sobre el total de defunciones.

(4) Por 1.000 nacimientos.

Fuente: I.N.E. *Movimiento Natural de la Población 1998. Datos provisionales.*

Respecto a otro componente del movimiento de población como son las migraciones, Extremadura tradicionalmente ha sido una comunidad que ha perdido mucha población, su población ha sido emigrante, dada la pobreza de la zona agudizada por el sistema de propiedad de la tierra. La emigración hacia Cataluña, Madrid, País Vasco, Asturias y hacia Europa de los extremeños se intensificó en la década de 1970. También se produjo un éxodo desde el campo a las dos capitales provinciales y hacia los núcleos urbanos más activos económicamente. La emigración de la población joven, agravó la situación demográfica al reducirse el número de nacimientos.

En la actualidad el fenómeno migratorio ha descendido pero continúa siendo importante lo que ha ocasionado un claro descenso de la natalidad y un envejecimiento notable de la población. Los datos de 1997, en cuanto al número de extranjeros en Extremadura, revelaban que Cáceres, casi doblaba a Badajoz en número de extranjeros, siendo la gran mayoría de los extranjeros en esta provincia africanos, esto es debido al número de extranjeros asentados en el sector primario de la economía.

Migraciones en Extremadura.

	Migraciones interiores			Inmigraciones exteriores			Saldo Exterior	Extranjeros residentes a 31-12-97
	Emigrantes	Inmigrantes	Saldo	Españoles	Extranjeros	Total		
Extremadura	17.007	16.457	-550	240	376	616	66	7.266
Badajoz	9.623	9.248	-375	131	160	291	-84	2.498
Cáceres	7.384	7.209	-175	109	216	325	150	4.768

Saldo exterior = Saldo interior + Inmigración exterior.

Fuente: INE. Migraciones. Año 1997

Los datos de 1998 reflejaban un saldo migratorio negativo, sin embargo en Cáceres este era positivo, debido a los inmigrantes extranjeros.

Migraciones en Extremadura.1998

	Migraciones interiores			Migraciones exteriores				Saldo Migratorio
	Inmigrantes	Emigrantes	Saldo	Españoles		Emigrantes	saldo	
				Inmigrantes	Extranjeros			
Extremadura	20.131	18.103	-2.028	327	1.024	1	1.350	-678
Badajoz	11.019	9.757	-1.262	169	230	1	398	-864
Cáceres	9.112	8.346	-766	158	794	-	952	186

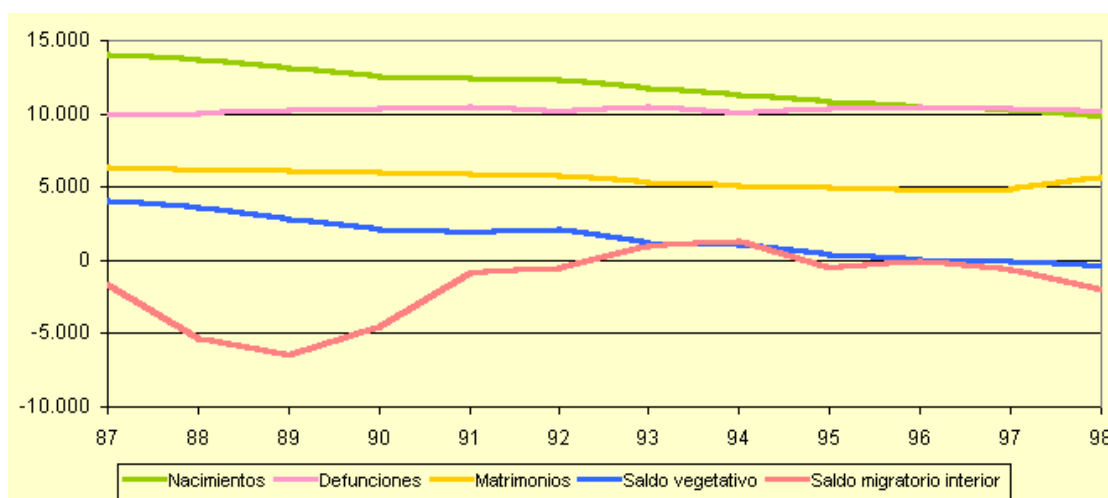
Fuente: I.N.E. Migraciones. Año 1998

Extranjeros según nacionalidad, agrupados por continentes, según provincia de residencia. 1998.

	Extremadura	Badajoz	Cáceres
TOTAL	9.063	3.036	6.027
Europa	2.621	1.467	1.154
América del Norte y Centro	323	137	186
América del Sur	501	267	234
Asia	420	265	155
Africa	5.195	897	4.298
Oceanía	1	1	0
Apátridas o sin nacionalidad	2	2	0

Fuente: I.N.E. Anuario Estadístico de España. 1999.

Componentes del movimiento natural de la población en Extremadura.



Fuente: INE. Movimiento Natural de la Población y Migraciones. Varios años.

2.1.1. Otros datos caracterizadores de la región (Infraestructuras Básicas).

Se describen a continuación los datos característicos de las Infraestructuras existentes en Extremadura de acuerdo a la información de los Ministerios de Administraciones Públicas y Fomento.

- Porcentaje de viviendas con menos de 30 años de antigüedad: 53,4 por 100.
- Porcentaje de viviendas que poseen:
 - Teléfono: 56,7 por 100.
 - Automóvil: 51,6 por 100.
 - Uno o más baños: 82,0 por 100.
 - Vídeo: 35,3 por 100.
 - Ordenador personal: 4,0 por 100.
- Residuos sólidos urbanos: 8 por 100 (con vertido controlado).
- Depuración de aguas residuales: 32 por 100 (conforme directiva UE).
- Parque de Vehículos: 469.119.
 - Camiones: 89.289.
 - Autobuses: 1.070.
 - Turismos: 349.573.
 - Motocicletas: 18.332.
 - Tractores industriales: 2.218 (1.498 Badajoz y 720 Cáceres).
 - Otros vehículos: 8.637.
- Número de oficinas bancarias: 1.134.
 - Bancos: 489.
 - Cajas de Ahorros: 545.
 - Cooperativas de crédito: 100.
- Porcentaje de viviendas con menos de 30 años de antigüedad: 53,4 por 100.

- Porcentaje de viviendas que poseen:
 - Teléfono: 56,7 por 100.
 - Automóvil: 51,6 por 100.
 - Uno o más baños: 82,0 por 100.
 - Vídeo: 35,3 por 100.
 - Ordenador personal: 4,0 por 100.
- Residuos sólidos urbanos: 8 por 100 (con vertido controlado).
- Depuración de aguas residuales: 32 por 100 (conforme directiva UE).
- Parque de Vehículos: 469.119.
 - Camiones: 89.289.
 - Autobuses: 1.070.
 - Turismos: 349.573.
 - Motocicletas: 18.332.
 - Tractores industriales: 2.218 (1.498 Badajoz y 720 Cáceres).
 - Otros vehículos: 8.637.
- Número de oficinas bancarias: 1.134.
 - Bancos: 489.
 - Cajas de Ahorros: 545.
 - Cooperativas de crédito: 100.

2.2. Magnitudes económicas en Extremadura

En cuanto a la economía extremeña, la principal actividad económica es la agricultura y sus elementos básicos son las dehesas, las tierras de regadío, el olivar, el viñedo, los cereales en las tierras de secano y la explotación forestal.

Estas actividades tradicionalmente han venido empleando en torno al 30% de la población activa extremeña. La economía tradicional estaba basada en la explotación

ganadera, con grandes rebaños ovinos, vacunos y porcinos que pastaban en las dehesas, y también en la producción de cereales (trigo, cebada y centeno). El predominio de los latifundios y jornaleros ha sido la característica fundamental del campo extremeño, vinculada a la explotación forestal y ganadera. La industrialización y comercialización de los productos agrarios ha contribuido a una notable mejora de la renta y de la calidad de vida en las zonas de regadío, que son muy superiores a las que tienen los extremeños que trabajan en las tierras de secano, pero en conjunto debe significarse la importancia en la economía de la región del sector primario.

A pesar de su importancia económica, la agricultura tiene notables problemas al ser de estructura latifundista, con grandes propiedades concentradas en pocas manos, lo que dificulta la existencia de una propiedad campesina de tipo medio.

La actividad ganadera tiene también gran importancia en la región. Destaca el ganado porcino, alimentado en las dehesas de encinas, las ovejas merinas, con lana de excelente calidad y el ganado vacuno. En los últimos años se ha desarrollado una nueva ganadería extensiva, organizada según principios claramente industriales. Este auge de la explotación ganadera se manifiesta en los abundantes mataderos industriales y frigoríficos comerciales, lo que supone un incremento de las industrias relacionadas con la comercialización de la carne.

Otro punto importante de la economía extremeña son los recursos energéticos impulsados por políticas anteriores, así, la red del Tajo cuenta con un importante potencial hidroeléctrico.

El sector secundario es poco relevante en el ámbito económico de la comunidad. La industria se ocupa principalmente de la elaboración, empaquetado y conservación de los productos del sector primario. En las capitales de provincia se concentran la mayoría de ellas. Cáceres cuenta con un polígono industrial significativo con industrias dedicadas a la producción lechera, la elaboración de embutido, harina, caucho, abonos y piensos. En Badajoz, además de las industrias antes citadas existen industrias de termoplásticos e hilaturas.

El sector terciario ha vivido en los últimos años una relativa expansión. Se han instalado grandes comercios en las capitales de provincia, así como centros de servicios varios, instituciones bancarias y de seguros, e instalaciones administrativas.

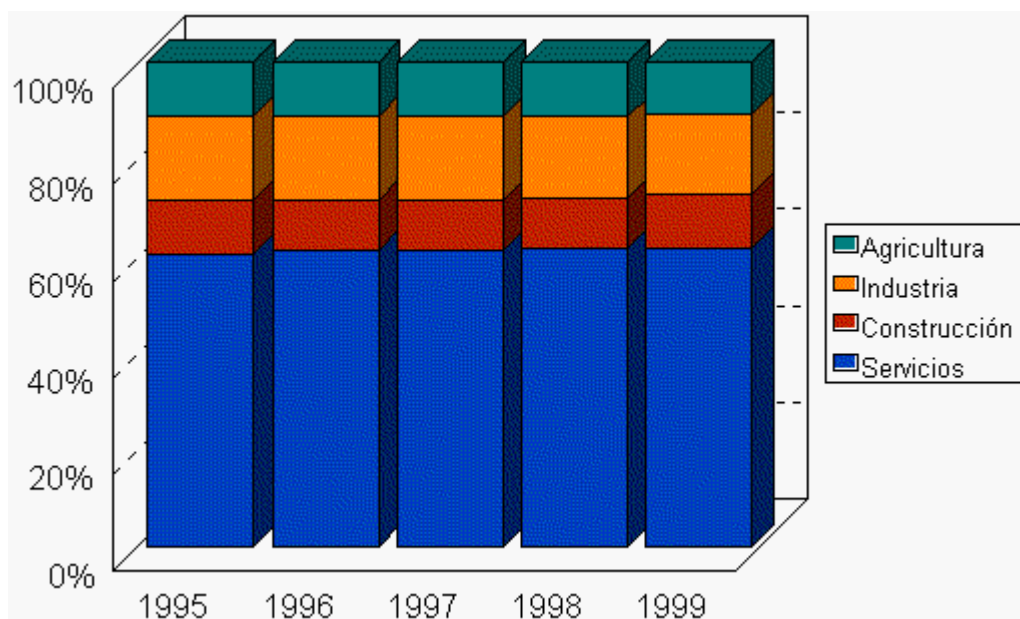
De acuerdo a los datos de 1999, la economía extremeña continuaba creciendo por encima de la media nacional en términos de VAB. El VAB regional extremeño creció en 1999 un 4,73%, cinco décimas por encima de la media española. Esta evolución permite recortar el diferencial con la media, nacional en VAB por habitante, de algo más de dos décimas, y de 1,4 puntos en renta disponible per cápita (poder de compra).

Valor Añadido Bruto (C.F.) por Sectores Económicos (Millones de Ptas). Extremadura. 1995-1999

	1995	1996	1997	1998	1999
Agricultura y Pesca	147.026	156.050	164.797	176.230	179.173
Industria	235.090	240.816	254.361	262.815	279.399
Construcción	148.238	141.799	149.820	163.149	189.742
Servicios	806.951	856.582	904.455	967.318	1.041.898
Total	1.337.305	1.395.247	1.473.433	1.569.512	1.690.212

Fuente: FUNCAS. Cuadernos de Información Económica. Marzo-Abril 2000.

Aportación Sectorial Al V.A.B.(C.F). Extremadura



Fuente: Servicio Estadístico de Extremadura

Examinado la aportación de los diferentes sectores al VAB y su evolución en los últimos años se aprecia que el mayor peso corresponde a los servicios, en torno al 60%, mientras que la construcción y la agricultura representan en torno al 10% cada sector económico. La Industria por su parte representa en torno al 20% del VAB extremeño. Estos porcentajes apenas han sufrido variaciones en los últimos cinco años.

Examinado la evolución de otros indicadores económicos extremeños en los últimos años como son el Producto Interior Bruto Regional y la Renta familiar disponible se observa, respecto del primero, un aumento de más de 400.000 millones de Ptas en el PIBR de 1999 respecto de 1995, lo que se traduce en un aumento en dicho periodo de 398.000 Ptas en el PIBR por habitante.

***Producto Interior Bruto Regional (PIBR), a precios de mercado. Extremadura.
1995-1999***

	1995	1996	1997	1998	1999
PIBR (Millones de ptas)	1.400.125	1.480.915	1.575.096	1.680.254	1.821.179
PIBR por habitante	1.307.276	1.383.366	1.472.255	1.571.656	1.705.548

Fuente: FUNCAS. Cuadernos de Información Económica. Marzo-Abril 2000.

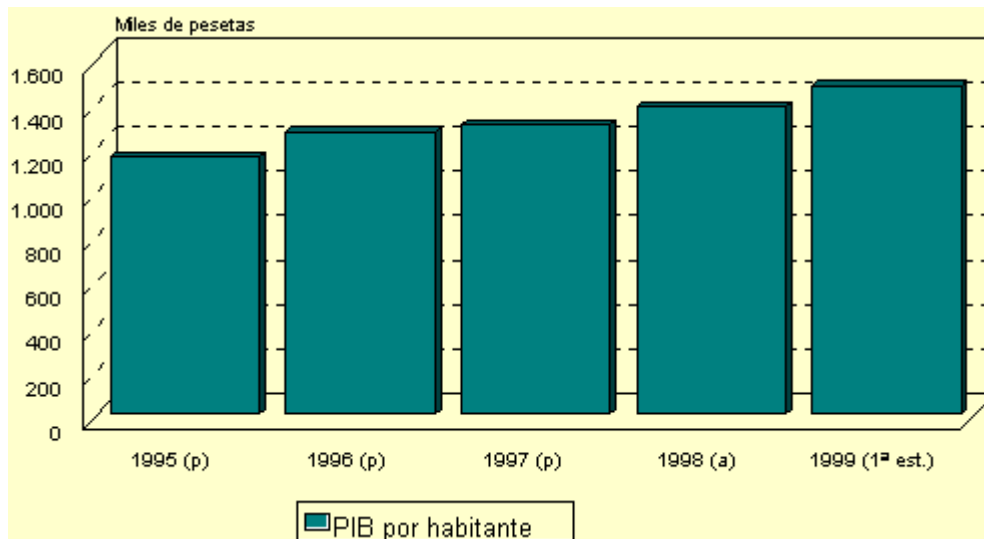
***Producto Interior Bruto regional (pibr) a precios de mercado. (millones de pesetas).
1995-1999***

	1995 (p)	1996 (p)	1997 (p)	1998 (a)	1999 (1ª est)
Badajoz	704.006	754.875	811.608	860.925	-
Cáceres	567.153	598.991	587.740	616.104	-
Extremadura	1.271.159	1.353.866	1.399.348	1.477.029	1.581.048

(p): estimación provisional
(a): estimación avance
(1ª est.): primera estimación

Fuente: I.N.E. Contabilidad Regional de España. Base 1995. Serie 1995-1999.

P.I.B. a precios de mercado por habitante. Extremadura. 1995-1999



(p): estimación provisional

(a): estimación avance

(1ª est.): primera estimación

Nota: La población de 1997 está referida a 1 de julio de 1997 (INE. Proyecciones de población en base al censo de 1991). La población de 1995,1996,1998 y 1999 está referida a 1 de enero. (I.N.E., Rectificaciones Padronales.)

Fuente: I.N.E. Contabilidad Regional de España. Base 1995. Serie 1995-1999.

Examinando la evolución de los principales indicadores macroeconómicos extremeños en los últimos quince años, se aprecia un considerable aumento de todos ellos, destacándose el aumento en 6,6 puntos en las rentas directas de las familias y de 7,8 puntos en la Renta Familiar Disponible.

Índices por habitante de las magnitudes macroeconómicas de Extremadura.

Base media española = 100. Años 1985 y 1999.

	1985	1999
Valor Añadido Bruto Coste de Factores	63,14	67,80
Renta Regional Bruta	61,88	67,08
Producto Interior Bruto Coste de Factores	62,28	67,34
Producto Interior Bruto Regional Precios De Mercado	62,41	68,26
Rentas Directas de las familias	64,95	71,66
Renta Familiar Disponible (Poder de Compra)	79,32	87,15

Fuente: FUNCAS. Cuadernos de Información Económica. Marzo-Abril 2000.

De acuerdo al informe realizado por el departamento de Estadística Regional de la Fundación de las Cajas de Ahorro Confederadas para la Investigación Económica y Social (FUNCAS), merece la pena destacar que los datos de Extremadura referidos al año 2000 ponían de relieve que esta es la Comunidad que registró el crecimiento más intenso en su economía en términos reales el año pasado.

En el año 2000 la totalidad de las Comunidades Autónomas registraron crecimientos de su Valor Añadido Bruto (VAB) en términos reales, pero fue Extremadura la que más creció (5,77 por 100), por delante del crecimiento medio de España (4,7 por 100), y muy por encima de Comunidades como Andalucía (5,15 por 100), Comunidad Valenciana (5,15 por 100), Murcia (5,09 por 100), Madrid (4,97 por 100), Castilla-La Mancha (4,83 por 100), Navarra (4,83 por 100), La Rioja (4,77 por 100), Baleares (4,71 por 100), Cantabria (4,65 por 100) y Cataluña (4,61 por 100).

Las Autonomías que experimentaron menor crecimiento de su Valor Añadido Bruto en el año 2000 fueron las de Asturias (4,04 por 100), Ceuta (4,03 por 100) y Melilla (4,01 por 100), a las que Extremadura saca casi dos puntos de crecimiento. El Valor Añadido Bruto de Extremadura superó el año pasado en 1,01 puntos a la media nacional.

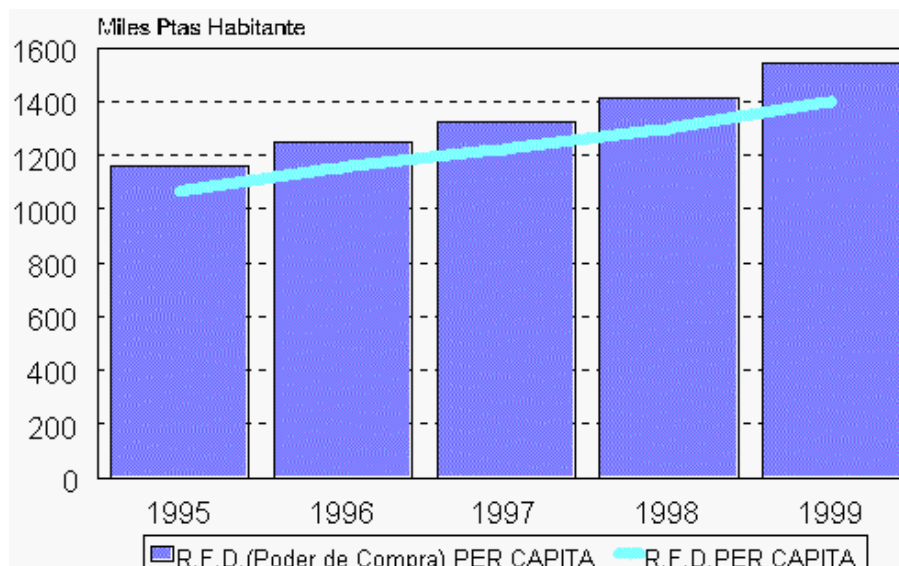
El crecimiento conjunto de todas las Comunidades Autónomas ha conllevado una reducción de la tasa de paro y un aumento generalizado de la productividad media del factor trabajo. Además, todas las Comunidades convergieron con el conjunto de la Unión Europea, ya que el crecimiento medio de la UE fue del 3,3 por 100 (el 2,47 por 100 menos que en Extremadura).

Sin embargo, aunque Extremadura crezca en su economía, aún registra un Producto Interior Bruto por habitante menor que el de la media española, pero es la tercera de España en crecimiento nominal de las Rentas Directas de las Familias y la quinta en la Renta Familiar Disponible, que en definitiva refleja el poder de compra que tienen los núcleos familiares y ofrece la cota de riqueza. El año pasado, Extremadura experimentó un crecimiento nominal de las rentas Directas de las Familias del 9,28 por 100. La que más creció fue la Comunidad Valenciana (9,67 por 100), seguida de Andalucía (9,57

por 100). Pero Extremadura está por encima de Murcia (9,24 por 100), Madrid (8,96 por 100) y muy por delante de la media nacional (8,39 por 100).

Igualmente, en Renta Familiar Disponible, que refleja el poder de compra, Extremadura estaba en el año 2000 en quinto lugar, con un crecimiento del 9,24 por 100, detrás de Canarias, que es la Comunidad que más creció (9,8 por 100), Cantabria (9,62 por 100), Comunidad Valenciana (9,52 por 100) y Andalucía (9,38 por 100). Pero muy por delante del crecimiento de la media nacional (8,69 por 100).

Renta familiar disponible per cápita según poder de compra y renta familiar disponible per cápita. Extremadura 1995-1999



Fuente: FUNCAS. Cuadernos de Información Económica. Marzo-Abril 2000.

El aumento del desarrollo y de la riqueza que experimenta Extremadura se observa también en magnitudes económicas como el Producto Interior Bruto a precios básicos. Este PIB alcanzó la cifra de 1,82 billones de pesetas, frente a los 1,65 billones del año anterior y a los 1,27 billones de pesetas del año 1995.

También el PIB por habitante alcanzó cotas de singular valor. En el año 2000, el PIB por habitante en Extremadura alcanzó los 1,71 millones de pesetas, mayor que el año

anterior, que fue de 1,54 millones de pesetas y muchísimo mayor que el del año 1995, que ascendió a 1,19 millones de pesetas.

El Producto Interior Regional Bruto a precios de mercado subió igualmente hasta los 2,03 billones de pesetas, por encima de los 1,85 billones de 1999 y de los 1,39 billones de 1995.

En el análisis del comportamiento económico que realiza la FUNCAS de la denominada Región Centro, que abarca cuatro Comunidades Autónomas, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura y Madrid, se indica que éstas tienen un claro núcleo centrípeto, representado por Madrid, a cuyo alrededor se articula un sistema económico y poblacional intensamente urbanizado y con una densidad demográfica casi catorce veces mayor que la del centro madrileño y ocho veces la de España. “Esta Región Centro es un polo de prosperidad en sí mismo, así como una plataforma excepcional para el fomento de los vínculos comerciales, financieros y de cooperación internacionales”. “Genera el 24 por 100 del VABpb de la industria española y el 28 por 100 de la producción agraria de España, aunque suele ser muy dependiente de los factores climatológicos. También supone el 29 por 100 de la construcción y el 30 por 100 de los servicios. Estas cifras de la Región Centro reflejan la variedad de su estructura productiva, especializada en actividades relacionadas con los servicios y la construcción, así como una importancia manifiesta en el conjunto de la economía española”, señala la FUNCAS. Además, la tasa de paro en esta Región Centro, como denomina la FUNCAS a las cuatro Comunidades Autónomas donde está incluida Extremadura, es más baja que la nacional; esta suprarregión ocupa una superficie del 44 por 100 de España y el 7 por 100 de la UE, y dispone del 26 por 100 de la población española, aunque su densidad es aún inferior a la media de España.

Examinando el comportamiento de los sectores económicos en Extremadura y de acuerdo a los datos de 1999, respecto del sector agrario, el cual tiene un peso muy importante en esta región que el valor monetario del total de la producción final de la agricultura extremeña se redujo un 2,9% en el año 1999, en términos nominales con relación a 1998, año en el que este agregado creció en torno al 1%.

En cuanto al movimiento comercial pecuario durante el año 1999, el número total de cabezas vendidas se incrementó en un 5,50% (5 puntos por debajo del de 1998); el comercio de ganado para sacrificio se redujo el 1,52% (el año anterior aumentó un 8,14%), y el destinado a vida o engorde creció un 11,48% (12,80% en el 98). El mayor número de cabezas vendidas correspondió al ovino y porcino, con 3.428.941 y 1.644.891, respectivamente, con incrementos respecto a las comercializadas en el año anterior del 0,56% y 19,86%.

El comportamiento durante 1999 del comercio de ganado porcino fue muy positivo, registró el mayor crecimiento en cuanto a número de cabezas vendidas, con un incremento tanto en el número de las destinadas a sacrificio como en las destinadas a vida o engorde (23,82% y 14,14% respectivamente).

El comercio de ganado bovino en este último año prácticamente se mantuvo en los niveles del año anterior en cuanto al número de cabezas vendidas o comercializadas. No obstante, aumentó el 2,92% el número de las destinadas a vida o engorde, mientras que las destinadas a sacrificio se redujeron un 6,71%.

El ganado caprino continuó, en 1999, perdiendo importancia en el mercado ganadero extremeño, las cabezas destinadas a sacrificio bajaron un 4,48% y las de vida o engorde presentaron un crecimiento que no llegó a significar el 0,6%.

Las cuentas de la agricultura extremeña del año 2000 ponían de relieve un incremento de la actividad, tanto en la producción cifrada en 25.000 millones de Ptas, la mayoría del mismo se cifraba en la producción vegetal.

Cuentas económicas de la agricultura. Extremadura

PRODUCTOS Y CONCEPTOS	1999	2000
	Valor monetario. Millones Pts.	Valor monetario. Millones Pts.
1.- PRODUCCION VEGETAL FINAL	116.812,4	135.994,6
2.- PRODUCCION ANIMAL FINAL	108.450,5	115.094,5
3.- NUEVAS PLANTACIONES	384,5	375,0
4.- PRODUCCION FINAL DE LA AGRICULTURA (1+2+3)	225.647,4	251.464,1
5.- CONSUMOS INTERMEDIOS	99.451,3	99.626,2
Semillas y plántones	6.507,2	6.899,0
Energía	5.123,9	6.997,9
Fertilizantes	10.381,3	11.575,8
Fitosanitarios	4.510,9	4.685,1
Zoosanitarios	6.515,0	7.587,3
Piensos	45.452,1	38.368,6
Material y reparaciones	13.171,9	13.483,0
Servicios	5.533,9	5.980,0
Otros (tarifas de riego)	2.255,1	4.049,4
6.- VALOR AÑADIDO BRUTO a. p. m. (4-5)	126.196,1	151.837,9
Subvenciones de explotación	71.105,8	75.548,7
Impuestos ligados a la producción	1.079,0	1.219,5
7.- VALOR AÑADIDO BRUTO a. c. f.	196.222,9	226.167,1
Amortizaciones	17.857,0	18.217,0
8.- VALOR AÑADIDO NETO a. c. f.	178.365,9	207.950,1

Fuente: Junta de Extremadura. Consejería de Agricultura y Medio Ambiente.

Cuentas económicas de la agricultura (II). Extremadura

PRODUCTOS Y CONCEPTOS	Unidades	1999		2000	
		Volumen. Uds.	Valor monetario. Millones Pts.	Volumen. Uds.	Valor monetario. Millones Pts.
PRODUCCION VEGETAL FINAL			116.812,4		135.994,6
Cereales (excepto arroz)	Miles Tm.	653,5	15.652,7	1.371,9	29.632,9
Arroz	Miles Tm.	180,1	7.928,6	165,4	7.154,5
Leguminosas grano	Miles Tm.	12,4	727,9	18,9	1.017,4
Raíces y tubérculos (incluida remolacha azucarera)	Miles Tm.	143,5	1.410,5	120,9	1.875,8
Plantas industriales	Miles Tm.	133,5	8.432,6	173,9	9.242,1
Hortalizas frescas (incluido tomate conserva)	Miles Tm.	1.374,6	24.983,2	1.373,1	25.078,7
Frutas frescas	Miles Tm.	185	13.793,6	169,5	14.610,1
Vino y mosto	Miles Hl.	2.900,4	14.791,1	3.490,0	15.517,3
Aceituna de mesa	Miles Tm.	106,7	7.753,1	51,8	4.809,2
Aceite de oliva	Miles Tm.	30,2	12.493,8	42,1	15.091,3
Otros veg. y prod. vegetales	Varias		8.642,3		11.622,5
Otros	Varias		2.968,1		3.095,0

Fuente: Junta de Extremadura. Consejería de Agricultura y Medio Ambiente.

Cuentas económicas de la agricultura (III). Extremadura

PRODUCTOS Y CONCEPTOS	Unidades	1999		2000	
		Volumen. Uds.	Valor monetario. Millones Pts.	Volumen. Uds.	Valor monetario. Millones Pts.
PRODUCCION ANIMAL FINAL			108.450,5		115.094,5
PRODUCCION CARNICA					
Bovino	Miles Tm.	70,6	23.884,0	77,3	26.417,5
Ovino	Miles Tm.	68,19	24.191,7	69,87	24.994,9
Caprino	Miles Tm.	4,98	1.769,8	5,64	2.019,3
Porcino	Miles Tm.	169,4	44.855,3	189,4	46.253,4
Aves	Miles Tm.	24,7	2.596,2	28,6	3.855,9
Equino	Miles Tm.	3,9	612,9	3,8	536,3
Otros animales	Miles Tm.	0,22	56,4	0,19	52,6
OTRAS PRODUCCIONES ANIMALES					
Leche	Millones l.	84,8	5.582,2	81,9	5.508,2
Huevos	Millones docenas	14,6	1.599,3	14,9	1.986,3
Lana	Miles Tm.	6,5	334,5	6,6	375,0
Otros	Varias		2.968,1		3.095,0

Fuente: Junta de Extremadura. Consejería de Agricultura y Medio Ambiente.

En cuanto a los datos relativos a la Industria extremeña, los datos del año 1999 indicaban un total de 26.235 personas ocupadas, de las que casi la mitad lo estaban en la Industria de la Alimentación, Bebidas y Tabaco (8.598 personas) y en la Industria del Textil, Cuero y Calzado (3.042). A pesar de ello estos sectores registraron descensos de ocupados respecto del año precedente y sin embargo el total de ocupados en la Industria aumentó en casi 800 personas. La importancia la Industria Alimenticia Extremeña queda reflejada en el dato que de los 419.723 millones de Ptas de la cifra de negocio extremeña de 1998, 185.495 correspondían a este sector.

Encuesta industrial de empresas. Extremadura. 1999
(clasificación por agrupaciones de actividad)

	Personas ocupadas	Horas trabajadas	Cifra denegocios⁽¹⁾	Gastos depersonal⁽¹⁾
TOTAL	26.235	45.775	419.723	64.011
Industrias extractivas,energía y agua	1.969	3.405	65.682	8.169
Alimentación, bebidas y tabaco	8.598	15.106	185.495	19.861
Industria textil, confección, cuero y calzado	3.042	5.133	11.294	5.350
Madera y corcho	2.114	3.646	29.483	4.372
Papel, edición y artes gráficas	752	1.327	9.085	2.465
Industria química	280	510	5.890	779
Caucho y materias plásticas	420	769	4.621	1.329
Productos minerales no metálicos diversos	2.824	4.997	39.238	6.945
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	3.486	6.030	38.694	8.075
Maquinaria y equipo mecánico	950	1.682	12.711	3.383
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	458	830	5.723	954
Material de transporte	75	125	932	171
Industrias manufactureras diversas	1.267	2.216	10.875	2.160

Millones de pesetas

Fuente: I.N.E. Encuesta Industrial de Empresas. 1999.

Respecto de la construcción en Extremadura, el año 1999 mostraba unos buenos indicadores en cuanto a la evolución de la licitación respecto del año anterior, habiéndose producido un aumento del 44% hasta los 83.907 millones de Ptas, sin embargo el año 2000 el descenso llegó hasta el 43%, situándose la licitación total en 47.461 millones de Ptas.

Licitación oficial de Extremadura. (millones de ptas)

	1999	1998	2000	% variación 99/98	% variación.00/99
Por tipo de obra					
Total	83.907	58.250	47.461	44,05	-43,44
Edificación	21.063	18.835	15.655	11,83	-25,68
Obra civil	62.844	39.415	31.805	59,44	-49,39
Por organismos					
Admón. Central	53.369	32.697	22.655	63,22	-57,55
Admón. Autonómica	29.151	22.313	24.130	30,65	-17,22
Admón local	1.387	3.241	676	-57,20	-51,26

Fuente: SEOPAN.

En particular, examinado la distribución del tipo de empresas según volumen de asalariados en el sector del comercio, el cual engloba en torno al 35% de las empresas extremeñas, se observa el enorme peso de la Pyme extremeña en el conjunto del empleo asalariado. Del total de 15.349, sólo una quinta parte pertenecen al Comercio al por Mayor. Por otra parte apenas 9 empresas del Comercio extremeñas superan los 100 empleados

Empresas según estrato de asalariados. Extremadura. 2000

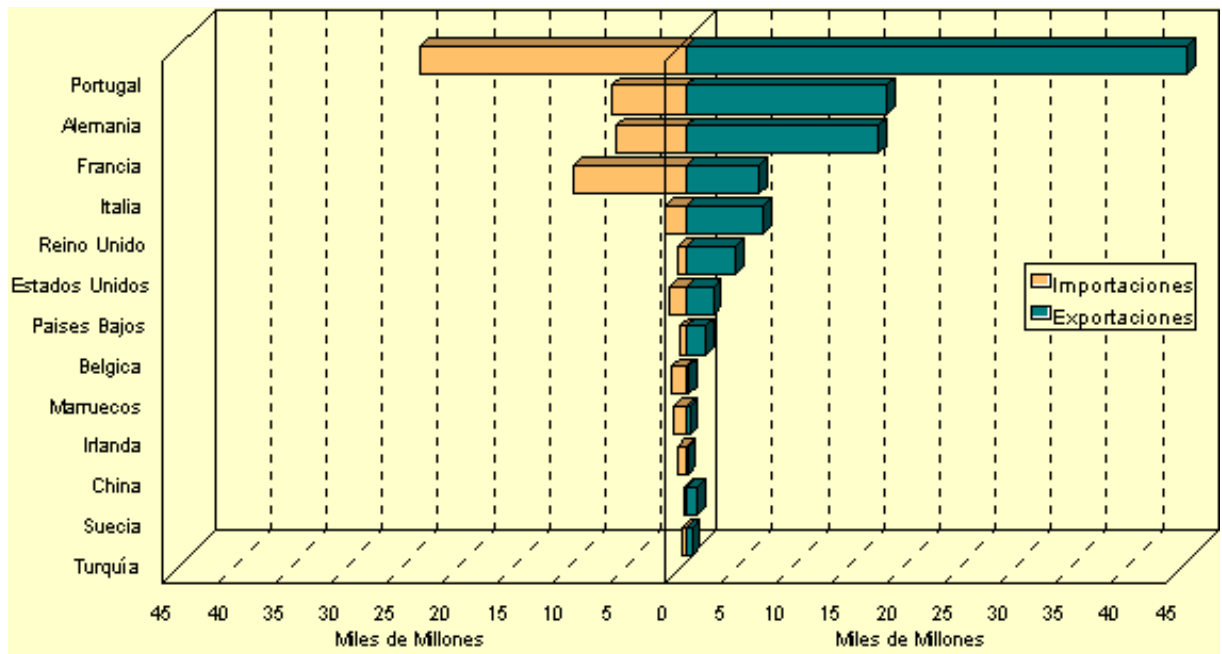
	Comercio al por mayor	Comercio al por menor	Total empresas
Total	3.625	11.724	15.349
Sin asalariados	1.706	7.617	9.323
De 1 a 2 asalariados	998	3.005	4.003
De 3 a 5 asalariados	461	740	1.201
De 6 a 9 asalariados	216	192	408
De 10 a 19 asalariados	144	117	261
De 20 a 49 asalariados	84	38	122
De 50 a 99 asalariados	12	10	22
Más de 100 asalariados	4	5	9

Fuente: I.N.E. DIRCE. 2000.

Anteriormente se ha señalado que Extremadura es una región que se autoabastece en gran medida, de forma que sus exportaciones económicamente superan a las importaciones. Los mercados extranjeros a los que acude y se le vende son

fundamentalmente los europeos y Portugal representa el destino de sus exportaciones, así como el principal país del que importa.

Comercio Exterior de Extremadura por países. 2000



Fuente: M^o de Economía. Departamento de Aduanas e I.I.EE

2.3. Mercado Laboral en Extremadura

Los datos referidos al año 2000 presenta como la población activa extremeña ha vuelto a crecer por cuarto año consecutivo, a un ritmo superior a la media nacional, prácticamente el doble (5,3% y 2,7%, respectivamente); y supone también el doble del crecimiento experimentado en 1999 (2,6%). El aumento de efectivos en el mercado laboral ha situado la tasa de actividad de la economía regional, por primera vez, por encima del 50%, a tan sólo 1,2 puntos de la tasa nacional, cuando hace sólo un año se situaba a 2,3 puntos. de la misma.

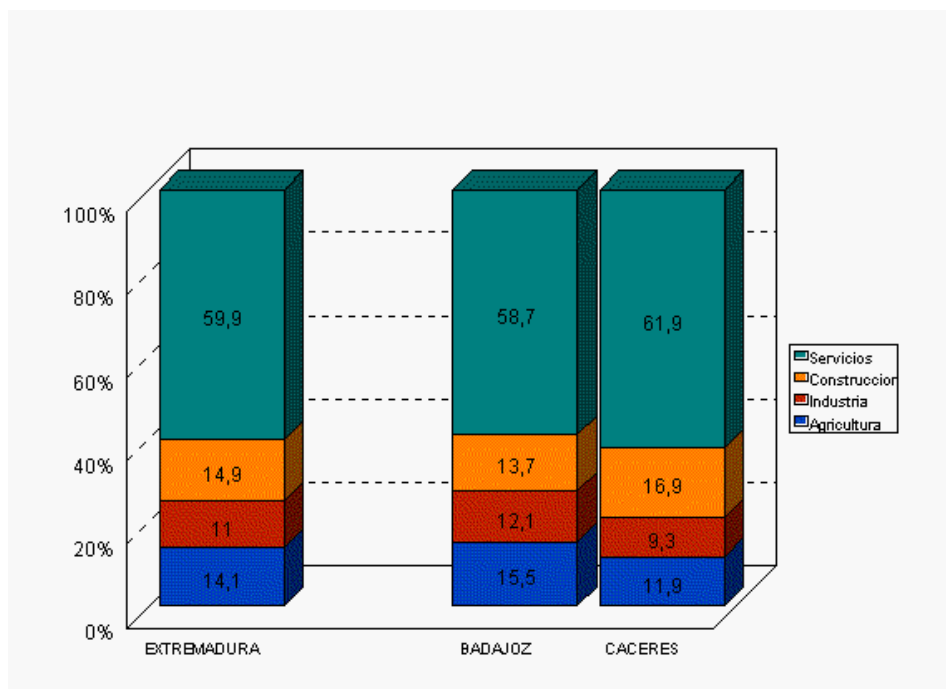
La distribución por sexos de los nuevos activos es bastante homogénea en números absolutos, 11.200 hombres y 10.600 mujeres.

En el análisis por sectores, y como hecho más destacable, se advierte la influencia de las expectativas de un buen año agrícola, aumentando los activos de este sector un

8,32%, tras las sucesivas caídas experimentadas desde 1997, último año con producción agrícola elevada (tasa de crecimiento superior al 10%).

Atendiendo al volumen de ocupación en las diferentes provincias extremeñas, los resultados muestran un mayor peso en Cáceres de la población ocupada en el sector servicios y en la Construcción, mientras que en los sectores de agricultura e industria es mayor el porcentaje de ocupación en Badajoz.

Distribución de la población ocupada por sectores económicos. 1999



Fuente: INE. Encuesta de Población Activa.

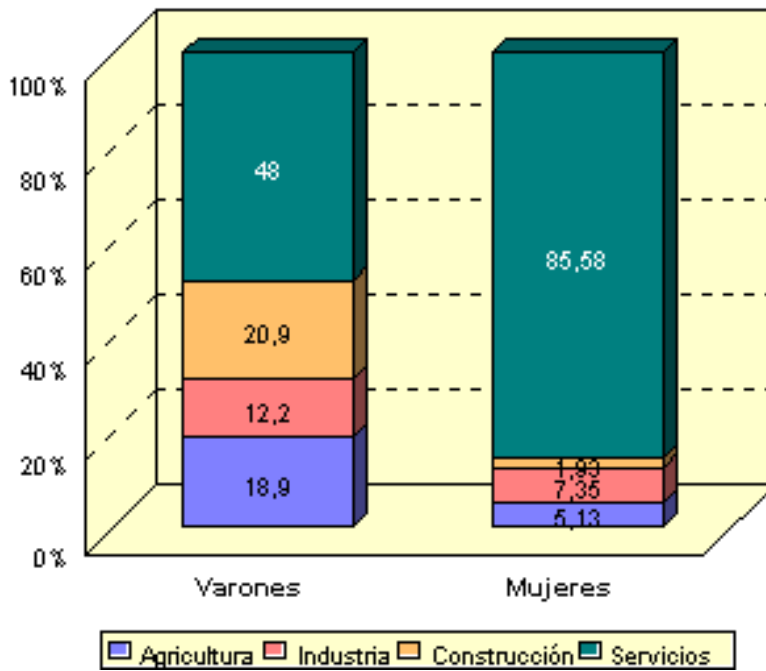
Al igual que en los dos años precedentes, el número de ocupados en Extremadura crecía en el 2000 por encima de la media nacional. Este incremento es, además, superior al de la población activa tanto en términos relativos (7,3%), como absolutos (23.100 trabajadores), por lo que el número de parados disminuye un 1,1%. Sin embargo, por sexos se rompía la uniformidad que veíamos al analizar la población activa. La ocupación creció en 14.500 hombres, 4.300 más que los activos de nuevo ingreso, mientras que de las 10.600 mujeres que se incorporaron al mercado laboral como media durante el pasado año, sólo el 80% (8.500) lo hicieron como ocupadas.

Por sectores económicos, todos experimentaban incrementos tanto de activos como de ocupación, si bien, no todos han respondido con la misma flexibilidad ante la demanda de mano de obra. El sector industrial, que es el que experimentó un menor incremento de ocupación (2,9%), es sin embargo el único que consigue incorporarlos a todos como ocupados y además absorber el 1,7% de su contingente de parados.

En agricultura, prácticamente la totalidad de los nuevos activos (94%) se incorporaron como ocupados, por lo que el aumento del número de parados era relativamente pequeño (2,9%). En los dos sectores restantes había un mayor desfase entre los respectivos incrementos de activos y ocupados, por lo que los parados subían en mayor proporción (7,8% en construcción y 11,1% en servicios). En construcción, probablemente los excepcionales resultados económicos de los últimos ejercicios, animaron a su incorporación a la actividad a más trabajadores de los que el sector, que mostraba signos de desaceleración, puede emplear. Tampoco los servicios reaccionan suficientemente ante las demandas de empleo, aunque en este caso, y dada la evolución más regular del sector y su diversidad, es posible que se esté produciendo un desajuste entre la oferta y la demanda.

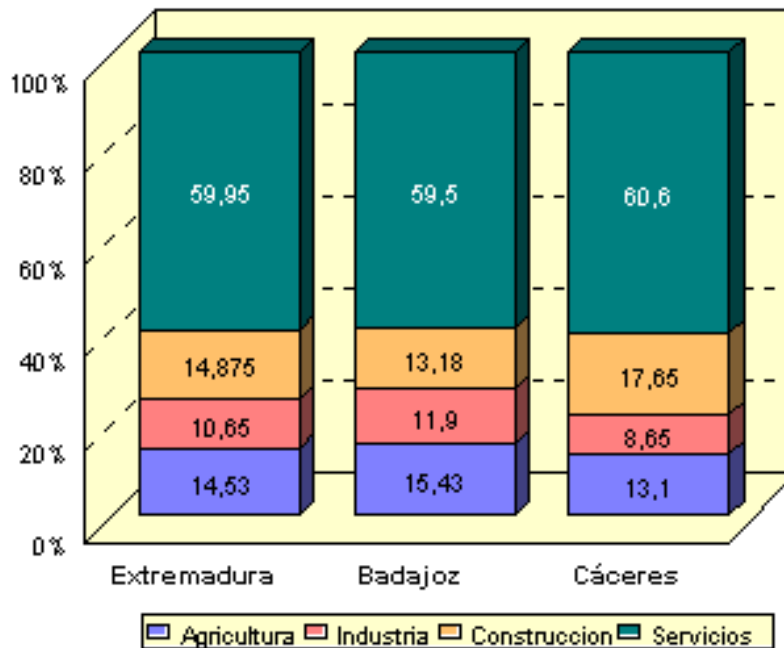
Atendiendo a la situación profesional de los ocupados, los asalariados crecen un 7,6%, frente al 6,7% de media nacional, y los no asalariados, que a nivel nacional disminuyen ligeramente (0,5%), aumentan un 6,7% en la Región. Dentro de este último colectivo, y tanto en Extremadura como en España, sólo asciende el número de empresarios y miembros de cooperativas, aunque con mucha mayor intensidad relativa en Extremadura (8,2% y 0,4%, respectivamente), y desciende el número de trabajadores empleados en la ayuda familiar y el de otros trabajadores no asalariados.

**Distribución de la población ocupada por sexo y sector económico.
Extremadura. 2000**



Fuente: I.N.E. Encuesta de Población Activa.

**Distribución de la población ocupada por provincia y sector económico
Extremadura. 2000**



Fuente: I.N.E. Encuesta de Población Activa.

Por otra parte, los datos referidos al año 1999 y según datos de la Encuesta de Población Activa, Extremadura presentaba un total de 104.600 parados de los 2.605.500 parados españoles, estas cifras suponían un descenso respecto del año anterior de un 11,7%, aunque algo alejado del descenso medio del paro en España, el cual descendía un 14,9%. Este descenso se fundamentaba sobre todo en la bajada del paro masculino, dado que el paro femenino apenas descendía un 5,5% (frente al descenso del 11,4% en España). De acuerdo a grupos de edad, el mayor descenso se registraba en el tramo de edad situado entre los 16-19 años, estableciéndose en 8.500 parados (-20,6%). El grupo de edad comprendido entre los 20-24 años descendió un 14,6% hasta 18.400 los parados, mientras que el grupo más numeroso, el comprendido entre los 25-54 años descendía un 10,5% hasta los 70.000 parados.

Finalmente el grupo de trabajadores de más edad, los de más de 55 años suponían 7.700 parados, alcanzando el menor descenso (-2,5%). En cualquier caso en todos los grupos de edad los descensos porcentuales en cuanto al número de parados eran menores a los registrados en la media española. Por sectores económicos, el paro habría descendido fundamentalmente en el sector servicios (-13,4%), agricultura (-13,2%) y construcción (-8,4%) dado que en la Industria extremeña, el paro incrementó un 27,7% hasta los 6.000 parados.

Población parada extremeña según sectores

	1.999		Variación Porcentual	
	Media Anual		Media 1999/98	
	Extremadura	España	Extremadura	España
Total	104,6	2.605,5	-11,7	-14,9
Agricultura	19,1	207,7		-7,8
Industria	6,0	226,4		-12,0
Construcción	15,3	189,2		-20,9
Servicios	27,9	868,0		-9,3
D.P.E.	13,5	496,0	-51,4	-34,3
Otros No Clasif.	22,8	618,2	51,0	-1,3

Fuente: Ine. Encuesta de Población Activa.

De acuerdo a los datos del INE, de acuerdo a los datos del mercado de trabajo extremeño del primer trimestre del año 2000, el total de parados se establecía en 105.100 personas, incrementando respecto de las cifras señaladas para 1999.

Por otra parte los datos de este primer trimestre indicaban un total de 328.200 personas ocupadas, lo que suponía un ligero incremento respecto del trimestre anterior. De esta población ocupada, 233.300 eran trabajadores asalariados.

En cuanto a los datos referidos al año 2000, por sectores económicos, y en consonancia con los comportamientos analizados del paro y la actividad, disminuyó la tasa de paro agrario (1,8 puntos) e industrial (0,53 puntos) y aumentó la de construcción (0,25 puntos) y servicios (0,37 puntos).

Tomando como referencia los datos de desempleo que suministra el INEM, el número de parados aumentó en el colectivo femenino y, por sectores económicos, sólo en los servicios, aunque con menor intensidad en ambos casos que el computado por EPA. La tasa de paro global se situaba en el 12,2%, con una rebaja de 0,9 puntos sobre la de 1999. Esta disminución es de la misma magnitud que la experimentada por la media nacional.

Población parada. Miles

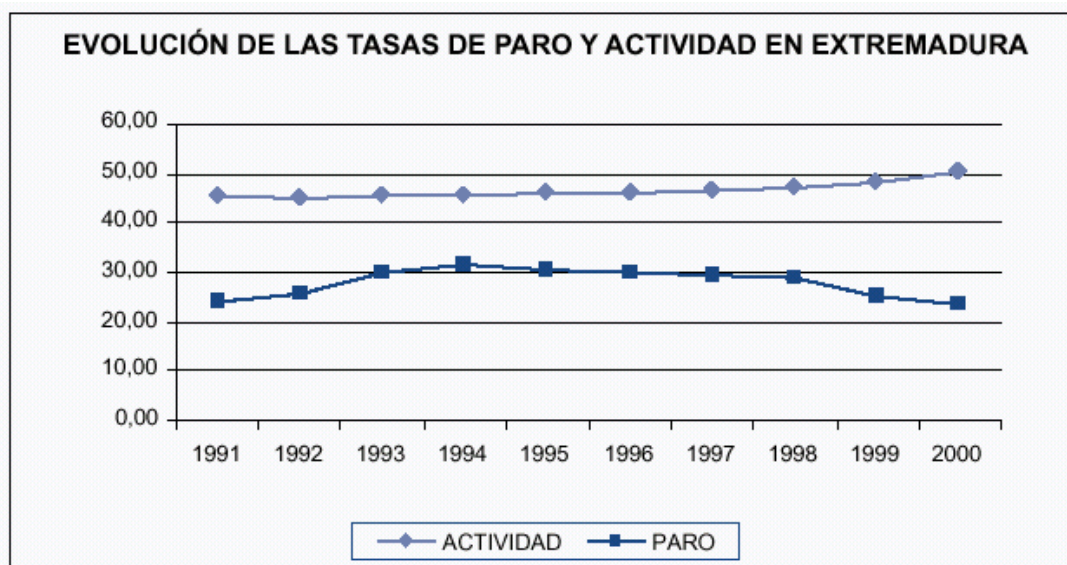
	1999		2000		VARIACIÓN PORCENTUAL	
	MEDIA ANUAL		MEDIA ANUAL		MEDIA 2000/1999	
	EXTREMADURA	ESPAÑA	EXTREMADURA	ESPAÑA	EXTREMADURA	ESPAÑA
TOTAL	104,6	2.605,5	103,5	2.351,3	-1,1	-9,8
VARONES	47,4	1.102,0	44,1	970,9	-7,0	-11,9
MUJERES	57,2	1.503,5	59,4	1.379,8	3,8	-8,3
AGRICULTURA	19,1	207,7	19,5	207,5	2,1	-0,1
INDUSTRIA	6,0	226,4	5,9	209,0	-1,7	-7,7
CONSTRUCCIÓN	15,3	189,2	16,5	185,6	7,8	-1,9
SERVICIOS	27,9	868,0	31,0	843,4	11,1	-2,8
NO CLASIFICABLES	36,3	1.114,2	30,6	905,8	-15,7	-18,7
16-19 AÑOS	8,5	218,2	9,5	188,8	11,8	-13,5
20-24 AÑOS	18,4	533,4	14,6	468,8	-20,7	-12,1
25-54 AÑOS	70,0	1.693,8	72,2	1.529,2	3,1	-9,7
55 Y MÁS AÑOS	7,7	160,2	7,2	162,8	-6,5	1,6

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa.

Paro Registrado. Media anual 2000

EXTREMADURA	1999	2000	VARIACIÓN	
			ABSOLUTA	PORCENTUAL
PARO REGISTRADO				
Total	54,7	53,9	-0,8	-1,46
Hombres	22,4	21,3	-1,1	-4,91
Mujeres	32,3	32,7	0,4	1,24
Agricultura	3,3	3,2	-0,1	-3,03
Industria	5,4	5,2	-0,2	-3,70
Construcción	7,1	7,0	-0,1	-1,41
Servicios	26,5	27,3	0,8	3,02
Sin empleo anterior	12,4	11,2	-1,2	-9,68
Menores de 25 años:				
-Total	12,5	11,6	-0,9	-7,20
-Hombres	4,8	4,1	-0,7	-14,58
-Mujeres	7,7	7,5	-0,2	-2,60
Resto edades:				
-Total	42,2	42,3	0,1	0,24
-Hombres	17,6	17,2	-0,4	-2,27
-Mujeres	24,6	25,1	0,5	2,03

Fuente: Mº de Trabajo y Asuntos Sociales. Subdirec. Gral. de Estadística Social y Laboral.



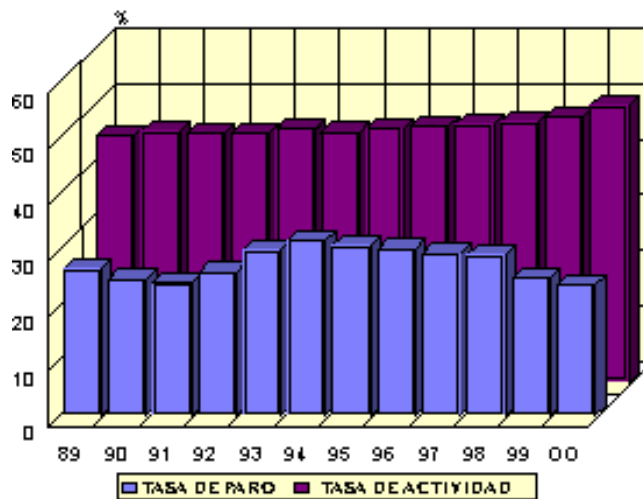
Fuente: INE. Encuesta de Población Activa.

Población de 16 y más años según su relación con la actividad.2000
(media anual en miles).

Población mayor 16 años	879,2
Activos	440,2
Ocupados	336,2
Parados	104
Han trabajado antes	84,1
Buscan primer empleo	19,8
Inactivos	436,6

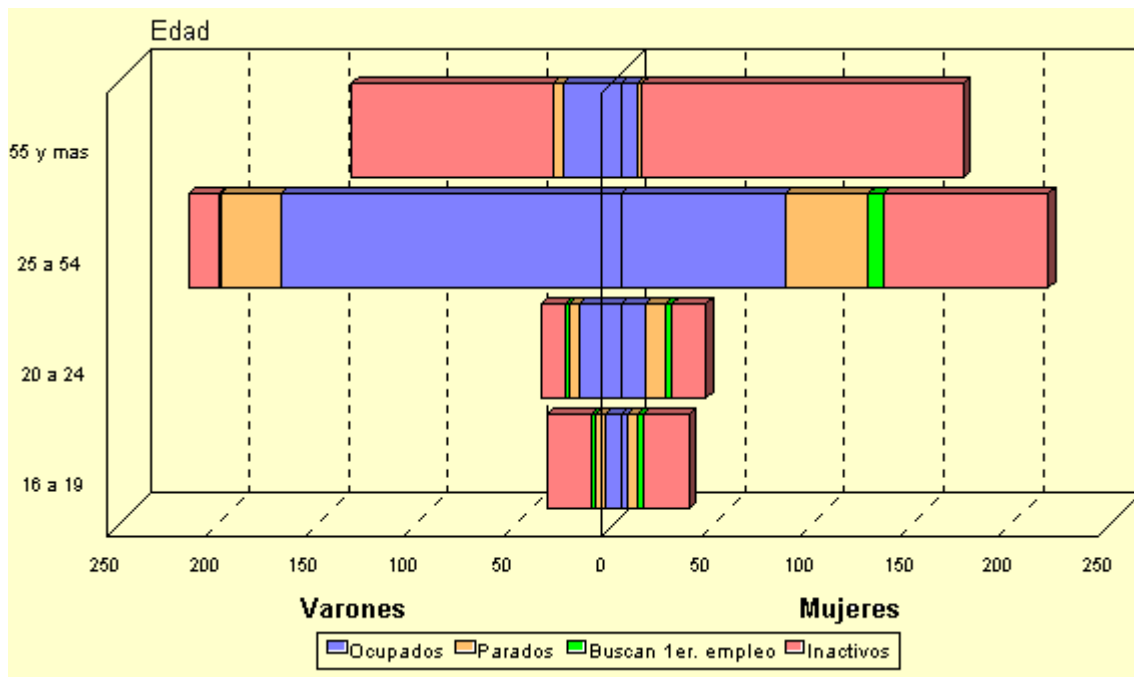
Fuente: I.N.E. Encuesta de Población Activa.

Tasas de actividad y paro. Extremadura



Fuente: I.N.E. Encuesta de Población Activa.

Pirámide de población según su relación con la actividad (Media anual en miles). 2000



Fuente: I.N.E. Encuesta de Población Activa.

2.4. La empresa extremeña

De acuerdo a los datos del INE, existen en España más de dos millones y medio de empresas, de las cuales apenas el 2% están ubicadas en Extremadura, esto es, en torno a las 46.500 empresas.

Asimismo, más del 99% del tejido empresarial español actual está formado por empresas con una plantilla inferior a los 50 trabajadores, en este sentido debe de tenerse presente que la estructura empresarial española no difiere de la Europea, si bien debe de tenerse presente que frente al 93% de las empresas existentes en Europa, las cuales cuentan con menos de 10 empleados, en España este porcentaje llega hasta el 95%.

En España, según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística, existen 2.518.801 empresas de las que apenas el 0,8 %, cerca de 20.000, tienen una plantilla superior a los 50 trabajadores y alrededor del 55 % son unidades productivas sin asalariados.

Distribución de empresas según su tamaño en España

Nº de empleados	Nº de empresas	Porcentaje
250 o más	2.826	0,11
De 50 a 249	17.178	0,68
De 10 a 49	125.062	4,97
De 1 a 9	985.619	39,13
Sin trab.	1.388.116	55,11

Fuente: DIRCE. 1998.

La comunidad extremeña no es ajena a esta situación, al contrario, se trata de una comunidad donde no se registra un peso importante de las grandes empresas, con lo que se acentúa el papel de las Pymes y en particular de las pequeñas empresas. Esta circunstancia es debida en parte a la economía tradicional de esta región, con un importante peso del sector agrícola y un peso relativo respecto del conjunto española bajo en los sectores industrial y de servicios, verdaderos núcleos de las grandes empresas.

Examinando la realidad empresarial extremeña, cabe constatar en primer lugar un descenso en cuanto al total de empresas en 1998 respecto a los datos del año anterior, 46.501 se contaban en 1998 frente a las 51.789 empresas existentes en 1997, sin embargo en al año 2000 incrementó el numero de empresas hasta las 48.305 empresas.

Extremadura cuenta con un porcentaje de empresas sin asalariados similar a la media española, sin embargo entre las empresas con trabajadores se aprecia un mayor peso de la Pyme en Extremadura que en la media española. En el grupo de empresas de 1 a 9 trabajadores, microempresas, Extremadura tiene mayor peso que en el resto de grupos de empresas según trabajadores, siendo significativo el dato que en esta comunidad apenas existían en el año 2000 232 empresas por encima de los 50 trabajadores.

Distribución de empresas en Extremadura según su tamaño

Comunidad Autónoma	TOTAL	0 Trab.	1-9 Trab.	10-49 Trab.	50-249 Trab.	250 o más Trab.
España	2.518.801	1.388.116	985.619	125.062	17.178	2.826
Extremadura	46.501	25.606	18.772	1.914	186	23
%Extremadura/España	1,85	1,84	1,90	1,53	1,08	0,81

Fuente: DIRCE. 1998.

Empresas por estrato de asalariados. 2000

	Badajoz	Caceres	Extremadura
TOTAL	33.970	14.335	48.305
Sin asalariados	19.809	7.328	27.137
De 1 a 2 asalariados	8.589	3.856	12.445
De 3 a 5 asalariados	2.912	1.656	4.568
De 6 a 9 asalariados	1.175	697	1.872
De 10 a 19 asalariados	892	474	1.366
De 20 a 49 asalariados	443	252	695
De 50 a 99 asalariados	103	37	140
De 100 a 199 asalariados	22	20	42
De 200 a 499 asalariados	23	14	37
De 500 a 999 asalariados	2	0	2
Más de 1000 asalariados	0	1	1

Fuente: I.N.E. DIRCE 2000

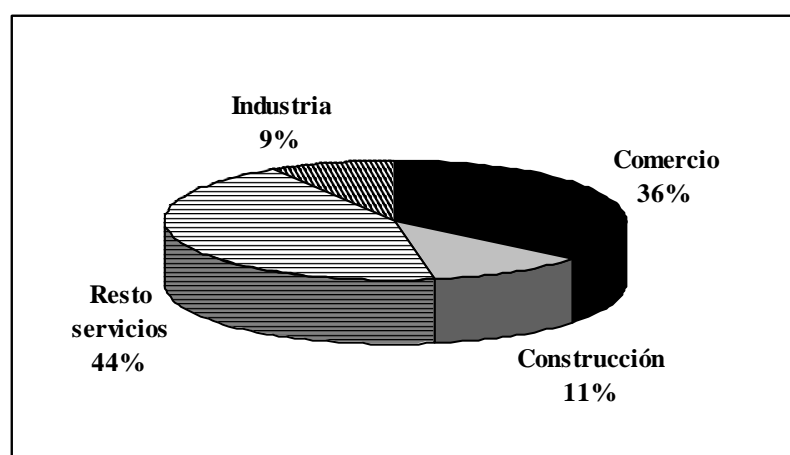
Empresas por condición jurídica. 2000

	Badajoz	Caceres	Extremadura
TOTAL	33.970	14.335	48.305
Sociedades anónimas	921	496	1.417
Sociedades de responsabilidad limitada	5.237	3.176	8.413
Sociedades colectivas	2	1	3
Comunidades de bienes	1.446	799	2.245
Sociedades cooperativas	550	224	774
Asociaciones y otros tipos	649	326	975
Organismos autónomos y otros	80	47	127
Personas físicas	25.085	9.266	34.351

Fuente: I.N.E. DIRCE 2000

Examinando el peso de los diferentes sectores en cuanto al total de empresas extremeñas, de acuerdo a los datos del Instituto Nacional de Estadística de 1999, en el año 1998, Extremadura contaba con un total de 46.501 empresa como se ha dicho, de las cuales, el mayor porcentaje correspondía a los servicios (44%) y comercio (36%).

Empresas extremeñas según sectores económicos



Fuente: DIRCE 1998

De acuerdo a los datos de 1997, el Comercio y Resto de Servicios englobaba la gran mayoría de empresas en Extremadura.

Total empresas extremeñas según sectores

Total	Industria	Construcción	Comercio	Resto Servicios
51.789	4.780	5.623	19.654	21.732

Fuente: DIRCE 1998

Examinado los datos de las empresas extremeñas del INE 1999, en función del sector y subsector donde se ubican (Clasificación CNAE), la realidad muestra que el mayor número de empresa pertenecen al Comercio al por menor, donde se ubican 11.626 empresas, de las cuales 7.389 carecen de asalariados y apenas 90 empresas sobrepasan los 50 empleados. La gran mayoría de empresas de este sector sólo cuenta con 1-2 empleados (3.187 empresas).

En cuanto al Comercio al por mayor existían en Extremadura 3.484 empresas, de las cuales 1.607 lo eran sin asalariados, el resto son pequeñas empresa mayoritariamente, dado que el número de empresas comprendidas entre 1-2 asalariados representaba 1.009 empresas, mientras que apenas 16 empresas sobrepasaban los 50 empleados. La Hostelería es otro subsector que engloba un importante número de empresas, 5.205, aunque existe un alto porcentaje de las mismas sin asalariados (3.191 empresas), entre las empresas hosteleras con asalariados son mayoría el grupo que cuenta con 1-2 asalariados: 1.386 empresas, apenas 6 empresas sobrepasan los 50 empleados, siendo la mitad de los mismas Hoteles.

El sector del transporte cuenta con un número importante de empresas (3.871 empresa), aunque la gran mayoría no tiene personal asalariado, (2.605 empresas) o apenas tienen trabajadores asalariados 868 empresas, únicamente 3 empresas sobrepasan los 50 trabajadores. En lo que se refiere a actividades profesionales empresariales, tales como despachos de abogados, estudios profesionales de arquitectura, contabilidad, auditorías y consultorías, etc, existían 4.734 empresas el año de referencia en Extremadura, de las

cuales sólo 1375 tenían personal asalariado, sólo 27 empresas contaban con más de 50 empleados y la gran mayoría 1.155 no sobrepasaba los 5 empleados.

La venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor contaba con 1.709 empresas, de las cuales 548 lo eran sin asalariados, sólo 6 empresas en todo Extremadura contaba con más de 50 empleados, la gran mayoría de empresas del sector son Pequeñas empresas de entre 1 y 2 empleados (709 empresas). En cuanto a la construcción, englobaba un total de 5196 empresas de las cuales 1.581 empresa no tenían asalariados, el resto, 1.755 empresas contaban de 1 a 2 asalariados, 895 de 3 a 5 asalariados y 402 de 6 a 9 asalariados, sólo 53 empresas sobrepasaban los 50 empleados.

Finalmente cabe mencionar la industria de productos alimenticios y bebidas, este sector contaba con 1.338 empresas, siendo significativo que es un sector que mayoritariamente las empresa si tienen asalariados (sólo 352 empresas carecen de asalariados), por tramos de asalariados, 449 son pequeñas empresa de 1 ó 2 asalariados, mientras que 244 empresas tienen de 3-5 asalariados, 107 empresas se sitúan entre los 6-10 asalariados, 95 entre los 10-19 y 66 empresas entre 20-49 asalariados. Entre las grandes empresas de este sector, sólo 21 empresas tiene de 50-99 asalariados, 2 de 100-199 asalariados y 2 empresas de 200-499 asalariados.

Examinado la importancia de la Pyme a nivel nacional, desde una perspectiva sectorial cabe resaltar que el sector servicios es el que cuenta con un mayor número de empresas, 48,6 % del total, y el que mayor número de asalariados absorbe, 40,8 %, siendo su número medio de asalariados por empresa de 7,82. En el extremo opuesto en cuanto a número de empresas figura el sector industria con el 9,4 %, si bien, no obstante, es el más intensivo en mano de obra, pues ocupa al 26,6 % del total de asalariados y su media trabajador/empresa es de 15,11. De acuerdo a los datos referidos a 1997 de los diferentes sectores económicos en Extremadura, quedaba patente la importancia de la Pyme respecto del empleo total en Extremadura, descontando las empresas sin asalariados, la gran mayoría de empresas son pequeñas empresas de hasta 5 trabajadores.

3. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN EXTREMADURA: POLÍTICAS EMPRENDIDAS

El factor tecnológico en la actualidad representa para la generalidad de las empresas un punto decisivo en la competitividad de los mercados, los consumidores tienen ante sí productos cada vez más completos y las empresas no pueden ser ajenas a estas cuestiones. No cabe duda que las empresas que apuestan por la innovación, las nuevas tecnologías, nuevas formas de venta y de comunicación, utilizan la información que disponen, introducen mejoras organizativas y de gestión, están en una situación de privilegio respecto del resto.

En este sentido es preciso en primer lugar situar el estado de desarrollo de Extremadura en materia de desarrollo de la Sociedad de la Información. En este sentido merece la pena destacar un extracto del discurso de D. Juan Carlos Rodríguez Ibarra, Presidente de la Junta de Extremadura, en el Congreso de “Sociedad de la Información y cohesión económica, social y territorial” celebrado en diciembre de 2000 en Lyon.

“Estamos trabajando por conseguir una incorporación a la Sociedad de la Información que asegure un acceso democrático a las nuevas tecnologías, partiendo de la certeza de que en un futuro -ya casi presente- el pleno ejercicio de los derechos ciudadanos sólo será posible si se dispone de identidad en la red. Sabemos con certeza que las operadoras, a falta de directrices emanadas de los propios gobiernos, extenderán sus redes en aquellos lugares que aseguren la máxima rentabilidad, dejando para el final a los de siempre, es decir, a las zonas de baja densidad de población y al medio rural. O sea, a Extremadura y a otro buen número de regiones o partes de regiones, que además se corresponden con los territorios menos desarrollados de la Unión”.

“Nos hemos propuesto que la entrada en el mundo de Internet no se produzca cuando les interese a los grandes grupos financieros -como ocurrió con los cajeros automáticos o la telefonía móvil-, sino cuando cada ciudadano lo considere necesario, porque ya disponga de la formación e infraestructura necesarias. Este es, precisamente, uno de los logros que esperamos obtener en el desarrollo de nuestro proyecto regional: la construcción de la red justo a partir de donde otros creen que debería acabar, en las

poblaciones más pequeñas. En general, pretendemos llegar en primer lugar a las personas que más tarde accederían a esta revolución: el medio rural y las personas con más bajos niveles educativos y socioeconómicos. Dos son las acciones básicas que estamos desarrollando: Asegurar una red propia: nuestra Intranet, y Diseñar y ejecutar una estrategia propia de alfabetización tecnológica”.

“Si el hombre se define por su capacidad de conocer, de almacenar y de transmitir conocimiento, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación pueden obrar un milagro aún mayor que cualquiera de las utopías ilustradas”.

(Una Región hacia la Sociedad de la Información).

Por otra parte, como ponen de relieve B. Caballero Muñoz y M. D. Gómez Tamayo¹, en la actualidad, una de las cuestiones que más preocupa a los responsables de la política de la Unión Europea es el desarrollo de la Sociedad de la Información en Europa y el acercamiento de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación a todos los colectivos sociales con el fin de conseguir una cohesión social y económica que permita la igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos europeos.

En este sentido, un claro ejemplo de dicha intención es la iniciativa “eEurope: una Sociedad de la Información para todos” que se considera un valioso esfuerzo para abordar lo que se percibe como un tema clave para el éxito futuro de Europa. En este sentido, basta recordar las palabras de Erkki Liikanen, Comisario responsable de Empresa y Sociedad de la Información de la Comisión Europea: "a pesar de los puntos fuertes europeos, por ejemplo en comunicaciones móviles, Europa todavía no está aprovechando aún el pleno potencial de Internet. Por eso, Europa necesita que se actúe urgentemente para bajar los precios de acceso”.

Además debe tenerse presente como las diferencias en la extensión de Internet entre los distintos Estados miembros constituye otro de los retos para la Comisión Europea, ya que no se trata de una cuestión de cohesión social y regional, sino también de una

¹ “Extremadura y Europa: Convocatorias europeas en sociedad de la Información”,

cuestión económica, puesto que en una economía en red los beneficios aumentan en función del número de ciudadanos conectados.

La importancia del desarrollo controlado de la Sociedad de la Información motiva la creación en la Comisión Europea una Dirección General de Sociedad de la Información entre cuyas funciones merece la pena destacar:

- Apoyo a Europa para entrar en la era digital: Acelerando el desarrollo de la Sociedad de la Información mediante el estímulo de la creación de nuevos servicios y actividades económicas promoviendo la competitividad y la creación de empleo. Las acciones e iniciativas llevadas a cabo en esta línea de acción son :
 - Iniciativa eEurope: Una Sociedad de la Información para todos
 - Iniciativa eContent: Contenidos digitales para las redes globales
 - Creación del dominio Internet .eu
 - Combatir los contenidos ilícitos y nocivos de Internet: Plan de acción para promover el uso seguro de Internet
- Promoción de la competitividad en los servicios de comunicación a través de la revisión del marco regulatorio para la liberalización de los servicios de comunicación y la supervisión de la ejecución del marco legislativo en la práctica y apoyando el proceso de liberalización y el desarrollo de nuevos servicios a escala global.
- Aumento de la concienciación pública del impacto de la Sociedad de la Información.

A tal fin merece la pena destacar algunos programas europeos dirigidos hacia estos objetivos como:

- PROMISE: Su objetivo es la sensibilización y comprensión de las repercusiones potenciales de la Sociedad de la Información en toda Europa, estimulando la capacidad de sus ciudadanos para participar en el cambio hacia la nueva era.

- TEN-TELECOM: Su objetivo principal es la realización de proyectos de interés común en materia de interoperación y desarrollo de redes transeuropeas de telecomunicaciones.
- ISIS: Proyectos en el campo de la normalización y la Sociedad de la Información. Su objetivo es satisfacer las necesidades de las empresas y los ciudadanos, especialmente en el campo del comercio electrónico, sistemas multimedia, teletrabajo y redes de atención sanitaria.
- MLIS: Su objetivo es fomentar la sensibilización de servicios multilingües que empleen tecnologías, normas y recursos lingüísticos.

Debido al impacto que las Nuevas Tecnologías y la Sociedad de la Información tienen en todos los ámbitos, otras Direcciones Generales de la Unión Europea han presentado convocatorias para el desarrollo de la misma. Por ejemplo el Programa de acción en materia de la educación (2000-2006), *SÓCRATES*.

También en materia de cooperación con terceros países en el ámbito educativo estaría el Programa *ALFA* para el fomento de la cooperación de los centros de enseñanza universitaria de Europa y América Latina en los ámbitos de gestión institucional y formación científica y técnica. En materia de Formación y Empleo cabe hablar del Programa *LEONARDO* para la aplicación de una política de formación profesional cuyo objetivo principal es mejorar las aptitudes y competencias individuales, especialmente de los jóvenes en la formación profesional a todos los niveles mediante la formación en alternancia con el trabajo.

Una vez apuntadas las principales líneas de actuación europeas en materia de impulso de la Sociedad de la Información, debe tenerse presente que estas acciones deben ser articuladas por los Gobiernos nacionales y regionales.



En este sentido y referido a Extremadura, el Gobierno extremeño a través de la Dirección General de la Sociedad de la Información extremeña, consciente que el crecimiento de las actividades socioeconómicas va a estar cada vez más ligado al uso de las telecomunicaciones, presentó en 1997 Infodex como la Estrategia Regional para

acercar la Sociedad de la Información a los extremeños creando un Plan Director Estratégico para el Desarrollo de la Sociedad de la Información adaptado a las necesidades de la región. La Unión Europea apoyó dicha iniciativa mediante ayudas.

En octubre de 1999, la Comisión aprobó la propuesta de ampliación de Infodex. Se entró entonces en una nueva etapa; actualmente es el Marco Estratégico del Proyecto Global de la Sociedad de la Información en Extremadura. Es un proyecto de cooperación interregional financiado por la Unión Europea y la Junta de Extremadura a través de la Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología en Extremadura (Fundecyt) y situada en el contexto RISI (Regional Information Society Initiative).

En cuanto al Plan director estratégico para el desarrollo de la Sociedad de la Información en Extremadura (Infodex), este tiene como fin último que la aplicación de las nuevas tecnologías de la información permita modernizar la región extremeña, mejorando los servicios de atención al ciudadano y disminuyendo el factor distancias, conectando a una región amplia en su geografía y dispersa por su densidad de población.

Su principal objetivo es la definición de una estrategia regional para el desarrollo de la Sociedad de la Información que introduzca y difunda las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en todos los ámbitos de la región extremeña.

En una primera fase del proyecto, se analizó cuales eran las condiciones actuales de partida realizándose el “Diagnóstico de Extremadura frente a la Sociedad Global de la Información”, para posteriormente establecer una estrategia y un plan de acción. Una línea de acción fundamental en el desarrollo de la estrategia es el lanzamiento de nuevos proyectos que lleven a cabo la implantación de las nuevas tecnologías en Extremadura. Actualmente ya hay varios proyectos en marcha, como por ejemplo: IDAN (plataforma de comercio electrónico), la Tarjeta Inteligente de Transportes (dirigida a facilitar el transporte a la tercera edad) y el Servidor Corporativo de la Junta de Extremadura (<http://www.juntaex.es>), el cual se comentará más adelante en detalle. Existen otros cinco proyectos aprobados en vías de ejecución que son: Gestión de Flotas de Transportes, Puntos de Información al ciudadano en las Estaciones de

Autobuses, Red de centros de transportes, Aulas de Formación y Escuela taller de cable en Monterrubio.

Debe apuntarse que los indicadores macroeconómicos y la densidad de población de Extremadura se encuentran muy alejados de las medias nacionales y comunitarias. Extremadura presenta un bajo grado de articulación del territorio basado en pequeños municipios dispersos y una estructura productiva atípica, en relación con otras regiones, en la que el sector primario tiene aún un peso importante dentro de la economía, y la industria no ha llegado a desarrollarse.

Por ello, esta región se asienta sobre un marco económico débil, que ha frenado tradicionalmente el desarrollo local, impidiendo la generación de empleo y riqueza y causando la emigración de buena parte de la población en edad de trabajar.

Todo ello se traduce en que desde el punto de vista de la Sociedad de la Información, Extremadura presenta unos rasgos de vulnerabilidad importantes:

- Escasas concentraciones urbanas lo que dificulta la rentabilización de las inversiones en infraestructuras y servicios de TIC.
- Una población envejecida, en una sociedad rural con un bajo grado formativo, factores que suponen barreras importantes de cara a asumir las transformaciones sociales esperadas.
- El tamaño de las empresas regionales es muy inferior al requerido para operar en un mercado globalizado.
- No existen grandes clusters sectoriales, en los que una o varias grandes empresas “obliguen” a las PYMES a modernizarse.
- Las pequeñas empresas (predominantes) siguen gobernadas por métodos tradicionales; carecen de la flexibilidad requerida para responder ante la nueva situación. En pocos casos conciben la información como materia prima y como una fuente de valor añadido.

La Sociedad Global de la Información ofrece una oportunidad única para que las áreas geográficas más deprimidas puedan superar los desequilibrios existentes, circunstancia

auspiciada por las Instituciones de la Unión Europea en sus planes de actuación y recogida por la Junta de Extremadura, desde su responsabilidad como Administración Autonómica en el Plan Director Estratégico para el Desarrollo de la Sociedad de la Información en Extremadura.

Este plan pretende impulsar la construcción de la llamada Sociedad Global de la Información en Extremadura, logrando una mayor competitividad sostenible a largo plazo y ayudando a equiparar las condiciones de vida respecto a otras regiones españolas y europeas, mediante el acceso a servicios esenciales vía soportes de información. La misión del Plan Director Estratégico para el Desarrollo de la Sociedad de la Información en Extremadura puede articularse en:

- Difundir y desarrollar la Sociedad de la Información y de las Telecomunicaciones en la Comunidad Extremeña.
- Facilitar el desarrollo eficiente de las tareas de gobierno en la Comunidad Autónoma Extremeña.

Para alcanzar su misión, este Plan Director se concreta en los siguientes objetivos:

- Conseguir que todos los niños y jóvenes extremeños tengan acceso a las tecnologías de la información a través de los centros educativos extremeños.
- Disponer en todos los Organos de Gobierno y Administración de la Junta de Extremadura de un conjunto de servicios corporativos de telecomunicaciones equivalentes a los disponibles en las regiones más avanzadas de Europa.
- Lograr que los hábitats rurales dispongan, vía las TIC, de unas facilidades de consulta médica especializada equivalente a las existentes en las ciudades de la región.
- Disponer en todos los centros médicos de Extremadura de acceso a las tecnologías de la información (voz, datos e imagen).
- Conseguir que las PYMES extremeñas conozcan las posibilidades existentes en la región para acceder al comercio electrónico y lograr un crecimiento significativo del número de PYMES extremeñas que realicen comercio electrónico.

- Lograr que los empresarios extremeños comiencen a desarrollar nuevos negocios aprovechando alguna de las posibilidades que ofrecen las TIC.

Merece la pena destacar cuales son los programas concretos de actuaciones en los que se apoya este Plan:

- Programa de acceso a Redes Avanzadas de Telecomunicaciones. Cuyo objetivo es mejorar el acceso a las redes de telecomunicaciones necesarias para permitir un fácil acceso a las comunicaciones avanzadas de voz, datos e imágenes en los Organismos de Gobierno y Administración de Extremadura, los centros educativos extremeños y los centros sanitarios extremeños.
- Programa de implantación de las telecomunicaciones en la Administración Extremeña, para la modernización de las Telecomunicaciones en los Organos de Gobierno y Administración de la Junta de Extremadura, disponiendo de un conjunto de servicios corporativos de telecomunicaciones que haciendo uso de las posibilidades de las TIC faciliten el desarrollo eficiente de las tareas de gobierno y administración.
- Programa de acceso de los centros educativos extremeños a la Sociedad de la Información, para equipar a todos los centros del sistema educativo extremeño en el acceso a las redes de telecomunicaciones, conseguir que todos los alumnos, profesores y personal del sistema educativo extremeño dispongan de cuenta de correo electrónico, página web personal y acceso a recursos tecnológicos comunes de aplicación general, transformar los métodos didácticos de las disciplinas tradicionales incorporando progresivamente en todas ellas la aplicación de los nuevos medios tecnológicos y conseguir que los centros educativos, al estar distribuidos por toda la geografía regional, se conviertan en el motor de incorporación de la sociedad en su conjunto a la Sociedad de la Información.
- Programa de impulso de las telecomunicaciones en la sanidad extremeña. Con un doble objetivo, por una parte, acercar el punto de asistencia sanitaria al ciudadano mediante la implantación de soluciones telemáticas en el sector sanitario y por otra implementar servicios telemáticos en el sector sanitario que

mejoren la eficiencia global del mismo al incrementar su calidad al tiempo que reducen sus costes.

- Programa de fomento de la Sociedad de la Información entre las Pymes de Extremadura.

En cuanto al Programa de fomento de la Sociedad de la Información entre las Pymes de Extremadura, debe de tenerse presente que la práctica totalidad de las empresas extremeñas tienen estructura de pequeña y mediana empresa. Por sectores económicos, la distribución de las mismas indica que el 24% de las empresas pertenecen al sector industrial y de la construcción, repartiéndose el resto entre el comercio (36%) y los servicios (40%).

El entorno tecnológico de las Pymes extremeñas, que constituyen lo esencial del tejido industrial, se caracteriza por la dependencia tecnológica exterior, la atomización de las actividades industriales en pequeñas unidades productivas sin capacidad financiera de desarrollo tecnológico, pocas relaciones entre los centros públicos de I+D y las mismas, escasa demanda de tecnología y poca información al respecto. La debilidad del entorno empresarial hace necesario que la política tecnológica de la Administración regional dedique un esfuerzo prioritario a su fortalecimiento, de forma que se facilite a las Pymes el conocimiento tecnológico que necesitan.

La sociedad de la información modifica radicalmente las estructuras de producción, debido a dos factores fundamentalmente, por una parte los cambios formales de las empresas, como puede ser la localización, la centralización o descentralización, tamaño, etc., y por otra parte determinando nuevas estrategias empresariales reflejadas en los tipos de alianzas, segregaciones, “outsourcing”, etc. Actúa sobre la forma de producir, es decir, cómo se produce y dónde se produce, y, también interviene sobre los contenidos, es decir, sobre lo que se produce, convirtiendo, de esta manera, la información en la materia prima del intercambio comercial. El avance e implantación de las TIC en el tejido económico genera modificaciones en todo el proceso productivo e, incluso alterando la estructura y las modalidades de trabajo, por tanto se plantea la búsqueda de nuevas formas de organizar el trabajo, al considerarse obsoletas muchas de las actualmente existentes.

En este sentido los responsables y directivos de las empresas deberían contemplar diversos marcos de actuación (nacionales, locales, etc.) e impulsar las actividades de las Pymes en las economías nacionales y en la creación de empleo mediante la incorporación de las TIC. Un hecho que no se puede eludir es la evolución del comercio electrónico, una de las primeras constataciones de la sociedad de la información. El comercio electrónico está basado en la capacidad de aprovechar una oportunidad que surge para cubrir las necesidades del comprador (mayor selección de productos y servicios, horario de acceso menos limitado, empleo de poca cantidad de tiempo para realizar las compras).

En el marco de Infodex se ha lanzado el proyecto IDAN para poner en marcha iniciativas relacionadas con el comercio electrónico y que ha cuajado con la creación de una plataforma de comercio electrónico. Este programa destinado a las Pymes se establece en torno a dos objetivos, uno de continuidad para el comercio electrónico y otro, más novedoso, destinado a salvar la barrera que supone la cultura preponderante en muchas de las Pymes extremeñas, para el cambio hacia la Sociedad de la Información.

El primer objetivo es dar continuidad a la plataforma de comercio electrónico creada en el mencionado proyecto IDAN y lograr que se incremente significativamente el número de Pymes interesadas en hacer uso de ella.

El segundo objetivo consiste en desarrollar las habilidades emprendedoras y en el adiestramiento en nuevos negocios, con el aprovechamiento de las ventajas de las TIC.

Este Programa se estructura en torno a tres líneas de acción:

- Promoción de la plataforma de comercio electrónico.
- Formación y apoyo a los comerciantes.
- Desarrollo de habilidades emprendedoras y adiestramiento en nuevos negocios.

Una vez descrito el alcance de Infodex, merece la pena resumir cuales son los otros grandes proyectos de Sociedad de la Información en Extremadura:

- Vivernet: Proyecto destinado al fomento de la capacidad emprendedora y al desarrollo de Pymes relacionadas con las Nuevas Tecnologías en Extremadura.



DATOS ECONÓMICOS		
más datos	ESPAÑA	EXTREMADURA
IPC	3	3.3
DESEMPLEO	9.11	12.28

DOCUMENTACIÓN DE VIVERNET

PLAN DE EMPRESA: si tienes una idea empresarial relacionada con las nuevas tecnologías, realiza tu plan de empresa y ponte

Vivernet se concretaría en los siguientes objetivos:

- Trabajar con emprendedores que quieran poner en marcha proyectos innovadores dentro del sector de las nuevas tecnologías.
- Prestar un asesoramiento integral que acompañará a emprendedores hasta la total gestación del proyecto.
- Impartir cursos de formación básicos y especializados en nuevas tecnologías y gestión empresarial que tendrán como misión formar al futuro emprendedor.
- Desarrollar foros de colaboración e intercambio de ideas y experiencias promoviendo planes para crear redes de emprendedores y empresas líderes en el sector.

- El Plan de alfabetización tecnológica, constituido por la red que forman los 20 Nuevos Centros del Conocimiento y los 12 Centros Integra-Red. El objetivo de este Plan es la integración de las Nuevas Tecnologías en el día a día de los ciudadanos extremeños



- Red Tecnológica Educativa: Proyecto que, aprovechando la infraestructura de la Intranet Extremeña, incorpora las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación en el sistema educativo de Extremadura.



- e-Content: Este programa engloba a 14 socios europeos para fomentar el desarrollo del sector audiovisual mediante actividades formativas para empresarios y trabajadores.



Feval.com: Plataforma Regional de Comercio Electrónico que pretende ser el principal escaparate de las empresas y actividades productivas de Extremadura.





De acuerdo al trabajo de M. Gutiérrez Trenado y J. D. Romero García, “eEurope y Extremadura: análisis de la integración de Extremadura en la Sociedad de la Información” , estos autores ponen de manifiesto como muchas de las acciones que propone eEurope son impulsadas en Extremadura por la Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología, a través de la Dirección General de Sociedad de la Información, a partir de cuatro pilares básicos ya comentados: Infodex (Estrategia Regional de la Sociedad de la Información), la Red Tecnológica Educativa (RTE), Nuevos Centros del Conocimiento (NCC) y Vivernet (Viveros de Empresas en la Nueva Era). Paralelamente, se llevan a cabo acciones encaminadas a la mejora de las infraestructuras de Telecomunicaciones en la Región, impulsadas desde la Dirección General de Telecomunicaciones y Redes.

De acuerdo al trabajo de estos autores, las diferentes líneas de acción de la Junta de Extremadura para el desarrollo de la política eEurope para el desarrollo de la Sociedad de la Información en las Regiones Europeas, quedaría englobado en una serie de acciones propuestas en torno a tres objetivos clave que son los siguientes: 53

- ❖ Una Internet más rápida, barata y segura. Para la consecución de este objetivo se contemplan tres apartados:
 - a) Acceso a Internet más rápido y barato.
 - b) Una Internet más rápida para investigadores y estudiantes.
 - c) Redes seguras y tarjetas inteligentes.

- ❖ Invertir en las personas y en la formación. Para la consecución de este objetivo se plantean las siguientes acciones:
 - a) Acceso de la juventud europea a la era digital. Donde se enmarcarían acciones como la Red Tecnológica Educativa (RTE), la propia Estrategia Regional para Sociedad de la Información en Extremadura o Infodex y los NCC (Nuevos Centros del Conocimiento)
 - b) Trabajar dentro de una economía basada en el conocimiento. Para lo cual se trabaja en acciones como Infodex o Vivernet.
 - c) Participación de todos en la economía basada en el conocimiento.

- ❖ Estimular el uso de Internet. Para la consecución de este objetivo se fijarían las siguientes acciones:
 - a) Acelerar el comercio electrónico
 - b) La administración en línea: ofrecer acceso electrónico a los servicios públicos, buen ejemplo de ello es el alcance de la Web del Gobierno regional extremeño (www.juntaex.es).
 - c) La sanidad en línea.
 - d) Contenidos digitales para las redes mundiales.

4. DESARROLLO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN LAS PYMES ESPAÑOLAS Y EXTREMEÑAS

4.1. Introducción

Una vez examinadas las políticas emprendidas en Extremadura para el desarrollo de la Sociedad de la Información en Extremadura y apuntadas algunas de las acciones encaminadas a la empresa extremeña y su problemática, interesa poner de manifiesto cuales son las peculiaridades del impacto de la adopción de nuevas tecnologías en la empresa extremeña y en particular de Internet.

Más del 99% de las empresas españolas son Pymes y el papel de estas se acentúa en una comunidad como la extremeña.

DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA Y TAMAÑO							
	TOTAL empresas	%	Sin trabajadores	De 1 a 9 trabaj.	De 10 a 49 trabaj.	De 50 a 249 trabaj.	Más de 250 trabaj.
Andalucía	376.646	14,51	212.899	144.460	17.021	2.047	219
Aragón	75.803	2,92	39.595	31.572	4.070	487	79
Asturias	63.133	2,43	35.770	24.344	2.625	337	57
Baleares	69.574	2,68	35.965	29.450	3.651	449	59
Canarias	105.232	4,05	53.402	44.761	6.060	901	108
Cantabria	32.449	1,25	17.868	12.885	1.469	201	26
Castilla y León	148.440	5,72	85.317	56.328	6.097	631	67
Castilla-La Mancha	99.423	3,83	55.447	38.704	4.804	438	30
Cataluña	492.546	18,98	265.491	193.092	29.006	4.266	691
C. Valenciana	276.032	10,64	144.055	113.414	16.288	2.060	215
Extremadura	48.305	1,86	27.137	18.885	2.061	198	24
Galicia	166.072	6,40	89.588	68.240	7.295	834	115
Madrid	365.083	14,07	208.296	132.170	19.940	3.754	923
Murcia	68.131	2,63	35.097	28.581	3.913	478	62
Navarra	32.818	1,26	18.704	11.668	1.988	393	65
País Vasco	150.163	5,79	78.545	62.670	7.509	1.242	197
La Rioja	18.716	0,72	10.211	7.310	1.065	123	7
Ceuta y Melilla	6.826	0,26	3.834	2.714	252	26	0
TOTAL	2.595.392	100,0	1.417.221	1.021.248	135.114	18.865	2.944

Fuente: Dirce.1999

No cabe duda que a la hora de acceder a la tecnología por parte de las pequeñas y medianas empresas aparecen ciertos obstáculos generales, como es el elevado coste que supone para estas empresas la adopción de mejoras en innovación.

Las Pymes encuentran mayores problemas derivados de su dificultad de financiación y de alcanzar economías de escala desde su escaso tamaño. Por otra parte existe una dificultad referida a la adaptación funcional de las tecnologías o productos necesarias de acuerdo con sus necesidades específicas, siendo frecuente que las mismas, dentro de un proceso productivo encuentren que dichas tecnologías resulten adecuadas por grandes empresas o por los suministradores que preferentemente las atienden, pero no resulten adecuadas para su aplicación en las Pymes o bien suponga un coste extra de adaptación. Frecuentemente además las mejoras tecnológicas pueden suponer para las Pymes la necesidad de acometer cambios organizativos para el desarrollo tecnológico propio y para una eficaz aplicación de las tecnologías adquiridas. Por otra parte, la Pyme adolece de un escaso nivel de relaciones interempresariales, no sólo ya de cooperaciones para nuevos desarrollos, sino incluso de las más simples, como la subcontratación de servicios tecnológicos, esta circunstancia acentúa sobremanera la facilidad de acceder a la tecnología. A esta situación debe unirse además el frecuente desconocimiento de la oferta tecnológica más actualizada al carecer muchas pequeñas empresas de la mínima capacidad para un seguimiento de su evolución.

Los obstáculos de acceso a la innovación que afrontan las Pymes, son debidos, por un lado, a la escasez de recursos propios, y, por otro, a las dificultades de acceso a los mercados de capitales, incluida la financiación crediticia a medio y largo plazo, unidas a otras de carácter estructural explican el mayor coste de los medios financieros de las pequeñas y medianas empresas.

Estos inconvenientes justifican las políticas públicas de apoyo a los factores de financiación que inciden en la competitividad de las Pymes, si bien la instrumentación de éstas constituye un punto difícil, por una parte la Administración debe apostar por la innovación, apostando por incentivar la inversión empresarial y en particular para este tipo de empresas, sin embargo debe tenerse en cuenta que un exceso de ayuda puede desvirtuar las reglas de mercado.

En este sentido y como antes ha quedado apuntado, las Pymes extremeñas cuentan con políticas dirigidas a paliar las deficiencias en cuanto a sus carencias a la hora de adaptarse a las reglas de mercado en la Sociedad de la Información. Políticas que

además quedan traducidas en acciones y programas concretos que forman parte de la estrategia de modernización regional.

Sin embargo, no todo son limitaciones a la hora de acceder a la innovación tecnológica, existen oportunidades para la Pyme que pretende acceder a la innovación como factor fundamental para acceder a la competitividad en la economía actual. En este sentido, teniendo presente la lógica limitación de las Pymes en cuanto a su disponibilidad de recursos humanos, debe valorarse especialmente la formación de los mismos en cuanto a innovación, esta influye de manera relevante sobre los puestos de trabajo, puesto que puede destruir, crear o modificar puestos y también puede modificar las habilidades necesarias para ocupar un determinado puesto de trabajo. La formación continua de los trabajadores como elemento consustancial a la innovación.

En cualquier caso, a la hora de examinar cual es el estado de desarrollo de la Sociedad de la Información en las Pymes extremeñas, interesa conocer el contexto en la cual esta se ubica. Para ello se examina el desarrollo de las Tecnologías e la Información en las empresas españolas y en las extremeñas en particular desde las conclusiones alcanzadas en otros estudios, conjuntamente con la propia impresión extraída del empresario extremeño.

4.2. Estado de las Tecnologías de la Información

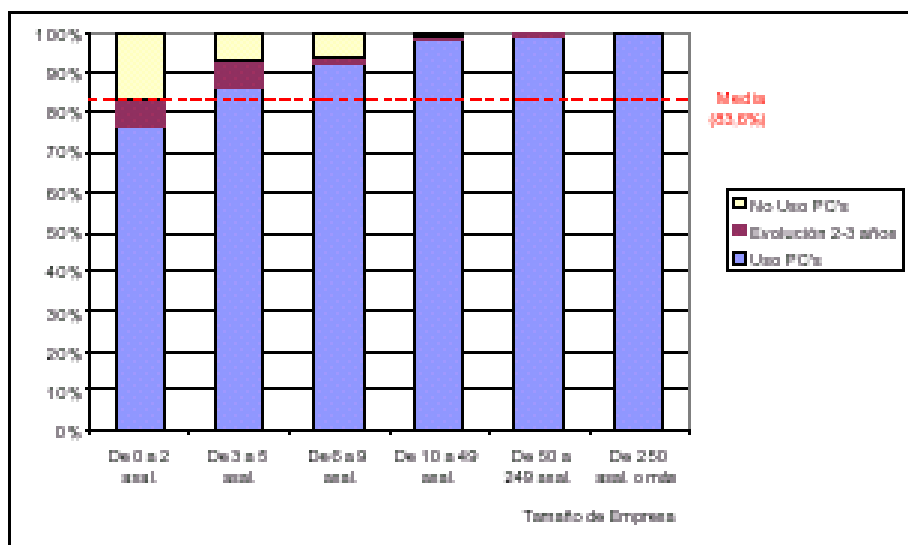
De acuerdo al estudio “Las Tecnologías de la Sociedad de la Información en la Empresa Española. 2000” elaborado por la Consultora DMR y SEDISI con alcance nacional, en la cual se encuestaron más de 2000 sociedades, la mayor parte de las empresas de nuestro país – un 83,6% - utiliza PC’s, terminales o estaciones de trabajo durante el desarrollo de su actividad.

Este valor representa una medida elemental de la penetración de la SI en el tejido empresarial español, pues los PC’s son la herramienta básica necesaria para que las empresas puedan acceder adicionalmente a otras TI. En definitiva, puede considerarse el reflejo del nivel de informatización básica de las empresas españolas.

El grado de uso de PC's va subiendo a medida que aumenta el tamaño de la empresa (atendiendo a número de asalariados).

Así, el grupo de las empresas más pequeñas (de menos de tres asalariados), muestra un porcentaje sensiblemente inferior al resto de grupos (77%), mientras que las grandes empresas, de 250 asalariados en adelante, registran un porcentaje de utilización muy cercano al 100%.

Porcentaje de empresas con PC's por número de empleados. Evolución a mediodlazo

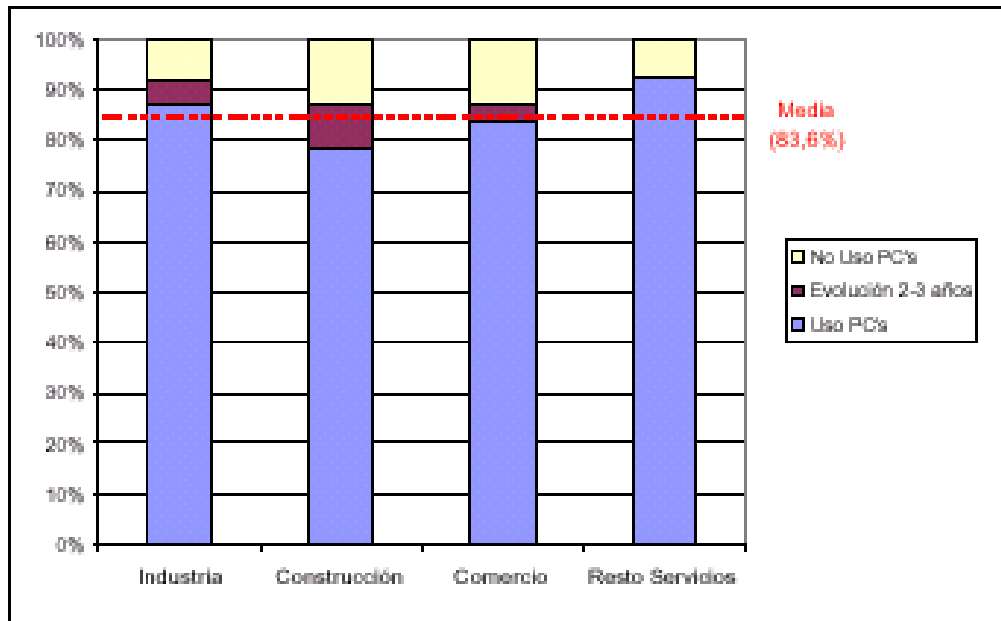


Fuente: DMR/SEDISI - Encuesta a empresas

Entre empresas de diferentes sectores de actividad, las divergencias en el uso de TI son más apreciables. El sector más informatizado es el Resto de los Servicios (92%). Este sector está constituido por empresas con actividades principales muy diversas (servicios financieros, seguros, hostelería, transporte, comunicaciones, actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios empresariales, actividades educativas, sanitarias y de asistencia social u otro tipo de actividades sociales, incluidos los servicios personales), y en él se incluyen también todas las empresas del sector de las TIC, por lo que no sorprende que el uso medio de TI en esta categoría sea superior al de los otros sectores.

El sector de la Construcción, por su parte, presenta niveles de utilización de PC's inferiores al 80%. De acuerdo a la evolución prevista, sin embargo, se espera que en los próximos dos o tres años, el grado de uso de ordenadores en este sector se equipare al de Comercio y se aproxime a los de Industria y Resto de Servicios.

Porcentaje de empresas con PC's por sector de actividad. Evolución a medio plazo

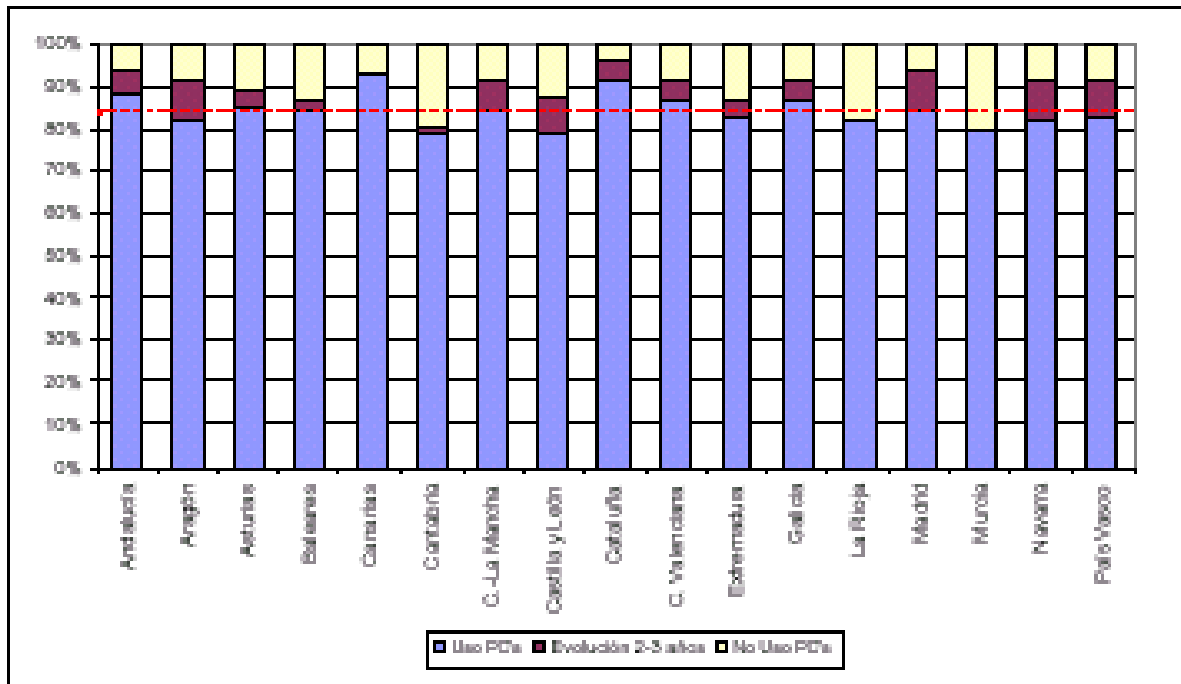


Fuente: DMR/SEDISI - Encuesta a empresas

Si observamos la situación existente en las diferentes Comunidades Autónomas, el grado de uso de PC's en empresas resulta dispar. Comunidades Autónomas como Andalucía, Cataluña, Canarias o Galicia presentan un nivel de uso de PC's en empresas y una evolución prevista superior a la media nacional y por encima del 90%. En Cataluña y Canarias estos altos porcentajes son lógicos, si se tiene en cuenta que su renta per cápita está por encima de la media nacional. En Andalucía, sin embargo, los resultados de la encuesta reflejan un uso de TI en sus empresas proporcionalmente superior al del resto de Comunidades, en relación con su cifra de renta per cápita. Madrid, País Vasco y Navarra se perfilan como las regiones en las que se espera un mayor crecimiento en el porcentaje de empresas que usan PC's.

Otras Comunidades más pequeñas, como Cantabria, Murcia o La Rioja, presentan niveles de utilización inferiores a los de la totalidad del país y no se prevé que dicho porcentaje varíe mucho en los próximos 2-3 años. En el caso de Extremadura, los resultados son similares a la media española, lo que la sitúa en una buena situación.

Porcentaje de empresas con PC's por Comunidad Autónoma. Evolución a medio plazo



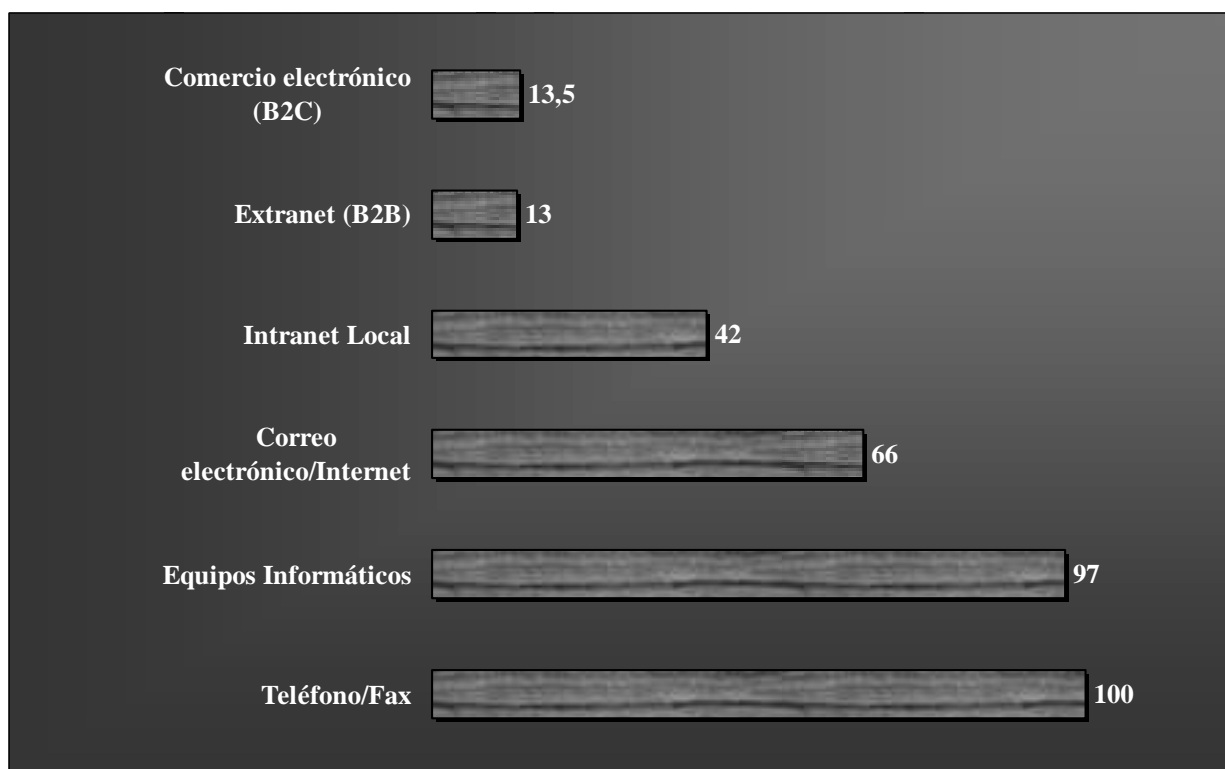
Fuente: DMR/SEDISI - Encuesta a empresas

Por otra parte, se espera a medio plazo que el porcentaje ascienda hasta más de un 88%, ya que de las empresas que en la actualidad no utilizan ordenadores, aproximadamente un 30% tiene previsto hacerlo en los próximos 2 ó 3 años.

De acuerdo a la opinión mostrada por las Pymes extremeñas en el Estudio acerca del estado de desarrollo de las TI en Extremadura elaborado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en el año 2000, examinando la utilización de las herramientas concretas de gestión empresarial que tienen que ver con el grado de desarrollo en la implantación de las tecnologías de la información, tanto el uso de teléfono, fax y ordenadores personales está comúnmente aceptado por la práctica totalidad de las empresas, en menor medida son empleadas otras herramientas como el correo electrónico, internet o intranet. Mientras que apenas son utilizadas en la gestión

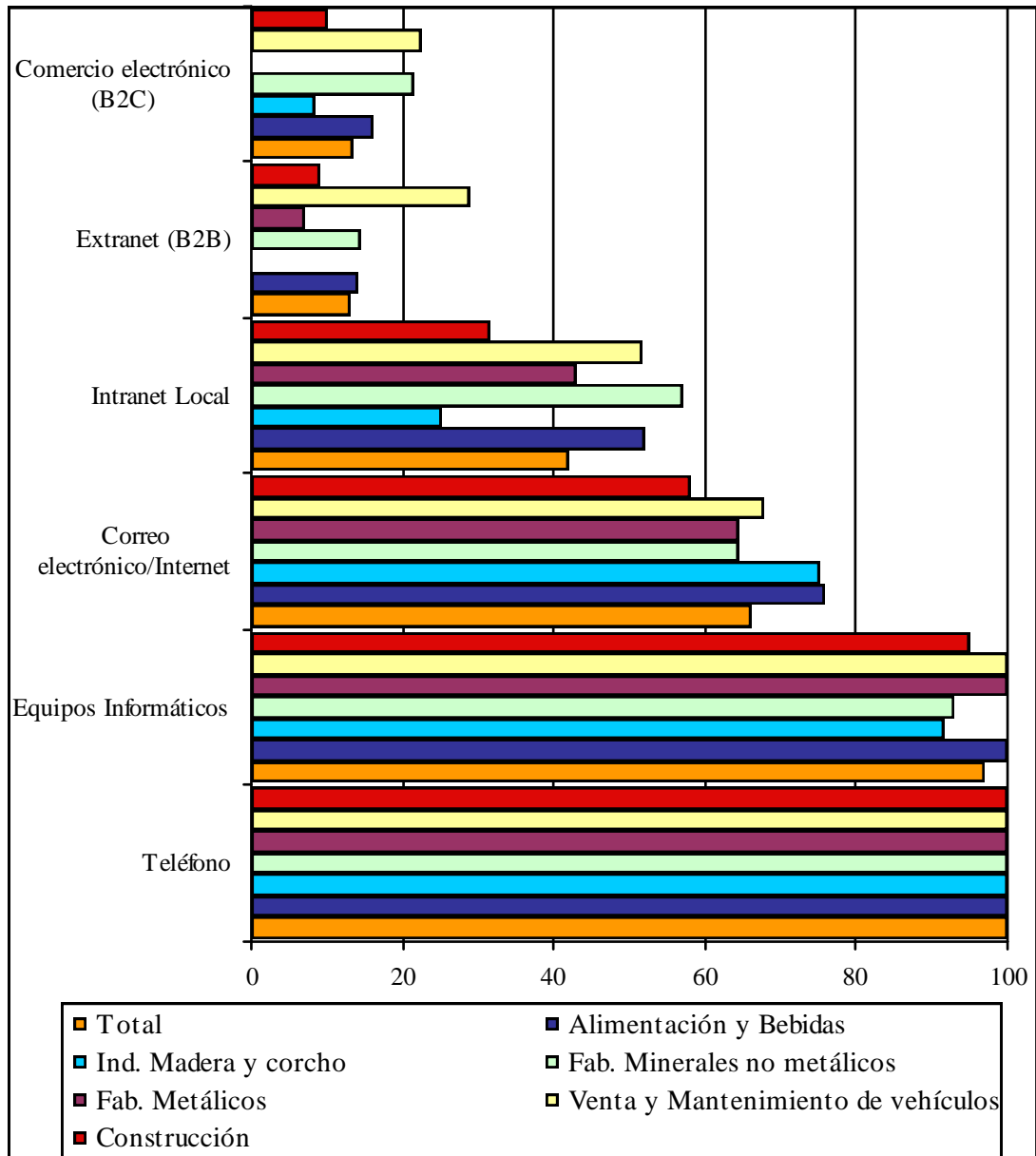
de las empresas extremeñas herramientas como la extranet o el empleo de la Web para desarrollo de estrategias de comercio electrónico.

Utilización de herramientas tecnológicas en las Pymes extremeñas. (%)



Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

Empleo de herramientas tecnológicas de gestión según sectores



Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

Siguiendo este estudio, en cuanto a la intención de renovación del equipamiento informático, el 53.3% de las empresa que pensaban renovar sus equipos lo harían en el plazo de un año, el 20% en dos años, en tres años el 5% y en más de tres años el 6.7%.

Periodo estimado de renovación de equipos informáticos en las Pymes según provincia

	Badajoz	Cáceres
En 1 año	51.2%	57.9%
En 2 años	22%	15.8%
En 3 años	7.3%	0%
En más de 3	4.9%	10.5%
NS/NC	14.6%	15.8%

Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

En cuanto a las aplicaciones informáticas, el 58.3% de las empresas que pensaban renovar sus equipos lo harían en el plazo de un año, en dos años el 15%, en tres el 6.7% y en más de tres años el 6.7%.

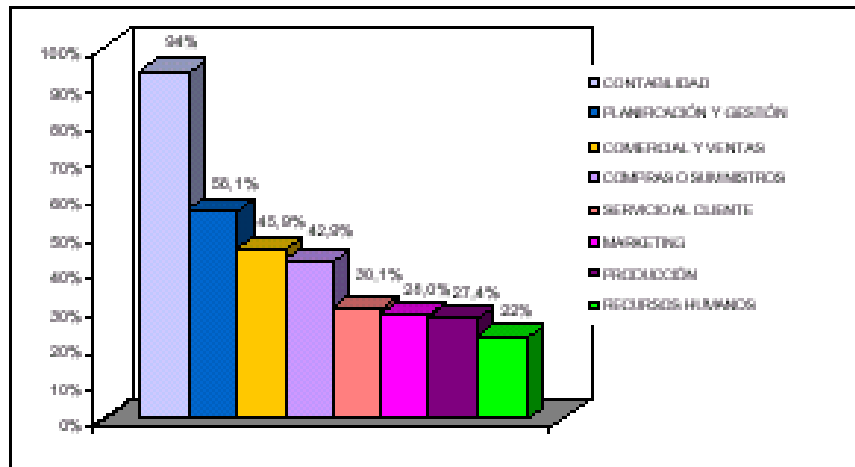
Periodo estimado de renovación de aplicaciones informáticas en las Pymes según provincia

	Badajoz	Cáceres
En 1 año	53.7%	68.4%
En 2 años	17.1%	10.5%
En 3 años	9.8%	0%
En más de 3	4.9%	10.5%
NS/NC	14.6%	10.5%

Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

En cuanto al empleo de las Tecnologías de la Información según áreas de la empresa, de acuerdo al Estudio “Las Tecnologías de la Sociedad de la Información en la Empresa Española. 2000”, el departamento de Contabilidad es el área en el que más se aplican las TI. Casi la totalidad de empresas españolas – un 94% – hace uso de los PC’s en esta área. Le sigue, aunque ya de lejos, el área de Planificación y Gestión: 6 de cada 10 empresas utilizan TI en este departamento.

Porcentaje de uso de PC's por área de empresa



Fuente: DMR/SEDISI - Encuesta a empresas

A la vista de los datos desagregados, pueden deducirse varias conclusiones interesantes:

El departamento de Contabilidad es el que mayor uso hace de las TI, tanto en las pequeñas empresas como en las grandes.

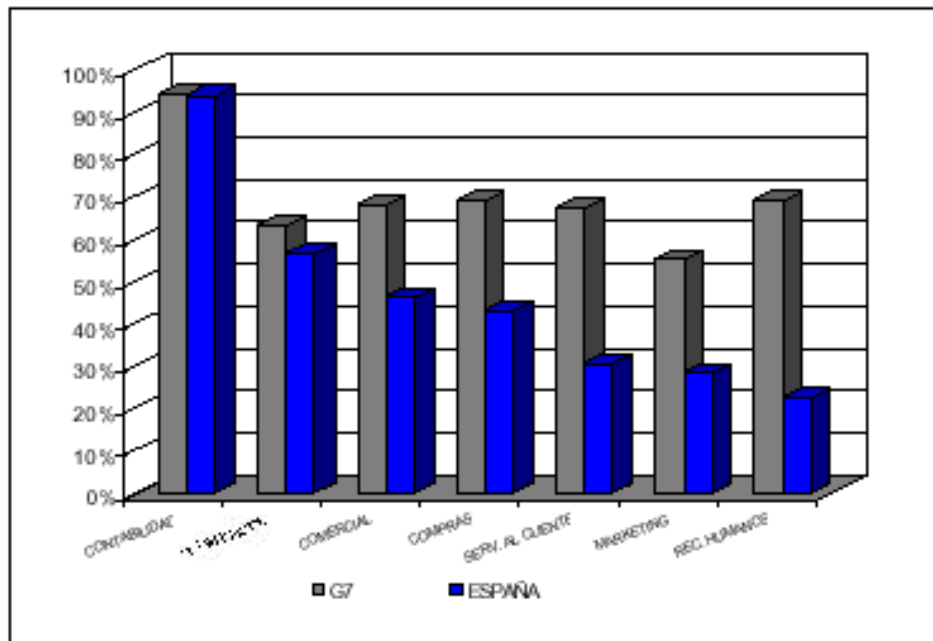
Las empresas grandes aprovechan en un grado muy alto las TI para las actividades relacionadas con Recursos Humanos y Personal. En el caso de las PYMES, el reducido porcentaje de aplicación -sólo 2 de cada 10 afirma disponer de TI en esta área- probablemente sea consecuencia de que la mayoría de estas empresas tiende a externalizar parte de las labores desarrolladas en este ámbito.

En las áreas de Marketing, Producción y Servicio al Cliente se advierten también notables contrastes entre pequeñas y grandes empresas. Estas diferencias pueden deberse a que, en general, en las empresas pequeñas se desarrollan proporcionalmente una menor labor de marketing, procesos de producción más sencillos y servicios al cliente menos sofisticados, por lo que no precisan de momento de una aplicación masiva de TI para su desarrollo.

En el ámbito internacional, Spectrum Consultants realizó en 1999 un estudio enfocado a empresas del G7 (formado por EE.UU., Canadá, Francia, Italia, Alemania, Reino

Unido y Japón), con el fin de conocer las funciones o procesos en los que más aplicación se daba a la TIC.

Grado de uso de PC's por área de empresa: diferencias entre el G7 y España



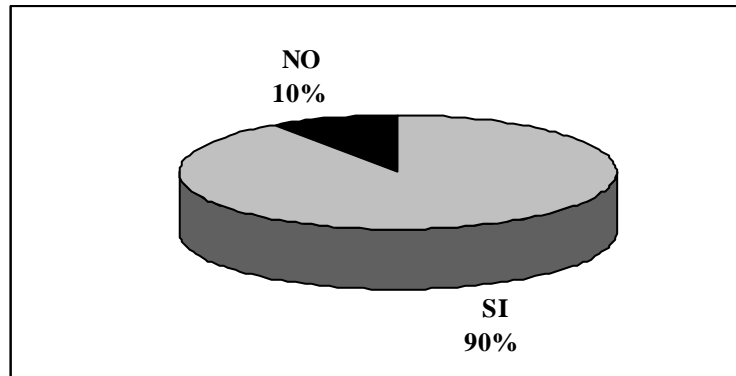
Fuentes: Spectrum Consultants, *Moving into the Information Age. An International Benchmarking Study*, 1999 / DMR/SEDISI - Encuesta a empresas

Las empresas españolas aplican las TI a un nivel similar a las de los 7 países grandes en las áreas de contabilidad y planificación. En contraste, se encuentran muy a la zaga en el uso de TI para procesos relacionados con Recursos Humanos, Marketing y Servicios al Cliente.

En cuanto estado de implantación de herramientas informáticas en las distintas áreas empresariales en las Pymes extremeñas. De acuerdo a los resultados plasmados en el estudio EOI “Tecnologías de la Información en las Pymes extremeñas. 2000”, en general, las Pymes extremeñas consideran estas herramientas como muy útiles en la gestión de la empresa, pero la significación varía en función del área empresarial en que es empleada.

Así, en el área de Contabilidad y finanzas, el empleo se considera casi imprescindible, el 90.5% de las empresas se apoyan en soportes informáticos para gestionar este ámbito..

Utilización de herramientas informáticas en las áreas empresariales: Contabilidad y Finanzas

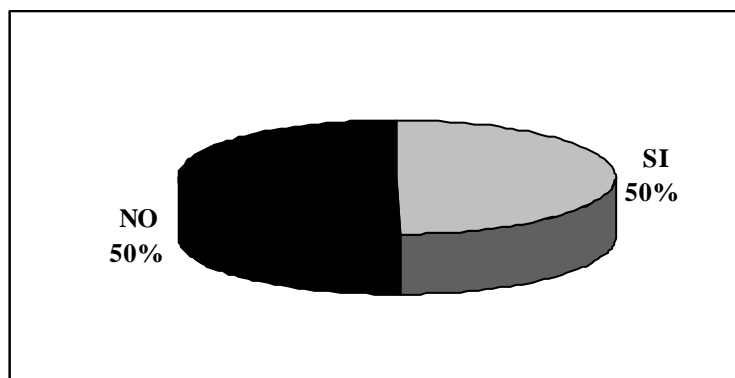


Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

Aunque por regla general puede considerarse esta un área informatizada en todas las empresas, por sectores económicos son las empresas dedicadas a la fabricación de productos metálicos y a la construcción las que menos utilizan soluciones informáticas para su gestión económica, mientras que son las empresas de venta y mantenimiento de vehículos y las empresas de alimentación y bebidas los dos sectores que tienen los porcentajes de utilización más altos con un 96.8% y un 94% respectivamente. En términos económicos, a medida que aumenta la facturación empresarial, aumenta el porcentaje de utilización.

En el área de Marketing y ventas, el grado de utilización de soportes informáticos resulta mucho menos, apenas el 49% de las empresas utilizan soportes informáticos para realizar las tareas de estos ámbitos.

Utilización de herramientas informáticas en las áreas empresariales: Marketing y ventas



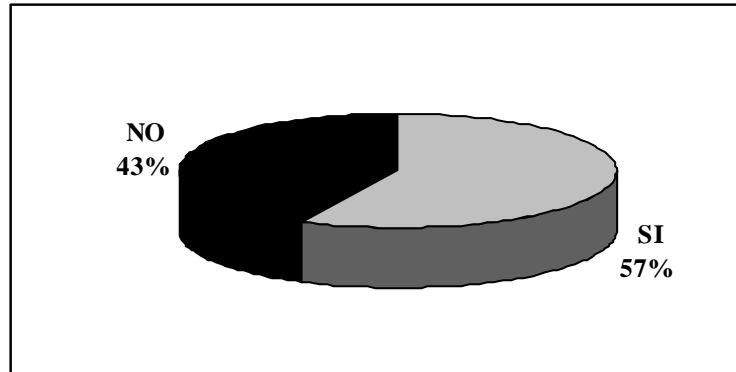
Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

Atendiendo al sector económico, para el área de Marketing y ventas, son las empresas dedicadas a la venta y mantenimiento de vehículos las que más utilizan en porcentaje, la informática para la gestión del Marketing y ventas. El porcentaje que tienen estas empresas de utilización es del 67.7%.

En los demás sectores la utilización es más o menos similar, en los casos de la alimentación y bebidas y de la industria de la madera y del corcho estos porcentajes se sitúan en el 58%, un 50% para la fabricación de minerales no metálicos, siendo casos especiales la construcción donde apenas el 38% de las empresas utilizan apoyos informáticos y la fabricación de productos metálicos con un 28.6%.

Para el área de Personal y RR.HH, son el 56.5% de las Pymes extremeñas las que optan por el apoyo informático en este terreno.

**Utilización de herramientas informáticas en las áreas empresariales:
Recursos Humanos**

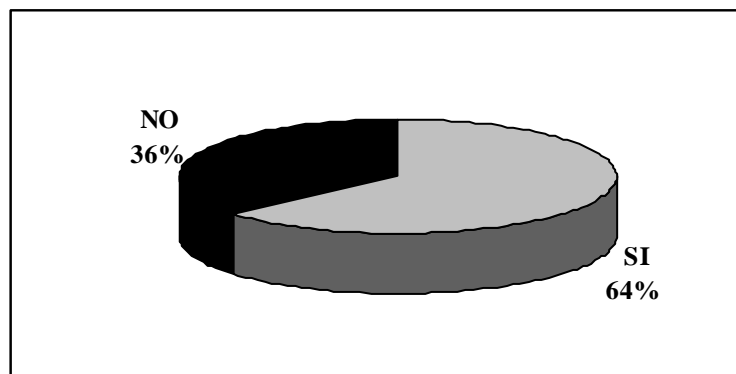


Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

Por sectores, exceptuando la fabricación de minerales no metálicos, que cuenta con un 85.7% de empresas que si recurren a los soportes informáticos para la gestión de estas áreas de la empresa, los demás sectores tienen uno resultados parejos, siendo el más bajo de todos el de las empresas dedicadas a la alimentación y bebidas, el cual se sitúa en el 44%.

En cuanto al área de Producción el 62% de las empresas recurren al uso de la informática para la realización de las tareas de este aspecto empresarial. Las empresas innovadoras vuelven a superar a las no innovadoras en este apartado ya que el 85% de estas utilizan algún soporte informático para la gestión de la producción.

Utilización de herramientas informáticas en las áreas empresariales: Producción

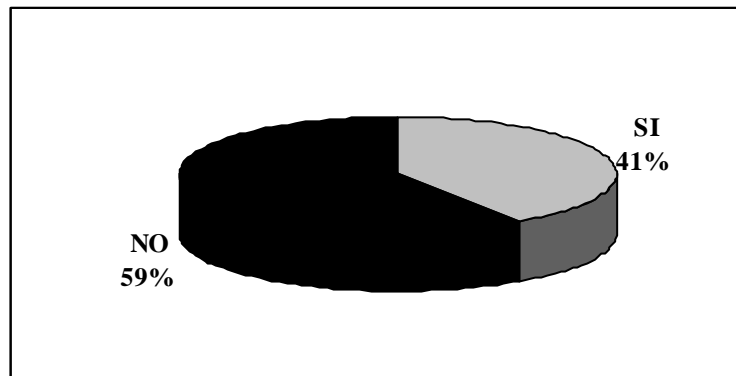


Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

En esta área de Producción, las empresas dedicadas a la fabricación de minerales no metálicos las que en mayor grado utilizan la informática para la gestión de la producción. Volviendo a ser la construcción el sector menos iniciado en esta tecnología. Cuanto más aumenta la facturación, mayor es el porcentaje de empresas que utilizan apoyos informáticos en la gestión de la producción.

Respecto de la Logística, apenas el 39.5% de las empresas recurren a soportes informáticos para la gestión de la logística de la empresa. Sólo a partir de una facturación de 50 a 100 millones se empieza a utilizar, poco a poco la informática en la logística, siendo utilizada por el 47.7% de las empresas que facturan más de 100 millones al año. Los distintos sectores dan porcentajes de utilización muy dispares, despuntando de nuevo la fabricación de minerales no metálicos con un 78.6%, y siendo el valor más bajo el del sector de la fabricación de productos metálicos con un 7.1%.

Utilización de herramientas informáticas en las áreas empresariales: Logística

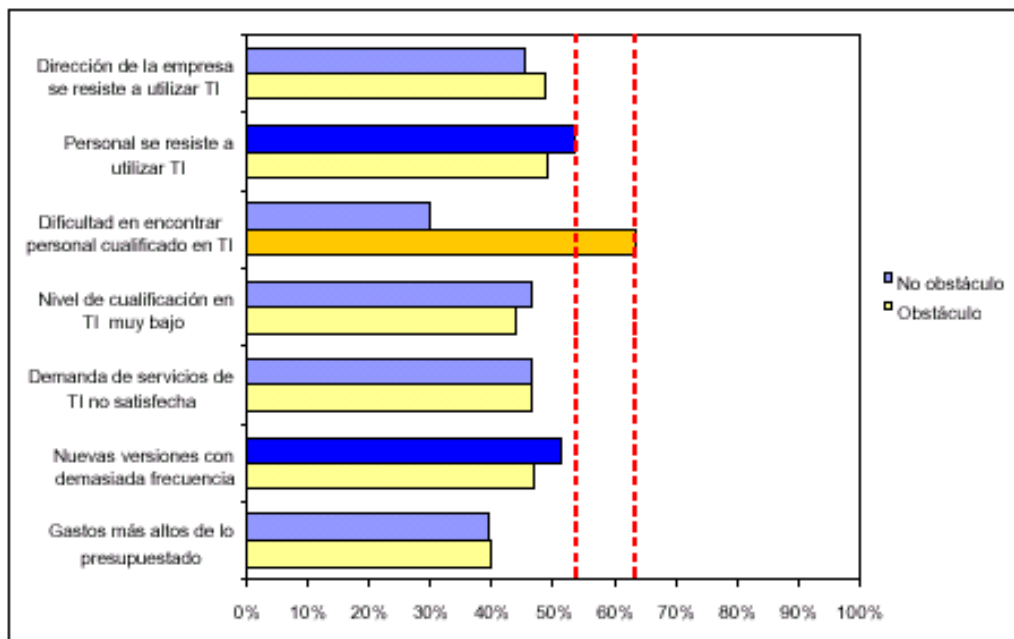


Fuente: Elaboración a partir de encuesta EOI 2000

Examinado el grado de uso de las TI en la empresa y las principales áreas donde se emplean, no es menos cierto que existen obstáculos a la utilización de TI. De acuerdo al estudio “Las Tecnologías de la Sociedad de la Información en la Empresa Española. 2000”, las razones que arguyen las empresas no usuarias de PC’s para mantenerse en esta situación son muy dispares. La dificultad para encontrar personal cualificado parece ser un obstáculo relativamente frecuente que puede agravarse en un futuro.

La resistencia del personal al uso de TI y la frecuente aparición de nuevas versiones, por su parte, no se consideran factores lo suficientemente fuertes como para que afecten de forma negativa y generalizada al uso de TI en la empresa.

Obstáculos a la utilización de TI en empresas

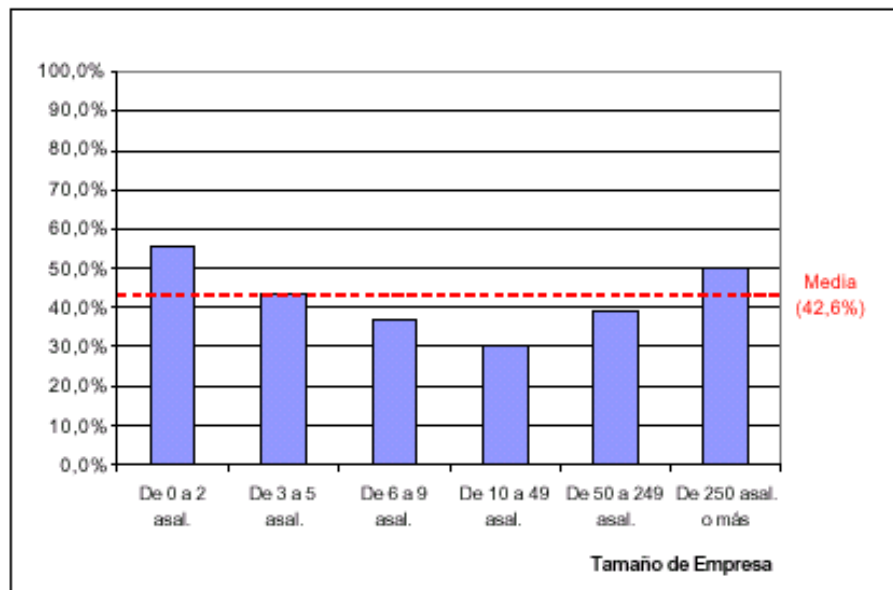


Fuente: DMR/SEDISI - Encuesta a empresas

Por otra parte, hemos medido el grado de informatización desde el punto de vista de la proporción de empresas que utilizan al menos un ordenador para el desarrollo de su actividad, pero es necesario avanzar un poco más en el análisis.

El nivel de uso de los PC's y, en consecuencia, de las TI en general, se puede conocer también a través del grado de acceso que los empleados de empresas tienen a los PC's. Se estima que alrededor de un 43% de los empleados en empresas españolas usan ordenadores para llevar a cabo sus tareas.

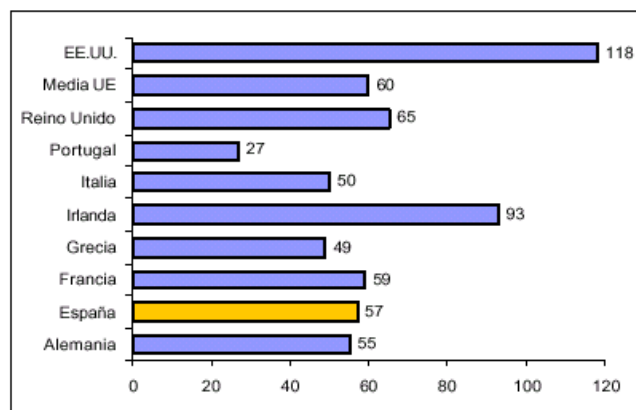
Porcentaje de empleados usuarios de PC's, por tamaño de empresa



Fuente: DMR/SEDISI - Encuesta a empresas

El valor de este indicador está alineado con el que aparece en el informe EITO 2000, según el cual 57 de cada 100 empleados de cuello blanco en nuestro país cuentan con un PC para la realización de su trabajo. Lógicamente, la tasa de uso en empleados de oficina (57%) ha de ser mayor que el porcentaje global (43%), puesto que son estos trabajadores los que más necesitan un ordenador para el desarrollo de su trabajo. El dato proporcionado por el EITO sitúa a España muy cerca de la media de la Unión Europea, que actualmente es de 60 PC's por empleados de oficina.

Número de PC's en empresas por cada 100 empleados de oficina

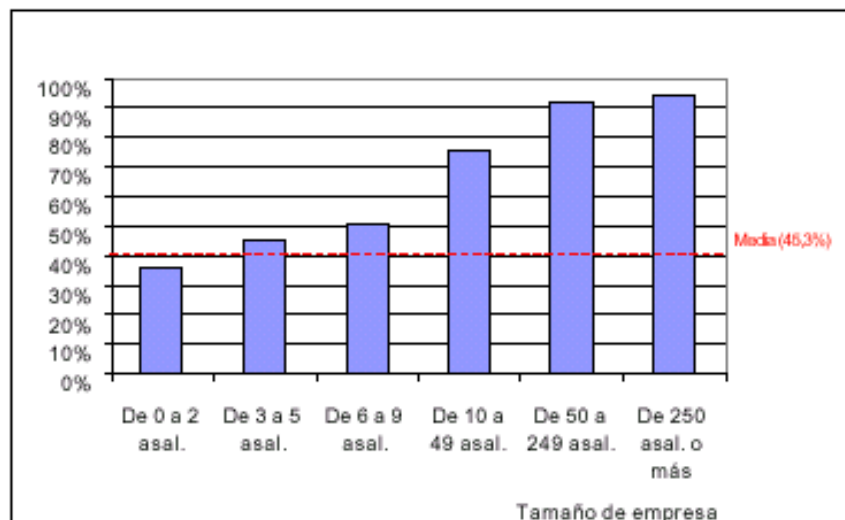


Fuente: EITO 2000

Otro factor indicativo del nivel de penetración de la Sociedad de la Información en las empresas es el grado de interconexión dentro de las mismas. El 45% del total de empresas españolas tiene sus ordenadores interconectados de alguna forma, bien sea dentro de una misma oficina o entre diferentes oficinas de la empresa.

Se observan importantes diferencias según el tamaño de la empresa, si bien hay que tener en cuenta que las necesidades de interconexión aumentan lógicamente a medida que crece el número de empleados. Entre las empresas que superan los 50 empleados, la interconexión se hace imprescindible y más del 90% de estas empresas afirman tener sus ordenadores interconectados entre sí.

Porcentaje de empresas con PC's interconectados

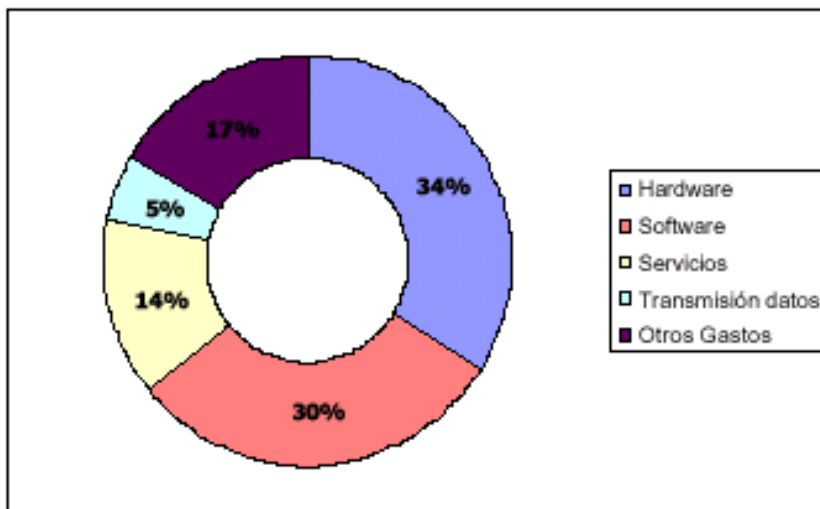


Fuente: DMR/SEDISI - Encuesta a empresas

Siguiendo este estudio, merece la pena pararse a examinar cuales son las conclusiones alcanzadas en otros aspectos relativos al estado de las Tecnologías de la Información como son el gasto realizado o la formación de los trabajadores. La evolución temporal del gasto que destinen las empresas a TI muestra el ritmo al que la Sociedad de la Información se va implantando en el tejido empresarial.

El volumen de gasto total en TI del conjunto las empresas españolas ascendió en el año 2000 a 1,9 billones de pesetas aproximadamente.

Composición del Gasto en Tecnologías de la Información de las empresas españolas

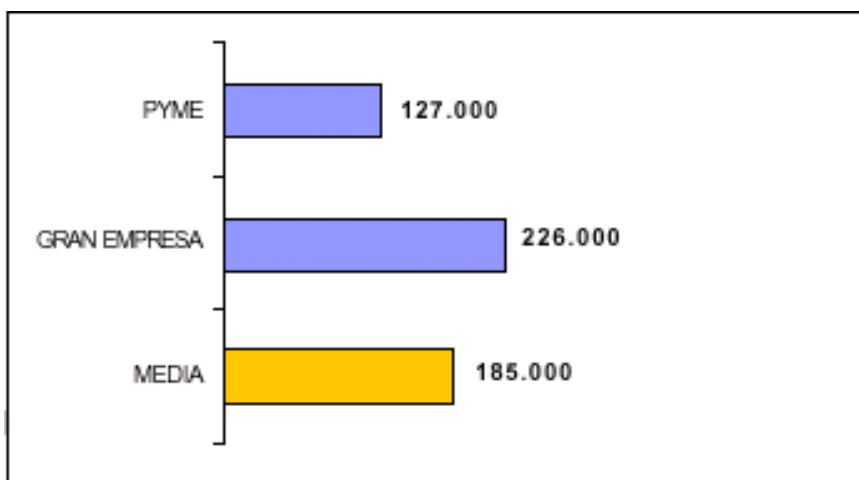


Fuente: DMR/SEDISI - Encuesta a empresas

Las empresas españolas destinaron casi dos terceras partes del gasto en TI a la adquisición de Software (34%) y Hardware (30%). La tercera parte restante se destina en su mayor parte a la compra de servicios a otras empresas (13,8%), y en ya en menor proporción a gastos en transmisión de datos.

Por otra parte, el gasto medio en TI por empleado de la empresa se situó en 185.000 pesetas anuales por empleado. Esta cifra varía mucho en función del tamaño de la empresa.

Gasto medio en TI por empleado y año de las empresas españolas (en pesetas).



Fuente: DMR/SEDISI - Encuesta a empresas

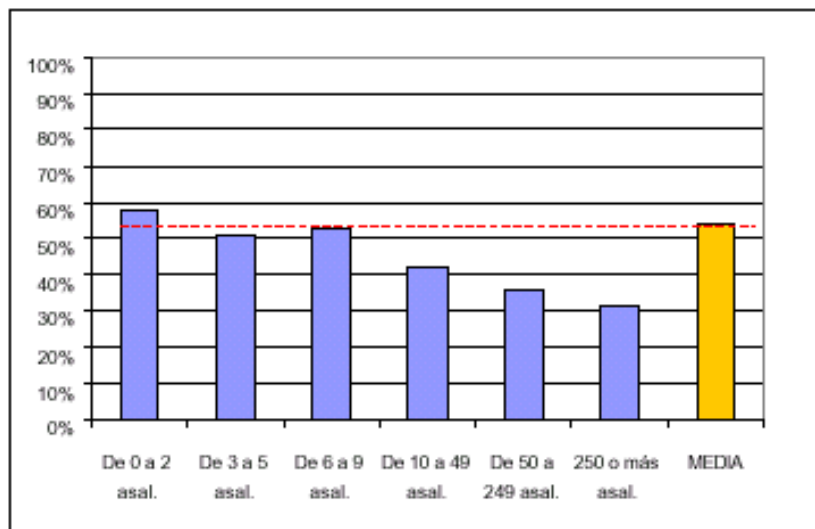
Como puede apreciarse, las empresas españolas de más de 250 asalariados tienen un gasto medio en TI por empleado muy superior al que registran las Pymes.

Por otra parte, la formación en TI dentro de las empresas es un factor de influencia muy importante en el éxito de su implantación en las empresas. Por ello, el análisis de la evolución de este indicador sirve para conocer la tendencia de adaptación de las empresas españolas a la filosofía de la Sociedad de la Información. Sólo un 1,2% de las empresas afirma proporcionar formación habitual en TI a sus empleados frente a un 48% que asegura facilitar esta formación al menos de forma esporádica o puntual. Este porcentaje sube muy ligeramente en el caso de empleados especializados en TI. Para ellos, los porcentajes son del 1,6% en formación habitual y del 59% en formación esporádica.

En lo que a estado tecnológico de las empresas se refiere, debe notarse como la importancia de la inversión en Tecnologías de la Información es un factor esencial no sólo para el desarrollo de la Sociedad de la Información, sino para la propia competitividad de las empresas. Por ello el 54% de las empresas encuestadas en el estudio de DMR/SEDISI consideran que las Tecnologías de la Información son un elemento esencial de competitividad, que afecta mucho o bastante al menos en cuanto a los competidores existentes, los nuevos competidores o los productos o servicios sustitutivos.

Desglosando los resultados por tamaño, se observa que la mayoría de las empresas de menos de 10 asalariados (alrededor de un 58%) ve el uso de TI como un factor diferencial de competitividad. Entre las empresas de más de 250 asalariados, sin embargo, sólo el 31% percibe las TI como una ventaja competitiva importante. Una explicación razonable a esta diferencia de opiniones podría ser que, en las empresas grandes, al contrario de lo que ocurre en las pequeñas, el uso de TI básicas es generalizado, por lo que no ya no supone un factor diferencial frente a sus competidores, que también hacen uso de las mismas.

Grado de Competitividad en TI por tamaño de empresa



Fuente: DMR/SEDISI - Encuesta a empresas

En cuanto a la percepción de las empresas españolas acerca de su grado de competitividad en TI, el 51,6% de las empresas opinan que están menos avanzadas en TI que sus competidores nacionales y sólo un 12,1% consideran que están más avanzadas. Frente a competidores internacionales, por su parte, el 33% de las empresas creen que están más avanzadas y el 19% que lo están menos. En definitiva, la impresión generalizada es de optimismo frente al exterior y de pesimismo frente a la competencia nacional.

4.3. Internet como una herramienta de gestión empresarial

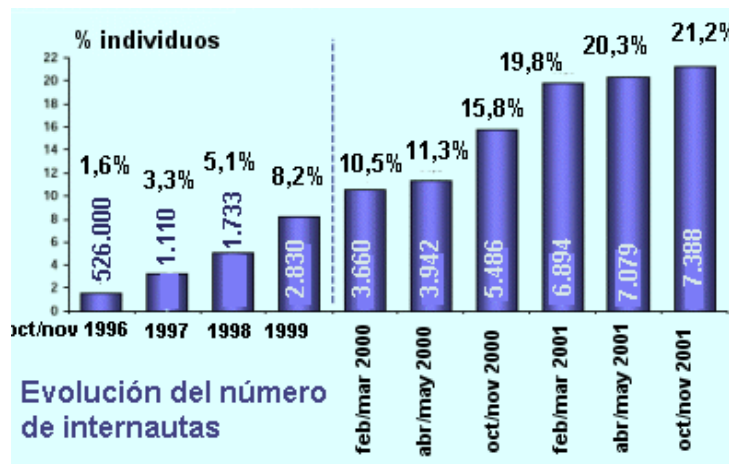
4.3.1. Introducción

Hemos examinado la informatización de las empresas desde el punto de vista de la disposición de PC's, el nivel de acceso de los empleados o la existencia de redes de ordenadores. Sin embargo en la Sociedad de la información actual, el verdadero medidor del desarrollo lo establece Internet y la actitud de la empresa ante este fenómeno.

A pesar de ser algo cotidiano y corriente en la actualidad, lo cierto es que Internet tiene un crecimiento exponencial, hasta el punto de poder ser considerada como una herramienta de comunicación cotidiana para las empresas. La principal característica de Internet es su capacidad para acomodar toda clase de aplicaciones y servicios, y hacerlos accesibles a los ciudadanos de una forma homogénea y sencilla, a la vez que se reducen de forma significativa los costes para proveedores y usuarios.

De acuerdo a la información de la Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación (AIMC) sobre el estado de la Red en España en octubre 2001, el número de internautas españoles asciende a casi 7,4 millones, lo que supone un 21,2% de la población mayor de 14 años, estos datos suponen que existen dos millones de internautas más que hace un año, aunque a lo largo de los últimos meses el crecimiento viene siendo más lento, consolidándose las cifras en torno al 21%.

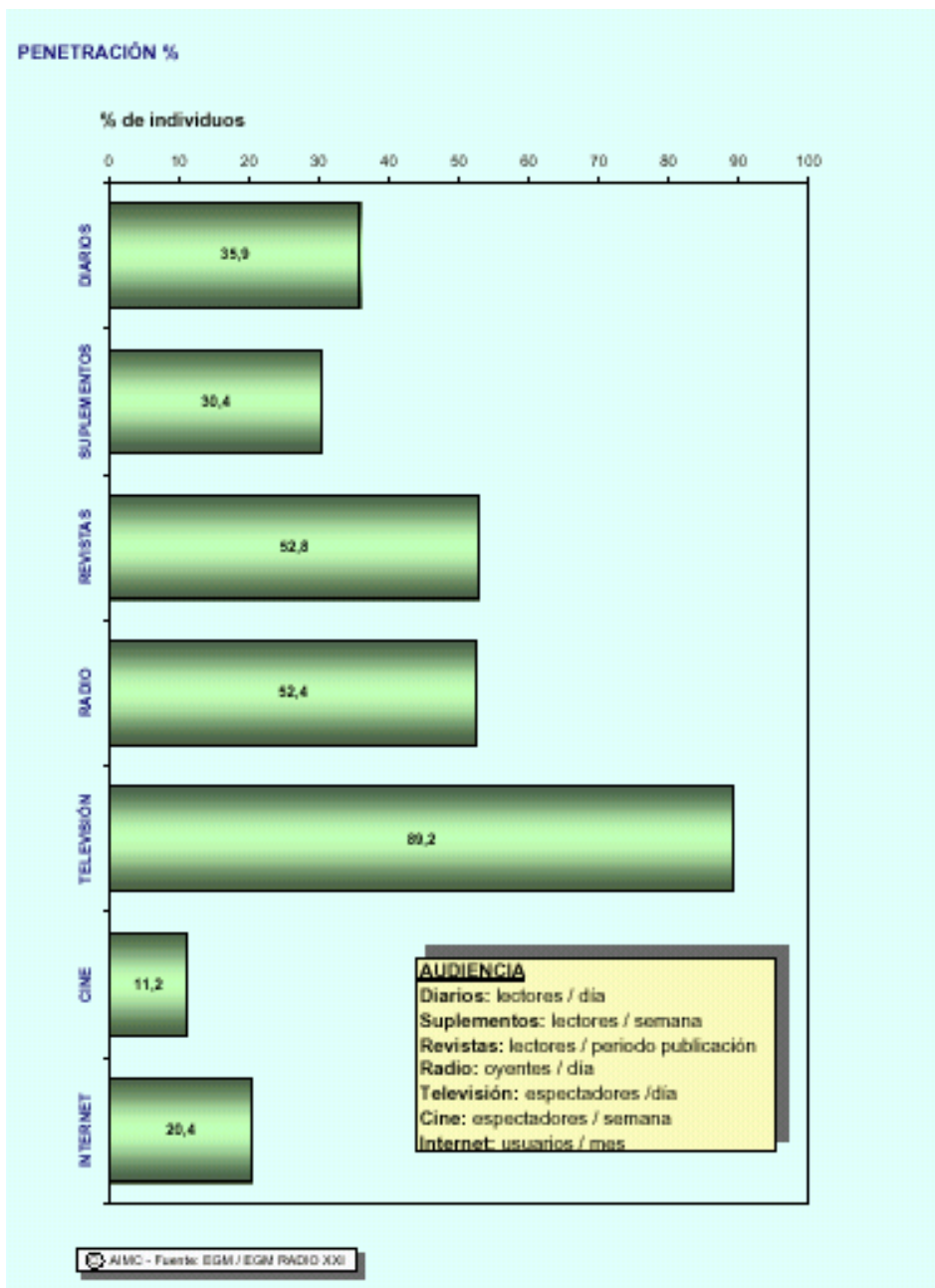
Evolución del número de Internautas



Fuente: Baquia .2001

Los datos de la Audiencia General de Medios de octubre 2001, revelan como la penetración de las diferentes medios, sitúa a Internet, con un 20,4% en el sexto lugar, únicamente por delante del cine. Estos datos avalan el rápido crecimiento de Internet en España, a pesar que se produce un estancamiento en las cifras actuales.

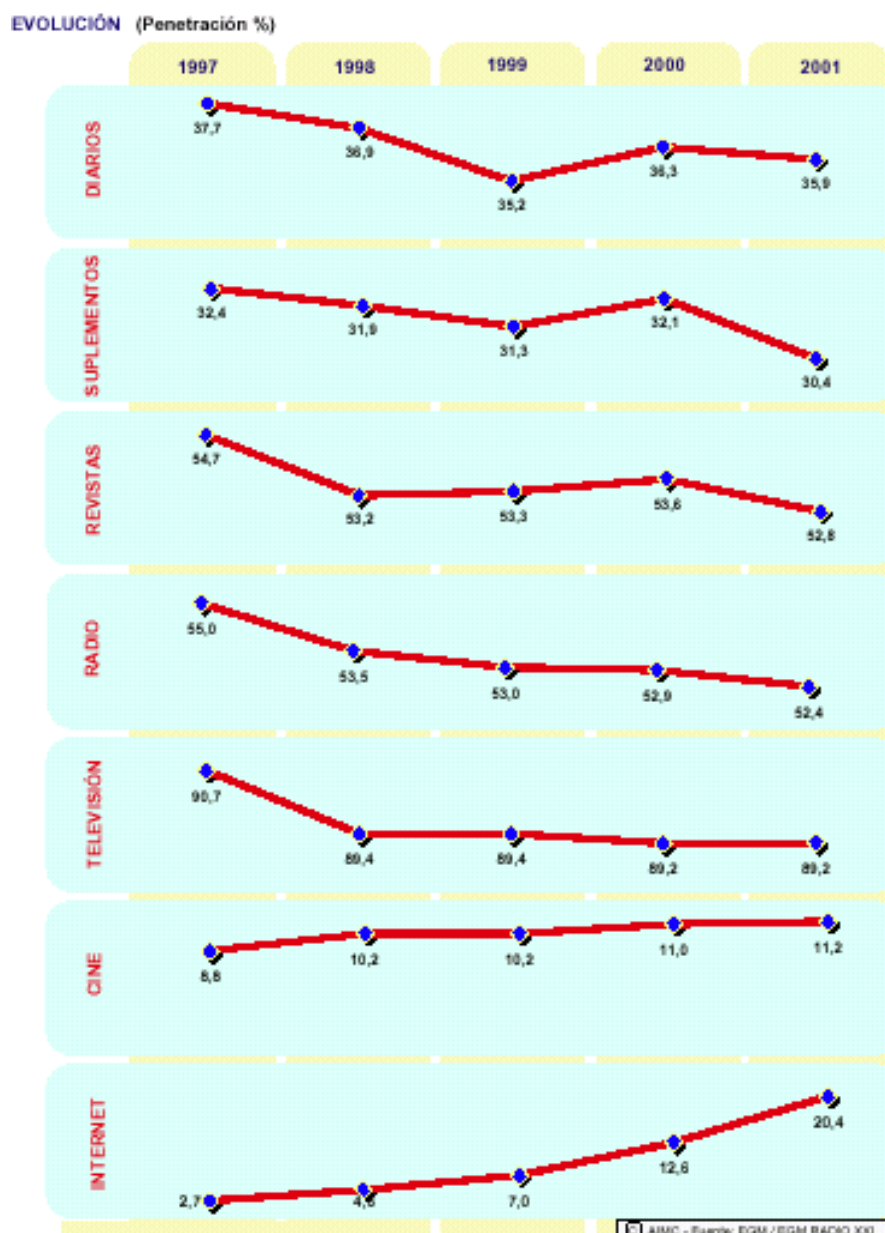
Porcentaje de penetración de los diferentes medios



Fuente: EGM 2001

A pesar de observarse un estancamiento en el crecimiento de Internet en los últimos meses, lo cierto es que desde el último año, este es el único medio que crece de forma significativa.

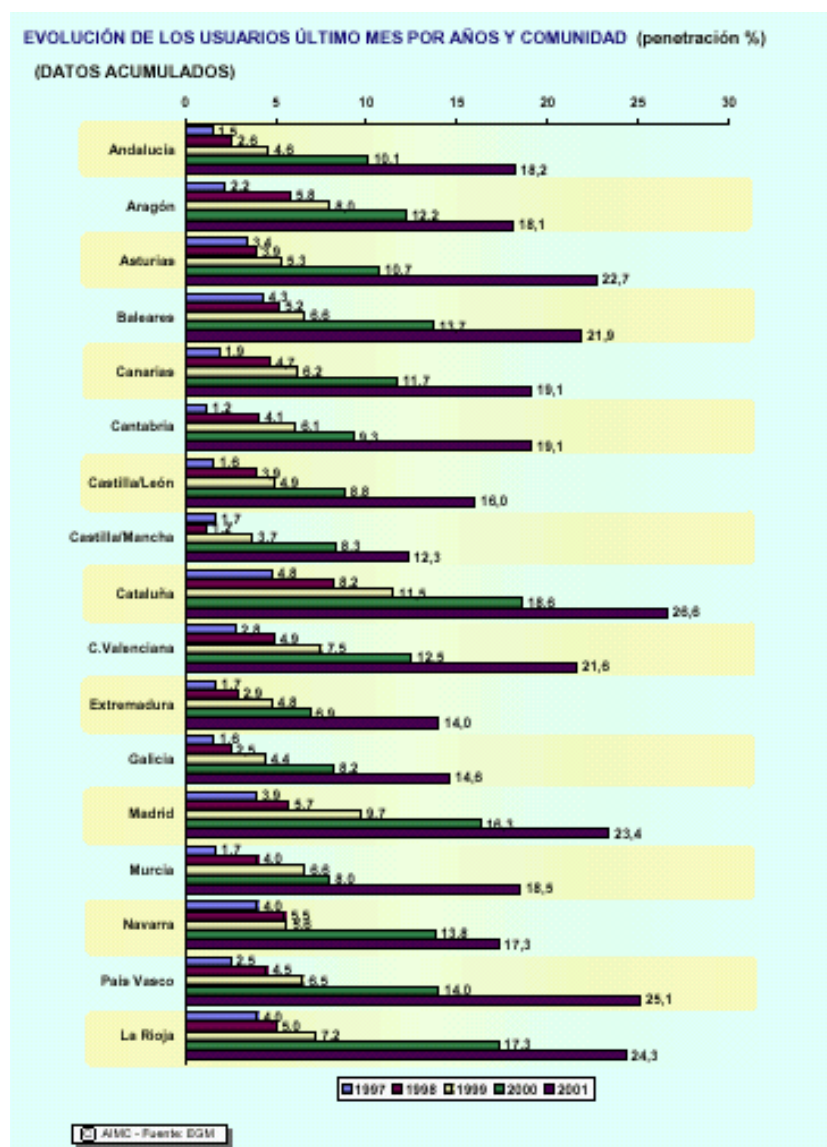
Evolución de la penetración según medios



Fuente: EGM 2001

Los datos de penetración en el mes de octubre situaban a la comunidad extremeña entre las últimas comunidades, sólo superando a Castilla-La Mancha, con un 14% de usuarios, a pesar de las bajas cifras lo cierto es que la puesta en práctica de políticas de apoyo en este sentido y el importante avance respecto del año anterior invitan a pensar que en los próximos años esta será una de las comunidades que más avance obtenga en términos relativos.

Evolución de Internautas según comunidades



Fuente: EGM 2001

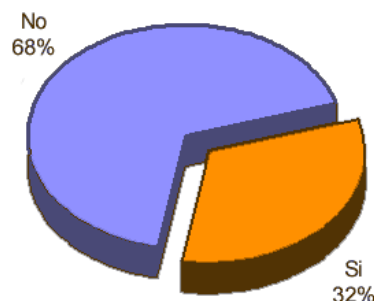
4.3.2. Internet y la empresa

Internet es una canal fundamental para avanzar en el tránsito hacia la Sociedad de la Información, ya que permite la comunicación entre los diferentes agentes sociales y el flujo rápido y seguro de información a lo largo del mismo. Por ello, el nivel de uso de Internet en la empresa ha de ser analizado a lo largo del tiempo, pues su evolución puede proporcionar un indicio claro del grado de penetración de la Sociedad de la Información en el tejido empresarial de nuestro país.

Es ya numeroso y creciente el número de empresas que se hacen presentes en Internet, así como lo es el uso de una dirección www en la publicidad y la imagen corporativa. Se prevé que este porcentaje aumente en los próximos años. La publicación de una página web corporativa por parte de las empresas supone un mayor grado de avance en la aplicación de las TI y en la implantación de la Sociedad de la Información dentro de las mismas.

Examinando, el número de empresas que se hacen presentes en Internet, así como el uso de una dirección Web en la publicidad y la imagen corporativa es cada día mayor y creciente. Los datos del III Estudio sobre Comercio Electrónico en España, elaborado por la Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE) ponían de manifiesto que en 1999, el 32.4% de las empresas españolas tenía presencia en Internet, frente al 67.6% que en dicha fecha aún no lo poseía.

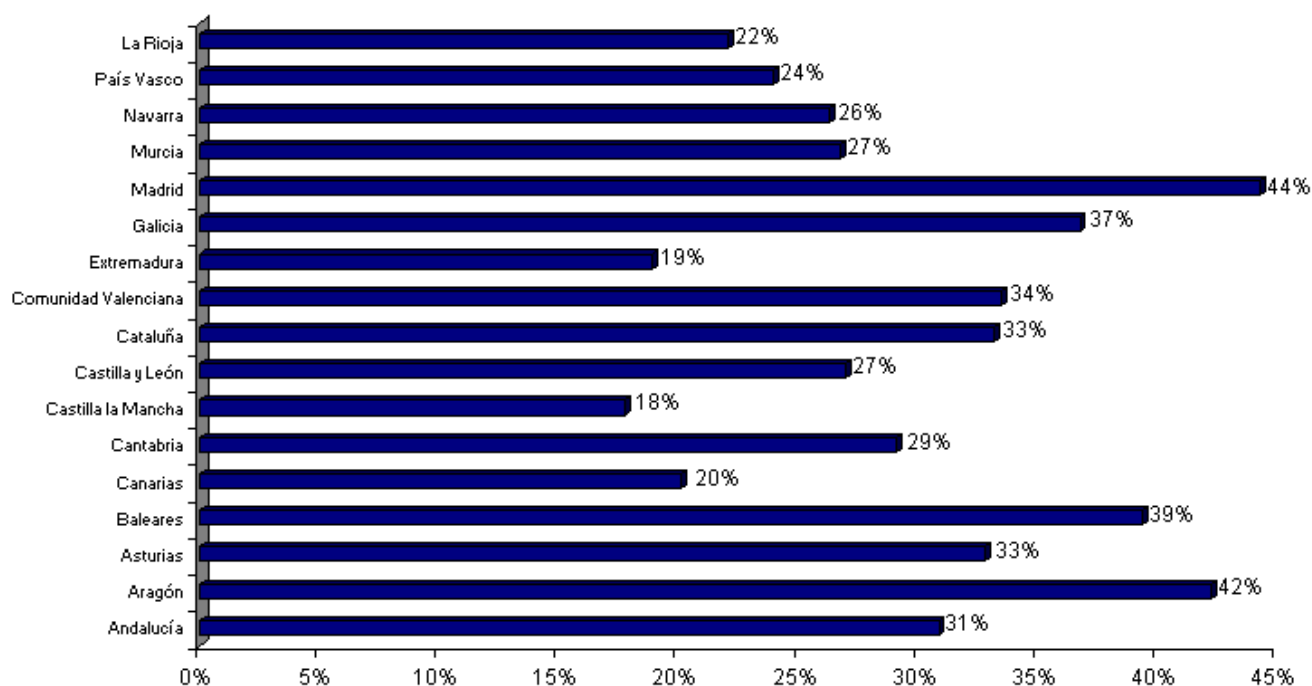
Presencia de las empresas españolas en Internet



Fuente: Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE)

En cuanto a la presencia en Internet por Comunidades Autónomas, de acuerdo a los datos de AECE de 1999, revelaban que Madrid y Aragón eran las comunidades donde mayor porcentaje de empresas tienen presencia en Internet, mientras que Extremadura es con un 19% la segunda comunidad con menos presencia, por delante de Castilla-La Mancha.

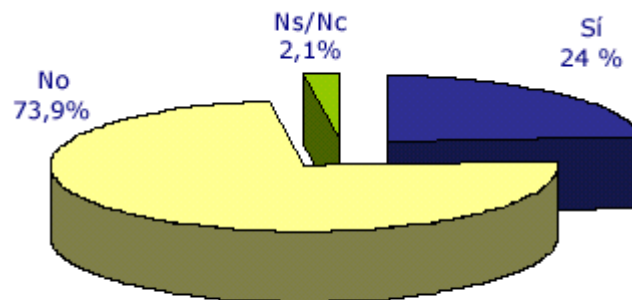
Empresas que tienen presencia en Internet por Comunidades Autónomas



Fuente: Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE)

De acuerdo a los datos del estudio sobre B2C de la Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE) celebrado en abril de 2001, los resultados son menos optimistas, en torno al 24% de las empresas españolas tienen página web en Internet.

¿Tiene su empresa página web en Internet?



Fuente: AECE. B2C.2001

De acuerdo a los datos reflejados en la encuesta "Las Tecnologías de la Sociedad de la Información en la Empresa Española. 2000" (DMR/SEDISI), únicamente el 15% de las empresas españolas cuentan con su propia página web corporativa. A medio plazo este porcentaje llegará probablemente hasta el 34%, pues en torno al 19% de las empresas españolas (unas 175.000 empresas en total) tienen previsto disponer de su propia web corporativa en dos o tres años. Según estos datos, se puede estimar que el número absoluto de empresas españolas con web propia es de unas 140.000, cifra que en 2 o 3 años ascenderá a más de 300.000.

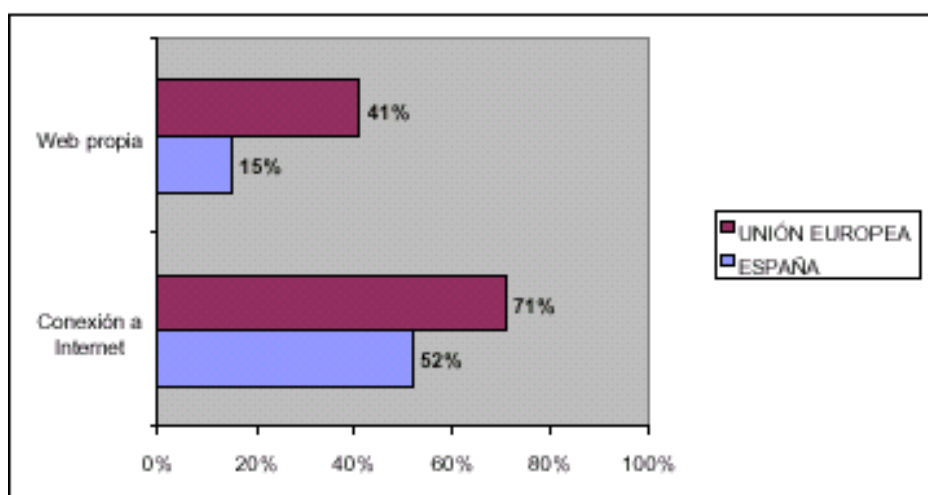
De las empresas que cuentan en la actualidad con una página web corporativa, el 68% utiliza la misma para actividades promocionales y de marketing.

El 41,8% de estas empresas (aproximadamente, unas 58.000) afirman que su web es seguro. Esta cifra se puede interpretar como un indicador de lo que las empresas están dispuestas a invertir en seguridad a través de Internet y, en definitiva, en TI, por lo que conviene prestar atención a su evolución.

A escala europea, el Eurobarómetro de la Comisión Europea acerca de la situación de la Pyme respecto a las TI, afirma que el 41% de las Pymes europeas cuenta con página web corporativa, y el 8% afirma tener web con dominio propio. Por tanto, en este ámbito España de momento está por debajo de la media europea, si bien es previsible

un considerable crecimiento de la creación de páginas web en nuestro país para los próximos 2 ó 3 años (el porcentaje previsto a medio plazo es de casi el 30%).

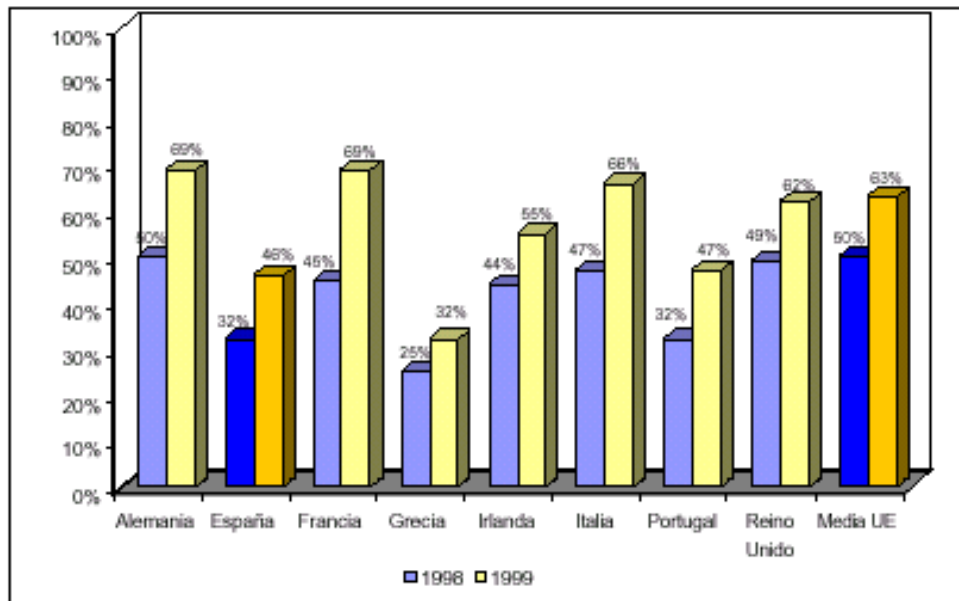
Porcentaje de PYMES con conexión a Internet y con Web corporativa en Europa y España.



Fuente: Eurobarómetro Marzo 2000 – Comisión Europea / DMR/SEDISI - Encuesta a empresas.

En el ámbito internacional, han proliferado en los últimos años los estudios que analizan la evolución del acceso a Internet y de sus utilidades en el mundo empresarial. La Information Society Project Office (ISPO) perteneciente a la Dirección General de la Sociedad de la Información de la Comisión Europea ha estudiado a través de una Encuesta Europea sobre la Sociedad de la Información (European Survey Information Society – ESIS) el nivel de penetración de Internet en las empresas de la UE como porcentaje de empresas con acceso a Internet medido sobre el número total de empresas. Dicho estudio afirma que en España 46 de cada 100 empresas tenía en 1999 acceso a Internet.

Porcentaje de empresas con conexión a Internet según países

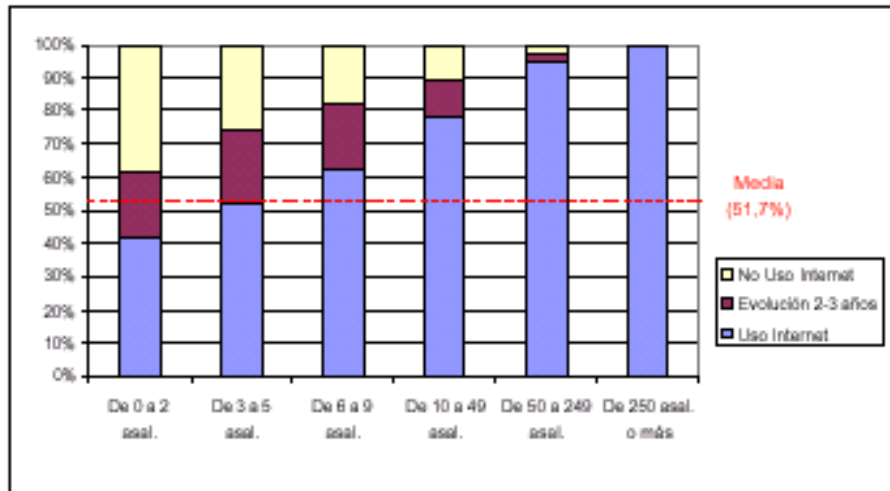


Fuente: ESIS-ISPO 2000

Datos más recientes como son los resultados de la encuesta “Las Tecnologías de la Sociedad de la Información en la Empresa Española. 2000” (DMR/SEDISI) ponen manifiesto que 52 de cada 100 empresas en España están conectadas a Internet. De las empresas que aún no lo están, más del 38%, unas 350.000 empresas en total, espera conectarse en menos de 3 años, por lo que es de prever que a medio plazo el porcentaje ascienda hasta un 70%.

Al igual que ocurre con el uso de PC's, el grado de utilización de Internet aumenta en proporción directa al tamaño de la empresa, oscilando desde el 42% para las empresas más pequeñas (de 0 a 2 asalariados) hasta el casi 100% que registran las empresas de 250 asalariados en adelante. Destaca, sin embargo, el hecho de que los mayores ratios de evolución se aprecian en las empresas de menos de 10 asalariados, para las que se prevé un crecimiento cercano al 20% en los próximos 2 ó 3 años, por lo que esta desigualdad por tamaño de empresa en el uso de Internet se irá suavizando con el tiempo.

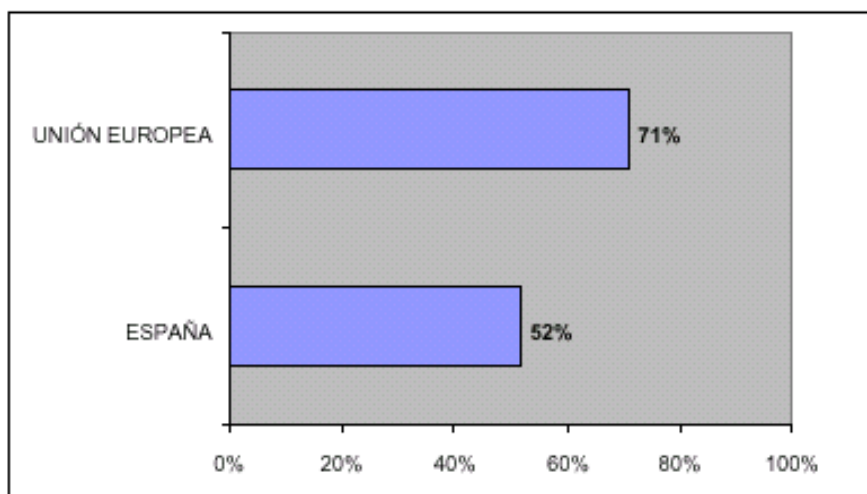
Porcentaje de empresas con Internet por tamaño de empresa. Evolución a medio plazo



Fuente: DMR/SEDISI - Encuesta a empresas

Por su parte, el Eurobarómetro de la Comisión Europea, que analiza periódicamente la situación de la Pyme en Europa en relación con las Tecnologías de la Información, ha revelado el siguiente dato correspondiente al mes de Marzo de 2000: el 71% de las Pymes europeas tiene conexión a Internet. De acuerdo con este estudio, por tanto, alrededor de 7 de cada 10 Pymes en Europa tiene conexión a Internet, frente a las 5 que hay en España conforme a los resultados de la encuesta.

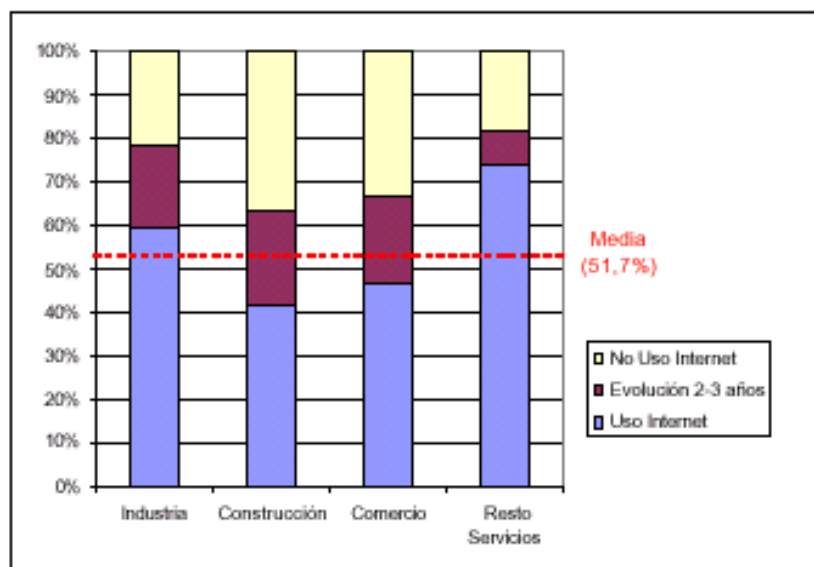
Porcentaje de Pyme con conexión a Internet en Europa y en España



Fuente: Eurobarómetro Marzo 2000 – Comisión Europea / DMR/SEDISI - Encuesta a empresas

Volviendo a los resultados de la encuesta “Las Tecnologías de la Sociedad de la Información en la Empresa Española. 2000”, por sectores de actividad, el sector Resto de Servicios es el que comprende mayor número de empresas con conexión a Internet (en torno al 75%). Las empresas dedicadas a la Construcción, por su parte, presentan un porcentaje relativamente reducido: sólo 4 de cada 10 empresas en este sector afirman utilizar Internet. En cuanto a la evolución, se espera que un 20% de empresas pertenecientes a los sectores de Industria, Construcción y Comercio se conectarán a Internet en un plazo de 2 o 3 años, lo que hace prever que pasado ese periodo las empresas industriales alcanzarán un nivel de uso de Internet próximo al 80% y similar al de las empresas del Resto de Servicios.

Porcentaje de empresas con Internet por sector de actividad. Evolución a medio plazo



Fuente: DMR/SEDISI - Encuesta a empresas

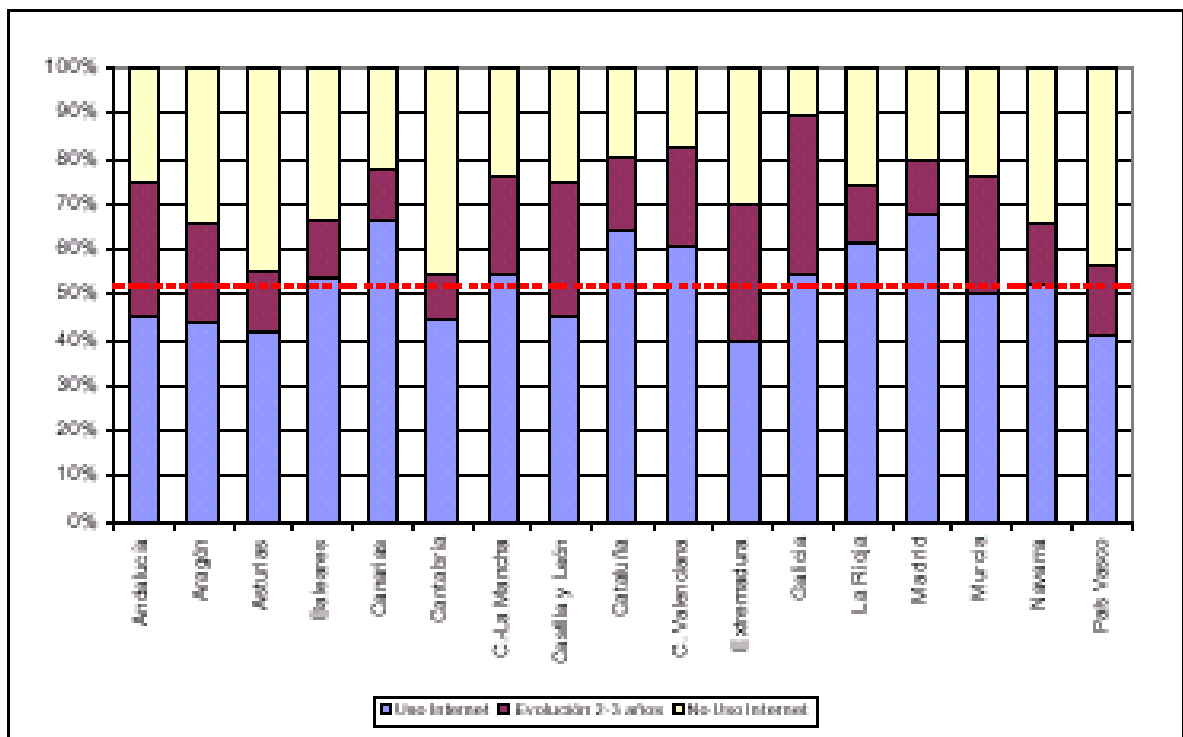
En el análisis por Comunidades Autónomas, es importante subrayar los porcentajes de uso de Internet superiores al 60% existentes en la Comunidad Valenciana, Canarias y La Rioja, además de en Madrid y Cataluña.

Son de destacar igualmente los elevados ratios de evolución (en torno al 30%) de las empresas de Andalucía, Castilla y León, Galicia, Extremadura y Murcia. De cumplirse

las expectativas estas comunidades se situarán en pocos años entre las cuentan con más empresas conectadas a Internet.

Extremadura, con un 40% de sus empresas empleando Internet, podría alcanzar el 70% en los próximos años.

**Porcentaje de empresas con Internet por Comunidad Autónoma.
Evolución a medio plazo**



Fuente: DMR/SEDISI - Encuesta a empresas

Los datos del estudio de la EOI del 2000 referido al desarrollo de las Tecnologías de la Información en las Pymes extremeñas ponían de relieve como, respecto del empleo de Internet y correo electrónico como una herramienta mas de gestión, su uso está muy extendido en las Pymes extremeñas, dos de cada tres empresas lo emplean, aumentando considerablemente su empleo en función de la facturación empresarial, frente al 57% de empresas que lo emplean cuya facturación no alcanza los 50 millones, para las empresa cuya facturación alcanza los 100 millones, el porcentaje llega hasta el 73%. Además, su uso está más extendido entre las empresas pertenecientes a los sectores de Alimentación y Bebidas y la Industria de la madera y el corcho, siendo el

sector la construcción aquel en el que menor porcentaje de empresas emplean esta herramienta (58%).

Siguiendo el concepto de Internet como la red de redes, examinando el empleo de Intranets o las redes internas en la empresa o con filiales entre las Pymes extremeñas de acuerdo al estudio EOI 2000, este goza de poca aceptación, apenas el 42% lo emplea, si bien en determinados sectores extremeños son mayoría de las Pymes encuestadas las que cuentan con ello: Fabricación de minerales no metálicos (57%), Alimentación y bebidas (52%) y Venta y mantenimiento de vehículos (52%). El volumen de la empresa nuevamente es una cuestión clave, las empresas por debajo de 50 millones de facturación, apenas lo utilizan en un 14,3%, sin embargo la mayoría de las Pymes analizadas, las cuales facturan por encima de 100 millones, llega dicho porcentaje hasta el 51%.

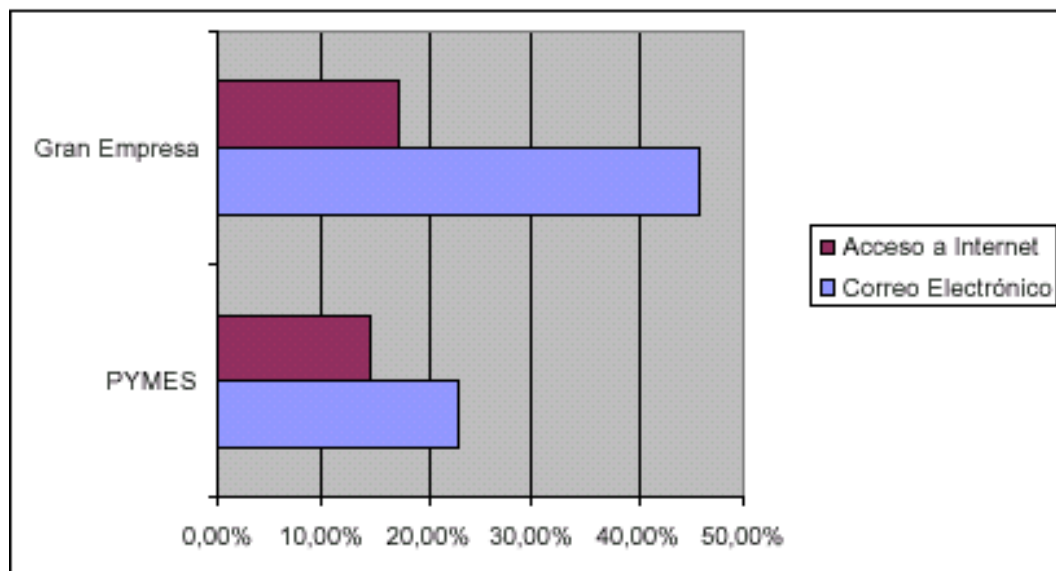
Por otra parte, el empleo de Extranet como herramienta de conexión entre empresas y favorecedor de los negocios entre las mismas apenas cuenta con implantación entre las empresas extremeñas, de acuerdo a los datos del Estudio EOI 2000, solo un 13% declara emplearlo, porcentaje que se sostiene fundamentalmente por las empresas proveedoras donde su utilización es más pronunciada. Entre los diferentes sectores objeto de este análisis, la proporción es muy desigual, desde el 29% de las empresas dedicadas a la venta y mantenimiento de vehículos que dicen emplearlos, 14,3% en la fabricación de minerales no metálicos, 14% en las empresa de alimentación y bebidas, 9% en la construcción, 7% en la fabricación de metálicos y ninguna empresa en el sector de la madera y corcho.

Por otra parte, examinado el nivel de acceso a Internet de los empleados, de acuerdo a la encuesta “Las Tecnologías de la Sociedad de la Información en la Empresa Española. 2000”, en torno a 15 de cada 100 empleados en empresas españolas tienen acceso a Internet desde su puesto de trabajo, sin que se aprecien grandes diferencias por tamaño de empresa.

En cuanto al uso de correo electrónico, el porcentaje se duplica. 32 de cada 100 empleados tiene correo electrónico en su empresa. En este caso, el porcentaje es considerablemente más alto en las grandes empresas – 46% - que en las Pymes - 23%.

Teniendo en cuenta el porcentaje del 43% de empleados usuarios de PC's que hemos señalado, se puede afirmar que de media, 2 de cada 3 empleados con PC tiene correo electrónico y únicamente 1 de cada 3 tiene acceso a Internet.

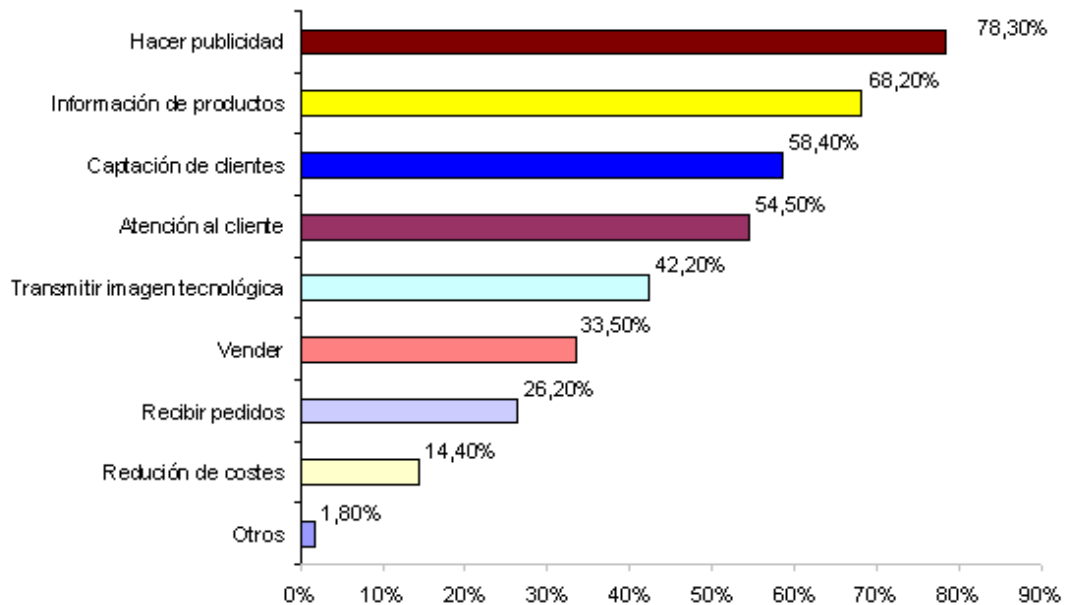
Acceso a internet y correo electrónico de los empleados en Pymes y gran empresa



Fuente: DMR/SEDISI - Encuesta a empresas

De acuerdo a los datos de la Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE) en su III Estudio sobre Comercio Electrónico (1999), entre los objetivos manifestados por las empresas para la incorporación de Internet en su gestión figuran principalmente los fines publicitarios y el ofrecer información de productos o servicios. La venta directa apenas era considerada por una tercera parte de las empresas, aunque esta situación esta siendo objeto de una rápida transformación.

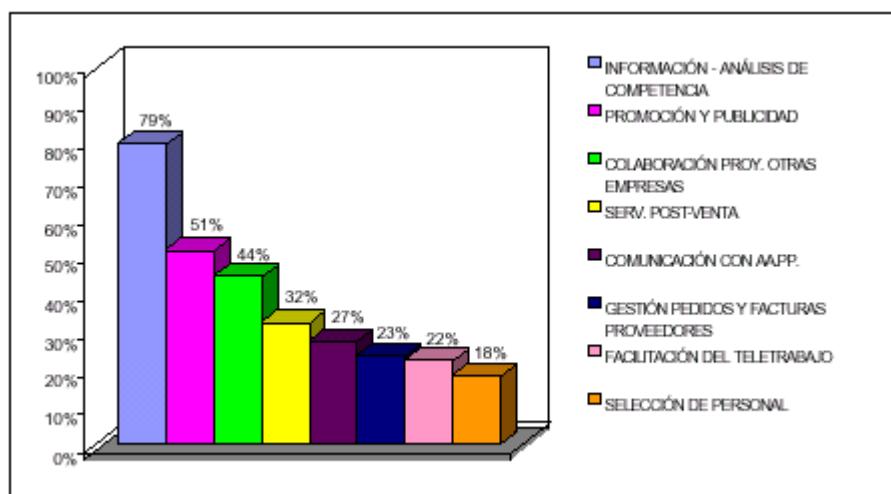
Objetivos de las empresas en Internet



Fuente: Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE)

En el ámbito de la UE, el Eurobarómetro elaborado en Marzo de 2000 a partir de los resultados de una encuesta promovida por la Dirección General de la Sociedad de la Información de la Comisión Europea desvela los siguientes datos acerca del uso que las PYMES dan a Internet en el conjunto de países de la UE.

Utilidades de Internet en la PYME de la UE



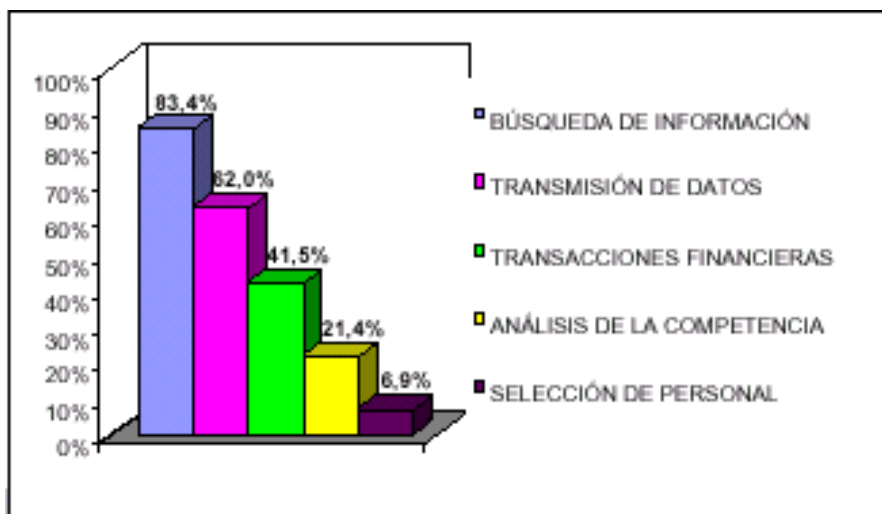
Fuente: FLASH Eurobarómetro 78 –Marzo 2000

El uso más frecuente de Internet entre las Pymes europeas es, la búsqueda de información.

Los datos de la encuesta “Las Tecnologías de la Sociedad de la Información en la Empresa Española. 2000” revelan como la búsqueda de información es sin duda la finalidad principal del acceso a Internet en las empresas, tanto para la Pyme como para la gran empresa. La transmisión de datos también se configura como una aplicación bastante frecuente de Internet entre las empresas españolas.

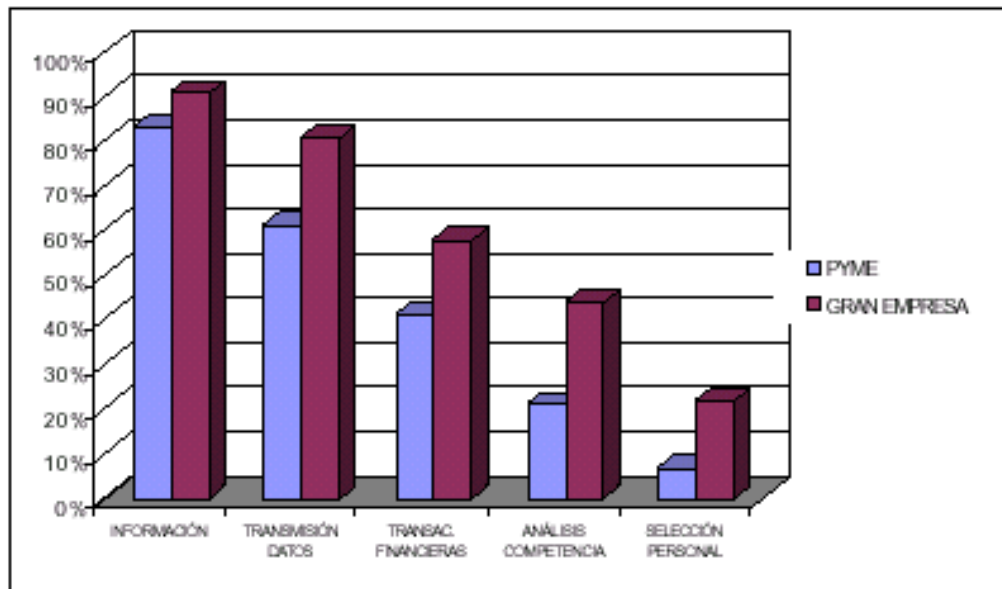
El número de empresas que utiliza Internet para la selección de personal es, en cambio, muy reducido: sólo 7 de cada 100 Pymes y 20 de cada 100 empresas grandes afirman usar Internet en esta área. Es de esperar que este porcentaje crezca sensiblemente en los próximos años.

Utilidades de Internet.



Fuente: DMR/SEDISI - Encuesta a empresas.

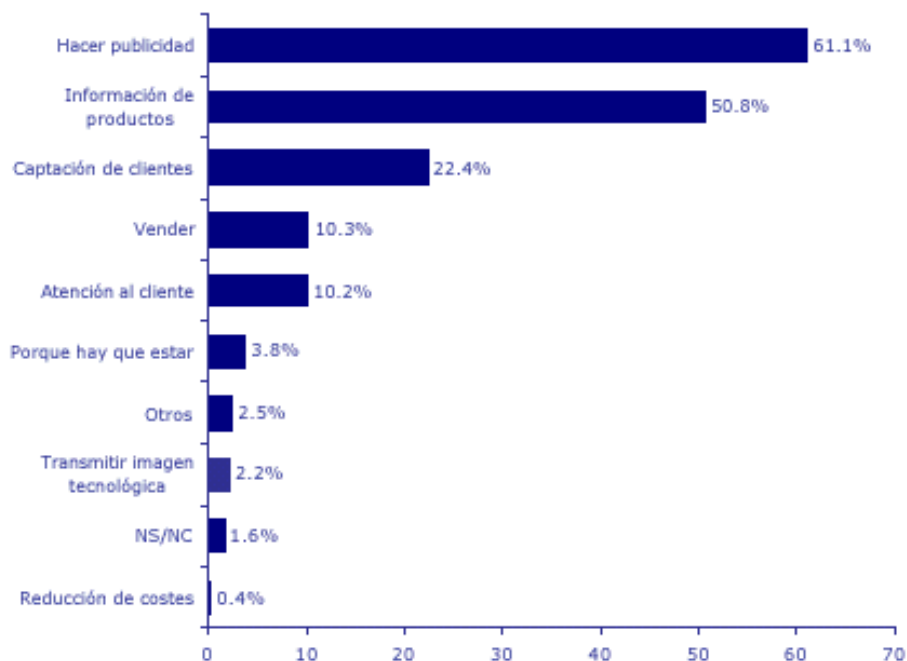
Utilidades de Internet para la Pyme y la Gran Empresa



Fuente: DMR/SEDISI - Encuesta a empresas

Los datos del estudio sobre B2C de la Asociación Española de Comercio electrónico (AECE) celebrado en abril de 2001 ponían de relieve como los principales objetivos de los “web sites” de las empresas españolas son el hacer publicidad (61,1%) y dar información acerca de los productos (50,8%).

¿Cuáles son los principales objetivos de su web en Internet?

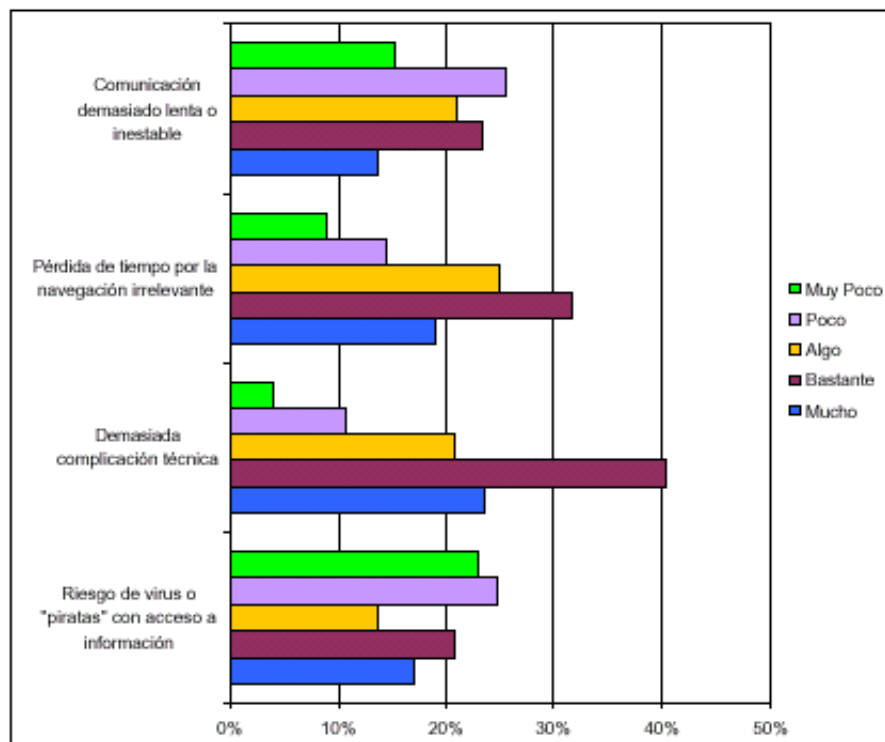


Fuente: AECE. B2C.2001

Por otra parte, en la encuesta “Las Tecnologías de la Sociedad de la Información en la Empresa Española. 2000”, las empresas españolas no conectadas a Internet identifican factores muy diversos como obstáculos que dificultan el uso de Internet. Aunque, al igual que ocurre con las barreras al uso de TI en general, los resultados de la encuesta aparecen muy polarizados, parece ser que el factor que impide principalmente una mayor proliferación de Internet es la excesiva complicación técnica que implica.

En menor medida, la pérdida de tiempo que ocasiona la navegación irrelevante también se considera un factor que frena a las empresas en su decisión de conectarse a Internet. El riesgo de virus o de piratas con acceso a información, en cambio, no parece ser un factor que preocupe excesivamente a las empresas españolas.

Obstáculos a la utilización de Internet en empresas



Fuente: DMR/SEDISI - Encuesta a empresas

Debe tenerse en cuenta por otro lado que Internet representa aún una proporción insignificante entre el total de medios publicitarios. Sólo 7 de cada 100 empresas en España realiza inversión en publicidad por Internet. El porcentaje medio de inversión publicitaria en Internet sobre el total de inversión publicitaria de estas empresas fue del 11,1% en el año 2000.

De estos datos puede deducirse que, en cifras agregadas a escala nacional, tan solo el 1,1% de la inversión publicitaria del sector empresarial se canaliza a través de Internet, cifra aún reducida si la comparamos con la inversión en medios de comunicación audiovisual.

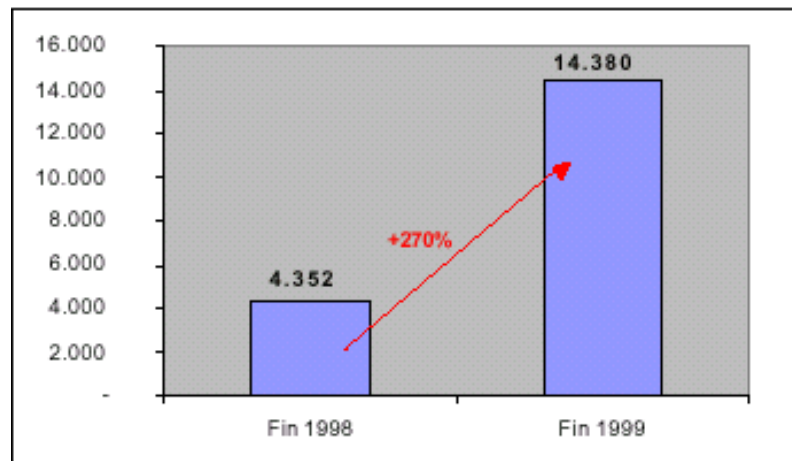
Un estudio elaborado por el Grupo D'Arcy, señala que la inversión publicitaria en Internet para el mercado español ha experimentado en el año 2000 un importante crecimiento, multiplicándose al menos por tres con respecto a 1999, hasta alcanzar la cifra de 54 millones de euros (9.000 millones de pesetas). Sobre el total de inversión publicitaria en 1999 (1,7 billones de pesetas), se invirtieron en Internet 162 millones de euros (27.000 millones de pesetas), lo que supone un porcentaje del 1,6%. Pero se espera que la tendencia vaya cambiando, por lo que la evolución de este porcentaje se puede considerar representativa del advenimiento de la Sociedad de la Información

4.3.3. El Comercio Electrónico

En cuanto al comercio electrónico, entendido como la realización de negocios electrónicamente, bajo esta acepción, se engloba cualquier forma de transacción comercial que se ejecute a través de redes de telecomunicaciones, de forma que la comunicación entre las partes -empresa, cliente, proveedor-, se realiza electrónicamente en toda la operación o parte de ella. El comercio electrónico engloba tanto operaciones dirigidas al consumidor (B2C), como transacciones de comercio electrónico entre empresas (B2B). El comercio electrónico es probablemente la aplicación de Internet cuya evolución mejor puede reflejar la penetración de la Sociedad de la Información en las empresas, pues implica una concepción de la transacción comercial diferente a la tradicional, la cual requiere la adaptación de la empresa a los nuevos esquemas y su confianza en la seguridad de las TI.

En el ámbito europeo, según el estudio de Octubre de 2000 de la ISPO, que a su vez se basó en un informe de Merrill Lynch-BCG, el mercado de comercio electrónico en Europa se valoró en 14 380 millones de euros a finales de 1999, lo cual representa un crecimiento del 270% con respecto a 1998. Los cifras expuestas incluyen el mercado Business to Business (B2B), que supone la mayor parte del mercado total.

Evolución del mercado de comercio electrónico en la UE (millones de euros)

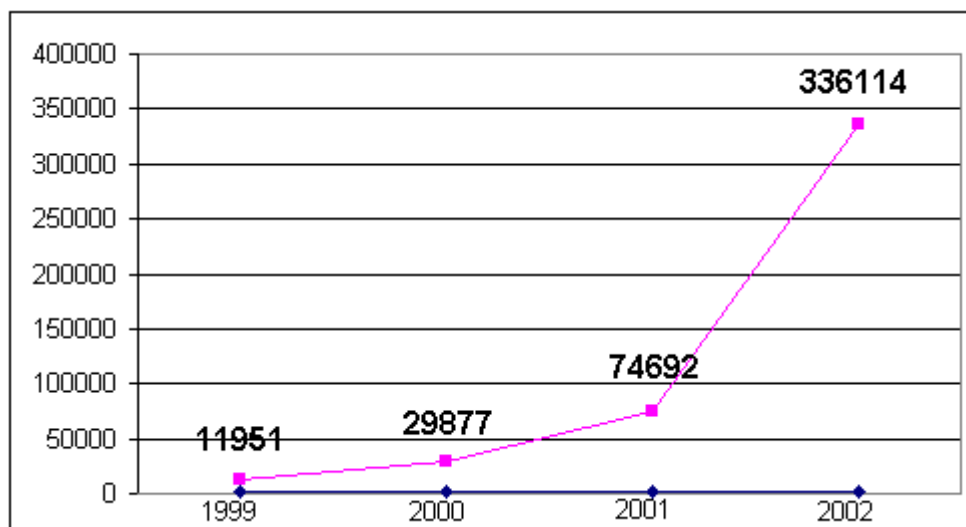


Fuente: IDC – Merrill Lynch - BCG 2000

Según los datos puestos de manifiesto por la Asociación Española de Comercio Electrónico, En 1999 las empresas españolas generaron unos ingresos por valor de 11.951 millones de pesetas, incrementando esta cifra con respecto a la del año anterior en un 351%, año en que el Comercio electrónico movió 3.400 millones de pesetas.

Para el año 2000 se prevé un crecimiento en torno al 250% llegando a 29.877 millones de pesetas. Para el año 2001 se preveían que los ingresos por Comercio electrónico lleguen a 74.692 millones de pesetas y se espera que en el año 2002 el crecimiento aumente significativamente llegando a alcanzar los 336.114 millones de pesetas.

Cifra del comercio electrónico generada por las empresas españolas (millones de Ptas)



Fuente: Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE)

Según un estudio realizado por PricewaterhouseCoopers, se concluye que la mitad de las empresas españolas aún no se deciden a implementar el e-business, La empresa española se encuentra en una fase incipiente en la adopción del negocio electrónico, tan sólo un 21% de las empresas consultadas tienen soluciones de e-business operativas en áreas relevantes de la organización. En el otro extremo, un 46% tiene web, pero se encuentra en un momento de estudio del nuevo canal y no han implantado aún sistemas de comercio electrónico. Un 26% ha comenzado a implementar soluciones de e-business en algunas áreas de la organización. Según el estudio, las barreras que impiden una adopción plena del nuevo medio son la falta de planes y objetivos claros (casi un 80% de las empresas consultadas), la inexistencia de modelos y experiencias previas (más de un 70%) y la falta de capacidades propias (casi un 70%).

Los datos de la encuesta “Las Tecnologías de la Sociedad de la Información en la Empresa Española. 2000” estimaban en un 14% aproximadamente de las empresas españolas realizan transacciones de comercio electrónico y para los próximos 2 ó 3 años, se preveía que otro 15% adicional de empresas comenzara a hacer transacciones comerciales por Internet, por lo que es de esperar que el porcentaje global a medio plazo se sitúe en el 29%, lo que implica que en términos absolutos, en torno a unas 270.000 empresas españolas realizarán operaciones de comercio electrónico.

Así pues, de los resultados de la encuesta se desprende que \square 1 de cada 10 empresas españolas realiza pedidos o adquiere productos o servicios a través de Internet. Se espera que a medio plazo la proporción será muy próxima a dos de cada 10. Por otra parte, el 6,5% de las empresas españolas ofrece sus productos a través de Internet. Este porcentaje se incrementará considerablemente en los próximos 2-3 años, sobre todo en las grandes empresas (crecimiento previsto del 31%), hasta alcanzar un total del 18%.

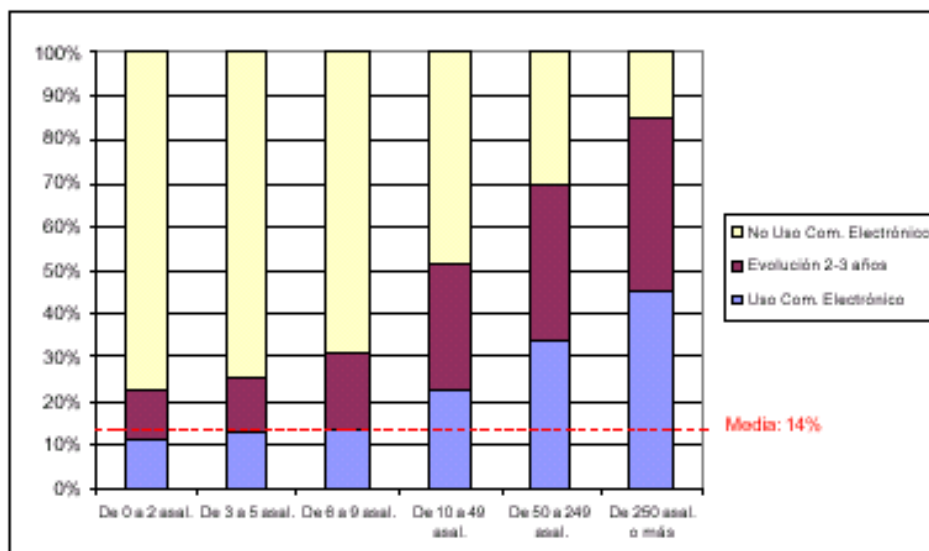
Las transacciones de comercio electrónico entre empresas (B2B) parecen tener la primacía sobre las operaciones entre empresas y consumidores (B2C). El 4,1% de empresas tienen como clientes a otras empresas por Internet – business to business -, mientras que el 3% tienen como clientes a particulares – business to customers.

Ambas modalidades, con independencia de su volumen, deben ser analizadas como exponente de uno de los fenómenos en los que más expectativas se depositan en el tránsito hacia la Sociedad de la Información.

De entre las empresas que ofrecen sus productos o servicios por Internet, una parte tiene como clientes tanto a particulares como a otras empresas, pues la suma de los porcentajes del B2B y del B2C existente supera a la proporción de oferta por Internet.

Por tamaño de empresa, se observa que son las empresas más grandes las que presentan unos mayores ratios tanto de realización actual de comercio electrónico, como de evolución prevista en los próximos años.

Porcentaje de empresas que realiza comercio electrónico. Evolución a medio plazo



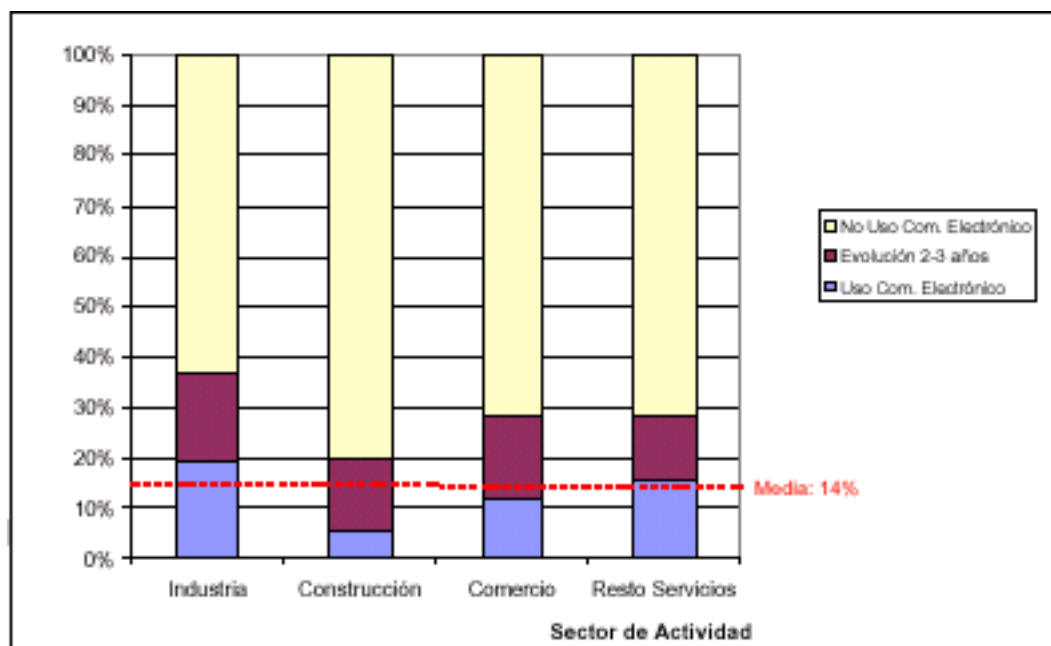
Fuente: DMR/SEDISI - Encuesta a empresas

A la vista de estos datos, en un plazo de dos ó tres años, el porcentaje de empresas de más de 250 empleados que realizará comercio electrónico llegará al 85% aproximadamente, mientras que el de las empresas de menos de 10 asalariados no llegará al 30%.

Se observan considerables contrastes entre sectores de actividad: sólo el 5,7% de las empresas de la Construcción hace comercio electrónico. Este porcentaje alcanza el 19% en empresas industriales. La evolución esperada es de un crecimiento cercano al

15% en todos los sectores, estando previsto alcanzar hasta un 38% en Industria y a un 21% en Construcción.

Porcentaje de empresas con comercio electrónico por sector de actividad. Evolución a medio plazo

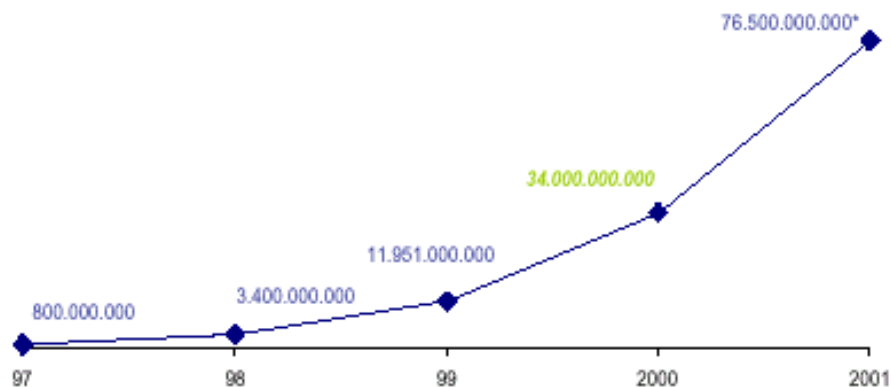


Fuente: DMR/SEDISI - Encuesta a empresas

Por Comunidad Autónoma, destaca el alto porcentaje de realización de transacciones comerciales por Internet por parte de las empresas de La Rioja y Madrid (en torno al 25%), así como los elevados ratios de evolución previstos en Canarias y Castilla y León. Extremadura se sitúa entre las comunidades con menor utilización del mismo, no alcanzando el 5% las empresas que lo realizan y con unas expectativas de situarse en torno al 25% en 2-3 años.

De acuerdo a los datos de la Asociación Española de Comercio Electrónico en el estudio relativo al comercio electrónico en España referido a la modalidad de ventas a consumidor o B2C (Abril 2001), ponían de relieve como la cifra del Comercio electrónico B2C en España durante el año 2000 fue de 34.000 millones de pesetas.

Cifra de B2C en España



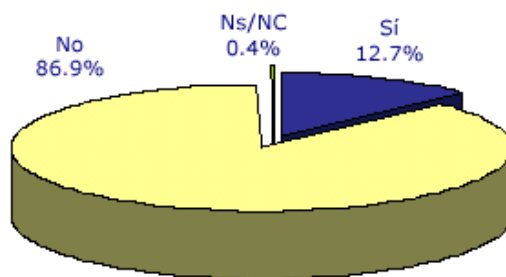
(*previsión)

Fuente: AECE. B2C. 2001

En este estudio se ponía de relieve como 7.637.500 españoles utilizan Internet, esto supone un 23,5% de la población general y 8.380.000 españoles, un 33,7% de los que en la actualidad no son usuarios de Internet tiene intención de serlo en un futuro cercano.

Por otra parte, un 12,7% del total de los usuarios de Internet en España ha realizado alguna compra por Internet en el 2000. Esta cifra supone un 3% de la población española. Más del 65% de los compradores online españoles han comprado dos o más veces por Internet en el último año. Se trata de aproximadamente 635.000 internautas. Un 19% de los usuarios que han comprado por Internet en el 2000, lo han hecho a empresas extranjeras.

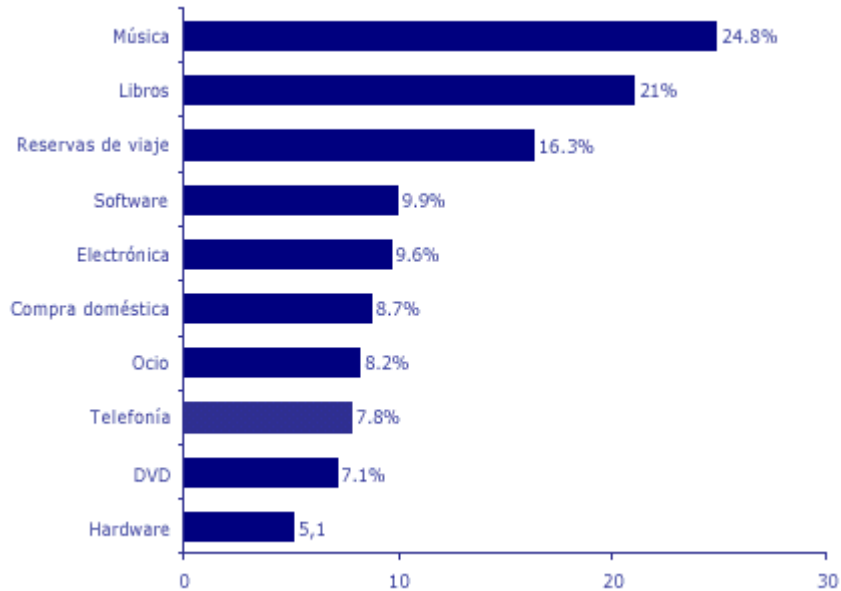
¿Ha comprado algún producto o contratado algún servicio por Internet en el año 2000?



Fuente: AECE. B2C. 2001

Los productos más comprados han sido música (24,8%), libros (21%) y reservas de viaje (16,3%).

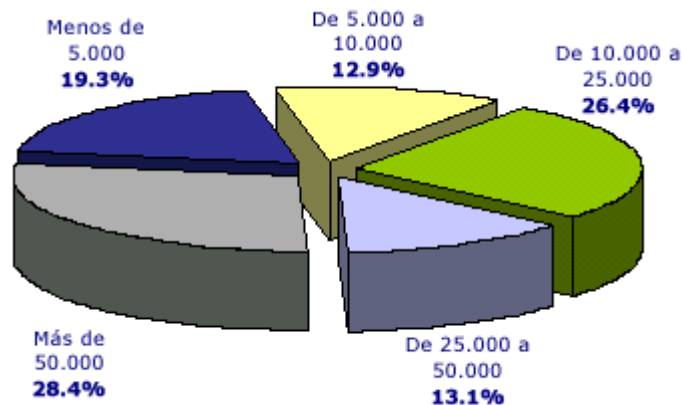
¿Qué tipo de productos ha comprado por Internet en el año 2000?



Fuente: AECE. B2C. 2001

El gasto medio del comprador por Internet español fue de 34.814 Ptas. en el año 2000.

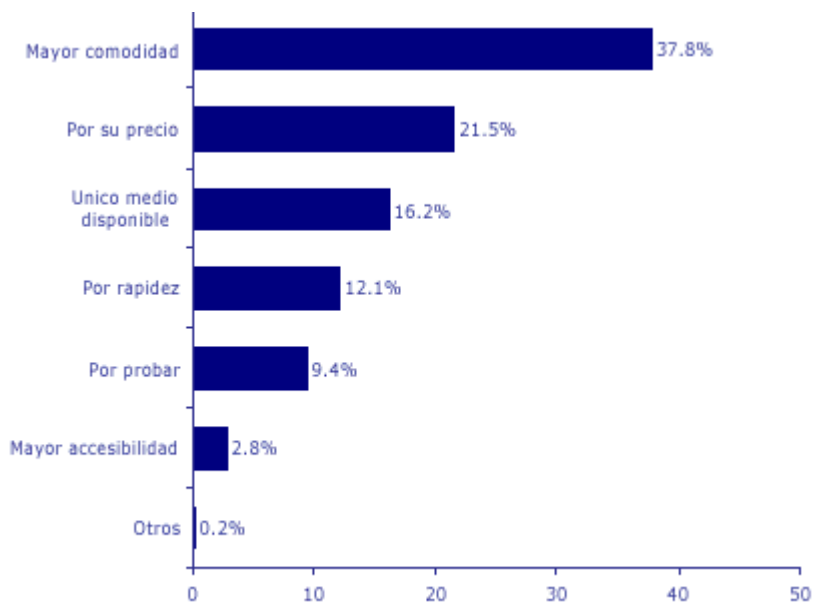
¿Cuánto ha gastado en Internet en el año 2000?



Fuente: AECE. B2C. 2001

La comodidad es la principal razón por la cual los internautas compran en Internet, el precio es otro factor bastante valorado.

¿Cuál es la principal razón por la que decidió comprar por Internet?



Fuente: AECE. B2C. 2001

Por otra parte, el 88,5% de los internautas se muestran siempre satisfechos en todas las compras realizadas por Internet y el 85% califica la entrega del pedido hecho por Internet como buena.

En cuanto a los medios de pago empleados El 55,2% de los compradores de Internet , lo hace mediante tarjetas, mientras que el 41% compra contra reembolso y sólo un 9,7% mediante domiciliación bancaria.

De acuerdo a los datos manifestado por las empresas en la encuesta “Las Tecnologías de la Sociedad de la Información en la Empresa Española. 2000”, el porcentaje de empresas que realizan o aceptan pagos electrónicos a través de Internet es muy bajo, rondando el 6,7%. Habrá que esperar a conocer su evolución en los próximos años.

Un 5% de empresas realiza pagos a través de Internet, porcentaje lógicamente inferior al 10,5% de empresas que realiza pedidos o adquiere bienes. Sólo el 1,7% admite

pagos a través de Internet, proporción también muy inferior a la del 6,5% de empresas españolas que ofrece y vende sus productos a través de Internet.

Volviendo a los datos del estudio AECE relativo al B2C, los motivos argumentados por los que no compran por Internet son en primer lugar la falta de información y en segundo lugar la desconfianza en el sistema de pago.

¿Por qué no ha comprado nunca por Internet?



Fuente: AECE. B2C. 2001

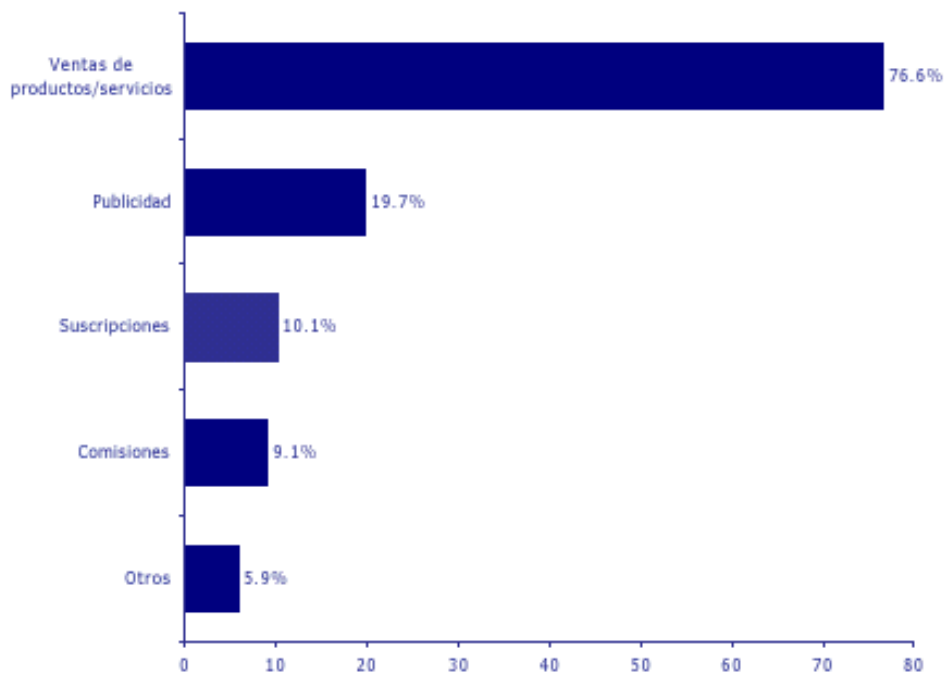
De acuerdo a la encuesta “Las Tecnologías de la Sociedad de la Información en la Empresa Española. 2000”, los factores que las empresas que no realizan transacciones comerciales por Internet identifican como barreras al desarrollo del comercio electrónico difieren bastante entre unas empresas, pero parece ser que el mayor obstáculo es el reducido número de posibles clientes a los que las empresas pueden llegar vía Internet.

La dificultad para encontrar personal cualificado parece ser un obstáculo relativamente frecuente, mientras que la incertidumbre en los pagos se presenta como el elemento menos relevante.

Por otra parte, de acuerdo al estudio de AECE sobre B2C, un 24% de las empresas españolas tienen página web en Internet, siendo los principales objetivos de sus “web sites” hacer publicidad (61,1%) y dar información acerca de los productos (50,8%). La captación de clientes es valorada por el 22% de las empresas. En menor medida aparecen otros objetivos como el vender o la atención al cliente, señalados como objetivos por un 10% de las empresas.

Por otra parte, el 13,6% de las empresas con página web, realiza ventas de sus productos o servicios a través de Internet. La principal fuente de ingresos en las empresas que practican B2C es la venta de productos o servicios (76,6%) seguido de ingresos por publicidad (19,7%).

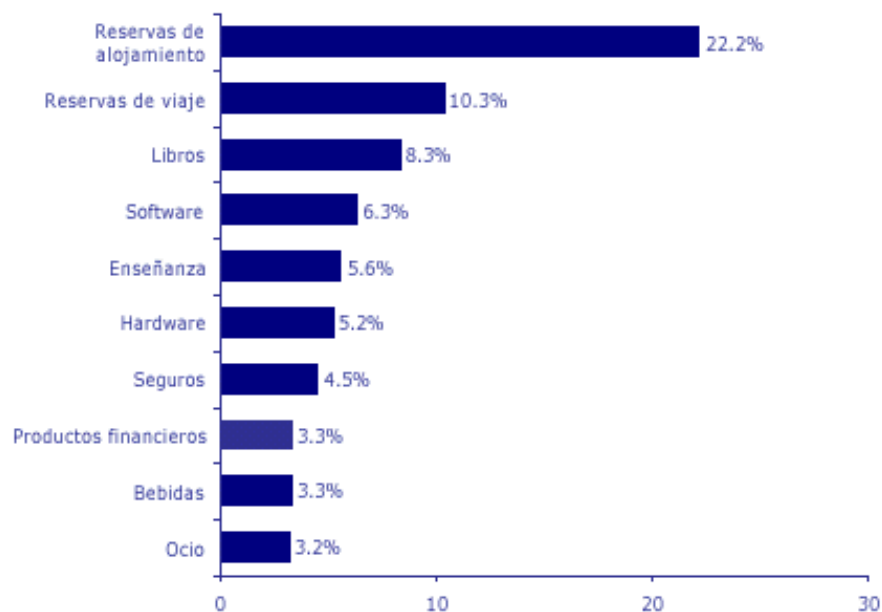
¿Cuáles son sus fuentes de ingreso en Comercio Electrónico?



Fuente: AECE. B2C. 2001

Por otra parte, los productos que más se ofrecen a través de Internet son las reservas de alojamiento (22,2%), reservas de viaje (10,3%) y los libros (8,3%).

¿Qué tipo de productos / servicios ofrece por Internet?

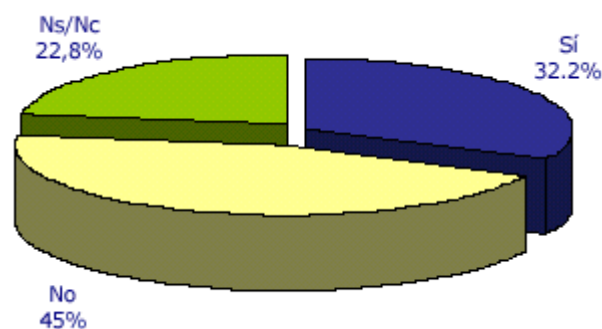


Fuente: AECE. B2C. 2001

Un 34,5% de las empresas, no ha tenido ninguna dificultad para vender por Internet, mientras que un 25,1% alega que ha tenido problemas de desconfianza en el sistema de pago.

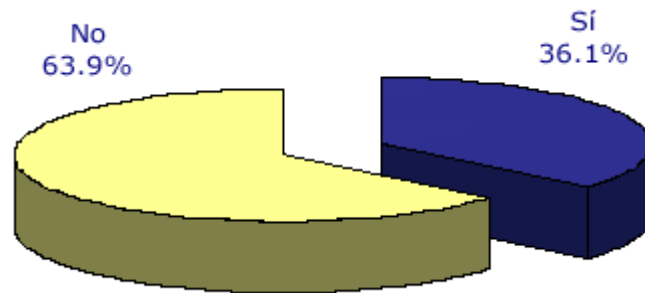
El 32% de las empresas con presencia en Internet que no venden venderán a través de este medio en un futuro cercano, mientras que el 36,1% de las empresas que no tienen página web, tiene pensado vender sus productos o servicios a través de este medio.

¿Tiene pensado realizar Comercio Electrónico en un futuro cercano?



Fuente: AECE. B2C. 2001

¿Cree que en un futuro llegará a vender a través de Internet?



Fuente: AECE. B2C. 2001

En el caso de las empresas que no tienen página web, no venden a través de este medio porque consideran que su producto es inadecuado para el canal, mientras que el 23% de las empresas opinan que no tienen necesidad de empezar a operar a través de la red.

¿Cuáles son los motivos por los que su empresa no vende en Internet?



Fuente: AECE. B2C. 2001

Como antes había sido comentado, la parte más importante del Comercio Electrónico la constituye el B2B o negocio entre empresas, este en un sentido amplio puede ser

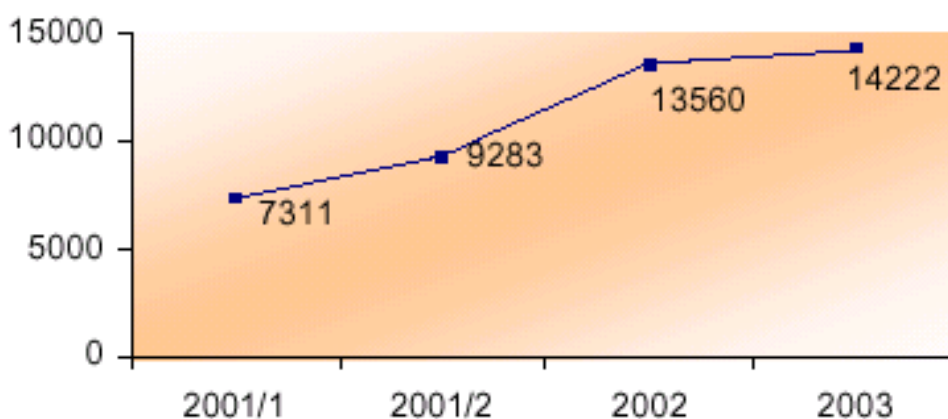
considerado cualquier forma de proceso comercial, cuyo objetivo final es la compra-venta de bienes o servicios, basada en la comunicación telemática de información.

Este es el sentido que se le otorga en el Estudio de AECE sobre Comercio Electrónico B2B realizado en abril de 2001 y cuyas principales conclusiones se exponen a continuación. Por tanto se ha considerado comercio electrónico B2B cualquier procedimiento telemático aplicado a las relaciones entre las empresas, desde Internet hasta EDI.

El Comercio Electrónico B2B en España en el año 2000, en las operaciones de compra venta entre empresas, según el universo y declaraciones de las empresas encuestadas, es de 4,7 billones (europeos) de pesetas. Esta cifra incluye cualquier práctica B2B desde el EDI hasta Internet.

Sobre una base de 3.460 empresas encuestadas, reconocen estar realizando Comercio Electrónico B2B el 20,1%, aunque debe tenerse en cuenta que esta encuesta está dirigida hacia empresas que cumplen determinados requisitos relativos a su facturación. En cualquier caso, las previsiones de crecimiento del B2B estimaban que en el año 2003 habrán 14.000 empresas realizando B2B en España.

Previsión de crecimiento del número de empresas que realizan B2B

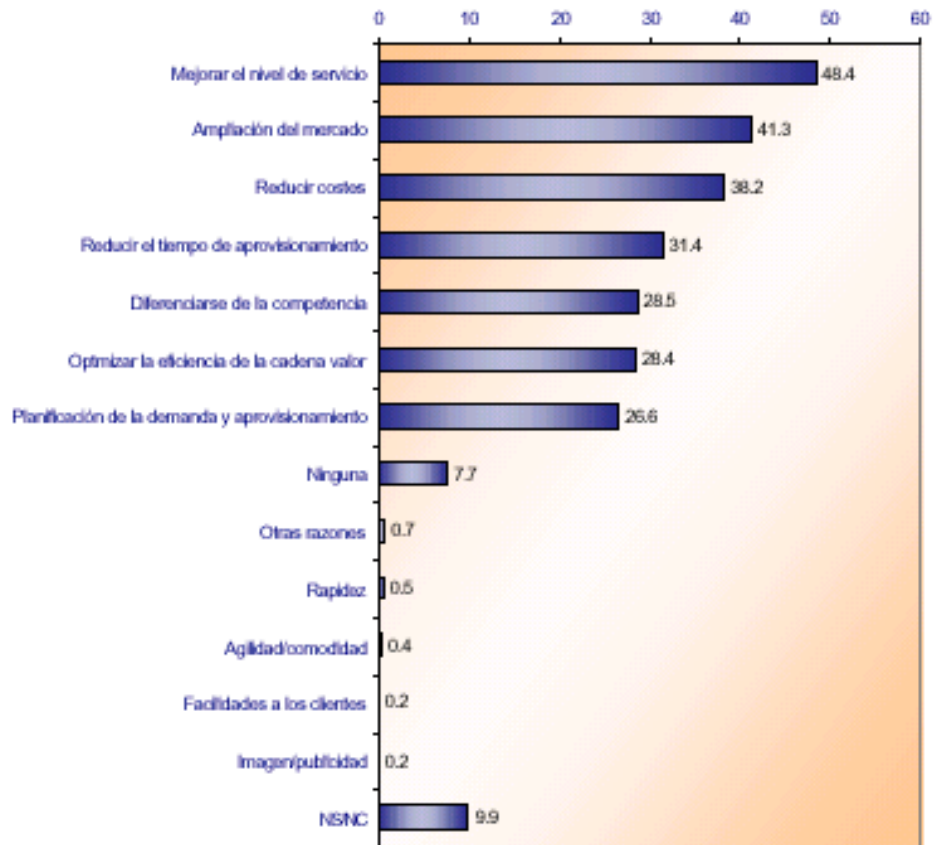


Base: 36.375 empresas

Fuente: AECE. B2C. 2001

Las empresas encuestadas perciben como las principales oportunidades del B2B el mejorar el nivel de servicio, la ampliación del mercado, la reducción de costes y del tiempo de aprovisionamiento o la diferenciación de la competencia.

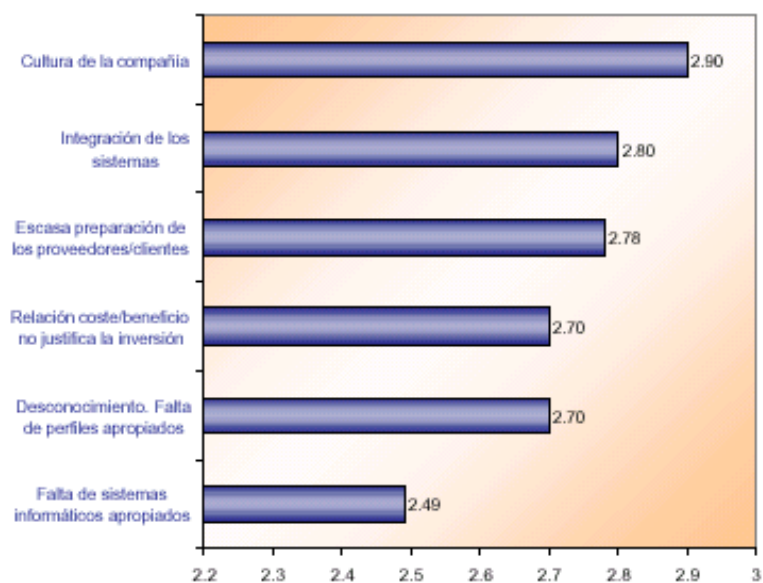
Percepción de oportunidades que plantea el Comercio Electrónico B2B



Fuente: AECE. B2C. 2001

Entre las principales barreras que las empresas identifican para el desarrollo del B2B figuran la cultura de la compañía, la integración de los sistemas o la escasa preparación de los proveedores/clientes.

Barreras encontradas en el desarrollo del B2B (Valoración media, escala: 1 a 5)



Fuente: AECE. B2C. 2001

Por otro lado, entre los principales factores que han contribuido a la implantación del B2B están las personas y su conducta, la organización y estructura de la empresa y la disponibilidad de sistemas apropiados.

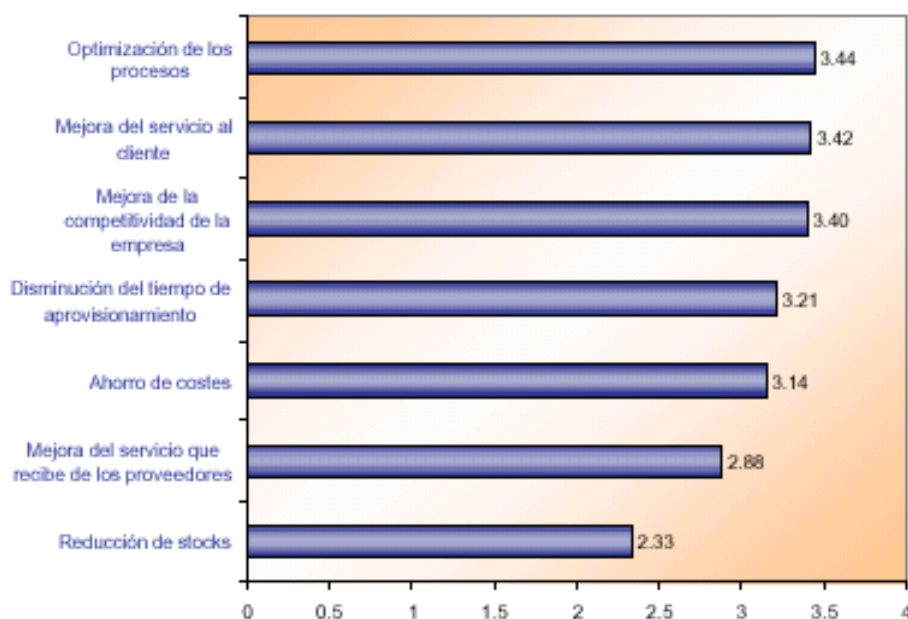
Factores que han contribuido a la implantación del B2B (Valoración media, escala: 1 a 5)



Fuente: AECE. B2C. 2001

Entre los principales beneficios obtenidos con la implantación del B2B, figurarían la optimización de los procesos, la mejora del servicio al cliente y la mejora de la competitividad de la empresa.

Beneficios obtenidos con la implantación del B2B (Valoración media, escala: 1 a 5)



Fuente: AECE. B2C. 2001

En cuanto la realización de comercio electrónico en las empresas extremeñas, acudiendo a los datos reflejados en el Estudio EOI, relativo al estado de las Tecnologías de la Información en las Pymes extremeñas en el año 2000, un 34% de las Pymes extremeñas encuestadas declaraban emplearlo.

Todas las empresas que practicaban el comercio electrónico, contaban con una facturación por encima de los 50 millones y la gran mayoría por encima de los 100 millones.

En cuanto a la situación de los diferentes sectores analizados, son los sectores de Venta y mantenimiento de vehículos (23%), fabricación de minerales no metálicos (21%) y Alimentación y bebidas (16%) los sectores con un grado de utilización más significativo.

5. VISIÓN DE INTERNET DE LA PYME EXTREMEÑA

5.1. Introducción

Una vez examinado el estado de implantación de las Nuevas Tecnologías en España y en particular en Extremadura, y habiendo asimismo analizado los principales aspectos relativos al desarrollo de Internet, interesa conocer la visión directa del empresario de la Pyme extremeña en cuanto a una serie de factores clave para la futura implantación de Webs útiles para estas empresas.

En este sentido se ha procedido a realizar una encuesta a los empresarios de las Pymes extremeñas para el conocimiento de los siguientes aspectos:

- Cual es el estado del equipamiento tecnológico en las Pymes extremeñas y en particular la disposición de ordenadores personales como herramientas de trabajo.
- Cual es la situación en cuanto a los puestos de trabajo dotados de Pc's, que porcentaje de los mismos está equipado con acceso a Internet y/o correo electrónico.
- Que perfiles profesionales disponen de acceso a la Red y cuales son los principales usos que se realizan con Internet relacionados con el trabajo, así como la utilidad a la página propia.
- Finalmente se pretende conocer a que tipo de Webs se accede y con que finalidades, así como en particular que tipo de Webs de carácter institucional son las accedidas.

Con estas finalidades, se han considerado 150 respuestas positivas, esto es, empresas que disponen de acceso a Internet y lo emplean en el desarrollo profesional, por lo que todas las empresas están dotadas de algún puesto con acceso a Internet.

Caracterizando como son las empresas encuestadas, el 61% de las mismas se engloban en el sector servicios y un 30% pertenecen al sector industrial, el resto lo es de la construcción.

Se trata de empresas con plantillas por encima de los 10 trabajadores, por tanto se han desestimado las micropymes. De las mismas, en su mayoría son pequeñas empresas, de

10 a 25 trabajadores, las cuales suponen el 62% de las encuestadas, mientras que en torno al 21% cuentan con plantillas entre los 26 y 50 trabajadores y el 17% se comprende entre lo 51 y 250 trabajadores.

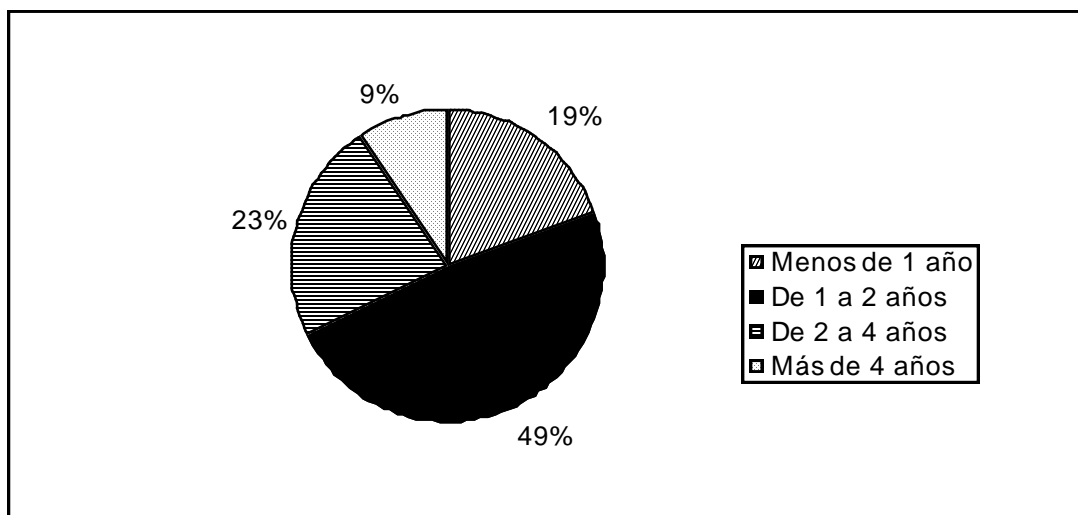
El porcentaje mayor de las empresas encuestadas (40%) se fundaron entre 1980 y 1990, un 28% lo hizo con anterioridad a 1980 y un 27% son creadas con posterioridad a 1990.

Lógicamente al ser Badajoz la provincia con mayor grado de desarrollo, es mayor el número de empresas y por tanto el número de las mismas que han respondido a esta encuesta (64%).

5.2. Estado de la infraestructura tecnológica

Todas las empresas disponen de acceso a Internet, sin embargo, a la hora de analizar el tiempo de implantación en la utilización de Internet en la empresa aparecen variaciones, la mayor parte de las empresas encuestadas afirma emplearlo desde hace menos de dos años (67%), en este grupo, en torno al 19% contesta que lo ha comenzado a utilizar hace menos de un año, siendo muy bajo el porcentaje de empresas que dice llevar empleándolo hace más de 4 años.

Tiempo de utilización de Internet en la empresa

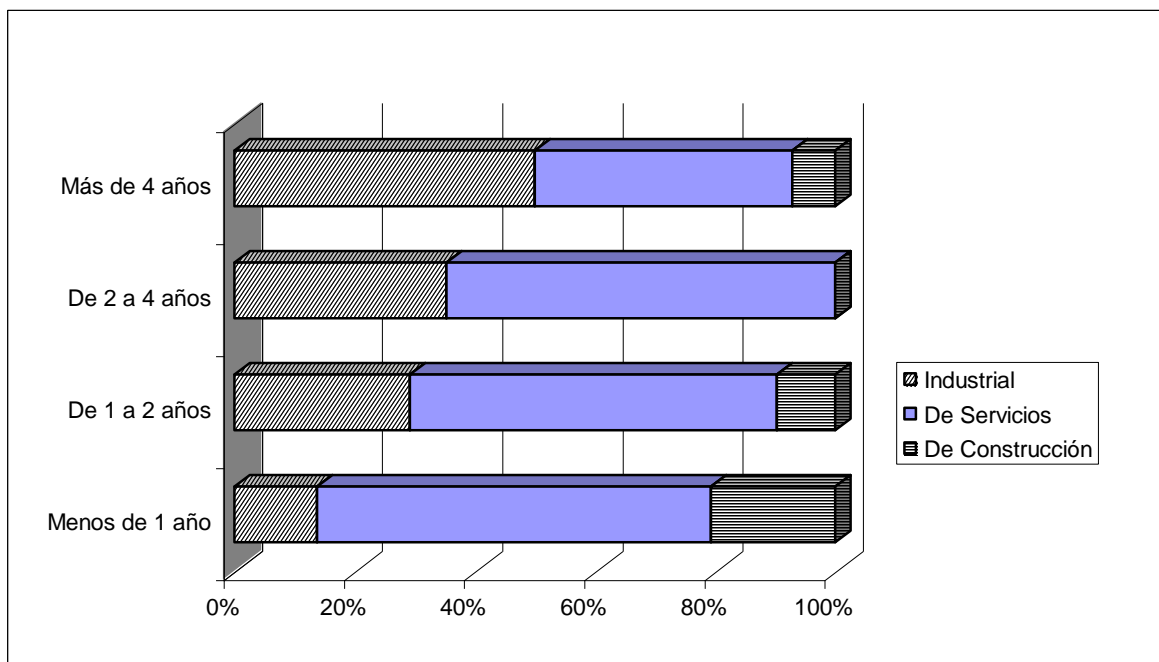


Fuente: Encuesta EOI 2001. Nuevas Tecnologías en las Pymes extremeñas

En función del sector en que se enmarcan las empresas extremeñas igualmente el mayor porcentaje de empresas coinciden en cuanto al periodo de implantación de Internet como una herramienta más en la gestión con los resultados generales.

La mayoría de las encuestadas pertenecen al sector servicios, dentro de este sector el porcentaje de empresas que lo han incorporado hace menos de dos años se eleva al 69%, apenas un 7% dice emplearlo hace más de 4 años.

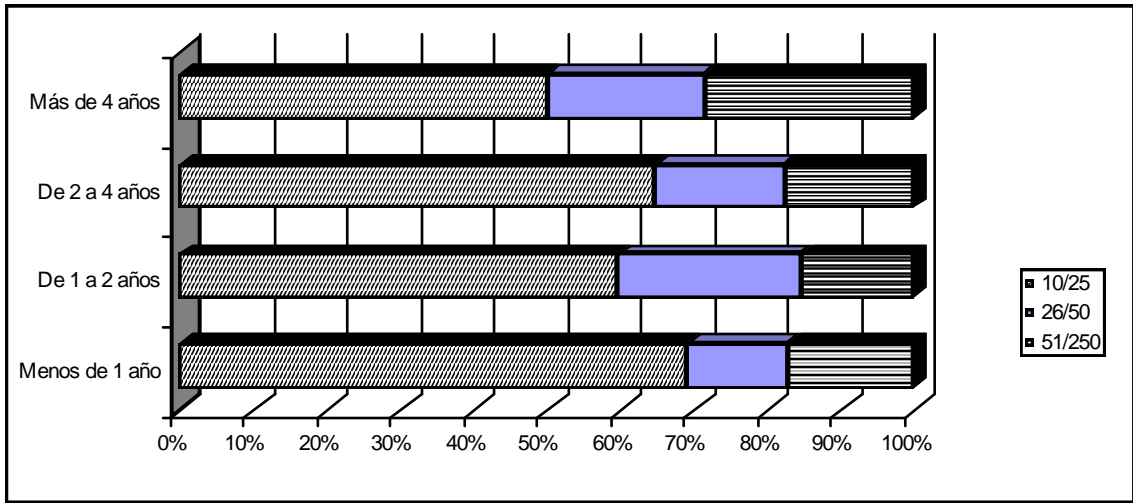
Tiempo de utilización de Internet en la empresa según sector



Fuente: Encuesta EOI 2001. Nuevas Tecnologías en las Pymes extremeñas

Según el número de trabajadores, la mayoría de las empresas encuestadas, el 62% cuentan con un intervalo de 10 a 25 trabajadores en plantilla, mientras que apenas un 17% supera los 50 trabajadores. Los datos muestran como son las empresas con mayor número de trabajadores las que antes han comenzado a utilizar Internet.

Tiempo de utilización de Internet en la empresa según empleados

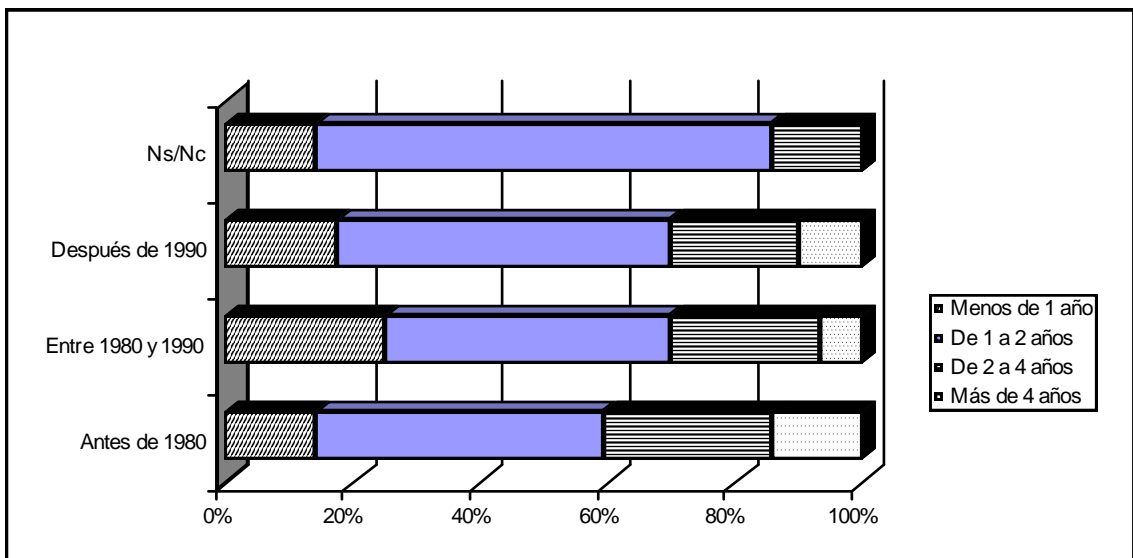


Fuente: Encuesta EOI 2001. Nuevas Tecnologías en las Pymes extremeñas

Provincialmente Badajoz aparece como la provincia más desarrollada y no en vano es mayor el porcentaje de empresa que antes implantaron esta herramienta.

Atendiendo al año en que se creó la empresa aquellas surgidas con posterioridad a 1990 son las que ofrecen mayor porcentaje de las mismas que implantaron esta herramienta desde hace más tiempo, al resultar más innovadoras.

Tiempo de utilización de Internet en la empresa según año de creación de la empresa



Fuente: Encuesta EOI 2001. Nuevas Tecnologías en las Pymes extremeñas

En cuanto al equipamiento tecnológico de las empresas extremeñas, los datos muestran como existe una utilización general de PC's y correo electrónico en las empresas, la amplia totalidad de estas empresas reconocen emplearlo en su actividad. Sin embargo otras posibles herramientas empresariales no gozan de igual asentamiento. En lo que a Web se refiere, no llega a la mitad de las empresas las que afirman poseer Web, concretamente, apenas el 46% afirma tenerla y menos de la tercera parte posee Intranet como una herramienta más para el trabajo. Vistos los bajos porcentajes de utilización de Internet e Intranet, no sorprende que apenas el 14% de las empresas reconozcan disponer de Extranet, porcentaje lógico si pensamos que se trata de una herramienta concebida para las transacciones entre empresas de una significativa dimensión.

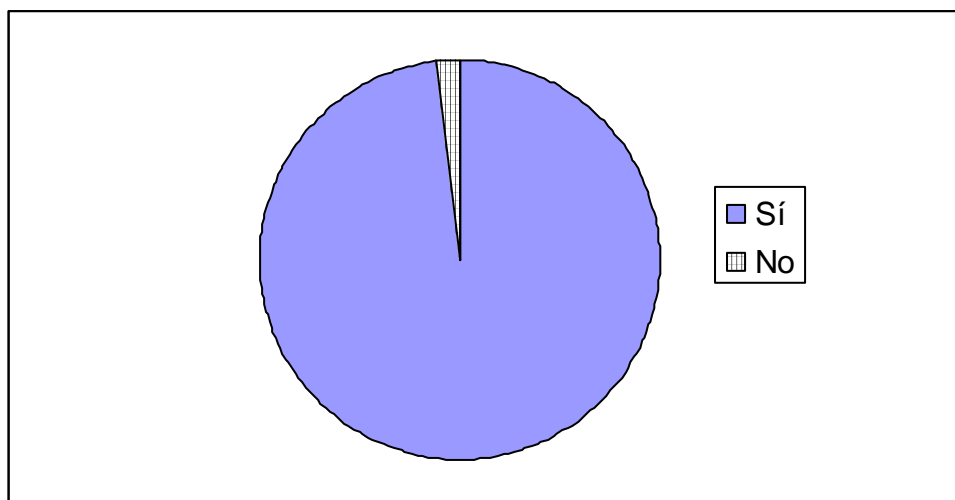
Por otra parte, debe adelantarse en este momento que la utilización de nuevas tecnologías en las Pymes extremeñas no goza de un aceptable grado de asentamiento atendiendo a la opinión de las Pymes encuestadas, de las cuales sólo una cuarta parte reconocen disponer de un Departamento informático propio, mientras que el 61% subcontrata este servicio.

Lógicamente todas las empresas encuestadas disponen de ordenadores personales en la empresa, dado que es la forma de conectarse a Internet. Preguntadas acerca del porcentaje de puestos en la empresa que cuentan con ordenador, la opinión no aparece clara, un 34% reconoce que apenas una cuarta parte de los empleados tiene ordenador y un 37% opina que más de tres cuartas partes, es además el sector servicios donde mayor porcentaje de empresas contestan que la gran mayoría de los puestos están dotados con ordenador.

La práctica totalidad de las empresas encuestadas dispone de correo electrónico como un herramienta más de gestión, son casos aislados, sólo un 2% de las encuestadas no dispone del mismo, se trata en estos casos de empresas con menos de 25 trabajadores y de más reciente creación.

Sin embargo a la hora de preguntar que porcentaje de los puestos en la empresa dispone de correo, la mayoría de las empresas encuestadas (41%) reconoce que menos de una cuarta parte de los puestos de la empresa cuenta con este servicio.

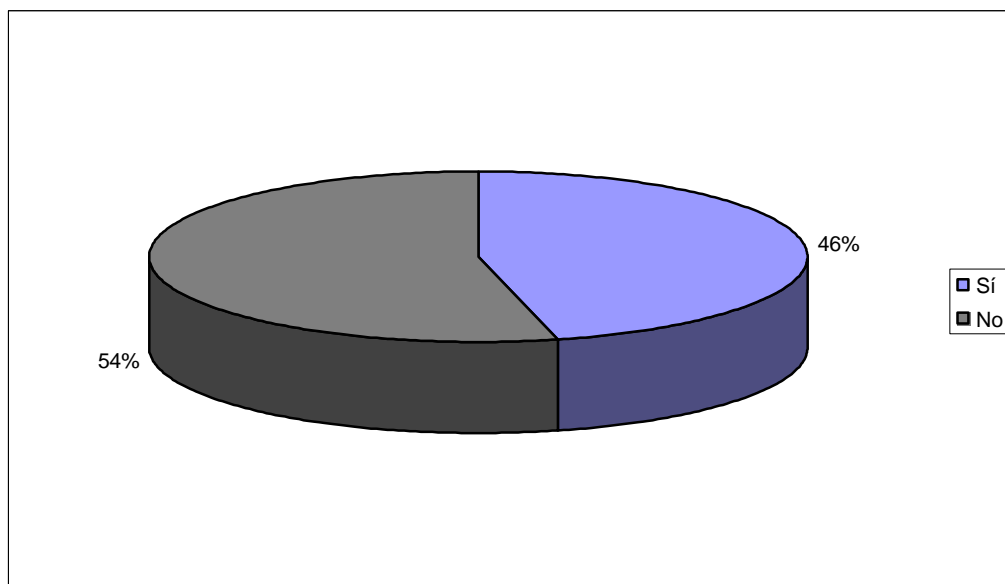
Infraestructura Informática: Correo Electrónico



Fuente: Encuesta EOI 2001. Nuevas Tecnologías en las Pymes extremeñas

Un punto importante para medir el desarrollo de las nuevas tecnologías en la empresa lo constituye el análisis del número de empresas extremeñas que poseen página Web. No llega a la mitad las empresas que dicen disponer de la misma.

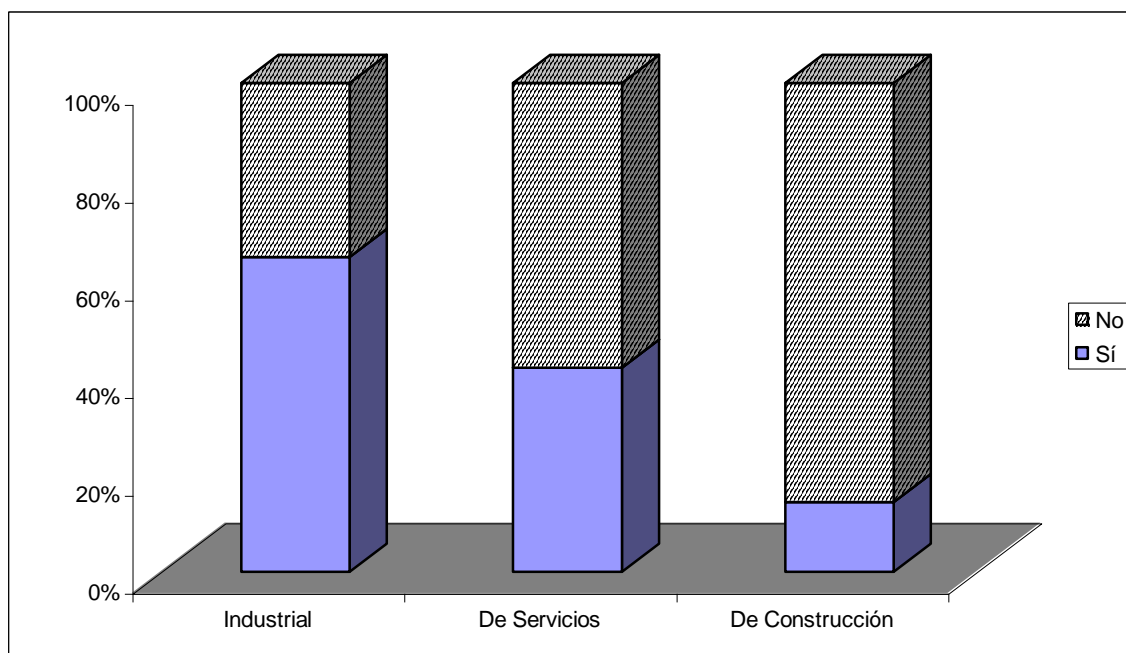
Infraestructura Informática: Página Web propia



Fuente: Encuesta EOI 2001. Nuevas Tecnologías en las Pymes extremeñas

Sectorialmente aparecen grandes diferencias, así, mientras un 64% de las empresas industriales afirma poseer Web propia, apenas un 14% de las empresas constructoras dispone de la misma.

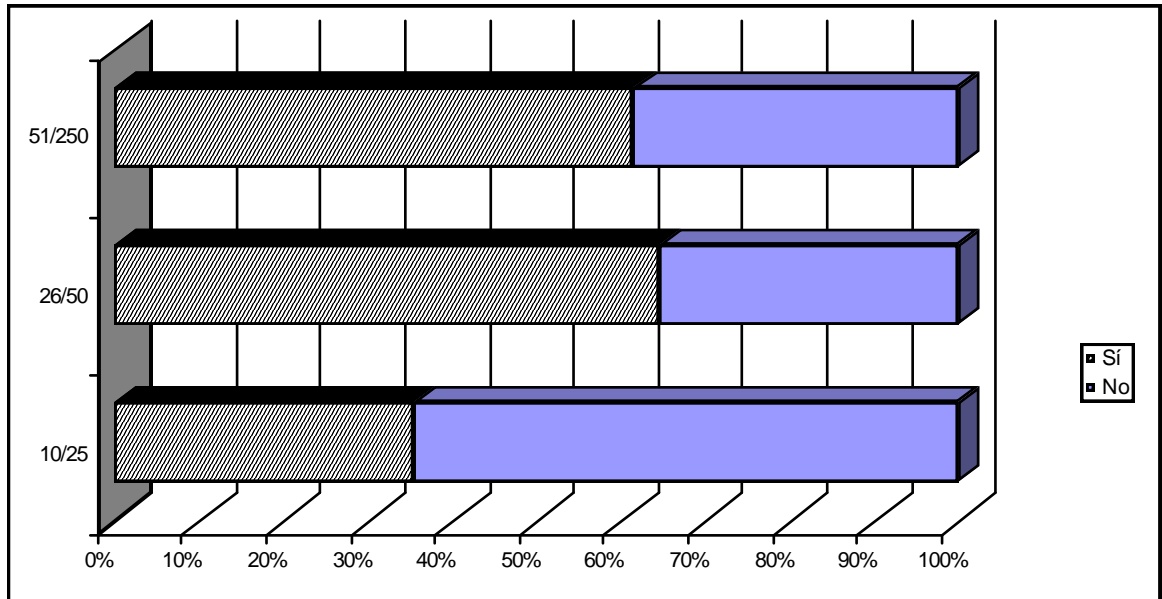
Infraestructura Informática: Web propia según sectores



Fuente: Encuesta EOI 2001. Nuevas Tecnologías en las Pymes extremeñas

Atendiendo al número de trabajadores en las empresas extremeñas, lógicamente las pequeñas empresas son las que dedican menos recursos en este sentido, sólo un 36% dispone de Web.

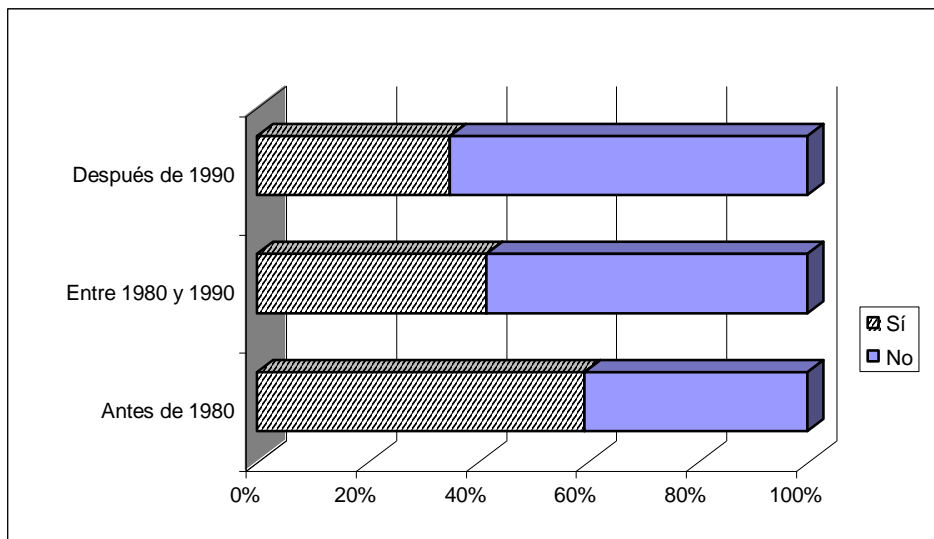
Infraestructura Informática: Web propia según trabajadores



Fuente: Encuesta EOI 2001. Nuevas Tecnologías en las Pymes extremeñas

Las empresas con más tiempo en el mercado son las que en mayor porcentaje disponen de Web propia., casi el 60% frente a sólo un 35% de las creadas en los últimos diez años.

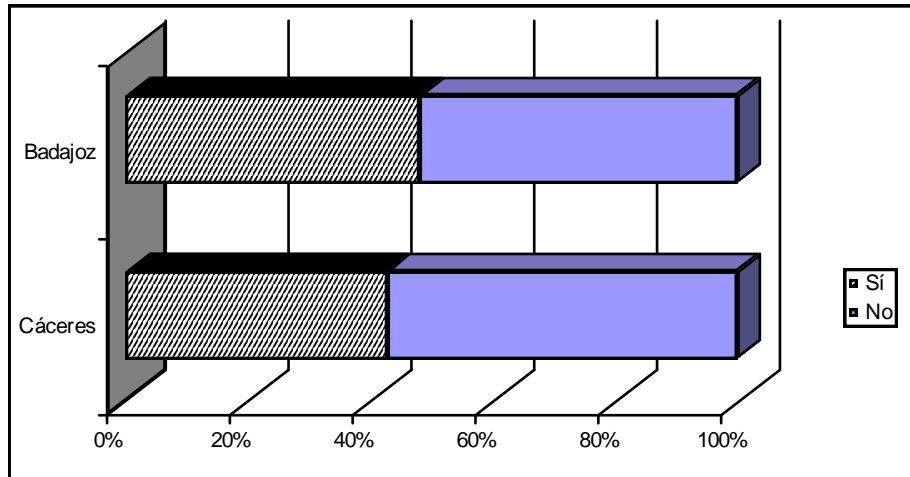
Infraestructura Informática: Web propia según año de creación de la empresa



Fuente: Encuesta EOI 2001. Nuevas Tecnologías en las Pymes extremeñas

La provincia de Badajoz, al albergar a mayor número de empresas mayores e industriales es la que cuenta con mayor porcentaje de empresas dotadas de Web, si bien en este caso las diferencias no son muy significativas.

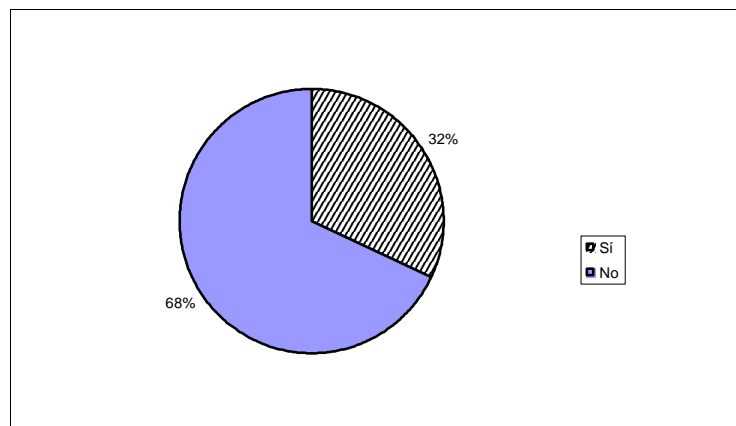
Infraestructura Informática: Web propia según provincia



Fuente: Encuesta EOI 2001. Nuevas Tecnologías en las Pymes extremeñas

En cuanto a la disponibilidad de Intranet en las empresas extremeñas, el porcentaje cae, sí solo un 46% disponía de Web , apenas un 32% dispone de Intranet.

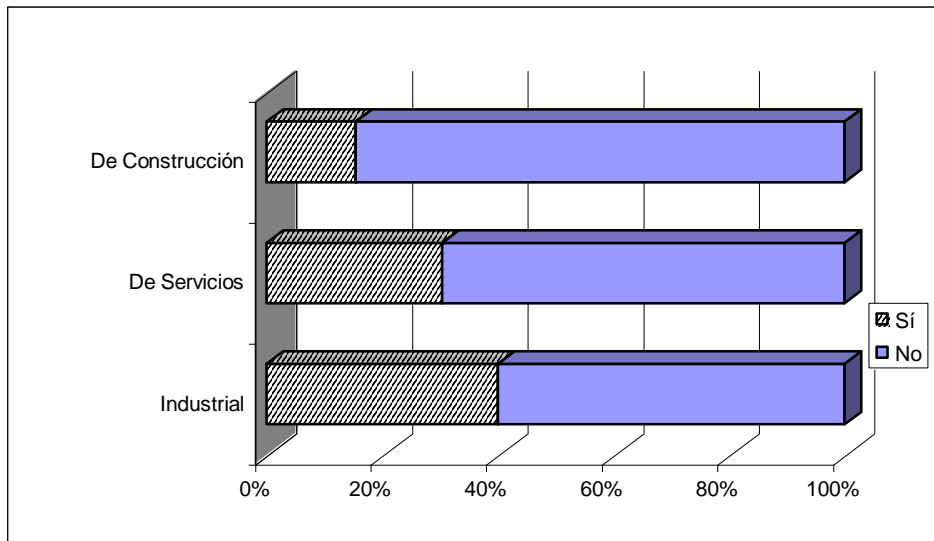
Infraestructura Informática: Intranet



Fuente: Encuesta EOI 2001. Nuevas Tecnologías en las Pymes extremeñas

Son las empresas del sector industrial las que en mayor porcentaje disponen de Intranet para el desarrollo de su negocio, si bien apenas el 40% cuenta con ello.

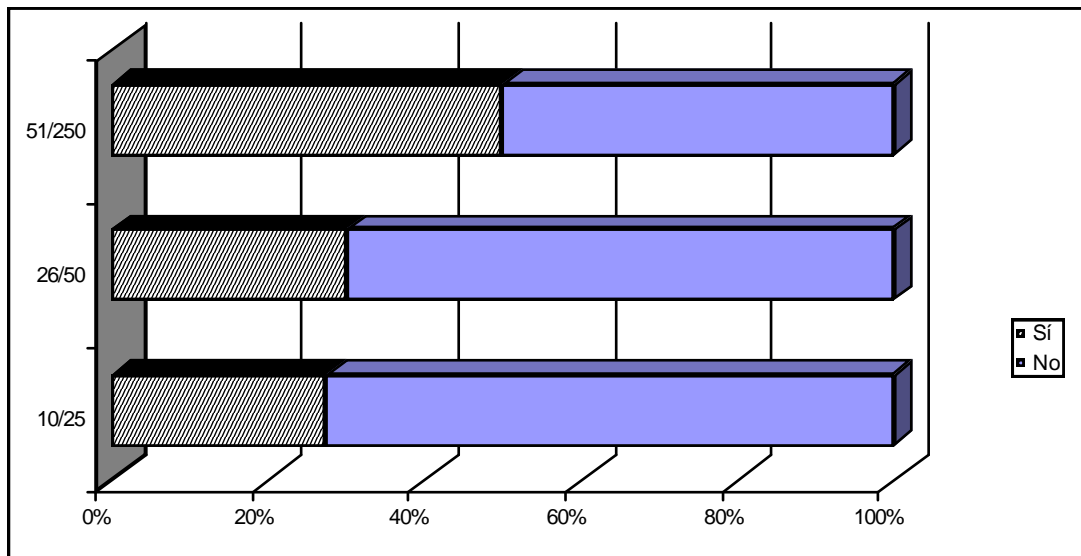
Infraestructura Informática: Intranet según sectores



Fuente: Encuesta EOI 2001. Nuevas Tecnologías en las Pymes extremeñas

En función del número de trabajadores con que cuentan las empresas aparecen variaciones significativas, Intranet o la red de Internet interna para la empresa está más extendido su uso en empresas con más trabajadores, de manera que sí apenas una cuarta parte de las empresas con menos de 25 empleados posee la misma, la mitad de las empresas con más de 50 empleados sí dice contar con red Intranet.

Infraestructura Informática: Intranet según empleados

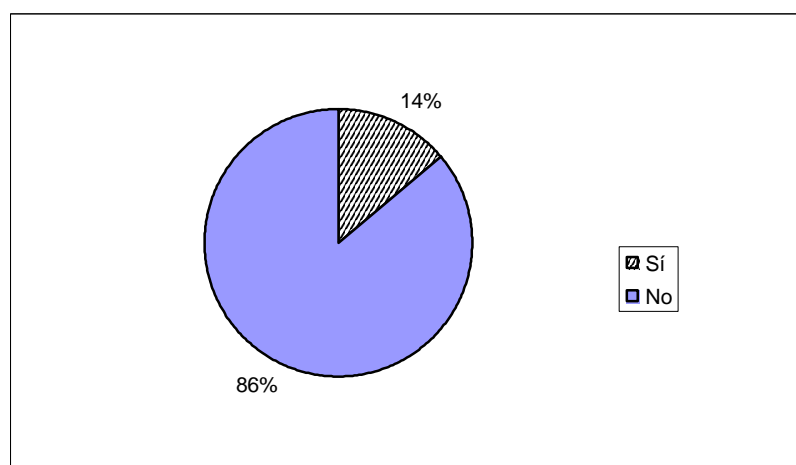


Fuente: Encuesta EOI 2001. Nuevas Tecnologías en las Pymes extremeñas

No parece influir demasiado el año de creación de la empresa ni la ubicación provincial para el examen del desarrollo de las redes Intranets en Extremadura, si bien está más extendido el empleo de las mismas en Badajoz, donde una tercera parte de las empresas de esta provincia reconoce poseerla que entre las provincias de Cáceres, donde apenas el 27% afirma poseerla.

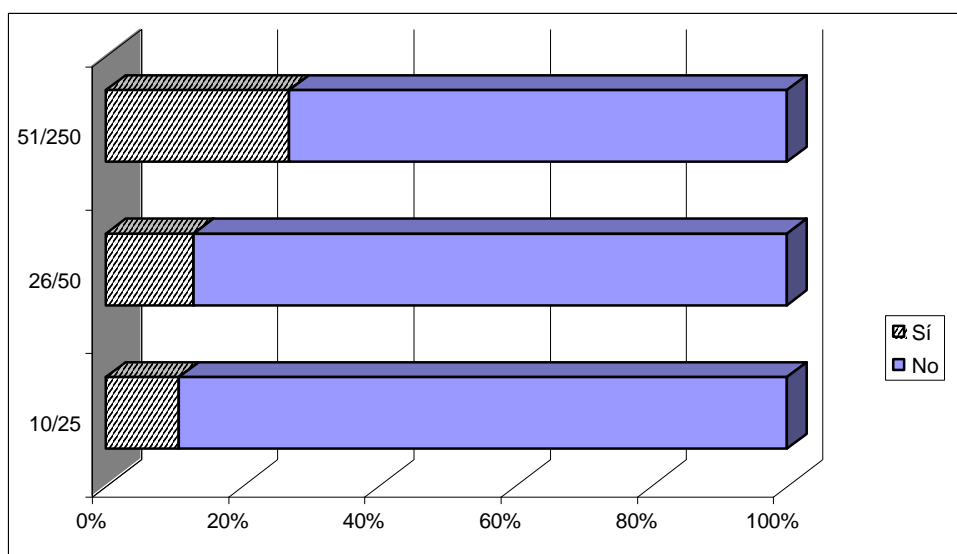
Mucho menos extendido está el uso de Extranet empresariales, apenas un 14% de las empresas lo emplean, nuevamente son las empresas mayores, por encima de los 50 trabajadores donde su uso está más extendido.

Infraestructura Informática: Extranet



Fuente: Encuesta EOI 2001. Nuevas Tecnologías en las Pymes extremeñas

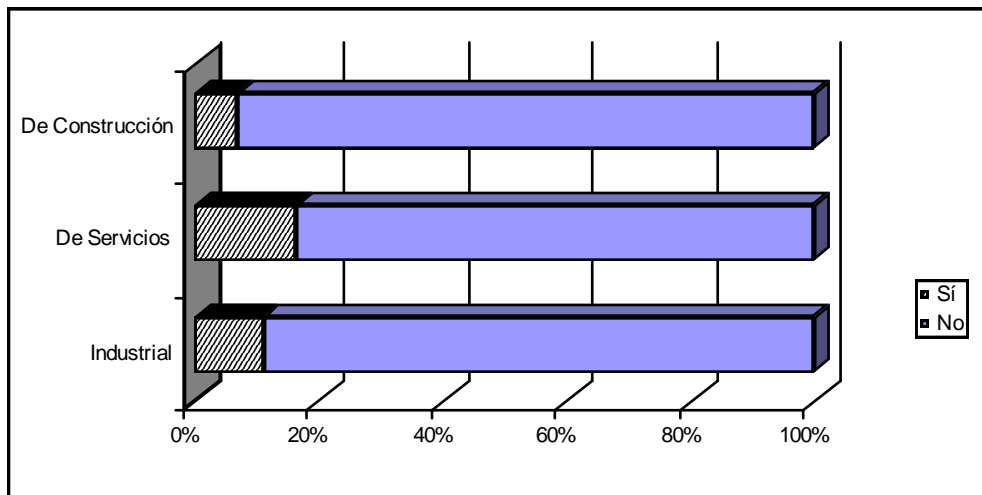
Infraestructura Informática: Extranet según empleados



Fuente: Encuesta EOI 2001. Nuevas Tecnologías en las Pymes extremeñas

Sectorialmente las empresas del sector servicios son las que en mayor porcentaje han realizado inversiones para dotarse de este servicio, así lo afirma el 17% de las empresas pertenecientes a este sector.

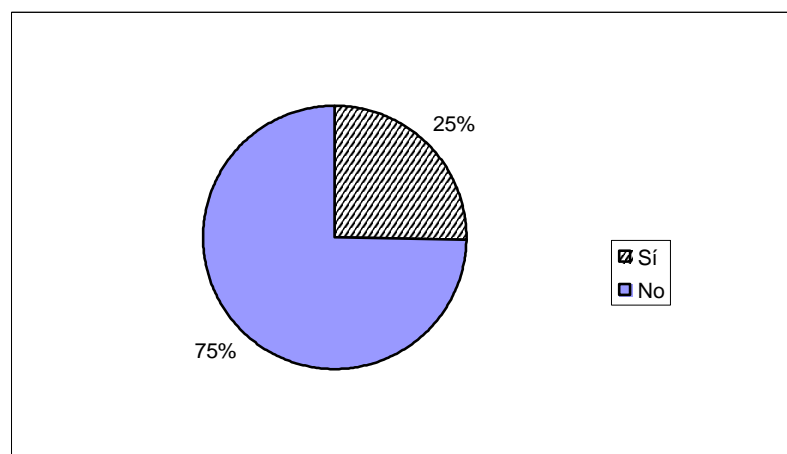
Infraestructura Informática: Extranet según sectores



Fuente: Encuesta EOI 2001. Nuevas Tecnologías en las Pymes extremeñas

El contar con un departamento de Informática y/o Sistemas en la empresa también constituye un importante factor de cara a analizar el compromiso empresarial con las nuevas tecnologías. En este sentido y en parte mediatizado por el bajo porcentaje de empresas con un número de trabajadores significativo, debe tomarse como muy pobre el número de empresas extremeñas que establecen este departamento, apenas una cuarta parte.

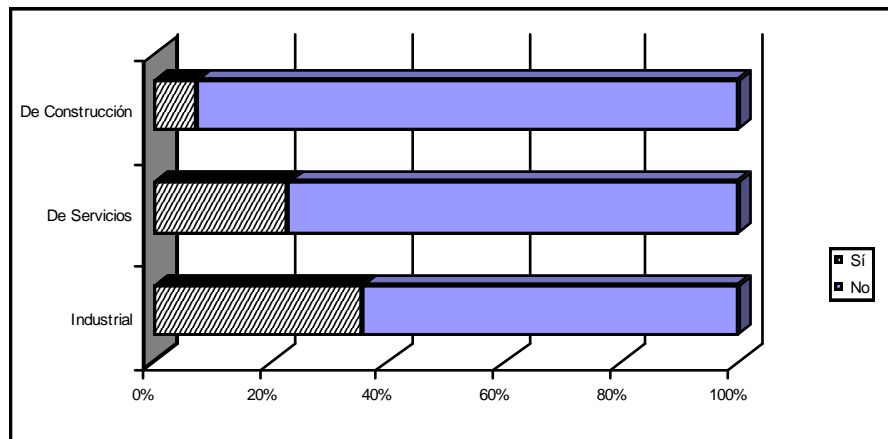
Infraestructura Informática: Dpto Informático propio



Fuente: Encuesta EOI 2001. Nuevas Tecnologías en las Pymes extremeñas

Son las empresas del sector industrial donde mayor porcentaje de las mismas cuentan con Departamento de Informática, a pesar de ser pobres los resultados mostrados, igualmente entre las empresas de más trabajadores es donde se establece en más casos este departamento.

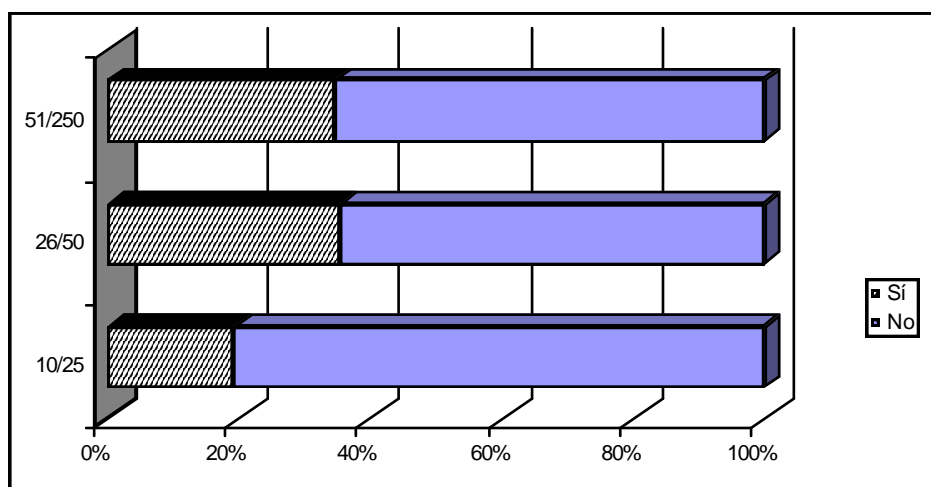
Infraestructura Informática: Dpto Informático propio según sectores



Fuente: Encuesta EOI 2001. Nuevas Tecnologías en las Pymes extremeñas

El disponer de una Departamento Informático propio en la empresa es un factor asociado generalmente a la dimensión de la empresa, por ello no sorprende que si en las empresas con más de 25 empleados, el 35% de las mismas dispongan del mismo, el porcentaje entre las de menos de 25 empleados, no alcance el 20%.

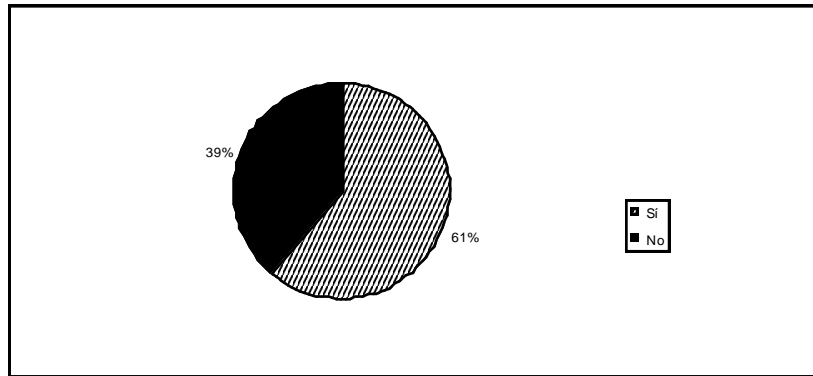
Infraestructura Informática: Dpto Informático propio según empleados



Fuente: Encuesta EOI 2001. Nuevas Tecnologías en las Pymes extremeñas

El no disponer de Departamento informático propio normalmente supondrá el acudir a la subcontratación del servicio a terceras empresas, así el 61% de las empresas extremeñas encuestadas reconoce subcontratar a terceros estos servicios.

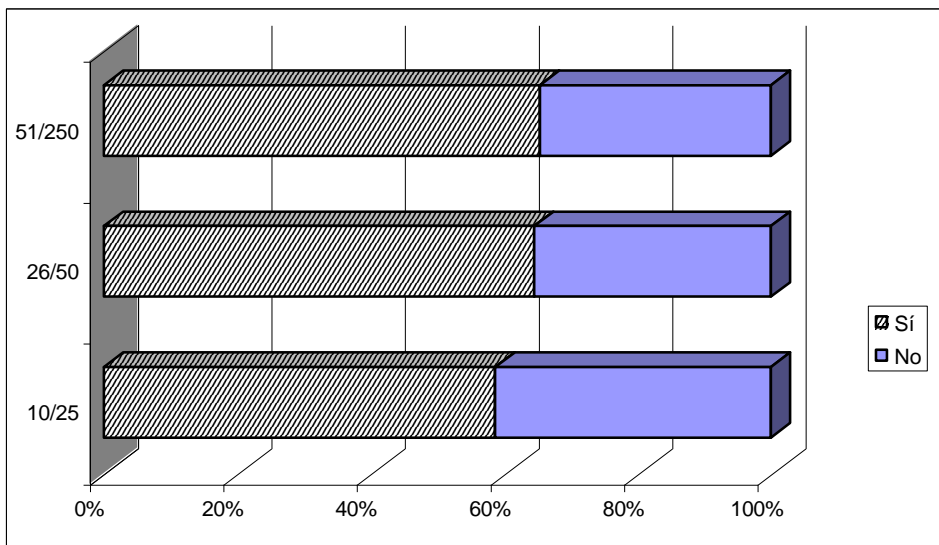
Infraestructura Informática: Subcontratación de Servicio Informático



Fuente: Encuesta EOI 2001. Nuevas Tecnologías en las Pymes extremeñas

Esta tendencia es mayor entre las empresas con mayor número de trabajadores, al igual que ocurría con la disponibilidad de Departamento informático, dado que se trata del grupo de empresas que más asumen este concepto.

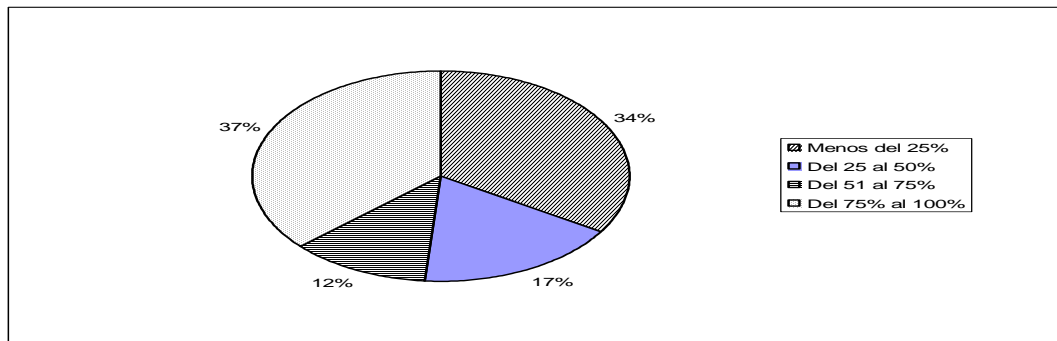
Infraestructura Informática: Infraestructura Informática: Subcontratación de Servicio Informático según empleados



Fuente: Encuesta EOI 2001. Nuevas Tecnologías en las Pymes extremeñas

Hemos visto anteriormente como todas las empresas encuestadas disponen de PC's, sin embargo a la hora de examinar el porcentaje de puestos con ordenador en las empresas, vemos como en el 51% de las empresas no llega a la mitad los puestos dotados de PC's y sólo en un 37% de las empresas se cubren con PC's más de dos terceras partes de los puestos.

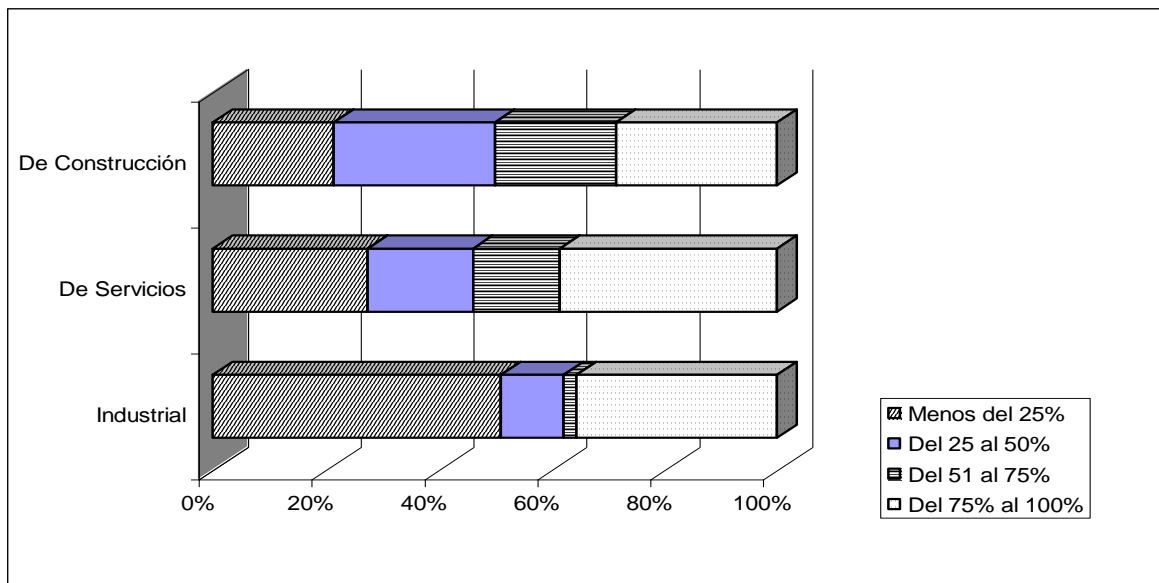
Porcentajes de puestos con PC



Fuente: Encuesta EOI 2001. Nuevas Tecnologías en las Pymes extremeñas

Atendiendo al tipo de actividad económica, son las empresas de Servicios donde mayor implantación de PC's en los puestos aparecen, el 54% de las empresas de este sector reconocen emplearlo PC's en más de la mitad de los puestos de trabajo.

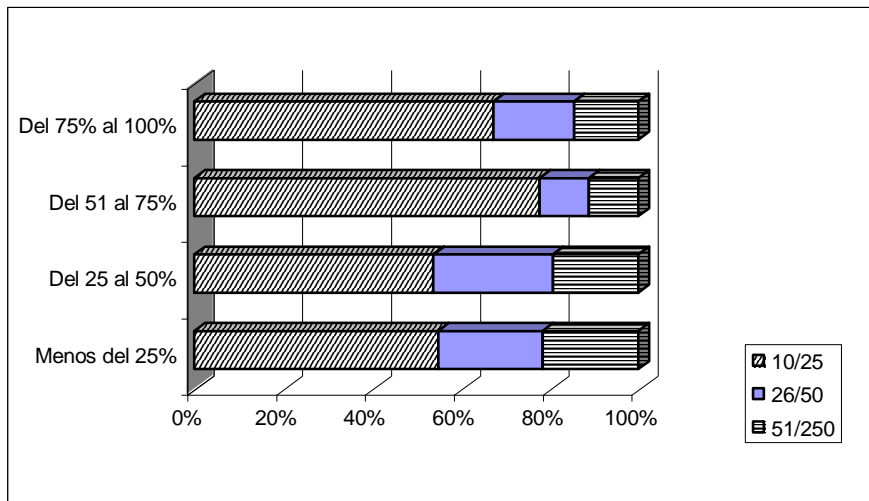
Porcentajes de puestos con PC según sectores



Fuente: Encuesta EOI 2001. Nuevas Tecnologías en las Pymes extremeñas

En función del tamaño de las empresas atendiendo al número de trabajadores aparecen diferencias significativas, las empresas de menos trabajadores son las que aparentemente tienen mayor porcentaje de puestos informatizados, si bien debe tenerse en cuenta que en las mayores empresas los puestos son más especializados, existiendo generalmente perfiles profesionales que no emplean en su labor PC's.

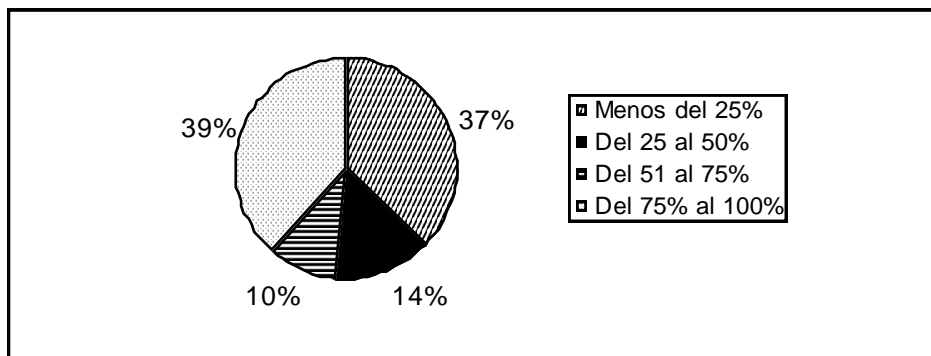
Porcentajes de puestos con PC según empleados



Fuente: Encuesta EOI 2001. Nuevas Tecnologías en las Pymes extremeñas

En cuanto al número de puestos que poseen acceso a Internet, todas las empresas cuentan con el mismo pero apenas un 39% reconoce que más de tres cuartas partes de los puestos existentes están dotados de esta posibilidad, mientras que el 49% tendría más de la mitad de los puestos con acceso.

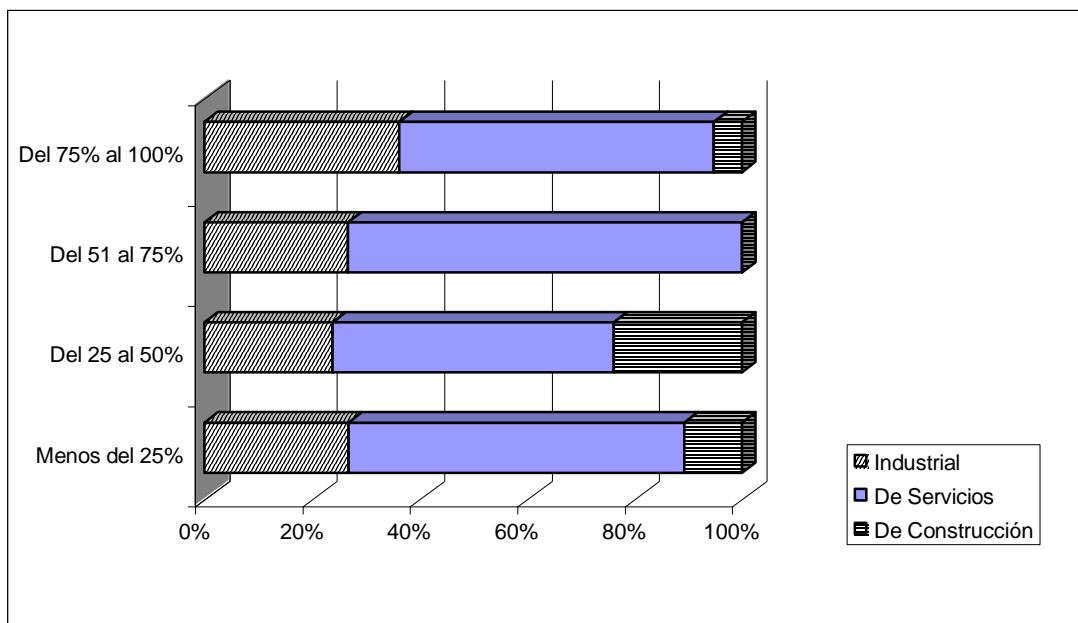
Porcentajes de puestos con acceso a Internet



Fuente: Encuesta EOI 2001. Nuevas Tecnologías en las Pymes extremeñas

En función del sector en que se enmarcan las empresas, aparecen diferencias significativas, mientras que el 56% de las empresas del sector Industria dicen contar con al menos la mitad de los puestos dotados de acceso a Internet, en el caso de las empresas de Servicios, el porcentaje únicamente alcanza al 49% de las encuestadas y en la Construcción al 21%.

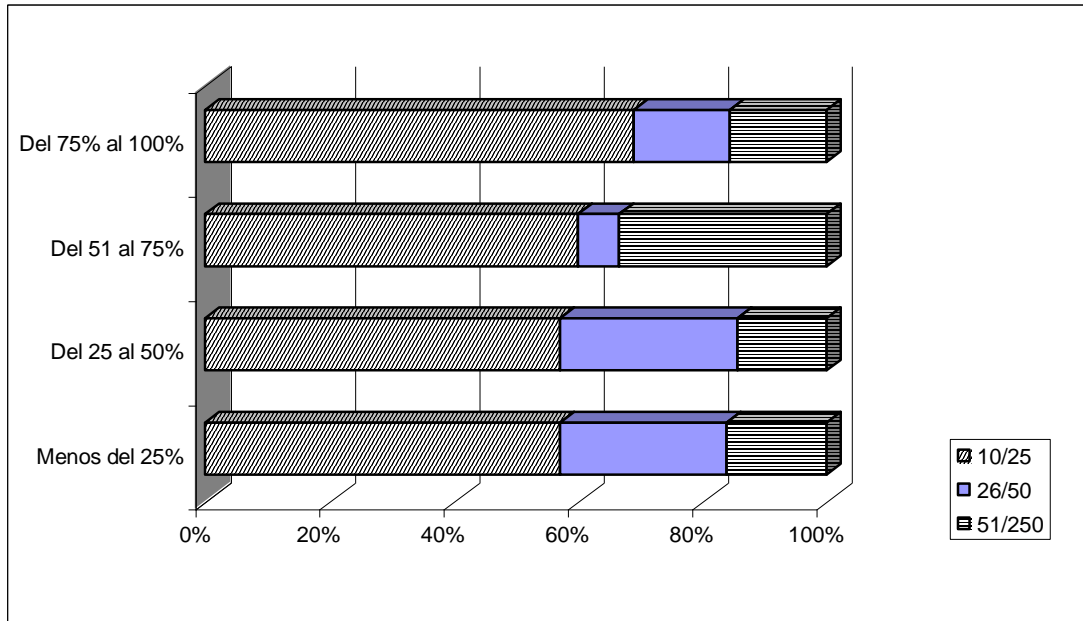
Porcentajes de puestos con acceso a Internet según sectores



Fuente: Encuesta EOI 2001. Nuevas Tecnologías en las Pymes extremeñas

Atendiendo a los trabajadores con que cuentan las empresas, la situación revela como son las empresas con menos trabajadores las que más dotan de acceso a Internet a sus trabajadores, el 43% reconoce que más de tres cuartas partes de los puestos de su empresa dispone de acceso, mientras que el porcentaje de puestos con acceso en igual tramo entre las empresas de más de 50 empleados es del 35%.

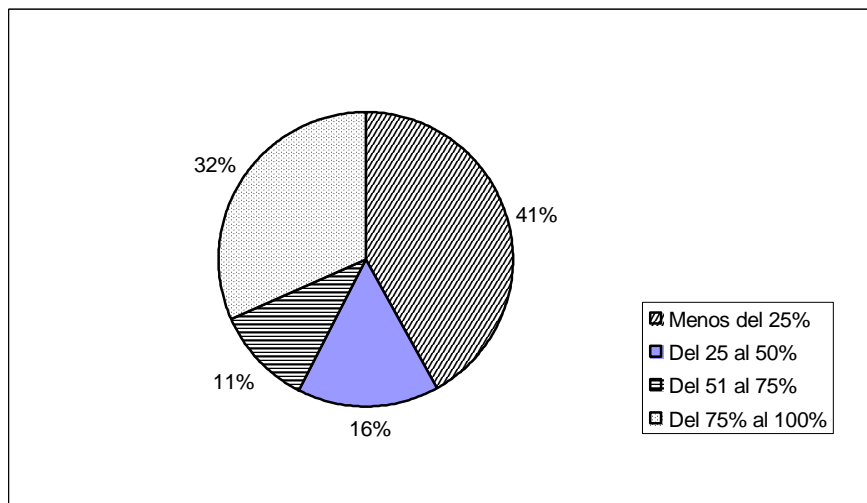
Porcentajes de puestos con acceso a Internet según empleados



Fuente: Encuesta EOI 2001. Nuevas Tecnologías en las Pymes extremeñas

En cuanto al porcentaje de puestos con correo electrónico, sólo el 31% de las empresas reconoce que más de tres cuartas parte de los puestos lo tiene, mientras que el 41% reconoce que no llega a una cuarta parte el número de puestos en su empresa que dispone de correo electrónico.

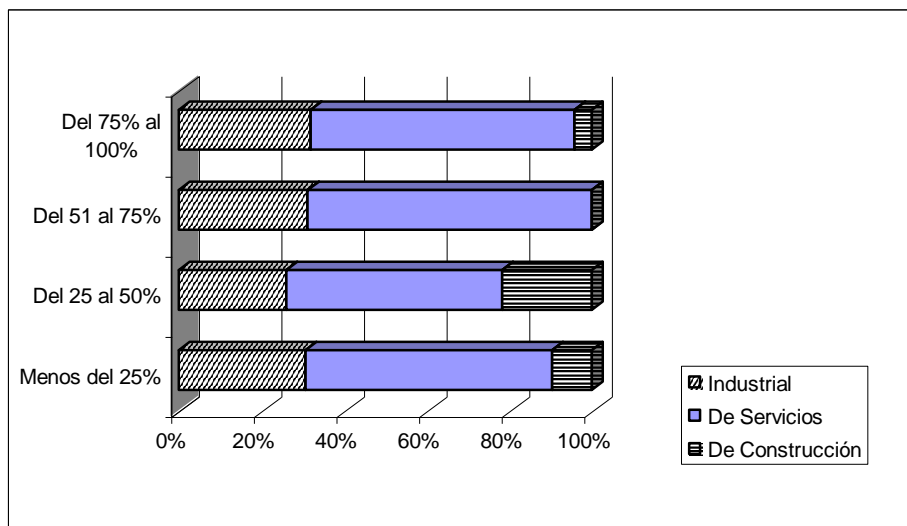
Porcentajes de puestos con correo electrónico



Fuente: Encuesta EOI 2001. Nuevas Tecnologías en las Pymes extremeñas

Esta situación no parece variar demasiado en función del sector económico analizado, si bien es el sector de la Construcción donde menor número de puestos disponen de correo electrónico, de forma que apenas el 14% de las empresas reconoce que más de tres cuartas partes de los puestos dispongan del mismo.

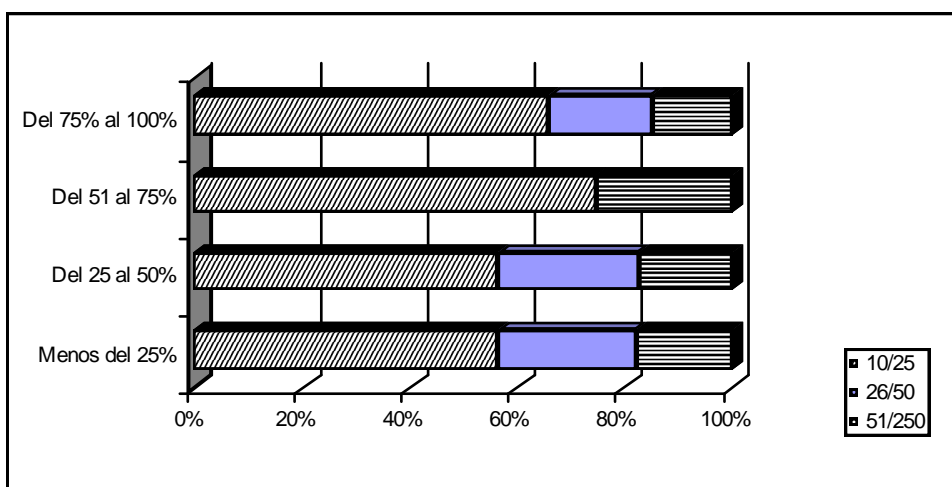
Porcentajes de puestos con correo electrónico



Fuente: Encuesta EOI 2001. Nuevas Tecnologías en las Pymes extremeñas

Atendiendo al tamaño de las empresas según sus empleados, la situación refleja que al tener más empleados varían más los perfiles y por tanto existen menos puestos dotados de esta herramienta.

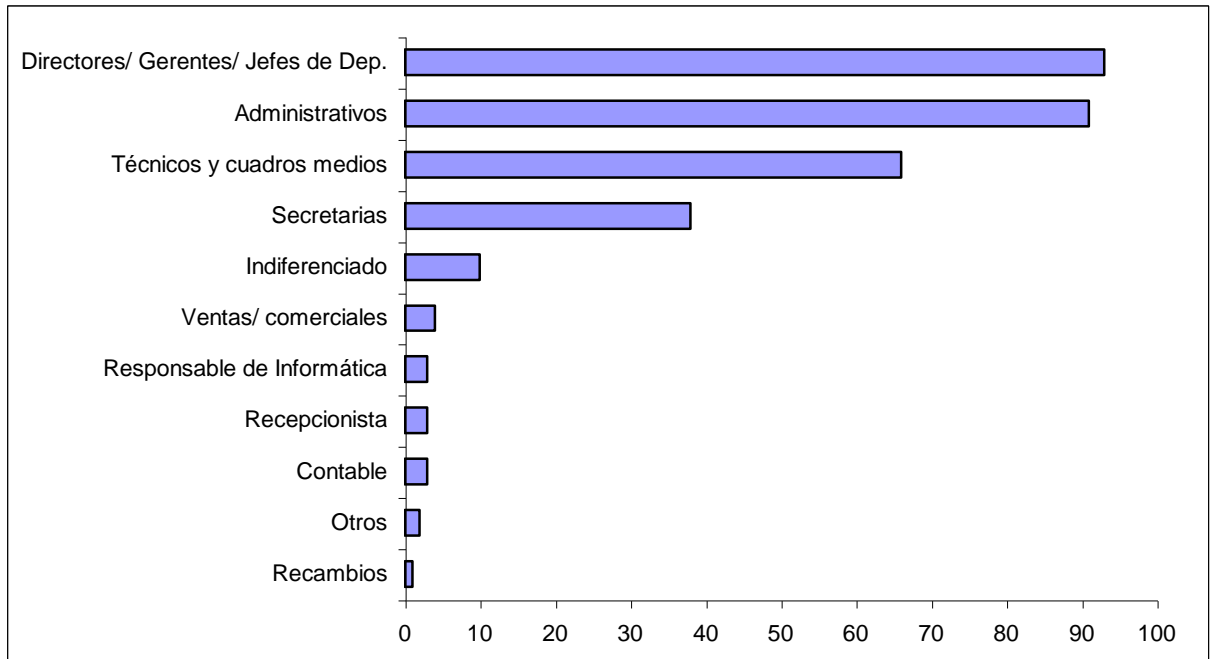
Porcentajes de puestos con correo electrónico



Fuente: Encuesta EOI 2001. Nuevas Tecnologías en las Pymes extremeñas

En cuanto a los perfiles profesionales que poseen las personas con acceso a Internet, las respuestas revelan como son los puestos a nivel directivo los que cuentan con mayor número de puestos con acceso a Internet. Asimismo, tanto los cuadros medios como los administrativos gozan de parecido comportamiento.

Perfiles profesionales con acceso a Internet (respuestas absolutas)



Fuente: Encuesta EOI 2001. Nuevas Tecnologías en las Pymes extremeñas

El 62% de las empresas reconoce que para los Directores, Gerentes y Responsables de Departamento si se dota de acceso a Internet. Este es el perfil que las empresas más reconocen disponer de acceso, especialmente entre los sectores de Industria y Servicios, ya que en el caso de la Construcción , sólo el 43% de los empleados con este perfil dispondría de acceso.

Resulta significativo igualmente las diferencia existentes entre las empresas en función del año de fundación, son las empresas con más tiempo de permanencia en el mercado las que más valoran la importancia de dotar de acceso a Internet a estos puestos, mientras que el 81% de las empresas fundadas antes de 1980 reconocen dotar de acceso a este perfil directivo, únicamente el 48% de las empresas fundadas con posterioridad a 1990 así lo reconocen.

El segundo perfil que las empresas más valoran dotar de acceso a Internet es el de Administrativos, el 44% de las empresas reconocen que sus trabajadores con esta categoría tienen acceso a Internet.

En esta categoría el sector Industrial es donde mayor porcentaje de empresas dotan de acceso a los Administrativos, un 71% de las empresas así lo firman, mientras que entre las empresas de Servicios el porcentaje es del 55% y en la Construcción del 64%.

En lo que respecta a los Técnicos y Cuadros Medios, en el 44% de las empresas encuestadas se les facilita el acceso a Internet, en este caso el sector que más impulsa el acceso es el de la Construcción, donde la mitad de las empresas reconoce que esta categoría laboral dispone del acceso, aunque las diferencias entre los distintos sectores no son muy acentuadas. Donde sí aparecen diferencias significativas en cuanto al porcentaje de Técnicos y Cuadros Medios con acceso a Internet es en función del número de trabajadores con que cuentan las empresas, en aquellas que cuentan con más de 50 empleados, el 77% de estos puestos cuentan con acceso, mientras que en las que se sitúan entre los 25 y 50 trabajadores, sólo el 42% de estos empleados disponen de acceso, porcentaje que es del 35% entre las empresas de menos de 25 empleados.

También significativo es el perfil de las Secretarías en cuanto a estar dotado su puesto de acceso a Internet, una cuarta parte de las empresas así reconocen hacerlo. Es el sector de la Construcción el que mayor porcentaje de puestos de secretarías con acceso a Internet afirma disponer, un 36% así lo afirma, mientras que en la Industria el porcentaje sólo alcanza al 19% de los puestos.

Por otra parte el tamaño de la empresa medido en número de trabajadores influye a la hora de valorar el porcentaje de puestos de secretarías con acceso a Internet, mientras que en las pequeñas empresa, aquellas con menos de 25 empleados, el 27% de los puestos están dotados de acceso a la red, en el caso de las empresas de más de 50 empleados, únicamente el 19% disponen de acceso.

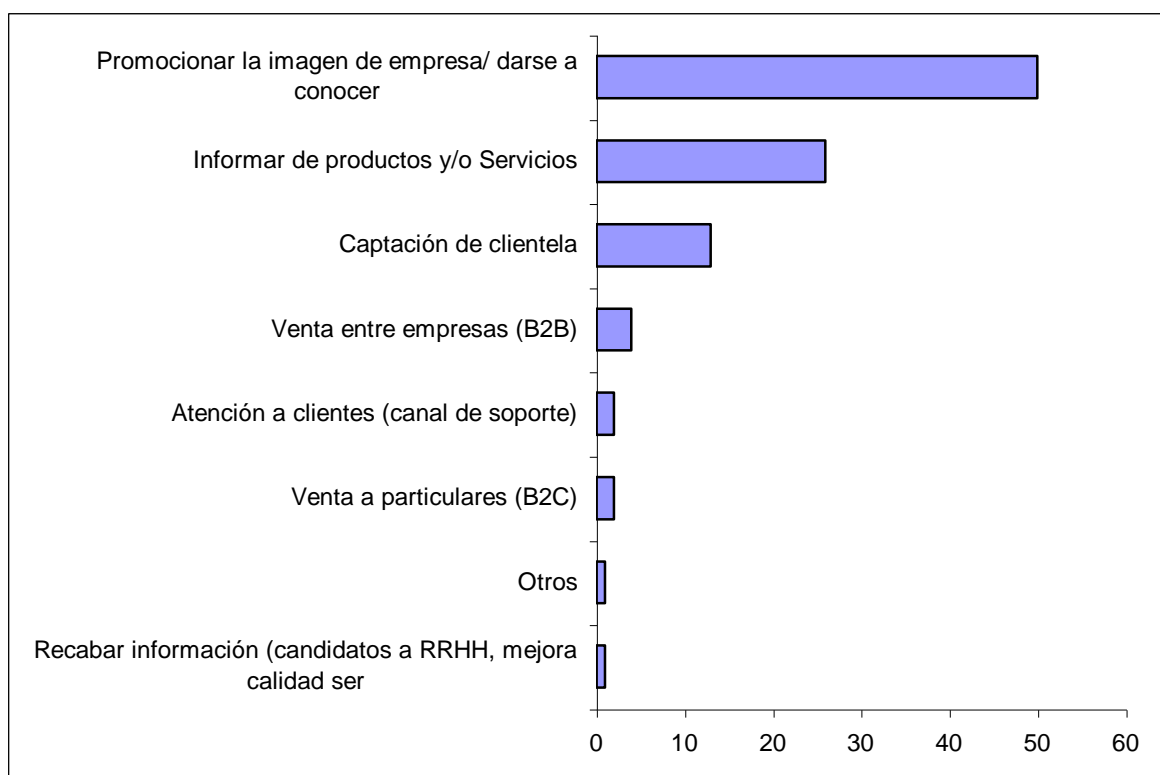
En cuanto a otros perfiles concretos que las empresas reconozcan se les dota de acceso a Internet, los resultados son poco significativos, en torno al 2-3% de las empresas encuestadas reconocen dotar del acceso a Comerciales, Recepcionistas o Contables.

Debe tenerse en cuenta que un 7% de las empresas considera indiferenciado el acceso a Internet entre las diferentes categorías, no pareciéndoles importante establecer diferenciaciones. El tipo de empresas que tiene esta manera de actuar se ha situado en el Sector Servicios, concretamente en empresas de menos de 25 empleados.

En cuanto a los principales usos que se hace de la Web propia, la finalidad buscada, en primer lugar hay que recordar que apenas un 46% de las empresas encuestadas tiene página propia.

Entre estas las contestaciones muestran como aparece de forma destacada la promoción de la imagen, la apertura de la empresa al público para su conocimiento, así como el promocionar los productos y servicios y en menor medida el captar clientela. El comercio electrónico, sea dirigido a empresas o a particulares aparece como una opción poco contemplada por las empresas extremeñas.

Principales usos de la Web propia (respuestas absolutas)



Fuente: Encuesta EOI 2001. Nuevas Tecnologías en las Pymes extremeñas

La promoción de la imagen de la empresas es el principal uso del Web para el 73% de las empresas encuestadas, mientras que el 38% considera un uso importante el ofrecer información de los servicios o productos empresariales. El tercer uso en orden de importancia de acuerdo a la opinión empresarial lo constituirá la captación de clientes, para el 19% así es considerado.

Otros posibles usos son mucho menos considerados, el comercio entre empresas (B2B) apenas lo considera un uso de la Web el 6% de las empresas y si hablamos de Comercio hacia particulares (D2C), en este caso, sólo el 3% lo considera un uso importante.

Más carácter residual presentan otros posibles usos como el ofrecer un canal de soporte, apenas el 33% lo considera un uso, mientras que el tener un canal para recabar información como por ejemplo para candidatos a puestos de trabajo es considerado un uso por el 1%.

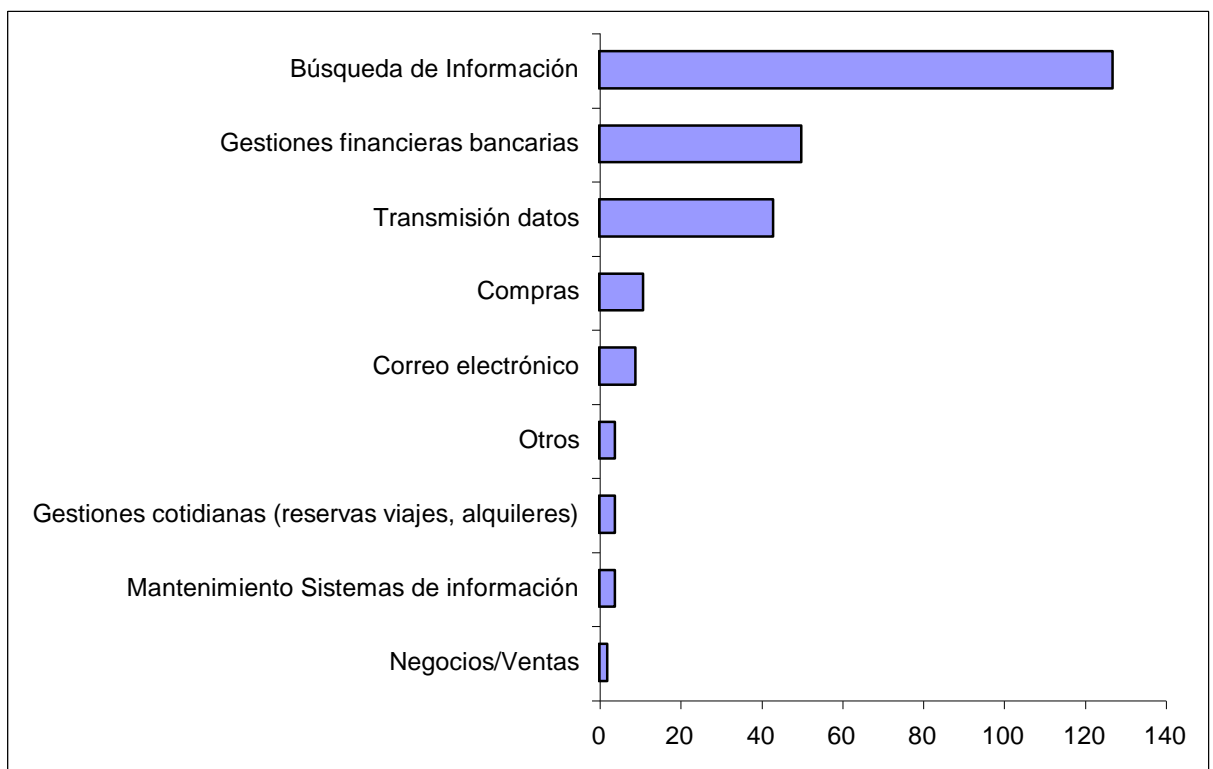
Si atendemos a la situación existente en función del sector, vemos como en el Sector Servicios queda más acentuada la importancia concedida a la promoción de la imagen o la captación de clientela, pero es que en general son las empresas de servicios las que más importancia conceden a todos los usos del Web, dado que está mucho más extendido el empleo del Web que en el resto de sectores económicos.

En función del tamaño de la empresa expresado en número de empleados, las empresas con menos empleados consideran más importante que las mayores aspectos del uso del Web como la promoción de la imagen empresarial o el informar de productos o servicios empresariales, mientras que entre las empresa con más empleados son más valorados aspectos como captación de clientela o la venta a través del Web, sea a particulares o a empresas.

En función de la provincia extremeña también aparecen diferencias significativas en algunos aspectos, en las empresas cacereñas se valoran más aspectos como la venta a través del Web, el ofrecer un canal informativo o la captación de la clientela, mientras que en las empresas de Badajoz se ha valorado más la promoción de la imagen empresarial.

Desde la perspectiva del uso de Internet por los trabajadores de la empresa relacionados con la actividad profesional desarrollada, la búsqueda de información aparece como la respuesta más extendida por las empresas, así como la transmisión de datos o las gestiones financieras. Una tendencia actual como es el mantenimiento de los propios sistemas de información vía Internet aparece con una escasa valoración por parte de las empresas extremeñas.

Usos de Internet (respuestas absolutas)



Fuente: Encuesta EOI 2001. Nuevas Tecnologías en las Pymes extremeñas

Para el 85% de los encuestados el empleado usa Internet para acceder a información, factor puesto mucho más de relieve entre las empresas de Servicios que en la Industria y mucho menos, apenas el 58% de las empresas de la Construcción.

El segundo uso de Internet para los trabajadores lo constituye las gestiones financieras o bancarias, una tercera parte de las empresas así opina. Este tipo de empleo de

Internet, está más considerado en la Industria y la Construcción que en el Sector Servicios.

En tercer lugar las empresas valoran Internet como un canal para transmitir datos, para el 29% este es un uso importante, nuevamente la Industria y la Construcción valoran más esta funcionalidad que las empresa ubicadas en el Sector Servicios.

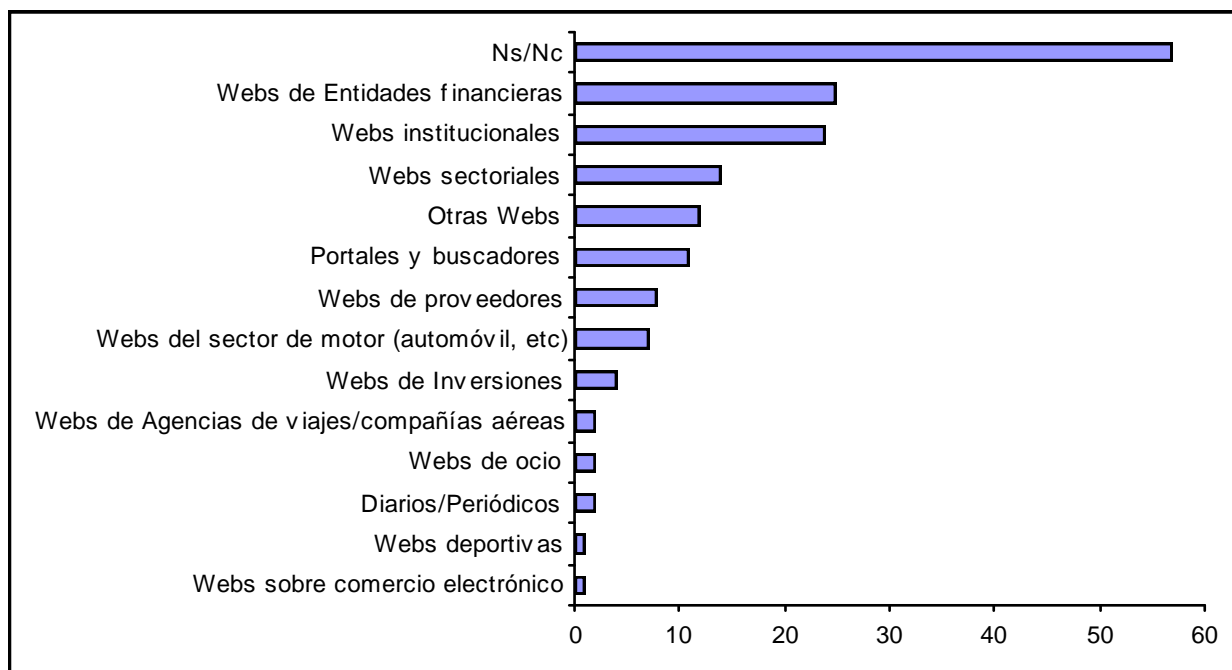
En menor medida aparecen otros usos como un canal para realizar compras (7%), acceder al correo electrónico (6%), realizar gestiones cotidianas como reservas o alquileres (3%) o realizar negocios (1%). En el caso de las compras las empresas de Servicios tienen más confianza en este uso, un 10% de las mismas reconoce usar Internet para ello.

Analizando variaciones significativas en función del número de empleados con que cuentan las empresas, los resultados muestran como son las empresas con menos empleados donde más se reconoce emplear Internet para buscar información mientras que así lo reconoce el 90% de las empresas de menos de 25 empleados, en el caso de las empresas de más de 50 empleados, el porcentaje se eleva hasta el 62%. Son también estas pequeñas empresas las que más reconocen usar Internet para realizar compras. Sin embargo la utilización de Internet para acceder a correos electrónicos está mucho más extendida entre las empresa de más de 50 empleados, si un 15% de las mismas así lo reconoce, en el caso de las empresa de menos de 25 empleados el porcentaje sólo alcanza el 3%.

5.3. Tipología de accesos a la red

A la hora de examinar donde se producen los principales acceso de carácter profesional a la Web por parte de los trabajadores de las empresas extremeñas, existe un alto grado de indefinición, el 38% de las empresas no puede concretar a que tipo de páginas se accede. Los accesos a Webs financieros e Institucionales aparecen como las opciones mayoritarias.

Principales accesos a Internet (respuestas absolutas)



Fuente: Encuesta EOI 2001. Nuevas Tecnologías en las Pymes extremeñas

Salvando el alto índice de absentismo a la hora opinar, primera opción considerada son los Webs de entidades Financieras, el 17% de las encuestadas reconoce acceder a los mismos, mientras que en el caso de los Webs de tipo institucional, un 16% de las empresas reconoce acceder a ellos

En tercer lugar figurarían las Webs de tipo Sectorial, las cuales son visitadas por el 9% de las encuestadas. También resulta significativo el porcentaje de empresas que acceden a Portales y Buscadores, el 7% de las encuestadas.

En menor medida las empresas acceden a Webs como las de proveedores (5%) las relacionadas con el mundo del motor (5%), deportivas (1%), de viajes (1%) o de Comercio electrónico (1%). Por otra parte debe citarse que existe un 8% de las encuestadas que dice acceder a otro tipo de Webs de las descritas.

Atendiendo al número de trabajadores y en realización con la tendencia general ya descrita, se evidencian una serie de consecuencias. Las empresas con menos trabajadores son más proclives a acceder a Webs de carácter Institucional, Webs de

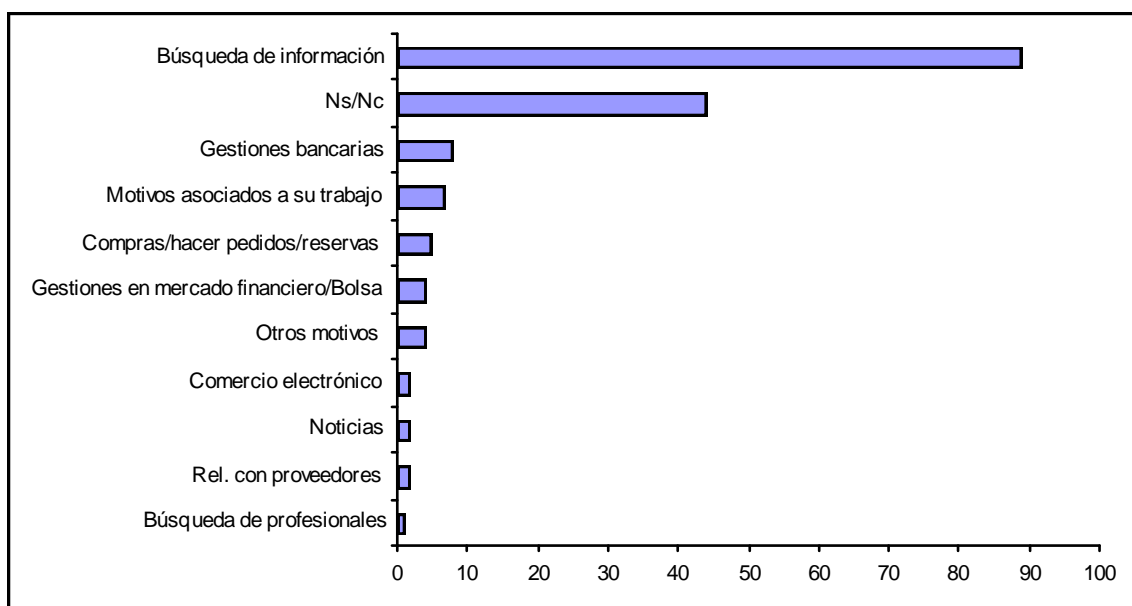
Entidades Financieras y Webs Sectoriales, mientras que las empresas de más empleados acceden en mayor medida a las Webs de los proveedores.

En función del sector económico también se perciben diferencias, mientras que en la Industria se prima más el acceso a los Webs de Entidades Financieras y a los Webs Sectoriales, en el Sector Servicios se afirma acceder más a Webs de carácter Institucional o a Portales y Buscadores. Por su parte, en el sector de la Construcción se prima a las Webs de Entidades Financieras.

Acerca de las finalidades de acceder a estas direcciones, existe nuevamente un alto índice de incertidumbre, el 30% de las empresas no reconoce ningún motivo para acceder a estas páginas. Entre los motivos descritos para acceder a las páginas Webs, en primer lugar está la búsqueda de información, el 59% de las empresas cree que este es el primer motivo y muy destacado.

Otros motivos son realizar gestiones bancarias (5%), motivos asociados al trabajo (5%), realizar compras o pedidos (3%), gestiones financieras (3%) y menos del 1% de las empresas encuestadas considera otros motivos como acudir a noticias, relación con proveedores, comerciar electrónicamente, buscar profesionales, etc

Motivos para acceder a las Webs



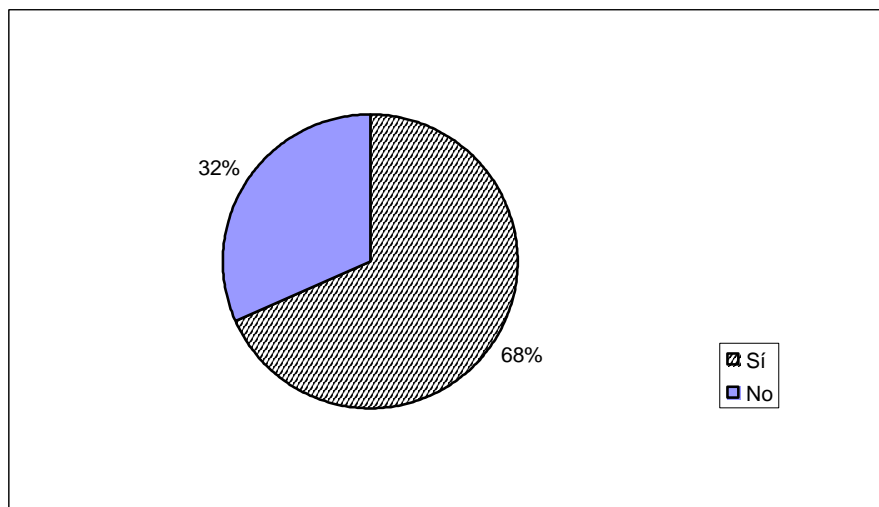
Fuente: Encuesta EOI 2001. Nuevas Tecnologías en las Pymes extremeñas

En función del sector económico al que pertenece la empresa, aparecen diferencias, para dos terceras partes de las empresas del Sector Industrial la búsqueda de información es el principal motivo de acceder a páginas Webs relacionadas con el trabajo, mientras que entre las empresas de la Construcción, sólo el 36% tiene esta opinión. En cuanto a las Gestiones Bancarias como motivo de acceder a Internet, esta opinión es mantenida por el 3% de las empresas pertenecientes al sector servicios, mientras que en el caso de las empresas de Construcción, el porcentaje alcanza el 14%.

Como antes ha quedado de manifiesto, las empresas extremeñas afirman acceder a Webs institucionales en buena parte de las ocasiones que visitan páginas Webs, concretamente el 16% de los accesos se realizarían a estas páginas.

Pero preguntando en concreto que empresas acceden a páginas Webs, el 68% de las empresas afirman que acceden a páginas de tipo institucional.

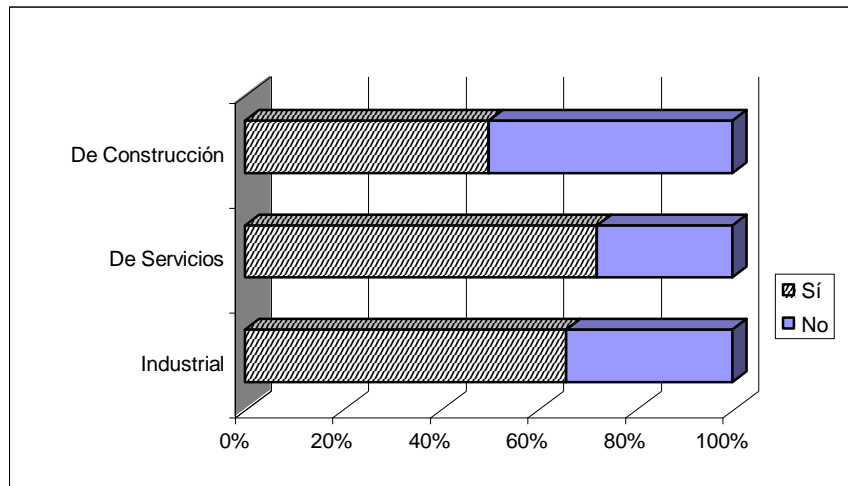
Accesos a Webs de carácter institucional



Fuente: Encuesta EOI 2001. Nuevas Tecnologías en las Pymes extremeñas

Este porcentaje es mayor entre las empresas de Servicios, mientras que el 71% de las empresas de este sector reconocen acceder a páginas institucionales, sólo la mitad de las empresas de la Construcción tiene esta opinión.

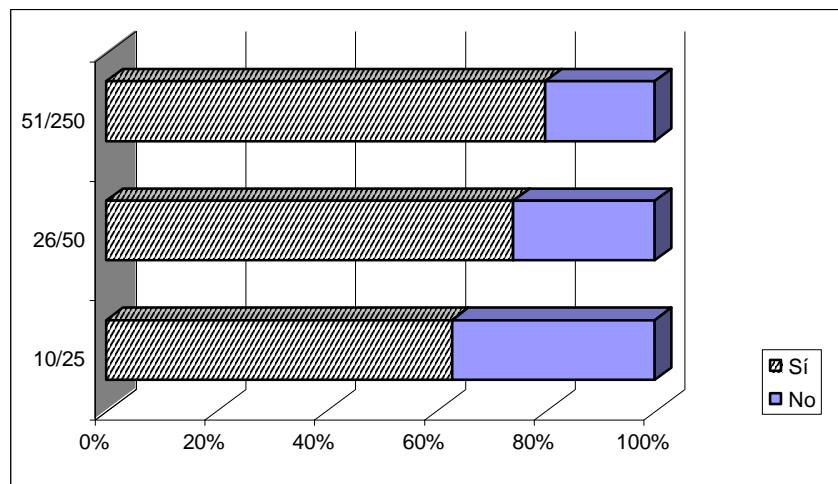
Accesos a Webs de carácter institucional según sectores



Fuente: Encuesta EOI 2001. Nuevas Tecnologías en las Pymes extremeñas

A medida que aumenta el número de trabajadores en las empresas aumenta el porcentaje de las mismas que reconoce acceder a páginas Webs.

Accesos a Webs de carácter institucional según empleados

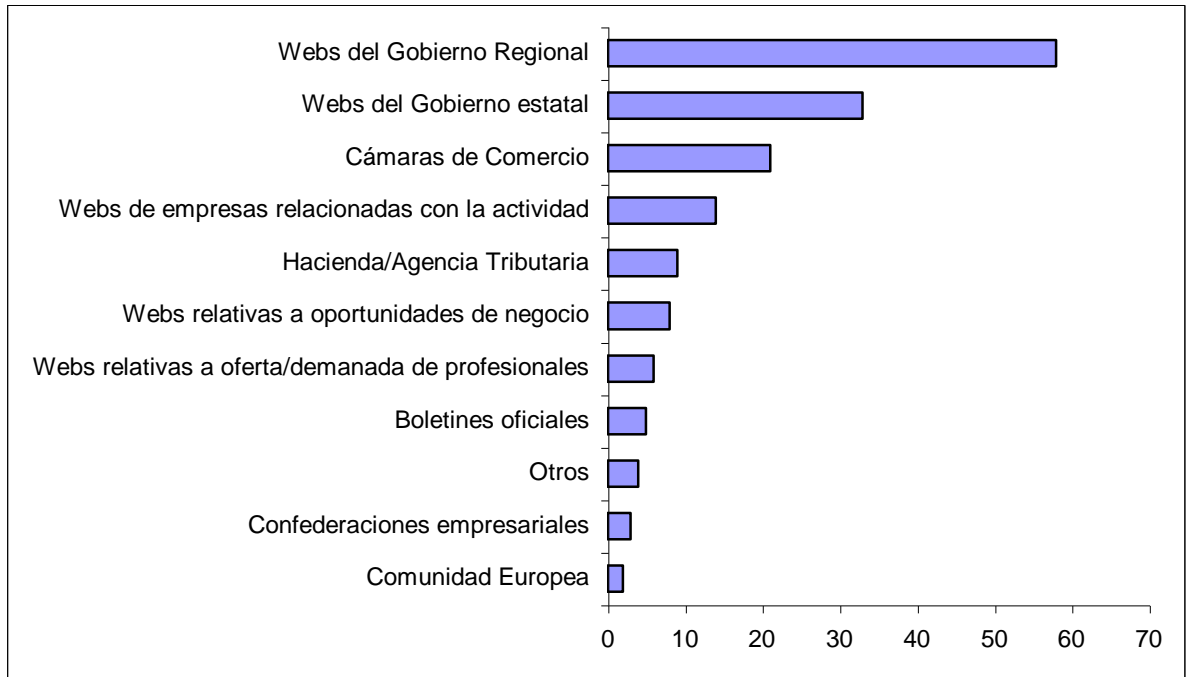


Fuente: Encuesta EOI 2001. Nuevas Tecnologías en las Pymes extremeñas

Preguntando acerca del tipo de Webs institucionales a los que se accede, las Webs relacionadas con el Gobierno Regional son las más accedidas, el 58% de las empresas encuestadas así lo afirma. En segundo lugar estarían las Webs del Gobierno del Estado

Español, una tercera parte de las empresas encuestadas accede a las mismas. Por otra parte sólo el 2% de las empresas reconocen acceder a Webs de la Comunidad Europea.

Tipos de Webs institucionales a las que se accede



Fuente: Encuesta EOI 2001. Nuevas Tecnologías en las Pymes extremeñas

Fuera del ámbito de las Webs de Gobierno, un 21% de las empresas reconocen acceder a las Webs de las Cámaras de Comercio y un 3% a las de las Confederaciones Empresarial. Mención especial tiene el acceso a la Web de la Agencia Tributaria, un 9% de las empresas reconocen acceder a la misma, así como a los Boletines Oficiales, donde el 5% de las empresas acceden

Por otra parte, en cuanto al acceso a Webs de empresas relacionadas con la actividad, el 14% de las empresas afirma realizarlo, mientras que un 8% afirma acceder a Webs relativas a las oportunidades de negocio. Finalmente deben mencionarse las Webs relativas a la Oferta y Demanda de Profesionales, el 6% de las empresas encuestadas afirma acceder a estas páginas.

Por sectores y en referencia a la opinión mostrada anteriormente, el Sector Servicios destaca sobre la media en cuanto al acceso a las Webs del Gobierno Regional, un 64% así lo afirma, así como a la Web de la Agencia Tributaria (13%).

En cuanto al Sector Industrial, las empresas pertenecientes al mismo se sitúan por encima de la media en el acceso a Webs como las del Gobierno Estatal (38%), Boletines Oficiales (10%), Webs relativas a oportunidades de negocio (17%) o relativas a la Oferta y Demanda de Profesionales (14%).

Finalmente en cuanto a las empresas pertenecientes a la Construcción, las mismas se situarían por encima de la media descrita en cuanto al acceso a Webs relacionadas con la actividad, un 43% de las encuestadas afirma acceder a estas páginas, así como en cuanto al acceso a Boletines Oficiales, un 14% de las empresas reconoce acceder a estas frente al 2% en las empresas de Servicios.

Analizando los Webs a los que se accede en función del tamaño de las empresas, los resultados de la encuesta muestran como el número de empleados influye de forma que s a menor número de trabajadores parece que existe mayor número de empresas pequeñas que acceden a Webs como los del Gobierno Regional y Estatal o las Cámaras de Comercio, mientras que las empresas de más trabajadores son más proclives a acceder a a Webs como los de Hacienda o los Boletines Oficiales.

6. PROPUESTA DE WEB DIRIGIDA A LAS PYMES EXTREMEÑAS.

En este punto se pretende realizar una aproximación a una posible Web para las Pymes extremeñas y sus trabajadores. No se pretende realizar un análisis exhaustivo de cuales son los requerimientos, tanto gráficos, funcionales o de desarrollo necesarios para una labor de una envergadura mucha más compleja.

Se pretende en este sentido, examinar de acuerdo a la opinión mostrada por las Pymes encuestadas y la oferta existente cuales son aquellos servicios y funcionalidades que los empresarios de estas empresas demandan.

Para ello, en primer lugar, a la hora de determinar que tipo de portal o Web Site dirigido a las Pymes extremeñas, es necesario establecer los tipos posibles de portales y la oferta actual existente.

Tipos de Portales

- **Temporales**, son aquellos que tiene una vida limitada y cuyo objetivo es informar o promocionar eventos sociales, deportivos, políticos, de entretenimiento que pueden llegar a tener una gran audiencia durante el periodo que se realice el evento. Por ejemplo los sites sobre las olimpiadas, comicios electorales, promoción de espectáculos, ayudas por catástrofes; etc.
- **De Medios de Opinión**, desde las publicaciones académicas hasta la prensa diaria radial, escrita, televisiva. Por lo general el diseño es a base de plantillas y de fácil mantenimiento, para facilitar las actualizaciones que pudieran ser varias veces al día.
- **De Entretenimiento**, incluyendo juegos, bromas, pasatiempos, *comics*, misterio, clubes; etc. Su editorial es de contenido *light* y su fuerte más bien está en la variedad y originalidad de sus entretenimientos. Las opciones de *chats* son uno de sus mayores éxitos.
- **Para Consumidores**, corresponden a la relación de mercado B2C (*business to customer*), donde los navegantes son consumidores o clientes finales y pueden efectuar transacciones comerciales de compra, incluyendo remates, subastas,

trueques; de bienes y/o servicios. Estos Sites o Portales b2c, transan entre el o los proveedores y el consumidor final.

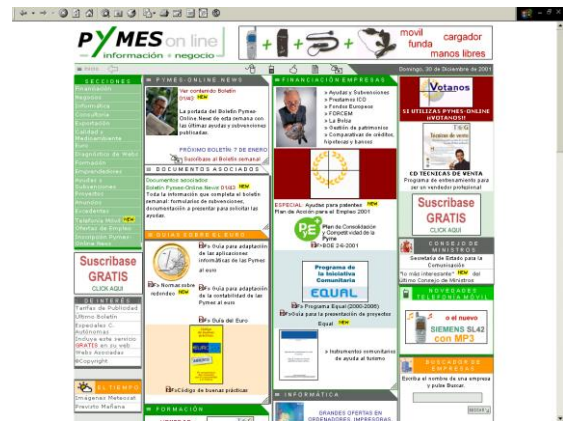
- **Business-to-Business**, corresponden a la relación de mercado B2B, donde los navegantes son sólo usuarios finales pudiendo disponer de catálogos interactivos, y enlaces relativos a bienes, productos, servicios, información; pero sin que puedan efectuar transacciones comerciales de compra-venta. En esta clasificación se encuentran los denominados Portales B2B, que "informedian" entre los mercados de los proveedores y el mercados de los consumidores.
- **De Información**, por extensión también pertenecen a la relación B2B. Su producto principalmente es la información y corresponden a organismos, instituciones de tipo social, político, cultural, educativo, militar, religioso; etc. Cuando disponen de servicios de valor agregado, se les considera totalmente dentro de la clasificación B2B.
- **Privados**, están destinados a un tipo exclusivo de navegantes, algunas veces conocidos (física o virtualmente) entre ellos. Para ingresar se debe disponer de una clave de acceso la cual está al alcance sólo por sus miembros. Estos sites las usan comunidades familiares, de amistad, políticas, religiosas, culturales, sociales. comerciales; etc.

Es difícil determinar un solo tipo de estos habida cuenta de las necesidades expuestas por las Pymes encuestadas.

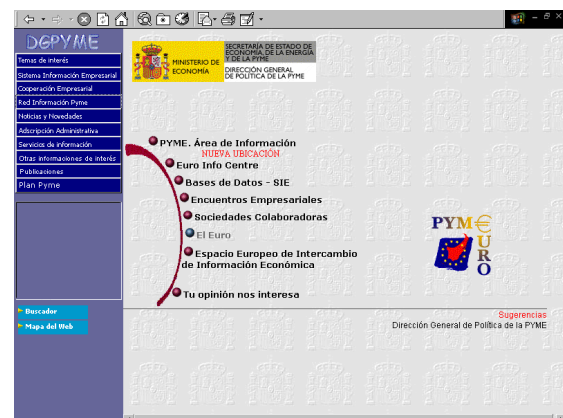
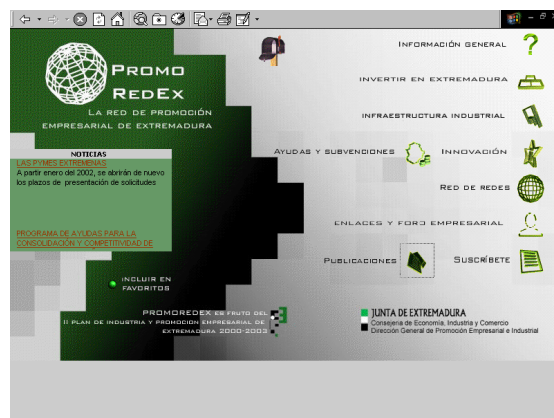
Debe tenerse presente que la búsqueda de información y la realización de gestiones administrativas y financieras constituyen los principales motivos de acceso.

Las Pymes extremeñas reconocen acudir en gran medida a las Webs de entidades bancarias, por ello una posibilidad es insertar enlaces a las mismas o a una página intermedia punto de encuentro de los links de Bancos.

De igual manera puede procederse respecto de otras páginas que reconocen ser visitadas, tales como Webs deportivas, del mundo del automóvil, reservas de alojamientos y billetes, periódicos, páginas para recabar profesionales o acudir a formación. Todos estos servicios pueden ser aglutinados en una sola página de enlaces.



Es necesario simplificar los accesos a las Webs de carácter institucional, en este sentido es necesario partir de páginas categorizando los grandes accesos comentados y otros adicionales (Entidades Bancarias, Formación, Ocio, Extremadura, Información, etc) de igual forma con los Institucionales (Gobierno Regional, Local, Nacional, Europeo, otras instituciones –BOE, Hacienda...-, Confederaciones empresariales, Negocios, etc).



De manera ejemplificativa, entre los posibles servicios a incluir en una hipotética Web podrían figurar los siguientes:

- Información de interés:
 - Noticias y novedades
 - Creación de empresas, emprendedores
 - Financiación de la Pyme (Ayudas y Subvenciones)

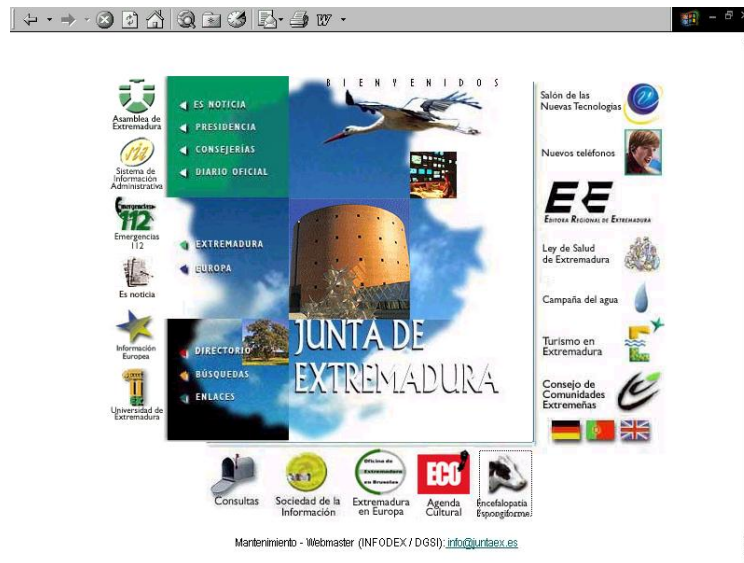
- Contratación laboral
- Investigación-Innovación
- Fiscalidad
- Calidad y Medio Ambiente
- Tecnología
- Consultas legales
- Formación
- Sistemas de Información
 - Bases de Datos para la consultas
 - Difusión (periódicos, boletines)
 - Buscadores
- Área de cooperación empresarial
 - Oportunidades de negocio
 - Encuentros de cooperación
 - Información de Concursos
 - Contratación
 - Accesos a Webs sectoriales (Confederaciones, Cámaras de Comercio...)
- Área de Administración
 - Accesos a página de enlaces a administraciones e Instituciones regionales y locales
 - Accesos a página de enlaces a administraciones e Instituciones nacionales
 - Accesos a página de enlaces a administraciones e Instituciones europeas
 - Accesos a otras páginas de interés: campañas, gestiones administrativas...
- Área de Ocio
 - Enlaces a páginas por categorías (Bancos, Salud, Deportes, Motor, diarios, compras..)

- Noticias de interés
- Otros servicios
 - Publicaciones y Estudios
 - Información estadística
 - Suscripciones
 - Consultas
 - Buscadores
 - Tiempo
 - Descargas

Por otra parte, a la hora de analizar algunas de las principales consideraciones de interés en cuanto a una hipotética Web que sirva de enlace entre las Pymes extremeñas con todos los actores involucrados en la gestión de las mismas, es de interés resaltar que de acuerdo a la opinión de las Pymes encuestadas, tras las entidades financieras, las Webs de carácter institucional constituyen el segundo de sus objetivos a la hora de acceder a Internet.

Dentro de las Webs de carácter institucional la primera opción de las empresas la constituye la Web del Gobierno regional, por ello merece la pena detenerse en el análisis de la misma.

El portal de la Junta de Extremadura en Internet (www.juntaex.es) operativo desde 1998l contaba en sus inicios con 1233 páginas hipertextuales que fueron aumentando hasta llegar en octubre de 2000 a más de 8.000. Gestionada por Infodex, se realizan acciones encaminadas a generar, promocionar y dinamizar servicios y contenidos. En cuanto al número de visitas, en junio de 1999 se contabilizaron 8.069 accesos, y en octubre de 2000 se contabilizaron 51.835.



Entre los principales servicios que ofrece la Web, cabe citar:

- Servicios de Atención al Ciudadano.
 - Sistema de Información Administrativa (SIA) , através del cual los ciudadanos pueden tener acceso a los servicios administrativos de la Junta de Extremadura, e incluso solicitar aquellos que en las opciones de la web no aparezcan (subvenciones, ayudas y becas, buzón de información, teléfonos de información, directorio, organigrama, quejas y sugerencias, guía de servicios, legislación y descarga de programas).
 - Empleo público. Bolsa de trabajo, convocatoria de plazas y lista de espera.
 - Guía de Mancomunidades y Ayuntamientos ofrece un listado de las mancomunidades y ayuntamientos existentes en Extremadura, así como datos sobre la provincia y municipio.
 - Servicio de Contratación de la Consejería de Vivienda, Urbanismo y Transportes. Anuncia las licitaciones y adjudicaciones en materia de vivienda, urbanismo, transporte y servicios generales, junto con los modelos de documentos más utilizados en las licitaciones.
- Servicios de información de actualidad.
 - Diario Oficial de Extremadura (D.O.E.)

- Es Noticia. Periódico electrónico editado por el Gabinete de Prensa de la Junta de Extremadura que, a través de las secciones, notas de prensa, agenda informativa, Consejos de Gobierno, entrevistas, reportajes y actualidad informa de las actividades institucionales llevadas a cabo.
- Boletín informativo “Extremadura en Internet”. Boletín informativo electrónico, de periodicidad quincenal, de las novedades que aparecen en la Web de la Junta de Extremadura.
- Boletín informativo “Info UE”. Boletín mensual que edita el Gabinete del Presidente, cuyo objetivo principal es ofrecer una información actualizada de los actos emanados de la Unión Europea que puedan ser de interés, tanto para la Administración regional y local como para los organismos dependientes de éstas.
- Publicaciones de la Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología. La Gaceta del Estudiante Extremeña del Estudiante, la Revista “En Red: Extremadura en la Sociedad de la Información” y el Dossier de Prensa “Actualidad en la Red”
- Servicios de promoción y difusión del turismo y la cultura Portal de turismo:
 - www.turismoextremadura.com. Portal de información y promoción del turismo de Extremadura con varios contenidos (Guía de turismo de Extremadura, Guía de Rutas de Fin de Semana por Extremadura, La Guía de alojamiento rural, La Guía de Balnearios...).
 - Extremadura / Cultura / Ocio (Eco). Portal con la más variada y amplia gama de información sobre la cultura y el ocio en Extremadura.
 - Red de Espacios Naturales Protegidos de Extremadura
 - Red de Webcams de Extremadura
- Guías de Información para el Ciudadano:
 - Publicaciones on line de la Consejería de Economía, Industria y Comercio
 - Guía del Consumidor y Arbitraje de Consumo

- Recursos informativos sobre Extremadura
 - Directorio 2000: Recoge las direcciones postales, correo electrónico, teléfono, etc., de todas sus instituciones y organismos.
 - Todoweb: Directorio de los recursos en Internet sobre Extremadura.
- Nuevos Servicios Interactivos:
 - Curso de portugués interactivo
 - Foros de Debate
 - Chat

Buena parte de estos servicios han sido de alguna forma mencionados anteriormente entre las categorías establecidas. Aquellos que no han sido incluidos pero que merece la pena tener en cuenta pueden ser accedidos en forma de enlaces, de forma que la Web no tenga que soportar la misma carga que por ejemplo esta. En cualquier caso a continuación se recoge un listado de enlaces posibles de interés regional y profesional (junta.es, todoweb.es)

Administración local

Ayuntamiento Don Benito: <http://www.bme.es/donbenito/index.html>

Ayuntamiento Fregenal de la Sierra: <http://www.audinex.es/fregenal>

Ayuntamiento de Aldeanueva del Camino: <http://www.aldeanueva.org>

Ayuntamiento de Badajoz: <http://www.aytobadajoz.es/principi.html>

Ayuntamiento de Coria: <http://www.coria.org>

Ayuntamiento de Coria: <http://www.coria.org>

Ayuntamiento de Cáceres: <http://www.ayto-caceres.es>

Ayuntamiento de Mérida: <http://www.medeas.com/merida>

Ayuntamiento de Plasencia: <http://www.plasencia.com>

Cáceres Inédito: <http://www.inedito.com/caceres>

Cáceres on-line: <http://www.bme.es/caceres>

Desde Extremadura AUI: <http://www.ctv.es/extremadura/home.html>

Diputación provincial de Badajoz: <http://www.dip-badajoz.es>

Diputación provincial de Cáceres: <http://www.dip-caceres.es>

Extremadura.com: <http://www.extremadura.com>

Información Extremadura, Mérida : <http://www.arrakis.es/~corvi/merida.htm>

Interhurdes: <http://www.interhurdes.com>

MAP Extremadura: <http://www.map.es/seat/ca-comuni/ccaaextr.htm>

Mancomunidad Tajo-Salor: <http://www.bme.es/tajosalor/index.html>

Mancomunidad de Riberos del Tajo: <http://web.mediaweb.es/web85/aa85110/home1.htm>

Municipios de Badajoz: <http://www.dip-badajoz.es/municipios/index.html>

Municipios de Cáceres: <http://www.dip-caceres.es/municipios.htm>

Organismos de Diputación: <http://www.dip-badajoz.es/organismos/organismos.htm>

Educación

Centro de Cirugía de Mínima Invasión: <http://www.unex.es/ccmi/>

Centro de Profesores y Recursos de Badajoz: <http://www.mec.es/dp/badajoz/cprs.htm>

Centro de Profesores y Recursos de Cáceres: <http://centros5.pntic.mec.es/cpr.de.caceres>

Centros educativos extremeños: <http://www.pntic.mec.es/centros/extremadura.htm>

Formación profesorado UEX: <http://www.uva.es/aufop/spain/caexfop.htm>

ICE Instituto de Ciencias de la Educación: <http://teice.unex.es>

Idex: ITAE - Escuela de Administración de Empresas: <http://www.idex.es>

REDINET Extremadura: <http://www.fundecyt.es/proyecto/redinet/index.htm>

Sistema de Información Pública de la Escuela Politécnica: <http://webepcc.unex.es/>

Universidad de Extremadura - Información general sobre UEX: <http://www.unex.es>

Web de la Escuela Politécnica: <http://webepcc.unex.es/>

Web de la Escuela de Ingenieros Industriales: <http://dedalo.unex.es/>

Web de la Facultad de Biblioteconomía y Documentación: <http://alcazaba.unex.es/>

Web de la Facultad de Ciencias: <http://ciencias.unex.es/>

Web de la Facultad de Derecho: <http://www-derecho.unex.es/>

Web de la Facultad de Medicina: <http://med.unex.es/>

Web de la Facultad de Veterinaria: <http://veterinaria.unex.es/>

Web del Servicio de Bibliotecas: <http://iupanqui.unex.es/>

Instituciones

COEBA: <http://www.coeba.es>

Caja de Badajoz: <http://www.cajabadajoz.es>

Caja de Extremadura: <http://www.cajaextremadura.es>

Colegio de ingenieros de topografía de Extremadura: <http://personal.redestb.es/coittex/>

Colegio oficial de arquitectos de Extremadura: <http://www.arquinex.es/>

Colegio oficial de psicólogos de Extremadura: <http://www.cop.es/delegaci/extremadura/>

Consejo de Comunidades Extremeñas: <http://www.bme.es/ccex/index.html>

Corporación Empresarial de Extremadura: <http://www.cex.es>

Cámara de Comercio de Cáceres: <http://www.camaracaceres.com>

EOPEXSA: <http://www.bme.es/eopexsa/>

FSP-UGT Extremadura: <http://www.novamicro.es/extremadura/>

FUNDECYT: <http://www.fundecyt.es>

Fomento de Mercados: <http://www.bme.es/fomercados/index.html>

Programa ALF Junta Extremadura-Honduras: <http://www.oei.es/noti30.htm>

Registro de Explotaciones Agrarias de Extremadura: <http://www.bme.es/agricul/>

Sociedad cooperativa de regantes CREX: <http://www.arrakis.es/~crex/>

Sociedad de Fomento Industrial de Extremadura: <http://www.bme.es/fomento/index.html>

Sodiex: Soc. Desarrollo Industrial de Extremadura: <http://www.audinex/sodiex/>

Unión General de Trabajadores: <http://www.novamicro.es/extremadura/ugt>

Empresas

4 GATOS: <http://www.4gatos.net>

A POR LIBROS.COM: <http://www.aporlibros.com>

AILELL: <http://www.ailell.com>

Audinex: <http://www.audinex.es>

Avantec, estrategias para el desarrollo.Consultoría: <http://www.geocities.com/avantecweb>

CABALBURR.: <http://www.parqueempresarial.com/cabalburr>

CONTENIDO E INNOVACIÓN S.L.: <http://www.cein.net>

Climatización de Extremadura Frioex: <http://www.inedito.com/frioex/>

Construcciones Platero de Plasencia: <http://www.inedito.com/platero>

Cristian Lay: <http://www.cristianlay.com>

DILUMA, INGENIERÍA DE PROYECTOS: <http://www.diluma.com>

FREAK DISTRIBUCIONES AUDIOVISUALES: <http://www.freakdistribucion.com>

Fenadismer-Extremadura: <http://www.telecotrans.es/fenadismer-extremadura>

Fábrica de remolques Remotal: <http://www.inedito.com/remotal>

GRANATTA NEW MEDIA DESIGN: <http://www.granatta.com>

Grupo Ros: <http://www.grupo-ros.es>

Grupo Santano: <http://www.bme.es/gruposantano/index.html>

Gárgola: <http://www.bme.es/gargola/index.html>

HELIX CONSULTORES: <http://www.helix-consultores.com>

Hotel Azar en Plasencia: <http://www.inedito.com/azar>

INFO VISION: <http://www.infovision-3d.com>

Industria del corcho de San Vicente, sanvicork: <http://www.sanvicork.com>

Inmobiliaria García Márquez: <http://www.bme.es/gmarquez/index.html>

JOYASEXTREMADURA.COM: <http://www.joyasdeextremadura.com>

Nexmedia: <http://www.nexmedia.es>

Productos cárnicos Ahjesa, embutidos y jamones de Montemayor: <http://www.audinex.es/ahjesa>

Transportes Luso-Ibérica: <http://www.audinex.es/lusoiberica>

ZINCO INTERNET SOLUTIONS: <http://www.zinco-is.com>

Turismo

Alextur: <http://www.alexur.net/>

Badajoz, punto de Encuentro: <http://www.arrakis.es/~cmacias/>

Campings de Extremadura: <http://www.tourspain.es/turespae/alojtran/icamextr.htm>

Caserío de la Ramallosa: <http://www.ctv.es/USERS/chapi/RAMAWEB/ramallosa.html>

Centro de Turismo rural Monfragüe: <http://www.bme.es/ctrmonfrague/>

Extremadura en Carro: <http://www.bme.es/excarro/>

Extremadura, el último paraíso: <http://mastercom.bme.es/adenex/paraiso.html>

Guía de Cáceres: <http://www.hispanica.net/Extremad/caceres.htm>

Guía de Turismo en Plasencia: <http://www.plasenciaweb.com/turismo/>

Guía de la Comarca de la Vera: <http://www.fdg.es/gredos/la-vera/>

Hoteles de Extremadura: <http://www.hotelsearch.com/2/state/extremadura.html>

Información de Badajoz: <http://www.hispanica.net/Extremad/badajoz.htm>

Monasterio Rocamador: <http://www.rocamador.com>

Mérida: Patrimonio de la Humanidad: <http://www.maptel.es/pagpersonal/santicom>

Paradores de Turismo extremeños: <http://www.offcampus.es/offcamp/viajes/paradore/>

Plasencia Punto de Encuentro: <http://www.interbook.net/personal/ragobo/>

Ruta de la Plata: <http://www.plasenciaweb.com/rutadelaplata.htm>

Rutas de Extremadura: <http://alcazaba.unex.es/rutas/index.html>

Asociaciones y organismos

ADENEX: <http://www.bme.es/adenex/index.html>

Asoc. Empresarios de la Construcción: <http://www.coeba.es/asociaciones/apdecoba/>

Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores: <http://www.coeba.es/asociaciones/Asaja/>

Asociación de Teletrabajadoras extremeñas: <http://www.abaforum.es/pibarra/ate/>

Asociación de cooperativas del Valle del Jerte: <http://www.bme.es/vallejerte/index.html>

Asociación para la donación de médula ósea: <http://www.bme.es/admo/>

Aula de Naturaleza Monfragüe: <http://www.bme.es/aulamonfra/index.html>

Confederación Empresarial de Turismo: <http://www.coeba.es/cetex/index.html>

Consejo Ibérico para la defensa de la Naturaleza: <http://www.bme.es/cidn/index.html>

Escuela de Animación Natura 2000: <http://www.ctv.es/USERS/natura2000/>

FEXAD: Ayuda al drogodependiente: <http://www.fexad.org/>

Federación Española contra la Fibrosis Quística: <http://www.fibrosis.org>

Federación de Servicios Públicos-UGT: <http://www.novamicro.es/extremadura/>

Instituto formación y estudios sociales (IFES): <http://www.ifes.es/ifes/home.html>

MONFRAWEB: Asoc. usuarios de Internet: <http://www.ctv.es/extremadura/home.html>

Medicus mundi de Extremadura: <http://med.unex.es/medmund/medmundex.html>

Videomed: <http://www.dip-badajoz.es/organismos/videomed/index.html>

Información de interés general

Biblioteca Nacional: <http://www.bne.es>

Directorio de Recursos de las Comunidades Autónomas: <http://www.map.es/seat/mapas.html>

Documento de bienvenida del BOE: <http://www.boe.es>

Información sobre Europa en la UJI: <http://www.uji.es>

Ministerio de Administraciones Públicas: <http://www.map.es>

Ministerio de Educación y Cultura: <http://www.mec.es>

Oficina de Turismo de España: <http://www.tourspain.es>

Política Regional de la Unión Europea Info regio: <http://www.info regio.cec.eu.int>

Secretaría de Estado de Universidades e Investigación: <http://www.seui.mec.es>

Servicio de Bibliotecas del CSIC: <http://www.csic.es>

Unión Europea en Bruselas: <http://europa.eu.int>

Servidor Mastercom

<http://www.bme.es/>

Página de esta empresa, proveedor de acceso y servicios en Internet: Soluciones profesionales de servicios Internet e Info Vía Plus, utilización de recursos informáticos y de comunicaciones para hospedar ofertas de productos (EXPONET), comercio electrónico en Internet (EXPO-NET++), tarifa de precios de conexión a Mastercom, etc. Ofrece a su vez información sobre: configuración del proxy, ftp, configuración de conexión, e-mail, etc.

Don Benito (Badajoz)

mastercom@bme.es

Extremadura Negocios

<http://www.extremaduranegocios.com/>

Servidor web donde se encuentra un completo directorio de empresas extremeñas. Ofrece distintos servicios tales como ofertas de empleo, anuncios, información mercantil, etc.

Extremadura ((-Sin especificar -))

webmaster@ateex.com

EXTREMADURA.COM

<http://www.extremadura.com/>

Página web de la empresa EXTREMADURA.COM. Ofrece amplia información referente a la Comunidad Autónoma de Extremadura: un buscador-diretorio de recursos de la región en internet, noticias, turismo en Extremadura. A través de sus páginas se puede acceder a empresas de la región, con la posibilidad de realizar comercio electrónico.

Mérida (Badajoz)

webmaster@extremadura.com

Extremadura.net

<http://www.extremadura.net/index.shtml>

Página web con información sobre los estrenos y la programación de los cines de la región. También ofrece datos sobre las diferentes salas: aforo, localización, equipos, etc.

Badajoz (Badajoz) Cáceres (Cáceres)

cartelera@extremadura.net

Plasencia, Ciudad Virtual

<http://www.plasenciaweb.com/>

Directorio Web de Plasencia, incluye buscador, noticias, información sobre turismo, empresas, educación, etc.

Plasencia (Cáceres)

webmaster@plasenciaweb.com

Mérida en Línea

<http://www.meridaenlinea.com/>

Página web del Portal de la ciudad de Mérida "Mérida en Línea". Ofrece información sobre la ciudad de Mérida y Extremadura, además de ofrecer diversos servicios a sus usuarios.

Mérida (Badajoz)

informacion@meridaenlinea.com

Extremadura Negocios

<http://www.extremaduranegocios.com>

Página web de Extremadura negocios, en la que ofrece un directorio de empresas, Revista cultural con información sobre eventos culturales en Extremadura, información sobre cursos, ofertas de empleo, Noticias e información empresarial y Turismo en Extremadura.

Extremadura ((-Sin especificar -))

webmaster@ateex.com

El mundo del Toro y del Caballo

<http://www.toreros.net/>

Página web dedicada al mundo taurino y a todo relacionado con ello. Además ofrece un calendario taurino, datos sobre toros, los caballos, información sobre cirugía taurina, etc.

Extremadura ((-Sin especificar -))

webmaster@toreros.net

EXCO

<http://www.excosc.com/>

Edición digital de EXCO: publicación comercial y de servicios de Extremadura.

Extremadura ((-Sin especificar -))

excosc@ran.es

Verextremadura

<http://www.verextremadura.com/default.asp>

Portas con amplia información sobre Extremadura. Ofrece información sobre monumentos, museos, gastronomía, directorio municipal y la semana santa de Plasencia, así como sobre el Valle del Jerte, La Vera, Valle de Ambróz, Las Hurdes, Sierra de Gata, Río Alagón y Parque Natural de Monfragüe.

Extremadura ((-Sin especificar -))

webmaster@verextremadura.com

El Portal Extremeño

http://members.es.tripod.de/portal_extremadura/inicio.html

Página web que auna algunos servicios (tiempo, noticias, información turística) de la región, así como chat, libro de visitas e información general de la región.

Extremadura ((-Sin especificar -))

portal_extremadura@pagina.de

GuíaExtremadura.com

<http://www.guiaextremadura.com/>

Página web que ofrece una amplia guía empresarial, ordenada por sectores. En este web podemos encontrar información general de las principales empresas de la región.

Extremadura ((-Sin especificar -))

webmaster@guiaextremadura.com

Ban Comunicaciones de Extremadura

<http://www.bancoextremadura.com/>

Página web de este Portal dedicado al registro, compraventa de dominios así como el alojamiento y diseño de webs con ámbito de actuación exclusiva para la Comunidad.

Extremadura ((-Sin especificar -))

delore@interbook.net

Extremaduraweb.com

<http://www.extremaduraweb.com/>

Página web del Portal Extremaduraweb.com. Ofrece secciones como: agricultura, centro comercial, salud, deportes, educación, etc.,.

Badajoz (Badajoz)

mailto:

Puebla de Guadalupe

<http://www.puebladeguadalupe.com>

Página con información sobre la localidad cacereña de Guadalupe, sus fiestas, monumentos, gastronomía, etc.

Guadalupe (Cáceres)

guadalup@puebladeguadalupe.com

Mundored

<http://www.mundored.com/>

Página Web que ofrece portal de enlaces con puntos de interés en Extremadura.

Extremadura ((-Sin especificar -))

buzon@mundored.com

Extremadurasasi.org

<http://extremadurasasi.org/>

Portal extremeño de Sociedad de la Información y Educación. Ofrece amplia información sobre todo lo relativo a estos temas en Extremadura y además, sobre: CPR's de Extremadura, Red Tecnológica Educativa, Aula Abierta. Contiene secciones como: prensa, biblioteca, eventos. Permite suscribirse a su boletín de noticias y acceder a la Radio Educativa en internet.

Extremadura ((-Sin especificar -))

programas13@ect.juntaex.es

RED EXTREMADURA

<http://www.redextremadura.com/>

Red Extremadura, portal extremeño con recursos de la región. Portal de recursos en Internet del Periódico Extremadura.

Extremadura ((-Sin especificar -))

portadmin@elperiodico.com

PROMOREDEX

<http://www.promoredex.com/>

Página web de PROMOREDEX, Red de Promoción Empresarial de Extremadura, dependiente de la Consejería de Economía, Industria y Comercio de la Junta de Extremadura. El portal incluye informes de coyuntura económica, iniciativas estratégicas del gobierno regional en materia de industria, promoción empresarial y empleo, información de diferentes entidades de capital riesgo dispuestas a impulsar proyectos empresariales, suelo industrial disponible y subvenciones oficiales, entre otros contenidos.

Extremadura ((-Sin especificar -))

jglesma@eic.juntaex.es

Revolsalud.com

<http://www.revolsalud.com>

Productos naturales para el rendimiento intelectual y controlar la obesidad, como la lecitina, fibra, jalea real, cereales integrales, vitaminas y minerales que te ayudan a conseguir una dieta sana, completa y equilibrada.

Valdemorales (Cáceres)

pcarrasco@ipsoluciones.com

Denominaciones de origen de Extremadura.

www.esgenial.net/denominate

Portal de productos típicos de denominaciones de Origen, donde ofrecen datos

respectivos de cada una acerca de su historia, Consejo Regulador, recolección, comarca donde ese da el productos y empresas implicadas.

Extremadura ((-Sin especificar -))

denominate@esgenial.net

Portal Serradillano

<http://club.telepolis.com/serradilla/index.htm>

Portal Serradillano, lugar de encuentro de todos los amigos de la población cacereña de Serradilla, club de usuarios, chat serradillano, correo web, libro de visitas.

Serradilla (Cáceres) serradilla@telepolis.com

MICRO-SIP SISTEMAS

<http://www.micro-sip.com/>

Empresa dedicada a la mecanización e informatización de empresas, servicios de Internet, elaboración de catálogos y publicidad multimedia, Redes locales, programas de Gestion, etc. Enlace de redes locales tipo Microsoft a servidores UNIX (Aytos).

Navalmoral de la Mata (Cáceres)

micro-sip@micro-sip.com

BUSCAGRAMAS (Recursos y programas gratis en la red)

<http://www.buscagramas.com/>

Buscador temático orientado a localizar programas freeware o lo que es lo mismo software gratuito en Internet.

Cáceres (Cáceres)

chorry@buscagramas.com

Valle del Jerte

<http://www.elvalledeljerte.com>

Página Web de todo lo relacionado con el Valle del Jerte, productos, lugares para

visitar, alojamientos, imágenes de una Web Cam... y ofrece una gran cantidad de información.

Cabezuela del Valle (Cáceres)

valledeljerte@elvalledeljerte.com

Educoweb

<http://www.educoweb.com>

Portal dedicado a la educación. En él se puede encontrar cualquier tipo de información desde la educación infantil hasta cursos de postgrado, salidas al mundo laboral, cursos de formación... Cuenta además con un servicio de buscador propio, mensajes a móviles, chats, foros de discusión

Talarrubias (Badajoz) educoweb@terra.es

Ventana de la Naturaleza en Extremadura

<http://www.naturextre.com>

Página Web de Naturextre, que pretende reunir la mayor cantidad de productos multimedia y/o audiovisuales destinados a la promoción y conservación de la naturaleza de Extremadura. Podrán acceder desde nuestras secciones de: webcam cortos/audio . fotos panorámicas

Badajoz (Badajoz)

naturextre@naturextre.com

Plasenzuela.com

<http://www.plasenzuela.com>

Página Web de Plasenzuela al servicio del desarrollo regional, destinado a los extremeños y personas comprometidas con Extremadura, que desde diversos ámbitos como la política, la cultura o la economía quieran realizar aportes al diseño de coordenadas y la elaboración de proyectos para el desarrollo regional.

Plasenzuela (Cáceres)

cepiplas@terra.es

Psicolibros, tu librería en Internet

<http://www.psicolibros.com>

Página Web de Psicolibros, la manera más rápida, completa y económica de consultar y adquirir los libros y el material que se precisa en las siguientes especialidades: psicología, psiquiatría, neurología, psicopedagogía, pedagogía, logopedia, foniatría, educación,

Extremadura ((-Sin especificar -))

Valle del Ambroz

<http://www.valledelambroz.com/>

Página web con información del Valle del Ambroz, con información sobre su situación, productos y artesanía, espacios naturales, hospedajes y restaurantes, gastronomía y fiestas.

Baños de Montemayor (Cáceres) Gargantilla (Cáceres) Hervás (Cáceres)

mailto:

Portal Suoextre.com

<http://www.suroexte.com/>

Página web de este portal extremeño que ofrece información regional sobre: temas de actualidad, comercio electrónico, debates, cultura.

Extremadura ((-Sin especificar -))

info@suroexte.com

Portal de Higuera la Real

<http://www.higuerareal.org/>

Portal de Higuera de la Real en el que podemos encontrar información sobre turística, empresas ayuntamiento, asociaciones, información meteorológica, etc

Higuera la Real (Badajoz)

webmaster@higuerareal.org

Portal de Valverde del Fresno

<http://www.valverde-del-fresno.f2s.com>

Portal dedicado a este bonito rincón extremeño.

Valverde del Fresno (Cáceres)

iraitz@iraitz.net

Productex

<http://www.productex.com/>

PRODUCTEX.COM es un proyecto de promoción de productos de Extremadura en internet, estos productos se encuentran clasificados en amplios sectores como la alimentación, hostelería, artesanía o literatura.

Cáceres (Cáceres)

productex@productex.com

Pimen Arte S.L.

<http://www.pimenarte.com>

Portal dedicado a la venta y promoción de productos artesanales de la Sierra de Gredos.

Madrigal de la Vera (Cáceres)

correo@pimenarte.com

Portal de Logrosán

<http://www.logrosan.com/>

Portal en el que se ofrece información variada de logrosan, cuentas de correo, chat, foros, callejero de logrosán, etc.

Logrosán (Cáceres)

"logrosan@retemail.es

Sanidad Digital

<http://www.sanidaddigital.org/>

Página web que ofrece información sobre todo lo relativo a la sanidad en Extremadura: circulares informativas, recomendaciones para prevenciones de enfermedades, programas, legislación, etc.,

Extremadura ((-Sin especificar -))

mailto:

quierohacerdxt.com

<http://www.quierohacerdxt.com>

Página donde encontraras todo tipo de información referente al deporte en Extremadura. Ofrece servicios de contacto, bazar, directorio, etc.

Extremadura ((-Sin especificar -))

webmaster@quierohacerdxt.com

Portal de Puebla de Sancho Pérez

<http://www.serv-la-bari.com/portales/puebladesan choperez/>

Página del portal de Puebla de Sancho Pérez ofrecen noticias de la población, servicios a usuarios, como chat, foro de encuentro, enlaces, además de información de lugar y tarifas de alojamiento en el portal.

Puebla de Sancho Pérez (Badajoz)

Educaex

<http://educaex.net/>

Portal educativo, en el cual se ofrece información sobre noticias relacionadas con el ámbito de la educación, información Universitaria (Organización de la UEx, Centros y

titulaciones), Secundaria (Centros, Tablón de anuncios, Acceso a la Univ), Formación/becas y reportajes varios.

Extremadura ((-Sin especificar -))

educaex@educaex.net

Cáceres Joven. Tu punto de Encuentro

<http://www.caceresjoven.com/>

Buscador de páginas e información de Cáceres donde se puede buscar información de todo tipo ocio, turismo, arquitectura, monumentos, diversión, tiendas, teléfonos, transportes,

Cáceres (Cáceres)

"webmaster@caceresjoven.com

Entalpia

<http://www.entalpia.com>

Entalpia ha nacido para cubrir las necesidades de comunicación que los ciudadanos, empresas y profesionales de la comunidad extremeña no tienen y que la red Internet ofrece, servicios que faciliten el uso de las tecnologías de Internet tanto en el desarrollo de páginas web, comercio electrónico como en facilitar formación a todas las personas que deseen gestionar este medio desde su domicilio.

Extremadura ((-Sin especificar -))

arteocio@entalpia.com

Central del Sonido

<http://www.centraldelsonido.com/marcos.htm>

Página Web dedicado a la música, contiene información general de música y se dedica también a captación de maquetas de grupos, así como organización de festivales.

Alburquerque (Badajoz)

ned@ctv.es

Mundos virtuales

[Http://www.chuty.net](http://www.chuty.net)

Creadores de contenidos audiovisuales para el entorno Web de la provincia de Cáceres

Trujillo (Cáceres) chuty@chuty.net

Zafra en la Web

<http://www.gratisweb.com/zafraweb>

Página web dedicada a Zafra en Internet, dónde se pueden encontrar la mayoría de los enlaces de las páginas web de Zafra.

Zafra (Badajoz)

fjavier_llera@latinmail.com

Zarza.ciudad.org por Jose Antonio Pastor Domínguez

<http://teleline.terra.es/personal/jpasdom/zarza/>

Página Web de la localidad de Zarza de Granadilla, realizada por Jose Antonio Pastor Domínguez. Contiene información de su Ayuntamiento, cultura, deporte, economía, educación, turismo, ocio, ultimas noticias, etc....

Zarza de Granadilla (Cáceres)

jpasdom@etsi.tel.uva.es

Extrem@wap móviles

<http://www.wapsite.com.br/extremawap/index.htm>

Extremadura en la palma de la mano. Primer portal extremeño para teléfonos móviles con tecnología wap. Información, localidades, alojamientos, restaurantes, transportes..... Todo en tu móvil wap.

Extremadura ((-Sin especificar -))

extremawap@wanadoo.es

Paseo Virtual por los pueblos de Extremadura

<http://www.iespana.es/paseovirtual/>

Página Web del paseo virtual por pueblos de Extremadura, con información de todo tipo cultura, paisajes, rutas, gastronomía, panorámicas, turismo,

Extremadura ((-Sin especificar -))

manuel.trinidad@wanadoo.es

El portal de las Vegas Bajas

<http://www.ventanadigital.com/>

Portal que ofrece información sobre la Comarca de las Vegas Bajas del Guadiana y sus pueblos. Ofrece un servicio de correo web gratuito y servicios a empresas. Contenidos sobre educación, sanidad, medio ambiente, música, cultura, etc.

Montijo (Badajoz)

ventanadigital@ventanadigital.com

Cáceres Virtual

<http://www.caceresvirtual.com/>

Portal de empresas de Cáceres .

Cáceres (Cáceres)

soporte@caceresvirtual.com

Nobisa La Tienda de la Red

<http://www.nobisa.es.vg/>

Sitio Web de Nobisa, portal de diferentes materias como perfumes, peluquería, estética, punto de cruz, fotografía, manteles de hule, con la posibilidad de adquirir los productos deseados.

Montijo (Badajoz)

mailto:

Almendralejo Digital

<http://www.almendralejo.f2s.com/>

Página web de Almendralejo Digital, es un proyecto que nace con la intención de proporcionar todo lo que ofrece Almendralejo pero a través de la red. Esta oferta debe incluir opiniones de vecinos, direcciones y teléfonos de interés como la del ayuntamiento, la casa de la cultura, la plaza de toros, los cines, monumentos, oficios religiosos, ...

Almendralejo (Badajoz)

dilus@almendralejo.f2s.com

Hiperserena Virtual

<http://webs.demasiado.com/hiperserena/>

Portal empresarial la Serena, con amplia información de empresas, servicios y unido al portal Badajoz.multicentro.com con datos de prensa, horóscopo, sorteos, loterías, quiniela, once, primitiva, extremadura, badajoz, españa, empresas, productos, servicios, portal, buscador, pacense, directorio, cáceres, mérida, almendralejo, hiperbadajoz.

Monterrubio de la Serena (Badajoz) Quintana de la Serena (Badajoz) Villanueva de la Serena (Badajoz) Zalamea de la Serena (Badajoz)

a_mora@wanadoo.es

Badajoz Multicentro

<http://badajoz.multicentro.com/>

Portal empresarial de Badajoz. Con información de extremadura, badajoz, españa, empresas, productos, servicios, portal, buscador, pacense, directorio, cáceres, mérida, almendralejo, hiperbadajoz

Badajoz (Badajoz)

hiperbadajoz@hiperbadajoz.zzn.com

La Web del Norte de Extremadura.

<http://www.norexweb.com/>

Página Web del Norte de Extremadura. Todo lo que necesita saber sobre El Norte de Extremadura.

Extremadura ((-Sin especificar -))

norexweb@norexweb.com

Periodistas en Red

<http://www.nccintegrared.org/periodico/periodistas/>

Página Web del Portal de periodistas en Red, con información de todo tipo dentro del proyecto integrared.org.

Extremadura ((-Sin especificar -))

nccperiodico@es.egroups.com

La Tienda de la Red

www.nobisa.com

Sitio Web donde adquirir manteles de Hule a medida, Planos de Punto de Cruz, Perfumes de Señora y Caballero; con foro donde consultar y compartir trucos del hogar, recetas, y muchas más cosas, firma en nuestro libro de visitas.

Montijo (Badajoz)

nobisa@ventanadigital.com

Jamon-Iberico.com

<http://www.jamon-iberico.com>

Página Web de Jamón Ibérico, empresa dedicada a la venta de productos ibéricos, con venta on-line, información de la denominación de origen Dehesa de Extremadura, sugerencias de regalos, curiosidades, prensa, etc...

Mérida (Badajoz)

informacion@jamon-iberico.com

Grupo de Usuarios de Linux en Extremadura

<http://www.gulex.org>

Página Web de un grupo de usuarios de Linux extremeños, donde hablan y cuentan sus experiencias y opiniones sobre Linux.

Extremadura ((-Sin especificar -))

mailto:

Comercio Electrónico de Extremadura S.L.

<http://www.ceex.es>

Página Web de la plataforma de comercio electrónico. Una solución B2B a la medida de la pyme, basada en un avanzado y complejo motor de gestión de la información contenida en sus bases de datos, un ágil, sencillo y dinámico interface de usuario y los actualizados informes remitidos por los proveedores más selectos.

Cáceres (Cáceres)

info@ceex.es

BIBLIOGRAFÍA

- Anuario Estadístico 1999 y 2000. I.N.E.
- Encuesta de Población Activa. 1999 y 2000 I.N.E.
- Contabilidad Regional de España. Serie 1995-1999. I.N.E.
- Encuesta Industrial de Empresas. 1999. I.N.E.
- DIRCE. 2000. I.N.E.
- Servicio Estadístico de Extremadura: www.juntaex.es
- Cuadernos de Información Económica. Marzo-Abril 2000. FUNCAS
- Informe económico de situación Extremadura. 2000. FUNCAS
- Las Tecnologías de la Sociedad de la Información en la Empresa Española. 2000. DMR/SEDISI
- Estado de las Pymes de Extremadura. Escuela de Organización Industrial (EOI). 2000
- Moving into the Information Age. An International Benchmarking Study, 1999. Spectrum Consultants.
- Estudio General de Medios Octubre 2001
- Estudio situación B2C. Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE) . Abril de 2001
- Estudio situación B2B. Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE) . Abril de 2001
- Una región hacia la Sociedad de la Información. J.C. Rodríguez Ibarra. Diciembre 2000
- eEurope y Extremadura: análisis de la integración de Extremadura en la Sociedad de la Información. M. Gutiérrez Trenado y J. D. Romero García
- Extremadura y Europa. Convocatorias Europeas en Sociedad de la Información
- B. Caballero Muñoz y M.D. Gómez Tamayo

- Web Institucional de la Junta de Extremadura: Administración electrónica al servicio del ciudadano. F. Becerra. F. A. Huertas
- La dificultosa escalada de Internet en España. Melisa Tuya. Baquia. 2001
- Eurobarómetro. Comisión Europea. Marzo 2000.
- Encuesta Europea sobre la Sociedad de la Información (European Survey Information Society – ESIS). Information Society Project Office (ISPO).2000
- IDC – Merrill Lynch - BCG 2000
- El Plan Director Estratégico para el desarrollo de la Sociedad de la Información en Extremadura. Infodex. Junta de Extremadura.
- Enciclopedia Encarta 2000. Microsoft
- SEOPAN Información estadística del sector.
- Consejería de Agricultura y Medio Ambiente. Junta de Extremadura. Datos económicos
- Datos estadísticos. Departamento de Aduanas e I.I.EE Mº de Economía.
- Mercado de trabajo. Mº de Trabajo y Asuntos Sociales. Subdirec. Gral. de Estadística Social y Laboral.
- Dirección General de Sociedad de la Información de la Comisión Europea: http://europa.eu.int/comm/dgs/information_society/index_es.htm