



SOCIEDAD DE LAS INDIAS ELECTRÓNICAS



1. Datos de identificación del proyecto

“Las Indias es un Grupo Cooperativo que entiende el mundo desde la lógica de las redes y el compromiso con la democracia económica y la transnacionalidad. Creamos conocimiento, productos y servicios empoderadores para las personas, las comunidades y las organizaciones, con herramientas innovadoras que refuerzan la sostenibilidad social y medioambiental de sus proyectos.” Ésta es la forma en que se presenta en su sitio web el Grupo Cooperativo de las Indias⁶⁶; en la actualidad tiene oficinas en Madrid y Montevideo.

Esta configuración como grupo cooperativo da soporte a la Sociedad Cooperativa de las Indias Electrónicas, que es la que centraliza la relación del resto de las cooperativas con el mercado. Sirve como cauce para las relaciones con el mercado y también como entidad gestora de las participaciones. Dentro del Grupo Cooperativo también se inscribe la Sociedad Cooperativa del Arte de las Cosas, resultado de la conversión de la anterior *Feed the Ivy*, una empresa de desarrollo de software libre, que fue fundada en octubre de 2007, y que se orientó a gestionar *feevy*, una herramienta web que facilita la formación de comunidades conversacionales mediante el uso de un *widget* integrable en blogs y otros sitios web. *Feevy* fue vendida en 2009 al Grupo BBVA.

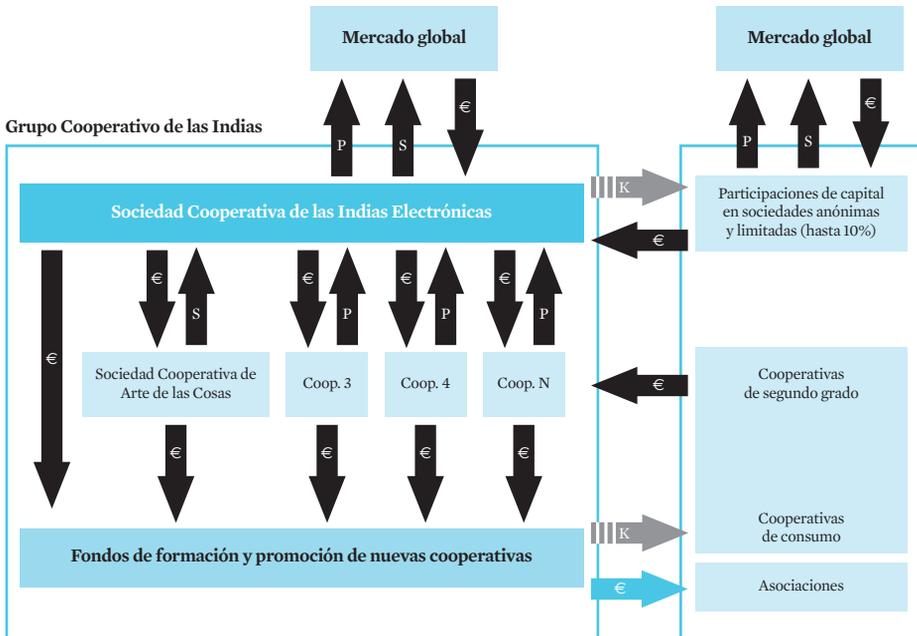
Las Indias, como grupo cooperativo, destina una tercera parte de los excedentes de todas las sociedades a la formación y promoción del cooperativismo, con la intención de poner en marcha nuevas cooperativas orientadas a desarrollar “todos aquellos bienes y servicios necesarios para conseguir una mayor cohesión social y asegurar el bienestar de nuestra comunidad y su entorno en el tiempo”.

⁶⁶ El caso de las Indias Electrónicas puede ampliarse a través de la Indianopedia, una amplísima recopilación sobre su modelo de funcionamiento. Disponible en <http://lasindias.net>. Además, se han publicado varios libros en la colección Planta 29, apoyada por el BBVA. Entre ellos se recomiendan especialmente *El poder las redes* y *Filés: democracia económica en el siglo de las redes*. Más información en <http://coleccionplanta29.com/>.

El proyecto se inicia en octubre de 2002, a partir de la constitución de una sociedad limitada: la Sociedad de las Indias Electrónicas. En ella intervienen Natalia Fernández, Juan Urrutia y David de Ugarte. Los orígenes hay que buscarlos en experiencias empresariales anteriores, como Piensa en Red y el movimiento cultural Ciberpunk⁶⁷.

En la actualidad, el proyecto es la consecuencia de la transformación jurídica de las empresas existentes en grupo cooperativo, como resultado de un debate sobre democracia económica que se desarrolló entre diciembre de 2008 y junio 2009, que decidió la naturaleza y forma organizativa de lo que se define hoy como la “*filé* india”, que más adelante se explicará en sus líneas principales.

FIGURA 1
Modelo organizativo del Grupo Cooperativo de las Indias



Fuente: Indianopedia.

La transformación jurídica en cooperativa se desarrolla a partir de una exploración comparada con su entorno, en el que destaca un encuentro de emprendedores y empresas sobre

⁶⁷ Puede consultarse información al respecto en http://lasindias.net/indianopedia/Piensa_en_Red y en <http://lasindias.net/indianopedia/Ciberpunk>.



democracia económica, y también el asesoramiento de abogados de la Unión de Cooperativas de Madrid de Trabajo Asociado UCMTA.

2. Definición del proyecto empresarial

Como se indicaba en el punto anterior, el proyecto actual de las Indias surge del nuevo planteamiento organizativo en torno a la *filé* indiana. Esta *filé* se define como “una comunidad transnacional que garantiza su sostenibilidad y autonomía mediante empresas organizadas de acuerdo con el principio de democracia económica agrupadas en el Grupo Cooperativo de las Indias”. Este principio de democracia económica es la forma en que las empresas se organizan para que sean gobernadas, mediante sistemas e instituciones democráticas, por las personas que trabajan en ellas.

Todo el entramado de proyectos en los que participa la Sociedad de las Indias Electrónicas conforma la República de las Artes. Así, por ejemplo, a día de hoy se participa con un 2,6% en Szena, una sociedad anónima, y con un 10% en la sociedad limitada UCG. Los principios que guían la selección de empresas y proyectos en que se participa son la amistad fraterna, la innovación disruptiva, el cuento, el crecimiento en red y la democracia económica⁶⁸. Además, se tiene en cuenta que los negocios en los que se participe no deben tener afán especulativo y buscar exclusivamente el valor para el accionista, sino que deben tratar de impulsar un modo de vida y ser sostenibles desde el comienzo. También consideran relevante el espíritu emprendedor: “nada de salarios grandes, locales cómodos y viajes a tutiplén”. En definitiva, se trata de apoyar nuevos proyectos de artesanos realmente emprendedores, en los que la comunidad indiana no debe participar en ningún caso con más de un 30% en la propiedad.

Así pues, el proyecto empresarial de las Indias se organiza de acuerdo con principios de democracia económica. Se conforma una comunidad (una *filé*) con un demos, unos procesos de decisión y deliberación. En definitiva, toda una estructura global que se va recreando con el tiempo por la incorporación de diversidad y la lógica de la abundancia. Toda esta expresión particular de la gobernanza se desarrolla en los capítulos posteriores. El modelo requiere una lectura detenida, por cuanto son muchos los términos que necesitan una definición específica. De ahí, como se citaba al principio de este documento, la importancia de recurrir a las fuentes, tanto vía web en la Indianopedia como a través de los libros publicados en la colección Planta 29.

3. El modelo de negocio

El Grupo Cooperativo de las Indias Electrónicas desarrolla actividades de consultoría y asesoramiento en torno a la innovación corporativa, social y de negocio, el desarrollo local y regional, la diplomacia corporativa y la inteligencia de fuente pública. Todo ello está

⁶⁸ Para más información consultar http://lasindias.net/indianopedia/República_de_las_Artes.



basado en el análisis dinámico de redes sociales. Estas actividades se llevan a cabo tanto para entidades privadas como públicas. Se detallan a continuación algo más estas líneas de actividad.

La innovación corporativa busca diseñar y poner en marcha nuevas formas de negocio que ayuden a las empresas a redefinirse empoderando a su entorno y a la sociedad. Por su parte, el desarrollo regional va de la mano de la innovación social y ambos tratan de aumentar el capital social de la ciudadanía a través de la generación de redes. Por diplomacia corporativa se entiende el proceso mediante el cual la empresa consigue insertar su actividad en el contexto cultural, histórico y social de un nuevo país, de cara a establecer conversaciones que consigan generar confianza y cooperación. Esas tres líneas de producto se apoyan en el análisis de redes sociales y la inteligencia de fuente abierta, denominada así porque se elabora a partir de información pública, mediante la cual se elabora una imagen real del tejido social.

En buena parte, el modelo de negocio está basado en un saber específico relacionado con el análisis de redes sociales y en aproximaciones imaginativas a la forma en que las empresas pueden repensar su competitividad e integrarse en los flujos de la sociedad real. Lo importante es la mirada diferente que aplican a los proyectos y que sirve para aportar originalidad y creatividad en su desarrollo.

Otro aspecto interesante del modelo de negocio de las Indias es su preocupación por mantener una estructura orgánica con unidades empresariales pequeñas. Importan las personas y se entiende que en unidades pequeñas (se habla de ocho personas como máximo) el compromiso es más sencillo y directo. Este tipo de estructura favorece que las personas sean pluriespecialistas y que se involucren en la generación de sus propios proyectos para producir la diversidad que la comunidad indiana necesita.

4. El papel de la innovación

La innovación figura como uno de los ejes básicos de las Indias Electrónicas. Se entiende como “cualquier cambio de consecuencias permanentes en el modo de organización y producción de un grupo social”. El enfoque que se aplica es el que Juan Urrutia explica en su libro *El capitalismo que viene*. Sólo una innovación continua será la que consiga mantener ventajas competitivas sostenibles. Es decir, no se maneja una idea reduccionista de innovación ligada a lo tecnológico, o centrada en ciertos procesos o, incluso, productos. Es un concepto más amplio.

Además, la innovación en el modelo indiano tiene que ver con la búsqueda de la felicidad en tanto que especie humana, idea que procede del zoólogo y etiólogo inglés Desmond Morris. Es decir, que la innovación no sólo tiene que ver con lo empresarial y económico, sino también con una manera de conseguir mejoras sociales en su más amplio sentido.

Las Indias se presenta como una “consultora de innovación”. Y, en este sentido, se dedica a la “innovación corporativa” o “de negocio”, que “consiste en pensar, diseñar y poner en



marcha nuevas formas de negocio que ayuden a las empresas a redefinirse, empoderando a su entorno y a la sociedad”. Esto choca en la práctica con la lógica imperante de que las organizaciones quieren ser estables. De ahí que el enfoque actual hacia la innovación se oriente a través de tres ideas base:

1. Comprender la empresa como un tejido, un órgano completo con una identidad.
2. Los *widgets* como una serie de pequeños órganos que pueden encajar en ese tejido.
3. El encapsulamiento, a fin de que los resultados de los *widgets* no afecten al conjunto, pero que se puedan comunicar entre sí mediante algún tipo de lenguaje común diferente del de cada uno de ellos.

De esta forma, la innovación se comprende como la puesta en marcha de estas nuevas lógicas de gestión, que se traducen en el desarrollo de la empresa como plataforma, como una estructura mucho más resiliente⁶⁹.

Para desarrollar su actividad, las Indias se apoya en un uso intensivo de Internet y las tecnologías de información y comunicación. Hace un uso crítico de ellas y mantiene un compromiso activo con los principios del software libre y la ética hacker. Como soporte, para compartir su saber hacer, usan wikis. Un ejemplo muy destacado es la Indianopedia, una forma transparente de poner en común su modelo. La Indianopedia pone de manifiesto el “esfuerzo por hacer público y transparente lo que vamos aprendiendo y configura nuestra forma de organización y trabajo”. Cuenta con más de 400 entradas y, a través de ellas, se explicita el significado de los términos que emplean, proporcionando el contexto adecuado para entender el modelo. De ahí la importancia de acudir a ella para explicaciones aclaratorias de lo que se documenta a través de este caso.

Además de las wikis, en las Indias se utilizan de forma intensiva los blogs como herramienta básica de publicación personal y colectiva. La bitácora de las Indias arranca en 2002 y, según sus informaciones, fue la primera que ponía en marcha una empresa. También utilizan otros servicios de la web social, como el microblogging, pero no Twitter, sino un sistema propio basado en Wordpress, después de haber probado y rechazado StatusNet, de Laconica.

Las Indias mantiene una postura crítica con la generación de escasez artificial en Internet. Tratan de evitar el uso de software que conduzca a concentrar información y poder. Puede ser el caso de Google o de Facebook. Su utilización avanzada de las tecnologías les permite adentrarse, de forma alternativa, en su uso social para extraer valor, favoreciendo modelos que impulsen la red distribuida.

⁶⁹ La idea de resiliencia es otra de las que conforma el modelo: “Una red social es resiliente cuando, ante cambios en su estructura o pérdida de nodos, es capaz de mantener una interacción viva, conservando o reinventando su identidad.”



También mantienen una postura muy crítica con la propiedad intelectual. La producción de las Indias se cede a dominio público en una práctica, que denominan devolucionismo, y que consiste en “la defensa de la progresiva reducción –hasta su eliminación total– del tiempo de explotación de patentes, copyrights, derechos de autor y otras formas de propiedad intelectual, ampliando el dominio público con las creaciones de las últimas décadas”. Esta postura es contraria a la de, por ejemplo, el licenciamiento de contenidos a través de Creative Commons, en tanto que éste acepta y legitima el sistema de propiedad intelectual, algo que es muy diferente del planteamiento de las Indias Electrónicas⁷⁰.

Por último, debemos reseñar que, para llevar a cabo su actividad, en las Indias realizan un metódico seguimiento de la huella digital de su conversación. De cara a conocer las estructuras que subyacen, realizan una vigilancia activa tanto vía RSS como a través de estadísticas avanzadas.

5. Cultura y valores en torno al proyecto

Desde luego que uno de los elementos que más llama la atención en el modelo indiano es su identidad cultural. Se juega mucho con la idea de mito, algo que va más allá del tradicional recurso a los valores que suele utilizarse en la empresa. Tomado directamente de la Indianopedia, el mito se define de esta forma:



“Un mito es un relato que delimita un conjunto de valores y permite su reapropiación y reinterpretación personal. Los mitos trazan por tanto fronteras ideológicas, permite una mayor diversidad que los programas, las tesis o los dogmas y, por consiguiente, mayor resiliencia en una comunidad, ya que los mitos abren un continuo interpretativo que facilita la evolución sin rupturas ni escisiones. (...)”

Los mitos indianos son relatos, cuentos, que sirven para condensar en símbolos abiertos a la reapropiación e interpretación personal, los valores que se han ido consolidando a lo largo de nuestra historia como definitorios de aquello que perseguíamos y que aprendíamos en cada etapa.”

David de Ugarte reflexiona sobre ello en el artículo *Mitos: qué son, para qué sirven y cómo se usan*⁷¹. El mito favorece una forma no dogmática de generar un espacio de valores con cierta diversidad. Dentro de él la identidad surge del reconocimiento consciente y colectivo de que hay valores comunes, pero siempre sobre un relato abierto, que puede evolu-

⁷⁰ No conviene olvidar que más de la mitad de las licencias que se realizan mediante Creative Commons aplican la cláusula de impedir el uso comercial. Este argumento y otros se desarrollan en el artículo *Creative Commons 0: ¿un cero a la izquierda?* Puede consultarse en <http://www.lasindias.com/creative-commons-0-¿un-cero-a-la-izquierda/>.

⁷¹ Ver <http://elarte.coop/mitos-que-son-para-que-sirven-y-como-se-usan/>.



cionar. Así, en la comunidad indiana se adopta la mitopoiesis, proceso de creación de mitos y sus símbolos asociados, que darán pie a una transmisión no dogmática de los valores subyacentes⁷².

Mediante el uso y conversación en torno a los mitos las Indias construye su identidad y establece límites frente al resto elementos de la sociedad. Pero en su propia definición se abren las puertas a la evolución, a huir de cualquier tipo de dogmatismo o sectarismo. Es necesaria una construcción consciente y colectiva, “una deliberación en plurarquía”, como señala David de Ugarte en el artículo al que se hace referencia.

En cierta forma, el desarrollo de mitos es una de las bases del modelo indiano y actúa como motor en torno al cual se genera conversación. Pretende configurarse como una manera de favorecer la evolución del propio modelo, incorporando para ello una doble línea de diálogo, interno y externo, en la medida en que los límites sean definibles.

Esto es así porque el impulso de la diversidad es otra de las bases ideológicas del modelo indiano. La diversidad, entre otras formas, se consigue mediante la deliberación, pero sin necesidad de que termine en un consenso. Porque, en sentido estricto, la decisión común sólo tiene lugar en torno a lo escaso. Esta tensión entre la decisión y la deliberación conforma otra de las líneas del pensamiento indiano. Por supuesto, todo ello se lleva a cabo en el contexto de un juego de valores y con los precedentes personales y colectivos que se arrastran del pasado.

La diversidad se plantea bajo la óptica de redes sociales: “la medida del campo de alternativas en el que un nodo de una red puede determinar su propio comportamiento sin afectar a otros nodos o verse afectado involuntariamente por ellos”. Esto quiere decir que la lógica subyacente conduce a redes distribuidas como estructura natural de impulso de la diversidad. Estas redes requieren una organización social en plurarquía. Éste es otro de los conceptos nucleares del modelo indiano. Como sistema de decisión colectiva, hay que considerar ciertas características para comprender su alcance.



“En un sistema plurárquico la toma de decisiones no es binaria. No es sí o no. Es en mayor o menor medida. Alguien propone y se suma quien quiere. La dimensión de la acción dependerá de las simpatías y el grado de acuerdo que suscite la propuesta. Aunque la mayoría no sólo no simpatizara sino que se manifestara en contra, no podría evitar su realización.”

La idea que subyace a la plurarquía deviene de la lógica de la abundancia: la opción personal que cada cual toma no merma las posibilidades de los demás individuos. Si la democracia se guía por la escasez, la plurarquía se guía por la abundancia.

⁷² Una interesante descripción sobre la mitopoiesis y la comunidad indiana puede encontrarse en <http://lasindias.net/indianopedia/Mitopoiesis>.



6. Configuración organizativa y capital humano

El Grupo Cooperativo de las Indias encara el mercado global mediante una estructura en la que conviven diferentes sociedades y trata de aportar una lógica de funcionamiento coherente con sus principios básicos, mediante una serie de instituciones que se describen a continuación.

Las personas se incorporan mediante un itinerario de integración que abarca varias fases: aprendiz, compañero y maestro. En esta última etapa pasan a formar parte del demos indiano. Este demos se define así:



(...) “conjunto de personas, claramente definido, al que se circunscriben los derechos de decisión, deliberación, representación y electibilidad en una comunidad o conjunto político cualquiera. El demos es, finalmente, el listado de miembros plenos de una comunidad política.”

El proceso de integración comienza con un itinerario que requiere el visionado y la lectura de una serie de materiales en torno a la evolución histórica del ciberpunk y el movimiento neovenecianista, para determinar hasta qué punto existe un encaje mutuo entre la persona y la comunidad india. Los siguientes pasos, tal como se muestra en la figura número 2, son los de:

- **Aprendiz**, que se extendería a lo largo de tres años y supone pasar como socio temporal de alguna de las cooperativas por debajo de la Sociedad de las Indias, comenzando por El Arte de las Cosas.
- **Compañero**, que requiere la aprobación en asamblea y supone la admisión como socio pleno de la Sociedad Cooperativa del Arte de las Cosas, con el objetivo de poner en marcha un nuevo proyecto empresarial al servicio de la comunidad.
- **Maestro**, como último paso y de cara a formar parte del demos indiano.

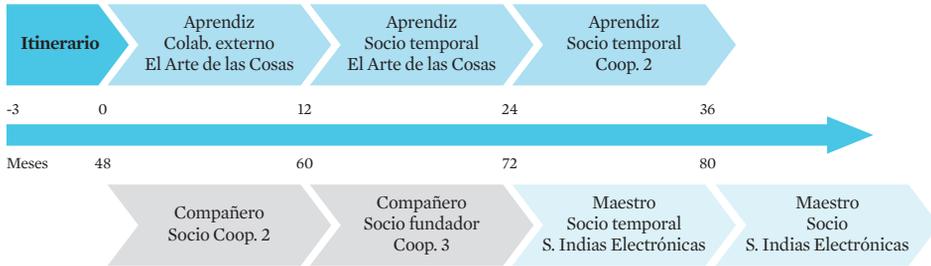
Cada uno de estos tres pasos dispone de un sistema de formalización a través, respectivamente, de las monedas de cobre, plata y oro.

A este respecto, hay que decir que este proceso no está libre de tensiones. Natalia Fernández publicó en su día ciertas reflexiones en forma de autocrítica hacia este modelo y se están formulando una serie de derechos y deberes del aprendiz⁷³. Toda la integración pretende desarrollar el sentido crítico: la persona abre un blog público en lo que debate sobre lo que aprende. El final del proceso es asumir “un modo de vida dedicado al desarrollo del sistema de democracia económica y transnacional de la *filé* india”.

⁷³ Ver <http://elarte.coop/autocritica-y-reflexion/> y también http://lasindias.net/indianopedia/Derechos_y_deberes_del_aprendiz.



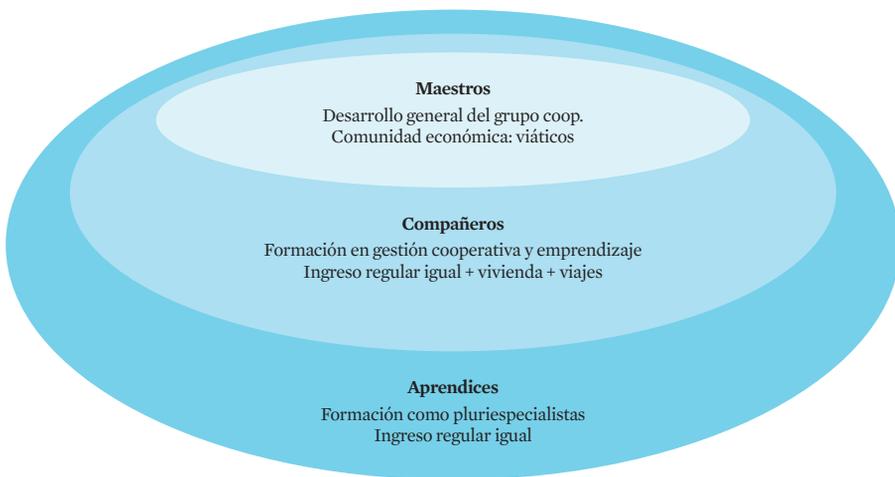
FIGURA 2
Integración en el modelo indiano



Fuente: Indianopedia.

La integración es una de las cuatro instituciones básicas del funcionamiento indiano, junto con el viático, la segregación y el *passagium*. El viático es la forma en que se retribuye a las personas, de acuerdo con sus necesidades de consumo. Se conforma, por una parte, mediante el procomún, que proporciona soporte material (alojamiento, libros, objetos culturales), y, por otra, mediante el metálico, que es una cantidad de 800 euros, que los maestros pueden solicitar en cualquier momento y con la regularidad que les haga falta. El viático se enfoca a las necesidades de consumo, ya que el ahorro y la acumulación están localizados en las empresas de la *filé*.

FIGURA 3
Integración y sistema de ingresos en el modelo indiano



Fuente: Indianopedia.



En esta línea de reflexión sobre los ingresos personales en las Indias Electrónicas, se ha desarrollado un sistema propio cuya referencia básica es cuán implicada está la persona en el sistema.

El proceso de segregación, por su parte, impulsa un crecimiento rizomático y se enfoca hacia el desarrollo personal como pluriespecialista, a fin de abrir nuevas áreas de trabajo. Se contempla desde una doble perspectiva: reflejando el derecho a dejar la *filé* indiana y, al mismo tiempo, posibilitando la creación de nuevas cooperativas dentro del grupo. De esta forma se pretende un crecimiento de las empresas en forma de enredadera y el desarrollo de habilidades relacionadas con la gestión.

Por último, el *passagium* “organiza la dimensión transnacional del ciclo comercial que es vocacional de toda *filé*”. Extraemos un texto del libro *Filés: democracia económica en el siglo de las redes* (p. 100), para describir la forma en que se entiende.



“Nada más actual para las *filés* de hoy que la institución del *passagium*, esos meses de vida nómada dedicados a tejer redes, buscar clientes, proveedores y alianzas, a veces a decenas de miles de kilómetros de distancia. (...)”

Difuminada la separación entre comerciante, fabricante y diplomático, cada *passagium* alimenta y determina el catálogo de proyectos y ofertas del año, el mapa de la red de socios, aliados y representaciones que determinará el curso comercial del año.”

Además de esas cuatro instituciones, la Sociedad de las Indias Electrónicas conforma su comunidad mediante el proceso de deliberación de la *filé* indiana. Junto a aprendices, compañeros y maestros, por su importancia para generar diversidad, es preciso citar el “consejo de panadería”, conformado por el dogo y siete consejeros. El dogo viene a representar a un socio colaborador de especial prestigio y contribuye a “orientar y contrastar la deliberación, proponiendo nuevos temas y enfoques a debate, y manteniendo una crítica permanente de nuestra práctica y estructura económica”. La organización como un arte (aprendices, compañeros y maestros), junto con el dogo y el consejo de panadería, conforman la doble estructura de decisión y deliberación de la comunidad indiana. En la actualidad, esta figura de dogo está representada por Juan Urrutia.

La *filé* indiana cuenta también con sus propios gobernadores, “la voz de comando en situaciones de crisis, y los administradores legales de nuestra estructura económica, representan el principio ejecutivo en situaciones de escasez, así como la coherencia de la estrategia comercial y empresarial del Grupo Cooperativo de las Indias”. Estas personas son elegidas por el demos entre los maestros. No se aprecia diferencia entre labores de gestión y actividades directas; de ahí que no se recurra a gestores externos. David de Ugarte y Natalia Fernández han sido los dos gobernadores de las Indias hasta la fecha.



7. La estrategia en la empresa

Resulta evidente que la estrategia de las Indias pasa por su compromiso con una forma de entender su papel económico y social en la sociedad en que se inscribe. Así, su futuro se presenta mediante una serie de objetivos de la *filé* indiana a 25 años, que se describen a continuación.

En cuanto al desarrollo interno, se pretende desarrollar la estructura económica y el demos de forma transnacional, sostenida y sostenible, procurando el máximo bienestar para cada miembro de la *filé* y la robustez y resiliencia de la estructura social que se conforme. De la misma manera, se pretende también elaborar los saberes que le serían propios, en torno a la resiliencia y a la lógica de la abundancia, por ejemplo.

En cuanto a la relación con el entorno social, se quiere servir de referencia a aquellas comunidades que se organicen sobre principios de democracia económica en el espacio *latoc*, a fin de crear servicios públicos e infraestructuras libres y neutrales de acceso al conocimiento y la comunicación. Esta apuesta estratégica por el mercado, que denominan *latoc*, esto es, el que se desarrolla en aquellos países que conforman la familia lingüística ibérico-occidental⁷⁴, es una de las señas de identidad actuales del modelo indiano.

Por último, en cuanto a la relación con los estados, la intención es impulsar la socialización de los beneficios del libre comercio, impulsando la abolición de la “mal llamada propiedad intelectual”.

La estrategia de negocio pasa indirectamente (lo reseñamos de esta forma por cuanto las lógicas empresariales necesitan reinterpretación evidente en el caso de las Indias Electrónicas) por la diferenciación y la innovación. Son dos rasgos nítidos y evidentes de la forma en que este grupo desarrolla su labor.

8. Clave del éxito: la globalidad del modelo más allá de lo empresarial

Es evidente que Las Indias Electrónicas conforma un grupo empresarial con unas características peculiares que lo distinguen de cualquier otra iniciativa. Los orígenes vinculados a las experiencias de colaboración en torno al movimiento ciberpunk marcan el proyecto. Pero su evolución ha sido interesante, alrededor de sus mitos, reconvirtiéndose en grupo cooperativo y desarrollando su enfoque hacia el espacio *latoc*. Planteamientos diferentes y a la vez atractivos.

Si hay que extraer un elemento diferencial de su modelo, cabe apostar por su diferenciación global. La Sociedad de las Indias Electrónicas conforma un proyecto más allá de lo empresarial. La comunidad indiana, su idea de *filé*, representa un sentido colectivo en el que el hecho económico se supedita al de lograr una serie de objetivos de gran alcance. Resulta

⁷⁴ Ver <http://lasindias.net/indianopedia/Latoc>.



ta claro que existe un motor relacionado con el compromiso por introducir un nuevo modelo en la sociedad.

De esta forma, rasgos como el desarrollo de la lógica de la abundancia, la democracia económica, la abolición de la propiedad intelectual, las redes distribuidas, la plurarquía o el sentido de transnacionalidad confieren un sentido único al modelo indiano. Aquí creemos que radica el elemento distintivo: los conceptos van construyendo de manera armónica un conjunto global que representa una idea ambiciosa de transformación social.

El modelo de las Indias es resultado de una interpretación de lo que acontece en el mundo y de un posicionamiento global frente a él. La idea de la *filé* indiana es una respuesta a la lógica imperante de modelos empresariales basados en la escasez y en la protección de la propiedad intelectual. Es un modelo alternativo que se demuestra viable. Han sabido trabajar para organizaciones de diversos sectores sobre la base del conocimiento que se va generando en torno al análisis de redes sociales.

Las Indias Electrónicas presenta un conjunto de ideas diferentes en torno a cómo puede desarrollarse una actividad económica en persecución de un modo de vida sostenible. Como expresa David de Ugarte en el artículo *Consultoría: por qué damos las ideas gratis*:



“Es un hecho reconocido por nuestros clientes que las Indias mira a las cosas de otra manera. En realidad, nuestro modo de vida es distinto, nuestra forma de organización es distinta y nuestros alicientes e incentivos también lo son. Por lo que ni vendemos ni facturamos como una consultora tradicional.”

Dicho eso, parece que es el resultado en su conjunto lo que diferencia a las Indias Electrónicas de cualquier otro proyecto empresarial.