ADECUACIÓN DE LA FORMACIÓN DE POSTGRADO AL TEJIDO PRODUCTIVO ANDALUZ

eoi
Escuela de Negocios

2006

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN 3
1.1. Objetivo del Estudio 3
1.2. Diseño Metodológico 4

2. RASGOS DEFINITORIOS DE LOS ESTUDIOS DE POSTGRADO EN ANDALUCIA 11
2.1. El Proceso de Bolonia 11
2.1.1. El Crédito Europeo 13
2.1.2. El Sistema ECTS, Antecedentes 14
2.1.3. Créditos ECTS 15
2.1.4. El Crédito Español y su Convergencia al Crédito Europeo 16
2.1.5. Sistema de Calificaciones 17
2.1.6. Implantación del Suplemento al Diploma 18
2.2. Análisis Previo 19
2.3. Marco Legal 33

3. LA OFERTA DE LAS UNIVERSIDADES Y ESCUELAS DE NEGOCIO ANDALUZAS 36
3.1. Muestra de Población obtenida 36
3.2. Situación General de la Universidad Andaluza 37
3.3. Situación actual del Postgrado en Andalucía 50

4. POSTGRADO Y EMPLEABILIDAD 71
4.1. Oferta en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas 72
4.2. Oferta en el campo de las Enseñanzas técnicas 80
4.3. Oferta en el campo de las Ciencias experimentales y de la Salud 88
4.4. Características valoradas en un Programa de Postgrado, desde el punto de vista de la empleabilidad 97

5. CONCLUSIONES: ADECUACIÓN DE LA OFERTA ACTUAL DE POSTGRADO A LAS DEMANDAS DEL MERCADO LABORAL 104

BIBLIOGRAFÍA 108

ANEXO I: TITULACIONES NO NECESARIAS PARA EL MERCADO LABORAL 109

ANEXO II: FORMA DE IMPARTICIÓN DE LAS TITULACIONES OFERTADAS 125

ANEXO III: CONVENIENCIA DE LOS CONOCIMIENTOS IMPARTIDOS 143

ANEXO IV: SISTEMA DE CRÉDITO: PANORAMA EUROPEO 152

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Objetivo del Estudio

La construcción del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) iniciada con las Declaraciones de La Sorbona (1998) y Bolonia (1999) va a producir en el sistema universitario un cambio profundo en el diseño de los estudios y en las modalidades de enseñanza-aprendizaje. El proceso de convergencia ha ido avanzando en una serie de reuniones y comités técnicos, entre los que cabe destacar las conferencias de los responsables de educación superior de Praga (2001), Berlín (2003) y Bergen (2005).

Como consecuencia de ello, en el sistema universitario español se han verificado importantes avances en el proceso de convergencia, con la publicación de los Reales Decretos que regulan el Suplemento Europeo al Título, el crédito europeo, la estructura de los estudios y el nivel de grado y los estudios de postgrado. Como consecuencia de estos trabajos, se ha decidido adoptar un sistema de titulaciones flexible, comprensible y comparable. Además, se ha puesto énfasis en el desarrollo de modelos educativos que sirvan para adecuar la formación de los estudiantes a las necesidades laborales y sociales de un entorno cada vez más diversificado, tecnificado, móvil y complejo.

A fin de alcanzar las metas que plantea el Espacio Europeo de Educación Superior las distintas administraciones están desarrollando la normativa necesaria. En este sentido, las Universidades andaluzas están poniendo en marcha distintos planes persiguiendo el propósito de coordinar todas las acciones de innovación docente que se realicen, orientarlas a la convergencia europea y encuadrarlas en un marco de trabajo común inspirado en la estructura y procedimientos del EEES.

EOI Andalucía, como institución de referencia en el ámbito de la formación de postgrado en la Comunidad Autónoma, pretende valorar cuál es la situación actual de la oferta formativa de las Universidades andaluzas en lo referente a sus potenciales y dificultades para implantar el nuevo diseño de las titulaciones, así como determinar la

oferta de titulaciones oficiales de la Universidad, tanto de grado como de postgrado, en el nuevo marco de la convergencia europea.

Por ello, el Objetivo General que se propone este estudio es analizar la adecuación de la oferta formativa de las universidades andaluzas al mercado laboral, con objeto de poder mejorar la empleabilidad de sus egresados.

Los Objetivos específicos derivados del mismo son:

- Analizar la orientación de la oferta futura tanto de postgrados (titulaciones encaminadas a la especialización profesional o investigadora con orientaciones tanto unidisciplinares como multidisciplinares como transversales).

- Analizar la evolución del Mercado Laboral en relación a las necesidades que demandan de la formación universitaria de manera que puedan recibir feedbacks útiles para la actualización y adecuación de las Titulaciones impartidas en las Universidades andaluzas con respecto a las mismas en el marco del EEES.

- Identificar las diferencias existentes entre la formación recibida por los egresados de las Universidades Andaluzas y las demandas concretas del Mercado Laboral para poder afrontar la reforma de los planes formativos impartidos

- Obtener la información de partida para poder proponer un marco común en cuanto a los contenidos y criterios para la Elaboración de las Guías comunes de las titulaciones de grado en el ámbito andaluz.

1.2. Diseño Metodológico

El Diseño Metodológico realizado para el desarrollo del Estudio, ha llevado a identificar los procedimientos e instrumentos necesarios para poder analizar las ventajas y los inconvenientes de la situación actual de las Universidades andaluzas de

cara a la adaptación de las titulaciones que imparten con respecto al EEES *versus* las necesidades del Mercado Laboral.

Para ello, las técnicas metodológicas desarrolladas en el Estudio han sido:

- Realización de Encuentros Personales.
- Aplicación de un Cuestionario.
- Realización de Entrevistas Personales.
- Desarrollo de Sesiones Grupales (Cualitativo).

Con objeto de obtener unos resultados válidos y representativos, en la aplicación de las diferentes técnicas se ha contactado con Agentes sociales externos pertenecientes a los siguientes grupos:

- Empresas Privadas.
- Administración Pública.
- Colegios Profesionales.
- Asociaciones y ONG.
- Egresados de los actuales Planes de las titulaciones de las Universidades andaluzas.

La conjugación de las diferentes técnicas con el extenso campo de aplicación que conforma la Oferta Formativa de las Universidades andaluzas, medido a partir de la participación de los diferentes Agentes Sociales, ha exigido definir a priori un Proceso Metodológico, que permitiera por un lado, seleccionar a los mejores agentes sociales que pudieran aportar su perspectiva con respecto a las necesidades formativas de las Universidades andaluzas, y por otro obtener resultados, tanto cualitativos como cuantitativos, para:

- Evaluar la oferta formativa actual (tanto de grado como de postgrado);
- Analizar la forma de impartir de la misma y las carencias formativas;

- Identificar necesidades formativas que adecuen la oferta actual a las necesidades del mercado laboral, esto es, las áreas temáticas de especialización.

1. **Selección de Agentes Sociales Externos y Asignación a Grupos De Estudio:** El objetivo de esta fase se ha fundamentado en la consecución de un amplio abanico de contactos con representantes de cada Sector de Actividad, y de cada uno de los grupos objeto de estudio, a participar en el Estudio.

2. **Encuentros Personales:** Los Encuentros Personales han constituido el primer contacto directo con representantes de los Agentes Sociales del Entorno de las Universidades andaluzas. El objetivo fundamental de los mismos, además de una presentación *in situ* del Estudio enmarcado en el Espacio Europeo de Estudios Superiores, ha sido la de implicarlos en el mismo. A partir de su experiencia tanto personal como profesional, se ha caracterizado a cada uno de los agentes como "Expertos del Estudio", conocedores de las necesidades de mejora de la oferta formativa en su adecuación a las necesidades del Mercado Laboral.

3. **Cuestionario:** El cuestionario es la técnica más frecuente de recogida de información de manera ágil y estructurada. Recoge información sobre todas las variables cuya valoración se desea conocer. Es una herramienta cómoda de utilizar y, además, eficiente, económica en costes y tiempo. Permite acceder simultánea o sucesivamente a grupos de gran magnitud y tener una amplia flexibilidad en el contenido, tamaño, formato, etc. Su aplicación ha constituido el soporte de recogida de información primaria y complementaria a las Entrevistas Personales y Sesiones Grupales. Su objetivo ha sido conocer y evaluar las oportunidades formativas de la oferta actual de las Universidades andaluzas, dentro del marco del Espacio Europeo de Educación Superior, en el que se encuadra este Estudio, en el diseño de la estructura del mismo, se han diferenciado los siguientes bloques:

   - **Bloque 1**: está compuesto por siete preguntas de carácter genérico sobre la Percepción general del nuevo Espacio Europeo de Educación Superior, y las

consecuencias de su aplicación en la manera en que se imparte actualmente la formación Superior en las Universidades andaluzas.

- **Bloque 2:** en el que aparecen las Titulaciones de Grado que se han definido por el MEC, así como los Master de Postgrado definidos por la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas.

  Las anteriores aparecen agrupadas por la Rama de Enseñanza a la que pertenecen; a saber: Ciencias Sociales y Jurídicas; Ciencias de la Salud; Ciencias Experimentales; Humanidades; y Enseñanzas Técnicas.

BLOQUE 1:

1. ¿Conoce en qué consiste el Espacio Europeo de Educación Superior?
2. Señale qué beneficios espera Vd. de la incorporación al Espacio Europeo de Educación Superior de las Universidades andaluzas en los siguientes aspectos:
   2.1 Integración de las Tecnologías en el Sistema Universitario.
   2.2 Formación adaptada a las demandas del mercado laborales.
   2.3 Diversificación de la oferta formativa (master, postgrados, etc.).
   2.4 Ampliación de las oportunidades laborales de los egresados.
3. ¿Qué metodología docente cree Vd. que debería primar en la oferta formativa de las Universidades andaluzas? Formación Presencial, a distancia, on-line, metodología mixta (on-line + presencial); o No sabe / No contesta.
4. ¿Cuál de los siguientes aspectos cree que no se cubre SUFICIENTEMENTE en la actualidad por parte de las Universidades andaluzas? Enseñanza de idiomas; Programas de intercambio con otras Universidades; Programas de Prácticas en Empresas; Utilización de las TIC; o No sabe / No contesta.
5. ¿Cuál de los siguientes elementos incorporaría, con carácter general, a la metodología docente utilizada en la Universidad? Método del Caso; Utilización de un Aula Virtual; Empleo de Simuladores Informáticos; Teletutorías; No sabe / No contesta.
6. ¿Su empresa prima la procedencia de una Universidad u otra a la hora de realizar sus procesos de selección? Si la respuesta es "No" no conteste a la pregunta siguiente.
7. ¿Qué ajustes sería conveniente hacer en la oferta formativa de las Universidades andaluzas para responder más eficazmente a las demandas del mercado laboral? (mejorar la formación en competencias profesionales, realizar más prácticas, ampliar los convenios de prácticas actuales, etc.).

En el Bloque 2, para cada una de las titulaciones (de grado y postgrado) según muestra el **Cuadro "Bloque II del Cuestionario",** las preguntas presentadas para cada una de las titulaciones (agrupadas por Rama de Enseñanza) han sido:

BLOQUE 2:
Titulaciones Existentes
1. ¿Cree Vd. necesario seguir contando con los conocimientos ofrecidos en esta titulación? En caso negativo, explique los motivos. **2.** ¿Cree Vd. necesario modificar la forma de impartición de esta titulación? En caso afirmativo, señale que tipo de cambios realizaría. **3.** ¿Cree Vd. necesario ampliar los conocimientos impartidos en esta Titulación? En caso afirmativo, señale que contenidos incluiría.
Nuevas Titulaciones
1. ¿Cree Vd. necesario contar con esta titulación de Grado en el catálogo formativo de las Universidades andaluzas? ***2.*** ¿Qué titulaciones de Postgrado impartiría Vd. como complemento al título de……..?.

4. **Entrevistas Personales:** La aplicación de esta técnica en el Estudio, persigue fundamentalmente obtener una información directa y personalizada sobre el Estudio de representantes de los Agentes Sociales seleccionados, recabando sus percepciones, opinión y valoración sobre los gaps existentes en la oferta formativa de las Universidades andaluzas en relación a su adaptación con las necesidades del Mercado Laboral. Como referente en la selección de empresas a entrevistar, se considera oportuno conocer la opinión de aquellas empresas que ha contado con alumnos en prácticas de las Universidades andaluzas, y en especial, de aquellas que demandan con mayor frecuencia alumnos de los últimos Planes

de Estudio. Con objeto de comprender las diversas afirmaciones y perspectivas de los sujetos participantes, así como de evitar los posibles sesgos que pudieran producirse en el estudio, en la realización de las entrevistas personales se seguirá un esquema homogéneo de preguntas y contenidos de carácter semiestructurado con atención a los siguientes aspectos: tipos de prácticas conveniadas, titulados demandados, áreas de conocimiento menos desarrolladas, competencias requeridas, etc.

De esta manera, con la realización de las Entrevistas Personales, además de completar los dos enfoques del Estudio, los resultados permitirán:

- Obtener una visión general sobre la oferta formativa actual de las Universidades andaluzas.

1. Convalidar una información concluyente en resultados de la misma índole, reforzando las conclusiones del Estudio;

2. Enriquecer el proceso de Estudio, obteniendo una visión más global y directa de la adaptación de la oferta formativa de las Universidades andaluzas a las necesidades del Mercado Laboral.

5. **Sesiones Grupales:** Como complemento al análisis extraído de los Encuentros Personales y resultados del Cuestionario, y en línea a profundizar en la información obtenida de las Entrevistas Personales, el Estudio prevé llevar a cabo tres sesiones grupales con empleadores, que se describen en el correspondiente apartado. De esta manera, con el desarrollo de las Sesiones Grupales se pretende *"obtener una visión o estado de opinión sobre las mejoras necesarias en la oferta formativa de las Universidades andaluzas de cara a su adaptación a las necesidades del Mercado Laboral"*.

2. RASGOS DEFINITORIOS DE LOS ESTUDIOS DE POSTGRADO EN ANDALUCIA

2.1. El Proceso de Bolonia

Desde 1998, con la Declaración de la Sorbona, en Europa se ha iniciado un proceso para promover la convergencia entre los sistemas nacionales de educación superior. Los Ministerios de cada país miembro de la unión han refrendado, con la firma de la Declaración de Bologna (1999), la importancia de un desarrollo armónico de un Espacio Europeo de Educación Superior antes del 2010. Este objetivo está propiciando diversos foros de debate en todos los países miembros, para la evaluación de programas académicos convergentes que aseguren una calidad docente, adoptando el sistema de transferencia de créditos que permitirá un reconocimiento académico inmediato de títulos, una movilidad entre países y un aprendizaje a lo largo de toda la vida.

La Declaración de Bologna incluye entre sus principales objetivos:

- La adopción de un sistema fácilmente legible y comparable de titulaciones, mediante la implantación, entre otras cosas, de un Suplemento al Diploma.

- La adopción de un sistema basado, fundamentalmente, en dos ciclos principales: pregrado y grado. El título otorgado al terminar el primer ciclo tendrá que tener un valor específico en el mercado de trabajo Europeo. El segundo ciclo llevará a la obtención de un Master y/o Doctorado como ocurre en muchos estados Europeos.

- El establecimiento de un sistema de créditos, como el sistema ECTS.

- La promoción de la cooperación Europea para asegurar un nivel de calidad para el desarrollo de criterios y metodologías comparables.

- La promoción de una necesaria dimensión Europea en la educación superior con particular énfasis en el desarrollo curricular.

Todos estos objetivos están siendo discutidos, a distintos niveles, en la mayoría de los estados de la Unión Europea, tratando de llegar a la deseada "armonización" preconizada desde la Declaración de la Sorbona.

En España los principales puntos a tener en cuenta, para alcanzar una adaptación del sistema actual de docencia y créditos, serían, en una primera fase:

- La implantación de un sistema de créditos europeos.

- La adopción de un sistema de calificaciones que permitan una conversión fácil al sistema de calificaciones y grados ECTS.

- La implantación del Suplemento al Diploma.

En una segunda fase y como consecuencia de la implantación del sistema europeo de créditos, se debería considerar:

- La posible revisión e introducción de nuevos curricula basados en contenidos y competencias.

- La definición de los contenidos y el perfil profesional por áreas de conocimiento.

- La homogeneidad en titulaciones del mismo tipo (área) para todo el territorio español.

- La valoración de los niveles de calidad (parámetros transnacionales).

Por otro lado, el documento aprobado por la Asamblea General de la CRUE el día 13 de diciembre de 2000, presenta:

1. Un estudio general del valor del crédito según el sistema ECTS y sus antecedentes, con un estudio del crédito español y su convergencia hacia el crédito europeo.

2. La adopción de un sistema de calificaciones homologable al sistema de calificaciones y grados ECTS.

3. La implantación del Suplemento al Diploma en las universidades españolas.

2.1.1. El Crédito Europeo

Numerosas universidades europeas, gracias a los programas ERASMUS primero y SÓCRATES/ERASMUS posteriormente, han conocido y adoptado el sistema de transferencia de créditos europeos (ECTS) para facilitar el reconocimiento de estudios de sus estudiantes de intercambio. Este sistema de créditos ha mostrado la eficacia de su funcionamiento desde el inicio de su implantación en 1989 como "fase piloto". Actualmente, se quiere llegar a su aplicación generalizada, no sólo para los estudiantes de intercambio, sino para todos los estudiantes de la UE, de tal manera que el trabajo desarrollado por un estudiante sea fácilmente reconocible en cuanto a nivel, calidad y formación en todos los estados.

La adopción del sistema de créditos ECTS, extendidos a toda la población estudiantil Europea, implicará una reorganización conceptual de los sistemas educativos para adaptarse a los nuevos modelos de formación continuada a lo largo de la vida. Esto modifica el significado inicial del crédito, como valor establecido fácilmente transferible, añadiendo el factor de acumulación válido para las distintas etapas formativas.

El sistema de créditos ECTS, ampliamente probado en varios centenares de universidades de la UE, ha estado funcionando en paralelo con distinto sistemas de créditos nacionales que, en la mayoría de los casos, no se equivalen en su totalidad a los créditos ECTS.

Según el estudio realizado por Guy Haugh (Trends in Learnig Structures in Higher Education, 1999), más de dos tercios de las universidades de UE/EEA poseen un sistema de créditos, bien introducido por Ley, bien por acuerdo de la propia universidad.

Los sistemas de créditos existentes en la actualidad en los distintos estados parecen ser compatibles con el sistema ECTS, aunque con algunas restricciones importantes puesto que algunos de los sistemas no tienen en cuenta el trabajo real del estudiante (workload), caso de España, y deberán, por tanto, ser revisados.

En algunos estados todavía no existe un sistema de créditos establecido, por ejemplo Francia y Grecia, otros están actualmente planificando la adopción del sistema (Portugal) o acaban de aprobar su adopción por Ley (Italia), pero todos los estados miembros están actualmente revisando sus sistemas para modificarlos de acuerdo a las directrices europeas.

Como puede verse en la Tabla "SISTEMA DE CRÉDITOS: PANORAMA EUROPEO" del Anexo IV, la adaptación de todos los sistemas a 60 créditos/curso de transferencia y acumulación, basados en el trabajo del estudiante, es el punto de convergencia general en todos los estados de la UE.

2.1.2. El Sistema ECTS, Antecedentes

El reconocimiento de los estudios y los títulos constituye una condición previa para la creación de un espacio abierto europeo en materia de educación y formación en el que los estudiantes y los profesores puedan desplazarse sin obstáculos. Con este fin se desarrolló el Sistema europeo de transferencia de créditos (ECTS o European Credit Transfer System), en forma de proyecto piloto en el marco del programa ERASMUS, con el objetivo de facilitar el reconocimiento académico de los estudios cursados en el extranjero.

Una vez demostradas de manera concluyente, gracias a la evaluación externa del ECTS, las posibilidades que ofrece el sistema, la Comisión Europea decidió integrar el

ECTS en el programa SÓCRATES, en concreto dentro del Capítulo I, consagrado a la enseñanza superior (ERASMUS).

Finalizada la fase piloto, de aplicación limitada, el ECTS se abre ahora a una utilización mucho más amplia como un elemento de la dimensión europea en la enseñanza superior.

El ECTS constituye un instrumento en favor de la transparencia, destinado a establecer las condiciones necesarias para la aproximación entre los centros y a ampliar la gama de opciones que se ofrecen a los estudiantes. Su aplicación por los centros facilita el reconocimiento de los resultados académicos de los estudiantes gracias a la utilización de sistemas de ponderación que pueden ser comprendidos por todos - créditos y calificaciones - y permite un mejor conocimiento de los sistemas nacionales de enseñanza superior.

El ECTS se basa en tres elementos básicos: la información sobre los programas de estudios y los resultados de los estudiantes, el acuerdo mutuo entre los centros asociados y los estudiantes, y la utilización de créditos ECTS, valores que representan el volumen de trabajo efectivo del estudiante.

El ECTS constituye un código práctico que ofrece a los interesados los instrumentos necesarios para garantizar la transparencia y facilitar el reconocimiento académico mediante la utilización de créditos y la organización de programas razonables en cuanto al volumen de trabajo a lo largo del periodo de estudios.

2.1.3. Créditos ECTS

Los créditos ECTS representan, en forma de un valor numérico (entre 1 y 60) asignado a cada unidad de curso, el volumen de trabajo que el estudiante debe realizar para superar cada una de las asignaturas.

Traducen el volumen de trabajo que cada unidad de curso requiere en relación con el volumen total de trabajo necesario para completar un año de estudios en el centro, es

decir, lecciones magistrales, trabajos prácticos, seminarios, periodos de prácticas, trabajo de campo, trabajo personal - en bibliotecas o en el domicilio - así como los exámenes u otros posibles métodos de evaluación. Así pues, el ECTS se basa en el volumen total de trabajo del estudiante y no se limita exclusivamente a las horas de asistencia.

Los créditos ECTS representan el volumen de trabajo del estudiante de manera relativa, no absoluta. Indican el volumen de trabajo requerido para superar cada unidad de curso en el centro o departamento responsable de la asignación de créditos.

En el marco del ECTS, 60 créditos representan el volumen de trabajo de un año académico. Por regla general, 30 créditos equivalen a un semestre y 20 créditos a un trimestre de estudios.

2.1.4. El Crédito Español y su Convergencia al Crédito Europeo

En la Legislación española actual, se definen las unidades de crédito como unidades de acumulación que tienen en cuenta las horas lectivas (clases teóricas y/o prácticas) pero en ningún caso se tiene en cuenta el trabajo del estudiante.

La modificación en la definición del crédito español hacia créditos europeos, transferibles, acumulables, debería tener en cuenta algunos puntos importantes como:

- El crédito tiene que estar basado en el trabajo que el alumno debe realizar para tener la formación adecuada (conocimientos y competencias). De lo que el alumno debe llegar a saber dependerá el contenido de las clases teóricas, clases prácticas, seminarios, tutorías evaluaciones, etc.

- El trabajo del profesor es muy relevante para ayudar al alumno en su formación. Es importante poner de manifiesto que, en esta propuesta, no se altera la dedicación actual del profesorado, al contrario se incentiva su labor

- La adopción de 60 créditos por curso académico (1 crédito equivale a 1/60 del trabajo real del curso completo)

- El valor estimado del trabajo del alumno, a tiempo completo, 40h por semana, durante 40 semanas, equivalen aproximadamente a 1600 horas por curso académico y, por tanto, una media de 25 - 26 horas de trabajo por crédito

- El concepto de unidad de crédito debe reflejar el trabajo necesario para una formación académica integral mediante un aprendizaje adecuado que permita desarrollar en el alumno una capacidad de análisis

El nuevo crédito español, para cumplir con las directrices europeas, podría definirse como unidad de valoración de la actividad académica que integra armónicamente las enseñanzas teóricas y prácticas, otras actividades académicas dirigidas y el trabajo personal del estudiante, permitiendo así medir el volumen total de trabajo que el estudiante debe realizar para superar cada una de las asignaturas.

2.1.5. Sistema de Calificaciones

La escala de calificación ECTS se propone como una unidad común para evaluar la calidad de los resultados académicos que pueden ser objeto de una interpretación muy diferente según el país, la disciplina, e incluso el centro de que se trate.

La Comisión Europea invitó a un grupo de expertos para poner a punto la escala de calificación ECTS, con el fin de ayudar a los centros a interpretar las calificaciones obtenidas por los estudiantes ECTS en los centros de acogida. Las calificaciones ECTS y grados ECTS (Guía del Usuario ECTS) representan una información complementaria sobre las calificaciones asignadas al estudiante.

En España, el objetivo sería facilitar una conversión rápida e inmediata de las calificaciones nacionales para permitir su lectura en todos los países de la UE, condición indispensable para una futura inserción en el Suplemento al Diploma.

El sistema de calificaciones español deberá perfeccionarse con:

- La introducción de notas numéricas con un decimal y el cálculo de los % relativos de cada curso para su adaptación al sistema postulado en el ECTS

- Estas calificaciones numéricas se completarían añadiendo la escala de grados ECTS normalizada y la referencia a los % por curso.

2.1.6. Implantación del Suplemento al Diploma

Como se ha visto, uno de los principales objetivos en la educación superior Europea es poder llegar a la adopción de un sistema común de acumulación y trasferencia de créditos y calificaciones que permita una lectura fácil en todos los estados de la Unión para facilitar la libre circulación de profesionales en la UE.

Cabe destacar que la Confederación de Conferencia de Rectores de la Unión Europea, consciente de su trascendencia, ha iniciado la promoción del Suplemento al Diploma, como herramienta indispensable para facilitar el reconocimiento de títulos en la UE. En este Suplemento al Diploma se indica que todas las asignaturas cursadas deberán referirse a créditos ECTS y notas del sistema europeo (ECTS grades).

Actualmente se encuentra en fase de prueba un modelo informático (Universidad de Deusto y Universidad Politécnica de Valencia), desarrollado por la Universidad do Minho (Portugal), que permite reproducir y traducir en un segundo idioma comunitario el expediente académico completo de los estudiantes. Este modelo incluye todos los datos del estudiante, titulación cursada con referencia a las asignaturas y sus equivalencias en créditos y grados europeos.

Sería importante la adopción de un modelo informático común en todas las Universidades Españolas que permita la expedición conjunta del Título obtenido y del expediente académico con las equivalencias en créditos europeos y calificaciones ECTS.

En conclusión, el desarrollo y la implantación de todos estos puntos permitirá, en un plazo relativamente corto, dado que existe una buena base en el actual sistema educativo español, una convergencia según las nuevas directrices europeas. La finalidad última será llegar a una formación de nuestros estudiantes ajustada a un mercado de trabajo que supera nuestras fronteras.

2.2. Análisis Previo

El proceso de convergencia hacia el EEES está dando lugar a la publicación de una gran cantidad de normas, estudios e informes que se hacen eco, de una forma u otra, de la situación de la Universidad española y andaluza respecto a su oferta formativa y a la empleabilidad de sus egresados, entre otros aspectos. Así podemos citar las siguientes:

- Documento Marco sobre la Integración del Sistema Universitario Español en el Espacio Europeo de Enseñanza Superior (Ministerio de Educación, Ciencia y Deporte. Febrero de 2003)

- Reales Decretos 1044/2003, 1125/2003, 55/2005 y 56/2005 (estos dos últimos modificados por el R.D. 1509/2005) que regulan el Suplemento Europeo al Título, el Crédito Europeo, la Estructura de los Estudios y el Nivel de Grado y los Estudios de Postgrado

- Número 8 del Barómetro de Economía Urbana, febrero de 2006. Sevilla Global. Ayuntamiento de Sevilla

- Segundo Estudio de la Fundación BBVA sobre los Universitarios Españoles

- Las demandas sociales y su influencia en la planificación de las titulaciones en España en el marco del proceso de convergencia europeo en educación superior. Fundación Universidad-Empresa

- Estudio de inserción laboral de los egresados de la Universidad Pablo de Olavide. Noviembre 2005

- Jóvenes: Acceso al mercado de trabajo y mantenimiento del empleo. La visión de Sevilla Emplea. Ayuntamiento de Sevilla

- Informe de Infoempleo 2005

- Informe de Infoempleo 2006

- Libros Blancos del Programa de Convergencia Europea

Esta documentación, que ha sido seleccionada y analizada por el equipo investigador, ha servido de base para la elaboración del Análisis Previo a modo de presentación de reflexiones de partida.

- **En la última década el número de alumnos que se han incorporado a la Universidad, en España, ha descendido en 92.000 alumnos y ha caído, en los últimos seis años, en 150.000 el de los matriculados en nuestras universidades.** Esto ha llevado a un exceso de oferta de plazas en las universidades públicas, que a nivel estatal se cifró en 47.738 para el curso pasado. En este contexto las universidades españolas están llevando a cabo unos esfuerzos sin precedentes para atraer a los estudiantes. A modo de ejemplo, las Universidades andaluzas tuvo una oferta de nuevo ingreso para el curso 2004-05 de 15.249 plazas, en la que sólo se cubrió el 76,5%, según publica el Anuario Estadístico 2004-05 de la propia Universidad.

- **La elección de la Universidad descansa más en aspectos pragmáticos que en el prestigio académico.** El principal motivo de elección de la universidad es la cercanía (47%), mientras que el prestigio o el reconocimiento académico de la institución aparecen en segundo plano (22% de respuestas sumando ambos motivos).

De las siguientes frases, ¿cuál refleja mejor la razón principal por la que elegiste estudiar en esta universidad?

Por cercanía, no tenía que cambiar de ciudad	47,0%
Porque tiene buen nivel académico / prestigio	22,5%
Era la única que ofrecía la carrera que quería estudiar	14,4%
Elegí un poco al azar, me daba igual	4,5%
Porque ofrece mejores salidas laborales / tiene una bolsa de trabajo importante	3,3%
Porque mis amigos iban a esta universidad	2,9%
Otra razón	2,5%
Ns/Nc	2,8%

Fuente: Segundo Estudio de la Fundación BBVA sobre los Universitarios Españoles

- **La universidad española actual no prepara adecuadamente a los estudiantes para la vida profesional.** Así, a modo de ejemplo:

  - "La principal deficiencia que advierten los estudiantes es la referida a **la formación práctica,** que contrasta claramente con la valoración favorable que hacen de la formación teórica (4.7 y 6.4 respectivamente en una escala de 0 a 10*)"*[1].

  - Un 34% de los universitarios se incorporan al mercado laboral en algún empleo que no tiene relación con la formación recibida.[2]

  - "En contraste con la valoración positiva que hacen los titulados encuestados de la formación teórica recibida, un 41% señala que la formación práctica ha sido insuficiente…. Por áreas de enseñanza, son los titulados en ciencias sociales y jurídicas los que se manifiestan más insatisfechos: un 54% considera insuficiente la formación práctica recibida y solamente el 24% la califica de buena o muy buena. Por el contrario, un 53% de los titulados en ciencias experimentales y de la salud y un 49% de los titulados en enseñanzas técnicas considera que ha

[1] *"Segundo Estudio de la Fundación BBVA sobre los Universitarios Españoles"*

[2] *Oficina de Estadísticas de la Unión Europea (Eurostat).*

recibido una formación práctica buena o muy buena. Los más satisfechos son los titulados en humanidades: Un 86% califica la formación práctica recibida como adecuada o muy buena"[3].

- Los estudiantes de las universidades públicas sostienen, en relación a los de los centros privados, una percepción más negativa referidas principalmente a la formación práctica y la salida laboral[4].

- "A la hora de valorar la formación recibida por los titulados incorporados en sus plantillas, un 48,7% de las entidades (empleadores) encuestadas opina que la formación teórica es buena. Sin embargo, un 45,5% señala que la formación práctica es insuficiente….En relación con esta valoración, cabe destacar que un 87% de las entidades participantes en la encuesta ofrece formación a sus empleados una vez incorporados en plantilla".[5]

- Según el Servicio de Prácticas de las Universidades andaluzas, el pasado año 2005, más de 8.000 alumnos de la Universidad completaron sus estudios con la realización de prácticas en empresas por alguna de las tres vías previstas: Formación Académica, convenios de inserción laboral y convenios de titulados EPES. Por su parte, la E.U.E. Empresariales, la E.U. Arquitectura Técnica, la Facultad de Ciencias económicas y empresariales, la E.T.S. de Ingenieros, la E.U. Politécnica y la E.T.S. Ingeniería Informática son los Centros hispalenses que más acuerdos han promovido a través del Servicio de Prácticas de las Universidades andaluzas.

    - Arquitecto Técnico
    - Medicina
    - Farmacia

---

[3] *"Las demandas sociales y su influencia en la planificación de las titulaciones en España en el marco del proceso de convergencia europeo en educación superior" (Fundación Universidad-Empresa)*

[4] *Segundo Estudio de la Fundación BBVA sobre los Universitarios Españoles.*

[5] *"Las demandas sociales y su influencia en la planificación de las titulaciones en España en el marco del proceso de convergencia europeo en educación superior" (Fundación Universidad-Empresa).*

- Administración y Dirección de Empresas
- Economía

- **Cerca de un 50% de los alumnos de las universidades españolas se plantean buscar trabajo una vez que hayan terminado sus estudios. Siendo un 30% los que piensan que seguirán estudiando (master, doctorado, otra carrera, oposiciones).**

  - "Los planes de futuro se ven claramente condicionados por la rama de estudio de cada estudiante:

    - *Los estudiantes de humanidades destacan entre quienes desean estudiar un doctorado u otra carrera, y entre quienes desean dedicarse a la enseñanza. Junto con los estudiantes de ciencias experimentales resultan relativamente menos optimistas acerca de la posibilidad de encontrar un trabajo afín a su carrera.*

    - *Los estudiantes de ciencias sociales y jurídicas son los que en mayor medida tienen planeado realizar un master cuando acaben la carrera y prefieren desarrollar su carrera en una empresa.*

    - *Los estudiantes de ciencias experimentales son quienes mayor interés demuestran por dedicarse a la investigación, y entre quienes un porcentaje altísimo ha pensando en algún momento en esta posibilidad (67% frente a 35% del total). Junto con los de humanidades destacan por un menor optimismo relativo respecto a su inserción laboral.*

    - *Los estudiantes de ciencias de la salud son quienes en mayor medida preferirían trabajar en la administración pública y por su cuenta. Son también quienes expresan un mayor optimismo acerca de la posibilidad de encontrar un trabajo afín a sus estudios.*

- *Los estudiantes de carreras técnicas planean buscar trabajo cuando acaben sus estudios en mayor proporción que el resto de las ramas. Comparten con los estudiantes de ciencias sociales una orientación más empresaria."*[6]

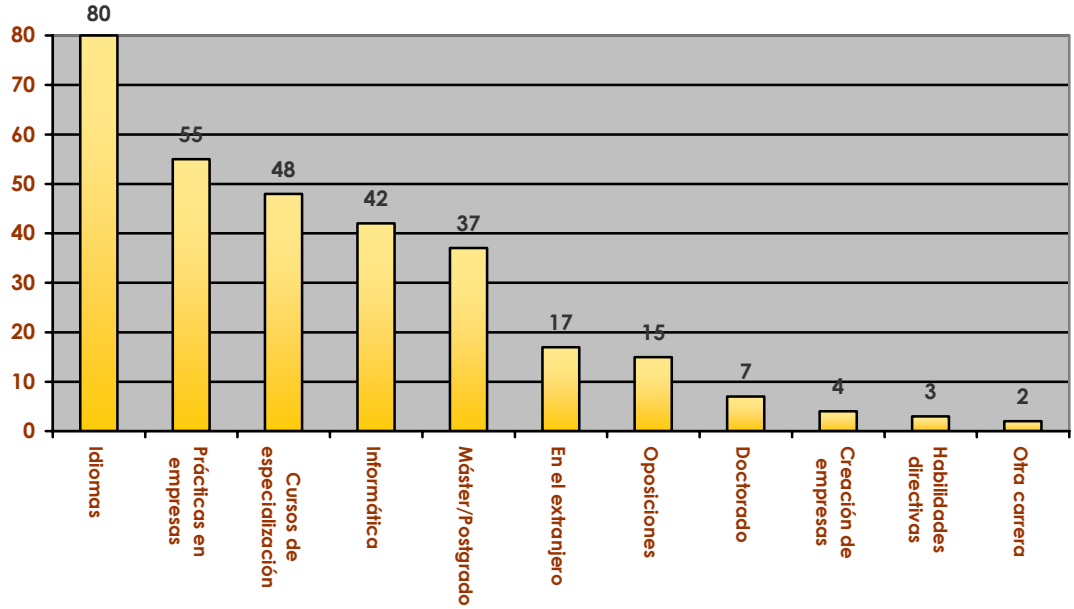
- **Las preferencias, en cuanto a formación complementaria, de los titulados españoles se dirigen fundamentalmente hacia los idiomas, prácticas formativas en empresas, cursos de especialización, informática y formación de postgrado.**

  - Cabe destacar que en el lado opuesto de sus preferencias se encuentran realizar formación complementaria en el extranjero, preparar oposiciones, realizar estudios de doctorado, formarse en creación de empresas, formarse en habilidades directivas y realizar una segunda carrera universitaria.

[6] *Segundo Estudio de la Fundación BBVA sobre los Universitarios Españoles*

Intención de cursar formación complementaria

Total encuestados (%)



Fuente: Las demandas sociales y su influencia en la planificación de las titulaciones en España en el marco del proceso de convergencia europeo en educación superior. (Fundación Universidad-Empresa)

- Los que estudiarían una nueva carrera se inclinarían más hacia titulaciones de las áreas de ciencias sociales y jurídicas y de enseñanzas técnica con mayores índices de inserción profesional. Destaca el hecho de que un 7% de los titulados universitarios cursaría enseñanzas de formación profesional.[7]

- Según el estudio longitudinal llevado a cabo en el informe "*Las demandas sociales y su influencia en la planificación de las titulaciones en España en el marco del proceso de convergencia europeo en educación superior*" tomando como base las últimas cinco ediciones de la *Guía de Empresas que Ofrecen Empleo (2000-2004),* las plantillas de un 40% de las empresas cuentan con personal con formación de postgrado, especialmente en las áreas de: Dirección y Administración de Empresas (MBAs), Marketing, Prevención de Riesgos Laborales, Recursos Humanos, Dirección Comercial, Asesoría Legal y

[7] "*Las demandas sociales y su influencia en la planificación de las titulaciones en España en el marco del proceso de convergencia europeo en educación superior*" *(Fundación Universidad-Empresa).*

Tributaria, Logística, Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Ingeniería, y Medio Ambiente.

- No obstante, es importante resaltar el hecho de que las empresas prefieren que sus empleados realicen esta formación de especialización una vez adquiridos unos años de experiencia laboral.

- Por otro lado, los estudios de doctorado se valoran positivamente sólo en un 9,2% de los procesos de selección.

- La realización de prácticas durante los estudios es otro de los factores cada vez más valorados por las empresas. Una experiencia previa de empresa puede ser la mejor garantía para acceder a un puesto de trabajo. Un 81,5% (valor medio para el período 2000-2004) de las empresas valora positivamente las prácticas realizadas durante los estudios.

- **Los universitarios no perciben las tutorías como parte fundamental de sus estudios.**

  - "En la universidad española predomina un estilo de enseñanza basado más en las explicaciones impartidas en el aula que en el vínculo directo profesor – estudiante. Centrándonos en los sistemas de tutorías, un espacio adecuado para establecer este vínculo, se aprecia que la asistencia es bastante esporádica y muy desigual entre los estudiantes"[8].

- **Las titulaciones con mayor demanda por parte de los empleadores son las comprendidas en las ramas de enseñanzas técnicas y en ciencias sociales y jurídicas.**

---

[8] *"Las demandas sociales y su influencia en la planificación de las titulaciones en España en el marco del proceso de convergencia europeo en educación superior" (Fundación Universidad-Empresa)*

- Las diez carreras más demandadas son:

  - Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (demandada en un 39,9% de las empresas)
  - Licenciado en Derecho (27,8%)
  - Licenciado en Economía (23,7%)
  - Ingeniero Superior en Organización Industrial (23,7%)
  - Ingeniero Superior en Automática y Electrónica Industrial (19,6%)
  - Diplomado en Ciencias Empresariales (18,2%)
  - Ingeniero Superior de Montes (17,6%)
  - Ingeniero Técnico de Obras Públicas: Construcciones Civiles (14,2%)
  - Licenciado en Psicología (13,5%)
  - Ingeniero Técnico de Telecomunicaciones: Sistemas Eléctricos (10,8%)[9]

- Según el análisis longitudinal citado anteriormente, *l*os empleadores demandan, sobre todo, profesionales de perfil técnico (56,6%), seguidos de ciencias sociales y jurídicas (29,3%), ciencias experimentales y de la salud (11,0%), y humanidades (3,1%). En esta línea, se citan como las titulaciones más demandadas las de Ldo. en Administración y Dirección de Empresas, Ldo. en Economía, Ingeniero Superior Electrónica, Licenciado en Derecho, Diplomado en Empresariales, IS Industrial, IT Industrial, IT Informática, IS Informática, IS Materiales, IS Telecomunicación y IS Geología.

- Si extendemos el análisis al total de ofertas para titulados, según el informe Infoempleo 2006, los más demandados son:

  - Arquitecto Técnico
  - Ingeniero de Caminos

---

[9] *"Las demandas sociales y su influencia en la planificación de las titulaciones en España en el marco del proceso de convergencia europeo en educación superior". (Fundación Universidad-Empresa).*

- Ingeniero Técnico de Obras Públicas
- Administración y Dirección de Empresas
- Ingeniero Técnico Topografía

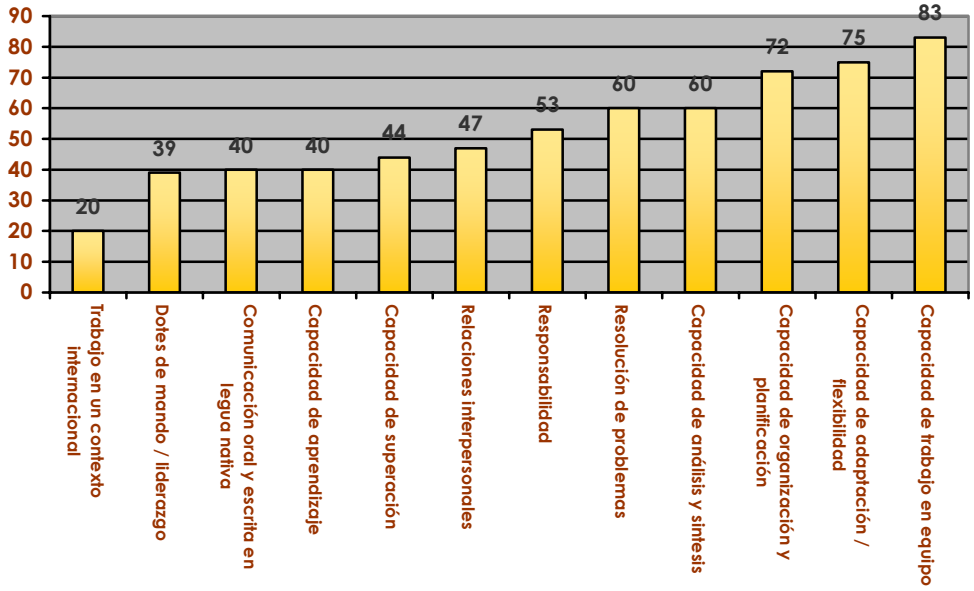
- **Para plantearse una carrera profesional de éxito a medio o largo plazo, se hace hoy necesario aglutinar dos factores: los conocimientos, que constituyen la base sobre la que se puede construir un futuro profesional, y las competencias —entendidas como un conjunto de capacidades, habilidades y actitudes personales— que constituyen los verdaderos elementos potenciadores del desarrollo profesional.**

  - "…las habilidades sociales más valoradas en los titulados son la capacidad de trabajo en equipo (valorada por un 83% de los empleadores), la capacidad de adaptación y flexibilidad (75%), y la capacidad de organización y planificación (72%).

  - Por lo que se refiere a las cualidades personales de los titulados, los empleadores…destacan de manera significativa la responsabilidad y la iniciativa (valoradas por un 81% y 80% de las entidades encuestadas), seguidas por la ética personal y profesional, la creatividad y la discreción (todas ellas valoradas en un 55% de los casos).[10]

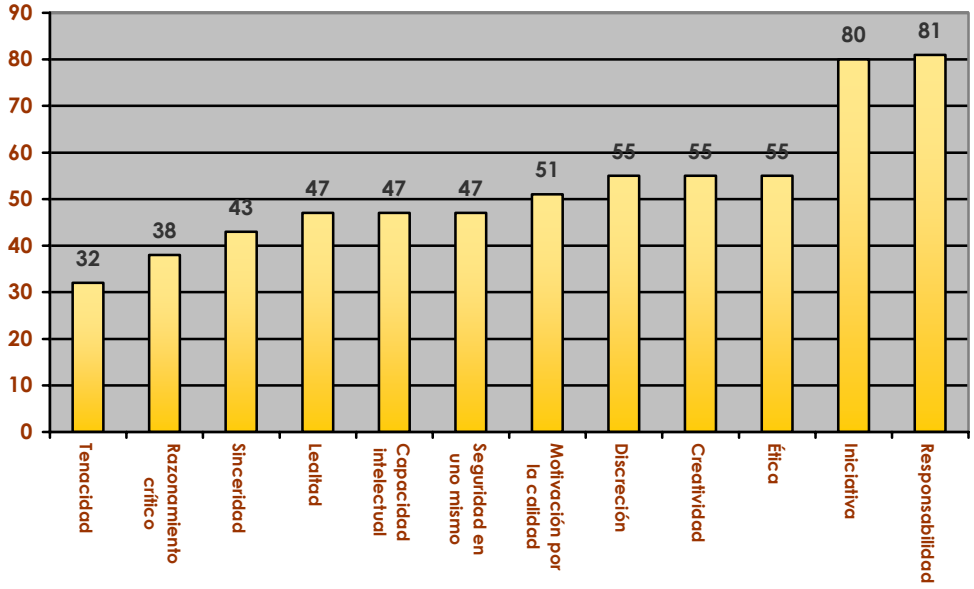
[10] *"Las demandas sociales y su influencia en la planificación de las titulaciones en España en el marco del proceso de convergencia europeo en educación superior". (Fundación Universidad-Empresa)*

Valoración de las habilidades sociales de los titulados



Fuente: "Las demandas sociales y su influencia en la planificación de las titulaciones en España en el marco del proceso de convergencia europeo en educación superior". (Fundación Universidad-Empresa)

Valoración de las cualidades personales de los titulados



Fuente: "Las demandas sociales y su influencia en la planificación de las titulaciones en España en el marco del proceso de convergencia europeo en educación superior". (Fundación Universidad-Empresa)

- Según el análisis longitudinal citado anteriormente, las competencias más valoradas son las diez siguientes: responsabilidad (valorada por un 97,6% de las empresas), capacidad para trabajar en equipo (95,1%), iniciativa (93,9%), capacidad de adaptación y flexibilidad (91,4%), capacidad de aprendizaje (81,5%), comunicación oral y escrita (70,4%), y las relaciones interpersonales (60,5%), disponibilidad (56,8%), capacidad de superación (55,6%) y capacidad intelectual (53,7%). Con menor peso se encuentran: seguridad en sí mismo, capacidad de organización, capacidad de integración, tenacidad, discreción, creatividad, lealtad, ética, capacidad de análisis y síntesis, sinceridad y dotes de mando y liderazgo.

- Este mismo enfoque es compartido por los Libros Blancos, elaborados por un conjunto de Universidades españolas con el apoyo de la ANECA, donde se da un tratamiento profundo a las competencias profesionales requeridas en las titulaciones.

Sectores que ofrecen empleo a titulados universitarios

- Según el análisis longitudinal, la demanda de titulados universitarios se viene concentrando en 25 sectores de actividad empresarial, destacando en los cinco primeros lugares los correspondientes a Informática y Telecomunicaciones, Consultoría y Auditoría, Distribución y Comercio, Servicios e Ingeniería (59,1% de la oferta media entre 2000-2004). No obstante, sectores como el Financiero, Construcción, Energía y Agua, Sanidad, Formación, Turismo, Transporte, Seguros y Aeronáutico muestran una tendencia al alza.

- En Andalucía, y según el Informe Infoempleo 2006 los cinco sectores más importantes son:

  - Construcción
  - Inmobiliario
  - Hostelería y Turismo

- Consultoría
- Industria

Funciones ofertadas a titulados universitarios

- Según el análisis longitudinal citado anteriormente, las tres funciones más ofertadas a los titulados universitarios son Ingeniería y Producción, Comercial/Ventas/Marketing e Informática, seguidas de cerca por Contabilidad/Finanzas, Administración e Investigación y Desarrollo.

- En Andalucía, y según el Informe Infoempleo 2006, la oferta de empleo por Áreas Funcionales se concentra en:

  - Comercial
  - Producción
  - Servicios Generales,

  seguidos por:

  - Administración y Finanzas
  - Atención al Cliente

Las ofertas de empleo que requieren de manera expresa la formación en postgrado es hoy en día minoritaria

- En este sentido, es importante resaltar que, según el Informe Infoempleo 2005, solamente el 4,1% de las ofertas de empleo requiere de manera expresa la formación de postgrado. Para Andalucía, la cifra se eleva al 7,78% en el período 2005-06 experimentando un importante incremento desde el 3,38% del anterior período.

- Las titulaciones en las que se valoran más los estudios de postgrado son: Administración y Dirección de Empresas, Economía, Derecho, Sociología, Marketing, siempre según el estudio de Infoempleo 2006.

- "Las empresas se inclinan por una formación de tipo general que sirva de base para el desarrollo posterior de las trayectorias profesionales de sus empleados en el seno de su organización, dejando la especialización para una fase posterior en la que el profesional, ya con el bagaje y know-how de la experiencia, pueda asimilar y aplicar los nuevos conocimientos adquiridos con mayor rapidez y eficacia".[11]

- Es esta misma línea se manifiesta Dña. María Luisa García, Presidenta del Consejo Social Hispalense: *"La Universidad tiene que adaptarse al tejido productivo"…"La propuesta de mapa de titulaciones que se está barajando es más flexible que la actual porque el alumno no tiene que especializarse desde el primer año, como ocurre en la actualidad. Durante los primeros cuatro cursos los universitarios optarán a una formación generalista y la especialización estará centrada en el Postgrado. Desde el punto de vista productivo, esta dinámica permitirá generar a universitarios con conocimientos generales, que son demandados por las empresas. Otro aspecto que también valoro es el alto componente de praxis. Durante los años de Grado las prácticas en empresas tuteladas son claves"…"Los* ***programas de master se encaminan*** *a la formación avanzada, de carácter especializado o multiprofesional y están dirigidos a la especialización académica profesional"*[12].

- "…. no existen diferencias significativas en las tasas de inserción laboral de aquellos que realizan formación complementaria después de finalizada la

---

[11] *"Las demandas sociales y su influencia en la planificación de las titulaciones en España en el marco del proceso de convergencia europeo en educación superior. Estudio Longitudinal (2000-2004)". (Fundación Universidad-Empresa).*

[12] *Diario de Sevilla, 15 de febrero de 2005*

titulación en forma de Masters (69,20%) y aquellos que no lo hacen (70,10%) o simplemente optan por otras alternativas"[13].

2.3. Marco Legal

Por último, dentro de esta introducción, vamos a hacer una pequeña referencia al marco legal en el que se enmarca esta reforma de los planes de estudio universitarios. La Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria (LRU) inicia un proceso para la reforma de la Universidad, y de la enseñanza superior en nuestro país y se va desarrollando en sucesivos Reales Decretos. Entre ellos cabe destacar:

- Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre por el que se establecen directrices comunes de los planes de estudio de títulos universitarios de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional. En la introducción se alude a: *"La vertebración de las enseñanzas universitarias en una estructura cíclica que pueda permitir la obtención de un título oficial tras la superación del primer ciclo - con el consiguiente acceso a la actividad profesional - y la posibilidad, a la vez, de continuar los estudios en un posterior segundo ciclo, así como la ya inaplazable redefinición de los contenidos formativos y exigencias académicas de los planes de estudio, han sido dos postulados básicos en el proceso de reforma. "La racionalización en la duración de las carreras y en la carga lectiva, hasta ahora excesiva, de nuestros planes de estudios; la convicción de que la enseñanza práctica debe asumir una mayor relevancia en nuestra Universidad, y la incorporación a nuestro sistema de cómputo del haber académico por "créditos", lo que potencia una mayor apertura de los planes de estudio y una mayor flexibilidad en el curriculum del estudiante."*

  Y se define en el Art.2º, punto 7: *"Crédito: la unidad de valoración de las enseñanzas. Corresponderá a diez horas de enseñanza teórica, práctica o de sus equivalencias. La obtención de los créditos estará condicionada a los sistemas de verificación de los conocimientos que establezcan las Universidades"*

---

[13] *Estudio de inserción laboral de los egresados de la Universidad Pablo de Olavide. Noviembre de 2005*

Art.6º. Carga lectiva: *"La carga lectiva de las enseñanzas.....oscilará entre 20 y 30 horas semanales, incluidas las enseñanzas prácticas, con una carga lectiva entre 60 y 90 créditos por año académico. En ningún caso la carga lectiva de la enseñanza teórica superará las quince horas semanales"*

Art.9º. Planes de estudio: *"Posibilidad de valorar como créditos del curriculum, en los términos previstos en el Art. 6.3, la realización de prácticas en Empresas, trabajos profesionales académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios, así como la acreditación de los estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad"*

- Real Decreto 1267/1994, de 10 de junio por el que se establecen las directrices generales comunes de los planes de estudios de los títulos universitarios de carácter oficial y diversos Reales Decretos que aprueban las directrices generales de los mismos. En la introducción se alude a: *"...algunos problemas interpretativos de la normativa y desajustes que es preciso aclarar y corregir. Entre ellos, los derivados de la distinta duración temporal en los segundos ciclos conducentes a una misma titulación....."*

- Real Decreto 779/1998, de 30 de abril, por el que se establecen las directrices generales comunes de los planes de estudio de los títulos universitarios de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional, modificando parcialmente los Reales Decretos 1267/1994 de 10 de junio; 2347/1996, de 8 de noviembre, y 614/1997, de 25 de abril. En la introducción se alude a: *"...pretende evitar algunos de los defectos que se han puesto de manifiesto y alcanzar el citado objetivo por medio de una nueva definición del crédito académico y de una más eficaz organización de las materias, fijando un número máximo de materias simultáneas....Por ello se define el crédito como unidad de valoración de la actividad académica organizada, en la que se integran armónicamente, tanto las enseñanzas teóricas y prácticas, como otras actividades académicas dirigidas, específicamente estas últimas en el plan docente, y objeto, en todo caso, de tutela y evaluación. El límite máximo de materias a cursar por los alumnos de forma simultánea se sitúa en seis."*

Y se define en el Art. Único: *"Crédito: la unidad de valoración de las enseñanzas. Corresponderá a diez horas de enseñanza teórica, práctica o de sus equivalencias, entre las que podrán incluirse actividades académicas dirigidas, que habrán de preverse en el correspondiente plan docente junto con los mecanismos y medios objetivos de comprobación de los resultados académicos de las mismas."*

3. LA OFERTA DE LAS UNIVERSIDADES Y ESCUELAS DE NEGOCIO ANDALUZAS

Como consecuencia de la realización de las Entrevistas Personales y de la explotación de las respuestas obtenidas en el Cuestionario, se ha obtenido una visión global del estado actual de la oferta de Postgrado de la Universidades Andaluzas. Ésta se presenta a continuación según el siguiente esquema:

- Muestra de Población obtenida.
- Situación General de la Universidad Andaluza
- Situación del Postgrado en Andalucía

3.1. Muestra de Población obtenida

De la población objeto de estudio constituida por los diferentes grupos de agentes sociales identificados, destaca la elevada participación (casi un 50%) de los agentes correspondientes al Grupo de Empresas, que se encuadran en sectores como el químico, alimentario, mobiliario, automovilístico, jurídico, inmobiliario, periodístico, etc.

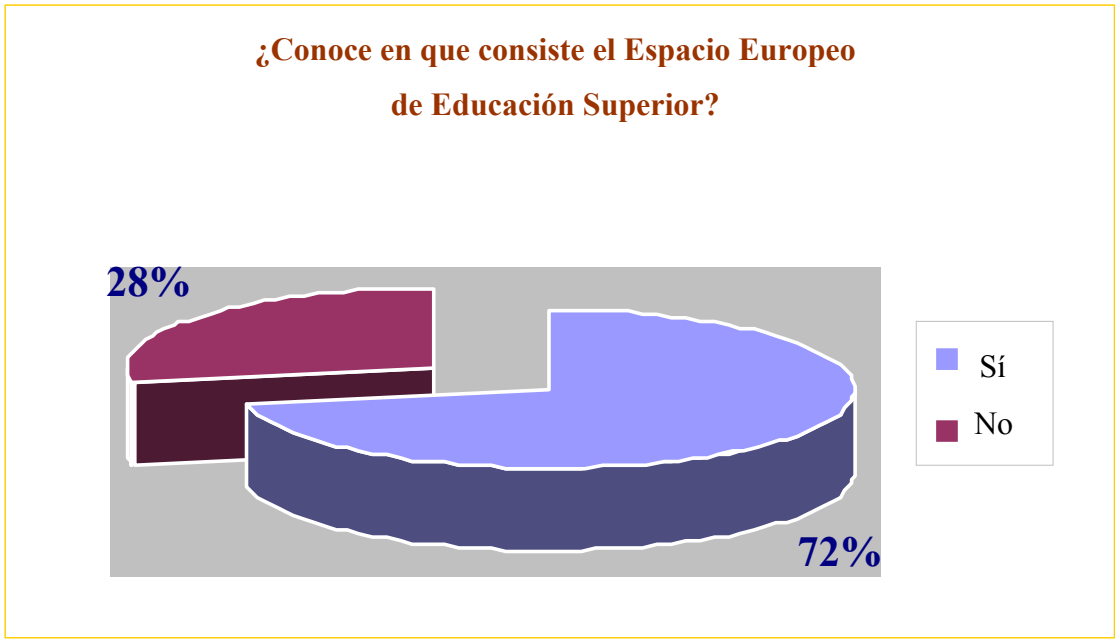
De la misma manera, destaca la participación de los Egresados de los últimos Planes de Estudio de las Titulaciones ofertadas por las Universidades andaluzas. En este caso, de la Rama de Humanidades la mayoría han sido antiguos alumnos de la Licenciatura de Historia; de Ciencias Sociales y Jurídicas, han participado Licenciados en Derecho, en Economía, en Administración y Dirección de Empresas, Relaciones Laborales, Psicología y Pedagogía; de Ciencias Experimentales, Química, Física, Biología, Bioquímica; de Enseñanzas Técnicas, Ingenieros Técnicos Industriales, Ingenieros de Telecomunicaciones; de Ciencias de la Salud, mayoritariamente, Licenciados en Medicina.

De interés ha sido el carácter de los resultados obtenidos de trabajadores de Administraciones Públicas Locales, así como de miembros de Colegios Profesionales.

3.2. Situación General de la Universidad Andaluza

El Bloque 1 del Cuestionario se ha centrado en la evaluación del Espacio Europeo de Educación Superior como marco del Estudio, así como en las consecuencias de su aplicación en la formación impartida en las Universidades andaluzas. En función de cada una de las preguntas se puede señalar que:

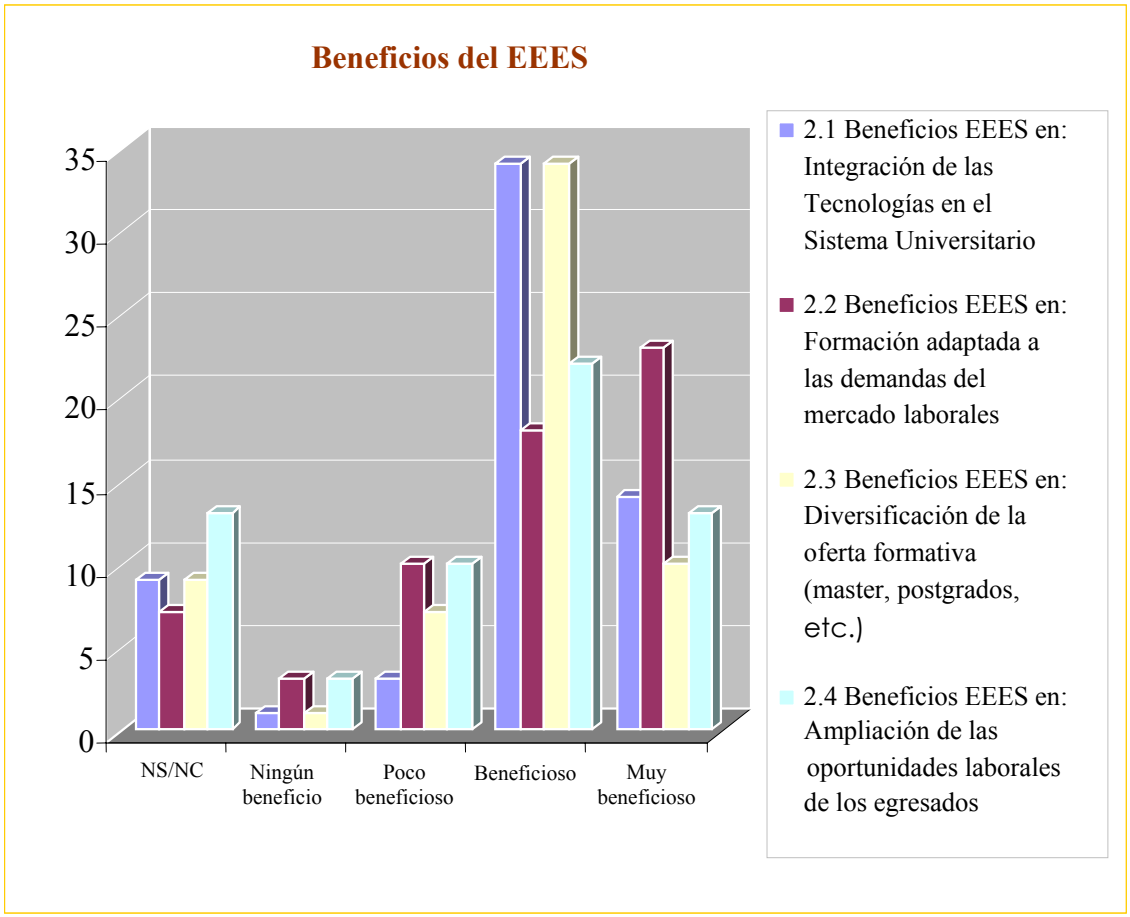
- Relativo a **percepción general** de los Agentes Sociales que han contestado el Cuestionario, se confirma un conocimiento generalizado del Espacio Europeo de Educación Superior (el 72% de los Agentes conocen en qué consiste el EEES).



Fuente: Encuesta EOI percepción de la aplicación del EESS en Andalucía, 2006

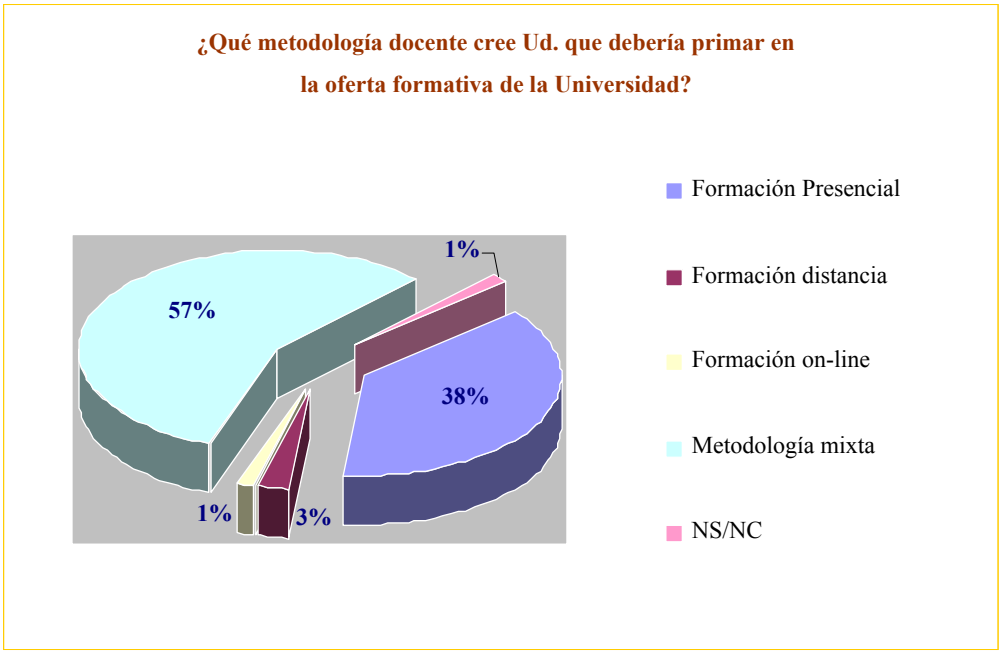
- De manera general, señalan la **Integración de la Tecnologías en el Sistema Universitario** y la **Diversificación de la Oferta Formativa** como aspectos beneficiosos de la implantación del EEES; y de igual modo, la obtención de una

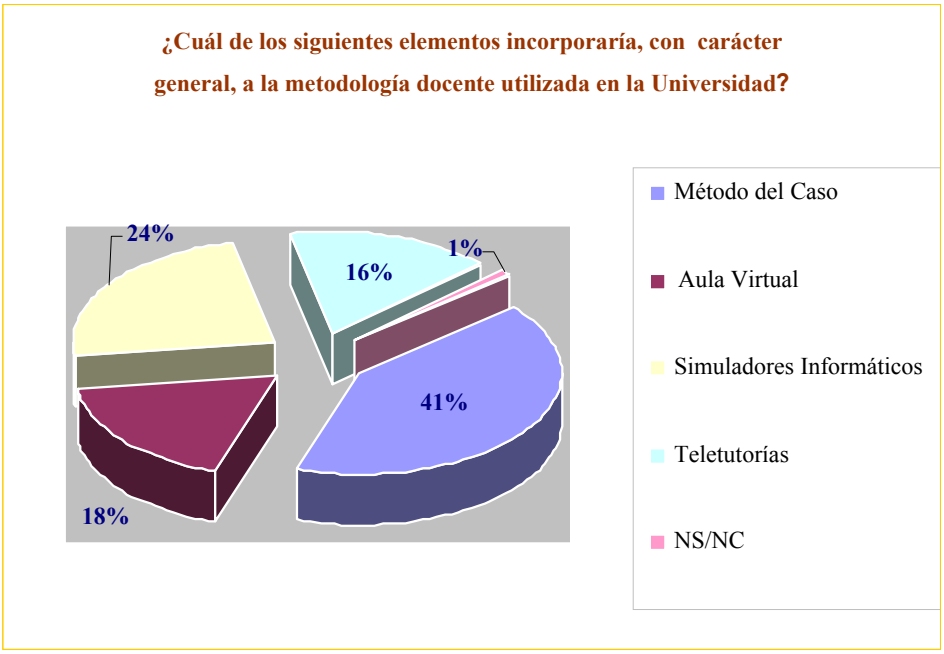
Formación adaptada a las demandas del Mercado Laboral como aspecto muy beneficioso de la adaptación al crédito europeo.



Fuente: Encuesta EOI percepción de la aplicación del EESS en Andalucía, 2006

- Como **mejoras derivadas de esta implantación**, las respuestas obtenidas señalan que:

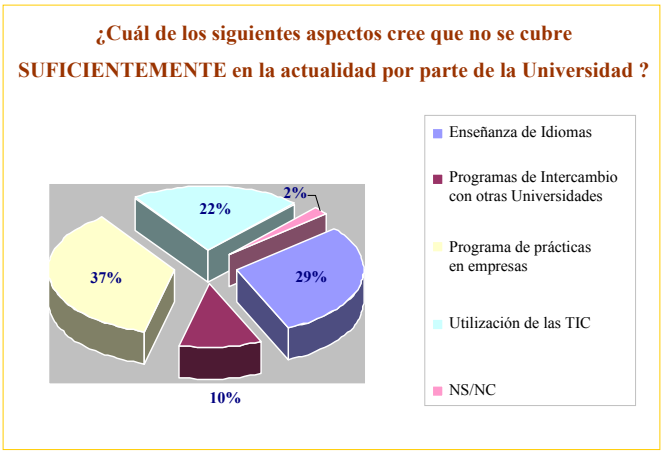




Fuente: Encuesta EOI percepción de la aplicación del EESS en Andalucía, 2006

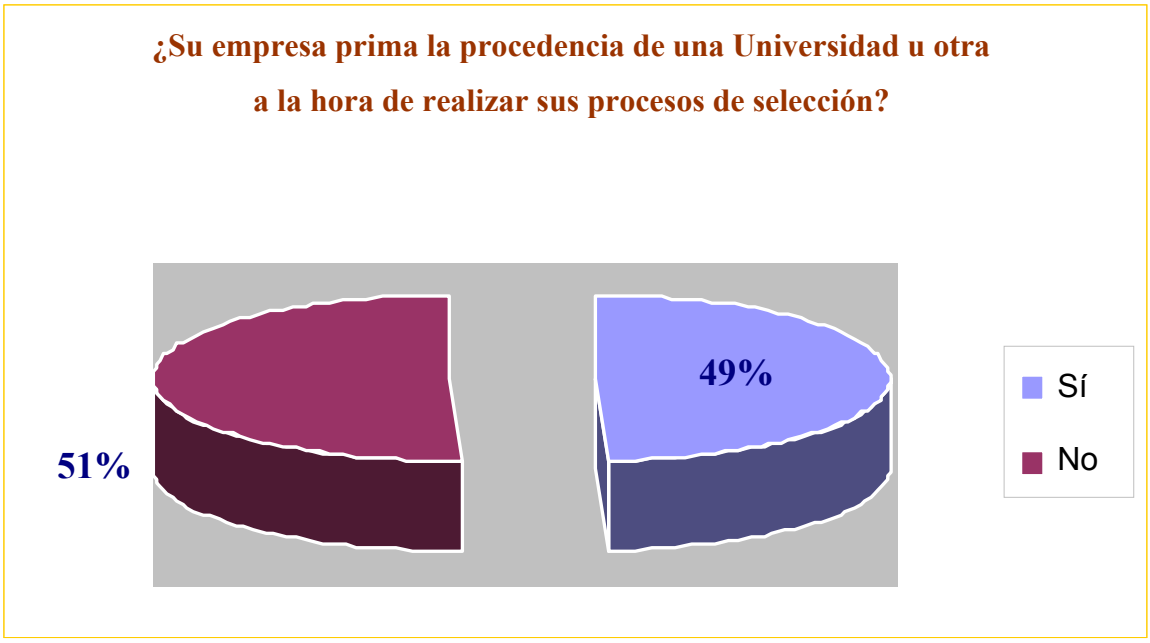
- La aplicación de una **Metodología mixta** (on-line y presencial) prima sobre el resto de metodologías formativas, con un 57% de las respuestas obtenidas. Además, señalan que la complementarían aplicando mayoritariamente el **Método del Caso** y **Simuladores informáticos**, sin obviar la práctica general del Aula Virtual y Teletutorías.

- De igual manera, destaca la necesidad de **cubrir aspectos de mejora** y de desarrollo en lo relativo a **Programas de Prácticas en Empresas** (37% de respuestas); **Enseñanza de Idiomas** (29%); y **Utilización de las TIC** (22%).



Fuente: Encuesta EOI percepción de la aplicación del EESS en Andalucía, 2006

- Por último, no se destaca una preferencia de las organizaciones consultadas en cuanto a la Universidad de procedencia. Las respuestas se reparten en un 50 %.



Fuente: Encuesta EOI percepción de la aplicación del EESS en Andalucía, 2006

- Relativo a los **ajustes a realizar en la oferta formativa de las Universidades andaluzas** para responder más eficazmente a las demandas del mercado laboral, a continuación, se muestra la relación de respuestas obtenidas en la pregunta nº 8 de este Bloque (que era una pregunta abierta):

  - *"Adecuar más la formación a la realidad empresarial. Independientemente de las materias específicas de cada carrera, desarrollar habilidades y competencias del tipo: trabajo en equipo, liderazgo, comunicación, negociación, resolución de conflictos....*

  - *Desarrollar las competencias profesionales potenciar idiomas manejo de la informática personal intensificar practicas.*

  - *Desarrollar las habilidades personales, incorporar una aplicación práctica de los conocimientos técnicos (mediante trabajos en grupo, laboratorios, uso de nuevas tecnologías, prácticas orientadas a inserción laboral en empresas,...)*

- *Formación mixta teórico practica, con una sólida formación teórica complementada con formación practica dentro de empresas y a lo largo de toda la carrera, adicionalmente potenciar el uso de idiomas.*

- *Realizar más prácticas. Buscar acercar el enfoque teórico a una visión más práctica de los problemas laborales. Dar herramientas para tener criterios de decisión y de actuación.*

- *Contar con profesores externos, profesionales en distintas áreas, que además de conocimientos transmitan su experiencia práctica en las empresas.*

- *Mejorar y extender el sistema de prácticas además de adaptarse a la realidad laboral.*

- *Realizar prácticas en empresas durante la carrera.*

- *De nuevo, mayor intensificación en idiomas, mas intercambios con otras universidades realizar mas prácticas.*

- *Deberían predominar las clases practicas ante las teóricas*

- *Es muy importante hacer prácticas, haber trabajado antes en alguna empresa para aprender la dinámica y la exigencia, que son muy distintas a las de la universidad, en general. El inconveniente de una alta especialización es que limita el campo de oportunidad.*

- *Fundamentalmente dos: en primer lugar ajustar la oferta de plazas de las distintas titulaciones a las demandas del mercado laboral; y en segundo lugar acercar el mundo de la empresa a la universidad.*

- *Más prácticas*

- *Mayor número de prácticas en empresa y presencia de las TICs*
- *Mejora de la calidad de los docentes*
- *Mejorar e incrementar las practicas profesionales*
- *Mejorar la formación ajustándola a las necesidades laborales. Aumentar el número de prácticas y mejorar la calidad de las mismas.*
- *Mejorar la formación en competencias profesionales, realizar más prácticas, ampliar los convenios de prácticas actuales, hacer que los alumnos se impliquen más, menos culto al examen y más trabajo en equipo, Etc.*
- *Ofrecer más especializaciones formativas, ajustadas a la realidad del desempeño de funciones en los diversos tipos de organizaciones.*
- *Practicas: todo lo referente a ellas metodología adaptación de la evaluación a la nueva metodología adaptación de determinados contenidos curriculares obsoletos*
- *Realizar prácticas*
- *Sobre todo apoyar las practicas en las empresas, a través de una buena bolsa de trabajo.*
- *Un mayor período de prácticas mediante la concertación de convenio con las distintas agrupaciones de empresas*

- *Como regla general hacer hincapié en la calidad de la formación y de los programas y docentes. Por otro lado actualizar los contenidos a las necesidades del mercado. Y finalmente hacer más extensivo y accesible el uso de tecnologías de información y comunicación.*

- *Profundo conocimiento de las peculiaridades del mercado laboral para la efectiva adecuación de la oferta formativa a las demandas. Será necesario asimismo, un conocimiento especifico de las exigencias del mercado de trabajo a nivel de competencias profesionales, las cuales se constituyen como clave para la formación y empleo en nuestra sociedad. El conocimiento actualizado de las competencias y las actualizaciones a las que se ven sometidas constantemente, es imprescindible para adaptarse a las necesidades formativas que requiere el mercado laboral.*

- *Partiendo de la realidad actual, en la que la universidad se encuentra masificada, podemos constata que ya no es suficiente con un titulo universitario para acceder a un mercado laboral en continuo cambio, por tanto es necesario adaptarse las directrices que marca la UE. Relativas al nuevo sistema de postgrados y master, con el fin de poder desarrollar competencias mas actualizadas con las nuevas opciones ocupacionales.*

- *La adquisición de competencias se obtiene desde la práctica profesional, es por tanto necesario que la oferta formativa de la universidad pase por establecer un amplio abanico de prácticas en empresa, lo cual posibilitara un mayor acercamiento laboral y a su funcionamiento.*

- *Cambiar el objetivo de las enseñanzas: convertir los estudiantes no en buenos universitarios, sino en "profesionales sin experiencia" de su área.*

- *En líneas general una enseñanza más adaptada a las necesidades actuales de la oferta laboral dando prioridad a practicas frente a las enorme cantidad de*

horas teóricas. Mayor numero de tutorías y métodos formativos de participación en grupo, etc.

- *Enseñanzas que se adapten más a la realidad del mercado laboral que después nos encontramos.*

- *Fomentar las capacidades de investigación, desarrollo y autonomía en detrimento de tanta memorización teórica; potenciar el aprendizaje de idiomas, introduciéndolos como materia obligatoria en todos los estudios universitarios; fomentar la colaboración entre empresas y universidad, de forma que los profesores sean mayormente profesionales en activo en lugar de profesores residentes, lo que conllevaría una mayor practicidad de los contenidos de las materias; premiar la eficiencia (efectividad/recursos empleados) sobre la eficacia; fomentar las clases participativas y de resoluciones de casos frente a las tópicas clases magistrales; potenciar el trabajo en equipo, las habilidades sociales, la iniciativa...*

- *Hay que conseguir que el alumno se cuele en el mercado de trabajo de forma natural, para ello, se debe facilitar mediante formación más orientada al trabajo y menos a la teoría, mediante más enseñanzas útiles para el alumno (idiomas, informática).”*[14]

Con objeto de poder extraer conclusiones de las respuestas dadas por los encuestados a esta pregunta abierta hemos considerado oportuno realizar previamente un análisis, desagregación y estandarización de las mismas. De este modo, cada una de las respuestas se transforma en los siguientes ítems, agrupadas bajo el epígrafe de “Inventario de respuestas”.

---

[14] *Fuente: Encuesta EOI percepción de la aplicación del EESS en Andalucía, 2006*

RESPUESTAS ORIGINALES	INVENTARIO DE RESPUESTAS
• Adecuar más la formación a la realidad empresarial. Independientemente de las materias específicas de cada carrera, desarrollar habilidades y competencias del tipo: trabajo en equipo, liderazgo, comunicación, negociación, resolución de conflictos....	• Adecuar la formación a las necesidades de la oferta laboral
	• Desarrollar competencias profesionales
• Desarrollar las competencias profesionales Potenciar idiomas Manejo de la informática personal Intensificar practicas.	• Desarrollar competencias profesionales
	• Potenciar idiomas
	• Mejorar conocimientos de herramientas informáticas
	• Dar más peso a la formación práctica
• Desarrollar las habilidades personales, incorporar una aplicación práctica de los conocimientos técnicos (mediante trabajos en grupo, laboratorios, uso de nuevas tecnologías, prácticas orientadas a inserción laboral en empresas,...)	• Desarrollar competencias profesionales
	• Dar más peso a la formación práctica
• Formación mixta teórico practica, con una sólida formación teórica complementada con formación practica dentro de empresas y a lo largo de toda la carrera, adicionalmente potenciar el uso de idiomas.	• Dar más peso a la formación práctica
• Realizar más prácticas. Buscar acercar el enfoque teórico a una visión más práctica de los problemas laborales. Dar herramientas para tener criterios de decisión y de actuación.	• Dar más peso a la formación práctica
	• Desarrollar competencias profesionales

Fuente: Encuesta EOI percepción de la aplicación del EESS en Andalucía, 2006

RESPUESTAS ORIGINALES	INVENTARIO DE RESPUESTAS
• Contar con profesores externos, profesionales en distintas áreas, que además de conocimientos transmitan su experiencia práctica en las empresas.	• Incorporar docentes del mundo de la empresa
• Mejorar y extender el sistema de prácticas además de adaptarse a la realidad laboral.	• Dar más peso a la formación práctica
	• Adecuar la formación a las necesidades de la oferta laboral
• Realizar prácticas en empresas durante la carrera.	• Dar más peso a la formación práctica
• De nuevo, mayor intensificación en idiomas, mas intercambios con otras universidades realizar mas prácticas.	• Potenciar idiomas
	• Incrementar intercambios con otras universidades
	• Dar más peso a la formación práctica
• Deberían predominar las clases prácticas ante las teóricas.	• Dar más peso a la formación práctica
• Es muy importante hacer prácticas, haber trabajado antes en alguna empresa para aprender la dinámica y la exigencia, que son muy distintas a las de la universidad, en general. El inconveniente de una alta especialización es que limita el campo de oportunidades.	• Dar más peso a la formación práctica
• Fundamentalmente dos: en primer lugar ajustar la oferta de plazas de las distintas titulaciones a las demandas del mercado laboral; y en segundo lugar acercar el mundo de la empresa a la Universidad.	• Ajustar oferta de plazas
	• Adecuar la formación a las necesidades de la oferta laboral
• Más prácticas.	• Dar más peso a la formación práctica
• Mayor número de prácticas en empresa y presencia de las TICs.	• Dar más peso a la formación práctica
	• Intensificar uso de las TICs
• Mejora de la calidad de los docentes.	• Mejorar calidad de los docentes
• Mejorar e incrementar las prácticas profesionales.	• Dar más peso a la formación práctica
	• Mejorar la calidad de la formación práctica
• Mejorar la formación ajustándola a las necesidades laborales. Aumentar el número de prácticas y mejorar la calidad de las mismas.	• Adecuar la formación a las necesidades de la oferta laboral
	• Dar más peso a la formación práctica
	• Mejorar la calidad de la formación práctica
• Mejorar la formación en competencias profesionales, realizar más prácticas, ampliar los convenios de prácticas actuales, hacer que los alumnos se impliquen más, menos culto al examen y más trabajo en equipo, etc.	• Desarrollar competencias profesionales
	• Dar más peso a la formación práctica
• Ofrecer más especializaciones formativas, ajustadas a la realidad del desempeño de funciones en los diversos tipos de organizaciones.	• Ofrecer más especializaciones
• Practicas: Todo Lo Referente A Ellas Metodología Adaptación De La Evaluación A La Nueva Metodología Adaptación De Determinados Contenidos Curriculares Obsoletos.	• Dar más peso a la formación práctica
	• Mejorar la calidad de la formación práctica
• Realizar prácticas.	• Dar más peso a la formación práctica
• Sobre todo apoyar las practicas en las empresas, a través de una buena bolsa de trabajo.	• Dar más peso a la formación práctica
	• Gestionar Bolsa de Empleo
• Un mayor período de prácticas mediante la concertación de convenio con las distintas agrupaciones de empresas.	• Dar más peso a la formación práctica

RESPUESTAS ORIGINALES	INVENTARIO DE RESPUESTAS
• Como regla general hacer hincapié en la calidad de la formación y de los programas y docentes. Por otro lado actualizar los contenidos a las necesidades del mercado. Y finalmente hacer más extensivo y accesible el uso de tecnologías de información y comunicación.	• Mejorar calidad de programas
	• Mejorar calidad de los docentes
	• Adecuar la formación a las necesidades de la oferta laboral
	• Intensificar uso de las TICs
• Profundo conocimiento de las peculiaridades del mercado laboral para la efectiva adecuación de la oferta formativa a las demandas. Será necesario asimismo, un conocimiento especifico de las exigencias del mercado de trabajo a nivel de competencias profesionales, las cuales se constituyen como clave para la formación y empleo en nuestra sociedad. El conocimiento actualizado de las competencias y las actualizaciones a las que se ven sometidas constantemente, es imprescindible para adaptarse a las necesidades formativas que requiere el mercado laboral. • Partiendo de la realidad actual, en la que la universidad se encuentra masificada, podemos constata que ya no es suficiente con un titulo universitario para acceder a un mercado laboral en continuo cambio, por tanto es necesario adaptarse las directrices que marca la UE. Relativas al nuevo sistema de postgrados y master, con el fin de poder desarrollar competencias mas actualizadas con las nuevas opciones ocupacionales. • La adquisición de competencias se obtiene desde la práctica profesional, es por tanto necesario que la oferta formativa de la universidad pase por establecer un amplio abanico de prácticas en empresa, lo cual posibilitara un mayor acercamiento laboral y a su funcionamiento.	• Adecuar la formación a las necesidades de la oferta laboral
	• Desarrollar competencias profesionales
	• Dar más peso a la formación práctica
• Cambiar el objetivo de las enseñanzas: Convertir los estudiantes no en buenos universitarios, sino en "profesionales sin experiencia" de su área.	
• En líneas generales una enseñanza más adaptada a las necesidades actuales de la oferta laboral dando prioridad a prácticas frente a las enorme cantidad de horas teóricas. Mayor numero de tutorías y métodos formativos de participación en grupo, etc.	• Adecuar la formación a las necesidades de la oferta laboral
	• Dar más peso a la formación práctica
	• Fomentar Modelos tutoriales de enseñanza
• Enseñanzas que se adapten más a la realidad del mercado laboral que después nos encontramos.	• Adecuar la formación a las necesidades de la oferta laboral

RESPUESTAS ORIGINALES	INVENTARIO DE RESPUESTAS
• Fomentar las capacidades de investigación, desarrollo y autonomía en detrimento de tanta memorización teórica; potenciar el aprendizaje de idiomas, introduciéndolos como materia obligatoria en todos los estudios universitarios; fomentar la colaboración entre empresas y Universidad, de forma que los profesores sean mayormente profesionales en activo en lugar de profesores residentes, lo que conllevaría una mayor practicidad de los contenidos de las materias; premiar la eficiencia (efectividad/recursos empleados) sobre la eficacia; fomentar las clases participativas y de resoluciones de casos frente a las tópicas clases magistrales; potenciar el trabajo en equipo, las habilidades sociales, la iniciativa...	• Desarrollar competencias profesionales
	• Incorporar docentes del mundo de la empresa
	• Emplear el método del Caso
	• Potenciar idiomas
• Hay que conseguir que el alumno se cuele en el mercado de trabajo de forma natural, para ello, se debe facilitar mediante formación más orientada al trabajo y menos a la teoría, mediante más enseñanzas útiles para el alumno (idiomas, informática).	• Dar más peso a la formación práctica
	• Potenciar idiomas
	• Mejorar conocimientos de herramientas informáticas

Fuente: Encuesta EOI percepción de la aplicación del EESS en Andalucía, 2006

Una vez analizadas e inventariadas las respuestas podemos concluir que los ajustes que proponen los encuestados para hacer que la oferta formativa de las Universidades andaluzas se adapte mejor a las demandas del mercado laboral, son:

PROPUESTAS	NÚMERO DE RESPUESTAS OBTENIDAS
• Dar más peso a la formación práctica	21
• Adecuar la formación a las necesidades de la oferta laboral	8
• Desarrollar competencias profesionales	6
• Potenciar idiomas	5
• Mejorar la calidad de la formación práctica	3
• Mejorar conocimientos de herramientas informáticas	2
• Incorporar docentes del mundo de la empresa	2
• Intensificar uso de las TICs	2
• Mejorar calidad de los docentes	2
• Incrementar intercambios con otras universidades	1
• Ajustar oferta de plazas	1
• Ofrecer más especializaciones	1
• Gestionar Bolsa de Empleo	1
• Mejorar calidad de programas	1
• Fomentar Modelos tutoriales de enseñanza	1
• Emplear el método del Caso	1

Fuente: Encuesta EOI percepción de la aplicación del EESS en Andalucía, 2006

Sin lugar a dudas, destaca sobre las demás, la propuesta de "Dar más peso a la formación práctica" como requisito fundamental para incrementar la empleabilidad de los egresados de las Universidades andaluzas. También son a considerar las propuestas de "adecuar la formación a las necesidades de la oferta laboral", "desarrollar competencias profesionales" y "potenciar idiomas".

3.3. Situación actual del Postgrado en Andalucía

A partir de las respuestas obtenidas al Bloque 2 del Cuestionario, se han valorado el 100% de las titulaciones de grado ofertadas en la actualidad (o sus equivalentes), así como 115 estudios de postgrado, obteniéndose un total de 869 respuestas en las titulaciones de grado; y de 1254 de postgrado. Las siguientes tablas muestran el **número de respuestas obtenidas** en cada una de las titulaciones de grado y postgrado ofertadas y valoradas en el cuestionario:

TITULACIÓN DE GRADO	Nº de Respuestas
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	30
Diplomatura en Ciencias Empresariales	29
Diplomatura en Ciencias Empresariales y Relaciones Laborales	22
Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado	22
Diplomatura en Relaciones Laborales	22
Licenciatura en Ciencias del Trabajo	21
Licenciatura en Derecho	20
Licenciatura en Economía	19
Licenciatura en Psicología	19
Licenciatura en Periodismo	18
Licenciatura en Medicina	15
Maestro-Especialidad de Educación Primaria	15
Ingeniería Industrial	15
Licenciatura en Química	14
Licenciatura en Comunicación Audiovisual	14
Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas	14
Maestro-Especialidad de Educación Infantil	14
Licenciatura en Pedagogía	14
Licenciatura en Biología	13
Diplomatura en Gestión y Administración Pública	13
Arquitecto Técnico	13
Diplomatura en Enfermería	12
Diplomatura en Turismo	12
Arquitecto	12
Ingeniería de Telecomunicación	12
Ingeniería Técnica Industrial Especialidad en Química Industrial	12
Licenciatura en Bellas Artes	12
Licenciatura en Farmacia	11
Licenciatura en Bioquímica	11

TITULACIÓN DE GRADO	Nº de Respuestas
Licenciatura en Ciencias y Técnicas Estadísticas	11
Licenciatura en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	11
Licenciatura en Psicopedagogía	11
Maestro-Especialidad de Educación Especial	11
Maestro-Especialidad de Educación Física	11
Ingeniería en Automática y Electrónica Industrial	11
Ingeniería Técnica Industrial Especialidad en Electricidad	11
Licenciatura en Filología Clásica	11
Licenciatura en Odontología	10
Diplomatura en Podología	10
Licenciatura en Física	10
Ingeniería de Materiales	10
Maestro-Especialidad de Educación Musical	10
Maestro-Especialidad de Lengua Extranjera	10
Ingeniería Aeronáutica	10
Ingeniería Técnica Agrícola, Especialización en Explotaciones Agropecuarias	10
Ingeniería en Organización Industrial	10
Ingeniería en Electrónica	10
Ingeniería Técnica Industrial Especialidad en Electrónica Industrial	10
Ingeniería Técnica Industrial Especialidad en Mecánica	10
Ingeniería Química	10
Licenciatura en Filosofía	10
Licenciatura en Geografía	10
Licenciatura en Historia del Arte	10
Licenciatura en Filología Hispánica	10
Diplomatura en Fisioterapia	9
Diplomatura en Estadística	9
Licenciatura en Matemáticas	9

TITULACIÓN DE GRADO	Nº de Respuestas
Ingeniería Técnica Agrícola, Especialización en Hortofruticultura y Jardinería	9
Ingeniería en Informática	9
Ingeniería Técnica en Informática de Gestión	9
Ingeniería Técnica en Informática de Sistemas	9
Licenciatura en Historia	9
Licenciatura en Filología Alemana	9
Licenciatura en Filología Árabe	9
Licenciatura en Filología Francesa	9
Licenciatura en Filología Inglesa	9
Licenciatura en Filología Italiana	9
Ingeniería Técnica Agrícola, Especialización en Explotaciones Agropecuarias y Especialización Hortofruticultora y Jardinería	8
Ingeniería Técnica en Diseño Industrial	8
Licenciatura en Antropología Social y Cultural	8

TITULACIÓN DE POSTGRADO	Nº de Respuestas
Master en Gestión de Empresas Audiovisuales	18
Doctorado en Gestión de las Finanzas y las Operaciones de la Empresa	17
Doctorado en Contabilidad y Auditoría	17
Master en Gestión de Recursos Humanos	15
Master en Economía Bancaria	14
Master en Dirección de Relaciones Públicas y Protocolo	14
Master en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional	14
Master en Administración Pública	14
Doctorado en Metodología, Técnicas y Análisis del Desarrollo Regional	14
Doctorado en Economía Regional	14
Master en Derecho Tributario	13
Doctorado en Teoría Económica y Economía Política	13
Doctorado en Gestión de la Globalización y Adaptación al Cambio	13
Doctorado en Derecho Mercantil	13
Doctorado en Derecho Financiero y Tributario	13
Doctorado en Derecho del Trabajo y la Seguridad Social	13
Doctorado en Análisis de la Realidad Económico y Empresarial	13
Master en Mediación General y Penal	12
Master en Gestión de la Calidad de la Formación	12
Master en Gestión de Administraciones Locales	12
Master en Derecho Constitucional	12
Doctorado en Derecho Público	12

TITULACIÓN DE POSTGRADO	Nº de Respuestas
Doctorado en Derecho Penal y Procesal	12
Doctorado en Derecho Internacional y Relaciones Internacionales	12
Doctorado en Derecho Constitucional	12
Doctorado en Derecho Civil: problemas actuales del tráfico inmobiliario	12
Master en Organización Industrial y Gestión de Empresas	11
Master en Gestión de la Edificación	11
Master en E-Learning	11
Master en Dirección Hotelera	11
Doctorado en Psicología de las Organizaciones y del Trabajo	11
Master en Urbanismo y Ordenación del Territorio	10
Master en Tratamiento de las Adicciones	10
Master en Sistemas de Información Geográfica: Planificación, Ordenación Territorial y Medio Ambiente	10
Master en Sexología	10
Master en Seguridad Integral en la Industria y Prevención de Riesgos Laborales	10
Master en Salud Pública Oral	10
Master en Psicoterapia Relacional	10
Master en Psicología de la Actividad Física y el Deporte	10
Master en Psicobiología Daño Cerebral: Aspectos Clínicos, Evaluación y Rehabilitación	10
Master en Psicobiología del Daño Cerebral	10

TITULACIÓN DE POSTGRADO	Nº de Respuestas
Master en Promoción de la Salud y Atención al Paciente	10
Master en Promoción de la Salud y Apoyo Psicosocial al Paciente	10
Master en Prevención de Riesgos Laborales y Sistemas Integrados de Gestión (calidad, medio ambiente y seguridad y salud en el trabajo)	10
Master en Neuropsicología	10
Master en Medicina de Catástrofes	10
Master en Intervención y Mediación Comunitaria en Procesos Migratorios	10
Master en Intervención Familia	10
Master en Industria Farmacéutica, Cosmética y Alimentaría	10
Master en Homeopatía	10
Master en Farmacovigilancia	10
Master en Estudios Avanzados en Química	10
Master en Ensayos Clínicos	10
Master en Enfermería de Urgencias, Emergencias y Asistencia a catástrofes	10
Master en Electrónica, Tratamiento de Señal y Comunicaciones	10
Master en Docencia de Lenguas	10
Master en Comunicación e Intervención	10
Master en Ciudad y Arquitectura Sostenibles	10
Master en Cirugía Bucal	10
Master en Biomecánica y Ortopodologia	10
Master en Automática, Robótica y Telemática	10
Master en Atención Farmacéutica y Farmacia Asistencial	10

TITULACIÓN DE POSTGRADO	Nº de Respuestas
Master en Arquitectura y Patrimonio Histórico	10
Doctorado en Zoología	10
Doctorado en Psiquiatría y Salud Mental	10
Doctorado en Procesos de Desarrollo e Intervención Familiar	10
Doctorado en Intervención Social con la Comunidad	10
Doctorado en Farmacología, Pediatría y Radiología	10
Doctorado en Farmacología y Farmacoterapia	10
Doctorado en Farmacia, Ciencias del Medicamento y Atención Farmacéutica	10
Doctorado en Estomatología	10
Doctorado en Especialidades Quirúrgicas	10
Doctorado en Cirugía	10
Doctorado en Biología Molecular y Biotecnología Vegetal	10
Doctorado en Biología de la Conservación	10
Doctorado en Avances en Medicina	10
Doctorado en Automática y Robótica	10
Master en Traducción de Textos con fines específicos	9
Master en Tasación y Valoración de Daños	9
Master en Sistemas de Energía Eléctrica	9
Master en Producción Ecológica	9
Master en Ordenación y Gestión del Desarrollo Territorial y Local	9
Master en Mantenimiento de Medios e Instalaciones Industriales y Técnicas de Diagnosis	9
Master en Lubricación y Lubricantes	9

TITULACIÓN DE POSTGRADO	Nº de Respuestas
Master en Investigación y Reconstrucción de Accidentes de Tráfico	9
Master en Investigación Biomédica	9
Master en Instalaciones para la Edificación	9
Master en Ingeniería del Agua	9
Master en Gestión Integral del Medio Ambiente	9
Master en Gestión del Mantenimiento	9
Master en Genética Molecular y Biotecnología Microbiana	9
Master en Fisiología y Neurociencia	9
Master en Estudios Avanzados en Matemáticas	9
Master en Ciencia y Tecnología de Nuevos Materiales	9
Master en Biología Molecular y Biotecnología Vegetal	9
Master en Archivística	9
Master en Administración y Desarrollo de Sistemas de Software de Fuentes Abiertas	9
Doctorado en Tecnología e Ingeniería del Software	9
Doctorado en Matemática Discreta	9
Doctorado en Lógica, Computación e Inteligencia Artificial	9
Doctorado en Ingeniería Energética	9
Doctorado en Ingeniería de Fluidos Complejos	9
Doctorado en Ingeniería Ambiental	9
Doctorado en Informática Industrial	9
Doctorado en Física Nuclear	9
Doctorado en Estudios Avanzados en Análisis Químico, Alimentario y Farmacéutico	9
Doctorado en Estadística e Investigación Operativa	9

TITULACIÓN DE POSTGRADO	Nº de Respuestas
Doctorado en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos	9
Doctorado en Ciencias de los Materiales	9
Doctorado en Ciencia de los Materiales	9
Master en Diseño Avanzado en Ingeniería Mecánica	6
Doctorado en Fundamentos para el Diseño en Ingeniería Mecánica	6
Doctorado en Zootecnia y Gestión Sostenible: Ovino-Caprino	3
Doctorado en Sistemas de Producción Integrada en la Agricultura y la Ganadería	3
Doctorado en Estudios Avanzados en Alimentos	3

Fuente: Encuesta EOI percepción de la aplicación del EESS en Andalucía, 2006

De las tablas y gráficos anteriores, se extraen las siguientes conclusiones:

A) La Titulación de Grado que concentra el máximo número de respuestas (30) es la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas; obteniendo el mínimo de respuestas (8): Ingeniería Técnica Agrícola, Especialización en Explotaciones Agropecuarias y Especialización Hortofruticultora y Jardinería; Ingeniería Técnica en Diseño Industrial y Licenciatura en Antropología Social y Cultural.

B) Por su parte, las titulaciones de Postgrado que han recibido mayor número de respuestas han sido: Master en Gestión de Empresas Audiovisuales (18 respuestas). Los títulos que les siguen, como Doctorado en Gestión de las Finanzas y las Operaciones de la Empresa; Doctorado en Contabilidad y Auditoria; Master en Gestión de Recursos Humanos, etc., concentran 17 y 15 respuestas respectivamente.

De esta manera, a priori, la distribución de respuestas en cada una de las titulaciones nos indica que:

- Las titulaciones de grado más valoradas por los Expertos se encuadran dentro de las Ramas de Ciencias Sociales y Jurídicas mayoritariamente. Esto se confirma porque:

    - Por un lado, el máximo de las valoraciones (30 respuestas) se ha concentrado en la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas; y por otro, la mayoría de las titulaciones, situadas en el primer cuartil de la distribución del total de respuestas obtenidas, pertenecen a esta Rama y su número de respuestas es superior al máximo de las respuestas obtenidas por Rama. Éstas últimas, son: Diplomatura en Ciencias Empresariales, Diplomatura en Ciencias Empresariales y Relaciones Laborales, Diplomatura en Relaciones Laborales, Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado, Licenciatura en Ciencias del Trabajo, Licenciatura en Derecho, Licenciatura en Economía, Licenciatura en Psicología y Licenciatura en Periodismo, entre otros.

- En el resto de Ramas los máximos obtenidos se han centrado en las siguientes titulaciones de grado:

    - Enseñanzas Técnicas: Ingeniería Industrial (15 respuestas)
    - Ciencias de la Salud: Licenciatura en Medicina (15 respuestas).
    - Ciencias Experimentales: Licenciatura en Química (14 respuestas).
    - Humanidades: Licenciatura en Bellas Artes (12 respuestas).

- De manera similar ocurre en el análisis de las titulaciones de postgrado:

    - Todas las titulaciones de postgrado encuadradas dentro del primer cuartil de la distribución (11 respuestas) pertenecen a la Rama de Enseñanza de Ciencias Sociales y Jurídicas: Master en Gestión de Empresas Audiovisuales (18 respuestas); como resto de títulos que les siguen con 17 y 15 respuestas respectivamente, Doctorado en Gestión de las Finanzas y las Operaciones de la Empresa; Doctorado en Contabilidad y Auditoria; Master en Gestión de Recursos Humanos, etc.

- Pertenecientes a otras Ramas se distribuyen con 10 respuestas (fuera del primer cuartil) la mayoría de los contestados. Como ejemplo destacamos en la Rama de Enseñanzas Técnicas: Master en Urbanismo y Ordenación del Territorio; en Ciencias de la Salud: Master en Psicobilogía del Daño Cerebral: Aspectos Clínicos, Evaluación y Rehabilitación; y en Ciencias Experimentales: Master en Docencia de Lenguas.

La distribución de la suma del número de respuestas obtenidas en cada una de las titulaciones agrupadas por Rama, nos muestra un primer esbozo del resultado de la valoración. Por cada una de las preguntas del Cuestionario, y agrupando las titulaciones de grado y postgrado de cada Rama de Enseñanza se ha obtenido:

Suma del número de respuestas de las titulaciones por Rama de Enseñanza

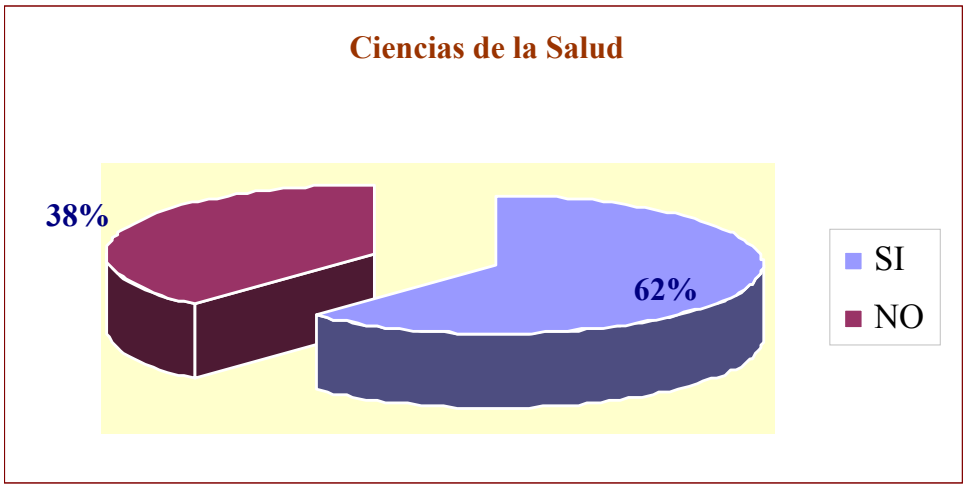
SUMA	¿Cree ud. necesario seguir contando con los conocimientos ofrecidos en esta titulación?	
	SI	NO
Ciencias de la Salud	183	114
Ciencias Experimentales	146	86
Ciencias Sociales y Jurídicas	683	202
Enseñanzas Técnicas	401	75
Humanidades	88	74

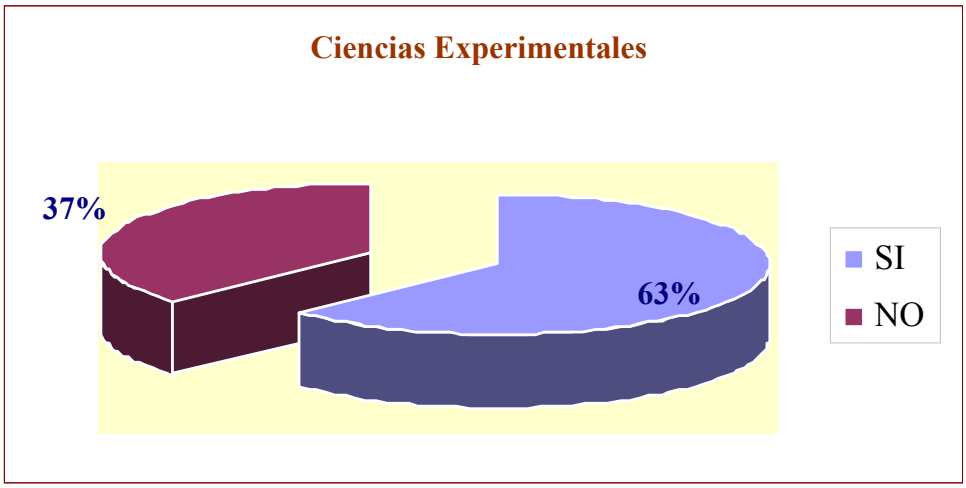
	¿Cree ud. necesario modificar la forma de impartición de esta titulación?	
	SI	NO
Ciencias de la Salud	5	292
Ciencias Experimentales	16	216
Ciencias Sociales y Jurídicas	128	757
Enseñanzas Técnicas	30	446
Humanidades	4	158

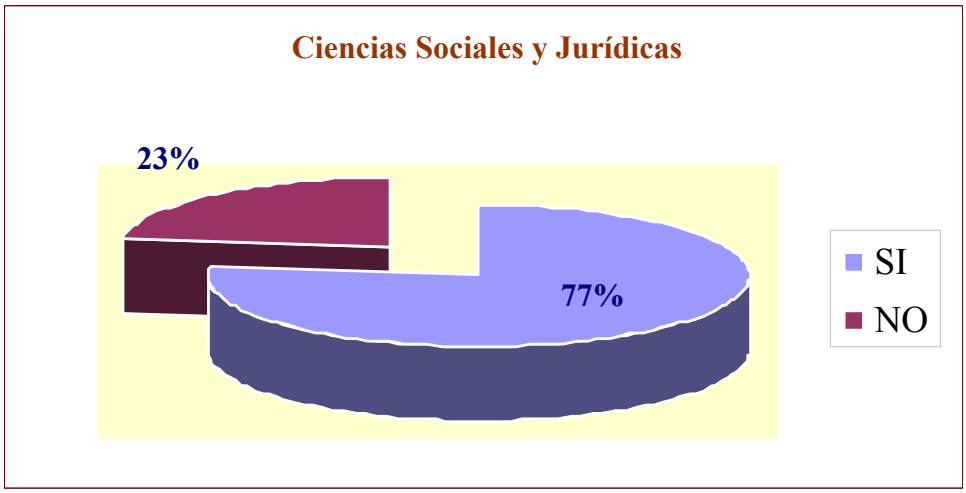
	¿Cree ud. necesario ampliar los conocimientos impartidos en esta titulación?	
	SI	NO
Ciencias de la Salud	7	290
Ciencias Experimentales	11	221
Ciencias Sociales y Jurídicas	126	759
Enseñanzas Técnicas	32	444
Humanidades	8	154

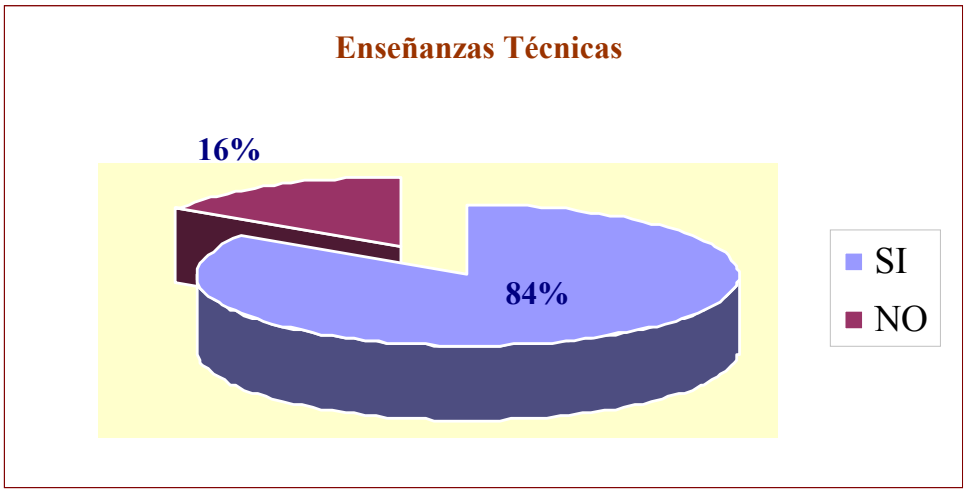
Fuente: Encuesta EOI percepción de la aplicación del EESS en Andalucía, 2006

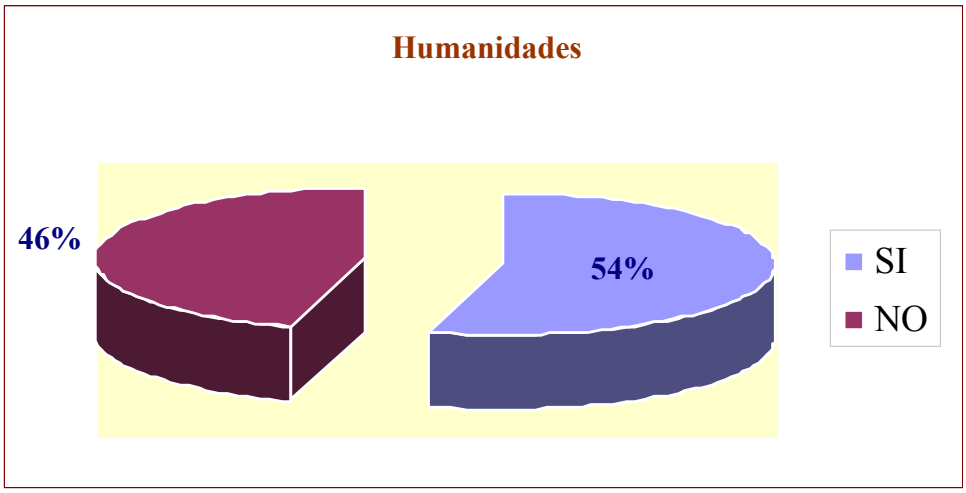
¿Cree Vd. necesario seguir contando con los conocimientos ofrecidos en esta titulación?











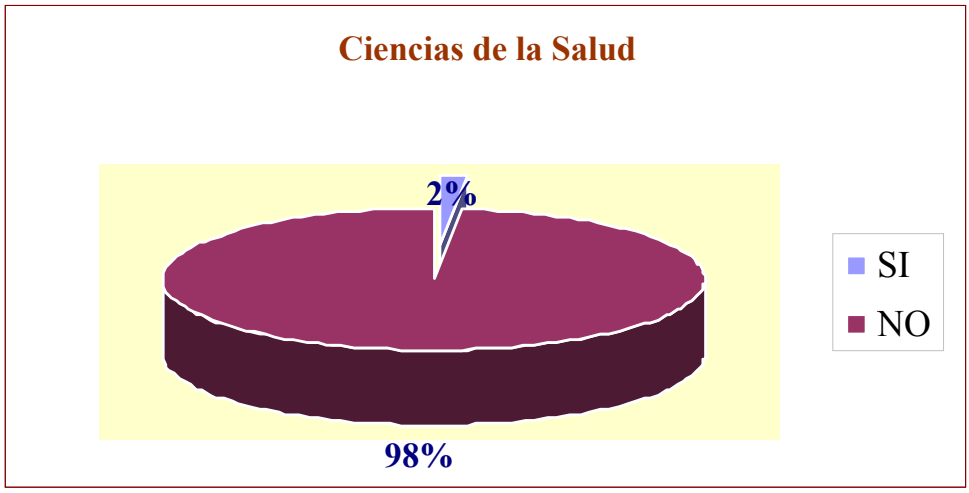
Fuente: Encuesta EOI percepción de la aplicación del EESS en Andalucía, 2006

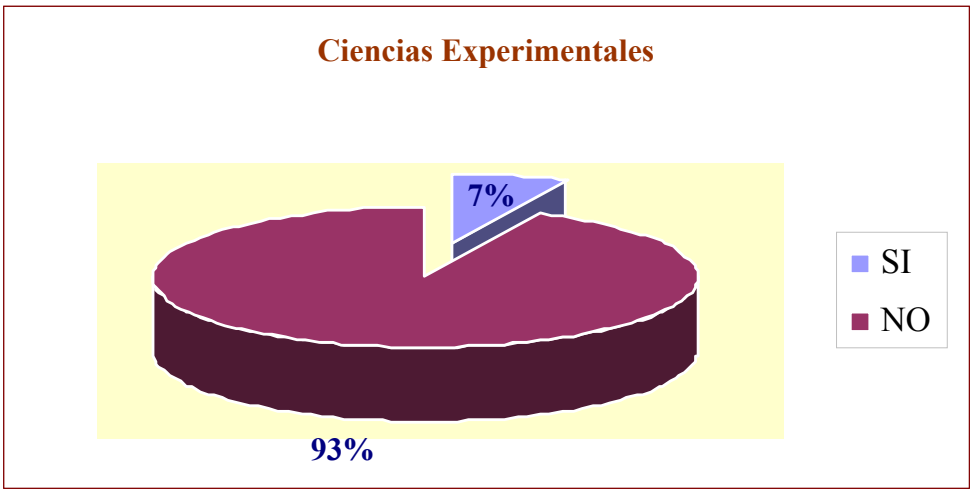
De manera general, la mayor parte de las respuestas obtenidas en las Titulaciones ratifica la necesidad de seguir contando con las titulaciones ofertadas por las Universidades andaluzas. Destacan los porcentajes obtenidos, en la respuesta afirmativa, por el conjunto de titulaciones ofertadas de las Ramas de Enseñanza de Ciencias Sociales y Jurídicas y Enseñanzas Técnicas, 77% y 84% respectivamente, frente al 54% del conjunto de Titulaciones ofertadas de la Rama de Humanidades.

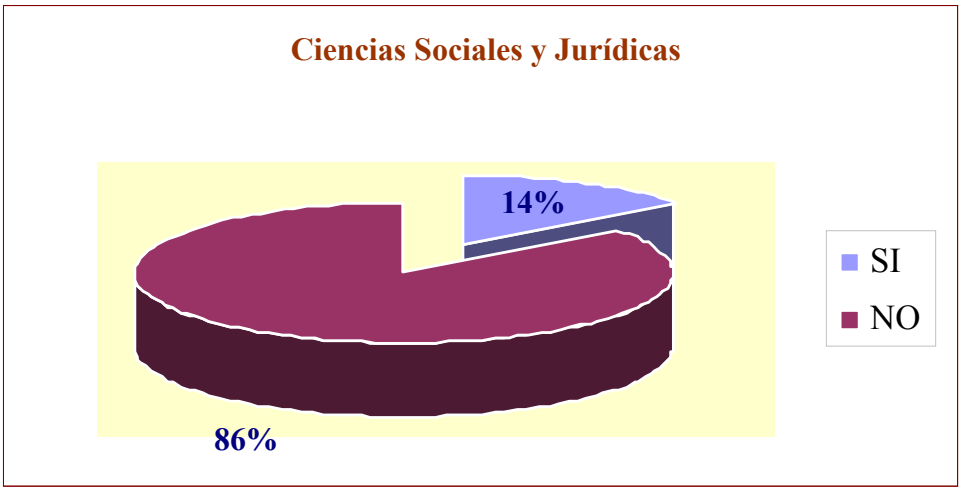
De la misma forma que tratamos las respuestas a la pregunta número 8 del bloque nº 1, aquí de nuevo hemos analizado y homogeneizado las razones expuestas por los encuestados.

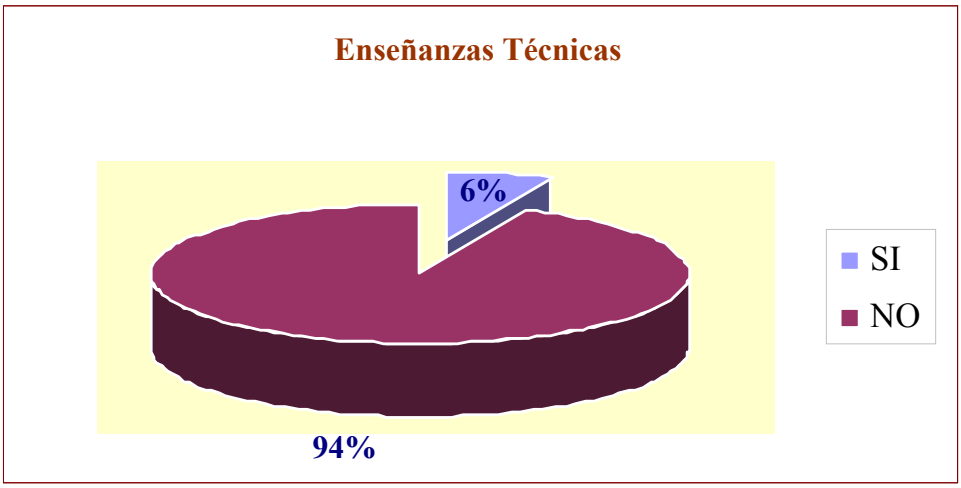
En síntesis podemos citar como razones para no contar con determinadas titulaciones, las siguientes: existencia de titulación superior, no ajustada a las necesidades de los empleadores, suficiente con una diplomatura, perfil no requerido en esta compañía, a incorporar en otra titulación, por desconocimiento, exceso de especialidades, ofrecer como Master, etc. En el Anexo I se encuentra en detalle el desglose de las razones dadas.

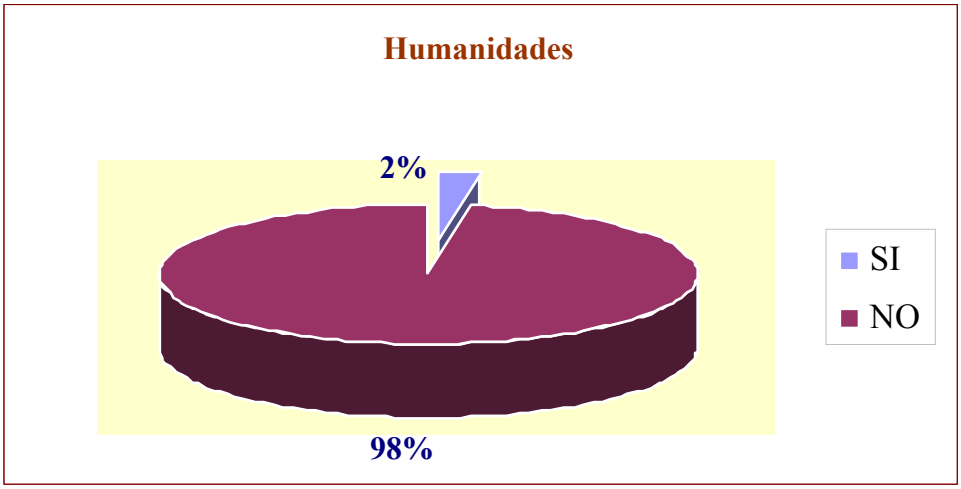
¿Cree Vd. necesario modificar la forma de impartición de esta titulación?









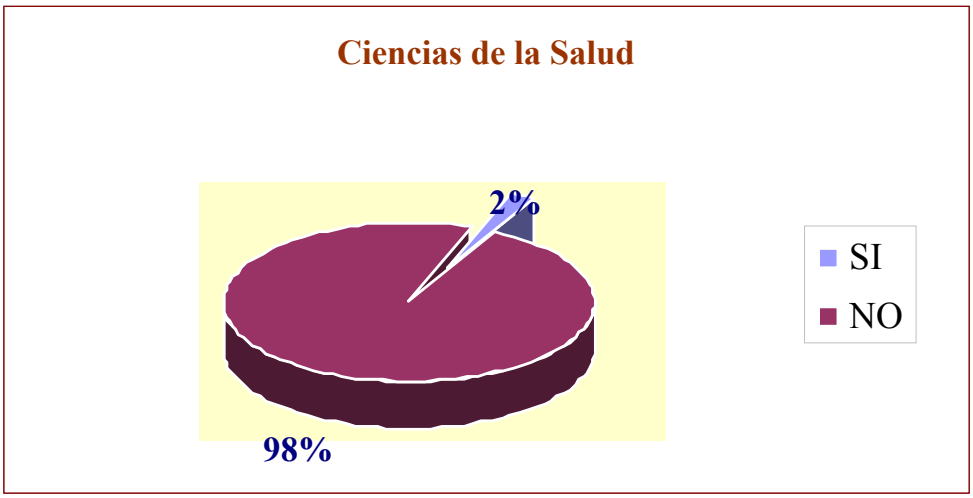


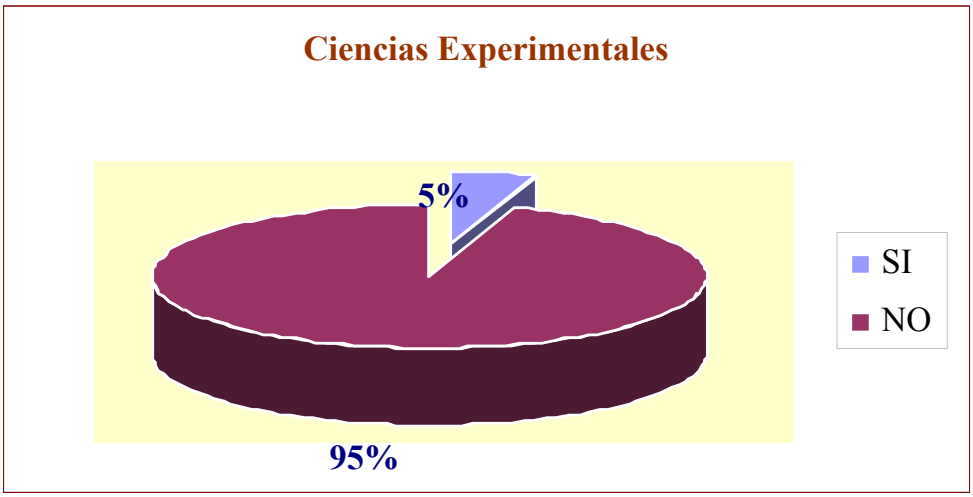
Fuente: Encuesta EOI percepción de la aplicación del EESS en Andalucía, 2006

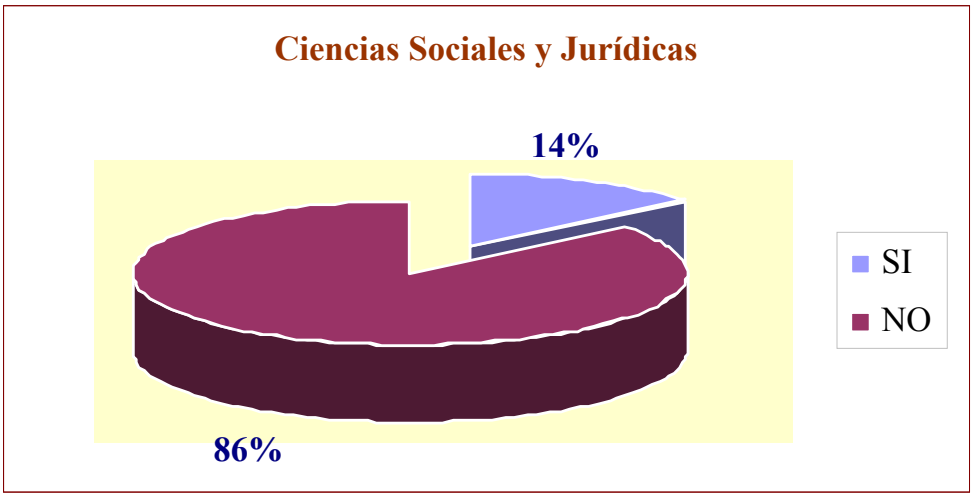
Las respuestas obtenidas validan cuantitativamente la forma de impartir las titulaciones ofertadas de las Universidades andaluzas. Destaca el resultado negativo relativamente superior en las respuestas de las titulaciones de Ciencias Sociales y Jurídicas, un 14% de las respuestas respecto al 7%, 6% y 2% obtenido en el resto de las Ramas.

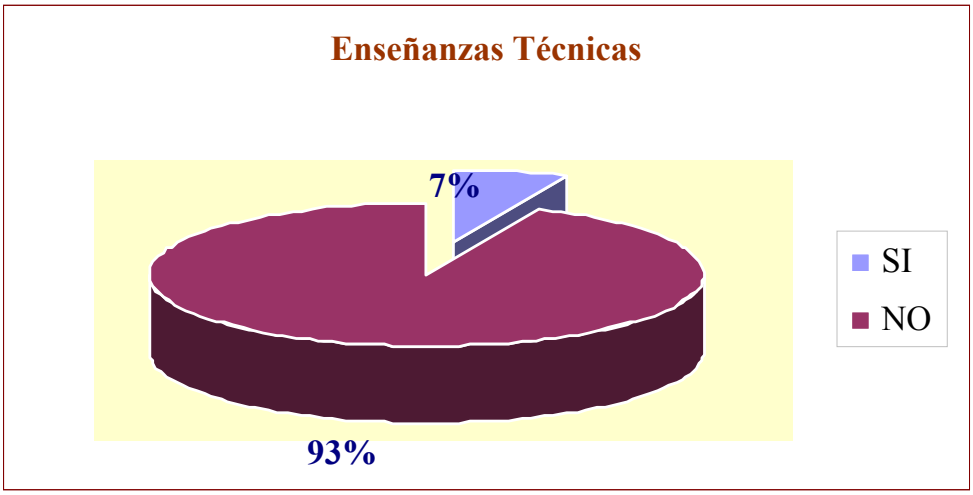
Al igual que con la pregunta anterior, el resultado del análisis y homogeneización de las observaciones de carácter general expuestas por los usuarios relativas a los cambios en la forma de impartición de la titulación se detallan en el Anexo II.

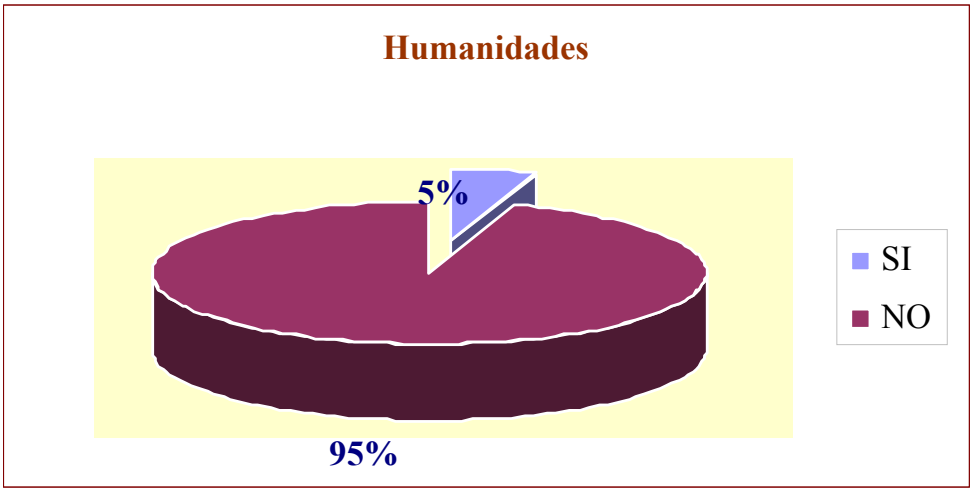
¿Cree Vd. necesario ampliar los conocimientos impartidos en esta titulación?











Fuente: Encuesta EOI percepción de la aplicación del EESS en Andalucía, 2006

Los conocimientos impartidos en la actualidad se valoran como suficientes en la mayoría de las titulaciones impartidas. De manera similar a la pregunta anterior, destaca el mayor porcentaje obtenido en la necesidad de ampliar los conocimientos en las titulaciones pertenecientes a la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.

El resultado de la homogeneización de las observaciones aportadas por los usuarios en cuanto a contenidos de **especialización** por titulación se muestra en el Anexo III.

Finalmente, en cuanto a titulaciones no ofertadas, como complemento a cada uno de los nuevos títulos de grado propuestos, de los resultados del Cuestionario se han extraído propuestas de titulación de postgrado relacionadas con las titulaciones de grado propuestas.

Los resultados obtenidos se muestran a continuación agrupados por Rama:

- **CIENCIAS DE LA SALUD:**
  - Master en Logopedia
  - Master en nutrición humana y dietética
  - Master en óptica y optometría
  - Master en terapia ocupacional
  - Gestión empresas agroalimentarias

- **CIENCIAS EXPERIMENTALES:**
  - Master en implantación ISO 14001
  - Master medioambientales de especialización industrial
  - Sostenibilidad y crecimiento
  - Aplicaciones geológicas
  - Tecnología del Medio Ambiente y Riesgos Naturales

- **CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS:**
  - Gestión de la Calidad en la Administración Pública
  - Gestión de la Innovación en la Administración Pública
  - Gestión Financiera para la Administración Pública
  - Master en Ciencias Políticas
  - Master en Marketing
  - Organización y Recursos Humanos en la Administración Pública
  - Master en Criminología y Seguridad
  - Gestión de la diversidad cultural
  - Intervención con familias desestructuradas, con colectivos de riesgo de exclusión social, inmigración e interculturalidad
  - Master en Educación Secundaria
  - Pedagogía
  - Conocimientos en desarrollo comunitario y colectivo de riesgo de exclusión social
  - La familia como sistema
  - Master en Trabajo Social

- **ENSEÑANZAS TÉCNICAS:**
  - Infraestructuras para el desarrollo. Hidráulica
  - Master en Asistencias Técnicas y Direcciones de Obra
  - Master en Redacción de Proyectos
  - Master en edificación
  - Master especialización en Instalaciones Industriales
  - Master especialización industrial

- Master especialización en Instalaciones Industriales
- Producción alternativa
- Cinegética
- Desarrollo sostenible
- Gestión forestal medioambiental
- Geología y Medio Ambiente
- Plataformas marítimas

- **HUMANIDADES:**
  - Antropología social

4. POSTGRADO Y EMPLEABILIDAD

Una vez analizada la situación actual de la Oferta de Postgrado en Andalucía, el siguiente paso ha sido determinar como debería ajustarse dicha oferta a las necesidades reales del Mercado de Trabajo, esto es, como debe diseñarse ésta desde el punto de vista de la empleabilidad. Para ello, nos hemos basado en entrevistas y dinámicas de grupo con potenciales empleadores de los alumnos de Postgrado de Universidades andaluzas.

A fin de alcanzar las metas que plantea el Espacio Europeo de Educación Superior las distintas administraciones están desarrollando la normativa necesaria. En este sentido, las Universidades andaluzas están poniendo en marcha distintos planes persiguiendo el propósito de coordinar todas las acciones de innovación docente que se realicen, orientarlas a la convergencia europea y encuadrarlas en un marco de trabajo común inspirado en la estructura y procedimientos del EEES. El objetivo, por tanto, fue valorar cuál es la situación actual de la oferta formativa de las Universidades andaluzas en lo referente al mercado de trabajo.

De acuerdo a los objetivos propuestos, se ha trabajado con una metodología de carácter cualitativo que abarca la complejidad del panorama del colectivo y permite ahondar en las posiciones estructurales y en su percepción por parte de los agentes implicados en el fenómeno. Para ello se han realizado un total de TRES GRUPOS DE DISCUSIÓN con expertos que ocupan un buen posicionamiento en el mercado laboral y son receptivos a las innovaciones formativas.

- Grupo 1: Ámbito de las Ciencias Sociales y Jurídicas

- Grupo 2: Ámbito de las Enseñanzas Técnicas

- Grupo 3: Ámbito de las Ciencias Experimentales y de la Salud

Los resultados de este análisis fueron los siguientes:

4.1. Oferta en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas

Todas las reuniones comenzaron con la palabra "Postgrado" desnuda en la pizarra: el significante y las asociaciones inmediatas y espontáneas. Así, la primera palabra que sale es un beneficio asociado: especialización. A continuación emergen diferentes atributos meramente denotativos (MBA, Universidad, grado superior...). Los dos siguientes elementos serán mencionados y conservados a lo largo de todo el grupo ya que de una manera u otra están presentes en todo el discurso: ausencia de idiomas y dispersión.

Así mismo posee una importante asociación con el lucro, se les tacha de caros comparados con los costes de la formación pública. Del mismo modo en ellos se intuye la posibilidad de negocio, aunque no se nombre de manera explícita y desde ahí queda más alejado del ámbito público y por lo tanto universitario

"Quizá si hablamos de postgrado se asocia con algo con ánimo de lucro"

"Si lanzas el término postgrado no lo asocias a universidad directamente, más bien es algo que haces cuando terminas la universidad"

En este primer momento ya observamos como **los cursos de postgrado y la universidad no son dos asociaciones inmediatas**. Más bien una sería complemento de la otra y/o hacer de la necesidad virtud. Eso no quiere decir que no puedan convivir ni mucho menos. Lo que denota es que en el imaginario de nuestros participantes, postgrado va unido a privado, costes económicos y también mercado laboral, cosa que no sucede con el concepto universidad propiamente dicho

"Es un requisito imprescindible para enfrentarse al mercado laboral"

"los cursos se eligen por el tanto por ciento de trabajo que ofrecen"

Otra asociación importante, aunque en este grupo emerja algo tardíamente, es la de "práctico". En este caso se trataría de una aspiración tanto a nivel de atributo como de beneficio. La Práctica es formación, capacitación y orientación. En este sentido postgrado queda anclado a lo privado ya que la universidad pública peca de poco o nada practicidad.

"A ver, ¿por qué no se asocia más la idea de postgrado a la universidad y si a las asociaciones privadas?

"Tu sales de la universidad y quieres algo que te oriente de forma práctica"

En este momento del grupo se cuestiona otro requisito asociado a los cursos de postgrado como es la continuidad en la formación después de la titulación. Tradicionalmente es el momento vital en el que se tiende a realizar estos cursos, más **por imperativos de mercado** que por pertinencia formativa

"Aquí lo que se busca es encauzarte en el mercado laboral. En Europa no es tanto así, no hay tanta continuidad... Aquí lo que falta es ese tipo de cursos para ciertos niveles de ejecutivos de 40 o 50 años"

"Es un parche, no es sólo continuidad"

A raíz de aquí, se debate una de las dimensiones más importantes de los cursos de postgrado: su **naturaleza reparadora de las carencias propias del sistema educativo**.

En ese sentido y hasta hace poco tiempo podían servir como discriminante a la hora de acceder a un puesto de trabajo

"Te llegaban cinco personas con el MBA y por lo menos pensabas que se habían preocupado más aunque ahora ya hay tantos que eso cada vez es menos así y se empiezan a valorar otras cosas"

De tal modo que ante una persona interesante, es la propia empresa la que prefiere encargarse de su formación y hacer la labor orientadora previamente atribuida a este tipo de cursos. Ella sería la encargada del diseño y financiación de los planes formativos y de la futura trayectoria laboral de su trabajador.

Por lo tanto, la valoración en última instancia desde el punto de vista empresarial sería ambivalente. Por un lado a un candidato con varios cursos de postgrado se le atribuye un interés y mayor capacitación pero al mismo tiempo se le percibe más ambicioso y menos flexible a las exigencias laborales

"La gente con un postgrado te viene con mucha ansiedad"

"Yo digo que el postgrado ya no es importante, se lo damos nosotros"

En cuanto a la clasificación, se barajan distintos criterios discriminantes para hacer la misma. En un primer momento por los contenidos (genérico o especializado). Después por la dedicación (a tiempo completo o parcial). A continuación según la entidad emisora (la marca)

"El nombre pesa, no es lo mismo Oxford que otro"

"Las Instituciones de prestigio y de referencia y el resto"

Sin embargo, el grupo no consigue ponerse de acuerdo en uno o dos criterios clasificatorios y sigue lanzando posibles variables discriminatorias como públicos y privados (universitarios o no); con prácticas o sin práctica, según la cantidad de horas (más de 600 o menos),...Conscientes del atasco son capaces de generar definiciones aclaratorias y consensuadas sobre el tema

"El especialista está relacionado con una profesión, el generalista con una posición"

"El master estaría más orientado a buscar empleo y el especializado sería para expertos"

Finalmente se llega la siguiente clasificación: Universitarios Vs. no universitarios; generalistas vs. especialistas; dedicación completa vs. dedicación parcial. De cada grupo se ponen ejemplos concretos en positivo y negativo para llegar a la conclusión de que un buen curso de postgrado ha de cumplir, como mínimo, las siguientes condiciones:

- Orientación y conexión con el mercado laboral
- Buen profesorado, motivado, receptivo y dinámico
- Muchas prácticas útiles e implicativas
- Que abra la puerta a nuevas relaciones, tanto personales como laborales (contactos, asociaciones de antiguos alumnos etc.)
- Poco masificado
- Con alumnado motivado por las materias, no simplemente pasando el rato para cumplir el expediente
- Competencia y competitividad entre el profesorado (sin subcontratas y con rotación refrescante)
- La organización debe de estar bien posicionada y relacionada y los profesores con capacidad también de orientar

Respecto al papel de la universidad se le atribuye una doble función: como impulsor de cursos y como "culpable" de que exista la necesidad de hacerlos.

En cualquier caso este apartado comienza con atributos asociados a los cursos de postgrado universitarios. El primero en explicitarse es **Desconocidos**. Frente a los "conocidos" o los clásicos que tienen más que ver con instituciones privadas. Además de desconocidos parecen poco prácticos y desconectados de la realidad del mercado

laboral y de las empresas. Esto es consecuencia de la propia dinámica e idiosincrasia universitaria, eminentemente endogámica y alejada de la eficacia y de los valores empresariales.

"El tema de los cursos universitarios son de especialización, son la mayor parte impartidos por gente que ha hecho el doctorado, que tienen su tesis y se montan su master para sacarse un sobresueldo"

En este sentido emergen dos excepciones a lo que se acepta dentro del grupo como regla general. Las dos excepciones serían la Universidad de Córdoba y sus cursos de postgrado en temas agrícolas y la Pablo Olavide con su curso sobre auditorias. Ambas excepciones coinciden en estar muy enfocadas a las necesidades reales del alumnado, la primera desde la realidad circundante y el contexto inmediato de aplicación de los aprendido y la segunda desde una perfecta conexión entre los contenidos y las futuras demandas en esa profesión

"Con el master te convalidan el primer examen de auditoria, además está respaldado por las principales auditorias..."

Finalmente se acuerda que la mayoría de los cursos de postgrado universitarios son de una naturaleza muy especializada ligada a un departamento concreto y/o a una especialidad determinada eminentemente investigadora. El interés general y la rentabilidad social serían muy marginales ya que más que master propiamente dichos, son becas personales destinadas a cubrir muy pocos puestos reales en el mercado laboral.

"Hay algunos muy buenos y especializados con sólo 10 personas, que en realidad son becas para formar x especialistas"

Así llegamos al segundo rol atribuido a la universidad en este contexto, el de responsable de las carencias formativas que luego tendrán que compensar los cursos de postgrado

"Es que hay una gran carencia en asignaturas troncales, no tienes confianza, el título no te garantiza nada"

"En realidad los master son esa formación complementaria y necesaria

Las referencias al mercado laboral tienen en su mayoría un tono demandante. El grupo tendía a hacer referencia al mercado laboral desde sus carencias que van más allá de titulaciones o currículum

"Yo como empresario me interesa un tío de mundo, con ganas, y ya le daré yo un master"

La evolución en los últimos años queda recogida en el siguiente verbating ilustrativo de las tendencias del mercado laboral y sus demandas

"Hace años cualquier puesto de trabajo lo suplía un abogado, luego fueron los economistas los que valían para todo y ahora lo que se busca son ingenieros"

Obviamente hoy en día no se generan suficientes ingenieros para todos los puestos lo que nos hace cuestionarnos que es lo que realmente se busca en el perfil de un ingeniero

"Ser capaz de organizar y tomar decisiones"

Así comenzamos con una serie de requisitos, demandas empresariales o, como lo llamaba el grupo, huecos no cubiertos que, como iremos viendo, tienen más que ver con habilidades personales que con conocimientos específicos, a excepción del manejo con los idiomas, tema que salió vehementemente a los largo de todo el discurso. La dinámica iba de carencias básicas (saber expresarse, buena ortografía o saber redactar una carta) a carencias específicas como Comercio Exterior o gestión de despacho de abogados o Logística

"Vocación empresarial y emprendedora, eso si que es un hueco, falta en todos los niveles, personas que quieran montar empresas, capacidad de riesgo"

"El tema del idioma es fundamental, yo no encuentro aquí en Sevilla gente con idiomas, mucho miedo al ridículo, a equivocarnos"

Poco a poco el discurso va convergiendo en el sentido de carencias más estructurales, no sólo atribuibles a la Universidad. Está en cuestión el mismo sistema educativo, cultural y los valores generales de nuestra sociedad

"Como a los chavales se lo dan absolutamente todo hecho desde chicos..."

"Yo veo un desconocimiento general de los negocios"

En cualquier caso el grupo vuelve a reconducirse hacia carencias personales del egresado como personas, habilidades más cercanas a la educación emocional y creativa que a la formación tradicional

"Lo que afecta directamente a los alumnos es el desarrollo de habilidades personales... la falta de capacidad para trabajar en equipo, para escuchar, para negociar, la falta de responsabilidad"

Esta dimensión y la carencia cosmopolita asociada a los idiomas son dos temas recurrentes en el resto de la reunión. Alternativamente se vuelve sobre el uno y sobre el otro. De hecho, el resto del discurso se construye desde ese lamento, extensible a profesorado y alumnos

"Hay cierto espíritu que se debe fomentar, una idea de cómo tratar a un cliente, de cómo hacer negocios, un espíritu emprendedor..."

"Yo hice un master en Holanda y había diversidad de participantes, éramos de 19 nacionalidades... porque sino sales te quedas con una mentalidad cateta, mientras que no estemos con los idiomas...sin idiomas sólo copias estereotipos"

"Y en el tema de la tecnología también hay carencias, que eso es como saber escribir, pero no se tiene la creatividad para mezclar tecnologías"

"Hay que mezclar, el postgrado andaluz tiene que internacionalizarse"

"Hay que moverse"

"Y traer profesores de fuera, en los master falta refrescar al profesorado"

"Nuestros padres antes querían que estudiáramos carreras, ahora idiomas"

Una vez mencionadas las carencias, se reconoce que no hay ninguna institución u organismo capaz de compensarlas todas. Como mejores intentos se menciona a San Telmo, La EOI y El Monte. Sin embargo ninguna es redonda. Fundamentalmente porque las carencias no son coyunturales, son estructurales.

Por otro lado, se detecta cierta confusión acerca del futuro inmediato de la oferta de cursos de postgrado por parte de las Universidades. El reto consiste en ser capaz de internacionalizarse a la vez que se acercan a la realidad empresarial y laboral. En general el grupo anticipa el fracaso en semejante adaptación

"Hoy por hoy, la universidad no se puede acercar a una realidad que no conoce"

"Salvo que hagan una inversión muy grande en traer gente de fuera"

Esa capacidad de adaptación se le presupone con mayor facilidad a las instituciones privadas, incluso a las empresas como El País, capaces de generar sus propios master.

Y en cualquier caso la universidad tiende a asociarse más a teoría o a temas poco rentables/prácticos que es uno de los requisitos para que un master resulte interesante

"La Universidad es como la Iglesia, viven en una burbuja y por encima de todo garantizan su existencia"

4.2. Oferta en el campo de las Enseñanzas técnicas

En espontáneo, las primeras palabras que surgen se refieren a la continuidad (seguir estudiando o más teoría) y tienen que ver con la prolongación de la etapa académica. Hasta muy avanzado el grupo no surge la posibilidad de formarse y trabajar al mismo tiempo, como si fueran conceptos casi incompatibles. Desde ese tono, la primera aproximación al término postgrado resulta algo pesimista. De ahí las alusiones a sus "inconvenientes", a sus puntos débiles

"Existe cierta visión de que el mundo de los cursos de postgrado lo hacen los parados, que se hacen para no quedarse en casa"

"Se hacen para engordar el currículum, para tener algo que poner"

La percepción general del grupo es poco entusiasta y durante los primeros minutos surgen diversas intervenciones justificando y apoyando dicha sensación. Hablar de postgrado es hacerlo de la devaluación de un concepto positivo en su origen pero que poco a poco ha ido degenerando y saturando.

"Falta intensidad en los cursos, poca exigencia y ausencia de evolución, es como que pagando la matrícula ya vale porque te planteas que como vas a suspender a un tío que te ha pagado 3 millones de pesetas"

"La percepción en general es de calidad reducida"

Esta primera impresión se verá fuertemente respaldada a lo largo de toda la reunión, ganando peso y posibilitando la reflexión última acerca del actual papel de este tipo de formación y su evolución futura, partiendo de la polaridad que ahora adelantamos y que fue construida a lo largo de toda la dinámica grupal:

Privado----------Vs. ---------Público

Práctico-profesional----------Vs. ---------Teoría- investigación

La empresa- lo rentable----------Vs. ---------La universidad- no rentable

En cualquier caso ya se adelanta cual se entiende por su principal función y cuales son sus requisitos imprescindibles o señas de identidad: un curso de postgrado ha de estar orientado a la práctica y al desarrollo de habilidades

"Dar una visión práctica es el objetivo que se busca pero ha degenerado. El MBA, en origen es una persona con carrera técnica que trabaja y quiere mejorar. Pero está pasando que se hace sólo para el currículum"

"En muchos casos estos cursos vienen a cubrir el hueco entre la formación teórica de la universidad y la formación práctica que quiere la empresa"

"Lo que no da la universidad, que lo de un master"

Curiosamente la primera clasificación que emerge y que se acepta por todo el grupo tiene que ver con la estructura formal de los mismos: Reglada vs. No reglada. Doctorados vs. Master. Esto ya nos habla de la sensación de saturación y desorden asociada que tiene el grupo. Bien avanzada la dinámica se enriquecerá esta dicotomía en base al resultado: Investigadores vs. Profesionales

"La más reglada serían los doctorados, que están reconocidos por le ministerio y están dentro del calendario académico... los no reglados cualquier master, estos no están sujetos a calendario"

Y con esa dicotomía el grupo pasa a explicar y a consensuar ambas tipologías explorando y asentando las diferencias entre ambos. En este sentido el discurso resultó compacto, productivo y coherente, sentándose las bases de la polaridad Público-Privado anteriormente expuesta

"El doctorado es para la docencia y la investigación"

"Dentro de los master están los que te permiten acceder al mercado laboral y los que haces ya trabajando para mejorar ciertos aspectos que te has dado cuenta que te faltan"

Así, aunque se reconoce que tanto dentro de los cursos de postgrado públicos como dentro de los privados hay distintos tipos, el grupo prefiere no entrar en matices y ahondar más en las posiciones estructurales de los dos bloques construidos.

El único factor discriminante real por encima de la forma sería la calidad: cursos de calidad vs. todo lo demás. En este momento de la dinámica no se nombra en que consiste la calidad. Se trata de un factor demasiado importante como para cerrarlo al inicio del grupo. Pero más adelante quedará claro que para los participantes la calidad tiene que ver con la proximidad al mundo empresarial, al eje construido con lo privado= Lo práctico / la empresa /lo rentable

"Quiero que me lleguen currículum de escuelas de empresas que dan calidad"

Como indicador de la calidad está la institución que respalda e imparte el curso, su prestigio, y este se mide por la eficacia, especialmente en la incursión laboral

"La palabra clave es certificación, prestigio, por que MBA hay muchos, sólo en Madrid 117, imagínate"

Respecto al Mercado Laboral, las primeras referencias son desde la carencia, desde la dificultad para encontrar personas válidas, profesionales. (¿Quien forma a los profesionales, donde se encuentran?) En teoría debería de ser la universidad pero ésta más bien parece que sólo forma doctorandos-investigadores. En este aspecto se detecta como el grupo se siente desabastecido, como posibles contratadotes. Como colectivo (ingenieros) se percibe una devaluación de la titulación debido al incremento de la oferta de titulados y a la incapacidad del sistema de asumirlos a todos.

"Hace 10 años a un ingeniero te lo rifabas, ahora ya no"

Al mismo tiempo se reconoce una evolución general del mercado laboral, ofertas hay pero no a la "altura" de la titulación. Al mismo tiempo escasean personas con una titulación media para cubrir puestos técnicos. Inadecuación oferta / demanda: exceso de mano de obra sobre titulada y carencia de mano de obra de nivel medio

"Lo que tienen que ver con titulados universitarios no tienes problema en encontrarlos, pero falta gente de formación profesional, estamos contratando universitarios para trabajar de técnicos y eso es una aberración"

"El problema de ingeniería está en la base, aquí puede hacer ingeniería cualquiera, en teleco la nota de corte ha sido 5 y además es que hay demasiadas facultades, sólo en Madrid hay cinco"

De tal manera que la oferta de mano de obra que llega al mercado laboral resulta inadecuada para las demandas y expectativas de los empleadores y las empresas. Ya no es una cuestión de títulos, y a estas alturas el grupo se siente con capacidad para profundizar un poco más y señalar otras responsabilidades que más tienen que ver con el sistema educativo general y la percepción de la degradación de la enseñanza básica.

"Todo se ha desvirtuado, se introdujeron las asignaturas de libre configuración para precisamente llenar esas lagunas pero yo he visto gente de informática matriculada en heráldica sólo por aprobar"

"Si es que hemos pasado al extremo de la letra con sangre entra a la degradación social de ahora"

Pareciera que la tendencia selectiva hoy en día en el mercado laboral, lo que marca la diferencia entre los candidatos se pone de manifiesto en la entrevista personal. Interesa la persona, no los títulos. Y más recordando el tono inicial de desconfianza que en la actualidad inspiran la mayoría de los cursos de postgrado

"No das tanta importancia a un MBA porque se ha degradado"

"Antes lo que pusieras en un currículum tenía un valor, ahora ya no, recibes 400 currículo con su MBA, ahora buscas otra cosa"

"Tengo la sensación de que los aspectos técnicos están resueltos, con la formación al uso, pero lo que no está resuelto son los aspectos personales... que un tío no sepa lo que es un albarán o trabajar en equipo, esas cosas"

El papel de la universidad emerge en distintas ocasiones a lo largo de toda la reunión. Básicamente asociado a docencia y a investigación, bien como reacción a preguntas de la moderadora, bien como alusiones constantes a su función, su responsabilidad y sus salidas.

La primera gran reflexión surge de la comparación del sistema educativo americano y europeo. Tradicionalmente se percibe una mayor calidad en los doctorados americanos y en las titulaciones europeas. En cualquier caso la clave está en el nivel de exigencia

"En EEUU me costó trabajo aprobar el doctorado, si llegas a ese nivel de exigencia, la empresa piensa que el que sale de allí vivo es un pata negra"

Además de esta enorme diferencia, existe otra muy determinante: la cercanía universidad americana – empresa. El discurso sobre los doctorados en EEUU converge en el papel de la investigación dentro del ámbito universitario. Uno de los puntos fuertes de la universidad es su capacidad y vocación investigadora, más allá de la rentabilidad de mercado. Este factor es ampliamente aprovechado en las empresas americanas que colaboran, financian y respaldan muchos proyectos investigadores. Sin embargo, comparando con la realidad española y andaluza, la distancia todavía es enorme que no insalvable. De alguna manera ahí estaría la clave de la futura evolución y aproximación de la universidad al mundo empresarial y de la empresa a la universidad.

"Aquí cada vez hay más empresas que pueden absorber investigadores"

Antes las demandas del mercado laboral todo se equipara. La clave está en la rentabilidad y en una aplicación real de interés social.

Cerca de la finalización de la reunión, cuando el grupo ya estaba plenamente cohesionado volvió a salir el tema del papel de la universidad y su posible evolución. Se construyó en base a la desvirtuación de los doctorados, como emblema de los cursos de postgrado universitarios

"Hasta ahora, los programas de doctorado se han elaborado con criterios academicistas y eso es lo que ha fracasado"

"La empresa sabe lo que necesita y si no se lo da la universidad..."

Y como doctorado es sinónimo de investigación, el reto es llevar la investigación a las empresas y las empresas a la investigación. Tanto en un entorno inmediato que le es natural como ampliando fronteras y colaboraciones internacionales

"la universidad debería satisfacer las necesidades de su entorno inmediato y abrirse al mundo, con lo virtual"

"En mármoles y en Ubrique, por ejemplo, son sectores donde cabe mucha innovación, mucha colaboración"

Parece que la universidad sabe formar investigadores, no así profesionales, pero al menos cumple una función susceptible de ser rentabilizada por las empresas que inviertan en investigación.

Y si sabe hacer una cosa, si es solvente y tiene prestigio, tal vez pueda evolucionar hacia otras formaciones más en le ámbito profesional o personal, donde tantas carencias parecen detectarse

"La universidad la veo con futuro en investigación, en desarrollo, y no sólo técnica, también habilidades de negocio"

La cuestión de fondo es un replanteamiento profundo del papel de la universidad en nuestros días, de su verdadera función social. Y como obviamente existen huecos y debilidades en la llegada de los egresados al mercado laboral, a la vez que importantes oportunidades de negocio y desarrollo pues se le pide todo esto y mucho más a una institución sólida y poderosa como es la universidad. De hecho el propio grupo verbaliza esas demandas construyendo literalmente unas expectativas aparentemente opuestas que no incompatibles

"Tiene que ser generalista y a la vez muy específica, súper experta en una cosa que sino no es rentable"

"Tienen que ser local y aprovechar esa red, lo que tiene cerca y a la vez abrirse al mundo, colaborar, intercambiar, participar"

Sinceramente el grupo era consciente de lo utópico de sus demandas. De tal manera que el discurso fue evolucionando de un "deberían de"/ "tienen que" a un"me gustaría que". Suponer que la universidad va a realizar semejante trasformación parecía ingenuo. Sin embargo si quedó una sensación de necesidad de apertura, una rendija de

aire fresco, optimizar sus potencionalidades. Como también desde sus valores, deben hacerlo las escuelas de negocios.

Por último, respecto a la relación empresa-universidad, la cuestión era dibujar posibles escenarios de acercamiento. Sin esa aproximación, la universidad no interesa. En este sentido se menciona como decisiva la ley del año 83 que despenalizaba la colaboración del profesorado universitario con las empresas.

Desde ahí, la demanda se perfila y se pueden hacer intentos de establecer diferencias comparativas e ilustrativas. De la universidad se espera sea capaz de cumplir una doble función: formar e impulsar.

Sino, alguien tendrá que suplir y asumir esas carencias. O bien los cursos de postgrado o bien las propias empresas

"El empresario andaluz demanda de la universidad que le de a alguien totalmente formado, totalmente capaz, y en Madrid o Cataluña quieren a alguien con la cabeza bien amueblada y ya ellos les darán la formación"

La cuestión es más bien encontrar al trabajador susceptible de realizar esa inversión en él. De nuevo volvemos a la gran demanda del mercado laboral, un candidato dispuesto y predispuesto, donde la actitud hoy en día pesa más que la titulación

"Si es que es ya una cosa de sentido común, la gente no sabe lo que es un albarán o no te saben pagar un peaje, para nosotros eso es fundamental"

Volviendo a reconducir el tema, el grupo se plantea la posible rentabilidad empresarial de la universidad. Esto nos lleva inevitablemente al papel investigador de la universidad. Entonces la pregunta sería: ¿podría resultar rentable investigar? ¿es rentable invertir en investigación? ¿quién asume los riesgos?

En este sentido uno de los participantes nos ilustró amablemente con un triangulo explicativo de responsabilidades. Su argumento fue ampliamente consensuado y reafirmado por el resto del grupo. Se trata de un triangulo que comienza con un ángulo recto acaba en uno agudo. La base va de más generalista a menos. Cuanto más generalista es una materia o cuestión más pública, más universitaria, cuanto más específica, más privada, más empresarial

"Si la oferta formativa es muy específica debe hacerlo un agente privado, lo que es más generalista, es público"

Así, de alguna manera se cierra gracias al triángulo la polaridad público- privado. Pero en este caso lo interesante son los límites, el centro del triángulo.

"Insistir en el papel que cada uno debe jugar, en el triangulo no hay una frontera, en el medio conviven lo público y lo privado, que debería ir juntos, trabajar juntos, ese es el camino a seguir"

4.3. Oferta en el campo de las Ciencias experimentales y de la Salud

En esta última reunión lo primero que emerge es la palabra Master asociada directamente a los cursos de postgrado. A continuación se diferencia profesionalización de especialización (como un adelanto de posibles tipologías diferenciadoras por el resultado). Las siguientes palabras giran en cuanto su función (para que son) así como a sus actuales características (como son). Por lo tanto, para el grupo, los cursos de postgrado son variados, masificados, enfocados a la práctica y caros o con alto coste inicial. Sirven para ayudar a encontrar empleo y engordar el currículo. Respecto a su público objetivo, suelen ser recién titulados más o menos despistados que tienen que seguir estudiando ante la falta de perspectivas laborales adecuadas. También se menciona la palabra moda y prestigio, como dos conceptos asociados, la primera nos habla de una tendencia actual y la segunda queda cuestionada ya que se reconoce que el prestigio de la institución que los promueve es determinante y no siempre está presente.

En este primer arranque del grupo, una vez mencionadas las primeras asociaciones espontáneas, el grupo comienza a debatir la definición real de postgrado manejando la palabra Master como sinónimo más cercano mentalmente

"La palabra master es inapropiada, se hacen justo después de la universidad, sin experiencia, nada más lejos de un verdadero maestro o maestría"

Apenas sin debate, el grupo consensúa una clasificación en función de cuatro factores discriminatorios: el precio (caros- baratos), el público objetivo (para recién titulados- profesionales), según el organismo responsable (públicos- privados) y según el método (presenciales- a distancia). Dentro de esta clasificación se solaparía escuela de negocios- universidad como sinónimos de privados- públicos y como tendencia a difuminar las actuales fronteras

"Escuela de negocio o universidad, esto es casi igual que decir públicos y privados. Las diferencias se van difuminando. Hay escuelas que imparten cursos con títulos reglados por universidades y universidades que crean sus propias escuelas"

De una manera consensuada y productiva, el grupo se detiene en cada tipología y pone ejemplos en positivo y negativo de las mismas. Así tenemos dentro de los caros los de San Telmo y los de la EOI. El precio suele ir en función del prestigio y del empleo real que sean capaces de ofrecer. Dentro de los baratos destacarían los subvencionados. Lo mejor de estos últimos sería su capacidad para atender a todo el mundo, su accesibilidad. Lo peor es que a menudo se acaba perdiendo el tiempo, que el profesorado no está muy implicado o le falta experiencia y la falta de compromiso de algunos alumnos

"Al ser casi gratis, los alumnos no le dan tanto valor"

Lo mejor de los caros es que suelen ser más útiles y prácticos, con mayores oportunidades de empleo, además de una importante fuente de relaciones. Lo peor es

su elitismo, sólo accesible a un cierto tipo de personas además de cierta sensación de que no siempre el precio corresponde con la calidad final del servicio

"La relación calidad precio no siempre es justa. Muchas veces acabas pagando el marketing y poco más"

En los cursos específicos para recién titulados (como ejemplo el master de gestión medio ambiental de la EOI) lo mejor sería el hecho de que amplía los conocimientos del alumno y acerca la realidad a las aulas, y lo peor que a veces esa realidad tan preciada acaba desvirtuada sobre todo en cuanto a expectativas laborales y que, en la actualidad, se suelen realizar más por la falta de ofertas laborales que por la motivación real de aprender

"El chaval que se coloca pasa de hacerse un master"

De ahí que el acceso al empleo sea una condición indispensable para un master o postgrado en todo regla.

"Lo básico es el acceso al empleo... el objetivo de un master es encontrar trabajo"

En los que están enfocados a profesionales sí cabría la denominación estricta de master, sin desvirtuaciones

"Al ser para profesionales, ya no los llamas de postgrado, sería un master con todas las letras"

"Antes los cursos de postgrado estaban en la propia universidad y los master eran fuera, cuando trabajabas... de hecho había gente que hacía master sin titulación superior"

"Creo que una de las virtudes de estos master era desarrollar la sabiduría de gente con habilidades, aunque no tuviera la titulación"

Lo mejor de estos master es la propia experiencia y motivación de los alumnos y lo peor es que pueden ser más para contentar a la empresa que al propio participante.

En cuanto a la dicotomía Público – Privado comenzamos con lo público. Lo mejor sería su accesibilidad más allá del nivel económico personal y también el conocimiento real de sus profesores. Y lo peor es que suele ser una extensión de la carrera, con todas las ventajas en profundizar pero también todos los inconvenientes asociados a la titulación universitaria, a saber, falta de conexión con la realidad laboral etc. En este punto de la reunión surge un mini debate acerca del papel de la universidad en los cursos para titulados. Así, dentro de la tipología Público- Universidad se reconocen dos subtipos diferentes: los doctorados tradicionales y los cursos de postgrado al margen de tesinas o doctorandos

"La universidad muchas veces llama postgrado y doctorado a lo mismo... y no es igual formar investigadores que trabajadores profesionales"

En cuanto a las instituciones Privadas, se apunta como lo mejor de estos cursos el nivel de su profesorado y su vocación eminentemente práctica. Lo peor sería la actual falta de reconocimiento y garantía de calidad en muchos de ellos.

Respecto a la modalidad presencial - a distancia, el grupo menciona la principal ventajas de los presenciales: el contacto personal. Su gran inconveniente sería la inversión en tiempo y la necesidad de cumplir horarios y desplazamientos. En cuanto a los que son a distancia el grupo los equipara con on line y para ellos lo mejor sería la libertad temporal sin desplazamientos y desde ahí su accesibilidad para personas ocupadas pero con interés real. Lo peor sería la necesidad de estar realmente implicado, tanto por parte del profesor, como del alumno

"Un curso virtual bien diseñado puede generar más contacto entre profesor y alumno porque al final le dedicas más tiempo, si el profesor es buen dinamizador..."

"Para el curso a distancia necesitas un determinado perfil de personas, con interés, que se auto motiven"

En este sentido se genera un pequeño debate sobre los cursos virtuales y sus aplicaciones, sus dificultades y sus tendencias de futuro. Se le reconoce un gran potencial al mismo tiempo que una gran exigencia por parte de todos, el contacto ha de ser fluido y frecuente y por escrito, lo cual implica mayor dedicación y responsabilidad a la hora de aclaraciones o respuestas

"En el virtual hay un alto grado de estimulación externa, te ponen tareas, trabajos y si el profesor no sabe nada de ti en tres días, te llama o te escribe"

"Cuando un alumno le manda una pregunta por escrito al profesor te puedo asegurar que este se documenta, aunque sólo sea por que lo que está escrito ahí queda"

Hablar de la Universidad en este contexto es hacerlo en primer lugar del doctorado y de su actual función social. La primera utilidad asociada tiene que ver con continuar la carrera universitaria dentro de la misma universidad: formar nuevos docentes y/o investigadores.

Esta función parece ser que las universidades la cumplen muy bien, la pega sería la utilidad social real de esas cátedras o de esos proyectos de investigación

"Yo hice el doctorado sabiendo que no me iba a servir para nada, ahora eso sí, profundicé muchísimo en algo puntual que en aquel momento me interesaba, yo no se si puede haber doctorados útiles..."

Una vez expuesto el papel del doctorado se mencionan los otros posibles cursos de postgrado impartidos por la universidad como copia o réplica de los generados por organismos privados. Según se desprende del grupo, la principal función de estos cursos sería garantizar público suficiente para cubrir determinadas cátedras y asegurar

la continuidad final de ciertas universidades que, debido a la proliferación de las mismas, puedan sentirse amenazadas

"Y es que ahora en las universidades no hay alumnos suficientes para todas, hay que atraerlos y retenerlos para no quedarse sin nadie...y es que no paran de crear universidades en toda España y se está repartiendo el pastel"

En este sentido, los cursos de postgrado universitarios serían competencia directa con los cursos de postgrado privados. Ambos necesitan de público para subsistir, desarrollarse, reproducirse y evolucionar.

Pero más allá de los cursos de los cursos de postgrado, el grupo no puede dejar de mencionar lo que a su juicio es la principal función social de la universidad: generar egresados capaces de trabajar sin cursos añadidos

"El titulo hoy día no sirve de nada, hay que rescatarlo"

"La universidad no forma a la gente para trabajar en las empresas... no se adapta a la realidad y no quiere hacer el esfuerzo de conectarse con las empresas.... y acaba desorientando a los alumnos"

Y es precisamente este fracaso lo que, paradójicamente, abre las puertas y crea la demanda de cursos de postgrado, más que nada como capacitación y conexión con el mercado laboral, tarea difícilmente asumible por la actual universidad debido a su naturaleza endogámica y burocrática.

Respecto al Mercado Laboral, las principales carencias se derivan del fracaso de la universidad a la hora de formar futuros trabajadores capaces y productivos para una empresa

"Los alumnos no salen preparados para formar parte de una empresa"

"Licenciados en ciencias ambientales hay muchos pero ninguno se conoce la legislación que hay sobre medio ambiente, salen sin formación práctica y tienen que pasar por cursos de postgrado"

De ahí que, una vez más, se busque (y no sea fácil encontrar) personas susceptibles de posteriores cursos de formación por parte de la empresa; por ejemplo ingenieros conocedores o cercanos a temas medio ambientales para posteriormente especializarlos en lo que la empresa considere pertinente o necesario para sus intereses.

Otra demanda importante por parte del mercado laboral y que no se haya en absoluto cubierta tiene que ver con capacidades y habilidades básicas derivadas del sistema educativo

"La ortografía y la redacción dan miedo en los curricula de los licenciados"

"Un universitario debería de saber hablar en público y redactar perfectamente, son materias de gestión básicas"

"Lo que falla es lo que va antes incluso de la universidad"

Sobre esta cuestión el grupo debate ampliamente y se detiene a poner numerosos ejemplos de carencias formativas y personales en la oferta de mano de obra para el mercado laboral. Y las principales carencias hablan de valores como la capacidad de esfuerzo o incluso el sentido común

"Los conocimientos los presupones pero pides algo más, que sepa resolver conflictos, que sea líder, que tenga sentido común, que cada vez falta más... y que se implique con la empresa, una gestión básica, un esfuerzo... ya no hay capacidad de esfuerzo"

Por último, respecto a la relación entre el Mercado Laboral y la Universidad, al igual que en el grupo 2 este apartado se refería con más vehemencia a la empresa y la universidad, en este grupo deriva en la relación entre universidad y los cursos ofertados

de postgrado. Así, se piensa que un master capacita para incorporarse al mercado laboral, supliendo las carencias formativas ya mencionadas. Sin embargo, en este sentido se supone que una institución privada próxima a los intereses de la empresa es más sensible a este tipo de demandas que la propia universidad

"En una escuela privada hay más interés, la universidad ni siquiera sabe que existen esas carencias"

"La universidad necesita gente de fuera que cuente como se trabaja en la realidad de una empresa"

A partir de este momento el grupo se trasforma en una enumeración de "debería" refiriéndose a la universidad que nos acaba dibujando el rol ideal de una universidad moderna en nuestra sociedad

"La universidad debería formar a los profesionales para ser líderes en el mercado laboral"

La lista de deberes atribuidos a la universidad es enorme. Va desde dar una formación práctica y útil, en contacto con las necesidades empresariales, hasta sus contenidos, no sólo teóricos sino también en valores y en habilidades básicas, como ya hemos ido mencionando. Pasando, por supuesto por conocimientos técnicos y refuerzos de cuestiones estructurales

"la universidad debería ser el 8 y el master el 10, es aberrante que después de haber pasado por la titulación necesites hacer un master obligatoriamente"

"Hay habilidades que se deberían adquirir en el bachiller, para profundizar en la universidad y un master para fomentar habilidades complementarias"

Siguiendo la tendencia del "deberían" la moderadora pasa a preguntar por lo que debería de ofertar y cumplir un buen master privado. Inmediatamente surge la

especialización y el acercamiento a la empresa, además de presuponerle una capacidad de adaptación y reacción muy superior a la universidad. En otro sentido se menciona la idea de que las escuelas privadas deberían de ofertar becas para personas valiosas con pocos recursos y así incrementar la calidad y motivación de alumnado.

En cuanto a las tendencias de futuro a la universidad se le atribuye una capacidad de adaptación y evolución muy limitada y lenta. En este sentido se detecta poca confianza en el grupo. Es más, si fuese capaz de asumir las actuales carencias, sería una importante competidora para las escuelas privadas de cursos de postgrado. Éstas deberán en el futuro formalizar su formación, hacerla más reglada y acabar con la actual dispersión y saturación.

"Si la universidad no mira a la sociedad, los master ampliaran su campo, son más dinámicos. Y tendrán que formalizarse de verdad aunque algunos desaparezcan"

De cara al futuro, lo mejor que tiene la universidad para ofrecer es conocimiento, homologación oficial, respaldo y aval, además de optimizar su capital humano intelectual y su red de instalaciones.

"Con la universidad a veces hemos hecho convenios porque tienen gente que sabe mucho y es barato pero se dedican a temas que a las empresas no nos interesan"

En este sentido, lo mejor que tienen los master privados sería la capacidad de adaptación y el contacto con la realidad. A estas alturas la verdadera cuestión sería unir y reforzar los tres ejes del triangulo: empresa, universidad, escuelas privadas

"El enganche con la empresa lo tienen las escuelas de negocios, las universidades están muy lejos todavía"

"Es una ecuación entre empresa, escuela y universidad. Lo ideal sería investigar en temas que hacen falta en las empresas"

Para resolver esta ecuación, tan importante de cara la futuro, casi la única ocurrencia del grupo gravita en torno a la cooperación entre profesorado, el intercambio público-privado. Obligar a las universidades a contratar profesores que están en contacto con el mundo empresarial, bien para asignaturas totales, bien para temas puntuales encaminados a ampliar la visión academicista y al mismo tiempo recuperar profesores universitarios para temas concretos de los programas de los master, recuperar expertos especializados en un área muy definida, como sucede a menudo con los docentes universitarios.

4.4. Características valoradas en un Programa de Postgrado, desde el punto de vista de la empleabilidad

En el presente apartado analizaremos los tres grupos como si de uno sólo se tratara para extraer las pertinentes conclusiones cualitativas.

Comenzamos con la definición interna que nuestros participantes tienen de un curso de postgrado. Observamos que se tiende a asociar directamente con los master privados impartidos por las escuelas de negocios, con las ventajas e inconvenientes que ello conlleva. Dada la actual situación y nivel académico y personal del recién egresado los master resultan hoy por hoy un requisito imprescindible para aspirar a un buen puesto en el mercado laboral. Es decir, son necesarios, tanto para los alumnos como para las empresas contratadotas. Pueden ser caros pero no son un lujo. De ahí su proliferación.

Otro concepto íntimamente relacionado con los master es el de profesionalización. Se podrían definir como los cursos que se hacen, normalmente justo después de acabar la carrera, y que trasforman al alumno (sujeto pasivo) en trabajador profesional (sujeto activo).

Cuanto peor sea la capacitación del alumno, más imperante se hacen los master. De ahí que, en la actualidad, muchos de ellos estén cubriendo las carencias propias de otros ámbitos formativos como puede ser el bachiller y la universidad. No sólo forman a trabajadores, también enmiendan a los alumnos. Semejantes funciones, si además van

acompañadas de importantes desembolsos económicos, explican la proliferación de los llamados cursos de postgrado. Todos los participantes coincidían en este punto. El espectacular incremento de la oferta de esta rama formativa ha llevado consigo cierta desnaturalización, masificación y desvirtualización del concepto original. Poco a poco han ido asumiendo funciones que no le correspondían y han ido perdiendo su identidad genuina. De tal forma que hoy ya no son garantía de nada, ni siquiera discriminan con fuerza a la hora de acceder al mercado laboral. Esa "degeneración" de concepto e intenciones planea en todos los discursos grupales de una u otra forma y adultera la idea del postgrado y del master por extensión: de capacitación especializada a reparación de las carencias del sistema educativo y laboral. Se habla de moda, de continuidad formativa o simplemente "entretener" a los alumnos, de falta de respaldo o prestigio, de saturación y masificación, de ánimo de lucro y altos costes y de método para engordar currículo. Y al mismo tiempo resultan imprescindibles dado actual nivel de los egresados.

En cualquier caso se trata de la perversión - degeneración – adaptación de una buena idea original. Los primeros master eran cursos privados de maestría, generalmente para personas que ya trabajaban y que querían ser "maestros" en lo suyo, que necesitaban información y conocimientos para seguir su ascenso laboral y superar dificultades y limitaciones. Lo que parece que todavía no han perdido es el contacto con la empresa y lo laboral, desde dentro o desde fuera, sigue siendo la referencia, la motivación y la inspiración.

En cuanto a la tipología manejada no cuenta tanto el resultado particular de cada grupo como los criterios que se consensúan para realizarla. Así, se tiende a manejar muchas posibles variables discriminatorias que van desde el precio (caros- baratos), el público objetivo (recién titulados- profesionales en activo), el método (presenciales – virtuales); a la homologación (reglados – no reglados); a los contenidos (genérico- especializado) o la dedicación requerida (a tiempo completo- parcial). Sólo hay una clasificación que se repite en todos los grupos y que acaba estructurando el concepto: Público- Privado.

En cualquier caso, los criterios barajados arrastran información sobre las adecuadas condiciones y requisitos a cumplir por un curso de postgrado. Útil y práctico emerge para todos los asistentes como un a priori imprescindible, bien sea para acceder al mercado laboral, bien sea para prosperar dentro del mismo. Es su indicador de calidad. Y viene respaldado por la marca como mejor garantía. La buena imagen de marca se construye en función del prestigio y la trayectoria de la institución que la promueve, así como con el contacto real con el mundo empresarial, el nivel del profesorado y las relaciones internas personales que genera y fomenta.

Por lo tanto, hoy en día, en lo referente a los cursos de postgrado privados habría simplemente dos tipos dentro del imaginario de nuestros participantes, los de calidad y el resto. Por lo que se refiere a los públicos la cosa cambia. En muchas ocasiones se reconoce el prestigio y la trayectoria de la universidad en cuestión, incluso se alaba a su profesorado pero la distancia con la empresa y la realidad laboral es de tales dimensiones que desvinculan este tipo de cursos de la idea o definición interna de lo que es un master (no así un postgrado en general, donde se incluyen, por definición a los doctorados).

Volviendo a la clasificación estructural coincidente en las tres reuniones, Público vs. Privado, como los dos grandes bloques, observamos que ambas encierran virtudes, oportunidades, peligros y defectos. Lo Público es accesible, está reglado y es reconocido y homologable pero resulta poco atractivo a nivel general. Lo privado es más inaccesible, con dispersión y saturación que amenaza la calidad, poco reglado y sin embargo es imprescindible. Esto es debido a la propia naturaleza de cada formación y sus consecuencias de cara al mercado laboral. Así surge la polaridad Público- Privado como eje estructurante de todos los discurso y del análisis de los mismos

PÚBLICO	VS.	PRIVADO
La teoría	vs.	La Práctica
Trayectoria académica	vs.	Mercado Laboral
Investigadores	vs.	Profesionales
Lo intelectual	vs.	Lo productivo-rentable

Universidad	vs.	Escuelas de negocios
Doctorados	vs.	Master

Al hablar de Mercado Laboral queda claramente de manifiesto que hoy en día los master ya no discriminan. Entonces, ¿como se abastecen ellos como empresarios y contratadotes? Parece que la clave está en la entrevista personal. Se buscan personas con una actitud y unos valores que hoy día ningún curso oferta. Mejor que vengan formadas pero ante un candidato de valía, la empresa puede asumir posteriores programas formativos a su medida. Interesa la persona, no tanto los títulos.

Y hablar de mercado laboral también es hacerlo de sus carencias y sus excesos. Sobran titulados universitarios poco habilitados para el trabajo real y faltan profesionales medios. En cualquier caso las principales carencias son fruto del fracaso de la universidad a la hora de formar trabajadores capaces y productivos y del sistema educativo en general que va dejando demasiados "huecos" o vacíos personales difíciles de solventar en las aulas universitarias. Estos huecos, que se mencionan en todos los grupos con mayor o menor vehemencia se refieren a nociones básicas como la expresión en público, capacidad de trabajar en equipo, no tener faltas de ortografía, saber redactar correctamente, resolución de conflictos, empatía, capacidad de compromiso, de asumir retos y capacidad de esfuerzo e implicación con la tarea. Como vemos cuestiones todas ellas alejadas de los tradicionales temarios formativos.

Cabe señalar que sólo el primer grupo habló de los idiomas como carencia estructural y requisito imprescindible. Posiblemente los demás perciban este aspecto como un lujo y se centraron más en las carencias básicas o de sentido común como tendían a ser denominadas.

El tema de la Universidad, salpica todos los discursos, no por casualidad es uno de los principales objetivos de nuestra investigación. En este sentido se intentó favorecer el discurso libre y espontáneo al respecto y no cortar ninguna intervención que aludiera a la universidad y sus asociaciones. Analizando esta dimensión de los grupos en su conjunto observamos un importante peso específico de la universidad como sujeto

poliédrico. Por un lado es la responsable y al mismo tiempo la salvadora. Responsable de muchas de las actuales carencias de los egresados y salvadora desde su posición y "obligatoriedad", como paso ineludible de capacitaciones posteriores.

También es cercana y accesible aunque lamentablemente se la perciba aislada de su entorno y de las necesidades reales inmediatas. En muchos aspectos resulta ambivalente. Por un lado se le pide que un espíritu más cosmopolita y mayor apertura internacional sin perder su ubicación concreta y el "hábitat" donde se desarrolla. Al mismo tiempo ha de ser generalista en cuanto a capacitaciones básicas sin convertirse en una prolongación del bachiller, de hecho una de sus virtudes radica en la especialización, en la capacidad de profundizar más allá de la rentabilidad inmediata en temas de interés colectivo. En cualquier caso se trataría de una "fábrica" de investigadores y profesores, a través de su producto estrella como es el doctorado, dentro de un circuito cerrado endogámico que se retroalimenta en si mismo.
Y su principal problema y su carencia más reprochable es precisamente esta, la falta de conexión con el exterior. Llámese empresa, mercado laboral o necesidades reales. Se le reprocha su aislamiento y a la vez se admira su solidez. En este sentido el verbating del primer grupo que compara a la universidad con la iglesia resulta muy ilustrativo. Y sin embargo cuenta con un gran potencial susceptible de ser rentabilizado. En todos los grupos surge un importante capítulo dedicado a los "deberían" referidos a la universidad como oportunidades y demandas sociales. Otra cosa es que la considere dispuesta a semejante adaptación. En positivo cuenta con solidez, fundamento teórico, prestigio y trayectoria en muchos casos y especialización, además de ser "escuela" para profesores e investigadores. La cuestión fundamental es la aproximación Universidad – Empresa. Un camino que se menciona en los grupos tiene que ver con la rentabilidad de la investigación. Otro podría ser a través de las escuelas de negocios como tercer vértice del triángulo Universidad – Empresa. Las escuelas de negocios están más cerca de la empresa y por lo tanto de lo práctico y lo rentable sin dejar de ser entes formativos. Por su parte, la universidad es eminentemente formativa (vocación compartida con las escuelas de negocios) pero desconectada de la empresa. La cuestión es como acercar ambas realidades, con o sin intermediarios: espabilar a la universidad de tal manera que resulte interesante para la empresa y a la inversa. ¿Qué puede tener

la universidad interesante para la empresa? Capacidad, infraestructuras, recursos humanos e investigadores. ¿Y la empresa tiene algo interesante para la universidad? La respuesta sería realidad, eso es lo que la empresa ofrece, el contacto con las necesidades reales, incrementar su atractivo y salir de su aislamiento.

En cualquier caso se detecta un escaso índice de confianza hacia la universidad como institución, no así respecto a las escuelas de negocios como posibles responsables de asumir esa función (en el caso de que no se produzca el acercamiento real entre universidad y empresa). Las escuelas de negocios como el tercer vértice, la bisagra.

En cuanto al apartado Mercado Laboral y Universidad queda ampliamente recogido en lo anteriormente expuesto la relación existente en el imaginario de nuestros participantes. Una relación difícil y prácticamente inexistente en la actualidad. Así, en los distintos discursos el término Universidad se mantienen fijo, el vértice Mercado de Trabajo puede ser asimilado como lo privado y la empresa, sus necesidades o carencias; o bien como la demanda empleadora y la oferta de mano de obra universitaria, o también como la triangulación de la polaridad Empresa - Universidad, a través de la escuelas de negocios como eslabón, o a través de los cursos de postgrado como vinculación.

En cualquier caso se trata, en última instancia, de aproximar lo reglado y público a lo privado y práctico. El camino que cada grupo elige varía en función de su propia dinámica y composición. En el primero la tendencia apuntaba hacia la internacionalización, modernización y casi como consecuencia, la aproximación al mercado laboral desde el atractivo que esa nueva universidad generaría en la empresa. En el segundo grupo la idea gravitaba en torno a la empresa y sus necesidades. El reto consistía en hacer rentable la investigación y así optimizar uno de los mayores puntos fuertes universitarios. Para el tercer grupo la clave podría estar en la colaboración mutua (básicamente intercambiando profesorado) y en las escuelas de negocios como "atajo", puente o camino para esta aproximación universidad- empresa.

En cuanto al futuro de los cursos de postgrado, tanto públicos como privados, a pesar de su desvirtualización hoy por hoy se consideran imprescindibles. Tanto por las carencias educativas generales y básicas como por la distancia entre la formación reglada y las necesidades de la empresa. Lo que si se prevé es una futura regulación debido a cierta sensación de saturación en la oferta, en menoscabo de la calidad. En esta regulación se detecta una situación crítica, en el sentido de que converge un peligro con una oportunidad. El peligro es para los menos reputados y más masificados. Los que cuenten con menos aliados en el mundo empresarial y menos credenciales en el mercado laboral. La oportunidad, en principio, se presenta para todos. Para las empresas desde una posible colaboración más estrecha con instituciones formativas que reduzcan la distancia entre la actual oferta de egresados y sus necesidades cotidianas. Para las escuelas de negocios si son capaces de asumir los retos empresariales, sanear la actual oferta y perfeccionar su sistema educativo y estar receptivas a futuras colaboraciones universitarias. Y para las universidades las oportunidades también son considerables. Especialmente vinculadas a salir del aislamiento, a abrirse a la sociedad y a la empresa. Conectarse con la realidad y revisar su actual función social. Nada más y nada menos.

5. CONCLUSIONES: ADECUACIÓN DE LA OFERTA ACTUAL DE POSTGRADO A LAS DEMANDAS DEL MERCADO LABORAL

A la hora de plantear las conclusiones, debemos partir del objetivo general del estudio, a saber, investigar la oferta formativa de las universidades andaluzas y ver si se adecua a las necesidades del mercado laboral, sin perder de vista el contexto general relacionado con la formación de postgrado y el tejido productivo andaluz.

Por tanto, como conclusión a este estudio, cabe afirmar, a la luz del análisis anterior que, en primer lugar confirmamos lo que inicialmente era una hipótesis de trabajo. **La oferta formativa de las universidades andaluzas no se adecua a las necesidades reales del mercado laboral.** En este caso la oferta formativa tienen una doble dimensión: la básica y la que se realiza una vez obtenido el título de licenciado. En cuanto a la primera, lo que conocemos como la carrera, cuenta con importantes deficiencias que son ampliamente reconocidas en todos los grupos. Los egresados no salen capacitados para satisfacer las necesidades de los contratadotes. Ni a nivel básico o personal ni a nivel de habilidades. Para los participantes las carencias son debidas a un funcionamiento defectuoso del sistema educativo y social en general, y a una pérdida de valores asociados al esfuerzo, a la implicación con la tarea, la responsabilidad y la madurez.

Pero más allá de esta situación, que en el fondo trasciende a las competencias propias de la universidad, nos encontramos con lo que si es atribuible a la misma: formar mano de obra cualificada susceptible de incorporarse, e incluso liderar, el mercado laboral.

Por la experiencia actual de nuestros participantes, tampoco lo consigue. Por lo tanto son necesarios “otros” cursos, llamados de postgrado, encaminados a suplir las carencias de la formación pública universitaria.

En cuanto al segundo tipo de oferta formativa por parte de las universidades, la que se realiza una vez obtenido el título de licenciado, el producto estrella para todos los grupos son los doctorados. **Decir postgrado universitario y decir doctorado es lo**

mismo. De hecho apenas se conoce ningún otro. Se hace para continuar la carrera docente dentro de la universidad y para formar investigadores competentes. La más mínima referencia a nada que tenga que ver con la rentabilidad, la empresa, el negocio o lo privado. Al menos hasta el momento, ya que los grupos reconocen el potencial de los doctorados si se abrieran a las necesidades y a las prioridades empresariales y privadas. A su favor cuanta con una estructura creada, una formación reglada y homologable, cosa que no siempre sucede en el resto de los cursos de postgrado y que son accesibles económicamente. Pero tampoco satisfacen las necesidades reales del mercado laboral. Profesores e investigadores no son precisamente lo que parecen necesitar los empresarios andaluces en estos momentos.

Sin embargo todos los grupos intentaban construir algún camino o colaboración que pudiera acercar y conciliar a la universidad con la empresa.

Para mejorar la empleabilidad de los egresados surgen y proliferan otros cursos de postgrado, los conocidos como master, aunque en su origen su función fuera distinta. Según nuestros participantes parece que los master al principio surgieron para personas que al ascender dentro de una empresa, necesitaban ampliar sus conocimientos. Es decir, surgieron para satisfacer las necesidades reales y prácticas del alumno-trabajador en cuestión.

Hoy en día pocos master son para gente que trabaja. La mayoría de la oferta está pensada y diseñada para recién titulados con dificultades o con ambiciones dentro del mercado laboral. Sin embargo conservan su espíritu práctico y cercano a la realidad laboral que tan importante y discriminante es para este tipo de cursos.

La clave es acercar realidad laboral y docencia. Si ninguna de las ofertas formativas públicas y universitarias capacita a futuros trabajadores profesionales del sector privado alguien tendrá que hacerlo: las escuelas de negocios y los master.

Los doctorados comparten con el resto de los llamados cursos de postgrado poco más que el requisito de que se hacen una vez acabada la carrera. El resto poco tienen que ver. Hoy en día no son competencia.

Generalizando parecería que **los master ya tampoco garantizan ese extra necesario que no pueden dar las universidades**. Más allá de lo estructural de las carencias personales de los recién titulados, según nuestros participantes, los master no viven su mejor momento.

En todos los grupos se detectaba una sensación de saturación y desorganización de la oferta formativa privada. Parecería que el exceso contamina la oferta, la masifica y la deteriora, con lo cual resulta especialmente relevante atender a la procedencia o seña de identidad de cada curso: **la importancia de la marca como indicador de calidad.**

En cualquier caso la sensación es que nos encontramos en un momento de tránsito, donde la única manera de acercar la oferta formativa pública a las necesidades del mercado laboral es acercando la universidad a la empresa. Tarea compleja y difícil. En la actualidad se podría decir que son realidades polares. De hecho, recordemos la polaridad sobre la que se construyen los discursos:

Público = teoría = investigación = universidad = no rentable

Privado = práctico = profesional = empresa = rentabilidad

Por lo tanto acercar la universidad a la empresa requiere de un esfuerzo de integración que los grupos sienten poco realista. De todas formas ensayan distintas fórmulas de aproximación en función del grupo y su composición. Muchas de ellas hacen referencia a los cursos de postgrado y a las colaboraciones con las escuelas de negocios como eslabón entre ambas dimensiones. En cualquier caso se trata de mejorar la calidad de la oferta de los cursos de postgrado para adecuarlos al mercado laboral y esta función hoy por hoy quien la cubre son las escuelas de negocios. Las universidades podrían hacerlo si estuvieran en contacto con la realidad empresarial y laboral. Si la función de un

master es ayudar a encontrar un buen trabajo, por definición, se ha de estar en contacto con el mundo laboral. Quien a través de la formación de con la llave que abre las puertas del mercado laboral obtendrá la clave de los master. Y esa llave la tienen las empresas que hasta el momento colaboran con las escuelas de negocios, no con las universidades. En el futuro podría cambiar el escenario si la universidad tiene algo que ofrecer de interés para la empresa o para las escuelas de negocios. Una vez más se trataría de optimizar recursos dentro del triángulo universidad- empresa- escuela de negocios como posible integración de la actual oposición público-privado.

En cuanto a las áreas en las que se plantean las mayores oportunidades, las titulaciones más valoradas por los Expertos se encuadran dentro de las Ramas de Ciencias Sociales y Jurídicas mayoritariamente. No obstante, en general se admite la necesidad de seguir contando con las titulaciones ofertadas por las Universidades andaluzas, debiendo hacerse más hincapié en la forma de impartición de las mismas.

Por último, las áreas en las que se detectan mayores oportunidades para el lanzamiento de nuevos productos serían:

- Especializaciones industriales
- Sostenibilidad, crecimiento e infraestructuras para el desarrollo
- Programas de postgrado relacionados con la Gestión Pública
- Periodismo, Marketing y Comunicación
- Asesoría Jurídica de Empresas

BIBLIOGRAFÍA

- Anuario Estadístico de las Universidades andaluzas 2004-05
- Declaración de Bolonia
- Documento Marco sobre la Integración del Sistema Universitario Español en el Espacio Europeo de Enseñanza Superior (Ministerio de Educación, Ciencia y Deporte. Febrero de 2003)
- Infoempleo, Guía de las Empresas que ofrecen Empleo 2005-2006
- Informe de progreso presentado con motivo de la reunión de ministros de Bergen.
- Informe Infoempleo 2005: Oferta y demanda de empelo cualificado en España.
- Jóvenes: Acceso al mercado de trabajo y mantenimiento del empleo. La visión de Sevilla Emplea. Ayuntamiento de Sevilla.
- La integración del sistema universitario español en el Espacio Europeo de Educación Superior (Documento marco), Universidad de Sevilla
- Libros Blancos (Programa de Convergencia Europea de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, ANECA) de cada uno de los títulos de grado impartidos en las Universidades andaluzas.
- Oferta formativa de la Universidad de Sevilla
- Plan Propio para la Convergencia Europea de las Universidades andaluzas.
- Real decreto 1044/2003, de 1 de agosto por el que se establece el procedimiento para la expedición por las universidades del Suplemento Europeo al Título.
- Real decreto 1125/2003, de 5 de agosto por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.
- Real Decreto 1509/2005.
- Real Decreto 55/2005, de 21 de enero, por el que se establece la estructura de las enseñanzas universitarias y se regulan los estudios universitarios oficiales de Grado (modificado por REAL DECRETO 1509/2005.).
- Real Decreto 56/2005, de 21 de enero, por el que se regulan los estudios universitarios oficiales de Postgrado (modificado por REAL DECRETO 1509/2005).
- The future graduate management education in the context of the Bologna Accord - Graduate Management Admission Council (GMAC®).
- The New Higher Education Landscape in Europe -European Foundation for Management Development.
- Yacimientos de Empleo y Habilidades Horizonte 2006.

ANEXO I: TITULACIONES NO NECESARIAS PARA EL MERCADO LABORAL

El presente anexo recoge el detalle de las titulaciones que han obtenido respuestas negativas en cuanto a la necesidad de la oferta de sus contenidos y cuál ha sido el tipo de razón expuesta:

Rama-OFERTADA	TITULACIÓN	Razones para no contar con los conocimientos ofrecidos por esta titulación
Ciencias Sociales y Jurídicas	Diplomatura en Ciencias Empresariales	Existencia de titulación superior
		Existencia de titulación superior
		Existencia de titulación superior
		Existencia de titulación superior
	Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado	No ajustada a las necesidades de los empleadores
		Suficiente con una diplomatura
		No ajustada a las necesidades de los empleadores
		Ofrecer como Master
	Master en Gestión de Empresas Audiovisuales	No ajustada a las necesidades de los empleadores
		No ajustada a las necesidades de los empleadores
		No ajustada a las necesidades de los empleadores
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Diplomatura en Ciencias Empresariales y Relaciones Laborales	Existencia de titulación superior
		A incorporar en otra titulación
		Existencia de titulación superior
		Existencia de titulación superior
		Existencia de titulación superior
		A incorporar en otra titulación
	Doctorado en Contabilidad y Auditoría	Por desconocimiento
	Doctorado en Gestión de las Finanzas y las Operaciones de la Empresa	No ajustada a las necesidades de los empleadores
	Licenciatura en Comunicación Audiovisual	Exceso de Especialidades
		Ofrecer como Master
		Ofrecer como Master
		Perfil no requerido en esta compañía
	Licenciatura en Periodismo	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas	Ofrecer como Master
	Master en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional	Exceso de oferta
		A incorporar en otra titulación
	Master en Dirección de Relaciones Públicas y Protocolo	Exceso de oferta
		Sin salida profesional
		No ajustada a las necesidades de los empleadores
	Diplomatura en Relaciones Laborales	Existencia de titulación superior
		Existencia de titulación superior
		Existencia de titulación superior
		Existencia de titulación superior
		Existencia de titulación superior
	Licenciatura en Ciencias del Trabajo	Sin clasificar
		No ajustada a las necesidades de los empleadores
	Diplomatura en Gestión y Administración Pública	Sin salida profesional
		Perfil no requerido en esta compañía
		Existencia de titulación superior
		Existencia de titulación superior
		Por desconocimiento

Rama-OFERTADA	TITULACIÓN	Razones para no contar con los conocimientos ofrecidos por esta titulación
Ciencias Sociales y Jurídicas	Master en Derecho Constitucional	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Por desconocimiento
	Master en Administración Pública	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Por desconocimiento
	Master en Gestión de Administraciones Locales	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía

Rama-OFERTADA	TITULACIÓN	Razones para no contar con los conocimientos ofrecidos por esta titulación
Ciencias Sociales y Jurídicas	Master en Mediación General y Penal	La especialización lo aporta la experiencia
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Doctorado en Derecho Civil: problemas actuales del tráfico inmobiliario	Perfil no requerido en esta compañía
		No parece objeto para un doctorado
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Doctorado en Derecho Constitucional	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Doctorado en Derecho Internacional y Relaciones Internacionales	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Doctorado en Derecho Penal y Procesal	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Doctorado en Derecho Público	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Master en Economía Bancaria	No ajustada a las necesidades de los empleadores
		Perfil no requerido en esta compañía
	Doctorado en Análisis de la Realidad Económico y Empresarial	Sin clasificar
	Doctorado en Economía Regional	No ajustada a las necesidades de los empleadores
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Doctorado en Gestión de la Globalización y Adaptación al Cambio	Exceso de oferta
		Excevivamente genérico
		Perfil no requerido en esta compañía

Rama-OFERTADA	TITULACIÓN	Razones para no contar con los conocimientos ofrecidos por esta titulación
Ciencias Sociales y Jurídicas	Doctorado en Metodología, Técnicas y Análisis del Desarrollo Regional	Exceso de especialidade
		No ajustada a las necesidades de los empleadores
		Por su especificidad
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Doctorado en Teoría Económica y Economía Política	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Maestro-Especialidad de Educación Infantil	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Maestro-Especialidad de Educación Primaria	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Licenciatura en Pedagogía	Suficiente con una diplomatura
		Ofrecer como Master
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Maestro-Especialidad de Educación Especial	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Maestro-Especialidad de Educación Física	Compite con otra titulación de Educación Físisca
		Compite con otra titulación de Educación Físisca
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Maestro-Especialidad de Educación Musical	Excesivamente específico
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Maestro-Especialidad de Lengua Extranjera	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Licenciatura en Psicopedagogía	Excesivamente genérico
		Por desconocimiento
		Suficiente con el primer ciclo
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Master en E-Learning	Exceso de oferta
		Perfil no requerido en esta compañía
		Sin clasificar
	Master en Comunicación e Intervención	Por su especificidad
		Perfil no requerido en esta compañía
		Por desconocimiento

Rama-OFERTADA	TITULACIÓN	Razones para no contar con los conocimientos ofrecidos por esta titulación
Ciencias Sociales y Jurídicas	Master en Intervención y Mediación Comunitaria en Procesos Migratorios	Exceso de oferta
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Máster en Intervención Familia	Exceso de oferta
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Master en Neuropsicología	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Master en Promoción de la Salud y Apoyo Psicosocial al Paciente	Excesivamente específico
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Master en Psicobiología del Daño Cerebral: Aspectos Clínicos, Evaluación y Rehabilitación	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Master en Psicología de la Actividad Física y el Deporte	Exceso de oferta
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Master en Psicoterapia Relacional	Excesivamente específico
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Master en Tratamiento de las Adicciones	Exceso de oferta
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Master en Sexología	Exceso de oferta
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Doctorado en Intervención Social con la Comunidad	Exceso de oferta
		Contenidos insuficientes para doctorado
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía

Rama-OFERTADA	TITULACIÓN	Razones para no contar con los conocimientos ofrecidos por esta titulación
Ciencias Sociales y Jurídicas	Doctorado en Procesos de Desarrollo e Intervención Familiar	Exceso de oferta
		Es suficiente el Master en terapia familiar
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Doctorado en Psicología de las Organizaciones y del Trabajo	Incorporado en el Doctorado de Recursos Humanos
	Diplomatura en Turismo	Es necesario ampliar contenidos
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Master en Direccion Hotelera	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Licenciatura en Ciencias de la Actividad Fisica y del Deporte	Exceso de ofertas
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía

Rama-OFERTADA	TITULACIÓN	Razones para no contar con los conocimientos ofrecidos por esta titulación
Ciencias de la Salud	Diplomatura en Enfermeria	Perfil no requerido en esta compañía
	Diplomatura en Fisioterapia	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Licenciatura en Medicina	Medicina de Familia
	Master en Cirugia Bucal	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Master en Salud Pública Oral	Exceso de oferta
		Perfil no requerido en esta compañía
		Por su especificidad
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Master en Medicina de Catástrofes	Exceso de oferta
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Doctorado en Estomatología	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Doctorado en Farmacología, Pediatría y Radiología	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Doctorado en Cirugía	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Doctorado en Zoología	Exceso de oferta
		Perfil no requerido en esta compañía
		Por su especificidad
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía

Rama-OFERTADA	TITULACIÓN	Razones para no contar con los conocimientos ofrecidos por esta titulación
Ciencias de la Salud	Doctorado en Especialidades Quirúrgicas	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Doctorado en Avances en Medicina	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Doctorado en Biología de la Conservación	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Doctorado en Biología Molecular y Biotecnología Vegetal	Exceso de oferta
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Doctorado en Psiquiatría y Salud Mental	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Licenciatura en Odontología	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Diplomatura en Podología	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Licenciatura en Farmacia	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Master en Atención Farmacéutica y Farmacia Asistencial	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía

Rama-OFERTADA	TITULACIÓN	Razones para no contar con los conocimientos ofrecidos por esta titulación
Ciencias de la Salud	Master en Biomecanica y Ortopodologia	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Master en Ensayos Clinicos	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Master en Farmacovigilancia	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Master en Homeopatía	Exceso de oferta
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Master en Industria Farmaceutica, Cosmetica y Alimentaria	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Master en Promocion de la Salud y Atencion al Paciente	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Master en Psicobiologia del Daño Cerebral	Excesivamente específico
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Doctorado en Farmacia, Ciencias del Medicamente y Atención Farmaceútica	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Doctorado en Farmacología y Farmacoterapia	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía

Rama-OFERTADA	TITULACIÓN	Razones para no contar con los conocimientos ofrecidos por esta titulación
Ciencias Experimentales	Licenciatura en Ciencias y Técnicas Estadísticas	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Diplomatura en Estadística	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Licenciatura en Biología	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Máster en Biología Molecular y Biotecnología Vegetal	Exceso de oferta
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Máster en Genética Molecular y Biotecnología Microbiana	Exceso de oferta
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Máster en Fisiología y Neurociencia	Exceso de oferta
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Máster en Investigación Biomédica	Exceso de oferta
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Licenciatura en Bioquímica	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Licenciatura en Física	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		No ajustada a las necesidades de los empleadores
	Máster en Ciencia y Tecnología de Nuevos Materiales	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía

Rama-OFERTADA	TITULACIÓN	Razones para no contar con los conocimientos ofrecidos por esta titulación
Ciencias Experimentales	Doctorado en Ciencias de los Materiales	Exceso de oferta
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Doctorado en Física Nuclear	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Licenciatura en Matemáticas	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		No ajustada a las necesidades de los empleadores
	Máster en Estudios Avanzados en Matemáticas	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Por desconocimiento
	Doctorado en Estadística e Investigación Operativa	Es suficiente la titulación en estadistica
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Por desconocimiento
	Doctorado en Lógica, Computación e Inteligencia Artificial	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Doctorado en Matemática Discreta	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Por desconocimiento
	Licenciatura en Química	Perfil no requerido en esta compañía
	Máster en Estudios Avanzados en Química	Perfil no requerido en esta compañía
	Doctorado en Estudios Avanzados en Análisis Químico, Alimentario y Farmacéutico	Perfil no requerido en esta compañía
	Doctorado en Ingeniería de Fluidos Complejos	Exceso de oferta
		Perfil no requerido en esta compañía
	Doctorado en Estudios Avanzados en Alimentos	Sin clasificar
	Doctorado en Sistemas de Producción Integrada en la Agricultura y la Ganadería	Sin clasificar
	Doctorado en Zootecnia y Gestión Sostenible: Ovino-Caprino	Sin clasificar
	Ingeniería de Materiales	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Doctorado en Ciencia de los Materiales	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Doctorado en Ciencia de los Materiales	Perfil no requerido en esta compañía

Rama-OFERTADA	TITULACIÓN	Razones para no contar con los conocimientos ofrecidos por esta titulación
Humanidades	Licenciatura en Bellas Artes	Perfil no requerido en esta compañía
		Sin salida profesional
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Licenciatura en Filología Clásica	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Sin salida profesional
	Licenciatura en Filosofía	Perfil no requerido en esta compañía
		No ajustada a las necesidades de los empleadores
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		No ajustada a las necesidades de los empleadores
	Licenciatura en Geografía	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Máster en Ordenación y Gestión del Desarrollo Territorial y Local	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Licenciatura en Historia	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Master en Archivística	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Licenciatura en Historia del Arte	Perfil no requerido en esta compañía
		Ofrecer como Master
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía

Rama-OFERTADA	TITULACIÓN	Razones para no contar con los conocimientos ofrecidos por esta titulación
Humanidades	Licenciatura en Filología Hispánica	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Licenciatura en Filología Alemana	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Licenciatura en Filología Arabe	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Licenciatura en Filología Inglesa	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Licenciatura en Filología Italiana	Exceso de ofertas
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Licenciatura en Filología Francesa	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Master en Docencia de Lenguas	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Master en Traducción de Textos con fines especificos	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Licenciatura en Antropología Social y Cultural	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía

Rama-OFERTADA	TITULACIÓN	Razones para no contar con los conocimientos ofrecidos por esta titulación
Enseñanzas Técnicas	Arquitecto Técnico	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Dar paso a la titulación Ingeniería de Edificación con orientación al control de obras
	Arquitecto	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Master en Gestión de la Edificación	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Master en Arquitectura y Patrimonio Histórico	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Master en Sistemas de Información Geográfica: Planificación, Ordenación Territorial y Medio Ambiente	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Master en Urbanismo y Ordenación del Territorio	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Máster en Ciudad y Arquitectura Sostenibles	Exceso de oferta
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Ingeniería Aeronáutica	Sin clasificar
		Perfil no requerido en esta compañía
	Ingeniería Técnica Agrícola, Especialización en Explotaciones Agropecuarias	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Ingeniería Técnica Agrícola, Especialización en Hortofruticultura y Jardinería	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Master en Producción Ecológica	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía

Rama-OFERTADA	TITULACIÓN	Razones para no contar con los conocimientos ofrecidos por esta titulación
Enseñanzas Técnicas	Ingeniería Técnica Agrícola, Especialización en Explotaciones Agropecuarias y Especialización Hortofruticultora y Jardineria	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Máster en Organización Industrial y Gestión de Empresas	Sin salida profesional
	Ingeniería en Organización Industrial	Sin salida profesional
	Máster en Automática, Robótica y Telemática	Excesivamente específico
	Ingeniería en Automática y Electrónica Industrial	Sin salida profesional
	Ingeniería en Electrónica	Sin salida profesional
	Máster en Electrónica, Tratamiento de Señal y Comunicaciones	Sin salida profesional
	Ingeniería Técnica Industrial Especialidad en Electricidad	Incorporar en Ingeniería Electrica
	Master en Investigación y Reconstrucción de Accidentes de Tráfico	Exceso de oferta
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía

Rama-OFERTADA	TITULACIÓN	Razones para no contar con los conocimientos ofrecidos por esta titulación
Enseñanzas Técnicas	Master en Lubricación y Lubricantes	Exceso de oferta
	Master en Gestión del Mantenimiento	Incluido en otras titulaciones
	Master en Tasación y Valoración de Daños	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Master en Ingeniería del Agua	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Doctorado en Ingeniería Energética	Perfil no requerido en esta compañía
		Perfil no requerido en esta compañía
	Ingeniería Técnica Industrial Especialidad en Electrónica Industrial	Sin salida profesional
		Incorporar en Ingeniería Electrónica
	Ingeniería Técnica Industrial Especialidad en Mecánica	Incorporar en Ingeniería Mecánica
	Ingeniería Técnica Industrial Especialidad en Química Industrial	Incorporar en Ingeniería Química
	Doctorado en Informática Industrial	Perfil no requerido en esta compañía
	Doctorado en Tecnología e Ingeniería del Software	Perfil no requerido en esta compañía
	Máster en Diseño Avanzado en Ingeniería Mecánica	Sin clasificar
	Doctorado en Fundamentos para el Diseño en Ingeniería Mecánica	Sin clasificar

ANEXO II: FORMA DE IMPARTICIÓN DE LAS TITULACIONES OFERTADAS

El presente anexo recoge el detalle de las titulaciones que han obtenido respuestas negativas en cuanto a la forma de impartición y cuál ha sido el tipo de razón expuesta:

Propuestas de carácter general - CIENCIAS DE LA SALUD
Ampliar horas prácticas
Impartir sesiones de casos clínicos
Realizar más casos prácticos como aplicación de la teoría
Realizar prácticas en empresas
Reducir horas teóricas
Reorientar a Licenciatura
Revisar contenidos
Revisar criterios y metodología de evaluación de alumnos

Propuestas de carácter general – CIENCIAS EXPERIMENTALES
Adecuar la formación a la realidad empresarial
Ampliar horas prácticas
Mejorar docentes
Ofrecer Seminarios formativos postgrado
Orientar sobre salidas profesionales
Realizar prácticas en empresas

Propuestas de carácter general – CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS
Adecuar la formación a la realidad empresarial
Ampliar conocimientos
Ampliar contenidos
Ampliar horas prácticas
Ampliar horas prácticas
Ampliar horas tutorías colectivas
Conocimientos empíricos
Contar con más medios
Desarrollar competencias profesionales
Emplear el método del caso
Exigir asistencia a clase
Fomentar el autoempleo
Impartirlo como segundo ciclo
Impulsar los trabajos en equipo monitorizados
Incorporar docentes con experiencia laboral
Incorporar las TICs en el desarrollo de los contenidos
Intercambios con el extranjero
Intercambios con países de la UE
Mayor contacto con la empresa privada
Mayor especialización
Mayor exigencia
Mayor implicación y cercanía de los docentes
Mejorar actitud hacia el empleo

Propuestas de carácter general – CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS (Cont.)
Modelo inglés de maestro
Ofrecer más especialidades
Ofrecer Seminarios formativos postgrado
Orientar sobre salidas profesionales
Realización de trabajos
Realizar más casos prácticos como aplicación de la teoría
Realizar prácticas en empresas
Reducir horas teóricas
Revisar contenidos
Trabajar con simuladores

Propuestas de carácter general – ENSEÑANZAS TÉCNICAS
Adecuar la formación a la realidad empresarial
Ampliar conocimientos
Ampliar contenidos
Ampliar horas prácticas
Desarrollo de habilidades directivas
Emplear el método del caso
Masters orientados a funciones específicas (Gerente, Responsable de I+D+I, Director de Calidad, etc.)
Mayor implicación y cercanía de los docentes
Menor especialización
Realizar prácticas en empresas
Revisar contenidos

Propuestas de carácter general - HUMANIDADES
Adecuar la formación a la realidad empresarial
Ampliar especializaciones
Ampliar horas prácticas
Incorporar las TICs en el desarrollo de los contenidos

Estas propuestas se han derivado de las observaciones recogidas en los cuestionarios y del análisis y homogeneización de las mismas, resultando las tablas que se presentan a continuación en las páginas siguientes.

Rama-OFERTADA	TITULACIÓN	Propuestas de carácter general
Ciencias de la Salud	Diplomatura en Enfermería	Reorientar a Licenciatura
		Reorientar a Licenciatura
		Realizar prácticas en empresas
	Licenciatura en Medicina	Sin clasificar
		Revisar contenidos
		Realizar más casos prácticos como aplicación de la teoría
		Realizar prácticas en empresas
		Reducir horas teóricas
		Ampliar horas prácticas
		Impartir sesiones de casos clínicos
		Revisar criterios y metodología de evaluación de alumnos
		Ampliar horas prácticas

Rama-OFERTADA	TITULACIÓN	Propuestas de carácter general
Ciencias Experimentales	Licenciatura en Ciencias y Técnicas Estadísticas	Realizar prácticas en empresas
	Licenciatura en Biología	Ampliar horas prácticas
		Orientar sobre salidas profesionales
		Adecuar la formación a la realidad empresarial
		Mejorar docentes
		Ofrecer Seminarios formativos postgrado
	Licenciatura en Física	Realizar prácticas en empresas
		Ampliar horas prácticas
	Licenciatura en Química	Realizar prácticas en empresas
		Realizar prácticas en empresas
		Sin clasificar
		Ampliar horas prácticas
		Ampliar horas prácticas
		Sin clasificar

Rama-OFERTADA	TITULACIÓN	Propuestas de carácter general
Ciencias Sociales y Jurídicas	Diplomatura en Ciencias Empresariales	Realizar prácticas en empresas
		Adecuar la formación a la realidad empresarial
		Realizar más casos prácticos como aplicación de la teoría
		Conocimientos empíricos
		Revisar contenidos
		Reducir horas teóricas
		Ampliar horas tutorías colectivas
		Realización de trabajos
		Realizar prácticas en empresas
		Realizar más casos prácticos como aplicación de la teoría
		Realizar más casos prácticos como aplicación de la teoría
		Trabajar con simuladores
		Reducir horas teóricas
		Ampliar horas prácticas
		Incorporar las TICs en el desarrollo de los contenidos
		Realizar prácticas en empresas
		Desarrollar competencias profesionales
		Adecuar la formación a la realidad empresarial
		Revisar contenidos
		Realizar más casos prácticos como aplicación de la teoría
		Realizar prácticas en empresas
		Mayor contacto con la empresa privada
		Realizar más casos prácticos como aplicación de la teoría
		Ofrecer más especialidades
		Intercambios con países de la UE

	Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	Realizar más casos prácticos como aplicación de la teoría
		Exigir asistencia a clase
		Impulsar los trabajos en equipo monitorizados
		Mayor implicación y cercanía de los docentes
		Realizar prácticas en empresas
		Adecuar la formación a la realidad empresarial
		Realizar prácticas en empresas
		Adecuar la formación a la realidad empresarial
		Realizar prácticas en empresas
		Ampliar horas tutorías colectivas
		Trabajar con simuladores
		Realización de trabajos
		Sin clasificar
		Realizar prácticas en empresas
		Revisar contenidos

Rama-OFERTADA	TITULACIÓN	Propuestas de carácter general
Ciencias Sociales y Jurídicas	Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	Incorporar docentes con experiencia laboral
		Realizar prácticas en empresas
		Realización de trabajos
		Realizar prácticas en empresas
		Realizar prácticas en empresas
		Realizar más casos prácticos como aplicación de la teoría
		Trabajar con simuladores
		Realizar más casos prácticos como aplicación de la teoría
		Incorporar docentes con experiencia laboral
		Impulsar los trabajos en equipo monitorizados
		Realizar prácticas en empresas
		Realizar prácticas en empresas
		Realizar prácticas en empresas
		Reducir horas teóricas
		Ampliar horas prácticas
		Incorporar las TICs en el desarrollo de los contenidos
		Realizar prácticas en empresas
		Desarrollar competencias profesionales
		Adecuar la formación a la realidad empresarial
		Ampliar contenidos
		Emplear el método del caso
		Emplear el método del caso
		Ampliar conocimientos
		Ofrecer más especialidades
		Ofrecer Seminarios formativos postgrado
		Mejorar actitud hacia el empleo
		Ampliar conocimientos

	Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado	Ampliar horas prácticas
		Reducir horas teóricas
		Realizar más casos prácticos como aplicación de la teoría
		Realizar prácticas en empresas
		Realizar más casos prácticos como aplicación de la teoría
		Trabajar con simuladores
		Intercambios con el extranjero
		Adecuar la formación a la realidad empresarial
		Ampliar horas prácticas
		Incorporar docentes con experiencia laboral
		Mejorar actitud hacia el empleo

Rama-OFERTADA	TITULACIÓN	Propuestas de carácter general
Ciencias Sociales y Jurídicas	Master en Gestión de Empresas Audiovisuales	Contar con más medios
		Ampliar horas prácticas
		Realizar prácticas en empresas
		Incorporar las TICs en el desarrollo de los contenidos
	Diplomatura en Ciencias Empresariales y Relaciones Laborales	Ampliar horas prácticas
		Ampliar horas prácticas
		Realizar prácticas en empresas
		Realizar más casos prácticos como aplicación de la teoría
		Trabajar con simuladores
		Realización de trabajos
		Ampliar horas prácticas
		Revisar contenidos
		Realizar más casos prácticos como aplicación de la teoría
		Realizar prácticas en empresas
		Mejorar actitud hacia el empleo
	Doctorado en Contabilidad y Auditoría	Realizar prácticas en empresas
	Doctorado en Gestión de las Finanzas y las Operaciones de la Empresa	Emplear el método del caso
		Ampliar horas prácticas
		Realizar más casos prácticos como aplicación de la teoría
		Trabajar con simuladores
	Licenciatura en Comunicación Audiovisual	Fomentar el autoempleo
		Ampliar horas prácticas
		Mayor especialización
		Adecuar la formación a la realidad empresarial
		Ofrecer más especialidades
		Ampliar horas prácticas

	Licenciatura en Periodismo	Ampliar horas prácticas
		Ampliar horas prácticas
		Sin clasificar
		Impartirlo como segundo ciclo
		Sin clasificar
		Sin clasificar
		Realizar prácticas en empresas
		Adecuar la formación a la realidad empresarial
		Realizar prácticas en empresas
		Realizar prácticas en empresas
		Mayor especialización
		Mayor especialización

Rama-OFERTADA	TITULACIÓN	Propuestas de carácter general
Ciencias Sociales y Jurídicas	Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas	Incorporar docentes con experiencia laboral
		Mayor especialización
		Ampliar horas prácticas
		Emplear el método del caso
		Mayor especialización
	Diplomatura en Relaciones Laborales	Ampliar horas prácticas
		Ampliar horas prácticas
		Adecuar la formación a la realidad empresarial
		Realizar prácticas en empresas
		Adecuar la formación a la realidad empresarial
		Ampliar horas prácticas
		Ampliar horas prácticas
		Desarrollar competencias profesionales
		Mayor especialización
		Ampliar horas prácticas
	Licenciatura en Ciencias del Trabajo	Revisar contenidos
		Ampliar horas prácticas
		Ampliar horas prácticas
		Realizar más casos prácticos como aplicación de la teoría
		Realizar prácticas en empresas
		Realizar prácticas en empresas
		Realizar prácticas en empresas
		Realizar más casos prácticos como aplicación de la teoría
		Revisar contenidos
		Adecuar la formación a la realidad empresarial
		Ampliar horas prácticas

	Licenciatura en Derecho	Ampliar horas prácticas
		Ampliar horas prácticas
		Revisar contenidos
		Realizar prácticas en empresas
		Incorporar las TICs en el desarrollo de los contenidos
		Orientar sobre salidas profesionales
		Reducir horas teóricas
		Reducir horas teóricas
		Realizar más casos prácticos como aplicación de la teoría
		Realizar más casos prácticos como aplicación de la teoría
		Ampliar horas prácticas
		Realización de trabajos
		Ampliar horas prácticas
		Realizar prácticas en empresas

Rama-OFERTADA	TITULACIÓN	Propuestas de carácter general
Ciencias Sociales y Jurídicas	(…) Licenciatura en Derecho	Realizar prácticas en empresas
		Adecuar la formación a la realidad empresarial
		Realizar prácticas en empresas
		Realizar más casos prácticos como aplicación de la teoría
		Ampliar horas prácticas
		Realizar más casos prácticos como aplicación de la teoría
		Adecuar la formación a la realidad empresarial
		Realizar prácticas en empresas
		Orientar sobre salidas profesionales
		Incorporar las TICs en el desarrollo de los contenidos
		Mejorar actitud hacia el empleo
	Licenciatura en Economía	Realizar prácticas en empresas
		Realizar prácticas en empresas
		Sin clasificar
		Reducir horas teóricas
		Realizar más casos prácticos como aplicación de la teoría
		Incorporar las TICs en el desarrollo de los contenidos
		Realizar prácticas en empresas
		Realizar prácticas en empresas
		Adecuar la formación a la realidad empresarial
		Realizar más casos prácticos como aplicación de la teoría
		Realizar prácticas en empresas
		Realizar prácticas en empresas
		Realizar prácticas en empresas
	Doctorado en Teoría Económica y Economía Política	Ampliar horas prácticas

	Maestro-Especialidad de Educación Infantil	Modelo inglés de maestro
	Maestro-Especialidad de Educación Primaria	Ampliar horas prácticas
	Licenciatura en Pedagogía	Modelo inglés de maestro
		Realizar más casos prácticos como aplicación de la teoría
		Revisar contenidos
		Incorporar las TICs en el desarrollo de los contenidos
		Realizar más casos prácticos como aplicación de la teoría

Rama-OFERTADA	TITULACIÓN	Propuestas de carácter general
Ciencias Sociales y Jurídicas	Licenciatura en Psicopedagogía	Adecuar la formación a la realidad empresarial
		Adecuar la formación a la realidad empresarial
	Licenciatura en Psicología	Mayor especialización
		Revisar contenidos
		Orientar sobre salidas profesionales
		Ampliar horas prácticas
		Ampliar horas prácticas
		Mayor exigencia
		Incorporar las TICs en el desarrollo de los contenidos
		Adecuar la formación a la realidad empresarial
		Realizar más casos prácticos como aplicación de la teoría
		Realizar prácticas en empresas
		Ampliar horas prácticas
		Ampliar horas prácticas
		Ofrecer más especialidades
	Master en Gestión de Recursos Humanos	Sin clasificar
		Incorporar docentes con experiencia laboral
		Incorporar las TICs en el desarrollo de los contenidos
		Realizar más casos prácticos como aplicación de la teoría
		Ampliar horas prácticas
		Ampliar horas prácticas
	Diplomatura en Turismo	Mayor exigencia
		Ampliar horas prácticas
		Ofrecer más especialidades
		Ampliar conocimientos

Rama-OFERTADA	TITULACIÓN	Propuestas de carácter general
Enseñanzas Técnicas	Arquitecto Técnico	Realizar prácticas en empresas
	Master en Gestión de la Edificación	Ampliar horas prácticas
	Ingeniería Aeronáutica	Realizar prácticas en empresas
	Ingeniería Técnica Agrícola, Especialización en Explotaciones Agropecuarias	Ampliar horas prácticas
	Ingeniería Técnica Agrícola, Especialización en Explotaciones Agropecuarias y Especialización Hortofruticultora y Jardinería	Ampliar horas prácticas
		Ampliar horas prácticas
	Máster en Organización Industrial y Gestión de Empresas	Ampliar conocimientos
	Ingeniería en Organización Industrial	Realizar prácticas en empresas
		Realizar prácticas en empresas
		Ampliar horas prácticas
		Realizar prácticas en empresas
	Ingeniería de Telecomunicación	Ampliar contenidos
		Emplear el método del caso
	Ingeniería en Automática y Electrónica Industrial	Realizar prácticas en empresas
	Ingeniería en Electrónica	Realizar prácticas en empresas
		Realizar prácticas en empresas
	Ingeniería Industrial	Ampliar horas prácticas
		Realizar prácticas en empresas
		Desarrollo de habilidades directivas
		Mayor implicación y cercanía de los docentes
		Ampliar horas prácticas
		Realizar prácticas en empresas
		Revisar contenidos
		Master orientado a funciones específicas (Gerente, Responsable de I+D+I, Director de Calidad, etc.)

Rama-OFERTADA	TITULACIÓN	Propuestas de carácter general
Enseñanzas Técnicas	Master en Seguridad Integral en la Industria y Prevención de Riesgos Laborales	Menor especialización
	Ingeniería Técnica Industrial Especialidad en Química Industrial	Realizar prácticas en empresas
		Adecuar la formación a la realidad empresarial
	Ingeniería Química	Realizar prácticas en empresas
		Realizar prácticas en empresas
		Realizar prácticas en empresas

Rama-OFERTADA	TITULACIÓN	Propuestas de carácter general
Humanidades	Licenciatura en Bellas Artes	Adecuar la formación a la realidad empresarial
	Master en Ordenación y Gestión del Desarrollo Territorial y Local	Ampliar especializaciones
	Licenciatura en Historia	Ampliar horas prácticas
	Master en Archivística	Sin clasificar
	Licenciatura en Filología Hispánica	Incorporar las TICs en el desarrollo de los contenidos
	Master en Docencia de Lenguas	Ampliar horas práctica0070033

ANEXO III: CONVENIENCIA DE LOS CONOCIMIENTOS IMPARTIDOS

El presente anexo recoge el detalle de las titulaciones que han obtenido respuestas negativas en cuanto a los contenidos actuales y a la necesidad de nuevas especializaciones y cuál ha sido el tipo de razón expuesta:

Rama-OFERTADA	TITULACIÓN	Propuestas de carácter específico
Ciencias Sociales y Jurídicas	Diplomatura en Ciencias Empresariales	Marketing
		Idiomas
		Informática
		Idiomas
		Inglés
		Internacionalización de empresas
		Idiomas
		Gestión comercial
		Técnicas de negociación
		Internacionalización de empresas
		Idiomas
		Gestión comercial
		Técnicas de negociación
		Plataformas para la generación de ideas
		Elaboración de planes de negocio
		Creación de empresas
		Idiomas
		Nuevas tecnologías
		Idiomas
		Informática
		Fiscalidad
	Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	Idiomas
		Idiomas
		Marketing
		Estrategia
		Mercados globales
		Inglés
		Relaciones laborales
		Idiomas
		Informática
		Programas informáticos específicos
		Técnicas de negociación
		Derecho
		Idiomas
		Habilidades directivas
		Consultoría de Empresas

Rama-OFERTADA	TITULACIÓN	Propuestas de carácter específico
Ciencias Sociales y Jurídicas	(…) Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	Gestión de Recursos Humanos
		Sistemas de información empresarial
		Logística y operaciones
		Realidad empresarial local, nacional e internacional
		Organización de empresas
		Idiomas
		Idiomas
		Idiomas
		Idiomas
		Habilidades de comunicación
		Habilidades directivas
		Iniciativa emprendedora
	Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado	Idiomas
		Ventas
		Prácticas en marketing
		Funcionamiento de un Call Center
		Arquitectura y posicionamiento de marca
	Diplomatura en Ciencias Empresariales y Relaciones Laborales	Centrarse en Relaciones laborales
		Negociación colectiva
		Desarrollo de Recursos Humanos
		Idiomas
		Informática
	Doctorado en Contabilidad y Auditoría	Firma de acuerdos con empresas de auditorías
	Licenciatura en Comunicación Audiovisual	Periodismo multimedia
		Gestión de empresas
		Periodismo multimedia
	Licenciatura en Periodismo	Visión de negocio de las empresas periodísticas
		Periodismo multimedia
		Ética periodística
		Periodismo multimedia
		Redacción
		Informática
		Informática
		Sin clasificar

Rama – OFERTADA	TITULACIÓN	Propuestas de carácter específico
Ciencias Sociales y Jurídicas	Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas	Gestión de empresas
		Formación económico-financiera
		Gestión de empresas
		Microeconomía
		Gestión de empresas
		Contabilidad
		Marketing
		Comercial
		Idiomas
		Comercial
		Económicos financieros
	Master en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional	Informática
		Gestión de empresas
	Diplomatura en Relaciones Laborales	Técnicas de negociación
		Psicología laboral
		Conciliación vida laboral y familiar
		Informática
		Idiomas
	Licenciatura en Ciencias del Trabajo	Relaciones laborales
		Sin clasificar
		Reorientar hacia Master de Recursos Humanos
		Conciliación vida laboral y familiar
		Gestión de empresas
		Legislación europea e internacional
		Permisos de trabajo y residencia
		Idiomas
		Idiomas
		Selección de personal
		Informática
		Idiomas
		Incrementar Practicas
		Gestión de la comunicación

Rama – OFERTADA	TITULACIÓN	Propuestas de carácter específico
Ciencias Sociales y Jurídicas	Diplomatura en Gestión y Administración Pública	Gestión de empresas municipales
		Reorientar a Licenciatura
	Licenciatura en Derecho	Económicos financieros
		Idiomas
		Idiomas
		Idiomas
		Idiomas
		Informática
	Master en Administración Pública	Sin clasificar
	Master en Derecho Tributario	Tributación en países de relación preferente
	Master en Gestión de Administraciones Locales	Organización de Foros con las administraciones locales
	Doctorado en Derecho Civil: problemas actuales del tráfico inmobiliario	Fiscalidad
	Doctorado en Derecho Financiero y Tributario	Fiscalidad de países de nuestro entorno
	Licenciatura en Economía	Idiomas
		Informática
		Idiomas
		Administración y empresas públicas: organización, estructura, funcionamiento, etc.
		Idiomas
		Idiomas
		Desarrollo de competencias profesionales
		Informática
		Idiomas
		Desarrollo de competencias profesionales
		Idiomas
		Informática
	Maestro-Especialidad de Educación Infantil	Sin clasificar
		Sin clasificar

Rama – OFERTADA	TITULACIÓN	Propuestas de carácter específico
Ciencias Sociales y Jurídicas	Maestro-Especialidad de Educación Primaria	Sin clasificar
		Sin clasificar
		Informática
		Idiomas
		Aplicaciones prácticas para el desarrollo de la inteligencia
		Aplicaciones prácticas para niños con necesidades educativas
	Licenciatura en Pedagogía	Organización de empresas
		Recursos humanos
	Maestro-Especialidad de Educación Física	Psicología
	Licenciatura en Psicopedagogía	Recursos humanos
	Master en Gestión de la Calidad de la Formación	Transferibilidad de la formación al puesto de trabajo
	Licenciatura en Psicología	Diferenciar las tres especialidades: escolar, clínica y empresa
		Idiomas
		Recursos humanos
		Organización de empresas
		Desarrollo de habilidades interpersonales
		Desarrollo de habilidades pedagógicas
		Recursos humanos
		Informática
		Idiomas
		Aspectos jurídicos y laborales
	Master en Gestión de Recursos Humanos	Relaciones laborales
		Informática
		Idiomas
		Aspectos jurídicos y laborales
		Estrategia
		Gestión de empresas
	Doctorado en Psicología de las Organizaciones y del Trabajo	Experiencia de organizaciones de empresas en el mundo

Rama – OFERTADA	TITULACIÓN	Propuestas de carácter específico
Ciencias Sociales y Jurídicas	Diplomatura en Turismo	Elaboración de planes de marketing
		Política económica
		Administración de empresas
		Marketing-mix de las empresas de servicios
		Estrategias de segmentación
	Master en Dilección Hotelera	Desarrollo de habilidades directivas
Ciencias de la Salud	Diplomatura en Enfermería	Desarrollo de habilidades interpersonales
	Master en Enfermería de Urgencias, Emergencias y Asistencia a catástrofes	Psicología
	Licenciatura en Medicina	Gestión de empresas
		Desarrollo de habilidades interpersonales
		Sin clasificar
	Licenciatura en Farmacia	Gestión de empresas farmacéuticas
Ciencias Experimentales	Licenciatura en Biología	Medio ambiente
		Aplicaciones informáticas
	Licenciatura en Física	Incrementar Prácticas de laboratorio
	Licenciatura en Química	Medio ambiente
		Sin clasificar
		Reforzar conocimientos básicos de tecnología química
Humanidades	Licenciatura en Bellas Artes	Informática
		Informática
	Licenciatura en Historia	Desarrollo de habilidades pedagógicas
	Licenciatura en Filología Hispánica	Informática
	Master en Docencia de Lenguas	Informática

Rama – OFERTADA	TITULACIÓN	Propuestas de carácter específico
Enseñanzas Técnicas	Arquitecto Técnico	Telecomunicaciones
		Arquitectura
		Obras industriales
	Arquitecto	Reforzar conocimientos en estructuras e instalaciones
		Practicas orientadas a la realización y revisión de proyectos
		Sin clasificar
		Diseño de instalaciones
	Master en Gestión de la Edificación	Sin clasificar
	Master en Urbanismo y Ordenación del Territorio	Gestión inmobiliaria
	Ingeniería Aeronáutica	Prácticas en empresas especialidades de aeronaves y aeropuertos
	Ingeniería Aeronáutica	Gestión de Calidad
		Gestión de Calidad
		Control de calidad en fase de ejecución
		Calibración de equipos de medida
	Ingeniería Técnica Agrícola, Especialización en Explotaciones Agropecuarias	Gestión medioambiental de explotaciones agrarias
	Ingeniería Técnica Agrícola, Especialización en Hortofruticultura y Jardinería	Medio ambiente
	Ingeniería Técnica Agrícola, Especialización en Explotaciones Agropecuarias y Especialización Hortofruticultora y Jardinería	Medio ambiente
	Ingeniería en Organización Industrial	Idiomas
		Idiomas
		Idiomas
		Gestión de calidad
		Gestión Medioambiental
		Prevención de riesgos

Rama – OFERTADA	TITULACIÓN	Propuestas de carácter específico
Enseñanzas Técnicas	Ingeniería de Telecomunicación	Nuevos standares abiertos, aplicaciones en movilidad, SGPA
		Formación electrónica
		Informática
		Reorientar a Master
	Ingeniería en Automática y Electrónica Industrial	Idiomas
		Idiomas
	Ingeniería en Electrónica	Idiomas
	Ingeniería Industrial	Impartirlo como segundo ciclo
		Gestión de empresas
		Desarrollo de habilidades directivas
		Instalaciones
		Estructuras
		Idiomas
	Ingeniería Técnica Industrial Especialidad en Química Industrial	Oficina técnica
	Ingeniería Técnica en Informática de Sistemas	Telecomunicaciones
	Ingeniería Química	Mejorar capacidades de investigación básica
		Idiomas

ANEXO IV: SISTEMA DE CRÉDITO: PANORAMA EUROPEO

ESTADO	SISTEMA DE CRÉDITOS	IMPLANTACIÓN CRÉDITO BASADO EN EL ALUMNO
AUSTRIA	No existe un sistema de créditos nacional pero el sistema ECTS se usa en instituciones a nivel de intercambios y **existe un plan de adopción del sistema ECTS a nivel nacional (60 créditos)**	→
BÉLGICA (FRANCÓFONA)	El sistema ECTS se usa en todas las instituciones para intercambio de estudiantes y, en algunas, también para estudiantes nacionales **En febrero 2001 se reunirá la Conferencia de Rectores Belga para avanzar en un plan de adopción del sistema ECTS a nivel nacional (60 créditos)**	→
BÉLGICA (FLAMENCA)	**Existe un sistema de créditos nacional de transferencia y acumulación coincidente con el ECTS (60 créditos)**	✓
ALEMANIA	El ECTS se utiliza para intercambios. **Un Acta Universitaria (1998) prevé la introducción de un sistema de créditos ECTS (60 créditos).** Existen incentivos para las universidades que implanten el sistema	→
DINAMARCA	No existe un sistema de créditos nacional, muchas universidades utilizan un sistema de créditos propio (1 crédito/curso) o el ECTS. **El Ministerio de Educación (1999) propone al Parlamento la introducción de un sistema de créditos basado en el ECTS (60 créditos)**	✓
ESPAÑA	Existe un sistema de créditos nacional basado en las horas de contacto. Muchas universidades utilizan el sistema ECTS en los intercambios. Los dos sistemas pueden plantear dificultades al no tener en cuenta el trabajo del estudiante. Necesidad de una revisión para converger con el crédito europeo	?
GRECIA	No existe un sistema de créditos nacional El ECTS se usa en algunas instituciones para intercambios	?
FRANCIA	No existe un sistema de créditos propio. **El Ministerio de Educación está estudiando la incorporación de créditos ECTS a nivel nacional (60 créditos).**	→

	El ECTS se usa en las instituciones para intercambios	
FINLANDIA	**Existe un sistema de créditos de transferencia y acumulación (40 créditos/curso), totalmente compatible y basado en el trabajo del estudiante. Adoptar 60 créditos es la tendencia general**	✓
ITALIA	**Se ha aprobado por Ley (2000) la introducción de un sistema nacional de créditos de acumulación y transferencia igual al ECTS (60 créditos)**	✓
IRLANDA	No existe un sistema de créditos nacional uniforme, pero todas las Universidades **van a utilizar el sistema con créditos irlandeses iguales a los ECTS (60 créditos)**	✓
ISLANDIA	**Existe un sistema de créditos de transferencia y acumulación, totalmente compatible y basado en el trabajo del estudiante. Son 30 créditos e ir a 60 sólo supondría una decisión que están dispuestos a hacer.**	✓
PAISES BAJOS	El crédito holandés está **basado en el trabajo del estudiante. Tienen 42 créditos/curso y los van a llevar a 60 a nivel nacional**	✓
NORUEGA	**Existe un sistema de créditos de transferencia y acumulación (20 créditos/curso), totalmente compatible y basado en el trabajo del estudiante. Ir a 60 es fácil y hay disponibilidad.**	✓
PORTUGAL	Existe un sistema de créditos nacional basado en horas de contacto, **pero se aprobará por Ley un sistema de créditos de transferencia y acumulación, totalmente compatible y basado en el trabajo del estudiante (60 créditos)**	→
SUECIA	**Existe un sistema de créditos de transferencia y acumulación, totalmente compatible y basado en el trabajo del estudiante. Llevar los 40 créditos/curso a 60 es inmediato.**	✓
REINO UNIDO	No existe un sistema de créditos nacional pero ha habido una **indicación para el uso, a nivel nacional, de 120 créditos/curso. Los créditos son de transferencia y acumulación, totalmente compatibles y basados en el trabajo del estudiante. Ir a 60 créditos es sólo una decisión.**	✓

✓ **Ya implantado**

→ **Caminan hacia**