

La Cooperación entre España y Corea en el campo de Industria y Patentes.

**Miguel Ángel Herrera
ByoungWoo Nam**

Master en Propiedad Industrial, Intelectual y Nuevas Tecnologías

INDICE

A.	COREA	DEL
<u>SUR</u>		5
I. INTRODUCCIÓN		5
1 PANORAMA GENERAL		5
1.1 Situación, superficie, superficie agrícola, relieve y clima.....		5
1.2 Población, etnias, densidad demográfica y tasa de crecimiento....		6
1.3 Población urbana y de las principales ciudades.....		6
II. ECONOMÍA		7
1 ESTRUCTURA DE LA ECONOMÍA		7
1.1 Evolución y distribución del PIB.....		7
1.2 Precios.....		9
1.3 Desempleo, Población ocupada por sectores.....		9
1.4 Reservas internacionales.....		10
1.5 Evolución del tipo de cambio.....		11
2 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA		12
2.1 Agrícolas y de consumo.....		12
2.2 Productos de consumo.....		13
2.3 Sectores Industriales.....		17
2.4 Sector Servicios.....		21
3. EL SECTOR EXTERIOR: RELACIONES COMERCIALES		24
3.1 Principales socios comerciales.....		24
3.2 Principales productos importados.....		27
3.3 Principales productos exportados.....		28

<u>B. ESPAÑA</u>	28
I. INTRODUCCIÓN	28
1.1 Situación, superficie, relieve y clima.....	28
1.2 Población, densidad demográfica, tasa de crecimiento e inmigración.....	29
II. ECONOMÍA	30
1. ESTRUCTURA DE LA ECONOMÍA	30
1.1 Evolución y distribución del PIB.....	30
1.2 Precios.....	33
1.3 Desempleo y población ocupada.....	34
2 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA	35
2.1 Sector primario.....	35
2.2 Sector secundario.....	39
2.3 Sector terciario	42
<u>C. COMERCIO BILATERAL</u>	52
1. El mercado	52
2. Exportaciones españolas a Corea del Sur	53
3. Importaciones españolas de Corea del Sur	56
4. Evolución de la Balanza Comercial	59
5. Oportunidades de negocio (exportador español)	61
5. 1 Vino.....	61
5. 2 Aceite de oliva.....	65
5. 3 Carne porcina.....	69
5. 4 Otras.....	73

6. Perspectivas de desarrollo económico.....	74
---	-----------

<u>D. PATENTES</u>.....	76
--------------------------------	-----------

1. PANORAMA GENERAL (OFICINAS DE PATENTES).....	76
--	-----------

1.1 Estructura Organizativa.....	77
----------------------------------	----

1.2 Presentación.....	80
-----------------------	----

2. PATENTES NACIONALES.....	82
------------------------------------	-----------

2.1 Solicitudes y Concesiones de Patentes(residentes).....	82
--	----

2.2 Solicitudes y Concesiones de Patentes (internacionales).....	84
--	----

2.3 Solicitudes y Concesiones de Patentes (Total).....	86
--	----

2.4 Solicitudes de Patentes Nacionales por país de residencia (OEPM).....	88
---	----

2.5 Solicitudes de Patentes Nacionales por País de residencia (KIPO).....	89
---	----

2.6 Solicitudes de Patentes por Universidades.....	91
--	----

3. PATENTES INTERNACIONALES.....	92
---	-----------

3.1 Solicitudes de Patentes PCT.....	92
--------------------------------------	----

3.2 Administración de Búsqueda Internacional.....	94
---	----

3.3 Solicitudes de Patentes PCT por Idioma Original.....	95
--	----

3.4 Solicitudes de Patentes Por Nacionales en Europa.....	96
---	----

3.5 Solicitudes de Patentes Familias que Registraron en EPO, USPTO y JPO.....	98
---	----

4. SOLICITUDES DE PATENTES BILATERALES.....	100
--	------------

4.1. Solicitudes de Patentes de España y Corea que Presentaron a cada país.....	100
---	-----

4.2. Distribución de las patentes por secciones de la IPC.....	101
--	-----

4.3. Principales Empresas.....	102
--------------------------------	-----

<u>E. CONCLUSIONES</u>.....	104
------------------------------------	------------

Bibliografía.....	108
-------------------	-----

A. COREA DEL SUR

I. INTRODUCCIÓN

1 PANORAMA GENERAL.

	ESPAÑA	COREA DEL SUR
Superficie	504.782km ²	99.538km ²
Capital	Madrid	Seúl
Principales ciudades	Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Málaga	Seúl (10 mil.), Busan (3,5 mil.), Incheon (2,6 mil.), Daegu (2,5 mil.), Gwangju (1,4 mil.), Daejeon (1,5 mil.) y Ulsan (1,1 mil.)
Clima	Mediterráneo de coste, mediterráneo continental y clima oceánico	Continental con inviernos fríos y secos y veranos húmedos y calurosos.
Población	46.6 millones de habitantes	48,5 millones de habitantes.
Idioma	Español	Coreano
Religión	Catolicismo	Budismo, Protestantismo y Catolicismo
Moneda	Euro	Won surcoreano (KRW; 1 USD = 1,250 wones)
Diferencia horaria con España		+8 horas en invierno, +7 horas en verano

1.1 Situación, superficie, superficie agrícola, relieve y clima.

La República de Corea, habitualmente conocida como Corea del Sur, se encuentra situada en el nordeste de Asia, ocupando la mitad sur de la península de Corea. Limita al norte con la República Democrática Popular de Corea, al este con el mar del Este, al sureste y sur con el estrecho de Corea, que la separa de Japón, y al oeste con el mar Amarillo.

El superficie es de 99.538 km², es decir aproximadamente la quinta parte de la superficie de España. La mayor parte del país, en torno al 70%, es montañosa y poco apta para el cultivo, aunque sin grandes alturas, ya que los picos más elevados no llegan a alcanzar los 2.000 m de altura. Las zonas más llanas y aptas para el cultivo se encuentran próximas a las costas oeste y sur.

El clima es continental, con inviernos fríos y secos y veranos húmedos y calurosos. La primavera y el otoño son las estaciones más benignas, con temperaturas suaves y escasas precipitaciones.

1.2 Población, etnias, densidad demográfica y tasa de crecimiento.

Corea del Sur cuenta con 48,5 millones de habitantes, lo que supone una densidad de población de 488 personas por km². La tasa de crecimiento de la población es del 0,30%.

La población coreana es étnicamente homogénea y, a pesar de la intensa interrelación histórica con las culturas china y japonesa, tiene una identidad cultural diferenciada, de la que se siente extremadamente orgullosa.

1.3 Población urbana y de las principales ciudades.

Como resultado de un intenso proceso de industrialización la población está muy concentrada en las ciudades, calculándose una tasa de urbanización en torno al 88%.

La mayor aglomeración se sitúa en la capital, Seúl, con 10 millones de habitantes, y la provincia que la rodea, Gyeonggi, que alberga otros 11 millones de habitantes, incluyendo la tercera ciudad en importancia del país, Incheon (2,6 millones), de forma que la zona supone cerca de la mitad de la población total del país.

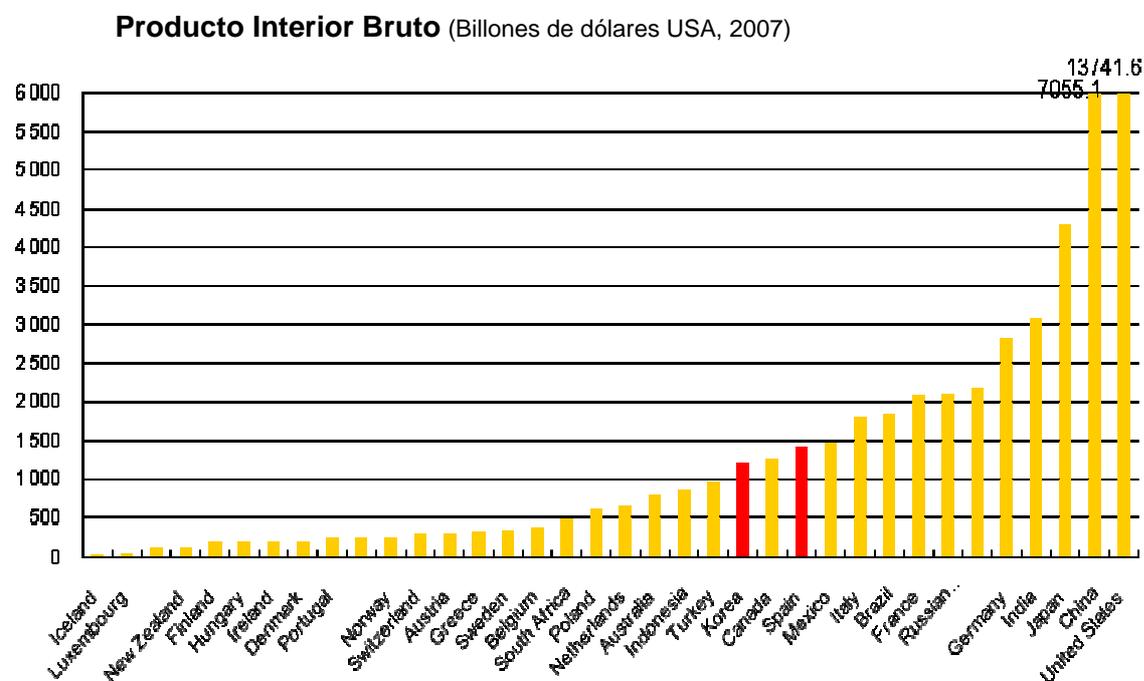
La segunda ciudad del país es Busan (3,5 millones), situada en la costa oriental y principal puerto del país, además de importante centro de la industria pesada.

Otras ciudades importantes son Daegu (2,5 millones), Gwangju (1,4 millones), Daejeon (1,5 millones) y Ulsan (1,1 millones).

II. ECONOMÍA

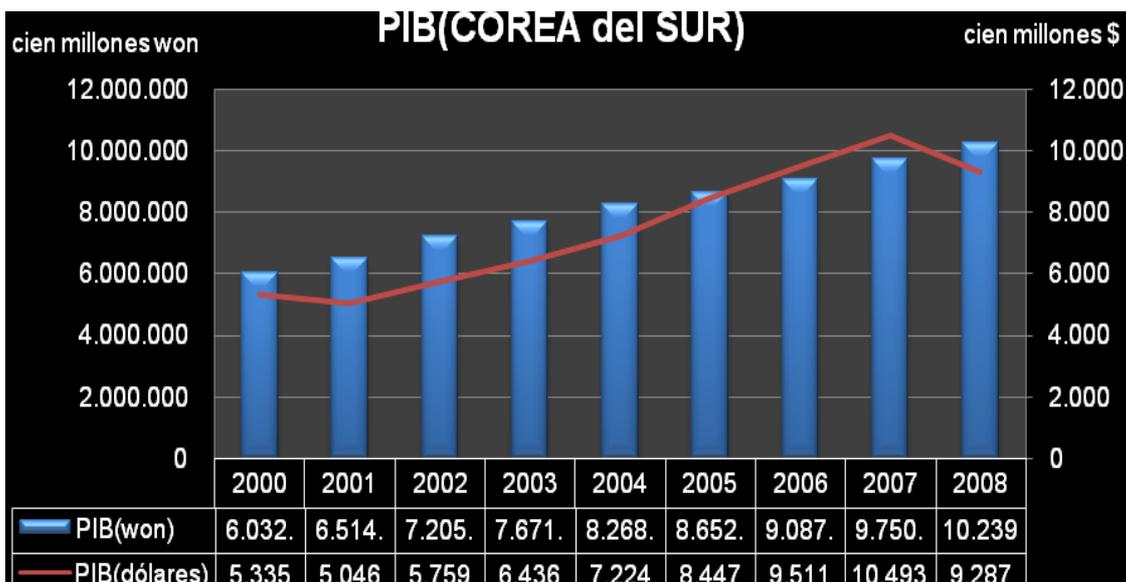
1 ESTRUCTURA DE LA ECONOMÍA

1.1 EVOLUCION Y DISTRIBUCION DEL PIB



Fuente: OECD

En la evolución de la economía coreana hay un acontecimiento que marca un punto de ruptura: la crisis asiática que produce en el año 1997 y que afecta con especial dureza al país. Así, durante los seis años anteriores la tasa media de crecimiento se situó próxima al 7% mientras que en 1998 el PIB sufre una fuerte contracción y una crisis de liquidez que fuerzan el recurso al FMI. Tras la contracción sufría en 1998 por el fuerte impacto de la crisis asiática la tasa de crecimiento del PIB rebotó en los dos años siguientes hasta el 9.1% y 8.5%, gracias al excelente comportamiento de las exportaciones.



Fuente: ECOS

La crisis de las economías occidentales en 2001 afectó también a Corea, pero aún así registró estable tasa del 4%, gracias otra vez al tirón del sector del exterior, que superó la caída de las ventas a los países de la OECD diversificando sus mercados de destino.

La celebración de la Copa de Mundo de fútbol, el continuado buen cooperación de la exportación y la rápida expansión del crédito al consumo fomentada por el gobierno, hicieron que el crecimiento llegase hasta el 7.2%, para caer al año siguiente hasta el 2.8%. La causa de la fuerte caída estuvo en la crisis financiera provocada por la explosión de incobrables generada por el uso excesivo de tarjetas de crédito. La caída hubiese sido aún mayor si las exportaciones no hubiesen tenido otro año excelente, aprovechando la creciente demanda de la economía china.

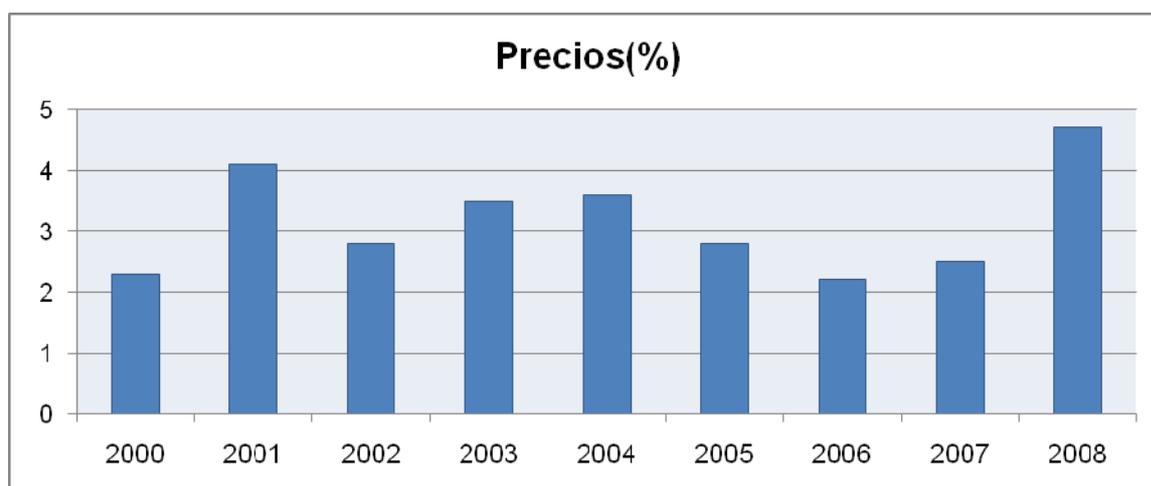
En los años siguientes el sector exterior ha siguiendo siendo el motor de la economía y, en ausencia nuevos shocks, ha mantenido unas tasas de crecimiento más regulares, en el 4.6% y algo superiores, aunque ligeramente inferiores a su potencial, que se estima en torno al 5-6%. Esta tasa se rozó en el 2006, una vez más gracias al excelente comportamiento del sector exterior.

En 2007 se han superado las previsiones oficiales iniciales, habiéndose registrado una tasa de crecimiento del 5.1%, gracias al continuado buen comportamiento del sector exterior y una cierta recuperación de la demanda interna, tanto por el lado del consumo, privado y público, como por el lado de inversión.

Por sectores el más dinámico es el industrial, que apoyado en los mercados exteriores. Ha incrementado ligeramente la contribución al PIB, a costa del sector servicios, que las consecuencias de la atonía de la demanda interna y de un exceso de regulación administrativa que impide su crecimiento. El sector primario parece haber detenido durante el pasado año el progresivo declive de su contribución.

1.2 Precios

La inflación, en relación a las tasas de crecimiento registradas en los últimos años, se ha mantenido en unos niveles aceptables, alcanzando el IPC un máximo del 4.1% en 2001 para ir cayendo en años posteriores hasta llegar a un 2.2% en 2006, a pesar de la subida de los del petróleo, que se ha visto parcialmente compensada por apreciación won.



Fuente: Korea Notional Statistical office

Los precios al productor se ha mantenido también en unos niveles de incremento reducidos en los últimos años, alcanzando a 2.5% en 2006

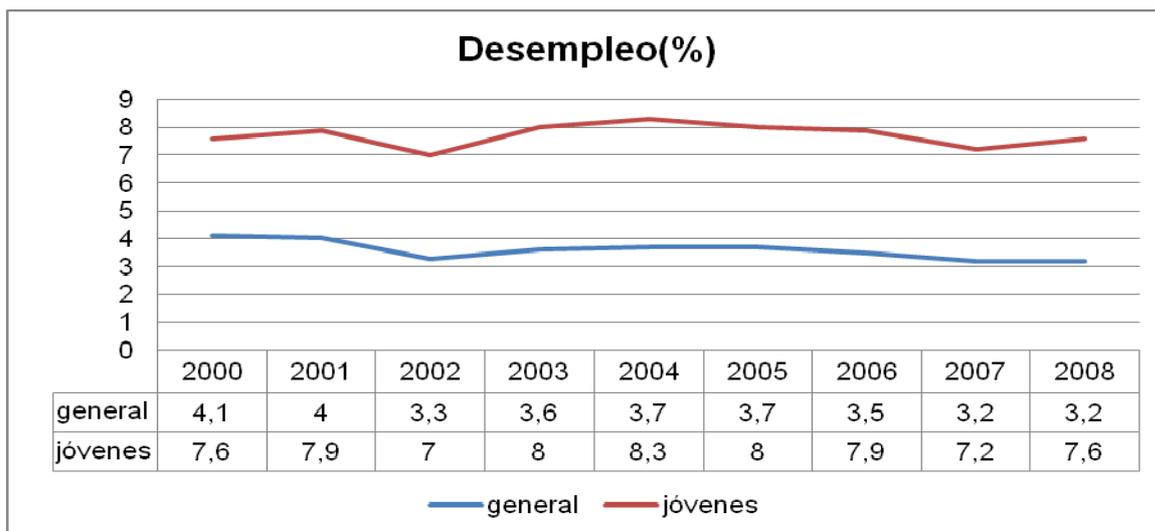
Después de mantener durante un año el tipo de interés de referencia en el 4.5%, el BOK realizó dos subidas consecutivas de un cuarto de punto en Julio y Agosto, hasta el 5%, a pesar de que en esas fechas el IPC se situaba por debajo de la banda objetivo de crecimiento, establecida en el 2,5-3.5%. Las razones aducidas para las subidas fueron la buena marcha de la economía, la existencia de amplia liquidez y el fuerte ritmo de crecimiento de los préstamos bancarios.

Desde entonces el BOK ha mantenido sin variación el tipo de interés de referencia en el 5%, con el que ha finalizado el año.

1.3 Desempleo, Población ocupada por sectores

El desempleo se ha mantenido por debajo del 4% desde el 2001, con unas ligera tendencia a la que lo dejaba en el 3.5% a finales del 2006, habiéndose registrado una ligera subida, hasta el 3.6%.

La incidencia del paro es mayor entre las capas más jóvenes de la población (desempleo del 7.9% entre la población en la veintena).



Fuente: Oficina Nacional de Estadística de Corea.

A la hora de valorar unas cifras tan reducidas de desempleo hay que tener en cuenta la elevada proporción de autoempleo, un 25.8% del total, muy por encima del registrado en otros países OECD y que sin duda incluye un cierto grado de subempleo, y además la categorización de otro 5.7% como “trabajadores familiares sin remuneración”.

El sector servicio es el principal proveedor de empleo de empleo, ocupando casi el 70% de la población activa, mientras que el secundario supone el 28%. La aportación del sector primario es mínima, apenas del 3%, principales sectores de la economía.

1.4 Reservas internacionales.

Las reservas internacionales han venido creciendo paulatinamente durante los últimos años, pasando de 199.070 millones de dólares en 2004 a 262.200 millones a finales de 2007. Así, en la actualidad Corea del Sur es el quinto país del mundo en cuanto a reservas, por detrás de China, Japón, Rusia y Taiwán.

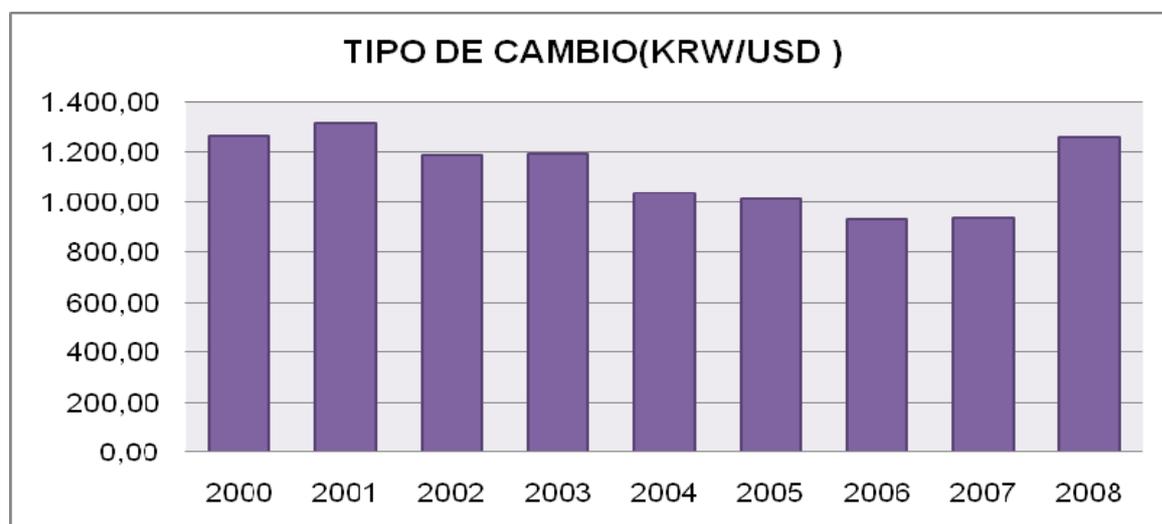


Fuente: ECOS

1.5 Evolución del tipo de cambio

Oficialmente, Corea del Sur mantiene una política de tipo de cambio flexible, aunque el BOK admite que interviene en el mercado para moderar las fluctuaciones excesivas “debidas a razones ajenas a los fundamentos del mercado”. Aunque en menor medida que sus vecinos, el BOK ha seguido la política de compra de activos en dólares para frenar la apreciación del won.

La gran importancia del sector exterior para la economía coreana (71% del PIB) hace que sea extremadamente sensible a las variaciones en el tipo de cambio de su moneda, el won, con respecto a las de sus principales socios comerciales. El tipo de cambio con respecto al dólar continúa siendo de primordial importancia, pero también es muy importante el tipo de cambio con respecto al yen japonés, ya que los productos coreanos compiten directamente con los japoneses en muchos mercados, y con respecto al yuan chino, país que se ha convertido en el primer cliente y segundo proveedor de Corea.



Fuente: MOSF

Después de haber estado en torno a los 1.300 KRW/USD en 2001, el won se ha ido apreciando desde entonces, tendencia que se ha acelerado en los dos últimos años para situarse en diciembre de 2006 por debajo de los 920KRW/USD. Desde este máximo histórico cayó ligeramente durante el primer trimestre de 2007, hasta el rango de 940-950KRW/USD. Después de situarse otra vez en máximos históricos, por debajo de 920 KRW/USD, a principios de octubre, ha caído ligeramente y en los comienzos de 2008 ha vuelto a situarse en torno a los 1.200 KRW/USD.

Con respecto al euro el won experimentó una considerable depreciación entre el 2000 y finales de 2003, pasando de 1.000 a 1500 KRW/Euro. A partir de esa última fecha el won se aprecia paulatinamente hasta llegar a los 1.140 KRW/Euro en los primeros meses del 2006, produciéndose entonces un nuevo cambio de tendencia que continua hasta la actualidad, aproximándose a los 1.400 KRW/Euro a principios de 2008.

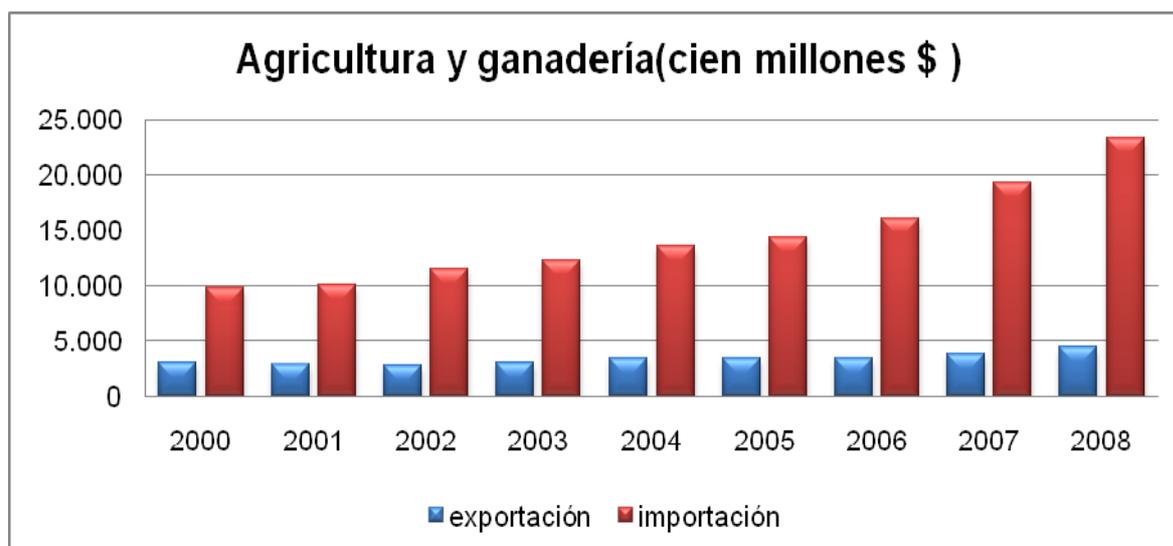
Sin embargo lo más preocupante para los exportadores coreanos es que el yen se ha apreciado en mucho menor medida que el won con respecto al dólar, devaluándose así de hecho en relación al won, lo que está generando gran inquietud en los sectores más afectados, como los de electrónica y automoción, cuyos productos compiten directamente con los japoneses en los mercados internacionales.

2 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

2.1 Agrícolas y de consumo

Agricultura y ganadería.

Corea es un país montañoso y con condiciones poco favorables para el desarrollo de una agricultura moderna y competitiva. Así el sector primario ha ido reduciendo su importancia según avanzado el proceso de desarrollo económico, y en 2008 representó un 2.3% del PIB, si bien empleada todavía 6.02% de la población activa, por lo que un sector socialmente sensible. El área cultivable está en continuo descenso debido fundamentalmente a la creciente demanda de tierras para usos industriales y urbanos. La extensión media de la explotación agrícola ha ido aumentando pese al todavía acusado minifundismo familiar (la explotación media es 1.48 hectáreas). Por productos destacan el arroz y la cebada. Las patatas, soja y maíz son también productos agrícolas básicos del país. Sin embargo el área destinada al cultivo de estos productos se ha visto progresivamente reducida en los últimos años, sustituida por el creciente cultivo de frutas y verduras (tomates, pepinos, rábano, cebollas, mandarinas, uva, sandías, manzanas, peras, etc.).



		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Exportación	Agrícola	1,133	1,251	1,374	1,563	1,758	1,898	2,008	2,222	2,621
	Ganadería	143	117	98	119	162	172	172	181	215
	Pesquero	1,503	1,271	1,161	1,130	1,280	1,194	1,090	1,227	1,448
Importación	Agrícola	5,104	5,325	5,701	6,212	7,444	7,397	8,117	10,089	13,905
	Ganadería	1,678	1,466	1,948	2,115	1,755	2,360	2,748	3,235	3,352
	Pesquero	1,385	1,630	1,887	1,964	2,264	2,387	2,773	3,059	3,078

Fuente: MIFAFF

El sector agrícola está especialmente protegido todavía, pese a las liberalizaciones iniciadas en 1988. En se ha producido la apertura parcial de la importación de arroz, el producto más protegido por el gobierno coreano. Sin embargo, las condiciones siguen siendo muy restrictivas y son proveedores tradicionales los que se llevan la mayor parte de la cuota. Para el resto de los productos existen aranceles elevados. Además, la regulación sanitaria y fitosanitaria se emplea como instrumento de protección no arancelaria.

En cuanto a la ganadería, el número de cabezas de ganado vacuno y bovino ha descendido desde 2004, mientras que el de porcino se ha estabilizado. Corea es deficitaria en producción cárnica, pero la importancia política del sector ganadero, y la ineficiencia, hace que la protección del sector sea un objetivo político importante.

El sector pesquero es importante dada la configuración peninsular del país, aunque la flota se ha reducido en los últimos años. La pesca de altura tiene mayor importancia que la pesca de litoral, limitada por los numerosos contenciosos que en este tema tiene con los vecinos (Japón, China y Rusia) y el agotamiento de los recursos. Asimismo, cada vez tienen más importancia las piscifactorías.

2.2 Productos de consumo.

En las primeras fases del desarrollo económico surcoreano tuvieron gran importancia las manufacturas tradicionales como textil, confección y calzado y mobiliario, sin embargo han ido perdiendo importancia y la mayor parte de la producción se ha desplazado a China, y, en menor medida, a otros países asiáticos. Así en la actualidad los principales sectores son los de productos de consumo duraderos: el automovilístico y el de productos electrónicos.

Industria automovilística.

La industria del automóvil nace en la década de los 70 mediante la firma de acuerdos entre algunas de las empresas coreanas emergentes de la época (Hyundai, Daewoo, etc.) y grandes empresas de automoción mundial (Mitsubishi, G.M.). En virtud de estos acuerdos las compañías coreanas inician el ensamblaje de los modelos de aquellas, al mismo tiempo que van adquiriendo la tecnología

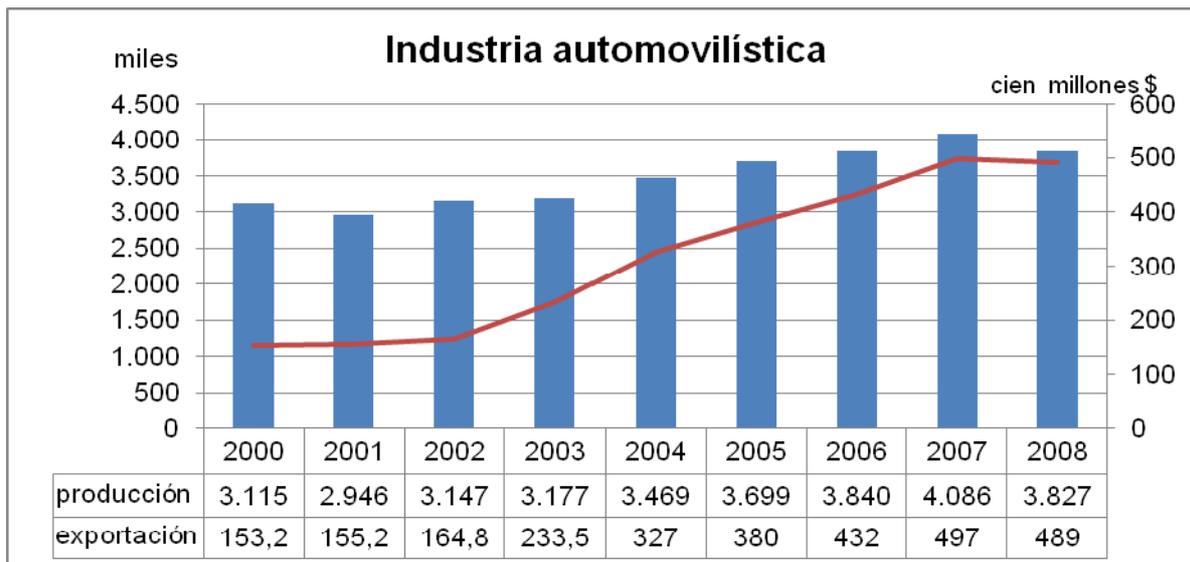
necesaria para, con el tiempo, llegar a independizarse. Así en 1994 aparece el primer coche construido con tecnología totalmente coreana (ACCENT, de Hyundai).

EMPRESAS FABRICANTES DE AUTOMÓVILES

EMPRESAS	OBSERVACIONES
Hyundai Motors	Principal firma automovilística surcoreana con una capacidad de producción total de 1.618.268 unidades de vehículos en 2006. La mayor parte de esta producción, un total de 1.032.052 unidades, se destinaron al mercado exterior. El grupo Hyundai-Kia Motors acapara el 80% del mercado automovilístico surcoreano, tenían las pabricas en los exteriores.
Kia Motors	En 1998 durante la crisis asiática Hyundai Motors adquirió el 51% de esta compañía que cuenta con la segunda mayor producción de vehículos en Corea del Sur durante el año pasado; un total de 1.150.289 unidades de las cuales tan sólo un 25% estuvieron destinadas al mercado nacional.
GM Daewoo	GM Daewoo pertenece a la norteamericana General Motors desde el año 2002. Su producción también está orientada al mercado exterior ya que durante 2006 fueron exportadas 640.539 unidades sobre una producción total de 779.630 vehículos.
Ssangyong Motors	El 60% de esta compañía pertenece a la Shanghai Automotive industry Corporation (SAIC). Su producción se reparte entre el mercado exterior y el doméstico ya que de una producción total de 177.123 unidades en 2006
Renault-Samsung	Desde el año 2000 el 70% de esta compañía pertenece a la francesa Renault. Su producción está centrada en el mercado nacional y durante 2006 solamente se exportaron 41.320 unidades sobre una producción total de 161.421 vehículos.

Fuente: KAIMA

En el año 1997 se alcanzó por primera vez la cifra de 1 millones de vehículos registrados pero a la vez empezó a producirse la reestructuración del sector debido a la situación de exceso de oferta agravada por la drástica caída de la demanda interna, producto de la crisis asiática de ese año. La demanda interna continua cayendo a lo largo de todo el año 1998 y sólo a mediados de 1999 comienza a recuperarse. Sin embargo, esta caída de la demanda interna se vio compensada en parte con un crecimiento considerable de las exportaciones.



Fuente: KAMA

El sector fue uno de los más afectados por la crisis, obligando a su reestructuración, en la que también participó el capital extranjero. Así en abril de 2000 se alcanzaba un acuerdo entre el grupo francés Renault y Samsung Motors por el cual el primero se haría cargo de la empresa automovilística de Samsung; se producía la separación de Hyundai Motors del grupo Hyundai tras la crisis de éste último; Kia Motors era comprado por Hyundai Motors y Daewoo Motors era adquirido por General Motors en abril de 2002. General Motors adquirió el 42,1 % de las acciones de la nueva compañía a la que aportó 251 millones de dólares, sus socios obtuvieron el 24,9 % y el 33 % restante quedó en manos de los bancos acreedores de Daewoo Motors. Más recientemente la Shanghai Automotive Industry Corporation (SAIC) ha tomado una participación del 60% en la más pequeña de las compañías coreanas, Ssangyong.

La exportación ha seguido creciendo en los últimos años y así 2006 la República de Corea ha exportado 3.840.000 vehículos, un 19,5% más que el año anterior.

El mercado interno la cuota de mercado de los coches extranjeros en Corea en 2006 no llega al 5%. Hay que destacar que están aumentando las ventas de coches importados en el segmento de lujo.

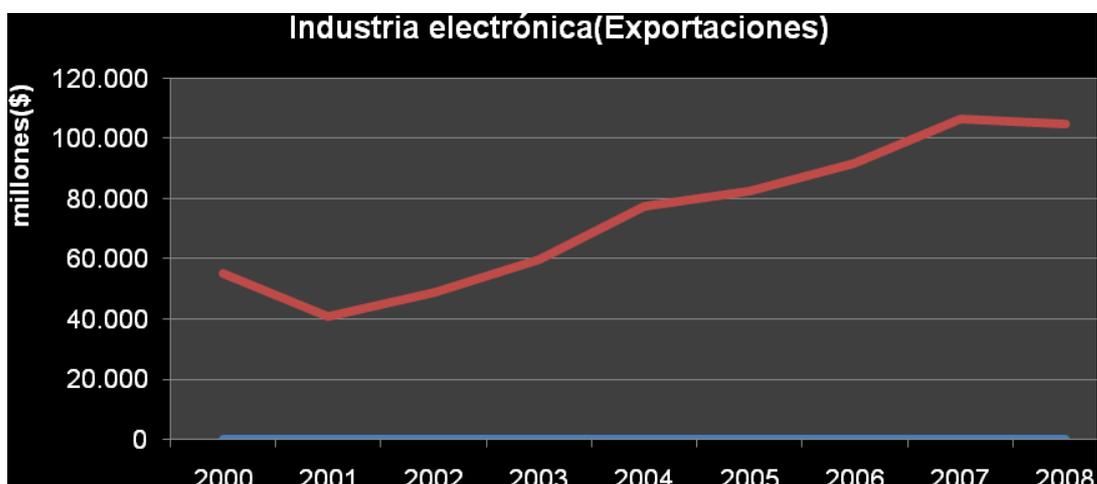
Industria electrónica: es otro de los principales motores de la economía coreana, gracias a su gran capacidad exportadora. Alrededor del 60% de la producción se destina a los mercados exteriores. Sin embargo, al mismo tiempo se trata de una industria muy dependiente del exterior por las elevadas importaciones de componentes que precisa y los pagos de royalties que genera.

PRINCIPALES EMPRESAS DE LA INDUSTRIA ELECTRÓNICA

EMPRESAS	OBSERVACIONES
Samsung Electronics	Miembro más grande del Grupo Samsung y una de las compañías de electrónica más importante del mundo. Fundada en Suwon, Daegu y Gwanju, opera en alrededor de 58 países y tiene más de 208.000 empleados. Se caracteriza por ser una de las 10 marcas más reconocidas de fabricantes en el mundo. Hoy en día cuenta con la mayor capacidad de fabricación de DRAM del mundo así como la mayor capacidad técnica de desarrollo.
LG Electronics	Líder global e innovador en tecnología de consumo electrónico, la posición de la compañía en el mercado surcoreano es envidiable, sólo superada en el sector de las telecomunicaciones por Samsung. Cuenta con una plantilla de 82.000 personas y está presente en 80 países alrededor del globo.
Pantech Co., Ltd	Especializada en la fabricación de teléfonos móviles. En sus orígenes fue suministradora de baterías de Sky Electronics, y en 2004 comenzó a fabricar teléfonos bajo la marca Pantech. Actualmente se dirige principalmente a los mercados domésticos de Japón, Hong Kong, China, Europa, Australia, Taiwan, Estados Unidos y Canadá.
Hynix Semiconductor Inc	Empresa fundada en 1983 dedicada a la fabricación de semiconductores.
Dongyan Telecom Co., Ltd.	Empresa fundada en los años sesenta y que hoy en día se define como una empresa que ofrece soluciones totales en equipos de telecomunicación

Fuente: (MIC)

El sector electrónico es sin duda uno de los de mayor importancia para la economía coreana. Es el primer sector exportador (un 39,4% del total de exportaciones en 2006), el principal inversor en tecnología y el sector de mayor productividad de la economía.



Fuente: KITA

Los principales productos de exportación son teléfonos móviles, chips de memoria, ordenadores, pantallas de ordenador (especialmente TFT), televisores digitales, componentes es de ordenador y accesorios (webcams, MP3, etc.)

Los mayores desafíos a los que se enfrenta el sector son el aumento de la competencia procedente de China y la excesiva dependencia de las importaciones para mejorar la productividad y la capacidad de producción. Sin embargo, la mejora constante de sus cifras de exportación, cuota de mercado mundial y peso en el total de la exportación coreana hace pensar que la inversión en equipos y en I+D están permitiendo ganancias de productividad que han reforzado su posición competitiva.

2.3 Sectores Industriales

Principales sectores industriales

Construcción naval: es otro importante sector de la industria coreana. Nació hace tan sólo 25 años y se ha convertido en el primer productor mundial. Concentra 7 de las 10 empresas más importantes del sector a nivel mundial (Hyundai Heavy Industries, Samsung Heavy Industries, Daewoo Shipbuilding, Hyundai Mipo, Hyundai Samho, Hanjin Heavy Industries. y STX Shipbuilding).

PRINCIPALES EMPRESAS DE CONSTRUCCIÓN NAVAL

EMPRESAS	OBSERVACIONES
HHI: Hyundai Heavy Industries	Empresa líder del sector a nivel mundial con el 20% del mercado mundial de fabricación de barcos, lo que equivale una capacidad de entre 140 y 160 buques anuales.
SHI: Samsung Heavy Industries	Es el segundo fabricante a nivel mundial con unos astilleros de 3,3 millones de km ² que le proporcionan una capacidad anual de 4 millones de GT (<i>Gross Ton</i>). Posee el 50% de la cuota de mercado en la fabricación de buques <i>offshore</i> .
DSME: Daewoo Shipbuilding & Marine Engineering	Líder mundial en la fabricación de buques LNGC, LNPC y grandes porta contenedores. Además está especializado en buques militares plantas <i>offshore energy exploration & development projects</i> .
HHIC: Hanjin Heavy Industries & Construction	Fabricación anual de 1,1 millones de GT. Fabrica buques de gran y mediano tamaño de hasta 150.000 DWT, tales como porta contenedores, graneleros, quimiqueros, LNGC y buques militares.
HMD: Hyundai Mipo Dockyard	Empresa que forma parte del grupo Hyundai Heavy Industries y que está especializada en la construcción de buques.
STX Shipbuilding	Gran reputación internacional por la alta tecnología aplicada en su proceso de fabricación. Es el único astillero surcoreano que hace uso del método SLS (<i>Skid Launching System</i>) en la fabricación de los buques.

Fuente: (KMEA)

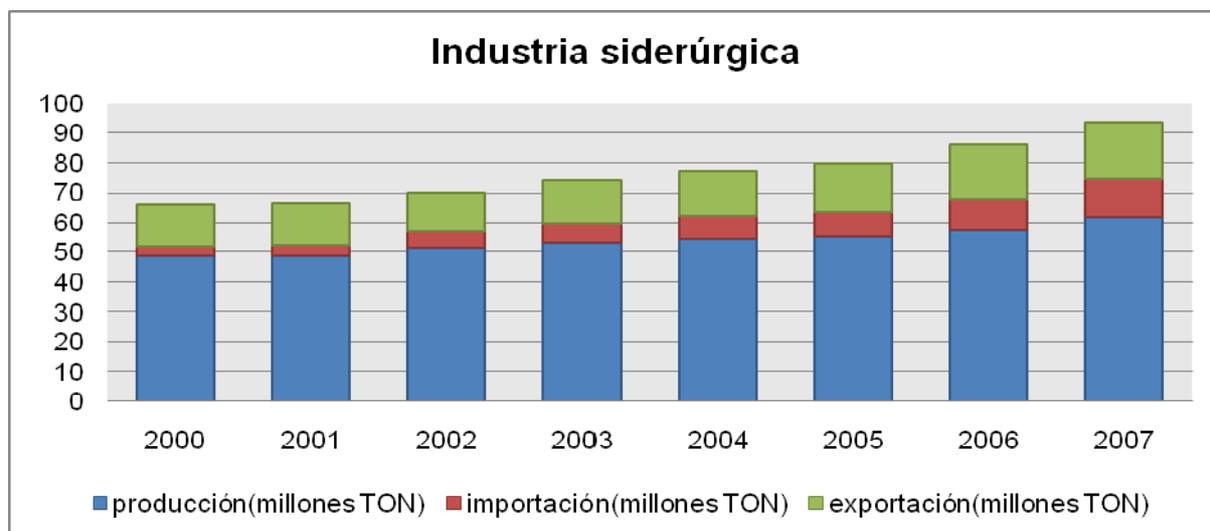
Corea es en la actualidad el país con mayor volumen de pedidos, habiendo llegado a un 44% del total mundial en 2006 después de suponer el 36% en 2005. Durante dicho año la industria coreana de construcción naval recibió nuevos pedidos por un total de 12 millones de toneladas brutas, y la cartera total de pedidos aumentó un 6,8% situándose a finales de 2005 en 36,5 millones de toneladas brutas.



Fuente: KITA

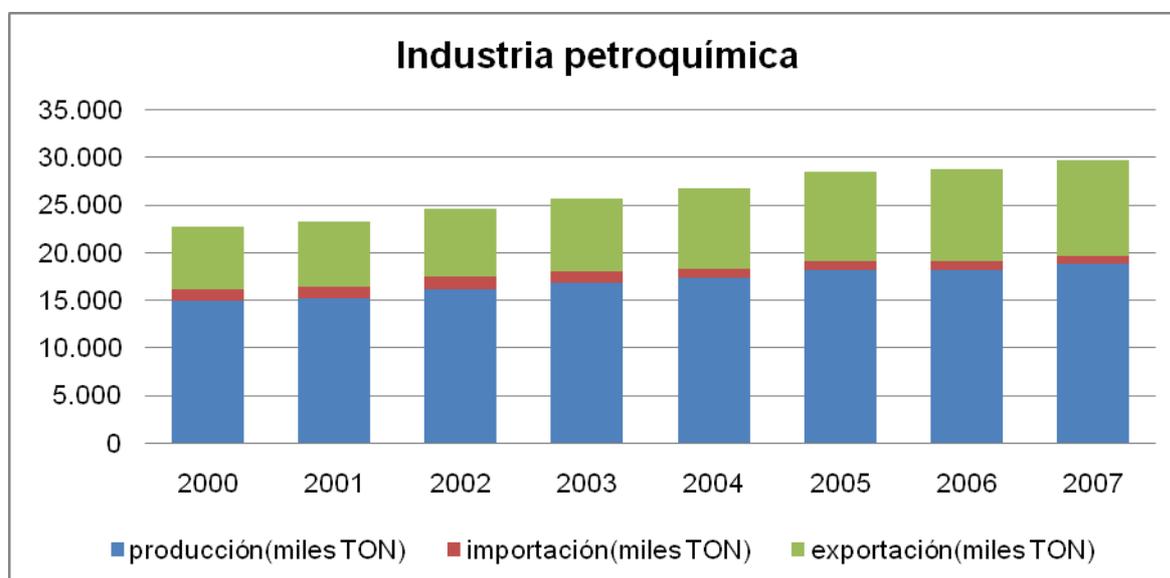
Actualmente el sector produce muy competitivamente en todos los segmentos salvo en el de barcos de pasajeros. El objetivo a medio plazo de la industria coreana es el desarrollo de nuevas capacidades en estos dichos de mercado de mayor valor añadido, como respuesta a la creciente competencia de China.

Industria siderúrgica: Corea, a pesar de no contar con recursos ni de carbón ni de mineral de hierro, es un importante productor mundial de acero siendo la empresa Pohang Iron & Steel Co. (POSCO) uno de los mayores productores del mundo.



Fuente: KOSIS

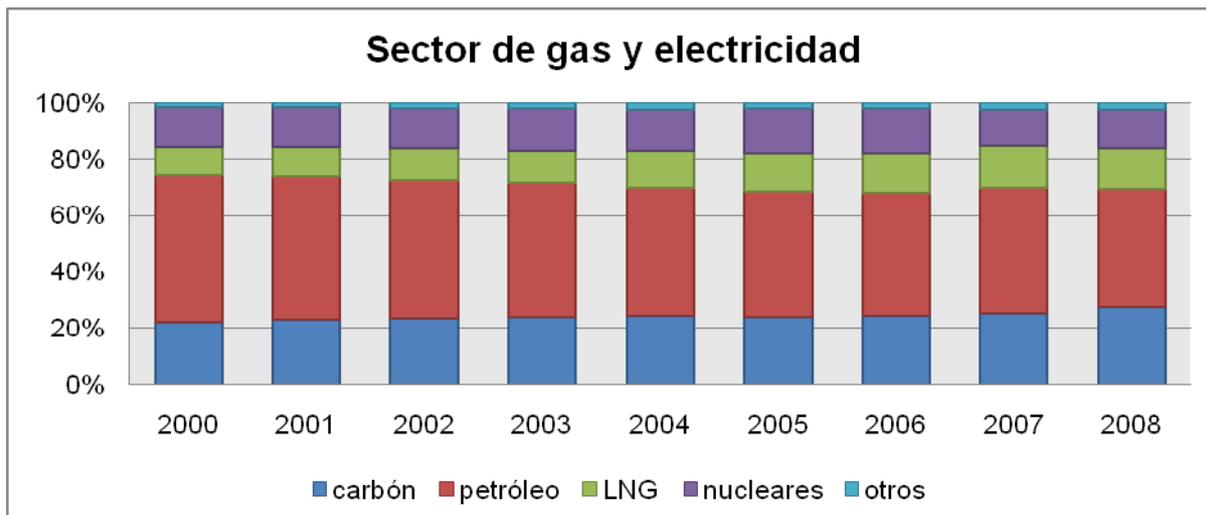
Industria petroquímica: se desarrolla durante la década de los 90, en dos etapas claramente diferenciadas. Desde 1990 a 1996 crece rápidamente gracias a las fuertes inversiones en instalaciones productivas realizadas por las grandes empresas, fundamentalmente SK, Hyundai y Samsung, y al desarrollo de industrias afines, llegando a convertirse en el tercer productor mundial. Tras la crisis de 1997 la situación cambia y el sector se enfrenta a problemas de exceso de capacidad y financieros como consecuencia del excesivo endeudamiento asumido en la etapa anterior, forzando una reestructuración, aunque solo parcial, del sector. En los últimos años el crecimiento de la demanda exterior, especialmente la procedente de China, ha mejorado considerablemente su situación. A medio plazo, sin embargo, se teme la entrada en producción, hacia 2010, de nuevas instalaciones de refino actualmente en construcción en China y Oriente Medio cuyo output restaría competitividad a la producción surcoreana.



Fuente: KPIA

Sector de gas y electricidad: por su importancia para asegurar el suministro necesario al desarrollo industrial, el sector fue reservado a empresas estatales. La crisis del 1997 puso al descubierto su frágil situación financiera y la necesidad de reformar el sector y abrirlo al capital privado y a la competencia.

A principios de la actual década se iniciaron los intentos de reforma, con planes para disgregar la compañía estatal KOGAS y la privatización, parcial, del sector eléctrico. Tras diversos tanteos se reorganizó el sector agrupando los activos de distribución en la compañía estatal KEPCO y dividiendo los de generación en cuatro compañías regionales, a excepción de los hidroeléctricos y los nucleares, para cuya gestión se creaba una nueva compañía, la Korea Hydropower & Nuclear Energy Company.



Fuente: KEEI

Construcción: hasta finales de los años 80 el sector se desarrolla fundamentalmente a base de la construcción de instalaciones industriales y de infraestructuras. A partir de esos años, y coincidiendo con la liberalización del sector, el aumento del nivel de rentas hace que adquiera progresiva importancia la construcción residencial y el sector vive una época dorada que termina con la crisis asiática de 1997, con consecuencias fatales para muchas empresas constructoras y suministradoras de materiales.

La recuperación sin embargo fue rápida debido a una serie de factores tales como las obras dirigidas a la preparación del país para la copa del mundo de fútbol y el aumento del gasto público en infraestructuras dirigido a estimular la demanda interna, así como la mejora de las facilidades de acceso al crédito hipotecario, que revitalizan notablemente el sector, de forma que a finales del 2002 el valor de las órdenes de construcción había doblado el nivel de 1998.



Fuente: ICAK

La respuesta de las constructoras coreanas ha sido incrementar su actividad en el exterior, especialmente en Oriente Medio, aprovechando el incremento de demanda generado por los altos precios del petróleo.

2.4 Sector Servicios.

Es un sector que ha estado fuertemente regulado y protegido. A partir de 1998 se inicia un proceso de liberalización, especialmente en el sector financiero, pero las reformas han perdido impulso en los últimos años. El exceso de regulación aún existente se señala como la principal causa del débil crecimiento que ha experimentado, habiendo incluso reducido levemente su participación en el PIB en los últimos años. En el 2006 se estima que supondrá el 56,2% del PIB, ocupando en torno al 70% de la población activa. Además del sector financiero, que se trata más detenidamente en los principales subsectores se detallan a continuación.

Distribución comercial

El sector de la distribución en Corea ha sufrido en los últimos años un importante proceso de transformación como consecuencia, principalmente, de la liberalización del sector y de la apertura del mercado a la competencia extranjera.

Así, frente a una industria tradicionalmente caracterizada por un alto nivel de fragmentación, con empresas pequeñas y escasamente capitalizadas, estructuras de comercialización anticuadas y con altos costes de distribución, la apertura del sector a la competencia internacional ha provocado cambios revolucionarios. Grandes cadenas internacionales de distribución se han instalado en el país y ha aumentado el número de grandes almacenes y centros comerciales en el país que han ido atrayendo a los consumidores en detrimento de las tiendas tradicionales. Asimismo han hecho su aparición nuevas formas de distribución como la venta por televisión o Internet, las cuales están experimentando un gran desarrollo.

Canales de distribución

Los primeros establecimientos de Cadenas de descuento e hipermercados se abrieron a mediados de los años 90 y desde entonces han conocido una fuerte expansión, apoyados en el crecimiento de las ciudades satélite alrededor de las principales ciudades, especialmente Seúl, y los cambios en los hábitos de compra. La crisis de finales de los noventa también favoreció su desarrollo, al hacer al consumidor coreano más sensible a los mejores precios ofrecidos en relación a otros tipos de establecimientos. El sector atrajo la atención de cadenas extranjeras, entrando Carrefour y Wal-Mart en la segunda mitad de los 90. Sin embargo cosecharon escaso éxito, hasta el punto de que ambas vendieron sus establecimientos a cadenas locales a finales de 2006. Su fracaso se ha atribuido al intento de implantar su propio estilo, con escasa atención al público, sin tener en cuenta las peculiaridades del consumidor coreano

Grandes almacenes (department stores) Tras la aparición de las cadenas de descuento han tendido a enfocar su actividad hacia el consumidor de alto poder adquisitivo y a reducir la gama de productos, incrementando la oferta de moda y complementos, cosméticos y alimentación a costa de otros como mobiliario y artículos para el hogar. En lugar de adquirir directamente los productos expuestos a la venta su método de funcionamiento consiste en ceder espacio a los fabricantes, que incluso en muchos casos suministran también el personal de ventas. La cesión se realiza a cambio de un determinado porcentaje del volumen de ventas, cuya cuantía es inversamente proporcional a la “imagen” de marca de la firma de que se trate, pudiendo oscilar, en general, entre el 10 y el 30%. Últimamente, sin embargo, parece que están incrementando las compras directas y el espacio dedicado a su exposición.

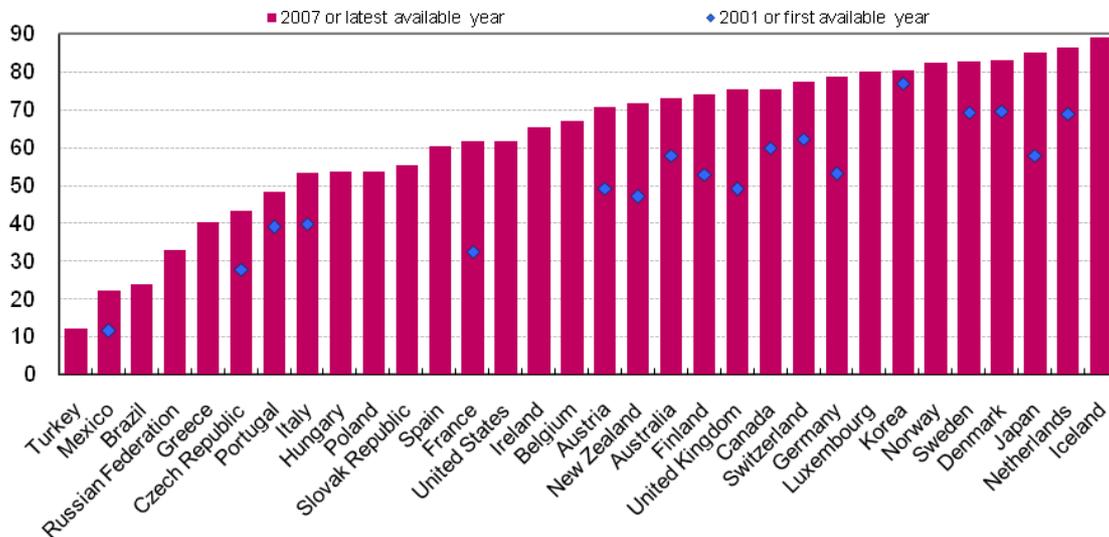
Home shopping Bajo esta denominación se agrupan las ventas por catálogo, ventas a través de canales especializados de televisión y el comercio electrónico. Las primeras se encuentran en declive, en buena medida por el auge de las otras dos, que están conociendo un crecimiento espectacular, apoyadas en su conveniencia y atractivos precios, la elevada difusión de la conexión de banda ancha en el país, la mejora en los sistemas de entrega a domicilio y una política de facilidades para la devolución del producto.

Además de las ofertas a través de anuncios comerciales en los canales de cable, que ofrecen sobre todo calzado y vestido, electrónica de consumo, electrodomésticos y productos alimenticios y bebidas.

Servicios de telecomunicaciones

La demanda de servicios de información y telecomunicaciones se ha incrementado fuertemente en los últimos años impulsada por el avance de los servicios de telefonía móvil e Internet. Según datos del Ministerio de Información y Comunicaciones el número de suscriptores de telefonía móvil alcanza ya el 63 % de la población mientras que aproximadamente el 84% de los hogares coreanos están conectados a redes de Internet de alta velocidad siendo el primer país de la OCDE en hogares conectados a líneas de alta velocidad.

Hogares con acceso a un ordenador personal

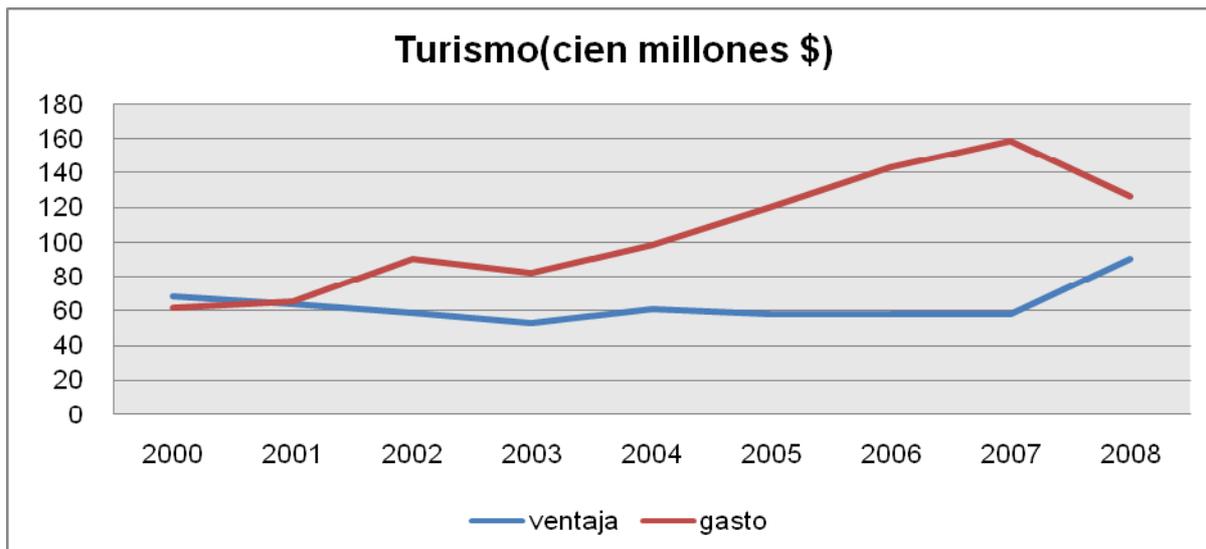


Fuente: OECD

Turismo

El turismo, por el contrario, es un sector comparativamente atrasado, a pesar de la creciente demanda de servicios de ocio y a la política de incentivos al sector por parte del gobierno.

Según la Korea National Tourism Organization, el número de extranjeros que visitaron Corea durante 2005 fue de 6.022.752, un 3,5% de incremento respecto al año anterior. En 2006 el número de extranjeros que ha visitado Corea es de 6.155.110, un 2,2% más que para el mismo período de 2005. Una parte considerable de este turismo procede de Japón y de coreanos residentes en el extranjero.



Fuente: KATA

Por otro lado, y a pesar de que el gobierno trata de desanimarlo, por la salida de divisas que supone, el número de coreanos que salen al extranjero ha venido creciendo más rápidamente, así hasta octubre de 2006 el número fue de 9.606.517, un 12,9% más que en el mismo período de 2005. La elevación del nivel de renta y la apreciación del won hacen prever que la tendencia continúe.

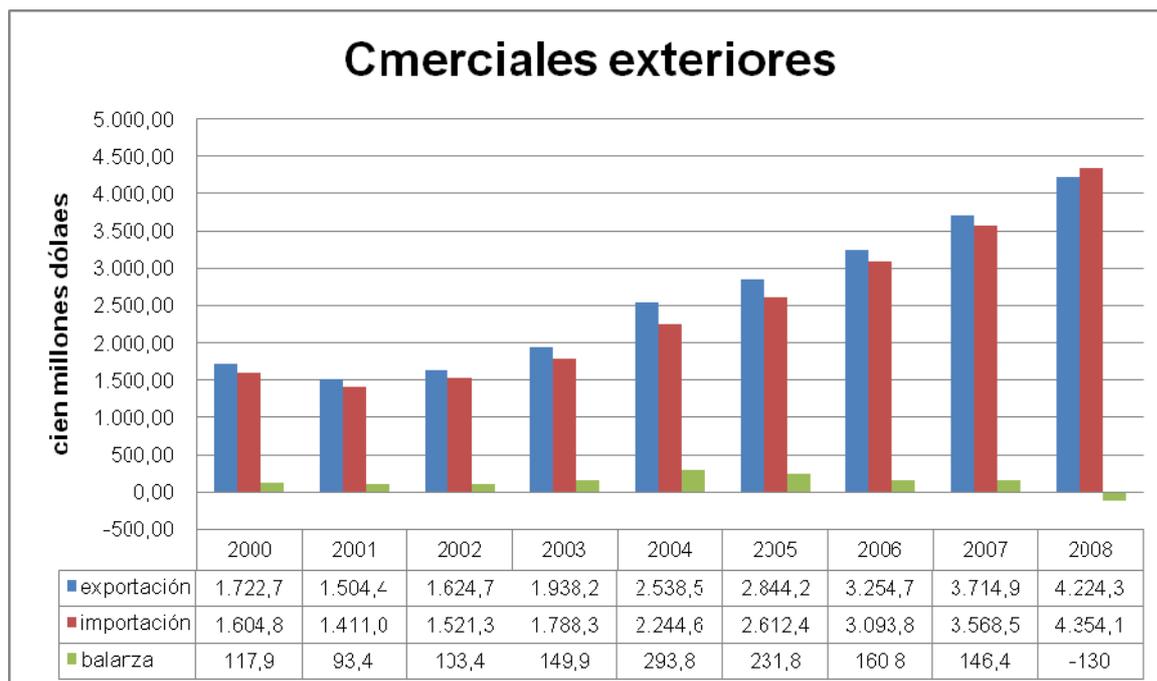
3. EL SECTOR EXTERIOR: RELACIONES COMERCIALES

3.1 Principales socios comerciales.

China es el principal socio comercial de Corea, ocupando el primer lugar como cliente y, desde 2007, también como proveedor. Este parece ser el resultado de una tendencia estructural que hace a la economía coreana cada vez más dependiente del mercado chino, debido a la gran expansión de la demanda interna en dicho país, la proximidad geográfica y el proceso de deslocalización de la producción hacia China que las empresas coreanas están llevando a cabo en los últimos años.

A continuación figuran Japón y EE.UU., aunque ambos han ido cediendo cuota de mercado a China en los últimos años. Entre los tres países supusieron el 41% del total de las exportaciones coreanas y el 44% de las importaciones en 2007.

En cuarto lugar se sitúa la UE, como bloque, aunque individualmente solo Alemania ocupa una posición destacada.



Fuente: KATA

Principales proveedores

Hasta 2006 Japón fue el principal proveedor de Corea del Sur. Sin embargo su cuota de las importaciones coreanas se ha ido reduciendo a medida que crecía la de China, de forma que los datos para 2007 muestran ya a este país como primer proveedor, con una cuota del 17,66% (13,1% en 2004), mientras que la de Japón queda en el 15,7% (20,5% en 2004). Este fenómeno es tanto reflejo de la creciente actividad exportadora china como resultado de la deslocalización hacia China de la producción de empresas coreanas.

miles dólares

Ranking	Country	2007		2008	
		Value	Rate	Value	Rate
	Total Sum	356,845,733		435,274,737	
1	Pr.China	63,027,802	17.66	76,930,272	17.67
2	Japan	56,250,126	15.76	60,956,391	14.00
3	U.S.A	37,219,301	10.43	38,364,783	8.81
4	Saudi Arabia	21,163,501	5.93	33,781,495	7.76
5	U.A.E.	12,656,189	3.55	19,248,495	4.42
6	Australia	13,232,471	3.71	18,000,310	4.14
7	Germany	13,534,323	3.79	14,769,118	3.39
8	Qatar	8,453,894	2.37	14,374,568	3.30

9	Kuwait	8,746,780	2.45	12,128,801	2.79
10	Indonesia	9,113,843	2.55	11,320,291	2.60
37	Spain	856,262	0.24	1,129,875	0.26

Fuente: KITA

En cualquier caso hay que señalar que Japón sigue siendo, junto con Alemania y los exportadores de petróleo, de los pocos países que mantienen superávit comercial con Corea.

Al igual que en el caso de su situación como cliente, EE.UU. también está perdiendo peso relativo como suministrador de Corea. En 2003 el 13,88% del total de las importaciones coreanas procedían de los EE.UU. Sin embargo, en 2006 este porcentaje se redujo al 10,85%, cayendo ligeramente, al 10,43%, 2007.

Las importaciones de la UE tomada en conjunto colocarían a esta como cuarto proveedor, con una cuota muy similar a la de EE.UU. Individualmente Alemania es, con gran diferencia, el mayor exportador comunitario y el único que ocupa una posición destacada, sexto en 2006 y quinto en 2007.

Por último hay que señalar que la dependencia del exterior para el abastecimiento energético hace que países productores de petróleo como Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos e Indonesia se sitúen entre los principales países proveedores.

Principales clientes.

El peso de China en las relaciones comerciales se hace sentir de manera especial como destino de las exportaciones. La cuota sobre el total de exportaciones surcoreanas ha venido creciendo ininterrumpidamente durante los últimos años, alcanzando en 2006 el 21,34% y el 22,07% en 2007. Mientras se mantenga el actual ritmo de crecimiento de la economía china no parece que esta tendencia vaya a cambiar.

miles dólares

Ranking	Country	2007		2008	
		Value	Rate	Value	Rate
	Total Sum	371,489,086		422,007,328	
1	Pr.China	81,985,183	22.07	91,388,900	21.66
2	U.S.A	45,766,102	12.32	46,376,610	10.99
3	Japan	26,370,191	7.10	28,252,471	6.69
4	Hong Kong	18,654,450	5.02	19,771,872	4.69

5	Singapore	11,949,491	3.22	16,292,971	3.86
6	Taiwan	13,027,109	3.51	11,461,972	2.72
7	Germany	11,542,529	3.11	10,522,711	2.49
8	Russia	8,087,746	2.18	9,747,957	2.31
9	Mexico	7,482,005	2.01	9,089,949	2.15
10	India	6,600,039	1.78	8,977,063	2.13
32	Spain	3,924,790	1.06	3,192,486	0.76

Fuente: KITA

Esta evolución contrasta con la decreciente importancia de las exportaciones hacia el segundo cliente, EE.UU, cuya cuota ha caído más de cuatro puntos en los últimos tres años, situándose en el 13,27% en 2006 y el 12,32% en 2007.

Las exportaciones a Japón, tercer país cliente, también han venido reduciéndose en términos relativos en los últimos años, aunque mucho más suavemente que en el caso de EEUU, pasando del 8,55% en 2004 al 8,15% en 2006 y el 7,1% en 2007.

A continuación se sitúan los otros “tigres” de sudeste asiático, Hong Kong, Taiwan y Singapur, que en conjunto suponen algo más del 10% de las exportaciones coreanas.

Tomada como bloque la UE sería el segundo cliente, sin embargo individualmente solo Alemania (intercalada entre los “tigres”) y, en menor medida, el Reino Unido, ocupan lugares destacados

3.2 Principales productos importados.

Corea es un país fuertemente dependiente de la importación de materias primas, especialmente petróleo y combustibles, que supusieron un 27,04% de las importaciones en 2007. Esto le hace muy vulnerable a las variaciones de precios en los mercados internacionales, exponiéndole a choques de oferta.

El sector de la electrónica y telecomunicaciones, al mismo tiempo que es el principal sector exportador, es también es una de las principales fuentes de demanda de importaciones, especialmente de componentes para su incorporación a los productos de exportación, 16,48% del total en 2007.

Otro sector a destacar es el de maquinaria mecánica y equipos de precisión, cuya situación es similar a la del sector de la electrónica. Es el tercer capítulo en importaciones, con una cuota del 10,92% sobre el total en 2007 y el tercero en exportaciones. El principal suministrador de estos productos, en especial de los que requieren alta tecnología es Japón, seguido por Alemania y EEUU.

A pesar de tener una importante industria siderúrgica local, la fuerte demanda de

estos productos por parte de los sectores de automoción y construcción naval hace que Corea deba recurrir a los mercados exteriores para su abastecimiento. El capítulo de productos siderúrgicos se sitúa en el cuarto lugar del ranking de importaciones, suponiendo un 5,46% del total en 2006 y un 6,48% en 2007.

El capítulo de óptica y fotografía ocupa el quinto lugar, con una cuota ya por debajo del 5%, incluyendo productos de consumo pero también en buena medida componentes para incorporar a los productos de exportación.

A continuación se sitúan los capítulos de productos químicos orgánicos y plásticos y sus manufacturas, que entre ambos suman cerca del 5% del total de importaciones.

3.3 Principales productos exportados

El principal capítulo de exportación lo constituyen los productos de electrónica de consumo, especialmente teléfonos móviles y monitores y aparatos de televisión, en los que las empresas coreanas se sitúan entre los primeros puestos de los rankings mundiales. Aunque su cuota sobre el total de exportaciones ha caído algunos puntos en los últimos años en 2007 aún supusieron un 26,2%.

Le siguen en importancia, aunque a considerable distancia, las exportaciones de automóviles, cuya cuota sobre el total se ha mantenido prácticamente constante en los últimos años, quedando en 2007 en el 13,2%.

A continuación están las exportaciones de maquinaria, cuya cuota se venido reduciendo en los últimos años, pasando del 15,5% en 2004 al 11,6% en 2007.

Los astilleros coreanos ocupan en la actualidad el primer lugar del mundo tanto en tonelaje construido como en pedidos, quedando las exportaciones de buques como cuarto capítulo en importancia con una cuota del 7,1%.

Las exportaciones de derivados del petróleo se sitúan a continuación, con una cuota del 6,6%, reflejando la considerable capacidad de refino del país,

B. ESPAÑA

I. INTRODUCCIÓN.

1.1 Situación, superficie, relieve y clima.

Situada en Europa Occidental, ocupa la mayor parte de la península Ibérica y, fuera de ella, dos archipiélagos (el de las islas Canarias en el océano Atlántico y el de las islas Baleares en el mar Mediterráneo) y dos ciudades, Ceuta y Melilla, en el norte de África.

Con una superficie de 504.782 km², en extensión territorial es el cuarto país de Europa, por detrás de Rusia, Ucrania y Francia, y el segundo de la Unión Europea.

Con una altitud media de 650 metros sobre el nivel del mar, es el segundo país más montañoso de Europa, tras Suiza. En la España peninsular, el relieve se articula en torno a una gran Meseta Central que ocupa la mayor parte del centro de la Península Ibérica y que tiene una altitud media de 660 metros. Fuera de la meseta, está la depresión del río Guadalquivir, situada en el suroeste de la península, y la del río Ebro, en el noreste de la misma. Los principales sistemas montañosos son: Pirineos, sistema Ibérico, cordillera Cantábrica, sistema Central y cordilleras Béticas

España tiene un clima muy diverso a lo largo de todo su territorio. Predomina el carácter mediterráneo en casi toda su geografía. Las costas del sur y mediterráneas tienen un clima denominado mediterráneo de costa que también posee el Valle del Guadalquivir: temperaturas suaves, precipitaciones abundantes casi todo el año excepto en verano.

A medida que nos adentramos en el interior el clima es más extremo, nos encontramos con el clima mediterráneo continental, que abarca casi toda la Península, temperaturas bajas en invierno, altas en verano y precipitaciones irregulares (dependiendo de la posición geográfica). Por lo general, las comunidades occidentales reciben más precipitaciones que las orientales. Así pues, Galicia y el Cantábrico poseen un clima oceánico, caracterizado por la abundancia de precipitaciones durante todo el año especialmente en invierno, y unas temperaturas frescas.

1.2. Población, densidad demográfica, tasa de crecimiento e inmigración.

España contaba con 46.661.950 habitantes al 1 de enero de 2009. La densidad de población, de 92,46 hab/km², es menor que la de la mayoría de otros países de Europa Occidental y su distribución a lo largo del territorio es muy irregular: las zonas más densamente pobladas se concentran en la costa y alrededor de Madrid, mientras que el resto del interior se encuentra muy débilmente ocupado.

La tasa de crecimiento en España es de 0,096% (año 2008).

En los últimos años España presenta una considerable disminución en la tasa de inmigración neta, dejando de poseer una de las mayores tasas de inmigración de Europa (en 2005 de 1,5% anual sólo superado en la UE por Chipre) En la actualidad su tasa de inmigración neta llega solo al 0,99%, ocupando el puesto n° 15 en la Unión Europea. Es además, el 9° país con mayor porcentaje de inmigrantes dentro

de la UE, por debajo de países como Luxemburgo, Irlanda, Austria o Alemania. En 2005 recibió el 38,6% de la inmigración extracomunitaria hacia la UE, sobre todo de ciudadanos de origen iberoamericano, de otros países de Europa Occidental, de Europa Oriental y del Magreb. En 2009, un 12% de la población residente es de origen extranjero, con un mayor número de rumanos (796.576 personas), marroquíes (710.401) y ecuatorianos (413.715). Los ciudadanos de la Unión Europea representan un 40,5% del total de ciudadanos extranjeros.

II. ECONOMÍA

1. ESTRUCTURA DE LA ECONOMÍA.

1.1. Evolución y distribución del PIB.

La economía de España, al igual que su población, es la quinta más grande de la Unión Europea (UE) y en términos absolutos la octava del mundo. En términos relativos o de paridad de poder adquisitivo, se encuentra también entre las mayores del mundo, por lo que es una de las más importantes.

La estructura de la economía española es la de un país desarrollado, siendo el sector servicios, seguido por la industria, el que más contribuye al Producto Interior Bruto. Estos dos sectores representan el 85% del PIB. La contribución de la agricultura ha caído sensiblemente como resultado del intenso crecimiento económico y actualmente representa el 3% del total del PIB.

Estructura del producto interior bruto (PIB)
(% del total, precios corrientes)

Sector	2003	2004	2005	2006*
Agricultura y pesca	4,08	3,48	3,31	3,02
Industria	22,77	18,45	17,88	17,58
Construcción	8,82	10,73	11,59	12,35
Servicios	64,33	67,34	67,22	67,04

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.
* Eurostat: Tercer trimestre de 2006.

Desde la crisis de principios de los 90, la economía española ha recorrido un largo período de crecimiento, constituyéndose una larga y sostenida etapa expansiva, sin embargo a partir del año 2008 al igual que la zona Euro, la economía sufre una disminución de sus índices macroeconómicos, dando paso a un período de recesión, que según muchos podría durar dos años. Esta etapa fue originada principalmente por la contención del crédito bancario, subidas del tipo de interés y el alza en los precios del petróleo.

Aunque previamente ya había diversos índices que mostraban síntomas de desaceleración, los daños se vieron reflejados en la economía a partir de enero de 2008, con la crisis bursátil junto a los problemas en el sector inmobiliario. Todo ello unido a un marco inflacionista, de subidas de precios de los carburantes y de los

productos alimenticios principalmente, en lo que ha venido a denominarse la crisis económica de 2008. No obstante, las previsiones a mediano plazo en cuanto a las fortalezas competitivas, son optimistas.

La entrada de España en la Comunidad Económica Europea (CEE) predecesora de la UE, el 1 de enero de 1986 fortaleció en definitiva el impulso económico iniciado. La entrada requirió que el país abriera su economía, con un fuerte incremento de la inversión extranjera en España y un impulso modernizador de la empresa española con la competencia exterior. También se produjo un incremento de las inversiones públicas en infraestructuras entre las que se encontraban las relativas a los fastos del 92, Olimpiadas de Barcelona y Exposición Universal de Sevilla. Se produjo un tirón del consumo motivado por un efecto enriquecimiento provocado por la subida de la Bolsa y del valor de los inmuebles. Con esto, España aceleró el crecimiento de su PIB, redujo la deuda pública, redujo la tasa de desempleo del 24,4% al 15% en 3 años y redujo la inflación por debajo del 3%.

Después del gran crecimiento experimentado a finales de los años 1980, la economía española entró en recesión a mediados de 1992. Desde 1992 la política económica estuvo marcada por el Tratado de la Unión Europea (TUE), conocido también como Tratado de Maastricht, dirigido a la instauración del euro como moneda común de la Unión Europea. Las principales medidas suponían el control de la inflación y del déficit público establecidas en el Pacto de estabilidad y crecimiento, lo que debía permitir la convergencia económica necesaria entre los países de la UE para la implantación del euro.

La economía se recuperó a partir de 1995, conducida por un aumento de la confianza de los consumidores y un aumento del consumo privado, aunque este crecimiento ha sido menor en los últimos años. El paro sigue siendo un problema para los españoles (en 2005 la tasa de desempleo fue del 8,5%), pero aun así esto es una mejora con respecto a niveles anteriores. Sin embargo, a la luz de la actual crisis económica la tasa paro ha vuelto de nuevo niveles muy elevados llegando hasta el 17,36% en el primer trimestre del 2009.

El 1 de enero de 2002 se sustituyó en España su anterior moneda, la Peseta, por el Euro. El euro es la moneda oficial de la Unión Europea desde el 1 de enero de 1999 y de curso legal en la eurozona, además circula por otros once Estados europeos, tanto de forma pactada como no oficial. Algunos países, como Inglaterra, no muestran interés en incorporarse en la eurozona manteniendo actualmente aún sus monedas nacionales

En cuanto a la distribución territorial de la renta, en la siguiente tabla aparecen ordenadas, por orden de mayor a menor PIB per cápita, todas las comunidades autónomas del Estado, así como las dos ciudades autónomas (según los datos del INE de acuerdo al Eurostat 2006). Como se puede apreciar en ella, hay notables diferencias entre las comunidades autónomas del Estado, siendo la [Comunidad de Madrid](#) un 91,6% más rica que Extremadura (es decir, casi el doble).

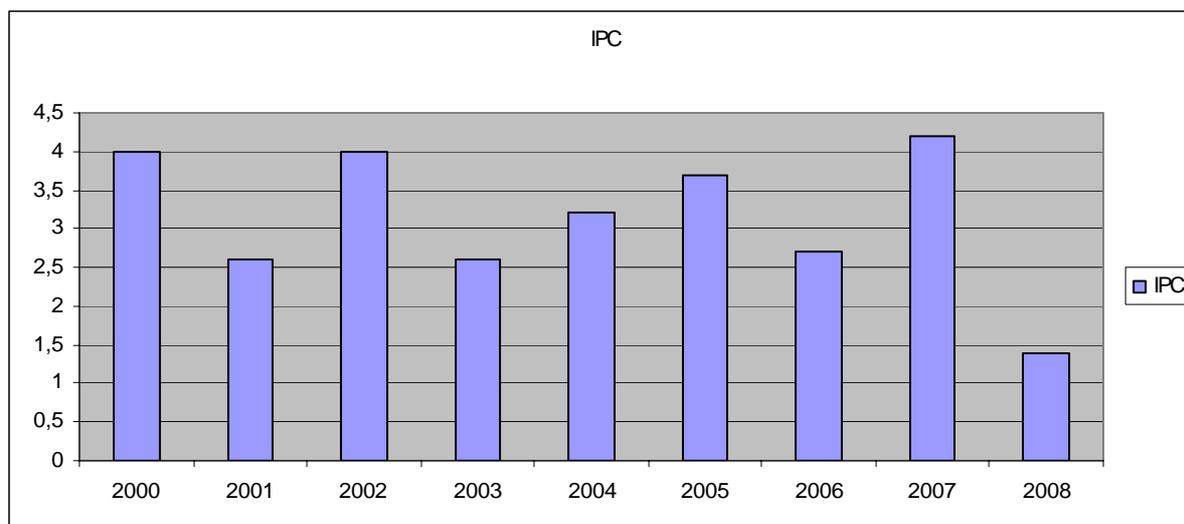
Puesto	<u>Comunidad Autónoma</u>	Nominal (2006)	Nominal (2004)	PPA (2004)
		Euros (€)	Euros (€)	Euros (€)
1º	 <u>Comunidad de Madrid</u>	28.850	25.818	28.416
2º	 <u>País Vasco</u>	28.346	24.509	26.975
3º	 <u>Navarra</u>	27.861	24.761	27.252
4º	 <u>Cataluña</u>	26.124	23.533	25.900
5º	 <u>Islas Baleares</u>	24.456	22.332	24.579
6º	 <u>Aragón</u>	23.786	20.984	23.095
7º	 <u>La Rioja</u>	23.495	21.370	23.520
8º	 <u>Cantabria</u>	21.897	19.156	21.084
9º	 <u>Castilla y León</u>	21.244	18.533	20.398
10º	 <u>Comunidad Valenciana</u>	20.239	18.340	20.185
11º	<u>Ceuta</u>	20.171	17.654	19.430
12º	 <u>Melilla</u>	19.929	17.178	18.906
13º	 <u>Canarias</u>	19.924	18.126	19.950
14º	 <u>Principado de Asturias</u>	19.868	16.995	18.705
15º	 <u>Región de Murcia</u>	18.400	16.481	18.140
16º	 <u>Galicia</u>	18.335	15.284	17.416
17º	 <u>Castilla-La Mancha</u>	17.339	15.456	17.011
18º	 <u>Andalucía</u>	17.251	15.154	16.679
19º	 <u>Extremadura</u>	15.054	13.101	14.419
	Media España	22.152		

Por lo que se refiere a la distribución individual de la renta, España es un país razonablemente igualitario, con un índice de desigualdad de Gini entre 32 y 37 (el máximo valor posible es 100, aunque sólo el país más desigual del mundo, Namibia rebasa el valor 70).

El INE lleva a cabo periódicamente su "Encuesta Continua de Presupuestos familiares", que permite conocer de modo razonable la distribución de la renta. La primera de estas encuestas realizada entre marzo de 1964 y marzo de 1965, reveló que más del 81.6% de la población recibía ingresos inferiores a la media (9446 pesetas por familia), lo cual demostraba una distribución del ingreso mucho más desigual que la actual. El índice de desigualdad de Gini estimado con los datos de esa encuesta es de 44,0. Con la instauración de la democracia y la mejora de los niveles educativos y de ingreso de los más pobres, la igualdad creció durante los años 1970 y en 1980 el coeficiente de Gini era de 36,73. Posteriormente la desigualdad aumentó un poco llegándose a valores de este coeficiente de 38,58 (1993) y 38,23 (1996).

1.2 Precios.

La inflación en España ha ido cayendo lentamente desde finales de la década de los ochenta. La media de inflación entre 1987 y 1992 fue del 5,8%; bajó del 5% por primera vez en 1993, y ha ido reduciéndose progresivamente. Desde el año 2000, la tasa anual de inflación se ha mantenido en términos generales por debajo del 4%, siendo finalmente del 1.4% en 2008.



Fuente: INE

Asimismo, desde 1999 España se comprometió a realizar un importante esfuerzo por reducir el déficit público, habiendo llevado a cabo un exitoso programa de privatizaciones y una contención muy significativa del gasto público. Estas medidas han confirmado de nuevo la flexibilidad de la economía y han supuesto la consecución de una importante reducción del déficit alcanzando un superávit de 1,8% del PIB en 2006.

1.3. Desempleo y población ocupada.

El paro registrado en España en los cinco últimos años presenta un balance marcado por el incremento que se produce en el año 2008. Los cuatro primeros años (2004-2007) dibujan un gráfico prácticamente estable con una variación global que no llega al 1%, para luego con las cifras del 2008 dejar el quinquenio en un ascenso del 48%.



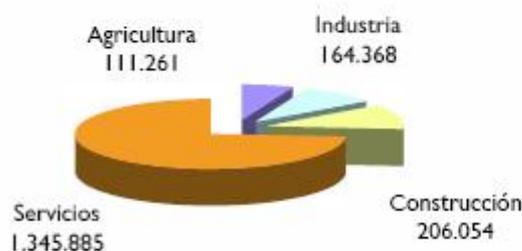
La situación del mercado de trabajo en España ha cambiado respecto de años anteriores. Este cambio ha supuesto la confirmación de la destrucción de empleo en nuestro país, que tiene como origen la profunda crisis internacional, agravada en el caso español por el agotamiento de un modelo económico basado en la intensa creación de empleo poco cualificado de carácter precario en torno a la construcción y los servicios, en especial la hostelería.

La población activa en España alcanzó en el cuarto trimestre de 2008 las 23.064.700 personas, de las cuales los hombres representan el 56.49% y las mujeres el 43.51%.

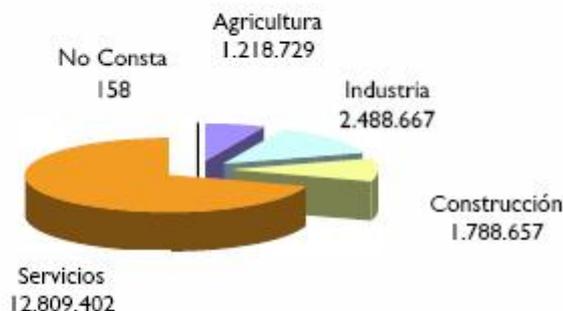
La estructura de la empresa española se asienta fundamentalmente en la pequeña y mediana empresa, es decir, aquellas que tienen una plantilla de hasta 50 trabajadores.

En cuanto a los sectores de ocupación laboral, destaca en primer lugar el sector servicios, seguido del industrial y el de la construcción.

Empresas por Sector de Actividad Económica



Trabajadores por Sector de Actividad Económica



Fuente: MTIN. Subdirección General de Estadísticas Sociales y Laborales. Cuentas de cotización y trabajadores afiliados a la Seguridad Social. Diciembre 2008

2 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA.

2.1. Sector primario.

Agricultura

Hasta los años 40 del siglo XX, más de la mitad de la población activa española trabajaba en el sector agrario, y la producción de éste constituía el capítulo principal de la economía del país. En el año 1984 la proporción había descendido mucho y la actividad agraria reunía algo menos del 18 por ciento de la población total ocupada, siendo su aporte a la producción global del país el 6,7 por ciento.

Los factores que condicionan la agricultura en España son de varias clases: Físicos, como la elevada altitud media que no beneficia a la mayoría de los cultivos, las heladas tardías y la erosión que despoja a las tierras de labor de su sustrato fértil.

Para mejorar el rendimiento y las condiciones de trabajo de los agricultores se han llevado a cabo algunas reformas como la *concentración parcelaria*, que ha aumentado la superficie de las parcelas cultivables hasta una media de 2,58 ha. El desarrollo de los regadíos en las diferentes cuencas hidrográficas y mejora en las técnicas de cultivo, con la extensión de los cultivos forzados bajo plástico, que ocupan muchas hectáreas en el litoral mediterráneo preferentemente.

Producción del sector agrícola

- Cereales

En España es muy importante el cultivo de los cereales llamados *de invierno*: cebada y trigo fundamentalmente, y en menor proporción, avena y centeno. Se cultivan en tierras de secano, que solo reciben el riego natural. Se suele practicar el barbecho, que consiste en dejar la mitad de la tierra sin sembrar, pero dándole las labores adecuadas para quitar las malas hierbas y ahuecarla de manera que recoja la mayor cantidad de agua posible. La otra mitad de la tierra se siembra ese año y al siguiente se invierte la situación. Andalucía, y las dos Castillas son los principales productores de estos cereales.

El maíz se cultiva en Galicia sin riego artificial, haciendo rotar su cultivo con el de patatas, nabos o alubias. En las zonas de regadío también se cultiva el maíz, planta que requiere bastante humedad en la época del verano.

El arroz está ausente de los secanos españoles por su gran exigencia de agua. Su área se limita al litoral valenciano, el delta del Ebro y las marismas béticas.

- **Patatas y hortalizas**

La patata, como el maíz, es de origen americano y, al igual que ese cereal, de introducción española en Europa. Se cultiva sin riego artificial en toda la España Atlántica y en todos los regadíos. La mayor cosecha corresponde a las variedades de media estación (junio - septiembre) y a las tardías o de otoño. Suele rotarse su cultivo con el del maíz y las alubias.

El cultivo de hortalizas tiene gran tradición en el país. A ellas se dedican casi todas las superficies protegidas por plásticos. Su cultivo se ha duplicado desde mediados de siglo. Se ha duplicado también su producción, que es la base de la industria agroalimentaria y, con las frutas, nuestras dos principales exportaciones de productos agrarios frescos. Se exportan: tomates, cebollas, fresones, melones, sandías, lechugas, coles, judías verdes, zanahorias, pepinos, pimientos, calabacines, y otras muy distintas hortalizas

- **Frutales**

Los cítricos que necesitan agua y ausencia de heladas se cultivan en los regadíos del litoral mediterráneo. Son exportados en gran cantidad. La mayor parte de la superficie de cultivo cítrica se reserva a naranjas, a las que siguen en importancia las mandarinas, los limones y los pomelos. El núcleo fundamental se halla en Valencia.

Los frutales no cítricos cultivados ofrecen una gama muy variada. Son importantes las plantaciones de peral, manzano, melocotonero, y albaricoque en regadío. En secano se prefiere el cerezo, sobre todo en Extremadura y Aragón. Los frutos secos como la almendra y la avellana se cultivan en todo el litoral levantino hasta la costa bética y en Baleares.

Es muy importante también la producción de uva de mesa, de la que gran parte se exporta, se obtiene en el litoral de Valencia y en los parrales de Almería y Murcia. En Canarias es de gran importancia el cultivo de la platanera, donde tropieza con la dificultad de la falta de agua, de la que la planta es muy consumidora.

- **Viñedos y Olivares**

Dos regiones sobresalen por la amplitud del terreno vitícola: La Mancha y la Rioja. Las zonas más productoras en cantidad y por la calidad de sus caldos derivados son, en Castilla y León, la Ribera del Duero, en Andalucía, las de Jerez, El Puerto de Santa María y Sanlúcar. En la Meseta Sur, Valdepeñas. En Levante, Utiel-Requena y Jumilla. En Cataluña, Penedés, Ampurdán y Priorato. En el Ebro, Rioja y Cariñena. En el sur de Galicia, Ribeiro.

Los olivos soportan mal las heladas, por lo que tienen menos área de expansión que la vid. Se encuentran mayoritariamente en toda la geografía española al sur del Sistema Central. Su cultivo es prioritariamente de secano y la mayor parte de la producción se destina a su transformación en aceite. Su cultivo es muy importante en Andalucía, donde hay zonas de monocultivo como en algunas partes de la Bética, sobre todo en la provincia de Jaén.

- **Cultivos industriales**

Tradicionalmente vienen considerándose plantas industriales solo aquellas cuyo producto no admite consumo directo o para el que su transformación resulta mucho más provechosa. Tal es el caso del girasol, la remolacha azucarera, el algodón y el tabaco.

El cultivo del girasol alcanza grandes extensiones en el secano de la Meseta y abarcaba ya en 1984 más de un millón de hectáreas, de las que el 85 por ciento son de secano.

La remolacha azucarera se cultiva sobre todo en el valle del Duero, donde rota con los cereales en los regadíos. El algodón se cultiva los regadíos de Murcia y Alicante y en los regadíos y secanos de la Baja Extremadura y de la Bética. El tabaco se cultiva en la vega de Granada, que es donde mayor rendimiento produce y en Cáceres, sobre todo en la vega del Tiétar, en todo caso en regadío. También se consideran cultivos industriales los dedicados a condimentos, entre los que se encuentran los pimientos, para el pimentón y el azafrán. El primero en los regadíos murcianos y en los de la Vera de Gredos. El azafrán se da en los secanos manchegos y en la provincia de Teruel.

Ganadería

Cerdos y vacas son los animales preferidos en las granjas. En las vacas se han reemplazado las razas autóctonas - rubia gallega, asturiana etc., por razas extranjeras de selecta aptitud, de manera preferente la frisona para leche y la charolesa para carne. Se prefiere un régimen de estabulación para las vacas leche y un régimen mixto para las de carne.

Del mismo modo, en los cerdos se adopta la estabulación en granjas adecuadas y con razas de gran porte- la Large White, por ejemplo - mejor que las autóctonas, pequeñas y de gran osamenta. Las autóctonas han recuperado su importancia pasada y se obtiene de ellas el famoso jamón de cerdo ibérico -de pata negra-bellotero.

También las gallinas de alta producción cárnica o de huevos se tienen en granjas especiales.

Los pastores ya no practican la transhumancia con sus rebaños, sino que prefieren quedarse en zonas próximas a sus residencias, realizando desplazamientos de más corto radio; y la antigua orientación lanera se ha reemplazado por la de corderos para carne o la láctea para quesos con denominación de origen.

Pesca

España tiene más de 4.000 km de litoral y una tradición pesquera que se remonta por lo menos a la época romana, cuando nuestros escabeches y peces vivos llegaban a los mercados itálicos.

Las aguas nacionales, definidas como las que discurren desde la costa hasta la línea exterior de 200 millas náuticas, que delimita la Zona Económica Exclusiva (ZEE), constituyen el Caladero Nacional.

La flota pesquera española faena en cuatro zonas pesqueras diferenciadas: Cantábrico-Noroeste, Golfo de Cádiz, Canarias y Mediterráneo. Se trata de flota de bajura, que faena en zonas determinadas del Caladero Nacional y con artes o aparejos específicos. La elevada demanda de productos pesqueros hizo necesario el desarrollo de pesquerías en aguas exteriores y caladeros lejanos. La irrupción de los barcos congeladores hizo posible esta pesca en caladeros lejanos de manera que actualmente, una gran parte de la flota de gran altura pesca en aguas internacionales.

Las especies más capturadas son: la sardina, la merluza y la pescadilla, el bacalao, el boquerón, y el bonito. De los crustáceos, la gamba, y de los moluscos el calamar y el pulpo. Los viveros se dedican fundamentalmente al mejillón.

2.2 Sector secundario

Industria en España

España puede considerarse, desde la perspectiva de la industrialización como perteneciente a la segunda generación de países industriales de Europa con una incorporación tardía, aproximadamente un siglo después de la primera revolución industrial.

En el período que va de 1840 a 1930, el país fue prioritariamente abastecedor de materias primas con destino a Europa Central y en un segundo grado, aunque de modo progresivo, se incorporó como productor de bienes industriales. Tardaríamos casi un cuarto de siglo más que los países avanzados de Europa y América del Norte en insertarnos en la segunda fase de la revolución tecnológica, pero al final se recupera rápidamente el retraso en un corto período de tiempo, el comprendido entre 1960 y 1973. La recesión mundial provocada por el encarecimiento de los precios del petróleo, a la que se añade la competencia de la tercera generación de países industriales que surge entre algunos países latinoamericanos y del sudeste asiático, puso de manifiesto las debilidades estructurales del sistema industrial español, que experimentó durante los diez años siguientes la crisis más aguda de entre todos los países industrializados.

La condición de España como país periférico, y paralelamente su dependencia del exterior en el abastecimiento de tecnologías y capitales, se reflejan en la misma distribución funcional del espacio. La industrialización de Barcelona, Asturias y la vertiente septentrional vasca, convierte a estas regiones en centros de la economía española, dejando para el resto el papel de abastecedor de materias primas y de energía, además de constituirse en el mercado de los productos manufacturados. Más adelante, los procesos de industrialización se extendieron por toda la franja levantina comprendida entre Gerona y Murcia, configurándose así dos densos ejes industriales, el cantábrico y el mediterráneo, entre los cuales se extiende un eje menor formado por la depresión del Ebro, y a los que se añadió Madrid. Durante la crisis de 1973 se concreta el declive del eje cantábrico y la continuidad dinámica del eje mediterráneo, así como los procesos de «reconversión» y relocalización de las regiones industrializadas, y de los núcleos dispersos surgidos en las regiones periféricas.

Tras la larga fase de ajuste (1977-1984) para numerosos sectores, empresas y territorios, que estabilizó la producción final y acarrió importantes reducciones en las plantillas laborales, se inició un periodo de recuperación (1985-1990), que con algunos altibajos continua actualmente.

El Programa de Ayudas a la reindustrialización es una línea de actuación del Ministerio de Industria y Energía, que juega un importante papel en el desarrollo económico y social del conjunto del Estado, mediante la creación de nuevo tejido industrial o adaptación del existente a las mejoras tecnológicas disponibles en los ámbitos territoriales de menor renta y los especialmente afectados por procesos de reestructuración y/o deslocalización industrial.

- **La industria española en el capitalismo global.**

Tras la larga fase de ajuste (1977-1984) para numerosos sectores, empresas y territorios, que estabilizó la producción final y acarreó importantes reducciones en las plantillas laborales, se inició un periodo de recuperación (1985-1990), que se vio interrumpido por la coyuntura internacional recesiva de los primeros años noventa (1991-1994), para recobrase el dinamismo industrial desde entonces.

Pero tales oscilaciones no deben ocultar un balance final relativamente desfavorable respecto a los impactos derivados del rápido proceso de apertura exterior e integración en los mercados internacionales, que supuso una brusca ruptura con el tradicional proteccionismo anterior. Algunas de las deficiencias estructurales del tejido industrial español (elevada proporción de microempresas poco capitalizadas y escasez de grupos industriales de cierta dimensión, limitado esfuerzo tecnológico...), junto a una progresiva reducción en el diferencial de costes salariales en relación a otros países europeos y la escasa tradición asociativa del empresariado, son algunos de los principales factores explicativos de tales dificultades.

El impacto de la mundialización ha provocado una verdadera mutación interna que, en primer lugar, ha afectado la anterior jerarquía existente entre las diversas ramas industriales. Se contraponen así las que debieron enfrentarse a una estabilización del mercado interno y/o una pérdida de competitividad exterior que obligó a una profunda reconversión destinada a reducir capacidad productiva y el empleo, en contraste con aquellas otras más dinámicas, que se beneficiaron de un aumento constante de la demanda y/o la conquista de nuevos mercados en el exterior. Al respecto a la evolución seguida por la producción y el empleo entre 1980 y 1995 el mejor comportamiento lo registró el sector de electrónica e informática, que creció un 231,5 y 55,8 %, respectivamente, si bien a partir de cifras muy modestas, razón por la que aún representa menos del 2 % de la producción industrial española. Comportamiento también favorable tuvieron otros sectores considerados de demanda fuerte y alta complejidad tecnológica como el material eléctrico (+83,9 %) y la química (+68,3 %), a las que se sumó la fabricación de automóviles (+85,0 %).

Por el contrario, las mayores pérdidas de empleo y un leve retroceso en el valor de la producción afectaron a sectores con dificultades para elevar su cuota de exportación como el textil-confección, la madera y el mueble, los artículos de piel y el calzado.

- **El nuevo mapa industrial español**

Los ejes de desarrollo principales son los que parten de las principales metrópolis del sistema (Barcelona, Madrid, Valencia, Bilbao...), donde se generaliza la sustitución de industrias por servicios, para alcanzar especial dinamismo en los Ejes Mediterráneo (Gerona-Málaga) y del Ebro (Álava-Lérida), que reúnen ya un 50 % de

la producción industrial española, un 54 % de las empresas de nueva instalación posteriores a 1981, y hasta un 58 % de la inversión correspondiente a estas últimas.

Las grandes áreas metropolitanas son el mejor exponente de un mosaico de empresas y espacios industriales que comparten un mismo territorio, pero responden a lógicas muy distintas, En su interior registran un particular dinamismo tres tipos de espacios:

Por una parte, en los distritos centrales y los grandes ejes de circulación que conectan con el aeropuerto crece la presencia de oficinas industriales, que corresponden a establecimientos de empresas manufactureras donde se realizan tareas previas y/o posteriores a la fabricación (gestión y administración, investigación y desarrollo tecnológico, distribución...), muy vinculadas con el centro de negocios, lo que las aleja de la imagen tradicional de la fábrica o el taller. Por otra, en las áreas suburbanas aumenta la presencia de polígonos y parques industriales, parques empresariales de oficinas y, en algunos casos, parques tecnológicos, donde operan empresas de ámbito multirregional que se benefician de una oferta de suelo e inmuebles mejor adaptada a sus demandas, junto a una buena accesibilidad a las redes de comunicación. Muchas de estas nuevas áreas productivas, donde surgen redes de empresas interrelacionadas, se ubican en ámbitos de escasa tradición fabril (norte metropolitano en Madrid, Valles en Barcelona, margen derecha de la ría en Bilbao...), con mayor calidad ambiental que los antiguos espacios de la gran fábrica hoy en crisis, o sometidos a una renovación que sustituye naves industriales por viviendas u oficinas. Finalmente, en la periferia externa de esas aglomeraciones aparece una aureola de mini polígonos industriales, de escasa calidad urbanística y pequeñas naves en venta o alquiler, ocupadas por pequeñas empresas surgidas de la descentralización productiva, junto a otros destinados principalmente a actividades logísticas y de almacenamiento

Construcción

España tenía un parque de 23.700.600 viviendas a finales del año 2005, según datos del Banco de España, sobre un total de 15,39 millones de hogares españoles. Estas cifras indican un promedio de 1,54 viviendas por hogar español, la tasa más alta del mundo. Según las mismas fuentes, el 85 por ciento de las viviendas en España son de propiedad, y sólo un 15% se disfrutaban en régimen de alquiler.

El precio medio de la vivienda nueva en España es de 2.510 euros por metro cuadrado, según datos de la Sociedad de Tasación a 31 de diciembre de 2005. El precio de la vivienda, sin embargo, varía ostensiblemente en función de las comunidades autónomas y las capitales de provincia.

Al estallar la llamada "burbuja inmobiliaria", se inició un retroceso económico en todos los aspectos de la economía española. El resultado de la explosión de la burbuja es una brusca caída de la demanda y, presumiblemente, de los precios en el corto plazo, que según la ASPCE parece que, desde septiembre de 2007, ya se está produciendo y que podría estar provocada por la incapacidad del mercado para absorber la enorme oferta de vivienda construida y vacía disponible. Este cambio de

ciclo inmobiliario español habría tenido lugar por factores internos y externos: por un lado, la falta de liquidez del sistema financiero, causada por la crisis de las hipotecas subprime en Estados Unidos en agosto de 2007, y por otro, por el deterioro interno de la economía española, la falta de financiación y el agotamiento del modelo de crecimiento (basado en la contrucción), al reducirse los retornos de la inversión (provocando la salida del mercado de los especuladores) y contenerse el crédito.

2.3 Sector terciario

Comercio

La mayoría de las exportaciones y las importaciones de España se realizan con los países de la Unión Europea: Francia, Alemania, Italia, Reino Unido y Portugal.

Fuera de la Unión Europea los principales clientes de España son Iberoamérica, Asia (Japón, China), África (Marruecos, Argelia, Egipto) y Estados Unidos. Se importan productos de EE UU, en Asia Japón, China, Corea de Sur, Taiwán. En África los países productores de petróleo y gas (Nigeria, Argelia, Libia) y Marruecos, y el Iberoamérica Argentina, México, Cuba (servicios turísticos) Colombia, Brasil, Chile (productos alimenticios) y México, Venezuela y Argentina (petróleo).

El gran crecimiento de las exportaciones e importaciones españolas en los últimos años ha convertido a España en uno de los países más internacionalizados del mundo. En este sentido, el Informe sobre la Inversión en el Mundo 2006 elaborado por El gran crecimiento de las exportaciones e importaciones españolas en los últimos años ha convertido a España en uno de los países más internacionalizados del mundo. En este sentido, el Informe sobre la Inversión en el Mundo 2006 elaborado por UNCTAD, dispone que la inversión española en el exterior alcanzó en 2005 los 38.772 millones de dólares, convirtiendo a España en uno de los mayores inversores de la UE.

En cuanto al comercio de mercancías España es el 17º exportador y 12º importador mundial, mientras que en el comercio de servicios, es el 7º exportador y 10º importador mundial.

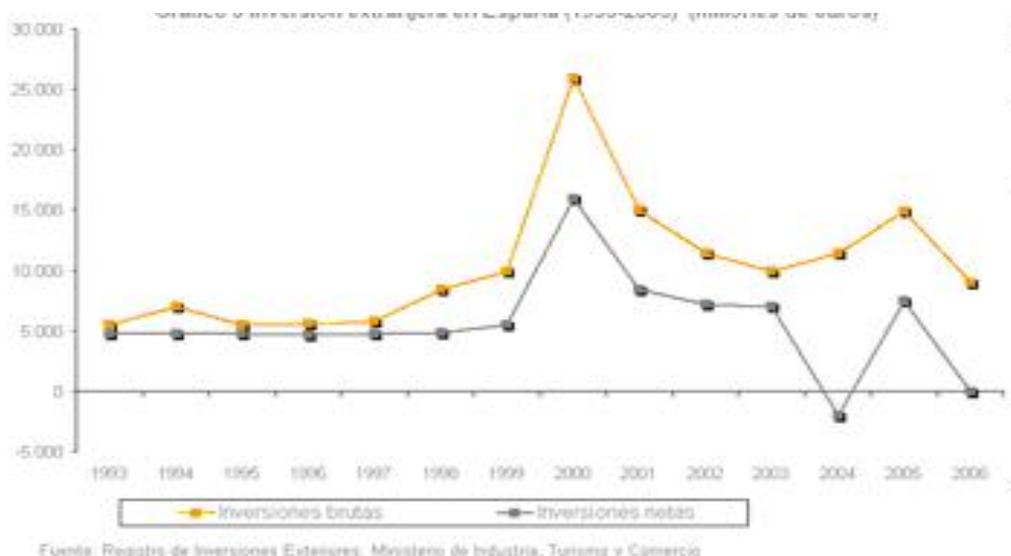
La cuota española en la exportación mundial de bienes y servicios (exportaciones españolas/exportaciones mundiales) asciende al 1,8% mientras que la cuota de importación de bienes y servicios (importaciones españolas / importaciones mundiales) es del 2,6%.

La distribución sectorial del comercio exterior está relativamente diversificada, como puede observarse en el siguiente cuadro.

Distribución de las principales exportaciones e importaciones 2006*
(como porcentaje del total)

Exportaciones		Importaciones	
Bienes de equipo	22,1%	Bienes de equipo	23,6%
Sector automóvil	18,8%	Productos energéticos	15,6%
Alimentos	13,6%	Sector automóvil	14,6%
Productos químicos	12,7%	Productos químicos	11,7%
Semimanufacturas no químicas	12,5%	Manufacturas de consumo	9,7%
Manufacturas de consumo	8,6%	Alimentos	8,4%
Productos energéticos	4,6%	Semimanufacturas no químicas	9,1%
Bienes de consumo duradero	3,3%	Materias primas	3,7%
Materias primas	2,0%	Bienes de consumo duradero	3,1%
Otras mercancías	1,9%	Otras mercancías	0,6%

En cuanto a inversiones, España ha sido uno de los principales receptores mundiales de inversión directa en los últimos años. En 2005 fue el noveno destino mundial de flujos de inversión y el tercer país de la Unión Europea en número de filiales de empresas extranjeras. En 2006, la IED bruta alcanzó un total de 13.245 millones de euros, de los cuales 9.524 millones de euros correspondieron a inversión productiva. Por lo que respecta a la inversión en cartera, ésta aumentó hasta alcanzar los 3.721 millones de euros.



Transporte

Supone alrededor del 12% de la producción del sector servicios y el 7% del empleo y tiene un gran poder de arrastre sobre otras actividades productivas.

Ha estado siempre influido, en general, por 3 aspectos:

- La estructura radial del transporte terrestre.
- El déficit en infraestructuras.
- El tradicional papel de las empresas públicas (RENFE, Iberia, Transmediterránea, Enatcar).

España cuenta con 105 aeropuertos situados en las distintas regiones, de ellos 33 son internacionales, donde operan más de 250 líneas aéreas, siendo el más importante el aeropuerto de Madrid-Barajas. Tras la ampliación de Barajas, este pretende ser uno de los aeropuertos de conexión más importantes del mundo y tener una capacidad para 70.000.000 de viajeros (casi 30 millones más que en el 2005). Barajas realiza un importante papel de "hub" o conexión entre capitales de provincia y el extranjero. El aeropuerto de Barcelona, no se queda atrás, y tras la inminente inauguración de la nueva Terminal sur (T4 o D)(año 2008), será el segundo aeropuerto del sur de Europa más importante, con 60.000.000 de pasajeros al año,(unos 30.000.000 de pasajeros más que en el 2005). También, en el 2012, seguirá la ampliación del aeropuerto de Barcelona con la Terminal 5 o E, que aumentará la capacidad del aeropuerto hasta los 75.000.000 de pasajeros, unos 15.000.000 más que con las 4 terminales operativas.

Las vías y estaciones de la red de ancho ibérico son gestionadas por ADIF. En ellas ofrece sus servicios la compañía ferroviaria estatal RENFE. Además, existen diversas redes de ancho internacional (FGC) y algunas líneas de ancho métrico (FEVE). El sistema ferroviario español es fundamentalmente radial con centro en Madrid. La ciudad de Barcelona permite conectar España con París, Zurich y Milán entre otras ciudades europeas.

Los servicios de Alta Velocidad Española (AVE) prestados por RENFE reducen a la mitad el tiempo de desplazamiento en coche y alcanzan más de 250 km/h. La velocidad máxima comercial de sus trenes es de 300 km/h y su velocidad punta es de 356,8 km/h.

La red de metro está disponible en cinco ciudades: Barcelona, Bilbao, Madrid, Valencia y Palma de Mallorca. Está en construcción en ciudades como Alicante, Sevilla, Málaga y Granada; y planificada para Santander. La más extensa y con mayor número de pasajeros al año es la de Madrid (310 km; 616 millones de viajeros), seguida por la de Barcelona (115 km; 480 millones de viajeros).

La red de carreteras española está formada por unos 370.000 km. Esta red comprende autopistas de peaje, autopistas libres, autovías, carreteras de doble calzada y carreteras convencionales. En esta cifra no están incluidas las carreteras y calles en medio urbano, ni las carreteras o caminos agrícolas o forestales. Pero refiriéndose a autopistas solamente, tiene una red que casi llega a los 13.200 km. El plan de inversión del Gobierno supone que España contará en el año 2010 con una red de autopistas de más de 13 000 km, convirtiéndose en una de las más amplias y modernas del mundo.

Así mismo, España goza de excelentes comunicaciones marítimas con más de 53 puertos internacionales en las costas atlántica y mediterránea. Cabe destacar el puerto de Algeciras, el único de España considerado de primer orden mundial por su elevado movimiento de viajeros y mercancías, así como el puerto de Vigo, siendo también uno de los más activos en cuanto a tráfico de mercancías, capturas vivas de pescado y congelados. El puerto de Sevilla es el único de carácter netamente fluvial que existe en el país, pues aunque la ciudad está en el interior, tiene salida al mar a través del río Guadalquivir. El vecino puerto de Cádiz es un punto estratégico para el embarque de mercancías hacia el archipiélago atlántico de Canarias. El puerto de Barcelona, por ser líder del Mediterráneo en tráfico de cruceros, y el segundo en ámbito mundial.

Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC)

Según los datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio el gasto en las TIC alcanza en el año 2006 cerca el 4,6% del PIB español. Aunque el sector está creciendo a un ritmo más acelerado que otros sectores sigue siendo un punto débil en la economía española, ya que el uso de las TIC son uno de los factores más importantes en la productividad y competitividad de cualquier país.

Comparativamente, la media de gasto en la UE para el mismo año según datos de Eurostat era de un 5,6%, con países como Polonia (7,6%) y Letonia (9,9%) en la cabeza. Por tanto avanzar en la implantación de las TIC en España es uno de los ejes prioritarios del Plan Avanza del Gobierno que forma Parte del Programa Nacional de Reformas. Este Plan fue recientemente renovado con el Plan Avanza2.

El sector ha estado caracterizado por el intervencionismo estatal hasta los años 90 en que aparecen aires de liberalización y la introducción de innovaciones tecnológicas auspiciadas totalmente por la Ley General de Comunicaciones.

En la parte de comunicaciones móviles estamos en un mercado de carácter dinámico, competitivo e innovador. La cantidad de terminales móviles en la actualidad ha superado al número de personas en nuestro país. El último tipo de operadores que se quieren implantar son los (Operadores Virtuales – sin red – de Telecomunicación) para aumentar la competencia.

En cuanto a las comunicaciones postales, se han multiplicado las empresas de mensajería que, incluso, pueden operar a nivel mundial. Asimismo cabe destacar la competencia que para el correo ordinario está representado el correo electrónico con la extensión de Internet.

En cuanto a la televisión, hoy compiten en el mercado cadenas públicas, privadas gratuitas, privadas de pago y operadores de televisión con oferta de contenidos a la carta y paquetizados. Algunos de los contenidos a la carta se pueden obtener directamente de Internet.

El caso de Internet ha sido de un éxito tan enorme que es una fuente de crecimiento económico en la actualidad a pesar de la explosión de la burbuja tecnológica de los años 90.

- Los operadores de telecomunicaciones son los encargados de gestionar los canales por los que circula la comunicación.
- Las empresas de provisión de servicios de Internet garantizan la conexión a la red de sus clientes bajo determinadas condiciones de calidad, presencia, seguridad, etc.
- Hay unidades productivas que ofrecen sus servicios a través de la red (como por ejemplo, la banca online o el comercio electrónico que está creciendo a un ritmo extraordinario a nivel mundial y más discretamente en España).
-

Turismo en España

España es un país turístico, acudiendo millones de turistas todos los años atraídos por sus playas, el abundante patrimonio artístico del país, y la variedad de ofertas gastronómicas, además de ser una de las naciones más bellas y ricas en patrimonio cultural del mundo por su amplia variedad de destinos turísticos.

Desde 1960, España ha experimentado un gran desarrollo en este sector y hoy en día es una de las grandes potencias turísticas del mundo. El auge turístico español en los años setenta estuvo motivado por factores externos (como el incremento del poder adquisitivo de la clase media) e internos (su bajo coste, las mejoras de las infraestructuras, la amplitud de la demanda interna).

El turismo, a día de hoy, es una de las bases principales de la economía de España. En décadas anteriores se promocionaba casi exclusivamente el turismo de sol y playa, a lo que contribuía (y contribuye) un clima bastante más cálido y soleado que el de otros países europeos. Las temperaturas en verano suelen variar entre los 20 y los 40º y muchas regiones tienen más de 300 días de sol al año, con veranos generalmente secos. Muchas localidades costeras, especialmente en el Levante, se encuentran repletas de hoteles, restaurantes y apartamentos gigantescos al pie de la playa. Sin embargo, este turismo de sol y playa tenía problemas, como la excesiva estacionalidad: la demanda principal se daba en meses específicos (verano) y decaía enormemente en otros, lo que hacía que muchas empresas dedicadas a el sector se desestabizasen en las épocas frías de invierno

• La crisis del modelo tradicional de turismo

Al predominar el turismo de nivel medio-bajo, el comercio reaccionó con un encarecimiento de los precios sin atender a la mejora de su calidad. Así mismo, la dependencia de los tour-operadores internacionales y el deterioro industrial contribuyeron a que el modelo tradicional de turismo (sol y playa, montaña) entrara en crisis y aparecieran nuevas políticas para intentar paliar el desplome turístico.

Para ello, se intentó mejorar la oferta turística potenciando el turismo de calidad, y se mejoró la oferta para paliar la rigidez, fomentando nuevas modalidades de

turismo (como el turismo de la tercera edad, el turismo deportivo, rural, urbano, cultural, etc.)

De dicha forma se pudo disminuir la dependencia del exterior, especialmente mediante la implementación de tour-operadores nacionales. También se tuvo constancia de la calidad medioambiental, siguiendo de cerca las construcciones turísticas que crearan modificaciones o deterioros en el entorno.

- **Turismo extranjero**

España es el segundo país del mundo que recibe más turistas extranjeros, según datos de la Organización Mundial del Turismo, tan sólo por detrás de Francia, y disfruta de una cuota del 7% del turismo mundial, por delante de Estados Unidos e Italia.

El turismo le reportó a España 37.500 millones de euros durante el año 2004, lo que la situó en segunda posición en ingresos económicos, por detrás de Estados Unidos, que ingresó 75.000 millones de euros en 2004 (el 12% del total), y por delante de Francia (33.900) e Italia (29.600).

España recibió un total de 58,5 millones de turistas extranjeros durante el año 2006, un 4,5% más de los registrados en el mismo período del año anterior, según datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

De estos, 46.061.242 (el 78,8%) vinieron a España por razones de ocio o de vacaciones, 6.263.652 (el 10,7%) por motivos de trabajo o negocios, 4.033.630 (el 6,9%) por motivos personales, y los 2.092.616 (3,6%) restantes por otros motivos.

En el año 2008, España recibió un total de 99.1 millones de visitantes internacionales. El 59% de los mismos (57,3 millones) fueron turistas, es decir, pernoctaron en su destino al menos una noche y el 41% restante fueron excursionistas.

No ajeno a la crisis económica mundial, respecto a 2007 el número de turistas recibidos se ha reducido un 2.3%, lo que se ha traducido en un millón trescientos mil turistas menos.

La cantidad de turistas ha crecido notoriamente desde 1950, pero no sus nacionalidades. La mayor parte procedían (y proceden) de Europa occidental y septentrional, y suelen ser alemanes, británicos, franceses, italianos y portugueses.

- **Principales regiones receptoras (turismo extranjero)**

Por destinos turísticos, Cataluña es el primer destino de España. En el año 2008 recibió un total de 14.3 millones de turistas (25% del total). Respecto de 2007 este destino ha registrado una caída del 5.8%.

Baleares, segundo destino en importancia, fue elegida por 10.1 millones de turistas, ha registrado un crecimiento del 1.1 %. Le sigue Canarias que recibió 9.4 millones de turistas y registró un retroceso del 1%.

Andalucía, cuarto destino turístico internacional español, acaparó el 14% de las llegadas (8 millones de turistas) y mostró un descenso en su cifra de llegadas del 4.9% respecto de 2007.

En el quinto lugar se situó la Comunidad Valenciana, que con un total de 5.7 millones de turistas (10% del total) ha permanecido en la misma cifra que el año anterior.

La Comunidad de Madrid se encuentra en el sexto lugar de los destinos turísticos internacionales, recibió 4.6 millones de turistas, experimentando un crecimiento del 4.9% respecto del año anterior.

El resto de comunidades recibieron 5,1 millones de turistas extranjeros.

- **Otras áreas turísticas**

Madrid y Barcelona tienen una gran oferta turística al realizarse en dichos territorios diversos congresos y convenciones nacionales e internacionales, lo que favorece dicho turismo. Madrid fue en el 2006 la cuarta ciudad más visitada de Europa y la primera de España al acoger a casi siete millones de turistas ese año. Es además sede de la Organización Mundial del Turismo y de la Feria Internacional del Turismo — FITUR.

En el medio rural se está intentando cumplir las expectativas de crear en él un tipo de turismo. Mediante programas de apoyo al desarrollo rural, pretenden estimular aspectos complementarios a la actividad agraria y recuperar las viviendas, la artesanía y tradiciones locales, etc. incluyendo una oferta de actividades de ocio relacionadas con la naturaleza y el medio ambiente.

También es importante el turismo de nieve, donde prolifera el "turismo de esquí" en diversos sistemas montañosos. Podemos destacar lugares como Sierra Nevada. El turismo cultural e histórico también está muy desarrollado en España, destacando ciudades de mediano tamaño como Toledo, Segovia o Granada.

- **Principales mercados emisores (turismo extranjero).**

Tabla 17. Turistas internacionales según país de residencia. 2007 y 2008.

Miles de personas

	2007	2008	% Vertical 2008	% 2008 / 2007
TOTAL	58.666	57.316	100	-2,3
Alemania	10.081	10.088	17,6	-0,1
Bélgica	1.724	1.642	2,9	-4,8
Francia	9.004	8.190	14,3	-9,0
Irlanda	1.630	1.660	2,9	1,8
Italia	3.623	3.333	5,8	-8,0
Holanda	2.503	2.484	4,3	-0,8
Portugal	2.415	2.240	3,9	-7,2
Reino Unido	16.298	15.795	27,6	-3,1
Suiza	1.376	1.287	2,2	-6,5
Dinamarca	932	957	1,7	2,6
Finlandia	513	509	0,9	-0,7
Noruega	881	953	1,7	10,6
Suecia	1.130	1.177	2,1	4,2
Grecia	74	83	0,1	11,6
Luxemburgo	115	133	0,2	15,8
Austria	489	546	1,0	11,5
Rusia	427	509	0,9	19,3
Otros Europa	1.732	2.019	3,5	16,6
Estados Unidos de América	1.047	1.126	2,0	7,5
Argentina	217	214	0,4	-1,3
Brasil	252	226	0,4	-10,3
Canada	124	151	0,3	21,3
Chile	60	69	0,1	16,1
México	197	161	0,3	-18,2
Venezuela	147	114	0,2	-22,4
Otros América	269	341	0,6	26,7
Japón	346	238	0,4	-31,4
Resto Mundo	1.080	1.091	1,9	1,0

El 59.5% del turismo extranjero en España procedió en el año 2008 de tan sólo tres países: el Reino Unido, Alemania y Francia. El principal mercado emisor, Reino Unido, trajo a España la impresionante cifra de 15.795.000 turistas en un año, lo que representa un 27.6% del total de turistas.

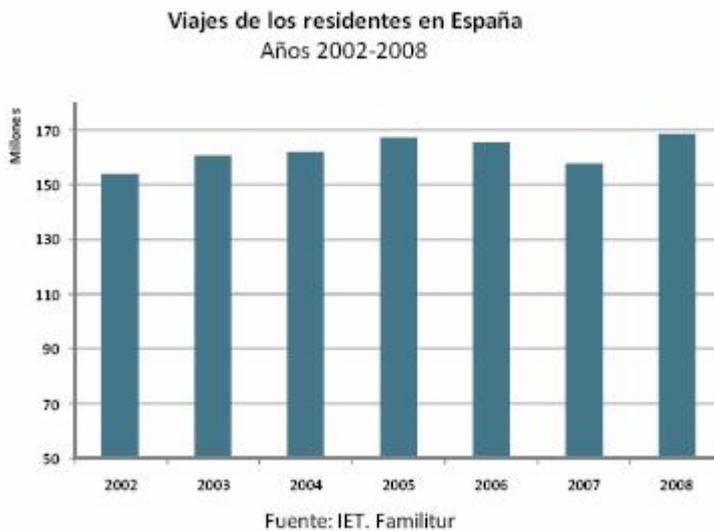
Le siguieron el conjunto de los países nórdicos,(Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia) que con el 6.3% del flujo ocuparon por primera vez el tercer puesto, Italia, con el 5.8 % de los turistas.

Los Países Bajos, Portugal, Irlanda, Bélgica, Suiza y Estados Unidos, se situaron a continuación con pesos inferiores al 5%.

En términos de evolución, fueron dos de los principales mercados, por este orden: Francia y Reino Unido, los que explicaron la mayor parte de la caída registrada por los turistas internacionales en el 2008. Por el contrario, Alemania, segundo mercado por importancia, permaneció estable y los países nórdicos, Estados Unidos e Irlanda, destacaron por su favorable evolución.

- **Turismo nacional**

En el año 2008 los residentes en España realizaron un total de 168.8 millones de viajes, lo que ha supuesto un incremento del 6.8% respecto del año anterior. La gran mayoría (93.3%) se realizaron dentro del territorio nacional, registrando un crecimiento del 7.4% respecto de 2007. Por el contrario los viajes al extranjero permanecieron en cifras similares a las del año anterior (-0.4%).



- **Principales regiones receptoras del turismo nacional.**

Andalucía recibió en 2008, 28.5 millones de viajes (16.8% del total). Le sigue Cataluña con 22.8 millones de viajes (13.5% del total) y ocupando la tercera posición se encuentra la Comunidad Valenciana con 10.3% de total de los viajes.

- **Monumentos Patrimonio de la Humanidad**

España posee, junto con Italia, el mayor número de lugares declarados Patrimonio de la Humanidad por la Unesco del mundo, sumando un total de 41. Además, trece ciudades españolas ostentan el título de **Ciudades Patrimonio de la Humanidad** también por la UNESCO, entre las que se incluyen: Santiago de Compostela, Salamanca, Ávila, Segovia, Alcalá de Henares, Toledo, Cáceres, Mérida, San Cristóbal de la Laguna, Córdoba, Ibiza, Cuenca y Tarragona, convirtiendo a España en el país con más ciudades galardonadas con esta distinción.

- **Espacios naturales**

España es el país más montañoso de la Unión Europea tras Grecia, y en altitud sólo lo aventajan Suiza, Austria y los pequeños estados de Andorra y Liechtenstein. Sin embargo posee una diversidad paisajística notable. Muchos espacios naturales del país están sujetos a diferentes figuras de protección. España posee catorce

Parques Nacionales, que son aquellos poseedores de un alto valor natural y cultural, con escasa acción antrópica y que en razón de sus excepcionales valores naturales y su singularidad merecen una atención preferente al de interés general de la Nación por ser representativo del patrimonio natural español.

Sector financiero

La unidad monetaria es el euro (aproximadamente, un euro se cambia a 1.50 dólares estadounidenses) y se emite por el Banco de España, en coordinación con el Banco Central Europeo. Desde el 1 de enero de 1999, el euro se vinculó al valor de la peseta, con un cambio fijo de 166,386 pesetas por euro. El 1 de enero de 2002, la peseta dejó de circular, siendo el euro la única moneda de curso legal, aunque los ciudadanos en posesión de pesetas siempre podrán cambiarlas por euros en el Banco de España.

El país cuenta con un potente sistema bancario, con gran número de bancos comerciales y cajas de ahorros, que en total alcanzan una capitalización 79.770.000.000 €, el 6,50% del total mundial (datos de abril de 2008), y que le sitúa el 4º del mundo, por detrás de Estados Unidos de América, Reino Unido y Suiza. Dos bancos españoles se sitúan entre los 20 primeros del mundo por capitalización bursátil: SCH (11º) y BBVA (19º). Las principales bolsas se encuentran en Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia.

Ciencia y tecnología

España está bien equipada en términos de infraestructura tecnológica e industrial, habiendo proliferado en los últimos años los parques tecnológicos en las principales áreas industriales, así como en torno a las Universidades y Centros de Investigación y Desarrollo (I+D). Actualmente existen 41 parques tecnológicos (12 en funcionamiento y 29 en proyecto). En estos parques están establecidas 1080 empresas, 108 Centros de I+D y 12 incubadoras. El gasto en I+D ha crecido fuertemente en estos últimos años. Según el Informe 2007 sobre Tecnología e Innovación en España de la Fundación Cotec, el esfuerzo español en I+D se sitúa en el 1,13% del Producto Interior Bruto, un gran avance sobre el 0,85% que se destinaba en 1990.

Sin embargo, con los datos de la OCDE de 2004 recogidos en la web de Cotec aún suponía sólo el 60% del valor de la UE-25 (1,06% frente a 1,77%), muy por debajo de la media de la OCDE (2,25%).

C. COMERCIO BILATERAL

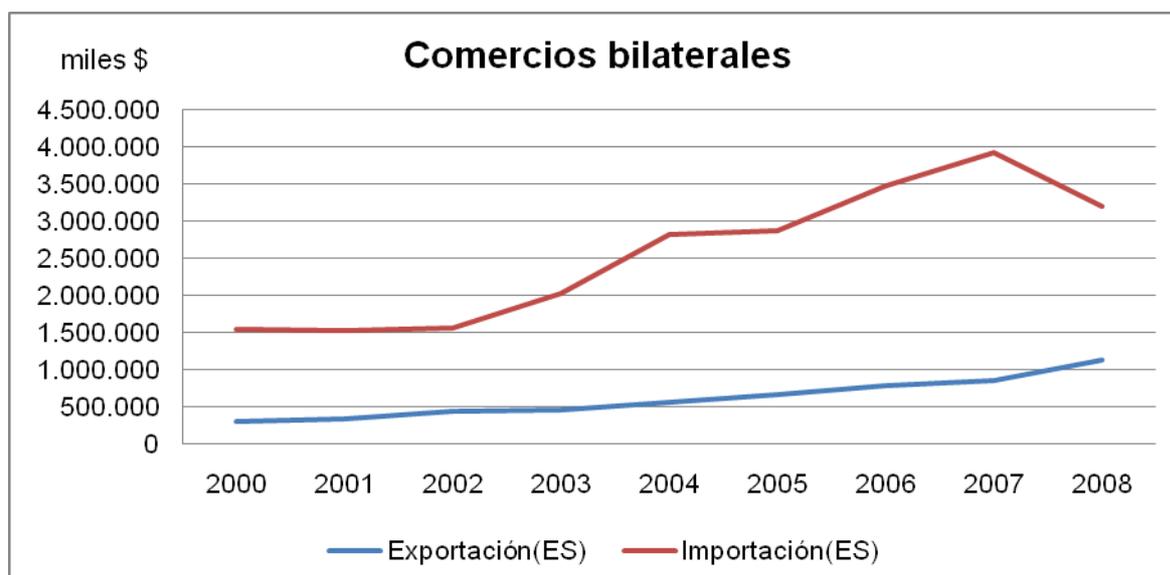
1. El mercado

Desde el punto de vista de los productos de consumo Corea del Sur es un mercado de 48,5 millones de personas cuya renta per cápita ha venido creciendo significativamente en los últimos años, hasta alcanzar los 18.391 dólares en 2006, lo que da una medida del poder de compra del consumidor coreano.

Son de subrayar también los cambios que se están produciendo en los gustos y hábitos de consumo, debido a la elevación de los niveles de vida y al mayor contacto con el exterior (especialmente a través del turismo, que viene experimentando un fuerte crecimiento en los últimos años), cambios que están haciendo al consumidor coreano más receptivo a los productos extranjeros.

En el lado de los productos industriales, además de las posibilidades de suministro a la industria dedicada a abastecer el mercado local, es de subrayar el alto componente de importaciones incorporado a algunas de las principales exportaciones coreanas. Corea es uno de los principales exportadores mundiales en sectores como construcción naval, automoción ó electrónica de consumo, pero al mismo tiempo necesita importar una parte importante de los materiales, partes y componentes utilizados. Esta situación abre un interesante mercado para los suministradores de estos productos, especialmente de los que incorporan tecnologías avanzadas.

La población, y la actividad industrial y comercial, se concentran alrededor de unas pocas grandes ciudades. Así el eje, Seúl-Incheon y su área de influencia albergan al 40% de la población del país. La segunda zona en importancia está situada en el sureste del país, en torno a las ciudades de Busan, Ulsan y Changwon donde se localiza buena parte de la industria pesada del país. Les siguen, ya con una importancia considerablemente menor, las ciudades de Daegu, Daejeon y Gwangju.



Fuente: KITA

2. Exportaciones españolas a Corea del Sur.

En su conjunto las exportaciones españolas a Corea experimentaron unos crecimientos estimables en 2005, del 16,3%, y, especialmente, en 2006, del 19,1%. En 2007 muestran un crecimiento muy escaso de en torno al 10,1%.

Por productos de exportaciones siguen, en grandes líneas, el patrón general de las importaciones coreanas, que muestran una fuerte concentración en materias primas, productos industriales y maquinaria, mientras que las importaciones de bienes de consumo tienen una importancia mucho menor, con la excepción de los bienes agroalimentarios, de los que el país es deficitario.

La pujanza de la industria automovilística coreana ha contribuido a que las exportaciones de componentes de automoción hayan crecido notablemente en los últimos años al amparo de la misma, llegando a alcanzar un peso del 10,7% en 2006. Y configurándose como el segundo capítulo más importante de la exportación española a Corea del Sur en 2007.

Las exportaciones de automoción han cedido en 2007 su primer puesto como capítulo exportador a las exportaciones de maquinaria mecánica. Estas últimas se han mantenido estables comprendidas en torno al 8% y 10%, llegando a presentar un ligero incremento en 2007 sobre 2006 (8,74% frente a 8,1%) sobre el total de exportaciones españolas a Corea del Sur.

La maquinaria eléctrica sin embargo muestra un estancamiento en su peso exportador con tendencia a la baja en los últimos años, cayendo su cuota sucesivamente desde el 7,6% de 2004 al 5,44% de 2007.

Los químicos y plásticos han sido otros productos que, en el conjunto de los diversos capítulos, ha mantenido una presencia constante. En 2007 se ha registrado un incremento en el total de exportaciones del capítulo de productos químicos orgánicos de casi un 15%. También es destacable la evolución de los productos farmacéuticos, que en 2006 crecieron con fuerza en volumen, registrando un incremento de un 42,3%. En 2007 se ha mantenido prácticamente constante el mismo volumen de exportaciones que el año anterior.

Los materiales de construcción, especialmente revestimientos cerámicos y piedra natural, han sido tradicionalmente uno de principales productos de exportación al país, manteniendo unas cuotas sobre el total de exportaciones cercanas al 5% durante los últimos años. En volumen, es destacable el incremento experimentado por los materiales cerámicos de un 40,36% del año 2006 al 2005. Que se han consolidado con una cuota del mercado interno superior a la de los competidores italianos y a pesar de las crecientes importaciones procedentes de China.

En productos agroalimentarios las exportaciones españolas, aunque se concentran en unos productos muy determinados, han tenido un excelente comportamiento en años recientes. Las ventas de carne de cerdo se iniciaron en 2005, tras la conclusión de un laborioso protocolo bilateral y han crecido de forma espectacular, doblándose en 2006 y manteniendo aún un ritmo estimable en el 2007, para situarse con una cuota de exportación del 6,05% y habiendo registrado un incremento del 34,57% en volumen sobre el año anterior.

En aceite de oliva ha llegado a una cuota en torno al 80% del total de importaciones coreanas. Las exportaciones de vino también han venido registrando importantes incrementos porcentuales, aunque hay un peso excesivo del vino a granel y con una cuota de mercado inferior a la alcanzada en otros países.

Las exportaciones de naranjas comenzaron en 2005, tras la firma de otro protocolo bilateral, largamente negociado. A pesar de los rígidos procedimientos estipulados en el protocolo (similares a los contenidos en los protocolos firmados por Corea con otros países) la campaña 2006-2007 ha sido esperanzadora, registrándose un fuerte crecimiento con respecto a la anterior.

La cuota del conjunto de las exportaciones españolas sobre el total de las importaciones coreanas en 2006 fue de un 0,25%, que apenas ha variado, 0,24% en lo que llevamos de 2007.

Ranking de los principales sectores exportados por ESPAÑA a COREA DEL SUR en el año 2008. miles EUR					
Orden	Sector	Importe	Orden	Sector	Importe
1	TECNOLOGÍA INDUSTRIAL	150.107	12	VINOS	4.913
2	INDUSTRIA QUÍMICA (PRODUCTOS QUÍMICOS)	116.504	13	PRODUCTOS HORTOFRUTÍCOLAS	4.511
3	MATERIAS PRIMAS, SEMIMANUFACTURAS Y PRODUCTOS INTERMEDIOS	58.485	14	OCIO	3.769
4	HÁBITAT	49.723	15	ANIMALES VIVOS Y SUS PRODUCTOS	2.459
5	INDUSTRIA AUXILIAR MECÁNICA Y DE LA CONSTRUCCIÓN	41.477	16	BEBIDAS SIN ALCOHOL	2.202
6	MODA	35.555	17	PESCADOS Y MARISCO	2.167
7	GRASAS Y ACEITES	30.461	18	INDUSTRIAS CULTURALES	1.861
8	PRODUCTOS CÁRNICOS	27.571	19	PLANTAS VIVAS Y PRODUCTOS DE FLORICULTURA	156
9	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS TELECOMUNICACIONES	23.310	20	OTRAS BEBIDAS ALCOHOLICAS	121
10	MEDIO AMBIENTE Y PRODUCCIÓN ENERGÉTICA	11.348	21	LÁCTEOS	13
11	PANADERÍA Y OTROS	6.415	22	TABACO	0

EMPRESAS ESPAÑOLAS ESTABLECIDAS EN COREA DEL SUR

EMPRESA	SECTOR DE ACTIVIDAD	EMPRESA MATRIZ EN ESPAÑA
BBVA Seoul Representative Office 4/F, Seoul Finance Center 84, Taepyungro 1-Ga, Jung-Gu Seoul 100-768, Korea Tel.: 82 2 755 0111 Fax: 82 2 755 9768 Web: http://www.bbva.com/	Servicios bancarios y de inversión	BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA, S.A.
Santander (Seoul Representative Office) 18th Floor, Seoul Finance Center 84 Taepyungro 1-ga, Jung-gu, Seoul 100-768 Tel : 82 2 319 1461 Fax : 82 2 319 1464 Web: www.santander.com	Servicios bancarios y de inversión	BANCO SANTANDER
ZARA-RETAIL KOREA/INDITEX VASTGOED KOREA 20th. Fl. World Trade Center 159-1, Samsung-dong, Kangnamgu, Seoul 135-729 Tel : 82 2 3413 9800 Fax : 82 2 3413 9899 Web: www.inditex.com	Textil	INDUSTRIA DE DISEÑO TEXTIL, S.A. – INDITEX
EADS- CASA 3003 apt Daewo Trump World III Hangangro, Yongsan-Gu. Seoul 140-778 Tel. Mvl: 82 10 9269 4045	Aeroespacial	EADS CONSTRUCCIONES AERONAUTICAS, S.A.
FAGOR AUTOMATION KOREA LTD. Room Nº 707 Byucksan Digital Valley 481-10, Kasan-dong, Geunchun-gu, Seoul 157-803, Korea Tel.: 82. 2. 2113 0341/2 Fax: 82. 2. 2113 0343 E-mail: korea@fagorautomation.co.kr	Electrónica industrial	FAGOR AUTOMATION SOCIEDAD COOPERATIVA
GALOL KOREA 683, Ssangsong-ri, Madomyeon, Hwaseong-city, Gyeonggi-do, Korea Tel.: 82 31 355 6173/4 Fax: 82 31 355 6137 Web: www.galolkorea.com	Fabricante de componentes de automoción (recubrimientos cristalinos)	GALOL, S.A.
IDIADA A-405 Acrotower, 1591 Gwanyang-dong, Dongan-gu Anyang-si, Gyeonggi-do 431-060 Tel.: 82.31.478 1821 Fax: 82.31.478 1824 E-mail: idiada@idiada.co.kr Web: www.idiada.co.kr	Equipos, componentes y accesorios de automoción	IDIADA AUTOMOTIVE TECHNOLOGY, S.A.

LANTEK KOREA 802-1, 8F Industrial BLDG, #578, Gwaebop-dong, Sasanggu, Busan ,Korea Tel.: 82 51 319 2775 Fax: 82 51 319 2776 E-mail: lantek@lantek.co.kr	Software CAD/CAM para maquinaria para trabajar metales	LANTEK AUTOMATIZACION, S.L.
WERFEN MEDICAL IL LTD 101 Nashil Bldg. 604-1 Yeoksam-Dong Kangnam-ku, 135-907 Seoul Tel.: 82 2 571 9246 Fax: 82 2 571 9247	Electromedicina: instrumental médico y quirúrgico y material fungible	IZASA DISTRIBUCIONES TECNICAS, S.A.
GESTAMP R&D #308, 3rd Floor E&C Venture Dream Tower, 197-33 Gurodong, Guro-gu, Seoul Tel : 02 3281 7500 Web: www.gestamp.com	Componentes de automoción	GESTAMP AUTOMOCION, S.L.
GRUPO ANTOLÍN KOREA 5th Fl., Cheongsol BLDG., #1014-15, Youngtong-dong, Youngtong-gu, Suwon- si, Gyunggi-do, 443-813, Korea Tel : 82 (0)31 206 7500 Fax : 82 (0)31 206 7505 Web: www.grupoantolin.com	Componentes de automoción	GRUPO ANTOLÍN

3. Importaciones españolas de Corea del Sur.

Las importaciones han venido creciendo en los últimos años a tasas superiores al 10%, experimentando un fuerte tirón en 2006, con un aumento del 21,4%. Este crecimiento se ha visto frenado en lo que llevamos de 2007, con una reducción del 4,79% en el volumen de importaciones.

Las importaciones españolas se encuentran muy concentradas en unos pocos capítulos, que se corresponden con los de los principales productos de exportación coreanos; esta concentración ha venido acentuándose en los últimos años. Los dos primeros, vehículos de transporte y electrónica e informática, supusieron el 61% de las compras en 2005, el 62% en 2006.

La importación de vehículos coreanos en España comienza a crecer significativamente a partir de la crisis asiática del 1997, cuando la caída de la demanda interna fuerza a la industria local a buscar mercados en el exterior, tarea en la que ha logrado un éxito considerable a nivel mundial. Desde entonces las cifras no han dejado de crecer, acelerándose la tasa de crecimiento hasta 2004. Desde ese año las tasas registradas han sido considerablemente menores, del 21% en 2005, del 15% en 2006.

La importación de productos de electrónica e informática ha venido también creciendo regularmente en los últimos años, con un fuerte acelerón del 71% en 2006.

Las importaciones correspondientes al capítulo de maquinaria mecánica habían venido registrando una evolución descendente en los últimos años.

El capítulo de instrumentación científica y técnica ha tenido un comportamiento irregular, con importantes incrementos en 2005 y 2006, con cuotas del 8,2% y 12,9% respectivamente, cayendo sin embargo por debajo del 1% en el los diez primeros meses de 2007, cifra similar a la registrada durante 2004.

Los electrodomésticos son la siguiente partida en importancia, aunque a una gran distancia y también perdiendo cuota en los últimos años.

Del resto de capítulos con cuotas significativas es destacable la estabilidad importadora en equipamientos para colectividades, componentes de automoción y el retroceso en materias textiles. En cuanto a los productos siderúrgicos se ha incrementado la cuota ligeramente del 1 al 2,66% con un considerable incremento del volumen de exportación con respecto al mismo periodo del año anterior

La cuota de mercado de España en la exportación coreana al resto del mundo es del 1% en 2007.

Ranking de los principales sectores importados por ESPAÑA a COREA DEL SUR en el año 2008. miles EUR					
Orden	Sector	Importe	Orden	Sector	Importe
1	TECNOLOG DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS TELECOMUNICACIONES	1.144.158	11	INDUSTRIAS CULTURALES	3.843
2	TECNOLOGÍA INDUSTRIAL	782.266	12	PANADERÍA Y OTROS	358
3	INDUSTRIA AUXILIAR MECÁNICA Y DE LA CONSTRUCCIÓN	219.975	13	PLANTAS VIVAS Y PRODUCTOS DE FLORICULTURA	120
4	INDUSTRIA QUÍMICA (PRODUCTOS QUÍMICOS)	150.038	14	PRODUCTOS HORTOFRUTÍCOLAS	120
5	HÁBITAT	138.084	15	TABACO	119
6	MODA	95.920	16	BEBIDAS SIN ALCOHOL	112
7	MATERIAS PRIMAS, SEMIMANUFACTURAS Y PRODUCTOS INTERMEDIOS	53.914	17	ANIMALES VIVOS Y SUS PRODUCTOS	24
8	MEDIO AMBIENTE Y PRODUCCIÓN ENERGÉTICA	44.779	18	OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS	15
9	PESCADOS Y MARISCO	36.549	19	PRODUCTOS CÁRNICOS	13
10	OCIO	26.151	20	GRASAS Y ACEITES	4

Fuente: Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT) y elaboración propia

Principales empresas coreanas inversoras en España

EMPRESA	ACTIVIDAD	EMPRESA MATRIZ
Kumho Tire Europe GMBH, España	Distribución de neumáticos para coches	Kumho Tire
Kia Motors Iberia S.A.	Distribución de coches	Kia Motors
Daewoo Internacional Corp. Madrid Office	Trading	Daewoo Int'l Corp.
Samsung GMBH Deutschland Madrid Office	Trading	Samsung Corp.
Samsung Electronics Iberia S.A.	Distribución de productos electrónicos & telecomunicaciones	Samsung Electronics
Cheil Communications	Promoción & comunicación	Cheil Comm.
LG Electronics España S.A.	Distribución de productos electrónicos & telecomunicación	LG Electronics
Hankook Tire España S.A.	Distribución de neumáticos para coches	Hankook Tire
Daewoo Electronics España S.A.	Distribución de electrodomesticos	Daewoo Electronics
Hyosung Corporation Barcelona Office	Trading	Hyosung Corporation
Hanjin Shipping Co., Ltd Valencia Office	Transporte marítimo	Hanjing Shipping
Daewoo Electronics Manufacturing España S.A	Fabricación de electrodomesticos	Daewoo Electronics
Ceragem S.L	Distribución de camillas para masaje	Ceragem
Europa BBQ España S.A.	Establecimientos comida rápida	BBQ Chiken
Total Soft Bank	Software para control y despacho de mercancías marítimas	Total Soft Bank
Global Optical Communication España S.L	Distribución de fibra óptica y accesorios	Global Optical Communication
Hyunday Metal Spain	Distribución de productos metálicos	Hyundai Metal
KLTC	Distribución de cinta transportadora	KLTC
Doosan Heavy Industries, Sucursal In Spain	Distribución de martillo hidráulico	Doosan Heavy Industries

4. Evolución de la Balanza Comercial.

- **Corea del Sur.**

El fuerte desequilibrio entre la evolución de las importaciones y exportaciones ha dado lugar a un continuo crecimiento del déficit comercial, que ha pasado de 407 millones dólares en 1997 a 2.062 millones dólares en 2006.

La tasa de cobertura se ha mantenido ligeramente por debajo del 14% en los últimos años, 13,5% en 2004 y 13,79% en 2005, cayendo al 13% en 2006 y manteniéndose prácticamente igual en los diez primeros meses de 2007.

La situación de déficit parece tener un carácter estructural, debido a la intensa actividad exportadora coreana en sectores de gran demanda en España y a la competitiva relación calidad/precio de la oferta. Por otro lado el crecimiento de las exportaciones ha venido mostrando unas tasas apreciables de crecimiento (por encima del crecimiento de las exportaciones totales), pero desde unos valores absolutos muy bajos, por lo que su contribución a la reducción del déficit es limitada.

La balanza comercial ha constituido el principal sostén de la balanza de pagos surcoreana en los últimos años. Si bien en 2005 muestra un superávit ligeramente decreciente, tendencia que se acentúa en 2006 debido al fuerte incremento de las importaciones empujadas por la subida de los precios del petróleo, a pesar del excelente comportamiento de las exportaciones, que se recuperaron con fuerza a partir de mediados de año manteniendo una tasa de crecimiento próxima al 15%. En 2007 esta tendencia se invierte parcialmente, registrándose un superávit algo superior gracias al fuerte ritmo de crecimiento de las exportaciones y a pesar de la evolución de los precios del petróleo y otras materias primas.

La balanza de servicios ha continuado incrementando el saldo negativo, empujada por el fuerte crecimiento de las salidas por el concepto de turismo y viajes. También crecen los pagos por royalties y otros servicios prestados a las empresas, tradicionalmente las principales partidas negativas en servicios, incrementándose considerablemente el saldo negativo en el apartado de "otros servicios".

La balanza de rentas también ha mostrado un comportamiento positivo, tanto por el crecimiento del concepto de rentas de inversión, como por las rentas del trabajo.

El deterioro de la balanza de servicios se ha visto compensado por las mejoras en los saldos de comercial y de rentas, de forma que en 2007 el saldo de la balanza por cuenta corriente apenas experimenta variación sobre el registrado en 2006.

En la cuenta de capital se registra una reducción del déficit, resultado de la caída en el saldo de transferencias, mientras que la cuenta financiera registra una considerable consecuencia directa del deterioro del saldo de inversiones directas resultante tanto del incremento de las inversiones directas coreanas en el extranjero

como de la caída de las inversiones extranjeras directas en Corea.

- **España**

Según las cifras de Balanza de Pagos, el déficit de la balanza comercial disminuyó en 2008 un 3,9%, tras crecer un 9,6% en 2007. Este descenso, el primero que se produce desde el año 2003, ha situado el déficit comercial en el 8% del PIB en 2008, siete décimas por debajo del máximo del año anterior (8,7% del PIB en 2007). La significativa ralentización de las importaciones, que llegaron a registrar una ligera caída en 2008 (de 0,8%, en términos nominales, frente al incremento del 9,6% registrado el año anterior), y el moderado avance de las exportaciones (un 0,7%, en términos nominales, frente al 9,6% en 2007) explican la corrección parcial del saldo comercial en dicho año.

El superávit de la balanza de servicios aumentó en 2008, al situarse en el 2,4% del PIB, dos décimas por encima de su valor el año anterior. Esta ampliación se explica por la reducción del déficit de los servicios no turísticos, de tres décimas de PIB, hasta el 0,1%, ya que el superávit de Turismo y viajes se redujo una décima, hasta el 2,6% del PIB, prolongando de este modo la tónica de debilidad que caracteriza a esta rúbrica desde el año 2001

En 2008 el déficit de la balanza de rentas volvió a ampliarse, aunque a un menor ritmo que el año anterior. En términos del PIB, el incremento fue de dos décimas, hasta el 3,1%. El aumento del déficit de rentas de inversión se explica, sobre todo, por el incremento de los pagos netos realizados por el sector privado, por la disminución del superávit de rentas del Banco de España y, en mucha menor medida, por el incremento del déficit de las instituciones financieras monetarias (IFM). El déficit de transferencias corrientes aumentó con intensidad en 2008 (un 31%), ascendiendo a 9.249 millones de euros, lo que representa el 0,8% del PIB, una décima más que el año anterior. El aumento del déficit se debió tanto al descenso de los ingresos (del 6,8%) como al incremento de los pagos (3,6%).

5. Oportunidades de negocio (exportador español)

5. 1 Vino

La importación de bebidas alcohólicas en Corea del Sur se liberalizó en el año 1988. Gracias a la labor de promoción desarrollada durante la década de los noventa, el consumo de vino ha ido aumentando gradualmente en este país. Desde entonces, el mercado coreano del vino se ha caracterizado por un aumento continuado de las importaciones. A partir de 2002, este aumento se hace mucho más pronunciado, sobre todo para los años 2005-2007, debido a la creciente demanda de caldos extranjeros por parte de unos consumidores mucho más familiarizados. Para los últimos cinco años, el crecimiento medio anual se ha situado en un 28,79%.

La producción nacional es prácticamente inexistente; en todo caso, se trata de vino importado a granel que es embotellado y etiquetado en Corea. Durante el año 2007,

las exportaciones coreanas de vino han sido de 57.944 litros, por valor de 253.000 dólares; se trata, en todo caso, de re-exportaciones a países asiáticos.

En contraposición, las importaciones de vino se han incrementado considerablemente y en el año 2007 ascendieron a 32 millones de litros, por valor de 150 millones de dólares. En 2007 España exportó a Corea 5 millones de litros de vino, por valor de 7 millones de dólares, ocupando la tercera posición en volumen de importación y la sexta en valor, lo que se traduce en un 5,01% de cuota de mercado en valor y un 16,73% en volumen.

Tradicionalmente los vinos franceses han liderado el mercado de vino del país con más del 50% del total de las importaciones. Sin embargo, en los últimos dos años, los vinos chilenos se están posicionando muy rápidamente, gracias a los privilegios arancelarios derivados del Acuerdo de Libre Comercio que Chile y Corea del Sur firmaron en el año 2002.

La tendencia de consumo de bebidas alcohólicas en Corea del Sur está cambiando. Tradicionalmente los coreanos han consumido licores de alta graduación pero, teniendo en cuenta la preocupación de este pueblo por la salud y la moda del well-being, se observa que la tendencia de consumo se dirige hacia licores de media y baja graduación. Hasta hace pocos años, el consumidor tipo era un hombre de entre 40 y 50 años. Sin embargo, en los últimos años se observa que, por una parte, ha descendido la edad media de los consumidores, siendo actualmente los principales consumidores los jóvenes de edades comprendidas entre los 20 y los 30 años.

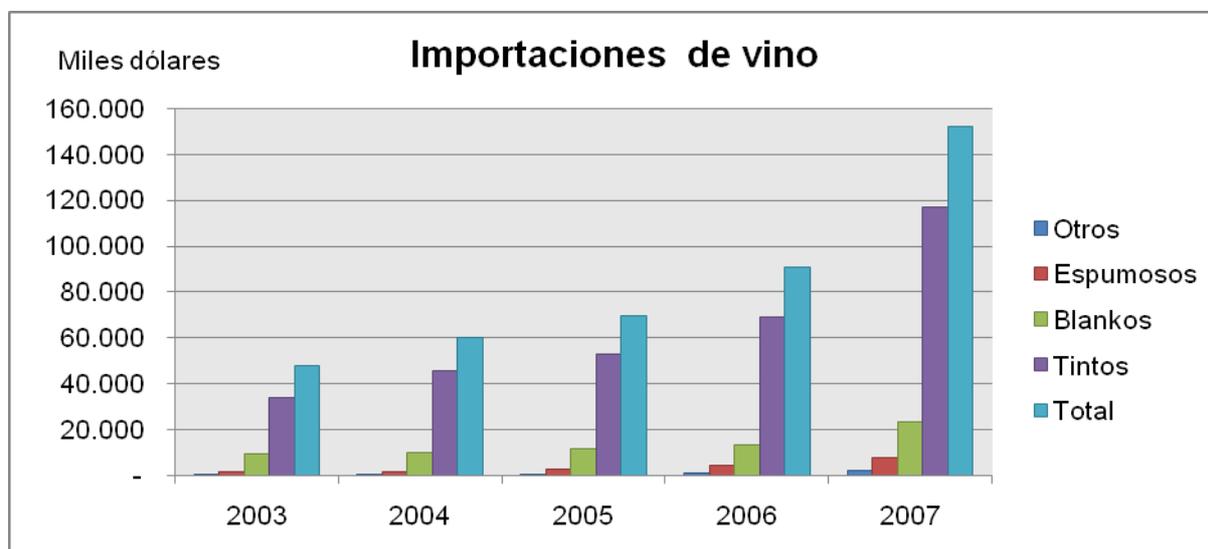
Como consecuencia de la globalización, el interés por la gastronomía occidental es cada vez mayor. Para el consumidor coreano el vino necesariamente lleva asociada imagen país. Ante la ausencia de conocimientos sobre el producto, prácticas enológicas, variedades de uva, etc., el consumidor coreano identifica el vino con el país productor, por eso son los vinos europeos los más reconocidos, seguidos del vino chileno y posteriormente americanos y australianos.

Por todo lo anterior se recomienda como estrategia de implantación en el mercado la necesaria entrada a través de agentes importadores y distribuidores, que aseguren presencia en los principales puntos de venta al público, tanto especializados (tiendas de vino, tiendas gourmet de alimentación) como grandes superficies, en los espacios que estos últimos tienen especialmente reservados a los vinos, rincones del gourmet, etc.

Asimismo es aconsejable combinar la presencia del producto en los lugares más adecuados con las campañas de promoción e información que permitan posicionar su producto en el mercado local. El segmento más aconsejable para el vino español es el de gama media-alta, donde en la actualidad es el vino francés el mejor posicionado, y luego el chileno, por lo que se debe realizar el esfuerzo de posicionamiento del producto en este segmento.

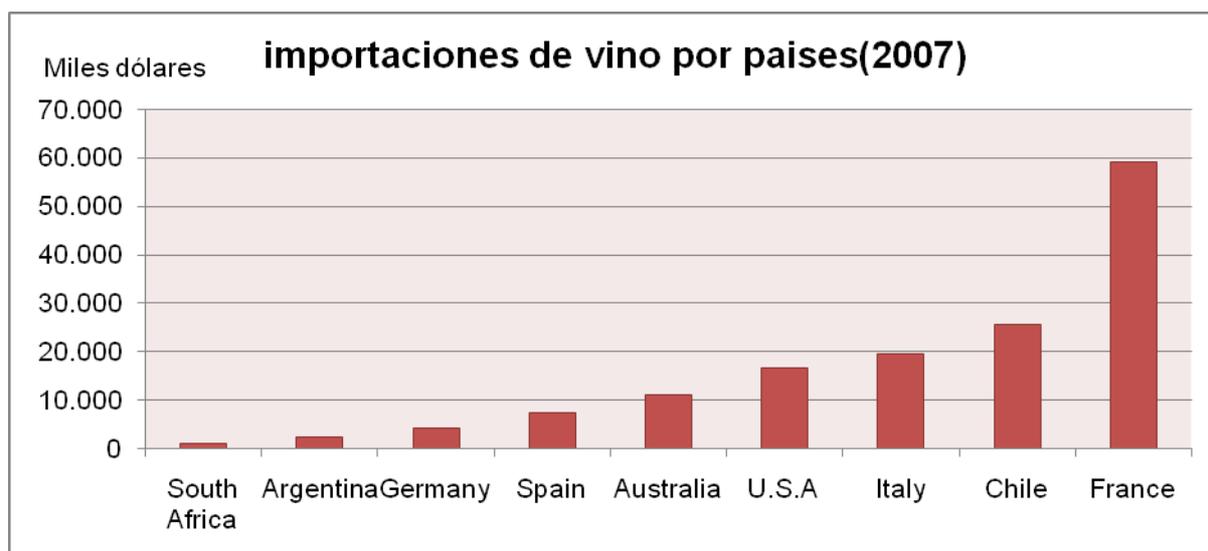
Importaciones

La liberalización de las importaciones de vino se produce en 1988. Desde entonces, el tamaño de las importaciones ha crecido considerablemente, pasando de 1 millón de litros de vino en dicho año a los 32 millones de litros de vino importados en 2007. En el año 2007, las importaciones de vino alcanzaban un valor de 150 millones de dólares, lo que supuso un incremento de un 69,70% respecto al año 2006.



Fuente: KITA

En el año 2007, la cuota de mercado en valor del vino tinto representó el 77,69% del total. En segundo lugar se posicionaron las importaciones de vino blanco con una cuota de mercado del 15,63%. En cuanto a los vinos espumosos, estos representaron el 5,23% de la cuota de mercado total. Por último, la cuota de los “otros” vinos es la menor del mercado con un 1,42%.



Fuente: KITA

La gran diferencia de volumen de importación de los vinos tintos respecto a los vinos blancos se debe a las numerosas campañas de publicidad y promoción que han destacado los beneficios sobre la salud del vino tinto. Así se explica que, en 1998, el volumen total de importaciones de vino blanco fuese de un 28,53% del

mercado y que, en 2007, ese porcentaje haya descendido a un 15,63%. De igual manera se aprecia que los vinos tintos han incrementado su cuota de mercado pasando de un 66,05% en 1998, a un 77,69% en la actualidad.

España fue en 2007, el sexto proveedor de vino a Corea en valor, mientras que en volumen ocupó la tercera posición. Desde el año 2003 hasta el 2007 las exportaciones españolas aumentaron un 256,22% en valor económico y un 134,29% en volumen. Éste espectacular crecimiento se debe principalmente al aumento de las importaciones de vino español durante el periodo 2005-2007, tanto en valor como en volumen.



Fuente: KITA

Mercado

Según un informe del Ministerio de Economía y Finanzas Coreano (MOFE) el consumo de alcohol por habitante en Corea es uno de los más altos del mundo. La vida social en Corea tiene gran importancia y son muchas las ocasiones en que el consumo de bebidas alcohólicas es requerido. La cerveza y el soju (bebida tradicional coreana) son las bebidas alcohólicas más demandadas; sin embargo, la creciente adopción de costumbres occidentales, el aumento del nivel de renta, el incremento del consumo de bebidas alcohólicas por parte de las mujeres (sobre todo jóvenes) y la publicidad sobre los efectos beneficiosos del vino tinto en la salud, han propiciado un importante aumento en el consumo de vino.

El mercado del vino es todavía un mercado joven, especialmente si se tiene en cuenta que la importación de vino se liberalizó en 1988, hace tan sólo 18 años. Con anterioridad a esa fecha, los vinos eran importados únicamente a través de la Korean National Tourism Corporation, que era el suministrador oficial de los hoteles del país. Inicialmente la demanda se centraba en vinos de calidad media/baja, dulces y afrutados, pero hoy en día el mayor potencial se encuentra en los vinos de calidad media/alta, y sobre todo, en los vinos tintos.

Todas estas tendencias han logrado educar el paladar de una parte de la población y han dado lugar a un nuevo consumidor con más conocimiento de las variedades y marcas de vino, lo que se ha traducido en una mayor diversificación de la oferta de vinos.

Los vinos con una presencia continuada en el mercado son, en este orden, los procedentes de: Francia, Chile, Estados Unidos, Italia, Australia, Alemania y España.

Consumidores

Los principales consumidores de vino son jóvenes profesionales y personas con un nivel de renta elevado, atraídos por los informes que destacan los efectos beneficiosos para la salud de un consumo moderado de alcohol.

Al tratarse de un mercado joven y carecer el consumidor de un conocimiento extenso sobre las características del vino, tipos de uva o marcas, etc., a la hora de la compra son factores determinantes en este orden:

El país de origen del vino; considerándose los vinos europeos (sobre todo los de Francia e Italia) y los estadounidenses los de mejor calidad.

La notoriedad de la marca.

El precio.

El aspecto externo de la botella y vistosidad de la etiqueta.

5. 2 Aceite de oliva

Después de unos años de enorme crecimiento hasta el 2005, las importaciones coreanas de aceite de oliva han caído en los dos últimos años en torno a un 52%, atribuyéndose este cambio de tendencia a diversas causas, entre ellas un agotamiento del efecto “novedad”, la acumulación de stocks excesivos en años anteriores, el incremento de precios y la aparición de otros aceites promocionados como “saludables”, caso del aceite de pepitas de uva. Por otro lado las cifras disponibles para los dos primeros meses de 2008, muestran una recuperación considerable con respecto al mismo período de 2007, aunque parece prematuro asegurar que se esté produciendo un nuevo cambio de tendencia

España es el principal proveedor de aceite de oliva al país, contando con una cuota de mercado del 74,8% en 2007. A pesar de ello, el consumidor medio sigue asociando el aceite de oliva con Italia, nuestro principal competidor. Ello se debe a que aproximadamente el 80% de las ventas del aceite español a Corea del Sur son a granel, por lo que la asociación producto-país de origen se diluye. En cambio, Italia, a pesar de contar con una cuota de mercado muy inferior a la española, es líder en cuanto a reconocimiento por parte de los consumidores.

En estos momentos la preocupación generalizada del sector es la subida del precio del aceite de oliva. Como reacción a esta situación se están observando dos tendencias en el mercado; por una parte, la activa campaña de promoción del aceite de semilla de uva, como producto sustitutivo frente al aceite de oliva, y por otra, el incremento de las ventas del aceite turco que se posiciona por precio.

Las principales marcas de aceite de oliva presentes en los lineales son las marcas coreanas de distribución, las italianas y algunas marcas españolas. Sin embargo, teniendo en cuenta que el aceite de oliva español es el más competitivo del mercado, tanto en producción como en calidad, las marcas españolas deberían tener una mayor presencia en el mercado coreano.

Para afrontar la introducción de la marca propia en el mercado coreano se aconseja: por una parte, adaptar la oferta a los gustos del consumidor, especialmente suavizando el gusto y el aroma del aceite de oliva, y por otra, cuidar la presentación, al tratarse de un factor clave para influir en la decisión de compra del consumidor local. Igualmente, consideramos que el momento es propicio para llevar a cabo una agresiva campaña promocional, tanto privada como institucional, que refuerce la imagen del aceite de oliva español y favorezca el posicionamiento de las marcas españolas en el mercado coreano.

Importaciones

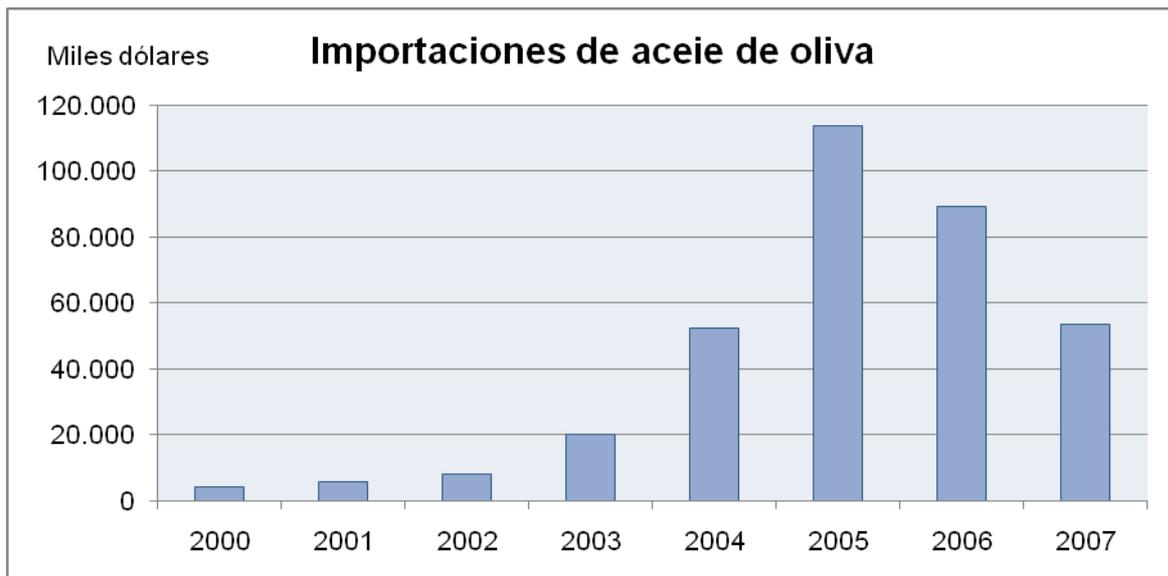
Llama la atención el espectacular crecimiento de las importaciones de aceite de oliva en los últimos años. Sin embargo, en estos dos últimos años parece que se está dando un cambio de tendencia lo que ha provocado una bajada de más del 50 % con respecto al año 2005.

En el año 2002 se importaban unos 8 millones de dólares de aceite de oliva. Sólo cinco años después esta cifra se ha multiplicado casi por tres, a pesar de la caída registrada en 2006 y 2007.

El elemento clave que determina el espectacular crecimiento que se produce en el año 2005, es el aumento de la popularidad entre el consumidor coreano de los productos sanos, entre los que logra situarse el aceite de oliva

La caída en las importaciones que se ha producido en los dos últimos años se debe a dos factores:

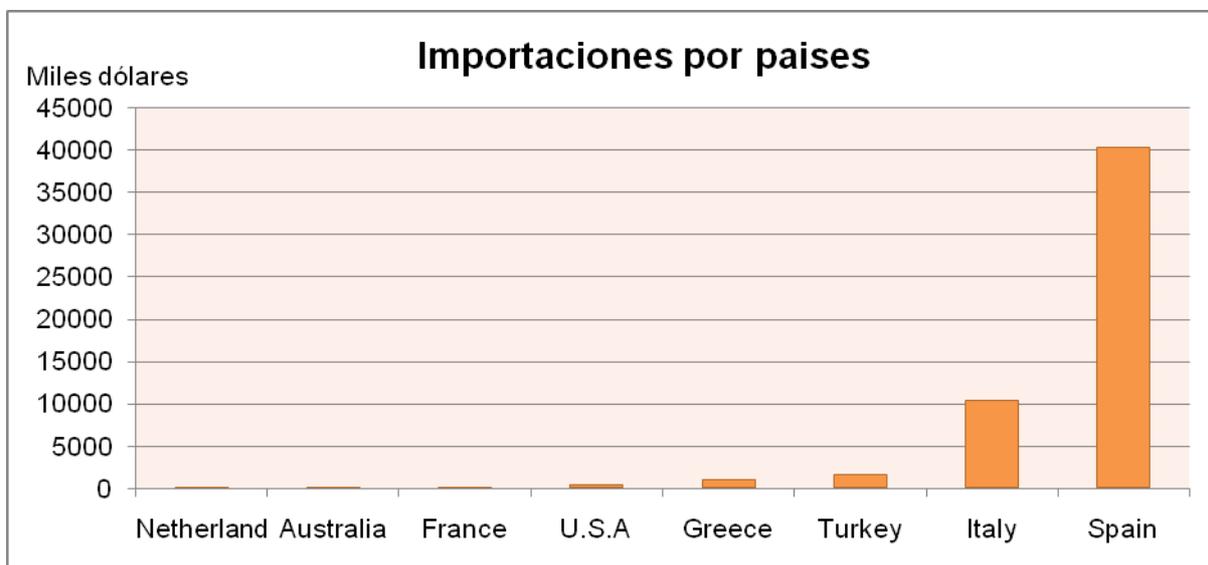
- Descenso en el consumo del aceite de oliva, que ha perdido terreno respecto a productos sustitutivos, especialmente frente al aceite de semilla de uva, al que se atribuyen también propiedades “saludables”.
- Las empresas distribuidoras poseen todavía stocks desde 2005 al que van dando poco a poco salida.



Fuente: KITA

El líder indiscutible de las importaciones de aceite de oliva en el mercado coreano es España que acapara el 74,8% del total de las importaciones en valor, y un 78,4 % del total de las importaciones por volumen.

En el gráfico se puede apreciar el claro predominio de las importaciones españolas respecto a las de sus competidores más cercanos, aunque en este último año ha perdido en valor, más de un 5% de cuota de su cuota mercado, en beneficio de Italia.



Fuente: KITA

Un dato interesante se deriva de comparar la cuota de mercado de cada país medida en valor y en cantidad. Cuando la cuota en valor es mayor que la cantidad para un país y año, quiere decir que el aceite de oliva se vende a un precio medio alto. Del análisis de la cuota de mercado del aceite español se deduce que el precio medio del aceite español es inferior al de sus competidores.

La evolución del posicionamiento español ha sido muy rápida. En 2002 contaba con una cuota de mercado del 53,24%, bastante superior a la cuota de mercado del aceite de oliva italiano; y ya en el 2003 ascendió a más de un 60% del mercado, en 2006 tiene el liderazgo absoluto con casi un 80% del mercado. En 2007 España sigue siendo el líder indiscutible, pero pierde terreno con respecto a Italia, su más directo competidor, que ahora posee una cuota de mercado del 19,3 %, gracias a una agresiva política de promoción llevada a cabo en 2006.



Fuente: KITA

Mercado

Evolución de la demanda

El aceite de oliva ha sido un producto desconocido para los coreanos hasta hace relativamente pocos años. Tradicionalmente han utilizado como productos sustitutivos, el aceite de soja y el aceite de maíz principalmente.

A raíz de los Juegos Olímpicos de 1988 las grandes corporaciones italianas comenzaron a ver el mercado coreano con interés y se lanzaron a la promoción de la cocina mediterránea. El aumento de las ventas fue continuo pero débil hasta mediados de los años 90 en el que las ventas empezaron a despuntar. A partir de 2000 las importaciones coreanas de aceite de oliva se incrementaron de forma vertiginosa. Ello se debió, por un lado, a la apertura masiva de restaurantes occidentales en régimen de franquicia, y por otro lado, a la introducción del consumo del aceite de oliva en los hogares.

El sabor y el aroma del aceite de oliva resultan muy fuertes para los gustos de los consumidores coreanos, sin embargo, lo que les ha llevado a probarlo y a consumirlo de forma regular es el hecho de que sea "bueno para la salud".

Los coreanos están muy preocupados por la alimentación saludable, adoptando fácilmente aquellos productos que presentan propiedades beneficiosas para la salud

y, por otra parte, son muy receptivos a la información mediática. A partir de 2000 se llevaron a cabo campañas publicitarias y de promoción que resaltaron los beneficios del aceite de oliva para la salud y contribuyeron directamente al asombroso auge de la demanda de aceite de oliva.

Potencial del mercado

El mercado coreano se encuentra actualmente en pleno cenit de importaciones y consumo de aceite de oliva. En los supermercados coreanos se pueden encontrar más variedades y marcas de aceite de oliva que las que se encontrarían en un país consumidor habitual de aceite de oliva como es España.

Un factor de riesgo a tener en cuenta es la subida de precio del aceite de oliva. El consumo de aceite de oliva en el mercado coreano todavía no se encuentra arraigado entre la población, es decir, son susceptibles de adoptar otros productos sustitutivos que se adecuen mejor a sus gustos. Esto es lo que, precisamente, está ocurriendo con el aceite de semilla de uva que está compitiendo directamente con el aceite de oliva.

El aceite de semilla de uva es más suave que el aceite de oliva, por lo que se adecua mejor a los gustos coreanos, tiene propiedades beneficiosas para la salud, y tiene un precio de venta similar al precio del aceite de oliva, por lo que los agentes del canal de alimentación, que obtienen mayores márgenes que con el aceite de oliva, están promocionando su consumo activamente. Es frecuente que las marcas de alimentación coreanas regalen aceite de semilla de uva con la compra de aceite de oliva para incentivar su consumo.

Aún así, Corea del Sur es un mercado de gran interés si tenemos en cuenta que tiene una población de 48 millones de habitantes, preocupados por la comida saludable y que se está adoptando las costumbres culinarias occidentales.

5. 3 Carne porcina

El mercado de la carne porcina en Corea del Sur se liberaliza a partir de 1997. A pesar de ello, las autoridades del país alegan motivos fitosanitarios para limitar las importaciones a aquellas procedentes de países con los que se hayan firmado protocolos bilaterales y a las empresas de éstos países, que previamente hayan sido homologadas según los términos y condiciones recogidas en dichos protocolos.

A pesar de las dificultades de acceso al país, Corea del Sur se perfila como un mercado de gran interés comercial. Corea tiene una población de 48 millones de habitantes, y es el séptimo consumidor mundial de carne de cerdo, con una media de consumo en torno a los 18 kilogramos por persona al año. Su producción resulta insuficiente y, aproximadamente un 20% de la demanda interna, se nutre de las importaciones de terceros países.

En 2007, las importaciones de carne de cerdo ascendieron a 338.686.113 kilogramos, lo que supuso un incremento, respecto al año anterior, del 8,81%. En términos económicos, el volumen de importación se situó en 862 millones de dólares, incrementándose un 16,40% respecto al año anterior.

Los principales exportadores de carne porcina a Corea del Sur son, en este orden, Estados Unidos, Chile y Canadá, que representan el 51% del volumen total de las importaciones. El resto de la cuota de las importaciones se reparte entre los países europeos, con especial preponderancia de Francia, Bélgica y Austria.

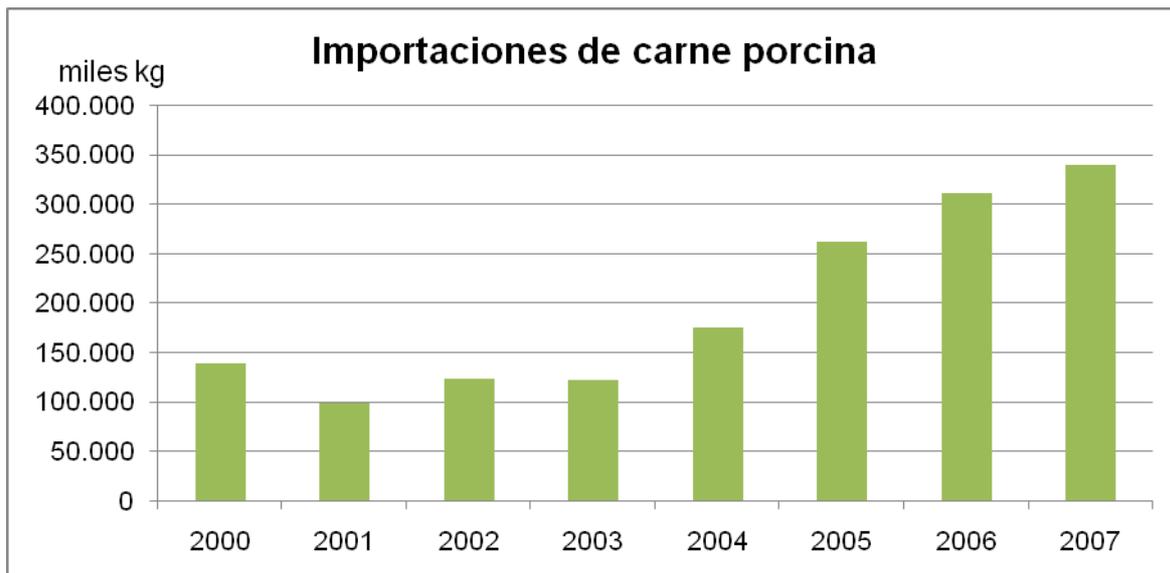
Se prevé que Corea incremente su dependencia porcina del exterior en los próximos años. Sin embargo, todo ello se encuentra condicionado por el papel que desempeñen las autoridades coreanas, en relación con el acceso al mercado: emisión de certificados sanitarios, inspecciones de productos y autorizaciones a la exportación en origen.

España llevó a cabo las primeras exportaciones porcinas a Corea del Sur en febrero de 2004. En 2007, con una cuota de las importaciones totales del 5,52%, se posicionó en la sexta posición de países exportadores.

Importaciones

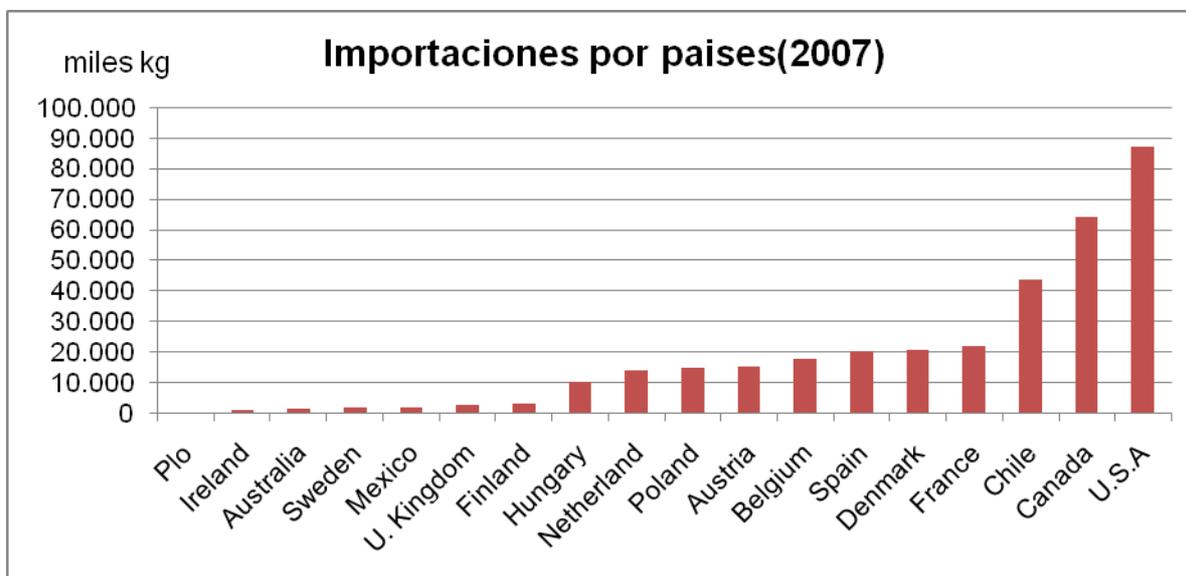
A continuación vamos a analizar la evolución de las importaciones y exportaciones de la carne de cerdo, tanto en volumen como en valor económico, en los últimos cinco años. Para ello, vamos a centrarnos en las importaciones de la carne de cerdo de la partida arancelaria, puesto que bajo esta clasificación se concentra el 97,30% de las importaciones totales de carne de cerdo al país.

Las importaciones totales de carne de cerdo en 2007 ascendieron a 338.686.113 kilogramos, lo cual supuso un incremento respecto al año anterior del 8,10%. Las importaciones en los últimos cinco años han seguido una tendencia alcista, especialmente acentuada en los dos últimos años, en los que las importaciones han superado la barrera de las 300 mil toneladas.



Fuente: KITA

Se puede observar que el mercado se encuentra muy atomizado. Existe un gran número de países exportadores de productos porcinos, sin que ninguno de ellos llegue a dominar el mercado. En estos momentos, el liderazgo lo posee Estados Unidos que acapara el 26,27% de las importaciones totales en volumen de carne de cerdo del país en 2007. Su evolución ha sido muy relevante dado que ha pasado de situarse como cuarto exportador en 2004, con una cuota de mercado del 11,94%, a la primera posición por tres años consecutivos.



Fuente: KITA

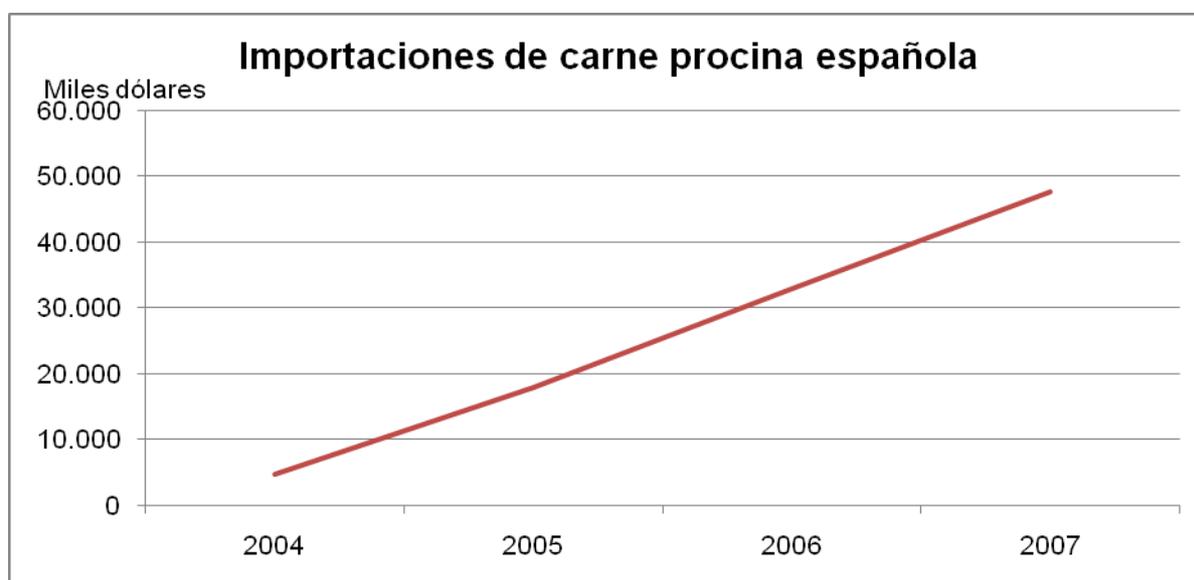
El segundo gran proveedor de productos porcinos a Corea del Sur es Canadá con un 18,88% del mercado en 2007. Canadá ha mantenido el liderazgo de la exportación en los últimos años hasta 2005. Aún así, su cuota de mercado nunca ha llegado a sobrepasar el 30% de la cuota total.

Chile ocupa la tercera posición entre los países exportadores con un 12,84% de mercado para 2007. Las primeras exportaciones de carne de cerdo a Corea del Sur se llevaron a cabo en 2002 y se han visto favorecidas por el Tratado de Libre de Comercio entre Corea del Sur y Chile. El arancel que grava las importaciones de carne de cerdo fresca o refrigerada es de un 22,5%, sin embargo, a Chile se le aplica un 16,9%. Lo mismo sucede con la carne de cerdo congelada, a la que se le aplica un 19%, mientras que el arancel genérico es de un 25%. Estos tres países, Estados Unidos, Canadá y Chile, representan el 57% de las importaciones totales de carne de cerdo al país en 2007. El resto de las importaciones se reparten entre los países de la zona europea.

Francia con un 6,46% del mercado es el principal exportador europeo, manteniendo sus cuotas relativamente estables a lo largo de los años. Dinamarca, con un 6% del mercado, se sitúa en quinta posición. Este país ha visto reducida su cuota de mercado por segundo año consecutivo, acusando la entrada de nuevos competidores.

Peculiar es el caso de España que empieza a exportar a Corea del Sur en febrero de 2004. Ese mismo año se hace con un 1,17% del mercado. En 2005, con casi 9.300 toneladas de carne de cerdo exportada, se hace con el 3,55% del mercado de las importaciones. En 2007, se sitúa en sexta posición, con casi un 6% del mercado.

Bélgica, Austria, Polonia y Holanda poseen una cuota de mercado cada una de entre el 4% y el 5%. Polonia se ha ido introduciendo en el mercado y pasa a estar situada en novena posición. El incremento de su cuota de mercado es del 20,2% para 2007.



Fuente: KITA

Mercado

Corea del Sur es el séptimo consumidor de cerdo a nivel mundial. Según el Ministerio de Agricultura, Corea consume aproximadamente 33,5 kilogramos de

productos cárnicos por habitante al año, de los cuales, el 54% se trata de carne de cerdo. El consumo per cápita de carne de cerdo en 2006 fue de 18,11 kg.

Se puede observar que, de los tres tipos de carne analizados, la carne de cerdo es la más demandada por los consumidores, con un 54% del total del mercado. La demanda porcina ha ido incrementándose progresivamente con un crecimiento lento pero constante, impulsado por las múltiples epidemias que han afectado a la cabaña bovina y aviar. En la actualidad el consumo de cerdo se sitúa en los 18,11 kilogramos por habitante al año.

La carne de pollo es la más demandada en el mercado coreano después de la carne de cerdo. Su cuota de mercado es muy similar a la de la carne de ternera, con un 25% del total de la cuota de mercado. Su evolución en los últimos años presenta un crecimiento desigual, debido a las epidemias aviares que han hecho que la demanda fluctúe de un año para otro. Su consumo per cápita se sitúa en 6,83 kilogramos al año. El pollo se consume en su mayoría frito o en una sopa llamada *Samgaetang*.

La carne de ternera es menos demandada en el mercado coreano, con un 20% de la cuota de mercado. Su demanda ha permanecido estable en los últimos años, siendo muy similar a la de la carne de pollo. Su consumo per cápita se sitúa en torno a los 6,84 kilogramos al año. La ternera se consume principalmente en sopa (*kalvitang*) y a la barbacoa (*Galbi*).

Si hacemos un análisis estructural de la industria cárnica, observamos que la demanda y la oferta nacional siguen un sentido inverso: la demanda aumenta y la producción nacional disminuye. El consumidor coreano ha ido cambiando paulatinamente la composición de su dieta y cada vez más consume una mayor cantidad de productos cárnicos en detrimento del consumo de cereales.

La mayoría de las importaciones de carne porcina están destinadas a la industria procesadora de cárnicos coreana y a los restaurantes.

Las partes del cerdo más demandadas por el consumidor coreano son la panceta, el cuello y las costillas. Por el contrario, el jamón y el lomo de cerdo no gozan de tanta popularidad. Estos cortes son los que tradicionalmente se destinan a la exportación.

En la actualidad, el 60% de las compras de productos cárnicos se adquieren en los supermercados e hipermercados. El 40% restaurante se compran en carnicerías familiares de tamaño reducido. En 1990 la situación era a la inversa; el 60% de las compras totales se llevaba a cabo en el pequeño comercio.

5. 4 Otras

Naranjas: Este es el tercer año en que se podrán exportar naranjas españolas a Corea, tras la firma del protocolo de exportación que se negoció durante 11 años.

Las exportaciones en este período han evolucionado favorablemente, superándose el millón de dólares en la última campaña, aunque nos enfrentamos a la posición dominante de la naranja americana, que copa más del 90% del mercado.

Calzado: El arancel de entrada del calzado de cuero es comparativamente bajo (13%) y no existe una industria local competidora. La principal competencia viene de China, donde los fabricantes coreanos han desplazado sus plantas, especializándose fundamentalmente en calzado deportivo. La oferta de calzado de cuero proveniente de China se especializa en baja calidad y bajo precio. Es razonable esperar que los segmentos más altos del mercado experimenten un mayor crecimiento en los próximos años.

Moda y complementos: el consumidor coreano de renta media-alta muestra un comportamiento claramente “marquista”, con unos gustos refinados y amigo de seguir la moda. Existe ya presencia de algunas firmas españolas pero, en general, el interés de las empresas españolas por este sector hasta el momento ha sido escaso, aunque alguna empresa que ha visitado el país ha hecho una valoración positiva de sus posibilidades y la situación podría mejorar en un futuro próximo

Equipamiento médico: Algunas de las empresas que mayor éxito encuentran en las misiones comerciales pertenecen a este sector y una de las compañías españolas con dilatada presencia en Corea es Werfen Medical, fabricante de instrumental de análisis. El sistema sanitario coreano está en una fase de desarrollo y ajuste de costes que estimula la demanda de equipamiento médico importado.

Suministros al sector de construcción naval: Corea es en la actualidad el país con mayor volumen de pedidos a nivel mundial, un 44% del total en 2006 y una cuota de mercado del 36% en 2005. Pero al mismo tiempo el sector realiza importantes importaciones de componentes, especialmente aquellos de elevado contenido tecnológico (sistemas de navegación, de control, de propulsión,...) que podrían ofrecer oportunidades a empresas españolas.

Componentes de automoción: constituye ya una de nuestras principales partidas de exportación a Corea y, dada la pujanza del sector coreano del automóvil, debería continuar la misma tendencia.

Energías renovables: El alto coste de la energía tradicional (motivado por la dependencia energética de Corea, y por la necesidad de estimular formas más eficientes de producción) hace que las inversiones en energías alternativas tengan un plazo muy corto de recuperación. Particularmente la **energía eólica** (para la que se estima un periodo de recuperación de la inversión de cuatro años) es un sector muy prometedor.

Ocio: La reducción de la jornada laboral, así como la introducción de estilos de vida imitados de otros países dan lugar a una creciente demanda de servicios de ocio y esparcimiento. También hay un gran interés de la administración por desarrollar el sector de servicios y proporcionar fuentes de ingresos alternativas a las regiones más atrasadas. Todo ello, unido al escaso desarrollo de la infraestructura turística y de esparcimiento podría generar oportunidades en el sector.

6. Perspectivas de desarrollo económico.

- **Corea del Sur.**

Corea del Sur, uno de los “tigres asiáticos”, lleva cuatro décadas registrando elevadas tasas de crecimiento económico, lo que resulta especialmente notable teniendo en cuenta la casi absoluta carencia de recursos naturales y su débil punto de partida, ya que a principios de los años sesenta era uno de los países más pobres del mundo. No menos notable puede considerarse su rápida recuperación de la crisis asiática de 1997, hasta tal punto que pudo devolver anticipadamente el crédito de 58 millones concedido por el FMI para evitar la bancarrota.

Los mayores temores se centran en que la economía coreana pueda ser estrangulada por la tenaza formada por los bajos costes de los productos chinos y la superior tecnología de los productos japoneses. No sólo son China y Japón los principales destinos de las exportaciones coreanas sino que además estas compiten directamente con los productos japoneses en los mercados internacionales y en el futuro deberán hacerlo también con los productos chinos, a medida que estos mejoren su sofisticación y contenido tecnológico.

Así, el encarecimiento de los productos coreanos resultante de los crecientes costes laborales y, de mantenerse en el futuro la tendencia de los últimos años, la apreciación de la moneda coreana, podrían reducir considerablemente la competitividad de los productos coreanos en sus principales mercados.

El prestigioso Samsung Economic Research Institute se ha hecho eco de estos temores, proponiendo un cambio de modelo económico que incluiría una reducción de las numerosas regulaciones y restricciones a la actividad económica existentes en la actualidad, una mayor apertura al exterior y un mayor énfasis en el consumo privado como sostén del crecimiento, que hasta ahora ha sido impulsado básicamente por las exportaciones.

Por ello, las autoridades coreanas siguen una doble estrategia. Por el lado exterior, una mayor apertura y mayor acceso a mercados, garantizándose la contribución positiva del sector exterior al crecimiento económico y diversificando sus mercados de exportación. En este entorno se enmarca la firma y entrada en vigor desde 2004 de varios acuerdos de libre comercio con Chile, Asean, Singapur y EFTA, así como la conclusión de la negociación de un ALC con EE.UU., las vigentes conversaciones con la UE, o más recientemente la apertura de negociaciones con México, Canadá y previsiblemente Japón en el corto plazo.

Por el lado interno, el llamado Plan de los diez sectores de crecimiento económico, que fomentando la I+D+I en sectores de alta tecnología, crear productos que puedan ser exportados a estos mercados y que no tengan la competencia en precio que provoca la expansión de la economía china. Estos sectores se caracterizan por

ser aquellos más capitales intensivos y donde aún no existen claros líderes a nivel mundial.

Corea del Sur ha superado en el pasado retos más difíciles, por lo que se podría ser razonablemente optimista sobre su futuro.

- **España.**

Las aportaciones de capital de la UE, que han contribuido significativamente al crecimiento económico español desde la incorporación a la CEE, han comenzado a decrecer considerablemente en estos últimos años, debido a los efectos de la ampliación de la Unión. Por una parte, los fondos agrícolas de la Política agrícola común de la Unión Europea (PAC) se reparten entre más países (los países incorporados del este de Europa tienen un sector agrícola significativo), por otra, los fondos de cohesión y estructurales han disminuido inevitablemente debido al éxito económico español (ya que su renta ha progresado fuertemente en términos absolutos) y a que la incorporación de países de menor desarrollo hacen disminuir la media de renta per cápita (o PIB per cápita), de modo tal que regiones deprimidas españolas han pasado a estar en la media europea o incluso encima de ella.

El modelo económico español viene arrastrando desde hace años una baja productividad y por tanto una baja competitividad. Las causas son variopintas, pero se pueden destacar factores como un sector de la construcción con un peso excesivo sobre el PIB (se trata de un sector de baja productividad y capacidad de innovación), una tendencia histórica a suplir la inversión en capital con bajos costes laborales (inmigración, precariedad laboral, etc.), predominio de un tejido de pequeña y mediana empresa, escasa relación entre la universidad y la empresa, escaso uso de la TIC y una escasa tasa de inversión de I+D+i.

La actual crisis económica está forzando una corrección parcial de estos problemas. Así la brusca disminución de la actividad en el sector de la construcción residencial y los ajustes de plantilla en muchas empresas están aumentando las tasas de productividad. Pero aparte de no ser una vía de corrección deseable, la crisis actual puede empeorar por otra parte la evolución de otros factores como la inversión en I+D+i.

No obstante la crisis también ha evidenciado algunas de las fortalezas de la economía española como lo es un sector financiero robusto que en general ha mostrado una solidez notable en el contexto de la crisis subprime.

Por otra parte España, a pesar de una posición general mala en materia de I+D+i, cuenta con una importante posición en algunos terrenos de innovación concretos como pueden ser las energías renovables, lo cual pueden ser fortalezas sobre las cuales basar la recuperación de la crisis y una mejora de las bases del modelo económico.

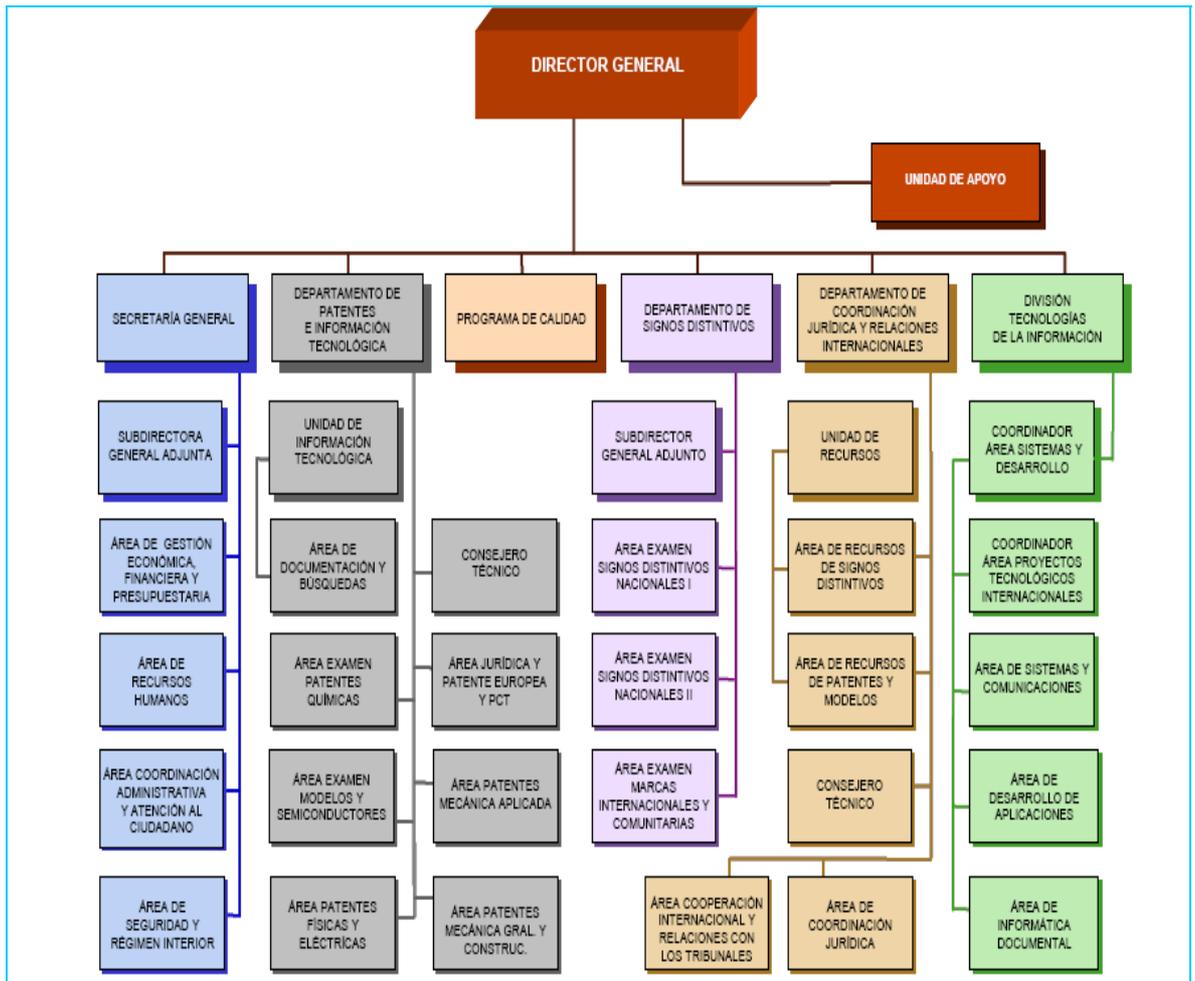
D. PATENTES

1. PANORAMA GENERAL (OFICINAS DE PATENTES)

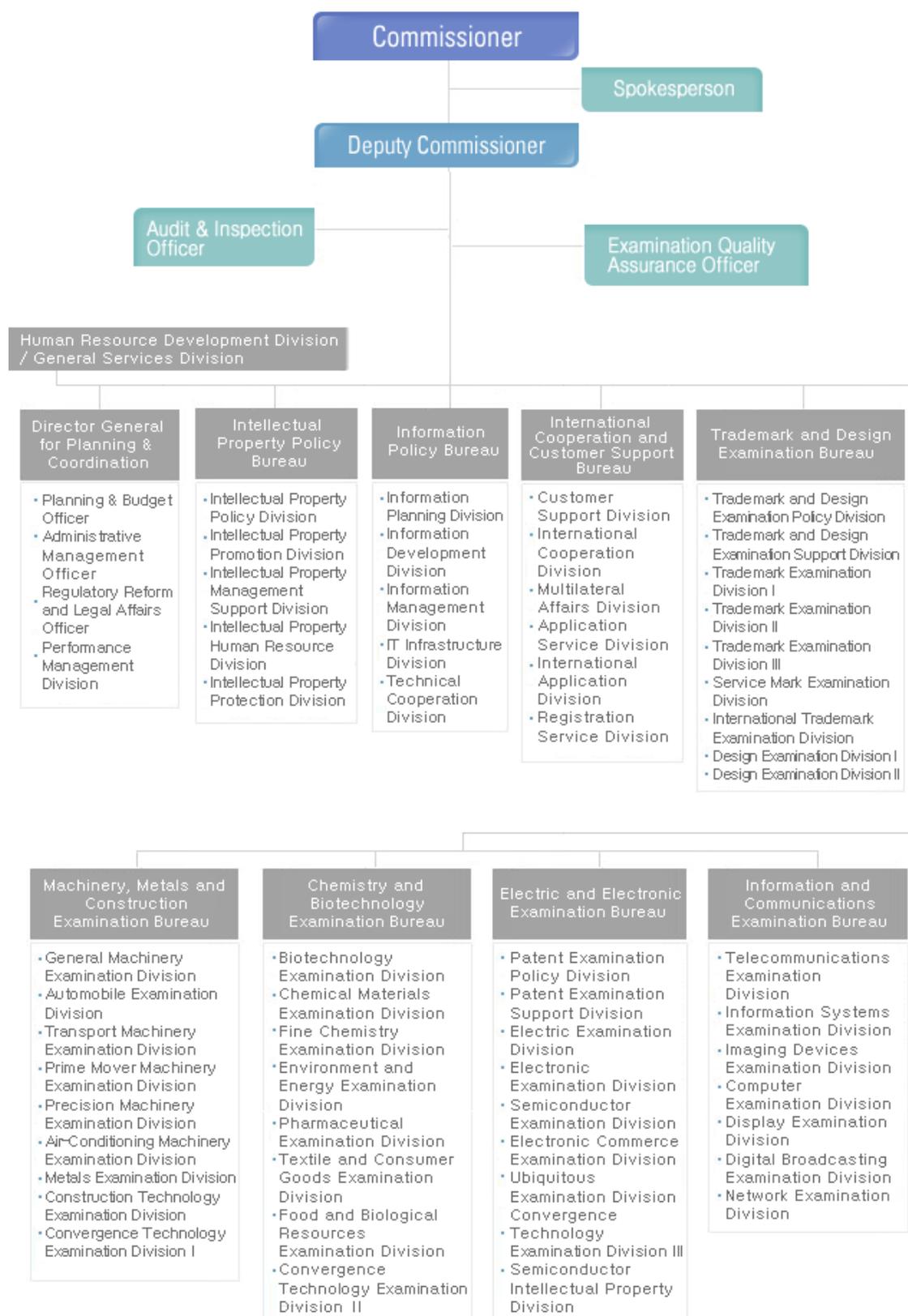
	OEPM	KIPO
origen	1820	
empieza	1903	05. 1949
Organismo autónomo	05. 1975	05. 2006
ISA (Administración de Búsqueda Internacional de Patentes)	1995	09. 1997
IPEA (Administración de Examen Preliminar Internacional)	2003	09. 1997
Trabajadores	700	1,500
Examinadores de patentes	160	700

1.1. Estructura Organizativa

OEPM



KIPO



Los primeros antecedentes históricos de la OEPM (LA OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS) se remontan al año 1820, con la creación del Real

Conservatorio de Artes y Oficios con la promulgación de las primeras legislaciones que aseguran los derechos de propiedad y que serían el precedente del actual Organismo. En 1903, se crea el Registro de la Propiedad Industrial, y luego en 1975 se crea el organismo autónomo. En 1995 ha sido designada ISA (Administración de Búsqueda Internacional de Patentes), y en 2003 ha sido designada IPEA (Administración de Examen Preliminar Internacional) por la WIPO.

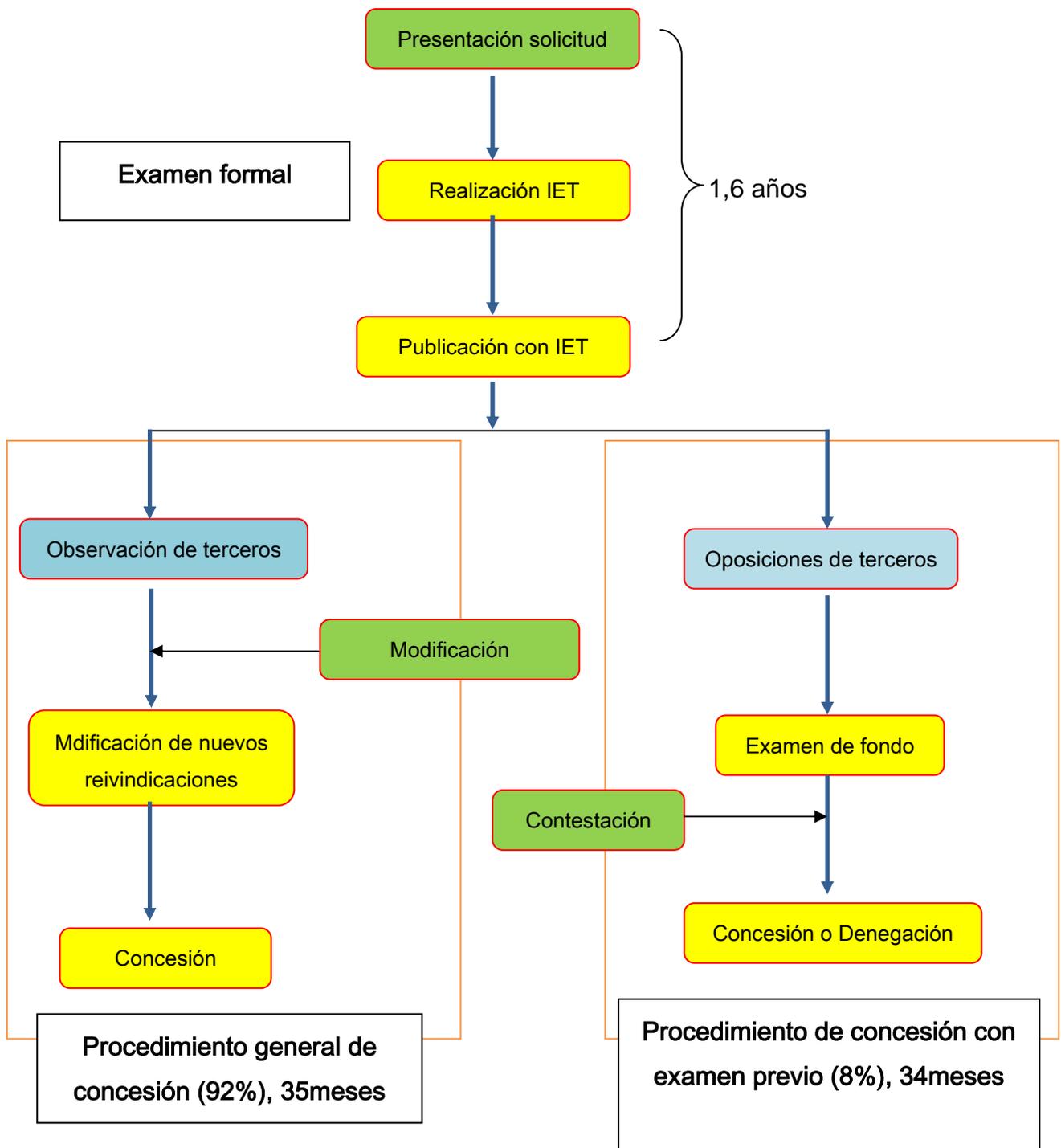
Los primeros antecedentes históricos de la KIPO (KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE) la configuraron como una oficina exterior del Ministerio de Comercio bajo el nombre de la Bureau de Patentes. En 1977 se creó la KIPO, configurado como un ministerio del Corea del Sur y en 1987 inauguró el Centro de Formación Internacional de Patentes. El septiembre de 1997 ha sido designada ISA y IPEA por WIPO, desde el noviembre de 1999 empezaron los trabajos de ISA y IPEA.

La OEPM cuenta con 700 trabajadores, de los cuales 160 son examinadores de patentes. La KIPO cuenta con 1500, de los cuales 700 se dedican al examen de patentes.

En OEPM hay una unidad de información tecnológica que no hay en KIPO. Sin embargo los trabajos de informaciones tecnológicas son practicados por KIPRIS (KOREA INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS INFORMACION SERVICE). En la OEPM hay dos departamentos de exámenes, en KIPO hay cinco departamentos grandes de exámenes.

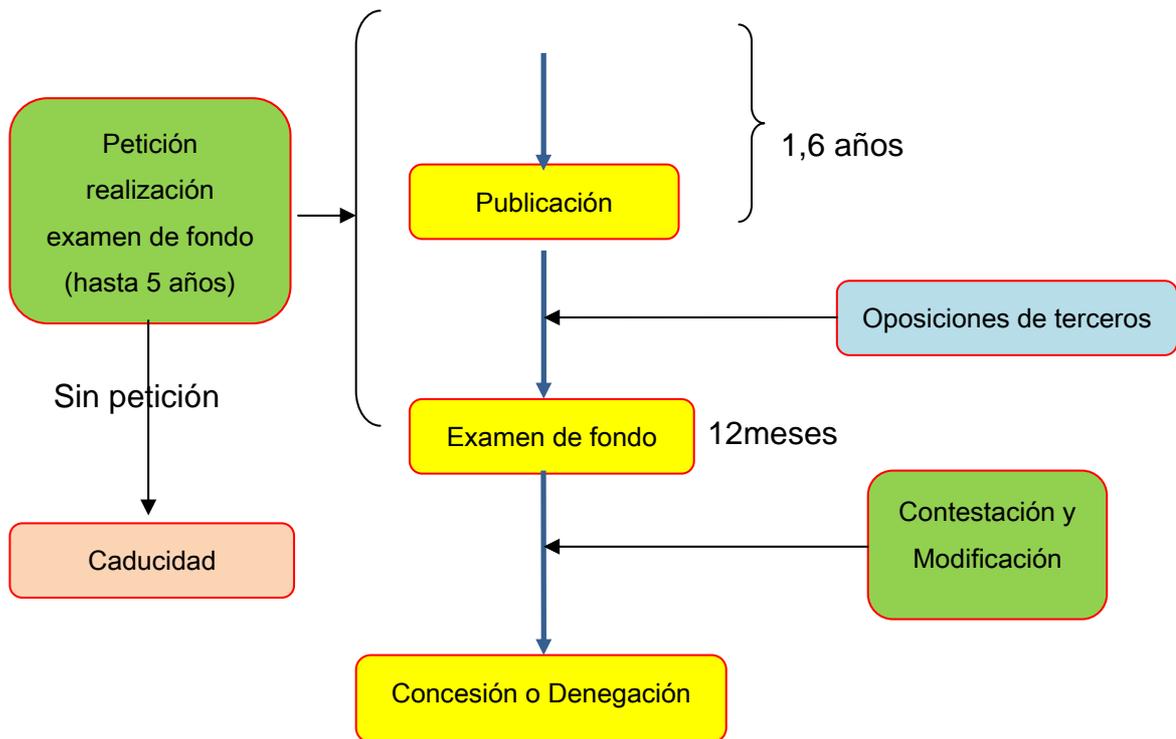
1.2. Presentación

OEPM



KIPO





En proceso de examen, los expedientes de solicitud de patente españoles tienen que elegir entre un procedimiento general de concesión o un procedimiento de concesión con examen previo. Como el procedimiento general concede con IET, los tercios pueden presumir las patentabilidades.

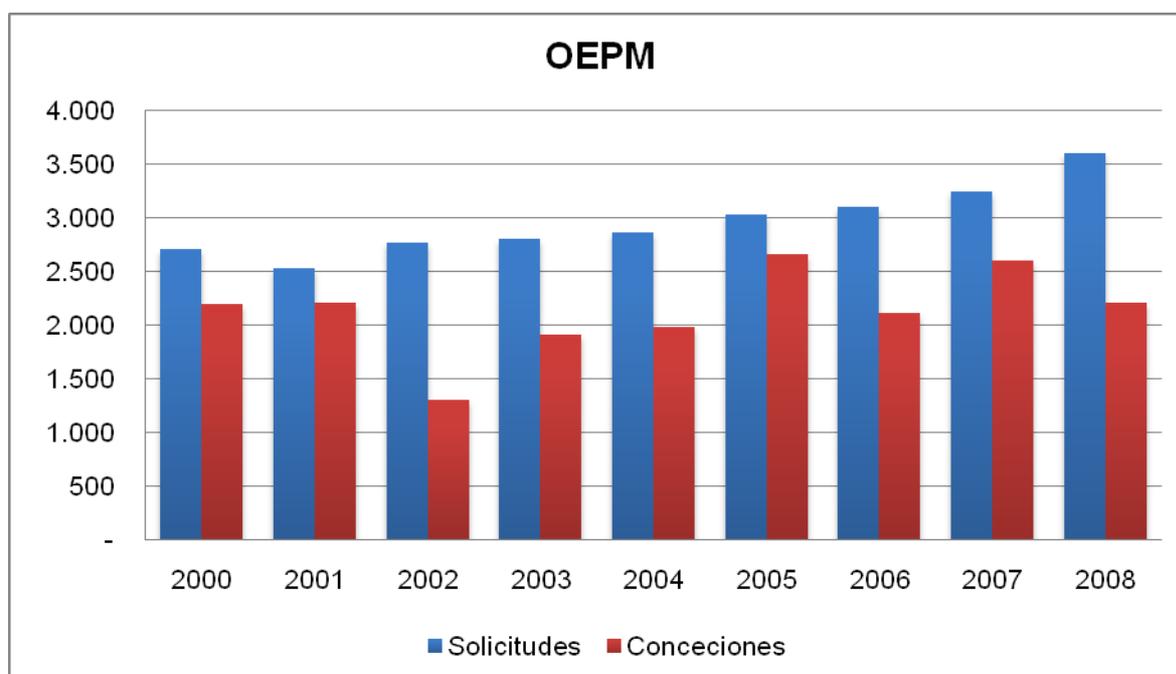
Por otra parte los expedientes de patente coreanos tienen que pedir el examen de fondo, lo cual puede hacerse desde la presentación de solicitud hasta un plazo máximo de 5 años. Si no se pide el examen de fondo se declarará la caducidad de la patente, ya que se produce la publicación de la solicitud antes del transcurso de dicho plazo con lo cual los terceros tienen acceso a la información de la invención. Generalmente el 80% de los expedientes solicitan el examen de fondo con presentación de las solicitudes.

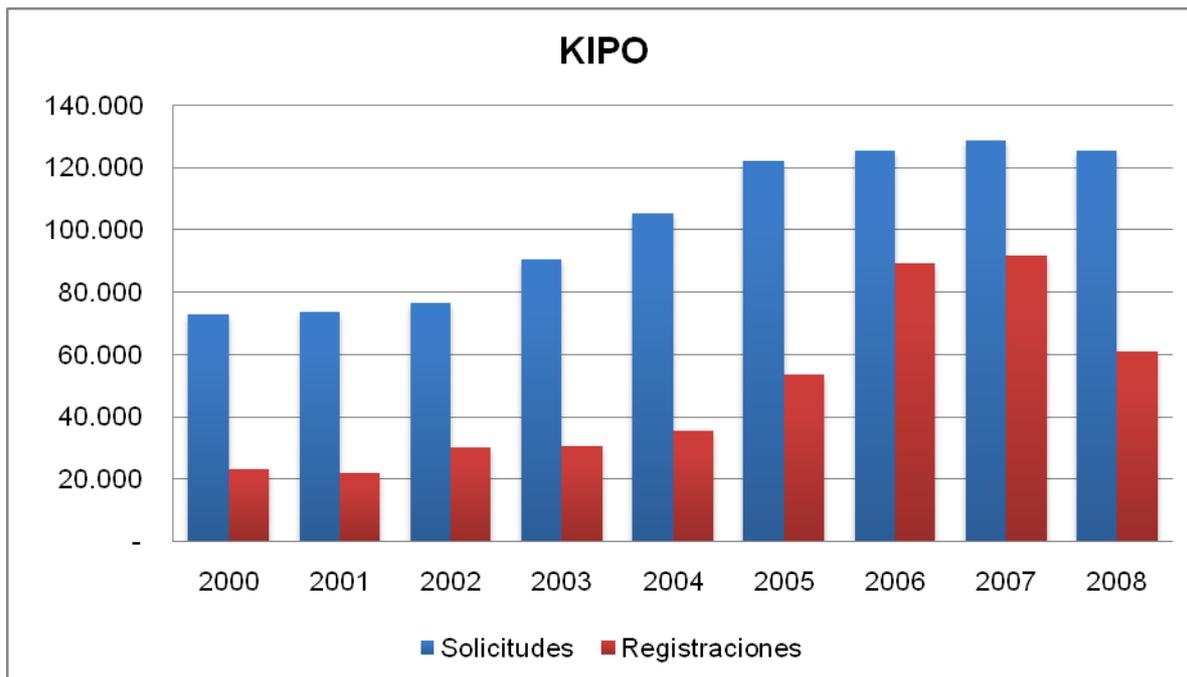
Desde 2006 el KIPO disminuyó el tiempo de espera para la realización del examen de fondo, estando en 2008 dentro de un plazo de 12.1 meses hasta el examen de fondo (*first action*), siendo este plazo el más corto entre las oficinas examinadoras en el mundo.

2. PATENTES NACIONALES

2.1. Solicitudes y Concesiones de Patentes(residentes)

Año	OEPM			KIPO			%	
	Solicitudes	Concesiones	%	Solicitudes	Registros	%	Solicitudes KIPO/OEPM	Concesiones KIPO/OEPM
2000	2,709	2,190	80.8	72,831	22,943	31.50	26.9	10.5
2001	2,523	2,210	87.6	73,714	21,833	29.62	29.2	9.9
2002	2,763	1,303	47.2	76,570	30,175	39.41	27.7	23.2
2003	2,804	1,910	68.1	90,313	30,525	33.80	32.2	16.0
2004	2,864	1,981	69.2	105,250	35,284	33.52	36.7	17.8
2005	3,027	2,661	87.9	122,188	53,419	43.72	40.4	20.1
2006	3,098	2,107	68.0	125,476	89,303	71.17	40.5	42.4
2007	3,244	2,603	80.2	128,701	91,645	71.21	39.7	35.2
2008	3,599	2,202	61.2	125,493	60,973	48.59	34.9	27.7
Total	26,631	19,167	72.0	920,536	436,100	47.37	34.6	22.8





Fuente: OEPM, KIPO

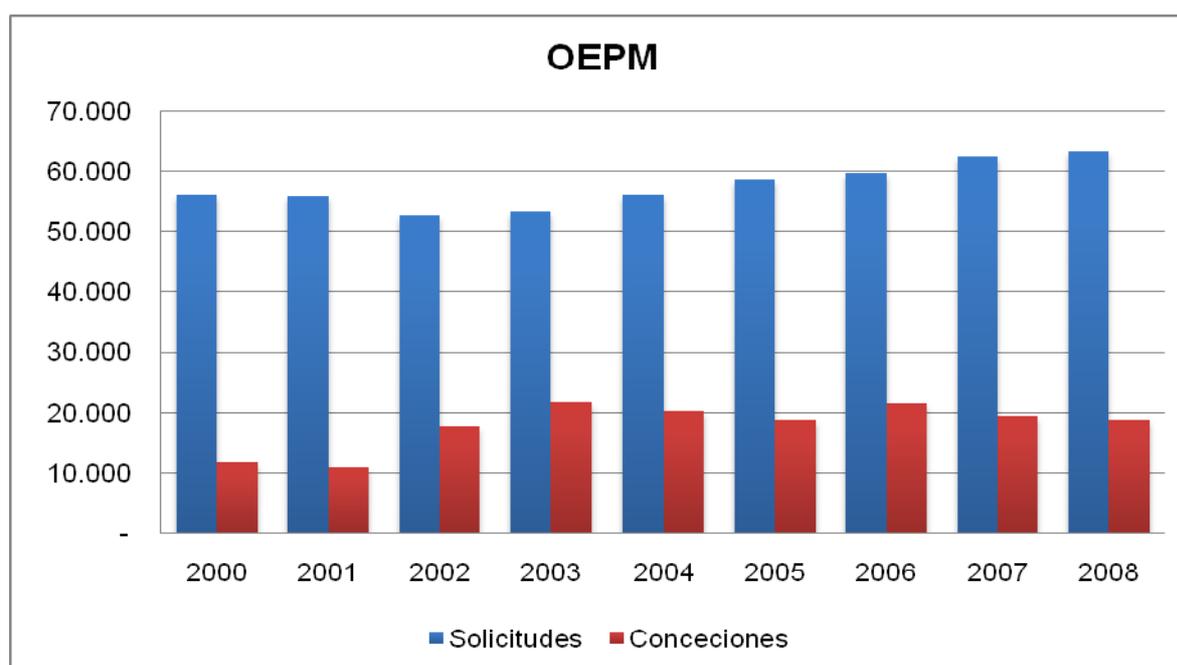
En 2008 las solicitudes de patentes (residentes) en OEPM son más de 355 expedientes en comparación con 2007.

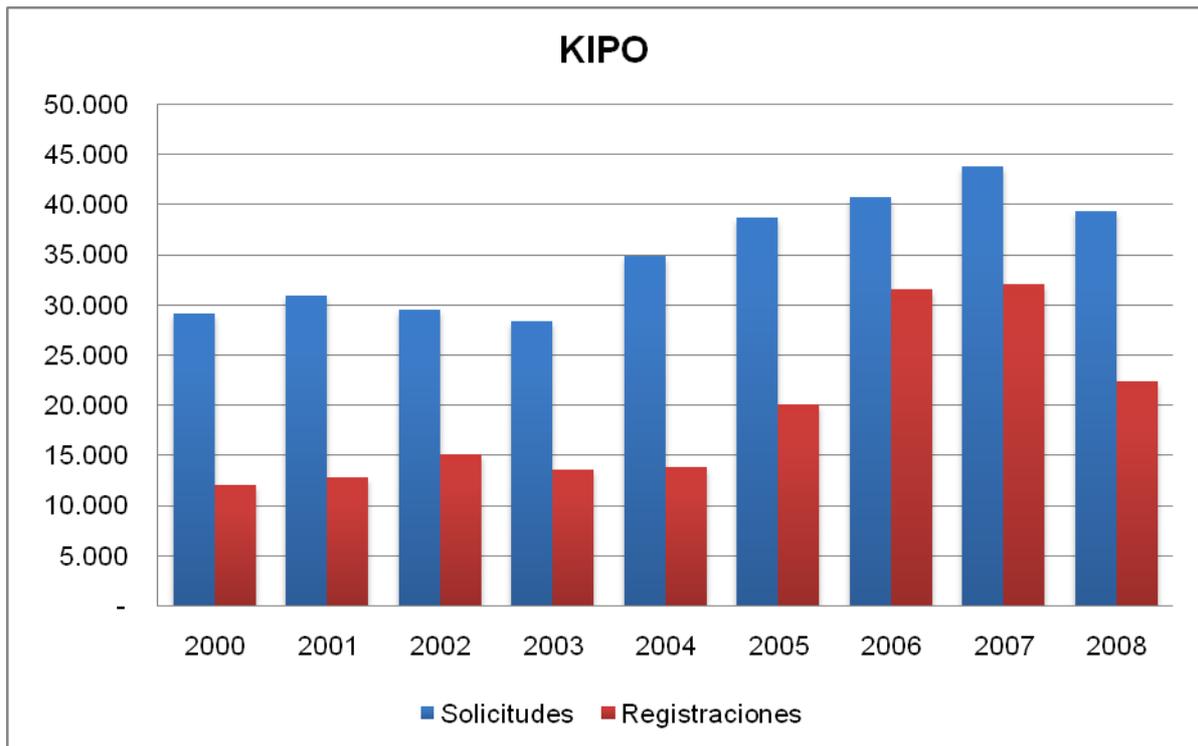
Las solicitudes de patentes en KIPO también han seguido hasta el año 2007 una tendencia alcista, aunque en 2008 disminuyeron 3,208 expedientes debido a la crisis económica.

Entre España y Corea del Sur, la diferencia en el número de solicitudes de patentes es muy grande. Ello se debe seguramente a que Corea del Sur cuenta con un tejido industrial mayor que el español, la relación con EPO, una mayor inversión en I+D, y a las tasas de la oficina y despachos privados que en España son aproximadamente 3 veces superiores a los coreanos.

2.2. Solicitudes y Concesiones de Patentes (internacionales)

Año	OEPM			KIPO			%	
	Solicitudes	Concesiones	%	Solicitudes	Concesiones	%	Solicitudes KIPO/OEPM	Concesiones KIPO/OEPM
2000	55,841	11,667	20.9	29,179	12,013	41.17	0.5	1.0
2001	55,786	10,815	19.4	30,898	12,842	41.56	0.6	1.2
2002	52,543	17,818	33.9	29,566	15,123	51.15	0.6	0.8
2003	53,184	21,733	40.9	28,339	13,640	48.13	0.5	0.6
2004	55,844	20,295	36.3	34,865	13,784	39.54	0.6	0.7
2005	58,604	18,786	32.1	38,733	20,093	51.88	0.7	1.1
2006	59,673	21,445	35.9	40,713	31,487	77.34	0.7	1.5
2007	62,397	19,506	31.3	43,768	32,060	73.25	0.7	1.6
2008	63,285	18,890	29.8	39,333	22,410	56.98	0.6	1.2
Total	517,157	160,955	31.1	315,394	173,452	55.00	0.6	1.1





Fuente: OEPM, KIPO

Solicitudes, Concesiones (OEPM) = no residentes + designaciones de patentes europeas directas + patentes PCT que entran en fase nacional

En 2008 las solicitudes de patentes (internacionales) en OEPM son más de 888 expedientes en comparación con 2007 y al igual que las solicitudes nacionales, han seguido cada año una tendencia alcista.

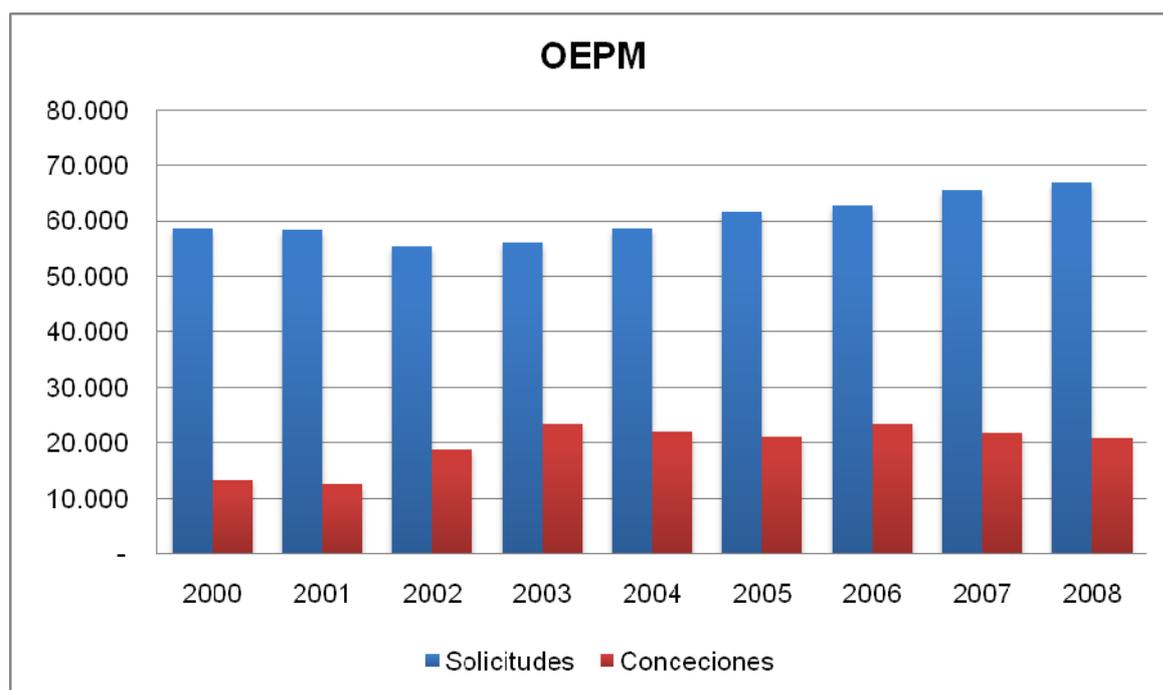
Las solicitudes de patentes internacionales en KIPO, si bien también cada año han experimentado un incremento hasta el año 2007, sin embargo en 2008 disminuyeron 4,435 expedientes debido a la crisis económica mundial.

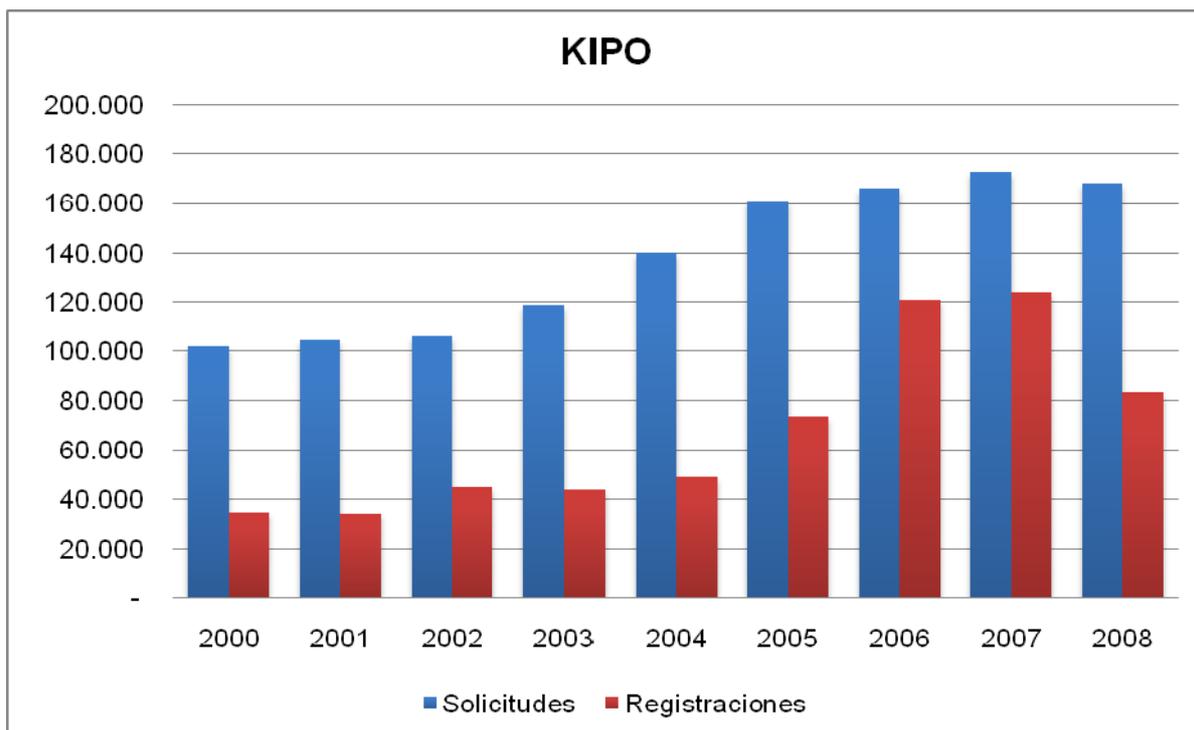
En detalle, las solicitudes internacionales en la OEPM son diferentes en relación con las de KIPO. Por ejemplo en 2008 incluye 63,000 expedientes de la EPO que han designado a España, de los cuales 39,333 expedientes se presentaron directamente en la KIPO.

Desde 2005 los números de patentes registrados en Corea son más grandes que España, posiblemente por la mayor competitividad de sus campos técnicos en Corea del Sur.

2.3. Solicitudes y Concesiones de Patentes (Total)

Año	OEPM			KIPO			%	
	Solicitudes	Concesiones	%	Solicitudes	Registros	%	Solicitudes KIPO/OEPM	Concesiones KIPO/OEPM
2000	58,550	13,334	22.8	102,010	34,956	34.27	1.7	2.6
2001	58,309	12,514	21.5	104,612	34,675	33.15	1.8	2.8
2002	55,306	18,874	34.1	106,136	45,298	42.68	1.9	2.4
2003	55,988	23,332	41.7	118,652	44,165	37.22	2.1	1.9
2004	58,708	21,937	37.4	140,115	49,068	35.02	2.4	2.2
2005	61,631	21,105	34.2	160,921	73,512	45.68	2.6	3.5
2006	62,771	23,340	37.2	166,189	120,790	72.68	2.6	5.2
2007	65,641	21,823	33.2	172,469	123,705	71.73	2.6	5.7
2008	66,884	20,907	31.3	164,826	83,383	50.59	2.5	4.0
Total	543,788	177,166	32.6	1,235,930	609,552	49.32	2.3	3.4





Fuente: OEPM, KIPO

En la OEPM se presentaron 66,884 solicitudes de patentes en 2008, y se concedieron 20,907 (31.3%) expedientes. Desde el año 2000 hasta 2008 las solicitudes y concesiones de patentes fueron de 543,788 y 177,166(32.6%) expedientes respectivamente.

Por otra parte, en la KIPO las solicitudes de patentes presentadas ascendieron a 164,826 expedientes en 2008, y fueron concedidos 83,383 (50.6%) expedientes. Desde el año 2000 hasta el 2008 las solicitudes y concesiones de patentes fueron 1, 235,930 y 609,522(49.3%) expedientes respectivamente.

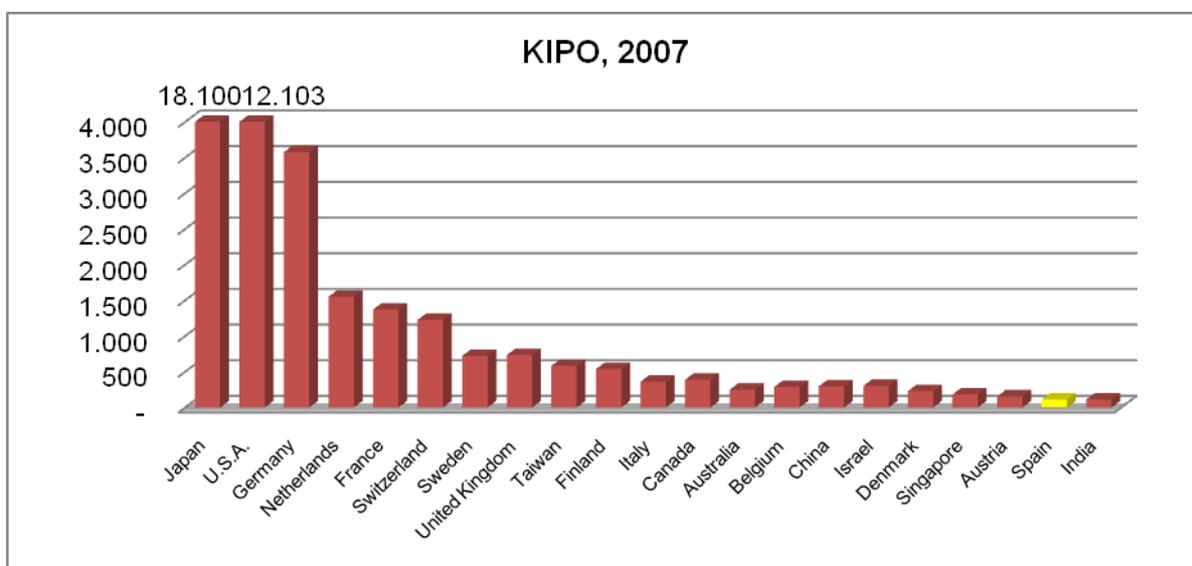
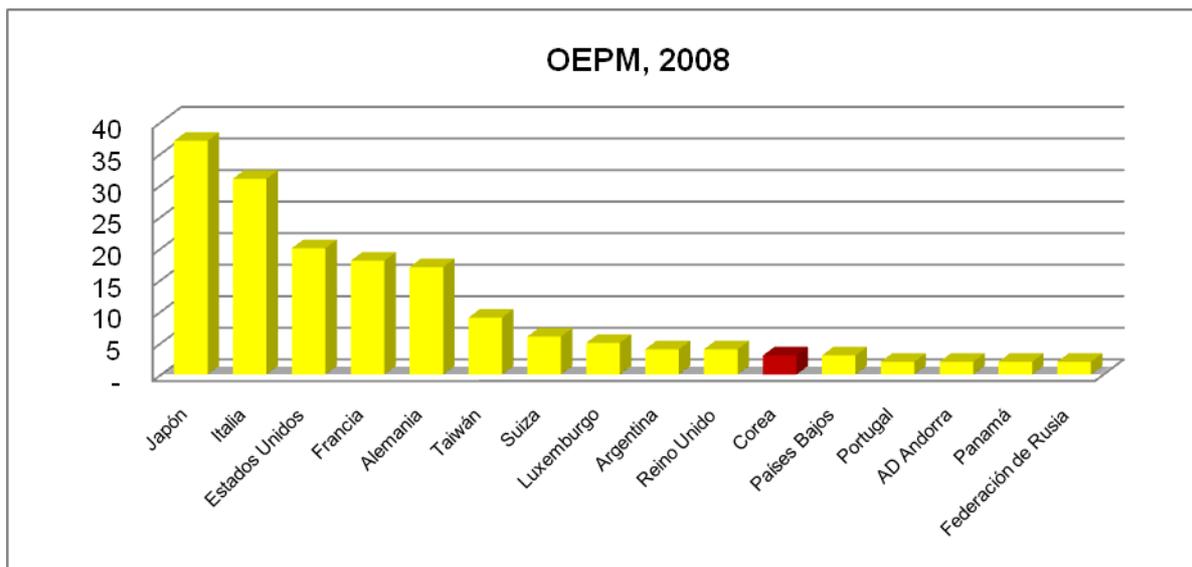
La gran razón de la diferencia de solicitudes entre una y otra oficina se debe fundamentalmente al hecho de ser mucho más activo y más competitivo el sector técnico e industrial en Corea del Sur.

2.4. Solicitudes de Patentes Nacionales por país de residencia (OEPM)

País de residencia	2004	2005	2006	2007	2008	total
Francia	28	33	36	29	18	144
Japón	36	28	32	9	37	142
Alemania	38	30	27	27	17	139
Estados Unidos	23	27	31	18	20	119
Italia	14	19	30	22	31	116
Corea	31	31	18	6	3	89
Taiwán	5	14	26	15	9	69
Argentina	12	6	4	4	4	30
Suiza	6	4	7	5	6	28
Portugal	4	3	5	12	2	26
Reino Unido	3	1	3	6	4	17
AD Andorra	3	3	3	5	2	16
Países Bajos	2	4		2	3	11
Panamá		2	6		2	10
Luxemburgo	1		2	1	5	9
México		3	2	3	1	9
Australia	2	3	3			8
Brasil	3	2		2	1	8
China	3		1	4		8
Bélgica	2	1	1	2	1	7
Israel		2	2	3		7
Austria		1	2	2		5
Hong-Kong	2			2	1	5
Hungría	2			2	1	5
Federación Rusa			1	2	2	5

2.5. Solicitudes de Patentes Nacionales por País de residencia (KIPO)

País de residencia	2004	2005	2006	2007	total
Japan	14,794	16,468	17,604	18,100	66,966
U.S.A.	9,366	10,507	10,368	12,103	42,344
Germany	2,677	2,938	3,284	3,577	12,476
Netherlands	1,961	2,319	2,059	1,549	7,888
France	1,311	1,390	1,402	1,371	5,474
Switzerland	742	860	943	1,226	3,771
Sweden	484	559	664	721	2,428
United Kingdom	522	595	577	733	2,427
Taiwan	431	517	633	581	2,162
Finland	374	464	551	536	1,925
Italy	353	316	350	360	1,379
Canada	281	295	308	388	1,272
Australia	250	172	241	248	911
Belgium	162	150	250	286	848
China	129	148	197	296	770
Israel	144	160	158	301	763
Denmark	141	134	147	228	650
Singapore	53	67	152	182	454
Austria	85	87	104	153	429
Spain	72	72	90	110	344
India	66	60	83	110	319
Norway	77	46	67	74	264
Ireland	36	35	45	72	188
Luxembourg	28	52	46	60	186
New Zealand	24	43	25	45	137
Virgin Islands	31	24	33	36	124
Brazil	21	28	33	26	108
Liechtenstein	24	18	32	21	95
Hong Kong	18	18	24	19	79
Malaysia	8	8	9	5	30



Fuente: OEPM, KIPO

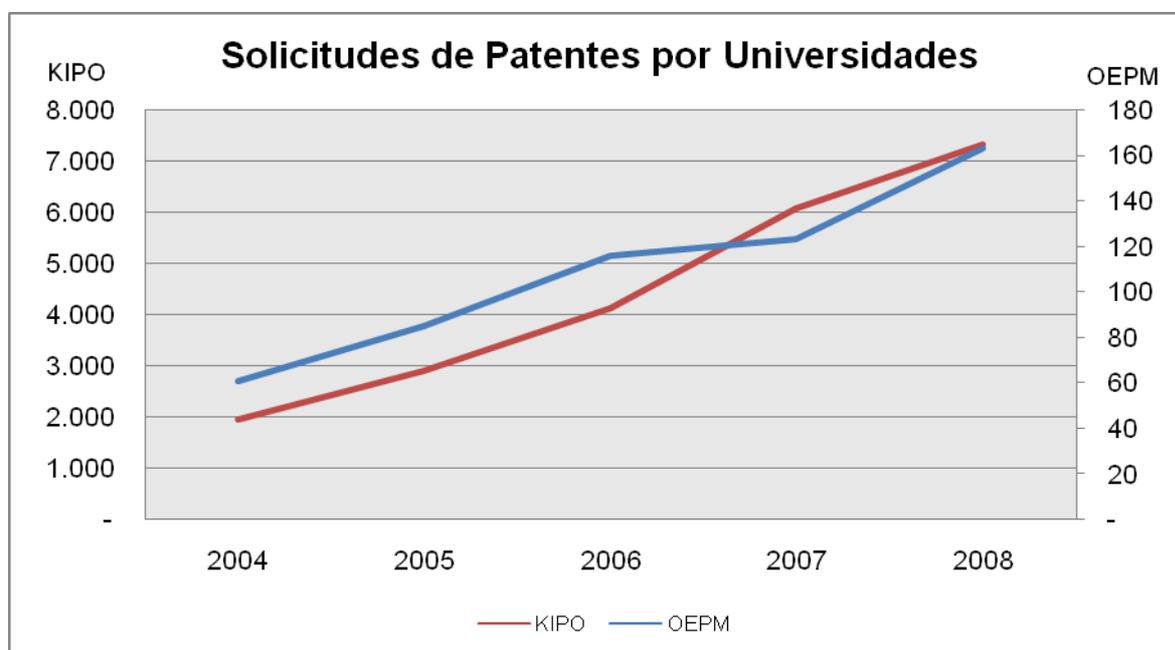
En 2008 Japón (37), Italia (31), Estados Unidos (20), Francia (18) y Alemania (17) son los países líderes en la presentación de solicitudes de patentes en la OEPM. Sin embargo se desconocen los datos de los países que lideran las solicitudes que entran a España por vía EUROPA.

En 2007 Japón (18,100) y Estados Unidos(12,103) son los países líderes en la presentación de solicitudes de patentes en la KIPO, siguiéndoles a continuación Alemania(3,577), Holanda(1,549), Francia(1,371) y Suiza(1,226). Esto es la consecuencia de ser los primeros 6 países con más competencia e intereses dentro del sector de técnico y de mercado en Corea del Sur.

En 2007 las empresas españolas presentaron 110 expedientes, lo cual supone más de 20 expedientes en comparación con 2006.

2.6. Solicitudes de Patentes por Universidades

	años	2004	2005	2006	2007	2008	total
OEPM	Solicitudes	61	85	116	123	163	3,252
	% ▲		39.34	36.47	36.03	32.52	
KIPO	Solicitudes	1,962	2,905	4,131	6,063	7,319	160,921
	% ▲		48.06	42.20	46.77	20.72	



Fuente: OEPM, KIPO

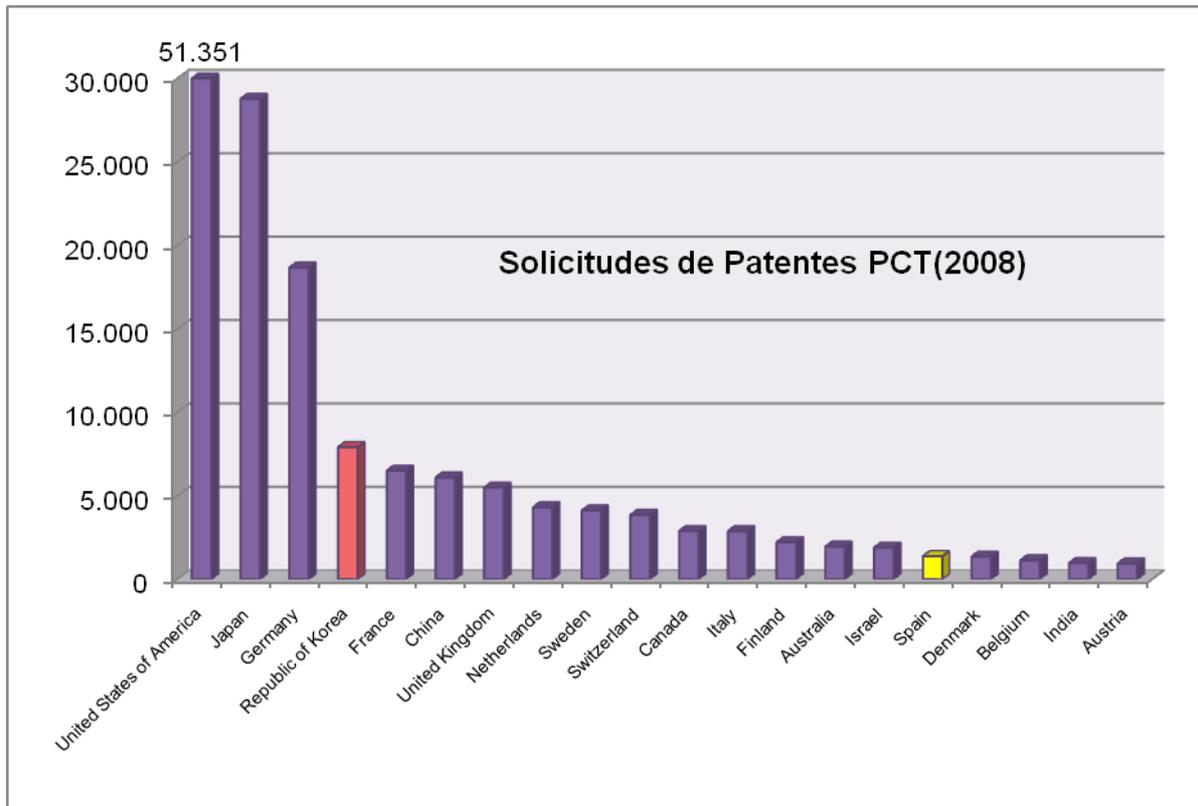
Las solicitudes de patentes por universidades son muy importantes para el futuro del país. Por eso el gobierno ofrece grandes ventajas e informaciones para promocionar la actividad de investigación por las universidades. Hasta hace unos años las universidades desconocían la verdadera importancia de proteger sus invenciones por medio de patentes. Pero actualmente conocen bien sus ventajas y unen sus esfuerzos de investigación con empresas.

Desde 2004 hasta ahora las solicitudes de patentes por universidades suponen un importante porcentaje sobre el número total de solicitudes de patentes, lo cual implica en el caso de España más de un tercio de las solicitudes y casi la mitad de ellas en el caso de Corea, salvo en el último año cuyo número se ha reducido. Los resultados dan esperanzas a España y Corea del sur.

3. PATENTES INTERNACIONLES

3.1. Solicitudes de Patentes PCT

Origin Name	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	▲ %
Total	108,230	110,393	115,204	122,632	136,752	149,657	159,921	161,982	1.29
United States of America	43,054	41,296	41,033	43,352	46,830	51,246	54,025	51,351	-4.95
Japan	11,904	14,063	17,414	20,264	24,868	27,024	27,754	28,783	3.71
Germany	14,031	14,326	14,662	15,214	15,984	16,732	17,816	18,669	4.79
Republic of Korea	2,324	2,520	2,949	3,558	4,689	5,946	7,060	7,910	12.04
France	4,707	5,090	5,171	5,184	5,748	6,260	6,559	6,505	-0.82
China	1,731	1,018	1,295	1,706	2,503	3,927	5,440	6,094	12.02
United Kingdom	5,482	5,376	5,206	5,027	5,085	5,085	5,526	5,492	-0.62
Netherlands	3,410	3,977	4,479	4,284	4,500	4,544	4,373	4,309	-1.46
Sweden	3,421	2,990	2,612	2,851	2,883	3,333	3,656	4,114	12.53
Switzerland	2,349	2,755	2,861	2,899	3,291	3,612	3,796	3,849	1.40
Canada	2,114	2,260	2,271	2,104	2,319	2,572	2,843	2,886	1.51
Italy	1,623	1,982	2,163	2,189	2,348	2,706	2,944	2,877	-2.28
Finland	1,696	1,762	1,557	1,672	1,893	1,844	1,996	2,215	10.97
Australia	1,664	1,759	1,680	1,837	1,996	2,000	2,054	1,950	-5.06
Israel	1,314	1,174	1,129	1,227	1,454	1,595	1,746	1,887	8.08
Spain	616	719	785	823	1,125	1,200	1,295	1,378	6.41
Denmark	919	979	1,036	1,049	1,122	1,160	1,154	1,353	17.24
Belgium	689	696	776	832	1,076	1,031	1,125	1,132	0.62
India	295	525	764	724	679	833	901	965	7.10
Austria	620	552	644	709	851	913	1,007	942	-6.45
Russian Federation	557	539	586	519	657	694	735	731	-0.54
Norway	592	549	533	476	584	609	605	656	8.43
Singapore	288	330	282	431	443	475	521	558	7.10
Ireland	243	308	311	322	340	422	417	461	10.55
South Africa	419	384	357	411	358	424	406	397	-2.22



Fuente: WIPO Statistics Database, April 2009

Hoy en día la vida de los productos tecnológicos es más corta que antes, por lo cual muchos titulares presentan las solicitudes patentes a cada país directamente. Sin embargo muchos solicitantes (empresas) presentan por vía PCT debido a razones prácticas y estratégicas.

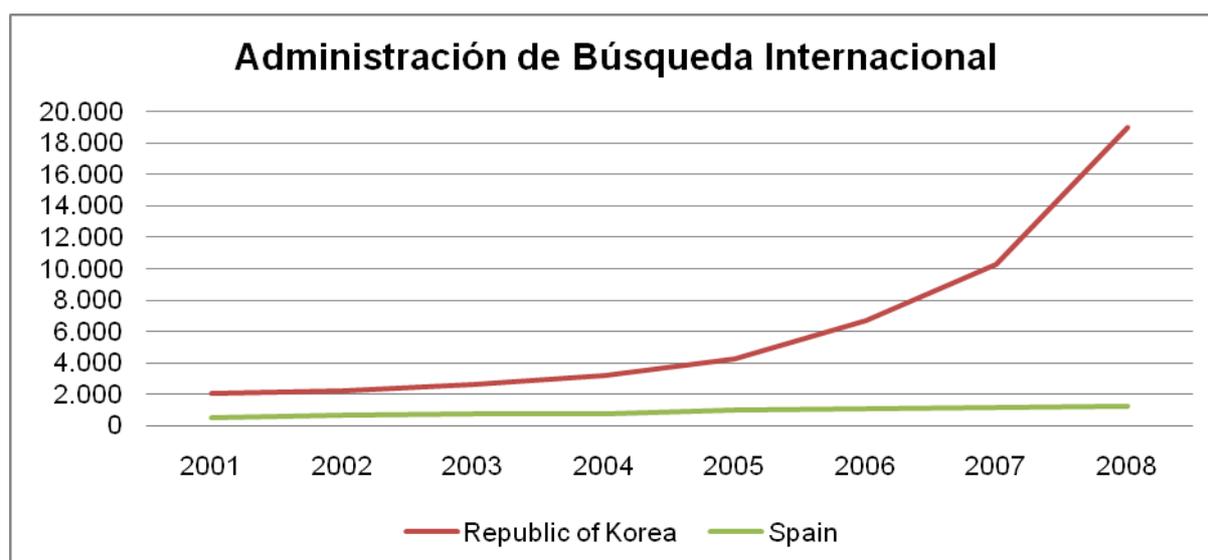
Desde 2008 la tasa de incremento total ha disminuido (1.29%), a consecuencia de la crisis económica mundial, pudiendo presumirse que esta será la tendencia de los próximos años.

En 2008 las solicitudes de patentes vía PCT en España ha sido de 1,378 expedientes, incrementándose un 6.41% en comparación con 2007. Por otra parte las solicitudes de patentes vía PCT de Corea son 7,910, incrementándose un 12% en comparación con 2007. Este incremento es superior que el incremento general de solicitudes.

Como desde 2009 el coreano ha sido designado como idioma publico por WIPO, podría presumirse que la tasa de incremento de de solicitudes PCT seguirá aumentando en Corea del Sur.

3.2. Administración de Búsqueda Internacional

ISA_Name	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	▲ %
European Patent Office	65,987	60,426	60,854	63,207	67,111	71,535	75,392	77,116	2.3
United States of America	19,412	25,526	26,482	26,897	28,627	30,542	30,500	21,167	-30.6
Japan	11,091	13,161	16,142	18,695	23,020	25,146	25,946	27,114	4.5
Republic of Korea	2,052	2,247	2,595	3,211	4,230	6,670	10,235	18,943	85.1
Sweden	4,328	3,999	3,518	3,400	3,381	3,191	3,134	2,338	-25.4
China	1,678	977	1,225	1,650	2,482	3,890	5,492	6,179	12.5
Australia	2,064	2,208	2,249	2,503	2,737	2,752	2,809	2,740	-2.5
Canada				855	2,105	2,314	2,525	2,447	-3.1
Spain	515	686	746	772	986	1,063	1,142	1,192	4.4
Austria	481	532	748	824	915	1,098	1,172	1,146	-2.2
Russian Federation	615	625	641	616	723	805	853	823	-3.5
Finland					426	642	718	660	-8.1
Nordic Patent Institute								101	
Total	108,223	110,387	115,200	122,630	136,743	149,648	159,918	161,966	1.3



Fuente: WIPO Statistics Database, April 2009

3.3. Solicitudes de Patentes PCT por Idioma Original

Languages of Filing	2004	2005	2006	2007	2008	2008 Share
English	77,845	84,668	91,719	96,830	97,615	59.7%
Japanese	18,263	22,150	24,293	25,308	26,851	16.4%
German	14,603	15,867	16,728	17,768	18,701	11.4%
Chinese	1,428	2,232	3,476	4,819	5,564	3.4%
Korean	2,093	2,668	3,543	4,594	5,065	3.1%
French	4,504	4,867	5,167	5,311	4,569	2.8%
Spanish	844	1,070	1,166	1,237	1,356	0.8%
Italian	632	707	1,022	1,356	1,292	0.8%
Russian	582	689	750	776	754	0.5%
Dutch	501	485	501	485	515	0.3%
Finnish	354	429	415	503	448	0.3%
Swedish	640	547	440	483	410	0.3%
Norwegian	143	175	171	182	147	0.1%
Danish	126	111	138	120	85	0.1%
Hungarian	14	24	41	42	55	<0.1%
Turkish	23	12	17	19	53	<0.1%
Slovenian	13	14	22	19	41	<0.1%
Czech	2	10	11	19	33	<0.1%
Portuguese	6	9	17	17	24	<0.1%
Slovak	4	5	8	11	11	<0.1%
Croatian	12	11	11	16	10	<0.1%
All others	0	1	0	1	1	<0.1%
Total	122,632	136,751	149,656	159,916	163,600	100.0%

Source: WIPO Statistics Database

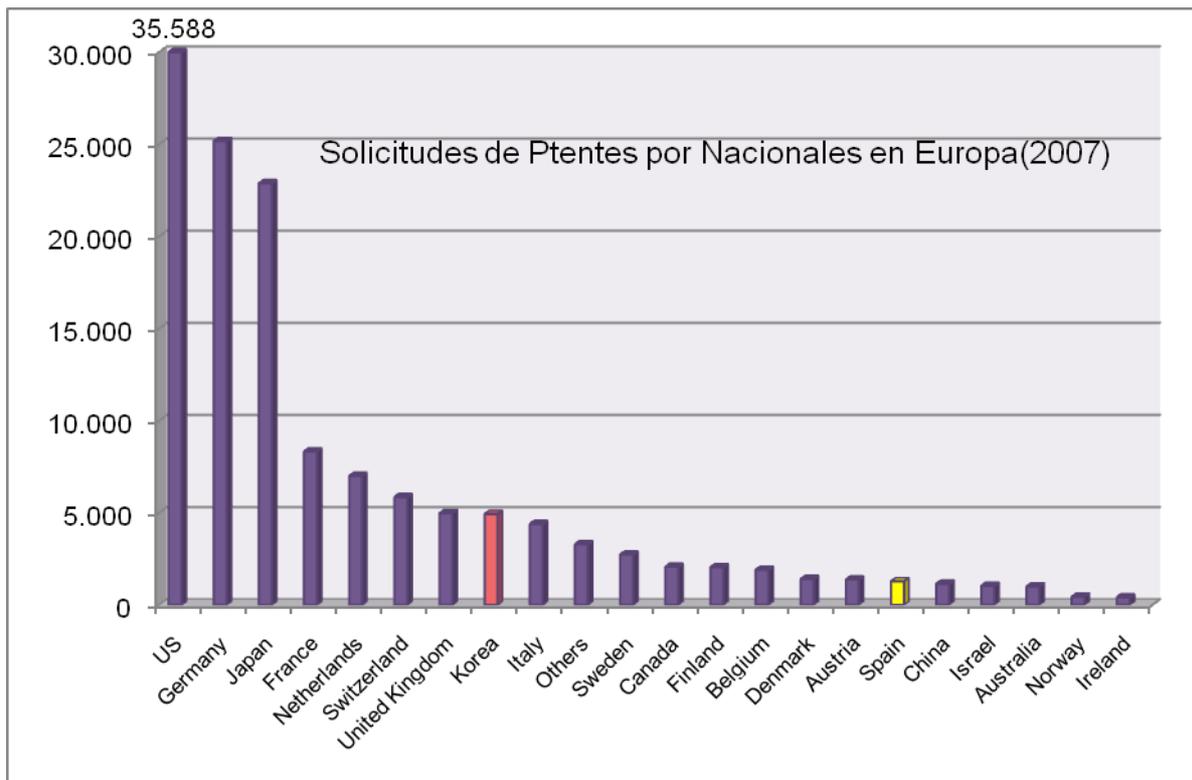
En 2008 las solicitudes de búsquedas internacionales que se pidieron en la OEPM fueron de 1,192, aumentando un 4.4% en comparación con 2007. Esta tendencia es superior que la tasa de incremento total, y es de esperar que cada año siga incrementándose.

En 2008 las solicitudes de búsquedas internacionales que se pidieron a la KIPO fueron de 18,943, aumentando un 85% en comparación con 2007. La razón de este aumento tan brusco es los solicitantes de Estados Unidos pueden hacer sus presentaciones en Corea del Sur desde el año 2007. Desde 2009 Australia designó a Corea del Sur para búsqueda internacional, presumiendo que la tasa de solicitudes internacionales seguirá aumentando cada año.

El lenguaje más utilizado en las solicitudes de patente PCT es el inglés (59.7%), el coreano se usa un 3.1% y el español se utiliza en el 0.8% de las solicitudes.

3.4. Solicitudes de Patentes Por Nacionales en Europa

origen	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	▲ %
US	30,446	30,093	31,796	32,522	32,672	34,818	35,588	2.2
Germany	21,184	20,927	22,662	22,921	23,623	24,806	25,176	1.5
Japan	19,869	15,955	18,573	20,633	21,483	22,174	22,887	3.2
France	6,759	6,766	7,394	8,101	8,045	8,050	8,326	3.4
Netherlands	5,373	5,180	6,512	6,985	7,840	7,360	6,999	-4.9
Switzerland	3,888	3,959	4,208	4,739	5,134	5,503	5,855	6.4
United Kingdom	4,781	4,627	4,767	4,721	4,603	4,722	4,979	5.4
Korea	1,176	1,422	2,079	2,871	3,853	4,598	4,934	7.3
Italy	3,355	3,336	3,669	3,983	4,184	4,173	4,392	5.2
Others	1,592	1,746	2,273	2,375	2,636	3,088	3,293	6.6
Sweden	2,546	2,542	2,596	2,490	2,523	2,548	2,733	7.3
Canada	1,350	1,452	1,599	1,716	1,772	1,932	2,074	7.3
Finland	1,556	1,613	1,466	1,591	1,508	1,674	2,045	22.2
Belgium	1,234	1,340	1,367	1,501	1,695	1,842	1,900	3.1
Denmark	824	785	882	980	1,178	1,246	1,408	13.0
Austria	815	928	1,003	1,003	1,066	1,146	1,379	20.3
Spain	561	569	669	831	973	1,101	1,283	16.5
China	190	229	340	433	568	733	1,145	56.2
Israel	630	662	666	750	777	908	1,039	14.4
Australia	666	875	843	874	868	986	1,000	1.4
Norway	326	368	353	371	330	390	442	13.3
Ireland	290	262	284	341	320	349	415	18.9
Luxembourg	146	165	182	198	211	203	251	23.6
Liechtenstein	186	156	151	162	160	167	237	41.9
Turkey	21	30	45	67	67	144	143	-0.7
Slovenia	29	31	46	53	87	90	115	27.8
Poland	19	27	40	93	111	127	105	-17.3
Hungary	52	68	58	91	81	93	97	4.3
Czech republic	48	40	57	86	76	81	95	17.3
Greece	65	44	67	70	67	70	82	17.1
Portugal	51	28	43	53	45	79	71	-10.1
Cyprus	10	20	31	20	38	47	38	-19.1
Iceland	11	29	23	32	30	47	37	-21.3
Croatia	18	12	13	26	26	28	36	28.6
Malta	7	15	11	13	11	15	23	53.3
Latvia	1	2	2	4	8	10	20	100.0
Slovakia	7	9	14	12	17	19	18	-5.3
TOTAL	110,115	106,341	116,832	123,766	128,725	135,429	140,725	3.9



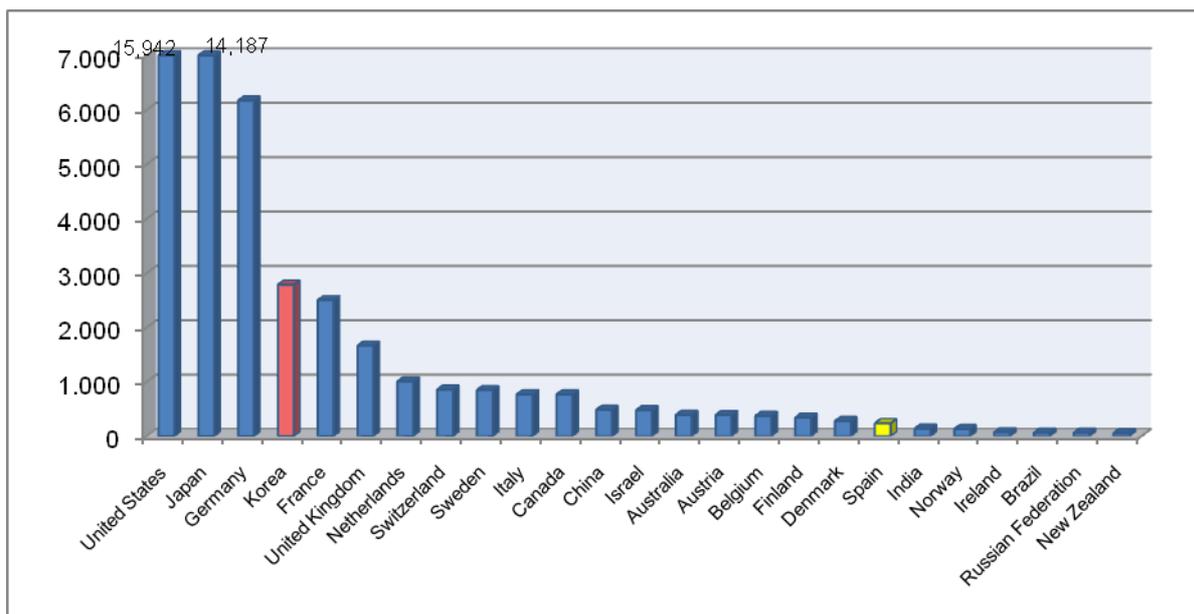
Fuente: EPO statistics

Los países líderes en la presentación de solicitudes de patentes en EUROPA fueron Estados Unidos (35,588), Alemania (25,176) y Japón (22,887) en 2007, Corea del Sur presentó 4,934 (7.3%) y España presentó 1,283(16.5%).

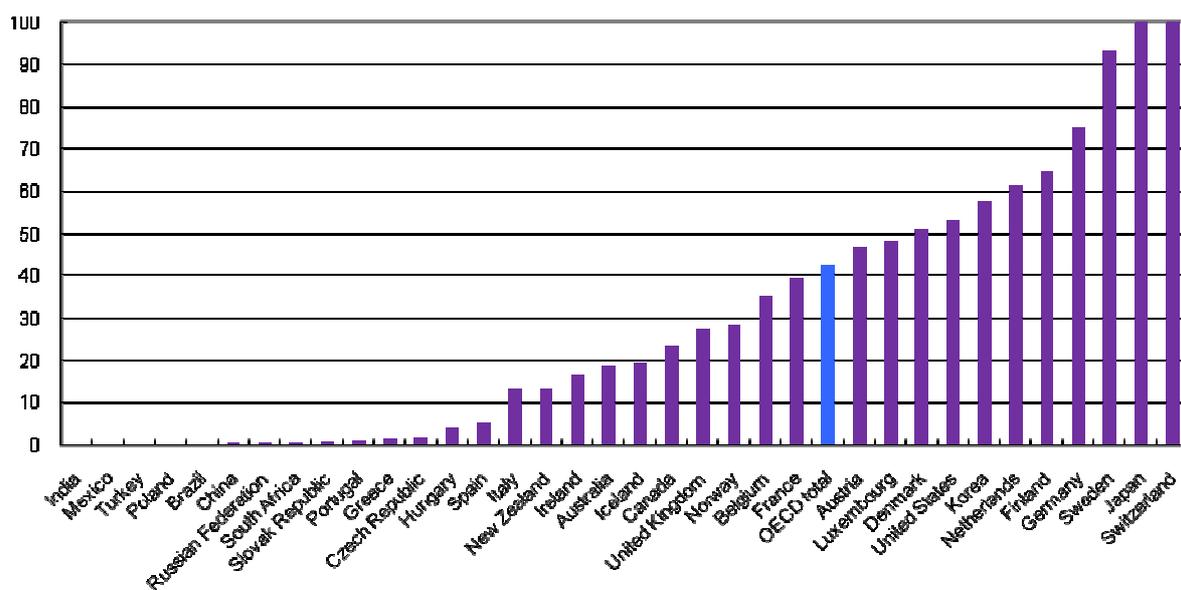
Debido a los incrementos del comercio internacional y la mayor competitividad en los sectores de industria y tecnología, las tasas de España y Corea del Sur irán en aumento los próximos años.

3.5. Solicitudes de Patentes Familias que Registraron en EPO, USPTO y JPO

origen	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	% ▲
World	47,162	45,565	46,120	48,093	50,727	50,569	51,579	2.00
OECD total	46,331	44,636	45,118	46,902	49,439	49,064	49,914	1.73
United States	14,475	14,236	14,807	14,960	15,540	15,688	15,942	1.62
EU27 total	14,259	14,001	13,713	14,026	14,533	14,587	14,795	1.43
Japan	14,943	13,622	13,376	14,174	14,950	13,987	14,187	1.43
Germany	6,213	5,792	5,633	5,867	6,079	6,132	6,171	0.64
Korea	752	935	1,245	1,729	2,324	2,628	2,785	5.97
France	2,332	2,370	2,398	2,462	2,500	2,468	2,499	1.26
United Kingdom	1,703	1,666	1,669	1,670	1,669	1,654	1,663	0.54
Netherlands	1,056	1,238	1,095	1,041	1,079	1,027	1,005	-2.14
Switzerland	842	819	816	843	839	850	856	0.71
Sweden	697	679	706	690	747	791	847	7.08
Italy	691	735	701	716	750	764	767	0.39
Canada	537	538	617	635	706	751	767	2.13
China	84	114	178	252	290	384	484	26.04
Israel	324	328	283	359	373	449	477	6.24
Australia	349	349	372	376	385	386	390	1.04
Austria	283	263	317	331	343	350	388	10.86
Belgium	367	339	346	319	379	368	372	1.09
Finland	373	347	279	304	314	319	341	6.90
Denmark	240	230	236	248	256	264	277	4.92
Spain	156	169	166	171	205	230	236	2.61
India	45	85	106	120	122	133	136	2.26
Norway	113	92	113	100	110	130	131	0.77
Ireland	43	54	51	58	68	64	70	9.38
Brazil	33	47	44	51	51	56	65	16.07
Russian Federation	69	56	48	51	55	64	63	-1.56
New Zealand	57	44	63	69	59	53	54	1.89
Hungary	36	33	29	43	40	38	41	7.89
South Africa	35	24	28	30	33	31	30	-3.23
Luxembourg	18	23	14	18	24	21	23	9.52
Turkey	5	9	8	8	12	20	22	10.00
Czech Republic	9	14	16	16	16	15	17	13.33
Mexico	7	11	10	16	14	18	17	-5.56
Slovenia	9	7	14	14	14	15	16	6.67
Greece	8	6	8	10	9	14	15	7.14
Poland	8	9	14	13	12	13	13	0.00
Portugal	4	6	6	7	6	10	10	0.00
Iceland	10	3	8	5	2	6	6	0.00
Chile	1	5	4	2	4	4	5	25.00
Slovak Republic	2	2	3	4	3	4	4	0.00
Estonia	1	2	2	2	3	2	3	50.00



Triadic patent families per million inhabitants, 2006



Fuente: OECD Factbook 2009

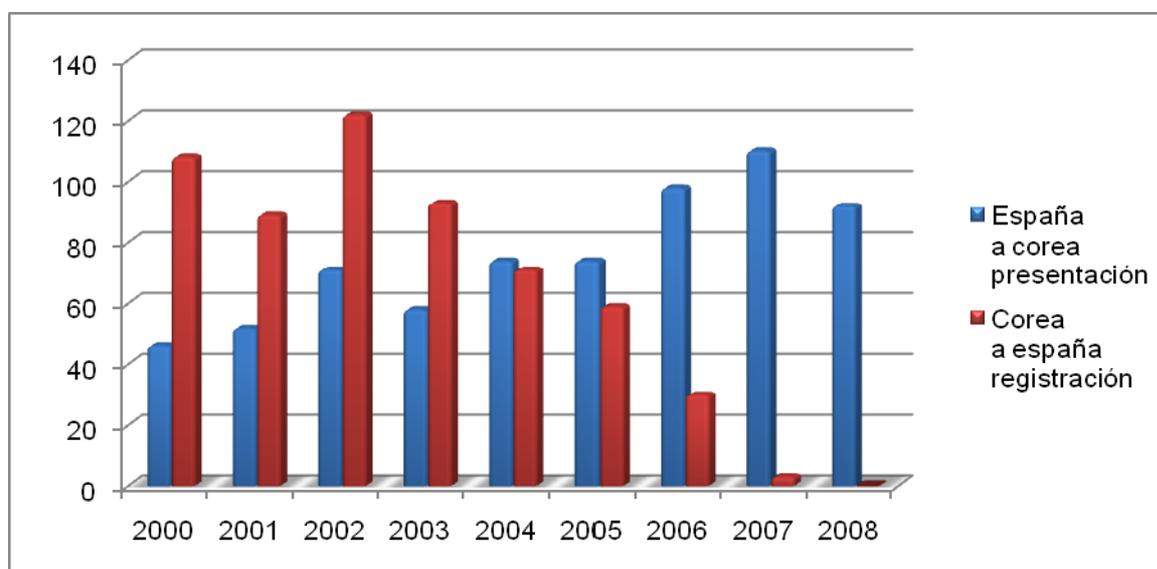
Las solicitudes de patentes familias que se registraron en EPO, USPTO y JPO se refieren a aquellas solicitudes de patentes que, presentadas en EUROPA, Estados Unidos y Japón, pasaron el examen de fondo, y fueron registradas en las tres oficinas. Estas tres oficinas son las más importantes en el campo de las patentes, y estos datos permiten se utilizan por las OECD para conocer la tendencia de ciencia y tecnología.

Los líderes en las solicitudes de estas patentes son Estados Unidos(15,942), Japón(14,759) y Alemania(6,171). Corea del Sur registró 2,785 expedientes y España registró 236 expedientes en 2006.

4. SOLICITUDES DE PATENTES BILATERALES

4.1. Solicitudes de Patentes de España y Corea que Presentaron a cada país

Origin	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Total
de España a Corea presentación	46	52	71	58	74	74	98	110	92	675
de Corea a España registro	108	89	122	93	71	59	30	3	0	575
vía Europa	92	76	104	67	42	35	16	3		435
vía directa	16	13	18	26	29	24	14			140



Fuente: OEPM, KIPO

Los datos de Corea del Sur fueron registrados en OEPM, los datos de España son presentados en KIPO. Por eso las solicitudes coreano son menos que España, y los expedientes de España que registraron en Corea fueron 165 expedientes desde 2000 hasta 2008.

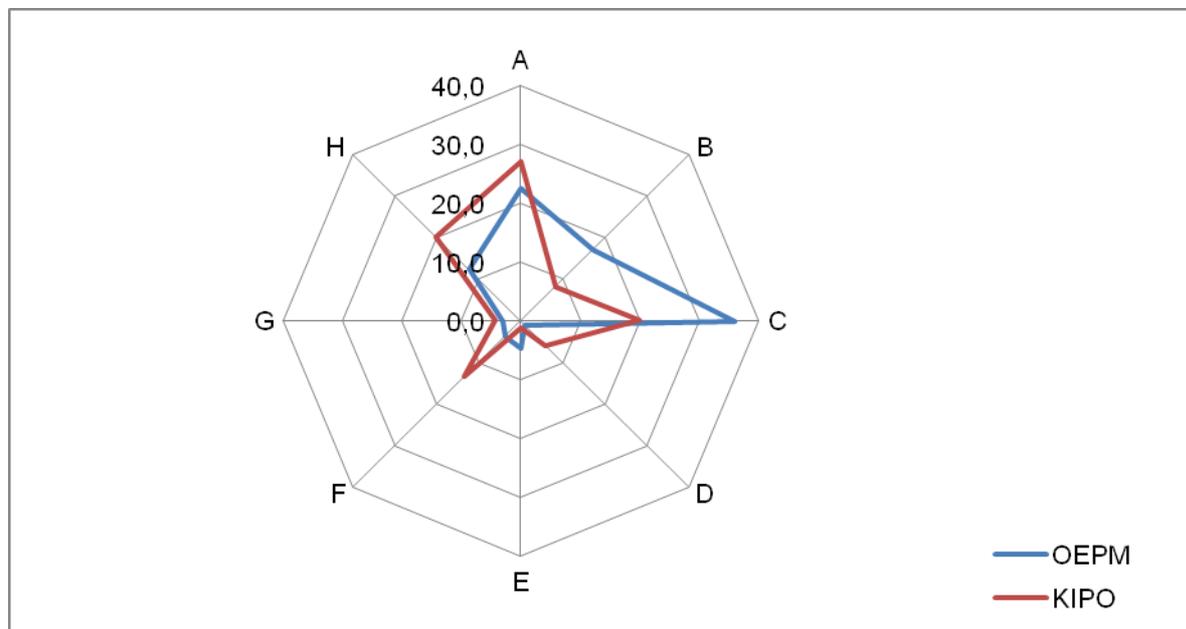
A pesar de que los datos fueron diferentes, podemos presumir los intereses cada

país.

Los solicitudes que empresas españolas y coreanas presentaron en cada país siguen aumentando y esta tendencia se irá incrementando debido a la aumento del comercio y la competencia en el campo de la tecnología.

4.2. Distribución de las patentes por secciones de la IPC

Origen		A	B	C	D	E	F	G	H	Total
de España a Corea presentación	expedientes	151	115	243	6	31	26	20	83	675
	%	22,4	17,0	36,0	0,9	4,6	3,9	3,0	12,3	100
de Corea a España registración	expedientes	155	47	114	34	7	77	25	116	575
	%	27,0	8,2	19,8	5,9	1,2	13,4	4,3	20,2	100



Fuente: OEPM, KIPO

- A Necesidades Corrientes de la vida
- B Técnicas Industriales diversas; Transporte
- C Química; Metalurgia
- D Textiles; Papel
- E Construcciones fijas
- F Mecánica; Iluminación; Calefacción; Armamento; Voladura
- G Física
- H Electricidad

Para revisar por secciones de la IPC, los expedientes españoles concentraron en la sección C (36%), los expedientes coreanos concentraron en la sección A (27%), H(20%) y F(13.4%).

4.3. Principales Empresas

España

Empresa	Expedientes	IPC
Pharma Mar S.A.,	36	A61K31,35,38,47, C07C,D,K, C12N
LABORATORIOS DEL DR. ESTEVE, S.A.	34	A23K1, A61K9,31, C07D205,209,217,221,231,239,401,413
ALMIRALL PRODESFARMA, S.A.	28	A61K9,31, C07C217, C07D237,401,453,471,491,495
DISEÑO DE SISTEMAS EN SILICIO, S.A.	28	G05F7,9 H02H7 H03K17, H04B3, H04J11, H04L7,9,12,21
FERRER INTERNACIONAL, S. A.	24	A61K9,31,47, C07D211,311,409,413,471,487
GRUPO ANTOLIN-INGENIERIA, S.A.	23	A47B96, B29C43, B32B5, B60J3,5,7, B60N2, B60R5,13,21, B62D25,29, D01F9, F16B2,5
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTIFICAS	17	A01K67, B01D15, C01B3,37,39, C07C51,69, C07D285,301,401, C07H17, C07J63, C12N5,15
PALAU PHARMA, S. A.	14	A61L33, C07C69, C07D209,233,239,401,471, C07F9, C08F220
Koninklijke Philips Electronics N.V.	12	G02F1, H02M3, H03F3
BOSCH SISTEMAS DE FRENADO, S.L.	10	b60t11,13
REPSOL QUIMICA, S. A.	10	B01J23,27, C01B15, C07C263,407, C07D301, C07F17, C08G18
METALOGENIA, S.A.	9	E02F9
J. URIACH & CIA, S.A.	8	C07D233,403, A61K31
LABORATORIOS VITA, S.A.	8	C07C217,219, C07D413,417,409,453
LABORATORIOS SALVAT, S.A.	8	C07C229,235, C07D243,261,487
INKE, S.A.	8	C07C281, C07D257,403,413,417,495
FRACTUS S.A.	8	H01Q1,11,13, H01L23
TYCO ELECTRONICS RAYCHEM SA	8	H01R12,13,9, H04L12, H04M3, H04Q1
ADVANCED IN VITRO CELL TECHNOLOGIES, S.L.	7	A61K9,31,33,35, A61P35, B01J13, B23K, C08L5
ESTEVE QUÍMICA, S.A.	7	C07D209,215,315,401,417
LIPOTEC, S.A.	6	A61K8,31,38, C07K5
INSTITUTO BIOMAR S.A.	6	C07D491,493,498, C07K11

COGNIS IB?IA, S.L.	5	A61K8, B01J13, D06M23
NEUROPHARMA, S.A.	5	C07C235,237, C07D285,401
DAUMAL CASTELLON, Melchor	5	E05F11,15, B21D15, B60J1, E05F11,15

Corea del Sur

Empresa	Expedientes	IPC
LG ELECTRONICS INC.	129	A47L9, C23C14, D06F37,39, F04B39, F04D29, F24F1,3,11,13, F28F1, H04B1, H04L12, H04N7, H04Q7, H05B6
SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.	84	F04D29, F24F1, F24F11, F24F13, F25B41, G06F17, H01H13, H03M13, H04B1, H04B7, H04J13, H04L12, H04N7, H04Q7
SAMSUNG GWANGJU ELECTRONICS CO., LTD.	70	A47L7,9,11
LG CHEMICAL CO. LTD	16	B32B17, C08F6,10, C08G64, C08K5
LS INDUSTRIAL SYSTEMS CO., LTD	16	H01H71,73, H01H7,9, H02M7, H02P1
CJ CHEILJEDANG CORPORATION	14	C07C, C07D, C07F, C08K, C08L, C12N, C12P
HANMI PHARM. CO., LTD.	13	A61K9, C07D, C07D501, C07H17, C12N15
LG LIFE SCIENCES LTD.	11	A61K31,39, C07D213,471, C12N9
SAMYANG CORPORATION	9	A61K31,37, C08G63,81, C08L29,53,67
HYOSUNG CORPORATION	6	A61L17, B60R21, D01F6, C08G63
PAIK KWANG INDUSTRIAL CO., LTD.	5	C12N15
KOLON INDUSTRIES, INC	5	D01F6,8, D04B21,
SK CHEMICALS CO., LTD.	5	A61K36, C07D487, C08G63,

Fuente: OEPM, KIPO

Las principales empresas de España fueron Pharma Mar S.A(36). y Laboratorios del Dr. Esteve S.A(34). Las principales empresas de Corea del Sur fueron LG electronics INC(129), Samsung electronics co, Ltd(84) y Samsung Gwangju electronics co, Ltd(70).

Las solicitudes de patentes de España fueron respecto a medicamentos, químicas, telecomunicaciones, electricidades y aparatos de mecánicos. Por otra parte las solicitudes de patentes de Corea del Sur fueron respecto a productos de electrónica telecomunicaciones, electrodomésticos, medicamentos y textiles.

E. CONCLUSIONES

En primer lugar, España y Corea del Sur se encuentran larga distancia entre cada país. Sin embargo nosotros tenemos muchas similitudes. España y Corea del Sur tienen larga historia y cultura, políticamente después de guerra civil logran democratización, la economía ha desarrollado muy rápidamente en las últimas décadas. Hoy en día España y Corea del Sur se sitúan como unos países muy importantes dentro de EUROPA y ASIA.

Desde el establecimiento de los lazos diplomáticos en el año 1950, España y Corea del Sur han desarrollado unas relaciones estrechas de cooperación en áreas política, económica y cultural. Hoy en día España y Corea del Sur se ha convertido en unos países importantes en el campo de industrial en el mundo.

Los españoles y los coreanos no conocen bien la situación de cada país. Parece que muchos españoles tienen la visión de Corea como un país lejano y pobre. Por otra parte muchos coreanos saben que España es un país turístico, flamenco, toros y les gustan fútbol.

Sin embargo, la situación es muy distinta. Por ejemplo los gobiernos saben bien la importancia de cada país para su economía. Cada año vienen a España más de 50,000 coreanos por turismo, estudio y trabajo. Hace muchos años que los coreanos conocen la importancia de Español, así que muchos jóvenes y trabajadores estudian español (ahora el Español es más popular que el Alemán y el Francés en Corea del Sur.)

Lástima que no hayan buenos institutos de Español en Corea. Por eso muchas personas jóvenes van a Latinoamérica y España para estudiar español y su carrera profesional. A pesar de estos esfuerzos, actualmente muchos coreanos no hablan fluidamente el Español.

Para solucionar este problema, es muy importante que España establezca el Instituto de Cervantes en Seúl. Es la más eficiente manera no solo enseñar el idioma y la cultura española, sino también para cooperar bilateralmente.

En segundo lugar, hay un problema en campo de industria. Los españoles conocen bien la tecnología de Japón y gran mercado de China. Pero desconocen la industria y cultura de Corea del Sur, los coreanos tampoco conocen bien la industria de España y la calidad de sus productos agrícolas. Para resolver este problema, es muy importante la cooperación cultural y económica entre España y Corea del Sur.

Las relaciones comerciales bilaterales muestran una tendencia creciente. Se ha pasado de tener un volumen de comercio total de 1.338 millones de ECUs en 1997 a 4.364 millones de euros en 2006, según datos del ICEX

Pocas son las empresas que se aventuran a desembarcar en el tigre asiático. Las causas para la escasa inversión extranjera en Corea podrían ser varias, entre ellas los altos costes de mano de obra, el tamaño relativamente pequeño del mercado interno en comparación con las alternativas ofrecidas por otros países de la zona, como China, las dificultades para penetrar en la red de contactos. Además, en el caso de la inversión española, las causas que podrían añadirse serían, en primer lugar, la escasa penetración comercial y situación poco consolidada de nuestras exportaciones en el mercado y, en segundo lugar, el desconocimiento y dificultad percibida por el empresario español.

España podría invertir en sectores donde la experiencia interna y foránea de las empresas españolas fuera el aliciente para convertir a Corea del Sur en país predilecto para las inversiones españolas.

El turismo posee unas características excelentes para su desarrollo en Corea del Sur. El crecimiento de la renta per cápita, imitación de costumbres extranjeras, alto nivel educativo y baja edad media de su población supone una oportunidad excelente para las empresas de turismo españolas. Se podrían implantar paquetes turísticos España-Corea, Corea-España, instalación de balnearios, salas de juego, centros comerciales, incentivar el turismo de playa, hoteles, etc...

España es uno de los países líderes en turismo de resorts y turismo de sol, se debería de aprovechar ese capital humano afincándose en zonas de alto calado turístico para aprovechar las oportunidades que ofrece una creciente clase media coreana. Evidentemente, los gustos son diferentes, pero como se ha indicado anteriormente, la alta propensión de los coreanos a vestir, calzar y realizar actividades habituales de países occidentales podría ser el filón para que empresas españolas generen un valor de marca "España", y comenzar la expansión de la cultura y saber sentir del pueblo español.

La normativa existente sobre homologación, pruebas de laboratorio, certificación, etiquetado y distribución en un amplio número de productos (cosméticos, medicamentos, productos agroalimentarios, bebidas alcohólicas, aparatos eléctricos, maquinaria, equipamiento médico y quirúrgico, etc...) supone un coste mayor para la empresa española que para la coreana y, cuando el mercado al que puede acceder es limitado, llega a ser un precio de entrada prohibitivo, especialmente para las PYMES.

Las oportunidades de inversión en Corea para empresas españolas deben orientarse hacia sectores de exportación-importación.

Corea es uno de los principales exportadores mundiales en construcción naval, automoción ó electrónica de consumo. Pero al mismo tiempo necesita importar una

parte importante de los materiales, partes y componentes utilizados. Esta situación abre un interesante mercado para los suministradores de estos productos, especialmente de los que incorporan tecnologías avanzadas.

El problema que existe en España en el sector de componentes de automoción es la escasa reinversión de beneficios en innovaciones de proceso.

La escasez de innovación en el proceso complica la incorporación de tecnologías más avanzadas y eficientes al mercado, imposibilitando la exportación de componentes a países como Corea del Sur, donde la exportación/importación de componentes sería una oportunidad de inversión para la actual coyuntura en el sector.

Corea es en la actualidad el país con mayor volumen de pedidos a nivel mundial, en torno al 44% del total y posee 7 de las 10 empresas del sector (Hyundai Heavy Industries, Samsung, Daewoo, Hyundai Mipo, Hyundai Samho, Hanjin Shipping, y STX Pan Ocean). Pero conexamente, el sector necesita realizar importantes importaciones de componentes, especialmente aquellos de elevado contenido tecnológico (sistemas de navegación, de control, de propulsión) que podrían ofrecer oportunidades a las empresas españolas.

Otros sectores que podrían ser de interés para las empresas españolas son la Electrónica, Siderurgia, Construcción, Energías Renovables, Medio Ambiente, Productos Agroalimentarios o Productos de Consumo.

Corea del Sur tiene mucha experiencia y técnica en el campo de construcciones e infraestructuras. Igualmente España tiene buena relación con Latinoamérica. Por eso la inversión conjunta de España y Corea del Sur en Latinoamérica puede ser muy eficiente.

Los españoles no conocen las costumbres culturales de Corea del Sur. Parece que los españoles piensan que los coreanos son similares con Japón y China. Pero los coreanos viven más de 5,000 años en península HANBANDO Y tienen su cultura y su idioma. Al no conocer aquellas situaciones, los extranjeros sufren grandes dificultades durante la negociación. Por ejemplo Carrefour y Wal-Mart cayeron en el mercado de Corea. Después de dos fracasos, MANGO desafió a el mercado de corea con una empresa interior en 2009.

En último lugar, en el campo de las patentes, no hay una competencia directa entre las empresas españolas y de Corea del Sur.

Los españoles presentan muchas patentes en Corea del Sur en materia de medicamentos y productos químicos. Es la tónica general, porque las empresas de químicas y medicamentos presentan las patentes a muchos países para proteger sus derechos.

Por otro parte, los coreanos presentan muchas patentes a España sobre electrodomésticos. El motivo es el gran número de productos de electrodomésticos

exportados y para competir con otras empresas extranjeras en el mercado de España

En cuanto a la mejor estrategia para la cooperación de España y Corea del Sur en el campo de la propiedad industrial, quizás sería deseable seguir sistemas similares de colaboración utilizados por Corea del Sur con otros países europeos, Japón y Estados Unidos, consecuencia de las buenas relaciones existentes con oficinas de propiedad industrial como la EPO (Europa), JPO (Japón), USPTO (Estados Unidos) y SIPO (China).

Así, a modo de ejemplo, KIPO hace la “**Patent Prosecution Highway**” (cuando se concede la patente en un país, el otro país la concede rápidamente al utilizar los datos de exámenes anteriores) con Japón (04/07), Estados Unidos (01/08), Dinamarca (03/09), Reino Unido (10/09) y Rusia (11/09).

Igualmente, el hecho de que tanto la OEPM como la KIPO dispongan en sus páginas Web de herramientas que permiten realizar gestiones en dichas oficinas por vía telemática, puede facilitar enormemente la cooperación entre estos dos países en materia de propiedad industrial.

Así, la KIPO tiene el sistema de **KIPOnet** (nació 1999 desde 4 años de investigación) que puede practicar todos trabajos de PI. Se puede hacer desde presentación de las patentes (97%) hasta los trabajos de recursos, por supuesto se puede realizar el pago de tasas por sistema de KIPOnet. Actualmente los técnicos siguen mejorando el sistema, los trabajadores de KIPO trabajan todos días con sistema de KIPOnet.

Por el otro lado, la OEPM, en la consecución de su objetivo de una oficina sin papeles, dispone en su página Web de una oficina virtual que permite entre otras actuaciones presentar solicitudes de registro, consultar documentos digitalizados, pago de tasas o presentación de recursos.

KIPO tiene “IIPIT (International Intellectual Property Training Institute)” que designado por WIPO “Partner Intellectual Property Training Institute” en 2006. Los coreanos pueden estudiar en IIPIT cuando deseen los estudios de PI, también preparando *e-learning* programa para nacional y internacional. Dentro de unos años los hispanohablantes pueden estudiar con **IP-Panorama** (una programa de video sobre PI) por WIPO.

Bibliografía

Amadeo Jensana Tanehashi(2004): Empresa y negocios en Asia Oriental

<http://www.wipo.int>
<http://europa.eu>
<http://www.epo.org>
<http://www.oepm.es>
<http://www.kipo.go.kr>
<http://www.kipris.or.kr>
<http://iipiti.kipo.go.kr>
<http://www.bancomundial.org>
<http://www.imf.org>
<http://www.bde.es>
<http://www.lacaixa.comunicacions.com>
<http://www.icex.es>
<http://www.ine.es>
<http://www.oficinascomerciales.es>
<http://gimche.tistory.com>
<http://www.oecd.org>
<http://www.kosis.kr>
<http://www.istans.or.kr>
<http://www.index.go.kr>
<http://www.visitkorea.or.kr>
<http://www.kita.net>
<http://ecos.bok.or.kr>
<http://www.kama.or.kr>
<http://www.kiet.go.kr>
<http://www.kotra.or.kr>
<http://www.seri.org>
<http://www.lgeri.com>
<http://www.inem.es>
<http://www.mityc.es>
<http://www.aeat.es>