Máster en Gestión de Calidad 2007/2008

FUNDAMENTOS DE NORMALIZACIÓN

AVELINO BRITO MARQUINA

AENOR - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN

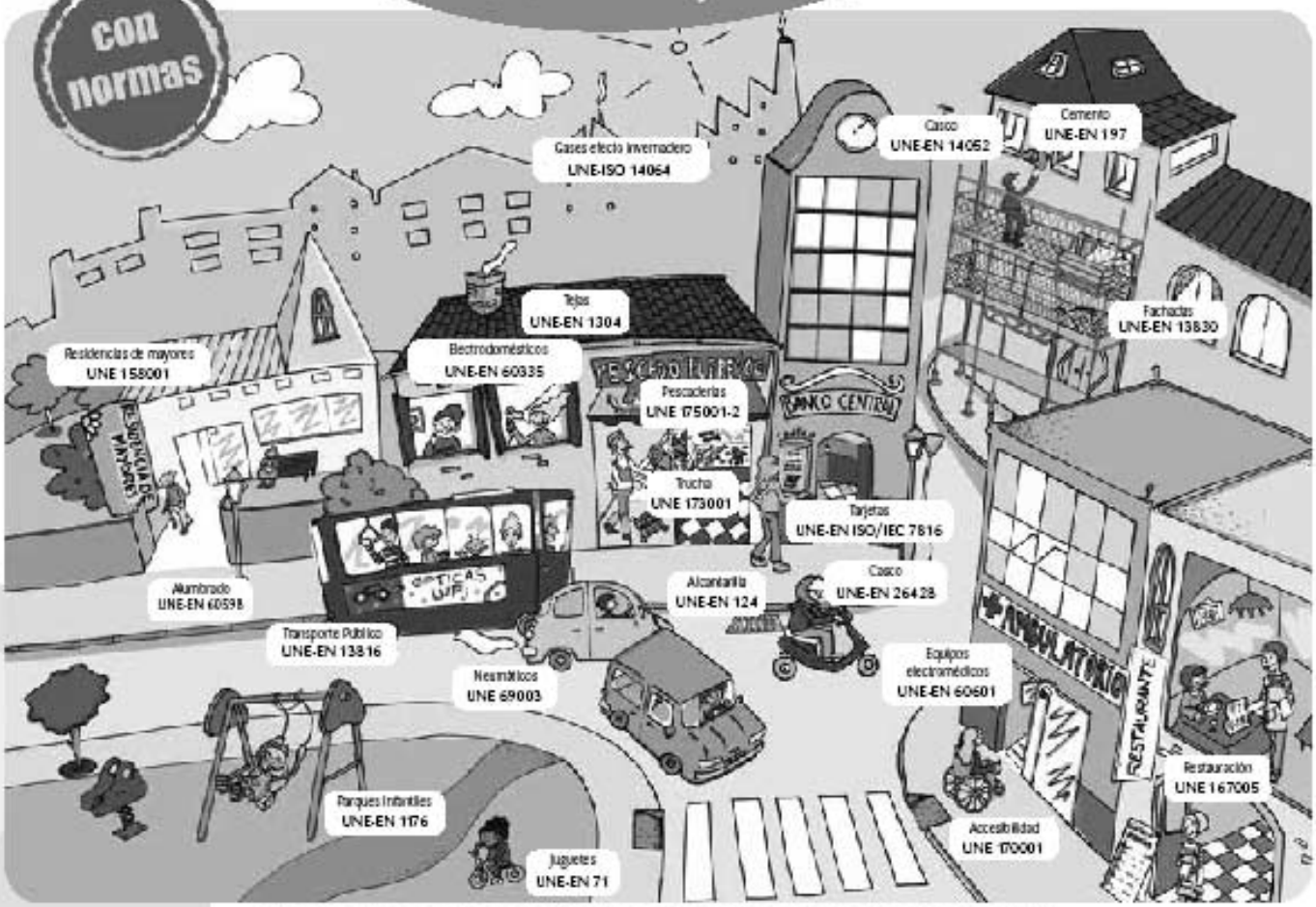
Índice

FUNDAMENTOS DE NORMALIZACIÓN

MATERIAL DE REFERENCIA

1. **LEY 21/1992, DE INDUSTRIA**
2. **REAL DECRETO 2200/1995, REGLAMENTO DE LA INFRAESTRUCTURA PARA LA CALIDAD Y LA SEGURIDAD INDUSTRIAL**
3. **DIRECTIVA 98/34/CE, PROCEDIMIENTO DE INFORMACIÓN EN MATERIA DE NORMAS Y REGLAMENTACIONES TÉCNICAS**
4. **DIRECTIVA 98/48/CE, QUE MODIFICA LA DIRECTIVA 98/34/CE**
5. **DIRECTIVA 2001/95/CE, SEGURIDAD GENERAL DE LOS PRODUCTOS**
6. **GUIA PARA LA APLICACIÓN DE LAS DIRECTIVAS BASADAS EN EL NUEVO ENFOQUE Y EN EL ENFOQUE GLOBAL**

Las normas ayudan a que nuestro día a día sea mejor



Muchas veces cada parte de un producto tiene su propia Norma UNE.

AENOR Asociación Española de Normalización y Certificación

Máster en Gestión de Calidad

2007/2008

FUNDAMENTOS DE NORMALIZACIÓN

Avelino Brito Marquina

Sumario

1. Introducción

1. Dos casos de éxito
2. Los orígenes de la normalización
3. La normalización: los hechos que marcan su relevancia

2. Los conceptos básicos

1. Definiciones
2. Contenidos de las normas
3. Objetivos de la normalización
4. Qué pasa cuando no hay normas
5. Tipos de normas UNE
6. Ámbito de las normas
7. Diferencia entre y reglamento técnico
8. Diseño de un programa de normalización nacional

3. La elaboración de las normas

1. La iniciativa de elaboración de una norma UNE
2. El Comité de Normalización
3. Las fases de la norma
4. Los costes de la normalización

4. El impacto de las normas

1. Para los fabricantes y proveedores de servicios
2. Para los consumidores
3. Para las Administraciones Públicas
4. Para la Sociedad

5. La normalización en España

1. El marco legislativo
2. Qué son los organismos de normalización
3. Los requisitos de los organismos de normalización
4. Qué es AE NOR
5. La estructura de AENOR
6. Cifras y hechos de AENOR

6. La normalización internacional

1. Los organismos internacionales de normalización
2. El marco legislativo
3. El Procedimiento de Información sobre Normas y Reglamentaciones Técnicas
4. El "Nuevo Enfoque"
5. Directiva General de Productos

7. Algunos desarrollos de actualidad

Fundamentos de Normalización Página 2

1. Introducción

Dos casos de éxito

La gestión de la calidad

El transporte intermodal

Fundamentos de Normalización Página 3

1. Introducción

Los orígenes de la normalización

La necesidad de racionalizar la producción

Desde la voluntariedad y la iniciativa de los agentes económicos

De manera complementaria a la actividad de las Administraciones Públicas

1. Introducción

La normalización: los hechos que marcan su relevancia

Una actividad centenaria

La mayor comunidad mundial del ámbito tecnológico

Su funcionamiento basado en el consenso

Fundamentos de Normalización Página 5

2. Los conceptos básicos de las normas

Definiciones

Normalización La actividad por la que se unifican criterios respecto a determinadas materias y se posibilita la utilización de un lenguaje común en un campo de actividad concreto.

Ley 21/92, de Industria

Normas Documentos

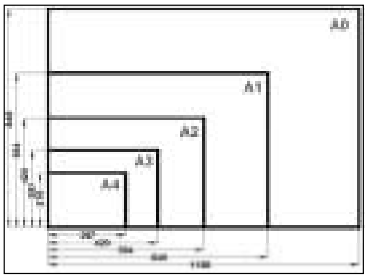
1. Que contienen especificaciones técnicas
2. Elaboradas por consenso
3. Basadas en la experiencia
4. Voluntarias
5. Accesibles
6. Aprobadas por un organismo reconocido

Fundamentos de Normalización Página 6

2. Los conceptos básicos de las normas

Contenidos de las normas

1. Terminología, unidades de medida, símbolos
2. Especificaciones de materiales, productos, servicios y organizaciones
3. Métodos de ensayo
4. Métodos de muestreo
5. Recomendaciones e información técnica



Fundamentos de Normalización Página 7

2. Los conceptos básicos de las normas

Objetivos de la normalización

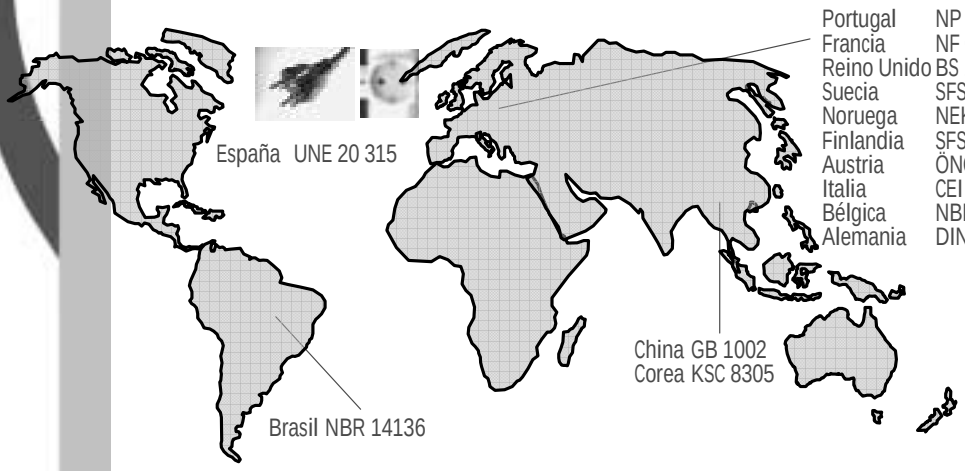
1. Simplificación
2. Economía de la producción
3. Calidad de productos y servicios
4. Comunicación
5. Seguridad y salud
6. Progreso económico y social

Fundamentos de Normalización Página 8

2. Los conceptos básicos de las normas

Qué pasa cuando no hay normas

Bases de toma de corriente y clavijas para usos domésticos y análogos



Portugal	NP 1260
Francia	NF C 61-314
Reino Unido	BS 1363
Suecia	SFS 5610
Noruega	NEK 502
Finlandia	SFS 5610
Austria	ÖNORM E 6622
Italia	CEI 23-50
Bélgica	NBN C 61-112-1
Alemania	DIN VDE 0620

Fundamentos de Normalización Página 9

2. Los conceptos básicos de las normas

Tipos de normas UNE

Norma UNE	Especificación técnica de aplicación repetitiva cuya observancia no es obligatoria, establecida con participación de todas las partes, aprobada por AENOR por su actividad normativa (Ley 21/1992, de Industria).
Norma UNE Experimental	Norma UNE que se establece para su aplicación provisional en campos técnicos en los cuales el grado de innovación es elevado o existe una urgente necesidad de orientación.
Informe UNE	Documento técnico elaborado para difundir los progresos técnicos sobre un tema determinado.

Fundamentos de Normalización Página 10

2. Los conceptos básicos de las normas

Ámbito de las normas

Fundamentos de Normalización Página 11

2. Los conceptos básicos de las normas

Diferencias entre norma y reglamento técnico

Norma La especificación técnica de aplicación repetitiva o continuada cuya observancia no es obligatoria, establecida con participación de todas las partes interesadas, que aprueba un Organismo reconocido, a nivel nacional o internacional, por su actividad normativa.

Reglamento técnico La especificación técnica relativa a productos, procesos o instalaciones industriales, establecida con carácter obligatorio a través de una disposición, para su fabricación, comercialización o utilización.

Ley 21/92, de Industria

Fundamentos de Normalización Página 12

2. Los conceptos básicos de las normas

Diseño de un programa de normalización nacional

1. Adopción de normas europeas
2. Adopción de normas internacionales
3. Nuevas normas nacionales
4. Revisión de normas editadas, para confirmar, revisar o anular
5. Normas de apoyo a la certificación

Fundamentos de Normalización Página 13

3. La elaboración de las normas

¿Cuándo?

La iniciativa de elaboración de una norma UNE

1. A solicitud de cualquier parte interesada
2. Interés manifestado por las partes interesadas en un número suficiente y representativo

Fundamentos de Normalización Página 14

3. La elaboración de las normas

¿Quién?

El Comité de Normalización

1. Fabricantes de productos y proveedores de servicios
2. Usuarios y consumidores
3. Administraciones Públicas
4. Laboratorios y Centros de Investigación
5. Asociaciones
6. Colegios profesionales
7. Agentes sociales
8. ONG´s

Fundamentos de Normalización Página 15

3. La elaboración de las normas

¿Cómo?

Las fases de la norma

Fundamentos de Normalización Página 16

3. La elaboración de las normas

¿Financiación?

Los costes de la normalización

1. Dedicación de los expertos	1. Empresas y entidades
2. Desplazamientos	2. Empresas y entidades
3. Secretaría del Comité	3. Asociaciones sectoriales
4. Gestión de la Normalización 4.1 Dedicación de personal profesional 4.2 Cuotas organismos internacionales 4.3 Publicación 4.4 Promoción	4. AENOR

Fundamentos de Normalización Página 17

4. El impacto de la normalización

Para los fabricantes y proveedores de servicios

1. Reducción de variedades y tipos de productos.
2. Disminución de los costes: producción, logísticos, de administración.
3. Simplificación del aprovisionamiento.
4. Simplificación de la comercialización de los productos y mejora del nivel de servicio al cliente.
5. Mejora de la competitividad.

Fundamentos de Normalización Página 18

4. El impacto de la normalización

Para los consumidores

1. Seguridad de productos y servicios.
2. Calidad de los productos y servicios.

4. El impacto de la normalización

Para las Administraciones Públicas

1. Facilita la implantación de políticas y el desarrollo de textos legales.
2. Mejora la competitividad de la economía.

4. El impacto de la normalización

Para la Sociedad

1. Eleva el nivel de protección de las personas.
2. Eleva el nivel de protección del medio ambiente.
3. Eleva la calidad de productos y servicios.
4. Mejora la competitividad de las empresas.

5. La normalización en España

El marco legislativo

La Ley de Industria

Ley 21/1992, de 16 de julio.

Reglamento para la infraestructura de la calidad y seguridad industrial

Real Decreto 2200/1995, de 28 de diciembre.

5. La normalización en España

Qué son los organismos de normalización

"Entidades privadas sin ánimo de lucro,

cuya finalidad es desarrollar en el ámbito estatal las actividades relacionadas con la elaboración de normas,

mediante las cuales se unifiquen criterios respecto a determinadas materias

y se posibilite la utilización de un lenguaje común en campos de actividad concretos."

(RD 2200/1995)

Fundamentos de Normalización Página 23

5. La normalización en España

Los requisitos de los organismos de normalización

En cuanto a su estructura:

1. Participación equilibrada de los sectores económicos, sociales y la Administración.
2. Comités sectoriales con participación equilibrada.

En cuanto a las normas:

1. Información pública en el BOE.
2. Información a la Administración de las normas aprobadas y anuladas.
3. Información de normas citadas en la reglamentación.

Servicio a la sociedad:

1. Biblioteca pública.
2. Atención de peticiones de información.
3. Disponer de un medio de difusión.

Internacionalización:

1. Integración en las organizaciones europeas e internacionales.
2. Participación en los organismos internacionales y asunción de trabajos técnicos.

Fundamentos de Normalización Página 24

5. La normalización en España

Qué es AENOR

1. AENOR, Asociación Española de Normalización y Certificación, es una asociación privada sin ánimo de lucro.
2. Fundada en 1986.
3. Asociación independiente creada para desarrollar actividades N+C.
4. Sus objetivos: la calidad y competitividad de las empresas, la protección de las personas y el medio ambiente, a través del desarrollo de la normalización y de la certificación.

Fundamentos de Normalización Página 25

5. La normalización en España

La estructura de AENOR

MIEMBROS ADHERIDOS | MIEMBROS CORPORATIVOS | MIEMBROS INDIVIDUALES | MIEMBROS DE HONOR

ASAMBLEA GENERAL

JUNTA DIRECTIVA

COMISIÓN PERMANENTE

PRESIDENTE

COMITÉS TÉCNICOS DE NORMALIZACIÓN

LOS RECURSOS DE LA ASOCIACIÓN

Fundamentos de Normalización Página 26

5. La normalización en España

Cifras y hechos de AENOR*

900 miembros.

En Normalización:

1. 25.672 normas en catálogo.
2. 184 Comités Técnicos de Normalización.
3. 1.730 nuevas normas en 2006.
4. 45.000 consultas atendidas

En Certificación:

1. 75.050 productos certificados.
2. 17.657 certificados en calidad.
3. 3.679 certificados medio ambiente.

Presencia en España:

1. 580 empleados.
2. Equipo técnico de 58 empleados dedicados en exclusiva a la normalización.
3. Oficinas en 16 Comunidades Autónomas.
4. Laboratorio propio (CEIS)

Oficinas en:

1. México, Chile, Brasil, Italia, El Salvador, Portugal y Bulgaria.

* Datos a fecha 2006-12-31

Fundamentos de Normalización Página 27

6. La normalización internacional

Los organismos internacionales de normalización

ÁMBITO	SECTOR: General	SECTOR: Electrotécnico	SECTOR: Telecomu-nicaciones
Internacional	ISO	IEC	
Europeo	cen	CENELEC	ETSI
Americano		COPANT	

Fundamentos de Normalización Página 28

6. La normalización internacional

El marco legislativo

El Procedimiento de Información sobre Normas y Reglamentaciones Técnicas

Directiva del Consejo 98/34/CEE.

El "Nuevo Enfoque"

Resolución del Consejo de 7 de Mayo de 1985.

Directiva General de Productos

Resolución del Consejo de 7 de Mayo de 1985.

El "Enfoque Global en materia de Certificación y Ensayos"

Resolución del Consejo de 21 de Diciembre 1989.

6. La normalización internacional

El Procedimiento de Información sobre Normas y Reglamentaciones Técnicas

Objetivos

1. Crear transparencia en materia de normas y reglamentos técnicos.
2. Impedir la creación de nuevos obstáculos técnicos.
3. Favorecer el desarrollo de la normalización europea.

Fundamentos de Normalización Página 30

6. La normalización internacional

El Procedimiento de Información sobre Normas y Reglamentaciones Técnicas

Elementos principales

1. Informar a la Comisión Europea y a los demás Organismos Nacionales de Normalización de los nuevos proyectos de normalización y reglamentos.
2. Remitir los proyectos solicitados e informar del resultado.
3. Conceder el derecho a participar de manera activa o pasiva a los Organismos Nacionales de Normalización.
4. Respetar el Statu Quo.

6. La normalización internacional

El "Nuevo Enfoque"

Antecedentes

1. Hasta 1985 armonización vía Directivas específicas.
2. Diferentes normas nacionales.
3. Diferentes reglamentos nacionales.
4. Diferentes procedimientos de ensayo y certificación para asegurar la conformidad con reglamentaciones y normas.

6. La normalización internacional

El "Nuevo Enfoque"

Principios esenciales

HASTA 1985	NUEVO ENFOQUE
Directivas que aplican a productos específicos	Directivas que aplican a una amplia gama de productos
Directivas que desarrollan por completo las especificaciones técnicas	Directivas que establecen únicamente los requisitos esenciales y reconocen presunción de conformidad a los productos conforme a normas
Lentitud en el desarrollo legislativo y en su adaptación a los avances tecnológicos	Mecanismo muy ágil de adaptación a los avances tecnológicos.

Fundamentos de Normalización Página 33

6. La normalización internacional

El "Nuevo Enfoque"

La norma armonizada

1. Norma Europea aprobada por los organismos europeos de normalización.
2. Normas voluntarias.
3. Elaboradas por mandato de la Comisión europea.
4. Recogen especificaciones técnicas necesarias para cumplir con los requisitos esenciales.
5. Su código y título se referencian en el Diario Oficial de las Comunidades Europeas.
6. Se adoptan como normas nacionales.
7. Su cumplimiento otorga presunción de conformidad con los requisitos de la Directiva.

6. La normalización internacional

El "Nuevo Enfoque"

Ventajas de la referencia a normas

1. Simplifica y acelera el trabajo legislativo.
2. Facilita la eliminación de los obstáculos técnicos al comercio.
3. Facilita la posibilidad de adaptar los reglamentos técnicos al progreso de la técnica.
4. Mejora la aplicabilidad de los reglamentos técnicos, en tanto en cuanto las partes interesadas participan en la elaboración de las normas.

Fundamentos de Normalización Página 35

6. La normalización internacional

Directiva General de Productos

1. Su objetivo: la seguridad de los productos de consumo.
2. De aplicación a los productos que no están cubiertos por otras Directivas.
3. En ausencia de una Directiva, se concede presunción de seguridad a los productos fabricados con normas europeas, nacionales o internacionales.

Fundamentos de Normalización Página 36

7. Algunos desarrollos de actualidad

Calidad	ISO 9000	Servicios de Turismo	UNE 182xxx a UNE 189xxx
Gestión Medioambiental	ISO 14000	Calidad Comercio Minorista	175001
Seguridad y Salud Laboral	OHSAS 18000	Seguridad de la Información	UNE 71501 y 71502
I+D+I	UNE 166000	Gestión Forestal Sostenible	UNE 162000
Automóvil	ISO TS 16949	Áreas de Juego	UNE 147100 y 172001, UNE EN 1176 y 1177
Alimentación	ISO 22000	Medición Emisiones Kyoto	Futuras ISO 14064
Accesibilidad	UNE 170000	Responsabilidad Social Corporativa	Futura ISO 26000

¿Cómo entrar en contacto con AENOR?

Tfno.: 91 432 60 00

CID: 902 102 201

Revista UNE

www.aenor.es

¿Dónde enviar una consulta?

info@aenor.es

normalizacion@aenor.es

Fundamentos de Normalización Página 38