

INTERNET Y LOS NUEVOS NICHOS DE EMPLEO



2002

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	2
2.	OBJETIVOS	5
3.	METODOLOGÍA	7
4.	ANÁLISIS DE LOS DATOS	8
4.1.	Los internautas	8
4.2.	Ideas en la Red	11
4.2.1.	Servicios que se ofrecen	11
4.2.2.	Nivel de desarrollo	17
4.2.3.	Empleo que se crea	25
4.2.4.	Potencial de empleo	30
4.2.5.	Valoración de la Pseudocompra	36
5.	ESTRATEGIA DE MARKETING PARA INTERNET	38
	FASE 1: EL INICIO	38
	FASE 2: APARECE EL LÍDER	39
	FASE 3: LA MADURACIÓN DEL MERCADO	40
	CONSECUENCIAS	42
6.	APLICACIONES AL CAMPO DE LA FORMACIÓN DE TITULADOS SUPERIORES	44
7.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	47
	FICHAS OBJETO DE INVESTIGACIÓN	53
	BIBLIOGRAFÍA	241
	Páginas WEB:	241

1. INTRODUCCIÓN

Este estudio responde al interés de realizar una investigación denominada **“Internet y los nuevos nichos de empleo”**, por encargo de la Fundación EOI.

Los cambios que vendrán con la comercialización a través de redes serán radicales. Gran parte de la población deberá encontrar otro empleo, y hay quienes consideran estos nuevos cambios más dramáticos que la industrialización derivada de la invención de la máquina de vapor. Incluso algunos prevén que los cambios sociales por la creación del ordenador están aún por verse.

Decimos que el mundo se ha hecho pequeño, pero la verdad es que el de las supercarreteras de la información, y en especial la red Internet, crece explosivamente creando un nuevo universo. Sea cual sea la perspectiva de nuestro mundo, la geografía de los mercados y la manera de hacer negocios han cambiado para siempre.

El entusiasmo de las nuevas tecnologías de información en red, sólo nos ha distraído y nos hace subestimar la magnitud de los cambios por venir. Veremos que, pronto, los supermercados tenderán a cambiar las formas de comercializar sus productos, los centros comerciales requerirán de muchos menos espacios de estacionamiento, los periódicos y diarios noticiosos en papel reducirán sus suscriptores y las empresas deberán buscar otras maneras para su publicidad y mercadotecnia. En la actualidad muchos ya no leen estos artículos en una revista impresa, sino en un boletín electrónico por medio de Internet.

Por estas razones, los negocios en la red Internet merecen un minucioso estudio; no porque sea una gran actividad, sino porque lo será, puesto que Internet representa una extrapolación de los cambios que están ocurriendo, las nuevas tendencias en tecnología y los últimos enfoques de las actividades comerciales. Conforme los ordenadores y los negocios aumenten su dominio de alcance, la

comercialización y entrega de bienes y servicios se realizará más y más de manera electrónica.

Las empresas grandes se aventuran en forma creciente en el nuevo mundo electrónico.

Sin embargo, son las empresas pequeñas las que mejor han aprovechado las ventajas del nuevo mundo electrónico.

Las empresas pequeñas son las que han aprovechado la infraestructura que ofrece Internet para alcanzar una gran cantidad de clientes potenciales que no sería posible atender de otra manera.

El éxito de Internet se ha atribuido a factores psicológicos y se ha criticado su limitación en cuanto a los servicios que ofrece: correo electrónico, transferencia de archivos y conexión remota. En su forma original, estos servicios eran accesibles sólo para especialistas de informática, pero ahora el desarrollo y disponibilidad de "software" para navegar en esta red global la hace accesible a muchísimas más personas, convirtiéndola en oficina de correos, casa editorial, punto de reunión, etcétera.

Sin embargo, es ampliamente reconocido que el factor de éxito y proliferación de Internet es su diseño. Internet no tiene una autoridad central, tampoco instrumentos centrales de direccionamiento, los cuales pudiesen ser objeto de atentado o de fallas. En consecuencia, no hay manera de que se asfixie por un crecimiento explosivo. Es una red de redes en donde cada compañía, universidad u organización, es responsable de la comunicación entre sus equipos y sus enlaces y ningún usuario tiene derecho a desconectar a otro.

La red Internet obedece a principios de la gestión y la administración, es una especie de "economía de trueque" en donde los costes de los servicios en que

incurre un individuo para atender a otros, se compensan sobradamente por los que recibe de la colectividad; nadie paga cuotas por utilización.

La apertura de Internet hacia usos comerciales ha traído resultados sobresalientes en muy poco tiempo. Las ventas vía Internet han crecido vertiginosamente desde 1993. Pese a las turbulencias económicas de estos dos últimos años es predecible que seguirá creciendo.

Las redes seguirán creciendo al ritmo que lo han hecho hasta ahora; las nuevas interfases de servicios permiten mayor funcionalidad y son más amigables; la presencia de documentos en línea es más barata que producir catálogos en CD-ROMS e impresos; la información en línea siempre está actualizada; el cliente puede realizar comparación de precios, evaluación y análisis de información en línea, lo cual agiliza el mercado; los costes de conexión a las redes bajarán por la competencia, la diversidad de empresas de telecomunicaciones, y las nuevas tecnologías.

En un futuro próximo, la nueva manera de "ir-de-compras" se hará desde casa. En consecuencia, los canales y los métodos de distribución sufrirán una profunda revolución. Muchos de los supermercados serán superfluos. Los productos de información, como videos, música, software o noticias podrán recibirse y entregarse a domicilio vía Internet sin necesidad de centros de servicio al público.

Los negocios de prestación de servicios, como agentes de viajes, agentes de seguros, inmobiliarias, o agentes de bolsa deberán modificar el actual esquema de trabajo.

La realidad demuestra que la ventaja principal de Internet es la descentralización y la facilidad de crecimiento de las terminales de la red, sin ningún control centralizado. En particular, cualquier empresario con muy poco espacio físico puede iniciar su negocio, accediendo inclusive a mercados que hasta ahora solo llegaban a grandes empresas.

2. OBJETIVOS

El enorme desarrollo de la red global ha tenido como consecuencia la multiplicación de interacciones y contactos de todo tipo entre número creciente de usuarios que se cuentan por cientos de millones.

La red, que comenzó como un sistema de transmisión de información de carácter militar, tuvo muy pronto innumerables aplicaciones civiles y, en consecuencia, generó rápidamente un variado conjunto de negocios y transacciones comerciales de todo tipo que comenzaron a producir valor añadido y a crear riqueza en torno a diseños nuevos de negocio. Estos nuevos conceptos se dividen en dos grandes apartados: por una parte los que consisten en reformulaciones virtuales de negocios que ya existían presencialmente y, por otra, en ideas absolutamente nuevas, solo posibles en la Web. Constituye un ejemplo del primer grupo la contratación de alquileres o reservas por la Red, y del segundo la participación a tiempo real de sistemas de formación, información, etc., de alcance transnacional.

Estos nuevos conceptos de negocio, que comenzaron a desarrollarse inicialmente en Estados Unidos, se han consolidado en muchos casos como tipos de empresa virtual, generadora de empleo y que puede reproducirse en multitud de entornos. Un ejemplo de esa capacidad de generación de empresas y nuevo empleo a nivel municipal lo constituyen las Guías Locales On Line de Comercios y Servicios que han comenzado a desarrollarse y cuyo espacio de expansión potencial será, los cerca de siete mil municipios existentes en España. La magnitud de esa cifra, que constituye una mínima muestra de las posibilidades, da un idea del potencial de empleo existente en la identificación, descripción y propuesta de empleo generables explotando las posibilidades de la Web.

Dado que la implantación de Internet en España es relativamente reciente, resulta de interés la identificación de ideas y negocios generadores de empleo en otros lugares con mayor experiencia en Internet, y el análisis para la potencial

aplicación de esas ideas, que ya están funcionando en alguna parte, a la realidad española. También se ha detectado que, dentro de España, la diferencia de explotación de estas posibilidades desde el punto de vista del empleo es muy diferente según Comunidades Autónomas y que es posible transferir entre estas algunas iniciativas de interés.

Los objetivos concretos del presente estudio serán:

1. Localización en la Red de sitios cuyo planteamiento ofrece interés como generador de empleo.
2. Descripción y caracterización de las ideas identificadas en la WWW. mediante el empleo de protocolos de búsqueda normalizados.
3. Comunicación con los responsables de las ideas identificadas mediante la aplicación de test de pseudocompra diseñados para evaluar ofertas.
4. Análisis y valoración de las ideas detectadas.
5. Aplicación de estas ideas al entorno español y a la generación de nuevas oportunidades para la creación de empleo.
6. Propuesta de metodología para la identificación y aplicación en España de ideas susceptibles de generar nuevo empleo en la Red.
7. Aplicaciones al campo de la formación de titulados superiores.
8. Conclusiones y recomendaciones.

3. **METODOLOGÍA**

Para poder abarcar los objetivos planteados en el presente estudio, se han visitado 1.525 páginas representativas de la oferta de Internet, además de consultar los periódicos **5 Días** y **Expansión** de los dos últimos años.

Se ha seleccionado para su análisis 166 ideas de actividad. De la información obtenida se han construido fichas de recogida de datos que contienen los siguientes aspectos:

- Denominación de la idea
- Descripción de la idea
- Estado de avance
- Posibilidad de repetición
- Generación de empleo
- Potencial Empleo
- Observaciones

4. ANÁLISIS DE LOS DATOS

Para entender el fenómeno Internet y abordar los objetivos de este estudio, se ha realizado una aproximación de los dos componentes que determinan el negocio virtual:

- Las personas que utilizan Internet (internautas)
- Las empresas que ofrecen productos y servicios en la Web.

4.1. Los internautas

Según el último Estudio General de Medios se han incorporado a Internet 813.000 españoles. En el año 1998 los internautas españoles eran 1,6 millones y hoy son 7,8 millones de acuerdo a los datos de la última oleada analizada.

Esta segunda oleada del año confirma la existencia de la ralentización de los usuarios, que ya se había detectado en el mes de febrero, de entonces a hoy la población mayor de 14 años que se conecta a red ha pasado a ser 22,7 %.

La posible interpretación es que la fuerte incorporación de España a la red ya ha ocurrido y que a partir de ahora, el aumento será menor. Eso sí, los que están incorporados cada vez usan más Internet, se conectan desde más sitios y pasan más tiempo navegando.

Desde los primeros tiempos de Internet en España, los usos han cambiado. Gracias a las tarifas planas, la Universidad o el puesto de trabajo han dejado de ser lugares desde donde la gente se conectaba. Hoy el internauta se conecta desde casa, es hombre en la mayoría de los casos y la mitad se conecta diariamente.

Evolución de usuarios (Cifras en % de individuos)

AÑO	PORCENTAJE
1996	0,8
1997	2,7
1998	4,8
1999	7,1
Feb/Mar 00	10,5
Abr/May 00	11,3
Oct/Nov 00	15,8
Feb/Mar 01	19,8
Abr/May01	20,3
Oct/Nov 01	21,2
Feb/Mar02	22,2
Abr/May 02	22,7

Fuente: AIMC/EGM 2ª OLA

Por autonomías, Euskadi tiene el liderazgo, seguida por Cataluña, con Madrid muy próximo.

En cuarta posición se encuentra La Rioja y en última posición los internautas de Extremadura.

Internautas por comunidades autónomas (Cifras en %)

COMUNIDADES	AÑO		
	2.000	2.001	2.002
ANDALUCIA	10,1	16,2	19,2
ARAGÓN	12,2	16,1	21,6
ASTURIAS	10,7	22,7	22,2
BALEARES	13,7	21,9	23,2
CANARIAS	11,7	19,1	22,7
CANTABRIA	9,3	19,1	22,8
CASTILLA Y LEON	8,8	16,0	18,6
CASTILLA Y LA MANCHA	8,3	12,3	14,2
CATALUÑA	18,6	26,6	26,7
COMUNIDAD VALENCIANA	12,5	21,6	20,9
EXTREMADURA	6,9	14,0	13,9
GALICIA	8,2	14,6	18,5
MADRID	16,3	23,4	25,6
MURCIA	8,0	18,5	18,8
NAVARRA	13,8	17,3	19,4
PAIS VASCO	14,0	25,1	29,3
LA RIOJA	17,3	24,3	24,9

Fuente: AIMC/EGM 2ª OLA

Por último cabe destacar que en España según el Estudio de EGM sobre 13.465.000 hogares hay 3.665.250 que tienen instalada alguna de las variantes de conexión a Internet.

4.2. Ideas en la Red

4.2.1. Servicios que se ofrecen

En estos momentos es tan extensa la oferta existente en la Red, que sería imposible hacer una clasificación por actividades.

En esta investigación hemos analizado el siguiente volumen de propuestas:

TOTAL ACTIVIDADES:	40
IDEAS:	166
IDEAS NACIONALES:	136
IDEAS EXTRANJERAS:	30

ACTIVIDAD	CANTIDAD	%
Servicios Particulares	22	13,25
Servicios empresas	19	11,45
RRHH - Cazatalentos	14	8,43
Alimentación - bebidas	9	5,42
Ocio - Juegos	9	5,42
Actividad Comercial	8	4,82
Derecho	6	3,61
Animales- Mascotas	5	3,01
Automoción	5	3,01
Textil - Moda	5	3,01
Educación - Formación	4	2,41
Fotografía e imagen	4	2,41
Salud- Sanidad	4	2,41
Viajes	4	2,41
Otros	48	28,92

Los servicios particulares suponen la mayor concentración de ideas. Se trata básicamente de servicios directos que las personas pueden obtener normalmente, sustitutivos de funciones que implicaba desplazamientos personales de miembros de la familia. Los ejes predominantes son:

- Reservas y ventas anticipadas
- Servicios económicos
- Asesorías y consultorías personales
- Servicios especializados.

En conjunto se trata de un mercado parcialmente extendido donde el 85 % de las ideas se encuentran en fase de expansión. La puesta en marcha de estas ideas generaría un potencial de aproximadamente 7.500 empleos.

A continuación se incluyen cinco ideas tipo características de servicios personales:

- Decorador on line. Web que ofrece la posibilidad de organizar la decoración de una habitación en línea partiendo de una habitación en blanco y pudiendo modificarla según deseo del cliente.

- Reserva de hora para talleres on line. Gestión de las relaciones con clientes y proveedores a través de un portal de internet. Acordando día y hora para recoger y encargar el vehículo. Se puede ofertar diferentes talleres asociados.

- Servicio de asesoramiento. Web que ofrece servicios de asesoramiento en inmigración y gestión de trámites. Se pueden abarcar todas las nacionalidades de los inmigrantes.

- Web para ayudar al colectivo femenino a tramitar préstamos bancarios y realizar planes de empresa y proyectos de viabilidad económica. El objetivo es estimular y apoyar el autoempleo de las mujeres para lograr la incorporación de las mismas al mercado laboral y profesional. Se ofrece planes de empresa y proyectos de viabilidad económica.

- Idea que pretende disminuir el tiempo empleado en las visitas al médico brindándonos la posibilidad de contactar con él y recibir las recetas por la red. Se calcula que para el año 2010, más del treinta por ciento del trabajo de un médico se dedicará al uso de herramientas basadas en Internet, eliminándose así, más del veinte por ciento de las visitas médicas.

Los servicios están constituidos por ideas que intentan solucionar las necesidades empresariales de diferentes productos por su novedad así como la reducción de costes.

- Servicios y soluciones informáticas
- Asesoría empresarial
- Portales sectoriales

El 58 % de las ideas de esta actividad tienen un desarrollo parcialmente extendido, y un potencial de creación de empleo de alrededor de 2.500 puestos.

Las dos siguientes ideas son la síntesis de la oferta a empresas:

- Servicio informático al staff organizativo del congreso, evento, etc... aportando soluciones como la secretaría on-line, inscripciones, recepción de abstracts, distintivos, controles de presencia, recopilación de información en CD-rom multimedia.

- Portal concebido para prestar servicios e intermediar negocios entre empresas. El portal logra un ahorro medio en las transacciones del 6,2%, según la empresa, dependiendo de los sectores implicados.

La actividad de los Recursos Humanos ha tenido un gran desarrollo en Internet; sin embargo por su potencial de crecimiento esta asociado al crecimiento de los usuarios de la red tanto por parte de los empleadores como de los demandantes de empleo.

Los objetivos de estas ideas son los siguientes

- Búsqueda de trabajo
- Cazatalentos. Captación de Ejecutivos.
- Trabajo temporal

Siete de cada diez ideas tienen un desarrollo parcialmente extendido, con un potencial de creación de empleo de cerca de dos mil puestos de trabajo.

- Portal de Internet que funciona como canal abierto de gestión integral de recursos humanos que permite desde contactar con un candidato hasta llevar al día la contabilidad de todo el personal de la compañía.

- Portal de Internet en el cual sus usuarios pagan una cuota y a cambio reciben la prestación de un servicio de gestión personalizado y confidencial, de alto valor añadido para las empresas que quieren contratar y los trabajadores que quieren ser contratados

Los denominados servicios englobados en la actividad de alimentación, corresponden tanto a ofertas para consumidores finales como al negocio entre empresas.

Agrupan los siguientes conceptos:

- Venta de productos variados de gastronomía
- Oferta de vinos
- Revistas gastronómicas
- Consumidores de puros

Por ser servicios novedosos tienen su desarrollo parcialmente extendido en un 50% de los casos y están en fase piloto una de cada tres ideas investigadas en esta actividad.

El empleo que podría generar se acercan a los dos mil puestos de trabajo, en la medida que las posibilidades de repetición a nivel de Comunidades Autonomías es muy alto.

- Empresa que ofrece la comercialización de sus vinos a través de Internet y que entrega los pedidos a los clientes en un plazo máximo de una semana tanto en España como en el extranjero.

- Portal de información e intercambio de todo lo relacionado con la gastronomía Española. El portal se podría repetir en función de las regiones gastronómicas españolas; de ahí que se considere la posibilidad de repetición a nivel provincial e incluso podría ser más concreto y especializado.

A continuación se detallan las ideas que han sido consideradas como representativas tanto por su condición de estar parcialmente extendidas, como su importancia en la generación de empleo.

- Portal que facilita toda la información de las empresas inmobiliarias y promotoras sobre alquileres y venta de bienes e inmuebles gratuitamente. El portal incluye un callejero, un servicio de hipotecas y un completo directorio de promotoras.

- Zoco virtual de piezas artísticas, desde muebles rústicos hasta clavicémbalos o bordados en oro. Promocionar obras y contactar también a través de la red con todo tipo de clientes.

- Web para alquilar cualquier tipo de vehículo en cualquier ciudad de España.

- Ofrecer respuestas a cualquier duda relacionada con la temática legal El portal pretende resolver dudas legales y facilitar la compra de contratos a través de la red.

- Servicio de venta y alquiler de equipos informáticos preparado para atender pedidos por Internet las 24 horas del día los 365 días del año. Se ofrece un servicio a tiempo completo de reprografía digital; el cliente puede mandar los documentos a tratar por su mismo ordenador o solicitar que los recojan a domicilio.

- Venta de fotografías artísticas en Internet. Portal donde se puede comprar las creaciones de los principales fotógrafos españoles

- Juguetería virtual. Portal de juguetes y entrega en 48 horas.

- Portal que facilita desde Internet la organización de fiestas infantiles Web que ofrece servicios para fiestas infantiles; desde regalos a la parafernalia habitual de este tipo de eventos. Se comprometen a hacer la entrega en un periodo de entre 24 y 48 horas.

- Consultas de radiografías on line. Radiodiagnóstico virtual que permite enviar por teléfono e Internet imágenes para que puedan ser analizadas por diferentes médicos en distintas partes.

- Web cuenta con diferentes propuestas dirigidas a los mayores, desde un consultorio sobre salud y una asesoría legal, ocio, con secciones de viajes, aficiones y deportes.

- Tienda on line. Tienda on line soporte básico de una marca consolidada con tiendas de venta al público

- Web que funciona como callejero fotográfico con 700.000 fotografías de otros tantos portales madrileños. Idea aplicable a cualquier ciudad de España

4.2.2. Nivel de desarrollo

Tras la explosión de Internet, las actividades, vía Red, se encuentran en una fase de consolidación, aunque todavía queda un largo camino por recorrer para ver las utilidades que las nuevas tecnologías de la información aportan a nuestro modelo de negocio.

No se debe olvidar, que las revoluciones económicas, industriales o tecnológicas tardaron bastantes años mas, tras su explosión, en facilitar modelos de negocio rentables para las empresas nacidas al calor de las nuevas formas de organizar, de hacer, de trabajar de pensar, etc., motivadas por los importantes cambios consecuencia de dichas revoluciones.

Con el descubrimiento de nuevos protocolos de comunicaciones, base de la conexión de millones de ordenadores en esta telaraña mundial que es Internet, no hay duda que se ha abierto la posibilidad de encontrar rápidamente la información que se demanda por parte de cualquier persona, cliente o empresa, sí como la posibilidad de contrastar esa información, gracias a la interactividad, posibilidades de comunicación, de Internet, por tanto no cabe duda que algo esta cambiando, y hará que cambien las personas, clientes y empresas del futuro.

Desde el punto de vista de gestión empresarial, no cabe duda que en ese futuro las empresas tendrán un alto nivel de conocimiento de sus clientes, de sus competidores y de su mercado, sin embargo, también los clientes tendrán acceso a más información sobre los distintos productos que ofertan las empresas, por tanto será más difícil su fidelización, y por otra parte, también otras empresas podrán aparecer más rápidamente desde cualquier punto del planeta, y atacar el mercado.

Ante estos cambios, se hace cada vez más necesario transformar la gestión de los negocios, persiguiendo la innovación, tratando de sacar la máxima eficacia a las nuevas tecnologías, como un medio, no como un fin, no se trata de comprar lo último, sino de buscar soluciones a necesidades concretas, en caso de duda es mejor implantar o probar nuevas herramientas de forma escalonada sin tener que arriesgarse a realizar una fuerte inversión sin retorno, para conocer mejor a nuestros clientes, interactuando con ellos, es necesario segmentar lo máximo posible a esos clientes, para conocer mejor su perfil, así se podrá retener mejor, y ayudará a captar nuevos clientes con ese perfil, lo que también nos ayudará a realizar un seguimiento del grado de satisfacción que obtienen con nuestros productos o servicios.

Está demostrado que el cliente es el principal activo de la empresa. Está demostrado que las empresas que mejor funcionan son aquellas capaces de innovar y encontrar oportunidades en el mercado, identificarlas y ponerlas en

marcha antes que la competencia. Atender y escuchar a nuestros principales clientes nos ayudará a conseguir una estrategia y gestión más innovadora.

El estado de desarrollo de la implantación de las ideas visitadas, nos ofrecen los siguientes resultados:

ESTADO DE DESARROLLO	Nº DE IDEAS	%
Implantación Piloto	26	16
Parcialmente Extendido	113	68
Mercado Saturado	25	15
S/C	2	1
TOTAL	166	100

Estos resultados nos indican, que existe todavía posibilidades de colgar de la red ideas y productos con un alto nivel de posibilidades de éxito.

Para determinar el estado de avance de las ideas se actúa de la siguiente manera:

Implantación piloto:

Idea que esta en proceso de prueba o que no ha sido del todo desarrollada.

Parcialmente extendida:

Idea que esta experimentada o desarrollada pero que todavía tiene posibilidades de adaptarse a otros contextos más amplios.

Mercado saturado:

Ideas que han sido muy utilizadas y que son reiterativas.

A continuación detallamos cada una de las ideas analizadas y su estado de desarrollo.

Implantación piloto:

Desarrollo de una ciudad virtual
Gestora de cobros
Decorador on line
Reserva de hora para talleres on line
Web de ayuda económica a la mujer
Servicio de venta y alquiler de equipos informáticos
Venta de ropa por Internet
Venta de fotografías artísticas en Internet
Contratación de seguros por la red
Portal que te lleva a festivales
Central de compras para empresas asociadas
Punto de encuentro para los amantes del puro
Portal de conexión entre productores, distribuidores y bares
Buscador de directivos
Consultas de radiografías on line
Bolsa de jugadores en la red
Partida de golf a través de la red
Web de análisis de hábitos de comunicación de empresas
Web de artes escénicas
Web para personalizar los teléfonos móviles
Portal de bricolaje
Recortes de prensa al día
Callejero on line
Web para la tercera edad

Ideas que están parcialmente extendidas:

Sistema de seguridad en Internet
Control de páginas indeseadas
Generador de formas
Sistema de intercambio virtual

Librería virtual
Proveedor on line de bases de datos
Ciberguía de servicios gratis
Asesoría empresarial a mujeres
Web para realizar la ITV
Funeraria por la red
Intermediario en web
La web para la mama
Servicio de asesoramiento
Subvenciones en la red
Programa de actividades de ayuda a emprendedores
Servicio de creación de sorteos
Recreación de juicios reales por la red
Responder dudas legales
Servicios legales gratuitos
Alquiler de software
Mercado virtual para floristerías
Zoco virtual de piezas artísticas
Web para presentar colecciones de moda
Venta de ropa por Internet
Venta de ropa por Internet
Libros digitales
Sistema de pago por recibir publicidad
Venta y entrega de perfumes
Servicios a los laboratorios fotográficos
Web de una guía de viajes
Traducción de textos por Internet
Web para asegurar ciertos productos por Internet.
Web para mejorar las políticas de Marketing
Servicio de transporte marítimo
Soluciones informáticas

Portal para usuarios y profesionales de la fotografía
Servicios informáticos
Web especializada en estrategias de comunicación interactiva
Consultora de datos
Proveedor de servicios de comercio electrónico
Web destinada al comercio entre pymes
Programa que agiliza la comunicación entre franquicias
Servicio de consultoría
Tienda on line
Página web sobre piel
Servicio en línea para comprar productos al por mayor
Tienda de regalos para empresas y ejecutivos
Periódico de Periódicos
Arbitraje a través de Internet para resolución de conflictos
Venta de automóviles on line
Venta de coches a través de la red
Venta de juguetes on line
Juguetería virtual
Servicio de reserva de viajes
Web especializada en belleza
Portal para organizar fiestas infantiles
Web para comprar música
Venta de vinos a través de Internet
Portal de compra y captación de información sobre vinos
Venta de vino español en la red
Revista digital de Gastronomía española
Herramienta on line de búsqueda de candidatos
Cómo buscar trabajo
Gestión del capital humano
Portal que facilita el trabajo
Proporcionar personal

Compañía de servicios dirigida a los recursos humanos
Caza de talentos
Información personalizada
Web de búsqueda de directivos por la red
Consultora por la red
Tienda de juegos de ordenador educativos
Web para hacer los deberes
Web dedicada a la investigación médica
Portal de servicios contra las alergias
Comer por Internet
Venta de camisetas
Portal de decoración
Alquiler y compra
Cibertienda con 2.000 fotos
Portal dirigido a la industria agroalimentaria
Web que efectúa valoraciones inmobiliarias al instante
Web que ofrece hipotecas a medida
Web que ayuda a los que buscan casa a encontrarla
Web de intercambios mediante trueque
Escuela virtual de profesionales de la venta
Web para encontrar nombre a páginas web
Web que asesora en la selección de regalos
Portal para la construcción de mercados digitales
Web de venta de productos difíciles de encontrar
Ayuda médica on line
Floristería virtual
Portal de mascotas
Abogado on line
Diagnóstico on line de la web
Información sobre hipotecas en la web
Portal para transportistas

Portal donde el precio de adquisición lo pone el cliente

Portal musical

Foro de expertos

Web para organizar bodas

Buscador de información legal

Librería virtual por referencias

Web para los deportistas de nieve

Portal con información sobre la calvicie

Reserva de plazas hoteleras

Reserva en restaurantes

Alquiler de vehículos

Manitas en la red

Web que ofrece información estratégica

Quejas virtuales

Mercado saturado:

Portal de la construcción

Venta de tickets on line

Portal que proporciona identidades digitales

Oferta de soluciones tecnológicas de marketing por la red

Plataforma de comercio electrónico

Web para navegar

Portal de servicios para núcleos industriales cerámicos

Web que ofrece el servicio Permission e-mail

Web gestora de productos de alto valor añadido

Mercado virtual de libros de saldo para editoriales

Centro de negocios virtual

Venta de viajes de última hora

Web de apuestas por la red

Web para comprar música

Web para escuchar música

Plataforma para escuchar y descargar música
Portal que permite bajarse música de Internet
Empresa de trabajo temporal por la red
Portal de búsqueda de trabajo
Web de venta de vinos
Librería por Internet
Valoración de casas on-line
Portal para la enseñanza del español
Oficina de alquiler de vehículos por la red

4.2.3. Empleo que se crea

Los cambios que se están produciendo en el ámbito de las tecnologías de la información y las comunicaciones están trastocando radicalmente los puntos de referencia sociales y económicos tradicionales. La sociedad de la información puede aportar mejoras al modo de vida y los hábitos de trabajo y por consiguiente creación de empleo.

Esta evolución profunda e ineludible incidirá, por una parte, en la vida laboral y, por otra la formación de los trabajadores. Los cambios generados por la sociedad de la información tendrán su rápida incidencia en la creación de puestos de trabajo.

Estos cambios tecnológicos sin precedentes afectarán directamente al mercado de trabajo en lo que respecta a la demanda de mano de obra. Es cierto que va a crecer considerablemente la demanda de trabajadores cualificados, y ello tanto en los sectores económicos relacionados directamente con las nuevas tecnologías como en los sectores más tradicionales, que experimentarán un cambio profundo en la sociedad.

Más allá de la simple evolución tecnológica, la utilización de Internet representa un cambio económico incomparable. Con ello el comercio electrónico, las perspectivas de empleo y de aumento del nivel de vida son enormes.

El cuadro siguiente corresponde a la creación de puestos de trabajo por idea propuesta:

Abogado on line	15
Alquiler de software	50
Alquiler de vehículos	12
Alquiler y compra	12
Arbitraje a través de Internet para resolución de conflictos	12
Asesoradora empresarial a mujeres	15
Ayuda médica on line	10
Bolsa de jugadores en la red	10
Buscador de directivos	10
Buscador de información legal	10
Callejero on line	10
Caza de talentos	20
Central de compras para empresas asociadas	30
Centro de negocios virtual	35
Ciberguía de servicios gratis	5
Cibertienda con 2.000 fotos	10
Comer por Internet	10
Cómo buscar trabajo	10
Compañía de servicios dirigida a los recursos humanos	10
Consultas de radiografías on line	10
Consultora de datos	20
Contratación de seguros por la red	8
Control de páginas indeseadas	40
Decorador on line	5
Desarrollo de una ciudad virtual	200
Diagnóstico on line de la web	20
Empresa de trabajo temporal por la red	25
Escuela virtual de profesionales de la venta	25
Floristería virtual	10

Foro de expertos	5
Funeraria por la red	8
Generador de formas	20
Gestión del capital humano	8
Herramienta on line de búsqueda de candidatos	20
Información personalizada	10
Información sobre hipotecas en la web	8
Intermediario en web	10
Juguetería virtual	10
La web para la mama	20
Librería por Internet	20
Librería virtual	7
Libros digitales	20
Manitas en la red	15
Mercado virtual de libros de saldo para editoriales	25
Mercado virtual para floristerías	10
Oferta de soluciones tecnológicas de marketing por la red	13
Oficina de alquiler de vehículos por la red	50
Página web sobre piel	10
Partida de golf a través de la red	15
Periódico de Periódicos	8
Plataforma de comercio electrónico	10
Plataforma para escuchar y descargar música	30
Portal con información sobre la calvicie	18
Portal de bricolaje	8
Portal de búsqueda de trabajo	8
Portal de compra y captación de información sobre vinos	10
Portal de conexión entre productores, distribuidores y bares	8
Portal de decoración	10
Portal de mascotas	12
Portal de servicios para núcleos industriales cerámicos	25
Portal de servicios contra las alergias	20
Portal musical	11
Portal para la enseñanza del español	5
Portal para organizar fiestas infantiles	15
Portal para transportistas	10
Portal para usuarios y profesionales de la fotografía	10

Portal que facilita el trabajo	10
Portal que permite bajarse música de Internet	10
Portal que proporciona identidades digitales	50
Portal que te lleva a festivales	12
Programa de actividades de ayuda a emprendedores	15
Programa que agiliza la comunicación entre franquicias	20
Proveedor de servicios de comercio electrónico	25
Proporcionar personal	10
Proveedor on line de bases de datos	10
Punto de encuentro para los amantes del puro	10
Quejas virtuales	10
Recortes de prensa al día	20
Recreación de juicios reales por la red	7
Reserva de hora para talleres on line	5
Reserva de plazas hoteleras	10
Reserva en restaurantes	10
Responder dudas legales	15
Revista digital de Gastronomía española	10
Servicio de asesoramiento	15
Servicio de consultoría	10
Servicio de creación de sorteos	8
Servicio de reserva de viajes	4
Servicio de transporte marítimo	10
Servicio de venta y alquiler de equipos informáticos	10
Servicio en línea para comprar productos al por mayor	10
Servicios a los laboratorios fotográficos	24
Servicios informáticos	10
Servicios legales gratuitos	20
Sistema de intercambio virtual	15
Sistema de pago por recibir publicidad	8
Sistema de seguridad en Internet	100
Soluciones informáticas	15
Subvenciones en la red	25
Tienda de juegos de ordenador educativos	10
Tienda de regalos para empresas y ejecutivos	5
Tienda on line	15
Valoración de casas on-line	20

Venta de automóviles on line	8
Venta de camisetas	7
Venta de coches a través de la red	15
Venta de fotografías artísticas en Internet	10
Venta de juguetes on line	10
Venta de ropa por Internet	7
Venta de ropa por Internet	7
Venta de ropa por Internet	10
Venta de tickets on line	3
Venta de viajes de última hora	27
Venta de vino español en la red	10
Venta de vinos a través de Internet	20
Venta y entrega de perfumes	10
Web de análisis de hábitos de comunicación de empresas	12
Web de apuestas por la red	8
Web de artes escénicas	10
Web de ayuda económica a la mujer	15
Web de búsqueda de directivos por la red	4
Web de intercambios mediante trueque	5
Web de una guía de viajes	10
Web de venta de productos difíciles de encontrar	10
Web de venta de vinos	15
Web dedicada a la investigación médica	15
Web destinada al comercio entre pymes	8
Web especializada en belleza	8
Web especializada en estrategias de comunicación interactiva	19
Web para asegurar ciertos productos por Internet.	10
Web para comprar música	50
Web para encontrar nombre a páginas web	9
Web para escuchar música	35
Web para hacer los deberes	25
Web para la tercera edad	10
Web para los deportistas de nieve	8
Web para mejorar las políticas de Marketing	15
Web para navegar	50
Web para organizar bodas	10
Web para presentar colecciones de moda	10

Web para realizar la ITV	40
Web para realizar registros de propiedad y mercantiles	18
Web que asesora en la selección de regalos	7
Web que ayuda a los que buscan casa a encontrarla	17
Web que ofrece el servicio Permission e-mail	15
Web que ofrece hipotecas a medida	20
Web que ofrece información estratégica	8
Zoco virtual de piezas artísticas	5

4.2.4. *Potencial de empleo*

Hemos considerado como potencial de creación de empleo, aquellas ideas que por sus características pueden ser repetidas en diferentes ámbitos territoriales, en la medida que es posible combinar negocio virtual, con los negocios tradicionales.

- Ciudades
- Provincias
- Comunidades Autónomas
- Nacionales

DENOMINACIÓN DE LA IDEA	POSIBILIDAD DE REPETICIÓN	POTENCIAL ESTIMADO
Abogado on line	Comunidades Autónomas	240
Alquiler de software	Comunidades Autónomas	800
Alquiler de vehículos	Provincial	588
Alquiler y compra	Provincial	588
Arbitraje a través de Internet para resolución de conflictos	Provincial	500--750
Asesoradora empresarial a mujeres	Comunidades Autónomas	255
Ayuda médica on line	Grandes Ciudades	50
Bolsa de jugadores en la red	Comunidades Autónomas	160
Buscador de directivos	Grandes Ciudades	50
Buscador de información legal	Grandes Ciudades	50

DENOMINACIÓN DE LA IDEA	POSIBILIDAD DE REPETICIÓN	POTENCIAL ESTIMADO
Callejero on line	Provincial	490
Caza de talentos	Comunidades Autónomas	320
Central de compras para empresas asociadas	Comunidades Autónomas	480
Centro de negocios virtual	Grandes Ciudades	150--200
Ciberguía de servicios gratis	Comunidades Autónomas	85
Cibertienda con 2.000 fotos	Grandes Ciudades	50
Comer por Internet	Provincial	490
Cómo buscar trabajo	Grandes Ciudades	50
Compañía de servicios dirigida a los recursos humanos	Comunidades Autónomas	160
Consultas de radiografías on line	Provincial	490
Consultora de datos	Provincial	1000
Consultora por la red	Comunidades Autónomas	170
Contratación de seguros por la red	Provincial	400
Control de páginas indeseadas	Grandes Ciudades	200
Decorador on line	Comunidades Autónomas	85
Diagnóstico on line de la web	Grandes Ciudades	100
Empresa de trabajo temporal por la red	Grandes Ciudades	100--150
Escuela virtual de profesionales de la venta	Grandes Ciudades	125
Floristería virtual	Comunidades Autónomas	160
Foro de expertos	Comunidades Autónomas	85
Funeraria por la red	Provincial	250--500
Generador de formas	Grandes Ciudades	100
Gestión del capital humano	Provincial	392
Herramienta on line de búsqueda de candidatos	Comunidades Autónomas	320
Información personalizada	Grandes Ciudades	50
Información sobre hipotecas en la web	Grandes Ciudades	40
Intermediario en web	Grandes Ciudades	60
Juguetería virtual	Comunidades Autónomas	160
La web para la mama	Comunidades Autónomas	340
Librería por Internet	Grandes Ciudades	100

DENOMINACIÓN DE LA IDEA	POSIBILIDAD DE REPETICIÓN	POTENCIAL ESTIMADO
Librería virtual	Provincial	350
Libros digitales	Grandes Ciudades	120
Manitas en la red	Provincial	735
Mercado virtual de libros de saldo para editoriales	Grandes Ciudades	100--150
Mercado virtual para floristerías	Comunidades Autónomas	170
Oferta de soluciones tecnológicas de marketing por la red	Grandes Ciudades	71
Oficina de alquiler de vehículos por la red	Nacional	50
Página web sobre piel	Grandes Ciudades	60
Partida de golf a través de la red	50 deportistas	750
Periódico de Periódicos	Grandes Ciudades	40
Plataforma de comercio electrónico	2 X Gran Ciudad	100
Plataforma para escuchar y descargar música	Nacional	30
Portal con información sobre la calvicie	Grandes Ciudades	75--100
Portal de bricolaje	Comunidades Autónomas	85--170
Portal de compra y captación de información sobre vinos	Comunidades Autónomas	170
Portal de conexión entre productores, distribuidores y bares	Provincial	392
Portal de decoración	Comunidades Autónomas	160
Portal de mascotas	Comunidades Autónomas	192
Portal de servicios para núcleos industriales cerámicos	Grandes Ciudades	100--125
Portal de servicios contra las alergias	Comunidades Autónomas	320
Portal musical	Grandes Ciudades	55
Portal para la enseñanza del español	Comunidades Autónomas	85--136
Portal para organizar fiestas infantiles	Comunidades Autónomas	255
Portal para transportistas	Comunidades Autónomas	170
Portal para usuarios y profesionales de la fotografía	Provincial	490
Portal que facilita el trabajo	Grandes Ciudades	50
Portal que permite bajarse música de Internet	Provincial	500
Portal que proporciona identidades digitales	Grandes Ciudades	250

DENOMINACIÓN DE LA IDEA	POSIBILIDAD DE REPETICIÓN	POTENCIAL ESTIMADO
Portal que te lleva a festivales	Comunidades Autónomas	192
Programa de actividades de ayuda a emprendedores	Comunidades Autónomas	255
Programa que agiliza la comunicación entre franquicias	Grandes Ciudades	120
Proveedor de servicios de comercio electrónico	Comunidades Autónomas	340--510
Proporcionar personal	Comunidades Autónomas	160
Proveedor on line de bases de datos	Comunidades Autónomas	170
Punto de encuentro para los amantes del puro	Grandes Ciudades	60
Quejas virtuales	Comunidades Autónomas	160
Recortes de prensa al día	Provincial	980
Recreación de juicios reales por la red	Provincial	350
Reserva de hora para talleres on line	Provincial	250
Reserva de plazas hoteleras	Provincial	500
Reserva en restaurantes	Provincial	500
Responder dudas legales	Comunidades Autónomas	240
Revista digital de Gastronomía española	Provincial	500
Servicio de asesoramiento	Comunidades Autónomas	255
Servicio de consultoría	Comunidades Autónomas	170
Servicio de creación de sorteos	Comunidades Autónomas	102--136
Servicio de reserva de viajes	Comunidades Autónomas	68
Servicio de transporte marítimo	Grandes Ciudades	40
Servicio de venta y alquiler de equipos informáticos	5 X Gran Ciudad	250
Servicio en línea para comprar productos al por mayor	Comunidades Autónomas	170
Servicios a los laboratorios fotográficos	Comunidades Autónomas	408
Servicios informáticos	Comunidades Autónomas	160
Servicios informáticos	Comunidades Autónomas	160
Servicios legales gratuitos	Comunidades Autónomas	320
Sistema de intercambio virtual	Comunidades Autónomas	170--340
Sistema de pago por recibir publicidad	Comunidades Autónomas	128

DENOMINACIÓN DE LA IDEA	POSIBILIDAD DE REPETICIÓN	POTENCIAL ESTIMADO
Sistema de seguridad en Internet	Grandes Ciudades	500
Soluciones informáticas	Comunidades Autónomas	735
Subvenciones en la red	Provincial	1.250
Tienda de juegos de ordenador educativos	Grandes Ciudades	50
Tienda de regalos para empresas y ejecutivos	Comunidades Autónomas	85
Tienda on line	Comunidades Autónomas	240
Valoración de casas on-line	Comunidades Autónomas	340
Venta de automóviles on line	Provincial	400
Venta de camisetas	Comunidades Autónomas	112
Venta de coches a través de la red	Comunidades Autónomas	240
Venta de fotografías artísticas en Internet	Provincial	500
Venta de juguetes on line	Comunidades Autónomas	170
Venta de ropa por Internet	Provincial	350
Venta de tickets on line	Provincial	150
Venta de viajes de última hora	Grandes Ciudades	115
Venta de vino español en la red	Comunidades Autónomas	160
Venta de vinos a través de Internet	Comunidades Autónomas	320
Venta y entrega de perfumes	Comunidades Autónomas	160
Visión de mascotas on line	Provincial	100
Web de análisis de hábitos de comunicación de empresas	Comunidades Autónomas	204
Web de apuestas por la red	Provincial	400--500
Web de artes escénicas	Grandes Ciudades	50
Web de ayuda económica a la mujer	Provincial	750
Web de búsqueda de directivos por la red	Comunidades Autónomas	85
Web de búsqueda de directivos por la red	Provincial	200
Web de intercambios mediante trueque	Provincial	250
Web de una guía de viajes	Grandes Ciudades	50
Web de venta de productos difíciles de encontrar	Grandes Ciudades	50
Web de venta de vinos	Comunidades Autónomas	255

DENOMINACIÓN DE LA IDEA	POSIBILIDAD DE REPETICIÓN	POTENCIAL ESTIMADO
Web dedicada a la investigación médica	Grandes Ciudades	75
Web destinada al comercio entre pymes	Comunidades Autónomas	102--136
Web especializada en belleza	Comunidades Autónomas	136--170
Web especializada en estrategias de comunicación interactiva	Comunidades Autónomas	313
Web gestora de productos de alto valor añadido	Nacional	350
Web para asegurar ciertos productos por Internet.	Comunidades Autónomas	170
Web para comprar música	Nacional	50
Web para comprar música	Nacional	35--40
Web para encontrar nombre a páginas web	Comunidades Autónomas	153
Web para escuchar música	Nacional	35
Web para hacer los deberes	Comunidades Autónomas	425
Web para la tercera edad	Provincial	490
Web para los deportistas de nieve	Comunidades Autónomas	136--170
Web para mejorar las políticas de Marketing	Comunidades Autónomas	255
Web para navegar	Comunidades Autónomas	850
Web para organizar bodas	Grandes Ciudades	50--75
Web para presentar colecciones de moda	Grandes Ciudades	50
Web para realizar la ITV	Nacional	30--50
Web para realizar registros de propiedad y mercantiles	Comunidades Autónomas	255--340
Web que asesora en la selección de regalos	Provincial	250--400
Web que ayuda a los que buscan casa a encontrarla	Provincial	750--1000
Web que ofrece el servicio Permission e-mail	Comunidades Autónomas	255--340
Web que ofrece hipotecas a medida	Comunidades Autónomas	100--125
Web que ofrece información estratégica	Grandes Ciudades	48
Zoco virtual de piezas artísticas	Provincial	250

El potencial de creación de empleo según el estudio realizado se situaría en 40.000 puestos de trabajo, si se desarrollarán las ideas descriptas en este informe.

Atendiendo el criterio de ámbitos territoriales de repetición, se presenta la siguiente distribución:

TERRITORIO	IDEAS	EMPLEO	%
NACIONAL	16	1.000	2.5
AUTÓNOMAS	70	15.000	37.5
PROVINCIAL	39	19.000	47.5
GRANDES CIUDADES	41	5.000	12.5
TOTAL	166	40.000	100 %

Fuente: Elaboración propia

Del cuadro anterior se deduce la importancia que tiene el desarrollo de propuestas empresariales con base en Internet para la Comunidades Autónomas, absorbiendo casi 4 de cada 10 de los puestos potenciales de nueva creación, y el 42 % de las ideas detectadas.

4.2.5. Valoración de la Pseudocompra

En el test de pseudocompra se ha tenido en cuenta las siguientes variables:

1. Acceso a la Web mediante buscadores.
2. Acceso a la Web elegida
3. Facilidad de Navegación
4. Explicación del producto o servicio
5. Forma de pago
6. Comunicación con el proveedor

Tras la experiencia de la pseudocompra, intentaremos describir las situaciones que se enfrenta un comprador y que los responsables de los negocios deberían tener en cuenta.

1. Acceso a la página

Para tener acceso inmediato, la página debe estar situada en los primeros lugares de los buscadores.

2. Acceso a la Web elegida

En algunas Web la descarga es lenta o directamente no se puede acceder.

3. Facilidad de Navegación

Independientemente del tipo de ordenador y tipo de línea de acceso telefónico, la construcción de la página ha de ser rápida, ya que el usuario habitual no tiene paciencia de espera.

4. Explicación del producto o servicio

Se ha observado que algunas veces el producto o servicio no ha sido claramente expuesto. Ni su valor ni sus condiciones de entrega.

5. Condiciones de Pago

La forma más habitual es el envío de un Número de Tarjeta de Crédito.

6. Comunicación con el proveedor

Pese a indicar un e-mail de contacto, es muy habitual que no se conteste.

Es indispensable para una correcta implantación que se cumplan las condiciones de la oferta, condición para que los internautas tengan la suficiente confianza para realizar operaciones y transmitir las bondades de la Red.

5. ESTRATEGIA DE MARKETING PARA INTERNET

De la experiencia extraída durante la investigación se destaca la importancia de tener una estrategia comercial, por lo cual desarrollamos a continuación una propuesta de marketing con la idea de que los nuevos emprendedores dispongan de una herramienta para su puesta en marcha:

En el desarrollo de cualquier mercado en Internet, ya sea grande o pequeño, de gran consumo o profesional, global o regional, podemos identificar 3 etapas. Si bien esta segmentación en 3 etapas es muy esquemática y podríamos identificar fases o subfases adicionales, va a ser suficiente, para nuestro propósito, con describir estas 3 etapas: el inicio, la aparición del líder y la maduración.

FASE 1: EL INICIO

Cualquier nuevo segmento que surge en Internet, es creado por una primera iniciativa. Esa iniciativa se encuentra sola en un primer momento y, si ha sido capaz de aportar un nuevo valor real para un determinado perfil de clientes, puede prosperar rápidamente.

En esa situación, las barreras de entrada son bajas. La única barrera a superar es la de la imaginación: encontrar qué nuevo servicio/producto se puede aportar a los clientes. Con muy pocos recursos podemos conseguir entonces penetrar en el mercado. Así, por ejemplo, si pretendemos abrir una librería on-line, está claro que será muy difícil tener éxito. Pero pensad, en cambio en qué pasaría si abrimos una librería especializada en esoterismo. En ese caso los mismos internautas serán nuestros mejores voceros haciendo funcionar el boca a oreja y propagando la buena noticia de la aparición del nuevo servicio.

La clave en esta situación es, por tanto, encontrar una idea nueva, inédita, que aproveche el potencial de la red para crear valor para un segmento de mercado

determinado. La creatividad debe aplicarse no sólo en el diseño del producto, sino también en la forma de promocionar el servicio a los potenciales clientes y en la manera de comunicar con ellos. El trabajo, la constancia, la adaptación constante y las pruebas continuas completarán el conjunto de herramientas con que hay que contar para abordar un segmento en esas condiciones, las de ser el primero.

Por supuesto si el precursor desea ser el futuro líder, deberá invertir en promoción a medida que entren en su mercado nuevos competidores. Pero eso ya forma parte de la segunda fase.

FASE 2: APARECE EL LIDER

Una vez que alguien ha lanzado una nueva idea, si tiene un mínimo éxito, aparecen rápidamente otras iniciativas que van a imitarla. Esos primeros imitadores, de hecho, son beneficiosos para el nuevo nicho de mercado puesto que, entre todos, suman más medios de promoción, más recursos y se estimula la innovación.

Las barreras de entrada son medias en esa fase porque ya se ha perdido la ventaja de la idea original. Quien entra ahora en el mercado aprovecha la idea de sus predecesores pero necesita darse a conocer. Y los internautas ya no van a ser tan activos en su promoción espontánea para difundir un servicio que no les aporta ya la novedad inicial.

En cuanto hay varios actores en el mismo mercado, va a aparecer entre ellos un líder. Para ser el líder hay que luchar activamente para ello. Hay que ser de los primeros, pero, además, conseguir difundir su nombre -su marca- con mayor rapidez que los demás. Esta etapa requiere invertir en marketing para crear y mantener el liderazgo.

Por lo tanto, para lograr ser el líder habrá que actuar en paralelo en todos los frentes: invertir más en publicidad, ofrecer mejores servicios y, muy importante, aportar innovaciones en el enfoque del servicio/producto.

Se puede creer que entrar después del fundador tiene la ventaja de que ya podemos desarrollar nuestro proyecto a partir de los conceptos de otros sin cometer sus errores. En cierta forma ese nuevo concepto es algo que nuestros predecesores nos han regalado. Es cierto. Sin embargo, ellos saben mucho más que nosotros sobre ese concepto porque lo han creado, pensado, desarrollado y aplicado. Saben los problemas que presenta. Nosotros, no. Saben por qué lo han desarrollado tal como lo vemos en el web y no de otra forma. Nosotros sólo vemos cómo lo presentan, pero no sabemos por qué. Y, casi con seguridad, ya tienen pensadas nuevas líneas de desarrollo del concepto, probablemente, a partir de información conseguida gracias a su presencia en la red.

Por lo tanto, en esta segunda fase, si bien es posible conseguir el papel de líder frente al creador del concepto, queda claro que quien primero se lanza adquiere una ventaja de conocimiento y experiencia sobre sus seguidores que difícilmente va a perder .

Los seguidores, ya lo hemos dicho, necesitan invertir en promoción pero necesitan, simultáneamente, mejorar de forma consistente la propuesta del creador si quieren conseguir imponerse como líderes.

FASE 3: LA MADURACIÓN DEL MERCADO

La tercera fase es la de maduración. Ahí ya ha entrado todo el mundo. Cada uno está intentando captar los clientes de sus competidores. Y como el mercado es global, eso significa que todos los internautas tienen acceso a todas las ofertas. El resultado de esta situación, puesto que los internautas no tienen una memoria ilimitada, es que “se quedan” con 1 ó 2 de las direcciones de ese mercado. Si en

un sitio web encuentran satisfechas adecuadamente sus necesidades, ¿para qué recordar muchos más? Y ¿para qué cambiar?

Esa es una aparente paradoja. La fidelidad es muy difícil de conservar en Internet debido a la facilidad de comparación de servicios y ofertas de que goza el cliente. Pero, por otro lado, existe el grave problema de la confianza. Como sabemos, el cliente no se atreve a cerrar un negocio en un sitio web hasta que confía plenamente en la seriedad y profesionalidad de ese sitio. Ese mismo fenómeno le lleva a que, una vez que ha confiado en un sitio web y ha obtenido un resultado satisfactorio, preferirá volver a hacer negocios con ese mismo sitio antes de arriesgarse con otro sitio del que todavía no se fía.

Por eso es muy importante ser líder en su segmento si se quieren hacer negocios en la red. Porque todo el mundo conoce al líder –o a los 2 o 3 líderes- y, por el sólo hecho de que son líderes, el internauta les otorga su confianza. A nadie se le ocurre dudar de que si compra un libro en Amazon, el libro le llegará en buenas condiciones y en el plazo fijado.

En la tercera fase, las barreras de entrada son altas o muy altas. Quien quiera entrar en el mercado en esta fase deberá hacerlo a costa de ingentes presupuestos dedicados a desarrollo de aplicaciones, publicidad y promoción. Y, aún así, tiene unas probabilidades de éxito muy limitadas.

En esa etapa, ese segmento tiene un líder bien asentado y que difícilmente perderá su posición si no es cometiendo errores graves (cambiando su enfoque de negocio u olvidándose de la actualización e innovación continuas). Él es quien más sabe de ese segmento y del comportamiento y necesidades de los internautas y esas son las materias primas para seguir dándoles, mejor que nadie, lo que piden.

CONSECUENCIAS

Podemos extraer varias consecuencias. La más destacada se refiere a las dos formas en que una empresa puede abordar un mercado en la red:

- A) Intentar entrar en un mercado ya existente (o abordado por otros con anterioridad). Eso va a requerir una inversión masiva por su parte para conseguir penetrar en la mente del cliente potencial.

Las garantías de éxito serán proporcionales a los recursos invertidos pero también dependerán de muchos otros factores (acierto de nuestro enfoque, implantación de los competidores, etc). Es decir, las probabilidades de éxito serán limitadas. Lo más seguro es que tan sólo consigamos llegar a ser uno más del montón.

- B) Crear una nueva categoría mediante la especialización del mercado que defina. Con ello, se situará en la fase de INICIO del nuevo mercado-nicho que estará creando. Esta alternativa mejora las probabilidades de éxito, pero requiere ser capaz de crear e innovar. A menudo, esto implica romper moldes. Y eso suele ser difícil para las grandes empresas. Por eso los pequeños tienen ahí su oportunidad real.

También sacamos otro par de conclusiones interesantes:

- 1ª.- La primera es que el coste de hacerse un hueco en el mercado es mayor cuanto más tarde entremos en el mismo. Eso significa también que el coste de adquisición de un cliente aumenta cuanto más tarde entremos a competir en ese mercado y, por lo tanto, el margen que obtengamos de cada cliente será menor frente al obtenido por nuestros competidores. Es decir, necesitaremos una base de clientes efectivos más amplia para alcanzar los mismos resultados económicos que los competidores más “antiguos” que nosotros en la red.

2ª.- La segunda conclusión es que hemos encontrado una aclaración a esa afirmación tan repetida por unos y, a la vez, tan discutida por otros, de que Internet es barato. Ha quedado claro que, efectivamente, puede ser relativamente barato desarrollar una estrategia en Internet siempre que lo hagamos de la manera adecuada. De otra forma, Internet puede ser o completamente ineficaz (si lo abordamos con una estrategia equivocada) o transformarse en un pozo sin fondo (si nos empeñamos en insistir en un enfoque erróneo).

6. APLICACIONES AL CAMPO DE LA FORMACIÓN DE TITULADOS SUPERIORES

En estos tres últimos años, al calor fulgurante de las nuevas tecnologías e Internet, ha surgido una nueva generación de emprendedores que intentan poner en marcha proyectos y empresas innovadoras, tanto tradicionales como virtuales, con el convencimiento firme de que bajo la aureola de la nueva economía puede hallarse un nicho importante de oportunidades sin explotar.

Desde el punto de vista económico clásico, una persona emprendedora organiza, controla y asume los riesgos de crear un negocio o una empresa con la motivación principal de crear riqueza. En general, el emprendedor debe poseer, además de una formación y experiencia acorde con el proyecto que va a llevar a cabo, una serie de valores imprescindibles para mantener el timón de cualquier empresa. Así la perseverancia, la resistencia al fracaso, la amplitud de miras, la confianza, la humildad para escuchar consejos y la visión a largo plazo son las características sin las que es muy difícil triunfar en el mundo económico. Sí, a grandes rasgos éste es el esquema general que ha definido a los emprendedores en los tiempos de la economía tradicional, los nuevos emprendedores, los que han surgido de la instantaneidad de la Red y de las oportunidades generadas por la nueva economía, poseen algunas particularidades radicalmente diferenciadas.

Fundamentalmente, y si el espíritu emprendedor clásico anclaba buena parte de sus experiencias de éxito en otras experiencias similares existentes, los nuevos emprendedores poseen la ventaja, que también es una dificultad, de plantear en un territorio casi virgen la nueva frontera., en la que muchas ideas, diseños, realizaciones y creaciones están aún por ver.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que, hasta hace solamente unos años, cualquier persona que conociera bien un determinado sector económico, que supiera diseñar con acierto un nuevo producto o un nuevo servicio y poseyera las

características típicas de cualquier empresario, contaba con una buena base para el éxito. Por el contrario, los nuevos emprendedores virtuales, además de demostrar las mismas destrezas que sus antecesores, han de poseer un dominio profundo desde un punto de vista teórico, de los nuevos recursos tecnológicos que, en muchos casos se encuentran en sus etapas iniciales de desarrollo, pero que, esencialmente, son los que están generando las nuevas oportunidades de negocio.

Actualmente, y con todo lo que hemos visto durante los dos últimos años en el mundo de la economía, es posible afirmar que gran parte de los fracasos que han tenido lugar en Internet es debido al fuerte desequilibrio que se ha producido entre las capacidades tecnológicas y los conocimientos empresariales de los nuevos emprendedores.

En algunas ocasiones quienes tenían un buen proyecto empresarial, estudiado, planificado, con un buen producto y una idea clara de aproximación al cliente, fallaban en el desarrollo tecnológico del mismo. A su vez, en la mayoría de los casos, cuando el nuevo emprendedor disponía de un sistema para trabajar en el ámbito de la Red, erraba en los planteamientos empresariales, comerciales o de gestión global de la nueva compañía.

Ante esta situación, la formación empresarial aparece hoy como una cuestión crucial a la hora de reforzar y asegurar las iniciativas de los nuevos emprendedores.

Además de medios técnicos y humanos en la prestación de servicios de alto valor añadido para la solución técnica, diseño, desarrollo y captación e implantación y las soluciones financieras que requieren cualquier propuesta empresarial.

Los programas de formación deberán ir dirigidos a emprendedores que quieran poner en marcha ideas empresariales, tanto en el campo de las nuevas tecnologías como en los sectores tradicionales.

Los pequeños y medianos empresarios son un mercado fundamental para la formación, ya que por volumen y movilidad tienen las mayores posibilidades y flexibilidad para el desarrollo de nuevos proyectos empresariales.

Los programas deberían contar entre sus temas lo siguiente:

- Gestión funcional de la empresa
- Dirección general de empresas
- Gestión Internacional
- Marketing
- Finanzas
- Recursos Humanos
- Fiscalidad empresarial
- Organización industrial
- Prevención de Riesgos Laborales

Con respecto a las Nuevas Tecnologías:

- Gestión medioambiental
- Calidad empresarial
- E-business
- Gestión de Telecomunicaciones
- Gestión Tecnológica.

Probablemente el aspecto más relevante de la formación estaría vinculado a los conocimientos específicos del comercio por Internet.

E-emprendedores, sería la base por la cual los futuros profesionales de la red tengan la suficiente formación para afrontar los retos de las nuevas tecnologías y los directivos que tendrán que gestionar los nuevos negocios.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Este estudio responde al encargo de realizar una investigación denominada “**Internet y los nuevos nichos de empleo**”, que permita conocer en que medida y como se puede crear empleo a través de Internet.
- Los cambios que vendrán con la comercialización a través de redes serán radicales, y hay quienes consideran estos nuevos cambios más dramáticos que la industrialización derivada de la invención de la máquina de vapor. Incluso algunos prevén que los cambios sociales por la creación del ordenador están aún por verse.
- Por estas razones, los negocios en la red Internet merecen un minucioso estudio; no porque sea una gran actividad, sino porque lo será, puesto que Internet representa una extrapolación de los cambios que están ocurriendo, las nuevas tendencias en tecnología y los últimos enfoques de las actividades comerciales.
- Las empresas pequeñas son las que mejor han aprovechado las ventajas del nuevo mundo electrónico.
- En un futuro próximo, la nueva manera de "ir-de-compras" se hará desde casa. En consecuencia, los canales y los métodos de distribución sufrirán una profunda revolución.
- Según el último estudio General de Medios se han incorporado a Internet 813.00 españoles. En el año 1998 los internautas españoles eran 1,6 millones y hoy son 7,8 millones de acuerdo a los datos de la última oleada analizada.
- Esta segunda oleada del año confirma la existencia de la ralentización de los usuarios, que ya se había detectado en el mes de febrero, de

entonces a hoy la población mayor de 14 años que se conecta a red ha pasado a ser 22,7 %.

- Por autonomías, Euskadi tiene el liderazgo, segunda es Cataluña, con Madrid muy próximo.
- En España según el Estudio de EGM sobre 13.465.000 hogares hay 3.665.250 que tienen instalada alguna de las variantes de conexión a Internet.
- Se han analizado 166 Ideas para ser implantadas en la Red que corresponden a 40 actividades distintas. Cabe destacar que casi 4 de cada 10 empresas analizadas realiza una oferta de servicios para empresas o de servicios profesionales.
- La estrategia comercial o de marketing es de vital importancia, según se desprende del análisis de las Ideas estudiadas.
- En el desarrollo de cualquier mercado en Internet, ya sea grande o pequeño, de gran consumo o profesional, global o regional; se pueden identificar tres etapas: el inicio, la aparición del líder y la maduración.

FASE 1: En el inicio las barreras de entrada son bajas. La única barrera a superar es la de la imaginación: encontrar qué nuevo servicio/producto podemos aportar a los clientes. La clave en esta situación es, por tanto, encontrar una idea nueva, inédita, que aproveche el potencial de la red para crear valor para un segmento de mercado determinado

FASE 2: Las barreras de entrada son medias porque ya se ha perdido la ventaja de la idea original. Quien entra ahora en el mercado aprovecha la idea de sus predecesores.

FASE 3: La maduración del mercado. Ahí ha ya entrado todo el mundo. Cada uno está intentando captar los clientes de sus competidores. Y como el mercado es global, eso significa que todos los internautas tienen acceso a todas las ofertas. El resultado de esta situación, puesto que los internautas no tienen una memoria ilimitada, es que “se quedan” con 1 ó 2 de las direcciones de ese mercado. Si en un sitio web encuentran satisfechas adecuadamente sus necesidades, ¿para qué recordar muchos más? Y ¿para qué cambiar?

- El estado de desarrollo de la implantación de las ideas visitadas, ofrecen los siguientes resultados:

ESTADO DE DESARROLLO	Nº DE IDEAS	%
Implantación Piloto	26	16
Parcialmente Extendido	113	68
Mercado Saturado	25	15
S/C	2	1
TOTAL	166	100

- Los cambios que se están produciendo en el ámbito de las tecnologías de la información y las comunicaciones están trastocando radicalmente los puntos de referencia sociales y económicos tradicionales. La sociedad de la información puede aportar mejoras al modo de vida y los hábitos de trabajo y por consiguiente creación de empleo.
- Esta evolución profunda e ineludible incidirá, por una parte, en la vida laboral y, por otra, en la formación de los trabajadores. Los cambios generados por la sociedad de la información tendrán su rápida incidencia en la creación de puestos de trabajo.

- Estos cambios tecnológicos sin precedentes afectarán directamente al mercado de trabajo en lo que respecta a la demanda de mano de obra. Es cierto que va a crecer considerablemente la demanda de trabajadores cualificados, y ello tanto en los sectores económicos relacionados directamente con las nuevas tecnologías como en los sectores más tradicionales, que experimentarán un cambio profundo en la sociedad.
- El potencial de creación de empleo, viene dado por las posibilidades de repetición, porque su características pueden ser realizadas en diferentes ámbitos territoriales, en la medida que es posible combinar negocio virtual, con los negocios tradicionales.
 - Ciudades
 - Provincias
 - Comunidades Autónomas
 - Nacionales.
- El desarrollo de las ideas estudiadas arrojaría una creación de empleo potencial de casi 40.000 puestos de trabajo.
- Las Comunidades Autónomas absorben casi 4 de cada 10 puestos creados y el 42% de las ideas estudiadas.
- Para competir en forma adecuada en la Red, la oferta deberá respetar las siguientes condiciones:
 - a. Para tener acceso inmediato, la página debe estar situada en los primeros lugares de los buscadores.
 - b. En algunas Web la descarga es lenta o directamente no se puede acceder.

- c. Independientemente del tipo de ordenador y tipo de línea de acceso telefónico, la construcción de la página debe permitir una navegación rápida y eficaz, ya que el usuario habitual no espera.
 - d. El producto o servicio debe estar claramente identificado.
 - e. La comunicación por e-mail entre el proveedor y el cliente debe estar garantizada.
-
- En estos tres últimos años, al calor fulgurante de las nuevas tecnologías e Internet, ha surgido una nueva generación de emprendedores que intentan poner en marcha proyectos y empresas innovadoras, tanto tradicionales como virtuales, con el convencimiento firme de que bajo la aureola de la nueva economía puede hallarse un nicho importante de oportunidades sin explotar.
 - Actualmente, y con todo lo que hemos visto durante los dos últimos años en el mundo de la economía, es posible afirmar que gran parte de los fracasos que en cuarta posición se encuentra La Rioja y en última posición los internautas de Extremadura se han producido en Internet es debido al fuerte desequilibrio que se ha producido entre las capacidades tecnológicas y los conocimientos empresariales de los nuevos emprendedores.
 - La formación empresarial aparece hoy como una cuestión crucial a la hora de reforzar y asegurar las iniciativas de los nuevos emprendedores.
 - Los programas de formación deberán ir dirigidos a emprendedores que quieran poner en marcha ideas empresariales, tanto en el campo de nuevas tecnologías como en los sectores tradicionales.
 - Los pequeños y medianos empresarios son un mercado fundamental para la formación, ya que por volumen y movilidad tienen las mayores

posibilidades y flexibilidad para el desarrollo de nuevos proyectos empresariales.

- Los programas deberían contar entre sus temas lo siguiente:
 - Gestión funcional de la empresa
 - Dirección general de empresas
 - Gestión Internacional
 - Marketing
 - Finanzas
 - Recursos Humanos
 - Fiscalidad empresarial
 - Organización industrial
 - Prevención de Riesgos Laborales
- Con respecto a las Nuevas Tecnologías:
 - Gestión medioambiental
 - Calidad empresarial
 - E-business
 - Gestión de Telecomunicaciones
 - Gestión Tecnológica.
- Como recomendación, en el marco de los recursos obtenidos con los Fondos Sociales Europeos, proponemos a la Fundación E.O.I. el desarrollo de programas de formación de e-emprendedores, como catalizador de la importancia que tiene la Red en la creación de empleo.

FICHAS OBJETO DE INVESTIGACIÓN

*	54	Ocio – Juegos	131
Actividad Comercial.	55	Pornografía.	142
Alimentación-Bebidas.	62	RRHH- Cazatalentos.	143
Alquiler- Inmobiliaria.	73	Salud - Sanidad.....	157
Animales-Mascotas.....	78	Seguridad en Internet.....	166
Artesanía.	80	Seguros.	169
Automoción.	83	Servicios	171
Base de datos.	88	Servicios empresas.	172
Consultora.....	91	Servicios gráficos.	192
Derecho.	92	Servicios particulares.....	195
Deportes.	98	Servicios profesionales.....	218
Educación - Formación	102	Servicios Sectoriales.....	220
Estética.....	106	Sistema de Calidad.	225
Finanzas.	108	Software / Internet.	226
Fotografía e imagen.	109	Subastas	229
Franquicias.....	113	Subvenciones / Créditos.	230
Gestoras	114	Textil – Moda.	232
Hostelería.	115	Viajes.....	237
Informes.	116		
Intercambios.....	118		
Juguetes.....	120		
Libros.	123		
Logística y Distribución.....	127		
Medios Comunicación	129		
Medios de pago / cobro.....	130		

ACTIVIDAD

*

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Sistema de pago por recibir anuncios.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Programa que permite recibir publicidad en el ordenador, sin interrumpir la faena habitual.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

8 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

128 empleados.

OBSERVACIONES

Programa que se instala gratis y proporciona dinero por recibir publicidad que no interrumpe la tarea. Se podría aplicar en portales a nivel autonómico, para publicidad más concreta.

DIRECCIÓN WEB

www.digitalpublic.com

ACTIVIDAD

Actividad Comercial.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Tienda on-line.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Tienda en la red de equipación deportiva.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

15 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

240 empleos.

OBSERVACIONESDIRECCIÓN WEB

www.sportarea.com

ACTIVIDAD

Actividad Comercial.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Página web sobre piel.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Primera página de Internet que ofrece servicios para negociar, comprar y vender piel y cuero acabado.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Grandes ciudades.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

60 personas.

OBSERVACIONESDIRECCIÓN WEB

www.leatherxchange.com

ACTIVIDAD

Actividad Comercial

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Web que localiza en línea a los proveedores más económicos y lleva la mercancía hasta el almacén de sus clientes.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Servicio en línea para comprar productos al por mayor fabricados en el extranjero, especialmente en Asia.

ESTADO DE AVANCE

Desde noviembre de 2001. En principio estaba pensada para las Pymes de Canarias, pero hoy tienen clientes asentados en Barcelona y Valencia, entre otros.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidad Autónoma

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

170 empleos

OBSERVACIONES

La web ha sido ideada por la empresa Belton Canarias, de Las Palmas. Solicitar presupuesto es gratuito.

DIRECCIÓN WEB

www.importaciones.biz

ACTIVIDAD

Actividad Comercial.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Tienda de regalos para empresas y ejecutivos.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Establecimiento virtual que se ha puesto en marcha en colaboración con mundoregalo.com y que se divide en dos secciones: La Tienda de la Empresa (dedicada a la venta al por mayor) y La Tienda del Ejecutivo (enfocada a los particulares con ofertas a empresarios y directivos).

ESTADO DE AVANCE

Desde julio de 2000. En el portal Expansión Directo, que ya tenía antes otras webs de deportes, perfumes e informática.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas

GENERACIÓN DE EMPLEO

5 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

85 empleos

OBSERVACIONES

Elaborada por el Grupo Recoletos y QuickNet para Expansion.

DIRECCIÓN WEB

www.expansiondirecto.com/tienda

ACTIVIDAD

Actividad Comercial

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Plataforma de comercio de productos electrodomésticos.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Sociedad virtual creada por los principales fabricantes de electrodomésticos en España para unificar criterios y optimizar las relaciones comerciales con sus proveedores.

ESTADO DE AVANCE

Desde principios de 2001. Están adheridas al proyecto (hasta Abril de 2001): BSHE-E, Candy Hoover, Domar, Electrolux, Fagor, Frigicoll, Teka y Whirpool.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Nacional.

GENERACIÓN DE EMPLEOPOTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEOOBSERVACIONES

Difícil estimación de creación de empleo. La web ha sido elaborada por el Grupo Atos ODS Origin.

DIRECCIÓN WEB

www.e-whitenet.com

ACTIVIDAD

Actividad Comercial.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Portal de decoración.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Portal en el que es posible encontrar y comprar todo tipo de accesorios para el hogar e ideas para interiores, o conocer las últimas tendencias que destacan las principales revistas del sector.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

160 empleos.

OBSERVACIONES

La web ha creado un mercadillo de compra y venta de muebles usados y un bazar con artículos de oferta.

En estos momentos la web está en proceso de remodelación.

DIRECCIÓN WEB

www.deconews.com

ACTIVIDAD

Actividad Comercial

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Web que vende por todo el mundo productos difíciles de encontrar.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

La web nace con el propósito de dignificar la imagen en la red de los productos típicos de la cultura española (castañuelas y demás). La web ofrece también un servicio de consultoría para PYMES (Webson).

ESTADO DE AVANCE

Desde 2001, con una inversión 100% privada de 150.000 euros.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Grandes Ciudades.

GENERACIÓN DE EMPLEO

+/- 10 personas por unidad (sin contar el servicio de consultoría).

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

+/- 50 empleos.

OBSERVACIONES

El obstáculo de la web son los gastos de envío, sobretodo para pedidos pequeños.

DIRECCIÓN WEB

www.spainonnet.com

ACTIVIDAD

Alimentación-Bebidas.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Venta de vinos a través de Internet.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Empresa que ofrece la comercialización de sus vinos a través de Internet y que entrega los pedidos a los clientes en un plazo máximo de una semana tanto en España como en el extranjero.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

20 empleos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

320 personas.

OBSERVACIONES

Se podrían hacer webs de todos los vinos, según las áreas geográficas.

DIRECCIÓN WEB

www.byb.es

ACTIVIDAD

Alimentación-Bebidas.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Portal de promoción y venta de productos alimenticios.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Portal pionero en España que promociona y vende productos con denominación de origen y garantía de calidad.

ESTADO DE AVANCE

No aparece la web.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

170 personas.

OBSERVACIONES

No aparece la web.

DIRECCIÓN WEB

www.expoqalidad.com

ACTIVIDAD

Alimentación-Bebidas.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Portal de venta de productos para los propios empleados de las empresas participantes.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Veinte de las más importantes compañías de alimentación ofrecerán a sus trabajadores artículos con descuento a través de un portal.

ESTADO DE AVANCE

Experiencia piloto.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

30 empleos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

480 empleos.

OBSERVACIONES

El portal ofrece multitud de servicios como puedan ser bancarios o viajes.

DIRECCIÓN WEB

www.calidalia.com

ACTIVIDAD

Alimentación- Bebidas.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Portal de compra y captación de información sobre vinos.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Portal para encontrar el vino adecuado, introducirse en la cultura de bodega y acceder a una inmensa colección de vinos y champanes.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido, con versiones para nueve países europeos.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

170 personas.

OBSERVACIONES

El portal es Francés y ofrece también subastas donde encontrar atractivos lotes.

DIRECCIÓN WEB

www.chateauonline.com

ACTIVIDAD

Alimentación- Bebidas.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Venta de vino español en la red.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Tienda virtual donde se puede encontrar más de 50 vinos españoles, de más de 30 bodegas y 16 denominaciones de origen.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 empleos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

160 empleos.

OBSERVACIONES

Portal español con plazos de entrega para España de 48 horas y 72 horas para la Unión Europea.

DIRECCIÓN WEB

www.hispawines.com

ACTIVIDAD

Alimentación- Bebidas.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Revista Digital de Gastronomía Española.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Portal de información e intercambio de todo lo relacionado con la gastronomía Española.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincias.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

500 empleos.

OBSERVACIONES

El portal se podría repetir en función de las regiones gastronómicas españolas , de ahí que se considere la posibilidad de repetición a nivel provincial e incluso podría ser más concreto y especializado.

DIRECCIÓN WEB

www.mundorecetas.com

ACTIVIDAD

Alimentación- Bebidas.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Punto de encuentro virtual para los amantes del puro.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Espacio virtual informativo donde el usuario puede incrementar y compartir sus conocimientos sobre la cultura del puro, intercambiar opiniones e, incluso, convertirse en la escuela de los principiantes.

ESTADO DE AVANCE

Implantación piloto.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Grandes ciudades.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 empleos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

60 empleos.

OBSERVACIONES

En la web hay foros de debate, temas de actualidad, encuestas...etc.

DIRECCIÓN WEB

www.elbuenhabano.com

ACTIVIDAD

Alimentación- Bebidas.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Portal que une a productores de bebidas, distribuidores y bares a través de Internet.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Portal de Internet que sirve como herramienta para comunicar vía Internet a productores de bebidas alcohólicas, distribuidores y establecimientos de hostelería.

ESTADO DE AVANCE

Implantación piloto en España.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincias.

GENERACIÓN DE EMPLEO

8 empleos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

392 empleos.

OBSERVACIONES

Empresa estadounidense cuya herramienta informática agiliza las compras y ahorra costes.

DIRECCIÓN WEB

www.eskye.com

ACTIVIDAD

Alimentación – Bebidas

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Portal dirigido exclusivamente a la industria agroalimentaria.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Servicio pionero en el sector de las conservas vegetales que tiene como objetivo dotar a las empresas de una herramienta que les ofrezca información sobre todas aquellas áreas de interés tecnológico que puedan repercutir en una mejora de su competitividad.

ESTADO DE AVANCE

Desde verano de 2001, con una inversión inicial de 840.000 euros.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO**POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO****OBSERVACIONES**

El portal es fruto de la unión entre el Centro Técnico Nacional de Conservas Vegetales del Ebro y su homólogo de Murcia.

DIRECCIÓN WEB

www.alinnova.com

ACTIVIDAD

Alimentación – Bebidas

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Web de venta de vinos.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Web que posee un catálogo de unas 100 marcas de vino que pueden comprar los socios del club Bacchanalia, pese a que la página está abierta a todo el que quiera visitarla.

ESTADO DE AVANCE

Desde 1999. Consolidada en el sector vinícola.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

+/- 15 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

255 empleos.

OBSERVACIONESDIRECCIÓN WEB

www.bacchanalia.com

ACTIVIDAD

Alimentación – Bebidas

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Portal que promociona y vende productos españoles con denominación de origen y garantía de calidad.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

El portal ofrece información de los productos españoles disponibles con denominación de origen o garantía de calidad, así como la descripción de la gastronomía de las respectivas comunidades Autónomas y recetas con dichos productos.

ESTADO DE AVANCE

Desde 2000, con la participación de BSCH, Hewlett – Packard, Microsoft, Seur y Telefónica Data.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincial

GENERACIÓN DE EMPLEO

5 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

250 empleos.

OBSERVACIONES

La web no aparece.

DIRECCIÓN WEB

www.expoqalidad.com

ACTIVIDAD

Alquiler- Inmobiliaria.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Visionado de ofertas on line.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Portal de Internet donde se visualizan gran cantidad de ofertas inmobiliarias y que evita tener que recorrer las calles en busca de las mismas.

ESTADO DE AVANCE

Desconocido, no aparece la web.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincias.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

500 empleos.

OBSERVACIONES

No aparece la web.

Los inscritos en el portal pueden recibir directamente en su correo electrónico las ofertas que más se ajusten a sus preferencias.

DIRECCIÓN WEB

ACTIVIDAD

Alquileres- Inmobiliaria.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Alquiler y compra.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Portal que facilita toda la información de las empresas inmobiliarias y promotoras sobre alquileres y venta de bienes e inmuebles gratuitamente.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincias.

GENERACIÓN DE EMPLEO

12 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

588 empleos.

OBSERVACIONES

El portal incluye un callejero, un servicio de hipotecas y un completo directorio de promotoras.

DIRECCIÓN WEB

ACTIVIDAD

Alquileres – Inmobiliarias

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Web que efectúa valoraciones inmobiliarias al instante.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

La empresa Tasamadrid ofrece valoraciones inmobiliarias en tiempo real a través de Internet. El usuario solo tiene que acceder a la plataforma correspondiente (desarrollada por Criteria Networks) y exponer las principales características del inmueble.

ESTADO DE AVANCE

Consolidada en el sector.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Grandes Ciudades

GENERACIÓN DE EMPLEO

300 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

1500 empleos.

OBSERVACIONES**DIRECCIÓN WEB**

www.tasamadrid.cajamadrid.es

ACTIVIDAD

Alquileres – Inmobiliaria

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Valoración de casas on-line.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Servicio de valoración on-line de inmuebles dirigido a particulares y profesionales y que puede realizarse desde casa. Basta con entrar en la web y seleccionar en el mapa la provincia del inmueble a valorar; es suficiente con introducir datos personales y del inmueble para obtener un valor orientativo del mismo.

ESTADO DE AVANCE

Desde hace cuatro años. Con una cartera fija de al menos 1.200 profesionales, está perfectamente consolidada en el sector.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

20 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

340 empleos.

OBSERVACIONES**DIRECCIÓN WEB**

www.globaliza.com

ACTIVIDAD

Inmobiliaria.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Web que presta ayuda a aquellos que buscan casa nueva.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

La web trata de resolver la tarea de buscar casa, ya sea para comprarla o para alquilarla. Para ello cuenta con una información muy detallada de cada vivienda obtenida mediante un exhaustivo trabajo de campo (realizan unas 25.000 llamadas al mes en busca de viviendas).

ESTADO DE AVANCE

Desde 2000. Cuenta con el apoyo de instituciones como el BBK.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincial.

GENERACIÓN DE EMPLEO

15 – 20 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

750 – 1000 empleos.

OBSERVACIONES

Algunas ofertas vienen con fotografías en la misma web. Cuenta con el apoyo de instituciones como el BBK.

DIRECCIÓN WEB

www.idealista.com

ACTIVIDAD

Animales-Mascotas.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Sistema de visión de mascotas on line así como diagnósticos médicos.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Sistema por el cual los dueños de mascotas se conectan a Internet y ven a sus mascotas en vivo, así como la posibilidad de acceder a informes escritos sobre su condición clínica.

ESTADO DE AVANCE

Más de un año y medio en la web, implantación piloto.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincial.

GENERACIÓN DE EMPLEO

Dos puestos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

50 provincias por 2 puestos, 100 puestos de trabajo

OBSERVACIONES

El objeto fundamental del negocio son los diagnósticos clínicos on line, especialista en problemas relacionados con la mente animal.

DIRECCIÓN WEB

www.petinsight.com

ACTIVIDAD

Animales- Mascotas.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Portal de mascotas.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Tienda on line donde se pueden encontrar un amplio surtido de productos para mascotas, que van desde champú y alimentación a correas o jaulas.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

12 empleos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

192 empleos.

OBSERVACIONES

La web incluye artículos de prensa así como consejos veterinarios.

DIRECCIÓN WEB

www.cibermascotas.com

ACTIVIDAD

Artesanía.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Mercado virtual para floristerías.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

A través de este mercado, el minorista puede acceder diariamente a la totalidad de la oferta de las flores que se venden en el Mercado de la Flor y la Planta Ornamental de Catalunya, realizar un pedido y recibirlo en su comercio en un plazo máximo de 24 horas, evitando intermediarios.

ESTADO DE AVANCE

Lleva algo más de año y medio y parece bastante asentada en el mercado.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Aunque se presta servicio de ámbito nacional (a través de la mensajería Agencia Integra 2), su ámbito podría considerarse por Comunidad Autónoma.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 empleos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

170 empleos.

OBSERVACIONES

Contiene un servicio de venta para los socios del Mercado de la Flor y la Planta Ornamental de Catalunya, quienes solo necesitan un password para acceder a la web y participar.

DIRECCIÓN WEB

www.netflor.net

ACTIVIDAD

Artesanía.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Zoco virtual de piezas artísticas (desde muebles rústicos hasta clavicémbalos o bordados en oro).

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Los artesanos de Málaga a través de Promálaga, una empresa municipal de desarrollo local, decidieron unirse en este proyecto de zoco virtual para promocionar sus obras y contactar también a través de la red con todo tipo de clientes.

ESTADO DE AVANCE

Desde finales de 1999. Oferta de más de 500 productos artesanos.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincial.

GENERACIÓN DE EMPLEO

5 personas por unidad (sin contar con los artesanos).

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

250 empleos.

OBSERVACIONESDIRECCIÓN WEB

www.artenetmalaga.com

ACTIVIDAD

Artesanía.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Floristería virtual.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Web con catálogo virtual para poder encargar y pagar un ramo de flores y elegir el destino e incluso la hora de entrega en toda España.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 empleos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

160 empleos.

OBSERVACIONES

La web además ha añadido una serie de consejos de decoración floral, un listado semanal con el santoral y una agenda personal para que cada usuario pueda apuntar los compromisos (florales o no) ineludibles.

DIRECCIÓN WEB

www.aquarelle-es.com

ACTIVIDAD

Automoción.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Venta de automóviles on line.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Alquiler a largo plazo con posibilidad de compra o renting de automóviles on line.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincial.

GENERACIÓN DE EMPLEO

8 puestos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

400 empleos.

OBSERVACIONES

La web está siendo mejorada por lo que no se puede acceder.

DIRECCIÓN WEB

www.queprecio.com

ACTIVIDAD

Automoción.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Venta de coches a través de la red.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Portal de venta de coches, donde además se los automóviles nuevos, existe también una sección donde se ofrecen coches seminuevos de menos de 12 meses.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

15 puestos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

240 empleos.

OBSERVACIONESDIRECCIÓN WEB

www.supermotor.com

ACTIVIDAD

Automoción

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Portal para transportistas.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Portal para transportistas que ofrece todo tipo de servicios para los mismos; desde información del sector (guía de vehículos de carga, noticias actualizadas del entorno, teléfonos de aduanas, ...), hasta la posibilidad de gestionar multas y recibir asesoría legal sobre sanciones de transporte, tráfico, circulación de vehículos de motor y seguridad vial.

ESTADO DE AVANCE

Desde 2000.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

170 empleos.

OBSERVACIONESDIRECCIÓN WEB

www.todocamion.com

ACTIVIDAD

Automoción

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Oficina de alquiler de vehículos por Internet.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Web a través de la cual se puede alquilar todo tipo de vehículos de una flota que supera las 27.000 unidades. Buscar los puntos de venta o acceder a los sitios del grupo son otras opciones de esta web.

ESTADO DE AVANCE

La web está desde 2000. Europcar consta como la mayor empresa europea de alquiler de vehículos.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Nacional.

GENERACIÓN DE EMPLEO

+/- 50 personas (para el soporte en red).

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

+/- 50 empleos (para el soporte en red).

OBSERVACIONES

La web se construye en base al sistema informático Greenway. Se emite ofertas constantemente.

DIRECCIÓN WEB

www.europcar.com

ACTIVIDAD

Automoción.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Alquiler de vehículos.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Página web que permite el alquiler de vehículos.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincial.

GENERACIÓN DE EMPLEO

12 empleos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

588 empleos.

OBSERVACIONESDIRECCIÓN WEB

www.bonocar.com

ACTIVIDAD

Base de datos.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Librería virtual, cuyo soporte es una conocida tienda madrileña, especializada en libros sobre montaña, viajes y aventura, con un catálogo de más de 10.000 referencias.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Consiste en un portal especializado del tema con todo tipo de material al uso que puede ser encargado vía e-mail o por teléfono. También informa sobre actividades de la misma temática.

ESTADO DE AVANCE

Supone el 30% de las ventas de la tienda.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincial (sobre esta misma temática).

GENERACIÓN DE EMPLEO

7 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

350 personas.

OBSERVACIONES

Cuanto menor sea la relación entre web y tienda, más gente podrá trabajar en la web.

DIRECCIÓN WEB

www.libreriadesnivel.com

ACTIVIDAD

Base de datos.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Portal que facilita tres servicios: Lanzamiento de petición de ofertas, subastas on-line y monitorización de obras.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Los clientes registrados en el portal pueden acceder a una base de datos de proveedores y posibles compradores (del campo de la construcción) y conocer datos sobre cualquier tipo de obra y cuáles de ellas están en ejecución.

ESTADO DE AVANCE

Hay más de 50.000 empresas registradas en el portal, que parte de una inversión propia de 7 millones de euros.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Nacional

GENERACIÓN DE EMPLEO**POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO****OBSERVACIONES**

Actualmente es el fruto de la fusión de e-difica y Build2Build.

DIRECCIÓN WEB

www.e-difica.com

ACTIVIDAD

Base de datos.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Proveedor on line de bases de datos.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Proveedor on line de listados de potenciales clientes, altamente segmentados y actualizados conteniendo nombre, domicilio y teléfono.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 puestos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

17 comunidades por 10 puestos, 170 empleos.

OBSERVACIONES

Página americana que permite también la búsqueda de personas, así como la localización de médicos o abogados. Gran cartera de servicios.

DIRECCIÓN WEB

www.myprospects.com

ACTIVIDAD

Consultora

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Web destinada a asesorar en la selección de regalos.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

El cliente solo tiene que informar a la página de a quién va dirigido el regalo. La web se encargará de buscar un obsequio adecuado entre su catálogo y ofrecerá su venta directa por Internet (de ahí sus ingresos).

ESTADO DE AVANCE

Desde 2000, con un 100% de capital privado.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincial.

GENERACIÓN DE EMPLEO

5 – 8 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

250 – 400 empleos.

OBSERVACIONES

Existe la opción de seleccionar listas de boda.

DIRECCIÓN WEB

www.azierta.com

ACTIVIDAD

Derecho.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Recreación de juicios reales por la web.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Web que permite asistir por la Red a juicios reales y acceder a formularios personificados de carácter legal (de forma gratuita), y utilizar una consultoría legal para empresas o particulares (pagando).

ESTADO DE AVANCE

Desde mayo de 2001. En consolidación y con un consistente soporte físico (posterior a la web) en Malaga.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincial

GENERACIÓN DE EMPLEO

7 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

350 personas.

OBSERVACIONESDIRECCIÓN WEB

www.aboganova.com

ACTIVIDAD

Derecho.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Normalización del uso de la firma electrónica.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Enviar documentos confidenciales a través de la red gracias a la tecnología de firma electrónica.

ESTADO DE AVANCE

Desconocido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincial.

GENERACIÓN DE EMPLEO

2 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

100 empleos.

OBSERVACIONES

El uso de firma electrónica se podría extender a los bufetes de abogados.

DIRECCIÓN WEB

No aparece ninguna web.

ACTIVIDAD

Derecho.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Ofrecer respuestas a cualquier duda relacionada con la temática legal.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

El portal pretende resolver dudas legales y facilitar la compra de contratos a través de la red.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

15 personas por puesto.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

240 empleados.

OBSERVACIONES

La web está siendo remodelada.

La posibilidad de repetición estaría fundamentada en las distintas jurisdicciones autonómicas por lo que se podría generar una web para cada comunidad.

DIRECCIÓN WEB

www.legalsite.es

ACTIVIDAD

Derecho.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Servicios legales gratuitos.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Web que ofrece gratuitamente información y servicios legales a través de Internet.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

20 profesionales por web.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

320 puestos.

OBSERVACIONES

Se podrían crear portales a nivel autonómico que se centren en la jurisprudencia Autonómica.

DIRECCIÓN WEB

www.derecho.com

ACTIVIDAD

Derecho.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Abogado on line.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Web en la cual se obtienen respuesta automática sobre 25.000 consultas jurídicas de cualquier rama de Derecho.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

15 empleos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

240 empleos.

OBSERVACIONES

Muchas de las consultas son gratuitas, y se puede consultar con abogados telefónicamente o incluso citarse personalmente con abogados.

DIRECCIÓN WEB

www.legalitas.es

ACTIVIDAD

Derecho

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Buscador de información legal de los boletines oficiales.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Web que localiza cualquier texto publicado en cada uno de los boletines oficiales (leyes, subastas, ayudas, ...). tiene un sistema de avisos que alerta cuando sale en un boletín algún texto que interesa al usuario. Incluye contratos modelo, formularios administrativos y procesales, las últimas leyes aparecidas y un directorio de ayuntamientos y administraciones varias.

ESTADO DE AVANCE

Desde 2000.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Grandes Ciudades.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

50 empleos.

OBSERVACIONESDIRECCIÓN WEB

www.todoley.com

ACTIVIDAD

Deportes.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Consultar Internet en el gimnasio.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Portal de Internet que ha desarrollado un programa que permite acceder a Internet desde algunos aparatos del gimnasio, y que según las veces que se acceda a Internet se obtienen puntos canjeables por regalos.

ESTADO DE AVANCE

Implantación piloto.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincias.

GENERACIÓN DE EMPLEO

8 empleos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

400 empleos.

OBSERVACIONES

Hay problemas con la descarga.

DIRECCIÓN WEB

www.netpulse.com

ACTIVIDAD

Deportes.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Bolsa de jugadores en la red.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Web compuesta por fichas de jugadores de fútbol y donde los clubes pueden acceder para hacer sus fichajes.

ESTADO DE AVANCE

Experiencia piloto.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 puestos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

160 empleos.

OBSERVACIONES

La experiencia se podría aplicar a muchos otros deportes de equipo, por ejemplo Baloncesto o hockey.

La información de las fichas sólo puede ser vista por clubes.

DIRECCIÓN WEB

www.mercafutbol.com

ACTIVIDAD

Deportes.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Partida de golf a través de la red.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Portal de Internet a través del cual y gracias a las nuevas tecnologías los amantes del golf, pueden enfrentarse a J.M Olazábal.

ESTADO DE AVANCE

Implantación piloto en España.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Por lo menos 50 deportistas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

15 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

750 empleos.

OBSERVACIONES

Página revolucionaria y exportable a infinidad de deportes y deportistas.

DIRECCIÓN WEB

www.aboutgolf.com

ACTIVIDAD

Deportes

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Web para los practicantes de deportes de nieve.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Web que informa de las estaciones de esquí existentes; de en cuáles se organizan las mejores actividades, se ofrece mejor servicio, cuenta con mejores instalaciones o hay más o menos concurrencia. Cuenta con un radar de nieve para conocer la cantidad de nieve en cada estación en cada momento del año.

ESTADO DE AVANCE

Consolidada en sector.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

8 – 10 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

136 – 170 empleos.

OBSERVACIONES

Ofrece alternativas a los deportes blancos en verano.

DIRECCIÓN WEB

www.buscanieve.com

ACTIVIDAD

Educación - Formación

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Tienda de juegos de ordenador educativos por la red.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Junto con un gran catálogo de material informático se encuentra en esta web la posibilidad de adquirir juegos educativos para ordenador.

ESTADO DE AVANCE

La web existe desde 2000 como soporte de la editorial de programas informáticos alemana. Tiene acuerdos con empresas del peso de El Corte Inglés (en España).

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Grandes Ciudades.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 personas por unidad (para el soporte informático y el reparto).

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

Unos 50 empleos.

OBSERVACIONES

Data Becker es una de las principales empresas de Alemania de software de gran consumo desde 1992.

DIRECCIÓN WEB

www.databecker.com

ACTIVIDAD

Educación - Formación

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Web para hacer los deberes de estudiantes de entre 5 y 18 años.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

La web responde cualquier pregunta que le haga un alumno por el precio de un euro; la web cuenta con 22 profesores encargados de hacerlo por medio euro la pregunta. En caso de que el alumno no quede satisfecho con la respuesta, el profesor pierde su medio euro.

ESTADO DE AVANCE

Desde 2000, con una inversión inicial de 60.000 euros.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidad Autónoma.

GENERACIÓN DE EMPLEO

25 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

425 empleos.

OBSERVACIONES

Tiene ramificaciones en Sudamérica y EEUU, y posee servicio de venta de artículos escolares.

DIRECCIÓN WEB

www.sabermas.com

ACTIVIDAD

Educación – Formación

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Escuela virtual de profesionales de la venta.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Portal diseñado con el objetivo de formar y asesorar a profesionales del mundo comercial. La web incluye una revista en línea, en la que se presentan estudios y tendencias; un punto de encuentro virtual (tablón de anuncios, foros de debate o agenda); noticias relacionadas con muy diversos sectores y agenda de eventos. También presta otros servicios como acceso directo a cursos de inglés o a un directorio completo de los hoteles de España.

ESTADO DE AVANCE

El portal pertenece FORUM FILATÉLICO.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Grandes Ciudades.

GENERACIÓN DE EMPLEO

25 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

125 empleos.

OBSERVACIONES**DIRECCIÓN WEB**

www.vendedoresplus.com

ACTIVIDAD

Educación – Formación

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Portal para la enseñanza de la lengua española.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Por 50\$ al mes y sin matrícula previa, el usuario podrá contar con un tutor inteligente que le proporcionará los contenidos estructurados en tres niveles en función de su perfil y su evolución. El usuario tiene la posibilidad de charlar con un profesor particular para mejorar su comprensión oral. La oferta se completa con talleres, laboratorios de voz, biblioteca y guías gramaticales y ortográficas.

ESTADO DE AVANCE

Bastante consolidado en el sector (se autoproclaman la primera web de enseñanza de español por la red).

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

5 – 8 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

85 – 136 empleos.

OBSERVACIONES

Pertenece a Espasa Calpe.

DIRECCIÓN WEB

www.eshablar.com

ACTIVIDAD

Estética

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Web especializada en belleza.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Web ligada al diario Expansión y a la revista Telva (Grupo Recoletos) que ofrece contenidos amplios en torno al mundo de la belleza y la cosmética. También ofrece una tienda virtual de productos y tratamientos de cosmética con todas las marcas del mercado.

ESTADO DE AVANCE

Desde junio de 2000

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas

GENERACIÓN DE EMPLEO

8 – 10 personas por unidad

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

136 – 170 empleos

OBSERVACIONES

Sirve de soporte en la red de la revista Telva.

DIRECCIÓN WEB

www.estarguapa.com

ACTIVIDAD

Estética

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Portal que ofrece información y asesoramiento sobre la calvicie.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

La web reúne a una serie de expertos vinculados a la Academia Española de Dermatología que ofrecen información útil, asesoramiento y consultas on line o la dirección de especialistas sobre la calvicie. La web también sirve de foro donde, por ejemplo, denunciar productos milagro.

ESTADO DE AVANCE

Desde 2001. Primera web sobre la caída del pelo en España.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Grandes Ciudades.

GENERACIÓN DE EMPLEO

15 – 20 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

75 – 100 empleos.

OBSERVACIONES

La web es de EDELMAN INTERACTIVE SOLUTIONS.

DIRECCIÓN WEB

www.perderpelo.com

ACTIVIDAD

Finanzas.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Portal hispano para tener al día las cuentas.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Web dirigida a los usuarios de los países hispanohablantes concebida para poder organizar los movimientos bancarios realizados sin tener que ir visitando las direcciones de cada banco.

ESTADO DE AVANCE

Grandes Ciudades.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓNGENERACIÓN DE EMPLEOPOTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEOOBSERVACIONES

La sede, pese a estar la web dirigida a Hispanoamérica, se encuentra en EEUU.

DIRECCIÓN WEB

www.zonafinanciera.com

ACTIVIDAD

Fotografía e imagen.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Servicios a los laboratorios fotográficos.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Página web donde los clientes ven las imágenes de sus carretes antes de pedir copias.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

24 empleos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

408 empleos.

OBSERVACIONES

Multinacional Norteamericana, la web no está traducida.

DIRECCIÓN WEB

www.viacarla.com

ACTIVIDAD

Fotografía e imagen.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Venta de fotografías artísticas en Internet.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Portal donde se puede comprar las creaciones de los principales fotógrafos españoles.

ESTADO DE AVANCE

Implantación piloto.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincial.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 empleos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

500 empleos.

OBSERVACIONES

Web de contenido cultural con multitud contenidos.

DIRECCIÓN WEB

www.notodo.com

ACTIVIDAD

Fotografía e imagen.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Portal dedicado a usuarios y profesionales de la fotografía.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Sociedad dedicada a la gestión de imágenes a través de las nuevas tecnologías. Amplia gama de servicios para gestionar y comunicar las imágenes de un evento: almacenamiento y gestión de imágenes en Internet, digitalización, reportajes fotográficos, realización de cd's, revelado, y previsualización de imágenes, impresión de fotografías, comercialización vía Internet...etc.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincias.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 empleos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

490 empleos.

OBSERVACIONES**DIRECCIÓN WEB**

www.tualbum.com

ACTIVIDAD

Fotografía e imagen.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Cibertienda con 2.000 fotos.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Tienda virtual para profesionales y empresas de fotografía que pone a la venta un archivo fotográfico de 2.000 imágenes digitales.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Grandes ciudades.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 empleos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

50 empleos.

OBSERVACIONESDIRECCIÓN WEB

www.wayphoto.net

ACTIVIDAD

Franquicias.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Plataforma de comercio electrónica diseñado para franquicias.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Programa informático para la gestión de cadenas de franquicias a través de Internet que incluye herramientas tales como un espacio exclusivo para la captación de franquiciados, la posibilidad de personalizar ese sitio y la de modificarlo 24 horas al día. También se ofrecen posibilidades opcionales como la de crear una tienda virtual.

ESTADO DE AVANCE

Con unos 10 meses de antigüedad. Consolidada en el mercado.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Dos unidades por cada gran ciudad

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

100 personas.

OBSERVACIONES

La empresa nace de la alianza entre el grupo Banco Sabadell y Siemens.

DIRECCIÓN WEB

www.extendnow.com

ACTIVIDAD

Gestoras

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Web que permite realizar Registros de Propiedad y Mercantiles de España por la red.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Los usuarios de la web pueden realizar trámites, consultar información, solicitar notas simples y titularidades de empresas o inmuebles, así como los datos del Registro Mercantil en tiempo real. Cuenta con un buscador y el pago se hace por consulta.

ESTADO DE AVANCE

Web bastante lenta de una antigüedad de unos 2 años.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

15 – 20 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

255 – 340 empleos.

OBSERVACIONES

Es una iniciativa del Colegio de Registradores de la Propiedad y Mercantiles de España.

DIRECCIÓN WEB

www.registradores.org

ACTIVIDAD

Hostelería.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Comer por Internet.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Portal que permite acceder a la mayor variedad de restaurantes en la red, examinar sus menús, sus precios, y realizar el pedido on line.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincias.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 empleos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

490 empleos.

OBSERVACIONES

Se pueden consultar los menús de más de cien restaurantes y empresas de catering.

DIRECCIÓN WEB

www.comercomer.com

ACTIVIDAD

Informes.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Generador de informes aptos para la realización de encuestas.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Permite generar formularios para webs (para estudiar la composición de los visitantes) con solo introducir una serie de datos esenciales para las preguntas; el resto se hace desde el programa Quask (formulación, presentación y recolección de datos).

ESTADO DE AVANCE

Desde el año 2000, con clientes de entidad tanto privados como públicos (aseguran). Se ofrecen otros servicios parecidos en la misma web.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Grandes ciudades

GENERACIÓN DE EMPLEO

+/- 20 personas por unidad

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

20 personas por cada gran ciudad: unas 100 personas

OBSERVACIONES

Quask es de Suiza, y asegura tener clientes de toda Europa.

DIRECCIÓN WEB

www.quask.com

ACTIVIDAD

Informes.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Web que expone entrevistas a directivos de reconocido éxito empresarial.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

La web ofrece cada semana una entrevista con un directivo de reconocido prestigio. Las entrevistas se acumulan y, en caso de suscribirse, se recibe en el mail propio los datos de la entrevista de cada semana.

ESTADO DE AVANCEPOSIBILIDAD DE REPETICIÓNGENERACIÓN DE EMPLEOPOTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEOOBSERVACIONES

La creadora (Karen Lake) y su equipo hacen negocio con la publicidad, la venta de las entrevistas en CD o en papel y la recomendación de libros de gestión y dirección de empresas, cuya temática está asociada a los temas tratados en cada una de las entrevistas.

DIRECCIÓN WEB

www.strategyweek.com

ACTIVIDAD

Intercambios.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Sistema de intercambio virtual, basado en el trueque de servicios o productos del mismo valor.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Las empresas dispuestas a intercambiar servicios se registran en el portal y describen sus productos o bienes. El portal detecta los posibles intercambios y pone a ambas partes en contacto.

ESTADO DE AVANCE

Desde Febrero de 2001.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas

GENERACIÓN DE EMPLEO

10/20 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

10/20 personas por Comunidad: 170/340

OBSERVACIONES

No se cobra a las empresas que se inscriban en el portal; se cobra a aquellas que utilicen el servicio de gestión de intercambios (asesoría para los mismos) a través de una comisión sobre cada intercambio. El precio medio de una oferta de intercambio es de 2000 euros.

DIRECCIÓN WEB

www.acambiode.com

ACTIVIDAD

Intercambios

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Web de intercambios mediante trueque.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Web que tiene la intención de convertirse en punto de encuentro de usuarios dispuestos a cambiar productos de segunda mano sin necesidad de utilizar dinero.

ESTADO DE AVANCE

Desde 2000. La web es propiedad de Wapeton Nuevas Tecnologías.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincial.

GENERACIÓN DE EMPLEO

5 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

250 empleos.

OBSERVACIONES

La web solo facilita el marco para que los internautas se pongan en contacto; no cobra por el servicio.

DIRECCIÓN WEB

www.truekes.com

ACTIVIDAD

Juguetes.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Venta de juguetes on line.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Portal de Internet donde se pueden adquirir juguetes, que son recibidos con posterioridad.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

170 personas.

OBSERVACIONES

Sector con portales muy posicionados en EE.UU pero que en España no tiene mucha aceptación.

DIRECCIÓN WEB

www.etoys.com

ACTIVIDAD

Juguetes.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Juguetería on line.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Portal de Internet donde se pueden adquirir juguetes antes de que salgan al mercado.

ESTADO DE AVANCE

Experiencia piloto en España.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

160 empleos.

OBSERVACIONES

No aparece la web.

DIRECCIÓN WEB

www.todotoys.com

ACTIVIDAD

Juguetes.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Juguetería virtual.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Portal español de venta de juguetes y entrega en 48 horas.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 empleos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

160 empleos.

OBSERVACIONES

Es la juguetería virtual más antigua en España.

DIRECCIÓN WEB

www.latiendadejuguetes.com

ACTIVIDAD

Libros.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Libros on line.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Publicación de libros en la red.

ESTADO DE AVANCE

Implantación piloto.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Grandes ciudades.

GENERACIÓN DE EMPLEO

20 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

120 empleos.

OBSERVACIONES

No se facilita la web

Para atraer autores se ofrecen tentadores pagos de royalties.

DIRECCIÓN WEB

No se facilita.

ACTIVIDAD

Libros.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Libros digitales.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Editora de libros on line.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Grandes ciudades.

GENERACIÓN DE EMPLEO

20 personas.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

120 empleos.

OBSERVACIONES

Gran cantidad de libros y facilidad en su adquisición.

DIRECCIÓN WEB

www.manuscritos.com

ACTIVIDAD

Libros

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Librería por Internet.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

E-librería de ámbito español que se pone a disposición de editores, servicios de publicaciones de organismos, instituciones y empresas que deseen comercializar sus libros en formato electrónico.

ESTADO DE AVANCE

Desde 2000. Consolidada como la primera web del sector en España.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Grandes Ciudades.

GENERACIÓN DE EMPLEO

20 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

100 empleos.

OBSERVACIONES

Hay que registrarse como cliente para poder comprar e-libros. El pago se hace por tarjeta de crédito y pueden descargarse unas pocas obras gratuitamente a modo de prueba.

DIRECCIÓN WEB

www.todoebook.com

ACTIVIDAD

Libros

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Librería virtual por referencias.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Biblioteca virtual argentina con enlaces hacia multitud de bibliotecas de todo el mundo. Posee un catálogo de biografías y las referencias bibliográficas incluyen un fragmento de las obras.

ESTADO DE AVANCE

Desde 1998.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Grandes Ciudades.

GENERACIÓN DE EMPLEOPOTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEOOBSERVACIONES

Web argentina.

DIRECCIÓN WEB

www.paralibros.com

ACTIVIDAD

Logística y Distribución.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Venta y entrega de perfumes en cuatro horas,

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

La web permite a cualquier persona regalar un perfume a distancia desde cualquier parte del mundo al territorio nacional en cuatro horas sin gastos de envío.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 personas.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

160 empleos.

OBSERVACIONES

La idea se puede aplicar a multitud de productos.

DIRECCIÓN WEB

www.perfumail.com

ACTIVIDAD

Logística y Distribución.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Venta on line y entrega de los productos de una taberna.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Página web de una taberna donde se pueden encontrar una selección de vinos de Rioja, quesos, embutidos, productos del horno y vinagres.

ESTADO DE AVANCE

Parece que la web se creo en el año 2001 pero no aparece.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Ciudades con más de 10.000 habitantes.

GENERACIÓN DE EMPLEO

5 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

+/- 5.000 empleos.

OBSERVACIONES

Parece que la web no funciona.

DIRECCIÓN WEB

www.cantonio.com

ACTIVIDAD

Medios Comunicación

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

“Periódico de periódicos”

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Web que recoge información periódica de casi todo tipo: desde los medios de comunicación online que se editan en castellano hasta los enlaces de los principales periódicos, revistas, radios y televisiones de todo el mundo, sin olvidar bases de datos y herramientas de consulta en la red.

ESTADO DE AVANCE

Desde mediados de 2001. Más de 5600 personas del mundo hispanoamericano se han registrado a la web.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Grandes ciudades

GENERACIÓN DE EMPLEO

8 personas por unidad

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

40 empleos

OBSERVACIONES

La web cuenta con un apartado (el Boletín) que recoge y envía por e-mail las historias o noticias que no llegan a aparecer en las portadas de los periódicos, pero que resultan interesantes para los profesionales de la información.

DIRECCIÓN WEB

www.periodistadigital.com

ACTIVIDAD

Medios de pago / cobro.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Gestora de cobro de impagados a través de Internet.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

El objetivo principal es facilitar la fase inicial de una reclamación de una deuda; se presenta al juzgado la demanda correspondiente (por deuda) y se tramita todo el procedimiento judicial hasta que el juez tome una decisión.

ESTADO DE AVANCE

Desde marzo de 2002, aún inactiva.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincial

GENERACIÓN DE EMPLEOPOTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEOOBSERVACIONES

Se ofrece en la misma página empleo en su Red de abogados.

DIRECCIÓN WEB

www.recrobalia.com

ACTIVIDAD

Ocio – Juegos

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Portal en Internet sobre parques de ocio y naturaleza.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEAESTADO DE AVANCE

Se creó en 2000 con una inversión de 0,72 millones de euros por las empresas Parques Reunidos y Media Bit.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Nacional

GENERACIÓN DE EMPLEOPOTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEOOBSERVACIONES

La web no aparece por ningún lado.

DIRECCIÓN WEB

www.mucho Parque.com

ACTIVIDAD

Ocio – Juegos

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Portal que facilita desde Internet la organización de fiestas infantiles.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Web que ofrece servicios para fiestas infantiles; desde regalos a la parafernalia habitual de este tipo de eventos. Se comprometen a hacer la entrega en un periodo de entre 24 y 48 horas.

ESTADO DE AVANCE

Desde marzo de 2000, con un capital inicial 180.000 euros.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas

GENERACIÓN DE EMPLEO

15 empleados por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

255 empleos

OBSERVACIONES

Se ofrecen paquetes básicos para abaratar costes.

DIRECCIÓN WEB

www.fiestafacil.com

ACTIVIDAD

Ocio - Juegos

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Web de apuestas por la red.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Corredor de apuestas por la red que incluye, entre otros deportes, fútbol, beisball o automovilismo. Permite realizar varios tipos de apuestas (futuras, con compra de puntos,...).

ESTADO DE AVANCE

Consolidado como uno de los mayores portales de apuestas.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincial

GENERACIÓN DE EMPLEO

8 – 10 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

400 – 500 empleos.

OBSERVACIONES

La apuesta mínima es de 6\$, y el pago se hará por teléfono o por tarjeta de crédito.

DIRECCIÓN WEB

www.betzone.com

ACTIVIDAD

Ocio – Juegos

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Portal taurino en Internet

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Portal de ocio sobre el mundo taurino. La web vende entradas por Internet de las principales plazas de toros de España y ofrece información sobre espectáculos taurinos.

ESTADO DE AVANCE

Desde 2000, creada por TICE y GESPRO.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Nacional

GENERACIÓN DE EMPLEOPOTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEOOBSERVACIONESDIRECCIÓN WEB

www.toroentradas.com

ACTIVIDAD

Ocio – Juegos

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Web para comprar música.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

La web ofrece al cliente suscrito un catálogo de canciones que pueden ser bajadas al ordenador y grabadas a un CD desde la misma página. El precio de suscripción oscila entre 11,5 y 28,7 euros.

ESTADO DE AVANCE

Dicen ser la primera web de venta de música (por separado, no en CD).

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Nacional

GENERACIÓN DE EMPLEO

Unas 50 personas

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

+/- 50 empleos.

OBSERVACIONES

El servicio pone un límite que varía entre 10 a 20 al número de canciones que pueden ser descargadas en el mes.

DIRECCIÓN WEB

www.pressplay.com

ACTIVIDAD

Ocio – Juegos

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Web para comprar música.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

La web ofrece al cliente suscrito un catálogo de canciones que pueden ser bajadas al ordenador. Por 11,5 euros el navegante puede bajarse 100 canciones al mes.

ESTADO DE AVANCE

Desde diciembre de 2001. Posee un catálogo de 75.000 canciones, cifra bastante menor que la de sus competidores directos.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Nacional

GENERACIÓN DE EMPLEO

35 - 40 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

35 – 40 empleos.

OBSERVACIONES

Cuenta con el apoyo de Warner, Bertelsmann y EMI.

DIRECCIÓN WEB

www.musicnet.com

ACTIVIDAD

Ocio – Juegos

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Web para escuchar música.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Web independiente donde se puede escuchar música distribuida por Sony, EMI y BMG a través del programa Rhapsody. También ofrece información en la web sobre los artistas.

ESTADO DE AVANCE

Desde 1998. ha conseguido firmar acuerdos con las mayores discográficas.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Nacional

GENERACIÓN DE EMPLEO

35 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

35 empleos.

OBSERVACIONESDIRECCIÓN WEB

www.listen.com

ACTIVIDAD

Ocio – Juegos

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Plataforma para escuchar y bajar música de forma gratuita.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Plataforma que tradicionalmente ha ofrecido la obra de artistas independientes y de aquellos que no tienen firmas discográficas que los representen. Las canciones se presentan en formato MP3.

ESTADO DE AVANCE

Es una de las plataformas más activas en el mercado europeo, especialmente en España, Reino Unido, Francia y Alemania.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Nacional

GENERACIÓN DE EMPLEO

+/- 30 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

30 empleos

OBSERVACIONES

La web es propiedad de Vivendi Universal. Ofrece también noticias del ámbito musical y conexiones con radios de producción propia.

DIRECCIÓN WEB

www.mp3.com

ACTIVIDAD

Ocio – Juegos

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Portal que permite bajarse música de Internet.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Portal que ofrece dos maneras de suscribirse, una anual y la otra trimestral y que permite que los usuarios se bajen un número ilimitado de canciones.

ESTADO DE AVANCE

Mercado saturado.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincias.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 puestos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

500 empleos.

OBSERVACIONES

Portal norteamericano, se podría exportar la web para promocionar música española, concretamente flamenco, por ejemplo.

DIRECCIÓN WEB

www.emusic.com

ACTIVIDAD

Ocio – Juegos

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Portal que permite bajarse música en la red.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Portal Italiano que ofrece un servicio de suscripciones cuya mayor fuerza reside en tener muy buenas conexiones con discográficas independientes.

ESTADO DE AVANCE

Mercado saturado.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincias.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 empleos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

500 empleos.

OBSERVACIONESDIRECCIÓN WEB

www.vitaminic.es

ACTIVIDAD

Ocio – Juegos

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Portal musical.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Portal musical que ofrece a sus clientes, previo registro, un repertorio de cuarenta temas para escuchar gratuitamente. Por 22 euros al mes ofrece un servicio de tarifa plana para descargas de archivos musicales.

ESTADO DE AVANCE

Desde diciembre de 1997.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Grandes Ciudades.

GENERACIÓN DE EMPLEO

11 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

55 empleos.

OBSERVACIONESDIRECCIÓN WEB

www.weblisten.com

ACTIVIDAD

Pornografía.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Servicio de consultoría.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Consultoría tecnológica y consejería de todo tipo de empresas.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 puestos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

170 empleos.

OBSERVACIONES

Web pornográfica que a partir de sus conocimientos adquiridos en el mundo del porno en todo lo relacionado con seguridad, imágenes o videos cortos, funciona como consultoría para otras empresas.

DIRECCIÓN WEB

www.danniashe.com

ACTIVIDAD

RRHH- Cazatalentos.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Herramienta on-line de búsqueda de candidatos.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Líder Europeo de selección de profesionales y búsqueda de empleo on-line.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

20 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

320 personas.

OBSERVACIONESDIRECCIÓN WEB

www.monster.es

ACTIVIDAD

RRHH- Cazatalentos.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Buscador de directivos.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Búsqueda personalizada de directivos – principalmente consejeros independientes y altos directivos.

ESTADO DE AVANCE

Implantación piloto.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Grandes ciudades.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 empleos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

50 empleos.

OBSERVACIONESDIRECCIÓN WEB

www.grupohunter.com

ACTIVIDAD

RRHH- Cazatalentos.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Cómo buscar trabajo.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Portal que trata de facilitar el intercambio entre oferta y demanda de empleo con un ahorro de dinero, tiempo y energía.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Grandes ciudades.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 empleos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

50 empleos.

OBSERVACIONES

La web aporta además consejos para afrontar entrevistas de trabajo dinámicas de grupo, pruebas psicotécnicas y donde y cómo buscar trabajo.

DIRECCIÓN WEB

www.trabajos.com

ACTIVIDAD

RRHH- Cazatalentos.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Gestión del capital Humano.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Portal de Internet que funciona como canal abierto de gestión integral de recursos humanos que permite desde contactar con un candidato hasta llevar al día la contabilidad de todo el personal de la compañía.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincial.

GENERACIÓN DE EMPLEO

8 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

392 empleos.

OBSERVACIONESDIRECCIÓN WEB

www.interworker.com

ACTIVIDAD

RRHH- Cazatalentos.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Portal que facilita el trabajo.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Portal de Internet que se dedica a poner en contacto empresas con empleados mediante la publicación de ofertas de empleo y currículums en su página.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Grandes ciudades.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

50 empleos.

OBSERVACIONES

El portal tiene un área general de navegación de ofertas de empleo y otra destinada específicamente al sector de las franquicias y formación.

DIRECCIÓN WEB

www.publiempleo.com

ACTIVIDAD

RRHH- Cazatalentos.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Proporcionar personal a las compañías que operan en el sector de las tecnologías.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Portal centrado en los perfiles laborales más cotizados en la actualidad.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

160 personas.

OBSERVACIONESDIRECCIÓN WEB

www.tecnoempleo.com

ACTIVIDAD

RRHH- Cazatalentos.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Compañía de servicios dirigida a los recursos humanos.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Foro de empleo virtual español destinado a recién licenciados o universitarios en el último año de carrera que quieren acceder al mundo laboral.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 empleos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

160 empleos.

OBSERVACIONESDIRECCIÓN WEB

www.workingcity.com

ACTIVIDAD

RRHH- Cazatalentos.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Caza de talentos.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Portal especializado en la búsqueda de talentos y contratación de personal.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

20 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

320 personas.

OBSERVACIONESDIRECCIÓN WEB

www.canalcv.com

ACTIVIDAD

RRHH- Cazatalentos.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Información personalizada.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Portal de Internet en el cual sus usuarios pagan una cuota y a cambio reciben la prestación de un servicio de gestión personalizado y confidencial, de alto valor añadido para las empresas que quieren contratar y los trabajadores que quieren ser contratados.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Grandes ciudades.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 empleos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

50 empleos.

OBSERVACIONES

El portal no se financia con publicidad, a diferencia de el resto de portales del sector, este portal se financia con el pago de las cuotas.

DIRECCIÓN WEB

www.canalwork.com

ACTIVIDAD

RRHH – Cazatalentos

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Web de búsqueda de (los mejores) directivos por la red.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Canal interactivo que da soporte, a través de Internet, a los departamentos de recursos humanos de las empresas en la búsqueda, localización y desarrollo de los mejores directivos y profesionales de cada área.

ESTADO DE AVANCE

Desde 2000, con una inversión de 60.000 euros.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincial.

GENERACIÓN DE EMPLEO

4 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

200 empleos.

OBSERVACIONES

La web pertenece a la empresa Cornerstone Internacional.

DIRECCIÓN WEB

www.alarconespinoza.com

ACTIVIDAD

RRHH – Cazatalentos

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Web de búsqueda y selección de mandos intermedios y directivos.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

La web permite a las compañías que busquen nuevos candidatos insertar información sobre la propia empresa y ofertas. Incluye una sección de consejos sobre cómo rellenar el currículum, cómo presentarse a una entrevista, los mejores trucos para encontrar trabajo y un estudio de recomendaciones salariales.

ESTADO DE AVANCE

La web es el brazo en la red de la ya consolidada empresa de recursos humanos, por lo que depende de la misma.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidad Autónoma.

GENERACIÓN DE EMPLEO

5 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

85 empleos.

OBSERVACIONESDIRECCIÓN WEB

www.michaelpage.es

ACTIVIDAD

RRHH – Cazatalentos

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Consultora por la red.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Web que ofrece a empresas la reclutación, evaluación e incorporación de personal cualificado.

ESTADO DE AVANCE

Web de la empresa Konsac, Search & Development, fundad en 1988.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidad Autónoma.

GENERACIÓN DE EMPLEO

La empresa en su totalidad cuenta con 30 empleados distribuidos entre Madrid, Valencia y Barcelona.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

170 empleos.

OBSERVACIONESDIRECCIÓN WEB

www.konsac.es

ACTIVIDAD

RRHH – Cazatalentos

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Empresa de trabajo temporal por la web.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Web que recoge curriculums y ofertas de trabajo en sendos catálogos.

ESTADO DE AVANCE

La web es el complemento de la empresa física, que se jacta de ser líder nacional en recursos humanos y que cuenta con 1.500 empleados.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Grandes Ciudades

GENERACIÓN DE EMPLEO

20 – 30 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

100 – 150 empleos.

OBSERVACIONES

Existe también la posibilidad de acceder a ofertas de trabajo a través del móvil.

DIRECCIÓN WEB

www.adecco.es

ACTIVIDAD

RRHH – Cazatalentos

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Portal de búsqueda de trabajo.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Web de búsqueda de empleo dirigida al desarrollo de las carreras profesionales de graduados europeos.

ESTADO DE AVANCE

Le web viene de la unión entre Randstad Holding (empresa de trabajo temporal) y VNU (compañía de publicidad y directorios) y contiene alrededor de medio millón de currículums.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Nacional.

GENERACIÓN DE EMPLEO

8 personas para el soporte informático.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEOOBSERVACIONES

La empresa es inglesa y tiene ramificaciones en Holanda y Bélgica.

DIRECCIÓN WEB

www.newmonday.com

ACTIVIDAD

Salud - Sanidad

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Sistema de consulta de radiografías por Internet.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Sistema que permite al radiólogo visualizar desde su computadora las imágenes enviadas por teléfono, escribir un informe radiológico y reenviar la información al servidor original.

ESTADO DE AVANCE

Proyecto

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincial

GENERACIÓN DE EMPLEOPOTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEOOBSERVACIONES

El proyecto tiene como barrera la inversión inicial en tecnología necesaria para poner en marcha el equipo, que ronda los 560.000 euros por unidad.

DIRECCIÓN WEB

ACTIVIDAD

Salud – Sanidad

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Web que permite acceder al doctor por la red.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Idea que pretende disminuir el tiempo empleado en las visitas al médico brindándonos la posibilidad de contactar con él y recibir las recetas por la red.

ESTADO DE AVANCE

Proyecto que han plasmado Unión FENOSA y Glaxo Wellcome a través de un acuerdo para realizar un portal médico en el futuro.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓNGENERACIÓN DE EMPLEOPOTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEOOBSERVACIONES

Se calcula que para el año 2010, más del treinta por ciento del trabajo de un médico se dedicará al uso de herramientas basadas en Internet, eliminándose así más del veinte por ciento de las visitas médicas.

PAGINA WEB

ACTIVIDAD

Salud- Sanidad.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Web dedicada a la investigación médica, la asistencia sanitaria y la promoción de la salud pública.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Portal en el que podemos encontrar todos los métodos para diagnosticar un dolor de espalda, los factores que aumentan el riesgo de padecerlo, o los tratamientos que se comercializan para erradicar cualquier molestia, así como la eficacia o inutilidad de un tratamiento.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendida.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Grandes ciudades.

GENERACIÓN DE EMPLEO

15 empleos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

75 empleos.

OBSERVACIONES

Se podrían aplicar distintas webs a cada parte importante de la anatomía humana.

La web no tiene fines comerciales.

DIRECCIÓN WEB

www.webdelaespalda.org

ACTIVIDAD

Salud- Sanidad.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Portal de servicios contra las alergias.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Servicio para todo tipo de alérgicos que incluye entre otros servicios la medición de los niveles de ácaros y hongos a domicilio tanto en el hogar como en las empresas.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

20 puestos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

320 empleos.

OBSERVACIONES

La web incluye información sobre la enfermedad, un directorio de centros públicos y privados y cursos orientados a la formación de los pacientes.

DIRECCIÓN WEB

www.lacasadelalergico.com

ACTIVIDAD

Salud- Sanidad.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Emisión de recetas por Internet.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Portal desde el cual los médicos podrán recetar fármacos, destinados a enfermos crónicos para los cuales desplazarse a la farmacia sea molesto.

ESTADO DE AVANCE

Desconocido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincial.

GENERACIÓN DE EMPLEO

5 empleos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

245 empleos.

OBSERVACIONES

No se ha facilitado la web.

DIRECCIÓN WEB

ACTIVIDAD

Salud- Sanidad.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Portales de información médica.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Creciente desarrollo de portales médicos donde los consumidores pueden acceder a más información y pueden asumir un rol más activo en el manejo de sus enfermedades.

ESTADO DE AVANCE

Desconocido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincial.

GENERACIÓN DE EMPLEO

5 empleos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

250 empleos.

OBSERVACIONES

No se facilitan páginas web.

DIRECCIÓN WEB

ACTIVIDAD

Salud- Sanidad.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Consultas de radiografías on line.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Radiodiagnóstico virtual que permite enviar por teléfono e Internet imágenes para que puedan ser analizadas por diferentes médicos en distintas partes.

ESTADO DE AVANCE

Experiencia piloto.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincias.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

490 empleos.

OBSERVACIONES

En página web no se habla del proyecto.

DIRECCIÓN WEB

www.cesine.com

ACTIVIDAD

Salud – Sanidad

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Web que vende la pastilla abortiva por la red.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

La mujer interesada acepta las condiciones y entrega su información personal. Un médico revisa el formulario, dando después las instrucciones de la dosis a la paciente y llamando a la farmacia donde la persona recoge el medicamento.

ESTADO DE AVANCEPOSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincial.

GENERACIÓN DE EMPLEOPOTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEOOBSERVACIONES

Web de EEUU.

DIRECCIÓN WEB

No aparece.

ACTIVIDAD

Salud- Sanidad.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Ayuda médica on line.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Portal especializado en ayuda médica, que además de servir como enciclopedia, da la oportunidad de compartir los problemas y las consultas con otros internautas.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Grandes ciudades.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 empleos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

50 empleos.

OBSERVACIONES

Portal con dos años de vida totalmente instaurado y con multitud de servicios.

DIRECCIÓN WEB

www.egalenia.com

ACTIVIDAD

Seguridad en Internet.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Sistema de seguridad en Internet.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Vigilancia on line que detecta intrusiones o cambios no autorizados en las web que contraten sus servicios, y que avisa inmediatamente mediante un sistema de alarmas.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Grandes ciudades.

GENERACIÓN DE EMPLEO

100 puestos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

100 puestos por 5 ciudades, 500 puestos de trabajo.

OBSERVACIONESDIRECCIÓN WEB

www.cyberguardian.net

ACTIVIDAD

Seguridad en Internet.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Control de páginas indeseadas.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Empresa especializada en software para filtrar páginas no deseadas.

ESTADO DE AVANCE

Año y medio de existencia, parcialmente extendido en EE.UU.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Grandes ciudades.

GENERACIÓN DE EMPLEO

40 empleados por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

40 empleados por 5 ciudades, 200 empleados.

OBSERVACIONESDIRECCIÓN WEB

www.ciberpatrol.com

ACTIVIDAD

Seguridad en Internet.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Ofrecer a profesionales y pequeñas empresas copias de seguridad a través de Internet.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Facilitar a profesionales y pequeñas empresas copias de seguridad de sus ficheros más importantes a través de la red.

ESTADO DE AVANCE

Un año y medio de existencia, implantación piloto en España.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincias.

GENERACIÓN DE EMPLEO

15 puestos de trabajo por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

50 provincias por 15 puestos por unidad, 750 empleos

OBSERVACIONES

No se puede acceder a la web, puede que tenga otro nombre o que este cerrada.

Otras webs americanas : www.myspace.com y www.netdrive.com o i-drive.com

DIRECCIÓN WEB

www.unoinfo.com

ACTIVIDAD

Seguros.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Contratación de seguros por la red.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Primera correduría de seguros on line aprobada por la dirección general de seguros.

ESTADO DE AVANCE

Implantación piloto.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincias.

GENERACIÓN DE EMPLEO

8 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

400 empleos.

OBSERVACIONESDIRECCIÓN WEB

www.lapoliza.com

ACTIVIDAD

Seguros.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Web que permite asegurar los productos vendidos en los establecimientos asociados a la web (Lladró).

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

La página web permite asegurar las piezas obtenidas en Lladró a través del número de serie que figura en la base de cada pieza. La compra de las piezas, no obstante, no se puede hacer por la web.

ESTADO DE AVANCE

La web nace a mediados de 2001. Además de asegurar, también presenta los catálogos de la empresa aún sin permitir la compra.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Por Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

170 empleos

OBSERVACIONES

Lladró cuenta con más de 50 años de historia y tiene una gran actividad internacional.

DIRECCIÓN WEB

www.lladro.com

ACTIVIDAD

Servicios

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Foro de expertos de todas las temáticas en la red.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

La web recibe cualquier pregunta que el internauta registrado mande y la hace llegar a un experto seleccionado por el mismo internauta (si quiere), que responde gratuitamente a cada pregunta. El cliente, tras recibir la respuesta, tiene la opción de valorar al experto que le ha respondido.

ESTADO DE AVANCE

Desde 1999.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

5 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

85 empleos.

OBSERVACIONES

Cualquier persona puede registrarse como cliente o como experto. La opción básica de pregunta es gratuita, pero existen otras modalidades en las que circula dinero (se barajan presupuestos para responder a ciertas cuestiones o gratificaciones por el servicio prestado).

DIRECCIÓN WEB

www.todoexpertos.com

ACTIVIDAD

Servicios empresas.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Servicio de traducción de textos a través de Internet.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

La web permite, tras registrarse en la misma, elaborar presupuestos y traducir cualquier texto al idioma escogido (se vanaglorian de cubrir todos los idiomas y en cualquier especialidad).

ESTADO DE AVANCE

Desde 2001, gracias la participación del 57% de Unión Fenosa, que ha invertido un millón de euros a lo largo de 2001. Cuanta con más de 300 clientes de entidad (desde bancos a universidades de primer orden).

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Nivel nacional.

GENERACIÓN DE EMPLEO

Cuenta con una red de más de 4000 traductores especializados con los que conectan a través de Internet.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO**OBSERVACIONES**

Es la primera empresa de estas características en España en lo que a volumen de negocio respecta, aunque se dice que también fue la pionera en este sector en España. Se esperan recaudar 2 millones de euros durante 2002.

DIRECCIÓN WEB

www.net.translations.com

ACTIVIDAD

Servicios empresas.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Portal de servicios para núcleos industriales cerámicos.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Portal concebido para prestar servicios e intermediar negocios entre empresas. El portal logra un ahorro medio en las transacciones del 6,2%, según la empresa.

ESTADO DE AVANCE

Desde octubre de 2000, coordinado desde Italia y España.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Grandes Ciudades

GENERACIÓN DE EMPLEO

20 – 25 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

100 – 125 empleos.

OBSERVACIONES

No es un portal en el que pueda entrar cualquiera, puesto que el registro es off-line, se visita previamente a las empresas interesadas y se firma un contrato.

DIRECCIÓN WEB

www.camicaclusters.com

ACTIVIDAD

Servicios empresas.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Web que trata de brindar ayudas para mejorar la política de Marketing de los clientes.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Primero se contacta con la web y se le plantea el problema; la web entonces emite un presupuesto y se acuerdan los plazos (tanto de pago como de actuación de la web).

ESTADO DE AVANCE

Desde 2001, con la premisa de ayudar a jóvenes emprendedores

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Por Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

15 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

255 empleos.

OBSERVACIONES

Existen packs de ideas. 100% de garantía. También se venden libros de la misma temática en la web.

DIRECCIÓN WEB

www.marketineros.com

ACTIVIDAD

Servicios empresas.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Servicios de transporte marítimo a exportadores e importadores.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Portal de Internet dedicado a los fletes marítimos y orientado a los exportadores, con los que quiere crear una comunidad de servicios a través de la red para agrupar cargas y conseguir mejores precios.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Territorios Españoles con intereses empresariales fuera de la Península.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

40 empleos.

OBSERVACIONES

La página incluye servicios como el conocimiento de la posición de los buques en cada momento, el seguimiento de los embarques a través de la red , la gestión de aduanas en origen y destino y la publicación de las cotizaciones de fletes y transporte en tiempo real.

DIRECCIÓN WEB

www.easyflet.com

ACTIVIDAD

Servicios empresas.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Soluciones informáticas.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Retransmisiones de eventos en directo por Internet, alojamiento de contenidos audiovisuales para emisiones bajo demanda, alquiler de nuestra plataforma, facturación en función del consumo de información transferida y estadísticas detalladas de consumo.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

15 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

735 empleos.

OBSERVACIONESDIRECCIÓN WEB

www.bt.com

ACTIVIDAD

Servicios empresas.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Servicios informáticos.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Servicio informático al staff organizativo del congreso, evento, etc... aportando soluciones como la secretaría on-line, inscripciones, recepción de abstracts, distintivos, controles de presencia, recopilación de información en CD-rom multimedia.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

160 personas.

OBSERVACIONESDIRECCIÓN WEB

www.softcongres.com

ACTIVIDAD

Servicios empresas.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Servicios informáticos.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Confección de invitaciones electrónicas y páginas web de eventos con diseño personalizado.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 puestos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

160 empleos.

OBSERVACIONESDIRECCIÓN WEB

www.tanja5.com

ACTIVIDAD

Servicios empresas

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Web que ofrece el servicio de Permission e-mail para las corporaciones.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

El servicio Permission e-mail es la forma de comunicación de una empresa con su público objetivo, pero solo cuando el consumidor ha autorizado previamente dicha comunicación. Además de contar con la autorización del destinatario, Canalmail verifica la validez de todas las direcciones de correo, así como la autenticidad de la petición de la suscripción al nuevo servicio.

ESTADO DE AVANCE

Desde marzo de 2000, con una inversión inicial de 3000 euros. Actualmente cuenta con clientes como T-Online, Inversis o eresMas.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas

GENERACIÓN DE EMPLEO

15 - 20 personas por unidad

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

255 – 340 empleos.

OBSERVACIONES

Aunque en menor medida, la web presta otros servicios a empresas.

DIRECCIÓN WEB

www.canalmail.com

ACTIVIDAD

Servicios empresas.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Agencia especializada en estrategias de comunicación interactiva a través de nuevos medios (Internet).

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Web que presta servicios en el área de la creación y desarrollo de estrategias de comunicación interactiva a través de Internet, televisión interactiva y medios inalámbricos.

ESTADO DE AVANCE

Desde 2001. Su accionista mayoritario es el Grupo McCann, y entre sus clientes destacan Coca – Cola, Terra y Opel.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

19 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

313 empleos.

OBSERVACIONES**DIRECCIÓN WEB**

www.zentropyspain.com

ACTIVIDAD

Servicios empresas.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Web especializada en la gestión de productos de alto valor añadido en todo tipo de canales de venta, sobre todo, en grandes superficies.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Una vez registrado en la web, el cliente puede controlar desde la página la gestión de sus productos y la oferta y demanda de productos en la Plataforma Logística asociada a la web (una superficie de 8000 metros cuadrados en Madrid).

ESTADO DE AVANCE

Desde 1999 está en marcha. Incluye clientes como Disney, Paramount o Antena 3.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Nacional

GENERACIÓN DE EMPLEO

350 especialistas asociados

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

350 empleos.

OBSERVACIONES**DIRECCIÓN WEB**

www.stockuno.net

ACTIVIDAD

Servicios empresas.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Web que ejerce la función de consultora de datos.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Servicio para empresas y profesionales destinado a facilitarles el cumplimiento de la legislación española sobre protección de datos. La web ofrece información gratuita sobre la normativa española en la materia y servicios profesionales de pago de consultoría y adaptación a las nuevas exigencias de la materia.

ESTADO DE AVANCE

Consolidado de la red

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincial

GENERACIÓN DE EMPLEO

20 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

1000 empleos.

OBSERVACIONES

Surge de la iniciativa de dos firmas valencianas.

DIRECCIÓN WEB

www.leydatos.com

ACTIVIDAD

Servicios empresas.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Proveedor de servicios de comercio electrónico.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Web que monta y gestiona tiendas virtuales a terceros con ahorro de costes.

ESTADO DE AVANCE

Desde febrero de 2000. Entre sus clientes destacan Iberia.com y Telefónicamoviles.com.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas

GENERACIÓN DE EMPLEO

20 - 30 personas por unidad

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

340 – 510 empleos

OBSERVACIONESDIRECCIÓN WEB

www.grupoquicknet.com

ACTIVIDAD

Servicios empresas.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Web que ofrece a las editoriales un mercado virtual de libros de saldo.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Web especializada en libros de saldo y ocasión, con una base de datos de más de 100.000 referencias, y cuya oferta está dirigida a pequeñas y medianas editoriales, por un lado, y a cualquier institución como librerías o universidades que estén interesadas en cualquiera de sus libros. La empresa garantiza responder sobre un título concreto en menos de una semana.

ESTADO DE AVANCE

Más de 15 años de experiencia (aunque, evidentemente, no todos en la red). Entre los clientes de la web se encuentran editoriales como Minotauro, Norma Editorial o Edhasa.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Grandes Ciudades

GENERACIÓN DE EMPLEO

20 – 30 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

100 – 150 empleos

OBSERVACIONES

La web trabaja en colaboración con Spanish Book service (una empresa exportadora de libros) para distribuir cualquier libro editado en España a cualquier parte del mundo.

DIRECCIÓN WEB

www.masesmas.com

ACTIVIDAD

Servicios empresas.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Centro de negocios virtual. Comunidad virtual de empresas.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Portal que ofrece todas las opciones de un centro de negocios; desde venta de materiales de oficina o registro de dominios hasta centrales de compra y sistemas de subasta virtuales.

ESTADO DE AVANCE

La web cuenta con más de 190 comunidades económicas verticales.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Grandes ciudades

GENERACIÓN DE EMPLEO

30 – 40 personas por unidad

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

150 – 200 empleos

OBSERVACIONES**DIRECCIÓN WEB**

www.iberpyme.com

ACTIVIDAD

Servicios empresas.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Web destinada al comercio entre Pymes.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

La web ofrece unas líneas orientativas para adaptar un negocio a las nuevas tecnologías y pone a su alcance las herramientas y servicios necesarios. La web también reserva un espacio para facilitar el intercambio comercial de empresas de un mismo sector.

ESTADO DE AVANCE

Consolidada en el sector

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas

GENERACIÓN DE EMPLEO

6 – 8 personas

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

102 – 136 empleos

OBSERVACIONES

Esta web es un proyecto de La Caixa, IBM, British Telecom y la Cámara de Comercio de Barcelona.

DIRECCIÓN WEB

www.espaciopyme.com

ACTIVIDAD

Servicios empresas.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Programa que agiliza la comunicación entre franquicias.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Programa que permite la comunicación de franquicias al menor coste posible, aprovecha las facilidades que da Internet para comunicar la central franquiciadora con todos los establecimientos de la cadena.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Grandes ciudades.

GENERACIÓN DE EMPLEO

20 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

120 empleos.

OBSERVACIONES

La web se completa con la venta de más software.

DIRECCIÓN WEB

www.adapting.com

ACTIVIDAD

Servicios empresas.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Oficina virtual del mediador.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Portal de Internet denominado Asegura2 que trata de convertirse en una oficina de trabajo entre las compañías aseguradoras y los mediadores profesionales o corredores de seguros.

ESTADO DE AVANCE

Desconocido no aparece la web.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 empleos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

170 empleos.

OBSERVACIONES

Teniendo dirección web, no aparece la página.

DIRECCIÓN WEB

www.asegura2.com

ACTIVIDAD

Servicios empresas

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Web que ofrece a las empresas análisis sobre sus hábitos de comunicación.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

La web presta tres servicios a las empresas que lo deseen: análisis del tráfico de telecomunicaciones de la empresa, acercamiento al operador que se está usando y estudio sobre cómo se pueden optimizar las comunicaciones de la compañía. Otro de los servicios que presta permite a las empresas cambiar de ubicación o ampliar sus instalaciones sin que afecte a sus comunicaciones.

ESTADO DE AVANCE

El portal nace en enero de 2000, pero este servicio no se presta hasta junio de 2001. Cuenta con clientes como Ericsson o Compaq.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

12 empleados fijos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

204 empleos.

OBSERVACIONES

La web recibe sus ingresos de un porcentaje que se llevan de lo que ahorre el cliente en telecomunicaciones con su servicio.

DIRECCIÓN WEB

www.meetel.com

ACTIVIDAD

Servicios empresas

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Plataforma para la construcción de mercados digitales.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Web que ofrece un producto que permite que las grandes empresas puedan gestionar y manejar los sistemas sobre los que van a producirse sus relaciones con clientes y proveedores.

ESTADO DE AVANCE

Desde 2001, fruto de una alianza entre AOL y Sun.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Grandes Ciudades.

GENERACIÓN DE EMPLEOPOTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEOOBSERVACIONES

En esta web se prestan muchos servicios en relación al software digital; el conjunto de estos se utiliza para la construcción de los mercados digitales.

DIRECCIÓN WEB

www.iplanet.com

ACTIVIDAD

Servicios empresas.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Web de promoción para empresas industriales, comerciales y financieras.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Web de promoción de empresas que cuenta con el aliciente de la entrega gratuita y ante notario de un premio de 200.000 pesetas y otros tres en especie. La clave está en la presencia de socios comerciales dispuestos a regalar premios entre los usuarios que respondan a preguntas.

ESTADO DE AVANCEPOSIBILIDAD DE REPETICIÓNGENERACIÓN DE EMPLEOPOTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEOOBSERVACIONES

Web en remodelación.

DIRECCIÓN WEB

www.damelogratis.com

ACTIVIDAD

Servicios gráficos.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Desarrollo de una ciudad virtual.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Facilitar el desarrollo de la ciudad de Ronda a través de la red mediante la creación de un portal que facilita el comercio on line, o la comunicación con el Ayuntamiento por medios electrónicos.

ESTADO DE AVANCE

Implantación piloto.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincias y ciudades con más de 50.000 habitantes.

GENERACIÓN DE EMPLEO

200 empleados por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

120 ciudades por 200 empleados, 24.000 empleados.

OBSERVACIONES

El portal aglutina multitud de posibilidades de servicio.

DIRECCIÓN WEB

www.ronda-e.com

ACTIVIDAD

Servicios gráficos.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Web para personalizar los teléfonos móviles.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Página web que permite a sus clientes escribir, dibujar, escoger diseños y colores, pagando 30\$ por cubierta de móvil.

ESTADO DE AVANCE

Desde 2001. Se espera obtener un beneficio de 25 millones de dólares en los primeros 18 meses.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEOPOTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEOOBSERVACIONES

La web surge de la asociación entre la estadounidense Textron y Nokia. Textron fabrica las cubiertas y las envía por correo, y luego comparte los beneficios con Nokia.

DIRECCIÓN WEB

www.nokiacustomphones.com

ACTIVIDAD

Servicios gráficos.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Callejero on line.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Web que funciona como callejero fotográfico con 700.000 fotografías de otros tantos portales madrileños.

ESTADO DE AVANCE

Nacional, el callejero fotográfico solo es de Madrid.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincial.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 empleos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

490 empleos.

OBSERVACIONES

Idea aplicable a cualquier ciudad del mundo.

DIRECCIÓN WEB

www.qdq.com

ACTIVIDAD

Servicios particulares.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Decorador on line.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Web que ofrece la posibilidad de organizar la decoración de una habitación en línea partiendo de una habitación en blanco y pudiendo modificarla a su antojo.

ESTADO DE AVANCE

Implantación piloto.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

5 puestos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

5 puestos por 17 comunidades, 85 empleos.

OBSERVACIONES

Página web dedicada a la decoración que además ofrece este servicio gratuito adicional.

DIRECCIÓN WEB

www.bhg.com

ACTIVIDAD

Servicios particulares.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Venta de tickets on line.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Venta de tickets para distintos eventos a través de la red, para su posterior recogida en el lugar de celebración de los eventos.

ESTADO DE AVANCE

Mercado saturado.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

La idea es exportable para otro tipo de eventos como por ejemplo la venta de tickets on line para visitar la Alambra. Provincias.

GENERACIÓN DE EMPLEO

3 puestos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

3 puestos por 50 provincias, 150 empleos.

OBSERVACIONES

Rapidez y comodidad en la gestión, algún fallo en el proceso.

DIRECCIÓN WEB

www.entradas.com

ACTIVIDAD

Servicios particulares.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Ciberguía de servicios gratis.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Portal que ofrece información sobre todos los servicios gratis que hay en la red y las diferentes formas de ganar dinero y premios en línea.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Difícil de estimar, quizá ofreciendo servicios gratis localizados regionalmente. Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

5 puestos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

5 puestos por 17 comunidades, 85 empleos.

OBSERVACIONES

Portal Italiano traducido al español que ofrece productos gratis como postales, salvapantallas, posibilidad de darle una identidad regional para diferenciarlo.

DIRECCIÓN WEB

www.tuttogratis.es

ACTIVIDAD

Servicios particulares.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Reserva de hora para talleres on line.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Gestión de las relaciones con clientes y proveedores a través de un portal de Internet.

ESTADO DE AVANCE

Implantación piloto.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincias.

GENERACIÓN DE EMPLEO

5 empleos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

5 empleos por 50 provincias, 250 empleos.

OBSERVACIONES

No se sabe la dirección web porque en el momento de obtener la noticia (07/07/2001), era un proyecto para el mes siguiente.

DIRECCIÓN WEB

ACTIVIDAD

Servicios particulares.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Página web en la que cualquier mujer puede encontrar asesoramiento empresarial

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Se pretende ofrecer asesoramiento personalizado en línea sobre temas diversos como ayudas o subvenciones. También se trata de crear una red virtual de emprendedoras y de empresarias.

ESTADO DE AVANCE

Desde el 1 de Junio de 2001, con una inversión de 1 millón de euros

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Por Comunidad Autónoma

GENERACIÓN DE EMPLEO

+/- 15 personas por unidad

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

255 personas

OBSERVACIONES

Cuenta con el apoyo de Cámaras de Comercio, del Instituto de la Mujer y del Fondo Social Europeo.

DIRECCIÓN WEB

www.e-empresarias.net

ACTIVIDAD

Servicios particulares.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Web que permite concertar a través de la Red la cita para realizar la ITV

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

El portal permite seleccionar la zona geográfica en la que quieran hacer la inspección del vehículo; el usuario escoge día y hora, introduce la matrícula y, una vez comprobada la disponibilidad, se le confirma la cita a él y el taller correspondiente.

ESTADO DE AVANCE

Este servicio pertenece al portal automovilístico Movendus, y está bastante consolidado en el mundo virtual.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Nacional

GENERACIÓN DE EMPLEO

Entre 30 y 50 personas.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

Entre 30 y 50 personas, dependiendo del país.

OBSERVACIONES

La web ofrece otros muchos servicios, desde ofertas de viajes hasta información sobre deportes motorizados. También ofrece un servicio de seguros.

DIRECCIÓN WEB

www.movendus.com

ACTIVIDAD

Servicios Particulares

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Prestación de servicios funerarios a través de la Red.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

FinalThoughts.com se encarga de enviar correos electrónicos de despedida una vez que la persona muere (por unos 36 Euros al año).

ESTADO DE AVANCE

Consolidado en E.E.U.U.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincial.

GENERACIÓN DE EMPLEO

Unos 5-10 puestos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

250 – 500 personas

OBSERVACIONES

Aunque preste otros servicios de carácter funerario, el servicio principal de la web es el de despedidas.

DIRECCIÓN WEB

www.finalthoughts.com

ACTIVIDAD

Servicios particulares.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Portal que crea una identidad digital para facilitar las transacciones en línea.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Por no menos de 30 euros anuales se proporciona al cliente una identidad digital para evitar problemas en cualquier transacción on-line, y poder contar con una sola identidad en todo momento, sin tener que alterarla en cada movimiento. Esta identidad irá unida a un dominio, que de ser adquirido, subirá el precio en función de unas tarifas fijas anuales.

ESTADO DE AVANCE

Desde agosto de 1997. Consolidada en España y en otros países de habla hispana, y con presencia en países anglosajones.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Grandes Ciudades

GENERACIÓN DE EMPLEO

50 personas por unidad

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

250 personas

OBSERVACIONES

Se ofrece asesoramiento legal para todos los clientes que tengan conflictos por reconocimiento de identidades en la red.

DIRECCIÓN WEB

www.nominalia.com

ACTIVIDAD

Servicios particulares.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Web para ayudar al colectivo femenino a tramitar préstamos bancarios y realizar planes de empresa y proyectos de viabilidad económica.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

El objetivo es estimular y apoyar el autoempleo de las mujeres para lograr la incorporación de las mismas al mercado laboral y profesional. Se ofrece información sobre préstamos, pero también se tramitan dichos préstamos y se hacen planes de empresa y proyectos de viabilidad económica.

ESTADO DE AVANCE

Desde febrero de 2002. No se ha encontrado la web.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincial.

GENERACIÓN DE EMPLEO

Unas 15 personas por unidad

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

750 personas

OBSERVACIONES

La web no responde, pero dada su corta edad, debe responder a un fallo de la conexión más que a la desaparición del portal.

DIRECCIÓN WEB

www.autoempleomujer.com

ACTIVIDAD

Servicios particulares.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Intermediario en web.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Suministrar suscripciones de publicaciones periódicas a bibliotecas Españolas y de otros países.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Grandes ciudades.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

10 personas por 6 ciudades, 60 empleados.

OBSERVACIONES

Empresa Americana con servicio en España, mercado abastecido aunque se podría funcionar como competencia.

DIRECCIÓN WEB

www.rowe.com

ACTIVIDAD

Servicios particulares.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

La web para la madre.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Web que pretende ayudar a las madres proporcionando información, recursos y trucos para hacer frente a los tremendos requerimientos de esfuerzos que exige ser madre hoy.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

20 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

20 personas por 17 comunidades, 340 empleos.

OBSERVACIONES

Web americana no traducida al español dedicada en exclusiva a la madre con multitud de información, venta de libros sobre maternidad, consejos etc.

DIRECCIÓN WEB

www.myria.com

ACTIVIDAD

Servicios particulares.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Servicio de asesoramiento.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Web que ofrece servicios de asesoramiento en inmigración y gestión de trámites para ciudadanos latinoamericanos.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

15 puestos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

255 empleados.

OBSERVACIONES

Web bastante completa, se podría repetir a nivel autonómico de manera que fuera más concreta y menos generalista.

DIRECCIÓN WEB

www.conpapeles.com

ACTIVIDAD

Servicios particulares.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Desarrollo de sistemas web.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Servicio de creación de páginas web que permite a los usuarios crear de forma fácil y sencilla sus webs personalizadas en tiempo real de forma gratuita y sin la necesidad de recurrir a un programador.

ESTADO DE AVANCE

No aparece la página web.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Grandes ciudades.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 empleados por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

60 empleados.

OBSERVACIONES

La página web parece no funcionar.

DIRECCIÓN WEB

www.digicentro.com

ACTIVIDAD

Servicios particulares.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Web para navegar.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Web que mezcla actualidad, opinión y servicios.

ESTADO DE AVANCE

Mercado saturado.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

50 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

850 personas.

OBSERVACIONES

Portal originario de Canadá adaptado a España.

Portal muy típico por contenidos.

DIRECCIÓN WEB

www.micanoa.com

ACTIVIDAD

Servicios particulares

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Buscador de tarifas reducidas de vuelos.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Herramienta de búsqueda de tarifas reducidas de vuelos, desarrollada por la empresa Worlspan, que permite rastrear tarifas a nivel mundial. El viajero solo tiene que indicar el presupuesto del que dispone para el destino al que desea ir y el buscador se encarga del resto.

ESTADO DE AVANCEPOSIBILIDAD DE REPETICIÓNGENERACIÓN DE EMPLEOPOTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEOOBSERVACIONESDIRECCIÓN WEB

No aparece.

ACTIVIDAD

Servicios particulares

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Web que ofrece hipotecas a medida.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

La web permite analizar de forma automática todas las hipotecas personales que se están ofreciendo en España. Los resultados presentan las 10 opciones más favorables.

ESTADO DE AVANCE

Desde 2000. Cuenta con entidades afiliadas del peso de Halifax o Bankinter.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

20 – 25 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

100 – 125 empleos.

OBSERVACIONES

También presta un servicio semejante con tucredito.com, que se encuentra en el mismo portal.

DIRECCIÓN WEB

www.tuhipoteca.com

ACTIVIDAD

Servicios particulares

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Web para encontrar el nombre ideal para una página web.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Web que contiene una herramienta (llamada Domain Creator) que es un generador de nombres que lanza hasta 40 propuestas de nombre en una sola búsqueda. Evidentemente el resultado está relacionado con la información introducida por el usuario.

ESTADO DE AVANCE

Desde 2001.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

9 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

153 empleos.

OBSERVACIONES

El precio mínimo por el nombre de un dominio es de 30,02 euros.

DIRECCIÓN WEB

www.carambole.com

ACTIVIDAD

Servicios particulares.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Recortes de prensa al día.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Web español que publica todos los días las informaciones aparecidas en los periódicos de las compañías españolas que cotizan en Bolsa.

ESTADO DE AVANCE

Implantación piloto en España.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincial.

GENERACIÓN DE EMPLEO

20 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

980 empleos.

OBSERVACIONES

La idea puede aplicarse a todos los medios de prensa del país.

DIRECCIÓN WEB

www.enlaprensa.com

ACTIVIDAD

Servicios particulares.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Agrupación de compras.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Portal de Internet que aprovecha la posibilidad de agrupar a un número determinado de usuarios interesados en comprar un producto para conseguir entre todos un precio reducido.

ESTADO DE AVANCE

Desconocido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincias.

GENERACIÓN DE EMPLEO

5 empleos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

250 empleos.

OBSERVACIONES

La empresa ha interrumpido su actividad comercial de forma provisional.

DIRECCIÓN WEB

www.secompra.com

ACTIVIDAD

Servicios particulares.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Información sobre hipotecas en la web.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Web en la cual los usuarios, sólo rellinando un formulario, pueden solucionar en veinticuatro horas cualquier duda sobre cómo obtener una hipoteca.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Grandes ciudades.

GENERACIÓN DE EMPLEO

8 empleos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

40 empleos.

OBSERVACIONES

La web dispone de todo tipo de calculadoras, para gastos de subrogación, cuota del préstamo, cancelación, y un teléfono para consultas personales.

DIRECCIÓN WEB

www.hipotecagratis.com

ACTIVIDAD

Servicios particulares.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Web que facilita la organización de una boda.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Web en la que los novios, después de seleccionar la lista de bodas (en El Corte Inglés, eso sí), pueden comprobar las 24 horas los regalos que les han hecho y, los invitados, felicitarles mediante e-mails.

ESTADO DE AVANCE

Desde hace unos dos años, como parte de los servicios que presta El Corte Inglés para bodas.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Grandes Ciudades.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 – 15 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

50 – 75 empleos.

OBSERVACIONES**DIRECCIÓN WEB**

www.listasdeboda.elcorteingles.es

ACTIVIDAD

Servicios particulares.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Reserva de plazas hoteleras.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Portal que permite la reserva de plazas hoteleras on line.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

A nivel nacional, con todo tipo de hoteles y hospedajes.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 empleos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

500 empleos.

OBSERVACIONES

La web incluye casas rurales, camping etc.

DIRECCIÓN WEB

www.sleepinspain.com

ACTIVIDAD

Servicios particulares.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Reserva en restaurantes.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Sistema para reservar mesa en restaurantes a través de la web.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Todo el territorio nacional.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

500 personas.

OBSERVACIONES

Es el portal líder de gastronomía y restauración en España.

DIRECCIÓN WEB

www.accua.com

ACTIVIDAD

Servicios profesionales

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Arbitraje a través de Internet, sobretodo para etapas de prerresolución de conflictos.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Web que ofrece el sistema de mediación virtual, con la ayuda tecnológica de la empresa americana Online Resolution. La idea es recrear, en un entorno virtual, el mismo proceso que se desarrolla en la realidad: Se facilita un espacio virtual donde ambas partes presentan sus alegaciones y otras en las que cada parte puede comunicarse con su defensor por separado.

ESTADO DE AVANCE

Desde mediados de 2001.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincial

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 – 15 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

500 – 750 empleos.

OBSERVACIONES

La web consigue la resolución de conflictos sin que las partes tengan que mediar palabra ni una vez. La decisión del árbitro se comunica por correo electrónico.

DIRECCIÓN WEB

www.aryme.com

ACTIVIDAD

Servicios profesionales

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Web de artes escénicas.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

La web, desarrollada por el grupo AGM, pretende ser un punto de encuentro e intercambio de impresiones para los profesionales del sector.

ESTADO DE AVANCE

De reciente nacimiento. Se autoproclama como la mayor plataforma independiente de artes escénicas de Internet a nivel internacional.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Grandes Ciudades.

GENERACIÓN DE EMPLEO

+/-10 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

+/- 50 empleos.

OBSERVACIONESDIRECCIÓN WEB

www.arteland.com

ACTIVIDAD

Servicios Sectoriales.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Servicio de automatización del proceso de creación de sorteos.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Página que proporciona las herramientas para automatizar la elaboración de cualquier tipo de sorteo para una página web. Contiene tres tipos de sorteo; uno de ellos gratuito (para menos de 1000 números) y otras dos modalidades de pago.

ESTADO DE AVANCE

Desde 2000. Bastante consolidado.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Por Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

6 – 8 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

102 – 136 personas.

OBSERVACIONES**DIRECCIÓN WEB**

www.susorteo.com

ACTIVIDAD

Servicios Sectoriales

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Portal de bricolage.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Web perteneciente a eresMas donde los usuarios pueden hacer preguntas sobre bricolage e incluso publicar sus trucos y hacerse publicidad gratis. Como reclamo, se convocan premios.

ESTADO DE AVANCE

Desde 2001. Pertenecce al portal eresMas.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

5 – 10 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

85 – 170 empleos.

OBSERVACIONESDIRECCIÓN WEB

www.bricoespacio.com

ACTIVIDAD

Servicios Sectoriales.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Página elaborada pensando en la gente mayor.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Portal que proporciona servicios a la gente mayor (desde los 50 años). Ofrece enlaces a productos de tiendas como El Corte Inglés; presenta artículos, relatos y opiniones; ofrece algunas ofertas para viajes y permite una amplia colaboración del público.

ESTADO DE AVANCE

Desde 2000.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincial

GENERACIÓN DE EMPLEO

6 – 10 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

300 – 500 personas

OBSERVACIONES

Ofrecer servicios tales como ampliación de textos, que encajan perfectamente en los objetivos de la página.

DIRECCIÓN WEB

www.50ymas.com

ACTIVIDAD

Servicios Sectoriales.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Oferta de soluciones tecnológicas de marketing y publicidad por la red a anunciantes y agencias de publicidad.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

La empresa coloca anuncios en webs por encargo, vende espacio publicitario en la red y otorga licencias para el uso de su exclusiva tecnología (que se adquiere a través del mismo Internet). Su experiencia hace de Doubleclick un buen guía para las campañas publicitarias de sus clientes.

ESTADO DE AVANCE

Desde 1996, como resultado de la fusión de Doubleclick e Internet Advertising Network. Totalmente consolidada.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Por Grandes Ciudades

GENERACIÓN DE EMPLEO

13 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

71 personas.

OBSERVACIONES

Web americana. Doubleclick tiene sucursales en todo el mundo (España incluida) y cotiza en el Nasdaq.

DIRECCIÓN WEB

www.doubleclick.com

ACTIVIDAD

Servicio sectorial.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Web para la tercera edad.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Ferial virtual donde se concentra toda la oferta informativa relacionada con la tercera edad.

ESTADO DE AVANCE

Implantado en España.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincias.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

490 empleos.

OBSERVACIONES

La web cuenta con multitud de discursos, desde un consultorio sobre salud y una asesoría legal, hasta ocio, con secciones de viajes, aficiones y deportes.

DIRECCIÓN WEB

www.todomayores.com

ACTIVIDAD

Sistema de Calidad.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Diagnósticos on line de la web.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Web que ha desarrollado una metodología que realiza el diagnóstico de los sitios web analizando todos los ángulos del canal on line.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Grandes ciudades.

GENERACIÓN DE EMPLEO

20 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

100 personas.

OBSERVACIONES

Incorpora técnicas de trabajo con usuarios, con los responsables de los distintos departamentos, herramientas de simulación y valoración de páginas web, de análisis de datos y el conocimiento de expertos en diseño, seguridad y experiencia de usuario.

DIRECCIÓN WEB

www.atlante.com

ACTIVIDAD

Software / Internet.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Cadena de tiendas de informática y ocio.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Portal que ha puesto en marcha tiendas que comercializarán servicios de acceso a Internet, material informático y productos de ocio y que se venderán a través de Internet.

ESTADO DE AVANCE

Instaurado en una Comunidad Autónoma.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincial.

GENERACIÓN DE EMPLEO

5 puestos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

230 puestos.

OBSERVACIONES

El negocio está instaurado en las cuatro provincias Catalanas.

La web está directamente relacionada con la tienda, además del portal debe haber centros de compra que no estén muy alejados.

DIRECCIÓN WEB

No ha sido facilitada.

ACTIVIDAD

Software / Internet.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Alquiler de software.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Herramienta que dispone de todas las características funcionales que una pyme necesita para llevar a cabo su gestión contable.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

50 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

800 empleos.

OBSERVACIONES

El portal se complementa con más servicios y una gran cartera de productos.

DIRECCIÓN WEB

www.contaplus.com

ACTIVIDAD

Software / Internet.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Servicio de venta y alquiler de equipos informáticos preparado para atender pedidos por Internet las 24 horas del día los 365 días del año.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Se ofrece un servicio a tiempo completo de reprografía digital; el cliente puede mandar los documentos a tratar por su mismo ordenador o solicitar que los recojan a domicilio.

ESTADO DE AVANCE

En 1996 nació Workcenter, que se ha consolidado como la mayor empresa de radiografía digital de España. A partir de allí, hace unos pocos meses, nació Workcenter Direct, que es el servicio que ofrece esta web y que aún está en rodaje.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

5 centros por cada gran ciudad.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

250 empleos.

OBSERVACIONES

La inversión inicial de Workcenter para la creación de Workcenter Direct ha sido de 4 millones de euros.

DIRECCIÓN WEB

www.workcenterdirect.com

ACTIVIDAD

Subastas

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Portal de adquisición de artículos con precios delimitados por el cliente.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

La web consiste en una especie de subasta a la inversa, es decir, en lugar de pujar por un producto, el internauta fija el precio que quiere pagar por el artículo que elige, y la web se encarga de investigar entre más de mil proveedores las posibles ofertas que se produzcan.

ESTADO DE AVANCE

Desde 2000.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEOPOTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEOOBSERVACIONES

Carece de información sobre la web. La web es inglesa o americana.

DIRECCIÓN WEB

www.quequieres.net

ACTIVIDAD

Subvenciones / Créditos.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Subvenciones en la red.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Web que proporciona a través de la plataforma bCentral servicios integrales de información y gestión de subvenciones.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincial.

GENERACIÓN DE EMPLEO

25 empleos por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

1.250 empleos.

OBSERVACIONES

Posibilidad de repetición para empresas a nivel provincial.

DIRECCIÓN WEB

www.ayudas.net

ACTIVIDAD

Subvenciones / Créditos.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Programa de actividades de ayuda a emprendedores.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Programa de formación y asesoramiento dirigido a emprendedores y PYMES con una atención especial a las Nuevas Tecnologías.

ESTADO DE AVANCE

Desde 2001. Bastante consolidado.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Por Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

+/- 15 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

255 personas.

OBSERVACIONES

El programa está subvencionado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología, pero el contacto para participar en los cursos gratuitos y demás actividades se ha de realizar a través de la EOI.

DIRECCIÓN WEB

www.eoi.es/paginasasp/eoi_crece.asp

ACTIVIDAD

Textil – Moda.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Plataforma para presentar colecciones de moda.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Programa de tipo business to business (comercio electrónico entre empresas) para poner en contacto a diseñadores vendedores.

ESTADO DE AVANCE

Con una antigüedad de no menos de 4 años, esta web está bastante consolidada en el mercado, donde ya le están empezando a parecer competidores.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Grandes Ciudades.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

50 personas.

OBSERVACIONES

La web es de Seattle (EE UU). Se barajan unas cifras de beneficios en 2001 de 5,6 millones de euros.

DIRECCIÓN WEB

www.stylesmart.com

ACTIVIDAD

Textil – Moda.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Venta de ropa por Internet.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Venta de las prendas de vestir de la compañía en cuestión por Internet con servicio a domicilio y posibilidad de efectuar reclamaciones.

ESTADO DE AVANCE

Desde abril de 2000. No tiene un peso significativo en las ventas de la compañía.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincial

GENERACIÓN DE EMPLEO

Para el soporte informático y la distribución, unas 7 personas.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

350 empleos

OBSERVACIONES

Depende totalmente de la tienda física, significando un muy pequeño porcentaje de sus ventas totales

DIRECCIÓN WEB

www.adolfo-dominguez.com

ACTIVIDAD

Textil – Moda.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Venta de ropa por Internet.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Venta de las prendas de vestir de la compañía en cuestión por Internet con servicio a domicilio y posibilidad de efectuar reclamaciones. Los pagos se realizarán con tarjeta de crédito o a través de teléfonos móviles con esta posibilidad.

ESTADO DE AVANCE

Mango fue la primera tienda española en introducirse en el mundo de las ventas por Internet a principios de 2000 y ofertando solo productos básicos (ninguna novedad). Hoy ha crecido y ha ampliado su oferta en gran medida.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincial.

GENERACIÓN DE EMPLEO

Para el soporte informático y la distribución, unas 7 personas.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

350 empleos.

OBSERVACIONES

La multinacional DHL se encarga de la logística del negocio, con el objetivo de no tardar más de 48 horas en satisfacer cada pedido.

DIRECCIÓN WEB

www.mango.es

ACTIVIDAD

Textil - Moda.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Tienda on line.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Tienda on line soporte básico de una marca consolidada con tiendas de venta al público.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Provincial.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 personas por unidad

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

500 empleos.

OBSERVACIONES

Página web absolutamente desarrollada y consolidada de venta de camisetas.

DIRECCIÓN WEB

www.kukuxumusu.com

ACTIVIDAD

Textil - Moda.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Vente de camisetas.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Cibertienda cántabra especializada en camisetas estampadas con diseños propios.

ESTADO DE AVANCE

Parcialmente extendido.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

7 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

112 empleos.

OBSERVACIONES

Los diseños de las camisetas son típicos de Cantabria, por lo que la idea podría aplicarse al resto de comunidades personalizando los diseños “regionalmente”.

DIRECCIÓN WEB

www.melkeku.com

ACTIVIDAD

Viajes.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Página de acogida de la famosa guía de viajes.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

La página nos proporciona información sobre cualquier destino turístico que deseemos conocer, incluyendo información sobre su situación política o militar.

ESTADO DE AVANCE

La versión española surge de la asociación entre geoplaneta y Lonely Planet. Permite acceder a catálogos de artículos de la famosa publicación.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Grandes Ciudades.

GENERACIÓN DE EMPLEO

Dado que es solo el complemento informático de la revista física, no más de 10 personas.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

Unas 50 personas.

OBSERVACIONES

Hay versiones en español, inglés y francés. Permite participar en un foro de la misma web.

DIRECCIÓN WEB

www.lonelyplanet.com

ACTIVIDAD

Viajes.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Portal de Internet dedicado a viajar a festivales.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Nuevo portal destinado a aquellos viajeros que quieran planificar un viaje con la excusa de asistir a un festival.

ESTADO DE AVANCE

Experiencia piloto.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas.

GENERACIÓN DE EMPLEO

12 personas por unidad.

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

192 empleos.

OBSERVACIONES

La idea se puede aplicar a multitud de eventos.

DIRECCIÓN WEB

www.festivales.com

ACTIVIDAD

Viajes.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Servicio de reserva de viajes.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Servicio de reserva en el que el cliente comunica lo que está dispuesto a pagar por un determinado viaje y la web le busca lo más adecuado a sus características.

ESTADO DE AVANCE

Este servicio es solo uno de los muchos que ofrece el portal Secretariaplus.com, que está destinado a ayudar a las secretarias en su trabajo desde 2000.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Comunidades Autónomas

GENERACIÓN DE EMPLEO

4 personas por unidad

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

68 empleos

OBSERVACIONES

El portal ofrece muchos otros servicios, como el de venta de productos o el de asistencia para niños pequeños (a través de enlaces).

DIRECCIÓN WEB

www.secretariaplus.com

ACTIVIDAD

Viajes.

DENOMINACIÓN DE LA IDEA

Venta de viajes de última hora

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Web que sirve como última posibilidad de encontrar viajes económicos con poco tiempo de plazo.

ESTADO DE AVANCE

Se vende como la más reconocida entre todas las compañías del sector turístico virtual. La filial española se fundó en 2001, cuando la original británica ya estaba consolidada en el mercado.

POSIBILIDAD DE REPETICIÓN

Grandes ciudades

GENERACIÓN DE EMPLEO

27 personas por unidad

POTENCIAL ESTIMADO DE EMPLEO

115 empleos

OBSERVACIONES

Dado su gran peso en el mercado, la firma se permite también ofrecer otros servicios tipo venta de productos y catálogo de enlaces de temática turística.

DIRECCIÓN WEB

www.lastminute.com

BIBLIOGRAFIA

- Periódico 5 Días: años 2000 – 2001 -2002
- Periódico Expansión: años 2000 – 2001 – 2002
- Revista Ganar.com: años 2000 – 2001
- Estudio General de Medios, AIMC, 2ª Ola 2002 Abril-Mayo

Páginas WEB:

- www.aboganova.com
- www.aboutgolf.com
- www.acambiode.com
- www.accua.com
- www.adapting.com
- www.adecco.com
- www.adolfo-dominguez.com
- www.alarconespinoso.com
- www.alinnova.com
- www.aquarelle-es.com
- www.arteland.com
- www.artenetmalaga.com
- www.aryme.com
- www.atlante.com
- www.autoempleomujer.com
- www.ayudas.net

- www.azierta.com
- www.bacchanalia
- www.betzone.com
- www.bhg.com
- www.bonocar.com
- www.bricoespacio.com
- www.bt.com
- www.buscanieve.com
- www.byb.es
- www.calidalia.com
- www.canalcv.com
- www.canalmail.com
- www.canalwork.com
- www.carambole.com
- www.ceramicaclusters.com
- www.cesine.com
- www.chateauonline.com
- www.cibermascotas.com
- www.ciberpatrol.com
- www.cityservi.com
- www.comercomer.com
- www.conpapeles.com
- www.contaplus.com

- www.cyberguardian.net
- www.damelogratias.com
- www.danniashe.com
- www.databecker.com
- www.deconews.com
- www.derecho.com
- www.digitalpublic.com
- www.doubleclik.com
- www.easyflet.com
- www.e-difica.com
- www.e-empresarias.net
- www.egalenia.com
- www.e-informa.com
- www.elbuenhabano.com
- www.emusic.com
- www.enlaprensa.com
- www.entradas.com
- www.eoi.es/paginasasp/eoi_crece.asp
- www.e-queja.com
- www.eshablar.com
- www.eskye.com
- www.espaciopyme.com
- www.estarguapa.com

- www.etoys.com
- www.europcar.com
- www.expansiondirecto.com/tienda
- www.extendnow.com
- www.festivales.com
- www.fiestafacil.com
- www.finalthoughts.com
- www.globaliza.com
- www.grupohunter.com
- www.grupoquicknet.com
- www.hipotecagratis.com
- www.hispawines.com
- www.iberpyme.com
- www.idealista.com
- www.importaciones.biz
- www.interworker.com
- www.iplanet.com
- www.konsac.es
- www.kukuxumusu.com
- www.lacasadelaalergico.com
- www.lapoliza.com
- www.lastminute.com
- www.latiendadejuguetes.com

- www.leatherxchange
- www.legalitas.es
- www.legalsite.es
- www.leydatos.com
- www.libreriadesnivel.com
- www.listasdeboda.elcorteingles.es
- www.listen.com
- www.lladro.com
- www.lonelyplanet.com
- www.mango.es
- www.manuscritos.com
- www.marketineros.com
- www.masesmas.com
- www.meetel.com
- www.melkeku.com
- www.mercafutbol.com
- www.micanoa.com
- www.michaelpage.es
- www.monster.es
- www.movendus.com
- www.mp3.com
- www.mundorecetas.com
- www.musicnet.com

- www.myprospects.com
- www.myria.com
- www.net.translations.com
- www.netflor.net
- www.newmonday.com
- www.nokiacustomphones.com
- www.nominalia.com
- www.notodo.com
- www.paralibros.com
- www.perderpelo.com
- www.perfumail.com
- www.periodistadigital.com
- www.petinsight.com
- www.pressplay.com
- www.publiempleo.com
- www.qdq.com
- www.quask.com
- www.queprecio.com
- www.quequieres.net
- www.recobralia.com
- www.registradores.com
- www.ronda-e.com
- www.rowe.com

- www.sabermas.com
- www.sebuscapiso.com
- www.secretariaplus.com
- www.sleepinspain.com
- www.softcongres.com
- www.spainonnet.com
- www.sportarea.com
- www.stockuno.net
- www.strategyweek.com
- www.stylesmart.com
- www.supermotor.com
- www.susorteo.com
- www.tanja5.com
- www.tasamadrid.cajamedrid.es
- www.tecnoempleo.com
- www.todocamion.com
- www.todoebook.com
- www.todoexpertos.com
- www.todoley.com
- www.todomayores.com
- www.trabajos.com
- www.truekes.com
- www.tualbum.com

- www.tuhipoteca.com
- www.tuttogratias.es
- www.vendedoresplus.com
- www.viacarla.com
- www.vitaminic.es
- www.wayphoto.net
- www.webdelaespalda.org
- www.weblisten.com
- www.workcenterdirect.com
- www.workingcity.com
- www.zentropyspain.com