



PYMES

Pymes
en España

José Luís Barbero
Luís Sanchez
Omicron-Amepro Consultores



Pymes en España

Estudio realizado con la colaboración
del Área de Investigación y Estudios
de la Fundación EOI, y por:

José Luis Barbero
Luis Sánchez
Omicron-Amepro Consultores

Coordinación de la edición: Felisa Arribas

Diseño de colección: Manuel Estrada

Maquetación: Estudio Manuel Estrada

Impresión: xxxxx

© 2006. Fundación EOI

ISBN: 84-88723-78-4

Depósito Legal:

No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni el almacenamiento en un sistema informático, ni la transmisión de cualquier forma o cualquier medio electrónico, mecánico, fotocopia, registro u otros medios, sin el permiso y por escrito de los titulares del Copyright.

Índice

PRÓLOGO	9
PRESENTACIÓN	11
SÍNTESIS DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS DEL INFORME	15
RECOMENDACIONES	23
PRIMERA PARTE: ANÁLISIS ESTRUCTURAL. PERFIL DE LA PYME EN ESPAÑA	27
1. Introducción. Empresas en España. Cuantificación y evolución del número de empresas en el decenio 1995-2004.....	31
2. La Pyme española. Radiografía de la situación actual y evolución histórica. Análisis cuantitativo.....	37
2.1. Microempresa (0-9 asalariados).....	45
2.2. Pequeña y mediana empresa (10-249 asalariados).....	49
2.3. Comparativa internacional.....	52
3. Forma jurídica de las empresas en España	55
3.1. Análisis regional.....	56
4. Distribución sectorial del tejido empresarial español.....	61
4.1. Análisis regional.....	67
4.2. Los sectores de actividad económica asociados a la Pyme	70
4.3. Comparativa internacional.....	78
5. El Empleo y la Pyme española.....	81
5.1. Análisis regional.....	88
5.2. Comparativa internacional.....	90
6. La creación de Pymes en España. Análisis demográfico.....	95
6.1. Introducción. Demografía empresarial en España. Situación actual y su evolución 2000-2004.....	95
6.2. Análisis sectorial.....	100
6.3. Análisis regional.....	104
6.4. La demografía en la Pyme.....	107

SEGUNDA PARTE: ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD	113
7. El papel de la Pyme en la economía española	115
7.1. Las Pymes y el empleo	115
7.2. Generación de riqueza	118
8. Productividad. Principales indicadores y comparativa europea	121
8.1. Valor añadido por cifra de negocio	122
8.2. Valor añadido/inmovilizado material	123
8.3. Valor añadido bruto al coste de los factores por empleado	124
8.4. Cifra de negocio/activo	125
9. Rentabilidad	127
9.1. Resultado neto sobre recursos propios	127
9.2. Resultado antes de impuestos e intereses sobre cifra de negocio (%)	128
10. Solvencia y financiación	131
10.1. Recursos propios	131
10.2. Gastos financieros sobre cifra de negocio	133
10.3. Días de cobro	134
10.4. Gasto de personal por trabajador	135
10.5. Gasto de personal por valor añadido	135
11. Innovación en la Pyme	137
11.1. Caracterización de empresas en sectores tecnológicos	138
11.2. Uso de TIC's en la Pyme	150
11.3. Estadística de innovación en empresas	153
11.4. Exigencias para la creación de empresas	160
TERCERA PARTE: POLÍTICAS DE APOYO A LA PYME	163
12. Políticas de apoyo a la creación y competitividad de las Pymes auspiciadas por la Comunidad Europea	167
13. Políticas de apoyo a la creación y competitividad de la Pyme auspiciadas por la Administración Central del Estado	173
14. Políticas de apoyo a la creación y competitividad de la Pyme auspiciadas por las Comunidades Autónomas	185

CUARTA PARTE: ENCUESTA SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL Y PRIORIDADES DE LA PYME EN ESPAÑA	197
15. Introducción.....	199
16. Análisis de la situación actual.....	203
16.1. Las Pyme y las Instituciones Públicas.....	206
16.2. Las Pyme y sus recursos.....	208
16.3. La Pyme y las Nuevas Tecnologías y la Innovación.....	210
16.4. La Pyme y la internacionalización de las empresas.....	212
16.5. La Pyme y su entorno.....	214
17. Análisis de las prioridades futuras.....	217
ÍNDICE DE CUADROS, FIGURAS Y GRÁFICOS	221
18. Índice de cuadros.....	223
19. Índice de figuras.....	227
20. Índice de gráficos.....	231
ANEXOS	237
Anexo 1. Fuentes de información. descripción, contenido y estructura.....	239
Anexo 2. Encuesta sobre la situación actual y prioridades de la Pyme en España. Metodología.....	247
1. Introducción.....	247
2. Etapas del estudio.....	247
3. Estructura de la muestra.....	248
3.1. Encuesta.....	248
3.2. Alcance de la encuesta.....	249
3.3. Componentes del panel.....	251
Anexo 3. Tablas.....	265

Prólogo

A lo largo de estos últimos años, se viene concediendo cada vez más importancia al papel que las pequeñas y medianas empresas desempeñan en la economía de nuestro país, al igual que en el resto de países de nuestro entorno económico. Las Pymes son un elemento crítico y fundamental en todas las economías. En el caso de España, las cifras son contundentes: suponen más del 95% de las empresas españolas, representan más de la mitad del empleo total y casi las tres cuartas partes del empleo correspondiente a la actividad empresarial. Se trata, en definitiva, de un motor fundamental de la economía del país y, como tal, objeto de interés de instituciones que, como EOI, desarrollan su actividad en el entorno de la gestión empresarial.

Hoy, más que nunca, se lanzan mensajes de reconocimiento a la Pyme desde distintas instituciones públicas y privadas. Son cada vez más frecuentes las referencias al proceso emprendedor, tratando de promover esta iniciativa a todos los niveles, muy especialmente entre los jóvenes universitarios. Asistimos a una corriente que, desde distintos estamentos, trata de impulsar una cultura que, tradicionalmente, no ha contado con muchos adeptos en España, la cultura de la creación de empresas, que precisa una dosis importante de esfuerzo y entusiasmo personal para sacar adelante los proyectos y también una importante capacidad para asumir riesgos y, por qué no, aprender de los fracasos. Nuestra sociedad debe ser consciente de la necesidad de este cambio cultural, así como entender que la buena salud de la economía está estrechamente ligada a la vitalidad de las Pymes, al potencial para poner en marcha nuevas ideas de negocio, con capacidad de innovación y, también, a la capacidad para volver a empezar de nuevo después de un proyecto frustrado.

Desde una Escuela de negocios, habituada a trabajar con modelos y herramientas de gestión, muchas veces inspiradas por y para grandes organizaciones, se percibe nítidamente la necesidad de adoptar un enfoque diferente, adecuado al perfil de las compañías pequeñas y medianas. En este sentido, EOI desarrolla diferentes acciones específicas para las Pymes, tanto de carácter general como adaptadas a distintos sectores de actividad, buena parte de estas acciones están enmarcadas en el Programa CRECE que

desarrolla desde hace una década. Así, durante los últimos diez años, por nuestras aulas han pasado un total de quince mil emprendedores, los cuales han desarrollado doce mil planes de negocio.

Pero, a la vez que desarrollamos proyectos para las Pymes, constatamos la necesidad de profundizar en el conocimiento de las mismas y poner dicho conocimiento a disposición del público en general y, en particular, de la comunidad EOI que constituyen Profesores, Alumnos, Antiguos Alumnos, Empresas patrocinadoras y colaboradoras e instituciones, todo ello con la finalidad de una mayor aproximación a nuestra realidad empresarial.

Existe en España un elevado número de organizaciones, de carácter tanto público como privado, generadoras de adecuados informes sobre las características y situación de la Pyme en España. Sin embargo, dichos informes ofrecen una visión parcial de su situación, y por tanto, de carácter incompleto: el problema de tal pluralidad de fuentes es la disgregación de la información sobre las Pymes.

El informe que se presenta aquí pretende ser el manual de referencia en España que ofrezca una visión completa e integradora de la situación de nuestra Pyme, y se nutre tanto de información de carácter secundario como de información de carácter primario. Para el tratamiento de la información de carácter secundario contenida en diversas fuentes (INE, DIRCE, Registros mercantiles,...), se realiza una recopilación de información relativa a las pequeñas compañías en dimensiones vitales tales como estructura demográfica, capacidad innovadora, productividad, rentabilidad, financiación,... Posteriormente, se realiza un análisis profundo de dicha información con el objeto de extraer las principales conclusiones.

En cuanto a la información generada de carácter primario, se ha realizado un trabajo de investigación que pretende arrojar luz sobre determinados parámetros importantes, con respecto a los cuales no existía información anteriormente. Ejemplo de ello es el análisis realizado sobre la determinación del valor añadido bruto que la Pyme española aporta al PIB nacional o la encuesta realizada entre los principales interlocutores de la Pyme (Cámaras de Comercio, Administraciones Autonómicas, Institutos de Fomento Regionales, Confederaciones de Empresarios) sobre la percepción de la situación de la Pyme y sus políticas de apoyo.

Esperamos que este trabajo sea de utilidad, tanto para el mundo académico, sirviendo de referencia para un mejor conocimiento de nuestras empresas, como para las instituciones que definen e implementan las medidas destinadas a las Pymes y también para las empresas, generadoras a su vez de productos y servicios cuyos destinatarios son pequeñas y medianas compañías.

Rosa Arce Ruiz
Directora General Fundación EOI

Presentación

El seguimiento y elaboración de informes relacionados con la Pyme

La definición de pequeña y mediana empresa (Pyme) ha experimentado sucesivos cambios a lo largo del tiempo, que ha intentando integrar los distintos criterios que intervinieron de forma decisiva en su actividad económica y social asociada.

Las necesidades de homogeneización de la información procedente de diversas fuentes, su tratamiento estadístico y la elaboración de informes económico-financieros han llevado a los diferentes estamentos a desarrollar distintas definiciones de Pyme en las que se ha procurado recoger las variables más significativas relacionadas con su actividad.

Se considera Pyme aquella empresa que cumple los requisitos establecidos en la recomendación de la Unión Europea de 6 de Mayo de 2003, que entra en vigor a partir de 1 de Enero de 2005, y que se recoge en el siguiente cuadro.

CUADRO Nº 1. CLASIFICACIÓN DE PYMES

Límites por tipología de Pyme	Empleados	Facturación anual (hasta millones de Euros)	Balance (hasta millones de Euros)
Microempresa	0-9	2	2
Pequeña empresa	10-49	10	10
Mediana empresa	50-249	50	43

España dispone de varias instituciones que se ocupan de realizar un seguimiento regular del comportamiento de las Pymes, entre las cuales destaca singularmente la Dirección General de Política de la Pyme (DGPyme) del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. La DGPyme mantiene un flujo sistemático de análisis sobre las características y evolución de los rasgos estructurales de las Pymes, a partir de la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) a través del Directorio Central de Empresas (DIRCE), que se refleja en diversas publicaciones.

Esta misma DGPyme realiza igualmente desde hace varios años, con la colaboración de los Registradores, un análisis sobre los aspectos más sobresalientes de las cuentas anuales de un colectivo importante de estas Pymes, las que adoptan la forma societaria, obligadas a depositar dichas cuentas en los Registros Mercantiles. Aspectos tan relevantes como su financiación, sus volúmenes de negocio, los principales componentes de sus gastos, sus resultados, etc. son tratados habitualmente en dichos análisis.

En ambos casos, la DGPyme trabaja tanto a escala nacional como a escala de CC.AA. y sobre un abanico relativamente amplio de sectores de actividad.

Europa realiza también diversos análisis de las Pymes, que comprenden y conciernen a España. En este sentido, el Observatorio Europeo de la PYME viene elaborando, a partir de Eurostat, diversos análisis de gran alcance sobre rasgos estructurales de las Pymes, pero también sobre algunos aspectos que reflejan sus más destacados problemas, retos y estrategias. Estos análisis comprenden los escenarios nacionales y arrojan perspectivas de gran interés para la identificación de los aspectos relacionados con las estrategias de futuro de las Pymes (internacionalización, innovación, asociación, etc.). El contraste del comportamiento de las Pymes europeas con las norteamericanas o japonesas, y la diferenciación de sus comportamientos entre unos países y otros ofrece una perspectiva de gran atractivo.

También a escala europea, el European Business Survey realiza otro acercamiento, a partir de una amplia encuesta, a algunas de las estrategias y problemas de las Pymes. Sus análisis sobre el comportamiento exportador, percepciones del entorno, planteamientos de cara a la financiación, etc. aportan claves destacadas para reconocer la situación y perspectivas de las Pymes españolas. Este análisis permite, además, mantener un Barómetro anual del comportamiento de las Pymes.

El Informe *Pymes en España* de la EOI. Justificación y contenido

El Informe que ahora presenta la EOI se mueve en el marco que hemos descrito y tiene por objetivos los siguientes:

Por una parte se trata de refundir en un solo informe los resultados de los análisis estructurales realizados por otros con los análisis existentes sobre procesos y perspectivas, en especial los elaborados en el entorno de la Comisión. Este carácter “comprensivo”, que ambiciona interpretar en un único documento diagnóstico la problemática de la Pyme pretende ser una de sus aportaciones.

Una segunda aportación procede de la revisión de las políticas públicas hacia la Pyme: sus contenidos, su coherencia con la política europea y con la diversidad interregional e intersectorial, su eficacia, etc. desde la luz que le aporta el diagnóstico formado sobre la información cuantitativa.

Una tercera aportación la constituye la atención que se presta dar en el Informe a cuanto guarda relación con el espíritu innovador y emprendedor, tanto aquello que ayude a encontrarlo y medirlo en las etapas de impulso y desarrollo de la actividad empresarial, como aquello que facilite el reconocimiento y análisis de las políticas públicas que lo alientan.

Una cuarta y última aportación diferenciadora la constituye la intención de construir un “Indicador” que registre y muestre el juicio de los operadores del sector sobre la “salud” de las Pymes y la idoneidad de las políticas que la atienden. El presente trabajo es una primera aproximación a este indicador, que requiere todavía una larga maduración a la luz de los barómetros que vienen elaborándose, y a la espera también de una mayor luz sobre los procesos más relevantes a observar.

Síntesis de los principales resultados del informe

Número, tamaño y distribución territorial de la PYME en España

La Pyme en España es un colectivo que responde a un concepto complejo, donde se reúnen unidades de producción propiamente dichas con otras sociedades previsiblemente creadas por razones comerciales o fiscales, y dentro de las primeras reciben la misma denominación las unidades formadas por autónomos sin asalariados (taxistas, camioneros, etc.), junto con otras unidades productivas de mucha mayor complejidad.

La Pyme es un colectivo de una gran relevancia económica mal seguido por las fuentes estadísticas, mal medido. Esto es especialmente cierto en el caso de las fuentes europeas. La información de que dispone Europa sobre la Pyme española es de muy baja calidad, bien por el retraso en su actualización (Eurostat), bien por los claros errores que presenta (Observatorio de Pymes) como consecuencia del bajo tamaño de las muestras que emplea. Todo ello dificulta cualquier comparación seria de los comportamientos de las Pymes españolas respecto a otros países.

En España, las Pymes constituyen la práctica totalidad de las empresas (el 99,87%) de las aproximadamente 3 millones de empresas españolas. Andalucía, Madrid, Cataluña y el arco mediterráneo concentran dos tercios de las mismas.

En el 2003, las Pymes se distribuyeron por tamaño del siguiente modo: 51,97% Pymes sin asalariados, 42,1% microempresas con asalariados, 5,18% pequeñas y 0,75% medianas. La mayor parte de las empresas españolas son Pymes sin asalariados.

La distribución geográfica de las Pymes en los diez últimos años ofrece cambios relevantes, como consecuencia de los desiguales ritmos de creación de empresas, fortale-

ciéndose la presencia de empresas en Madrid, en los espacios insulares y en la ribera mediterránea, mientras que la banda de regiones próxima a la frontera portuguesa pierde peso y ofrece un menor dinamismo.

Este dispar comportamiento regional no sólo se manifiesta en la dinámica global de creación de empresas sino también en la dispar evolución de sus estructuras dimensionales. Los datos indican la gran diversidad que muestran las Pymes en las CCAA, en este caso concreto, en la dimensión.

Natalidad y mortalidad. Tasa neta. Por sectores y regiones

Durante el periodo 1995-2003, el número de Pymes en España se ha incrementado un 23,4%. La mediana empresa, con un aumento del 47,1%, encabeza los crecimientos de los estratos diferenciados dentro de la Pyme, seguido de la pequeña empresa (43,5%) y la microempresa (22,3%). Las CCAA que más han contribuido al crecimiento del número de empresas en términos absolutos han sido Madrid, Andalucía y Cataluña, todas ellas con más de 100.000 empresas.

A lo largo del decenio 1995-2004, el crecimiento se ha concentrado en los últimos cinco años siendo los sectores más dinámicos en la creación de empresas la construcción (53%) y los servicios (28%).

La tasa demográfica de las empresas en España ha mostrado un comportamiento positivo en el último quinquenio con un incremento de la tasa neta de 2,4% al 4,0% en el último año registrado. Este aumento se debe principalmente a una reducción de la tasa de mortalidad, que ha pasado del 10,6% al 8,2%, mientras que la natalidad ha permanecido estable al 12,5%.

Forma jurídica

La figura jurídica más representada se corresponde con la de persona física (59,1%), seguida por las sociedades de responsabilidad limitada (28,5%) y por las sociedades anónimas (4,2%).

Empleo

Las Pymes en España han ocupado a 11,03 millones de trabajadores de un total de 15,06 millones de empleos en la empresa, y de un total de 17,32 empleos totales, es decir, un 73% del empleo en las empresas, y un 63,7% del total, según DIRCE (INE) y la Encuesta de Población activa del 4º trimestre de 2004.

El 40% de la población ocupada en empresas trabaja en empresas de 9 ó menos trabajadores.

Las Pymes, en todos sus estratos, han ido incrementando el peso de los contratos indefinidos entre 1999 y 2004, mientras que las grandes empresas lo han reducido.

En este sentido el tamaño medio de la Pyme española en cuanto al número de trabajadores, se caracteriza por ser comparativamente más pequeño que en los países occidentales de nuestro entorno y netamente inferior a los que ocupan los primeros lugares de la economía mundial.

Valor añadido y PIB

Las Pymes españolas generaron en 2004 un 61,7% del valor añadido bruto empresarial nacional. De acuerdo con nuestras estimaciones, el valor añadido bruto de las Pymes españolas se sitúa en el 47,0% del PIB nacional.

Rentabilidad y Productividad

La rentabilidad ordinaria de los recursos propios ha oscilado entre el 5,0% y el 12,4% en los últimos diez años. El resultado ordinario neto ha oscilado en el periodo 1999-2003 entre el 3,2% y el 4% de la cifra de negocio.

Las pequeñas empresas han mantenido durante los años de la serie (1994-2003) una rentabilidad superior (2-3 puntos) a la de las micropymes.

Los indicadores de rentabilidad por regiones y tamaño de Pyme no reflejan ningún comportamiento diferencial definido.

El VAB por trabajador ha oscilado en 2002 entre los 25.500 € y 33.500 € en los diferentes estratos de las Pymes. Estos valores son muy inferiores a los 46.400 € alcanzados en la gran empresa. También se observan grandes diferencias en productividad por regiones. Se percibe la necesidad de una perspectiva y atención diversificada por regiones y estratos.

Sólo el 9,8% de las Pymes españolas mantiene una actividad exportadora (factor diferencial con las Pymes europeas).

Endeudamiento y Costes financieros

Las Pymes en España tienen una mayor sustentación que las de otros países próximos en los recursos propios, a la par que utilizan los recursos financieros ajenos mucho menos que la gran empresa española.

El coste financiero en 2003 para la pequeña, mediana y gran empresa fue respectivamente de 4,6%, 3,6% y 4,0%. (Fuente: CBBE).

Las Pymes presentan un periodo de cobro mucho más dilatado que la gran empresa (75 días frente a 46), y que la Pyme europea.

Salarios y costes de personal

Los gastos de personal se reparten entre sueldos salarios y asimilados (81,2%) y Cargas sociales (18,8%).

El epígrafe de gastos de personal para ese periodo ha mantenido un crecimiento interanual del orden del 10% en los dos primeros años de esta serie (1999 y 2000), para ir atenuándose posteriormente hasta el 7% en 2003, en tanto que los gastos de personal por trabajador muestra una pauta próxima al 3,5%.

Análisis microeconómico

En el informe se ha realizado un análisis desde el punto de vista microeconómico de la situación de la PYME. Este análisis ha sido realizado a partir del conocimiento de un grupo de docentes en la materia expertos en iniciativa emprendedora. A continuación se exponen las principales barreras que afronta el emprendedor español.

En el ámbito microeconómico, la "idea de negocio" no se sustenta en muchos casos en las necesidades del mercado, sino más bien en otros aspectos no relacionados con el mismo, como la imitación o replicación de actividades en principio exitosas (actualmente Agencias Inmobiliarias y Financieras, por ejemplo), el "saber hacer" de la persona (actividad en la que ha trabajado anteriormente o la relacionada muy directamente con estudios cursados), ...

La inversión en el negocio está condicionada por la obtención de recursos financieros ajenos, y al estar éstos fuertemente influidos por la disponibilidad de los recursos propios (de acuerdo con los criterios bancarios de crédito y riesgo al uso en España), que suelen ser escasos, aquella puede presentar unos niveles exiguos e insuficientes. En consecuencia, la inversión en I+D+i y nuevas tecnologías es inexistente en la mayoría de las empresas.

Lo anterior, también condiciona la dedicación a los sectores de actividad de comercio y servicios donde, en principio, la inversión a realizar puede ser inferior a la que requiere el sector industrial.

En los sectores de actividad mencionados (también en el industrial, aunque en menor medida), los recursos humanos cobran una gran importancia en el éxito de la empresa, por lo que su gestión es de vital importancia para la misma.

El reclutamiento y selección de los recursos humanos se realiza de manera no formal (familiares, amigos, conocidos, ...) y las políticas retributivas no suelen trascender, en el

mejor de los casos, del ámbito de los respectivos Convenios Colectivos. La formación profesional inicial, continua y “a lo largo de toda la vida” representa una necesidad crucial, a la que en demasiadas ocasiones no se le presta la debida atención.

El control y gestión del negocio se realiza en más casos de los deseables, mediante el seguimiento continuo de la tesorería, siendo deseable, no ya el uso del *Balanced Scorecard*, sino al menos, de alguna herramienta conteniendo indicadores financieros y de gestión (*Tableau du Bord* de los años 60, por ejemplo).

Esta situación es parcialmente provocada por los problemas de *cash flow* de las empresas, derivados de la necesidad de financiar la totalidad del proceso productivo, contando habitualmente con unos periodos medios de pago más cortos que los de cobro; de ahí que el empresario no le preste tanta atención a la cuenta de pérdidas y ganancias (que es positiva habitualmente) como a la tesorería, que es la que entiende como causante de problemas (que no son resueltos vía financiación ajena por las causas comentadas).

La gestión de las empresas, por tanto, se centra no ya en el corto plazo, sino en el día a día, por lo que conceptos como visión, misión, valores, ... carecen de significado para la dirección de las mismas, necesitada de formación en técnicas y herramientas básicas de gestión empresarial.

Ante los déficits citados, el empresario se encuentra en situaciones en las que no dispone de los conocimientos necesarios para la dirección del negocio, y sus asesores son utilizados principalmente como “gestorías” donde se limitan a confeccionar los impresos correspondientes a las diferentes administraciones públicas; en algunos casos, estas circunstancias se producen por la actitud del empresario que acude a aquellos una vez tomadas las decisiones de inversión, financiación, laborales, jurídicas, ... sin haber realizado previamente la consulta de las diferentes alternativas y consecuencias, y en otros casos, por el desconocimiento de los asesores de áreas que no son demandadas habitualmente por su clientela.

Las situaciones mencionadas son responsables en gran medida de la mortandad de las Micro y Pequeñas Empresas en los primeros años de vida, por lo que sería deseable que los agentes implicados en la creación de empresas realizaran además del esfuerzo en el lanzamiento y puesta en marcha, uno adicional en el apoyo al mantenimiento de las mismas, que redundaría en el aumento de la creación neta de empresas.

Actividades innovadoras

De acuerdo con la Encuesta de Innovación Tecnológica 2003, en España, el 4,12% de las Pymes realiza algún tipo de I+D frente al 27,04% en la empresas grandes. Aunque la cifra de las Pymes es modesta, ha crecido el 78,5% respecto al año anterior.

Relevancia de los sectores tecnológicos

En el año 2004, el 13,4% de las empresas del sector industrial pertenece al grupo de alta o alta-media tecnología. Más del 80% de las empresas industriales caracterizadas están posicionadas en los grupos de menor intensidad tecnológica (media-baja o baja). En el sector servicios, las empresas con actividades de alta tecnología suponen un 3,4% del total de más 1,5 M de empresas existentes en este sector.

Las empresas de alta tecnología presentan índices demográficos superiores al resto. En el sector industrial, sus tasas son positivas, frente al carácter recesivo de todo el sector. Las empresas de servicios de alta tecnología presentan tasas muy altas (superiores al 8,0%), crecientes interanualmente, superiores en más del 50% dentro del mismo sector, duplicando las tasas correspondientes al total de empresas.

Desde el punto de vista regional, se aprecia una notable concentración territorial en Cataluña y Madrid de las empresas con mayor carga tecnológica (46% del sector industrial y 50% del sector servicios).

Uso de las TIC's

En las pequeñas y medianas empresas españolas, el uso de Internet ha alcanzado prácticamente al 90% de las mismas (88,79% para las pequeñas y 96,28% para las medianas), frente al 98,14% en las grandes. Dicha cifra se reduce al 61,4% en el caso de las microempresas.

Los porcentajes anteriores se reducen drásticamente en todos los segmentos empresariales, y de forma progresiva si utilizamos indicadores que suponen un mayor uso de las TIC's.

Algunas comparaciones internacionales

El número de empresas en los principales países de la UE, Japón y USA, en comparación con España, no guarda relación con el tamaño de sus economías; sus cifras en valores absolutos son del mismo orden de magnitud que las cifras españolas, de ello se deduce que sus empresas son considerablemente más grandes.

Respecto al tamaño, vemos que en todos los países casi la totalidad de las empresas son Pymes, incluso en Estados Unidos, donde el porcentaje de Pymes asciende al 99,70%, y va ascendiendo en todos los países hasta llegar a Italia donde dicha cifra es el 99,92%.

Respecto a la estructura sectorial, se observa que en los países más avanzados de la UE las empresas de servicios tienen un mayor peso. Italia representa la excepción, donde el porcentaje de empresas de servicios es inferior al previsible.

Las Pymes son la principal fuente de empleo en todos los países, pero especialmente en Italia, España, y Portugal, donde suponen más del 75% del mismo.

El tamaño de la Pyme en cuanto al número medio de empleados también es coherente con el tamaño de las economías. En Estados Unidos, la Pyme media tiene 9,9 empleados, frente a 6,4 en Japón, 5,4 en Alemania, y aproximadamente 3 en el Reino Unido, Francia, Italia y España. Portugal es una excepción, con 6,2 empleos por Pyme.

Políticas de apoyo a la Pyme

La política de Pymes –tanto en España como en la UE– ha pasado en las últimas dos décadas por orientaciones diversas:

- Fomento de la concentración y aumento de dimensión.
- Apoyo horizontal.
- Impulso específico de los factores básicos más vinculados con la competitividad: recursos financieros y formación.
- Impulso del espíritu empresarial: incremento de las iniciativas empresariales, simplificación, cambio cultural, etc.

Dentro del marco geográfico español, el desarrollo y puesta en marcha de políticas a favor de las Pymes es coherente con las orientaciones de la UE.

El marco competencial español ha favorecido la aparición de numerosos operadores y numerosas políticas, lo que obliga a disponer de sólidos mecanismos de coordinación entre niveles administrativos e interdepartamentales en el mismo nivel, no siempre existentes. En este sentido, se aprecia una carencia de los elementos informativos que hagan posible el seguimiento y la evaluación. La falta de dichos elementos impide establecer conclusiones relevantes en cuanto a su eficacia y eficiencia, su análisis comparativo, adecuación y consecución de los objetivos pretendidos con su implantación.

Los resultados globales de las políticas apuntan a que:

- Están facilitando el crecimiento numérico de las empresas.
- Están facilitando la expansión del papel empleador de las Pymes, en especial de las micropymes.
- Están facilitando igualmente la mayor aceptación y generalización de la cultura del emprendimiento.

No parecen haber resuelto, sin embargo, total o parcialmente:

- El reforzamiento de las bases financieras de las empresas, muy sustentadas en recursos propios.
- La difusión de empresas basadas en el conocimiento.

- La ampliación del marco geográfico y participativo de sus actividades y, en definitiva, su internacionalización dentro de un marco general de economía globalizada y apertura de mercados.

Encuesta sobre la situación actual y prioridades futuras de la Pyme en España

Hemos realizado una encuesta para conocer la opinión sobre la problemática general de las Pymes: de su entorno, del mercado internacional, de sus políticas de innovación y desarrollo, de su estructura interna, de su relación con las administraciones públicas, etc.; así como, sobre las áreas prioritarias de actuación.

Para la realización de la encuesta se han identificado más de 300 organismos relacionados en mayor o menor medida con las Pymes, tales como Dirección General de Pymes, Ventanillas Únicas Empresariales, Cámaras de Comercio, Administraciones Autonómicas, Agencias de Desarrollo Regional, Oficinas de Transferencia de Resultados (Otris), Confederaciones de Empresarios, Escuelas de Negocios, etc., de toda la geografía española. El porcentaje de respuestas ha sido superior al 25%.

Las preguntas se pueden agrupar en los siguientes bloques temáticos:

- La Pyme y las Instituciones Públicas.
- La Pyme y sus Recursos.
- La Pyme y las Nuevas Tecnologías y la Innovación.
- La Pyme y la Internacionalización de las empresas.
- La Pyme y su Entorno.

Las principales conclusiones de la encuesta son las siguientes:

- La población encuestada considera que, en general, la relación actual existente entre la Pyme y las Administraciones Públicas y también con su entorno es aceptable e incluso buena.
- En sentido contrario, los aspectos relacionados con las Nuevas Tecnologías y la Innovación (65,3%), y sobre el estado de la Internacionalización de la empresa (75,3%), son los que en peor situación se encuentran.
- Las respuestas en el apartado de las prioridades futuras son coherentes y establecen como principales prioridades las actuaciones en el campo de la mejora de la Internacionalización de la Pyme, y en el de las Nuevas Tecnologías y la Innovación.

Recomendaciones

No debería terminar este informe sin resumir unas recomendaciones, que ayudasen al lector a resumir el fruto de los análisis realizados.

Focalización del crecimiento en el número de empresas

El tratamiento de favorecer el crecimiento en el número de Pyme debe reconducirse y focalizarse hacia los siguientes componentes.

- Favorecer el crecimiento de empresas con base tecnológica, alto valor añadido, o vocación innovadora.
- Actuación preferente en la reducción de la **tasa de mortalidad de empresas**. El sistema económico español parece menos eficiente que los países de nuestro entorno con **tasas superiores de mortalidad en empresas de nueva creación**. Sin duda exige por parte de los emprendedores una mayor cultura empresarial y mejoras en sus conocimientos y capacidades. De forma paralela, indica la necesidad de introducir en las políticas de Pymes actuaciones que solventen este déficit formativo, así como elementos específicos dirigidos a las primeras etapas de consolidación empresarial.
- Fomento del espíritu emprendedor.
- La simplificación administrativa en el lanzamiento de las iniciativas empresariales.
- Apoyo decidido al conocimiento de los mercados internacionales, a la internacionalización de las empresas y al desarrollo de las políticas de cooperación internacional.
- Fomento y desarrollo de agrupaciones fuertes (clusters) donde se intercambien conocimientos e ideas que permitan acometer proyectos/colaboraciones conjuntas.

Aumento del tamaño empresarial

Todo apunta a la conveniencia de apoyar el crecimiento de las Pymes. La rentabilidad, y el valor añadido por trabajador son mayores en las empresas más grandes. La comparativa internacional también apoya esta idea. La inversión en I+D también exige una masa crítica. Estos aspectos entre otros, exigen impulsar las políticas de **apoyo a la consecución de un mayor tamaño** de las empresas, a través de la concentración, la ayuda a la búsqueda de nuevos mercados, la internacionalización, la I+D+i, etc.

Mejorar la productividad

Es necesario incidir en aquellas políticas que favorezcan la **mejora de la eficiencia y competitividad**, concretamente, el impulso de la I+D en las Pymes, la integración de las TIC's dentro de los procesos productivos, el fomento de la creación de empresas con base tecnológica, alto valor añadido, o vocación innovadora. El apoyo a la reducción de los costes financieros también contribuirá a mejorar la competitividad, en particular las medidas relacionadas con la reducción de los periodos medios de cobro, y el aumento de la capacidad de endeudamiento.

Mayor especialización de las políticas de apoyo a la Pyme

La importancia de las pymes para la economía española, tanto desde el punto de vista del empleo, de su participación en el PIB, o desde cualquier otro aspecto, exige no sólo la continuidad sino también el **reforzamiento de las políticas de apoyo** a las pequeñas y medianas empresas.

El entorno donde se desenvuelven las Pymes es cada día más complejo, los mercados avanzan progresivamente a una mayor globalización. Las peculiaridades de los distintos sectores y regiones españolas recomiendan políticas de apoyo muy dirigidas y con un **mayor grado de especialización**. Para su definición y diseño es necesario profundizar en la **evaluación y seguimiento** de las mismas, incorporando los instrumentos técnicos necesarios que permitan cuantificar o cualificar sus efectos, y valorar aspectos tan esenciales como su oportunidad, su eficacia o su eficiencia, pudiendo determinar el grado de cumplimiento de los objetivos que fueron planteados. También es necesario mejorar los **instrumentos de coordinación**, por parte de los organismos e instituciones implicadas en el apoyo de las Pymes.

Mejora de la información del colectivo Pyme

Los esfuerzos por conocer la realidad asociada a la Pyme en España deben estar en consonancia con su importancia socioeconómica. La información disponible en España sobre las Pyme, salvo en contadas excepciones, no se caracteriza por su calidad, solvencia, representatividad y actualización. La realización de comparaciones internacionales, en Europa y fuera de Europa, sobre las Pymes resulta muy complicada por las incoherencias detectadas. La **mejora de la información** es una necesidad.

En síntesis, el recorrido por los diferentes análisis sugiere que las políticas económicas de los países deben incorporar elementos que apuesten por:

- *Por una creación más eficiente de empresas como factor determinante para mantener la capacidad de nuestro tejido productivo de generar riqueza y puestos de trabajo en un entorno presidido por la deslocalización empresarial.*
- *Por la mejora de la productividad a partir de estrategias basadas en la incorporación de la I+D+i al sistema productivo de la Pyme.*
- *Por su internacionalización y ampliación de mercados.*
- *Por un aumento del tamaño empresarial.*



Primera parte
Análisis estructural.
Perfil de la Pyme en España

En la definición del perfil de la Pyme en España que se desarrolla a continuación, se analizan diferentes factores considerados importantes de cara a obtener una radiografía lo suficientemente aproximada a la realidad de una parte importante de la realidad económica española, caracterizada por su variabilidad y heterogeneidad.

La agrupación dentro de la misma definición de realidades empresariales tan dispares como las que simplemente se intuyen entre microempresas y medianas empresas, que abarca a sectores económicos con realidades y situaciones marcadamente diferenciados como los presentes en la actividad económica actual, junto a factores sociales, geográficos, culturales, etc., determinan, finalmente, una realidad compleja y un grado de dificultad elevado en la definición de un perfil preciso de la Pyme en España.

En este capítulo se intenta desarrollar una descripción de la realidad de las Pyme en España, atendiendo a los siguientes factores considerados relevantes:

- Número y tamaño.
- Distribución geográfica.
- Distribución sectorial y rama de actividad.
- Demografía.
- Empleo asociado a la Pyme.
- Evolución temporal de parámetros significativos.

De acuerdo con la disponibilidad y homogeneidad de datos, los factores anteriores son relacionados con los correspondientes a nuestro entorno económico más próximo, incluyendo información sobre la UE, OCDE, etc.

Para el caso de la cuantificación del número de empresas, distribución por tamaños y regiones, etc. la fuente principal de datos procede del Directorio Central de Empresas (DIRCE) que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE) en el que se incluyen todas las empresas registradas a uno de enero del año de referencia describiendo por tanto las empresas inscritas del año anterior.

EL DIRECTORIO CENTRAL DE EMPRESAS (DIRCE) COMO FUENTE DE INFORMACIÓN

El DIRCE constituye la fuente de información de referencia sobre el número y características más relevantes de las empresas en España.

En este Directorio, dependiente del INE, se recoge información desde el año 1995 diferenciando aspectos de las empresas como:

- Distribución sectorial y código CNAE asociado.
- Distribución según tamaño.
- Distribución según condición jurídica.
- Distribución geográfica y regional.
- Demografía de empresas diferenciando entre altas, reactivaciones, permanencias y bajas.

El grado de desarrollo y explotación de la información varía de acuerdo con el año de referencia. Así por ejemplo, los últimos datos publicados y recogidos en este informe corresponden a 2005, reflejando la situación a 31/12/2004 y se presentan sin diferenciación de las empresas de acuerdo con la estratificación establecida para la Pyme. La agrupación de datos más actualizada de acuerdo con los criterios de clasificación de la Pyme, se corresponde con la existente a 31/12/2003, es decir un año posterior a la anterior y por tanto dos años anterior a este informe.

En los capítulos y tablas que se incorporan a continuación, la intención de usar la información más actualizada disponible (1 de enero de 2005) hace que unas veces se refiera al número de empresas sin diferenciar tamaño, y cuando se incorpora esta diferenciación, los datos se correspondan con el año anterior (situación a 1 de enero de 2004) que es cuando la fuente de información desagrega sus datos teniendo en cuenta esta circunstancia.

1. Introducción.

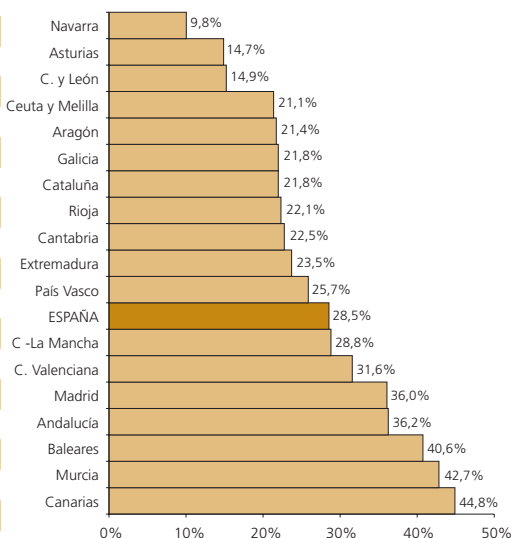
Empresas en España.

Cuantificación y evolución del número de empresas en el decenio 1995-2004

En el siguiente cuadro se expresa el número de empresas existente en el territorio español repartido por comunidades autónomas, así como su variación en el decenio 1995-2004.

CUADRO Nº 2. EMPRESAS EN ESPAÑA. ANÁLISIS Y CRECIMIENTO REGIONAL 1995-2004. (BASE 1995).

CC.AA.	1995	2000	2004	Crecimiento 1995-2004 (%)
ESPAÑA	2.384.654	2.645.018	3.064.129	28,5%
Andalucía	340.872	384.022	464.179	36,2%
Aragón	74.113	80.582	90.005	21,4%
Asturias	59.430	65.294	68.175	14,7%
Baleares	61.915	71.422	87.024	40,6%
Canarias	88.429	108.603	128.020	44,8%
Cantabria	29.824	32.286	36.561	22,5%
C. y León	138.540	147.782	159.196	14,9%
C.-La Mancha	91.958	100.805	118.396	28,8%
Cataluña	465.379	494.121	567.019	21,8%
C. Valenciana	250.243	281.908	329.334	31,6%
Extremadura	50.108	47.759	61.898	23,5%
Galicia	152.491	167.725	185.722	21,8%
Madrid	335.476	377.680	456.175	36,0%
Murcia	59.628	69.859	85.110	42,7%
Navarra	37.099	36.598	40.730	9,8%
País Vasco	125.318	152.692	157.539	25,7%
La Rioja	17.683	18.994	21.598	22,1%
Ceuta y Melilla	6.148	6.886	7.448	21,1%



Fuente: INE, DIRCE.

A lo largo de 2004 se superan por primera vez en España los tres millones de empresas, alcanzando a uno de enero de 2005 el número de 3.064.129.

En el análisis global de la variación interanual autonómica y nacional se observa un incremento significativo del número de empresas del 28,5% en el decenio 1995-2004 para todo el territorio nacional.

La variación del crecimiento interanual del número de empresas en el último decenio muestra dos tendencias, una decreciente desde el año 1995 hasta los años 1998-99, a partir de los cuales se produce un punto de inflexión que muestra que los porcentajes de incremento anual son superados por los del año posterior.

En el siguiente cuadro se resumen los aspectos relacionados con el crecimiento en el número de empresas y distintas ratios relacionadas que lo expresan utilizando distintos criterios.

CUADRO Nº 3. CRECIMIENTO DEL NÚMERO DE EMPRESAS EN ESPAÑA (1995-2004)

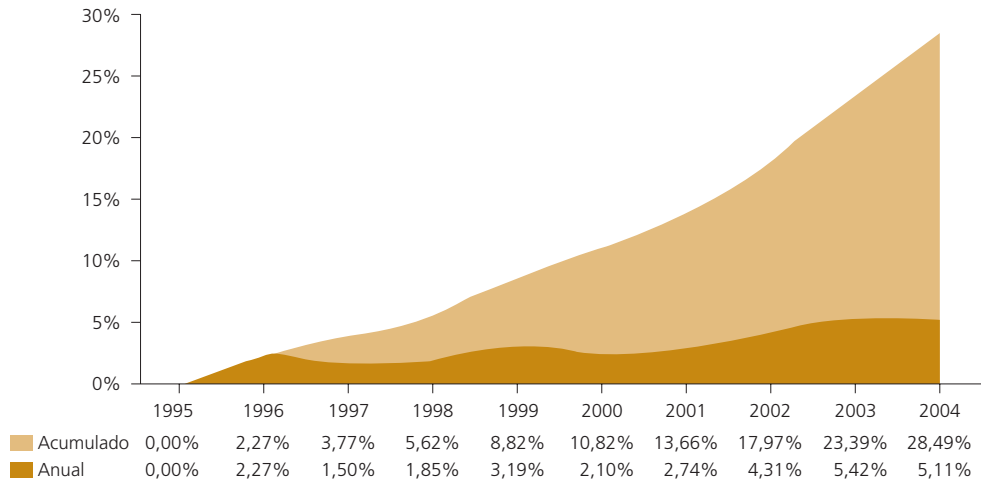
ESPAÑA	95	96	97	98	99	00	01	02	03	04
Empresas t=1 menos empresas t=0.	83.222	54.132	35.859	44.092	76.149	50.132	65.371	102.731	129.222	121.787
Crecimiento interanual anual nº empresas.										
Empresas nuevas t=1 sobre total empresas t=0 (%)	3,62	2,27	1,47	1,78	3,02	1,93	2,47	3,79	4,59	4,14
Crecimiento anual acumulado número empresas Base 1995 (%)	-	2,3	3,8	5,6	8,8	10,9	13,7	18,0	23,4	28,5

Fuente: INE, DIRCE.

En su conjunto, los datos contenidos en el cuadro anterior muestran de nuevo una curva con las dos tendencias apuntadas anteriormente a partir de un punto de inflexión de mínimos correspondiente a los años 1997-1998, sobre los cuales se aprecia en años posteriores una recuperación fuerte y sostenida.

De acuerdo con los datos regionales contenidos en las siguientes figuras, se observa que el incremento apuntado anteriormente se ha distribuido en los últimos cinco años de forma extensiva en todas las CC.AA., salvo en el País Vasco, donde se produce un descenso de los valores en el último quinquenio respecto del anterior.

GRÁFICO Nº 1. CRECIMIENTO ANUAL Y ACUMULADO DEL NÚMERO DE EMPRESAS EN ESPAÑA 1995-2004 (BASE 1995)

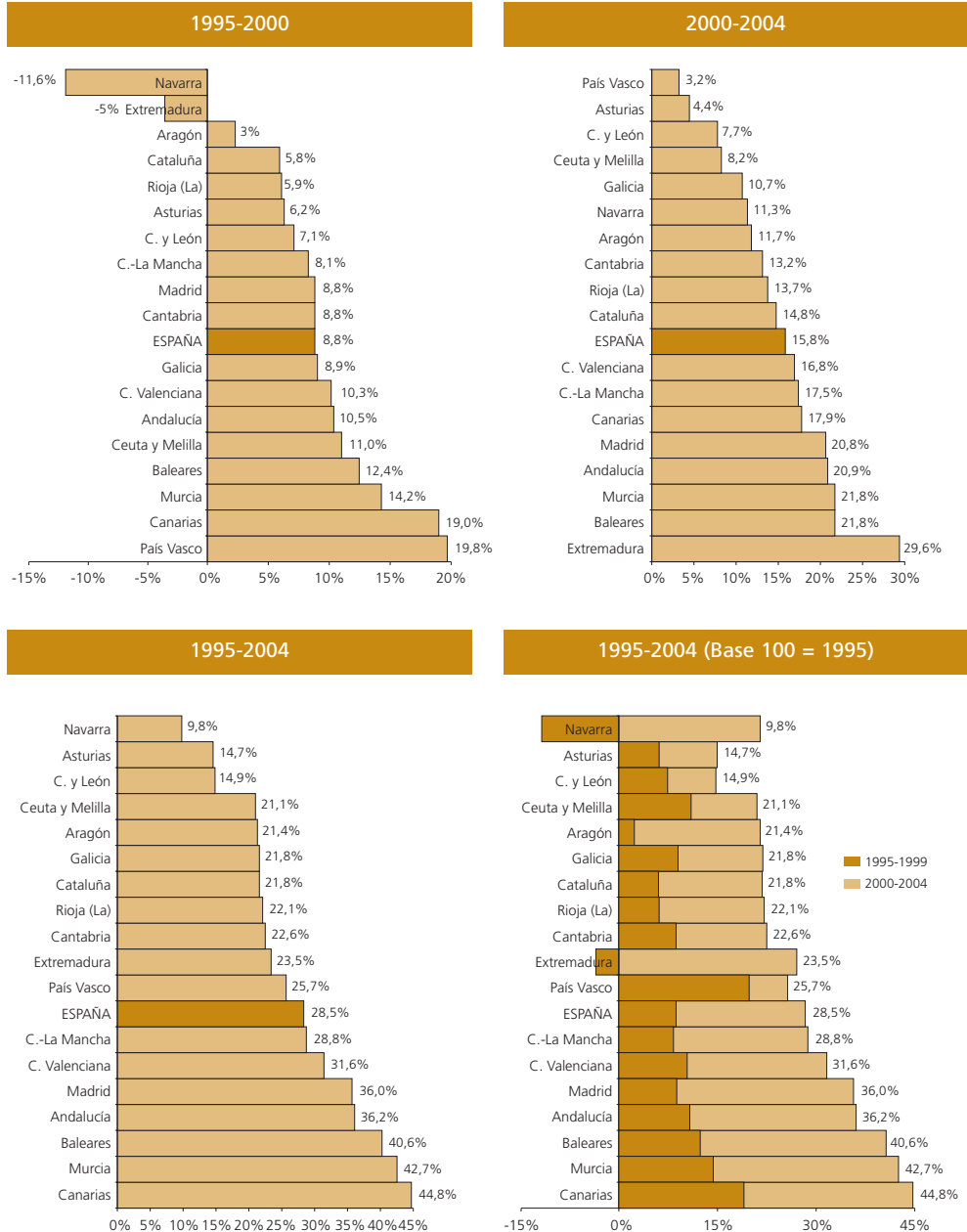


Fuente: INE, DIRCE.

Todas las CC.AA. presentan incrementos sostenidos del número de empresas en los dos quinquenios de referencia, salvo Navarra y Extremadura, en donde se produjo una disminución del número de empresas en el primer quinquenio de referencia.

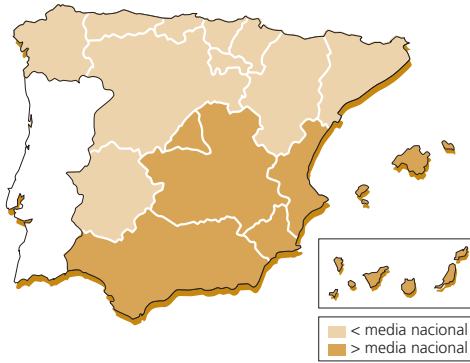
En valores porcentuales relativos a lo largo del decenio 1995-2004, Canarias, Murcia y Baleares se sitúan a la cabeza, con incrementos superiores al 40% y netamente por encima del mencionado 28,5% como media nacional. Este valor es superado también en las CC.AA. de Andalucía, Madrid y Comunidad Valenciana. En último lugar se sitúa Navarra con un incremento cercano al 10% como consecuencia del retroceso sufrido durante el período 1995-1999.

GRÁFICO Nº 2. CRECIMIENTO ANUAL Y ACUMULADO DEL NÚMERO DE EMPRESAS EN ESPAÑA



Fuente: INE, DIRCE.

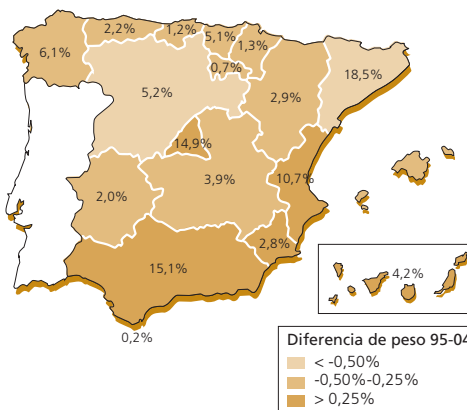
FIGURA Nº 1. EMPRESAS EN ESPAÑA. NÚMERO DE EMPRESAS 2004 E INCREMENTO INTERANUAL (%) POR COMUNIDAD AUTÓNOMA (1995-2004)



Fuente: INE, DIRCE.

La concentración tradicional de empresas en el cuadrante nororiental de la península ha pasado a tener una distribución mas repartida, con tres CC.AA, Andalucía, Madrid y Cataluña que concentran casi el 50% del total de empresas inventariadas, manteniendo su importancia el arco mediterráneo con un porcentaje que supera ampliamente el 25% del total. El desplazamiento del centro de gravedad del número de empresas a zonas más meridionales del territorio español a lo largo del decenio analizado se muestra también en la variación del incremento del peso mostrado en Andalucía, Canarias y Murcia, que incrementan su importancia a nivel nacional, mientras que en el lado opuesto, Cataluña y Castilla y León son las CC.AA. que sufren el mayor retroceso comparativo.

FIGURA Nº 2. EMPRESAS EN ESPAÑA. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA 2004 (% RESPECTO DEL TOTAL) Y VARIACIÓN DEL PESO PORCENTUAL 1995-2004.



Fuente: INE, DIRCE.

2. La Pyme española. Radiografía de la situación actual y evolución histórica. Análisis cuantitativo

La información expuesta anteriormente hacía referencia al número total de empresas existentes en España, sin diferenciar el tamaño de las mismas. Se desarrolla a continuación un análisis cuantitativo de la empresas diferenciado por el tamaño de las mismas siguiendo la definición establecida para la Pyme. En este caso, los últimos datos aportados abarcan, de acuerdo con la fuente consultada, hasta el 31 de Diciembre de 2003.

En los cuadros siguientes se muestra la evolución del número de Pymes en España a lo largo del periodo 1995-2003.

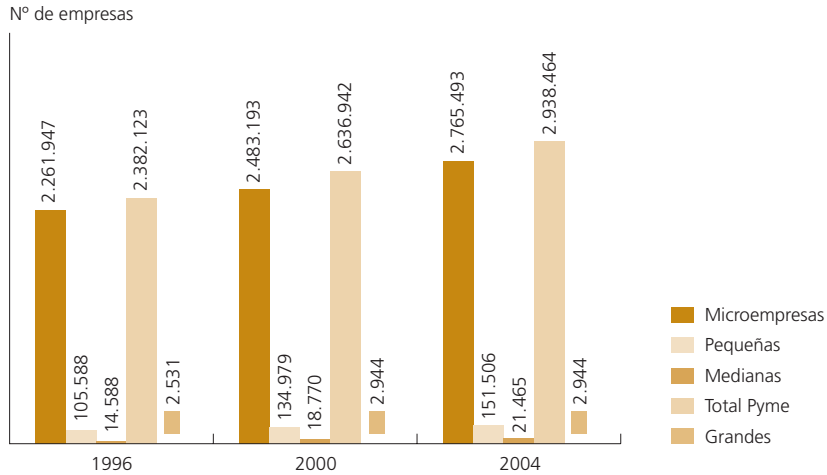
CUADRO Nº 4. Nº DE EMPRESAS EN ESPAÑA. DIFERENCIACIÓN POR TIPOLOGÍA. (1995-2003)

Tipo de empresa	1995		1999		2003	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Sin asalariados	1.370.615	57,5	1.417.160	54,6	1.500.394	51,0
De 1-9	891.332	37,4	1.021.033	39,3	1.265.099	43,0
Total microempresas	2.261.947	94,9	2.438.193	94,0	2.765.493	94,0
Pequeñas (10-49)	105.588	4,4	134.979	5,2	151.506	5,1
Medianas (50-250)	14.588	0,6	18.770	0,7	21.465	0,7
Total Pyme	2.382.123	99,9	2.591.942	99,9	2.938.464	99,9
Grandes (=> 250)	2.531	0,1	2.944	0,1	3.878	0,1
Total empresas	2.384.654	100,0	2.594.886	100,0	2.942.342	100,0

Fuente: INE, DIRCE.

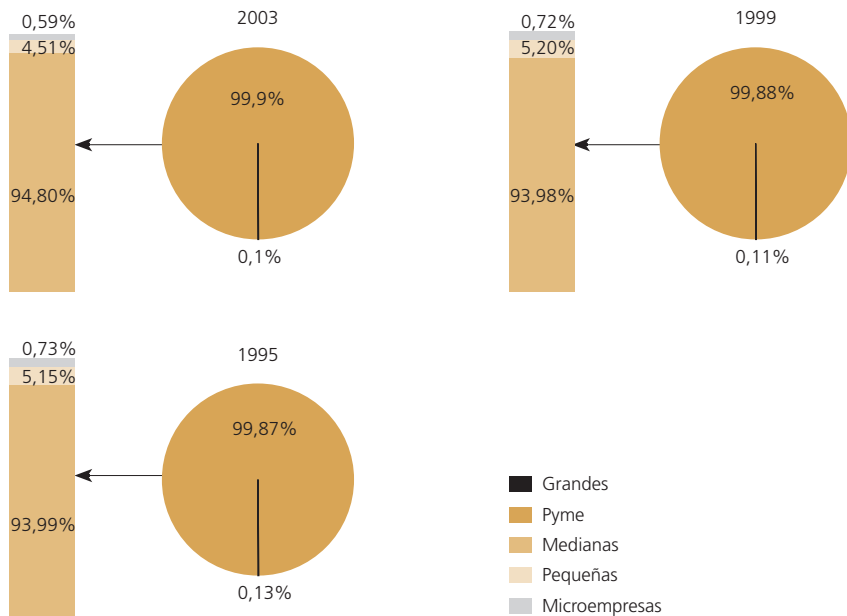
De acuerdo con los últimos datos oficiales disponibles a 31 de diciembre de 2003, de las 2.942.342 de empresas españolas, 2.938.464 (99,87%) están incluidas en la categoría Pyme, representando la gran empresa solamente el 0,13%.

GRÁFICO N° 3. EMPRESAS EN ESPAÑA. DIFERENCIACIÓN POR TIPOLOGÍA (1995-2003).



Fuente: INE, DIRCE.

GRÁFICO N° 4. EMPRESAS EN ESPAÑA. REPARTO POR TIPOLOGÍA (% RESPECTO AL TOTAL). (1995, 1999 y 2003).



Fuente: INE, DIRCE.

Dentro de las diferentes estratos en los que se divide la Pyme, los correspondientes a las empresas sin asalariados y de 1-9 trabajadores constituyen el 51% y 43% respectivamente del total de empresas, agrupando entre ambos casi el 94% del total de empresas. A medida que crece el número de trabajadores dentro de la Pyme, su representatividad en cuanto al porcentaje disminuye de forma drástica, alcanzando la pequeña empresa el 5,15% y la mediana empresa el 0,73%.

La variación interanual del reparto porcentual de cada tipología de empresa arroja datos significativos que muestran la evolución experimentada a lo largo del periodo de referencia (1995-2003). El estrato sin asalariados muestra un claro retroceso a lo largo de los años, pasando de constituir casi el 57% al 51% en el último año registrado.

Por su parte, las empresas de 1-9 empleados experimentan un fuerte incremento porcentual, pasando del 37% al 43%. El grupo de pequeñas y medianas dentro de la Pyme presentan incrementos porcentuales positivos, aunque menos significativos que los apuntados en el grupo anterior, pasando del 4,5% al 5,1% en las pequeñas y del 0,6% al 0,7% en las medianas.

Los incrementos porcentuales de cada estrato de empresas respecto a las cifras iniciales en los distintos periodos de 1995 a 2003 aparecen recogidos en los siguientes cuadros y gráficos.

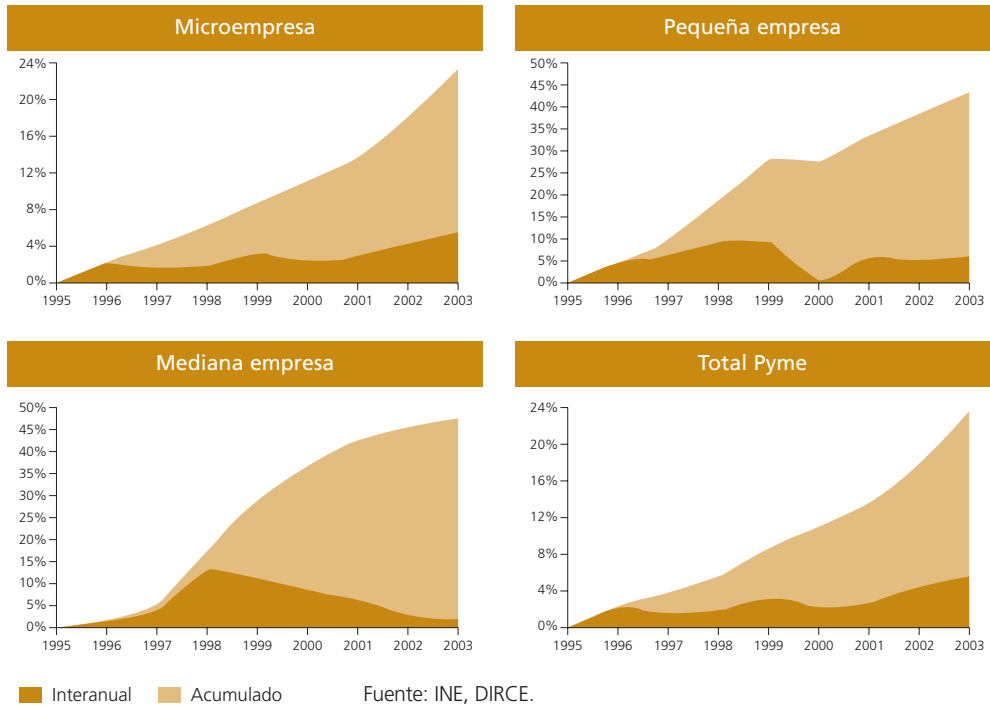
CUADRO Nº 5. EMPRESAS EN ESPAÑA. CRECIMIENTO INTERANUAL DEL Nº DE EMPRESAS POR TIPOLOGÍA (% RESPECTO A CADA TIPO)

Tipo de empresa	1995-1999	1999-2003	1995-2003
Sin asalariados	3,4	5,9	9,5
De 1-9	14,6	23,9	41,9
Total microempresas	7,8	13,4	22,3
Pequeñas (10-49)	27,8	12,2	43,5
Medianas (50-250)	28,7	14,4	47,1
Total Pyme	8,8	13,4	23,4
Grandes (>= 250)	16,3	31,7	53,2
Total empresas	8,8	13,4	23,4

Fuente: INE, DIRCE.

A lo largo del periodo de referencia (1995-2003), en todos los tramos de Pyme con asalariados se aprecian crecimientos notables de similar orden de magnitud y superiores al 40%, encabezando el grupo la mediana empresa que supera el 47%, seguido de la pequeña empresa 43,5% y microempresa con asalariados (41,9%).

GRÁFICO Nº 5. PYMES EN ESPAÑA. CRECIMIENTO INTERANUAL Y ACUMULADO (BASE 1995) DEL Nº DE EMPRESAS POR TIPOLOGÍA (% RESPECTO A CADA TIPO).



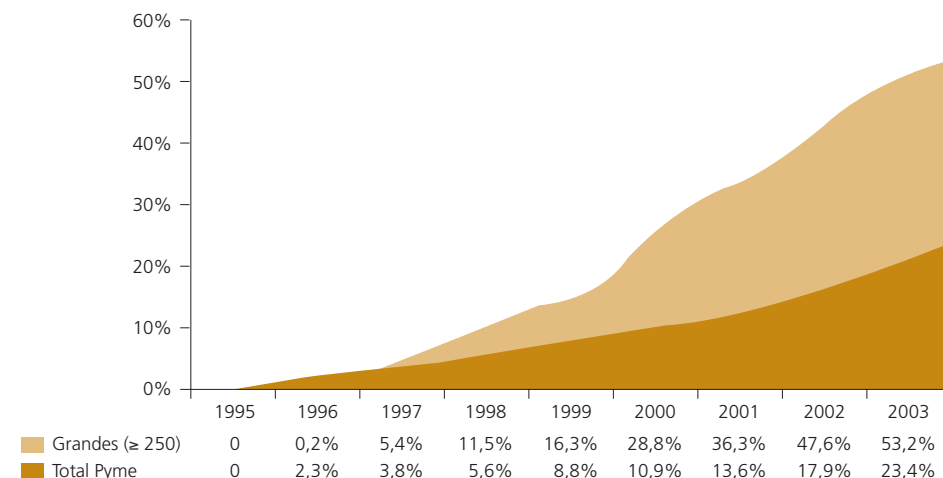
El estrato correspondiente a la microempresa sin asalariados muestra los crecimientos menos destacables, alcanzado el 9,5%.

El peso porcentual de la microempresa en la distribución de la Pyme condiona, finalmente, que el crecimiento observado para este grupo del 22,3% sea similar al correspondiente a toda la Pyme 23,4%.

El análisis por periodos muestra un comportamiento diferencial de la microempresa respecto del resto de grupos de la Pyme. En el primero, los crecimientos más sobresalientes se concentran en el periodo 1999-2003, concentrándose más del 50% del incremento experimentado. En el segundo grupo (pequeñas y medianas), los crecimientos tienen comportamientos opuestos con crecimientos concentrados en el periodo 1995-1999.

La tasa de crecimiento de los diferentes estratos de empresas (entendida como la ratio entre en el número de empresas nuevas de cada tipo en un año determinado respecto al total de empresas al final de dicho año) a lo largo del periodo 1995-2003 aparece reflejada en el siguiente cuadro.

GRÁFICO Nº 6. EMPRESAS EN ESPAÑA. CRECIMIENTO ACUMULADO (BASE 1995) DEL Nº DE PYMES Y GRANDES EMPRESAS (% RESPECTO A CADA TIPO).



Fuente: INE, DIRCE.

CUADRO Nº 6. CRECIMIENTO ANUAL SEGÚN TIPO DE EMPRESA EN ESPAÑA (VARIACIÓN ANUAL DEL NÚMERO DE EMPRESAS DE CADA TIPO SOBRE TOTAL DE EMPRESAS)

TAMAÑO	95	96	97	98	99	00	01	02	03
Sin asalariados	1,85	0,55	0,25	-0,08	1,12	-0,32	0,61	1,23	1,38
De 1-9	1,51	1,51	0,93	1,38	1,36	2,18	1,54	2,22	2,80
Total microempresas	3,36	2,05	1,18	1,29	2,48	1,86	2,15	3,45	4,17
Pequeñas (10-49)	0,08	0,16	0,25	0,37	0,38	-0,02	0,22	0,18	0,21
Medianas (50-250)	0,04	0,01	0,02	0,08	0,06	0,04	0,03	0,01	0,01
Total Pyme	3,49	2,22	1,44	1,74	2,93	1,88	2,40	3,64	4,39
Grandes ($\Rightarrow 250$)	0,00	0,00	0,01	0,01	0,00	0,01	0,01	0,01	0,00
Total empresas	3,49	2,27	1,45	1,75	2,93	1,90	2,41	3,65	4,39

Fuente: INE, DIRCE.

La tendencia general apuntada anteriormente sobre la evolución del crecimiento del número de empresas, con un mínimo de crecimiento en los años 1997-1998, está condicionada por el peso que tiene la microempresa en el total de empresas. Cuando se desarrolla una valoración separando los diferentes estratos de empresas se aprecia una evolución independiente para cada tipo.

Dentro de la microempresa, las ratios de crecimiento de las empresas sin asalariados muestran una tendencia general a la baja en el periodo de referencia y con carácter ne-

gativo en los años 1998 y 2000. Por el contrario, las microempresas con asalariados tuvieron una tendencia general al alza, y los años anteriormente apuntados coinciden en este caso con valores de crecimiento significativo. Parece, por tanto, que el crecimiento del número de microempresas con asalariados pueda proceder de las empresas sin asalariados en las que el incremento de su actividad económica repercute en un aumento en las necesidades de personal, pasando a formar parte del estrato superior.

Por su parte, los valores de crecimiento de la pequeña empresa muestran una tendencia fuerte al alza desde el 1995 hasta 1998, seguida de un estancamiento en el año 1999, terminando con valores negativos para el año 2000. Los siguientes años son de recuperación, aunque sin alcanzar los valores referidos al primer periodo.

La mediana empresa presenta una evolución de valores de crecimiento similar a la pequeña empresa, aunque con valores más reducidos y un comportamiento mucho más estable a lo largo de los años. Presenta también un máximo de 0,08% en el año 1998, con una tendencia posterior de descenso hasta pasar a 0,01 en los dos últimos años registrados. La aportación al crecimiento total de empresas por parte de los diferentes tipos diferenciados aparece recogida en el siguiente cuadro.

CUADRO N° 7. DISTRIBUCIÓN DEL CRECIMIENTO ANUAL DEL NÚMERO DE EMPRESAS POR TIPO DE EMPRESAS (%)

TAMAÑO	95	96	97	98	99	00	01	02	03
Sin asalariados	53,12	24,07	17,48	-4,75	38,15	-16,86	25,43	33,68	31,31
De 1-9	43,27	66,31	63,84	78,66	46,51	114,96	63,76	60,83	63,66
Total microempresas	96,39	90,37	81,32	73,91	84,66	98,10	89,19	94,52	94,97
Pequeñas (10-49)	2,29	7,10	16,95	21,38	13,08	-1,06	9,15	4,86	4,71
Medianas (50-250)	1,24	0,30	1,36	4,36	2,11	2,33	1,38	0,34	0,21
Total Pyme	99,93	97,77	99,63	99,65	99,84	99,37	99,71	99,72	99,89
Grandes (=> 250)	0,07	0,01	0,37	0,35	0,16	0,63	0,29	0,28	0,11
Total empresas	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: INE, DIRCE.

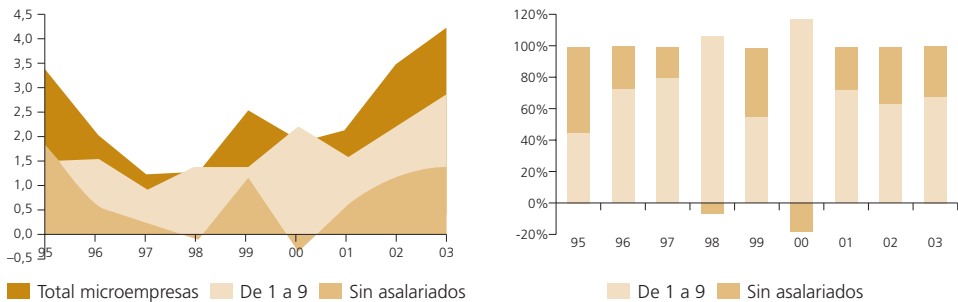
Si bien a lo largo del periodo analizado la aportación de la microempresa al crecimiento del número de empresas resulta comparativamente predominante, su aportación, medida en términos porcentuales respecto al resto de estratos diferenciados presenta fuertes oscilaciones, pasando del 96% en 1995 al 74% en el 1998 con una tendencia al alza en los últimos años hasta situarse en torno al 94%.

Dentro del grupo de la microempresa, parece constatarse una evolución inversa en la tendencia interanual de la aportación de sus dos componentes. Los máximos relativos

de uno de ellos se corresponden con mínimos del otro y las tendencias resultan opuestas en los periodos intermedios.

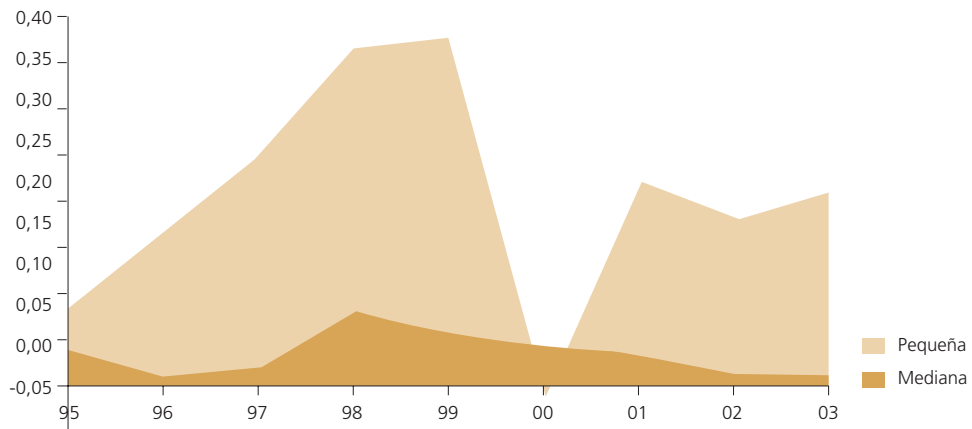
A su vez, se observa que en épocas expansivas del ciclo económico, el crecimiento en el número de empresas se desarrolla principalmente a partir de las empresas con menor número de empleados, mientras que en periodos recesivos o de menor crecimiento económico las empresas con mayor número de empleados cobran un mayor protagonismo, con aportaciones porcentuales más significativas a los crecimientos observados en el número de empresas.

GRÁFICO Nº 7. MICROEMPRESAS EN ESPAÑA. CRECIMIENTO INTERANUAL (VARIACIÓN ANUAL DEL NÚMERO DE EMPRESAS DE CADA TIPO SOBRE TOTAL DE EMPRESAS) Y SU DISTRIBUCIÓN ENTRE COMPONENTES DE LA MICROEMPRESA.



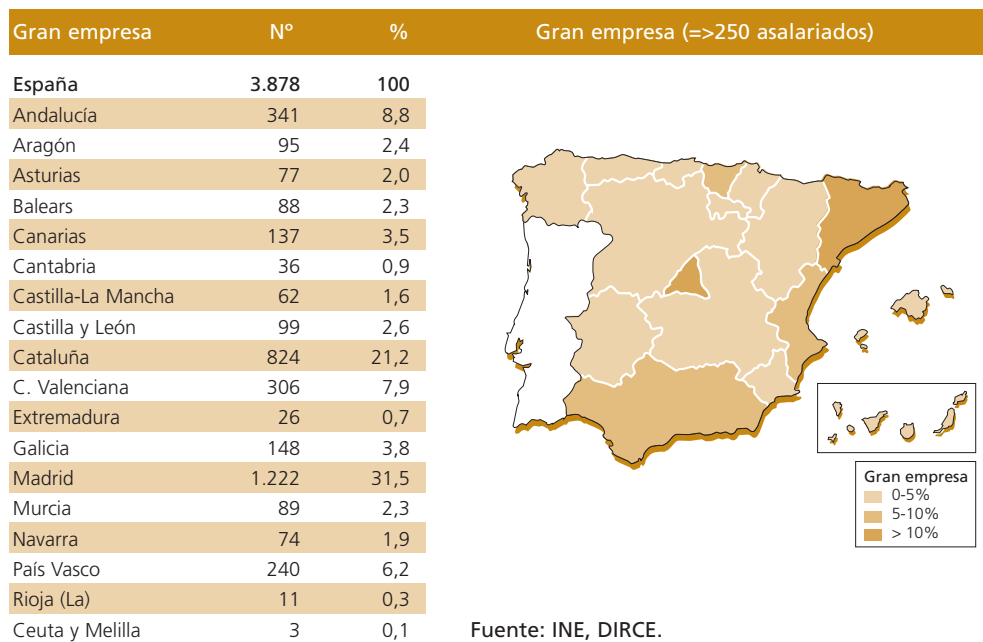
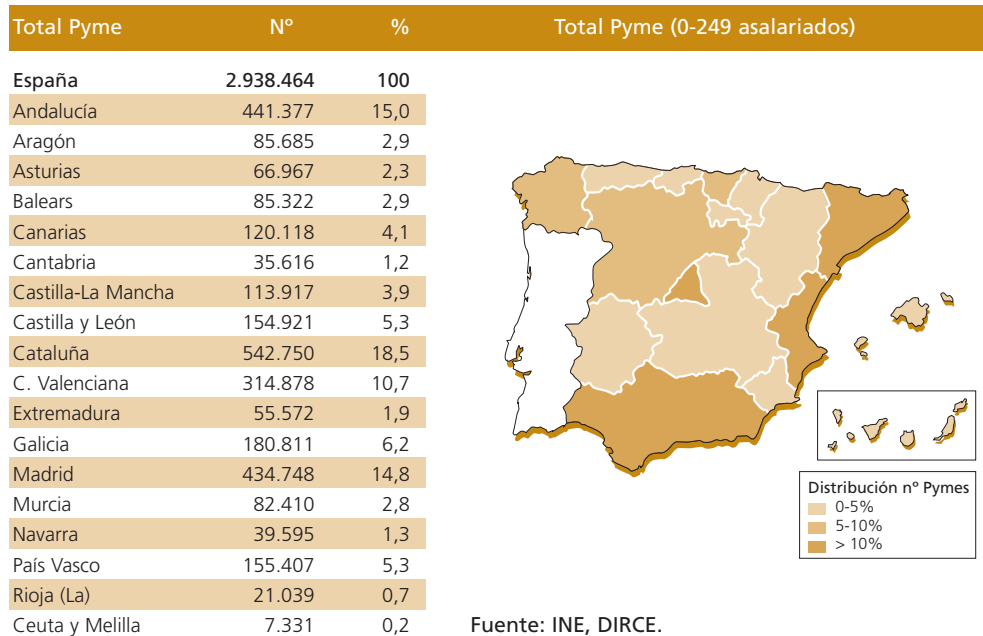
Fuente: INE, DIRCE.

GRÁFICO Nº 8. MEDIANA Y PEQUEÑA EMPRESA EN ESPAÑA. CRECIMIENTO INTERANUAL (VARIACIÓN ANUAL DEL NÚMERO DE EMPRESAS DE CADA TIPO SOBRE TOTAL DE EMPRESAS).



Fuente: INE, DIRCE.

FIGURA Nº 3. PYME Y GRAN EMPRESA EN ESPAÑA. NÚMERO Y DISTRIBUCIÓN REGIONAL (% RESPECTO DEL TOTAL NACIONAL) 2003



Los datos aportados muestran que a 31 de diciembre de 2003, la distribución de los diferentes estratos de empresas dentro del grupo Pyme presenta una fuerte similitud con respecto al número total de empresas. Es decir, son las mismas CC.AA. (Cataluña, Madrid y Andalucía) las que concentran el mayor número de Pyme, independientemente del estrato analizado.

Si bien el número de microempresas y su elevado peso relativo condiciona el reparto final de la Pyme, se aprecia que con respecto a las pequeñas y medianas empresas se produce una concentración más acusada en las CC.AA. de Madrid y Cataluña, perdiendo importancia relativa Andalucía e incorporándose al grupo, en especial para la pequeña empresa, la Comunidad Valenciana.

2.1. Microempresa (0-9 asalariados)

La distribución porcentual de la microempresa respecto al total de empresas existente en cada región aparece reflejada en los siguientes cuadros. Se observa que existe una fuerte dispersión de resultados en la comparativa autonómica en el campo de la microempresa.

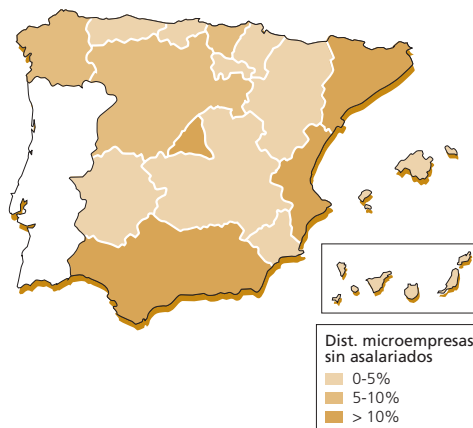
En el estrato de las empresas sin asalariados destacan las CC.AA. de Navarra, Madrid y Extremadura, que se sitúan a la cabeza, superando el 51% correspondiente a la media nacional. Por debajo, las CC.AA. de Canarias y Murcia son las que, con porcentajes en torno al 47% respecto del total de empresas, presentan los valores porcentuales inferiores.

Al entrar en el grupo de microempresas societarias, la distribución regional en torno a la media nacional (43%) resulta en términos generales totalmente opuesta en los extremos, con Canarias y Murcia encabezando los valores porcentuales y Madrid y Navarra en los puestos más alejados de la media nacional. Por debajo de dicha media (94%), las diferencias son poco significativas, situándose las CC.AA. de Navarra, Murcia y Cataluña con los porcentajes menores.

La variación interanual a lo largo del periodo 1995-2003 de la distribución porcentual respecto al total del número de empresas de las **microempresas** en sus dos tramos (sin asalariados y de 1 a 9 trabajadores), muestra que la tendencia manifestada en páginas anteriores del descenso en el porcentaje que representan las empresas sin asalariados respecto del total a lo largo de los últimos años se produce en todas las CC.AA. salvo en el País Vasco, donde la tendencia observada es justamente la contraria, incrementando la importancia porcentual de este tipo de empresas a lo largo del periodo analizado. Su intensidad es menos acusada en las CC.AA. de Madrid, Baleares, Canarias y Cataluña, que reflejan diferencias menos acusadas que la media nacional -6,5%. En el extremo opuesto destacan Castilla y León, Asturias y Murcia, con reducciones porcen-

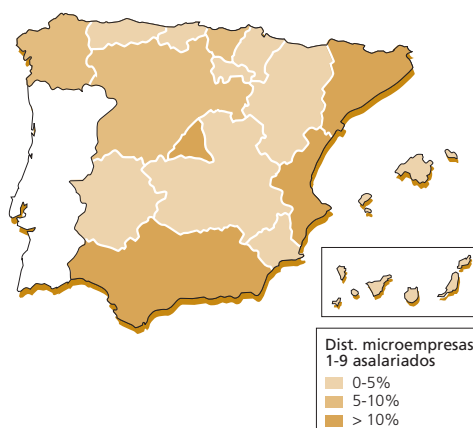
FIGURA Nº 4. MICROEMPRESAS EN ESPAÑA. NÚMERO Y DISTRIBUCIÓN REGIONAL DE MICROEMPRESAS (% RESPECTO DEL TOTAL DE CADA TIPO) 2003

Microempresa	Nº	%	Microempresa (Sin asalariados)
España	1.500.394	100	
Andalucía	228.512	15,2	
Aragón	43.490	2,9	
Asturias	34.635	2,3	
Balears	41.919	2,8	
Canarias	56.739	3,8	
Cantabria	17.678	1,2	
Castilla-La Mancha	58.233	3,9	
Castilla y León	80.923	5,4	
Cataluña	276.662	18,4	
C. Valenciana	151.601	10,1	
Extremadura	29.130	1,9	
Galicia	89.431	6,0	
Madrid	238.064	15,9	
Murcia	39.295	2,6	
Navarra	21.978	1,5	
País Vasco	77.506	5,2	
Rioja (La)	10.660	0,7	
Ceuta y Melilla	3.938	0,3	



Fuente: INE, DIRCE.

Microempresa	Nº	%	Microempresa (1-9 asalariados)
España	1.265.099	100	
Andalucía	188.975	14,9	
Aragón	37.294	2,9	
Asturias	29.121	2,3	
Balears	38.804	3,1	
Canarias	55.942	4,4	
Cantabria	15.914	1,3	
Castilla-La Mancha	49.597	3,9	
Castilla y León	66.632	5,3	
Cataluña	230.914	18,3	
C. Valenciana	142.745	11,3	
Extremadura	23.907	1,9	
Galicia	82.266	6,5	
Madrid	170.124	13,4	
Murcia	37.578	3,0	
Navarra	14.921	1,2	
País Vasco	68.289	5,4	
Rioja (La)	8.999	0,7	
Ceuta y Melilla	3.367	0,2	



Fuente: INE, DIRCE.

FIGURA Nº 5. MICROEMPRESAS EN ESPAÑA. DISTRIBUCIÓN REGIONAL 2003 (% RESPECTO TOTAL EMPRESAS) Y VARIACIÓN INTERANUAL 1995-2003. TOTAL Nº EMPRESAS CC.AA.=100

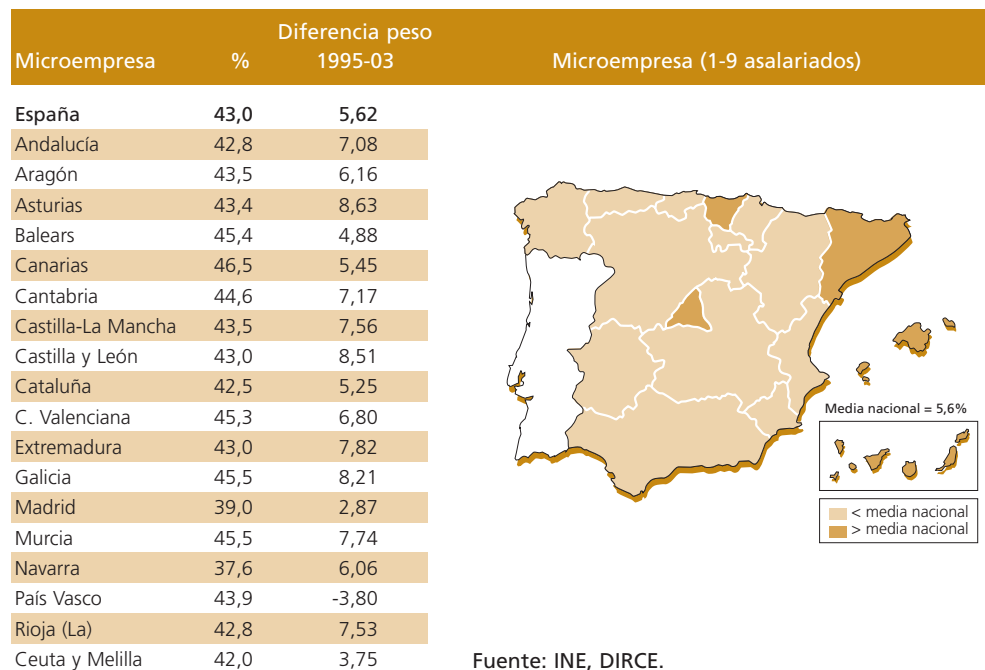
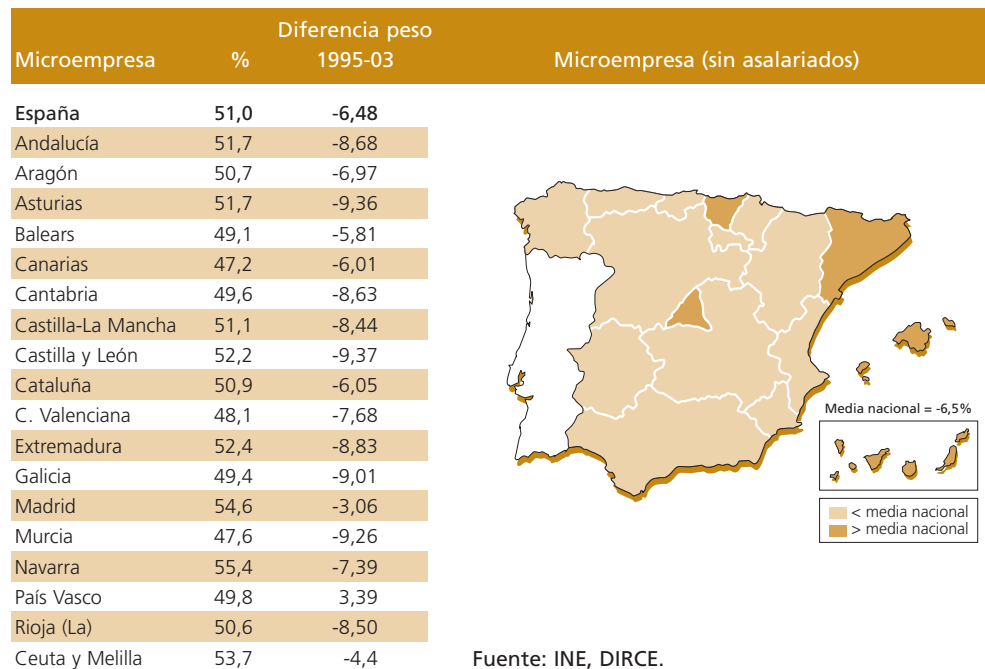
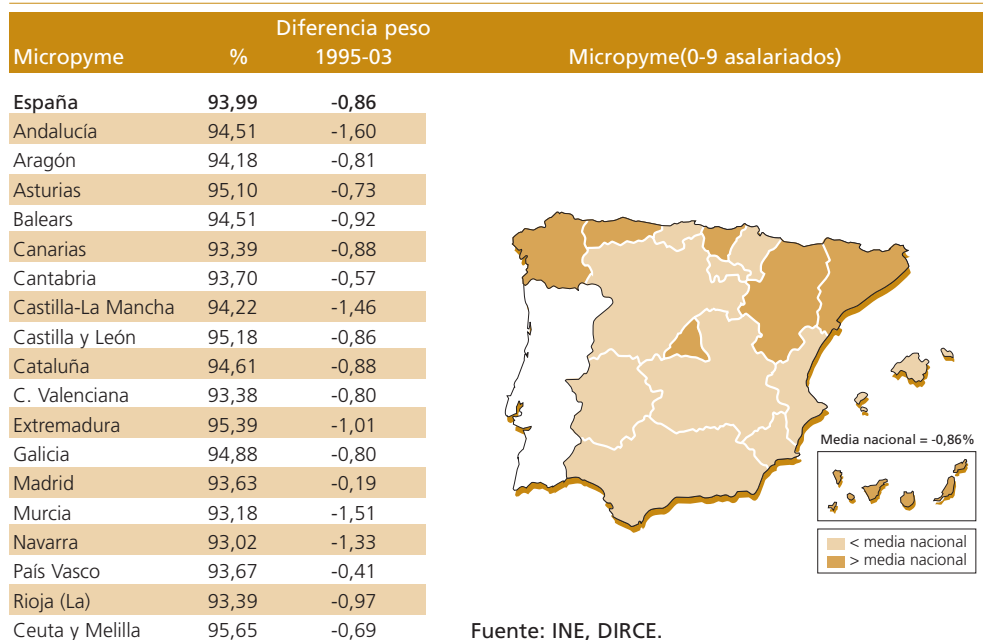
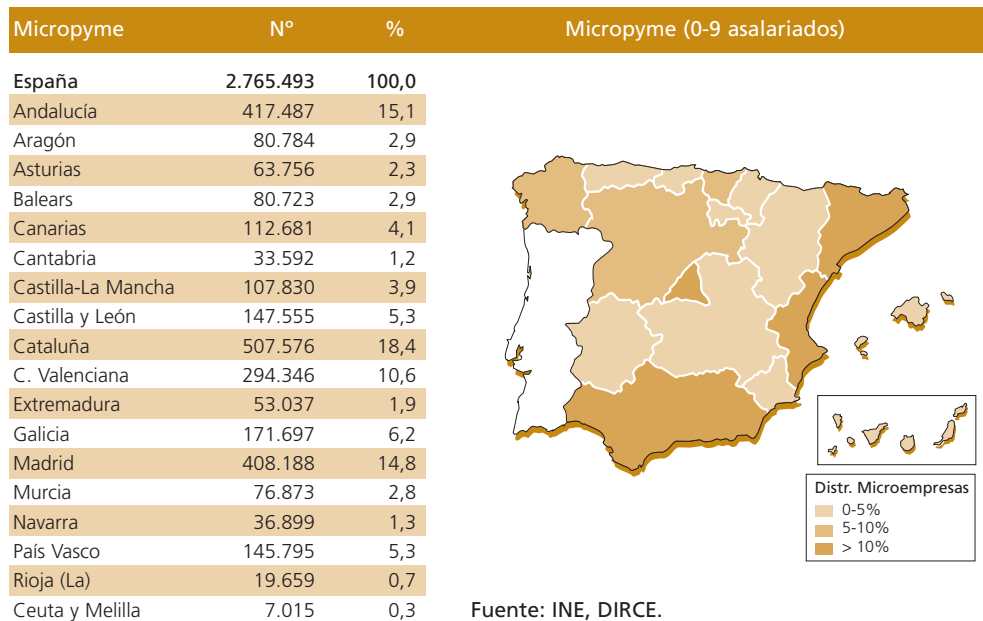


FIGURA N° 6. MICROEMPRESAS EN ESPAÑA. NÚMERO Y DISTRIBUCIÓN REGIONAL DE MICROEMPRESAS (% RESPECTO DEL TOTAL) 2003 Y VARIACIÓN INTERANUAL 1995-2003. TOTAL N° EMPRESAS CC.AA.=100



tuales superiores al 9% en la representatividad de las empresas sin asalariados a lo largo de los años analizados.

Con respecto a las empresas de entre 1 y 9 asalariados, se produce un incremento generalizado de los porcentajes que representa este estrato respecto del total en todas las CC.AA., salvo de nuevo en el País Vasco, donde pasan del 47,7% al 43,9% en el periodo de referencia. El comportamiento es simétrico respecto del estrato sin asalariados, siendo las mismas CC.AA. las que se sitúan por debajo que por encima de la media nacional (5,6%), aunque en este caso con valores positivos.

Analizando conjuntamente el estrato de las microempresas y de acuerdo con los datos del siguiente cuadro, se observa en su conjunto una tendencia al descenso poco marcada en la mayoría de las CC.AA. e inferiores al 1%, manteniéndose constante en el tiempo la importancia de este tipo de empresas respecto al total de Pymes. Únicamente Murcia y Andalucía presentan descensos más apreciables, ligeramente inferiores al 1,5%.

2.2. Pequeña y mediana empresa (10-249 asalariados)

La distribución regional de las pequeñas y medianas empresas muestra una mayor homogeneidad de resultados respecto a los estratos anteriores, así como una mayor concentración geográfica.

Salvo La Rioja, las CC.AA. que presentan valores iguales o superiores a la media nacional respecto al número de pequeñas empresas (5,1%) son las mismas que las correspondientes al grupo de las medianas empresas.

Así mismo, en lo que respecta a las CC.AA. con valores inferiores a la media nacional destaca la simetría de las posiciones respecto a los dos estratos de Pymes, con Extremadura, ambas Castillas y Asturias ocupando los lugares donde la importancia numérica relativa de las pequeñas empresas y medianas es menor.

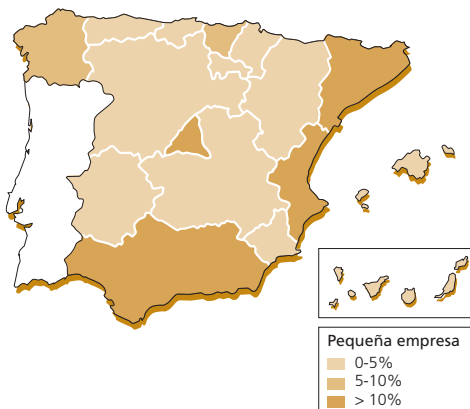
Separadamente, la importancia de la pequeña empresa destaca en las CC.AA. de Murcia, La Rioja y Comunidad Valenciana con porcentajes cercanos al 6%, mientras que en el grupo de la mediana empresa parece existir una mayor concentración respecto del total en las CC.AA. de Navarra y Madrid.

En el estrato de la pequeña empresa se produce un incremento de su importancia en los últimos diez años en todas las CC.AA. A nivel nacional, pasa del 4,4% en 1995 a 5,1% en 2003 representando un incremento de 0,72%.

En cuanto a la variación del peso de la pequeña y mediana empresa respecto del total de Pymes en el periodo 1995-2003, se aprecia que los mayores incrementos se sitúan en el quinquenio 1995-1999, apreciándose una disminución o cambio en la tendencia

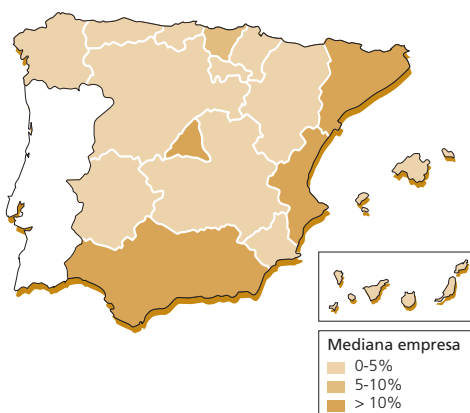
FIGURA Nº 7. EMPRESAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EN ESPAÑA. NÚMERO Y DISTRIBUCIÓN REGIONAL (% RESPECTO DEL TOTAL DE CADA TIPO) 2003

Pequeña	Nº	%	Pequeña empresa (10-49 asalariados)
España	151.506	100	
Andalucía	21.187	14,0	
Aragón	4.335	2,9	
Asturias	2.860	1,9	
Balears	4.112	2,7	
Canarias	6.422	4,2	
Cantabria	1.784	1,2	
Castilla-La Mancha	5.545	3,7	
Castilla y León	6.601	4,4	
Cataluña	30.708	20,3	
C. Valenciana	18.189	12,0	
Extremadura	2.297	1,5	
Galicia	8.133	5,4	
Madrid	22.332	14,7	
Murcia	4.949	3,3	
Navarra	2.272	1,5	
País Vasco	8.259	5,5	
Rioja (La)	1.236	0,8	
Ceuta y Melilla	285	0,2	



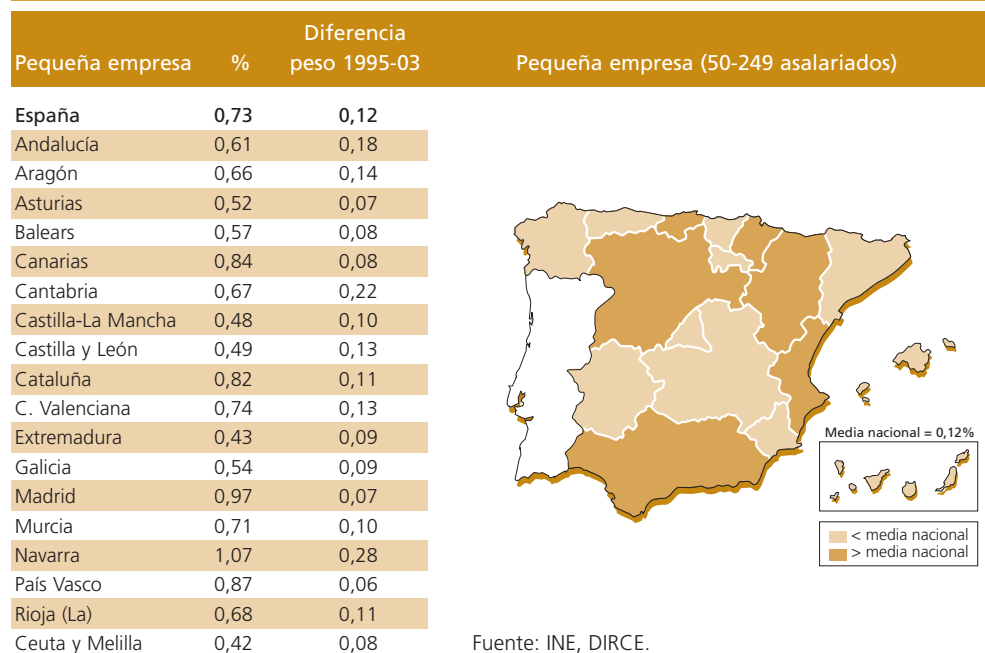
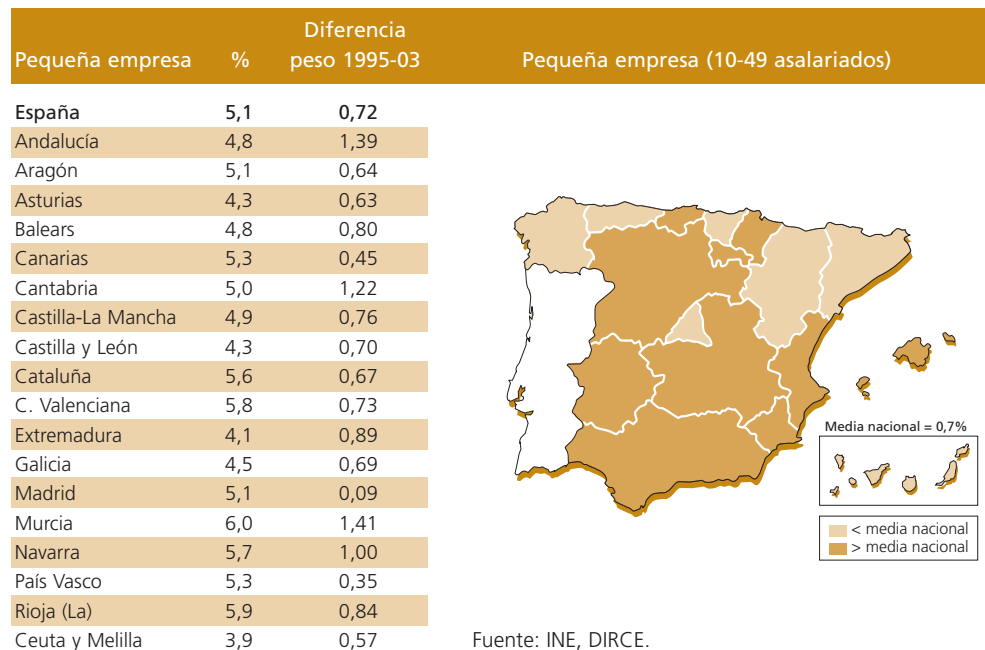
Fuente: INE, DIRCE.

Mediana	Nº	%	Mediana empresa (50-249asalariados)
España	21.465	100	
Andalucía	2.703	12,6	
Aragón	566	2,6	
Asturias	351	1,6	
Balears	487	2,3	
Canarias	1.015	4,7	
Cantabria	240	1,1	
Castilla-La Mancha	542	2,5	
Castilla y León	765	3,6	
Cataluña	4.466	20,8	
C. Valenciana	2.343	10,9	
Extremadura	238	1,1	
Galicia	981	4,6	
Madrid	4.228	19,7	
Murcia	588	2,7	
Navarra	424	2,0	
País Vasco	1.353	6,3	
Rioja (La)	144	0,7	
Ceuta y Melilla	31	0,1	



Fuente: INE, DIRCE.

FIGURA Nº 8. EMPRESA PEQUEÑA Y MEDIANA. DISTRIBUCIÓN REGIONAL 2003 (% RESPECTO TOTAL EMPRESAS) Y VARIACIÓN INTERANUAL 1995-2003. TOTAL Nº EMPRESAS CC.AA.=100



de crecimiento en el siguiente periodo 1999-2003. Es en las CC.AA. de Madrid, Navarra, Extremadura, Baleares, C. Valenciana, Cataluña, Aragón y Canarias donde se aprecia dicho descenso de los valores porcentuales que representa la pequeña empresa dentro del grupo de la Pyme, aunque para todas ellas y para el total de años analizados las diferencias sean positivas.

En las CC.AA. de Murcia, Andalucía y Cantabria es donde se concreta un incremento más importante de este sector, con una ganancia que supera el 1,2%. Por el contrario, en Madrid y el País Vasco los crecimientos son mucho más moderados e inferiores que la media nacional.

El grupo correspondiente a la mediana empresa también incrementa su importancia respecto al resto de los que componen la Pyme en el periodo 1995-2003, aunque con valores mucho más reducidos que los anteriores. Para el conjunto del país, se pasa de representar el 0,61% de las empresas en 1995 al 0,73% en 2003 con una diferencia de peso positiva del 0,12%. Por CC.AA., son Navarra, Cantabria y Andalucía donde las tendencias de crecimiento de la diferencia de peso son más claras, mientras que en Madrid, Asturias y País Vasco los incrementos han sido poco significativos.

2.3. Comparativa internacional

En el siguiente cuadro se incluye información del número de empresas y su tipología en diferentes países de nuestro entorno económico.

Al igual que en España, todos los países analizados se caracterizan por la preponderancia absoluta de la Pyme en el número total de empresas y particularmente de la microempresa, con porcentajes, salvo Portugal, superiores al 90% con respecto al número total. Los datos reflejan una marcada diferenciación geográfica, indicando por tanto una realidad compleja en el marco de la Pyme en la que resulta complicado establecer patrones o tendencias comunes.

De esta forma, Alemania presenta un reparto donde la pequeña y mediana empresa alcanza valores porcentuales respecto al total de empresas comparativamente superiores al resto, 7,3% y 1,5% respectivamente. La distribución de Pyme en Francia y España tiene características similares, si bien el peso de la pequeña y mediana empresa resulta ligeramente superior en nuestro país vecino.

Por su parte, Italia y Reino Unido se caracterizan por presentar una situación en donde el peso de la microempresa es todavía más significativo que en España, con valores próximos o ligeramente superiores al 95% y porcentajes inferiores en los estratos de la pequeña y mediana empresa.

En cuanto al número y peso de la gran empresa en el reparto porcentual sobre el total de empresas, se aprecia que en este estrato las diferencias son menos apreciables, con

un grupo de cabeza formado por EE.UU. y Japón con valores del 0,3% y 0,26% respectivamente. En Europa, Francia, con 0,19%, presenta los valores más elevados, seguida de un grupo formado por Alemania, España y Reino Unido, con pesos en torno a 0,13%, e Italia, en donde la gran empresa, con un porcentaje de 0,08%, presenta el menor peso de los países analizados.

CUADRO N° 8. NÚMERO DE PYME EN DISTINTOS PAÍSES DEL MUNDO. 2003.

País	Micro (0-9) (miles)		Pequeñas (miles)		Medianas		Total Pyme (miles)		Grandes (=>250)		Total empresas (miles)	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Alemania* ¹	2.880	91,0	230	7,3	47.327	1,5	3.158	99,87	3.981	0,13	3.162	100,0
España ²	2.765	93,9	151	5,1	21.465	0,7	2.938	99,87	3.878	0,13	2.942	100,0
Francia ³	2.327	93,0	147	5,8	23.217	0,9	2.498	99,81	4.727	0,19	2.502	100,0
Italia ⁴	4.019	94,9	191	4,5	21.210	0,5	4.232	99,92	3.372	0,08	4.235	100,0
Portugal ⁵	291	86,0	40,4	11,9	5.952	1,7	337	99,74	864	0,26	338	100,0
Reino Unido** ⁶	3.924	95,4	156	3,8	25.650	0,6	4.107	99,86	5.960	0,14	4.113	100,0
Japón*** ⁷	s.d.	n.d.	s.d.	n.d.	s.d.	n.d.	4.689	99,77	11.036	0,23	4.700	100,0
Estados Unidos**** ⁸	4.476	78,57	s.d.	n.d.	s.d.	n.d.	5.680	99,70	16.845	0,30	5.697	100,0

Fuentes:

¹ Federal Statistical Office and the statistical Offices of the Länder.

² INE. DIRCE.

³ Répertoire des entreprises et des établissements (Sirene). Institut National de la Statistique et des Études Économiques INSEE.

⁴ Istituto Nazionale di Statistica (ISTAT). Archivio Statistico delle Imprese Attive.

⁵ Estatísticas das Empresas 2003. Instituto Nacional de Estatística de Portugal.

⁶ Small Business Service Analytical Unit Agency (SBA). Department of Trade and Industry of United Kingdom.

⁷ Ministry of Public Management, Home Affairs, Posts and Telecommunications, Establishment and Enterprise Census of Japan (2001).

⁸ 2002 Economic Census Reports. U.S. Census Bureau.

* Datos correspondientes al año 2002.

** No incluye los códigos C y E de la clasificación de Standard Industrial Classification, SIC (2003) (Sector energético).

*** Datos correspondientes al año 2001. Clasificación de Pyme según "The Small and Medium Enterprise Basic Law (1999) of Japan". El sector industrial incluye la construcción.

**** Datos correspondientes al año 2002. "The Office of Advocacy. United States Small Business of the Administration", define Pyme como aquellas empresas que tienen menos de 500 empleados.

No obstante, teniendo en cuenta las diferencias apreciables en términos de PIB, número de trabajadores, etc. se aprecia que, salvo el caso de Italia y el Reino Unido, las economías más desarrolladas presentan comparativamente una densidad de empresas menor, un tamaño de empresas mayor y, paralelamente, un mayor porcentaje en el número de empresas pequeñas y medianas respecto al total de empresas. De esta forma, Alemania

con un PIB en 2003 2,77 veces superior a España presenta un número total de Pymes que difiere en menos del 8,0% o Francia con valores de PIB 2,05 superiores presenta incluso un número de empresas sensiblemente inferior (17%) a España.

En el siguiente cuadro se resumen tres ratios que permiten clarificar las diferencias internacionales en el campo de la Pyme.

En cuanto a la “densidad” de Pyme teniendo en cuenta la población, encabezan netamente la lista de los países analizados España e Italia, con valores superiores a 70 Pymes por cada 1.000 habitantes. En el otro extremo, las economías más avanzadas presentan valores netamente inferiores, con EE.UU. y Japón que representan ratios de 19,3 y 36,8 respectivamente. Alemania sería el país del entorno europeo con la ratio más próxima a estos últimos, mientras que Francia y Reino Unido, con 40 y 68 Pymes por cada 100 habitantes presentan ratios progresivamente más próximos a los extremos comentados anteriormente.

La siguiente ratio contenida en el cuadro anterior incide en el mismo aspecto, aunque expresado mediante el reparto del importe del PIB de cada país de acuerdo con su número de Pymes. Los valores alcanzados muestran una ordenación contraria a la comentada anteriormente, es decir, los valores más elevados se corresponden con EE.UU. y Japón con 1,58 y 0,75 respectivamente. Alemania y Francia presentan los valores más próximos a los extremos superiores anteriores, alcanzando 0,67 y 0,61 respectivamente, mientras que España e Italia con 0,25 y 0,31 alcanzan los valores mínimos registrados.

En la misma línea se pueden interpretar los valores alcanzados en el reparto de Pyme por ocupados registrados en cada país. España e Italia encabezan el listado de los países analizados, con valores netamente superiores al resto.

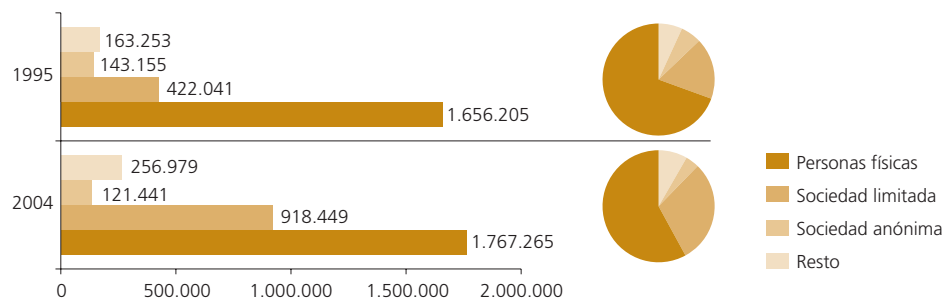
CUADRO Nº 9. COMPARATIVA INTERNACIONAL DE PYME

País	Nº Pyme/1000 habitantes	Nº Pyme/millones € PIB	Nº Pyme/1000 ocupados
Alemania	38,3	1,49	88
España	72,5	3,84	170
Francia	40,8	1,63	104
Italia	73,8	3,22	192
Portugal	32,2	2,56	66
Reino Unido	68,1	2,56	148
Japón	36,8	1,33	–
Estados Unidos	19,3	0,63	–

3. Forma jurídica de las empresas en España

La información sobre la forma jurídica de las empresas en España aparece reflejada en las siguientes figuras. La más representada se corresponde con la de persona física que alcanza el 57,7% a 31 de diciembre de 2004. Este aspecto está relacionado con la preponderancia del número de empresas sin personal asalariado comentado en el capítulo anterior.

GRÁFICO Nº 9. FORMA JURÍDICA DE LAS EMPRESAS EN ESPAÑA.



Fuente: INE, DIRCE.

En su evolución a lo largo del decenio de referencia (1995-2004) se observa un descenso de peso del 11,8% a favor precisamente de la segunda forma más representativa, la sociedad de responsabilidad limitada. Esta última figura supone en la actualidad el 30% y representa el incremento más notable de todas las formas existentes.

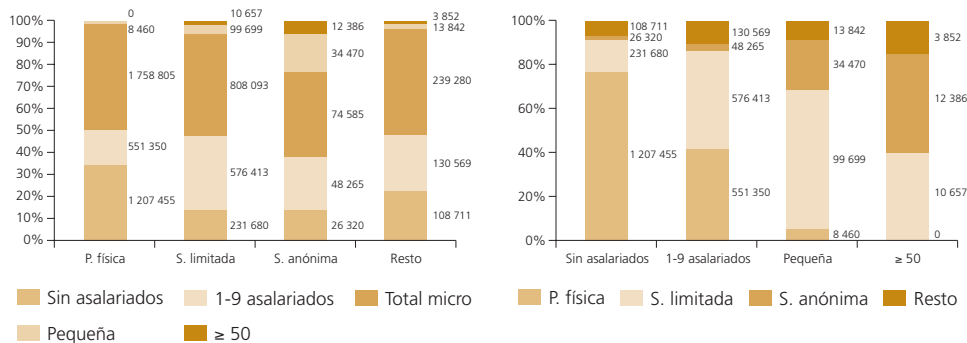
Del resto de las figuras existentes, la representación resulta en valores porcentuales similar para las sociedades anónimas y comunidad de bienes, disminuyendo notablemente las restantes.

La figura de persona física se decanta mayoritariamente para la Pyme de hasta 2 asalariados. A partir de este número, dicha figura pierde representación de forma muy progresiva, conforme se incrementa el número de trabajadores en plantilla, de manera que a partir del grupo de 3 a 5 trabajadores, la figura preponderante pasa a ser la de sociedad de responsabilidad limitada, alcanzando en dicho tramo el 53,5% del total correspondiendo en su conjunto para el estrato de la microempresa el 61% de personas físicas y el 28% para las sociedades de responsabilidad limitada.

A medida que se incrementa el número de trabajadores y de forma paralela la actividad empresarial, se aprecia una progresiva disminución de las figuras representadas, decantándose hacia las sociedades de responsabilidad limitada y anónima. En el siguiente estrato correspondiente a la pequeña empresa, la relación anterior es totalmente contraria, suponiendo la sociedad limitada casi 2/3 del total frente a la figura de persona física que supone el 1/3 restante.

La sociedad anónima incrementa su importancia en los niveles superiores de empleados, situándose a la misma altura en el nivel inferior de la mediana empresa y aumentando a partir de aquí su importancia relativa.

GRÁFICO Nº 10. EMPRESAS EN ESPAÑA. 2004. NÚMERO Y DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS POR TIPOLOGÍA Y FORMA JURÍDICA ASOCIADA.



Fuente: INE, DIRCE.

3.1. Análisis regional

Teniendo en cuenta la relación existente entre el número de empleados con la forma jurídica de las empresas y la distribución regional por tamaño de empresa comentada anteriormente, se desarrolla en el siguiente cuadro la representatividad de las figuras jurídicas dominantes (persona física, sociedad limitada y sociedad anónima) en los diferentes territorios autonómicos.

FIGURA Nº 9. FORMA JURÍDICA DE LAS EMPRESAS EN ESPAÑA. DISTRIBUCIÓN REGIONAL 2004 (% RESPECTO TOTAL EMPRESAS.) TOTAL EMPRESAS CC.AA.=100

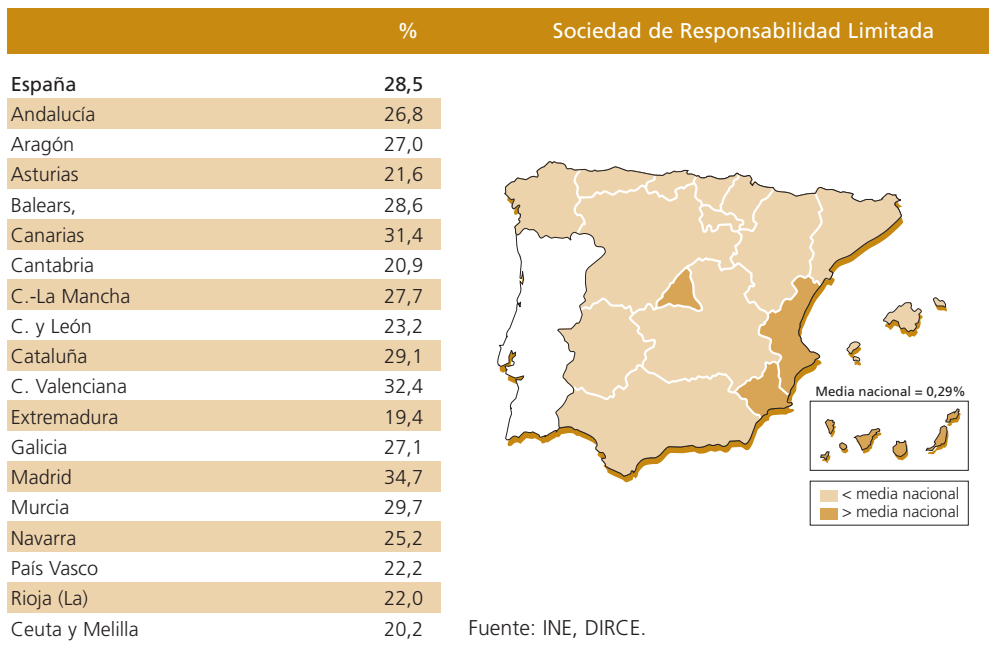
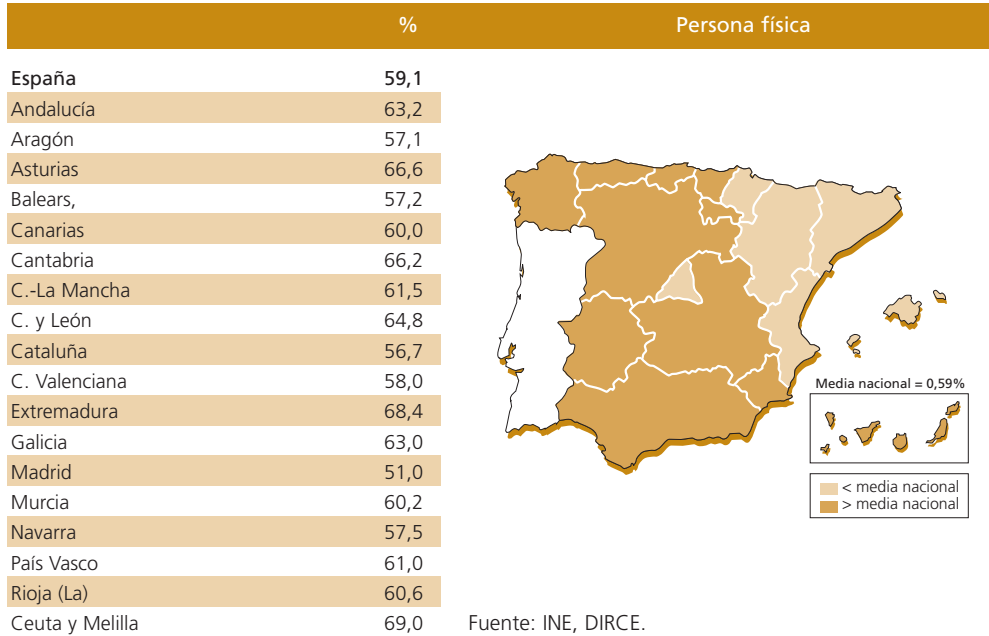


FIGURA Nº 10. FORMA JURÍDICA DE LAS EMPRESAS EN ESPAÑA. DISTRIBUCIÓN REGIONAL 2004 (% RESPECTO TOTAL EMPRESAS.) TOTAL EMPRESAS CC.AA.=100

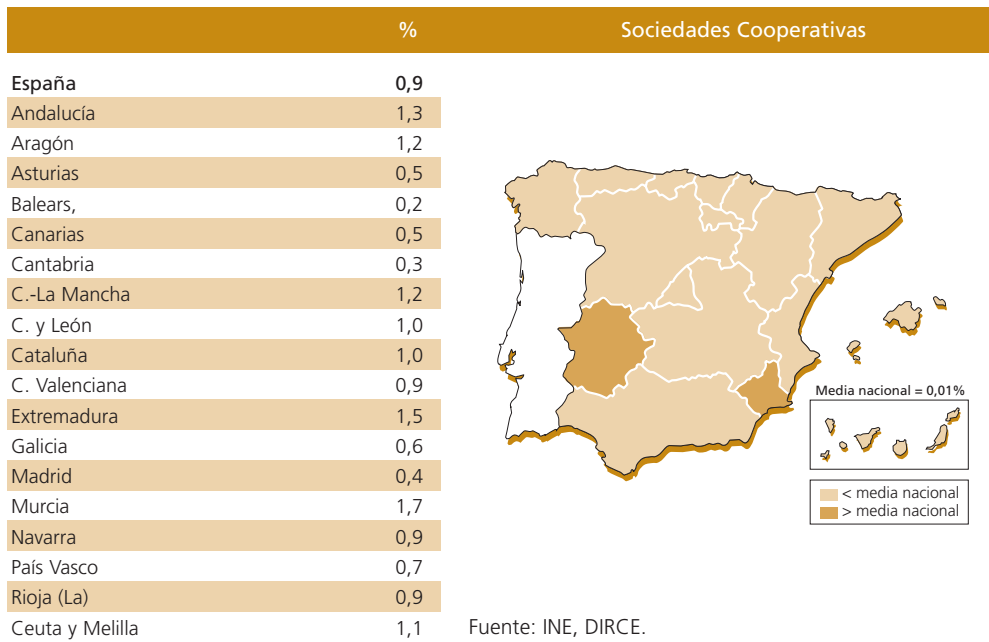
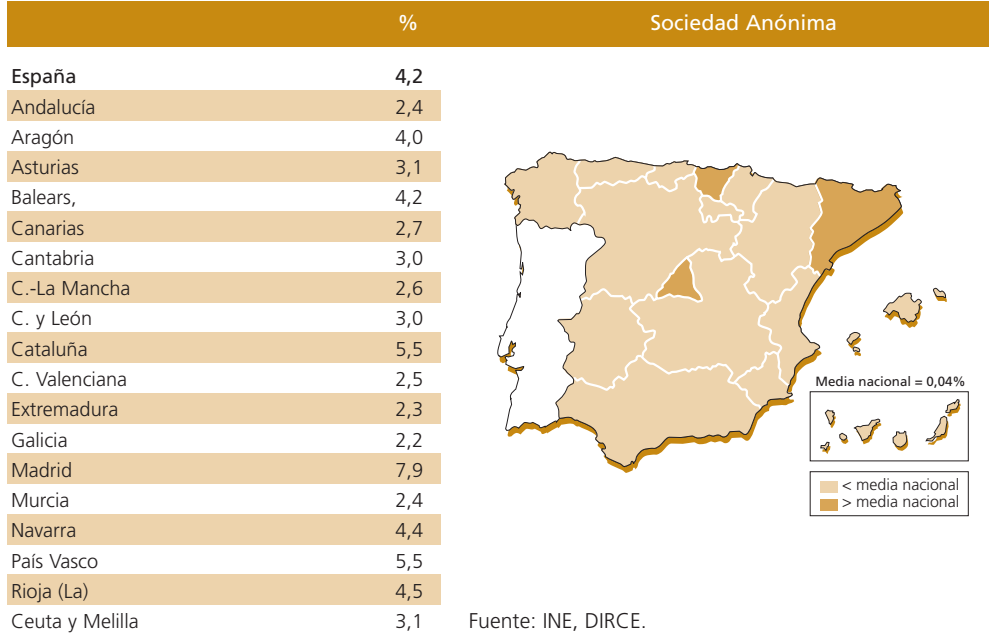
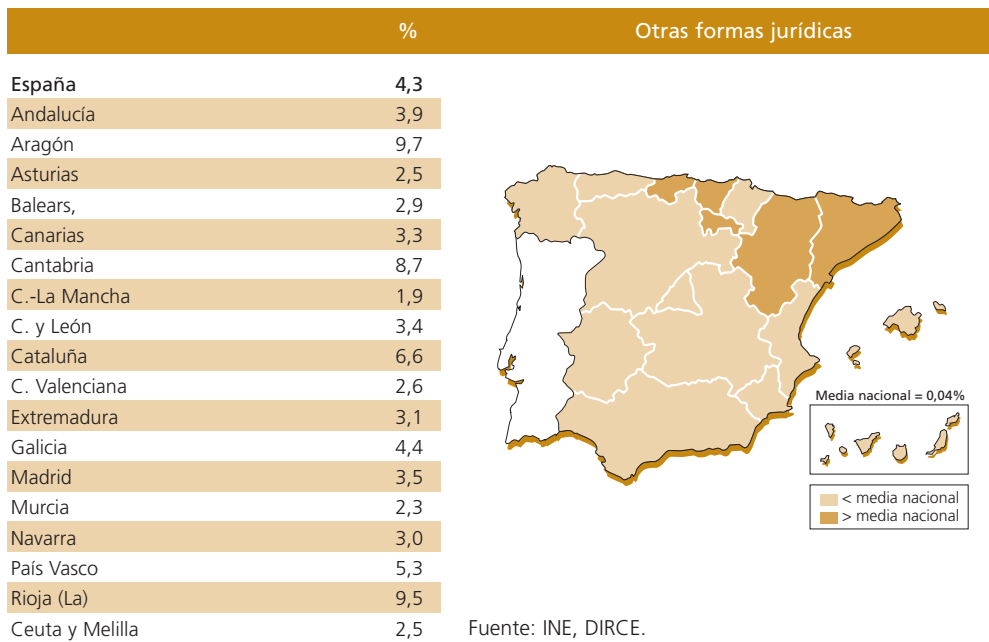
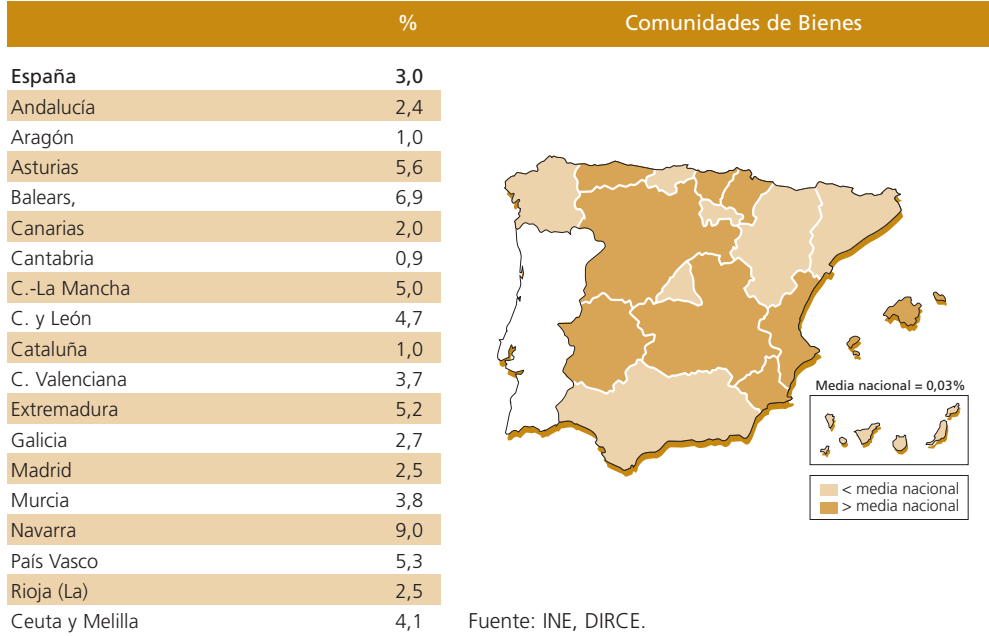


FIGURA Nº 11. FORMA JURÍDICA DE LAS EMPRESAS EN ESPAÑA. DISTRIBUCIÓN REGIONAL 2004 (% RESPECTO TOTAL EMPRESAS.) TOTAL EMPRESAS CC.AA.=100



La figura de la persona física supera las 2/3 partes del total de empresas a nivel regional en Extremadura, Asturias y Cantabria y tiene un menor peso específico en Madrid y Cataluña. De forma comparativa, la sociedad limitada presenta una importancia en las CC.AA. de Madrid, C. Valenciana y Canarias, figura a la que están adscritas más del 30% de la empresas existentes.

En contraposición con lo anterior, las mismas CC.AA. en las que la persona física es mayoritaria tienen menor representación en el grupo de la sociedad limitada con porcentajes en torno al 20% sensiblemente inferiores al 28, 5% nacional.

En cuanto a la figura de sociedad anónima, presenta una distribución y características regionales similar a la comentada para la sociedad limitada salvo que las CC.AA. de Murcia, Valenciana y Canarias se sitúan en este caso por debajo de la media nacional (4,2%) siendo sustituidas en los puestos de mayor porcentaje por País Vasco, La Rioja y Navarra.

CUADRO Nº 10. FORMA JURÍDICA DE LA PYME EN EUROPA

Forma jurídica	Nº empleados			Total
	0 - 9	10 - 49	50 - 249	
Personas físicas	28%	8%	2%	27%
Sociedad limitada	48%	64%	61%	49%
Sociedad anónima	9%	20%	30%	10%
Partnership	9%	5%	2%	9%
Otros	6%	3%	4%	6%
NS/NC	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: ENSR Survey 2002. Datos referidos a 19 países.

Los datos contenidos en el cuadro anterior muestran la forma jurídica aplicada a la Pyme en Europa de acuerdo con el número de empleados. Si bien puede existir alguna consideración del tipo de marco jurídico que determina cierta dificultad en la equiparación de datos entre países, parece claro que la forma de sociedad limitada (*Private limited enterprise*) es la forma jurídica más habitual en los países de nuestro entorno, independientemente del tamaño de la Pyme. Esta supone el 50% del total siendo marcadamente mayoritaria en el tramo de 10-49 trabajadores. La sociedad anónima representa el 10% del total, con una mayor representación en el tramo correspondiente a la mediana empresa. La figura de persona física muestra en el caso español un porcentaje muy superior tanto en los tramos de la microempresa como con respecto al total.

4. Distribución sectorial del tejido empresarial español

La actividad sectorial de las empresas en España desglosada por epígrafes de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) aparece detallada en los siguientes cuadros y figuras.

CUADRO Nº 11. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EMPRESAS EN ESPAÑA.
VARIACIÓN INTERANUAL

Sector	Nº empresas			Peso (%)		Diferencia en peso 1995-04
	1995	2004	Variación 1995-04 (%)	1995	2004	
Industria	248.945	246.472	-0,99	10,44	8,04	-2,40
Construcción	234.926	415.585	76,90	9,85	13,56	3,71
Comercio	800.635	841.459	5,10	33,57	27,46	-6,11
Resto de servicios	1.100.148	1.560.613	41,85	46,13	50,93	4,80
Total	2.384.654	3.064.129	28,49	100,00	100,00	0,00

Fuente: INE, DIRCE.

La visión general de los datos aportados muestra claramente un incremento sostenido y continuado de la importancia de los sectores de construcción y servicios frente a una disminución de los epígrafes asociados a la actividad industrial, y especialmente a la comercial.

Estos últimos sectores se diferencian, sin embargo, por un descenso neto del número de empresas (del orden de 2.400 en el decenio 1995-2004) en la industria frente a un incremento neto de 40.800 en el sector comercial. Este incremento, no obstante, resulta

ASIGNACIÓN SECTORIAL SEGÚN CLASIFICACIÓN CNAE

Sector actividad	CNAE (2 dígitos)		
Industria	10 Extracción y aglomeración de antracita, hulla, lignito y turba	26 Fabricación de otros productos minerales no metálicos	
	11 Extracción de crudos de petróleo y gas natural	27 Metalurgia	
	13 Extracción de minerales metálicos	28 Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	
	14 Extracción de minerales no metálicos ni energéticos	29 Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico	
	15 Industria de productos alimenticios y bebidas	30 Fabricación de máquinas de oficina y equipos informáticos	
	16 Industria del tabaco	31 Fabricación de maquinaria y material eléctrico	
	17 Industria textil	32 Fabricación de material electrónico; fabric. equipo y aparatos radio, TV	
	18 Industria de la confección y de la peletería	33 Fabric. de equipo e instrum. médico-quirúr., precisión, óptica y relojería	
	19 Preparación curtido y acabado cuero; fabric. art. marroquinería y viaje	34 Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	
	20 Industria de madera y corcho, excepto muebles; cestería y espartería	35 Fabricación de otro material de transporte	
	21 Industria del papel	36 Fabricación de muebles; otras industrias manufactureras	
	22 Edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	37 Reciclaje	
	23 Coquerías, refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	40 Producción y distribución energía eléctrica, gas, vapor y agua caliente	
	24 Industria química	41 Captación, depuración y distribución de agua	
	25 Fabricación de productos de caucho y materias plásticas		
	Construcción	45 Construcción	
	Comercio	50 Venta, mantenimiento y reparación vehículos motor, motos y ciclomot.	52 Comercio al por menor, excepto comercio vehículos motor, motos y ciclomot.
		51 Comercio por mayor e internet. comercio, excep. vehíc. motor y motos	
	Resto servicios	60 Transporte terrestre; transporte por tuberías	71 Alquiler maquinaria y equipo sin operario, efec. person. y enseres domés.
		61 Transporte marítimo, de cabotaje y por vías de navegación interiores	72 Actividades informáticas
		62 Transporte aéreo y espacial	73 Investigación y desarrollo
		63 Actividades anexas a los transportes; actividades de agencias viajes	74 Otras actividades empresariales
		64 Correos y telecomunicaciones	80 Educación
		65 Intermediación financiera, excepto seguros y planes de pensiones	85 Actividades sanitarias y veterinarias, servicio social
		66 Seguros y planes de pensiones, excepto seguridad social obligatoria	90 Actividades de saneamiento público
67 Actividades auxiliares a la intermediación financiera		91 Actividades asociativas	
70 Actividades inmobiliarias		92 Actividades recreativas, culturales y deportivas	
		93 Actividades diversas de servicios personales	

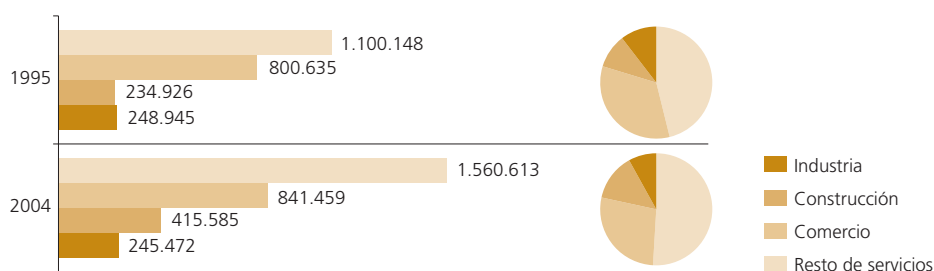
muy inferior al del resto de sectores (Construcción y Resto de servicios) y se traduce finalmente en una pérdida relativa de su peso del orden de 6 puntos con respecto al resto de sectores.

El sector construcción registra el crecimiento interanual más patente en el periodo considerado con un incremento en el número de empresas que supera ligeramente el 75%. Esto supone un aumento en su participación en total de empresas hasta superar el 13% en 2004 partiendo de una posición que no superaba el 10% en 1995.

El sector que agrupa al resto de servicios experimenta también un importante incremento del número de empresas en el decenio considerado, superando por primera vez a lo largo de 2004, el 50% del total de empresas en España.

Los resultados anuales detallados correspondientes al cuadro anterior se resumen en los siguientes cuadro y gráfico.

GRÁFICO Nº 11. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EMPRESAS EN ESPAÑA.



Fuente: INE, DIRCE.

Se aprecia un deterioro del tejido industrial particularmente intenso en los años 1996 y 1997, con disminución del número de empresas en estos años con respecto a los anteriores. En los últimos años registrados se observa también una disminución del número de empresas, menos acusada que en la etapa precedente aunque más prolongada en el tiempo.

La construcción muestra un comportamiento positivo durante todo el decenio considerado, con generación de nuevas empresas de forma particularmente intensa en los últimos cinco años.

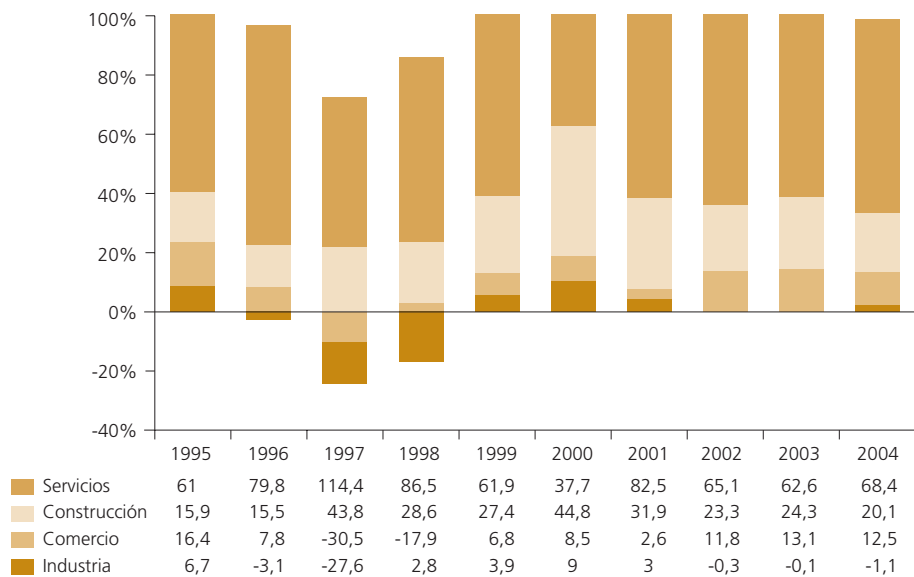
En el sector comercio se concentra la mayor variabilidad interanual y una mayor sensibilidad a los ciclos económicos. Se aprecia también un bienio de mínimos con destrucción de empresas en el 1997 cuyos efectos se prolongan hasta 1998. A partir de este año y en el último quinquenio se denota un crecimiento en consonancia con los sectores principales.

CUADRO Nº 12. CRECIMIENTO INTERANUAL DEL NÚMERO DE EMPRESAS EN ESPAÑA. ANÁLISIS INTERSECTORIAL. EMPRESAS T=1 MENOS EMPRESAS T=0. (1995-2004)

Sector	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Industria	5.552	-1.659	-9.912	1.231	2.968	4.535	1.959	-274	-87	-1.234
Construcción	13.249	8.373	15.693	12.615	20.829	22.455	20.846	23.954	31.455	24.439
Comercio	13.669	4.203	-10.949	-7.895	5.205	4.261	1.681	12.137	16.918	15.263
Resto servicios	50.752	43.215	41.027	38.141	47.147	18.881	40.885	66.914	80.936	83.319
Total	83.222	54.132	35.859	44.092	76.149	50.132	65.371	102.731	129.222	121.787

Fuente: INE, DIRCE.

GRÁFICO Nº 12. EMPRESAS EN ESPAÑA. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DEL CRECIMIENTO EN EL NÚMERO DE EMPRESAS. (1995-2004). TOTAL SUMA SECTORES=100



Fuente: INE, DIRCE.

El sector correspondiente al resto de servicios se muestra como el más dinámico en la creación de empresas, en particular, en los últimos cuatro años rondando las 2/3 partes del total de nuevas empresas contabilizadas. De hecho, salvo en el año 2000 que corresponde con el mínimo de este sector, en el resto de años su aportación supera el 60% alcanzando el 114% en el año 1997, año en que se registra la pérdida de empresas en los sectores industrial y comercial. En términos absolutos, en los últimos cinco años re-

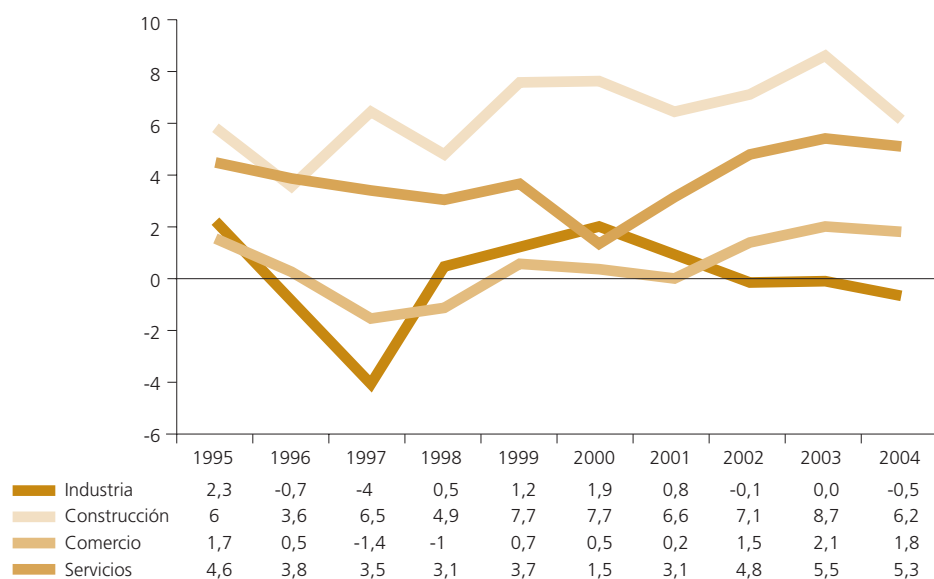
gistrados, la tendencia es particularmente positiva, pasando de un crecimiento interanual de 18.800 empresas en 2000 a 83.300 en 2004.

El análisis de las variaciones sectoriales del número de empresas interanual y acumulado aparecen reflejados en las siguientes figuras.

El sector de la construcción muestra su predominio a lo largo del periodo considerado, con crecimientos superiores al 6% desde el año 1999. Este comportamiento particularmente favorable del sector supone finalmente un incremento del 76% en el número de empresas a lo largo del decenio de referencia.

El sector resto de servicios muestra también un comportamiento positivo, aunque en menor grado que la construcción. En este caso, las variaciones interanuales resultan más moderadas, oscilando entre el 5,5% correspondiente al año 2003 como valor máximo y el 1,5% como mínimo registrado en el año 2000, acumulando un incremento del número de empresas a lo largo del decenio del 42%.

GRÁFICO Nº 13. CRECIMIENTO DEL NÚMERO DE EMPRESAS EN ESPAÑA. ANÁLISIS INTERSECTORIAL. EMPRESAS NUEVAS T=1 SOBRE TOTAL EMPRESAS T=0 (%).

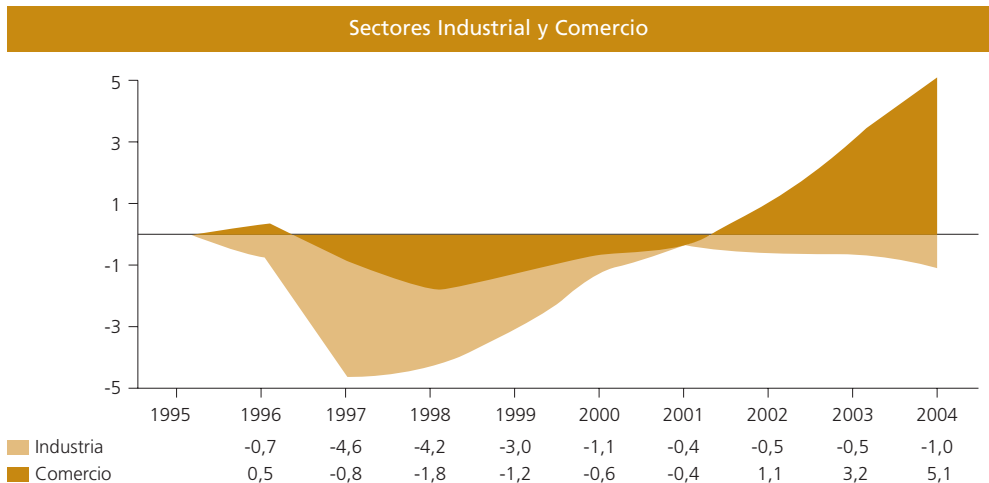
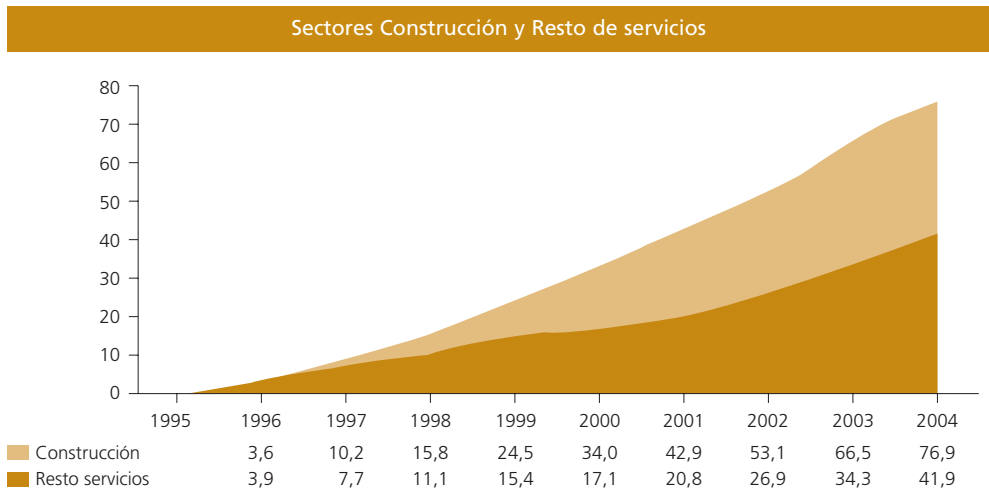


Fuente: INE, DIRCE.

La trayectoria positiva mostrada por los sectores de construcción y resto de servicios no tiene reflejo en el resto de sectores analizados. La industria muestra ratios de variación interanual negativos en cinco de los diez años analizados, siendo particularmente signi-

ficativa su evolución negativa en los tres últimos años, precisamente cuando el resto de sectores muestran un comportamiento más positivo. Esta tendencia no parece tener por tanto carácter coyuntural sino que confirma una tendencia estructural específica para este sector y un deterioro progresivo del tejido industrial a nivel nacional traducido en una ratio de crecimiento anual acumulado durante el periodo 1995-2004 de -1%.

GRÁFICO N° 14. CRECIMIENTO ANUAL DEL NÚMERO DE EMPRESAS EN ESPAÑA. SECTORES CONSTRUCCIÓN Y RESTO DE SERVICIOS. 1995-2004. (BASE 1995).



Fuente: INE, DIRCE.

El comportamiento del sector comercial muestra rasgos similares al industrial en el primer quinquenio de referencia. Sin embargo, a diferencia de este último, se aprecia un cambio de tendencia positivo con una recuperación manifiesta, en especial en los tres últimos años.

4.1. Análisis regional

En las siguientes tablas se realiza un análisis más pormenorizado de la evolución sectorial del número de empresas a lo largo del decenio 1995-2004, ordenando por CC.AA. la variación sectorial del número de empresas en dicho periodo.

En el caso del sector industrial, se muestra en general la paralización o ralentización de la creación de nuevas empresas en el sector. Por CC.AA. destaca la pérdida de tejido industrial en Cataluña y Aragón, con desaparición de empresas en términos absolutos y pérdida de importancia respecto al total nacional. En el extremo opuesto destacan las variaciones registradas en Andalucía y Murcia con porcentajes de incremento positivos del 11,5% en el número de empresas industriales radicadas en dichas CC.AA., que superan ampliamente la media nacional -1,0%.

La evolución correspondiente al sector de la construcción resulta marcadamente distinta al sector industrial, presentando valores positivos en la variación interanual para todas las CC.AA., así como un incremento generalizado de su importancia en el número total de empresas, todo ello como reflejo del importante esfuerzo constructor desarrollado en todo el país a lo largo de los últimos 10 años. El número de empresas del sector a nivel nacional experimenta el importante incremento del 77%. Destacan los crecimientos en el número de empresas de Andalucía, Canarias y Murcia con incremento superiores a 100%. Por debajo de la media nacional se sitúan diez CC.AA., con Castilla-León y Navarra cerrando el grupo con 45% y 24,6% respectivamente.

En cuanto a las diferencias en peso, destacan en positivo las de Murcia, Andalucía y Castilla-La Mancha con valores superiores a 5%.

Al igual que el sector industrial, el número de empresas incluidas en el sector comercio presenta a nivel nacional crecimientos muy moderados en el periodo 1995-2004.

En términos relativos de crecimiento, tomando como referencia el año inicial, destacan las CC.AA. de Canarias y Murcia, 17,9% y 14,7%, respectivamente, como centros donde se concentran los crecimientos más significativos y muy superiores a la media nacional 5,1%. En sentido opuesto, encabezan las CC.AA. de Navarra Vasco con disminución del número de empresas del 9,9% y 11,4% respectivamente.

Por último, los crecimientos alcanzados en el número de empresas en el sector resto de servicios son también importantes, aunque de menor intensidad que los referidos al sector construcción. La media nacional se sitúa en el 41,9%, aunque mostrando fuertes de-

FIGURA Nº 12. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE EMPRESAS 2004 Y VARIACIÓN 1995-2004. SECTORES INDUSTRIAL Y CONSTRUCCIÓN. ANÁLISIS REGIONAL (%)

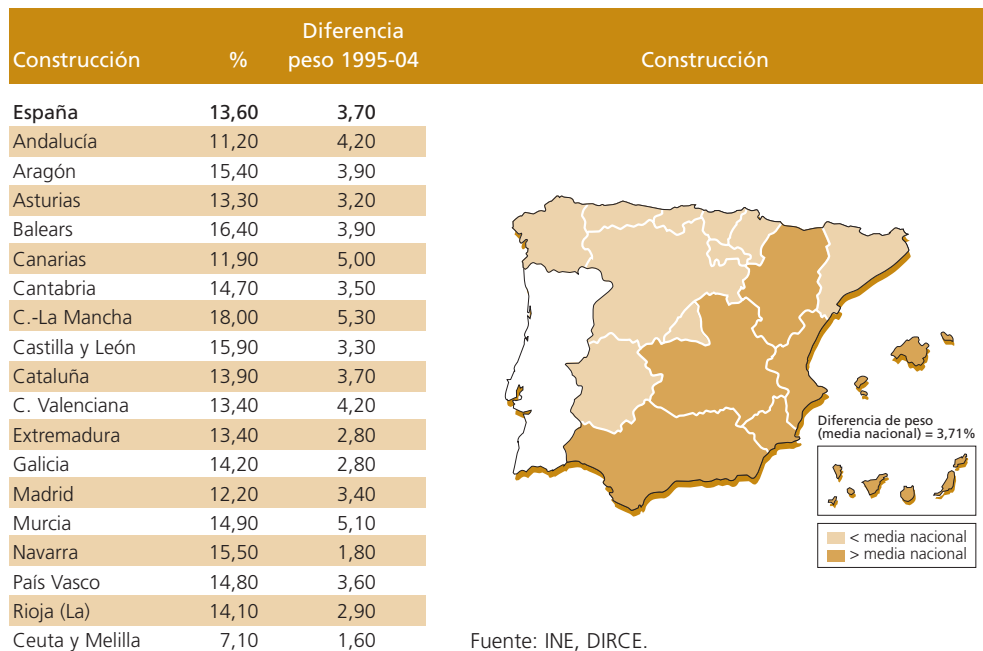
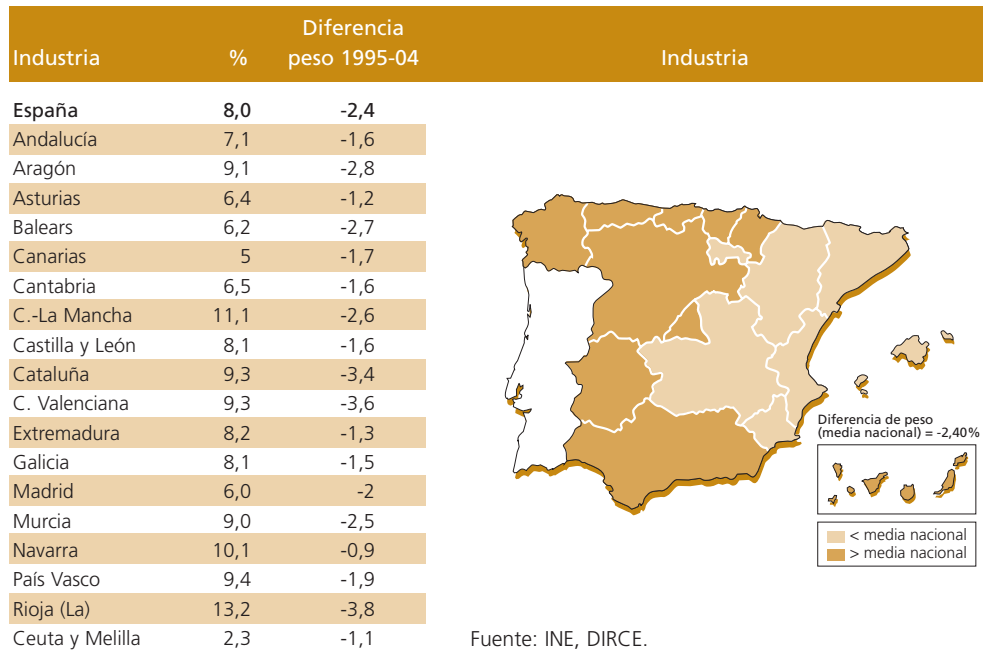
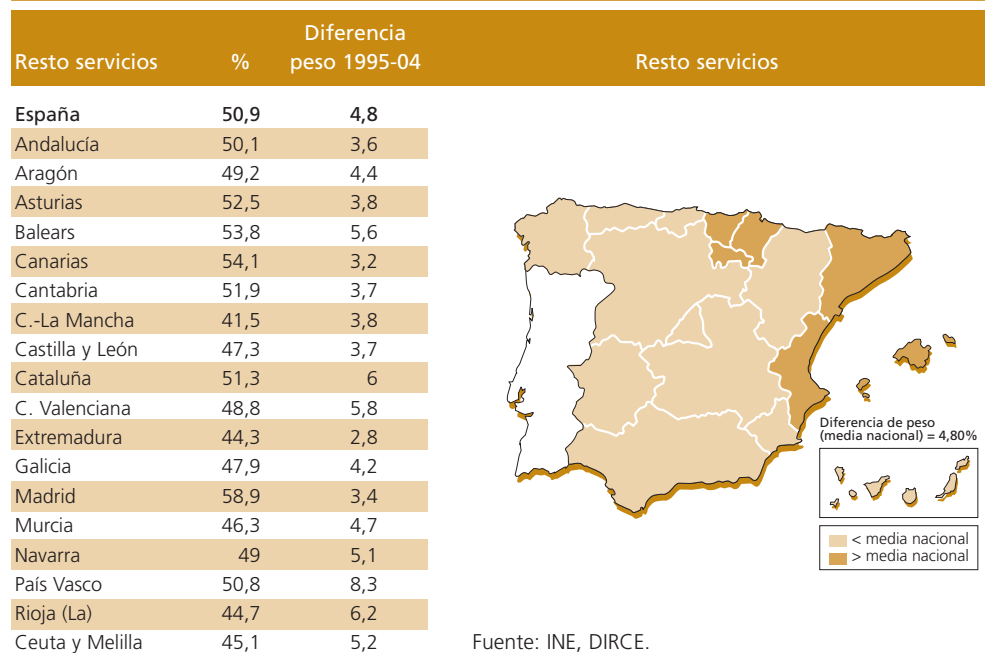
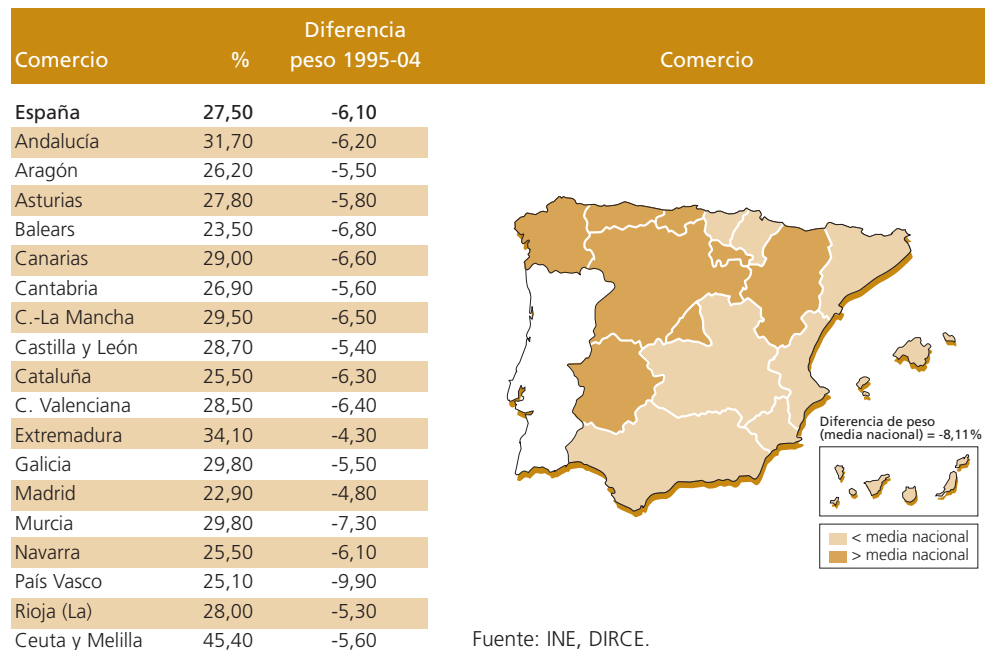


FIGURA Nº 13. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE EMPRESAS 2004 Y VARIACIÓN 1995-2004. SECTORES COMERCIO Y RESTO DE SERVICIOS. ANÁLISIS REGIONAL (%)



sajustes territoriales. Todas las CC.AA. presentan crecimiento con balances positivos en cuanto a la variación del número de empresas en el periodo 1995-2004.

Las empresas incluidas en el sector otros servicios se concentran de forma predominante en Cataluña y C. de Madrid, concentrando entre ambas el 35% de la totalidad de las empresas. Los crecimientos más importantes se localizan en las CC.AA. de Murcia, Baleares, Canarias y País Vasco, con valores que superan el 50% y marcadamente por encima de la media nacional (41%). Por su parte, Asturias y Navarra concentran los crecimientos más bajos que no superan el 24%.

4.2. Los sectores de actividad económica asociados a la Pyme

En los cuadros siguientes se realiza una descripción regional de la distribución sectorial de las empresas según los estratos definidos para la Pyme.

Para el caso de la micropyme, se observa una clara vocación sobre el sector resto de servicios, con porcentajes superiores al 50% a nivel nacional y particularmente intenso en las CC.AA. de Madrid, Canarias y Cantabria.

El sector comercio es el siguiente en importancia para la micropyme, con porcentajes en torno al 29% como media nacional, siendo particularmente significativos en Extremadura y Andalucía donde se superan al 33%.

El sector construcción presenta en la micropyme española porcentajes que oscilan entre el 10% y 15%, el tercero en importancia tras el comercio. Destacan los porcentajes alcanzados en ambas Castillas, que junto a Baleares, Aragón Y Navarra superan el 15% del total de las microempresas. Andalucía y Canarias es donde su representación sectorial resulta más reducida, no superando el 10% del total de microempresas.

En cuanto a la industria, representa el sector con menor presencia de la micropyme, con porcentajes que varían entre el 5% de Canarias y él 11,4% de La Rioja.

La distribución sectorial de la pequeña empresa tiene un carácter más heterogéneo que el mostrado para la micropyme. En este caso parece mostrarse una mayor variabilidad interregional de forma que el desarrollo de la actividad de la pequeña empresa parece estar fuertemente gobernada por factores locales que hacen que sea difícil establecer una pauta común para todas ellas.

Los sectores industrial y resto de servicios presentan una mayor dispersión regional en cuanto a los valores registrados. Los sectores de la construcción y comercio no presentan unas diferencias regionales tan acusadas, con una menor dispersión en torno a la media nacional del 22% y 19,5% respectivamente.

FIGURA Nº 14. MICROPYME EN ESPAÑA. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL. 2003.
(SUMA SECTORES REGIONAL = 100)

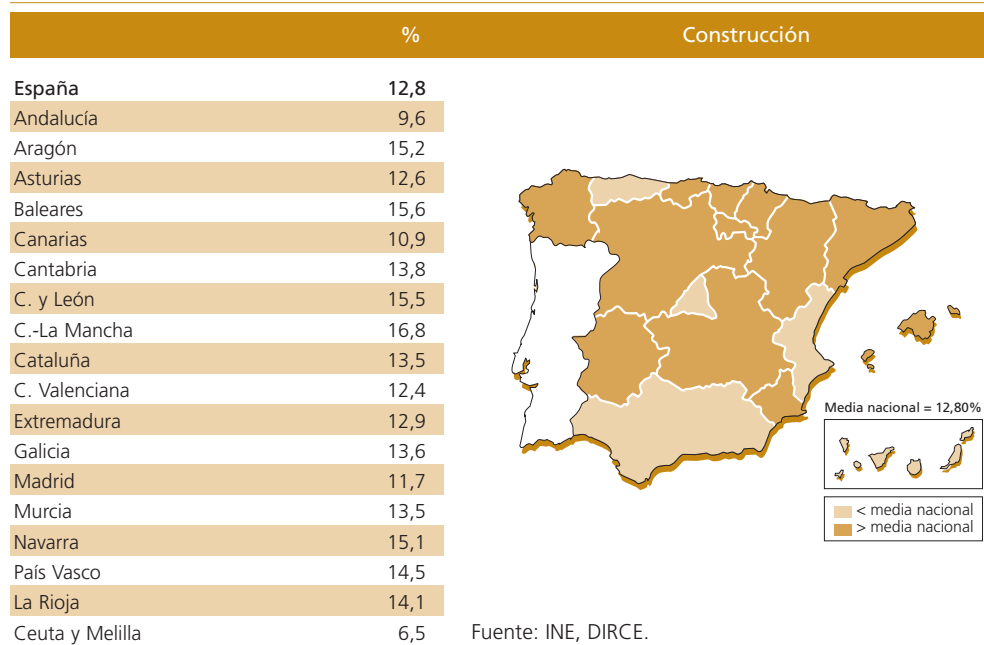
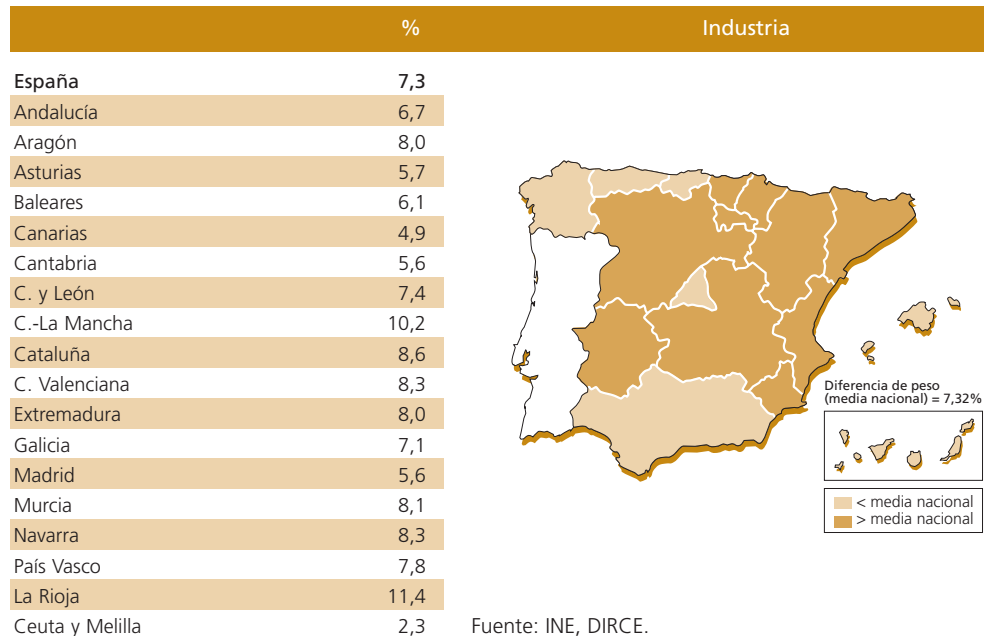


FIGURA N° 14. MICROPYME EN ESPAÑA. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL. 2003.
(SUMA SECTORES REGIONAL = 100). (CONT.)

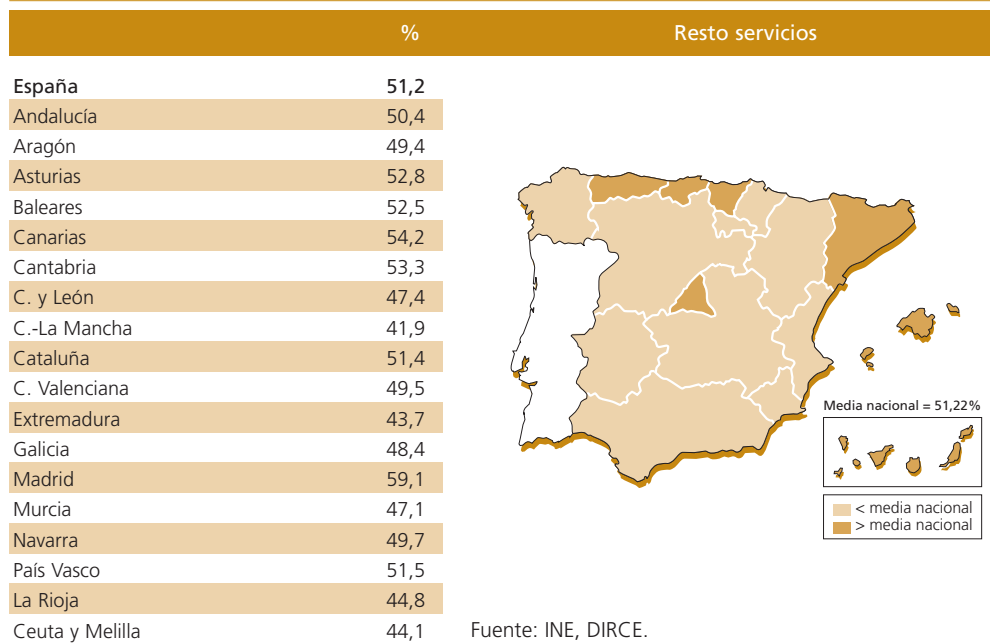
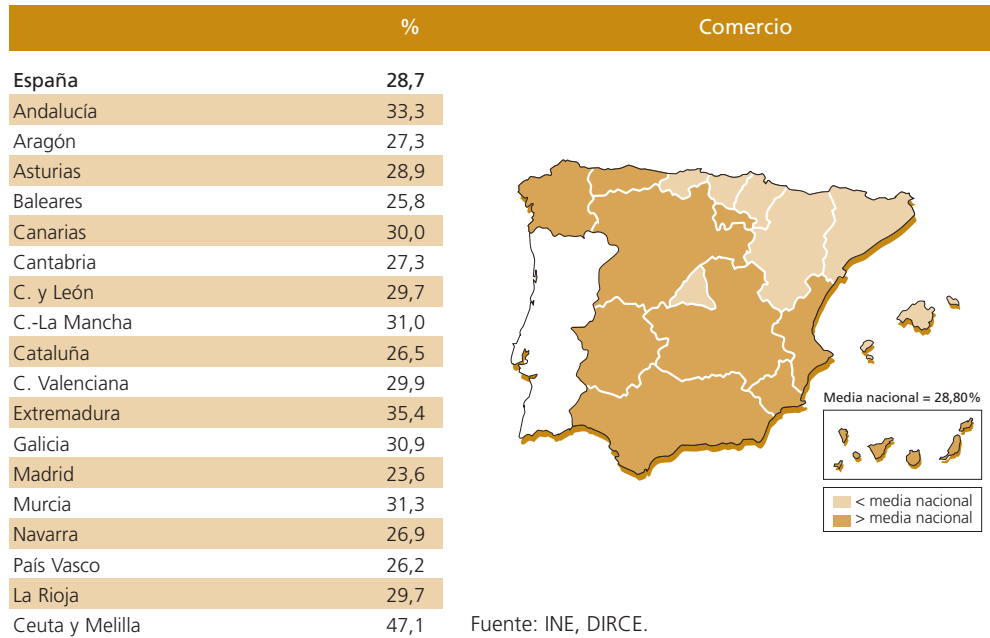


FIGURA Nº 15. PEQUEÑA EMPRESA EN ESPAÑA. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL. 2003.
(SUMA SECTORES REGIONAL = 100)

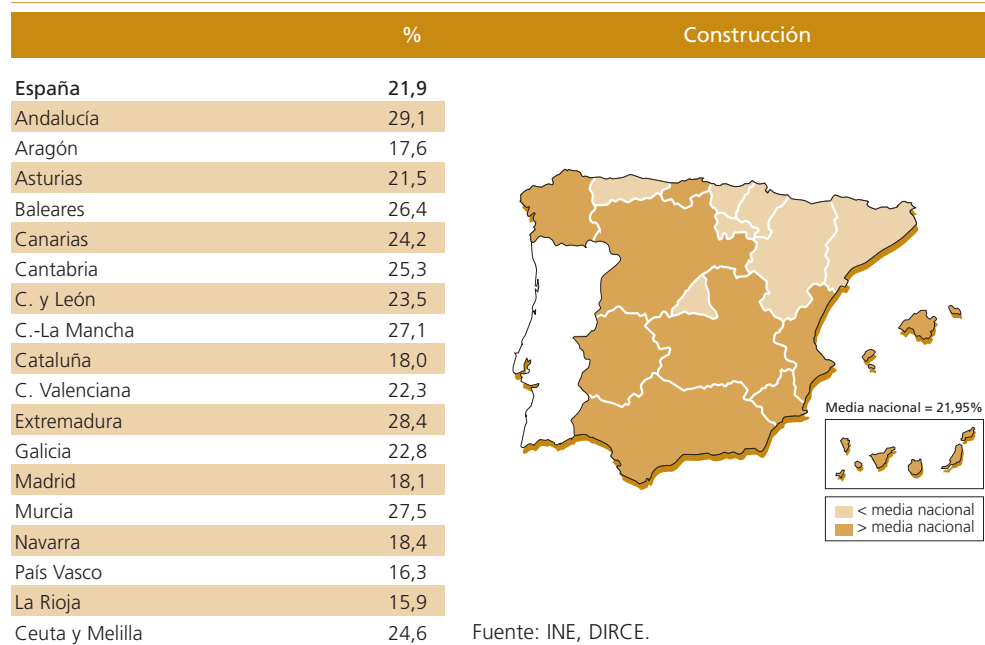
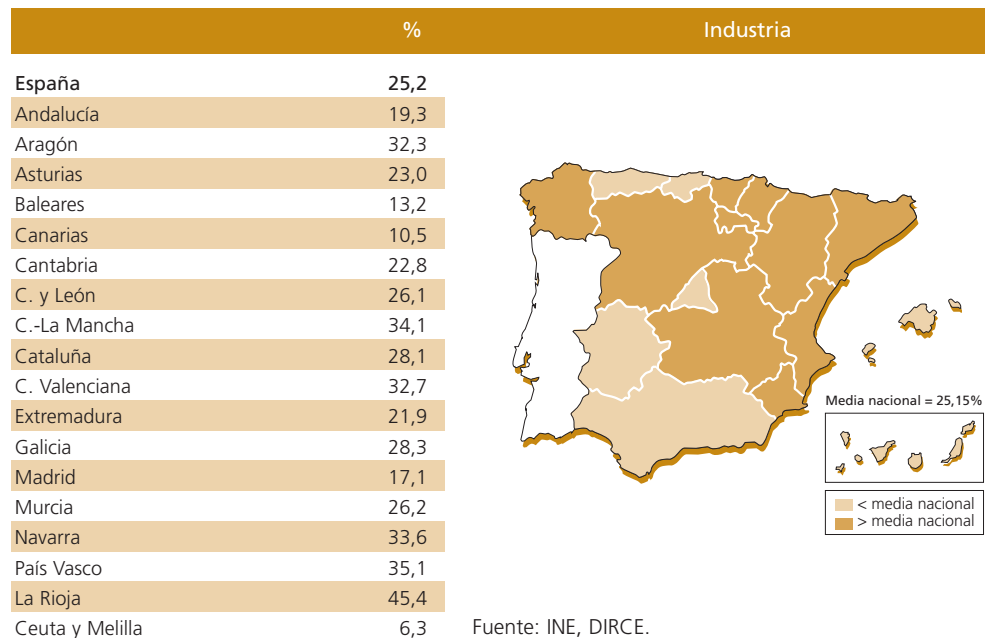


FIGURA Nº 15. PEQUEÑA EMPRESA EN ESPAÑA. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL. 2003.
(SUMA SECTORES REGIONAL = 100). (CONT.)

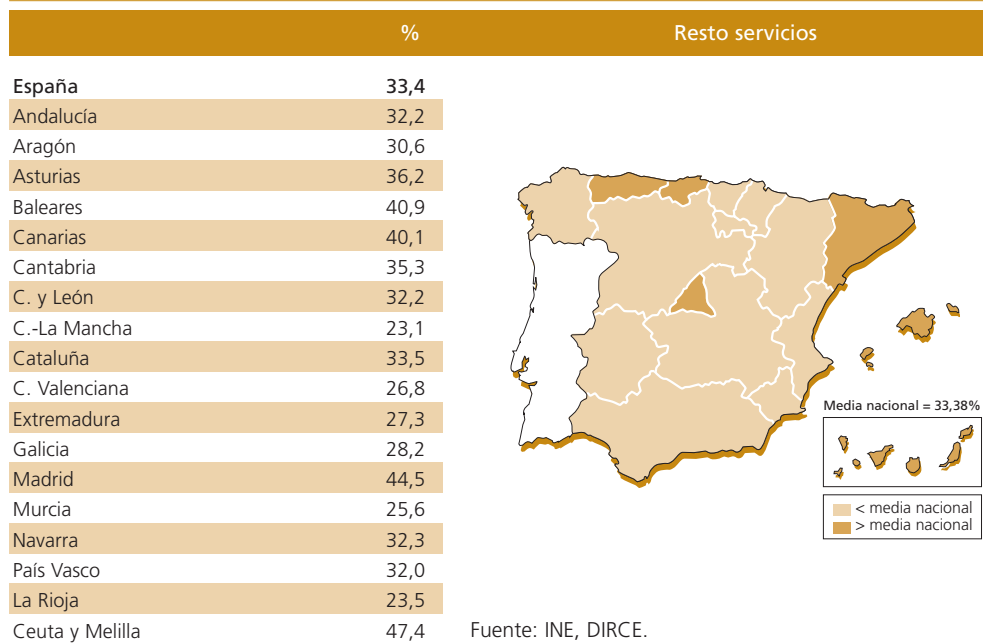
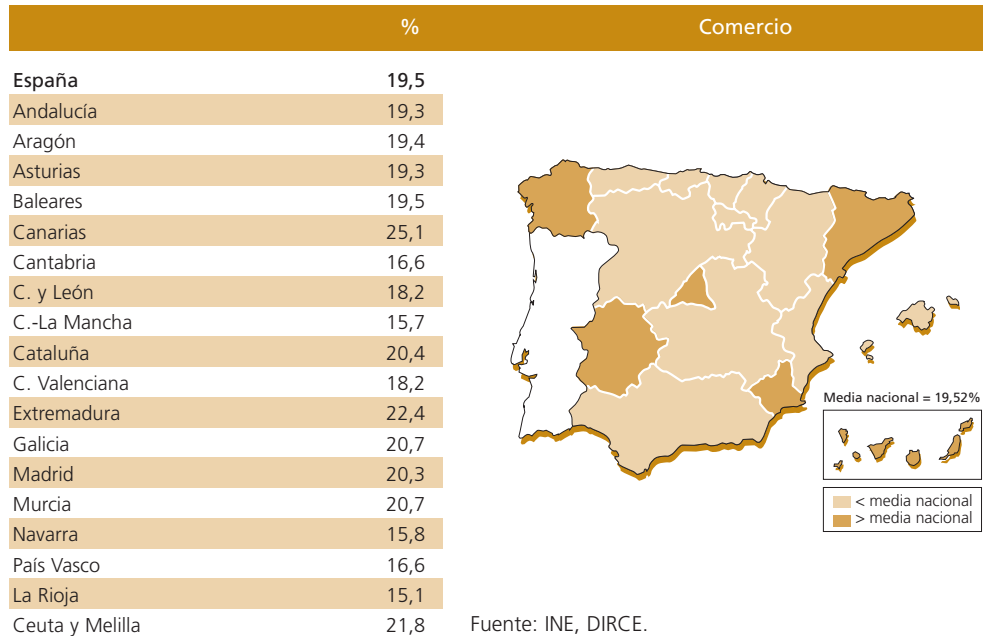


FIGURA Nº 16. MEDIANA EMPRESA EN ESPAÑA. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL. 2003.
(SUMA SECTORES REGIONAL = 100)

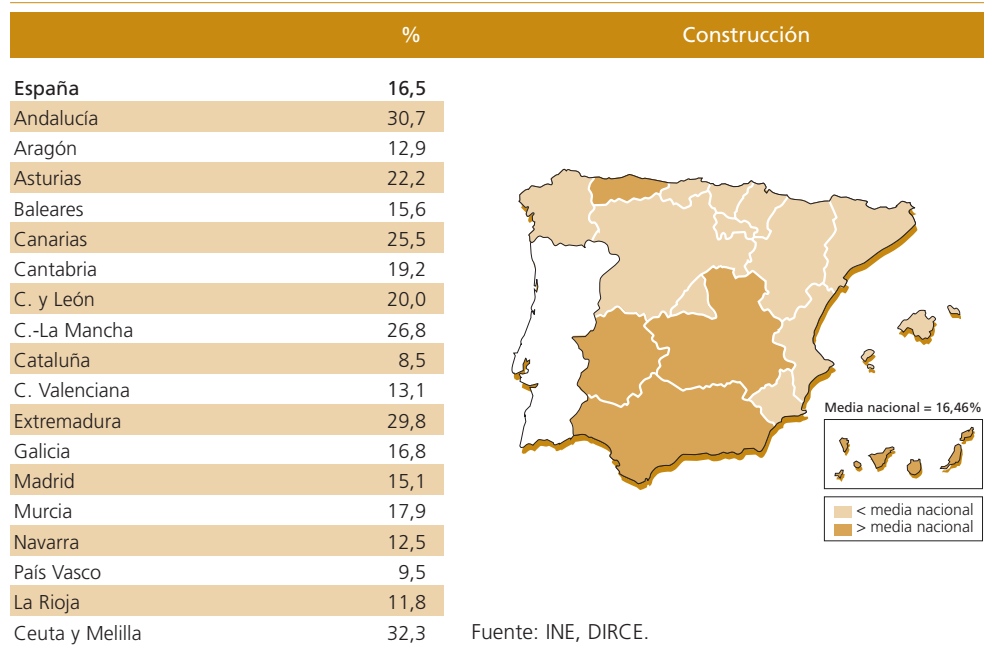
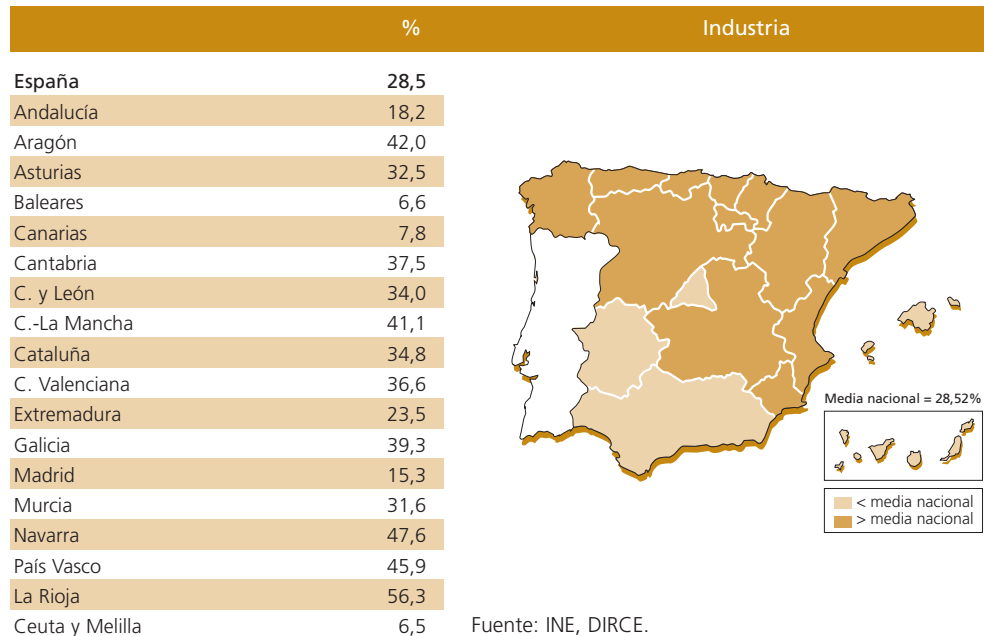
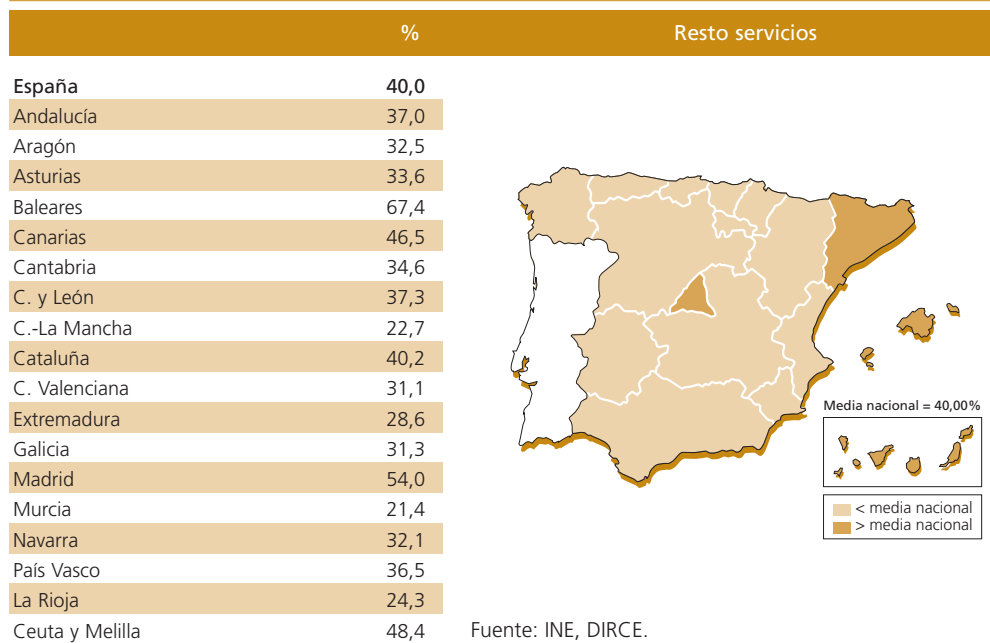
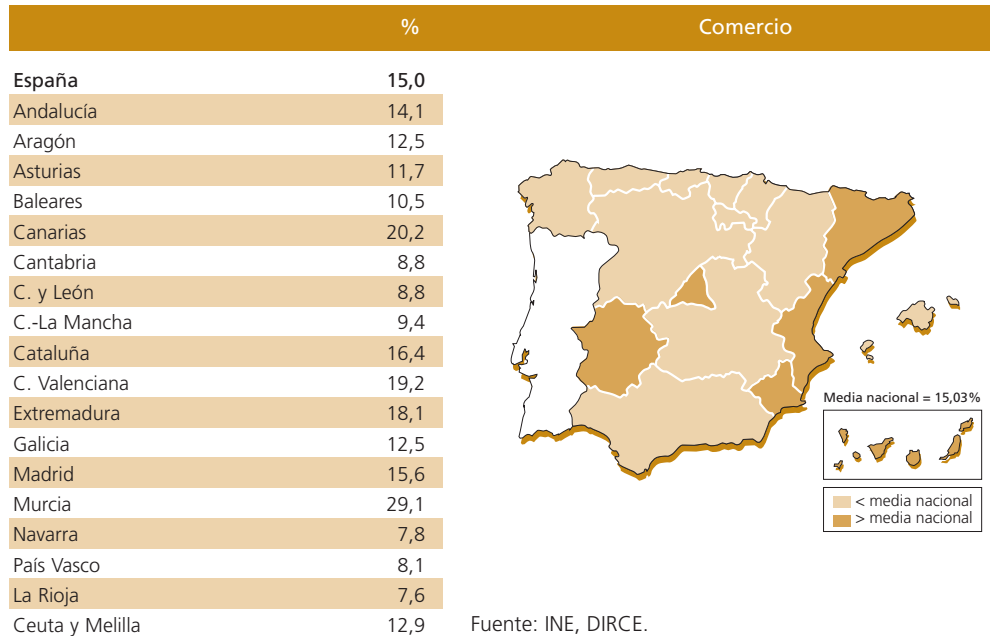


FIGURA Nº 16. MEDIANA EMPRESA EN ESPAÑA. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL. 2003.
(SUMA SECTORES REGIONAL = 100). (CONT.)



En la mediana empresa, por su parte, se intensifican las diferencias regionales comentadas anteriormente para la pequeña empresa, haciéndose en este caso extensivas a los cuatro sectores de actividad. También se aprecia que la ordenación sectorial de las CC.AA. en cuanto a los porcentajes se mantiene con pequeñas diferencias al pasar de un grupo a otro manifestando, por tanto, una cierta "especialización" sectorial autonómica, particularmente en el sector industria y resto de servicios.

En cuanto a la distribución sectorial de las empresas según su **tamaño**, a nivel nacional se observa la preponderancia del sector servicios en todos los estratos diferenciados aunque con importantes diferencias intersectoriales.

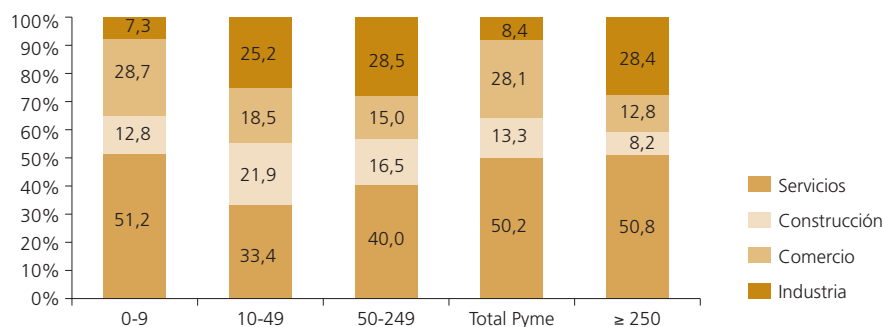
La preponderancia del grupo micropyme sobre el resto de Pyme hace que el 51,2% alcanzado en el sector servicios se traduzca en un porcentaje también ligeramente superior al 50% para todo el estrato Pyme.

Dentro del estrato micropyme, el siguiente sector preponderante es la construcción, que alcanza el 28,5% de las microempresas, seguido a cierta distancia por el comercio, 12,8%, y finalmente la industria, que no supera el 7,5% del total.

En la pequeña y mediana empresa, por su parte, la importancia del sector servicios, aunque dominante, disminuye drásticamente, incrementando su importancia particularmente el sector industrial, con valores superiores al 25% y 28% respectivamente. La distribución porcentual de los sectores construcción y comercio se muestra con pesos similares dentro de cada tipo que alcanzan el 20% en la pequeña empresa y del 15% en la mediana.

Por su parte, la gran empresa muestra también una marcada vocación por el sector servicios (50,6%), seguido del industrial (28,4%) y la construcción con el 12,8%, siendo el comercio el menos representado con un 8,2%.

GRÁFICO Nº 15. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DEL NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN TAMAÑO. AÑO 2003.



Fuente: INE, DIRCE.

4.3. Comparativa internacional

La comparativa internacional en cuanto a la distribución sectorial de la Pyme aparece reflejada en el siguiente cuadro y gráfico.

CUADRO N° 13. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE EMPRESAS. AÑO 2003

País	Industria	Construcción	Comercio	Servicios	Total N° de Pyme
Alemania	291.133	315.455	717.948	1.833.950	3.158.486
España	247.706	391.146	826.196	1.477.294	2.942.342
Francia	183.987	342.545	637.610	1.334.079	2.498.221
Italia	539.492	548.273	1.527.686	1.616.562	4.232.013
Portugal	47.209	45.681	107.986	136.796	337.672
Reino Unido**	329.810	862.210	569.895	2.345.370	4.107.285
Japón***	1.498.351	–	255.587	2.935.671	4.689.609
Estados Unidos****	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	5.680.914

Fuentes:

* Datos correspondientes al año 2002.

** No incluye los códigos C y E de la clasificación de Standard Industrial Classification, SIC (2003) (Sector energético).

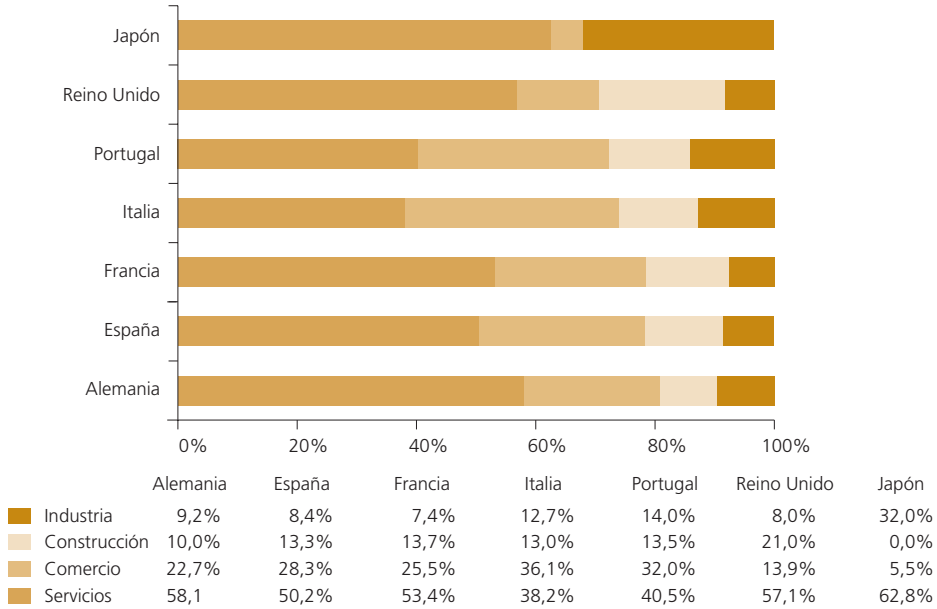
*** Datos correspondientes al año 2001. Clasificación de Pyme según "The Small and Medium Enterprise Basic Law (1999) of Japan". El sector industrial incluye la construcción.

**** Datos correspondientes al año 2002. "The Office of Advocacy. United States Small Business of the Administration", define Pyme como aquellas empresas que poseen menos de 500 empleados.

Los datos indican que a medida que se incrementa el nivel económico del país se incrementa el peso del sector servicios. En España, este alcanza el 50,2%, mientras que en Japón y Alemania supera el 62% y 58% respectivamente.

La distribución del resto de sectores sigue pautas más divergentes y particulares para cada país. El siguiente sector en importancia es el comercio para el caso de España (28,1%), Portugal (32,0%) e Italia (36,1%). Los sectores de la industria y construcción muestran valores porcentuales similares en Portugal, Italia y Alemania, mientras que en el resto, España, Francia, y Reino Unido, la actividad industrial de la Pyme resulta la minoritaria con porcentajes inferiores al 8,5%.

GRÁFICO Nº 16. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DEL NÚMERO DE EMPRESAS. AÑO 2003



Nota: Para el caso de Japón, los datos corresponden al año 2001 y el sector industrial incluye la construcción.

5. El Empleo y la Pyme española

Las fuentes de información manejadas para caracterizar en términos de empleo la importancia de la Pyme en España y su evolución proceden de la Encuesta de Coyuntura Laboral de la S. G. de Estadísticas Sociales y Laborales del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

En la recopilación de datos se ha tenido en cuenta el número de empresas inscritas en la Seguridad Social y los trabajadores asociados a dichas empresas. Este criterio de selección de empresas no coincide con el utilizado por el DIRCE a la hora de determinar las empresas existentes, su clasificación y tratamiento estadístico asociado y, paralelamente, no ofrece los datos de empleo asociado a las empresas incluidas en su directorio.

Teniendo en cuenta las anteriores premisas, se desarrollan a continuación los principales indicadores de empleo asociados a las Pymes en España.

CUADRO Nº 14. EMPRESAS INSCRITAS EN LA SS. (RÉGIMEN GENERAL Y RÉGIMEN ESPECIAL DE LA MINERÍA DEL CARBÓN)

Año	Total empresas	Total Pyme	1-9	10-49	50-249	=>250
1997	977.840,0	974.719,0	846.409,0	112.161,0	16.149,0	3.121,0
1998	1.023.089,0	1.019.801,0	880.098,0	121.770,0	17.933,0	3.288,0
1999	1.071.674,0	1.068.176,0	916.311,0	132.246,0	19.619,0	3.498,0
2000	1.114.378,0	1.110.702,0	950.002,0	139.635,0	21.065,0	3.676,0
2001	1.152.678,0	1.148.823,0	982.067,0	144.835,0	21.921,0	3.855,0
2002	1.190.467,0	1.186.555,0	1.015.030,0	149.074,0	22.451,0	3.912,0
2003	1.227.989,0	1.223.947,0	1.049.228,0	151.888,0	22.831,0	4.042,0
2004	1.272.595,0	1.268.439,0	1.086.195,0	158.286,0	23.958,0	4.156,0

Fuente: MTAS, S. G. de Estadísticas Sociales y Laborales, Encuesta de Coyuntura Laboral. Cifras en miles.

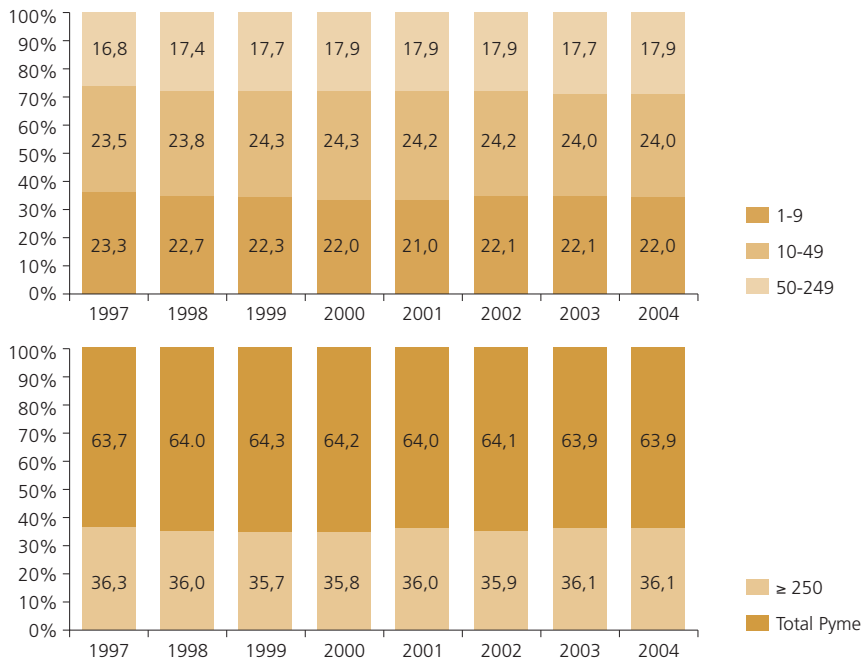
En el siguiente cuadro se aprecia la distribución de los recursos humanos y su reparto en la tipología de empresas donde se encuentra empleada.

CUADRO N° 15. N° TRABAJADORES EN EMPRESAS INSCRITAS EN LA SS. CIFRAS EN MILES. (RÉGIMEN GENERAL Y RÉGIMEN ESPECIAL DE LA MINERÍA DEL CARBÓN)

Año	Total	Total Pyme	1-9	10-49	50-249	=>250
1997	9.280,00	5.909,00	2.164,90	2.181,30	1.562,80	3.371,00
1998	9.961,00	6.372,90	2.264,20	2.375,20	1.733,50	3.588,10
1999	10.668,70	6.859,70	2.380,80	2.591,40	1.887,50	3.809,00
2000	11.280,70	7.244,50	2.484,90	2.742,70	2.016,90	4.036,20
2001	11.762,70	7.531,30	2.579,80	2.847,70	2.103,80	4.231,40
2002	12.101,60	7.759,60	2.671,30	2.925,70	2.162,60	4.342,00
2003	12.433,30	7.939,70	2.750,70	2.984,60	2.204,40	4.493,60
2004	12.958,50	8.276,80	2.850,10	3.111,20	2.315,50	4.681,70

Fuente: MTAS, S. G. de Estadísticas Sociales y Laborales, Encuesta de Coyuntura Laboral. Cifras en miles.

GRÁFICO N° 17. DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA (% RESPECTO TOTAL TRABAJADORES). (EMPRESAS INSCRITAS EN LA SS. RÉGIMEN GENERAL Y RÉGIMEN ESPECIAL DE LA MINERÍA DEL CARBÓN).



Fuente: MTAS, S. G. de Estadísticas Sociales y Laborales, Encuesta de Coyuntura Laboral.

Los datos incluidos en los cuadros anteriores muestran claramente la importancia del sector Pyme como fuente de colocación de la fuerza laboral del país, suponiendo la fuente de trabajo del 64% de los trabajadores empleados en empresas inscritas en la SS a final de 2004, ocupando el 22%, 24% y 17,9% de los trabajadores la micro, pequeña y mediana empresa respectivamente. Por su parte, la gran empresa ocupa al 36,1% del total de trabajadores de las empresas inscritas en la SS.

Los porcentajes anteriores a lo largo del periodo de referencia 1997-2004, no han variado significativamente en las empresas de más de 9 trabajadores. La microempresa ha reducido en 1,3% el porcentaje de trabajadores incluidos en este grupo, que ha sido absorbido por la pequeña y mediana empresa principalmente.

CUADRO Nº 16. EFECTIVOS LABORALES SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA. (1997-2004).
(EMPRESAS INSCRITAS EN LA SS. RÉGIMEN GENERAL Y RÉGIMEN ESPECIAL DE LA MINERÍA DEL CARBÓN)

Tamaño	1997	2004	Variación (%)	Peso (%)		Diferencia en peso
				1997	2004	
De 1 a 10 trabajadores	2.164,90	2.850,10	32	23,3	22,0	-1,3
De 11 a 50 trabajadores	2.181,30	3.111,20	43	23,5	24,0	0,5
De 51 a 250 trabajadores	1.562,80	2.315,50	48	16,8	17,9	1,0
Más de 250 trabajadores	3.371,00	4.681,70	39	36,3	36,1	-0,2
Total	9.280,00	12.958,50	40	100,0	100,0	0,0

Fuente: MTAS, S. G. de Estadísticas Sociales y Laborales, Encuesta de Coyuntura Laboral. Cifras en miles.

Las **variaciones interanuales** dentro del mismo estrato se sitúan por encima del 30%, correspondiendo a la mediana empresa y pequeña empresa 48% y 43% respectivamente, los mayores incrementos, mientras que la microempresa presenta los valores más reducidos al situarse en el 32%.

El número medio de trabajadores por empresa en los estratos diferenciados aparece reflejado en los siguientes cuadros.

Para el caso de la microempresa, se sitúa en 2,6 trabajadores, no presentando variación en el periodo de referencia. El estrato de la pequeña empresa se sitúa en 2004, con 19,7 trabajadores, y la mediana alcanza los 96,6. En estos últimos grupos, las variaciones de los valores medios no han sido significativas a lo largo del periodo de referencia, aunque parece notarse una cierta tendencia al crecimiento del tamaño medio de estas empresas. Los incrementos del tamaño medio son mucho más significativos en la evolución de la gran empresa que ha pasado de 1.080 a 1.126 trabajadores.

CUADRO Nº 17. NÚMERO MEDIO DE TRABAJADORES POR TAMAÑO DE EMPRESA. (EMPRESAS INSCRITAS EN LA SS. RÉGIMEN GENERAL Y RÉGIMEN ESPECIAL DE LA MINERÍA DEL CARBÓN)

Año	1-9	10-49	50-249	=>250
1997	2,6	19,4	96,8	1080,1
1998	2,6	19,5	96,7	1091,3
1999	2,6	19,6	96,2	1088,9
2000	2,6	19,6	95,7	1098,0
2001	2,6	19,7	96,0	1097,6
2002	2,6	19,6	96,3	1109,9
2003	2,6	19,7	96,6	1111,7
2004	2,6	19,7	96,6	1126,5

Fuente: MTAS, S. G. de Estadísticas Sociales y Laborales, Encuesta de Coyuntura Laboral.

La distribución regional del tamaño medio de las empresas inscritas en la SS. puede apreciarse en el siguiente cuadro diecisiete.

En el estrato de la microempresa se aprecian pocas diferencias en la media de los trabajadores por empresa. Las microempresas de Murcia, Navarra y Cataluña presentan valores medios más elevados y por encima de 2,7 trabajadores por empresa. Las microempresas más pequeñas se sitúan en Asturias y Extremadura donde el número medio de trabajadores no supera los 2,57 empleados.

El grupo correspondiente a la pequeña empresa presenta una mayor variabilidad de valores dentro del carácter de homogeneidad interterritorial. De nuevo Navarra, junto con La Rioja y País Vasco concentran las pequeñas empresas de mayor tamaño, con medias que superan los 20,0-20,5 trabajadores. Por debajo, la pequeña empresa de Baleares y Murcia no supera los 19,4 trabajadores de media.

Las diferencias intercomunitarias más evidentes se desarrollan en el estrato de la mediana empresa. El tamaño medio de la mediana empresa en Navarra y Canarias supera los 100 trabajadores, muy por encima de la media nacional, que alcanza los 96,6. Por su parte, y en el extremo opuesto el número medio de empleados de la mediana empresa en Extremadura, La Rioja y Murcia no supera los 93,0.

En cuanto al tipo de contratación, de acuerdo con el contenido del siguiente cuadro se aprecia que el tipo de contratación indefinida representa una media del 65% para el total de las empresas. Todos los tamaños diferenciados presentan valores de contratación indefinida similares (por encima del 60% en todos ellos) aunque destacan ambos extremos, microempresa y gran empresa en los mayores porcentajes.

En la variación interanual, se observa que únicamente la microempresa incrementa de forma notoria el porcentaje de contratación indefinida, pasando del 56,7% en 1996 al

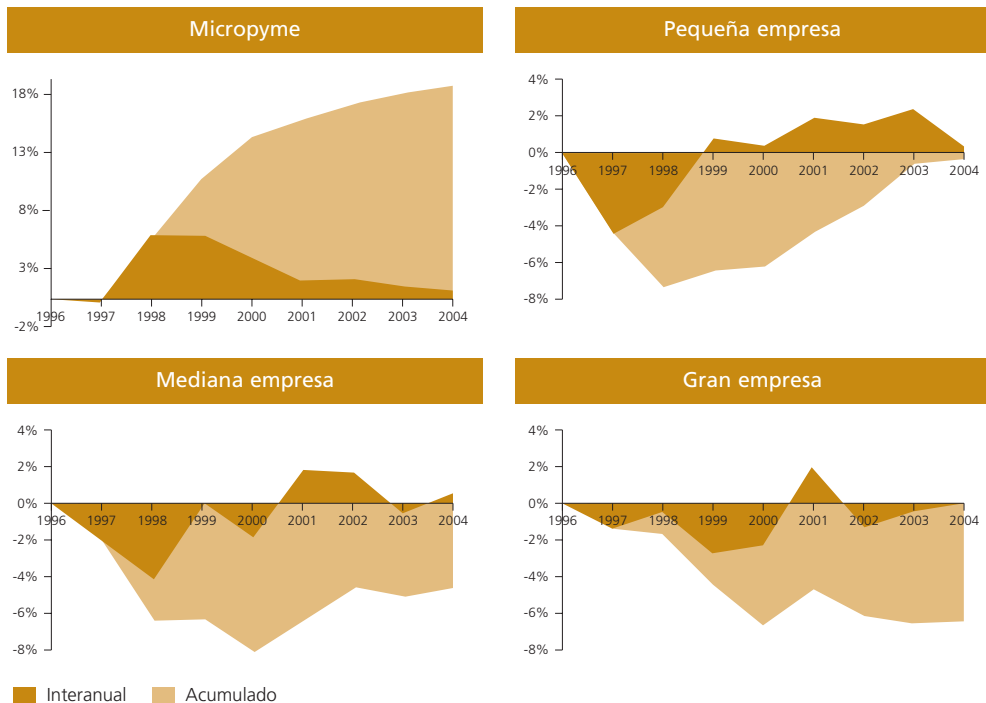
67,4% en 2004. La pequeña empresa mantiene porcentajes de contratación indefinida respecto del total constantes durante el periodo de referencia. Tanto la mediana empresa como la grande muestran la misma tendencia de reducción del porcentaje de contratación fija, aunque resulta más acusada para esta última.

CUADRO Nº 18. VARIACIÓN DE LA CONTRATACIÓN INDEFINIDA SEGÚN TIPO DE EMPRESA. PORCENTAJE DE TRABAJADORES CON CONTRATACIÓN INDEFINIDA RESPECTO AL TOTAL. (EMPRESAS INSCRITAS EN LA SS. RÉGIMEN GENERAL Y RÉGIMEN ESPECIAL DE LA MINERÍA DEL CARBÓN)

AÑO	1-10	11-50	51-250	>250
2004	67,4	61,7	62,9	69,9
Variación 1996-04	10,7	-0,2	-3,0	-4,8

Fuente: MTAS, S. G. de Estadísticas Sociales y Laborales, Encuesta de Coyuntura Laboral.

GRÁFICO Nº 18. EVOLUCIÓN INTERANUAL Y ACUMULADA DE LA CONTRATACIÓN INDEFINIDA SEGÚN TIPO DE EMPRESA 1996-2004 (BASE 1996). PORCENTAJE DE TRABAJADORES CON CONTRATACIÓN INDEFINIDA RESPECTO AL TOTAL. (EMPRESAS INSCRITAS EN LA SS. RÉGIMEN GENERAL Y RÉGIMEN ESPECIAL DE LA MINERÍA DEL CARBÓN)



Fuente: INE. DIRCE. Datos referidos a 1 de Enero del año correspondiente.

FIGURA Nº 17. NÚMERO MEDIO DE TRABAJADORES POR TAMAÑO DE EMPRESA. ANÁLISIS REGIONAL. (EMPRESAS INSCRITAS EN LA SS. RÉGIMEN GENERAL Y RÉGIMEN ESPECIAL DE LA MINERÍA DEL CARBÓN)

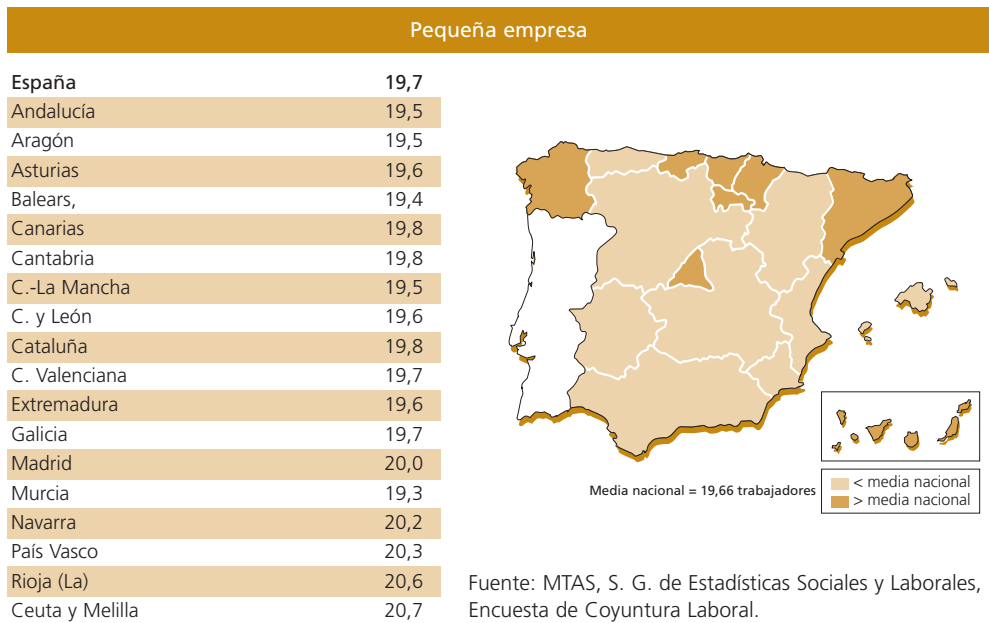
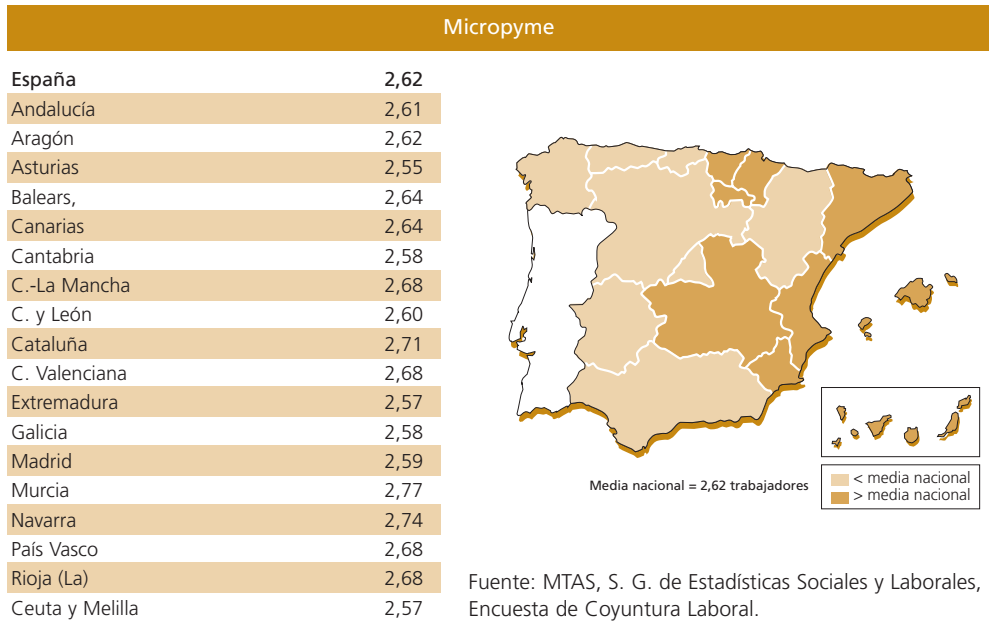
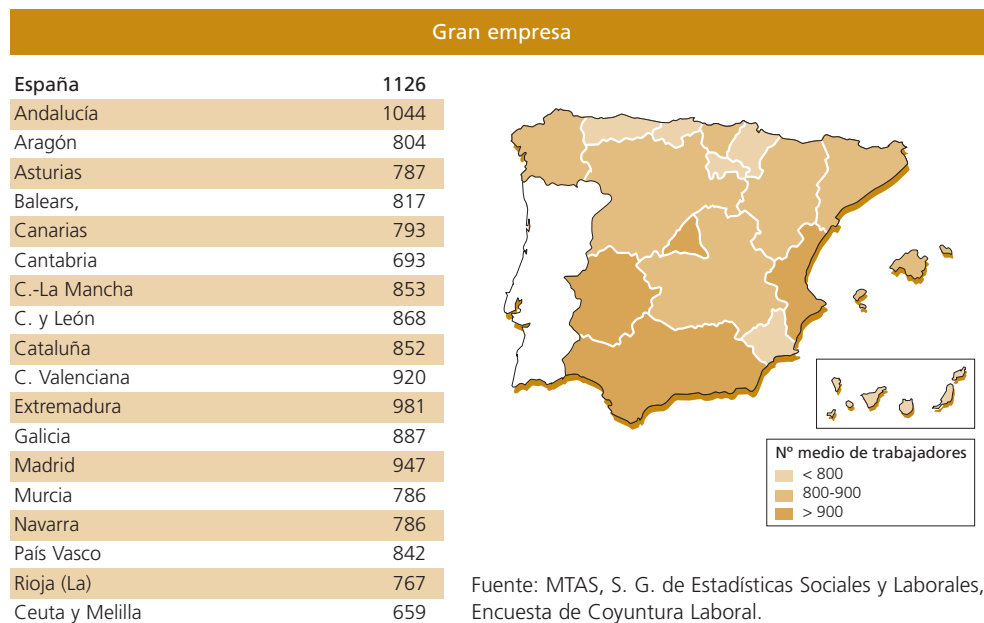
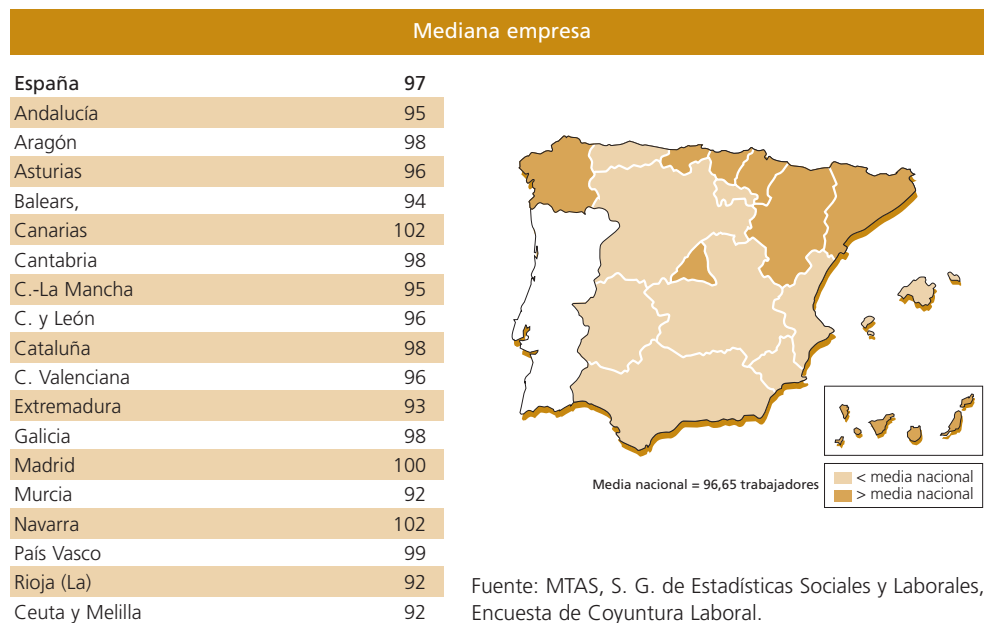


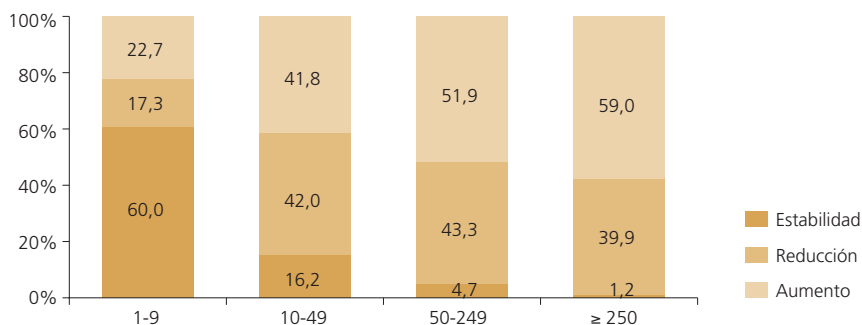
FIGURA Nº 17. NÚMERO MEDIO DE TRABAJADORES POR TAMAÑO DE EMPRESA. ANÁLISIS REGIONAL. (EMPRESAS INSCRITAS EN LA SS. RÉGIMEN GENERAL Y RÉGIMEN ESPECIAL DE LA MINERÍA DEL CARBÓN). (CONT.)



En cuanto a la evolución del número de trabajadores en las plantillas a largo del 2004 en empresas inscritas en la SS. en 2003 que mantuvieron su actividad en 2004, se observa que la dificultad de las empresas en crecer en el número de trabajadores fue inversamente proporcional a su tamaño. De esta forma, el 60% de las microempresas mantienen su nivel de asalariados, superando el número de las que incrementaron (22,7%) a aquellas en las que hubo destrucción de empleo (17,3%). En el siguiente estrato de empresas los valores de estabilidad se reducen drásticamente al 16%, mientras que la movilidad de plantillas, tanto en aumento como en reducción, son notablemente superiores al grupo anterior, situándose en valores porcentuales similares próximos al 42%.

La mediana empresa todavía acentúa más las características anotadas anteriormente, en donde solamente el 4,7% mantuvo su nivel de trabajadores, mientras que más de la mitad experimentó un aumento, produciéndose reducción en casi el 40% de ellas.

GRÁFICO N° 19. EVOLUCIÓN DE LAS PLANTILLAS DE EMPRESAS EXISTENTES EN 2003 QUE MANTUVIERON SU ACTIVIDAD EN 2004. PORCENTAJE RESPECTO AL TOTAL DE EMPRESAS. (RÉGIMEN GENERAL Y RÉGIMEN ESPECIAL DE LA MINERÍA DEL CARBÓN)



Fuente: MTAS, S. G. de Estadísticas Sociales y Laborales, Encuesta de Coyuntura Laboral.

5.1. Análisis regional

El análisis anterior referido al número total de empresas bajo el punto de vista regional se muestra en la tabla siguiente. De acuerdo con su contenido, todas las CC.AA. presentan porcentajes de empresas que mantuvieron sus efectivos laborales superiores al 50%, salvo Murcia, donde el valor se coloca en un 47%. Sobresalen con valores superiores al 56% las empresas radicadas en Asturias, Castilla-León y Cantabria. El porcentaje de empresas que redujeron sus efectivos laborales se situó en 21,3% a nivel nacional, siendo las comunidades insulares donde los porcentajes fueron superiores, con el

FIGURA Nº 18. EVOLUCIÓN DE LAS PLANTILLAS DE EMPRESAS EXISTENTES EN 2003 QUE MANTUVIERON SU ACTIVIDAD EN 2004. (RÉGIMEN GENERAL Y RÉGIMEN ESPECIAL DE LA MINERÍA DEL CARBÓN)

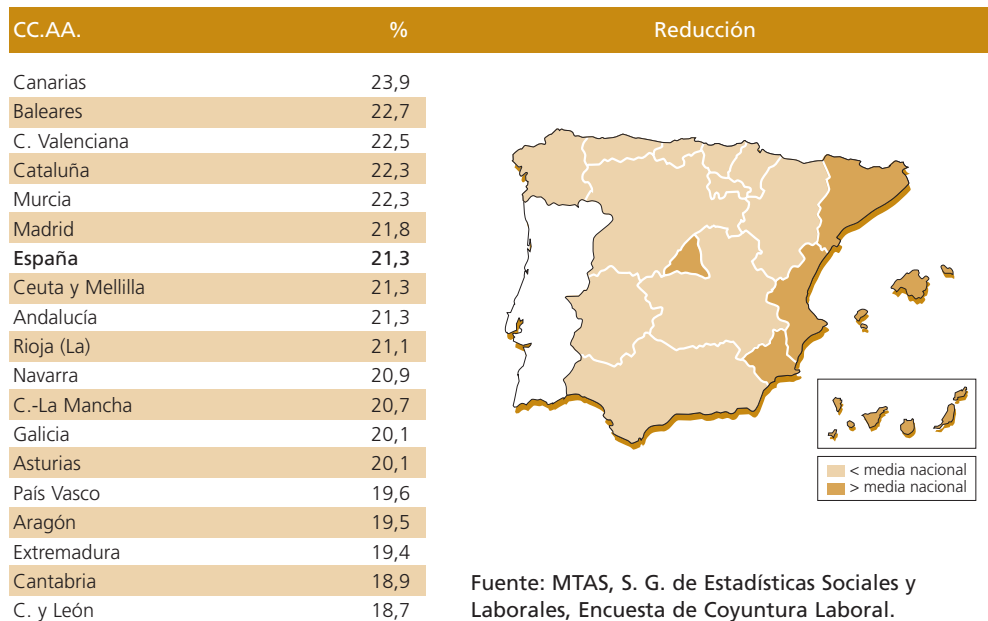
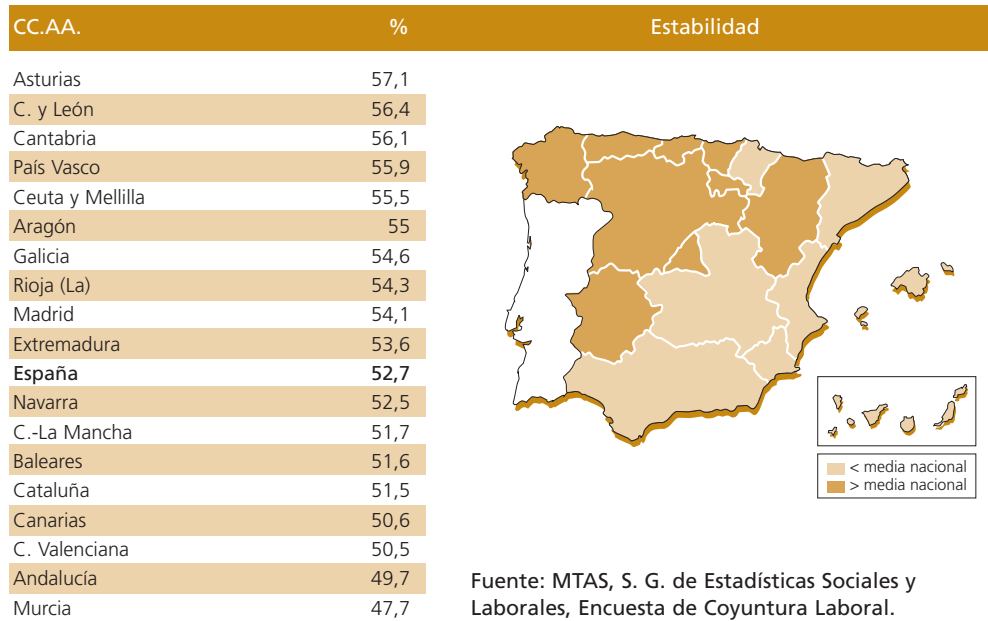
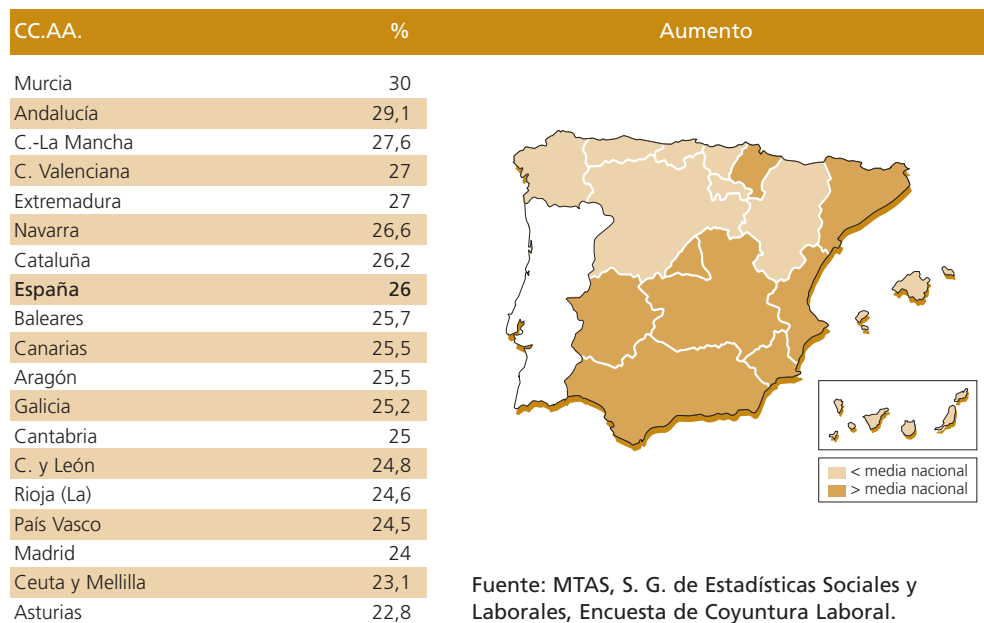


FIGURA Nº 18. EVOLUCIÓN DE LAS PLANTILLAS DE EMPRESAS EXISTENTES EN 2003 QUE MANTUVIERON SU ACTIVIDAD EN 2004. (RÉGIMEN GENERAL Y RÉGIMEN ESPECIAL DE LA MINERÍA DEL CARBÓN). (CONT.)



23,9% de empresas para Canarias y el 22,7% para Baleares. En cuanto a los porcentajes regionales de empresas que incrementaron plantilla, las CC.AA. de Murcia y Andalucía, con 30,0% y 29,1%, respectivamente, ocupan las primeras posiciones en 2004, siendo Madrid y Asturias donde el porcentaje de empresas resulta más reducido.

5.2. Comparativa internacional

La situación europea se resume en el siguiente cuadro. Para el caso español, su contenido difiere sensiblemente de lo expresado anteriormente, tomando como referencia los datos aportados por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Estas diferencias se muestran, tanto en el reparto del empleo por tamaño de empresa, como en la importancia del sector Pyme en el empleo.

Los datos contenidos en este cuadro ponen de manifiesto la reserva con la que deben tomarse los datos aportados por el Observatorio Europeo de Pymes, en especial cuando su procedencia está basada en muestreos parciales de determinados números de empresas.

En el caso español, y para los datos del último informe referido a 2003, se establecen las conclusiones correspondientes a partir de una muestra total de 563 empresas repartidas en 363 micropymes, 100 pequeñas y 100 medianas con un total de 7745 empresas para un universo total del orden de casi 18 millones de microempresas y 1,2 millones de empresas pequeñas.

CUADRO Nº 19. PORCENTAJE DE EMPLEADOS POR PAÍSES DE UE15, SEGÚN TIPOLOGÍAS DE EMPRESAS 2003

País	Micro Empresa	Pequeña	Mediana	Total Pymes	Grande
Austria	37,24	18,89	15,72	71,85	28,15
Bélgica	40,13	16,39	12,93	69,45	30,55
Dinamarca	35,73	20,03	16,91	72,67	27,33
Finlandia	34,54	15,23	14,77	64,54	35,46
Francia	37,10	16,05	13,47	66,62	33,38
Alemania	33,96	17,98	12,83	64,76	35,24
Grecia	56,75	16,92	12,89	86,55	13,45
Irlanda	25,19	23,47	21,10	69,75	30,25
Italia	56,82	16,87	9,85	83,55	16,45
Luxemburgo	24,44	24,44	24,44	73,33	26,67
Países Bajos	31,72	17,91	15,59	65,23	34,77
Noruega	40,30	18,87	14,58	73,75	26,25
Portugal	37,41	23,15	18,35	78,91	21,09
España	50,53	19,63	11,50	81,66	18,34
Suecia	38,41	15,99	13,57	67,97	32,03
Suiza	23,56	22,28	21,36	67,19	32,81
Reino Unido	32,08	14,82	12,31	59,20	40,80
UE (15)	%	39,7	17,3	12,8	69,7
	(Miles ocupados)	53.669	23.320	17.261	94.251
					40.902

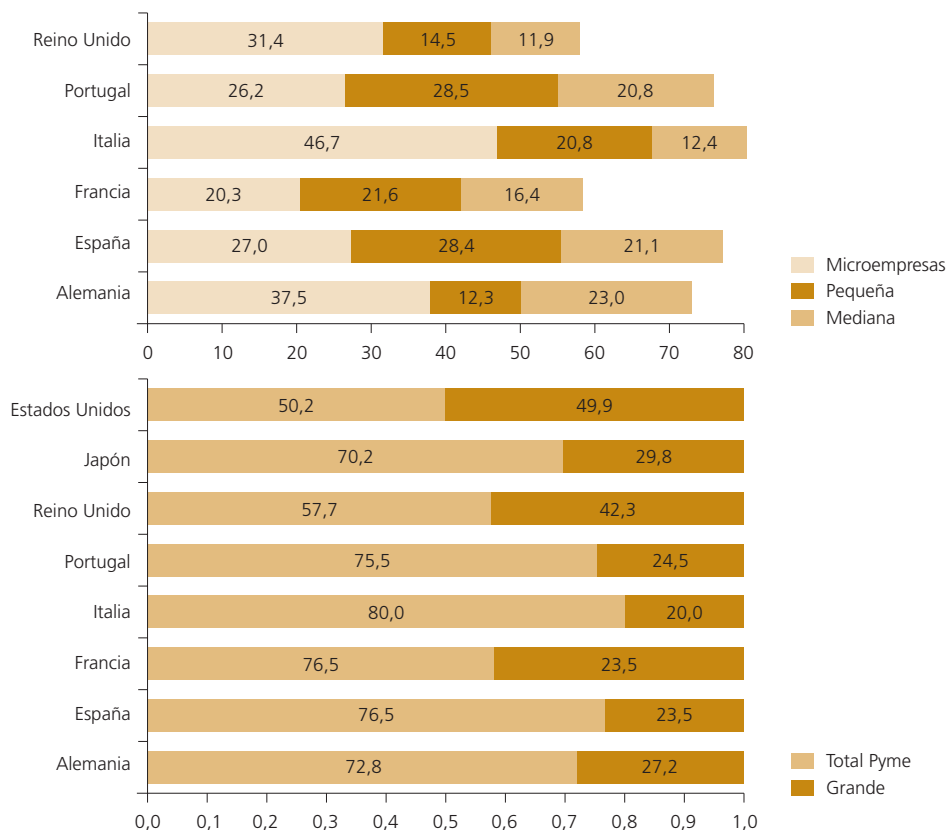
Fuente: SME Statistics. Observatorio de las PYMEs Europeas. Comisión Europea.

Repitiendo el planteamiento anterior tomando como fuente de información el equivalente al INE en distintos países de nuestro entorno, en el siguiente gráfico se resume la distribución del empleo dentro de los diferentes estratos de Pyme.

En primer lugar y teniendo en cuenta la distribución del empleo total entre Pyme y gran empresa, en todos los países analizados se pone manifiesto la dominancia de la primera respecto a la segunda.

España, junto con Italia y Portugal, pertenecen al grupo de cabeza, con valores de distribución superiores al 75% en la Pyme. Alemania y Japón alcanzan valores también elevados aunque inferiores a los anteriores y en torno al 70%.

GRÁFICO Nº 20. DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO SEGÚN TIPOLOGÍA DE EMPRESAS. AÑO 2003.
(% SOBRE EL TOTAL DE EMPLEO)



Fuentes:

- ¹ Federal Statistical Office and the statistical Offices of the Länder.
 - ² Encuesta Conyuntural Laboral. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
 - ³ Répertoire des entreprises et des établissements (Sirene). Institut National de la Statistique et des Études Économiques INSEE.
 - ⁴ Istituto Nazionale di Statistica (ISTAT). Archivio Statistico delle Imprese Attive.
 - ⁵ Estatísticas das Empresas 2003. Instituto Nacional de Estatística de Portugal.
 - ⁶ Small Business Service Analytical Unit Agency (SBA). Department of Trade and Industry of United Kingdom.
 - ⁷ Ministry of Public Management, Home Affairs, Posts and Telecommunications, Establishment and Enterprise Census of Japan (2001).
 - ⁸ 2002 Economic Census Reports. U.S. Census Bureau.
- * Datos correspondientes al año 2002.
 ** Datos correspondientes al año 2001. Clasificación de PYME según "The Small and Medium Enterprise Basic Law (1999) of Japan.
 *** Datos correspondientes al año 2002. "The Office of Advocacy. United States Small Business of the Administration", define Pyme como aquellas empresas que tienen menos de 500 empleados.

Por último Francia, Reino Unido y sobre todo los EE.UU. representan un grupo de países donde las diferencias en el reparto del empleo no son tan acusadas como en los casos anteriores, quedando mucho más equilibradas.

El reparto del empleo dentro del tramo Pyme muestra fuertes diferencias entre los países analizados. La microempresa resulta predominante en Italia (46,7%) Alemania (37,5%), y en menor medida en el Reino Unido (31,4%). España, Portugal y Francia se diferencian del resto en que presentan una distribución porcentual similar entre micro y pequeña empresa, con ligera preponderancia de la segunda.

Por su parte los porcentajes de distribución del empleo en la mediana empresa resultan más elevados en Alemania, España y Portugal, superando el 20%, mientras que el resto de países se sitúa en una banda entre el 12% y 17%.

En cuanto al número de empleados por empresa, España se sitúa dentro de los valores medios correspondientes a los países de referencia (UE 15), con cifras en torno a 3, 20 y 97 empleados para la micro, pequeña y mediana empresa y de 5 empleados para el conjunto de la Pyme.

CUADRO Nº 20. Nº DE EMPLEADOS POR EMPRESAS SEGÚN TIPOLOGÍA. 2003

País	Micro Empresa	Pequeña	Mediana	Total Pymes	Grande
Austria	5	19	101	8	871
Bélgica	3	21	104	5	1.115
Dinamarca	4	20	97	7	814
Finlandia	3	20	102	4	932
Francia	3	21	102	5	1.123
Alemania	4	18	90	7	1.001
Grecia	1	19	99	2	646
Islandia	1	21	78	2	624
Irlanda	3	19	94	7	691
Italia	2	18	97	4	1.013
Luxemburgo	3	21	103	7	710
Países Bajos	4	29	118	8	955
Noruega	3	19	99	5	885
Portugal	2	19	96	4	760
España	3	20	97	5	931
Suecia	3	19	100	5	1.062
Suiza	2	19	101	5	890
Reino Unido	4	18	99	7	1.328
EU15	3	19	98	5	1.059

Fuente: SME Statistics. Observatorio de las Pymes Europeas. Comisión Europea.

6. La creación de Pymes en España. Análisis demográfico.

6.1. Introducción. Demografía empresarial en España. Situación actual y su evolución 2000-2004

En los siguientes cuadros se muestra un resumen de la situación demográfica de las empresas españolas con los últimos datos publicados del DIRCE.

CUADRO Nº 21. ALTAS Y BAJAS DE EMPRESA EN ESPAÑA SEGÚN TAMAÑO Y PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE EMPRESAS. 2004

Tamaño	Altas	Bajas	Total empresas	Altas (%)	Bajas (%)	Diferencia (p.p.)
Sin asalariados	267.893	162.253	1.574.166	8,74	5,30	3,45
De 1 a 5 asalariados	90.415	78.396	1.161.154	2,95	2,56	0,39
De 6 a 9 asalariados	8.662	6.168	145.443	0,28	0,20	0,08
De 10 a 19 asalariados	4.773	3.287	100.211	0,16	0,11	0,05
De 20 ó más asalariados	2.351	1.435	83.155	0,08	0,05	0,03
Total	374.094	251.139	3.064.129	12,21	8,21	4,00

Fuente: INE. DIRCE.

Atendiendo a la evolución temporal, cabe destacar que durante 2004 más de 374.000 empresas (12,2% sobre el total de empresas inventariadas en el año) comenzaron el ejercicio de actividades económicas, mientras que 251.000 (8,2% sobre el total de empresas) causaron baja. En el análisis por tamaño y respecto a los valores totales se observa una tasa de crecimiento neta correspondiente al transcurso del año 2004 del orden del 4,0%, como diferencia entre las tasas de alta y baja. Este valor resulta influenciado

DEMOGRAFÍA DE EMPRESAS

La fuente de información estadística utilizada en la obtención de datos referentes a la demografía de empresas diferencia entre las siguientes modalidades de clasificación de las empresas:

- **ALTAS** (año t) = Unidades que se registran en el DIRCE en el año t, por haber iniciado el desarrollo de actividades en este período.
- **PERMANENCIAS** (año t) = Unidades activas registradas en el DIRCE al menos en el año anterior al año t.
- **BAJAS** (año t) = Unidades que estaban activas en el DIRCE en el año t-1 y que causan baja en la actualización del año t.

El criterio fundamental que permite registrar una entrada o salida del DIRCE está basado en la "situación de actividad" de la unidad, es decir, si en el proceso de actualización se detecta el inicio de una o varias actividades económicas por parte de una empresa, este suceso implica una entrada en el Directorio. Si por contra, se detecta el cese de todas las actividades económicas de una misma unidad, se produce una salida del Directorio.

Para efectuar una interpretación adecuada de los datos y comparar con resultados de años anteriores, es necesario poner de manifiesto que en los procesos de actualización se ha tenido en cuenta el fenómeno de las reactivaciones de las unidades.

Esta situación se presenta cuando se contabiliza una unidad en el cese de actividades y, pasado un determinado intervalo de tiempo, se recibe nueva información indicando su reanudación debido a múltiples factores como el carácter estacional de las actividades, suspensiones temporales de actividad en empresarios individuales por causas de enfermedad o accidente u otras, paralización de la producción en empresas de cierta entidad por causas externas o simplemente, reanudaciones de actividad de una determinada unidad que permanecía inactiva.

En este sentido, la categoría Altas, se divide en dos subcategorías:

- **Altas puras:** unidades que comienzan el desarrollo de actividades en el año de actualización, y además en el año anterior no figuraban inscritas en el DIRCE ni siquiera con situación de cese de actividad.
- **Reactivaciones:** unidades que comienzan el ejercicio de actividades en el año de actualización, pero que en el año anterior cesaron todas sus actividades, lo cual implica que estuvieron activas anteriormente.

La información concerniente a la demografía de empresas diferenciando según los tamaños diferenciados en la Pyme se realiza a partir de los datos DIRCE de 2003 (correspondientes a uno de enero de 2002). La estratificación utilizada para todos los años distingue los siguientes grupos, sin asalariados, de 1-5, 6-9, 10-19, 20 o más asalariados.

Los índices demográficos utilizados en este capítulo, natalidad o mortalidad, se refieren al número de empresas de cada circunstancia registradas en el año t sobre el total de empresas activas existentes al final del mismo año. El balance entre empresas ambas ratios define la tasa neta de variación demográfica en el año correspondiente.

por las altas tasas de creación de empresas sin asalariados y su relación con el total que condicionan finalmente los datos registrados.

Las tasas netas se reducen drásticamente para empresas con mayores números de trabajadores asociados, destacando la tasa del 0,5% para las microempresas societarias.

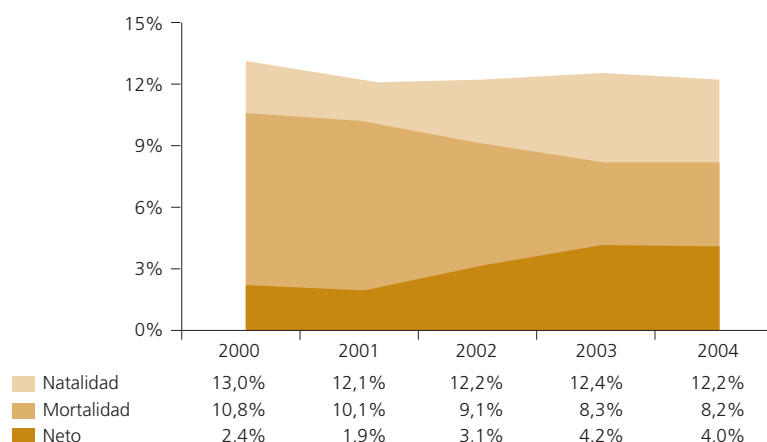
Dentro del tramo de empresas creadas con trabajadores, las tasas netas más altas se corresponden con el tramo comprendido entre 6 y 9 trabajadores, con diferencias importantes respecto al tramo inferior.

La tendencia de crecimiento registrada en los últimos años se muestra en los siguientes cuadros y figuras. Se aprecia claramente el carácter positivo que presentan los valores respecto a la tasa de crecimiento neto del número de empresas. Si bien el número de altas desde el punto de vista porcentual parece mantenerse a lo largo de los años, se aprecia una notable disminución de los porcentajes correspondientes a las bajas que parece ser el factor dominante en el crecimiento finalmente registrado.

De lo anterior parece deducirse que la bonanza del ciclo económico registrado en los años de referencia se ha traducido en un crecimiento sostenido en la creación del número de empresas con una tasa neta de incremento de 400.000 unidades.

Las tasas porcentuales de crecimiento netas del número de empresas muestran una clara aceleración en el periodo 2000-2004 pasando del 2,4% al 4,0% registrado en el último año con un crecimiento acumulado en el quinquenio del 15,8%.

GRÁFICO Nº 21. DEMOGRAFÍA DE EMPRESAS EN ESPAÑA 2000-2004. (NÚMERO DE EMPRESAS DE CADA TIPO EN EL AÑO T RESPECTO AL TOTAL DE EMPRESAS EN EL MISMO AÑO).



Fuente: INE, DIRCE.

Se aprecia que el incremento registrado en la tasa neta se debe principalmente a un descenso significativo del factor bajas, pasando del 10,6% en 2000 al 8,2% en el 2004, mientras que la tasa de altas ha permanecido mucho más estable en el tiempo, con valores medios para todo el quinquenio del 12,5%.

Realizando el análisis anterior de la tasa neta distribuida de acuerdo con el número de trabajadores asociados, se aprecia que la creación de empresas en España esta particularmente sustentada por el estrato correspondiente a sin asalariados que supone en el quinquenio de referencia valores superiores al 85% con respecto al total de tamaños considerados.

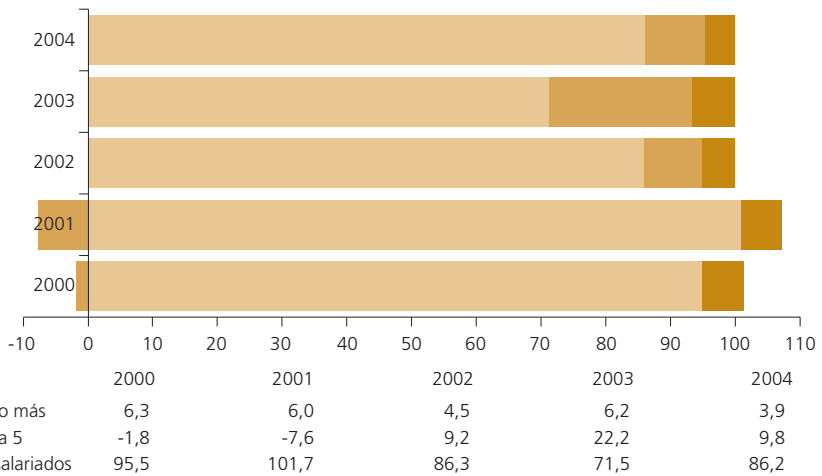
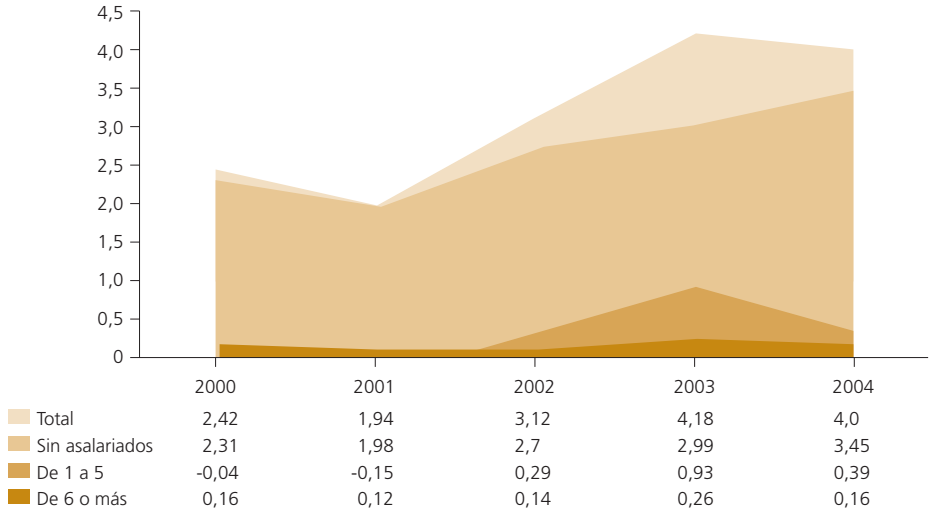
CUADRO Nº 22. TASA DE CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO DE EMPRESAS (NÚMERO DE ALTAS MENOS NÚMERO DE BAJAS EN EL AÑO T SOBRE TOTAL DE EMPRESAS EN EL MISMO AÑO) SEGÚN TAMAÑO (2000-2004). (%)

Tamaño	2004	2003	2002	2001	2000
Sin asalariados	3,45	2,99	2,70	1,98	2,31
De 1 a 5 asalariados	0,39	0,93	0,29	-0,15	-0,04
De 6 a 9 asalariados	0,08	0,15	0,08	0,06	0,09
De 10 a 19 asalariados	0,05	0,08	0,05	0,04	0,05
De 20 ó más asalariados	0,03	0,03	0,01	0,02	0,02
Total	4,00	4,18	3,12	1,94	2,42

Fuente: INE. DIRCE.

Dentro del capítulo de altas en la creación de empresas, las fuentes estadísticas consultadas ofrecen información diferenciada según procedan de reactivaciones (unidades que comienzan el ejercicio de actividades en el año de actualización, pero que en el año anterior cesaron todas sus actividades, lo cual implica que estuvieron activas anteriormente), o de las altas puras (empresas nuevas en sentido estricto). Los datos aportados en los siguientes cuadros muestran que las denominadas altas puras copan mayoritariamente el número total de altas registradas, ya que alcanzan durante los años de referencia valores superiores al 92%. Por su parte, las reactivaciones alcanzan porcentajes que se sitúan entre el 5% y el 7%. Destaca el hecho de que la distribución porcentual en los tramos según personal asalariado sean similares para ambos tipos de bajas, mostrando una posición dominante las empresas no societarias y porcentajes superiores al 70% en ambos casos.

GRÁFICO Nº 22. CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO DE EMPRESAS SEGÚN TAMAÑO Y DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL (2000-2004). (Nº DE ALTAS MENOS Nº DE BAJAS EN EL AÑO T SOBRE TOTAL DE EMPRESAS EN EL MISMO AÑO). (%)



Fuente: INE, DIRCE.

CUADRO Nº 23. DEMOGRAFÍA DE EMPRESAS. TIPOS DE ALTAS, DISTRIBUCIÓN Y TASAS DE CRECIMIENTO ASOCIADO

Tipo	2004		2003		2002		2001	
Altas	374.094		366.343		343.221		327.068	
Altas puras	94,1%	11,5%	93,0%	11,6%	92,1%	11,2%	92,1%	11,3%
Reactivaciones	5,9%	0,7%	7,0%	0,9%	7,9%	1,0%	7,9%	1,0%
Total	100,0%	12,2%	100,0%	12,4%	100,0%	12,2%	100,0%	12,2%

Fuente: INE, DIRCE.

CUADRO Nº 24. DEMOGRAFÍA DE EMPRESAS. ANÁLISIS DE TASA DE CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO. DISTRIBUCIÓN (%) DE ALTAS PURAS Y REACTIVACIONES SOBRE EL TOTAL DE ALTAS

	2004	2003	2002	2001
Altas puras	94,1	93,0	92,1	92,1
Sin asalariados	71,2	69,5	70,1	70,6
De 1 a 9 asal.	26,8	28,3	27,8	27,2
De 10 a 19 asal.	1,3	1,5	1,4	1,4
De 20 ó más asal.	0,6	0,7	0,7	0,8
Total altas puras	100,0	100,0	100,0	100,0
Reactivaciones	5,9	7,0	7,9	7,9
Sin asalariados	77,4	73,6	75,7	76,9
De 1 a 9 asal.	21,3	25,2	23,3	21,9
De 10 a 19 asal.	0,8	0,8	0,7	0,8
De 20 ó más asal.	0,5	0,3	0,3	0,4
Total reactivaciones	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: INE. DIRCE.

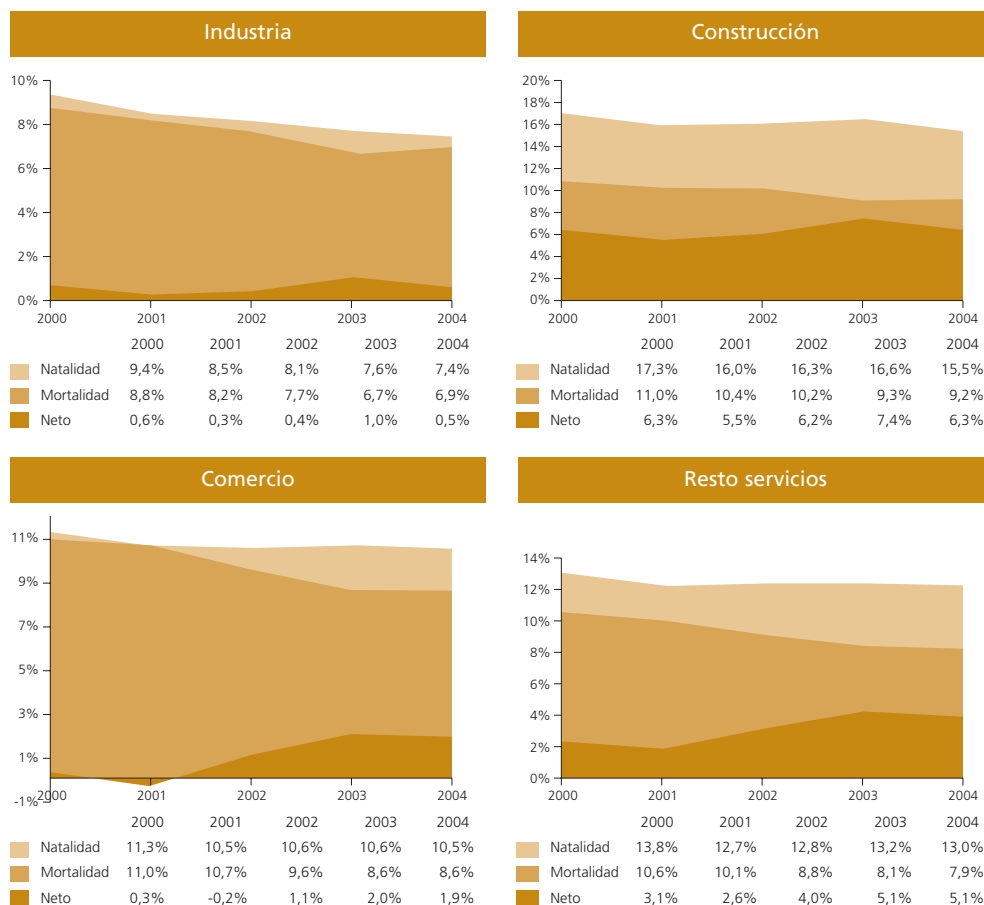
6.2. Análisis sectorial

En el siguiente cuadro se resumen los datos de natalidad, mortalidad y saldo neto en la demografía sectorial de empresas en el último quinquenio.

Existe una fuerte variación sectorial en las tasas de crecimiento de empresas, con un sector industrial muy plano y poco activo, con crecimientos interanuales negativos en algunos años y una tendencia en los cinco años referenciados que presenta crecimientos muy débiles y un deterioro manifiesto.

En el polo opuesto se sitúa la construcción, con valores interanuales netos elevados y sostenidos en el tiempo, desarrollando un incremento en el quinquenio 2000-2004 del 32%.

GRÁFICO Nº 23. DEMOGRAFÍA DE EMPRESAS. ANÁLISIS INTERSECTORIAL. (%)



Fuente: INE. DIRCE.

El sector comercio (epígrafes 50 a 52 de la CNAE) muestra también un claro debilitamiento, con un crecimiento acumulado neto del 5,6%.

El sector resto de servicios encabeza, junto con la construcción, los crecimientos más importantes. En este sector (agrupa a los epígrafes 55 a 92 de la CNAE) es donde se localizan las principales cifras de crecimiento neto de empresas en valores absolutos en el periodo 2000-2004 y donde se manifiesta claramente una tendencia positiva en la creación neta, con diferencias entre altas y bajas que pasan del 3,1% en 2000 al 5,1% en 2004.

El sector industrial muestra una tendencia al descenso, tanto en la tasa de natalidad como de mortalidad, con saldos netos positivos aunque inferiores a la unidad en todo el quinquenio, mostrando por tanto una marcada debilidad demográfica muy superior a la correspondiente al resto de sectores.

El sector de la construcción muestra un comportamiento mucho más robusto y consolidado desde el punto de vista demográfico, con tasas de natalidad superiores al 15% en todo el periodo. La mortalidad registrada en este sector supera al resto de los analizados en una comparativa anual, presentando una tendencia descendente que pasan del 11,0% en el año 2000 al 9,2% en el 2004. La natalidad mantiene la misma pauta, aunque de menor intensidad, arrojando un saldo neto positivo con tendencia final creciente a lo largo del quinquenio analizado. Los valores alcanzados en este crecimiento neto son los mayores para los cuatro sectores analizados, situados siempre por encima del 5,5% con un máximo de 7,4% en 2003 y un mínimo de 5,5% en 2001.

La tasa de natalidad del sector comercio muestra un comportamiento estable a lo largo del quinquenio analizado con tasas que oscilan entre 11,3% en el año 2000 y 10,5% en el año 2004. En este caso, las variaciones más significativas se han presentado en la tasa de mortalidad, pasando del 11,00% en 2000 al 8,6% en 2004. La reducción conseguida en la tasa de mortalidad ha impulsado la tasa neta de crecimiento, que presenta valores sobre el 2% en los últimos años analizados.

El sector resto de servicios ocupa una posición intermedia entre la construcción y comercio en cuanto a la dinámica demográfica en la creación de empresas. En este caso, la particularidad más destacada reside en la combinación de un mantenimiento interanual de tasas altas de natalidad en torno al 13% y un descenso significativo de las tasas de mortalidad, que pasan del 10,6% en 2000 al 7,9% en 2004, alcanzando en dos últimos años de referencia valores de crecimiento neto superiores al 5%.

El análisis anterior se ve matizado en el siguiente cuadro cuando se analiza el peso relativo de altas y bajas sectoriales sobre el total correspondiente.

Ordenando los sectores bajo este punto de vista resulta ser el sector servicios, seguido del comercio, construcción e industria el que aporta el mayor peso comparativo, tanto en las tasas de natalidad como de mortalidad. Esta ordenación, junto con los valores asociados, se caracteriza por su estabilidad a lo largo del periodo considerado.

Corroborando, además, las conclusiones del cuadro anterior en cuanto a la debilidad de los sectores industrial y comercio frente a la construcción y resto de servicios, en el sentido de que en los dos primeros los porcentajes de mortalidad son superiores a los correspondientes a la natalidad, manteniéndose esta circunstancia a lo largo del quinquenio analizado.

CUADRO Nº 25. DEMOGRAFÍA DE EMPRESAS. ANÁLISIS SECTORIAL. DISTRIBUCIÓN TASAS DE NATALIDAD Y MORTALIDAD SECTORIAL DE EMPRESAS

Sector	2004		2003		2002		2001		2000	
	Natal.	Mortal.	Natal.	Mortal.	Natal.	Mortal.	Natal.	Mortal.	Natal.	Mortal.
Industria	4,9	6,8	5,2	6,8	5,9	7,5	6,5	7,4	6,7	7,6
Construcción	17,2	15,2	17,8	14,9	17,1	14,4	16,4	12,8	15,8	12,3
Comercio	23,6	28,9	24,0	29,2	25,0	30,2	25,6	31,1	26,1	31,2
Servicios	54,3	49,1	53,1	49,1	52,0	47,9	51,5	48,7	51,5	48,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: INE. DIRCE.

CUADRO Nº 26. DEMOGRAFÍA DE EMPRESAS. ANÁLISIS INTERSECTORIAL. TIPOS DE ALTAS, TASAS DE NATALIDAD ASOCIADA Y DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL

Industria	2004		2003		2002		2001	
Altas	18.265		18.985		20.092		21.105	
Altas puras	6,5%	93,5%	6,6%	92,7%	7,0%	93,0%	7,3%	92,6%
Reactivaciones	0,45%	6,5%	0,53%	7,3%	0,53%	7,0%	0,59%	7,4%
Total	6,9%	100,0%	7,2%	100,0%	7,5%	100,0%	7,9%	100,0%

Construcción	2004		2003		2002		2001	
Altas	60.679		60.827		55.029		50.481	
Altas puras	13,4%	94,3%	14,2%	93,3%	13,9%	93,6%	13,6%	94,0%
Reactivaciones	0,8%	5,7%	1,0%	6,7%	1,0%	6,4%	0,9%	6,0%
Total	14,2%	100,0%	15,2%	100,0%	14,8%	100,0%	14,5%	100,0%

Comercio	2004		2003		2002		2001	
Altas	88.357		87.758		85.752		83.849	
Altas puras	9,0%	93,4%	9,0%	92,3%	8,9%	91,6%	8,7%	91,8%
Reactivaciones	0,6%	6,6%	0,8%	7,7%	0,8%	8,4%	0,8%	8,2%
Total	9,7%	100,0%	9,8%	100,0%	9,7%	100,0%	9,5%	100,0%

Resto servicios	2004		2003		2002		2001	
Altas	203.133		194.431		178.565		168.411	
Altas puras	11,4%	94,4%	11,4%	93,3%	10,8%	91,7%	10,5%	91,5%
Reactivaciones	0,7%	5,6%	0,8%	6,7%	1,0%	8,3%	1,0%	8,5%
Total	12,1%	100,0%	12,2%	100,0%	11,8%	100,0%	11,5%	100,0%

Fuente: INE, DIRCE.

La discriminación según el tipo de altas diferenciado (puras y reactivaciones) desde el punto de vista sectorial aparece reflejada en el cuadro anterior.

Los datos aportados muestran un comportamiento intersectorial de similares características, así como una escasa variabilidad temporal en lo que respecta a la distribución porcentual entre las altas puras (en torno al 92-95%) y las denominadas reactivaciones (5-8%).

6.3. Análisis regional

El análisis regional que proporcionan los datos de la fuente estadística consultada muestra que la variación demográfica interanual del último año con datos disponibles correspondientes a 2004 (referidos a 31 de diciembre) ha sido encabezada por Extremadura, con un incremento durante dicho año superior al 10%, muy superior a la media nacional registrada del 4,0%. Por encima de la media nacional se sitúan, tras la citada CC.AA., Canarias, con 6,1%, seguido a cierta distancia por Andalucía, con un 4,8%. En el extremo opuesto se sitúan Baleares, Asturias y País Vasco con crecimientos inferiores al 2%.

FIGURA Nº 19. DEMOGRAFÍA REGIONAL DE EMPRESAS 2004. (TOTAL EMPRESAS EN 2004 MENUS TOTAL EMPRESAS EN 2003 SOBRE TOTAL EMPRESAS 2004). (%)

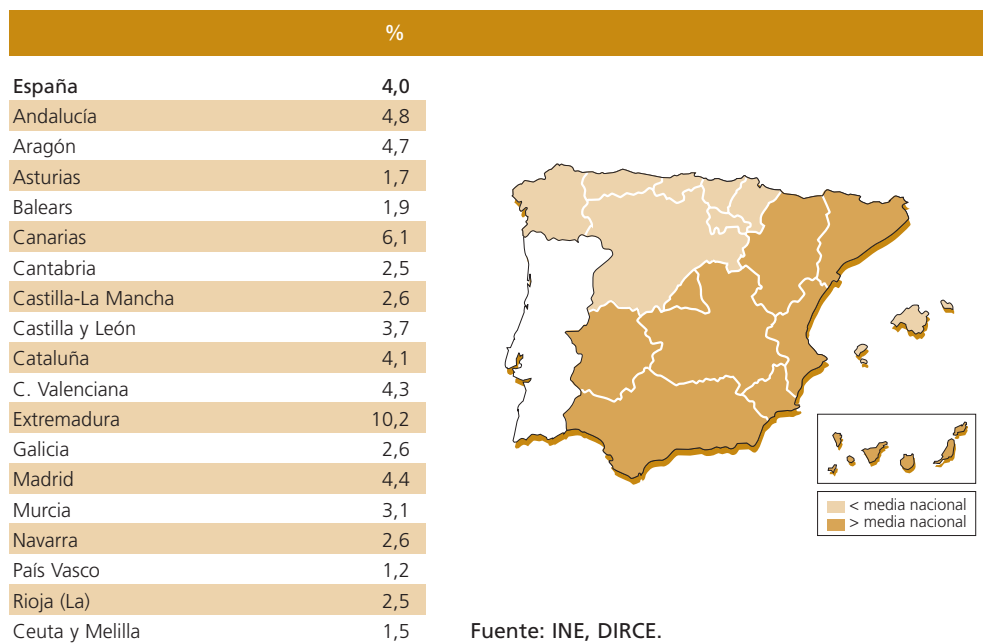
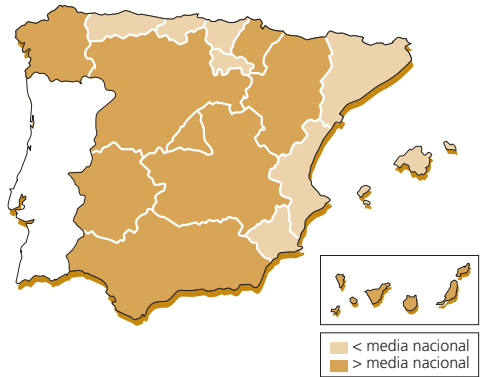


FIGURA Nº 20. DEMOGRAFÍA REGIONAL DE EMPRESAS 2004. ANÁLISIS SECTORIAL (TOTAL EMPRESAS EN 2004 MENOS TOTAL EMPRESAS 2003 SOBRE TOTAL EMPRESAS 2004). (%)

Industria

España	-0,5
Andalucía	-0,6
Aragón	1,1
Asturias	0,7
Balears,	-1,5
Canarias	0,01
Cantabria	-0,1
C.-La Mancha	1,5
C. y León	-0,6
Cataluña	-1,8
C. Valenciana	-1,8
Extremadura	5,2
Galicia	0,09
Madrid	0,1
Murcia	-1,1
Navarra	0,5
País Vasco	-1,7
Rioja (La)	-1,7
Ceuta y Melilla	-2,8



Fuente: MTAS, S. G. de Estadísticas Sociales y Laborales, Encuesta de Coyuntura Laboral.

Construcción

España	5,8
Andalucía	8,7
Aragón	5,5
Asturias	3,6
Balears,	3,9
Canarias	3,1
Cantabria	6,8
C.-La Mancha	7,9
C. y León	4,4
Cataluña	5,6
C. Valenciana	7,1
Extremadura	8,5
Galicia	4,0
Madrid	6,2
Murcia	6,1
Navarra	4,2
País Vasco	2,4
Rioja (La)	2,2
Ceuta y Melilla	-0,7

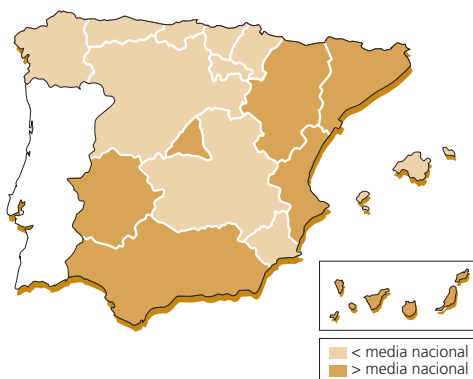


Fuente: MTAS, S. G. de Estadísticas Sociales y Laborales, Encuesta de Coyuntura Laboral.

FIGURA Nº 20. DEMOGRAFÍA REGIONAL DE EMPRESAS 2004. ANÁLISIS SECTORIAL (TOTAL EMPRESAS EN 2004 MENOS TOTAL EMPRESAS 2003 SOBRE TOTAL EMPRESAS 2004). (%). (CONT.)

Comercio

España	1,8
Andalucía	2,4
Aragón	2,6
Asturias	-0,5
Balears,	-5,9
Canarias	1,0
Cantabria	1,3
C.-La Mancha	3,8
C. y León	1,5
Cataluña	1,9
C. Valenciana	2,3
Extremadura	8,3
Galicia	0,8
Madrid	2,4
Murcia	0,5
Navarra	0,5
País Vasco	-0,3
Rioja (La)	0,3
Ceuta y Melilla	0,3



Fuente: MTAS, S. G. de Estadísticas Sociales y Laborales, Encuesta de Coyuntura Laboral.

Resto servicios

España	5,3
Andalucía	6,0
Aragón	6,2
Asturias	2,5
Balears,	5,0
Canarias	3,8
Cantabria	5,0
C.-La Mancha	7,2
C. y León	2,9
Cataluña	5,9
C. Valenciana	5,8
Extremadura	12,9
Galicia	3,5
Madrid	5,2
Murcia	4,5
Navarra	3,6
País Vasco	2,1
Rioja (La)	5,3
Ceuta y Melilla	3,3



Fuente: MTAS, S. G. de Estadísticas Sociales y Laborales, Encuesta de Coyuntura Laboral.

Por sectores, destaca la pérdida de empresas industriales en 9 de las 17 CC.AA., con valores porcentuales negativos más destacados en la Comunidad Valenciana y Cataluña y los incrementos más sobresalientes concentrados en Extremadura (5,2%) y en menor medida en Canarias (1,5%).

La construcción, junto con el resto de servicios, presenta en todas las CC.AA. valores positivos. En el primer caso, superan ampliamente a la media nacional del 5,8% las CC.AA. de Andalucía y Extremadura, ambas con valores superiores al 8% frente a La Rioja y País Vasco, que con ratios inferiores al 3% presentan un peor comportamiento. En el sector resto de servicios vuelve a ser la comunidad autónoma de Extremadura la que encabeza de forma patente las tasas netas de crecimiento más elevadas, con valores muy próximos al 13%, siendo Asturias y País Vasco donde los crecimientos resultan más moderados, no superando el 3%.

En cuanto al comercio, concentra la mayor diferencia y disparidad interregional demográfica a lo largo de 2004, con resultados que oscilan entre el 8,4% de Extremadura y los valores negativos registrados en Asturias -0,5% y particularmente en Baleares (-5,9%).

6.4. La demografía en la Pyme

En el siguiente cuadro se resume la demografía de Pymes en España en los cinco últimos años registrados.

Tomando como referencia los crecimientos de los tipos de empresas referidos al total de empresas de los mismos tipos, se aprecia que en el quinquenio representado el estrato micropyme presenta un comportamiento demográfico positivo, con una tendencia marcadamente ascendente pasando de una tasa de 2,6% registrada a lo largo de 1999 hasta superar el 4,4% durante 2003. Dentro de los dos tipos en los que se diferencia este estrato, las empresas societarias presentan un comportamiento más positivo, soportando de forma preferente los crecimientos atribuidos tanto al tamaño micropyme como a la totalidad del segmento Pyme.

La pequeña empresa, por su parte, muestra tasas demográficas de crecimiento con una mayor variación, con un valor mínimo negativo y descenso del número de empresas de este tipo en el año 2000 de 532 empresas correspondiente al 0,4% del total registrado al final de dicho año.

En cuanto a la mediana empresa, su comportamiento demográfico a lo largo del quinquenio representado se caracteriza por una reducción progresiva de las ratios de crecimiento demográfico, pasando de valores superiores a 8,5% en 1999 a 1,3% en 2003.

CUADRO Nº 27. DEMOGRAFÍA DE PYMES. ANÁLISIS 1999-2003 (TOTAL EMPRESAS GRUPO AÑO T MENOS TOTAL EMPRESAS GRUPO AÑO T-1 SOBRE TOTAL EMPRESAS GRUPO AÑO T). (%)

	1999	2000	2001	2002	2003
Sin asalariados	2,0	-0,6	1,2	2,4	2,7
De 1-9	3,5	5,3	3,7	5,3	6,5
Total microempresas	2,6	2,0	2,3	3,7	4,4
Pequeñas (10-49)	7,4	-0,4	4,3	3,4	4,0
Medianas (50-250)	8,6	5,9	4,3	1,7	1,3
Total Pyme	2,9	1,9	2,4	3,6	4,4
Grandes (=> 250)	4,1	9,7	5,5	7,6	3,7
Total empresas	2,9	1,9	2,4	3,7	4,4

Fuente: INE, DIRCE.

En los siguientes cuadros se desarrolla el mismo análisis anterior, pero tomando como punto de referencia común para todos los estratos diferenciados el número total de Pymes. Los cuadros muestran la importancia que en las ratios de crecimiento del total de Pyme y total de empresas tiene el comportamiento de los estratos correspondientes a la microempresa.

CUADRO Nº 28. DEMOGRAFÍA DE PYMES. ANÁLISIS 1999-2003 (TOTAL EMPRESAS GRUPO AÑO T MENOS TOTAL EMPRESAS GRUPO AÑO T-1 SOBRE TOTAL PYMES AÑO T. (%))

	1999	2000	2001	2002	2003
Sin asalariados	1,1	-0,3	0,6	1,2	1,4
De 1-9	1,4	2,2	1,5	2,2	2,8
Total microempresas	2,5	1,9	2,2	3,5	4,2
Pequeñas (10-49)	0,4	0,0	0,2	0,2	0,2
Medianas (50-250)	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Total Pyme	2,9	1,9	2,4	3,6	4,4
Grandes (=> 250)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total empresas	2,9	1,9	2,4	3,7	4,4

Fuente: INE, DIRCE.

En cuanto a la demografía regional del número de microempresas durante 2003, la CC.AA. de Baleares, Murcia y Madrid encabezan la variación demográfica positiva en el total de microempresas, mientras que en Extremadura (con valores negativos y pérdida de microempresas) y País Vasco se registraron los crecimientos inferiores.

En los dos tramos diferenciados, Baleares encabeza netamente los valores porcentuales referidos a 2003 al sobrepasar el 10%.

CUADRO Nº 29. DEMOGRAFÍA DE PYMES. ANÁLISIS 1999-2003. DISTRIBUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO NETO SEGÚN GRUPOS DE TAMAÑO. (%)

	1999	2000	2001	2002	2003
Sin asalariados	38,15	-16,86	25,43	33,68	31,31
De 1-9	46,51	114,96	63,76	60,83	63,66
Total microempresas	84,66	98,10	89,19	94,52	94,97
Pequeñas (10-49)	13,08	-1,06	9,15	4,86	4,71
Medianas (50-250)	2,11	2,33	1,38	0,34	0,21
Total Pyme	99,84	99,37	99,71	99,72	99,89
Grandes (=> 250)	0,16	0,63	0,29	0,28	0,11
Total empresas	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: INE, DIRCE.

El estrato correspondiente a empresas societarias resulta positivo en todas las CC.AA. con Baleares (11,9%) y Madrid (8,3%) y Murcia (8,0%) encabezando el listado regional, mientras que Navarra (2,8%) y Extremadura (1,7%) presentan los valores porcentuales de incremento demográfico más bajos. Mayor amplitud de valores se registran en las empresas sin asalariados oscilando entre los valores negativos y pérdida de empresas de Extremadura (-10,9%) y País Vasco (-3,3%) frente a incrementos del 11,2% y 8,0% registrados en Baleares y Murcia respectivamente.

Los datos correspondientes a la pequeña y mediana empresa desarrollados a lo largo del año 2003 muestran fuertes diferencias regionales tanto dentro del mismo estrato como horizontalmente al pasar de un estrato a otro.

En el caso de la pequeña empresa, todas las CC.AA. presentan incrementos positivos que oscilan desde los 2,3% y 2,7% registrados en Cataluña y Aragón y los más sobresalientes presentados en Cantabria (10,8%) y Murcia (9,8%).

Los valores porcentuales más positivos referidos a la mediana empresa se localizan por este orden en Navarra y La Rioja, mientras que las CC.AA. donde se localizan los valores inferiores y de carácter negativo resultan ser Cataluña (-0,007%) y Baleares (0,020%).

El análisis agrupado correspondiente a grupo Pyme correspondiente al transcurso del año 2003 aparece reflejado en el siguiente cuadro.

El porcentaje preponderante que presenta la micropyme en todo el segmento Pyme, condiciona los resultados finales y los hace similares a los expresados anteriormente en el cuadro referente a la micropyme.

A lo largo de 2003 la tasa demográfica positiva en Pymes destacó en las CC.AA. de Baleares y Murcia con valores de 11,1% y 7,9% sobre el total de Pymes al final del año.

FIGURA Nº 21. DEMOGRAFÍA DE MICROEMPRESAS 2003. ANÁLISIS REGIONAL (TOTAL EMPRESAS 2003 MENOS EMPRESAS 2002 SOBRE TOTAL EMPRESAS 2003). (%)

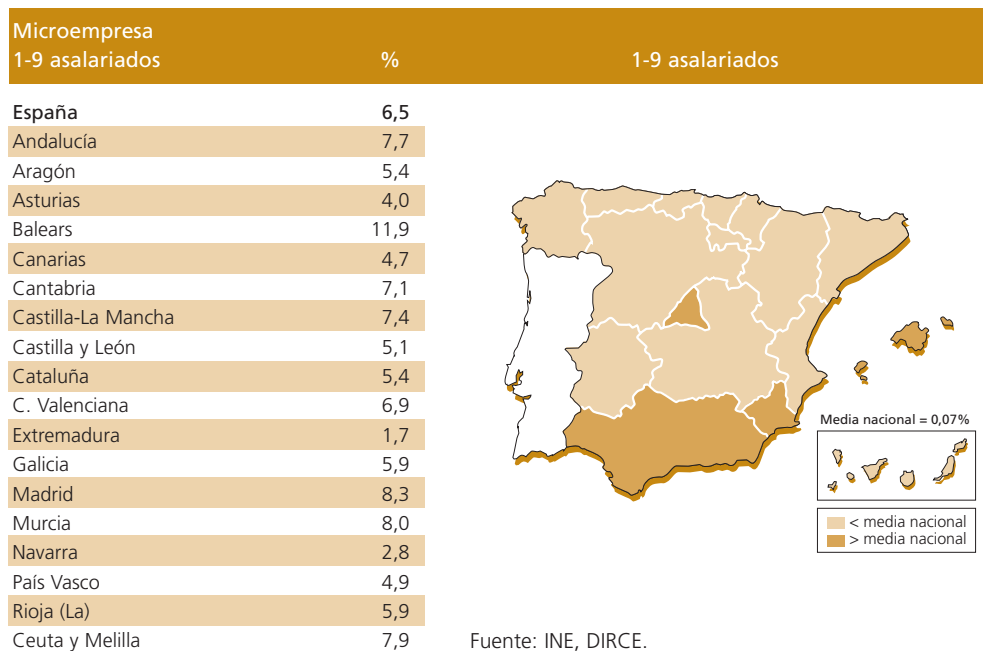
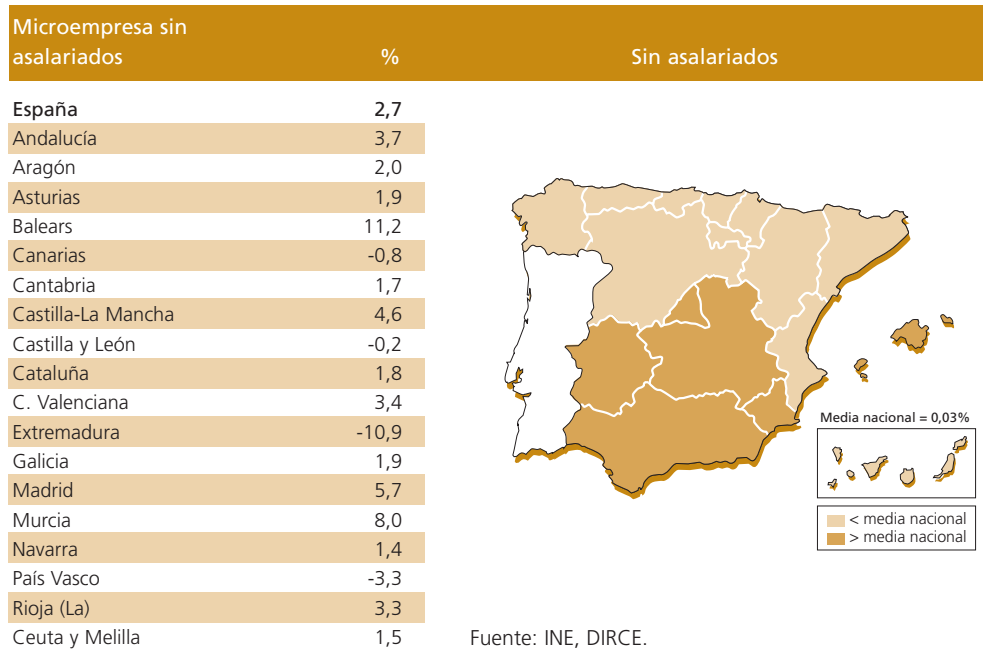
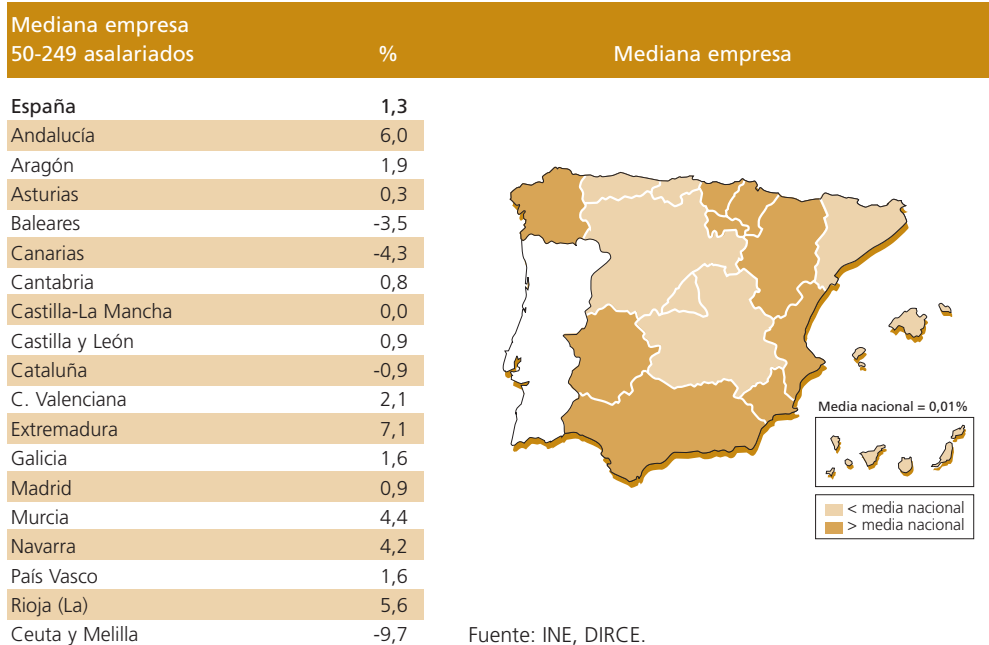
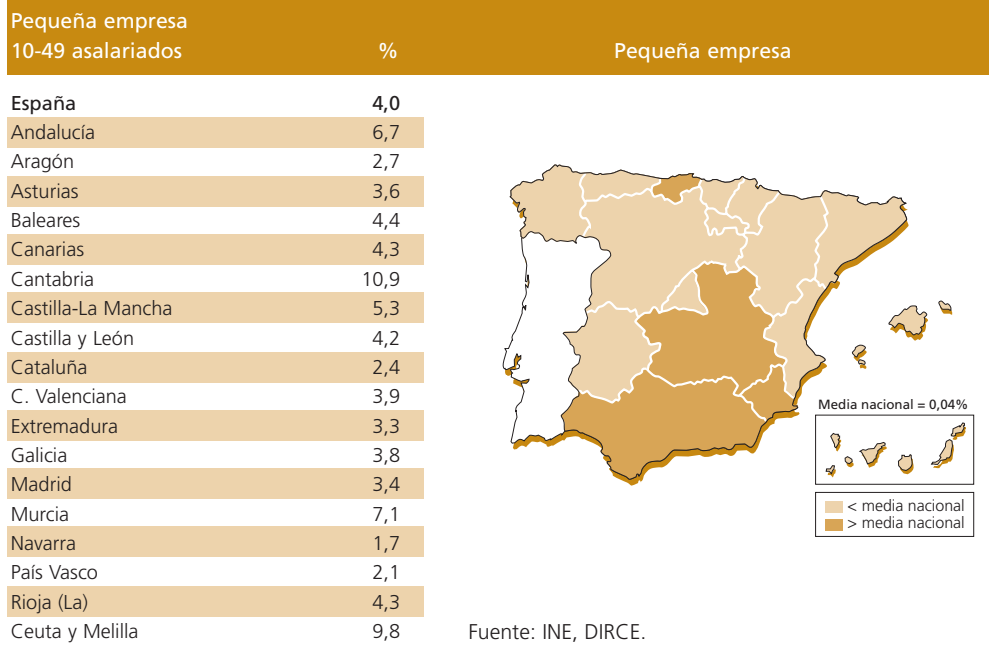
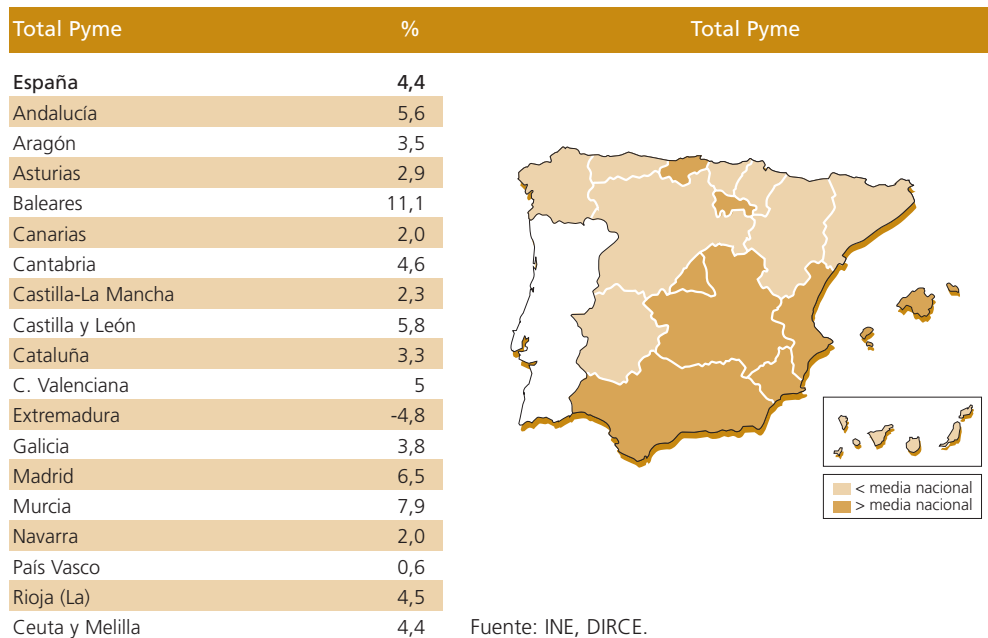



FIGURA Nº 22. DEMOGRAFÍA DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA 2003. ANÁLISIS REGIONAL (TOTAL EMPRESAS 2003 MENOS TOTAL EMPRESAS 2002 SOBRE TOTAL EMPRESAS 2003). (%)



Extremadura con valores negativos en torno al -4,6% y el País Vasco con 0,6% son las CC.AA. donde la variación fue menos significativa.

FIGURA N° 23. DEMOGRAFÍA DE PYMES 2003. ANÁLISIS REGIONAL (TOTAL PYMES 2003 MENOS TOTAL PYMES 2002 SOBRE TOTAL PYMES 2003). (%)





Segunda parte
Análisis de competitividad

7. El papel de la Pyme en la economía española

Las Pymes representan en todas las economías una pieza fundamental en la estructura económica. De acuerdo con los datos del estudio “Las Pyme españolas con forma societaria”, en 2003 había en la Europa de los 19 (la UE-15 más Islandia, Noruega y Suiza) 19 millones de Pymes, frente a tan sólo 40.000 grandes empresas. A estas hay que sumar los casi 6 millones de Pymes censadas en los países recientemente incorporados y los que están a la espera de su adhesión.

Estos 25 millones de Pymes dan empleo a más de 120 millones de personas. Si en Europa la trascendencia de la Pyme es innegable, en el caso español, donde el 99,7% de las empresas son de pequeña o mediana dimensión, es todavía mayor.

A continuación se analizan con mayor detalle algunos de los aspectos que dan idea de dicha trascendencia tales como su contribución al empleo y a la generación de riqueza (valor añadido bruto).

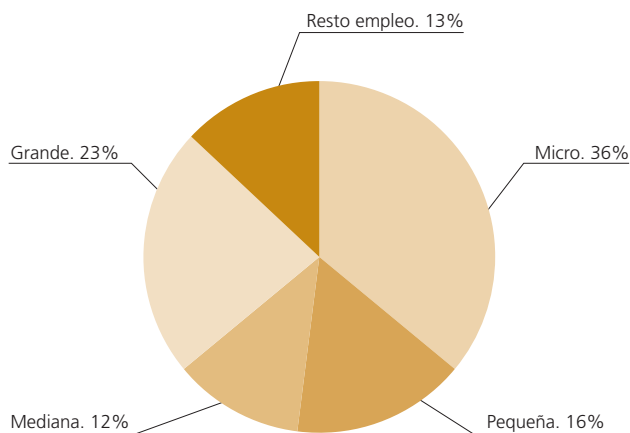
7.1. Las Pymes y el empleo

Las Pymes en España han ocupado a 11,03 millones de trabajadores de un total de 15,06 millones de empleos en la empresa, y de un total de 17,32 millones de empleos totales, es decir, un 73% del empleo en las empresas, y un 63,7% del total, según INE (DIRCE) y la Encuesta de Población activa del 4º trimestre de 2004.

Las microempresas, aproximadamente el 94% de las empresas, emplean al 41,6% de la población ocupada en la empresa española. Por su parte las pequeñas, que representan el 5,2% del total de empresas ocupan el 18,1%, mientras que las medianas y grandes que suponen separadamente menos del 1% del número de empresas ocupan el 13,4% y el 26,8% respectivamente de la población ocupada en la empresa. Es de-

cir, más del 40% de la población ocupada en empresas, trabaja en empresas de 9 o menos trabajadores.

GRÁFICO Nº 24. DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA 2004 (%)



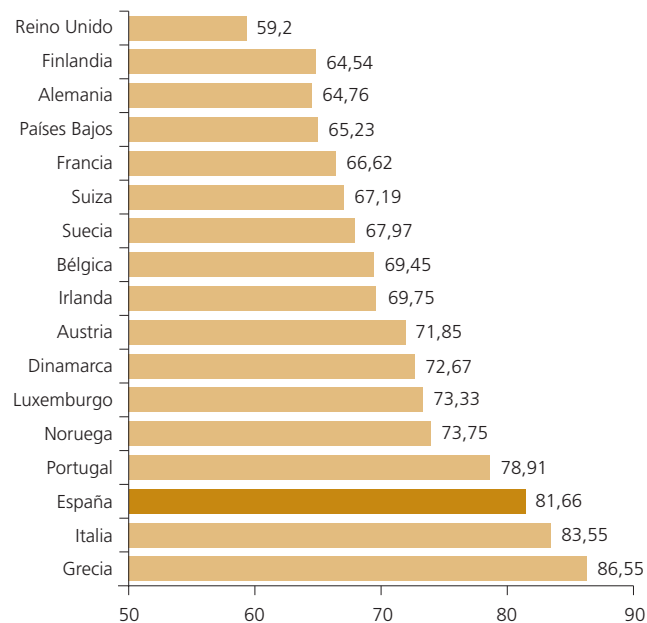
Los datos del Observatorio Europeo de la Pyme 2003 son muy diferentes a los datos del INE, y por tanto hay que verlos con la debida precaución.

Estos datos muestran que España presenta una concentración del empleo en la Pyme superior a la media de los países referenciados, incluyéndose en el grupo que supera el 80% junto con Italia y Grecia. En el año 2003 (Observatorio Europeo de la Pyme, 2003 / nº 7), el empleo en España en las empresas sigue siendo generado por las microempresas, que agrupan al 50,5% del total de empleos, cifras lejanas al 39,7% de la media de la Unión Europea (UE-15) y de los 25,2% de Irlanda. Sólo Italia y Grecia superan en porcentaje nuestra proporción, ambos con un 56,8%.

Se constata la estabilidad en el empleo que suelen ofrecer las empresas de menor dimensión y que tiene la contrapartida implícita de una menor retribución media por trabajador. Y, de hecho, así sucede en lo relativo a la permanencia de los puestos de trabajo, aunque sólo en el empleo medio fijo de micro y pequeñas empresas, ya que en ambas se reduce el empleo medio no fijo y en mayor proporción que el incremento del fijo, lo que denota incluso en ellas una disminución neta del empleo total.

Frente a este comportamiento, las empresas medianas y grandes reducen sin paliativos el empleo medio total, tanto fijo como no fijo, confirmando su utilización como variable de ajuste a la baja ante la caída de la actividad económica.

GRÁFICO Nº 25. EMPLEO EN LA PYME (% RESPECTO DEL TOTAL)

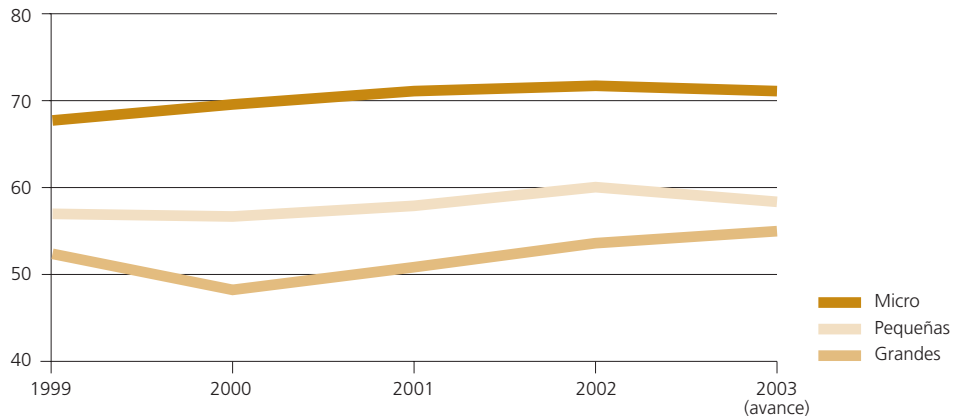


CUADRO Nº 30. EVOLUCIÓN TEMPORAL DEL NÚMERO MEDIO DE TRABAJADORES Y DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO EN LAS EMPRESAS SEGÚN TAMAÑO. (%)

Nº medio de trabajadores por empresa	1999	2000	2001	2002	2003 (avance)
Micro fijos	2,62	2,63	2,64	2,66	2,62
Micro no fijos	1,23	1,17	1,10	1,06	1,06
Pequeñas fijos	10,84	10,82	11,03	11,35	11,04
Pequeñas no fijos	8,05	8,18	8,00	7,59	7,72
Medianas fijos	27,09	22,66	23,07	23,19	21,85
Medianas no fijos	24,50	24,28	21,96	19,93	18,11
Grandes fijos	141,43	116,63	266,31	124,07	124,70
Grandes no fijos	103,86	119,89	77,47	66,17	85,46

Fuente: Informe registros mercantiles de sociedades no financieras.

GRÁFICO Nº 26. DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA (%)



Fuente: Encuesta de coyuntura laboral, MTAS.

7.2. Generación de riqueza

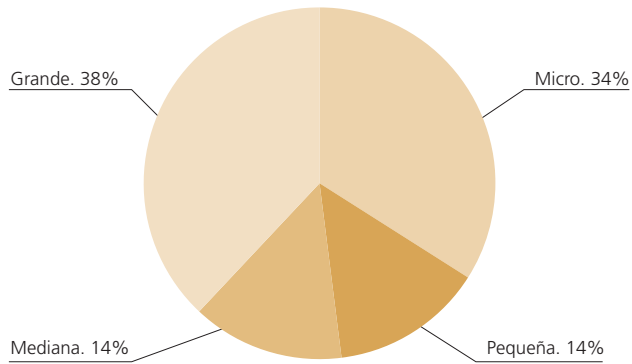
En las fuentes de información consultadas no se han encontrado datos que evalúen el porcentaje de generación de PIB que corresponde a la Pyme, por lo que se ha realizado una estimación de este factor que, aunque deba usarse con precaución, sirve para aproximar dicha cifra.

Para ello se ha utilizado el valor añadido bruto por trabajador, dato disponible con bastante fiabilidad para cada segmento de la empresa española. Dichos valores en primer lugar, se han corregido estimando el valor añadido bruto por trabajador en el año 2004, haciendo la hipótesis de que la productividad no hubiera variado en términos constantes. A continuación, se ha multiplicado por el número de trabajadores en cada segmento en 2004, dato también disponible, en este caso con precisión.

Con ello se llega al valor añadido bruto total para cada segmento empresarial y que aparece recogido en los siguientes gráficos.

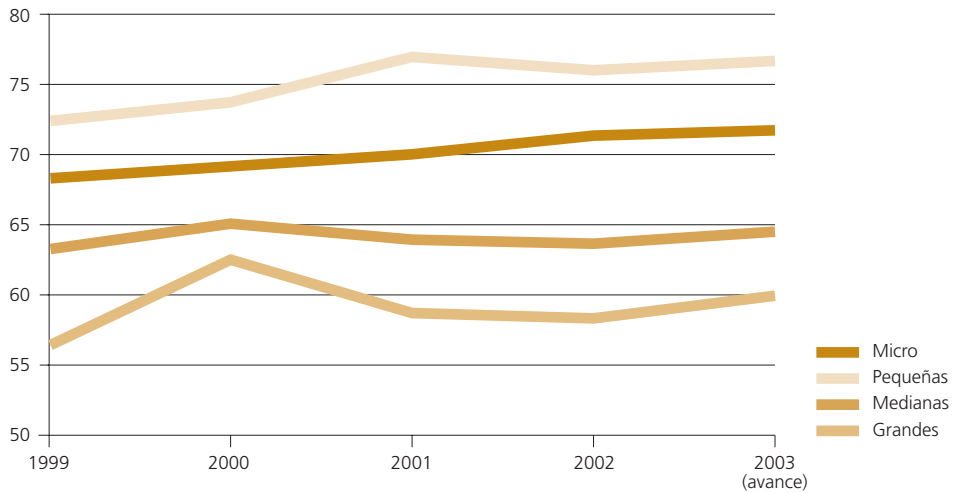
El valor añadido bruto del sector empresarial español, de acuerdo con estos cálculos, ascendió en 2004 a 520.000 millones de euros. De acuerdo con las Cuentas Financieras de la Economía Española 1990-2004, el VAB en dicho año ascendió a 715.192 M€. Si a esa cifra se descuenta el VAB de los servicios de no mercado, que ascendieron a 106.734 ME, resulta un VAB empresarial de 608.458 €. Dicha diferencia respecto de los 520.000 M€ de la estimación anterior (14,6%), hace ser extremadamente cautos a la hora de valorar dichas cifras y, por tanto, su procedimiento de estimación.

GRÁFICO N° 27. VAB NACIONAL. DISTRIBUCIÓN DE LA APORTACIÓN SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA (%).



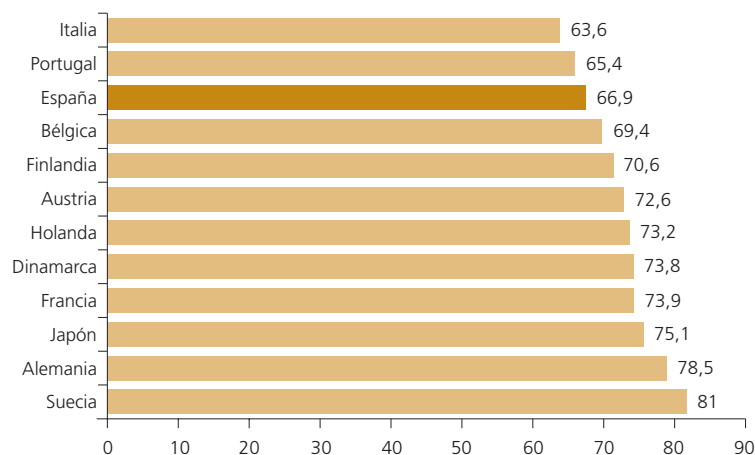
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe *Las pymes españolas con forma societaria*.

GRÁFICO N° 28. GASTOS DE PERSONAL / VALOR AÑADIDO SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA (%).



Fuente: Registros Mercantiles - Agregado Nacional (págs. 164-167).

GRÁFICO Nº 29. GASTOS DE PERSONAL / VALOR AÑADIDO POR PAÍSES. 2002.



Fuente: Base de datos BACH. CBBE.

CUADRO Nº 31. ESTIMACIÓN DE LA GENERACIÓN DE VAB POR TAMAÑO EMPRESARIAL

Tamaño	VAB/trabajador (año 2002)	VAB/trabajador (año 2003) (estimación)	VAB/trabajador (año 2004) (estimación)	Trabajadores (miles)	VAB total (millones €)	%
Micro	26.302	27.012	27.904	6.267	174.871,5	33,6
Pequeña	25.538	26.228	27.093	2.743	74.316,1	14,3
Mediana	33.502	34.407	35.542	2.017	71.688,1	13,8
Grande	46.434	47.688	49.261	4.036	198.819,0	38,3
					519.694,9	100,0

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe Las Pymes españolas con forma societaria.

A pesar de ello, se ha llevado el ejercicio hasta el final con el objetivo de conocer el orden de magnitud del peso del VAB de las Pymes en el VAB empresarial y en el PIB nacional. De los cálculos anteriores, se podría afirmar que del VAB empresarial, un 61,7% correspondió a la Pymes, lo que supone una cifra próxima a los 321.000 millones de euros, o bien a los 376.000 millones de € en el caso de que realizásemos el ajuste correspondiente a la diferencia detectada en nuestra estimación. Esto representa un 40,2% del PIB español de ese año (798.672 M€), o bien 47,0% si se utiliza la cifra ajustada.

8. Productividad. Principales indicadores y comparativa europea

Existen numerosos estudios sobre la Pyme española. En este caso, se pretende realizar una revisión de las distintas fuentes de información relevantes, con el objetivo de aportar un aspecto novedoso en el análisis del comportamiento competitivo de la Pyme.

Las principales fuentes utilizadas han sido, en primer lugar, la base de datos de los Registros Mercantiles (RM), que ofrecen datos para los distintos estratos de empresas, en dos series, la primera correspondiente a una muestra Agregado Nacional, que incluye datos desde 1999 hasta 2002, y un avance para 2003, y la segunda correspondiente a una muestra común (mismas empresas durante todo el periodo), más reducida.

CUADRO Nº 32. NÚMERO DE EMPRESAS BASE DE DATOS DE LOS REGISTROS MERCANTILES

Tamaño	1999	2000	2001	2002	2003 (avance)	Muestra común
Microempresas	147.210	142.141	148.830	225.700	77.630	15.582
Pequeñas	27.066	27.054	30.092	46.591	16.967	2.260
Medianas	5.233	4.383	5.713	8.832	2.712	161
Grandes	366	262	705	728	197	

Fuente: Registros Mercantiles - Agregado Nacional (págs 164-167) - Muestra común (págs 222-224).

Otra de las fuentes utilizadas ha sido la base de datos de la Central de Balances del Banco de España, construida también a partir de los datos de las cuentas depositadas en los Registros Mercantiles (CBBE-RM). En este caso, la muestra es por tanto, de un tamaño similar, aunque se han seleccionado únicamente empresas de menos de 50 trabajadores, y por tanto se refieren sólo a micro y pequeñas empresas. La muestra inclu-

ye 211.893 empresas en la comparativa 1998-1999, y va creciendo hasta las 286.963 en la de 2001-2002.

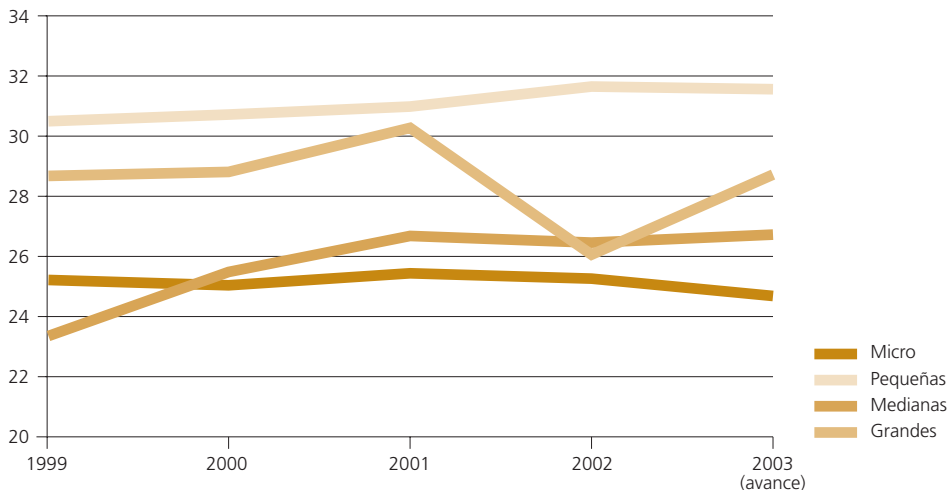
Para las comparaciones internacionales se ha utilizado la base de datos BACH de la Central de Balances del Banco de España (BACH), que proporciona datos de las empresas no financieras de países de la Unión Europea, Estados Unidos y Japón. El tamaño de las muestras de esta base de datos oscila entre las 1.800 Pymes españolas, hasta las casi 33.000 para Suecia, pasando por cifras más cercanas a la española que a la sueca. Mención aparte merece Japón, cuya muestra supera las 400.000 empresas. En algunos casos ha sido posible utilizar datos suministrados por el Observatorio de las Pymes Europeas (OPE).

Para el análisis, se realiza a continuación un recorrido por los principales indicadores y ratios de los estados financieros.

8.1. Valor añadido por cifra de negocio

Son las pequeñas empresas las que consiguen alcanzar un mejor resultado en este indicador, seguidas de las grandes y las medianas. En las pequeñas, se observa un cierto crecimiento desde 30,6% hasta 31,6%. Este crecimiento se ve confirmado por la serie de la CBBE-RM, en la que se aprecia un incremento sostenido de aprox. el 0,5% anual, pasando del 26,0% a cerca del 28% en los 4 años.

GRÁFICO Nº 30. DISTRIBUCIÓN DEL VALOR AÑADIDO / CIFRA DE NEGOCIO SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA (%)



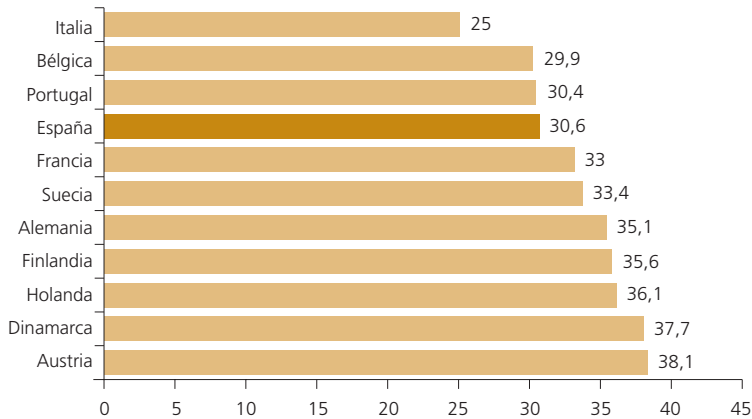
Fuente: Registros Mercantiles - Agregado Nacional (págs. 164-167).

Las cifras de valor añadido por unidad de ventas son relativamente elevadas, y además son estables, y bastante independientes del ciclo económico.

La eficiencia también se observa en el menor peso que representan los consumos y gastos de explotación en la cifra de negocios, indicador en el que vuelven a destacar las empresas pequeñas de todas las CCAA, sobre todo en Aragón, Baleares, Cantabria, Navarra y País Vasco. El caso contrario se da en las micro y medianas empresas de Extremadura, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía, Aragón y Asturias.

Observando los datos internacionales, destacan Austria, Holanda, los países nórdicos y Alemania, con cifras próximas o superiores al 35%. España, junto a Portugal y Japón, se sitúa cerca del 30%, y aparece como más rezagada Italia con el 25%.

GRÁFICO N° 31. VALOR AÑADIDO / CIFRA NETA DE NEGOCIO (%)



Fuente: Base de datos BACH (pág. 144).

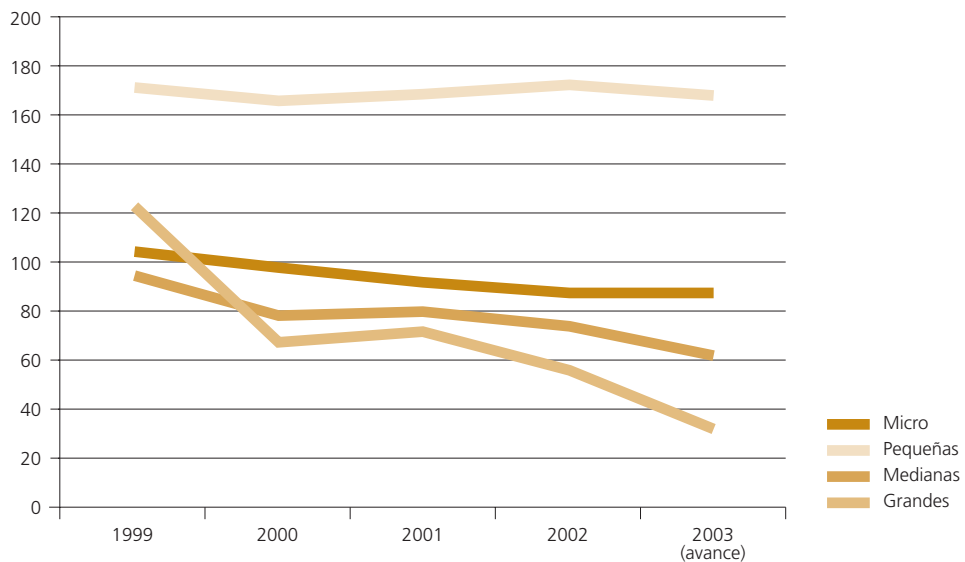
8.2. Valor añadido/inmovilizado material

En relación a los ratios de valor añadido sobre el inmovilizado material, en el siguiente gráfico se vuelve apreciar a las pequeñas empresas como más eficientes, consiguiendo alcanzar y mantener cifras del orden del 170% en valor añadido sobre inmovilizado material. Le siguen a mucha distancia las microempresas y las medianas, y por último las grandes que en este apartado son las menos eficientes.

Se observa también una clara tendencia a la baja en todos los estratos, con la excepción ya comentada de las pequeñas. Esta reducción probablemente es debida a un incremento de los inmovilizados ante unas expectativas de crecimiento de la demanda, que posteriormente no se han visto cumplidas.

Desde un punto de vista regional, el comportamiento más eficiente de las pequeñas se observa en todas las CC.AA, destacando Cataluña, Aragón, Madrid y Comunidad Valenciana. Las dos comunidades mediterráneas muestran también una elevada eficiencia económica en todos sus restantes segmentos de Pyme. En el caso de las microempresas, destacan los casos de Cantabria, Galicia, País Vasco y Navarra. Entre las empresas medianas destacan también las de Cantabria y País Vasco, a las que se une en esta ocasión Castilla - La Mancha. En el polo opuesto, todas las Pymes de Canarias y Baleares reflejan una reducida generación de valor añadido por unidad de inmovilizado material.

GRÁFICO N° 32. VALOR AÑADIDO / INMOVILIZADO MATERIAL (%)



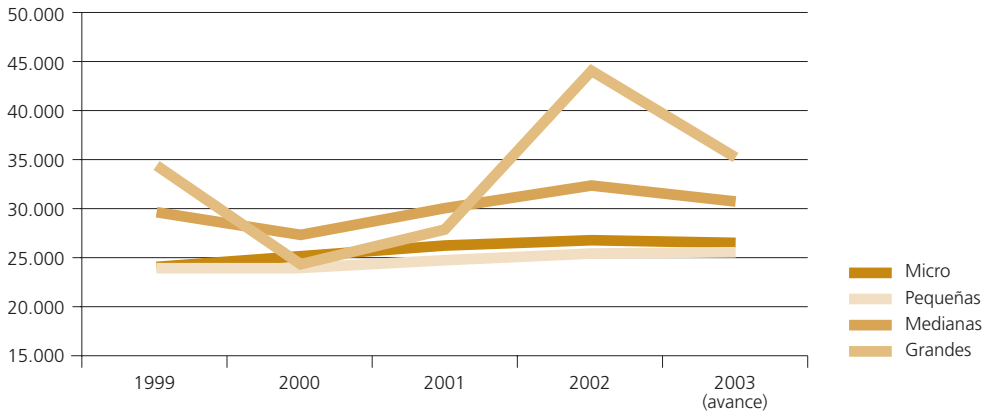
Fuente: Registros Mercantiles - Agregado Nacional (págs. 164-167).

8.3. Valor añadido bruto al coste de los factores por empleado

En este indicador, las medianas y las empresas grandes son las que muestran un comportamiento más eficiente, oscilando el valor añadido por trabajador desde poco más de 24.000 euros en la pequeña empresa en 1999 hasta por encima de los 35.000 en la grande en 2003. Este hecho demuestra la mayor capacidad de las empresas más grandes a ajustar el número de empleos a la situación de la coyuntura económica.

En todos los estratos, su comportamiento ha sido expansivo, y también muy dispar según dimensión.

GRÁFICO N° 33. VALOR AÑADIDO / TRABAJADOR (EUROS)



Fuente: Registros Mercantiles - Agregado Nacional (págs. 164-167).

De acuerdo con los datos del Observatorio Europeo de Pymes, en España, el valor añadido por trabajador en las Pymes es 18 puntos inferior al valor añadido por trabajador a nivel país, aunque es significativamente superior al valor medio europeo. También, de acuerdo con dicha fuente, el valor añadido medio de la Pyme en la Europa de los 19 alcanza los 55 euros frente a los 120 de la empresa grande. Estos datos no parecen fiables, al menos en valor absoluto, aunque son ilustrativos en términos de diferencia relativa reflejada.

8.4. Cifra de negocio/activo

Las pequeñas empresas vuelven a ser las empresas más eficientes, las que consiguen una mayor cifra de negocio por unidad de activos. En este caso, la más ineficiente es la grande con bastante diferencia, seguida de la mediana. La microempresa se sitúa entre la pequeña y la mediana.

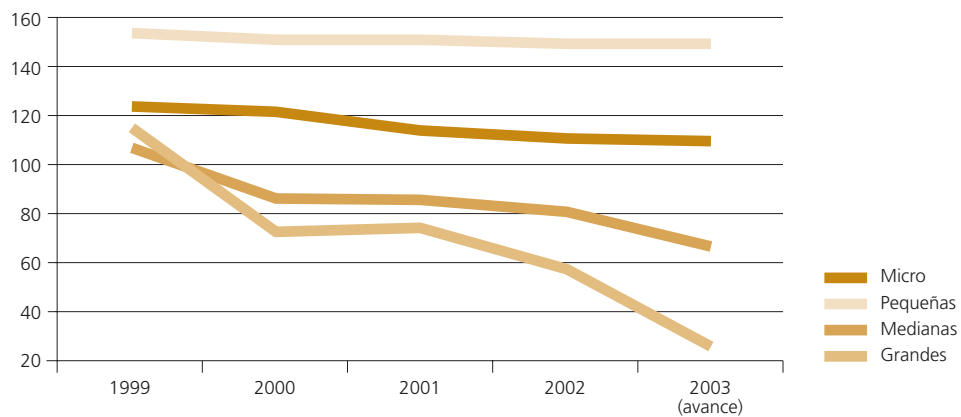
También se observa una tendencia a la reducción en todos los estratos de la empresa española, aunque de forma más manifiesta en el caso de la grande y mediana.

CUADRO N° 33. CIFRA DE NEGOCIO/ACTIVO (%)

Tamaño	1999	2000	2001	2002	2003 (avance)
Micro empresas	124,6	121,1	114,9	110,8	109,6
Pequeñas	153,3	151,5	150,8	147,9	147,4
Medianas	108,0	87,2	87,6	81,4	68,6
Grandes	114,3	73,3	75,3	59,4	27,8

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Base de datos de los Registros Mercantiles.

GRÁFICO N° 34. CIFRA DE NEGOCIO / ACTIVO



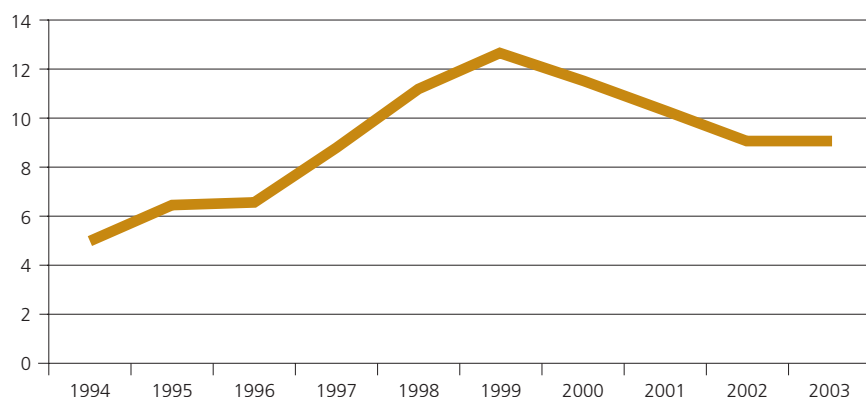
Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Base de datos de los Registros Mercantiles.

9. Rentabilidad

9.1. Resultado neto sobre recursos propios

La rentabilidad ordinaria de los recursos propios del colectivo de empresas de menos de 50 trabajadores se ha situado en el 9,1%, en el año 2003. Dicho indicador ha oscilado entre el 5,0% y el 12,4% en los últimos diez años. Las pequeñas empresas han mantenido durante los años de la serie (1994-2003) una rentabilidad superior (2-3 puntos) a la de las micropymes. Por sectores, Construcción (15,9%), y Comercio (12,3%) han sido los más rentables, sosteniendo este comportamiento, especialmente la Construcción con 6-7% de diferencia sobre la media. Los indicadores de rentabilidad por regiones y tamaño de Pyme, no reflejan ningún comportamiento diferencial definido.

GRÁFICO Nº 35. EMPRESAS < 50 TRABAJADORES. RENTABILIDAD ORDINARIA DE LOS RECURSOS (%)



Fuente: CBBE-RM (pág. 190).

La rentabilidad de los recursos propios muestra el cambio de tendencia que se produce en la generalidad de los segmentos de las Pymes del estudio entre 1999 y 2000. Un cambio que se justifica tanto por razones económicas de retracción de la demanda como por la incidencia sobre la estructura financiera y el coste de la financiación del repunte de los tipos de interés.

Analizando los datos de la base de datos de los Registros Mercantiles vemos que las Pymes han conseguido mantener la rentabilidad sobre los recursos propios mucho mejor que las grandes.

CUADRO N° 34. RESULTADO NETO SOBRE RECURSOS PROPIOS (%)

Tamaño empresa	1999	2000	2001	2002	2003 (avance)
Microempresas	11,6	11,0	10,0	8,5	9,6
Pequeñas	13,9	12,5	8,0	9,3	10,4
Medianas	12,1	10,6	9,8	10,0	10,0
Grandes	13,2	10,1	8,5	5,5	6,0

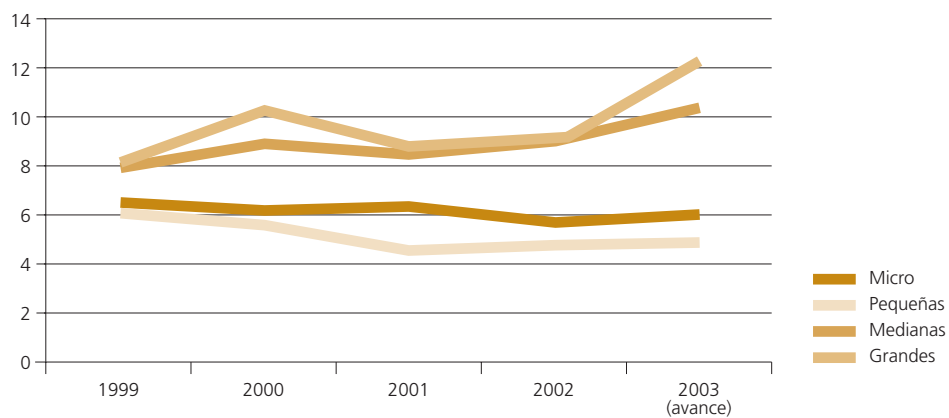
Fuente Registros Mercantiles - Agregado Nacional (págs 164-167).

9.2. Resultado antes de impuestos e intereses sobre cifra de negocio (%)

De acuerdo con los datos de los Registros Mercantiles, el resultado antes de impuestos e intereses ha oscilado en el periodo 1999-2003 entre el 4,75% y el 12,1% de la cifra de negocio. Se observa en este caso un mejor comportamiento de las empresas grandes y medianas frente a las pequeñas y microempresas.

La base de datos de la CBBE-RM ofrece datos sobre el resultado ordinario neto, el cual ha oscilado en el periodo 1999-2003 entre el 3,2% y el 4,1% de la cifra de negocio.

GRÁFICO N° 36. RESULTADOS ANTES DE INTERESES E IMPUESTOS / CIFRA DE NEGOCIO SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA (%)



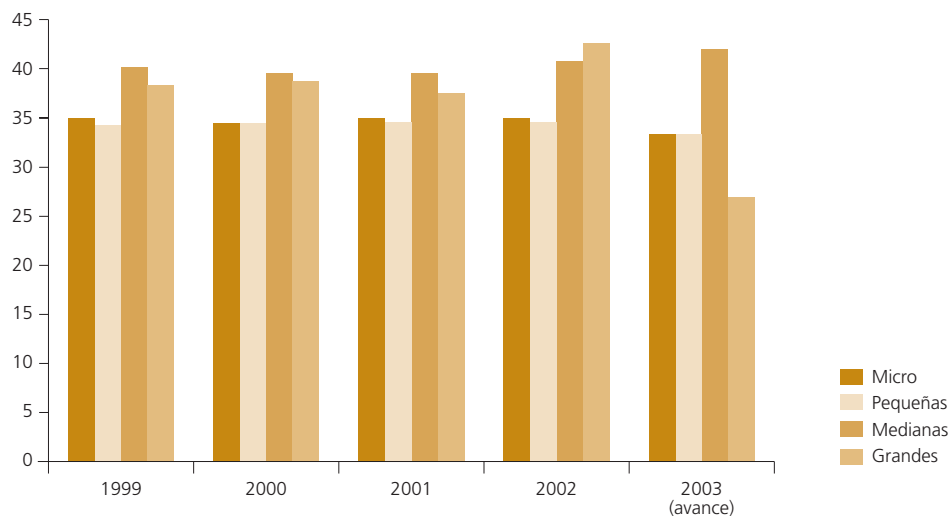
Fuente: Registros Mercantiles - Agregado Nacional (págs. 164-167).

10. Solvencia y financiación

10.1. Recursos propios

Las microempresas y las pequeñas sitúan sus fondos propios muy cerca del 34%, mientras que las medianas y grandes lo hacen en el rango 39-42%. Se aprecia bastante estabilidad en todos los estratos.

GRÁFICO N° 37. SOLVENCIA. FONDOS PROPIOS / PASIVO TOTAL SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA (%)

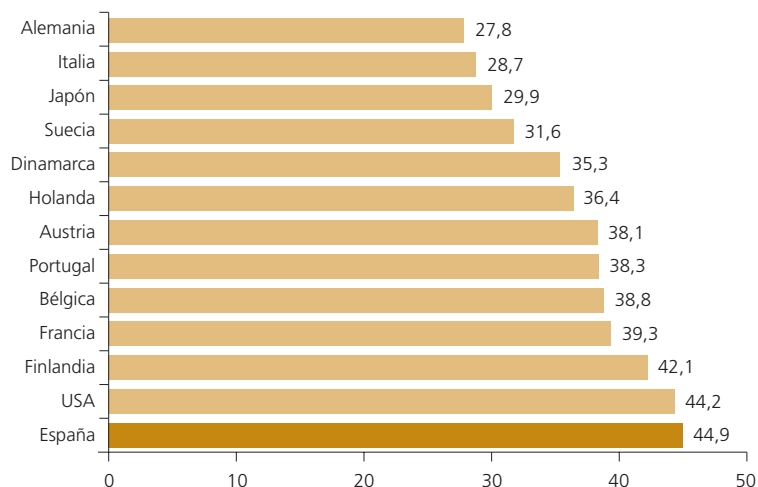


Fuente: Registros Mercantiles - Agregado Nacional (págs. 164-167).

En 2001 y 2002, el incremento de la ratio de solvencia sólo parece reflejar el menor peso de las deudas en la financiación de unos recursos constituidos ante expectativas de mayor crecimiento.

Con las reservas propias de la dimensión de la muestra que emplea la Central de Balances del Banco de España (Base de datos Bach), esta muestra indica que la estructura de pasivo de la Pyme española recurre en un 55% a recursos ajenos, de los cuales el 19,3% corresponde a entidades de crédito.

GRÁFICO Nº 38. FONDOS PROPIOS DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (%)



Fuente: Base de datos BACH (pág. 144).

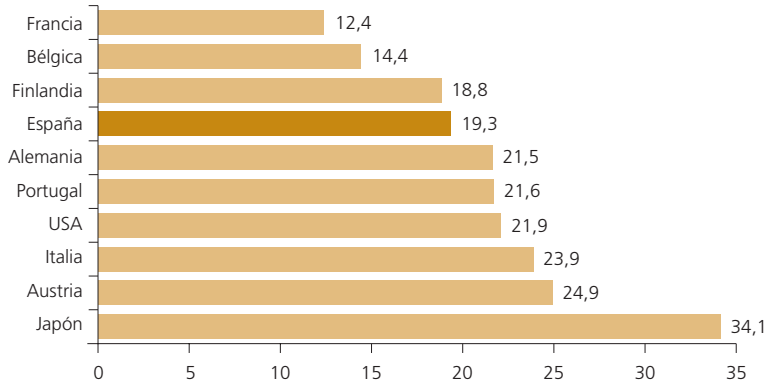
En esa base de datos (Bach), se comprueba que el peso de los fondos propios en las empresas españolas es notablemente más elevado que en el resto de los países europeos, con un valor muy próximo al que registran las Pymes en Estados Unidos.

La deuda con coste en las pequeñas y medianas empresas españolas, se sitúa en torno al 19,3% del pasivo, valor intermedio entre el 24,9% de las empresas austriacas y el 12,4% de las francesas.

El coste del dinero se ha venido reduciendo desde 1994, en que la pequeña pagaba el 12,6% y la grande el 8,9% hasta el año 2003, en que la pequeña ha pagado 4,6% y la grande el 4,0%

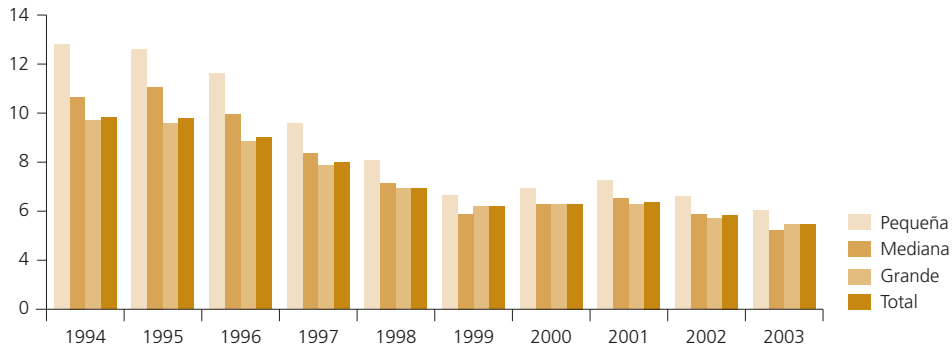
El coste financiero en 2003 para la pequeña, mediana y gran empresa fue respectivamente de 4,6%, 3,6% y 4,0%. (Fuente: CBBE).

GRÁFICO N° 39. TOTAL DEUDA CON COSTE (%)



Fuente: Base de datos BACH (pág. 144).

GRÁFICO N° 40. COSTES FINANCIEROS SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA (%)



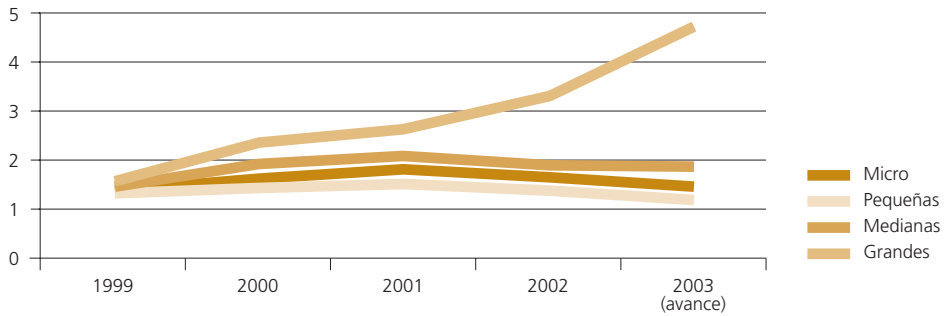
Fuente: CBBE Memoria 2003, pág. 73 (también aparece la serie total en la pág. 66, dentro de otros ratios).

A la empresa pequeña le cuesta más el dinero que a la mediana y a la grande. La mediana consigue un coste similar a la grande.

10.2. Gastos financieros sobre cifra de negocio

La incidencia de la financiación con coste explícito sobre la cifra de negocios se reduce durante el periodo observado 1999-2003, y sólo parece que aumenta en la empresa grande. Ello es debido al bajo nivel de los tipos de interés, a la menor capacidad de endeudamiento de las menores empresas y también a la mayor actividad en esos años.

GRÁFICO N° 41. GASTOS FINANCIEROS SOBRE CIFRA DE NEGOCIO SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA (%)

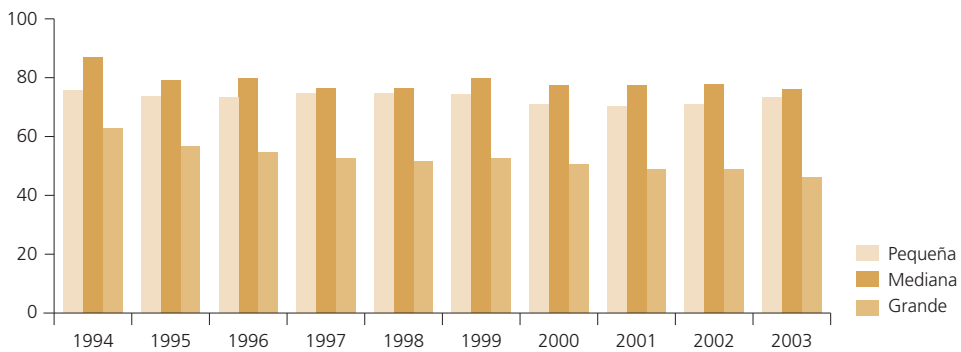


Fuente: Registros Mercantiles - Agregado Nacional (págs. 164-167).

10.3. Días de cobro

Según la CBBE, la Pyme en España presenta un periodo de cobro a clientes mucho más dilatado, en torno a los 75 días frente a los 46 días de la gran empresa.

GRÁFICO N° 42. PERIODOS DE COBRO SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA (%)



Fuente: CBBE Memoria 2003, pág. 80.

La Pyme muestra claramente las desventajas asociadas al tamaño de cara a la gestión de los periodos de cobro a clientes y pago a proveedores respecto a las grandes.

En el caso de cobros, las diferencias se han ido incrementando con el paso de los años hasta casi duplicar los plazos que tienen las Pymes respecto de las grandes. Sin embar-

go esta diferencia de tamaño se produce dentro del grupo de la Pyme, mostrando la pequeña empresa una eficiencia en el cobro similar a la mediana con periodos en torno a los 72 días. Este plazo se mantiene constante con pequeñas fluctuaciones a lo largo del periodo analizado para la Pyme, mientras que la gran empresa ha conseguido una mejora más notable en la reducción del periodo de cobro.

En las de mayor dimensión, el crédito de proveedores es una variable de ajuste de las condiciones financieras del entorno que se impone a los suministradores para salvaguardar la propia rentabilidad, en tanto que en las micro y pequeñas empresas es una financiación obligada por las restricciones crediticias y por la que afrontan un elevado coste implícito.

10.4. Gasto de personal por trabajador

El gasto medio de personal se ha situado en 2003 en torno a los 19.500 € de los que el 81% corresponde a sueldos y el 19% a cargas sociales. Este indicador es mayor en las empresas más grandes.

10.5. Gasto de personal por valor añadido

En las empresas pequeñas y en las microempresas es donde este indicador es más elevado, alcanzando valores por encima del 70%. En el periodo considerado, las grandes consiguen limitarlo a valores, casi siempre, inferiores al 60%.

11. Innovación en la Pyme

Se entiende por innovación, toda actividad que tiene por objeto la puesta en el mercado de un producto o servicio nuevo (innovación radical) o mejorado (innovación progresiva), así como la adopción de métodos de producción nuevos o sensiblemente mejorados. La “innovación”, para ser calificada como tal es suficiente que sean una novedad para la empresa. En este contexto, se entiende por empresa innovadora la que en un período determinado ha puesto en el mercado un producto nuevo o mejorado, o ha introducido mejoras en su proceso de producción.

La I+D+i, entendida como «el trabajo creativo con una base sistemática realizado con el objetivo de incrementar el conocimiento y el uso de este conocimiento para obtener nuevas aplicaciones», es una de la actividades destacadas en la innovación de la empresas utilizada como elemento de competitividad sectorial, ofreciendo una mayor ventaja en términos de beneficios (aunque también un mayor riesgo) a las empresas que la realicen con éxito.

Otras actividades como por ejemplo la adquisición de inmovilizado material (maquinaria y equipo) para innovar y la compra de inmovilizado inmaterial, en forma de patentes o licencias tienen el carácter de innovación. Al contrario que la I+D+i, que consiste en la generación de conocimiento para uso propio, estas actividades suponen la adquisición de nuevos conocimientos de fuentes externas para ser utilizados en la empresa. También puede considerarse como actividades de innovación todas aquellas relacionadas con la formación de los empleados, la preparación para la producción y la preparación para la comercialización de las innovaciones.

La importancia de los aspectos derivados de la I+D+i en la competitividad de las empresas ha motivado el desarrollo de diferentes instrumentos estadísticos de seguimiento y evaluación por parte de los institutos de estadística regionales, nacionales e internacionales.

Los datos incluidos muestran el resultado de la denominada Encuesta de Innovación Tecnología (EIT) desarrollada por el INE con una frecuencia anual y datos a partir de 2002. El marco poblacional de la EIT es el DIRCE sobre el que se realiza una selección de las empresas identificadas como posibles investigadoras, bien porque así consta de años anteriores de ejecución de la operación estadística, bien porque han solicitado financiación pública para realizar I+D en el año de referencia de la encuesta, incorporando información procedente del Ministerio de Ciencia y Tecnología (programa PROFIT, CD-TI, DG de Investigación y Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información), Ministerio de Sanidad (FIS-ISC3) y de los Institutos de Estadística de las comunidades autónomas. La recopilación de datos está basada en la realización de encuestas por correo o por entrevista, abarcando un espacio muestral del orden de 25.000 empresas.

Se desarrolla a continuación un resumen de las fuentes más solventes utilizadas para la caracterización de este componente en empresas y en particular en la Pyme.

11.1. Caracterización de empresas en sectores tecnológicos

Se resume en los siguientes cuadros la situación española en cuanto al crecimiento y caracterización sectorial de las empresas según su categoría tecnológica asociada. La distribución intersectorial de las empresas según carga tecnológica asociada muestra una clara estabilidad a lo largo del quinquenio analizado.

En el sector industrial, el tramo correspondiente a la alta tecnología representa un porcentaje en torno al 3,5% respecto del total de empresas industriales clasificadas. En el extremo tecnológicamente opuesto, las empresas industriales con epígrafes CNAE asociados a baja tecnología constituyen el porcentaje dominante superando el 55% en todos los años analizados, caracterizados igualmente por su estabilidad. Por su parte los niveles intermedios diferenciados de alta-media y medio-baja tecnología muestran valores que se sitúan sobre el 10% y 26% sobre el total de empresas del sector industrial caracterizadas.

El sector resto de servicios sobre el que se asocia la clasificación de alta tecnología presenta valores similares (en torno al 3,2%) con respecto al industrial en el porcentaje que ocupan dichas empresas respecto al total sectorial. Sin embargo, a diferencia del anterior, se aprecia un incremento del peso que estas empresas de alta tecnología muestran con respecto al total sectorial. Este incremento del peso resulta significativo teniendo en cuenta los altos valores registrados en la creación de empresas en este sector y de los incrementos interanuales elevados asociados.

CLASIFICACIÓN TECNOLÓGICA DE EMPRESAS

Las distintas fuentes estadísticas europeas, Eurostat, OCDE, etc., desarrollan una clasificación tecnológica de empresas (alta tecnología, alta-media tecnología, etc.) de acuerdo con la clasificación CNAE atribuida a su actividad. Este planteamiento permite, a pesar de las limitaciones y simplificaciones asociadas, desarrollar un tratamiento estadístico de la información, caracterizar “tecnológicamente” el conjunto de empresas existente bajo distintos puntos de vista, sectorial, geográfico, demográfico, etc..

En el siguiente cuadro se resumen los criterios de asignación utilizados en la catalogación tecnológica de empresas de acuerdo con el código CNAE asociado a su actividad.

ALTA TECNOLOGÍA		
Sector	Código CNAE	
Industria	244 Fabricación de productos farmacéuticos	33 Fabricación de equipo e instrumental, médico-quirúrgico, de precisión, óptica y relojería
	30 Fabricación de máquinas de oficina y equipos informáticos	353 Construcción aeronáutica y espacial
	32 Fabricación de material electrónico; fabricación equipo y aparatos radio, TV	
Servicios	64 Correos y telecomunicaciones	73 Investigación y desarrollo
	72 Actividades informáticas	
TECNOLOGÍA MEDIO-ALTA		
Sector	Código CNAE	
Industria	24 Industria química (excepto farmacéutica)	34 Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques
	29 Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico	352 Fabricación de material ferroviario
	31 Fabricación de maquinaria y material eléctrico	354 Fabricación de motocicletas y bicicletas
		355 Fabricación de otro material de transporte
TECNOLOGÍA MEDIO-BAJA		
Sector	Código CNAE	
Industria	23 Coquerías, refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	27 Metalurgia
	25 Fabricación de productos de caucho y materias plásticas	28 Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
	26 Fabricación de otros productos minerales no metálicos	351 Construcción y reparación naval
TECNOLOGÍA BAJA		
Sector	Código CNAE	
Industria	15 Industria de productos alimenticios y bebidas	21 Industria del papel
	16 Industria del tabaco	22 Edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados
	17 Industria textil	36 Fabricación de muebles; otras industrias manufactureras
	18 Industria de la confección y de la peletería	37 Reciclaje
	19 Preparación curtido y acabado cuero; fabric. art. marroquinería y viaje	
	20 Industria de madera y corcho, excepto muebles; cestería y espartería	

CUADRO Nº 35. CLASIFICACIÓN TECNOLÓGICA Y NÚMERO DE EMPRESAS ASOCIADO

Sector	Tecnología	2004	2003	2002	2001	2000	1999
Industria	Alta	8.881	8.719	8.602	8.486	8.391	8.031
	Alta-Media	24.852	24.700	24.656	24.938	24.512	23.722
	Medio-Baja	65.994	65.310	64.491	63.739	62.794	61.505
	Baja tecnología	137.481	140.111	141.529	142.407	140.747	139.414
	Total industria	246.472	248.289	248.038	247.779	244.262	240.214
Servicios	Alta tecnología	53.178	48.829	44.786	41.248	38.129	36.080
	Total servicios	1.560.613	1.477.304	1.396.545	1.329.899	1.289.660	1.271.862
Total sectores		3.064.129	2.942.583	2.813.159	2.710.400	2.645.317	2.595.392

Fuente: INE, DIRCE.

CUADRO Nº 36. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN TIPOLOGÍA TECNOLÓGICA. (%)

Sector	Tecnología	2004	2003	2002	2001	2000	1999
Industria ^(*)	Alta	3,6	3,5	3,5	3,4	3,4	3,6
	Alta-Media	10,1	9,9	9,9	10,1	10,0	10,1
	Medio-Baja	26,8	26,3	26,0	25,7	25,7	26,8
	Baja tecnología	55,8	56,4	57,1	57,5	57,6	55,8
	Total	96,2	96,2	96,5	96,7	96,8	96,2
Servicios	Alta tecnología	3,4	3,3	3,2	3,1	3,0	3,4
	Total Servicios	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(*) Valores porcentuales sobre el total de empresas del sector industrial.

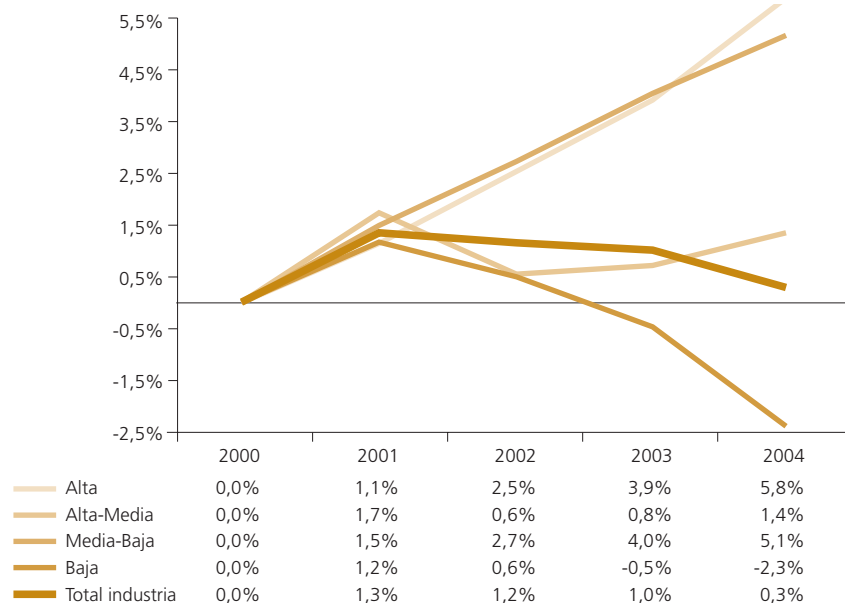
Fuente: INE, DIRCE.

Dentro del sector industrial y en relación con el crecimiento interanual del número de empresas, se observa que tienen un mejor comportamiento, con ratios positivas y superiores al resto el grupo correspondiente a las de mayor grado tecnológico con valores de 5,8% para las empresas con epígrafes asociados de alta tecnología y 5,1% para las de media-baja. En cambio, las correspondientes a nivel de baja tecnología (con representación mayoritaria en el sector) presentan en el último quinquenio descensos del número de empresas del 2,3% respecto al año de referencia.

En cuanto a la distribución territorial de las empresas según la clasificación tecnológica de su actividad, en los siguientes cuadros se aprecia la situación del sector industrial en cuanto al número de industrias existentes en cada CC.AA. y el reparto porcentual asociado.

En el grupo de la alta tecnología se aprecia una marcada concentración territorial en Cataluña con el 25,5% y Madrid con el 19,1%, seguidos a cierta distancia por Andalucía.

GRÁFICO Nº 43. SECTOR INDUSTRIAL. CRECIMIENTO INTERANUAL ACUMULADO DEL NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN TIPOLOGÍA TECNOLÓGICA 2000-2004 (BASE 2000)



Fuente: CBBE Memoria 2003, pág. 80.

Los valores porcentuales alcanzados en cada grupo tecnológico en las diferentes CC.AA. y su comparativa con el porcentaje regional de empresas industriales respecto al total nacional, aporta también datos significativos mostrando una marcada variabilidad regional dentro del mismo sector industrial.

Desde este punto de vista, Cataluña muestra una distribución de porcentajes con decidida vocación tecnológica, donde los valores correspondientes a las industrias de media-alta y alta tecnología (29,3% y 25,5% respectivamente) son marcadamente superiores a los que representan el conjunto de empresas industriales de esta comunidad autónoma (21,5%). Dicha circunstancia positiva se produce también en la Comunidad de Madrid en donde el porcentaje correspondiente a la alta tecnología 19,1% supera al peso total sectorial (11,2%).

Los resultados alcanzados en su conjunto muestran que las empresas industriales de Cataluña, Madrid y País Vasco muestran una mayor tendencia hacia las actividades de mayor componente tecnológico, mientras que en las CC.AA. de Andalucía, Castilla-La Mancha y Extremadura, las empresas industriales de baja y media-baja tecnología mantienen una posición dominante y superior al peso que representa el sector industrial autonómico respecto al nacional.

FIGURA Nº 24. DISTRIBUCIÓN REGIONAL SECTOR INDUSTRIAL DE ALTA Y MEDIA-ALTA TECNOLOGÍA. CC.AA. CON VALORES SUPERIORES AL PESO REGIONAL DE EMPRESAS RESPECTO DEL TOTAL NACIONAL. 2.004. (%)

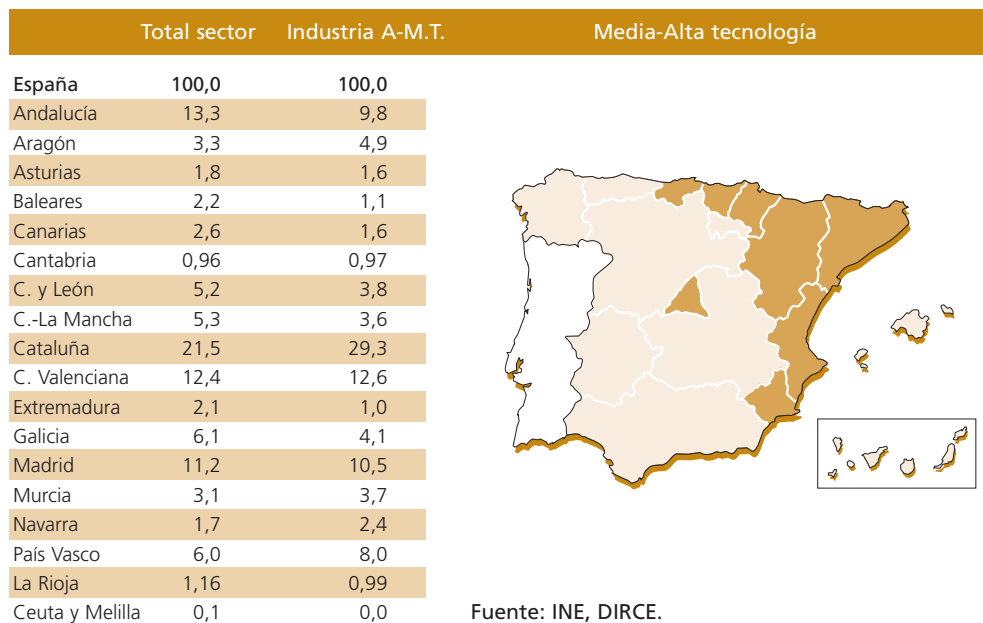
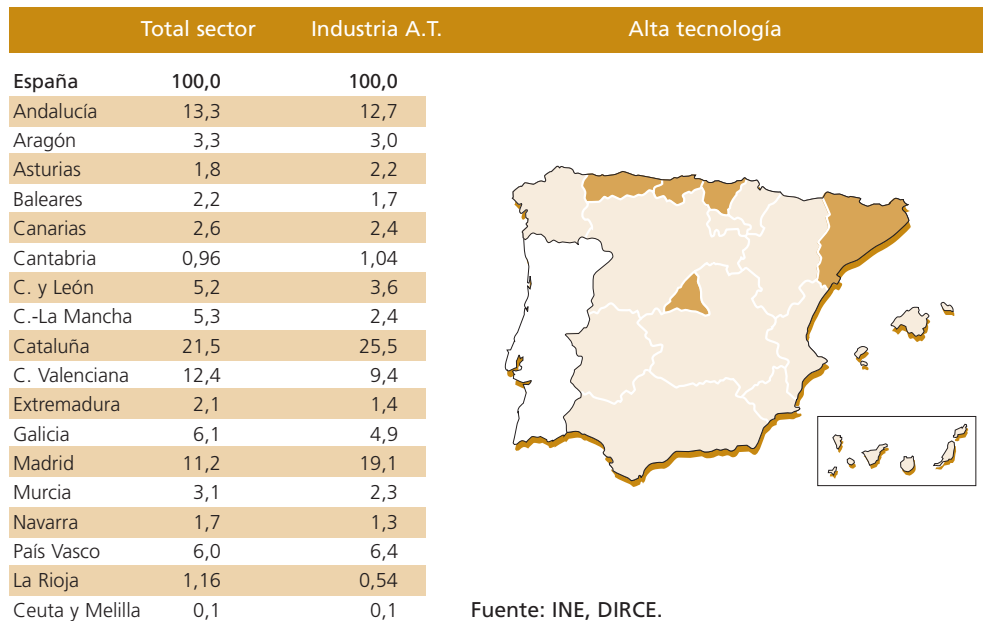
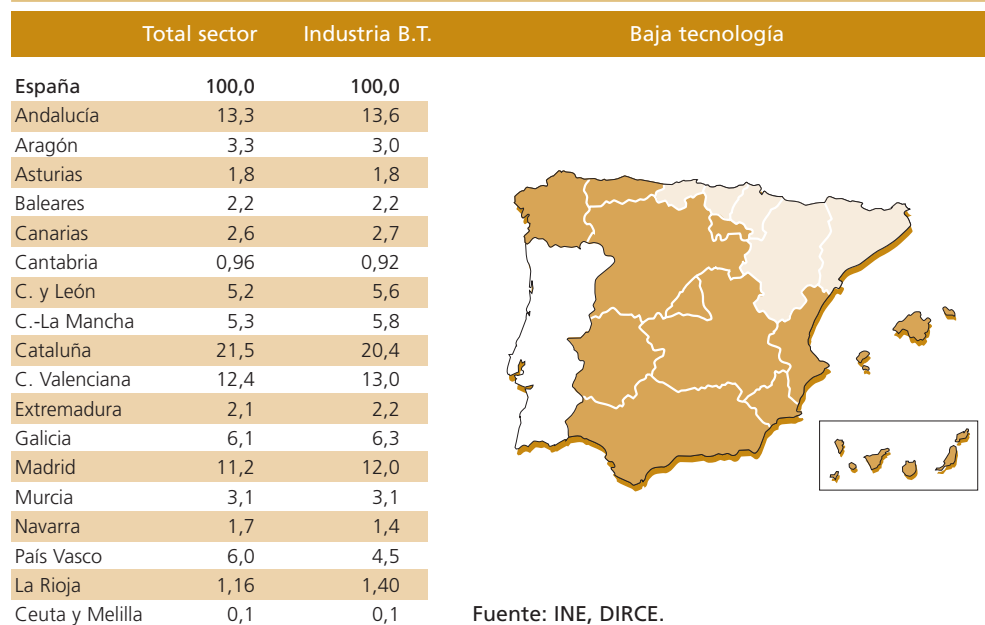
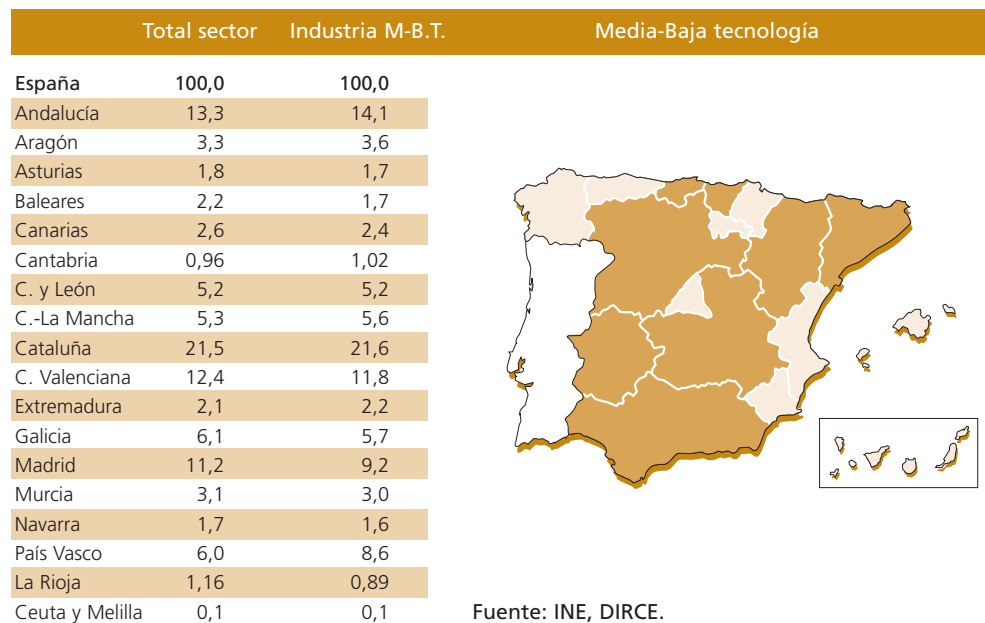
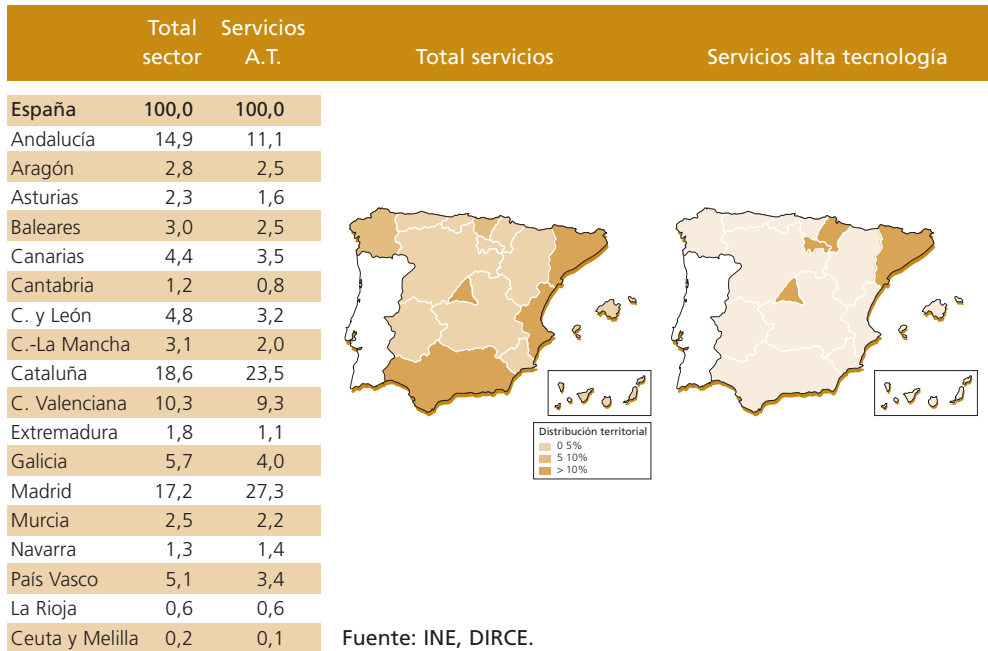


FIGURA Nº 25. DISTRIBUCIÓN REGIONAL SECTOR INDUSTRIAL DE MEDIA-BAJA Y BAJA TECNOLOGÍA. CC.AA. CON VALORES SUPERIORES AL PESO REGIONAL DE EMPRESAS RESPECTO DEL TOTAL NACIONAL. 2.004. (%)



En cuanto al sector resto de servicios y sus empresas calificadas dentro del grupo de alta tecnología, en el siguiente cuadro, se pone de manifiesto de nuevo la concentración de este tipo de empresas en Madrid y Cataluña, que aglutinan al 27,3% y 23,5% respectivamente de las más de 53.000 empresas de esta tipología existentes en España a finales de 2004.

FIGURA Nº 26. DISTRIBUCIÓN REGIONAL SECTOR SERVICIOS ALTA TECNOLOGÍA. CC.AA. CON VALORES SUPERIORES AL PESO REGIONAL DE EMPRESAS RESPECTO DEL TOTAL NACIONAL. 2.004. (%)



La información relativa a la demografía de empresas según su clasificación tecnológica aparece resumida en los siguientes cuadros.

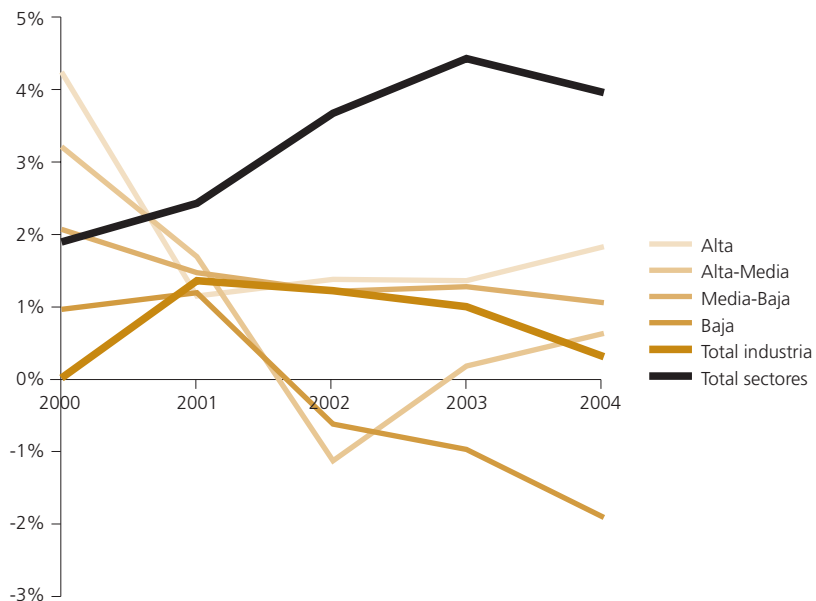
La diferenciación establecida en el sector industrial y los datos correspondientes muestran en líneas generales, su debilidad demográfica y ratios de crecimiento muy bajas e incluso negativas. Por contenido tecnológico, las empresas de alta tecnología muestran el mejor comportamiento intrasectorial, con crecimientos demográficos positivos en torno al 1,5% por encima de la totalidad del sector, aunque comparativamente muy inferiores a los registrados para la totalidad de sectores. Se denota además que, a medida que la intensidad tecnológica aumenta, las ratios de crecimiento demográfico van mejorando progresivamente con valores positivos, mientras que para las actividades correspondientes a baja tecnología, que son dominantes en todo el sector industrial, resultan negativas.

CUADRO N° 37. DEMOGRAFÍA SECTORIAL DE EMPRESAS SEGÚN CONTENIDO TECNOLÓGICO. (CRECIMIENTO NETO NÚMERO DE EMPRESAS AÑO T SOBRE TOTAL EMPRESAS MISMO GRUPO AÑO T). (%)

Clasificación y tipología	2000	2001	2002	2003	2004
Alta tecnología	4,3	1,1	1,3	1,3	1,8
Alta-media tecnología	3,2	1,7	-1,1	0,2	0,6
Industria Media-Baja tecnología	2,1	1,5	1,2	1,3	1,0
Baja tecnología	0,9	1,2	-0,6	-1,0	-1,9
Total	1,6	1,3	-0,1	-0,2	-0,7
Servicios Alta tecnología	5,4	7,6	7,9	8,3	8,2
Total Servicios	1,4	3,0	4,8	5,5	5,3
Total Sectores	1,9	2,4	3,7	4,4	4,0

Fuente: INE, DIRCE.

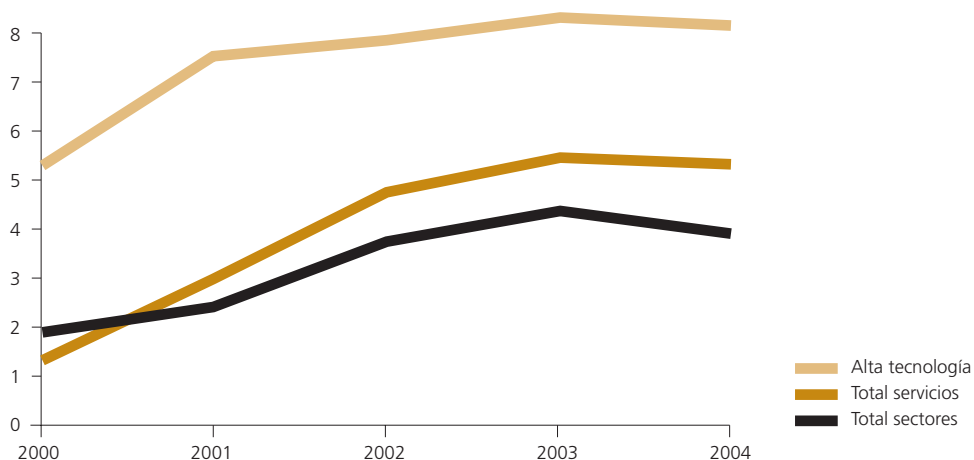
GRÁFICO N° 44. DEMOGRAFÍA EMPRESAS SECTOR INDUSTRIAL SEGÚN CONTENIDO TECNOLÓGICO. (CRECIMIENTO NETO NÚMERO DE EMPRESAS AÑO t SOBRE TOTAL EMPRESAS MISMO GRUPO AÑO t). (%)



Fuente: INE, DIRCE.

Los datos correspondientes al sector servicios, muestran un comportamiento totalmente contrapuesto al analizado anteriormente. En este caso, las ratios de crecimiento del número de empresas con un mayor contenido tecnológico de este sector (CNAE 64, 72 y 73) muestran valores muy superiores a los correspondientes a la totalidad del sector y duplicando a los registrados en la totalidad de empresas.

GRÁFICO Nº 45. DEMOGRAFÍA EMPRESAS SECTOR INDUSTRIAL SEGÚN CONTENIDO TECNOLÓGICO. (CRECIMIENTO NETO NÚMERO DE EMPRESAS AÑO t SOBRE TOTAL EMPRESAS MISMO GRUPO AÑO t). (%)



Fuente: INE. DIRCE.

En el siguiente cuadro se resume la situación demográfica regional de empresas del sector industrial de acuerdo con la tipificación referente a su contenido tecnológico.

A lo largo de 2004, en las CC.AA. de Navarra, Cantabria, País Vasco y Valenciana se presentaron tasas de crecimiento negativo y pérdida de empresas industriales con alto contenido tecnológico, con valores que se apartan de la tendencia a nivel general español, en contraposición a CC.AA. como Extremadura (14,4%), Aragón (6,4%) y Castilla-La Mancha (5,6%), que presentaron las tasas demográficas positivas más elevadas y superiores al resto. No obstante lo alejado de los valores anteriores, respecto a la media nacional (1,8%) indica claramente el poco peso que dichas CC.AA. suponen en el conjunto nacional, concentrado en este caso en las CC.AA. de Cataluña (25%) y Madrid (19%).

Dentro del grupo tecnológico medio-alto, los valores de crecimiento demográfico son inferiores a los anteriores, repitiendo en valores negativos las CC.AA. de País Vasco

FIGURA Nº 27. DEMOGRAFÍA REGIONAL DE EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL SEGÚN CONTENIDO TECNOLÓGICO. 2.004. (CRECIMIENTO NETO NÚMERO DE EMPRESAS AÑO 2.004 SOBRE TOTAL EMPRESAS AÑO 2.004). (%)

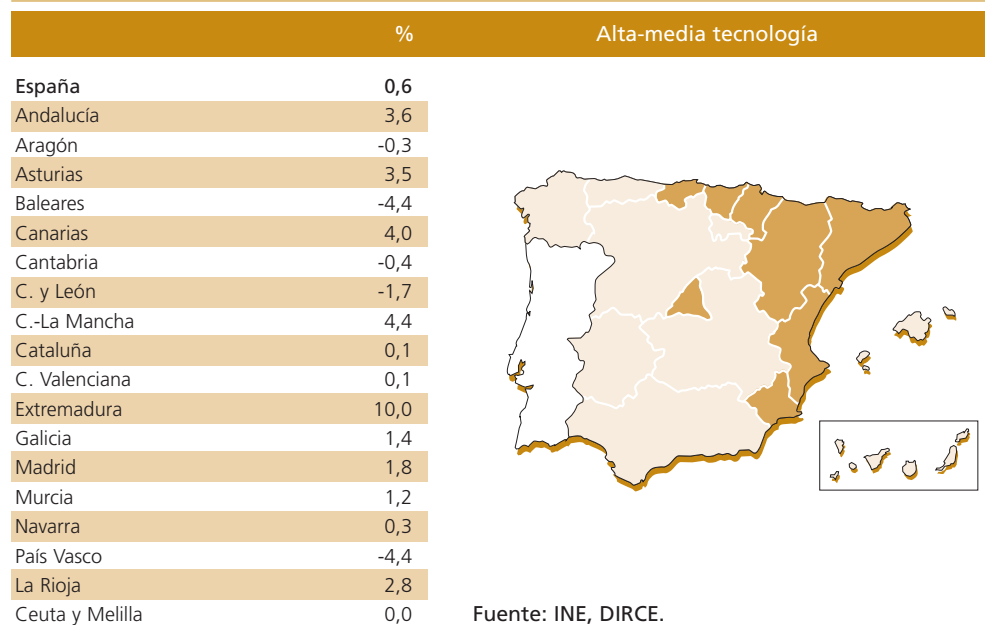
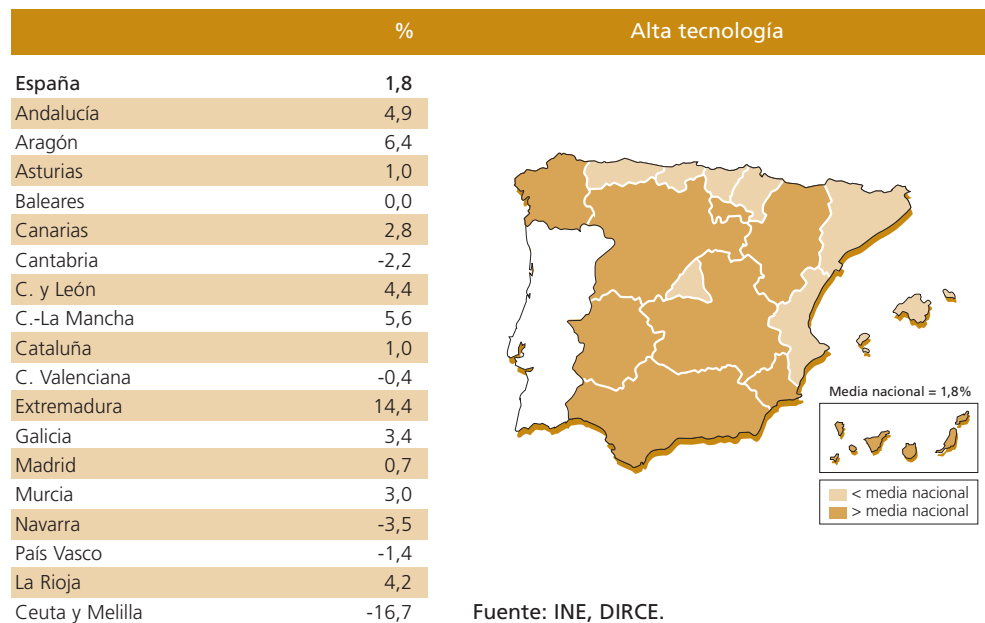
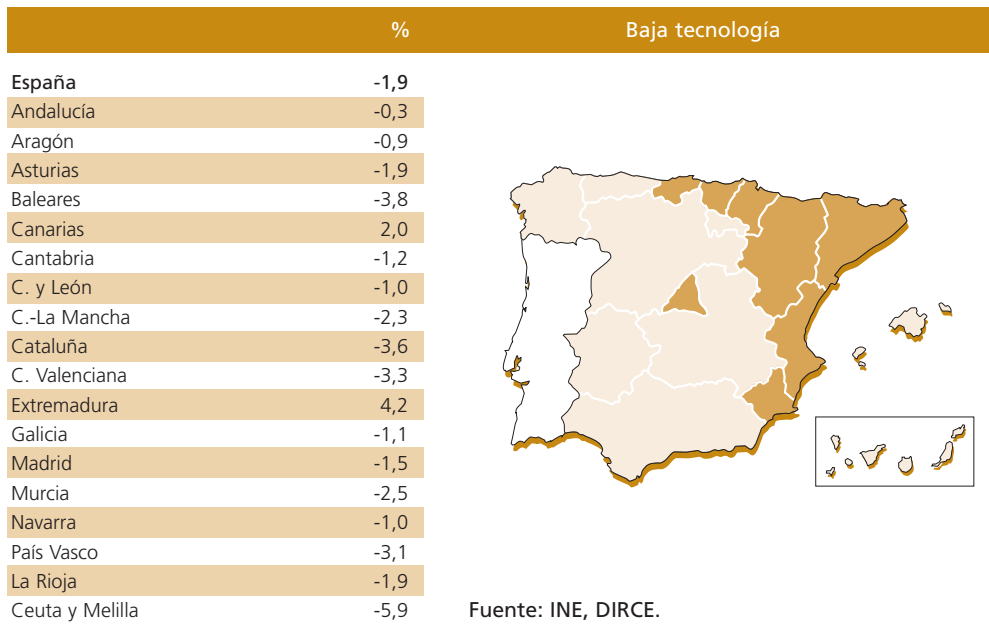
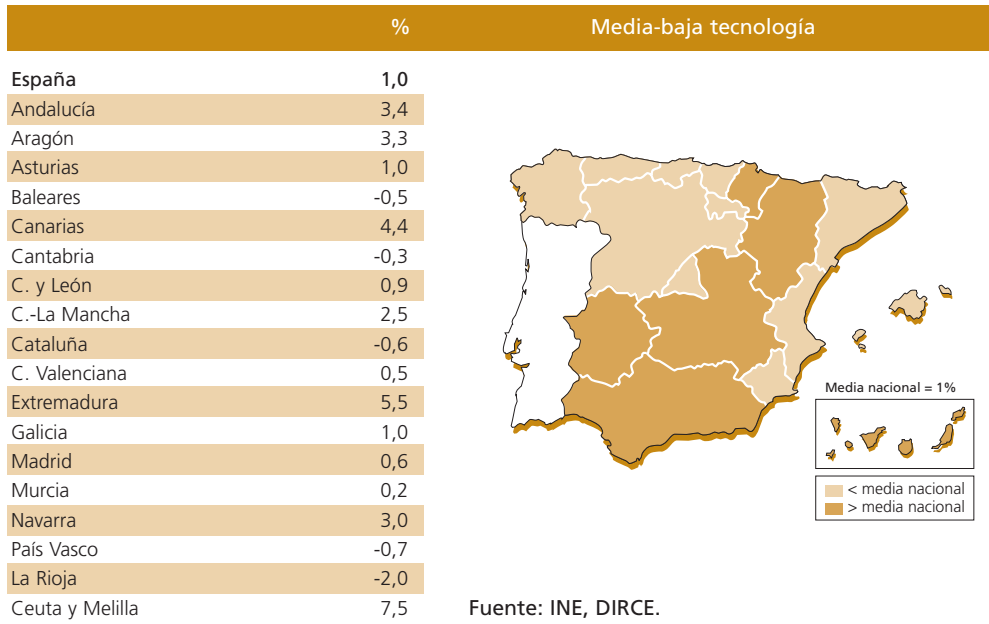


FIGURA Nº 27. DEMOGRAFÍA REGIONAL DE EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL SEGÚN CONTENIDO TECNOLÓGICO. 2.004. (CRECIMIENTO NETO NÚMERO DE EMPRESAS AÑO 2.004 SOBRE TOTAL EMPRESAS AÑO 2.004). (%). (CONT.)

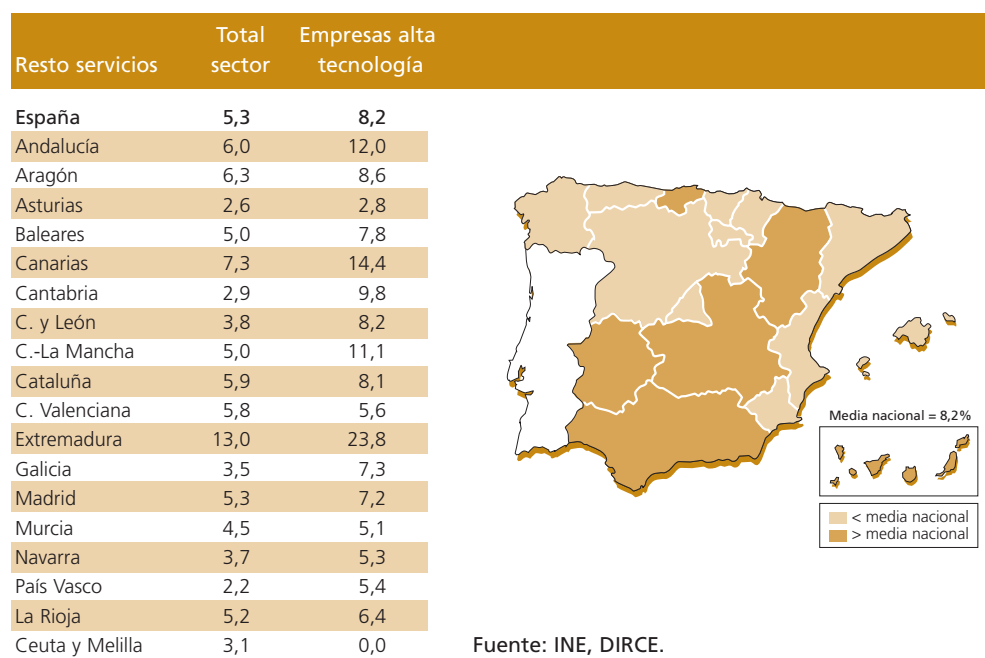


(-4,4%), Cantabria (-0,4%), incorporándose a este grupo Castilla y León (-1,7%) y Aragón (-0,3%). Con valores positivos destacados y por encima de la media nacional (0,6%) se situaron de nuevo Extremadura (10%) y Andalucía (3,6%), que, junto con Asturias y Castilla-La Mancha, encabezan los crecimientos positivos.

Los resultados regionales conseguidos a lo largo de 2004 referido a la demografía de empresas de alto componente tecnológico dentro del sector resto de servicios aparecen recogidos en el siguiente cuadro.

Durante el año mencionado, el balance neto de empresas correspondientes a los grupos CNAE 64, 72 y 73 respecto al año anterior supuso un crecimiento en total nacional de 53.170 empresas que representaron un 5,3% sobre el total de empresas existentes dentro del mismo grupo al final del año. Este crecimiento estuvo particularmente bipolarizado en las CC.AA. de Cataluña y Madrid, que concentraron el 50% del total de estas empresas en 2004. Le siguen en importancia porcentual Andalucía (11,1%) y Comunidad Valenciana (9,3%), quedando el resto de CC.AA. en valores inferiores al 4,0% y por debajo de la citada media nacional.

FIGURA Nº 28. DEMOGRAFÍA EMPRESAS SECTOR RESTO DE SERVICIOS SEGÚN CONTENIDO TECNOLÓGICO. ANÁLISIS REGIONAL. 2.004. (CRECIMIENTO NETO NÚMERO DE EMPRESAS AÑO 2.004 SOBRE TOTAL EMPRESAS AÑO 2.004). (%)



Teniendo en cuenta el anterior reparto, las tasas de crecimiento demográfico de empresas de componente tecnológico alto dentro del sector resto de servicios más sobresalientes se sitúan en Canarias, Castilla-La Mancha, Andalucía y Extremadura, con valores elevados que superan el 10% en todos los casos. Los crecimientos menos relevantes se concentran en las CC.AA. de Asturias, Murcia, Navarra y País Vasco.

11.2. Uso de TIC's en la Pyme

En el siguiente cuadro se resumen los principales indicadores de implantación y uso de TIC's en las empresas española teniendo en cuenta su tamaño.

Con respecto a los porcentajes de conexión a internet de la empresas en España, los resultados muestran que el grado de penetración de este sistema de información ha alcanzando el 90% en el total de las empresas, representando casi la totalidad de la mediana y gran empresa y el 88% de la pequeña. Sin el grupo de empresas mayoritario representado por la micropyme (95% del número total de empresas) muestra porcentajes mucho más modestos no superando el 62%.

Resulta más significativa la información relativa a la utilización y grado de implicación de las TIC's dentro de la estructura empresarial como instrumento enfocado a incrementar la productividad y competitividad de las empresas a partir de las distintas posibilidades que se ofrecen en su implantación.

Bajo este punto de vista, las ratios alcanzadas por los indicadores seleccionados muestran un panorama poco alentador. Menos del 50% de las empresas con más de 9 trabajadores que en España cuentan con Internet disponen además de página Web, alcanzando un 60% como grado de penetración más elevado en el tramo de Pyme correspondiente a la mediana empresa. En este aspecto, el tramo mayoritariamente más importante correspondiente a la micropyme (95% del total de empresas existentes) alcanza un reducido 18%.

Las ratios relativas al comercio electrónico y volumen de ventas respecto del total que suponen las realizadas utilizando TIC, aunque muestra alguna discrepancia de acuerdo con la fuente de información utilizada, ponen de manifiesto de forma conjunta un escaso desarrollo en todos los estratos de Pymes diferenciados, mostrando la escasa introducción de estas técnicas, y de forma indirecta, la escasa utilización de las TIC dentro de su estructura productiva, y en definitiva, como elemento de incremento de la productividad.

En el tramo de la micropyme, la fuente consultada (*), dentro de los resultados a la encuesta realizada, señala como las barreras más significativa en la penetración de las TIC a que "no le ven utilidad" a aspectos tan significativos como el uso de un PC (76% de las encuestas), el uso de internet (62%) o la implantación de una página Web

(70,2% de las encuestas). Dichos porcentajes resultan coherentes con el bajo número de las empresas encuestadas que han desarrollado actividad comercial bajo la forma de comercio electrónico utilizando TIC's y de forma paralela la escasa relevancia que estas tecnologías tienen dentro de la actividad de la micropyme. En los cuadros siguientes se resume la situación regional en cuanto a los principales indicadores de uso de TIC's.

CUADRO N° 38. PRINCIPALES INDICADORES DE USO DE TIC'S Y COMERCIO ELECTRÓNICO POR TAMAÑO DE EMPRESA. PORCENTAJE SOBRE TOTAL DE EMPRESAS. 2004-2005

1. Conexión a Internet (%) de empresas (Ene. 2005)	Micropyme ^(*)	Total ⁽¹⁾	Pequeña	Mediana	Grande
1.1 Empresas con conexión a Internet	61,4	89,95	88,79	96,28	98,14
1.1 Empresas con acceso a Internet: mediante Banda ancha ⁽¹⁾	36,0	83,72	82,85	87,21	94,78
1.2 Empresas con conexión a Internet y sitio/página Web ⁽¹⁾	18,0	48,26	45,17	61,8	80,56
2. Comercio electrónico (compras) (2004)	Total	Pequeña	Mediana	Grande	
2.1 Empresas que han realizado compras por Comercio electrónico	10,59	9,75	14,19	23,11	
2.2 Empresas que han realizado compras por Internet	14,0	9,92	9,19	13,26	19,24
2.3 Volumen de compras por Comercio electrónico sobre el total de compras	3,89	1,55	2,25	6,44	
2.4 Volumen de compras por Internet sobre total de compras	0,68	0,57	0,74	0,72	
3. Comercio electrónico (ventas) (2004)	Total	Pequeña	Mediana	Grande	
3.1 Empresas que han realizado ventas por Comercio electrónico	3,49	2,59	6,94	19,31	
3.2 Empresas que han realizado ventas por Internet	7,0	1,96	1,68	2,84	7,79
3.3 Volumen de ventas por Comercio electrónico sobre el total de ventas	2,74	0,77	2,61	4,17	
3.3 Volumen de ventas por Internet sobre total de ventas	0,49	0,24	0,43	0,68	

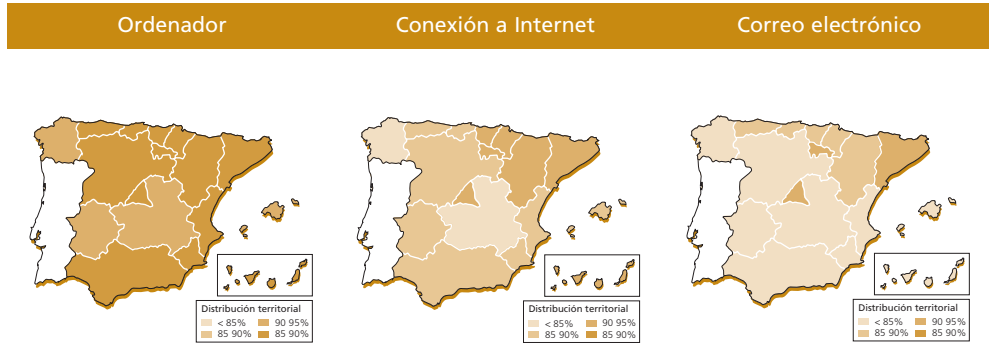
⁽¹⁾ Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet.

Fuente: INE. Encuesta de uso de TIC y Comercio Electrónico (CE) en las empresas 2004-2005.

^(*) La microempresa española en la sociedad de la información. 2004. Observatorio Red.es. Datos referidos a un cuestionario sobre 3300 empresas.

⁽¹⁾ El total esta referido a la pequeña, mediana y gran empresa.

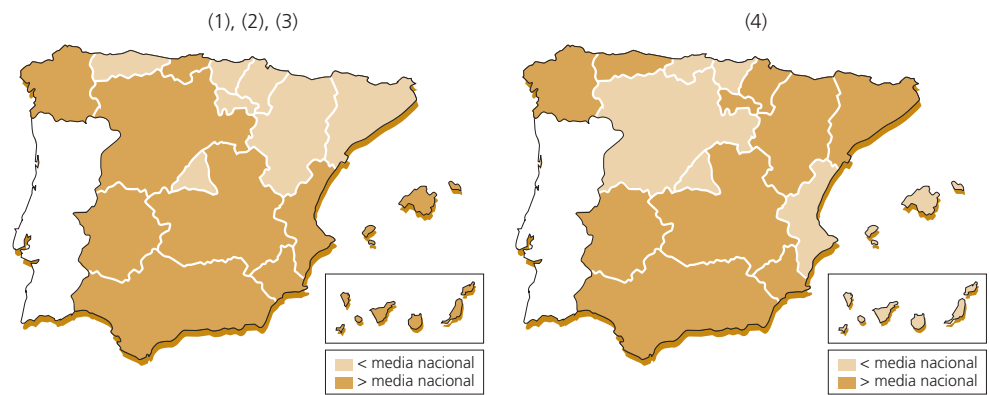
FIGURA N° 29. PRINCIPALES INDICADORES DE USO DE TIC'S EN LA EMPRESA. ANÁLISIS REGIONAL. % DE EMPRESAS QUE DISPONEN DE:



Fuente: INE, DIRCE.

CUADRO N° 39. PRINCIPALES INDICADORES DE USO DE TIC'S. ANÁLISIS REGIONAL. INTERACCIÓN CON LAS AA.PP. MEDIANTE INTERNET Y MOTIVOS. (% RESPECTO AL TOTAL DE EMPRESAS CON CONEXIÓN A INTERNET)

Indicador	Media nacional (%)
Empresas que interactuaron con las AAPP	61,7
(1) Obtener información	57,8
(2) Conseguir impresos, formularios,	56,4
(3) Devolver impresos cumplimentados	38,9
(4) e-procurement (*)	2,5



(*) Presentación de propuesta comercial a licitación pública

Fuente: INE. Encuesta de uso de TIC y Comercio Electrónico (CE) en las empresas 2004-2005 Datos referidos a Diciembre de 2004.

En cuanto a los usos de internet declarados por parte de las empresas que disponen de conexión, éstos se decantan mayoritariamente hacia los derivados de obtener servicios bancarios y financieros con porcentajes que superan el 85% de las empresas encuestadas sobresaliendo las empresas navarras y aragonesas con valores superiores al 94%.

El resto de usos analizados en la encuesta (formación y aprendizaje, recibir productos digitales, obtener servicios postventa, etc.) quedan con porcentajes muy inferiores a los apuntados anteriormente, no alcanzando en ningún caso el 50% de las empresas.

En cuanto a los valores de e-procurement (relacionados con el porcentaje de empresas que presentan propuestas comerciales a licitación pública utilizando Internet) los valores alcanzados resultan extremadamente bajos, no superando la media regional el 2,5% sobre el total de empresas que disponen de conexión. En este sentido, los esfuerzos de las AA.PP. para habilitar esta posibilidad quedan todavía demasiado alejados de la potencialidad de estos sistemas.

11.3. Estadística de innovación en empresas

En los siguientes cuadros, se resumen los principales indicadores usados en la caracterización estadística de la actividad innovadora desarrollada por las empresas en España según los datos aportados por la Encuesta de Innovación Tecnológica 2003 y su variación respecto a los registrados en el año anterior.

Actividades de I+D

Los datos acerca de la realización de actividades de I+D en la Pyme a lo largo de 2003 muestran que el 4,1% del total de empresas existentes durante dicho año desarrollaron algún tipo de actividad relacionada con este campo. Este porcentaje referido al tramo de la gran empresa ascendió al 27% del total, involucrando a más del 70% de las empresas con actividades innovadoras, mientras que en la Pyme esta ratio no alcanzó el 30%.

Las diferencias tan palpables anteriormente comentadas de los indicadores seleccionados a favor de la gran empresa, resultan de signo contrario cuando se tiene cuenta su variación interanual. En este caso, la Pyme muestra un comportamiento mucho más positivo en los cuatro indicadores analizados, con crecimientos muy acentuados tanto en el número de empresas como en los gastos totales en actividades para la innovación tecnológica de los indicadores. La gran empresa, sin embargo, parece mostrar signos de un cierto estancamiento, cuando no de retroceso con respecto a los valores alcanzados en el año anterior.

CUADRO N° 40. PRINCIPALES INDICADORES I+D+i. ACTIVIDAD

Indicador	2003		Variación 2002-03 (%)	
	Pyme	Grande	Pyme	Grande
Empresas que han realizado I+D	6.615	920	43,1	1,8
% de empresas que realizan I+D sobre el total de empresas	4,12	27,04	65,5	-5,5
% de empresas que realizan I+D sobre el total de empresas con actividades innovadoras	29,48	71,68	78,5	8,7
Gastos totales en actividades para la innovación tecnológica (millones euros)	5.180,2	6.018,2	26,7	-14,0

Fuente: INE. Encuesta de información tecnológica.

Tipología de I+D

La distribución porcentual de los diferentes tipos de I+D analizados muestra de nuevo la diferenciación por tipo de empresa y la importancia de alcanzar un tamaño de empresa crítico para desarrollar I+D de forma específica y propia. En cualquier caso, la producción de I+D interna se sitúa como la forma más importante tanto para la Pyme como la gran empresa, aunque en esta última los valores alcanzados sean más significativos (36% y 43% respectivamente), y aunque la variación interanual resulte negativa para la Pyme y alcance casi un crecimiento del 30% para el tramo de la gran empresa.

CUADRO N° 41. PRINCIPALES INDICADORES I+D+i. TIPOLOGÍA I+D

Indicador	2003		Variación 2002-03 (%)	
	Pyme	Grande	Pyme	Grande
% I+D interna	35,79	42,88	-4,0	28,8
% Adquisición de I+D (I+D externa)	23,37	26,33	236,7	77,8
% Adquisición de maquinaria y equipo	25,57	15,55	-32,4	-47,1
% Adquisición de otros conocimientos externos	2,65	8,3	-42,3	30,1
% Formación	0,62	0,85	-52,3	-40,6
% Introducción de innovaciones en el mercado	2,77	2,47	-54,2	-65,4
% Diseño, otros preparativos para producción y/o distribución	9,24	3,62	54,3	-52,0

Fuente: INE. Encuesta de información tecnológica.

La adquisición de I+D en sus dos posibilidades, externa y compra de maquinaria y equipos, en el caso de la Pyme, presenta un peso en torno al 25% aunque con un comportamiento netamente diferenciado respecto a los valores alcanzados en el año anterior (2002). El primer tipo experimentó un avance muy significativo (236%), mientras que el segundo sufrió un descenso superior al 30%. Por su parte, los datos correspondientes

a la gran empresa presentan la misma tendencia para ambos tipos, siendo importantes aunque mucho más moderados en el caso de la adquisición de I+D externa.

El resto de tipologías de I+D presenta valores mucho más reducidos que los anteriores y en algunos casos de carácter testimonial (formación en la Pyme). Las discrepancias en los valores comentados anteriormente dependiendo del tipo de empresa no se aprecian para estos indicadores, en especial las referidas a la variación interanual. Todos ellos son negativos y del mismo orden de magnitud, evidenciando un fuerte retroceso respecto a los valores alcanzados en 2002, salvo en el referido a la adquisición de conocimiento externo que se incrementa un 30% en el caso de la gran empresa.

Intensidad de la innovación

Los indicadores de la intensidad de la innovación muestran que para el conjunto de las empresas en España, tanto Pyme como gran empresa, los gastos en actividades consideradas innovadoras no superan el 1% de su cifra de negocio. La Pyme se muestra ligeramente retrasada (0,76%) respecto la gran empresa (0,93%) aunque la evolución interanual es claramente mejor en la primera que en la segunda en donde se observa un retroceso superior al 10% respecto del año anterior.

CUADRO Nº 42. PRINCIPALES INDICADORES I+D+I. INTENSIDAD DE INNOVACIÓN (II)

Indicador	2003		Variación 2002-03 (%)	
	Pyme	Grande	Pyme	Grande
li del total de empresas (Gastos act. Innovadoras/ Cifra de negocios)x100:	0,76	0,93	24,6	-11,4
li de las empresas con actividades innovadora (Gastos act. Innovadoras/Cifra de negocios)x100	3,29	1,47	26,1	-3,3
li de las empresas con actividades de I+D (Gastos act. Innovadoras/Cifra de negocios)x100	3,1	1,61	-12,9	25,8
% cifra negocios debido a productos nuevos o sensiblemente mejorados	6,66	9,17	16,6	-20,4
% cifra negocios debido a productos nuevos para el mercado en que opera la empresa	1,35	2,65	-14,6	-20,7
% cifra negocios de 2003 debido a productos sin alterar o ligeramente modificados	93,34	90,83	-1,0	2,7

Fuente: INE. Encuesta de información tecnológica.

Sin embargo, considerando sólo las empresas con actividades innovadoras, el grupo perteneciente a la Pyme muestra una mayor determinación y creencia en las posibilidades de la innovación, con una ratio del gasto en actividades relacionadas respecto de la cifra de negocio que supera el 3% y una variación interanual positiva superior al 25%,

mientras que en la gran empresa no alcanza el 1,5% y se produce un retroceso respecto del año anterior.

La eficiencia de la actividad innovadora es entendida como su reflejo en la cifra de negocio de las empresas con actividades innovadoras, se aprecia que en las grandes. El 1,47% del gasto respecto a la cifra de negocio se traduce en que los productos con mayor carga innovadora (nuevos o sensiblemente mejorados y nuevos para el mercado en el que opera la empresa) aportan el 9% y 2,6% de la misma cifra de negocio. En cuanto a la Pyme, los resultados y diferenciales anteriores son menos significativos, mostrando una eficiencia menor, ya que mayores porcentajes de gasto respecto a la cifra de negocio (3,2%) se traducen en porcentajes inferiores (6,6% y 1,3%) en la aportación que hacen a la cifra de negocio los productos con mayor carga innovadora.

En cuanto a la variación interanual de los indicadores relacionados con la aportación de las actividades innovadoras a la cifra de negocio, la gran empresa muestra un fuerte retroceso para los de mayor carga innovadora del orden del 20%, mientras que en la Pyme los resultados son positivos en los productos nuevos o sensiblemente mejorados en sentido estricto, y negativa en aquellos que lo son exclusivamente para el mercado o ámbito territorial en el que opera la empresa.

Tipología de la innovación

La distribución porcentual de las empresas innovadoras según la tipología de innovación que desarrollan, muestra un reparto similar independientemente del tamaño de empresa, con una mayor representación de las que desarrollan una innovación de proceso (del orden del 75%), seguido de las que desarrollan innovación del producto (2/3 del total), mientras que el porcentaje de aquellas que se declaran innovadoras de ambos aspectos se sitúa sobre el 45%. El estrato de la gran empresa muestra variaciones interanuales positivas en los cuatro indicadores diferenciados. Por el contrario, en el tramo Pyme, las variaciones positivas se localizan en las empresas innovadoras de producto y en aquellas que abarcan innovación en proceso y producto (6,0% y 7,8% respectivamente), con retroceso en el número total de empresas innovadoras y en aquellas que concentran la innovación en aspectos relacionados con procesos productivos.

CUADRO N° 43. PRINCIPALES INDICADORES I+D+i. EMPRESAS INNOVADORAS SEGÚN TIPOLOGÍA DE INNOVACIÓN

Indicador	2003		Variación 2002-03 (%)	
	Pyme	Grande	Pyme	Grande
Empresas innovadoras en el periodo 2001-2003	30.487	1.225	-2,4	12,4
Innovadoras de producto	20.137	856	6,0	10,7
Innovadoras de proceso	23.544	914	-3,9	10,7
Innovadoras de producto y de proceso	13.194	545	7,8	7,1
Innovación tecnológica de producto	Pyme	Grande	Pyme	Grande
Empresas con innovación tecnológica de producto	20.137	856	6,0	10,7
Desarrollados por la propia empresa o grupo de empresas	16.329	704	3,2	15,4
En cooperación con otras empresas o instituciones	1.324	178	12,9	34,8
Desarrollados principalmente por otras empresas o instituciones	2.778	45	39,4	45,2
Innovación tecnológica de proceso	Pyme	Grande	Pyme	Grande
Empresas con innovación tecnológica de proceso:	23.544	914	-3,9	10,7
Desarrollados por la propia empresa o grupo de empresas	13.394	615	-21,3	8,7
En cooperación con otras empresas o instituciones	1.550	250	2,9	35,9
Desarrollados principalmente por otras empresas o instituciones	4.929	117	-17,6	53,9

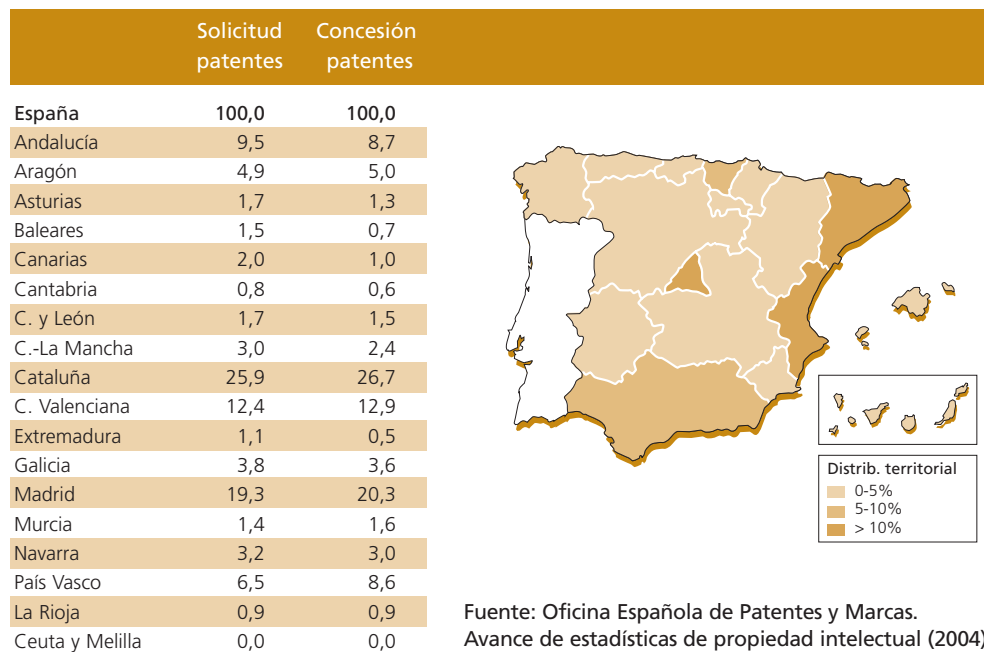
Fuente: INE. Encuesta de información tecnológica.

Patentes

Bajo el punto de vista de la creación y solicitud de patentes, la Pyme parece mostrar una actividad mucho más intensa que la gran empresa en números absolutos, concentrando valores en torno al 80% de las patentes solicitadas en 2003 en organismos europeos (OEPM y EPO). Las variaciones interanuales resultan positivas en el caso de las patentes procedentes de Pymes con un 4,0% que alcanza el 5,8% en el caso de las presentadas en la EPO. Ambos indicadores resultan negativos para las relacionadas con la gran empresa, al reducirse en un 7% respecto a las solicitadas en el año anterior.

En cuanto a la distribución regional, tanto de las solicitudes de patentes como de concesiones, en la tabla siguiente se muestran los datos estadísticos correspondientes.

FIGURA Nº 30. SOLICITUD Y CONCESIÓN DE PATENTES 2.004. ANÁLISIS REGIONAL

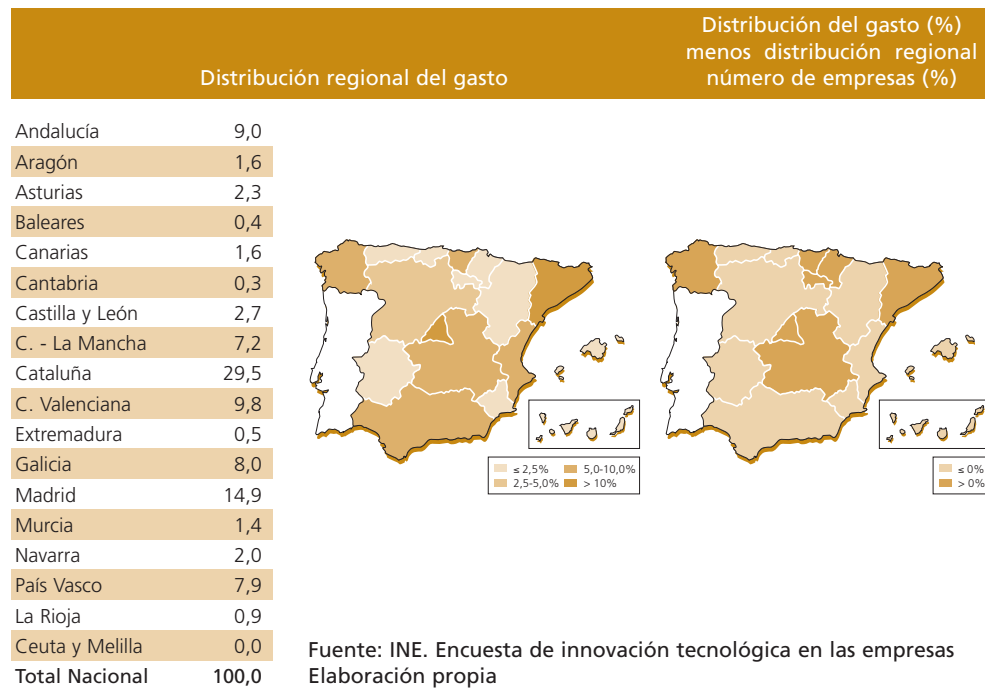


Distribución territorial

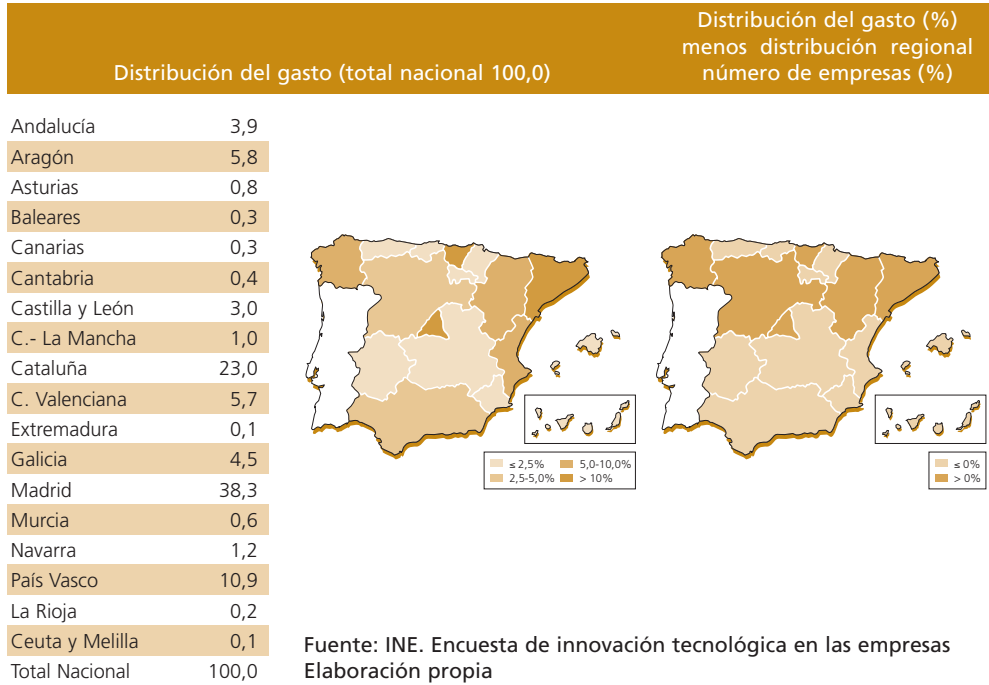
En cuanto a la distribución territorial del gasto en actividades para la innovación tecnológica, los datos aportados a lo largo de 2003 muestran a Cataluña como la comunidad autónoma donde se concentra casi un 30% de los 5.180 M € contabilizados en España, seguida a cierta distancia de Madrid (15%) y muy alejada del resto, que no alcanzan cifras de dos dígitos. La comparativa entre los valores regionales de este reparto del gasto con la distribución porcentual del número de empresas muestra que son superiores los primeros a los segundos, además de en Cataluña, en las CC.AA. de Castilla- La Mancha, Galicia, País Vasco, La Rioja y Madrid, indicando con ello una mayor intensidad de este factor en las Pymes radicadas en las regiones mencionadas.

En cuanto a la gran empresa, las radicadas en Aragón, Castilla y León, Cataluña, Madrid, País Vasco y Galicia presentan un porcentaje de distribución regional del gasto superior respecto al porcentaje de su distribución regional. El gasto medio por empresa de este tipo en estas regiones supera el valor medio nacional (1,6 M €), en especial para el caso de Aragón (3,7 M €) y País Vasco (2,7 M €).

CUADRO Nº 44. PYMES. DISTRIBUCIÓN REGIONAL DEL GASTO TOTAL EN ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA. 2003. (%)



CUADRO Nº 45. GRANDES EMPRESAS. DISTRIBUCIÓN REGIONAL DEL GASTO TOTAL EN ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA. 2003. (%)



11.4. Exigencias para la creación de empresas

De acuerdo con un reciente informe del Banco Mundial sobre el nacimiento de empresas donde se analizan los distintos trámites administrativos y legales, junto con los costes de todo tipo, requeridos para crear una empresa en 130 países, se pone de manifiesto la "distancia burocrática" que separa a los emprendedores españoles respecto a sus competidores en otros países a la hora de arrancar administrativamente una idea emprendedora.

Los indicadores utilizados y resultados correspondientes aparecen resumidos en el siguiente cuadro.

En el año 2003 era necesario sortear en España un total de 11 procedimientos (desde el registro de la denominación o razón social, hasta la obtención de la licencia municipal) que consumían de media 115 días. El único país de la UE con un número de trámites superior era Grecia, aunque se pueden resolver en mucho menos tiempo (45 días).

En ningún país de la UE se tarda tanto como en el nuestro en tener una empresa lista para trabajar.

CUADRO Nº 46. TRAMITACIÓN ADMINISTRATIVA Y COSTES ASOCIADOS EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS. 2003

Indicador	España	OCDE
Número de procedimientos	11	6
Duración (días)	115	25
Coste (% del PIB per cápita)	16,5	8,0
Capital mínimo (% del PIB per cápita)	16,9	44,1

Fuente: Innovación y capacidad para aprender: diagnóstico de la situación en España y líneas de acción. 2005. Indra Sistemas S.A.

Son los países nórdicos los que, dentro del contexto europeo, tienen menos número de procedimientos (una media de 5), un número de días menor para la realización de dichos trámites (21 días) y un menor coste (menos del 1%) frente al 16,5 del caso español.

Ampliando el ámbito geográfico comparativo y dentro de la OCDE, Australia, con dos procedimientos, dos días para su realización de los mismos y un 2,1% de coste relativo y ningún capital mínimo requerido, se sitúa a la cabeza la OCDE en este aspecto, seguido de Canadá, Nueva Zelanda, Singapur.



Tercera parte
Políticas de apoyo a la Pyme

En el presente capítulo se realiza un recorrido por las políticas y competencias en materia de apoyo y promoción de la Pyme, tanto a nivel de la Unión Europea, como de la Administración Central como de algunas Comunidades Autónomas.

En el Consejo Europeo de Lisboa de 2000, los representantes de los Estados miembros se fijaron el objetivo de convertir a la Unión Europea, de aquí a 2010, en “la economía basada en el conocimiento, más competitiva y dinámica del mundo, capaz de crecer económicamente con más y mejores empleos y con más cohesión social”. En una reunión posterior, el Consejo Europeo de Santa María de Feira, consideró que las empresas constituyen un elemento fundamental para la consecución de este objetivo.

Se hace coincidir la reflexión con la elaboración y aprobación por el Consejo de la Carta Europea de las pequeñas Empresas (Carta) y posteriormente, del Plan de acción para la promoción del espíritu empresarial y de la competitividad (Plan de Acción).

En cuanto a las administraciones, el Consejo recomienda a la Comisión, a los Estados miembros y a las regiones, concentrar sus esfuerzos estratégicos en materia de Pyme, en los ámbitos clave de actuación identificados en dichos documentos.

12. Políticas de apoyo a la creación y competitividad de las Pymes auspiciadas por la Comunidad Europea

Las principales actuaciones de la Comunidad Europea en materia de política de empresa tienen su fundamento jurídico en el artículo 157 del Tratado constitutivo de la Comunidad Europea.

Artículo 157

- 1. La Comunidad y los Estados miembros asegurarán la existencia de las condiciones necesarias para la competitividad de la industria comunitaria. A tal fin, dentro de un sistema de mercados abiertos y competitivos, su acción estará encaminada a: acelerar la adaptación de la industria a los cambios estructurales, fomentar un entorno favorable a la iniciativa y al desarrollo de las empresas en el conjunto de la Comunidad, y, en particular, de las pequeñas y medianas empresas, fomentar un entorno favorable a la cooperación entre empresas, favorecer un mejor aprovechamiento del potencial industrial de las políticas de innovación, de investigación y de desarrollo tecnológico.*
- 2. Los Estados miembros se consultarán mutuamente en colaboración con la Comisión y, siempre que sea necesario, coordinarán sus acciones. La Comisión podrá adoptar cualquier iniciativa adecuada para fomentar dicha coordinación.*
- 3. La Comunidad contribuirá a alcanzar los objetivos estipulados en el apartado 1 mediante las políticas y actividades que lleva a cabo en virtud de otras disposiciones del presente Tratado.*

La política de empresa de la UE contempla el entorno empresarial en su conjunto y se propone ayudar a las empresas, de cualquier tamaño, forma jurídica o sector, a crecer y desarrollarse.

Dado que las empresas, tal y como afirma la Comisión Europea, son cruciales para el crecimiento económico de la Unión, desde 1983, fecha en que tiene lugar el lanzamiento del primer programa de acción comunitario específicamente pensado para las Pymes, esta política ha ido definiéndose y continúa haciéndolo hoy en día apoyándose en la identificación de las dinámicas recientes y en la referencia a los elementos de cambio estructural, afirmándose, en cada proceso de toma de decisiones, en numerosos estudios, comunicaciones de la Comisión, acuerdos del Consejo Europeo, mecanismos de información e intercambio de experiencias. En este sentido, la política de la Pyme a partir de 2000 se compone de varios capítulos:

- política industrial, referida a las condiciones marco favorable a las Pyme, en concreto, la Carta;
- programa plurianual a favor de la empresa y el espíritu empresarial, en particular para las pequeñas y medianas empresas Pyme 2001-2006 (entre otras actuaciones: red Euro Info Centres, instrumentos financieros y procedimiento Best que ha dado lugar al Plan de Acción para la promoción del espíritu empresarial y de la competitividad); y
- mejora del entorno de las empresas.

La Carta contiene diez líneas de actuación y, entre otras, la siguiente recomendación: que los gobiernos, concentren sus esfuerzos estratégicos en ellas, ya que revisten una importancia capital para el entorno en el que operan las pequeñas empresas.

Para los Estados miembros de la Unión Europea, por tanto para España, el proceso de aplicación de la Carta se inició en la primavera de 2000. Cada año se publica un informe de ámbito comunitario sobre la aplicación de la Carta. Este informe se alimenta de los respectivos informes nacionales por lo que se dará cuenta de su contenido en el epígrafe destinado a las políticas nacionales elaborados por cada Estado miembro en base a un cuestionario remitido por la Comisión. En 2005 tuvo lugar la publicación del último informe, que presenta una visión general de los principales avances registrados entre otoño de 2003 y otoño de 2004.

Para la aplicación de la Carta se utiliza fundamentalmente el “Plan plurianual en favor de la empresa y el espíritu empresarial, en particular para la pequeña y mediana empresa 2001-2006”, ya que el Consejo Europeo de Santa María de Feira solicitó que la total aplicación de la Carta formara parte, sobre todo, de las propuestas relativas a este Plan, tal y como queda recogido en el considerando 7) del Plan Plurianual.

En el 9) se cita: *“El Consejo recalcó la importancia de mejorar la financiación de las empresas innovadoras... se reorientarán los instrumentos financieros hacia el apoyo a la creación de empresas, de sociedades de alta tecnología y de microempresas”*.

CUADRO Nº 47. CARTA EUROPEA DE LA PEQUEÑA EMPRESA. LÍNEAS DE ACTUACIÓN Y ORIENTACIÓN

Líneas de actuación	Orientación
Educación y formación en el espíritu empresarial	Para cultivar el espíritu empresarial desde una edad temprana, es necesario ofrecer estudios relacionados con el ámbito empresarial, fundamentalmente durante la enseñanza secundaria y universitaria, y alentar tanto las iniciativas empresariales de los jóvenes como los programas de formación destinados a las pequeñas empresas.
Registros menos costosos y más rápidos	La posibilidad de recurrir a la inscripción en línea permitirá disminuir los costes y la duración del registro.
Mejora de la legislación y la reglamentación	Tanto las normas nacionales en materia de quiebra como la nueva normativa tendrán menos repercusiones negativas en las pequeñas empresas. Se simplificará el uso de los documentos administrativos y se eximirá a las pequeñas empresas de satisfacer determinadas obligaciones reglamentarias.
Disponibilidad de habilidades	Los servicios de formación actuarán de acuerdo con las necesidades de las empresas y suministrarán formación permanente y consultoría.
Mejora del acceso en línea	Las administraciones públicas deberían desarrollar servicios en línea en el marco de sus relaciones con las empresas.
Mayor aprovechamiento del mercado único	Los Estados miembros y la Comisión Europea concluirán la puesta en marcha del mercado único para que las empresas puedan aprovecharlo al máximo. Al mismo tiempo, deberán aplicarse rigurosamente las normativas nacional y comunitaria en materia de competencia.
Cuestiones fiscales y financieras	Los regímenes fiscales deberán favorecer la vida de las empresas. Deberá mejorarse el acceso a la financiación (capital riesgo, fondos estructurales, etc.).
Incremento de la capacidad tecnológica de las pequeñas empresas	Se realizarán esfuerzos para fomentar las nuevas tecnologías, poner en marcha la patente comunitaria y facilitar el acceso a programas de investigación más centrados en las aplicaciones comerciales. Se estimulará la cooperación entre empresas, así como la cooperación de éstas con el mundo de la enseñanza y los centros de investigación.
Modelos de comercio electrónico que han prosperado y apoyo de calidad a las empresas	Se estimulará a las empresas para que adopten las mejores prácticas y se desarrollarán servicios que les sirvan de apoyo.
Desarrollo, potenciación e intensificación de la eficacia de la representación de los intereses de la pequeña y mediana empresa a escala nacional y comunitaria	Se estudiarán soluciones encaminadas a representar a la pequeña empresa en el seno de los Estados miembros y de la Unión Europea. Se mejorará la coordinación entre las políticas nacionales y comunitarias y se realizarán evaluaciones con vistas a mejorar los resultados de las pequeñas empresas.

El Plan Plurianual contiene cinco objetivos, los cuales promueven distintas medidas a favor de las empresas:

- Fomentar el desarrollo y la competitividad de las empresas en una economía basada en el conocimiento. Las medidas previstas en relación con este objetivo se refieren al refuerzo de la competitividad y la innovación, la preparación de las empresas para la universalización, o la promoción de la utilización de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. Estas actuaciones se llevan a la práctica principalmente mediante los Programas Marco de Investigación.
- Fomentar el espíritu empresarial. Las medidas apoyan, en particular, la promoción de la creación de empresas, la transmisión de empresas, el desarrollo de la formación para el espíritu empresarial, la definición y la sensibilización respecto de las políticas específicas a favor de las Pymes.
- Simplificar y mejorar el marco administrativo y reglamentario de las empresas, en particular, para favorecer la investigación y la innovación. Las medidas se refieren, en particular, a la mejora del sistema de evaluación de la incidencia en las empresas de cualquier propuesta de legislación comunitaria y a la mejora de la normativa.
- Mejorar el entorno financiero de las empresas, en particular de las Pymes. Las medidas se centran en la mejora del entorno financiero de las empresas, el desarrollo de la financiación de proximidad (“business angels”) y la organización de mesas redondas entre banqueros y Pymes.
- Facilitar el acceso de las empresas a los servicios de apoyo a los programas y a las redes comunitarias y mejorar su coordinación. Las medidas fomentan la simplificación del acceso a los programas comunitarios, la mejora de la coordinación entre las redes comunitarias de apoyo o asesoramiento como los Centros Europeos de Información Empresarial (euroinfocentres).

El Plan Plurianual no incluye soportes directos a las empresas y sus medidas se materializan mediante convocatorias públicas.

Con ocasión del Consejo Europeo de Barcelona en 2002, la Comisión manifestó su intención de presentar un Libro Verde sobre el espíritu empresarial, con objeto de generar un debate en el contexto de la estrategia de Lisboa, sobre un entorno favorable para la creación y desarrollo de empresas, como complemento de la Carta, en la que como acaba de apuntarse se recogió la línea de acción “Educación y formación en el espíritu empresarial”. Este proceso de debate finalizó en 2004 con la “Comunicación de la Comisión al Consejo, al Parlamento Europeo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones” denominado: “Plan de acción: El programa europeo en favor del espíritu empresarial”.

Como complemento a la Carta, el Plan de acción en favor del Espíritu Empresarial aborda un amplio abanico de cuestiones relacionadas con el espíritu empresarial encaminadas a fomentar su desarrollo en toda Europa.

El citado Plan de Acción establece los objetivos generales que deben alcanzar la Unión Europea y los Estados miembros en cinco ámbitos estratégicos:

- sensibilizar a un mayor número de ciudadanos en relación con el espíritu empresarial y permitir que adquieran competencias empresariales mediante medidas educativas y de fomento;
- crear un entorno igualitario en materia de asunción de riesgos y suprimir los obstáculos injustos que encuentran los nuevos empresarios que crean o retoman una empresa;
- garantizar un apoyo de mayor calidad, concretamente en materia de comercio transfronterizo e innovación, en favor de los empresarios de cualquier tipo y sector de actividad;
- proporcionar la ayuda y la seguridad suficientes para financiar un conjunto de proyectos empresariales viables, incluidos aquellos pertenecientes al marco de adecuación de capital «Basilea II»;
- garantizar una mayor neutralidad del tratamiento fiscal de las diversas opciones de financiación.

Al igual que se hizo para la aplicación de la Carta, se ha invitado a los Estados miembros a que colaboren con la Comisión en la instauración de un entorno más favorable para la creación de empresas en Europa. El citado Plan de Acción se basa en la solicitud de la reducción sustancial de los procedimientos normativos y administrativos para poder tener mejor en cuenta las necesidades de las Pymes a la hora de tomar decisiones de carácter político. Las medidas clave que ha propuesto la Comisión para cada uno de los cinco ámbitos estratégicos mencionados son:

- Fomento de la cultura empresarial.
- Fomento del espíritu empresarial entre un mayor número de ciudadanos: reducir el estigma del fracaso, facilitar la transmisión de empresas, revisar los regímenes de seguridad social de los empresarios.
- Orientación a los empresarios hacia el crecimiento y la competitividad: Prestar apoyo personalizado a las mujeres y las minorías étnicas, ayudar a las empresas en el desarrollo de las relaciones interempresariales.
- Mejora de los flujos de financiación.
- Instauración de un marco normativo y administrativo más favorable para las Pymes: consultar de forma más eficaz a las Pymes, reducir la complejidad del cumplimiento de la legislación fiscal.

Los informes del Plan de Acción se integrarán en los mecanismos de información relativos a la puesta en marcha de la Carta Europea de la Pequeña Empresa. De esta manera, a partir de 2005 la Comisión elaborará un único informe conteniendo los progresos realizados en el cumplimiento de los objetivos y las acciones clave fijados en el presente Plan de Acción, tanto en la Unión como en los Estados miembros, y sobre las líneas de actuación de la Carta.

13. Políticas de apoyo a la creación y competitividad de la Pyme auspiciadas por la Administración Central del Estado

En España, la Política de la Pyme se incorpora, como una política horizontal, dentro de la Política Industrial conjuntamente con las políticas de internacionalización e innovación tecnológica y con otros programas horizontales como: “el programa de cualificación de los recursos humanos y el programa de adaptación al mercado único”, a finales de la década de los ochenta.

La no existencia de consenso sobre el concepto de Política Industrial en la literatura, que parece derivarse de que la propia Administración suele carecer de una definición de la Política Industrial, se refleja en la falta de un marco legal que establezca el ámbito que articule dicha política. Así, La Política Industrial horizontal –por tanto, la política de la Pyme– se ha instrumentado a partir de órdenes.

En la Constitución Española no hay referencia expresa a la Industria, aunque sí a la actividad económica. El artículo 38 obliga a los poderes públicos a garantizar y proteger el ejercicio de la libertad de empresa y la defensa de la productividad. El artículo 130.1 de la Constitución establece que los poderes públicos, atenderán a la modernización y desarrollo de todos los sectores económicos y el artículo 149.1.13 confiere al Estado competencia exclusiva sobre las bases y coordinación de la planificación general de la actividad económica, siendo la Industria una de ellas.

La Política de la Pyme parece haber adquirido relevancia en España tras su incorporación a la Comunidad Europea en 1986, a pesar de la existencia del Instituto de la Mediana y Pequeña Industria (IMPI) desde 1976. Esta constatación contribuye a explicar el contenido de la política de la Pyme entre 1991 y 1996 que comienza a corregir de forma embrionaria, por un lado, el “total descuido por lo que respecta a la oferta de instrumentos de promoción de la Pyme en todo caso, diseñados sin “un diagnóstico

previo y exhaustivo, ... vaguedad de objetivos y ausencia de mecanismos de evaluación, y por otro, la fragmentación excesiva del sistema español de apoyo a la Pyme y la carencia de cualquier tipo de coordinación, provocado por la gestión por parte de las Comunidades Autónomas de los programas del IMPI relativos a la Pyme a partir de 1985.

A mediados de los años ochenta se considera que "precisamente el problema de la industria española es el predominio de la Pyme y su reducido tamaño que no permiten crear economías de escala, por lo que el IMPI, a partir del año 91, asume el nuevo papel de articular y coordinar la política para la Pyme industrial de los ámbitos comunitario, nacional y regional.

En Mayo de 1996 se crea la Secretaria de Estado de Comercio, Turismo y de la Pequeña y Mediana Empresa y, dependiendo de ella, la Dirección General de Política de la Pyme, DGPYME -cuyas funciones actualizadas vienen descritas en el Real Decreto 1371/2000, de 19 de julio- y con ello, "se crea por primera vez un Centro Directivo que desarrollaba políticas horizontales a favor de las unidades empresariales más pequeñas, con independencia del sector económico –por tanto no únicamente Pymes industriales- en el que ejercían su actividad –tampoco se discrimina por actividad empresarial-, en correspondencia con la política de Pyme de la Comunidad Europea.

La política que se viene desarrollando en España a partir de 1996 se dirige a elevar la capacidad de generación de empleo de la economía con el objetivo de maximizar la creación de empleo estable y de calidad. Entre 1996 y 1999, desde la Dirección General de Política de la Pyme (DGPYME), se trabajó en el logro de dos objetivos: "conseguir el marco económico y legislativo que permita el fortalecimiento de las empresas ya existentes y favorecer la creación de nuevas empresas y con ello, la generación de puestos de trabajo y la mejora del bienestar social. Para ello ponen en marcha "una política coordinada y coherente de apoyo a las pequeñas y medianas empresas... que... debía incidir en todos los ámbitos que afectan a la pequeña y mediana empresa".

El 14 de Mayo de 1997, se aprobó "La Iniciativa Pyme de Desarrollo Empresarial". Con este programa se ha querido dirigir la aplicación de los recursos presupuestarios hacia las empresas, respetándose los principios de integración de las actuaciones, cooperación entre las administraciones públicas promotoras y eficacia en el gasto público. Las ayudas iban destinadas a medidas de:

- Cooperación.
- Promoción de Servicios de Información.
- Financiación.
- Redes de Organismos Intermedios de apoyo a la Innovación.

- Apoyo al Sistema de Garantías Recíprocas.
- Redes de Organismos Intermedios de Carácter Financiero.

Una vez concluido el Programa “Iniciativa Pyme” en 1999, desde la DGPYME, se puso en marcha el Plan de Consolidación y Competitividad de la Pequeña y Mediana Empresa 2000-2006. Este Plan es coincidente con el Programa Operativo de Mejora de la Competitividad y Desarrollo del Tejido Productivo, por lo que las acciones de Consolidación y Competitividad de la Pyme aplicables en las regiones del Objetivo 1 de los Fondos Estructurales serán financiadas a partir de los recursos del Programa Operativo.

En este Plan se contienen las prioridades tanto de la Administración General del Estado como de las Comunidades Autónomas. El Plan contiene dos medidas básicas enfocadas hacia la competitividad de la Pyme:

- la plena integración de la Pyme en la Sociedad de la información y
- la incorporación de técnicas empresariales innovadoras (diseño, redes de cooperación (organización y promoción de Encuentros Empresariales de Cooperación, organización de Foros Hispanoamericanos, gestión de ofertas y demandas de cooperación, programa de autodiagnóstico para la cooperación empresarial), sistemas de calidad e innovación de procesos).

Este Plan de Consolidación y Competitividad de la Pequeña y Mediana Empresa da especial cobertura a proyectos dirigidos a los colectivos siguientes: autónomos, artesanos y mujeres empresarias.

Como ha sido resaltado en varias ocasiones a lo largo del punto anterior, los Estados miembros recibieron del Consejo Europeo la solicitud de desarrollar acciones en el ámbito de las líneas estratégicas establecidas en la Carta y el Plan de Acción. En este sentido, en España, la política de la Pyme a partir de 2000 se ha concretado, además, en numerosas medidas de ámbito financiero, fiscal, laboral, de formación y de investigación tal y como se aprecia a partir de la información contenida en los informes de ejecución de la Carta que anualmente el Ministerio de Economía (hoy Economía y Hacienda), vienen remitiendo a la Comisión. En concreto, y siguiendo la secuencia temática establecida en la carta, pueden citarse las siguientes:

Educación y Formación en el Espíritu Empresarial:

- Introducción de la noción de empresa en la ESO, bachillerato, FP y Universidad mediante la Ley Orgánica 10/2002 de 23 de diciembre, de Calidad de la Educación –y sus Reales Decretos de desarrollo, de aplicación obligatoria en todo el territorio del estado español: RD 830/2003, de 27 de junio, por el que se establecen las enseñanzas comunes de la Educación Primaria, RD 831/200 de 27 de junio, por el que se establece la ordenación general y las enseñanzas comunes de la Educación Secundaria

Obligatoria, RD 832/2003, de 27 de junio por el que se establece la ordenación general y las enseñanzas comunes del Bachillerato- y de la Ley 5/2002 de 19 de junio, de las Cualificaciones y de la Formación Profesional;

- formación de docentes y formadores mediante la elaboración de materiales didácticos y divulgativos entre la DGPYME y el Ministerio de Educación, repartidos en los centros de educación secundaria en colaboración con las Comunidades Autónomas;
- formación continua a todas las empresas, a los trabajadores autónomos y a las Pymes mediante los planes agrupados mediante el Acuerdo Tripartito entre el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y los interlocutores sociales;
- formación de los desempleados a través de los programas experimentales de formación y empleo regulados en la Orden del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales de 30 de octubre de 2001.

Puesta en marcha menos costosa y más rápida: la toma de conciencia por parte de las administraciones en relación con las cargas y costes asociados al desarrollo de la actividad de las empresas que comportan los procedimientos administrativos y la falta de modernización, así como la coordinación entre ellas ha dado como resultado el Plan de Simplificación y Agilización administrativa que para las Pymes ha tomado forma de:

- la Ventanilla Única Empresarial (31 ventanillas en 2004, a la que se añade la Ventanilla Única Empresarial virtual) que constituye un espacio único integrado de asesoramiento y tramitación empresarial y
- el Proyecto Nueva Empresa que se establece en la Ley 7/2003, de 1 de abril, de la Sociedad Limitada Nueva Empresa en la que se contiene: un estatuto jurídico específico, un proceso de simplificación administrativa y de unificación de trámites, que pueden además realizarse telemáticamente, un sistema contable simplificado y un marco financiero y fiscal diferenciado.

Mejorar la Legislación y la Reglamentación: tras recoger el primer informe la inexistencia en España de organismos que, afectando a todas las administraciones públicas, se responsabilizaran del fomento y supervisión de la reforma y de la calidad de las normas o de su repercusión sobre las Pymes, la Administración central ha puesto en marcha:

- Sucesivos Planes de Generales de Simplificación, con objeto evaluar la calidad de los proyectos normativos y de simplificación administrativa, tanto para la creación de empresas en lo relativo al coste y los trámites previos para su constitución (VUE, Nueva Empresa), como en sus relaciones con los ciudadanos.
- Soluciones para empresas insolventes, pero viables, susceptibles de atenuar las sanciones que acompaña al fracaso "honrado", mediante la Ley Orgánica 8/2003, de 9 de julio para la Reforma Concursal y la Ley Concursal 22/2003, de julio.

Con el nuevo gobierno, el impulso a la evaluación regulatoria mediante Orden del Ministerio de Administraciones Públicas de 2004, por la que se aprueba la constitución de una Comisión de expertos para el estudio y la creación de la Agencia Estatal de la Calidad de los Servicios y de las Políticas Públicas, entre cuyas funciones está la realización de las evaluaciones de impacto normativo a fin de lograr un buen uso de los recursos y favorecer el crecimiento económico.

Disponibilidad de habilidades:

- Firma del Tercer Acuerdo Tripartito de formación continua 2001-2004 que contiene la financiación del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales para las acciones de formación de ocupados.
- Diseño, por parte del MCYT en el marco del Plan de acción Info XXI de "Internet para todos", con objeto de dar formación en Internet a ciudadanos en general y de FORINTEL para formación de profesionales en telecomunicaciones y tecnologías de la información y de la de usuarios de esta tecnología y lanzamiento del concurso "moda en la red" con el objetivo de acercar al joven diseñador al mundo industrial.
- Ley 6/2000 de medidas fiscales urgentes de estímulo al ahorro familiar y a la pequeña y mediana empresa para favorecer la formación en TIC.
- Medidas de activación para evitar el abandono prematuro de la actividad laboral de los trabajadores de más edad, fomento de la movilidad y mejora de la capacidad de los trabajadores recogidas en el Plan de Acción para el Empleo de 2002.
- Mejora de los procesos de producción, comercialización, información y gestión incorporando las TIC y apoyando la implantación y utilización de servicios telemáticos mediante la línea de actuación "Sociedad de la Información" del Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme 2000-2006.

Mejorar el acceso en línea: como resultado de las iniciativas dirigidas a reducir las cargas administrativas y los costes para los ciudadanos y las empresas, entre las cuales ocupa un lugar destacado el Plan General de Simplificación Administrativa:

- Muchos de los trámites administrativos de las empresas se pueden realizar telemáticamente: consulta de los datos contenidos en el registro mercantil sobre denominaciones sociales de las empresas, Sistema Red que permite resolver en la red los siguientes trámites: alta en la seguridad social, modificaciones de las condiciones laborales, baja del trabajador y cotizaciones a la Seguridad Social.
- Se han agilizado una serie de trámites administrativos a realizar por las empresas en el curso de su actividad: transmitir las declaraciones fiscales vía electrónica (IVA, IRPF, IS), firma electrónica, simplificación y abaratamiento de los requisitos de contratación de las empresas con la administración y solicitud a la Administración Tributaria, a tra-

vés de Internet, del certificado de estar al corriente de las obligaciones tributarias, así como la solicitud de recibir en el domicilio, a través de Internet, los datos fiscales.

- Nueva Empresa, portal Pyme, Ventanilla única empresarial virtual y disponibilidad en Internet de todos los modelos normalizados de la Administración General del Estado y de sus organismos públicos.
- Proyecto Adela (Administración electrónica de ayudas), dentro de las acciones de INFO XXI que pretende la gestión electrónica de los expedientes de ayudas en todas sus fases: solicitud, firma electrónica, consulta, comunicaciones y consultas y evaluación.
- Puesta en marcha del Sistema CERES del Ministerio de Economía "Oficina sin papeles" de sistematización de informatización de procedimientos administrativos incorporados en Internet.

Sacar más provecho del mercado único: la Comisión considera que si bien el mercado interior ha supuesto un gran beneficio para la actividad empresarial, sus plenos efectos serán la consecuencia de la plena realización de este mercado único, para lo cual los Estados deberán esforzarse en transponer la legislación para ello elaborada. En junio de 2000 se aprobaron modificaciones de naturaleza fiscal encaminadas a favorecer a las pequeñas y medianas empresas, a promover los esfuerzos de internacionalización e incorporación de nuevas tecnologías por parte de las empresas españolas y a la generación de ahorro a largo plazo. En concreto, fueron adoptadas medidas en los siguientes ámbitos: modernización (ampliación de horarios), abaratamiento de bienes, servicios y suministros (hidrocarburos, electricidad, telecomunicaciones, aranceles notariales y registrales), financiación empresarial, laboral. La transposición de la legislación comunitaria ha sido realizada dentro de los objetivos fijados por el Consejo Europeo.

Fiscalidad y cuestiones financieras: las Pymes consideran como uno de sus mayores obstáculos, el difícil acceso a la ayuda financiera.

- A partir de la reforma fiscal de 1998, existe, en el marco fiscal español, un sistema específico para la pequeña y mediana empresa, tanto si se trata de autónomos como de empresas societarias: IRPF, IS, IP, IAE.
- Conocida la dificultad de la Pyme para encontrar la financiación adecuada en coste y plazo a sus necesidades, la política se ha orientado, en primer lugar, a facilitarles el acceso a las fuentes de financiación existentes reduciendo costes, alargando plazos y prestando garantías y, en segundo lugar, a promover nuevas líneas y nuevos instrumentos de financiación (financiación de microempresas a través de microcréditos, línea ICO-Pyme, préstamos participativos, sistema de garantías recíprocas, capital riesgo y titulación de préstamos).

- Ha sido creado en la DGPYME un Grupo de trabajo para el estudio y la evaluación de los instrumentos públicos de apoyo financiero a la Pyme.

Promoción de la capacidad tecnológica de las pequeñas empresas: para ello vienen utilizándose los siguientes instrumentos:

- Programa de fomento de la investigación técnica PROFIT, que pretende contribuir a las condiciones que favorezcan el aumento de la capacidad de absorción tecnológica de las empresas, el fortalecimiento de los sectores y mercados de rápido crecimiento y la creación de empresa de base tecnológica.
- Préstamos del CDTI para la financiación de la realización de proyectos empresariales de investigación y desarrollo tecnológico.
- Iniciativa NEOTEC para la creación y consolidación de empresas de base tecnológica.
- Apoyo financiero a proyectos de Pyme de base tecnológica: línea de apoyo financiero dentro de PROFIT que se articula mediante capital riesgo y préstamos participativos.
- Simplificación del acceso de las empresas a los beneficios fiscales por la realización de I+D+i.
- Plan Pyme (Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme 2000-2006) cuyas medidas se articulan en torno a dos líneas: Sociedad de la Información e Innovación en técnicas empresariales.
- Realización del Portal del sector textil-confección promovido por el Consejo Intertextil Español.
- Acciones de impulso a la industria artesana española.

Modelos de empresa electrónica y servicios de apoyo de alto nivel a la pequeña empresa (comercio electrónico y modelos empresariales adecuados para prosperar en la nueva economía): en España, las iniciativas puestas en marcha dentro de este ámbito se enmarcan:

- en el Plan de Acción INFO XXI, que ha establecido la acción de comercio electrónico como acción estratégica dentro de PROFIT. En esta misma línea se encuentra la iniciativa PRINCE XXI basada en un convenio firmado con el Consejo Superior de Cámaras de Comercio que tiene por objeto realizar acciones para impulsar y apoyar la incorporación de aplicaciones informáticas y especialmente el comercio electrónico en las microempresas industriales,
- RED CNL, formada por 21 Centros de Negocios Locales repartidos en las Comunidades Autónomas, que trabajando en cooperación, con la misma metodología, tienen como objetivo ir creando masa crítica de empresas en distintos sectores que generan mercados B2B,

- Instrumento de reflexión y formación denominado Autodiagnóstico para la Pyme y búsqueda de oportunidades de negocio, insertas en el portal Pyme junto con CIRCE, que ofrece información y servicios relacionados con la Sociedad Limitada Nueva Empresa,
- Plan de impulso de la Sociedad de la Información, España.es, a desarrollar en el periodo 2004-2005 que contempla el área de actuación Pyme.es como una actuación integral de infraestructuras, servicios y formación para las Pyme cuyo desarrollo e implantaciones se hará a través del programa Arte-Pyme de la Entidad Red.es.

Potenciar y hacer más eficaz la representación de los intereses de la pequeña empresa a escala nacional y de la Unión:

- La DGPYME informa permanentemente a las organizaciones empresariales representativas de las Pymes sobre los programas y actuaciones de la UE a favor de la Pyme, de forma directa o través de la Web de la DG y
 - Las organizaciones empresariales participan directamente en la elaboración y seguimiento de los informes de ejecución del Procedimiento Best y en el Panel de empresas.
 - Participación de las organizaciones empresariales más representativas en la suscripción de acuerdos marco o acuerdos interprofesionales dirigidos a establecer los criterios que presiden la negociación colectiva de España.
- coordina las actuaciones promovidas por las distintas Administraciones, de manera que siempre se orienten hacia la mejora de la competitividad de las Pyme, para la cual cuenta con los mecanismos siguientes:
 - La Conferencia Sectorial de la Pyme, que está conformada por los correspondientes Ministro y Consejeros de las distintas CCAA. De esta Conferencia depende la Mesa de Directores Generales de las CCAA, que por iniciativa de la DGPYME se reúne periódicamente para definir la composición y funcionamiento de los grupos de trabajo y comisiones de selección de programas, para aprobar y coordinar los proyectos de ámbito suprarregional, establecer procedimientos de control, etc.
 - El Observatorio de la Pyme, creado en 1997, concebido como un foro de encuentro y comunicación permanente entre las Administraciones General, Autonómica y Local, las organizaciones empresariales más representativas y expertos de reconocido prestigio en el ámbito de la pequeña y mediana empresa.
 - Coordinación de los expertos nacionales en los proyectos best y difusión de resultados de dichos proyectos.

Plan de Fomento Empresarial

En Enero de 2006 se ha aprobado el Plan de Fomento Empresarial, que prevé más de cincuenta medidas para potenciar la creación de empresas y el espíritu emprendedor. La dotación financiera del Plan para 2006 será más de ocho mil millones de euros.

El tejido empresarial español ha adolecido tradicionalmente de un reducido espíritu emprendedor; una baja tasa de creación de empresas; un escaso número de empresas tecnológicas; un grado reducido de internacionalización y un complejo y costoso procedimiento administrativo que dificulta la apertura y el cierre de empresas.

Por este motivo, el Programa Nacional de Reformas presentado ante la Unión Europea en Diciembre de 2005, incluía entre sus ejes prioritarios la elaboración de este Plan de Fomento Empresarial que han desarrollado los Ministerios de Economía y Hacienda, Industria, Comercio y Turismo y la Oficina Económica del Presidente del Gobierno.

El Plan se articula en torno a cinco directrices que ofrecen soluciones para los problemas detectados: potenciar la iniciativa emprendedora en la sociedad; fomentar la creación de nuevas empresas y el crecimiento empresarial; incrementar la capacidad de innovación y la transferencia de conocimiento; impulsar la internacionalización, y simplificar los trámites administrativos.

Los aspectos más destacables del Plan de Fomento Empresarial son:

Incremento significativo de los instrumentos financieros en 2006

- Potenciación de la línea ICO-Pyme con un incremento del 75 por 100, pasando de cuatro mil millones a siete mil millones de euros.
- Creación de una línea ICO de quinientos millones de euros para crecimiento empresarial, destinada a medianas empresas.
- Línea de financiación ICO-Emprendedores de cincuenta millones de euros para la creación de nuevas empresas.
- Desarrollo y consolidación de una red nacional de "business angels" (inversores privados de proximidad) como instrumento de financiación adaptado a la Pyme.

Fomento a la innovación

- Puesta en marcha del Plan Innoempresa 2007-2013, con un presupuesto anual de 75 millones de euros para apoyar proyectos de innovación en áreas como marketing, medio ambiente, eficiencia energética, logística y distribución, diseño y organización de la producción.
- Mejora de la gestión de la propiedad industrial y mayor difusión de la Oficina Española de Patentes y Marcas.

- Renovación de la línea ICO-CDTI de innovación tecnológica, para financiar la adquisición de tecnologías dirigidas a la obtención de nuevos productos o procesos.
- Apoyo a los clusters o distritos industriales de pequeñas y medianas empresas industriales.

Internacionalización de la empresa española

- Potenciación y mejora de la línea de financiación del ICO para internacionalización. La dotación se incrementa un 500 por 100 hasta los quinientos millones de euros y se amplía el número de potenciales beneficiarios y el importe máximo de ayuda para cada uno de ellos.
- Puesta en marcha de la línea de financiación ICO-ICEX de cincuenta millones de euros, dentro del programa "Aprender a exportar". Además, el programa ofrece cobertura durante un año del cobro de las exportaciones.
- Reforma de la póliza de inversiones de CESCE para mejorar el seguro de inversiones y ampliar los riesgos cubiertos.
- Creación de más de 500 becas para que jóvenes licenciados se formen en empresas exportadoras.
- Línea específica de créditos FAD de veinticinco millones de euros, dirigida a impulsar la internacionalización de empresas españolas del sector servicios, en especial, compañías consultoras y de ingeniería.
- Reforzamiento del programa PIPE-2000, para que las empresas participantes mejoren la utilización de nuevas tecnologías, con una dotación de seis millones de euros.

Especial atención a jóvenes y mujeres emprendedores

- Bonificación fija adicional a las que se establecen por parte de las políticas activas del INEM en las cuotas empresariales del primer trabajador indefinido contratado por nuevas empresas creadas por jóvenes y mujeres, durante los dos primeros años de actividad.
- Extensión del Programa Microcréditos Mujeres para creación de empresas, por un importe de 10,5 millones de euros.

Reforma del Impuesto sobre Sociedades

- Reducción gradual de los tipos (un punto por año) entre 2007 y 2011. El tipo general pasará del 35 por 100 al 30 por 100 y el que se aplica a las Pymes, del 30 por 100 al 25 por 100. Además, se reducirán gradualmente las deducciones (1/5 por año), excepto las de doble imposición, y las bonificaciones, excepto las territoriales.

Fomentar el espíritu empresarial

- Implantar programas de creación de micro-empresas en la Educación Secundaria Obligatoria.
- Reforzar la orientación laboral hacia la creación de empresas dentro de los programas de Formación Profesional.
- Facilitar la compatibilidad de la labor docente e investigadora de los profesores universitarios con la actividad empresarial.
- Ayuda a la supervivencia de empresas en sus primeros años, mediante la mejora de los Puntos de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT) y la creación de programas de autorización.

Simplificación administrativa

- Todas las sociedades de responsabilidad limitada podrán constituirse por medios telemáticos. Hasta ahora este mecanismo se reservaba sólo para las Sociedades Limitadas Nueva Empresa.
- Mayor eficiencia, seguridad y ahorro de costes del tráfico mercantil con el uso de las nuevas tecnologías en registros mercantiles, notarías y en cumplimiento de trámites administrativos para la constitución de cualquier tipo de sociedad.

14. Políticas de apoyo a la creación y competitividad de la Pyme auspiciadas por las Comunidades Autónomas

El artículo 148.1.13 de la Constitución Española posibilita a las Comunidades Autónomas a asumir competencias en “El fenómeno de desarrollo económico de la Comunidad Autónoma dentro de los objetivos marcados por la política económica nacional”. Con esta base, y toda vez que en sus respectivos Estatutos de Autonomía quedó recogida dicha competencia, las Comunidades Autónomas optaron tanto por solicitar “la descentralización de la gestión de los planes horizontales”, como por el desarrollo de “sus propios programas de Política Industrial a través de las denominadas agencias de desarrollo regional.

La competencia exclusiva de la coordinación de la planificación general de la actividad económica corresponde al Estado. Tanto el Ministerio como sus diferentes organismos procedieron, históricamente, a la firma de convenios bilaterales con las Comunidades Autónomas, con el objetivo de mejorar la coordinación entre las Comunidades Autónomas y la Administración Central.

A pesar de ello, tal coordinación no está garantizada, al no existir un organismo específico con tal objetivo único.

De la revisión de las políticas y medidas de las distintas Comunidades Autónomas se observa que suelen estar en consonancia con las líneas de actuación que propone la Unión Europea, aunque también es cierto que existe gran diversidad entre las mismas.

Aparecen en algunas Comunidades Autónomas políticas y medidas innovadoras en distintos campos de actuación. Uno de ellos es en el de la financiación. Probablemente, la identificación de las medidas exitosas debería ser el primer paso para la extensión de las mismas a otros territorios. La falta de competencias del organismo coordinador puede ser una dificultad en dicha dirección.

Uno de los campos donde se observa mayor número de medidas y, por tanto, una mayor atención es en el campo de la Innovación.

Del diagnóstico realizado se constata que los resultados no son homogéneos en las distintas Comunidades Autónomas. Parece que hay algunas que están acertando y otras no tanto.

Algunos ejemplos de estos aciertos podrían ser los siguientes:

- Desarrollo y utilización de herramientas financieras novedosas.
- Mejora de las redes empresariales a través de la creación y apoyo de clusters sectoriales.
- Fomento de los sectores innovadores y de alto valor añadido.
- Desarrollo de redes de centros de innovación.

La evaluación y el seguimiento de las políticas en este campo es probablemente una de las asignaturas pendientes. La toma de decisiones que orienten las futuras políticas y medidas debería estar basada en un análisis riguroso de los resultados obtenidos.

Una mejora de la calidad de las estadísticas, que permitiera disponer de indicadores relevantes para la evaluación y seguimiento, también contribuiría a una más acertada toma de decisiones.

Se desarrolla a continuación un resumen de las actuaciones más relevantes relacionadas con las políticas autonómicas de apoyo a la Pyme. En este resumen se agrupan dichas actuaciones de acuerdo con las políticas comunitarias de desarrollo a la Pyme más recientes, diferenciando los siguientes ámbitos y planes de acción asociados:

Espíritu empresarial

- Educación y formación en el espíritu empresarial.
- Fomentar la mentalidad empresarial.

Marco administrativo

- Mejorar legislación y reglamentación.
- Crear un marco administrativo y reglamentario más favorable a la Pyme.

Competitividad

- Disponibilidad de habilidades.
- Orientar a los empresarios hacia el crecimiento y la competitividad
- Mejorar el acceso en línea. Mejorar el acceso a la comunicación electrónica de la Administración con las empresas.

- Sacar mas provecho del mercado único.
- Fiscalidad y cuestiones financieras.
- Adaptar los regímenes fiscales para compensar el éxito, estimular a empresas debutantes, creación de puestos de trabajo.

Financiación

- Mejorar el flujo de financiación. Aumentar el capital propio de las empresas y sanear sus balances.
- Promover la capacidad tecnológica.
- Modelos de empresa electrónica próspera y apoyo de alto nivel a la pequeña empresa.

Con el fin de obtener un muestreo representativo de las políticas regionales de apoyo a la Pyme (2005), se han seleccionado las Comunidades Autónomas siguientes: Valencia, Cataluña, Galicia, Andalucía, País Vasco, Madrid, Castilla León y Castilla la Mancha.

Ámbito
1. Espíritu Empresarial

ACCIONES COMUNITARIAS

1.1. Educación y formación en el espíritu empresarial

Conocimiento general sobre la actividad empresarial y espíritu empresarial en todos los niveles escolares.

1.2. Fomentar la mentalidad empresarial

Fomentar la mentalidad empresarial entre los jóvenes.

ACCIONES REGIONALES

Andalucía

- Plan de Formación e Inserción Profesional y Sistema educativo. Plan Andaluz de Formación Profesional. La política de formación tiene el fin de lograr su mejor incardinación y apoyo al sistema productivo andaluz, desarrollando una gestión activa de la formación como instrumento de apoyo directo al empleo. Se fomentará el desarrollo de la creación de empresas como una de las alternativas de inserción profesional.
- Mejora de la Competitividad empresarial. Información Empresarial. Facilitar información empresarial asociada a la puesta en marcha de los proyectos. El Centro de Servicios Empresariales de Andalucía y su Red de asistencia a las PYMES será uno de los elementos importantes para llevar a la práctica los programas de información, asistencia y asesoramiento a las pequeñas y medianas empresas andaluzas.

Valencia

- Formación Industrial. Formación para emprendedores. Cursos de creación de empresas y de apoyo en la gestión para emprendedores y Cursos tutorizados a distancia de creación de empresas y de apoyo en la gestión para los emprendedores.

Castilla León

- Aprendeemprender. Sistema telemático para promover el espíritu emprendedor en la comunidad educativa de la Formación Profesional.
- Campusemprende. Plataforma en internet para el lanzamiento de nuevas iniciativas empresariales surgidas en la comunidad universitaria.

1.3. Animar a un mayor número de personas a convertirse en empresarios

- Reducir el estigma del fracaso.
- Facilitar las transmisiones de empresas.
- Revisar los regímenes de Seguridad Social de los empresarios.

ACCIONES REGIONALES

Andalucía

- Empresa Joven. Se trata de actuaciones específicas de apoyo financiero a proyectos empresariales promovidos por jóvenes empresarios contemplándose, entre otras, las siguientes: subvencionar la inversión de estos proyectos empresariales con cargo a la Subvención Global Comunitaria que gestiona el IFA; Facilitar y abaratar el acceso de los emprendedores a los servicios de las Sociedades de Garantía Recíproca (SGR); Incorporar en el marco de las negociaciones del Convenio junta de Andalucía-Entidades Financieras de carácter prioritario de los proyectos acogidos al Programa Empresa Joven y la aplicación a los mismos de las subsidiaciones de tipo de interés en su grado máximo y promover la colaboración SGR y las Sociedades de Capital Riesgo SCR en el desarrollo del programa, al objeto de poder incorporar al mismo su amplia experiencia en materia de evaluación técnica, económica y financiera de proyectos e iniciativas empresariales, así como sus conocimientos en el ámbito financiero.

Madrid

- Programa de Emprendedores (IDEAM). A través del programa se ponen en común los recursos necesarios y los instrumentos existentes, para la promoción de los servicios y acciones a favor del apoyo a los emprendedores de nuevas iniciativas para la creación de empresas. Disponen, además, de un servicio de información virtual con acceso gratuito a internet que facilita a los promotores la consulta de informaciones sobre creación de empresas. El Programa de Emprendedores/IDEAM se articula en un proceso abierto y flexible, que abarca una serie de acciones: desde el apoyo a la idea inicial de negocio, hasta su consolidación como empresa.
- Programa de Consolidación de Nuevas Empresas. Este programa va a desarrollar diferentes actividades y servicios que permitan al nuevo empresario valorar la posición competitiva de partida y llevar a cabo las mejoras necesarias para consolidarse en el mercado. Entre ellos, ofrece una selección de las ayudas y servicios para Pymes que más se ajustan a las necesidades de las empresas que comienzan su andadura: PROMOCION SISTEMA PRODUCTIVO EN LA SIERRA NORTE DE MADRID, PLAN DE CONSOLIDACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LA PYME, PROYECTOS DE I+D EN PARQUES CIENTIFICOS Y TECNOLÓGICOS, PRODUCTOS FINANCIEROS AVAL-MADRID.

Cataluña

- Elaboración del Plan de Empresa.
- Emprendedor de base tecnológica. Financiación y asesoramiento para empresas de base tecnológica en fase inicial, Créditos para empresas de base tecnológica-Créditos NEOTEC, Capital riesgo para empresas de base tecnológica en fase inicial-Inverttec, Capital riesgo para empresas de base tecnológica en fase inicial-Invernova.

Valencia

- Programa de Asistencia al Emprendedor. Facilitar la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales y el seguimiento y apoyo a empresas de nueva creación, preferentemente de carácter innovador o diversificador, a través de la oferta de servicios avanzados de los Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEI) de la Red IMPIVA.

Galicia

- Programa Emprendedores. Asesoramiento a los emprendedores en las cinco fases del proceso de creación de una empresa, Ayudas económicas a emprendedores, Actividades formativas, Centros de Iniciativas Empresariales.

Castilla León

- Plan Económico-Financiero. Determina la viabilidad económica de un proyecto.
- Creación de Empresas Castilla y León. Emprendiendo. Centro de recursos para emprendedores en Castilla y León.

País Vasco

- Promoción Empresarial. SPRI tiene como misión impulsar proyectos empresariales generadores de inversión y de nuevas oportunidades de empleo y la mejora de la competitividad de las Pymes mediante la transformación en la gestión del conocimiento empresarial. Sus actividades en este ámbito se centran en la Promoción activa, Potenciación de la labor promotora en las zonas desfavorecidas y convenios de colaboración con los Centros de Empresa e Innovación.
- Programas de Apoyo a la Inversión. SPRI gestiona los siguientes programas: Gauzatu Industria, Gauzatu Turismo, Gauzatu Implantaciones exteriores, Zonas desfavorecidas, Ekintzaile, Barne-Ekintzaile.
- Sociedades de Apoyo a Infraestructuras. El Grupo SPRI está formado por las siguientes entidades de apoyo: Capital Riesgo (GECR,S.A.), Clusters, Terreno industrial, Parques tecnológicos, Pabellones industriales, Ceis's.

Ámbito 2. Marco Administrativo
ACCIONES COMUNITARIAS
<p>2.1. Mejorar legislación y reglamentación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quiebra. • Evaluación de la repercusión de la normativa sobre la PYME. • Simplificación: documentos administrativos de fácil uso. • Simplificar la normativa competente.
<p>2.2. Crear un marco administrativo y reglamentario más favorable a la PYME</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escuchar a las PYME. • Reducir la complejidad del cumplimiento de la legislación fiscal.
ACCIONES REGIONALES
<p>Andalucía</p> <p>Medidas de apoyo a las pequeñas y medianas empresas: Mecanismos de agilización de Cobros, Simplificación de la Tramitación administrativa.</p>

Ámbito 3. Competitividad
ACCIONES COMUNITARIAS
<p>3.1. Disponibilidad de habilidades</p> <p>Complemento de Programa de formación en la empresa.</p>
ACCIONES REGIONALES
<p>Andalucía</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejora de la Competitividad Empresarial. Formación Empresarial. La formación empresarial constituye una piedra angular en el reto de la mejora de la competitividad y del fortalecimiento del tejido empresarial. Se desarrollará a través de una línea de formación básica en pequeñas empresas y una línea de formación sobre instrumentos de gestión empresarial.
<p>Valencia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formación Industrial. Formación para la industria. Formación activa dirigida a los trabajadores en activo, Formación ocupacional.
<p>Galicia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicios puestos a disposición de las empresas por el IGAPE: modelos de éxito, metodologías de buenas prácticas, servicios de información empresarial, seminarios de formación y sensibilización, estudios de mercado en otros países, servicio de información empresarial. • Teleformación. Se cuenta con una plataforma tecnológica que permite desarrollar programas formativos a distancia, actualizándose continuamente los contenidos disponibles en la misma y programándose durante todo el año diversas actividades que combinan la formación telemática con la presencial.

3.2. Orientar a los empresarios hacia el crecimiento y la competitividad

Cataluña

- Progresen con productividad y calidad. Información, herramientas y orientación útil para las pequeñas y medianas empresas para facilitar un progreso competitivo junto con unos principios de eficacia, eficiencia y resultados, tomando la Calidad y la Productividad como la base de gestión y plataforma necesaria para consolidar el progreso para estar entre los mejores y apostar para ser el mejor.

Galicia

- Mejora Competitiva de las PYME. Incrementar la competitividad de las empresas mediante la modernización de sus equipos productivos la adopción de técnicas adecuadas de organización y de informatización, comercialización de sus producciones, anticiparse a situaciones de crisis o bien abordar problemáticas específicas que se dan en la empresa familiar en su empresa familiar y en sociedades de amplia base societaria.

Castilla León

- Plan de Calidad. Excelencia en la Gestión. Contribuir a la competitividad mediante el apoyo a la calidad y excelencia en el ámbito empresarial, entendiendo que la mejora continua para las empresas es el único camino de mejora competitiva y un elemento indispensable para contribuir al desarrollo económico de la región.
- Ayudas a la Excelencia empresarial.

Castilla la Mancha

- Ayudas a la mejora de la competitividad. Innovación, Desarrollo tecnológico, Calidad y Diseño. Concesión de ayudas a las PYMES para el fomento de la innovación, la calidad y el diseño.

País Vasco

- Programas de apoyo al sector empresarial: GAITEK-Desarrollo de Nuevos Productos; NETs-Creación de nuevas empresas de base científica y tecnológica y INNOTEK-Desarrollo tecnológico e Innovación.
- Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2001-2004. Instrumento del que se dota el País Vasco para posicionar las capacidades de todos los agentes de su sistema de innovación en el contexto internacional.
- Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación. Especialización y cooperación entre los agentes de la Red Vasca de Tecnología para conseguir una oferta tecnológica integral y de excelencia que satisfaga la demanda tecnológica del mercado.
- Eurobulegoa. Oficina Virtual para la Promoción de la Participación en el VI Programa Marco, puesta en marcha desde el Gobierno Vasco, a la cual pertenece como agente, el IRC, a través de acciones de Información, Apoyo y Coordinación.
- SRI-SCAN. Ofrece a las PYMES del País Vasco la posibilidad de acceder a los boletines e informes del servicio Scan-SRI.

3.3. Mejorar el acceso en línea

Mejorar el acceso a la comunicación electrónica de la Administración con las empresas.

Madrid

- Ventanilla Única Empresarial. Este servicio proporciona a los empresarios información y apoyo en la tramitación, gestión y seguimiento del proceso de creación de empresas en la Comunidad de Madrid, además de Orientación y Asesoramiento Empresarial: Formas jurídicas, fiscalidad, obligaciones de empresario, ayudas y subvenciones públicas. Red.

Galicia

- Constitución de Sociedades Limitadas Nueva Empresa (SLNE), PAIT-IGAPE, Noticias y novedades.
- Tramitación telemática de expedientes del IGAPE.

3.4. Sacar más provecho del mercado único

Andalucía

- Mejora de la Competitividad Empresarial. Cooperación Empresarial. Se trata de un servicio de asesoramiento e intermediación a las empresas andaluzas, para asistirles en el proceso de cooperación, diagnosticar su situación y necesidades, diseñar las estrategias más convenientes, definir el perfil de los socios, elegir los procedimientos de búsqueda y colaborar y asesorar en las negociaciones de los acuerdos. Ya sean de creación de empresas conjuntas, constitución de asociaciones para afrontar mercados exteriores, acuerdos de distribución recíproca, o cualquier otra forma de cooperación empresarial.
- Mejora de la Competitividad Empresarial. Apertura a mercados exteriores. El instrumento propuesto es la potenciación de los encuentros empresariales de carácter internacional.

Galicia

- Internacionalización. Dentro de este ámbito se desarrollan las siguientes actuaciones: análisis de la capacidad de internacionalización de la empresa, análisis del producto y del mercado, Interpretación telefónica simultánea, Análisis de la solvencia de clientes y cobertura del riesgo, Póliza IGAPE-CESCE, Apoyo en destino, Apoyo a la cooperación empresarial, Formación especializada, Oferta exportadora Gallega, Manual básico para exportadores, Agenda básica para la internacionalización, Clasificación arancelaria y sectorial.

Castilla León

- Internacionalización Castilla y León. Plan para la Internacionalización Empresarial. La promoción internacional, tanto de las empresas como de los bienes y servicios de la Comunidad Autónoma, la cooperación empresarial e institucional orientada a tal fin y la atracción de inversiones del exterior son tres ejes de la máxima importancia para el desarrollo estratégico de la economía regional; y en ese sentido, la mejora de la posición de Castilla y León en el exterior, debe convertirse en elemento clave en la dinamización de su economía regional.
- Guía de Exportación. Exportaciones de Castilla y León, S.A. (EXCAL). Esta guía le indica por donde tiene que empezar y le aporta algunas pautas importantes a seguir a lo largo de todo el proceso de exportación.
- Cooperación Empresarial. Base de Datos de Cooperación Empresarial.

Castilla la Mancha

- Ayudas a la mejora de la competitividad. Fomento de la Comercialización y la Internacionalización. Facilitar la comercialización de bienes y servicios mediante la accesibilidad a distintos medios y métodos de promoción y mejora de la estrategia comercial.

País Vasco

- En el ámbito de actuación Internacional, SPRI ofrece apoyo a las empresas en las distintas fases del proceso de internacionalización: Iniciación, Consolidación, Implantación, Formación e Información.
- INTERSAREA. Portal de apoyo a la internacionalización de las empresas vascas que combina servicios de colaboración entre empresas vascas con proyectos de implantación internacional con toda la información complementaria de interés sobre países y mercados, actividades desarrolladas por agentes de la CAPV vinculados a la internacionalización y ayudas públicas.

- Internacionalización. SPRI ha puesto en marcha los programas: Atzerri, Pure y Red de Agentes, de apoyo a las empresas en sus procesos de internacionalización, a través de labores de asesoría e intermediación y apoyos financieros, dirigidos a la: Concreción de acuerdos de colaboración entre empresas vascas y extranjeras y la Implantación de empresas vascas en el extranjero.

3.5. Fiscalidad y cuestiones financieras

- Adaptar los regímenes fiscales para compensar el éxito, estimular a empresas debutantes, creación de puestos de trabajo.
- Financiación.

3.6. Mejorar el flujo de financiación

- Aumentar el capital propio de las empresas y sanear sus balances.

ACCIONES REGIONALES

Andalucía

- Medidas de apoyo a la creación de empleo y de promoción sociolaboral. Actuaciones específicas de apoyo a la creación de empleo y a la contratación. Programas para el fomento del autoempleo individual y de la contratación. En esta línea de actuación se contempla un conjunto de medidas encaminadas a mejorar las estructuras productivas, financieras y de gestión de las empresas que se constituyan por trabajadores autónomos y que consistirán en: Ayuda destinada a asegurar la percepción de unos ingresos mínimos en una primera etapa; asistencia técnica dando apoyo externo y cualificado a su organización y gestión, subvención de intereses para facilitar el acceso a operaciones de préstamos mediante la reducción de los tipos de interés de los mismos y subvención reintegrable a la inversión, con objeto de apoyar financieramente los proyectos de viabilidad que encuentren especiales dificultades de financiación.
- Medidas de apoyo a las pequeñas y medianas empresas: Financiación y ayudas a las pequeñas y medianas empresas, Potenciación del Sistema de Garantías Recíprocas, Mecanismos de Agilización de Cobros.

Madrid

- Avalmadrid, SGR ofrece unas condiciones preferentes de tipos de interés y plazos de amortización a las empresas para que puedan acceder a una financiación adecuada a sus necesidades, así como el desarrollo de un servicio de asesoramiento encaminado a la mejora de la gestión financiera de la PYME.

Cataluña

- La FISUB es una base de datos elaborada por el CIDEM que incluye todos los programas, subvenciones y financiación de la Generalitat de Cataluña, el Estado y la UE con más de 200 registros diariamente actualizados. Estas ayudas tienen como beneficiarias a las empresas ubicadas en Cataluña sea cual sea su actividad y a los emprendedores catalanes.
- El CIDEM ha creado el mapa de la oferta financiera en Cataluña completamente clasificada y ordenada por los siguientes campos: Entidades Financieras, Financiación especializada, Productos financieros, Búsqueda por el nombre de la entidad.

Galicia

- Tramitación de microcréditos.
- Préstamos para inversión.
- Prestamos para ampliación de capital.

Castilla León

- Financiación Iberaval, SGR. Acceso a líneas de financiación preferenciales (en coste y plazo). Préstamos avalados dirigidos a pymes de los sectores turismo, comercio, e industria y servicios, empresas innovadores y exportadores, así como mujeres empresarias y jóvenes emprendedores, destinados a inversiones productivas, a coste EURIBOR, y a largo plazo. Garantías: Préstamos/ Avales/ Finanzas. Otros servicios: Información y asesoramiento sobre líneas financieras existentes y su adecuación a las necesidades concretas de la PYME. Información y apoyo en la tramitación de ayudas oficiales y subvenciones a la financiación.
- Financiación Sodical, SCR. La ADE tiene como uno de sus objetivos favorecer el acceso de las pequeñas y medianas empresas a la utilización de los instrumentos financieros más idóneos, facilitándolo a través de las empresas: Servicios: · Participación en proyectos empresariales vía capital (operaciones de capital- riesgo), siempre con carácter minoritario y temporal. · Gestión de Fondos de Capital Riesgo Específicos (Capital Semilla, Capital Lanzamiento, etc.) · Prestación de otros servicios profesionales de alta cualificación: planes de viabilidad, análisis de proyectos de inversión y reestructuración, asesoramiento técnico, económico, fiscal y legal.
- Apoyo a empresas de Castilla y León. Subvenciones Castilla y León. ADE gestiona distintas líneas de subvención puestas a disposición de las empresas.

Castilla la Mancha

- Ayudas a la Inversión. Concesión de ayudas económicas para aquellos proyectos que tengan por finalidad inversiones empresariales realizadas por PYMES y trabajadores autónomos y Ampliación, modernización y nuevas inversiones generadoras de empleo.

3.7. Promover la capacidad tecnológica

Andalucía

- Mejora de la Competitividad Empresarial. Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico. El elemento central deberá ser el II Plan Andaluz de Investigación (PAI).
- Mejora de la Competitividad Empresarial. Calidad industrial. Lo que se pretende es facilitar a las empresas andaluzas la incorporación de métodos y técnicas, tanto en gestión como en producción, que conlleven una mayor calidad en procesos y productos, con las consiguientes mejoras en competitividad y reducción de costes.
- Mejora de la Competitividad Empresarial. Diseño industrial.

Madrid

- Plan de Consolidación de Nuevas Empresas. PLAN DE CONSOLIDACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LA PYME. Pretende conseguir la plena integración de la PYME en la Sociedad de la Información y la incorporación de técnicas empresariales innovadoras.
- Plan de Consolidación de Nuevas Empresas. PROYECTOS DE I+D EN PARQUES CIENTIFICOS Y TECNOLÓGICOS. Consiste en la aportación de Ayudas para proyectos de equipamiento e infraestructura científico-tecnológica y de I+D+i.
- Plan de Consolidación de Nuevas Empresas. PRODUCTOS FINANCIEROS AVALMADRID. AVALMADRID pone a disposición de las PYMES, para el año 2005, una serie de Instrumentos financieros para avalar préstamos o leasing destinados a: Inversiones para innovación tecnológica; Inversiones en el sector industrial (RENOVE INDUSTRIAL); Plan de Fomento e Impulso del Pequeño Comercio (PLAN FICO); Línea Financiera Avalmadrid para inversiones en activo...

- Centros de Empresa y Servicios. El Instituto Madrileño de Desarrollo IMADE está promoviendo la creación de una "Red de Centros de Empresa y Centros de Servicios Empresariales y Tecnológicos" con el fin de impulsar el desarrollo económico e incorporar la innovación a todos los niveles en el tejido empresarial de Madrid".
- Programa de Reactivación Empresarial de la Comunidad de Madrid (PRECOMA-2004).

Cataluña

- **Innoven con éxito.** El programa de innovación empresarial abarca todas las acciones y todos los instrumentos destinados a incrementar la competitividad de las empresas catalanas mediante el estímulo de la innovación en las vertientes estratégica y operativa, en cualquier punto de la cadena de valor y en todos los procesos de la empresa. Es un programa completo y compacto que incorpora varios recursos (cursos para las empresas, ayudas, guías, intercambio de experiencias) para cada una de las siguientes áreas: Gestión de la innovación, Producción y logística, Márketing y comercialización, Diseño y desarrollo de productos, Sistemas de información y comunicación, Administración de personal, Investigación y desarrollo.
- El Centro de Enlace para la Innovación en Cataluña (IRC) apoya a los procesos de transferencia de tecnología. En el Servicio Europeo de Transferencia de Tecnología pueden encontrar oferta y demanda de tecnologías innovadoras de toda Europa, promoción exterior de tecnologías catalanas y apoyo durante el proceso de negociación de acuerdos de transferencia de tecnología transnacional. Los servicios prestados a las empresas son: Vigilancia tecnológica, Investigación activa de ofertas y demandas tecnológicas, Promoción de ofertas y demandas tecnológicas, Encuentros de intercambio tecnológico y viajes de misión empresarial y Servicios de acompañamiento en el proceso de negociación.
- La Red de Centros Tecnológicos. Esta red debe permitir superar el déficit de infraestructuras tecnológicas y avanzar en la articulación del sistema catalán de innovación. La existencia de un entorno con diferentes tipos de centros de investigación y tecnología hace necesaria la creación de un Registro de Centros Tecnológicos, que permita un conocimiento real y una ordenación del sistema catalán de innovación, identificando las entidades que componen la oferta científica y tecnológica en Cataluña, sus funciones y los objetivos que cada una de ellas pretende conseguir. Este Registro recogerá dos tipos de centros, los centros tecnológicos y los centros de difusión tecnológica.

Valencia

- Plan de Consolidación y Competitividad de la PYME: Diseño, Redes interempresariales de Cooperación, Sistemas de calidad y Medio Ambiente.
- Plan de Acción del Fomento del Diseño: Promoción del diseño, Formación, Información.
- Plan de Competitividad de la Empresa Valenciana. Busca el desarrollo de proyectos de carácter estratégico en los ámbitos de la generación y desarrollo de productos, redefinición de negocios, procesos productivos y de comercialización, gestión del conocimiento y la tecnología, para lo cual financia: bienes de equipo vinculados a proyectos de I+D+i o de diversificación industrial, el software de gestión asociado al proyecto y la adquisición de patentes y licencias.
- Investigación y desarrollo tecnológico: descubrir nuevos conocimientos y una superior comprensión en el ámbito científico o tecnológico; generar o desarrollar productos o procesos productivos con especificaciones o propiedades técnicas mejoradas con respecto a los existentes en el mercado.
- Innovación y modernización tecnológica en microempresas. Incorporación a las empresas de tecnologías o sistemas de gestión enfocados a la mejora de sus productos o procesos.
- Creación de Empresas de base tecnológica.

- Programa de Alta Especialización en tecnologías Industriales: Formación de especialistas, transferencia de conocimientos y recursos de I+D+i, Establecimiento de líneas de colaboración entre Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana y otros centros de referencia de ámbito internacional.
- Programas de cooperación tecnológica entre Centros de Investigación Tecnológica.
- Apoyo a los Institutos tecnológicos.
- Programa de Investigación, desarrollo e innovación: programa de servicios tecnológicos para la industria, programa de ayudas para la elaboración de materiales formativos para la industria.

Galicia

- PGIDIT. Acciones del Plan dirigidas a los centros tecnológicos: Apoyo a los centros tecnológicos, Proyectos de investigación aplicada, Participación en otros programas, Infraestructuras y material bibliográfico, Movilidad de investigadores y tecnólogos, Inserción de investigadores y tecnólogos, Aula de innovación, Foros de investigadores y empresarios, Mapa de servicios tecnológicos, Portal de ciencia y la tecnología de Galicia, Otras medidas.
- PDIGIT. Acciones del Plan dirigidas a las empresas: proyectos de I+D, Proyectos de Innovación Tecnológica, Premio Galicia innovación, Dotación de laboratorios y departamentos de I+D+i, Inserción de investigadores y tecnólogos en las empresas, aula de innovación, programa IDiPYME, Acciones estratégicas, Foros de Investigadores y empresas, movilidad de investigadores y tecnólogos, creación de empresas spin-off.
- Ayudas a la mejora de la competitividad de las Pymes; proyectos individuales. Mediante esta ayuda el IGAPE intenta promover e incentivar la consolidación, modernización, innovación tecnológica y, en general, aquellas actuaciones que puedan representar una ayuda de cara a la consolidación y al crecimiento sostenido de las Pymes.

Castilla León

- **Futurinnova.** Marco de planificación estretégico y un sistema de actuación a nivel regional en materia de creación de Empresas Innovadoras y/o de Base Tecnológica (EIBT's).

País Vasco

- SPRI, S.A. actualmente gestiona varios programas para promover el uso de las Tecnologías de la Información entre las empresas Vascas: Microempresas: KONEKTA ZAITEZ MICROEMPRESAS, Pequeñas y Medianas Empresas: HOBEDI DIGITALA, Asociaciones y Empresas Tractoras: KZ LANKIDETZA, Acceso a Internet y Movilidad con Wi-Fi, Programa Empresa Digitala.
- Basque-IRC. Los IRC son centros creados con el fin de facilitar la transferencia de tecnologías innovadoras desde y hacia las compañías o departamentos de investigación europeos.


3.8. Modelos de empresa electrónica próspera y apoyo de alto nivel a la pequeña empresa

Andalucía

- Mejora de la Competitividad Empresarial. Servicios Avanzados. Este programa estimula a las empresas andaluzas a emprender análisis que conduzcan a una mejora de su nivel competitivo y potenciar una red regional de servicios avanzados a las empresas.

Castilla León

- Sociedad Información Castilla y León. Compralia. Compralia es un centro comercial virtual que permitirá a usuarios simular el funcionamiento del comercio electrónico. Ofrece además cursos de formación de comercio electrónico, noticias y eventos en esta materia.
- Calidad Castilla y León. Espacio Virtual de Excelencia. El grupo de Empresas Inductoras, de acuerdo a su clara vocación de compromiso con la sociedad, quiere contribuir al desarrollo económico y social de la Comunidad. Para ello pone a disposición de las pymes de la región, su "saber hacer".



Cuarta parte
Encuesta sobre la situación
actual y prioridades de la Pyme
en España

15. Introducción

Como complemento a los trabajos desarrollados en la elaboración de este Informe, se ha desarrollado una encuesta en la que a través de un cuestionario remitido a interlocutores relevantes en el campo de la Pyme en España, se ha intentado visualizar el conjunto de parámetros más relevantes que configuran tanto su situación actual como sus prioridades en el corto y medio plazo.

Para ello una vez identificados dichos interlocutores, se ha tratado de pulsar su estado de opinión mediante un total de 25 preguntas relacionadas tanto con el entorno interno, como externo de la Pyme, las cuales se engloban en cinco grandes bloques de análisis:

- La Pyme y las instituciones públicas.
- La Pyme y sus recursos.
- La Pyme y las nuevas tecnologías y la innovación.
- La Pyme y la internacionalización de las empresas.
- La Pyme y su entorno.

La justificación de los organismos e instituciones seleccionadas a las que pertenecen los mencionados interlocutores señalados son los siguientes:

- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y más concretamente, la Dirección General de Política de Pyme y las Direcciones Regionales y Territoriales de Comercio.
- Ventanillas Únicas Empresariales: las cuales tienen por objetivo el apoyo a los emprendedores en la creación de nuevas empresas.
- Cámaras de Comercio e Industria, ya que realizan una labor importante al actuar como intermediarias en la representación, promoción y defensa de los intereses gene-

rales del comercio, la industria y la navegación, así como en la consolidación del tejido económico del país.

- Federación de Cámaras de Comercio Españolas en Europa, la cual tiene entre sus funciones, la de realizar un seguimiento exhaustivo de aquellas iniciativas de la Unión Europea que puedan incidir de forma directa en las empresas, además de apoyarlas en los procesos de expansión.
- Administraciones autonómicas, responsables del desarrollo y del fomento empresarial de sus economías regionales (Consejerías de Economía, Industria, Comercio, etc.).
- Agencias de Desarrollo Regional (e incluso algunas locales), las cuales son concededoras directas del tejido productivo y empresarial de la zona donde actúan.
- Institutos de Fomento Regionales, que fomentan políticas de ayuda y de apoyo para: el desarrollo empresarial, la mejora de la competitividad, la promoción de las empresas en el comercio exterior, etc.
- Oficinas de Transferencias de Resultados (OTRI), promotoras de la colaboración y la transferencia de tecnología entre la Universidad y el sector empresarial.
- Confederaciones de Empresarios, que representan los intereses comunes de las empresas y de sus empresarios.
- Escuelas de negocio, encargadas de la formación de los directivos y ejecutivos del futuro.
- Escuelas de empresa, se encargan de la formación de profesionales, en muy diversos campos, y ofrecen cursos de especialización a empresas privadas y organismos oficiales.
- Fundaciones, como Fundación Universidad Empresa, Fundación de la Mujer Emprendedora, etc.

En el siguiente cuadro se resume las entidades consultadas en el desarrollo de la encuesta, así como los resultados de participación alcanzados.

La información detallada sobre las etapas en las que se desarrolló el estudio, el diseño y contenido de la encuesta, su desarrollo y participantes registrados, así como el análisis de la información recopilada y las conclusiones asociadas, aparecen recogidos en el Anexo 2 de este Estudio.

ENCUESTA SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL Y PRIORIDADES EN LA PYME.
RESUMEN DE RESULTADOS DE PARTICIPACIÓN

Entidades	Cuestionarios enviados		Cuestionarios recibidos	
	Número	%	Número	%
Administración Estatal	51	11,72	11	13,58
Administración Autonómica, Provincial y Local	75	17,24	5	6,17
Institutos y Agencias de Fomento y Desarrollo Económico	49	11,26	7	8,64
Cámaras de Comercio	68	15,63	17	20,99
Confederaciones, Federaciones y otras organizaciones empresariales	78	17,93	17	20,99
Escuelas de Negocios	11	2,53	2	2,47
Entidades de Créditos y Sociedades de Garantía Recíproca	22	5,06	6	7,41
Fundaciones, Universidades y Otros	58	13,33	14	17,28
Centros Europeos (CEEI) y Centros Tecnológicos (CDTI)	23	5,29	2	2,47
Total	435	100	81	100,00

16. Análisis de la situación actual

De las opiniones recogidas en esta encuesta, cabe destacar, en relación con los aspectos positivos, que más del 80% de los encuestados consideran que las instituciones públicas están prestando bastante importancia a las políticas públicas relacionadas con el fomento de la Pyme en España.

Además, algo más del 60% de la población encuestada, denota que existe coordinación entre las políticas de la Administración Central y las Comunidades Autónomas, en materia de apoyo a la Pyme.

Sin embargo, la gran mayoría de los agentes consultados, consideran que:

- la importancia que se le presta a los recursos humanos de la Pyme no es del todo lo más adecuada (86% de las respuestas),
- un 81,5% opina que existe escasa cultura de cooperación entre la Pyme en España,
- los conocimientos tecnológicos de las universidades u otros organismos públicos como las OPIs, no están siendo aprovechados, e incluso discrepan con las necesidades tecnológicas reales de la Pyme (80%).

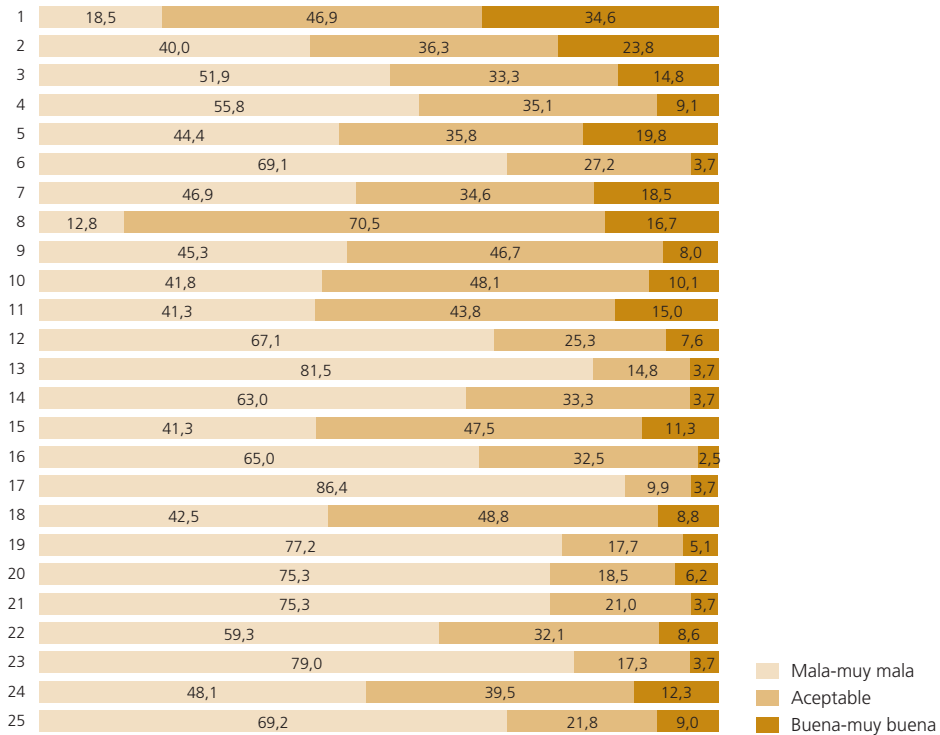
Esta encuesta se ha compuesto de las siguientes preguntas:

CUADRO N° 48. CONTENIDO DEL CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA

Las Pymes y las Instituciones Públicas	1	Importancia y prioridad concedida por las políticas de la Administración Pública al fomento de la Pyme.
	2	Coordinación entre las políticas de la Administración Central y de las CC.AA. en materia de apoyo a la Pyme.
	3	Conocimiento y utilización por parte de la Pyme de la oferta pública de fomento.
	6	Adecuación de la oferta de contratación de la Administración Pública a la Pyme.
	7	Facilidad normativa y administrativa para la creación de Pyme.
	22	Conocimiento por parte de las Universidades y los Organismos Públicos de Investigación (OPIs) de las necesidades de demanda de la Pyme.
	Las Pymes y sus recursos	4
5		Acceso al mercado laboral por parte de la Pyme.
16		Protección social a empresarios.
17		Importancia dada a la optimización de los recursos humanos en la Pyme.
18		Formación de los gerentes de la Pyme.
Las Pymes y las Nuevas Tecnologías y la Innovación	19	Exigencia de la formación en idiomas de los empleados en la Pyme.
	8	Conocimiento del sistema de patentes y de la protección jurídica intelectual, industrial, de marca, etc. para un desarrollo innovador de la Pyme.
	9	Capacidad tecnológica de la Pyme.
	10	Penetración de las Tecnologías de la Información (TIC's) en la Pyme.
	11	Importancia dada a la gestión del conocimiento en la Pyme.
	20	Contratación de investigadores y tecnólogos en la Pyme.
Las Pyme y su entorno	21	Fomento de la cultura de la calidad y del diseño en la Pyme.
	23	Conocimiento y aprovechamiento del I+D de las Universidades y los Organismos Públicos de Investigación (OPIs), a las necesidades tecnológicas de la Pyme.
	14	Aprovechamiento de las oportunidades de la globalización, a través de una mayor internacionalización de la Pyme.
Las Pyme y su entorno	15	Adecuación de la estructura organizativa y de gestión de la Pyme a los desafíos de la globalización.
	12	Apoyo al desarrollo de las relaciones interempresariales entre Pyme.
Las Pyme y su entorno	13	Cultura de cooperación entre Pyme.
	24	Fomento del reconocimiento social del emprendedor y de la Pyme.
	25	Fomento del espíritu empresarial entre los jóvenes a través de la educación.

En el siguiente gráfico se muestra el resultado obtenido de las 25 cuestiones planteadas en la encuesta.

GRÁFICO Nº 46. OPINIONES DE LOS ENCUESTADOS SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA PYME EN ESPAÑA. AÑO 2005 (%)

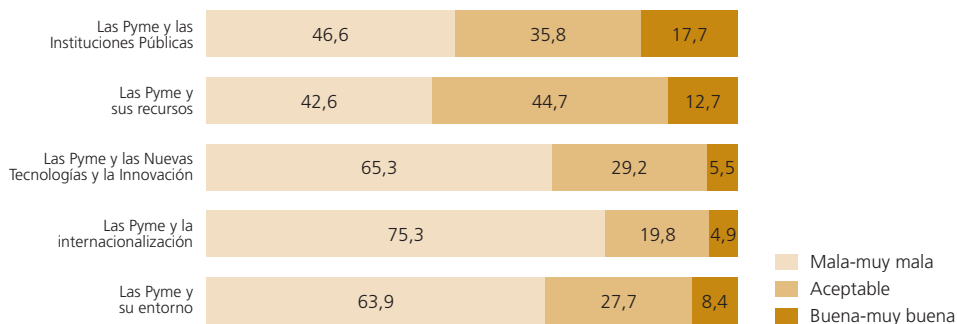


Fuente: Encuesta EOI 2005 sobre *Situación actual y Prioridades en la Pyme española*.

Agrupando las preguntas en bloques temáticos, se puede apreciar que:

- La población encuestada considera que, en general, la relación actual existente entre la Pyme y las Administraciones Públicas y también con su entorno es aceptable, e incluso buena.
- Y en sentido contrario, considera que los aspectos relacionados con las Nuevas Tecnologías y la Innovación (65,3%), y sobre el estado de la internacionalización de la empresa (75,3%), son los que en peor situación se encuentran.

GRÁFICO Nº 47. OPINIONES DE LOS ENCUESTADOS SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA PYME EN ESPAÑA, POR BLOQUES DE ANÁLISIS. AÑO 2005 (%)



Fuente: Encuesta EOI 2005 sobre *Situación actual y Prioridades en la Pyme española*.

16.1. Las Pyme y las Instituciones Públicas

A través de las políticas de apoyo, las Administraciones Públicas juegan un papel fundamental en las distintas etapas de creación, desarrollo, crecimiento y expansión de las empresas.

Es por ello, por lo que se ha considerado pertinente formular una serie de cuestiones relacionadas con este sector y la Pyme, a fin de poder obtener una primera visión sobre la situación actual de la misma.

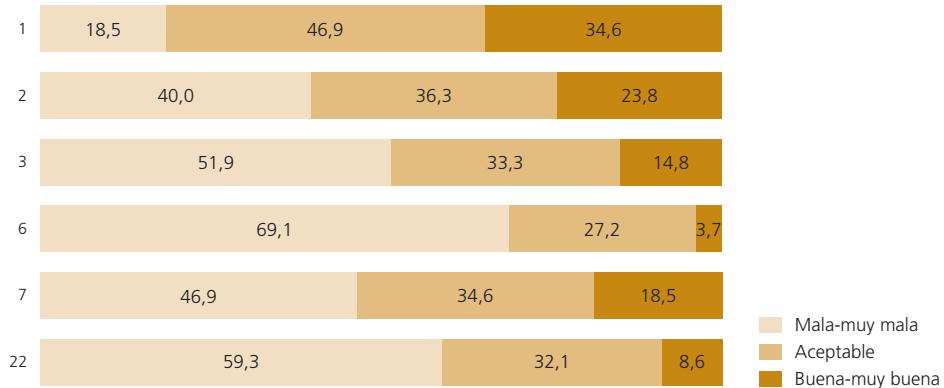
Para ello, se han formulado las siguientes preguntas:

CUADRO Nº 49. CUESTIONARIO RELATIVO A LAS PYMES Y LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS

Las Pymes y las Instituciones Públicas	1	Importancia y prioridad concedida por las políticas de la Administración Pública al fomento de la Pyme.
	2	Coordinación entre las políticas de la Administración Central y de las CC.AA. en materia de apoyo a la Pyme.
	3	Conocimiento y utilización por parte de la Pyme de la oferta pública de fomento.
	6	Adecuación de la oferta de contratación de la Administración Pública a la Pyme.
	7	Facilidad normativa y administrativa para la creación de Pyme.
	22	Conocimiento por parte de las Universidades y los Organismos Públicos de Investigación (OPIs) de las necesidades de demanda de la Pyme.

Y se han obtenido los siguientes resultados:

GRÁFICO Nº 48. OPINIONES DE LOS ENCUESTADOS SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA PYME EN ESPAÑA, EN RELACIÓN CON LA ADMINISTRACIÓN. AÑO 2005 (%)



Fuente: Encuesta EOI 2005 sobre *Situación actual y Prioridades en la Pyme española*.

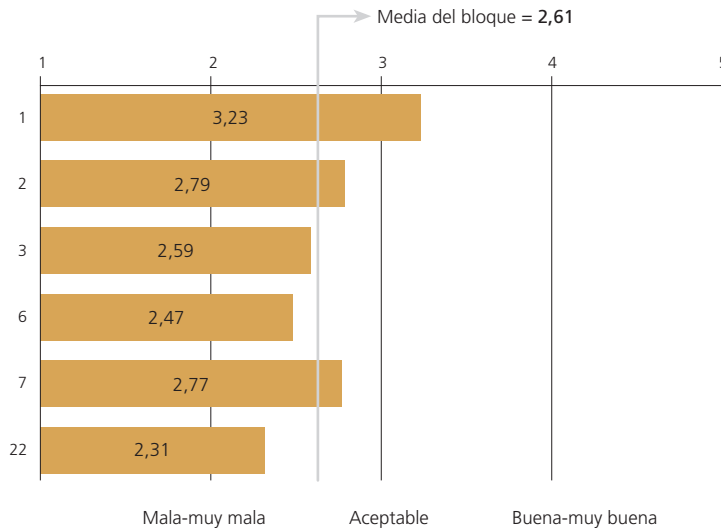
Según las repuestas obtenidas, los encuestados coinciden en que:

- la Administración Pública está prestando bastante interés al desarrollo de las Pymes (81,5% de las respuestas),
- existe coordinación entre las distintas administraciones públicas encargadas de su desarrollo (60%).

De forma más desfavorable, opinan que:

- las ofertas de contratación que las Administraciones Públicas realizan a las Pymes no se adecuan demasiado a las mismas (un 70%),
- existe desconocimiento por parte de las Universidades y los Organismos Públicos de Investigación (OPIs) sobre las necesidades reales de este sector empresarial (el 59,3% opina que no existe una buena relación y sólo un 32,1%, considera que es aceptable). La media sobre la situación actual de la Pymes con respecto a este bloque se sitúa en 2,61, lo que indica que los agentes consultados consideran esta situación poco aceptable.

GRÁFICO Nº 49. MEDIA DE LAS OPINIONES RECOGIDAS SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS PYMES EN RELACIÓN CON LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS (ESCALA 1-5)



Fuente: Encuesta EOI 2005 sobre *Situación actual y Prioridades en la Pyme española*.

16.2. Las Pyme y sus recursos

Los escenarios actuales demandan una revisión de la forma en que se está administrando tanto los recursos internos como externos de las organizaciones. Es por ello, por lo que se ha dedicado uno de los bloques de este análisis a la situación actual de la Pyme en temas como: financiación, mercado laboral, los recursos humanos, sus administradores y la formación.

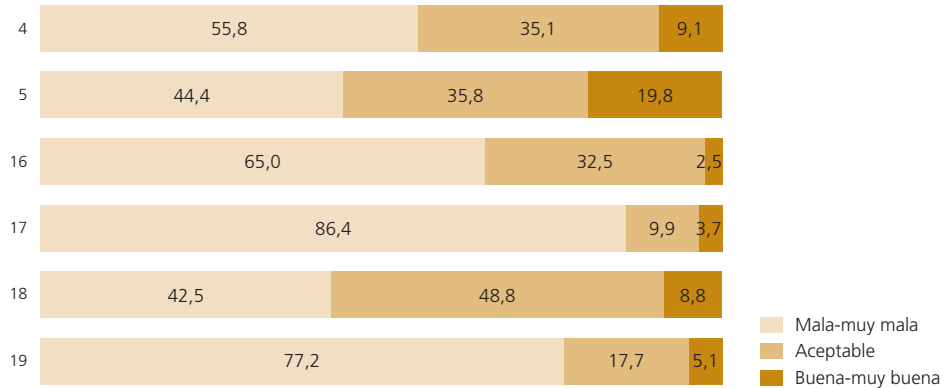
Más concretamente, las preguntas planteadas han sido:

CUADRO Nº 50. CONTENIDO DEL CUESTIONARIO RELATIVO A LAS PYMES Y SUS RECURSOS

Las Pymes y sus recursos	4	Facilidad de acceso a la financiación por parte de la Pyme.
	5	Acceso al mercado laboral por parte de la Pyme.
	16	Protección social a empresarios.
	17	Importancia dada a la optimización de los recursos humanos en la Pyme.
	18	Formación de los gerentes de la Pyme.
	19	Exigencia de la formación en idiomas de los empleados en la Pyme.

Los resultados obtenidos han sido:

GRÁFICO Nº 50. MEDIA DE LAS OPINIONES RECOGIDAS SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS PYME EN ESPAÑA EN RELACIÓN CON SUS RECURSOS. AÑO 2005 (%)



Fuente: Encuesta EOI 2005 sobre *Situación actual y Prioridades en la Pyme española*.

Según estos resultados, algo más de un 50% de los encuestados opina que:

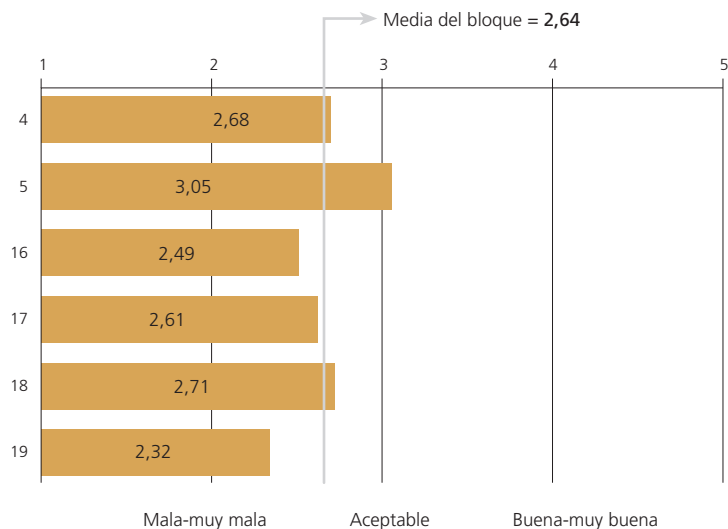
- los administradores de la Pyme disponen de los conocimientos necesarios para dirigir este tipo de empresas (57,6%),
- escasa dificultad a la hora de acceder al mercado laboral (50,6%).

Sin embargo, encuentran deficiente:

- la importancia dada al capital humano de las empresas, considerando incluso que éstos no están siendo optimizados adecuadamente (86,4%),
- la exigencia de la formación en idiomas de los empleados en la Pyme (77,2%).

La media sobre la situación actual de la Pyme con respecto a este bloque se sitúa en torno al 2,64, lo que indica que existen deficiencias en cuanto a la planificación y administración y asignación de los recursos de este sector empresarial.

GRÁFICO Nº 51. MEDIA DE LAS OPINIONES RECOGIDAS SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS PYMES EN RELACIÓN CON SUS RECURSOS (ESCALA 1-5)



Fuente: Encuesta EOI 2005 sobre *Situación actual y Prioridades en la Pyme española*.

16.3. La Pyme y las Nuevas Tecnologías y la Innovación

Parece cada vez más evidente que el éxito de las empresas del siglo XXI pasa por impulsar su competitividad global a través de la innovación local. Es por ello, por lo que el objetivo de análisis de este bloque es la de conocer cuáles son las oportunidades y desafíos a los que se enfrentan actualmente los responsables de la Pyme en este nuevo escenario y cómo se está reaccionando ante el mismo.

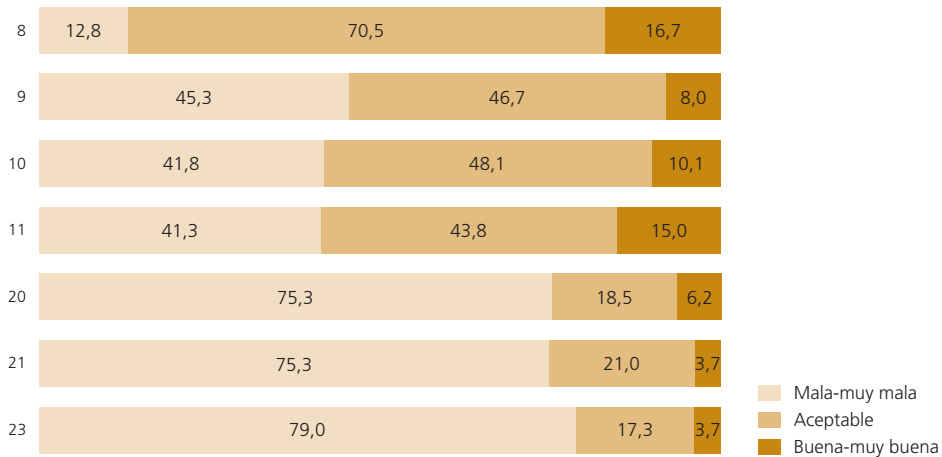
Para ello se han formulado las siguientes preguntas:

CUADRO Nº 51. CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE LAS PYMES Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN

Las Pymes y las Nuevas Tecnologías y la Innovación	8	Conocimiento del sistema de patentes y de la protección jurídica intelectual, industrial, de marca, etc. para un desarrollo innovador de la Pyme.
	9	Capacidad tecnológica de la Pyme.
	10	Penetración de las Tecnologías de la Información (Tic) en la Pyme.
	11	Importancia dada a la gestión del conocimiento en la Pyme.
	20	Contratación de investigadores y tecnólogos en la Pyme.
	21	Fomento de la cultura de la calidad y del diseño en la Pyme.
	23	Conocimiento y aprovechamiento del I+D de las Universidades y los Organismos Públicos de Investigación (OPIs), a las necesidades tecnológicas de la Pyme.

Los resultados obtenidos se reflejan en el siguiente gráfico.

GRÁFICO Nº 52. OPINIONES SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS PYME EN ESPAÑA EN RELACIÓN CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS. AÑO 2005 (%)



Fuente: Encuesta EOI 2005 sobre *Situación actual y Prioridades en la Pyme española*.

Según estos resultados, los encuestados opinan que:

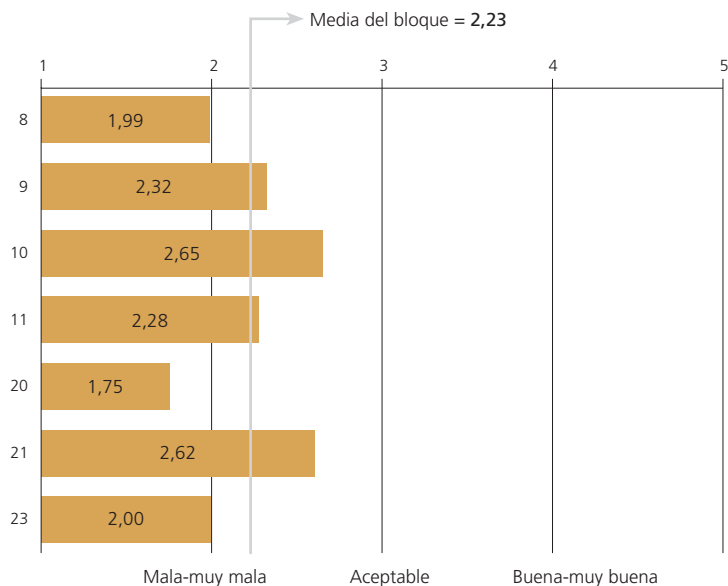
- Los responsables de la Pyme en España son conocedores de los sistemas de patentes como oportunidad para el desarrollo innovador de las empresas (algo más de 87%).
- Un 58,8% opina que se le empieza a dar importancia a la “gestión del conocimiento”.
- El 58,2% de los encuestados opina que se está avanzando en los temas relacionados con las nuevas tecnologías.

En orden inverso, consideran que la situación actual de este bloque es deficiente en las siguientes consideraciones:

- Aproximadamente el 80% de los encuestados opinan que las Pymes no conocen y aprovechan suficientemente el I+D de las Universidades y los Organismos Públicos de Investigación (OPIs).
- Un 75,3% considera que existe poca contratación por parte de la Pyme de profesionales tecnológicos e investigadores.
- Consideran que existe una escasa cultura sobre el fomento de la calidad y el diseño en estas empresas (algo más de un 75%).

La media sobre la situación actual de la Pyme con respecto a este bloque se sitúa en torno al 2,23, lo que indica que los agentes consultados consideran que los esfuerzos que se están realizando en esta materia no son del todo suficientes.

GRÁFICO Nº 53. MEDIA DE LAS OPINIONES RECOGIDAS SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS PYMES EN RELACIÓN CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS (ESCALA 1-5)



Fuente: Encuesta EOI 2005 sobre *Situación actual y Prioridades en la Pyme española*.

16.4. La Pyme y la internacionalización de las empresas

La progresiva apertura e interdependencia de las economías y de los sistemas políticos ha conducido de forma irreversible a una globalización de la economía. Ante este panorama, parece incuestionable que la competitividad internacional sea uno de los factores que, desde hace ya algunas décadas, y de manera prioritaria y generalizada, más vienen esgrimiendo tanto los gobiernos como las empresas a la hora de adoptar decisiones relevantes.

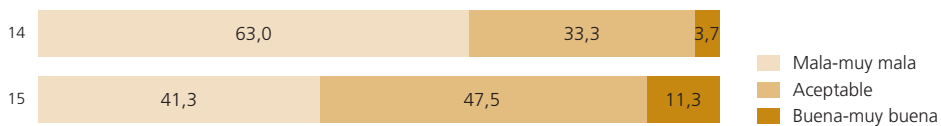
Con el análisis de este bloque se desea poner de manifiesto la opinión que tienen los expertos consultados sobre la situación de la Pyme Española sobre esta situación, y para ello se han formulado las siguientes cuestiones:

CUADRO Nº 52. CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE LAS PYMES Y LA INTERNACIONALIZACIÓN

La Pyme y internacionalización de las empresas	14	Aprovechamiento de las oportunidades de la globalización, a través de una mayor internacionalización de la Pyme.
	15	Adecuación de la estructura organizativa y de gestión de la Pyme a los desafíos de la globalización.

Los resultados obtenidos han sido:

GRÁFICO Nº 54. OPINIONES SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS PYME EN ESPAÑA EN RELACIÓN CON LA INTERNACIONALIZACIÓN. AÑO 2005 (%)



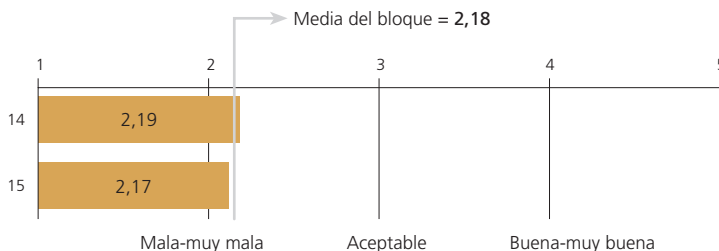
Fuente: Encuesta EOI 2005 sobre *Situación actual y Prioridades en la Pyme española*.

Los agentes consideran que:

- Las Pymes Españolas parece que hacen un esfuerzo por adecuar su estructura organizativa y de gestión a los nuevos desafíos que plantea la globalización (58,8% de los encuestados).
- Sin embargo, el 63% de las respuestas obtenidas indica que este sector de empresas no está aprovechando de forma óptima las oportunidades que ofrece la globalización.

La media sobre la situación actual de la Pyme con respecto a este bloque se sitúa en torno al 2,18, lo que indica que los agentes consultados consideran que los esfuerzos que se están realizando en esta materia no son del todo suficientes.

GRÁFICO Nº 55. MEDIA DE LAS OPINIONES RECOGIDAS SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS PYMES EN RELACIÓN CON LA INTERNACIONALIZACIÓN (ESCALA 1-5)



Fuente: Encuesta EOI 2005 sobre *Situación actual y Prioridades en la Pyme española*.

16.5. La Pyme y su entorno

Las nuevas economías emergentes impulsan el dinamismo en el entorno empresarial, fomentando, entre otras iniciativas, la capacidad de interrelación entre las empresas. Estimular y facilitar la cultura de cooperación entre la Pyme permite incrementar la competitividad de éstas, y asegurar el éxito de las mismas.

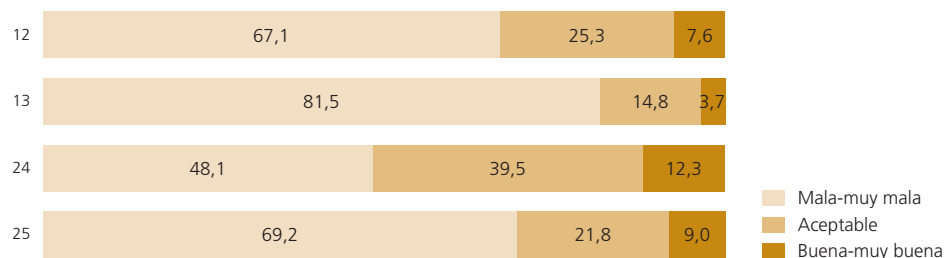
Estas iniciativas deben crear entornos propicios, donde el desarrollo del comercio, el fomento del espíritu emprendedor y empresarial, etc., les permita beneficiarse de las oportunidades de negocio que actualmente ofrecen las nuevas redes de economías globales. Las preguntas realizadas entorno a esta materia, han sido las siguientes:

CUADRO Nº 53. CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE LAS PYMES Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN

La Pyme y su entorno	12	Apoyo al desarrollo de las relaciones interempresariales entre Pymes.
	13	Cultura de cooperación entre Pymes.
	24	Fomento del reconocimiento social del emprendedor y de la Pyme.
	25	Fomento del espíritu empresarial entre los jóvenes a través de la educación.

La distribución porcentual de las respuestas obtenidas sobre el aspecto de la Pyme y su entorno aparecen reflejadas en el siguiente cuadro.

GRÁFICO Nº 56. OPINIONES SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA PYME EN ESPAÑA EN RELACIÓN CON EL ENTORNO. AÑO 2005 (%)



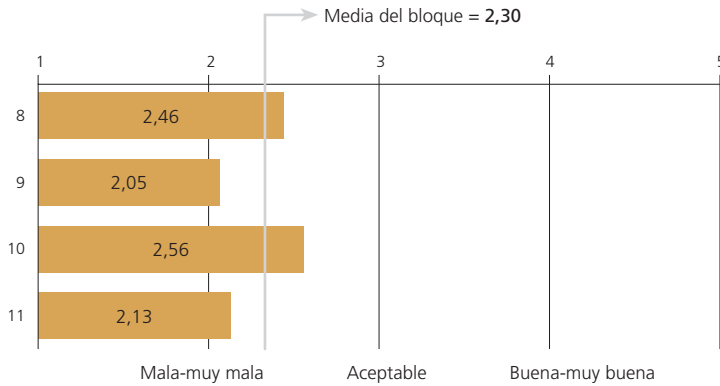
Fuente: Encuesta EOI 2005 sobre *Situación actual y Prioridades en la Pyme española*.

Los agentes consultados consideran que:

- La situación sobre el fomento al reconocimiento social del emprendedor ha mejorado (aproximadamente, el 52%).
- Sin embargo, más del 80% considera que apenas existe cultura de cooperación entre las Pymes.

La media sobre la situación actual de la Pyme con respecto a este bloque se sitúa en torno al 2,30.

GRÁFICO N° 57. MEDIA DE LAS OPINIONES RECOGIDAS SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS PYMES Y SU ENTORNO (ESCALA 1-5)



Fuente: Encuesta EOI 2005 sobre *Situación actual y Prioridades en la Pyme española*.

17. Análisis de las prioridades futuras

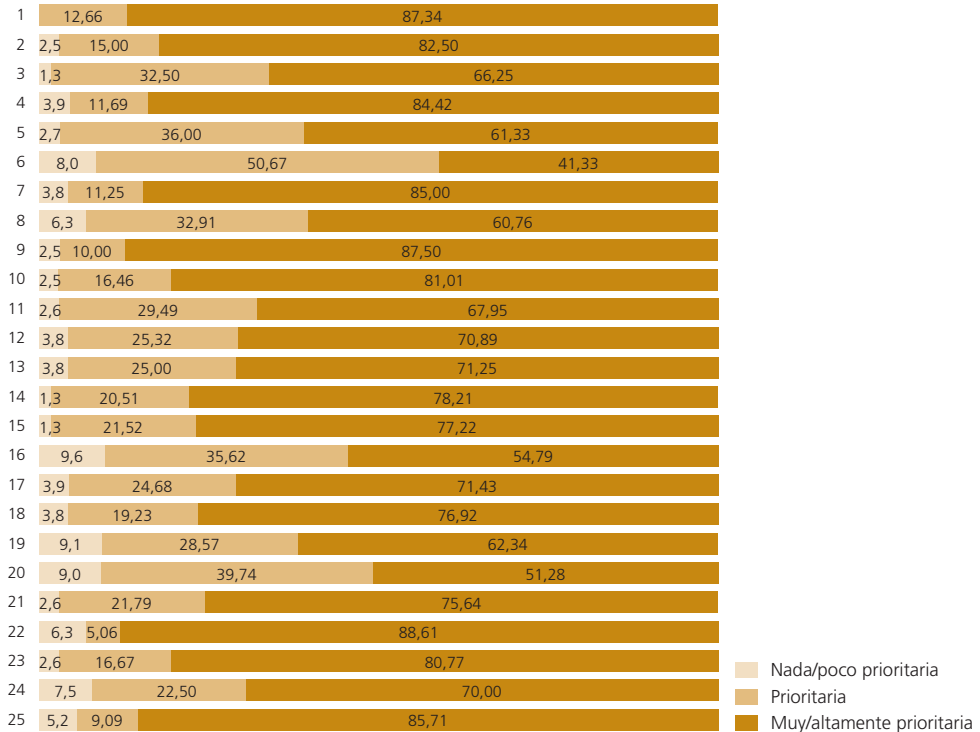
El objetivo de esta parte del análisis ha sido el de poder obtener una idea global sobre las prioridades futuras que este sector empresarial se encuentra demandando en relación con el diseño de políticas de fomento para la Pyme. Las preguntas formuladas han sido las siguientes:

CUADRO N° 54. CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE LAS PYMES Y LAS PRIORIDADES FUTURAS

Las Pymes y las Instituciones Públicas	1	Importancia y prioridad concedida por las políticas de la Administración Pública al fomento de la Pyme.
	2	Coordinación entre las políticas de la Administración Central y de las CC.AA. en materia de apoyo a la Pyme.
	3	Conocimiento y utilización por parte de la Pyme de la oferta pública de fomento.
	6	Adecuación de la oferta de contratación de la Administración Pública a la Pyme.
	7	Facilidad normativa y administrativa para la creación de Pymes.
Las Pymes y sus recursos	22	Conocimiento por parte de las Universidades y los Organismos Públicos de Investigación (OPIs) de las necesidades de demanda de la Pyme.
	4	Facilidad de acceso a la financiación por parte de la Pyme.
	5	Acceso al mercado laboral por parte de la Pyme.
	16	Protección social a empresarios.
	17	Importancia dada a la optimización de los recursos humanos en la Pyme.
Las Pymes y las Nuevas Tecnologías y la Innovación	18	Formación de los gerentes de la Pyme.
	19	Exigencia de la formación en idiomas de los empleados en la Pyme.
	8	Conocimiento del sistema de patentes y de la protección jurídica intelectual, industrial, de marca, etc. para un desarrollo innovador de la Pyme.
	9	Capacidad tecnológica de la Pyme.
	10	Penetración de las Tecnologías de la Información (TICs) en la Pyme.
	11	Importancia dada a la gestión del conocimiento en la Pyme.
	20	Contratación de investigadores y tecnólogos en la Pyme.
Las Pymes y su internacionalización de las empresas	21	Fomento de la cultura de la calidad y del diseño en la Pyme.
	23	Conocimiento y aprovechamiento del I+D de las Universidades y los Organismos Públicos de Investigación (OPIs), a las necesidades tecnológicas de la Pyme.
	14	Aprovechamiento de las oportunidades de la globalización, a través de una mayor internacionalización de la Pyme.
Las Pymes y su entorno	15	Adecuación de la estructura organizativa y de gestión de la Pyme a los desafíos de la globalización.
	12	Apoyo al desarrollo de las relaciones interempresariales entre Pymes.
	13	Cultura de cooperación entre Pymes.
	24	Fomento del reconocimiento social del emprendedor y de la Pyme.
	25	Fomento del espíritu empresarial entre los jóvenes a través de la educación.

Para ello, sobre la formulación de las preguntas anteriores, se ha pedido a los expertos consultados que indiquen cuáles de estas cuestiones consideran más importantes o prioritarias. Las respuestas obtenidas han sido, las siguientes:

GRÁFICO Nº 58. OPINIONES SOBRE LAS PRIORIDADES FUTURAS DE LAS PYME EN ESPAÑA. AÑO 2005 (%)



Fuente: Encuesta EOI 2005 sobre *Situación actual y Prioridades en la Pyme española*.

En general puede observarse, que los agentes consultados consideran que casi todos los temas tratados en esta encuesta, deben de considerarse prioritarios en un futuro: fomento de de las relaciones administración empresa, apuesta por las políticas de innovación, mejora de los recursos y del entorno de las empresas y sobre todo animarlas, a la búsqueda de nuevos mercados emergentes, una apuesta por la internacionalización.

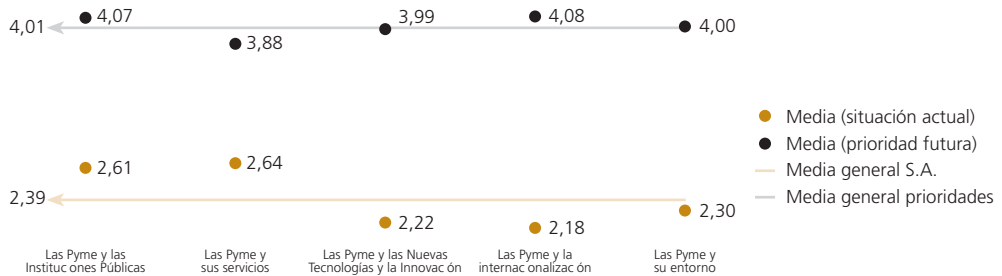
Aún así, se puede desgranar un poco más esta información, y aplicando la media a los bloques analizados, se obtiene:

CUADRO Nº 55. RESUMEN DE RESULTADOS

Aspecto	Valores medios	
	Situación actual	Prioridad futura
Las PYME y las Instituciones Públicas	2,61	4,07
Las PYME y sus recursos	2,64	3,88
Las PYME y las Nuevas Tecnologías y la Innovación	2,23	3,99
Las PYME y la internacionalización	2,18	4,08
Las PYME y su entorno	2,30	4,00
Media del conjunto	2,39	4,01

Fuente: Encuesta EOI 2005 sobre Situación actual y Prioridades en la Pyme española.

GRÁFICO Nº 59. OPINIONES SOBRE LAS PRIORIDADES FUTURAS DE LAS PYME EN ESPAÑA. AÑO 2005 (%)



Fuente: Encuesta EOI 2005 sobre *Situación actual y Prioridades en la Pyme española*.

Como los expertos consultados consideran que:

- La relación de las Pymes con las administraciones públicas y la internacionalización de las empresas son objetivos prioritarios para las mismas (4,07 y 4,08, respectivamente).
- Los expertos consultados consideran como altamente prioritario que se fomente y actúe sobre las políticas de Internacionalización de las empresas, sobre el resto de los bloques.
- Que además, las Instituciones Públicas y las Nuevas Tecnologías y la Innovación, también juegan un papel importante sobre el desarrollo de las Pymes, y es por eso que son consideradas prioritarias, con respecto a los Recursos y el Entorno de la empresa.



Índice de cuadros, figuras y gráficos

Índice de cuadros

CUADRO Nº 1. CLASIFICACIÓN DE PYMES	11
CUADRO Nº 2. EMPRESAS EN ESPAÑA. ANÁLISIS Y CRECIMIENTO REGIONAL 1995-2004. (BASE 1995).....	31
CUADRO Nº 3. CRECIMIENTO DEL NÚMERO DE EMPRESAS EN ESPAÑA (1995-2004).....	32
CUADRO Nº 4. Nº DE EMPRESAS EN ESPAÑA. DIFERENCIACIÓN POR TIPOLOGÍA. (1995-2003)..	37
CUADRO Nº 5. EMPRESAS EN ESPAÑA. CRECIMIENTO INTERANUAL DEL Nº DE EMPRESAS POR TIPOLOGÍA (% RESPECTO A CADA TIPO).	39
CUADRO Nº 6. CRECIMIENTO ANUAL SEGÚN TIPO DE EMPRESA EN ESPAÑA (VARIACIÓN ANUAL DEL NÚMERO DE EMPRESAS DE CADA TIPO SOBRE TOTAL DE EMPRESAS).....	41
CUADRO Nº 7. DISTRIBUCIÓN DEL CRECIMIENTO ANUAL DEL NÚMERO DE EMPRESAS POR TIPO DE EMPRESAS (%).....	42
CUADRO Nº 8. NÚMERO DE PYME EN DISTINTOS PAÍSES DEL MUNDO. 2003.....	53
CUADRO Nº 9. COMPARATIVA INTERNACIONAL DE PYME.....	54
CUADRO Nº 10. FORMA JURÍDICA DE LA PYME EN EUROPA.....	60
CUADRO Nº 11. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EMPRESAS EN ESPAÑA. VARIACIÓN INTERANUAL.....	61
CUADRO Nº 12. CRECIMIENTO INTERANUAL DEL NÚMERO DE EMPRESAS EN ESPAÑA. ANÁLISIS INTERSECTORIAL. EMPRESAS T=1 MENOS EMPRESAS T=0. (1995-2004).....	64

CUADRO Nº 13. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE EMPRESAS. AÑO 2003	78
CUADRO Nº 14. EMPRESAS INSCRITAS EN LA SS. (RÉGIMEN GENERAL Y RÉGIMEN ESPECIAL DE LA MINERÍA DEL CARBÓN).....	81
CUADRO Nº 15. Nº TRABAJADORES EN EMPRESAS INSCRITAS EN LA SS. CIFRAS EN MILES. (RÉGIMEN GENERAL Y RÉGIMEN ESPECIAL DE LA MINERÍA DEL CARBÓN)	82
CUADRO Nº 16. EFECTIVOS LABORALES SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA. (1997-2004). (EMPRESAS INSCRITAS EN LA SS. RÉGIMEN GENERAL Y RÉGIMEN ESPECIAL DE LA MINERÍA DEL CARBÓN)	83
CUADRO Nº 17. NÚMERO MEDIO DE TRABAJADORES POR TAMAÑO DE EMPRESA. (EMPRESAS INSCRITAS EN LA SS. RÉGIMEN GENERAL Y RÉGIMEN ESPECIAL DE LA MINERÍA DEL CARBÓN)	84
CUADRO Nº 18. VARIACIÓN DE LA CONTRATACIÓN INDEFINIDA SEGÚN TIPO DE EMPRESA. PORCENTAJE DE TRABAJADORES CON CONTRATACIÓN INDEFINIDA RESPECTO AL TOTAL. (EMPRESAS INSCRITAS EN LA SS. RÉGIMEN GENERAL Y RÉGIMEN ESPECIAL DE LA MINERÍA DEL CARBÓN)	85
CUADRO Nº 19. PORCENTAJE DE EMPLEADOS POR PAÍSES DE UE15, SEGÚN TIPOLOGÍAS DE EMPRESAS 2003.....	91
CUADRO Nº 20. Nº DE EMPLEADOS POR EMPRESAS SEGÚN TIPOLOGÍA. 2003	93
CUADRO Nº 21. ALTAS Y BAJAS DE EMPRESA EN ESPAÑA SEGÚN TAMAÑO Y PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE EMPRESAS. 2004.....	95
CUADRO Nº 22. TASA DE CRECIMIENTO (ALTAS-BAJAS SOBRE EL TOTAL DE EMPRESAS) SEGÚN TAMAÑO (2000-2004).....	98
CUADRO Nº 23. DEMOGRAFÍA DE EMPRESAS. TIPOS DE ALTAS, DISTRIBUCIÓN Y TASAS DE CRECIMIENTO ASOCIADO.....	100
CUADRO Nº 24. ANÁLISIS DE LA TASA DE CRECIMIENTO DEL NÚMERO DE EMPRESAS. DISTRIBUCIÓN (%) DE ALTAS PURAS DE EMPRESAS Y REACTIVACIONES DE EMPRESAS SOBRE EL TOTAL DE ALTAS.....	100
CUADRO Nº 25. DEMOGRAFÍA DE EMPRESAS. ANÁLISIS SECTORIAL. DISTRIBUCIÓN TASAS DE NATALIDAD Y MORTALIDAD SECTORIAL DE EMPRESAS	103
CUADRO Nº 26. DEMOGRAFÍA DE EMPRESAS. ANÁLISIS INTERSECTORIAL. TIPOS DE ALTAS, TASAS DE NATALIDAD ASOCIADA (ALTAS SOBRE TOTAL SECTORIAL) Y DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	103

CUADRO Nº 27. DEMOGRAFÍA DE PYMES. TASA DE CRECIMIENTO NETO 1999-2003. (EMPRESAS T=1 MENOS EMPRESAS T=0 SOBRE TOTAL EMPRESAS MISMO TIPO T=1. (%)).....	108
CUADRO Nº 28. DEMOGRAFÍA DE PYMES. TASA DE CRECIMIENTO NETO 1999-2003 (EMPRESAS T=1 MENOS EMPRESAS T=0 SOBRE TOTAL PYMES T=1. (%)).....	108
CUADRO Nº 29. DEMOGRAFÍA DE PYMES. DISTRIBUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO NETO SEGÚN TAMAÑOS 1999-2003. (%).....	109
CUADRO Nº 30. EVOLUCIÓN TEMPORAL DEL NÚMERO MEDIO DE TRABAJADORES Y DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO EN LAS EMPRESAS SEGÚN TAMAÑO. (%).....	117
CUADRO Nº 31. ESTIMACIÓN DE LA GENERACIÓN DE VAB POR TAMAÑO EMPRESARIAL.....	120
CUADRO Nº 32. NÚMERO DE EMPRESAS BASE DE DATOS DE LOS REGISTROS MERCANTILES.....	121
CUADRO Nº 33. CIFRA DE NEGOCIO/ACTIVO (%).....	126
CUADRO Nº 34. RESULTADO NETO SOBRE RECURSOS PROPIOS (%).....	128
CUADRO Nº 35. CLASIFICACIÓN TECNOLÓGICA Y NÚMERO DE EMPRESAS ASOCIADAS.....	140
CUADRO Nº 36. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN TIPOLOGÍA TECNOLÓGICA. (%).....	140
CUADRO Nº 37. DEMOGRAFÍA SECTORIAL DE EMPRESAS SEGÚN CONTENIDO TECNOLÓGICO. CRECIMIENTO NÚMERO DE EMPRESAS T=1 SOBRE TOTAL DEL MISMO GRUPO DE EMPRESAS T=1. (%).....	145
CUADRO Nº 38. PRINCIPALES INDICADORES DE USO DE TIC'S Y COMERCIO ELECTRÓNICO POR TAMAÑO DE EMPRESA. PORCENTAJE SOBRE TOTAL DE EMPRESAS. 2004-2005.....	151
CUADRO Nº 39. PRINCIPALES INDICADORES DE USO DE TIC'S. ANÁLISIS REGIONAL. INTERACCIÓN CON LAS AA.PP. MEDIANTE INTERNET Y MOTIVOS. (% RESPECTO AL TOTAL DE EMPRESAS CON CONEXIÓN A INTERNET).....	152
CUADRO Nº 40. PRINCIPALES INDICADORES I+D+I. ACTIVIDAD.....	154
CUADRO Nº 41. PRINCIPALES INDICADORES I+D+I. TIPOLOGÍA I+D.....	154
CUADRO Nº 42. PRINCIPALES INDICADORES I+D+I. INTENSIDAD DE INNOVACIÓN (Ii).....	156
CUADRO Nº 43. PRINCIPALES INDICADORES I+D+I. EMPRESAS INNOVADORAS SEGÚN TIPOLOGÍA DE INNOVACIÓN.....	158

CUADRO Nº 44. PYMES. DISTRIBUCIÓN REGIONAL DEL GASTO TOTAL EN ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA. 2003. (%).....	159
CUADRO Nº 45. GRANDES EMPRESAS. DISTRIBUCIÓN REGIONAL DEL GASTO TOTAL EN ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA. 2003. (%).....	160
CUADRO Nº 46. TRAMITACIÓN ADMINISTRATIVA Y COSTES ASOCIADOS EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS. 2003.....	161
CUADRO Nº 47. CARTA EUROPEA DE LA PEQUEÑA EMPRESA. LÍNEAS DE ACTUACIÓN Y ORIENTACIÓN.....	169
CUADRO Nº 48. CONTENIDO DEL CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA.....	204
CUADRO Nº 49. CUESTIONARIO RELATIVO A LAS PYMES Y LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS.....	206
CUADRO Nº 50. CONTENIDO DEL CUESTIONARIO RELATIVO A LAS PYMES Y SUS RECURSOS.....	208
CUADRO Nº 51. CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE LAS PYMES Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN.....	210
CUADRO Nº 52. CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE LAS PYMES Y LA INTERNACIONALIZACIÓN.....	213
CUADRO Nº 53. CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE LAS PYMES Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN.....	214
CUADRO Nº 54. CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE LAS PYMES Y LAS PRIORIDADES FUTURAS.....	218
CUADRO Nº 55. RESUMEN DE RESULTADOS.....	220

Índice de figuras

FIGURA Nº1. EMPRESAS EN ESPAÑA. NÚMERO DE EMPRESAS 2004 E INCREMENTO INTERANUAL (%) POR COMUNIDAD AUTÓNOMA (1995-2004).....	35
FIGURA Nº2. EMPRESAS EN ESPAÑA. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA 2004 (% RESPECTO DEL TOTAL) Y VARIACIÓN DEL PESO PORCENTUAL 1995-2004.....	35
FIGURA Nº3. PYME Y GRAN EMPRESA EN ESPAÑA. NÚMERO Y DISTRIBUCIÓN REGIONAL (% RESPECTO DEL TOTAL DE CADA TIPO) 2003.....	44
FIGURA Nº4. MICROEMPRESAS EN ESPAÑA. NÚMERO Y DISTRIBUCIÓN REGIONAL DE MICROEMPRESAS (% RESPECTO DEL TOTAL DE CADA TIPO) 2003	46
FIGURA Nº5. MICROEMPRESAS EN ESPAÑA. DISTRIBUCIÓN REGIONAL 2003 (% RESPECTO TOTAL EMPRESAS) Y VARIACIÓN INTERANUAL 1995-2003. TOTAL Nº EMPRESAS CC.AA.=100.....	47
FIGURA Nº6. MICROEMPRESAS EN ESPAÑA. NÚMERO Y DISTRIBUCIÓN REGIONAL DE MICROEMPRESAS (% RESPECTO DEL TOTAL) 2003 Y VARIACIÓN INTERANUAL 1995-2003. TOTAL Nº EMPRESAS CC.AA.=100.....	48
FIGURA Nº7. EMPRESAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EN ESPAÑA. NÚMERO Y DISTRIBUCIÓN REGIONAL (% RESPECTO DEL TOTAL DE CADA TIPO) 2003.....	50
FIGURA Nº8. EMPRESA PEQUEÑA Y MEDIANA. DISTRIBUCIÓN REGIONAL 2003 (% RESPECTO TOTAL EMPRESAS) Y VARIACIÓN INTERANUAL 1995-2003. TOTAL Nº EMPRESAS CC.AA.=100.....	51
FIGURA Nº9. FORMA JURÍDICA DE LAS EMPRESAS EN ESPAÑA. DISTRIBUCIÓN REGIONAL 2004 (% RESPECTO TOTAL EMPRESAS.) TOTAL EMPRESAS CC.AA.=100.....	57

FIGURA Nº10. FORMA JURÍDICA DE LAS EMPRESAS EN ESPAÑA. DISTRIBUCIÓN REGIONAL 2004 (% RESPECTO TOTAL EMPRESAS.) TOTAL EMPRESAS CC.AA.=100.....	58
FIGURA Nº11. FORMA JURÍDICA DE LAS EMPRESAS EN ESPAÑA. DISTRIBUCIÓN REGIONAL 2004 (% RESPECTO TOTAL EMPRESAS.) TOTAL EMPRESAS CC.AA.=100.....	59
FIGURA Nº12. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE EMPRESAS 2004 Y VARIACIÓN 1995-2004. SECTORES INDUSTRIAL Y CONSTRUCCIÓN. ANÁLISIS REGIONAL (%).....	68
FIGURA Nº13. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE EMPRESAS 2004 Y VARIACIÓN 1995-2004. SECTORES COMERCIO Y RESTO DE SERVICIOS. ANÁLISIS REGIONAL (%).....	69
FIGURA Nº14. MICROPYME EN ESPAÑA. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL. 2003. (SUMA SECTORES REGIONAL = 100).....	71
FIGURA Nº15. PEQUEÑA EMPRESA EN ESPAÑA. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL. 2003. (SUMA SECTORES REGIONAL = 100).....	73
FIGURA Nº16. MEDIANA EMPRESA EN ESPAÑA. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL. 2003. (SUMA SECTORES REGIONAL = 100).....	75
FIGURA Nº17. NÚMERO MEDIO DE TRABAJADORES POR TAMAÑO DE EMPRESA. ANÁLISIS REGIONAL. (EMPRESAS INSCRITAS EN LA SS. RÉGIMEN GENERAL Y RÉGIMEN ESPECIAL DE LA MINERÍA DEL CARBÓN).....	86
FIGURA Nº18. EVOLUCIÓN DE LAS PLANTILLAS DE EMPRESAS EXISTENTES EN 2003 QUE MANTUVIERON SU ACTIVIDAD EN 2004. (RÉGIMEN GENERAL Y RÉGIMEN ESPECIAL DE LA MINERÍA DEL CARBÓN).....	89
FIGURA Nº19. DEMOGRAFÍA REGIONAL DE EMPRESAS 2004. (%) (DIFERENCIA EMPRESAS 2004-2003 SOBRE TOTAL EMPRESAS 2004).....	104
FIGURA Nº20. DEMOGRAFÍA REGIONAL DE EMPRESAS. TASA SECTORIAL DE CRECIMIENTO NETO 2004. (TOTAL EMPRESAS 2004 MENOS TOTAL EMPRESAS 2003 SOBRE TOTAL EMPRESAS 2004. (%)).....	105
FIGURA Nº21. DEMOGRAFÍA DE MICROEMPRESAS 2003 (Nº EMPRESAS 2003 MENOS EMPRESAS 2002 SOBRE Nº EMPRESAS 2003). ANÁLISIS REGIONAL (%).....	110
FIGURA Nº22. DEMOGRAFÍA DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA 2003 (Nº EMPRESAS 2003 MENOS EMPRESAS 2002 SOBRE Nº EMPRESAS 2003). ANÁLISIS REGIONAL (%).....	111
FIGURA Nº23. DEMOGRAFÍA DE PYMES 2003. (Nº PYMES 2003 MENOS Nº PYMES 2002 SOBRE Nº PYMES 2003. (%)).....	112

FIGURA N°24. DISTRIBUCIÓN REGIONAL SECTOR INDUSTRIAL DE ALTA Y MEDIA-ALTA TECNOLOGÍA. CC.AA. CON VALORES SUPERIORES AL PESO REGIONAL DE EMPRESAS RESPECTO DEL TOTAL NACIONAL. 2004. (%)	142
FIGURA N°25. DISTRIBUCIÓN REGIONAL SECTOR INDUSTRIAL DE MEDIA-BAJA Y BAJA TECNOLOGÍA. CC.AA. CON VALORES SUPERIORES AL PESO REGIONAL DE EMPRESAS RESPECTO DEL TOTAL NACIONAL. 2004. (%)	143
FIGURA N°26. DISTRIBUCIÓN REGIONAL SECTOR SERVICIOS ALTA TECNOLOGÍA. CC.AA. CON VALORES SUPERIORES AL PESO REGIONAL DE EMPRESAS RESPECTO DEL TOTAL NACIONAL. 2004. (%)	144
FIGURA N°27. DEMOGRAFÍA REGIONAL DE EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL SEGÚN CONTENIDO TECNOLÓGICO. 2004. EMPRESAS T=1 SOBRE TOTAL DEL MISMO GRUPO DE EMPRESAS T=1. (%)	147
FIGURA N°28. DEMOGRAFÍA EMPRESAS SECTOR RESTO DE SERVICIOS SEGÚN CONTENIDO TECNOLÓGICO. ANÁLISIS REGIONAL. 2004. CRECIMIENTO NÚMERO DE EMPRESAS T=1 SOBRE TOTAL EMPRESAS T=1. (%).....	149
FIGURA N°29. PRINCIPALES INDICADORES DE USO DE TIC'S EN LA EMPRESA. ANÁLISIS REGIONAL. % DE EMPRESAS QUE DISPONEN DE:.....	152
FIGURA N°30. SOLICITUD Y CONCESIÓN DE PATENTES 2004. ANÁLISIS REGIONAL	158
FIGURA N°31. ETAPAS SEGUIDAS EN LA ELABORACIÓN DEL ESTUDIO	247
FIGURA N°32. DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA PROCEDENCIA DE LAS RESPUESTAS A LA ENCUESTA (%). (TOTAL RESPUESTAS=81).....	250
FIGURA N°33. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LA PROCEDENCIA DE LAS RESPUESTAS A LA ENCUESTA (%). (TOTAL RESPUESTAS=81).....	250

Índice de gráficos

GRÁFICO Nº 1. CRECIMIENTO ANUAL Y ACUMULADO DEL NÚMERO DE EMPRESAS EN ESPAÑA 1995-2004 (BASE 1995).....	33
GRÁFICO Nº 2. CRECIMIENTO INTERANUAL Y ACUMULADO DEL NÚMERO DE EMPRESAS EN ESPAÑA	34
GRÁFICO Nº 3. Nº DE EMPRESAS EN ESPAÑA. DIFERENCIACIÓN POR TIPOLOGÍA. (1995-2003).....	38
GRÁFICO Nº 4. EMPRESAS EN ESPAÑA. REPARTO POR TIPOLOGÍA (% RESPECTO AL TOTAL). (1995, 1999 Y 2003).....	38
GRÁFICO Nº 5. PYMES EN ESPAÑA. CRECIMIENTO INTERANUAL Y ACUMULADO (BASE 1995) DEL Nº DE EMPRESAS POR TIPOLOGÍA (% RESPECTO A CADA TIPO).....	40
GRÁFICO Nº 6. EMPRESAS EN ESPAÑA. CRECIMIENTO ACUMULADO (BASE 1995) DEL Nº DE PYMES Y GRANDES EMPRESAS (% RESPECTO A CADA TIPO).....	41
GRÁFICO Nº 7. MICROEMPRESAS EN ESPAÑA. CRECIMIENTO INTERANUAL (VARIACIÓN ANUAL DEL NÚMERO DE EMPRESAS DE CADA TIPO SOBRE TOTAL DE EMPRESAS) Y SU DISTRIBUCIÓN ENTRE COMPONENTES DE LA MICROEMPRESA.....	43
GRÁFICO Nº 8. MEDIANA Y PEQUEÑA EMPRESA EN ESPAÑA. CRECIMIENTO INTERANUAL (VARIACIÓN ANUAL DEL NÚMERO DE EMPRESAS DE CADA TIPO SOBRE TOTAL DE EMPRESAS)	43
GRÁFICO Nº 9. FORMA JURÍDICA DE LAS EMPRESAS EN ESPAÑA.....	55

GRÁFICO Nº 10. EMPRESAS EN ESPAÑA. 2004. NÚMERO Y DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS POR TIPOLOGÍA Y FORMA JURÍDICA ASOCIADA.....	56
GRÁFICO Nº 11. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EMPRESAS EN ESPAÑA	63
GRÁFICO Nº 12. EMPRESAS EN ESPAÑA. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DEL CRECIMIENTO EN EL NÚMERO DE EMPRESAS. (1995-2004). TOTAL SUMA SECTORES=100	64
GRÁFICO Nº 13. CRECIMIENTO DEL NÚMERO DE EMPRESAS EN ESPAÑA. ANÁLISIS INTERSECTORIAL. EMPRESAS NUEVAS T=1 SOBRE TOTAL EMPRESAS T=0 (%).....	65
GRÁFICO Nº 14. CRECIMIENTO ANUAL DEL NÚMERO DE EMPRESAS EN ESPAÑA. SECTORES CONSTRUCCIÓN Y RESTO DE SERVICIOS. 1995-2004. (BASE 1995).....	66
GRÁFICO Nº 15. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DEL NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN TAMAÑO. AÑO 2003.....	77
GRÁFICO Nº 16. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DEL NÚMERO DE EMPRESAS. AÑO 2003.....	79
GRÁFICO Nº 17. DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA (% RESPECTO TOTAL TRABAJADORES). (EMPRESAS INSCRITAS EN LA SS. RÉGIMEN GENERAL Y RÉGIMEN ESPECIAL DE LA MINERÍA DEL CARBÓN).....	82
GRÁFICO Nº 18. EVOLUCIÓN INTERANUAL Y ACUMULADA DE LA CONTRATACIÓN INDEFINIDA SEGÚN TIPO DE EMPRESA 1996-2004 (BASE 1996). PORCENTAJE DE TRABAJADORES CON CONTRATACIÓN INDEFINIDA RESPECTO AL TOTAL. (EMPRESAS INSCRITAS EN LA SS. RÉGIMEN GENERAL Y RÉGIMEN ESPECIAL DE LA MINERÍA DEL CARBÓN).....	85
GRÁFICO Nº 19. EVOLUCIÓN DE LAS PLANTILLAS DE EMPRESAS EXISTENTES EN 2003 QUE MANTUVIERON SU ACTIVIDAD EN 2004. PORCENTAJE RESPECTO AL TOTAL DE EMPRESAS. (RÉGIMEN GENERAL Y RÉGIMEN ESPECIAL DE LA MINERÍA DEL CARBÓN)	88
GRÁFICO Nº 20. DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO SEGÚN TIPOLOGÍA DE EMPRESAS. AÑO 2003. (% SOBRE EL TOTAL DE EMPLEO).....	92
GRÁFICO Nº 21. DEMOGRAFÍA DE EMPRESAS EN ESPAÑA 2000-2004. (NÚMERO DE EMPRESAS DE CADA TIPO RESPECTO AL TOTAL EN EL MISMO AÑO).....	97
GRÁFICO Nº 22. CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO DE EMPRESAS SEGÚN TAMAÑO Y DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL (2000-2004). (ALTAS-BAJAS EN T=1 SOBRE TOTAL DE EMPRESAS T=1)	99
GRÁFICO Nº 23. DEMOGRAFÍA DE EMPRESAS. ANÁLISIS INTERSECTORIAL. CRECIMIENTO DEL NÚMERO DE EMPRESAS (EMPRESAS NUEVAS SOBRE EL TOTAL EN EL MISMO AÑO Y SECTOR)	101


GRÁFICO Nº 24. DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA 2004 (%).....	116
GRÁFICO Nº 25. EMPLEO EN LA PYME (% RESPECTO DEL TOTAL).....	117
GRÁFICO Nº 26. DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA (%).....	118
GRÁFICO Nº 27. VAB NACIONAL. DISTRIBUCIÓN DE LA APORTACIÓN SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA (%).....	119
GRÁFICO Nº 28. GASTOS DE PERSONAL & VALOR AÑADIDO SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA (%)....	119
GRÁFICO Nº 29. GASTOS DE PERSONAL /VALOR AÑADIDO POR PAÍSES. 2002.....	120
GRÁFICO Nº 30. DISTRIBUCIÓN DEL VALOR AÑADIDO / CIFRA DE NEGOCIO SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA (%).....	122
GRÁFICO Nº 31. VALOR AÑADIDO / CIFRA NETA DE NEGOCIO (%).....	123
GRÁFICO Nº 32. VALOR AÑADIDO / INMOVILIZADO MATERIAL (%).....	124
GRÁFICO Nº 33. VALOR AÑADIDO / TRABAJADOR (EUROS).....	125
GRÁFICO Nº 34. CIFRA DE NEGOCIO / ACTIVO.....	126
GRÁFICO Nº 35. EMPRESAS < 50 TRABAJADORES. RENTABILIDAD ORDINARIA DE LOS RECURSOS PROPIOS (%).....	127
GRÁFICO Nº 36. RESULTADOS ANTES DE INTERESES E IMPUESTOS / CIFRA DE NEGOCIO SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA (%).....	129
GRÁFICO Nº 37. SOLVENCIA. FONDOS PROPIOS & PASIVO TOTAL SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA (%).....	131
GRÁFICO Nº 38. FONDOS PROPIOS DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (%).....	132
GRÁFICO Nº 39. TOTAL DEUDA CON COSTE (%).....	133
GRÁFICO Nº 40. COSTES FINANCIEROS SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA (%).....	133
GRÁFICO Nº 41. GASTOS FINANCIEROS SOBRE CIFRA DE NEGOCIO SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA (%).....	134
GRÁFICO Nº 42. PERIODOS DE COBRO SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA (%).....	134

GRÁFICO Nº 43. SECTOR INDUSTRIAL. CRECIMIENTO INTERANUAL ACUMULADO DEL NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN TIPOLOGÍA TECNOLÓGICA 2000-2004 (BASE 2000).....	141
GRÁFICO Nº 44. DEMOGRAFÍA EMPRESAS SECTOR INDUSTRIAL SEGÚN CONTENIDO TECNOLÓGICO. CRECIMIENTO NÚMERO DE EMPRESAS T=1 SOBRE TOTAL DEL MISMO GRUPO DE EMPRESAS T=1. (%).....	145
GRÁFICO Nº 45. DEMOGRAFÍA EMPRESAS SECTOR INDUSTRIAL SEGÚN CONTENIDO TECNOLÓGICO. CRECIMIENTO NÚMERO DE EMPRESAS T=1 SOBRE TOTAL DEL MISMO GRUPO DE EMPRESAS T=1. (%).....	146
GRÁFICO Nº 46. OPINIONES DE LOS ENCUESTADOS SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA PYME EN ESPAÑA. AÑO 2005 (%).....	205
GRÁFICO Nº 47. OPINIONES DE LOS ENCUESTADOS SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA PYME EN ESPAÑA, POR BLOQUES DE ANÁLISIS. AÑO 2005 (%).....	206
GRÁFICO Nº 48. OPINIONES DE LOS ENCUESTADOS SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA PYME EN ESPAÑA, EN RELACIÓN CON LA ADMINISTRACIÓN. AÑO 2005. (%).....	207
GRÁFICO Nº 49. MEDIA DE LAS OPINIONES RECOGIDAS SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS PYMES EN RELACIÓN CON LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS (ESCALA 1-5).....	208
GRÁFICO Nº 50. MEDIA DE LAS OPINIONES RECOGIDAS SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS PYMES EN ESPAÑA EN RELACIÓN CON SUS RECURSOS. AÑO 2005. (EN %).....	209
GRÁFICO Nº 51. MEDIA DE LAS OPINIONES RECOGIDAS SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS PYMES EN RELACIÓN CON SUS RECURSOS. (ESCALA 1-5).....	210
GRÁFICO Nº 52. OPINIONES SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS PYME EN ESPAÑA EN RELACIÓN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS. AÑO 2005. (EN %).....	211
GRÁFICO Nº 53. MEDIA DE LAS OPINIONES RECOGIDAS SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS PYMES EN RELACIÓN CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS. (ESCALA 1-5).....	212
GRÁFICO Nº 54. OPINIONES SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS PYMES EN ESPAÑA EN RELACIÓN CON LA INTERNACIONALIZACIÓN. AÑO 2005. (%).....	213
GRÁFICO Nº 55. MEDIA DE LAS OPINIONES RECOGIDAS SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS PYMES EN RELACIÓN CON LA INTERNACIONALIZACIÓN. (ESCALA 1-5).....	213
GRÁFICO Nº 56. OPINIONES SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS PYMES EN ESPAÑA EN RELACIÓN A SU ENTORNO. AÑO 2005. (%).....	214

GRÁFICO N° 57. MEDIA DE LAS OPINIONES RECOGIDAS SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS PYMES Y SU ENTORNO. (ESCALA 1-5).....	215
GRÁFICO N° 58. OPINIONES SOBRE LAS PRIORIDADES FUTURAS DE LAS PYMES EN ESPAÑA. AÑO 2005. (%).....	219
GRÁFICO N° 59. OPINIONES SOBRE LAS PRIORIDADES FUTURAS DE LAS PYMES EN ESPAÑA. AÑO 2005. (%).....	220



Anexos



Anexo I

Fuentes de información. Descripción, contenido y estructura

En este anexo se recogen los principales documentos que con carácter periódico recogen y suministran información sobre las Pymes en España.

Dirección General de la Política de la Pequeña y Mediana Empresa

Título	<i>Las Pymes españolas con forma societaria. Estructura económico-financiera y Resultados</i>
Periodicidad	Anual
Ediciones	2.005 <i>Ejercicios 1999-2002 y avance 2003</i> 2.004 <i>Ejercicios 1998-2001 y avance 2002</i> 2.003 <i>Las Pymes en España 1996/2000</i>
Resumen contenido	<p>Este Estudio, al igual que en ediciones anteriores, es el resultado de la colaboración que mantienen la Secretaría General de Industria y el Colegio de Registradores de la Propiedad y Mercantiles de España, y su objetivo es mejorar el conocimiento de la estructura empresarial española a partir de los depósitos de cuentas anuales de las empresas en los Registros Mercantiles, depuradas y tabuladas por su Centro de Procesos Estadísticos (CPE).</p> <p>Esta fuente es empleada también, aparte de por estudios universitarios, por el Banco de España, la Agencia Tributaria, el Instituto de Estudios Fiscales y la Encuesta sobre Estrategias Empresariales de la Fundación Empresa Pública y permite diferenciar a las empresas por dimensión, Comunidad Autónoma, actividad (hasta tres dígitos de la CNAE), y la comparación de las Pymes con las grandes empresas.</p> <p>La cuarta edición del Estudio sobre “Las Pymes españolas con forma societaria” sintetiza la situación estructural y la evolución económica de las pequeñas y medianas empresas españolas en el periodo 1999-2002 y, con carácter de avance de datos, en 2003.</p> <p>El Estudio constituye una muestra de 225.7000 microempresas, 46.591 empresas pequeñas y 8.832 empresas medianas. Sigue ofreciendo el habitual detalle de esa información tanto para las 17 Comunidades Autónomas españolas como por 182 sectores de actividad de la CNAE, además de seguir considerando una muestra común de empresas con depósitos continuados de cuentas entre 1999 y 2002 que, en este caso, abarca 15.582 microempresas, 2.260 empresas pequeñas y 161 empresas medianas.</p> <p>En la presente edición esta información se amplía, además, con una muestra adicional de micro y pequeñas empresas, cuya especialización productiva por Comunidades Autónomas permite analizar la potencial incidencia de esta variable sobre los modelos de negocio de los segmentos Pyme en cada comunidad.</p> <p>Otras de las novedades, que presenta este estudio, son: la aportación de nuevos datos, la definición de indicadores que aproximan a la productividad aparente del factor trabajo, el cálculo de nuevos estadísticos de posición y dispersión, la determinación de las variaciones de magnitudes monetarias a precios constantes, o el detalle de las tasas de variación interanual de determinados indicadores coyunturales.</p>

Dirección General de la Política de la Pequeña y Mediana Empresa	
Título	<i>Las Pymes españolas no societarias. Situación económica (ejercicio 2000)</i>
Periodicidad	
Ediciones	2.003
Resumen contenido	<p>El presente estudio persigue como objetivo la valoración de las implicaciones económicas en el desarrollo económico y productivo de la economía española de las pequeñas y medianas empresas clasificadas, jurídicamente, como no societarias (Pyme NS).</p> <p>El estudio se plantea desde una doble perspectiva, la sectorial y la espacial, con el objetivo de apreciar la importancia de las Pymes NS en el entramado económico-productivo del país, en concreto, el conocimiento exhaustivo de las variables fundamentales que cuantifican su actividad -cifra de negocios, costes de personal, ingresos de explotación, rendimientos netos, etc.- que se convierte en una pieza clave para la comprensión de sus fortalezas y debilidades.</p> <p>Este estudio, promovido por la Dirección General de Política de la Pyme, ha sido posible gracias a la aportación de datos de la Agencia Tributaria, en particular de su base de información sobre el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF). A partir de estos datos, el Instituto L.R. Klein, Centro Stone ha realizado un proceso de tratamiento y comparación de datos con otras fuentes disponibles, tales como las Contabilidades Nacional y Regional de España, el Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística (INE) o encuestas y estadísticas sectoriales.</p> <p>El Estudio sobre la situación económica de las empresas societarias suministra información sobre el número de Pyme NS y sus principales magnitudes de ingresos y gastos, tanto a nivel agregado como por sectores y comunidades autónomas.</p>

Dirección General de la Política de la Pequeña y Mediana Empresa

Título	<i>Evolución de las Pymes españolas (1995-1993)</i>
Periodicidad	
Ediciones	Nº 1 Abril 2005
Resumen contenido	<p>La publicación <i>Evolución de las Pymes españolas (1995-2003)</i>, forma parte de un conjunto de trabajos que se iniciaron con el boletín <i>Estadísticas Pyme. Evolución e indicadores</i> y que tiene como fin describir e interpretar la demografía de las pequeñas y medianas empresas españolas en particular y del conjunto de empresas en general.</p> <p>La Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa agrupa los principales datos de las empresas españolas desde que se tiene información estadística regulada y puntual (1995) hasta la fecha actual y hace un análisis comparativo que descubre y describe los diferentes ritmos y formas de afrontar la creación de empresas en los ámbitos nacional, autonómica y provincial.</p> <p>Se trata, pues, de un trabajo de ordenación y estudio del comportamiento evolutivo de las empresas españolas según las distintas tipologías y distribución territorial. Las empresas están clasificadas según el estrato de asalariados, la condición jurídica de su creación, el sector de producción en el que desarrollan la actividad y el volumen de ingreso que generan.</p> <p>Asimismo, este boletín incluye comparaciones gráficas de cómo han ido comportándose las empresas de las distintas comunidades autónomas respecto al total nacional, y también según la evolución del PIB de esos ámbitos geográficos.</p>

Dirección General de la Política de la Pequeña y Mediana Empresa	
Título	<i>Estadísticas Pyme. Evolución e indicadores</i>
Periodicidad	Anual
Ediciones	Nº 3 Agosto 2005 Nº 2 Agosto 2004 Nº 1 Agosto 2003
Resumen contenido	<p>Este boletín tiene por objeto facilitar el acceso a los datos que sobre las empresas españolas elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE) y anualmente recoge el Directorio Central de Empresas (DIRCE).</p> <p>La información tiene una periodicidad anual aunque, debido a la elaboración de indicadores que relacionan las empresas con la población general del ámbito al que se refieren, con la población activa y con la población ocupada de ese ámbito, estará sometido a cuatro revisiones coincidentes con la publicación de la Encuesta de Población Activa, fuente de la que se tomarán las cifras de activos y de ocupados.</p> <p>Realizado en el Área de Estadística y Publicaciones de la Subdirección General de Apoyo a las Pymes, tiene como fin la difusión de las cifras e indicadores más relevantes de las pequeñas y medianas empresas españolas.</p> <p>Como indica el subtítulo: Evolución e indicadores, no sólo se trata de difundir las estadísticas, sino de darles un valor añadido que sirva para enriquecerlas, haciendo comparables los datos de los distintos ámbitos de población que en el mismo se contemplan: nacional, autonómico y provincial.</p> <p>En este sentido, los datos del Directorio Central de Empresas del último año se comparan anualmente con los del año anterior: en el presente número, DIRCE 2004 frente a DIRCE 2003. Con este enfrentamiento se obtiene la evolución interanual de las empresas españolas, tanto en números absolutos como relativos.</p>

Banco de España

Título	<i>Central de Balances. Resultados anuales de las empresas no financieras, 2003. Informe</i>
Periodicidad	Anual
Ediciones	Ejercicio 2003 Ejercicio 2002 Ejercicio 2001 Ejercicio 2000 Ejercicio 1999
Resumen contenido	<p>Esta publicación recoge los resultados de las empresas no financieras referidos al año 2003. Incluye los datos de la serie 1994-2003 y mantiene la estructura de las ediciones anteriores, recogiendo en el cuerpo principal de la publicación los resultados de la Central de Balances Anual (CBA). Además, en el anejo que figura al final se difunde la información obtenida de la base de datos elaborada a partir del depósito de cuentas anuales de los Registros Mercantiles (CBBE/RM), que complementa el análisis de los resultados de las empresas no financieras españolas de pequeña dimensión que se puede realizar desde otras fuentes.</p> <p>A esta publicación le acompaña un Suplemento Metodológico, que recoge el ámbito de los conceptos aquí utilizados, las tablas con las clasificaciones de actividad empleadas, las respuestas agregadas de las empresas para el año 2003 y otros detalles útiles para usuarios especializados.</p> <p>La publicación propiamente dicha está constituida por una "Nota metodológica" y cinco capítulos de cuadros estadísticos. En la Nota metodológica se relacionan las principales novedades de la presente edición y las características técnicas de las series que figuran en los cuadros incluidos en los distintos capítulos. El capítulo 1, "Características generales de las bases de datos", y el capítulo 2, "Análisis empresarial", referido a la presentación de los datos de las empresas según las normas contables que las regulan, no experimentan ninguna modificación sustancial respecto de ediciones anteriores. Por su parte, el capítulo 3, "Análisis económico general", que está elaborado según los propósitos analíticos a los que sirve la Contabilidad Nacional, el capítulo 4, "Trabajadores y cuentas relacionadas", y el capítulo 5, "Comparaciones internacionales", mantienen la estructura de la publicación de 2002. Esta edición relativa a 2003 incorpora cinco recuadros con las referencias e informaciones que han estimado relevantes.</p>

Grupo Analistas Financieros Internacionales (AFI) Promovido por INDRA, S.A.	
Título	<i>Innovación y capacidad para emprender: diagnóstico de la situación en España y líneas de acción</i>
Periodicidad	Anual
Ediciones	2005
Resumen contenido	<p>Este estudio presenta la dimensión de la capacidad innovadora y emprendedora en España, poniendo de manifiesto la necesidad de crear un espacio favorecedor para el desarrollo de dichas competencias.</p> <p>Se trata de un estudio específico sobre la interrelación de la innovación con la capacidad para emprender y de la relevancia que esta última tiene para la innovación.</p> <p>Indra ha pedido al Grupo Analista (AFI) que la estructura del informe permitiese su continuidad y evolución en el tiempo, lo que lo convierte en el primero de una serie de trabajos que Indra se propone impulsar para dar a conocer las tendencias y retos de la tecnología.</p>

Consejo Económico y Social (CES)	
Título	<i>Informe sobre el proceso de creación de empresas y el dinamismo empresarial</i>
Periodicidad	
Ediciones	Septiembre 2005
Resumen contenido	<p>El presente informe trata de analizar el proceso de creación de empresas y dinamismo empresarial, tras haber detectado que en España "las tasas de creación y destrucción de empresas son más bajas que las de otros países desarrollados, a pesar de la importancia relativa de la pequeña empresa en nuestro país, lo que podría indicar la existencia de factores que tenderían a entorpecer la dinámica empresarial", y aporta una serie de propuestas encaminadas a mejorar estos aspectos desde el punto de vista del desarrollo social y económico del país.</p> <p>El informe se estructura en cinco capítulos. Los tres primeros analizan, respectivamente, la demografía empresarial en una perspectiva comparada, los factores que inciden en la creación y consolidación de empresas en España, y las políticas de apoyo a este objetivo económico y social. En el cuarto, se trata de manera independiente, dada su especificidad, la supervivencia de la empresa familiar. En el último, se extraen conclusiones del análisis realizado en los capítulos precedentes para, a continuación, evaluar críticamente las medidas desarrolladas en aras de un mayor y más cualificado dinamismo empresarial y, además, se ofrece un conjunto de propuestas que pretenden ayudar a la consecución de este objetivo en la perspectiva del desarrollo social y económico del país.</p>

Observatorio Europeo de las Pymes

Título	<i>Informe de 2003 del Observatorio de las pymes europeas, n° 7</i>
Periodicidad	Anual
Ediciones	Desde año 2000
Resumen contenido	<p>La Comisión creó el Observatorio para las Pymes europeas en diciembre de 1992 con el fin de mejorar el control del rendimiento de las Pymes en Europa. Su función es suministrar información sobre las Pymes en el ámbito tanto nacional como europeo.</p> <p>Esta encuesta estudia las características de las pymes en diferentes países y sectores industriales. Identifica diferencias significativas en el tamaño medio de las empresas (en los que respecta al número de empleados) en diferentes países, y entre distintos sectores industriales.</p> <p>Los datos revelan que en la mayoría de los países, las Pymes tienen una productividad y rentabilidad inferiores al promedio, y que están menos inclinadas a exportar que las grandes empresas. No obstante, el estudio sugiere que las Pymes suponen una gran contribución al crecimiento económico al aumentar la productividad de las grandes empresas. Tres factores parecen ser más significativos: las Pymes pueden servir como difusoras de los conocimientos que pueden adquirir las empresas más grandes, estimulan la competencia en el mercado de insumos y aumentan la diversidad en el mercado.</p>

European Business Survey (Grant Thornton)

Título	<i>Estudio empresarial europeo</i>
Periodicidad	Anual
Ediciones	Desde 1992
Resumen contenido	<p>Este estudio construye una base de datos sobre las Pymes europeas y proporciona un barómetro anual sobre el estado de las Pymes en Europa (más Malta, Noruega, Polonia, Suiza y Turquía) a partir de los resultados de un cuestionario anual.</p> <p>Aporta información de interés, aunque limitada por el alcance de la encuesta, sobre las "empresas jóvenes", las que tienen menos de diez años y sobre el comportamiento exportador de las Pymes.</p>

Anexo 2

Encuesta sobre la situación actual y prioridades de la Pyme en España. Metodología

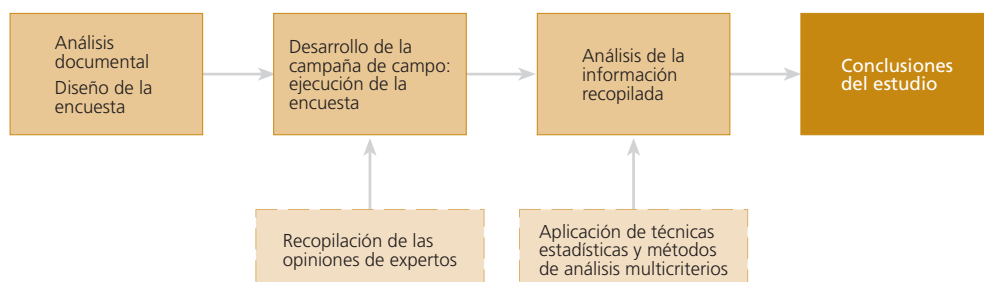
1. Introducción

Este estudio pretende presentar el estado de opinión de la problemática general de este sector: de su entorno, del mercado internacional, de sus políticas de innovación y desarrollo, de su estructura interna, de su relación con las administraciones públicas, etc.; así como, sobre las recomendaciones que permitan mejorar y fortalecer la competitividad de las Pymes en el futuro.

2. Etapas del estudio

Las etapas seguidas en este estudio han sido:

FIGURA Nº 31. ETAPAS SEGUIDAS EN LA ELABORACIÓN DEL ESTUDIO.



3. Estructura de la muestra

Con el fin de alcanzar los objetivos previsto en este estudio se ha diseñado un cuestionario que recoge 25 preguntas relacionadas tanto con el entorno interno, como externo, de la Pyme, las cuales se engloban en cinco grandes bloques de análisis:

- La Pyme y las instituciones públicas.
- La Pyme y sus recursos.
- La Pyme y las nuevas tecnologías y la innovación.
- La Pyme y la internacionalización de las empresas.
- La Pyme y su entorno.

Se ha seleccionado una muestra compuesta por agentes cualificados, que desarrollan su actividad profesional para entidades públicas u organizaciones sin ánimo de lucro, y que guardan una estrecha relación con el sector empresarial español.

El alcance de la muestra, ha abarcado todo el territorio nacional.

3.1. Encuesta

Se ha diseñado una encuesta de opinión, la cual se encuentra acotada y codificada en sus respuestas en una escala que oscila de 1 a 5, reflejando el extremo inferior la peor opción, y el superior, la situación más deseada.

A la vez, dicha encuesta, se divide en dos partes:

- Situación actual: cuyo fin es poder medir las impresiones existentes en el contexto empresarial español sobre los principales retos que encuentra la Pyme.
- Prioridades futuras: con este apartado, se pretende obtener un visión global, fundada en las opiniones recogidas, sobre cuales serían aconsejables que fueran abordadas como prioritarias por los distintos agentes encargados de la creación y consolidación de Pymes cada vez más competitivas.

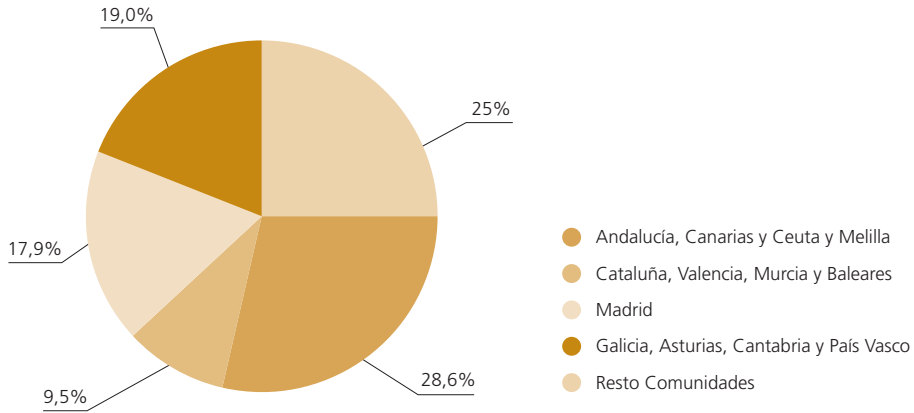
Las Pymes y las Instituciones Públicas	1	Importancia y prioridad concedida por las políticas de la Administración Pública al fomento de la Pymes.
	2	Coordinación entre las políticas de la Administración Central y de las CC.AA. en materia de apoyo a la Pymes.
	3	Conocimiento y utilización por parte de la Pymes de la oferta pública de fomento.
	6	Adecuación de la oferta de contratación de la Administración Pública a la Pymes.
	7	Facilidad normativa y administrativa para la creación de Pymes.
	22	Conocimiento por parte de las Universidades y los Organismos Públicos de Investigación (OPIs) de las necesidades de demanda de la Pymes.
Las Pymes y sus recursos	4	Facilidad de acceso a la financiación por parte de la Pymes.
	5	Acceso al mercado laboral por parte de la Pymes.
	16	Protección social a empresarios.
	17	Importancia dada a la optimización de los recursos humanos en la Pymes.
	18	Formación de los gerentes de la Pymes.
	19	Exigencia de la formación en idiomas de los empleados en la Pymes.
Las Pymes y las Nuevas Tecnologías y la Innovación	8	Conocimiento del sistema de patentes y de la protección jurídica intelectual, industrial, de marca, etc. para un desarrollo innovador de la Pymes.
	9	Capacidad tecnológica de la Pymes.
	10	Penetración de las Tecnologías de la Información (Tic) en la Pymes.
	11	Importancia dada a la gestión del conocimiento en la Pymes.
	20	Contratación de investigadores y tecnólogos en la Pymes.
	21	Fomento de la cultura de la calidad y del diseño en la Pymes.
	23	Conocimiento y aprovechamiento del I+D de las Universidades y los Organismos Públicos de Investigación (OPIs), a las necesidades tecnológicas de la Pymes.
Las Pymes y internacionalización de las empresas	14	Aprovechamiento de las oportunidades de la globalización, a través de una mayor internacionalización de la Pymes.
	15	Adecuación de la estructura organizativa y de gestión de la Pymes a los desafíos de la globalización.
Las Pymes y su entorno	12	Apoyo al desarrollo de las relaciones interempresariales entre Pymes.
	13	Cultura de cooperación entre Pymes.
	24	Fomento del reconocimiento social del emprendedor y de la Pymes.
	25	Fomento del espíritu empresarial entre los jóvenes a través de la educación.

3.2. Alcance de la encuesta

Dada la relevancia del tema y la diversidad del país, ha considerado importante poder contar con información que permitiera generar estimaciones válidas para todo el territorio nacional.

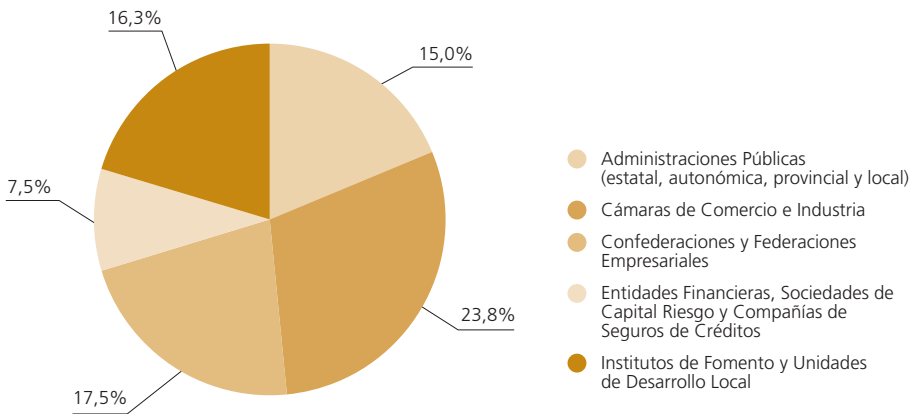
La consulta se ha realizado durante los meses de octubre y noviembre 2005, obteniéndose un total de 81 respuestas, las cuales han procedido de las siguientes regiones:

FIGURA Nº 32. DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA PROCEDENCIA DE LAS RESPUESTAS A LA ENCUESTA (%), (TOTAL RESPUESTAS=81)¹



Y según los sectores de procedencia, la muestra obtenida representa:

FIGURA Nº 33. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LA PROCEDENCIA DE LAS RESPUESTAS A LA ENCUESTA (%), (TOTAL RESPUESTAS=81)



¹ De las respuestas recibidas de la Comunidad Autónoma de Madrid, aproximadamente el 8% proceden de organismos cuyo ámbito de actuación es nacional.

3.3. Componentes del panel

Los agentes que constituyen el panel sobre la situación actual y prioridades futuras de las Pymes Españolas, son:

- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y más concretamente, la Dirección General de Política de Pyme y las Direcciones Regionales y Territoriales de Comercio.
- Ventanillas Únicas Empresariales: las cuales tienen por objetivo el apoyo a los emprendedores en la creación de nuevas empresas.
- Cámaras de Comercio e Industria, ya que realizan una labor importante al actuar como intermediarias en la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria y la navegación, así como en la consolidación del tejido económico del país.
- Federación de Cámaras de Comercio Españolas en Europa, la cual tiene entre sus funciones, la de realizar un seguimiento exhaustivo de aquellas iniciativas de la Unión Europea que puedan incidir de forma directa en las empresas; además de apoyarlas en los procesos de expansión.
- Administraciones autonómicas, responsables del desarrollo y del fomento empresarial de sus economías regionales (Consejerías de Economía, Industria, Comercio, etc.).
- Agencias de Desarrollo Regional (e incluso algunas locales), las cuales son concededoras directas del tejido productivo y empresarial de la zona donde actúan.
- Institutos de Fomento Regionales, que fomentan políticas de ayuda y de apoyo para: el desarrollo empresarial, la mejora de la competitividad, la promoción de las empresas en el comercio exterior, etc.
- Oficinas de Transferencias de Resultados (OTRI), promotoras de la colaboración y la transferencia de tecnología entre la Universidad y el sector empresarial.
- Confederaciones de Empresarios, que representan los intereses comunes de las empresas y de sus empresarios.
- Escuelas de negocio, encargadas de la formación de los directivos y ejecutivos del futuro.
- Escuelas de empresa, se encargan de la formación de profesionales, en muy diversos campos, y ofrecen cursos de especialización a empresas privadas y organismos oficiales.
- Fundaciones, como Fundación Universidad Empresa, Fundación de la Mujer Emprendedora, etc.

ENCUESTA SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL Y PRIORIDADES EN LA PYME.
RESUMEN DE RESULTADOS DE PARTICIPACIÓN

Entidades	Cuestionarios enviados		Cuestionarios recibidos	
	Número	%	Número	%
Administración Estatal	51	11,72	11	13,58
Administración Autonómica, Provincial y Local	75	17,24	5	6,17
Institutos y Agencias de Fomento y Desarrollo Económico	49	11,26	7	8,64
Cámaras de Comercio	68	15,63	17	20,99
Confederaciones, Federaciones y otras organizaciones empresariales	78	17,93	17	20,99
Escuelas de Negocios	11	2,53	2	2,47
Entidades de Créditos y Sociedades de Garantía Recíproca	22	5,06	6	7,41
Fundaciones, Universidades y Otros	58	13,33	14	17,28
Centros Europeos (CEEI) y Centros Tecnológicos (CDTI)	23	5,29	2	2,47
Total	435	100	81	100,00

Entidad	CC.AA.	Respondido
Agencia de Desarrollo Económico de Castilla-León (ADE) Gobierno de Castilla León	Castilla y León	
Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) Gobierno de La Rioja	La Rioja	
Agencia de Empleo y Desarrollo Local de Jun Ayuntamiento de Jun	Andalucía	
Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía Junta de Andalucía	Andalucía	X
Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía Junta de Andalucía D. Territorial de Almería	Andalucía	
Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía Junta de Andalucía D. Territorial de Cádiz	Andalucía	
Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía Junta de Andalucía D. Territorial de Córdoba	Andalucía	X
Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía Junta de Andalucía D. Territorial de Granada	Andalucía	
Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía Junta de Andalucía D. Territorial de Huelva	Andalucía	
Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía Junta de Andalucía D. Territorial de Jaén	Andalucía	
Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía Junta de Andalucía D. Territorial de Málaga	Andalucía	
Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía Junta de Andalucía D. Territorial de Sevilla	Andalucía	
Agencia Local de Promoción Económica y Empleo Ayuntamiento de Gijón	Asturias	
Agencia Urbana de Promoción Económica (Sevilla Global) Ayuntamiento de Sevilla	Andalucía	X
Agrupación de Comerciantes del Centro de Santander	Cantabria	
Álava Agencia de Desarrollo SA	País Vasco	
Analistas Económicos de Andalucía Fundación Unicaja	Andalucía	
Argentaria-Banco Exterior de España	Cataluña	
Asociación Asturiana de Empresarios del Automóvil (ASAUTO)	Asturias	
Asociación de Agencias Vascas de Desarrollo (GARAPEN)	País Vasco	
Asociación de Emprendedores del Principado de Asturias (AEPA)	Asturias	
Asociación de Empresarios de la Comarca del Ebro	Cataluña	
Asociación de Innovación y Desarrollo del Calzado y Afines de Albacete (AIDECA)	Castilla La Mancha	
Asociación de la Industria Navarra (AIN)	Navarra	
Asociación Empresarial para el Desarrollo y Promoción de la Zona Saja-Nansa	Cantabria	

Entidad	CC.AA.	Respondido
Asociación Española de Capital Inversión (ASCRI)	Madrid	
Asociación para la Innovación y el Desarrollo Sostenible en Canarias	Canarias	
Asociación para la Orientación Empresarial y Laboral de Lérida (APLOELL)	Cataluña	
Banco Exterior de España (BEX)	Cataluña	
Banco Mundial de la Mujer en España	Madrid	
Banesto Proyecto Europa, SA	Madrid	
Cámara de Comercio e Industria de Albacete	Castilla La Mancha	
Cámara de Comercio e Industria de Ávila	Castilla y León	
Cámara de Comercio e Industria de Badajoz	Extremadura	
Cámara de Comercio e Industria de Burgos	Castilla y León	
Cámara de Comercio e Industria de Cáceres	Extremadura	
Cámara de Comercio e Industria de Cantabria	Cantabria	
Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real	Castilla La Mancha	X
Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real	Castilla La Mancha	
Cámara de Comercio e Industria de Cuenca	Castilla La Mancha	
Cámara de Comercio e Industria de Gerona	Cataluña	
Cámara de Comercio e Industria de Gipuzkoa	País Vasco	X
Cámara de Comercio e Industria de Guadalajara	Castilla La Mancha	
Cámara de Comercio e Industria de Huesca	Aragón	
Cámara de Comercio e Industria de Jaén	Andalucía	
Cámara de Comercio e Industria de La Rioja	La Rioja	
Cámara de Comercio e Industria de León	Castilla y León	
Cámara de Comercio e Industria de Lérida	Cataluña	
Cámara de Comercio e Industria de Madrid	Madrid	
Cámara de Comercio e Industria de Navarra	Navarra	
Cámara de Comercio e Industria de Orense	Galicia	
Cámara de Comercio e Industria de Oviedo	Asturias	
Cámara de Comercio e Industria de Palencia	Castilla y León	X
Cámara de Comercio e Industria de Pontevedra	Galicia	
Cámara de Comercio e Industria de Salamanca	Castilla y León	X
Cámara de Comercio e Industria de Santiago de Compostela	Galicia	X
Cámara de Comercio e Industria de Soria	Castilla y León	
Cámara de Comercio e Industria de Teruel	Aragón	
Cámara de Comercio e Industria de Toledo	Castilla La Mancha	
Cámara de Comercio e Industria de Valladolid	Castilla y León	
Cámara de Comercio e Industria de Vigo	Galicia	
Cámara de Comercio e Industria de Zamora	Castilla y León	
Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza	Aragón	
Cámara de Comercio e Industria Segovia	Castilla y León	
Cámara de Comercio e Industria y Navegación de Las Palmas	Canarias	X
Cámara de Comercio e Industria y Navegación de Menorca	Baleares	
Cámara de Comercio e Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife	Canarias	X
Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Almería	Andalucía	X
Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona	Cataluña	
Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Cádiz	Andalucía	X

Entidad	CC.AA.	Respondido
Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Ceuta	Ceuta	
Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Granada	Andalucía	X
Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Lugo	Galicia	
Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga	Andalucía	
Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Mallorca, Ibiza y Formentera	Baleares	
Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Melilla	Melilla	
Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Murcia	Murcia	X
Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla	Andalucía	
Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Tarragona	Cataluña	
Cámara de Industria, Comercio y Navegación de Castellón de la Plana	Valencia	X
Cámara de Industria, Comercio y Navegación de Sevilla	Andalucía	
Cámara Oficial de Comercio e Industria de Álava	País Vasco	X
Cámara Oficial de Comercio e Industria de Álava	País Vasco	X
Cámara Oficial de Comercio e Industria de Córdoba	Andalucía	X
Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid	Madrid	
Cámara Oficial de Comercio e Industria de Navarra	Navarra	X
Cámara Oficial de Comercio e Industria de Zaragoza	Aragón	X
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de A Coruña	Galicia	
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante	Valencia	
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona	Cataluña	
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao	País Vasco	
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Castellón	Valencia	
Cámara Oficial de Comercio, industria y navegación de Gijón	Asturias	
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Huelva	Andalucía	
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia	Valencia	
Cámara Oficial del Comercio e Industria de Madrid	Madrid	
Centro de Empresas "La Curtidora" Ayuntamiento de Avilés	Asturias	
Centro de Empresas e Innovación de Alava (CEIA)	País Vasco	
Centro de Enlace para la Innovación del Sur de Europa (SEIRC - CESEAND)	Andalucía	
Centro de Información y Desarrollo Empresarial (CIDEM)	Cataluña	
Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial (CIDEM)	Cataluña	X
Centro de Predicción Económica (CEPREDE)	Madrid	
Centro de promoción Empresarial de Tineo	Asturias	
Centro Europeo de Empresas e Innovación Cartagena (CEI/BIC)	Murcia	
Centro Europeo de Empresas e Innovación de Burgos (CEEI)	Castilla y León	
Centro Europeo de Empresas e Innovación de Ciudad Real (CEEI)	Castilla La Mancha	
Centro Europeo de Empresas e Innovación de la Bahía de Cádiz (CEEI)	Andalucía	
Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga (CEEI-BIC-EURONOVA)	Andalucía	
Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (CEEI)	Murcia	
Centro Europeo de Empresas e Innovación del Principado de Asturias (CEEI Asturias)	Asturias	
Centro Europeo de Información Empresarial Instituto de Fomento de la Región de Murcia	Murcia	
Centro Europeo Empresas Innovadoras Valencia (CEEI)	Valencia	
Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)	Madrid	
Centros Europeos de Empresas e Innovación de Castilla y León SA (CEEI)	Castilla y León	
Ciudad Empresarial Virtual de Ciudad Real Ayuntamiento de Ciudad Real	Castilla La Mancha	

Entidad	CC.AA.	Respondido
Compañía Española de Reafianzamiento SA (CERSA)	Madrid	X
Compañía Española de Financiación del Desarrollo (COFIDES)	Cataluña	
Compañía Española de Seguros de Credito a la Exportacion (CESCE)	Madrid	X
Complejo de Innovación y Desarrollo de Alcalá de Guadaíra (IDEAL) Fundación Alcalá Innova	Andalucía	
Confederación Abulense de Empresarios (CONFAE)	Castilla y León	
Confederación Asturiana de la Construcción (CAC)	Asturias	
Confederación Canaria de Empresarios	Canarias	
Confederación de Asociaciones de Empresarios Zamoranos (CEOE-CEPYME)	Castilla y León	
Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB)	Baleares	
Confederación de Asociaciones Empresariales de Burgos (FAE)	Castilla y León	X
Confederación de Comerciantes de Cataluña (CCC)	Cataluña	
Confederación de Empresarios de Albacete (CECAM)	Castilla La Mancha	
Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)	Andalucía	X
Confederación de Empresarios de Aragón	Aragón	
Confederación de Empresarios de Cantabria CEOE-CEPYME Cantabria	Cantabria	
Confederación de Empresarios de Ceuta (CECE)	Ceuta	
Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO)	Andalucía	
Confederación de Empresarios de Galicia (CEG)	Galicia	X
Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ)	Andalucía	
Confederación de Empresarios de la Provincia de Cádiz (CEC)	Andalucía	
Confederación de Empresarios de Málaga	Andalucía	
Confederación de Empresarios de Melilla	Melilla	
Confederación de Empresarios de Zaragoza (CEZ)	Aragón	
Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía (CEPES)	Andalucía	
Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa Aragonesa (CEPYME/ARAGON),	Aragón	X
Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa Valenciana (CEPYMEV)	Valencia	
Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León (CECALE) y Confederación de Organizaciones de Empresarios Salmantinos (CONFAES)	Castilla y León	
Confederación Empresarial de la Provincia de Alicante (COEPA)	Valencia	
Confederación Empresarial de la Provincia de Almería (ASEMPAL)	Andalucía	
Confederación Empresarial de la Provincia de Tarragona (CEPTA)	Cataluña	
Confederación Empresarial de Madrid (CEIM)	Madrid	X
Confederación Empresarial Española de Economía Social (CEPES)	Madrid	
Confederación Empresarial Oscense	Aragón	
Confederación Empresarial Sevilla	Andalucía	X
Confederación Empresarial Valenciana (CEV)	Valencia	
Confederación Empresarial Vasca (Confebask)	País Vasco	
Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (AJE Confederación)	Madrid	X
Confederación Española de Garantía Recíproca (CESGAR)	Madrid	
Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME)	Madrid	X
Confederación Española de Organizaciones Empresariales	Madrid	
Confederación Española de Sociedades de Garantía Recíproca (CESGAR). Asturgar, S.G.R.	Asturias	X
Confederación Española de Sociedades de Garantía Recíproca (CESGAR). Avalia Aragón S.G.R.	Aragón	
Confederación Española de Sociedades de Garantía Recíproca (CESGAR). Avalis de Catalunya, S.G.R.	Cataluña	
Confederación Española de Sociedades de Garantía Recíproca (CESGAR). Crediaival, S.G.R.	Andalucía	

Entidad	CC.AA.	Respondido
Confederación Española de Sociedades de Garantía Recíproca (CESGAR). Crediaival, S.G.R.	Andalucía	
Confederación Española de Sociedades de Garantía Recíproca (CESGAR). Extraval, S.G.R.	Extremadura	
Confederación Española de Sociedades de Garantía Recíproca (CESGAR). Iberaval, S.G.R.	Castilla y León	
Confederación Española de Sociedades de Garantía Recíproca (CESGAR). Isba, S.G.R.	Baleares	
Confederación Española de Sociedades de Garantía Recíproca (CESGAR). S.G.R. Comunidad Valenciana	Valencia	
Confederación Española de Sociedades de Garantía Recíproca (CESGAR). Sogapyme, S.G.R.	Canarias	X
Confederación Española de Sociedades de Garantía Recíproca (CESGAR). Sogarca, S.G.R.	Cantabria	
Confederación Española de Sociedades de Garantía Recíproca (CESGAR). Sogarte, S.G.R.	Canarias	
Confederación Española de Sociedades de Garantía Recíproca (CESGAR). Sonagar, S.G.R.	Navarra	
Confederación Española de Sociedades de Garantía Recíproca (CESGAR). Suraval, S.G.R.	Andalucía	
Confederación Española de Sociedades de Garantía Recíproca (CESGAR). Undemur, S.G.R.	Murcia	
Confederación Granadina de Empresarios	Andalucía	X
Confederación Palentina de Organizaciones Empresariales (CPOE)	Castilla y León	
Confederación Provincial de Empresarios CEOE-CEPYME de Ciudad Real	Castilla La Mancha	
Confederación Provincial de Empresarios de Santa Cruz de Tenerife (CEOE - Tenerife)	Canarias	X
Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM CEOE-CEPYME Castilla-La Mancha)	Castilla La Mancha	X
Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia (CROEM)	Murcia	
Confederación Regional Empresarial Extremeña (CREEX)	Extremadura	
Confederación Vallisoletana de Empresarios (CVE)	Castilla y León	
Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla La Mancha. Servicios Provinciales de Albacete.	Castilla La Mancha	
Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla La Mancha. Servicios Provinciales de Ciudad Real.	Castilla La Mancha	
Consejería de Economía, Industria y Comercio de la Junta de Extremadura	Extremadura	
Consejería de Empresa, Universidad y Ciencia. Generalitat Valenciana	Valencia	
Consejo Económico y Social de Castilla La Mancha	Castilla La Mancha	
Consejo Regional de Cámaras de Comercio e Industria de Castilla y León	Castilla y León	
Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España	Madrid	
Consorcio de Promoción Comercial de Cataluña (COPCA)	Cataluña	
Consorcio para el Desarrollo de los Montes Orientales. Proyecto ARTE-PYME II	Andalucía	
Consorcio para el Desarrollo Económico de las Islas Baleares (CDEIB)	Baleares	
Delegación de Economía y Hacienda de Almería de la Consejería de Economía y Hacienda. Junta de Andalucía	Andalucía	
Delegación de Economía y Hacienda de Cádiz de la Consejería de Economía y Hacienda. Junta de Andalucía	Andalucía	
Delegación de Economía y Hacienda de Córdoba de la Consejería de Economía y Hacienda. Junta de Andalucía	Andalucía	
Delegación de Economía y Hacienda de Granada de la Consejería de Economía y Hacienda. Junta de Andalucía	Andalucía	
Delegación de Economía y Hacienda de Huelva de la Consejería de Economía y Hacienda. Junta de Andalucía	Andalucía	
Delegación de Economía y Hacienda de Jaén de la Consejería de Economía y Hacienda. Junta de Andalucía	Andalucía	

Entidad	CC.AA.	Respondido
Delegación de Economía y Hacienda de Málaga de la Consejería de Economía y Hacienda. Junta de Andalucía	Andalucía	
Delegación de Economía y Hacienda de Sevilla de la Consejería de Economía y Hacienda. Junta de Andalucía	Andalucía	
Departamento de Creación de Empresas de Proyecto Melilla, SA	Melilla	X
Departamento de Formación Empresarial del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)	Madrid	
Departamento de Formación y Emprendedores del Instituto Tecnológico de Canarias (ITC)	Canarias	
Departamento de Innovación y Promoción Económica de la Diputación Foral de Vizcaya	País Vasco	
Desarrollo Internacional de Madrid, SA (PROMOMADRID). Programas de Apoyo a PYMES.	Madrid	
Dirección General de Comercio de Consejería de Economía y Trabajo. Junta de Extremadura	Extremadura	
Dirección General de Comercio de la Consejería Comercio, Industria y Energía. Gobierno Balear	Baleares	
Dirección General de Comercio de la Consejería de Comercio, Turismo y Consumo. Generalitat de Cataluña	Cataluña	
Dirección General de Comercio de la Consejería de Economía y Empleo. Junta de Castilla León	Castilla y León	
Dirección General de Comercio de la Consejería de Economía y Trabajo. Junta de Extremadura	Extremadura	X
Dirección General de Comercio de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Junta de Andalucía	Andalucía	
Dirección General de Comercio del Departamento Industria y Tecnología, Comercio, Turismo y Trabajo del Gobierno de Navarra	Navarra	
Dirección General de Comercio e Inversiones. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	Extremadura	X
Dirección General de Comercio y Artesanía de la Consejería de Economía, Industria e Innovación. Gobierno de Murcia	Murcia	
Dirección General de Comercio y Artesanía de la Consejería de Tecnologías, Industria y Comercio. Gobierno de Murcia	Murcia	
Dirección General de Comercio y Consumo de la Consejería de Innovación, Industria y Comercio. Xunta de Galicia	Galicia	
Dirección General de Comercio, Autónomos y Economía Social de la Consejería de Industria y Empleo. Gobierno de Asturias	Asturias	
Dirección General de Desarrollo e Innovación Tecnológica de la Consejería de Industria, Trabajo y Desarrollo Tecnológico. Gobierno de Cantabria	Cantabria	
Dirección General de Economía de Consejería de Economía y Empleo. Generalitat Valenciana	Valencia	
Dirección General de Economía de la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica. Comunidad Autónoma de Madrid	Madrid	
Dirección General de Economía Social y Emprendedores de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Junta de Andalucía	Andalucía	
Dirección General de Economía y Asuntos Europeos de la Consejería de Economía. Gobierno de Cantabria	Cantabria	
Dirección General de Economía y Asuntos Europeos. Gobierno de Cantabria	Cantabria	
Dirección General de Economía y Asuntos Europeos. Gobierno de Navarra	Navarra	
Dirección General de Economía. Gobierno de Aragón	Aragón	
Dirección General de Economía. Gobierno de Aragón	Aragón	
Dirección General de Formación Profesional de la Consejería de Educación y Ciencia. Gobierno del Principado de Asturias	Asturias	X
Dirección General de Industria e Investigación Aplicada de la Conselleria Industria, Comercio y Turismo. Gobierno de Valencia	Valencia	
Dirección General de Industria y Comercio del Gobierno de Navarra	Navarra	

Entidad	CC.AA.	Respondido
Dirección General de Industria y Nuevas Tecnologías de la Consejería de Industria, Comercio y Nuevas Tecnologías. Gobierno de Canarias	Canarias	
Dirección General de Industria y PYMES de la Consejería Industria, Comercio y Turismo de la Junta de Aragón	Aragón	
Dirección General de Industrial y Comercio Departamento de Industria, Tecnología, Comercio y Trabajo Gobierno de Navarra	Navarra	
Dirección General de Ordenación y Desarrollo Económico de la Consejería de Agricultura y Desarrollo Económico. Gobierno de La Rioja	La Rioja	
Dirección General de Planificación de la Consejería de Economía y Hacienda. Junta de Andalucía	Andalucía	
Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	Madrid	X
Dirección General de Política Territorial. Gobierno de La Rioja	La Rioja	X
Dirección General de Promoción Económica de la Consejería de Economía y Hacienda. Gobierno de Canarias	Canarias	
Dirección General de Promoción Económica de la Consejería de Economía, Hacienda y Comercio. Gobierno de Canarias	Canarias	
Dirección General de Promoción Empresarial e Industrial de la Consejería de Economía y Trabajo. Junta de Extremadura	Extremadura	
Dirección General de Promoción Empresarial y Comercio de la Consejería de Industria y Tecnología. Junta de Castilla La Mancha	Castilla La Mancha	
Dirección General de Trabajo del Gobierno de Cantabria	Cantabria	
Dirección Regional de Comercio de Andalucía. Dirección General de Comercio e Inversiones. Ministerio de Industria	Andalucía	
Dirección Regional de Comercio de Aragón. Dirección General de Comercio e Inversiones. Ministerio de Industria	Aragón	X
Dirección Regional de Comercio de Asturias. Dirección General de Comercio e Inversiones. Ministerio de Industria	Asturias	X
Dirección Regional de Comercio de Cantabria. Dirección General de Comercio e Inversiones. Ministerio de Industria	Cantabria	
Dirección Regional de Comercio de Castilla La Mancha. Dirección General de Comercio e Inversiones. Ministerio de Industria	Castilla La Mancha	
Dirección Regional de Comercio de Castilla La Rioja. Dirección General de Comercio e Inversiones. Ministerio de Industria	La Rioja	
Dirección Regional de Comercio de Castilla León. Dirección General de Comercio e Inversiones. Ministerio de Industria	Castilla y León	
Dirección Regional de Comercio de Galicia. Dirección General de Comercio e Inversiones. Ministerio de Industria	Galicia	X
Dirección Regional de Comercio de Gran Canaria. Dirección General de Comercio e Inversiones. Ministerio de Industria	Canarias	
Dirección Regional de Comercio de Madrid. Dirección General de Comercio e Inversiones. Ministerio de Industria	Madrid	
Dirección Regional de Comercio del Almería. Dirección General de Comercio e Inversiones. Ministerio de Industria	Andalucía	
Dirección Regional de Comercio del Cataluña. Dirección General de Comercio e Inversiones. Ministerio de Industria	Cataluña	

Entidad	CC.AA.	Respondido
Dirección Regional de Comercio del País Vasco. Dirección General de Comercio e Inversiones. Ministerio de Industria	País Vasco	X
Dirección Regional de Comercio del Valencia. Dirección General de Comercio e Inversiones. Ministerio de Industria	Valencia	
Dirección Xeral de Investigación, Desenvolvemento e Innovación de la Consellería de Innovación e Industria de la Xunta de Galicia	Galicia	
Director Regional de la Comunidad Balear Red Teritorial	Baleares	
Empresa Nacional de Innovación, SA (INISA) Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	Madrid	
Escuela de Empresas de Algeciras	Andalucía	
Escuela de Empresas de Alhama de Almería	Andalucía	
Escuela de Empresas de Huelva	Andalucía	X
Escuela de Empresas de Málaga	Andalucía	
Escuela de Empresas de Motril	Andalucía	
Escuela de Empresas de Sevilla	Andalucía	
Escuela de Empresas de Úbeda	Andalucía	
Escuela de Negocios Caixanova	Galicia	
Escuela de Negocios de Jerez	Andalucía	
Escuela Superior de Administración de Empresas (ESADE)	Cataluña	
EUROCEI Centro Europeo de Empresas e Innovación	Andalucía	
Euroventanilla Proyecto Europa - Banesto	Andalucía	X
Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP)	Andalucía	
Federación Aragonesa de Cooperativas de Trabajo Asociado (FACTA)	Aragón	
Federación Asturiana de Comercio (FAC)	Asturias	X
Federación Asturiana de Empresarios (FADE)	Asturias	
Federación de Asociaciones de Jóvenes Empresarios de Castilla-La Mancha	Castilla La Mancha	
Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza y Provincia	Aragón	
Federación de Empresarios de La Rioja	La Rioja	
Federación de Empresas y Comercio de Burgos (FEC)	Castilla y León	
Federación de Organizaciones Empresariales de Gerona (FOEG)	Cataluña	
Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES)	Castilla y León	
Federación Empresarial Cacerense	Extremadura	X
Federación Empresarial de Castilla La Mancha de Economía Social. Delegación de Albacete	Castilla La Mancha	
Federación Empresarial de Castilla La Mancha de Economía Social. Delegación de Ciudad Real	Castilla La Mancha	
Federación Empresarial de Castilla La Mancha de Economía Social. Delegación de Cuenca	Castilla La Mancha	
Federación Empresarial de Castilla La Mancha de Economía Social. Delegación de Guadalajara	Castilla La Mancha	
Federación Empresarial de Castilla La Mancha de Economía Social. Delegación de Puerto Llano	Castilla La Mancha	
Federación Empresarial de Castilla La Mancha de Economía Social. Delegación de Toledo	Castilla La Mancha	
Federación Empresarial Placentina	Extremadura	
Federación Española de Mujeres de Negocios y Profesionales (FEMENP)	Madrid	
Federación Leonesa de Empresarios (FELE)	Castilla y León	
Federación Segoviana de Empresarios (FES)	Castilla y León	X
Foro Industrial y Marítimo del Sur (FOROSUR)	Andalucía	
Foro para la Promoción de Empresarios Innovadores (FOPEI)	Asturias	
Fundació Internacional de la Dona Emprendedora (FIDEM)	Cataluña	
Fundación Caja Rioja	La Rioja	X

Entidad	CC.AA.	Respondido
Fundación Empresa Universidad de Granada	Andalucía	X
Fundación Empresa Universidad de Granada	Andalucía	
Fundación Euroventaila del País Vasco	País Vasco	
Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa (FGULEM)	Castilla y León	
Fundación General de la Universidad de Salamanca y Empresa	Castilla y León	
Fundación para el Fomento de la Economía Social	Asturias	
Fundación Red Andalucía Emprende	Andalucía	X
Fundación Tecnova	Andalucía	
Fundación Universidad Empresa	Madrid	X
Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz	Andalucía	X
Fundación Universidad Empresa de la Región de Murcia	Murcia	
Fundación Universidad Empresa de Valencia (ADEIT)	Valencia	
Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (FUNDECOR)	Andalucía	
Grupo Santander Cátedra Grupo Santander en Dirección Internacional de Empresas	Madrid	X
Instituto Aragones de Fomento (IAF)	Aragón	
Instituto Canario de Formación y Empleo. Gobierno de Canarias	Canarias	
Instituto de Credito Oficial (ICO)	Madrid	X
Instituto de Desarrollo Económico (IDEPA). Principado de Asturias	Asturias	
Instituto de Desarrollo Regional. Universidad de Castilla-La Mancha	Castilla La Mancha	
Instituto de Desarrollo Regional. Universidad de Granada	Andalucía	
Instituto de Empresa (Business School)	Madrid	X
Instituto de Fomento de la Región de Murcia	Murcia	X
Instituto de Fomento de la Región de Murcia. Oficina de Cartagena	Murcia	
Instituto de Fomento de la Región de Murcia. Oficina de Lorca.	Murcia	
Instituto de Innovación Empresarial de Las Islas Baleares	Baleares	X
Instituto de Innovación Empresarial de las Islas Baleares Gobierno Balear	Baleares	
Instituto de la Empresa Familiar	Madrid	X
Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA)	Valencia	
Instituto de Promoción Económica de la Provincia de León (IPELSA)	Castilla y León	
Instituto Fomento Regional del Principado de Asturias	Asturias	
Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE)	Galicia	X
Instituto Madrileño de Desarrollo (IMADE)	Madrid	
Instituto para el Desarrollo de la Comarca del Ebro (IDECE)	Cataluña	
Inverjaén Sociedad de Capital Riesgo, SA	Andalucía	X
La Fundación para el Fomento en Asturias de la Investigación Científica Aplicada y la Tecnología (FICYT)	Asturias	
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI COEXPHAL)	Andalucía	
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de La Laguna	Canarias	
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	Canarias	
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) Universidad de Málaga	Andalucía	X
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) Universidad de Sevilla	Andalucía	
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de Alicante (OTRI)	Valencia	
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de Córdoba (OTRI)	Andalucía	
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de Extremadura (OTRI)	Extremadura	

Entidad	CC.AA.	Respondido
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Alcalá de Henares (OTRI)	Madrid	X
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Carlos III (OTRI)	Madrid	X
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad Católica San Antonio de Murcia (OTRI)	Murcia	X
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad Complutense de Madrid (OTRI)	Madrid	
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Barcelona (OTRI)	Cataluña	
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Cantabria (OTRI)	Cantabria	
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Castilla la Mancha (OTRI)	Castilla La Mancha	
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Deusto (OTRI)	País Vasco	X
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Girona (OTRI)	Cataluña	
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de La Coruña (OTRI)	Galicia	
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de La Rioja (OTRI)	La Rioja	
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Lleida (OTRI)	Cataluña	
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Murcia (OTRI)	Murcia	
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Navarra (OTRI)	Navarra	
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Salamanca (OTRI)	Castilla y León	
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Santiago de Compostela (CITT-OTRI)	Galicia	
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Vigo (OTRI)	Galicia	
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Zaragoza (OTRI)	Aragón	
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad del País Vasco (OTRI)	País Vasco	X
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad Papeu Fabra (OTRI)	Cataluña	
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad Pública de Navarra (OTRI)	Navarra	
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de Valencia (OTRI)	Valencia	X
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación en Baleares (OTRI)	Baleares	
Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación de Burgos (OTRI)	Castilla y León	
Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación de la Universidad de Almería (OTRI)	Andalucía	
Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación de la Universidad de Cádiz (OTRI)	Andalucía	
Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación de la Universidad de Córdoba (OTRI)	Andalucía	
Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación de la Universidad de Granada (OTRI)	Andalucía	
Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación de la Universidad de Huelva (OTRI)	Andalucía	
Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación de la Universidad de Jaén (OTRI)	Andalucía	
Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación de la Universidad de León (OTRI)	Castilla y León	
Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación de la Universidad de Valladolid (OTRI)	Castilla y León	
Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (OTRI)	Madrid	
Secretaría de Estado, Comercio, Turismo y PYME Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa Ministerio de Economía y Hacienda	Madrid	
Sociedad Canaria de Fomento Económico, SA (PROEXCA)	Canarias	
Sociedad de Desarrollo de Navarra (SODENA)	Navarra	
Sociedad de Fomento Industrial de Extremadura (SOFIEX)	Extremadura	
Sociedad de Planificación y Desarrollo de la Provincia de Málaga (SOPDE SA)	Andalucía	

Entidad	CC.AA.	Respondido
Sociedad Instrumental para la Promoción del Comercio Aragones (SIPCA)	Aragón	
Sociedad para el Desarrollo de Puente Genil (SODEPO) Ayuntamiento de Puente Genil	Andalucía	
Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria (SODERCAN)	Cantabria	
Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria, SA (SODERCAN)	Cantabria	
Sociedad para la Promoción Empresarial y del Empleo de Bilbao Ayuntamiento de Bilbao	País Vasco	
Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial (SPRI)	País Vasco	
Sociedad Privada Municipal para el Fomento y Promoción del Desarrollo Socioeconómico de Ceuta SA", PROCESA	Ceuta	
Unidad de Fomento. Diputación Provincial de Cádiz	Andalucía	
Unidad de Promoción y Desarrollo de Ciudad Real. Diputación Provincial de Ciudad Real	Castilla La Mancha	
Unidad de Promoción y Desarrollo de Francisco Sánchez de Las Brozas. Diputación Provincial de Cáceres	Extremadura	
Unidad de Promoción y Desarrollo de la Bahía de Cádiz	Andalucía	
Unidad de Promoción y Desarrollo de la Provincia de Teruel. Diputación Provincial de Teruel	Aragón	
Unidad de Promoción y Desarrollo de la Romem Future. Diputación Provincial del Huelva	Andalucía	
Unidad de Promoción y Desarrollo de la Diputación Provincial de Pontevedra	Galicia	
Unidad de Promoción y Desarrollo de la Provincia de Ceuta Ministerio de Administraciones Públicas	Ceuta	
Unidad de Promoción y Desarrollo de la Provincia de Granada. Diputación Provincial de Granada	Andalucía	
Unidad de Promoción y Desarrollo de la Provincia de Guadalajara. Diputación Provincial de Guadalajara	Castilla La Mancha	
Unidad de Promoción y Desarrollo de la Provincia de Salamanca III. Diputación Provincial de Salamanca	Castilla y León	X
Unidad de Promoción y Desarrollo de la Provincia de Segovia. Diputación Provincial de Segovia	Castilla y León	X
Unidad de Promoción y Desarrollo de la Rodem Integra. Diputación Provincial de Huelva	Andalucía	
Unidad de Promoción y Desarrollo de Lugo. Diputación Provincial de Lugo	Galicia	X
Unidad de Promoción y Desarrollo de Orense II. Diputación Provincial de Orense	Galicia	
Unidad de Promoción y Desarrollo de Pontevedra. Diputación Provincial de Pontevedra	Galicia	
Unidad de Promoción y Desarrollo de Sierra Morena V. Diputación Provincial de Córdoba	Andalucía	
Unidad de Promoción y Desarrollo del Guadiana III. Diputación Provincial de Badajoz	Extremadura	
Unidad de Promoción y Desarrollo del Guadiana IV. Diputación Provincial de Badajoz	Extremadura	
Unidad de Promoción y Desarrollo. Diputación Provincial de Alicante	Valencia	
Unidad de Promoción y Desarrollo. Diputación Provincial de Almería	Andalucía	
Unidad de Promoción y Desarrollo. Diputación Provincial de Jaén	Andalucía	
Unidad Local de Promoción de Actividades (ULOPA) Ayuntamiento de Cartaya	Andalucía	X
Unidad Provincial de Desarrollo Económico. Diputación Provincial de Córdoba	Andalucía	
Unión Española de Entidades Aseguradoras y Reaseguradoras (UNESPA)	Madrid	
Ventanilla Única Empresarial de Albacete Ministerio de Administraciones Públicas	Castilla La Mancha	
Ventanilla Única Empresarial de Ávila Ministerio de Administraciones Públicas	Castilla y León	
Ventanilla Única Empresarial de Ceuta Ministerio de Administraciones Públicas	Ceuta	
Ventanilla Única Empresarial de Cuenca Ministerio de Administraciones Públicas	Castilla La Mancha	
Ventanilla Única Empresarial de Getaje Ministerio de Administraciones Públicas	Madrid	
Ventanilla Única Empresarial de Guadalajara Ministerio de Administraciones Públicas	Castilla La Mancha	
Ventanilla Única Empresarial de La Rioja. Ministerio de Administraciones Públicas	La Rioja	X
Ventanilla Única Empresarial de Las Palmas de Gran Canaria Ministerio de Administraciones Públicas	Canarias	
Ventanilla Única Empresarial de León Ministerio de Administraciones Públicas	Castilla y León	
Ventanilla Única Empresarial de Madrid Ministerio de Administraciones Públicas	Madrid	X
Ventanilla Única Empresarial de Melilla. Ministerio de Administraciones Públicas	Melilla	

Entidad	CC.AA.	Respondido
Ventanilla Única Empresarial de Murcia. Ministerio de Administraciones Públicas	Murcia	X
Ventanilla Única Empresarial de Oviedo. Ministerio de Administraciones Públicas	Asturias	
Ventanilla Única Empresarial de Palencia. Ministerio de Administraciones Públicas	Castilla y León	X
Ventanilla Única Empresarial de Palma de Mallorca. Ministerio de Administraciones Públicas	Baleares	
Ventanilla Única Empresarial de Salamanca. Ministerio de Administraciones Públicas	Castilla y León	
Ventanilla Única Empresarial de Santa Cruz de Tenerife. Ministerio de Administraciones Públicas	Canarias	
Ventanilla Única Empresarial de Santander. Ministerio de Administraciones Públicas	Cantabria	
Ventanilla Única Empresarial de Segovia. Ministerio de Administraciones Públicas	Castilla y León	
Ventanilla Única Empresarial de Sevilla. Ministerio de Administraciones Públicas	Andalucía	
Ventanilla Única Empresarial de Soria. Ministerio de Administraciones Públicas	Castilla y León	X
Ventanilla Única Empresarial de Toledo. Ministerio de Administraciones Públicas	Castilla La Mancha	
Ventanilla Única Empresarial de Valencia. Ministerio de Administraciones Públicas	Valencia	
Ventanilla Única Empresarial de Valladolid. Ministerio de Administraciones Públicas	Castilla y León	
Ventanilla Única Empresarial de Zamora. Ministerio de Administraciones Públicas	Castilla y León	
Ventanilla Única Empresarial de Zaragoza. Ministerio de Administraciones Públicas	Aragón	
Ventanilla Única Empresarial de Burgos. Ministerio de Administraciones Públicas	Castilla y León	
Vivero de Empresas de Melilla	Melilla	

Anexo 3

Tablas

Primera parte: ANÁLISIS ESTRUCTURAL. PERFIL DE LA PYME ESPAÑOLA

1. Introducción. Empresas en España. Cuantificación y evolución del número de empresas en el decenio 1995-2005

CUADRO Nº 1. EMPRESAS EN ESPAÑA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

CC.AA.	1995	2000	2004
ESPAÑA	2.384.654	2.645.018	3.064.129
Andalucía	340.872	384.022	464.179
Aragón	74.113	80.582	90.005
Asturias	59.430	65.294	68.175
Baleares	61.915	71.422	87.024
Canarias	88.429	108.603	128.020
Cantabria	29.824	32.286	36.561
C. y León	138.540	147.782	159.196
C.-La Mancha	91.958	100.805	118.396
Cataluña	465.379	494.121	567.019
C. Valenciana	250.243	281.908	329.334
Extremadura	50.108	47.759	61.898
Galicia	152.491	167.725	185.722
Madrid	335.476	377.680	456.175
Murcia	59.628	69.859	85.110
Navarra	37.099	36.598	40.730
País Vasco	125.318	152.692	157.539
La Rioja	17.683	18.994	21.598
Ceuta y Melilla	6.148	6.886	7.448

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos al 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO Nº 2. CRECIMIENTO DEL NÚMERO DE EMPRESAS EN ESPAÑA (1996-2005)

ESPAÑA	96	97	98	99	00	01	02	03	04	05
Empresas t=1 menos empresas t=0.	83.222	54.132	35.859	44.092	76.149	50.132	65.371	102.731	129.222	121.787
Crecimiento interanual anual nº empresas.										
Empresas nuevas t=1 sobre total empresas t=0 (%)	3,62	2,27	1,47	1,78	3,02	1,93	2,47	3,79	4,59	4,14
Empresas nuevas t=1 sobre total empresas t=1 (%).	3,49	2,22	1,45	1,75	2,93	1,90	2,41	3,65	4,39	3,97
Crecimiento interanual acumulado número empresas Base 100=1996 (%)	0,0	2,3	3,8	5,6	8,8	10,9	13,7	18,0	23,4	28,5

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos al 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO Nº 3. EMPRESAS EN ESPAÑA. INCREMENTO INTERANUAL (%) DEL NÚMERO DE EMPRESAS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA (1996-2005)

CC.AA.	1996-2000	2000-2005	1996-2005
Canarias	19,0	21,7	44,8
Murcia	14,2	24,9	42,7
Baleares (Islas)	12,4	25,1	40,6
Andalucía	10,5	23,3	36,2
Madrid	8,8	25,0	36,0
Comunidad Valenciana	10,3	19,3	31,6
Castilla y León	8,1	19,1	28,8
ESPAÑA	8,8	18,1	28,5
País Vasco	19,8	4,9	25,7
Extremadura	-3,6	28,2	23,5
Cantabria	8,8	12,7	22,6
La Rioja	5,9	15,4	22,1
Cataluña	5,8	15,1	21,8
Galicia	8,9	11,8	21,8
Aragón	2,3	18,7	21,4
Ceuta y Melilla	11,0	9,1	21,1
Castilla-La Mancha	7,1	7,3	14,9
Asturias	6,2	8,0	14,7
Navarra	-11,6	24,2	9,8

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos al 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO N° 4. EMPRESAS EN ESPAÑA. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA (1996-2005) (% RESPECTO DEL TOTAL)

CC.AA.	1996	2000	2005	Diferencia en peso 1996-05
Andalucía	14,3	14,5	15,1	0,9
Madrid	14,1	14,1	14,9	0,8
Canarias	3,7	4,1	4,2	0,5
Murcia	2,5	2,6	2,8	0,3
Comunidad Valenciana	10,5	10,6	10,7	0,3
Baleares	2,6	2,7	2,8	0,2
Castilla-La Mancha	3,9	3,8	3,9	0,0
Ceuta y Melilla	0,3	0,3	0,3	0,0
Rioja (La)	0,7	0,7	0,7	0,0
ESPAÑA	100,0	100,0	100,0	0
Cantabria	1,3	1,3	1,2	-0,1
Extremadura	2,1	1,9	2,0	-0,1
País Vasco	5,3	5,8	5,1	-0,1
Aragón	3,1	2,9	2,9	-0,2
Navarra	1,6	1,3	1,3	-0,2
Asturias	2,5	2,4	2,2	-0,3
Galicia	6,4	6,4	6,1	-0,3
Castilla y León	5,8	5,7	5,2	-0,6
Cataluña	19,5	19,0	18,5	-1,0

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos al 1 de Enero del año correspondiente.

2. La Pyme española. Radiografía de la situación actual y evolución histórica. Análisis cuantitativo

CUADRO N° 5. N° DE EMPRESAS EN ESPAÑA. DIFERENCIACIÓN POR TIPOLOGÍA. (1996-2004)

Tipo de empresa	1996	2000	2004
Sin asalariados	1.370.615	1.417.160	1.500.394
De 1-9	891.332	1.021.033	1.265.099
Total microempresas	2.261.947	2.438.193	2.765.493
Pequeñas (10-49)	105.588	134.979	151.506
Medianas (50-250)	14.588	18.770	21.465
Total Pyme	2.382.123	2.591.942	2.938.464
Grandes (>= 250)	2.531	2.944	3.878
Total empresas	2.384.654	2.594.886	2.942.342

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos al 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO Nº 6. EMPRESAS EN ESPAÑA. REPARTO POR TIPOLOGÍA (% RESPECTO TOTAL). (1996-2004)

Tipo de empresa	1996	2000	2004
Sin asalariados	57,63	54,61	50,99
De 1-9	37,16	39,35	43,00
Total microempresas	94,80	93,96	93,99
Pequeñas (10-49)	4,51	5,20	5,15
Medianas (50-250)	0,59	0,72	0,73
Total Pyme	99,89	99,89	99,87
Grandes (=> 250)	0,11	0,11	0,13
Total empresas	100,0	100,0	100,0

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos al 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO Nº 7. EMPRESAS EN ESPAÑA. VARIACIÓN INTERANUAL DEL Nº DE EMPRESAS POR TIPOLOGÍA (% RESPECTO A CADA TIPO). (1996-2004)

Tipo de empresa	1996-2000	2000-2004	1996-2004
Sin asalariados	3,4	5,9	9,5
De 1-9	14,6	23,9	41,9
Total microempresas	7,8	13,4	22,3
Pequeñas (10-49)	27,8	12,2	43,5
Medianas (50-250)	28,7	14,4	47,1
Total Pyme	8,8	13,4	23,4
Grandes (=> 250)	16,3	31,7	53,2
Total empresas	8,8	13,4	23,4

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos al 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO Nº 8. CRECIMIENTO ANUAL SEGÚN TIPO DE EMPRESA EN ESPAÑA (VARIACIÓN ANUAL DEL NÚMERO DE EMPRESAS DE CADA TIPO SOBRE TOTAL DE EMPRESAS)

ESPAÑA	96	97	98	99	00	01	02	03	04	05
Sin asalariados	1,85	0,55	0,25	-0,08	1,12	-0,32	0,61	1,23	1,38	-
De 1-9	1,51	1,51	0,93	1,38	1,36	2,18	1,54	2,22	2,80	-
Total microempresas	3,36	2,05	1,18	1,29	2,48	1,86	2,15	3,45	4,17	-
Pequeñas (10-49)	0,08	0,16	0,25	0,37	0,38	-0,02	0,22	0,18	0,21	-
Medianas (50-250)	0,04	0,01	0,02	0,08	0,06	0,04	0,03	0,01	0,01	-
Total Pyme	3,49	2,22	1,44	1,74	2,93	1,88	2,40	3,64	4,39	-
Grandes (=> 250)	0,00	0,00	0,01	0,01	0,00	0,01	0,01	0,01	0,00	-
Total empresas	3,49	2,27	1,45	1,75	2,93	1,90	2,41	3,65	4,39	-

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos al 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO Nº 9. PYME EN ESPAÑA. DISTRIBUCIÓN REGIONAL DEL NÚMERO DE PYME POR CATEGORÍA (2004) (1/2)

	Sin asalariados	De 1-9	Total microempresas	Pequeñas (10-49)	Medianas (50-250)	Total Pyme
ESPAÑA	1.500.394	1.265.099	2.765.493	151.506	21.465	2.938.464
Andalucía	228.512	188.975	417.487	21.187	2.703	441.377
Aragón	43.490	37.294	80.784	4.335	566	85.685
Asturias	34.635	29.121	63.756	2.860	351	66.967
Baleares	41.919	38.804	80.723	4.112	487	85.322
Canarias	56.739	55.942	112.681	6.422	1.015	120.118
Cantabria	17.678	15.914	33.592	1.784	240	35.616
Castilla-La Mancha	58.233	49.597	107.830	5.545	542	113.917
Castilla y León	80.923	66.632	147.555	6.601	765	154.921
Cataluña	276.662	230.914	507.576	30.708	4.466	542.750
C. Valenciana	151.601	142.745	294.346	18.189	2.343	314.878
Extremadura	29.130	23.907	53.037	2.297	238	55.572
Galicia	89.431	82.266	171.697	8.133	981	180.811
Madrid	238.064	170.124	408.188	22.332	4.228	434.748
Murcia	39.295	37.578	76.873	4.949	588	82.410
Navarra	21.978	14.921	36.899	2.272	424	39.595
País Vasco	77.506	68.289	145.795	8.259	1.353	155.407
Rioja (La)	10.660	8.999	19.659	1.236	144	21.039
Ceuta y Melilla	3.938	3.077	7.015	285	31	7.331

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos al 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO Nº 10. PYME EN ESPAÑA. DISTRIBUCIÓN REGIONAL (% RESPECTO TOTAL NACIONAL) DE LA PYME POR CATEGORÍA (2004) (2/2)

	Sin asalariados	De 1-9	Total microempresas	Pequeñas (10-49)	Medianas (50-250)	Total Pyme
ESPAÑA	100	100	100	100	100	100
Andalucía	15,2	14,9	15,1	14,0	12,6	15,0
Aragón	2,9	2,9	2,9	2,9	2,6	2,9
Asturias	2,3	2,3	2,3	1,9	1,6	2,3
Baleares	2,8	3,1	2,9	2,7	2,3	2,9
Canarias	3,8	4,4	4,1	4,2	4,7	4,1
Cantabria	1,2	1,3	1,2	1,2	1,1	1,2
Castilla-La Mancha	3,9	3,9	3,9	3,7	2,5	3,9
Castilla y León	5,4	5,3	5,3	4,4	3,6	5,3
Cataluña	18,4	18,3	18,4	20,3	20,8	18,5
C. Valenciana	10,1	11,3	10,6	12,0	10,9	10,7
Extremadura	1,9	1,9	1,9	1,5	1,1	1,9
Galicia	6,0	6,5	6,2	5,4	4,6	6,2
Madrid	15,9	13,4	14,8	14,7	19,7	14,8
Murcia	2,6	3,0	2,8	3,3	2,7	2,8
Navarra	1,5	1,2	1,3	1,5	2,0	1,3
País Vasco	5,2	5,4	5,3	5,5	6,3	5,3
Rioja (La)	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7
Ceuta y Melilla	0,3	0,2	0,3	0,2	0,1	0,2

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos al 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO Nº 11. MICROEMPRESAS EN ESPAÑA. DISTRIBUCIÓN REGIONAL 2004.
TOTAL EMPRESAS CC.AA.=100

Sin asalariados		De 1-9		Total microempresas	
CC.AA.	%	CC.AA.	%	CC.AA.	%
Navarra	55,4	Canarias	46,5	Ceuta y Melilla	95,7
Madrid	54,6	Murcia	45,5	Extremadura	95,4
Ceuta Y Melilla	53,7	Galicia	45,5	Castilla y León	95,2
Extremadura	52,4	Balears	45,4	Asturias	95,1
Castilla y León	52,2	C. Valenciana	45,3	Galicia	94,9
Andalucía	51,7	Cantabria	44,6	Castilla-La Mancha	94,6
Asturias	51,7	País Vasco	43,9	Andalucía	94,5
Castilla-La Mancha	51,1	Castilla-La Mancha	43,5	Balears	94,5
ESPAÑA	51,0	Aragón	43,5	Cantabria	94,2
Cataluña	50,9	Asturias	43,4	Aragón	94,2
Aragón	50,7	Extremadura	43,0	ESPAÑA	94,0
Rioja (La)	50,6	ESPAÑA	43,0	Canarias	93,7
País Vasco	49,8	Castilla y León	43,0	País Vasco	93,7
Cantabria	49,6	Andalucía	42,8	Madrid	93,6
Galicia	49,4	Rioja (La)	42,8	Rioja (La)	93,4
Balears	49,1	Cataluña	42,5	C. Valenciana	93,4
C. Valenciana	48,1	Ceuta y Melilla	42,0	Cataluña	93,4
Murcia	47,6	Madrid	39,0	Murcia	93,2
Canarias	47,2	Navarra	37,6	Navarra	93,0

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos al 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO Nº 12. PEQUEÑA (10-49 EMPLEADOS) Y MEDIANA EMPRESA EN ESPAÑA.
DISTRIBUCIÓN REGIONAL (% TOTAL Nº DE REGIONAL DE EMPRESAS). 2004

Pequeñas (10-49)		Medianas (50-250)	
CC.AA.	%	CC.AA.	%
Murcia	6,00	Navarra	1,07
Rioja (La)	5,87	Madrid	0,97
Comunidad Valenciana	5,77	País Vasco	0,87
Navarra	5,73	Canarias	0,84
Cataluña	5,65	Cataluña	0,82
Canarias	5,34	Comunidad Valenciana	0,74
País Vasco	5,31	ESPAÑA	0,73
ESPAÑA	5,15	Murcia	0,71
Madrid	5,12	Rioja (La)	0,68
Aragón	5,05	Cantabria	0,67
Cantabria	5,00	Aragón	0,66
Castilla-La Mancha	4,86	Andalucía	0,61
Balears	4,81	Balears	0,57
Andalucía	4,80	Galicia	0,54
Galicia	4,49	Asturias	0,52
Asturias	4,27	Castilla y León	0,49
Castilla y León	4,26	Castilla-La Mancha	0,48
Extremadura	4,13	Extremadura	0,43
Ceuta y Melilla	3,89	Ceuta y Melilla	0,42

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos al 1 de Enero del año correspondiente.

2.1. Microempresa (0-9 asalariados)

CUADRO N° 13. EMPRESAS SIN ASALARIADOS. VARIACIÓN INTERANUAL. (% RESPECTO TOTAL EMPRESAS. TOTAL N° EMPRESAS CC.AA.=100)

CC.AA.	1996	2000	2005	Diferencia en peso 1996-04
País Vasco	46,4	52,3	49,8	3,4
Madrid	57,7	57,1	54,6	-3,1
Ceuta y Melilla	58,1	56,2	53,7	-4,4
Baleares	54,9	51,7	49,1	-5,8
Canarias	53,2	50,8	47,2	-6,0
Cataluña	56,9	53,9	50,9	-6,0
ESPAÑA	57,5	54,6	51,0	-6,5
Aragón	57,7	52,2	50,7	-7,0
Navarra	62,8	57,0	55,4	-7,4
C. Valenciana	55,8	52,2	48,1	-7,7
Castilla-La Mancha	59,5	55,8	51,1	-8,4
Rioja (La)	59,1	54,5	50,6	-8,5
Cantabria	58,2	55,1	49,6	-8,6
Andalucía	60,4	56,5	51,7	-8,7
Extremadura	61,2	56,2	52,4	-8,8
Galicia	58,4	54,0	49,4	-9,0
Murcia	56,9	51,5	47,6	-9,3
Asturias	61,0	56,7	51,7	-9,4
Castilla y León	61,6	57,5	52,2	-9,4

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos al 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO N° 14. EMPRESAS 1-9 ASALARIADOS. VARIACIÓN INTERANUAL (% RESPECTO TOTAL EMPRESAS. TOTAL N° EMPRESAS CC.AA.=100)

CC.AA.	1996	2000	2005	Diferencia en peso 1996-04
Asturias	34,8%	38,6%	43,4%	8,6%
Castilla y León	34,5%	37,9%	43,0%	8,5%
Galicia	37,2%	41,1%	45,5%	8,2%
Extremadura	35,2%	39,1%	43,0%	7,8%
Murcia	37,8%	41,9%	45,5%	7,7%
Castilla-La Mancha	36,0%	38,9%	43,5%	7,6%
Rioja (La)	35,2%	39,1%	42,8%	7,5%
Cantabria	37,5%	39,7%	44,6%	7,2%
Andalucía	35,7%	38,4%	42,8%	7,1%
C. Valenciana	38,5%	41,1%	45,3%	6,8%
Aragón	37,3%	41,6%	43,5%	6,2%
Navarra	31,6%	35,6%	37,6%	6,1%
ESPAÑA	37,4%	39,3%	43,0%	5,6%
Canarias	41,1%	42,5%	46,5%	5,4%
Cataluña	37,2%	39,2%	42,5%	5,2%
Baleares	40,5%	42,3%	45,4%	4,9%
Ceuta y Melilla	38,2%	39,8%	42,0%	3,7%
Madrid	36,2%	36,2%	39,0%	2,9%
País Vasco	47,7%	41,7%	43,9%	-3,8%

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos al 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO N° 15. TOTAL MICROEMPRESAS. VARIACIÓN INTERANUAL (% RESPECTO TOTAL EMPRESAS. TOTAL N° EMPRESAS CC.AA.=100)

CC.AA.	1996	2000	2005	Diferencia en peso 1996-04
Madrid	93,82%	93,28%	93,63%	-0,19%
País Vasco	94,08%	94,04%	93,67%	-0,41%
Canarias	94,27%	93,30%	93,70%	-0,57%
Ceuta y Melilla	96,34%	95,94%	95,65%	-0,69%
Asturias	95,83%	95,22%	95,10%	-0,73%
Galicia	95,68%	95,04%	94,88%	-0,80%
Cataluña	94,18%	93,11%	93,38%	-0,80%
Aragón	94,99%	93,88%	94,18%	-0,81%
Castilla y León	96,04%	95,42%	95,18%	-0,86%
ESPAÑA	94,85%	93,96%	93,99%	-0,86%
Castilla-La Mancha	95,48%	94,68%	94,61%	-0,88%
C. Valenciana	94,27%	93,28%	93,39%	-0,88%
Balears	95,44%	94,02%	94,51%	-0,92%
Rioja (La)	94,36%	93,59%	93,39%	-0,97%
Extremadura	96,40%	95,29%	95,39%	-1,01%
Navarra	94,34%	92,61%	93,02%	-1,33%
Cantabria	95,68%	94,78%	94,22%	-1,46%
Murcia	94,69%	93,47%	93,18%	-1,51%
Andalucía	96,11%	94,89%	94,51%	-1,60%

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos al 1 de Enero del año correspondiente.

2.2. Pequeña y mediana empresa (10-249 asalariados)

CUADRO N° 16. PEQUEÑA EMPRESA (10-49 ASALARIADOS). VARIACIÓN INTERANUAL (% RESPECTO TOTAL EMPRESAS. TOTAL N° EMPRESAS CC.AA.=100)

CC.AA.	1996	2000	2005	Diferencia en peso 1996-04
Murcia	4,59%	5,74%	6,00%	1,41%
Andalucía	3,40%	4,51%	4,80%	1,39%
Cantabria	3,79%	4,52%	5,00%	1,22%
Navarra	4,73%	6,06%	5,73%	1,00%
Extremadura	3,24%	4,25%	4,13%	0,89%
Rioja (La)	5,03%	5,71%	5,87%	0,84%
Balears	4,02%	5,25%	4,81%	0,80%
Castilla-La Mancha	4,11%	4,84%	4,86%	0,76%
C. Valenciana	5,04%	5,90%	5,77%	0,73%
ESPAÑA	4,43%	5,20%	5,15%	0,72%
Castilla y León	3,56%	4,11%	4,26%	0,70%
Galicia	3,81%	4,39%	4,49%	0,69%
Cataluña	4,98%	5,89%	5,65%	0,67%
Aragón	4,41%	5,37%	5,05%	0,64%
Asturias	3,63%	4,16%	4,27%	0,63%
Ceuta y Melilla	3,32%	3,68%	3,89%	0,57%
Canarias	4,89%	5,75%	5,34%	0,45%
País Vasco	4,96%	5,00%	5,31%	0,35%
Madrid	5,03%	5,45%	5,12%	0,09%

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos al 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO N° 17. MEDIANA EMPRESA EN ESPAÑA. VARIACIÓN INTERANUAL (% RESPECTO TOTAL EMPRESAS. TOTAL N° EMPRESAS CC.AA.=100)

CC.AA.	1996	2000	2005	Diferencia en peso 1996-04
Navarra	0,79%	1,13%	1,07%	0,28%
Cantabria	0,45%	0,62%	0,67%	0,22%
Andalucía	0,43%	0,54%	0,61%	0,18%
Aragón	0,52%	0,65%	0,66%	0,14%
C. Valenciana	0,61%	0,75%	0,74%	0,13%
Castilla y León	0,36%	0,42%	0,49%	0,13%
ESPAÑA	0,61%	0,72%	0,73%	0,12%
Rioja (La)	0,58%	0,67%	0,68%	0,11%
Cataluña	0,71%	0,86%	0,82%	0,11%
Murcia	0,61%	0,70%	0,71%	0,10%
Castilla-La Mancha	0,38%	0,45%	0,48%	0,10%
Extremadura	0,33%	0,41%	0,43%	0,09%
Galicia	0,45%	0,50%	0,54%	0,09%
Baleares	0,49%	0,65%	0,57%	0,08%
Canarias	0,76%	0,85%	0,84%	0,08%
Ceuta y Melilla	0,34%	0,38%	0,42%	0,08%
Madrid	0,90%	1,01%	0,97%	0,07%
Asturias	0,46%	0,53%	0,52%	0,07%
País Vasco	0,81%	0,83%	0,87%	0,06%

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos al 1 de Enero del año correspondiente.

2.3. Comparativa internacional

CUADRO N° 18. PYME EN DISTINTOS PAÍSES DEL MUNDO.2003

País	Micro Empresas 0-9 empleados	Pequeñas Empresas (10-49 empleados)	Medianas Empresas (50-249 empleados)	Total Pyme	Gran Empresa	Total Empresas
Alemania ¹	2.880.711	230.448	47.327	3.158.486	3.981	3.162.467
España ²	2.765.493	151.506	21.465	2.938.464	3.878	2.942.342
Francia ³	2.327.726	147.278	23.217	2.498.221	4.727	2.502.948
Italia ⁴	4.019.681	191.122	21.210	4.232.013	3.372	4.235.385
Portugal ⁵	291.232	40.488	5.952	337.672	864	338.536
Reino Unido ^{**6}	3.924.830	156.805	25.650	4.107.285	5.960	4.113.245
Japón ^{***7}	n.d.	n.d.	n.d.	4.689.609	11.036	4.700.645
Estados Unidos ^{****8}	4.476.451	n.d.	n.d.	5.680.914	16.845	5.697.759

Fuentes:

¹ Federal Statistical Office and the statistical Offices of the Länder.

² INE. DIRCE.

³ Répertoire des entreprises et des établissements (Sirene). Institut National de la Statistique et des Études Économiques INSEE.

⁴ Istituto Nazionale di Statistica (ISTAT). Archivio Statistico delle Imprese Attive.

⁵ Estatísticas das Empresas 2003. Instituto Nacional de Estatística de Portugal.

⁶ Small Business Service Analytical Unit Agency (SBA). Department of Trade and Industry of United Kingdom.

⁷ Ministry of Public Management, Home Affairs, Posts and Telecommunications, Establishment and Enterprise Census of Japan (2001).

⁸ 2002 Economic Census Reports. U.S. Census Bureau.

* Datos correspondientes al año 2002.

** No incluye los códigos C y E de la clasificación de Standard Industrial Classification, SIC (2003) (Sector energético).

*** Datos correspondientes al año 2001. Clasificación de Pyme según "The Small and Medium Enterprise Basic Law (1999) of Japan". El sector industrial incluye la construcción.

**** Datos correspondientes al año 2002. "The Office of Advocacy. United States Small Business of the Administration", define Pyme como aquellas empresas que tienen menos de 500 empleados.

CUADRO N° 19. PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGÚN TIPOLOGÍA POR PAÍSES. AÑO 2003

Países	Micro Empresas 0-9 empleados	Pequeñas Empresas (10-49 empleados)	Medianas Empresas (50-249 empleados)	Total Pyme	Gran Empresa	Total Empresas
Alemania* ¹	91,09	7,29	1,50	99,87	0,13	100,00
España ²	93,99	5,15	0,73	99,87	0,13	100,00
Francia ³	93,00	5,88	0,93	99,81	0,19	100,00
Italia ⁴	94,91	4,51	0,50	99,92	0,08	100,00
Portugal ⁵	86,03	11,96	1,76	99,74	0,26	100,00
Reino Unido**	95,42	3,81	0,62	99,86	0,14	100,00
Japón***	n.d.	n.d.	n.d.	99,77	0,23	100,00
Estados Unidos****	78,57	n.d.	n.d.	99,70	0,30	100,00

3. Forma jurídica de las empresas en España

CUADRO N° 20. FORMA JURÍDICA DE LAS EMPRESAS EN ESPAÑA

Sector	N° empresas			Peso (%)		Diferencia en peso
	1996	2005	Variación (%)	1996	2005	
Personas físicas	1.656.205	1.767.265	6,7	69,5	57,7	-11,8
Sociedades de responsabilidad limitada	422.041	918.449	117,6	17,7	30,0	12,3
Sociedades anónimas	143.155	121.441	-15,2	6,0	4,0	-2,0
Comunidades de bienes	71.147	94.898	33,4	3,0	3,1	0,1
Sociedades cooperativas	21.494	25.801	20,0	0,9	0,8	-0,1
Asociaciones y otros tipos	70.612	136.275	93,0	3,0	4,4	1,5
Total	2.384.654	3.064.129	28,5	100,0	100,0	0,0

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos al 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO Nº 21. EMPRESAS EN ESPAÑA POR ESTRATO DE ASALARIADOS Y CONDICIÓN JURÍDICA (2005)

Tamaño	Total	1	2	3	4	5	6
Sin asalariados	1.574.166	1.207.455	231.680	26.320	42.345	6.252	60.114
De 1 a 2	850.367	430.548	315.648	20.758	36.196	6.023	41.194
De 3 a 5	310.787	97.499	166.125	14.179	11.007	6.272	15.705
De 6 a 9	145.443	23.303	94.640	13.328	3.745	2.905	7.522
Total microempresas	2.880.763	1.758.805	808.093	74.585	93.293	21.452	124.535
	%	61,1	28,1	2,6	3,2	0,7	4,3
De 10 a 19	100.211	7.070	67.040	17.424	1.291	2.288	5.098
De 20 a 49	56.260	1.390	32.659	17.046	272	1.223	3.670
Total pequeña	156.471	8.460	99.699	34.470	1.563	3.511	8.768
	%	5,4	63,7	22,0	1,0	2,2	5,6
De 50 a 99	14.394	0	6.348	6.057	26	399	1.564
De 100 a 199	7.003	0	2.754	3.292	10	223	724
De 200 a 499	3.817	0	1.222	2.034	5	168	388
De 500 a 999	967	0	236	571	1	36	123
De 1000 a 4999	630	0	93	370	0	11	156
=>5000	84	0	4	62	0	1	17
Total	3.064.129	1.767.265	918.449	121.441	94.898	25.801	136.275
	%	57,7	30,0	4,0	3,1	0,8	4,4

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos al 1 de Enero del año correspondiente.

CLAVE	Condición jurídica
1	Personas físicas
2	Sociedades de responsabilidad limitada
3	Sociedades anónimas
4	Comunidades de bienes
5	Sociedades cooperativas
6	Asociaciones y otros tipos

3.1. Análisis regional

CUADRO N° 22. CONDICIÓN JURÍDICA DE EMPRESAS. ANÁLISIS REGIONAL. (200).
TOTAL EMPRESAS CC.AA.=100

Persona física		Sociedad respons. limitada		Sociedad anónima	
CC.AA.	%	CC.AA.	%	CC.AA.	%
Ceuta y Melilla	69,0	Madrid	34,7	Madrid	7,9
Extremadura	68,4	C. Valenciana	32,4	Cataluña	5,5
Asturias	66,6	Canarias	31,4	País Vasco	5,5
Cantabria	66,2	Murcia	29,7	Rioja (La)	4,5
Castilla y León	64,8	Cataluña	29,1	Navarra	4,4
Andalucía	63,2	Balears	28,6	Balears,	4,2
Galicia	63,0	ESPAÑA	28,5	ESPAÑA	4,2
Castilla-La Mancha	61,5	Castilla-La Mancha	27,7	Aragón	4,0
País Vasco	61,0	Galicia	27,1	Asturias	3,1
Rioja (La)	60,6	Aragón	27,0	Ceuta y Melilla	3,1
Murcia	60,2	Andalucía	26,8	Castilla y León	3,0
Canarias	60,0	Navarra	25,2	Cantabria	3,0
ESPAÑA	59,1	Castilla y León	23,2	Canarias	2,7
C. Valenciana	58,0	País Vasco	22,2	Castilla-La Mancha	2,6
Navarra	57,5	Rioja (La)	22,0	C. Valenciana	2,5
Balears,	57,2	Asturias	21,6	Andalucía	2,4
Aragón	57,1	Cantabria	20,9	Murcia	2,4
Cataluña	56,7	Ceuta y Melilla	20,2	Extremadura	2,3
Madrid	51,0	Extremadura	19,4	Galicia	2,2

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos al 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO N° 23. FORMA JURÍDICA DE LA PYME EN EUROPA

Forma jurídica	N° empleados			Total
	0 - 9	10 - 49	50 - 249	
Personas físicas	28%	8%	2%	27%
Sociedad limitada	48%	64%	61%	49%
Sociedad anónima	9%	20%	30%	10%
Partnership	9%	5%	2%	9%
Otros	6%	3%	4%	6%
NS/NC	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: ENSR Survey 2002. Datos referidos a 19 países.

4. Distribución sectorial del tejido empresarial español

CUADRO Nº 24. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EMPRESAS EN ESPAÑA.
VARIACIÓN INTERANUAL

Sector	Nº empresas		Variación 1996-05(%)	Peso (%)		Diferencia en en peso 1996-05
	1996	2005		1996	2005	
Industria	248.945	246.472	-0,99	10,44	8,04	-2,40
Construcción	234.926	415.585	76,90	9,85	13,56	3,71
Comercio	800.635	841.459	5,10	33,57	27,46	-6,11
Resto de servicios	1.100.148	1.560.613	41,85	46,13	50,93	4,80
Total	2.384.654	3.064.129	28,49	100,00	100,00	0,00

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos al 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO Nº 25. CRECIMIENTO DEL NÚMERO DE EMPRESAS EN ESPAÑA. ANÁLISIS
INTERSECTORIAL. EMPRESAS T=1 MENOS EMPRESAS T=0. (1996-2005)

Sector	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Industria	5.552	-1.659	-9.912	1.231	2.968	4.535	1.959	-274	-87	-1.234
Construcción	13.249	8.373	15.693	12.615	20.829	22.455	20.846	23.954	31.455	24.439
Comercio	13.669	4.203	-10.949	-7.895	5.205	4.261	1.681	12.137	16.918	15.263
Resto Servicios	50.752	43.215	41.027	38.141	47.147	18.881	40.885	66.914	80.936	83.319
Total	83.222	54.132	35.859	44.092	76.149	50.132	65.371	102.731	129.222	121.787

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos al 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO Nº 26. EMPRESAS EN ESPAÑA. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DEL CRECIMIENTO EN EL
NÚMERO DE EMPRESAS. (1996-2005)

Sector	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Industria	6,7	-3,1	-27,6	2,8	3,9	9,0	3,0	-0,3	-0,1	-1,1
Construcción	15,9	15,5	43,8	28,6	27,4	44,8	31,9	23,3	24,3	20,1
Comercio	16,4	7,8	-30,5	-17,9	6,8	8,5	2,6	11,8	13,1	12,5
Resto Servicios	61,0	79,8	114,4	86,5	61,9	37,7	62,5	65,1	62,6	68,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos al 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO Nº 27. CRECIMIENTO DEL NÚMERO DE EMPRESAS EN ESPAÑA. ANÁLISIS INTERSECTORIAL. EMPRESAS NUEVAS T=1 SOBRE TOTAL EMPRESAS T=0 (%). (1996-2005)

Sector	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Industria	2,3	-0,7	-4,0	0,5	1,2	1,9	0,8	-0,1	0,0	-0,5
Construcción	6,0	3,6	6,5	4,9	7,7	7,7	6,6	7,1	8,7	6,2
Comercio	1,7	0,5	-1,4	-1,0	0,7	0,5	0,2	1,5	2,1	1,8
Resto Servicios	4,6	3,8	3,5	3,1	3,7	1,5	3,1	4,8	5,5	5,3

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos al 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO Nº 28. CRECIMIENTO DEL NÚMERO DE EMPRESAS EN ESPAÑA. ANÁLISIS SECTORIAL. CRECIMIENTO INTERANUAL ACUMULADO NÚMERO EMPRESAS. BASE 100=1996 (1996-2005)

Sector	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Industria	0,0	-0,7	-4,6	-4,2	-3,0	-1,1	-0,4	-0,5	-0,5	-1,0
Construcción	0,0	3,6	10,2	15,6	24,5	34,0	42,9	53,1	66,5	76,9
Comercio	0,0	0,5	-0,8	-1,8	-1,2	-0,6	-0,4	1,1	3,2	5,1
Resto Servicios	0,0	3,9	7,7	11,1	15,4	17,1	20,8	26,9	34,3	41,9

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos al 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO N° 29. EMPRESAS EN ESPAÑA SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. SELECCIÓN DE SECTORES CON UN NÚMERO DE EMPRESAS SUPERIOR AL 1 % DEL TOTAL NACIONAL EN 2005

Sector (2 dígitos CNAE)			Variación	Peso (%)		Diferencia en peso
	1999	2005	1999-05 (%)	1999	2005	
52 Comercio al menor, excepto el comercio de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores	528.742	550.379	4,1%	21,0%	18,0%	-3,03
45 Construcción	271.616	415.585	53,0%	10,8%	13,6%	2,78
74 Otras actividades empresariales	314.296	409.379	30,3%	12,5%	13,4%	0,88
55 Hostelería	255.320	283.103	10,9%	10,1%	9,2%	-0,90
51 Comercio al mayor e intermed. del comercio, excepto de vehículos de motor y motor	187.390	213.907	14,2%	7,4%	7,0%	-0,46
60 Transporte terrestre; transporte por tuberías	202.642	205.822	1,6%	8,0%	6,7%	-1,33
70 Actividades inmobiliarias	71.405	147.421	106,5%	2,8%	4,8%	1,98
85 Actividades sanitarias y veterinarias, servicio social	93.696	114.495	22,2%	3,7%	3,7%	0,02
93 Actividades diversas de servicios personales	71.728	90.077	25,6%	2,8%	2,9%	0,09
50 Venta, mante. y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; venta	70.252	77.173	9,9%	2,8%	2,5%	-0,27
92 Actividades recreativas, culturales y deportivas	52.759	65.976	25,1%	2,1%	2,2%	0,06
80 Educación	42.489	55.634	30,9%	1,7%	1,8%	0,13
67 Actividades auxiliares a la intermediación financiera	37.758	51.226	35,7%	1,5%	1,7%	0,17
28 Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	40.021	45.265	13,1%	1,6%	1,5%	-0,11
15 Industria de productos alimenticios y bebidas	33.868	31.824	-6,0%	1,3%	1,0%	-0,31
Total de la muestra seleccionada (1)	2.273.982	2.757.266				
Total nacional (2)	2.518.801	3.064.129	21,7%	100	100	0
(1) / (2)	90,3	90,0				

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos al 1 de Enero del año correspondiente.

4.1. Análisis regional

CUADRO Nº 30. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DEL NÚMERO DE EMPRESAS POR CC.AA.
SECTOR INDUSTRIAL

CC.AA.	1996	2005	Variación 1996-05 (%)	Peso (%)		Diferencia en peso
				1996	2005	
Andalucía	29.503	32.891	11,5	8,7	7,1	-1,6
Murcia	6.857	7.643	11,5	11,5	9,0	-2,5
Canarias	5.855	6.364	8,7	6,6	5,0	-1,7
Extremadura	4.798	5.105	6,4	9,6	8,2	-1,3
C.-La Mancha	12.546	13.130	4,7	13,6	11,1	-2,6
País Vasco	14.116	14.747	4,5	11,3	9,4	-1,9
Galicia	14.660	14.984	2,2	9,6	8,1	-1,5
Madrid	26.998	27.577	2,1	8,0	6,0	-2,0
Navarra	4.057	4.096	1,0	10,9	10,1	-0,9
ESPAÑA	248.945	246.472	-1,0	10,4	8,0	-2,4
Cantabria	2.408	2.374	-1,4	8,1	6,5	-1,6
Baleares	5.498	5.415	-1,5	8,9	6,2	-2,7
Asturias	4.541	4.392	-3,3	7,6	6,4	-1,2
C. y León	13.507	12.929	-4,3	9,7	8,1	-1,6
C. Valenciana	32.180	30.625	-4,8	12,9	9,3	-3,6
Rioja (La)	3.010	2.849	-5,3	17,0	13,2	-3,8
Aragón	8.824	8.210	-7,0	11,9	9,1	-2,8
Cataluña	59.375	52.968	-10,8	12,8	9,3	-3,4
Ceuta y Melilla	212	173	-18,4	3,4	2,3	-1,1

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos al 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO Nº 31. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DEL NÚMERO DE EMPRESAS POR CC.AA.
SECTOR CONSTRUCCIÓN

CC.AA.	1996	2005	Variación 1996-05 (%)	Peso (%)		Diferencia en peso
				1996	2005	
Canarias	6.117	15.291	150,0%	6,9%	11,9%	5,0%
Andalucía	23.751	51.862	118,4%	7,0%	11,2%	4,2%
Murcia	5.829	12.652	117,1%	9,8%	14,9%	5,1%
C. Valenciana	23.044	43.999	90,9%	9,2%	13,4%	4,2%
Madrid	29.674	55.863	88,3%	8,8%	12,2%	3,4%
Balears	7.755	14.300	84,4%	12,5%	16,4%	3,9%
C.-La Mancha	11.662	21.275	82,4%	12,7%	18,0%	5,3%
ESPAÑA	234.926	415.585	76,9%	9,9%	13,6%	3,7%
Cataluña	47.552	78.782	65,7%	10,2%	13,9%	3,7%
País Vasco	14.046	23.251	65,5%	11,2%	14,8%	3,6%
Aragón	8.560	13.893	62,3%	11,5%	15,4%	3,9%
Cantabria	3.355	5.379	60,3%	11,2%	14,7%	3,5%
Extremadura	5.290	8.269	56,3%	10,6%	13,4%	2,8%
Ceuta y Melilla	343	532	55,1%	5,6%	7,1%	1,6%
Rioja (La)	1.988	3.056	53,7%	11,2%	14,1%	2,9%
Galicia	17.390	26.422	51,9%	11,4%	14,2%	2,8%
Asturias	5.992	9.074	51,4%	10,1%	13,3%	3,2%
C. y León	17.523	25.384	44,9%	12,6%	15,9%	3,3%
Navarra	5.055	6.301	24,6%	13,6%	15,5%	1,8%

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos al 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO Nº 32. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DEL NÚMERO DE EMPRESAS POR CC.AA.
SECTOR COMERCIO

CC.AA.	1996	2005	Variación 1996-05 (%)	Peso (%)		Diferencia en peso
				1996	2005	
Canarias	31.469	37.112	17,9	35,6%	29,0%	-6,6%
Murcia	22.143	25.389	14,7	37,1%	29,8%	-7,3%
Andalucía	129.007	146.943	13,9	37,8%	31,7%	-6,2%
Madrid	92.933	104.255	12,2	27,7%	22,9%	-4,8%
Extremadura	19.230	21.085	9,6	38,4%	34,1%	-4,3%
Balears	18.780	20.477	9,0	30,3%	23,5%	-6,8%
Ceuta y Melilla	3.137	3.383	7,8	51,0%	45,4%	-5,6%
C. Valenciana	87.319	93.944	7,6	34,9%	28,5%	-6,4%
C.-La Mancha	33.076	34.874	5,4	36,0%	29,5%	-6,5%
ESPAÑA	800.635	841.459	5,1	33,6%	27,5%	-6,1%
Galicia	53.835	55.399	2,9	35,3%	29,8%	-5,5%
Rioja (La)	5.879	6.046	2,8	33,2%	28,0%	-5,3%
Cantabria	9.680	9.823	1,5	32,5%	26,9%	-5,6%
Aragón	23.543	23.621	0,3	31,8%	26,2%	-5,5%
Cataluña	147.863	144.622	-2,2	31,8%	25,5%	-6,3%
C. y León	47.196	45.634	-3,3	34,1%	28,7%	-5,4%
Asturias	19.965	18.942	-5,1	33,6%	27,8%	-5,8%
País Vasco	43.854	39.525	-9,9	35,0%	25,1%	-9,9%
Navarra	11.726	10.385	-11,4	31,6%	25,5%	-6,1%

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos al 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO Nº 33. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DEL NÚMERO DE EMPRESAS POR CC.AA.
SECTOR OTROS SERVICIOS

CC.AA.	1996	2005	Variación 1996-05 (%)	Peso (%)		Diferencia en peso
				1996	2005	
Murcia	24.799	39.426	59,0	41,6	46,3	4,7
Balears	29.882	46.832	56,7	48,3	53,8	5,6
Canarias	44.988	69.253	53,9	50,9	54,1	3,2
País Vasco	53.302	80.016	50,1	42,5	50,8	8,3
C. Valenciana	107.700	160.766	49,3	43,0	48,8	5,8
Andalucía	158.611	232.483	46,6	46,5	50,1	3,6
Madrid	185.871	268.480	44,4	55,4	58,9	3,4
España	1.100.148	1.560.613	41,9	46,1	50,9	4,8
Rioja (La)	6.806	9.647	41,7	38,5	44,7	6,2
C.-La Mancha	34.674	49.117	41,7	37,7	41,5	3,8
Cataluña	210.589	290.647	38,0	45,3	51,3	6,0
Ceuta y Melilla	2.456	3.360	36,8	39,9	45,1	5,2
Galicia	66.606	88.917	33,5	43,7	47,9	4,2
Aragón	33.186	44.281	33,4	44,8	49,2	4,4
Cantabria	14.381	18.985	32,0	48,2	51,9	3,7
Extremadura	20.790	27.439	32,0	41,5	44,3	2,8
C. y León	60.314	75.249	24,8	43,5	47,3	3,7
Asturias	28.932	35.767	23,6	48,7	52,5	3,8
Navarra	16.261	19.948	22,7	43,8	49,0	5,1

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos al 1 de Enero del año correspondiente.

4.2. Los sectores de actividad económica asociados a las Pymes

CUADRO N° 34. MICROPYME EN ESPAÑA. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL. 2004.
(SUMA REGIONAL = 100)

Industria		Construcción		Comercio		Resto Servicios	
CC.AA.	%	CC.AA.	%	CC.AA.	%	CC.AA.	%
Rioja (La)	11,4	Castilla-La Mancha	16,8	Ceuta y Melilla	47,1	Madrid	59,1
C.-La Mancha	10,2	Balears	15,6	Extremadura	35,4	Canarias	54,2
Cataluña	8,6	Castilla y León	15,5	Andalucía	33,3	Cantabria	53,3
Navarra	8,3	Aragón	15,2	Murcia	31,3	Asturias	52,8
C. Valenciana	8,3	Navarra	15,1	C.-La Mancha	31,0	Balears	52,5
Murcia	8,1	País Vasco	14,5	Galicia	30,9	País Vasco	51,5
Extremadura	8,0	Rioja (La)	14,1	Canarias	30,0	Cataluña	51,4
Aragón	8,0	Cantabria	13,8	C. Valenciana	29,9	ESPAÑA	51,2
País Vasco	7,8	Galicia	13,6	C. y León	29,7	Andalucía	50,4
C. y León	7,4	Murcia	13,5	Rioja (La)	29,7	Navarra	49,7
ESPAÑA	7,3	Cataluña	13,5	Asturias	28,9	C. Valenciana	49,5
Galicia	7,1	Extremadura	12,9	ESPAÑA	28,7	Aragón	49,4
Andalucía	6,7	ESPAÑA	12,8	Aragón	27,3	Galicia	48,4
Balears	6,1	Asturias	12,6	Cantabria	27,3	C. y León	47,4
Asturias	5,7	C. Valenciana	12,4	Navarra	26,9	Murcia	47,1
Madrid	5,6	Madrid	11,7	Cataluña	26,5	Rioja (La)	44,8
Cantabria	5,6	Canarias	10,9	País Vasco	26,2	Ceuta y Melilla	44,1
Canarias	4,9	Andalucía	9,6	Balears	25,8	Extremadura	43,7
Ceuta y Melilla	2,3	Ceuta y Melilla	6,5	Madrid	23,6	C.-La Mancha	41,9

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos al 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO Nº 35. PEQUEÑA EMPRESA (10-49) EN ESPAÑA. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL. 2004.
(SUMA REGIONAL = 100)

Industria		Construcción		Comercio		Resto Servicios	
CC.AA.	%	CC.AA.	%	CC.AA.	%	CC.AA.	%
Rioja (La)	45,4	Andalucía	29,1	Canarias	25,1	Ceuta y Melilla	47,4
País Vasco	35,1	Extremadura	28,4	Extremadura	22,4	Madrid	44,5
C.-La Mancha	34,1	Murcia	27,5	Ceuta y Melilla	21,8	Balears	40,9
Navarra	33,6	C.-La Mancha	27,1	Galicia	20,7	Canarias	40,1
C. Valenciana	32,7	Balears	26,4	Murcia	20,7	Asturias	36,2
Aragón	32,3	Cantabria	25,3	Cataluña	20,4	Cantabria	35,3
Galicia	28,3	Ceuta y Melilla	24,6	Madrid	20,3	Cataluña	33,5
Cataluña	28,1	Canarias	24,2	ESPAÑA	19,5	ESPAÑA	33,4
Murcia	26,2	C. y León	23,5	Balears	19,5	Navarra	32,3
C. y León	26,1	Galicia	22,8	Aragón	19,4	C. y León	32,2
ESPAÑA	25,2	C. Valenciana	22,3	Andalucía	19,3	Andalucía	32,2
Asturias	23,0	ESPAÑA	21,9	Asturias	19,3	País Vasco	32,0
Cantabria	22,8	Asturias	21,5	C. y León	18,2	Aragón	30,6
Extremadura	21,9	Navarra	18,4	C. Valenciana	18,2	Galicia	28,2
Andalucía	19,3	Madrid	18,1	País Vasco	16,6	Extremadura	27,3
Madrid	17,1	Cataluña	18,0	Cantabria	16,6	C. Valenciana	26,8
Balears	13,2	Aragón	17,6	Navarra	15,8	Murcia	25,6
Canarias	10,5	País Vasco	16,3	C.-La Mancha	15,7	Rioja (La)	23,5
Ceuta y Melilla	6,3	Rioja (La)	15,9	Rioja (La)	15,1	C.-La Mancha	23,1

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos al 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO Nº 36. MEDIANA EMPRESA EN ESPAÑA. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL. 2004.
(SUMA REGIONAL = 100)

Industria		Construcción		Comercio		Resto Servicios	
CC.AA.	%	CC.AA.	%	CC.AA.	%	CC.AA.	%
Rioja (La)	56,3%	Ceuta y Melilla	32,3%	Murcia	29,1%	Balears	67,4%
Navarra	47,6%	Andalucía	30,7%	Canarias	20,2%	Madrid	54,0%
País Vasco	45,9%	Extremadura	29,8%	C. Valenciana	19,2%	Ceuta y Melilla	48,4%
Aragón	42,0%	C.-La Mancha	26,8%	Extremadura	18,1%	Canarias	46,5%
C.-La Mancha	41,1%	Canarias	25,5%	Cataluña	16,4%	Cataluña	40,2%
Galicia	39,3%	Asturias	22,2%	Madrid	15,6%	ESPAÑA	40,0%
Cantabria	37,5%	C. y León	20,0%	ESPAÑA	15,0%	C. y León	37,3%
C. Valenciana	36,6%	Cantabria	19,2%	Andalucía	14,1%	Andalucía	37,0%
Cataluña	34,8%	Murcia	17,9%	Ceuta y Melilla	12,9%	País Vasco	36,5%
C. y León	34,0%	Galicia	16,8%	Aragón	12,5%	Cantabria	34,6%
Asturias	32,5%	ESPAÑA	16,5%	Galicia	12,5%	Asturias	33,6%
Murcia	31,6%	Balears	15,6%	Asturias	11,7%	Aragón	32,5%
ESPAÑA	28,5%	Madrid	15,1%	Balears	10,5%	Navarra	32,1%
Extremadura	23,5%	C. Valenciana	13,1%	C.-La Mancha	9,4%	Galicia	31,3%
Andalucía	18,2%	Aragón	12,9%	C. y León	8,8%	C. Valenciana	31,1%
Madrid	15,3%	Navarra	12,5%	Cantabria	8,8%	Extremadura	28,6%
Canarias	7,8%	Rioja (La)	11,8%	País Vasco	8,1%	Rioja (La)	24,3%
Balears	6,6%	País Vasco	9,5%	Navarra	7,8%	C.-La Mancha	22,7%
Ceuta y Melilla	6,5%	Cataluña	8,5%	Rioja (La)	7,6%	Murcia	21,4%

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos al 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO N° 37. SECTOR INDUSTRIAL. PORCENTAJE DE CADA TIPO DE EMPRESA RESPECTO AL TOTAL DE EMPRESAS DEL MISMO TAMAÑO. 2004. (SUMA DE CUATRO SECTORES =100)

	0-9	10-49	50-249	Pyme	250 y más	Totales
España	7,3	25,2	28,5	8,4	28,4	8,4
Andalucía	6,7	19,3	18,2	7,4	17,9	7,4
Aragón	8,0	32,3	42,0	9,5	37,9	9,5
Asturias	5,7	23,0	32,5	6,6	32,5	6,6
Baleares	6,1	13,2	6,6	6,4	3,4	6,4
Canarias	4,9	10,5	7,8	5,2	7,3	5,2
Cantabria	5,6	22,8	37,5	6,7	50,0	6,7
Castilla-La Mancha	10,2	34,1	41,1	11,5	46,8	11,5
Castilla y León	7,4	26,1	34,0	8,3	33,3	8,3
Cataluña	8,6	28,1	34,8	9,9	37,9	9,9
C. Valenciana	8,3	32,7	36,6	9,9	32,0	9,9
Extremadura	8,0	21,9	23,5	8,7	30,8	8,7
Galicia	7,1	28,3	39,3	8,3	33,8	8,3
Madrid	5,6	17,1	15,3	6,3	19,1	6,3
Murcia	8,1	26,2	31,6	9,4	22,5	9,4
Navarra	8,3	33,6	47,6	10,2	59,5	10,3
País Vasco	7,8	35,1	45,9	9,6	47,1	9,6
Rioja (La)	11,4	45,4	56,3	13,7	72,7	13,8
Ceuta y Melilla	2,3	6,3	6,5	2,4	0,0	2,4

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos al 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO Nº 38. SECTOR CONSTRUCCIÓN. PORCENTAJE DE CADA TIPO DE EMPRESA RESPECTO AL TOTAL DE EMPRESAS DEL MISMO TAMAÑO. 2004. (SUMA DE CUATRO SECTORES =100)

	0-9	10-49	50-249	Pyme	250 y más	Totales
España	12,8	21,9	16,5	13,3	8,2	13,3
Andalucía	9,6	29,1	30,7	10,7	15,8	10,7
Aragón	15,2	17,6	12,9	15,3	2,1	15,3
Asturias	12,6	21,5	22,2	13,0	13,0	13,0
Balears	15,6	26,4	15,6	16,1	6,8	16,1
Canarias	10,9	24,2	25,5	11,7	22,6	11,7
Cantabria	13,8	25,3	19,2	14,4	11,1	14,4
Castilla-La Mancha	16,8	27,1	26,8	17,4	12,9	17,4
Castilla y León	15,5	23,5	20,0	15,9	9,1	15,9
Cataluña	13,5	18,0	8,5	13,7	3,9	13,7
C. Valenciana	12,4	22,3	13,1	13,0	6,5	13,0
Extremadura	12,9	28,4	29,8	13,6	15,4	13,6
Galicia	13,6	22,8	16,8	14,0	4,7	14,0
Madrid	11,7	18,1	15,1	12,0	8,8	12,0
Murcia	13,5	27,5	17,9	14,4	2,2	14,4
Navarra	15,1	18,4	12,5	15,2	1,4	15,2
País Vasco	14,5	16,3	9,5	14,6	8,3	14,6
Rioja (La)	14,1	15,9	11,8	14,2	0,0	14,2
Ceuta y Melilla	6,5	24,6	32,3	7,3	0,0	7,3

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos al 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO N° 39. SECTOR COMERCIO. PORCENTAJE DE CADA TIPO DE EMPRESA RESPECTO AL TOTAL DE EMPRESAS DEL MISMO TAMAÑO. 2004. (SUMA DE CUATRO SECTORES =100)

	0-9	10-49	50-249	Pyme	250 y más	Totales
España	28,7	19,5	15,0	28,1	12,8	28,1
Andalucía	33,3	19,3	14,1	32,5	21,1	32,5
Aragón	27,3	19,4	12,5	26,8	9,5	26,8
Asturias	28,9	19,3	11,7	28,4	7,8	28,4
Baleares	25,8	19,5	10,5	25,4	3,4	25,4
Canarias	30,0	25,1	20,2	29,7	10,9	29,7
Cantabria	27,3	16,6	8,8	26,7	5,6	26,6
Castilla-La Mancha	31,0	15,7	9,4	30,2	4,8	30,2
Castilla y León	29,7	18,2	8,8	29,1	8,1	29,1
Cataluña	26,5	20,4	16,4	26,1	10,0	26,1
C. Valenciana	29,9	18,2	19,2	29,1	25,2	29,1
Extremadura	35,4	22,4	18,1	34,8	11,5	34,7
Galicia	30,9	20,7	12,5	30,4	11,5	30,3
Madrid	23,6	20,3	15,6	23,4	12,8	23,3
Murcia	31,3	20,7	29,1	30,6	25,8	30,6
Navarra	26,9	15,8	7,8	26,1	6,8	26,0
País Vasco	26,2	16,6	8,1	25,5	5,8	25,5
Rioja (La)	29,7	15,1	7,6	28,7	0,0	28,6
Ceuta y Melilla	47,1	21,8	12,9	46,0	33,3	46,0

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos al 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO Nº 40. SECTOR RESTO DE SERVICIOS. PORCENTAJE DE CADA TIPO DE EMPRESA RESPECTO AL TOTAL DE EMPRESAS DEL MISMO TAMAÑO. 2004. (SUMA DE CUATRO SECTORES =100)

	0-9	10-49	50-249	Pyme	250 y más	Totales
España	51,2	33,4	40,0	50,2	50,6	50,2
Andalucía	50,4	32,2	37,0	49,5	45,2	49,5
Aragón	49,4	30,6	32,5	48,4	50,5	48,4
Asturias	52,8	36,2	33,6	52,0	46,8	52,0
Baleares	52,5	40,9	67,4	52,0	86,4	52,1
Canarias	54,2	40,1	46,5	53,4	59,1	53,4
Cantabria	53,3	35,3	34,6	52,2	33,3	52,2
Castilla-La Mancha	41,9	23,1	22,7	40,9	35,5	40,9
Castilla y León	47,4	32,2	37,3	46,7	49,5	46,7
Cataluña	51,4	33,5	40,2	50,3	48,3	50,3
C. Valenciana	49,5	26,8	31,1	48,0	36,3	48,0
Extremadura	43,7	27,3	28,6	43,0	42,3	43,0
Galicia	48,4	28,2	31,3	47,4	50,0	47,4
Madrid	59,1	44,5	54,0	58,3	59,3	58,3
Murcia	47,1	25,6	21,4	45,6	49,4	45,6
Navarra	49,7	32,3	32,1	48,5	32,4	48,5
País Vasco	51,5	32,0	36,5	50,3	38,8	50,3
Rioja (La)	44,8	23,5	24,3	43,4	27,3	43,4
Ceuta y Melilla	44,1	47,4	48,4	44,3	66,7	44,3

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos al 1 de Enero del año correspondiente.

4.3. Comparativa internacional

CUADRO Nº 41. Nº DE EMPRESAS SEGÚN SECTORES DE ACTIVIDAD. AÑO 2003

País	Industria	Construcción	Comercio	Servicios	Total Nº de Pyme
Alemania* ¹	291.133	315.455	717.948	1.833.950	3.158.486
España ²	247.706	391.146	826.196	1.477.294	2.942.342
Francia ³	183.987	342.545	637.610	1.334.079	2.498.221
Italia ⁴	539.492	548.273	1.527.686	1.616.562	4.232.013
Portugal ⁵	47.209	45.681	107.986	136.796	337.672
Reino Unido** ⁶	329.810	862.210	569.895	2.345.370	4.107.285
Japón*** ⁷	1.498.351	–	255.587	2.935.671	4.689.609
Estados Unidos**** ⁸	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	5.680.914

Fuente: NSR SURVEY 2002.

5. El empleo y la Pyme española

CUADRO Nº 42. EMPRESAS INSCRITAS EN LA SS. (RÉGIMEN GENERAL Y RÉGIMEN ESPECIAL DE LA MINERÍA DEL CARBÓN)

Año	Total empresas	Total Pyme	1-9	10-49	50-249	=>250
1997	977.840,0	974.719,0	846.409,0	112.161,0	16.149,0	3.121,0
1998	1.023.089,0	1.019.801,0	880.098,0	121.770,0	17.933,0	3.288,0
1999	1.071.674,0	1.068.176,0	916.311,0	132.246,0	19.619,0	3.498,0
2000	1.114.378,0	1.110.702,0	950.002,0	139.635,0	21.065,0	3.676,0
2001	1.152.678,0	1.148.823,0	982.067,0	144.835,0	21.921,0	3.855,0
2002	1.190.467,0	1.186.555,0	1.015.030,0	149.074,0	22.451,0	3.912,0
2003	1.227.989,0	1.223.947,0	1.049.228,0	151.888,0	22.831,0	4.042,0
2004	1.272.595,0	1.268.439,0	1.086.195,0	158.286,0	23.958,0	4.156,0

Fuente: MTAS, S. G. de Estadísticas Sociales y Laborales, Encuesta de Coyuntura Laboral. Cifras en miles.

CUADRO N° 43. N° TRABAJADORES EN EMPRESAS INSCRITAS EN LA SS. CIFRAS EN MILES.
(RÉGIMEN GENERAL Y RÉGIMEN ESPECIAL DE LA MINERÍA DEL CARBÓN)

Año	Total	Total Pyme	1-9	10-49	50-249	=>250
1997	9.280,00	5.909,00	2.164,90	2.181,30	1.562,80	3.371,00
1998	9.961,00	6.372,90	2.264,20	2.375,20	1.733,50	3.588,10
1999	10.668,70	6.859,70	2.380,80	2.591,40	1.887,50	3.809,00
2000	11.280,70	7.244,50	2.484,90	2.742,70	2.016,90	4.036,20
2001	11.762,70	7.531,30	2.579,80	2.847,70	2.103,80	4.231,40
2002	12.101,60	7.759,60	2.671,30	2.925,70	2.162,60	4.342,00
2003	12.433,30	7.939,70	2.750,70	2.984,60	2.204,40	4.493,60
2004	12.958,50	8.276,80	2.850,10	3.111,20	2.315,50	4.681,70

Fuente: MTAS, S. G. de Estadísticas Sociales y Laborales, Encuesta de Coyuntura Laboral. Cifras en miles.

CUADRO N° 44. DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA (% RESPECTO TOTAL TRABAJADORES). (EMPRESAS INSCRITAS EN LA SS. RÉGIMEN GENERAL Y RÉGIMEN ESPECIAL DE LA MINERÍA DEL CARBÓN)

Año	Total Pyme	1-9	10-49	50-249	=>250
1997	63,7	23,3	23,5	16,8	36,3
1998	64,0	22,7	23,8	17,4	36,0
1999	64,3	22,3	24,3	17,7	35,7
2000	64,2	22,0	24,3	17,9	35,8
2001	64,0	21,9	24,2	17,9	36,0
2002	64,1	22,1	24,2	17,9	35,9
2003	63,9	22,1	24,0	17,7	36,1
2004	63,9	22,0	24,0	17,9	36,1

Fuente: MTAS, S. G. de Estadísticas Sociales y Laborales, Encuesta de Coyuntura Laboral.

CUADRO N° 45. EFECTIVOS LABORALES SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA. (1997-2004).
(EMPRESAS INSCRITAS EN LA SS. RÉGIMEN GENERAL Y RÉGIMEN ESPECIAL DE LA MINERÍA DEL CARBÓN)

Tamaño	1997	2004	Variación (%)	Peso (%)		Diferencia en peso
				1997	2004	
De 1 a 10 trabajadores	2.164,90	2.850,10	32	23,3	22,0	-1,3
De 11 a 50 trabajadores	2.181,30	3.111,20	43	23,5	24,0	0,5
De 51 a 250 trabajadores	1.562,80	2.315,50	48	16,8	17,9	1,0
Más de 250 trabajadores	3.371,00	4.681,70	39	36,3	36,1	-0,2
Total	9.280,00	12.958,50	40	100,0	100,0	0,0

Fuente: MTAS, S. G. de Estadísticas Sociales y Laborales, Encuesta de Coyuntura Laboral. Cifras en miles.

CUADRO Nº 46. NÚMERO MEDIO DE TRABAJADORES POR TAMAÑO DE EMPRESA. (EMPRESAS INSCRITAS EN LA SS. RÉGIMEN GENERAL Y RÉGIMEN ESPECIAL DE LA MINERÍA DEL CARBÓN)

Año	1-9	10-49	50-249	=>250
1997	2,6	19,4	96,8	1080,1
1998	2,6	19,5	96,7	1091,3
1999	2,6	19,6	96,2	1088,9
2000	2,6	19,6	95,7	1098,0
2001	2,6	19,7	96,0	1097,6
2002	2,6	19,6	96,3	1109,9
2003	2,6	19,7	96,6	1111,7
2004	2,6	19,7	96,6	1126,5

Fuente: MTAS, S. G. de Estadísticas Sociales y Laborales, Encuesta de Coyuntura Laboral.

5.1. Análisis regional

CUADRO Nº 47. NÚMERO MEDIO DE TRABAJADORES POR TAMAÑO DE EMPRESA. ANÁLISIS REGIONAL. (EMPRESAS INSCRITAS EN LA SS. RÉGIMEN GENERAL Y RÉGIMEN ESPECIAL DE LA MINERÍA DEL CARBÓN)

Micro empresa (1-9)		Pequeña (10-49)		Mediana (50-249)	
CC.AA.	Nº trab.	CC.AA.	Nº trab.	CC.AA.	Nº trab.
Murcia	2,77	Ceuta y Melilla	20,7	Navarra	101,8
Navarra	2,74	Rioja (La)	20,6	Canarias	101,6
Cataluña	2,71	País Vasco	20,3	Madrid	99,7
Castilla-La Mancha	2,68	Navarra	20,2	País Vasco	98,7
C. Valenciana	2,68	Madrid	20,0	Cataluña	97,9
Rioja (La)	2,68	Cantabria	19,8	Aragón	97,9
País Vasco	2,68	Cataluña	19,8	Galicia	97,6
Canarias	2,64	Canarias	19,8	Cantabria	97,6
Baleares	2,64	Galicia	19,7	ESPAÑA	96,6
ESPAÑA	2,62	C. Valenciana	19,7	Castilla y León	96,5
Aragón	2,62	ESPAÑA	19,7	Asturias	95,7
Andalucía	2,61	Castilla y León	19,6	C. Valenciana	95,7
Castilla y León	2,60	Asturias	19,6	Castilla-La Mancha	95,4
Madrid	2,59	Extremadura	19,6	Andalucía	94,6
Cantabria	2,58	Aragón	19,5	Baleares	94,3
Galicia	2,58	Castilla-La Mancha	19,5	Extremadura	92,8
Extremadura	2,57	Andalucía	19,5	Murcia	92,4
Ceuta y Melilla	2,57	Baleares	19,4	Rioja (La)	92,0
Asturias	2,55	Murcia	19,3	Ceuta y Melilla	91,9

Fuente: MTAS, S. G. de Estadísticas Sociales y Laborales, Encuesta de Coyuntura Laboral.

CUADRO N° 48. EVOLUCIÓN DE LA CONTRATACIÓN INDEFINIDA SEGÚN TIPO DE EMPRESA. PORCENTAJE DE TRABAJADORES CON CONTRATACIÓN INDEFINIDA RESPECTO AL TOTAL. (EMPRESAS INSCRITAS EN LA SS. RÉGIMEN GENERAL Y RÉGIMEN ESPECIAL DE LA MINERÍA DEL CARBÓN)

Año	1-10	11-50	51-250	>250
1996	56,7	61,9	65,9	74,7
1997	56,5	59,2	64,5	73,7
1998	59,6	57,4	61,8	73,4
1999	62,8	57,9	61,8	71,4
2000	64,8	58,1	60,6	69,7
2001	65,6	59,2	61,8	71,2
2002	66,4	60,1	62,9	70,1
2003	67,0	61,5	62,6	69,8
2004	67,4	61,7	62,9	69,9
Variación 1996-04	10,7	-0,2	-3,0	-4,8

Fuente: MTAS, S. G. de Estadísticas Sociales y Laborales, Encuesta de Coyuntura Laboral.

CUADRO N° 49. EVOLUCIÓN DE LAS PLANTILLAS DE EMPRESAS EXISTENTES EN 2003 QUE MANTUVIERON SU ACTIVIDAD EN 2004. PORCENTAJE RESPECTO AL TOTAL DE EMPRESAS.

Tamaño	Estabilidad	Reducción	Aumento
1- 9 trabajadores	60,0	17,3	22,7
10-49 trabajadores	16,2	42,0	41,8
50-250	4,7	43,3	51,9
=>250	1,2	39,9	59,0

Fuente: MTAS, S. G. de Estadísticas Sociales y Laborales, Encuesta de Coyuntura Laboral.

CUADRO Nº 50. EVOLUCIÓN DE LAS PLANTILLAS DE EMPRESAS EXISTENTES EN 2003 QUE MANTUVIERON SU ACTIVIDAD EN 2004. (RÉGIMEN GENERAL Y RÉGIMEN ESPECIAL DE LA MINERÍA DEL CARBÓN)

Estabilidad		Reducción		Aumento	
CC.AA.	%	CC.AA.	%	CC.AA.	%
Asturias	57,1	Canarias	23,9	Murcia	30,0
Castilla y León	56,4	Baleares	22,7	Andalucía	29,1
Cantabria	56,1	C. Valenciana	22,5	C.-La Mancha	27,6
País Vasco	55,9	Cataluña	22,3	C. Valenciana	27,0
Ceuta y Melilla	55,5	Murcia	22,3	Extremadura	27,0
Aragón	55,0	Madrid	21,8	Navarra	26,6
Galicia	54,6	Ceuta y Melilla	21,3	Cataluña	26,2
Rioja (La)	54,3	ESPAÑA	21,3	ESPAÑA	26,0
Madrid	54,1	Andalucía	21,3	Baleares	25,7
Extremadura	53,6	Rioja (La)	21,1	Canarias	25,5
ESPAÑA	52,7	Navarra	20,9	Aragón	25,5
Navarra	52,5	C.-La Mancha	20,7	Galicia	25,2
Castilla-La Mancha	51,7	Galicia	20,1	Cantabria	25,0
Baleares	51,6	Asturias	20,1	Castilla y León	24,8
Cataluña	51,5	País Vasco	19,6	Rioja (La)	24,6
Canarias	50,6	Aragón	19,5	País Vasco	24,5
C. Valenciana	50,5	Extremadura	19,4	Madrid	24,0
Andalucía	49,7	Cantabria	18,9	Ceuta y Melilla	23,1
Murcia	47,7	Castilla y León	18,7	Asturias	22,8

Fuente: MTAS, S. G. de Estadísticas Sociales y Laborales, Encuesta de Coyuntura Laboral.

5.2. Comparativa internacional

CUADRO Nº 51. Nº DE EMPLEADOS SEGÚN TIPOLOGÍA DE EMPRESAS. AÑO 2003

País	Micro	Pequeñas	Medianas	Total Pyme	Gran	Total
	Empresas 0-9 empleados	Empresas (10-49 empleados)	Empresas (50-249 empleados)		Empresa	Empleados
Alemania* ¹	10.621.884	3.474.192	6.503.540	20.599.616	7.702.149	28.301.765
España ²	3.064.600	3.220.200	2.398.700	8.683.500	2.664.300	11.347.800
Francia ³	2.737.300	2.902.600	2.214.100	7.854.000	5.609.500	13.463.500
Italia ⁴	7.608.256	3.393.436	2.027.119	13.028.811	3.262.078	16.290.889
Portugal ⁵	725.636	791.459	576.578	2.093.673	681.048	2.774.721
Reino Unido ⁶	6.771.000	3.121.000	2.565.000	12.457.000	9.131.000	21.588.000
Japón** ⁷	n.d.	n.d.	n.d.	29.963.365	12.692.598	42.655.963
Estados Unidos*** ⁸	12.337.318	n.d.	n.d.	56.366.292	56.034.362	112.400.654

CUADRO Nº 52. PORCENTAJE DE EMPLEADOS POR PAÍSES DE UE15, SEGÚN TIPOLOGÍAS DE EMPRESAS (2003)

País	Micro Empresa	Pequeña	Mediana	Total Pymes	Grande	
Austria	37,24	18,89	15,72	71,85	28,15	
Bélgica	40,13	16,39	12,93	69,45	30,55	
Dinamarca	35,73	20,03	16,91	72,67	27,33	
Finlandia	34,54	15,23	14,77	64,54	35,46	
Francia	37,10	16,05	13,47	66,62	33,38	
Alemania	33,96	17,98	12,83	64,76	35,24	
Grecia	56,75	16,92	12,89	86,55	13,45	
Irlanda	25,19	23,47	21,10	69,75	30,25	
Italia	56,82	16,87	9,85	83,55	16,45	
Luxemburgo	24,44	24,44	24,44	73,33	26,67	
Países Bajos	31,72	17,91	15,59	65,23	34,77	
Noruega	40,30	18,87	14,58	73,75	26,25	
Portugal	37,41	23,15	18,35	78,91	21,09	
España	50,53	19,63	11,50	81,66	18,34	
Suecia	38,41	15,99	13,57	67,97	32,03	
Suiza	23,56	22,28	21,36	67,19	32,81	
Reino Unido	32,08	14,82	12,31	59,20	40,80	
UE(15)	%	39,7	17,3	12,8	69,7	30,3
	(Miles ocupados)	53.669	23.320	17.261	94.251	40.902

Fuente: SME Statistics. Observatorio de las PYMEs Europeas. Comisión Europea.

CUADRO Nº 53. Nº DE EMPLEADOS POR EMPRESAS SEGÚN TIPOLOGÍA. 2003

País	Micro Empresa	Pequeña	Mediana	Total Pymes	Grande
Austria	5	19	101	8	871
Bélgica	3	21	104	5	1.115
Dinamarca	4	20	97	7	814
Finlandia	3	20	102	4	932
Francia	3	21	102	5	1.123
Alemania	4	18	90	7	1.001
Grecia	1	19	99	2	646
Islandia	1	21	78	2	624
Irlanda	3	19	94	7	691
Italia	2	18	97	4	1.013
Luxemburgo	3	21	103	7	710
Países Bajos	4	29	118	8	955
Noruega	3	19	99	5	885
Portugal	2	19	96	4	760
España	3	20	97	5	931
Suecia	3	19	100	5	1.062
Suiza	2	19	101	5	890
Reino Unido	4	18	99	7	1.328
EU15	3	19	98	5	1.059

Fuente: SME Statistics. Observatorio de las PYMEs Europeas. Comisión Europea.

6. La creación de Pymes en España. Análisis demográfico

6.1. Introducción. Demografía empresarial en España. La situación actual y su evolución 2000-2004

CUADRO Nº 54. ALTAS Y BAJAS DE EMPRESA EN ESPAÑA SEGÚN TAMAÑO Y PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE EMPRESAS. 2005

Tamaño	Altas	Bajas	Total empresas	Altas (%)	Bajas (%)	Diferencia (p.p.)
Sin asalariados	267.893	162.253	1.574.166	8,74	5,30	3,45%
De 1 a 5 asalariados	90.415	78.396	1.161.154	2,95	2,56	0,39%
De 6 a 9 asalariados	8.662	6.168	145.443	0,28	0,20	0,08%
De 10 a 19 asalariados	4.773	3.287	100.211	0,16	0,11	0,05%
De 20 ó más asalariados	2.351	1.435	83.155	0,08	0,05	0,03%
Total	374.094	251.139	3.064.129	12,21	8,21	4,00%

Fuente: INE. DIRCE. Datos referidos a 1 Enero año correspondiente.

CUADRO Nº 55. TASA DE CRECIMIENTO DE EMPRESAS EN ESPAÑA. 2001-2005 (NÚMERO DE EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL EN EL MISMO AÑO)

Tasa (% sobre total empresas)	2005	2004	2003	2002	2001
Alta	12,2	12,5	12,2	12,1	13,0
Baja	8,2	8,3	9,1	10,1	10,6
Neto	4,00	4,18	3,12	1,94	2,42

Fuente: INE. DIRCE. Datos referidos a 1 Enero año correspondiente.

CUADRO Nº 56. TASA DE CRECIMIENTO (ALTAS-BAJAS SOBRE EL TOTAL DE EMPRESAS) SEGÚN TAMAÑO (2001-2005)

Tamaño	2005	2004	2003	2002	2001
Sin asalariados	3,45	2,99	2,70	1,98	2,31
De 1 a 5 asalariados	0,39	0,93	0,29	-0,15	-0,04
De 6 a 9 asalariados	0,08	0,15	0,08	0,06	0,09
De 10 a 19 asalariados	0,05	0,08	0,05	0,04	0,05
De 20 ó más asalariados	0,03	0,03	0,01	0,02	0,02
Total	4,00	4,18	3,12	1,94	2,42

Fuente: INE. DIRCE. Datos referidos a 1 Enero año correspondiente.

CUADRO Nº 57. DISTRIBUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO (ALTAS-BAJAS SOBRE EL TOTAL DE EMPRESAS) SEGÚN TAMAÑO (2001-2005)

Tamaño	2005	2004	2003	2002	2001
Sin asalariados	86,2	71,5	86,3	101,7	95,5
De 1 a 5 asalariados	9,8	22,2	9,2	-7,6	-1,8
De 6 a 9 asalariados	2,0	3,5	2,6	3,2	3,6
De 10 a 19 asalariados	1,2	2,0	1,5	2,0	2,0
De 20 ó más asalariados	0,7	0,7	0,4	0,8	0,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: INE. DIRCE. Datos referidos a 1 Enero año correspondiente.

CUADRO Nº 58. DEMOGRAFÍA DE EMPRESAS. TIPOS DE ALTAS, DISTRIBUCIÓN Y TASAS DE CRECIMIENTO ASOCIADO

Tipo	2005		2004		2003		2002	
Altas	374.094		366.343		343.221		327.068	
Altas puras	94,1%	11,5%	93,0%	11,6%	92,1%	11,2%	92,1%	11,3%
Reactivaciones	5,9%	0,7%	7,0%	0,9%	7,9%	1,0%	7,9%	1,0%
Total	100,0%	12,2%	100,0%	12,4%	100,0%	12,2%	100,0%	12,2%

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos a 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO Nº 59. ANÁLISIS DE LA TASA DE CRECIMIENTO DEL NÚMERO DE EMPRESAS. DISTRIBUCIÓN (%) DE ALTAS PURAS DE EMPRESAS Y REACTIVACIONES DE EMPRESAS SOBRE EL TOTAL DE ALTAS

Tipo	2005	2004	2003	2002
ALTAS PURAS	94,1	93,0	92,1	92,1
Sin asalariados	71,2	69,5	70,1	70,6
De 1 a 9 asal.	26,8	28,3	27,8	27,2
De 10 a 19 asal.	1,3	1,5	1,4	1,4
De 20 ó más asal.	0,6	0,7	0,7	0,8
Total altas puras	100,0	100,0	100,0	100,0
REACTIVACIONES	5,9	7,0	7,9	7,9
Sin asalariados	77,4	73,6	75,7	76,9
De 1 a 9 asal.	21,3	25,2	23,3	21,9
De 10 a 19 asal.	0,8	0,8	0,7	0,8
De 20 ó más asal.	0,5	0,3	0,3	0,4
Total reactivaciones	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: INE. DIRCE. Datos referidos a 1 Enero año correspondiente.

6.2. Análisis de la forma jurídica

CUADRO Nº 60. TASA DE CRECIMIENTO (NÚMERO RESPECTO AL AÑO ANTERIOR) DE EMPRESA EN ESPAÑA SEGÚN FORMA JURÍDICA. 2005

Forma jurídica	Altas	Bajas	Total empresas	Altas	Bajas	Diferencia (p.p.)
Personas físicas	213.640	184.562	1.767.265	6,97	6,02	0,95
Sociedades anónimas	3.254	3.562	918.449	0,11	0,12	-0,01
Sociedades de responsabilidad limitada	120.030	42.054	121.441	3,92	1,37	2,54
Otras formas jurídicas	37.170	21.361	256.974	1,21	0,70	0,52
Total	374.094	251.539	3.064.129	12,21	8,21	4,00

Fuente: INE. DIRCE. Datos referidos a 1 Enero año correspondiente.

6.3. Análisis sectorial

CUADRO N° 61. DEMOGRAFÍA DE EMPRESAS. ANÁLISIS INTERSECTORIAL. CRECIMIENTO DEL NÚMERO DE EMPRESAS (EMPRESAS SOBRE EL TOTAL EN EL MISMO AÑO Y SECTOR)

Sector	2005	2004	2003	2002	2001
Industria					
Natalidad	7,4	7,6	8,1	10,1	11,1
Mortalidad	6,9	6,7	7,7	9,7	10,4
Neto	0,5	1,0	0,4	0,4	0,7
Construcción					
Natalidad	15,5	15,7	14,2	12,9	13,1
Mortalidad	9,2	8,7	8,8	8,4	8,3
Neto	6,3	7,0	5,3	4,5	4,7
Comercio					
Natalidad	10,5	10,4	10,2	10,0	10,7
Mortalidad	8,6	8,4	9,2	10,1	10,4
Neto	1,9	2,0	1,0	-0,2	0,3
Resto servicios					
Natalidad	13,0	12,5	11,4	10,8	11,4
Mortalidad	6,6	6,3	5,8	5,5	5,8
Neto	6,4	6,1	5,6	5,3	5,6
Total sectores					
Natalidad	12,2	12,4	12,2	12,2	13,2
Mortalidad	8,2	8,3	9,1	10,3	10,8
Neto	4,0	4,2	3,1	2,0	2,5

Fuente: INE. DIRCE. Datos referidos a 1 Enero año correspondiente.

CUADRO N° 62. DEMOGRAFÍA DE EMPRESAS. ANÁLISIS SECTORIAL. DISTRIBUCIÓN TASAS DE NATALIDAD Y MORTALIDAD SECTORIAL DE EMPRESAS

Sector	2005		2004		2003		2002		2001	
	Natal.	Mortal.	Natal.	Mortal.	Natal.	Mortal.	Natal.	Mortal.	Natal.	Mortal.
Industria	4,9	6,8	5,2	6,8	5,9	7,5	6,5	7,4	6,7	7,6
Construcción	17,2	15,2	17,8	14,9	17,1	14,4	16,4	12,8	15,8	12,3
Comercio	23,6	28,9	24,0	29,2	25,0	30,2	25,6	31,1	26,1	31,2
Servicios	54,3	49,1	53,1	49,1	52,0	47,9	51,5	48,7	51,5	48,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: INE. DIRCE. Datos referidos a 1 Enero año correspondiente.

CUADRO N° 63. DEMOGRAFÍA DE EMPRESAS. ANÁLISIS INTERSECTORIAL. TIPOS DE ALTAS, TASAS DE NATALIDAD ASOCIADA (ALTAS SOBRE TOTAL SECTORIAL) Y DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL

Industria	2005		2004		2003		2002	
Altas	18.265		18.985		20.092		21.105	
Altas puras	6,5%	93,5%	6,6%	92,7%	7,0%	93,0%	7,3%	92,6%
Reactivaciones	0,45%	6,5%	0,53%	7,3%	0,53%	7,0%	0,59%	7,4%
Total	6,9%	100,0%	7,2%	100,0%	7,5%	100,0%	7,9%	100,0%

Construcción	2005		2004		2003		2002	
Altas	60.679		60.827		55.029		50.481	
Altas puras	13,4%	94,3%	14,2%	93,3%	13,9%	93,6%	13,6%	94,0%
Reactivaciones	0,8%	5,7%	1,0%	6,7%	1,0%	6,4%	0,9%	6,0%
Total	14,2%	100,0%	15,2%	100,0%	14,8%	100,0%	14,5%	100,0%

Comercio	2005		2004		2003		2002	
Altas	88.357		87.758		85.752		83.849	
Altas puras	9,0%	93,4%	9,0%	92,3%	8,9%	91,6%	8,7%	91,8%
Reactivaciones	0,6%	6,6%	0,8%	7,7%	0,8%	8,4%	0,8%	8,2%
Total	9,7%	100,0%	9,8%	100,0%	9,7%	100,0%	9,5%	100,0%

Resto servicios	2005		2004		2003		2002	
Altas	203.133		194.431		178.565		168.411	
Altas puras	11,4%	94,4%	11,4%	93,3%	10,8%	91,7%	10,5%	91,5%
Reactivaciones	0,7%	5,6%	0,8%	6,7%	1,0%	8,3%	1,0%	8,5%
Total	12,1%	100,0%	12,2%	100,0%	11,8%	100,0%	11,5%	100,0%

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos a 1 de Enero del año correspondiente.

6.4. Demografía regional

CUADRO Nº 64. DEMOGRAFÍA REGIONAL DE EMPRESAS. TASA SECTORIAL DE CRECIMIENTO NETO 2005. (TOTAL EMPRESAS 2005 MENOS TOTAL EMPRESAS 2004 SOBRE TOTAL EMPRESAS 2005. (%))

CC.AA.	Total empresa
Extremadura	10,2
Canarias	6,1
Andalucía	4,8
Aragón	4,7
Madrid	4,4
Comunidad Valenciana	4,3
Cataluña	4,1
ESPAÑA	4,0
Castilla-La Mancha	3,7
Murcia	3,1
Castilla y León	2,6
Navarra	2,6
Galicia	2,6
Rioja (La)	2,5
Cantabria	2,5
Balears	1,9
Asturias	1,7
Ceuta y Melilla	1,5
País Vasco	1,2

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos a 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO Nº 65. DEMOGRAFÍA REGIONAL DE EMPRESAS. TASA SECTORIAL DE CRECIMIENTO NETO 2005. (TOTAL EMPRESAS 2005 MENOS TOTAL EMPRESAS 2004 SOBRE TOTAL EMPRESAS 2005. (%))

Industria		Construcción		Comercio		Resto Servicios	
Extremadura	5,27	Andalucía	8,78	Extremadura	8,39	Extremadura	12,96
Canarias	1,54	Extremadura	8,55	Canarias	3,87	Canarias	7,25
Andalucía	1,10	Canarias	7,93	Aragón	2,60	Aragón	6,27
Aragón	0,79	C. Valenciana	7,10	Madrid	2,42	Andalucía	6,03
Navarra	0,54	C.-La Mancha	6,84	Andalucía	2,40	Cataluña	5,90
Madrid	0,12	Madrid	6,20	C. Valenciana	2,33	C. Valenciana	5,86
Galicia	0,09	Murcia	6,13	Cataluña	1,96	ESPAÑA	5,34
C. y León	0,01	ESPAÑA	5,88	ESPAÑA	1,81	Rioja (La)	5,31
C.-La Mancha	-0,01	Cataluña	5,67	Cantabria	1,46	Madrid	5,29
ESPAÑA	-0,50	Aragón	5,54	C.-La Mancha	1,35	C.-La Mancha	5,07
Cantabria	-0,55	Cantabria	4,37	C. y León	1,09	Balears	5,01
Asturias	-0,66	Navarra	4,22	Galicia	0,89	Murcia	4,54
Murcia	-1,19	Galicia	4,08	Murcia	0,55	C. y León	3,83
Balears	-1,57	Balears	3,93	Navarra	0,52	Navarra	3,60
País Vasco	-1,73	Asturias	3,68	Rioja (La)	0,30	Galicia	3,58
Rioja (La)	-1,76	C. y León	3,14	Ceuta y Melilla	0,30	Ceuta y Melilla	3,36
Cataluña	-1,87	País Vasco	2,49	País Vasco	-0,35	Cantabria	2,87
C. Valenciana	-1,88	Rioja (La)	2,23	Asturias	-0,51	Asturias	2,58
Ceuta y Melilla	-2,89	Ceuta y Melilla	-0,75	Balears	-5,91	País Vasco	2,13

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos a 1 de Enero del año correspondiente.

6.5. Demografía en la Pyme

CUADRO Nº 66. DEMOGRAFÍA DE PYMES. TASA DE CRECIMIENTO NETO 2004-2000. (EMPRESAS T=1 MENOS EMPRESAS T=0 SOBRE TOTAL EMPRESAS T=1. (%))

	2000	2001	2002	2003	2004
Sin asalariados	1,12%	-0,32%	0,61%	1,23%	1,38%
De 1-9	1,36%	2,18%	1,54%	2,22%	2,80%
Total microempresas	2,48%	1,86%	2,15%	3,45%	4,17%
Pequeñas (10-49)	0,38%	-0,02%	0,22%	0,18%	0,21%
Medianas (50-250)	0,06%	0,04%	0,03%	0,01%	0,01%
Total Pyme	2,93%	1,88%	2,40%	3,64%	4,39%
Grandes (>= 250)	0,00%	0,01%	0,01%	0,01%	0,00%
Total empresas	2,93%	1,90%	2,41%	3,65%	4,39%

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos a 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO Nº 67. DEMOGRAFÍA DE PYMES. DISTRIBUCIÓN DE LA TASA DE CRECIMIENTO NETO SEGÚN TAMAÑOS 2004-2000. (%)

	2000	2001	2002	2003	2004
Sin asalariados	38,15	-16,86	25,43	33,68	31,31
De 1-9	46,51	114,96	63,76	60,83	63,66
Total microempresas	84,66	98,10	89,19	94,52	94,97
Pequeñas (10-49)	13,08	-1,06	9,15	4,86	4,71
Medianas (50-250)	2,11	2,33	1,38	0,34	0,21
Total Pyme	99,84	99,37	99,71	99,72	99,89
Grandes (=> 250)	0,16	0,63	0,29	0,28	0,11
Total empresas	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos a 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO Nº 68. DEMOGRAFÍA DE MICROEMPRESAS 2004. ANÁLISIS REGIONAL (EMPRESAS T=1 MENOS EMPRESAS T=0 SOBRE TOTAL PYMES T=1. (%))

Sin asalariados		De 1 a 9 asalariados		Total microempresas	
Balears	5,5	Balears	5,4	Balears	10,9
Murcia	3,8	Murcia	3,6	Murcia	7,5
Madrid	3,1	Andalucía	3,3	Madrid	6,4
C.-La Mancha	2,3	Ceuta y Melilla	3,3	C.-La Mancha	5,6
Andalucía	1,9	Madrid	3,2	Andalucía	5,2
Rioja (La)	1,7	C.-La Mancha	3,2	C. Valenciana	4,7
C. Valenciana	1,6	Cantabria	3,2	Rioja (La)	4,2
ESPAÑA	1,4	C. Valenciana	3,1	ESPAÑA	4,2
Aragón	1,0	ESPAÑA	2,8	Ceuta y Melilla	4,1
Asturias	1,0	Galicia	2,7	Cantabria	4,0
Galicia	0,9	Rioja (La)	2,5	Galicia	3,6
Cataluña	0,9	Aragón	2,4	Aragón	3,4
Cantabria	0,8	Cataluña	2,3	Cataluña	3,2
Ceuta y Melilla	0,8	C. y León	2,2	Asturias	2,8
Navarra	0,8	Canarias	2,2	C. y León	2,1
C. y León	-0,1	País Vasco	2,1	Navarra	1,8
Canarias	-0,4	Asturias	1,8	Canarias	1,8
País Vasco	-1,6	Navarra	1,0	País Vasco	0,5
Extremadura	-5,7	Extremadura	0,7	Extremadura	-5,0

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos a 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO N° 69. DEMOGRAFÍA DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA 2004. ANÁLISIS REGIONAL (EMPRESAS T=1 MENOS EMPRESAS T=0 SOBRE TOTAL PYMES T=1. (%))

De 10 a 49 asalariados		De 50 a 249 asalariados	
Cantabria	0,54	Navarra	0,045
Murcia	0,43	Rioja (La)	0,038
Ceuta y Melilla	0,38	Andalucía	0,036
Andalucía	0,32	Murcia	0,032
Castilla-La Mancha	0,26	Extremadura	0,031
Rioja (La)	0,25	Comunidad Valenciana	0,016
Canarias	0,23	País Vasco	0,014
Comunidad Valenciana	0,22	Aragón	0,013
Balears	0,21	ESPAÑA	0,009
ESPAÑA	0,21	Galicia	0,009
Castilla y León	0,18	Madrid	0,009
Madrid	0,17	Cantabria	0,006
Galicia	0,17	Castilla y León	0,005
Asturias	0,15	Asturias	0,001
Aragón	0,14	Castilla-La Mancha	0,000
Extremadura	0,13	Cataluña	-0,007
Cataluña	0,13	Balears	-0,020

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos a 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO Nº 70. DEMOGRAFÍA DE PYMES. 2004. ANÁLISIS REGIONAL (EMPRESAS T=1 MENOS EMPRESAS T=0 SOBRE TOTAL PYMES T=1. (%))

CC.AA	Total Pyme
Balears	11,1
Murcia	7,9
Madrid	6,5
Castilla-La Mancha	5,8
Andalucía	5,6
Comunidad Valenciana	5,0
Cantabria	4,6
Rioja (La)	4,5
Ceuta y Melilla	4,4
ESPAÑA	4,4
Galicia	3,8
Aragón	3,5
Cataluña	3,3
Asturias	2,9
Castilla y León	2,3
Canarias	2,0
Navarra	2,0
País Vasco	0,6
Extremadura	-4,8

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos a 1 de Enero del año correspondiente.

6.6. Comparativa internacional

CUADRO N° 71. CREACIÓN DE EMPRESAS EN EUROPA. ANÁLISIS SECTORIAL. (NÚMERO DE EMPRESAS DE NUEVA CREACIÓN SOBRE EL TOTAL DE EMPRESAS ACTIVAS EN EL MISMO AÑO)

Años y sectores	Bélg.	Dina.	Esp.	Ita.	Lux.	Hol.	Finl.	Suec.	U. K.
Industria									
1998	5,4	5,9	7,7	8,2	8,1	s.d.	6,6	s.d.	6,7
1999	s.d.	5,9	7,3	5,5	7,4	6,8	5,5	5,1	7,2
2000	4,4	5,6	7,1	5,5	7,5	6,3	5,4	5,3	6,9
2001	s.d.	5,1	6,6	5,2	6,8	6,3	5,2	4,7	s.d.
Construcción									
1998	7,8	9,6	12,5	13,3	10,6	s.d.	9,7	5,1	8,5
1999	6,5	9,7	13,0	9,5	9,5	10,4	9,4	5,7	9,0
2000	6,2	10,3	13,2	9,5	9,1	11,4	9,0	6,9	8,0
2001	s.d.	9,0	12,3	9,0	8,9	11,7	8,3	6,3	s.d.
Servicios									
1998	9,0	10,9	9,6	11,8	13,8	s.d.	8,7	7,0	9,6
1999	7,5	11,9	9,3	7,7	14,1	9,8	7,7	6,6	10,0
2000	7,5	10,6	9,4	7,9	13,0	9,5	7,3	7,3	9,4
2001	s.d.	10,0	8,8	7,9	12,8	9,7	7,4	6,9	s.d.
Total									
1998	8,5	10,1	9,7	11,4	13,2	s.d.	8,5	s.d.	9,1
1999	s.d.	10,9	9,6	7,6	13,4	9,6	7,6	6,3	9,6
2000	7,0	10,0	9,7	7,8	12,4	9,5	7,3	7,0	8,9
2001	s.d.	9,3	9,1	7,7	12,2	9,6	7,2	6,6	s.d.

Fuente: Eurostat, New Cronos. Theme 4. Industry, trade and Services. Structural Business Statistics.

CUADRO N° 72. MORTALIDAD DE EMPRESAS EN EUROPA. ANÁLISIS SECTORIAL. (NÚMERO DE EMPRESAS DESAPARECIDAS SOBRE EL TOTAL DE EMPRESAS ACTIVAS EN EL MISMO AÑO)

Años y sectores	Bélg.	Dina.	Esp.	Ita.	Lux.	Hol.	Finl.	Suec.	U. K.
Industria									
1997	s.d.	5,1	6,8	7,4	5,2	s.d.	5,9	5,6	8,9
1998	4,9	5,4	7,5	5,6	5,9	5,9	6,6	5	9,4
1999	6,3	5,3	5,9	5,8	6,3	6	5,6	4,3	8,7
2000	s.d.	6,6	6	5,4	5,9	7,8	6,1	4,7	9,4
Construcción									
1997	7,6	5,7	7,5	9,1	6,8	s.d.	6,6	6,8	9,2
1998	5,7	6,3	8,4	7,7	6,6	5,2	8,2	5,2	10,3
1999	7,3	6,4	6,8	7,5	8,4	5,3	6,6	4,3	9,4
2000	s.d.	7,5	7,2	6,6	6,2	7,5	6,9	4,8	9,7
Servicios									
1997	10	8,9	7,9	9,8	9,1	s.d.	7	7,3	10
1998	7,1	9,1	8,1	6,5	9,4	8,2	8,2	6,1	10,7
1999	9,2	8,9	7,1	7,4	9,7	8,8	7,1	5,3	10,9
2000	s.d.	10,6	7,4	7,4	9,7	11	7,7	5,8	10,9
Total									
1997	s.d.	8,1	7,7	9,3	8,7	s.d.	6,7	7,1	9,7
1998	6,7	8,3	8	6,5	9	7,7	8	5,9	10,5
1999	8,7	8,1	6,9	7,1	9,4	8,1	6,8	5,1	10,40
2000	s.d.	9,7	7,2	7	9,2	10,3	7,3	5,6	10,6

Fuente: Eurostat, New Cronos. Theme 4. Industry, trade and Services. Structural Business Statistics.

CUADRO Nº 73. CREACIÓN DE EMPRESAS EN EUROPA. ANÁLISIS SECTORIAL. (NÚMERO ALTAS DE EMPRESAS DE NUEVA CREACIÓN - BAJAS DE EMPRESAS SOBRE EL TOTAL DE EMPRESAS ACTIVAS EN CADA AÑO)

Años y sectores	Bélg.	Dina.	Esp.	Ita.	Lux.	Hol.	Finl.	Suec.	U. K.
Industria									
1998	0,5	0,5	0,2	2,6	2,2	s.d.	0	s.d.	-2,7
1999	s.d.	0,6	1,4	-0,3	1,1	0,8	-0,1	0,8	-1,5
2000	s.d.	-1	1,1	0,1	1,6	-1,5	-0,7	0,6	-2,5
Construcción									
1998	2,1	3,3	4,1	5,6	4	s.d.	1,5	-0,1	-1,8
1999	-0,8	3,3	6,2	2	1,1	5,1	2,8	1,4	-0,4
2000	s.d.	2,8	6	2,9	2,9	3,9	2,1	2,1	-1,7
Servicios									
1998	1,9	1,8	1,5	5,3	4,4	s.d.	0,5	0,9	-1,1
1999	-1,7	3	2,2	0,3	4,4	1	0,6	1,3	-0,9
2000	s.d.	0	2	0,5	3,3	-1,5	-0,4	1,5	-1,5
Total									
1998	1,8	1,8	1,7	4,9	4,2	s.d.	0,5	s.d.	-1,4
1999	s.d.	2,8	2,7	0,5	4	1,5	0,8	1,2	-0,8
2000	s.d.	0,3	2,5	0,8	3,2	-0,8	0	1,4	-1,7

Fuente: Elaboración propia a partir de datos. Eurostat, New Cronos. Theme 4. Industry, trade and Services. Structural Business Statistics.

CUADRO Nº 74. EDAD DE LA PYME EN EUROPA

Años de funcionamiento	Nº empleados			Total
	0 - 9	10 - 49	50 - 249	
< 2 años	1%	0%	0%	1%
2-5 años	21%	9%	6%	20%
6-10 años	20%	11%	5%	19%
> 10 años	59%	79%	89%	60%
NS/NC	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%

Segunda parte: ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD

7. El papel de la Pyme en la economía española

CUADRO N° 75. NÚMERO DE EMPRESAS BASE DE DATOS DE LOS REGISTROS MERCANTILES

Tamaño	1999	2000	2001	2002	2003 (avance)	Muestra común
Microempresas	147.210	142.141	148.830	225.700	77.630	15.582
Pequeñas	27.066	27.054	30.092	46.591	16.967	2.260
Medianas	5.233	4.383	5.713	8.832	2.712	161
Grandes	366	262	705	728	197	

Fuente: Registros Mercantiles - Agregado Nacional (pags 164-167) - Muestra común (pags. 222-224).

CUADRO N° 76. CIFRA DE NEGOCIO/ACTIVO (%)

Tamaño	1999	2000	2001	2002	2003 (avance)
Microempresas	124,6	121,1	114,9	110,8	109,6
Pequeñas	153,3	151,5	150,8	147,9	147,4
Medianas	108,0	87,2	87,6	81,4	68,6
Grandes	114,3	73,3	75,3	59,4	27,8

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Base de datos de los Registros Mercantiles.

CUADRO N° 77. RESULTADO NETO SOBRE RECURSOS PROPIOS (%)

Tamaño empresa	1999	2000	2001	2002	2003 (avance)
Microempresas	11,6	11,0	10,0	8,5	9,6
Pequeñas	13,9	12,5	8,0	9,3	10,4
Medianas	12,1	10,6	9,8	10,0	10,0
Grandes	13,2	10,1	8,5	5,5	6,0

Fuente Registros Mercantiles - Agregado Nacional (pags 164-167).

CUADRO N° 78. ESTIMACIÓN DE LA GENERACIÓN DE VAB POR TAMAÑO EMPRESARIAL

Tamaño	VAB/trabajador (año 2002)	VAB/trabajador (año 2003) (estimación)	VAB/trabajador (año 2004) (estimación)	Trabajadores (miles)	VAB total (millones €)	%
Micro	26.302	27.012	27.904	6.267	174.871,5	33,6
Pequeña	25.538	26.228	27.093	2.743	74.316,1	14,3
Mediana	33.502	34.407	35.542	2.017	71.688,1	13,8
Grande	46.434	47.688	49.261	4.036	198.819,0	38,3
					519.694,9	100,0

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe Las Pyme españolas con forma societaria.

8. Innovación en la Pyme

8.1. Caracterización de empresas en sectores tecnológicos

CUADRO N° 79. CLASIFICACIÓN TECNOLÓGICA Y NÚMERO DE EMPRESAS ASOCIADO

Sector	Tecnología	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Industria	Alta	8.881	8.719	8.602	8.486	8.391	8.031
	Alta-Media	24.852	24.700	24.656	24.938	24.512	23.722
	Media-Baja	65.994	65.310	64.491	63.739	62.794	61.505
	Baja Tecnología	137.481	140.111	141.529	142.407	140.747	139.414
	Total Industria	246.472	248.289	248.038	247.779	244.262	240.214
Servicios	Alta Tecnología	53.178	48.829	44.786	41.248	38.129	36.080
	Total Servicios	1.560.613	1.477.304	1.396.545	1.329.899	1.289.660	1.271.862
Total sectores		3.064.129	2.942.583	2.813.159	2.710.400	2.645.317	2.595.392

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos a 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO N° 80. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN TIPOLOGÍA TECNOLÓGICA. ANÁLISIS INTERANUAL (%)

Sector	Tecnología	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Industria ^(*)	Alta	3,6	3,5	3,5	3,4	3,4	3,6
	Alta-Media	10,1	9,9	9,9	10,1	10,0	10,1
	Medio-Baja	26,8	26,3	26,0	25,7	25,7	26,8
	Baja Tecnología	55,8	56,4	57,1	57,5	57,6	55,8
	Total	96,2	96,2	96,5	96,7	96,8	96,2
Servicios	Alta Tecnología	3,4	3,3	3,2	3,1	3,0	3,4
	Total servicios	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(*) Valores porcentuales sobre el total de empresas del sector industrial.

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos a 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO Nº 81. SECTOR INDUSTRIAL. NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN CATEGORÍA TECNOLÓGICA. ANÁLISIS REGIONAL. 2005

CC.AA.	Total industria	Alta Tecnología	Media-Alta Tecnología	Media-Baja Tecnología	Baja Tecnología
Andalucía	32.891	1.130	2.434	9.309	18.707
Aragón	8.210	264	1.210	2.365	4.111
Asturias	4.392	198	404	1.119	2.451
Baleares	5.415	152	272	1.117	3.032
Canarias	6.364	212	401	1.585	3.699
Cantabria	2.374	92	242	670	1.271
Castilla y León	12.929	318	952	3.442	7.674
Castilla-La Mancha	13.130	216	899	3.681	7.983
Cataluña	52.968	2.265	7.280	14.241	28.101
C.Valenciana	30.625	834	3.124	7.775	17.829
Extremadura	5.105	125	251	1.482	3.012
Galicia	14.984	437	1.029	3.793	8.715
Madrid	27.577	1.692	2.601	6.085	16.531
Murcia	7.643	201	918	2.005	4.209
Navarra	4.096	115	596	1.043	1.924
País Vasco	14.747	570	1.984	5.654	6.205
La Rioja	2.849	48	246	588	1.926
Ceuta y Melilla	173	12	9	40	101
Total España	246.472	8.881	24.852	65.994	137.481

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos a 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO Nº 82. SECTOR INDUSTRIAL. DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE EMPRESAS SEGÚN CATEGORÍA TECNOLÓGICA. ANÁLISIS REGIONAL. 2005. (%)

CC.AA.	Total Industria	Alta Tecnología	Media-Alta Tecnología	Media-Baja Tecnología	Baja Tecnología
Andalucía	13,3	12,7	9,8	14,1	13,6
Aragón	3,3	3,0	4,9	3,6	3,0
Asturias	1,8	2,2	1,6	1,7	1,8
Baleares	2,2	1,7	1,1	1,7	2,2
Canarias	2,6	2,4	1,6	2,4	2,7
Cantabria	0,96	1,04	0,97	1,02	0,92
Castilla y León	5,2	3,6	3,8	5,2	5,6
Castilla-La Mancha	5,3	2,4	3,6	5,6	5,8
Cataluña	21,5	25,5	29,3	21,6	20,4
C.Valenciana	12,4	9,4	12,6	11,8	13,0
Extremadura	2,1	1,4	1,0	2,2	2,2
Galicia	6,1	4,9	4,1	5,7	6,3
Madrid	11,2	19,1	10,5	9,2	12,0
Murcia	3,1	2,3	3,7	3,0	3,1
Navarra	1,7	1,3	2,4	1,6	1,4
País Vasco	6,0	6,4	8,0	8,6	4,5
La Rioja	1,16	0,54	0,99	0,89	1,40
Ceuta y Melilla	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
Total España	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Valores superiores al peso regional de empresas respecto del total nacional.

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos a 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO Nº 83. SECTOR RESTO DE SERVICIOS. DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE EMPRESAS SEGÚN CATEGORÍA TECNOLÓGICA. ANÁLISIS REGIONAL. 2005

CC.AA.	Total empresas		Empresas alta tecnología	
	Nº	%	Nº	%
Andalucía	232.483	14,9	5.889	11,1
Aragón	44.281	2,8	1.335	2,5
Asturias	35.767	2,3	832	1,6
Baleares	46.832	3,0	1.340	2,5
Canarias	69.253	4,4	1.867	3,5
Cantabria	18.985	1,2	438	0,8
Castilla y León	75.249	4,8	1.722	3,2
Castilla-La Mancha	49.117	3,1	1.058	2,0
Cataluña	290.647	18,6	12.484	23,5
C.Valenciana	160.766	10,3	4.935	9,3
Extremadura	27.439	1,8	584	1,1
Galicia	88.917	5,7	2.124	4,0
Madrid	268.480	17,2	14.525	27,3
Murcia	39.426	2,5	1.160	2,2
Navarra	19.948	1,3	729	1,4
País Vasco	80.016	5,1	1.790	3,4
La Rioja	9.647	0,6	296	0,6
Ceuta y Melilla	3.360	0,2	70	0,1
Total España	1.560.613	100,0	53.178	100,0

Valores superiores al peso regional de empresas respecto del total nacional.

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos a 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO Nº 84. DEMOGRAFÍA SECTORIAL DE EMPRESAS SEGÚN CONTENIDO TECNOLÓGICO. CRECIMIENTO NÚMERO DE EMPRESAS T=1 SOBRE TOTAL DEL MISMO GRUPO DE EMPRESAS T=1. (%)

Clasificación y tipología		2005	2004	2003	2002	2001	2000
Industria	Alta tecnología	1,8	1,3	1,3	1,1	4,3	1,8
	Alta-media tecnología	0,6	0,2	-1,1	1,7	3,2	0,6
	Media-Baja tecnología	1,0	1,3	1,2	1,5	2,1	1,0
	Baja tecnología	-1,9	-1,0	-0,6	1,2	0,9	-1,9
	Total	-0,7	0,1	0,1	1,4	1,7	-0,7
Servicios	Alta tecnología	8,2	8,3	7,9	7,6	5,4	8,2
	Total servicios	5,3	5,5	4,8	3,0	1,4	5,3
Total Sectores		4,0	4,4	3,7	2,4	1,9	4,0

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos a 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO Nº 85. DEMOGRAFÍA EMPRESAS SECTOR INDUSTRIAL SEGÚN CONTENIDO TECNOLÓGICO. ANÁLISIS REGIONAL. 2005. CRECIMIENTO NÚMERO DE EMPRESAS T=1 SOBRE TOTAL DEL MISMO GRUPO DE EMPRESAS T=1. (%)

CC.AA.	Total industria	Alta Tecnología	Alta-Media Tecnología	Media-Baja Tecnología	Baja Tecnología
Andalucía	1,1	4,9	3,6	3,4	3,2
Aragón	0,4	6,4	-0,3	3,3	3,3
Asturias	-0,8	1,0	3,5	1,0	0,5
Baleares	-2,0	0,0	-4,4	-0,5	0,9
Canarias	1,3	2,8	4,0	4,4	4,6
Cantabria	-0,7	-2,2	-0,4	-0,3	-0,3
Castilla y León	-0,1	4,4	-1,7	0,9	0,9
Castilla-La Mancha	-0,2	5,6	4,4	2,5	2,5
Cataluña	-2,1	1,0	0,1	-0,6	-0,4
Comunidad Valenciana	-2,2	-0,4	0,1	0,5	0,5
Extremadura	5,0	14,4	10,0	5,5	5,5
Galicia	-0,1	3,4	1,4	1,0	1,1
Madrid	-0,3	0,7	1,8	0,6	0,7
Murcia	-1,3	3,0	1,2	0,2	0,2
Navarra	0,0	-3,5	0,3	3,0	3,0
País Vasco	-2,2	-1,4	-4,4	-0,7	-0,7
La Rioja	-1,6	4,2	2,8	-2,0	-2,0
Ceuta y Melilla	-2,9	-16,7	0,0	7,5	7,0
ESPAÑA	-0,7	1,8	0,6	1,0	-1,9

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos a 1 de Enero del año correspondiente.

CUADRO Nº 86. DEMOGRAFÍA EMPRESAS SECTOR RESTO DE SERVICIOS SEGÚN CONTENIDO TECNOLÓGICO. ANÁLISIS REGIONAL. 2005. CRECIMIENTO NÚMERO DE EMPRESAS T=1 SOBRE TOTAL EMPRESAS T=1. (%)

CC.AA.	Total resto servicios	Servicios alta tecnología		
		Variación interanual N° empresas (2004-05)	% total nacional	Tasa crecimiento
Andalucía	6,0	5.889	11,1	12,0
Aragón	6,3	1.335	2,5	8,6
Asturias	2,6	832	1,6	2,8
Baleares	5,0	1.340	2,5	7,8
Canarias	7,3	1.867	3,5	14,4
Cantabria	2,9	438	0,8	9,8
C. y León	3,8	1.722	3,2	8,2
C.-La Mancha	5,0	1.058	2,0	11,1
Cataluña	5,9	12.484	23,5	8,1
C. Valenciana	5,8	4.935	9,3	5,6
Extremadura	13,0	584	1,1	23,8
Galicia	3,5	2.124	4,0	7,3
Madrid	5,3	14.525	27,3	7,2
Murcia	4,5	1.160	2,2	5,1
Navarra	3,7	729	1,4	5,3
País Vasco	2,2	1.790	3,4	5,4
La Rioja	5,2	296	0,6	6,4
Ceuta y Melilla	3,1	70	0,1	0,0
ESPAÑA	5,3	53.178	100,0	8,2

Fuente: INE, DIRCE. Datos referidos a 1 de Enero del año correspondiente.

8.2. Uso de TIC's en la Pyme

CUADRO Nº 87. PRINCIPALES INDICADORES DE USO DE TIC'S Y COMERCIO ELECTRÓNICO POR TAMAÑO DE EMPRESA. PORCENTAJE SOBRE TOTAL DE EMPRESAS. 2004-2005

1. Conexión a Internet (%) de empresas (Ene. 2005)	Micropyme ^(*)	Total ⁽¹⁾	Pequeña	Mediana	Grande
1.1 Empresas con conexión a Internet	61,4	89,95	88,79	96,28	98,14
1.1 Empresas con acceso a Internet: mediante Banda ancha ⁽¹⁾	36,0	83,72	82,85	87,21	94,78
1.2 Empresas con conexión a Internet y sitio/página web ⁽¹⁾	18,0	48,26	45,17	61,8	80,56
2. Comercio electrónico (compras) (2004)	Total	Pequeña	Mediana	Grande	
2.1 Empresas que han realizado compras por Comercio electrónico	10,59	9,75	14,19	23,11	
2.2 Empresas que han realizado compras por Internet	14,0	9,92	9,19	13,26	19,24
2.3 Volumen de compras por Comercio electrónico sobre el total de compras	3,89	1,55	2,25	6,44	
2.4 Volumen de compras por Internet sobre total de compras	0,68	0,57	0,74	0,72	
3. Comercio electrónico (ventas) (2004)	Total	Pequeña	Mediana	Grande	
3.1 Empresas que han realizado ventas por Comercio electrónico	3,49	2,59	6,94	19,31	
3.2 Empresas que han realizado ventas por Internet	7,0	1,96	1,68	2,84	7,79
3.3 Volumen de ventas por Comercio electrónico sobre el total de ventas	2,74	0,77	2,61	4,17	
3.3 Volumen de ventas por Internet sobre total de ventas	0,49	0,24	0,43	0,68	

⁽¹⁾ Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet.

Fuente: INE. Encuesta de uso de TIC y Comercio Electrónico (CE) en las empresas 2004-2005.

^(*) La microempresa española en la sociedad de la información. 2004. Observatorio Red.es. Datos referidos a un cuestionario sobre 3300 empresas.

⁽¹⁾ El total está referido a la pequeña, mediana y gran empresa.

CUADRO Nº 88. PRINCIPALES INDICADORES DE USO DE TIC'S. ANÁLISIS REGIONAL

CC.AA.	% de empresas que disponen de		
	Ordenadores	Conexión a Internet	Correo electrónico (e-mail)
Andalucía	95,99	85,5	79,43
Aragón	98,16	94,27	88,6
Asturias	96,37	86,97	85,69
Baleares	98,94	89,35	83,42
Canarias	98,62	90,86	83,31
Cantabria	97,64	88,1	86,23
Castilla y León	97,3	89,45	83,08
Castilla-La Mancha	94,63	83,58	77,42
Cataluña	99,16	94,18	90,61
Comunidad Valenciana	96,85	87,48	83,44
Extremadura	94,3	86,1	83,67
Galicia	94	83,69	76,84
Madrid	98,16	93,12	91,41
Murcia	96,33	86,55	81,99
Navarra	98,03	94,31	89,31
País Vasco	98,25	92,88	89,94
Rioja (La)	98,6	94,45	92,83
Ceuta y Melilla	95,07	81,11	78,38

Fuente: INE. Encuesta de uso de TIC y Comercio Electrónico (CE) en las empresas 2004-2005 Datos referidos a Enero de 2005.

CUADRO Nº 89. PRINCIPALES INDICADORES DE USO DE TIC'S. ANÁLISIS REGIONAL. USOS DE INTERNET POR PARTE DE LAS EMPRESAS. (% RESPECTO AL TOTAL DE EMPRESAS CON CONEXIÓN A INTERNET)

CC.AA.	Obtener servicios bancarios y financieros	Formación y aprendizaje	Observar el comportamiento del mercado	Recibir productos digitales	Obtener servicios postventa
Andalucía	91,09	34,78	38,62	25,64	25,16
Aragón	94,09	31,63	44,55	29,21	21,78
Asturias	93,05	36,36	45,54	30,73	22,94
Baleares	87,76	24,67	46,66	23,52	21,49
Canarias	91,9	33,93	43,55	26,35	25,18
Cantabria	89,46	36,76	44,6	26,8	26,28
Castilla y León	88,21	34,88	43,53	28,3	24,87
Castilla-La Mancha	87,66	31,76	48,43	24,89	24,58
Cataluña	91,02	27,26	47,74	29,82	25,17
Comunidad Valenciana	91,4	29,73	37,69	26,74	22,2
Extremadura	87,29	43,8	49,6	29,05	24,24
Galicia	88,56	33,85	45,39	28,78	24,59
Madrid	87,09	37,55	44,95	36,5	28,5
Murcia	92,88	35,6	42,66	23,41	22,73
Navarra	94,27	37,04	42,96	31,16	22,72
País Vasco	90,48	34,28	43,37	30,01	19,26
Rioja (La)	90,58	37,82	42,4	27,43	19,43
Ceuta y Melilla	82,72	37,83	48,15	20,08	27,81

Fuente: INE. Encuesta de uso de TIC y Comercio Electrónico (CE) en las empresas 2004-2005 Datos referidos a Enero de 2005.

CUADRO Nº 90. PRINCIPALES INDICADORES DE USO DE TIC'S. ANÁLISIS REGIONAL. INTERACCIÓN CON LAS AA.PP MEDIANTE INTERNET Y MOTIVOS. (% RESPECTO AL TOTAL DE EMPRESAS CON CONEXIÓN A INTERNET)

CC.AA.	Empresas que interactuaron con las AAPP	Motivos				Gestión electrónica completa	eprocurement ^(*)
		Obtener información	Conseguir impresos, formularios	Devolver impresos cumplimentados			
Andalucía	57,73	54,44	50,82	35,72	23,62	1,61	
Aragón	68,94	62,39	61,88	41,26	29,01	2,22	
Asturias	68,11	63,31	62,7	41,48	27,34	2,08	
Baleares	48,79	45,97	45,18	25,88	15,41	3,19	
Canarias	53,33	52,08	49,34	25,26	13,91	2,76	
Cantabria	60,68	59,23	55,57	44,02	27,2	3,53	
Castilla y León	59,7	55,54	55,99	35,85	26,27	2,22	
Castilla-La Mancha	53,39	49,16	50,59	34,27	22,71	3,51	
Cataluña	61,97	58,7	57,41	38,57	25,7	2,31	
Comunidad Valenciana	57,96	53,3	53,03	31,67	19,6	2,69	
Extremadura	58,06	54,5	48,06	32,9	23,63	2,2	
Galicia	58,5	54,51	52,03	34,79	18,99	2,21	
Madrid	69,23	65,14	65,21	48,81	34,66	4,56	
Murcia	54,04	51,41	46,62	29,85	17,6	1,44	
Navarra	81,22	70,9	78,43	63,55	44,22	1,58	
País Vasco	66,62	63,34	63,31	49,94	34,51	4,67	
Rioja (La)	74,86	68,22	68,2	58,03	38,52	1,96	
Ceuta y Melilla	57,45	57,4	50,95	28,98	20,88	1,18	

(*) Presentación de propuesta comercial a licitación pública

Fuente: INE. Encuesta de uso de TIC y Comercio Electrónico (CE) en las empresas 2004-2005 Datos referidos a Diciembre de 2004.

8.3. Estadística de innovación en empresas

CUADRO Nº 91. PRINCIPALES INDICADORES I+D+I

Indicador	2003		Variación 2002-03 (%)	
	Pyme	Grande	Pyme	Grande
I+D				
Empresas que han realizado I+D	6.615	920	43,1	1,8
% de empresas que realizan I+D sobre el total de empresas	4,12	27,04	65,5	-5,5
% de empresas que realizan I+D sobre el total de empresas con actividades innovadoras	29,48	71,68	78,5	8,7
Gastos totales en actividades para la innovación tecnológica (millones euros)	5.180,2	6.018,2	26,7	-14,0
Tipología I+D	Pyme	Grande	Pyme	Grande
% I+D interna	35,79	42,88	-4,0	28,8
% Adquisición de I+D (I+D externa)	23,37	26,33	236,7	77,8
% Adquisición de maquinaria y equipo	25,57	15,55	-32,4	-47,1
% Adquisición de otros conocimientos externos	2,65	8,3	-42,3	30,1
% Formación	0,62	0,85	-52,3	-40,6
% Introducción de innovaciones en el mercado	2,77	2,47	-54,2	-65,4
% Diseño, otros preparativos para producción y/o distribución	9,24	3,62	54,3	-52,0
Intensidad de innovación (ii)	Pyme	Grande	Pyme	Grande
li del total de empresas (Gastos act. Innovadoras/Cifra de negocios) x 100:	0,76	0,93	24,6	-11,4
li de las empresas con actividades innovadora (Gastos act. Innovadoras/Cifra de negocios) x 100	3,29	1,47	26,1	-3,3
li de las empresas con actividades de I+D (Gastos act. Innovadoras/Cifra de negocios) x 100	3,1	1,61	-12,9	25,8
% cifra negocios debido a productos nuevos o sensiblemente mejorados	6,66	9,17	16,6	-20,4
% cifra negocios debido a productos nuevos para el mercado en que opera la empresa	1,35	2,65	-14,6	-20,7
% cifra negocios de 2003 debido a productos sin alterar o ligeramente modificados	93,34	90,83	-1,0	2,7
Empresas innovadoras según tipología de innovación	Pyme	Grande	Pyme	Grande
Empresas innovadoras en el periodo 2001-2003	30.487	1.225	-2,4	12,4
Innovadoras de producto	20.137	856	6,0	10,7
Innovadoras de proceso	23.544	914	-3,9	10,7
Innovadoras de producto y de proceso	13.194	545	7,8	7,1
Innovación tecnológica de producto	Pyme	Grande	Pyme	Grande
Empresas con innovación tecnológica de producto	20.137	856	6,0	10,7
Desarrollados por la propia empresa o grupo de empresas	16.329	704	3,2	15,4
En cooperación con otras empresas o instituciones	1.324	178	12,9	34,8
Desarrollados principalmente por otras empresas o instituciones	2.778	45	39,4	45,2
Innovación tecnológica de proceso	Pyme	Grande	Pyme	Grande
Empresas con innovación tecnológica de proceso:	23.544	914	-3,9	10,7
Desarrollados por la propia empresa o grupo de empresas	13.394	615	-21,3	8,7
En cooperación con otras empresas o instituciones	1.550	250	2,9	35,9
Desarrollados principalmente por otras empresas o instituciones	4.929	117	-17,6	53,9
Patentes y ámbito de aplicación	Pyme	Grande	Pyme	Grande
Número de patentes solicitadas	5.594	1.572	4,0	-6,7
En la Oficina española de patentes (OEPM)	4.199	925	-0,8	13,4
En la Oficina europea de patentes (EPO)	1.079	461	5,8	-16,2
En la Oficina americana de patentes y marcas (USPTO)	241	239	-43,6	-37,4
Patente PCT, Tratado de cooperación de patentes	393	347	-25,0	20,9

Fuente: INE. Encuesta de información tecnológica.

CUADRO Nº 92. SOLICITUD Y CONCESIÓN DE PATENTES. ANÁLISIS REGIONAL

CC.AA.	Solicitud patentes 2004		Concesión patentes publicadas en 2004	
	Nº	%	Nº	%
Andalucía	273	9,5	143	8,7
Aragón	141	4,9	82	5,0
Asturias	50	1,7	22	1,3
Baleares	42	1,5	12	0,7
Canarias	56	2,0	17	1,0
Cantabria	24	0,8	10	0,6
Castilla-La Mancha	49	1,7	25	1,5
Castilla y León	87	3,0	39	2,4
Cataluña	743	25,9	439	26,7
Comunidad Valenciana	355	12,4	211	12,9
Extremadura	32	1,1	9	0,5
Galicia	110	3,8	59	3,6
Madrid	553	19,3	334	20,3
Murcia	41	1,4	26	1,6
Navarra	93	3,2	49	3,0
Pais Vasco	187	6,5	141	8,6
Rioja (La)	26	0,9	15	0,9
Ceuta y Melilla	1	0,0	0	0,0
No consta	1	0,0	9	0,5
Total	2.864	100,0	1.642	100,0

Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas. Avance de estadísticas de propiedad intelectual (2004).

8.4. Distribución territorial

CUADRO N° 93. PYMES. GASTOS TOTALES EN ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA 2003. (MILES DE EUROS)

CC.AA.	N° empresas	€	Distribución regional	
			Gasto en actividades IT	N° Empresas
Andalucía	416.725	467.790	9,0	14,8
Aragón	82.674	81.305	1,6	2,9
Asturias	65.011	120.258	2,3	2,3
Baleares	75.867	19.049	0,4	2,7
Canarias	117.724	81.810	1,6	4,2
Cantabria	33.986	13.917	0,3	1,2
Castilla y León	151.381	137.648	2,7	5,4
Castilla - La Mancha	107.282	372.138	7,2	3,8
Cataluña	524.735	1.529.857	29,5	18,7
C. Valenciana	299.191	507.822	9,8	10,6
Extremadura	58.262	25.823	0,5	2,1
Galicia	173.935	416.128	8,0	6,2
Madrid	406.351	772.044	14,9	14,5
Murcia	75.892	74.902	1,4	2,7
Navarra	38.810	105.338	2,0	1,4
País Vasco	154.458	408.296	7,9	5,5
La Rioja	20.096	44.312	0,9	0,7
Ceuta y Melilla	7.005	1.789	0,0	0,2
Total Nacional	2.809.385	5.180.224	100,0	100,0

Fuente: INE. Encuesta de innovación tecnológica en las empresas
Elaboración propia.

CUADRO Nº 94. GRANDES EMPRESAS. GASTOS TOTALES EN ACTIVIDADES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA 2003. (MILES DE EUROS)

CC.AA.	Nº empresas	Total Inversión	Distribución regional (%)		
			Gasto en actividades IT	Nº Empresas	m € /empresa
Andalucía	304	233.340	3,9%	8,1%	767,6
Aragón	94	351.369	5,8%	2,5%	3.738,0
Asturias	62	49.324	0,8%	1,7%	795,5
Baleares	85	16.873	0,3%	2,3%	198,5
Canarias	139	17.762	0,3%	3,7%	127,8
Cantabria	33	23.293	0,4%	0,9%	705,8
Castilla y León	98	178.176	3,0%	2,6%	1.818,1
Castilla - La Mancha	46	57.385	1,0%	1,2%	1.247,5
Cataluña	814	1.386.964	23,0%	21,8%	1.703,9
C. Valenciana	269	342.996	5,7%	7,2%	1.275,1
Extremadura	35	5.827	0,1%	0,9%	166,5
Galicia	148	269.363	4,5%	4,0%	1.820,0
Madrid	1.188	2.307.138	38,3%	31,8%	1.942,0
Murcia	79	38.165	0,6%	2,1%	483,1
Navarra	88	72.130	1,2%	2,4%	819,7
País Vasco	240	654.519	10,9%	6,4%	2.727,2
La Rioja	10	9.410	0,2%	0,3%	941,0
Ceuta y Melilla	3	4.246	0,1%	0,1%	1.415,3
Total Nacional	3.735	6.018.281	100,0%	100,0%	1.611,3

Fuente: INE. Encuesta de innovación tecnológica en las empresas.

8.5. Exigencias para la creación de empresas

CUADRO Nº 95. TRAMITACIÓN ADMINISTRATIVA Y COSTES ASOCIADOS EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS. 2003

Año	España	OCDE
Número de procedimientos	11	6
Duración (días)	115	25
Coste (% del PIB per cápita)	16,5	8,0
Capital mínimo (% del PIB per cápita)	16,9	44,1

Fuente: Innovación y capacidad para aprender: diagnóstico de la situación en España y líneas de acción. 2005. Indra Sistemas S.A.



UNION EUROPEA
Fondo Social Europeo



eoi

Escuela de Negocios

www.eoi.es