



T

la dinámica
empresarial
en España
un enfoque
territorial

2008

Rubén Garrido

la dinámica empresarial en españa: un enfoque territorial

eoi escuela de negocios

EOI escuela de negocios fue fundada en 1955, siendo la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa, con la misión principal de dedicar su actividad docente e investigadora al desarrollo del talento directivo y la mejora de la cualificación técnica de los jóvenes titulados universitarios y de los directivos y empresarios que pasan por nuestras aulas.

De este modo, EOI escuela de negocios ha jugado durante cinco décadas un papel decisivo en la modernización y la profesionalización de la economía y la industria española.

índice

Introducción	3
1. Distribución territorial, crecimiento y densidad de empresas en las regiones españolas	4
2. Valor añadido bruto de las empresas en las regiones españolas	17
3. La ocupación en las empresas en las regiones españolas	20
4. ¿Cómo son y dónde están las empresas de reciente creación?	22

Introducción

Si de algo carecen los territorios menos desarrollados es de empresas y éstas son un activo que, desafortunadamente, no se traslada desde los territorios más prósperos a los menos desarrollados.

El fenómeno de la dinámica empresarial y su contribución al crecimiento no tiene muchos estudios de naturaleza empírica y esto es especialmente significativo cuando analizamos este fenómeno a escala territorial.

El presente documento analiza la distribución territorial de las empresas en España, su evolución y su especialización productiva, con la finalidad de ilustrar el dinamismo empresarial en cada una de las regiones españolas, y de manera indirecta, las mayores o menores ventajas que cada una de ellas ofrece para la localización y consolidación de ciertas actividades empresariales¹.

En el 2007 en las regiones de Cataluña, Andalucía, Madrid y la Comunidad Valenciana se localiza en conjunto el 60,0% del total de empresas activas españolas, aumentando de este modo su participación en 1,6 puntos porcentuales con respecto a lo registrado en el 2000. El tejido empresarial existente en estas regiones es, por tanto, un factor clave en el desempeño de la actividad empresarial de la economía nacional.

Por tamaño de empresa, destaca por un lado la creciente presencia de microempresas en el tejido empresarial de todas las regiones. Sin embargo, el mayor crecimiento interanual lo registran las empresas de tamaño medio / grande, frente a micro y pequeñas empresas.

Otros indicadores relacionados con el tamaño empresarial analizados han sido el VAB por empresa y los ocupados por empresa. Los resultados obtenidos permiten confirmar la correlación positiva entre la participación en la generación del VAB nacional y la participación en el conjunto de empresas existentes en la economía nacional.

En términos de crecimiento neto se ha incrementado la base de empresas que ofrecen información en un 34,3% durante el periodo 2002 - 2006, con un crecimiento medio anual del 7,67%, con considerables incrementos en los centros tradicionales de negocios territoriales, y con un impulso acelerador en las regiones menos desarrolladas, gracias a los resultados positivos de implementación de política económica.

A nivel regional son las regiones del norte y las del noreste las que más dinamismo presentan tanto en la entrada como salida de empresarios.

1. Para una análisis en profundidad sobre las pautas de localización de las empresas puede consultarse Garrido (2007) *Localización y movilidad de las empresas en España* EOI escuela de negocios. Los datos de esta publicación son el resultado de una investigación de mayor profundidad realizada por el grupo de Análisis Territorial y Urbano del Instituto de Análisis Económico y Social de la Universidad de Alcalá bajo el patrocinio de EOI escuela de negocios.

1. distribución territorial, crecimiento y densidad de empresas en las regiones españolas

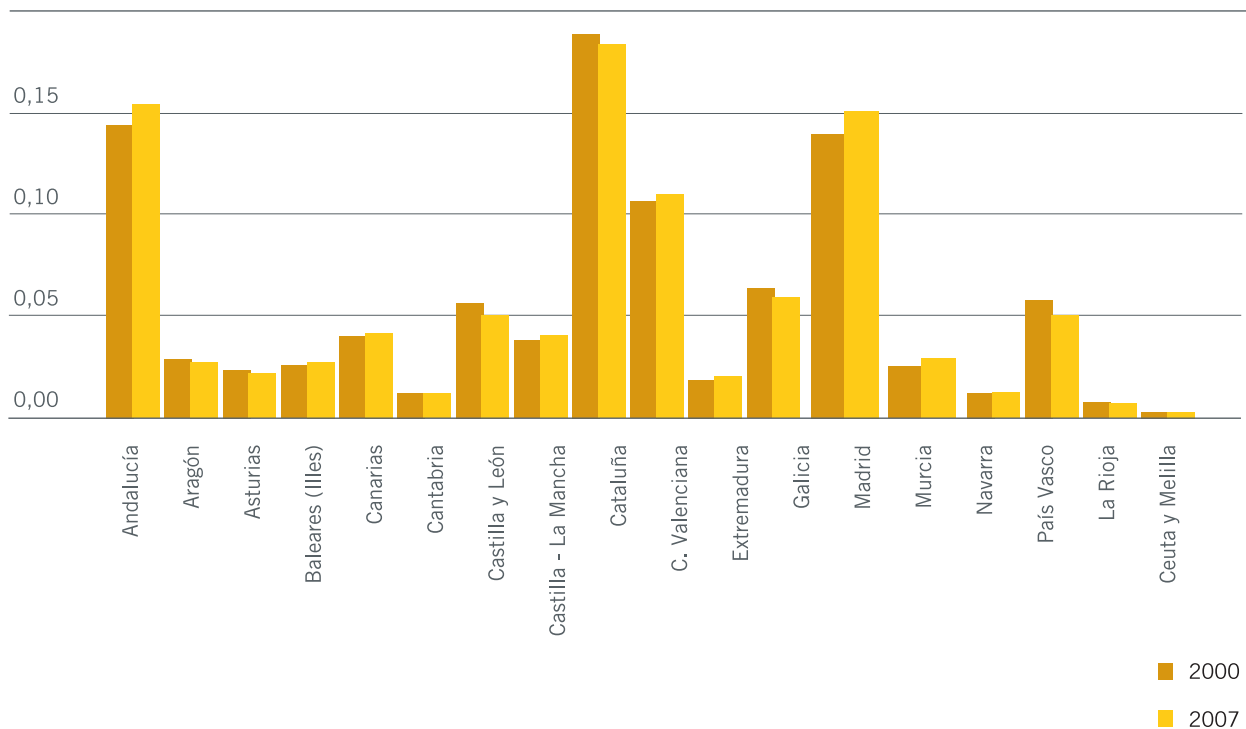
En el 2007 Cataluña, Andalucía, Madrid y la Comunidad Valenciana constituyen las regiones en las que se registra una mayor actividad empresarial dentro del territorio nacional, en cuanto al número de empresas existentes. De hecho estas mismas regiones fueron en el 2000 las que encabezan también las posiciones del ranking.

En el 2000 de las 2.595.392 empresas existentes en España, Cataluña concentraba el 19% del total de empresas, seguida de Andalucía con 14,5%, Madrid 14,1% y la Comunidad Valenciana 10,6%. Mientras que en el 2007, Cataluña a pesar que sigue siendo la región donde se localiza el mayor número de empresas (18,4%) su participación en el total disminuye con respecto al 2000 a favor de Andalucía (15,3%), Madrid (15,1%) y la Comunidad Valenciana (11,0%).

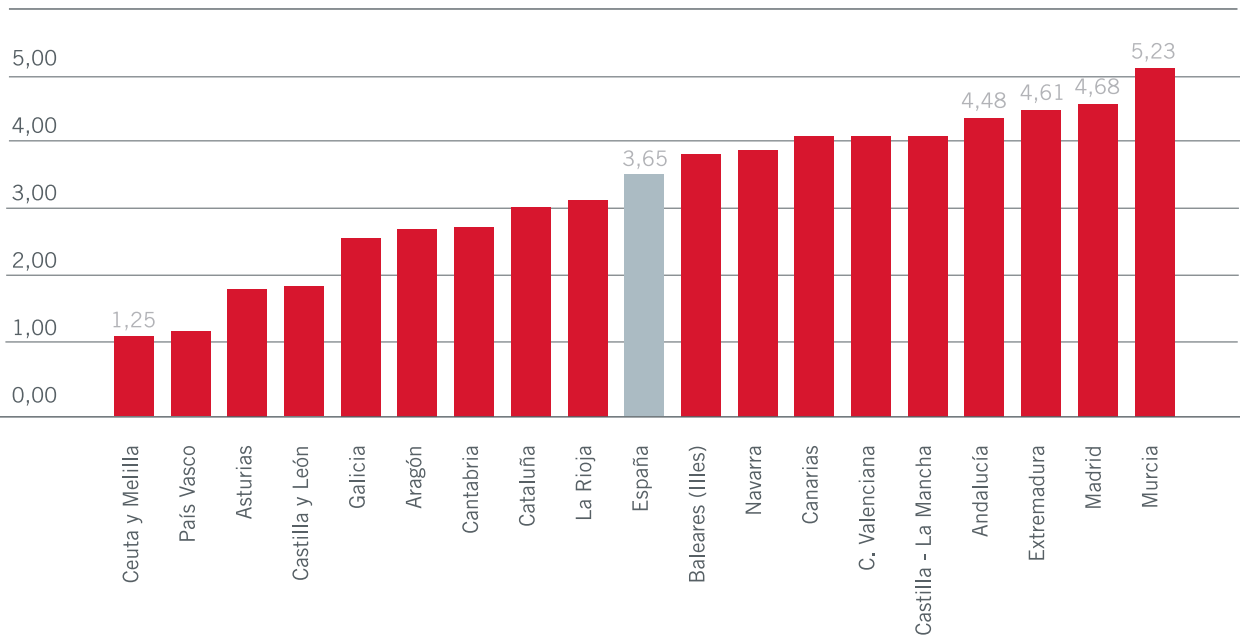
Estas cuatro regiones concentran en conjunto el 60,0% del total de empresas españolas, aumentando su participación en 1,6 puntos porcentuales con respecto al 2000.

Participación por regiones. Periodo 2000 – 2007. En porcentaje

Fuente Elaboración propia con Dirce (INE)



Tasa de crecimiento de las empresas. Periodo 2000 – 2007. En porcentaje
Fuente: Elaboración propia

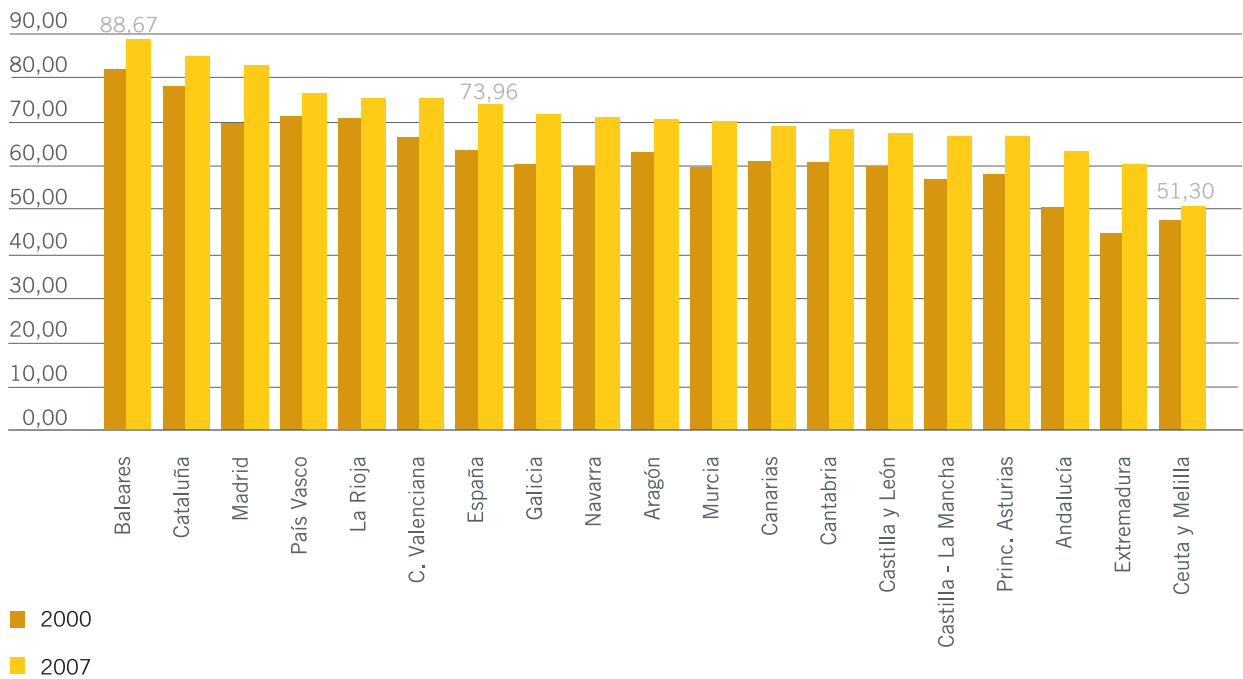


La tasa de crecimiento medio anual de empresas a nivel nacional es de 3,65% para el periodo 2000 - 2007 creciendo por encima de esta media nueve regiones: Murcia a un ritmo de 5,23%, seguida de Madrid (4,68%), Extremadura (4,61%) y Andalucía (4,48%), mientras Ceuta y Melilla son las que menos crecen con una tasa de 1,25%.

Las diferencias regionales en relación con la densidad empresarial son muy significativas y muestra valores que van desde las 88 empresas por cada 1000 habitantes de Baleares a los registros menores de Ceuta y Melilla y Extremadura. La dinámica empresarial ha sido positiva en todo el territorio pero quizá es más significativa en los casos de Madrid, Galicia o Navarra.

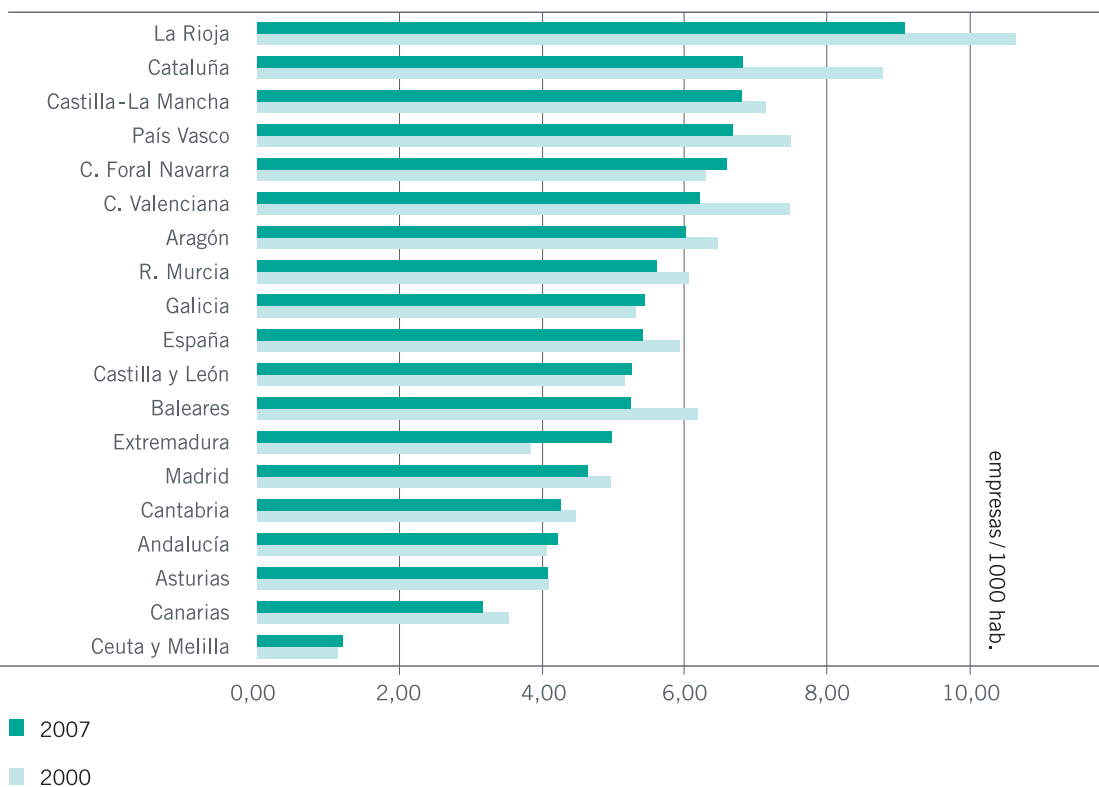
Densidad empresarial. Periodo 2000 - 2007 (empresas por mil habitantes)

Fuente: Elaboración propia



La posición de las diferentes regiones respecto a su densidad empresarial difiere según se analice por sectores de actividad.

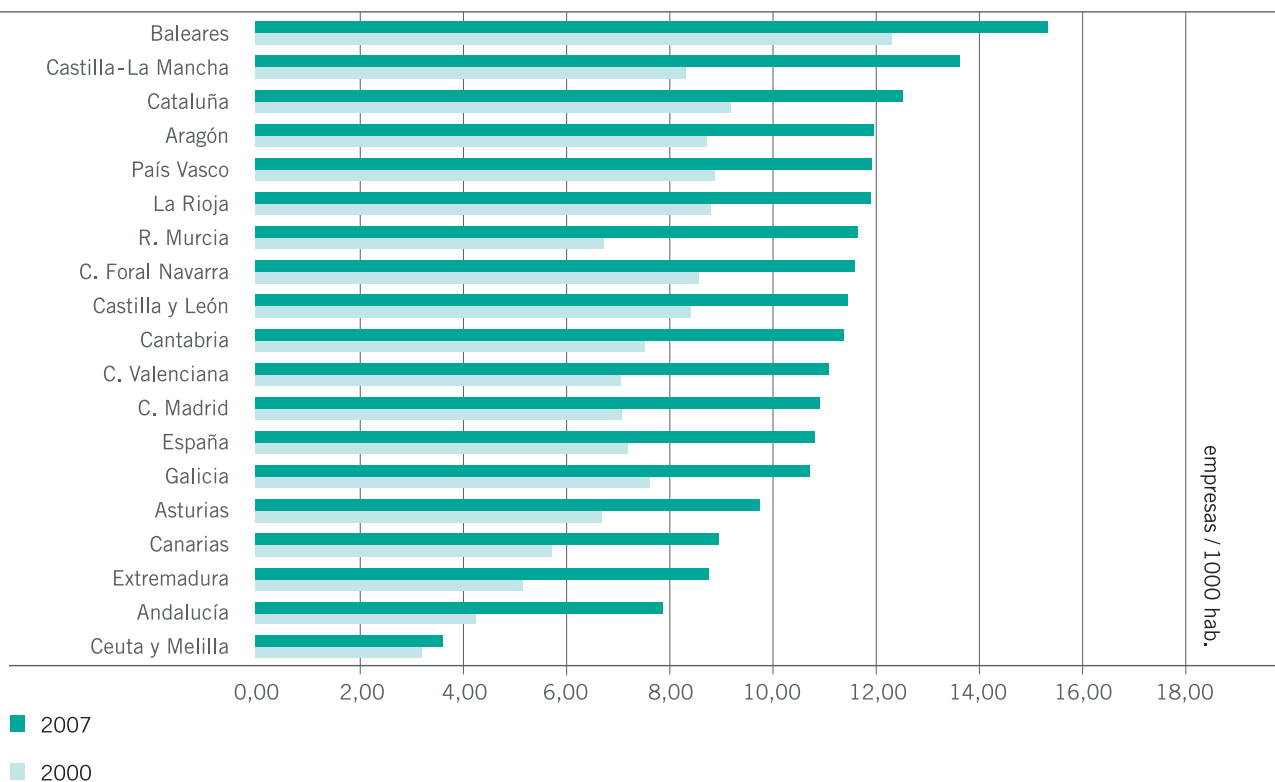
Sector Industrial



Densidad empresarial por sectores. Periodo 2000 – 2007

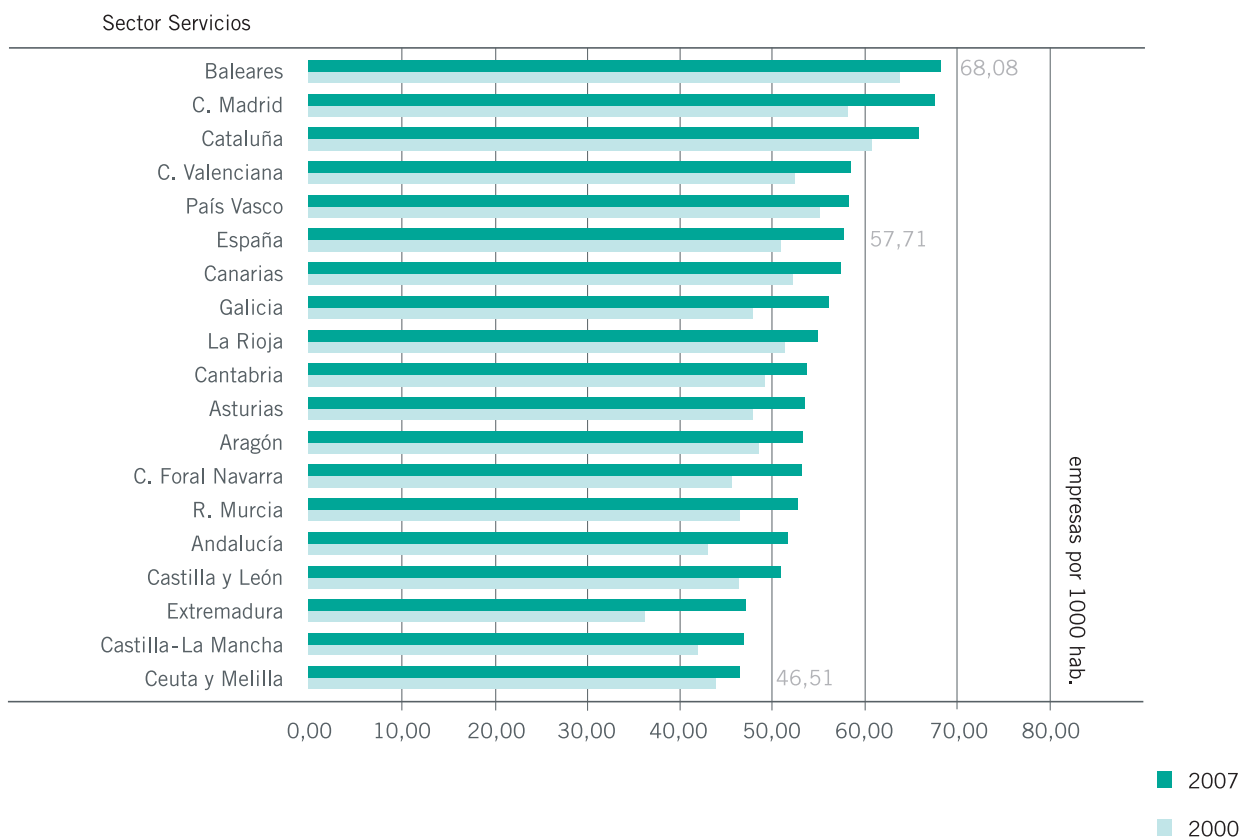
Fuente: Elaboración propia

Sector Construcción



Densidad empresarial por sectores. Periodo 2000 - 2007

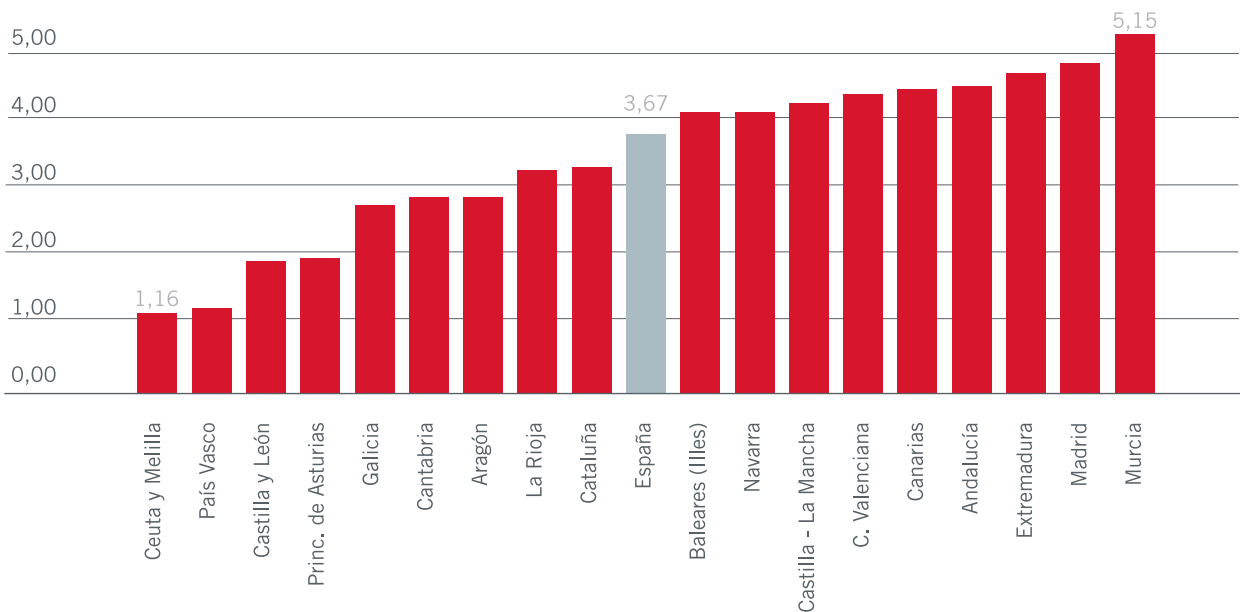
Fuente: Elaboración propia



Tasa de crecimiento por regiones según tamaño de empresa. Periodo 2000 - 2007. En porcentaje

Fuente: Elaboración propia con Dirce (INE)

Microempresa

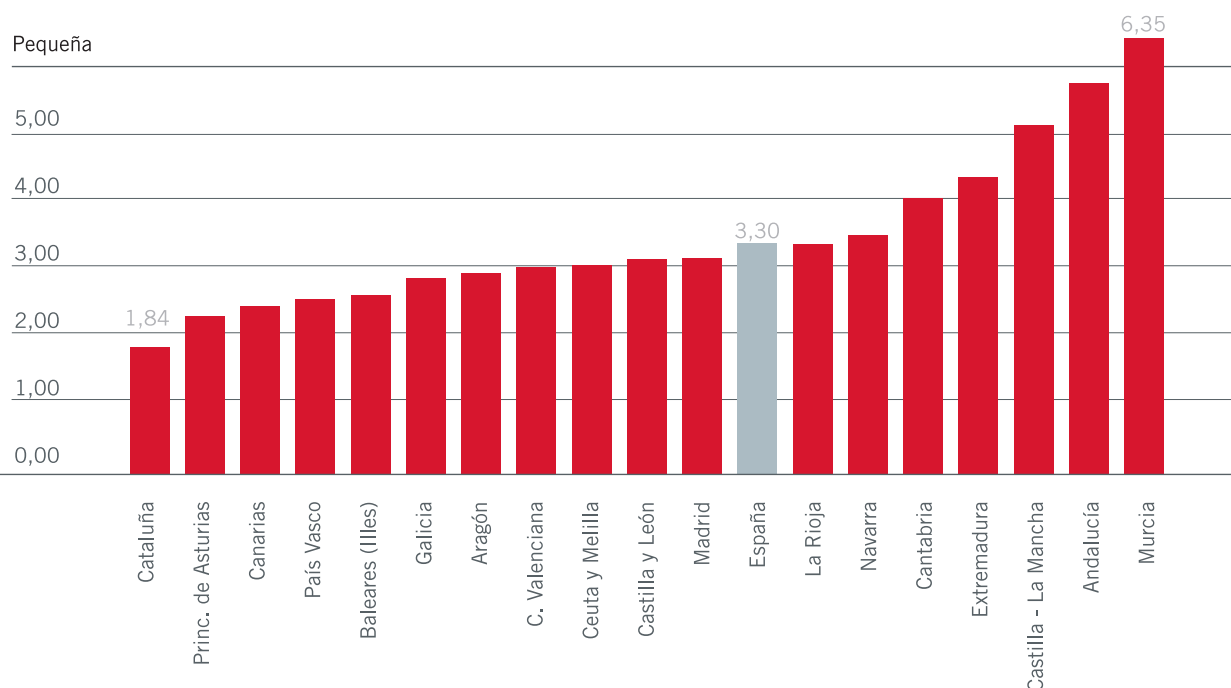


Otro aspecto característico del sector empresarial español es la fuerte presencia de microempresas ² dentro del tejido económico español resultando común a todas las regiones del interior, hecho que se confirma al realizar el análisis del número de empresas por regiones y por estrato de asalariados.

Las microempresas han crecido entre 2000 y 2007 a una tasa de crecimiento promedio de 3,67% aunque por debajo de la tasa de crecimiento de las empresas de tamaño grande (5,87%). La región de Cataluña que concentra el mayor número de empresas crece por debajo de la media española en los cuatro tipos de tamaños de empresa. Murcia es la región más destacable de todas presentando las mayores tasas de crecimiento medio para el periodo 2000 - 2007.

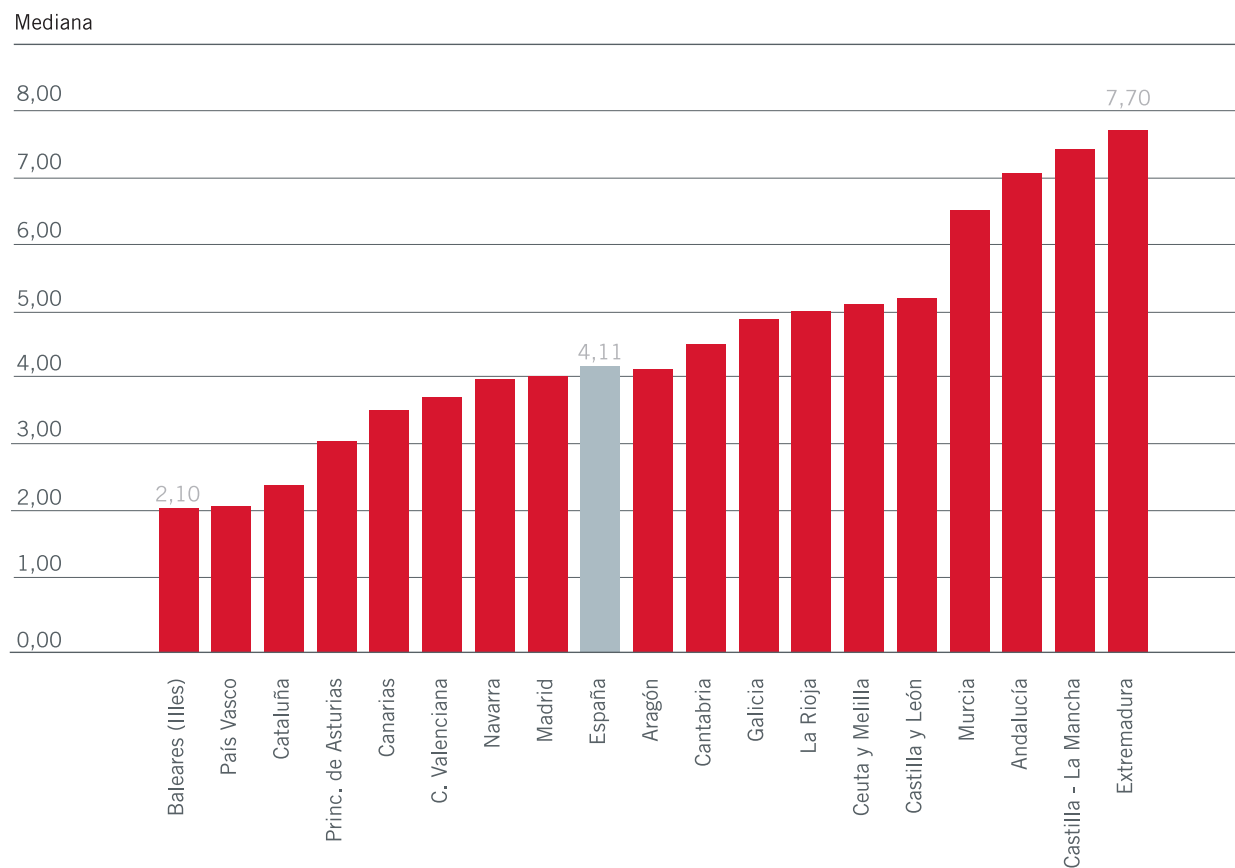
La distribución por tamaños de la micro-empresa está bastante equilibrada, sin embargo, la pequeña empresa y, especialmente, la grande tiene un patrón territorial más marcado, concentrada en Madrid, Navarra, País Vasco y Cataluña. No obstante, hay regiones, como Murcia, cuyo crecimiento ha mejorado su dimensión empresarial de manera considerable.

2. Microempresa: Hasta 9 trabajadores incluidos los autónomos; Pequeña: de 10 a 50; Mediana: de 51 a 200; Grande: más de 200.



Tasa de crecimiento por regiones según tamaño de empresa. Periodo 2000 - 2007. En porcentaje

Fuente: Elaboración propia con Dirce (INE)



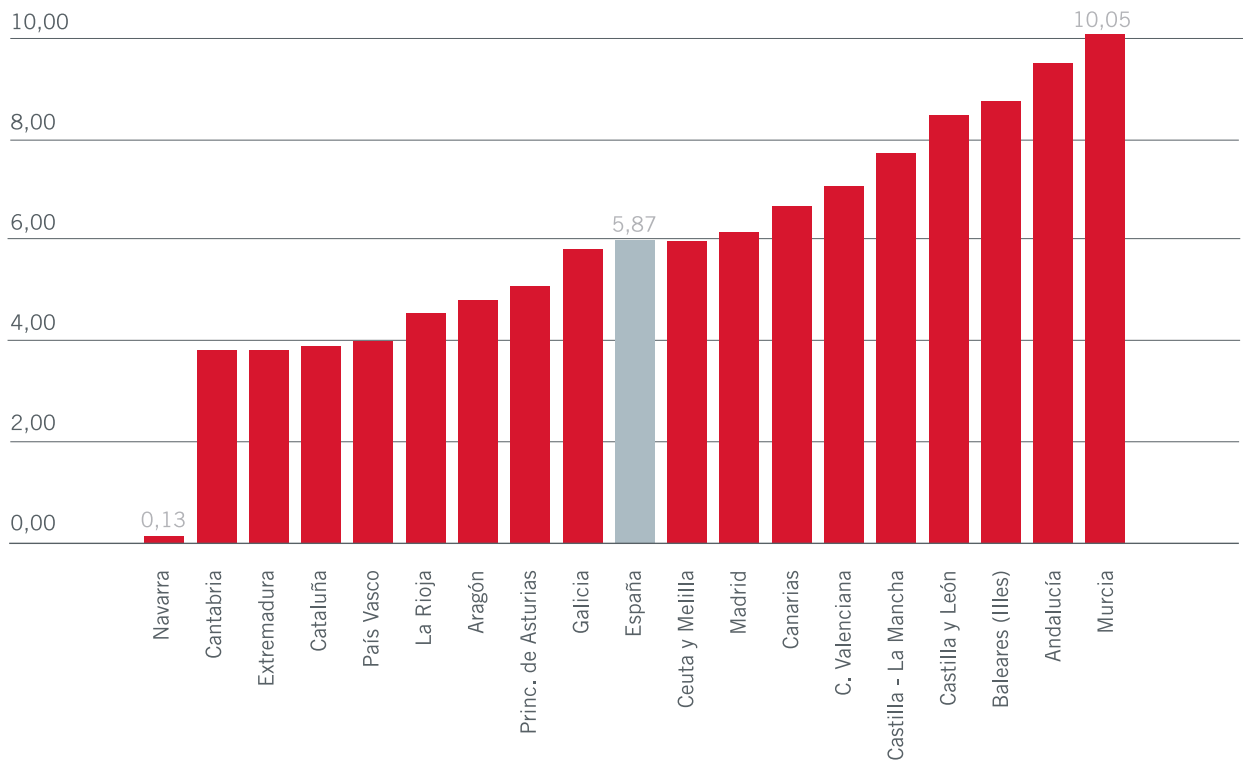
Sobre la distribución de las empresas activas por comunidades autónomas según sector económico para el año 2000 y 2007, podemos concluir que la industria extractiva se concentra sobre todo en Andalucía (17,9%) y Galicia (13,9%) y está relacionada con la extracción de otros minerales excepto productos energéticos.

La industria manufacturera por su parte, se localiza especialmente en Cataluña (20,2%), Andalucía (13,9%) y en la Comunidad Valenciana (12,4%) y está asociada a las actividades de las ramas de alimentación y bebidas; industria de textil y confecciones; y de la industria del papel, edición y artes gráficas.

La actividad de la construcción aparece fuertemente localizada en Cataluña y en la Comunidad de Madrid (con más del 30% del total de empresas del sector); mientras que la vitalidad de las empresas de servicios es una característica de Cataluña, Andalucía y Madrid, en las que se localizan cerca del 50% de las empresas de servicios españolas.

Tasa de crecimiento por regiones según tamaño de empresa. Periodo 2000 - 2007. En porcentaje
 Fuente: Elaboración propia con Dirce (INE)

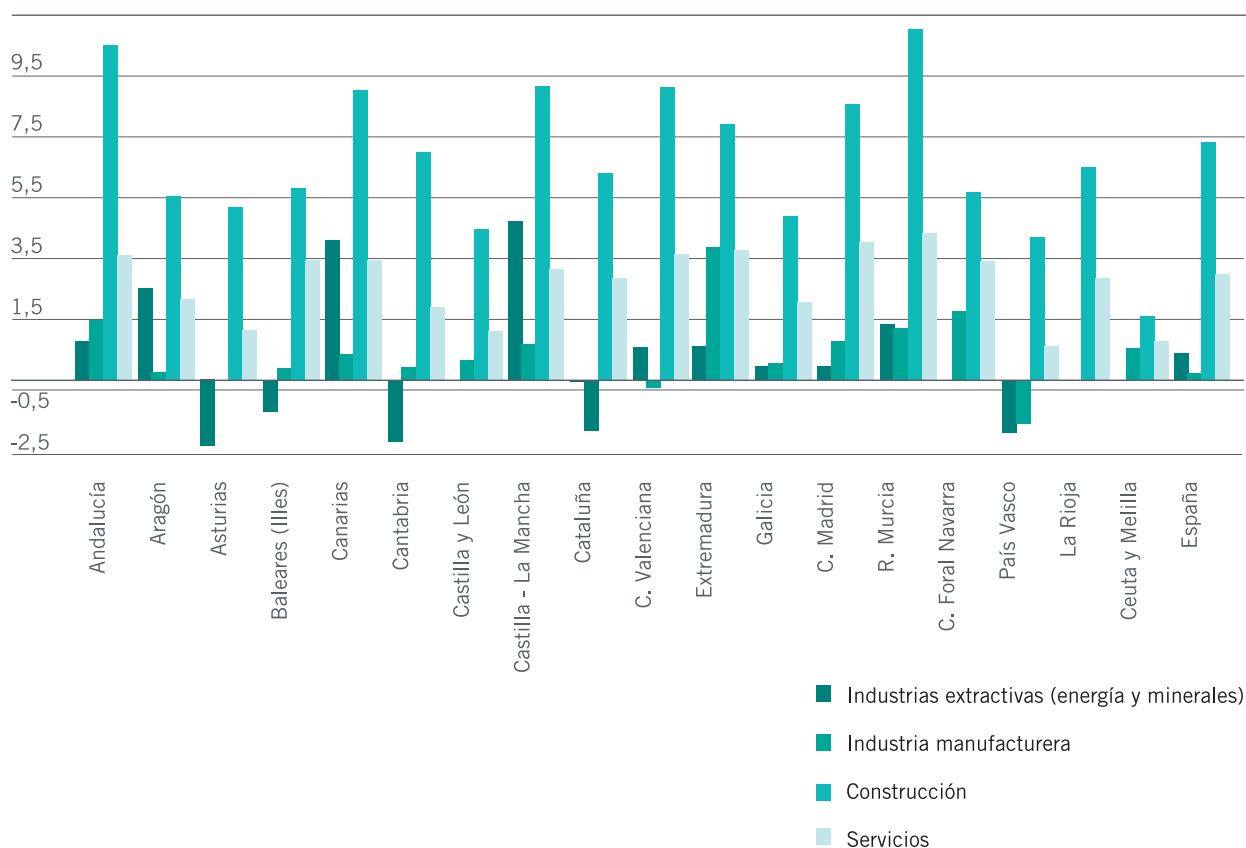
Grande



En cuanto a la tasa de crecimiento del número de empresas por sectores, se aprecia que el sector construcción presenta la mayor tasa de crecimiento interanual entre 2000 - 2007 (7,6%) doblando a la tasa de crecimiento del sector servicios. Además estos dos grandes sectores, a diferencia del sector industrial, no registran tasas de crecimiento negativas, lo cual significa que los primeros van ganando peso en detrimento de la industria.

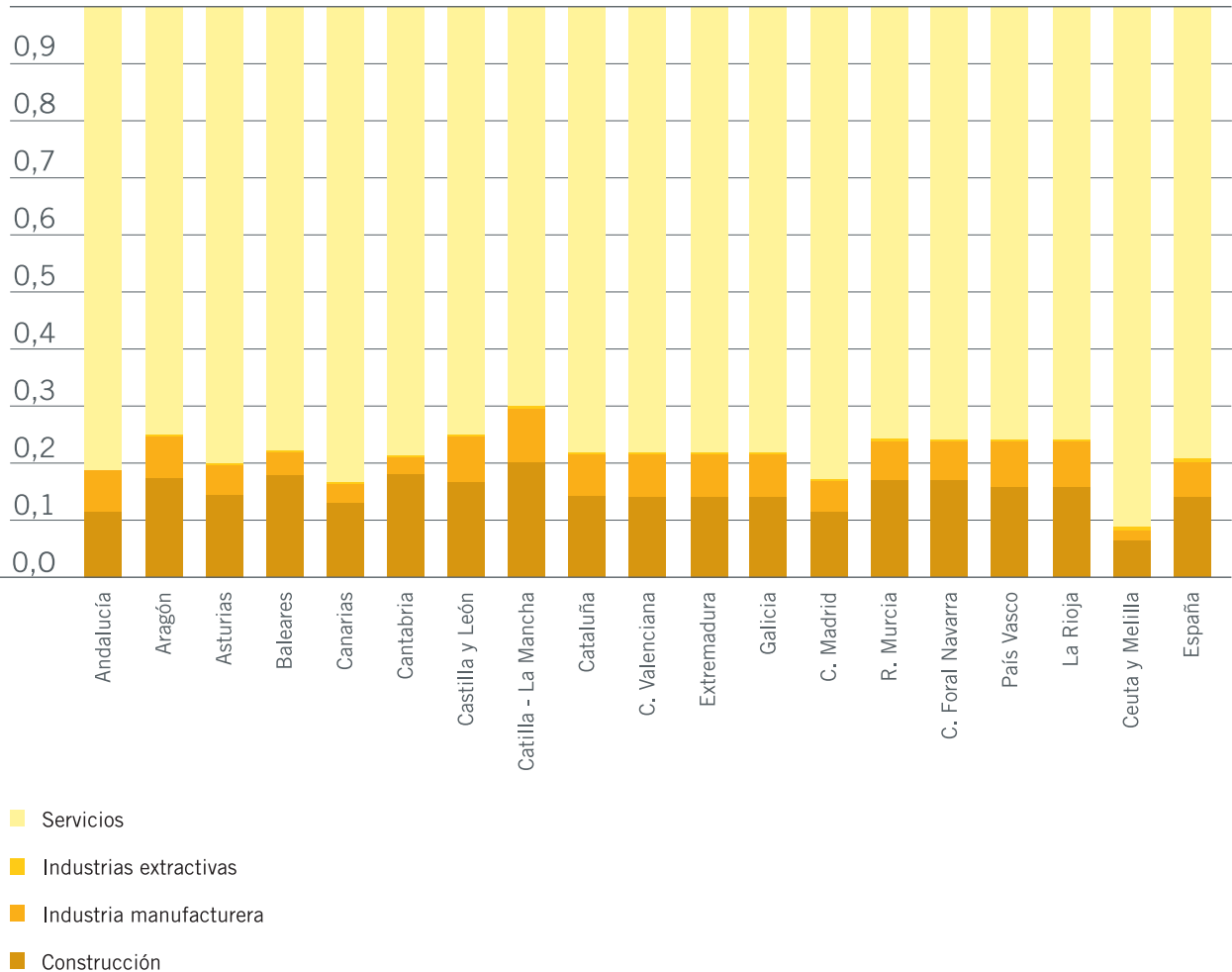
En la construcción con excepción de Ceuta y Melilla, el País Vasco y Castilla León, todas las regiones presentan tasas de crecimiento interanuales promedio superiores al 5%; Murcia y Andalucía con las tasas más altas que superan el 10% de crecimiento medio interanual. La región de Murcia destaca también en servicios presentando la tasa de crecimiento más alta (4,63%).

Tasa de crecimiento del número de empresas en las regiones españolas, según sector productivo 2000 - 2007. En porcentaje
Fuente: Dirce (INE)



Número de empresas en las regiones españolas, según sector productivo 2007. En Porcentaje

Fuente: Elaboración propia con Dirce (INE)

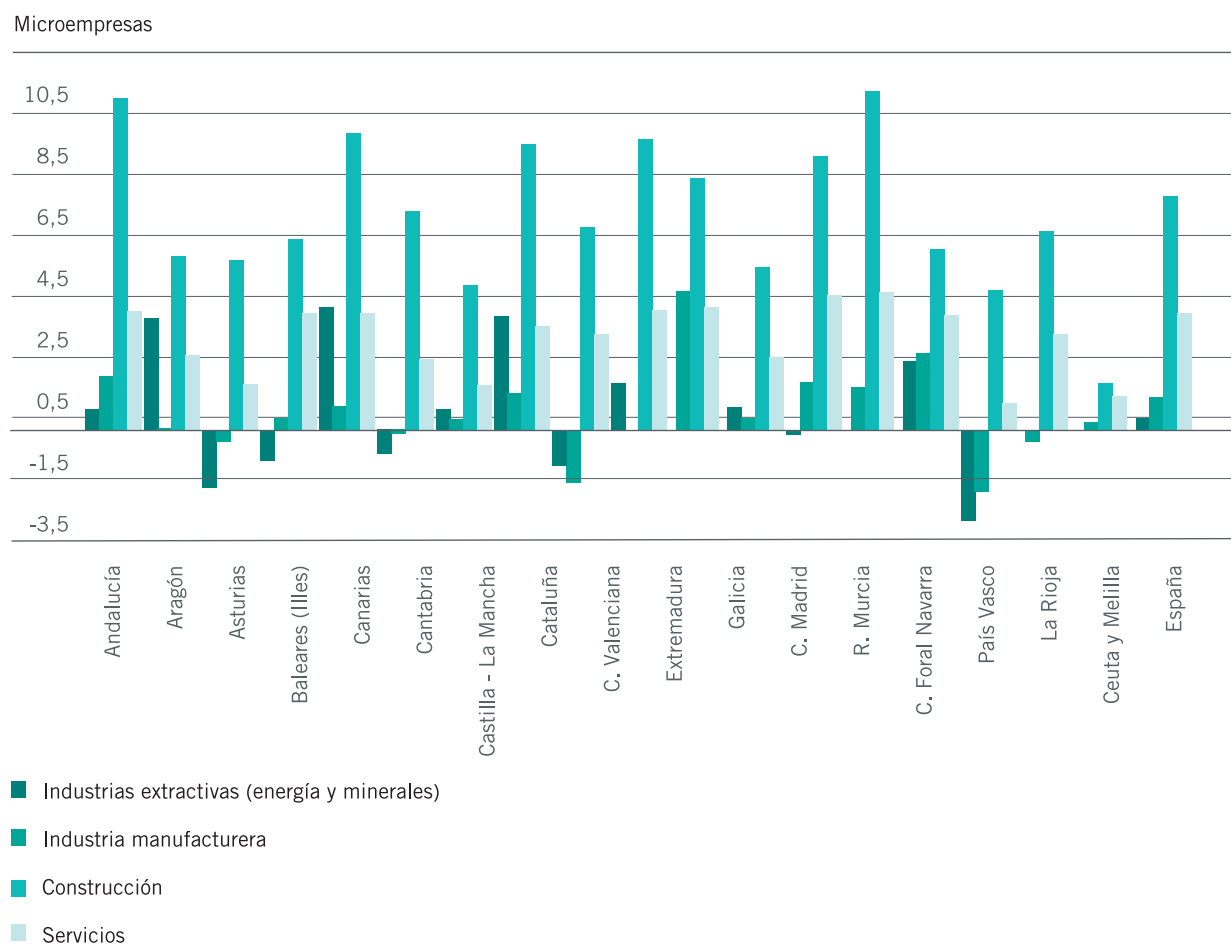


El sector industrial registra una tasa de crecimiento de apenas el 0,85 promedio interanual en el caso de la industria extractiva, y de 0,24 en el caso de la industria manufacturera. En ambos casos, se presentan tasas de crecimiento negativas, destacando las regiones de Cataluña y el País Vasco, como aquellas en que la actividad industrial ha ido perdiendo peso sistemáticamente dentro del tejido empresarial regional.

Los resultados obtenidos para las tasas de crecimiento medio interanuales del período 2000 - 2007 para cada una de las comunidades autónomas, por sector productivo y por tamaño, nos indica que las microempresas del sector de la construcción registran una tasa de crecimiento superior a las pequeñas y a las medianas/grandes empresas del sector; por lo que es posible concluir que dicho segmento empresarial encuentra cada vez más ventajas en el sector, como forma muchas veces de autoempleo, frente al resto de empresas que registran crecimientos más moderados. Esto también explica, por el contrario, que el proceso de atomización empresarial se traduzca en unos pobres avances en productividad en la medida en que las microempresas tienen mayores dificultades para capitalizarse.

Tasa de crecimiento del número de pequeñas empresas en las regiones españolas, según sector productivo 2000 - 2007. En Porcentaje

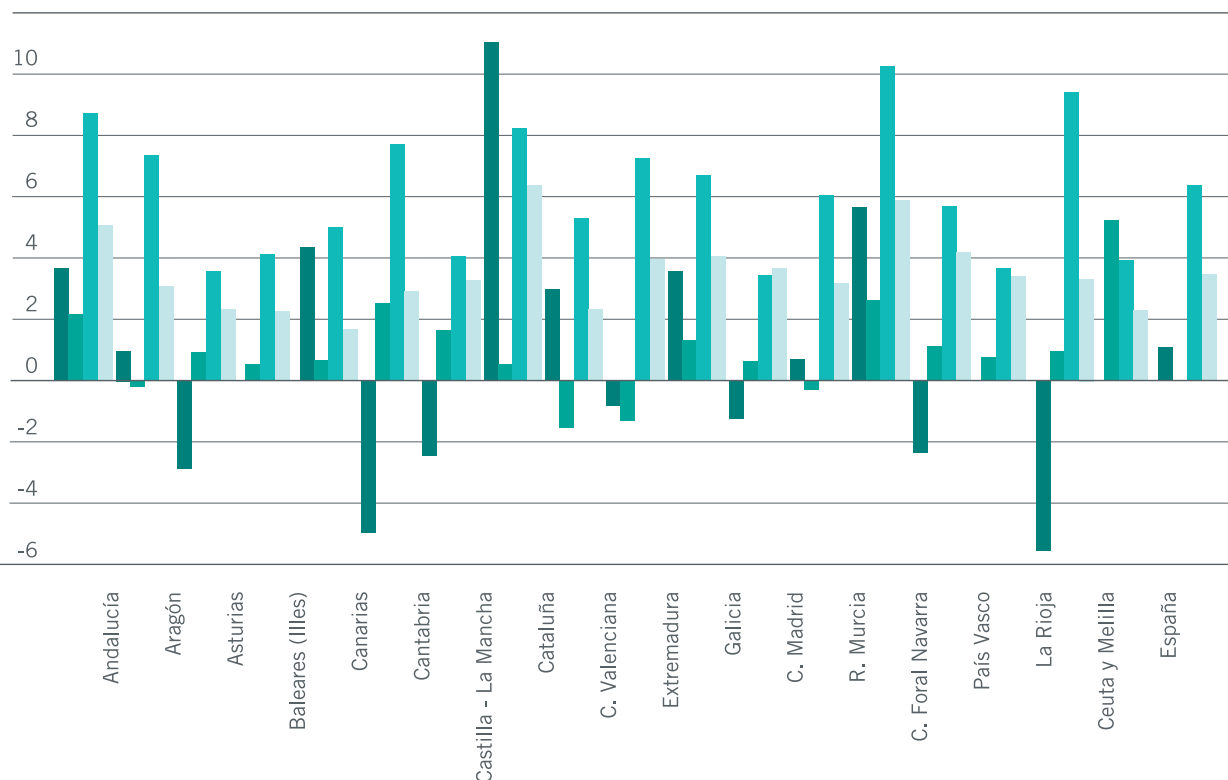
Fuente: Dirce (INE)



Tasa de crecimiento del número de pequeñas empresas en las regiones españolas, según sector productivo 2000-2007. En Porcentaje

Fuente: Dirce (INE)

Pequeña empresa

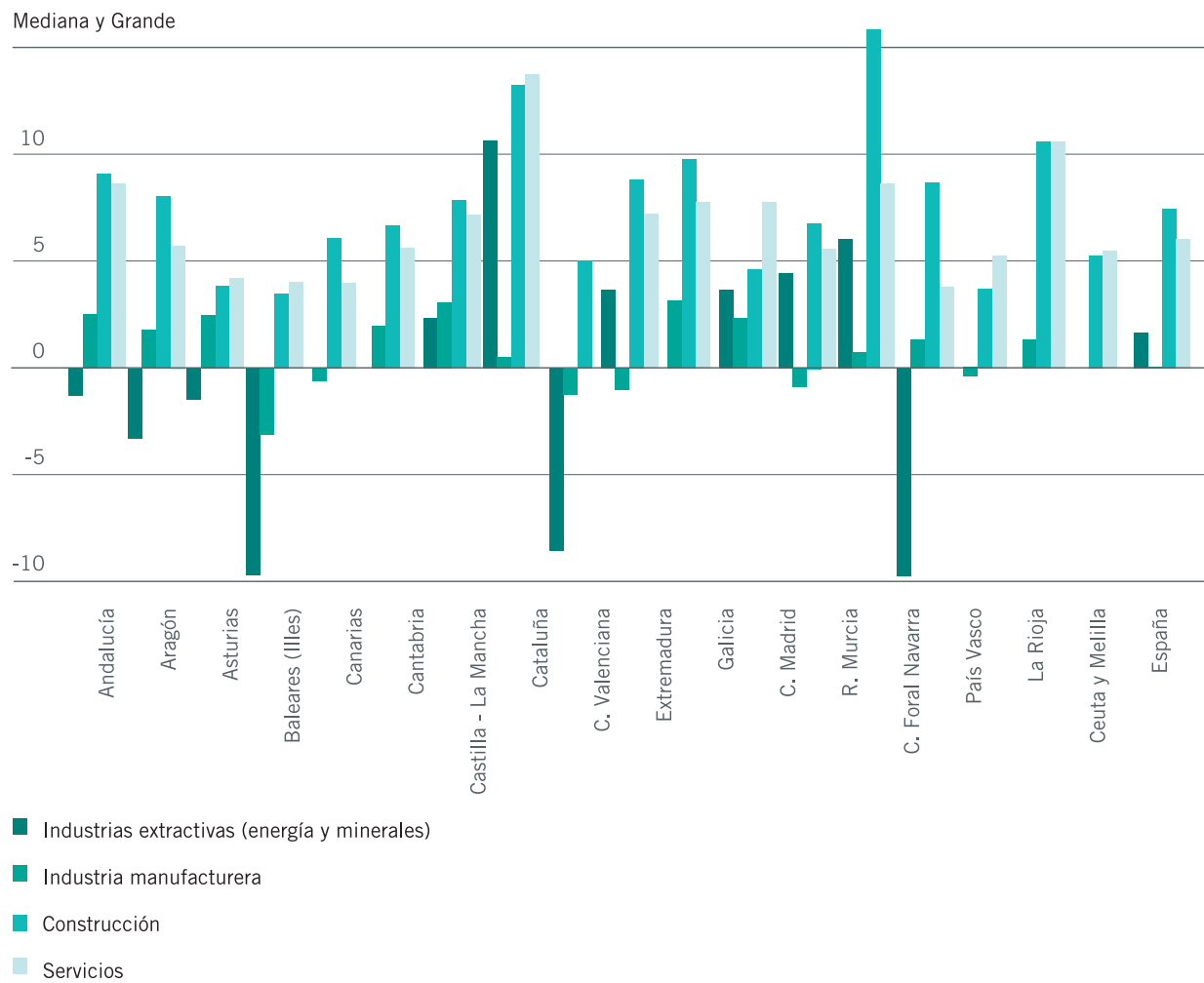


- Industrias extractivas (energía y minerales)
- Industria manufacturera
- Construcción
- Servicios

En el sector servicios, sin embargo, se presenta una situación contraria; las medianas y grandes empresas han presentado una mayor vitalidad en el período, en comparación con las pequeñas y las microempresas. Con lo cual las oportunidades de negocio que encuentra el mediano y gran empresario en este sector han sido mayores frente al resto de empresarios, con menores tasas de crecimiento promedio interanual. Finalmente, las microempresas de la industria manufacturera han presentado un mayor crecimiento frente al resto de empresas, mientras lo opuesto sucede en el caso de las industrias extractivas, donde las medianas y grandes empresas han presentado mayor actividad.

Tasa de crecimiento del número de medianas y grandes empresas en las regiones españolas, según sector productivo 2000 - 2007. En porcentaje

Fuente: Dirce (INE)

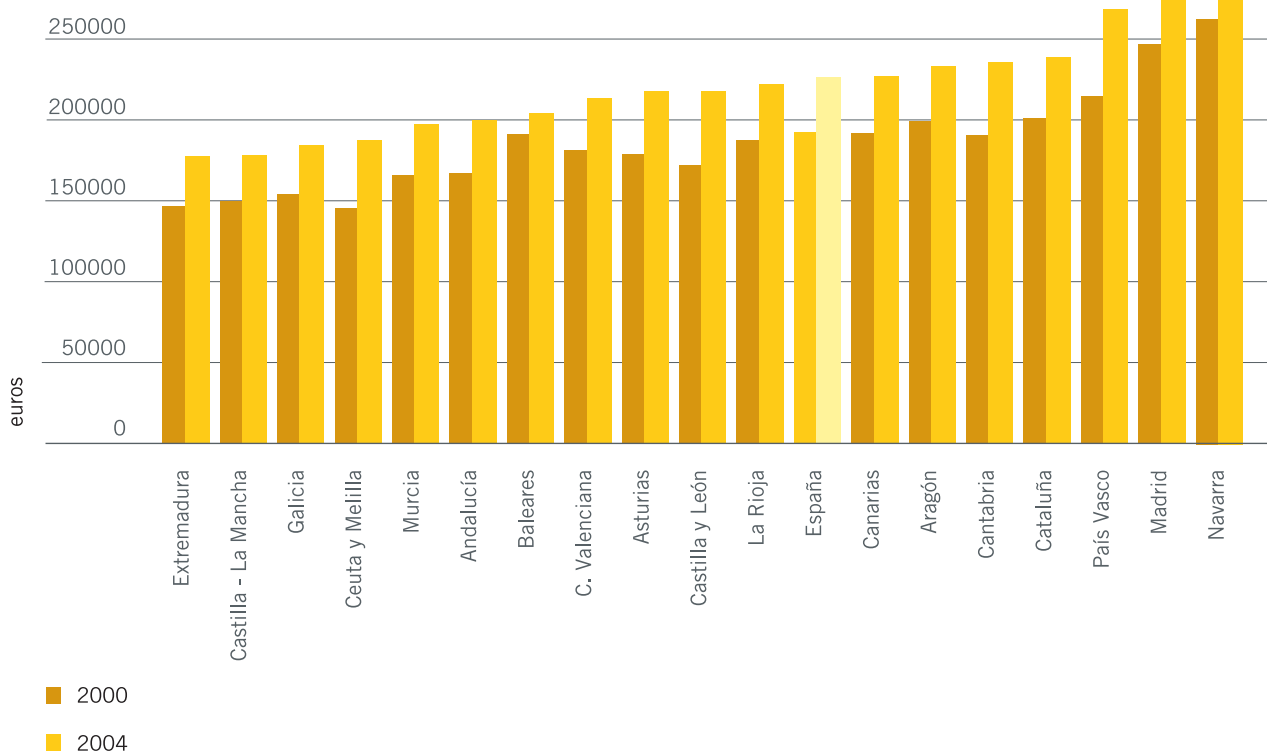


2. valor añadido bruto de las empresas en las regiones españolas

Existen siete regiones, que según la relación VAB/empresa, presentan un tamaño medio superior a la media española. El año 2004 cada empresa española generó 231.755 euros, 18% más que lo generado en el 2000. En Navarra cada empresa generó 293.303 euros en el 2004; en el otro extremo se encuentra Extremadura donde en promedio cada empresa generó en promedio 178.522 euros.

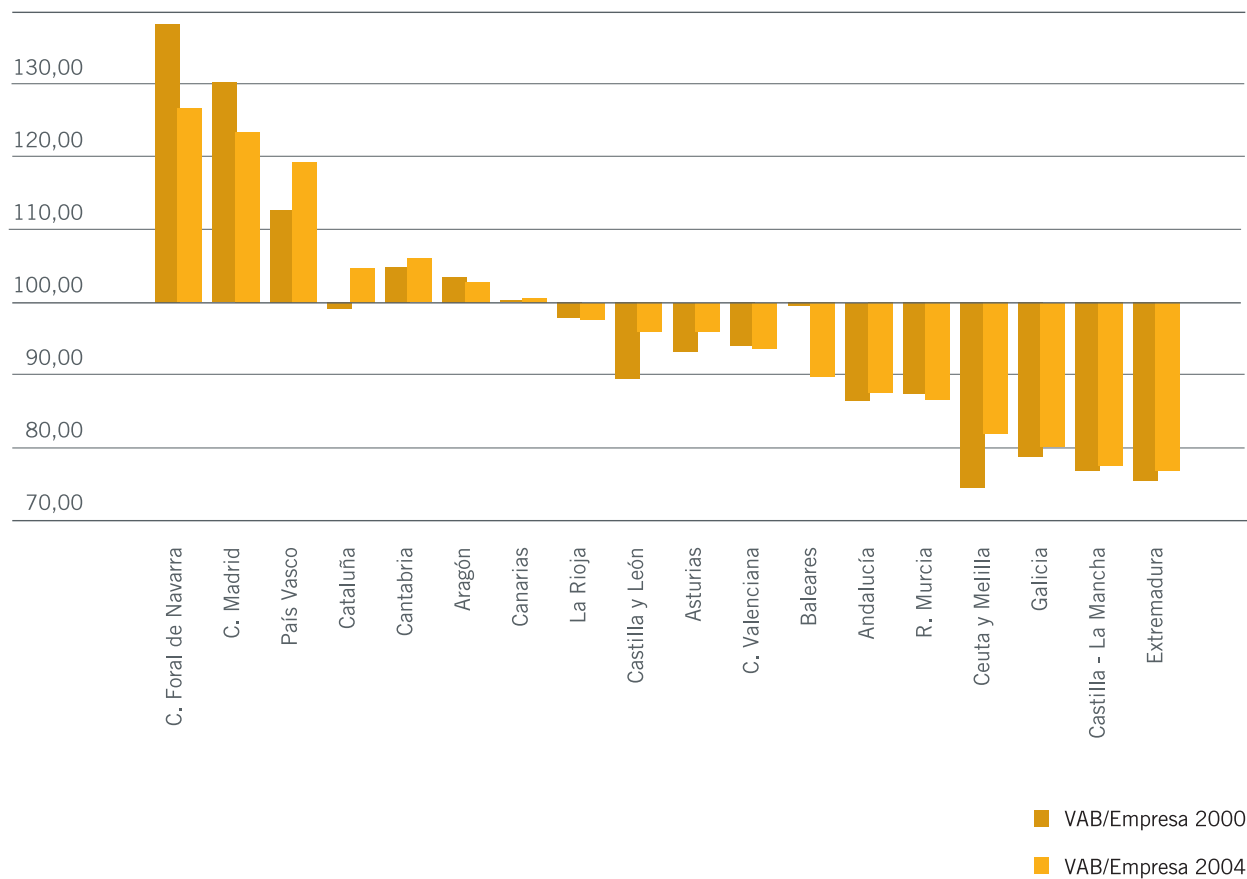
Valor Añadido Bruto por Empresa 2000 y 2004

Fuente: Elaboración propia. Datos DIRCE y Contabilidad Regional (INE)



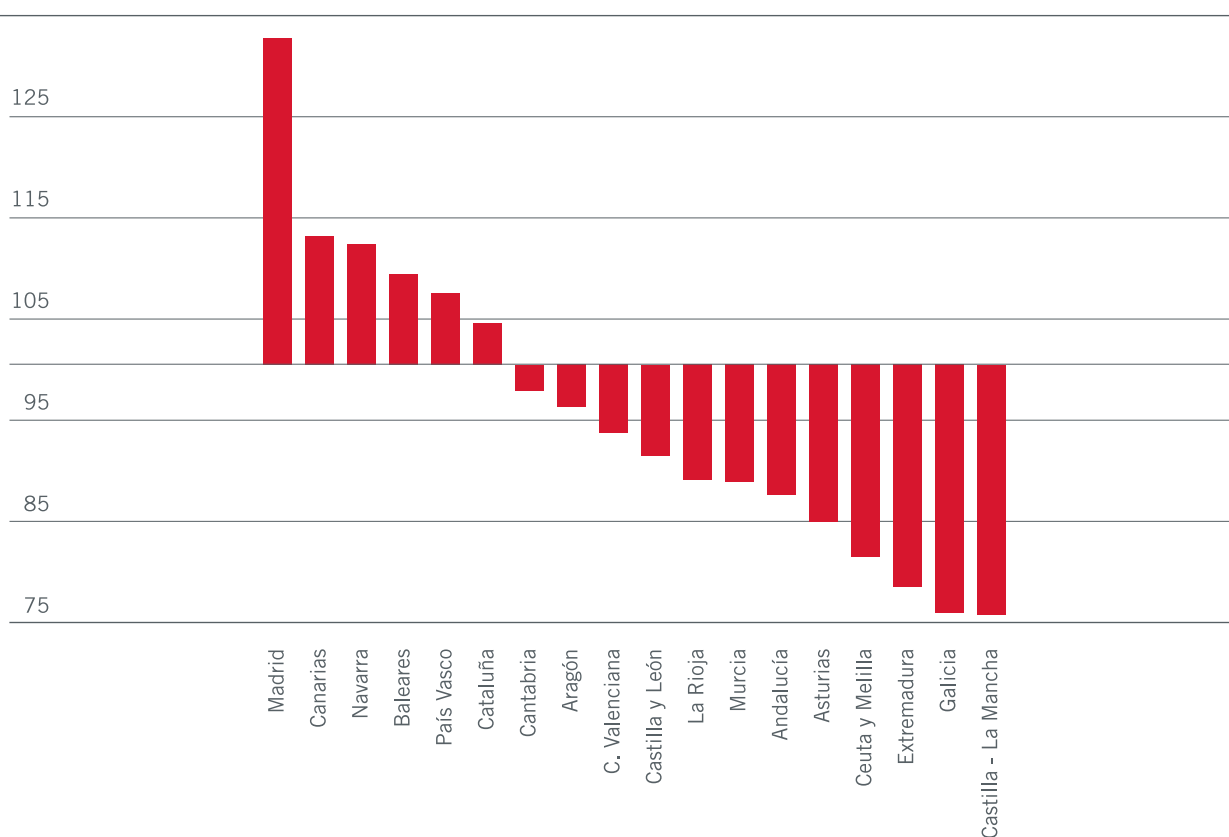
Relación Valor Añadido Bruto por Empresa 2000 - 2004 (España=100)

Fuente: Elaboración propia. Datos DIRCE y Contabilidad Regional (INE)



La relación VAB - empresa en los servicios en Madrid es un 30% superior a la media nacional y contrasta con Castilla la Mancha que apenas supera el 75% de la media. Es decir, la clave no sólo reside en el mayor dinamismo empresarial de determinadas regiones, sino en la capacidad que tiene para generar más valor añadido.

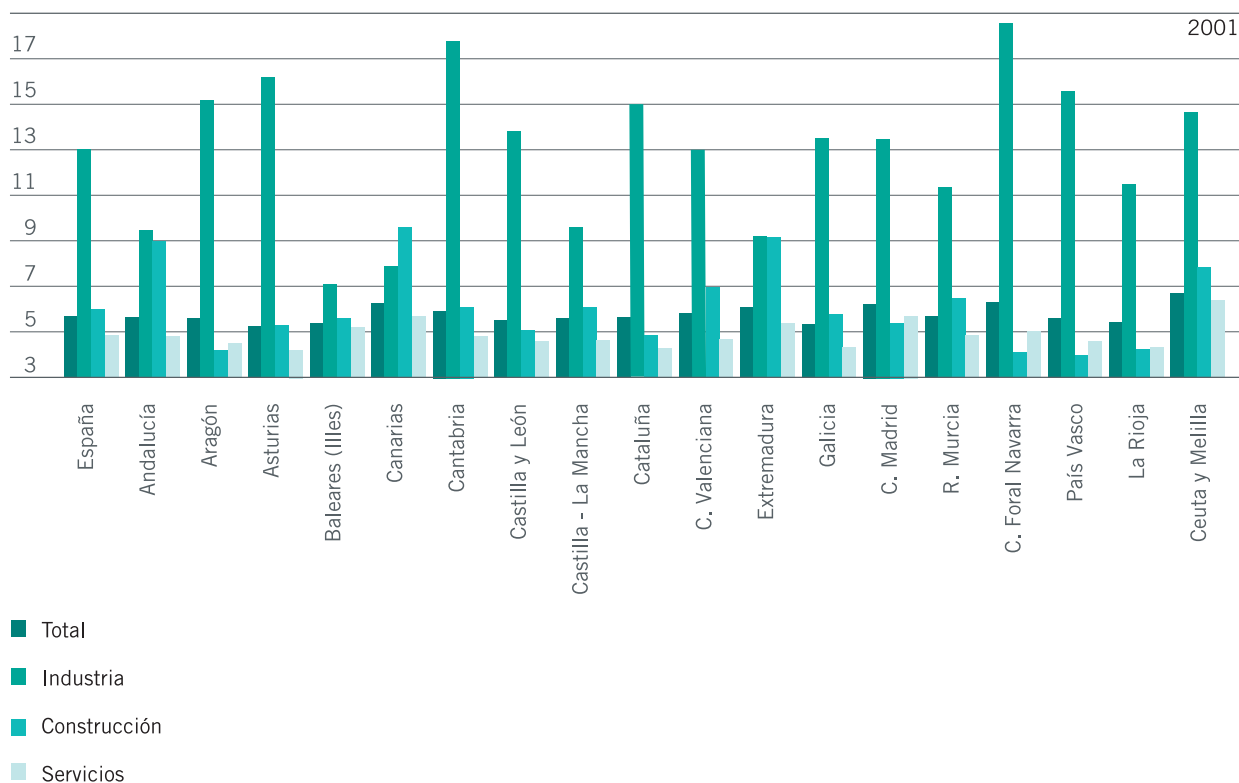
Relación VAB - empresa por regiones en servicios España=100, 2004
Fuente: Elaboración propia. Datos DIRCE y Contabilidad Regional (INE)



3. la ocupación en las empresas en las regiones españolas

Ocupados por Empresa 2001. En porcentaje

Fuente: Elaboración propia. Datos DIRCE y Encuesta de Población Activa (EPA) (INE)

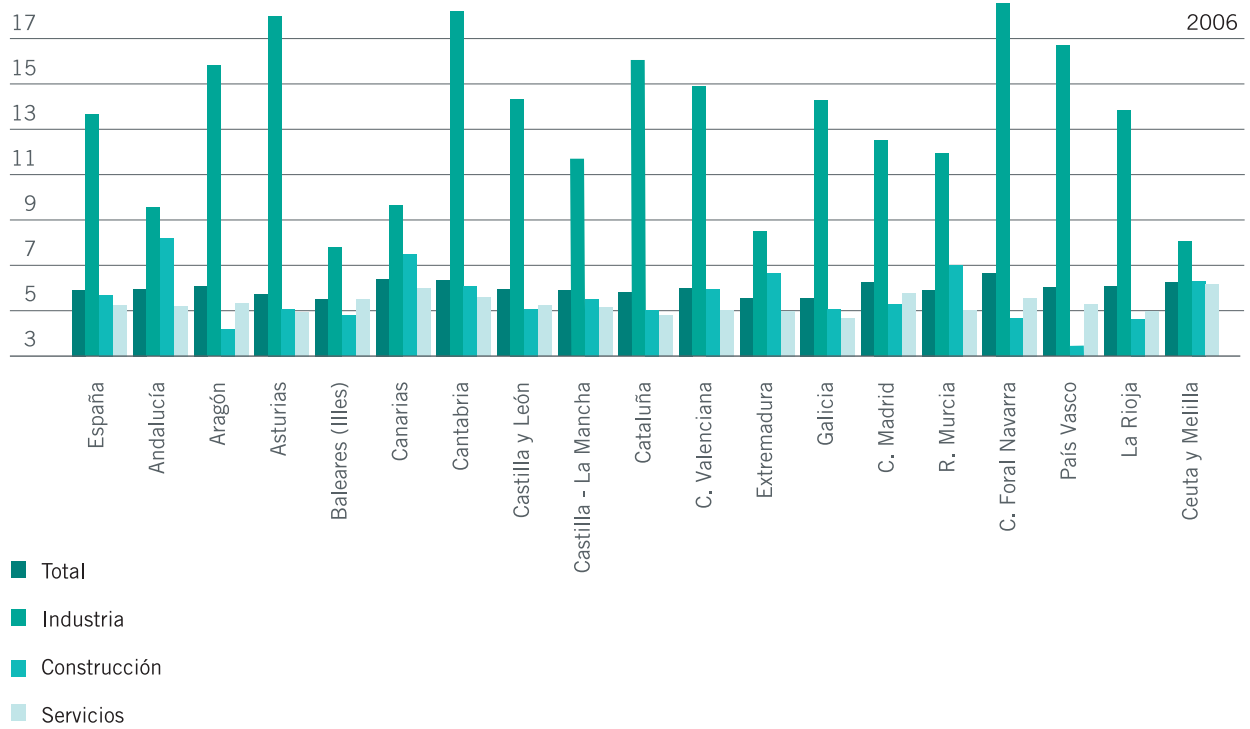


El número de ocupados por empresa en España fue de 5,7 en 2001, mientras que en el 2006 aumentó ligeramente a 5,9. Las empresas industriales presentan el mayor número promedio de ocupados por empresa superando en más del doble al conjunto de empresas españolas; dicha situación parece no haber cambiado entre el 2001 y 2006 donde el número de ocupados por empresa se mantiene por encima de los 13 ocupados.

Por el contrario las empresas de servicios tienen el menor tamaño medio con relación al número de ocupados, manteniéndose por debajo del promedio del conjunto nacional aunque con un ligero aumento de 0,4 puntos porcentuales entre 2001 y 2006.

Ocupados por Empresa 2006. En porcentaje

Fuente: Elaboración propia. Datos DIRCE y Encuesta de Población Activa (EPA) (INE)



4. ¿cómo son y dónde están las empresas de reciente creación?

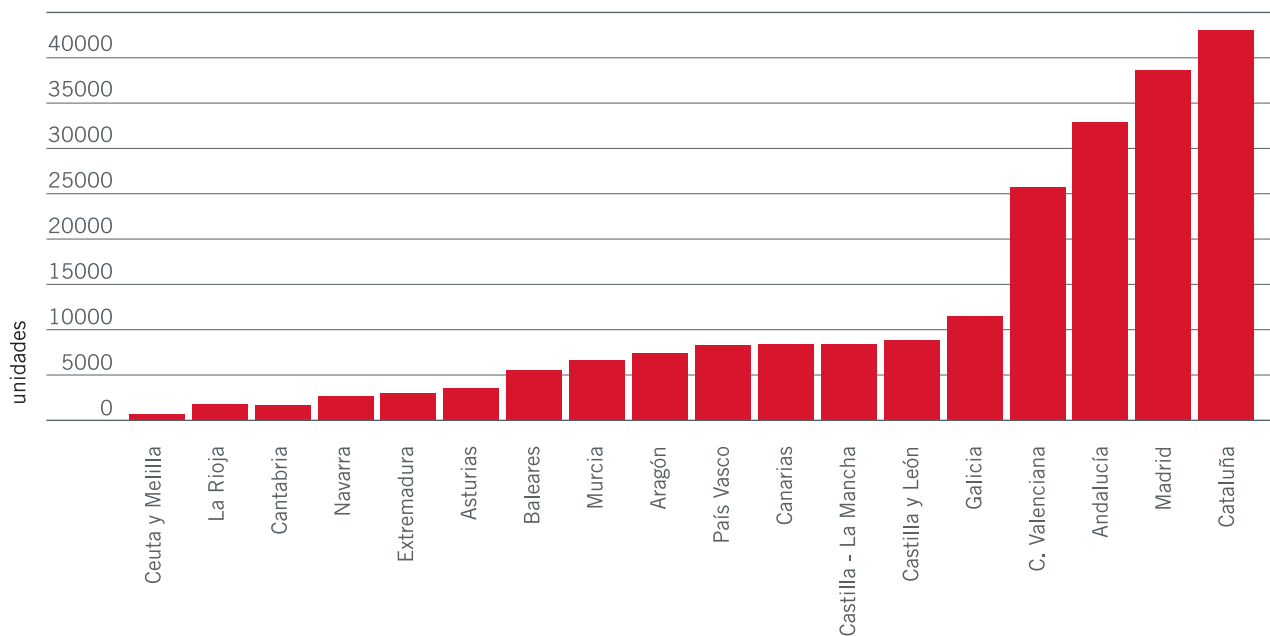
El uso de la base de datos SABI se sustenta en la significatividad del tejido empresarial que representa, ya que se dispone de registros de 1.004.645 de empresas en la versión disponible de Junio de 2007, con forma mercantil, reproduciendo con gran exactitud la estructura del DIRCE.

El total de empresas que se han constituido en los últimos años 5 años (desde el 1 de enero de 2002 hasta el 31 de diciembre de 2006) asciende a 212.146 empresas. De estas empresas se mantienen activas a 1 de Julio de 2007 un total de 206.307.

En estos últimos cinco años, las comunidades que más han desarrollado su entramado empresarial han sido aquellas con una cultura empresarial de gran tradición como Navarra, País Vasco, y Cataluña. No obstante, aquellas regiones menos desarrolladas con un tejido empresarial más débil y, por tanto, con políticas regionales específicas para el fomento de la actividad empresarial muestran también buenos resultados, como en los casos de Extremadura, Asturias y Aragón, con valores superiores al 40%.

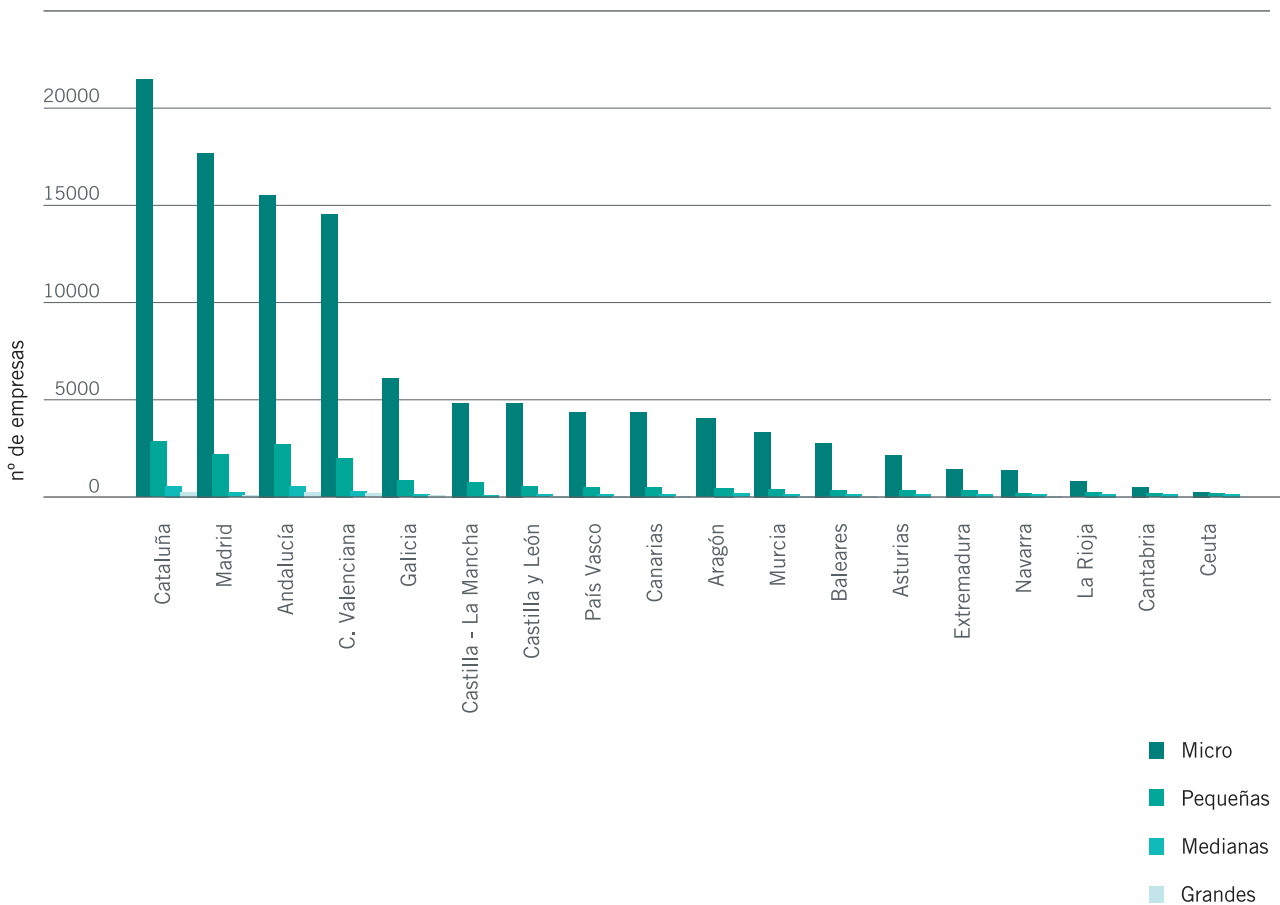
Entre el 30% y el 40% se sitúan el resto de las grandes regiones españolas, es decir, Murcia, Madrid, La Rioja, Comunidad Valenciana, Galicia y Castilla León. Y por debajo del 30% se colocan el resto de comunidades, pero en especial el dinamismo ha sido mínimo en Canarias y Baleares, espacialmente por las dificultades asociadas a su enclave geográfico y sus medios de transporte.

Empresas creadas en el periodo 2002 – 2005 por comunidades autónomas
Fuente: Elaboración propia



Empresas nacientes por tamaño. Periodo 2002 - 2005

Fuente: Elaboración propia



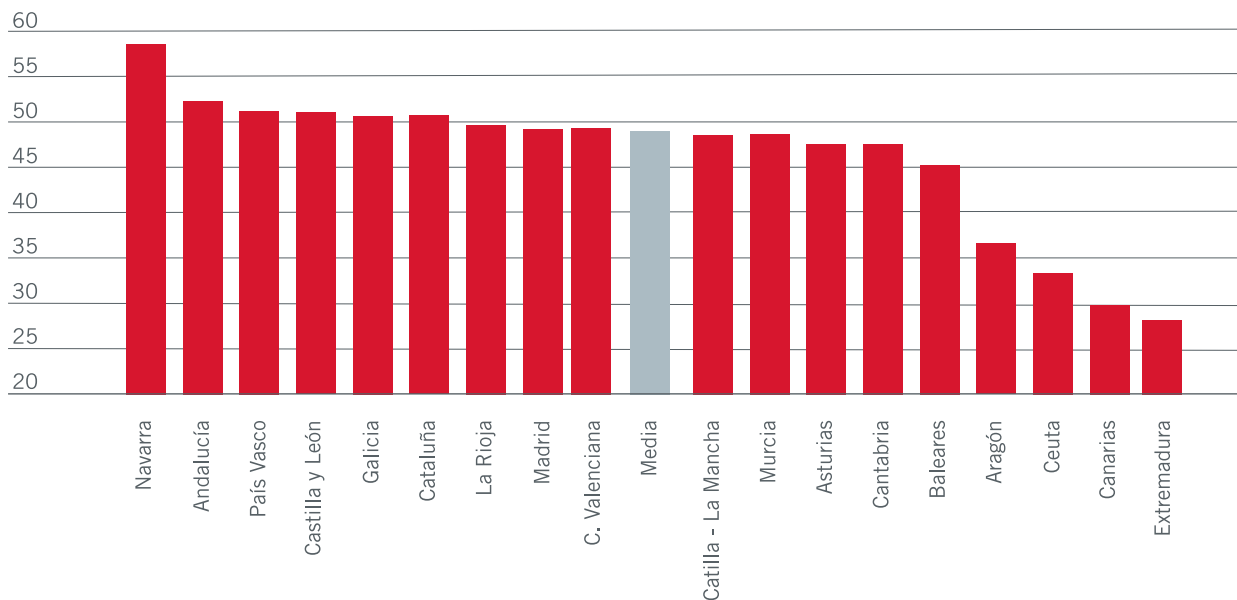
La demografía empresarial atiende también a las empresas que han pasado a la inactividad o se encuentra en un proceso de extinción, o que definitivamente han sido liquidadas. Concretamente, en relación con la mortandad de las nuevas empresas pueden destacarse aspectos vinculados a su ubicación territorial, así como sectorial.

Si se considera el total de empresas que se han constituido en el año 2002 y que han desaparecido a lo largo del periodo 2002 - 2006, durante el primer año completo de vida de la empresa es cuando se produce el mayor número de cierres, demostrando las dificultades iniciales de poner en marcha una actividad, que en ocasiones no permiten el despegue de la empresa (tasas de mortalidad del 4,38% en el período 2002 - 2006 y 48.95% para las empresas constituidas en 2002 para el primer y segundo año de operaciones).

Sin embargo, una vez superado el primer año de vida, la probabilidad de liquidar la empresa se reduce, ya que durante el segundo año completo de vida de la empresa desaparecen un 25% de las que han cerrado hasta la fecha, porcentaje que tiende a reducirse de forma exponencial a lo largo de los años, conforme se consigue la consolidación de las empresas.

Proceso de desaparición de las empresas constituidas en el año 2002. En porcentajes

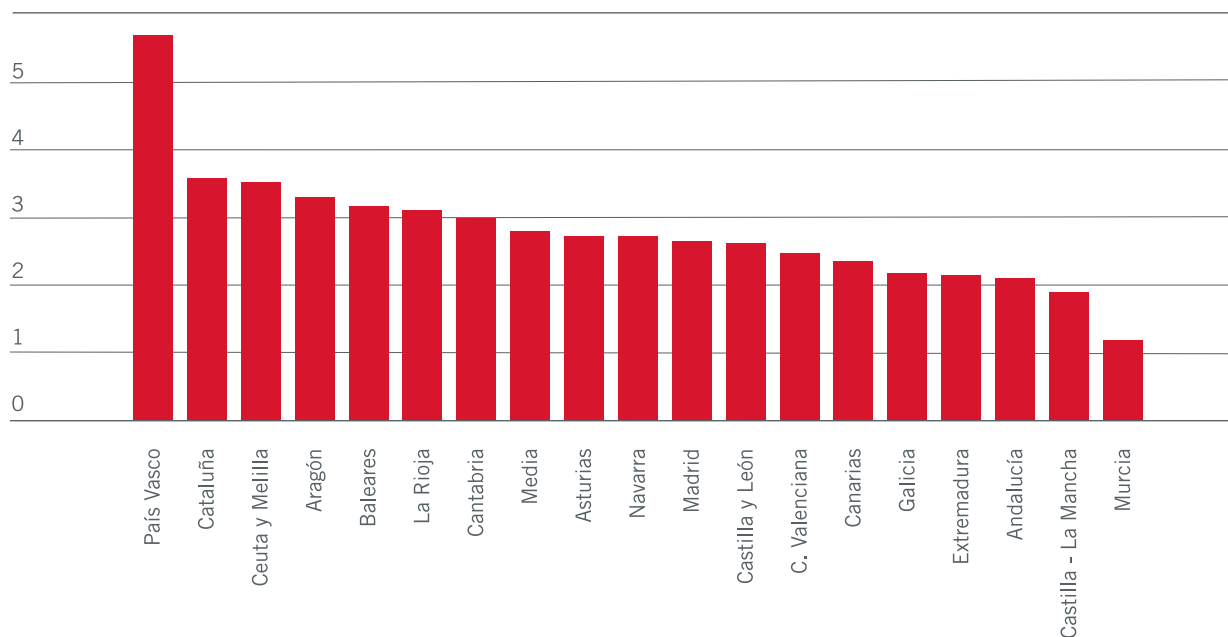
Fuente: Elaboración propia



En segundo lugar, realizando una comparación entre las distintas regiones españolas y considerando el total de empresas creadas y cerradas, es posible sacar una aproximación a la probabilidad de mortalidad al inicio de la actividad de las empresas constituidas. Este dato está condicionado, no obstante, por el número de empresas existentes y su evolución o transformación (procesos de fusión, absorción, etc) por lo que puede considerarse como una aproximación. Por tanto, los gráficos adjuntos muestran los resultados obtenidos de acuerdo con el número de empresas que han desaparecido hasta la última fecha disponible, esto es, el año 2006. Los peores resultados se obtienen en el País Vasco, ya que el 5,63% de las empresas que se constituyeron a lo largo del periodo 2002 hasta el final del ejercicio 2006 y que ya habían sido liquidadas.

Porcentaje de empresas inactivas por cada 100 creadas (Periodo 2002/05)

Fuente: Elaboración propia





UNION EUROPEA
Fondo Social Europeo



eoí madrid
Avda. Gregorio del Amo, 6
28040 Madrid
902 50 20 05
91 349 56 00
informacion@eoí.es

eoí andalucía
Leonardo da Vinci, 12
Isla de la Cartuja
41092 Sevilla
902 50 19 93
95 446 33 77
infosevilla@eoí.es

www.eoi.es

Patronato EOI:



red.es

