

**LOS EFECTOS DEL EURO EN EL PROCESO DE
INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES Y SU
REPERCUSIÓN EN EL EMPLEO**



eoi
Escuela de Negocios

2002

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	2
1.1.	Objetivo y metodología	5
1.2.	Principales indicadores de Comercio exterior	8
1.2.1.	Indicadores de Comercio Exterior y empleo en España	8
1.2.2.	Indicadores de Comercio Exterior y empleo en la Comunidad Valenciana	12
1.2.3.	Indicadores de Comercio Exterior y empleo en la Comunidad Catalana	17
1.2.4.	Indicadores de Comercio Exterior y empleo en la Comunidad Madrileña	19
1.2.5.	Comentario final a la situación del comercio exterior español.....	21
2.	EVALUACIÓN DEL PROCESO DE IMPLANTACIÓN DEL EURO	24
2.1.	Comentarios al proceso de adaptación anterior a la introducción del € ...	24
2.2.	Comentarios al resultado obtenido una vez introducido el €.....	32
2.3.	Comentarios al efecto en los precios por la introducción del €.....	39
3.	OPINIÓN DE LOS EMPRESARIOS DE LAS TRES COMUNIDADES ANALIZADAS, SOBRE EL EFECTO DEL EURO EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS Y EL EMPLEO	42
3.1.	Enfoque de la metodología de este análisis	42
3.2.	Análisis de los resultados de la encuesta	47
4.	ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA OPINIÓN DE LOS EMPRESARIOS DE LAS TRES COMUNIDADES ANALIZADAS SOBRE EL EFECTO DEL EURO EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS Y EL EMPLEO.....	103
4.1.	Enfoque de la metodología de este análisis	103
5.	CONCLUSIONES	114
	BIBLIOGRAFÍA	121

1. INTRODUCCIÓN

A grandes rasgos, el objetivo perseguido con este trabajo es evaluar de qué manera la introducción plena del euro, es decir, no sólo como una unidad de cuenta con un tipo de cambio fijo entre los 12 países miembros de la unión monetaria, sino desde la perspectiva de su introducción física y su correspondiente efecto psicológico, ha afectado a las empresas españolas. Estos efectos podrán ser de distinta naturaleza, y estarían relacionados con un determinado cambio en sus mercados, su estructura financiera y comercial, la dimensión y características de su fuerza laboral, en suma de todas las variables económicas que afectan a una organización empresarial.

Una vez eliminado el riesgo derivado de las fluctuaciones de los tipos de cambio entre las monedas de los países comunitarios e introducido físicamente el €, se han producido una serie de circunstancias que necesariamente han influido o influirán en la empresa española. Por ejemplo, ha surgido un aumento de la competencia exterior, circunstancia que debería afectar a la empresa española, dependiendo del sector y área geográfica donde se ubique, de forma positiva o negativa. Un ejemplo obvio sería el sector turístico en comunidades autónomas con fuerte implantación de este sector, donde se presume un efecto positivo derivado de una mayor claridad en los intercambios económicos producidos en el mismo. Por el contrario, en la tradicional empresa manufacturera española, que adolece de escasa dimensión y flexibilidad y con un mercado muy localizado, se puede prever un efecto negativo derivado de una mayor competencia de las empresas de los países comunitarios.

También uno de los aspectos que tendrá una especial relevancia en este trabajo, es la importante repercusión en el empleo que la introducción del € y, en consecuencia, el eventual proceso de internacionalización de las empresas españolas puede causar. Este efecto se analizará tanto en su vertiente cuantitativa, un mayor mercado debería implicar una mayor producción, manufacturera y de

servicios, y normalmente mayor empleo, como en su vertiente cualitativa ya que el perfil necesario por parte de los empleados también cambia, al menos en algunos puestos, pasando a tener gran relevancia aspectos como la movilidad laboral, el conocimiento de idiomas, la formación o la experiencia en comercio internacional.

En suma, se pretende analizar y pulsar la opinión del empresario español, una vez finalizado el proceso de integración monetaria, y ante la nueva situación creada por el mismo. Queremos saber si este proceso se planificó correctamente, qué dificultades surgieron en el mismo, si estas se correspondían con las esperadas, cómo ha influido en el empleo, en los mercados etc., y si ha significado un avance en la modernización e internacionalización de la empresa española y todo dentro de un contexto general (institucional, legislativo etc.) de una mayor integración de la empresa española en la economía de la Unión Europea.

Lógicamente, un estudio con el alcance mencionado sería muy amplio y podría difuminar sus conclusiones, precisamente por la generalización y amplitud de sus objetivos. Por lo tanto se centrará principalmente en unas comunidades autónomas, en las que, por sus características, se presume un mayor efecto en su internacionalización. Estas comunidades son:

- Comunidad Autónoma de Valencia.
- Comunidad Autónoma Catalana
- Comunidad
- Autónoma Madrileña

¿Por qué se han elegido estas comunidades?. Se ha considerado que en un proceso de internacionalización, tanto por la incorporación del € como por cualquier otra circunstancia que necesariamente será complejas y de fuerte calado

internacional, su efecto inmediato se producirá en sectores y empresas de unas determinadas características, es decir, con una mínima dimensión, un cierto desarrollo técnico etc. Este tipo de empresa, susceptible de verse afectada por estos cambios, se ubica geográficamente en regiones con un tejido industrial desarrollado y con sectores tradicionalmente ligados al comercio exterior.

Históricamente la Comunidad Valenciana y Catalana han mantenido estrechos vínculos culturales y comerciales con numerosos países de su entorno; el carácter tradicionalmente abierto al exterior de su economía las convierte en una puerta natural de comunicación con Europa. Además son fácilmente accesibles por vía aérea, terrestre y marítima y constituyen un importante centro de circulación de personas, mercancías y servicios, lo que hace que se conviertan en modelos representativos para la realización de este trabajo. Por otro lado, por su característica de centro político y económico del Estado y dado que en ella se concentra buena parte del tejido empresarial español, es aconsejable que la Comunidad de Madrid también sea una de las áreas geográficas a incluir en este estudio.

No obstante a lo dicho anteriormente, este estudio no descarta el análisis de otras regiones españolas e incluso de otros países miembros de la Unión Europea así como de empresas con características distintas a las mencionadas. Se pretende analizar qué ocurre con la empresa que en principio se verá mas influenciada (positiva o negativamente) por estos cambios y qué ocurre con las empresas que por sus características no estarán afectadas de forma muy directa, y si este “no efecto” condicionará o no a su nivel de desarrollo de manera comparativa con las primeras.

No debemos olvidar que el tejido empresarial español se sustenta básicamente en empresas de pequeña y mediana dimensión (Pymes), y por lo tanto serán parte esencial de la base empírica de este estudio.

A continuación de esta introducción, se muestran una serie de datos estadísticos relacionados con el comercio exterior de las comunidades analizadas, cuya función es que nos sirvan de referencia sobre cuál es la realidad actual en términos de comercio exterior y de empleo de dichas comunidades y del conjunto del estado español de forma comparativa con el resto de países de la zona € y de la comunidad internacional en su conjunto. Concluiremos con una mención a modo de resumen a la actual situación del comercio exterior español, basada en los informes de aduanas de mayo del 2.002 de una importante entidad financiera, para entrar de lleno en el desarrollo del trabajo.

1.1. Objetivo y metodología

El objetivo del estudio planteado es el análisis de las repercusiones que ha tenido y las perspectivas que genera la introducción del euro en la actividad internacional del tejido empresarial español y en particular en las pyme, y las consecuencias que estas repercusiones han tenido y se prevé que tendrán sobre el empleo.

La metodología de este trabajo se estructurará en varias etapas, que describimos a continuación:

Etapas 1: Recopilación de datos de coyuntura económica de las comunidades analizadas y del conjunto del Estado Español. Estos datos nos servirán de referencia y apoyo para el desarrollo del trabajo y obtención de determinadas conclusiones.

Etapas 2: Recogida de datos sobre la situación de las pyme con relación al euro, una vez efectuada su introducción física, su impacto con relación a la actividad internacional y con el empleo.

En esta etapa se recogerán datos sobre el efecto que ha tenido la implantación del euro sobre la gestión de las pyme: cumplimiento de calendario, adecuaciones que ha tenido que acometer (previstas y de última hora), problemática más habitual, etc. También permitirá evaluar el enfoque internacional de estas empresas y su evolución en los últimos años.

Esta recogida de datos se realizará a través de diferentes fuentes (entrevistas con expertos, Internet, reuniones con responsables de pymes, artículos de prensa, estudios realizados, etc.), incluyendo tanto datos de las empresas de las comunidades analizadas como del resto de España, como población de contraste contra la que comparar los resultados obtenidos.

También aprovecharemos para valorar, ya no sólo en el ámbito de la empresa, la reacción del ciudadano español, en comparación con el restos de ciudadanos pertenecientes a la Unión Europea a los efectos derivados de la introducción física del €.

Etapa 3: Análisis de la situación actual

El contraste de las informaciones recogidas en la etapa anterior nos permitirá evaluar los principales problemas que debe afrontar la empresa de pequeño tamaño para sacar al exterior sus productos o servicios y determinar así los aspectos que deberían modificarse para adaptarse a las exigencias del mercado.

Etapa 4: Recogida cuantitativa de datos sobre perspectivas de las pyme

Con el fin de analizar las necesidades y perspectivas concretas de las empresas en este campo, se llevará a cabo una encuesta telefónica dirigida a las pyme de las Comunidades elegidas.

Esta Etapa se desarrolla en dos fases:

Etapa 4.1: Diseño de cuestionarios

Para recoger la información de las empresas que son potenciales exportadoras es preciso diseñar unos cuestionarios que ayuden a sistematizar dicha recogida.

Etapa 4.2: Aplicación del cuestionario

En esta etapa se encuestaría telefónicamente a la población objeto de análisis, con el fin de recoger información sobre cómo ven las empresas que ha afectado la introducción del euro a su actividad exportadora, al empleo y a las necesidades de formación de sus empleados.

Con el fin de acotar la realización de la misma y extrapolar los resultados al resto, se llevará a cabo sobre 150 empresas de pequeño tamaño de las comunidades elegidas, extrapolándose los resultados al resto de comunidades españolas de similares características.

Etapa 5: Recogida cualitativa de datos sobre repercusiones del proceso.

Para ello se seleccionarán empresas representativas de tamaño pequeño y mediano, pertenecientes a diferentes sectores económicos, que se entrevistarán a fondo. Se prevé entrevistar a un máximo de ocho empresas, en entrevistas de, al menos, dos horas de duración, donde se profundizará en el punto de vista de los empresarios y/o de los principales ejecutivos sobre la implantación del euro y su influencia en la internacionalización de las pyme y sobre el empleo que generan estas empresas.

En principio, estas empresas pertenecerán a todas las CCAA, aunque se contactará preferentemente con empresas de las comunidades seleccionadas para que sirvan de contraste con las encuestas telefónicas.

Etapa 6: Por último se relacionará de forma resumida las principales impresiones y conclusiones que se encuentra dispersas en el desarrollo del trabajo. También se incluirá, a modo informativo direcciones de Instituciones que conceden medidas de ayuda en formación de comercio exterior.

1.2. Principales indicadores de Comercio exterior

Tal y como hemos mencionado, en este apartado se muestra una breve descripción de las más relevantes características económicas, relacionadas con el comercio exterior y con el empleo, de las comunidades seleccionadas para este estudio, de manera que sirvan de referencia en los comentarios y conclusiones que se produzcan durante el desarrollo del mismo.

1.2.1. Indicadores de Comercio Exterior y empleo en España

La evolución del comercio exterior, considerando el movimiento de bienes y servicios y no el de capitales que en principio no debería incidir de forma relevante en el empleo, durante los últimos cuatro años y atendiendo a los países de origen y destino del mismo, con particular incidencia al área de referencia de este estudio, la Unión Europea, es la siguiente:

Exportaciones españolas de bienes y servicios por áreas geográficas (Millones de €)

Año	Total	UE	No UE	OCDE			No OCDE	
				Total	USA	Japón	Total	S. Amér.
1998	8.158,5	5.840,0	2.318,3	6.653,0	344,2	74,4	1.505,5	541,4
1999	8.611,9	6.226,4	2.385,5	7.101,5	377,2	91,7	1.510,4	529,9
2000	10.258,3	7.245,2	3.013,1	8.385,0	498,4	100,9	1.873,3	625,4
2001	10.722,7	7.644,8	3.077,9	8.746,9	471,8	102,5	1.975,8	653,0
Ene02	10.139,2	7.423,5	2.715,8	8.368,6	384,3	89,5	1.770,7	512,2
Feb02	10.080,2	7.835,1	2.967,1	8.988,1	482,4	107,5	1.814,1	567,8
Mar02	11.061,1	7.984,5	3.076,6	9.090,0	465,7	83,1	1.971,1	563,5

Fuente: INE

Una primera impresión es el gran peso en el comercio español de los países de su entorno geográfico y económico, es decir la Unión Europea, que en el caso de las exportaciones y para el año 2.001 alcanzó unas cifras del 71% del total exportado. No debe olvidarse el nivel de transacciones con los países culturalmente próximos como América Latina, donde la cifra de transacciones supera con creces a la de la primera potencia económica mundial USA.

Importaciones españolas de bienes y servicios por áreas geográficas (Millones de €)

Año	Total	UE	No UE	OCDE			No OCDE	
				Total	USA	Japón	Total	S. Amér.
1998	9.935,7	6.656,1	3.279,6	7.917,8	344,2	303,3	2.017,9	387,3
1999	11.322,2	7.660,3	3.661,9	9.036,3	377,2	356,8	2.285,8	437,5
2000	13.844,9	8.741,6	5.103,2	10.435,9	498,4	400,5	3.409,0	568,8
2001	14.307,6	9.137,5	5.170,1	10.924,2	533,0	362,8	3.383,4	598,6
Ene02	13.088,1	7.839,2	5.248,9	9.697,9	663,0	351,0	3.390,2	669,7
Feb02	13.436,1	8.655,9	4.780,2	10.188,6	598,7	312,6	3.247,2	539,0
Mar02	13.472,0	8.770,5	4.701,5	10.459,2	614,7	343,9	3.012,8	527,4

Fuente: INE

Confirmamos la misma impresión comentada anteriormente, ya que el nivel de importaciones procedentes de los países de la Unión Europea para el último ejercicio completo alcanza el 64% del total.

Convendría observar estos mismos datos pero en los principales países de la Unión Europea donde se centra el comercio exterior español y considerando de forma independiente el Reino Unido, principal país comunitario no integrado en la unión monetaria, desde el punto de vista del volumen de transacciones con España.

Estos datos, entre otros, nos servirán de base para formarnos una opinión sobre si la incorporación completa del € ha incidido o no en el volumen de operaciones comerciales y de inversión, y, en consecuencia, analizar su efecto en el aumento de la internacionalización de las empresas españolas.

Comercio Exterior con los principales países de la Unión Europea en términos de volumen de operaciones (millones de €), considerando movimientos de bienes y servicios y de capital.

País	1T 2002 Exportac	1T 2001 Exportac	1T 2002 Importac	1T2001 Importac
Reino Unido	3.223,2	2.850,2	2.567,9	2.814,5
Alemania	3.812,7	4.117,5	6.280,4	6.581,9
Francia	6.291,2	6.595,6	6.648,4	7.095,3
Italia	3.081,7	2.998,0	3.499,7	3.712,2
Portugal	3.065,5	3.041,9	1.211,4	1.176,4
Resto UE	3.587,0	3.915,6	5.057,0	5.192,6
Total UE	23.061,3	23.518,8	25.264,8	26.572,9
Total Ex/Im	32.002,5	32.855,8	39.996,1	41.889,9
% Variación				
UE vs Total	72%	72%	63%	63%

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y Turismo

La primera conclusión que obtenemos, siempre considerando lo limitado del alcance de este análisis (tres meses) y al margen de la coyuntura económica que incide en un mayor o menor volumen de actividad económica y en consecuencia de comercio exterior, es que no se ha producido un cambio en la estructura de los intercambios económicos entre las áreas económicas con las que tradicionalmente comercia España y, en concreto, entre los países del resto del mundo con los comunitarios en los que se ha producido la incorporación física del €.

Subrayamos el hecho de que unos de los países no incorporado a la unión monetaria, como es el caso del Reino Unido, es precisamente donde se experimenta un mayor crecimiento de las exportaciones.

Por último una breve referencia a la situación del empleo en España utilizando como datos la EPA referida al primer trimestre del 2.002, incluyendo datos sobre ambos sexos y sobre la población de 16 y más años:

Población de 16 años y más y relación con la actividad económica
(Valores absolutos en miles)

Población de 16 años y más	33.868,9
Activos	18.136,5
Ocupados	16.055,5
Parados	2.081,1
Inactivos	15.732,4
Tasa de Actividad	53,55 %
Tasa de Paro	11,47 %

Fuente: EPA , 2.002

Con respecto a estos datos, ningún comentario adicional al ya conocido de que España soporta uno de los mayores nivel de desempleo de la Unión Europea, por lo que un eventual crecimiento del comercio debería crear unas expectativas de mejora del empleo, aunque condicionado a otras medidas de política económica que complementarían esta potencial tendencia.

Durante el apartado tercero de este trabajo, obtendremos la opinión del empresario de las comunidades analizadas sobre el efecto en el empleo derivado de la incorporación del €, y observaremos que un gran porcentaje de encuestados, no tiene una opinión muy positiva de dicho efecto en la creación de puestos de trabajo.

Por último mencionar que el PIB español en el 2º trimestre del 2.002 era de 138.685 millones de €, que representa un % de variación interanual del 2%. Si tenemos en cuenta la variación sobre el mismo período anterior esta sería de 0,4 %. Estos datos si tenemos en cuenta la zona €, serian de del 0,7% y 0,4% respectivamente (*Fuente INE*).

1.2.2. Indicadores de Comercio Exterior y empleo en la Comunidad Valenciana

En este punto se muestran los indicadores de comercio exterior y empleo referidos a la Comunidad Autónoma Valenciana. Estos datos se muestran en el cuadro siguiente:

Principales países de destino de las exportaciones y expediciones.

(Año 2.002, datos provisionales en Millones €)

Orden	País	2.002		2.001		% Variac 02/01
		Enero-Abril 02	%	Enero-Abril 01	%	
1	Francia	878,7	16.0	787,4	14.4	11.5
2	Alemania	692,5	12.6	761,1	13.9	-9.0
3	Reino Unido	664,6	12.1	596,2	10.9	11.4
4	Italia	517,2	9.4	558,0	10.2	-7.3
5	Portugal	360,6	6.6	347,6	6.3	3.7
6	EEUU	332,1	6.0	378,5	6.9	-12.2
7	Países Bajos	209,1	3.8	187,8	3.4	11.3
8	Bélgica	129,2	2.3	138,0	2.5	-6.4
9	Polonia	97,7	1.8	87,0	1.6	12.3
10	Grecia	84,6	1.5	69,7	1.3	21.4
11	Arabia Saudí	78,8	1.4	80,6	1.5	-2.2
12	México	68,7	1.3	54,3	1.0	26.6
13	Rusia	59,4	1.1	60,3	1.1	-1.5
14	Marruecos	57,6	1.0	54,6	1.0	5.4
15	Israel	52,0	0.9	85,0	1.6	-38.8
15	Turquía	51,7	0.9	55,5	1.0	-6.7
16	Suiza	50,9	0.9	62,9	1.1	-19.0
17	Suecia	48,7	0.9	49,0	0.9	-0.5
18	Irlanda	43,9	0.8	52,0	0.9	-15.6
19	Japón	40,6	0.7	56,0	1.0	-27.4
20	Argelia	39,5	0.7	36,4	0.7	8.9
21	Austria	37,3	0.7	37,6	0.7	-0.9
22						
23	Dinamarca	36,2	0.7	33,7	0.6	7.5
24	Resto de países	866,0	15.8	854,2	15.6	1.4
Total Exporta/Exped.		5.497,5	100	5.483,3	100	0.2

Total Europa	4.208,1	76.5	4.119,9	75.1	2.1
Total Africa	211,2	3.8	201,2	3.7	4.9
Total América	597,5	10.9	642,1	11.7	-6.9
Total Asia	448,4	8.2	487,1	8.9	-7.9
Total Oceanía/resto	21,8	0.4	24,3	0.4	-10.5

Fuente: Institut Valencià d'Estadística

De estas cifras y al igual que con los datos de ámbito nacional, observamos que tampoco se produce un cambio significativo en la estructura de los intercambios económicos entre las áreas económicas con las que habitualmente comercia la Comunidad Valenciana.

Sí que resaltamos que el 50% de las exportaciones de esta comunidad, en el primer cuatrimestre del 2.002, se concentra en 5 países pertenecientes a la UE, aunque insistimos en que no se produce un incremento sustancial respecto al ejercicio anterior, en el que aún no se había producido la introducción física del €.

Por otra parte, de un primer análisis (limitado por el alcance de los datos), observamos que no se producen grandes variaciones en el volumen de las exportaciones (0.2%) dentro de un enfoque global. Aunque esta circunstancia no tiene por que estar necesariamente ligada a la incorporación de la moneda única, sino que por el contrario a otro tipo de hechos de índole económica. No se debe olvidar el pernicioso efecto del 11 de septiembre en la economía mundial y que persistía en el período de tiempo de este análisis, agravado si cabe en una economía donde el sector turístico cobra una relevancia especial siendo uno de los inicialmente más afectados por el mencionado efecto.

Este mismo análisis para las importaciones nos muestra el siguiente resultado expresado en el cuadro de la siguiente página.

Principales países de origen de las importaciones e introducciones (año 2.002, datos provisionales en Millones €)

Orden	País	Enero-Abril 02	%	Enero-Abril 01	%	% Variac 02/01
1	Alemania	575,0	13.0	563,4	12.2	2.0
2	Italia	454,9	10.32	527,0	11.5	-13.6
3	Francia	424,2	9.6	449,8	9.8	-5.7
4	Reino Unido	348,5	7.9	382,7	8.3	-8.9
5	China	270,9	6.1	251,0	5.5	7.9
6	Bélgica	258,2	5.8	274,3	6.0	-5.8
7	EEUU	207,7	4.7	253,6	5.5	-18.1
8	Países Bajos	163,4	3.7	160,9	3.5	1.5
9	Portugal	144,0	3.3	121,6	2.6	18.3
10	Marruecos	82,7	1.9	65,6	1.4	26.2
11	Corea del Sur	80,4	1.8	74,3	1.6	8.3
12	Nigeria	70,1	1.6	117,7	2.6	-40.4
13	Rusia	68,0	1.5	54,5	1.2	24.8
14	Turquía	67,0	1.5	40,2	0.9	66.7
15	India	63,7	1.4	56,4	1.2	12.8
16	Angola	55,2	1.3	0,0	0.0	0
17	Taiwan	47,5	1.1	45,9	1.0	3.6
18	Irlanda	44,2	1.0	57,6	1.3	-23.1
19	Argelia	41,6	0.9	30,5	0.7	36.2
20	Canadá	40,0	0.9	15,7	0.3	155.2
21	Brasil	39,0	0.9	38,6	0.8	1.0
22	Argentina	36,4	0.8	34,2	0.7	6.6
23	Camerún	36,0	0.8	5,9	0.1	510.9
24	Resto de países	799,3	18.0	981,1	21.0	-18.5
Total Exporta/Exped.		4.418,0	100	4.602,4	100	-4.0

Total Europa	2.860,0	64.7	3.030,0	65.8	-5.6
Total Africa	452,9	10.3	420,5	9.1	7.6
Total América	397,5	9.0	453,0	9.8	-12.2
Total Asia	693,0	15.7	671,1	14.6	3.2
Total Oceanía/resto	14,7	0.3	12,1	0.3	21.1

Fuente: Institut Valencià d'Estadística

De estos datos obtenemos idénticas conclusiones a las expresadas para las exportaciones, operaciones mayoritarias con países comunitarios (40,8 % los primeros 4 países), aunque destacamos el fuerte volumen de importaciones con China, país de economía emergente y que supone un dato más que confirma el carácter abierto de la economía Valenciana.

Población de 16 años y más y relación con la actividad económica (Valores absolutos en miles) referida la primer trimestre de 2.002 en la Comunidad Valenciana

Activos	1.927,2
Ocupados	1.742,1
Parados	185,1
Tasa de Actividad	55,75 %
Tasa de Paro	9,60 %

Fuente: EPA

Observamos una tasa de actividad prácticamente igual a la media nacional y una tasa de paro ligeramente inferior.

Concluimos que, al igual que con los datos de ámbito nacional, no se producen grandes cambios en las cifras de comercio exterior referentes al período de tiempo inmediatamente posterior a la introducción física del €, ni tampoco grandes cambios en los mercados/países donde se producen estos intercambios, conclusión que debe ser considerada teniendo en cuenta lo limitado del alcance del período analizado, aunque en cualquier caso, nos muestra que inicialmente no se ha producido un “gran efecto de choque” cualitativo y cuantitativo derivado de la introducción física del €, que era el objeto de análisis de este estudio.

1.2.3. Indicadores de Comercio Exterior y empleo en la Comunidad Catalana

Al igual que en el punto anterior, señalamos los principales indicadores de coyuntura económica referidos al sector exterior, comparando el primer trimestre de 2.002 con el del año anterior.

Exportaciones de la Comunidad Catalana a los principales países de la Unión Europea y resto del mundo, referidas a marzo de 2.002 y comparadas con el ejercicio precedente (datos en millones de €)

	Valor	%sobre total	Variación Interanual		
			absoluta	% mes	% acumulado
Total	2.986,0	100,0	-346,4	-10,4	-3,3
Unión Europea	2.087,3	69,9	-327,4	-13,6	-4,3
* Alemania	333,1	11,2	-119,6	-26,4	-13,7
* Francia	550,9	18,4	-97,7	-15,1	-6,0
* Italia	338,2	11,3	-19,1	-5,3	-3,4
* Reino Unido	216,2	7,2	-3,5	-1,6	19,3
Resto del mundo	898,7	30,1	-18,5	-2,0	-0,5

Fuente: Instituto de Estadística Catalán

De nuevo observamos el peso específico de los países de la Unión Europea en las exportaciones de esta Comunidad. Al igual que para el conjunto nacional, la disminución de actividad que se expresa en estos porcentajes negativos, probablemente obedece a otras circunstancias de coyuntura económica distinta de la que nos atañe en este trabajo.

En marzo de 2.002, las exportaciones de Cataluña decrecieron en un 10,4% respecto al mismo mes del ejercicio anterior. El primer trimestre del año 2.002 las exportaciones catalanas se redujeron en un 3,3%. Las ventas acumuladas de este trimestre a la Unión Europea disminuyeron en un 4,3% interanual. Entre los principales países miembros, destaca el crecimiento de las ventas al Reino Unido, lo que nos muestra el efecto nulo de la introducción física del euro, al ser unos de los países no integrados en la unión monetaria.

Exportaciones de la Comunidad Catalana a los principales países de la Unión Europea y resto del mundo, referidas a marzo de 2.002 y comparadas con el ejercicio precedente (datos en millones de €)

	Valor	%sobre total	Variación Interanual		
			absoluta	% mes	% acumulado
Total	4.033,5	100,0	-398,4	-9,0	-5,2
Unión Europea	2.588,3	64,2	-229,2	-8,1	-6,4
* Alemania	747,6	18,5	-68,6	-8,4	-7,8
* Francia	524,0	13,0	-34,8	-6,2	-4,3
* Italia	502,1	12,4	-28,7	-5,4	-9,0
* Reino Unido	227,9	5,7	-29,9	-11,6	2,0
Resto del mundo	1.445,2	35,8	-169,2	-10,5	-3,3

Fuente: Instituto de Estadística Catalán

El análisis de estos datos es paralelo al de las exportaciones, donde se produce una disminución de las exportaciones en un 9% (en el total de España del 11.4%), respecto al mismo mes del año anterior. En términos acumulados, las importaciones catalanas del primer trimestre se han reducido en un 5,2% interanual. Las procedentes de la Unión Europea disminuyeron en un 6,4%. Al igual que en las exportaciones, las importaciones procedentes del Reino Unido aumentaron en un 2%, lo que nos reafirma en la idea expresada para las exportaciones y en concreto para el Reino Unido.

Señalamos, al margen de la coyuntura económica que muestra una actividad de comercio exterior decreciente, el peso específico de los países de la Unión Europea en los intercambios económicos y que fueron del 69,99 % y 65,11% para las exportaciones e importaciones respectivamente.

Población de 16 años y más y relación con la actividad económica (Valores absolutos en miles) referida la primer trimestre de 2.002 en la Comunidad Catalana

Activos	3.032.7
Ocupados	2.718,6
Parados	314.1
Tasa de Actividad	57,46 %
Tasa de Paro	10,36%

Fuente: EPA, 2.002

Tasa de paro ligeramente inferior a la media nacional y superior a la de la Comunidad Valenciana, aunque con una mayor tasa de actividad con respecto al conjunto nacional y con respecto a dicha comunidad autónoma.

1.2.4. Indicadores de Comercio Exterior y empleo en la Comunidad Madrileña

El caso de la Comunidad Madrileña no es una excepción en la tendencia y conclusiones que hemos obtenido para las Comunidades Valenciana y Catalana y para el conjunto de España. En el caso de la Comunidad de Madrid, no disponemos de datos recientes de comercio exterior por países de destino y origen, aunque si de datos globales de comercio exterior, que corroboran lo ya comentado en el sentido de una disminución de la actividad comercial tanto de las exportaciones como de las importaciones entre el ultimo trimestre del año 2.001 (previo a la introducción física del €) y el primer trimestre de 2.002 con la moneda única físicamente en nuestros mercados. Insistimos en separar la disminución del comercio exterior al hecho de la introducción física del €, debida fundamentalmente a causas de coyuntura económica.

De manera ilustrativa observaremos la evolución del comercio exterior de la Comunidad de Madrid durante el periodo de referencia mencionado anteriormente.

Exportaciones de la Comunidad de Madrid, 4º trimestre 2.001 y 1º trimestre 2.002.
(millones de €)

Año	Mes	€	Mes Anterior	Mes año anterior
			% Variación	% Variación
2001	Oct	1.297,90	18,40	-12,30
2001	Nov	1.284,00	-1,10	-7,90
2001	Dic	1.222,90	-4,80	7,50
2002	Ene	1.021,20	-16,50	-5,60
2002	Feb	1.052,20	3,00	-4,10
2002	Marz	1.161,40	-13,40	-8,10

Fuente: Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid

Importaciones de la Comunidad de Madrid, 4º trimestre 2.001 y 1º trimestre 2.002.
(millones de €)

Año	Mes	€	Mes Anterior	Mes año anterior
			% Variación	% Variación
2001	Oct	3.570,6	11,10	-3,80
2001	Nov	3.738,5	4,70	2,60
2001	Dic	4.287,5	14,70	7,90
2002	Ene	3.100,9	-27,70	10,00
2002	Feb	3.155,6	1,80	-5,60
2002	Marz	3.265,4	3,50	-9,30

Fuente: Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid

Saldo Comercial de la Comunidad de Madrid, 4º trimestre 2.001 y 1º trimestre 2.002. (millones de €)

Mes	€	Mes Anterior	Mes año ante
		% Variación	% Variación
Oct	-2.272,8	-7,30	1,90
Nov	-2.454,5	-8,00	9,10
Dic	-3.064,5	-24,90	8,00
Ene	-2.079,8	-32,10	-19,70
Feb	-2.103,3		-6,30
Marz	-2.104,0	0,00	-7,00

Fuente: Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid

Población de 16 años y más y relación con la actividad económica (Valores absolutos en miles) referida al primer trimestre de 2.002 en la Comunidad Madrileña

Activos	2.481,4
Ocupados	2.299,3
Parados	182,1
Tasa de Actividad	56,26%
Tasa de Paro	7,34%

Fuente: EPA, 2.002

1.2.5. Comentario final a la situación del comercio exterior español.

De los datos obtenidos en los distintos institutos estadísticos de las comunidades autónomas señaladas, así como del conjunto del estado español (Fuente: Informe de Aduanas e I.I.EE, Mayo 2.002), observamos una importante reducción de los intercambios, que se manifiestan principalmente en las importaciones. Un análisis del déficit comercial de los cinco primeros meses del 2.002, muestra una reducción del 9% aunque como hemos mencionado más por una reducción de las importaciones que por un crecimiento de las exportaciones, en suma, debido

principalmente a una reducción del volumen de operaciones de comercio exterior.

Se han incrementado las exportaciones a los países no comunitarios, con desigual comportamiento en Europa; mientras Francia, Alemania, Holanda e Irlanda han reducido sus compras a España, Reino Unido, Finlandia y Dinamarca las han incrementado (ya veíamos esta tendencia en los datos de los distintos institutos estadísticos de las comunidades analizadas).

Las importaciones alcanzaron en el periodo enero-mayo los 69.129 millones de €, lo que supone una bajada de un -3%, con una leve recuperación sobre el cuarto trimestre de 2.001 (-4.4%). También en este caso las importaciones procedentes de países comunitarios fueron las que acusaron mayor reducción: Francia (-4.2%), Italia y Austria (-7%), Reino Unido (-10%), Grecia (-13.7%), mientras que Portugal, Luxemburgo, Dinamarca y Suecia se incrementaron las compras.

Al margen de la mera referencia a unos datos estadísticos, podemos concluir que desde enero hasta mayo del 2.002, se mantiene la debilidad del Comercio Exterior español, por otra parte, en línea con una evolución similar en los países más industrializados.

Este conjunto de datos estadísticos, su evolución y su comparación con los países de nuestro entorno económico y en concreto con los países de la euro zona, nos permiten concluir que el descenso del comercio exterior, no tiene una relación directa con el objetivo analizado en este trabajo, el efecto de la introducción del € en la internacionalización de las empresas españolas y en consecuencia en su volumen de intercambio, ya que este descenso está en línea con el descenso experimentado en las relaciones comerciales con otras áreas geográficas distintas a las de los países comunitarios, y en consecuencia tiene una mayor relación con otro tipo de circunstancias económicas de carácter nacional e internacional como la disminución del crecimiento de la economía mundial y en concreto de la

economía USA, proceso de desinversión en Latinoamérica (reducción de hasta un 34%) por su crisis económica con especial mención a Argentina y Brasil, precio del barril de petróleo (aumento de un 9 % en lo que va de año septiembre 2.002), la atonía de la demanda interna, baja expectativas de ingresos, incertidumbre laboral etc.

No obstante esta visión pesimista, de acuerdo a los datos obtenidos para el primer semestre del 2.002, período donde se produce la plena incorporación del €, debe ser contrarrestada en parte por la previsión de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) para el año 2.002, donde prevé un crecimiento económico de un 1,25% y un 3% para el 2.003.

Una “normalización” de la economía internacional, debería tener un efecto positivo en la zona € derivado precisamente de su introducción. Durante el desarrollo de este trabajo, deberemos tener en cuenta que no es lo mismo la evaluación del efecto producido por la introducción de €, bajo unas condiciones de crisis internacional (como es la actual), que bajo unas condiciones de crecimiento y desarrollo normales. Esta circunstancia será muy condicionante en el análisis de este trabajo.

2. *EVALUACIÓN DEL PROCESO DE IMPLANTACIÓN DEL EURO*

En este apartado se ha querido recoger cuál es la opinión del empresario y en general de la población, sobre el antes y el después en el proceso de implantación del €. El antes, las dificultades que han encontrado durante el periodo de adaptación a la moneda única, recordemos las inversiones necesarias en el software de gestión de las empresas, adaptación de maquinaria, doble etiquetado, formación de empleados, cumplimiento de los calendarios oficiales etc.

El después, si la realidad de lo acontecido se ajustaba a las expectativas creadas, es decir, si la inversión realizada (al margen del grado de dificultad) fue suficiente o no, si los problemas de su aplicación práctica fueron significativos o no, si las dificultades esperadas en la asimilación de la moneda, por parte de los consumidores, han sido mayores o menores.

Tampoco debemos olvidar cuál es la opinión de los españoles sobre el efecto de la introducción del € en los precios, circunstancia que, como veremos mas adelante, ha sido valorada negativamente en el conjunto de la zona euro y muy negativamente en España.

Por último relacionaremos estos comentarios con su efecto en la empresa española en el sentido de evaluar los principales problemas que debe afrontar para sacar sus productos y servicios al exterior.

2.1. *Comentarios al proceso de adaptación anterior a la introducción del €*

El proceso de adaptación que se realizó con carácter previo a la introducción del Euro ha sido largo y prolijo en todas las economías que se han incorporado a la moneda única, y todo ello dentro de un proceso de construcción europea, cuyos hitos principales han sido:

- 1951: Creación de la Comunidad Económica del Carbón y del Acero
- 1957: Tratados de Roma
- 1986: Acta Única
- 1992: Tratado de Maastricht
- 1997: Tratado de Amsterdam

A lo largo del proceso caracterizado por los actos fundamentales reflejados en las fechas señaladas se ha ido creando la Unión Europea. Sin embargo, la Europa monetaria ha tenido sus propios hitos, que se pueden resumir en las siguientes fechas y logros:

- 1970: El informe “Werner”
- 1979: Creación del SME
- 1989: El informe “Delors”: las bases del euro
- 1992: Tratado de Maastricht
- 1999: Nacimiento del euro

Los países que inicialmente se han incorporado a la “zona euro” han sido:

- ❑ Austria
- ❑ Bélgica
- ❑ Finlandia
- ❑ Francia
- ❑ Alemania
- ❑ Irlanda
- ❑ Italia
- ❑ Luxemburgo
- ❑ Países Bajos
- ❑ Portugal

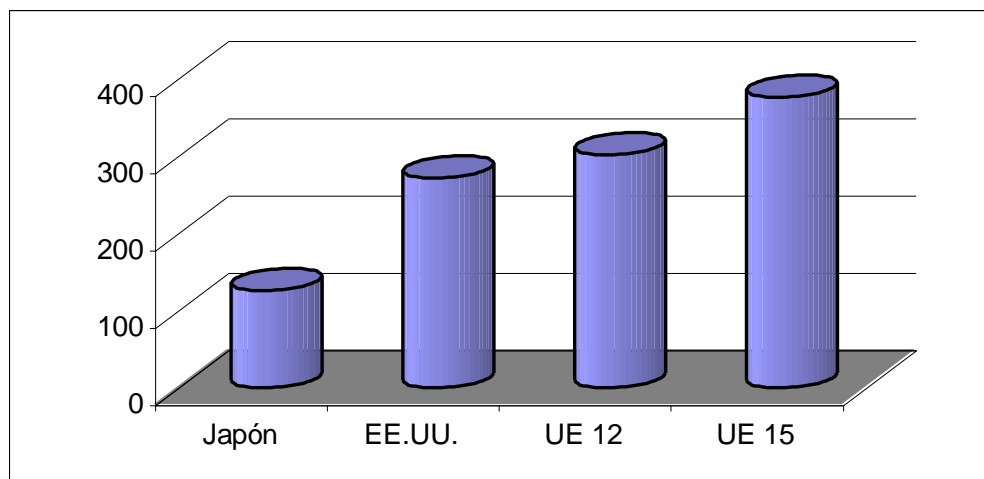
- España
- Grecia (el 1 de enero de 2001)

Por su parte, hay tres países que han realizado la adaptación previa y que previsiblemente se incorporarán a la moneda única en un futuro más o menos cercano:

- Dinamarca
- Suecia
- Reino Unido

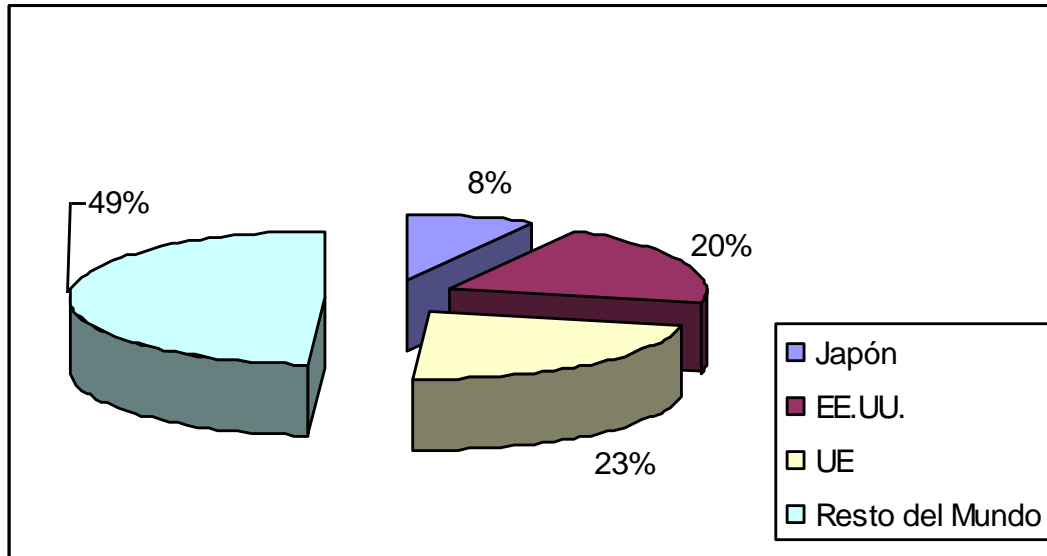
Con todo este proceso se ha configurado un área económica de gran importancia a nivel mundial, potencial competidora con Estados Unidos por dicho liderazgo. En los siguientes gráficos podemos ver esta importancia reflejada en algunas cifras significativas:

Datos de población de la Unión Europea en comparación a los principales países desarrollados (Millones de personas)



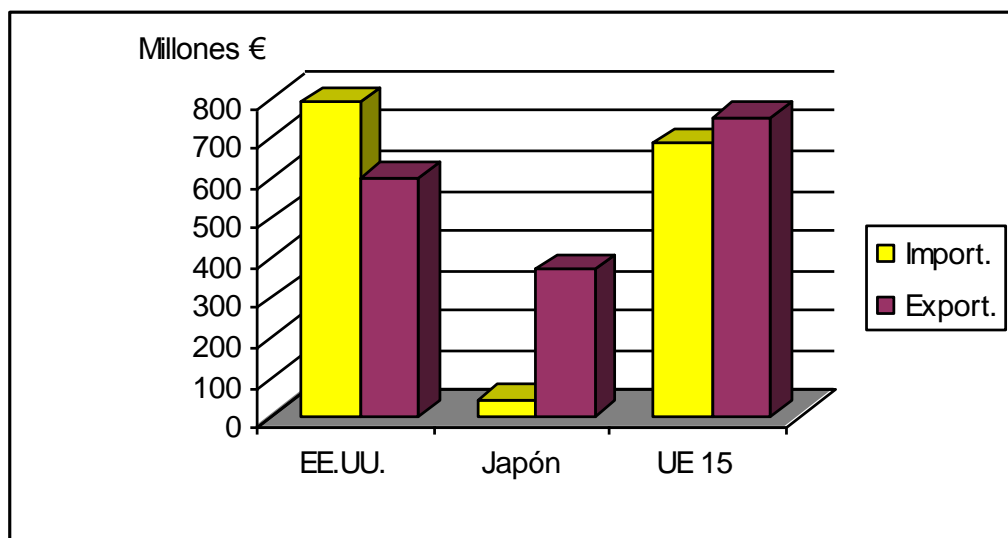
Fuente: UE 2001

Datos de Producto Interior Bruto de la Unión Europea en comparación a los principales países desarrollados y resto del mundo (porcentaje)



Fuente: UE 2001

Datos de Comercio de la Unión Europea en comparación a los principales países desarrollados (Millones de €)



Fuente: UE 2001

Es obvio que la Unión monetaria es un gigante económico mundial que puede llegar a ser hegemónico con la previsible incorporación de los tres países que están en cartera.

Para poder alcanzar la moneda única se hizo precisa una armonización de las políticas económicas y monetarias de los países miembros, cuyos principales elementos fueron:

- ❑ Estabilidad de los precios
- ❑ Disciplina presupuestaria
 - Déficit máximo: 3% PIB
 - Deuda máxima: 60% PIB
- ❑ Convergencia de los tipos de interés
- ❑ Estabilidad de los tipos de cambio

Una vez tomada la decisión de la puesta en marcha de la moneda única se estableció un calendario de implantación, caracterizado por las siguientes acciones y responsables:

Calendario	Acciones	Responsable
------------	----------	-------------

1 de enero 1999	El euro se convirtió en la moneda de 11 Estados miembros (zona euro actual menos Grecia)	Estados miembros
	Las monedas nacionales se convirtieron en fracciones “no decimales” del euro, fijándose irrevocablemente los tipos de conversión	SEBC y Estados miembros
	El euro sigue siendo una moneda escritural (billetes y monedas aún no disponibles)	
	Política monetaria única para la zona euro	Sistema Europeo de Bancos Centrales (SEBC)
	Entrada en vigor de diversas disposiciones legislativas, especialmente relativas al régimen jurídico del euro	Estados miembros, Banco Europeo de Inversiones, Comisión
	Emisión en euros de la nueva deuda pública y paso al euro de numerosos mercados financieros	Estados miembros, SEBC, Banco Europeo de Inversiones, Comisión
Del 1 enero 1999 al 31 diciembre 2001	Período de transición: paso paulatino al euro en toda la economía	Todos los operadores
19 junio 2000	Decisión (2000/427/CE) del Consejo sobre la adopción por Grecia de la moneda única	Consejo, Estados miembros
	El Reglamento del Consejo establece el tipo de conversión entre el euro y la dracma	Consejo, BCE, Grecia, Estados miembros
1 enero 2001	Grecia adopta la moneda única	Estados miembros y SEBC
Durante 2001	Campaña de información sobre los elementos de seguridad de los billetes en euros	SEBC
Finales 2001	Los bancos y los grandes minoristas pueden ya abastecerse de billetes y monedas en euros	SEBC y Estados miembros de la zona euro
1 enero 2002	Circulación de billetes en euros	SEBC
	Circulación de monedas en euros	
	Cambio completo al euro en la Administración Pública	
	Comienzo de la retirada de los billetes nacionales: inicio del corto período de doble circulación	Estados miembros
	Todas las transacciones escriturales deben denominarse en euros	
28 de febrero de 2002 (a más tardar)	Retirada definitiva de los billetes y monedas nacionales (fin del período de doble circulación)	Estados miembros, SBCE

En general, podemos concluir que el proceso de puesta en circulación de la nueva moneda ha sido un claro éxito.

Con carácter previo, se realizó una amplia labor de difusión y divulgación a través campañas en diversos medios y comenzó la distribución inicial a algunos agentes unas semanas antes de la fecha de entrada en vigor (1/01/02) con el fin de que pudiera ser operativa como moneda de cambio desde el primer día.

En concreto, y por hablar de nuestro país, la distribución inicial se realizó en España de la siguiente manera:

- 1 de septiembre de 2001: Comienzo de la predistribución a las instituciones financieras y a las empresas de transporte de efectivo, de billetes y monedas.
- 1 de diciembre de 2001: Comienzo de la predistribución a los minoristas (41 millones de juegos de 50 monedas por valor de 30,41 euros cada uno).
- 15 de diciembre de 2001: Comienzo de la predistribución de las monedas al público (23 millones de juegos en hojas plásticas con 43 monedas por valor de 12,02 euros cada uno).

También fue muy notable el esfuerzo realizado por las instituciones financieras en el proceso. Como muestra, indicar que casi el 90% de los cajeros automáticos se convirtieron el primer día con el fin de que dispensaran el efectivo sólo en euros, y que al final de la primera semana la totalidad de los mismos ya estaba adaptado.

En cuanto a las empresas, se realizó una campaña institucional específicamente destinada a este colectivo, complementada por acciones de divulgación realizadas por Asociaciones Empresariales, Cámaras de Comercio, Bancos e Instituciones

Financieras, etc. Los principales aspectos que se recomendaban en estas campañas eran los siguientes:

- Aprovisionamientos y logística
 - Solicitar a los proveedores su calendario de implantación al euro
 - Buscar fuentes de aprovisionamiento alternativas
 - Revisar los lectores de etiquetado y código de barras a fin de posibilitar el precio en euros y pesetas
 - Prepararse para la doble valoración del inventario

- Inversiones y financiación
 - Acordar transacciones en euros con las entidades financieras
 - Estudiar nuevas alternativas de financiación en euros
 - Planificar y presupuestar los costes de adecuación al euro
 - Operar en euros para ahorrar seguros de cambio

- Contabilidad
 - Introducir sistemas de contabilidad monetaria dual en los asientos y diversos registros contables, facturación, nóminas, etc.
 - Analizar aspectos como el tratamiento de cuentas con especial atención al problema del redondeo
 - Considerar el impacto sobre las acciones de la empresa
 - Revisar el tratamiento fiscal en euros del Impuesto de Sociedades, el IVA y las devoluciones fiscales

- Tecnología Informática
 - Establecer un plan de actuación para adaptar los sistemas de información de la empresa
 - Preparar cambios de bases de datos y dispositivos de seguridad de sistemas

- Recursos Humanos
 - Plan de formación y comunicación a la plantilla sobre las implicaciones del euro en su quehacer diario

Todo ello dentro de una filosofía que planteaba la necesidad de elevar la reflexión sobre el mero efecto contable, centrándola en la estrategia global de la empresa.

Uno de los factores que ha contribuido a esta buena aceptación por el ciudadano europeo y por extensión el español, es una de las medidas que indicábamos en las campañas institucionales lanzadas por las cámaras de comercio, entidades financieras e instituciones afines, en concreto en el apartado de aprovisionamiento y logística, en su punto tercero donde se recomendaba la adaptación de máquinas de lectura de etiquetado a la doble moneda. El doble etiquetado ha sido uno de los elementos que en mayor medida ha contribuido a que el público en general, se familiarizara con la moneda única. En el siguiente punto veremos cómo este factor ha ayudado a familiarizarse con la nueva moneda, comparando datos de España con el resto de los países europeos.

2.2. Comentarios al resultado obtenido una vez introducido el €

En este apartado comentaremos la opinión del ciudadano español en comparación con el resto de los países de la Unión Europea, a distintas consideraciones derivadas de la introducción efectiva del €, es decir, después del 1 de enero de 2.002.

En muy pocas semanas desde su introducción, la gran mayoría de las transacciones económicas ya se realizaban en euros, por lo que el período final de transición fue, en la práctica, mucho más corto del previsto inicialmente.

La reacción inicial del ciudadano español sobre el € estaba relacionada con el grado de facilidad o dificultad que experimentaría en su asimilación. A posteriori, el sentir general es de que ha sido más fácil de lo esperado (dejando a un lado la población mayor o con bajos niveles de educación).

La adopción del € ha sido claramente percibida como un paso lógico hacia la completa participación en la Unión Europea así como un símbolo de cambio y de progreso. Estos comentarios serán matizados en el estudio cuantitativo y cualitativo de este trabajo, donde la opinión de los empresarios encuestados (en cualquier caso con una opinión más cualificada) profundizará esta percepción positiva general e incorporará factores negativos que serán objeto de análisis. El € ha sido percibido como un elemento de progreso hacia la unificación europea y en consecuencia de sus mercados económicos.

En este contexto positivo de aceptación del €, hay que destacar que para la mayoría de los españoles hay un aspecto negativo en la introducción de la moneda única, y es la derivada de los incrementos de precios, que comentaremos con mayor profundidad en el punto 2.3.

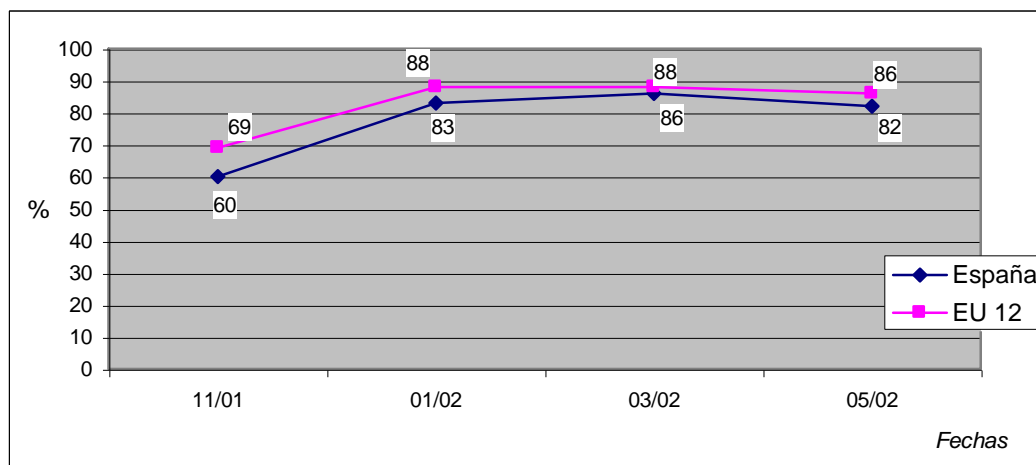
A continuación y basándonos en los datos obtenidos del euro barómetro de mayo de 2.002 (realizado por EOS Gallup Europa a petición de la Comisión Europea Dirección General de asuntos económicos y financieros), compararemos la percepción del ciudadano español con la del resto de ciudadanos europeos, a una serie de circunstancias derivadas de la introducción de hecho de la moneda única.

Debemos pensar que este tipo de información, nos permite conocer el grado de distancia del ciudadano español con el resto de ciudadanos europeos y, en consecuencia, valorar las hipotéticas dificultades que tendría la empresa española para introducirse o no en los mercados de la euro zona, por ejemplo, una hipotética actitud de rechazo al € en España en contraste con una gran aceptación por parte del ciudadano europeo, desincentivaría al empresario español (al no

observar ventajas en la nueva moneda) a potenciar su inversión exterior y en consecuencia a internacionalizar su empresa.

En primer lugar queremos saber la evolución de la opinión que tiene el ciudadano español, en comparación con el resto de ciudadanos europeos, sobre si se sintió bien informado sobre la moneda única. Esta evolución cubre desde los últimos meses del 2.001 hasta mayo del 2.002.

Evolución de la valoración del ciudadano español en comparación al europeo sobre el grado de información recibido sobre la moneda única (Porcentaje)

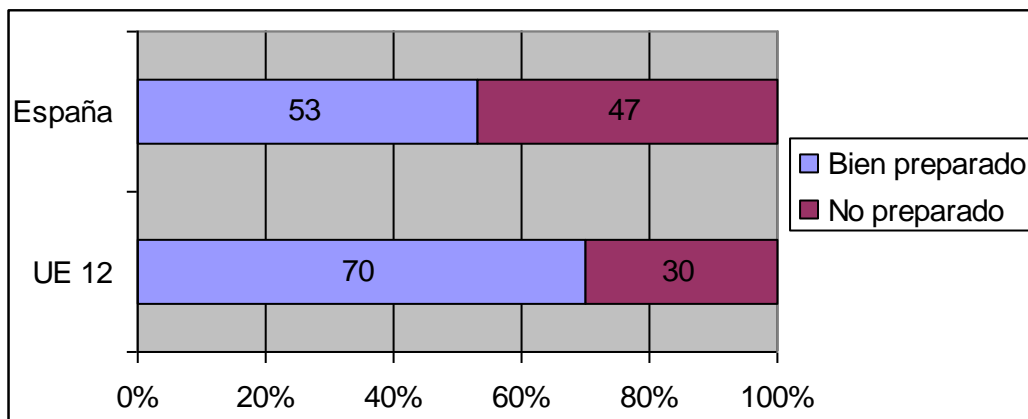


Fuente: Eurobarómetro mayo 2.002

Como podemos observar no hay grandes diferencias entre el porcentaje de españoles que se sentía bien informado en comparación a la media europea, así como de su evolución. Si podemos constatar una evolución positiva creciente desde noviembre del 2.001 (60%) hasta mayo del 2.002 (82%) donde ya la moneda esta plenamente introducida. Como contraste, en noviembre del 2.001 los ciudadanos griegos se consideraban bien informados sólo en un 37%, lo que nos hace pensar en el esfuerzo informativo que realizaron con anterioridad a la introducción física del euro los agentes públicos y privados españoles, al menos en comparación con este país comunitario de nuestra área mediterránea.

Es interesante conocer el grado ya no de información, como hemos observado en los datos anteriores, sino de preparación que tenía el ciudadano español a mayo del 2.002.

Grado de preparación del ciudadano español en comparación al europeo (UE 12) sobre la introducción del euro (porcentaje)

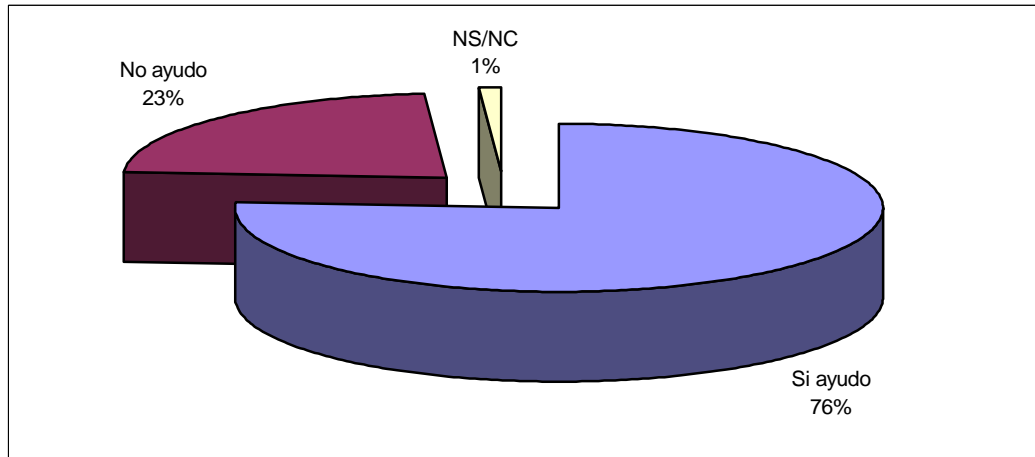


Fuente: Eurobarómetro mayo 2.002

En este caso España ocupa el último lugar en cuanto a opinión de que no estamos bien preparados, seguidos de Portugal (43%) e Italia (40%). Considerando la fecha en que se efectuó el sondeo (mayo del 2.002), donde ya había transcurrido un considerable período de uso del €, el dato parece preocupante.

Hemos mencionado al final del punto 2.1, la importancia que tuvo el doble etiquetado para familiarizarse con la nueva moneda. A continuación veremos cual es la opinión general de los ciudadanos europeos sobre este punto a mayo del 2.002.

Valoración de los ciudadanos europeos (UE 12) sobre la ayuda a la familiarización de la nueva moneda que supuso el doble etiquetado (porcentaje)

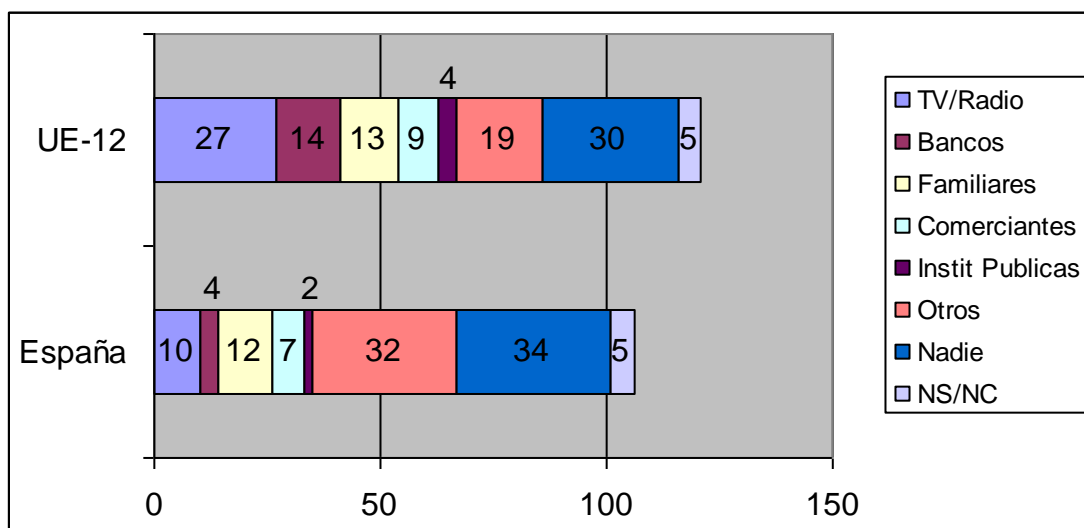


Fuente: Eurobarómetro mayo 2.002

Comprobamos que hay un gran porcentaje que opina que el doble etiquetado “sí” ayudó a familiarizarse con la nueva moneda. Esta opinión es extensible al ciudadano español, aunque los datos por países nos sitúa en las últimas posiciones.

A continuación vamos a comprobar que elementos nos ayudaron más, en el momento de la introducción del euro. Como estamos haciendo hasta el momento, compararemos el dato español con la media europea (posibilidad de multirespuesta).

Elemento que más ayudaron al ciudadano español comparando con la media de la UE-12 desde el momento de la introducción del € (porcentaje con posibilidad de multirespuesta)



Fuente: Eurobarómetro mayo 2.002

La estructura de opinión de los españoles sobre los elementos que le ayudaron durante la introducción del €. Es muy diferente a la media del resto de ciudadanos europeos, y muestra una especie de indefinición para concretar con qué medios se contó en este proceso, como nos demuestra esos porcentajes del 32% en “otros” y el 34 % en “nadie”, en total un 66% en comparación al 49% de los ciudadanos europeos.

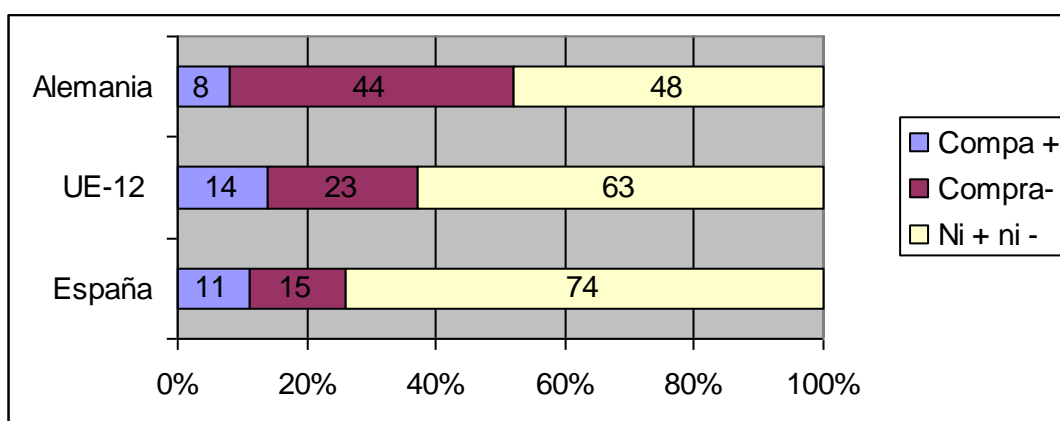
El dato de este sondeo, contrasta con el hecho cierto de que las Instituciones Públicas, Gobierno Central, Regionales e Instituciones Locales, hicieron un gran esfuerzo en este sentido, que en principio no parece corroborado por sus destinatarios.

También llama la atención el escaso peso de los medios (TV, radio, prensa etc) en el caso español (10%) en comparación a los datos europeos (27%) y que sí que

tuvieron un peso importante en este proceso de difusión de la información sobre el €.

Un dato interesante es comprobar si los hábitos de consumo han cambiado por la introducción del €. En este caso compararemos la opinión del ciudadano español con la del europeo y con la del alemán, en este último caso por la gran diferencia respecto a la tendencia general de la media europea.

Modificación de los niveles de compras motivados por la introducción del €, en España, UE-12 y Alemania (porcentaje)

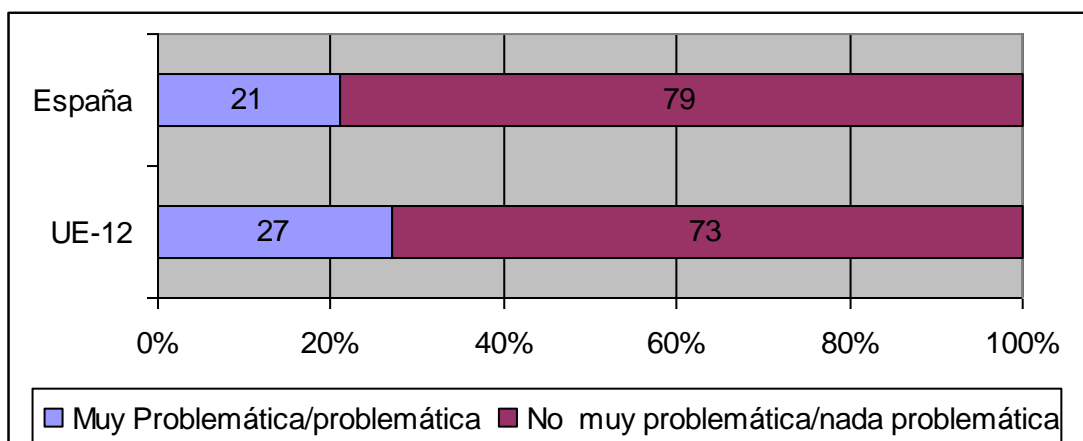


Fuente: Eurobarómetro mayo 2.002

Observamos que los hábitos de consumo no varían de manera importante en España y en menor medida en la UE-12, sin embargo en Alemania sí, y en el sentido de retraer el consumo por la introducción del € (un 44% dice que compró menos). Este es un claro ejemplo de un potencial efecto negativo del € en el caso alemán donde hay un fuerte vinculación a su antigua moneda nacional, el marco.

Por último, y a modo de conclusión general sobre el grado de dificultad que representa la introducción del € en la actualidad (mayo 2.002), dentro de este análisis de opinión comparativo entre España y la media de la UE-12, presentamos el siguiente resultado.

**Consideración del ciudadano español en comparación a la media del ciudadano europeo, sobre si la introducción del € ha sido o no problemática (mayo 2.002)
(porcentaje)**



Fuente: Eurobarómetro mayo 2.002

En este caso la visión general del español es más positiva que la media de sus conciudadanos europeos, donde sólo Francia y Alemania con un 45% y 28% respectivamente, están por encima de la media europea en la consideración de problemática la actual situación del proceso de asimilación del €.

2.3. Comentarios al efecto en los precios por la introducción del €

De los datos obtenidos en los distintos estudios estadísticos de las comunidades analizadas y del conjunto de la nación, así como de las impresiones de los empresarios entrevistados personalmente y de distintas fuentes de información periodísticas, concluimos que la mayoría de los españoles y en mayor grado que el resto de nuestros socios de la euro zona (información corroborada por el Eurobarómetro de primavera, como veremos en los siguientes cuadros), tienen la sensación de que la introducción física del € ha disparado los precios, fundamentalmente por la técnica del redondeo al alza.

Inicialmente se consideró el efecto mitigante derivado del cambio en el método de cálculo del IPC, a través de la modificación de los artículos y ponderación de los componentes de la cesta de la compra, pero los datos de IPC del mes de abril que significaron un espectacular incremento de precios del 1,4%, que en parte (siempre hay otras causas de índole económico, precio del crudo por ejemplo) confirman la opinión generalizada de la subida de precios derivada por el cambio a euros redondeando al alza.

En los datos recogidos en el Eurobarómetro de primavera realizado en abril, los encuestados expresan el sentir reflejado en los datos estadísticos, en el sentido de un aumento de precios. El 68,5% de los encuestados manifestó que tenía una sensación personal de que los precios se habían redondeado al alza en *todos los sectores*, con un 15,1% adicional que limitaba este aumento a *ciertos sectores*. Este efecto se agudiza en España con 80,3% y 8,3% respectivamente. Por el contrario sólo un 8,7% de los entrevistados pensaban que los precios no se habían redondeado o lo habían hecho a la baja.

Como comentábamos en el primer párrafo de este punto, la postura oficial respecto a este incremento de precios, difiere de la expresada por los ciudadanos comunitarios y españoles en particular, al achacar el rebote inflacionario a otras causas económicas, limitando el efecto inflacionista de la introducción del € a un nivel *moderado*.

El resultado de la encuesta del Eurobarómetro se refleja en el siguiente cuadro:

Opinión de los ciudadanos de la zona euro, con respecto al aumento de precios motivado por el redondeo del € durante el proceso de conversión de sus monedas nacionales (porcentaje)

	Nada o a la baja	Al alza en todos los sectores	Al alza en algunos de los sectores
Bélgica	11.8	64.9	15.5
Alemania	8.7	74.9	11.8
Grecia	6.6	77.6	12.7
España	8.7	80.3	8.3
Francia	10.7	63.3	21.2
Irlanda	14.4	66.7	11.4
Italia	16.1	57.3	20.7
Luxemburgo	10.1	60.0	22.5
Holanda	5.1	89.9	4.3
Austria	22.2	41.2	23.5
Portugal	17.9	57.3	8.9
Finlandia	20.8	51.4	22.3
Zona Euro	11.4	68.5	15.1

Fuente: Eurobarómetro primavera 2.002

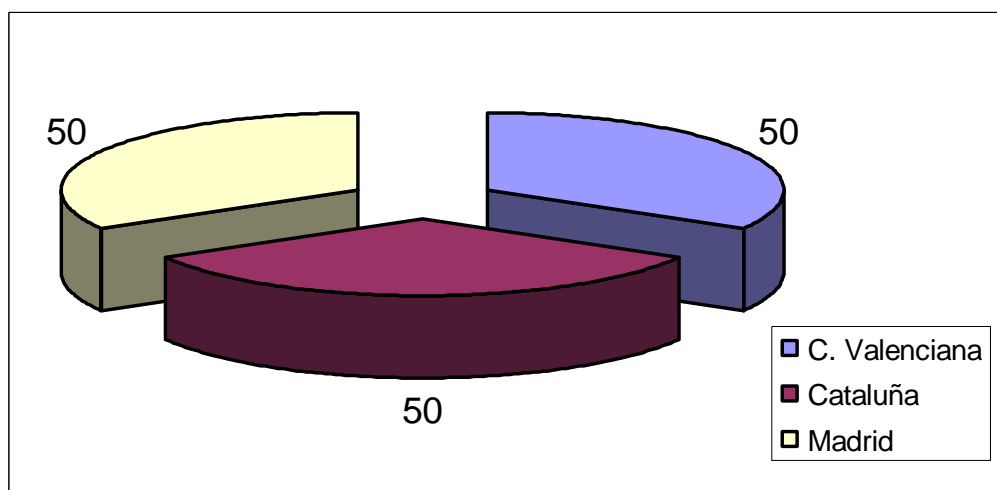
Se observa claramente como España junto a Holanda son los países donde la opinión de sus ciudadanos apoya más la idea de que la introducción del € ha producido un aumento de los precios por el redondeo al alza de los precios.

3. OPINIÓN DE LOS EMPRESARIOS DE LAS TRES COMUNIDADES ANALIZADAS, SOBRE EL EFECTO DEL EURO EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS Y EL EMPLEO

3.1. Enfoque de la metodología de este análisis

Como hemos indicado con anterioridad, ningún análisis es suficientemente riguroso si no toma en consideración la opinión directa de los afectados. En este caso, el análisis de la influencia que la introducción del euro ha tenido en la gestión de las pequeñas y medianas empresas de las Comunidades Autónomas analizadas exigía el contraste con empresarios de estas zonas. Con el fin de recabar opiniones de un número suficiente de empresarios, se ha realizado una encuesta telefónica a 150 pymes, recogándose en este apartado los datos más característicos de la muestra mientras que en el siguiente se analizan las opiniones recogidas.

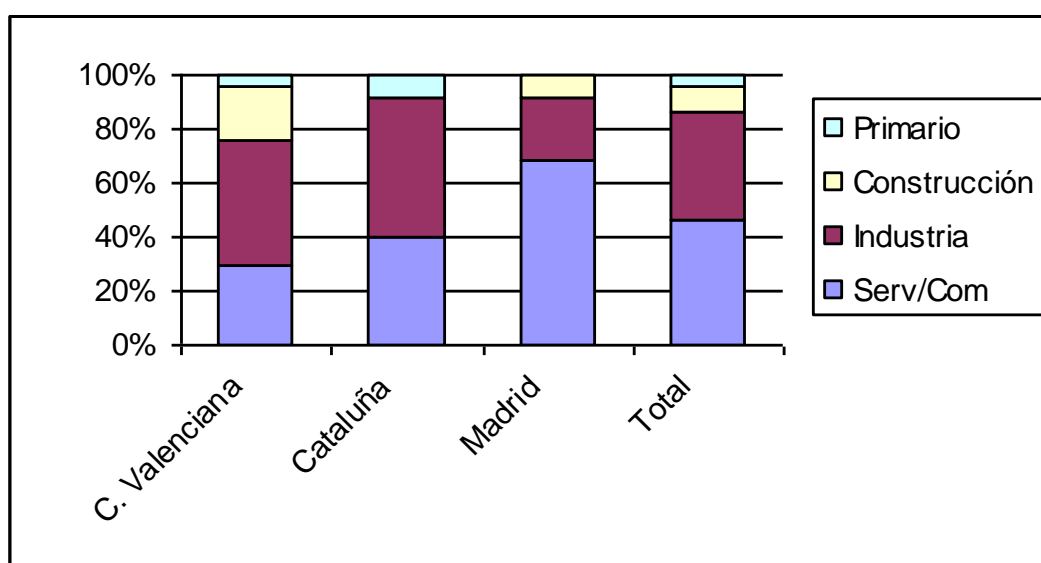
Comunidad de procedencia de las empresas objeto de la encuesta (%)



Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

La encuesta se realizó de forma equilibrada entre las tres Comunidades objeto de estudio con el fin de tener suficientes datos de cada una de ellas por separado. Se han seleccionado unas comunidades con un cierto nivel desarrollo de manera que un importante sector de su tejido económico pudiera ser sensible al efecto objeto de este análisis, es decir a su internacionalización derivada de la introducción plena del €.

Esta muestra tenía el siguiente reparto por sector económico en cada Comunidad Autónoma (porcentaje)

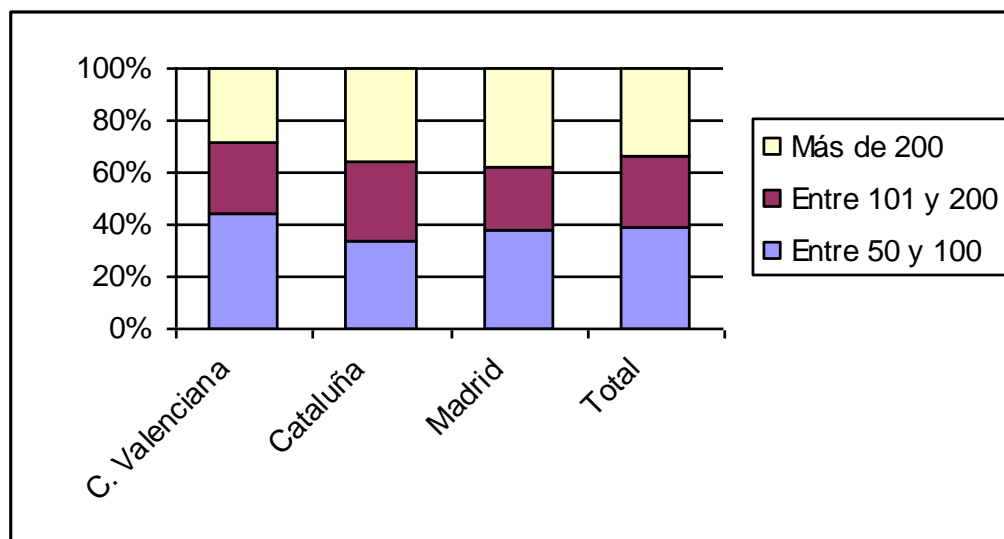


Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

Más del 85% del total de las empresas encuestadas corresponden al sector de servicios y comercio y al sector industrial, aunque en la Comunidad Valenciana tengan un peso menor estos sectores por la mayor presencia de empresas pertenecientes al sector de la construcción. Como es lógico dadas las características socioeconómicas de la región, no se han encuestado empresas madrileñas pertenecientes al sector primario.

El tercer parámetro utilizado en esta encuesta es la dimensión de las empresas, pero en función del número de empleados, variable que cobra una especial relevancia en este trabajo.

El reparto de la muestra en función del tamaño de las empresas que la componen (medido en número de empleados) presenta el siguiente resultado (porcentaje)



Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

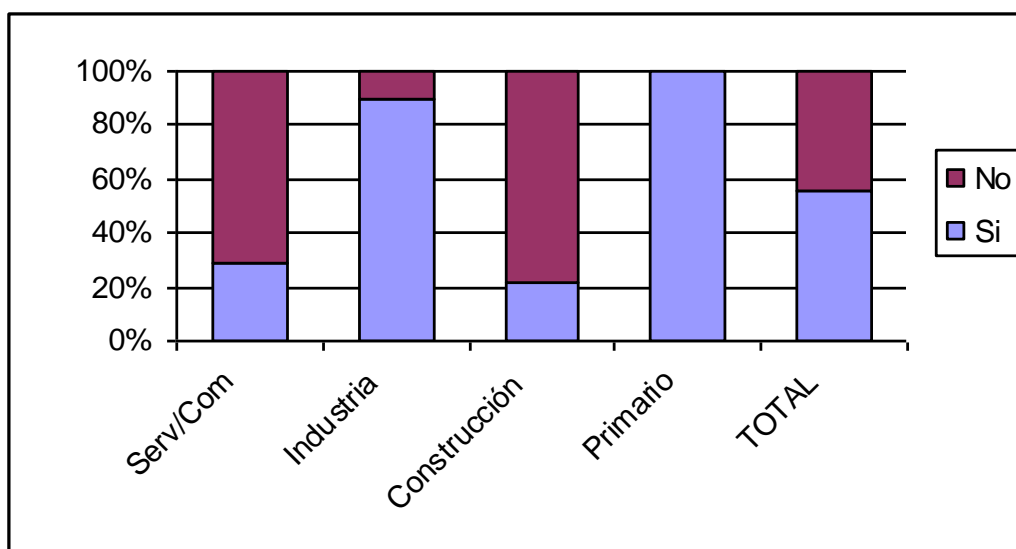
Se han encuestado empresas de un tamaño mínimo ya que, en teoría, su actividad es la que más puede verse afectada por la introducción del € y por el consiguiente aumento de la competencia. Por ello, un requisito inicial era que contaran con al menos 50 empleados. Dentro de este marco, el reparto entre los tres niveles de tamaño es bastante parejo, aunque primen las de menor tamaño y las más grandes frente a las de dimensión media.

Al analizar los datos por Comunidad Autónoma, la situación es bastante similar, aunque en Cataluña las empresas encuestadas tienden a ser de un mayor tamaño que en las otras, especialmente en comparación con la Comunidad Valenciana.

En cuanto al tamaño de las empresas por sectores, los datos fluctúan más. En el sector de la Construcción casi dos tercios de las empresas son de tamaño pequeño, tendiendo a tener más tamaño en el sector Servicios y, sobre todo, en el sector Industria.

El último parámetro que define esta muestra, está vinculado a si las empresas encuestadas tienen o no una actividad exterior, es decir si realizan comercio exterior. Este aspecto es importante ya que uno de los objetivos perseguidos es comprobar si la introducción del € va a desarrollar la internacionalización de las empresas, que de alguna manera se traduce en el desarrollo de su comercio exterior.

***Característica de la muestra en función de si realiza o no comercio exterior
(porcentaje)***



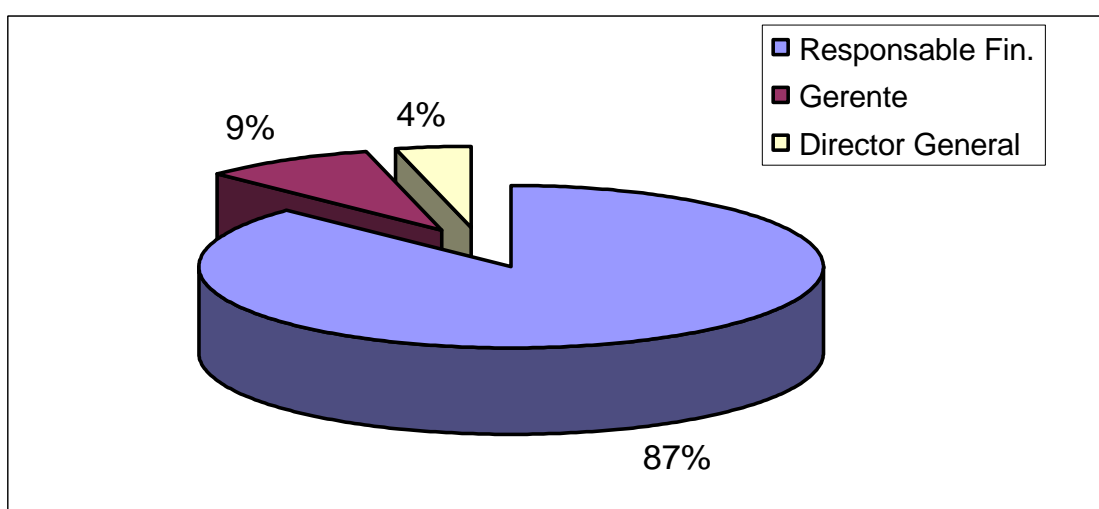
Fuente: Encuesta EOI 2, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

Como veremos posteriormente, cuando analicemos con mayor profundidad las empresas que tienen actividad exterior, algo más de la mitad de las empresas de la muestra desarrollan algún tipo de actividad exportadora, destacando en este sentido los casos del sector industrial y, especialmente, del sector primario en el que dado el número mínimo de empleados que teníamos en cuenta a la hora de seleccionar a las empresas, estamos hablando de explotaciones de un cierto tamaño en las que la exportación se manifiesta de forma muy mayoritaria.

Por el contrario, el bajo peso exportador en las empresas del sector de la construcción y en el sector de servicios/comercio se debe a que en estos sectores prácticamente sólo realiza actividad exterior la gran empresa.

Como último elemento de caracterización de la muestra, incluimos en el gráfico siguiente las características de la persona efectivamente entrevistada para recabar los datos que luego analizaremos.

Perfil del responsable entrevistado



Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

La inmensa mayoría de las personas que han contestado a la encuesta telefónica ocupan el puesto de Director o Responsable Financiero en sus empresas (casi el 90% del total).

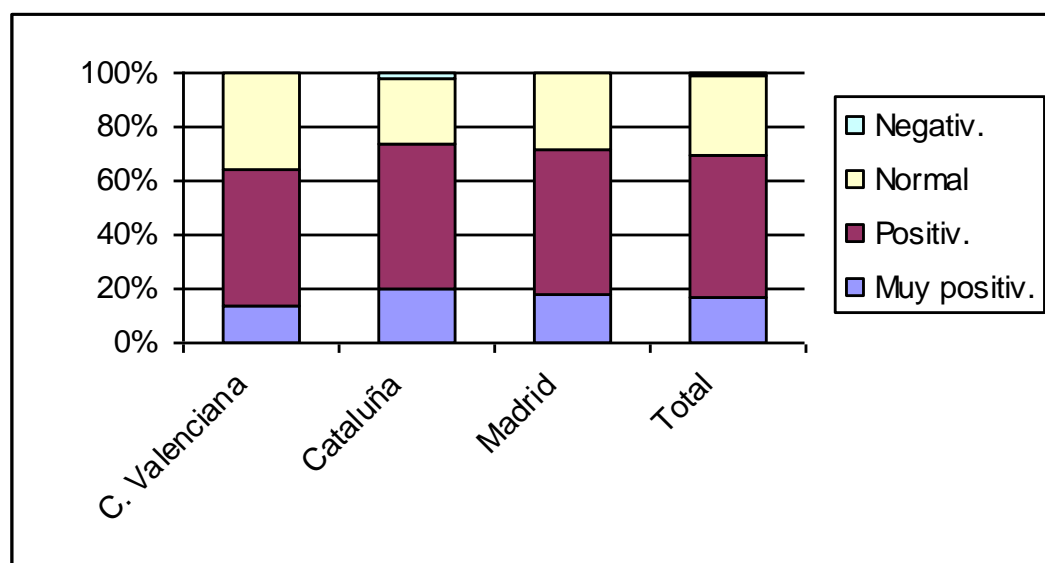
En teoría esta posición es lo suficientemente representativa como para dar credibilidad a los datos obtenidos. Podría discutirse si los representantes del área financiera pueden tener la suficiente sensibilidad para apreciar las implicaciones comerciales que ha supuesto la implantación de la moneda única, pero no hay que olvidar que toda la operativa y problemática de una empresa acaba teniendo una repercusión económica y la persona que en muchas ocasiones puede detectar con más facilidad estas situaciones es precisamente el encargado de estas funciones.

El perfil del entrevistado hace que su opinión tenga un componente cualitativo mayor que la del ciudadano medio, que formaba la muestra del Eurobarómetro analizado en el apartado 2.2.

3.2. Análisis de los resultados de la encuesta

A continuación reflejamos las opiniones vertidas por las diferentes personas encuestadas sobre los diferentes aspectos analizados. Estas opiniones se plasmarán en forma gráfica para facilitar la comprensión de los datos, incluyendo un encabezado con el objetivo perseguido en cada punto concreto al que seguirá un breve comentario al resultado.

Valoración general sobre el proceso de implantación del € (porcentaje)



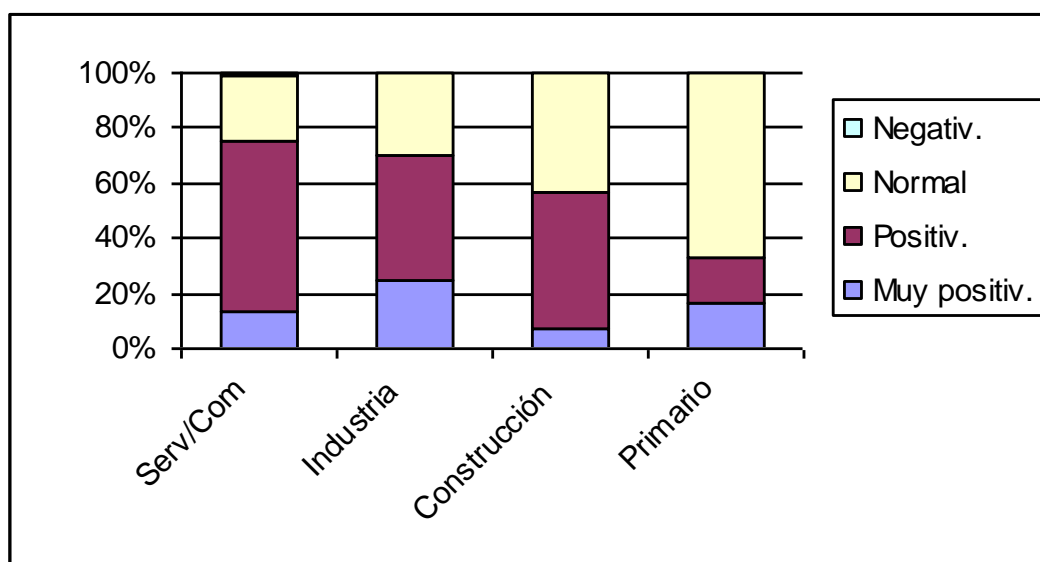
Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

La opinión generalizada es que el proceso de implantación de la moneda única se ha desarrollado adecuadamente, lo que implica que la información recibida, los plazos de adaptación, la disponibilidad de moneda, etc se considera que se ha gestionado de forma correcta.

Aunque el 70% de las empresas califica el proceso como muy positivo o positivo, las empresas de la Comunidad Valenciana son algo más críticas que las del resto, aún dentro de una apreciación claramente positiva. Probablemente la razón principal de esta diferencia es que la muestra de empresas en Valencia incluye una proporción mayor de empresas del sector de la construcción, que son las que más reticencias han mostrado, como se puede ver en el siguiente gráfico.

Por otra parte, vemos que la opinión del empresario español (90% directores financieros), que hemos calificado como más cualificada, está en línea con lo expresado por el ciudadano medio español y europeo, de acuerdo a los datos obtenidos en el eurobarómetro y reflejados en el apartado 2.2., que consideraba, en líneas generales, el proceso de introducción del € como no muy problemático o nada problemático en un 79% el ciudadano español y en un 73% en el total de la UE-12.

Valoración general sobre el proceso de implantación del € en función del sector de actividad (porcentaje)



Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

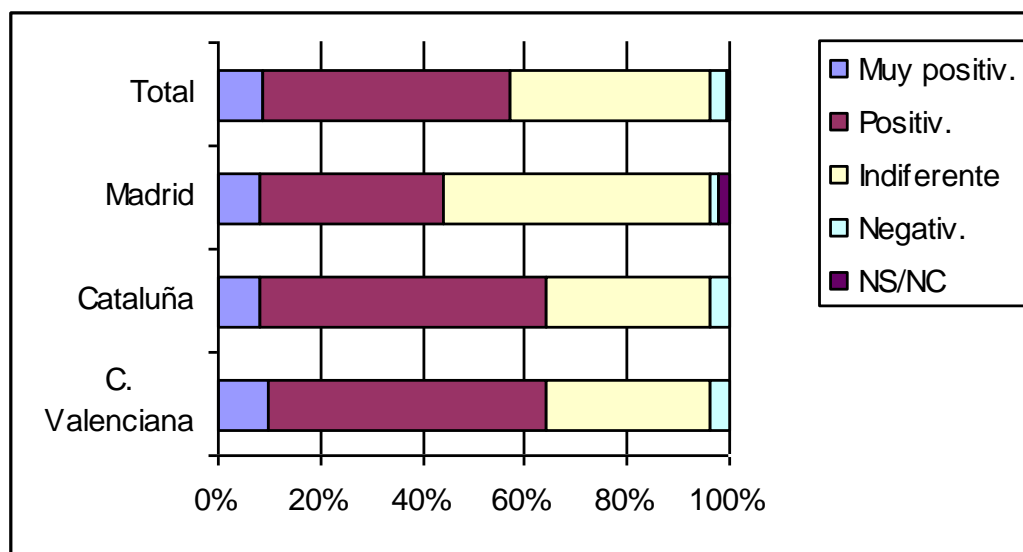
El análisis pormenorizado por sectores nos demuestra que la opinión positiva general debe matizarse en cada caso. El sector primario tiene una apreciación bastante menos positiva del proceso que el resto. Sin embargo, un sector en el

que el contacto directo con el público es, en principio, más necesario, como es el de servicios y comercio, es donde más positivamente se manifiestan las opiniones. Y probablemente este hecho refleja que en el proceso de implantación se tuvo mucho más en cuenta las necesidades al nivel de calle que las necesidades empresariales.

El tamaño de la empresa no tiene una importancia decisiva, aunque las opiniones tienden a ser más positivas conforme aumenta su dimensión medida en número de empleados.

A continuación se ha pretendido sondear cuál es la valoración que tiene el entrevistado sobre el efecto de la implantación del € en su propio negocio.

Valoración del efecto de la implantación en su propio negocio (porcentaje)



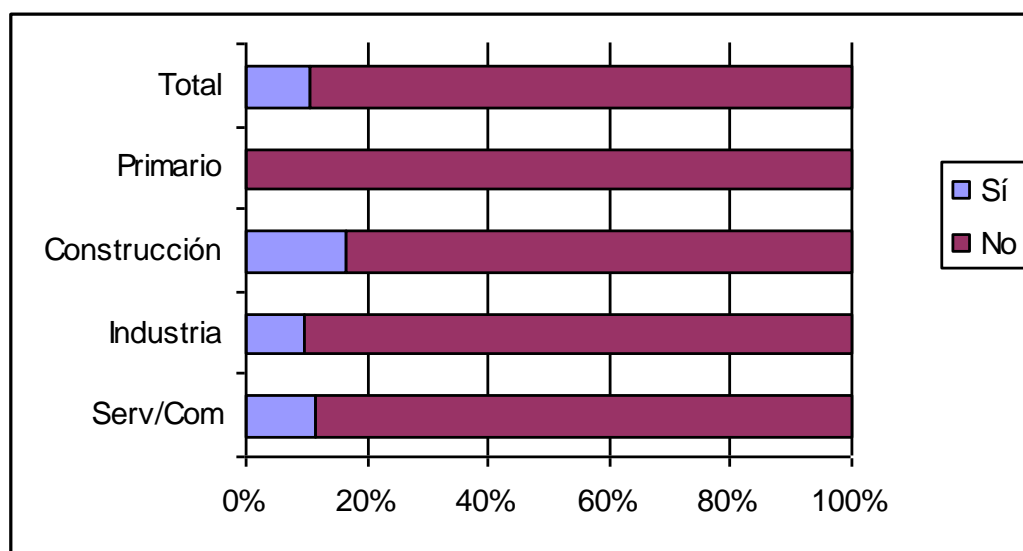
Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

Aunque de forma mayoritaria los empresarios encuestados creen que la introducción del euro ha tenido efectos beneficiosos en su negocio, en la Comunidad de Madrid las opiniones son menos positivas, en general.

Analizando los datos por sectores, aparece como el sector más crítico el primario, ya que dos tercios de los encuestados pertenecientes a este sector contestan que el efecto ha sido indiferente o negativo para su negocio. Por el contrario, el sector más optimista es el industrial, probablemente debido a que debe adquirir mucha materia prima, maquinaria, etc en el exterior y la implantación del euro ha contribuido a la transparencia de precios, a la reducción de costes por no ser necesario el cambio de moneda y a la disminución generalizada de precios.

Con el fin de matizar esta apreciación general, se solicitó a los encuestados que habían contestado de forma positiva que concretaran en qué aspectos se manifestaba este efecto positivo. Los datos obtenidos se recogen en los siguientes gráficos.

Valoración de los encuestados con opinión positiva con respecto a la variable “aumento de su volumen de negocio” (porcentaje)



Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

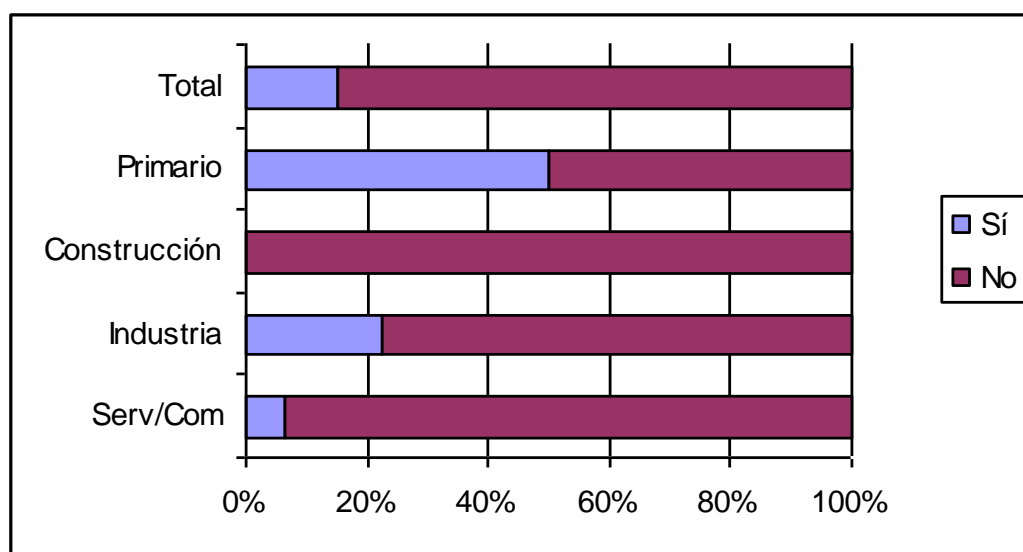
En prácticamente ninguna empresa que ha emitido una opinión positiva se piensa que la introducción del € ha podido implicar un aumento del volumen de negocio. En el sector de la construcción, que es el más optimista, menos del 20%

tienen esta opinión, y en su caso seguro que se debe al aumento de la construcción y venta de viviendas como refugio del dinero negro que debía aflorar al realizarse el cambio de moneda.

Tampoco se manifiestan diferencias significativas en función del tamaño de la empresa, aunque las de mayor tamaño de la muestra (más de 200 trabajadores) presenten los porcentajes más bajos de respuestas positivas lo que, como veremos mas adelante, será una constante a lo largo de este apartado.

Este mismo análisis pero considerando como efecto positivo el aumento de las exportaciones, nos muestra el siguiente resultado.

Valoración de los encuestados con opinión positiva con respecto a la variable “aumento de las exportaciones” (porcentaje)



Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

Aunque las respuestas siguen siendo mayoritariamente negativas, el número de respuestas positivas es algo superior al del caso anterior. Esto implica que dado que no se ha apreciado aumento del volumen de negocio, en los casos en los que

se han incrementado, éstas lo han hecho a costa de pérdidas en el mercado interior que, probablemente, ha sido cubierto por proveedores exteriores.

Destacan tanto las respuestas positivas en el sector primario, tradicionalmente exportador en las regiones analizadas, y las respuestas negativas en el sector de la construcción, lo que es lógico dado que la mayoría son empresas de ámbito local sin apenas proyección hacia el extranjero.

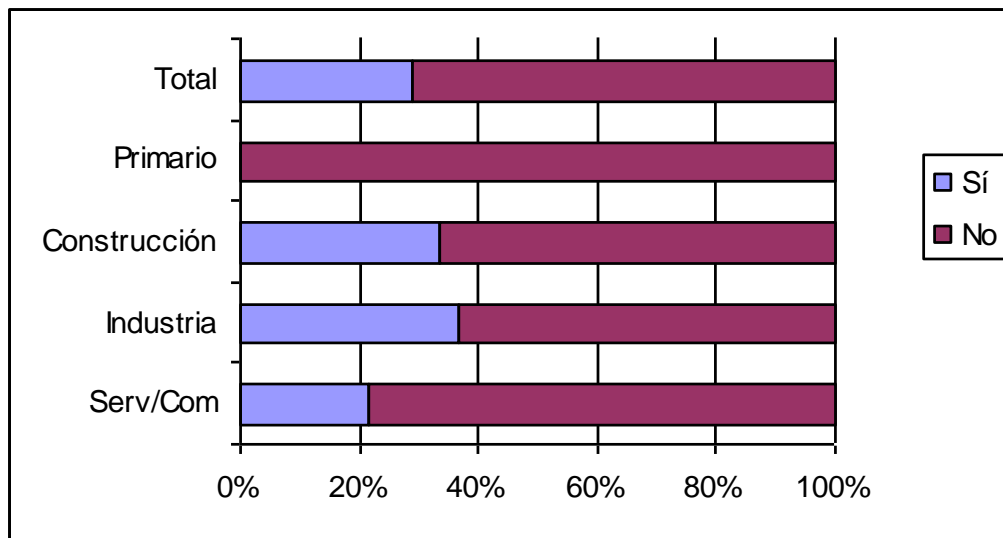
Como en el caso anterior, tampoco se aprecian diferencias sustanciales de opinión entre los diferentes segmentos de tamaño de las empresas.

Cuando entremos a valorar con mayor profundidad el efecto de la introducción del € en la actividad exportadora, considerando el 100% de los entrevistados, y no como en este caso donde la muestra (8%) está sesgada a los encuestados que emitieron una valoración positiva sobre el efecto para su negocio por la puesta en circulación del €, observaremos que el 18% de la totalidad de la muestra piensa que la actividad exterior crecerá.

Paradójicamente de ese 18% que considera que las exportaciones aumentarán, habrá un 59% de entrevistados del sector Industria que representa solamente un 26% de la totalidad de la muestra, siendo en este sector económico donde más se concentra esta opinión positiva, hecho que implica una cierta contradicción con los datos reflejados en el gráfico anterior en lo referente a este sector.

En general, se puede concluir que las empresas que ya realizaban actividad exportadora antes de la implantación del euro han apreciado una ligera mejoría, pero este proceso no ha supuesto que las empresas que no exportaban con carácter previo hayan comenzado su actividad exterior como consecuencia del euro.

Valoración de los encuestados con opinión positiva con respecto a la variable “reducción de los costes de compra” (porcentaje)



Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

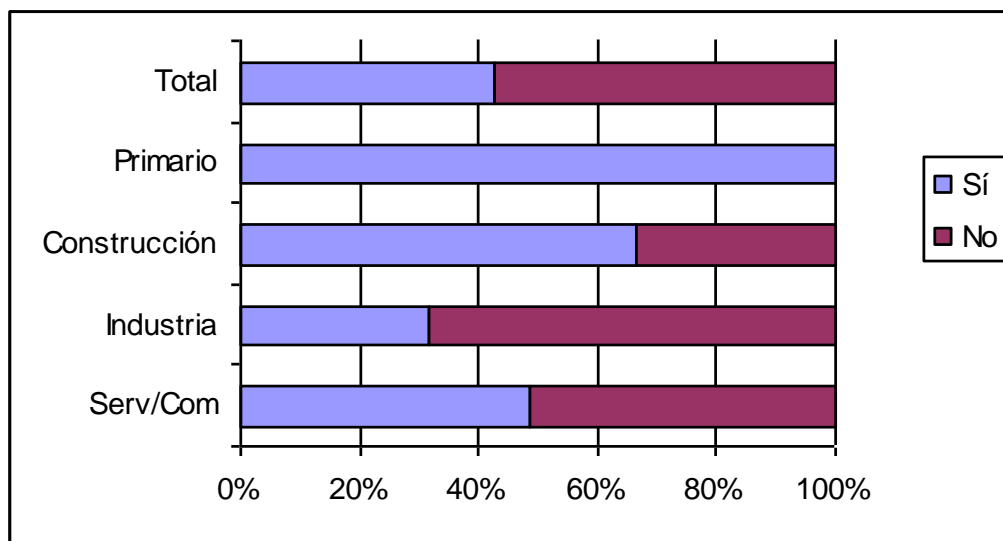
En este caso el número de respuestas positivas casi alcanza el 30% del total de las recibidas. Aún en las empresas que no exportan es normal que parte de los suministros provengan de otros países, y estas compras, sobre todo si procede de países de la zona €, son las que, en principio, pueden haberse beneficiado de una rebaja de precios por la desaparición de las monedas nacionales.

Los sectores más proclives a estas compras exteriores (industria especialmente) son los que más beneficios han apreciado en este elemento, aunque no hay que olvidar que casi dos tercios de las empresas de dichos sectores siguen sin notar estos efectos beneficiosos en las compras.

En este caso sí que se aprecian diferencias significativas por tamaño, ya que más del 43% de las de gran tamaño han apreciado esta reducción, probablemente porque su volumen de compras es superior y recurren con más facilidad y frecuencia a las compras externas.

Otro de los potenciales aspectos positivos derivados de la introducción plena del €, es un mayor y mejor acceso a los recursos financieros. La opinión sobre este efecto es la siguiente:

Valoración de los encuestados con opinión positiva con respecto a la variable “mejor acceso a los recursos financieros” (porcentaje)



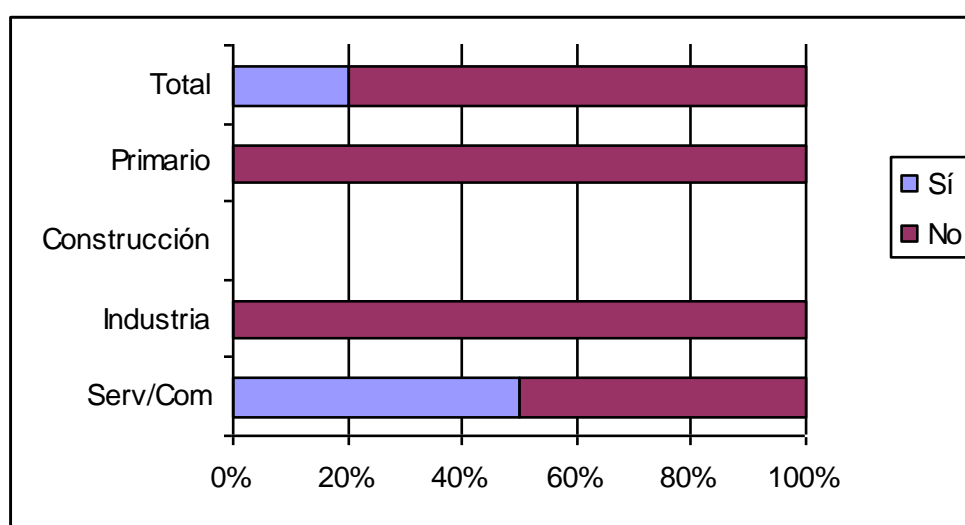
Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

En el análisis de este elemento destacan tanto la mayor aparición de respuestas positivas como la disparidad de opiniones en función del sector de actividad de que se trate.

El mejor acceso a recursos financieros se podría producir por la mayor facilidad en la consecución de préstamos o financiación en entidades financieras extranjeras o por una sustancial reducción de los tipos de interés, en general. Dado que lo segundo no se ha producido, debe inferirse que la causa principal de estas respuestas es la primera, aunque se hace difícil pensar que esto haya podido ocurrir con empresas de pequeño y mediano tamaño como las analizadas, máxime cuando las pertenecientes al sector primario son las que más claramente se han decantado por una respuesta positiva.

A continuación, se preguntó a las empresas que habían manifestado que la implantación del euro había tenido efectos negativos en su negocio sobre los diferentes aspectos en que dichas consecuencias se podían haber manifestado. No se incluyen datos del sector de la construcción porque ninguna empresa de dicho sector apreció elementos negativos sobre su negocio.

Valoración de los encuestados con opinión negativa con respecto a la variable “disminución de su volumen de negocio” (porcentaje)



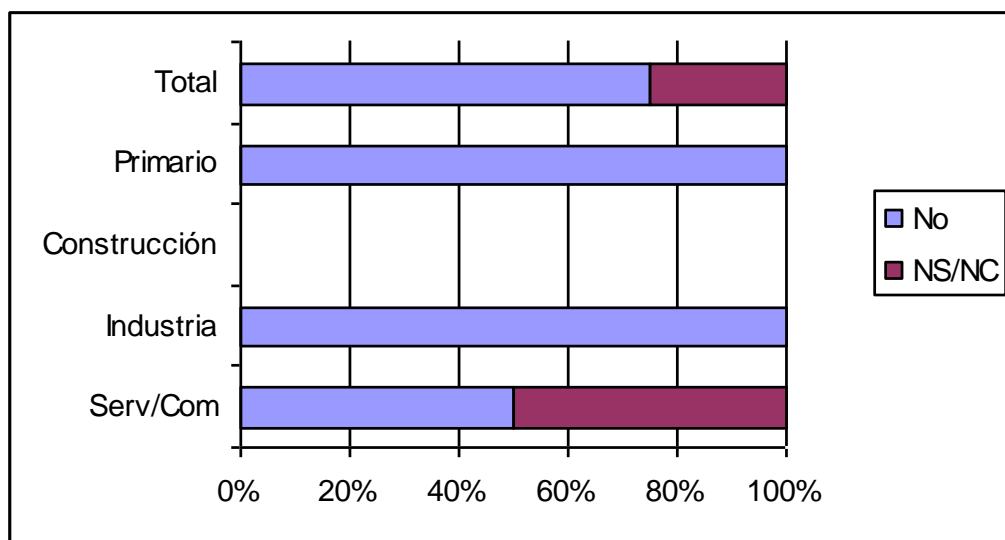
Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

No parece que las consecuencias negativas como consecuencia de la puesta en circulación del € se hayan manifestado en disminución del volumen de negocio, en general. En cualquier caso, y dado que el número de respuestas es escaso, como consecuencia del limitado número de empresas que han apreciado aspectos negativos en su negocio por el euro, los datos deben analizarse con extremo cuidado.

Sorprende que en el sector servicios/comercio, el 50% de las empresas hayan apreciado este efecto, aunque probablemente en esta opinión se mezclan las consecuencias específicas por la introducción del euro con la crisis económica

que hemos sufrido durante este año en la zona €, que se ha traducido en una disminución del gasto familiar.

Valoración de los encuestados con opinión negativa con respecto a la variable “disminución de sus exportaciones” (porcentaje)



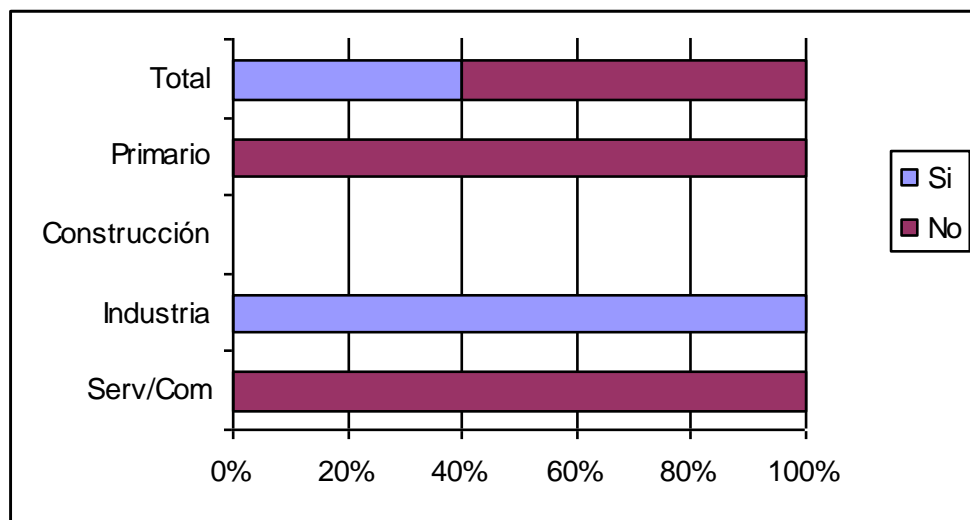
Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

En este caso no ha habido respuestas positivas, por lo que o las empresas que han contestado no creen que se haya producido una disminución de las exportaciones o carecen de criterio para manifestar una opinión. Esta línea de opinión se confirma cuando profundizamos sobre el efecto en las exportaciones de la implantación del €; preguntando a la totalidad de la muestra nadie opina que disminuirán.

Las empresas que ya exportaban parte de su producción, aunque fuera mínima, estiman de forma unánime que dicha reducción no se ha producido, al menos hasta ahora.

El siguiente aspecto analizado fue si los que veían aspectos negativos en la puesta en marcha del euro consideraban que habían sufrido un aumento de costes por la necesaria adaptación, por ejemplo costes administrativos, de adquisición de software para la adaptación, doble etiquetado, etc.

Valoración de los encuestados con opinión negativa con respecto a la variable “elevados costes asociados a la adaptación al €” (porcentaje)

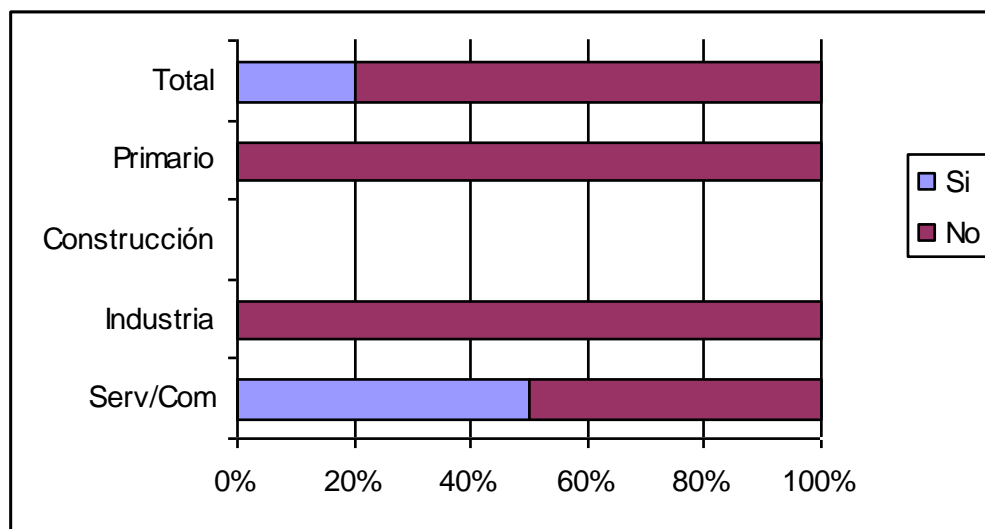


Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

Las respuestas recibidas son tan radicalmente distintas que es difícil realizar un análisis con fundamento de estos resultados, aunque la escasez de datos puede explicar estas divergencias.

Sin embargo, y con todas las reservas necesarias, sí parece que son las empresas de pequeño tamaño (menos de 100 empleados) las que más han apreciado como elevados los costes asociados a la adaptación que sus empresas han debido acometer para hacer frente a la moneda única. Es probable que el importe de muchos de estos costes haya sido igual, independientemente del tamaño de la empresa, por lo que en términos relativos hayan representado una cantidad más importante cuanto más baja haya sido la facturación.

Valoración de los encuestados con opinión negativa con respecto a la variable “aumento de la competencia externa” (porcentaje)



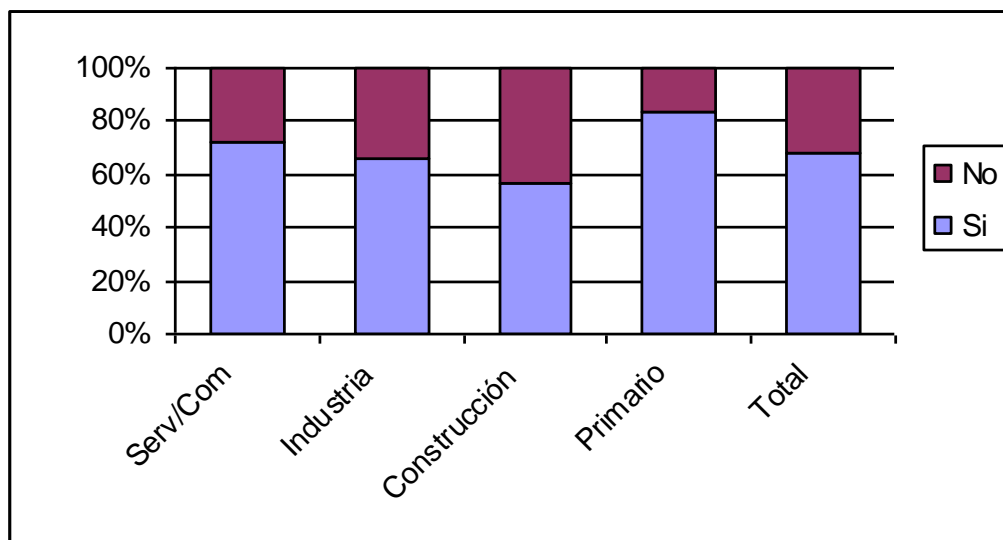
Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

Curiosamente, sólo el sector servicios/comercio considera de forma significativa que por la introducción del € haya aumentado la competencia externa y que ello haya tenido consecuencias negativas. Y dentro de dicho sector, son especialmente críticas las empresas de menor tamaño.

Se puede apreciar que las empresas que consideran elementos negativos en la introducción del euro, que recordamos que han sido muy pocas, son en general incapaces de concretar dicha visión negativa en hechos concretos, por lo que más parece, en la mayoría de las ocasiones, una apreciación general no basada en datos concretos, que puede verse contaminada por la situación de crisis económica que atravesamos los países europeos y el mundo occidental en general.

En las siguientes preguntas ya se pide la opinión de todas las empresas de la muestra sobre las circunstancias que se han producido o pueden producirse por la introducción del euro, independientemente de su situación específica.

Valoración de si se ha producido o se va a producir “un mejor conocimiento de los precios de los países de la zona € y, en consecuencia, la competencia es mayor” (porcentaje)

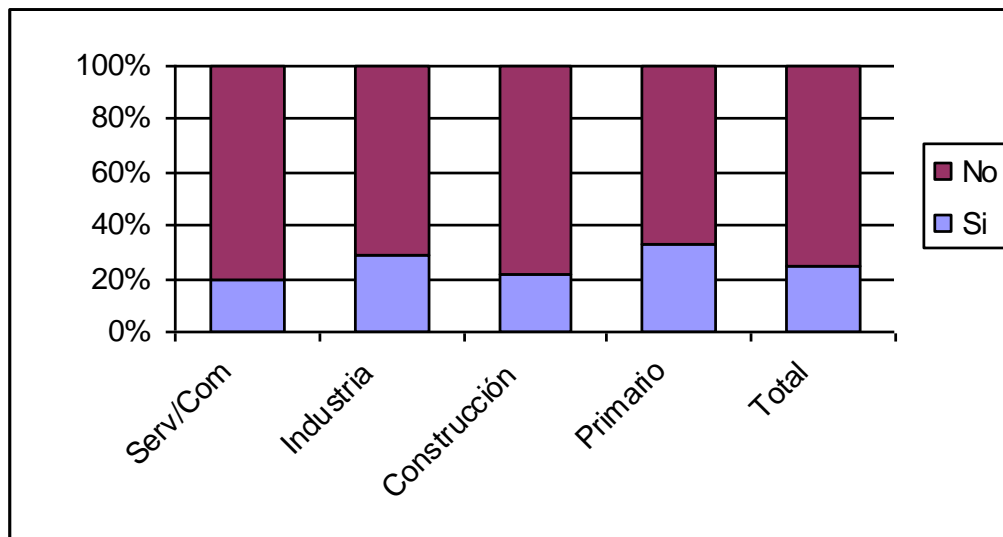


Fuente: Encuesta EOI, efectos vs internacionalización pymes 2002

Aunque esta es una apreciación comúnmente aceptada, más del 30% de los encuestados no ven clara la teórica transparencia de precios que la implantación del euro ha provocado. Por sectores el más escéptico es el de la construcción y el más optimista es el primario, probablemente porque los productos agrícolas son casi los mismos en toda la cuenca mediterránea por lo que el factor precio se vuelve esencial en la comparación entre países y las empresas de este sector deben estar más atentas a su evolución.

Son las empresas de mayor tamaño las que más claramente aprecian esta transparencia, y dentro de ellas las que presentan actividad internacional de algún tipo.

Valoración de si por este mayor conocimiento se va a producir “una disminución de precios” (porcentaje)



Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

Ante una pregunta tan concreta como la planteada la percepción se manifiesta claramente negativa, incluso en el caso de los sectores que más claramente apreciaban la transparencia de precios existente en la zona euro. Este hecho corrobora los comentarios realizados sobre el efecto en los precios por la introducción del €, en el punto 2.3. de este trabajo, donde se mostraba una opinión claramente negativa, en el sentido de un crecimiento de precios.

Existe, por tanto, una concordancia entre la valoración de la posible reducción de precios a la hora de hablar de la propia empresa con la que se emite al referirse a la economía en general.

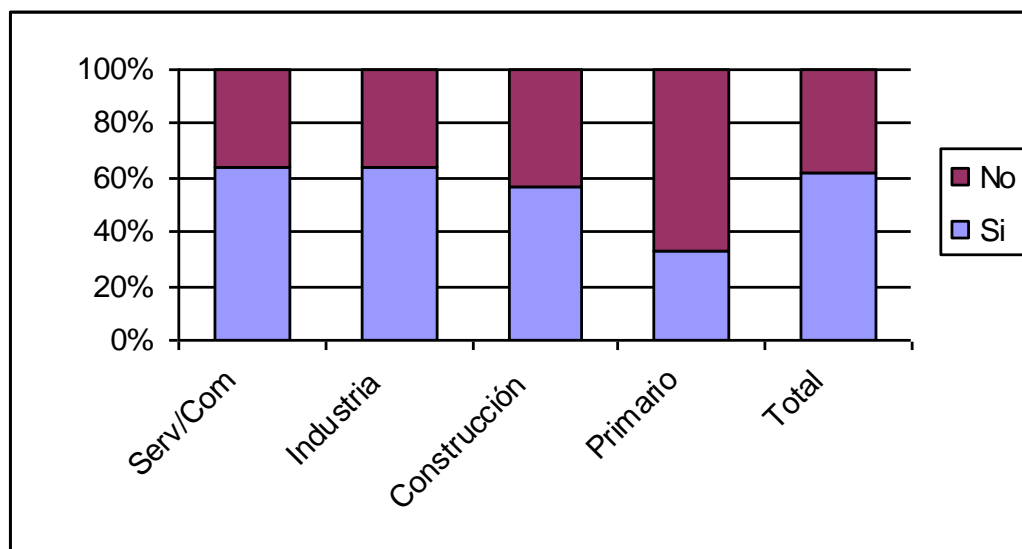
Aunque sin diferencias muy significativas, sí que aumenta la percepción de decremento de precios conforme aumenta el tamaño de la empresa en cuestión, y también conforme aumenta su actividad exportadora. Ambos elementos son, en

principio, indicativos de empresas que están más informadas en este campo porque salen al exterior, tanto para sus compras como para sus ventas.

A continuación pretendemos conocer si el proceso de adaptación al € ha tenido o tendrá una serie de consecuencias que relacionamos continuación y que analizaremos individualmente

- Modernización en la gestión
- Mayor cualificación de los mandos altos e intermedios de la empresa.
- Mayor movilidad de los trabajadores en la zona €.
- Mayor conocimiento de los productos y servicios de otros países de la zona €, que compiten con los suyos

Opinión de la totalidad de la muestra sobre si el proceso de adaptación al € ha implicado una modernización en la gestión de su empresa (porcentaje)



Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

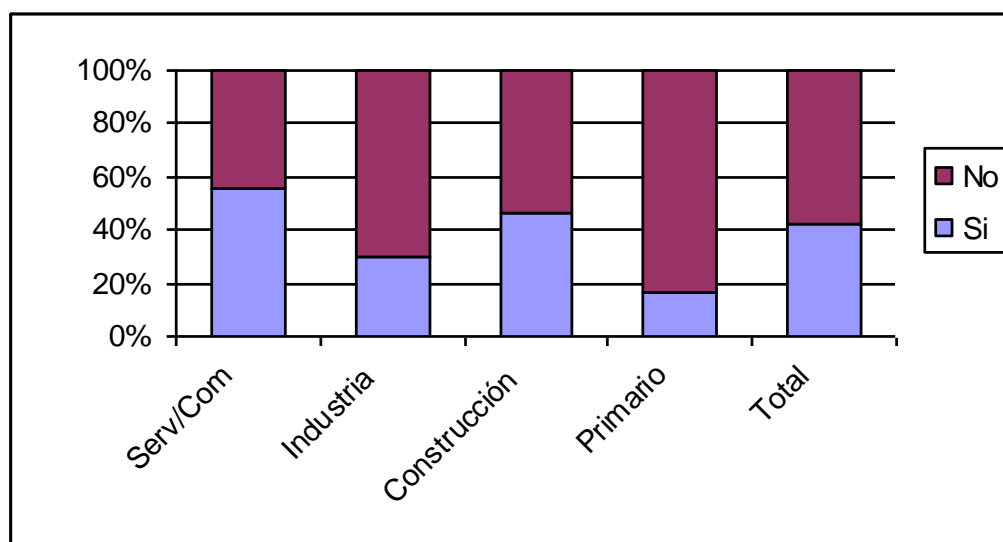
En general no se aprecia una conexión directa entre la modernización empresarial y el factor que supone la puesta en circulación de la moneda única. Sin embargo

se aprecian algunas diferencias entre los diversos sectores económicos que hemos analizado.

Mientras en el caso del sector servicios/comercio y en el del sector industria casi dos tercios piensan que el euro va a ayudar a traer modernización a las empresas españolas, este porcentaje baja a sólo un tercio en el caso del sector primario, manteniéndose el sector de la construcción en un punto intermedio. Ello puede deberse a que las empresas que ya exportan son las menos optimistas, quizá porque están acostumbradas a trabajar con otras monedas y países y perciben más claramente las posibles implicaciones, y todas las empresas del sector primario analizadas realizan actividad exportadora.

Analizando los datos en función del tamaño de la empresa, no se muestra ninguna tendencia especial asociada al volumen o dimensión.

Opinión de la totalidad de la muestra sobre si el proceso de adaptación al € ha implicado una mayor cualificación de los mandos altos e intermedios (porcentaje)

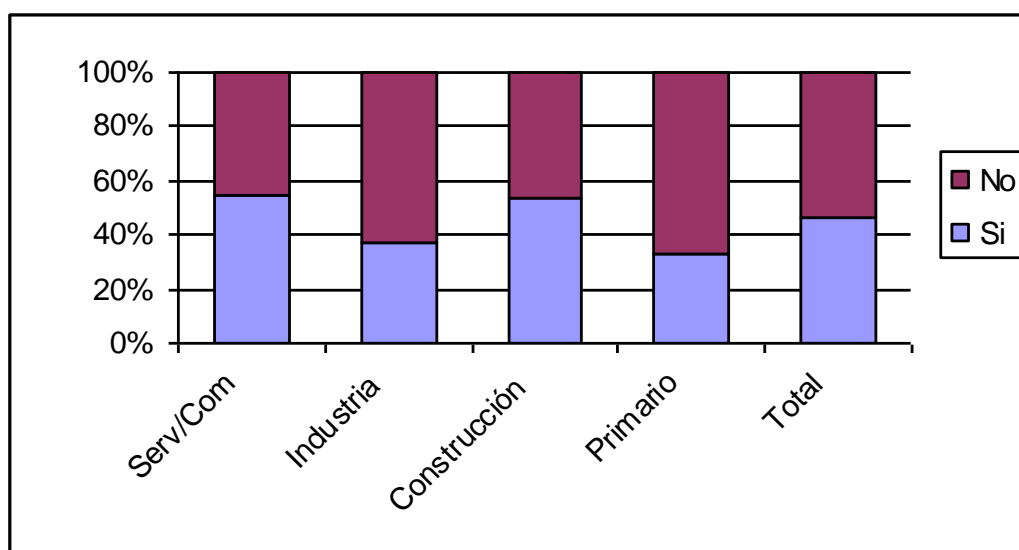


Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

La variación de las respuestas recibidas obliga a realizar un análisis sectorial pormenorizado, aunque casi la mitad de los encuestados no compartan esa opinión. Los sectores que presentan un mayor número de empresas exportadoras (industria y primario) son los que menos clara ven la asociación euro-cualificación de mandos, probablemente porque han sido capaces de salir al exterior sin conocimientos especiales de sus gestores, especialmente en el caso de idiomas. Puede que sólo con contar con un comercial que se maneje en lenguas extranjeras haya sido suficiente.

Aunque las empresas de tamaño mediano son las más optimistas en este campo, no se puede extraer una conclusión definitiva en relación con la dimensión, aunque sí más claramente con la presencia o no de actividad exportadora como hemos analizado anteriormente.

Opinión de la totalidad de la muestra sobre si el proceso de adaptación al € ha implicado mayor movilidad de trabajadores (porcentaje)



Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

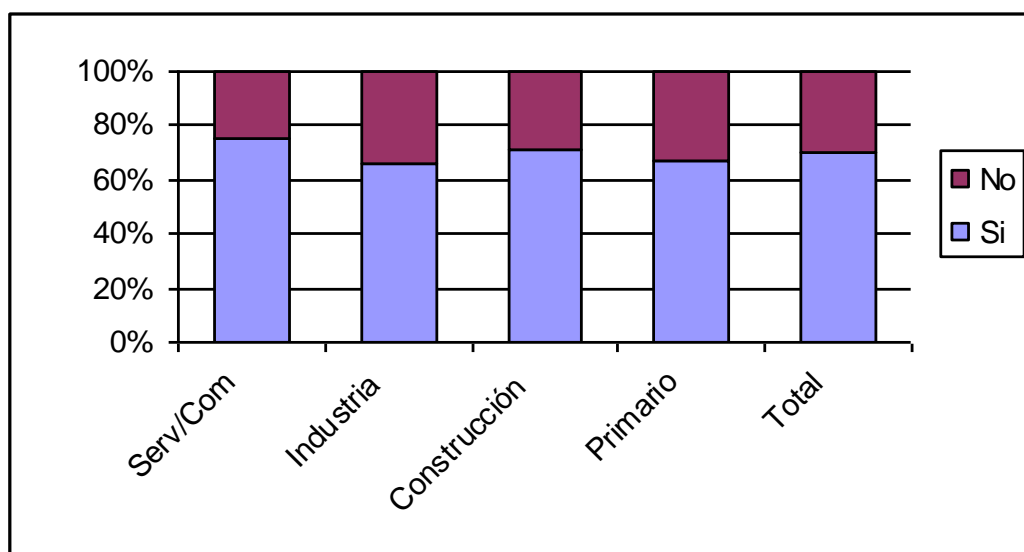
Aunque la apreciación es ligeramente superior, los resultados responden al mismo patrón que se pudo apreciar en las respuestas obtenidas en la pregunta anterior. Los sectores menos optimistas son de nuevo aquellos en los que el porcentaje de empresas exportadoras es mayor.

Tampoco en este caso existe un patrón asociado al tamaño de la empresa analizada medido en número de trabajadores.

Volveremos a analizar el factor movilidad, pero relacionado con la parte de la muestra que tiene una opinión positiva sobre el crecimiento del empleo derivado de la introducción del €. En este caso la opinión es claramente favorable.

Por último veremos cual es la opinión de la muestra respecto a si el proceso de adaptación al € ha significado un mayor conocimiento de productos y servicios de otros países de la zona € que compiten con los de la empresa encuestada.

Opinión de la totalidad de la muestra sobre si el proceso de adaptación al € ha implicado un mayor conocimiento de los productos y servicios que le son competencia (porcentaje)



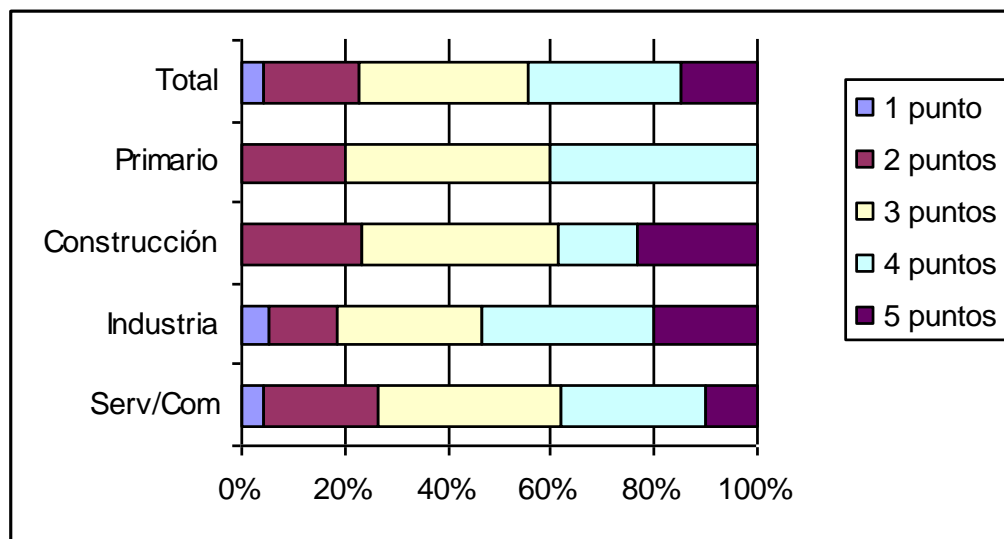
Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

En este caso, cambia radicalmente la apreciación general (algo más del 70% de los encuestados está de acuerdo con la afirmación realizada), aunque también se reproduce el parámetro de conducta ya señalado que hace que las empresas pertenecientes a los sectores más claramente exportadores sean más limitadas en su entusiasmo, aunque sólo sea con diferencias muy ligeras.

Sí se puede señalar una tendencia algo creciente en la opinión positiva en relación con la dimensión de la empresa que representa la persona que contesta a la encuesta telefónica realizada.

A continuación se formulan alternativas de opinión para que las empresas valoren el impacto general que, en su opinión, había tenido la introducción del euro en los diferentes sectores económicos. En esta escala tiene su valor mas positivo en el 5 y el más negativo en el 1.

Valoración escalonada (5 positivo y 1 negativo) del efecto de la introducción del € en el sector “servicios/comercio” (porcentaje)



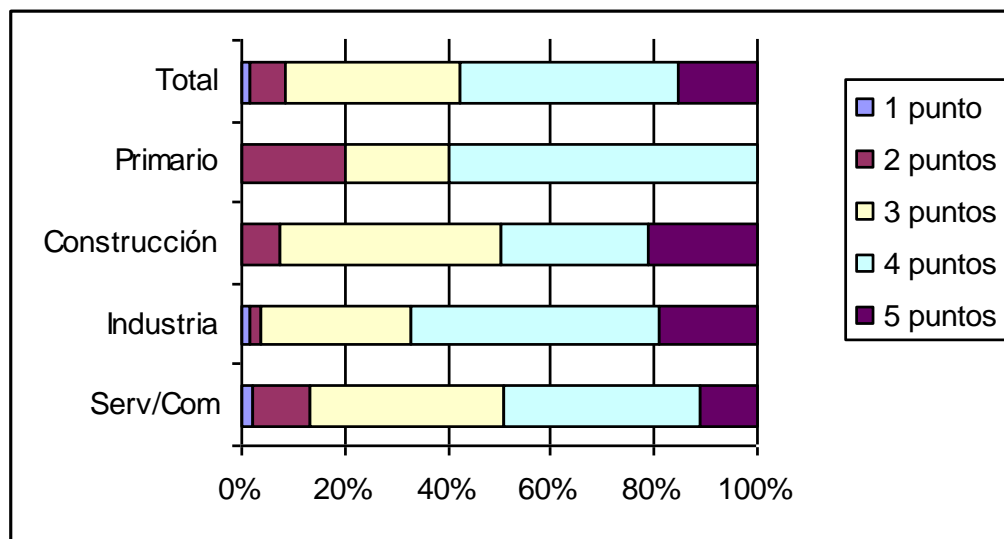
Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

Como era de esperar, las empresas pertenecientes al propio sector analizado, en este caso el de Servicios/Comercio, son las más críticas respecto del efecto beneficioso que ha podido tener el euro sobre su sector con un 26% de valoración sobre los dos primeros puntos propuestos. Por el contrario, el sector Industria, que no es precisamente el más afín al sector analizado, es que le conceden el mayor porcentaje de puntuación positiva, es decir, en el que aparecen mayor cantidad de respuestas 4 y 5.

En cualquier caso, la opinión negativa es claramente minoritaria en todos los casos y las respuestas positivas o muy positivas van aumentando ligeramente con el tamaño de la empresa.

También las empresas exportadoras tienden a ser más optimistas que el resto de las analizadas.

Valoración escalonada (5 positivo y 1 negativo) del efecto de la introducción del € en el sector “Industria” (porcentaje)

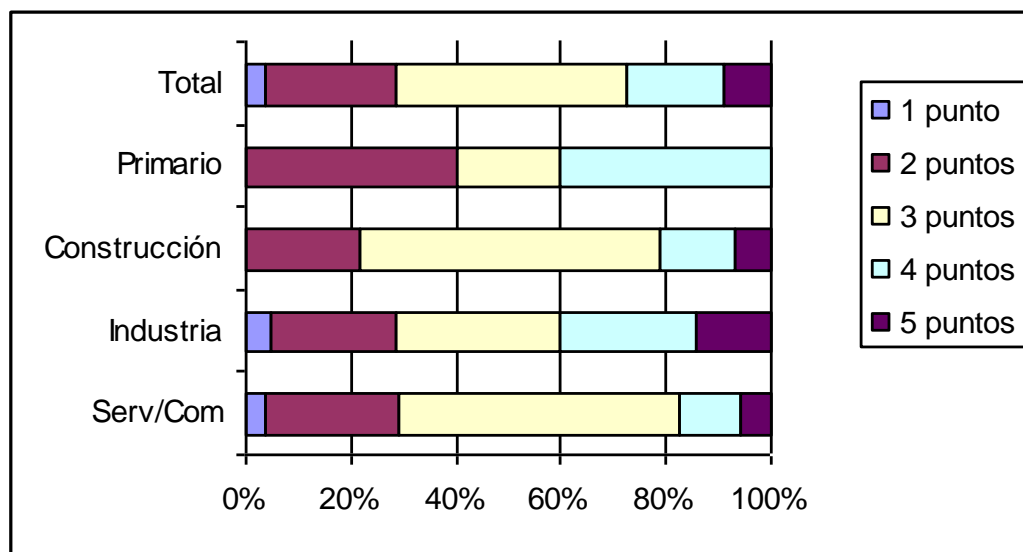


Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

En contradicción con el caso anterior, son las empresas del sector que está siendo evaluado las que muestran un mayor optimismo sobre el efecto del euro. En cualquier caso, no hay que olvidar que nos encontramos ante un sector que en una proporción muy mayoritaria (dos tercios del total) ha considerado que el euro ha tenido un efecto positivo sobre su negocio específico, por lo que es normal que extrapole dichas conclusiones al conjunto del sector.

No varían los resultados por tamaño de la empresa, pero sí se nota una apreciación más positiva entre las empresas que ya exportan, aunque no debemos olvidar que esta circunstancia se manifiesta de manera especialmente acusada entre las empresas que pertenecen al sector industrial.

Valoración escalonada (5 positivo y 1 negativo) del efecto de la introducción del € en el sector “Construcción” (porcentaje)



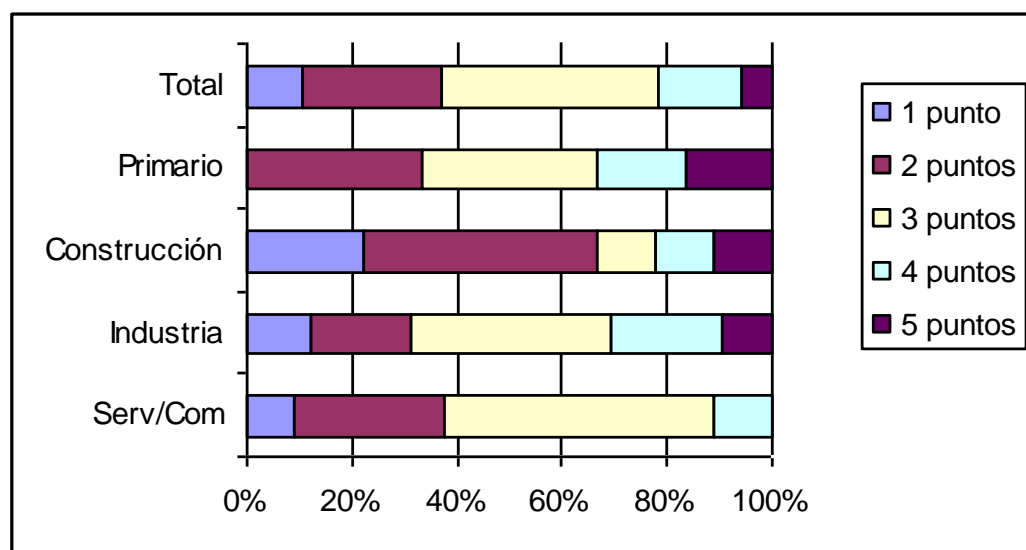
Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

En este caso, prácticamente la cuarta parte de las empresas no emiten opinión sobre este efecto. De entre las que sí evalúan, las más críticas son las pertenecientes al propio sector de la Construcción, que no había sido

especialmente crítico a la hora de evaluar el efecto que había tenido el euro sobre su negocio concreto. En cualquier caso, la percepción para casi todas es que no se puede considerar uno de los sectores más privilegiados por la puesta en marcha de la moneda única.

El tamaño no influye en esta apreciación de forma significativa, aunque sí influye la presencia de actividad exportadora, siendo estas empresas ligeramente más optimistas que el resto de la muestra analizada.

Valoración escalonada (5 positivo y 1 negativo) del efecto de la introducción del € en el sector "Primario" (porcentaje)



Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

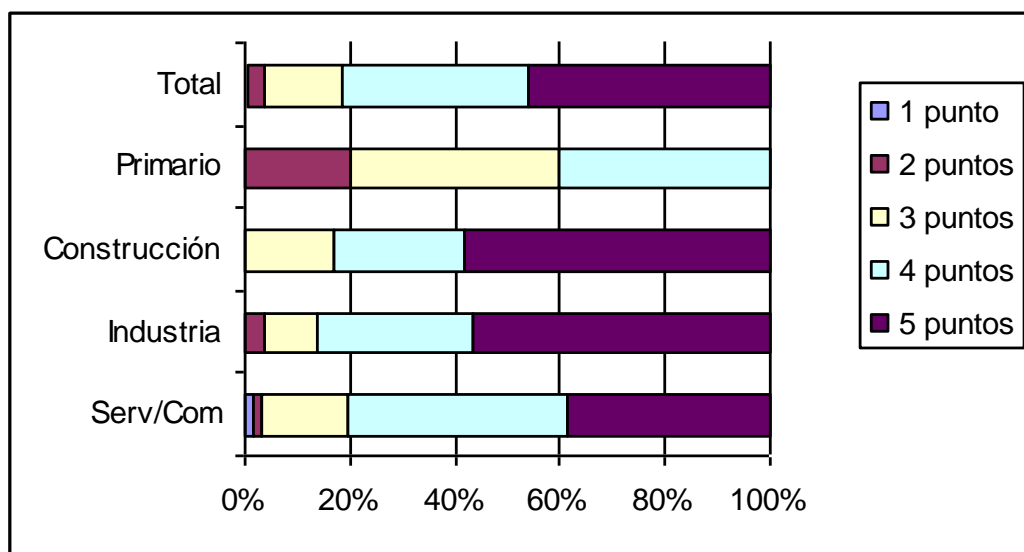
Tampoco este sector es apreciado en general como uno de los más beneficiados por la introducción del euro, aunque también es cierto que es en el que más falta de respuestas se ha producido.

A pesar de la falta de optimismo de las empresas de este sector sobre las consecuencias del euro en su propio negocio, al contemplar el sector en su conjunto son más optimistas que las empresas del resto de los sectores.

Como en el caso anterior, las empresas exportadoras son claramente más optimistas que las que no salen al exterior, aunque en este caso debemos recordar que todas las empresas de la muestra que pertenecen al sector primario desarrollan algún tipo de actividad exterior.

A continuación efectuaremos este mismo análisis general sobre la apreciación del entrevistado respecto al efecto de introducción del € en función del tamaño de la empresa.

Valoración escalonada (5 positivo y 1 negativo) del efecto de la introducción del € para empresas grandes o tipo multinacional (porcentaje).



Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

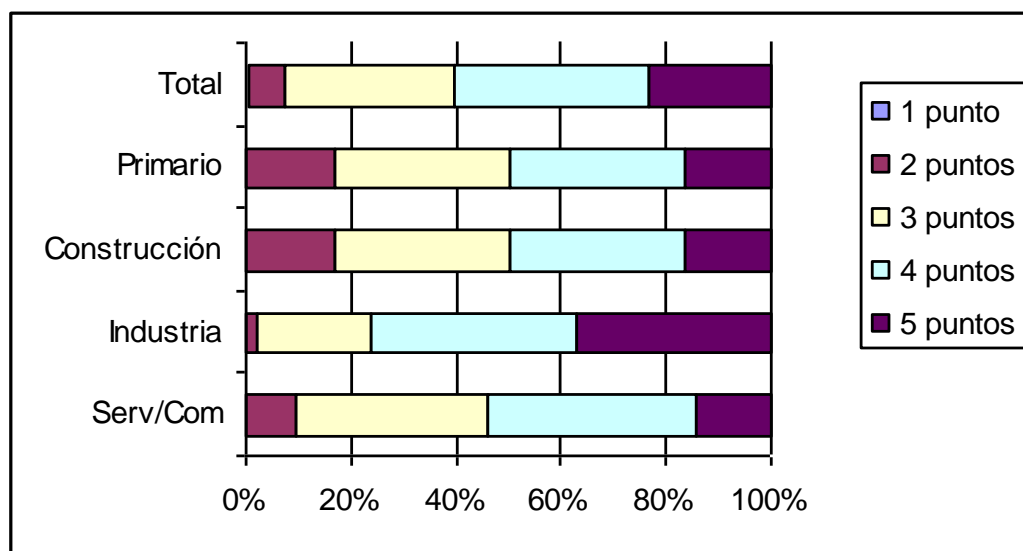
Es evidente que para la gran mayoría de los encuestados la Gran Empresa o Empresa Multinacional es la gran beneficiada como consecuencia de la puesta en

circulación del euro, probablemente porque ya está acostumbrada a trabajar en un entorno global y cualquier reducción de las trabas a esta actividad internacional sólo puede redundar en su beneficio.

Esta opinión generalizada se manifiesta de manera aún más acusada en el caso de los sectores Industrial y de la Construcción. Por el contrario, la opinión del sector Primario, aún siendo claramente positiva, no lo es tanto como en el resto de los sectores.

Las empresas más grandes de la muestra, las que están más cercanas a este tipo de empresas, son las que aprecian más claramente los beneficios, pero no existen diferencias significativas entre las empresas que desarrollan actividad exportadora y el resto.

Valoración escalonada (5 positivo y 1 negativo) del efecto de la introducción del € para empresas medianas/ grandes (porcentaje)



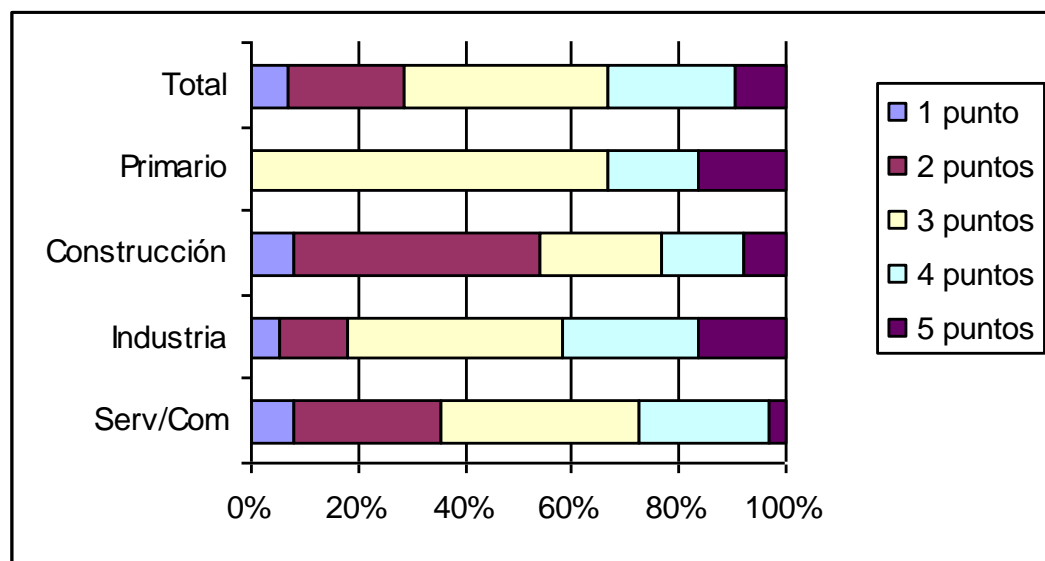
Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

Las opiniones siguen siendo claramente positivas para este tipo de empresas (más del 60% afirma que los efectos serán muy favorables o favorables) aunque no de una forma tan acusada como en el caso anterior.

El único caso en el que la apreciación positiva aumenta, aunque sea ligeramente, es el caso del sector Primario, que estima que el efecto será algo más beneficioso para la empresa mediana o grande que para la multinacional.

Como en el caso anterior, esta apreciación positiva aumenta con el tamaño de la empresa y es claramente más destacada en el caso de las empresas con actividad internacional.

Valoración escalonada (5 positivo y 1 negativo) del efecto de la introducción del € para empresas medianas/pequeñas (porcentaje)



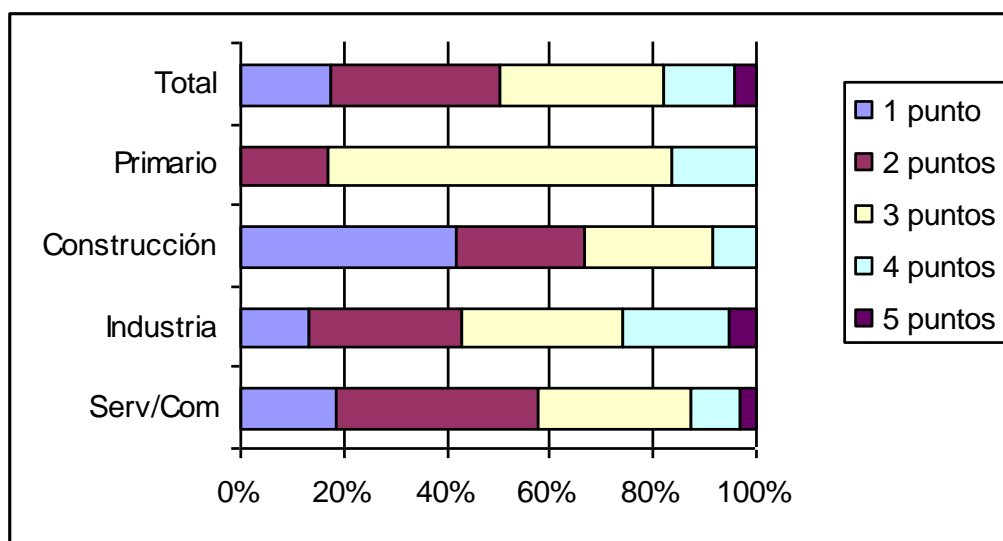
Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

Las opiniones van siendo cada vez más negativas conforme vamos analizando segmentos de empresas de menor tamaño. Respecto de las empresas con un volumen de negocio de más de 4,5 millones de euros anuales (denominadas

medianas/pequeñas), las opiniones desfavorables se acercan bastante a las favorables, y en el caso del sector Construcción y del sector Servicios/Comercio incluso superándolas.

Al contrario que en los casos anteriores, las opiniones son más negativas conforme disminuye el tamaño de la empresa, probablemente porque la pregunta cada vez se acerca más a su realidad, aunque siguen siendo más optimistas las empresas exportadoras que el resto.

Valoración escalonada (5 positivo y 1 negativo) del efecto de la introducción del € para empresas pequeñas (porcentaje)



Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

Por último, hemos solicitado la opinión sobre el efecto que la implantación del euro podía tener sobre las empresas de tamaño más reducido, las más parecidas a la característica de la muestra.

En este caso, las opiniones son claramente negativas en todos los casos, sobre todo en los sectores más críticos en el caso anterior (Construcción y

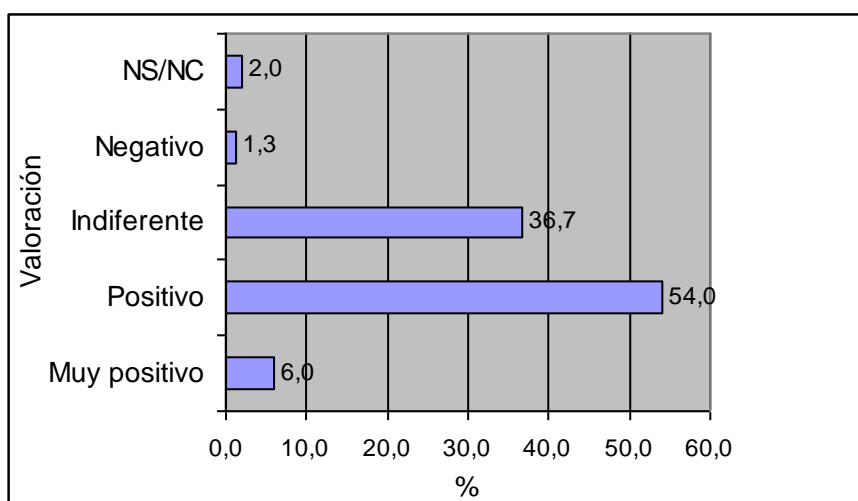
Servicios/Comercio). Sin embargo, y un poco chocantemente, las opiniones de las empresas de la muestra de menor tamaño no son tan negativas como las de mayor tamaño, aún dentro de una apreciación claramente pesimista. Como en los casos anteriores, las empresas con actividad externa son más optimistas que el resto.

En general, podemos concluir en este apartado que para la mayoría de las empresas analizadas el tamaño es un factor clave para beneficiarse adecuadamente de los efectos beneficiosos que la implantación del euro puede suponer.

A continuación intentamos conocer cuales son las “expectativas ” a largo plazo que tiene el empresario. Es decir, una vez evaluada su experiencia reciente derivada de la implantación física y que se apoya en unas circunstancias reales, queremos conocer cuál es su valoración futura. En este caso analizamos perspectivas y se tantean opiniones sobre potenciales hechos futuros.

Este efecto se ha valorado en cinco tramos, desde muy positivo a muy negativo pasando por el indiferente. Los resultados son los que se muestran a continuación.

Valoración a tres años vista y de forma global, del efecto en su empresa de la implantación del € (porcentaje)



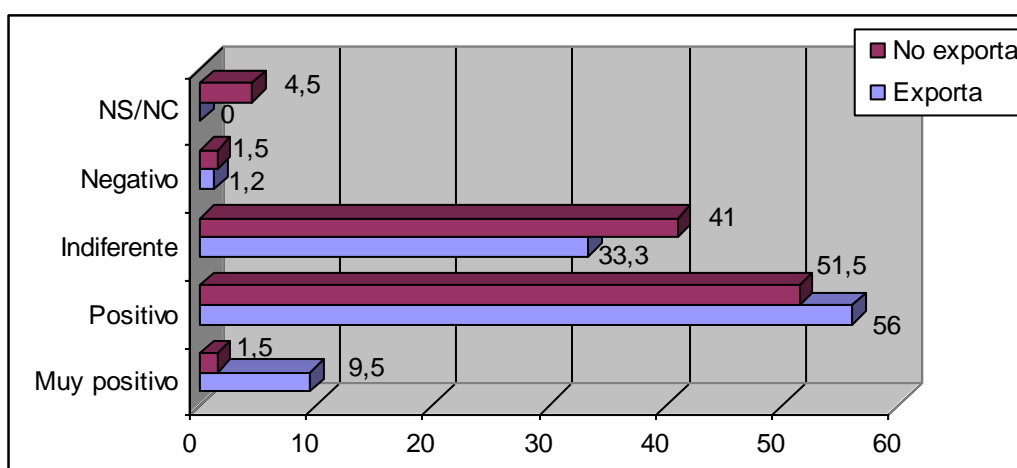
Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

Observamos que hay un alto porcentaje (39%) de indiferentes y que NS/NC, que podemos traducir como “un no atreverse” a opinar sobre un efecto del que lo desconocen todo. No hay circunstancias parecidas, producidas en un período de tiempo reciente o en países de su entorno, que les permitan apoyarse para emitir una opinión. Sus comentarios están en la línea de que no han vivido ni visto un cambio de moneda de la dimensión del acaecido, que les permita opinar a futuro y, en consecuencia, muestran una opinión de indiferencia.

Sin embargo, destacamos que sobre la “otra parte” que no es indiferente, muestra una opinión claramente positiva (60%) frente a la opción negativa (1,3%). Esto implica unas expectativas muy positivas de cara a un futuro, como consecuencia de una mayor interrelación entre las economías de los países miembros de Unión Europea que debe llevar a una mayor internacionalización de la empresa española.

Es interesante comprobar cuál es la opinión al respecto entre empresas que tengan o no, actividad exportadora, el resultado es el siguiente:

Valoración a tres años vista, del efecto en la empresa de la implantación del €, en función de si tiene o no actividad exportadora



Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

La primera conclusión destacable, al margen del alto porcentaje de indiferentes o NS/NC, es el elevado grado de coincidencia en la valoración positiva o muy positiva tanto de las empresas con o sin actividad exportadora, ya que en principio se podría esperar una mayor valoración positiva de este efecto a largo plazo, en las empresas que de alguna manera ya están exportando y tienen un cierto grado de internacionalización. Por lo tanto, una de las conclusiones que podríamos obtener de estos resultados, es que hay un gran número de empresas sin actividad exportadora que consideran que en un futuro podrán iniciar esta actividad, en parte debido a la incorporación del euro y su consiguiente efecto internacionalizador.

Señalamos que la opinión de los empresarios en función del número de empleados de la empresa que gestionan, presenta el siguiente resultado, donde sumamos el efecto positivo y muy positivo versus la valoración negativa.

Valoración a tres años vista, del efecto en la empresa de la implantación del €, en función del número de empleados (porcentaje)

	Entre 50 y 100	Entre 101 y 200	Mas de 200	Total
Positivo o muy +	63,8%	61,0%	54,9%	60%
Negativo	1,7%	2,4%	0%	1,3%

Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

Curiosamente hay un mayor porcentaje de entrevistados ubicado en el sector de empresas de menor dimensión (atendiendo a la variable nº de empleados), que muestra una opinión más positiva cuando en principio la dimensión se vincula a una mayor estructura y recursos que deben traducirse en una mayor capacidad de adaptación y en última instancia de internacionalización.

Desde el punto de vista del sector de actividad, destacar que el sector Servicios/Comercio y el sector Industria son los que en mayor medida valoran positivamente este efecto (la opinión negativa es casi inexistente). Sin embargo el sector Primario, que es un sector donde gran parte de su mercado se sitúa en la CEE y otros países Europeos, es el que más bajo porcentaje de opinión positiva nos muestra.

Valoración a tres años vista, del efecto en la empresa de la implantación del €, en función del sector de actividad (porcentaje)

	Servicios/Comer	Industria	Construcción	Primario	Total
Positivo, muy +	59,4%	62,3%	57,1%	50%	60%

Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

De nuevo los sectores Industria, especialmente, y Servicios/Comercio, muestran una opinión algo más positiva que el resto.

En la primera parte de este punto se han descrito las características de la muestra objeto de este análisis cuantitativo. Dentro del análisis inicial, se ha incidido en una serie de cuestiones generales, sondeando opiniones en función de una serie de parámetros entre los que incluíamos si la empresa tenía o no actividad de comercio exterior.

Considerando que uno de los objetivos de este trabajo es precisamente “la internacionalización”, se ha reservado un apartado de análisis más centrado en la actividad de comercio exterior.

A continuación reflejamos gráficamente las empresas que realizan algún tipo de actividad exportadora (estos datos ya han sido manejados en comentarios anteriores), de acuerdo con los parámetros que hemos manejado hasta el momento, aunque descartando el referido a nº de empleados, ya que presenta un

resultado muy homogéneo entre los tres tramos. De igual modo efectuaremos un análisis centrado en las empresas que sí tienen actividad exportadora.

Empresas de la muestra que realizan algún tipo de actividad exportadora (porcentaje)



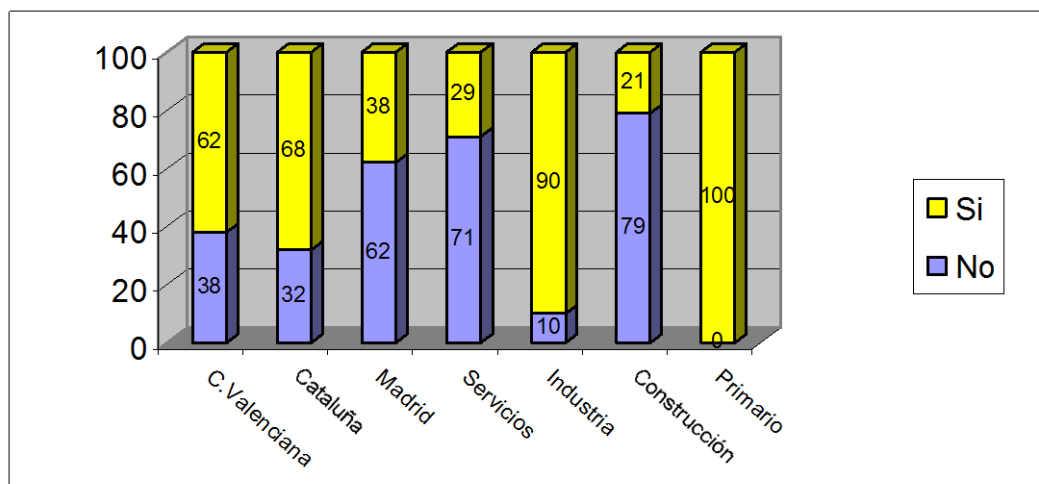
Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

Observamos una mayoría de empresas con algún tipo de actividad exportadora, lo que avala la validez de la muestra.

Esta mayoría del 56%, es debida a las características de la muestra que se seleccionó en comunidades autónomas con un alto nivel de desarrollo en el contexto español.

Recordamos estos resultados de forma conjunta por autonomía y sector de actividad, mostrándonos el siguiente resultado:

Actividad exportadora en función de autonomía y sector de actividad (porcentaje)



Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

A la vista de los datos de la muestra, señalamos una mayor actividad exportadora en las comunidades de Valencia y Cataluña (ya señalamos la tradición exportadora de dichas comunidades), siendo el sector primario y el industrial los que destacan como netamente exportadores. Parece lógico pensar que una comunidad exportadora como es la Valenciana y donde a su vez hay un fuerte peso específico del sector Primario (hortofrutícola por ejemplo) junto a una fuerte actividad industrial (sector juguetero por ejemplo), cobran especial relevancia en esta muestra. La misma pauta podemos establecer para la comunidad Catalana.

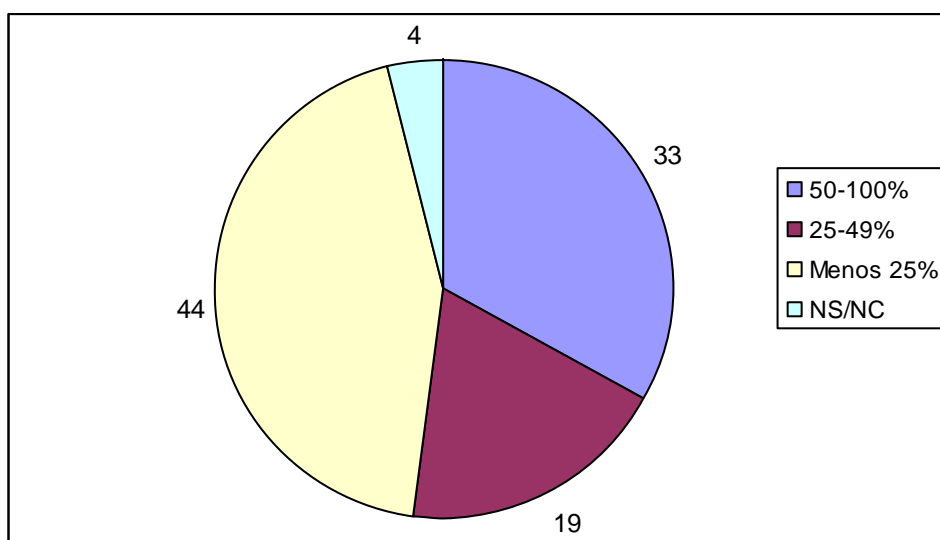
Sin embargo la comunidad Madrileña, donde existe un gran número de sedes sociales de grandes empresas y en consecuencia de sociedades con un claro perfil internacional, es la que más bajo porcentaje de empresas con actividad exterior tiene en comparación con las otras comunidades.

Esto en parte se explica por la característica de la muestra que analizábamos al principio de este apartado 3.1., donde el peso específico de las empresas del sector primario, por ende el más exportador (100% de la muestra), es, a su vez, el menos representativo en la comunidad madrileña.

También señalamos el bajo porcentaje de empresas del sector servicios que tiene actividad exportadora dentro de la muestra, que como ya hemos dicho viene motivado porque las empresas de este sector que realizan actividad exterior son de grandes dimensiones estando excluidas de este estudio.

Como complemento a la información anterior, profundizamos en los datos obtenidos preguntando cuál es el nivel que supone en su facturación total el derivado de las exportaciones. Con estos datos que matizan mas la característica de esta muestra, dirigiéndola a las empresas claramente exportadoras, es decir, que tienen alguna actividad de comercio exterior y que esta actividad tiene una cierta importancia. De esta manera podremos analizar la opinión sobre el efecto que puede producir la implantación del € en empresas que ya tienen un perfil internacional.

Qué porcentaje de su facturación representan sus exportaciones (porcentaje)



Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

Observamos que hay un 33% que tiene un fuerte nivel de facturación exterior, así como un 19% que no siendo mayoritaria su actividad exterior sí que alcanza un alto nivel, por lo que podemos concluir que mas de la mitad de las empresas seleccionadas para esta muestra, cumplen el requisito perseguido en esta fase del

trabajo, es decir, hay base suficiente para analizar la situación en empresas claramente vinculadas al exterior y en consecuencia analizar el efecto internacionalizador del €, sin dejar de contemplar la minoría que no tiene facturación externa.

Los resultados obtenidos por comunidades autónomas y por sectores, van en consonancia con la pregunta anterior, más genérica, donde nos interesábamos sobre si las empresas tenían o no actividad exterior.

Los datos son los siguientes:

Porcentaje de facturación exterior respecto al total del volumen de negocio

	Entre 50-100%	25-49%	Menos del 25%	NS/NC
C. Valenc.	38,7	19,4	38,7	3,2
C. Catalana	41,2	14,7	41,2	2,9
C. Madrileña	10,5	26,3	57,9	5,3
Servicios				
	25,0	5,0	70,0	0,0
Industria				
	38,2	23,6	34,5	3,6
Construcción				
	0,0	33,3	33,3	33,3
Primario				
	33,3	16,7	50,0	0,0
50-100 Trab				
	26,7	26,7	46,7	0,0
101-102 Tra				
	37,5	8,3	54,2	0,0
+ 200 Trabaj				
	36,5	20,0	33,3	10,0

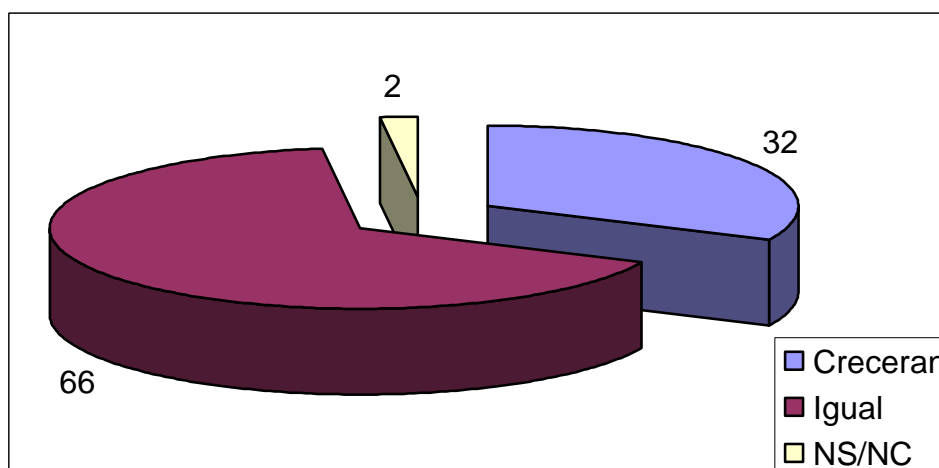
Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

Observamos que las empresas de las comunidades Valenciana y Catalana tienen un mayor porcentaje de facturación exterior que las madrileñas, en esta muestra, Lo mismo ocurre con el sector Industria y, a diferencia de la tendencia reflejada en los datos anteriores donde la pregunta era más genérica, en el sector Primario.

Partiendo de los datos anteriores donde una mayoría del 56% realizaba exportaciones, con un mayor o menor nivel, y donde una minoría (44%) no tenía actividad exterior alguna, vamos a conocer cual son las expectativas de crecimiento de esta actividad exportadora, en estos dos grupos, de acuerdo a la siguiente escala: crecerán, se mantendrán, disminuirán o NS/NC.

Inicialmente veremos el resultado de estas expectativas en las empresas con actividad exportadora:

Valoración del efecto sobre las exportaciones de la implantación del € en empresas con actividad exportadora (porcentaje)



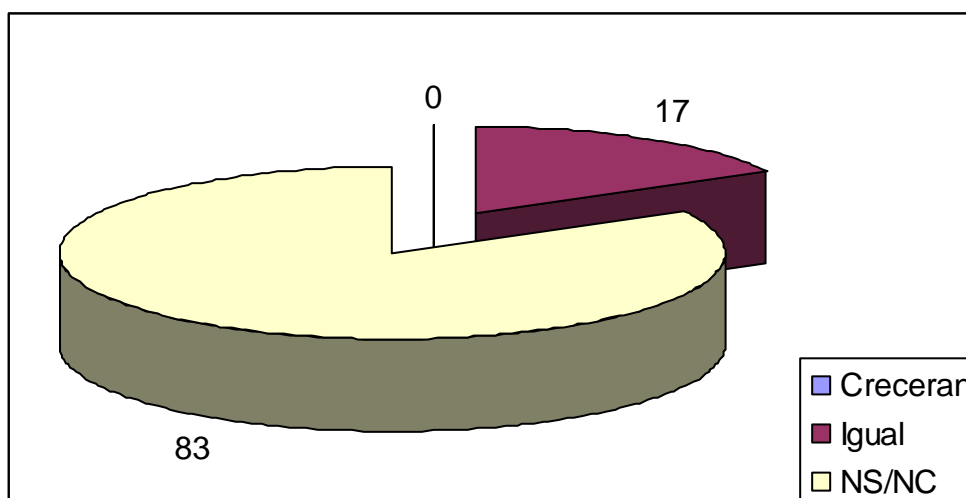
Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

Destacamos que hay un gran optimismo (32%), de empresas exportadoras que confían que, incluso a pesar del breve periodo de tiempo transcurrido desde la introducción física del €, habrá un crecimiento de sus exportaciones.

Destacamos que ninguno de los directivos de las empresas entrevistadas, ha considerando la posibilidad de que sus exportaciones disminuyeran, lo que de forma matizada, es un factor más de optimismo al comentado anteriormente.

Cobra importancia este mismo análisis, pero con empresas que no tienen actividad exportadora alguna, ya que su opinión nos informará sobre si se percibe un efecto internacionalizador o de proyección exterior motivado por dicha introducción. Los resultados son los siguientes:

Valoración del efecto sobre las exportaciones de la implantación del € en empresas sin actividad exportadora (porcentaje)



Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

Claramente observamos que las empresas sin una experiencia en comercio exterior, no esperan lanzarse a estos mercados y en consecuencia, consideran que la implantación del € no conlleva un proceso de apertura exterior e internacionalización de sus empresas.

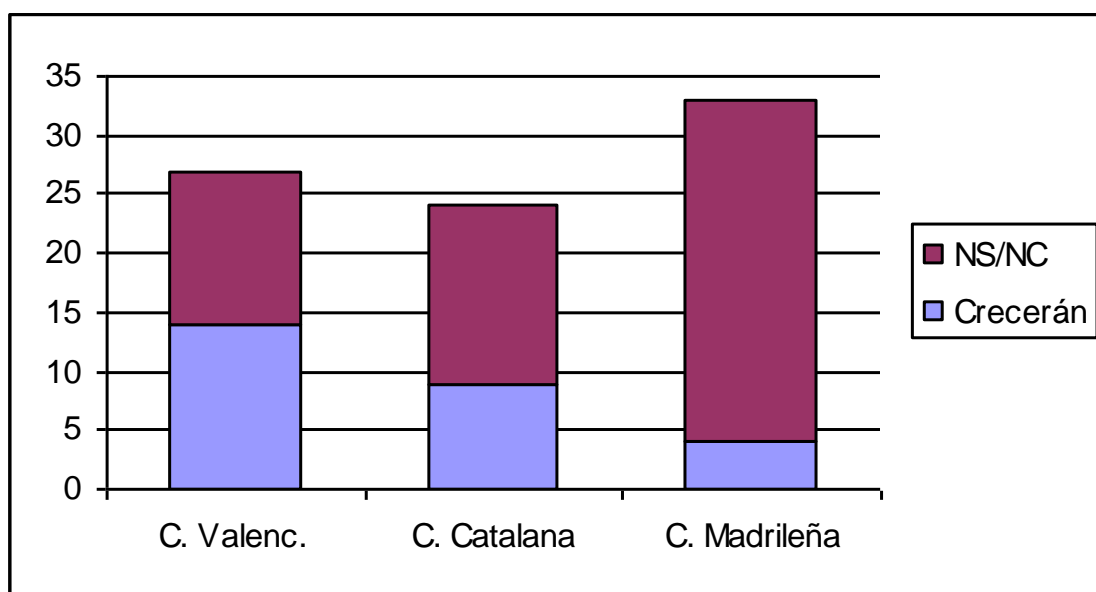
Lógicamente este sector de la muestra (empresas sin actividad exportadora), no considera la opción “disminuirán” al no serles aplicable esta circunstancia.

Por el contrario, observamos un gran desconocimiento sobre el potencial efecto que la implantación del € podría tener en sus empresas (un 83% en comparación con el 2% de las empresas que ya tenían actividad exterior). Esto nos indica que aún hay

mucho camino por recorrer en el proceso de asimilación de la moneda única como factor de proyección en el proceso de apertura de mercados exteriores.

Por comunidades autónomas y ateniéndonos a la globalidad de la muestra (con o sin actividad exportadora) y partiendo del hecho de que nadie (del 56% que exporta) ha opinado que las exportaciones podrían disminuir, la Comunidad Valenciana es la más optimista siendo la Madrileña la más pesimista sobre este efecto, aunque pueda ser debido a la estructura de la muestra. Estas conclusiones están en línea con la mayor actividad exportadora de la Comunidad Valenciana derivada de los datos de esta muestra y que observamos en gráficos anteriores. Los resultados son los que expresamos en el gráfico siguiente limitándose las conclusiones a si “crecerán” o “NS/NC” descartando el “se mantendrán”.

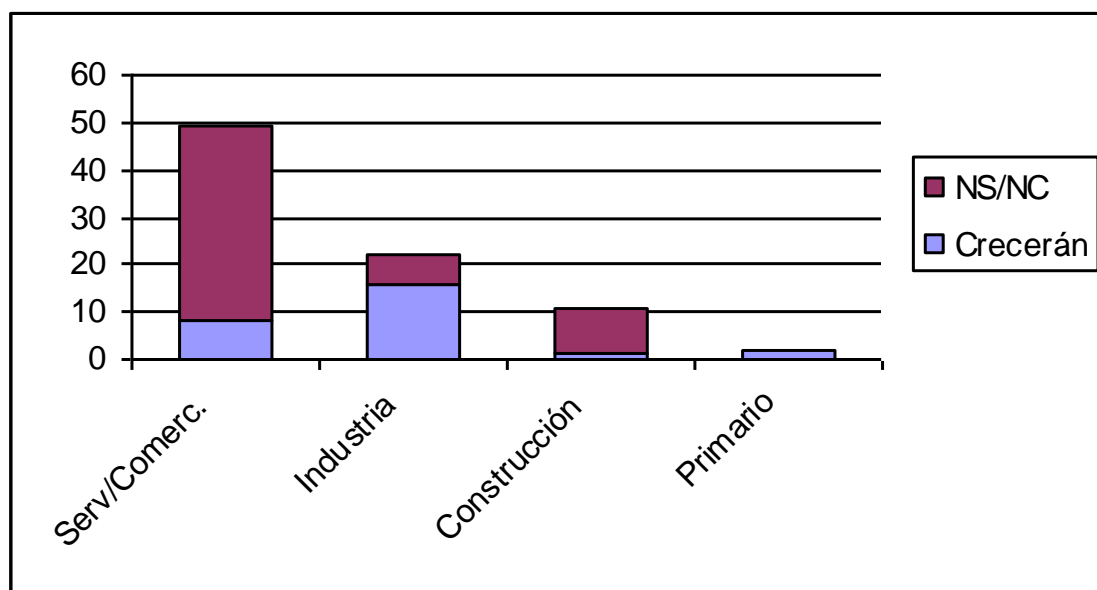
Valoración del efecto sobre las exportaciones de la implantación del € por comunidades autónomas en función del parámetro crecimiento o NS/NC (nº de contestaciones)



Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

Este mismo análisis por sectores y referido a la globalidad de la muestra, nos volverá a confirmar resultados anteriores, siendo el sector Industria el más optimista respecto del crecimiento de las exportaciones. Los resultados son los siguientes:

Valoración del efecto sobre las exportaciones de la implantación del € por Sectores de Actividad en función del parámetro crecimiento o NS/NC (nº de contestaciones)



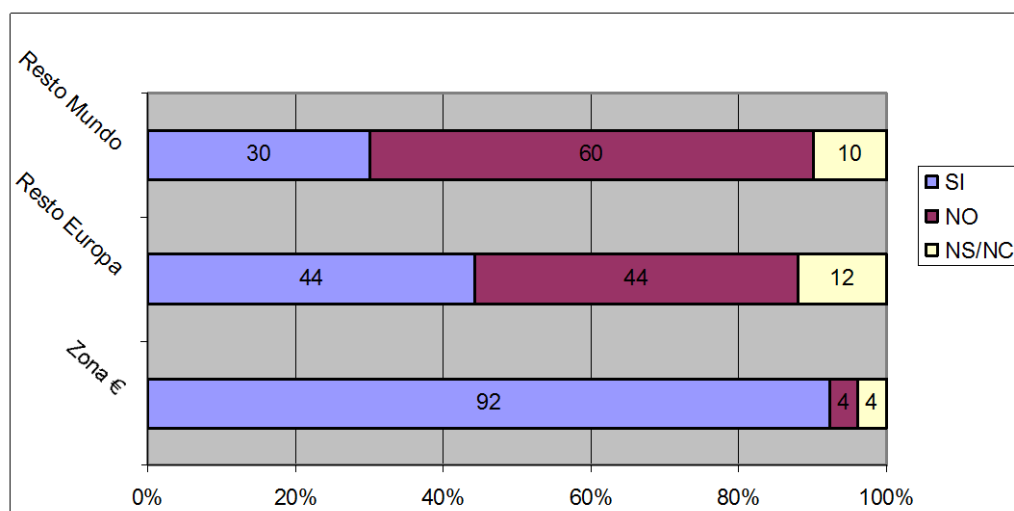
Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

Claramente, las empresas del sector Primario (un tercio del total cree que crecerán sus exportaciones) y del sector Industrial (más de la cuarta parte) son las más optimistas en este aspecto.

Las empresas cuyo número de empleados es menor, entre 50 y 100, son las más optimistas respecto al crecimiento de su facturación exterior (44%) en comparación con las medianas, entre 101 y 200 (30%) y las de más de 200 empleados (26%).

A continuación, del tramo de encuestados que tienen exportaciones y que respondieron que sus ventas externas crecerán (32%), veremos cuál es su opinión sobre el destino de dichas expectativas de crecimiento. En principio, debería haber un mayor crecimiento en la zona €, ya que la incorporación del € facilitaría estos intercambios que no estarían sometidos a fluctuaciones cambiarias, al margen de otras ventajas derivadas de la transparencia informativa y comparativa. Los resultados son los siguientes:

Áreas económicas a las que se dirigirán las expectativas de crecimiento de las exportaciones expresadas por los empresarios que opinaron en este sentido (porcentaje)



Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

Confirmamos la tendencia que apuntamos en el sentido de que si consideramos estas tres zonas de forma aislada, el crecimiento dirigido a la zona €, es el más tenido en cuenta. A continuación y como parece lógico, el del “Resto de Europa” ya que la proximidad física entre otras causas facilita el intercambio, aunque no hay grandes diferencias, con el porcentaje de opinión que no lo valora (44% vs 44%). Por último el “Resto del Mundo” parece el que menos se verá afectado por esta expectativa de crecimiento de las exportaciones.

Este mismo resultado lo obtenemos por comunidades autónomas, sectores de actividad y número de empleados, donde prácticamente hay unanimidad a la hora de considerar que será a la zona € a la que se dirigirá el crecimiento de las exportaciones.

En cualquier caso, no debemos olvidar que estos comentarios están sujetos a otros tipos de consideraciones de índole económico, técnico, social etc.

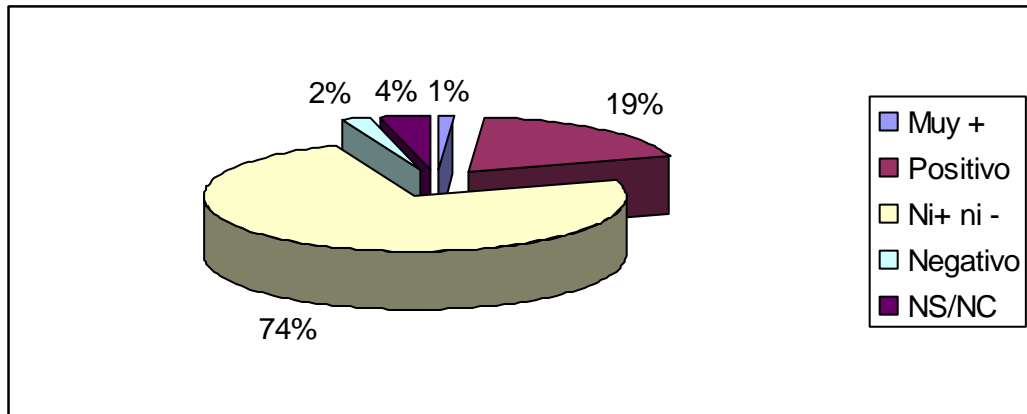
Descartamos cualquier análisis geográfico de este efecto para la opción “disminuirán” ya que, como se ha comentado anteriormente, ninguno de los encuestados ha optado por la misma. Sin embargo, volvemos a señalar la interpretación optimista del hecho de que nadie en esta muestra considere que las exportaciones y en general el comercio exterior, vaya a disminuir por la implantación del €. Este optimismo se ve en parte compensado con el gran desconocimiento que se refleja en los empresarios que no realizan actividad exterior respecto de los potenciales efectos positivos del €.

A continuación analizaremos cuál es la opinión del empresario sobre el efecto que ha tenido o tendrá la incorporación del € sobre una de las variables económicas más importantes en la económica de un país, como es el empleo, y que se constituye en uno de los objetivos de análisis de este trabajo.

La valoración de esta opinión empresarial, contemplando la totalidad de la muestra de esta encuesta, la escalonaremos en cuatro segmentos que irán desde la muy positiva hasta la negativa junto a una quinta de NS/NC. Este análisis y como hemos venido haciendo hasta este momento, lo desglosaremos de acuerdo a los parámetros: comunidad autónoma, sector de actividad, número de empleados y actividad exportadora.

Con posterioridad a este análisis general, profundizaremos en las causas por la que los directivos encuestados se han formado una opinión positiva o negativa.

**Valoración del efecto sobre el empleo motivado por la introducción del €
(porcentaje)**



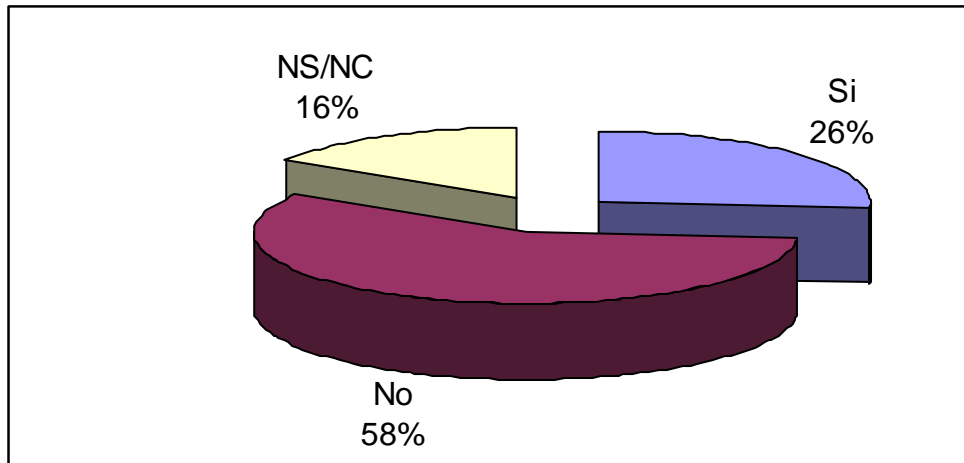
Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

La primera conclusión es que la gran mayoría de los entrevistados (74%), considera que la incorporación total del €, no ha tenido o tendrá efecto alguno en el empleo.

Sobre el resto de la muestra, se puede obtener una visión más optimista ya que un 20% opina que habrá un efecto positivo en contra de 2% que considera que el efecto final será negativo.

Si comparamos la opinión de los encuestados con la opinión general del ciudadano medio de la Unión Europea en mayo del 2.002, respecto a este mismo tema, el resultado fue el siguiente:

Opinión de los ciudadanos de la UE-12 sobre si la introducción del € contribuirá a la creación de puestos de trabajo (porcentaje)



Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

Si asimilamos el porcentaje de positivos y muy positivos del resultado de la encuesta de EOI y que ascendía al 20%, con el “Si” a la creación de empleo opinado por la media de los ciudadanos de la Unión Europea (26%), observamos una mayor visión optimista de estos últimos, respecto a este efecto.

Si asimilamos también el porcentaje “ni + ni -” de la encuesta EOI (74%) con el “No” a la creación de empleo opinado por la media de los ciudadanos de la Unión Europea (58%), volvemos a ver una opinión mas negativa en los directivos españoles. Por el contrario, hay una mayor nivel de desconocimiento del potencial efecto de la introducción del € en el empleo entre la media de los ciudadanos europeos (un 16%, frente a los españoles un 4%), que se puede explicar por el perfil más cualificado del entrevistado en la encuesta EOI (directivos de empresa).

De acuerdo con el origen geográfico del encuestado no hay grandes diferencias de opinión sobre el resultado general anterior tal y como se observa en la siguiente tabla:

Valoración del efecto sobre el empleo motivado por la introducción del € por Comunidades Autónomas (porcentaje)

	Cdad. Valenciana	Cdad. Catalana	Cdad. Madrileña
Muy positivo	2	0	0
Positivo	16	22	20
Ni positivo ni negativo	78	70	74
Negativo	0	4	2
NS/NC	4	4	4

Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

No hay grandes diferencias que señalar. Quizás el hecho de que la Comunidad Catalana sea la que presenta un perfil más optimista sobre este efecto en la creación de empleo, aunque la diferencia porcentual sea mínima.

Este mismo análisis en función del sector de actividad al que pertenecen los entrevistados nos muestra el siguiente resultado, en donde se destaca una uniformidad de los sectores en lo que respecta a la opinión positiva. Sí que surgen diferencias en lo que respecta a la opinión negativa, donde el sector primario (17%) muestra un gran porcentaje de opinión negativa frente al resto de sectores.

Siendo un sector tradicionalmente exportador, y más en las dos primeras comunidades, podemos interpretar que hay un sentimiento de que la agilización del comercio exterior por la introducción del € permitirá una mayor competencia que incidirá negativamente en sus negocios y, por tanto, sobre el empleo. Esta apreciación tiene un contrasentido, ya que en mercado tradicional de estos productos es el de la Unión Europea, donde no hay una gran competencia (como en el sector Industrial) debido a lo condicionantes climáticos y geográficos. Los datos de la encuesta son los siguientes:

Valoración del efecto sobre el empleo motivado por la introducción del € por Sectores de Actividad (porcentaje)

	Servicios	Industria	Construcción	Primario
Muy positivo	0	2	0	0
Positivo	21	18	21	17
Ni positivo ni negativo	74	75	72	66
Negativo	1	2	0	17
NS/NC	4	3	7	0

Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

La realización de este análisis atendiendo al número de empleados, nos muestra unos resultados en línea con los comentados en otras partes de esta encuesta donde las empresas de mayor número de empleados suelen ser menos optimistas que las de nivel medio o bajo, cuando en principio cabría pensar que a mayor tamaño, más capacidad y mayor potencial de internacionalización.

Este hecho se puede matizar, ya que mayor número de empleados no debe significar necesariamente mayor nivel tecnológico, y, por lo tanto, tendremos que descartar el binomio “mayor tamaño (empleados) = mayor capacidad”. Pero tampoco debemos olvidar que el entramado empresarial español lo configuran en su gran mayoría empresas PYMES, con bajo número de empleados desde un punto de vista individual y que, por el contrario, las empresas con gran número de empleados se asocian a multinacionales y empresas de alta capacidad en su sentido mas amplio (financiero, inversor, recursos propios etc), por lo que los datos que se muestran a continuación arrojan unas ciertas dudas sobre su interpretación.

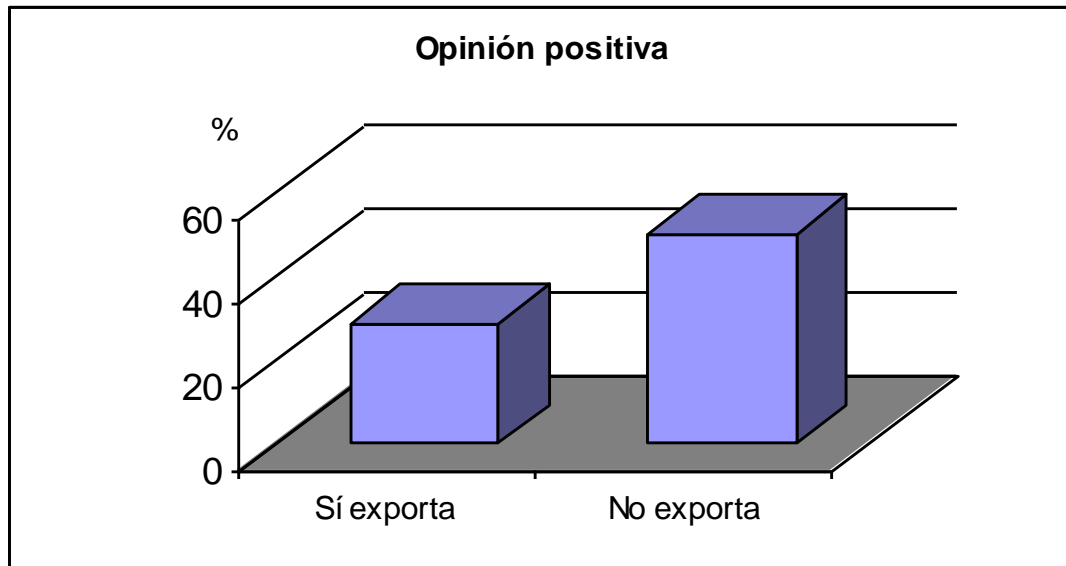
Valoración del efecto sobre el empleo motivado por la introducción del € de acuerdo a número de empleados (porcentaje)

	Entre 50-100	101-200	Mas de 200
Muy positivo	2	0	0
Positivo	16	29	16
Ni positivo ni negativo	77	63	76
Negativo	0	5	3
NS/NC	5	3	5

Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

Por último, al realizar este análisis desde el punto de vista de si la empresa tiene actividad exportadora o no, los resultados van en línea con el resultado general. Sólo destacar que en la franja “positivo” hay un mayor optimismo en las empresas sin actividad exportadora que en las que ya tienen actividad exterior que por otra parte eran las que opinaban que la introducción plena del € traería un mayor crecimiento en su facturación, que implícitamente debería significar un mayor empleo, de lo que se deduce un cierto contrasentido en el resultado de estos datos versus los de crecimiento de la facturación.

Valoración del efecto sobre el empleo motivado por la introducción del € de acuerdo a si tienen actividad exportadora o no y referido a la opinión positiva (porcentaje)



Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes

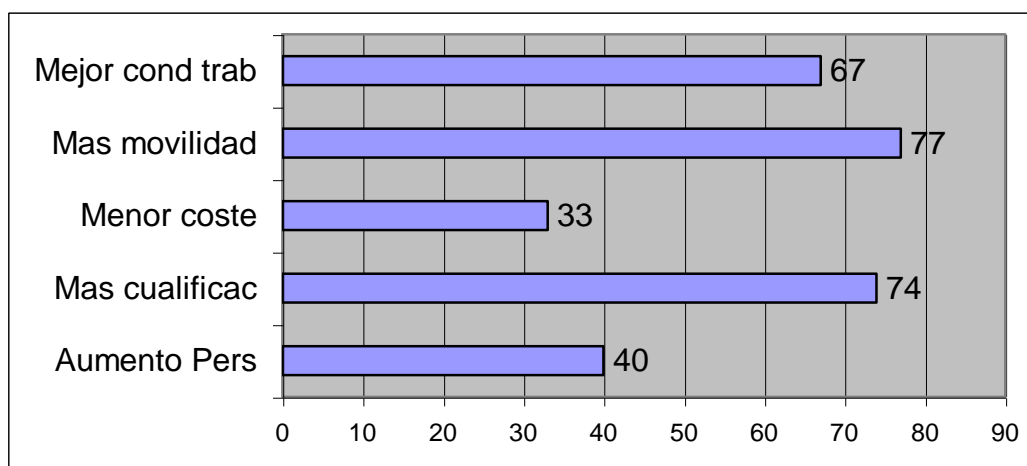
Una vez conocida desde todos los parámetros utilizados en esta encuesta, la opinión de los empresarios sobre el efecto en el empleo de la introducción del € y su consiguiente efecto internacionalizador. Vamos a indagar sobre el porcentaje de empresas que valoró este efecto como positivo o muy positivo (20%), y sobre dónde se traduce dicho efecto positivo, para lo cual hemos establecido los siguientes aspectos sobre los que dicho efecto positivo se puede mostrar:

- Un aumento de personal
- Una mayor cualificación
- Una reducción de costes salariales (al equipararse con los de la zona € y éstos estar más bajos)
- Una mayor movilidad
- Una mejora de las condiciones de trabajo (asimilación de los aspectos positivos de las legislaciones laborales de los países de la zona €).

Lógicamente este enfoque es susceptible de multirespuesta por parte del entrevistado, que opinará sobre todas las circunstancias presentadas en la relación anterior, en el sentido de si su valoración positiva (de acuerdo a su opinión anterior) se concreta o no en los aspectos definidos en dicha relación.

Una vez obtenidos unos resultados generales, profundizaremos en los aspectos más sobresalientes de los señalados por los encuestados con respecto a los indicados en la escala anterior.

Valoración de la opinión positiva sobre el empleo en función de diversos aspectos (porcentaje)



Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

De los resultados obtenidos señalamos que el aspecto positivo menos considerado (33%), es la reducción de costes derivado de una potencial asimilación de unos menores costes en los países de la zona €. Esta opinión minoritaria en cierta manera tiene su lógica, ya que con ciertas excepciones (Portugal y Grecia) el nivel de vida de los países de la Unión Monetaria es más elevado, siendo por tanto sus costes salariales superiores.

A continuación, el aspecto positivo porcentualmente menos considerado, ha sido uno de los más importantes de los expuestos como es la propia creación de empleo (40%). Este hecho no deja de tener una valoración negativa ya que en las prioridades de cualquier política económica es la creación de empleo.

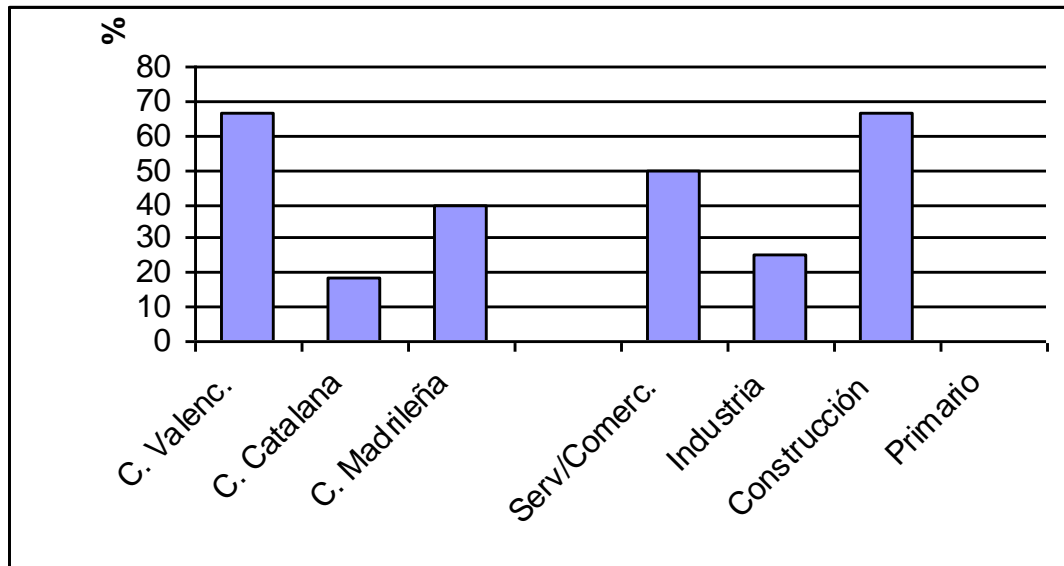
Nos llama la atención el hecho de que un aspecto como es la mejora de las condiciones de trabajo en función de una asimilación de determinados aspectos legislativos, tenga un alto porcentaje (67%) de aceptación en esta muestra. En principio, no existe una relación directa entre la introducción plena de la moneda común y el desarrollo de una legislación laboral convergente entre los países miembros.

Los aspectos más valorados como la movilidad (77%) y la mayor cualificación (74%), tienen su lógica ya que la apertura y creación de nuevos mercados conlleva una mayor formación (asimilación de nuevas legislaciones comerciales, idiomas etc) y especialización de los agentes que han de intervenir en este nuevo comercio derivado del crecimiento producido por la introducción del €. Por otra parte, el propio crecimiento de las exportaciones y apertura de mercados exteriores exigirá una mayor movilidad de cara a la apertura de nuevas sedes y puntos de ventas en los países de destino de las exportaciones.

Como hemos comentado anteriormente, uno de los aspectos más destacados es la escasa valoración dada a la creación de puestos de trabajo, que sólo ha sido considerada por un 40%. Desglosaremos esta opinión por los parámetros habituales usados hasta el momento, comenzando por el de comunidades autónomas.

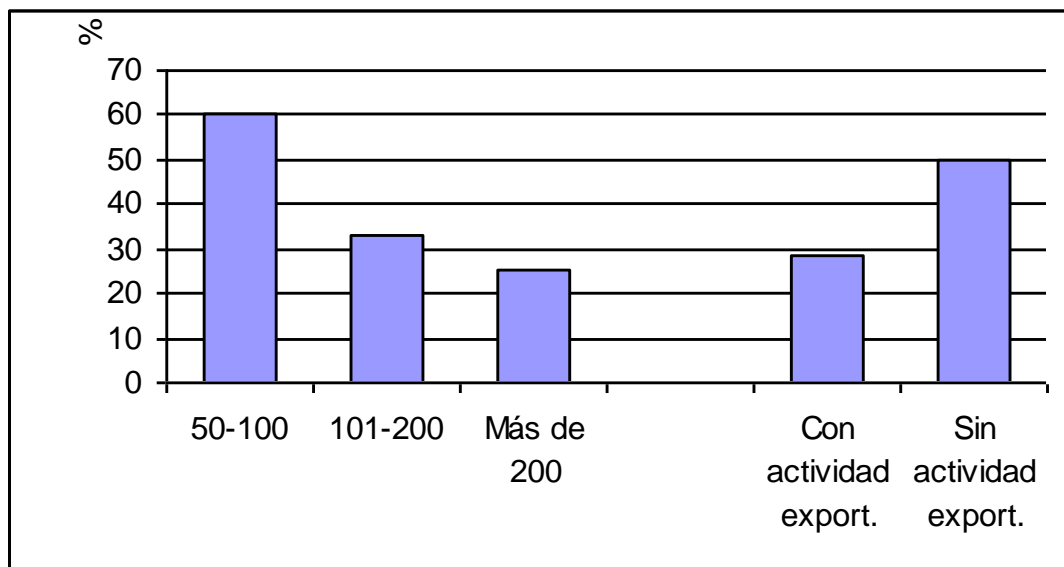
Opinión favorable a la creación de empleo expresada por las empresas que han considerado que la introducción del € tendría un efecto positivo en el empleo.

Datos por comunidades y sectores (porcentaje).



Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

Datos por tamaño de empresa y por presencia o no de actividad exportadora (porcentaje)



Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

De los resultados expresados en estos gráficos, podemos concluir que la Comunidad Valenciana, el sector de la Construcción, las empresas con menor número de empleados así como las que no tienen actividad exterior son las que en mayor medida opinan favorablemente sobre el aumento de puestos de trabajo. Seguimos destacando el hecho de que las empresas con menor nº de empleados y sin actividad exportadora, sean las más positivas en este aspecto, así como el hecho de que ninguna empresa del sector primario crea que se pueda crear empleo, es decir que no haya ninguna empresa de este sector dentro del 40% que optó por este efecto.

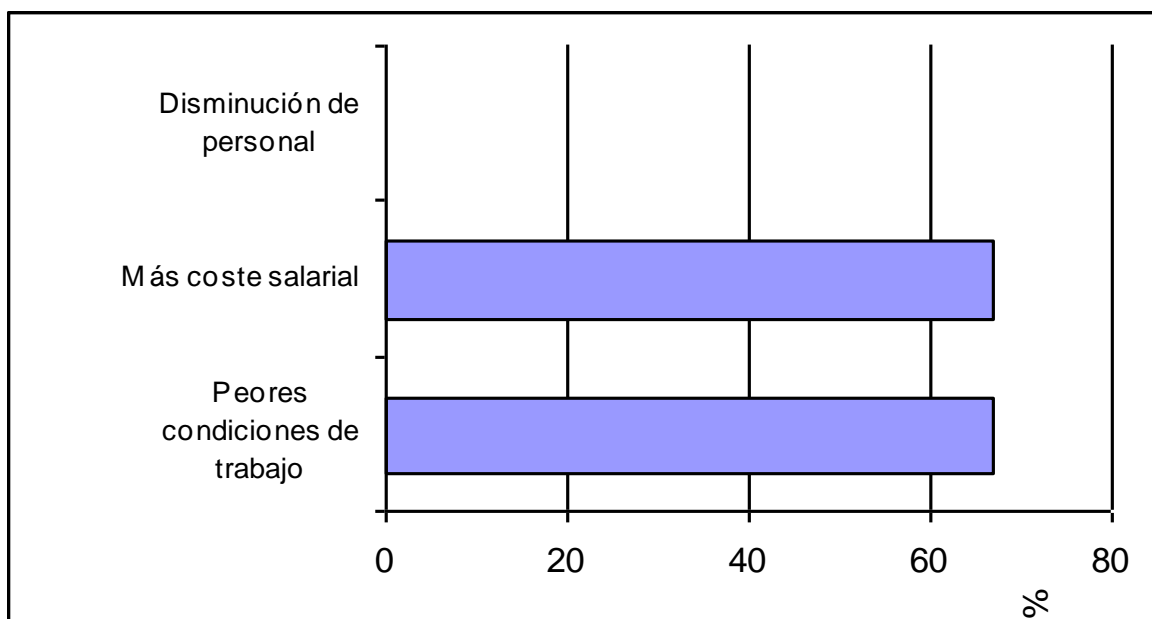
A continuación, efectuaremos el análisis expuesto anteriormente pero desde su prisma negativo, es decir, sobre la totalidad de la muestra que opinó que la introducción del € implicaría un efecto negativo sobre el empleo, y sobre dónde se traduce dicho efecto negativo. Tenemos que destacar que el valor de este análisis pierde fuerza al ser el porcentaje de empresas que opinó de esta manera mínimo (2%), siendo la principal conclusión positiva el hecho en sí de la escasez de empresas que consideraron un efecto negativo en el empleo. No obstante y a pesar de su escasa representatividad podemos matizar este efecto de acuerdo a la siguiente relación de posibles consecuencias:

- Disminución de personal.
- Aumento de costes salariales (al equipararse con los de la zona € y estos ser mayores).
- Un empeoramiento de las condiciones de trabajo (asimilación de los aspectos negativos de las legislaciones laborales de los países de la zona €).

Al igual que el análisis anterior, este enfoque es susceptible de multirespuesta por parte del entrevistado, que opinará sobre todas las circunstancias presentadas en

la relación anterior, en el sentido de si su valoración negativa (de acuerdo a su opinión anterior) se concreta o no en los aspectos definidos en dicha relación.

Valoración de la opinión negativa en el empleo en función de una determinada escala de valores (porcentaje)



Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

A pesar del escaso peso específico de esta muestra, señalamos que ningún encuestado señaló el aspecto más negativo de la escala como es la destrucción de puestos de trabajo.

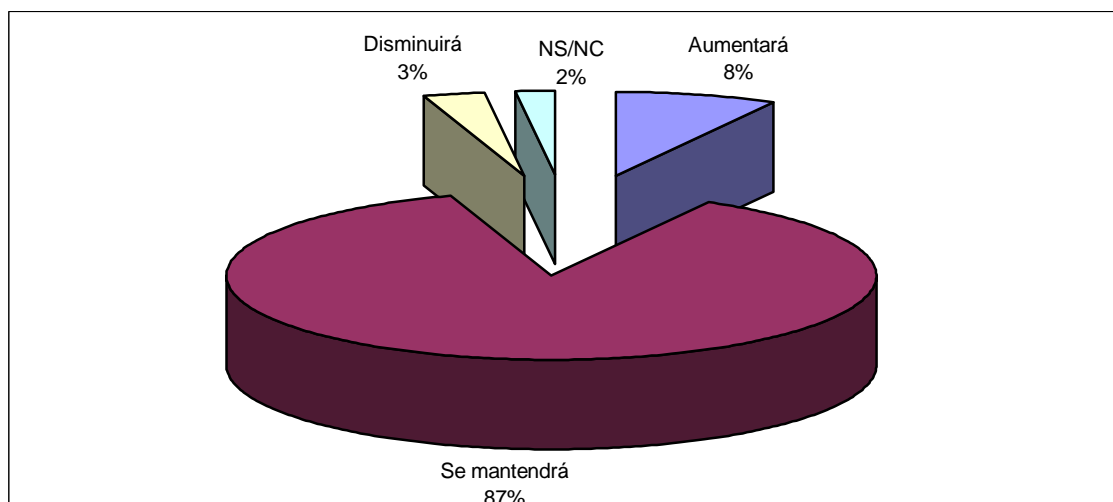
También indicamos que ninguna empresa de la Comunidad Valenciana opinó negativamente sobre cualquiera de las tres opciones negativas expuestas. Igualmente las empresas sin actividad exterior fueron menos negativas que las que tenían este tipo de actividad. Sin embargo y a diferencia de resultados anteriores, las empresas con menor número de empleados tienen una visión más negativa. Asimismo, ninguna empresa del sector industrial estaba de acuerdo sobre este efecto negativo.

Debido a la importancia que tiene la generación o no de empleo en el enfoque general de este estudio, se ha preguntado a la totalidad de las empresas de la muestra (al margen de si opinaron o no positivamente a la pregunta de si consideraban un potencial efecto positivo en el empleo por la introducción física del €), cuál es su opinión al respecto no desde un perspectiva general sino desde la perspectiva de su propia empresa.

Las opciones de contestación eran:

- Aumentará su plantilla
- Se mantendrá su plantilla
- Disminuirá la plantilla
- NS/NC

Cómo valora el efecto de la introducción del € en el empleo en su propia empresa (porcentaje)



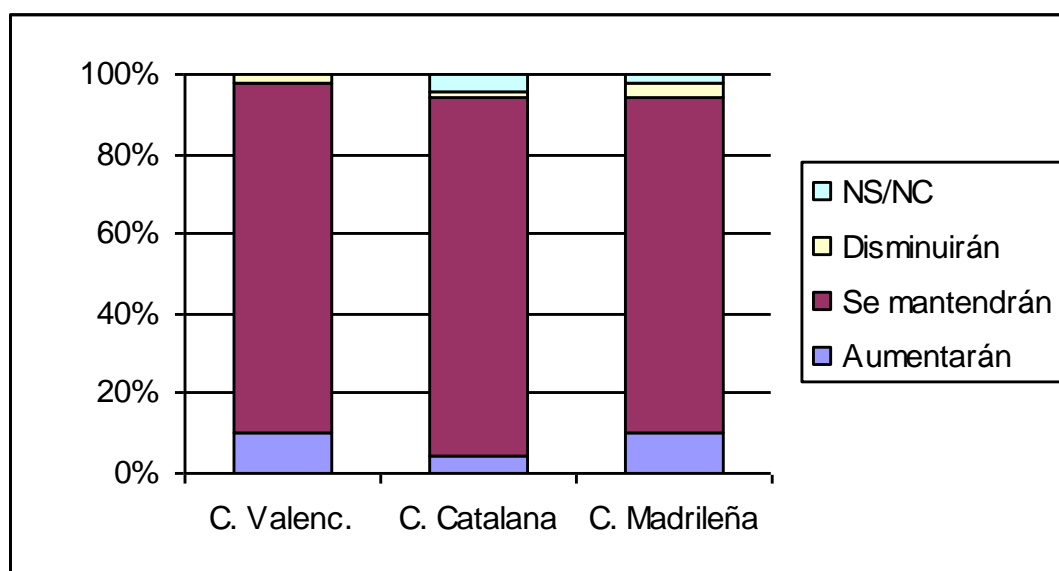
Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

Hay una clara mayoría que opina que no habrá cambios significativos en las plantillas de sus empresas motivadas por la introducción del €. Estos resultado

están muy en línea con su opinión genérica sobre el empleo expresada anteriormente donde un 74% opinaba que no habría efecto alguno y un 2% opinaba negativamente. Sin embargo, un 20% opinaba que habría un efecto positivo o muy positivo, frente aun 8% que cree que aumentará su plantilla.

Si analizamos estos resultados de acuerdo a los parámetros habituales, obtendremos los siguientes resultados:

Opinión sobre la variación que esperan tener en sus propias plantillas motivado por la introducción del € en función a la Comunidad Autónoma de origen (porcentaje)

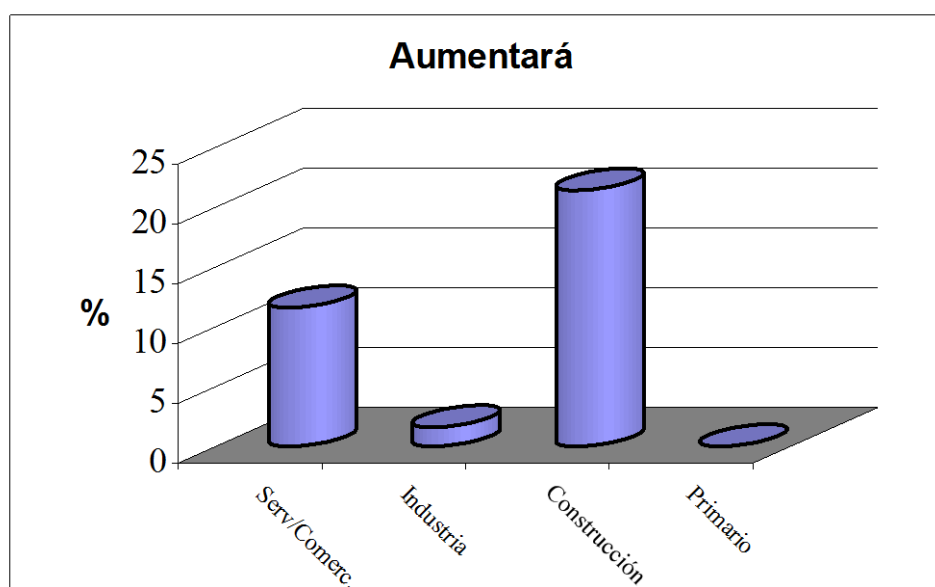


Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

Señalamos que las empresas de las Comunidades Valenciana y Madrileña son las que en mayor porcentaje creen que incrementarían sus plantillas, frente a un escaso porcentaje de las empresas Catalanas. Por el contrario, aunque con un menor peso cuantitativo, son las empresas de la comunidad de Madrid las que mayor porcentaje de opinión tiene sobre disminución de sus plantillas.

Estos resultados por sectores son bastantes homogéneos con el resultado genérico, sin embargo destacaremos los resultados por sectores limitados al aspecto positivo (aumento).

Opinión sobre la variación positiva (aumento) que esperan tener en sus propias plantillas motivado por la introducción del € en función del Sector Económico al que pertenezcan (porcentaje)



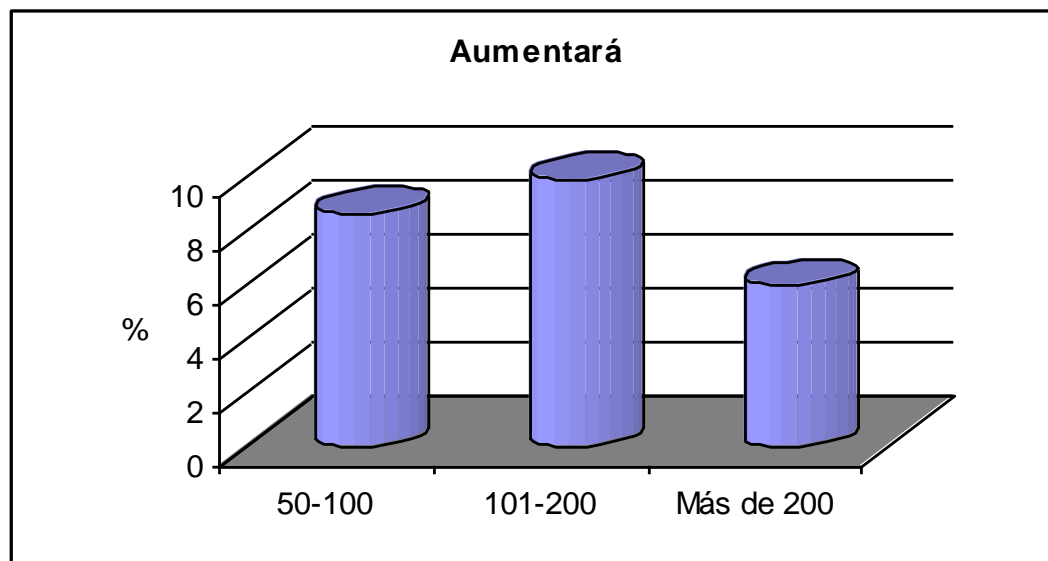
Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

Claramente es el sector de la Construcción y, en menor medida, el de Servicios/Comercio, los que opinan que la introducción de € hará que sus plantillas aumenten. Por el contrario, nadie del sector primario mantiene dicha opinión.

Al igual que en el parámetro anterior, los resultados son bastante homogéneos respecto al resultado genérico en lo que respecta a la opinión de “se mantendrán” o “disminuirán”, si se analizan las empresas en función de su número de

empleados, por lo que nos centraremos exclusivamente en los resultados referidos al “aumentarán”. Estos resultados son los siguientes:

Opinión sobre la variación positiva (aumento) que esperan tener en sus propias plantillas motivado por la introducción del € en al tamaño de la empresa (porcentaje)

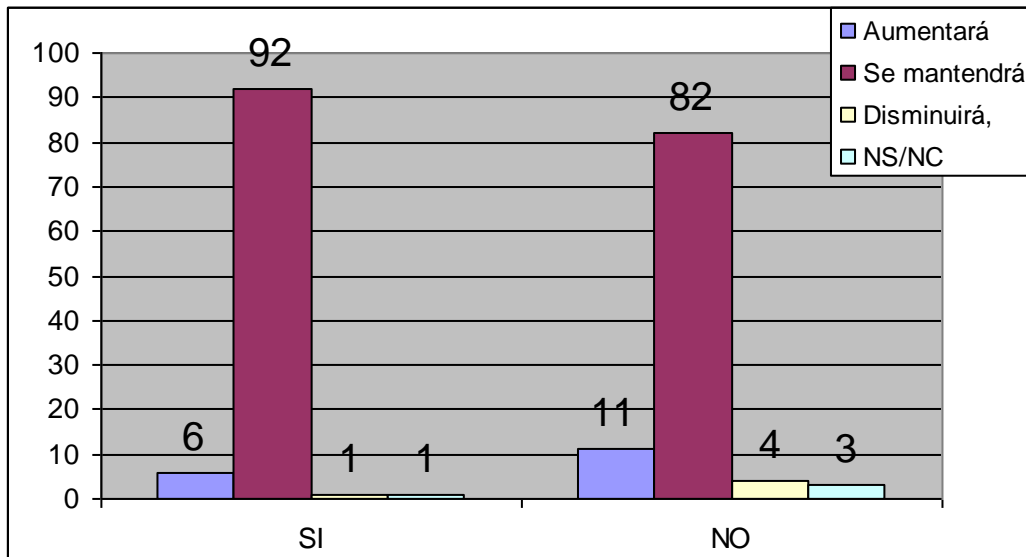


Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

Las empresas de menor tamaño medido en función del número de trabajadores en plantilla y, en especial, las de tamaño medio, tienen una opinión mas positiva respecto al incremento de sus plantillas.

Finalmente este análisis en función de si la empresa tiene actividad exterior o no, muestra los siguientes resultados, que en este caso haremos extensivos a la totalidad de las opciones de respuesta:

Opinión sobre la variación que esperan tener en sus propias plantillas motivado por la introducción del € en función de si la empresa tiene o no actividad exterior (porcentaje)



Fuente: Encuesta EOI, efectos euro vs internacionalización pymes 2002

Las empresas sin actividad exterior son más extremistas en sus planteamientos. A la vez que tienen una opinión mas positiva respecto al crecimiento de sus plantillas, un 11% frente a un 6 %, también son las que tienen una peor opinión respecto de este aspecto, un 4% frente a un 1% de las empresas con algún tipo de actividad exterior.

4. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA OPINIÓN DE LOS EMPRESARIOS DE LAS TRES COMUNIDADES ANALIZADAS SOBRE EL EFECTO DEL EURO EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS Y EL EMPLEO.

4.1. Enfoque de la metodología de este análisis

En esta parte final del estudio, plasmaremos la opinión de un reducido número de directivos y empresarios de empresas de las comunidades estudiadas, aunque este análisis se llevará a cabo con mayor profundidad, comentando con entrevistas personales las tendencias que ya se anticipaban en las afirmaciones reflejadas en el punto anterior, así como nuevas impresiones.

A la hora de entrevistar con profundidad a los directivos de las empresas analizadas en este apartado, es indudable la similitud de opiniones entre las comunidades con una vinculación geográfica y con actividades económicas muy parecidas, como la Comunidad Catalana y Valenciana, en contraste con la Comunidad Madrileña, donde prácticamente no hay actividad agrícola y turística (o al menos con la misma importancia que en las otras comunidades). Por el contrario, la Comunidad Madrileña junto a la Catalana, parecen tener una mayor concienciación o inquietud, sobre la necesidad de internacionalización y en consecuencia adaptación a las nuevas necesidades derivadas de la implantación del €. En parte debido a que en estas comunidades están las principales sedes sociales de las multinacionales y de las empresas españolas de mayor dimensión, y considerando que este tipo de empresa es la que marca las estrategias y sirven de correa de transmisión de las nuevas tendencias y de las decisiones “ya” adoptadas en sus casas matrices, podemos concluir que los directivos de las empresas analizadas pertenecientes a estas comunidades, parecían estar más concienciados sobre la necesidad de adaptarse a las nuevas circunstancias, derivadas de la implantación del €.

Lógicamente cualquier conclusión en este sentido, está sujeta a las reservas derivadas del reducido de entrevistados, aunque sí que presumimos un “sentir general”, que resulta interesante a la hora de obtener conclusiones y en cierta manera representativo.

De forma general, podemos decir que prácticamente la totalidad de los entrevistados, están de acuerdo en que el proceso de implantación del €, parecía más difícil de lo que lo ha sido en la realidad, aunque hay una matización importante: diferencian significativamente, lo que es el proceso de implantación (adaptación del software contable, de gestión etc, etiquetado, maquinaria etc) en sí, de lo que es la asimilación del €. Es decir, creen que el habituarse a la nueva moneda ha sido fácil y relativamente rápido, pero consideran que “pensar” en € sin trasladar a Ptas., será un proceso largo y costoso. Uno de los directivos de una empresa turística de la Comunidad Valenciana, con un producto/servicio cuyos precios varían en periodos de tiempo muy cortos (incluso varias veces a la semana), nos comentó que ninguno de los responsables de fijar los precios en su empresa, utilizaba “exclusivamente” como referencia el precio en euros fijado anteriormente, sino que por el contrario siempre traducían a Ptas. como paso previo a la fijación del nuevo precio. Esta misma circunstancia nos confirmaba el responsable de la compra de productos perecederos de una cadena de restaurantes de la Comunidad Madrileña, insistía en que le resulta muy difícil evaluar los costes de compra exclusivamente en euros y que consideraba que necesitará de muchos años para la completa asimilación de la nueva moneda.

Una primera conclusión casi unánime a los entrevistados de las tres comunidades, así como de los distintos sectores a los que pertenecían, es que la adaptación ha sido relativamente rápida y fácil, aunque la asimilación es un proceso que necesitará de muchos años.

Si que hemos observado, en línea con la opinión expuesta en el análisis cuantitativo, (página 57), que la mayoría de los entrevistados en este apartado,

considera que habrá una mayor competencia entre las empresas de la Unión Monetaria derivado de un mayor conocimiento de los precios. El mismo empresario de la Comunidad Valenciana, que nos comentaba la “necesidad” de trasladar a Ptas. sus precios como referencia previa, también aseguraba que el € le permite comparar con mayor facilidad sus precios con los de los países comunitarios donde se prestaba un servicio similar al suyo, la primera ventaja, es que conocía cual era la banda de precios donde debía establecer los suyos de manera que fueran atractivos a su clientela, mayoritariamente comunitaria. No temía por sí esa misma circunstancia le podía afectar a él en otros países donde también está implantado el €, ya que su negocio está vinculado a un servicio y no a un artículo comercial.

Al hilo de este comentario, concluimos que parece que hay una apreciación equivocada de los entrevistados pertenecientes al sector servicios, en el sentido de que el aspecto negativo derivado de una mayor competencia externa por la introducción del €, afectará más a las empresas comerciales o productivas que a las de servicios. Decimos equivocadamente, porque los tres empresarios entrevistados del sector servicios, casi de forma unánime creen, que lo que no es susceptible de “trasladar”, como según su opinión es un servicio, no se verá afectado por la competencia externa, por lo tanto sólo las empresas que comercializan o fabrican productos tendrán un mayor riesgo derivado de la competencia exterior.

Insistimos comentándoles, que la implantación del euro y en consecuencia la desaparición de trabas monetarias, y la posibilidad de comparar precios y costes de forma más rápida, puede incentivar a empresarios de otros países comunitarios a instalarse en España y en consecuencia sus negocios se verían afectados por una mayor competencia, adicionalmente si estos potenciales competidores, prestan sus servicios a través de empresas con un mayor grado de internacionalización que las suyas, es decir y de forma simplificada, con una

mayor cualificación (idiomas, experiencia internacional etc), si que les afectaría de forma substancial.

Ante estas puntualizaciones, insistieron en que las características culturales e intrínsecas de cada país hace que no prevean una gran competencia en este aspecto, aunque no descartan la necesidad de empezar a tomar medidas en este sentido e incluso plantearse ellos mismos, un proceso de inversión exterior y adopción de medidas formativas, ayudado por los aspectos positivos que ven en la moneda única.

Un empresario de la construcción de la Comunidad Madrileña, nos comenta que descartando las grandes empresas del sector tanto nacionales como internacionales, no habrá una gran competencia comunitaria de empresas constructoras e inmobiliarias de tamaño Pyme, motivado por la introducción del €, aunque si que reconoció que su empresa estaría dispuesta a efectuar inversiones en países comunitarios limítrofes, como Portugal y sur de Francia, bajo otra coyuntura económica a la actual en España, y que de momento les es propicia.

En general y considerando que los entrevistados pertenecían a empresas de una determinadas características que podríamos calificar como favorables, es decir, empresas de gran dimensión y en consecuencia con bastantes medios y recursos para afrontar el cambio, y/o empresas con personal muy cualificado y estructuras competitivas. Han dado una opinión novedosa a lo tratado hasta este momento y con una gran carga de optimismo, creen que la introducción del €, ya no a sus empresas o en las que desarrollan sus actividades profesionales, sino para el conjunto de Pymes, este paso necesariamente será positivo, ya que ha obligado y obligará a la modernización de las pequeñas y medianas empresas, que eran reticentes a cambios bien porque se conformaban con sus niveles de rentabilidad o porque se negaban a cualquier proceso inversor que no fuera necesariamente reposiciones.

Creen que la introducción del €, ha significado el que no pudieran retrasar más la acometida de nuevas inversiones y en consecuencia una modernización en mayor o menor grado de sus estructuras empresariales. Por lo tanto desde su punto de vista, opinan que el euro ha significado un “. . . . ya aprovecho la ocasión e invertiré / reformaré en”, para muchas empresas y que las que no hayan acometido un mínimo proceso inversor, acabará necesariamente cerrando o tendrán un carácter marginal. Un director financiero de una empresa industrial de la Comunidad Catalana, nos comentaba que había percibido un gran cambio, en el período de preparación al € y en mayor medida después de su introducción física, en sus proveedores y clientes de menor dimensión, cambio que traducía en una mejora de la información que recibía de ellos, tanto de índole contable y administrativa, como por los sistemas de transmisión de dicha información. Insiste en que cree que es debido, a que estas empresas han aprovechado la obligatoriedad de efectuar cambios por la introducción del €, para ya “de paso” mejorar otros aspectos de sus empresas siempre condicionado al tamaño de las mismas.

En suma creen que la diferencia que había entre las Pymes de los países comunitarios más desarrollados, desde el punto de vista de sus estructuras empresariales de gestión en su sentido más amplio, se ha o está en proceso de reducción comparando con las empresas de la misma características en España motivado por el efecto derivado de la introducción del €.

Nuestra opinión matiza esta visión quizá excesivamente positiva y aún considerándola válida, debemos señalar que un proceso de esta naturaleza y dimensión como el acometido por los países comunitarios incluida España, aún siendo muy importante no es suficiente por sí sólo, como para considerarse motor de una modernización de las Pymes. Esta modernización pasa por el acometimiento de medidas de política económica, fiscal entre otras, que incentiven esta regeneración, aunque indudablemente el € ha y está ayudando

mucho, en este proceso modernizador y en última instancia de actualización y mejora de nuestro tejido empresarial.

Otro de los aspectos considerados en este trabajo, es el efecto que este proceso de adaptación de las empresas al €, ha producido en el empleo. Preguntado sobre este aspecto al director de una importante fabrica multinacional ubicada en la Comunidad Catalana, nos comentó que no esperaba una gran incidencia en el empleo, al menos en empresas de una determinada dimensión. En su caso concreto y por extensión a los de empresas multinacionales y españolas de gran dimensión, consideraba que su estructura de personal ya tenían suficiente capacidad de adaptación a los cambios derivados de la introducción del € sin necesidad de recurrir a nuevas incorporaciones. Las características de este tipo de empresas hace que estén acostumbradas a constantes adaptaciones derivados de los continuos cambios requeridos por sus casas matrices y en general por el entorno internacional en el que operan.

Insistimos en obtener su punto de vista sobre este aspecto, al margen de las circunstancias concretas de su empresa y de otras de características similares que no son representativas del tejido industrial español, y confirmó su afirmación anterior en línea con la apreciación expresada en el análisis cuantitativo pág. 85, donde una mayoría expresaba que este proceso no generaría empleo. Su opinión, también compartida por la totalidad de los entrevistados, es que la creación de empleo viene condicionada por otro tipo de factores de naturaleza económica (crecimiento económico, coyuntura internacional, legislación laboral incentivos fiscales etc) más que por un proceso como el de adaptación al €.

También incidían en uno de los aspecto ya comentados en el apartado de los indicadores de comercio exterior y empleo de este trabajo, y que consiste en significar la mala coyuntura económica internacional, durante el período de implantación de la moneda única, y que de alguna manera ha ralentizado los previsible efectos positivos en el comercio exterior y en la consecuente

internacionalización de las empresas, que se hubiera producido bajo unas circunstancias económicas más favorables.

Otro de los aspectos señalados por los entrevistados de forma unánime, es la escasa vinculación de este proceso a una mayor cualificación de los trabajadores de sus empresas, en principio se ha relacionado esta mayor cualificación a los mandos intermedios y altos directivos, pero no de sus empresas a las que consideran que una buena preparación es un requisito imprescindible. Sin embargo si que señalan el aprendizaje de idiomas, como un factor vinculado a este proceso, los entrevistados del sector servicio de las tres comunidades dan mucha importancia a este factor destacando su importancia incluso antes de la adopción del € como moneda única. Quizá sea un sector en el que se concentran muchas actividades que implican contacto directo con el público, y el conocimiento de idiomas sea algo cada vez más apreciado. En cualquier caso podemos concluir, que la cualificación no es un factor que se ha considerado vinculado a este proceso, así como sí uno de sus aspectos (aprendizaje de idiomas) aunque no definiendo de forma clara la vinculación al mismo.

Por el contrario si que hay una vinculación total de este proceso, con la mejora en las condiciones financieras. Se relaciona de forma muy directa la adopción del €, incluso en la fase previa a su introducción física, a un mejor acceso a recursos financieros y en unas mejores condiciones. En general se matiza, que las coyuntura financiera internacional es otro importante factor a considerar (señalan la sucesivas bajadas de tipos, en USA), pero creen que los parámetros establecidos en su día para alcanzar la moneda única (ver página 26) y en concreto “la convergencia de los tipos de interés”, ha sido un factor determinante para esta mejora, ya que la percepción general es que la situación española, en este aspecto, era peor que la del resto de países comunitarios y que el € ha tenido una clara influencia positiva.

Este aspecto aún es más resaltado por los entrevistados del sector industrial y de la construcción cuya actividad se vincula en gran medida a la financiación externa. Sin embargo, y aún considerando este aspecto como positivo, los empresarios del sector servicios creen que aún queda mucho por hacer y señalan a modo de ejemplo, los costes bancarios como las comisiones y los costes de transferencias.

Un empresario valenciano del sector servicios, ve en este factor (bajos tipos de interés) un acicate determinante para la inversión, confesando que ha duplicado su inversión en los dos últimos años (ejercicio 2.001/2.002) respecto a los dos años inmediatamente anteriores. Preguntado sobre si la situación creada por el €, le hace pensar en invertir en países comunitarios donde el € también está establecido, nos comenta que es una posibilidad que está empezando a sopesar.

Vemos en este ejemplo concreto, un claro ejemplo donde la introducción del € ha significado un cambio radical en la empresa, en el sentido de una mayor modernización de sus sistemas de gestión (aprovechando el hecho de que este cambio era ineludible para determinados sistemas), una mayor inversión lo que ha implicado una optimización de capacidad y por último un planteamiento de futuras inversiones en el exterior, que implicará un proceso de internacionalización de su empresa.

Lógicamente este es un caso muy concreto, pero las características de la empresa se sitúa en unos parámetros muy comunes (propiedad familiar, mercado muy localizado, falta de experiencia en comercio exterior) a los de la mayoría del tejido empresarial español, lo que nos hace pensar de forma optimista sobre este efecto, siempre considerando una mejora de la coyuntura económica internacional.

A este comentario debemos sumarle la valoración a tres años vista que se efectuaba en el análisis cuantitativo (ver página 72), donde un alto porcentaje de

entrevistados tenía una opinión positiva sobre el efecto de implantación del € en sus empresas.

Uno de los aspectos que más contraste ha producido entre los entrevistados y la opinión general de la población europea y española en particular, es el que reflejábamos en el apartado 2.3. de este trabajo, es decir, la diferente valoración de los entrevistados sobre el efecto de la introducción física del € en los precios.

Por un lado los empresarios entrevistados y en mayor medida los pertenecientes al sector servicios opinan que el cambio de Ptas. a € no ha implicado un redondeo al alza y su consiguiente efecto inflacionista. Esta afirmación contrasta con la propia evolución real de los precios (ver datos reales en apartado 2.3.) en los meses posteriores a la introducción física del €. Argumentan que esta circunstancia no se ha dado en sus empresas, aunque sugieren este efecto en otras empresas y sectores, lo que nos hace concluir que la contundente realidad nos confirma el efecto inflacionista producido por el redondeo al alza, en la conversión de Ptas. en €.

Uno de los empresarios del sector de la construcción de la Comunidad de Madrid, nos indica que el fuerte incremento en los precios de la vivienda de los últimos años, no está vinculado directamente a la implantación del €, sino a otros factores como la escasez de suelo etc. Sin embargo insistimos en saber cual era su opinión, sobre si parte del dinero negro que necesariamente debería aflorar una vez terminados los plazo legales (al margen de los establecidos para instituciones oficiales, como el Banco de España) para su cambio en €, ha sido un factor influyente en el aumento de la demanda y en consecuencia en el aumento de los precios, debido a que la compra de viviendas se ha considerado uno de los refugios de dinero negro. Visto desde este prima ha reconocido que efectivamente, esta circunstancia puede ser uno de los factores que ha influido en el incremento de precios de la vivienda, aunque señala que la existencia o no de

dinero negro, es una circunstancia independiente al hecho en sí de la introducción del € y que obedece a otras razones de índole económica y fiscal.

Hemos preguntado a un empresario de la Comunidad Valenciana cuya actividad se centra en el sector primario y que podemos considerar como una empresa de dimensión Pyme, la incidencia general de la introducción del € en su negocio, y nos contesta que prácticamente no ve cambios positivos ni negativos respecto a la situación anterior a la introducción física del €. Cree que su producto (hortofrutícola) y en general los de la misma naturaleza, se ven afectados por factores distintos a los derivados del €, considera, en buena lógica, que factores climáticos y políticos tienen mayor efecto en este tipo de empresas. Considera que el momento donde si se produjo un efecto importante tanto para el sector como para su empresa en particular, fue a raíz de la incorporación de España a la Unión Europea.

Desde ese momento, se ha visto afectado por medidas de política agraria comunitaria en los que se considera perjudicado, por lo tanto, y a la cuestión concreta del efecto de la introducción física del € en su empresa, se sitúa en el tramo general de indiferencia que ya reflejaba en el estudio cuantitativo. Respecto a sus precios considera que son factores ajenos a la moneda única los que los determinan (buena o mala cosecha, apertura de cupos a terceros países, etc).

Otro de los aspectos que nos fue comentado por los entrevistados pertenecientes al sector servicios y de las tres comunidades, ha sido el escaso impacto del uso de las tarjetas de crédito en comparación con las previsiones al alza en este uso que se efectuaron desde el Gobierno, asociaciones de consumidores así como empresas emisores de dichas tarjetas.

Estos empresarios nos confirmaban que esperaban una “avalancha “ en el uso de tarjetas, con el consecuente efecto negativo para sus márgenes que este medio de

pago tiene, y calificaban esta circunstancia como uno de los potenciales efectos negativos que traería la implantación física del €.

Por lo tanto la realidad no ha confirmado estas expectativas negativas tanto para estos casos concretos, como para el conjunto nacional, según se desprende del estudio realizado por PCBOX, donde concluye que tras un análisis de 350.000 operaciones de venta demuestra que el incremento de las transacciones con tarjeta de crédito en el primer trimestre del año, solo ha subido un escaso 1%, al pasar de 22% hasta el 22.9% en la media nacional.

5. CONCLUSIONES

Finalmente en este apartado relacionaremos de forma breve, todas las conclusiones e impresiones relevantes que se encuentran dispersas en los distintos apartados del trabajo.

- ✓ En la introducción comentábamos la idoneidad de la selección de tres comunidades autónomas con un alto nivel de desarrollo en el contexto de España. La elección fue la adecuada, ya que los comentarios y conclusiones derivadas de esas comunidades en este trabajo, son más variadas y representativas de las esperadas en el resto de comunidades, de hecho el vínculo económico de estas comunidades seleccionadas con el resto, ya sea por la existencia de delegaciones comerciales, centros productivos o sus propios clientes y proveedores, nos hace pensar que esta “muestra” es claramente representativa de la totalidad de España, de ahí que no hayamos considerado necesario ampliar el estudio a comunidades con un menor peso económico.

También podemos concluir que no se ha encontrado substanciales diferencias de opinión entre las tres comunidades analizadas.

- ✓ Los principales indicadores económicos de España y de las comunidades analizadas, nos confirman algo que ya conocíamos y es la importancia de los países de la Unión en nuestras relaciones económicas y por lo tanto, la implantación del € con todas sus consecuencias tenderá a forzar aún más esas relaciones, siendo nuestra referencia más inmediata ante un potencial efecto internacionalizador de nuestras empresas.

No obstante, sigue existiendo una fuerte influencia de los países Iberoamericano en nuestro comercio exterior, que es totalmente independiente de este proceso, y que por el contrario también está

contribuyendo a la internacionalización de nuestras empresas, aunque de momento, limitado a las de gran dimensión.

- ✓ Una constante en el desarrollo del trabajo, tanto en las opiniones de los entrevistados como en las distintas fuentes de información manejadas, es el pernicioso efecto de la crisis económica internacional encuadrada entre el último semestre del 2.001 y la actualidad. Por lo tanto, el hecho histórico de la plena implantación de la moneda única se ha llevado a cabo en plena crisis, que de alguna manera ha condicionado o ralentizado los efectos positivos esperados de dicha implantación.

Parece ser que existe una especie de consideración de que los efectos de la incorporación del €, entre los que incluimos la internacionalización de las empresas, se empezaran a notar, en todos sus sentidos, a más largo plazo.

- ✓ En línea con el comentario anterior, podemos concluir que no ha habido un incremento significativo de nuestro comercio exterior con los países de la unión monetaria, incluso debemos decir que se ha producido una reducción de los intercambios. En principio era de esperar un incremento en las relaciones comerciales, en parte facilitadas por la existencia de una moneda común, y cómo consecuencia una mayor proyección internacional de nuestras empresas en el exterior. La crisis es un factor a considerar como explicación a este hecho.
- ✓ Destacamos la importancia y el peso específico de la Unión Europea en el contexto mundial. Por lo tanto la pertenencia de España a esta Comunidad y por ende la adopción de la moneda única, nos sitúa en un lugar privilegiado para el desarrollo de nuestras empresas y su lanzamiento exterior. Lógicamente el resultado final estará en función del esfuerzo y la capacidad de evolución y adaptación de nuestra economía y tejido

empresarial, de manera que nos permita eliminar o reducir esa aún notable diferencia con los países más desarrollados de la Unión.

- ✓ Señalamos la idea general del ciudadano español, en el sentido de que la introducción del €, ha sido más sencilla o más fácilmente asimilada de lo esperado, calificando el proceso de puesta en circulación del € como un éxito.
- ✓ Esta misma idea se desprende de la opinión de los empresarios, que en cierta manera han tenido que realizar un esfuerzo mayor, al tener que adaptar muchas de sus estructuras (software de gestión contable comercial etc, maquinaria, formación de personal etc) empresariales a lo exigido por la introducción de la nueva moneda. Esta valoración positiva es prácticamente unánime en la totalidad de los sectores económicos analizados, desatancando el sector de servicios e industria y siendo el sector primario el que muestra más indiferencia sin llegar a valorarlo negativamente. Por comunidades autónomas, quizá sea la Comunidad Valenciana las más indiferente a este proceso, en parte debido al mayor peso específico del sector primario, que como hemos comentado es el que ha mostrado una opinión más indiferente, aunque en su computo general también lo valora positivamente.
- ✓ Esta valoración positiva general del ciudadano y el empresario español, está en línea con el resto de los países miembros de la Unión.
- ✓ No se ha producido un cambio radical de los hábitos de compra del ciudadano español por efecto de la introducción física del €, incluso el porcentaje de población que sí ha cambiado estos hábitos está por debajo de la media europea.
- ✓ No existe un claro reconocimiento del esfuerzo realizado por las autoridades y demás instituciones involucradas en la tarea de difusión y explicación del proceso y consecuencias derivadas de la introducción

física del €. Hay un gran número de ciudadanos que no se define de forma clara sobre que elementos utilizó para informarse sobre este proceso, en este apartado existe un anacronismo con la opinión del resto de países comunitarios.

- ✓ Hay una clara valoración positiva del ciudadano español en el sentido de que el proceso de introducción del €, no ha sido problemático, valoración que se encuentra por encima de la media de los ciudadanos comunitarios.
- ✓ Existe una clara valoración negativa de este proceso en lo que respecta al incremento de precios. Hay unanimidad total, al considerar que la introducción del €, y el efecto redondeo ha tenido un fuerte impacto inflacionista. Esta valoración es aún más sobresaliente que en el resto de los países comunitarios aunque en el mismo sentido.
- ✓ Hay una percepción general, de que la introducción del €, no ha significado un substancial incremento en la actividad de las empresas, lo que nos lleva a una valoración negativa en lo que concierne a un potencial efecto internacionalizador de las empresas.
- ✓ La misma valoración que en el punto anterior podemos aplicarla respecto al incremento de la actividad del comercio exterior en la muestra de empresas que ya realizaban esta actividad, donde sólo se percibe una ligera mejoría. Las empresas del sector primario (con actividad de comercio exterior), son las que en mayor medida consideran un aumento de sus exportaciones, recordamos que en general el sector primario era el que tenía una opinión más indiferente a este proceso.
- ✓ No hay una opinión mayoritariamente positiva, por parte de los empresarios que de manera general valoran positivamente el proceso de introducción del €, en el sentido de que este proceso haya implicado una reducción de costes, particularmente significativo son las empresas con

actividad en el sector primario que son unánimes en su apreciación negativa.

- ✓ Por el contrario si que hay una valoración más positiva, en estos mismos empresarios, en el sentido de una mejora en el acceso a los recursos financieros. De nuevo el sector primario es el que se destaca al ser unánime, en este caso, en su apreciación positiva.
- ✓ Mayoritariamente, hay una percepción positiva al hecho de que la introducción del €, implicará un mejor conocimiento de los precios y en consecuencia una competencia mayor. Esta apreciación, tiene una lectura positiva en el potencial efecto internacionalizador de la empresas, ya que una clarificación de precios y consecuente incremento de la competencia, necesariamente implicará el tener que lanzarse a los mercados internacionales, para no perder cuota de mercado, y adaptar nuestras empresas para estar en mejores condiciones para afrontar la competencia exterior.
- ✓ Hay una percepción mayoritaria sobre el proceso de introducción del €, en el sentido de que ha implicado una modernización en la gestión de las empresas. Este punto tiene un cierto contrasentido, ya que los mismos entrevistados no opinan de forma también mayoritaria sobre una mayor cualificación de mandos intermedios y directivos derivados de este proceso. En principio cabe pensar que uno de los componentes en la modernización de la gestión empresarial son los recursos humanos.
- ✓ Tampoco un incremento substancial en la movilidad laboral ha sido considerado por los entrevistados, con la excepción del sector servicios, por otra parte uno de los más representativos en este estudio. Esta valoración tiene su lógica ya que este efecto está ligado a otro tipo de circunstancias independientes de las medidas tomadas para la

introducción del €, como es la influencia de la legislación laboral, entre otras.

- ✓ Una conclusión claramente mayoritaria en todos los sectores económicos analizados, es que este proceso a derivado en un mayor conocimiento de los productos y servicios de la competencia.
- ✓ La perspectiva futura (a tres años vista) sobre el efecto de la introducción del €, tiene una opinión mayoritaria positiva. Esta valoración tiene su importancia, ya que si consideramos el ya comentado efecto negativo de la crisis económica internacional, que ha ralentizado los potenciales efectos positivos del €, las perspectivas futuras son muy alentadoras ante una panorama internacional más positivo y en consecuencia cabe esperar una mayor evolución de nuestras empresas en los mercados internacionales.
- ✓ Ya comentábamos el peso específico que tiene la zona €, en la economía internacional, por lo tanto y en línea con este comentario, prácticamente la totalidad de los entrevistados cree que las expectativas de crecimiento de las exportaciones se dirigirán a esta zona. Lo que nos hace pensar que el esfuerzo internacionalizador de las empresas se dirigirá a esta zona.
- ✓ Respecto a una de los efectos que más relevancia tiene este trabajo, como es el del empleo, la conclusión es que la mayoría cree que no habrá un crecimiento del empleo por este proceso. Esta valoración está en línea con la expresada por los ciudadanos de los países de la Unión, aunque la opinión de los empresarios (uno de los agentes directamente involucrados en este efecto) es más negativa en este aspecto, sólo un 19 % frente a un 26% de la opinión de los ciudadanos comunitarios prevé una creación de puestos de trabajo, por la introducción del €.

- ✓ La valoración anterior sobre el efecto en el empleo es muy parecida entre los distintos sectores analizados, destacando el primario que es el que más negativamente lo valora.

Podemos concluir que el proceso derivado de la introducción del €, considerando las diversas etapas y períodos que debieron afrontarse, tanto por el ciudadano español y comunitario cómo desde el punto de vista del empresario de las comunidades analizadas y por ende del empresario español, ha sido valorado de forma muy positiva.

Otra cosa distinta es la valoración de sus potenciales y/o esperados efectos positivos una vez completado el proceso, que se han visto significativamente postergados a una mejora de las condiciones económicas internacionales.

El empresario y los directivos de las empresas estudiadas, valoran este proceso de forma general cómo positivo, aunque se muestran conservadores a la hora de afrontar los nuevos retos derivados de la moneda única (con excepción de los que inevitablemente tuvieron que acometer y que en cualquier caso fueron importantes), prefieren esperar y establecer un período de asimilación y análisis de la evolución de los efectos derivados de este proceso con una cierta calma. Esta circunstancia junto al conjunto de valoraciones derivadas de este trabajo, nos hace concluir, que la introducción del €, no ha significado de forma inmediata una mayor internacionalización de las empresas españolas, aunque sí una mayor concienciación sobre este hecho, que necesariamente deberá ser considerado en un futuro inmediato.

Finalmente tampoco podemos concluir que la terminación de este proceso, haya tenido una repercusión positiva en el empleo, que como se ha comentado en diversas partes de este trabajo, está muy condicionada por otros aspectos de política económica, fiscal y de legislación laboral donde tiene un peso muy importante la voz de los agentes económicos.

BIBLIOGRAFÍA

- Web Instituto Nacional de Estadística.
- Web del Institut Valencia de d'Estadística.
- Web del Intituto de Estadística Catalán.
- Web Instituto de Estadística de la Comunidad Madrileña.
- Informe de Aduanas e I.I.EE, de mayo 2.002.
- Flash Eurobarometer “Euro attitudes-Euro Zone) march 2.000-May 2.002.
- Tratado de la Unión Europea (Diario oficial c-340 de 10/11/1.997) (página web de la Unión Europea).
- Web Banco Central Europeo.
- Web de la Secretaría de Estado Comercio y Turismo del Ministerio de Economía (área de comercio exterior y área de turismo).
- Boletín de Comercio Exterior nº 28 (sep-Oct .2.002) BSCH.
- Ley 46/1998 de 17 de diciembre sobre introducción del €.
- Web Instituto Internacional para la Innovación Empresarial.

Dentro de este apartado informamos sobre los programas de becas de la Secretaría General de Comercio Exterior dirigida a jóvenes con experiencia previa en el área de la promoción comercial en mercados extranjeros o en la internacionalización de la empresa española.

La legislación que regula la concesión de estas becas con su texto completo se encuentra en:

- ✓ La orden de 16 de julio de 2.001, por la que se establecen las bases reguladoras de concesión de becas para la realización de prácticas de comercio exterior en Asociaciones españolas de Exportadores.
- ✓ Resolución de 16 de octubre de 2.002, de la Secretaría General de Comercio exterior, por la que se convocan para el año 2.003 becas destinadas a la realización de prácticas de comercios exterior en Asociaciones españolas de exportadores.

También hay otras becas de comercio exterior, relacionando a continuación las Instituciones que las conceden y su web de información:

- ❑ Instituto Español de Comercio exterior (Ices); www.icex.es
- ❑ Cámara de Comercio de Madrid; información mediante e-mail rin7@camaramadrid.es, o Tfno. 91 358 35 44.
- ❑ Generalitat de Cataluña; www.dgcomercat.com
- ❑ Consorcio de Promoción Comercial de Cataluña (Copca); www.copca.com
- ❑ Gobierno Vasco; www.eragintza.net
- ❑ Instituto Valenciano de Exportación IVEX; www.ivex.es
- ❑ Instituto de la Mediana y Pequeña Empresa de la Generalitat de Valencia (IMPIVA); www.impiva.es
- ❑ Instituto Madrileño de Desarrollo (IMADE); www.investinmadrid.com

- ❑ Diputación de Córdoba; www.consorciodesarrollocordoba.org
- ❑ Fundación Universidad Empresa (en colaboración con las Universidades Autónomas de Madrid y Barcelona); www.fue.es
- ❑ Instituto Gallego de Promoción Exterior (Igape); mediante e-mail informa@igape.es
- ❑ Junta de Andalucía; mediante e-mail fernandol@ceh.junta-andalucia.es
- ❑ Exportación Castilla-León (EXCAL); www.excal.es
- ❑ Instituto Aragonés de Fomento (IAF); www.pciaragón.net