

**CREACIÓN DE PYMES DEDICADAS A LA GESTIÓN DE LA  
INFORMACIÓN COMO SERVICIO A OTRAS PYMES.  
YACIMIENTOS DE EMPLEO PARA LOS PROFESIONALES DE  
LA DOCUMENTACIÓN Y LA INFORMACIÓN**



2002

## **ÍNDICE**

1.	INTRODUCCIÓN .....	4
1.1.	Alcance del estudio .....	4
1.2.	Objetivos .....	4
1.3.	Metodología .....	5
2.	CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE ANDALUCÍA, CASTILLA Y LEÓN Y VALENCIA... 6	
2.1.	Andalucía .....	6
2.1.1.	Entorno poblacional .....	6
2.1.2.	Magnitudes económicas .....	8
2.1.3.	Formación .....	10
2.1.4.	Mercado laboral .....	12
2.2.	Castilla y León .....	15
2.2.1.	Entorno poblacional .....	15
2.2.2.	Magnitudes económicas .....	19
2.2.3.	Formación .....	22
2.2.4.	Mercado Laboral .....	24
2.3.	Valencia .....	26
2.3.1.	Entorno poblacional .....	26
2.3.2.	Magnitudes económicas .....	28
2.3.3.	Formación .....	31
2.3.4.	Mercado laboral .....	34
3.	CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE CATALUÑA, MADRID Y PAÍS VASCO .....	36
3.1.	Cataluña .....	36
3.1.1.	Entorno poblacional .....	36
3.1.2.	Magnitudes económicas .....	38
3.1.3.	Mercado Laboral .....	41
3.2.	Madrid .....	46

3.2.1. Entorno poblacional .....	46
3.2.2. Magnitudes económicas.....	50
3.2.3. Formación .....	52
3.2.4. Mercado laboral .....	53
3.3. País Vasco.....	56
3.3.1. Entorno poblacional .....	56
3.3.2. Magnitudes económicas.....	59
3.3.3. Formación .....	61
3.3.4. Mercado Laboral.....	63
4. ANÁLISIS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN ESPAÑA... 67	
4.1. Comunidades Autónomas .....	67
4.2. España frente a Europa .....	71
5. NECESIDAD DE INFORMACIÓN DE LAS PYMES DE SERVICIOS .... 75	
5.1. Descripción metodológica .....	75
5.2. Tipo de información demandada .....	76
5.3. Cobertura actual de las necesidades de información .....	83
5.4. Posibilidades de cobertura de las necesidades de información..... 85	
5.4.1. Opciones más valoradas por las empresas.....	85
5.4.2. Servicios de información considerados más necesarios para las empresas .....	89
5.4.3. Probabilidad de contratación de servicios de información y documentación .....	92
5.5. Opinión de las Pymes sobre la información .....	96
5.6. Conclusiones .....	100
6. EL PERFIL PROFESIONAL DEL GESTOR DE LA INFORMACIÓN ... 105	
6.1. Objetivos y Metodología .....	105
6.1.1. Objetivos del análisis .....	105
6.1.2. Metodología .....	106
6.2. La Gestión de la Información .....	107
6.2.1. Contextualización / Caracterización del término.....	107

6.2.2. Definiciones propuestas .....	109
6.2.3. Caracterización de la tarea: cómo se gestiona la información .	110
6.2.4. Autopercepción y valoración del puesto.....	120
6.3. El perfil del profesional Gestor de la Información .....	123
6.3.1. Atributos, habilidades y requisitos.....	123
6.4. Conclusiones .....	128
7. ANÁLISIS DAFO (DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES).....	131
7.1. Análisis DAFO para el perfil profesional del Gestor de la Información.....	131
7.2. Análisis DAFO para Pymes gestoras de Información .....	131
7.3. Conclusiones .....	132
8. COMPETENCIAS DEL PERFIL PROFESIONAL DEL GESTOR DE LA INFORMACIÓN .....	134
8.1. Adaptación de los profesionales al cambio.....	134
8.2. Relación de competencias del perfil profesional del Gestor de la Información.....	135
9. CONCLUSIONES .....	142
9.1. Diagnóstico de la situación laboral del puesto.....	142
BIBLIOGRAFÍA .....	147
Monografías .....	147
Artículos de Revistas .....	148
Ponencias de Congresos, Actas de Jornadas, etc. ....	150
Recursos Electrónicos.....	152

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Alcance del estudio

Considerar que “la **Inteligencia Competitiva** es la colección ética y legal, el análisis y la distribución de la información relacionada con el entorno competitivo, las capacidades, vulnerabilidad e intenciones de los competidores de la empresa (Sociedad de los Profesionales de Inteligencia Competitiva)”, supone utilizar el conocimiento o capital intelectual de la organización para tomar las decisiones correctas que favorezcan y consoliden a la institución dentro de su *target* o mercado.

Lo que se pretende con este estudio es detectar si las empresas son conscientes de la importancia de la óptima gestión de la información como recurso imprescindible de la madurez, posicionamiento y competitividad empresarial, y por tanto, ofrecer un perfil profesional que les dé servicio y cubra sus necesidades de información.

### 1.2. Objetivos

El **objetivo general** del estudio es determinar las tendencias sobre yacimiento de empleo del perfil profesional del Gestor de la Información como servicio a las Pymes.

Los objetivos específicos a los que se pretende dar respuesta son:

- ✓ Analizar las necesidades que tienen las Pymes sobre profesionales especializados en gestión de la información.
- ✓ Definir el perfil profesional del Gestor de la Información: capacidades, habilidades y competencias.

### **1.3. Metodología**

**Estudio cuantitativo** de empresas pertenecientes a seis comunidades autónomas, seleccionadas como representación de dos niveles de renta, siendo denominadas Objetivo 3 aquellas que se encuentran en un nivel más alto, y Objetivo 1 a las que están en un nivel inferior. Como Objetivo 1 se toman las comunidades de Castilla y León, Andalucía y Valencia y como Objetivo 3, País Vasco, Madrid y Cataluña.

Como requisito indispensable para participar en el estudio, las Pymes contactadas son demandantes de información externa a la que genera la propia empresa para el desarrollo de su actividad.

**Estudio cualitativo** basado en entrevistas a expertos del ámbito de la gestión de la información y la documentación.

Entrevistas en profundidad a profesionales que en la actualidad realizan labores de documentalistas y/o dirigen importantes centros de documentación. Un total de 4 distribuidas por sectores:

- Centro de documentación de carácter universitario.
- Centro de documentación privado de institución financiera (doble contenido y duración)
- Centro de documentación de medio ambiente.
- Centro de documentación de prensa.

**Revisión bibliográfica:** revistas especializadas, monografías, recursos electrónicos.

## 2. CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE ANDALUCÍA, CASTILLA Y LEÓN Y VALENCIA

### 2.1. Andalucía

#### 2.1.1. Entorno poblacional

El crecimiento de la población en Andalucía es algo más lento que el de la población española hasta los años 90, debido a los altos saldos de emigración. A partir de entonces el saldo migratorio (inmigraciones-emigraciones), comienza a ser positivo. Actualmente las tasas de crecimiento de la población son ligeramente superiores a las españolas pero tienden a igualarse, como reflejo de la disminución de la natalidad. Ambas evoluciones responden a un modelo típico de país desarrollado y apuntan a un futuro escenario demográfico sostenible en la Península.

Las provincias de mayor densidad de población son Málaga y Cádiz, en contraste con provincias como Huelva y Jaén. En conjunto, Andalucía presenta una realidad demográfica bastante descompensada en lo referente al peso poblacional provincial. El 56% de la población andaluza vive en las tres provincias de mayor densidad y casi la cuarta parte de la población andaluza vive en la provincia de Sevilla.

La densidad de la población de Andalucía (83 Hab/Km<sup>2</sup>) es ligeramente superior a la media española (79 Hab/Km<sup>2</sup>).

#### *Nº habitantes y densidad de población de las provincias andaluzas*

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Habitantes	533.168	1.131.346	769.625	812.637	461.730	645.781	1.302.240	1.747.441
Hab/Km <sup>2</sup>	58	149	56	63	45	48	168	122

Fuente: Anuario Estadístico de Andalucía 2001.

**Evolución de la población según género por provincias (miles)**

	1996	1998	1999	2000	2001
<b>Andalucía</b>					
Hombres	3.559.436	3.558.950	3.592.680	3.609.412	3.647.194
Mujeres	3.675.437	3.677.509	3.712.437	3.730.640	3.756.774
Total	7.234.873	7.236.459	7.305.117	7.340.052	7.403.968
<b>Almería</b>					
Hombres	250.552	252.177	256.380	259.384	269.545
Mujeres	251.209	253.271	256.463	258.845	263.623
Total	501.761	505.448	512.843	518.229	533.168
<b>Cádiz</b>					
Hombres	548.263	549.120	555.684	557.963	561.330
Mujeres	557.499	558.364	564.118	567.142	570.016
Total	1.105.762	1.107.484	1.119.802	1.125.105	1.131.346
<b>Córdoba</b>					
Hombres	372.249	375.244	376.237	376.308	376.511
Mujeres	389.152	391.931	392.439	392.929	393.114
Total	761.401	767.175	768.676	769.237	769.625
<b>Granada</b>					
Hombres	395.509	391.867	397.751	395.659	398.272
Mujeres	412.544	409.310	415.310	413.345	414.365
Total	808.053	801.177	813.061	809.004	812.637
<b>Huelva</b>					
Hombres	224.776	224.433	226.227	227.014	228.771
Mujeres	229.959	229.525	231.280	231.984	232.959
Total	454.735	453.958	457.507	458.998	461.730
<b>Jaén</b>					
Hombres	319.859	319.272	321.263	319.203	319.613
Mujeres	328.692	326.520	328.399	326.508	326.168
Total	648.551	645.792	649.662	645.711	645.781
<b>Málaga</b>					
Hombres	611.750	605.927	612.914	623.607	636.274
Mujeres	637.540	634.653	645.170	655.244	665.966
Total	1.249.290	1.240.580	1.258.084	1.278.851	1.302.240
<b>Sevilla</b>					
Hombres	836.478	840.910	846.224	850.274	856.878
Mujeres	868.842	873.935	879.258	884.643	890.563
Total	1.705.320	1.714.845	1.725.482	1.734.917	1.747.441

Fuente: INE. Padrón municipal 1996- 2001

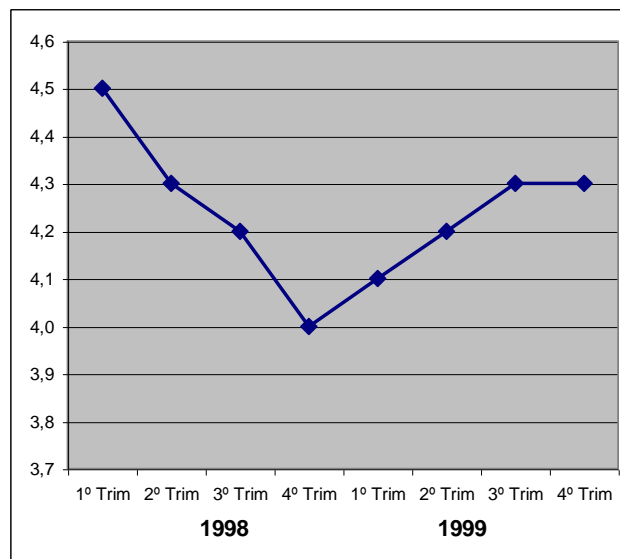


### 2.1.2. Magnitudes económicas

En 2000, la economía andaluza tiene como rasgo principal la aceleración de la trayectoria expansiva que los sectores no agrarios vinieron registrando a lo largo de años anteriores, especialmente en el sector de la construcción que ha constatado una vez más, el carácter cíclico que tradicionalmente lo ha caracterizado, actuando como locomotora del crecimiento en los ciclos económicos expansivos. Mientras en el primario, los resultados reflejan los efectos de una climatología adversa.

La economía andaluza ha registrado un intenso proceso de creación de empleo, y una notable corrección de las tasas de paro. El crecimiento del empleo, que ha sido superior al del PIB, y del que cabría destacar como aspecto cualitativo importante, que ha sido significativamente elevado en dos colectivos especialmente desfavorecidos del mercado de trabajo como son las mujeres y los jóvenes, es el mayor que se produce en el actual ciclo de crecimiento y ha superado ampliamente el registrado en España y sobre todo en la Unión Europea. Y la tasa de paro, después de haberse reducido en 2,6 puntos porcentuales en 1999, se sitúa en los niveles que tenía al principio de la década de los noventa.

***Evolución del PIB en Andalucía***



Fuente : IEA. Contabilidad Trimestral de Andalucía 2000.

El Producto Interior Bruto a precios de mercado (PIB p.m.) generado por Andalucía en 1999, asciende a 71.411 millones de euros, el 13,8% del contabilizado a escala nacional. En términos reales, el PIB ha aumentado un 4,3 % por encima del crecimiento de la economía española (3,7%), y del experimentado por el conjunto de países de la Unión Europea, y en particular de la Zona Euro (2,3% según la Comisión Europea, en ambos casos)

**Producto Interior Bruto y sus componentes (MM de pesetas)**

	<b>Año 1999</b>	<b>Crecimiento nominal 99/98 (%)</b>	<b>Crecimiento real 99/98 (%)</b>	<b>Crecimiento precios 99/98 (%)</b>
Agricultura ganadería y pesca	764.932	-4,9	-3,9	-1
VAB no agrario a precios básicos	10.920.371	7,1	4,7	2,3
Industria	1.657.296	4	2,7	1,2
Construcción	1.096.787	15,9	13,7	2
Servicios	8.166.288	6,7	3,9	2,7
VAB a precios básicos	11.685.303	6,2	3,9	2,3
Impuestos netos sobre los productos	1.160.251	13,7	8,4	4,9
PIB a precios de mercado	12.845.554	6,9	4,3	2,5

Fuente: IEA. Contabilidad trimestral de Andalucía 2000.

El Valor Añadido Bruto del sector agrario, medidos a precios básicos, se ha reducido, en términos reales, un 3,9 % respecto al año anterior disminución más intensa que la registrada en España (-2,1%). Esto ha implicado que el peso del sector primario andaluz sobre el nacional se reduzca durante 1999, situándose el 23,3%, medio punto por debajo del año anterior.

El VAB a precios básicos ha mostrado un aumento del 2,7% en términos reales, que si bien es de menor intensidad que el registrado un año antes, se sitúa por encima del incremento medio alcanzado a escala nacional (1,9%). Esta circunstancia ha supuesto que la industria andaluza gane peso en la industria española, de la que explica el 9% de su VAB.

En construcción, el VAB a precios básicos registra, en términos reales, un crecimiento del 13,7% interanual, superando tanto el crecimiento del año anterior (10,7%), como el que registra el sector en España (8,1%). Este mayor crecimiento relativo de la construcción andaluza respecto a la española ha supuesto un aumento de la participación de la primera sobre la segunda hasta alcanzar el 16,8%, peso muy por encima del que representa la economía andaluza en la nacional.

En lo que respecta al sector servicios, el VAB a precios básicos ha crecido un 3,9% interanual, superior al registrado un año antes (3,6%), y por encima del que presenta el sector en España (3,5%).

### **2.1.3. Formación**

Las normas básicas que regulan el Sistema Educativo en Andalucía, al igual que en el resto de España son: 1º) la ley Orgánica de Ordenación General del Sistema Educativo (LOGSE) y 2º) la ley Orgánica de Reforma Universitaria (LRU).

El siguiente cuadro muestra los totales de alumnos matriculados en los distintos niveles educativos

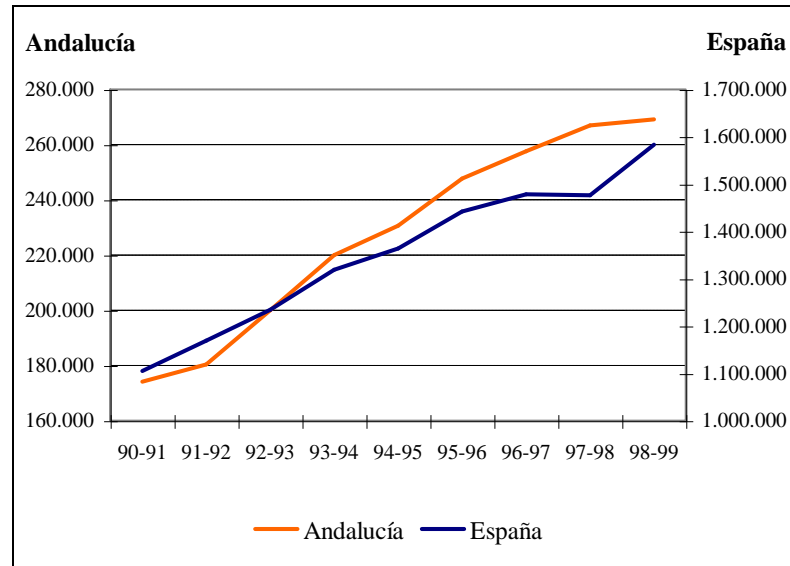
#### ***Evolución del alumnado matriculado por niveles educativos en Andalucía (enseñanza pública) 2000***

	<b>1993-94</b>	<b>1994-95</b>	<b>1995-96</b>	<b>1996-97</b>	<b>1997-98</b>	<b>1998-99</b>	<b>1999- 00</b>
Educ. Infantil	194.024	195.907	196.637	196.916	198.060	204.751	157.331
Educ. Primaria/EGB	907.996	866.559	831.908	693.608	565.684	555.774	410.044
Educ. Especial	30.788	31.596	30.277	27.307	24.465	25.271	21.787
Educ. Adultos	93.525	97.895	100.301	111.603	86.912	81.903	86.824
BUP-COU	268.882	264.840	234.211	210.083	174.143	109.075	49.391
FP	151.993	142.784	130.610	111.055	92.953	60.325	25.383
LOGSE	62.367	91.779	127.702	296.761	442.070	510.934	440.462
Universidad	219.429	230.708	247.750	257.550	266.972	269.233	271.919

Fuente: Consejería de Educación y Ciencia.

El número de alumnos matriculados en enseñanza universitaria en Andalucía ha aumentado desde principio de la década hasta ahora, en un 54,6%, mientras que en España la evolución ha sido menor 43,3%

***Evolución de alumnos matriculados en universidades públicas***



Fuente: Consejería de Educación y Ciencia 2000

El 21% de los alumnos matriculados en enseñanza universitaria lo hacen en escuelas superiores o técnicas y sólo un 10% en ciencias experimentales. Ciertas facultades pertenecientes a esta área (Física, Matemáticas, Biología, Informática, Ciencias del Mar, Geología, Química y Ciencias y Tecnología de los Alimentos), cuentan con un número de alumnos matriculados equivalente al que registra la facultad de Derecho, siendo por tanto el área de Ciencias Sociales y Jurídicas el mayor porcentaje de estudiantes con un 49% del total de Andalucía.

**Alumnado matriculado según universidad y rama (total)**

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	P. Olavide	Sevilla
Ciencias Experimentales	1.092	1.984	2.783	8.207	734	1.455	2.932	204	6.436
Ciencias de la Salud	425	2.136	2.871	7.163	386	312	2.588	-	6.419
Enseñanzas Técnicas	2.267	5.413	4.479	8.074	3.944	4.497	8.971	-	18.950
Ciencias Sociales y Jurídicas	9.888	11.452	9.321	30.365	7.597	9.076	20.553	3.264	30.778
Humanidades	848	2.257	1.960	7.064	860	984	4.738	143	13.365
Total	14.520	23.242	21.414	60.873	13.521	16.324	39.782	3.611	75.948

Fuente: Consejería de Educación y Ciencia 1999

**2.1.4. Mercado laboral**

En 1999 existía en Andalucía una población activa de 2.829.670 personas, de las cuales estaban ocupadas 2.070.210, o sea el 73,16%. Este porcentaje es 11 puntos inferior a la media nacional, que se sitúa en el 84,14%. En cuanto a la tasa de paro, es del 26,84% (759.460 personas) frente al 15,86% nacional.

Atendiendo a los datos por provincia, veremos que la que presenta una mayor tasa de ocupación es Almería (85,76%, incluso por encima de la media nacional) frente a Cádiz, con sólo un 67,55%. Y en cuanto a la tasa de paro se repite la situación (un 14,24% en Almería frente a un 32,45% en Cádiz).

**Población de 16 y más años según su relación con la actividad. Año 1999.**  
**(Miles de personas) (\*)**

	<b>Andalucía</b>	<b>España</b>
Activos	2.829,67	16.422,93
Ocupados	2.070,21	13.817,44
Parados		
Buscan primer empleo	174,06	618,18
Han trabajado	585,40	1.987,31
Total	759,46	2.605,49
<i>Tasa de Ocupación</i>	<i>73,16%</i>	<i>84,14%</i>
<i>Tasa de Paro</i>	<i>26,84%</i>	<i>15,86%</i>
Inactivos		
Estudiante	584,60	3.018,78
Jubilado o pensionista	1.030,35	6.557,57
Labores del hogar	1.001,47	5.316,25
Incapacidad permanente	179,42	778,34
Otra situación	109,57	483,80
Total	2.905,41	16.154,74
Población contada aparte	23,72	118,27
Población de 16 y más años	5.758,80	32.695,93

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa

(\*) Media anual calculada a partir de los cuatro trimestres del año

En cuanto a la evolución por grupos de edad, comprobamos que la población activa andaluza es más joven que la media nacional (4,77% frente a 3,49% entre 16 y 19 años y 13,77% frente a 11,97% entre 20 y 24). Por lo que se refiere a la distribución por provincias es Sevilla la que presenta una población activa más joven.

***Población activa según grupos de edad por provincias. Año 1999. (Miles de personas y porcentaje) (\*) (1)***

	España	Andalucía	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
16-19	573,11	135,06	11,34	18,48	15,72	14,60	8,01	10,77	20,76	35,40
	3,49%	4,77%	5,82%	4,15%	5,23%	4,85%	4,60%	4,44%	4,23%	5,20%
20-24	1.965,45	389,71	22,06	65,30	39,10	39,23	26,66	31,08	65,36	100,94
	11,97%	13,77%	11,33%	14,68%	13,01%	13,04%	15,32%	12,80%	13,32%	14,82%
25-54	12.166,29	2.054,23	145,48	325,62	213,43	219,91	126,28	178,19	361,76	483,56
	74,08%	72,60%	74,69%	73,18%	71,04%	73,08%	72,59%	73,40%	73,70%	71,01%
55 y más	1.718,10	250,66	15,91	35,57	32,18	27,17	13,02	22,73	42,99	61,09
	10,46%	8,86%	8,17%	7,99%	10,71%	9,03%	7,48%	9,36%	8,76%	8,97%
Total	16.422,95	2.829,66	194,79	444,97	300,43	300,91	173,97	242,77	490,87	680,99

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa y Elaboración propia

(\*) Media anual calculada a partir de los cuatro trimestres del año.

(1) Datos avance

Se aprecia que prácticamente el 50% de la población activa posee estudios secundarios, y que sólo el 15% estudios postsecundarios (principalmente, universitarios). Sin embargo, si comparamos estos porcentajes con la evolución por grupos de edad, comprobamos que en el tramo de 20 a 29 años, el porcentaje de población activa con estudios postsecundarios asciende hasta el 20,21% y el de analfabetos desciende hasta el 3,72%, mientras que en el tramo de más de 55 años, hay un 38,25% de analfabetos o sin estudios, frente a un 11,91% de postsecundarios. Ello supone que la tendencia es a una mayor cualificación de la mano de obra en la Comunidad Andaluza, lo que, indudablemente, va a reforzar su competitividad.

***Población activa según sectores económicos. Año 1999. (Miles de personas)***

	Andalucía		España	
Agricultura	392,66	13,88%	1.222,45	7,44%
Industria	313,12	11,07%	3.010,41	18,33%
Construcción	307,97	10,88%	1.652,91	10,06%
Servicios	1.524,97	53,89%	9.422,92	57,38%
Parados que buscan el 1 <sup>er</sup> empleo o que han dejado el último 3 o más años	297,30	10,28%	1.114,24	6,79%
Total	2.829,67	100%	16.422,93	100%

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa.

Según los sectores de actividad comprobamos que el Sector Servicios es el que ocupa a una mayor parte de la población activa andaluza (un 53,89%) aunque en un porcentaje inferior a la media nacional (57,38%). También es destacable el bajo porcentaje dedicado al sector industrial en comparación con la media nacional (11,07% y 18,33% respectivamente). En cuanto a la distribución provincial, destacan el alto peso del sector agrícola en 5 de las 8 provincias (Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y Jaén, donde alcanza el 26,49%) y la importancia del sector servicios en Málaga (más del 60%)

## **2.2. Castilla y León**

### ***2.2.1. Entorno poblacional***

Las características básicas de la evolución poblacional de la Comunidad de Castilla y León son la perdida constante de población, la progresiva concentración en núcleos urbanos y el envejecimiento.

La población actual de la comunidad (1.999), es de 2.488.876 habitantes, de los cuales la población femenina es de 1.259.087, frente a 1.229.789 correspondiente



a hombres, siendo estos datos solamente para la población que vive en las capitales de 554.261 y 505.645

Si bien Castilla y León es la región de mayor superficie de España, su población es muy baja, con el agravante de su pérdida constante de habitantes.

En la tabla adjunta, se recoge la evolución de la población en las nueve provincias, de la comunidad y nacional, en el periodo 1.957 - 1.999, y la pérdida de población en porcentaje.

***Pérdida de población período 1957-1999 (porcentaje)***

<b>Provincia</b>	<b>Población Año 1957</b>	<b>Población Año 1999</b>	<b>Variación %</b>
Ávila	243.137	167.154	-31,25
Burgos	387.062	345.791	-10,66
León	571.303	510.610	-10,62
Palencia	232.830	179.306	-22,99
Salamanca	408.591	352.263	-13,79
Segovia	197.958	145.326	-26,59
Soria	152.108	91.152	-40,07
Valladolid	358.267	494.104	37,92
Zamora	306.732	203.170	-33,76
Total castilla y león	2.857.988	2.488.876	-12,92
Total nacional	29.696.721	39.418.017	32,74

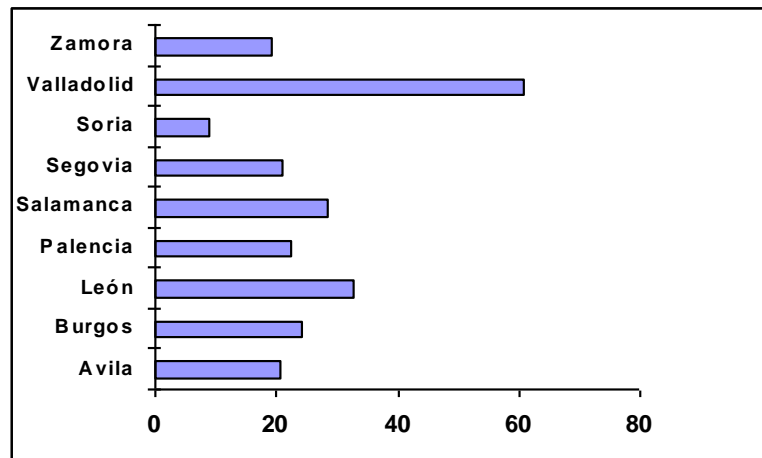
*Fuente: Elaboración propia a partir de Renta Nacional de España (1998) y Anuario Estadístico de Castilla y León 2001*

Esta disminución de la población está motivada por diferentes factores, como son la pérdida de puestos de trabajo en el sector de la agricultura generado por el abandono de la producción en zonas de rentabilidad baja, mecanización del campo, aparición en determinadas zonas de agricultura industrial, y falta de servicios e infraestructuras en los núcleos rurales, así como las emigraciones a regiones limítrofes con unos niveles de desarrollo industrial superiores, como el

País Vasco o Madrid y el crecimiento vegetativo de la población, que es del – 3,34 por mil habitantes(1.998), solo superado por Asturias y Galicia.

Se ha dado un incremento de la población urbana que ha conllevado la aparición de zonas metropolitanas como Valladolid (tercer nivel a escala nacional), con gran influencia sobre toda la comunidad, y de Salamanca, Burgos y León (cuarto nivel), con influencia provincial e incluso sobre las provincias limítrofes. Por otra parte, la despoblación del territorio es muy acusada en las zonas montañosas de Avila, León, Segovia y Soria, norte de Palencia y Burgos, así como la zona de Salamanca y Zamora limítrofe con Portugal, algunas zonas de la llanura del interior por problemas de abastecimiento de agua, tanto potable como para usos agrícolas y ganaderos.

#### *Densidad de población por provincia (hab/km<sup>2</sup>)*

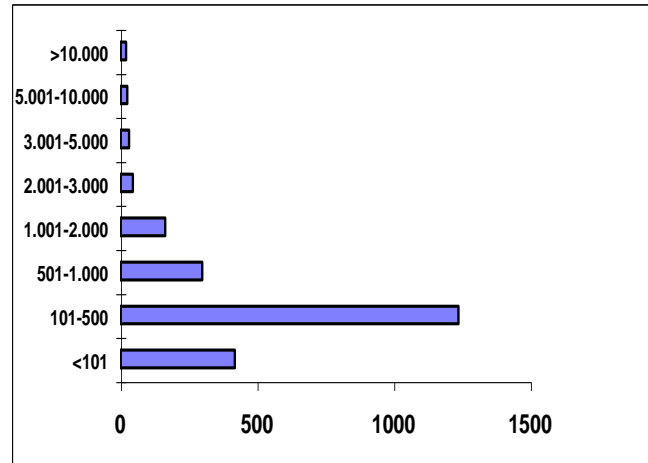


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Anuario Estadístico de Castilla y León 2001

La densidad media de la comunidad es de 26,41 hab/km<sup>2</sup>, frente a un valor a nivel nacional de 77,90 Hab/Km<sup>2</sup>.

Es muy elevado el número de municipios con una población muy baja. Hay 1.275 núcleos urbanos con menos de 500 habitantes, lo que representa el 55,9%, mientras que a nivel nacional se reduce al 16,3%.

***Distribución de Municipios en función del número de habitantes en la Comunidad Autónoma de Castilla y León***

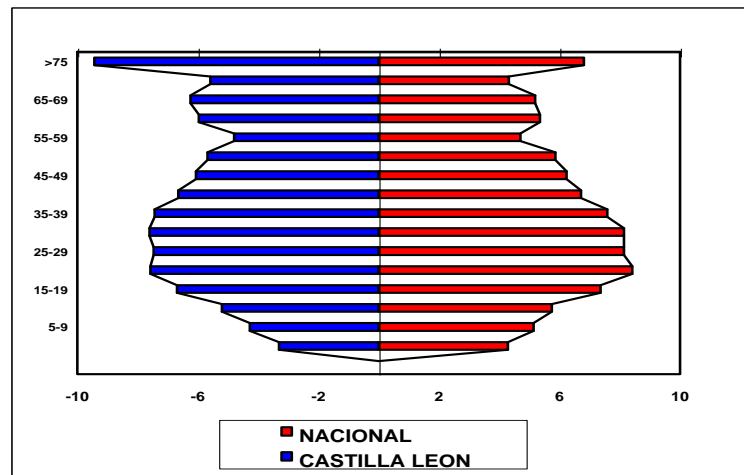


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Anuario Estadístico de Castilla y León 2001

El envejecimiento de su población es una característica muy importante de la Comunidad, que aunque es común en casi todo el país, se ve muy acentuado en esta región; el bajo índice de natalidad es una de las razones de más peso, ya que el número de hijos medio por mujer es de 0,91 (1.999), con un valor medio a escala nacional de 1,15.

El segmento de población más nutrido es el que se encuentra por encima de los 75 años y la población mayor de 65 años representa el 21,05% mientras que a nivel nacional este porcentaje se queda en el 16,32%. Todas las provincias se encuentran por encima de la media nacional, destacando Zamora y Soria con el 25,63% y 25,38%. En este caso además son las dos provincias con mayor pérdida de población en los últimos cuarenta años, por lo que el descenso de población en estas provincias va a continuar de forma importante.

### *Distribución de población Castilla y León/España (porcentaje)*



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Anuario Estadístico de Castilla y León y de España 1999

#### **2.2.2. Magnitudes económicas**

Durante el año 1.999 la economía de Castilla y León experimentó un importante crecimiento, por encima de la media nacional, aun cuando las repercusiones en el crecimiento del empleo fueron menores que la media española .

#### **PIB a cf (1999) (miles de mill de ptas)**

Castilla y León	5.063
Ávila	303
Burgos	815
León	912
Palencia	369
Salamanca	711
Segovia	299
Soria	199
Valladolid	1.102
Zamora	350

Fuente: Anuario estadístico de Castilla y León 2001

Castilla y León fue la 3ª Comunidad Autónoma en crecimiento de VAB pm total, sin embargo en VAB pm no agrario pasó a ser la 9ª, lo que da una idea del empuje del sector agrario en el crecimiento, este sector ha tenido una productividad muy alta ayudado por la meteorología. Cabe destacar el espectacular aumento de la producción de uva (45%) aun cuando se redujo en un 3% la superficie cultivada así como las producciones de vacuno y ovino.

El IPC interanual ha mantenido en los últimos años un recorrido similar al conjunto de la economía española, y como ésta se encuentra en un momento de ligero repunte.

La inversión mostró claros síntomas de fortaleza, con un significativo crecimiento en las importaciones de bienes de capital y de las matriculaciones de vehículos industriales, experimentando en Castilla y León un crecimiento del 11,23% y del 8,20% respectivamente, sin embargo ambos porcentajes son inferiores a la media nacional consecuencia del retroceso de ambas variables a finales del año 1999.

En cuanto a la demanda externa, ha registrado una mejora gradual, por ello el ritmo de crecimiento de las exportaciones se aproxima al de las importaciones, sin embargo el volumen de exportaciones sigue siendo inferior.

El sector agrario ha registrado buenos resultados durante 1999 a pesar de que el número de ocupados continúe disminuyendo. Así, el responsable del crecimiento de la producción ha sido principalmente el mejor comportamiento climático en la cuenca del Duero que, en un año en que en España se caracteriza por la sequía en general, ha permitido al sector agrario castellano leonés un resultado muy superior al del resto de España. Hay que destacar los excelentes resultados de las campañas de cereales, uva y remolacha así como las producciones de vacuno y ovino.

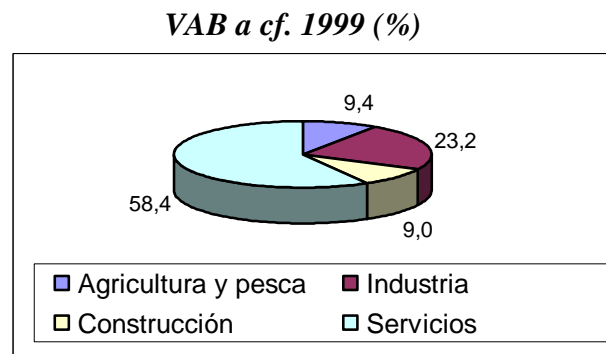
El crecimiento de la población industrial ha sido similar al resto de España (2,5%) consecuencia del importante impulso experimentado durante el último trimestre del año, habiendo crecido todos los sectores productivos respecto al año anterior.

El crecimiento de la construcción ha sido un elemento fundamental de arrastre para el conjunto de la economía regional. Cabe destacar especialmente la construcción de viviendas. Aun cuando la expansión de este sector puede provocar alzas en los precios, también genera puestos de trabajo en mayor medida que el resto de los sectores productivos de la Comunidad.

En el ámbito de los servicios destaca el importante despegue experimentado de los servicios dedicados a la venta en el que, se incluyen comercio, actividades turísticas y los servicios a empresas.

Respecto a la productividad alcanzada en 1999 en la Comunidad debemos de señalar especialmente el alto grado de productividad del sector agrario con respecto a la media del país, esto fue consecuencia del buen año para la agricultura de Castilla y León acompañado con una disminución del personal empleado en el sector. Además los indicadores medios españoles se han situado en una peor posición de crecimiento como consecuencia de la disminución del sector pesquero, así como una peor campaña agrícola.

El crecimiento superior de la economía de Castilla y León se explica en parte por el peso relativamente elevado de la agricultura en su VAB y la buena campaña agrícola obtenida.



*Fuente: elaboración propia a partir del Anuario de Castilla y León 2001*

### 2.2.3. Formación

El nivel educativo a nivel universitario de la Comunidad de Castilla y León se encuentra algo por encima de la media española, ya que el 7.2% de la población tiene formación universitaria, situándose tres décimas por encima del valor medio nacional. El porcentaje de mujeres es superior al de hombres a nivel regional con el 7,27% frente al 7,13% de hombres, y casi un punto superior a las mujeres del resto de España.

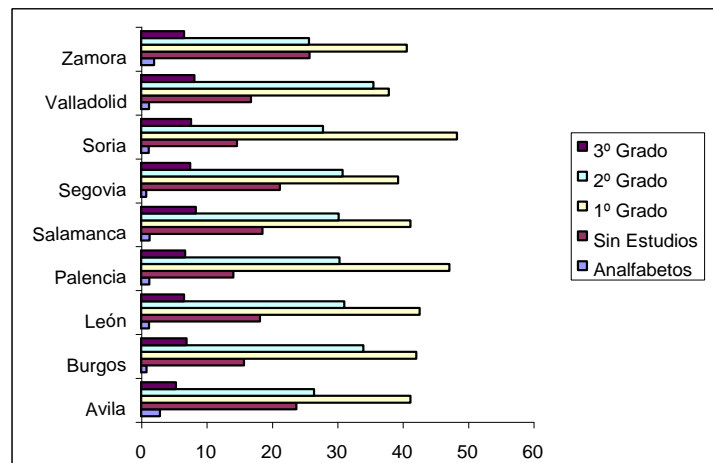
En lo que a estudios de segundo grado se refiere, los porcentajes en la comunidad son inferiores a la media nacional, así se tiene que para ambos sexos es de 31,33%, para varones del 33,22% y para mujeres del 29,5% frente a unos porcentajes a nivel de país del orden de tres puntos superiores. Valladolid se encuentra por encima de la media solo con el 35,62%, siendo las más bajas Zamora y Ávila con un valor próximo al 26%, lo que representa 8 puntos por debajo del valor medio.

En el primer grado de educación se encuentra el 41,59% de la población mayor de 10 años, y con unos valores muy próximos entre varones y mujeres que alcanzan el 41,76% y 41,43% respectivamente, siendo el valor medio a nivel de España del 34,05%, lo que supone 7,5 puntos inferior a la comunidad, y al igual que en esta los porcentajes de varones y mujeres son muy próximos. Destaca Soria con el 48,5% y Palencia con el 47,21%, todas por encima de la media de España, incluso las más bajas, Valladolid con el 37,97% y Segovia con el 39,39%.

Los porcentajes de población sin estudios en Castilla y León son inferiores en algo más de 3 puntos sobre el resto del país, y al igual que en el caso de los analfabetos el porcentaje de mujeres es mayor que el de varones en algo menos de tres puntos. Por provincias vuelven a ser Zamora y Ávila con el 25,86 y 23,84% las que presentan porcentajes más elevados, siendo las únicas que sobrepasan la media nacional, que está en el 21,6%. El resto de las provincias se encuentran con diferenciales favorables más bajos, llegando a unos valores mínimos en Palencia con el 14,19% y Soria con el 14,76%.

La población analfabeta en la Comunidad es del 1,39%, inferior en algo menos de dos puntos a la media de España. En el caso de los hombres el analfabetismo afecta al 0,85% y en las mujeres al 1,92%, inferiores igualmente a la media nacional en casi un punto y dos y medio respectivamente. Se observa que en todos los casos, el analfabetismo en la región es inferior a la media del país, existiendo un diferencial entre hombres y mujeres superior a un punto.

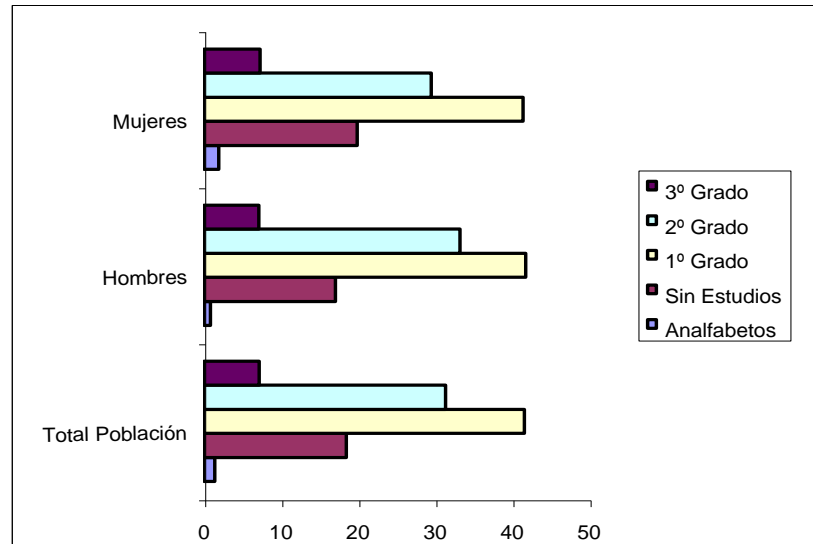
***Niveles de formación para población mayor de 10 años por provincias (porcentajes)***



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Anuario Estadístico de Castilla y León 2001



**Niveles de formación por sexos para población mayor de 10 años Castilla y León  
 (porcentajes)**

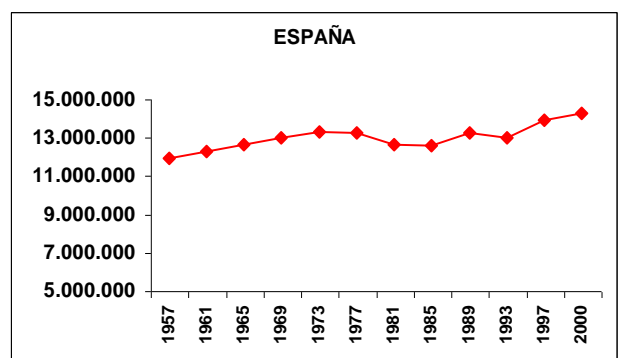
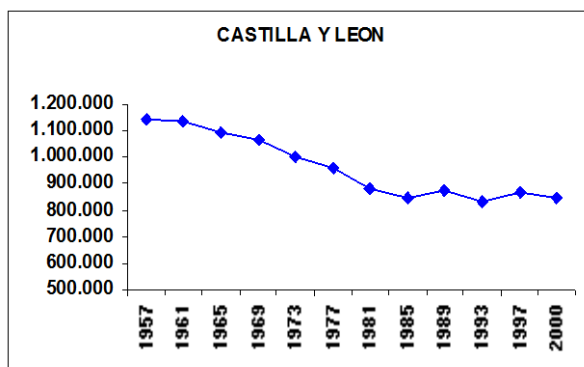


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Anuario Estadístico de Castilla y León 2001

**2.2.4. Mercado Laboral**

La evolución del empleo por sectores productivos en la región en el intervalo comprendido entre los años 1.957 y 2.000 ha sido decreciente; la pérdida de empleo en la región fue de 293.894 empleos, lo que representa un 25,7% del existente en el año origen, mientras que a nivel nacional el aumento de puestos de trabajo fue de 2.321.245, con un incremento del 19,5%

**Variación del número de empleados (absolutos)**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Renta Nacional de España BBVA, 2000

Esta pérdida de empleo se debe a la disminución de puestos de trabajo en la agricultura, acompañado por pérdidas aunque en menores porcentajes del sector industrial, pero no ha supuesto un incremento del paro durante este periodo, debido a una disminución de la población superior al 10% en el mencionado periodo y a un envejecimiento de la población, con un incremento de la población mayor de 65 años.

La población activa en el presente supone 998.000 personas, que representan el 47,2%, siendo los activos a nivel nacional de 16.723.100, y el porcentaje sobre el total de población del 51%.

De los 998.000 activos, 608.400 corresponden a varones, lo que representa una tasa de actividad del 59,3%, y siendo 389.600 y el 35,8% de tasa de actividad el correspondiente a mujeres, mientras que para el total del país son 9.990.900 y 6.732.200 con unas tasas de actividad del 63,5% y 39,5% respectivamente. Las tasas de actividad de la comunidad son inferiores a las medias nacionales siendo esta diferencia algo menor en el caso de las mujeres que en el de varones. La razón de estas diferencias vienen determinadas por el envejecimiento de la población, y en consecuencia la existencia de un elevado número de jubilados y pensionistas.

#### ***Población por su relación con la actividad económica y sexo (miles de personas) 1999***

	Activos	Ocupados				Total	Parados
		Agricultura	Industria	Construcción	Servicios		
Total	993,8	93	157	93	499,4	842,4	151,4
Hombres	611,1	77	129	90	259,9	555,8	55,3
Mujeres	382,7	16	28	3,1	239,6	286,6	96,1

*Fuente: Elaboración propia a partir del Anuario de Castilla y León, 2001*

Si atendemos a la distribución de la población ocupada por sectores, encontramos que en el sector agrario (10,2%) es considerablemente más alto que en el resto del país (7,1%). Esto es una consecuencia del gran peso histórico y aun actual de este

sector productivo dentro de la economía regional, a pesar de la importante pérdida de importancia y puestos de trabajo en los últimos años en esta actividad. El diferencial es aun más elevado en el caso de los varones con un 12,4% frente a un 8,1% que en el caso de las mujeres que es del 6% frente al 5,4%.

En el sector industrial el porcentaje de ocupados frente al total de todos los sectores es del 18,9%, ligeramente inferior a la media nacional (19,9%). Este diferencia es debida al bajo empleo femenino en este sector (9,7% en la región frente al 12,9% nacional), mientras que en los varones (23,8% frente a 24,0%) es prácticamente el mismo.

En Construcción la ocupación es ligeramente superior a la media nacional tanto en el valor global como en el desglose por sexos. Destacan Ávila con el 13,65% y Segovia con el 13%, debido por el desarrollo turístico de sus zonas de montaña. León y Zamora con el 12,3% y 12,2 % respectivamente debido a las obras de infraestructura realizándose en las mismas.

La región muestra un déficit porcentual de ocupados importante con referencia al resto del país en el sector servicios, de casi tres puntos (59,5% frente al 62,2%), superando los cuatro en el caso de los varones (un 47,1% frente a un 51,1%). En cambio el empleo femenino supera a la media nacional en algo mas de dos puntos (82,7% frente al 80,4%), no llegando a neutralizar el déficit en el masculino debido al bajo numero activas.

### **2.3. Valencia**

#### **2.3.1. *Entorno poblacional***

Durante los últimos cuarenta años, la población en la Comunidad Valenciana ha crecido de manera sostenida en sus tres provincias, siguiendo la tónica global en España aunque no en todas las CC.AA.

### *Densidad de Población (hab./km<sup>2</sup>)*

<b>Año</b>	<b>Alicante</b>	<b>Castellón</b>	<b>Valencia</b>	<b>C.Valenciana</b>	<b>España</b>
<b>1960</b>	123	51	134	107	62
<b>1970</b>	157	58	164	132	67
<b>1981</b>	196	65	192	157	75
<b>1991</b>	222	67	197	166	77
<b>1998</b>	239	70	201	173	79

*Fuente: Instituto Valenciano de Estadística, 2000*

La densidad de población de la Comunidad Valenciana es el doble que la del resto de España, aunque Castellón está por debajo de la media nacional. Valencia y Alicante se encuentran tres veces más pobladas que la media nacional. Solamente Madrid y Cataluña tienen una densidad de población superior a la de Valencia.

Alicante ha duplicado su densidad en las cuatro últimas décadas debido al peso que han adquirido las zonas costeras de dicha provincia.

### *Distribución de la población por sexos (total)*

	<b>Alicante</b>	<b>Castellón</b>	<b>Valencia</b>	<b>C. Valenciana</b>	<b>España</b>
<b>Hombres</b>	693.933	231.578	1.067.747	1.993.258	19.670.641
<b>Mujeres</b>	717.013	236.317	1.119.886	2.073.216	20.531.517
<b>Total</b>	1.410.946	467.895	2.187.633	4.066.474	40.202.160

*Fuente: Anuario Estadístico de la Comunidad Valenciana 2001.*

La distribución por sexos de la población en las tres provincias es proporcional a la del resto de España.

En toda la Comunidad Valenciana se observa una mayor proporción de la población urbana que en el resto del país. La distribución de la población por lugar de residencia es homogénea en las tres provincias valencianas diferenciándose únicamente por el mayor peso de la población rural en Castellón que en las otras dos.

El crecimiento constante de los últimos 40 años como viene motivado por una mayor esperanza de vida. El movimiento natural de la población es el responsable de este crecimiento, ya que han disminuido tanto la tasa de natalidad como la de mortalidad, pero esta segunda en mayor proporción.

**Tasa de natalidad, 2000 (%)**

Año	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana	España
1996	9,83	9,30	9,07	9,35	9,22
1997	9.63	9.50	9.22	9.39	9.38
1998	9.83	9.49	9.10	9.39	9.28
1999	10.12	9.76	9.59	9.79	9.58
2000*	10.02	9.85	10.05	10.02	9.91

Fuente: Anuario Estadístico Comunidad Valenciana 2001

\*Provisionales

La Comunidad Valenciana ha experimentado un descenso de la natalidad algo menor que en el resto de España. La provincia de Alicante, aun manteniéndose en tasas superiores a la nacional, ha experimentado un descenso mayor que las otras dos provincias. La menor pérdida de natalidad ha sido de Castellón.

**Tasa de Mortalidad (%)**

Año	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana	España
1996	8,42	10,35	9,41	9,18	8,89
1997	8.61	10.38	9.44	9.27	8.89
1998	8.67	10.55	9.35	9.25	9.16
1999	9.33	10.68	10.14	9.93	9.40
2000*	8.51	9.72	9.54	9.20	9.00

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Anuario Estadístico de la Comunidad Valenciana 2001

\*Provisionales

### 2.3.2. Magnitudes económicas

El PIB de la Comunidad Valenciana, representa casi el 10% de la economía nacional. Se confirma la desigualdad económica entre las tres provincias, siendo Valencia quien

genera el 56%, Alicante el 31% y Castellón el 13% del PIB de la Comunidad. Esta desigualdad económica entre las provincias sigue incrementándose debido a que el crecimiento de Valencia y Alicante es algo mayor que el de Castellón.

**Producto Interior Bruto Regional a precios corrientes (Millones de ptas.)**

Año	C. Valenciana	España	%CV/E
1996	7.299.352	77.244.900	9.4
1997	7.842.985	82.059.532	9.6
1998	8.420.378	87.545.438	9.6
1999*	9.037.795	93.693.382	9.6
2000*	9.716.551	100.872.726	9.6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Anuario Estadístico de la Comunidad Valenciana 2001

\*Estimación

**Macromagnitudes de la Comunidad Valenciana (MM ptas.)**

	1992	1993	1994 (1)	1995 (1)	1996 (2)
VAB pm	5.434.675	5.617.764	5.940.323	6.335.369	6.629.394
Impuestos ligados a la producción	264.524	282.024	316.373	348.432	366.899
Subvenciones de explotación	101.893	130.931	132.070	140.652	142.620
VAB acf	5.272.134	5.466.671	5.756.020	6.127.589	6.405.115
Remuneración de asalariados	2.618.580	2.737.979	2.864.150	3.084.128	3.317.583
Excedente Bruto de explotación	2.653.554	2.728.692	2.891.870	3.043.461	3.087.532
Renta Bruta disponible a los Hogares	4.036.351	4.293.638	4.417.384	4.774.537	-
Consumo final de los Hogares	3.779.403	3.881.124	4.091.517	4.355.900	4.593.767
Consumo final en alimentación, Bebidas y tabaco (3)	790.858	802.825	845.224	892.737	927.801
Consumo final de las familias al territorio económico	3.840.726	3.943.224	4.178.942	4.476.959	4.739.388
Población de derecho (4)	3.874,0	3.883,7	3.893,3	3.903,3	3.913,2
Ocupación total (4)	1.334,1	1.273,8	1.280,5	1.320,0	1.358,3
Asalariados (4)	990,1	952,8	962,4	1.002,8	1.037,2
Desocupados (4)	296,4	374,6	394,3	366,9	359,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Contabilidad Regional de España. Serie 1986-1996. (Base 1986)

(1) Provisional

(2) Avance

(3) Incluido en el consumo final de los hogares

(4) Miles de personas

**Valor Añadido Bruto a precios de mercado (VAB pm) y al coste de los factores (VAB cf) (Millones de pesetas)**

Año	C.Valenciana		España		%CV/E	
	VAB pm	VAB cf	VAB pm	VAB cf	VAB pm	VAB cf
1996	6.711.935	6.466.492	71.028.600	68.713.041	9,4	9,4
1997(1)	7.178.832	6.789.309	75.110.632	71.246.286	9,6	9,5
1998(1)	7.662.918	7.122.353	79.670.238	74.103.706	9,6	9,6
1999(2)	8.167.356	7.407.852	84.669.682	76.872.218	9,6	9,6
2000(3)	8.775.778	7.734.802	91.106.058	80.017.661	9,6	9,7

Fuente: Anuario Estadístico de la Comunidad Valenciana 2001

(1) Provisional

(2) Avance

(3) Primera estimación

El Valor Añadido Bruto de la Comunidad Valenciana, tanto a precios de mercado como a coste los factores, ha ganado cuota dentro de la economía nacional desde 1996 hasta 2000, pasando de un 9,4% hasta un 9,6% y 9,7% respectivamente.

**Producto Interior Bruto y componentes: demanda, oferta y rentas (MM ptas.)**

	MM ptas.	%
- Demanda		
Consumo privado regional	3.046.435	58,4
Consumo público	677.407	13,0
Formación bruta de capital fijo	1.060.701	20,3
en construcción	666.682	12,8
en bienes de equipo	394.019	7,5
Variación de existencias	30.065	0,6
Exportaciones de bienes y servicios y consumo en la región	3.626.430	69,5
Importaciones de bs. y serv. y consumo fuera	-3.220.863	-61,7
<b>Producto Interior Bruto a precios de mercado</b>	<b>5.220.175</b>	<b>100,0</b>
- Oferta		
Productos agrarios y pesca	182.967	3,5
Productos energéticos	132.377	2,5
Productos industriales	1.211.090	23,2
Construcción	388.886	7,4
Servicios destinados a la venta	2.257.498	43,2
Servicios imputados a la propiedad de inmuebles	332.510	6,4
Servicios no destinados a la venta	544.362	10,4
Producción imputada se servicios bancarios	-251.101	-4,8
IVA que grava los productos e impuestos netos a la producción	421.586	8,1
<b>Producto Interior Bruto a precios de mercado</b>	<b>5.220.175</b>	<b>100,0</b>
- Rentas		
Remuneración de los asalariados	2.365.960	45,3
Excedente Bruto de explotación	2.432.629	46,6
IVA que grava los productos e impuestos netos a la producción	421.586	8,1

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda, 2000

La característica principal de la economía de la Comunidad Valenciana es que se trata de una economía muy abierta: un 69% del PIB son exportaciones y un 61% son importaciones. El motivo básico es su configuración económica; es una región que destina a la exportación gran parte de su producción agrícola (3,5% del PIB), Cuenta con un elevado grado de industrialización (23% del PIB) compuesto principalmente por la industria automovilística que además de exportar productos terminados necesita de la importación de componentes. La industria azulejera requiere la continua importación de maquinaria y supone una partida muy importante de las exportaciones. En el 43% del PIB que aporta el sector servicios, tiene un fuerte componente el turismo que se añade a las exportaciones.

Otro rasgo clave de esta economía es el fuerte equilibrio entre ahorro e inversión fruto de su potencial exportador antes mencionado.

Hay que destacar, además, el hecho de que en todas las magnitudes que hemos manejado en este estudio, la Comunidad Valenciana representa un 10% del total nacional, y en este caso el PIB apenas alcanza ese porcentaje del total siendo una de las regiones más ricas. Por un lado concurre la gran centralización económica que existe en España polarizándose el gasto público en Madrid y, por otro lado y siendo intrínseco de la C. Valenciana, es el elevado porcentaje de la economía sumergida que evidentemente no aparece en un cálculo del PIB a precios de mercado.

### **2.3.3. Formación**

La Comunidad Valenciana ofrece unas posibilidades de formación muy completas y está en proceso de reestructuración y transición a los nuevos modelos de enseñanza. Por este motivo se da un baile de cifras que refleja esa transición, donde disminuyen drásticamente los alumnos de BUP y COU,



Educación primaria y Formación Profesional, y aumenta por encima de lo que sería cualquier crecimiento natural los de ESO.

Hay un estancamiento demográfico en la parte baja de la pirámide de la población valenciana que es la edad escolar y eso queda reflejado en la suma de los totales de alumnos de cada año.

La enseñanza pública es mayoritaria y cada año en mayor proporción, respecto a la enseñanza privada es en su inmensa mayoría concertada; quedando como centros íntegramente privados un número residual.

***Numero de alumnos matriculados y centros por niveles de educación dedicados a la enseñanza de régimen general no universitario (total)***

Centros dedicados a	Curso 96-97		Curso 97-98		Curso 98-99		
	Centros	Alumnos	Centros	Alumnos	Centros	Alumnos	
Educación infantil y Preescolar	n.d.	95.618	1.525	104.523	1.481	(72%)	106.550
Educación Primaria	1.480	381.076	1.470	264.630	1.427	(74%)	261.446
Educación permanente de adultos	172	n.d.	n.d.	32.851	n.d.		37.047
Educación Especial	51	2.495	49	2.472	49	(55%)	2.299
BUP y COU	261	124.018	250	102.517	234	(56%)	78.233
Bachillerato tipo LOGSE	n.d.	n.d.	92	15.111	103	(89%)	16.837
ESO	n.d.	n.d.	1.327	133.522	1.360	(72%)	172.176
Módulos/ ciclos Formativos	n.d.	n.d.	103	13.336	162	(68%)	19.412
Formación Profesional	180	72.609	162	63.400	149	(47%)	39.004
<b>TOTAL</b>		<b>732.362</b>		<b>733.004</b>			

Fuente: Anuario Estadístico de la Comunidad Valenciana 2001. ( porcentaje de centros que son públicos)

n.d.: No disponible

**Número de alumnos de enseñanza universitaria (total)**

Centros	Curso 96-97	Curso 97-98	Curso 98-99	Curso 99-00	Curso 00-01
Universidad de Alicante	28.948	28.941	29.068	28.765	27.569
U. Politécnica de Valencia	30.035	32.088	33.886	33.456	34.979
Universidad de Valencia	57.919	55.778	53.925	51.773	54.541
Universidad Jaime I	10.321	11.384	11.922	12.588	13.150
Universidad Miguel Hernández	0	4.003	5.307	7.045	9.009
Total	127.472	132.194	134.108	133.627	139.248

Fuente: Consejería de Cultura y Educación. Anuario Estadístico de la Comunidad Valenciana 2001

El número de alumnos universitarios se incrementa cada año así como la oferta, no sólo por la apertura de la Universidad Miguel Hernández de Alicante en el curso 97/98 sino por los nuevos centros que se han creado para completar la oferta formativa universitaria.

**Alumnos matriculados en primer y segundo ciclo universitario por grandes áreas de conocimiento (total)**

	Curso 94-95	Curso 95-96	Curso 96-97	Curso 97-98	Curso 98-99
Ciencias Experimentales	12.171	11.968	10.755	11.954	12.201
Ciencias Sociales y Jurídicas	53.533	57.124	53.074	52.357	50.737
Ciencias de la salud	9.063	10.681	9.895	9.201	9.018
Enseñanzas técnicas	29.901	32.883	34.790	39.503	42.488
Humanidades	18.502	20.036	18.958	19.179	19.664
Total	123.170	132.692	127.472	132.194	134.108

Fuente: Anuario Estadístico de la Comunidad Valenciana 2001

En los últimos años a pesar de producirse un incremento neto de alumnos matriculados este crecimiento ha sido irregular incluso con decrementos en el curso 96/ 97.

Es significativo el crecimiento del número de alumnos en las enseñanzas técnicas en detrimento especialmente de las ciencias sociales y jurídicas manteniéndose casi constante las matriculaciones del resto de enseñanzas.

### 2.3.4. Mercado laboral

La Comunidad Valenciana tiene en 2001 una población activa de 1.614.800 personas, un 4,3% superior a la cifra de 1994, como resultado del estancamiento del crecimiento demográfico, al igual que sucede en el resto de España,. Por provincias, es Castellón la que aporta el mayor crecimiento en las cifras de población activa de la Comunidad, aunque el comportamiento a lo largo del periodo de estudio es irregular; Alicante sigue una tendencia positiva, y la evolución de esta magnitud en Valencia se encuentra prácticamente estancada, incluso con alguna ligera recesión.

#### *Población ocupada, parada y tasas. 2001 (miles- %)*

	Total	Hombres	Mujeres
<b>Comunidad Valenciana</b>			
Ocupados	1.614,8	983,3	631,5
Parados	185,7	72,9	112,8
Tasa de Actividad	54,46	67,10	42,97
Tasa de Paro	10,31	6,90	15,15
<b>Alicante</b>			
Ocupados	540,2	330,7	209,5
Parados	60,0	24,6	35,3
Tasa de Actividad	53,60	66,54	41,80
Tasa de Paro	9,99	6,93	14,43
<b>Castellón</b>			
Ocupados	194,3	120,6	73,7
Parados	12,3	3,9	8,3
Tasa de Actividad	53,55	65,43	41,99
Tasa de Paro	5,93	3,13	10,17
<b>Valencia</b>			
Ocupados	880,3	532,0	348,2
Parados	113,5	44,4	69,1
Tasa de Actividad	55,20	67,83	43,90
Tasa de Paro	11,42	7,70	16,56

Fuente: Elaboración propia en base a la EPA 2001

Por lo que respecta a la distribución por sectores de actividad de la población ocupada en la Comunidad Valenciana se comprueba que, en general el

comportamiento es muy similar al que se encuentra en el ámbito nacional: el primer sector en ocupación es el Sector Servicios, seguido, por este orden, del Sector Industrial, Sector Construcción y Agricultura.

***Ocupados por Sectores Económicos-Provincias, C.A. y España-2000 (miles)***

	<b>Agricultura</b>	<b>Industria</b>	<b>Construcción</b>	<b>Servicios</b>
Alicante	25.700	123.300	57.800	304.900
Castellón	13.400	58.800	19.500	100.500
Valencia	37.200	189.900	92.200	523.300
TOTAL C.A.	76.300	372.000	169.500	928.700
ESPAÑA	989.000	2.879.000	1.591.800	9.014.000

*Fuente: Anuario Estadístico de la Comunidad Valenciana 2001*

### 3. CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE CATALUÑA, MADRID Y PAÍS VASCO

#### 3.1. Cataluña

##### 3.1.1. Entorno poblacional

Según los últimos datos disponibles, correspondientes al año 1999, la población de Cataluña es de 6.208.817 habitantes. Como se puede observar en el cuadro siguiente, su crecimiento entre los años 1940 y 1981 ha sido espectacular pues se duplicó ampliamente el número de habitantes. A partir de los años 90 su crecimiento empieza a moderarse.

##### *Evolución de la población catalana, 1999 (miles)*

Año	Población
1940	2891
1981	5956
1991	6059
1996	6090
1997	6120
1998	6147
1999	6208

Fuente: Instituto de Estadística de Cataluña e INE 2001

La población de la Unión Europea al 31 de diciembre de 1996 era de 373,7 millones de habitantes. El crecimiento de la población en el año 1996 fue de un millón de personas, que representa un 0,3%.

##### *Población de Cataluña por grupos de edad. 1997*

	Menor de 20 años	20 a 39	40 a 59	60 a 79	80 y más	Total
Miles	1286	1948	1514	1141	231	6120
Porcentajes	21,00	31,80	24,70	18,70	3,80	100

Fuente: Instituto de Estadística de Cataluña, 1998.

Se puede observar en el cuadro anterior que la población de Cataluña de menos de 20 años es menor que la de mayores de 60 años (22,5%) lo que significa que la población es una población vieja y con una tasa de crecimiento negativa. Este aspecto es preocupante desde el punto de vista del futuro mercado de trabajo en el que habrá un déficit de mano de obra que impida la reposición de la que está en su proceso de jubilación.

***Movimiento natural de la población de Cataluña, 1998 (Índice por 1.000 hab.)***

	1975	1986	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
<b>Matrimonios</b>	8,10	4,90	5,30	5,30	5,30	4,90	4,90	5,00	4,90	4,90	5,10
<b>Natalidad</b>	19,50	10,10	9,30	9,30	9,40	9,20	8,90	8,80	9,00	9,30	9,20
<b>Mortalidad</b>	7,90	7,90	8,60	8,60	8,50	8,60	8,60	8,80	8,80	9,00	9,00
<b>Crecimiento natural</b>	11,60	2,20	0,70	0,70	0,90	0,60	0,30	0,00	0,20	0,30	0,20

3

Fuente: Instituto de Estadística de Cataluña. 1999.

La evolución natural de la población catalana se caracteriza, hasta 1975, por un elevado índice de matrimonios, una tasa elevada de la natalidad y un crecimiento natural que supera el 11 por mil. Una década más tarde la tendencia cambia drásticamente, es decir, los matrimonios bajan a cerca de la mitad, la natalidad tiene un comportamiento idéntico y el índice de crecimiento natural cae en alrededor de 9 puntos.

Se podría explicar esta tendencia por la circunstancia de que ahora las parejas de hecho son aceptadas socialmente. Las uniones de hecho o de derecho no tienen como propósito final la procreación, se piensa en una paternidad responsable o simplemente se busca tener menos hijos en función de una calidad de vida diferente.

Esta tendencia se mantiene en los últimos años, llegando inclusive en el año 1995 a un crecimiento cero. A partir de 1997 hay un leve y poco significativo

crecimiento de la población, aspecto que se vio en el análisis de los datos por edades en donde se concluyó que la base de la pirámide era reducida, es decir, la población “es vieja”.

***Movimiento natural de la población de España, 1998 (índice por 1.000 hab.)***

	1975	1986	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
<b>Matrimonios</b>	7,60	5,40	5,70	5,60	5,50	5,20	5,00	5,00	4,90	4,80	5,10
<b>Natalidad</b>	18,80	11,30	10,30	10,10	10,10	9,70	9,20	9,10	9,10	9,10	9,20
<b>Mortalidad</b>	8,30	8,00	8,50	8,60	8,40	8,60	8,60	8,80	8,90	9,10	9,10
<b>Crecimiento natural</b>	10,50	3,30	1,80	1,50	1,70	1,10	0,60	0,30	0,20	0,00	0,10

Fuente: INE, 1999.

El gráfico anterior muestra la evolución de la población española en su conjunto; la tendencia y características de crecimiento es similar a la catalana con una ligera diferencia y es que el crecimiento cero se da en el año 1997, observándose un leve despegue (0,10) en 1998.

**3.1.2. Magnitudes económicas**

Durante 1999, el producto interior bruto (PIB) de Cataluña creció un 4,2%. Este resultado anual confirma que la economía catalana mantiene una notable vitalidad, ya que los últimos tres años su crecimiento ha sido superior al 4%; aún así, hay que señalar que el impacto del comercio exterior en la economía catalana y la existencia de las perturbaciones financieras internacionales han provocado una pérdida de impulso en la actividad económica en Cataluña

El hecho de que la economía catalana haya crecido cinco décimas más que la economía española (3,7%), puede ser explicado por la actividad superior del sector industrial en la economía catalana, especialmente en construcción.

**Producto Interior Bruto Regional. 1999, por sectores de actividad  
(% variación real respecto al año anterior)**

	1999	1999			
	total anual	1r. trimestre	2n. trimestre	3r. trimestre	4t. trimestre
PIB pm	4,2	4,3	4,2	4,1	4,1
Agricultura	-2,4	-2,2	-2,2	-2,3	-3,1
Industria	2,3	2,1	1,6	2,1	3,2
Construcción	11,7	14,9	13,3	10,9	8,1
Servicios	3,5	3,6	3,6	3,5	3,4
Impuestos netos / productos	10,1	10,1	11,0	10,2	9,0

Fuente: Instituto de Estadística de Cataluña, 2001

Según lo que se puede observar en el cuadro, la aportación más importante al PIB de Cataluña la realiza el sector de la construcción con 11,7. El sector que representa un crecimiento negativo es el de la agricultura con un -2,4.

En cuanto al sector servicios, se aprecia un ligero decrecimiento a partir del tercer trimestre, siguiendo esta tendencia en el cuarto trimestre de 1999.

El sector industrial, por su parte, experimentó una caída de 5 décimas en el segundo trimestre, pero a partir del tercero experimentó un crecimiento hasta situarse en el cuarto trimestre 1,2 puntos por encima del trimestre inicial.

**Producto Interior Bruto Regional a precios de mercado. Tendencia por componentes de la demanda. (% variación real respecto al año anterior)**

	1999	1999			
	total anual	1er. Trimestre	2º. trimestre	3º. trimestre	4º. trimestre
PIB pm	4,2	4,3	4,2	4,1	4,1
Demanda interna	5,5	6,0	5,7	5,5	5,0
Gasto en consumo de las hogares (1)	4,3	4,2	4,2	4,5	4,3
Gasto en consumo de las adm. Públicas	2,6	2,7	2,8	2,5	2,4
Formación bruta de capital (2)	9,6	11,4	10,2	9,0	7,9
Bienes de equipo	5,7	6,2	5,2	5,2	6,4
Construcción	12,6	16,0	14,4	11,8	8,8
Saldo exterior (aportación al crecimiento) (3)	-1,1	-1,3	-1,2	-1,1	-0,7
Saldo con el extranjero (aportación al crecimiento)	-2,1	-3,2	-2,9	-1,3	-1,2
Exportaciones de bienes y servicios	7,0	4,2	5,3	7,8	10,6
Importaciones de bienes y servicios	10,9	8,9	9,9	10,5	14,1

Fuente: Instituto de Estadística de Cataluña, 2000.

- Incluye el gasto en consumo de las instituciones sin finalidad de lucro al servicio de los hogares.

- Incluye la variación de existencias.



La evolución de la demanda interna en este periodo ha compensado las fluctuaciones que la situación internacional ha provocado en la producción industrial y las exportaciones de bienes (las operaciones más sensibles de la coyuntura exterior) y ha hecho posible un crecimiento fuertemente equilibrado.

Se observa un fuerte decrecimiento en el sector de la construcción, caída que es mayor que el resto de componentes del PIB, descendiendo a fin de año a la mitad de su valor inicial en el primer trimestre.

Vemos así que los resultados trimestrales de la economía catalana muestran una ligera desaceleración a lo largo del año presentando un crecimiento en el último trimestre del 4,1%.

En lo que respecta al IPC, encontramos que haciendo un análisis del comportamiento del IPC por años, a partir del año 1998 el incremento es sostenido.

### ***IPC general en Cataluña y en España. 1994-1999***

***(Tasa de variación interanual en porcentaje)***

	<b>Barcelona</b>	<b>Gerona</b>	<b>Lérida</b>	<b>Tarragona</b>	<b>Cataluña</b>	<b>España</b>
Detalle anual						
1994	4,2	3,5	3,6	4,1	4,1	4,3
1995	4,1	5,0	5,2	4,5	4,3	4,3
1996	3,6	4,5	4,0	3,0	3,7	3,2
1997	2,2	1,2	2,9	1,5	2,1	1,9
1998	2,2	1,2	2,9	1,5	2,1	1,9
1999	2,8	2,3	3,5	2,1	2,8	2,3
Detalle mensual						
2000						
Enero	3,5	3,5	4,2	3,3	3,5	2,9
Febrero	3,5	3,9	4,1	3,1	3,6	3,0
Marzo	3,4	3,9	3,9	3,0	3,4	2,9
Abril	3,5	3,9	3,6	3,0	3,5	3,0
Mayo	3,5	3,9	3,5	3,3	3,5	3,1
Junio	3,8	4,2	3,5	3,5	3,8	3,4

Fuente: Caixa Catalunya a partir de los datos del INE, 2000

Según se aprecia en el cuadro, Gerona ha presentado el comportamiento más inflacionista y ha continuado siendo la única provincia con unos precios superiores a la media catalana. En efecto, el aumento interanual de precios ha sido en Gerona del 4,2% en junio, desde el 3,9% en mayo y el 3,5% con que empezó el año.

Barcelona ha evolucionado en sintonía con la media catalana (3,8%), aunque los precios al consumo se han incrementado (3,5% en mayo), y en Tarragona, la inflación también ha repuntado (desde el 3,3% en mayo al 3,5% en junio).

Lérida ha mantenido el ritmo de crecimiento de precios, con un aumento interanual del 3,5%.

### 3.1.3. Mercado Laboral

Según los datos de 2000, la población mayor de 16 años en Cataluña supera los cinco millones de habitantes, lo que supone aproximadamente el 85% de la población de la Comunidad.

#### *Población activa de Cataluña según estado civil / Sexo. 2000 (Miles de personas/ %)*

	Hombres	Mujeres	Total	%
<b>Solteros</b>	775,4	673,1	1448,5	28
<b>Casados</b>	1533,1	1537,9	3071,0	60
<b>Otros</b>	115,6	472,1	587,7	23
<b>Total</b>	2424,1	2683,2	5107,2	100

Fuente: Anuario Estadístico de Cataluña 2001.

Según se aprecia en el cuadro, las mujeres mayores de 16 años de edad superan en más de doscientas mil a los hombres y cerca de los dos tercios de esta población son casados. En proporción, los hombres y mujeres, representan cifras similares.

Algo más de la mitad de la población mayor de 16 años representa la población activa de Cataluña. De este total, los de 65 años y más no alcanzan siquiera el 1%.

Alrededor del 80% de esta población activa es gente comprendida entre los 20 y 49 años de edad. Sólo cerca de un 16% tiene edades entre 50 y 59 años, tal y como se puede comprobar en el siguiente cuadro.

*Población activa de Cataluña por grupos de edad. 2000 (Miles de personas/%)*

	Valor	%
De 16 a 19 años	87,5	3,2
De 20 a 24 años	304,5	11,2
De 25 a 29 años	385,9	14,2
De 30 a 34 años	356,6	13,1
De 35 a 39 años	365,0	13,4
De 40 a 44 años	336,6	12,4
De 45 a 49 años	303,6	11,2
De 50 a 54 años	245,8	9,0
De 55 a 59 años	198,9	7,3
De 60 a 64 años	98,4	6,3
De 65 años y más	21,3	0,7
Total	2704,1	100

*Fuente: Anuario Estadístico de Cataluña 2001.*

La diferencia entre la población activa y la ocupada apenas alcanza las 240.000 personas, lo que constituye menos de l 9% de población parada en 2000.

Mientras que el sector servicios es el que más absorbe los niveles de ocupación en la Comunidad, genera también el nivel de parados más elevado en términos relativos, y la agricultura, sin embargo, es el sector con el nivel más bajo de desocupación

***Población activa, ocupada, asalariada y desocupada de Cataluña por Sector de actividad. 2000 (Miles de personas)***

	<b>Población activa</b>	<b>Población ocupada</b>	<b>Población asalariada.</b>	<b>Población parada</b>
Agricultura	72,8	69,3	15,9	4,1
Industria	724,3	685,8	609,4	43,6
Construcción	250,3	236,4	178,1	13,7
Servicios	1573,6	1484,7	1218,8	77,3
No clasificables	95,0	97,6	-	-
Total	2716,1	2476,1	2022,3	236,4

Fuente: Anuario Estadístico de Cataluña. 2001

Si atendemos a los niveles formativos de la población activa, encontramos que un 5% de esta población es analfabeta. El predominio es el de los hombres sobre las mujeres.

Una quinta parte de la población tiene estudios primarios, aunque la gran mayoría de la población ocupada tiene estudios medios terminados. Una proporción significativa tiene estudios superiores tanto a nivel de diplomatura como de titulación superior.

***Población ocupada de Cataluña según nivel de estudios acabados / sexo. 2000.***  
***(miles de personas)***

	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Analfabetos y sin estudios	72,0	46,0	118,1	5
Primarios	317,6	162,5	480,0	20
Medios	839,7	576,3	1416,0	57
Universitarios y similares	229,6	224,1	453,7	18
Total	1458,9	1008,9	2467,7	100

Fuente: Instituto de Estadística de Cataluña, 2000.

Según los sectores económicos podemos ver en el cuadro siguiente cómo el sector que menos ocupación genera es el de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, apenas abarca a un 3% de la población total ocupada, mientras que más ocupación generan son los del comercio, hostelería y servicios, que en conjunto representan alrededor del 38% de la ocupación total.

También la administración pública, educación y sanidad absorben un porcentaje alto de ocupación, en el contexto de los demás sectores expuestos en el cuadro, su índice representa un 15%; el resto de sectores representan un porcentaje normal de ocupación pues corresponde a las características y dinámicas de las mismas en esta región

***Población ocupada de Cataluña por sector 2000 (Miles de personas/%)***

	Valor	%
Agricultura, ganadería, silv. y pesca	66,8	3
Energía, química, caucho y metalurgia	217,6	9
Alimentación, textil, madera, papel y edición	248,3	10
Maquinaria, mat. eléctrico y de transporte	206,7	8
Construcción	229,7	9
Comercio, hostelería y reparaciones	524,6	21
Transportes y telecomunicaciones	153,0	6
Servicios financieros, a empresas y alquileres	289,6	12
Adm. pública, educación y sanidad	369,3	15
Otros servicios colectivos	162,1	17
Total	2467,7	100

Fuente: Instituto de Estadística de Cataluña, 2000.

En cuanto a la población desocupada, en la Comunidad Autónoma de Cataluña se da la circunstancia de que la gran mayoría, un 60%, está comprendida en edades entre los 25 y 54 años; Hay un 10%, es decir unas 23.000 personas que están en el paro y que son mayores de los 55 años. Por otra parte, el 30%, es menor de 24 años.

Si bien hasta los 24 años la proporción de parados es la misma para hombres y mujeres, a partir de los 25 y hasta los 54, la mujer se ve mucho más afectada por el desempleo, tendencia que se invierte a partir de los 55, cuando los más afectados son los hombres, cuya cifra es el doble del de las mujeres.

***Población desocupada de Cataluña por Grupos de edad / Sexo. 2000.***

*(Miles de personas/%)*

	Hombres	Mujeres	Total	%
De 16 a 24 años	34,8	35,5	70,3	30
De 25 a 54 años	45,9	97,1	143,0	60
De 55 años y más	15,5	7,5	23,1	10
Total	96,3	140,0	236,4	100

Fuente: Anuario Estadístico de Cataluña, 2001

***Población desocupada de Cataluña por sector de actividad, 2000***

*(Miles de personas/%)*

	Valor	%
Agricultura	4,1	2
Industria	43,6	18
Construcción	13,7	6
Servicios	77,3	33
No clasificables	97,6	41
Total	236,4	100

Fuente: Encuesta de población activa. Instituto Nacional de Estadística, 2000.

De la población parada en la Comunidad Autónoma de Cataluña, el porcentaje más bajo corresponde al de agricultura y el más alto al sector de servicios. Sin embargo hay más del 40% de los desocupados que no están incluidos en ninguno de estos grande sectores económicos.

En todas las provincias de Cataluña, el colectivo más afectado por el paro es el de las mujeres, con diferencias numéricas muy elevadas.

***Población desocupada de Cataluña por provincia / Sexo, 2000 (Miles de personas )***

	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
Barcelona	81,0	112,0	193,0
Gerona	5,9	10,7	16,6
Lérida	2,4	5,3	7,6
Tarragona	8,1	14,5	22,6
Total	97,3	142,6	239,9

Fuente: Anuario Estadístico de Cataluña 2001

### **3.2. Madrid**

#### **3.2.1. *Entorno poblacional***

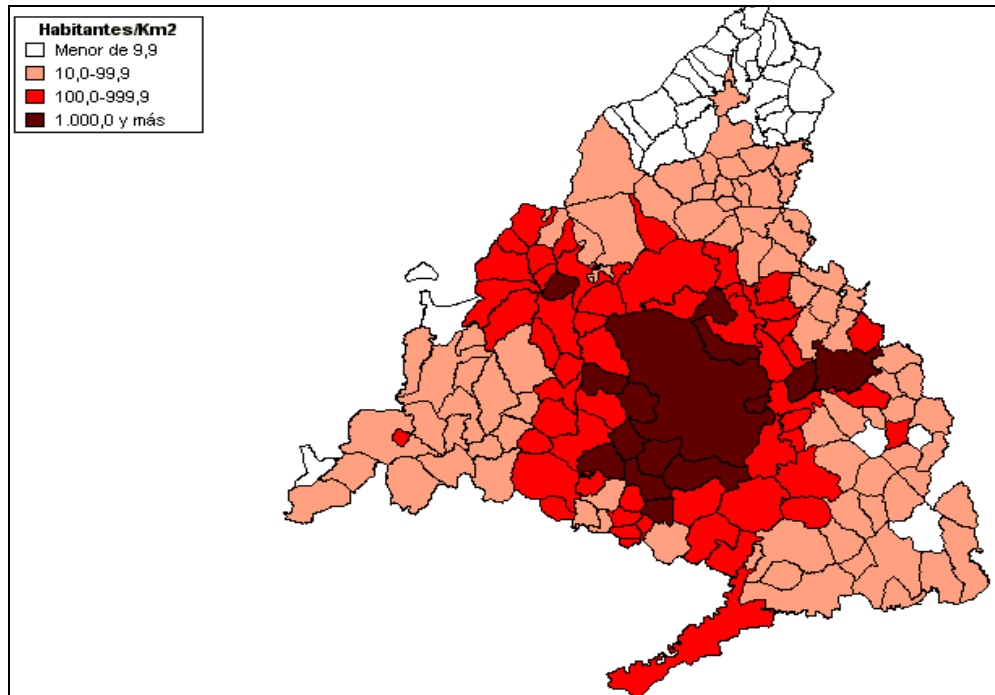
La Comunidad de Madrid recoge aproximadamente el 13% de la población total de la península. El hecho de ser capital y una región tradicionalmente generadora de empleo es un factor importante de atracción de inmigrantes de otras comunidades, lo que provoca un crecimiento constante.

La población de la Comunidad de Madrid se encuentra distribuida de manera desigual; más del 90% de los habitantes residen en la capital y el área metropolitana, si bien se aprecia una ligera tendencia de incremento de población en los municipios no metropolitanos.

La densidad de población de la Comunidad de Madrid evoluciona de manera creciente, situándose hoy en 648,2 habitantes por kilómetro cuadrado, una de las más altas de España. No obstante, se encuentran importantes contrastes entre las zonas de la sierra y el área metropolitana, encontrando localidades con menos de

10 habitantes por kilómetro cuadrado mientras que en el municipio de Madrid es de 4.732,3.

***Densidad de población en los municipios de la Comunidad de Madrid  
(hab/km2) 2000***



*Fuente: Estadística de Población de la Comunidad de Madrid. Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid.*

El grueso de población, pues se sitúa en la capital, con 2.866.850 habitantes según datos de 1996, y en las ciudades dormitorio, como Alcorcón (143.532 habitantes), Leganés (178.321), Fuenlabrada (160.573), Getafe (144.662), Móstoles (199.411), Coslada (79.084), Torrejón de Ardoz (88.224), Alcobendas (85.446) y Alcalá de Henares (166.925 habitantes). Los municipios de la Sierra se ocupan especialmente durante los períodos vacacionales y los fines de semana, aunque cabe señalar una tendencia al incremento de población fija en estas localidades.



***Población de derecho de la Comunidad de Madrid por años censales y padronales,  
según áreas geográficas***

	<b>Comunidad de Madrid</b>	<b>Municipio de Madrid</b>	<b>Corona Metropolitana</b>	<b>Municipios no metropolitanos</b>
1975	4.319.904	3.228.057	847.090	244.757
1981	4.686.895	3.158.818	1.241.184	286.893
1986	4.780.572	3.058.182	1.409.601	312.789
1991	4.947.555	3.010.492	1.582.077	354.986
1996	5.022.289	2.866.850	1.709.956	445.483

*Fuente: Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid. Padrón Municipal de habitantes. INE, 2000*

Atendiendo a la evolución de la población por grupos de edad se aprecia un descenso del número de habitantes más jóvenes en la Comunidad de Madrid. La Comunidad de Madrid es uno de los casos en donde la baja natalidad queda compensada en buena parte por las fuertes inmigraciones que ha sufrido desde 1950, con lo que la edad media se sitúa en 38,1 años, por debajo de la del conjunto español. Además se da la circunstancia que por la especial configuración territorial de la población y la especialización de las zonas, la región madrileña agrupa a varios de los municipios más jóvenes; en concreto Arroyomolinos (con 25,5 años de media) resulta ser el más joven de España. Asimismo catorce de los treinta de menor edad media son también madrileños; en concreto además del citado: Humanes de Madrid, Rivas-Vaciamadrid, Meco, Fuenlabrada, Torrejón de la Calzada, Velilla de San Antonio, Tres cantos, Nuevo Baztán, Algete, Villanueva de la Cañada, Mejorada del Campo y San Agustín de Guadalix. En el otro extremo, no aparecen municipios madrileños entre los de mayor edad de España; La media mayor se da en Cenicientos, Bustarviejo y El Vellón, entre 42 y 44 años, cifras moderadas y muy inferiores a la de los municipios españoles más envejecidos que superan los 55 años.

***Evolución de la población según grupos de edad (miles de personas)***

<b>Año</b>	<b>Total</b>	<b>Menor de 16 años</b>	<b>De 16 a 24</b>	<b>De 25 a 29</b>	<b>De 30 a 54</b>	<b>De 55 a 64</b>	<b>De 65 y más</b>
<b>1990</b>	4857,3	1057,1	734,6	384,6	1407,7	576,2	697,2
<b>1991</b>	4856,7	1023,3	735,3	372,5	1430,6	583,8	711,3
<b>1992</b>	4871,6	991,8	757,6	358,9	1481,8	575,6	705,9
<b>1993</b>	4887,0	962,5	753,7	387,8	1493,3	561,9	727,9
<b>1994</b>	4928,7	923,5	767,6	382,7	1520,8	547,9	786,3
<b>1995</b>	5001,8	893,5	809,5	394,9	1603,6	524,2	776,2
<b>1996</b>	4983,2	851,6	846,0	393,2	1699,2	525,1	668,1
<b>1997</b>	4989,5	831,1	854,3	393,6	1675,4	548,8	686,5
<b>1998</b>	4995,1	814,3	829,5	386,0	1693,8	564,9	706,6
<b>1999</b>	5000,5	801,3	782,9	405,9	1698,1	558,0	754,3
<b>2000</b>	5003,8	794,9	726,8	421,5	1707,1	593,6	759,9

Fuente: Estadística de Población de la Comunidad de Madrid. Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid, 2001

La población total de la Comunidad de Madrid según datos de 2000 es de 5.003.800 habitantes.

***Población de la Comunidad de Madrid según sexo  
(miles de personas; I Trimestre 2000)***

	<b>Población</b>	<b>De 16 a 24</b>	<b>De 25 a 29</b>	<b>De 30 a 54</b>	<b>De 55 a 64</b>	<b>De 65 y más</b>
<b>Total</b>	5003,8	726,8	421,5	1707,1	593,6	759,9
<b>Hombres</b>	2446,7	396,3	199,3	827,5	280,4	327,3
<b>Mujeres</b>	2557,1	330,6	222,2	879,6	313,2	432,6

Fuente: Estadística de Población de la Comunidad de Madrid. Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid, 2000

### 3.2.2. Magnitudes económicas

Madrid es la segunda comunidad española tras Cataluña en cuanto al valor de su PIB, que representa cerca del 17,3% del español.

#### **Producto Interior Bruto a precios de mercado (Precios constantes, millones de pesetas)**

	1995	1996	1997	1998	1999
Madrid	11.278.874	11.958.646	12.803.141	13.673.670	14.637.310
España	72.841.749	74.546.358	77.405.652	80.467.576	83.483.607

Fuente: Contabilidad Regional de la Comunidad de Madrid. Base 1996. Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid, 2000

#### **Macromagnitudes básicas (MM ptas)**

	1995	1996	1997	1998 (p)	1999 (a)
Producción valorada a precios básicos	18.626.595	19.775.563	21.209.070	22.608.485	24.120.677
Impuestos netos sobre productos	888.799	945.364	1.019.602	1.131.938	1.219.822
Consumos intermedios a precios de adquisición	8.236.520	8.762.281	9.425.531	10.066.753	10.703.189
Valor añadido bruto a precios básicos	10.390.075	11.013.282	11.783.539	12.541.732	13.417.488
Otros impuestos netos sobre la producción	-61.706	-74.473	-69.263	-72.175	-72.769
Valor añadido bruto al coste de los factores	10.451.781	11.087.755	11.852.802	12.613.907	13.490.257
Remuneración de asalariados	5.716.745	6.066.840	6.360.047	6.759.165	7.434.956
Excedente de explotación bruto	4.735.036	5.020.915	5.492.755	5.854.742	6.055.301
Empleo ocupado (1)	1.674	1.736	1.804	1.862	1.972
Empleo asalariado (1)	1.455	1.486	1.520	1.592	1.706
Producto Interior Bruto a precios de mercado (PIB)	11.278.874	11.958.646	12.803.141	13.673.670	14.637.310
Unidad: millones de pesetas (1) Miles de personas					

Fuente: Contabilidad regional de la Comunidad de Madrid. Base 1996. Instituto de estadística de la Comunidad de Madrid.

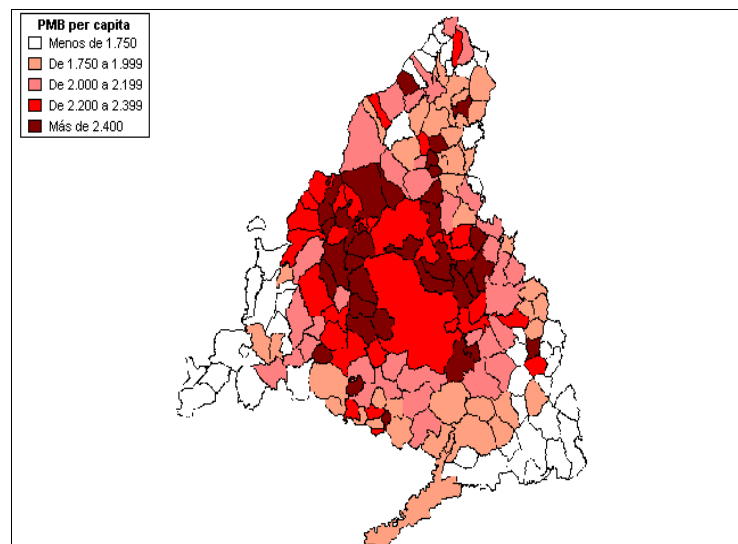
El PIB a precios de mercado de la Comunidad de Madrid ha experimentado en 2000 un crecimiento del 4,7 por cien a precios constantes, con un deflactor implícito del 4,4 por cien.

Por ramas de actividad, el mayor crecimiento, en términos de valor añadido bruto a precios básicos, lo han registrado la construcción y la industria con porcentajes del 6,3 y 5,8 respectivamente, correspondiendo el menor crecimiento a la rama agraria con un 1,4 por cien, mientras que el crecimiento de los servicios se ha situado en el 3,4 por cien.

El valor añadido bruto a coste de los factores en 2000 experimentó un incremento a precios corrientes del 9,3 por cien, explicado por la evolución de la remuneración de asalariados y del excedente de explotación bruto que tuvieron tasas de crecimiento porcentuales del 8,3 y 10,6 respectivamente.

También en términos de productividad por empleado en VAB, la Comunidad de Madrid se encuentra por encima de la nacional en un 20% según los datos de 1999, que indican un incremento de +3.88%, ya que se ha pasado de 5.66 millones en 1995 a 5.88 millones en 1999.

#### ***Producto municipal bruto per cápita. 1996***



*Fuente: Instituto de estadística de la Comunidad de Madrid, 1996*

El sector terciario es la principal actividad de la Comunidad de Madrid, especialmente los servicios empresariales, que suponen un 17.5% del total, así como los servicios públicos y otros de consumo colectivo, los transportes, comunicaciones, comercio y banca.

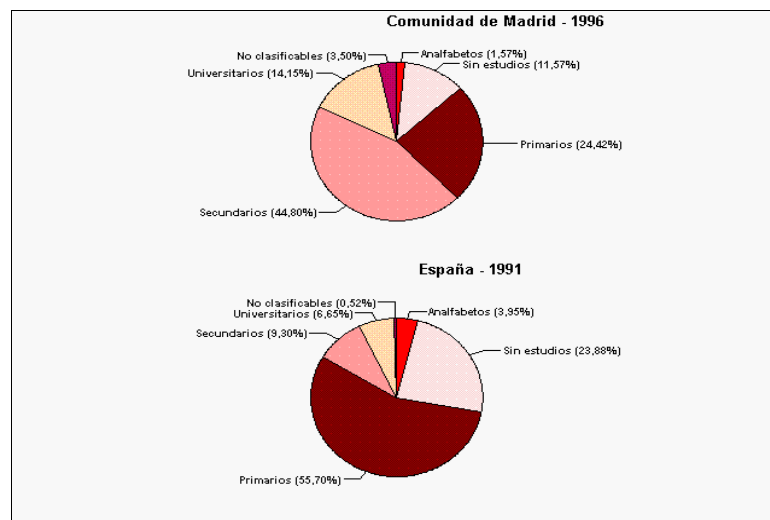
La remuneración de asalariados ha crecido en un 19% en términos monetarios entre 1995 y 1999, El excedente bruto de explotación ha crecido un 26% entre 1995 y 1999, diez puntos más que en España en el mismo periodo.

La Comunidad de Madrid presenta un alto grado de salarización; el 87% del empleo es asalariado frente al 79% en el conjunto de España y los sueldos son superiores al los que se perciben en el resto del país, con 4,135 millones por asalariado en Madrid y 3,590 en España.

### 3.2.3. Formación

La población de Madrid puede definirse como una población más preparada si la comparamos con el resto de España ya que el número de universitarios, más del 14% dobla a la media española. Por otra parte, mientras que en el país la mayoría de la población se recoge en el segmento de la educación primaria, en Madrid es mayoría la parte de la población con estudios secundarios. Según los datos de 1996, la población analfabeta o carente de estudios representaba en Madrid en torno al 13%, mientras que en España (según datos de 1991) se situaba próxima al 28%.

#### *Distribución de la población según el nivel de estudios alcanzado*



Fuente: Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid.

Si atendemos a los datos relativos a la infraestructura educativa madrileña y el número de estudiantes según categorías, al margen de los estudiantes universitarios, la realidad muestra que en 1999, Madrid contaba con 4.132 centros educativos, de los cuales 2.296 eran centros públicos, son los niveles Preescolar, Educación Primaria, EGB y ESO donde existe mayoría de centros públicos.

Descontando la población universitaria, la comunidad madrileña contaba un total de 972.361 alumnos, de los cuales la mayoría (582.999) acudía a centros públicos. La educación primaria y EGB absorbían el mayor número de alumnos.

Por lo que respecta al alumnado universitario de la Comunidad de Madrid, en el curso 2000-01, 251.000 estudiantes fueron matriculados, de los cuales, la gran mayoría, en torno a 216.000 alumnos, acudía a centros públicos, donde la Universidad Complutense absorbía un total de 98.628 alumnos, apreciándose un considerable descenso en beneficio de otros centros, como la Universidad Rey Juan Carlos. Casi 35.000 alumnos, estudiaban en dicho curso en centros privados, siendo la Universidad Pontificia, la Universidad San Pablo-CEU y la Universidad Alfonso X el Sabio las más ocupadas.

#### **3.2.4. Mercado laboral**

El mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid ha experimentado una evolución muy positiva en los últimos años. Su población activa en 2000 era de 2.305.100 trabajadores, frente a los 1.901.500 personas inactivos.

**Población por su relación con la actividad económica y sexo (miles de personas)**

	Comunidad de Madrid					España
	1996	1997	1998	1999	2000	2001
<b>Poblacion de 16 y mas años</b>	4.131,6	4.158,5	4.180,8	4.199,1	4.213,7	32.830,8
<b>Hombres</b>	1.959,9	1.994,5	1.996,4	2.004,1	2.032,0	15.784,8
<b>Mujeres</b>	2.171,7	2.164,0	2.184,4	2.195,0	2.181,7	17.046,0
<b>Activos</b>	2.152,1	2.141,8	2.179,7	2.227,8	2.305,1	16.844,1
<b>Hombres</b>	1.302,0	1.305,1	1.309,0	1.317,1	1.353,2	10.067,3
<b>Mujeres</b>	850,1	836,7	870,7	910,6	952,0	6.776,8
<b>Ocupados</b>	1.710,8	1.748,5	1.811,0	1.936,0	2.036,6	14.473,7
<b>Hombres</b>	1.086,0	1.109,7	1.137,9	1.191,0	1.242,4	9.086,6
<b>Mujeres</b>	624,8	638,8	673,1	745,0	794,2	5.387,1
<b>Parados</b>	441,3	393,3	368,7	291,8	268,5	2.370,4
<b>Hombres</b>	216,0	195,4	171,1	126,2	110,8	980,6
<b>Mujeres</b>	225,3	197,9	197,6	165,7	157,8	1.389,8
<b>Han trabajado antes</b>	318,5	288,4	276,2	216,5	202,8	1.863,4
<b>Hombres</b>	165,0	154,8	133,2	97,9	86,1	812,8
<b>Mujeres</b>	153,5	133,6	143,0	118,7	116,7	1.050,6
<b>Buscan primer empleo</b>	122,8	104,9	92,4	75,3	65,7	507,0
<b>Hombres</b>	51,0	40,6	37,8	28,3	24,7	167,8
<b>Mujeres</b>	71,8	64,3	54,6	47,0	41,0	339,2
<b>Inactivos</b>	1.960,2	1.998,2	1.988,0	1.954,6	1.901,5	15.905,2
<b>Hombres</b>	638,6	670,9	674,3	670,2	671,8	5.636,0
<b>Mujeres</b>	1.321,6	1.327,3	1.313,7	1.284,4	1.229,8	10.269,2
<b>Población contada aparte</b>	19,3	18,5	13,1	16,8	7,1	81,5
<b>Unidad: medias anuales. Miles de personas</b>						

Fuente: Anuario Estadístico de la Comunidad de Madrid 2001

Estas cifras suponen un aumento en los tres últimos años en cuanto al número de trabajadores activos en torno a las 150.000 personas , y un descenso de 110.000 trabajadores inactivos.

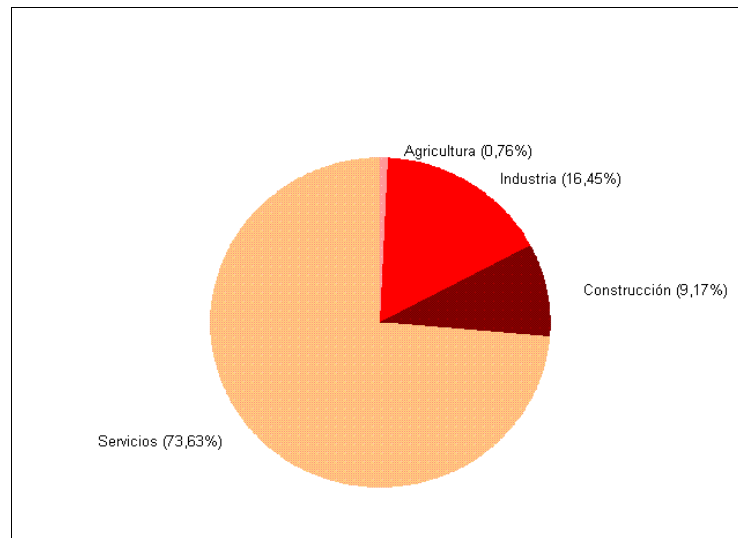
Atendiendo a la edad, se pierden tasas de actividad entre los jóvenes de 16 a 19 años. El grupo de edad de 20 a 24 años parece apuntar un mismo comportamiento a lo largo del año 2000 ya que a pesar de un aumento durante el año 1999, en el primer trimestre del 2000 se ha perdido esa evolución positiva comenzando un tenue retroceso. Muy buena evolución a tenor de los datos nos encontramos con el grupo de edad que engloba la población de 25 a 54 años, grupo muy heterodoxo, que en el transcurso del año pasado a mejorado en 2.6 puntos su tasa de actividad situándose en el 80.4%. La misma evolución nos encontramos en el último grupo que engloba a los mayores de 55 años.

Examinando el periodo 1990 al 2000 se observa que la tasa de actividad ha crecido en el caso de la mujer madrileña de 16 a 64 años en 12.4 puntos, la actividad masculina a pesar de la recuperación acontecida a partir de 1996 decrece en 0.5 puntos.

Las pautas de ocupación por sectores son muy similares para la Comunidad de Madrid y para España. Así, en 2000 el comportamiento ha sido parejo excepto en el sector primario madrileño, donde creció un 13,42% mientras que el nacional decreció un 3,27%. El sector más dinámico a la hora de crear empleo fue en ambos territorios la construcción, experimentando un incremento interanual del 13,69% en Madrid y del 12% en España. Sin embargo, por su mayor tamaño, el sector que más ha aportado al crecimiento global de la ocupación fue el de servicios, con avances del 8,0% en nuestra Comunidad y del 6,04% en el conjunto nacional. Por último industria registró los aumentos más modestos con un 0,88% y 2,72% respectivamente.



### ***Distribución sectorial de la población madrileña ocupada. 2000***



Fuente: Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid, 2000

La tasa de paro en 2000 desciende considerablemente (-13,63%, más de cuatro puntos y medio por encima del ritmo de disminución registrado en España), lo que ha supuesto 44.200 desempleados menos que en 1999.

### **3.3. País Vasco**

#### ***3.3.1. Entorno poblacional***

La población del País Vasco se concentra alrededor de las tres capitales. Así, las áreas urbanas de Bilbao, Vitoria y San Sebastián, cuya superficie representa el 21% de la correspondiente al País Vasco, concentra aproximadamente al 70% de su población total. Sólo en Vizcaya se concentra más del 50% del total de la comunidad, en Guipúzcoa un tercio y en Álava algo más del 10%.

La vertiente atlántica constituye la zona más densamente poblada, mientras que en la zona mediterránea es donde se registra una menor densidad.

### ***Población del País Vasco (totales)***

<b>Provincia</b>	<b>Habitantes</b>
Vizcaya	1.139.012
Guipúzcoa	678.871
Álava	286.177
Total	2.104.060

*Fuente: INE, 1999*

De acuerdo al tamaño de los municipios, debe apuntarse que la tercera parte de la población vasca se asienta en las capitales provinciales, sin embargo destaca la importancia de los municipios por encima de los 10.000 habitantes, los cuales, sin contar las capitales, concentran cerca de un millón de personas. Los pequeños municipios vascos, por debajo de los 1000 habitantes apenas suponen 50.000 personas.

### ***Distribución de la población vasca según el tamaño de los municipios***

<b>Tamaño del municipio</b>	<b>Población (Hab.)</b>
Menos de 101 hab.	353
De 101 a 500 hab.	19.426
De 501 a 1.000 hab.	30.526
De 1.001 a 2.000 hab.	59405
De 2.001 a 5.000 hab.	114.894
De 5.001 a 10.000 hab.	166.369
De 10.001 a 20.000 hab.	335.813
De 20.001 a 50.000 hab.	328.302
De 50.001 a 100.000 hab.	290.317
De 100.001 a 500.000 hab.	753.223
Más de 500.000 hab.	0

*Fuente: Anuario Estadístico del País Vasco 2001*

En la zona del litoral destaca la concentración de Bilbao (358.467 habitantes) y de su área metropolitana, que supera el millón de habitantes (el 80% de Vizcaya y el 43% del litoral). Dentro de esta área el espacio urbano se articula en ciudades de 10.000 a 30.000 habitantes que coinciden con los asentamientos de las antiguas villas aforadas medievales (Durango, Bermeo, Amorebieta, Gernika-Lumo, y Ondarroa, entre otras).

En Vizcaya, provincia que concentra más de la mitad de la población vasca, la población tiende a asentarse en grandes municipios por encima de los 10.000 habitantes, además de Bilbao que reúne una tercera parte de la población de esta provincia, estos suponen en torno al 50% del total poblacional, apenas 200.000 personas residen en municipios menores a los 10.000 habitantes.

Atendiendo a la distribución por edades, es destacable el peso de las capas más jóvenes de la población, nacidas durante el periodo de auge de la economía española, aunque la disminución de la natalidad y el aumento de la esperanza de vida suponen un progresivo envejecimiento de la población. Con todo, destacan como los tramos de mayor población los comprendidos entre los 20 y 34 años, siendo bastante significativa la cifra de habitantes por encima de los 65 años, más de 340.000 habitantes, lo que supone en torno al 16% de la población.

***Población vasca según grupos de edad y sexo (totales)***

<b>Edad</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
<b>0-4 años</b>	40.585	38.310	78.895
<b>5-9</b>	41.584	39.587	81.171
<b>10-14</b>	49.545	47.014	96.559
<b>15-19</b>	66.653	63.736	130.389
<b>20-24</b>	89.144	85.154	174.298
<b>25-29</b>	90.107	85.738	175.845
<b>30-34</b>	89.125	86.502	175.627
<b>35-39</b>	84.859	85.489	170.348
<b>40-44</b>	78.243	78.751	156.994
<b>45-49</b>	72.522	72.241	144.763
<b>50-54</b>	70.890	71.283	142.173
<b>55-59</b>	55.707	56.677	112.383
<b>60-64</b>	54.969	58.670	113.639
<b>65-69</b>	54.798	60.817	115.615
<b>70-74</b>	41.667	52.645	943.12
<b>75-79</b>	26.184	39.869	660.54
<b>80-84</b>	13.507	27.375	40.882
<b>85 y más</b>	9.160	24.950	34.112
<b>Total</b>	1.029.250	1.074.810	2.104.060

Fuente: Anuario Estadístico del País Vasco 2001

### 3.3.2. Magnitudes económicas

Empezaremos analizando el PIB generado por la economía vasca, que significa en torno al 6% del PIB español, con un peso sensiblemente superior al de la superficie y población, y con un PIB por habitante que también sobrepasa la media estatal al suponer un 11% de la media del conjunto del Estado. El año 1999 fue un buen año para la economía vasca al presentarse un aumento estimado del Producto Interior Bruto del País Vasco en torno al 4%, una cifra claramente superior al crecimiento de la economía española (3,7%) y a la Unión Europea (2,2%). Dentro de la economía regional destaca el peso de Vizcaya, provincia que genera en torno al 50% del PIB vasco.

#### *Producto Interior Bruto y VAB del País Vasco a precios de mercado (totales)*

<b>País Vasco</b>		
PIB pm	1999	36.423.635
	2000 (*)	39.461.758
VAB pm	1999	33.712.428
	2000 (*)	36.407.630
<b>Álava</b>		
PIB pm	1999	6.083.414
	2000 (*)	6.537.521
VAB pm	1999	5.633.797
	2000 (*)	6.035.904
<b>Vizcaya</b>		
PIB pm	1999	18.281.466
	2000 (*)	19.849.428
VAB pm	1999	16.907.745
	2000 (*)	18.296.173
<b>Guipúzcoa</b>		
PIB pm	1999	12.058.755
	2000 (*)	13.074.808
VAB pm	1999	11.170.886
	2000 (*)	12.075.553

Fuente: elaboración propia en base a datos del Anuario Estadístico del País Vasco 2001

(\*) Avance

La economía vasca en el primer trimestre de 2000, obtuvo un crecimiento real de su PIB del 4,7%, respecto de igual periodo del año anterior. Este porcentaje supone una aceleración de tres décimas sobre la variación del último trimestre del ejercicio 1999 y le permite continuar dentro de una fase moderadamente ascendente de la actividad, que recupera el pulso productivo tras el debilitamiento de los tres primeros trimestres de 1999.

**Participación de los sectores económicos en el VAB. del País Vasco (Valores Reales) Porcentajes.**

	Agricultura	Industrias extractivas	Industria manufacturera	Energía elect., gas y agua	Industria	Construcción	Comercio, hostelería y Ttes	Banca, seguros y serv. empresas	Otras actividades de servicios	Servicios
<b>1986</b>	2,1	0,2	32,9	2,7	35,7	6,1	28,5	12,1	15,4	56,0
<b>1987</b>	2,0	0,2	32,5	2,9	35,6	6,1	28,1	12,7	15,4	56,3
<b>1988</b>	1,8	0,2	32,8	3,1	36,1	6,1	28,0	12,7	15,3	56,0
<b>1989</b>	1,7	0,2	32,6	3,1	35,9	6,4	27,4	12,9	15,6	56,0
<b>1990</b>	1,7	0,2	32,2	3,1	35,5	7,0	27,2	13,1	15,5	55,8
<b>1991</b>	1,7	0,2	32,0	3,1	35,3	7,5	25,8	13,8	15,9	56,1
<b>1992</b>	1,5	0,2	31,6	3,1	34,9	7,5	26,0	14,1	16,0	56,0
<b>1993</b>	1,6	0,2	31,2	3,2	34,5	7,5	25,5	14,7	16,1	56,3
<b>1994</b>	1,5	0,2	32,5	3,0	35,7	7,5	24,2	15,5	15,6	55,3
<b>1995</b>	1,6	0,2	32,9	3,0	36,1	7,3	23,2	16,4	15,4	55,0
<b>1996</b>	1,5	0,2	31,1	3,3	36,0	7,1	22,9	17,1	15,4	55,4
<b>1997</b>	1,5	0,2	31,4	3,0	36,7	6,9	22,6	17,3	15,0	54,8
<b>1998</b>	1,5	0,2	31,5	2,6	37,4	7,0	22,3	17,2	14,6	54,1

Fuente: Dirección de Economía y Planificación según los datos de Eustat, 2000.

En cuanto a la evolución de los sectores económicos vascos, en 1998 el sector agrícola creció apoyado en un año de cosechas récord, el sector ganadero se mantuvo

estable, al estar sujeta a cuotas su producción más importante, como es la leche, y el sector forestal alcanzó un máximo histórico en valor, superando los 21.000 millones de pesetas y situándose como la producción de más valor del sector primario vasco. El año 1998 fue extraordinario en el subsector agrícola, con incrementos generalizados por encima del 10%.

La industria vasca tuvo en 1998 un incremento de su valor añadido del 7,2% en términos reales, superior al crecimiento logrado en 1997, el porcentaje más alto alcanzado desde 1980. El impacto directo de esta variación sobre el PIB, que representa dos puntos y siete décimas de aportación al crecimiento, unido a su influjo indirecto a través de los servicios conectados a la actividad industrial, fueron determinantes en los buenos resultados del ejercicio de 1998.

Respecto de la construcción, en 1998, el sector de la construcción consiguió superar ampliamente el bajo crecimiento del año anterior, tanto en cuanto a generación de valor añadido como de empleo y, tras años de debilidad, se incorpora a la expansión económica general.

En los servicios conectados con el consumo destacaron ese año de referencia las actividades comerciales, con un repunte en el índice de comercio interior, y, sobre todo, los servicios turísticos, que mostraron la gran atracción de la nueva oferta existente en el País Vasco.

### **3.3.3. Formación**

En el ámbito de la formación, la evolución que han sufrido País Vasco en los últimos años es muy positiva. Se ha logrado casi una plena escolarización a los 15 años, y se ha aumentado la posibilidad de cursar estudios universitarios por parte de la población, situándose en una posición de ventaja en con respecto a muchos países industrializados. Los resultados obtenidos en País Vasco son algo más altos que los de la población general española en la enseñanza de 3er Grado,

siendo inferiores en la educación preescolar y primaria y superiores en la secundaria.

***Nivel de instrucción. Reparto en Porcentaje de la población de 25-64 años***

	<b>Preescolar, Primaria y Secundaria 1er ciclo</b>	<b>Secundaria 2º ciclo</b>	<b>Enseñanza de 3er. Grado</b>
<b>País Vasco</b>	52,5	30,5	17,0
<b>España</b>	72,0	12,0	16,0

Fuente: EUSTAT. Estadística de Población y Viviendas 1996.

Según se muestra en el cuadro, en todos los grupos edad los resultados obtenidos en País Vasco superan a los de la población española. Las diferencias son mayores en los grupos más jóvenes lo que denota una evolución más positiva en el País Vasco.

***Nivel de instrucción. Porcentaje de la población con nivel de 2º ciclo***

	<b>25-34 años</b>	<b>35-44 años</b>	<b>45-54 años</b>	<b>55-64 años</b>
<b>País Vasco</b>	67,8	56,3	35,6	20,1
<b>España</b>	47,0	32,0	18,0	10,0

Fuente: EUSTAT. Estadística de Población y Viviendas 1996.

El País Vasco se encontraba porcentualmente por debajo de la media española en cuanto a población con formación de 3<sup>er</sup> ciclo hasta hace poco, pero esta situación ha sido superada ya que en el grupo de edad de 25 a 34 años sus resultados se sitúan por encima de la media española.

***Nivel de instrucción. Porcentaje de la población con nivel de 3er. Ciclo***

	<b>25-34 años</b>	<b>35-44 años</b>	<b>45-54 años</b>	<b>55-64 años</b>
<b>País Vasco</b>	28,5	18,4	10,3	6,2
<b>España</b>	27,0	18,0	11,0	6,0

Fuente: EUSTAT. Estadística de Población y Viviendas 1996.

En cuanto a la relación entre el nivel educativo y la ocupación de la población, en la siguiente tabla podemos ver como del total de vascos en situación activa en el año 1999 (937.600 personas), un 41% poseía estudios primarios (378.100 personas), mientras que un 38% (360.400 personas) poseía estudios secundarios y un 21% (199.100 personas) tenía estudios universitarios.

***Población de 16 y mas años activa por grupo de edad según nivel de instrucción  
(promedio anual 1999, en miles de personas)***

	<b>Total</b>	<b>Estudios Primarios</b>	<b>Estudios Secundarios</b>	<b>Universitarios</b>
Población Activa	937,6	378,1	360,4	199,1
16-24 años	117,2	32,0	65,4	19,8
25-34 años	296,5	77,4	126,1	93,0
35-44 años	256,2	102,2	99,7	54,4
45-54 años	187,5	109	54,9	23,6
55-64 años	76,8	55,5	13,5	7,7
65 o más	3,4	2	0,8	0,6

*Fuente: EUSTAT, 2000*

### ***3.3.4. Mercado Laboral***

La Encuesta de Población en Relación con la Actividad (Eustat) de 1999 indica que la población activa vasca asciende a 948.200 personas, de este total un 60% son hombres y un 40% mujeres, sin embargo, mientras la población activa masculina ha ido mostrando leves oscilaciones en línea descendente en la actualidad, la población activa femenina sigue una línea de lento pero continuo aumento.



***Evolución de la Población activa. Miles de personas***

	POBLACIÓN ACTIVA					
	Por sexo		Por edad			Total
	Hombres	Mujeres	16-24	25-44	45 y +	
1985	565,5	266,2	166,4	423,1	242,2	831,7
1986	575,8	294,6	178,1	444,5	247,8	870,4
1987	586,9	308,6	179,0	468,5	248,0	895,5
1988	578,3	311,4	175,9	475,9	237,9	889,7
1989	566,3	319,0	163,8	487,7	233,8	885,3
1990	563,0	319,9	145,4	500,7	236,7	882,8
1991	573,3	340,6	150,2	519,5	244,2	913,8
1992	573,3	343,4	146,3	529,6	240,8	916,7
1993	564,5	349,1	138,6	534,7	240,3	913,6
1994	559,1	365,3	135,6	544,5	244,3	924,4
1995	560,2	375,4	132,9	550,1	252,7	935,6
1996	558,1	375,2	123,6	548,7	261,0	933,3
1997	559,8	377,9	117,2	552,7	267,7	937,6
1998	569,5	378,7	114,7	563,4	270,2	948,2

Fuente: EUSTAT. Encuesta de Población en Relación con la Actividad, 2000.

Según datos del año 1999, el número de personas activas habría aumentado en más de 14.000 personas hasta los 962.800 trabajadores, de los que 813.400 estaban ocupados y 149.400 parados.

Durante el primer trimestre del año 2000, la tendencia se mantuvo (1,5% interanual), si bien se moderó sensiblemente respecto a los aumentos del 2,5% y 1,8% de los trimestres anteriores de 1999. En ese resultado fue determinante, un trimestre más, el notable ritmo de incorporación al mercado de trabajo por parte de la población femenina (3,1%) en detrimento del práctico estancamiento de la masculina (0,4%).

Aún así, a pesar de que la población mayor de 16 años se redujo, la tasa de actividad se situó en el 54,2% que, pese a ser un resultado muy elevado, fue dos décimas inferior al correspondiente al cuarto trimestre de 1999.

Atendiendo a las diferencias por sexos, la tasa de actividad masculina fue la responsable de ese resultado al situarse en el 65,8%, esto es, cuatro décimas por debajo del anterior trimestre, mientras que la femenina continuó avanzando hasta el 43,3%. Por tramos de edad, los jóvenes (45,8%) y los mayores de 44 años (32,1%) mejoraron sus resultados.

***Población de 16 y más años por su relación con la actividad (clasificación OIT)  
según sexo (en miles). 1999.***

	<b>Total</b>	<b>Varones</b>	<b>Mujeres</b>
Población total	1.788,1	867,7	920,5
Activos	962,8	571,3	391,5
Ocupados	813,4	510,5	302,9
Parados	149,4	60,7	88,7
Parados que han trabajado	112,3	47,5	64,8
Parados que buscan su primer empleo	37,1	13,3	23,9
Inactivos	825,3	296,4	528,9

*Fuente: EUSTAT. Encuesta de Población en Relación con la Actividad, 2000.*

En cuanto a la distribución por provincias del País Vasco, los datos referidos a su mercado laboral revelan como es Vizcaya la provincia que cuenta con mayor población ocupada y parada al suponer más de la mitad de la población activa vasca.

**Población de 16 y más años por su relación con la actividad (clasificación OIT)  
según sexo y provincia (en miles). 1999.**

	Álava			Vizcaya			Guipúzcoa		
	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres
Población total	240,7	118,1	122,6	972,9	469,6	503,3	574,5	280,0	294,5
Activos	142,2	82,0	60,2	505,3	301,0	204,3	315,2	188,2	127,0
Ocupados	122,7	75,9	46,8	414,3	261,6	152,7	276,5	173,1	103,4
Parados	19,6	6,1	13,4	91,1	39,5	51,6	38,8	15,2	23,6
Parados que han trabajado	16,7	4,9	11,9	65,2	29,8	35,4	30,3	12,8	17,5
Parados que buscan su primer empleo	2,8	1,2	1,6	25,8	9,6	16,2	8,5	2,4	6,1
Inactivos	98,4	36,1	62,3	467,6	168,6	299,0	259,3	91,7	167,5

Fuente: EUSTAT. Encuesta de Población en Relación con la Actividad, 2000

#### **4. ANÁLISIS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN ESPAÑA**

##### **4.1. Comunidades Autónomas**

Existen diferencias muy patentes entre el nivel de desarrollo de las nuevas tecnologías de la información entre las comunidades autónomas. Atendiendo a diferentes indicadores que se exponen a continuación, se puede medir el posicionamiento de cada una de las comunidades con respecto a su capacidad de reacción y adaptación a los nuevos retos que se van imponiendo en materia de innovación tecnológica.

Los indicadores que se han tenido en cuenta para realizar la presente comparación son los siguientes:

1. Capacidad tecnológica e innovadora de las Comunidades Autónomas. Este indicador muestra el porcentaje de inversión en I+D en relación al VAB, el impacto de los gastos empresariales en I+D, la distribución del empleo en los sectores tecnológicamente más avanzados y los cambios de tendencia más recientes.
2. Capital humano, uniendo indicadores como el grado de formación universitaria, la oferta universitaria en relación con las Tecnologías de Información y su peso con respecto a la oferta universitaria total de la Comunidad.
3. Penetración de la Sociedad de la Información, según el porcentaje de adultos conectados y el grado de penetración de las TIC en los centros de formación no universitarios, y teniendo en cuenta la evolución de estos indicadores en los últimos años.
4. Usos en la Sociedad de la Información. Usos públicos y acceso de los ciudadanos a las tecnologías de la información.

5. Usos empresariales de las tecnologías de la información, atendiendo, por ejemplo, al porcentaje de empresas con conexión a Internet y su grado de uso.

En base a estos indicadores, la posición actual de las Comunidades evaluadas en el presente informe es la siguiente:

***La Sociedad de la Información (SI). Ránking Global.***

CCAA	Índice SI CCAA Ránking Global	Puntuación
Andalucía	6	69,16
Castilla y León	10	62,69
Cataluña	2	94,58
Comunidad Valenciana	5	70,07
Madrid	1	100
País Vasco	3	79,68

Fuente: Elaboración propia con datos de eEspaña 2002

Así, se aprecia que el mayor grado de madurez y desarrollo de la SI se da en la Comunidad de Madrid y en Cataluña, provocado en gran medida por el alto índice de integración de las tecnologías de la información tanto en empresas como en hogares.

El País Vasco y la Comunidad Valenciana siguen en desarrollo a las anteriores, encontrándose ambas en proceso de superación de sendos factores ralentizadores, como son, en el caso de la Comunidad Valenciana el carácter tradicional de su industria y en el País Vasco las diferentes fases de reconversión que la industria ha atravesado. En esta Comunidad el avance de la SI se ha visto reforzado por la mejora de los niveles tecnológicos de la base productiva así como por la difusión de las tecnologías entre los ciudadanos.

En Andalucía, por el contrario, si bien las TIC no han penetrado con agilidad entre la población, sí se ha desarrollado la actividad productiva en torno a las tecnologías de información.

En Castilla y León, es la formación en capital humano la que refuerza la evolución en tecnologías de la información mientras que la principal barrera se encuentra en la difícil penetración de la economía digital en su tejido productivo.

I+D			CAPITAL HUMANO			USOS INTERNET SI			USOS INTERNET ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN			USOS INTERNET EMPRESAS		
Ránking parcial	CC.AA.	Puntuación	Ránking parcial	CC.AA.	Puntuación	Ránking parcial	CC.AA.	Puntuación	Ránking parcial	CC.AA.	Puntuación	Ránking parcial	CC.AA.	Puntuación
1	Madrid	100	1	Madrid	100	1	Cataluña	100	1	Cataluña	86,1	1	Madrid	100
2	Cataluña	88,6	2	Cataluña	85	2	Madrid	92,1	2	Madrid	86	2	País Vasco	95
3	País Vasco	53,4	3	Andalucía	74,8	3	País Vasco	81,4	3	País Vasco	85,5	3	Cataluña	92,5
4	Andalucía	42,5	4	Com. Valenciana	72	4	Castilla y León	71,3	4	Com. Valenciana	68,9	4	Com. Valenciana	89
5	Com. Valenciana	38,8	5	País Vasco	65,6	5	Andalucía	66,7	5	Andalucía	62,6	5	Andalucía	84
6	Castilla y León	35,3	6	Castilla y León	65,3	6	Com. Valenciana	66,2	6	Castilla y León	57,8	6	Castilla y León	69,9

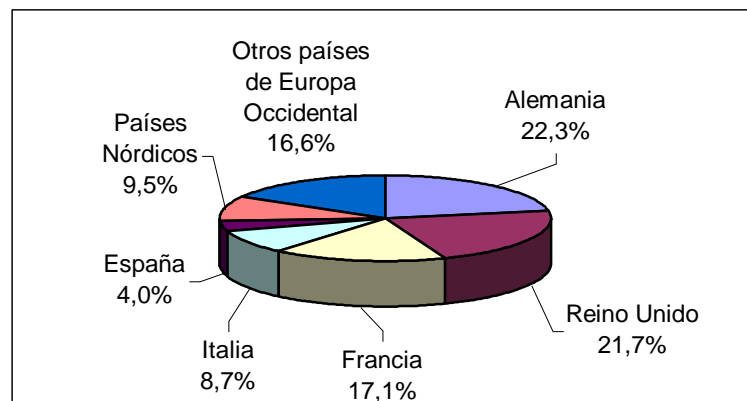
Fuente: eEspaña 2002

#### 4.2. España frente a Europa

El impacto de la recesión internacional redujo durante 2001 el PIB en España del 3% previsto al 2.7. A pesar de ser menor de lo que se esperaba, es aún así mayor que el PIB correspondiente al mismo período de otros países de la Europa Occidental.

España no ha sentido los efectos de la ralentización global del mismo modo que los países del Norte de Europa, hecho parcialmente explicado por la falta de madurez de algunos de sus mercados. El gasto en tecnología está muy concentrado en la inversión de capital en productos de hardware, lo que es característico de un país que está en fase de construcción de su infraestructura básica. La inversión en Tecnología de la Información en España aún está guiada por grandes empresas interesadas en mantener su competitividad por medio de la construcción de mejores y mayores infraestructuras. Por este motivo, las más importantes inversiones se hacen en hardware y software, incrementándose aún día a día el mercado del PC, al tiempo que diversos proyectos empresariales de inversión en tecnología de la información fueron pospuestos hasta que las previsiones de la economía global fueran mejores.

#### *Mercado de Tecnologías de la Información en Europa*



Fuente: EITO 2002

Así, según se aprecia en el gráfico, del valor total del mercado europeo de TI, que asciende a 324 billones de euros, tan solo el 4% corresponde al mercado español. El



mercado de TI creció en Europa Occidental un 5.1% en 2001. Alemania y los países nórdicos sufrieron más acusadamente el receso de la economía global, quedando más difusos sus efectos en el sur de Europa, países que crecieron por encima de la media europea. Así, el mercado español de TI registró un crecimiento del 6.1% durante 2001 y las previsiones apuntan a un crecimiento del 6.6 en el presente año.

***Mercado de Tecnologías de la Información en Europa/ Crecimiento calculado en valores de mercado***

	Valor 2001 (mm de €)	2001%	2000- 01%	2001- 02%	2002- 03%
Francia	56	17,1	5,5	5,9	9,3
Alemania	72	22,3	1,2	2,9	7,4
Italia	28	8,7	7,8	6,8	10,2
España	13	4	6,1	6,6	9,4
Reino Unido	71	21,7	5,8	7,1	10,3
Países Nórdicos	31	9,5	-0,4	2	7,2
Otros países de Europa Occidental	54	16,6	3,4	5	8,1
<b>Europa Occidental</b>	<b>324</b>	<b>100</b>	<b>3,9</b>	<b>5,1</b>	<b>8,8</b>

Fuente: EITO 2002

Por otra parte, el mercado de las telecomunicaciones sí ha continuado su crecimiento a nivel europeo, quedando nuestro país por debajo en este campo, ya que el crecimiento medio de la Comunidad fue del 6.4% en 2001 mientras que el español se reduce al 4.2.

***Mercado de las telecomunicaciones en Europa / Crecimiento calculado en valores de mercado***

	Valor 2001 (mm de €)	2001%	2000- 01%	2001- 02%	2002- 03%
Francia	42	13.1	8.9	5.7	5.4
Alemania	65	20.3	4.7	5.6	9.1
Italia	42	13.1	5.4	5.0	6.2
España	26	8.1	4.2	6.8	6.1
Reino Unido	61	19.3	6.7	4.0	5.6
Países Nórdicos	24	7.5	7.4	7.0	7.3
Otros países de Europa Occidental	59	18.7	7.4	7.9	6.9
<b>Europa Occidental</b>	<b>318</b>	<b>100</b>	<b>6.4</b>	<b>5.8</b>	<b>6.8</b>

Fuente: EITO 2002

En lo que a software se refiere, las aplicaciones de CRM y comercio electrónico estimularon el crecimiento por medio de fuertes inversiones por parte de las empresas con el fin de mejorar y afinar sus relaciones con el cliente, así como para conseguir la integración de los canales de interrelación.

A pesar del enorme potencial para los servicios de TI en España, estos suponen todavía un porcentaje muy bajo del PIB; aún así el mercado está alcanzando rápidamente al resto de países europeos, y los proyectos de comercio electrónico están, cada vez más, demandando servicios de TI. Las inversiones en servicios de data warehouse (diseño, integración del producto y mantenimiento) tienen más peso en el mercado español de data warehouse que los servicios de software y hardware; por mercados verticales, son los de manufacturas, telecomunicaciones y banca los más avanzados en este sentido. La integración se presenta como un aspecto clave para futuros proyectos en el mercado de las TI en España.

Como hemos visto anteriormente, el mercado de las telecomunicaciones creció en España un 4.1% en 2001 y se prevé un crecimiento del 6.8% para 2002. Después del fuerte crecimiento experimentado durante 2000, provocado, sobre todo por los servicios de telefonía móvil, el crecimiento volvió a ser más moderado en 2001; la telefonía fija se mantiene en un crecimiento llano impulsado por la banda ancha y los servicios de acceso a Internet. En lo que respecta a la telefonía móvil, su penetración en el mercado en 2000 fue mucho mayor de lo esperado; en el presente, aunque continúa en crecimiento, los ingresos por servicios de telefonía móvil se están moderando.

El mercado de telecomunicaciones se ha visto afectado por las mismas tendencias que los países del resto de Europa, a saber, el retraso en el desarrollo de la tecnología UMTS, la moderación del mercado de elementos móviles.

Así, el nivel de penetración de las TI en España es aún relativamente bajo en relación con el resto de los países analizados; únicamente Grecia y, en algunos aspectos, Portugal e Italia, presentan índices menores.

A pesar de que la ralentización de las inversiones en TI ha sido más acusada en los países nórdicos y Alemania mientras que en España e Italia experimentó un fuerte crecimiento durante 2001, sigue habiendo gran distancia y fuertes diferencias por países. Según se puede apreciar en el cuadro, los países nórdicos se encuentran muy por encima de la media en todos los indicadores, especialmente en el referente al gasto per cápita en TI.

***Penetración de las TI por países. 2000***

	<b>Gasto en TI/ PIB %</b>	<b>Gasto en TI per cápita (€)</b>	<b>Nº de PCs en empresas por cada 100 ejecutivos</b>	<b>Nº de PCs por cada 100 habitantes</b>
Austria	3.39	810	80	26
Bélgica/ Luxemburgo	3.44	787	71	22
Dinamarca	4.54	1.379	87	50
Finlandia	4.39	979	75	34
Francia	3.99	889	76	26
Alemania	3.65	870	71	30
Grecia	1.72	181	58	9
Irlanda	3.42	701	115	21
Italia	2.45	457	62	14
Holanda	5.04	1115	82	40
Noruega	4.35	1342	154	53
Portugal	2.58	260	45	13
España	2.32	309	73	12
Suecia	5.94	1415	106	52
Suiza	5.14	1715	103	41
Reino Unido	5.17	1120	84	33

Fuente: EITO, IDC, OECD, 2000

## 5. NECESIDAD DE INFORMACIÓN DE LAS PYMES DE SERVICIOS

### 5.1. Descripción metodológica

El ámbito de estudio está compuesto por empresas pertenecientes a seis comunidades autónomas, seleccionadas como representación de dos niveles de renta, siendo denominadas Objetivo 1 aquellas que se encuentran en un nivel más alto, y Objetivo 3 a las que están en un nivel inferior. Como Objetivo 1 tomamos las comunidades de Castilla y León, Andalucía y Valencia y como Objetivo 3, País Vasco, Madrid y Cataluña.

Como requisito indispensable para participar en el estudio, las Pymes contactadas son demandantes de información externa a la que genera la propia empresa para el desarrollo de su actividad.

La distribución es la siguiente:

#### *Por actividad económica*

ACTIVIDAD	EMPRESAS
Consultoras técnicas	48
Consultoras medioambientales	50
Proyectos de Ingeniería I+D	69
Estudios de Arquitectura	60
Desarrollo informático	73
TOTAL	300

#### *Por tamaño*

TAMAÑO	EMPRESAS
De 1 25 trabajadores	174
De 26 a 50 trabajadores	49
Más de 50 trabajadores	77
TOTAL	300

***Por ámbito territorial:***

<b>COMUNIDADES AUTÓNOMAS</b>	<b>EMPRESAS</b>
Castilla- León	28
Andalucía	38
Valencia	31
País Vasco	39
Madrid	83
Cataluña	81
TOTAL	300

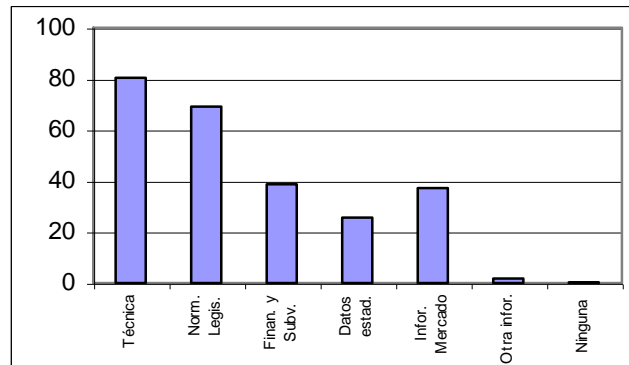
De las 300 empresas que configuran la muestra, el 58% desarrollan su actividad tanto en el ámbito público como en el privado, siendo tan solo el 8% del total las que trabajan exclusivamente para el sector público. Dentro de estas, se presenta una mayor proporción de consultorías medioambientales y técnicas que del resto de actividades, mientras entre las empresas que trabajan en los dos ámbitos, las de proyectos I+D suponen, junto a las medioambientales, las actividades que más trabajo desarrollan para el sector público.

En cuanto a las personas que han atendido a las entrevista han sido directores/gerentes o técnicos.

**5.2. Tipo de información demandada**

Independientemente de la actividad desempeñada, del tamaño o ámbito de la empresa, la información más demandada es la de tipo técnico o relativa a normativa legislativa, con la única salvedad de las empresas de desarrollo informático, que demandan más información de mercado. Según se aprecia en el siguiente gráfico, los datos estadísticos se presentan como la información menos demandada.

**Tipología de información demandada (%)**

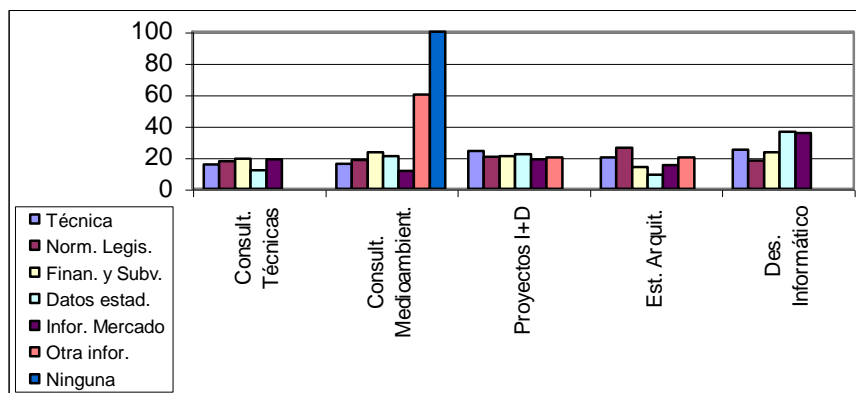


Fuente: Encuesta EOI, Necesidades de información en Pymes, 2002

Por actividad empresarial, encontramos que la información técnica es más necesaria para las empresas de proyectos de I+D y para las de desarrollo informático, habiendo mencionado necesitarla el 84% y el 82% de las empresas de estos sectores respectivamente. La información sobre normativa legislativa resulta más necesaria para los estudios de arquitectura (90% de menciones) y en cuanto a los datos estadísticos y la información del mercado, son las empresas de desarrollo informático las que mayor necesidad de ellos muestran (38% y 54% respectivamente).

Las consultoras medioambientales muestran un mayor interés por la información relativa a financiación y subvenciones que el resto de las empresas.

**Tipología de información demandada según sector de actividad (%)**

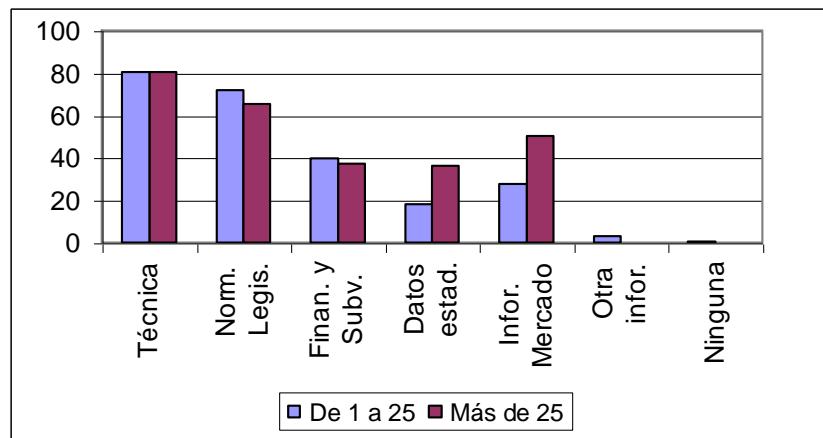


Fuente: Encuesta EOI. Necesidades de información en Pymes, 2002

Cabe destacar que los estudios de arquitectura presentan dos extremos con respecto al resto de las empresas; por una parte, la demanda de información legislativa está muy por encima del resto de las actividades, y por otra, es el sector que demanda en menor medida información de tipo estadístico.

Si atendemos al tamaño de la empresa, encontramos pocas diferencias significativas aunque se puede observar en el siguiente gráfico que hay más empresas *grandes* con necesidad de información estadística (36%) y de mercado(50%) que empresas de menos de 25 empleados, de las que sólo el 18% y el 28% respectivamente demandan este tipo de información.

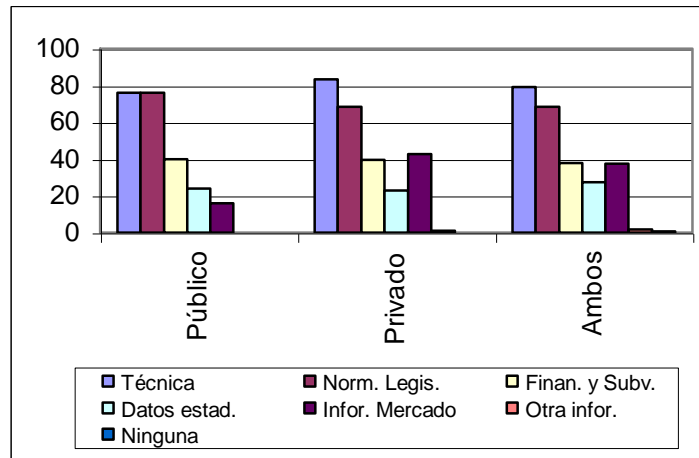
**Tipología de información demandada según tamaño de la empresa (%)**



Fuente: Encuesta EOI. Necesidades de información en Pymes, 2002

En cuanto al ámbito de desarrollo de su trabajo, las empresas que trabajan únicamente para el sector público muestran una necesidad de información acerca del mercado muy por debajo del resto de las empresas, siendo señalada solo en el 16% de los casos, frente a cerca del 40% de menciones por parte de los ámbitos de trabajo privado y mixto.

**Tipología de información demandada según cliente (%)**

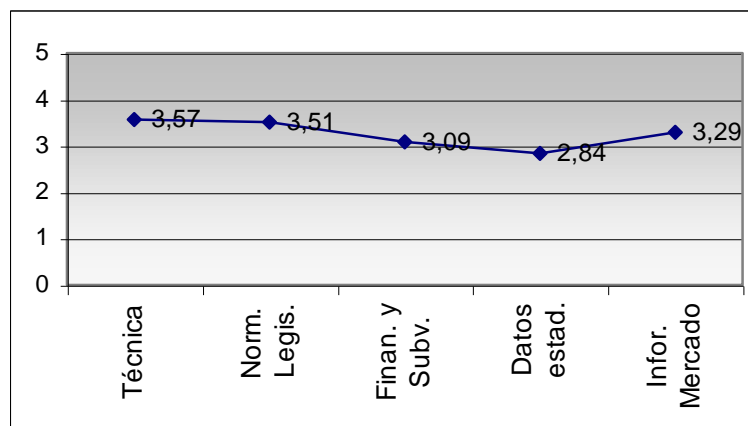


Fuente: Encuesta EOI. Necesidades de información en Pymes, 2002

Se aprecia también un mayor interés por todo tipo de información desde las empresas que pertenecen a las comunidades Objetivo 3, País Vasco, Madrid y Cataluña.

La importancia relativa de cada tipo de información es muy similar para todas las empresas, revelándose como más importante la referida a asuntos técnicos. Cabría señalar, como única diferencia significativa, la menor importancia concedida por los estudios de arquitectura a la información de financiación y subvenciones.

**Importancia concedida a cada tipo de información (escala 1- 5)**

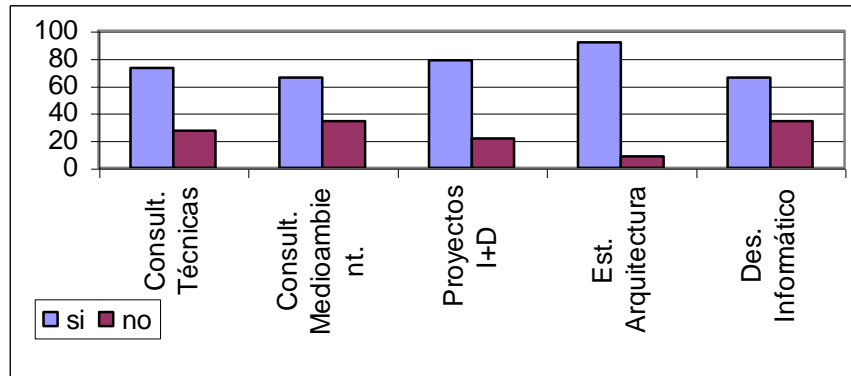


Fuente: Encuesta EOI, Necesidades de información en Pymes, 2002



Al cuestionar si los datos externos que requieren son específicos de su sector o no, las tres cuartas partes de las empresas afirman que es así, encontrándose los estudios de arquitectura en un extremo, con cerca del 92% de respuestas afirmativas y en el otro las empresas de desarrollo informático, con algo menos del 66%.

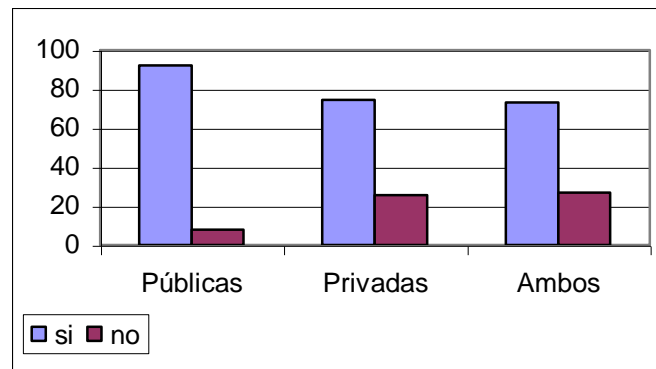
### *Necesidad de información únicamente específica según actividad (%)*



Fuente: Encuesta EOI, Necesidades de información en Pymes, 2002

Atendiendo al tamaño de la empresa, el 83% de las más pequeñas necesita información exclusiva de su sector frente al 64% de las de más de 25 empleados. Cabe destacar la diferencia por ámbitos de trabajo, ya que el 92% de las empresas que trabajan para el sector público exclusivamente dicen necesitar solo información específica de su sector mientras que en las privadas o de ámbito mixto es el 73% y 74% respectivamente.

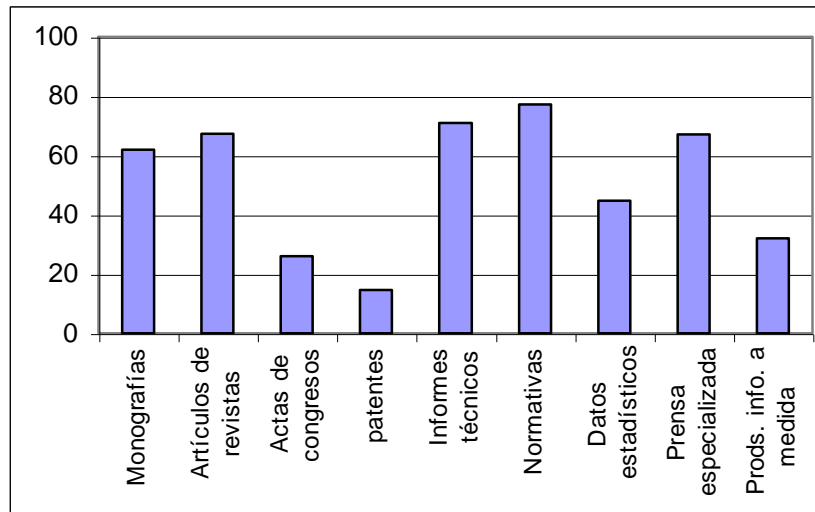
### *Necesidad de información de su sector, según cliente (%)*



Fuente: Encuesta EOI. Necesidades de información en Pymes, 2002

En cuanto a los diferentes tipos de documentación que las empresas utilizan habitualmente, son las normativas (77.3%), los informes técnicos (71%), los artículos de revistas (67.3%) y la prensa especializada (67%)

*Tipo de documentación que utiliza habitualmente (%)*



Fuente: Encuesta EOI, Necesidades de información en Pymes, 2002

Si bien el gráfico muestra los datos globales, cabe señalar ciertas distinciones por sectores, como el hecho de que las actas de congresos son más necesarias para las consultoras medioambientales y para las empresas de desarrollo informático (38% y 37% respectivamente), y que en los estudios de arquitectura las normativas y los productos de información a medida son mencionados en más ocasiones que en el resto de las entrevistas (100% y 46.7% respectivamente), así como la mayor necesidad que parecen tener de informes técnicos con respecto al resto de sectores (83.3%)

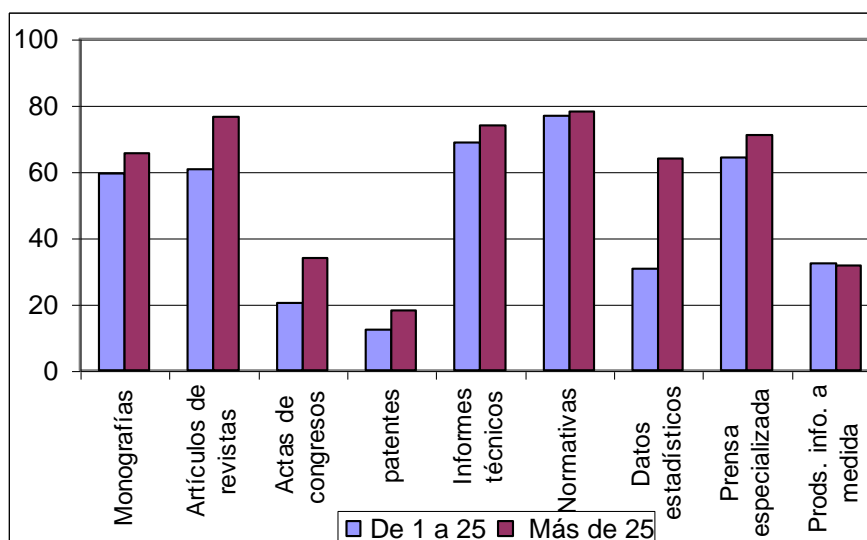
**Tipo de documentación utilizada según sector de actividad (%)**

	<i>Consultoras técnicas</i>	<i>Consultoras medioamb.</i>	<i>Proyectos I+D</i>	<i>Estudios de arquitectura</i>	<i>Desarrollo informático</i>
Normativas	<b>79,2</b>	78	<b>72,5</b>	<b>100</b>	61,6
Informes técnicos	70,8	70	60,9	83,3	71,2
Artículos de revistas	62,5	<b>82</b>	63,8	46,7	<b>80,8</b>
Prensa especializada	52,1	70	68,1	63,3	76,7
Monografías	62,5	76	62,3	50	61,6
Datos estadísticos	45,8	48	47,8	18,3	60,3
Prods. info. a medida	35,4	26	24,6	46,7	28,8
Actas de congresos	25	38	21,7	<b>8,3</b>	37
Patentes	<b>18,8</b>	<b>10</b>	<b>17,4</b>	11,7	<b>15,1</b>

Fuente: Encuesta EOI. Necesidades de información en Pymes , 2002

Atendiendo al tamaño de la empresa se aprecian ciertas diferencias; así vemos que las más mayores utilizan en mayor medida todo tipo de información, siendo especial la diferencia entre ambas en lo que se refiere al uso de datos estadísticos, con un 30.6% de menciones en el caso de las empresas con menos de 25 empleados frente a más del doble (63.8%) por parte del resto.

**Tipo de documentación utilizada según tamaño (%)**



Fuente: Encuesta EOI, Necesidades de información en Pymes , 2002

### 5.3. Cobertura actual de las necesidades de información

Únicamente el 28% de las empresas entrevistadas tienen un responsable de información y documentación. Son las consultoras técnicas las que presentan una respuesta afirmativa en mayor medida; el 35.4% de ellas lo tienen. En el extremo opuesto se encuentran las consultoras medioambientales, de las que únicamente el 18% afirma tener un responsable exclusivo de documentación. No se aprecian diferencias significativas con respecto al tamaño, ámbito o zona geográfica a que pertenece la empresa.

#### *Existencia de un responsable de documentación en la empresa según sectores (%)*

	Sí	No
Consult. Técnicas	35,4	64,6
Proyectos I+D	31,9	68,1
Des. Informático	31,5	68,5
Est. Arquitectura	21,7	78,3
Consult. Medioambient.	18	82

Fuente: Encuesta EOI, Necesidades de información en Pymes, 2002

Entre las empresas que disponen de un responsable de documentación, el modo más habitual de conseguir la información necesitada son los servicios de información internos; casi la mitad de las empresas (48.8%) afirman tenerlo, quedando el resto de las opciones en segundo plano. Las consultoras medioambientales son las que en mayor medida, el 88.9% afirman disponer de este servicio, mientras que los estudios de arquitectura, en cambio, utilizan otras fórmulas no indicadas (46.2%) así como la asesoría jurídica y legislativa (23.1%) más que ninguna otra vía. Es también más acusado el caso de las empresas de ámbito privado donde el 60% tiene servicio de información interno.

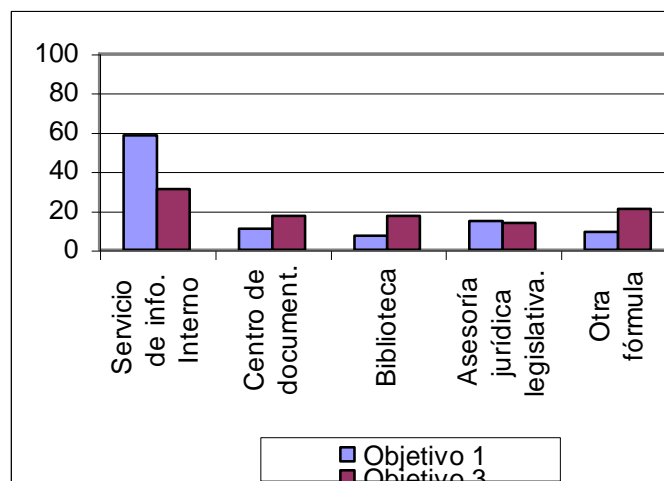
**Modos de conseguir información según sector en empresas con responsable de documentación (%)**

	Consultoras técnicas	Consultoras medioamb.	Proyectos I+D	Estudios de arquitectura	Desarrollo informático
Servicio. info. interno	52.9	88.9	50	15.4	47.8
Asesoría juríd. y legislativa.	17.6	11.1	13.6	23.1	8.7
Centro Documentac.	-	-	18.2	7.7	26.1
Otra fórmula	11.8	-	4.5	46.2	8.7
Biblioteca	17.6	-	13.6	7.7	8.7

Fuente: Encuesta EOI, Necesidades de información en Pymes , 2002

Atendiendo a la zona en la que se encuentra la empresa, se aprecia un mayor uso de un servicio de información interno en las empresas de las comunidades Objetivo 1 (Castilla y León, Andalucía y Valencia), siendo el 58% de ellas que indican utilizar dicho servicio frente al 31% en el resto de las comunidades analizadas, que usan más los centros de documentación y otras fórmulas no especificadas.

**Modos de conseguir información según zona en empresas con responsable de documentación (%)**



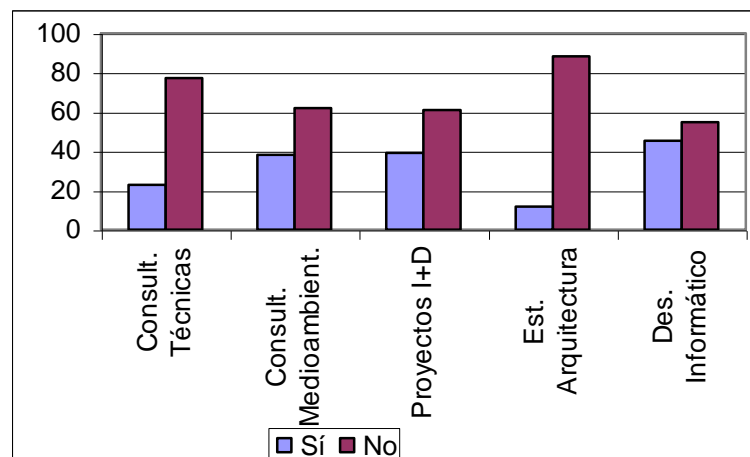
Fuente: Encuesta EOI. Necesidades de información en Pyme , 2002

#### 5.4. Posibilidades de cobertura de las necesidades de información

##### 5.4.1. Opciones más valoradas por las empresas

Una de las posibilidades de cubrir la necesidad de información es la de contar con la colaboración de un becario de Biblioteconomía y Documentación. El 68% de las empresas responde negativamente. En el caso de los estudios de arquitectura, la respuesta negativa se eleva al 88%, y son las empresas de desarrollo informático las que valoran positivamente esta posibilidad en mayor medida, con un 45% de respuestas afirmativas.

*Disposición a aceptar un becario de Documentación según sector de actividad (%)*



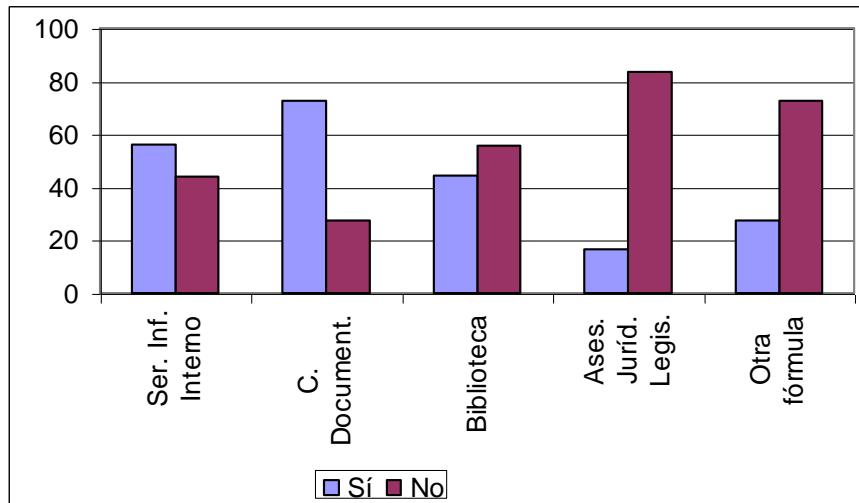
Fuente: Encuesta EOI, Necesidades de información en Pymes, 2002

También se encuentra una diferencia considerable según el tamaño de la empresa; el 45% de las mayores estaría dispuesto a aceptar un becario de esta especialidad, así como en las empresas que ya tienen un responsable de información, quienes responden “Sí” en un 48%.

Si atendemos a su forma actual de conseguir la información, se observa que las empresas que disponen de un servicio de información interno o que recurren a

centros de documentación son las más proclives a la contratación de un becario (56% y 72% respectivamente)

***Disposición a aceptar un becario de Documentación según modo actual de obtener la información (%)***

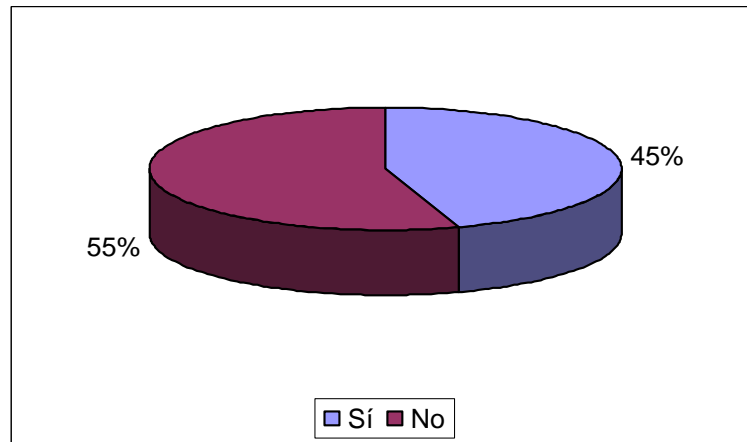


Fuente: Encuesta EOI, Necesidades de información en Pymes, 2002

En cambio, las empresas que no tienen en la actualidad un responsable de documentación, que representan el 72% de la muestra total, apenas contemplan la posibilidad de aceptar un becario de documentación; sólo el 26% responde afirmativamente ante la propuesta.

La posibilidad de tener un producto informativo a medida es más aceptada que la opción anterior, ya que el 45% de las empresas están interesadas en el servicio. Aunque este porcentaje apenas varía según los distintos criterios de observación, hay mayor interés por esta posibilidad entre las consultoras técnicas, siendo un 52% los que estarían interesados, y entre las que tienen ya un responsable de documentación, con un 57% de respuestas afirmativas.

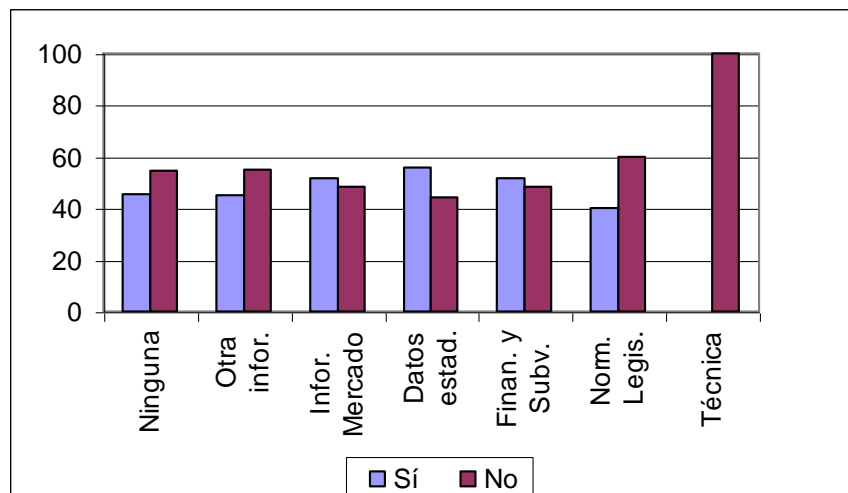
### *Interés por un producto informativo a medida*



Fuente: Encuesta EOI, Necesidades de información en Pymes, 2002

Atendiendo al tipo de información demandada, son las empresas que necesitan habitualmente datos estadísticos las que más interesadas están en la posibilidad de un producto informativo a medida (56% de respuestas afirmativas).

### *Interés por un producto informativo a medida. Según tipo de información demandada (%)*



Fuente: Encuesta EOI, Necesidades de información en Pymes, 2002

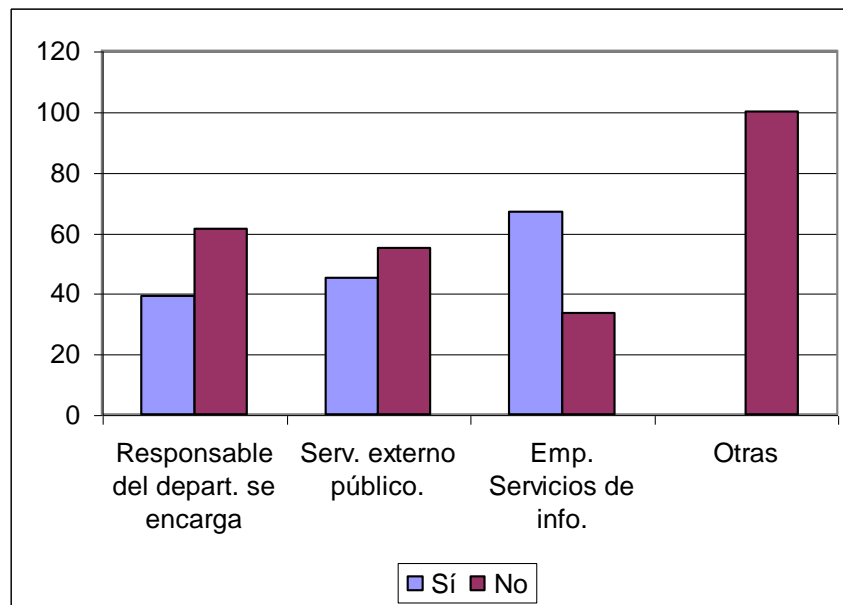
Las empresas que ya disponen de un responsable de documentación también aprecian más la posibilidad de tener un producto de información a medida, ya que



el 57% así lo afirma. Entre ellos, quienes disponen de un servicio de información interno u otras fórmulas no señaladas se muestran más interesados en esta posibilidad (61% y 64% respectivamente) que aquellos que cubren su necesidad por otras vías.

Entre las empresas que no disponen de un responsable de documentación, la idea de un producto de información a medida no es muy aceptada, si bien se aprecia un mayor interés por parte de quienes utilizan los servicios de las empresas de información, de los que el 67% afirma que le interesaría el servicio.

***Interés por un producto informativo a medida según modo actual de obtener la información (%)***



Fuente: Encuesta EOI, Necesidades de información en Pymes, 2002

Una de las posibilidades para obtener información y documentación mejor valorada es la de comprar la información a distintas empresas según la necesidad en cada caso, opción aceptada por el 41% de las empresas, y seguida por la posibilidad de contratar los servicios de una empresa de información

multidisciplinar que les sirva la información personalizada (33%). La posibilidad de incluir un documentalista es mencionada por el 17%.

Estos son los datos en términos globales, pero se encuentran importantes diferencias por sectores de actividad: las consultoras medioambientales optan, en primer lugar, por incluir un documentalista (36%), y en el caso de los estudios de arquitectura aparece la opción de la consulta al Colegio Profesional como más importante que en el resto de los sectores (15%). Asimismo, en las empresas de desarrollo informático se opta menos por la posibilidad de contratación de un documentalista y se incrementa el porcentaje de empresas que eligen la opción de comprar la información a distintas empresas (46.6%).

***Opción más acertada para su empresa según sector (%)***

	Consultoras técnicas	Consultoras medioamb.	Proyectos I+D	Estudios de arquitectura	Desarrollo informático
Documentalista	20,8	36	20,3	3,3	9,6
Emp. de información multidisciplinar.	29,2	30	34,8	31,7	38,4
Comprar la info. a distintas emps.	41,7	32	37,7	43,3	46,6
Colegio profesional	4,2	0	0	15	0
Otras	4,2	2	2,9	0	4,1
Ninguna	0	0	1,4	6,7	0
No sabe	0	0	2,9	0	1,4

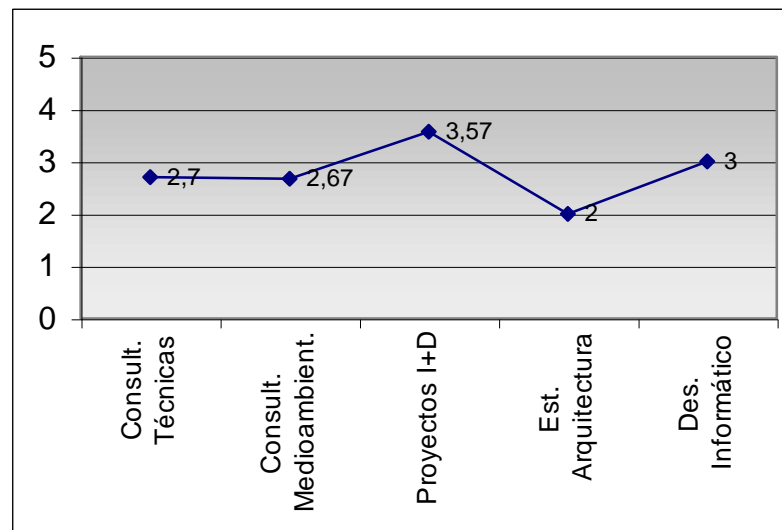
Fuente: Encuesta EOI, Necesidades de información en Pymes, 2002

***5.4.2. Servicios de información considerados más necesarios para las empresas***

Si se valora la mayor o menor necesidad de cada uno de los servicios indicados anteriormente, se aprecia que la posibilidad de incluir un documentalista resulta *poco necesaria* para la mayoría de las empresas. En una escala de 1 a 5 en la que 1 equivale a *nada o casi nada necesario* y 5 a *muy necesario*, encontramos que

son las empresas de I+D las que otorgan mayor puntuación media, 3,57, siendo el 35.7% de las empresas del sector los que afirman que es *algo necesario*. En el extremo opuesto se encuentran los estudios de arquitectura que en su totalidad afirman que la contratación de un documentalista es *poco necesaria*. El siguiente gráfico muestra la puntuación media otorgada a dicha posibilidad por cada uno de los sectores.

***Evaluación de la necesidad de incluir un documentalista en la empresa según sector (escala 1- 5)***

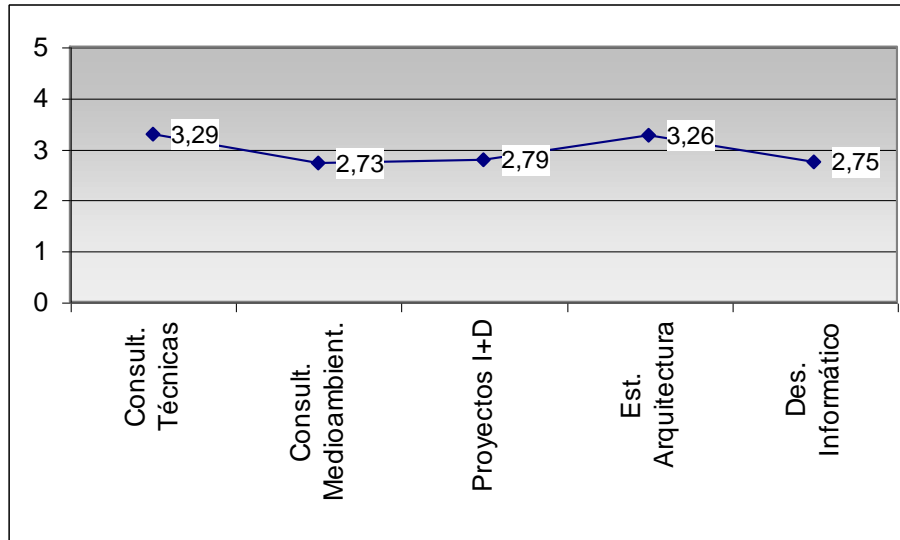


Fuente: Encuesta EOI, Necesidades de información en Pymes, 2002

Si atendemos al tamaño de las empresas, observamos que las de mayor tamaño consideran más necesaria la contratación de un documentalista; el 31% de ellas la señalan como *bastante necesaria* frente al 10% de aquellas con menos de 25 empleados que opinan de ese modo.

Entre las empresas que consideran la posibilidad de contratar los servicios de una empresa de información multidisciplinar encontramos que los que consideran más necesario este servicio son los estudios de arquitectura, de los que un 47% señaló que es *bastante necesario* así como las empresas técnicas, siendo el 21% de ellas las que apuntaron que es *muy necesario*.

***Evaluación de la necesidad de contratar servicios de empresa de información multidisciplinar según sector (escala 1-5)***

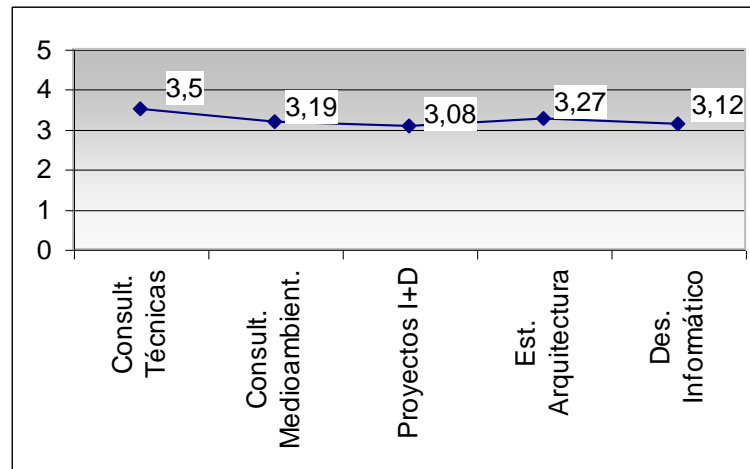


Fuente: Encuesta EOI, Necesidades de información en Pymes, 2002

Las empresas que disponen de un responsable de documentación valoran este servicio como más necesario que las empresas que no lo tienen, con una puntuación media de 3.47; el 30% de las empresas lo considera *bastante necesario*.

En cuanto a la compra de información ad hoc, es considerada como *bastante necesaria* en términos generales. El 35% de las empresas así lo señala. Tan solo el 5% de ellas lo considera *nada o casi nada necesario*. Se registran pocas diferencias según sectores, aunque se aprecia un mayor interés por parte de las empresas técnicas, de las que el 15% considera el servicio como *muy necesario*.

**Evaluación de la necesidad de comprar información ad hoc según sector  
( escala 1- 5)**



Fuente: Encuesta EO, Necesidades de información en Pymes, 2002

Según el tipo de cliente para el que trabajen, hay que señalar que las empresas privadas consideran más necesaria la compra de información ad hoc que las compañías que trabajan para empresas públicas. El 44% de las empresas de este ámbito admiten que es *bastante necesario* frente al 33% de las empresas públicas o el 30% de aquellas que desarrollan su trabajo en ambos ámbitos.

**5.4.3. Probabilidad de contratación de servicios de información y documentación**

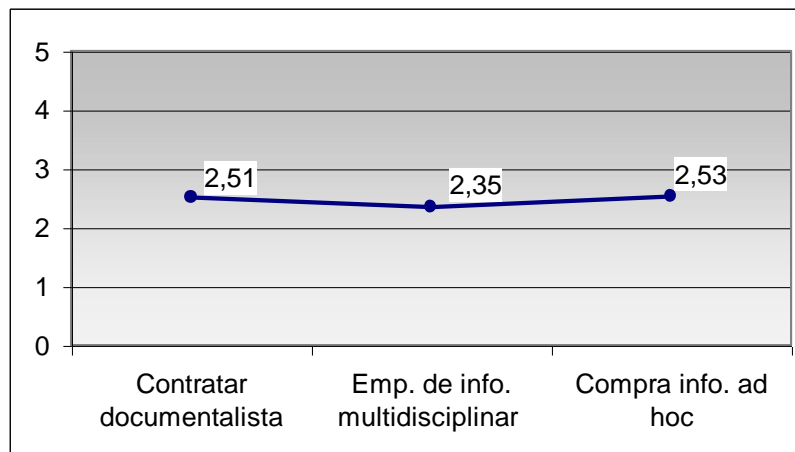
De todas las opciones posibles para cubrir las necesidades de información, la que resulta más atractiva para las empresas es la de comprar la información ad hoc, si bien, tal y como se aprecia en el siguiente cuadro, la probabilidad de contratar dichos servicios es muy baja en cualquier ámbito.

**Probabilidad de contratar servicios de información (%)**

	Contratación de documentalista	Empresa Inf-multidisciplinar	Compra Inf. ad hoc
Muy probable (5)	11.8	9	6.6
Bastante probable (4)	13.7	10	16.4
Algo probable (3)	21.6	22	23
Poco probable (2)	19.6	25	32
Nada probable (1)	33.3	34	22

Fuente: Encuesta EOI, Necesidades de información en Pymes, 2002

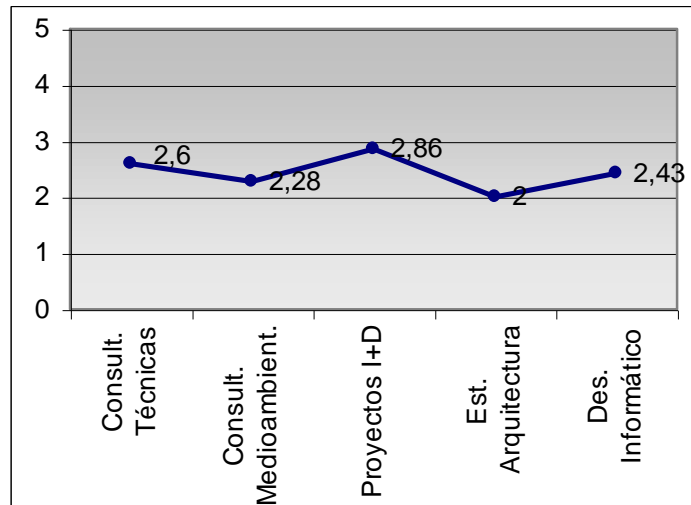
**Probabilidad de contratar servicios de información (escala 1- 5)**



Fuente: Encuesta EOI. Necesidades de información en Pymes , 2002

De los diferentes servicios posibles, la contratación de un documentalista es una de las opciones menos probable (el 33% de las empresas indican que es nada probable). Se aprecian diferencias por sectores; en las consultoras medioambientales y en las empresas de desarrollo informático la posibilidad se presenta más improbable que en el resto, con 44% y 43% de respuestas nada probable. Las empresas de I+D son las que muestran una probabilidad más alta de contratar un documentalista; el 14% así opina.

**Probabilidad de contratar documentalista según sector (escala 1- 5)**

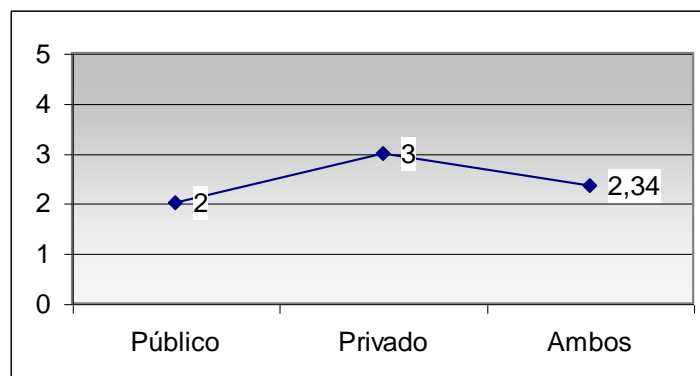


Fuente: Encuesta EO., Necesidades de información en Pymes, 2002

Atendiendo al tamaño de la empresa, se aprecia que la contratación de un documentalista es menos probable en aquellas que tienen menos de 25 empleados, con un 47% de empresas respondiendo *nada probable* y un 5% de *muy probable*, frente al 15% en las empresas mayores.

En cuanto al tipo de cliente, las empresas de ámbito privado muestran una probabilidad de contratación de un documentalista considerablemente mayor que las empresas que trabajan en el sector público o mixto, con un 19% de respuestas *muy probable*. Asimismo resulta más improbable su contratación en las empresas que ya disponen de un responsable de información.

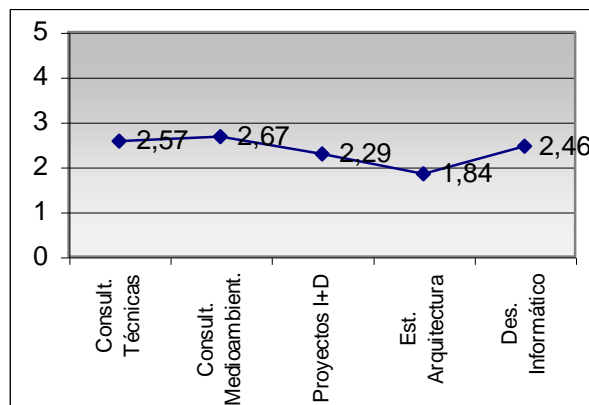
**Probabilidad de contratar documentalista según cliente (escala 1- 5)**



Fuente: Encuesta EOI, Necesidades de información en Pymes, 2002

La probabilidad de que se contraten los servicios de una empresa de información multidisciplinar es baja en general; el 34% de las empresas lo considera nada probable. Si atendemos a las diferencias por sectores encontramos que las empresas técnicas y las consultoras medioambientales son las que muestran una mayor probabilidad de utilizar dicho servicio, con 14% y 13% de respuestas muy probable y son los estudios de arquitectura los que presentan en mayor medida la más baja probabilidad; el 47% lo considera nada probable.

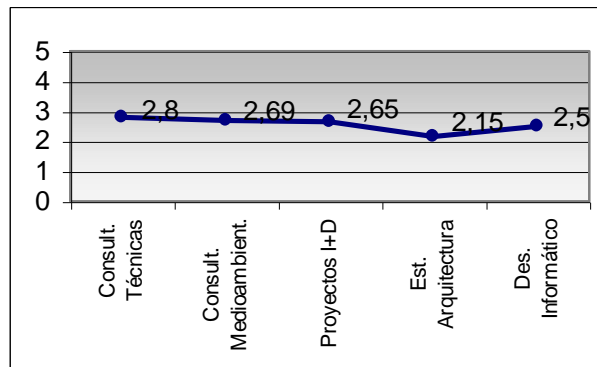
**Probabilidad de contratar servicios empresa de información multidisciplinar según sector (escala 1- 5)**



Fuente: Encuesta EOI, Necesidades de información en Pymes, 2002

La opción de comprar la información ad hoc es poco probable y son los estudios de arquitectura los menos interesados, afirmando en un 42% y 31% respectivamente que la idea es poco y nada probable.

**Probabilidad compra de información ad hoc según sector (escala 1- 5)**



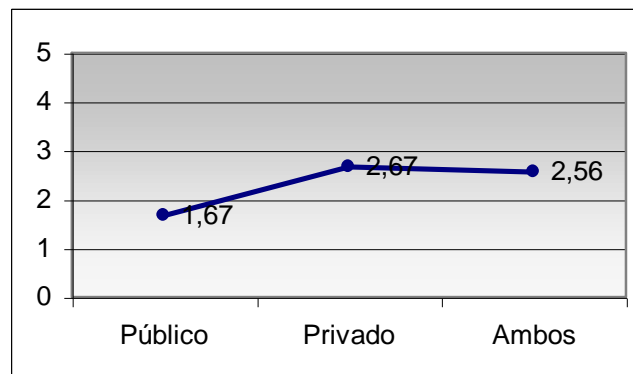
Fuente: Encuesta EOI, Necesidades de información en Pymes, 2002



Las empresas de mayor tamaño parecen más inclinadas a la contratación del servicio, ya que casi el 29% afirma que es bastante probable, frente al 8.2% de las empresas más pequeñas que opinan así.

Igualmente se considera más probable la compra de información ad hoc por parte de las empresas de ámbito privado, de las que el 18.6% lo considera bastante probable.

***Probabilidad compra de información ad hoc según cliente (escala 1-5)***



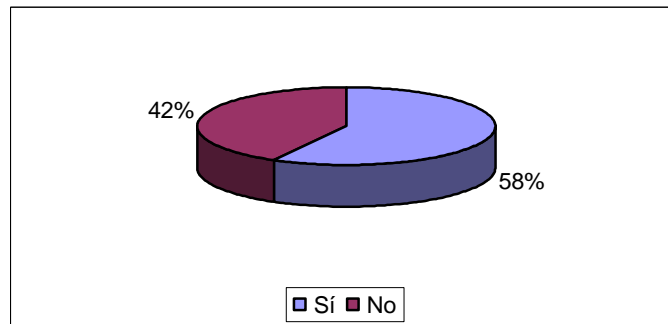
Fuente: Encuesta EOI, Necesidades de información en Pymes, 2002

Atendiendo al tipo de información demandada, no se encuentra gran predisposición a contratar productos de información a medida, si bien son las empresas que afirman necesitar datos estadísticos las que afirman en mayor medida que optarían por este servicio (56% de respuestas afirmativas).

**5.5. Opinión de las Pymes sobre la información**

La idea de que sólo una persona con formación en el sector puede cubrir las necesidades de información y documentación es compartida por el 58% de las empresas.

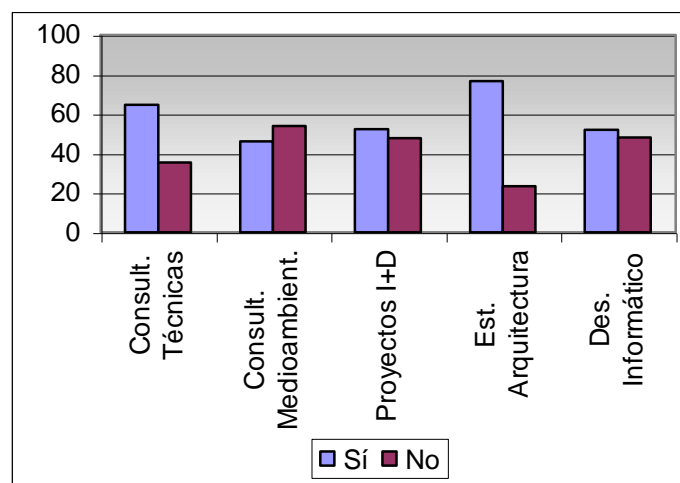
***Sólo una persona con formación en el sector puede cubrir la necesidad de información y documentación (%)***



Fuente: Encuesta EOI, Necesidades de información en Pymes, 2002

Esta creencia se manifiesta en general, aunque hay algunas peculiaridades por sectores, ya en las empresas medioambientales es mayor el porcentaje de quienes piensan que no es necesario un especialista en el sector ( 54%), y por el contrario, en el caso de los estudios de arquitectura ya que más de las tres cuartas partes de las empresas creen en la necesidad de especialización del responsable de información. En las empresas de mayor tamaño y en las del sector público es también mayor la cantidad de empresas que piensan que no es necesario que el encargado de documentación tenga formación en el sector.

***Sólo una persona con formación en el sector puede cubrir la necesidad de información y documentación según sector (%)***

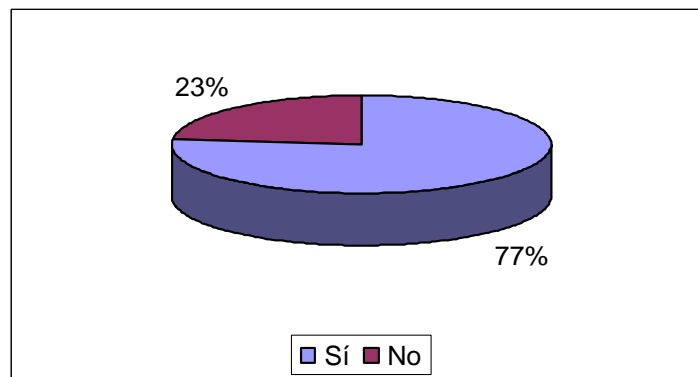


Fuente: Encuesta EOI, Necesidades de información en Pymes, 2002

Es interesante señalar que el 68% de las empresas que disponen de un responsable de información consideran que únicamente un especialista en el sector puede cubrir la necesidad de información adecuadamente, frente al 54% que opinan así entre las empresas que no tienen a una persona específica para esta función.

Más de las tres cuartas partes de las empresas consideran que tener información relevante y actualizada del sector puede llevar a la empresa a una situación privilegiada. Es una opinión general independientemente del sector, tamaño, ámbito y zona geográfica, aunque cabe señalar que en los estudios de arquitectura la creencia no resulta tan firme como en el resto, siendo un 55% las respuestas afirmativas frente cerca del 77% del dato general.

***Tener información del sector lleva a una posición privilegiada (%)***

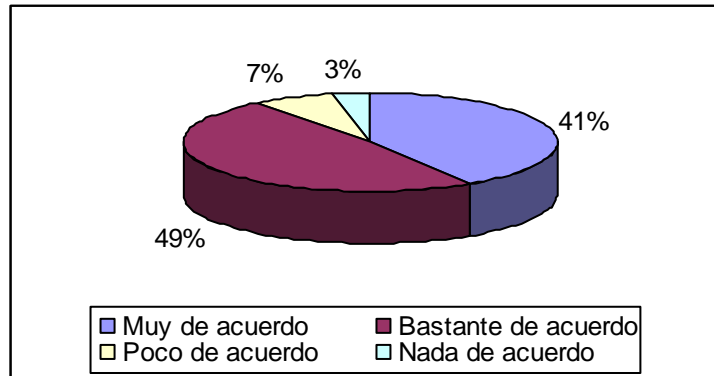


Fuente: Encuesta EOI. Necesidades de información en Pymes, 2002

En este caso, son de nuevo las empresas que tienen un responsable de información las que consideran en mayor medida (87% ) que disponer de información actualizada sitúa a la empresa en una posición privilegiada.

En cuanto al grado de acuerdo con la frase “*la información es poder*” las empresas se encuentran *bastante de acuerdo* con la afirmación, ya que tan solo un 3.3% de ellos dice estar *nada de acuerdo* con ella.

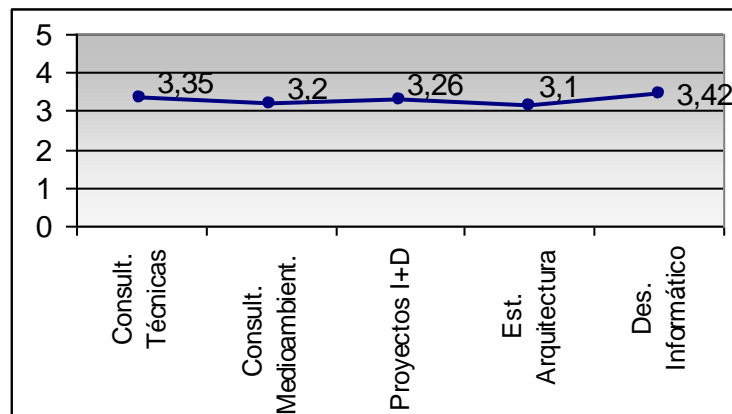
### Empresas piensan que la información es poder (%)



Fuente: Encuesta EOI, Necesidades de información en Pymes, 2002

Se percibe un menor grado de acuerdo por parte de los estudios de arquitectura, que en un 8% no están de acuerdo con la afirmación y, por el contrario, un mayor grado de aceptación de la frase desde las empresas de desarrollo informático, entre las que ninguno de las empresas está en desacuerdo y solo el 7% dice estar *poco de acuerdo*, al igual que en las consultoras técnicas, con sólo un 4% de empresas *poco o nada de acuerdo* con la afirmación. Se aprecia también un mayor grado de acuerdo por parte de las empresas de mayor tamaño.

### Empresas piensan que la información es poder, según sector de actividad



Fuente: Encuesta EOI, Necesidades de información en Pymes, 2002

## **5.6. Conclusiones**

### **NECESIDAD DE INFORMACIÓN**

En todas las entrevistas realizadas se señala la necesidad de información externa a la generada en la propia empresa.

### **TIPO DE INFORMACIÓN DEMANDADA**

La información más demandada es la relativa a aspectos técnicos y a normativa y legislación, seguida de la información de mercado y la que se refiere a las posibilidades de financiación y subvenciones. La información estadística resulta la menos demandada.

Las empresas técnicas expresan mayor necesidad de información del mercado y en general un interés en todas las áreas, excepto en los datos estadísticos.

Las consultoras medioambientales muestran poco interés es general, demandan otro tipo de información.

Las empresas de I+D parecen necesitar más información técnica mientras que los estudios de arquitectura necesitan más información relacionada con normativa y legislación.

Desde las actividades de desarrollo informático se demanda en mayor medida la información estadística.

Atendiendo al tamaño, la información sobre financiación y subvenciones interesa más a las empresas de menor tamaño mientras que los datos estadísticos y de mercado interesan más a las mayores.

Desde todas las actividades se demanda, en general, información específica del sector, si bien este hecho es más claro en los estudios de arquitectura y las

empresas de I+D. También en el ámbito público se refleja una necesidad única de información acerca de su actividad. Las consultoras medioambientales son las que en mayor medida demandan información multidisciplinar.

Se aprecian diferencias según el tamaño de la empresa en cuanto al tipo de documentación demandada; las de mayor tamaño están más interesadas en artículos publicados, en actas de congresos y en datos estadísticos.

### **IMPORTANCIA CONCEDIDA A LA INFORMACIÓN**

Se concede importancia a cada área una vez que se elige como la más relevante, siendo la técnica y la legislativa la que se muestra más valorada. En último término se encuentran los datos estadísticos.

### **COBERTURA ACTUAL DE LA NECESIDAD DE INFORMACIÓN**

Solo una cuarta parte de la muestra dispone actualmente de un responsable de documentación, siendo mayor la cantidad de ellos entre las empresas técnicas y menor en las consultorías medioambientales.

Quienes disponen de esta persona utilizan, en general, un servicio de información interno, excepto los estudios de arquitectura que se sirven de otros servicios no mencionados. En segundo lugar se encuentra la asesoría legislativa, con la que también cubren sus necesidades de información. Las empresas de desarrollo informático usan en mayor medida los centros de documentación.

En las empresas privadas se utiliza más el servicio de información interno y en el público los centros de documentación.

En las empresas que no tienen un responsable exclusivo de documentación, lo general es cubrir la necesidad de información por medio del responsable del departamento que la demande, siendo así más claramente en las empresas de

desarrollo informático. Los estudios de arquitectura utilizan en mayor medida los servicios externos públicos.

Mientras que en las empresas de mayor tamaño es el responsable del departamento el que se hace cargo de estas necesidades, en aquellas con menos de 25 empleados se utilizan más servicios externos y empresas de información.

### **OPCIONES DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN**

La idea de contratar becarios de Documentación no resulta muy bien aceptada, especialmente en los estudios de arquitectura y técnicos. Es en las empresas de desarrollo informático donde más se aprecia esta posibilidad.

Entre las empresas que disponen de un responsable de documentación y que cubren sus necesidades de información por medio de los centros de documentación se muestra un mayor interés por la posibilidad de introducir un becario; entre aquellas que no disponen de personal responsable de información y documentación esta opción resulta menos atractiva.

En cuanto a la posibilidad de comprar un producto de información a medida, se valora mejor que la de introducir un becario. Casi la mitad de las empresas aceptaría la opción. Se muestran más interesados quienes demandan datos estadísticos, información del mercado e información sobre financiación y subvenciones.

Las empresas que ya disponen de una persona para cubrir las necesidades de información, especialmente aquellas que tienen un servicio de información interno se muestran bastante interesadas en la posibilidad, en cambio las empresas que no tienen su propio personal para desarrollar esta función no están muy interesadas, excepto en el caso de aquellas que están contratando estos servicios a empresas de información.

La opción más aceptada parece ser la compra de información, especialmente en las empresas de desarrollo informático, seguida del uso de los servicios de empresas de información. La posibilidad de incluir un documentalista es más aceptada por las consultorías medioambientales mientras que los estudios de arquitectura se decantan por consultar con el Colegio profesional.

### **PROBABILIDAD DE CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN**

La probabilidad de contratar un documentalista no es muy alta; son las empresas de I+D las que muestran una mayor predisposición y los estudios de arquitectura los más alejados de la contratación.

El uso de los servicios de empresas de información multidisciplinar es más aceptado y más probable, especialmente en el caso de las consultoras técnicas y en las medioambientales. Quienes ya disponen de un responsable de documentación parecen mostrarse más predispuestos a la contratación de estos servicios.

La compra de información ad hoc a distintas empresas es más probable en las consultoras técnicas, las empresas de mayor tamaño y en las de ámbito privado, así como en aquellas que ya disponen de un responsable de información y documentación.

### **OPINIÓN SOBRE LA INFORMACIÓN**

La afirmación “la información es poder” resulta bastante aceptada, especialmente en las empresas de mayor tamaño y de desarrollo informático y en menor medida en los estudios de arquitectura.

Las tres cuartas partes de la muestra opinan que tener información actualizada sobre el sector proporciona una situación privilegiada.



Asimismo, más de la mitad de las empresas opina que sólo alguien con formación en el sector puede cubrir la necesidad de información de manera adecuada, especialmente en empresas técnicas y de arquitectura.

Se valora más la información desde las empresas que ya disponen de un responsable de documentación.

## **6. EL PERFIL PROFESIONAL DEL GESTOR DE LA INFORMACIÓN**

### **6.1. Objetivos y Metodología**

#### **6.1.1. *Objetivos del análisis***

Esta parte del estudio responde a la ya enunciada propuesta para la realización de la investigación que, de forma genérica, se denomina: ANÁLISIS CUALITATIVO DEL PERFIL PROFESIONAL DEL GESTOR DE LA INFORMACIÓN.

Este informe forma parte de un estudio global encaminado a analizar un posible yacimiento de empleo para los profesionales de la documentación y la información como servicio a pymes.

Este estudio se enmarca dentro del proyecto general que tratará de conocer, a grandes rasgos, las actuales demandas de gestión de la información en el marco de las pymes para detectar posibles necesidades presentes y futuras no cubiertas dentro del mercado laboral así como potenciales oportunidades de negocio.

En el presente estudio se analiza la actual autopercepción que el profesional activo gestor de la información tiene de su trabajo dentro de organizaciones complejas con el fin de dibujar y caracterizar el componente humano/laboral asociado a la tarea de la gestión informativa o documentación.

El objetivo general de la presente investigación da título al proyecto, a saber: conocer y analizar desde una perspectiva cualitativa el perfil del profesional activo encargado de gestionar la información.

- Principales competencias dentro de la organización.
- Descripción de las habilidades requeridas para el desempeño de la tarea.

- Principales funciones realizadas.
- Requisitos formales e informales.

A modo de contextualización se parte de un análisis previo de la tarea o servicio denominado en la actualidad “gestión de la información” o servicio de documentación y el papel que desempeña para las organizaciones.

Para ello se ha investigado tanto las actuales necesidades asociadas al servicio como la perspectiva de los profesionales del sector sobre sus funciones y las posibles tendencias y evoluciones futuras.

Como objetivos específicos se propone:

- Caracterización y “definiciones” del servicio.
- Evolución en los últimos años.
- Principales necesidades de información detectadas por sectores.
- Las nuevas tecnologías y la gestión de la información.
- El documentalista ideal: fuentes de formación.
- Puntos fuertes y débiles de la tarea: evolución prevista.
- Mercado laboral y oportunidades de empleo.

### **6.1.2. Metodología**

De acuerdo a los objetivos propuestos se ha trabajado con una metodología de naturaleza cualitativa que abarca la complejidad del panorama del colectivo y permite ahondar en las posiciones estructurales y en su percepción por parte de los agentes implicados en el fenómeno.

Para ello se optó por una metodología de carácter cualitativo basada en:

Entrevistas personales en profundidad semiestructuradas:

Un total de 4 (una de ellas de doble duración).

Distribución de la muestra:

Entrevistas en profundidad a profesionales que en la actualidad realicen labores de documentalistas y/o dirijan importantes centros de documentación. Un total de 4 distribuidas por sectores:

- Centro de documentación de carácter universitario.
- Centro de documentación privado de institución financiera (doble contenido y duración)
- Centro de documentación de medio ambiente.
- Centro de documentación de prensa.

Debido a las limitaciones de la muestra y a las dificultades de acceso a los contactos y para una mejor consecución de los objetivos propuestos se optó por la posibilidad de duplicar la duración de las entrevistas que se consideraran pertinentes, en función la receptividad y disponibilidad de los seleccionados.

Por cuestiones logísticas de ubicación del objeto del estudio, el trabajo de campo se realizó básicamente en Madrid y Segovia.

## **6.2. La Gestión de la Información**

### **6.2.1. *Contextualización / Caracterización del término***

Gestión de la Información es un concepto de reciente incorporación que empieza a utilizarse asociado a un complejo abanico de funciones y competencias cada vez más habituales en las empresas y organizaciones de todo tipo. Por tratarse de un término nuevo que aparece casi a la par que la función a la que hace referencia, todavía cuesta identificar con claridad lo que se entiende por gestión de la información y, por ende, el profesional encargado de este servicio. Para aclarar lo que hoy día se asocia a gestionar la información y como se percibe (y autopercibe) su profesional, conviene comenzar analizando qué se entiende por información para, a continuación, detenernos en su actual gestión.

*\*"La información es poder cuando tienes poca; lo que tiene que ser es útil, práctica...es más una cuestión de utilidad que de influencia"*

Que la información es poder parece una aseveración ampliamente aceptada y asumida por todos. Casi superada. Según los datos cuantitativos, el 90% de los entrevistados así lo creen. Es más, hoy día parece que es algo más que poder. Hasta no hace mucho se trataba de un bien escaso de más o menos fácil acceso en función la posición estructural del demandante del servicio. Hoy día, en gran parte gracias a Internet, no se trata precisamente de escasez tanto como de capacidad de discriminación. Además, hasta cierto punto, el acceso se ha democratizado y en la red parece que se distribuye y circula todo sobre todos los temas.

*\* Los párrafos que aparecen encanillados son los comentarios literales que los expertos han dado en las entrevistas a Profesionales de la Información y la Documentación*

*"Si, todo está en Internet pero hay que buscarlo y luego mucha cosa gratuita que no siempre es buena... cada vez hay más de todo y hay que tener en cuenta que no todo es válido"*

Por otra parte hoy día la información, además de ser más abundante y estar potencialmente más accesible, también ha cambiado de soportes y crece al amparo de las nuevas tecnologías. Obviamente información es algo más que artículos de revistas o libros especializados. En sentido amplio sería cualquier cosa que contenga las claves o señales que ayuden a funcionar o contribuyan a formar/educar. Por lo tanto hoy día va más allá del soporte papel, de los documentos y parece haber cobrado vida propia incrementándose tanto cuantitativa como cualitativamente. Este desarrollo obliga, en mayor o menor medida, a replantear las funciones y competencias de la persona encargada de las labores de información /documentación.

En ese sentido ya no se trata de conseguir, guardar o acceder a información, se trata de una labor más compleja como es la de gestionar. Más adelante se tendrá ocasión de analizar y desgranar las diferentes facetas del servicio pero cabe señalar que semánticamente el término incorpora matices de administración, cuidado de un asunto o negocio de principio a fin, tramitación y diligencia. De este modo "gestión de la información" abarca la complejidad del servicio aunque dificulta la concreción / asimilación de funciones.

*"Suena un poco cursi, como pretencioso, es como lo llaman ahora, lo moderno, aunque no se sepa muy bien lo que quiere decir"*

### **6.2.2. Definiciones propuestas**

Por parte de los actuales profesionales encargados de gestionar la información se recogen las siguientes definiciones:

- Enfocada al cliente o usuario final:

El gestor de información como intermediario/puente entre la información y el demandante.

*"Somos un puente entre la información que existe en el mundo y la persona que la necesita"*

- Enfoque productivista:

El gestor como optimizador del recurso.

*"Facilitar la mayor cantidad de información en el menor tiempo posible al mayor número de personas posible"*

- Enfoque funcional:

El gestor como ayuda y asesoramiento del demandante.

*"Ser práctico, hacerte práctico...informar y facilitar"*

- Enfoque creativo

El gestor como creador de información. Selecciona, analiza, divulga y contextualiza el material.

*"Es lo que te permite entender, lo que acaba dando significado a los datos o la información, es el que muchas veces proporciona el marco de referencia"*

Se observa que los diferentes enfoques o perspectivas no resultan en absoluto excluyentes aunque si dan idea del complejo panorama donde se desarrolla el servicio. Atendiendo a diferentes variables, la gestión de la información vendría a tratarse de una labor artesanal que parte de una materia prima abundante pero heterogénea , de acceso semilibre y que requiere experiencia en los circuitos, enfocada a la "fabricación" o elaboración de un servicio o producto final útil, rentable, de calidad y a medida una demanda de creciente exigencia.

### ***6.2.3. Caracterización de la tarea: cómo se gestiona la información***

Atendiendo a la autopercepción que los profesionales en activo de la gestión de la información tienen de su trabajo se observa que se trata de una labor compleja y diversa, condicionada en gran medida por la organización en la que se prestan los servicios, pero con un núcleo de competencias y funciones común a todos ellos.

En primer lugar se destaca la necesidad de satisfacer las demandas de información solicitadas dentro de la organización por los usuarios o clientes. Para ello el profesional cuenta con todo un trabajo previo de inventariado, estudio, clasificación, catalogación y archivo de material al que recurrir o que le sirve de base para futuras búsquedas de información. En este sentido la primera exigencia de un gestor de la información es saber exactamente de qué información dispone él mismo, sin necesidad de recurrir a otras fuentes. Normalmente este material se alimenta casi diariamente y con esa periodicidad se ha de estudiar, valorar, clasificar, guardar o expurgar. De este modo, y atendiendo a los datos vertidos por la fase cuantitativa se aprecia que cerca del 50% de las empresas que

disponen de un responsable de documentación optan por los servicios de información internos como primer recurso de documentación. Este capítulo suele ser de gran importancia sobre todo en la información no demandada de manera explícita.

*"Cada mañana por Internet les mandamos lo que creemos que puede ser de interés, les decimos lo que contiene y sino quieres, no lo abras"*

De acuerdo con los discursos recogidos, el profesional que trabaja en grandes organizaciones gestiona dos tipos de información; la de interés general y la particular o "a medida". En este sentido satisface dos demandas; la global de la compañía o institución y la puntual de un cliente o departamento concreto. En alguna medida ambas se relacionan ayudando a precisar el tipo de necesidades generales, tanto como orientando y retroalimentando la riqueza documental del centro.

*"Mucho de leer todos los diarios oficiales cada mañana y sacar notas rápidas, palabras clave donde ampliarlo todo"*

*"Tener en la cabeza a todos tus usuarios y saber de que pie cojea cada uno y todos los días mirar a ver si hay algo para ellos, preparárselo, independientemente de que luego puedan llamar para algo puntual, que eso también te va dando pistas"*

Por lo tanto se tiene, una primera fase de lectura, información y selección, una primera criba informativa, de gran frecuencia y periodicidad que se desarrolla independientemente de las demandas puntuales. Hay que decir que las fases descritas a continuación no tienen porque seguir un orden cronológico-temporal.

En este primer momento del proceso la experiencia con la institución y sus componentes así como la sensibilidad o el criterio del profesional para separar "la paja del grano" de acuerdo con parámetros documentales es de gran importancia. Independientemente del carácter del centro (público, privado, de prensa o



financiero) en esta fase la tarea consiste en saber qué se guarda, para quien y como se guarda para su posterior recuperación.

*"En este momento los conocimientos de documentación son imprescindibles, para valorar la importancia de la información y para saber catalogarla y guardarla adecuadamente y poder recuperarla también adecuadamente"*

Si la información es algo que se genera constantemente el gestor ha de estar cotidianamente atento a las novedades y saber discriminar hasta que punto le pueden resultar útiles o interesantes. Cabe señalar en este punto una dificultad añadida en esta primera fase de la tarea, la habitual escasez de espacio para guardar o almacenar lo seleccionado.

*"Muchas veces guardas por si acaso, "por si acaso" hay muchos pero aquí el metro cuadrado es un lujo y no todo lo tienes ni mucho menos en soporte electrónico"*

Una vez estudiada la información recibida hay que catalogarla y guardarla convenientemente, filtrar, limpiar y evitar duplicaciones. En este punto la homogeneidad de criterios y formalización de indicadores resulta de vital importancia para optimizar la posterior recuperación o búsqueda. No hay que olvidar que la información es algo más que una noticia o recorte de prensa y que se puede catalogar desde una foto hasta una reseña bibliográfica.

*"O lo tienes claro y lo hacemos todos igual o nos volvemos locos"*

En una segunda fase de la tarea vendría la elaboración de productos propios con todo el material disponible. Entre sus objetivos está el crear futuras demandas e instar a los usuarios a ampliar información, adelantarse. Esta función está fuertemente condicionada por la naturaleza de la organización en la que se presta el servicio y el perfil del usuario final destinatario de la información. Lógicamente el gestor de la información de una entidad financiera elaborará

productos distintos que el que presta sus servicios en una universidad o en una agencia de noticias. En cualquier caso básicamente la tarea consiste en adelantarse a las demandas explícitas de los usuarios y mantenerlos informados o preparar un producto que, a veces sin ellos saberlo, van a necesitar o convendría que dispusieran de él. Este tipo de competencias asociadas al servicio de gestión de la documentación están más desarrolladas en instituciones que cuentan con su propio centro de documentación interno, donde el documentalista está al tanto de las necesidades de la organización y puede adelantarse a futuras demandas o simplemente se encarga de mantener a todos los miembros correctamente informados y al día de las últimas novedades.

*"Muchas veces es como si tuviéramos una bola de cristal, más allá de que si trabajas en un banco pues es lógico que estés al tanto de todo lo que se cuece en el mundillo financiero"*

Los productos estándar de elaboración propia varían en función del centro de documentación analizado. Pero siempre el objetivo final del profesional es el mismo: mantener a sus clientes puntual y correctamente informados en función de sus intereses y necesidades.

*"Procuramos mandar más de lo que nos puedan pedir, siempre ampliamos, por que muchas veces no sabes que existen cosas que necesitas"*

Dependiendo del nivel de implantación interno de las nuevas tecnologías y del personal disponible estos productos de elaboración propia serán más o menos sofisticados pero en cualquier caso cabe señalar en todas las entrevistas realizadas una gran implicación en este aspecto y un gran esfuerzo por optimizar el material y los recursos disponibles. Más allá de la posterior comercialización o no del producto. Así, cabe destacar el sentido comercial detectado en la agencia de noticias EFE que dispone de una variada y creciente gama de productos de

elaboración interna disponibles comercialmente y que podrían estar ayudando a mejorar y revalorizar la tarea del gestor de la información.

*"Lo elaboramos nosotros y se vende, a instituciones, a particulares, a publicaciones...y al ver que se puede comercializar pues la cosa cambia por que ya te llegan tus propios recursos"*

En este punto el gestor de la información generalmente elabora personalmente textos o material en el cual aporta su experiencia, conocimientos y habilidades literarias. En pocas palabras: suele escribir y redactar material a divulgar con el que se elaboran otras informaciones.

*"Además también escriben, hacemos textos documentales sobre noticias o informaciones tipo periodista de investigación, escribimos como para poder publicar en un medio o para ayudar a otro periodista"*

En los centros financieros esta fase de la tarea parece complicarse en dos sentidos. Por un lado el acceso a los datos y gráficos para su posterior manipulación en muchas ocasiones no es libre por lo que requiere de la digitalización interna, siempre calculando la rentabilidad de este esfuerzo, y por otro cuesta delimitar la función de ayuda con material de elaboración propia con la de consultoría en todo sus sentido.

*"Una cosa es que tu facilites información pero no dar el producto perfectamente elaborado, yo no soy analista financiero...y eso es un error y un abuso cada vez más frecuente porque si yo me meto a cocinero, me meto en un saco peligroso, yo se lo doy pre-elaborado pero no acabado del todo, cada uno tiene sus competencias"*

La tercera función común en todo el trabajo de campo con gestores de la información hace referencia a la atención puntual de las demandas de usuarios generadas en un momento específico: atender al cliente concreto. Se detectan diferencias en función si la demanda la formula alguien que forma parte de la

estructura de la organización o si por el contrario es externo a ella. Aunque en ambos casos el proceso sea bastante semejante, el hecho de que la necesidad sea externa puede generar dificultades añadidas para el buen desarrollo del servicio. En este punto la función del profesional de la gestión de la información requiere, a priori, de una comprensión de la consulta que no siempre resulta fácil. Una de las cuestiones que más se ha repetido en los distintos discursos analizados es, con frecuencia, la escasa habilidad de los usuarios a la hora de exponer claramente sus necesidades.

*"Intuir lo que el cliente necesita o busca que muchas veces ni lo sabe o no te lo sabe pedir"*

*"Te dicen: dame todo lo que tengas sobre banca e Internet y eso no puede ser...Entonces tú les dices: lo quieres por países, por continentes? Y vas orientándoles la búsqueda "*

Una vez construido el perfil del cliente ("ponerse en la piel") y habiendo averiguado su necesidad real, el gestor prepara la documentación requerida en el menor espacio temporal posible y comprobando la idoneidad del material y fuentes consultadas. En ocasiones se trata únicamente de facilitar unos contactos, orientar búsquedas o conseguir determinado libro o artículo; en otras, la labor de rastreo e investigación se complejiza, repasando y chequeando distintas informaciones y averiguando y/o accediendo a fuentes de difícil acceso para los no profesionales. Aquí se trata de ajustar y compatibilizar lo mejor posible la ingente oferta de información con la demanda de la misma por parte de ese usuario final, en el menor tiempo posible.

*"A veces te piden la luna y tu les dices: bueno, la luna no tengo pero igual esto te puede servir"*

En este sentido el servicio siempre ha de quedar cubierto. Todas las personas entrevistadas coincidían en la importancia de obtener la mayor y mejor

información posible respecto al tema consultado y, en su defecto, proponer alternativas viables que ayuden a la consecución de los objetivos finales.

*"Tu no puedes nunca decir que no, nunca, el no es que no existe, algo siempre le tienes que dar, orientarle por lo menos"*

A fin de cuentas gestionar la información implica estar familiarizado con ella ( y con su modo de acceso) y al mismo tiempo conocer y satisfacer las necesidades de su cliente. Este proceso forma parte de un complejo servicio que cada vez en mayor proporción tiende a hacerse "a medida" del usuario en la línea de un servicio "a la carta".

*"Que con la misma materia prima coman más comensales, se queden contentos y cada uno con su menú a la carta"*

*"Primero saber que lo que te piden está, más o menos existe, luego buscarlo, encontrarlo, recuperarlo o pedirlo; ver en que estado se encuentra, puede haber algún error o no ser prestable, ver si el dato es correcto, etc. y comunicárselo a tu cliente...y todo lo más rápidamente posible"*

Una vez se ha accedido a lo demandado el profesional de la gestión de la información se asegura que la misma llegue en óptimo estado a su usuario final. En este punto el servicio varía desde el que diseña el soporte en el cual se envía hasta el que se asegura, por sus controles internos, de que el material es de primera calidad y se presenta de la mejor manera posible para su posterior uso.

Por último vendría la tarea de guardar y conservar la información obtenida y analizada. En este capítulo entrarían también la función de recordatorio de temas que fueron estrella o aquellos que por su contenido puedan ser susceptibles de algún interés particular. Aquí, el profesional tendría que archivar el potencial material previendo posibles utilidades posteriores.

*"Muchas veces los guardamos hasta por fecha, antes algunos los tirábamos al acabar pero luego, al cabo de los años, te los vuelven a pedir y no saben ni lo que había, sólo se acuerdan de la fecha"*

Para la realización de todas las funciones descritas los actuales profesionales de gestión de la información en activo cuentan con lo que a priori podría parecer unos recursos limitados: poco personal (equipo de 4-5 personas de media) y continuos controles presupuestarios. En algunas ocasiones hasta los soportes tecnológicos resultan escasos y explícitamente se demanda herramientas informáticas a medida que ayuden y optimicen las funciones propias de sus cargos. Por otra parte hay que señalar que únicamente el 28% de las empresas entrevistadas en la fase cuantitativa del presente estudio disponen de un gestor de la información.

En cualquier caso, en todas las visitas realizadas, los profesionales contaban con herramientas propias de su labor, especialmente de naturaleza tecnológica, como programas, acceso a bases de datos especializadas para profesionales o la ayuda de Internet y/o intranet.

El uso de Internet, y el manejo de las nuevas tecnologías en general, merece un comentario aparte. Absoluto consenso en todos los profesionales entrevistados en cuanto a la enorme y creciente importancia y utilidad de semejante herramienta en su trabajo cotidiano. Especialmente en dos sentidos: por un lado como instrumento de búsqueda y acceso a información, por otro como óptimo canal de distribución de su servicio. Internet es sinónimo de rapidez. En la labor del día a día pareciera que su principal aportación sea la agilidad. Sin menoscabo de que de sus repercusiones sean de toda índole, alguna de ellas supuestamente contradictorias.

*"Cuando llegó Internet pensé que nos íbamos a quedar sin trabajo, como todo iba a estar ya en Internet... y al contrario, existe cada vez más demanda"*

La paradoja es que aunque en principio "todo" pueda estar en Internet, hay que buscarlo. El incremento de la cantidad de información dificulta su búsqueda y bloquea al usuario desbordado ante el exceso de la oferta. A menudo no es tanto el acceso a la información como la comodidad y el ahorro de tiempo (mental y manual) del servicio "a la carta" asociado al las labores de acceso y gestión de la información.

*"Al cliente le remites la información lista y comprobada a su dirección de correo electrónico, pinchar y punto, y se han acostumbrado a nosotros porque desde luego es comodísimo"*

*"Hay veces que te da cosa cobrar servicios que están realmente accesibles en web gratuitas pero claro, hay que saberlo"*

De una manera u otra Internet interviene en todas las distintas fases y funciones descritas en las tareas del profesional gestor de la información, siendo a la vez fuente y canal (fuente de información, canal de distribución) soporte del servicio y herramienta de elaboración del producto final. No es exagerado afirmar que hoy día la correcta gestión la información requiere del dominio de las nuevas tecnologías.

*"Todo el que no utilice Internet va al fracaso, no es sólo buscar algo es que tiene que ser tu forma de trabajar, tu filosofía de trabajo"*

En resumen y atendiendo a los distintos campos semánticos recogidos a través de la entrevistas semiestructuradas analizadas se puede caracterizar y desglosar la tarea de gestión de la información como todavía algo más que la suma de:

- Fase primera: recepción e incorporación de la materia prima o información (en bruto):

Unificar, homogeneizar, inventariar, leer, estar al día, visionar , seleccionar, catalogar, guardar, archivar, clasificar, ordenar, organizar, discriminar, filtrar y limpiar.

- Fase segunda: elaboración del producto o servicio habitual:  
Preparar, divulgar, resumir, escribir, manipular, redactar, elaborar, alertar, avisar, informar, difundir, instar.
  
- Fase tercera: elaboración de servicios o productos "a medida":  
Intuir, entender, buscar y rebuscar, llamar, ayudar, acceder, hablar, contactar, "marujear", averiguar, rastrear, responder, satisfacer, crear , investigar, analizar, conseguir, comprar , orientar, guiar, comercializar , formar e informar.
  
- Fase cuarta: conservar, guardar y aprovechar lo gestionado o materia prima elaborada (neta):  
Conservar, guardar, archivar, encontrar, asegurar, recordar... y siempre facilitar.

En pocas palabras y de manera general: Gestionar, Formar e Informar a sus clientes, ayudar y satisfacer las necesidades a la vez que crear demanda de una manera activa y pasiva. Como se ha visto visto, el servicio de gestión de la información abarca todo el proceso formativo e informativo y en cada una de las fases o funciones hay que cumplir con unas tareas preestablecidas a la vez que se improvisa y se crean nuevas competencias.

*"Se hace lo que haga falta hacer, de todo"*

*"Es una tarea que está muy viva, no es rutinaria, no te puedes dormir en los laureles"*



#### **6.2.4. Autopercepción y valoración del puesto**

Espontáneamente todas las personas entrevistadas manifestaron su satisfacción con el desempeño de sus funciones. Consideraban que se trataba de un trabajo bonito, interesante, variado y enriquecedor. Es más, parece existir una agradable sensación de gremio y compañerismo entre los distintos centros y sus responsables que siempre son potenciales proveedores y asesores dispuestos.

*"Entre nosotros si nos ayudamos mucho, procuras agradar y ayudar, recelos y esas cosas no hay, la verdad es que tampoco nos llevamos nada ni nos quitamos clientes ni nada"*

Al cubrirse muchas y variadas funciones y prestar un servicio completo, elaborando un material a menudo interesante y siempre práctico, el profesional percibe su trabajo desde un punto de vista positivo aunque escasamente remunerado y altamente especializado. Lo mejor suele ser la satisfacción del correcto producto final a un usuario concreto, la contribución y la ayuda prestada.

*"Lo mejor es la alegría de ver satisfechos a tus clientes"*

*"La satisfacción de encontrar lo que te han pedido es lo mejor, las personas en concreto son muy agradecidas y muchas veces es muy lucido tu trabajo, ves que es para algo , que trabajas para la gente"*

También se menciona como muy positivo la posibilidad de estar al día en una gran variedad de temas, materiales y contenidos. La información se autogenera constantemente, nunca es la misma y nunca cesa, de alguna manera está viva, es dinámica y el gestor de la misma se contagia de esa vitalidad con la autopercepción de estar al día y en contacto con una realidad cambiante con espíritu de superación y resultados tangibles.

*"A mí me gusta mucho eso de variar, de que cada día surge algo nuevo de que estás ahí y accedes a lo que te preguntan y no de una cosa sólo"*

En lo referente a las quejas, las principales se relacionan con la escasez de recursos humanos (a menudo especialistas del sector) y escaso esfuerzo inversor en medios técnicos, bases de datos y programas especialmente.

Lamentablemente todavía la cultura organizativa de la mayoría de las compañías o instituciones no acaba de asumir la creciente importancia de una correcta y eficaz gestión de la información. De alguna manera podría parecer que las competencias y funciones, el perfil del puesto, se ha desarrollado más deprisa (en parte gracias a las nuevas tecnologías) que la filosofía empresarial organizativa.

*"Si ellos se dieran cuenta de lo que cuesta conseguir las cosas...como toda la vida lo han hecho secretarias y era lo más dejado del mundo...si hay que reducir plantilla o presupuesto se empieza por ahí"*

*"Todavía se valora poco la profesión en si misma, no hay más que mirar los sueldos... fíjate que siempre nos mandaban a los sótanos, como el hermano pobre"*

Históricamente se trataba de una función percibida como poco especializada / cualificada destinada a los "despistados" de las compañías , o a los espabilados o "conseguidores oficiales" o como una tarea más de las eficaces secretarias. O también, como parece que viene sucediendo en la actualidad, se deriva a los informáticos lo cual denota el gran componente tecnológico que la función tiene en estos momentos. Reflejo de esta percepción es el hecho de que solo el 17% de los entrevistados estarían dispuestos a contratar un documentalista para cubrir las necesidades de información de la empresa. A medida que la información y su acceso ha crecido cualitativa y cuantitativamente las tareas se han complicado y las funciones se han profesionalizado.

*"Ya no es aquello de buscar la reseña de un libro o pedir un artículo, ahora es otra dimensión"*

En la actualidad, en cuanto a las tareas en sí mismas, catalogar parece resultar lo más tedioso, seguido de atender al público personalmente aunque esta labor se realiza cada vez con menor frecuencia. En general las tareas necesarias para alimentar al sistema en la primera fase de incorporación de materia prima (catalogar, ordenar, "vaciar artículos", organizar, distribuir...) suelen ser las menos "agradecidas" y peor valoradas aunque suponga el pilar imprescindible para la correcta gestión de la información. En alguna ocasión se mencionan tareas referentes a la tercera fase de elaboración de material concreto para una demanda específica, en este caso, la labor de discriminación y rastreo ante el creciente volumen informativo puede resultar agobiante.

*"Para mi lo peor es que cada vez hay más información, es avasallador, incluso para nosotras que sabemos donde buscar"*

Por último recoger una interesante cuestión que fue mencionada como "la peor" del abanico de tareas del gestor de la documentación: la distancia real con la materia prima que se gestiona, con la consiguiente responsabilidad y cuestionamientos que nos dicen mucho de la ética y profesionalidad del colectivo analizado, cuya labor final consiste básicamente en facilitar información veraz con la que construir parcelas de realidad.

*"A nosotros muchas veces nos llegan textos ya escritos, más o menos buenos o más o menos exactos, en el fondo trabajas con herramientas que no has elaborado tú, con versiones de la verdad y tú sólo puedes divulgar lo que está probado y a veces es difícil"*

### **6.3. El perfil del profesional Gestor de la Información**

#### **6.3.1. Atributos, habilidades y requisitos**

En primer lugar hay que destacar que ninguna de las personas entrevistadas, gestores de la información en activo responsables de importantes centros de documentación, poseían la titulación formalizada de documentalistas. Este detalle da idea de la posible distancia entre la formación académica actual diseñada para el puesto y la realidad cotidiana del mismo. La mayoría contaba con titulaciones superiores en carreras "de letras" completando su formación con algún master o curso de posgrado especializado en biblioteconomía o/y documentación.

De hecho se detecta cierta polémica entre la necesidad de exigir titulación oficial para acceder al puesto o permitir titulados en otros campos pero receptivos a incorporar ciertas habilidades propias del cargo.

*"En el BOE salen plazas que no exigen titulación en documentación y ahí está el debate por que claro, igual les interesa más que sea periodista si tiene que redactar... aunque hay lenguajes y necesidades que no van a entender sino son documentalistas"*

En líneas generales, a nivel formal-racional se valoran tres grandes capítulos: conocimientos especializados en documentación, habilidades asociadas a otras titulaciones conectadas con el sector donde se inscribe el centro de documentación y, por supuesto, dominio y receptividad hacia las nuevas tecnologías en sentido amplio. Estos son los tres pilares que construyen un buen perfil de profesional gestor de información. En la actualidad predominan personas con un perfil humanístico que han incorporado (de manera formal o informal) los requisitos documentalistas y la experiencia en el sector concreto. La tendencia parece apuntar a una mayor especialización del puesto. De hecho en varias entrevistas se repite la demanda de expertos (ingenieros, biólogos, letrados) que incorporen la documentación a su formación más que

documentalistas de carrera. El 60% de los entrevistados en la fase cuantitativa afirma que sólo una persona con formación en su sector puede cubrir apropiadamente la demanda de información, reforzándose esta idea en los sectores más técnicos. Ambas figuras son igualmente necesarias aunque por el momento se detecta mayor dificultad en acceder a titulados técnicos especialistas o "de ciencias" con vocación documentalista que a titulados en esta materia receptivos a otras áreas. Como se ha visto, la limitada valoración y remuneración del puesto explica en parte este fenómeno aunque las tendencias futuras apunten en otro sentido.

*"Cada vez se irá especializando más, si trabajas para un laboratorio deberías de ser químico o farmacéutico pero la realidad es que si eres ingeniero te colocas muy bien como ingeniero y no quieres ser documentalista, entre otras cosas por que cobras menos y tienes menos renombre"*

Sin embargo se reconoce la necesidad de regular y formalizar el puesto para contribuir a su reconocimiento general y evitar posibles intrusismos a medida que la profesión se desarrolle e incremente su merecido prestigio. No existe consenso en cuanto a la pertinencia de estudiar documentación para ejercer como un buen gestor de la información. Es más, en algunas ocasiones se considera excesiva una preparación tan larga y especializada que adolece de habilidades necesarias para el posterior desempeño de las tareas, especialmente en lo referente a conocimientos intersectoriales.

*"Yo documentalista documentalista , no soy...para gestionar adecuadamente esta información la formación adecuada es periodista, con conocimientos en documentación pero el documentalista puro y duro sólo va a los archivos"*

*"Cuatro o cinco años me parece excesivo, con dos años es más que suficiente , más que nada porque luego te tienes que adaptar al sitio donde vas a ejercer y cada centro es un mundo...la licenciatura no sé, igual es que no la conozco mucho pero cinco años me parece una locura, un disparate"*

Entonces, ¿cuáles son los requisitos imprescindibles para ser un buen gestor de la información? dando por sentado los tres pilares ya mencionados los entrevistados apuntaban otras cualidades o atributos que, bajo su punto de vista y su experiencia, conforman el adecuado perfil de este profesional:

▪ Perfil A:

Minucioso, receptivo y flexible, con capacidad de aprendizaje constante, con buena memoria, organizado y ordenado.

Obcecados y cabezones

Rápidos, ágiles y dinámicos. Con iniciativa y capacidad relacional

*"Somos las mejores secretarias de alta dirección del mundo y no se nos caen los anillos por hacer fotocopias ni nada"*

▪ Perfil B:

Intuitivo y sensible, con capacidad de gestión (humana, técnica y económica) y con capacidad de análisis.

Buen comunicador/divulgador, con habilidades de relaciones públicas ("mano izquierda") y bien relacionado.

Vivo, dinámico, con gran interés por estar al día y en la actualidad.

Metódico y riguroso.

Dominio e interés constante en las nuevas tecnologías.

*"Lo primero de todo es ser un gran gestor sabiendo donde está para así poder aportar su granito de arena a la organización"*

▪ Perfil C:

Receptividad hacia las novedades, dinámico e inquieto.

Amplios conocimientos de inglés y de Internet.

Con capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares.

Habilidades de trato con el público.

Poco ambicioso, discreto.

*"Tiene que ser una persona a la que le guste su trabajo y que no aspire a ponerse muchas medallitas porque aquí medrar, poco"*

▪ Perfil D:

Sensible y con criterio.

Que sepa escribir y redactar: especialista en el sector.

Agil y rápido. Con capacidad de reacción inmediata.

Amplios conocimientos informáticos.

Con capacidad de análisis.

Riguroso y ético.

*"Con la mayor objetividad y ética posible porque el rigor es una exigencia que cualquiera se puede imponer pero de la ética y la responsabilidad poca gente habla"*

Como se deduce de los cuatro perfiles dibujados por los entrevistados existe una serie de atributos estructurales comunes y otras habilidades en las que cada profesional pone mayor o menor énfasis, en gran medida condicionado por el tipo de organización en que se integran sus servicios. Así, en compañías privadas de gran tamaño las labores estrictamente de gestión y dirección parecen más relevantes que la paciencia o espíritu de sacrificio. Mientras que para algunos la ética y responsabilidad resultan prioritarios para otros la experiencia es lo fundamental.

En cualquier caso ninguno de los atributos expuestos resultan excluyentes. Más bien contribuyen a dibujar un perfil completo y profundo del profesional encargado de la gestión de la información donde tanto las habilidades racionales como las emocionales juegan un importante papel.

Además de los tres pilares ya mencionados (conocimientos documentales, dominio de las nuevas tecnologías y experiencia en el sector) las múltiples tareas que desempeña el gestor de la información requiere de un variado abanico de

atributos que se podrían resumir en los mínimos siguientes, sin olvidar la memoria como constante:

- Fase primera: recepción e incorporación de la materia prima o información (en bruto).

Requiere sensibilidad para apreciar el valor de lo que llega, capacidad de análisis, intuición, curiosidad y paciencia. En este momento ser ordenado y metódico resulta prioritario.

- Fase segunda: elaboración del producto o servicio habitual.  
Requiere constancia, flexibilidad y curiosidad. A menudo también capacidad de análisis y de redacción escrita.

- Fase tercera: elaboración de servicios o productos "a medida". Servicio personalizado.

Requiere de grandes dosis de intuición, sensibilidad y empatía ("ponerse en la piel de...") Así como ciertas dotes de relaciones públicas o trato agradable. En este punto destacan también la constancia, la rapidez y el dinamismo. Y por supuesto la capacidad de análisis y de redacción. Bien relacionado y con recursos.

- Fase cuarta: conservar, guardar y aprovechar lo gestionado o materia prima elaborada (neta).

Aquí las cualidades de la primera fase se repiten. Añadir la capacidad de previsión y la responsabilidad profesional de saber que el servicio prestado es veraz y completo y que se ha realizado en el menor tiempo posible, con la mayor calidad y al mínimo coste, como corresponde a una buena gestión integral.

Por último recoger la curiosidad que en estos momentos se trate de una profesión eminentemente femenina sin que hayamos encontrado una explicación satisfactoria para este fenómeno. Los entrevistados improvisaban posibles



justificaciones al hilo de los atributos asociados al puesto y tradicionalmente considerados como más propios de las mujeres. En cualquier caso y con la creciente incorporación de nuevas tecnologías cada vez más sofisticadas podría aventurarse una alteración en este punto.

*"Yo creo que hay más mujeres por ese trabajo de hormiguita que hay detrás, esa constancia, la labor del día a día con meticulosidad"*

*"Las mujeres somos menos ambiciosas, más de trabajar en la retaguardia sin buscar tanto reconocimiento"*

#### **6.4. Conclusiones**

Recordando una vez más que el objetivo principal de la presente investigación consiste en conocer y analizar desde una perspectiva cualitativa (basándose en el análisis del discurso de profesionales en activo que desempeñan esa función) el perfil actual del gestor de la información.

Como primera conclusión se destaca que dicho profesional se encuentra en estos momentos en un momento de transición, consecuencia, entre otras razones, de la incorporación a sus tareas de las nuevas tecnologías y el incremento (cuantitativo y cualitativo) de la materia prima en la que se basa su trabajo: la información.

La llegada de Internet en toda su extensión y potencial de alguna manera ha alterado la producción y generación, el acceso y distribución de la información. Por un lado potencialmente se ha extendido a amplios sectores y usuarios (proceso democratizador) al mismo tiempo que ha sufrido un proceso de homogeneización. Por otra parte, Internet ha posibilitado una mejor y más rápida distribución de cualquier material susceptible de ser tratado como información.

Este cambio intrínseco en la naturaleza del bien a gestionar ha traído consigo profundas transformaciones en el perfil profesional encargado hasta ahora de su tratamiento. Nos encontramos en un momento social y laboral donde la figura del gestor de la información es aún una novedad emergente. Cronológicamente se estaría aun asumiendo al documentalista (una vez "superado" el de bibliotecario por el de biblioteconomista) que va a dar paso al nuevo perfil objeto del estudio.

Se trata de un profesional altamente especializado que ha sabido incorporar, aprender y adaptarse a los distintos momentos organizativos y a los distintos soportes donde se materializa y canaliza la información. La creciente utilidad y apreciación de la misma trae consigo un incremento en el valoración de la persona encargada de su gestión.

En la actualidad sus competencias son de lo más variadas y abarcan una multitud de áreas que requieren distintas habilidades. Se destaca, en primer lugar, tres fundamentales o condición imprescindible para desarrollar sus funciones básicas, a saber: conocimientos documentalistas (códigos de catalogación, lenguaje profesional y criterios clasificatorios), dominio de las herramientas informáticas y experiencia o soltura en el sector donde se desarrolla la actividad. Según los entrevistados, estos requisitos, en la actualidad, parece que se consiguen con mayor facilidad y eficacia con la experiencia cotidiana en el desempeño del puesto, que con estricta formación académica.

Sin embargo la descripción y análisis del óptimo perfil requerido para el puesto nos lleva a complejizar aún más la emergente figura del gestor de la información. Debido a que sus competencias abarcan todo un complejo proceso que va desde la recepción de la ingente cantidad de información (en bruto) hasta la elaboración de periódicos servicios generales o/y servicios personalizados específicos, el profesional ha de contar, además, con otras cualidades o atributos que le ayuden a conseguir un buen servicio completo y de calidad final.

Para la mayor comprensión de la complejidad del puesto se ha dividido todo el proceso gestor en cuatro fases metodológicas (que no lineales temporalmente) y que nos ayudan a abarcar las distintas competencias asociadas al perfil. Brevemente serían, en primer lugar: recepción, ordenación, catalogación y organización de la materia prima en bruto. En segundo lugar, la elaboración periódica de materiales informativos más o menos estandarizados que cubran las necesidades cotidianas informativas de la organización donde se desempeña la labor. En tercer lugar la confección de productos o servicios "a medida" atendiendo a demandas específicas de usuarios concretos. Y por último el almacenamiento y conservación de todo el material generado (materia prima neta).

En cada uno de estos puntos, el profesional desempeña una serie de tareas que requieren de unas habilidades *ad hoc* descritas en el presente informe. Cabe señalar que los entrevistados destacaban la rigurosidad, constancia, paciencia y meticulosidad en un primer momento. Más adelante resulta de gran utilidad la receptividad hacia las novedades, el dinamismo, espíritu de superación y las dotes en relaciones públicas. Y siempre la capacidad de análisis, intuición, sensibilidad y empatía así como una gran responsabilidad y velocidad en el desempeño de todo el proceso.

Según los entrevistados el equilibrio de costes es precario ya que un buen servicio personalizado resulta muy caro y la rentabilidad podría menoscabar la atención. Como cualquier novedad requiere de la maduración de la demanda y de conseguir la fórmula que la satisfaga al menor coste posible.

En este sentido se podría decir que caminan los profesionales del sector conscientes tanto de sus oportunidades como de sus responsabilidades y mirando con optimismo al futuro de la gestión de la información como un servicio y un derecho para todos.

## 7. ANÁLISIS DAFO (DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES)

### 7.1. Análisis DAFO para el perfil profesional del Gestor de la Información

<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Perfil tradicional poco reconocido / valorado.</li> <li>✓ Perfil profesional en pleno proceso de transformación/maduración: del bibliotecario al gestor de documentación.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Evolución adaptativa del perfil profesional en función del incremento y transformación (cualitativa y cuantitativamente) de la información.</li> <li>✓ Experiencia / trayectoria en la idiosincrasia del servicio.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Precaria profesionalización formal del puesto / función.</li> <li>✓ Intrusismo laboral de doble naturaleza: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poco cualificado o experto (de la secretaria al informático).</li> <li>• Especialista sólo en el sector de actividad (biólogo, ingeniero, etc.)</li> </ul> </li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Progresivo incremento y sofisticación de las demandas informativas en las empresas y compañías.</li> <li>✓ Necesidad creciente y valoración del profesional adecuado (en habilidades y requisitos) : consolidación del perfil de experto en gestión de la información.</li> </ul>

### 7.2. Análisis DAFO para Pymes gestoras de Información

<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elevados costes materiales y humanos (gran capacidad inversora)</li> <li>✓ Escasez de profesionales competentes disponibles.</li> <li>✓ Demanda poco madura, en evolución: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasa conciencia de la importancia y rentabilidad de una adecuada gestión de la información.</li> </ul> </li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Progresiva concienciación en la pertinencia del servicio (cuando lo conoces y lo pruebas, lo necesitas)</li> <li>✓ Eficacia contrastada de un servicio rentable, rápido, serio y cómodo que optimiza los esfuerzos posteriores.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Poca conciencia de la importancia de una adecuada gestión informativa.</li> <li>✓ Poca confianza en la contratación externa del servicio.</li> <li>✓ Peligro de perversión de una función (altamente responsable y profesional en la actualidad) al comercializar y generalizar el servicio.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Incremento progresivo de la necesidad del servicio en todo tipo de estructuras o empresas.</li> <li>✓ Escasa competencia actual.</li> <li>✓ Gran potencialidad en todo tipo de productos y servicios: personalizado y expertos y/o estandarizados y de interés general.</li> </ul>

### **7.3. Conclusiones**

El análisis DAFO del perfil profesional de gestor de la información indica un perfil tradicionalmente poco valorado dentro de las estructuras o empresas pero en pleno proceso de expansión y desarrollo. Su evolución camina impulsada por la transformación sufrida por la información en si misma a raíz de la aparición de las nuevas tecnologías. Hoy día se detecta claramente una profesionalización, sofisticación y valoración de lo que venía siendo una mera función poco definida o categorizada.

La principal amenaza al emergente perfil de gestor de documentación viene de la escasa formalización del puesto (y de sus funciones y servicios asociados). Esta situación favorece cierto intrusismo laboral más o menos especializado, en la actualidad sobre todo por parte de los departamentos informáticos.

Las principales oportunidades se asocian al desarrollo de la información y su lugar dentro de las empresas. La progresiva percepción de la información como herramienta imprescindible, inversión rentable y responsable de una mayor calidad y eficacia final lleva aparejada la revalorización del puesto que la gestiona y se encarga de su optimización.

En la actualidad el perfil de gestor de la información se encuentra en un momento de tránsito cualitativo: del artesano al técnico especialista. Esta nueva caracterización se está produciendo al amparo de fuertes estructuras organizativas ya consolidadas (como principales demandantes del emergente profesional gestor de la información)

Por otro lado, el análisis DAFO para Pymes gestoras de información muestra, a su vez, una situación todavía de tránsito. La importante inversión que necesitaría una empresa de este tipo requeriría una demanda más madura y consciente de la importancia del servicio ofertado. En estos momentos resulta prioritario crear y

consolidar la incipiente demanda para, posteriormente, ampliar los sectores y targets pertinentes. En esta consolidación la calidad y ética del servicio ofertado resulta prioritaria como condición para su expansión posterior. Sólo cuando el mercado tome conciencia de la importancia y rentabilidad de una óptima gestión informativa estará dispuesto a pagar por ella. En ese sentido las oportunidades de futuras pymes responsables del servicio se perciben muy interesantes. Por un lado todavía existe poca competencia, y por otro, el abanico de productos y servicios ofertables está aún por desarrollar y comercializar.

Si bien se detecta un importante nicho en el mercado laboral para la función y figura del profesional gestor de la información, éste parece que todavía ha de consolidarse dentro de las actuales estructuras existentes antes de dar el salto (independizarse) y crear sus propias pymes como servicio a otras pymes.

## **8. COMPETENCIAS DEL PERFIL PROFESIONAL DEL GESTOR DE LA INFORMACIÓN**

### **8.1. Adaptación de los profesionales al cambio.**

Con la introducción de las nuevas tecnologías en las empresas se ha producido un punto de inflexión que ha afectado directamente a los profesionales y han creado nuevos productos y servicios.

La aparición de una nueva economía del conocimiento que considera a la información como el gran recurso de las organizaciones supone realizar una serie de acciones para que la adaptación a la nueva situación organizacional se haga de forma más completa. Para que esto sea posible, es recomendable:

- Hacer ver que el cambio es necesario.
- Sondar la opinión del personal (si está preparado, si pone resistencia, etc.)
- Apoyo de la dirección
- Hacer que el personal se integre en el cambio.
- Una vez que el proceso está en marcha, habrá que realizar evaluaciones periódicas.

El personal puede oponerse al cambio, y los motivos pueden ser los siguientes:

- No sabe en que consiste o por qué se efectúa y cuáles serán los beneficios.
- Por falta de capacidad, bien para efectuar el cambio, o bien por falta de capacidad propia.
- Por no tener voluntad para realizarlo.

Los profesionales se tienen que sentir involucrados en el proceso, cambiar con él, que puedan criticarlo. Hay que eliminar todas las fuerzas negativas en la implantación del proceso. Hay que realizar, también, una correcta planificación

para que no haya duda del por qué de la implantación del nuevo sistema y los beneficios que éste dará.

Los profesionales de la información abarcan diversos cometidos, cada vez más numerosos y diferenciados, a medida que la demanda social se diversifica y se amplía el abanico de tecnologías aplicables. Dichos cometidos reciben denominaciones muy diversas, cuya lista no cesa de crecer: junto a los documentalistas, bibliotecarios y archiveros clásicos, van apareciendo ahora encargados de búsquedas de información, gestores de bases de datos, responsables de inteligencia competitiva, gestores del conocimiento, etc. Pero este sector profesional, aunque muy necesario, no se ha consolidado en el mercado de trabajo, sufriendo sus componentes poco reconocimiento y estando mal identificados en el conjunto de los profesionales administrativos o técnicos.

A raíz de los cambios producidos y de la necesidad de formalizar y acreditar a los profesionales del sector, surgen las Eurocompetencias como producto de la colaboración entre asociaciones profesionales, de distintos países, de Información y Documentación y el apoyo de la Comisión Europea. Este proyecto está englobado dentro del marco del Programa Leonardo da Vinci, para promover la formación profesional.

## **8.2. Relación de competencias del perfil profesional del Gestor de la Información.**

La relación de competencias está escalonada en cuatro niveles significativos, que corresponden a los cuatro niveles de objetivos pedagógicos que distinguen los especialistas en formación:

- Nivel 1: “Sensibilización”. El profesional conoce la existencia de los elementos que forman una actividad o función concreta. En este nivel es necesario una cultura general básica en el campo de competencia,



esencialmente, conocimiento del vocabulario básico y capacidad para ejecutar algunos elementos prácticos o concretos.

- Nivel 2: “Conocimiento de las prácticas”. El profesional dispone de instrumentos de lectura y de expresión de los fenómenos estudiados. Puede colaborar con especialistas del contenido en cuestión. Es el primer nivel profesional. El interesado sabe manejar herramientas básicas, efectuar trabajos de ejecución especializados o repetitivos y transmitir propuestas prácticas.
- Nivel 3: “Dominio de las herramientas”. El profesional conoce la existencia de técnicas, sabe definirlas y hablar de ellas y domina su utilización. Es capaz de interpretar una situación y formular un juicio que implique cambios o modificaciones, y está capacitado para crear una herramienta.
- Nivel 4: ”Dominio metodológico”. El profesional utiliza una técnica determinada, pero puede aplicarla en circunstancias distintas, adaptarlas a otras tareas, encontrar otros campos de aplicación, concebir mejoras u otras técnicas más elaboradas o mejor adaptadas. Es capaz de concebir herramientas o productos nuevos y de adoptar un enfoque estratégico o general de su actividad. Percibe la complejidad de las situaciones y puede encontrar soluciones originales adaptadas a ellas.

Las **Eurocompetencias del perfil profesional del Gestor de la Información**, desarrolladas por el *European Council of Information Associations (ECIA)* y presentadas dentro del marco del Programa Leonardo da Vinci, son las que a continuación se exponen:

A. Competencias en conocimientos específicos:

A.1. *Interacción con los usuarios y los clientes.*

Analizar e interpretar las prácticas, las demandas, las necesidades y las expectativas de los usuarios y clientes, actuales y potenciales, y

desarrollar su cultura de la información ayudándoles a hacer el mejor uso de los recursos disponibles

A.2. *Conocimiento del entorno profesional del ámbito de la Información y de la Documentación.*

Orientarse en el entorno profesional nacional e internacional de la información y la documentación, así como su medio político, económico e institucional.

A.3. *Conocimiento del marco jurídico y administrativo europeo de la gestión de la información.*

Aplicar las disposiciones y los procedimientos legales y reglamentarios tanto de ámbito nacional como los emanados de la Unión Europea relativos a la actividad de información y documentación.

A.4. *Identificación y validación de fuentes de información.*

Identificar, evaluar y validar informaciones, documentos y sus fuentes, tanto internos como externos.

A.5. *Gestión de colecciones y fondos.*

Elaborar y aplicar criterios de selección, de adquisición y de eliminación de documentos que permitan constituir y organizar colecciones de documentos de toda naturaleza o fondos de archivo, conservarlos haciéndolos accesibles, desarrollarlos teniéndolos al día y expurgarlos de elementos que se han convertido en inútiles, siguiendo la evolución de las necesidades de los usuarios.

A.6. *Tratamiento físico de documentos.*

Definir y aplicar métodos y técnicas para ordenar, proteger, conservar y restaurar soportes documentales de cualquier naturaleza.

*A.7. Análisis y representación de la información.*

Identificar y representar en el lenguaje documental adoptado o en otro sistema simbólico el contenido semántico de un documento o de una colección documental.

*A.8. Organización y almacenamiento de la información.*

Organizar y estructurar los datos relativos a la descripción de documentos y colecciones de documentos en cualquier soporte; crear y explotar las herramientas de acceso a los datos, documentos o referencias.

*A.9. Búsqueda de información.*

Buscar y recuperar la información por métodos que permitan dar respuestas a las expectativas de los demandantes en condiciones óptimas de coste y tiempo.

*A.10. Elaboración y difusión de la información.*

Hacer disponibles y explotables las informaciones tratadas y facilitar el uso mediante el suministro de productos y servicios documentales.

**B. Competencias en conocimientos sobre comunicación:**

*B.1. Comunicación oral.*

Comprender los mensajes recibidos oralmente en el idioma del trabajo; expresarse oralmente en diferentes entornos profesionales y adaptar el mensaje a su interlocutor o interlocutores.

*B.2. Comunicación escrita.*

Leer y comprender documentos escritos en el idioma de trabajo; expresarse y hacerse comprender por medios escritos en diferentes entornos profesionales.

*B.3. Práctica de una lengua extranjera.*

Comprender y utilizar la lengua considera, curvas, diagramas, mapas, planos, fotografías, películas, vídeos, bandas sonoras)

*B.5. Comunicación interpersonal.*

Hacer más fáciles y más eficaces las relaciones con los individuos y los grupos en toda clase de situaciones y contextos: intercambio, negociación, formación, etc.

*B.6. Comunicación institucional.*

Concebir y realizar operaciones de comunicación tanto internas (dentro del organismo) como externas.

*B.7. Tecnologías de la Información: informática.*

Utilizar y poner en práctica métodos, técnicas y herramientas informáticas (hardware y/o software) para la implantación, desarrollo y explotación de sistemas de información.

*B.8. Tecnología de la Información: telecomunicaciones.*

Utilizar y poner en práctica métodos, técnicas y herramientas informáticas (hardware y/o software) para la implantación, desarrollo y explotación de sistemas de telecomunicación.

*B.9. Técnicas de producción y edición.*

Producir o reproducir documentos en cualquier soporte (papel, microficha, magnético, óptico, etc.) con vista a su difusión.

C. Competencias sobre gestión y organización:

*C. 1. Técnicas de gestión administrativa.*

Garantizar el mantenimiento de la administración general, la gestión administrativa y el apoyo logístico de la actividad de un organismo

*C.2. Técnicas de marketing.*

Analizar y situar la actividad en un contexto estratégico y de competencia; promover dicha actividad elaborando y poniendo a punto las herramientas de trabajo apropiadas para la captación del mercado.

*C.3. Técnicas comerciales.*

Establecer y mantener relaciones con clientes o socios con el fin de vender productos y servicios.

*C.4. Técnicas de adquisición.*

Adquisición de los productos, documentos o prestaciones, en función de normas vigentes para su gestión y de una política de adquisición establecida.

*C.5. Técnicas de gestión micro económica.*

Controlar y optimizar de forma permanente los recursos del organismo y su utilización.

*C.6. Técnicas de instalación, acondicionamiento y equipamiento.*

Organizar físicamente el espacio de trabajo, de conservación, de la recepción del público, con vistas a proporcionar los servicios que se esperan.

*C.7. Técnicas de planificación y gestión de proyectos.*

Prever, organizar, gestionar y llevar a buen término un proyecto técnico integrando las limitaciones del entorno: humanas, económicas, de calendario, reglamentarias, etc.

*C.8. Técnicas de diagnósticos y evaluación.*

Identificar los puntos fuertes y débiles de una organización, de un producto o de un servicio, establecer y utilizar indicadores, elaborar soluciones para mejorar la calidad.

C.9. Técnica de gestión de recursos humanos.

La integración, la eficacia y el bienestar del personal de una unidad de trabajo, aplicando la legislación y la reglamentación en vigor, respetando los objetos de la empresa, favoreciendo el desarrollo personal y profesional los individuos.

C.10. *Técnicas de formación.*

Concebir y ejecutar una acción o un plan de formación inicial o continua

D. Otros conocimientos:

*D.1. Otros conocimientos útiles para la gestión de la información.*

Sacar provecho de los conocimientos ofrecidos por disciplinas ajenas a la información para resolver mejor los problemas encontrados en el ejercicio de actividades de información y documentación y hacer frente a situaciones profesionales determinadas. Por ejemplo, una determinada cultura jurídica es útil para discutir o negociar un contrato con los propietarios de derechos sobre fuentes de información, una cultura histórica para evaluar un archivo, una cultura estadística para poner a punto indicadores de flujo de la comunicación científica.

Las aptitudes derivadas de estos conocimientos son evidentemente diferentes según las disciplinas a las que pertenecen, y sus niveles se deben apreciar teniendo en cuenta la especificidad de cada uno. Así, la escala que se propone aquí no puede formularse más que en términos generales o abstractos, que deberán concretarse en cada caso.

## 9. CONCLUSIONES

### 9.1. Diagnóstico de la situación laboral del puesto

La creciente importancia cuantitativa y cualitativa de la información ha revolucionado las tareas y funciones asociadas a ella. La información no sólo ha crecido en volumen y calidad, también ha ganado en rapidez. Ya no se trata de un bien escaso en sentido estricto, ni se limita a determinadas estructuras jerárquicas de poder. De alguna manera Internet y las nuevas tecnologías han impulsado, democratizado y liberalizado las potencialidades informativas tanto desde un punto de vista privado como público.

*"Internet ha sido el espaldarazo"*

Para informaciones básicas, hoy día puede resultar más difícil y complejo saber elegir que simplemente acceder. Se puede invertir más tiempo en discriminar que en conseguir determinado material. Al mismo tiempo la información se especializa y sofisticada. En mayor o menor medida, dentro de las compañías, empresas (o estructuras productivas varias) la información funciona como materia prima (alimento) al mismo tiempo que es una herramienta imprescindible de trabajo. En cualquier gestión, proceso o investigación disponer de la información adecuada y oportuna en el tiempo supone un ahorro de costes, facilita el proceso y contribuye a mejorar los resultados.

*"Las empresas importantes cada vez valoran más lo que es un buen documentalista, ven la necesidad y ya no lo dejan escapar"*

Por tanto la sofisticación de esa materia prima que es la información en sentido amplio (de siempre necesaria, ahora imprescindible) ha generado que la tarea de "tratarla/trabajarla" se haya complicado y haya asumido nuevas competencias y responsabilidades.

Se recuerda cuanto se parecen etimológicamente los términos "formar" / "deformar" / "conformar" / "deformar" / "informar".

En cualquier caso de todos es sabido que hoy en día las nuevas tecnologías caminan a mayor velocidad que los cambios sociales en los que repercuten. Los ajustes se suelen producir a posteriori. Tarde o temprano, los organismos afectados por el proceso reaccionan ajustando/asumiendo los cambios producidos.

En este sentido evoluciona el servicio de gestionar la información. El puesto que hasta el momento ha cubierto este servicio se encuentra en pleno proceso de transformación. Del bibliotecario al gestor de la información hay todo un mundo aunque se esté produciendo con relativa rapidez.

*"Hay gente que no sabe lo que es un documentalista pero un bibliotecario casi todo el mundo sabe lo que es"*

Construyendo un eje temporal de evolución del perfil tendríamos: librero-bibliotecario - documentalista - gestor de la información.

Obviamente los métodos y funciones han variado de un perfil a otro y podría parecer que el actual profesional conserva lo mejor o más útil de cada puesto hasta llegar a construir la emergente figura del gestor de la información.

*"Lo de bibliotecario se ve más pegado a los libros, como el archivero a los archivos y sólo ahí, el bibliotecario, la biblioteca tradicional y el documentalista más para cosas específicas..."*

La adaptación y transformación que ha ido sufriendo el puesto en los últimos tiempos generan un perfil altamente especializado que incorpora y amplía atributos y competencias en función de la evolución de las necesidades y



demandas. Además, ha sabido instrumentalizar y optimizar al máximo los últimos avances tecnológicos.

El propio desarrollo del puesto generará el aumento de la demanda del mismo. Parece funcionar la lógica de que cuanto más sabes que hay y conoces, más quieres. Los propios profesionales son conscientes de que parte de las labores de su puesto consisten en crear demanda, abrir el apetito de información, ampliar los horizontes. Y si al mismo tiempo que se crea la necesidad, se cubre, el éxito está asegurado.

En este sentido parece obvia la creciente necesidad, desarrollo y consolidación de la figura y el perfil del gestor de la información. La profesionalización y formalización de una función altamente especializada y poco abundante. El futuro se presenta prometedor para los profesionales del servicio que sepan adaptar o configurar su formación a las imperiosas y emergentes necesidades informativas.

Aunque la creciente valoración del profesional parezca indiscutible esto no conlleva necesariamente que exista una oportunidad de negocio privado a pequeña escala. Según los Profesionales en Información y Documentación entrevistados los costes de un buen centro de documentación son tan altos que requerirían tal volumen de clientes que haría muy difícil un servicio rápido y personalizado. Por otra parte, un servicio de calidad para unos pocos usuarios supondría unos costes altísimos para una empresa o profesional medio.

*"Si cobras poco tienes que tener muchos clientes y si tienes muchos necesitas tantos medios que no sé yo..."*

Cada día las empresas, compañías e instituciones son más conscientes de la necesidad y rentabilidad de una buena gestión informativa y esto junto a la creciente valoración del perfil profesional asociado al puesto hace pensar en un

futuro bastante prometedor para este colectivo. En la actualidad el desarrollo y evolución del perfil se está llevando a cabo dentro de estructuras fuertemente consolidadas y la tendencia parece apuntar a que cada vez las empresas grandes y mediana requerirán de estos servicios, bien sea de manera interna o subcontratándolos al exterior.

Mientras que las oportunidades de empleo para un buen profesional en la materia parecen crecientes (el mercado laboral está altamente receptivo) aún no se vislumbra con claridad la pertinencia de la creación de Pymes que cubran este servicio para otras Pymes. Parecería que el mercado no está todavía suficientemente maduro para ello.

Sin embargo en este momento la posibilidad de comercializar productos regulares más o menos estandarizados sí parece estar siendo una oportunidad de negocio para algunos centros de documentación en activo. De hecho, y según los datos cuantitativos, el 41% de los entrevistados considera la compra de información como el recurso más apropiado y el 33% contrataría los servicios de una empresa de información. Aquí se observa como las fases segunda y tercera de la descripción de tareas son susceptibles de ser comercializadas y por lo tanto, de alguna manera rentabilizadas. Diseñar productos de fácil divulgación combinado con servicios específicos y puntuales parecería, a priori, la alternativa más viable para una posible empresa de servicios de documentación.

*"Las consultorías podrían ser unos buenos clientes, necesitan mucha documentación y muy rápida y manejan mucho dinero, ellos a su cliente final le cobran un dineral, las famosas ... y mucho de lo que han construido ha sido gracias a ti"*

La escasez de recursos humanos y técnicos parece la principal dificultad para cubrir las expectativas necesarias. La evolución y acreditación del perfil parece que se está desarrollando dentro de instituciones, compañías u organismos. El documentalista está evolucionando hacia el gestor de la información y éste

todavía no se ha convertido en empresario. Antes tiene que hacer sus cálculos y introducirse o consolidarse dentro de las estructuras organizativas cubriendo una necesidad cada vez más manifiesta.

*"Las empresas grandes cada día lo tienen más claro pero montártelo tú por tu cuenta es muy difícil, si quieres ser ágil y rápido y si quieres dar un abanico amplio de servicios es que necesitas muchas fuentes, muchos recursos de todo tipo, y eso es mucho dinero"*

Por último señalar que los profesionales de gestión de información miran y perciben el futuro con optimismo. En los países de nuestro entorno esta figura parece estar correctamente valorada y el perfil emergente, que hemos tenido la ocasión de analizar, sólidamente configurado. Cabe pensar que esta tendencia acabará cuajando en nuestro país y más si tenemos en cuenta la calidad del servicio final analizado y la gran profesionalidad de los sujetos entrevistados. Todos ellos eran conscientes de que gestionan un bien de suma importancia y dinamismo susceptible de ser utilizado o procesado de múltiples maneras, algunas de ellas bastante creativas, ya que cuentan con las herramientas o materia prima y los instrumentos y experiencia para transformarlas en bienes o servicios finales accesibles, atractivos y útiles para un público más o menos extenso.

*"La documentación es que tiene una parte creativa importante, se pueden hacer muchas cosas, de alguna manera crear demanda intelectual, echarle imaginación"*

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **Monografías**

- CARIDAD SEBASTIÁN, M. *La Sociedad de la Información. Política Tecnológica e Industrial de los Contenidos*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces, 1999
- LINE, M. ; MACKENZIE, G. ; STURGES, P. *Librarianship and information work worldwide*. London: Browker – Saur, 1999
- COTEC. *La Innovación en las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones* Madrid: Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica, 2000.
- *Relación de eurocompetencias en información y documentación*. Traducción y publicación patrocinada por la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Madrid : SEDIC, 2000
- UNESCO. *Informe Mundial sobre la Comunicación y la Información*. Madrid: Unesco, 2000
- EUROPEAN INFORMATION TECHNOLOGY OBSERVATORY. Informe EITO.2001
- INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA. *Anuari Estadístic de Catalunya 2001*. Barcelona: Institut d'estadística de Catalunya, 2001
- INSTITUT VALENCIA D'ESTADÍSTICA. *Anuari Estadístic Comunitat Valenciana 2001*. Valencia: Generalitat Valenciana, 2001
- JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN. CONSEJERIA DE ECONOMÍA Y HACIENDA. *Anuario Estadístico de Castilla y León 2001*. Valladolid: Dirección General de Estadística, 2001

- COMUNIDAD DE MADRID. CENTRO DE ENLACE PARA LA INNOVACIÓN. *Tecnologías para la Sociedad de la Información y las Comunicaciones*. Madrid: Consejería de Educación, 2002.
- COMUNIDAD DE MADRID. INSTITUTO DE ESTADÍSTICA. *Anuario Estadístico de la Comunidad de Madrid 2002*. Madrid: Instituto de Estadística de Madrid, 2002.
- EUSTAT. *Anuario Estadístico Vasco 2002*. Vitoria- Gaztei : Eustat, 2002
- FUNDACIÓN AUNA. *España 2002. Informe anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España*. Madrid: Fundación Auna, 2002.
- INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA. *Anuario Estadístico de Andalucía 2002*. Sevilla: IEA, 2002.
- MINISTERIO DE ECONOMÍA. *Las PYMES en España 1996/2000*. Madrid: Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa, 2002.
- OCDE Information Technology 2002.

### Artículos de Revistas

- GARCÍA MORENO, A. Calidad total y workflow : un nuevo reto para el profesional de la documentación. *Revista General de Información y Documentación*. 1999. vol 9, nº 2. p 163 – 170.
- MOREIRO GONZALEZ, J.A. Ajuste de los licenciados en Documentación a la oferta de trabajo. *Revista General de Información y Documentación*. 1999. vol 9, nº 2. p.13- 28.
- SOBRINO BLANCO, M.A. Hacia una teoría social de la Documentación. *Revista General de Información y Documentación*. 1999. vol 9, nº 2. p 67 – 74.

- ALONSO ARÉVALO, J.; VÁZQUEZ VÁZQUEZ, M. *Características de mercado de trabajo en biblioteconomía , archivística y documentación. Revista de Biblioteconomía y Documentación. 2000. vol 3.*
- FON GRAMPERA, E. *Gestión de la información en la utilización del proceso analítico jerárquico para la toma de decisiones de nuevos productos. Revista de Biblioteconomía y Documentación. 2000. vol. 3.*
- MAÑÁ, Francesc. *Esfera tecnológica : apoyo al desarrollo estratégico de las PYMES españolas. El profesional de la Información. Diciembre 2000. vol. 9, nº 12, p. 35 – 39.*
- REY MARTÍN, C. *La satisfacción del usuario : un concepto en alza. Revista de Biblioteconomía y Documentación. 2000. vol. 3.*
- BUSTELO RUESTA, C. y GARCÍA MORALES, E. *Tendencias en la gestión de la información, la documentación y el conocimiento en las organizaciones. El profesional de la información. Diciembre 2001. vol. 10, nº 12. p 4 – 7.*
- BUSTELO, C.; AMARILLA, R. *Gestión del Conocimiento y Gestión de la Información. Boletín del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico. Marzo 2001, año VII, nº 34. p 226 – 230.*
- CODINA, L. *La documentació com a promoció del coneixement, o tenim un gran futur però no ens sortira gratis. Revista electrónica ITEM. Colegio de Bibliotecaris - Documentalistes de Catalunya. Julio – Diciembre.2001. nº 29. p. 5 – 22.*
- CORNELLA, Alfons. *Cuanta información se produce cada año en el mundo. El profesional de la información. Junio 2001. vol. 10, nº 6, p 21.*
- CORNELLA, Alfons. *Pagar por información de calidad. El profesional de la información. Junio 2001. Vol. 10, nº 6, p. 22.*
- D'ALÓS – MONER, A. *El profesional del siglo XXI al servicio de la sociedad y de las organizaciones. El profesional de la información. Diciembre 2001. vol. 10, nº 12, p 26 – 29.*

- D'ALOS, A.; BATLLE, J. Nous rols del professionals de la informació : webs i intranets corporatives. Revista electrónica ITEM. Colegio de Bibliotecaris - Documentalistes de Catalunya. Julio – Diciembre.2001. nº 29. p. 38 – 45.
- GARCIA – MORALES, E. Gestión Documental y comercio electrónico .CLIP ( *Boletín de la SEDIC* ) Verano 2001, nº 36. p 1 –3.
- MUÑOZ CALAVETE, A. Una aproximación a la información del sector público: la información de las Administraciones Públicas. Revista General de Información y Documentación. 2001. vol 11, nº 1. p 33 – 47.
- PERALES, F.J. Las nuevas tecnologías asociadas a Internet. Un estudio comparado de España con la Unión Europea, Estados Unidos y Japón. Cuadernos de Información Económica. Mayo – Junio 2001. nº 62. p 61 – 67.
- RODRÍGUEZ ROVIRA, Josep. Una actuación profesional, un rol social. Gestores del metaconocimiento. El profesional de la información. Diciembre 2001. vol 10, nº 12, p 30 –32.
- ROSAS, L. Nous professionals, nous rois, noves esperiències. *Revista electrónica ITEM. Colegio de Bibliotecaris - Documentalistes de Catalunya.* Julio – Diciembre. 2001. nº 29. p 46 – 53.
- ZORITA QUIÑONES, J. *Comercials amb plus. Revista electrónica ITEM. Colegio de Bibliotecaris - Documentalistes de Catalunya. Julio – Diciembre.2001. nº 29 p. 54 – 56.*
- GARCÍA – MORALES, E. La consultoría en organización de la información. *El profesional de la Información.* Septiembre 2002. vol.9. nº9.

**Ponencias de Congresos, Actas de Jornadas, etc.**

- MARTIN MEJIAS, P. De la auditoría de información a Intranet: claves para la implantación de sistemas de gestión de información en las empresas. En Jornadas españolas de Documentación (FESABID) (1998).

- MUÑOZ CRUZ, V. El papel del gestor de la información en las organizaciones a las puertas del siglo XXI. En Jornadas españolas de Documentación (FESABID) (1998).
- MUÑOZ GOMEZ, M. y RUBIANO MONTAÑO, P. El bibliotecario digital : el perfil de un nuevo profesional de la información En Jornadas españolas de Documentación (FESABID) (1998).
- NAVARRO MORROS, M.J. (et. al). La información: factor crítico para el desarrollo de PYMES. En Jornadas españolas de Documentación (FESABID) (1998).
- ALLEPUZ ROS, T. La gestión del capital intelectual : nuevos parámetros de análisis para la economía de la información. En Jornadas españolas de Documentación (FESABID) (2000).
- BUSTELO RUESTA, C. Gestión Documental en las empresas. En Jornadas españolas de Documentación (FESABID) (7ª. 2000 Bilbao).
- FERNANDEZ SANCHEZ (et. al). Comunidades virtuales especializadas : un análisis comparativo. En Jornadas españolas de Documentación (FESABID) (2000).
- GIMENEZ TOLEDO, E. Campo de acción de la documentación en actividades de vigilancia tecnológica. En Jornadas españolas de Documentación (FESABID) (2000).
- GONZALO BALMISA, Y. Dos vertientes de un mismo camino : una experiencia corporativa en gestión del conocimiento. En Jornadas españolas de Documentación (FESABID) (2000).
- HERNANDEZ PEREZ, A. y RODRIGUEZ MATEOS, D. Las nuevas competencias del profesional de la información: del control de documentos a la gestión del conocimiento. En Jornadas españolas de Documentación (FESABID) (2000).



- LARA NAVARRO, P. y MARTINEZ USERO, J.A. Outsourcing documental : organización de futuro. En Jornadas españolas de Documentación (FESABID) (2000).
- MUNTADA, M. y VIROS, B. La gestión de las redes virtuales interempresariales de intercambio de información. En Jornadas españolas de Documentación (FESABID) (2000).
- REY, C. El papel de los profesionales en el proceso de cambio. En Jornadas españolas de Documentación (FESABID) (2000).
- RODRIGUEZ ROVIRA, J.M. ¿El conocimiento tácito es documentación?: la experiencia de una empresa en la Gestión del Conocimiento. En Jornadas españolas de Documentación (FESABID) (2000).
- RUIZ CRESPO, R. Información económica y empresarial : alianzas estratégicas en Internet. En Jornadas españolas de Documentación (FESABID) (2000).
- SEBASTIA i SALAT, M. Ecología de la Información: ¿ Nuevas competencias, nueva ideología profesional?. En Jornadas españolas de Documentación (FESABID) (2000).
- GARCIA – MORALES, E. Documentos, procesos y flujos de información en los nuevos modelos de negocio. En Jornadas de Gestión de la Información (3ª. 2001. Madrid).
- GARCIA – MORALES, E. Gestión del conocimiento e innovación en los procesos. En Mesa redonda sobre Innovación tecnológica. (25 de febrero 2002. Palma de Mallorca) .

### **Recursos Electrónicos**

- Asociación de Usuarios de Internet. [www.aui.es](http://www.aui.es).
- Colegi Oficial de Bibliotecaris – Documentalistes de Catalunya: [www.cobdc.org](http://www.cobdc.org).

- Gestión Inteligente de la Información: [www.infonomia.com](http://www.infonomia.com).
- EBSCOhost. Base de datos multidisciplinar on line Business Source Corporate: [search.global.epnet.com](http://search.global.epnet.com).