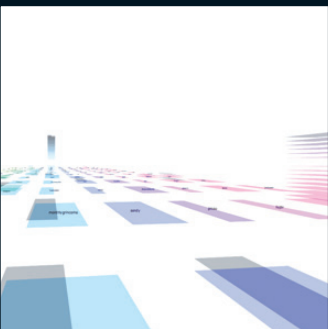
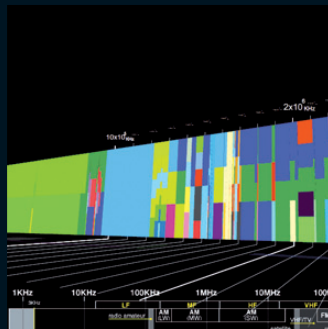
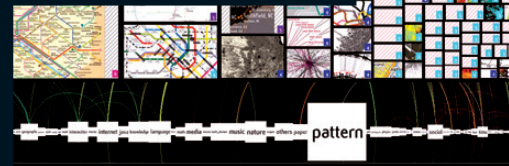
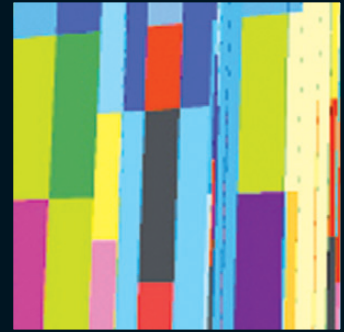
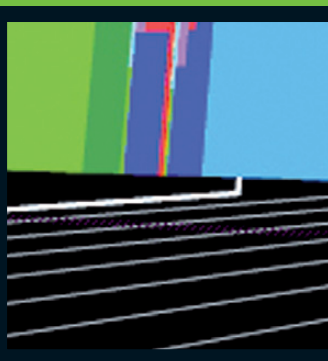
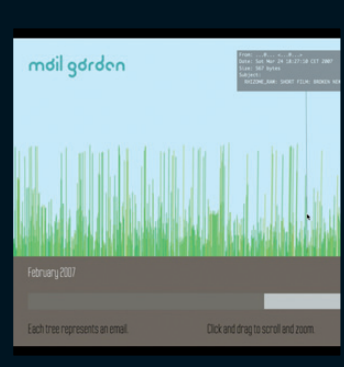


monthly grind



pin connector cent  
blade movement groove insert  
belt cover disc  
2007  
2008  
2009  
cup pole rolle  
periphery



# plan EOI 2020

Resumen ejecutivo



# Resumen ejecutivo

## Presentación: una organización en constante evolución

Es tiempo de cambio; es tiempo de formación. De impulso hacia un nuevo modelo de producción acorde con las demandas de una sociedad abierta y globalizada. Para seguir siendo fiel a su historia en este momento crítico que vivimos, la Escuela de Organización Industrial debe realizar un importante esfuerzo de **transformación**.

Para imaginar y planificar esa transformación, la Escuela de Organización Industrial\_EOI ha contado con la colaboración de **250 participantes** en el proceso, siendo la mitad de ellos externos a la organización. De éstos, un tercio provinieron del mundo de la empresa, otro tercio del académico, y otro tercio de la administración pública, fundaciones y asociaciones de alumnos y alumni.

## Escuela de Organización Industrial\_EOI 2020

La transformación propuesta en el Plan 2020 responde a la necesidad social de formar a gestores en determinados **ámbitos** y con **valores** concretos. La EOI 2020 se define como una **Fundación del sector Público** dedicada a la formación:

- > especializada en: **Economía sostenible** que asegure un desarrollo continuado con unos recursos limitados, impulse nuevos valores y favorezca una distribución de la riqueza más justa.

**Economía digital** basada en una nueva manera de entender la cultura de la empresa, basada en la participación, la colaboración y la creatividad.

**Economía social** como modelo que concilia producción y empleo con los valores de la solidaridad, la responsabilidad y la dignidad de la persona en el trabajo. Una economía ligada al territorio, a la economía real no financiera y a la persona

- > dirigida a formar futuros **líderes y emprendedores** del nuevo modelo productivo español y a **Gestores de PYMES, Gestores Públicos y Gestores de la Economía Social** en valores éticos, creatividad y emprendeduría, internacionalización, tecnología, desarrollo territorial y regulación
- > con presencia en: **España y Iberoamérica**, en todo el mundo como centro de referencia **internacional**
- > con una metodología propia basada en: Un **profesorado profesional** y de **relevancia internacional**, un **modelo educativo** propio, el uso intensivo de la **tecnología**, la **producción y difusión de investigación** en áreas de interés estratégico, y el fomento constante de la **creatividad** y la **innovación**

La viabilidad de la transformación de la eoi 2020 pasa por la consolidación de un **modelo de negocio sostenible** en el mercado, transformando la organización institucional con mayor apertura a empresas, administraciones, alumni y otros centros académicos; orientando la organización interna al mercado con una mayor profesionalización y agilización de los procedimientos de gestión; e integrando la cultura digital en la Escuela.

# Resumen ejecutivo ampliado

## Historia y Contexto: compromiso con el progreso económico y social

La Escuela de Organización Industrial fue la primera institución de nuestro país en ofrecer estudios de postgrado en los años 50. En los 60 fue el primer centro de enseñanza en incorporar las nuevas tecnologías informáticas a la gestión empresarial. En los años 70 jugó un papel protagonista en la transición hacia la democracia ayudando a trasladar a la gestión empresarial los valores cívicos de convivencia pacífica y respeto por la diversidad. Además, se convirtió en la primera escuela de negocios especializada en cuestiones medioambientales, y consolidó su liderazgo en este campo en los años 80. A finales de los 90 la Escuela apostó por la formación on-line y el desarrollo, hasta la actualidad, de una red de servicios para PYMES.

Entre las preocupaciones y las actividades de la Escuela a lo largo de su historia ha estado siempre el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas españolas, en un entorno ahora inevitablemente global, crecientemente tecnológico y necesariamente sostenible.

## Tendencias del entorno: hacia una Economía Global en una Sociedad Global

La transformación de la Escuela de Organización Industrial debe atender a las siguientes tendencias del entorno:

### 1. Globalización y nuevo modelo de producción: economía sostenible, digital y social

La economía sostenible, la economía digital, y la economía social son sin duda los tres principales actores de futuro de la economía mundial.

La **economía sostenible** asegura un desarrollo continuado con unos recursos limitados e impulsa nuevos valores y la justicia social. Esta transición hacia la economía verde demandará formación especializada, eliminando la brecha existente entre la demanda de empleos y la oferta de personas cualificadas.

La **economía social** propicia un modelo que concilia producción y empleo con los valores de la solidaridad y la responsabilidad.

Con más de mil millones de usuarios de Internet, la economía mundial es ya una **economía digital**. La economía digital fomenta una nueva manera de entender la cultura empresarial y nuevas prácticas de gestión.

### 2. Valor de la emprendeduría y creatividad

La emprendeduría y la creatividad son las bases y el motor del desarrollo social y económico. Las nuevas formas de innovación se basan en una profunda comprensión de la *sociedad abierta* y la nueva cultura del consumidor, que anticipe de forma creativa el producto y el servicio. El paradigma del *pensamiento de diseño*, unido a la cultura emprendedora, ha suscitado extraordinarias iniciativas de experimentación con la hibridación de diseño, la tecnología y nuevos medios de comunicación y gestión.

### 3. Integración de lo público y lo privado

La eficacia y la legitimidad pública de un gobierno pasan por una deriva hacia el concepto de Gobernanza, promoviendo el desarrollo económico, social e institucional duradero, mediante un equilibrio entre Estado, sociedad civil y mercado. Dicho desarrollo será posible si se fomenta la innovación en la sociedad, una ética colectiva de la sostenibilidad y una negociación democrática de objetivos y resultados.

### 4. Internacionalización y alianzas

La tendencia a la internacionalización de la empresa española se incrementará en el futuro, y crecerá la demanda de conocimiento y de servicios que faciliten la apertura a nuevos mercados. Las tecnologías de información y comunicación permiten lo que se ha dado en llamar una nueva ola de internacionalización "en red".

### 5. Sostenibilidad, transparencia, ética y reputación

La preocupación por el concepto de sostenibilidad se ha convertido en una dinámica en expansión en el mundo empresarial y en el seno de las administraciones públicas. Las estrategias de gestión se planifican incorporando aspectos medioambientales, sociales y de reputación. A nivel social, se exige a las empresas que adopten nuevos valores, entendiendo que el éxito empresarial no depende únicamente de los beneficios económicos.

### 6. El futuro de las Escuelas de Negocio

Las escuelas más innovadoras están aprovechando este momento de crisis para transformarse y adaptar su oferta formativa. El futuro de las Escuelas de Negocio pasa precisamente por volver a ser escuelas creadoras y transmisoras de valores académicos, humanos y públicos, incorporando en sus misiones los tres grandes impulsos del siglo XXI: la globalización, la tecnología y la sostenibilidad (social y medioambiental).

## Visión, valores y estrategias EOI 2020

La Escuela es un espacio de generación y distribución de conocimiento y servicios, concebido como colaborativo y abierto para la conciliación de ideas

y sensibilidades diferentes, en torno a cuatro ejes: la **SOSTENIBILIDAD**, la **TECNOLOGÍA**, la **EMPREDURÍA** y la **INTERNACIONALIZACIÓN**.

Los valores de la Escuela se sintetizan en: orientación a la economía real, innovación tecnológica y social y vocación de servicio a la sociedad.

El Plan EOI 2020 se articula en tres grandes estrategias de desarrollo:

### Estrategia 1: Desarrollar y promover una Oferta diferenciada de Formación y Servicios, especializada en los ámbitos de la sostenibilidad, la tecnología, la emprendeduría y la internacionalización empresarial

La transformación de la EOI pasa por el desarrollo de una oferta especializada en Economía social, Economía digital, Economía sostenible dirigida a formar a futuros líderes del nuevo modelo productivo español, especialmente a gestores de PYMES, y gestores públicos. Los mercados prioritarios de la Escuela serán España e Iberoamérica y contará con una metodología propia basada en un profesorado profesional y de relevancia internacional, y el uso intensivo de la tecnología y el fomento de la creatividad y la innovación.

El capital relacional de la Escuela y su experiencia en ciertos ámbitos de conocimiento (tecnología, emprendeduría, sostenibilidad e internacionalización), le pueden permitir configurar una oferta formativa que difícilmente puede ofrecer ninguna otra institución.

En esta nueva etapa la Escuela potenciará su cartera de servicios, de manera sinérgica con la oferta formativa. De esta manera se evidencia su condición de entidad colaboradora del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

### Estrategia 2: Impulsar la Escuela Digital, con una área académica altamente especializada, un soporte técnico a la vanguardia y la adquisición de unas infraestructuras adecuadas que permitan el uso intensivo de las TIC

Siendo una escuela en la que los valores de innovación tecnológica están tan arraigados dispone de una posición ventajosa para incorporar la cultura digital en su lógica institucional. Las instituciones requieren establecer desde su dirección nuevas reglas de orga-

nización del trabajo, nuevas infraestructuras tecnológicas y espacios, y nuevos procesos. Bajo el nombre de Escuela Digital se aúnan los esfuerzos para hacerlo posible, tanto en su vertiente docente y de servicios como en la actividad directiva y administrativa de la propia organización.

### Estrategia 3: Construir un Modelo de Gestión Sostenible, proactivo con las prioridades estratégicas del MITyC y del entorno, soportado en alianzas estables y con clara vocación internacional

Impulsada por sus valores la Escuela debe gestionar de manera ejemplar su sostenibilidad medioambiental (por su tradición formativa), su sostenibilidad social (por su carácter de fundación pública), y su sostenibilidad económica (por los cambios en el entorno que condicionan su estructura de ingresos). La naturaleza e importe de los fondos europeos que actualmente son el soporte fundamental de la actividad de la Escuela cambiarán a medio plazo. La emergencia de nuevos mercados para la formación profesionalizadora especializada, y en particular Iberoamérica, Asia y Mediterráneo, invitan a la búsqueda de alianzas estables.

## Compromisos de la EOI 2010-2020

La Escuela de Organización Industrial\_EOI emprende su transformación tomando un espacio temporal suficientemente amplio para acometer unos objetivos ambiciosos. Durante los próximos 10 años la Escuela de Organización Industrial\_EOI, como Escuela global y abierta, aportará una contribución valiosa a la sociedad:

- > Formará a 50.000 profesionales en gestión empresarial social, económica y medioambiental sostenible.
- > Impulsará el proceso de internacionalización y modernización en la gestión de 25.000 pequeñas y medianas.
- > Contribuirá directamente a la creación de 5.000 empresas y 50.000 empleos directos.
- > Expandirá su área de actividad a todas las CCAA, países iberoamericanos y principales economías emergentes, a través de una red de delegaciones.

- > Establecerá alianzas estratégicas con 10 Escuelas internacionales.
- > Será una escuela de referencia en la gestión directiva público-privada.
- > Será la escuela de referencia internacional en sostenibilidad y sectores regulados.

## Plan de Acción

### 2010

- > Revisión de la oferta e introducción de los cuatro ejes temáticos prioritarios: sostenibilidad, tecnología, emprendeduría e internacionalización.
- > Homologación de profesores y socios, constitución del claustro y de las cátedras.
- > Puesta en marcha de plataformas virtuales.
- > Revisión de los instrumentos de gestión presupuestaria.
- > Ampliación del Patronato.
- > Presencia en tres países latinoamericanos.

### 2015

- > Primeros servicios sin financiación FSE.
- > Oferta formativa centrada exclusivamente en los cuatro ejes temáticos y consolidación del liderazgo en formación de emprendedores y diseño creativo de empresas.
- > Metodología EOI implantada en toda la formación.
- > Mayoría del software utilizado en abierto.
- > Presencia entre los artículos más citados respecto a los cuatro ejes temáticos.
- > Presencia en Asia.
- > Sostenibilidad económica sin dependencia de fondos europeos
- > Posicionamiento entre las tres mejores escuelas españolas.

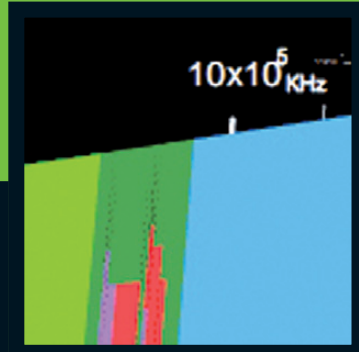
### 2020

- > Oferta formativa y de servicios líder en los cuatro ejes temáticos.
- > Centro líder en conocimiento y servicio en los cuatro ejes temáticos.
- > *Think tank* de referencia para todos los agentes sociales.



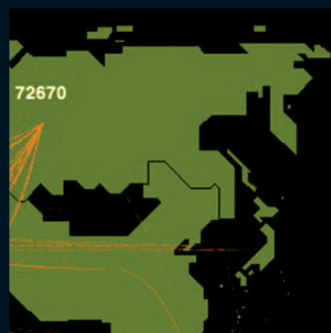


area pulse  
beam regio  
cycle printing collector paper level source adhesive



nantes organicos persistentes(COP)  
 ifenilo, cloro derivados  
 8 - TETRACLORÓDIBENZOFURANO  
 0.1 fibras/cm3  
 VLA-ET  
 xicos  
 izantes  
 inantes organico  
 cias toxicas, per

cavity plastic die  
 witch condition building way gap  
 roll path transmiss



www.eoi.es



**EOI** Escuela de organización industrial