



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD

EOI Escuela de organización industrial

EOI en los medios



Del 11 al 17 de septiembre, 2017

Impactos en radio: 1

Impactos impresos: 34

Impactos online: 216

TOTAL: 251

Impactos radio

Vicente de los Ríos en la tertulia de Primera Hora (Gestiona Radio) 12/09/2017

http://www.ivoox.com/primer-hora-laura-guzman-12-09-2017-08-00-audios-mp3_rf_20814564_1.html

Índice

La innovación y el cambio al servicio de los municipios Información el Dominical - 17/09/2017	4
LA AMENAZA REAL SE LLAMA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Europa Sur - 17/09/2017	5
LA AMENAZA REAL SE LLAMA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Granada Hoy - 17/09/2017	6
Ayudas del programa de 'Crecimiento Empresarial' El Norte de Castilla Salamanca - 17/09/2017	7
ÚLTIMOS DÍAS El Norte de Castilla Salamanca - 17/09/2017	8
ÚLTIMOS DÍAS El Norte de Castilla - 17/09/2017	9
SUBVENCIONES El Norte de Castilla - 17/09/2017	10
LA AMENAZA REAL SE LLAMA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Diario de Jerez - 17/09/2017	11
LA AMENAZA REAL SE LLAMA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Málaga Hoy - 17/09/2017	12
Jornadas para la transformación digital de las empresas Diario del Altoaragón - 17/09/2017	13
LA AMENAZA REAL SE LLAMA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Huelva Información - 17/09/2017	14
LA AMENAZA REAL SE LLAMA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Diario de Cádiz - 17/09/2017	15
LA AMENAZA REAL SE LLAMA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Diario de Sevilla - 17/09/2017	16
La II edición de Coworking Santander llega a su ecuador con nuevos retos Alerta el Periódico de Cantabria - 17/09/2017	17
"La revolución digital exige cambios a las empresas y a los profesionales" La Opinión de Tenerife - 16/09/2017	19
Fin del máster en análisis de datos El Día - 16/09/2017	20
Clausurado el II Curso de Técnico en Ciberseguridad, Gestión y Protección contra las Amenazas de EOI SIC - 01/09/2017	21
WomenIN, un programa insular para mujeres emprendedoras El Día - 15/09/2017	23
Perfilada la incubadora para el sector forestal en el Tecnológico La Región - 15/09/2017	24
"El paísmás poblado del mundo ya no es China, es Facebook" Europa Sur - 15/09/2017	25

“El paísmás poblado del mundo ya no es China, es Facebook” El Día de Córdoba - 15/09/2017	26
El país más poblado del mundo ya no es China, es Facebook Diario de Jerez - 15/09/2017	27
El paísmás poblado del mundo ya no es China, es Facebook Huelva Información - 15/09/2017	28
Los expertos ven “posibilidades de negocio” para proyectos novedosos en el sector forestal Faro de Vigo Ourense - 15/09/2017	29
El país más poblado del mundo ya no es China, es Facebook Diario de Sevilla - 15/09/2017	30
Vida social La Voz de Galicia Ourense - 15/09/2017	31
Almazor: «Facebook es ya un país más grande que China» ABC Sevilla - 15/09/2017	32
María Jesús Almazor ABC Sevilla - 15/09/2017	33
Clase de marketing para comerciantes y emprendedores La Región - 14/09/2017	34
Unos 15 emprendedores exponen su proyecto desarrollado en Go2Work La Tribuna de Albacete - 14/09/2017	35
EMPRENDER EN COMÚN La Tribuna de Ciudad Real - 14/09/2017	36
Lolo Sáinz acudirá al ‘Demo Day’ . Los emprendedores La Tribuna de Albacete - 14/09/2017	37
Veinte emprendedores participan en una taller de márketing La Voz de Galicia Lugo - 14/09/2017	38
AIN lanza un programa para impulsar la digitalización Diario de Navarra - 12/09/2017	39



17 Septiembre, 2017

PONENTES

José Manuel Leceta

DIRECTOR GENERAL DE REDES DEL MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL



María Garaña

VICEPRESIDENTA DE MICROSOFT EUROPA, ORIENTE MEDIO Y ÁFRICA



Belén Navarro

SECRETARA GRAL. DE FINANCIACIÓN LOCAL DEL MINISTERIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS



Gema Igual

ALCALDESA DE SANTANDER, CIUDAD REFERENTE EN INNOVACIÓN URBANA



Nuria Oliver

DOCTORA EXPERTA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL MIT (INSTITUTO TECNOLÓGICO MASSACHUSETTS)



La innovación y el cambio al servicio de los municipios

El XV Foro Nacional del organismo tributario de la Diputación reunirá en Alicante a ponentes de primer nivel como el director general de Red.es, la vicepresidenta de Microsoft Europa y la secretaria general de Financiación Local, entre otros

REDACCIÓN

■ ¿Cómo pueden la innovación y las nuevas tecnologías contribuir a mejorar la eficiencia y la calidad de los servicios públicos? ¿Cuál será el próximo escenario de la financiación local? ¿Qué cambios e innovaciones se pueden aplicar a la tributación local?

De esto y mucho más tratará el XV Foro Nacional Suma que se celebrará el 22 de septiembre en Alicante, con la participación de ponentes de primer nivel y prestigio internacional.

Organizado por Suma, organismo de la Diputación de Alicante encargado de la gestión y recaudación de los impuestos municipales, el foro abordará las posibilidades de la inno-

vación en la administración pública al objeto de debatir y analizar los retos de los servicios públicos ante la transformación digital y los cambios en la financiación local.

A una semana de su celebración, el foro de carácter nacional ya roza

EL FORO, QUE SE
CELEBRARÁ EL 22 DE
SEPTIEMBRE, ESTÁ
ORGANIZADO POR SUMA,
ORGANISMO DE LA
DIPUTACIÓN DE ALICANTE

el «overbooking», con más de 200 confirmaciones procedentes de todos los ayuntamientos de la provincia, de otras regiones de España, del tejido empresarial, de altos cargos de las principales entidades financieras, representantes de universidades, etcétera.

Entre los reconocidos expertos que participarán en este foro se encuentran: **Belén Navarro**, secretaria general de Financiación Local del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas; **José Manuel Leceta**, director general de Red.es del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital; **María Garaña**, vicepresidenta de Microsoft Europa, Oriente Me-

dio y África; **Nuria Oliver**, doctora experta en Inteligencia Artificial en el MIT y directora de investigación en Ciencias de Datos de Vodafone; **Gema Igual**, alcaldesa de Santander, una de las ciudades de Europa más avanzadas en la aplicación de las nuevas tecnologías a la gestión urbana.

El foro se articulará en dos partes:

La primera constará de una mesa redonda en la que se abordarán los retos de los servicios públicos ante el cambio digital, con la participación de José Manuel Leceta, María Garaña, Gema Igual y Nuria Oliver.

La segunda parte abordará el nuevo escenario de la financiación local,

con una conferencia a cargo de Belén Navarro, secretaria general de Financiación Local.

El foro contará asimismo con la presencia de expertos y referentes en el campo de la innovación y el cambio digital como **Andrés Pedreño**, fundador de la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes y presidente de AlicanTec; **Javier García**, miembro del Foro Económico Mundial y Premio Jaume I; **Pablo de Castro**, presidente de ASCENTIC y profesor de la EOI; **Andrés Torrubia**, Fellowship Fundación Eisenhower y cofundador y CEO de Fixr.com; y **Javier Jiménez**, director general de Lanzadera.



17 Septiembre, 2017

LA AMENAZA REAL SE LLAMA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

LA TRIBUNA

JUAN IGNACIO DE ARCOS

Director del Programa Ejecutivo de Big Data & Business Analytics de EOI



PARECE que hay consenso entre el mundo académico y el profesional en que llegaremos a desarrollar la superinteligencia (aquella que sobrepase a la humana desde una perspectiva holística) en un marco temporal en torno a 100 años. Es sabido que esto tendrá serias implicaciones para la humanidad y una de las más importantes es la posibilidad de que la automatización, que se deriva de los avances en inteligencia artificial (IA), sustituya el 100% de las labores que actualmente realizamos los humanos y por las que percibimos una contrapartida económica, eso que llamamos trabajo.

De hecho, ya empieza a ser preocupación entre la población española. La encuesta de la Fundación Cotec publicada estos días sobre el mercado laboral muestra que el 67% de los españoles considera que, en 15 años, muchos de los empleos presentes serán realizados por robots, aunque existe la esperanza de que se crearán otros nuevos.

Los robots ya no sólo forman parte de las películas de ciencia ficción. El 15 de julio pasado, la persona que nos ha permitido conducir un Tesla y nos quiere llevar a Marte en 2020, Elon Musk, transmitió a toda una Asociación de Gobernadores Americanos la conveniencia de incrementar el control regulatorio sobre la que considera mayor amenaza para la humanidad. "No podemos es-

perar a que los robots vayan matando gente por la calle", les decía, entre otros mensajes alarmantes.

Pero antes de que esto ocurra (y esperemos que no) se producirán avances en IA que perfeccionarán áreas específicas como el reconocimiento de la voz, traducción o identificación de objetos en imágenes y vídeo. No hay que esperar mucho. Es una realidad. Curiosamente, las compañías que disponen de los motores de búsqueda por internet más importantes del mundo, como Google y Baidu (para China), son las que más están invirtiendo en estas tecnologías. Los que llevamos tiempo utilizando el traductor de Google, observamos el impresionante progreso realizado en la calidad de sus traducciones. También nos hemos acostumbrado a ver cómo de entre el volumen de fotos que almacenamos en nuestro móvil, éste es capaz de agrupar de forma automática aquellas donde aparece nuestro mejor amigo.

Estos son meros ejemplos de cómo, en muy poco tiempo, se verán amenazadas pro-

fesiones relacionadas con la traducción, tutorización, transporte, legal, *trading* o salud. No sólo las poco especializadas, sino en todos los niveles de las cadenas de producción, gestión o administración. Aunque esto significa también inyecciones muy importantes de recursos económicos que generarán nuevos negocios y, por tanto, trabajos que irán apareciendo alrededor de éstos.

Concretamente, la escuela de negocios del Instituto Tecnológico de Massachusetts, MIT Sloan, en relación a los trabajos creados por la industria de la IA, cita 3 ejemplos muy interesantes de desconocidas profesiones que serán necesarias para desarrollar y mantener dichos sistemas inteligentes.

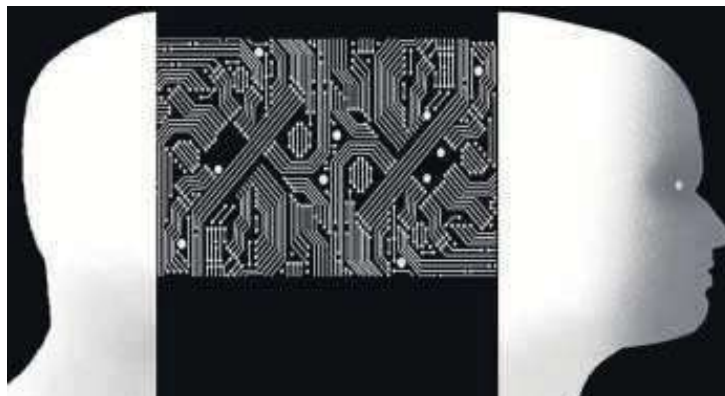
En primer lugar, serán necesarios los entrenadores (*trainers*), personas que se especialicen en enseñar a los sistemas de IA y les digan cómo imitar el comportamiento humano. En el plano objetivo, etiquetando correctamente imágenes o sonidos. Un ejemplo real lo tenemos en la plataforma Spare5, donde se puede ganar dinero sencillamente

etiquetando imágenes o porciones de ellas, para que posteriormente sirva a las empresas en el entrenamiento de sus algoritmos de aprendizaje. En el plano subjetivo, enseñando a los sistemas inteligentes a imitar emociones humanas como, por ejemplo, el *software* de Kemoko que dota de empatía a asistentes virtuales que responden a nuestras preguntas según el estado de ánimo en el que nos encontramos. Un puesto de trabajo en este primer bloque sería el de entrenador global, que velaría porque las distintas perspectivas culturales estuvieran recogidas en el algoritmo.

En segundo lugar, nos encontramos con los intérpretes (*explainers*). Estos cubrirán el hueco que se produce entre los profesionales tecnológicos y los de negocio. Esta es una necesidad creciente pues los sistemas de IA son cada vez más opacos. Ellos tendrán que explicar a las personas no técnicas de la organización en qué consisten los algoritmos y cómo funcionan por dentro para saber si se adaptan a sus necesidades. Por ejemplo, los futuros analistas de transparencia clasificarán los niveles de opacidad en los algoritmos y mantendrán un inventario de ellos.

Finalmente, los sostenedores (*sustainers*) se preocuparán de que los sistemas inteligentes hagan realmente aquello para lo que fueron designados y de que no realicen acciones indeseadas. Se crearán puestos de trabajo como los de responsables de ética, que garantizarán que se cumpla la moral y los valores humanos, o los economistas de la automatización, que valorarán el coste de la no calidad en el funcionamiento de las máquinas. El objetivo de esas personas es generar la confianza que, en la actualidad, no existe sobre los sistemas de IA.

Nuevas ocupaciones para un nuevo escenario. Quizá no sea tan dramático. El posthumanismo empieza a ser una fascinante preocupación.





LA AMENAZA REAL SE LLAMA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

LA TRIBUNA

JUAN IGNACIO DE ARCOS

Director del Programa Ejecutivo de Big Data & Business Analytics de EOI



PARACE que hay consenso entre el mundo académico y el profesional en que llegaremos a desarrollar la superinteligencia (aquella que sobrepase a la humana desde una perspectiva holística) en un marco temporal en torno a 100 años. Es sabido que esto tendrá serias implicaciones para la humanidad y una de las más importantes es la posibilidad de que la automatización, que se deriva de los avances en inteligencia artificial (IA), sustituya el 100% de las labores que actualmente realizamos los humanos y por las que percibimos una contrapartida económica, eso que llamamos trabajo.

De hecho, ya empieza a ser preocupación entre la población española. La encuesta de la Fundación Cotec publicada estos días sobre el mercado laboral muestra que el 67% de los españoles considera que, en 15 años, muchos de los empleos presentes serán realizados por robots, aunque existe la esperanza de que se crearán otros nuevos.

Los robots ya no sólo forman parte de las películas de ciencia ficción. El 15 de julio pasado, la persona que nos ha permitido conducir un Tesla y nos quiere llevar a Marte en 2020, Elon Musk, transmitió a toda una Asociación de Gobernadores Americanos la conveniencia de incrementar el control regulatorio sobre la que considera mayor amenaza para la humanidad. "No podemos es-

perar a que los robots vayan matando gente por la calle", les decía, entre otros mensajes alarmantes.

Pero antes de que esto ocurra (y esperemos que no) se producirán avances en IA que perfeccionarán áreas específicas como el reconocimiento de la voz, traducción o identificación de objetos en imágenes y vídeo. No hay que esperar mucho. Es una realidad. Curiosamente, las compañías que disponen de los motores de búsqueda por internet más importantes del mundo, como Google y Baidu (para China), son las que más están invirtiendo en estas tecnologías. Los que llevamos tiempo utilizando el traductor de Google, observamos el impresionante progreso realizado en la calidad de sus traducciones. También nos hemos acostumbrado a ver cómo de entre el volumen de fotos que almacenamos en nuestro móvil, éste es capaz de agrupar de forma automática aquellas donde aparece nuestro mejor amigo.

Estos son meros ejemplos de cómo, en muy poco tiempo, se verán amenazadas pro-

fesiones relacionadas con la traducción, tutorización, transporte, legal, *trading* o salud. No sólo las poco especializadas, sino en todos los niveles de las cadenas de producción, gestión o administración. Aunque esto significa también inyecciones muy importantes de recursos económicos que generarán nuevos negocios y, por tanto, trabajos que irán apareciendo alrededor de éstos.

Concretamente, la escuela de negocios del Instituto Tecnológico de Massachusetts, MIT Sloan, en relación a los trabajos creados por la industria de la IA, cita 3 ejemplos muy interesantes de desconocidas profesiones que serán necesarias para desarrollar y mantener dichos sistemas inteligentes.

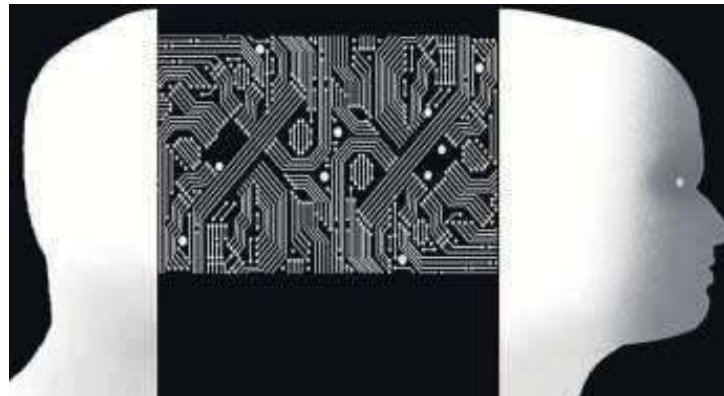
En primer lugar, serán necesarios los entrenadores (*trainers*), personas que se especialicen en enseñar a los sistemas de IA y les digan cómo imitar el comportamiento humano. En el plano objetivo, etiquetando correctamente imágenes o sonidos. Un ejemplo real lo tenemos en la plataforma Spare5, donde se puede ganar dinero sencillamente

etiquetando imágenes o porciones de ellas, para que posteriormente sirva a las empresas en el entrenamiento de sus algoritmos de aprendizaje. En el plano subjetivo, enseñando a los sistemas inteligentes a imitar emociones humanas como, por ejemplo, el *software* de Kemoko que dota de empatía a asistentes virtuales que responden a nuestras preguntas según el estado de ánimo en el que nos encontramos. Un puesto de trabajo en este primer bloque sería el de entrenador global, que velaría porque las distintas perspectivas culturales estuvieran recogidas en el algoritmo.

En segundo lugar, nos encontramos con los intérpretes (*explainers*). Estos cubrirán el hueco que se produce entre los profesionales tecnológicos y los de negocio. Esta es una necesidad creciente pues los sistemas de IA son cada vez más opacos. Ellos tendrán que explicar a las personas no técnicas de la organización en qué consisten los algoritmos y cómo funcionan por dentro para saber si se adaptan a sus necesidades. Por ejemplo, los futuros analistas de transparencia clasificarán los niveles de opacidad en los algoritmos y mantendrán un inventario de ellos.

Finalmente, los sostenedores (*sustainers*) se preocuparán de que los sistemas inteligentes hagan realmente aquello para lo que fueron designados y de que no realicen acciones indeseadas. Se crearán puestos de trabajo como los de responsables de ética, que garantizarán que se cumpla la moral y los valores humanos, o los economistas de la automatización, que valorarán el coste de la no calidad en el funcionamiento de las máquinas. El objetivo de esas personas es generar la confianza que, en la actualidad, no existe sobre los sistemas de IA.

Nuevas ocupaciones para un nuevo escenario. Quizá no sea tan dramático. El posthumanismo empieza a ser una fascinante preocupación.





tiembre de 2017. Informa-
ción: BOE de 26 de agosto
de 2017.

www.valladolidemprende.es (>
Ayudas y subvenciones)

Ayudas del programa de 'Crecimiento Empresarial'

La Fundación EOI, dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, convoca este programa, cuyo objetivo es consolidar y mejorar el crecimiento de las pymes que cuentan con fabricación propia en España. En la fase inicial se realizará un diagnóstico que servirá de base para la elaboración posterior de un Plan de Crecimiento, diseñado a medida de las empresas participantes en este programa 2017. Va dirigido a pymes que desarrollen o vayan a desarrollar una actividad industrial productiva siempre que su objeto social se refiera a actividades encuadradas en la Sección C - Divisiones 10 a 32 de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 2009). El plazo permanecerá abierto hasta el 22 de sep-



17 Septiembre, 2017

ÚLTIMOS DÍAS

► **Bolsa de empleo de Administrativos C1.** El Ayuntamiento de Laguna de Duero convoca, por concurso-oposición, Bolsa de empleo de Administrativos C1. Los requisitos son: tener el título de Bachiller Superior, FP II o titulación equivalente. El plazo concluye mañana, 18 de septiembre. Información: BOP de Valladolid de 07-09-2017. www.valladolidelante.es/node/12420

► **Becas de La Caixa y la Agencia EFE para prácticas en España y el extranjero.** La Caixa y la Agencia EFE ofrecen 18 becas a los alumnos de último curso de grado de Periodismo y/o Comunicación Audiovisual de cualquier universidad española para realizar prácticas formativas en la Agencia EFE. Se requiere tener matrícula para el último curso de grado o licenciatura en Periodismo y/o Comunicación Audiovisual con un mínimo de 30 créditos por curso; dominar el castellano y la lengua de la comunidad autónoma en la que se realicen las prácticas; tener un buen expediente académico y conocimientos de inglés y, en su caso, del idioma necesario para realizar las prácticas en las delegaciones internacionales de EFE. Las prácticas serán de 18 meses, divididas en dos periodos. Plazo, hasta mañana. www.valladolidelante.es/node/12409

► **Ayudas para la transformación digital de la industria española en el Proyecto 'Industria Conectada 4.0'.** El Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, la Fundación Escuela de Organización Industrial y la Junta de Castilla y León convoca estas ayudas, que consisten en la recepción de un asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida de la empresa beneficiaria y la elaboración de un plan de transformación digital. Los beneficiarios son empresas con domicilio en Castilla y León. El plazo, hasta el 22 de septiembre. BOCyL de 7 de agosto de 2017. www.valladolidemprende.es (> Ayudas y subvenciones)



ÚLTIMOS DÍAS

► **Bolsa de empleo de Administrativos CI.** El Ayuntamiento de Laguna de Duero convoca, por concurso-oposición, Bolsa de empleo de Administrativos CI. Los requisitos son: tener el título de Bachiller Superior, FP II o titulación equivalente. El plazo concluye mañana, 18 de septiembre. Información: BOP de Valladolid de 07-09-2017. www.valladolidadelante.es/node/12420

► **Becas de La Caixa y la Agencia EFE para prácticas en España y el extranjero.** La Caixa y la Agencia EFE ofrecen 18 becas a los alumnos de último curso de grado de Periodismo y/o Comunicación Audiovisual de cualquier universidad española para realizar prácticas formativas en la Agencia EFE. Se requiere tener matrícula para el último curso de grado o licenciatura en Periodismo y/o Comunicación Audiovisual con un mínimo de 30 créditos por curso; dominar el castellano y la lengua de la comunidad autónoma en la que se realicen las prácticas; tener un buen expediente académico y conocimientos de inglés y, en su caso, del idioma necesario para realizar las prácticas en las delegaciones internacionales de EFE. Las prácticas serán de 18 meses, divididas en dos periodos. Plazo, hasta mañana. www.valladolidadelante.es/node/12409

► **Ayudas para la transformación digital de la industria española en el Proyecto 'Industria Conectada 4.0'.** El Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, la Fundación Escuela de Organización Industrial y la Junta de Castilla y León convoca estas ayudas, que consisten en la recepción de un asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida de la empresa beneficiaria y la elaboración de un plan de transformación digital. Los beneficiarios son empresas con domicilio en Castilla y León. El plazo, hasta el 22 de septiembre. BOCyL de 7 de agosto de 2017. www.vallolidemprende.es (► Ayudas y subvenciones)



SUBVENCIONES

Subvenciones para la modernización de las empresas artesanas de Castilla y León

La Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León convoca subvenciones dirigidas a financiar proyectos de inversión dirigidos a la modernización y mejora de la gestión sobre la base de la innovación de los establecimientos artesanos de Castilla y León, tanto de los establecimientos existentes como los de nueva creación. Los beneficiarios serán personas físicas y jurídicas y las comunidades de bienes, legalmente constituidas y con ánimo de lucro, que cumplan, entre otros, los siguientes requisitos: Tener la condición de pyme y también, por resolución expresa, la condición de taller artesano o bien haber solicitado dichos reconocimientos o, en su caso, la correspondiente renovación, con anterioridad a la finalización del plazo de presentación de solicitudes. El plazo de solicitud finaliza el 4 de octubre de 2017. Información: BO de Castilla y León de 13-09-2017.

www.valladolidemprende.es (> Ayudas y subvenciones)

Ayudas del programa de 'Crecimiento Empresarial'

La Fundación EOI, dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, convoca este programa, cuyo objetivo es consolidar y mejorar el crecimiento de las pymes que cuentan con fabricación propia en España. En la fase inicial se realizará un diagnóstico que servirá de base para la elaboración posterior de un Plan de Crecimiento, diseñado a medida de las empresas participantes en este programa 2017. Va dirigido a pymes que desarrollen o vayan a desarrollar una actividad industrial productiva siempre que su objeto social se refiera a actividades encuadradas en la Sección C - Divisiones 10 a 32 de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 2009). El plazo permanecerá abierto hasta el 22 de sep-

tiembre de 2017. Información: BOE de 26 de agosto de 2017.

www.valladolidemprende.es (> Ayudas y subvenciones)



17 Septiembre, 2017

LA AMENAZA REAL SE LLAMA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

LA TRIBUNA

JUAN IGNACIO DE ARCOS

Director del Programa Ejecutivo de Big Data & Business Analytics de EOI



PARACE que hay consenso entre el mundo académico y el profesional en que llegaremos a desarrollar la superinteligencia (aquella que sobrepase a la humana desde una perspectiva holística) en un marco temporal en torno a 100 años. Es sabido que esto tendrá serias implicaciones para la humanidad y una de las más importantes es la posibilidad de que la automatización, que se deriva de los avances en inteligencia artificial (IA), sustituya el 100% de las labores que actualmente realizamos los humanos y por las que percibimos una contrapartida económica, eso que llamamos trabajo.

De hecho, ya empieza a ser preocupación entre la población española. La encuesta de la Fundación Cotec publicada estos días sobre el mercado laboral muestra que el 67% de los españoles considera que, en 15 años, muchos de los empleos presentes serán realizados por robots, aunque existe la esperanza de que se crearán otros nuevos.

Los robots ya no sólo forman parte de las películas de ciencia ficción. El 15 de julio pasado, la persona que nos ha permitido conducir un Tesla y nos quiere llevar a Marte en 2020, Elon Musk, transmitió a toda una Asociación de Gobernadores Americanos la conveniencia de incrementar el control regulatorio sobre la que considera mayor amenaza para la humanidad. "No podemos es-

perar a que los robots vayan matando gente por la calle", les decía, entre otros mensajes alarmantes.

Pero antes de que esto ocurra (y espere-mos que no) se producirán avances en IA que perfeccionarán áreas específicas como el reconocimiento de la voz, traducción o identificación de objetos en imágenes y vídeo. No hay que esperar mucho. Es una realidad. Curiosamente, las compañías que disponen de los motores de búsqueda por internet más importantes del mundo, como Google y Baidu (para China), son las que más están invirtiendo en estas tecnologías. Los que llevamos tiempo utilizando el traductor de Google, observamos el impresionante progreso realizado en la calidad de sus traducciones. También nos hemos acostumbrado a ver cómo de entre el volumen de fotos que almacenamos en nuestro móvil, éste es capaz de agrupar de forma automática aquellas donde aparece nuestro mejor amigo.

Estos son meros ejemplos de cómo, en muy poco tiempo, se verán amenazadas pro-

fesiones relacionadas con la traducción, tutorización, transporte, legal, *trading* o salud. No sólo las poco especializadas, sino en todos los niveles de las cadenas de producción, gestión o administración. Aunque esto significa también inyecciones muy importantes de recursos económicos que generarán nuevos negocios y, por tanto, trabajos que irán apareciendo alrededor de éstos.

Concretamente, la escuela de negocios del Instituto Tecnológico de Massachusetts, MIT Sloan, en relación a los trabajos creados por la industria de la IA, cita 3 ejemplos muy interesantes de desconocidas profesiones que serán necesarias para desarrollar y mantener dichos sistemas inteligentes.

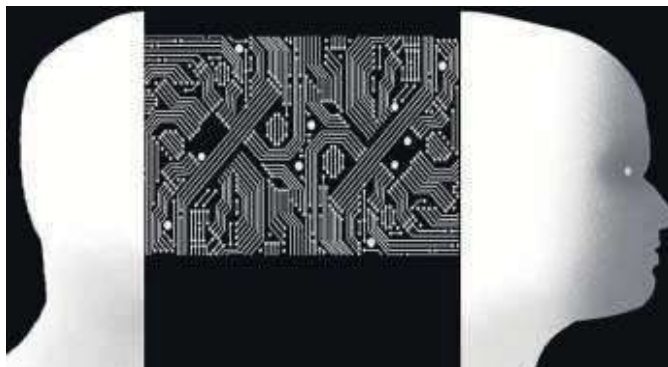
En primer lugar, serán necesarios los entrenadores (*trainers*), personas que se especialicen en enseñar a los sistemas de IA y les digan cómo imitar el comportamiento humano. En el plano objetivo, etiquetando correctamente imágenes o sonidos. Un ejemplo real lo tenemos en la plataforma Spare5, donde se puede ganar dinero sencillamente

etiquetando imágenes o porciones de ellas, para que posteriormente sirva a las empresas en el entrenamiento de sus algoritmos de aprendizaje. En el plano subjetivo, enseñando a los sistemas inteligentes a imitar emociones humanas como, por ejemplo, el *software* de Kemoko que dota de empatía a asistentes virtuales que responden a nuestras preguntas según el estado de ánimo en el que nos encontramos. Un puesto de trabajo en este primer bloque sería el de entrenador global, que velaría porque las distintas perspectivas culturales estuvieran recogidas en el algoritmo.

En segundo lugar, nos encontramos con los intérpretes (*explainers*). Estos cubrirán el hueco que se produce entre los profesionales tecnológicos y los de negocio. Esta es una necesidad creciente pues los sistemas de IA son cada vez más opacos. Ellos tendrán que explicar a las personas no técnicas de la organización en qué consisten los algoritmos y cómo funcionan por dentro para saber si se adaptan a sus necesidades. Por ejemplo, los futuros analistas de transparencia clasificarán los niveles de opacidad en los algoritmos y mantendrán un inventario de ellos.

Finalmente, los sostenedores (*sustainers*) se preocuparán de que los sistemas inteligentes hagan realmente aquello para lo que fueron designados y de que no realicen acciones indeseadas. Se crearán puestos de trabajo como los de responsables de ética, que garantizarán que se cumpla la moral y los valores humanos, o los economistas de la automatización, que valorarán el coste de la no calidad en el funcionamiento de las máquinas. El objetivo de esas personas es generar la confianza que, en la actualidad, no existe sobre los sistemas de IA.

Nuevas ocupaciones para un nuevo escenario. Quizá no sea tan dramático. El posthumanismo empieza a ser una fascinante preocupación.





LA AMENAZA REAL SE LLAMA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

LA TRIBUNA

JUAN IGNACIO DE ARCOS

Director del Programa Ejecutivo de Big Data & Business Analytics de EOI



PARACE que hay consenso entre el mundo académico y el profesional en que llegaremos a desarrollar la superinteligencia (aquella que sobrepase a la humana desde una perspectiva holística) en un marco temporal en torno a 100 años. Es sabido que esto tendrá serias implicaciones para la humanidad y una de las más importantes es la posibilidad de que la automatización, que se deriva de los avances en inteligencia artificial (IA), sustituya el 100% de las labores que actualmente realizamos los humanos y por las que percibimos una contrapartida económica, eso que llamamos trabajo.

De hecho, ya empieza a ser preocupación entre la población española. La encuesta de la Fundación Cotec publicada estos días sobre el mercado laboral muestra que el 67% de los españoles considera que, en 15 años, muchos de los empleos presentes serán realizados por robots, aunque existe la esperanza de que se crearán otros nuevos.

Los robots ya no sólo forman parte de las películas de ciencia ficción. El 15 de julio pasado, la persona que nos ha permitido conducir un Tesla y nos quiere llevar a Marte en 2020, Elon Musk, transmitió a toda una Asociación de Gobernadores Americanos la conveniencia de incrementar el control regulatorio sobre la que considera mayor amenaza para la humanidad. "No podemos es-

perar a que los robots vayan matando gente por la calle", les decía, entre otros mensajes alarmantes.

Pero antes de que esto ocurra (y espere-mos que no) se producirán avances en IA que perfeccionarán áreas específicas como el reconocimiento de la voz, traducción o identificación de objetos en imágenes y vídeo. No hay que esperar mucho. Es una realidad. Curiosamente, las compañías que disponen de los motores de búsqueda por internet más importantes del mundo, como Google y Baidu (para China), son las que más están invirtiendo en estas tecnologías. Los que llevamos tiempo utilizando el traductor de Google, observamos el impresionante progreso realizado en la calidad de sus traducciones. También nos hemos acostumbrado a ver cómo de entre el volumen de fotos que almacenamos en nuestro móvil, éste es capaz de agrupar de forma automática aquellas donde aparece nuestro mejor amigo.

Estos son meros ejemplos de cómo, en muy poco tiempo, se verán amenazadas pro-

fesiones relacionadas con la traducción, tutorización, transporte, legal, *trading* o salud. No sólo las poco especializadas, sino en todos los niveles de las cadenas de producción, gestión o administración. Aunque esto significa también inyecciones muy importantes de recursos económicos que generarán nuevos negocios y, por tanto, trabajos que irán apareciendo alrededor de éstos.

Concretamente, la escuela de negocios del Instituto Tecnológico de Massachusetts, MIT Sloan, en relación a los trabajos creados por la industria de la IA, cita 3 ejemplos muy interesantes de desconocidas profesiones que serán necesarias para desarrollar y mantener dichos sistemas inteligentes.

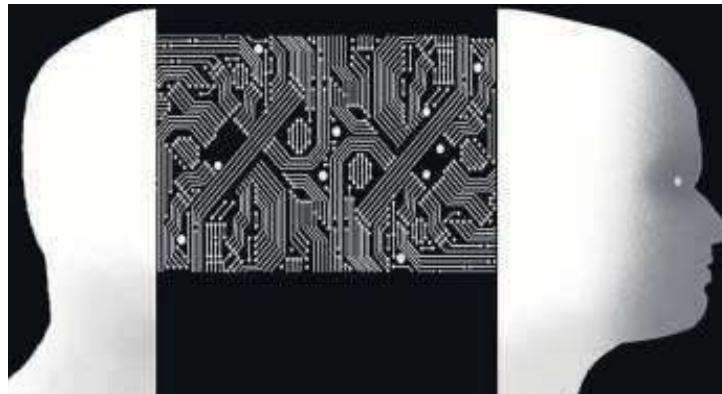
En primer lugar, serán necesarios los entrenadores (*trainers*), personas que se especialicen en enseñar a los sistemas de IA y les digan cómo imitar el comportamiento humano. En el plano objetivo, etiquetando correctamente imágenes o sonidos. Un ejemplo real lo tenemos en la plataforma Spare5, donde se puede ganar dinero sencillamente

etiquetando imágenes o porciones de ellas, para que posteriormente sirva a las empresas en el entrenamiento de sus algoritmos de aprendizaje. En el plano subjetivo, enseñando a los sistemas inteligentes a imitar emociones humanas como, por ejemplo, el *software* de Kemoko que dota de empatía a asistentes virtuales que responden a nuestras preguntas según el estado de ánimo en el que nos encontramos. Un puesto de trabajo en este primer bloque sería el de entrenador global, que velaría porque las distintas perspectivas culturales estuvieran recogidas en el algoritmo.

En segundo lugar, nos encontramos con los intérpretes (*explainers*). Estos cubrirán el hueco que se produce entre los profesionales tecnológicos y los de negocio. Esta es una necesidad creciente pues los sistemas de IA son cada vez más opacos. Ellos tendrán que explicar a las personas no técnicas de la organización en qué consisten los algoritmos y cómo funcionan por dentro para saber si se adaptan a sus necesidades. Por ejemplo, los futuros analistas de transparencia clasificarán los niveles de opacidad en los algoritmos y mantendrán un inventario de ellos.

Finalmente, los sostenedores (*sustainers*) se preocuparán de que los sistemas inteligentes hagan realmente aquello para lo que fueron diseñados y de que no realicen acciones indeseadas. Se crearán puestos de trabajo como los de responsables de ética, que garantizarán que se cumpla la moral y los valores humanos, o los economistas de la automatización, que valorarán el coste de la no calidad en el funcionamiento de las máquinas. El objetivo de esas personas es generar la confianza que, en la actualidad, no existe sobre los sistemas de IA.

Nuevas ocupaciones para un nuevo escenario. Quizá no sea tan dramático. El posthumanismo empieza a ser una fascinante preocupación.





Jornadas para la transformación digital de las empresas

- Unas 40 firmas participaron en la sesión celebrada en Walqa.
- Las solicitudes pueden presentarse hasta el jueves, 22 de septiembre.

HUESCA. - El director general de Industria, PYMES, Comercio y Artesanía del Gobierno de Aragón, Fernando Fernández, y el director general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (Mineco), Mario Buisán, ofrecieron el jueves en Walqa una sesión informativa sobre las ayudas del programa Activa Industria 4.0 para la transformación digital, a la que asistieron alrededor de 40 firmas altoaragonesas.

La sesión contó también con la participación del Instituto Tecnológico de Aragón (ITA), del Departamento de Innovación. El fin era explicar la convocatoria pública de la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio, en desarrollo del convenio firmado con la Consejería de Economía, Industria y Empleo para el desarrollo de la Industria 4.0.

El plazo de solicitud acaba el día 22. A través del programa, las pymes reciben asesoramiento especializado e individualizado que finaliza con la celebración de talleres demostrativos para presentar a las empresas beneficiarias una oferta concreta de habilitadores digitales adaptados a su plan de transformación.

Los trabajos de asesoría tienen un coste aproximado de 10.000 euros y serán llevados a cabo por una entidad con acreditada experiencia en asesoramiento de Industria 4.0, de entre un grupo de entidades reconocidas y habilitadas por la Fundación EOI. Las empresas seleccionadas serán beneficiarias de una ayuda en especie por 2/3 del coste total de los trabajos de asesoría ejecutados de acuerdo a una metodología previamente establecida y aprobada por la Fundación.

La financiación se realiza a partes iguales entre la DGA y el



El Gobierno de Aragón y el Ministerio de Economía dieron una sesión sobre estas ayudas.

Ministerio, así pues la beneficiaria sólo tendrá que financiar 1/3 del coste total de la asesoría.

Una veintena de beneficiarias

En 2017 se estima que unas 20 empresas aragonesas puedan ser beneficiarias, cantidad que irá incrementándose en sucesivos ejercicios. La elaboración del asesoramiento y plan de transformación de Activa Industria 4.0 abre las puertas a la participación en posteriores programas de apoyo a la inversión y a la innovación en la digitalización de la industria que puedan establecerse desde la DGA o la Administración General del Estado.

Este programa es una de las dos herramientas para mejorar

las capacidades digitales de las empresas dentro del convenio entre ambas administraciones para el desarrollo de la Estrategia Industria 4.0 que se está realizando en Aragón junto a clústeres, organismos de investigación, empresas usuarias y proveedoras de tecnologías y agentes sociales.

El otro instrumento, HADA (Herramienta de Autodiagnósti-

co Digital Avanzada), es una herramienta "on-line" que permite a las industrias evaluar su madurez digital para avanzar en su transformación (<https://aragonindustria40.es/>). La empresa recibe un informe sobre sus capacidades digitales y le permite una aproximación para identificar los puntos débiles y fuertes. La información será analizada con efectos informativos y para orientar futuras acciones de las administraciones.

Aragón es la región más activa en el uso de esta herramienta y en general del convenio. Las bases pueden consultarse en <https://www.eoi.es/es/convocatorias/25912/convocatoria-ayudas-empresas-industriales-de-aragon>. ● D. A.

20

La previsión es que accedan a estas ayudas este año unas 20 empresas de Aragón, cifra que se espera suba en años siguientes.



LA AMENAZA REAL SE LLAMA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

LA TRIBUNA

JUAN IGNACIO DE ARCOS

Director del Programa Ejecutivo de Big Data & Business Analytics de EOI



PARECE que hay consenso entre el mundo académico y el profesional en que llegaremos a desarrollar la superinteligencia (aquella que sobrepase a la humana desde una perspectiva holística) en un marco temporal en torno a 100 años. Es sabido que esto tendrá serias implicaciones para la humanidad y una de las más importantes es la posibilidad de que la automatización, que se deriva de los avances en inteligencia artificial (IA), sustituya el 100% de las labores que actualmente realizamos los humanos y por las que percibimos una contrapartida económica, eso que llamamos trabajo.

De hecho, ya empieza a ser preocupación entre la población española. La encuesta de la Fundación Cotec publicada estos días sobre el mercado laboral muestra que el 67% de los españoles considera que, en 15 años, muchos de los empleos presentes serán realizados por robots, aunque existe la esperanza de que se crearán otros nuevos.

Los robots ya no sólo forman parte de las películas de ciencia ficción. El 15 de julio pasado, la persona que nos ha permitido conducir un Tesla y nos quiere llevar a Marte en 2020, Elon Musk, transmitió a toda una Asociación de Gobernadores Americanos la conveniencia de incrementar el control regulatorio sobre la que considera mayor amenaza para la humanidad. "No podemos es-

perar a que los robots vayan matando gente por la calle", les decía, entre otros mensajes alarmantes.

Pero antes de que esto ocurra (y esperamos que no) se producirán avances en IA que perfeccionarán áreas específicas como el reconocimiento de la voz, traducción o identificación de objetos en imágenes y vídeo. No hay que esperar mucho. Es una realidad. Curiosamente, las compañías que disponen de los motores de búsqueda por internet más importantes del mundo, como Google y Baidu (para China), son las que más están invirtiendo en estas tecnologías. Los que llevamos tiempo utilizando el traductor de Google, observamos el impresionante progreso realizado en la calidad de sus traducciones. También nos hemos acostumbrado a ver cómo de entre el volumen de fotos que almacenamos en nuestro móvil, éste es capaz de agrupar de forma automática aquellas donde aparece nuestro mejor amigo.

Estos son meros ejemplos de cómo, en muy poco tiempo, se verán amenazadas pro-

fesiones relacionadas con la traducción, tutorización, transporte, legal, *trading* o salud. No sólo las poco especializadas, sino en todos los niveles de las cadenas de producción, gestión o administración. Aunque esto significa también inyecciones muy importantes de recursos económicos que generarán nuevos negocios y, por tanto, trabajos que irán apareciendo alrededor de éstos.

Concretamente, la escuela de negocios del Instituto Tecnológico de Massachusetts, MIT Sloan, en relación a los trabajos creados por la industria de la IA, cita 3 ejemplos muy interesantes de desconocidas profesiones que serán necesarias para desarrollar y mantener dichos sistemas inteligentes.

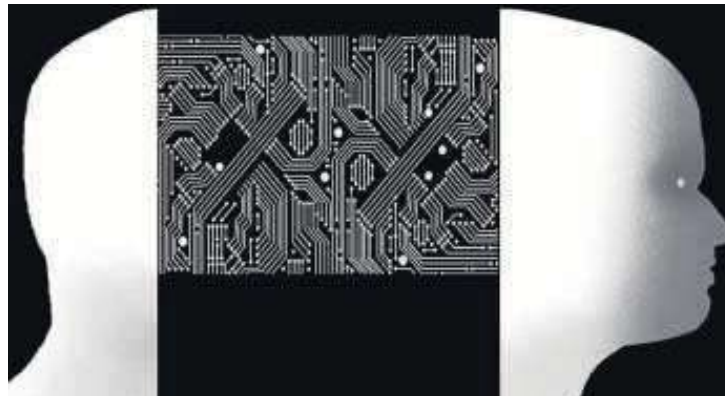
En primer lugar, serán necesarios los entrenadores (*trainers*), personas que se especialicen en enseñar a los sistemas de IA y les digan cómo imitar el comportamiento humano. En el plano objetivo, etiquetando correctamente imágenes o sonidos. Un ejemplo real lo tenemos en la plataforma Spare5, donde se puede ganar dinero sencillamente

etiquetando imágenes o porciones de ellas, para que posteriormente sirva a las empresas en el entrenamiento de sus algoritmos de aprendizaje. En el plano subjetivo, enseñando a los sistemas inteligentes a imitar emociones humanas como, por ejemplo, el *software* de Kemoko que dota de empatía a asistentes virtuales que responden a nuestras preguntas según el estado de ánimo en el que nos encontramos. Un puesto de trabajo en este primer bloque sería el de entrenador global, que velaría porque las distintas perspectivas culturales estuvieran recogidas en el algoritmo.

En segundo lugar, nos encontramos con los intérpretes (*explainers*). Estos cubrirán el hueco que se produce entre los profesionales tecnológicos y los de negocio. Esta es una necesidad creciente pues los sistemas de IA son cada vez más opacos. Ellos tendrán que explicar a las personas no técnicas de la organización en qué consisten los algoritmos y cómo funcionan por dentro para saber si se adaptan a sus necesidades. Por ejemplo, los futuros analistas de transparencia clasificarán los niveles de opacidad en los algoritmos y mantendrán un inventario de ellos.

Finalmente, los sostenedores (*sustainers*) se preocuparán de que los sistemas inteligentes hagan realmente aquello para lo que fueron designados y de que no realicen acciones indeseadas. Se crearán puestos de trabajo como los de responsables de ética, que garantizarán que se cumpla la moral y los valores humanos, o los economistas de la automatización, que valorarán el coste de la no calidad en el funcionamiento de las máquinas. El objetivo de esas personas es generar la confianza que, en la actualidad, no existe sobre los sistemas de IA.

Nuevas ocupaciones para un nuevo escenario. Quizá no sea tan dramático. El posthumanismo empieza a ser una fascinante preocupación.





17 Septiembre, 2017

LA AMENAZA REAL SE LLAMA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

LA TRIBUNA

JUAN IGNACIO DE ARCOS

Director del Programa Ejecutivo de Big Data & Business Analytics de EOI



PARACE que hay consenso entre el mundo académico y el profesional en que llegaremos a desarrollar la superinteligencia (aquella que sobrepase a la humana desde una perspectiva holística) en un marco temporal en torno a 100 años. Es sabido que esto tendrá serias implicaciones para la humanidad y una de las más importantes es la posibilidad de que la automatización, que se deriva de los avances en inteligencia artificial (IA), sustituya el 100% de las labores que actualmente realizamos los humanos y por las que percibimos una contrapartida económica, eso que llamamos trabajo.

De hecho, ya empieza a ser preocupación entre la población española. La encuesta de la Fundación Cotec publicada estos días sobre el mercado laboral muestra que el 67% de los españoles considera que, en 15 años, muchos de los empleos presentes serán realizados por robots, aunque existe la esperanza de que se crearán otros nuevos.

Los robots ya no sólo forman parte de las películas de ciencia ficción. El 15 de julio pasado, la persona que nos ha permitido conducir un Tesla y nos quiere llevar a Marte en 2020, Elon Musk, transmitió a toda una Asociación de Gobernadores Americanos la conveniencia de incrementar el control regulatorio sobre la que considera mayor amenaza para la humanidad. "No podemos es-

perar a que los robots vayan matando gente por la calle", les decía, entre otros mensajes alarmantes.

Pero antes de que esto ocurra (y espere-mos que no) se producirán avances en IA que perfeccionarán áreas específicas como el reconocimiento de la voz, traducción o identificación de objetos en imágenes y vídeo. No hay que esperar mucho. Es una realidad. Curiosamente, las compañías que disponen de los motores de búsqueda por internet más importantes del mundo, como Google y Baidu (para China), son las que más están invirtiendo en estas tecnologías. Los que llevamos tiempo utilizando el traductor de Google, observamos el impresionante progreso realizado en la calidad de sus traducciones. También nos hemos acostumbrado a ver cómo de entre el volumen de fotos que almacenamos en nuestro móvil, éste es capaz de agrupar de forma automática aquellas donde aparece nuestro mejor amigo.

Estos son meros ejemplos de cómo, en muy poco tiempo, se verán amenazadas pro-

fesiones relacionadas con la traducción, tutorización, transporte, legal, *trading* o salud. No sólo las poco especializadas, sino en todos los niveles de las cadenas de producción, gestión o administración. Aunque esto significa también inyecciones muy importantes de recursos económicos que generarán nuevos negocios y, por tanto, trabajos que irán apareciendo alrededor de éstos.

Concretamente, la escuela de negocios del Instituto Tecnológico de Massachusetts, MIT Sloan, en relación a los trabajos creados por la industria de la IA, cita 3 ejemplos muy interesantes de desconocidas profesiones que serán necesarias para desarrollar y mantener dichos sistemas inteligentes.

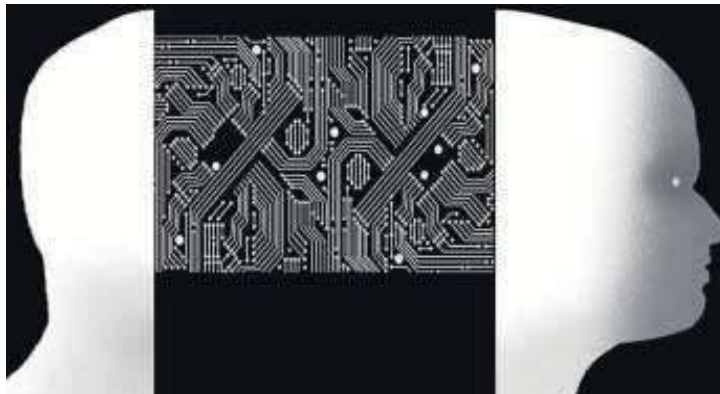
En primer lugar, serán necesarios los entrenadores (*trainers*), personas que se especialicen en enseñar a los sistemas de IA y les digan cómo imitar el comportamiento humano. En el plano objetivo, etiquetando correctamente imágenes o sonidos. Un ejemplo real lo tenemos en la plataforma Spare5, donde se puede ganar dinero sencillamente

etiquetando imágenes o porciones de ellas, para que posteriormente sirva a las empresas en el entrenamiento de sus algoritmos de aprendizaje. En el plano subjetivo, enseñando a los sistemas inteligentes a imitar emociones humanas como, por ejemplo, el *software* de Kemoko que dota de empatía a asistentes virtuales que responden a nuestras preguntas según el estado de ánimo en el que nos encontramos. Un puesto de trabajo en este primer bloque sería el de entrenador global, que velaría porque las distintas perspectivas culturales estuvieran recogidas en el algoritmo.

En segundo lugar, nos encontramos con los intérpretes (*explainers*). Estos cubrirán el hueco que se produce entre los profesionales tecnológicos y los de negocio. Esta es una necesidad creciente pues los sistemas de IA son cada vez más opacos. Ellos tendrán que explicar a las personas no técnicas de la organización en qué consisten los algoritmos y cómo funcionan por dentro para saber si se adaptan a sus necesidades. Por ejemplo, los futuros analistas de transparencia clasificarán los niveles de opacidad en los algoritmos y mantendrán un inventario de ellos.

Finalmente, los sostenedores (*sustainers*) se preocuparán de que los sistemas inteligentes hagan realmente aquello para lo que fueron designados y de que no realicen acciones indeseadas. Se crearán puestos de trabajo como los de responsables de ética, que garantizarán que se cumpla la moral y los valores humanos, o los economistas de la automatización, que valorarán el coste de la no calidad en el funcionamiento de las máquinas. El objetivo de esas personas es generar la confianza que, en la actualidad, no existe sobre los sistemas de IA.

Nuevas ocupaciones para un nuevo escenario. Quizá no sea tan dramático. El posthumanismo empieza a ser una fascinante preocupación.





17 Septiembre, 2017

LA AMENAZA REAL SE LLAMA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

LA TRIBUNA

JUAN IGNACIO DE ARCOS

Director del Programa Ejecutivo de Big Data & Business Analytics de EOI



PARECE que hay consenso entre el mundo académico y el profesional en que llegaremos a desarrollar la superinteligencia (aquella que sobrepase a la humana desde una perspectiva holística) en un marco temporal en torno a 100 años. Es sabido que esto tendrá serias implicaciones para la humanidad y una de las más importantes es la posibilidad de que la automatización, que se deriva de los avances en inteligencia artificial (IA), sustituya el 100% de las labores que actualmente realizamos los humanos y por las que percibimos una contrapartida económica, eso que llamamos trabajo.

De hecho, ya empieza a ser preocupación entre la población española. La encuesta de la Fundación Cotec publicada estos días sobre el mercado laboral muestra que el 67% de los españoles considera que, en 15 años, muchos de los empleos presentes serán realizados por robots, aunque existe la esperanza de que se crearán otros nuevos.

Los robots ya no sólo forman parte de las películas de ciencia ficción. El 15 de julio pasado, la persona que nos ha permitido conducir un Tesla y nos quiere llevar a Marte en 2020, Elon Musk, transmitió a toda una Asociación de Gobernadores Americanos la conveniencia de incrementar el control regulatorio sobre la que considera mayor amenaza para la humanidad. “No podemos es-

perar a que los robots vayan matando gente por la calle”, les decía, entre otros mensajes alarmantes.

Pero antes de que esto ocurra (y espere-mos que no) se producirán avances en IA que perfeccionarán áreas específicas como el reconocimiento de la voz, traducción o identificación de objetos en imágenes y vídeo. No hay que esperar mucho. Es una realidad. Curiosamente, las compañías que disponen de los motores de búsqueda por internet más importantes del mundo, como Google y Baidu (para China), son las que más están invirtiendo en estas tecnologías. Los que llevamos tiempo utilizando el traductor de Google, observamos el impresionante progreso realizado en la calidad de sus traducciones. También nos hemos acostumbrado a ver cómo de entre el volumen de fotos que almacenamos en nuestro móvil, éste es capaz de agrupar de forma automática aquellas donde aparece nuestro mejor amigo.

Estos son meros ejemplos de cómo, en muy poco tiempo, se verán amenazadas pro-

fesiones relacionadas con la traducción, tutorización, transporte, legal, *trading* o salud. No sólo las poco especializadas, sino en todos los niveles de las cadenas de producción, gestión o administración. Aunque esto significa también inyecciones muy importantes de recursos económicos que generarán nuevos negocios y, por tanto, trabajos que irán apareciendo alrededor de éstos.

Concretamente, la escuela de negocios del Instituto Tecnológico de Massachusetts, MIT Sloan, en relación a los trabajos creados por la industria de la IA, cita 3 ejemplos muy interesantes de desconocidas profesiones que serán necesarias para desarrollar y mantener dichos sistemas inteligentes.

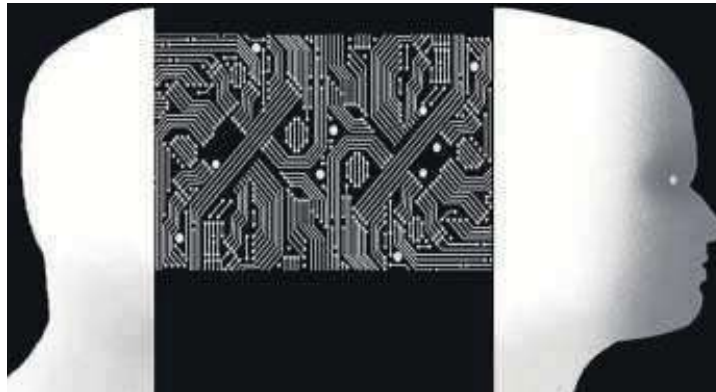
En primer lugar, serán necesarios los entrenadores (*trainers*), personas que se especialicen en enseñar a los sistemas de IA y les digan cómo imitar el comportamiento humano. En el plano objetivo, etiquetando correctamente imágenes o sonidos. Un ejemplo real lo tenemos en la plataforma Spare5, donde se puede ganar dinero sencillamente

etiquetando imágenes o porciones de ellas, para que posteriormente sirva a las empresas en el entrenamiento de sus algoritmos de aprendizaje. En el plano subjetivo, enseñando a los sistemas inteligentes a imitar emociones humanas como, por ejemplo, el *software* de Kemoko que dota de empatía a asistentes virtuales que responden a nuestras preguntas según el estado de ánimo en el que nos encontramos. Un puesto de trabajo en este primer bloque sería el de entrenador global, que velaría porque las distintas perspectivas culturales estuvieran recogidas en el algoritmo.

En segundo lugar, nos encontramos con los intérpretes (*explainers*). Estos cubrirán el hueco que se produce entre los profesionales tecnológicos y los de negocio. Esta es una necesidad creciente pues los sistemas de IA son cada vez más opacos. Ellos tendrán que explicar a las personas no técnicas de la organización en qué consisten los algoritmos y cómo funcionan por dentro para saber si se adaptan a sus necesidades. Por ejemplo, los futuros analistas de transparencia clasificarán los niveles de opacidad en los algoritmos y mantendrán un inventario de ellos.

Finalmente, los sostenedores (*sustainers*) se preocuparán de que los sistemas inteligentes hagan realmente aquello para lo que fueron designados y de que no realicen acciones indeseadas. Se crearán puestos de trabajo como los de responsables de ética, que garantizarán que se cumpla la moral y los valores humanos, o los economistas de la automatización, que valorarán el coste de la no calidad en el funcionamiento de las máquinas. El objetivo de esas personas es generar la confianza que, en la actualidad, no existe sobre los sistemas de IA.

Nuevas ocupaciones para un nuevo escenario. Quizá no sea tan dramático. El posthumanismo empieza a ser una fascinante preocupación.





17 Septiembre, 2017

8



SANTANDER

La segunda edición de Coworking Santander llega a su ecuador con nuevos retos



NUEVAS TECNOLOGÍAS

La II edición de Coworking Santander llega a su ecuador con nuevos retos

Los participantes exponen los progresos de sus proyectos en una reunión de seguimiento con representantes del Ayuntamiento, EOI y Banco Santander

ALERTA / SANTANDER

El diseño del producto final, el desarrollo del soporte o plataforma tecnológica, la búsqueda de local para la actividad o el establecimiento de contactos son algunos de los retos que tienen por delante los emprendedores de Coworking Santander llegado el ecuador de la segunda edición del programa.

Los participantes han expuesto los progresos de sus respectivos proyectos, el estado actual y los próximos pasos que van a dar en una reunión de seguimiento con representantes de las tres entidades que sustentan el programa: el Ayuntamiento de Santander, la Escuela de Organización Industrial y el Banco Santander. La concejala de Empleo y Desarrollo empresarial, Ana González Pescador, ha destacado los avances conseguidos por los emprendedores hasta este momento y el grado de «madurez» de algunos de los proyectos, lo que supone, a su juicio, «un buen síntoma de las posibilidades de éxito». Ha confiado además en que el asesoramiento y apoyo que reciben a través de este programa sea el «empujón definitivo» para desarrollar o consolidar sus ideas emprendedoras y les ha animado a «perseverar en sus objetivos, ser proactivos y afrontar las dificultades que puedan encontrar en su camino como nuevos retos por superar».

Para la edil, los emprendedores que participan en Coworking Santander son «el mejor ejemplo» de que en Santander y en España «hay mucho talento» y ha opinado que las instituciones tienen que responder a esa «inquietud e iniciativa empresarial» poniendo los medios para ayudarles a convertir sus ideas en negocios y proyectos viables. Según ha indicado la edil, eso es lo que se



La concejala Ana González Pescador ha destacado los avances conseguidos por los emprendedores. /ALERTA

busca a través de este programa impulsado por el Ayuntamiento, EOI y el Banco Santander, que ayuda a desarrollar o consolidar ideas o proyectos empresariales en estado incipiente o en sus primeras fases.

UNA VEINTENA DE EMPRENDEDORES E IDEAS. En esta segunda edición de Coworking Santander participan un total de 23 emprendedores que trabajan en el desarrollo de 20 ideas y proyectos de ámbitos diversos, muchos de ellos vinculados a las nuevas tecnologías y a la prestación de servicios online. Hay proyectos orientados a servicios de vigilancia tecnológica para pymes, de arbitraje y mediación online, de venta de productos especializados,

de atención integral a las demandas y necesidades de turistas o visitantes extranjeros, o de recreación virtual de acontecimientos históricos y de otro tipo.

También se están desarrollando ideas vinculadas al medio ambiente y la sostenibilidad, como la venta de calzado y complementos sostenibles o un modelo de cultivo sostenible con bajo consumo de agua, entre otros proyectos.

El programa Coworking Santander, impulsado por el Ayuntamiento, EOI y Banco Santander, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente

a los que se ofrece formación, tutorización y asesoramiento para facilitar la consolidación.

Tiene el objetivo de impulsar a potenciales emprendedores para que finalicen creando una startup siguiendo para ello la metodología 'Lean Startup', que acelera el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores. A lo largo de las cuatro ediciones previstas en este programa se formará a un centenar de emprendedores a los que se ofrece un espacio gratuito para cada proyecto emprendedor, con zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido, así como asesoramiento individual para cada proyecto.



María D. Pérez
SANTA CRUZ DE TENERIFE

“La revolución digital exige una transformación profunda de las empresas y profesionales”, así lo expresó el pasado jueves, Ramón Gurriarán, director de formación en postgrado y ‘executive education’ de la Escuela de Organización Industrial (EOI), una hora antes de que se iniciara, en la Dársena Pesquera de Santa Cruz, la sesión informativa sobre los programas formativos en Ciberseguridad, Big Data y Transformación Digital impulsados por el Cabildo de Tenerife.

La Corporación insular, a través del Parque Científico y Tecnológico INtech Tenerife, y la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI) suscribieron en el mes de junio un convenio de colaboración para el desarrollo de actividades de formación durante el periodo 2017-2021. Fruto de este convenio surgió el programa formativo que se presentó este jueves y que contará con bonificaciones del 80% para los alumnos, con el objetivo de impulsar el empleo y la economía digital en la isla.

Para que los interesados tuvieran la oportunidad de solventar dudas y pudieran conocer en profundidad el alcance de estos cursos, se celebró esta sesión informativa en la que estuvieron presentes los directores de los programas ejecutivos en Transformación Digital y Ciberseguridad, entre ellos,



Dispositivo de lectura de huella digital en el ayuntamiento de Santa Cruz. | CARSTEN W. LAURITSEN

“La revolución digital exige cambios a las empresas y a los profesionales”

Ramón Gurriarán, directivo de EOI, impartió una charla informativa sobre los programas EOI-Intech Tenerife que se iniciarán en octubre

Ramón Gurriarán, quien manifestó que “se trata de disciplinas de total actualidad y con una enorme proyección de empleabilidad, puesto que ahora mismo son los perfiles profesionales más deman-

dados por las empresas”. Gurriarán señaló que “actualmente no existe ninguna actividad que no se vea afectada por el fenómeno de la transformación digital”.

El experto subrayó que el sector

turístico es especialmente sensible a esta realidad y que “se puede ver muy beneficiado si sabe aprovechar las ventajas que ofrece la digitalización en el entorno del sector terciario. La revolución

digital exige una transformación profunda de las empresas y profesionales. Los cambios alcanzan todas las áreas de las organizaciones y todos los sectores de la economía”.

Con respecto a la ciberseguridad, Gurriarán señala que “vivimos una nueva realidad donde la protección de bienes inmateriales producto de la digitalización (datos, archivos, imágenes, etc.) es absolutamente necesaria. Al igual que antes se protegían físicamente las fábricas y empresas y se disponía de los mecanismos de seguridad necesarios, hoy en día surge la ciberseguridad como consecuencia inevitable del avance de las nuevas tecnologías”. En ese sentido, afirma que “a medida que todos los sectores van pasando al entorno digital, se genera una demanda de personas formadas y capacitadas en estas disciplinas”.

Para Gurriarán no cabe duda de que la seguridad en la red constituye uno de los principales retos en la sociedad de la información para garantizar la confidencialidad e integridad de las entidades y proteger su información online y aunque “la ciberseguridad ya ha entrado en la agenda de las grandes corporaciones que son las que tienen un mayor volumen de activos que asegurar, también hay cada vez más pequeñas y medianas empresas con un creciente interés por la seguridad en red entre los particulares”.



INNOVACIÓN

Fin del máster en análisis de datos

●●● Los 32 profesionales tinerfeños que se formaron en “business intelligence” y “big data”, a través del máster organizado por el Cabildo a través del parque científico Intech y la Escuela de Organización Industrial (EOI), recibieron ayer el reconocimiento que acredita su formación. Consistió en una formación específica para impulsar la economía digital y el fomento del empleo especializado en la provincia.



1 Septiembre, 2017

El programa se ha desarrollado junto con SESIAD y el Ministerio de Defensa a través de SAPROMIL

Clausurado el II Curso de Técnico en Ciberseguridad, Gestión y Protección contra las Amenazas de EOI

Ante la buena acogida que obtuvo la primera edición y dada la importancia de su apuesta por la formación en seguridad cibernética, el pasado mes de junio, la Escuela de Organización Industrial (EOI) clausuró con éxito la segunda edición del Curso de Técnico en Ciberseguridad, Gestión y Protección contra las Amenazas, impulsado por la Secretaria de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital (SESIAD) del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, y realizado junto con el Ministerio de Defensa a través de su programa SAPROMIL para el aprovechamiento de las capacidades profesionales del personal militar.

Un total de 34 alumnos se han diplomado en el II Curso de Técnico en Ciberseguridad, Gestión y Protección contra las Amenazas que, un año más, ha estado marcado por el desarrollo de una formación de alta cualificación en la gestión de riesgos y amenazas en el ámbito de la ciberseguridad de las telecomunicaciones y los sistemas de información en entornos de la administración pública, empresariales e industriales. Al igual que en la edición anterior, la mayor parte de los alumnos —en este caso, 25 de ellos— fueron seleccionados por SAPROMIL, procedentes del Ministerio de Defensa. De forma paralela, 9 alumnos fueron seleccionados por la Secretaria de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital (SESIAD), de los cuales 6 son funcionarios del Ministerio de Interior —4 del Centro Nacional de Protección de las Infraestructuras Críticas y 2 de la Subdirección General de Sistemas de Información y Comunicaciones para la Seguridad—, y 3 procedentes del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital. Todos ellos atendieron a una formación específica consistente en 220 horas lectivas



divididas en 5 módulos, a las que se sumaron más de 100 horas para la realización de un proyecto final en el que los alumnos tuvieron la oportunidad de fijar los conocimientos adquiridos.

profesionales del ámbito empresarial que conocen la realidad del día a día, lo que enriquece en gran medida este curso", resaltó Requeijo. En este sentido, el curso ha contado con la participación de profesionales que colaboran con EOI desde el comienzo de esta iniciativa pertenecientes a

plantación de la solución, sus casos de uso, fijar los presupuestos y estimar los plazos de cada una de las fases del proyecto.

Los trabajos presentados en esta segunda edición del curso consistieron en: un sistema de aparcamiento inteligente y seguro para Smart Cities; el despliegue y puesta en marcha de una



Foto de familia del alumnado, profesorado, coordinadores y colaboradores del II Curso de Técnico en Ciberseguridad, Gestión y Protección contra las Amenazas.

de la ciberseguridad de las telecomunicaciones y los sistemas de información en entornos de la administración pública, empresariales e industriales. Al igual que en la edición anterior, la mayor parte de los alumnos —en este caso, 25 de ellos— fueron seleccionados por SAPROMIL, procedentes del Ministerio de Defensa. De forma paralela, 9 alumnos fueron seleccionados por la Secretaria de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital (SESIAD), de los cuales 6 son funcionarios del Ministerio de Interior —4 del Centro Nacional de Protección de las Infraestructuras Críticas y 2 de la Subdirección General de Sistemas de Información y Comunicaciones para la Seguridad—, y 3 procedentes del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital. Todos ellos atendieron a una formación específica consistente en 220 horas lectivas

Durante el acto de presentación de dichos proyectos, celebrado el pasado 9 de junio, el **Coronel Francisco Javier Requeijo**, Jefe del Área de Salidas Profesionales de la Subdirección General de Reclutamiento del Ministerio de Defensa, no dudó en calificar el curso como "una experiencia altamente aprovechable y exportable", en la que destaca la particularidad de "una enseñanza que no solo dispone de un profesorado que procede del mundo académico sino que, además, tiene el honor de contar con pro-

diferentes entidades, entre las que destacan **INCIBE, CCN, Vector ITC Group, Arsys, Legistel, The Security Sentinel, Microsoft, PWC, Ciberseguridad.com, eVan Tech Services, Sophos, HPE, Vodafone y Sanitas**.

Para el desarrollo de los proyectos finales fue clave el trabajo por equipos, los cuales, han elaborado diferentes soluciones de ciberseguridad a partir de un problema ficticio aunque trasladable a cualquier escenario real. Para ello, los alumnos tuvieron que analizar el entorno de trabajo, definir la im-

Red WiFi y NAC; la protección de una red inalámbrica militar; la creación de una asesoría sobre riesgos cibernéticos para pymes; el desarrollo de una auditoría de empresas para la elaboración de guías y recomendaciones para la protección de sistemas, infraestructuras y aplicaciones web; y la transformación del Esquema Nacional de Seguridad a un Esquema Personal de Seguridad (del ENS al EPS).

Finalizada la exposición de los proyectos, **Emilio Cabanes**, Director de Proyectos TICs y Eco-



nomía Digital de EOI, agradeció al Ministerio de Defensa su disposición y animó a los alumnos a seguir formándose en materias que van a seguir teniendo un gran impacto en la sociedad, como el *big data* y el IoT. "Es muy importante estar en constante desarrollo ya que, hoy más que nunca, hay que reinventarse", puntualizó Cabanes. Por este motivo, "el curso no acaba aquí; EOI puede seguir ayudando a sus alumnos a formarse profesionalmente a través de clases magistrales, así como sesiones de *coworking* y *networking*, con el objetivo de seguir creando una comunidad en la que cuanto más seamos, mayor conocimiento tendremos", concluyó destacando el directivo.

Por su parte, el **Comandante Luis Germán Martí Labrador**, coordinador del curso desde SAPROMIL, deseó un futuro lleno de oportunidades para los proyectos presentados y agradeció, tanto a

La importancia de los equipos multidisciplinares

Como broche de oro, el curso también contó con un acto de clausura, que tuvo lugar el pasado 27 de junio, en el cual, los alumnos tuvieron la oportunidad de



Coronel Francisco Javier Requeijo Emilio Cabanes Comandante Luis Germán Martí Labrador Jesús Molino, Teniente Coronel

asistir a una ponencia magistral sobre los "Nuevos retos en Ciberseguridad – Machine Learning y Criptografía", a cargo de **Alfonso Muñoz**, Doctor de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica e investigador PostDoc por la Univesidad Carlos III de Madrid

este sentido, Muñoz profundizó en la labor de la investigación que actualmente se está llevando a cabo en criptografía, una disciplina que genera uno de los métodos más eficaces de protección de la información.

el General de División **Joaquín Díaz Martínez**, Subdirector General de Reclutamiento y Orientación Laboral del **Ministerio de Defensa**, manifestó igualmente su agradecimiento a EOI y a la Secretaría de Estado por la labor realizada. "Desde el principio, nuestra inquietud es

Una ambiciosa colaboración

El acto de clausura prosiguió con la intervención de **Ramón Gurriarán**, Director de Postgrado y Executive Education de EOI, quien mostró su agradecimiento "a los alumnos de esta II edición del

buscar áreas con proyección de futuro como es la ciberseguridad, un sector muy ligado tanto al ámbito empresarial como a la administración pública donde la aplicación inmediata de todo lo aprendido durante el curso va a ser necesario, incluso, en la transversalidad a otras administraciones del Estado que buscan profesionales especializados en la materia".

A continuación, se procedió a la entrega de diplomas a los alumnos del II Curso de Técnico en Ciberseguridad, Gestión y Protección contra



Alfonso Muñoz Ramón Gurriarán Joaquín Díaz Martínez Gloria Placer

EOI como a los profesores y coordinadores del curso, el trabajo y el esfuerzo realizado durante esta segunda edición.

Finalmente, **Jesús Molino, Teniente Coronel**, agradeció a SAPROMIL la oportunidad de recibir esta formación, a EOI por la organización del curso y al claustro de profesores por su dedicación y buen desempeño.

en Seguridad Informática. Una charla en la que Muñoz subrayó la importancia de la existencia de equipos multidisciplinares que hace tiempo que en seguridad informática complementan a la figura del *hacker* o experto en ciberseguridad y que son necesarios para desarrollar un pensamiento más crítico ante la compleja realidad a la que nos enfrentamos. En

curso por el esfuerzo y la dedicación en su formación y aptitud de mejora". Asimismo, dedicó unas palabras de reconocimiento "a las instituciones que han hecho posible este programa de formación, el cual, es un fiel reflejo de la colaboración entre varios departamentos de la AGE e instituciones del sector privado".

Tras las palabras de Gurriarán,

las Amenazas, a cargo de Emilio Cabanes, un acto tras el cual la Directora del Gabinete de la SESIAD, **Gloria Placer**, finalizó la clausura del evento con un discurso en el que destacó la nueva etapa que ahora emprenden los alumnos del curso, así como la decidida apuesta que tiene la Secretaría de Estado en el ámbito de la ciberseguridad y la transformación digital.



El proyecto está organizado por INtech Tenerife junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la AJE./ EL DÍA

WomenIN, un programa insular para mujeres emprendedoras

●●● La iniciativa que promueve el Cabildo para este colectivo tiene como objetivo convertir ideas y negocios en proyectos de éxito.

El Día, Santa Cruz de Tenerife

En el marco de Estrategia Tenerife 2030, el Cabildo convoca la primera edición de WomenIN, “una iniciativa pionera en Canarias para impulsar el desarrollo de proyectos de nueva creación liderados por mujeres, o grupos en los que participa una mujer, además de promover el papel de la mujer empresaria y directiva”. El programa, organizado por el Parque Científico y Tecnológico INtech Tenerife, junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Tenerife (AJE), tiene como objetivo contribuir a convertir ideas y negocios en proyectos de éxito a través de una metodología de aceleración empresarial con formación especializada, mentorización individualizada y puesta en contacto con otras mujeres directivas y empresarias.

El Parque Científico y Tecnológico INtech Tenerife impulsa este programa orientado a impulsar el incremento de mujeres emprendedoras en la Isla, así como el aumento del número de empresarias y directivas, que aún sigue siendo muy inferior al de hombres en estos cargos de responsabilidad.

Hasta el momento existen 50 proyectos del Norte, Sur y Metropolitana solicitantes de este programa de aceleración, que tiene una duración de cuatro semanas.

El plazo para la presentación de candidaturas finalizará el día 18.

Los 9 proyectos finalistas serán elegidos entre los que concurren hasta el día 18

Las bases para la inscripción están disponibles en la web de WomenIN (www.intechtenerife.es/womenin/). Para participar es necesario presentar, a través del formulario de la web, un proyecto incipiente que cuente con un modelo de negocio diseñado y viable con algún elemento innovador y que se haya lanzado al mercado o esté a punto de hacerlo.

Durante un período de cuatro semanas, entre los meses de septiembre y octubre, las emprendedoras seleccionadas para participar en WomenIN recibirán formación especializada en herramientas y habilidades esenciales

para la gestión y dirección empresarial, compartiendo sus experiencias con el resto de participantes. Además, participarán en un programa de seguimiento individualizado.

Las integrantes del programa asistirán a clases conjuntas y a tutorías individuales en las que se abordarán el modelo de negocio según la metodología Lean Canvas, marketing y valoración, marketing centrado en Google Analytics, SEO, SEM y Growth Hacking; finanzas y aspectos jurídicos y fiscales y cómo realizar un buen pitch.

Pasada la etapa de formación, serán nueve los proyectos finalistas candidatos a premios que se otorgarán el 21 de octubre, en la jornada de impulso final. WomenIN concluye con una Jornada de Impulso Final, que se desarrollará en una segunda fase los días 19, 20 y 21 de octubre y que consistirá en un taller especializado de mentorización.

Nuevos proyectos empresariales con base tecnológica

●●● WomenIN está incluido en la segunda fase del programa de emprendimiento del Parque Científico y Tecnológico INtech Tenerife StartIN, para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnológica. En la primera fase se encuentran los programas formativos orientados al emprendimiento en fases tempranas, en la segunda se hallan las formaciones en sectores estratégicos y para colectivos transversales (emprendimiento en femenino y marítimo, cultura digital y tecnologías aditivas, entre otras); en la tercera fase se enmarca el programa Tenerife INvierte, que INtech Tenerife viene desarrollando desde hace ocho años; y la cuarta fase comprendería la instalación en los viveros empresariales INFactory, INnovaparc ULL e INnovaparc Recinto Ferial, así como en el espacio coworking TFcoworkIN.



15 Septiembre, 2017

Perfilada la incubadora para el sector forestal en el Tecnológico

REDACCIÓN OURENSE
local@laregion.net

■ El espacio coworking Go2Work, ubicado en el CIS Madera del Parque Tecnológico durante los próximos cinco meses, acogerá proyectos de emprendimiento novedosos y viables vinculados al sector forestal, según se puso de manifiesto en la jornada que tuvo lugar en la CEO, organizada por la Escuela de Organización Empresarial, la Xunta y el Igape, con el respaldo de la Confederación Empresarial de Ourense. Como ponentes participaron Alfonso Martínez, Javier

Germade y Antonio de la Cruz, consultores de la EOI; Guillermo Viña, del Igape, y Pablo Jorreto, arquitecto y promotor de Hausing Arquitectura, que el pasado año participó en esta misma experiencia.

La presentación corrió a cargo de José Manuel Díaz Barreiro, vicepresidente de la CEO, quien destacó la importancia del sector forestal y maderero para Galicia, ya que la mitad de la madera que se tala en España sale de los montes gallegos, y factura casi 2.000 millones de euros anuales, dando trabajo a

20.000 personas de forma directa y otras 50.000 de forma indirecta, con una aportación del 3,5% al PIB gallego.

La iniciativa aportará respaldo y apoyo de todo tipo -los gastos de agua, luz, limpieza, alquiler, además de mentorización, acompañamiento y formación necesaria para dar impulso a los proyectos- de forma que los interesados puedan "dedicar tiempo e enerxía a solucionar aspectos do día a día relacionados co lugar de traballo", dentro de un "clima social moi favorable ao emprendemento". ■



Jornada en la CEO sobre el coworking del sector de la madera.

GONZALO BELAY



CLAUSURA DEL CURSO DE LA EOI

● La directora de Telefónica en Andalucía, María Jesús Almazor, afirma que la revolución digital no es una opción; quienes no estén en ella no sobrevivirán

“El país más poblado del mundo ya no es China, es Facebook”

T. Monago SEVILLA

La revolución digital está aquí, va más rápido que las anteriores, es más imprevisible y quien no se adapte a ella no sobrevivirá. Éste es, más o menos, el resumen de la tesis que mantuvo ayer la directora territorial Sur de Telefónica España, María Jesús Almazor, quien ejerció de madrina en la clausura del curso 2016/17 de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Sevilla.

Durante su discurso, Almazor recordó la discreta posición de España en nivel de digitalización, 14 de Europa y 32 del mundo, pero animó a ver esto como una oportunidad, ya que hay un gran recorrido. “En España sólo el 16% de las empresas tiene un nivel de digitalización alto, el 10% en el caso del transporte o el 15% en un sector tan importante como el turismo. Sigo pensando que eso es una oportunidad: cuando una empresa se digitaliza, los procesos son más eficientes, se conoce más al cliente y se innova en productos y servicios, y eso repercute en los ingresos, que suben un 3% y en los costes, que bajan entre el 10 y el 20%”.

En este contexto, situó a Telefónica como un motor de esta revolución, “que no sólo se debe dar en nuestros procesos internos sino que debemos trasladar al resto de empresas”. Y citó por ejemplo el inmenso esfuerzo de



JUAN CARLOS MUÑOZ

Miguel Sánchez Montes de Oca, presidente del Club EOI; María Jesús Almazor; Adolfo Cazorla, director de EOI; Yolanda Sánchez, directora del Business Management Education de EOI; y Francisco Velasco, director de EOI Andalucía

la compañía en el despliegue de la fibra óptica, que ha hecho que “España tenga más clientes que Italia, Alemania, el Reino Unido, Portugal y Francia juntas”.

Sobre Andalucía, Almazor recordó lo que ya se sabe: que hay un cierto retraso en el acceso a los servicios digitales con respecto a España. Pero volvió a situar a Telefónica como vector corrector, con apuestas como la aceleradora Open Future, que ha permitido poner en marcha más de 100 proyectos, o la

apuesta por dotar de más conectividad a los colegios.

La educación, dijo, es clave. “No estaremos haciendo bien este proceso sin un cambio importante en educación. Tenemos que educar a la gente de manera digital”. Y continuó: “Se van a crear empleos nuevos, y tenemos que estar preparados porque no sabemos cuáles van a ser pero sí dónde van a estar”. Citó, como estudios en alza, Informática, Matemáticas, Ingeniería y Arquitectura.

Almazor abrumó también con datos: el tráfico en internet se multiplicará por tres hasta 2021; la información, por 14 en diez años; y en una década se ha pasado de una a cinco tecnológicas entre las más capitalizadas del mundo. “El país más poblado ya no es China, es Facebook; Telefónica tiene más población que EEUU”, ejemplificó. En el caso de su compañía, el 70% de los ingresos provienen ya de negocios que nacieron en los últimos cinco años.



CLAUSURA DEL CURSO DE LA EOI

● La directora de Telefónica en Andalucía, María Jesús Almazor, afirma que la revolución digital no es una opción; quienes no estén en ella no sobrevivirán

“El país más poblado del mundo ya no es China, es Facebook”

T. Monago SEVILLA

La revolución digital está aquí, va más rápido que las anteriores, es más imprevisible y quien no se adapte a ella no sobrevivirá. Éste es, más o menos, el resumen de la tesis que mantuvo ayer la directora directora Territorio Sur de Telefónica España, María Jesús Almazor, quien ejerció de madrina en la clausura del curso 2016/17 de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Sevilla.

Durante su discurso, Almazor recordó la discreta posición de España en nivel de digitalización, 14 de Europa y 32 del mundo, pero animó a ver esto como una oportunidad, ya que hay un gran recorrido. “En España sólo el 16% de las empresas tiene un nivel de digitalización alto, el 10% en el caso del transporte o el 15% en un sector tan importante como el turismo. Sigo pensando que eso es una oportunidad: cuando una empresa se digitaliza, los procesos son más eficientes, se conoce más al cliente y se innova en productos y servicios, y eso repercute en los ingresos, que suben un 3% y en los costes, que bajan entre el 10 y el 20%”.

En este contexto, situó a Telefónica como un motor de esta revolución, “que no sólo se debe dar en nuestros procesos internos sino que debemos trasladar al resto de empresas”. Y citó por ejemplo el inmenso esfuerzo de



JUAN CARLOS MUÑOZ

Miguel Sánchez Montes de Oca, presidente del Club EOI; María Jesús Almazor; Adolfo Cazorla, director de EOI; Yolanda Sánchez, directora del Business Management Education de EOI; y Francisco Velasco, director de EOI Andalucía

la compañía en el despliegue de la fibra óptica, que ha hecho que “España tenga más clientes que Italia, Alemania, el Reino Unido, Portugal y Francia juntas”.

Sobre Andalucía, Almazor recordó lo que ya se sabe: que hay un cierto retraso en el acceso a los servicios digitales con respecto a España. Pero volvió a situar a Telefónica como vector corrector, con apuestas como la aceleradora Open Future, que ha permitido poner en marcha más de 100 proyectos, o la

apuesta por dotar de más conectividad a los colegios.

La educación, dijo, es clave. “No estaremos haciendo bien este proceso sin un cambio importante en educación. Tenemos que educar a la gente de manera digital”. Y continuó: “Se van a crear empleos nuevos, y tenemos que estar preparados porque no sabemos cuáles van ser pero sí dónde van a estar”. Citó, como estudios en alza, Informática, Matemáticas, Ingeniería y Arquitectura.

Almazor abrumó también con datos: el tráfico en internet se multiplicará por tres hasta 2021; la información, por 14 en diez años; y en una década se ha pasado de una a cinco tecnológicas entre las más capitalizadas del mundo. “El país más poblado ya no es China, es Facebook; Telefónica tiene más población que EEUU”, ejemplificó. En el caso de su compañía, el 70% de los ingresos provienen ya de negocios que nacieron en los últimos cinco años.



CLAUSURA DEL CURSO DE LA EOI

● La directora de Telefónica en Andalucía, María Jesús Almazor, afirma que la revolución digital no es una opción; quienes no estén en ella no sobrevivirán

“El país más poblado del mundo ya no es China, es Facebook”

T. Monago SEVILLA

La revolución digital está aquí, va más rápido que las anteriores, es más imprevisible y quien no se adapte a ella no sobrevivirá. Éste es, más o menos, el resumen de la tesis que mantuvo ayer la directora territorial Sur de Telefónica España, María Jesús Almazor, quien ejerció de madrina en la clausura del curso 2016/17 de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Sevilla.

Durante su discurso, Almazor recordó la discreta posición de España en nivel de digitalización, 14 de Europa y 32 del mundo, pero animó a ver esto como una oportunidad, ya que hay un gran recorrido. “En España sólo el 16% de las empresas tiene un nivel de digitalización alto, el 10% en el caso del transporte o el 15% en un sector tan importante como el turismo. Sigo pensando que eso es una oportunidad: cuando una empresa se digitaliza, los procesos son más eficientes, se conoce más al cliente y se innova en productos y servicios, y eso repercute en los ingresos, que suben un 3% y en los costes, que bajan entre el 10 y el 20%”.

En este contexto, situó a Telefónica como un motor de esta revolución, “que no sólo se debe dar en nuestros procesos internos sino que debemos trasladar al resto de empresas”. Y citó por ejemplo el inmenso esfuerzo de



JUAN CARLOS MUÑOZ

Miguel Sánchez Montes de Oca, presidente del Club EOI; María Jesús Almazor; Adolfo Cazorta, director de EOI; Yolanda Sánchez, directora del Business Management Education de EOI; y Francisco Velasco, director de EOI Andalucía

la compañía en el despliegue de la fibra óptica, que ha hecho que “España tenga más clientes que Italia, Alemania, el Reino Unido, Portugal y Francia juntas”.

Sobre Andalucía, Almazor recordó lo que ya se sabe: que hay un cierto retraso en el acceso a los servicios digitales con respecto a España. Pero volvió a situar a Telefónica como vector corrector, con apuestas como la aceleradora Open Future, que ha permitido poner en marcha más de 100 proyectos, o la

apuesta por dotar de más conectividad a los colegios.

La educación, dijo, es clave. “No estaremos haciendo bien este proceso sin un cambio importante en educación. Tenemos que educar a la gente de manera digital”. Y continuó: “Se van a crear empleos nuevos, y tenemos que estar preparados porque no sabemos cuáles van a ser pero sí dónde van a estar”. Citó, como estudios en alza, Informática, Matemáticas, Ingeniería y Arquitectura.

Almazor abrumó también con datos: el tráfico en internet se multiplicará por tres hasta 2021; la información, por 14 en diez años; y en una década se ha pasado de una a cinco tecnológicas entre las más capitalizadas del mundo. “El país más poblado ya no es China, es Facebook; Telefónica tiene más población que EEUU”, ejemplificó. En el caso de su compañía, el 70% de los ingresos provienen ya de negocios que nacieron en los últimos cinco años.



15 Septiembre, 2017

CLAUSURA DEL CURSO DE LA EOI

● La directora de Telefónica en Andalucía, María Jesús Almazor, afirma que la revolución digital no es una opción; quienes no estén en ella no sobrevivirán

“El país más poblado del mundo ya no es China, es Facebook”

T. Monago SEVILLA

La revolución digital está aquí, va más rápido que las anteriores, es más imprevisible y quien no se adapte a ella no sobrevivirá. Éste es, más o menos, el resumen de la tesis que mantuvo ayer la directora directora Territorio Sur de Telefónica España, María Jesús Almazor, quien ejerció de madrina en la clausura del curso 2016/17 de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Sevilla.

Durante su discurso, Almazor recordó la discreta posición de España en nivel de digitalización, 14 de Europa y 32 del mundo, pero animó a ver esto como una oportunidad, ya que hay un gran recorrido. “En España sólo el 16% de las empresas tiene un nivel de digitalización alto, el 10% en el caso del transporte o el 15% en un sector tan importante como el turismo. Sigo pensando que eso es una oportunidad: cuando una empresa se digitaliza, los procesos son más eficientes, se conoce más al cliente y se innova en productos y servicios, y eso repercute en los ingresos, que suben un 3% y en los costes, que bajan entre el 10 y el 20%”.

En este contexto, situó a Telefónica como un motor de esta revolución, “que no sólo se debe dar en nuestros procesos internos sino que debemos trasladar al resto de empresas”. Y citó por ejemplo el inmenso esfuerzo de



JUAN CARLOS MUÑOZ

Miguel Sánchez Montes de Oca, presidente del Club EOI; María Jesús Almazor; Adolfo Cazorta, director de EOI; Yolanda Sánchez, directora del Business Management Education de EOI; y Francisco Velasco, director de EOI Andalucía

la compañía en el despliegue de la fibra óptica, que ha hecho que “España tenga más clientes que Italia, Alemania, el Reino Unido, Portugal y Francia juntas”.

Sobre Andalucía, Almazor recordó lo que ya se sabe: que hay un cierto retraso en el acceso a los servicios digitales con respecto a España. Pero volvió a situar a Telefónica como vector corrector, con apuestas como la aceleradora Open Future, que ha permitido poner en marcha más de 100 proyectos, o la

apuesta por dotar de más conectividad a los colegios.

La educación, dijo, es clave. “No estaremos haciendo bien este proceso sin un cambio importante en educación. Tenemos que educar a la gente de manera digital”. Y continuó: “Se van a crear empleos nuevos, y tenemos que estar preparados porque no sabemos cuáles van a ser pero sí dónde van a estar”. Citó, como estudios en alza, Informática, Matemáticas, Ingeniería y Arquitectura.

Almazor abrumó también con datos: el tráfico en internet se multiplicará por tres hasta 2021; la información, por 14 en diez años; y en una década se ha pasado de una a cinco tecnológicas entre las más capitalizadas del mundo. “El país más poblado ya no es China, es Facebook; Telefónica tiene más población que EEUU”, ejemplificó. En el caso de su compañía, el 70% de los ingresos provienen ya de negocios que nacieron en los últimos cinco años.



15 Septiembre, 2017

Los expertos ven “posibilidades de negocio” para proyectos novedosos en el sector forestal

Ourense contará con un espacio “coworking”, denominado Go2Work, ubicado físicamente en el CIS Madera del Parque Tecnológico de Galicia

REDACCIÓN ■ Ourense

Ourense contará con un espacio coworking -Go2Work-, ubicado físicamente en el CIS Madera del Parque Tecnológico, en el que acogerá proyectos de emprendimiento novedosos y viables vinculados al sector forestal, aunque desde una perspectiva amplia, según se puso de manifiesto en la jornada realizada ayer en la CEO, impulsada por la Escuela de Organización Empresarial, la Xunta y el Igape, con el respaldo de la Confederación Empresarial de Ourense.

Como ponentes participaron Alfonso Martínez, Javier Germade y An-

tonio de la Cruz, consultores de la EOI, Guillermo Viña, del Igape, y Pablo Jorreto, arquitecto y promotor de Hausing Arquitectura, que el pasado año participó en esta misma experiencia.

Presentó la jornada José Manuel Díaz Barreiro, vicepresidente de la CEO, quien destacó la importancia del sector forestal y maderero para Galicia, ya que la mitad de la madera que se tala en España sale de los montes gallegos, y factura casi 2.000 millones de anuales, dando trabajo a 20.000 personas de forma directa y otras 50.000 de forma indirecta, con una aportación del 3,5% al PIB galle-

go.

Con estas y otras magnitudes, los expertos coincidieron en las grandes posibilidades que ofrece el sector forestal en Galicia, al tiempo que explicaron en qué consiste este nuevo espacio que se dio a conocer y que ayudará a poner en marcha nuevos proyectos. La iniciativa aportará respaldo y apoyo de todo tipo -correr con los gastos de agua, luz, limpieza, alquiler, además de mentorización, acompañamiento y formación necesaria para dar impulso a los proyectos- para que los interesados puedan “dedicar tiempo y energía a solucionar aspectos del día a día”.



Jornada sobre el sector forestal en la CEO. // FdV



15 Septiembre, 2017

CLAUSURA DEL CURSO DE LA EOI

● La directora de Telefónica en Andalucía, María Jesús Almazor, afirma que la revolución digital no es una opción; quienes no estén en ella no sobrevivirán

“El país más poblado del mundo ya no es China, es Facebook”

T. Monago SEVILLA

La revolución digital está aquí, va más rápido que las anteriores, es más imprevisible y quien no se adapte a ella no sobrevivirá. Éste es, más o menos, el resumen de la tesis que mantuvo ayer la directora directora Territorio Sur de Telefónica España, María Jesús Almazor, quien ejerció de madrina en la clausura del curso 2016/17 de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Sevilla.

Durante su discurso, Almazor recordó la discreta posición de España en nivel de digitalización, 14 de Europa y 32 del mundo, pero animó a ver esto como una oportunidad, ya que hay un gran recorrido. “En España sólo el 16% de las empresas tiene un nivel de digitalización alto, el 10% en el caso del transporte o el 15% en un sector tan importante como el turismo. Sigo pensando que eso es una oportunidad: cuando una empresa se digitaliza, los procesos son más eficientes, se conoce más al cliente y se innova en productos y servicios, y eso repercute en los ingresos, que suben un 3% y en los costes, que bajan entre el 10 y el 20%”.

En este contexto, situó a Telefónica como un motor de esta revolución, “que no sólo se debe dar en nuestros procesos internos sino que debemos trasladar al resto de empresas”. Y citó por ejemplo el inmenso esfuerzo de



JUAN CARLOS MUÑOZ

Miguel Sánchez Montes de Oca, presidente del Club EOI; María Jesús Almazor; Adolfo Cazorla, director de EOI; Yolanda Sánchez, directora del Business Management Education de EOI; y Francisco Velasco, director de EOI Andalucía

la compañía en el despliegue de la fibra óptica, que ha hecho que “España tenga más clientes que Italia, Alemania, el Reino Unido, Portugal y Francia juntas”.

Sobre Andalucía, Almazor recordó lo que ya se sabe: que hay un cierto retraso en el acceso a los servicios digitales con respecto a España. Pero volvió a situar a Telefónica como vector corrector, con apuestas como la aceleradora Open Future, que ha permitido poner en marcha más de 100 proyectos, o la

apuesta por dotar de más conectividad a los colegios.

La educación, dijo, es clave. “No estaremos haciendo bien este proceso sin un cambio importante en educación. Tenemos que educar a la gente de manera digital”. Y continuó: “Se van a crear empleos nuevos, y tenemos que estar preparados porque no sabemos cuáles van a ser pero sí dónde van a estar”. Citó, como estudios en alza, Informática, Matemáticas, Ingeniería y Arquitectura.

Almazor abrumó también con datos: el tráfico en internet se multiplicará por tres hasta 2021; la información, por 14 en diez años; y en una década se ha pasado de una a cinco tecnológicas entre las más capitalizadas del mundo. “El país más poblado ya no es China, es Facebook; Telefónica tiene más población que EEUU”, ejemplificó. En el caso de su compañía, el 70% de los ingresos provienen ya de negocios que nacieron en los últimos cinco años.



15 Septiembre, 2017

Vida social

Buscando proyectos para el rural. La sede de la CEO fue escenario ayer de una jornada sobre apoyos y ayudas al sector rural, orientada a emprendedores. Organizaban la Escuela de Organización Industrial, la Xunta de Galicia y el Igape. FOTO SANTI M. AMIL



Nuevo local. Los vecinos de O Peliquíu inauguraron ayer su nuevo local, con el que a partir de ahora dinamizarán sus actividades de ocio y conocimiento. El alcalde de la capital no faltó a la cita. FOTO SANTI M. AMIL



El mítico «W123». El fotoperiodista de La Voz José Pardo, presentó ayer su libro «W123», un título que hace referencia al mítico Mercedes Benz, que vendió más de 2,5 millones y que está muy vinculado a la emigración. El autor ha hecho una edición de mil ejemplares numerados y firmados. La presentación tuvo lugar en el concesionario Garza Automoción. FOTO MIGUEL VILLAR



María Jesús Almazor imparte su lección magistral ante alumnos, profesores e invitados, en la sede de la EOI^{J. J. UBEDA}

Almazor: «Facebook es ya un país más grande que China»

► La directora de la Territorial Sur de Telefónica dio la lección magistral en la EOI

E. FREIRE
 SEVILLA

La ingeniera de Telecomunicaciones María Jesús Almazor, máxima ejecutiva de Telefónica en la Territorial Sur desde hace cinco años, ha sido este

año madrina de la última promoción de alumnos de la Escuela de Organización Industrial (EOI), que ayer celebró la clausura del Curso académico 2016/17.

En su lección magistral, Almazor analizó los retos y oportunidades que ofrece la economía digital, y explicó la gran transformación que ha realizado Telefónica en los últimos años para mantener su posición en el mercado. «El negocio tradicional de la compañía, dijo, solo representa ya un 30% de su facturación y el otro 70%

procede de negocios que no existían hace cinco años», indicó.

La ejecutiva aportó datos sobre hacia donde nos lleva la «revolución digital» que estamos viviendo, basada en la hiperconectividad, «que cambia en horas o días». Así, precisó, que entre 2016 y 2021 el tráfico de datos se va a multiplicar por tres en el mundo, y por siete el tráfico móvil. «Y el 82% de todo ese tráfico va a venir a través del vídeo», significó.

Prueba de esta aceleración y del dominio que ejercen las nuevas tecno-



Reto de futuro

«Hay que hacer un cambio profundo en la educación. Hay que educar a la gente de manera digital»

logías digitales, es que China ya no es el mayor país del mundo. «Facebook tiene ya más población que China y después van India, Whatsapp, Instagram y Telefónica. Nuestra compañía tiene más población que Estados Unidos», apuntó.

La adaptación a este nuevo modelo económico es una cuestión de supervivencia, según Almazor, que también aludió a los logros que está consiguiendo Andalucía en el terreno de las infraestructuras digitales, como una cobertura 4G del 96%. Sin embargo, señaló que «estamos por debajo en el uso de servicios digitales». Sobre ello, dijo que un 78,8% de la población andaluza utiliza internet, frente al 80,6% de media nacional, o que solo un 71,9% de las empresas de la región tienen página web, por debajo del 77,5% de España.

La directora territorial de Telefónica aludió a iniciativas de la operadora en la comunidad autónoma, como el Programa Andalucía Open Future, que ya ha impulsado 500 proyectos empresariales. «Es el momento y la oportunidad», insistió Almazor.

Sobre las estrategias que hay que adoptar para ganar el futuro, abogó por «un cambio profundo» en la educación. «Hay que educar a la gente de manera digital», afirmó.



María Jesús Almazor
Dtora. Territ. Telefónica



▲ La ingeniera de Telecomunicaciones y máxima ejecutiva de la compañía Telefónica en Andalucía, impartió ayer una lección magistral en la clausura del curso académico de la Escuela de Organización Industrial (EOI) sobre los retos y oportunidades de la economía digital



14 Septiembre, 2017

Breves

Clase de marketing para comerciantes y emprendedores

Las instalaciones del Auditorio Municipal Ilduara de Celanova (Amic), ubicadas en el barrio de O Cercado, albergaron ayer por la tarde un taller programado dentro del espacio "Coworking".

"Marketing Mix" fue el nombre de la jornada en la que se analizaron conceptos de empresa como la definición de producto, la fijación de precios teniendo en cuenta los costes fijos, variables y el margen de contribución, así como el posicionamiento en el mercado. El evento, abierto al público en general, forma parte de la actividad de un centro que ofrece asesoramiento y formación personalizada a emprendedores de la zona en una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial y el Instituto Galego de Promoción Económica. ■



Un momento de la actividad desarrollada ayer en el Amic.



PANORAMA

CIUDAD REAL

Unos 15 emprendedores exponen su proyecto desarrollado en Go2Work

H. L. MUÑOZ / CIUDAD REAL
region@diariolatribuna.com

Con la intención de unir a emprendedores en un único espacio, para que juntos desarrollen sus ideas de negocio y se formen para monetizarlas y convertirlas en un éxito surgió hace dos años en Ciudad Real la iniciativa Go2Work, una propuesta de la Junta de Comunidades, gestionada junto a la Escuela de Organización Industrial y la Cámara de Comercio. Una quincena de empresas se presentaron en esta jornada, a la que se suman las 16 que se dieron a conocer el pasado año, al cierre de la primera edición.

La intención es que cuando concluya este segundo curso de emprendimiento sean 19 los proyectos empresariales

surgidos en la capital, según avanzó ayer en el acto la consejera de Economía, Patricia Franco. «Ciudad Real despunta en cuanto a la creación de empresas», indicó Franco, que puso porcentajes a la segunda edición hasta ahora, con «el 58% de empresas constituidas» y el objetivo final de que nueve de cada diez alumnos del programa acaben con un negocio de emprendimiento.

En la presentación de ayer se pudieron ver iniciativas referentes al mundo de los videojuegos, a medios de comunicación, a la investigación cinética, a la sanidad, a la moda, al turismo o a las nuevas tecnologías en general. Además, compartieron las experiencias de Film in La Mancha, uno de los proyectos de la primera edición.



La consejera, en la presentación de los proyectos co-working./ R. VILLAVERDE



14 Septiembre, 2017

FORMACIÓN

EMPRESAR EN COMUN

Una quincena de emprendedores, nacidos en programa Go2Work, exponen sus proyectos empresariales en el cierre de la segunda edición de la iniciativa • Ciudad Real es la provincia de la región donde más negocios han surgido

HILARIO L. MUÑOZ / CIUDAD REAL

Con la intención de unir a emprendedores en un único espacio, para que juntos desarrollen sus ideas de negocio y se formen para monetizarlas y convertirlas en un éxito surgió hace dos años la iniciativa Go2Work, una propuesta de la Junta de Comunidades, gestionada junto a la Escuela de Organización Industrial y la Cámara de Comercio. La propuesta ha formado a casi medio centenar de emprendedores en Ciudad Real y ayer puso el punto y seguido a su segunda edición con el 'Demo Day', una jornada dedicada a que cada participante exponga en público los beneficios de sus empresas, surgidas en uno de los doce espacios de *coworking* iniciados hace dos años.

Una quincena de empresas se presentaron en esta jornada, a la que se suman las 16 que se dieron a conocer el pasado año, al cierre de la primera edición. La intención es que cuando concluya este segundo curso de emprendimiento sean 19 los proyectos empresariales surgidos en la capital, según avanzó la consejera de Economía, Patricia Franco. «Ciudad Real despunta en cuanto a la creación de empresas», indicó Franco, que puso porcentajes a la segunda edición hasta ahora, con «el 58% de empresas constituidas» y el objetivo final de que nueve de cada diez alumnos del programa acaben con un negocio de emprendimiento.

En la presentación de ayer se pudieron ver iniciativas referentes al mundo de los videojuegos, a medios de comunicación, a la investigación cinética, a la sanidad, a la moda, al turismo o a las nuevas tecnologías en general. Además, compartieron las experiencias de Film in La Mancha, uno de los proyectos de la primera edición, y de el cómico Agustín Durán, que narró entre risas su conversión en un empresario del humor con actuaciones en media España.

La consejera recordó que los cursos se realizan en espacios de *coworking*, que se van a ver ampliados hasta catorce en la región, con



Adolfo Cazorla, Patricia Franco y Pilar Zamora, en la jornada Demo Day del programa Go2Work. / FOTOS: RUEDA VILLAVERDE



Integrantes de los negocios y del mundo empresarial de Ciudad Real en el acto celebrado en el museo de la Merced.

dos nuevos que se pondrán en marcha en Cuenca y Guadalajara, avanzó. Entre todos y hasta la fecha han participado 200 jóvenes que han iniciado un total de 150 empresas.

La consejera señaló que esta propuesta de formación se une a otras como los 467 cursos previstos que se desarrollen con los 22.300.000 euros aprobados esta semana y que destinarán a 7.000 personas, principalmente, desempleados. Para quienes optan por el emprendimiento, Franco expuso que la pasada semana se presentó el Plan Financia Adelante con 20 millones destinados a la financiación y con ayudas de hasta 30.000 euros por emprendedor y un límite máximo de 100.000 euros por proyecto.

En el inicio del Demo Day, la alcaldesa de Ciudad Real, Pilar Zamora, recordó, por su parte, que el

150 empresas han surgido entre las dos ediciones de Go2Work realizadas en la región

Ayuntamiento cuenta con su propia línea de ayudas para los emprendedores, la última con los 50.000 euros de financiación del Impefe y con una financiación directa a los autónomos que se incluyó este año por primera vez. «Una partida a la que se sumarán los 800.000 euros para dar apoyo y formación» al tejido empresarial procedentes de la iniciativa Edusi.

«Es un día festivo porque significa premiar un trabajo bien hecho a quienes durante cinco meses han estado trabajando duramente una idea», indicó, por su parte, el director general de la EOI, Adolfo Cazorla. El proyecto, recordó, busca «crear un tejido empresarial a través de ideas novedosas».



14 Septiembre, 2017

EMPRENDEDORES

Lolo Sáinz acudirá al 'Demo Day'

■ Los emprendedores tienen una cita, abierta al público, el día 20, a las 18 horas en la Fábrica de Harinas. La Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Junta de Comunidades organizan el *Demo Day* del Espacio Coworking EOI-JCCM Albacete, en su se-

gunda edición, un evento en el que el entrenador español de baloncesto, Lolo Sáinz, contará su historia de éxito. El *Demo Day* es una oportunidad para los 13 emprendedores que han trabajado durante los últimos cinco meses en el Espacio Coworking de la EOI-JCCM Albacete, ubicado en el Parque Científico y Tecnológico.



Taller sobre márketing,
dirigido a emprendedores

EMPLEO

Veinte emprendedores participan en una taller de márketing

La concejala de Economía, Ana Prieto, visitó a los participantes en un taller sobre márketing «Validación de hipótesis de modelo de negocio», impartido por Lolo Rey, Community Manager, mentor de la EOI y profesor de la USC. Es un novo taller enmarcado en el programa Inicia Coworking. Participan 20 emprendedores.

AIN lanza un programa para impulsar la digitalización

• AIN es una de las 15 firmas españolas homologadas por el Ministerio de Industria como consultor de Industria 4.0

DN Pamplona

La Asociación de la Industria Navarra (AIN) ha lanzado el programa Activa Industria 4.0 para facilitar la transformación digital en las empresas. Este programa, puesto en marcha después de que AIN y el departamento de la Dirección General de Industria y de la Pyme del Gobierno de Navarra, suscribieran un convenio de colaboración, ofrece asesoramiento especializado, desarrollado por entidades consultoras acreditadas y con experiencia en implantación de proyectos de Industria 4.0.

El plazo de solicitud de estas ayudas finaliza el 22 de septiembre y la inscripción se realiza a través de la página web de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

AIN es una de las 15 empresas españolas homologadas por el Ministerio de Industria, Economía y Competitividad como consultores especializados en Industria 4.0.

Esta iniciativa permitirá a las empresas contar con un diagnóstico de situación y de un plan de transformación que identifique "habilitadoras digitales" necesarios en ese proceso de transformación y establezca la hoja de ruta para su implantación.

Las empresas seleccionadas contarán con un diagnóstico previo de la situación digital de partida de la empresa y un análisis interno de la organización y del negocio; además de un plan de transformación que incluirá la definición de las actuaciones, la cuantificación y priorización de oportunidades de digitalización.

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
NOTICIAS DE EOI				
1	17/09/2017	Strategic Partner	Activa Industria 4.0 destina 4 millones de euros a impulsar la transformación de 400 empresas industriales en España	Digital
2	17/09/2017	techWEEK.es	Activa Industria 4.0 destina 4 millones de euros a impulsar la transformación de 400 empresas industriales en España	Digital
3	17/09/2017	IT CIO.es	Activa Industria 4.0: Todas las comunidades autónomas se incorporan al programa para la mejora de la competitividad industrial	Digital
4	17/09/2017	Strategic Partner	Activa Industria 4.0: Todas las comunidades autónomas se incorporan al programa para la mejora de la competitividad industrial	Digital
5	17/09/2017	techWEEK.es	Activa Industria 4.0: Todas las comunidades autónomas se incorporan al programa para la mejora de la competitividad industrial	Digital
6	17/09/2017	El digital de Asturias	El Principáu impulsa'l tresformamientu dixital de les empreses	Digital
7	17/09/2017	eldiario.es	Manuel del Castillo: "Solo podremos diversificar la economía si avanzamos en la calidad de la formación"	Digital
8	17/09/2017	eldiario.es	Manuel del Castillo: "Solo podremos diversificar nuestra economía si avanzamos en la calidad de la formación"	Digital
9	17/09/2017	Diario Qué	Una treintena de profesionales tinerfeños termina su formación en Business Intelligence y Big Data	Digital
10	17/09/2017	Diario Información	XV Foro Nacional Suma: nuevas tecnologías y servicios públicos	Digital
11	16/09/2017	El Economista	Diseño de producto, desarrollo del soporte tecnológico o búsqueda de contactos, en Coworking Santander	Digital
12	16/09/2017	El Economista	El Principado desarrolla el proyecto "Industria Conectada 4.0" para impulsar la transformación digital de las empresas	Digital
13	16/09/2017	ABC Sevilla	Mª Jesús Almazor: «Facebook es ya un país más grande que China»	Digital
14	16/09/2017	La Razón	Mairena del Alcor rinde homenaje a José Manuel Lara	Digital
15	16/09/2017	Izaro	Convocatoria de ayudas públicas para el impulso al crecimiento de la industria española "Programa Crecimiento Empresarial"	Digital
16	16/09/2017	Crónica de Cantabria	Diseño de producto, desarrollo del soporte tecnológico o búsqueda de contactos, en Coworking Santander	Digital
17	16/09/2017	Europa Press	Diseño de producto, desarrollo del soporte tecnológico o búsqueda de contactos, en Coworking Santander	Digital
18	16/09/2017	Cantabria Liberal	Diseño de producto, desarrollo del soporte tecnológico o búsqueda de contactos, en Coworking Santander	Digital
19	16/09/2017	La información.com	Diseño de producto, desarrollo del soporte tecnológico o búsqueda de contactos, en Coworking Santander	Digital
20	16/09/2017	EcoDiario.es El Economista	Diseño de producto, desarrollo del soporte tecnológico o búsqueda de contactos, en Coworking Santander	Digital
21	16/09/2017	20 Minutos	Diseño de producto, desarrollo del soporte tecnológico o búsqueda de contactos, en Coworking Santander	Digital
22	16/09/2017	Gente Digital	Diseño de producto, desarrollo del soporte tecnológico o búsqueda de contactos, en Coworking Santander	Digital
23	16/09/2017	Europa Press	El Principado desarrolla el proyecto "Industria Conectada 4.0" para impulsar la transformación digital de las empresas	Digital
24	16/09/2017	La información.com	El Principado desarrolla el proyecto "Industria Conectada 4.0" para impulsar la transformación digital de las empresas	Digital
25	16/09/2017	EcoDiario.es El Economista	El Principado desarrolla el proyecto "Industria Conectada 4.0" para impulsar la transformación digital de las empresas	Digital
26	16/09/2017	20 Minutos	El Principado desarrolla el proyecto "Industria Conectada 4.0" para impulsar la transformación digital de las empresas	Digital
27	16/09/2017	Gente Digital	El Principado desarrolla el proyecto "Industria Conectada 4.0" para impulsar la transformación digital de las empresas	Digital
28	16/09/2017	El digital de Asturias	El Principado impulsa la transformación digital de las empresas	Digital
29	16/09/2017	La Opinión de Tenerife	"La revolución digital exige cambios a las empresas y a los profesionales"	Digital
30	16/09/2017	mituin.com	La segunda edición de coworking santander llega a su ecuador con nuevos retos	Digital
31	16/09/2017	El Diario Montañés	La segunda edición de Coworking Santander llega a su ecuador con nuevos retos	Digital
32	16/09/2017	Finanzas	La segunda edición de Coworking Santander llega a su ecuador con nuevos retos	Digital
33	16/09/2017	Faro de Vigo - Galego	Os expertos ven "posibilidades de negocio" para proxectos novos no sector forestal	Digital
34	16/09/2017	Finanzas	Quince empresas se incorporan al proyecto Industria Conectada 4.0	Digital
35	15/09/2017	El Economista	Más de una treintena de profesionales tinerfeños culmina el master en Business Intelligence y Big Data	Digital
36	15/09/2017	ABC	Mª Jesús Almazor: «Facebook es ya un país más grande que China»	Digital
37	15/09/2017	ABC Sevilla	Mª Jesús Almazor: «Facebook es ya un país más grande que China»	Digital
38	15/09/2017	diario-abc.com	UZZET, el Google del mercado de segunda mano	Digital
39	15/09/2017	Emprendedores	10 ideas de negocio con conciencia social de las que vas a oír hablar mucho	Digital
40	15/09/2017	Agro Diario Huelva	4M para mejorar la digitalización de las empresas con el Programa Activa Industria 4.0	Digital
41	15/09/2017	IT Reseller	Ayudas para impulsar la competitividad de las n	Digital

ID	Fecha	Titular	Resumen	Categoría
42	15/09/2017	ITDM Group	Ayudas para impulsar la competitividad de las pymes industriales	Digital
43	15/09/2017	IT Reseller	Ayudas para impulsar la competitividad de las pymes industriales	Digital
44	15/09/2017	MuyPymes	EL Gobierno destina 4 millones de euros al programa Activa Industria 4.0	Digital
45	15/09/2017	Diario de Almería	"El país más poblado del mundo ya no es China, es Facebook"	Digital
46	15/09/2017	Diario de Cádiz	"El país más poblado del mundo ya no es China, es Facebook"	Digital
47	15/09/2017	Diario de Jerez	"El país más poblado del mundo ya no es China, es Facebook"	Digital
48	15/09/2017	Diario de Sevilla	"El país más poblado del mundo ya no es China, es Facebook"	Digital
49	15/09/2017	El Día de Córdoba	"El país más poblado del mundo ya no es China, es Facebook"	Digital
50	15/09/2017	Europa Sur	"El país más poblado del mundo ya no es China, es Facebook"	Digital
51	15/09/2017	Granada Hoy	"El país más poblado del mundo ya no es China, es Facebook"	Digital
52	15/09/2017	Huelva Información	"El país más poblado del mundo ya no es China, es Facebook"	Digital
53	15/09/2017	Málaga Hoy	"El país más poblado del mundo ya no es China, es Facebook"	Digital
54	15/09/2017	ibeeconomia.com	El programa Activa Industria 4.0 ya disponible para las empresas de las Islas	Digital
55	15/09/2017	elperiodic.com	El programa de asesoramiento y mentorización ImpulsaCultura Projecta posibilitará la profesionalización del sector creativo y cultural en Alicante	Digital
56	15/09/2017	Noticanarias	En Tenerife 32 profesionales se han formado en Business Intelligence y Big Data,	Digital
57	15/09/2017	economiaengalicia.com	Expertos ven posibilidades de negocio en el sector forestal	Digital
58	15/09/2017	Interempresas	Green Eagle Solutions participa en la II Jornada internacional sobre extensión de vida de parques eólicos	Digital
59	15/09/2017	Ayuntamiento de Alicante	ImpulsaCultura Projecta posibilitará la profesionalización del sector creativo y cultural	Digital
60	15/09/2017	Empresason	Incorporadas todas las CC.AA. al programa de digitalización de la industria Activa Industria 4.0	Digital
61	15/09/2017	Cepymenews	Las ayudas del programa Activa Industria 4.0 ya están disponibles en tu comunidad autónoma	Digital
62	15/09/2017	Faro de Vigo	Los expertos ven "posibilidades de negocio" para proyectos novedosos en el sector forestal	Digital
63	15/09/2017	La Voz de Cádiz	Mª Jesús Almazor: «Facebook es ya un país más grande que China»	Digital
64	15/09/2017	El Día de Tenerife	Más de 30 profesionales tinerfeños culmina el master en Business Intelligence y Big Data	Digital
65	15/09/2017	Europa Press	Más de una treintena de profesionales tinerfeños culmina el master en Business Intelligence y Big Data	Digital
66	15/09/2017	La información.com	Más de una treintena de profesionales tinerfeños culmina el master en Business Intelligence y Big Data	Digital
67	15/09/2017	EcoDiario.es El Economista	Más de una treintena de profesionales tinerfeños culmina el master en Business Intelligence y Big Data	Digital
68	15/09/2017	20 Minutos	Más de una treintena de profesionales tinerfeños culmina el master en Business Intelligence y Big Data	Digital
69	15/09/2017	Gente Digital	Más de una treintena de profesionales tinerfeños culmina el master en Business Intelligence y Big Data	Digital
70	15/09/2017	Diario de Almería	ND	Digital
71	15/09/2017	La Región de Ourense	Perfilada la incubadora para el sector forestal en el Tecnológico	Digital
72	15/09/2017	Hoy de Extremadura	Premio para un proyecto de limpieza de granjas en Torrecillas	Digital
73	15/09/2017	HOY Corías	Premio para un proyecto de limpieza de granjas en Torrecillas	Digital
74	15/09/2017	Hoy Digital - Castuera	Premio para un proyecto de limpieza de granjas en Torrecillas	Digital
75	15/09/2017	HOY Olivenza	Premio para un proyecto de limpieza de granjas en Torrecillas	Digital
76	15/09/2017	La Voz de Galicia	Proyectos para el rural	Digital
77	15/09/2017	El Derecho	Todas las CC.AA. se incorporan al programa de digitalización Activa Industria 4.0	Digital
78	15/09/2017	periodicodeltalento.com	Todas las comunidades autónomas ya se han incorporado al programa Activa Industria 4.0 para la digitalización de la industria	Digital
79	15/09/2017	Asociación de Mutuas de Accidentes de Trabajo	univale forma a sus directivos en oefelicidad productiva de la mano de la prestigiosa psicóloga María Jesús Álava Reyes	Digital
80	15/09/2017	Gobierno de Aragón	Unas 40 empresas de Huesca, interesadas en el asesoramiento para su transformación digital	Digital
81	15/09/2017	Sol del sur tenerife	Una treintena de profesionales tinerfeños termina su formación en Business Intelligence y Big Data	Digital
82	15/09/2017	notas-d-prensa-gratis	UZZET, el Google del mercado de segunda mano	Digital
83	15/09/2017	El Día de Tenerife	WomenIN, un programa insular para mujeres emprendedoras	Digital
84	14/09/2017	Expansión	El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas	Digital
85	14/09/2017	El Economista	Economía.- El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas	Digital
86	14/09/2017	El Economista	El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas	Digital
87	14/09/2017	El Economista	Madrid, cataluña, aragón y baleares se suman al programa "activa industria"	Digital
88	14/09/2017	El Cultural	Interface, de Valerie Krause	Digital
89	14/09/2017	Madrid es noticia	MADRID.-El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas	Digital
90	14/09/2017	diario-abc.com	UZZET, el buscador de segunda mano, consigue su primera ronda de financiación	Digital
91	14/09/2017	Junta de Extremadura	12:00 - CÁCERES. Hotel NH Palacio de Oquendo -Plaza de San Juan 11-	Digital
92	14/09/2017	Emprendedores	8 estrategias de éxito de BQ que puedes aprovechar para tu negocio	Digital
93	14/09/2017	Lanza Digital	Ciudad Real despunta en la creación de empresas impulsadas en el espacio coworking	Digital

94	14/09/2017	Bolsamania	Economía.- El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas	Digital
95	14/09/2017	Finanzas	Economía.- El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas	Digital
96	14/09/2017	Invertia España	Economía.- El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas	Digital
97	14/09/2017	EFE Empresas	El Gobierno dará 4 millones de euros para el programa de digitalización Activa Industria 4.0	Digital
98	14/09/2017	La Cerca	El Gobierno de Castilla-La Mancha aprueba 22,3 millones de euros para formación a personas desempleadas	Digital
99	14/09/2017	Finanzas	El presidente de Liberbank recuerda que el ERE fue negociado y aceptado	Digital
100	14/09/2017	El Periódico de Extremadura	El presidente de Liberbank recuerda que el ERE fue negociado y aceptado	Digital
101	14/09/2017	La Crónica de Badajoz	El presidente de Liberbank recuerda que el ERE fue negociado y aceptado	Digital
102	14/09/2017	agencias.abc.es	El presidente de Liberbank recuerda que el ERE fue negociado y aceptado	Digital
103	14/09/2017	El digital de Asturias	El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las Comunidades	Digital
104	14/09/2017	Europa Press	El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas	Digital
105	14/09/2017	Diario Siglo XXI	El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas	Digital
106	14/09/2017	La información.com	El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas	Digital
107	14/09/2017	Teinteresa.es	El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas	Digital
108	14/09/2017	Cuatro	El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas	Digital
109	14/09/2017	Norbolsa	El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas	Digital
110	14/09/2017	Informativos Telecinco	El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas	Digital
111	14/09/2017	Europa Press	Empresas oscenses avanzan en su transformación digital	Digital
112	14/09/2017	periodicodeltalento.com	Entrevista a Roberto Menéndez, Director del IV Foro del Empleo en la Era Digital FEED.	Digital
113	14/09/2017	Agrodigital.com	Fallados los Premios de ASAJA Joven Agricultor Innovador 2017	Digital
114	14/09/2017	Generalitat de Catalunya	Forma't gratuïtament en competències digitals amb el programa "Google Activa"t"!	Digital
115	14/09/2017	Europa Press	Franco anuncia 22,3 millones de euros para formación de personas desempleadas	Digital
116	14/09/2017	RRHH Digital	Ganadores de la IX Edición de los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales	Digital
117	14/09/2017	Huelva Red	Incorporadas todas las CC.AA. al programa de digitalización de la industria Activa Industria 4.0	Digital
118	14/09/2017	El Digital de Castilla la Mancha	La Junta anuncia 22,3 millones de euros para la formación de personas desempleadas	Digital
119	14/09/2017	Liberal de Castilla	La Junta aprueba 22,3 millones de euros para formación a personas desempleadas	Digital
120	14/09/2017	Universidad Europea	La Universidad Europea da a conocer los ganadores de la IX Edición de los Premios JES	Digital
121	14/09/2017	La información.com	Madrid, cataluña, aragón y baleares se suman al programa "activa industria"	Digital
122	14/09/2017	Teinteresa.es	Madrid, cataluña, aragón y baleares se suman al programa "activa industria"	Digital
123	14/09/2017	Diario Siglo XXI	Madrid, Cataluña, Aragón y Baleares se suman al programa Activa Industria	Digital
124	14/09/2017	Almería 24h	Mancomunidad del Levante y EOI lanzan la tercera edición del curso en calidad Turística	Digital
125	14/09/2017	Teleprensa periódico digital	Mancomunidad del Levante y EOI lanzan la tercera edición del curso en calidad Turística	Digital
126	14/09/2017	Agendaempresa.com	Planificar o no planificar	Digital
127	14/09/2017	Diario La Mancha	Presentados 15 proyectos emprendedores gestados en Ciudad Real gracias al Espacio Coworking de la EOI	Digital
128	14/09/2017	La Cerca	Presentados 15 proyectos emprendedores gestados en Ciudad Real gracias al Espacio Coworking de la EOI	Digital
129	14/09/2017	Diario de Navarra	Programa Activa Industria 4.0 para transformar las empresas industriales	Digital
130	14/09/2017	Teleprensa periódico digital	Todas las comunidades autónomas se han incorporado a Activa Industria 4.0, para la digitalización de la industria	Digital
131	14/09/2017	La Cerca	Todas las comunidades autónomas ya se han incorporado al programa Activa Industria 4.0 para la digitalización de la industria	Digital
132	14/09/2017	lamoncloa.gob.es	Todas las comunidades autónomas ya se han incorporado al programa Activa Industria 4.0 para la digitalización de la industria	Digital
133	14/09/2017	Diario del Alto Aragón	Unas 40 empresas de Huesca, interesadas en el asesoramiento para su transformación digital	Digital
134	14/09/2017	Radio Huesca	Unas 40 empresas de Huesca, interesadas en el asesoramiento para su transformación digital	Digital
135	14/09/2017	AragonDigital	Unas 40 empresas de Huesca quieren volverse "digitales"	Digital
136	14/09/2017	Cultura RSC	Universidad Europea, cantera de jóvenes emprendedores sociales	Digital
137	14/09/2017	notas-d-prensa-gratis	UZZET, el buscador de segunda mano, consigue su primera ronda de financiación	Digital
138	13/09/2017	Expansión	José Luis Navarro: la digitalización es un "reto ineludible" para las industrias extremeñas	Digital
139	13/09/2017	Expansión	La digitalización, un "reto ineludible" para las industrias extremeñas	Digital
140	13/09/2017	El Economista	Tres hermanos palentinos dedicados al ovino ganan el premio nacional "Joven Agricultor Innovador" de Asaja	Digital
141	13/09/2017	FRIO CALOR AIREACONDICIONADO	Aefyt aefyt: publicación boe y area	Digital
142	13/09/2017	AgroExtremadura	Ángel Sánchez, Premio Nacional Joven Agricultor Emprendedor	Digital
...	Asaja Extremadura: Ángel Sánchez, de Torrecillas de la Tiesa, galardonado con el Premio Nacional Joven	...

143	13/09/2017	Asajanet	Agricultor Emprendedor	Digital
144	13/09/2017	LaVozdelTajo.com	Castilla-La Mancha aprueba 22,3 millones de euros para formación a personas desempleadas	Digital
145	13/09/2017	Lanza Digital	Ciudad Real despunta en la creación de empresas impulsadas en el espacio coworking	Digital
146	13/09/2017	Junta de Extremadura	El consejero Navarro anima a las industrias extremeñas a avanzar hacia la digitalización para obtener productos con mayor valor añadido	Digital
147	13/09/2017	Ciudad Real Digital	El coworking de Ciudad Real II llega a su fin con 19 proyectos y 11 empresas creadas	Digital
148	13/09/2017	Euroganadería	El futuro de la agricultura española	Digital
149	13/09/2017	Diario La Mancha	El Gobierno de Castilla-La Mancha aprueba 22,3 millones de euros para formación a personas desempleadas	Digital
150	13/09/2017	JCCM	El Gobierno de Castilla-La Mancha aprueba 22,3 millones de euros para formación a personas desempleadas	Digital
151	13/09/2017	La Cerca	El Gobierno de Castilla-La Mancha aprueba 22,3 millones de euros para formación a personas desempleadas	Digital
152	13/09/2017	La Comarca de Puertollano	El Gobierno de Castilla-La Mancha aprueba 22,3 millones de euros para formación a personas desempleadas	Digital
153	13/09/2017	MiCiudadReal	El Gobierno de Castilla-La Mancha aprueba 22,3 millones de euros para formación a personas desempleadas	Digital
154	13/09/2017	La Cerca	El Gobierno de Castilla-La Mancha destinará 22,3 millones de euros para formación a personas desempleadas	Digital
155	13/09/2017	Region Digital	Extremeño gana Premio Nacional Joven Agricultor Emprendedor	Digital
156	13/09/2017	El Empresario	Fallados los premios de Asaja al "Jóven agricultor innovador 2017"	Digital
157	13/09/2017	Asajanet	Fallados los premios de Asaja oeJoven Agricultor innovador 2017	Digital
158	13/09/2017	Diario La Mancha	La alcaldesa de Ciudad Real, Pilar Zamora, participa en el Demo-Day Coworking organizado por la Escuela de Organización Industrial.	Digital
159	13/09/2017	emagister.com	La formación en el sector funerario: descubriendo la tanatopraxia y tanatoestética	Digital
160	13/09/2017	El Periódico de Extremadura	La industria 4.0 se presenta como un reto para el tejido empresarial extremeño	Digital
161	13/09/2017	La Crónica de Badajoz	La industria 4.0 se presenta como un reto para el tejido empresarial extremeño	Digital
162	13/09/2017	Finanzas	La industria 4.0, un reto "necesario y complicado" para la pyme extremeña	Digital
163	13/09/2017	Digital Extremadura	La industria 4.0, un reto necesario y complicado para la pyme extremeña	Digital
164	13/09/2017	El Día de Castilla la Mancha	La Junta destinará 22,3 millones de euros para formación a personas desempleadas	Digital
165	13/09/2017	Finanzas	La Junta destinará 22,3 millones de euros para formar a desempleados	Digital
166	13/09/2017	agencias.abc.es	La Junta destinará 22,3 millones de euros para formar a desempleados	Digital
167	13/09/2017	Diario Información	La lotería de encontrar empleo	Digital
168	13/09/2017	Region Digital	Navarro anima a industrias a "avanzar" hacia digitalización	Digital
169	13/09/2017	No solo Mérida	Navarro anima a las industrias extremeñas a avanzar hacia la digitalización para obtener productos con mayor valor añadido	Digital
170	13/09/2017	Okdiario.com	Nuevo plan del Gobierno para impulsar el comercio minorista que representa el 5% del PIB y emplea a 2 millones de personas	Digital
171	13/09/2017	Emprenemjunts.	Programa ACTIVA INDUSTRIA 4.0	Digital
172	13/09/2017	Emprenem Junts	Programa ACTIVA INDUSTRIA 4.0	Digital
173	13/09/2017	EUROPA 2020	Programa ACTIVA INDUSTRIA 4.0	Digital
174	13/09/2017	La Tribuna de Ciudad Real	Quince negocios compartidos	Digital
175	13/09/2017	El Mundo Financiero	¿Serías capaz de crear una startup de éxito en nueve días?	Digital
176	13/09/2017	Agronegocios.es	Tres hermanos de Autillo de Campos -Palencia- ganan El Premio Nacional Joven Agricultor de ASAJA	Digital
177	13/09/2017	Interempresas	Tres hermanos ganaderos de ovino ganan el primer premio "Joven Agricultor Innovador 2017" de Asaja	Digital
178	13/09/2017	Extremadura7días	Un extremeño galardonado con el Premio Nacional Joven Agricultor Emprendedor	Digital
179	12/09/2017	Fruit Today	AECOC, EOI y ADEIT forman en gran consumo a jóvenes desempleados	Digital
180	12/09/2017	Finanzas	Avicultor cacereño logra el Premio Nacional "Joven Agricultor Emprendedor"	Digital
181	12/09/2017	agencias.abc.es	Avicultor cacereño logra el Premio Nacional "Joven Agricultor Emprendedor"	Digital
182	12/09/2017	Mujerempredadora.net	Grandes ideas, ¿proyectos reales?	Digital
183	12/09/2017	esleon diario	La Junta y el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad lanzan un plan para impulsar la digitalización de 30 empresas en Castilla y León	Digital
184	12/09/2017	Diario Información	La lotería de encontrar empleo	Digital
185	12/09/2017	Martech forum	Los mejores cursos de Marketing Digital	Digital
186	12/09/2017	Industrias Pesqueras	Madrid aprueba la Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017	Digital
187	12/09/2017	EbreExprs	Montsià Actiu posa en marxa 3 seminaris de màrqueting digital sense cost per a les empreses	Digital
188	12/09/2017	Equipos y Talento	Un potencial emprendedor con ganas de conocer mundo	Digital
189	12/09/2017	Portal recerca UDG	Vigilància Tecnològica: Metall Mecànic	Digital
			Una treintena de empresas podrá mejorar su competitividad a través de una iniciativa de la JCvL v el	

190	11/09/2017	El Economista	Gobierno	Digital
191	11/09/2017	El Derecho	Aprobada la Estrategia de Internacionalización 2017-2027	Digital
192	11/09/2017	CanaryPorts	Aprobada la Estrategia de Internacionalización 2017-2027 y el Plan Integral de Competitividad del Comercio Minorista para este año	Digital
193	11/09/2017	Spanish Ports	Aprobada la Estrategia de Internacionalización 2017-2027 y el Plan Integral de Competitividad del Comercio Minorista para este año	Digital
194	11/09/2017	Revista infoRETAIL	El decálogo del Gobierno para impulsar el retail	Digital
195	11/09/2017	MiCiudadReal	El Gobierno de Castilla-La Mancha destina 650.000 euros para ayudar a empresas en la participación de ferias nacionales	Digital
196	11/09/2017	FuturEnergy	Green Eagle Solutions participa en la II Jornada internacional sobre extensión de vida de parques eólicos	Digital
197	11/09/2017	Economía de Hoy	ITC participa en la UTE que ayudará a las empresas a implantar la industria 4.0	Digital
198	11/09/2017	El Norte de Castilla	La Junta y el Ministerio colaboran para impulsar la digitalización empresarial	Digital
199	11/09/2017	Comunicación de la Junta de Castilla y León	La Junta y el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad lanzan un plan para impulsar la digitalización de 30 empresas en Castilla y León	Digital
200	11/09/2017	esleon diario	La Junta y el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad lanzan un plan para impulsar la digitalización de 30 empresas en Castilla y León	Digital
201	11/09/2017	Castilla y León Economica.es	La Junta y el Ministerio de Economía presentan una iniciativa para impulsar la digitalización de 30 empresas en Castilla y León	Digital
202	11/09/2017	Observatorio de Calidad de Tenerife	Se convocan ayudas para la transformación digital de la industria de las Islas Canarias	Digital
203	11/09/2017	Europa Press	Una treintena de empresas mejorarán su competitividad de la JCyL y el Gobierno	Digital
204	11/09/2017	La información.com	Una treintena de empresas podrá mejorar su competitividad a través de una iniciativa de la JCyL y el Gobierno	Digital
205	11/09/2017	EcoDiario.es El Economista	Una treintena de empresas podrá mejorar su competitividad a través de una iniciativa de la JCyL y el Gobierno	Digital
206	11/09/2017	20 Minutos	Una treintena de empresas podrá mejorar su competitividad a través de una iniciativa de la JCyL y el Gobierno	Digital
207	11/09/2017	Gente Digital	Una treintena de empresas podrá mejorar su competitividad a través de una iniciativa de la JCyL y el Gobierno	Digital
208	11/09/2017	Diario de Salamanca	Un plan con 312.000 euros impulsará la digitalización de 30 empresas	Digital
209	17/09/2017	RINCON DE ALBUÑOL	La amenaza real se llama inteligencia artificial granadahoy.com	Blog
210	14/09/2017	tan! - TeleAlmeriaNoticias.es	Mancomunidad del Levante Almeriense y EOI lanzan la tercera edición del curso en calidad Turística	Blog
211	13/09/2017	Loogic.com	Comienza a internacionalizar tu startup con EOI	Blog
212	13/09/2017	El Blog de Germán Marqueting Online y Gestión Empresarial 2.0	Cómo crear una startup de éxito en tan solo 9 días	Blog
213	12/09/2017	ASTURIAS MUNDIAL	Aprobado el Plan Integral de Competitividad del Comercio Minorista -12/09/2017-	Blog
214	11/09/2017	valdeporres-blog	Emprendimiento de mujeres en el medio rural	Blog
215	11/09/2017	Rincón del Emprendedor Local	PROGRAMA DE ACELERACIÓN INTERNACIONAL EUROPEAN COWORKINGS EOI	Blog
216	11/09/2017	Empleo y Desarrollo Local	Programa "Desafío Mujer Rural"	Blog

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106933855

Activa Industria 4.0 destina 4 millones de euros a impulsar la transformación de 400 empresas industriales en España

original

Unas 400 empresas industriales de las 17 comunidades autónomas podrán optar a este programa de asesoramiento especializado y personalizado, que se enmarca en la Estrategia Industria Conectada 4.0 del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Unas 400 empresas de toda España podrán beneficiarse del programa Activa Industria 4.0 para avanzar en su transformación digital y mejorar su competitividad mediante la adopción de nuevas tecnologías habilitadoras

A través del mismo, la empresas participantes dispondrán de un diagnóstico de su situación de partida y de una hoja de ruta para avanzar hacia la digitalización.

Con un presupuesto de cuatro millones de euros, la iniciativa pretende que las empresas industriales comprendan la utilidad de aplicar tecnologías como Big Data, analítica web, ciberseguridad, cloud, robótica, sensórica, realidad virtual o impresión 3D.

Estos habilitadores digitales serán determinantes para la productividad y los beneficios de la industria española. Mayor flexibilidad y eficiencia en los procesos, tiempos de respuesta más cortos, métodos colaborativos interempresas para potenciar la innovación, modelos logísticos inteligentes o mejor atención al cliente son algunos de los beneficios derivados de la Industria 4.0 que este programa pretende promover.

El programa está financiado por la SGIPYME, las comunidades autónomas y las propias empresas beneficiarias. Las ayudas podrán solicitarse hasta el próximo 22 de septiembre a través de la web www.eoi.es/es/industria40

Activa Industria 4.0 destina 4 millones de euros a impulsar la transformación de 400 empresas industriales en España

original

Unas 400 empresas industriales de las 17 comunidades autónomas podrán optar a este programa de asesoramiento especializado y personalizado, que se enmarca en la Estrategia Industria Conectada 4.0 del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Unas 400 empresas de toda España podrán beneficiarse del programa Activa Industria 4.0 para avanzar en su transformación digital y mejorar su competitividad mediante la adopción de nuevas tecnologías habilitadoras

A través del mismo, la empresas participantes dispondrán de un diagnóstico de su situación de partida y de una hoja de ruta para avanzar hacia la digitalización.

Con un presupuesto de cuatro millones de euros, la iniciativa pretende que las empresas industriales comprendan la utilidad de aplicar tecnologías como Big Data, analítica web, ciberseguridad, cloud, robótica, sensórica, realidad virtual o impresión 3D.

Estos habilitadores digitales serán determinantes para la productividad y los beneficios de la industria española. Mayor flexibilidad y eficiencia en los procesos, tiempos de respuesta más cortos, métodos colaborativos interempresas para potenciar la innovación, modelos logísticos inteligentes o mejor atención al cliente son algunos de los beneficios derivados de la Industria 4.0 que este programa pretende promover.

El programa está financiado por la SGIPYME, las comunidades autónomas y las propias empresas beneficiarias. Las ayudas podrán solicitarse hasta el próximo 22 de septiembre a través de la web www.eoi.es/es/industria40

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106927574

Activa Industria 4.0: Todas las comunidades autónomas se incorporan al programa para la mejora de la competitividad industrial

original

El programa [Activa Industria 4.0](#) para el fomento de la digitalización y mejora de la competitividad de las empresas industriales ofrece asesoramiento especializado y personalizado a los beneficiarios para promover su transformación digital y convertirse en industrias conectadas. Con un presupuesto de 4 millones de euros en ayudas, se dirige a más de 370 empresas industriales en el conjunto de las 17 comunidades autónomas.

Las actuaciones del programa Activa Industria 4.0 incluyen el acceso a la herramienta HADA, que ofrece un autodiagnóstico de la madurez digital de la empresa, y al programa Activa, que facilita asesoramiento adaptado a cada caso gracias a la colaboración de consultoras acreditadas y que cuentan con experiencia en proyectos de implantación de Industria 4.0

Las diferentes actuaciones del programa incluyen el acceso a la [herramienta HADA](#), que ofrece un autodiagnóstico de la madurez digital de la empresa, y al programa Activa, que facilita asesoramiento adaptado a cada caso gracias a la colaboración de consultoras acreditadas y que cuentan con experiencia en proyectos de implantación de Industria 4.0.

El objetivo es favorecer la modernización del tejido industrial y su transformación hacia una industria inteligente, caracterizada por la utilización y aprovechamiento de todo el potencial que ofrecen los últimos desarrollos tecnológicos asociados a la industria 4.0: Big Data, analítica web, ciberseguridad, cloud, robótica avanzada, realidad virtual, Internet de las Cosas o impresión 3D. Esta transformación dará lugar a procesos productivos más flexibles, eficientes y adaptados a las exigencias cambiantes del mercado.

El programa Activa Industria 4.0 es una iniciativa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (MINECO), a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme (SGIPYME), con la colaboración de las comunidades autónomas y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

El plazo de solicitud de las ayudas termina el próximo 22 de septiembre y se puede tramitar a través de las diferentes convocatorias regionales disponibles en la página www.eoi.es/es/industria40

Además, como parte de esta estrategia y para reforzar la divulgación de los retos, tendencias y oportunidades de esta nueva Revolución Industrial, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad organiza el [I Congreso Industria Conectada 4.0](#) que se celebrará el próximo 21 de septiembre en Madrid.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106924917

Activa Industria 4.0: Todas las comunidades autónomas se incorporan al programa para la mejora de la competitividad industrial

original

El programa [Activa Industria 4.0](#) para el fomento de la digitalización y mejora de la competitividad de las empresas industriales ofrece asesoramiento especializado y personalizado a los beneficiarios para promover su transformación digital y convertirse en industrias conectadas. Con un presupuesto de 4 millones de euros en ayudas, se dirige a más de 370 empresas industriales en el conjunto de las 17 comunidades autónomas.

Las actuaciones del programa Activa Industria 4.0 incluyen el acceso a la herramienta HADA, que ofrece un autodiagnóstico de la madurez digital de la empresa, y al programa Activa, que facilita asesoramiento adaptado a cada caso gracias a la colaboración de consultoras acreditadas y que cuentan con experiencia en proyectos de implantación de Industria 4.0

Las diferentes actuaciones del programa incluyen el acceso a la [herramienta HADA](#), que ofrece un autodiagnóstico de la madurez digital de la empresa, y al programa Activa, que facilita asesoramiento adaptado a cada caso gracias a la colaboración de consultoras acreditadas y que cuentan con experiencia en proyectos de implantación de Industria 4.0.

El objetivo es favorecer la modernización del tejido industrial y su transformación hacia una industria inteligente, caracterizada por la utilización y aprovechamiento de todo el potencial que ofrecen los últimos desarrollos tecnológicos asociados a la industria 4.0: Big Data, analítica web, ciberseguridad, cloud, robótica avanzada, realidad virtual, Internet de las Cosas o impresión 3D. Esta transformación dará lugar a procesos productivos más flexibles, eficientes y adaptados a las exigencias cambiantes del mercado.

El programa Activa Industria 4.0 es una iniciativa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (MINECO), a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme (SGIPYME), con la colaboración de las comunidades autónomas y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

El plazo de solicitud de las ayudas termina el próximo 22 de septiembre y se puede tramitar a través de las diferentes convocatorias regionales disponibles en la página www.eoi.es/es/industria40

Además, como parte de esta estrategia y para reforzar la divulgación de los retos, tendencias y oportunidades de esta nueva Revolución Industrial, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad organiza el [I Congreso Industria Conectada 4.0](#) que se celebrará el próximo 21 de septiembre en Madrid.

Activa Industria 4.0: Todas las comunidades autónomas se incorporan al programa para la mejora de la competitividad industrial

original

El programa [Activa Industria 4.0](#) para el fomento de la digitalización y mejora de la competitividad de las empresas industriales ofrece asesoramiento especializado y personalizado a los beneficiarios para promover su transformación digital y convertirse en industrias conectadas. Con un presupuesto de 4 millones de euros en ayudas, se dirige a más de 370 empresas industriales en el conjunto de las 17 comunidades autónomas.

Las actuaciones del programa Activa Industria 4.0 incluyen el acceso a la herramienta HADA, que ofrece un autodiagnóstico de la madurez digital de la empresa, y al programa Activa, que facilita asesoramiento adaptado a cada caso gracias a la colaboración de consultoras acreditadas y que cuentan con experiencia en proyectos de implantación de Industria 4.0

Las diferentes actuaciones del programa incluyen el acceso a la [herramienta HADA](#), que ofrece un autodiagnóstico de la madurez digital de la empresa, y al programa Activa, que facilita asesoramiento adaptado a cada caso gracias a la colaboración de consultoras acreditadas y que cuentan con experiencia en proyectos de implantación de Industria 4.0.

El objetivo es favorecer la modernización del tejido industrial y su transformación hacia una industria inteligente, caracterizada por la utilización y aprovechamiento de todo el potencial que ofrecen los últimos desarrollos tecnológicos asociados a la industria 4.0: Big Data, analítica web, ciberseguridad, cloud, robótica avanzada, realidad virtual, Internet de las Cosas o impresión 3D. Esta transformación dará lugar a procesos productivos más flexibles, eficientes y adaptados a las exigencias cambiantes del mercado.

El programa Activa Industria 4.0 es una iniciativa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (MINECO), a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme (SGIPYME), con la colaboración de las comunidades autónomas y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

El plazo de solicitud de las ayudas termina el próximo 22 de septiembre y se puede tramitar a través de las diferentes convocatorias regionales disponibles en la página www.eoi.es/es/industria40

Además, como parte de esta estrategia y para reforzar la divulgación de los retos, tendencias y oportunidades de esta nueva Revolución Industrial, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad organiza el [I Congreso Industria Conectada 4.0](#) que se celebrará el próximo 21 de septiembre en Madrid.

<http://www.eldigitaldeasturias.com/noticias/el-principau-impulsal-tresformamientu-dixital-de-les-empreses/>

El Principáu impulsal tresformamientu dixital de les empreses

NBNoticias • original



Quince empreses asturianes van formar parte del proxecto Industria Conectada 4.0, una iniciativa pionera qu'escuerre fortalecer el lideralgu industrial de la comunidá y fomentar l'empléu calidable nel sector. La medida ye frutu del conveniu de colaboración robláu'l 27 de xunu ente l'Institutu de Desenvolvimientu Económicu del Principáu (Idepa), dependiente de la Consejería d'Empléu, Industria y Turismu, y la Secretaría Xeneral d'Industria y de la Pyme del Ministeriu d'Economía, Industria y Competitividá.

Les compañíes que resulten beneficiaries d'esta convocatoria d'ayudes van cuntar, en realizando un informe de diagnósticu sobre la so situación, de 50 hores d'asesoramientu especializáu ya individualizáu por que, darréu, enceten un plan de tresformamientu dixital.

L'asesoría, que se va emprestar en xuntes individualizaes y talleres temáticos y demostrativos, va servir pa facilitar la incorporación de les empreses a la cuarta revolución industrial por aciu la implantación de tecnoloxíes dixitales como la intelixencia de datos, la realidá aumentada, la computación na nube, la impresión 3D, la robótica colaborativa o l'internet de les coses.

El Idepa y l'Escuela d'Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministeriu d'Economía, Industria y Competitividá, entamaron xuna xornada informativa pal próximu martes, 19 de setiembre, a les 11 hores, na see del Institutu de Desenvolvimientu Económicu. Nel alcuentru va facilitar a les empreses información sobre la presentación de solicitúes y van esponese los requisitos que tienen d'axuntar les firmes pa llograr participar nel programa.

Un presupuestu de 156.000 euros

<http://www.eldigitaldeasturias.com/noticias/el-principau-impulsal-tresformamientu-dixital-de-les-empresas/>

La convocatoria ta dirixida a empreses industriales afincaes n'Asturies y cuenta con un presupuestu de 156.000 euros, cofinanciaos pol Idepa (51.975 euros), la EOI (52.050) y les entidaes beneficiaries (51.975 euros). Les firmes comenenciudes van poder presentar solicitúes hasta'l día 22.

Esta acción forma parte de la Estratexa Asturias Industria 4.0, impulsada pol Principáu en 2016 nel marcu de la Estratexa d'Especialización Intelixente (RIS3) como xuno de los motores pa fortalecer el lideralgu industrial. Esta medida sumir a otres como Open Innovation 4.0 o la elección de l'antigua see de Prodintec, nel Parque Tecnolóxicu de Xixón, como Edificio Industria 4.0, un espaciu que nes próximas selmanes va empecipiar la so actividá como incubadora d'empreses y centru de desenvolvimientu d'iniciatives innovadores rellacionaes cola cuarta revolución industrial.

Manuel del Castillo: "Solo podremos diversificar nuestra economía si avanzamos en la calidad de la formación"

original

El director general de Cajasiete, la única entidad financiera bajo control canario, analiza en esta charla los retos de esa cooperativa de crédito y se adentra en las claves presentes y futuras de la economía regional

"Mientras que el crédito ha disminuido globalmente más del 35% durante la crisis en Canarias, en Cajasiete lo hemos incrementado el 30% en el mismo periodo"

"Todavía hay muchas cosas que mejorar, pero no hay duda de que estamos mejor que hace un año, dos o tres; mucho mejor que en los momentos más duros de la crisis. La tendencia es positiva"

"Como todas las organizaciones, nos hemos apretado el cinturón, pero no hemos cerrado oficinas ni hemos recurrido a despidos; todo lo contrario, hemos ampliado plantilla y oficinas durante toda la crisis"

"No nos metemos en aquellos negocios que no entendemos, por muy atractivos que puedan parecer. La prudencia guía todos nuestros actos"

"Las cooperativas agrarias están haciendo los deberes, principalmente con la profesionalización de las gerencias. Ese era el principal déficit que tenían nuestras empresas agrarias, independientemente de su forma social"



Manuel del Castillo: "Solo podremos diversificar nuestra economía si avanzamos en la calidad de la formación"

original

El director general de Cajasiete, la única entidad financiera bajo control canario, analiza en esta charla los retos de esa cooperativa de crédito y se adentra en las claves presentes y futuras de la economía regional

"Mientras que el crédito ha disminuido globalmente más del 35% durante la crisis en Canarias, en Cajasiete lo hemos incrementado el 30% en el mismo periodo"

"Todavía hay muchas cosas que mejorar, pero no hay duda de que estamos mejor que hace un año, dos o tres; mucho mejor que en los momentos más duros de la crisis. La tendencia es positiva"

"Como todas las organizaciones, nos hemos apretado el cinturón, pero no hemos cerrado oficinas ni hemos recurrido a despidos; todo lo contrario, hemos ampliado plantilla y oficinas durante toda la crisis"

"No nos metemos en aquellos negocios que no entendemos, por muy atractivos que puedan parecer. La prudencia guía todos nuestros actos"

"Las cooperativas agrarias están haciendo los deberes, principalmente con la profesionalización de las gerencias. Ese era el principal déficit que tenían nuestras empresas agrarias, independientemente de su forma social"



Una treintena de profesionales tinerfeños termina su formación en Business Intelligence y Big Data

Pepe Rodríguez • original



Alumnos

Los 32 profesionales tinerfeños que se han formado en Business Intelligence y Big Data, gracias al Master organizado por el Cabildo de Tenerife, a través del parque científico Intech y la Escuela de Organización Industrial (EOI), recibieron hoy [viernes 15] el reconocimiento que acredita su formación.

El consejero de Innovación del Cabildo, Antonio García Marichal, recordó que esta iniciativa responde a la estrategia Tenerife 2030, puesta en marcha por la Corporación insular para capacitar a nuestros jóvenes y a la sociedad en general con el objetivo de que puedan afrontar los retos del futuro y estar mejor formados.

En el acto también estuvieron la directora ejecutiva de EOI, Marisol Alcalá; el director académico del Master, Santiago Mota, y el director del área de Formación de EOI, Ramón Gurriarán.

El objetivo de este Master, que ya ha iniciado su segunda edición, consiste en ofrecer una formación específica para impulsar la economía digital y el fomento del empleo especializado en la provincia de Tenerife.

Esta formación, de un año de duración y un total de 650 horas, está bonificada en un 95% por la EOI e Intech, que ha hecho un esfuerzo por facilitar esta oportunidad, primera ocasión en la que se imparte presencialmente en Tenerife. Cada matrícula tenía un coste inicial de

<http://www.que.es/santa-cruz-de-tenerife/201709162310-treintena-profesionales-tinerfenos-termina-formacion.html>

en la que se imparte presencialmente en Tenerife. Cada matrícula toma un coste inicial de 9.650 euros. El programa se desarrolló en tres fases: online (350 horas), presencial (100 horas), y el proyecto fin de master (200 horas en la modalidad online).

Hay que destacar la gran demanda que tuvo la fase de captación de alumnos, que casi triplicó la oferta de plazas. Los perfiles de los candidatos, de alta capacitación profesional, encajaban en su mayoría con puestos directivos o de responsabilidad en empresas e instituciones locales. El Master contó con alumnos licenciados en Empresariales-ADE, Física, Matemáticas-Estadística, Informática, Ingeniería de Telecomunicaciones y otras carreras técnicas, algunos de ellos eran Doctores y otros contaban con otra carreta universitaria adicional.

García Marichal recuerda que con este Master en Business Intelligence y Big Data, el Área Tenerife 2030 da un paso más en su firme apuesta por la innovación y la capacitación en las nuevas tecnologías. Esta formación incluye por ello los elementos de medición de negocio, tecnología, analítica de datos y habilidades profesionales necesarios para proporcionar una combinación de habilidades única en las áreas de data science, business analytics y big data management.

La proliferación de datos en la web global y el crecimiento generalizado de las posibilidades de almacenamiento de la información digital han redefinido la forma en que las empresas se enfrentan a la explotación de los datos para mejorar su posición competitiva y tomar decisiones de todo tipo, desde la reducción de costes o el análisis de datos comerciales a la toma de decisiones estratégicas. La Inteligencia de Negocio (business intelligence), por su parte, permite a las organizaciones extraer patrones e información del análisis de datos (business analytics) para mejorar sus procesos y tomar decisiones.

XV Foro Nacional Suma: nuevas tecnologías y servicios públicos

redacción • original

El XV Foro Nacional de SUMA reunirá en Alicante a ponentes de primer nivel como el director general de Red.es, la vicepresidenta de Microsoft Europa y la secretaria general de Financiación Local, entre otros

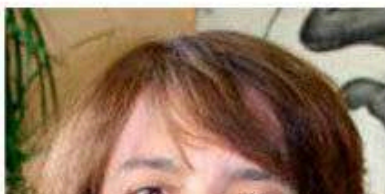


XV Foro Nacional de SUMA

¿Cómo pueden la innovación y las nuevas tecnologías contribuir a mejorar la eficiencia y la calidad de los servicios públicos? ¿Cuál será el próximo escenario de la financiación local? ¿Qué cambios e innovaciones se pueden aplicar a la tributación local? De esto y mucho más tratará el **XV Foro Nacional Suma** que se celebrará el **22 de septiembre** en Alicante, con la participación de ponentes de primer nivel y prestigio internacional.

Organizado por **Suma**, organismo de la Diputación de Alicante encargado de la gestión y recaudación de los impuestos municipales, el foro abordará las posibilidades de la **innovación en la administración pública** al objeto de debatir y analizar los retos de los servicios públicos ante la **transformación digital** y los cambios en la financiación local.

A una semana de su celebración, el foro de carácter nacional ya roza el «overbooking», con **más de 200 confirmaciones** procedentes de todos los **ayuntamientos** de la provincia, de otras regiones de España, del **tejido empresarial**, de altos cargos de las principales entidades financieras, representantes de universidades, etcétera.



<http://www.diarioinformacion.com/empresas-en-alicante/2017/09/17/xv-foro-nacional-suma-nuevas/1936632.html>



Entre los **reconocidos expertos** que participarán en este foro se encuentran: **Belén Navarro**, secretaria general de Financiación Local del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas; **José Manuel Leceta**, director general de Red.es del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital; **María Garaña**, vicepresidenta de Microsoft Europa, Oriente Medio y África; **Nuria Oliver**, doctora experta en Inteligencia Artificial en el MIT y directora de investigación en Ciencias de Datos de Vodafone; **Gema Igual**, alcaldesa de Santander, una de las ciudades de Europa más avanzadas en la aplicación de las nuevas tecnologías a la gestión urbana.



El foro se articulará en dos partes

La primera constará de una **mesa redonda** en la que se abordarán los retos de los **servicios públicos**

ante el cambio digital, con la participación de José Manuel Leceta, María Garaña, Gema Igual y Nuria Oliver.

La segunda parte abordará el nuevo escenario de la **financiación local**, con una conferencia a cargo de Belén Navarro, secretaria general de Financiación Local.

El foro contará asimismo con la **presencia de expertos y referentes en el campo de la innovación y el cambio digital** como Andrés Pedreño, fundador de la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes y presidente de AlicanTec; Javier García, miembro del Foro Económico Mundial y Premio Jaume I; Pablo de Castro, presidente de ASCENTIC y profesor de la EOI; Andrés Torrubia, Fellowship Fundación Eisenhower y cofundador y CEO de Fixr.com; y Javier Jiménez, director general de Lanzadera.

Diseño de producto, desarrollo del soporte tecnológico búsqueda de contactos, en Coworking Santander

original

Los participantes exponen los progresos de sus proyectos en una reunión de seguimiento con representantes del Ayuntamiento, EOI y Banco Santander

SANTANDER, 16 (EUROPA PRESS)

El diseño del producto final, el desarrollo del soporte o plataforma tecnológica, la búsqueda de local para la actividad o el establecimiento de contactos son algunos de los retos que tienen por delante los emprendedores de Coworking Santander llegado el ecuador de la segunda edición del programa.

Los participantes han expuesto los progresos de sus respectivos proyectos, el estado actual y los próximos pasos que van a dar en una reunión de seguimiento con representantes de las tres entidades que sustentan el programa: el Ayuntamiento de Santander, la Escuela de Organización Industrial y el Banco Santander.

La concejala de Empleo y Desarrollo empresarial, Ana González Pescador, ha destacado los avances conseguidos por los emprendedores hasta este momento y el grado de "madurez" de algunos de los proyectos, lo que supone, a su juicio, "un buen síntoma de las posibilidades de éxito".

Ha confiado además en que el asesoramiento y apoyo que reciben a través de este programa sea el "empujón definitivo" para desarrollar o consolidar sus ideas emprendedoras y les ha animado a "perseverar en sus objetivos, ser proactivos y afrontar las dificultades que puedan encontrar en su camino como nuevos retos por superar".

Para la edil, los emprendedores que participan en Coworking Santander son "el mejor ejemplo" de que en Santander y en España "hay mucho talento" y ha opinado que las instituciones tienen que responder a esa "inquietud e iniciativa empresarial" poniendo los medios para ayudarles a convertir sus ideas en negocios y proyectos viables.

Según ha indicado la edil, eso es lo que se busca a través de este programa impulsado por el Ayuntamiento, EOI y el Banco Santander, que ayuda a desarrollar o consolidar ideas o proyectos empresariales en estado incipiente o en sus primeras fases.

UNA VEINTENA DE EMPRENDEDORES E IDEAS

En esta segunda edición de Coworking Santander participan un total de 23 emprendedores que trabajan en el desarrollo de 20 ideas y proyectos de ámbitos diversos, muchos de ellos vinculados a las nuevas tecnologías y a la prestación de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106864091

servicios online.

Hay proyectos orientados a servicios de vigilancia tecnológica para pymes, de arbitraje y mediación online, de venta de productos especializados, de atención integral a las demandas y necesidades de turistas o visitantes extranjeros, o de recreación virtual de acontecimientos históricos y de otro tipo.

También se están desarrollando ideas vinculadas al medio ambiente y la sostenibilidad, como la venta de calzado y complementos sostenibles o un modelo de cultivo sostenible con bajo consumo de agua, entre otros proyectos.

COWORKING SANTANDER

El programa Coworking Santander, impulsado por el Ayuntamiento, EOI y Banco Santander, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente a los que se ofrece formación, tutorización y asesoramiento para facilitar la consolidación.

Tiene el objetivo de impulsar a potenciales emprendedores para que finalicen creando una startup siguiendo para ello la metodología 'Lean Startup', que acelera el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores.

A lo largo de las cuatro ediciones previstas en este programa se formará a un centenar de emprendedores a los que se ofrece un espacio gratuito para cada proyecto emprendedor, con zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido, así como asesoramiento individual para cada proyecto.

Se plantea un proceso en el que los participantes puedan ser capaces de definir, gestar y preparar el proyecto en el plazo de 5 meses que dura cada edición.

En la primera de ellas participaron 22 emprendedores y actualmente está en marcha la segunda edición, que comenzó en junio y recibió ese mismo mes la visita de los Reyes de España.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106869526

El Principado desarrolla el proyecto 'Industria Conectada 4.0' para impulsar la transformación digital de las empresas

original

El Gobierno del Principado de Asturias pone en marcha el proyecto 'Industria Conectada 4.0' para impulsar la transformación digital de las empresas. En esta primera convocatoria quince compañías recibirán asesoramiento especializado.

OVIEDO, 16 (EUROPA PRESS)

El programa, que persigue "fortalecer el liderazgo industrial de la comunidad y fomentar el empleo de calidad en el sector", incluye una jornada informativa que se desarrollará el próximo martes, día 22 de septiembre, en la sede del Instituto de Desarrollo Económico del Principado (Idepa), con la colaboración de la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Según informan desde el Gobierno autonómico en nota de prensa, la medida es fruto del convenio de colaboración firmado el 27 de junio entre el Idepa y la Secretaría General de Industria y de la Pyme del Ministerio.

"Las compañías que resulten beneficiarias de esta convocatoria de ayudas contarán, tras realizar un informe de diagnóstico sobre su situación, de 50 horas de asesoramiento especializado e individualizado para que, posteriormente, aborden un plan de transformación digital", indica el Ejecutivo.

La convocatoria está dirigida a empresas industriales afincadas en Asturias y cuenta con un presupuesto de 156.000 euros, cofinanciados por el Idepa (51.975 euros), la EOI (52.050) y las entidades beneficiarias (51.975 euros). Las firmas interesadas podrán presentar solicitudes hasta el día 22.

Esta acción forma parte de la Estrategia Asturias Industria 4.0, impulsada por el Principado en 2016 en el marco de la Estrategia de Especialización Inteligente (RIS3) "como uno de los motores para fortalecer el liderazgo industrial", apuntan desde el Gobierno.

http://abcdesevilla.es/economia/sevi-jesus-almazor-facebook-pais-mas-grande-china-201709150453_noticia.html

M^a Jesús Almazor: «Facebook es ya un país más grande que China»

original



María Jesús Almazor imparte su lección magistral ante alumnos, profesores e invitados, en la sede de la EOI

La ingeniera de Telecomunicaciones **María Jesús Almazor**, máxima ejecutiva de Telefónica en la Territorial Sur desde hace cinco años, ha sido este año **madrina de la última promoción de alumnos de la Escuela de Organización Industrial (EOI)**, que ayer celebró la clausura del Curso académico 2016/17.

En su lección magistral, Almazor analizó los **retos y oportunidades que ofrece la economía digital**, y explicó la gran transformación que ha realizado Telefónica en los últimos años para mantener su posición en el mercado. «El negocio tradicional de la compañía, dijo, solo representa ya un 30% de su facturación y el otro 70% procede de negocios que no existían hace cinco años», indicó.

La ejecutiva aportó datos sobre hacia donde nos lleva la «revolución digital» que estamos viviendo, basada en la hiperconectividad, «que cambia en horas o días». Así, precisó, que entre 2016 y 2021 el tráfico de datos se va a multiplicar por tres en el mundo, y por siete el tráfico móvil. «**Y el 82% de todo ese tráfico va a venir a través del vídeo**», significó.

«Hay que hacer un cambio profundo en la educación. Hay que educar a la gente de manera digital»

Prueba de esta aceleración y del dominio que ejercen las nuevas tecnologías digitales, es que China ya no es el mayor país del mundo. «**Facebook** tiene ya más población que China y después van **India, Whatsapp, Instagram y Telefónica**. Nuestra compañía tiene más población

http://abcdesevilla.es/economia/sevi-jesus-almazor-facebook-pais-mas-grande-china-201709150453_noticia.html

que Estados Unidos», apuntó.

La adaptación a este nuevo modelo económico es una cuestión de supervivencia, según Almazor, que también aludió a los logros que está consiguiendo Andalucía en el terreno de las infraestructuras digitales, como una cobertura 4G del 96%. Sin embargo, señaló que «**estamos por debajo en el uso de servicios digitales**». Sobre ello, dijo que un 78,8% de la población andaluza utiliza internet, frente al 80,6% de media nacional, o que solo un 71,9% de las empresas de la región tienen página web, por debajo del 77,5% de España.

La directora territorial de Telefónica aludió a iniciativas de la operadora en la comunidad autónoma, como el **Programa Andalucía Open Future**, que ya ha impulsado 500 proyectos empresariales. «Es el momento y la oportunidad», insistió Almazor.

Sobre las estrategias que hay que adoptar para ganar el futuro, abogó por «un cambio profundo» en la educación. «Hay que educar a la gente de manera digital», afirmó.

Mairena del Alcor rinde homenaje a José Manuel Lara

original



Consuelo García Píriz, junto al alcalde Ricardo Sánchez

El Ayuntamiento de Mairena del Alcor rindió ayer un cariñoso homenaje a la figura de José Manuel Lara por el apoyo que siempre han mostrado él y su familia a la localidad. El Teatro de la Villa del Conocimiento y las Artes fue el escenario de este reconocimiento en el que estuvo presente Consuelo García Píriz, su viuda y Marquesa del Pedroso de Lara, coincidiendo con la celebración del «**II Evento Impulsame**», una jornada centrada en fomentar el espíritu emprendedor en la denominada economía real, además de en la nueva economía digital.

La familia Lara, a través de García Píriz, agradeció las numerosas muestras de cariño y dio por renovado su compromiso con el municipio sevillano, tanto en el apoyo a las becas concocadas, como en las dos bibliotecas que permanecen abiertas en la localidad y en la colaboración en programas de emprendimiento como «Impulsame», que contribuyen a generar riqueza y empleo. El Ayuntamiento mairenero quiso rendir este emocionado recuerdo a la figura de José Manuel Lara, fallecido el 31 de enero de 2015. El empresario que fuera presidente del Grupo Planeta y de Atresmedia mostró siempre una especial sensibilidad con Mairena. Consuelo García Píriz, olivantina de nacimiento pero muy sevillana de corazón, tuvo ocasión de departir con Ricardo Sánchez, alcalde de Mairena.

<http://www.larazon.es/local/andalucia/mairena-del-alcor-rinde-homenaje-a-jose-manuel-lara-HK12810430>

Además, el evento, que contó con la presencia de exitosos empresarios como Juan Moreno (Inés Rosales), José Castro (Persán) o Antonio León (GrafhenStone), sirvió para facilitar tanto formación teórica como práctica, con charlas magistrales, mesas redondas y talleres impartidos por reconocidos ponentes relacionados con la empresa y la innovación. Entre ellos estuvieron José Luis Bustos, de CEO BrioAgro o María Luisa García, vicepresidenta de la Asociación Business Angels Andalucía y directora del programa de creación de EBTS de EOI, que ofreció la conferencia titulada «Emprendimiento en un mundo cambiante». También Javier Padilla (Nabumbu y El Desmarque) participó con una charla sobre equipos y consejeros.

Convocatoria de ayudas públicas para el impulso al crecimiento de la industria española "Programa Crecimiento Empresarial"

original

Convocatoria de ayudas públicas para el impulso al crecimiento de la industria española "Programa Crecimiento Empresarial"

Los beneficiarios de la convocatoria de ayudas "Programa Crecimiento Empresarial" son pymes de toda España que desarrollen o vayan a desarrollar una actividad industrial productiva encuadrada dentro de las divisiones 10 a 32 del CNAE 2009.

El objeto es el impulso del crecimiento de la industria española, a través de las empresas industriales con fabricación en España. Las ayudas consisten en la recepción de un asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida de la empresa beneficiaria, la elaboración de un plan de asesoramiento temático, así como el seguimiento del plan. El asesoramiento se prestará a través de reuniones individualizadas con las empresas beneficiarias, y contará con 50 horas de asesoramiento individualizado.

El precio del servicio objeto de ayuda es de 6.497,29 euros por empresa industrial beneficiaria. La Fundación EOI concederá una subvención de ayuda en especie hasta una cuantía de 5.522,70 euros por empresa industrial beneficiaria que complete el proceso de asesoramiento. La empresa beneficiaria contribuirá al servicio abonando 974,59 euros.

El plazo de presentación de solicitudes es hasta el 22 de septiembre de 2017.

Tecnologías:

Diseño de producto, desarrollo del soporte tecnológico, búsqueda de contactos, en Coworking Santander

Crónica de Cantabria  original



Los participantes exponen los progresos de sus proyectos en una reunión de seguimiento con representantes del Ayuntamiento, EOI y Banco Santander

El diseño del producto final, el desarrollo del soporte o plataforma tecnológica, la búsqueda de local para la actividad o el establecimiento de contactos son algunos de los retos que tienen por delante los emprendedores de Coworking Santander llegado el ecuador de la segunda edición del programa.

Los participantes han expuesto los progresos de sus respectivos proyectos, el estado actual y los próximos pasos que van a dar en una reunión de seguimiento con representantes de las tres entidades que sustentan el programa: el Ayuntamiento de Santander, la Escuela de Organización Industrial y el Banco Santander.

La concejala de Empleo y Desarrollo empresarial, Ana González Pescador, ha destacado los avances conseguidos por los emprendedores hasta este momento y el grado de “madurez” de algunos de los proyectos, lo que supone, a su juicio, “un buen síntoma de las posibilidades de éxito”.

Ha confiado además en que el asesoramiento y apoyo que reciben a través de este programa sea el “empujón definitivo” para desarrollar o consolidar sus ideas emprendedoras y les ha animado a “perseverar en sus objetivos, ser proactivos y afrontar las dificultades que puedan encontrar en su camino como nuevos retos por superar”.

Para la edil, los emprendedores que participan en Coworking Santander son “el mejor ejemplo” de que en Santander y en España “hay mucho talento” y ha opinado que las instituciones tienen que responder a esa “inquietud e iniciativa empresarial” poniendo los medios para ayudarles a convertir sus ideas en negocios y proyectos viables.

Según ha indicado la edil, eso es lo que se busca a través de este programa impulsado por el Ayuntamiento, EOI y el Banco Santander, que ayuda a desarrollar o

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106865403

consolidar ideas o proyectos empresariales en estado incipiente o en sus primeras fases.

UNA VEINTENA DE EMPRENDEDORES E IDEAS

En esta segunda edición de Coworking Santander participan un total de 23 emprendedores que trabajan en el desarrollo de 20 ideas y proyectos de ámbitos diversos, muchos de ellos vinculados a las nuevas tecnologías y a la prestación de servicios online.

Hay proyectos orientados a servicios de vigilancia tecnológica para pymes, de arbitraje y mediación online, de venta de productos especializados, de atención integral a las demandas y necesidades de turistas o visitantes extranjeros, o de recreación virtual de acontecimientos históricos y de otro tipo.

También se están desarrollando ideas vinculadas al medio ambiente y la sostenibilidad, como la venta de calzado y complementos sostenibles o un modelo de cultivo sostenible con bajo consumo de agua, entre otros proyectos.

COWORKING SANTANDER

El programa Coworking Santander, impulsado por el Ayuntamiento, EOI y Banco Santander, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente a los que se ofrece formación, tutorización y asesoramiento para facilitar la consolidación.

Tiene el objetivo de impulsar a potenciales emprendedores para que finalicen creando una startup siguiendo para ello la metodología Lean Startup , que acelera el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores.

A lo largo de las cuatro ediciones previstas en este programa se formará a un centenar de emprendedores a los que se ofrece un espacio gratuito para cada proyecto emprendedor, con zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido, así como asesoramiento individual para cada proyecto.

Se plantea un proceso en el que los participantes puedan ser capaces de definir, gestar y preparar el proyecto en el plazo de 5 meses que dura cada edición.

En la primera de ellas participaron 22 emprendedores y actualmente está en marcha la segunda edición, que comenzó en junio y recibió ese mismo mes la visita de los Reyes de España.

Escribe tu comentario!

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106864090

Diseño de producto, desarrollo del soporte tecnológico o búsqueda de contactos, en Coworking Santander

original

Los participantes exponen los progresos de sus proyectos en una reunión de seguimiento con representantes del Ayuntamiento, EOI y Banco Santander

SANTANDER, 16 Sep. (EUROPA PRESS) -

El diseño del producto final, el desarrollo del soporte o plataforma tecnológica, la búsqueda de local para la actividad o el establecimiento de contactos son algunos de los retos que tienen por delante los emprendedores de Coworking Santander llegado el ecuador de la segunda edición del programa.



Artículo Relacionado

Los participantes han expuesto los progresos de sus respectivos proyectos, el estado actual y los próximos pasos que van a dar en una reunión de seguimiento con representantes de las tres entidades que sustentan el programa: el Ayuntamiento de Santander, la Escuela de Organización Industrial y el Banco Santander.

La concejala de Empleo y Desarrollo empresarial, Ana González Pescador, ha destacado los avances conseguidos por los emprendedores hasta este momento y el grado de "madurez" de algunos de los proyectos, lo que supone, a su juicio, "un buen síntoma de las posibilidades de éxito".

Ha confiado además en que el asesoramiento y apoyo que reciben a través de este programa sea el "empujón definitivo" para desarrollar o consolidar sus ideas emprendedoras y les ha animado a "perseverar en sus objetivos, ser proactivos y afrontar las dificultades que puedan encontrar en su camino como nuevos retos por superar".

Para la edil, los emprendedores que participan en Coworking Santander son "el mejor ejemplo" de que en Santander y en España "hay mucho talento" y ha opinado que las instituciones tienen que responder a esa "inquietud e iniciativa empresarial" poniendo los medios para ayudarles a convertir sus ideas en negocios y proyectos viables.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106864090

Según ha indicado la edil, eso es lo que se busca a través de este programa impulsado por el Ayuntamiento, EOI y el Banco Santander, que ayuda a desarrollar o consolidar ideas o proyectos empresariales en estado incipiente o en sus primeras fases.

UNA VEINTENA DE EMPRENDEDORES E IDEAS

En esta segunda edición de Coworking Santander participan un total de 23 emprendedores que trabajan en el desarrollo de 20 ideas y proyectos de ámbitos diversos, muchos de ellos vinculados a las nuevas tecnologías y a la prestación de servicios online.

Hay proyectos orientados a servicios de vigilancia tecnológica para pymes, de arbitraje y mediación online, de venta de productos especializados, de atención integral a las demandas y necesidades de turistas o visitantes extranjeros, o de recreación virtual de acontecimientos históricos y de otro tipo.

También se están desarrollando ideas vinculadas al medio ambiente y la sostenibilidad, como la venta de calzado y complementos sostenibles o un modelo de cultivo sostenible con bajo consumo de agua, entre otros proyectos.

COWORKING SANTANDER

El programa Coworking Santander, impulsado por el Ayuntamiento, EOI y Banco Santander, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente a los que se ofrece formación, tutorización y asesoramiento para facilitar la consolidación.

Tiene el objetivo de impulsar a potenciales emprendedores para que finalicen creando una startup siguiendo para ello la metodología 'Lean Startup', que acelera el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores.

A lo largo de las cuatro ediciones previstas en este programa se formará a un centenar de emprendedores a los que se ofrece un espacio gratuito para cada proyecto emprendedor, con zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido, así como asesoramiento individual para cada proyecto.

Se plantea un proceso en el que los participantes puedan ser capaces de definir, gestar y preparar el proyecto en el plazo de 5 meses que dura cada edición.

En la primera de ellas participaron 22 emprendedores y actualmente está en marcha la segunda edición, que comenzó en junio y recibió ese mismo mes la visita de los Reyes de España.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106873846

Diseño de producto, desarrollo del soporte tecnológico, búsqueda de contactos, en Coworking Santander

original



- Los participantes exponen los progresos de sus proyectos en una reunión de seguimiento con representantes del Ayuntamiento, EOI y Banco Santander

El diseño del producto final, el desarrollo del soporte o plataforma tecnológica, la búsqueda de local para la actividad o el establecimiento de contactos son algunos de los retos que tienen por delante los emprendedores de Coworking Santander llegado el ecuador de la segunda edición del programa.

Los participantes han expuesto los progresos de sus respectivos proyectos, el estado actual y los próximos pasos que van a dar en una reunión de seguimiento con representantes de las tres entidades que sustentan el programa: el Ayuntamiento de Santander, la Escuela de Organización Industrial y el Banco Santander.

La concejala de Empleo y Desarrollo empresarial, Ana González Pescador, ha destacado los avances conseguidos por los emprendedores hasta este momento y el grado de "madurez" de algunos de los proyectos, lo que supone, a su juicio, "un buen síntoma de las posibilidades de éxito".

Ha confiado además en que el asesoramiento y apoyo que reciben a través de este programa sea el "empujón definitivo" para desarrollar o consolidar sus ideas emprendedoras y les ha animado a "perseverar en sus objetivos, ser proactivos y afrontar las dificultades que puedan encontrar en su camino como nuevos retos por superar".

Para la edil, los emprendedores que participan en Coworking Santander son "el mejor ejemplo" de que en Santander y en España "hay mucho talento" y ha opinado que las instituciones tienen que responder a esa "inquietud e iniciativa empresarial" poniendo los medios para ayudarles a convertir sus ideas en negocios y proyectos viables.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106873846

Según ha indicado la edil, eso es lo que se busca a través de este programa impulsado por el Ayuntamiento, EOI y el Banco Santander, que ayuda a desarrollar o consolidar ideas o proyectos empresariales en estado incipiente o en sus primeras fases.

UNA VEINTENA DE EMPRENDEDORES E IDEAS

En esta segunda edición de Coworking Santander participan un total de 23 emprendedores que trabajan en el desarrollo de 20 ideas y proyectos de ámbitos diversos, muchos de ellos vinculados a las nuevas tecnologías y a la prestación de servicios online.

Hay proyectos orientados a servicios de vigilancia tecnológica para pymes, de arbitraje y mediación online, de venta de productos especializados, de atención integral a las demandas y necesidades de turistas o visitantes extranjeros, o de recreación virtual de acontecimientos históricos y de otro tipo.

También se están desarrollando ideas vinculadas al medio ambiente y la sostenibilidad, como la venta de calzado y complementos sostenibles o un modelo de cultivo sostenible con bajo consumo de agua, entre otros proyectos.

COWORKING SANTANDER

El programa Coworking Santander, impulsado por el Ayuntamiento, EOI y Banco Santander, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente a los que se ofrece formación, tutorización y asesoramiento para facilitar la consolidación.

Tiene el objetivo de impulsar a potenciales emprendedores para que finalicen creando una startup siguiendo para ello la metodología 'Lean Startup', que acelera el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores.

A lo largo de las cuatro ediciones previstas en este programa se formará a un centenar de emprendedores a los que se ofrece un espacio gratuito para cada proyecto emprendedor, con zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido, así como asesoramiento individual para cada proyecto.

Se plantea un proceso en el que los participantes puedan ser capaces de definir, gestar y preparar el proyecto en el plazo de 5 meses que dura cada edición.

En la primera de ellas participaron 22 emprendedores y actualmente está en marcha la segunda edición, que comenzó en junio y recibió ese mismo mes la visita de los Reyes de España.

2o4b7q

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106864793

Diseño de producto, desarrollo del soporte tecnológico o búsqueda de contactos, en Coworking Santander

Por EUROPA PRESS original



Diseño de producto, desarrollo del soporte tecnológico o búsqueda de contactos, en Coworking Santander
SANTANDER de EUROPA PRESS

Los participantes exponen los progresos de sus proyectos en una reunión de seguimiento con representantes del Ayuntamiento, EOI y Banco Santander

El diseño del producto final, el desarrollo del soporte o plataforma tecnológica, la búsqueda de local para la actividad o el establecimiento de contactos son algunos de los retos que tienen por delante los emprendedores de Coworking Santander llegado el ecuador de la segunda edición del programa.

Los participantes han expuesto los progresos de sus respectivos proyectos, el estado actual y los próximos pasos que van a dar en una reunión de seguimiento con representantes de las tres entidades que sustentan el programa: el Ayuntamiento de Santander, la Escuela de Organización Industrial y el Banco Santander.

La concejala de Empleo y Desarrollo empresarial, Ana González Pescador, ha destacado los avances conseguidos por los emprendedores hasta este momento y el grado de "madurez" de algunos de los proyectos, lo que supone, a su juicio, "un buen síntoma de las posibilidades de éxito".

Ha confiado además en que el asesoramiento y apoyo que reciben a través de este programa sea el "empujón definitivo" para desarrollar o consolidar sus ideas emprendedoras y les ha animado a "perseverar en sus objetivos, ser proactivos y afrontar las dificultades que puedan encontrar en su camino como nuevos retos por superar".

Para la edil, los emprendedores que participan en Coworking Santander son "el mejor ejemplo" de que en Santander y en España "hay mucho talento" y ha opinado que las instituciones tienen que responder a esa "inquietud e iniciativa empresarial" poniendo los medios para ayudarles a convertir



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106864793

responder a esa inquietud e iniciativa empresarial, poniendo los medios para ayudarlos a convertir sus ideas en negocios y proyectos viables.

Según ha indicado la edil, eso es lo que se busca a través de este programa impulsado por el Ayuntamiento, EOI y el Banco Santander, que ayuda a desarrollar o consolidar ideas o proyectos empresariales en estado incipiente o en sus primeras fases.

UNA VEINTENA DE EMPRENDEDORES E IDEAS

En esta segunda edición de Coworking Santander participan un total de 23 emprendedores que trabajan en el desarrollo de 20 ideas y proyectos de ámbitos diversos, muchos de ellos vinculados a las nuevas tecnologías y a la prestación de servicios online.

Hay proyectos orientados a servicios de vigilancia tecnológica para pymes, de arbitraje y mediación online, de venta de productos especializados, de atención integral a las demandas y necesidades de turistas o visitantes extranjeros, o de recreación virtual de acontecimientos históricos y de otro tipo.

También se están desarrollando ideas vinculadas al medio ambiente y la sostenibilidad, como la venta de calzado y complementos sostenibles o un modelo de cultivo sostenible con bajo consumo de agua, entre otros proyectos.

COWORKING SANTANDER

El programa Coworking Santander, impulsado por el Ayuntamiento, EOI y Banco Santander, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente a los que se ofrece formación, tutorización y asesoramiento para facilitar la consolidación.

Tiene el objetivo de impulsar a potenciales emprendedores para que finalicen creando una startup siguiendo para ello la metodología 'Lean Startup', que acelera el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores.

A lo largo de las cuatro ediciones previstas en este programa se formará a un centenar de emprendedores a los que se ofrece un espacio gratuito para cada proyecto emprendedor, con zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido, así como asesoramiento individual para cada proyecto.

Se plantea un proceso en el que los participantes puedan ser capaces de definir, gestar y preparar el proyecto en el plazo de 5 meses que dura cada edición.

En la primera de ellas participaron 22 emprendedores y actualmente está en marcha la segunda edición, que comenzó en junio y recibió ese mismo mes la visita de los Reyes de España.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106864173

Diseño de producto, desarrollo del soporte tecnológico, búsqueda de contactos, en Coworking Santander

original

Los participantes exponen los progresos de sus proyectos en una reunión de seguimiento con representantes del Ayuntamiento, EOI y Banco Santander

SANTANDER, 16 (EUROPA PRESS)

El diseño del producto final, el desarrollo del soporte o plataforma tecnológica, la búsqueda de local para la actividad o el establecimiento de contactos son algunos de los retos que tienen por delante los emprendedores de Coworking Santander llegado el ecuador de la segunda edición del programa.

Los participantes han expuesto los progresos de sus respectivos proyectos, el estado actual y los próximos pasos que van a dar en una reunión de seguimiento con representantes de las tres entidades que sustentan el programa: el Ayuntamiento de Santander, la Escuela de Organización Industrial y el Banco Santander.

La concejala de Empleo y Desarrollo empresarial, Ana González Pescador, ha destacado los avances conseguidos por los emprendedores hasta este momento y el grado de "madurez" de algunos de los proyectos, lo que supone, a su juicio, "un buen síntoma de las posibilidades de éxito".

Ha confiado además en que el asesoramiento y apoyo que reciben a través de este programa sea el "empujón definitivo" para desarrollar o consolidar sus ideas emprendedoras y les ha animado a "perseverar en sus objetivos, ser proactivos y afrontar las dificultades que puedan encontrar en su camino como nuevos retos por superar".

Para la edil, los emprendedores que participan en Coworking Santander son "el mejor ejemplo" de que en Santander y en España "hay mucho talento" y ha opinado que las instituciones tienen que responder a esa "inquietud e iniciativa empresarial" poniendo los medios para ayudarles a convertir sus ideas en negocios y proyectos viables.

Según ha indicado la edil, eso es lo que se busca a través de este programa impulsado por el Ayuntamiento, EOI y el Banco Santander, que ayuda a desarrollar o consolidar ideas o proyectos empresariales en estado incipiente o en sus primeras fases.

UNA VEINTENA DE EMPRENDEDORES E IDEAS

En esta segunda edición de Coworking Santander participan un total de 23 emprendedores que trabajan en el desarrollo de 20 ideas y proyectos de ámbitos diversos, muchos de ellos vinculados a las nuevas tecnologías y a la prestación de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106864173

servicios online.

Hay proyectos orientados a servicios de vigilancia tecnológica para pymes, de arbitraje y mediación online, de venta de productos especializados, de atención integral a las demandas y necesidades de turistas o visitantes extranjeros, o de recreación virtual de acontecimientos históricos y de otro tipo.

También se están desarrollando ideas vinculadas al medio ambiente y la sostenibilidad, como la venta de calzado y complementos sostenibles o un modelo de cultivo sostenible con bajo consumo de agua, entre otros proyectos.

COWORKING SANTANDER

El programa Coworking Santander, impulsado por el Ayuntamiento, EOI y Banco Santander, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente a los que se ofrece formación, tutorización y asesoramiento para facilitar la consolidación.

Tiene el objetivo de impulsar a potenciales emprendedores para que finalicen creando una startup siguiendo para ello la metodología 'Lean Startup', que acelera el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores.

A lo largo de las cuatro ediciones previstas en este programa se formará a un centenar de emprendedores a los que se ofrece un espacio gratuito para cada proyecto emprendedor, con zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido, así como asesoramiento individual para cada proyecto.

Se plantea un proceso en el que los participantes puedan ser capaces de definir, gestar y preparar el proyecto en el plazo de 5 meses que dura cada edición.

En la primera de ellas participaron 22 emprendedores y actualmente está en marcha la segunda edición, que comenzó en junio y recibió ese mismo mes la visita de los Reyes de España.

Diseño de producto, desarrollo del soporte tecnológico, búsqueda de contactos, y Coworking Santander

original



El diseño del producto final, el desarrollo del soporte o plataforma tecnológica, la búsqueda de local para la actividad o el establecimiento de contactos son algunos de los retos que tienen por delante los emprendedores de Coworking Santander llegado el ecuador de la segunda edición del programa.

Los participantes han expuesto los progresos de sus respectivos proyectos, el estado actual y los próximos pasos que van a dar en una reunión de seguimiento con representantes de las tres entidades que sustentan el programa: el Ayuntamiento de Santander, la Escuela de Organización Industrial y el Banco Santander.

La concejala de Empleo y Desarrollo empresarial, Ana González Pescador, ha destacado los avances conseguidos por los emprendedores hasta este momento y el grado de "madurez" de algunos de los proyectos, lo que supone, a su juicio, "un buen síntoma de las posibilidades de éxito".

Ha confiado además en que el asesoramiento y apoyo que reciben a través de este programa sea el "empujón definitivo" para desarrollar o consolidar sus ideas emprendedoras y les ha animado a "perseverar en sus objetivos, ser proactivos y afrontar las dificultades que puedan encontrar en su camino como nuevos retos por superar".

Para la edil, los emprendedores que participan en Coworking Santander son "el mejor ejemplo" de que en Santander y en España "hay mucho talento" y ha opinado que las instituciones tienen que responder a esa "inquietud e iniciativa empresarial" poniendo los medios para ayudarles a convertir sus ideas en negocios y proyectos viables.

Según ha indicado la edil, eso es lo que se busca a través de este programa impulsado por el Ayuntamiento, EOI y el Banco Santander.



U.ÚNICOS 365.509
PÁG VISTAS 1.827.548
PAÍS España

V.PUB.EUR 2.759 (3.296 USD)
V.CPM.EUR 100 (119 USD)

16/09/2017



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106864308

Ayuntamiento, EOI y el Banco Santander, que ayuda a desarrollar o consolidar ideas o proyectos empresariales en estado incipiente o en sus primeras fases.

UNA VEINTENA DE EMPRENDEDORES E IDEAS

En esta segunda edición de Coworking Santander participan un total de 23 emprendedores que trabajan en el desarrollo de 20 ideas y proyectos de ámbitos diversos, muchos de ellos vinculados a las nuevas tecnologías y a la prestación de servicios online.

Hay proyectos orientados a servicios de vigilancia tecnológica para pymes, de arbitraje y mediación online, de venta de productos especializados, de atención integral a las demandas y necesidades de turistas o visitantes extranjeros, o de recreación virtual de acontecimientos históricos y de otro tipo.

También se están desarrollando ideas vinculadas al medio ambiente y la sostenibilidad, como la venta de calzado y complementos sostenibles o un modelo de cultivo sostenible con bajo consumo de agua, entre otros proyectos.

COWORKING SANTANDER

El programa Coworking Santander, impulsado por el Ayuntamiento, EOI y Banco Santander, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente a los que se ofrece formación, tutorización y asesoramiento para facilitar la consolidación.

Tiene el objetivo de impulsar a potenciales emprendedores para que finalicen creando una startup siguiendo para ello la metodología 'Lean Startup', que acelera el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores.

A lo largo de las cuatro ediciones previstas en este programa se formará a un centenar de emprendedores a los que se ofrece un espacio gratuito para cada proyecto emprendedor, con zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido, así como asesoramiento individual para cada proyecto.

Se plantea un proceso en el que los participantes puedan ser capaces de definir, gestar y preparar el proyecto en el plazo de 5 meses que dura cada edición.

En la primera de ellas participaron 22 emprendedores y actualmente está en marcha la segunda edición, que comenzó en junio y recibió ese mismo mes la visita de los Reyes de España.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106865119

Diseño de producto, desarrollo del soporte tecnológico búsqueda de contactos, en Coworking Santander

original

Los participantes exponen los progresos de sus proyectos en una reunión de seguimiento con representantes del Ayuntamiento, EOI y Banco Santander

SANTANDER, 16 (EUROPA PRESS)

El diseño del producto final, el desarrollo del soporte o plataforma tecnológica, la búsqueda de local para la actividad o el establecimiento de contactos son algunos de los retos que tienen por delante los emprendedores de Coworking Santander llegado el ecuador de la segunda edición del programa.

Los participantes han expuesto los progresos de sus respectivos proyectos, el estado actual y los próximos pasos que van a dar en una reunión de seguimiento con representantes de las tres entidades que sustentan el programa: el Ayuntamiento de Santander, la Escuela de Organización Industrial y el Banco Santander.

La concejala de Empleo y Desarrollo empresarial, Ana González Pescador, ha destacado los avances conseguidos por los emprendedores hasta este momento y el grado de "madurez" de algunos de los proyectos, lo que supone, a su juicio, "un buen síntoma de las posibilidades de éxito".

Ha confiado además en que el asesoramiento y apoyo que reciben a través de este programa sea el "empujón definitivo" para desarrollar o consolidar sus ideas emprendedoras y les ha animado a "perseverar en sus objetivos, ser proactivos y afrontar las dificultades que puedan encontrar en su camino como nuevos retos por superar".

Para la edil, los emprendedores que participan en Coworking Santander son "el mejor ejemplo" de que en Santander y en España "hay mucho talento" y ha opinado que las instituciones tienen que responder a esa "inquietud e iniciativa empresarial" poniendo los medios para ayudarles a convertir sus ideas en negocios y proyectos viables.

Según ha indicado la edil, eso es lo que se busca a través de este programa impulsado por el Ayuntamiento, EOI y el Banco Santander, que ayuda a desarrollar o consolidar ideas o proyectos empresariales en estado incipiente o en sus primeras fases.

UNA VEINTENA DE EMPRENDEDORES E IDEAS

En esta segunda edición de Coworking Santander participan un total de 23 emprendedores que trabajan en el desarrollo de 20 ideas y proyectos de ámbitos diversos, muchos de ellos vinculados a las nuevas tecnologías y a la prestación de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106865119

servicios online.

Hay proyectos orientados a servicios de vigilancia tecnológica para pymes, de arbitraje y mediación online, de venta de productos especializados, de atención integral a las demandas y necesidades de turistas o visitantes extranjeros, o de recreación virtual de acontecimientos históricos y de otro tipo.

También se están desarrollando ideas vinculadas al medio ambiente y la sostenibilidad, como la venta de calzado y complementos sostenibles o un modelo de cultivo sostenible con bajo consumo de agua, entre otros proyectos.

COWORKING SANTANDER

El programa Coworking Santander, impulsado por el Ayuntamiento, EOI y Banco Santander, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente a los que se ofrece formación, tutorización y asesoramiento para facilitar la consolidación.

Tiene el objetivo de impulsar a potenciales emprendedores para que finalicen creando una startup siguiendo para ello la metodología 'Lean Startup', que acelera el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores.

A lo largo de las cuatro ediciones previstas en este programa se formará a un centenar de emprendedores a los que se ofrece un espacio gratuito para cada proyecto emprendedor, con zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido, así como asesoramiento individual para cada proyecto.

Se plantea un proceso en el que los participantes puedan ser capaces de definir, gestar y preparar el proyecto en el plazo de 5 meses que dura cada edición.

En la primera de ellas participaron 22 emprendedores y actualmente está en marcha la segunda edición, que comenzó en junio y recibió ese mismo mes la visita de los Reyes de España.

El Principado desarrolla el proyecto 'Industria Conectada 4.0' para impulsar la transformación digital de las empresas

original

OVIEDO, 16 Sep. (EUROPA PRESS) -

El Gobierno del Principado de Asturias pone en marcha el proyecto 'Industria Conectada 4.0' para impulsar la transformación digital de las empresas. En esta primera convocatoria quince compañías recibirán asesoramiento especializado.



Artículo Relacionado

El programa, que persigue "fortalecer el liderazgo industrial de la comunidad y fomentar el empleo de calidad en el sector", incluye una jornada informativa que se desarrollará el próximo martes, día 22 de septiembre, en la sede del Instituto de Desarrollo Económico del Principado (Idepa), con la colaboración de la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Según informan desde el Gobierno autonómico en nota de prensa, la medida es fruto del convenio de colaboración firmado el 27 de junio entre el Idepa y la Secretaría General de Industria y de la Pyme del Ministerio.

"Las compañías que resulten beneficiarias de esta convocatoria de ayudas contarán, tras realizar un informe de diagnóstico sobre su situación, de 50 horas de asesoramiento especializado e individualizado para que, posteriormente, aborden un plan de transformación digital", indica el Ejecutivo.

La convocatoria está dirigida a empresas industriales afincadas en Asturias y cuenta con un presupuesto de 156.000 euros, cofinanciados por el Idepa (51.975 euros), la EOI (52.050) y las entidades beneficiarias (51.975 euros). Las firmas interesadas podrán presentar solicitudes hasta el día 22.

Esta acción forma parte de la Estrategia Asturias Industria 4.0, impulsada por el Principado en 2016 en el marco de la Estrategia de Especialización Inteligente (RIS3) "como uno de los motores para fortalecer el liderazgo industrial", apuntan desde el

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106869409

Gobierno.





El Principado desarrolla el proyecto 'Industria Conectada 4.0' para impulsar la transformación digital de las empresas

Por EUROPA PRESS • [original](#)

El programa, que persigue "fortalecer el liderazgo industrial de la comunidad y fomentar el empleo de calidad en el sector", incluye una jornada informativa que se desarrollará el próximo martes, día 22 de septiembre, en la sede del Instituto de Desarrollo Económico del Principado (Idepa), con la colaboración de la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Según informan desde el Gobierno autonómico en nota de prensa, la medida es fruto del convenio de colaboración firmado el 27 de junio entre el Idepa y la Secretaría General de Industria y de la Pyme del Ministerio.

"Las compañías que resulten beneficiarias de esta convocatoria de ayudas contarán, tras realizar un informe de diagnóstico sobre su situación, de 50 horas de asesoramiento especializado e individualizado para que, posteriormente, aborden un plan de transformación digital", indica el Ejecutivo.

La convocatoria está dirigida a empresas industriales afincadas en Asturias y cuenta con un presupuesto de 156.000 euros, cofinanciados por el Idepa (51.975 euros), la EOI (52.050) y las entidades beneficiarias (51.975 euros). Las firmas interesadas podrán presentar solicitudes hasta el día 22.

Esta acción forma parte de la Estrategia Asturias Industria 4.0, impulsada por el Principado en 2016 en el marco de la Estrategia de Especialización Inteligente (RIS3) "como uno de los motores para fortalecer el liderazgo industrial", apuntan desde el Gobierno.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106869524

El Principado desarrolla el proyecto 'Industria Conectada 4.0' para impulsar la transformación digital de las empresas

original

El Gobierno del Principado de Asturias pone en marcha el proyecto 'Industria Conectada 4.0' para impulsar la transformación digital de las empresas. En esta primera convocatoria quince compañías recibirán asesoramiento especializado.

OVIEDO, 16 (EUROPA PRESS)

El programa, que persigue "fortalecer el liderazgo industrial de la comunidad y fomentar el empleo de calidad en el sector", incluye una jornada informativa que se desarrollará el próximo martes, día 22 de septiembre, en la sede del Instituto de Desarrollo Económico del Principado (Idepa), con la colaboración de la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Según informan desde el Gobierno autonómico en nota de prensa, la medida es fruto del convenio de colaboración firmado el 27 de junio entre el Idepa y la Secretaría General de Industria y de la Pyme del Ministerio.

"Las compañías que resulten beneficiarias de esta convocatoria de ayudas contarán, tras realizar un informe de diagnóstico sobre su situación, de 50 horas de asesoramiento especializado e individualizado para que, posteriormente, aborden un plan de transformación digital", indica el Ejecutivo.

La convocatoria está dirigida a empresas industriales afincadas en Asturias y cuenta con un presupuesto de 156.000 euros, cofinanciados por el Idepa (51.975 euros), la EOI (52.050) y las entidades beneficiarias (51.975 euros). Las firmas interesadas podrán presentar solicitudes hasta el día 22.

Esta acción forma parte de la Estrategia Asturias Industria 4.0, impulsada por el Principado en 2016 en el marco de la Estrategia de Especialización Inteligente (RIS3) "como uno de los motores para fortalecer el liderazgo industrial", apuntan desde el Gobierno.

El Principado desarrolla el proyecto 'Industria Conectada 4.0' para impulsar la transformación digital de las empresas

original

El programa, que persigue "fortalecer el liderazgo industrial de la comunidad y fomentar el empleo de calidad en el sector", incluye una jornada informativa que se desarrollará el próximo martes, día 22 de septiembre, en la sede del Instituto de Desarrollo Económico del Principado (Idepa), con la colaboración de la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Según informan desde el Gobierno autonómico en nota de prensa, la medida es fruto del convenio de colaboración firmado el 27 de junio entre el Idepa y la Secretaría General de Industria y de la Pyme del Ministerio.

"Las compañías que resulten beneficiarias de esta convocatoria de ayudas contarán, tras realizar un informe de diagnóstico sobre su situación, de 50 horas de asesoramiento especializado e individualizado para que, posteriormente, aborden un plan de transformación digital", indica el Ejecutivo.

La convocatoria está dirigida a empresas industriales afincadas en Asturias y cuenta con un presupuesto de 156.000 euros, cofinanciados por el Idepa (51.975 euros), la EOI (52.050) y las entidades beneficiarias (51.975 euros). Las firmas interesadas podrán presentar solicitudes hasta el día 22.

Esta acción forma parte de la Estrategia Asturias Industria 4.0, impulsada por el Principado en 2016 en el marco de la Estrategia de Especialización Inteligente (RIS3) "como uno de los motores para fortalecer el liderazgo industrial", apuntan desde el Gobierno.

El Principado desarrolla el proyecto 'Industria Conectada 4.0' para impulsar la transformación digital de las empresas

original

OVIEDO, 16 (EUROPA PRESS)

El Gobierno del Principado de Asturias pone en marcha el proyecto 'Industria Conectada 4.0' para impulsar la transformación digital de las empresas. En esta primera convocatoria quince compañías recibirán asesoramiento especializado.

El programa, que persigue "fortalecer el liderazgo industrial de la comunidad y fomentar el empleo de calidad en el sector", incluye una jornada informativa que se desarrollará el próximo martes, día 22 de septiembre, en la sede del Instituto de Desarrollo Económico del Principado (Idepa), con la colaboración de la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Según informan desde el Gobierno autonómico en nota de prensa, la medida es fruto del convenio de colaboración firmado el 27 de junio entre el Idepa y la Secretaría General de Industria y de la Pyme del Ministerio.

"Las compañías que resulten beneficiarias de esta convocatoria de ayudas contarán, tras realizar un informe de diagnóstico sobre su situación, de 50 horas de asesoramiento especializado e individualizado para que, posteriormente, aborden un plan de transformación digital", indica el Ejecutivo.

La convocatoria está dirigida a empresas industriales afincadas en Asturias y cuenta con un presupuesto de 156.000 euros, cofinanciados por el Idepa (51.975 euros), la EOI (52.050) y las entidades beneficiarias (51.975 euros). Las firmas interesadas podrán presentar solicitudes hasta el día 22.

Esta acción forma parte de la Estrategia Asturias Industria 4.0, impulsada por el Principado en 2016 en el marco de la Estrategia de Especialización Inteligente (RIS3) "como uno de los motores para fortalecer el liderazgo industrial", apuntan desde el Gobierno.

<http://www.eldigitaldeasturias.com/noticias/el-principado-impulsa-la-transformacion-digital-de-las-empresas/>

El Principado impulsa la transformación digital de las empresas

original

 Me gusta 0

Quince empresas asturianas formarán parte del proyecto Industria Conectada 4.0, una iniciativa pionera que persigue fortalecer el liderazgo industrial de la comunidad y fomentar el empleo de calidad en el sector. La medida es fruto del convenio de colaboración firmado el 27 de junio entre el Instituto de Desarrollo Económico del Principado (Idepa), dependiente de la Consejería de Empleo, Industria y Turismo, y la Secretaría General de Industria y de la Pyme del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Las compañías que resulten beneficiarias de esta convocatoria de ayudas contarán, tras realizar un informe de diagnóstico sobre su situación, de 50 horas de asesoramiento especializado e individualizado para que, posteriormente, aborden un plan de transformación digital.

La asesoría, que se prestará en reuniones individualizadas y talleres temáticos y demostrativos, servirá para facilitar la incorporación de las empresas a la cuarta revolución industrial mediante la implantación de tecnologías digitales como la inteligencia de datos, la realidad aumentada, la computación en la nube, la impresión 3D, la robótica colaborativa o el internet de las cosas.

<http://www.eldigitaldeasturias.com/noticias/el-principado-impulsa-la-transformacion-digital-de-las-empresas/>

El Idepa y la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, han organizado una jornada informativa para el próximo martes, 19 de septiembre, a las 11 horas, en la sede del Instituto de Desarrollo Económico. En el encuentro se facilitará a las empresas información sobre la presentación de solicitudes y se expondrán los requisitos que deben reunir las firmas para lograr participar en el programa.

Un presupuesto de 156.000 euros

La convocatoria está dirigida a empresas industriales afincadas en Asturias y cuenta con un presupuesto de 156.000 euros, cofinanciados por el Idepa (51.975 euros), la EOI (52.050) y las entidades beneficiarias (51.975 euros). Las firmas interesadas podrán presentar solicitudes hasta el día 22.

Esta acción forma parte de la Estrategia Asturias Industria 4.0, impulsada por el Principado en 2016 en el marco de la Estrategia de Especialización Inteligente (RIS3) como uno de los motores para fortalecer el liderazgo industrial. Esta medida se suma a otras como Open Innovation 4.0 o la elección de la antigua sede de Prodintec, en el Parque Tecnológico de Gijón, como Edificio Industria 4.0, un espacio que en las próximas semanas iniciará su actividad como incubadora de empresas y centro de desarrollo de iniciativas innovadoras relacionadas con la cuarta revolución industrial.

<http://www.laopinion.es/tenerife/2017/09/16/revolucion-digital-exige-cambios-empresas/809229.html>

"La revoluci3n digital exige cambios a las empresas y a los profesionales"

maría d. pérez • original

Ram3n Gurriar3n, directivo de EOI, impartió una charla informativa sobre los programas EOI-Intech Tenerife que se iniciar3n en octubre

Para continuar leyendo... Suscríbete

Suscripci3n diaria 0.5 € 0 € Promoci3n v3lida hasta el 04/09 [Suscribirse](#)

Suscripci3n mensual 3.99 € 0 € Promoci3n v3lida hasta el 04/09 [Suscribirse](#)

Suscripci3n anual 34.99 € 0 € Promoci3n v3lida hasta el 04/09 [Suscribirse](#)

Suscriptor | **Tenerife**

Contenido exclusivo para suscriptores digitales

La Consejería destina 1,5 millones a la puesta en marcha de este nuevo servicio



<https://www.mituin.com/articulo/la-segunda-edicion-de-coworking-santander-llega-a-su-ecuador-con-nuevos-retos>

LA SEGUNDA EDICIÓN DE COWORKING SANTANDER LLEGA A SU ECUADOR CON NUEVOS RETOS

original



La segunda edición de Coworking Santander ha llegado a su ecuador con nuevos retos por delante para los emprendedores como el diseño del producto final, el desarrollo del soporte o plataforma tecnológica, la búsqueda de local para la actividad o el establecimiento de contactos.

Los participantes han expuesto los progresos de sus proyectos y sus próximos pasos en una reunión de seguimiento con representantes de las tres entidades que sustentan el programa: el Ayuntamiento de Santander, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Banco Santander, según ha informado hoy el Consistorio en una nota.

La concejala de Empleo y Desarrollo empresarial, Ana González Pescador, ha destacado los avances conseguidos por los emprendedores hasta este momento y el grado de madurez de algunos de los proyectos, que suponen, a su juicio, un buen síntoma de las posibilidades de éxito.

González Pescador confía en que el asesoramiento y el apoyo que reciben a través de este programa sea el "empujón definitivo" para desarrollar o consolidar sus ideas emprendedoras y les ha animado a "perseverar en sus objetivos, ser proactivos y afrontar las dificultades que puedan encontrar en su camino como nuevos retos por superar".

Para la concejal, los emprendedores que participan en Coworking Santander son el mejor ejemplo de que en Santander y en España "hay mucho talento".

Y a su juicio, las instituciones tienen que responder a esa "inquietud e iniciativa empresarial" poniendo los medios para ayudarles a convertir sus ideas en negocios y proyectos viables.

Ese es el objetivo, ha apuntado, de este programa que ayuda a desarrollar o consolidar ideas o

<https://www.mituin.com/articulo/la-segunda-edicion-de-coworking-santander-llega-a-su-ecuador-con-nuevos-retos>

proyectos empresariales en estado incipiente o en sus primeras fases.

En esta segunda edición de Coworking Santander participan 23 emprendedores que trabajan en el desarrollo de 20 ideas y proyectos de ámbitos diversos, muchos de ellos vinculados a las nuevas tecnologías y a la prestación de servicios online.

Hay proyectos orientados a servicios de vigilancia tecnológica para pymes, de arbitraje y mediación online, de venta de productos especializados, de atención integral a las demandas y necesidades de turistas o visitantes extranjeros, o de recreación virtual de acontecimientos históricos y de otro tipo.

También se están desarrollando ideas vinculadas al medio ambiente y la sostenibilidad, como la venta de calzado y complementos sostenibles o un modelo de cultivo sostenible con bajo consumo de agua, entre otros proyectos.

El programa Coworking Santander, que está cofinanciado por el Fondo Social Europeo, tiene previstas cuatro ediciones para formar a un centenar de emprendedores.

Ofrece un espacio gratuito para cada proyecto emprendedor, con zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido, así como asesoramiento individual para cada proyecto.

En la primera edición participaron 22 emprendedores y la segunda comenzó en junio y recibió ese mismo mes la visita de los Reyes de España. EFE



La segunda edición de Coworking Santander llega a su ecuador con nuevos retos

original

Santander, 16 sep (EFE).- La segunda edición de Coworking Santander ha llegado a su ecuador con nuevos retos por delante para los emprendedores como el diseño del producto final, el desarrollo del soporte o plataforma tecnológica, la búsqueda de local para la actividad o el establecimiento de contactos.

Los participantes han expuesto los progresos de sus proyectos y sus próximos pasos en una reunión de seguimiento con representantes de las tres entidades que sustentan el programa: el Ayuntamiento de Santander, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Banco Santander, según ha informado hoy el Consistorio en una nota.

La concejala de Empleo y Desarrollo empresarial, Ana González Pescador, ha destacado los avances conseguidos por los emprendedores hasta este momento y el grado de madurez de algunos de los proyectos, que suponen, a su juicio, un buen síntoma de las posibilidades de éxito.

González Pescador confía en que el asesoramiento y el apoyo que reciben a través de este programa sea el "empujón definitivo" para desarrollar o consolidar sus ideas emprendedoras y les ha animado a "perseverar en sus objetivos, ser proactivos y afrontar las dificultades que puedan encontrar en su camino como nuevos retos por superar".

Para la concejal, los emprendedores que participan en Coworking Santander son el mejor ejemplo de que en Santander y en España "hay mucho talento".

Y a su juicio, las instituciones tienen que responder a esa "inquietud e iniciativa empresarial" poniendo los medios para ayudarles a convertir sus ideas en negocios y proyectos viables.

Ese es el objetivo, ha apuntado, de este programa que ayuda a desarrollar o consolidar ideas o proyectos empresariales en estado incipiente o en sus primeras fases.

En esta segunda edición de Coworking Santander participan 23 emprendedores que trabajan en el desarrollo de 20 ideas y proyectos de ámbitos diversos, muchos de ellos vinculados a las nuevas tecnologías y a la prestación de servicios online.

Hay proyectos orientados a servicios de vigilancia tecnológica para pymes, de arbitraje y mediación online, de venta de productos especializados, de atención integral a las demandas y necesidades de turistas o visitantes extranjeros, o de recreación virtual de acontecimientos históricos y de otro tipo.

<http://www.eldiariomontanes.es/agencias/cantabria/201709/16/segunda-edicion-coworking-santander-1043702.html>

También se están desarrollando ideas vinculadas al medio ambiente y la sostenibilidad, como la venta de calzado y complementos sostenibles o un modelo de cultivo sostenible con bajo consumo de agua, entre otros proyectos.

El programa Coworking Santander, que está cofinanciado por el Fondo Social Europeo, tiene previstas cuatro ediciones para formar a un centenar de emprendedores.

Ofrece un espacio gratuito para cada proyecto emprendedor, con zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido, así como asesoramiento individual para cada proyecto.

En la primera edición participaron 22 emprendedores y la segunda comenzó en junio y recibió ese mismo mes la visita de los Reyes de España.

La segunda edición de Coworking Santander llega a su ecuador con nuevos retos

Agencia EFE • original

La segunda edición de Coworking Santander ha llegado a su ecuador con nuevos retos por delante para los emprendedores como el diseño del producto final, el desarrollo del soporte o plataforma tecnológica, la búsqueda de local para la actividad o el establecimiento de contactos.

Los participantes han expuesto los progresos de sus proyectos y sus próximos pasos en una reunión de seguimiento con representantes de las tres entidades que sustentan el programa: el Ayuntamiento de Santander, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Banco Santander, según ha informado hoy el Consistorio en una nota.

La concejala de Empleo y Desarrollo empresarial, Ana González Pescador, ha destacado los avances conseguidos por los emprendedores hasta este momento y el grado de madurez de algunos de los proyectos, que suponen, a su juicio, un buen síntoma de las posibilidades de éxito.

González Pescador confía en que el asesoramiento y el apoyo que reciben a través de este programa sea el "empujón definitivo" para desarrollar o consolidar sus ideas emprendedoras y les ha animado a "perseverar en sus objetivos, ser proactivos y afrontar las dificultades que puedan encontrar en su camino como nuevos retos por superar".

Para la concejal, los emprendedores que participan en Coworking Santander son el mejor ejemplo de que en Santander y en España "hay mucho talento".

Y a su juicio, las instituciones tienen que responder a esa "inquietud e iniciativa empresarial" poniendo los medios para ayudarles a convertir sus ideas en negocios y proyectos viables.

Ese es el objetivo, ha apuntado, de este programa que ayuda a desarrollar o consolidar ideas o proyectos empresariales en estado incipiente o en sus primeras fases.

En esta segunda edición de Coworking Santander participan 23 emprendedores que trabajan en el desarrollo de 20 ideas y proyectos de ámbitos diversos, muchos de ellos vinculados a las nuevas tecnologías y a la prestación de servicios online.

Hay proyectos orientados a servicios de vigilancia tecnológica para pymes, de arbitraje y mediación online, de venta de productos especializados, de atención integral a las demandas y necesidades de turistas o visitantes extranjeros, o de recreación virtual de acontecimientos históricos y de otro tipo.

<http://www.finanzas.com/noticias/empleo/20170916/segunda-edicion-coworking-santander-3688624.html>

También se están desarrollando ideas vinculadas al medio ambiente y la sostenibilidad, como la venta de calzado y complementos sostenibles o un modelo de cultivo sostenible con bajo consumo de agua, entre otros proyectos.

El programa Coworking Santander, que está cofinanciado por el Fondo Social Europeo, tiene previstas cuatro ediciones para formar a un centenar de emprendedores.

Ofrece un espacio gratuito para cada proyecto emprendedor, con zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido, así como asesoramiento individual para cada proyecto.

En la primera edición participaron 22 emprendedores y la segunda comenzó en junio y recibió ese mismo mes la visita de los Reyes de España.

.

Los expertos ven "posibilidades de negocio" para proyectos novedosos en el sector forestal

redacción | ourense • original



Jornada sobre el sector forestal en la CEO. // FdV

Ourense contará con un espacio coworking -Go2Work- , ubicado físicamente en el CIS Madera del Parque Tecnológico, en el que acogerá proyectos de emprendimiento novedosos y viables vinculados al sector forestal, aunque desde una perspectiva amplia, según se puso de manifiesto en la jornada realizada ayer en la CEO, impulsada por la Escuela de Organización Empresarial, la Xunta y el Igape, con el respaldo de la Confederación Empresarial de Ourense.

Como ponentes participaron Alfonso Martínez, Javier Germade y Antonio de la Cruz, consultores de la EOI, Guillermo Viña, del Igape, y Pablo Jorreto, arquitecto y promotor de Hausing Arquitectura, que el pasado año participó en esta misma experiencia.

Presentó la jornada José Manuel Díaz Barreiro, vicepresidente de la CEO, quien destacó la importancia del sector forestal y maderero para Galicia, ya que la mitad de la madera que se tala en España sale de los montes gallegos, y factura casi 2.000 millones de anuales, dando trabajo a 20.000 personas de forma directa y otras 50.000 de forma indirecta, con una aportación del 3,5% al PIB gallego.

Con estas y otras magnitudes, los expertos coincidieron en las grandes posibilidades que ofrece el sector forestal en Galicia, al tiempo que explicaron en qué consiste este nuevo espacio que se dio a conocer y que ayudará a poner en marcha nuevos proyectos. La iniciativa aportará respaldo y apoyo de todo tipo -correr con los gastos de agua, luz, limpieza, alquiler, además de mentorización, acompañamiento y formación necesaria para dar impulso a los proyectos- para que los interesados puedan "dedicar tiempo y energía a solucionar aspectos del día a día".

<http://www.finanzas.com/noticias/economia/20170916/quince-empresas-incorporan-proyecto-3688638.html>

Quince empresas se incorporan al proyecto Industria Conectada 4.0

Agencia EFE • original

Quince empresas asturianas formarán parte del proyecto Industria Conectada 4.0, una iniciativa que persigue fortalecer el liderazgo industrial de la comunidad y fomentar el empleo de calidad en el sector, informó el Gobierno regional.

La medida es fruto del convenio de colaboración firmado entre el Instituto de Desarrollo Económico (Idepa) y la Secretaría General de Industria y de la Pyme del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Las compañías que resulten beneficiarias de esta convocatoria de ayudas contarán, tras realizar un informe de diagnóstico sobre su situación, de 50 horas de asesoramiento especializado e individualizado para que, posteriormente, aborden un plan de transformación digital.

La asesoría, que se prestará en reuniones individualizadas y talleres temáticos, servirá para facilitar la incorporación de las empresas a la cuarta revolución industrial mediante la implantación de tecnologías digitales como la inteligencia de datos, la realidad aumentada, la computación en la nube, la impresión 3D, la robótica colaborativa o el internet de las cosas.

El Idepa y la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, han organizado una jornada informativa para el próximo martes en la sede del Instituto de Desarrollo Económico.

En el encuentro se facilitará a las empresas información sobre la presentación de solicitudes y se expondrán los requisitos que deben reunir las firmas para lograr participar en el programa.

La convocatoria está dirigida a empresas industriales afincadas en Asturias y cuenta con un presupuesto de 156.000 euros, cofinanciados por el Idepa (51.975 euros), la EOI (52.050) y las entidades beneficiarias (51.975 euros). Las firmas interesadas podrán presentar solicitudes hasta el día 22.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106812141

Más de una treintena de profesionales tinerfeños culmina el master en Business Intelligence y Big Data

original

Los 32 profesionales tinerfeños que se han formado en Business Intelligence y Big Data, gracias al Master organizado por el Cabildo de Tenerife, a través del parque científico Intech y la Escuela de Organización Industrial (EOI), recibieron este viernes el reconocimiento que acredita su formación.

SANTA CRUZ DE TENERIFE, 15 (EUROPA PRESS)

El consejero de Innovación del Cabildo, Antonio García Marichal, recordó que esta iniciativa responde a la estrategia Tenerife 2030, puesta en marcha por la corporación insular para capacitar a los jóvenes y a la sociedad en general con el objetivo de que puedan afrontar los retos del futuro y estar mejor formados.

En el acto también estuvieron la directora ejecutiva de EOI, Marisol Alcalá; el director académico del Master, Santiago Mota, y el director del área de Formación de EOI, Ramón Gurriarán.

El objetivo de este Master, que ya ha iniciado su segunda edición, consiste en ofrecer una formación específica para impulsar la economía digital y el fomento del empleo especializado en la provincia de Tenerife.

Esta formación, de un año de duración y un total de 650 horas, está bonificada en un 95% por la EOI e Intech, que ha hecho un esfuerzo por facilitar esta oportunidad, primera ocasión en la que se imparte presencialmente en Tenerife.

Cada matrícula tenía un coste inicial de 9.650 euros y el programa se desarrolló en tres fases: online (350 horas), presencial (100 horas) y el proyecto fin de master (200 horas en la modalidad online).

En la fase de captación de alumnos casi se triplicó la oferta de plazas y los perfiles de los candidatos, de alta capacitación profesional, encajaban en su mayoría con puestos directivos o de responsabilidad en empresas e instituciones locales.

El Master contó con alumnos licenciados en Empresariales-ADE, Física, Matemáticas-Estadística, Informática, Ingeniería de Telecomunicaciones y otras carreras técnicas, algunos de ellos eran Doctores y otros contaban con otra carreta universitaria adicional.

García Marichal recuerda que con este Master en Business Intelligence y Big Data, el Área Tenerife 2030 da un paso más en su firme apuesta por la innovación y la capacitación en las nuevas tecnologías.

MEDICIÓN DEL NEGOCIO

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106812141

Esta formación incluye por ello los elementos de medición de negocio, tecnología, analítica de datos y habilidades profesionales necesarios para proporcionar una combinación de habilidades única en las áreas de data science, business analytics y big data management.

La proliferación de datos en la web global y el crecimiento generalizado de las posibilidades de almacenamiento de la información digital han redefinido la forma en que las empresas se enfrentan a la explotación de los datos para mejorar su posición competitiva y tomar decisiones de todo tipo, desde la reducción de costes o el análisis de datos comerciales a la toma de decisiones estratégicas.

La Inteligencia de Negocio (business intelligence), por su parte, permite a las organizaciones extraer patrones e información del análisis de datos (business analytics) para mejorar sus procesos y tomar decisiones.

The image shows a large, stylized logo consisting of a lowercase 'e' and an uppercase 'E'. The 'e' is white with a black outline, and the 'E' is solid black. They are positioned on a solid orange background.

M^a Jesús Almazor: «Facebook es ya un país más grande que China»

original



María Jesús Almazor imparte su lección magistral ante alumnos, profesores e invitados, en la sede de la EOI

La ingeniera de Telecomunicaciones **María Jesús Almazor**, máxima ejecutiva de Telefónica en la Territorial Sur desde hace cinco años, ha sido este año **madrina de la última promoción de alumnos de la Escuela de Organización Industrial (EOI)**, que ayer celebró la clausura del Curso académico 2016/17.

En su lección magistral, Almazor analizó los **retos y oportunidades que ofrece la economía digital**, y explicó la gran transformación que ha realizado Telefónica en los últimos años para mantener su posición en el mercado. «El negocio tradicional de la compañía, dijo, solo representa ya un 30% de su facturación y el otro 70% procede de negocios que no existían hace cinco años», indicó.

La ejecutiva aportó datos sobre hacia donde nos lleva la «revolución digital» que estamos viviendo, basada en la hiperconectividad, «que cambia en horas o días». Así, precisó, que entre 2016 y 2021 el tráfico de datos se va a multiplicar por tres en el mundo, y por siete el tráfico móvil. «**Y el 82% de todo ese tráfico va a venir a través del vídeo**», **significó**.

«Hay que hacer un cambio profundo en la educación. Hay que educar a la gente de manera digital»

Prueba de esta aceleración y del dominio que ejercen las nuevas tecnologías digitales, es que China ya no es el mayor país del mundo. «**Facebook** tiene ya más población que China y después van **India, Whatsapp, Instagram y Telefónica**. Nuestra compañía tiene más población

http://sevilla.abc.es/economia/sevi-jesus-almazor-facebook-pais-mas-grande-china-201709150453_noticia.html

que Estados Unidos», apuntó.

La adaptación a este nuevo modelo económico es una cuestión de supervivencia, según Almazor, que también aludió a los logros que está consiguiendo Andalucía en el terreno de las infraestructuras digitales, como una cobertura 4G del 96%. Sin embargo, señaló que «**estamos por debajo en el uso de servicios digitales**». Sobre ello, dijo que un 78,8% de la población andaluza utiliza internet, frente al 80,6% de media nacional, o que solo un 71,9% de las empresas de la región tienen página web, por debajo del 77,5% de España.

La directora territorial de Telefónica aludió a iniciativas de la operadora en la comunidad autónoma, como el **Programa Andalucía Open Future**, que ya ha impulsado 500 proyectos empresariales. «Es el momento y la oportunidad», insistió Almazor.

Sobre las estrategias que hay que adoptar para ganar el futuro, abogó por «un cambio profundo» en la educación. «Hay que educar a la gente de manera digital», afirmó.

http://sevilla.abc.es/economia/sevi-jesus-almazor-facebook-pais-mas-grande-china-201709150453_noticia.html

M^a Jesús Almazor: «Facebook es ya un país más grande que China»

original



María Jesús Almazor imparte su lección magistral ante alumnos, profesores e invitados, en la sede de la EOI

La ingeniera de Telecomunicaciones **María Jesús Almazor**, máxima ejecutiva de Telefónica en la Territorial Sur desde hace cinco años, ha sido este año **madrina de la última promoción de alumnos de la Escuela de Organización Industrial (EOI)**, que ayer celebró la clausura del Curso académico 2016/17.

En su lección magistral, Almazor analizó los **retos y oportunidades que ofrece la economía digital**, y explicó la gran transformación que ha realizado Telefónica en los últimos años para mantener su posición en el mercado. «El negocio tradicional de la compañía, dijo, solo representa ya un 30% de su facturación y el otro 70% procede de negocios que no existían hace cinco años», indicó.

La ejecutiva aportó datos sobre hacia donde nos lleva la «revolución digital» que estamos viviendo, basada en la hiperconectividad, «que cambia en horas o días». Así, precisó, que entre 2016 y 2021 el tráfico de datos se va a multiplicar por tres en el mundo, y por siete el tráfico móvil. «**Y el 82% de todo ese tráfico va a venir a través del vídeo**», significó.

«Hay que hacer un cambio profundo en la educación. Hay que educar a la gente de manera digital»

Prueba de esta aceleración y del dominio que ejercen las nuevas tecnologías digitales, es que China ya no es el mayor país del mundo. «**Facebook** tiene ya más población que China y después van **India, Whatsapp, Instagram y Telefónica**. Nuestra compañía tiene más población

http://sevilla.abc.es/economia/sevi-jesus-almazor-facebook-pais-mas-grande-china-201709150453_noticia.html

que Estados Unidos», apuntó.

La adaptación a este nuevo modelo económico es una cuestión de supervivencia, según Almazor, que también aludió a los logros que está consiguiendo Andalucía en el terreno de las infraestructuras digitales, como una cobertura 4G del 96%. Sin embargo, señaló que «**estamos por debajo en el uso de servicios digitales**». Sobre ello, dijo que un 78,8% de la población andaluza utiliza internet, frente al 80,6% de media nacional, o que solo un 71,9% de las empresas de la región tienen página web, por debajo del 77,5% de España.

La directora territorial de Telefónica aludió a iniciativas de la operadora en la comunidad autónoma, como el **Programa Andalucía Open Future**, que ya ha impulsado 500 proyectos empresariales. «Es el momento y la oportunidad», insistió Almazor.

Sobre las estrategias que hay que adoptar para ganar el futuro, abogó por «un cambio profundo» en la educación. «Hay que educar a la gente de manera digital», afirmó.

<http://www.diario-abc.com/nota/9990/uzzet-el-google-del-mercado-de-segunda-mano.html>

UZZET, el Google del mercado de segunda mano

Uzzet • original

n

UZZET irrumpe en el mercado de los metabuscadores para convertirse en el portal de referencia para los usuarios de segunda mano

¿Qué es UZZET? Ni más ni menos que el “Google de la segunda mano”, que realiza búsquedas en tiempo real en los principales portales de segunda mano en España como son Wallapop, Vibbo, Milanuncios, Amazon o Ebay. Y sus aspiraciones son tener presencia en más países a corto plazo e incorporar hasta 75 portales de segunda mano solo en nuestro territorio.

UZZET facilita al usuario la búsqueda de productos y artículos rastreando en diferentes webs y apps de segunda mano de forma simultánea. De esta manera ahorra mucho tiempo y ofrece más cantidad de resultados y productos a elegir que si realizan la búsqueda en cada uno de esos portales.

Pero UZZET no es solo una ayuda para el usuario final, además contribuye a que los portales de anuncios de segunda mano que no tienen mucha visibilidad, pero han de competir al mismo nivel que otros más conocidos, incrementen de manera notable sus visitas.

Cuenta con un algoritmo de búsqueda propio en continua mejora que ordena los resultados de la manera más adecuada para asegurar que los usuarios encuentran lo que buscan. El propio buscador recoge las diferentes interacciones de los usuarios, sus búsquedas, y poco a poco irá anticipándose a sus necesidades y comportamientos.

UZZET viene pisando fuerte, pues ya ha superado su primera ronda de financiación con la colaboración de la plataforma de equity crowdfunding Lignum Capital, la cual supone un 7,7% del capital de la empresa.

El objetivo de UZZET, a nivel financiero, era alcanzar los 75.000€ en una primera ronda de financiación, y a día de hoy ya puede decir que es un objetivo cumplido. Esto implica que el valor actual de esta compañía, que apenas ha comenzado a dar

<http://www.diario-abc.com/nota/9990/uzzet-el-google-del-mercado-de-segunda-mano.html>

sus primeros pasos, alcance la cifra de 975.000€.

Teniendo en cuenta estas cifras podemos concluir que UZZET es más que una simple empresa de Internet, es un proyecto con perspectivas internacionales a medio plazo y con escalabilidad no solo con la incorporación de nuevas funcionalidades, sino también con la creación de verticales temáticos, por el que ya han apostado un total de 22 inversores.

UZZET está liderado por un equipo con más de 20 años de experiencia en proyectos digitales y dirección de compañías y equipos del sector tecnológico, con un amplio conocimiento del sector y con perfiles claramente orientados a la iovación tanto de negocio como tecnológica.

Equipo que compone [UZZET](#):

Miguel Benítez (CEO y cofundador) CEO y cofundador de OBOEB Design, MABE Real State y De Sink Interactive y UX Manager en CajaMadrid/Bankia.

David María (CTO y cofundador) CTO y cofundador de DataWare Sistemas, Espacio SOA y Data Trends, así como CTO en IMC Solutions.

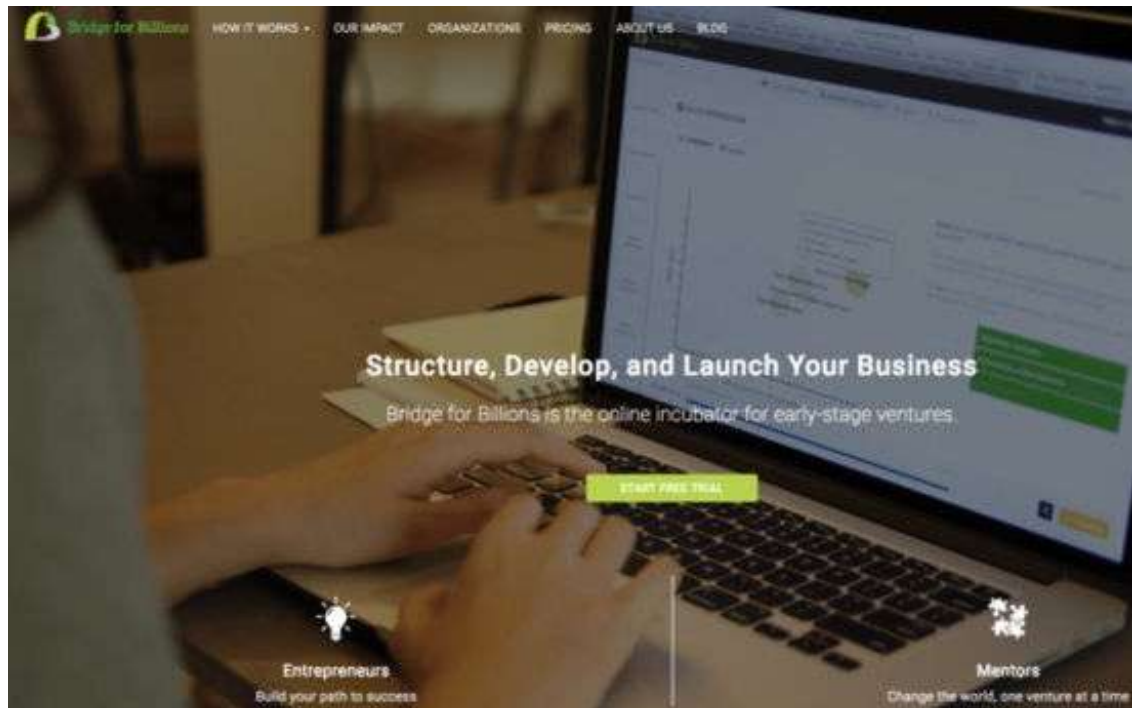
Laura Martín (Software engineer). Ingeniera de telecomunicaciones y SAM, desarrolladora de backend y frontend de aplicaciones web y móviles. Colaboradora en departamento de robótica de la URJC.

n

Valentín Pereiro (CMO) CEO y fundador en Planes Digitales, Director de Canales Digitales en Bankinter y profesor en escuelas de negocio como MSMK y Esden y en los programas de aceleradoras de EOI, Incube y Cink Emprende.

10 ideas de negocio con conciencia social de las que vas a oír hablar mucho

original



Herramienta online que ayuda a emprendedores en fases iniciales a estructurar, desarrollar y poner en marcha sus proyectos

<https://www.bridgeforbillions.org/>

Bridge for Billions es una herramienta online que ayuda a emprendedores en fases iniciales a estructurar, desarrollar y poner en marcha sus proyectos. Su misión es democratizar el acceso al ecosistema de emprendimiento para que sea más eficiente, transparente e inclusivo. Tras dos años de investigación y desarrollo, y de otro más de lanzamiento, el software ya cuenta con clientes como el MIT, Brown University, Coca Cola, Ashoka, ESSCA y EOI, que lo emplean para administrar sus propios programas de emprendimiento. Su cofundador y CEO, Pablo Sánchez Santaefemia (1989), ha sido nombrado Emprendedor Social Forbes 30Under30 este año.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106758286

4M para mejorar la digitalización de las empresas con el Programa Activa Industria 4.0

original

Con la firma de los convenios con las comunidades de **Madrid, Cataluña, Aragón e Islas Baleares**, el programa **Activa Industria 4.0** ya está disponible en todas las Comunidades Autónomas. Estos convenios contemplan la cofinanciación de las iniciativas y la colaboración público-privada para su desarrollo.

El programa Activa Industria 4.0 para el fomento de la digitalización y mejora de la competitividad de las empresas industriales ofrece asesoramiento especializado y personalizado a los beneficiarios para promover su transformación digital y convertirse en industrias conectadas. Con un presupuesto de **4 millones de euros** en ayudas, se dirige a más de 370 empresas industriales en el conjunto de las 17 comunidades autónomas.

Las diferentes actuaciones del programa incluyen el acceso a la herramienta HADA, que ofrece un autodiagnóstico de la madurez digital de la empresa, y al programa Activa, que facilita asesoramiento adaptado a cada caso gracias a la colaboración de consultoras acreditadas y que cuentan con experiencia en proyectos de implantación de Industria 4.0.

El objetivo es favorecer la modernización del tejido industrial y su transformación hacia una industria inteligente, caracterizada por la utilización y aprovechamiento de todo el potencial que ofrecen los últimos desarrollos tecnológicos asociados a la industria 4.0: big data, analítica web, ciberseguridad, cloud computing, robótica avanzada, realidad virtual, internet de las cosas o impresión 3D. Esta transformación resultará en procesos productivos más flexibles, eficientes y adaptados a las exigencias cambiantes del mercado.

El programa Activa Industria 4.0 es una iniciativa del **Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (MINECO)**, a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme (SGIPYME), con la colaboración de las Comunidades Autónomas y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

[El plazo de solicitud de las ayudas termina el próximo 22 de septiembre y se puede tramitar a través de las diferentes convocatorias regionales disponibles en intertet.](#)

Dentro de esta estrategia y para reforzar la divulgación de los retos, tendencias y oportunidades de esta nueva Revolución Industrial, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad ha organizado el **I Congreso Industria Conectada 4.0** que se celebrará el próximo 21 de septiembre en Ifema, Madrid.

Ayudas para impulsar la competitividad de las pymes industriales

original



El 22 de septiembre finaliza el plazo de presentación de solicitudes al Programa de Crecimiento Empresarial, una iniciativa cofinanciada por la DGIPYME que ofrece un servicio de asesoramiento personalizado a pymes con fabricación en España y con potencial para mejorar y crecer.

La Dirección General de Industria y de la PYME (DGIPYME) ha puesto en marcha la tercera convocatoria de las ayudas para el [Programa de Crecimiento 2017](#), una iniciativa que nace con el fin de impulsar el crecimiento y la competitividad de las [pymes industriales](#) a través de un programa de asesoramiento. Para poder acceder los requisitos son ser una pyme, desarrollar actividad en un sector industrial y fabricar en España. El plazo de solicitudes finalizará el 22 de septiembre.

Te recomendamos...

[La reinención digital: una oportunidad para España](#)
[Internacionalización de Startups Españolas de Base Tecnológica](#)
[Perspectivas de la pequeña empresa en España](#)

Las empresas que resulten seleccionadas dispondrán de 50 horas de asesoramiento básico proporcionadas por profesionales especializados bajo la dirección de la Escuela de Organización Industrial, de las que DGIPYME cubre el 85% del coste. Estos profesionales realizarán un diagnóstico de la situación de la empresa para detectar necesidades y posibilidades de mejora, y realizarán el asesoramiento, seleccionando un área de entre seis áreas posibles:

- **Innovación.** El experto trabajará con la empresa para desarrollar e implantar una cultura innovadora.
- **Digitalización.** El experto ayudará a aprovechar las oportunidades tecnológicas y las soluciones digitales en beneficio de la empresa.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106763427

- **Recursos humanos.** El experto ayudará a desarrollar una estructura flexible y adaptable a la estrategia del negocio, impulsando la gestión de personas cualificadas y comprometidas.
- **Marketing y comercialización.** El experto diseñará la estrategia de marketing y ventas, así como los canales y las herramientas que mejor se adapten al producto y al cliente cada vez más exigente.
- **Operaciones.** El experto analizará los procesos para optimizar la productividad y la calidad del producto y mejorar así la eficacia y rentabilidad.
- **Finanzas.** El experto ayudará con la estrategia financiera de la empresa y a determinar los indicadores que darán información clave a la hora de afrontar nuevos retos.

Posteriormente se realizará una labor de seguimiento y análisis periódico del conjunto de indicadores de evaluación establecidos, seguimiento del plan e incorporación al Club Crecimiento. En la anterior convocatoria participaron 268 empresas, que recibieron 412 asesoramientos de 194 asesores participantes, lo que representa cerca de 15.000 horas de asesoramiento.

Descubre más opciones para tu empresa

La digitalización es el gran cambio que ayuda a las empresas a desarrollar nuestras estrategias comerciales. ¿Cómo lo están haciendo las pymes en España? ¿Qué estrategias de éxito están llevando a cabo? Lee en este [informe](#) cómo está siendo el desarrollo de la digitalización de las empresas en nuestro país.

Y si quieres descubrir nuevas oportunidades de la tecnología, no te pierdas [Inspiración para pymes: ahorra tiempo y dinero](#), y conoce qué opciones tiene tu empresa para sacar el mayor partido a las TI.

Ayudas para impulsar la competitividad de las pymes industriales

original



El 22 de septiembre finaliza el plazo de presentación de solicitudes al Programa de Crecimiento Empresarial, una iniciativa cofinanciada por la DGIPYME que ofrece un servicio de asesoramiento personalizado a pymes con fabricación en España y con potencial para mejorar y crecer.

La Dirección General de Industria y de la PYME (DGIPYME) ha puesto en marcha la tercera convocatoria de las ayudas para el [Programa de Crecimiento 2017](#), una iniciativa que nace con el fin de impulsar el crecimiento y la competitividad de las [pymes industriales](#) a través de un programa de asesoramiento. Para poder acceder los requisitos son ser una pyme, desarrollar actividad en un sector industrial y fabricar en España. El plazo de solicitudes finalizará el 22 de septiembre.

Te recomendamos...

[La reinención digital: una oportunidad para España](#)
[Internacionalización de Startups Españolas de Base Tecnológica](#)
[Perspectivas de la pequeña empresa en España](#)

Las empresas que resulten seleccionadas dispondrán de 50 horas de asesoramiento básico proporcionadas por profesionales especializados bajo la dirección de la Escuela de Organización Industrial, de las que DGIPYME cubre el 85% del coste. Estos profesionales realizarán un diagnóstico de la situación de la empresa para detectar necesidades y posibilidades de mejora, y realizarán el asesoramiento, seleccionando un área de entre seis áreas posibles:

- **Innovación.** El experto trabajará con la empresa para desarrollar e implantar una cultura innovadora.
- **Digitalización.** El experto ayudará a aprovechar las oportunidades tecnológicas y las soluciones digitales en beneficio de la empresa.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106765872

- **Recursos humanos.** El experto ayudará a desarrollar una estructura flexible y adaptable a la estrategia del negocio, impulsando la gestión de personas cualificadas y comprometidas.
- **Marketing y comercialización.** El experto diseñará la estrategia de marketing y ventas, así como los canales y las herramientas que mejor se adapten al producto y al cliente cada vez más exigente.
- **Operaciones.** El experto analizará los procesos para optimizar la productividad y la calidad del producto y mejorar así la eficacia y rentabilidad.
- **Finanzas.** El experto ayudará con la estrategia financiera de la empresa y a determinar los indicadores que darán información clave a la hora de afrontar nuevos retos.

Posteriormente se realizará una labor de seguimiento y análisis periódico del conjunto de indicadores de evaluación establecidos, seguimiento del plan e incorporación al Club Crecimiento. En la anterior convocatoria participaron 268 empresas, que recibieron 412 asesoramientos de 194 asesores participantes, lo que representa cerca de 15.000 horas de asesoramiento.

Descubre más opciones para tu empresa

La digitalización es el gran cambio que ayuda a las empresas a desarrollar nuestras estrategias comerciales. ¿Cómo lo están haciendo las pymes en España? ¿Qué estrategias de éxito están llevando a cabo? Lee en este [informe](#) cómo está siendo el desarrollo de la digitalización de las empresas en nuestro país.

Y si quieres descubrir nuevas oportunidades de la tecnología, no te pierdas [Inspiración para pymes: ahorra tiempo y dinero](#), y conoce qué opciones tiene tu empresa para sacar el mayor partido a las TI.

Ayudas para impulsar la competitividad de las pymes industriales

original



El 22 de septiembre finaliza el plazo de presentación de solicitudes al Programa de Crecimiento Empresarial, una iniciativa cofinanciada por la DGIPYME que ofrece un servicio de asesoramiento personalizado a pymes con fabricación en España y con potencial para mejorar y crecer.

La Dirección General de Industria y de la PYME (DGIPYME) ha puesto en marcha la tercera convocatoria de las ayudas para el [Programa de Crecimiento 2017](#), una iniciativa que nace con el fin de impulsar el crecimiento y la competitividad de las [pymes industriales](#) a través de un programa de asesoramiento. Para poder acceder los requisitos son ser una pyme, desarrollar actividad en un sector industrial y fabricar en España. El plazo de solicitudes finalizará el 22 de septiembre.

Te recomendamos...

[La reinención digital: una oportunidad para España](#)
[Internacionalización de Startups Españolas de Base Tecnológica](#)
[Perspectivas de la pequeña empresa en España](#)

Las empresas que resulten seleccionadas dispondrán de 50 horas de asesoramiento básico proporcionadas por profesionales especializados bajo la dirección de la Escuela de Organización Industrial, de las que DGIPYME cubre el 85% del coste. Estos profesionales realizarán un diagnóstico de la situación de la empresa para detectar necesidades y posibilidades de mejora, y realizarán el asesoramiento, seleccionando un área de entre seis áreas posibles:

- **Innovación.** El experto trabajará con la empresa para desarrollar e implantar una cultura innovadora.
- **Digitalización.** El experto ayudará a aprovechar las oportunidades tecnológicas y las soluciones digitales en beneficio de la empresa.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106766447

- **Recursos humanos.** El experto ayudará a desarrollar una estructura flexible y adaptable a la estrategia del negocio, impulsando la gestión de personas cualificadas y comprometidas.
- **Marketing y comercialización.** El experto diseñará la estrategia de marketing y ventas, así como los canales y las herramientas que mejor se adapten al producto y al cliente cada vez más exigente.
- **Operaciones.** El experto analizará los procesos para optimizar la productividad y la calidad del producto y mejorar así la eficacia y rentabilidad.
- **Finanzas.** El experto ayudará con la estrategia financiera de la empresa y a determinar los indicadores que darán información clave a la hora de afrontar nuevos retos.

Posteriormente se realizará una labor de seguimiento y análisis periódico del conjunto de indicadores de evaluación establecidos, seguimiento del plan e incorporación al Club Crecimiento. En la anterior convocatoria participaron 268 empresas, que recibieron 412 asesoramientos de 194 asesores participantes, lo que representa cerca de 15.000 horas de asesoramiento.

Descubre más opciones para tu empresa

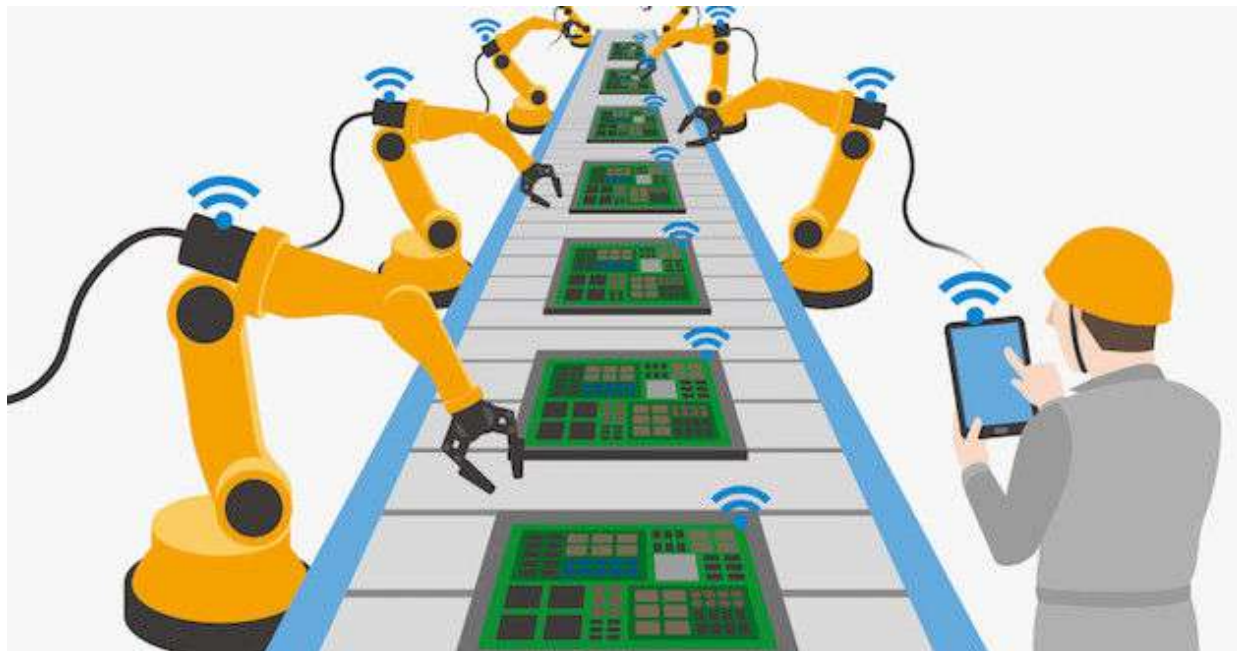
La digitalización es el gran cambio que ayuda a las empresas a desarrollar nuestras estrategias comerciales. ¿Cómo lo están haciendo las pymes en España? ¿Qué estrategias de éxito están llevando a cabo? Lee en este [informe](#) cómo está siendo el desarrollo de la digitalización de las empresas en nuestro país.

Y si quieres descubrir nuevas oportunidades de la tecnología, no te pierdas [Inspiración para pymes: ahorra tiempo y dinero](#), y conoce qué opciones tiene tu empresa para sacar el mayor partido a las TI.

<https://www.muypymes.com/2017/09/15/gobierno-destina-4-millones-euros-al-programa-activa-industria-4-0>

EL Gobierno destina 4 millones de euros al programa Activa Industria 4.0

Redaccion • original



El programa Activa Industria 4.0 para el fomento de la digitalización y mejora de la competitividad de las empresas industriales contará con un presupuesto de **4 millones de euros en ayudas** y se dirige a más de 370 empresas industriales en el conjunto de las 17 comunidades autónomas, con el objetivo de ofrecer asesoramiento personalizado a los beneficiarios para “promover su transformación digital y convertirse en industrias conectadas”.

De esta manera, se busca favorecer la **modernización del tejido industrial** y su transformación hacia una industria inteligente, a través de los últimos desarrollos tecnológicos asociados a la industria 4.0 como “big data”, ciberseguridad, “cloud computing”, robótica avanzada, realidad virtual, internet de las cosas o impresión 3D.

Entre las diferentes actuaciones del programa se incluye el **acceso a la herramienta HADA**, que ofrece un autodiagnóstico de la madurez digital de la empresa, y al programa Activa, que facilita asesoramiento adaptado a cada caso gracias a la colaboración de consultoras acreditadas y que cuentan con experiencia en proyectos de implantación de Industria 4.0.

Para solicitarlo, se debe acceder a las [convocatorias regionales disponibles en la web](#) antes de el próximo 22 de septiembre.

Activa Industria 4.0 es una iniciativa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (MINECO), a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme (SGIPYME), con la colaboración de las Comunidades Autónomas y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

http://www.diariodealmeria.es/economia/pais-poblado-mundo-China-Facebook_0_1172882969.html

"El país más poblado del mundo ya no es China, es Facebook"

original

Miguel Sánchez Montes de Oca, presidente del Club EOI; María Jesús Almazor; Adolfo Cazorla, director de EOI; Yolanda Sánchez, directora del Business Management Education de EOI; y Fracisco Velasco, director de EOI Andalucía



Miguel Sánchez Montes de Oca, presidente del Club EOI; María Jesús Almazor; Adolfo Cazorla, director de EOI; Yolanda Sánchez, directora del Business Management Education de EOI; y Fracisco Velasco, director de EOI Andalucía

La revolución digital está aquí, va más rápido que las anteriores, es más imprevisible y quien no se adapte a ella no sobrevivirá. Éste es, más o menos, el resumen de la tesis que mantuvo ayer la directora directora Territorio Sur de Telefónica España, María Jesús Almazor, quien ejerció de madrina en la clausura del curso 2016/17 de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Sevilla.

Durante su discurso, Almazor recordó la discreta posición de España en nivel de digitalización, 14 de Europa y 32 del mundo, pero animó a ver esto como una oportunidad, ya que hay un gran recorrido. "En España sólo el 16% de las empresas tiene un nivel e digitalización alto, el 10% en el caso del transporte o el 15% en un sector tan importante como el turismo. Sigo pensando que eso es una oportunidad: cuando una empresa se digitaliza, los procesos son más eficientes, se conoce más al cliente y se innova en productos y servicios, y eso repercute en los ingresos, que suben un 3% y en los costes, que bajan entre el 10 y el 20%".

En este contexto, situó a Telefónica como un motor de esta revolución, "que no sólo se debe dar en nuestros procesos internos sino que debemos trasladar al resto de empresas". Y citó por ejemplo el inmenso esfuerzo de la compañía en el despliegue de la fibra óptica, que ha hecho que "España tenga más clientes que Italia, Alemania, el Reino Unido, Portugal y Francia juntas".

Sobre Andalucía, Almazor recordó lo que ya se sabe: que hay un cierto retraso en el acceso a los servicios digitales con respecto a España. Pero volvió a situar a Telefónica como vector corrector, con apuestas como la aceleradora Open Future, que ha permitido poner en marcha más de 100

http://www.diariodealmeria.es/economia/pais-poblado-mundo-China-Facebook_0_1172882969.html

con apuestas como la aceleradora Open Future, que ha permitido poner en marcha más de 100 proyectos, o la apuesta por dotar de más conectividad a los colegios.

La educación, dijo, es clave. "No estaremos haciendo bien este proceso sin un cambio importante en educación. Tenemos que educar a la gente de manera digital". Y continuó: "Se van a crear empleos nuevos, y tenemos que estar preparados porque no sabemos cuáles van ser pero sí dónde van a estar". Citó, como estudios en alza, Informática, Matemáticas, Ingeniería y Arquitectura.

Almazor abrumó también con datos: el tráfico en internet se multiplicará por tres hasta 2021; la información, por 14 en diez años; y en una década se ha pasado de una a cinco tecnológicas entre las más capitalizadas del mundo. "El país más poblado ya no es China, es Facebook; Telefónica tiene más población que EEUU", ejemplificó. En el caso de su compañía, el 70% de los ingresos provienen ya de negocios que nacieron en los últimos cinco años.

"El país más poblado del mundo ya no es China, es Facebook"

original

Miguel Sánchez Montes de Oca, presidente del Club EOI; María Jesús Almazor; Adolfo Cazorla, director de EOI; Yolanda Sánchez, directora del Business Management Education de EOI; y Fracisco Velasco, director de EOI Andalucía



Miguel Sánchez Montes de Oca, presidente del Club EOI; María Jesús Almazor; Adolfo Cazorla, director de EOI; Yolanda Sánchez, directora del Business Management Education de EOI; y Fracisco Velasco, director de EOI Andalucía

La revolución digital está aquí, va más rápido que las anteriores, es más imprevisible y quien no se adapte a ella no sobrevivirá. Éste es, más o menos, el resumen de la tesis que mantuvo ayer la directora directora Territorio Sur de Telefónica España, María Jesús Almazor, quien ejerció de madrina en la clausura del curso 2016/17 de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Sevilla.

Durante su discurso, Almazor recordó la discreta posición de España en nivel de digitalización, 14 de Europa y 32 del mundo, pero animó a ver esto como una oportunidad, ya que hay un gran recorrido. "En España sólo el 16% de las empresas tiene un nivel e digitalización alto, el 10% en el caso del transporte o el 15% en un sector tan importante como el turismo. Sigo pensando que eso es una oportunidad: cuando una empresa se digitaliza, los procesos son más eficientes, se conoce más al cliente y se innova en productos y servicios, y eso repercute en los ingresos, que suben un 3% y en los costes, que bajan entre el 10 y el 20%".

En este contexto, situó a Telefónica como un motor de esta revolución, "que no sólo se debe dar en nuestros procesos internos sino que debemos trasladar al resto de empresas". Y citó por ejemplo el inmenso esfuerzo de la compañía en el despliegue de la fibra óptica, que ha hecho que "España tenga más clientes que Italia, Alemania, el Reino Unido, Portugal y Francia juntas".

Sobre Andalucía, Almazor recordó lo que ya se sabe: que hay un cierto retraso en el acceso a los servicios digitales con respecto a España. Pero volvió a situar a Telefónica como vector corrector, con apuestas como la aceleradora Open Future, que ha permitido poner en marcha más de 100

http://www.diariodecadiz.es/economia/pais-poblado-mundo-China-Facebook_0_1172882969.html

con apuestas como la aceleradora Open Future, que ha permitido poner en marcha más de 100 proyectos, o la apuesta por dotar de más conectividad a los colegios.

La educación, dijo, es clave. "No estaremos haciendo bien este proceso sin un cambio importante en educación. Tenemos que educar a la gente de manera digital". Y continuó: "Se van a crear empleos nuevos, y tenemos que estar preparados porque no sabemos cuáles van ser pero sí dónde van a estar". Citó, como estudios en alza, Informática, Matemáticas, Ingeniería y Arquitectura.

Almazor abrumó también con datos: el tráfico en internet se multiplicará por tres hasta 2021; la información, por 14 en diez años; y en una década se ha pasado de una a cinco tecnológicas entre las más capitalizadas del mundo. "El país más poblado ya no es China, es Facebook; Telefónica tiene más población que EEUU", ejemplificó. En el caso de su compañía, el 70% de los ingresos provienen ya de negocios que nacieron en los últimos cinco años.

http://www.diariodejerez.es/economia/pais-poblado-mundo-China-Facebook_0_1172882969.html

"El país más poblado del mundo ya no es China, es Facebook"

original

Miguel Sánchez Montes de Oca, presidente del Club EOI; María Jesús Almazor; Adolfo Cazorla, director de EOI; Yolanda Sánchez, directora del Business Management Education de EOI; y Fracisco Velasco, director de EOI Andalucía



Miguel Sánchez Montes de Oca, presidente del Club EOI; María Jesús Almazor; Adolfo Cazorla, director de EOI; Yolanda Sánchez, directora del Business Management Education de EOI; y Fracisco Velasco, director de EOI Andalucía

La revolución digital está aquí, va más rápido que las anteriores, es más imprevisible y quien no se adapte a ella no sobrevivirá. Éste es, más o menos, el resumen de la tesis que mantuvo ayer la directora directora Territorio Sur de Telefónica España, María Jesús Almazor, quien ejerció de madrina en la clausura del curso 2016/17 de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Sevilla.

Durante su discurso, Almazor recordó la discreta posición de España en nivel de digitalización, 14 de Europa y 32 del mundo, pero animó a ver esto como una oportunidad, ya que hay un gran recorrido. "En España sólo el 16% de las empresas tiene un nivel e digitalización alto, el 10% en el caso del transporte o el 15% en un sector tan importante como el turismo. Sigo pensando que eso es una oportunidad: cuando una empresa se digitaliza, los procesos son más eficientes, se conoce más al cliente y se innova en productos y servicios, y eso repercute en los ingresos, que suben un 3% y en los costes, que bajan entre el 10 y el 20%".

En este contexto, situó a Telefónica como un motor de esta revolución, "que no sólo se debe dar en nuestros procesos internos sino que debemos trasladar al resto de empresas". Y citó por ejemplo el inmenso esfuerzo de la compañía en el despliegue de la fibra óptica, que ha hecho que "España tenga más clientes que Italia, Alemania, el Reino Unido, Portugal y Francia juntas".

Sobre Andalucía, Almazor recordó lo que ya se sabe: que hay un cierto retraso en el acceso a los servicios digitales con respecto a España. Pero volvió a situar a Telefónica como vector corrector, con apuestas como la aceleradora Open Future, que ha permitido poner en marcha más de 100

http://www.diariodejerez.es/economia/pais-poblado-mundo-China-Facebook_0_1172882969.html

con apuestas como la aceleradora Open Future, que ha permitido poner en marcha más de 100 proyectos, o la apuesta por dotar de más conectividad a los colegios.

La educación, dijo, es clave. "No estaremos haciendo bien este proceso sin un cambio importante en educación. Tenemos que educar a la gente de manera digital". Y continuó: "Se van a crear empleos nuevos, y tenemos que estar preparados porque no sabemos cuáles van ser pero sí dónde van a estar". Citó, como estudios en alza, Informática, Matemáticas, Ingeniería y Arquitectura.

Almazor abrumó también con datos: el tráfico en internet se multiplicará por tres hasta 2021; la información, por 14 en diez años; y en una década se ha pasado de una a cinco tecnológicas entre las más capitalizadas del mundo. "El país más poblado ya no es China, es Facebook; Telefónica tiene más población que EEUU", ejemplificó. En el caso de su compañía, el 70% de los ingresos provienen ya de negocios que nacieron en los últimos cinco años.

"El país más poblado del mundo ya no es China, es Facebook"

original

Miguel Sánchez Montes de Oca, presidente del Club EOI; María Jesús Almazor; Adolfo Cazorla, director de EOI; Yolanda Sánchez, directora del Business Management Education de EOI; y Fracisco Velasco, director de EOI Andalucía



Miguel Sánchez Montes de Oca, presidente del Club EOI; María Jesús Almazor; Adolfo Cazorla, director de EOI; Yolanda Sánchez, directora del Business Management Education de EOI; y Fracisco Velasco, director de EOI Andalucía

La revolución digital está aquí, va más rápido que las anteriores, es más imprevisible y quien no se adapte a ella no sobrevivirá. Éste es, más o menos, el resumen de la tesis que mantuvo ayer la directora directora Territorio Sur de Telefónica España, María Jesús Almazor, quien ejerció de madrina en la clausura del curso 2016/17 de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Sevilla.

Durante su discurso, Almazor recordó la discreta posición de España en nivel de digitalización, 14 de Europa y 32 del mundo, pero animó a ver esto como una oportunidad, ya que hay un gran recorrido. "En España sólo el 16% de las empresas tiene un nivel e digitalización alto, el 10% en el caso del transporte o el 15% en un sector tan importante como el turismo. Sigo pensando que eso es una oportunidad: cuando una empresa se digitaliza, los procesos son más eficientes, se conoce más al cliente y se innova en productos y servicios, y eso repercute en los ingresos, que suben un 3% y en los costes, que bajan entre el 10 y el 20%".

En este contexto, situó a Telefónica como un motor de esta revolución, "que no sólo se debe dar en nuestros procesos internos sino que debemos trasladar al resto de empresas". Y citó por ejemplo el inmenso esfuerzo de la compañía en el despliegue de la fibra óptica, que ha hecho que "España tenga más clientes que Italia, Alemania, el Reino Unido, Portugal y Francia juntas".

Sobre Andalucía, Almazor recordó lo que ya se sabe: que hay un cierto retraso en el acceso a los servicios digitales con respecto a España. Pero volvió a situar a Telefónica como vector corrector, con apuestas como la aceleradora Open Future, que ha permitido poner en marcha más de 100

http://www.diariodesevilla.es/economia/pais-poblado-mundo-China-Facebook_0_1172882969.html

con apuestas como la aceleradora Open Future, que ha permitido poner en marcha más de 100 proyectos, o la apuesta por dotar de más conectividad a los colegios.

La educación, dijo, es clave. "No estaremos haciendo bien este proceso sin un cambio importante en educación. Tenemos que educar a la gente de manera digital". Y continuó: "Se van a crear empleos nuevos, y tenemos que estar preparados porque no sabemos cuáles van ser pero sí dónde van a estar". Citó, como estudios en alza, Informática, Matemáticas, Ingeniería y Arquitectura.

Almazor abrumó también con datos: el tráfico en internet se multiplicará por tres hasta 2021; la información, por 14 en diez años; y en una década se ha pasado de una a cinco tecnológicas entre las más capitalizadas del mundo. "El país más poblado ya no es China, es Facebook; Telefónica tiene más población que EEUU", ejemplificó. En el caso de su compañía, el 70% de los ingresos provienen ya de negocios que nacieron en los últimos cinco años.

http://www.eldiadicordoba.es/economia/pais-poblado-mundo-China-Facebook_0_1172882969.html

"El país más poblado del mundo ya no es China, es Facebook"

original

Miguel Sánchez Montes de Oca, presidente del Club EOI; María Jesús Almazor; Adolfo Cazorla, director de EOI; Yolanda Sánchez, directora del Business Management Education de EOI; y Fracisco Velasco, director de EOI Andalucía



Miguel Sánchez Montes de Oca, presidente del Club EOI; María Jesús Almazor; Adolfo Cazorla, director de EOI; Yolanda Sánchez, directora del Business Management Education de EOI; y Fracisco Velasco, director de EOI Andalucía

La revolución digital está aquí, va más rápido que las anteriores, es más imprevisible y quien no se adapte a ella no sobrevivirá. Éste es, más o menos, el resumen de la tesis que mantuvo ayer la directora directora Territorio Sur de Telefónica España, María Jesús Almazor, quien ejerció de madrina en la clausura del curso 2016/17 de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Sevilla.

Durante su discurso, Almazor recordó la discreta posición de España en nivel de digitalización, 14 de Europa y 32 del mundo, pero animó a ver esto como una oportunidad, ya que hay un gran recorrido. "En España sólo el 16% de las empresas tiene un nivel e digitalización alto, el 10% en el caso del transporte o el 15% en un sector tan importante como el turismo. Sigo pensando que eso es una oportunidad: cuando una empresa se digitaliza, los procesos son más eficientes, se conoce más al cliente y se innova en productos y servicios, y eso repercute en los ingresos, que suben un 3% y en los costes, que bajan entre el 10 y el 20%".

En este contexto, situó a Telefónica como un motor de esta revolución, "que no sólo se debe dar en nuestros procesos internos sino que debemos trasladar al resto de empresas". Y citó por ejemplo el inmenso esfuerzo de la compañía en el despliegue de la fibra óptica, que ha hecho que "España tenga más clientes que Italia, Alemania, el Reino Unido, Portugal y Francia juntas".

Sobre Andalucía, Almazor recordó lo que ya se sabe: que hay un cierto retraso en el acceso a los servicios digitales con respecto a España. Pero volvió a situar a Telefónica como vector corrector, con apuestas como la aceleradora Open Future, que ha permitido poner en marcha más de 100

http://www.eldiadicordoba.es/economia/pais-poblado-mundo-China-Facebook_0_1172882969.html

con apuestas como la aceleradora Open Future, que ha permitido poner en marcha más de 100 proyectos, o la apuesta por dotar de más conectividad a los colegios.

La educación, dijo, es clave. "No estaremos haciendo bien este proceso sin un cambio importante en educación. Tenemos que educar a la gente de manera digital". Y continuó: "Se van a crear empleos nuevos, y tenemos que estar preparados porque no sabemos cuáles van ser pero sí dónde van a estar". Citó, como estudios en alza, Informática, Matemáticas, Ingeniería y Arquitectura.

Almazor abrumó también con datos: el tráfico en internet se multiplicará por tres hasta 2021; la información, por 14 en diez años; y en una década se ha pasado de una a cinco tecnológicas entre las más capitalizadas del mundo. "El país más poblado ya no es China, es Facebook; Telefónica tiene más población que EEUU", ejemplificó. En el caso de su compañía, el 70% de los ingresos provienen ya de negocios que nacieron en los últimos cinco años.

http://www.europasur.es/economia/pais-poblado-mundo-China-Facebook_0_1172882969.html

"El país más poblado del mundo ya no es China, es Facebook"

original

Miguel Sánchez Montes de Oca, presidente del Club EOI; María Jesús Almazor; Adolfo Cazorla, director de EOI; Yolanda Sánchez, directora del Business Management Education de EOI; y Fracisco Velasco, director de EOI Andalucía



Miguel Sánchez Montes de Oca, presidente del Club EOI; María Jesús Almazor; Adolfo Cazorla, director de EOI; Yolanda Sánchez, directora del Business Management Education de EOI; y Fracisco Velasco, director de EOI Andalucía

La revolución digital está aquí, va más rápido que las anteriores, es más imprevisible y quien no se adapte a ella no sobrevivirá. Éste es, más o menos, el resumen de la tesis que mantuvo ayer la directora directora Territorio Sur de Telefónica España, María Jesús Almazor, quien ejerció de madrina en la clausura del curso 2016/17 de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Sevilla.

Durante su discurso, Almazor recordó la discreta posición de España en nivel de digitalización, 14 de Europa y 32 del mundo, pero animó a ver esto como una oportunidad, ya que hay un gran recorrido. "En España sólo el 16% de las empresas tiene un nivel e digitalización alto, el 10% en el caso del transporte o el 15% en un sector tan importante como el turismo. Sigo pensando que eso es una oportunidad: cuando una empresa se digitaliza, los procesos son más eficientes, se conoce más al cliente y se innova en productos y servicios, y eso repercute en los ingresos, que suben un 3% y en los costes, que bajan entre el 10 y el 20%".

En este contexto, situó a Telefónica como un motor de esta revolución, "que no sólo se debe dar en nuestros procesos internos sino que debemos trasladar al resto de empresas". Y citó por ejemplo el inmenso esfuerzo de la compañía en el despliegue de la fibra óptica, que ha hecho que "España tenga más clientes que Italia, Alemania, el Reino Unido, Portugal y Francia juntas".

Sobre Andalucía, Almazor recordó lo que ya se sabe: que hay un cierto retraso en el acceso a los servicios digitales con respecto a España. Pero volvió a situar a Telefónica como vector corrector, con apuestas como la aceleradora Open Future, que ha permitido poner en marcha más de 100

http://www.europasur.es/economia/pais-poblado-mundo-China-Facebook_0_1172882969.html

con apuestas como la aceleradora Open Future, que ha permitido poner en marcha más de 100 proyectos, o la apuesta por dotar de más conectividad a los colegios.

La educación, dijo, es clave. "No estaremos haciendo bien este proceso sin un cambio importante en educación. Tenemos que educar a la gente de manera digital". Y continuó: "Se van a crear empleos nuevos, y tenemos que estar preparados porque no sabemos cuáles van ser pero sí dónde van a estar". Citó, como estudios en alza, Informática, Matemáticas, Ingeniería y Arquitectura.

Almazor abrumó también con datos: el tráfico en internet se multiplicará por tres hasta 2021; la información, por 14 en diez años; y en una década se ha pasado de una a cinco tecnológicas entre las más capitalizadas del mundo. "El país más poblado ya no es China, es Facebook; Telefónica tiene más población que EEUU", ejemplificó. En el caso de su compañía, el 70% de los ingresos provienen ya de negocios que nacieron en los últimos cinco años.

http://www.gradahoy.com/economia/pais-poblado-mundo-China-Facebook_0_1172882969.html

"El país más poblado del mundo ya no es China, es Facebook"

original

Miguel Sánchez Montes de Oca, presidente del Club EOI; María Jesús Almazor; Adolfo Cazorla, director de EOI; Yolanda Sánchez, directora del Business Management Education de EOI; y Fracisco Velasco, director de EOI Andalucía



Miguel Sánchez Montes de Oca, presidente del Club EOI; María Jesús Almazor; Adolfo Cazorla, director de EOI; Yolanda Sánchez, directora del Business Management Education de EOI; y Fracisco Velasco, director de EOI Andalucía

La revolución digital está aquí, va más rápido que las anteriores, es más imprevisible y quien no se adapte a ella no sobrevivirá. Éste es, más o menos, el resumen de la tesis que mantuvo ayer la directora directora Territorio Sur de Telefónica España, María Jesús Almazor, quien ejerció de madrina en la clausura del curso 2016/17 de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Sevilla.

Durante su discurso, Almazor recordó la discreta posición de España en nivel de digitalización, 14 de Europa y 32 del mundo, pero animó a ver esto como una oportunidad, ya que hay un gran recorrido. "En España sólo el 16% de las empresas tiene un nivel e digitalización alto, el 10% en el caso del transporte o el 15% en un sector tan importante como el turismo. Sigo pensando que eso es una oportunidad: cuando una empresa se digitaliza, los procesos son más eficientes, se conoce más al cliente y se innova en productos y servicios, y eso repercute en los ingresos, que suben un 3% y en los costes, que bajan entre el 10 y el 20%".

En este contexto, situó a Telefónica como un motor de esta revolución, "que no sólo se debe dar en nuestros procesos internos sino que debemos trasladar al resto de empresas". Y citó por ejemplo el inmenso esfuerzo de la compañía en el despliegue de la fibra óptica, que ha hecho que "España tenga más clientes que Italia, Alemania, el Reino Unido, Portugal y Francia juntas".

Sobre Andalucía, Almazor recordó lo que ya se sabe: que hay un cierto retraso en el acceso a los servicios digitales con respecto a España. Pero volvió a situar a Telefónica como vector corrector, con apuestas como la aceleradora Open Future, que ha permitido poner en marcha más de 100

http://www.gradahoy.com/economia/pais-poblado-mundo-China-Facebook_0_1172882969.html

con apuestas como la aceleradora Open Future, que ha permitido poner en marcha más de 100 proyectos, o la apuesta por dotar de más conectividad a los colegios.

La educación, dijo, es clave. "No estaremos haciendo bien este proceso sin un cambio importante en educación. Tenemos que educar a la gente de manera digital". Y continuó: "Se van a crear empleos nuevos, y tenemos que estar preparados porque no sabemos cuáles van ser pero sí dónde van a estar". Citó, como estudios en alza, Informática, Matemáticas, Ingeniería y Arquitectura.

Almazor abrumó también con datos: el tráfico en internet se multiplicará por tres hasta 2021; la información, por 14 en diez años; y en una década se ha pasado de una a cinco tecnológicas entre las más capitalizadas del mundo. "El país más poblado ya no es China, es Facebook; Telefónica tiene más población que EEUU", ejemplificó. En el caso de su compañía, el 70% de los ingresos provienen ya de negocios que nacieron en los últimos cinco años.

"El país más poblado del mundo ya no es China, es Facebook"

original

Miguel Sánchez Montes de Oca, presidente del Club EOI; María Jesús Almazor; Adolfo Cazorla, director de EOI; Yolanda Sánchez, directora del Business Management Education de EOI; y Fracisco Velasco, director de EOI Andalucía



Miguel Sánchez Montes de Oca, presidente del Club EOI; María Jesús Almazor; Adolfo Cazorla, director de EOI; Yolanda Sánchez, directora del Business Management Education de EOI; y Fracisco Velasco, director de EOI Andalucía

La revolución digital está aquí, va más rápido que las anteriores, es más imprevisible y quien no se adapte a ella no sobrevivirá. Éste es, más o menos, el resumen de la tesis que mantuvo ayer la directora directora Territorio Sur de Telefónica España, María Jesús Almazor, quien ejerció de madrina en la clausura del curso 2016/17 de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Sevilla.

Durante su discurso, Almazor recordó la discreta posición de España en nivel de digitalización, 14 de Europa y 32 del mundo, pero animó a ver esto como una oportunidad, ya que hay un gran recorrido. "En España sólo el 16% de las empresas tiene un nivel e digitalización alto, el 10% en el caso del transporte o el 15% en un sector tan importante como el turismo. Sigo pensando que eso es una oportunidad: cuando una empresa se digitaliza, los procesos son más eficientes, se conoce más al cliente y se innova en productos y servicios, y eso repercute en los ingresos, que suben un 3% y en los costes, que bajan entre el 10 y el 20%".

En este contexto, situó a Telefónica como un motor de esta revolución, "que no sólo se debe dar en nuestros procesos internos sino que debemos trasladar al resto de empresas". Y citó por ejemplo el inmenso esfuerzo de la compañía en el despliegue de la fibra óptica, que ha hecho que "España tenga más clientes que Italia, Alemania, el Reino Unido, Portugal y Francia juntas".

Sobre Andalucía, Almazor recordó lo que ya se sabe: que hay un cierto retraso en el acceso a los servicios digitales con respecto a España. Pero volvió a situar a Telefónica como vector corrector, con apuestas como la aceleradora Open Future, que ha permitido poner en marcha más de 100

http://www.huelvainformacion.es/economia/pais-poblado-mundo-China-Facebook_0_1172882969.html

con apuestas como la aceleradora Open Future, que ha permitido poner en marcha más de 100 proyectos, o la apuesta por dotar de más conectividad a los colegios.

La educación, dijo, es clave. "No estaremos haciendo bien este proceso sin un cambio importante en educación. Tenemos que educar a la gente de manera digital". Y continuó: "Se van a crear empleos nuevos, y tenemos que estar preparados porque no sabemos cuáles van ser pero sí dónde van a estar". Citó, como estudios en alza, Informática, Matemáticas, Ingeniería y Arquitectura.

Almazor abrumó también con datos: el tráfico en internet se multiplicará por tres hasta 2021; la información, por 14 en diez años; y en una década se ha pasado de una a cinco tecnológicas entre las más capitalizadas del mundo. "El país más poblado ya no es China, es Facebook; Telefónica tiene más población que EEUU", ejemplificó. En el caso de su compañía, el 70% de los ingresos provienen ya de negocios que nacieron en los últimos cinco años.

"El país más poblado del mundo ya no es China, es Facebook"

original

Miguel Sánchez Montes de Oca, presidente del Club EOI; María Jesús Almazor; Adolfo Cazorla, director de EOI; Yolanda Sánchez, directora del Business Management Education de EOI; y Fracisco Velasco, director de EOI Andalucía



Miguel Sánchez Montes de Oca, presidente del Club EOI; María Jesús Almazor; Adolfo Cazorla, director de EOI; Yolanda Sánchez, directora del Business Management Education de EOI; y Fracisco Velasco, director de EOI Andalucía

La revolución digital está aquí, va más rápido que las anteriores, es más imprevisible y quien no se adapte a ella no sobrevivirá. Éste es, más o menos, el resumen de la tesis que mantuvo ayer la directora directora Territorio Sur de Telefónica España, María Jesús Almazor, quien ejerció de madrina en la clausura del curso 2016/17 de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Sevilla.

Durante su discurso, Almazor recordó la discreta posición de España en nivel de digitalización, 14 de Europa y 32 del mundo, pero animó a ver esto como una oportunidad, ya que hay un gran recorrido. "En España sólo el 16% de las empresas tiene un nivel e digitalización alto, el 10% en el caso del transporte o el 15% en un sector tan importante como el turismo. Sigo pensando que eso es una oportunidad: cuando una empresa se digitaliza, los procesos son más eficientes, se conoce más al cliente y se innova en productos y servicios, y eso repercute en los ingresos, que suben un 3% y en los costes, que bajan entre el 10 y el 20%".

En este contexto, situó a Telefónica como un motor de esta revolución, "que no sólo se debe dar en nuestros procesos internos sino que debemos trasladar al resto de empresas". Y citó por ejemplo el inmenso esfuerzo de la compañía en el despliegue de la fibra óptica, que ha hecho que "España tenga más clientes que Italia, Alemania, el Reino Unido, Portugal y Francia juntas".

Sobre Andalucía, Almazor recordó lo que ya se sabe: que hay un cierto retraso en el acceso a los servicios digitales con respecto a España. Pero volvió a situar a Telefónica como vector corrector, con apuestas como la aceleradora Open Future, que ha permitido poner en marcha más de 100

http://www.malagahoy.es/economia/pais-poblado-mundo-China-Facebook_0_1172882969.html

con apuestas como la aceleradora Open Future, que ha permitido poner en marcha más de 100 proyectos, o la apuesta por dotar de más conectividad a los colegios.

La educación, dijo, es clave. "No estaremos haciendo bien este proceso sin un cambio importante en educación. Tenemos que educar a la gente de manera digital". Y continuó: "Se van a crear empleos nuevos, y tenemos que estar preparados porque no sabemos cuáles van ser pero sí dónde van a estar". Citó, como estudios en alza, Informática, Matemáticas, Ingeniería y Arquitectura.

Almazor abrumó también con datos: el tráfico en internet se multiplicará por tres hasta 2021; la información, por 14 en diez años; y en una década se ha pasado de una a cinco tecnológicas entre las más capitalizadas del mundo. "El país más poblado ya no es China, es Facebook; Telefónica tiene más población que EEUU", ejemplificó. En el caso de su compañía, el 70% de los ingresos provienen ya de negocios que nacieron en los últimos cinco años.

<http://ibconomia.com/trabajo-empresas/programa-activa-industria-4-0-ya-esta-disponible-las-empresas-baleares/>

El programa Activa Industria 4.0 ya disponible para las empresas de las Islas

original



El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas tras la firma de unos convenios, que contemplan la cofinanciación de las iniciativas y la colaboración público-privada para su desarrollo, con las comunidades de Madrid, Cataluña, Aragón e Islas Baleares, y el plazo de solicitud de las ayudas estará disponible hasta el 22 de septiembre.

Esta iniciativa, que cuenta con un presupuesto de cuatro millones de euros en ayudas y está dirigido a más de 370 empresas industriales en el conjunto de las 17 comunidades autónomas, busca fomentar la digitalización y mejorar la competitividad de las empresas industriales ofreciendo asesoramiento especializado y personalizado a los beneficiarios para promover su transformación digital y convertirse en industrias conectadas.

Las diferentes actuaciones del programa incluyen el acceso a la herramienta HADA, que ofrece un autodiagnóstico de la madurez digital de la empresa, y al programa Activa, que facilita asesoramiento adaptado a cada caso gracias a la colaboración de consultoras acreditadas y que cuentan con experiencia en proyectos de implantación de Industria 4.0.

El programa tiene como objetivo favorecer la modernización del tejido industrial y su transformación hacia una industria inteligente, caracterizada por la utilización y aprovechamiento de todo el potencial que ofrecen los últimos desarrollos tecnológicos asociados a la industria 4.0: 'big data', analítica web, ciberseguridad, 'cloud computing', robótica avanzada, realidad virtual, internet de las cosas o impresión 3D. Esta transformación resultará en procesos productivos más flexibles, eficientes y adaptados a las exigencias cambiantes del mercado.

El plazo de solicitud de las ayudas termina el próximo 22 de septiembre y se puede tramitar a través de las diferentes convocatorias regionales disponibles en la página 'www.eoi.es/es/industria40'.

<http://ibeconomia.com/trabajo-empresas/programa-activa-industria-4-0-ya-esta-disponible-las-empresas-baleares/>

I CONGRESO INDUSTRIA CONECTADA 4.0

Dentro de esta estrategia y para reforzar la divulgación de los retos, tendencias y oportunidades de esta nueva Revolución Industrial, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad ha organizado el I Congreso Industria Conectada 4.0 que se celebrará el próximo 21 de septiembre en Ifema, Madrid.

Este programa es una iniciativa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, con la colaboración de las comunidades autónomas y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

<http://www.noticianarias.com/2017/en-tenerife-32-profesionales-se-han-formado-en-business-intelligence-y-big-data/>

En Tenerife 32 profesionales se han formado en Business Intelligence y Big Data,

original



Tenerife– 15/09/2017. Los 32 profesionales tinerfeños que se han formado en Business Intelligence y Big Data, gracias al Master organizado por el Cabildo de Tenerife, a través del parque científico Intech y la Escuela de Organización Industrial (EOI), recibieron hoy [viernes 15] el reconocimiento que acredita su formación.

El consejero de Innovación del Cabildo, Antonio García Marichal, recordó que esta iniciativa responde a la estrategia Tenerife 2030, puesta en marcha por la Corporación insular para capacitar a nuestros jóvenes y a la sociedad en general con el objetivo de que puedan afrontar los retos del futuro y estar mejor formados.

En el acto también estuvieron la directora ejecutiva de EOI, Marisol Alcalá; el director académico del Master, Santiago Mota, y el director del área de Formación de EOI, Ramón Gurriarán.

El objetivo de este Master, que ya ha iniciado su segunda edición, consiste en ofrecer una formación específica para impulsar la economía digital y el fomento del empleo especializado en la provincia de Tenerife.

Esta formación, de un año de duración y un total de 650 horas, está bonificada en un 95% por la EOI e Intech, que ha hecho un esfuerzo por facilitar esta oportunidad, primera ocasión en la que se imparte presencialmente en Tenerife. Cada matrícula tenía un coste inicial de 9.650 euros. El programa se desarrolló en tres fases: online (350 horas), presencial (100 horas), y el proyecto fin de master (200 horas en la modalidad online).

Hay que destacar la gran demanda que tuvo la fase de captación de alumnos, que casi triplicó la oferta de plazas. Los perfiles de los candidatos, de alta capacitación profesional, encajaban en su mayoría con

<http://www.noticanarias.com/2017/en-tenerife-32-profesionales-se-han-formado-en-business-intelligence-y-big-data/>

puestos directivos o de responsabilidad en empresas e instituciones locales. El Master contó con alumnos licenciados en Empresariales-ADE, Física, Matemáticas-Estadística, Informática, Ingeniería de Telecomunicaciones y otras carreras técnicas, algunos de ellos eran Doctores y otros contaban con otra carrera universitaria adicional.

García Marichal recuerda que con este Master en Business Intelligence y Big Data, el Área Tenerife 2030 da un paso más en su firme apuesta por la innovación y la capacitación en las nuevas tecnologías. Esta formación incluye por ello los elementos de medición de negocio, tecnología, analítica de datos y habilidades profesionales necesarios para proporcionar una combinación de habilidades única en las áreas de data science, business analytics y big data management.

La proliferación de datos en la web global y el crecimiento generalizado de las posibilidades de almacenamiento de la información digital han redefinido la forma en que las empresas se enfrentan a la explotación de los datos para mejorar su posición competitiva y tomar decisiones de todo tipo, desde la reducción de costes o el análisis de datos comerciales a la toma de decisiones estratégicas. La Inteligencia de Negocio (business intelligence), por su parte, permite a las organizaciones extraer patrones e información del análisis de datos (business analytics) para mejorar sus procesos y tomar decisiones.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106780168

Expertos ven posibilidades de negocio en el sector forestal

original



Ponentes de la jornada sobre el sector forestal organizada en la CEO.

Como ponentes participaron **Alfonso Martínez, Javier Germade y Antonio de la Cruz**, consultores de la EOI, **Guillermo Viña**, del Igape, y **Pablo Jorreto**, arquitecto y promotor de Hausing Arquitectura, que el pasado año participó en esta misma experiencia.

La presentación corrió a cargo de **José Manuel Díaz Barreiro**, vicepresidente de la CEO, quien destacó la importancia del sector forestal y maderero para Galicia, ya que la mitad de la madera que se tala en España sale de los montes gallegos, y factura casi 2.000 millones de anuales, dando trabajo a 20.000 personas de forma directa y otras 50.000 de forma indirecta, con **una aportación del 3,5% al PIB gallego**.

Con estas y otras magnitudes, los expertos coincidieron en las grandes posibilidades que ofrece el sector forestal en Galicia, al tiempo que explicaron en qué consiste este nuevo espacio que ayudará a poner en marcha nuevos proyectos. La iniciativa **aportará respaldo y apoyo** de todo tipo –cubre gastos corrientes, además de mentorización, acompañamiento y formación- de forma que los interesados puedan “dedicar tiempo e enerxía a solucionar aspectos do día a día relacionados co lugar de traballo”, dentro de un “clima social moi favorable ao emprendemento”.

Los responsables de los proyectos escogidos podrán acceder al espacio de coworking Go2Work, ubicado físicamente en el CIS Madeira del Parque Tecnológico, **durante cinco meses** y a un programa de acompañamiento a un programa formativo que dará “las claves para optimizar el proyecto”, sin coste para los beneficiarios.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106769965

Green Eagle Solutions participa en la II Jornada internacional sobre extensión de vida de parques eólicos

original

Green Eagle Solutions, proveedor de soluciones software para empresas de energías renovables, participará el miércoles 20 de septiembre a las 9:40 horas en el Taller de Datos, Medición y Monitorización, que tendrá lugar en el marco de la II Jornada internacional sobre extensión de vida de parques eólicos.

“En esta jornada internacional vamos a explicar cómo actualizamos los SCADA antiguos y mostraremos los beneficios inmediatos que disfrutaron los responsables de O&M de los parques con la incorporación del Módulo de operaciones automático”, comenta Alejandro Cabrera, CEO de Green Eagle Solutions. “Además, vamos a aportar datos económicos de nuestros clientes para que se pueda ver claramente el retorno de la inversión”.

Con el objetivo final de reducir los costes de operación y mantenimiento, y conseguir una gestión más eficiente de la instalación, Alejandro Cabrera centrará su intervención en los pasos a dar para actualizar un SCADA obsoleto y crear un entorno flexible que se adapte a las necesidades específicas de la planta y a los cambios regulatorios del país. Para ello, aportará datos de las más de 65 instalaciones conectadas a CompactSCADA, que suman más de 1100 MW de potencia instalada.



Green Eagle Solutions aportará datos de las más de 65 instalaciones conectadas a CompactSCADA, que suman más de 1100 MW de potencia instalada.

La II Jornada internacional sobre extensión de vida de parques eólicos se celebrará el 19 y 20 de septiembre en el Novotel Madrid Centre y la EOI (Escuela de Organización Industrial), y consiste en un

día de conferencias técnicas donde se abordarán todos los aspectos relacionados con la extensión de vida de los parques eólicos: la experiencia y lecciones aprendidas de los promotores, las herramientas de simulación para determinar la vida útil de los aerogeneradores, las nuevas soluciones en O&M, los nuevos procedimientos de supervisión y diagnóstico y el reciclaje de componentes, entre otros. El segundo día se celebrarán una serie de talleres prácticos en los que empresas danesas y españolas pondrán en común sus retos y presentarán sus soluciones.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106786571

ImpulsaCultura Projecta posibilitará la profesionalización del sector creativo y cultural

original

Enmarcado en la estrategia EDUSI, el programa ofrecerá mentorización y asesoramiento individualizado que permitirá pasar de la idea inicial a la creación de un negocio cultural.



ImpulsAlacant Projecta

Esta iniciativa, orientada al emprendimiento en áreas tan diversas como las artes, el mundo audiovisual, la publicidad, los videojuegos o el turismo cultural, prevé la captación de una treintena de proyectos culturales de los que, finalmente, una docena pasarán a la fase de mentorización y asesoramiento a través de un equipo de expertos. La entidad Genion, especializada en la formación de emprendedores, ha sido la encargada de preparar este programa.

Sonia Tirado, concejala de Empleo y presidenta de la Agencia Local, ha enumerado en la rueda de prensa realizada junto a Natxo Bellido, portavoz de gobierno y concejal de Coordinación de Proyectos, y Daniel Simón, concejal de Cultura, algunos de los ejes temáticos que se abordarán a lo largo del programa.

Entre otras materias, ImpulsaCultura Projecta se ocupará de la generación de planes de negocio, los requisitos de propiedad intelectual y derechos de autor, la redacción de proyectos viables, las normas de fiscalidad y tributación, las alternativas de financiación, la planificación de la publicidad y el marketing y la generación de planes de internacionalización.

ImpulsaCultura Projecta se celebrará entre los meses de octubre y diciembre en el espacio Camon del Centro Cultural Las Cigarreras, cedido para este fin por la Fundación Caja Mediterráneo. El programa tiene previsto impartir un total de diez sesiones de asesoramiento de carácter semanal, además de un evento de clausura o Demo Day, donde se darán a conocer todos los proyectos que a lo largo de las sesiones de mentorización y asesoramiento se hayan formalizado como empresa.

Cada una de las diez sesiones incluirá una actividad de networking, con el fin de fomentar el intercambio de ideas y las sinergias entre los participantes, así como dos horas de asesoramiento sobre aspectos relativos a la creación de empresas y las peculiaridades del sector cultural. Asimismo, los responsables de cada proyecto

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106786571

dispondrán de diez horas de atención individual para abordar con los formadores cualquier duda sobre su futuro negocio.

Igualmente Tirado ha recordado que, además de apoyar el desarrollo de los doce proyectos seleccionados mediante la formación y el asesoramiento, el programa también pretende facilitar su financiación. De esta forma, las y los participantes se prepararán para presentar su idea de negocio a través de Verkami, la plataforma de micromecenazgo cultural líder en España, que ya ha logrado recaudar más de 27 millones de euros, financiando un total de 5.500 proyectos desde 2010.

Los datos sobre las industrias culturales y creativas reflejan un sector de futuro como foco de actividad económica y creación de empleo, por lo que el objetivo de ImpulsaCultura Projecta es contribuir a su crecimiento en la ciudad de Alicante. En este sentido, la Comisión Europea cifra en un 4,2% la aportación de este sector a la economía comunitaria, donde ya genera más de 7 millones de puestos de trabajo, el 3,3% del total.

La necesidad de un programa de este tipo en Alicante está avalada por el estudio exclusivo presentado el pasado mes de junio por la Agencia Local y la Escuela de Organización Industrial (EOI) sobre el estado del sector creativo y cultural en la ciudad. En este documento, ya se advirtió de “la necesidad de planes de asesoramiento que faciliten, por un lado, el emprendimiento en el ámbito de las empresas vinculadas a la cultura y la creación artística, y por otro, líneas de trabajo que ayuden a su consolidación y crecimiento”.

Por otra parte, tal y como ha señalado el edil Bellido, ImpulsaCultura Projecta es la primera acción que se llevará a cabo en el marco de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible (EDUSI) que encabeza el área municipal de Coordinación de Proyectos. Este plan engloba un amplio paquete de acciones en materia urbanística, social, cultural y económica en aquellos barrios situados entre los dos castillos de la ciudad, con una inversión total de 22 millones de euros a lo largo de cinco años, gracias a la financiación de los fondos europeos Feder.

Así mismo, el edil de Cultura Daniel Simón ha lamentado que durante etapas anteriores la cultura ha sido considerada únicamente como una actividad de ocio y tiempo libre y ha sido maltratada, sin considerar su potencial como fuente de creación de empleo. Por eso, en su opinión, el proyecto de ImpulsaCultura Projecta cobra especial importancia, dado que potencia la profesionalización de las Industrias Culturales y Creativas en la ciudad de Alicante.

El plazo de inscripción para participar en el programa está abierto hasta el próximo 28 de septiembre. Las solicitudes se realizan a través del formulario habilitado en la web de la Agencia Local de Desarrollo, concretamente en al dirección www.impulsalicante.es/impulsacultura-projecta/. El día 3 de octubre se darán a conocer los doce proyectos finalmente seleccionados.

<https://cepymenews.es/ayudas-programa-activa-industria-4-ya-estan-disponibles-comunidad-autonoma/>

Las ayudas del programa Activa Industria 4.0 ya están disponibles en tu comunidad autónoma

original



IMPULSA TU NEGOCIO × **facebook**
CEPYME

Cursos de formación online para hacer crecer tu negocio con Facebook e Instagram.

>> ¡Haz clic ahora! <<



<https://cepymenews.es/ayudas-programa-activa-industria-4-ya-estan-disponibles-comunidad-autonoma/>



©EOI

El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas tras la firma de unos convenios, que contemplan la cofinanciación de las iniciativas y la colaboración público-privada para su desarrollo, con las comunidades de Madrid, Cataluña, Aragón e Islas Baleares, y el plazo de solicitud de las ayudas estará disponible hasta el 22 de septiembre.

Esta iniciativa, que cuenta con un presupuesto de cuatro millones de euros en ayudas y está dirigido a más de 370 empresas industriales en el conjunto de las 17 comunidades autónomas, busca fomentar la digitalización y mejorar la competitividad de las empresas industriales ofreciendo asesoramiento especializado y personalizado a los beneficiarios para promover su transformación digital y convertirse en industrias conectadas.

Las diferentes actuaciones del programa incluyen el acceso a la herramienta HADA, que ofrece un autodiagnóstico de la madurez digital de la empresa, y al programa Activa, que facilita asesoramiento adaptado a cada caso gracias a la colaboración de consultoras acreditadas y que cuentan con experiencia en proyectos de implantación de Industria 4.0.

El programa tiene como objetivo favorecer la modernización del tejido industrial y su transformación hacia una industria inteligente, caracterizada por la utilización y aprovechamiento de todo el potencial que ofrecen los últimos desarrollos tecnológicos asociados a la industria 4.0: 'big data', analítica web, ciberseguridad, 'cloud computing', robótica avanzada, realidad virtual, internet de las cosas o impresión 3D. Esta transformación resultará en procesos productivos más flexibles, eficientes y adaptados a las exigencias cambiantes del mercado.

El plazo de solicitud de las ayudas termina el próximo 22 de septiembre y se puede tramitar a través e las diferentes convocatorias regionales disponibles en la página 'www.eoi.es/es/industria40'.

I CONGRESO INDUSTRIA CONECTADA 4.0

Dentro de esta estrategia y para reforzar la divulgación de los retos, tendencias y oportunidades de esta nueva Revolución Industrial, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad ha organizado el I Congreso Industria Conectada 4.0 que se celebrará el próximo 21 de septiembre en Ifema, Madrid.

Este programa es una iniciativa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a través

<https://cepymenews.es/ayudas-programa-activa-industria-4-ya-estan-disponibles-comunidad-autonoma/>

de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, con la colaboración de las comunidades autónomas y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Te puede interesar: Automoción, salud y comercio son los sectores que más invierten en la Industria 4.0



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106734491

Los expertos ven "posibilidades de negocio" para proyectos novedosos en el sector forestal

redacción | ourense • original



Jornada sobre el sector forestal en la CEO. // FdV

Ourense contará con un espacio coworking -Go2Work- , ubicado físicamente en el CIS Madera del Parque Tecnológico, en el que acogerá proyectos de emprendimiento novedosos y viables vinculados al sector forestal, aunque desde una perspectiva amplia, según se puso de manifiesto en la jornada realizada ayer en la CEO, impulsada por la Escuela de Organización Empresarial, la Xunta y el Igape, con el respaldo de la Confederación Empresarial de Ourense.

Como ponentes participaron Alfonso Martínez, Javier Germade y Antonio de la Cruz, consultores de la EOI, Guillermo Viña, del Igape, y Pablo Jorreto, arquitecto y promotor de Hausing Arquitectura, que el pasado año participó en esta misma experiencia.

Presentó la jornada José Manuel Díaz Barreiro, vicepresidente de la CEO, quien destacó la importancia del sector forestal y maderero para Galicia, ya que la mitad de la madera que se tala en España sale de los montes gallegos, y factura casi 2.000 millones de anuales, dando trabajo a 20.000 personas de forma directa y otras 50.000 de forma indirecta, con una aportación del 3,5% al PIB gallego.

Con estas y otras magnitudes, los expertos coincidieron en las grandes posibilidades que ofrece el sector forestal en Galicia, al tiempo que explicaron en qué consiste este nuevo espacio que se dio a conocer y que ayudará a poner en marcha nuevos proyectos. La iniciativa aportará respaldo y apoyo de todo tipo -correr con los gastos de agua, luz, limpieza, alquiler, además de mentorización, acompañamiento y formación necesaria para dar impulso a los proyectos- para que los interesados puedan "dedicar tiempo y energía a solucionar aspectos del día a día".

M^a Jesús Almazor: «Facebook es ya un país más grande que China»

original



María Jesús Almazor imparte su lección magistral ante alumnos, profesores e invitados, en la sede de la EOI

La ingeniera de Telecomunicaciones **María Jesús Almazor**, máxima ejecutiva de Telefónica en la Territorial Sur desde hace cinco años, ha sido este año **madrina de la última promoción de alumnos de la Escuela de Organización Industrial (EOI)**, que ayer celebró la clausura del Curso académico 2016/17.

En su lección magistral, Almazor analizó los **retos y oportunidades que ofrece la economía digital**, y explicó la gran transformación que ha realizado Telefónica en los últimos años para mantener su posición en el mercado. «El negocio tradicional de la compañía, dijo, solo representa ya un 30% de su facturación y el otro 70% procede de negocios que no existían hace cinco años», indicó.

La ejecutiva aportó datos sobre hacia donde nos lleva la «revolución digital» que estamos viviendo, basada en la hiperconectividad, «que cambia en horas o días». Así, precisó, que entre 2016 y 2021 el tráfico de datos se va a multiplicar por tres en el mundo, y por siete el tráfico móvil. «**Y el 82% de todo ese tráfico va a venir a través del vídeo**», significó.

«Hay que hacer un cambio profundo en la educación. Hay que educar a la gente de manera digital»

Prueba de esta aceleración y del dominio que ejercen las nuevas tecnologías digitales, es que China ya no es el mayor país del mundo. «**Facebook** tiene ya más población que China y después van **India, Whatsapp, Instagram y Telefónica**. Nuestra compañía tiene más población

http://www.lavozdigital.es/economia/sevi-jesus-almazor-facebook-pais-mas-grande-china-201709150453_noticia.html

que Estados Unidos», apuntó.

La adaptación a este nuevo modelo económico es una cuestión de supervivencia, según Almazor, que también aludió a los logros que está consiguiendo Andalucía en el terreno de las infraestructuras digitales, como una cobertura 4G del 96%. Sin embargo, señaló que «**estamos por debajo en el uso de servicios digitales**». Sobre ello, dijo que un 78,8% de la población andaluza utiliza internet, frente al 80,6% de media nacional, o que solo un 71,9% de las empresas de la región tienen página web, por debajo del 77,5% de España.

La directora territorial de Telefónica aludió a iniciativas de la operadora en la comunidad autónoma, como el **Programa Andalucía Open Future**, que ya ha impulsado 500 proyectos empresariales. «Es el momento y la oportunidad», insistió Almazor.

Sobre las estrategias que hay que adoptar para ganar el futuro, abogó por «un cambio profundo» en la educación. «Hay que educar a la gente de manera digital», afirmó.

Más de 30 profesionales tinerfeños culmina el master en Business Intelligence y Big Data

original



Los 32 profesionales tinerfeños que se han formado en Business Intelligence y Big Data, gracias al Master organizado por el Cabildo de Tenerife, a través del parque científico Intech y la Escuela de Organización Industrial (EOI), recibieron este viernes el reconocimiento que acredita su formación.

El consejero de Innovación del Cabildo, Antonio García Marichal, recordó que esta iniciativa responde a la estrategia Tenerife 2030, puesta en marcha por la corporación insular para capacitar a los jóvenes y a la sociedad en general con el objetivo de que puedan afrontar los retos del futuro y estar mejor formados.

En el acto también estuvieron la directora ejecutiva de EOI, Marisol Alcalá; el director académico del Master, Santiago Mota, y el director del área de Formación de EOI, Ramón Gurriarán.

El objetivo de este Master, que ya ha iniciado su segunda edición, consiste en ofrecer una formación específica para impulsar la economía digital y el fomento del empleo especializado en la provincia de Tenerife.

Esta formación, de un año de duración y un total de 650 horas, está bonificada en un 95% por la EOI e Intech, que ha hecho un esfuerzo por facilitar esta oportunidad, primera ocasión en la que se imparte presencialmente en Tenerife.

Cada matrícula tenía un coste inicial de 9.650 euros y el programa se desarrolló en tres fases: online (350 horas), presencial (100 horas) y el proyecto fin de master (200 horas en la modalidad online).

<http://www.eldia.es/tenerife/2017-09-15/2-profesionales-tinerfenos-culmina-master-Business-Intelligence-Big-Data.htm>

En la fase de captación de alumnos casi se triplicó la oferta de plazas y los perfiles de los candidatos, de alta capacitación profesional, encajaban en su mayoría con puestos directivos o de responsabilidad en empresas e instituciones locales.

El Master contó con alumnos licenciados en Empresariales-ADE, Física, Matemáticas-Estadística, Informática, Ingeniería de Telecomunicaciones y otras carreras técnicas, algunos de ellos eran Doctores y otros contaban con otra carreta universitaria adicional.

García Marichal recuerda que con este Master en Business Intelligence y Big Data, el Área Tenerife 2030 da un paso más en su firme apuesta por la innovación y la capacitación en las nuevas tecnologías.

MEDICIÓN DEL NEGOCIO

Esta formación incluye por ello los elementos de medición de negocio, tecnología, analítica de datos y habilidades profesionales necesarios para proporcionar una combinación de habilidades única en las áreas de data science, business analytics y big data management.

La proliferación de datos en la web global y el crecimiento generalizado de las posibilidades de almacenamiento de la información digital han redefinido la forma en que las empresas se enfrentan a la explotación de los datos para mejorar su posición competitiva y tomar decisiones de todo tipo, desde la reducción de costes o el análisis de datos comerciales a la toma de decisiones estratégicas.

La Inteligencia de Negocio (business intelligence), por su parte, permite a las organizaciones extraer patrones e información del análisis de datos (business analytics) para mejorar sus procesos y tomar decisiones.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106811659

Más de una treintena de profesionales tinerfeños culmina el master en Business Intelligence y Big Data

original



Publicado 15/09/2017 18:47:57 CET

SANTA CRUZ DE TENERIFE, 15 Sep. (EUROPA PRESS) -

Los 32 profesionales tinerfeños que se han formado en Business Intelligence y Big Data, gracias al Master organizado por el Cabildo de Tenerife, a través del parque científico Intech y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, recibieron este viernes el reconocimiento que acredita su formación.

El consejero de Innovación del Cabildo, Antonio García Marichal, recordó que esta iniciativa responde a la estrategia Tenerife 2030, puesta en marcha por la corporación insular para capacitar a los jóvenes y a la sociedad en general con el objetivo de que puedan afrontar los retos del futuro y estar mejor formados.

En el acto también estuvieron la directora ejecutiva de **EOI**, Marisol Alcalá; el director académico del Master, Santiago Mota, y el director del área de Formación de **EOI**, Ramón Gurriarán.

El objetivo de este Master, que ya ha iniciado su segunda edición, consiste en ofrecer

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106811659

una formación específica para impulsar la economía digital y el fomento del empleo especializado en la provincia de Tenerife.

Esta formación, de un año de duración y un total de 650 horas, está bonificada en un 95% por la **EOI** e Intech, que ha hecho un esfuerzo por facilitar esta oportunidad, primera ocasión en la que se imparte presencialmente en Tenerife.

Cada matrícula tenía un coste inicial de 9.650 euros y el programa se desarrolló en tres fases: online (350 horas), presencial (100 horas) y el proyecto fin de master (200 horas en la modalidad online).

En la fase de captación de alumnos casi se triplicó la oferta de plazas y los perfiles de los candidatos, de alta capacitación profesional, encajaban en su mayoría con puestos directivos o de responsabilidad en empresas e instituciones locales.

El Master contó con alumnos licenciados en Empresariales-ADE, Física, Matemáticas-Estadística, Informática, Ingeniería de Telecomunicaciones y otras carreras técnicas, algunos de ellos eran Doctores y otros contaban con otra carreta universitaria adicional.

García Marichal recuerda que con este Master en Business Intelligence y Big Data, el Área Tenerife 2030 da un paso más en su firme apuesta por la innovación y la capacitación en las nuevas tecnologías.

MEDICIÓN DEL NEGOCIO

Esta formación incluye por ello los elementos de medición de negocio, tecnología, analítica de datos y habilidades profesionales necesarios para proporcionar una combinación de habilidades única en las áreas de data science, business analytics y big data management.

La proliferación de datos en la web global y el crecimiento generalizado de las posibilidades de almacenamiento de la información digital han redefinido la forma en que las empresas se enfrentan a la explotación de los datos para mejorar su posición competitiva y tomar decisiones de todo tipo, desde la reducción de costes o el análisis de datos comerciales a la toma de decisiones estratégicas.

La Inteligencia de Negocio (business intelligence), por su parte, permite a las organizaciones extraer patrones e información del análisis de datos (business analytics) para mejorar sus procesos y tomar decisiones.

Más de una treintena de profesionales tinerfeños culmina el master en Business Intelligence y Big Data

Por EUROPA PRESS • original



Más de una treintena de profesionales tinerfeños culmina el master en Business Intelligence y Big Data SANTA CRUZ DE TENERIFE | EUROPA PRESS

Los 32 profesionales tinerfeños que se han formado en Business Intelligence y Big Data, gracias al Master organizado por el Cabildo de Tenerife, a través del parque científico Intech y la Escuela de Organización Industrial (EOI), recibieron este viernes el reconocimiento que acredita su formación.

El consejero de Innovación del Cabildo, Antonio García Marichal, recordó que esta iniciativa responde a la estrategia Tenerife 2030, puesta en marcha por la corporación insular para capacitar a los jóvenes y a la sociedad en general con el objetivo de que puedan afrontar los retos del futuro y estar mejor formados.

En el acto también estuvieron la directora ejecutiva de EOI, Marisol Alcalá; el director académico del Master, Santiago Mota, y el director del área de Formación de EOI, Ramón Gurriarán.

El objetivo de este Master, que ya ha iniciado su segunda edición, consiste en ofrecer una formación específica para impulsar la economía digital y el fomento del empleo especializado en la provincia de Tenerife.

Esta formación, de un año de duración y un total de 650 horas, está bonificada en un 95% por la EOI e Intech, que ha hecho un esfuerzo por facilitar esta oportunidad, primera ocasión en la que se imparte presencialmente en Tenerife.

Cada matrícula tenía un coste inicial de 9.650 euros y el programa se desarrolló en tres fases: online (350 horas), presencial (100 horas) y el proyecto fin de master (200 horas en la modalidad online).

En la fase de captación de alumnos casi se triplicó la oferta de plazas y los perfiles de los candidatos de alta capacitación profesional encajaban en su mayoría con nuestros directivos o de



http://www.lainformacion.com/educacion/universidad/profesionales-Business-Intelligence-Big-Data_0_1063395115.html

graduados, de una capacitación profesional, encajaban en su mayoría con puestos directivos o de responsabilidad en empresas e instituciones locales.

El Master contó con alumnos licenciados en Empresariales-ADE, Física, Matemáticas-Estadística, Informática, Ingeniería de Telecomunicaciones y otras carreras técnicas, algunos de ellos eran Doctores y otros contaban con otra carreta universitaria adicional.

García Marichal recuerda que con este Master en Business Intelligence y Big Data, el Área Tenerife 2030 da un paso más en su firme apuesta por la innovación y la capacitación en las nuevas tecnologías.

MEDICIÓN DEL NEGOCIO

Esta formación incluye por ello los elementos de medición de negocio, tecnología, analítica de datos y habilidades profesionales necesarios para proporcionar una combinación de habilidades única en las áreas de data science, business analytics y big data management.

La proliferación de datos en la web global y el crecimiento generalizado de las posibilidades de almacenamiento de la información digital han redefinido la forma en que las empresas se enfrentan a la explotación de los datos para mejorar su posición competitiva y tomar decisiones de todo tipo, desde la reducción de costes o el análisis de datos comerciales a la toma de decisiones estratégicas.

La Inteligencia de Negocio (business intelligence), por su parte, permite a las organizaciones extraer patrones e información del análisis de datos (business analytics) para mejorar sus procesos y tomar decisiones.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106812142

Más de una treintena de profesionales tinerfeños culmina el master en Business Intelligence y Big Data

original

Los 32 profesionales tinerfeños que se han formado en Business Intelligence y Big Data, gracias al Master organizado por el Cabildo de Tenerife, a través del parque científico Intech y la Escuela de Organización Industrial (EOI), recibieron este viernes el reconocimiento que acredita su formación.

SANTA CRUZ DE TENERIFE, 15 (EUROPA PRESS)

El consejero de Innovación del Cabildo, Antonio García Marichal, recordó que esta iniciativa responde a la estrategia Tenerife 2030, puesta en marcha por la corporación insular para capacitar a los jóvenes y a la sociedad en general con el objetivo de que puedan afrontar los retos del futuro y estar mejor formados.

En el acto también estuvieron la directora ejecutiva de EOI, Marisol Alcalá; el director académico del Master, Santiago Mota, y el director del área de Formación de EOI, Ramón Gurriarán.

El objetivo de este Master, que ya ha iniciado su segunda edición, consiste en ofrecer una formación específica para impulsar la economía digital y el fomento del empleo especializado en la provincia de Tenerife.

Esta formación, de un año de duración y un total de 650 horas, está bonificada en un 95% por la EOI e Intech, que ha hecho un esfuerzo por facilitar esta oportunidad, primera ocasión en la que se imparte presencialmente en Tenerife.

Cada matrícula tenía un coste inicial de 9.650 euros y el programa se desarrolló en tres fases: online (350 horas), presencial (100 horas) y el proyecto fin de master (200 horas en la modalidad online).

En la fase de captación de alumnos casi se triplicó la oferta de plazas y los perfiles de los candidatos, de alta capacitación profesional, encajaban en su mayoría con puestos directivos o de responsabilidad en empresas e instituciones locales.

El Master contó con alumnos licenciados en Empresariales-ADE, Física, Matemáticas-Estadística, Informática, Ingeniería de Telecomunicaciones y otras carreras técnicas, algunos de ellos eran Doctores y otros contaban con otra carreta universitaria adicional.

García Marichal recuerda que con este Master en Business Intelligence y Big Data, el Área Tenerife 2030 da un paso más en su firme apuesta por la innovación y la capacitación en las nuevas tecnologías.

MEDICIÓN DEL NEGOCIO

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106812142

Esta formación incluye por ello los elementos de medición de negocio, tecnología, analítica de datos y habilidades profesionales necesarios para proporcionar una combinación de habilidades única en las áreas de data science, business analytics y big data management.

La proliferación de datos en la web global y el crecimiento generalizado de las posibilidades de almacenamiento de la información digital han redefinido la forma en que las empresas se enfrentan a la explotación de los datos para mejorar su posición competitiva y tomar decisiones de todo tipo, desde la reducción de costes o el análisis de datos comerciales a la toma de decisiones estratégicas.

La Inteligencia de Negocio (business intelligence), por su parte, permite a las organizaciones extraer patrones e información del análisis de datos (business analytics) para mejorar sus procesos y tomar decisiones.

The image shows a large, stylized logo consisting of a lowercase 'e' and an uppercase 'E' in a serif font. The 'e' is white and the 'E' is dark blue or black. They are positioned on a solid orange background.

Más de una treintena de profesionales tinerfeños culmina el master en Business Intelligence y Big Data

original



Nota De Prensa Y Fotografía: Big Data Clausura Master (CABILDO DE TENERIFE)

El consejero de Innovación del Cabildo, Antonio García Marichal, recordó que esta iniciativa responde a la estrategia Tenerife 2030, puesta en marcha por la corporación insular para capacitar a los jóvenes y a la sociedad en general con el objetivo de que puedan afrontar los retos del futuro y estar mejor formados.

En el acto también estuvieron la directora ejecutiva de EOI, Marisol Alcalá; el director académico del Master, Santiago Mota, y el director del área de Formación de EOI, Ramón Gurriarán.

El objetivo de este Master, que ya ha iniciado su segunda edición, consiste en ofrecer una formación específica para impulsar la economía digital y el fomento del empleo especializado en la provincia de Tenerife.

Esta formación, de un año de duración y un total de 650 horas, está bonificada en un 95% por la EOI e Intech, que ha hecho un esfuerzo por facilitar esta oportunidad, primera ocasión en la que se imparte presencialmente en Tenerife.

Cada matrícula tenía un coste inicial de 9.650 euros y el programa se desarrolló en tres fases: online (350 horas), presencial (100 horas) y el proyecto fin de master (200 horas en la modalidad online).

En la fase de captación de alumnos casi se triplicó la oferta de plazas y los perfiles de los candidatos, de alta capacitación profesional, encajaban en su mayoría con puestos directivos o de responsabilidad en empresas e instituciones locales.

El Master contó con alumnos licenciados en Empresariales-ADE, Física, Matemáticas-

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106812140

Estadística, informática, ingeniería de telecomunicaciones y otras carreras técnicas, algunos de ellos eran Doctores y otros contaban con otra carreta universitaria adicional.

García Marichal recuerda que con este Master en Business Intelligence y Big Data, el Área Tenerife 2030 da un paso más en su firme apuesta por la innovación y la capacitación en las nuevas tecnologías.

MEDICIÓN DEL NEGOCIO

Esta formación incluye por ello los elementos de medición de negocio, tecnología, analítica de datos y habilidades profesionales necesarios para proporcionar una combinación de habilidades única en las áreas de data science, business analytics y big data management.

La proliferación de datos en la web global y el crecimiento generalizado de las posibilidades de almacenamiento de la información digital han redefinido la forma en que las empresas se enfrentan a la explotación de los datos para mejorar su posición competitiva y tomar decisiones de todo tipo, desde la reducción de costes o el análisis de datos comerciales a la toma de decisiones estratégicas.

La Inteligencia de Negocio (business intelligence), por su parte, permite a las organizaciones extraer patrones e información del análisis de datos (business analytics) para mejorar sus procesos y tomar decisiones.



Más de una treintena de profesionales tinerfeños culmina el master en Business Intelligence y Big Data

original

SANTA CRUZ DE TENERIFE, 15 (EUROPA PRESS)

Los 32 profesionales tinerfeños que se han formado en Business Intelligence y Big Data, gracias al Master organizado por el Cabildo de Tenerife, a través del parque científico Intech y la Escuela de Organización Industrial (EOI), recibieron este viernes el reconocimiento que acredita su formación.

El consejero de Innovación del Cabildo, Antonio García Marichal, recordó que esta iniciativa responde a la estrategia Tenerife 2030, puesta en marcha por la corporación insular para capacitar a los jóvenes y a la sociedad en general con el objetivo de que puedan afrontar los retos del futuro y estar mejor formados.

En el acto también estuvieron la directora ejecutiva de EOI, Marisol Alcalá; el director académico del Master, Santiago Mota, y el director del área de Formación de EOI, Ramón Gurriarán.

El objetivo de este Master, que ya ha iniciado su segunda edición, consiste en ofrecer una formación específica para impulsar la economía digital y el fomento del empleo especializado en la provincia de Tenerife.

Esta formación, de un año de duración y un total de 650 horas, está bonificada en un 95% por la EOI e Intech, que ha hecho un esfuerzo por facilitar esta oportunidad, primera ocasión en la que se imparte presencialmente en Tenerife.

Cada matrícula tenía un coste inicial de 9.650 euros y el programa se desarrolló en tres fases: online (350 horas), presencial (100 horas) y el proyecto fin de master (200 horas en la modalidad online).

En la fase de captación de alumnos casi se triplicó la oferta de plazas y los perfiles de los candidatos, de alta capacitación profesional, encajaban en su mayoría con puestos directivos o de responsabilidad en empresas e instituciones locales.

El Master contó con alumnos licenciados en Empresariales-ADE, Física, Matemáticas-Estadística, Informática, Ingeniería de Telecomunicaciones y otras carreras técnicas, algunos de ellos eran Doctores y otros contaban con otra carreta universitaria adicional.

García Marichal recuerda que con este Master en Business Intelligence y Big Data, el Área Tenerife 2030 da un paso más en su firme apuesta por la innovación y la capacitación en las nuevas tecnologías.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106814127

MEDICIÓN DEL NEGOCIO

Esta formación incluye por ello los elementos de medición de negocio, tecnología, analítica de datos y habilidades profesionales necesarios para proporcionar una combinación de habilidades única en las áreas de data science, business analytics y big data management.

La proliferación de datos en la web global y el crecimiento generalizado de las posibilidades de almacenamiento de la información digital han redefinido la forma en que las empresas se enfrentan a la explotación de los datos para mejorar su posición competitiva y tomar decisiones de todo tipo, desde la reducción de costes o el análisis de datos comerciales a la toma de decisiones estratégicas.

La Inteligencia de Negocio (business intelligence), por su parte, permite a las organizaciones extraer patrones e información del análisis de datos (business analytics) para mejorar sus procesos y tomar decisiones.

"El país más poblado del mundo ya no es China, es Facebook"

Diario de Sevilla • original

La revolución digital está aquí, va más rápido que las anteriores, es más imprevisible y quien no se adapte a ella no sobrevivirá. Éste es, más o menos, el resumen de la tesis que mantuvo ayer la directora directora Territorio Sur de Telefónica España, María Jesús Almazor, quien ejerció de madrina en la clausura del curso 2016/17 de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en Sevilla.

Durante su discurso, Almazor recordó la discreta posición de España en nivel de digitalización, 14 de Europa y 32 del mundo, pero animó a ver esto como una oportunidad, ya que hay un gran recorrido. "En España sólo el 16% de las empresas tiene un nivel e digitalización alto, el 10% en el caso del transporte o el 15% en un sector tan importante como el turismo. Sigo pensando que eso es una oportunidad: cuando una empresa se digitaliza, los procesos son más eficientes, se conoce más al cliente y se innova en productos y servicios, y eso repercute en los ingresos, que suben un 3% y en los costes, que bajan entre el 10 y el 20%".

En este contexto, situó a Telefónica como un motor de esta revolución, "que no sólo se debe dar en nuestros procesos internos sino que debemos trasladar al resto de empresas". Y citó por ejemplo el inmenso esfuerzo de la compañía en el despliegue de la fibra óptica, que ha hecho que "España tenga más clientes que Italia, Alemania, el Reino Unido, Portugal y Francia juntas".

Sobre Andalucía, Almazor recordó lo que ya se sabe: que hay un cierto retraso en el acceso a los servicios digitales con respecto a España. Pero volvió a situar a Telefónica como vector corrector, con apuestas como la aceleradora Open Future, que ha permitido poner en marcha más de 100 proyectos, o la apuesta por dotar de más conectividad a los colegios.

La educación, dijo, es clave. "No estaremos haciendo bien este proceso sin un cambio importante en educación. Tenemos que educar a la gente de manera digital". Y continuó: "Se van a crear empleos nuevos, y tenemos que estar preparados porque no sabemos cuáles van ser pero sí dónde van a estar". Citó, como estudios en alza, Informática, Matemáticas, Ingeniería y Arquitectura.

Almazor abrumó también con datos: el tráfico en internet se multiplicará por tres hasta 2021; la información, por 14 en diez años; y en una década se ha pasado de una a cinco tecnológicas entre las más capitalizadas del mundo. "El país más poblado ya no es China, es Facebook; Telefónica tiene más población que EEUU", ejemplificó. En el caso de su compañía, el 70% de los ingresos provienen ya de negocios que nacieron en los últimos cinco años.

<http://www.laregion.es/articulo/ourense/perfilada-incubadora-sector-forestal-tecnoloxico/20170915075715735866.html>

Perfilada la incubadora para el sector forestal en el Tecnológico

original



Jornada en la CEO sobre el coworking del sector de la madera.

El espacio coworking Go2Work, ubicado en el CIS Madera del Parque Tecnológico durante los próximos cinco meses, acogerá proyectos de emprendimiento novedosos y viables vinculados al sector forestal, según se puso de manifiesto en la jornada que tuvo lugar en la CEO, organizada por la Escuela de Organización Empresarial, la Xunta y el Igape, con el respaldo de la Confederación Empresarial de Ourense. Como ponentes participaron Alfonso Martínez, Javier Germade y Antonio de la Cruz, consultores de la EOI; Guillermo Viña, del Igape, y Pablo Jorreto, arquitecto y promotor de Hausing Arquitectura, que el pasado año participó en esta misma experiencia.

La presentación corrió a cargo de José Manuel Díaz Barreiro, vicepresidente de la CEO, quien destacó la importancia del sector forestal y maderero para Galicia, ya que la mitad de la madera que se tala en España sale de los montes gallegos, y factura casi 2.000 millones de euros anuales, dando trabajo a 20.000 personas de forma directa y otras 50.000 de forma indirecta, con una aportación del 3,5% al PIB gallego.

La iniciativa aportará respaldo y apoyo de todo tipo –los gastos de agua, luz, limpieza, alquiler, además de mentorización, acompañamiento y formación necesaria para dar impulso a los proyectos- de forma que

los interesados puedan "dedicar tempo e enerxía a solucionar aspectos do día a día relacionados co lugar de traballo", dentro de un "clima social moi favorable ao emprendemento".

<http://www.hoy.es/prov-caceres/premio-proyecto-limpieza-20170915003041-ntvo.html>

Premio para un proyecto de limpieza de granjas en Torrecillas

original



El proyecto innovador de limpieza de granjas ha pasado por diferentes procesos. Sus promotores, Ángel Sánchez y Guadalupe Gutiérrez, afincados en Torrecillas de la Tiesa, han tenido el asesoramiento y el apoyo de entidades como el centro de emprendimiento iNovo de Trujillo y de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Ahora, van recogiendo su fruto, no solo con el reconocimiento de diversas empresas y potenciales clientes, sino también de entidades agrarias.

Prueba de ello es que, hace unos días, Sánchez recogió uno de los galardones de la IV edición del Certamen nacional 'Joven Agricultor Innovador', destacando en la categoría de emprendedor, según fuentes de la entidad organizadora, ASAJA. La entrega tuvo lugar en Madrid en un acto presidido por la ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina.

El proyecto consiste en la puesta en marcha de un sistema de limpieza de granjas avícolas con un sistema innovador, utilizando una tecnología diferente. Tanto Sánchez, como su pareja, han aplicado su propia experiencia, ya que cuentan con una granja de pollos. Su intención es ahorrar tiempo a los profesionales del sector. Además, pretenden utilizar un sistema más eficiente al tradicional tanto para esa limpieza, como para la desinfección y desinsectación.

Ángel Sánchez reconoce que este premio es un reconocimiento al trabajo realizado durante años. Este proyecto ya quedó en un segundo puesto en el Programa de Ideas Emprendedoras en el Mundo Rural, llevado a cabo por la Diputación Provincial de Cáceres.

<http://www.hoy.es/prov-caceres/premio-proyecto-limpieza-20170915003041-ntvo.html>

Premio para un proyecto de limpieza de granjas en Torrecillas

original



El proyecto innovador de limpieza de granjas ha pasado por diferentes procesos. Sus promotores, Ángel Sánchez y Guadalupe Gutiérrez, afincados en Torrecillas de la Tiesa, han tenido el asesoramiento y el apoyo de entidades como el centro de emprendimiento iNovo de Trujillo y de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Ahora, van recogiendo su fruto, no solo con el reconocimiento de diversas empresas y potenciales clientes, sino también de entidades agrarias.

Prueba de ello es que, hace unos días, Sánchez recogió uno de los galardones de la IV edición del Certamen nacional 'Joven Agricultor Innovador', destacando en la categoría de emprendedor, según fuentes de la entidad organizadora, ASAJA. La entrega tuvo lugar en Madrid en un acto presidido por la ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina.

El proyecto consiste en la puesta en marcha de un sistema de limpieza de granjas avícolas con un sistema innovador, utilizando una tecnología diferente. Tanto Sánchez, como su pareja, han aplicado su propia experiencia, ya que cuentan con una granja de pollos. Su intención es ahorrar tiempo a los profesionales del sector. Además, pretenden utilizar un sistema más eficiente al tradicional tanto para esa limpieza, como para la desinfección y desinsectación.

Ángel Sánchez reconoce que este premio es un reconocimiento al trabajo realizado durante años. Este proyecto ya quedó en un segundo puesto en el Programa de Ideas Emprendedoras en el Mundo Rural, llevado a cabo por la Diputación Provincial de Cáceres.

<http://www.hoy.es/prov-caceres/premio-proyecto-limpieza-20170915003041-ntvo.html>

Premio para un proyecto de limpieza de granjas en Torrecillas

original



El proyecto innovador de limpieza de granjas ha pasado por diferentes procesos. Sus promotores, Ángel Sánchez y Guadalupe Gutiérrez, afincados en Torrecillas de la Tiesa, han tenido el asesoramiento y el apoyo de entidades como el centro de emprendimiento iNovo de Trujillo y de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Ahora, van recogiendo su fruto, no solo con el reconocimiento de diversas empresas y potenciales clientes, sino también de entidades agrarias.

Prueba de ello es que, hace unos días, Sánchez recogió uno de los galardones de la IV edición del Certamen nacional 'Joven Agricultor Innovador', destacando en la categoría de emprendedor, según fuentes de la entidad organizadora, ASAJA. La entrega tuvo lugar en Madrid en un acto presidido por la ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina.

El proyecto consiste en la puesta en marcha de un sistema de limpieza de granjas avícolas con un sistema innovador, utilizando una tecnología diferente. Tanto Sánchez, como su pareja, han aplicado su propia experiencia, ya que cuentan con una granja de pollos. Su intención es ahorrar tiempo a los profesionales del sector. Además, pretenden utilizar un sistema más eficiente al tradicional tanto para esa limpieza, como para la desinfección y desinsectación.

Ángel Sánchez reconoce que este premio es un reconocimiento al trabajo realizado durante años. Este proyecto ya quedó en un segundo puesto en el Programa de Ideas Emprendedoras en el Mundo Rural, llevado a cabo por la Diputación Provincial de Cáceres.

<http://www.hoy.es/prov-caceres/premio-proyecto-limpieza-20170915003041-ntvo.html>

Premio para un proyecto de limpieza de granjas en Torrecillas

original



El proyecto innovador de limpieza de granjas ha pasado por diferentes procesos. Sus promotores, Ángel Sánchez y Guadalupe Gutiérrez, afincados en Torrecillas de la Tiesa, han tenido el asesoramiento y el apoyo de entidades como el centro de emprendimiento iNovo de Trujillo y de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Ahora, van recogiendo su fruto, no solo con el reconocimiento de diversas empresas y potenciales clientes, sino también de entidades agrarias.

Prueba de ello es que, hace unos días, Sánchez recogió uno de los galardones de la IV edición del Certamen nacional 'Joven Agricultor Innovador', destacando en la categoría de emprendedor, según fuentes de la entidad organizadora, ASAJA. La entrega tuvo lugar en Madrid en un acto presidido por la ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina.

El proyecto consiste en la puesta en marcha de un sistema de limpieza de granjas avícolas con un sistema innovador, utilizando una tecnología diferente. Tanto Sánchez, como su pareja, han aplicado su propia experiencia, ya que cuentan con una granja de pollos. Su intención es ahorrar tiempo a los profesionales del sector. Además, pretenden utilizar un sistema más eficiente al tradicional tanto para esa limpieza, como para la desinfección y desinsectación.

Ángel Sánchez reconoce que este premio es un reconocimiento al trabajo realizado durante años. Este proyecto ya quedó en un segundo puesto en el Programa de Ideas Emprendedoras en el Mundo Rural, llevado a cabo por la Diputación Provincial de Cáceres.

Proyectos para el rural

original

Los emprendedores recibieron información sobre ayudas

Santi M. Amil

15/09/2017 05:00 h

La sede de la CEO fue escenario ayer de una jornada sobre apoyos y ayudas al sector rural, orientada a emprendedores. Organizaban la Escuela de Organización Industrial, la Xunta de Galicia y el Igape.



Todas las CC.AA. se incorporan al programa de digitalización Activa Industria 4.0

original



Con la firma de los convenios con las comunidades de Madrid, Cataluña, Aragón e Islas Baleares, el **programa Activa Industria 4.0** ya está disponible en todas las Comunidades Autónomas. Estos convenios contemplan la cofinanciación de las iniciativas y la colaboración público-privada para su desarrollo.

El programa Activa Industria 4.0 para el **fomento de la digitalización y mejora de la competitividad de las empresas industriales** ofrece asesoramiento especializado y personalizado a los beneficiarios para promover su transformación digital y convertirse en industrias conectadas. Con un presupuesto de 4 millones de euros en ayudas, se dirige a más de 370 empresas industriales en el conjunto de las 17 comunidades autónomas.

Las diferentes actuaciones del programa incluyen el acceso a la herramienta HADA, que ofrece un autodiagnóstico de la madurez digital de la empresa, y al programa Activa, que facilita asesoramiento adaptado a cada caso gracias a la colaboración de consultoras acreditadas y que cuentan con experiencia en proyectos de implantación de Industria 4.0.

El objetivo es **favorecer la modernización del tejido industrial y su transformación hacia una industria inteligente**, caracterizada por la utilización y aprovechamiento de todo el potencial que ofrecen los últimos desarrollos tecnológicos asociados a la industria 4.0: big data, analítica web, ciberseguridad, cloud computing, robótica avanzada, realidad virtual, internet de las cosas o impresión 3D. Esta transformación resultará en procesos productivos más flexibles, eficientes y adaptados a las exigencias cambiantes del mercado.

El programa Activa Industria 4.0 es una iniciativa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (MINECO), a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme (SGIPYME), con la colaboración de las Comunidades Autónomas y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

http://tecnologia.elderecho.com/tecnologia/CCAA-digitalizacion-Activa-Industria_0_1135500013.html

El **plazo de solicitud de las ayudas termina el próximo 22 de septiembre** y se puede tramitar a través de las diferentes convocatorias regionales disponibles en la página: www.eoi.es/es/industria40.

Dentro de esta estrategia y para reforzar la divulgación de los retos, tendencias y oportunidades de esta nueva Revolución Industrial, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad ha organizado el I Congreso Industria Conectada 4.0 que se celebrará el próximo 21 de septiembre en Ifema, Madrid.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106725544

Todas las comunidades autónomas ya se han incorporado al programa Activa Industria 4.0 para la digitalización de la industria

original



El programa Activa Industria 4.0 para el fomento de la digitalización y mejora de la competitividad de las empresas industriales ofrece asesoramiento especializado y personalizado a los beneficiarios para promover su transformación digital y convertirse en industrias conectadas. Con un presupuesto de 4 millones de euros en ayudas, se dirige a más de 370 empresas industriales en el conjunto de las 17 comunidades autónomas.

Las diferentes actuaciones del programa incluyen el acceso a la herramienta HADA, que ofrece un autodiagnóstico de la madurez digital de la empresa, y al programa Activa, que facilita asesoramiento adaptado a cada caso gracias a la colaboración de consultoras acreditadas y que cuentan con experiencia en proyectos de implantación de Industria 4.0.

El objetivo es favorecer la modernización del tejido industrial y su transformación hacia una industria inteligente, caracterizada por la utilización y aprovechamiento de todo el potencial que ofrecen los últimos desarrollos tecnológicos asociados a la industria 4.0: big data, analítica web, ciberseguridad, cloud computing, robótica avanzada, realidad virtual, internet de las cosas o impresión 3D. Esta transformación resultará en procesos productivos más flexibles, eficientes y adaptados a las exigencias cambiantes del mercado.

El programa Activa Industria 4.0 es una iniciativa del Ministerio de Economía, Industria

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106725544

y Competitividad (MINECO), a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme (SGIPYME), con la colaboración de las comunidades autónomas y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

El plazo de solicitud de las ayudas termina el próximo 22 de septiembre y se puede tramitar a través de las diferentes convocatorias regionales disponibles en la página www.eoi.es/es/industria40.

Dentro de esta estrategia y para reforzar la divulgación de los retos, tendencias y oportunidades de esta nueva Revolución Industrial, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad ha organizado el **I Congreso Industria Conectada 4.0** que se celebrará el próximo 21 de septiembre en Ifema (Madrid).

umivale forma a sus directivos en felicidad productiva de la mano de la prestigiosa psicóloga María Jesús Álava Reyes

original



“Las organizaciones que trabajen y potencien herramientas que permitan controlar el estrés a sus trabajadores crearán las condiciones para lograr la ‘Felicidad Productiva’”

La mutua umivale ha contado con María Jesús Álava Reyes, autora del best seller ‘La inutilidad del sufrimiento’ (500.000 ejemplares vendidos) entre otras más de 30 obras, para formar a sus directivos en su reunión semestral.

Álava ha desgranado cómo tiene que ser un buen líder y cuál tiene que ser la relación con sus colaboradores para evitar el sufrimiento en el entorno laboral. “Lo que más piden los trabajadores es sentirse valorados en sus trabajos. Lo que debe exigirse a las empresas es que sepan valorar, motivar, estimular, reforzar y sacar lo mejor de cada trabajador”.

Así, la especialista en coaching ejecutivo, recursos humanos, psicodiagnóstico y psicoterapia ha apuntado diferentes claves para controlar y gestionar el estrés en el trabajo, evitar la frustración y en última instancia la depresión. “Ante la depresión el mejor antídoto es la ilusión, y un trabajador se ilusiona cuando se siente escuchado y sus cometidos y responsabilidades en el trabajo encajan con sus competencias personales y profesionales”, ha detallado.

Álava ha destacado como factores clave para las empresas la implantación de políticas que favorezcan la conciliación entre el trabajo y la vida personal, humanizar las condiciones laborales y apostar por las personas, “pocas inversiones tienen un retorno tan alto”.

Con jornadas como esta umivale sigue apostando por la que es su mayor fortaleza: un modelo de gestión basado en la Calidad Total y al que llamamos Modelo de Excelencia.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106804904

María Jesús Álava lleva más de treinta años dedicada a la Psicología clínica, educativa y de empresa. Licenciada en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid y máster en Dirección de Recursos Humanos, desde 1978 trabaja en los ámbitos de la psicología clínica, educativa e industrial. En la actualidad es presidenta de Apertia Consulting, de la Fundación María Jesús Álava Reyes y del Centro de Psicología Álava Reyes. Además, es profesora colaboradora de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, de la Universidad Complutense de Madrid, de la Escuela de Organización Industrial y de otras escuelas de negocio de prestigio.

<http://www.aragonhoy.net/index.php/mod.noticias/mem.detalle/relmenu.31/id.204651>

Unas 40 empresas de Huesca, interesadas en el asesoramiento para su transformación digital

original



Ver foto La sesión informativa en Walqa ha contado con la asistencia de cerca de 40 representantes de empresas altoaragonesas.

El director general de Industria, PYMES, Comercio y Artesanía del Gobierno de Aragón, Fernando Fernández, y el director general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (MINECO), Mario Buisán, han ofrecido hoy en Huesca una sesión informativa sobre las ayudas del programa Activa Industria 4.0 para la transformación digital, por las que han mostrado su interés con su asistencia alrededor de 40 firmas altoaragonesas.

La sesión ha sido organizada en colaboración con el Parque Tecnológico Walqa, donde se ha celebrado, y ha contado también con la participación del Instituto Tecnológico de Aragón (ITA), dependiente del Departamento de Innovación, Investigación y Universidad. El objetivo era exponer los detalles de la convocatoria pública de la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI), entidad pública dependiente del Ministerio, en desarrollo del convenio firmado recientemente con la consejera de Economía, Industria y Empleo, Marta Gastón, para el desarrollo de la Industria 4.0.

El plazo de solicitud de estas ayudas concluye el próximo día 22. A través del programa Activa Industria 4.0, las pymes reciben un asesoramiento especializado e individualizado que finaliza con la celebración de varios talleres demostrativos con objeto de presentar a las empresas beneficiarias una oferta concreta de habilitadores digitales adaptados a su plan de transformación.

Los trabajos de asesoría tienen un coste aproximado de 10.000 euros y serán

<http://www.aragonhoy.net/index.php/mod.noticias/mem.detalle/relmenu.31/id.204651>

llevados a cabo por una entidad con acreditada experiencia en asesoramiento de Industria 4.0, de entre un grupo de entidades reconocidas y habilitadas por la Fundación EOI. Las empresas que sean seleccionadas serán beneficiarias de una ayuda en especie por 2/3 del coste total de los trabajos de asesoría ejecutados de acuerdo a una metodología previamente establecida y aprobada por la Fundación.

La financiación de esta ayuda se realiza a partes iguales entre el Gobierno de Aragón y el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, así pues la empresa beneficiaria sólo tendrá que financiar 1/3 del total del coste de los trabajos de asesoría.

En el año 2017 se estima que alrededor de 20 empresas aragonesas puedan ser beneficiarias de estas ayudas, cantidad que irá incrementándose en sucesivos ejercicios presupuestarios. La elaboración del asesoramiento y plan de transformación que se propone dentro del programa Activa Industria 4.0 abre las puertas a la participación en posteriores programas de apoyo a la inversión y a la innovación en la digitalización de la industria que puedan establecerse desde el Gobierno de Aragón o desde la Administración General del Estado.

Este programa es una de las dos herramientas aplicadas para mejorar las capacidades digitales de las empresas en el ámbito del convenio entre ambas administraciones públicas para el desarrollo de la Estrategia Industria 4.0 que se está realizando en Aragón junto al resto de los agentes del sistema: clústeres, organismos de investigación, empresas usuarias y proveedoras de tecnologías y agentes sociales.

El otro instrumento, denominado HADA (Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada), es una herramienta “on-line” que permite a las industrias evaluar su grado de madurez digital para avanzar en su transformación. Se puede acceder a ella a través del portal aragonés para la industria 4.0: “<https://aragonindustria40.es/>”.

La empresa recibe un informe en el que puede apreciar su posicionamiento en capacidades digitales respecto de la media y le permite una primera aproximación para identificar los puntos débiles y fuertes. Igualmente la información generada será objeto de análisis a efectos informativos y para orientar las futuras acciones de las administraciones públicas en el fomento de la industria 4.0.

Aragón ya está siendo la Comunidad Autónoma más activa en el uso de esta herramienta y en general de las actuaciones previstas en el convenio con el Ministerio, que contribuyen a una finalidad pública como es la mejora del sector industrial y, por tanto, al desarrollo económico del conjunto de Aragón.

Las bases de la convocatoria del Programa Activa Industria 4.0 en Aragón pueden consultarse en:

<https://www.eoi.es/es/convocatorias/25912/convocatoria-ayudas-empresas-industriales-de-aragon>

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106817269

Una treintena de profesionales tinerfeños termina su formación en Business Intelligence y Big Data

original

Los 32 profesionales tinerfeños que se han formado en Business Intelligence y Big Data, gracias al Master organizado por el Cabildo de Tenerife, a través del parque científico Intech y la Escuela de Organización Industrial (EOI), recibieron hoy [viernes 15] el reconocimiento que acredita su formación.



La primera edición de este Master, orgarnizado por el Cabildo y la Escuela de Organización Industrial EOI, concluye con un acto de reconocimiento a los participantes

El consejero de Innovación del Cabildo, Antonio García Marichal, recordó que esta iniciativa responde a la estrategia Tenerife 2030, puesta en marcha por la Corporación insular para capacitar a nuestros jóvenes y a la sociedad en general con el objetivo de que puedan afrontar los retos del futuro y estar mejor formados.

En el acto también estuvieron la directora ejecutiva de EOI, Marisol Alcalá; el director académico del Master, Santiago Mota, y el director del área de Formación de EOI, Ramón Gurriarán.

El objetivo de este Master, que ya ha iniciado su segunda edición, consiste en ofrecer una formación específica para impulsar la economía digital y el fomento del empleo especializado en la provincia de Tenerife.

Esta formación, de un año de duración y un total de 650 horas, está bonificada en un 95% por la EOI e Intech, que ha hecho un esfuerzo por facilitar esta oportunidad, primera ocasión en la que se imparte presencialmente en Tenerife. Cada matrícula tenía un coste inicial de 9.650 euros. El programa se desarrolló en tres fases: online (350 horas), presencial (100 horas), y el proyecto fin de master (200 horas en la modalidad online).

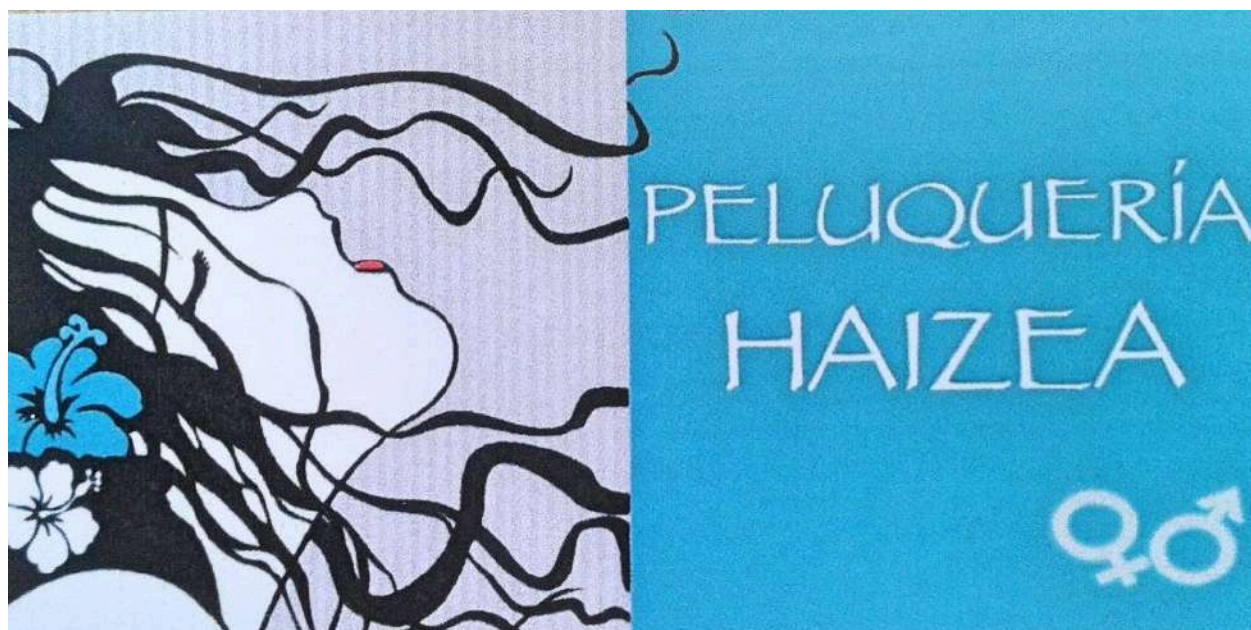
Hay que destacar la gran demanda que tuvo la fase de captación de alumnos, que casi triplicó la oferta de plazas. Los perfiles de los candidatos, de alta capacitación profesional, encajaban en su mayoría con

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106817269

puestos directivos o de responsabilidad en empresas e instituciones locales. El Master contó con alumnos licenciados en Empresariales-ADE, Física, Matemáticas-Estadística, Informática, Ingeniería de Telecomunicaciones y otras carreras técnicas, algunos de ellos eran Doctores y otros contaban con otra carrera universitaria adicional.

García Marichal recuerda que con este Master en Business Intelligence y Big Data, el Área Tenerife 2030 da un paso más en su firme apuesta por la innovación y la capacitación en las nuevas tecnologías. Esta formación incluye por ello los elementos de medición de negocio, tecnología, analítica de datos y habilidades profesionales necesarios para proporcionar una combinación de habilidades única en las áreas de data science, business analytics y big data management.

La proliferación de datos en la web global y el crecimiento generalizado de las posibilidades de almacenamiento de la información digital han redefinido la forma en que las empresas se enfrentan a la explotación de los datos para mejorar su posición competitiva y tomar decisiones de todo tipo, desde la reducción de costes o el análisis de datos comerciales a la toma de decisiones estratégicas. La Inteligencia de Negocio (business intelligence), por su parte, permite a las organizaciones extraer patrones e información del análisis de datos (business analytics) para mejorar sus procesos y tomar decisiones.



<http://www.notas-d-prensa-gratis.com/nota/8711/uzzet-el-google-del-mercado-de-segunda-mano.html>

UZZET, el Google del mercado de segunda mano

original



UZZET irrumpe en el mercado de los metabuscadores para convertirse en el portal de referencia para los usuarios de segunda mano

¿Qué es UZZET? Ni más ni menos que el “Google de la segunda mano”, que realiza búsquedas en tiempo real en los principales portales de segunda mano en España como son Wallapop, Vibbo, Milanuncios, Amazon o Ebay. Y sus aspiraciones son tener presencia en más países a corto plazo e incorporar hasta 75 portales de segunda mano solo en nuestro territorio.

UZZET facilita al usuario la búsqueda de productos y artículos rastreando en diferentes webs y apps de segunda mano de forma simultánea. De esta manera ahorra mucho tiempo y ofrece más cantidad de resultados y productos a elegir que si realizan la búsqueda en cada uno de esos portales.

Pero UZZET no es solo una ayuda para el usuario final, además contribuye a que los portales de anuncios de segunda mano que no tienen mucha visibilidad, pero han de competir al mismo nivel que otros más conocidos, incrementen de manera notable sus visitas.

Cuenta con un algoritmo de búsqueda propio en continua mejora que ordena los resultados de la manera más adecuada para asegurar que los usuarios encuentran lo que buscan. El propio buscador recoge las diferentes interacciones de los usuarios, sus búsquedas, y poco a poco irá anticipándose a sus necesidades y comportamientos.

UZZET viene pisando fuerte, pues ya ha superado su primera ronda de financiación con la colaboración de la plataforma de equity crowdfunding Lignum Capital, la cual supone un 7,7% del capital de la empresa.

El objetivo de UZZET, a nivel financiero, era alcanzar los 75.000€ en una primera ronda de financiación, y a día de hoy ya puede decir que es un objetivo cumplido. Esto implica que el valor actual de esta compañía, que apenas ha comenzado a dar sus primeros pasos, alcance la cifra de 975.000€.

<http://www.notas-d-prensa-gratis.com/nota/8711/uzzet-el-google-del-mercado-de-segunda-mano.html>

Teniendo en cuenta estas cifras podemos concluir que UZZET es más que una simple empresa de Internet, es un proyecto con perspectivas internacionales a medio plazo y con escalabilidad no solo con la incorporación de nuevas funcionalidades, sino también con la creación de verticales temáticos, por el que ya han apostado un total de 22 inversores.

UZZET está liderado por un equipo con más de 20 años de experiencia en proyectos digitales y dirección de compañías y equipos del sector tecnológico, con un amplio conocimiento del sector y con perfiles claramente orientados a la innovación tanto de negocio como tecnológica.

Equipo que compone **UZZET**:

Miguel Benítez (CEO y cofundador) CEO y cofundador de OBOEB Design, MABE Real State y De Sink Interactive y UX Manager en CajaMadrid/Bankia.

David María (CTO y cofundador) CTO y cofundador de DataWare Sistemas, Espacio SOA y Data Trends, así como CTO en IMC Solutions.

Laura Martín (Software engineer). Ingeniera de telecomunicaciones y SAM, desarrolladora de backend y frontend de aplicaciones web y móviles. Colaboradora en departamento de robótica de la URJC.

Valentín Pereiro (CMO) CEO y fundador en Planes Digitales, Director de Canales Digitales en Bankinter y profesor en escuelas de negocio como MSMK y Esden y en los programas de aceleradoras de EOI, Incube y Cink Emprende.

EN: [Negocio y Compras](#)

<http://eldia.es/2017-09-15/tenerife/6-WomenIN-programa-insular-mujeres-emprendedoras.htm>

WomenIN, un programa insular para mujeres emprendedoras

original

En el marco de Estrategia Tenerife 2030, el Cabildo convoca la primera edición de WomenIN, "una iniciativa pionera en Canarias para impulsar el desarrollo de proyectos de nueva creación liderados por mujeres, o grupos en los que participa una mujer, además de promover el papel de la mujer empresaria y directiva". El programa, organizado por el Parque Científico y Tecnológico INtech Tenerife, junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Tenerife (AJE), tiene como objetivo contribuir a convertir ideas y negocios en proyectos de éxito a través de una metodología de aceleración empresarial con formación especializada, mentorización individualizada y puesta en contacto con otras mujeres directivas y empresarias.

El Parque Científico y Tecnológico INtech Tenerife impulsa este programa orientado a impulsar el incremento de mujeres emprendedoras en la Isla, así como el aumento del número de empresarias y directivas, que aún sigue siendo muy inferior al de hombres en estos cargos de responsabilidad.

Hasta el momento existen 50 proyectos del Norte, Sur y Metropolitana solicitantes de este programa de aceleración, que tiene una duración de cuatro semanas.

El plazo para la presentación de candidaturas finalizará el día 18. Las bases para la inscripción están disponibles en la web de WomenIN (www.intechtenerife.es/womenin/). Para participar es necesario presentar, a través del formulario de la web, un proyecto incipiente que cuente con un modelo de negocio diseñado y viable con algún elemento innovador y que se haya lanzado al mercado o esté a punto de hacerlo.

Durante un período de cuatro semanas, entre los meses de septiembre y octubre, las emprendedoras seleccionadas para participar en WomenIN recibirán formación especializada en herramientas y habilidades esenciales para la gestión y dirección empresarial, compartiendo sus experiencias con el resto de participantes. Además, participarán en un programa de seguimiento individualizado.

Las integrantes del programa asistirán a clases conjuntas y a tutorías individuales en las que se abordarán el modelo de negocio según la metodología Lean Canvas, marketing y valoración, marketing centrado en Google Analytics, SEO, SEM y Growth Hacking; finanzas y aspectos jurídicos y fiscales y cómo realizar un buen pitch.

Pasada la etapa de formación, serán nueve los proyectos finalistas candidatos a premios que se otorgarán el 21 de octubre, en la jornada de impulso final. WomenIN concluye con una Jornada de Impulso Final, que se desarrollará en una segunda fase los días 19, 20 y 21 de octubre y que consistirá en un taller especializado de mentorización.

<http://eldia.es/2017-09-15/tenerife/6-WomenIN-programa-insular-mujeres-emprendedoras.htm>

Nuevos proyectos empresariales con base tecnológica

WomenIN está incluido en la segunda fase del programa de emprendimiento del Parque Científico y Tecnológico INtech Tenerife StartIN, para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnológica. En la primera fase se encuentran los programas formativos orientados al emprendimiento en fases tempranas, en la segunda se hallan las formaciones en sectores estratégicos y para colectivos transversales (emprendimiento en femenino y marítimo, cultura digital y tecnologías aditivas, entre otras); en la tercera fase se enmarca el programa Tenerife INvierte, que INtech Tenerife viene desarrollando desde hace ocho años; y la cuarta fase comprendería la instalación en los viveros empresariales INFactory, INnovaparq ULL e INnovaparq Recinto Ferial, así como en el espacio coworking TFcoworkIN.

EL DÍA es

http://www.expansion.com/agencia/europa_press/2017/09/14/20170914135832.html

El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas

EUROPA_PRESS • original

MADRID, 14 (EUROPA PRESS)

El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas tras la firma de unos convenios, que contemplan la cofinanciación de las iniciativas y la colaboración público-privada para su desarrollo, con las comunidades de Madrid, Cataluña, Aragón e Islas Baleares, y el plazo de solicitud de las ayudas estará disponible hasta el 22 de septiembre.

Esta iniciativa, que cuenta con un presupuesto de cuatro millones de euros en ayudas y está dirigido a más de 370 empresas industriales en el conjunto de las 17 comunidades autónomas, busca fomentar la digitalización y mejorar la competitividad de las empresas industriales ofreciendo asesoramiento especializado y personalizado a los beneficiarios para promover su transformación digital y convertirse en industrias conectadas.

Las diferentes actuaciones del programa incluyen el acceso a la herramienta HADA, que ofrece un autodiagnóstico de la madurez digital de la empresa, y al programa Activa, que facilita asesoramiento adaptado a cada caso gracias a la colaboración de consultoras acreditadas y que cuentan con experiencia en proyectos de implantación de Industria 4.0.

El programa tiene como objetivo favorecer la modernización del tejido industrial y su transformación hacia una industria inteligente, caracterizada por la utilización y aprovechamiento de todo el potencial que ofrecen los últimos desarrollos tecnológicos asociados a la industria 4.0: 'big data', analítica web, ciberseguridad, 'cloud computing', robótica avanzada, realidad virtual, internet de las cosas o impresión 3D. Esta transformación resultará en procesos productivos más flexibles, eficientes y adaptados a las exigencias cambiantes del mercado.

El plazo de solicitud de las ayudas termina el próximo 22 de septiembre y se puede tramitar a través de las diferentes convocatorias regionales disponibles en la página 'www.eoi.es/es/industria40'.

I CONGRESO INDUSTRIA CONECTADA 4.0

Dentro de esta estrategia y para reforzar la divulgación de los retos, tendencias y oportunidades de esta nueva Revolución Industrial, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad ha organizado el I Congreso Industria Conectada 4.0 que se celebrará el próximo 21 de septiembre en Ifema, Madrid.

Este programa es una iniciativa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, con la colaboración de

http://www.expansion.com/agencia/europa_press/2017/09/14/20170914135832.html

las comunidades autónomas y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Economía.- El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas

Europa Press • original

br /> MADRID, 14 (EUROPA PRESS)

El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas tras la firma de unos convenios, que contemplan la cofinanciación de las iniciativas y la colaboración público-privada para su desarrollo, con las comunidades de Madrid, Cataluña, Aragón e Islas Baleares, y el plazo de solicitud de las ayudas estará disponible hasta el 22 de septiembre.

Esta iniciativa, que cuenta con un presupuesto de cuatro millones de euros en ayudas y está dirigido a más de 370 empresas industriales en el conjunto de las 17 comunidades autónomas, busca fomentar la digitalización y mejorar la competitividad de las empresas industriales ofreciendo asesoramiento especializado y personalizado a los beneficiarios para promover su transformación digital y convertirse en industrias conectadas.

Las diferentes actuaciones del programa incluyen el acceso a la herramienta HADA, que ofrece un autodiagnóstico de la madurez digital de la empresa, y al programa Activa, que facilita asesoramiento adaptado a cada caso gracias a la colaboración de consultoras acreditadas y que cuentan con experiencia en proyectos de implantación de Industria 4.0.

El programa tiene como objetivo favorecer la modernización del tejido industrial y su transformación hacia una industria inteligente, caracterizada por la utilización y aprovechamiento de todo el potencial que ofrecen los últimos desarrollos tecnológicos asociados a la industria 4.0: 'big data', analítica web, ciberseguridad, 'cloud computing', robótica avanzada, realidad virtual, internet de las cosas o impresión 3D. Esta transformación resultará en procesos productivos más flexibles, eficientes y adaptados a las exigencias cambiantes del mercado.

El plazo de solicitud de las ayudas termina el próximo 22 de septiembre y se puede tramitar a través e las diferentes convocatorias regionales disponibles en la página 'www.eoi.es/es/industria40'.

I CONGRESO INDUSTRIA CONECTADA 4.0

Dentro de esta estrategia y para reforzar la divulgación de los retos, tendencias y oportunidades de esta nueva Revolución Industrial, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad ha organizado el I Congreso Industria Conectada 4.0 que se celebrará el próximo 21 de septiembre en Ifema, Madrid.

Este programa es una iniciativa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, con la colaboración de las comunidades autónomas y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas

original

El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas tras la firma de unos convenios, que contemplan la cofinanciación de las iniciativas y la colaboración público-privada para su desarrollo, con las comunidades de Madrid, Cataluña, Aragón e Islas Baleares, y el plazo de solicitud de las ayudas estará disponible hasta el 22 de septiembre.

MADRID, 14 (EUROPA PRESS)

Esta iniciativa, que cuenta con un presupuesto de cuatro millones de euros en ayudas y está dirigido a más de 370 empresas industriales en el conjunto de las 17 comunidades autónomas, busca fomentar la digitalización y mejorar la competitividad de las empresas industriales ofreciendo asesoramiento especializado y personalizado a los beneficiarios para promover su transformación digital y convertirse en industrias conectadas.

Las diferentes actuaciones del programa incluyen el acceso a la herramienta HADA, que ofrece un autodiagnóstico de la madurez digital de la empresa, y al programa Activa, que facilita asesoramiento adaptado a cada caso gracias a la colaboración de consultoras acreditadas y que cuentan con experiencia en proyectos de implantación de Industria 4.0.

El programa tiene como objetivo favorecer la modernización del tejido industrial y su transformación hacia una industria inteligente, caracterizada por la utilización y aprovechamiento de todo el potencial que ofrecen los últimos desarrollos tecnológicos asociados a la industria 4.0: 'big data', analítica web, ciberseguridad, 'cloud computing', robótica avanzada, realidad virtual, internet de las cosas o impresión 3D. Esta transformación resultará en procesos productivos más flexibles, eficientes y adaptados a las exigencias cambiantes del mercado.

El plazo de solicitud de las ayudas termina el próximo 22 de septiembre y se puede tramitar a través e las diferentes convocatorias regionales disponibles en la página 'www.eoi.es/es/industria40'.

I CONGRESO INDUSTRIA CONECTADA 4.0

Dentro de esta estrategia y para reforzar la divulgación de los retos, tendencias y oportunidades de esta nueva Revolución Industrial, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad ha organizado el I Congreso Industria Conectada 4.0 que se celebrará el próximo 21 de septiembre en Ifema, Madrid.

Este programa es una iniciativa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, con la colaboración de las comunidades autónomas y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Madrid, cataluña, aragón y baleares se suman al programa 'activa industria'

(SERVIMEDIA) • [original](#)

- Queda incorporado a todas las comunidades autónomas

MADRID, 14 (SERVIMEDIA)

El programa 'Activa Industria 4.0' ha quedado incorporado a todas las comunidades autónomas tras la firma de los convenios con las comunidades de Madrid, Cataluña, Aragón e Islas Baleares.

Según informó este jueves el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad en un comunicado, los convenios firmados contemplan la cofinanciación de las iniciativas y la colaboración público-privada para su desarrollo.

El programa, cuyo objetivo es el fomento de la digitalización y mejora de la competitividad de las empresas industriales, ofrece asesoramiento especializado y personalizado a los beneficiarios para promover su transformación digital y convertirse en industrias conectadas.

Para ello, el programa, cuyo plazo de solicitud termina el 22 de septiembre, cuenta con un presupuesto de 4 millones de euros en ayudas y va dirigido a más de 370 empresas industriales.

Las diferentes actuaciones del programa incluyen el acceso a la herramienta HADA, que ofrece un autodiagnóstico de la madurez digital de la empresa, y al programa Activa, que facilita asesoramiento adaptado a cada caso gracias a la colaboración de consultoras acreditadas y que cuentan con experiencia en proyectos de implantación de Industria 4.0.

El objetivo de Activa Industria 4.0 es favorecer la modernización del tejido industrial y su transformación hacia una industria inteligente, caracterizada por la utilización y aprovechamiento de todo el potencial que ofrecen los últimos desarrollos tecnológicos asociados a la industria 4.0, como el 'big data', analítica web, ciberseguridad, 'cloud computing', robótica avanzada, realidad virtual, internet de las cosas o impresión 3D.

El programa Activa Industria 4.0 es una iniciativa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (Mineco), a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme (Sgipyme), con la colaboración de las comunidades autónomas y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

14-SEP-17

IPS/gja

[Twitter](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106673628

MADRID.-El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas

original

El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas tras la firma de unos convenios, que contemplan la cofinanciación de las iniciativas y la colaboración público-privada para su desarrollo, con las comunidades de Madrid, Cataluña, Aragón e Islas Baleares, y el plazo de solicitud de las ayudas estará disponible hasta el 22 de septiembre.

MADRID, 14 (EUROPA PRESS) El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas tras la firma de unos convenios, que contemplan la cofinanciación de las iniciativas y la colaboración público-privada para su desarrollo, con las comunidades de Madrid, Cataluña, Aragón e Islas Baleares, y el plazo de solicitud de las ayudas estará disponible hasta el 22 de septiembre. Esta iniciativa, que cuenta con un presupuesto de cuatro millones de euros en ayudas y está dirigido a más de 370 empresas industriales en el conjunto de las 17 comunidades autónomas, busca fomentar la digitalización y mejorar la competitividad de las empresas industriales ofreciendo asesoramiento especializado y personalizado a los beneficiarios para promover su transformación digital y convertirse en industrias conectadas. Las diferentes actuaciones del programa incluyen el acceso a la herramienta HADA, que ofrece un autodiagnóstico de la madurez digital de la empresa, y al programa Activa, que facilita asesoramiento adaptado a cada caso gracias a la colaboración de consultoras acreditadas y que cuentan con experiencia en proyectos de implantación de Industria 4.0. El programa tiene como objetivo favorecer la modernización del tejido industrial y su transformación hacia una industria inteligente, caracterizada por la utilización y aprovechamiento de todo el potencial que ofrecen los últimos desarrollos tecnológicos asociados a la industria 4.0: 'big data', analítica web, ciberseguridad, 'cloud computing', robótica avanzada, realidad virtual, internet de las cosas o impresión 3D. Esta transformación resultará en procesos productivos más flexibles, eficientes y adaptados a las exigencias cambiantes del mercado. El plazo de solicitud de las ayudas termina el próximo 22 de septiembre y se puede tramitar a través e las diferentes convocatorias regionales disponibles en la página 'www.eoi.es/es/industria40'. I CONGRESO INDUSTRIA CONECTADA 4.0 Dentro de esta estrategia y para reforzar la divulgación de los retos, tendencias y oportunidades de esta nueva Revolución Industrial, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad ha organizado el I Congreso Industria Conectada 4.0 que se celebrará el próximo 21 de septiembre en Ifema, Madrid. Este programa es una iniciativa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, con la colaboración de las comunidades autónomas y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

- Comentarios

UZZET, el buscador de segunda mano, consigue su primera ronda de financiación

Uzzet • original

UZZET, el buscador de segunda mano, ya ha superado su primera ronda de financiación. Ésta supone un 7,7 % del capital de la empresa y se ha conseguido con la colaboración de la plataforma de equity crowdfunding Lignum Capital.

El objetivo de UZZET, a nivel financiero, era alcanzar los 75.000€ en una primera ronda de financiación, y a día de hoy ya puede decir que es un objetivo cumplido. Esto implica que el valor actual de esta compañía, que apenas ha comenzado a dar sus primeros pasos, alcance la cifra de 975.000€.

UZZET es más que una simple empresa de Internet, es un proyecto con perspectivas internacionales a medio plazo y con escalabilidad no solo con la incorporación de nuevas funcionalidades, sino también con la creación de verticales temáticos, por el que ya han apostado un total de 22 inversores.

Pero, ¿qué es UZZET? Ni más ni menos que el “Google de la segunda mano”, que realiza búsquedas en tiempo real en los principales portales de segunda mano en España como son Wallapop, Vibbo, Milanuncios, Amazon o Ebay. Y sus aspiraciones son tener presencia en más países a corto plazo e incorporar hasta 75 portales de segunda mano solo en nuestro territorio.

UZZET facilita al usuario la búsqueda de productos y artículos rastreando en diferentes webs y apps de segunda mano de forma simultánea. De esta manera ahorra mucho tiempo y ofrece más cantidad de resultados y productos a elegir que si realizan la búsqueda en cada uno de esos portales.

Pero UZZET no es solo una ayuda para el usuario final, además contribuye a que los portales de anuncios de segunda mano que no tienen mucha visibilidad, pero han de competir al mismo nivel que otros más conocidos, incrementen de manera notable sus visitas.

Cuenta con un algoritmo de búsqueda propio en continua mejora que ordena los resultados de la manera más adecuada para asegurar que los usuarios encuentran lo que buscan. El propio buscador recoge las diferentes interacciones de los usuarios,

<http://www.diario-abc.com/nota/9947/uzzet-el-buscador-de-segunda-mano-consigue-su.html>

sus búsquedas, y poco a poco irá anticipándose a sus necesidades y comportamientos.

UZZET está liderado por un equipo con más de 20 años de experiencia en proyectos digitales y dirección de compañías y equipos del sector tecnológico, con un amplio conocimiento del sector y con perfiles claramente orientados a la iovación tanto de negocio como tecnológica.

Equipo que compone **UZZET**:

Miguel Benítez (CEO y cofundador) CEO y cofundador de OBOEB Design, MABE Real State y De Sink Interactive y UX Manager en CajaMadrid/Bankia.

David María (CTO y cofundador) CTO y cofundador de DataWare Sistemas, Espacio SOA y Data Trends, así como CTO en IMC Solutions.

Laura Martín (Software engineer). Ingeniera de telecomunicaciones y SAM, desarrolladora de backend y frontend de aplicaciones web y móviles. Colaboradora en departamento de robótica de la URJC.

n

Valentín Pereiro (CMO) CEO y fundador en Planes Digitales, Director de Canales Digitales en Bankinter y profesor en escuelas de negocio como MSMK y Esden y en los programas de aceleradoras de EOI, Incube y Cink Emprende.

Agenda del día

original

La secretaria general de Cultura, Miriam García Cabezas, presenta "Voces de un Museo", programación de espectáculos lírico-dramáticos en 4 museos extremeños.

La directora del Centro de las Artes Escénicas y la Música de Extremadura (CEMART), Toni Álvarez, participa en las Jornadas para Programadores y Empresas de Management de las Comunidades Autónomas Estatales.

El director general del IJEX, Felipe González, y el presidente de la asociación juvenil Badagame, Sergio Álvarez, presentan la Feria del Videojuego que se va a celebrar en esta ciudad el próximo fin de semana

La directora general de Formación para el Empleo, Carmen Castro, interviene en la clausura del programa de Banca Comercial, impartido con la colaboración de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Servicio Extremeño Público de Empleo (SEXPE). También interviene el director territorial de la EOI en Extremadura, Víctor Valiente, y el presidente de Liberbank, Pedro Rivero, entre otros asistentes.

El director general del IJEX, Felipe González; la directora general de Salud Pública, Pilar Guijarro; el delegado territorial de TRAFPOL - IRSA, Antonio Cabello, y el vicepresidente primero del Consorcio para la Prevención y Extinción de Incendios de la Diputación Provincial de Badajoz, José Luis Marín Barrero, presentan el proyecto de prevención de consumo de alcohol y accidentes de tráfico entre jóvenes "Road Show, tú decides".

La secretaria general de Cultura, Miriam García Cabezas, asiste a la presentación de la programación del Gran Teatro del 22 de septiembre al 18 de diciembre.

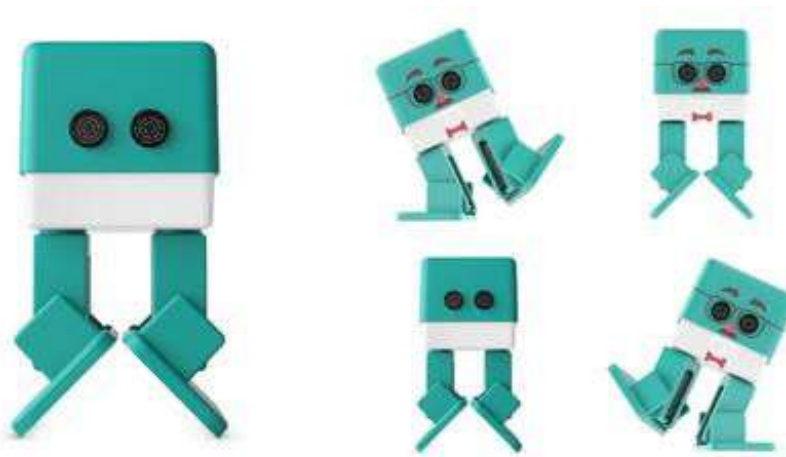
La consejera de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio, Begoña García, mantiene una reunión con el presidente de RENFE, Juan Alfaro, y responsables de ADIF para abordar asuntos referentes al Ferrocarril extremeño.

NOTA: la consejera atenderá a los medios a las 13:00 horas.

8 estrategias de éxito de BQ que puedes aprovechar para tu negocio

original

¿Sabías que la compañía BQ empezó a producir su robot educativo en su fábrica de Navarra, donde también ensambla sus impresoras 3D? ¿Qué hay detrás de ésta y otras estrategia de éxito de este negocio?



El Centro de Apoyo a la Innovación Tecnológica (CAIT) de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), la Escuela de Organización Industrial (EOI), y la consultora de innovación Opinho han elaborado el estudio [Sectores de la nueva economía 20+20. Economía disruptiva](#), un informe en el que expertos en creación de empresas analizar el nivel de disrupción en España y sus peculiaridades para potenciar el cambio y la evolución del tejido empresarial, a través del análisis del modelo de negocio de 20 start-ups españolas que pueden ser inspiradoras para propiciar un cambio de modelo productivo en España.

En ese informe analizan las claves del éxito de la compañía bq señalando estrategias de gestión, operaciones y marketing que puedes plantearte aplicar a tu idea de negocio antes de arrancar:

- 1. Apostar por la calidad.** “Si haces una cosa, hazla bien”. Siguiendo esta filosofía, y desde los US B hasta el smartphone más completo, la compañía ha apostado por centrarse en productos en los que podía aportar la máxima calidad antes que diversificar.
- 2. Diseño made in Spain.** El diseño 100% español les ha convertido en la alternativa europea a las grandes marcas americanas o asiáticas.
- 3. Ajustarse al margen de beneficio mínimo.** Estas decisiones les han permitido crear dispositivos a precios económicos que les han diferenciado de la competencia.
- 4. “Si el entorno cambia, cambia con él”.** Seguir esta máxima les ha ayudado a adaptarse a un mercado de tendencias móviles cambiantes.

<http://www.emprendedores.es/gestion/estrategias-gestion-negocio-bq>

- 5. Dirigirse a los makers.** Sus esfuerzos por defender el código abierto les ha proporcionado una comunidad de usuarios embajadores de la marca.
- 6. Apostar por la educación.** A través de sus programas formativos han hecho la tecnología accesible a más personas y han relacionado su marca con el mundo de los estudiantes y formadores.
- 7. Modelo austero.** Su enfoque conservador en los gastos y lujos les han permitido ofrecer productos accesibles y crecer al mismo tiempo.
- 8. Satisfacer al usuario.** Su apuesta por “cumplir las promesas” y su énfasis en la atención al cliente, para ayudarle a “entender” la tecnología y resolver sus problemas, ha favorecido que éstos hablen bien de sus productos.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106657296

Ciudad Real despunta en la creación de empresas impulsadas en el espacio coworking

Julia Yébenes • original



Foto de familia de la Jornada Demoday sobre creatividad, iniciativa y determinación, como factores claves de la identidad emprendedora / Elena Rosa

Los quince emprendedores de esta edición presentaron sus trabajos que han madurado durante cinco meses y que están relacionados con el ámbito agroalimentario, del mundo de la TICs o de la consultoría,



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106657296



Ciudad Real despunta en creación de empresas impulsadas a través del programa Espacio Coworking provincial, con 11 negocios en marcha, el 58% del total de proyectos presentados en la primera edición de esta iniciativa de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Junta de Comunidades, en la que colabora el Fondo Social Europeo.

Así lo destacó la consejera de Economía, Empleo y Empresas, Patricia Franco, en la clausura de la segunda edición del Programa Go2Work, en el que se celebró la jornada 'DemoDay, creatividad, iniciativa y determinación: factores clave en la identidad emprendedora', en la que se dieron a conocer los quince proyectos de emprendedores que participan este año.

Las empresas creadas en este marco representan el 58% del total de proyectos de la primera convocatoria, un porcentaje que llegará al 89,5%, con la creación de seis sociedades nuevas en los próximos seis meses, según avanzó Franco.

“Será el mayor porcentaje de consecución de creación de empresas de toda la región”, aseguró Franco en declaraciones a los medios en el Museo de la Merced.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106657296



La consejera destacó la necesidad de formación y capacitación “en equipo” de las personas que afrontan dentro de este programa una iniciativa empresarial compartida, un objetivo que persiguen desde el Gobierno regional a través de varias líneas.

“Es una apuesta importante del Gobierno de Page”, sostuvo, y para ello han habilitado partidas que “triplican la oferta formativa que se impartía en 2014”.

En concreto, recordó la cantidad de 22,3 millones aprobada este martes por el Consejo de Gobierno, que sumados a otras dos líneas, supondrá un total de 32 millones para formación de desempleados. Estas ayudas ponen de manifiesto que “estamos dando pasos fuertes para capacitar a los desempleados y a los jóvenes”.

En cuanto a otras acciones para la creación de empleo, Franco recordó el desarrollo del Plan de Autoempleo, que en 2016 “dio respuesta a más de 7.000 personas”, así como el próximo octubre pondrán en marcha una nueva edición de ayudas a fondo perdido, especialmente dirigidas a las mujeres, la conciliación, el relevo generacional, y la colaboración familiar, dentro de “un proyecto ambicioso y amplio que tutorizará ideas de iniciativa emprendedora”.

Esta línea complementará, señaló, otras actuaciones dentro de la Estrategia Adelante, como ‘Financia Adelante’, con una dotación de 95,5 millones de euros, veinte de ellos destinados a los emprendedores.

“Supondrá la financiación hasta 30.000 euros para los emprendedores y podrá llegar a los 100.000, si conseguimos el aval, a través de la EOI, para la financiación al 0 por ciento”.

Por último, la consejera recordó el funcionamiento de doce espacios de coworking en la región y la apertura de otros dos en Cuenca y Guadalajara.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106657296

Día festivo

Por su parte, el director de la EOI, valoró los resultados de estos programas, que cuentan con fondos europeos, y de cara a la segunda edición aseguró que este miércoles “es un día festivo” para los quince emprendedores, al presentar sus trabajos que han madurado durante cinco meses en torno a una idea.

En esta edición, hay proyectos del ámbito agroalimentario, del mundo de la TICs o de la consultoría, lo que “denota una capacidad creativa”.

“Es un punto de llegada y de partida”, porque habrá proyectos “con un desarrollo empresarial notable, que darán puestos de trabajo e integración social”.

En concreto, se presentaron ‘Cosmic works studios’, un estudio de creación de videojuegos, de la mano de los jóvenes Alberto Blanco y Carlos Ruiz; ‘El emparrao’ es una consultoría de marketing y comunicación, a cuyo frente está José Fernando Buitrón; ‘Sabiotec. Proyecto P22’ es una técnica diagnóstica para la tuberculosis animal, a cargo de María Boadella; ‘Motokey’, ideado por María Dolores Cazallas y Fernando García, se centra en un dispositivo electrónico para instalar bicicletas y motocicletas; ‘Lagunes gourmet internacional’, de Clara de los Ríos e Ignacio Enrile, trabajará la comercialización de productos agroalimentarios; o ‘Munity Servicios Tic’, en la que Alberto Gómez-Chacón prestará servicios tecnológicos para municipios.

‘Savia Latente’, de la mano de Raquel Fernández-Bravo, es otra idea para implantar un modelo de calidad en las residencias de mayores; al igual que ‘Oficina Althia’, con Jesús Laínez y David López a la cabeza, es una plataforma online para servicios profesionales a empresas afines a la construcción; ‘Hans time’ es una aplicación para smartphone con de Roberto Pérez y Enrique Aparicio e ‘Isama.Suns’, de Sónsoles Robledo, se centra en un concepto de innovación social para la interacción de la prenda y el usuario.

Con ‘Sacatusaco’, Juan Luis Romero pondrá en marcha una tienda online de venta de sacos térmicos; desde ‘Anchelor’ Marta Roncero venderá online accesorios y complementos de moda; Laura Ruperto ha apostado por una web para el diseño de páginas de bodas personalizadas; ‘El nido de Alcudia Suites’ es una idea de la emprendedora María José Sendarrubias, con un alojamiento turístico en Almodóvar; mientras que ‘Spanish Friends’, de Rocío Segoviano, propone talleres de inmersión cultural en español.

Tomás García Baringo, CEO de Film in La Mancha ex - Coworker de EOI-JCCM Ciudad Real (I Edición) Foto Elena Rosa

Por el empleo

De su lado, la alcaldesa, Pilar Zamora, resaltó el valor de un encuentro “con un formato muy dinámico”, al estar relacionado con el empleo y los emprendedores, “y en el que los proyectos que se presenten serán interesantes”.

Zamora se refirió a la política laboral y empresarial municipal gestionada a través del Impefe para “potenciar el tejido industrial”.

Recordó la subvención de 50.000 euros para autónomos, la línea de subvención a empresas y la colaboración con otras entidades para dar formación a los desempleados.

Igualmente, la primera edil destacó la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (Edusi), que contempla una partida de 800.000 euros para la formación y el apoyo empresarial.

Programa

El programa se abrió con Tomás García Baringo, CEO de “Film in La Mancha”, director de Vinculación de “Film Commission de Castilla La Mancha”, creativo, ilustrador, director de cortometrajes y coworker de EOI

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106657296

– JCCM Ciudad Real (I edición), que habló de “El antes y el después, de la idea a la acción”.

Posteriormente, se presentaron los proyectos, y Agustín Durán, cómico y músico, disertó sobre “El humor es un sentido clave para cualquier emprendedor”.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106668694

Economía.- El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas

original

MADRID, 14 (EUROPA PRESS)

El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas tras la firma de unos convenios, que contemplan la cofinanciación de las iniciativas y la colaboraci3n público-privada para su desarrollo, con las comunidades de Madrid, Cataluña, Aragón e Islas Baleares, y el plazo de solicitud de las ayudas estará disponible hasta el 22 de septiembre.

Esta iniciativa, que cuenta con un presupuesto de cuatro millones de euros en ayudas y está dirigido a más de 370 empresas industriales en el conjunto de las 17 comunidades autónomas, busca fomentar la digitalizaci3n y mejorar la competitividad de las empresas industriales ofreciendo asesoramiento especializado y personalizado a los beneficiarios para promover su transformaci3n digital y convertirse en industrias conectadas.

Las diferentes actuaciones del programa incluyen el acceso a la herramienta HADA, que ofrece un autodiagn3stico de la madurez digital de la empresa, y al programa Activa, que facilita asesoramiento adaptado a cada caso gracias a la colaboraci3n de consultoras acreditadas y que cuentan con experiencia en proyectos de implantaci3n de Industria 4.0.

El programa tiene como objetivo favorecer la modernizaci3n del tejido industrial y su transformaci3n hacia una industria inteligente, caracterizada por la utilizaci3n y aprovechamiento de todo el potencial que ofrecen los últimos desarrollos tecnológicos asociados a la industria 4.0: 'big data', analítica web, ciberseguridad, 'cloud computing', rob3tica avanzada, realidad virtual, internet de las cosas o impresi3n 3D. Esta transformaci3n resultará en procesos productivos más flexibles, eficientes y adaptados a las exigencias cambiantes del mercado.

El plazo de solicitud de las ayudas termina el próximo 22 de septiembre y se puede tramitar a través de las diferentes convocatorias regionales disponibles en la página 'www.eoi.es/es/industria40'.

I CONGRESO INDUSTRIA CONECTADA 4.0

Dentro de esta estrategia y para reforzar la divulgaci3n de los retos, tendencias y oportunidades de esta nueva Revoluci3n Industrial, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad ha organizado el I Congreso Industria Conectada 4.0 que se celebrará el próximo 21 de septiembre en Ifema, Madrid.

Este programa es una iniciativa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106668694

a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, con la colaboración de las comunidades autónomas y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Economía.- El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas

EUROPA PRESS • [original](#)

MADRID, 14 (EUROPA PRESS)

El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas tras la firma de unos convenios, que contemplan la cofinanciación de las iniciativas y la colaboración público-privada para su desarrollo, con las comunidades de Madrid, Cataluña, Aragón e Islas Baleares, y el plazo de solicitud de las ayudas estará disponible hasta el 22 de septiembre.

Esta iniciativa, que cuenta con un presupuesto de cuatro millones de euros en ayudas y está dirigido a más de 370 empresas industriales en el conjunto de las 17 comunidades autónomas, busca fomentar la digitalización y mejorar la competitividad de las empresas industriales ofreciendo asesoramiento especializado y personalizado a los beneficiarios para promover su transformación digital y convertirse en industrias conectadas.

Las diferentes actuaciones del programa incluyen el acceso a la herramienta HADA, que ofrece un autodiagnóstico de la madurez digital de la empresa, y al programa Activa, que facilita asesoramiento adaptado a cada caso gracias a la colaboración de consultoras acreditadas y que cuentan con experiencia en proyectos de implantación de Industria 4.0.

El programa tiene como objetivo favorecer la modernización del tejido industrial y su transformación hacia una industria inteligente, caracterizada por la utilización y aprovechamiento de todo el potencial que ofrecen los últimos desarrollos tecnológicos asociados a la industria 4.0: 'big data', analítica web, ciberseguridad, 'cloud computing', robótica avanzada, realidad virtual, internet de las cosas o impresión 3D. Esta transformación resultará en procesos productivos más flexibles, eficientes y adaptados a las exigencias cambiantes del mercado.

El plazo de solicitud de las ayudas termina el próximo 22 de septiembre y se puede tramitar a través de las diferentes convocatorias regionales disponibles en la página 'www.eoi.es/es/industria40'.

I CONGRESO INDUSTRIA CONECTADA 4.0

Dentro de esta estrategia y para reforzar la divulgación de los retos, tendencias y oportunidades de esta nueva Revolución Industrial, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad ha organizado el I Congreso Industria Conectada 4.0 que se celebrará el próximo 21 de septiembre en Ifema, Madrid.

Este programa es una iniciativa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad,

<http://www.finanzas.com/noticias/economia/20170914/economia-programa-activa-industria-3687465.html>

a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, con la colaboración de las comunidades autónomas y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Economía.- El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas

Europa Press • [original](#)

MADRID, 14 (EUROPA PRESS)

El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas tras la firma de unos convenios, que contemplan la cofinanciación de las iniciativas y la colaboración público-privada para su desarrollo, con las comunidades de Madrid, Cataluña, Aragón e Islas Baleares, y el plazo de solicitud de las ayudas estará disponible hasta el 22 de septiembre.

Esta iniciativa, que cuenta con un presupuesto de cuatro millones de euros en ayudas y está dirigido a más de 370 empresas industriales en el conjunto de las 17 comunidades autónomas, busca fomentar la digitalización y mejorar la competitividad de las empresas industriales ofreciendo asesoramiento especializado y personalizado a los beneficiarios para promover su transformación digital y convertirse en industrias conectadas.

Las diferentes actuaciones del programa incluyen el acceso a la herramienta HADA, que ofrece un autodiagnóstico de la madurez digital de la empresa, y al programa Activa, que facilita asesoramiento adaptado a cada caso gracias a la colaboración de consultoras acreditadas y que cuentan con experiencia en proyectos de implantación de Industria 4.0.

El programa tiene como objetivo favorecer la modernización del tejido industrial y su transformación hacia una industria inteligente, caracterizada por la utilización y aprovechamiento de todo el potencial que ofrecen los últimos desarrollos tecnológicos asociados a la industria 4.0: 'big data', analítica web, ciberseguridad, 'cloud computing', robótica avanzada, realidad virtual, internet de las cosas o impresión 3D. Esta transformación resultará en procesos productivos más flexibles, eficientes y adaptados a las exigencias cambiantes del mercado.

El plazo de solicitud de las ayudas termina el próximo 22 de septiembre y se puede tramitar a través de las diferentes convocatorias regionales disponibles en la página 'www.eoi.es/es/industria40'.

I CONGRESO INDUSTRIA CONECTADA 4.0

Dentro de esta estrategia y para reforzar la divulgación de los retos, tendencias y oportunidades de esta nueva Revolución Industrial, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad ha organizado el I Congreso Industria Conectada 4.0 que se celebrará el próximo 21 de septiembre en Ifema, Madrid.

Este programa es una iniciativa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106669832

a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, con la colaboración de las comunidades autónomas y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

<http://www.efeempresas.com/noticia/ccaa-participaran-activa-industria/>

El Gobierno dará 4 millones de euros para el programa de digitalización Activa Industria 4.0

original



Tras las incorporaciones de las comunidades de Madrid, Cataluña, Aragón e Islas Baleares, el programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las Comunidades Autónomas.

“Estos convenios contemplan la cofinanciación de las iniciativas y la colaboración público-privada para su desarrollo”, ha informado el **Ministerio de Economía, Industria y Competitividad**.

De esta manera, se busca favorecer la modernización del tejido industrial y su transformación hacia una industria inteligente, a través de los últimos desarrollos tecnológicos asociados a la industria 4.0 como “**big data**”, **ciberseguridad**, “**cloud computing**”, **robótica avanzada**, **realidad virtual**, **internet de las cosas** o **impresión 3D**.

Entre las diferentes actuaciones del programa se incluye el acceso a la herramienta **HADA**, que ofrece un autodiagnóstico de la madurez digital de la empresa, y al programa **Activa**, que facilita asesoramiento adaptado a cada caso gracias a la colaboración de consultoras acreditadas y que cuentan con experiencia en proyectos de implantación de Industria 4.0.

Para solicitarlo, se debe acceder a las convocatorias regionales disponibles en la web antes de el próximo **22 de septiembre**.

Activa Industria 4.0 es una iniciativa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (MINECO), a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme (SGIPYME), con la colaboración de las Comunidades Autónomas y de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

Junto con este programa, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad ha organizado el I

<http://www.efeempresas.com/noticia/ccaa-participaran-activa-industria/>

Congreso Industria Conectada 4.0 el próximo jueves 21 en Ifema, Madrid.

El presidente de Liberbank recuerda que el ERE fue negociado y aceptado

Agencia EFE • original

El presidente de Liberbank, Pedro Rivero, ha señalado hoy, sobre el señalamiento del juicio por el último Expediente de Regulación de Empleo (ERE) en la Audiencia Nacional, que los sindicatos que lo han impugnado "están en su derecho", pero ha recordado que fue "negociado y aceptado y de carácter voluntario".

Rivero, que ha participado hoy en Cáceres en la clausura de un curso de banca comercial para jóvenes desempleados, ha aclarado a los periodistas sobre el juicio programado para el próximo 21 de noviembre, que el personal que "no quiera acogerse al mismo, no lo hará".

El presidente de Liberbank ha manifestado que "todo el mundo tiene derecho a impugnar el ERE", pero lo fundamental es que es voluntario y que "al que no le parezca bien, tiene derecho a decir que no".

En cuanto al momento que vive la banca, ha señalado que es una época de cambio, sobre todo respecto a la digitalización y a la atención personalizada al cliente.

Para ello, según Rivero, se está buscando una transición en la que se combine los dos tipos de clientes que existen: los que quieren seguir yendo a las sucursales y los que no pero sí desean estar informados de los productos que les puede ofrecer la banca.

El problema de todo esto, ha planteado, es el cómo utilizar la digitalización para acercar al cliente y "quitar eso de la cabeza de que los bancos están cerrando sucursales".

"No nos apetece cerrar ninguna sucursal, nos las cierran los clientes", ha aseverado.

Si los nuevos clientes prefieren la comunicación virtual, "tendremos que hacerlo por ahí, y si los que tenemos ahora prefieren ir a la sucursal, tendremos que hacer esa combinación de transición para atenderlos a todos", ha explicado Rivero.

En cuanto si Extremadura sigue siendo referente para la entidad, el presidente de Liberbank ha respondido es así al igual que en las otras tres regiones en las que están -Castilla La Mancha, Cantabria y Asturias-.

Por su parte, la directora general de Formación para el Empleo de la Junta de Extremadura, Carmen Castro, ha indicado que se han impartido dos cursos formativos sobre banca en Cáceres y Badajoz para alumnos desempleados menores de 30 años.

Esta formación se incluye dentro del Plan de Empleo Joven de la Junta de Extremadura, y es uno de tantos cursos e iniciativas que están desarrollando en diferentes sectores, ha apuntado.

<http://www.finanzas.com/noticias/mercados/bolsas/20170914/presidente-liberbank-recuerda-negociado-3687452.html>

Los cursos se han realizado gracias al convenio firmado por la Consejería de Empleo y el Servicio Extremeño Público de Empleo (SEXPE) con la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Por su parte, el director territorial de la EOI en Extremadura, Víctor Valiente, ha señalado que se está negociando con Liberbank la posibilidad de que estos alumnos hagan prácticas en las distintas oficinas de la entidad.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106673626

El presidente de Liberbank recuerda que el ERE fue negociado y aceptado

original



Presidente de Liberbank, Pedro Rivero, en una imagen de archivo. -

powered by **LNICOM**

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106673629

El presidente de Liberbank recuerda que el ERE fue negociado y aceptado

original



Presidente de Liberbank, Pedro Rivero, en una imagen de archivo. -

El presidente de **Liberbank**, **Pedro Rivero**, ha señalado hoy, sobre el [señalamiento del juicio](#) por el último Expediente de Regulación de Empleo (ERE) en la Audiencia Nacional, que los sindicatos que lo han impugnado "están en su derecho", pero **ha recordado que fue "negociado y aceptado y de carácter voluntario"**.

Rivero, que ha participado hoy en Cáceres en la clausura de un curso de banca comercial para jóvenes desempleados, ha aclarado a los periodistas sobre el juicio programado para el próximo 21 de noviembre, que el personal que "no quiera acogerse al mismo, no lo hará".

El presidente de Liberbank ha manifestado que **"todo el mundo tiene derecho a impugnar el ERE"**, pero lo fundamental es que es voluntario y que "al que no le parezca bien, tiene derecho a decir que no".

En cuanto al momento que vive la banca, ha señalado que es una época de cambio, sobre todo respecto a la digitalización y a la atención personalizada al cliente.

Para ello, según Rivero, se está buscando una transición en la que se combine los dos tipos de clientes que existen: los que quieren seguir yendo a las sucursales y los que no pero sí desean estar informados de los productos que les puede ofrecer la banca.

El problema de todo esto, ha planteado, es el cómo utilizar la digitalización para acercar al cliente y "quitar eso de la cabeza de que los bancos están cerrando sucursales".

"No nos apetece cerrar ninguna sucursal, nos las cierran los clientes", ha aseverado.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106673629

Si los nuevos clientes prefieren la comunicación virtual, "tendremos que hacerlo por ahí, y si los que tenemos ahora prefieren ir a la sucursal, tendremos que hacer esa combinación de transición para atenderlos a todos", ha explicado Rivero.

En cuanto si Extremadura sigue siendo referente para la entidad, el presidente de Liberbank ha respondido es así al igual que en las otras tres regiones en las que están -Castilla La Mancha, Cantabria y Asturias-.

Por su parte, la directora general de Formación para el Empleo de la Junta de Extremadura, **Carmen Castro**, ha indicado que se han impartido dos cursos formativos sobre banca en Cáceres y Badajoz para alumnos desempleados menores de 30 años.

Esta formación se incluye dentro del Plan de Empleo Joven de la Junta de Extremadura, y es uno de tantos cursos e iniciativas que están desarrollando en diferentes sectores, ha apuntado.

Los cursos se han realizado gracias al convenio firmado por la Consejería de Empleo y el Servicio Extremeño Público de Empleo (Sexpe) con la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Por su parte, el director territorial de la EOI en Extremadura, **Víctor Valiente**, ha señalado que se está negociando con Liberbank la posibilidad de que estos alumnos hagan prácticas en las distintas oficinas de la entidad.

El presidente de Liberbank recuerda que el ERE fue negociado y aceptado

14-09-2017 / 13:52 h EFE • original

El presidente de Liberbank, Pedro Rivero, ha señalado hoy, sobre el señalamiento del juicio por el último Expediente de Regulación de Empleo (ERE) en la Audiencia Nacional, que los sindicatos que lo han impugnado "están en su derecho", pero ha recordado que fue "negociado y aceptado y de carácter voluntario".

Rivero, que ha participado hoy en Cáceres en la clausura de un curso de banca comercial para jóvenes desempleados, ha aclarado a los periodistas sobre el juicio programado para el próximo 21 de noviembre, que el personal que "no quiera acogerse al mismo, no lo hará".

El presidente de Liberbank ha manifestado que "todo el mundo tiene derecho a impugnar el ERE", pero lo fundamental es que es voluntario y que "al que no le parezca bien, tiene derecho a decir que no".

En cuanto al momento que vive la banca, ha señalado que es una época de cambio, sobre todo respecto a la digitalización y a la atención personalizada al cliente.

Para ello, según Rivero, se está buscando una transición en la que se combine los dos tipos de clientes que existen: los que quieren seguir yendo a las sucursales y los que no pero sí desean estar informados de los productos que les puede ofrecer la banca.

El problema de todo esto, ha planteado, es el cómo utilizar la digitalización para acercarse al cliente y "quitar eso de la cabeza de que los bancos están cerrando sucursales".

"No nos apetece cerrar ninguna sucursal, nos las cierran los clientes", ha aseverado.

Si los nuevos clientes prefieren la comunicación virtual, "tendremos que hacerlo por ahí, y si los que tenemos ahora prefieren ir a la sucursal, tendremos que hacer esa combinación de transición para atenderlos a todos", ha explicado Rivero.

En cuanto si Extremadura sigue siendo referente para la entidad, el presidente de Liberbank ha respondido es así al igual que en las otras tres regiones en las que están -Castilla La Mancha, Cantabria y Asturias-.

Por su parte, la directora general de Formación para el Empleo de la Junta de Extremadura, Carmen Castro, ha indicado que se han impartido dos cursos formativos sobre banca en Cáceres y Badajoz para alumnos desempleados menores de 30 años.

Esta formación se incluye dentro del Plan de Empleo Joven de la Junta de Extremadura, y es uno de tantos cursos e iniciativas que están desarrollando en diferentes sectores, ha apuntado.

<http://agencias.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=2609160>

Los cursos se han realizado gracias al convenio firmado por la Consejería de Empleo y el Servicio Extremeño Público de Empleo (SEXPE) con la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Por su parte, el director territorial de la EOI en Extremadura, Víctor Valiente, ha señalado que se está negociando con Liberbank la posibilidad de que estos alumnos hagan prácticas en las distintas oficinas de la entidad.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106714105

El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las Comunidades

original

 Me gusta 0

Con la firma de los convenios con las comunidades de Madrid, Cataluña, Aragón e Islas Baleares, el programa **Activa Industria 4.0** ya está disponible en todas las comunidades autónomas. Estos convenios contemplan la cofinanciación de las iniciativas y la colaboración público-privada para su desarrollo.

El **programa Activa Industria 4.0 para el fomento de la digitalización** y mejora de la competitividad de las empresas industriales ofrece asesoramiento especializado y personalizado a los beneficiarios para promover su transformación digital y convertirse en industrias conectadas. Con un presupuesto de 4 millones de euros en ayudas, se dirige a más de 370 empresas industriales en el conjunto de las 17 comunidades autónomas.

Las diferentes actuaciones del programa incluyen el acceso a la herramienta HADA, que ofrece un autodiagnóstico de la madurez digital de la empresa, y al programa Activa, que facilita asesoramiento adaptado a cada caso gracias a la colaboración de consultoras acreditadas y que cuentan con experiencia en proyectos de implantación

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106714105

de Industria 4.0.

El objetivo es favorecer la modernización del tejido industrial y su transformación hacia una industria inteligente, caracterizada por la utilización y aprovechamiento de todo el potencial que ofrecen los últimos desarrollos tecnológicos asociados a la industria 4.0: big data, analítica web, ciberseguridad, cloud computing, robótica avanzada, realidad virtual, internet de las cosas o impresión 3D. Esta transformación resultará en procesos productivos más flexibles, eficientes y adaptados a las exigencias cambiantes del mercado.

El programa Activa Industria 4.0 es una iniciativa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (MINECO), a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme (SGIPYME), con la colaboración de las comunidades autónomas y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

El plazo de solicitud de las ayudas termina el próximo 22 de septiembre y se puede tramitar a través de las diferentes convocatorias regionales disponibles en la página **www.eoi.es/es/industria40**.

Dentro de esta estrategia y para reforzar la divulgación de los retos, tendencias y oportunidades de esta nueva Revolución Industrial, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad ha organizado el I Congreso Industria Conectada 4.0 que se celebrará el próximo 21 de septiembre en Ifema (Madrid).

El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas

original

MADRID, 14 Sep. (EUROPA PRESS) -

El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas tras la firma de unos convenios, que contemplan la cofinanciación de las iniciativas y la colaboración público-privada para su desarrollo, con las comunidades de Madrid, Cataluña, Aragón e Islas Baleares, y el plazo de solicitud de las ayudas estará disponible hasta el 22 de septiembre.

Esta iniciativa, que cuenta con un presupuesto de cuatro millones de euros en ayudas y está dirigido a más de 370 empresas industriales en el conjunto de las 17 comunidades autónomas, busca fomentar la digitalización y mejorar la competitividad de las empresas industriales ofreciendo asesoramiento especializado y personalizado a los beneficiarios para promover su transformación digital y convertirse en industrias conectadas.

Las diferentes actuaciones del programa incluyen el acceso a la herramienta HADA, que ofrece un autodiagnóstico de la madurez digital de la empresa, y al programa Activa, que facilita asesoramiento adaptado a cada caso gracias a la colaboración de consultoras acreditadas y que cuentan con experiencia en proyectos de implantación de Industria 4.0.

El programa tiene como objetivo favorecer la modernización del tejido industrial y su transformación hacia una industria inteligente, caracterizada por la utilización y aprovechamiento de todo el potencial que ofrecen los últimos desarrollos tecnológicos asociados a la industria 4.0: 'big data', analítica web, ciberseguridad, 'cloud computing', robótica avanzada, realidad virtual, internet de las cosas o impresión 3D. Esta transformación resultará en procesos productivos más flexibles, eficientes y adaptados a las exigencias cambiantes del mercado.

El plazo de solicitud de las ayudas termina el próximo 22 de septiembre y se puede tramitar a través e las diferentes convocatorias regionales disponibles en la página 'www.eoi.es/es/industria40'.

I CONGRESO INDUSTRIA CONECTADA 4.0

Dentro de esta estrategia y para reforzar la divulgación de los retos, tendencias y oportunidades de esta nueva Revolución Industrial, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad ha organizado el I Congreso Industria Conectada 4.0 que se celebrará el próximo 21 de septiembre en Ifema, Madrid.

Este programa es una iniciativa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, con la colaboración de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106668690

las comunidades autónomas y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106675545

El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas

@DiarioSigloXXI • original

MADRID, 14 (EUROPA PRESS)

El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas tras la firma de unos convenios, que contemplan la cofinanciación de las iniciativas y la colaboración público-privada para su desarrollo, con las comunidades de Madrid, Cataluña, Aragón e Islas Baleares, y el plazo de solicitud de las ayudas estará disponible hasta el 22 de septiembre.

Esta iniciativa, que cuenta con un presupuesto de cuatro millones de euros en ayudas y está dirigido a más de 370 empresas industriales en el conjunto de las 17 comunidades autónomas, busca fomentar la digitalización y mejorar la competitividad de las empresas industriales ofreciendo asesoramiento especializado y personalizado a los beneficiarios para promover su transformación digital y convertirse en industrias conectadas.

Las diferentes actuaciones del programa incluyen el acceso a la herramienta HADA, que ofrece un autodiagnóstico de la madurez digital de la empresa, y al programa Activa, que facilita asesoramiento adaptado a cada caso gracias a la colaboración de consultoras acreditadas y que cuentan con experiencia en proyectos de implantación de Industria 4.0.

El programa tiene como objetivo favorecer la modernización del tejido industrial y su transformación hacia una industria inteligente, caracterizada por la utilización y aprovechamiento de todo el potencial que ofrecen los últimos desarrollos tecnológicos asociados a la industria 4.0: 'big data', analítica web, ciberseguridad, 'cloud computing', robótica avanzada, realidad virtual, internet de las cosas o impresión 3D. Esta transformación resultará en procesos productivos más flexibles, eficientes y adaptados a las exigencias cambiantes del mercado.

El plazo de solicitud de las ayudas termina el próximo 22 de septiembre y se puede tramitar a través e las diferentes convocatorias regionales disponibles en la página 'www.eoi.es/es/industria40'.

I CONGRESO INDUSTRIA CONECTADA 4.0

Dentro de esta estrategia y para reforzar la divulgación de los retos, tendencias y oportunidades de esta nueva Revolución Industrial, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad ha organizado el I Congreso Industria Conectada 4.0 que se celebrará el próximo 21 de septiembre en Ifema, Madrid.

Este programa es una iniciativa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, con la colaboración de las comunidades autónomas y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).



El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas

Por EUROPA PRESS • original

El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas tras la firma de unos convenios, que contemplan la cofinanciación de las iniciativas y la colaboración público-privada para su desarrollo, con las comunidades de Madrid, Cataluña, Aragón e Islas Baleares, y el plazo de solicitud de las ayudas estará disponible hasta el 22 de septiembre.

Esta iniciativa, que cuenta con un presupuesto de cuatro millones de euros en ayudas y está dirigido a más de 370 empresas industriales en el conjunto de las 17 comunidades autónomas, busca fomentar la digitalización y mejorar la competitividad de las empresas industriales ofreciendo asesoramiento especializado y personalizado a los beneficiarios para promover su transformación digital y convertirse en industrias conectadas.

Las diferentes actuaciones del programa incluyen el acceso a la herramienta HADA, que ofrece un autodiagnóstico de la madurez digital de la empresa, y al programa Activa, que facilita asesoramiento adaptado a cada caso gracias a la colaboración de consultoras acreditadas y que cuentan con experiencia en proyectos de implantación de Industria 4.0.

El programa tiene como objetivo favorecer la modernización del tejido industrial y su transformación hacia una industria inteligente, caracterizada por la utilización y aprovechamiento de todo el potencial que ofrecen los últimos desarrollos tecnológicos asociados a la industria 4.0: 'big data', analítica web, ciberseguridad, 'cloud computing', robótica avanzada, realidad virtual, internet de las cosas o impresión 3D. Esta transformación resultará en procesos productivos más flexibles, eficientes y adaptados a las exigencias cambiantes del mercado.

El plazo de solicitud de las ayudas termina el próximo 22 de septiembre y se puede tramitar a través de las diferentes convocatorias regionales disponibles en la página 'www.eoi.es/es/industria40'.

I CONGRESO INDUSTRIA CONECTADA 4.0

Dentro de esta estrategia y para reforzar la divulgación de los retos, tendencias y oportunidades de esta nueva Revolución Industrial, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad ha organizado el I Congreso Industria Conectada 4.0 que se celebrará el próximo 21 de septiembre en Ifema, Madrid.

Este programa es una iniciativa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, con la colaboración de las comunidades autónomas y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

http://www.teinteresa.es/dinero/Activa-Industria-disponible-comunidades-autonomas_0_1869413308.html

El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas

EUROPA PRESS • [original](#)

Esta iniciativa, que cuenta con un presupuesto de cuatro millones de euros en ayudas y está dirigido a más de 370 empresas industriales en el conjunto de las 17 comunidades autónomas, busca fomentar la digitalización y mejorar la competitividad de las empresas industriales ofreciendo asesoramiento especializado y personalizado a los beneficiarios para promover su transformación digital y convertirse en industrias conectadas.

Las diferentes actuaciones del programa incluyen el acceso a la herramienta HADA, que ofrece un autodiagnóstico de la madurez digital de la empresa, y al programa Activa, que facilita asesoramiento adaptado a cada caso gracias a la colaboración de consultoras acreditadas y que cuentan con experiencia en proyectos de implantación de Industria 4.0.

El programa tiene como objetivo favorecer la modernización del tejido industrial y su transformación hacia una industria inteligente, caracterizada por la utilización y aprovechamiento de todo el potencial que ofrecen los últimos desarrollos tecnológicos asociados a la industria 4.0: 'big data', analítica web, ciberseguridad, 'cloud computing', robótica avanzada, realidad virtual, internet de las cosas o impresión 3D. Esta transformación resultará en procesos productivos más flexibles, eficientes y adaptados a las exigencias cambiantes del mercado.

El plazo de solicitud de las ayudas termina el próximo 22 de septiembre y se puede tramitar a través e las diferentes convocatorias regionales disponibles en la página 'www.eoi.es/es/industria40'.

I CONGRESO INDUSTRIA CONECTADA 4.0

Dentro de esta estrategia y para reforzar la divulgación de los retos, tendencias y oportunidades de esta nueva Revolución Industrial, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad ha organizado el I Congreso Industria Conectada 4.0 que se celebrará el próximo 21 de septiembre en Ifema, Madrid.

Este programa es una iniciativa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, con la colaboración de las comunidades autónomas y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Utilizamos cookies propias y de terceros para analizar tu navegación y poder mejorar mejorar nuestra web. Si continúas navegando, consideraremos que aceptas su uso. Puedes cambiar la configuración de tu navegador en cualquier momento.

El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas

original

El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas tras la firma de unos convenios, que contemplan la cofinanciación de las iniciativas y la colaboración público-privada para su desarrollo, con las comunidades de Madrid, Cataluña, Aragón e Islas Baleares, y el plazo de solicitud de las ayudas estará disponible hasta el 22 de septiembre.

Esta iniciativa, que cuenta con un presupuesto de cuatro millones de euros en ayudas y está dirigido a más de 370 empresas industriales en el conjunto de las 17 comunidades autónomas, busca fomentar la digitalización y mejorar la competitividad de las empresas industriales ofreciendo asesoramiento especializado y personalizado a los beneficiarios para promover su transformación digital y convertirse en industrias conectadas.

Las diferentes actuaciones del programa incluyen el acceso a la herramienta HADA, que ofrece un autodiagnóstico de la madurez digital de la empresa, y al programa Activa, que facilita asesoramiento adaptado a cada caso gracias a la colaboración de consultoras acreditadas y que cuentan con experiencia en proyectos de implantación de Industria 4.0.

El programa tiene como objetivo favorecer la modernización del tejido industrial y su transformación hacia una industria inteligente, caracterizada por la utilización y aprovechamiento de todo el potencial que ofrecen los últimos desarrollos tecnológicos asociados a la industria 4.0: 'big data', analítica web, ciberseguridad, 'cloud computing', robótica avanzada, realidad virtual, internet de las cosas o impresión 3D. Esta transformación resultará en procesos productivos más flexibles, eficientes y adaptados a las exigencias cambiantes del mercado.

El plazo de solicitud de las ayudas termina el próximo 22 de septiembre y se puede tramitar a través de las diferentes convocatorias regionales disponibles en la página 'www.eoi.es/es/industria40'.

Dentro de esta estrategia y para reforzar la divulgación de los retos, tendencias y oportunidades de esta nueva Revolución Industrial, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad ha organizado el I Congreso Industria Conectada 4.0 que se celebrará el próximo 21 de septiembre en Ifema, Madrid.

Este programa es una iniciativa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, con la colaboración de las comunidades autónomas y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Detalle Noticia

Europa Press • [original](#)

El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas

MADRID, 14 (EUROPA PRESS)

El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas tras la firma de unos convenios, que contemplan la cofinanciación de las iniciativas y la colaboración público-privada para su desarrollo, con las comunidades de Madrid, Cataluña, Aragón e Islas Baleares, y el plazo de solicitud de las ayudas estará disponible hasta el 22 de septiembre.

Esta iniciativa, que cuenta con un presupuesto de cuatro millones de euros en ayudas y está dirigido a más de 370 empresas industriales en el conjunto de las 17 comunidades autónomas, busca fomentar la digitalización y mejorar la competitividad de las empresas industriales ofreciendo asesoramiento especializado y personalizado a los beneficiarios para promover su transformación digital y convertirse en industrias conectadas.

Las diferentes actuaciones del programa incluyen el acceso a la herramienta HADA, que ofrece un autodiagnóstico de la madurez digital de la empresa, y al programa Activa, que facilita asesoramiento adaptado a cada caso gracias a la colaboración de consultoras acreditadas y que cuentan con experiencia en proyectos de implantación de Industria 4.0.

El programa tiene como objetivo favorecer la modernización del tejido industrial y su transformación hacia una industria inteligente, caracterizada por la utilización y aprovechamiento de todo el potencial que ofrecen los últimos desarrollos tecnológicos asociados a la industria 4.0: 'big data', analítica web, ciberseguridad, 'cloud computing', robótica avanzada, realidad virtual, internet de las cosas o impresión 3D. Esta transformación resultará en procesos productivos más flexibles, eficientes y adaptados a las exigencias cambiantes del mercado.

El plazo de solicitud de las ayudas termina el próximo 22 de septiembre y se puede tramitar a través e las diferentes convocatorias regionales disponibles en la página 'www.eoi.es/es/industria40'.

I CONGRESO INDUSTRIA CONECTADA 4.0

Dentro de esta estrategia y para reforzar la divulgación de los retos, tendencias y oportunidades de esta nueva Revolución Industrial, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad ha organizado el I Congreso Industria Conectada 4.0 que se celebrará el próximo 21 de septiembre en Ifema, Madrid.

Este programa es una iniciativa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, con la colaboración de las comunidades autónomas y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas

original

El programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas tras la firma de unos convenios, que contemplan la cofinanciación de las iniciativas y la colaboración público-privada para su desarrollo, con las comunidades de Madrid, Cataluña, Aragón e Islas Baleares, y el plazo de solicitud de las ayudas estará disponible hasta el 22 de septiembre.

Esta iniciativa, que cuenta con un presupuesto de cuatro millones de euros en ayudas y está dirigido a más de 370 empresas industriales en el conjunto de las 17 comunidades autónomas, busca fomentar la digitalización y mejorar la competitividad de las empresas industriales ofreciendo asesoramiento especializado y personalizado a los beneficiarios para promover su transformación digital y convertirse en industrias conectadas.

Las diferentes actuaciones del programa incluyen el acceso a la herramienta HADA, que ofrece un autodiagnóstico de la madurez digital de la empresa, y al programa Activa, que facilita asesoramiento adaptado a cada caso gracias a la colaboración de consultoras acreditadas y que cuentan con experiencia en proyectos de implantación de Industria 4.0.

El programa tiene como objetivo favorecer la modernización del tejido industrial y su transformación hacia una industria inteligente, caracterizada por la utilización y aprovechamiento de todo el potencial que ofrecen los últimos desarrollos tecnológicos asociados a la industria 4.0: 'big data', analítica web, ciberseguridad, 'cloud computing', robótica avanzada, realidad virtual, internet de las cosas o impresión 3D. Esta transformación resultará en procesos productivos más flexibles, eficientes y adaptados a las exigencias cambiantes del mercado.

El plazo de solicitud de las ayudas termina el próximo 22 de septiembre y se puede tramitar a través de las diferentes convocatorias regionales disponibles en la página 'www.eoi.es/es/industria40'.

Dentro de esta estrategia y para reforzar la divulgación de los retos, tendencias y oportunidades de esta nueva Revolución Industrial, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad ha organizado el I Congreso Industria Conectada 4.0 que se celebrará el próximo 21 de septiembre en Ifema, Madrid.

Este programa es una iniciativa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, con la colaboración de las comunidades autónomas y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Empresas oscenses avanzan en su transformación digital

original

HUESCA, 14 Sep. (EUROPA PRESS) -

El director general de Industria, PYMES, Comercio y Artesanía del Gobierno de Aragón, Fernando Fernández, y el director general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (MINECO), Mario Buisán, han ofrecido este jueves en Huesca una sesión informativa sobre las ayudas del programa Activa Industria 4.0 para la transformación digital, por las que han mostrado su interés con su asistencia alrededor de 40 firmas altoaragonesas.

La sesión ha sido organizada en colaboración con el Parque Tecnológico Walqa, donde se ha celebrado, y ha contado también con la participación del Instituto Tecnológico de Aragón, dependiente del Departamento de Innovación, Investigación y Universidad.

El objetivo era exponer los detalles de la convocatoria pública de la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI), entidad pública dependiente del Ministerio, en desarrollo del convenio firmado recientemente con la consejera de Economía, Industria y Empleo del Ejecutivo autonómico, Marta Gastón, para el desarrollo de la Industria 4.0.

El plazo de solicitud de estas ayudas concluye el próximo día 22. A través del programa Activa Industria 4.0, las pymes reciben un asesoramiento especializado e individualizado que finaliza con la celebración de varios talleres demostrativos con objeto de presentar a las empresas beneficiarias una oferta concreta de habilitadores digitales adaptados a su plan de transformación.

Los trabajos de asesoría tienen un coste aproximado de 10.000 euros y serán llevados a cabo por una entidad con acreditada experiencia en asesoramiento de Industria 4.0, de entre un grupo de entidades reconocidas y habilitadas por la Fundación EOI.

Las empresas que sean seleccionadas serán beneficiarias de una ayuda en especie por dos tercios del coste total de los trabajos de asesoría ejecutados de acuerdo a una metodología previamente establecida y aprobada por la Fundación.

La financiación de esta ayuda se realiza a partes iguales entre el Gobierno de Aragón y el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, así pues la empresa beneficiaria sólo tendrá que financiar un tercio del total del coste de los trabajos de asesoría.

20 EMPRESAS

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106702168

En el año 2017 se estima que alrededor de 20 empresas aragonesas puedan ser beneficiarias de estas ayudas, cantidad que irá incrementándose en sucesivos ejercicios presupuestarios. La elaboración del asesoramiento y plan de transformación que se propone dentro del programa Activa Industria 4.0 abre las puertas a la participación en posteriores programas de apoyo a la inversión y a la innovación en la digitalización de la industria que puedan establecerse desde el Gobierno de Aragón o desde la Administración General del Estado.

Este programa es una de las dos herramientas aplicadas para mejorar las capacidades digitales de las empresas en el ámbito del convenio entre ambas administraciones públicas para el desarrollo de la Estrategia Industria 4.0 que se está realizando en Aragón junto al resto de los agentes del sistema: clústeres, organismos de investigación, empresas usuarias y proveedoras de tecnologías y agentes sociales.

El otro instrumento, denominado HADA (Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada) es una herramienta online que permite a las industrias evaluar su grado de madurez digital para avanzar en su transformación. Se puede acceder a ella a través del portal aragonés para la industria 4.0: '<https://aragonindustria40.es/>'.

La empresa recibe un informe en el que puede apreciar su posicionamiento en capacidades digitales respecto de la media y le permite una primera aproximación para identificar los puntos débiles y fuertes. Igualmente la información generada será objeto de análisis a efectos informativos y para orientar las futuras acciones de las administraciones públicas en el fomento de la industria 4.0.

Aragón ya está siendo la Comunidad autónoma más activa en el uso de esta herramienta y en general de las actuaciones previstas en el convenio con el Ministerio, que contribuyen a una finalidad pública como es la mejora del sector industrial y, por tanto, al desarrollo económico del conjunto de la región.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106609068

Entrevista a Roberto Menéndez, Director del IV Foro del Empleo en la Era Digital FEED.

original



Actualmente vivimos la época de mayores cambios en la historia de la humanidad. La **Transformación Digital** ha cambiado a la sociedad y al tejido empresarial que a su vez demanda nuevos puestos de trabajo, muchos de ellos digitales para que las empresas puedan afrontar con éxito la Era Digital.

Hablamos hoy con Roberto Menéndez, Digital CEO de Grupo ADD, organizador del IV Foro del Empleo en la Era Digital, el mayor evento de Recursos Humanos en España que pretende ayudar tanto a empresas como a candidatos a encontrarse en un mundo cada vez más digitalizado, con mayores oportunidades, que curiosamente muchas personas muy bien reparadas, no está aprovechando por no estar suficientemente dispuestas a cambiar sus hábitos.

Desde FEED apuestan firmemente por ayudar a ambas partes a realizar su Digital Match perfecto.

El IV Foro del Empleo en la Era Digital que se celebrará en Madrid el 7 y 8 de Noviembre. Si tú también quieres participar como empresa, pincha aquí

La famosa Transformación Digital, ¿va a crear puestos de trabajo o destruirlos?

Actualmente existe un debate importante en la sociedad acerca de si la tecnología va a quitarnos el trabajo. Esto no es nuevo. Se llama Ludismo y data de la época de la revolución industrial donde llegaron a ocurrir verdaderos ataques terroristas contra fábricas ya que se pensaba que nos iban a quitar el trabajo. Como luego se ha podido comprobar, los avances en tecnología han ayudado a mejorar el bienestar de la sociedad, y no solo crear más empleo, sino que este ha sido empleo de mayor calidad. Las posteriores revoluciones, electricidad, informática y ahora la época del smartphone se caracterizan por los mismos parámetros. Al igual que los ordenadores no han eliminado puestos de trabajo, tampoco se prevé que lo suponga la inteligencia artificial a corto plazo. Eso sí, nos exigirá abandonar nuestra

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106609068

se prevé que lo suponga la inteligencia artificial a corto plazo. Eso sí, nos exigirá abandonar nuestra zona de confort. Hace 20 años era aceptable que alguien no supiera Excel ni tuviera correo electrónico ni teléfono móvil. Hoy una persona que no sepa usar Excel, no tenga email ni smartphone, es muy posible que corra peligro de marginación social, no solo de no poder trabajar. Los analfabetos digitales corren un gran riesgo y por eso animamos a todas las personas y empresas a ponerse al día en estas herramientas y acortar la brecha digital.

Con esta intención creamos hace unos años la Feria del Empleo en la Era Digital. Se trata de un evento único en Europa que se celebra en dos días. Durante el primer día, se trata de un encuentro B2B, es el mayor congreso de RRHH que se celebra en España con más de 2.000 visitantes profesionales sobre todo del ámbito de RRHH, pero también acuden CEOs y profesionales de marketing, además de emprendedores. El formato es congreso multisala con 6 espacios en los que tienen lugar ponencias, masterclass, talleres y distintas actividades experienciales para que los profesionales se puedan poner al día en cuanto a Transformación Digital, Employer Branding y Reclutamiento 2.0 se refieren. El segundo día, es el día de candidatos y en este caso las conferencias están más enfocadas a cómo pueden ponerse al día las personas que buscan trabajo, cuáles son las profesiones más demandadas, qué habilidades buscan las empresas en un perfil digital, etc, etc... A la vez hay miles de ofertas de empleo y becas que ofrecen las más de 100 empresas expositoras y que ponen a disposición, tanto empleo digital como de otras áreas de la empresa. Durante el proceso de registro las empresas indican sus necesidades, y los candidatos indican sus habilidades. Luego durante la feria ocurre "la magia" que realiza un ranking de afinidad entre candidatos y empresas mediante un algoritmo de inteligencia artificial llamado Digital Match y creado específicamente para FEED por nuestro partner tecnológico Lionstep. Cada candidato y cada empresa tendrá un listado de las ofertas / candidatos más afines con un porcentaje que va del 0 al 100%. Por ejemplo, si hay 6.000 candidatos, la empresa sabrá exactamente que hay 30 candidatos con más del 70% de afinidad y se podrá centrar en ellos. Por otra parte, los candidatos sabrán exactamente a qué empresas han de visitar y podrán ser más eficientes en su búsqueda de empleo. Este es un buen ejemplo de cómo la Inteligencia Artificial puede ayudar a fomentar el empleo y reducir los tiempos en los procesos de reclutamiento

Pero hemos oído hablar de casos en que algunos robots están suplantando a las personas en su lugar de trabajo.

El que un robot ocupe un puesto no significa que esté suplantando a un humano. Hace poco hablamos con una empresa de catering que quiere comprar robots camareros. Una de las personas dijo de forma jocosa "nos va a acabar quitando el trabajo a todos". Mi respuesta fue "mientras el robot sirve una copa, la persona puede dedicarse a hablar con el cliente y entender bien sus gustos y ofrecerle otro catering para el futuro". Es decir, los robots en principio eliminarán puestos de trabajo rutinario con bajo valor añadido, como ya pasó con el ordenador, esa gran herramienta insustituible de trabajo con la que contamos hoy en día. El trabajo de los humanos es más complejo y de momento solo lo pueden hacer los humanos. Hoy no se puede concebir a corto ni medio plazo y robot que sea un buen relaciones

públicas o un buen comercial o desarrollador de negocio. Dejemos a los robots hacer los trabajos triviales para desarrollar nuestro potencial. Igual que el tractor no eliminó los puestos de trabajo agrícolas, sino que mejoró la vida del ser humano, dejemos a los robots y la inteligencia artificial ocuparse de trabajos pesados y de bajo valor añadido al igual que lo ha hecho la tecnología durante toda nuestra historia.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106609068



Otro ejemplo bueno es el retail. Todos hemos experimentado la sensación de llegar a una gran superficie y no encontrar a un dependiente. En este contexto, nosotros diseñamos Retail Robot Experience que presentaremos en **FEED IV** en la tienda del futuro y la casa del futuro, y que atiende a los clientes mediante reconocimiento facial, ofreciéndoles productos en función de sus gustos, incluso cobrando mediante NFC y llamando a un dependiente cuando el caso lo requiera. De esta manera los empleados en el retail podrán centrarse en atender por ejemplo a clientes con necesidades especiales, cliente VIP, clientes que lleguen por primera vez, con lo que estas cadenas facturarán más, crecerán más y crearán más puestos de trabajo de calidad, mientras la inteligencia artificial estará a nuestro servicio.

En todas las empresas harán falta multitud de puestos digitales que ahora muchas personas ni se imaginan que puedan existir, desde cocinero de impresión 3D hasta operarios de nanobots.

“La digitalización de los puestos de trabajo es una oportunidad única para superarnos a nosotros mismos y dedicarnos a labores que solo el ser humano es capaz de desempeñar. Dejemos el trabajo rutinario y de baja cualificación a la tecnología y avancemos como profesionales”

Y hablando de empleo digital, adelantanos algo acerca de la próxima edición de la IV Feria del Empleo en la Era Digital

La IV edición del **Foro de Empleo en la Era Digital** es un verdadero Encuentro de Talento Digital y va a ser más disruptivo que nunca.

Por una parte, nuestro algoritmo de Inteligencia Artificial, Digital Match va a permitir una mejor experiencia tanto a candidatos como a empresas, ya que va a permitir que sepan quienes tienen una gran afinidad entre miles de asistentes.

Contaremos con 5 salas en las que durante 2 días tanto los profesionales como los candidatos podrán asistir a más de 100 ponencias, masterclass, talleres y actividades experienciales tanto para poder formarse como para poder conocer las tendencias de futuro que afectarán al mundo laboral y estar preparados para la Era Digital. En este punto, es muy importante que todos cambiemos el “chip” y seamos conscientes que vienen nuevos tiempo, con nuevas formas de hacer las cosas muy diferentes. Los candidatos deben escuchar lo que las empresas necesitan y las empresas deben escuchar al Talento que contratan y “dejarles hacer”.

Y, para mostrar a ambos lo último en tecnología, una vez más celebramos Artificial Expo. Única feria de inteligencia artificial de Europa a la vez con más de 1.000 metros cuadrados de exposición formada por:

- Zona Japón: – tecnología japonesa puntera.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106609068

- Zona China: – tecnología china puntera.
- Casa del futuro: – vemos cómo será nuestro hogar con asistentes robotizados enseñando idiomas a nuestros hijos y televisión en realidad mixta.
- Empresa/tienda del futuro: – experimenta como será una tienda robotizada y reuniones holográficos con avatares.

Todo esto al servicio de la búsqueda del empleo y de acortar la brecha digital para las empresas.

En Digital Garden, nuestros compañeros de Lionstep ayudarán a los candidatos a entender bien su Digital Match y a acudir a las empresas que se adecuan a sus necesidades.

Estamos muy ilusionados con esta cuarta edición de FEED y prometemos grandes emociones a todos los asistentes así como mucho empleo y muchos candidatos muy interesantes.

Participarán más de 100 empresas de primer nivel como son SEPE, ADIDAS, EOI, LIDL, Endesa, Securitas Direct, Abanca, AIESEC, Gas Natural, CGI, Ferrovial, Infojobs, Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE), EasyRecrue, Lionstep, Between, Altran Innovación, JobToday, Acnur, Luckia, Kiabi, Viewnext, Deloitte, Fundación Inserta (ONCE), OVB Allfinanz, Infoempleo, TicJobs, DCH, AEDIPE, Zemsania, Madison MK, Novabase, Pangea, JoinTalent, Lanzaderas de Empleo, Grupo Dia, BMW, Fundación Telefónica, CGI, The Bold Choice, Grupo Mediaset, Digimobil, Groupon, Nett Formación, etc, etc

El IV Foro del Empleo en la Era Digital que se celebrará en Madrid el 7 y 8 de Noviembre. Si tú también quieres participar como empresa, pincha aquí

Fallados los Premios de ASAJA Joven Agricultor Innovador 2017

original

El pasado martes, la ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina presidió, junto al presidente y el secretario general ASAJA, Pedro Barato, y Juan Sanchez Brunete y la presidenta de ASAJA-Joven, Paola del Castillo, la entrega de premios de la IV edición del Certamen “Joven Agricultor Innovador” que organiza ASAJA. En esta edición, tres hermanos palentinos que dirigen una explotación ganadera de ovino han resultados ganadores y representarán a España en el certamen europeo que se celebra los días 18 y 19 de octubre en Bruselas.

La ministra García Tejerina valoró los proyectos presentados que han sido merecedores de premio y resaltó el papel de los jóvenes en el sector agrario porque “son el talento y el motor del emprendimiento y del liderazgo rural”. También agradeció a ASAJA la organización de este certamen en el que se apuesta por la innovación como herramienta para afrontar los nuevos desafíos relacionados con la sostenibilidad económica y medioambiental.

Por su parte, el presidente de ASAJA, Pedro Barato, aplaudió la valentía de los jóvenes que se han presentado al premio que han diseñado sus planes de negocio con una tecnología e innovación “impresionantes” y aprovechó el evento para reclamar a las administraciones más “concreción, agilidad y veracidad” para que “las ayudas lleguen a sus legítimos dueños en tiempo y forma”. “Es necesario armonizar criterios – prosiguió Barato- para que los fondos de los jóvenes no se pierdan por el camino”.

Los premiados

El primer premio de esta IV edición ha recaído en los hermanos **Beatriz, Fernando y Verónica Tejerina García**, ganaderos de ovino de Autillo de Campos (Palencia). Su empresa, Ovino TG, es la sociedad formada por los tres hermanos premiados y sus padres y está dedicada a la producción de leche y carne. La empresa da trabajo a nueve personas, tiene excelentes resultados empresariales y sus modernas instalaciones son objeto de visitas y referente para otras explotaciones. Así pues, estos jóvenes ganaderos serán los candidatos que representen a España en el Certamen Europeo de Jóvenes Agricultores Innovadores que tendrá lugar en Bruselas el próximo mes de octubre.

Otro ganadero, esta vez cacereño, **Angel Sanchez**, de 31 años, ha sido galardonado con el segundo premio, destacando en la categoría de “Emprendedor” por su proyecto de innovación tecnológica sobre la limpieza de las granjas avícolas. El trabajo galardonado se basa en utilizar un método diferente a la clásica limpieza y desinfección de naves que ahorra tiempo y optimiza resultado. Este proyecto cuenta con el asesoramiento del Centro Integral de Desarrollo INOVO de Trujillo y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

<https://www.agrodigital.com/2017/09/14/fallados-los-premios-de-asaja-joven-agricultor-innovador-2017/>

En tercer lugar, destacando en la categoría “Sostenible” ha quedado un joven agricultor gaditano, **Francisco Jesús Castilla Soto**, con un proyecto sobre el cultivo y venta de aloe vera ecológico. Un proyecto que nace del campo con la explotación del aloe vera en ecológico y termina en la creación y venta de cuatro productos transformados (dos alimenticios y dos cosméticos). Asimismo, vende productos directos de la planta como las hojas y los hijuelos.

Los finalistas

Como finalistas han quedado **Francisco Javier Fernández Feliu** (Avila) que con una explotación de cría de caracoles comercializa caracoles ecológicos frescos y en conserva. Considerados como producto Gourmet. Cuenta con tienda on-line.

Isabel Valls Rodríguez (Badajoz), ganadera de ovino con un proyecto en dos fases de explotación de carne en ecológico y la apertura de una sala de despiece y cebadero extensivo también en ecológico.

Marta García Martínez (Cantabria) ganadera de vacuno y equino comprometida con el medio ambiente y el bienestar animal. Cría razas en peligro de extinción y produce carne bajo marcas de calidad. Cuenta también con un turismo rural.

Lorenzo Oliverio Pérez Jiménez (Las Palmas), Primer productor de Cochinilla de la UE y promotor de la DOP Cochinilla de Canarias.

Jesús Calabuig López (Valencia) ganadero de ovino y productor de quesos, algunos de ellos con distinciones y premios

Antonio Villarejo Becerra (Málaga) agricultor y ganadero de equino que cultiva cinco tipos de semillas para conseguir alimentación natural para el ganado caballar durante todo el año.

M^a Carmen Pérez García (Granada) ganadera de vacuno en zona de alta montaña que cría raza específica de vacuno de carne Secanos del Alcazar en Sierra Nevada, zona de gran despoblamiento.

En la primera parte de la jornada se celebró una conferencia a cargo de la representante del Tribunal de Cuentas de la UE, Malgozata Frydel, quien analizó el funcionamiento de las ayudas europeas a la incorporación de jóvenes al sector agrario. También tuvo lugar una mesa redonda sobre los retos a los que se enfrentan los jóvenes que se incorporan y la subdirectora general del MAPAMA, Carolina Gutierrez presentó las medidas que el ministerio quiere poner en marcha para incentivar la incorporación de jóvenes al sector.

http://jovecat.gencat.cat/ca/detalls/Noticia/activat_google_competencies_digitals

Forma't gratuïtament en competències digitals amb el programa "Google Activa't"!

original



El gegant d'Internet Google aposta pels joves i per la formació com a motor de creixement. Facilitar l'accés a la formació en línia i aprofundir coneixements en competències digitals són els objectius d'aquest programa de cursos adreçat a joves amb ganes d'aprendre.

Cursos presencials

L'oferta de cursos presencials se centra en el màrqueting digital i l'emprenedoria. Es tracta de dos cursos que es duen a terme a diferents universitats d'arreu de l'Estat, entre les que s'hi troba la Universitat de Barcelona. Recorda que tots els cursos són totalment gratuïts. Aquí tens els cursos disponibles i les dates:

1. Curs bàsic de màrqueting digital (40 hores): del 18 al 22 de setembre. Certificat per IAB Spain (Associació que representa al sector de la publicitat en mitjans digitals a Espanya).
2. Formació en emprenedoria (21 hores): en aquests moments no hi ha cap convocatòria oberta, durant aquest mes de setembre es publicaran les dates i llocs dels propers cursos en emprenedoria

Cursos en línia

L'oferta de cursos en línia és més àmplia i hi ha més varietat de temes per triar dins de les competències digitals. Són cursos de 40 hores certificats per diferents entitats com IAB Spain, l'Escuela de Organización Industrial (EOI), la Universidad Complutense de Madrid, l'Instituto de Economía Internacional de la Universitat d'Alacant o la Fundación Santa María La Real. Aquests són els cursos disponibles:

1. Màrqueting digital
2. Anàlisi web
3. Comerç electrònic
4. *Cloud computing*

http://jovecat.gencat.cat/ca/detalls/Noticia/activat_google_competencies_digitals

5. Desenvolupament d'*apps*
6. Desenvolupament web
7. Productivitat personal
8. Itinerari en línia d'emprenedoria

Converteix-te en #Activat

Un cop acabat algun dels cursos passaràs a formar part de la comunitat #Activats, un moviment que et pot ajudar a conèixer gent amb els teus mateixos interessos i que ofereix trobades de *networking*, assessorament i mentoria per ajudar-te a engegar el teu projecte.

Atreveix-te, emprèn, evoluciona, refresca continguts, però sobretot avança i no deixis escapar aquesta oportunitat!

 M'agrada 53

Tweet

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106640447

Franco anuncia 22,3 millones de euros para formación de personas desempleadas

original



Np Presentados 15 Proyectos De Emprendimiento Creados A Traves Del Coworking De

CIUDAD REAL, 14 Sep. (EUROPA PRESS) -

El Gobierno de Castilla-La Mancha va a destinar 22,3 millones de euros para la formación de personas desempleadas, según ha avanzado la consejera de Economía, Empresas y Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, Patricia Franco, en el marco de la clausura del coworking que se ha puesto en marcha, con la Cámara de Comercio de Ciudad Real, en las instalaciones del CEEI de la capital.



Artículo Relacionado

En este contexto, la consejera ha explicado que se trata de una nueva convocatoria de ayudas para la realización de acciones de formación profesional para el empleo dirigidas prioritariamente a personas trabajadoras desempleadas, gracias a la que se podrán llevar a cabo 467 cursos destinados a mejorar la formación para el empleo de 7.000 alumnos de aquí a finales de octubre de 2018.

La responsable de Economía, Empresas y Empleo ha recordado que desde el comienzo de la legislatura, "el Gobierno del presidente García-Page ha triplicado el presupuesto destinado a formación con respecto al año 2014" También ha indicado que se convoca esta formación con

Volver al índice

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106640447

formación, con respecto al año 2014. También ha indicado que se controla esta formación con carácter bianual, por primera vez, dando así respuesta a la demanda del sector. Y que, solo este año se han destinado más de 32 millones de euros a formación para desempleados.

Patricia Franco ha aprovechado este marco para indicar que, según el último informe GEM sobre emprendimiento en Europa relativo a la actividad emprendedora, "Castilla-La Mancha es la comunidad autónoma de España donde más aumentó el porcentaje de emprendedores consolidados en 2016, seguida por Cataluña, y la segunda con mayor porcentaje de emprendedores nuevos", ha informado la Junta en nota de prensa.

De ahí, ha argumentado, el interés del Ejecutivo autonómico por el fomento y ayuda al autoempleo y el emprendimiento. También ha recordado que la pasada semana se presentó el Plan Financia Adelante con un presupuesto de 95,5 millones de euros, de los que 20 millones están destinados a la financiación de proyectos emprendedores, con ayudas de hasta 30.000 euros por emprendedor y un límite máximo de 100.000 euros por proyecto. Del mismo modo, ha significado que el Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento ya ha beneficiado a más de 7.000 autónomos y emprendedores desde que se puso en marcha el año pasado.

"Estamos mejorando el procedimiento de ejecución de estas ayudas para que puedan llegar de forma más ágil, y ya estamos trabajando en una nueva convocatoria, mucho más ambiciosa, para el mes de octubre que permitirá que estas ayudas sigan llegando a los emprendedores de la región," ha apuntado la titular de Economía del Gobierno regional.

ESPACIO COWORKING

Precisamente, en esa línea de colaboración con el autoempleo y el emprendimiento, se enmarca el espacio coworking de Ciudad Real puesto en marcha tras un convenio firmado con la Escuela de Organización Industrial, EOI, para el fomento del emprendimiento innovador, acciones de formación y fomento del autoempleo dirigidas a jóvenes.

Este programa tiene como objetivo fomentar el emprendimiento innovador apoyando, tutorizando y poniendo formación a disposición del emprendedor en un espacio colaborativo.

"La colaboración que mantenemos Junta de Comunidades y la EOI se alinea perfectamente con los objetivos que desde el Gobierno regional nos hemos marcado en el Plan de Autoempleo y en el Plan Adelante, la estrategia de fortalecimiento empresarial para Castilla-La Mancha", ha manifestado la consejera.

El trabajo conjunto con la EOI ha permitido poner en marcha 12 espacios coworking por toda la región en los que han participado más de 200 jóvenes, y se han conseguido poner en marcha 150 empresas. Además, se han llevado a cabo acciones de formación y de fomento del emprendimiento para jóvenes inscritos en el Programa de Garantía Juvenil. En este contexto, Patricia Franco ha indicado que está previsto poner en marcha dos nuevos espacios de coworking, de aquí a final de año, en las provincias de Cuenca y Guadalajara.

El coworking de Ciudad Real II se inició con 21 proyectos y llega a su fin con 19 proyectos, 11 empresas creadas y la previsión de creación de seis empresas más en los próximos seis meses. Los proyectos debían estar preferentemente orientados a la internacionalización.

Los programas de coworking suponen cinco meses de intenso trabajo en un entorno colaborativo, complementados con la asistencia a acciones de formación y la prestación de un asesoramiento

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106640447

complementados con la asistencia a acciones de formación, y la prestación de un asesoramiento y tutorización adaptados a las necesidades de cada proyecto.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo no ha querido finalizar sin antes felicitar a todos los implicados por el camino recorrido y les ha deseado "mucho" éxito. Del mismo modo les ha brindado toda la colaboración del Gobierno de Castilla-La Mancha en su andadura.

La alcaldesa de Ciudad Real, Pilar Zamora, ha asistido junto con la consejera, a la presentación en el Convento de la Merced de estos 15 proyectos, marco en el que ha afirmado que desde el Ayuntamiento de Ciudad Real también se está trabajando desde el Instituto Municipal de Promoción Económica, Formación y Empleo (IMPEFE) fomentando tejido empresarial gracias a las subvenciones a los autónomos por valor de 50.000 euros, y dando formación en iniciativa empresarial.

Además ha valorado cómo en la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integral 'Ciudad Real 2022 Eco-Integrador', "se recogen 800.000 euros del FEDER para hacer apoyo en formación empresarial y comercial", ha informado el Ayuntamiento en nota de prensa.



Ganadores de la IX Edición de los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales

original



Cada año los **Premios Jóvenes Emprendedores Sociales (JES)** de la **Universidad Europea** galardonan a los impulsores de diez proyectos sociales o ambientales que buscan la transformación social y la protección del medio ambiente. En su novena edición, las iniciativas seleccionadas han sido **Miwuki, Tyre Barrier, Meet Your Talent, Arte Paliativo, ¿Por qué tomo estas pastillas?, Adopta Un Abuelo, auTICmo, Bridge for Billions, Pegasus Sport y Radio sen Idade**. Todas ellas desarrolladas por jóvenes menores de 30 años que proceden de Barcelona, Ciudad Real, Asturias, La Coruña, Madrid, Murcia y Valencia.

Las diez iniciativas galardonadas en esta IX edición de los Premios JES pertenecen a sectores tan distintos como salud, motor, deporte o tecnología, entre otros y, a través de este programa, la Universidad Europea ofrece a los emprendedores la oportunidad de dar visibilidad a sus proyectos y una formación de alto nivel para que sigan apostando por iniciativas de impacto social que generen un beneficio en sus comunidades.

Tal y como explica Andrés Pina, director de los Premios JES, “conscientes del poder de la educación para cambiar la vida de las personas, desde la Universidad Europea impulsamos el talento emprendedor de aquellos jóvenes que están liderando proyectos sociales para la mejora de su entorno más cercano”. Para ello, “contribuimos a su desarrollo competencial, así como a su crecimiento, apoyando la visibilidad de sus iniciativas y proporcionándoles el acompañamiento de una red de apoyo formada por la comunidad de ganadores del programa”, añade.

Además, en esta edición, el programa JES celebrará la **Semana del Emprendimiento Social** del 2 al 9 de octubre. Durante la misma, tendrá lugar la **ceremonia de entrega de los galardones el 4 de octubre** –evento en el que se hará pública la Mención Especial del Jurado– y el **acto de clausura “Youth and Education, agents of social change”, el 9 de octubre**. Este el evento abordará el papel de los jóvenes y las empresas ante los retos

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106660839

sociales, desde una perspectiva internacional, y contará con la presencia de Francisco Polo, emprendedor social, ganador de la III Edición de los Premios JES y secretario federal de emprendimiento, ciencia e innovación del PSOE, además de la participación de 20 jóvenes de 17 países como Argentina, Polonia, India, Estados Unidos, Líbano, Australia o Kenia, que han destacado por sus proyectos sociales y que han sido galardonados por el programa **Laureate Global Fellows**.

Las 10 iniciativas ganadoras de los Premios JES 2017

Miwuki, al servicio de los que trabajan contra el abandono de animales

Miwuki es una plataforma para la gestión, difusión y financiación de protectoras y asociaciones de animales que pone a disposición de estas un programa para gestionar su trabajo diario, llevar un control de los animales, voluntarios, casas de acogida, etc. Creada en Ribera de Molina (Murcia) por Álvaro de Francisco (1992) –junto a Álvaro Serrano Echalecu–, la plataforma sirve además para poner en contacto con las protectoras a personas interesadas en adoptar o en apadrinar animales a través de donaciones.

Tyre Barrier, una idea que salva vidas y ayuda al planeta

Tyre Barrier nace en Gijón de la mano de Sandra González, fruto de la investigación de un producto en desuso con grado alto de contaminación, el neumático, y una problemática aún sin resolver, la mortalidad vial. Partiendo de esta idea, la solución que propone es una barrera de contención modular, diseñada siguiendo el concepto de biomímesis y fabricada con granulado de neumático, que elimina la amenaza que suponen los actuales guardarraíles metálicos de las carreteras para los usuarios de vehículos de dos ruedas. Su innovación reside así en que supone una solución global para el problema de la siniestralidad en carreteras.

Meet Your Talent, encontrar y seleccionar talento junior, más fácil

Meet Your Talent es la primera plataforma de empleo y orientación profesional que utiliza la gamificación como método innovador para reclutar, seleccionar y orientar a los jóvenes sin experiencia profesional, ayudando a estos profesionales y las empresas a conocerse mejor y más rápido. A través de esta plataforma, creada por Francisco García García (1988), la gamificación permite ayudar a los profesionales a explorar y experimentar diferentes profesiones desde casa, conocer qué les gusta más y se les da mejor para elegir con más criterio; y conseguir un primer empleo en la carrera que decidan tomar.

Arte Paliativo, alivio espiritual mediante la expresión artística

Arte Paliativo es un proyecto creado por Silvia Fernández (1992) dirigido a acompañar el sufrimiento espiritual y emocional de los pacientes que padecen una enfermedad crónica, neurodegenerativa o terminal. Da apoyo a estas personas, mediante sesiones individuales o grupales de expresión artística a través de las cuales se establece una relación de ayuda basada en una buena comunicación con un profesional especializado que se sirve del counselling para ayudarles a gestionar y conducir positivamente el proceso de mejora de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106660839

ánimo.

¿Por qué tomo estas pastillas?

¿Por qué tomo estas pastillas? es un proyecto para el empoderamiento de las personas con discapacidad intelectual en su salud cuyo objetivo también es mejorar la adherencia a los tratamientos médicos. Esta iniciativa, impulsada por Gabriela Rufián Serrano (1997), se centra así en lograr que las personas con discapacidad intelectual sepan para qué sirven las medicinas que toman, qué efectos secundarios pueden tener y qué pasará si dejan el tratamiento, todo ello explicado en primera persona por quienes se encuentran en la misma situación.

Más allá de acompañar, Adopta Un Abuelo dignifica a los participantes

Adopta Un Abuelo es un programa intergeneracional de compañía para la tercera edad puesto en marcha por Alberto Cabanes cuyo objetivo es que los mayores se sientan escuchados, acompañados y queridos; dignifica y pone en valor a estos maestros de vida al mismo tiempo que permite a los jóvenes adquirir valores y experiencias durante sus visitas. El proyecto se gestó en Ciudad Real en 2013, pero no fue hasta octubre de 2014 cuando se constituyó oficialmente como ONG.

auTICmo, la comunidad que une tecnología y autismo

auTICmo es una plataforma que conecta personas y servicios del sector del autismo a nivel mundial. Creada por Fátima Mulero, este proyecto pone el foco en el potencial de la tecnología en el desarrollo de personas con habilidades diferentes. El proyecto facilita el acceso a la información a través de una plataforma, independientemente del lugar de procedencia y permite empoderar familias y profesionales en el correcto uso de la tecnología en el autismo.

Bridge for Billions, herramienta imprescindible para emprendedores noveles

Bridge for Billions es una herramienta online que ayuda a emprendedores en fases iniciales a estructurar, desarrollar y poner en marcha sus proyectos. Su misión es democratizar el acceso al ecosistema de emprendimiento para que sea más eficiente, transparente e inclusivo. Tras dos años de investigación y desarrollo, y de otro más de lanzamiento, el software ya cuenta con clientes como el MIT, Brown University, Coca Cola, Ashoka, ESSCA y EOI, que lo emplean para administrar sus propios programas de emprendimiento. Su cofundador y CEO, Pablo Sánchez Santaefemia (1989), ha sido nombrado Emprendedor Social Forbes 30Under30 este año.

Pegasus Sport, deporte para generar un cambio social frente a la discapacidad

Pegasus Sport es una fundación que trabaja a través del deporte, la cultura y el ocio para generar un cambio social frente a la discapacidad. La fundación, en sus inicios asociación, gira en torno al deporte como herramienta para conseguir implantar los valores e ideales como la igualdad, el respeto y la solidaridad y encuentra su origen en la experiencia vital de David Rodríguez Vázquez (1993), su fundador, que nació con diparesia espástica. Con

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106660839

posterioridad, ha desarrollado diferentes líneas de actuación como el proyecto “Terapia para tod@s”, cuyo objetivo es hacer accesible a las familias las terapias neurológicas ofreciéndolas a un precio más asequible.

Radio sen Idade, una apuesta por una sociedad para todas las edades

Radio sen Idade es un programa intergeneracional que ofrece una experiencia inclusiva desde el envejecimiento activo, el aprendizaje entre generaciones y la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial. Forma parte de Laboratorio de Radio, fundado en 2013 con un objetivo: acercar la radio a cualquier persona y lugar. Así, Laboratorio de Radio apuesta por una sociedad para todas las edades a través de diferentes talleres que culminan en un programa en directo. Lucía Abarategui Amado (1990), cofundadora de Laboratorio de Radio, ha dedicado toda su trayectoria profesional hasta la fecha al medio radiofónico.

*Si te ha resultado interesante este artículo, te animamos a seguirnos en [TWITTER](#) y a suscribirte a nuestra [NEWSLETTER DIARIA](#).

RRHHDigital



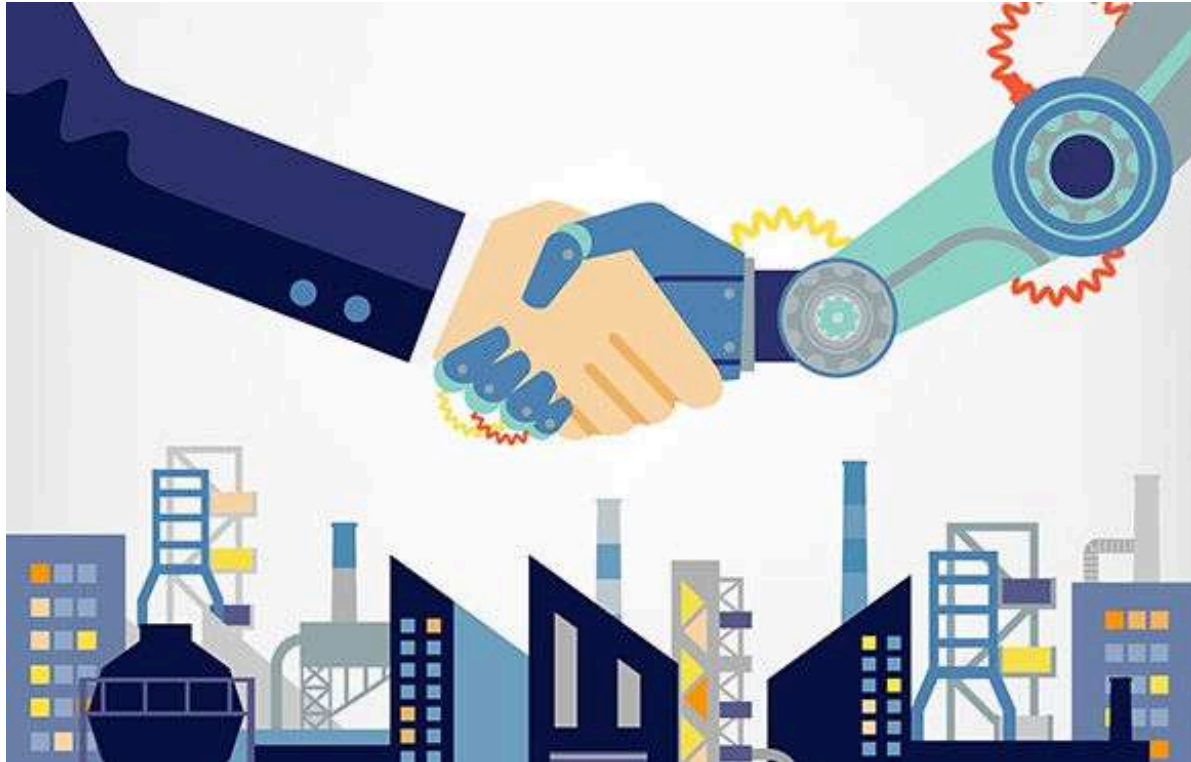
BeJob
Formación
para la empleabilidad

¡Formamos a los perfiles del futuro
en la transformación digital!

¡Infórmate!

Incorporadas todas las CC.AA. al programa de digitalización de la industria Activa Industria 4.0

original



Con la firma de los convenios con las comunidades de Madrid, Cataluña, Aragón e Islas Baleares, **el programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las Comunidades Autónomas**. Estos convenios contemplan la cofinanciación de las iniciativas y la colaboración público-privada para su desarrollo.

El programa Activa Industria 4.0 para el fomento de la digitalización y mejora de la competitividad de las empresas industriales ofrece asesoramiento especializado y personalizado a los beneficiarios para promover su transformación digital y convertirse en industrias conectadas.

Con un presupuesto de **4 millones de euros en ayudas, se dirige a más de 370 empresas industriales en el conjunto de las 17 comunidades autónomas**. Las diferentes actuaciones del programa incluyen el acceso a la herramienta HADA, que ofrece un autodiagnóstico de la madurez digital de la empresa, y al programa Activa, que facilita asesoramiento adaptado a cada caso gracias a la colaboración de consultoras acreditadas y que cuentan con experiencia en proyectos de implantación de Industria 4.0.

El objetivo es favorecer la modernización del tejido industrial y su transformación hacia una industria inteligente, caracterizada por la utilización y aprovechamiento de todo el potencial que ofrecen los últimos desarrollos tecnológicos asociados a la industria 4.0: big data, analítica, web, ciberseguridad, cloud computing, robótica avanzada, realidad virtual, internet de las cosas o impresión 3D.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106687327

Esta transformación resultará en procesos productivos más flexibles, eficientes y adaptados a las exigencias cambiantes del mercado. **El programa Activa Industria 4.0 es una iniciativa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (MINECO)**, a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme (**SGIPYME**), con la colaboración de las Comunidades Autónomas y de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

El plazo de solicitud de las ayudas termina el próximo 22 de septiembre y se puede tramitar a través de las diferentes convocatorias regionales disponibles en la página: www.eoi.es/es/industria40.

Dentro de esta estrategia y para reforzar la divulgación de los retos, tendencias y oportunidades de esta nueva Revolución Industrial, **el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad ha organizado el I Congreso Industria Conectada 4.0 que se celebrará el próximo 21 de septiembre en Ifema, Madrid.**

Los programas están dirigidos a más de 370 empresas industriales en el conjunto de las 17 Comunidades Autónomas

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106603832

La Junta anuncia 22,3 millones de euros para la formación de personas desempleadas

Edcm/Europa Press • original



Foto de familia de la clausura del coworking en Ciudad Real

El Gobierno de Castilla-La Mancha va a destinar 22,3 millones de euros para la formación de personas desempleadas, según ha avanzado la consejera de Economía, Empresas y Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, **Patricia Franco**, en el marco de la clausura del coworking que se ha puesto en marcha, con la Cámara de Comercio de Ciudad Real, en las instalaciones del CEEI de la capital.

En este contexto, la consejera ha explicado que se trata de una nueva convocatoria de ayudas para la realización de acciones de formación profesional para el empleo dirigidas prioritariamente a personas trabajadoras desempleadas, gracias a la que se podrán llevar a cabo 467 cursos destinados a mejorar la formación para el empleo de 7.000 alumnos de aquí a finales de octubre de 2018.

La responsable de Economía, Empresas y Empleo ha recordado que desde el comienzo de la legislatura, "el Gobierno del presidente **García-Page** ha triplicado el presupuesto destinado a formación, con respecto al año 2014". También ha indicado que se convoca esta formación con carácter bianual, por primera vez, dando así respuesta a la demanda del sector. Y que, solo este año se han destinado más de 32 millones de euros a formación para desempleados.

Patricia Franco ha aprovechado este marco para indicar que, según el último informe GEM sobre emprendimiento en Europa relativo a la actividad emprendedora, "Castilla-La Mancha es la comunidad autónoma de España donde más aumentó el porcentaje de emprendedores consolidados en 2016, seguida por Cataluña, y la segunda con mayor porcentaje de emprendedores nuevos", ha informado la Junta en nota de prensa.

De ahí, ha argumentado, el interés del Ejecutivo autonómico por el fomento y ayuda al autoempleo y el emprendimiento. También ha recordado que la pasada semana se presentó el Plan Financia Adelante con un presupuesto de 95,5 millones de euros, de los que 20 millones están destinados a la financiación de proyectos emprendedores, con ayudas de hasta 30.000 euros por emprendedor y un límite máximo de 100.000 euros por proyecto. Del mismo modo, ha significado que el Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento ya ha beneficiado a más de 7.000 autónomos y emprendedores desde que se puso en marcha el año pasado.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106603832

se puso en marcha el año pasado.

"Estamos mejorando el procedimiento de ejecución de estas ayudas para que puedan llegar de forma más ágil, y ya estamos trabajando en una nueva convocatoria, mucho más ambiciosa, para el mes de octubre que permitirá que estas ayudas sigan llegando a los emprendedores de la región," ha apuntado la titular de Economía del Gobierno regional.

Espacio coworking

Precisamente, en esa línea de colaboración con el autoempleo y el emprendimiento, se enmarca el espacio coworking de Ciudad Real puesto en marcha tras un convenio firmado con la Escuela de Organización Industrial, EOI, para el fomento del emprendimiento innovador, acciones de formación y fomento del autoempleo dirigidas a jóvenes.

Este programa tiene como objetivo fomentar el emprendimiento innovador apoyando, tutorizando y poniendo formación a disposición del emprendedor en un espacio colaborativo.

"La colaboración que mantenemos Junta de Comunidades y la EOI se alinea perfectamente con los objetivos que desde el Gobierno regional nos hemos marcado en el Plan de Autoempleo y en el Plan Adelante, la estrategia de fortalecimiento empresarial para Castilla-La Mancha", ha manifestado la consejera.

El trabajo conjunto con la EOI ha permitido poner en marcha 12 espacios coworking por toda la región en los que han participado más de 200 jóvenes, y se han conseguido poner en marcha 150 empresas. Además, se han llevado a cabo acciones de formación y de fomento del emprendimiento para jóvenes inscritos en el Programa de Garantía Juvenil. En este contexto, **Patricia Franco** ha indicado que está previsto poner en marcha dos nuevos espacios de coworking, de aquí a final de año, en las provincias de Cuenca y Guadalajara.

El coworking de Ciudad Real II se inició con 21 proyectos y llega a su fin con 19 proyectos, 11 empresas creadas y la previsión de creación de seis empresas más en los próximos seis meses. Los proyectos debían estar preferentemente orientados a la internacionalización.

Los programas de coworking suponen cinco meses de intenso trabajo en un entorno colaborativo, complementados con la asistencia a acciones de formación, y la prestación de un asesoramiento y tutorización adaptados a las necesidades de cada proyecto.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo no ha querido finalizar sin antes felicitar a todos los implicados por el camino recorrido y les ha deseado "mucho" éxito. Del mismo modo les ha brindado toda la colaboración del Gobierno de Castilla-La Mancha en su andadura.

La alcaldesa de Ciudad Real, **Pilar Zamora**, ha asistido junto con la consejera, a la presentación en el Convento de la Merced de estos 15 proyectos, marco en el que ha afirmado que desde el Ayuntamiento de Ciudad Real también se está trabajando desde el Instituto Municipal de Promoción Económica, Formación y Empleo (IMPEFE) fomentando tejido empresarial gracias a las subvenciones a los autónomos por valor de 50.000 euros, y dando formación en iniciativa empresarial.

Además ha valorado cómo en la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integral 'Ciudad Real 2022 Eco-Integrador', "se recogen 800.000 euros del FEDER para hacer apoyo en formación empresarial y comercial", ha informado el Ayuntamiento en nota de prensa.

<https://www.liberaldecastilla.com/la-junta-aprueba-223-millones-euros-formacion-personas-desempleadas/>

La Junta aprueba 22,3 millones de euros para formación a personas desempleadas

original

El Gobierno de Castilla-La Mancha va a destinar 22.300.000 euros para la formación de personas desempleadas. Así lo ha avanzado esta tarde la consejera de Economía, Empresas y Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, Patricia Franco, en el marco de la clausura del coworking que se ha puesto en marcha, en la Cámara de Comercio de Ciudad Real, en las instalaciones del CEEI de la capital.



§ El Ejecutivo autonómico tiene previsto poner en marcha dos nuevos espacios de coworking de aquí a final de año, en las provincias de Cuenca y Guadalajara.

En este contexto, la consejera ha explicado que se trata de una nueva convocatoria de ayudas para la realización de acciones de formación profesional para el empleo dirigidas prioritariamente a personas trabajadoras desempleadas, gracias a la que se podrán llevar a cabo 467 cursos destinados a mejorar la formación para el empleo de 7.000 alumnos de aquí a finales de octubre de 2018.

La responsable de Economía, Empresas y Empleo ha recordado que desde el comienzo de la Legislatura, el gobierno del presidente García-Page ha triplicado el presupuesto destinado a formación, con respecto al año 2014. También ha indicado que se convoca esta formación con carácter bianual, por primera vez, dando así respuesta a la demanda del sector. Y que, solo este año se han destinado más de 2 millones de euros a formación para desempleados.

Patricia Franco ha aprovechado este marco para indicar que, según el último informe GEM sobre emprendimiento en Europa relativo a la actividad emprendedora, Castilla-La Mancha es la comunidad autónoma de España donde más aumentó el porcentaje de emprendedores consolidados en 2016, seguida por Cataluña, y la segunda con mayor porcentaje de emprendedores nuevos. De ahí, ha argumentado, el interés del Ejecutivo autonómico por el fomento y ayuda al autoempleo y el emprendimiento.

También ha recordado que la pasada semana se presentó el Plan Financiado ante un presupuesto de 5,5 millones de euros, de los que 20 millones están destinados a la financiación de proyectos emprendedores, con ayudas de hasta 30.000 euros por emprendedor y un límite máximo de 100.000 euros por proyecto. Del mismo modo, ha significado que el Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento va a beneficiar a más de 7.000 autónomos y emprendedores desde que se puso en

<https://www.liberaldecastilla.com/la-junta-aprueba-223-millones-euros-formacion-personas-desempleadas/>

marchaEl año pasado.

“Estamos mejorando el procedimiento de ejecución de estas ayudas para que puedan llegar de forma más ágil, y ya estamos trabajando en una nueva convocatoria, mucho más ambiciosa, para el mes de octubre que permitirá que estas ayudas sigan llegando a los emprendedores de la región,” ha apuntado la titular de Economía del Gobierno regional.

Precisamente, en esa línea de colaboración con el autoempleo y el emprendimiento, se enmarca el espacio coworking de Ciudad Real puesto en marcha tras un convenio firmado con la Escuela de Organización Industrial, EOI, para el fomento del emprendimiento innovador, acciones de formación y fomento del autoempleo dirigidas a jóvenes.

Este programa tiene como objetivo fomentar el emprendimiento innovador apoyando, autorizando y poniendo formación a disposición del emprendedor en un espacio colaborativo.

“La colaboración que mantenemos Junta de Comunidades y la EOI se alinea perfectamente con los objetivos que desde el Gobierno regional nos hemos marcado en el Plan de Autoempleo y en el Plan Adelante, la estrategia de fortalecimiento empresarial para Castilla-La Mancha”, ha manifestado la consejera.

El trabajo conjunto con la EOI ha permitido poner en marcha el 2 espacios coworking por toda la región en los que han participado más de 200 jóvenes, y se han conseguido poner en marcha el 50 empresas. Además, se han llevado a cabo acciones de formación y de fomento del emprendimiento para jóvenes inscritos en el Programa de Garantía Juvenil. En este contexto, Patricia Franco ha indicado que está previsto poner en marcha los nuevos espacios de coworking, de aquí a final de año, en las provincias de Cuenca y Guadalajara.

Coworking de Ciudad Real II

El coworking de Ciudad Real II se inició con 21 proyectos y llega a su fin con el 9 proyectos, el 1 empresas creadas y la previsión de creación de seis empresas más en los próximos seis meses. Los proyectos debían estar preferentemente orientados a la internacionalización.

Los programas de coworking suponen cinco meses de intenso trabajo en un entorno colaborativo, complementados con la asistencia a acciones de formación, y la prestación de un asesoramiento y tutorización adaptados a las necesidades de cada proyecto.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo no ha querido finalizar sin antes felicitar a todos los implicados por el camino recorrido y es ha deseado “mucho” éxito. Del mismo modo se ha brindado toda la colaboración del Gobierno de Castilla-La Mancha en su andadura.

La Universidad Europea da a conocer los ganadores de la IX Edición de los Premios JES

original

- El 4 de octubre se hará pública la Mención Especial del Jurado de este programa, que reconoce la labor de jóvenes de entre 18 y 29 años, que lideran un proyecto social o ambiental en España
- Los galardonados han sido Miwuki, Tyre Barrier, Meet Your Talent, Arte Paliativo, ¿Por qué tomo estas pastillas?, Adopta Un Abuelo, auTICmo, Bridge for Billions, Pegasus Sport y Radio sen Idade
- El programa JES acogerá la Semana del Emprendimiento Social del 2 al 9 de octubre, día este último en el que se celebrará el acto “Youth and Education, agents of social change”, que abordará el papel de los jóvenes y las empresas ante los retos sociales y en el que participarán 20 jóvenes emprendedores sociales de 17 países, como Argentina, Polonia, India, Estados Unidos, Líbano, Australia o Kenia

Cada año los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales (JES) de la Universidad Europea galardonan a los impulsores de diez proyectos sociales o ambientales que buscan la transformación social y la protección del medio ambiente. En su novena edición, las iniciativas seleccionadas han sido Miwuki, Tyre Barrier, Meet Your Talent, Arte Paliativo, ¿Por qué tomo estas pastillas?, Adopta Un Abuelo, auTICmo, Bridge for Billions, Pegasus Sport y Radio sen Idade. Todas ellas desarrolladas por jóvenes menores de 30 años que proceden de Barcelona, Ciudad Real, Asturias, La Coruña, Madrid, Murcia y Valencia. La información sobre todos ellos está disponible aquí.

Las diez iniciativas galardonadas en esta IX edición de los Premios JES pertenecen a sectores tan distintos como salud, motor, deporte o tecnología, entre otros y, a través de este programa, la Universidad Europea ofrece a los emprendedores la oportunidad de dar visibilidad a sus proyectos y una formación de alto nivel para que sigan apostando por iniciativas de impacto social que generen un beneficio en sus comunidades.

Tal y como explica Andrés Pina, director de los Premios JES, “conscientes del poder de la educación para cambiar la vida de las personas, desde la Universidad Europea impulsamos el talento emprendedor de aquellos jóvenes que están liderando proyectos sociales para la mejora de su entorno más cercano”. Para ello, “contribuimos a su desarrollo competencial, así como a su crecimiento, apoyando la visibilidad de sus iniciativas y proporcionándoles el acompañamiento de una red de apoyo formada por la comunidad de ganadores del programa”, añade.

Además, en esta edición, el programa JES celebrará la Semana del Emprendimiento Social del 2 al 9 de octubre. Durante la misma, tendrá lugar la ceremonia de entrega de los galardones el 4 de octubre –evento en el que se hará pública la Mención Especial del Jurado– y el acto de clausura “Youth and Education, agents of social

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106681597

change”, el 9 de octubre. Este el evento abordará el papel de los jóvenes y las empresas ante los retos sociales, desde una perspectiva internacional, y contará con la presencia de Francisco Polo, emprendedor social, ganador de la III Edición de los Premios JES y secretario federal de emprendimiento, ciencia e innovación del PSOE, además de la participación de 20 jóvenes de 17 países como Argentina, Polonia, India, Estados Unidos, Líbano, Australia o Kenia, que han destacado por sus proyectos sociales y que han sido galardonados por el programa Laureate Global Fellows.

Las 10 iniciativas ganadoras de los Premios JES 2017

Miwuki, al servicio de los que trabajan contra el abandono de animales

Miwuki es una plataforma para la gestión, difusión y financiación de protectoras y asociaciones de animales que pone a disposición de estas un programa para gestionar su trabajo diario, llevar un control de los animales, voluntarios, casas de acogida, etc. Creada en Ribera de Molina (Murcia) por Álvaro de Francisco (1992) – junto a Álvaro Serrano Echalecu–, la plataforma sirve además para poner en contacto con las protectoras a personas interesadas en adoptar o en apadrinar animales a través de donaciones.

Tyre Barrier, una idea que salva vidas y ayuda al planeta

Tyre Barrier nace en Gijón de la mano de Sandra González, fruto de la investigación de un producto en desuso con grado alto de contaminación, el neumático, y una problemática aún sin resolver, la mortalidad vial. Partiendo de esta idea, la solución que propone es una barrera de contención modular, diseñada siguiendo el concepto de biomimesis y fabricada con granulado de neumático, que elimina la amenaza que suponen los actuales guardarraíles metálicos de las carreteras para los usuarios de vehículos de dos ruedas. Su innovación reside así en que supone una solución global para el problema de la siniestralidad en carreteras.

Meet Your Talent, encontrar y seleccionar talento junior, más fácil

Meet Your Talent es la primera plataforma de empleo y orientación profesional que utiliza la gamificación como método innovador para reclutar, seleccionar y orientar a los jóvenes sin experiencia profesional, ayudando a estos profesionales y las empresas a conocerse mejor y más rápido. A través de esta plataforma, creada por Francisco García García (1988), la gamificación permite ayudar a los profesionales a explorar y experimentar diferentes profesiones desde casa, conocer qué les gusta más y se les da mejor para elegir con más criterio; y conseguir un primer empleo en la carrera que decidan tomar.

Arte Paliativo, alivio espiritual mediante la expresión artística

Arte Paliativo es un proyecto creado por Silvia Fernández (1992) dirigido a acompañar el sufrimiento espiritual y emocional de los pacientes que padecen una enfermedad crónica, neurodegenerativa o terminal. Da apoyo a estas personas, mediante sesiones individuales o grupales de expresión artística a través de las cuales se establece una relación de ayuda basada en una buena comunicación con un profesional

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106681597

especializado que se sirve del counselling para ayudarles a gestionar y conducir positivamente el proceso de mejora de ánimo.

¿Por qué tomo estas pastillas?

¿Por qué tomo estas pastillas? es un proyecto para el empoderamiento de las personas con discapacidad intelectual en su salud cuyo objetivo también es mejorar la adherencia a los tratamientos médicos. Esta iniciativa, impulsada por Gabriela Rufián Serrano (1997), se centra así en lograr que las personas con discapacidad intelectual sepan para qué sirven las medicinas que toman, qué efectos secundarios pueden tener y qué pasará si dejan el tratamiento, todo ello explicado en primera persona por quienes se encuentran en la misma situación.

Más allá de acompañar, Adopta Un Abuelo dignifica a los participantes

Adopta Un Abuelo es un programa intergeneracional de compañía para la tercera edad puesto en marcha por Alberto Cabanes cuyo objetivo es que los mayores se sientan escuchados, acompañados y queridos; dignifica y pone en valor a estos maestros de vida al mismo tiempo que permite a los jóvenes adquirir valores y experiencias durante sus visitas. El proyecto se gestó en Ciudad Real en 2013, pero no fue hasta octubre de 2014 cuando se constituyó oficialmente como ONG.

auTICmo, la comunidad que une tecnología y autismo

auTICmo es una plataforma que conecta personas y servicios del sector del autismo a nivel mundial. Creada por Fátima Mulero, este proyecto pone el foco en el potencial de la tecnología en el desarrollo de personas con habilidades diferentes. El proyecto facilita el acceso a la información a través de una plataforma, independientemente del lugar de procedencia y permite empoderar familias y profesionales en el correcto uso de la tecnología en el autismo.

Bridge for Billions, herramienta imprescindible para emprendedores noveles

Bridge for Billions es una herramienta online que ayuda a emprendedores en fases iniciales a estructurar, desarrollar y poner en marcha sus proyectos. Su misión es democratizar el acceso al ecosistema de emprendimiento para que sea más eficiente, transparente e inclusivo. Tras dos años de investigación y desarrollo, y de otro más de lanzamiento, el software ya cuenta con clientes como el MIT, Brown University, Coca Cola, Ashoka, ESSCA y EOI, que lo emplean para administrar sus propios programas de emprendimiento. Su cofundador y CEO, Pablo Sánchez Santaefemia (1989), ha sido nombrado Emprendedor Social Forbes 30Under30 este año.

Pegasus Sport, deporte para generar un cambio social frente a la discapacidad

Pegasus Sport es una fundación que trabaja a través del deporte, la cultura y el ocio para generar un cambio social frente a la discapacidad. La fundación, en sus inicios asociación, gira en torno al deporte como herramienta para conseguir implantar los valores e ideales como la igualdad, el respeto y la solidaridad y encuentra su origen en la experiencia vital de David Rodríguez Vázquez (1993), su fundador, que nació con diparesia espástica. Con posterioridad, ha desarrollado diferentes líneas de actuación como el proyecto "Terapia para tod@s", cuyo objetivo es hacer accesible a

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106681597

las familias las terapias neurológicas ofreciéndolas a un precio más asequible.

Radio sen Idade, una apuesta por una sociedad para todas las edades

Radio sen Idade es un programa intergeneracional que ofrece una experiencia inclusiva desde el envejecimiento activo, el aprendizaje entre generaciones y la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial. Forma parte de Laboratorio de Radio, fundado en 2013 con un objetivo: acercar la radio a cualquier persona y lugar. Así, Laboratorio de Radio apuesta por una sociedad para todas las edades a través de diferentes talleres que culminan en un programa en directo. Lucía Abarrategui Amado (1990), cofundadora de Laboratorio de Radio, ha dedicado toda su trayectoria profesional hasta la fecha al medio radiofónico.



MADRID, CATALUÑA, ARAGÓN Y BALEARES SE SUMAN AL PROGRAMA 'ACTIVA INDUSTRIA'

original

- Queda incorporado a todas las comunidades autónomas. El programa 'Activa Industria 4.0' ha quedado incorporado a todas las comunidades autónomas tras la firma de los convenios con las comunidades de Madrid, Cataluña, Aragón e Islas Baleares. Según informó este jueves el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad en un comunicado, los convenios firmados contemplan la cofinanciación de las iniciativas y la colaboración público-privada para su desarrollo. El programa, cuyo objetivo es el fomento de la digitalización y mejora de la competitividad de las empresas industriales, ofrece asesoramiento especializado y personalizado a los beneficiarios para promover su transformación digital y convertirse en industrias conectadas. Para ello, el programa, cuyo plazo de solicitud termina el 22 de septiembre, cuenta con un presupuesto de 4 millones de euros en ayudas y va dirigido a más de 370 empresas industriales. Las diferentes actuaciones del programa incluyen el acceso a la herramienta HADA, que ofrece un autodiagnóstico de la madurez digital de la empresa, y al programa Activa, que facilita asesoramiento adaptado a cada caso gracias a la colaboración de consultoras acreditadas y que cuentan con experiencia en proyectos de implantación de Industria 4.0. El objetivo de Activa Industria 4.0 es favorecer la modernización del tejido industrial y su transformación hacia una industria inteligente, caracterizada por la utilización y aprovechamiento de todo el potencial que ofrecen los últimos desarrollos tecnológicos asociados a la industria 4.0, como el 'big data', analítica web, ciberseguridad, 'cloud computing', robótica avanzada, realidad virtual, internet de las cosas o impresión 3D. El programa Activa Industria 4.0 es una iniciativa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (Mineco), a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme (Sgipyme), con la colaboración de las comunidades autónomas y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

MADRID, CATALUÑA, ARAGÓN Y BALEARES SE SUMAN AL PROGRAMA 'ACTIVA INDUSTRIA'

original

- Queda incorporado a todas las comunidades autónomas. El programa 'Activa Industria 4.0' ha quedado incorporado a todas las comunidades autónomas tras la firma de los convenios con las comunidades de Madrid, Cataluña, Aragón e Islas Baleares.

Según informó este jueves el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad en un comunicado, los convenios firmados contemplan la cofinanciación de las iniciativas y la colaboración público-privada para su desarrollo.

El programa, cuyo objetivo es el fomento de la digitalización y mejora de la competitividad de las empresas industriales, ofrece asesoramiento especializado y personalizado a los beneficiarios para promover su transformación digital y convertirse en industrias conectadas. Para ello, el programa, cuyo plazo de solicitud termina el 22 de septiembre, cuenta con un presupuesto de 4 millones de euros en ayudas y va dirigido a más de 370 empresas industriales.

Las diferentes actuaciones del programa incluyen el acceso a la herramienta HADA, que ofrece un autodiagnóstico de la madurez digital de la empresa, y al programa Activa, que facilita asesoramiento adaptado a cada caso gracias a la colaboración de consultoras acreditadas y que cuentan con experiencia en proyectos de implantación de Industria 4.0.

El objetivo de Activa Industria 4.0 es favorecer la modernización del tejido industrial y su transformación hacia una industria inteligente, caracterizada por la utilización y aprovechamiento de todo el potencial que ofrecen los últimos desarrollos tecnológicos asociados a la industria 4.0, como el 'big data', analítica web, ciberseguridad, 'cloud computing', robótica avanzada, realidad virtual, internet de las cosas o impresión 3D.

El programa Activa Industria 4.0 es una iniciativa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (Mineco), a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme (Sgipyme), con la colaboración de las comunidades autónomas y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Utilizamos cookies propias y de terceros para analizar tu navegación y poder mejorar nuestra web. Si continúas navegando, consideraremos que aceptas su uso. Puedes cambiar la configuración de tu navegador en cualquier momento.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106678400

Madrid, Cataluña, Aragón y Baleares se suman al programa 'Activa Industria'

original

 Me gusta 0

- Queda incorporado a todas las comunidades autónomas

MADRID, 14 (SERVIMEDIA)

El programa 'Activa Industria 4.0' ha quedado incorporado a todas las comunidades autónomas tras la firma de los convenios con las comunidades de Madrid, Cataluña, Aragón e Islas Baleares.

Según informó este jueves el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad en un comunicado, los convenios firmados contemplan la cofinanciación de las iniciativas y la colaboración público-privada para su desarrollo.

El programa, cuyo objetivo es el fomento de la digitalización y mejora de la competitividad de las empresas industriales, ofrece asesoramiento especializado y personalizado a los beneficiarios para promover su transformación digital y convertirse en industrias conectadas.

Para ello, el programa, cuyo plazo de solicitud termina el 22 de septiembre, cuenta con un presupuesto de 4 millones de euros en ayudas y va dirigido a más de 370 empresas industriales.

Las diferentes actuaciones del programa incluyen el acceso a la herramienta HADA, que ofrece un autodiagnóstico de la madurez digital de la empresa, y al programa Activa, que facilita asesoramiento adaptado a cada caso gracias a la colaboración de consultoras acreditadas y que cuentan con experiencia en proyectos de implantación de Industria 4.0.

El objetivo de Activa Industria 4.0 es favorecer la modernización del tejido industrial y su transformación hacia una industria inteligente, caracterizada por la utilización y aprovechamiento de todo el potencial que ofrecen los últimos desarrollos tecnológicos asociados a la industria 4.0, como el 'big data', analítica web, ciberseguridad, 'cloud computing', robótica avanzada, realidad virtual, internet de las cosas o impresión 3D.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106678400

El programa Activa Industria 4.0 es una iniciativa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (Mineco), a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme (Sgipyme), con la colaboración de las comunidades autónomas y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Comentarios

Escribe tu opinión

Nombre y apellidos*

Email (no se mostrará)*

Comentario (máx. 1.000 caracteres)*

(*) Obligatorio

NORMAS DE USO

- » Puede opinar con libertad utilizando un lenguaje respetuoso.
- » Escriba con corrección ortográfica y gramatical.
- » El editor se reserva el derecho a borrar comentarios inadecuados.
- » El medio almacenará la IP del usuario para proteger a los autores de abusos.

<http://www.almeria24h.com/noticia.php?noticia=41971>

Mancomunidad del Levante y EOI lanzan la tercera edición del curso en calidad Turística

original



Foto familia con alumnos de la pasada edición

PUBLICIDAD

La Mancomunidad del Levante Almeriense, el Fondo Social Europeo y la Escuela de Organización Industrial, ponen en marcha la tercera edición del curso en Calidad Turística tras la buena acogida que han tenido las dos anteriores y conscientes de la necesidad de aumentar la empleabilidad de los jóvenes con el objetivo de capacitarles para su entrada en el mundo laboral especializándoles en los ámbitos más demandados en la zona. Este curso de Técnico de Calidad Turística pretende la formación teórico-práctica en las distintas áreas que todo técnico debe dominar para iniciar su carrera profesional.

La iniciativa comenzará la próxima semana y todavía quedan algunas plazas disponibles. El curso está destinado a jóvenes mayores de 16 y hasta 29 años en situación de desempleo, y beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Los interesados pueden inscribirse de manera gratuita en la página web www.eoi.es y en la oficina de la Mancomunidad sita en Carretera Nacional, edificio Costa Fleming.

El presidente de la Mancomunidad del Levante, Domingo Fernández, destacó que “tras la buena acogida de las dos ediciones anteriores en las que han participado casi medio centenar de jóvenes de la comarca volvemos a apostar por este curso con el objetivo de darle una formación complementaria a la que tienen nuestros jóvenes para diferenciarlos del resto y ayudarlos a través de la calida turística que se consigue y que aúna más de 32 oficios dentro de la industria turística, que van desde un centro

<http://www.almeria24h.com/noticia.php?noticia=41971>

de salud o clínicas dentales a cualquier tipo de industria en especial a la agroalimentaria en la cual en el levante almeriense tenemos industrias punteras así como empresas de gama cinco. También a través de la calidad conseguimos que el flujo turístico de sol y playa sea transversal hacia municipios del interior como oferta complementaria al sol y playa a la vez que creando nuevos productos turísticos que se ofertan durante todo el año para conseguir un turismo sostenible durante todo el año en todos los municipios del levante almeriense”.

Los datos de inserción laboral de los alumnos de las dos primeras ediciones son positivos ya que en torno a un 70% se ha insertado laboralmente en este área tras el curso. Desde el programa Millenians “formamos a través de la calidad personas que responden a estos nuevos perfiles demandados dentro de las empresas que se adhieren al flujo turístico con el sello de calidad SICTED, al que ya pertenecen más de 134 empresas de nuestra comarca”.

Mancomunidad del Levante y EOI lanzan la tercera edición del curso en calidad Turística

original



Asistentes al curso del pasado año

HUÉRCAL OVERA.- La Mancomunidad del Levante Almeriense, el Fondo Social Europeo y la Escuela de Organización Industrial, ponen en marcha la tercera edición del curso en Calidad Turística tras la buena acogida que han tenido las dos anteriores y conscientes de la necesidad de aumentar la empleabilidad de los jóvenes con el objetivo de capacitarles para su entrada en el mundo laboral especializándoles en los ámbitos más demandados en la zona. Este curso de Técnico de Calidad Turística pretende la formación teórico-práctica en las distintas áreas que todo técnico debe dominar para iniciar su carrera profesional.

La iniciativa comenzará la próxima semana y todavía quedan algunas plazas disponibles. El curso está destinado a jóvenes mayores de 16 y hasta 29 años en situación de desempleo, y beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Los interesados pueden inscribirse de manera gratuita en la página web www.eoi.es y en la oficina de la Mancomunidad sita en Carretera Nacional, edificio Costa Fleming.

El presidente de la Mancomunidad del Levante, Domingo Fernández, destacó que “tras la buena acogida de las dos ediciones anteriores en las que han participado casi medio centenar de jóvenes de la comarca volvemos a apostar por este curso con el objetivo de darle una formación complementaria a la que tienen nuestros jóvenes para diferenciarlos del resto y ayudarlos a través de la calida turística que se consigue y que aúna más de 32 oficios dentro de la industria turística, que van desde un centro de salud o clínicas dentales a cualquier tipo de industria en especial a la agroalimentaria en la cual en el levante almeriense tenemos industrias punteras así como empresas de gama cinco. También a través de la calidad conseguimos que el

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106673627

flujo turístico de sol y playa sea transversal hacia municipios del interior como oferta complementaria al sol y playa a la vez que creando nuevos productos turísticos que se ofertan durante todo el año para conseguir un turismo sostenible durante todo el año en todos los municipios del levante almeriense”.

Los datos de inserción laboral de los alumnos de las dos primeras ediciones son positivos ya que en torno a un 70% se ha insertado laboralmente en este área tras el curso. Desde el programa Millenians “formamos a través de la calidad personas que responden a estos nuevos perfiles demandados dentro de las empresas que se adhieren al flujo turístico con el sello de calidad SICTED, al que ya pertenecen más de 134 empresas de nuestra comarca”.

Planificar o no planificar

original

“Los planes son inútiles, pero planificar lo es todo”. Dwight D. Eisenhower

Eisenhower no pudo estar más acertado en esta expresión tan contradictoria. Planificar es indispensable, sí, calma en cierta manera nuestro afán de intentar saberlo todo. Crea expectativas e intenta acotar la incertidumbre (característica intrínseca de los proyectos).

Entonces, ¿por qué los planes son inútiles? El realizar planificaciones, con unas técnicas más o menos avanzadas, es algo que llevamos realizando durante toda la historia de la humanidad. La forma más básica de planificación es la predicción. Los hombres llevamos prediciendo qué es lo que va ocurrir desde siempre (utilizando desde herramientas software avanzadas hasta contar con la ayuda de chamanes y oráculos). El problema en las predicciones es que muchas veces el factor subjetivo es, sin duda, inevitable.



Muchas organizaciones invierten grandes recursos para generar planes excesivamente detallados: son generalmente cronogramas que generan una falsa ilusión de que todo está controlado. Pero, en ocasiones, esa planificación, en muchos casos, no se vuelve a utilizar durante el proyecto evitando detectar desviaciones y poder actuar a tiempo; y, lo que es más importante, en proyectos, pretender tener un control total de qué es lo que va a pasar es a todas luces imposible (estaríamos entonces diciendo que hemos hecho un plan perfecto, en base a unos requisitos de un cliente o usuario que conoce perfectamente qué es lo que quiere y qué no va a querer más o menos a lo largo del proyecto; una utopía, vamos).

<http://agendaempresa.com/84032/planificar-o-no-planificar/>

Planificar en exceso puede generar una jaula en la que el equipo esté encorsetado y evite generar cambios que provoquen desviaciones. Estas desviaciones generalmente siempre se ven como algo negativo, por lo que el equipo de proyecto no estará ni mucho menos recompensado ante estas situaciones.

Pero, si no tenemos un plan, ¿cómo sabemos si estamos ejecutando bien o mal nuestro proyecto? Está claro que, si no hay una referencia, no podemos medir.

Sin embargo, no siempre es adecuado obtener el grado de avance teniendo en cuenta las actividades que se han completado con respecto a las planificadas. Esto, en muchos casos, no da información veraz de cuánto se ha progresado realmente.

Además, un plan significa poder anticiparse y prepararse (algo muy bueno en proyectos, en los que siempre tenemos incertidumbres). Las planificaciones deben tener en cuenta los posibles riesgos que podamos encontrarnos en nuestros proyectos y, de esa forma, actuar en consecuencia. Esto, sin un plan, hará de la improvisación un claro problema en nuestro proyecto.

Muchas veces se relaciona la disputa entre los dos polos (planificación sí o no), con la batalla siempre abierta entre la burocracia y la adhocracia. Sin llegar a extremos, y en línea con lo dicho anteriormente, el director de proyecto necesitará establecer unos mínimos y saber adaptarse en función del tipo de proyecto.

Así, podríamos considerar la necesidad siempre de tener un plan, aunque sea a alto nivel, para marcar los objetivos y rumbo del proyecto. Y este debería tener la ambigüedad/precisión suficiente y adaptada (especialmente en proyectos de alto componente de conocimiento/creatividad) como para permitir flexibilidad ante cambios y que esto no se vea como una desviación (algo negativo).

Planificar o no planificar, esa es la cuestión.

José Vicente García Calatayud

ISDEFE (Ingeniería de Sistemas para la Defensa de España). Profesor del Programa Ejecutivo de Dirección de Proyectos de EOI – Escuela de Organización Industrial

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106642676

Presentados 15 proyectos emprendedores gestados en Ciudad Real gracias al Espacio Coworking de la EOI

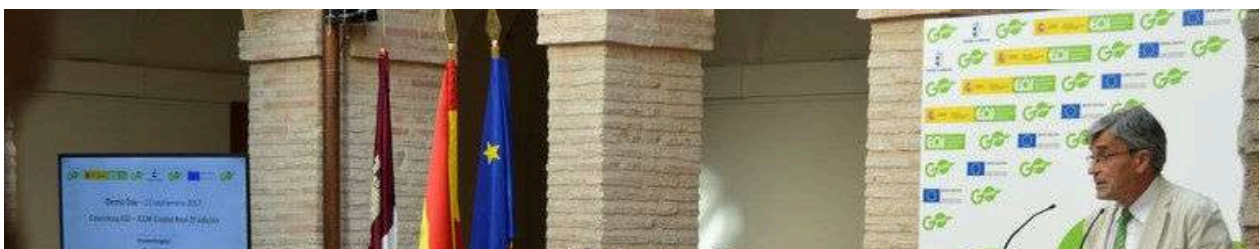
original



La alcaldesa de Ciudad Real, Pilar Zamora, ha asistido junto con la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, a la presentación en el Convento de la Merced de los 15 proyectos que a través del Espacio Coworking se han estado desarrollando en Ciudad Real gracias a la Escuela de Organización Industrial y el Fondo Social Europeo, que se ha desarrollado en la Cámara de Comercio y el CEEI.

La alcaldesa de Ciudad Real, Pilar Zamora, ha asistido junto con la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, a la presentación en el Convento de la Merced de los 15 proyectos que a través del Espacio Coworking se han estado desarrollando en Ciudad Real gracias a la Escuela de Organización Industrial y el Fondo Social Europeo, que se ha desarrollado en la Cámara de Comercio y el CEEI.

Pilar Zamora agradecía la invitación a estas jornadas, ya que es un encuentro importante de emprendedores y empresas que proporcionan puestos de trabajo y empleo, que es uno de los objetivos principales del Equipo de Gobierno. La primera edil les daba la enhorabuena a los emprendedores por el trabajo que han realizado durante estos meses para poder sacar adelante sus ideas de negocio, que se han ido exponiendo a lo largo de la tarde.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106642676



Además afirmaba que desde el Ayuntamiento de Ciudad Real también se está trabajando en esta línea desde el Instituto Municipal de Promoción Económica, Formación y Empleo (IMPEFE) fomentando tejido empresarial gracias a las subvenciones a los autónomos por valor de 50.000 euros, y dando formación en iniciativa empresarial. Además valoraba cómo en la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integral “Ciudad Real 2022 Eco-Integrador, se recogen 800.000 euros del FEDER para hacer apoyo en formación empresarial y comercial”.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, valoraba cómo con en las 12 iniciativas de “coworking” que se han puesto en marcha en la región, “Ciudad Real despunta en creación de empresas una vez iniciados los proyectos de emprendedores. Estamos en 11 proyectos creados, un 58% de los proyectos planteados y de cumplirse las perspectivas de que 6 nuevas empresas se creen en los próximos meses, supondría un 89,5%, que sería el mayor de consecución de creación de empresas de toda la región.

El director de la EOI, afirmaba que en esta jornada -denominada “Demo-Day”- “los protagonistas son los emprendedores que van a intervenir. Es un día festivo porque es premiar un trabajo bien hecho. Han estado trabajando alrededor de una idea, y entre todos conseguir crear un tejido empresarial a partir de ideas novedosas”.

Noticias de Empleo y Promoción Económica de Web del Ayuntamiento de Ciudad Real

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106642677

Presentados 15 proyectos emprendedores gestados en Ciudad Real gracias al Espacio Coworking de la EOI

original



La alcaldesa de Ciudad Real, [Pilar Zamora](#), ha asistido junto con la consejera de Economía, Empresas y Empleo, [Patricia Franco](#), a la presentación en el Convento de la [Merced](#) de los 15 proyectos que a través del Espacio Coworking se han estado desarrollando en Ciudad Real gracias a la Escuela de Organización Industrial y el Fondo Social Europeo, que se ha desarrollado en la [Cámara de Comercio](#) y el [CEEI](#).

[Pilar Zamora](#) agradecía la invitación a estas jornadas, ya que es un encuentro importante de emprendedores y empresas que proporcionan puestos de trabajo y empleo, que es uno de los objetivos principales del Equipo de Gobierno. La primera edil les daba la enhorabuena a los emprendedores por el trabajo que han realizado durante estos meses para poder sacar adelante sus ideas de negocio, que se han ido exponiendo a lo largo de la tarde.

Además afirmaba que desde el Ayuntamiento de Ciudad Real también se está trabajando en esta línea desde el [Instituto Municipal de Promoción Económica, Formación y Empleo \(IMPEFE\)](#) fomentando tejido empresarial gracias a las subvenciones a los autónomos por valor de 50.000 euros, y dando formación en iniciativa empresarial. Además valoraba cómo en la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integral “Ciudad Real 2022 Eco-Integrador, se recogen 800.000 euros del FEDER para hacer apoyo en formación empresarial y comercial”.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, valoraba cómo con en las 12 iniciativas de “coworking” que se han puesto en marcha en la región, “Ciudad Real despunta en creación de empresas una vez iniciados los proyectos de emprendedores. Estamos en 11 proyectos creados, un 58% de los proyectos planteados y de cumplirse las perspectivas de que 6 nuevos negocios se creen en los próximos meses, cuando ya un 80-85% que se creó al mover de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106642677

nuevas empresas se creen en los próximos meses, supondría un 89,5%, que sería el mayor de consecución de creación de empresas de toda la región.

El director de la EOI, afirmaba que en esta jornada -denominada "Demo-Day"- "los protagonistas son los emprendedores que van a intervenir. Es un día festivo porque es premiar un trabajo bien hecho. Han estado trabajando alrededor de una idea, y entre todos conseguir crear un tejido empresarial a partir de ideas novedosas".

Activa Industria 4.0: una oportunidad para la transformación de las empresas industriales

SILVIA DÍAZ • original

Opinión

Etiquetas

- [AIN Asociación de la Industria Navarra](#)
- [Industria 4.0](#)

La **transformación digital** es un concepto muy amplio que básicamente alberga una visión de la fabricación con todos los procesos interconectados, es decir, una convergencia digital de todos los ámbitos de la empresa. Esto incluye, entre otros, los modelos de negocio y fuentes de ingresos basados en información avanzada, los productos y servicios inteligentes a través de toda la cadena de valor y, por supuesto, las personas.

Se trata de un concepto que cada vez más las compañías van interiorizando y que ya ha pasado de ser una tendencia de futuro a convertirse en una realidad, una necesidad en materia de competitividad de las empresas y una prioridad en las estrategias industriales de los países y de las regiones a nivel mundial.

Precisamente en este contexto, el pasado 14 de junio, el vicepresidente de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra, Manu Ayerdi, firmó un **convenio** de colaboración con la fundación pública nacional Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente de la Secretaría General de Industria y de la Pyme, con el objetivo de que las empresas industriales navarras puedan disponer de una herramienta para el **diagnóstico y el asesoramiento personalizado** para impulsar su transformación digital.

El acuerdo fue suscrito en el transcurso de la [jornada](#) sobre los **Retos de la transformación digital organizada por AIN**, en la que participaron tanto el vicepresidente Ayerdi como el director general de Industria y de la Pyme y miembro de la Fundación EOI, **Mario Buisán**.

El objetivo de este convenio es **impulsar la transformación digital de las empresas industriales** y establecer los términos para el desarrollo de las actuaciones del [Programa Activa Industria 4.0](#), dentro de la Estrategia Industria Conectada 4.0 y de la propia estrategia definida en el Plan de Industria de Navarra 2020.

El mencionado [programa](#) supone una oportunidad para las empresas industriales navarras que quieran emprender o continuar su camino hacia la transformación digital, ya que permite a las empresas disponer de un **diagnóstico de situación y de un plan de transformación que identifica las habilitadoras digitales necesarios en ese proceso de transformación y establece la hoja de ruta para su implantación**.

Para ello, la EOI ha homologado a una serie de consultores, 15 a nivel nacional, entre los que se encuentra la **UTE formada por las organizaciones AIN y Zabala Innovation Consulting**, que se encargarán de hacer un [Diagnóstico y un Plan de Acción 4.0 a las empresas que lo soliciten](#).

La metodología a utilizar ha sido desarrollada por la SIGIPYME y la EOI en el marco del programa y contempla una intervención de más de 50 horas de trabajos de consultoría, en los que se analizarán de manera detallada los principales ámbitos de la empresa: **Estrategia y Mercado, Procesos, Organización y Personas, Infraestructuras y Productos y Servicio**, y su situación de partida en materia de transformación digital.

El trabajo se complementa con un **estudio de benchmarking de soluciones 4.0 y de habilitadores tecnológicos** presentes en el mercado ad hoc para el caso particular de cada empresa y sus

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106701304

tecnologías presentes en el mercado, así como para el caso particular de cada empresa y sus necesidades, así como con una serie de actuaciones formativas y de networking, en diferentes temáticas vinculadas a la industria del futuro.



Al terminar el proceso, las empresas contarán con un **Informe final y un Plan de Acción de Transformación digital personalizado**, con una propuesta de medidas, indicadores, fases y recursos necesarios para su correcta implementación.

En definitiva, una actuación que constituye una muy buena oportunidad para nuestro tejido industrial por lo que desde la **UTE AIN-ZABALA** animamos a las empresas a adherirse a esta iniciativa y emprender el camino de la Transformación digital y mejorar con ello su competitividad.

A partir de ahora, las empresas industriales navarras interesadas en realizar un cambio organizacional, digitalizado y basado en las personas, lo tendrán un poco más fácil. Para ello es muy importante **que se inscriban antes del viernes 22 de septiembre** en el Programa Activa Industria 4.0 que tiene publicado la EOI en su web www.eoi.es dentro del apartado "Empresas".

Silvia Díaz es consultora de Estrategia e Innovación de [AIN](http://www.ain-zabala.com).

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106701304

¿Cuál es la estrategia empresarial y el modelo de negocio de una Industria 4.0?



Todas las comunidades autónomas se han incorporado a Activa Industria 4.0, para la digitalización de la industria

original



Firma con Valencia

ESPAÑA.- Con la firma de los convenios con las comunidades de Madrid, Cataluña, Aragón e Islas Baleares, el programa Activa Industria 4.0 ya está disponible en todas las comunidades autónomas. Estos convenios contemplan la cofinanciación de las iniciativas y la colaboración público-privada para su desarrollo.

El programa Activa Industria 4.0 para el fomento de la digitalización y mejora de la competitividad de las empresas industriales ofrece asesoramiento especializado y personalizado a los beneficiarios para promover su transformación digital y convertirse en industrias conectadas. Con un presupuesto de 4 millones de euros en ayudas, se dirige a más de 370 empresas industriales en el conjunto de las 17 comunidades autónomas.

Las diferentes actuaciones del programa incluyen el acceso a la herramienta HADA, que ofrece un autodiagnóstico de la madurez digital de la empresa, y al programa Activa, que facilita asesoramiento adaptado a cada caso gracias a la colaboración de consultoras acreditadas y que cuentan con experiencia en proyectos de implantación de Industria 4.0.

El objetivo es favorecer la modernización del tejido industrial y su transformación hacia una industria inteligente, caracterizada por la utilización y aprovechamiento de todo el potencial que ofrecen los últimos desarrollos tecnológicos asociados a la industria 4.0: big data, analítica web, ciberseguridad, cloud computing, robótica

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106693596

avanzada, realidad virtual, internet de las cosas o impresión 3D. Esta transformación resultará en procesos productivos más flexibles, eficientes y adaptados a las exigencias cambiantes del mercado.

El programa Activa Industria 4.0 es una iniciativa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (MINECO), a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme (SGIPYME), con la colaboración de las comunidades autónomas y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

El plazo de solicitud de las ayudas termina el próximo 22 de septiembre y se puede tramitar a través de las diferentes convocatorias regionales disponibles en la página www.eoi.es/es/industria40.

Dentro de esta estrategia y para reforzar la divulgación de los retos, tendencias y oportunidades de esta nueva Revolución Industrial, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad ha organizado el **I Congreso Industria Conectada 4.0** que se celebrará el próximo 21 de septiembre en Ifema (Madrid).



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106666648

Todas las comunidades autónomas ya se han incorporado al programa Activa Industria 4.0 para la digitalización de la industria

original



Con la firma de los convenios con las comunidades de [Madrid](#), [Cataluña](#), [Aragón](#) e [Islas Baleares](#), el programa [Activa Industria 4.0](#) ya está disponible en todas las comunidades autónomas. Estos convenios contemplan la cofinanciación de las iniciativas y la colaboración público-privada para su desarrollo.

El programa Activa Industria 4.0 para el fomento de la digitalización y mejora de la competitividad de las empresas industriales ofrece asesoramiento especializado y personalizado a los beneficiarios para promover su transformación digital y convertirse en industrias conectadas. Con un presupuesto de 4 millones de euros en ayudas, se dirige a más de 370 empresas industriales en el conjunto de las 17 comunidades autónomas.

Las diferentes actuaciones del programa incluyen el acceso a la herramienta HADA, que ofrece un autodiagnóstico de la madurez digital de la empresa, y al programa Activa, que facilita asesoramiento adaptado a cada caso gracias a la colaboración de consultoras acreditadas y que cuentan con experiencia en proyectos de implantación de [Industria 4.0](#).

El objetivo es favorecer la modernización del tejido industrial y su transformación hacia una industria inteligente, caracterizada por la utilización y aprovechamiento de todo el potencial que ofrecen los últimos desarrollos tecnológicos asociados a la industria 4.0: big data, analítica web, ciberseguridad, cloud computing, robótica avanzada, realidad virtual, internet de las cosas o impresión 3D. Esta transformación resultará en procesos productivos más flexibles, eficientes y adaptados a las exigencias cambiantes del mercado.

El programa Activa Industria 4.0 es una iniciativa del [Ministerio de Economía, Industria y Competitividad](#) (MINECO), a través de la Secretaría General de Industria y de la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106666648

Pyme (SGIPYME), con la colaboración de las comunidades autónomas y de la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#).

El plazo de solicitud de las ayudas termina el próximo 22 de septiembre y se puede tramitar a través de las diferentes convocatorias regionales disponibles en la página: www.eoi.es/es/industria40 .

Dentro de esta estrategia y para reforzar la divulgación de los retos, tendencias y oportunidades de esta nueva [Revolución Industrial](#), el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad ha organizado el I Congreso Industria Conectada 4.0 que se celebrará el próximo 21 de septiembre en Ifema, Madrid.

Todas las comunidades autónomas ya se han incorporado al programa Activa Industria 4.0 para la digitalización de la industria

original



Ministerio de Economía, Industria y Competitividad

El programa Activa Industria 4.0 para el fomento de la digitalización y mejora de la competitividad de las empresas industriales ofrece asesoramiento especializado y personalizado a los beneficiarios para promover su transformación digital y convertirse en industrias conectadas. Con un presupuesto de 4 millones de euros en ayudas, se dirige a más de 370 empresas industriales en el conjunto de las 17 comunidades autónomas.

Las diferentes actuaciones del programa incluyen el acceso a la herramienta HADA, que ofrece un autodiagnóstico de la madurez digital de la empresa, y al programa Activa, que facilita asesoramiento adaptado a cada caso gracias a la colaboración de consultoras acreditadas y que cuentan con experiencia en proyectos de implantación de Industria 4.0.

El objetivo es favorecer la modernización del tejido industrial y su transformación hacia una industria inteligente, caracterizada por la utilización y aprovechamiento de todo el potencial que ofrecen los últimos desarrollos tecnológicos asociados a la industria 4.0: big data, analítica web, ciberseguridad, cloud computing, robótica avanzada, realidad virtual, internet de las cosas o impresión 3D. Esta transformación resultará en procesos productivos más flexibles, eficientes y adaptados a las exigencias cambiantes del mercado.

<http://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/mineco/Paginas/2017/140917industriaactiva.aspx>

El programa Activa Industria 4.0 es una iniciativa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (MINECO), a través de la Secretaría General de Industria y de la Pyme (SGIPYME), con la colaboración de las comunidades autónomas y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

El plazo de solicitud de las ayudas termina el próximo 22 de septiembre y se puede tramitar a través de las diferentes convocatorias regionales disponibles en la página: www.eoi.es/es/industria40.

Dentro de esta estrategia y para reforzar la divulgación de los retos, tendencias y oportunidades de esta nueva Revolución Industrial, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad ha organizado el **I Congreso Industria Conectada 4.0** que se celebrará el próximo 21 de septiembre en Ifema, Madrid.



Unas 40 empresas de Huesca, interesadas en el asesoramiento para su transformación digital

original



La DGA ha ofrecido una charla en Walqa el programa Activa Industria 4.0, cuyo plazo de solicitud concluye el próximo día 22.



HUESCA.- El director general de Industria, PYMES, Comercio y Artesanía del Gobierno de Aragón, Fernando Fernández, y el director general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (Mineco), Mario Buisán, han ofrecido hoy en Huesca una sesión informativa sobre las ayudas del programa Activa Industria 4.0 para la transformación digital, por las que han mostrado su interés con su asistencia alrededor de 40 firmas altoaragonesas.

La sesión ha sido organizada en colaboración con el Parque Tecnológico Walqa, donde se ha celebrado, y ha contado también con la participación del Instituto Tecnológico de Aragón (ITA), dependiente del Departamento de Innovación, Investigación y Universidad. El objetivo era exponer los detalles de la convocatoria pública de la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI), entidad pública dependiente del Ministerio, en desarrollo del convenio firmado recientemente con la consejera de Economía, Industria y Empleo, Marta Gastón, para el desarrollo de la

Industria 4.0.

El plazo de solicitud de estas ayudas concluye el próximo día 22. A través del programa Activa Industria 4.0, las pymes reciben un asesoramiento especializado e individualizado que finaliza con la celebración de varios talleres demostrativos con objeto de presentar a las empresas beneficiarias una oferta concreta de habilitadores digitales adaptados a su plan de transformación.

Los trabajos de asesoría tienen un coste aproximado de 10.000 euros y serán llevados a cabo por una entidad con acreditada experiencia en asesoramiento de Industria 4.0, de entre un grupo de entidades reconocidas y habilitadas por la Fundación EOI. Las empresas que sean seleccionadas serán beneficiarias de una ayuda en especie por 2/3 del coste total de los trabajos de asesoría ejecutados de acuerdo a una metodología previamente establecida y aprobada por la Fundación.

La financiación de esta ayuda se realiza a partes iguales entre el Gobierno de Aragón y el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, así pues la empresa beneficiaria sólo tendrá que financiar 1/3 del total del coste de los trabajos de asesoría.

Unas 40 empresas de Huesca, interesadas en el asesoramiento para su transformación digital

original

El director general de Industria, PYMES, Comercio y Artesanía del Gobierno de Aragón, Fernando Fernández, y el director general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (MINECO), Mario Buisán, ofrecían en Huesca una sesión informativa sobre las ayudas del programa Activa Industria 4.0 para la transformación digital, por las que han mostrado su interés con su asistencia alrededor de 40 firmas altoaragonesas. El plazo de solicitud de estas ayudas concluye el próximo día 22. A través del programa Activa Industria 4.0, las pymes reciben un asesoramiento especializado e individualizado que finaliza con la celebración de varios talleres demostrativos con objeto de presentar a las empresas beneficiarias una oferta concreta de habilitadores digitales adaptados a su plan de transformación.

La sesión había sido organizada en colaboración con el Parque Tecnológico Walqa, donde se celebraba, y contaba también con la participación del Instituto Tecnológico de Aragón (ITA), dependiente del Departamento de Innovación, Investigación y Universidad. El objetivo era exponer los detalles de la convocatoria pública de la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI), entidad pública dependiente del Ministerio, en desarrollo del convenio firmado recientemente con la consejera de Economía, Industria y Empleo, Marta Gastón, para el desarrollo de la Industria 4.0.

Los trabajos de asesoría tienen un coste aproximado de 10.000 euros y serán llevados a cabo por una entidad con acreditada experiencia en asesoramiento de Industria 4.0, de entre un grupo de entidades reconocidas y habilitadas por la Fundación EOI. Las empresas que sean seleccionadas serán beneficiarias de una ayuda en especie por 2/3 del coste total de los trabajos de asesoría ejecutados de acuerdo a una metodología previamente establecida y aprobada por la Fundación.

La financiación de esta ayuda se realiza a partes iguales entre el Gobierno de Aragón y el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, así pues la empresa beneficiaria sólo tendrá que financiar 1/3 del total del coste de los trabajos de asesoría.

En el año 2017 se estima que alrededor de 20 empresas aragonesas puedan ser beneficiarias de estas ayudas, cantidad que irá incrementándose en sucesivos ejercicios presupuestarios. La elaboración del asesoramiento y plan de transformación que se propone dentro del programa Activa Industria 4.0 abre las puertas a la participación en posteriores programas de apoyo a la inversión y a la innovación en la digitalización de la industria que puedan establecerse desde el Gobierno de Aragón o desde la Administración General del Estado.

Este programa es una de las dos herramientas aplicadas para mejorar las

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106711256

capacidades digitales de las empresas en el ámbito del convenio entre ambas administraciones públicas para el desarrollo de la Estrategia Industria 4.0 que se está realizando en Aragón junto al resto de los agentes del sistema: clústeres, organismos de investigación, empresas usuarias y proveedoras de tecnologías y agentes sociales.

El otro instrumento, denominado HADA (Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada), es una herramienta “on-line” que permite a las industrias evaluar su grado de madurez digital para avanzar en su transformación. Se puede acceder a ella a través del portal aragonés para la industria 4.0: “<https://aragonindustria40.es/>”.

La empresa recibe un informe en el que puede apreciar su posicionamiento en capacidades digitales respecto de la media y le permite una primera aproximación para identificar los puntos débiles y fuertes. Igualmente la información generada será objeto de análisis a efectos informativos y para orientar las futuras acciones de las administraciones públicas en el fomento de la industria 4.0.

Aragón ya está siendo la Comunidad Autónoma más activa en el uso de esta herramienta y en general de las actuaciones previstas en el convenio con el Ministerio, que contribuyen a una finalidad pública como es la mejora del sector industrial y, por tanto, al desarrollo económico del conjunto de Aragón.



<http://www.aragondigital.es/noticia.asp?notid=159586&secid=31>

Unas 40 empresas de Huesca quieren volverse "digitales"

original

El Departamento de Economía del Gobierno de Aragón y el MINECO han ofrecido este jueves una sesión informativa en el Parque Tecnológico Walqa. El objetivo de la charla: orientar a las 40 empresas oscenses acerca de las ayudas que ofrece programa Activa Industria 4.0. El plazo para suscribirse en la iniciativa concluye el próximo día 22.

Redacción



El plazo para suscribirse en el programa de ayuda Aragón Industria 4.0 concluye el próximo día 22

Zaragoza.- El director general de Industria, PYMES, Comercio y Artesanía del Gobierno de Aragón, Fernando Fernández, y el director general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (MINECO), Mario Buisán, han ofrecido hoy en Huesca una sesión informativa sobre las ayudas del programa Activa Industria 4.0 para la transformación digital. Al acto han acudido alrededor de 40 firmas altoaragonesas.

La sesión ha sido organizada en colaboración con el Parque Tecnológico Walqa, donde se ha celebrado, y ha podido contar también con la participación del Instituto Tecnológico de Aragón (ITA), dependiente del Departamento de Innovación, Investigación y Universidad. El objetivo ha sido exponer los detalles de la convocatoria pública de la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI), entidad pública dependiente del Ministerio, en desarrollo del convenio firmado recientemente con la consejera de Economía, Industria y Empleo, Marta Gastón, para el desarrollo de la Industria 4.0.

El plazo de solicitud de estas ayudas concluye el próximo día 22. A través del programa Activa Industria 4.0, las pymes reciben un asesoramiento especializado e individualizado que finaliza con la celebración de varios talleres demostrativos con objeto de presentar a las empresas beneficiarias una oferta concreta

<http://www.aragondigital.es/noticia.asp?notid=159586&secid=31>

de habilitadores digitales adaptados a su plan de transformación.

Los trabajos de asesoría tienen un coste aproximado de 10.000 euros y serán llevados a cabo por una entidad con acreditada experiencia en asesoramiento de Industria 4.0, de entre un grupo de entidades reconocidas y habilitadas por la Fundación EOI. Las empresas que sean seleccionadas serán beneficiarias de una ayuda en especie por 2/3 del coste total de los trabajos de asesoría ejecutados de acuerdo a una metodología previamente establecida y aprobada por la Fundación.

La financiación de esta ayuda se realiza a partes iguales entre el Gobierno de Aragón y el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, así pues la empresa beneficiaria sólo tendrá que financiar 1/3 del total del coste de los trabajos de asesoría.

En 2017 se estima que alrededor de 20 empresas aragonesas puedan ser beneficiarias de estas ayudas, cantidad que irá incrementándose en sucesivos ejercicios presupuestarios. La elaboración del asesoramiento y plan de transformación que se propone dentro del programa Activa Industria 4.0 abre las puertas a la participación en posteriores programas de apoyo a la inversión y a la innovación en la digitalización de la industria que puedan establecerse desde el Gobierno de Aragón o desde la Administración General del Estado.

Este programa es una de las dos herramientas aplicadas para mejorar las capacidades digitales de las empresas en el ámbito del convenio entre ambas administraciones públicas para el desarrollo de la Estrategia Industria 4.0 que se está realizando en Aragón junto al resto de los agentes del sistema: clústeres, organismos de investigación, empresas usuarias y proveedoras de tecnologías y agentes sociales.

El otro instrumento, denominado HADA (Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada), es una herramienta "on-line" que permite a las industrias evaluar su grado de madurez digital para avanzar en su transformación. Se puede acceder a ella a través del [portal aragonés para la industria 4.0](#).

La empresa recibe un informe en el que puede apreciar su posicionamiento en capacidades digitales respecto de la media y le permite una primera aproximación para identificar los puntos débiles y fuertes. Igualmente la información generada será objeto de análisis a efectos informativos y para orientar las futuras acciones de las administraciones públicas en el fomento de la industria 4.0.

Aragón ya está siendo la Comunidad Autónoma más activa en el uso de esta herramienta y en general de las actuaciones previstas en el convenio con el Ministerio, que contribuyen a una finalidad pública como es la mejora del sector industrial y, por tanto, al desarrollo económico del conjunto de Aragón. Las bases de la convocatoria del Programa Activa Industria 4.0 en Aragón [pueden consultarse en su web](#).

<http://www.culturarsc.com/2017/09/13/universidad-europea-cantera-jovenes-emprendedores-sociales/>

Universidad Europea, cantera de jóvenes emprendedores sociales

Redaccion • original



Universidad Europea, cantera de jóvenes emprendedores sociales 0

LA UNIVERSIDAD EUROPEA DA A CONOCER LOS DIEZ GANADORES DE LA IX EDICIÓN DE SUS PREMIOS JÓVENES EMPRENDEDORES SOCIALES: [Miwuki](#), [Tyre Barrier](#), [Meet Your Talent](#), [Arte Paliativo](#), [¿Por qué tomo estas pastillas?](#), [Adopta Un Abuelo](#), [auTICmo](#), [Bridge for Billions](#), [Pegasus Sport](#) y [Radio sen Idade](#)

Cada año los **Premios Jóvenes Emprendedores Sociales (JES)** de la [Universidad Europea](#) galardonan a los impulsores de diez proyectos sociales o ambientales que buscan la transformación social y la protección del medio ambiente. En su novena edición, las iniciativas seleccionadas han sido **[Miwuki](#)**, **[Tyre Barrier](#)**, **[Meet Your Talent](#)**, **[Arte Paliativo](#)**, **[¿Por qué tomo estas pastillas?](#)**, **[Adopta Un Abuelo](#)**, **[auTICmo](#)**, **[Bridge for Billions](#)**, **[Pegasus Sport](#)** y **[Radio sen Idade](#)**. Todas ellas desarrolladas por jóvenes menores de 30 años que proceden de Barcelona, Ciudad Real, Asturias, La Coruña, Madrid, Murcia y Valencia. La información sobre todos ellos está disponible [aquí](#).

Las diez iniciativas galardonadas en esta IX edición de los Premios JES pertenecen a sectores tan distintos como salud, motor, deporte o tecnología, entre otros y, a través de este programa, la [Universidad Europea](#) ofrece a los emprendedores la oportunidad de dar visibilidad a sus proyectos y una formación de alto nivel para que sigan apostando por iniciativas de impacto social que generen un beneficio en sus comunidades.

“Conscientes del poder de la educación para cambiar la vida de las personas, desde la [Universidad Europea](#) impulsamos el talento emprendedor de aquellos jóvenes que están liderando proyectos sociales para la mejora de su entorno más cercano. Para ello, contribuimos a su desarrollo competencial, así como a su crecimiento, apoyando la visibilidad de sus iniciativas y proporcionándoles el acompañamiento de una red de

<http://www.culturarsc.com/2017/09/13/universidad-europea-cantera-jovenes-emprendedores-sociales/>

apoyo formada por la comunidad de ganadores del programa” Andrés Pina,
director de los Premios JES

Semana del Emprendimiento Social del 2 al 9 de octubre.

Durante la semana, tendrá lugar la **ceremonia de entrega de los galardones el 4 de octubre** –evento en el que se hará pública la Mención Especial del Jurado– y el **acto de clausura “Youth and Education, agents of social change”, el 9 de octubre**. Este el evento abordará el papel de los jóvenes y las empresas ante los retos sociales, desde una perspectiva internacional, y contará con la presencia de Francisco Polo, emprendedor social, ganador de la III Edición de los Premios JES y secretario federal de emprendimiento, ciencia e innovación del **PSOE**, además de la participación de 20 jóvenes de 17 países como Argentina, Polonia, India, Estados Unidos, Líbano, Australia o Kenia, que han destacado por sus proyectos sociales y que han sido galardonados por el programa **Laureate Global Fellows**.

Las 10 iniciativas ganadoras de los Premios JES 2017

Miwuki, al servicio de los que trabajan contra el abandono de animales

Miwuki es una plataforma para la gestión, difusión y financiación de protectoras y asociaciones de animales que pone a disposición de estas un programa para gestionar su trabajo diario, llevar un control de los animales, voluntarios, casas de acogida, etc. Creada en Ribera de Molina (Murcia) por Álvaro de Francisco (1992) – junto a Álvaro Serrano Echalecu–, la plataforma sirve además para poner en contacto con las protectoras a personas interesadas en adoptar o en apadrinar animales a través de donaciones.

Tyre Barrier, una idea que salva vidas y ayuda al planeta

Tyre Barrier nace en Gijón de la mano de Sandra González, fruto de la investigación de un producto en desuso con grado alto de contaminación, el neumático, y una problemática aún sin resolver, la mortalidad vial. Partiendo de esta idea, la solución que propone es una barrera de contención modular, diseñada siguiendo el concepto de biomimesis y fabricada con granulado de neumático, que elimina la amenaza que suponen los actuales guardarraíles metálicos de las carreteras para los usuarios de vehículos de dos ruedas. Su innovación reside así en que supone una solución global para el problema de la siniestralidad en carreteras.

Meet Your Talent, encontrar y seleccionar talento junior, más fácil

Meet Your Talent es la primera plataforma de empleo y orientación profesional que utiliza la gamificación como método innovador para reclutar, seleccionar y orientar a los jóvenes sin experiencia profesional, ayudando a estos profesionales y las empresas a conocerse mejor y más rápido. A través de esta plataforma, creada por Francisco García García (1988), la gamificación permite ayudar a los profesionales a explorar y experimentar diferentes profesiones desde casa, conocer qué les gusta más

<http://www.culturarsc.com/2017/09/13/universidad-europea-cantera-jovenes-emprendedores-sociales/>

y se les da mejor para elegir con más criterio; y conseguir un primer empleo en la carrera que decidan tomar.

Arte Paliativo, alivio espiritual mediante la expresión artística

Arte Paliativo es un proyecto creado por Silvia Fernández (1992) dirigido a acompañar el sufrimiento espiritual y emocional de los pacientes que padecen una enfermedad crónica, neurodegenerativa o terminal. Da apoyo a estas personas, mediante sesiones individuales o grupales de expresión artística a través de las cuales se establece una relación de ayuda basada en una buena comunicación con un profesional especializado que se sirve del *counselling* para ayudarles a gestionar y conducir positivamente el proceso de mejora de ánimo.

¿Por qué tomo estas pastillas?

¿Por qué tomo estas pastillas? es un proyecto para el empoderamiento de las personas con discapacidad intelectual en su salud cuyo objetivo también es mejorar la adherencia a los tratamientos médicos. Esta iniciativa, impulsada por Gabriela Rufián Serrano (1997), se centra así en lograr que las personas con discapacidad intelectual sepan para qué sirven las medicinas que toman, qué efectos secundarios pueden tener y qué pasará si dejan el tratamiento, todo ello explicado en primera persona por quienes se encuentran en la misma situación.

Más allá de acompañar, Adopta Un Abuelo dignifica a los participantes

Adopta Un Abuelo es un programa intergeneracional de compañía para la tercera edad puesto en marcha por Alberto Cabanes cuyo objetivo es que los mayores se sientan escuchados, acompañados y queridos; dignifica y pone en valor a estos maestros de vida al mismo tiempo que permite a los jóvenes adquirir valores y experiencias durante sus visitas. El proyecto se gestó en Ciudad Real en 2013, pero no fue hasta octubre de 2014 cuando se constituyó oficialmente como ONG.

auTICmo, la comunidad que une tecnología y autismo

auTICmo es una plataforma que conecta personas y servicios del sector del autismo a nivel mundial. Creada por Fátima Mulero, este proyecto pone el foco en el potencial de la tecnología en el desarrollo de personas con habilidades diferentes. El proyecto facilita el acceso a la información a través de una plataforma, independientemente del lugar de procedencia y permite empoderar familias y profesionales en el correcto uso de la tecnología en el autismo.

Bridge for Billions, herramienta imprescindible para emprendedores noveles

Bridge for Billions es una herramienta online que ayuda a emprendedores en fases iniciales a estructurar, desarrollar y poner en marcha sus proyectos. Su misión es democratizar el acceso al ecosistema de emprendimiento para que sea más eficiente, transparente e inclusivo. Tras dos años de investigación y desarrollo, y de otro más de lanzamiento, el software ya cuenta con clientes como el MIT, Brown University, Coca

<http://www.culturarsc.com/2017/09/13/universidad-europea-cantera-jovenes-emprendedores-sociales/>

Cola, Ashoka, ESSCA y EOI, que lo emplean para administrar sus propios programas de emprendimiento. Su cofundador y CEO, Pablo Sánchez Santaefemia (1989), ha sido nombrado Emprendedor Social Forbes 30Under30 este año.

Pegasus Sport, deporte para generar un cambio social frente a la discapacidad

Pegasus Sport es una fundación que trabaja a través del deporte, la cultura y el ocio para generar un cambio social frente a la discapacidad. La fundación, en sus inicios asociación, gira en torno al deporte como herramienta para conseguir implantar los valores e ideales como la igualdad, el respeto y la solidaridad y encuentra su origen en la experiencia vital de David Rodríguez Vázquez (1993), su fundador, que nació con diparesia espástica. Con posterioridad, ha desarrollado diferentes líneas de actuación como el proyecto "Terapia para tod@s", cuyo objetivo es hacer accesible a las familias las terapias neurológicas ofreciéndolas a un precio más asequible.

Radio sen Idade, una apuesta por una sociedad para todas las edades

Radio sen Idade es un programa intergeneracional que ofrece una experiencia inclusiva desde el envejecimiento activo, el aprendizaje entre generaciones y la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial. Forma parte de Laboratorio de Radio, fundado en 2013 con un objetivo: acercar la radio a cualquier persona y lugar. Así, Laboratorio de Radio apuesta por una sociedad para todas las edades a través de diferentes talleres que culminan en un programa en directo. Lucía Abarrategui Amado (1990), cofundadora de Laboratorio de Radio, ha dedicado toda su trayectoria profesional hasta la fecha al medio radiofónico.

<http://www.notas-d-prensa-gratis.com/nota/8694/uzzet-el-buscador-de-segunda-mano-consigue-su.html>

UZZET, el buscador de segunda mano, consigue su primera ronda de financiación

original

Aunque solo ha dado sus primeros pasos el valor de la compañía asciende a 975.000€. **UZZET**, el buscador de segunda mano, ya ha superado su primera ronda de financiación. Ésta supone un 7,7 % del capital de la empresa y se ha conseguido con la colaboración de la plataforma de equity crowdfunding Lignum Capital.

El objetivo de UZZET, a nivel financiero, era alcanzar los 75.000€ en una primera ronda de financiación, y a día de hoy ya puede decir que es un objetivo cumplido. Esto implica que el valor actual de esta compañía, que apenas ha comenzado a dar sus primeros pasos, alcance la cifra de 975.000€.

UZZET es más que una simple empresa de Internet, es un proyecto con perspectivas internacionales a medio plazo y con escalabilidad no solo con la incorporación de nuevas funcionalidades, sino también con la creación de verticales temáticos, por el que ya han apostado un total de 22 inversores.

Pero, ¿qué es UZZET? Ni más ni menos que el “Google de la segunda mano”, que realiza búsquedas en tiempo real en los principales portales de segunda mano en España como son Wallapop, Vibbo, Milanuncios, Amazon o Ebay. Y sus aspiraciones son tener presencia en más países a corto plazo e incorporar hasta 75 portales de segunda mano solo en nuestro territorio.

UZZET facilita al usuario la búsqueda de productos y artículos rastreando en diferentes webs y apps de segunda mano de forma simultánea. De esta manera ahorra mucho tiempo y ofrece más cantidad de resultados y productos a elegir que si realizan la búsqueda en cada uno de esos portales.

Pero UZZET no es solo una ayuda para el usuario final, además contribuye a que los portales de anuncios de segunda mano que no tienen mucha visibilidad, pero han de competir al mismo nivel que otros más conocidos, incrementen de manera notable sus visitas.

Cuenta con un algoritmo de búsqueda propio en continua mejora que ordena los resultados de la manera más adecuada para asegurar que los usuarios encuentran lo que buscan. El propio buscador recoge las diferentes interacciones de los usuarios, sus búsquedas, y poco a poco irá anticipándose a sus necesidades y comportamientos.

UZZET está liderado por un equipo con más de 20 años de experiencia en proyectos digitales y dirección de compañías y equipos del sector tecnológico, con un amplio conocimiento del sector y con perfiles claramente orientados a la innovación tanto de negocio como tecnológica.

<http://www.notas-d-prensa-gratis.com/nota/8694/uzzet-el-buscador-de-segunda-mano-consigue-su.html>

Equipo que compone **UZZET**:

Miguel Benítez (CEO y cofundador) CEO y cofundador de OBOEB Design, MABE Real State y De Sink Interactive y UX Manager en CajaMadrid/Bankia.

David María (CTO y cofundador) CTO y cofundador de DataWare Sistemas, Espacio SOA y Data Trends, así como CTO en IMC Solutions.

Laura Martín (Software engineer). Ingeniera de telecomunicaciones y SAM, desarrolladora de backend y frontend de aplicaciones web y móviles. Colaboradora en departamento de robótica de la URJC.

Valentín Pereiro (CMO) CEO y fundador en Planes Digitales, Director de Canales Digitales en Bankinter y profesor en escuelas de negocio como MSMK y Esden y en los programas de aceleradoras de EOI, Incube y Cink Emprende.

FECHA: 14 de Septiembre del 2017 a las 10:36h (11 Lecturas)

EN: [Negocio y Compras](#)

<http://www.expansion.com/extremadura/2017/09/13/59b90e11268e3ebe6f8b46ee.html>

José Luis Navarro: la digitalización es un "reto ineludible" para las industrias extremeñas

original



José Luis Navarro habla ante los medios este miércoles.

El consejero de Economía e Infraestructuras de la Junta de Extremadura, José Luis Navarro, ha señalado que la incorporación de la digitalización en todas las industrias extremeñas es un "reto ineludible" para competir en los mercados.

Así lo ha señalado el consejero de Economía e Infraestructuras, e declaraciones a los medios de comunicación, con motivo de la inauguración de la Jornada Industria Conectada 4.0, que se celebra este miércoles en la sede de Extremadura Avante, y en la que se presentará a los industriales extremeños este concepto "novedoso" de "industria digitalizada".

Durante esta jornada se realizará un diagnóstico por parte de personal especializado, y se dará una formación a todos los industriales extremeños presentes sobre las herramientas de la Industria 4.0. Además, se realizará a todos los empresarios "una hoja de ruta" de actuaciones personales para ver cuáles tienen que poner en marcha, según ha explicado Navarro.

Asimismo, la jornada irá "más allá" ya que tratará de informar, sensibilizar y "despertar la inquietud" de que es un "reto ineludible" para las industrias incorporarse a la digitalización.

Navarro ha señalado que muchas industrias ven esta digitalización 4.0 como "una necesidad" para competir en el mercado, pero que para ello necesitan unas "líneas de apoyo", para lo que "son necesarias desde las Administraciones públicas actuaciones de sensibilización y de información" y así avanzar en el diagnóstico de cada empresa y en la aplicación de medidas hacia esa digitalización.

Para ello, para poner en marcha esta primera actuación cuentan con la colaboración de la Escuela de Organización Industrial y del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, ha aseverado José

<http://www.expansion.com/extremadura/2017/09/13/59b90e11268e3ebe6f8b46ee.html>

Luis Navarro.

También, el consejero de Economía e Infraestructuras ha indicado que está abierto el plazo de presentación de solicitudes para que industrias extremeñas puedan presentarlas para recoger ese conjunto de actuaciones que se van a poner a su disposición.

Nivel de digitalización en las industrias extremeñas

Según ha destacado Navarro, que "cuanto más pequeña es una industria más dificultades tiene para innovar y menos calidad en el empleo puede generar", por lo que las industrias "punteras" en digitalización en Extremadura son aquellas que son "más grandes", pero que "desgraciadamente" la región cuenta con "pocas industrias grandes".

De esta forma, en esta jornada se transmitirá a las pequeñas y medianas industrias este "reto complicado", y a la vez "apasionante", de acercarse a la digitalización, aunque "cuanto más pequeña es la industria más difícil es", ha admitido el consejero.

Por lo tanto, Extremadura cuenta con "dos retos", uno de ellos es que "el peso que el PIB tiene dentro de la economía regional es inferior a la media española, por lo que hay que crecer en industria en sí mismo con independencia de que sea industria digital", así como que "al mismo tiempo que crece el PIB industrial hacer que simultáneamente se produzca esta digitalización", ha concluido Navarro.

Digitalización de las pymes y micropymes

Por su parte el director general de Industria y Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Mario Buisán, también presente en esta jornada, ha señalado que los temas que se tratarán en este encuentro irán dirigidos "fundamentalmente" a la transformación digital de las pymes y micropymes.

Así, a preguntas de los periodistas, Buisán ha indicado que es la pequeña y mediana empresa la que tiene un "eslabón más débil, por lo que los programas de la jornada se centran en la ayuda de estas industrias para que "se suban al tren de la transformación digital".

Asimismo, Mario Buisán ha explicado que la jornada cuenta con dos herramientas que son un "magnífico" ejemplo de colaboración entre administraciones, ya que esa es la "única" manera de apoyar a la empresa, la Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada (HADA) y Activa Industria 4.0.

Por último, Buisán se ha mostrado convencido de que la industrialización es un "tren imparable al que las empresas deben subirse cuanto antes", para ello desde la Administración "podrán todos los medios y apoyos necesarios" para que todas las empresas comiencen con esa transformación digital.

<http://www.expansion.com/extremadura/2017/09/13/59b90e11268e3ebe6f8b46ee.html>

José Luis Navarro: la digitalización es un "reto ineludible" para las industrias extremeñas

original



José Luis Navarro habla ante los medios este miércoles.

El consejero de Economía e Infraestructuras de la Junta de Extremadura, José Luis Navarro, ha señalado que la incorporación de la digitalización en todas las industrias extremeñas es un "reto ineludible" para competir en los mercados.

Así lo ha señalado el consejero de Economía e Infraestructuras, e declaraciones a los medios de comunicación, con motivo de la inauguración de la Jornada Industria Conectada 4.0, que se celebra este miércoles en la sede de Extremadura Avante, y en la que se presentará a los industriales extremeños este concepto "novedoso" de "industria digitalizada".

Durante esta jornada se realizará un diagnóstico por parte de personal especializado, y se dará una formación a todos los industriales extremeños presentes sobre las herramientas de la Industria 4.0. Además, se realizará a todos los empresarios "una hoja de ruta" de actuaciones personales para ver cuáles tienen que poner en marcha, según ha explicado Navarro.

Asimismo, la jornada irá "más allá" ya que tratará de informar, sensibilizar y "despertar la inquietud" de que es un "reto ineludible" para las industrias incorporarse a la digitalización.

Navarro ha señalado que muchas industrias ven esta digitalización 4.0 como "una necesidad" para competir en el mercado, pero que para ello necesitan unas "líneas de apoyo", para lo que "son necesarias desde las Administraciones públicas actuaciones de sensibilización y de información" y así avanzar en el diagnóstico de cada empresa y en la aplicación de medidas hacia esa digitalización.

Para ello, para poner en marcha esta primera actuación cuentan con la colaboración de la Escuela de Organización Industrial y del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, ha aseverado José

<http://www.expansion.com/extremadura/2017/09/13/59b90e11268e3ebe6f8b46ee.html>

Luis Navarro.

También, el consejero de Economía e Infraestructuras ha indicado que está abierto el plazo de presentación de solicitudes para que industrias extremeñas puedan presentarlas para recoger ese conjunto de actuaciones que se van a poner a su disposición.

Nivel de digitalización en las industrias extremeñas

Según ha destacado Navarro, que "cuanto más pequeña es una industria más dificultades tiene para innovar y menos calidad en el empleo puede generar", por lo que las industrias "punteras" en digitalización en Extremadura son aquellas que son "más grandes", pero que "desgraciadamente" la región cuenta con "pocas industrias grandes".

De esta forma, en esta jornada se transmitirá a las pequeñas y medianas industrias este "reto complicado", y a la vez "apasionante", de acercarse a la digitalización, aunque "cuanto más pequeña es la industria más difícil es", ha admitido el consejero.

Por lo tanto, Extremadura cuenta con "dos retos", uno de ellos es que "el peso que el PIB tiene dentro de la economía regional es inferior a la media española, por lo que hay que crecer en industria en sí mismo con independencia de que sea industria digital", así como que "al mismo tiempo que crece el PIB industrial hacer que simultáneamente se produzca esta digitalización", ha concluido Navarro.

Digitalización de las pymes y micropymes

Por su parte el director general de Industria y Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Mario Buisán, también presente en esta jornada, ha señalado que los temas que se tratarán en este encuentro irán dirigidos "fundamentalmente" a la transformación digital de las pymes y micropymes.

Así, a preguntas de los periodistas, Buisán ha indicado que es la pequeña y mediana empresa la que tiene un "eslabón más débil, por lo que los programas de la jornada se centran en la ayuda de estas industrias para que "se suban al tren de la transformación digital".

Asimismo, Mario Buisán ha explicado que la jornada cuenta con dos herramientas que son un "magnífico" ejemplo de colaboración entre administraciones, ya que esa es la "única" manera de apoyar a la empresa, la Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada (HADA) y Activa Industria 4.0.

Por último, Buisán se ha mostrado convencido de que la industrialización es un "tren imparable al que las empresas deben subirse cuanto antes", para ello desde las Administración "podrán todos los medios y apoyos necesarios" para que todas las empresas comiencen con esa transformación digital.

Tres hermanos palentinos dedicados al ovino ganan el premio nacional "Joven Agricultor Innovador" de Asaja

original



Un momento de la entrega de galardones, presidida por la ministra de Agricultura y Pedro Barato

La Asociación Agraria Jóvenes Agricultores -ASAJA- ha acogido hoy la IV edición de los premios nacionales "Joven Agricultor Innovador", en la que han sido galardonadas dos iniciativas empresariales de jóvenes profesionales del campo de Castilla y León.

En concreto, el primer premio ha recaído en los hermanos Beatriz, Fernando y Verónica Tejerina García, ganaderos de ovino de Autillo de Campos (Palencia). Ovino TG es la sociedad formada por los tres hermanos premiados y sus padres, dedicada a la producción de leche y carne. Así pues, los palentinos serán los candidatos que representen a España en el Certamen Europeo de Jóvenes Agricultores Innovadores que tendrá lugar en Bruselas el próximo mes de octubre.

Ángel Sanchez, de 31 años, ha sido galardonado con el segundo premio, destacando en la categoría de "Emprendedor" por su proyecto de innovación tecnológica sobre la limpieza de las granjas avícolas. El trabajo galardonado se basa en utilizar un método diferente a la clásica limpieza y desinfección de naves que ahorra tiempo y optimiza resultado. Este proyecto cuenta con el asesoramiento del Centro Integral de Desarrollo INOVO de Trujillo y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

En tercer lugar, destacando en la categoría ha quedado un joven agricultor gaditano, Francisco Jesús Castilla Soto, con un proyecto sobre el cultivo y venta de aloe vera ecológico. Un proyecto que nace del campo con la explotación del aloe vera en ecológico y termina en la creación y venta de cuatro productos transformados (dos alimenticios y dos cosméticos). Asimismo, vende productos directos de la planta como las hojas y los hijuelos.

Como finalistas han quedado Francisco Javier Fernández Feliu (Ávila) que con una explotación de cría de caracoles comercializa caracoles ecológicos frescos y en conserva; Isabel Valls Rodríguez (Badajoz), ganadera de ovino con un proyecto en dos fases de explotación de carne en ecológico y la apertura de una sala de despiece y cebadero extensivo también en ecológico; Marta García Martínez (Cantabria) ganadera de vacuno y equino comprometida con el medio ambiente y el bienestar animal. Cría razas en peligro de extinción y produce carne bajo marcas de calidad. Cuenta también con un centro de turismo rural; Lorenzo Oliverio Pérez Jiménez (Las Palmas), primer productor de Cochinilla de la IIF y promotor

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106583305

ral, Lorenzo Orvino Pérez Jiménez (Las Palmas), primer productor de Cuchumilla de la UE y promotor de la DOP Cochinilla de Canarias; Jesús Calabuig López (Valencia) ganadero de ovino y productor de quesos, algunos de ellos con distinciones y premios; Antonio Villarejo Becerra (Málaga) agricultor y ganadero de equino que cultiva cinco tipos de semillas para conseguir alimentación natural para el ganado caballar durante todo el año; M^a Carmen Pérez García (Granada), ganadera de vacuno en zona de alta montaña que cría raza específica de vacuno de carne Secanos del Alcazar en Sierra Nevada, zona de gran despoblamiento.

La entrega de galardones se ha realizado en el transcurso de la Jornada Anual sobre Jóvenes que ha clausurado la ministra Isabel García Tejerina. La jornada ha sido inaugurada por el presidente nacional de ASAJA, Pedro Barato y la presidenta de ASAJA Joven, Paola del Castillo, y ha contado con diferentes intervenciones, entre ellas la de Jose Antonio Turrado, secretario general de ASAJA Castilla y León y autor del libro "Claves para la incorporación con éxito a la agricultura".

En el acto, la ministra ha apostado por la innovación como herramienta para afrontar los nuevos desafíos relacionados con la sostenibilidad económica y medioambiental de las explotaciones agrarias. Unos retos, ha añadido, a los que responden con éxito los proyectos hoy galardonados.

"Que el sector agrario resulte atractivo para los jóvenes, es un reto en sí mismo", ha asegurado la ministra, recordando que la actividad agraria requiere enfrentarse a unos mercados cada vez más exigentes, en términos de calidad y sanidad alimentaria, de sostenibilidad de los recursos naturales y de adaptación a las demandas cambiantes de los consumidores.

Pero se trata, ha añadido, de una actividad fundamental para la economía de España, base y motor del potente sector agroalimentario español, que supone para nuestro país más del 10% de su PIB, que es soporte de más de 2,5 millones de puestos de trabajo y que exporta más allá de nuestras fronteras más de 49.000 millones de euros al año en productos. Un sector en proceso de crecimiento y expansión cuya contribución a la creación de riqueza es cada vez superior.

Para garantizar su futuro, García Tejerina ha recordado que el Ministerio está abriendo líneas de apoyo a la innovación en los ámbitos agrario, agroalimentario y forestal, destinando inicialmente 47 millones de euros de gasto público total a esta finalidad.

También ha destacado la Estrategia Nacional de Modernización y Diversificación Rural que elabora el Ministerio. Una iniciativa que plantea por un lado actuaciones coordinadas con las CCAA para aprovechar al máximo los fondos europeos y nacionales para la incorporación de jóvenes a la actividad agraria, y por otro, el asesoramiento y el acompañamiento que un joven necesita a la hora de instalarse o desarrollar sus proyectos.

Dentro de esta Estrategia que incluye 38 medidas para favorecer el relevo generacional en el medio rural mediante el impulso a la incorporación de jóvenes, el uso de las nuevas tecnologías, la formación o la cotitularidad, la ministra ha resaltado el denominado "Paquete Joven", un conjunto de actuaciones a poner en marcha en el corto plazo con el objetivo común de impulsar la incorporación de este colectivo a la actividad agraria.

Estas medidas se suman a los apoyos que reciben los jóvenes a través de los Programas de Desarrollo Rural desde hace años, que han permitido instalar en torno a los 15.000 agricultores menores de 41 años en el periodo 2007-2013, con una expectativa de incorporación de 20.000 nuevos agricultores en el periodo 2014-2020.

Y es que, ha concluido García Tejerina, hacen falta jóvenes formados y capacitados, que garanticen la continuidad de las explotaciones agrarias y, con ello, el futuro y el prestigio de todo el sector agroalimentario.

Ángel Sánchez, Premio Nacional Joven Agricultor Emprendedor

original

El ganadero de Torrecillas de Tiesa ha sido galardonado en este certamen organizado por ASAJA.



El ganadero de Torrecillas de Tiesa, Ángel Sánchez, de 31 años, ha sido galardonado este martes con el Premio Nacional 'Joven Agricultor Innovador' en la categoría 'Emprendedor', que organiza la organización agraria Asaja.

Ángel Sánchez ha recibido este galardón de manos de la ministra de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, en el transcurso de la jornada anual sobre Jóvenes Agricultores que se ha celebrado en la sede nacional de Asaja en Madrid, y que ha reunido a los diez finalistas de las diferentes categorías en la cuarta edición de este concurso.

El ganador de este galardón se presentó con el proyecto que podrá en marcha en su propia explotación junto a su mujer, Guadalupe Gutiérrez, en los próximos meses, y que supone un "novedoso plan de innovación tecnológica sobre la limpieza de granjas avícolas".

En concreto, el trabajo galardonado se basa en utilizar un método diferente a la clásica limpieza de pollos en las naves, así como su desinfección y desinsectación, para lo que utilizan mangueras especiales desde un camión que contiene un depósito de agua y un motor de presión. También utilizan un sistema innovador para aplicar distintos productos de limpieza.

Según la organización agraria, la limpieza habitual de una nave de este tipo suele durar entre cuatro o cinco días, mientras que con este sistema se tardará entre cuatro y seis horas.

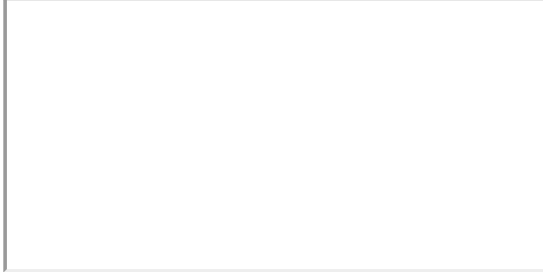
Además, este método conlleva la recogida de muestras para llevarlas al laboratorio y así poder realizar un cultivo microbiológico de las superficies tratadas y certificar la efectividad de este protocolo. Este proyecto cuenta con el asesoramiento del Centro Integral de Desarrollo 'iNovo' de Trujillo, de titularidad municipal y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Cabe destacar que el primer Premio Nacional 'Joven Agricultor' en la categoría 'Innovador' ha recaído en tres hermanos ganaderos de ovino de Autillo de Campos (Palencia), que representarán a España.

<https://www.agroextremadura.com/noticias/ganaderia/3392-angel-sanchez-premio-nacional-joven-agricultor-emprendedor.html>

acompañados por todos los finalistas en las diferentes categorías, en el certamen europeo que se celebra el 18 y 19 de octubre en la sede del Parlamento Europeo, en Bruselas.

Estos premios están organizados por el Grupo Popular del Parlamento Europeo, con la colaboración de Asaja, y está patrocinado por Syngenta.



Asaja Extremadura: Ángel Sánchez, de Torrecillas de la Tiesa, galardonado con el Premio Nacional Joven Agricultor Emprendedor

original

De 31 años y socio de Asaja Extremadura, presentó su proyecto de innovación tecnológica sobre la limpieza de granjas avícolas. Recibió ayer en Madrid el galardón de manos de la Ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina

El joven ganadero de Torrecillas de Tiesa (Cáceres), Ángel Sánchez, de 31 años, fue galardonado ayer, con el premio nacional 'Joven Agricultor Innovador' en la categoría 'Emprededor' que organiza la organización agraria Asaja. El galardón lo ha recibido este cacereño de manos de la ministra de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente Isabel García Tejerina, en el transcurso de la jornada anual sobre Jóvenes Agricultores celebrada en la sede nacional de Asaja en Madrid, que ha reunido a los diez finalistas de las diferentes categorías cuarta edición de este concurso.

Ángel Sánchez se presentó a estos prestigiosos premios con el proyecto que podrá en marcha en su propia explotación junto a su mujer, Guadalupe Gutiérrez, en los próximos meses. Se trata de un novedoso plan de innovación tecnológica sobre la limpieza de granjas avícolas.

El trabajo galardonado se basa en utilizar un método diferente a la clásica limpieza de pollos en las naves, así como su desinfección y desinsectación, para lo que utilizan mangueras especiales desde un camión que contiene un depósito de agua y un motor de presión. También utilizan un sistema innovador para aplicar distintos productos de limpieza.

La limpieza habitual de una nave de este tipo suele durar entre 4 o 5 días mientras que con este sistema se tardará entre 4 y 6 horas. Además, este método conlleva la recogida de muestras para llevarlas al laboratorio y así poder realizar un cultivo microbiológico de las superficies tratadas y certificar la efectividad de este protocolo. Este proyecto cuenta con el asesoramiento del Centro Integral de Desarrollo 'iNovo' de Trujillo, de titularidad municipal y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

El primer premio nacional 'Joven Agricultor' en la categoría 'Innovador' ha recaído en tres hermanos ganaderos de ovino de Autillo de Campos (Palencia), que representarán a España –acompañados por todos los finalistas en las diferentes categorías - en el certamen europeo que se celebra el 18 y 19 de octubre en la sede del Parlamento Europeo en Bruselas. Estos premios están organizados por el Grupo Popular del Parlamento Europeo, con la colaboración de Asaja, y está patrocinado por Syngenta.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106594682

Castilla-La Mancha aprueba 22,3 millones de euros para formación a personas desempleadas

original



El Gobierno de Castilla-La Mancha aprueba 22,3 millones de euros para formación a personas desempleadas

El Gobierno de Castilla-La Mancha va a destinar 22.300.000 euros para la formación de personas desempleadas. Así lo ha avanzado esta tarde la Consejera de Economía, Empresas y Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, Patricia Franco, en el marco de la clausura del coworking que se ha puesto en marcha, con la Cámara de Comercio de Ciudad Real, en las instalaciones del CEEI de la capital.

En este contexto, la Consejera ha explicado que se trata de una nueva convocatoria de ayudas para la realización de acciones de formación profesional para el empleo dirigidas prioritariamente a personas trabajadoras desempleadas, gracias a las que se podrán llevar a cabo 467 cursos destinados a mejorar la formación para el empleo de 7.000 alumnos de aquí a finales de octubre de 2018.

La responsable de Economía, Empresas y Empleo ha recordado que desde el comienzo de la Legislatura, el Gobierno del presidente García-Page ha triplicado el presupuesto destinado a la formación, con respecto al año 2014. También ha indicado que se convoca esta formación con carácter bianual, por primera vez, dando así respuesta a la demanda del sector. Y que, solo este año se han destinado más de 2 millones de euros a la formación para desempleados.

Patricia Franco ha aprovechado este marco para indicar que, según el último informe GEM sobre emprendimiento en Europa relativo a la actividad emprendedora, Castilla-La Mancha es la comunidad autónoma de España donde más aumentó el porcentaje de emprendedores

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106594682

consolidados en 2016, seguida por Cataluña, y ha sido la segunda con mayor porcentaje de emprendedores nuevos. De ahí, ha argumentado, el interés del Ejecutivo autonómico por el fomento y ayuda al autoempleo y el emprendimiento.

También ha recordado que ha pasado la semana se presentó el Plan Financiamiento Adelante con un presupuesto de 5,5 millones de euros, de los que 20 millones están destinados a la financiación de proyectos emprendedores, con ayudas de hasta 30.000 euros por emprendedor y un límite máximo de 100.000 euros por proyecto. Del mismo modo, ha significado que el Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento ya ha beneficiado a más de 7.000 autónomos y emprendedores desde que se puso en marcha el año pasado.

“Estamos mejorando el procedimiento de ejecución de estas ayudas para que puedan llegar de forma más ágil, y ya estamos trabajando en una nueva convocatoria, mucho más ambiciosa, para el mes de octubre que permitirá que estas ayudas sigan llegando a los emprendedores de la región,” ha apuntado el titular de Economía del Gobierno Regional.

Precisamente, en esa línea de colaboración con el autoempleo y el emprendimiento, se enmarca el espacio coworking de Ciudad Real puesto en marcha tras un convenio firmado con la Escuela de Organización Industrial, EOI, para el fomento del emprendimiento innovador, acciones de formación y fomento del autoempleo dirigidas a jóvenes.

Este programa tiene como objetivo fomentar el emprendimiento innovador apoyando, autorizando y poniendo a disposición del emprendedor en un espacio colaborativo.

“La colaboración que mantenemos Junta de Comunidades y la EOI se alinea perfectamente con los objetivos que desde el Gobierno Regional nos hemos marcado en el Plan de Autoempleo y en el Plan Adelante, la estrategia de fortalecimiento empresarial para Castilla-La Mancha”, ha manifestado la consejera.

El trabajo conjunto con la EOI ha permitido poner en marcha el 2 espacios coworking por toda la región en los que han participado más de 200 jóvenes, y se han conseguido poner en marcha 150 empresas. Además, se han llevado a cabo acciones de formación y fomento del emprendimiento para jóvenes inscritos en el Programa de Garantía Juvenil. En este contexto, Patricia Franco ha indicado que está previsto poner en marcha dos nuevos espacios de coworking, de aquí a final de año, en las provincias de Cuenca y Guadalajara.

<http://www.lanzadigital.com/provincia/ciudad-real-despunta-la-creacion-empresas-impulsadas-los-espacio-coworking/>

Ciudad Real despunta en la creación de empresas impulsadas en el espacio coworking

Julia Yébenes • original



Foto de familia de la Jornada Demoday sobre creatividad, iniciativa y determinación, como factores claves de la identidad emprendedora / Elena Rosa

Los quince emprendedores de esta edición presentaron sus trabajos que han madurado durante cinco meses y que están relacionados con el ámbito agroalimentario, del mundo de la TICs o de la consultoría,



<http://www.lanzadigital.com/provincia/ciudad-real-despunta-la-creacion-empresas-impulsadas-los-espacio-coworking/>



Ciudad Real despunta en creación de empresas impulsadas a través del programa Espacio Coworking provincial, con 11 negocios en marcha, el 58% del total de proyectos presentados en la primera edición de esta iniciativa de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Junta de Comunidades, en la que colabora el Fondo Social Europeo.

Así lo destacó la consejera de Economía, Empleo y Empresas, Patricia Franco, en la clausura de la segunda edición del Programa Go2Work, en el que se celebró la jornada 'DemoDay, creatividad, iniciativa y determinación: factores clave en la identidad emprendedora', en la que se dieron a conocer los quince proyectos de emprendedores que participan este año.

Las empresas creadas en este marco representan el 58% del total de proyectos de la primera convocatoria, un porcentaje que llegará al 89,5%, con la creación de seis sociedades nuevas en los próximos seis meses, según avanzó Franco.

“Será el mayor porcentaje de consecución de creación de empresas de toda la región”, aseguró Franco en declaraciones a los medios en el Museo de la Merced.



<http://www.lanzadigital.com/provincia/ciudad-real-despunta-la-creacion-empresas-impulsadas-los-espacio-coworking/>



La consejera destacó la necesidad de formación y capacitación “en equipo” de las personas que afrontan dentro de este programa una iniciativa empresarial compartida, un objetivo que persiguen desde el Gobierno regional a través de varias líneas.

“Es una apuesta importante del Gobierno de Page”, sostuvo, y para ello han habilitado partidas que “triplican la oferta formativa que se impartía en 2014”.

En concreto, recordó la cantidad de 22,3 millones aprobada este martes por el Consejo de Gobierno, que sumados a otras dos líneas, supondrá un total de 32 millones para formación de desempleados. Estas ayudas ponen de manifiesto que “estamos dando pasos fuertes para capacitar a los desempleados y a los jóvenes”.

En cuanto a otras acciones para la creación de empleo, Franco recordó el desarrollo del Plan de Autoempleo, que en 2016 “dio respuesta a más de 7.000 personas”, así como el próximo octubre pondrán en marcha una nueva edición de ayudas a fondo perdido, especialmente dirigidas a las mujeres, la conciliación, el relevo generacional, y la colaboración familiar, dentro de “un proyecto ambicioso y amplio que tutorizará ideas de iniciativa emprendedora”.

Esta línea complementará, señaló, otras actuaciones dentro de la Estrategia Adelante, como ‘Financia Adelante’, con una dotación de 95,5 millones de euros, veinte de ellos destinados a los emprendedores.

“Supondrá la financiación hasta 30.000 euros para los emprendedores y podrá llegar a los 100.000, si conseguimos el aval, a través de la EOI, para la financiación al 0 por ciento”.

Por último, la consejera recordó el funcionamiento de doce espacios de coworking en la región y la apertura de otros dos en Cuenca y Guadalajara.



Día festivo

Por su parte, el director de la EOI, valoró los resultados de estos programas, que cuentan con fondos europeos, y de cara a la segunda edición aseguró que este miércoles “es un día festivo” para los quince emprendedores, al presentar sus trabajos que han madurado durante cinco meses en torno a una idea.

En esta edición, hay proyectos del ámbito agroalimentario, del mundo de la TICs o de la consultoría, lo que “denota una capacidad creativa”.

“Es un punto de llegada y de partida”, porque habrá proyectos “con un desarrollo empresarial notable, que darán puestos de trabajo e integración social”.

Por el empleo municipal

De su lado, la alcaldesa, Pilar Zamora, resaltó el valor de un encuentro “con un formato muy dinámico”, al estar relacionado con el empleo y los emprendedores, “y en el que los proyectos que se presenten serán interesantes”.

Zamora se refirió a la política laboral y empresarial municipal gestionada a través del Impefe para “potenciar el tejido industrial”.

Recordó la subvención de 50.000 euros para autónomos, la línea de subvención a empresas y la colaboración con otras entidades para dar formación a los desempleados.

Igualmente, la primera edil destacó la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (Edusi), que contempla una partida de 800.000 euros para la formación y el apoyo empresarial.

<http://www.gobex.es/comunicacion/noticia?idPub=22851>

El consejero Navarro anima a las industrias extremeñas a avanzar hacia la digitalización para obtener productos con mayor valor añadido

original

El consejero de Economía e Infraestructuras, José Luis Navarro, ha citado hoy dos grandes retos que debe superar la región con respecto a la transformación digital: por un lado, crecer en industrialización y por otro avanzar hacia la industria conectada.

“Son dos retos difíciles y apasionantes”, ha señalado minutos antes de participar en la presentación de la jornada ‘Industria conectada 4.0’, celebrada este miércoles en la sede de Extremadura Avante, en Mérida, en colaboración con el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, para dar a conocer las herramientas que las administraciones públicas ponen a disposición de las empresas industriales para facilitar su transformación digital.



En su opinión, los nuevos desarrollos tecnológicos, la hiperconectividad y la globalización de la economía están planteando importantes oportunidades y retos a nuestra economía; por ello, asegura que la industria “también debe abordar estas oportunidades y retos, para evolucionar y posicionarse como un sector fuerte, competitivo y de referencia internacional”.

En este sentido, el consejero ha afirmado que, superada ‘ampliamente’ la tercera revolución industrial 3.0, estamos viviendo la cuarta revolución industrial, conocida también como Industria 4.0, en la que aparecen nuevos conceptos como el diseño colaborativo, flexibilidad y eficiencia en la fabricación, reducción de series y tiempos de producción, modelos logísticos inteligentes, transformación de los canales, hiper conectividad, ecosistemas industriales de valor, personalización del producto, Internet de las cosas, Big Data, etc.

<http://www.gobex.es/comunicacion/noticia?idPub=22851>

personalización del producto, internet de las cosas, Big Data, etc.

“Esta transformación digital permitirá obtener productos con un mayor valor añadido, permitirá disponer de procesos productivos más eficientes y abrirá la oportunidad a nuevos modelos de negocio. Es una oportunidad inaplazable, un futuro que ya es presente”.

UN SECTOR MUY ATOMIZADO

No obstante, para el titular de Economía e Infraestructuras el escaso tamaño de las empresas extremeñas, en su mayoría pyme o micro pyme (de las 4.839 empresas industriales extremeñas sólo 57 tienen más de 50 trabajadores), constituye una dificultad añadida para avanzar en la necesaria evolución digital, aunque involucrarse activamente en la Industria 4.0 también debe verse como un revulsivo de crecimiento y competitividad.

Para ello, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial, la Junta de Extremadura ha abierto una convocatoria de ayudas, hasta el día 22 de septiembre, en el marco del Proyecto ‘Industria Conectada 4.0’, y dirigidas a impulsar la transformación digital mediante un asesoramiento especializado e individualizado a las empresas industriales.

“Cada empresa hará su propio análisis, porque no existe una receta única, pero contará con la colaboración de la Escuela de Organización Industrial; podrán conocer sus necesidades y disponer de una hoja de ruta personalizada y a medida”.

El coworking de Ciudad Real II llega a su fin con 19 proyectos y 11 empresas creadas

original

Presentados 15 proyectos emprendedores gestados en Ciudad Real gracias al Espacio Coworking de la EOI el Gobierno de Castilla-La Mancha aprueba 22,3 millones de euros para formación a personas desempleadas

La alcaldesa de Ciudad Real, Pilar Zamora, ha asistido junto con la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, a la presentación en el Convento de la Merced de los 15 proyectos que a través del Espacio Coworking se han estado desarrollando en Ciudad Real gracias a la Escuela de Organización Industrial y el Fondo Social Europeo, que se ha desarrollado en la Cámara de Comercio y el CEEI.

Pilar Zamora agradecía la invitación a estas jornadas, ya que es un encuentro importante de emprendedores y empresas que proporcionan puestos de trabajo y empleo, que es uno de los objetivos principales del Equipo de Gobierno. La primera edil les daba la enhorabuena a los emprendedores por el trabajo que han realizado durante estos meses para poder sacar adelante sus ideas de negocio, que se han ido exponiendo a lo largo de la tarde.

Además afirmaba que desde el Ayuntamiento de Ciudad Real también se está trabajando en esta línea desde el Instituto Municipal de Promoción Económica, Formación y Empleo (IMPEFE) fomentando tejido empresarial gracias a las subvenciones a los autónomos por valor de 50.000 euros, y dando formación en iniciativa empresarial. Además valoraba cómo en la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integral "Ciudad Real 2022 Eco-Integrador, se recogen 800.000 euros del FEDER para hacer apoyo en formación empresarial y comercial".

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, valoraba cómo con en las 12 iniciativas de "coworking" que se han puesto en marcha en la región, "Ciudad Real despunta en creación de empresas una vez iniciados los proyectos de emprendedores. Estamos en 11 proyectos creados, un 58% de los proyectos planteados y de cumplirse las perspectivas de que 6 nuevas empresas se creen en los próximos meses, supondría un 89,5%, que sería el mayor de consecución de creación de empresas de toda la región.

El director de la EOI, afirmaba que en esta jornada -denominada "Demo-Day"- "los protagonistas son los emprendedores que van a intervenir. Es un día festivo porque es premiar un trabajo bien hecho. Han estado trabajando alrededor de una idea, y entre todos conseguir crear un tejido empresarial a partir de ideas novedosas".

Coworking de Ciudad Real II

El coworking de Ciudad Real II se inició con 21 proyectos y llega a su fin con 19 proyectos, 11 empresas creadas y la previsión de creación de seis empresas más en los próximos seis meses. Los proyectos debían estar preferentemente orientados a la internacionalización.

Los programas de coworking suponen cinco meses de intenso trabajo en un entorno colaborativo, complementados con la asistencia a acciones de formación, y la prestación de un asesoramiento y tutorización adaptados a las necesidades de cada proyecto.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo no ha querido finalizar sin antes felicitar a todos los implicados por el camino recorrido y les ha deseado "mucho" éxito. Del mismo modo les ha brindado toda la colaboración del Gobierno de Castilla-La Mancha en su andadura.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106597992

El Gobierno de Castilla-La Mancha aprueba 22,3 millones de euros para formación a personas desempleadas

El Gobierno de Castilla-La Mancha va a destinar 22.300.000 euros para la formación de personas desempleadas. Así lo ha avanzado esta tarde la consejera de Economía, Empresas y Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, Patricia Franco, en el marco de la clausura del coworking que se ha puesto en marcha, con la Cámara de Comercio de Ciudad Real, en las instalaciones del CEEI de la capital.

En este contexto, la consejera ha explicado que se trata de una nueva convocatoria de ayudas para la realización de acciones de formación profesional para el empleo dirigidas prioritariamente a personas trabajadoras desempleadas, gracias a la que se podrán llevar a cabo 467 cursos destinados a mejorar la formación para el empleo de 7.000 alumnos de aquí a finales de octubre de 2018.

La responsable de Economía, Empresas y Empleo ha recordado que desde el comienzo de la Legislatura, el gobierno del presidente García-Page ha triplicado el presupuesto destinado a formación, con respecto al año 2014. También ha indicado que se convoca esta formación con carácter bianual, por primera vez, dando así respuesta a la demanda del sector. Y que, solo este año se han destinado más de 32 millones de euros a formación para desempleados.

Patricia Franco ha aprovechado este marco para indicar que, según el último informe GEM sobre emprendimiento en Europa relativo a la actividad emprendedora, Castilla-La Mancha es la comunidad autónoma de España donde más aumentó el porcentaje de emprendedores consolidados en 2016, seguida por Cataluña, y la segunda con mayor porcentaje de emprendedores nuevos. De ahí, ha argumentado, el interés del Ejecutivo autonómico por el fomento y ayuda al autoempleo y el emprendimiento.

También ha recordado que la pasada semana se presentó el Plan Financia Adelante con un presupuesto de 95,5 millones de euros, de los que 20 millones están destinados a la financiación de proyectos emprendedores, con ayudas de hasta 30.000 euros por emprendedor y un límite máximo de 100.000 euros por proyecto. Del mismo modo, ha significado que el Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento ya ha beneficiado a más de 7.000 autónomos y emprendedores desde que se puso en marcha el año pasado.

“Estamos mejorando el procedimiento de ejecución de estas ayudas para que puedan llegar de forma más ágil, y ya estamos trabajando en una nueva convocatoria, mucho más ambiciosa, para el mes de octubre que permitirá que estas ayudas sigan llegando a los emprendedores de la región,” ha apuntado la titular de Economía del Gobierno regional.

Precisamente, en esa línea de colaboración con el autoempleo y el emprendimiento, se enmarca el espacio coworking de Ciudad Real puesto en marcha tras un convenio firmado con la Escuela de Organización Industrial, EOI, para el fomento del emprendimiento innovador, acciones de formación y fomento del autoempleo dirigidas a jóvenes.

Este programa tiene como objetivo fomentar el emprendimiento innovador apoyando, tutorizando y poniendo formación a disposición del emprendedor en un espacio colaborativo.

“La colaboración que mantenemos Junta de Comunidades y la EOI se alinea perfectamente con los objetivos que desde el Gobierno regional nos hemos marcado en el Plan de Autoempleo y en el Plan Adelante, la estrategia de fortalecimiento empresarial para Castilla-La Mancha”, ha manifestado la consejera.

El trabajo conjunto con la EOI ha permitido poner en marcha 12 espacios coworking por toda la región en los que han participado más de 200 jóvenes, y se han conseguido poner en marcha 150 empresas.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106597992

Además, se han llevado a cabo acciones de formación y de fomento del emprendimiento para jóvenes inscritos en el Programa de Garantía Juvenil. En este contexto, Patricia Franco ha indicado que está previsto poner en marcha dos nuevos espacios de coworking, de aquí a final de año, en las provincias de Cuenca y Guadalajara.



El futuro de la agricultura española

original



La Asociación Agraria Jóvenes Agricultores celebró este martes la entrega de premios de la **IV edición del certamen Joven Agricultor Innovador** organizado por la propia organización. El acto fue presidido por la ministra de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, junto al presidente y el secretario general de ASAJA, Pedro Barato y Juan Sánchez Brunete, respectivamente, y la presidenta de ASAJA-Joven, Paola del Castillo. En esta edición, tres hermanos palentinos que dirigen una explotación ganadera de ovino han resultado ganadores y representarán a España en el certamen europeo que se celebra los días 18 y 19 de octubre en Bruselas.

En su intervención, García Tejerina valoró los proyectos presentados que han sido merecedores de premio y resaltó el papel de los jóvenes en el sector agrario porque “son el talento y el motor del emprendimiento y del liderazgo rural”. También agradeció a ASAJA la organización de este certamen en el que se apuesta por la innovación como herramienta para afrontar los nuevos desafíos relacionados con la sostenibilidad económica y medioambiental.

Por su parte, el presidente de ASAJA, Pedro Barato, aplaudió la valentía de los jóvenes que se han presentado al premio que han diseñado sus planes de negocio

http://www.euroganaderia.eu/ganaderia/actualidad/el-futuro-de-la-agricultura-espanola_2968_5_4430_0_1_in.html

con una tecnología e innovación “impresionantes” y aprovechó el evento para reclamar a las administraciones más “concreción, agilidad y veracidad” para que “las ayudas lleguen a sus legítimos dueños en tiempo y forma”. “Es necesario armonizar criterios – prosiguió Barato- para que los fondos de los jóvenes no se pierdan por el camino”.

El primer premio de esta IV edición ha recaído en los hermanos Beatriz, Fernando y Verónica Tejerina García, ganaderos de ovino de Autillo de Campos (Palencia). Su empresa, Ovino TG, es la sociedad formada por los tres hermanos premiados y sus padres y está dedicada a la producción de leche y carne. La empresa da trabajo a nueve personas, tiene excelentes resultados empresariales y sus modernas instalaciones son objeto de visitas y referente para otras explotaciones. Así pues, estos jóvenes ganaderos serán los candidatos que representen a España en el Certamen Europeo de Jóvenes Agricultores Innovadores que tendrá lugar en Bruselas el próximo mes de octubre.



Otro ganadero, esta vez cacereño, Angel Sanchez, de 31 años, ha sido galardonado con el segundo premio, destacando en la categoría de “Emprendedor” por su proyecto de innovación tecnológica sobre la limpieza de las granjas avícolas. El trabajo galardonado se basa en utilizar un método diferente a la clásica limpieza y desinfección de naves que ahorra tiempo y optimiza resultado. Este proyecto cuenta con el asesoramiento del Centro Integral de Desarrollo INOVO de Trujillo y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

En tercer lugar, destacando en la categoría “Sostenible” ha quedado un joven agricultor gaditano, Francisco Jesús Castilla Soto, con un proyecto sobre el cultivo y venta de aloe vera ecológico. Un proyecto que nace del campo con la explotación del aloe vera en ecológico y termina en la creación y venta de cuatro productos transformados (dos alimenticios y dos cosméticos). Asimismo, vende productos directos de la planta como las hojas y los hijuelos.

En la primera parte de la jornada se celebró una conferencia a cargo de la representante del Tribunal de Cuentas de la UE Malgozata Frydel, quien analizó el funcionamiento de las ayudas europeas a la incorporación de jóvenes al sector

http://www.euroganaderia.eu/ganaderia/actualidad/el-futuro-de-la-agricultura-espanola_2968_5_4430_0_1_in.html

agrario. También tuvo lugar una mesa redonda sobre los retos a los que se enfrentan los jóvenes que se incorporan. La subdirectora general del MAPAMA, Carolina Gutierrez, presentó las medidas que el su departamento quiere poner en marcha para incentivar la incorporación de jóvenes al sector.

[<< volver](#)

IMPRIMIR



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106593979

El Gobierno de Castilla-La Mancha aprueba 22,3 millones de euros para formación a personas desempleadas

original



Ciudad Real, 13 de noviembre de 2017.- El Gobierno de Castilla-La Mancha va a destinar 22.300.000 euros para la formación de personas desempleadas. Así lo ha avanzado esta tarde la Consejera de Economía, Empresas y Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, Patricia Franco, en el marco de la clausura del coworking que se ha puesto en marcha, en la Cámara de Comercio de Ciudad Real, en las instalaciones del CEEI de la capital.

En este contexto, la Consejera ha explicado que se trata de una nueva convocatoria de ayudas para la realización de acciones de formación profesional para el empleo dirigidas prioritariamente a personas trabajadoras desempleadas, gracias a las que se podrán llevar a cabo 467 cursos destinados a mejorar la formación para el empleo de 7.000 alumnos de aquí a finales de octubre de 2018.

La responsable de Economía, Empresas y Empleo ha recordado que desde el comienzo de la Legislatura, el Gobierno del presidente García-Page ha triplicado el presupuesto destinado a la formación, con respecto al año 2014. También ha indicado que se convoca esta formación con carácter bianual, por primera vez, dando así respuesta a la demanda del sector. Y que, solo este año se han destinado más de 2 millones de euros a la formación para desempleados.

Patricia Franco ha aprovechado este marco para indicar que, según el último informe GEM sobre emprendimiento en Europa relativo a la actividad emprendedora, Castilla-La Mancha es la comunidad autónoma de España donde más aumentó el porcentaje de emprendedores consolidados en 2016, seguida por Cataluña, y la segunda con mayor porcentaje de emprendedores nuevos. De ahí, ha argumentado, el interés del Ejecutivo autonómico por el fomento y ayuda al autoempleo y el emprendimiento.

También ha recordado que la pasada semana se presentó el Plan Financiera delante con un presupuesto de 5,5 millones de euros, de los que 20 millones están destinados a la financiación de proyectos emprendedores, con ayudas de hasta 30.000 euros por emprendedor y un límite máximo de 100.000 euros por proyecto. Del mismo modo, ha significado que el Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106593979

Emprendimiento y a ha beneficiado a más de 7.000 autónomos y emprendedores desde que se puso en marcha el año pasado.

“Estamos mejorando el procedimiento de ejecución de estas ayudas para que puedan llegar de forma más ágil, y ya estamos trabajando en una nueva convocatoria, mucho más ambiciosa, para el mes de octubre que permitirá que estas ayudas sigan llegando a los emprendedores de la región,” ha apuntado la titular de Economía del Gobierno Regional.

Precisamente, en esa línea de colaboración con el autoempleo y el emprendimiento, se enmarca el espacio coworking de Ciudad Real puesto en marcha tras un convenio firmado con la Escuela de Organización Industrial, EOI, para el fomento del emprendimiento innovador, acciones de formación y fomento del autoempleo dirigidas a jóvenes.

Este programa tiene como objetivo fomentar el emprendimiento innovador apoyando, autorizando y poniendo formación a disposición del emprendedor en un espacio colaborativo.

“La colaboración que mantenemos Junta de Comunidades y la EOI se alinea perfectamente con los objetivos que desde el Gobierno Regional nos hemos marcado en el Plan de Autoempleo y en el Plan Adelante, la estrategia de fortalecimiento empresarial para Castilla-La Mancha”, ha manifestado la consejera.

El trabajo conjunto con la EOI ha permitido poner en marcha el 2 espacios coworking por toda la región en los que han participado más de 200 jóvenes, y se han conseguido poner en marcha el 50 empresas. Además, se han llevado a cabo acciones de formación y fomento del emprendimiento para jóvenes inscritos en el Programa de Garantía Juvenil. En este contexto, Patricia Franco ha indicado que está previsto poner en marcha dos nuevos espacios de coworking, de aquí a final de año, en las provincias de Cuenca y Guadalajara.

Coworking de Ciudad Real II

El coworking de Ciudad Real II se inició con 11 proyectos y llega a su fin con el 9 proyectos, el 1 empresas creadas y la previsión de creación de seis empresas más en los próximos seis meses. Los proyectos debían estar preferentemente orientados a la internacionalización.

Los programas de coworking suponen cinco meses de intenso trabajo en un entorno colaborativo, complementados con la asistencia a acciones de formación, y la prestación de un asesoramiento y tutorización adaptados a las necesidades de cada proyecto.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo no ha querido finalizar sin antes felicitar a todos los implicados por el camino recorrido y es ha deseado “mucho” éxito. Del mismo modo se ha brindado toda la colaboración del Gobierno de Castilla-La Mancha en su andadura.

El Gobierno de Castilla-La Mancha aprueba 22,3 millones de euros para formación a personas desempleadas

original



El Ejecutivo autonómico tiene previsto poner en marcha dos nuevos espacios de coworking de aquí a final de año, en las provincias de Cuenca y Guadalajara.

Ciudad Real, 13 de noviembre de 2017.- El Gobierno de Castilla-La Mancha va a destinar 22.300.000 euros para la formación de personas desempleadas. Así lo ha avanzado esta tarde la consejera de Economía, Empresas y Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, Patricia Franco, en el marco de la clausura del coworking que se ha puesto en marcha, con la Cámara de Comercio de Ciudad Real, en las instalaciones del CEEI de la capital.

En este contexto, la consejera ha explicado que se trata de una nueva convocatoria de ayudas para la realización de acciones de formación profesional para el empleo dirigidas prioritariamente a personas trabajadoras desempleadas, gracias a la que se podrán llevar a cabo 467 cursos destinados a mejorar la formación para el empleo de 7.000 alumnos de aquí a finales de octubre de 2018.

La responsable de Economía, Empresas y Empleo ha recordado que desde el comienzo de la Legislatura, el gobierno del presidente García-Page ha triplicado el presupuesto destinado a formación, con respecto al año 2014. También ha indicado que se convoca esta formación con carácter bianual, por primera vez, dando así respuesta a la demanda

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106590874

del sector. Y que, solo este año se han destinado más de 32 millones de euros a formación para desempleados.

Patricia Franco ha aprovechado este marco para indicar que, según el último informe GEM sobre emprendimiento en Europa relativo a la actividad emprendedora, Castilla-La Mancha es la comunidad autónoma de España donde más aumentó el porcentaje de emprendedores consolidados en 2016, seguida por Cataluña, y la segunda con mayor porcentaje de emprendedores nuevos. De ahí, ha argumentado, el interés del Ejecutivo autonómico por el fomento y ayuda al autoempleo y el emprendimiento.

También ha recordado que la pasada semana se presentó el Plan Financia Adelante con un presupuesto de 95,5 millones de euros, de los que 20 millones están destinados a la financiación de proyectos emprendedores, con ayudas de hasta 30.000 euros por emprendedor y un límite máximo de 100.000 euros por proyecto. Del mismo modo, ha significado que el Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento ya ha beneficiado a más de 7.000 autónomos y emprendedores desde que se puso en marcha el año pasado.

“Estamos mejorando el procedimiento de ejecución de estas ayudas para que puedan llegar de forma más ágil, y ya estamos trabajando en una nueva convocatoria, mucho más ambiciosa, para el mes de octubre que permitirá que estas ayudas sigan llegando a los emprendedores de la región,” ha apuntado la titular de Economía del Gobierno regional.

Precisamente, en esa línea de colaboración con el autoempleo y el emprendimiento, se enmarca el espacio coworking de Ciudad Real puesto en marcha tras un convenio firmado con la Escuela de Organización Industrial, EOI, para el fomento del emprendimiento innovador, acciones de formación y fomento del autoempleo dirigidas a jóvenes.

Este programa tiene como objetivo fomentar el emprendimiento innovador apoyando, tutorizando y poniendo formación a disposición del emprendedor en un espacio colaborativo.

“La colaboración que mantenemos Junta de Comunidades y la EOI se alinea perfectamente con los objetivos que desde el Gobierno regional nos hemos marcado en el Plan de Autoempleo y en el Plan Adelante, la estrategia de fortalecimiento empresarial para Castilla-La Mancha”, ha manifestado la consejera.

El trabajo conjunto con la EOI ha permitido poner en marcha 12 espacios coworking por toda la región en los que han participado más de 200 jóvenes, y se han conseguido poner en marcha 150 empresas. Además, se han llevado a cabo acciones de formación y de fomento del emprendimiento para jóvenes inscritos en el Programa de Garantía Juvenil. En este contexto, Patricia Franco ha indicado que está previsto poner en marcha dos nuevos espacios de coworking, de aquí a final de año, en las provincias de Cuenca y Guadalajara.

Coworking de Ciudad Real II

El coworking de Ciudad Real II se inició con 21 proyectos y llega a su fin con 19

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106590874

proyectos, 11 empresas creadas y la previsión de creación de seis empresas más en los próximos seis meses. Los proyectos debían estar preferentemente orientados a la internacionalización.

Los programas de coworking suponen cinco meses de intenso trabajo en un entorno colaborativo, complementados con la asistencia a acciones de formación, y la prestación de un asesoramiento y tutorización adaptados a las necesidades de cada proyecto.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo no ha querido finalizar sin antes felicitar a todos los implicados por el camino recorrido y les ha deseado “mucho” éxito. Del mismo modo les ha brindado toda la colaboración del Gobierno de Castilla-La Mancha en su andadura.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106591840

El Gobierno de Castilla-La Mancha aprueba 22,3 millones de euros para formación a personas desempleadas

JCCM • original



El Ejecutivo autonómico tiene previsto poner en marcha dos nuevos espacios de coworking de aquí a final de año, en las provincias de Cuenca y Guadalajara.

El [Gobierno de Castilla-La Mancha](#) va a destinar 22.300.000 euros para la formación de personas desempleadas. Así lo ha avanzado esta tarde la consejera de Economía, Empresas y Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, [Patricia Franco](#), en el marco de la clausura del coworking que se ha puesto en marcha, con la [Cámara de Comercio de Ciudad Real](#), en las instalaciones del CEEI de la capital.

En este contexto, la consejera ha explicado que se trata de una nueva convocatoria de ayudas para la realización de acciones de formación profesional para el empleo dirigidas prioritariamente a personas trabajadoras desempleadas, gracias a la que se podrán llevar a cabo 467 cursos destinados a mejorar la formación para el empleo de 7.000 alumnos de aquí a finales de octubre de 2018.

La responsable de Economía, Empresas y Empleo ha recordado que desde el comienzo de la Legislatura, el gobierno del presidente [García-Page](#) ha triplicado el presupuesto destinado a formación, con respecto al año 2014. También ha indicado que se convoca esta formación con carácter bianual, por primera vez, dando así respuesta a la demanda del sector. Y que, solo este año se han destinado más de 32 millones de euros a formación para desempleados.

Patricia Franco ha aprovechado este marco para indicar que, según el último informe GEM sobre emprendimiento en Europa relativo a la actividad emprendedora, Castilla-La Mancha es la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106591840

emprendimiento en Europa relativa a la actividad emprendedora, Castilla-La Mancha es la comunidad autónoma de España donde más aumentó el porcentaje de emprendedores consolidados en 2016, seguida por Cataluña, y la segunda con mayor porcentaje de emprendedores nuevos. De ahí, ha argumentado, el interés del Ejecutivo autonómico por el fomento y ayuda al autoempleo y el emprendimiento.

También ha recordado que la pasada semana se presentó el Plan Financia Adelante con un presupuesto de 95,5 millones de euros, de los que 20 millones están destinados a la financiación de proyectos emprendedores, con ayudas de hasta 30.000 euros por emprendedor y un límite máximo de 100.000 euros por proyecto. Del mismo modo, ha significado que el Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento ya ha beneficiado a más de 7.000 autónomos y emprendedores desde que se puso en marcha el año pasado.

“Estamos mejorando el procedimiento de ejecución de estas ayudas para que puedan llegar de forma más ágil, y ya estamos trabajando en una nueva convocatoria, mucho más ambiciosa, para el mes de octubre que permitirá que estas ayudas sigan llegando a los emprendedores de la región,” ha apuntado la titular de Economía del Gobierno regional.

Precisamente, en esa línea de colaboración con el autoempleo y el emprendimiento, se enmarca el espacio coworking de Ciudad Real puesto en marcha tras un convenio firmado con la [Escuela de Organización Industrial](#), EOI, para el fomento del emprendimiento innovador, acciones de formación y fomento del autoempleo dirigidas a jóvenes.

Este programa tiene como objetivo fomentar el emprendimiento innovador apoyando, tutorizando y poniendo formación a disposición del emprendedor en un espacio colaborativo.

“La colaboración que mantenemos Junta de Comunidades y la EOI se alinea perfectamente con los objetivos que desde el Gobierno regional nos hemos marcado en el Plan de Autoempleo y en el Plan Adelante, la estrategia de fortalecimiento empresarial para Castilla-La Mancha”, ha manifestado la consejera.

El trabajo conjunto con la EOI ha permitido poner en marcha 12 espacios coworking por toda la región en los que han participado más de 200 jóvenes, y se han conseguido poner en marcha 150 empresas. Además, se han llevado a cabo acciones de formación y de fomento del emprendimiento para jóvenes inscritos en el Programa de Garantía Juvenil. En este contexto, Patricia Franco ha indicado que está previsto poner en marcha dos nuevos espacios de coworking, de aquí a final de año, en las provincias de Cuenca y Guadalajara.

El coworking de Ciudad Real II se inició con 21 proyectos y llega a su fin con 19 proyectos, 11 empresas creadas y la previsión de creación de seis empresas más en los próximos seis meses. Los proyectos debían estar preferentemente orientados a la internacionalización.

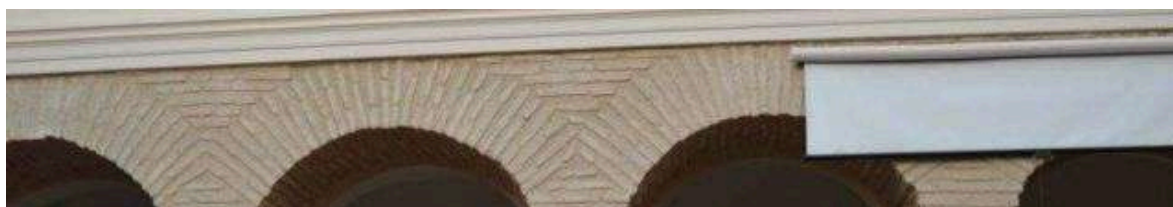
Los programas de coworking suponen cinco meses de intenso trabajo en un entorno colaborativo, complementados con la asistencia a acciones de formación, y la prestación de un asesoramiento y tutorización adaptados a las necesidades de cada proyecto.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo no ha querido finalizar sin antes felicitar a todos los implicados por el camino recorrido y les ha deseado “mucho” éxito. Del mismo modo les ha brindado toda la colaboración del Gobierno de Castilla-La Mancha en su andadura.

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_09_13/60

El Gobierno de Castilla-La Mancha aprueba 22,3 millones de euros para formación a personas desempleadas

original



http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_09_13/60



El Ejecutivo autonómico tiene previsto poner en marcha dos nuevos espacios de coworking de aquí a final de año, en las provincias de Cuenca y Guadalajara

El Gobierno de Castilla-La Mancha va a destinar 22.300.000 euros para la formación de personas desempleadas. Así lo ha avanzado esta tarde la consejera de Economía, Empresas y Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, Patricia Franco, en el marco de la clausura del coworking que se ha puesto en marcha, con la Cámara de Comercio de Ciudad Real, en las instalaciones del CEEI de la capital.

En este contexto, la consejera ha explicado que se trata de una nueva convocatoria de ayudas para la realización de acciones de formación profesional para el empleo dirigidas prioritariamente a personas trabajadoras desempleadas, gracias a la que se podrán llevar a cabo 467 cursos destinados a mejorar la formación para el empleo de 7.000 alumnos de aquí a finales de octubre de 2018.

La responsable de Economía, Empresas y Empleo ha recordado que desde el comienzo de la Legislatura, el gobierno del presidente García-Page ha triplicado el presupuesto destinado a formación, con respecto al año 2014. También ha indicado que se convoca esta formación con carácter bianual, por primera vez, dando así respuesta a la demanda del sector. Y que, solo este año se han destinado más de 32 millones de euros a formación para desempleados.

Patricia Franco ha aprovechado este marco para indicar que, según el último informe GEM sobre emprendimiento en Europa relativo a la actividad emprendedora, Castilla-La Mancha es la comunidad autónoma de España donde más aumentó el porcentaje de emprendedores consolidados en 2016, seguida por Cataluña, y la segunda con mayor porcentaje de emprendedores nuevos. De ahí, ha argumentado, el interés del Ejecutivo autonómico por el fomento y ayuda al autoempleo y el emprendimiento.

También ha recordado que la pasada semana se presentó el Plan Financia Adelante con un presupuesto de 95,5 millones de euros, de los que 20 millones están destinados a la financiación de proyectos emprendedores, con ayudas de hasta 30.000 euros por emprendedor y un límite máximo de 100.000 euros por proyecto. Del mismo modo, ha significado que el Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento ya ha beneficiado a más de 7.000 autónomos y emprendedores desde que se puso en marcha el año pasado.

“Estamos mejorando el procedimiento de ejecución de estas ayudas para que puedan llegar de forma más ágil, y ya estamos trabajando en una nueva convocatoria, mucho más ambiciosa, para el mes de

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_09_13/60

octubre que permitirá que estas ayudas sigan llegando a los emprendedores de la región,” ha apuntado la titular de Economía del Gobierno regional.

Precisamente, en esa línea de colaboración con el autoempleo y el emprendimiento, se enmarca el espacio coworking de Ciudad Real puesto en marcha tras un convenio firmado con la Escuela de Organización Industrial, EOI, para el fomento del emprendimiento innovador, acciones de formación y fomento del autoempleo dirigidas a jóvenes.

Este programa tiene como objetivo fomentar el emprendimiento innovador apoyando, tutorizando y poniendo formación a disposición del emprendedor en un espacio colaborativo.

“La colaboración que mantenemos Junta de Comunidades y la EOI se alinea perfectamente con los objetivos que desde el Gobierno regional nos hemos marcado en el Plan de Autoempleo y en el Plan Adelante, la estrategia de fortalecimiento empresarial para Castilla-La Mancha”, ha manifestado la consejera.

El trabajo conjunto con la EOI ha permitido poner en marcha 12 espacios coworking por toda la región en los que han participado más de 200 jóvenes, y se han conseguido poner en marcha 150 empresas. Además, se han llevado a cabo acciones de formación y de fomento del emprendimiento para jóvenes inscritos en el Programa de Garantía Juvenil. En este contexto, Patricia Franco ha indicado que está previsto poner en marcha dos nuevos espacios de coworking, de aquí a final de año, en las provincias de Cuenca y Guadalajara.

Coworking de Ciudad Real II

El coworking de Ciudad Real II se inició con 21 proyectos y llega a su fin con 19 proyectos, 11 empresas creadas y la previsión de creación de seis empresas más en los próximos seis meses. Los proyectos debían estar preferentemente orientados a la internacionalización.

Los programas de coworking suponen cinco meses de intenso trabajo en un entorno colaborativo, complementados con la asistencia a acciones de formación, y la prestación de un asesoramiento y tutorización adaptados a las necesidades de cada proyecto.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo no ha querido finalizar sin antes felicitar a todos los implicados por el camino recorrido y les ha deseado “mucho” éxito. Del mismo modo les ha brindado toda la colaboración del Gobierno de Castilla-La Mancha en su andadura.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106593978

El Gobierno de Castilla-La Mancha aprueba 22,3 millones de euros para formación a personas desempleadas

miciudadreal • original

El Gobierno de Castilla-La Mancha va a destinar 22.300.000 euros para la formación de personas desempleadas. Así lo ha avanzado esta tarde la consejera de Economía, Empresas y Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, Patricia Franco, en el marco de la clausura del coworking que se ha puesto en marcha, con la Cámara de Comercio de Ciudad Real, en las instalaciones del CEEI de la capital y a la que también ha asistido la alcaldesa Pilar Zamora.



En este contexto, la consejera ha explicado que se trata de una nueva convocatoria de ayudas para la realización de acciones de formación profesional para el empleo dirigidas prioritariamente a personas trabajadoras desempleadas, gracias a la que se podrán llevar a cabo 467 cursos destinados a mejorar la formación para el empleo de 7.000 alumnos de aquí a finales de octubre de 2018.

La responsable de Economía, Empresas y Empleo ha recordado que desde el comienzo de la Legislatura, el gobierno del presidente García-Page ha triplicado el presupuesto destinado a formación, con respecto al año 2014. También ha indicado que se convoca esta formación con carácter bianual, por primera vez, dando así respuesta a la demanda del sector. Y que, solo este año se han destinado más de 32 millones de euros a formación para desempleados.

Patricia Franco ha aprovechado este marco para indicar que, según el último informe

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106593978

GEM sobre emprendimiento en Europa relativo a la actividad emprendedora, Castilla-La Mancha es la comunidad autónoma de España donde más aumentó el porcentaje de emprendedores consolidados en 2016, seguida por Cataluña, y la segunda con mayor porcentaje de emprendedores nuevos. De ahí, ha argumentado, el interés del Ejecutivo autonómico por el fomento y ayuda al autoempleo y el emprendimiento.

También ha recordado que la pasada semana se presentó el Plan Financia Adelante con un presupuesto de 95,5 millones de euros, de los que 20 millones están destinados a la financiación de proyectos emprendedores, con ayudas de hasta 30.000 euros por emprendedor y un límite máximo de 100.000 euros por proyecto. Del mismo modo, ha significado que el Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento ya ha beneficiado a más de 7.000 autónomos y emprendedores desde que se puso en marcha el año pasado.

“Estamos mejorando el procedimiento de ejecución de estas ayudas para que puedan llegar de forma más ágil, y ya estamos trabajando en una nueva convocatoria, mucho más ambiciosa, para el mes de octubre que permitirá que estas ayudas sigan llegando a los emprendedores de la región,” ha apuntado la titular de Economía del Gobierno regional.

Precisamente, en esa línea de colaboración con el autoempleo y el emprendimiento, se enmarca el espacio coworking de Ciudad Real puesto en marcha tras un convenio firmado con la Escuela de Organización Industrial, EOI, para el fomento del emprendimiento innovador, acciones de formación y fomento del autoempleo dirigidas a jóvenes.

Este programa tiene como objetivo fomentar el emprendimiento innovador apoyando, tutorizando y poniendo formación a disposición del emprendedor en un espacio colaborativo.

“La colaboración que mantenemos Junta de Comunidades y la EOI se alinea perfectamente con los objetivos que desde el Gobierno regional nos hemos marcado en el Plan de Autoempleo y en el Plan Adelante, la estrategia de fortalecimiento empresarial para Castilla-La Mancha”, ha manifestado la consejera.

El trabajo conjunto con la EOI ha permitido poner en marcha 12 espacios coworking por toda la región en los que han participado más de 200 jóvenes, y se han conseguido poner en marcha 150 empresas.

Además, se han llevado a cabo acciones de formación y de fomento del emprendimiento para jóvenes inscritos en el Programa de Garantía Juvenil. En este contexto, Patricia Franco ha indicado que está previsto poner en marcha dos nuevos espacios de coworking, de aquí a final de año, en las provincias de Cuenca y Guadalajara.

Coworking de Ciudad Real II

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106593978

El coworking de Ciudad Real II se inició con 21 proyectos y llega a su fin con 19 proyectos, 11 empresas creadas y la previsión de creación de seis empresas más en los próximos seis meses. Los proyectos debían estar preferentemente orientados a la internacionalización.

Los programas de coworking suponen cinco meses de intenso trabajo en un entorno colaborativo, complementados con la asistencia a acciones de formación, y la prestación de un asesoramiento y tutorización adaptados a las necesidades de cada proyecto.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo no ha querido finalizar sin antes felicitar a todos los implicados por el camino recorrido y les ha deseado “mucho” éxito. Del mismo modo les ha brindado toda la colaboración del Gobierno de Castilla-La Mancha en su andadura.

Por su parte, la alcaldesa de Ciudad Real, Pilar Zamora, agradecía la invitación a estas jornadas, ya que es un encuentro importante de emprendedores y empresas que proporcionan puestos de trabajo y empleo, que es uno de los objetivos principales del Equipo de Gobierno. La primera edil les daba la enhorabuena a los emprendedores por el trabajo que han realizado durante estos meses para poder sacar adelante sus ideas de negocio, que se han ido exponiendo a lo largo de la tarde.

Además afirmaba que desde el Ayuntamiento de Ciudad Real también se está trabajando en esta línea desde el Instituto Municipal de Promoción Económica, Formación y Empleo (IMPEFE) fomentando tejido empresarial gracias a las subvenciones a los autónomos por valor de 50.000 euros, y dando formación en iniciativa empresarial. Además valoraba cómo en la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integral “Ciudad Real 2022 Eco-Integrador, se recogen 800.000 euros del FEDER para hacer apoyo en formación empresarial y comercial”.

El director de la EOI, afirmaba que en esta jornada -denominada “Demo-Day”- “los protagonistas son los emprendedores que van a intervenir. Es un día festivo porque es premiar un trabajo bien hecho. Han estado trabajando alrededor de una idea, y entre todos conseguir crear un tejido empresarial a partir de ideas novedosas”.

- (0)
- (2)
- (12)
- (0)

 Me gusta 2

 Compartir

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106593978

Etiquetas: Empleo, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

El Gobierno de Castilla-La Mancha destinará 22,3 millones de euros para formación a personas desempleadas

La Cerca / EP • original

El [Gobierno de Castilla-La Mancha](#) va a destinar 22,3 millones de euros para la formación de personas desempleadas, según ha avanzado la consejera de Economía, Empresas y Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, [Patricia Franco](#), en el marco de la clausura del coworking que se ha puesto en marcha, con la [Cámara de Comercio de Ciudad Real](#), en las instalaciones del CEEI de la capital.

En este contexto, la consejera ha explicado que se trata de una nueva convocatoria de ayudas para la realización de acciones de formación profesional para el empleo dirigidas prioritariamente a personas trabajadoras desempleadas, gracias a la que se podrán llevar a cabo 467 cursos destinados a mejorar la formación para el empleo de 7.000 alumnos de aquí a finales de octubre de 2018.

La responsable de Economía, Empresas y Empleo ha recordado que desde el comienzo de la legislatura, “el Gobierno del presidente [García-Page](#) ha triplicado el presupuesto destinado a formación, con respecto al año 2014”. También ha indicado que se convoca esta formación con carácter bianual, por primera vez, dando así respuesta a la demanda del sector. Y que, solo este año se han destinado más de 32 millones de euros a formación para desempleados.

Patricia Franco ha aprovechado este marco para indicar que, según el último informe GEM sobre emprendimiento en Europa relativo a la actividad emprendedora, “Castilla-La Mancha es la comunidad autónoma de España donde más aumentó el porcentaje de emprendedores consolidados en 2016, seguida por [Cataluña](#), y la segunda con mayor porcentaje de emprendedores nuevos”, ha informado la Junta en nota de prensa.

De ahí, ha argumentado, el interés del Ejecutivo autonómico por el fomento y ayuda al autoempleo y el emprendimiento. También ha recordado que la pasada semana se presentó el Plan Financia Adelante con un presupuesto de 95,5 millones de euros, de los que 20 millones están destinados a la financiación de proyectos emprendedores, con ayudas de hasta 30.000 euros por emprendedor y un límite máximo de 100.000 euros por proyecto. Del mismo modo, ha significado que el Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento ya ha beneficiado a más de 7.000 autónomos y emprendedores desde que se puso en marcha el año pasado.

“Estamos mejorando el procedimiento de ejecución de estas ayudas para que puedan llegar de forma más ágil, y ya estamos trabajando en una nueva convocatoria, mucho más ambiciosa, para el mes de octubre que permitirá que estas ayudas sigan llegando a los emprendedores de la región,” ha apuntado la titular de Economía del Gobierno regional.

Precisamente, en esa línea de colaboración con el autoempleo y el emprendimiento, se

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106593095

enmarca el espacio coworking de Ciudad Real puesto en marcha tras un convenio firmado con la [Escuela de Organización Industrial](#), EOI, para el fomento del emprendimiento innovador, acciones de formación y fomento del autoempleo dirigidas a jóvenes.

Este programa tiene como objetivo fomentar el emprendimiento innovador apoyando, tutorizando y poniendo formación a disposición del emprendedor en un espacio colaborativo.

“La colaboración que mantenemos Junta de Comunidades y la EOI se alinea perfectamente con los objetivos que desde el Gobierno regional nos hemos marcado en el Plan de Autoempleo y en el Plan Adelante, la estrategia de fortalecimiento empresarial para Castilla-La Mancha”, ha manifestado la consejera.

El trabajo conjunto con la EOI ha permitido poner en marcha 12 espacios coworking por toda la región en los que han participado más de 200 jóvenes, y se han conseguido poner en marcha 150 empresas. Además, se han llevado a cabo acciones de formación y de fomento del emprendimiento para jóvenes inscritos en el Programa de Garantía Juvenil. En este contexto, Patricia Franco ha indicado que está previsto poner en marcha dos nuevos espacios de coworking, de aquí a final de año, en las provincias de Cuenca y Guadalajara.

El coworking de Ciudad Real II se inició con 21 proyectos y llega a su fin con 19 proyectos, 11 empresas creadas y la previsión de creación de seis empresas más en los próximos seis meses. Los proyectos debían estar preferentemente orientados a la internacionalización.

Los programas de coworking suponen cinco meses de intenso trabajo en un entorno colaborativo, complementados con la asistencia a acciones de formación, y la prestación de un asesoramiento y tutorización adaptados a las necesidades de cada proyecto.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo no ha querido finalizar sin antes felicitar a todos los implicados por el camino recorrido y les ha deseado “mucho” éxito. Del mismo modo les ha brindado toda la colaboración del Gobierno de Castilla-La Mancha en su andadura.

La alcaldesa de Ciudad Real, [Pilar Zamora](#), ha asistido junto con la consejera, a la presentación en el Convento de la [Merced de](#) estos 15 proyectos, marco en el que ha afirmado que desde el Ayuntamiento de Ciudad Real también se está trabajando desde el [Instituto Municipal de Promoción Económica](#), Formación y Empleo (IMPEFE) fomentando tejido empresarial gracias a las subvenciones a los autónomos por valor de 50.000 euros, y dando formación en iniciativa empresarial.

Además ha valorado cómo en la Estrategia de Desarrollo [Urbano Sostenible](#) Integral ‘Ciudad Real 2022 Eco-Integrador’, “se recogen 800.000 euros del FEDER para hacer apoyo en formación empresarial y comercial”, ha informado el Ayuntamiento en nota de prensa.

Extremeño gana Premio Nacional Joven Agricultor Emprendedor

original

El ganadero de Torrecillas de Tiesa (Cáceres) Ángel Sánchez, de 31 años, ha sido galardonado en este certamen, organizado por ASAJA



El ganadero de Torrecillas de Tiesa, Ángel Sánchez, de 31 años, ha sido galardonado este martes con el Premio Nacional 'Joven Agricultor Innovador' en la categoría 'Emprendedor', que organiza la organización agraria Asaja.

Ángel Sánchez ha recibido este galardón de manos de la ministra de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, en el transcurso de la jornada anual sobre Jóvenes Agricultores que se ha celebrado en la sede nacional de Asaja en Madrid, y que ha reunido a los diez finalistas de las diferentes categorías en la cuarta edición de este concurso.

El ganador de este galardón se presentó con el proyecto que podrá en marcha en su propia explotación junto a su mujer, Guadalupe Gutiérrez, en los próximos meses, y que supone un "novedoso plan de innovación tecnológica sobre la limpieza de granjas avícolas".

En concreto, el trabajo galardonado se basa en utilizar un método diferente a la clásica limpieza de pollos en las naves, así como su desinfección y desinsectación, para lo que utilizan mangueras especiales desde un camión que contiene un depósito de agua y un motor de presión. También utilizan un sistema innovador para aplicar distintos productos de limpieza.

Según la organización agraria, la limpieza habitual de una nave de este tipo suele durar entre cuatro o cinco días, mientras que con este sistema se tardará entre cuatro y seis horas.

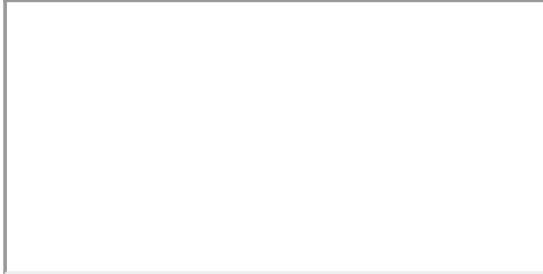
Además, este método conlleva la recogida de muestras para llevarlas al laboratorio y así poder realizar un cultivo microbiológico de las superficies tratadas y certificar la efectividad de este protocolo. Este proyecto cuenta con el asesoramiento del Centro Integral de Desarrollo 'iNovo' de Trujillo, de titularidad municipal y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Cabe destacar que el primer Premio Nacional 'Joven Agricultor' en la categoría 'Innovador' ha recaído en tres hermanos ganaderos de ovino de Autillo de Campos (Palencia), que representarán a España.

<https://www.regiondigital.com/noticias/economia/280102-extremeno-gana-premio-nacional-joven-agricultor-emprendedor.html>

acompañados por todos los finalistas en las diferentes categorías, en el certamen europeo que se celebra el 18 y 19 de octubre en la sede del Parlamento Europeo, en Bruselas.

Estos premios están organizados por el Grupo Popular del Parlamento Europeo, con la colaboración de Asaja, y está patrocinado por Syngenta.



"Tatuaje. Antología de la copla" en preferia de Zafra Incluirá la representación de la obra de teatro 'Tatuaje. Antología de la copla', el próximo 27 de septiembre a las 21,00 horas en la Caseta Municipal regiondigital.com



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106585729

Fallados los premios de Asaja al "Joven agricultor innovador 2017"

original



Se apuesta por la innovación como herramienta para afrontar los nuevos desafíos relacionados con la sostenibilidad económica y medioambiental.

La ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina presidió, junto al presidente y el secretario general ASAJA, Pedro Barato, y Juan Sanchez Brunete y la presidenta de ASAJA-Joven, Paola del Castillo, la entrega de premios de la IV edición del Certamen "Joven Agricultor Innovador" que organiza ASAJA.

En esta edición, **tres hermanos palentinos que dirigen una explotación ganadera de ovino han resultados ganadores y representarán a España en el certamen europeo que se celebra los días 18 y 19 de octubre en Bruselas.**

La ministra García Tejerina valoró los proyectos presentados que han sido merecedores de premio y resaltó el papel de los jóvenes en el sector agrario porque "son el talento y el motor del emprendimiento y del liderazgo rural".

También agradeció a ASAJA la organización de este certamen en el que **se apuesta por la innovación como herramienta para afrontar los nuevos desafíos relacionados con la sostenibilidad económica y medioambiental.**

Por su parte, el presidente de ASAJA, Pedro Barato, **aplaudió la valentía de los jóvenes que se han presentado al premio que han diseñado sus planes de negocio con una tecnología e innovación "impresionantes"** y aprovechó el evento para reclamar a las administraciones más "concreción, agilidad y veracidad" para que "las ayudas lleguen a sus legítimos dueños en tiempo y forma".

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106585729

“Es necesario armonizar criterios – prosiguió Barato- para que los fondos de los jóvenes no se pierdan por el camino”.

Los premiados

El primer premio de esta IV edición ha recaído en los hermanos **Beatriz, Fernando y Verónica Tejerina García**, ganaderos de ovino de Autillo de Campos (Palencia). Su empresa, Ovino TG, es la **sociedad formada por los tres hermanos premiados y sus padres y está dedicada a la producción de leche y carne.**

La empresa da trabajo a nueve personas, tiene excelentes resultados empresariales y sus modernas instalaciones son objeto de visitas y referente para otras explotaciones. Así pues, estos jóvenes ganaderos serán los candidatos que representen a España en el Certamen Europeo de Jóvenes Agricultores Innovadores que tendrá lugar en Bruselas el próximo mes de octubre.

Otro ganadero, esta vez cacereño, **Angel Sánchez**, de 31 años, ha sido galardonado con el segundo premio, **destacando en la categoría de “Emprendedor” por su proyecto de innovación tecnológica sobre la limpieza de las granjas avícolas.**

El trabajo galardonado se basa en utilizar un método diferente a la clásica limpieza y desinfección de naves que ahorra tiempo y optimiza resultado. Este proyecto cuenta con el asesoramiento del Centro Integral de Desarrollo INOVO de Trujillo y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

En tercer lugar, destacando **en la categoría “Sostenible” ha quedado un joven agricultor gaditano, Francisco Jesús Castilla Soto, con un proyecto sobre el cultivo y venta de aloe vera ecológico.**

Un proyecto que nace del campo con la explotación del aloe vera en ecológico y termina en la creación y venta de cuatro productos transformados (dos alimenticios y dos cosméticos). Asimismo, vende productos directos de la planta como las hojas y los hijuelos.

Los finalistas

Como finalistas han quedado **Francisco Javier Fernández Feliu** (Avila) que con una explotación de cría de caracoles comercializa caracoles ecológicos frescos y en conserva. Considerados como producto Gourmet. Cuenta con tienda on-line.

Isabel Valls Rodriguez (Badajoz), ganadera de ovino con un proyecto en dos fases de explotación de carne en ecológico y la apertura de una sala de despiece y cebadero extensivo también en ecológico.

Marta García Martínez (Cantabria) ganadera de vacuno y equino comprometida con el medio ambiente y el bienestar animal. Cría razas en peligro de extinción y produce carne bajo marcas de calidad. Cuenta también con un turismo rural.

Lorenzo Oliverio Pérez Jiménez (Las Palmas), Primer productor de Cochinilla de la UE y promotor de la DOP Cochinilla de Canarias.

Jesús Calabuig López (Valencia) ganadero de ovino y productor de quesos, algunos de ellos con distinciones y premios

Antonio Villarejo Becerra (Málaga) agricultor y ganadero de equino que cultiva cinco tipos de semillas para conseguir alimentación natural para el ganado caballar durante todo el año.

Mª Carmen Pérez García (Granada) ganadera de vacuno en zona de alta montaña que cría raza específica de vacuno de carne Secanos del Alcazar en Sierra Nevada, zona de gran despoblamiento.

En la primera parte de la jornada se celebró una conferencia a cargo de la representante del Tribunal de Cuentas de la UE, Malgozata Frydel, quien **analizó el funcionamiento de las ayudas europeas a la incorporación de jóvenes al sector agrario.**

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106585729

También tuvo lugar una mesa redonda sobre los retos a los que se enfrentan los jóvenes que se incorporan y la subdirectora general del MAPAMA, Carolina Gutierrez presentó las medidas que el ministerio quiere poner en marcha para incentivar la incorporación de jóvenes al sector.



Fallados los premios de Asaja Joven Agricultor innovador 2017

original

Ayer, 12 de septiembre la ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina presidió, junto al presidente y el secretario general ASAJA, Pedro Barato, y Juan Sanchez Brunete y la presidenta de ASAJA-Joven, Paola del Castillo, la entrega de premios de la IV edición del Certamen “Joven Agricultor Innovador” que organiza ASAJA. En esta edición, tres hermanos palentinos que dirigen una explotación ganadera de ovino han resultados ganadores y representarán a España en el certamen europeo que se celebra los días 18 y 19 de octubre en Bruselas.

Isabel Garcia Tejerina: “Necesitamos contar con jóvenes formados y capacitados que garanticen la continuidad de las explotaciones y el prestigio del sector agroalimentario”

Ayer, 12 de septiembre la ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina presidió, junto al presidente y el secretario general ASAJA, Pedro Barato, y Juan Sanchez Brunete y la presidenta de ASAJA-Joven, Paola del Castillo, la entrega de premios de la IV edición del Certamen “Joven Agricultor Innovador” que organiza ASAJA. En esta edición, tres hermanos palentinos que dirigen una explotación ganadera de ovino han resultados ganadores y representarán a España en el certamen europeo que se celebra los días 18 y 19 de octubre en Bruselas.

La ministra García Tejerina valoró los proyectos presentados que han sido merecedores de premio y resaltó el papel de los jóvenes en el sector agrario porque “son el talento y el motor del emprendimiento y del liderazgo rural”. También agradeció a ASAJA la organización de este certamen en el que se apuesta por la innovación como herramienta para afrontar los nuevos desafíos relacionados con la sostenibilidad económica y medioambiental.

Por su parte, el presidente de ASAJA, Pedro Barato, aplaudió la valentía de los jóvenes que se han presentado al premio que han diseñado sus planes de negocio con una tecnología e innovación “impresionantes” y aprovechó el evento para reclamar a las administraciones más “concreción, agilidad y veracidad” para que “las ayudas lleguen a sus legítimos dueños en tiempo y forma”. “Es necesario armonizar criterios – prosiguió Barato- para que los fondos de los jóvenes no se pierdan por el camino”.

Los premiados

El primer premio de esta IV edición ha recaído en los hermanos **Beatriz, Fernando y Verónica Tejerina García**, ganaderos de ovino de Autillo de Campos (Palencia). Su empresa, Ovino TG, es la sociedad formada por los tres hermanos premiados y sus padres y está dedicada a la producción de leche y carne. La empresa da trabajo a nueve personas, tiene excelentes resultados empresariales y sus modernas instalaciones son objeto de visitas y referente para otras explotaciones. Así pues,

http://www.asaja.com/publicaciones/fallados_los_premios_de_asaja_%93joven_agricultor_innovador_2017%94_5248

estos jóvenes ganaderos serán los candidatos que representen a España en el Certamen Europeo de Jóvenes Agricultores Innovadores que tendrá lugar en Bruselas el próximo mes de octubre.

Otro ganadero, esta vez cacereño, **Angel Sanchez**, de 31 años, ha sido galardonado con el segundo premio, destacando en la categoría de “Emprendedor” por su proyecto de innovación tecnológica sobre la limpieza de las granjas avícolas. El trabajo galardonado se basa en utilizar un método diferente a la clásica limpieza y desinfección de naves que ahorra tiempo y optimiza resultado. Este proyecto cuenta con el asesoramiento del Centro Integral de Desarrollo INOVO de Trujillo y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

En tercer lugar, destacando en la categoría “Sostenible” ha quedado un joven agricultor gaditano, **Francisco Jesús Castilla Soto**, con un proyecto sobre el cultivo y venta de aloe vera ecológico. Un proyecto que nace del campo con la explotación del aloe vera en ecológico y termina en la creación y venta de cuatro productos transformados (dos alimenticios y dos cosméticos). Asimismo, vende productos directos de la planta como las hojas y los hijuelos.

Los finalistas

Como finalistas han quedado **Francisco Javier Fernández Feliu** (Avila) que con una explotación de cría de caracoles comercializa caracoles ecológicos frescos y en conserva. Considerados como producto Gourmet. Cuenta con tienda on-line.

Isabel Valls Rodriguez (Badajoz), ganadera de ovino con un proyecto en dos fases de explotación de carne en ecológico y la apertura de una sala de despiece y cebadero extensivo también en ecológico.

Marta García Martínez (Cantabria) ganadera de vacuno y equino comprometida con el medio ambiente y el bienestar animal. Cría razas en peligro de extinción y produce carne bajo marcas de calidad. Cuenta también con un turismo rural.

Lorenzo Oliverio Pérez Jiménez (Las Palmas), Primer productor de Cochinilla de la UE y promotor de la DOP Cochinilla de Canarias.

Jesús Calabuig López (Valencia) ganadero de ovino y productor de quesos, algunos de ellos con distinciones y premios

Antonio Villarejo Becerra (Málaga) agricultor y ganadero de equino que cultiva cinco tipos de semillas para conseguir alimentación natural para el ganado caballar durante todo el año.

M^a Carmen Pérez García (Granada) ganadera de vacuno en zona de alta montaña que cría raza específica de vacuno de carne Secanos del Alcazar en Sierra Nevada, zona de gran despoblamiento.

En la primera parte de la jornada se celebró una conferencia a cargo de la

[http://www.asaja.com/publicaciones/fallados_los_premios_de_asaja_%93joven agricultor innovador 2017%94 5248](http://www.asaja.com/publicaciones/fallados_los_premios_de_asaja_%93joven_agricultor_innovador_2017%94_5248)

representante del Tribunal de Cuentas de la UE, Malgozata Frydel, quien analizó el funcionamiento de las ayudas europeas a la incorporación de jóvenes al sector agrario. También tuvo lugar una mesa redonda sobre los retos a los que se enfrentan los jóvenes que se incorporan y la subdirectora general del MAPAMA, Carolina Gutierrez presentó las medidas que el ministerio quiere poner en marcha para incentivar la incorporación de jóvenes al sector.

 Me gusta

Compartir

A 618 personas les gusta esto.
[Registrarte](#) para ver qué les gusta a tus amigos.

•

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106519441

La alcaldesa de Ciudad Real, Pilar Zamora, participa en el Demo-Day Coworking organizado por la Escuela de Organización Industrial.

original

DIA: miércoles, 13 de septiembre

HORA: 18:00 horas

LUGAR: Museo de la Merced

Noticias del Ayuntamiento de Ciudad Real

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106542475

La industria 4.0 se presenta como un reto para el tejido empresarial extremeño

original



El consejero José Luis Navarro momentos antes de iniciarse la jornada sobre la Empresa 4.0. - EUROPA PRESS

□

powered by LINICOM

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106541673

La industria 4.0 se presenta como un reto para el tejido empresarial extremeño

original



El consejero José Luis Navarro momentos antes de iniciarse la jornada sobre la Empresa 4.0. - EUROPA PRESS

El consejero de Economía e Infraestructuras de **Extremadura**, **José Luis Navarro**, ha reconocido hoy que la **digitalización del tejido empresarial extremeño** y su inclusión en la **Industria 4.0** es un reto necesario "pero complicado" principalmente derivado del tamaño de las empresas de la región.

Navarro ha hecho estas declaraciones con motivo de la jornada Industria conectada 4.0, cuyo objetivo es que las empresas extremeñas vean esta "auténtica revolución industrial", cuya característica es la **interconexión digital de todo el proceso** y todos los sectores que participan en él.

El consejero extremeño ha reconocido que muchas empresas ya son conscientes de la necesidad de esta transformación para poder competir en el mercado, pero sus propias características le impiden acceder a las herramientas necesarias, de ahí que sea necesario el apoyo desde las administraciones públicas.

Por ello, con esta jornada, que ha contado con la presencia del director general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía, **Mario Buisán**, pretende poner en su conocimiento las herramientas existentes para avanzar en el diagnóstico de su situación y las medidas a emprender.

José Luis Navarro ha indicado que **no existe una "receta única"**, ya que cada empresa tiene su propio análisis y para ello se cuenta con la colaboración de la Escuela de Organización Industrial, que asesorarán a estas empresas para conocer sus necesidades y hacerle una "hoja de ruta personalizada v

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106541673

...necesitan a estas empresas para conocer sus necesidades y hacerle una oferta de servicios personalizada y a medida".

El consejero ha indicado que aunque **no hay datos sobre el nivel de digitalización del tejido empresarial extremeño**, sí está claro que es **más difícil cuanto más pequeñas son las empresas**, que además del reto de hacer crecer el Producto Interior Bruto (PIB) deben confluir en la digitalización.

Por su parte, **Mario Buisán** ha explicado que en este proceso de digitalización "el eslabón más débil" es la pequeña y mediana empresa, por lo que los programas que se abordarán hoy son aquellos orientados a ayudar y asesorar al máximo "con el fin de que se pueda subir al tren digital".

Los dos programas que se presentarán sobre el ADA y el Activa, que son además un magnífico ejemplo de colaboración entre administraciones, porque la "única manera de ayudar es que estas trabajen juntas".

Buisán ha asegurado el **proceso de la digitalización "es imparable"** y no una cuestión en la que cada empresa pueda decidir cuando se incorpora a él, sino que "conviene subirse cuanto antes".

Por ello, las administraciones trabajan para poner todos los medios necesarios para que las empresas empiecen cuanto antes e introduzcan la estrategia de digitalización en sus estrategia globales de negocio con le objetivo "no solo de mejorar su eficiencia, sino incluso su propia supervivencia".

La industria 4.0, un reto "necesario y complicado" para la pyme extremeña

Agencia EFE • original

El consejero de Economía e Infraestructuras, José Luis Navarro, ha reconocido hoy que la digitalización del tejido empresarial extremeño y su inclusión en la llamada Industria 4.0 es un reto necesario "pero complicado" principalmente derivado del tamaño de las empresas de la región.

Navarro ha hecho estas declaraciones con motivo de la jornada "Industria Conectada 4.", cuyo objetivo es que las empresas extremeñas vean esta "auténtica revolución industrial", cuya característica es la interconexión digital de todo el proceso y todos los sectores que participan en él.

El consejero extremeño ha reconocido que muchas empresas ya son conscientes de la necesidad de esta transformación para poder competir en el mercado, pero sus propias características le impiden acceder a las herramientas necesarias, de ahí que sea necesario el apoyo desde las administraciones públicas.

Por ello, con esta jornada, que ha contado con la presencia del director general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía, Mario Buisán, pretende poner en su conocimiento las herramientas existentes para avanzar en el diagnóstico de su situación y las medidas a emprender.

José Luis Navarro ha indicado que no existe una "receta única", ya que cada empresa tiene su propio análisis y para ello se cuenta con la colaboración de la Escuela de Organización Industrial, que asesorarán a estas empresas para conocer sus necesidades y hacerle una "hoja de ruta personalizada y a medida".

El consejero ha indicado que aunque no hay datos sobre el nivel de digitalización del tejido empresarial extremeño, sí está claro que esta, como ocurre en otras cuestiones, es más difícil cuanto más pequeñas son las empresas, que además del reto de hacer crecer el Producto Interior Bruto (PIB) deben confluir en la digitalización.

Por su parte, Mario Buisán ha explicado que en este proceso de digitalización "el eslabón más débil" es la pequeña y mediana empresa, por lo que los programas que se abordarán hoy son aquellos orientados a ayudar y asesorar al máximo "con el fin de que se pueda subir al tren digital".

Los dos programas que se presentarán sobre el ADA y el Activa, que son además un magnífico ejemplo de colaboración entre administraciones, porque la "única manera de ayudar es que estas trabajen juntas".

Buisán ha asegurado el proceso de la digitalización "es imparable" y no una cuestión en la que cada empresa pueda decidir cuando se incorpora a él, sino que "conviene subirse cuanto antes".

<http://www.finanzas.com/noticias/empresas/20170913/industria-reto-necesario-complicado-3686686.html>

Por ello, las administraciones trabajan para poner todos los medios necesarios para que las empresas empiecen cuanto antes e introduzcan la estrategia de digitalización en sus estrategia globales de negocio con le objetivo "no solo de mejorar su eficiencia, sino incluso su propia supervivencia".

<https://digitalextramadura.com/la-industria-4-0-reto-necesario-complicado-la-pyme-extremeña/>

La industria 4.0, un reto necesario y complicado para la pyme extremeña

REDACCION • original



Navarro ha hecho estas declaraciones con motivo de la jornada “Industria Conectada 4.”, cuyo objetivo es que las empresas extremeñas vean esta “auténtica revolución industrial”, cuya característica es la interconexión digital de todo el proceso y todos los sectores que participan en él.

El consejero extremeño ha reconocido que muchas empresas ya son conscientes de la necesidad de esta transformación para poder competir en el mercado, pero sus propias características le impiden acceder a las herramientas necesarias, de ahí que sea necesario el apoyo desde las administraciones públicas.

Por ello, con esta jornada, que ha contado con la presencia del director general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía, Mario Buisán, pretende poner en su conocimiento las herramientas existentes para avanzar en el diagnóstico de su situación y las medidas a emprender.

José Luis Navarro ha indicado que no existe una “receta única”, ya que cada empresa tiene su propio análisis y para ello se cuenta con la colaboración de la Escuela de Organización Industrial, que asesorarán a estas empresas para conocer sus necesidades y hacerle una “hoja de ruta personalizada y a medida”.

El consejero ha indicado que aunque no hay datos sobre el nivel de digitalización del tejido empresarial extremeño, sí está claro que esta, como ocurre en otras cuestiones, es más difícil cuanto más pequeñas son las empresas, que además del reto de hacer crecer el Producto

<https://digitalextremadura.com/la-industria-4-0-reto-necesario-complicado-la-pyme-extremena/>

cuanto mas pequenas son las empresas, que ademas del reto de nacer crecer el Producto Interior Bruto (PIB) deben confluir en la digitalización.

Por su parte, Mario Buisán ha explicado que en este proceso de digitalización “el eslabón más débil” es la pequeña y mediana empresa, por lo que los programas que se abordarán hoy son aquellos orientados a ayudar y asesorar al máximo “con el fin de que se pueda subir al tren digital”.

Los dos programas que se presentarán sobre el ADA y el Activa, que son además un magnifico ejemplo de colaboración entre administraciones, porque la “única manera de ayudar es que estas trabajen juntas”.

Buisán ha asegurado el proceso de la digitalización “es imparable” y no una cuestión en la que cada empresa pueda decidir cuando se incorpora a él, sino que “conviene subirse cuanto antes”.

Por ello, las administraciones trabajan para poner todos los medios necesarios para que las empresas empiecen cuanto antes e introduzcan la estrategia de digitalización en sus estrategia globales de negocio con le objetivo “no solo de mejorar su eficiencia, sino incluso su propia supervivencia”.

<http://eldiadigital.es/not/230181/la-junta-destinara-22-3-millones-de-euros-para-formacion-a-personas-desempleadas/>

La Junta destinará 22,3 millones de euros para formación a personas desempleadas

original

Me gusta 0

El Gobierno de Castilla-La Mancha va a destinar 22,3 millones de euros para la formación de personas desempleadas, según ha avanzado la consejera de Economía, Empresas y Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, Patricia Franco, en el marco de la clausura del coworking que se ha puesto en marcha, con la Cámara de Comercio de Ciudad Real, en las instalaciones del CEEI de la capital.



En este contexto, la consejera ha explicado que se trata de una nueva convocatoria de ayudas para la realización de acciones de formación profesional para el empleo dirigidas prioritariamente a personas trabajadoras desempleadas, gracias a la que se podrán llevar a cabo 467 cursos destinados a mejorar la formación para el empleo de 7.000 alumnos de aquí a finales de octubre de 2018.

La responsable de Economía, Empresas y Empleo ha recordado que desde el comienzo de la legislatura, "el Gobierno del presidente García-Page ha triplicado el presupuesto destinado a formación, con respecto al año 2014". También ha indicado que se convoca esta formación con carácter bianual, por primera vez, dando así respuesta a la demanda del sector. Y que, solo este año se han destinado más de 32 millones de euros a formación para desempleados.

Patricia Franco ha aprovechado este marco para indicar que, según el último informe GEM sobre emprendimiento en Europa relativo a la actividad emprendedora, "Castilla-La Mancha es la comunidad autónoma de España donde más aumentó el porcentaje de emprendedores consolidados en 2016, seguida por Cataluña, y la segunda con mayor porcentaje de emprendedores nuevos", ha informado la Junta en nota de prensa

<http://eldiadigital.es/not/230181/la-junta-destinara-22-3-millones-de-euros-para-formacion-a-personas-desempleadas/>

De ahí, ha argumentado, el interés del Ejecutivo autonómico por el fomento y ayuda al autoempleo y el emprendimiento. También ha recordado que la pasada semana se presentó el Plan Financia Adelante con un presupuesto de 95,5 millones de euros, de los que 20 millones están destinados a la financiación de proyectos emprendedores, con ayudas de hasta 30.000 euros por emprendedor y un límite máximo de 100.000 euros por proyecto. Del mismo modo, ha significado que el Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento ya ha beneficiado a más de 7.000 autónomos y emprendedores desde que se puso en marcha el año pasado.

"Estamos mejorando el procedimiento de ejecución de estas ayudas para que puedan llegar de forma más ágil, y ya estamos trabajando en una nueva convocatoria, mucho más ambiciosa, para el mes de octubre que permitirá que estas ayudas sigan llegando a los emprendedores de la región," ha apuntado la titular de Economía del Gobierno regional.

ESPACIO COWORKING

Precisamente, en esa línea de colaboración con el autoempleo y el emprendimiento, se enmarca el espacio coworking de Ciudad Real puesto en marcha tras un convenio firmado con la Escuela de Organización Industrial, EOI, para el fomento del emprendimiento innovador, acciones de formación y fomento del autoempleo dirigidas a jóvenes.

Este programa tiene como objetivo fomentar el emprendimiento innovador apoyando, tutorizando y poniendo formación a disposición del emprendedor en un espacio colaborativo.

"La colaboración que mantenemos Junta de Comunidades y la EOI se alinea perfectamente con los objetivos que desde el Gobierno regional nos hemos marcado en el Plan de Autoempleo y en el Plan Adelante, la estrategia de fortalecimiento empresarial para Castilla-La Mancha", ha manifestado la consejera.

El trabajo conjunto con la EOI ha permitido poner en marcha 12 espacios coworking por toda la región en los que han participado más de 200 jóvenes, y se han conseguido poner en marcha 150 empresas. Además, se han llevado a cabo acciones de formación y de fomento del emprendimiento para jóvenes inscritos en el Programa de Garantía Juvenil. En este contexto, Patricia Franco ha indicado que está previsto poner en marcha dos nuevos espacios de coworking, de aquí a final de año, en las provincias de Cuenca y Guadalajara.

El coworking de Ciudad Real II se inició con 21 proyectos y llega a su fin con 19 proyectos, 11 empresas creadas y la previsión de creación de seis empresas más en los próximos seis meses. Los proyectos debían estar preferentemente orientados a la internacionalización.

Los programas de coworking suponen cinco meses de intenso trabajo en un entorno colaborativo, complementados con la asistencia a acciones de formación, y la prestación de un asesoramiento y tutorización adaptados a las necesidades de cada proyecto.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo no ha querido finalizar sin antes felicitar a todos los implicados por el camino recorrido y les ha deseado "mucho" éxito. Del mismo modo les ha brindado toda la colaboración del Gobierno de Castilla-La Mancha en su andadura.

La alcaldesa de Ciudad Real, Pilar Zamora, ha asistido junto con la consejera, a la presentación en el Convento de la Merced de estos 15 proyectos, marco en el que ha afirmado que desde el Ayuntamiento de Ciudad Real también se está trabajando desde el Instituto Municipal de Promoción Económica, Formación y Empleo (IMPEFF) fomentando tejido empresarial gracias a las subvenciones

<http://eldiadigital.es/not/230181/la-junta-destinara-22-3-millones-de-euros-para-formacion-a-personas-desempleadas/>

Económica, Formación y Empleo (IFE) fomentando la iniciativa empresarial gracias a las subvenciones a los autónomos por valor de 50.000 euros, y dando formación en iniciativa empresarial.

Además ha valorado cómo en la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integral 'Ciudad Real 2022 Eco-Integrador', "se recogen 800.000 euros del FEDER para hacer apoyo en formación empresarial y comercial", ha informado el Ayuntamiento en nota de prensa.

<http://www.finanzas.com/noticias/empleo/20170913/junta-destinara-millones-euros-3687035.html>

La Junta destinará 22,3 millones de euros para formar a desempleados

Agencia EFE • original

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha anunciado que el Gobierno regional va a destinar 22,3 millones de euros para formar a personas desempleadas en una nueva convocatoria de ayudas que contempla 467 cursos para 7.000 alumnos de aquí a finales de octubre de 2018.

Así lo ha avanzado Franco en la clausura del coworking puesto en marcha en las instalaciones del CEEI de Ciudad Real en colaboración con la Cámara de Comercio, ha informado una nota de la Junta.

La consejera, que ha recordado que desde el inicio de la Legislatura el Ejecutivo regional ha triplicado el presupuesto destinado a formación con respecto al año 2014, ha explicado que esta convocatoria tiene un carácter bianual, por primera vez, dando así respuesta a la demanda del sector y que solo este año se han destinado más de 32 millones de euros a formación para desempleados.

Franco, aquí, se ha referido al último informe GEM sobre emprendimiento en Europa relativo a la actividad emprendedora que reseña como Castilla-La Mancha es la comunidad autónoma nacional donde más ha aumentado el porcentaje de emprendedores consolidados en 2016, seguida por Cataluña, y la segunda con mayor porcentaje de emprendedores nuevos.

Del mismo modo, ha significado que el Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento ya ha beneficiado a más de 7.000 autónomos y emprendedores desde que se puso en marcha el año pasado.

"Estamos mejorando el procedimiento de ejecución de estas ayudas para que puedan llegar de forma más ágil y ya estamos trabajando en una nueva convocatoria, mucho más ambiciosa, para el mes de octubre que permitirá que estas ayudas sigan llegando a los emprendedores de la región", ha añadido.

Precisamente, en esa línea de colaboración con el autoempleo y el emprendimiento se enmarca el espacio coworking de Ciudad Real puesto en marcha tras un convenio firmado con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para el fomento del emprendimiento innovador, acciones de formación y fomento del autoempleo dirigidas a jóvenes.

"La colaboración que mantenemos Junta y EOI se alinea con los objetivos que desde el Gobierno regional nos hemos marcado en el Plan de Autoempleo y en el Plan Adelante, la estrategia de fortalecimiento empresarial para Castilla-La Mancha", ha afirmado.

Un trabajo conjunto que ha permitido poner en marcha 12 espacios coworking por

<http://www.finanzas.com/noticias/empleo/20170913/junta-destinara-millones-euros-3687035.html>

toda la región en los que han participado más de 200 jóvenes y se han conseguido poner en marcha 150 empresas, para ampliar que está previsto poner en marcha dos nuevos espacios, de aquí a final de año, en las provincias de Cuenca y Guadalajara.

El coworking de Ciudad Real II se inició con 21 proyectos y acaba con 19, preferentemente orientados a la internacionalización, once nuevas empresas y la previsión de crear otras seis en los próximos seis meses.

En la clausura ha estado la alcaldesa de Ciudad Real, Pilar Zamora, que ha dado la enhorabuena a los emprendedores por el trabajo realizado durante estos meses, ha informado una nota municipal.

Y, ha añadido que el Gobierno municipal trabaja en esta línea desde el Instituto Municipal de Promoción Económica, Formación y Empleo (IMPEFE) fomentando tejido empresarial gracias a las subvenciones a los autónomos por valor de 50.000 euros y dando formación en iniciativa empresarial.

Además, ha valorado cómo en la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integral 'Ciudad Real 2022 Eco-Integrador' se recogen 800.000 euros del FEDER para hacer apoyo en formación empresarial y comercial.

La Junta destinará 22,3 millones de euros para formar a desempleados

13-09-2017 / 21:21 h EFE • original

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha anunciado que el Gobierno regional va a destinar 22,3 millones de euros para formar a personas desempleadas en una nueva convocatoria de ayudas que contempla 467 cursos para 7.000 alumnos de aquí a finales de octubre de 2018.

Así lo ha avanzado Franco en la clausura del coworking puesto en marcha en las instalaciones del CEEI de Ciudad Real en colaboración con la Cámara de Comercio, ha informado una nota de la Junta.

La consejera, que ha recordado que desde el inicio de la Legislatura el Ejecutivo regional ha triplicado el presupuesto destinado a formación con respecto al año 2014, ha explicado que esta convocatoria tiene un carácter bianual, por primera vez, dando así respuesta a la demanda del sector y que solo este año se han destinado más de 32 millones de euros a formación para desempleados.

Franco, aquí, se ha referido al último informe GEM sobre emprendimiento en Europa relativo a la actividad emprendedora que reseña como Castilla-La Mancha es la comunidad autónoma nacional donde más ha aumentado el porcentaje de emprendedores consolidados en 2016, seguida por Cataluña, y la segunda con mayor porcentaje de emprendedores nuevos.

Del mismo modo, ha significado que el Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento ya ha beneficiado a más de 7.000 autónomos y emprendedores desde que se puso en marcha el año pasado.

"Estamos mejorando el procedimiento de ejecución de estas ayudas para que puedan llegar de forma más ágil y ya estamos trabajando en una nueva convocatoria, mucho más ambiciosa, para el mes de octubre que permitirá que estas ayudas sigan llegando a los emprendedores de la región", ha añadido.

Precisamente, en esa línea de colaboración con el autoempleo y el emprendimiento se enmarca el espacio coworking de Ciudad Real puesto en marcha tras un convenio firmado con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para el fomento del emprendimiento innovador, acciones de formación y fomento del autoempleo dirigidas a jóvenes.

"La colaboración que mantenemos Junta y EOI se alinea con los objetivos que desde el Gobierno regional nos hemos marcado en el Plan de Autoempleo y en el Plan Adelante, la estrategia de fortalecimiento empresarial para Castilla-La Mancha", ha afirmado.

Un trabajo conjunto que ha permitido poner en marcha 12 espacios coworking por

<http://agencias.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=2608735>

toda la región en los que han participado más de 200 jóvenes y se han conseguido poner en marcha 150 empresas, para ampliar que está previsto poner en marcha dos nuevos espacios, de aquí a final de año, en las provincias de Cuenca y Guadalajara.

El coworking de Ciudad Real II se inició con 21 proyectos y acaba con 19, preferentemente orientados a la internacionalización, once nuevas empresas y la previsión de crear otras seis en los próximos seis meses.

En la clausura ha estado la alcaldesa de Ciudad Real, Pilar Zamora, que ha dado la enhorabuena a los emprendedores por el trabajo realizado durante estos meses, ha informado una nota municipal.

Y, ha añadido que el Gobierno municipal trabaja en esta línea desde el Instituto Municipal de Promoción Económica, Formación y Empleo (IMPEFE) fomentando tejido empresarial gracias a las subvenciones a los autónomos por valor de 50.000 euros y dando formación en iniciativa empresarial.

Además, ha valorado cómo en la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integral 'Ciudad Real 2022 Eco-Integrador' se recogen 800.000 euros del FEDER para hacer apoyo en formación empresarial y comercial.

La lotería de encontrar empleo

m. a. rives • original

Los seleccionados cobrarán entre 700 y 1.000 euros en función de sus estudios y ayudarán a desatascar tareas municipales.

No les ha tocado la lotería pero casi, teniendo en cuenta lo que cuesta a los jóvenes acceder a su primer empleo. El [Ayuntamiento de Orihuela](#) cuenta desde hoy con 62 trabajadores más gracias a un programa promovido por el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Todos ellos podrán trabajar en distintas áreas gestionadas desde el Consistorio, y hay desde ingenieros hasta operarios que se integrarán en las brigadas de mantenimiento. El plazo de su contrato es de un año.

Poner en marcha estas becas de trabajo en prácticas costará cerca de 900.000 euros, de los cuales el 80% se han financiado con fondos europeos y el 20% restante ha sido aportado por la Generalitat Valenciana. El salario de los jóvenes variará en función de su nivel de estudios y según explicó el concejal de Empleo, Víctor Valverde, supondrá el 60% de lo que cobra un trabajador de su categoría en el Ayuntamiento.

La selección de los trabajadores se ha hecho con una primera criba realizada desde el [Servef](#). La administración local explicó los perfiles de trabajadores que se necesitaban y el Servef remitió tres propuestas para cada uno de los puestos, de forma que el Consistorio recibió en torno a 180 solicitudes. En base a esas se realizó el proceso de selección, siempre en función de las bases que venían determinadas por el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. El edil dijo que en el Servef no habían encontrado por ejemplo perfiles en paro de ingenieros informáticos o técnicos industriales.

Según Valverde, estas nuevas incorporaciones permitirán desatascar el trabajo de algunas áreas como el mantenimiento de edificios municipales, colegios, poner en marcha puntos de lectura en pedanías que carecían de personal o potenciar áreas técnicas y administrativas.

Todos ellos fueron citados ayer en el salón de plenos del Ayuntamiento, donde el alcalde, Emilio Bascuñana, les dio la bienvenida y les dijo que esta beca supone "una oportunidad para desarrollar su formación, trabajar y ayudar al Consistorio, que en definitiva es ayudar a todos los vecinos de Orihuela", por lo que les invitó a que "trabajen con compromiso y se involucren".

Bascuñana recordó asimismo que Orihuela ha puesto en marcha otro proyecto basado en un plan de empleo para, al menos, 150 jóvenes de entre 16 y 30 años de la localidad a través de un convenio con la [Escuela de Organización Industrial](#), que depende de los ministerios de Industria y Educación y para el que se han destinado otros 900.000 euros. Este incluye diversos cursos de formación y prácticas remuneradas en empresas.

Navarro anima a industrias a "avanzar" hacia digitalización

original

La región, a juicio del consejero de Economía, "debe superar dos grandes retos: crecer en industrialización y avanzar hacia la industria conectada".



El consejero de Economía e Infraestructuras de la Junta de Extremadura, José Luis Navarro, ha citado este miércoles "dos grandes retos" que, según sus palabras, "debe superar la región" con respecto a la transformación digital: por un lado, "crecer en industrialización" y, por otro, "avanzar hacia la industria conectada".

"Son dos retos difíciles y apasionantes", ha señalado el titular extremeño de Economía minutos antes de participar en la presentación de la jornada 'Industria conectada 4.0', celebrada en la sede de Extremadura Avante, en Mérida, en colaboración con el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, para dar a conocer las herramientas que las administraciones públicas ponen a disposición de las empresas industriales para "facilitar" su transformación digital.

Así pues, en su opinión, los nuevos desarrollos tecnológicos, la hiperconectividad y la globalización de la economía están planteando "importantes oportunidades y retos a nuestra economía", motivo por el cual ha asegurado que la industria "también debe abordar estas oportunidades y retos, para evolucionar y posicionarse como un sector fuerte, competitivo y de referencia internacional".

En este sentido, el consejero ha afirmado que, superada "ampliamente" la tercera revolución industrial 3.0, "estamos viviendo la cuarta revolución industrial", conocida también como Industria 4.0, en la que aparecen nuevos conceptos como el diseño colaborativo, flexibilidad y eficiencia en la fabricación, reducción de series y tiempos de producción, modelos logísticos inteligentes, transformación de los canales, hiper conectividad, ecosistemas industriales de valor, personalización del producto, Internet de

las cosas, Big Data, etc.

"Esta transformación digital permitirá obtener productos con un mayor valor añadido, permitirá disponer de procesos productivos más eficientes y abrirá la oportunidad a nuevos modelos de negocio. Es una oportunidad inaplazable, un futuro que ya es presente", ha subrayado.

UN SECTOR MUY ATOMIZADO

<https://www.regiondigital.com/noticias/tecnologia/280163-navarro-anima-a-industrias-a-avanzar-hacia-digitalizacion.html>

No obstante, tal y como informa la Junta en una nota de prensa, para el titular de Economía e Infraestructuras el "escaso tamaño" de las empresas extremeñas, en su mayoría pyme o micro pyme (de las 4.839 empresas industriales extremeñas sólo 57 tienen más de 50 trabajadores), constituye "una dificultad añadida para avanzar en la necesaria evolución digital", aunque involucrarse activamente en la Industria 4.0 también debe verse como "un revulsivo de crecimiento y competitividad".

Para ello, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial, la Junta de Extremadura ha abierto una convocatoria de ayudas, hasta el día 22 de septiembre, en el marco del Proyecto 'Industria Conectada 4.0', y dirigidas a impulsar la transformación digital mediante un asesoramiento especializado e individualizado a las empresas industriales.

"Cada empresa hará su propio análisis, porque no existe una receta única, pero contará con la colaboración de la Escuela de Organización Industrial; podrán conocer sus necesidades y disponer de una hoja de ruta personalizada y a medida", ha sentenciado.



El IJEX apoya celebración de la XIII Gumiparty en Plasencia Felipe González "tiene claro" que se trata de un evento que hay que promocionar por la repercusión que tiene entre la juventud a nivel nacional. regiondigital.com

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106602249

Navarro anima a las industrias extremeñas a avanzar hacia la digitalización para obtener productos con mayor valor añadido

Escrito por Redacción • [original](#)



www.nosolomerida.es | El consejero de Economía e Infraestructuras, José Luis Navarro, ha citado hoy dos grandes retos que debe superar la región con respecto a la transformación digital: por un lado, crecer en industrialización y por otro avanzar hacia la industria conectada.

“Son dos retos difíciles y apasionantes”, ha señalado minutos antes de participar en la presentación de la jornada ‘Industria conectada 4.0’, celebrada este miércoles en la sede de Extremadura Avante, en Mérida, en colaboración con el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, para dar a conocer las herramientas que las administraciones públicas ponen a disposición de las empresas industriales para facilitar su transformación digital.

En su opinión, los nuevos desarrollos tecnológicos, la hiperconectividad y la globalización de la economía están planteando importantes oportunidades y retos a nuestra economía; por ello, asegura que la industria “también debe abordar estas oportunidades y retos, para evolucionar y posicionarse como un sector fuerte, competitivo y de referencia internacional”.

En este sentido, el consejero ha afirmado que, superada ‘ampliamente’ la tercera revolución industrial 3.0, estamos viviendo la cuarta revolución industrial, conocida también como Industria 4.0, en la que aparecen nuevos conceptos como el diseño colaborativo, flexibilidad y





eficiencia en la fabricación, reducción de series y tiempos de producción, modelos logísticos inteligentes, transformación de los canales, híper conectividad, ecosistemas industriales de valor, personalización del producto, Internet de las cosas, Big Data, etc.

“Esta transformación digital permitirá obtener productos con un mayor valor añadido, permitirá disponer de procesos productivos más eficientes y abrirá la oportunidad a nuevos modelos de negocio. Es una oportunidad inaplazable, un futuro que ya es presente”.

UN SECTOR MUY ATOMIZADO

No obstante, para el titular de Economía e Infraestructuras el escaso tamaño de las empresas extremeñas, en su mayoría pyme o micro pyme (de las 4.839 empresas industriales extremeñas sólo 57 tienen más de 50 trabajadores), constituye una dificultad añadida para avanzar en la necesaria evolución digital, aunque involucrarse activamente en la Industria 4.0 también debe verse como un revulsivo de crecimiento y competitividad.

Para ello, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial, la Junta de Extremadura ha abierto una convocatoria de ayudas, hasta el día 22 de septiembre, en el marco del Proyecto ‘Industria Conectada 4.0’, y dirigidas a impulsar la transformación digital mediante un asesoramiento especializado e individualizado a las empresas industriales.

“Cada empresa hará su propio análisis, porque no existe una receta única, pero contará con la colaboración de la Escuela de Organización Industrial; podrán conocer sus necesidades y disponer de una hoja de ruta personalizada y a medida”.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106597991

Nuevo plan del Gobierno para impulsar el comercio minorista que representa el 5% del PIB y emplea a 2 millones de personas

original



Íñigo Menéndez en el último Consejo de Ministros (Foto: EFE).

El último Consejo de Ministros acaba de aprobar el Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2017, que busca **potenciar la competitividad del sector** y ayudar especialmente a los formatos tradicionales a renovarse para trabajar en el nuevo escenario digital.

Este proyecto, forma parte de un marco que desde 2013 hace frente a la crisis que atravesó este sector, especialmente el pequeño comercio tradicional, desde finales de 2007 como consecuencia del retraimiento del consumo. **Desde 2013 se han beneficiado de estos planes más de 300.000 comercios**, con una dotación de 33 millones de euros. El comercio minorista supone en torno al 5% del PIB español y da empleo a más de 1,9 millones de personas (10,2% del total de ocupados).

El Plan 2017 –que se financia con cargo a los presupuestos de 2017 y no implica gasto adicional– se orienta al nuevo escenario comercial, a la necesaria renovación del sector, **a la adaptación al mercado digital y a facilitar el relevo generacional**. Se pretende dar un impulso a la modernización del comercio minorista tradicional y para ello apuesta por combinar la apertura de tiendas físicas con las estrategias online. Según la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), en 2016 el comercio electrónico facturó en España 24.185 millones de euros, un 20,8% más que el 2015.

Contempla **diez líneas estratégicas**, que se plasman en más de 40 medidas, a desarrollar con la colaboración de 12 ministerios, las comunidades autónomas, ayuntamientos y asociaciones del sector:

1.- **Innovación** para adaptarse a los nuevos hábitos de compra y de venta. Formación en nuevas

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106597991

tecnologías para configurar comercios modernos e innovadores sin que ello suponga perder su singularidad.

En este punto, destaca la convocatoria junto con la FEMP de un concurso de ideas para aunar tecnología y actividad comercial y aportar soluciones innovadoras.

2.- Fomento de los centros comerciales abiertos y mercados municipales para mantener la actividad en las calles y en los centros de las ciudades.

3.- Apoyo financiero a las empresas, para facilitar la inversión y la modernización (mejora de la gestión empresarial, ahorro de costes y optimización de los recursos).

4.- Promoción comercial y reactivación de la demanda para aumentar las ventas y dar sostenibilidad a los negocios.

5.- Respaldo a los emprendedores para impulsar la creación de empresas del sector comercial, a través de la reducción de cargas administrativas y la provisión de información útil para el inicio y desarrollo de la actividad (ayudas, incentivos o propiedad intelectual e industrial, entre otros).

6.- Desarrollo de las sinergias entre comercio y turismo. Promoción del turismo de compras.

7.- Mejora de la seguridad de los establecimientos comerciales y de los productos así como de la protección de las marcas.

8.- Seguimiento de los efectos de la aplicación de las medidas legislativas en la eliminación de trabas al ejercicio de la actividad comercial.

9.- Impulso a la internacionalización como estímulo para ampliar mercados y reforzar la imagen de calidad de los productos españoles en otros países.

10.- Desarrollo del empleo y la formación para dignificar la profesión. Destaca la colaboración que desarrollarán la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Secretaría de Estado de Comercio para implementar acciones de formación en Experiencia de Cliente, así como el análisis de la problemática del relevo generacional en el sector.



Programa ACTIVA INDUSTRIA 4.0

original



ayudas EOI Industria

Convocatoria de Ayudas para empresas industriales de la Comunitat Valenciana dentro del Programa ACTIVA INDUSTRIA 4.0, financiada por el IVACE y el M^e de Economía, Industria y Competitividad, a través de la Fundación EOI.

OBJETO Las ayudas, que tienen por objeto impulsar la transformación digital de las empresas industriales de la Comunitat, consisten en la recepción de un asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida de la empresa beneficiaria y la elaboración de un plan de transformación digital personalizado.

BENEFICIARIOS 30 Empresas industriales con sede en la Comunidad Valenciana

TIPO DE AYUDA Se trata de un Programa de asesoramiento especializado personalizado por entidades de asesoramiento acreditadas y con experiencia en implantación de proyectos de industria 4.0

A través de estos asesoramientos las empresas podrán disponer de un diagnóstico de situación y de un plan de transformación que identificará los habilitadores digitales necesarios en el proceso y establecerá la hoja de ruta para su implantación.

El precio del servicio objeto de ayuda es 10.400,00 €, al que la empresa beneficiaria deberá contribuir abonando sólo 3.465,00 €, ya que el resto del coste del servicio será subvencionado por el Programa ACTIVA INDUSTRIA 4.0.

PLAZO DE PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES 22 de septiembre

INFORMACIÓN Y SOLICITUDES En la [web de EOI](#)

Programa ACTIVA INDUSTRIA 4.0

original



ayudas EOI Industria

Convocatoria de Ayudas para empresas industriales de la Comunitat Valenciana dentro del Programa ACTIVA INDUSTRIA 4.0, financiada por el IVACE y el M^e de Economía, Industria y Competitividad, a través de la Fundación EOI.

OBJETO Las ayudas, que tienen por objeto impulsar la transformación digital de las empresas industriales de la Comunitat, consisten en la recepción de un asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida de la empresa beneficiaria y la elaboración de un plan de transformación digital personalizado.

BENEFICIARIOS 30 Empresas industriales con sede en la Comunidad Valenciana

TIPO DE AYUDA Se trata de un Programa de asesoramiento especializado personalizado por entidades de asesoramiento acreditadas y con experiencia en implantación de proyectos de industria 4.0

A través de estos asesoramientos las empresas podrán disponer de un diagnóstico de situación y de un plan de transformación que identificará los habilitadores digitales necesarios en el proceso y establecerá la hoja de ruta para su implantación.

El precio del servicio objeto de ayuda es 10.400,00 €, al que la empresa beneficiaria deberá contribuir abonando sólo 3.465,00 €, ya que el resto del coste del servicio será subvencionado por el Programa ACTIVA INDUSTRIA 4.0.

PLAZO DE PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES 22 de septiembre

INFORMACIÓN Y SOLICITUDES En la [web de EOI](#)

Programa ACTIVA INDUSTRIA 4.0

original



ayudas EOI Industria

Convocatoria de Ayudas para empresas industriales de la Comunitat Valenciana dentro del Programa ACTIVA INDUSTRIA 4.0, financiada por el IVACE y el M^e de Economía, Industria y Competitividad, a través de la Fundación EOI.

OBJETO Las ayudas, que tienen por objeto impulsar la transformación digital de las empresas industriales de la Comunitat, consisten en la recepción de un asesoramiento especializado e individualizado que incluirá un diagnóstico de la situación de partida de la empresa beneficiaria y la elaboración de un plan de transformación digital personalizado.

BENEFICIARIOS 30 Empresas industriales con sede en la Comunidad Valenciana

TIPO DE AYUDA Se trata de un Programa de asesoramiento especializado personalizado por entidades de asesoramiento acreditadas y con experiencia en implantación de proyectos de industria 4.0

A través de estos asesoramientos las empresas podrán disponer de un diagnóstico de situación y de un plan de transformación que identificará los habilitadores digitales necesarios en el proceso y establecerá la hoja de ruta para su implantación.

El precio del servicio objeto de ayuda es 10.400,00 €, al que la empresa beneficiaria deberá contribuir abonando sólo 3.465,00 €, ya que el resto del coste del servicio será subvencionado por el Programa ACTIVA INDUSTRIA 4.0.

PLAZO DE PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES 22 de septiembre

INFORMACIÓN Y SOLICITUDES En la [web de EOI](#)

Quince negocios compartidos

original



Quince negocios compartidos - Foto: RUEDA VILLAVERDE

El programa Go2Work cierra su segunda edición con la presentación de los quince proyectos empresariales que han surgido a través de una iniciativa que ofrece un espacio compartido a emprendedores para que juntos hagan crecer sus propuestas

La consejera de Economía, Patricia Franco, ha expuesto que Ciudad Real despunta en la región dentro de esta iniciativa con un 89,5% de proyectos empresariales surgidos a través de esta iniciativa. Doce espacios de Coworking existen en la región, gestionados junto a la EOI y Cámara de Comercio, y sufragados por el Fondo Social Europea. Franco ha avanzado que está previsto que se abran dos nuevos

¿Serías capaz de crear una startup de éxito en nueve días?

Redacción • original



Like 0

En los últimos años en España se ha apoyado el emprendimiento como nunca antes se había apoyado cualquier otro movimiento social. La figura del emprendedor ha surgido hace relativamente poco. Bien impulsado como parte de una estrategia política, pensando que sería la solución a la larga lista de parados que existe en nuestro país o bien porque era una necesidad latente en nuestra sociedad en comparación con otras sociedades cercanas, ha calado en el tejido empresarial. De hecho, hay que tener en cuenta que España los recién licenciados todavía, en su mayoría, tienen como objetivos profesionales ser funcionarios o trabajar por cuenta ajena frente a una cultura como la americana que premia al que apuesta por innovar y crear su propia start up.

La verdad es que se ha impulsado el emprendimiento hasta el punto de que algunas voces en la actualidad lo clasifican de burbuja, algo por otro lado que habrá que seguir de cerca para saber hasta qué punto es real.

Pero, ¿lo estamos haciendo bien? Lo cierto es que los números no parecen indicar que los

<http://www.elmundofinanciero.com/noticia/70083/empresas/serias-capaz-de-crear-una-startup-de-exito-en-nueve-dias.html>

resultados sean los correctos.

Los últimos informes del [Mapa del Emprendimiento](#) realizado por Spain Startup South Summit sobre materia emprendedora indican que la tasa de mortalidad de las empresas de reciente creación ha crecido.

Eso tiene varias interpretaciones, pero entre ellas, el hecho de que los emprendedores **no están preparados** para crear una empresa y los **procesos seguidos** tampoco son los adecuados obteniendo pobres resultados en sus proyectos empresariales.

Consciente de esta situación, Roberto Touza David ha desarrollado una hoja de ruta que servirá a los emprendedores como guía para iniciar un proyecto empresarial con más garantías de éxito.

Mediante un proceso estructurado se irá construyendo y definiendo la startup que hasta ahora estaba solo en la mente y se darán los pasos necesarios hasta alcanzar un producto o servicio que demande el mercado. Solo así se conseguirá hacerlo crecer.

Para ello, el lector seguirá la historia de un emprendedor real, una persona española que pone en marcha su startup, consigue ventas, crecimiento y cómo no, la inversión de business angels.

Todas las preguntas tipo, ¿soy la persona idónea para lanzarme a este proyecto? ¿es mi equipo el más válido para el éxito? ¿tengo presupuesto para apostar por ello? ¿tengo la tecnología necesaria? o ¿seré capaz de llegar al cliente adecuado y conseguir vender? Están dentro de este libro.

Además, el lector también conocerá como debe hacer crecer su negocio con técnicas de crecimiento y growth hacking.

9 días para crear startups de éxito cuenta también con la colaboración de empresarios de éxito como Jesús Alonso Gallo, fundador de Restaurantes.com, Ángel Garrarena, experto en ventas y consultor en multinacionales o Lolo Rey, experto en Lean Marketing entre otros.

Siguiendo además su propio consejo, los beneficios derivados del libro serán donados a una ONG cuyo objetivo sea el apoyo al emprendimiento.

Roberto Touza David, el autor del Libro **“9 días para crear startups con éxito”**, lleva 14 años relacionado con el mundo empresarial. Desde que creara su empresa a los 20 años, ha aprendido y experimentado con distintos proyectos empresariales, trabajando para IBM o en el laboratorio de investigación TIC de la Universidad de los Países Bajos, donde desarrollo la primera aceleradora de startups bajo metodología Lean Startup de la Comunidad de Madrid..

Desde hace 7 años **ayuda a empresas, startups e instituciones a implantar estrategias de innovación para tener éxito en la generación y puesta en valor de nuevos productos y servicios.**

Ha desarrollado proyectos, entre otros, para clientes como la Universidad de Navarra, Fundación

INCYDE, BBVA, Fundación Madri+d, Gobierno Vasco, Comunidad de Madrid, AJE Galicia, Confederación de Empresarios de A Coruña, Philip Morris International...

En la actualidad es **profesor de diversas Escuelas de Negocios**: EOI, IEBS, 3DBS, IAM-San Pablo CEU Business School y ha sido ponente en múltiples foros como el Día del Emprendedor 2015 de la Comunidad de Madrid, Foro Innovar, Salón Mi Empresa 2017, Innoventos 1125 European

<http://www.elmundofinanciero.com/noticia/70083/empresas/serias-capaz-de-crear-una-startup-de-exito-en-nueve-dias.html>

de la Comunidad de Madrid, Foro Innovem, Salon III Empresa 2017, Innovators US5 European Summit, etc.

<http://www.agronegocios.es/tres-hermanos-autillo-campos-palencia-ganan-premio-nacional-joven-agricultor-asaja/>

Tres hermanos de Autillo de Campos (Palencia) ganan El Premio Nacional Joven Agricultor de ASAJA

original



Los hermanos Beatriz, Fernando y Verónica Tejerina García, ganaderos de ovino de Autillo de Campos (Palencia), recibieron el martes 12 de septiembre de manos de la ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina, el premio “Joven Agricultor”, en el transcurso de la Jornada Anual sobre Jóvenes, celebrada en la sede nacional de la Asociación Agraria Jóvenes Agricultores, que reunió también a los diez finalistas en esta cuarta edición del certamen.

Como primeros clasificados y ganadores absolutos de esta edición, estos afiliados de ASAJA- Palencia acudirán a Bruselas para representar a nuestro país en el certamen europeo, que se celebra el 18 y 19 de octubre en la sede del Parlamento Europeo.

Ovino TG es la sociedad formada por los tres hermanos premiados y sus padres, dedicada a la producción de leche y carne de esta especie ganadera. Fernando, de 30 años, es veterinario y gerente de la explotación, con casi 3.000 animales de raza Assaf y terrenos de secano y regadío. Beatriz, periodista, se encarga de la alimentación y ordeño del ganado, y Verónica, es responsable de la web y de las redes sociales de la empresa, entre otras cosas.

Además de los cinco miembros de la familia, la empresa emplea a otras cuatro personas. Los tres hermanos han hecho una apuesta por la empresa, y mantienen la tradición familiar incorporando innovación y tecnología, mostrando cómo se puede fijar población en el medio rural.

Unas modernas instalaciones en constante renovación, provistas de los equipos más punteros y modernos programas informáticos -de administración, ordeño, alimentación, seguridad, confort animal- convierten a la granja de la familia Tejerina en un referente a nivel nacional e internacional. También este año esta familia fue finalista de la última edición de los Premios Surcos de la RTVCyL de carácter

<http://www.agronegocios.es/tres-hermanos-aitillo-campos-palencia-ganan-premio-nacional-joven-agricultor-asaja/>

regional.

Este premio al “Joven Agricultor está organizado por el Grupo Popular del Parlamento Europeo, con la colaboración de ASAJA, y cuenta con el patrocinio de Syngenta.

Más premiados

Otro ganadero, el cacereño, **Angel Sanchez**, de 31 años, fue galardonado con el segundo premio, destacando en la categoría de “Emprendedor” por su proyecto de innovación tecnológica sobre la limpieza de las granjas avícolas. El trabajo galardonado se basa en utilizar un método diferente a la clásica limpieza y desinfección de naves, que ahorra tiempo y optimiza resultado. Este proyecto cuenta con el asesoramiento del Centro Integral de Desarrollo INOVO de Trujillo y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

En tercer lugar, destacando en la categoría “Sostenible” quedó un joven agricultor gaditano, **Francisco Jesús Castilla Soto**, con un proyecto sobre el cultivo y venta de aloe vera ecológico. Un proyecto que nace del campo con la explotación del aloe vera en ecológico y termina en la creación y venta de cuatro productos transformados (dos alimenticios y dos cosméticos). Asimismo, vende productos directos de la planta como las hojas y los hijuelos.

Finalistas

Como finalistas quedaron **Francisco Javier Fernández Feliu** (Avila) que con una explotación de cría de caracoles comercializa caracoles ecológicos frescos y en conserva. Considerados como producto Gourmet. Cuenta con tienda on-line.

Isabel Valls Rodríguez (Badajoz), ganadera de ovino con un proyecto en dos fases de explotación de carne en ecológico y la apertura de una sala de despiece y cebadero extensivo también en ecológico.

Marta García Martínez (Cantabria) ganadera de vacuno y equino comprometida con el medio ambiente y el bienestar animal. Cría razas en peligro de extinción y produce carne bajo marcas de calidad. Cuenta también con un turismo rural.

Lorenzo Oliverio Pérez Jiménez (Las Palmas), Primer productor de Cochinilla de la UE y promotor de la DOP Cochinilla de Canarias.

Jesús Calabuig López (Valencia) ganadero de ovino y productor de quesos, algunos de ellos con distinciones y premios

Antonio Villarejo Becerra (Málaga) agricultor y ganadero de equino que cultiva cinco tipos de semillas para conseguir alimentación natural para el ganado caballar durante todo el año.

M^a Carmen Pérez García (Granada) ganadera de vacuno en zona de alta montaña que cría raza específica de vacuno de carne Secanos del Alcazar en Sierra Nevada, zona de gran despoblamiento.

Agilidad y veracidad

La ministra García Tejerina valoró los proyectos presentados que han sido merecedores de premio y resaltó el papel de los jóvenes en el sector agrario porque “son el talento y el motor del emprendimiento y del liderazgo rural”. También agradeció a ASAJA la organización de este certamen en el que se apuesta por la innovación como herramienta para afrontar los nuevos desafíos relacionados con la sostenibilidad económica y medioambiental.

Por su parte, el presidente de ASAJA, Pedro Barato, aplaudió la valentía de los jóvenes que se han presentado al premio, que han diseñado sus planes de negocio con una tecnología e innovación “impresionantes” y aprovechó el evento para reclamar a las Administraciones más “concreción, agilidad y

<http://www.agronegocios.es/tres-hermanos-autillo-campos-palencia-ganan-premio-nacional-joven-agricultor-asaja/>

veracidad” para que “las ayudas lleguen a sus legítimos dueños en tiempo y forma”. “Es necesario armonizar criterios – prosiguió Barato- para que los fondos de los jóvenes no se pierdan por el camino”.

En la primera parte de la jornada se celebró una conferencia a cargo de la representante del Tribunal de Cuentas de la UE, Malgozata Frydel, quien analizó el funcionamiento de las ayudas europeas a la incorporación de jóvenes al sector agrario.

También tuvo lugar una mesa redonda sobre los retos a los que se enfrentan los jóvenes que se incorporan y la subdirectora general del Mapama, Carolina Gutierrez, presentó las medidas que el Ministerio quiere poner en marcha para incentivar la incorporación de jóvenes al sector.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106600032

Tres hermanos ganaderos de ovino ganan el primer premio 'Joven Agricultor Innovador 2017' de Asaja

original

La ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina presidió, junto al presidente y el secretario general Asaja, Pedro Barato, y Juan Sanchez Brunete y la presidenta de Asaja-Joven, Paola del Castillo, la entrega de premios de la IV edición del Certamen 'Joven Agricultor Innovador' que organiza Asaja. En esta edición, tres hermanos palentinos que dirigen una explotación ganadera de ovino han resultados ganadores y representarán a España en el certamen europeo que se celebra los días 18 y 19 de octubre en Bruselas. La ministra García Tejerina valoró los proyectos presentados que han sido merecedores de premio y resaltó el papel de los jóvenes en el sector agrario porque “son el talento y el motor del emprendimiento y del liderazgo rural”.

Por su parte, el presidente de Asaja, Pedro Barato, aplaudió la valentía de los jóvenes que se han presentado al premio que han diseñado sus planes de negocio con una tecnología e innovación “impresionantes” y aprovechó el evento para reclamar a las administraciones más “concreción, agilidad y veracidad” para que “las ayudas lleguen a sus legítimos dueños en tiempo y forma”.



Foto de familia de la ministra Isabel García Tejerina (en el centro) con todos los premiados.

El primer premio de esta IV edición ha recaído en los hermanos Beatriz, Fernando y Verónica Tejerina García, ganaderos de ovino de Autillo de Campos (Palencia). Su empresa, Ovino TG, es la sociedad formada por los tres hermanos premiados y sus padres y está dedicada a la producción de leche y carne. La empresa da trabajo a nueve personas, tiene excelentes resultados empresariales y sus modernas instalaciones son objeto de visitas y referente para otras explotaciones. Así pues, estos jóvenes ganaderos serán los candidatos que representen a España en el Certamen Europeo de Jóvenes Agricultores Innovadores que tendrá lugar en Bruselas el próximo mes de octubre.

Otro ganadero, esta vez cacereño, Angel Sanchez, de 31 años, ha sido galardonado con el segundo premio, destacando en la categoría de 'Emprendedor' por su proyecto de innovación tecnológica sobre la limpieza de las granjas avícolas. El trabajo galardonado se basa en utilizar un método diferente a la clásica limpieza y desinfección de naves que ahorra tiempo y optimiza resultado. Este proyecto cuenta con el asesoramiento del Centro Integral de Desarrollo INOVO de Trujillo y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

En tercer lugar, destacando en la categoría 'Sostenible' ha quedado un joven agricultor gaditano, Francisco Jesús Castilla Soto, con un proyecto sobre el cultivo y venta de aloe vera ecológico. Un

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106600032

proyecto que nace del campo con la explotación del aloe vera en ecológico y termina en la creación y venta de cuatro productos transformados (dos alimenticios y dos cosméticos). Asimismo, vende productos directos de la planta como las hojas y los hijuelos.



Interempresas

www.interempresas.net

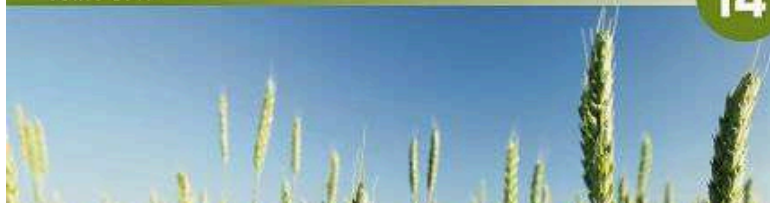
Catálogo Agrícola y Ganadero

Interempresamedia
www.interempresas.net

grandes
CULTIVOS.COM

JUNIO 2017

14



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106600032



EFFECTO A LARGO PLAZO DEL TIPO DE MANEJO DEL SUELO SOBRE LA EMERGENCIA Y DENSIDAD DE *BROMUS DIANDRUS* EN CEREALES DE INVIERNO

PRINCIPALES MALAS HIERBAS Y SU GESTIÓN EN CEREALES DE INVIERNO Y MAÍZ

LA EMPACADORA EN EL MOMENTO ACTUAL DE LA MAQUINARIA AGRÍCOLA

Grandes Cultivos.com



Rastrillo hilerador de piedras

<http://www.extremadura7dias.com/noticia/un-extremeno-galardonado-con-el-premio-nacional-joven-agricultor-emprendedor>

de titularidad municipal y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

El primer premio nacional 'Joven Agricultor' en la categoría 'Innovador' ha recaído en tres hermanos ganaderos de ovino de Autillo de Campos (Palencia), que representarán a España - acompañados por todos los finalistas en las diferentes categorías- en el certamen europeo que se celebrará el 18 y 19 de octubre en la sede del Parlamento Europeo en Bruselas.

Estos premios están organizados por el Grupo Popular del Parlamento Europeo, con la colaboración de Asaja, y está patrocinado por Syngenta.

<http://fruittoday.com/aecoc-eoi-y-adeit-forman-en-gran-consumo-a-jovenes-desempleados/>

AECOC, **EOI** y ADEIT forman en gran consumo a jóvenes desempleados - FruitToday

original



AECOC (la Asociación de Empresas de Fabricantes y Distribuidores), **EOI (Escuela de Organización Industrial)** y la Fundación ADEIT de la Universitat de Valencia han organizado un programa gratuito de formación sobre gran consumo dirigido a menores de 30 años con formación universitaria o con un grado superior en Formación Profesional.

El programa, que comenzará el próximo 21 de febrero y está cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), está especialmente dirigido a jóvenes en desempleo y con ganas de labrarse un futuro profesional en el sector del gran consumo. Ingenierías, economía, dirección de empresas, marketing, comunicación, seguridad alimentaria, química y dietética son sólo algunos de los perfiles que pueden realizar este curso.

Tras la primera edición celebrada en Madrid, Valencia es la segunda ciudad que acoge este programa formativo de ámbito nacional, que en los próximos meses se organizará en otras ciudades españolas. El motivo es que la Comunitat Valenciana es, con más de 3.200 empresas, la cuarta comunidad en número de asociados, sólo por detrás de Cataluña, Madrid y Andalucía.

Un programa enfocado al mundo profesional

El programa, que lleva por título Marketing y competencias comerciales, está especialmente

<http://fruittoday.com/aecoc-eoi-y-adeit-forman-en-gran-consumo-a-jovenes-desempleados/>

diseñado para dar respuesta a las demandas de las empresas empleadoras del sector. En este sentido, cuenta con la participación directa de compañías de la industria y la distribución del gran consumo. La dirección del programa corre a cargo de Luis Navarro Cebrián, un directivo con más de 25 años de experiencia en dirección de empresas del sector de alimentación que actualmente compagina sus labores formativas con la consultoría de negocio para pymes del sector de alimentación.

La formación ofrecida a los jóvenes consta de 200 horas lectivas distribuidas en un total de ocho semanas, además de horas de tutoría individuales y personalizadas enfocadas al seguimiento del curso, resolución de dudas y orientación profesional.

Entre el claustro de docentes figuran expertos de **EOI**, directivos y ex directivos de compañías como Eroski, P&G España, Supermercados MasyMas, profesores de la Universidad de Valencia y reputados expertos en comunicación y coaching, que ofrecerán un programa en el que se combinan conocimientos académicos con capacitación en áreas tan importantes como trabajo en equipo, comunicación y técnicas de negociación, entre otros.

Un programa con ayudas a la contratación

El programa formativo se enmarca en las líneas de trabajo impulsadas por AECOC en su proyecto de empleabilidad y, más concretamente, en el Pacto por el Empleo Juvenil que actualmente suscriben 41 empresas líderes de la industria y la distribución del gran consumo y, en cuyo marco, colaboran para impulsar medidas que ayuden a reducir el elevado porcentaje de desempleo existente entre el colectivo de jóvenes españoles.

Por ello, los participantes en este programa formativo, que para acceder deben inscribirse en el Fondo de Garantía Juvenil, tienen además importantes oportunidades en términos de empleabilidad, puesto que la iniciativa ofrece a las empresas ayudas económicas de hasta 5.000 euros en caso de contratar a las personas que hayan realizado este programa formativo.

Además, contar con formación específica en este ámbito amplía las posibilidades de inserción profesional, ya que la industria y la distribución han cerrado el último ejercicio con récord de contratación durante las Navidades y tienen buenas perspectivas de contratación de personal cualificado durante 2017. De hecho, nada más finalizar la primera edición de este curso en Madrid, dos de las personas participantes ya han sido contratadas en dos compañías del sector.

Información e inscripciones al programa, [aquí](#).

Sobre AECOC

AECOC es la Asociación de Empresas de Fabricantes y Distribuidores, una de las mayores organizaciones empresariales del país y la única en la que la industria y la distribución del gran consumo trabajan conjuntamente para desarrollar buenas prácticas y estándares tecnológicos que ayuden a las empresas a ser más eficientes y competitivas, aportando valor al consumidor. Engloba tanto a las mayores compañías como a las pequeñas y medianas

empresas y representa sectores tan diversos como el de la alimentación y bebidas, textil, electro, ferretería y bricolaje, salud y hostelería, entre otros. A cierre de 2016, contaba con más de 27.000 empresas asociadas cuya facturación conjunta supone cerca del 20% del PIB.

<http://fruittoday.com/aecoc-eoi-y-adeit-forman-en-gran-consumo-a-jovenes-desempleados/>

Sobre EOI

Fundada en 1955, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 61 años de historia. **EOI** es una fundación pública que cuenta con más de 1.800 empresas que confían en su **Alumni** como fuente de reclutamiento de talento. Imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE), ha ofrecido asesoramiento personalizado para impulsar sus proyectos a más de 48.000 emprendedores –#valientesEOI– a lo largo de 20 años.

Sobre Fundación Universidad Empresa de Valencia

La Fundación Universidad-Empresa de la Universitat de València es una organización promovida por el Consell Social de la Universitat de València en 1989, cuyo objetivo es, por un lado, que la sociedad aproveche las capacidades de la Universidad y, por otro, servir de cauce para transmitir a la Universidad las necesidades e inquietudes de la sociedad en general y las de los sectores productivos en particular. Para ello, ADEIT fomenta el desarrollo de actividades conjuntas en todos aquellos campos que favorezcan el intercambio de conocimientos y que, como consecuencia, impulsen el desarrollo y progreso económico. La formación, especialización y reciclaje de universitarios y profesionales; las prácticas de estudiantes universitarios en entidades y empresas, el asesoramiento para la búsqueda de empleo o la creación de empresas y el apoyo a la innovación y a la transferencia de tecnología y conocimiento son sus principales ejes de actuación.

<http://www.finanzas.com/noticias/empresas/20170912/avicultor-cacereño-logra-premio-3686200.html>

Avicultor cacereño logra el Premio Nacional "Joven Agricultor Emprendedor"

Agencia EFE • original

El avicultor de Ángel Sánchez, de Torrecillas de la Tiesa (Cáceres) y de 31 años ha sido galardonado con el Premio Nacional "Joven Agricultor Emprendedor" gracias un proyecto de innovación tecnológica sobre la limpieza de granjas avícolas.

En una nota, la organización profesional ASAJA Extremadura ha señalado hoy que Sánchez es socio de la entidad y que ha recibido hoy en Madrid la distinción de manos de la ministra de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina.

Así lo ha recibido en el transcurso de la jornada anual sobre Jóvenes Agricultores celebrada en la sede nacional de Asaja en Madrid, que ha reunido a los diez finalistas de las diferentes categorías cuarta edición de este concurso.

Ángel Sánchez se presentó a estos "prestigiosos premios" con el proyecto que podrá en marcha en su propia explotación junto a su mujer, Guadalupe Gutiérrez, en los próximos meses.

Se trata de un novedoso plan de innovación tecnológica sobre la limpieza de granjas avícolas.

El trabajo galardonado se basa en utilizar un método diferente a la clásica limpieza de pollos en las naves, así como su desinfección y desinsectación, para lo que utilizan mangueras especiales desde un camión que contiene un depósito de agua y un motor de presión. También utilizan un sistema innovador para aplicar distintos productos de limpieza.

La limpieza habitual de una nave de este tipo suele durar entre cuatro o cinco mientras que con este sistema se tardará entre cuatro y seis horas.

Además, este método conlleva la recogida de muestras para llevarlas al laboratorio y así poder realizar un cultivo microbiológico de las superficies tratadas y certificar la efectividad de este protocolo.

Este proyecto cuenta con el asesoramiento del Centro Integral de Desarrollo "iNovo" de Trujillo, de titularidad municipal y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

El primer premio nacional 'Joven Agricultor' en la categoría 'Innovador' ha recaído en tres hermanos ganaderos de ovino de Autillo de Campos (Palencia), que representarán a España -acompañados por todos los finalistas en las diferentes categorías - en el certamen europeo que se celebra el 18 y 19 de octubre en la sede del Parlamento Europeo en Bruselas.

Estos premios están organizados por el Grupo Popular del Parlamento Europeo, con

<http://www.finanzas.com/noticias/empresas/20170912/avicultor-cacereno-logra-premio-3686200.html>

la colaboración de Asaja, y está patrocinado por Syngenta.

.

Avicultor cacereño logra el Premio Nacional "Joven Agricultor Emprendedor"

12-09-2017 / 18:22 h EFE • original

El avicultor de Ángel Sánchez, de Torrecillas de la Tiesa (Cáceres) y de 31 años ha sido galardonado con el Premio Nacional "Joven Agricultor Emprendedor" gracias un proyecto de innovación tecnológica sobre la limpieza de granjas avícolas.

En una nota, la organización profesional ASAJA Extremadura ha señalado hoy que Sánchez es socio de la entidad y que ha recibido hoy en Madrid la distinción de manos de la ministra de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina.

Así lo ha recibido en el transcurso de la jornada anual sobre Jóvenes Agricultores celebrada en la sede nacional de Asaja en Madrid, que ha reunido a los diez finalistas de las diferentes categorías cuarta edición de este concurso.

Ángel Sánchez se presentó a estos "prestigiosos premios" con el proyecto que podrá en marcha en su propia explotación junto a su mujer, Guadalupe Gutiérrez, en los próximos meses.

Se trata de un novedoso plan de innovación tecnológica sobre la limpieza de granjas avícolas.

El trabajo galardonado se basa en utilizar un método diferente a la clásica limpieza de pollos en las naves, así como su desinfección y desinsectación, para lo que utilizan mangueras especiales desde un camión que contiene un depósito de agua y un motor de presión. También utilizan un sistema innovador para aplicar distintos productos de limpieza.

La limpieza habitual de una nave de este tipo suele durar entre cuatro o cinco mientras que con este sistema se tardará entre cuatro y seis horas.

Además, este método conlleva la recogida de muestras para llevarlas al laboratorio y así poder realizar un cultivo microbiológico de las superficies tratadas y certificar la efectividad de este protocolo.

Este proyecto cuenta con el asesoramiento del Centro Integral de Desarrollo "iNovo" de Trujillo, de titularidad municipal y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

El primer premio nacional 'Joven Agricultor' en la categoría 'Innovador' ha recaído en tres hermanos ganaderos de ovino de Autillo de Campos (Palencia), que representarán a España -acompañados por todos los finalistas en las diferentes categorías - en el certamen europeo que se celebra el 18 y 19 de octubre en la sede del Parlamento Europeo en Bruselas.

Estos premios están organizados por el Grupo Popular del Parlamento Europeo, con

<http://agencias.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=2607538>

la colaboración de Asaja, y está patrocinado por Syngenta.

<http://mujeremprendedora.net/eva-curto-eoi-grandes-ideas-proyectos-reales/>

Grandes ideas, ¿proyectos reales?

original

Etiquetas: [EOI](#), [Escuela de Organización Industrial](#), [European Coworkings](#), [Eva Curto](#), [RegioStars Awards](#)

Una apuesta por el talento

En los últimos años, el espíritu emprendedor se ha extendido en España entre las nuevas generaciones, decididas a convertir su idea de negocio en su modo de vida. Pero, a veces, la creatividad y el tesón no son suficientes y necesitan un empujón definitivo para sacar adelante sus proyectos y superar su miedo al fracaso. Aquí es donde entran en juego las instituciones públicas y privadas y programas como European Coworkings EOI.



Eva Curto

European Coworkings es un programa internacional de preaceleración impulsado por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**, que tiene el objetivo de contribuir a la creación de empresas innovadoras a través de formación y mentorización personalizada. Está orientado a startups en fase temprana de desarrollo o recientemente constituidas que desean crecer fuera de nuestras fronteras y no tiene coste para los participantes. El segundo gran objetivo del programa es la creación de una Red Europea de Mentores en emprendimiento.

Tras una fase de asesoramiento online por parte de mentores europeos, los

<http://mujerempresadora.net/eva-curto-eoi-grandes-ideas-proyectos-reales/>

participantes cuentan con una estancia de cinco semanas en centros de innovación y emprendimiento de diversos países de la Unión Europea, donde reciben orientación para impulsar sus proyectos por parte de expertos. Igualmente, tienen la oportunidad de establecer una red de contactos internacionales y de conocer cómo funciona el sector empresarial y la comunidad emprendedora local.

Se trata de que adquieran los conocimientos y habilidades necesarios para poner en marcha su negocio con garantías de éxito, pero, también, de que tomen perspectiva, de que conozcan a otros emprendedores con culturas distintas que les ayuden a ver las cosas desde otra óptica. De hecho, muchos de los participantes desmontaron y reconsideraron su idea tras pasar por el programa y empezaron de nuevo con un enfoque fresco y diferente.

Hasta el momento, se han convocado dos ediciones de European Coworkings, con 47 y 57 participantes, respectivamente. La tercera, recientemente lanzada, estará específicamente dirigida a emprendedores de Extremadura, Andalucía, Castilla-La Mancha, Murcia, Canarias, Asturias, Galicia, Ceuta y Melilla.

A través de European Coworkings se han impulsado proyectos muy variados: plataformas online de intercambio de productos y servicios, aplicaciones móviles, servicios de salud y bienestar para personas y animales... Todos comparten su carácter innovador y una base tecnológica o un componente de economía colaborativa. Además, desde la segunda edición en adelante, se reservan diez plazas para proyectos relacionados con la economía circular y verde.

Las dos primeras ediciones del programa han atraído a participantes de distintos puntos de España, 42 mujeres y 30 hombres, y han colaborado 29 centros de emprendimiento de 17 países de la UE.

Para el equipo de EOI es muy gratificante poner en marcha una iniciativa como ésta y ver crecer grandes ideas hasta convertirse en proyectos reales. La Unión Europea también ha sabido valorarlo y, de hecho, es uno de los proyectos finalistas en los **RegioStars Awards** en la categoría de Educación y Formación, que reconocen los proyectos más inspiradores e innovadores de los Estados miembros cofinanciados por los Fondos de Cohesión a lo largo del año.

En España hay mucho talento que debemos incentivar y retener. Es una responsabilidad de la Administración Pública apoyar esas ideas brillantes para que puedan desarrollarse dentro del país y contribuir así a la creación de riqueza y a fortalecer el tejido empresarial.

Eva Curto

Directora de European Coworkings EOI



LEÓN	CASTILLA Y	NOTICIAS	DEPORTES	OPINION	SALUD	CIENCIA	SOCIEDAD	
PROVINCIA	ECONOMÍA	UNIVERSIDAD	TECNOLOGÍA	SUCESOS	DENUNCIAS	OCIO LEON	CANALES	

Home > Castilla y León >
 La Junta y el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad lanzan un plan para impulsar la digitalización de 30 empresas en Castilla y León



La Junta y el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad lanzan un plan para impulsar la digitalización de 30 empresas en Castilla y León

La consejera de Economía y Hacienda, Pilar del Olmo, y la secretaria general de Industria y de la Pyme del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (Mineco), Begoña Cristeto, han presentado hoy en Arroyo de la Encomienda (Valladolid) una iniciativa conjunta para impulsar la digitalización de 30 empresas del sector industrial en Castilla y León con el objetivo de reforzar su competitividad. El programa se articula a través de convocatoria pública y ofrece a las compañías seleccionadas asesoramiento especializado y la elaboración de un plan de transformación en torno a las nuevas tecnologías. Su desarrollo se enmarca tanto en la Estrategia de Emprendimiento, Innovación y Autónomos 2016-2020 de la Junta como en el proyecto estatal Activa Industria 4.0.

El proyecto es fruto del convenio de colaboración suscrito entre el Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICE, antes ADE) –dependiente de la Consejería de Economía y Hacienda– y la Escuela de Organización Industrial (EOI) –fundación pública adscrita al Mineco–.

El programa está dirigido a industrias de las ramas manufactureras y consta de dos fases complementarias. En la primera, las empresas se someten a un análisis interno para determinar el nivel de integración que tienen las nuevas tecnologías en su

Arreboles



La rosa moribunda
 Septiembre 01, 2017



Mariposa de colores
 Agosto 09, 2017



A Pisco le gusta mirar al mar
 Julio 18, 2017



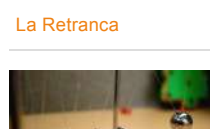
Cuando rompen las olas
 Julio 13, 2017



Gloria y desengaño
 Julio 04, 2017



El último castillo
 Junio 09, 2017



La Retranca

USTED OPINA

Guillermo García Martín inaugura el curso en la Escuela Infantil de San Pedro

La Plaza del Grano revive el sábado, por cuarto año, la Romería de La Melonera' con la representación una boda maragata

El PSOE alerta del peligro de caída de los árboles del polígono de Vilecha Oeste

2.012 vehículos controlados en la campaña de circulación segura en las glorietas, que a partir de mañana sancionará las infracciones

Las ludotecas y aulas socioeducativas de Familia y Servicios Sociales abren el plazo de inscripción el 18 de septiembre



<http://www.esleondiarario.com/2017/09/11/la-junta-y-el-ministerio-de-economia-industria-y-competitividad-lanzan-un-plan-para-impulsar-la-digitalizacion-de-30-empresas-en-castilla-y-leon/>

modelo organizativo y de negocio. Este chequeo se efectúa a través de la Herramienta de Autodiagnóstico Avanzada (HADA), una aplicación on-line que permite evaluar el grado de madurez digital de las compañías castellanas y leonesas y su posición en comparación con otras de su mismo tamaño y sector.

Las empresas que hayan completado esta primera etapa pueden optar a la segunda, a través de su participación en una convocatoria pública de ayudas denominada Activa Industria 4.0, que está orientada a impulsar la digitalización del tejido industrial a través del uso de tecnologías como 'big data', analítica web, ciberseguridad, 'cloud computing', robótica, sensorica, realidad virtual o impresión 3D.

Las compañías que resulten seleccionadas conforme a los criterios especificados en la convocatoria recibirán asesoramiento especializado y personalizado acerca de sus necesidades y oportunidades tecnológicas; disfrutarán de talleres demostrativos sobre los beneficios de aplicar soluciones digitales a los procesos y productos, y contarán con un plan de transformación digital realizado por consultoras acreditadas, que determinarán la fórmula más efectiva para su aplicación.

Presupuesto total de 312.000 euros

Esta iniciativa de colaboración entre la Junta y el Mineco cuenta con un presupuesto de 312.000 euros y está previsto que de ella se beneficien 30 industrias de Castilla y León. De esta cuantía, el ICE aporta 105.000 euros y la EOI 104.100 euros. El resto, aproximadamente un tercio, es sufragado por las propias compañías, que asumen una parte del coste de los servicios que reciben.

Los objetivos de este programa están en sintonía con los definidos en la Estrategia autonómica de Emprendimiento, Innovación y Autónomos y en la de ámbito estatal, denominada Industria Conectada 4.0. Se trata, en definitiva, de incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector; mejorar su competitividad; favorecer un modelo propio para la industria del futuro, y promover el desarrollo de la oferta local de soluciones digitales.

Recomendar 0 Compartir

TOPICS

COMPARTIR

Previo
 CSIF denuncia que la interinidad del profesorado se mantiene por encima del 20%

Siguiente
 La CHD modernizará los equipos de medición de la calidad de las aguas instalados en treinta puntos de control

Sobre Redaccion



Noticias Relacionadas



Herrera reconoce el atractivo del sector vitivinícola de Castilla y León que ve incrementado el número de solicitudes de plantación de viñedos

España alcanza un récord histórico de exportación de vinos, con 2.710 millones de euros

Un total de 187.021 estudiantes ha comenzado las clases hoy en Castilla y León con normalidad

Deja tu comentario

Disculpa, debes iniciar sesión para escribir un comentario.

Inercia

Julio 06, 2017



Primarias, PSOE

Mayo 27, 2017



Día Mundial de la Salud

Abril 10, 2017



12 de febrero

Febrero 15, 2017

Congresos

Diciembre 13, 2016

La Rodea



Devenir

Agosto 31, 2017



Refugio Capítulo XVIII

Agosto 30, 2017



¡Despierta! Que ya salió la luna de los cortos

Agosto 07, 2017



Refugio Capítulo XVII

Julio 31, 2017



HERMANOS LOPEZ CIFUENTES JR 2015 S.L.
 EMPRESA DE SERVICIOS
 TEL. 630 83 49 25

Se eliminan Clausula Suelo y se reclaman Gastos de Hipoteca (Notario, Registro, Impuestos de Actos Juramentados y Tasación) sin apenas costes,- Llamar a los Telf. 658 80 22 20 y 691 20 15 66

SERVICIOS INMOBILIARIOS
 EFONO: 987 081 013 / 608 151 23

Castilla y León

Herrera reconoce el atractivo del sector vitivinícola de Castilla y León que ve incrementado el número de solicitudes de plantación de viñedos

El presidente de la Junta ha inaugurado hoy la nueva bodega de Ramón Bilbao en Rueda, donde ha reconocido la fortaleza del sector vitivinícola de Castilla y León, ya que uno de cada cuatro vinos de calidad que se venden en España tiene su origen en la Comunidad. El vino...

España alcanza un récord histórico de exportación de vinos, con 2.710 millones de euros

Según ha señalado la ministra de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente en la inauguración de la Bodega Ramón Bilbao, en Rueda (Valladolid) Apunta que España dispone del mayor viñedo del mundo (960.000 hectáreas), con una producción de vino de calidad liderado por las 131 denominaciones de origen e indicaciones...

Un total de 187.021 estudiantes ha comenzado las clases hoy en Castilla y León con normalidad

El inicio del curso escolar 2017-2018 en Castilla y León ha estado marcado por la normalidad. Un total de 187.021 alumnos de segundo ciclo de Infantil, Primaria, Educación Especial, así como los estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria matriculados en centros de Primaria y alumnos que cursan 2º curso de ciclos...

Responsables de instituciones y agencias educativas de Italia conocen la oferta idiomática de Castilla y León

La Consejería de Cultura y Turismo ha organizado un curso de español para extrajerárquicos

Volver al índice

<http://www.esleondiarario.com/2017/09/11/la-junta-y-el-ministerio-de-economia-industria-y-competitividad-lanzan-un-plan-para-impulsar-la-digitalizacion-de-30-empresas-en-castilla-y-leon/>

Refugio Capítulo XVI

Julio 27, 2017



¿Pokémons o no pokémons?

Julio 19, 2017

Sucesos



La Guardia Civil detiene a dos personas por sustraer un tractor del interior de una nave agrícola

Septiembre 08, 2017



Detenido en León por presunto tráfico de drogas

Septiembre 06, 2017



La Guardia Civil detiene a 10 personas en dos actuaciones como presuntos autores de robo con fuerza en las cosas

Septiembre 06, 2017



La Guardia Civil rescata a tres montañeros enriscados en Torre la Palanca, Picos de Europa

Septiembre 04, 2017

Calendario

Septiembre 2017						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17

« Ago

responsables de instituciones y agencias educativas italianas. Esta iniciativa, que se desarrolla hasta el 15 de septiembre, se enmarca dentro de las acciones de la Junta para promover la...

La CHD modernizará los equipos de medición de la calidad de las aguas instalados en treinta puntos de control

Las estaciones automatizadas de la Red SAICA recogen en tiempo real datos en treinta estaciones de diecisiete cauces que se remiten al Centro de Control de la Cuenca, en Valladolid La información obtenida resulta de gran utilidad para la vigilancia de la calidad de las aguas y de los vertidos...

La Junta y el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad lanzan un plan para impulsar la digitalización de 30 empresas en Castilla y León

La consejera de Economía y Hacienda, Pilar del Olmo, y la secretaria general de Industria y de la Pyme del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (Mineco), Begoña Cristeto, han presentado hoy en Arroyo de la Encomienda (Valladolid) una iniciativa conjunta para impulsar la digitalización de 30 empresas del sector...

CSIF denuncia que la interinidad del profesorado se mantiene por encima del 20%

Las vacantes adjudicadas de interinos son 925 más que el pasado curso escolar, al pasar de 4.538 a 5.463. La Central Sindical Independiente y de Funcionarios (CSIF) reclama a la Junta la necesidad de reducir la tasa de interinidad del profesorado, que sigue manteniéndose en torno al 21%, según los...

La Junta facilita la participación de las personas con discapacidad en itinerarios de inserción laboral

Podrán ser beneficiarias de estas subvenciones las entidades sin ánimo de lucro que estén llevando a cabo los programas de itinerarios personalizados de inserción sociolaboral para personas con discapacidad. Los destinatarios serán las personas que participen en un programa de itinerarios y serán subvencionables las actuaciones que estas entidades realicen...

EL DEPORTE

Entradas a la venta para el Cultural Leonesa – R.Valladolid de Copa

Desde el martes 12 de septiembre a las 10:00 horas, estarán disponibles las entradas y suplementos para ver la tercera eliminatoria de Copa del Rey que enfrenta a la Cultural y Deportiva Leonesa ante el Real Valladolid el jueves 21 de septiembre a las 20:00h en el Estadio Reino de León Dichas...

Entradas a la venta para el Cultural Leonesa – SD Huesca

Desde el martes 12 de septiembre a las 10:00 horas, estarán disponibles las entradas para ver la quinta jornada de LaLiga 1|2|3 que enfrenta a la Cultural y Deportiva Leonesa ante la SD Huesca este domingo a las 12:00 en el Estadio Reino de León Las entradas podrán adquirirse en las oficinas...

Nadal no da opción a Anderson y levanta su tercer US Open

Cómodo triunfo del tenista español en tres sets: 6-3, 6-3 y 6-4. Tercera victoria de Rafa Nadal en el Grand Slam norteamericano. Rafa Nadal ganó su tercer título de campeón en el US Open tras batir en la final al surafricano Kevin Anderson por tres sets a cero. El tenista...

Festival goleador en el Reino de León

Un partido enorme de ambos equipos Una remontada grandiosa de la Cultural, que habían encajado cuatro tantos y que han acabado como acostumbra la Cultural desde su estreno en Segunda División: con goles en los últimos minutos del encuentro. [gallery ids="55940,55939,55938,55937,55936,55935"] Hasta en dos ocasiones se adelantó la Cultural con goles de...

La Cultural Leonesa recibirá la visita del Delhi Dynamos Football Club en su stage de pretemporada

La Cultural y Deportiva Leonesa, de

Volver al índice

<http://www.esleondiarario.com/2017/09/11/la-junta-y-el-ministerio-de-economia-industria-y-competitividad-lanzan-un-plan-para-impulsar-la-digitalizacion-de-30-empresas-en-castilla-y-leon/>

Septiembre 2017						
L	M	X	J	V	S	D
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	
« Ago						

Opinion



IzAb exige la declaración de La Cabrera como zona catastrófica y que la Junta asuma responsabilidades por una vez

Agosto 24, 2017



“La siniestralidad laboral la cara más amarga de la precariedad juvenil” (si)

Agosto 11, 2017



IzAb considera una falta de respeto a la ciudadanía el programa de las fiestas de León

Junio 22, 2017



“Salvemos la plaza del Grano” dice que el Ayuntamiento sustituye el empedrado tradicional por un pastiche de mal gusto

Junio 19, 2017

mano de Aspire Academy, continúa fortaleciendo nexos con diferentes equipos e instituciones por todo el mundo Este apoyo inestimable, construirá en esta ocasión un nuevo puente con una de las competiciones emergentes en el planeta fútbol en estos momentos. Como muestra de ello, a...

Información: Desarrollo de partido Cultural-Valladolid

Desde la Cultural y Deportiva Leonesa, se recuerda la necesaria colaboración de todos los aficionados que esta jornada acudirán al encuentro disputado en el Reino de León, para mantener un clima de deportividad y respeto durante todo el partido La Cultural Leonesa, en conformidad a la normativa vigente, informa que...

La Cultural derrota al Alcorcón (2-4) y pasa a la tercera ronda de la Copa del Rey

La Cultu cuando tenía el balón lo movían con mucho criterio y, en la primera ocasión llegó el gol El tanto dejó tocado al Alcorcón mientras la Cultu mimaba el esférico de un lado a otro. Pero, diez minutos después del 0-1, un balón largo lo bajó Borja Lázaro para...

Festival goleador de España, que no tiene piedad de Liechtenstein

Los de Lopetegui golearon sin dificultades a un flojísimo rival (0-8). Marcaron Ramos, Morata (2), Isco, Silva, Aspas (2) y Goppel (p.p.). El Mundial, más cerca: España amplía su diferencia de goles sobre Italia. La selección española firmó este martes en Vaduz su triunfo más amplio ante Liechtenstein (0-8), en...



!-- PUBLICIDAD -->



Entradas Recientes

Calendario

Más Populares

@Leon7dias

→ Entradas a la venta para el Cultural Leonesa – R.Valladolid de Copa

→ Entradas a la venta para el Cultural Leonesa – SD Huesca

El cinturón de seguridad y los sistemas de retención infantil objetivos de la nueva campaña de la DGT

Septiembre 2017						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24



Principitos de cuento
 Octubre 05, 2015



Entradas a la venta para el Cultural Leonesa à R.Valladolid de Copa
<https://t.co/fsWccY6jBG> 8 horas ago



Entradas a la venta para el Cultural Leonesa à SD Huesca
<https://t.co/plX5GS0h6> 8 horas ago



25.000 euros al Ayuntamiento de

La lotería de encontrar empleo

original

El Ayuntamiento incorpora 62 nuevos trabajadores con un programa de prácticas del Sistema de Garantía Juvenil

Los seleccionados cobrarán entre 700 y 1.000 euros en función de sus estudios y ayudarán a desatascar tareas municipales.

No les ha tocado la lotería pero casi, teniendo en cuenta lo que cuesta a los jóvenes acceder a su primer empleo. El [Ayuntamiento de Orihuela](#) cuenta desde hoy con 62 trabajadores más gracias a un programa promovido por el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Todos ellos podrán trabajar en distintas áreas gestionadas desde el Consistorio, y hay desde ingenieros hasta operarios que se integrarán en las brigadas de mantenimiento. El plazo de su contrato es de un año.

Poner en marcha estas becas de trabajo en prácticas costará cerca de 900.000 euros, de los cuales el 80% se han financiado con fondos europeos y el 20% restante ha sido aportado por la Generalitat Valenciana. El salario de los jóvenes variará en función de su nivel de estudios y según explicó el concejal de Empleo, Víctor Valverde, supondrá el 60% de lo que cobra un trabajador de su categoría en el Ayuntamiento.

La selección de los trabajadores se ha hecho con una primera criba realizada desde el [Servef](#). La administración local explicó los perfiles de trabajadores que se necesitaban y el Servef remitió tres propuestas para cada uno de los puestos, de forma que el Consistorio recibió en torno a 180 solicitudes. En base a esas se realizó el proceso de selección, siempre en función de las bases que venían determinadas por el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. El edil dijo que en el Servef no habían encontrado por ejemplo perfiles en paro de ingenieros informáticos o técnicos industriales.

Según Valverde, estas nuevas incorporaciones permitirán desatascar el trabajo de algunas áreas como el mantenimiento de edificios municipales, colegios, poner en marcha puntos de lectura en pedanías que carecían de personal o potenciar áreas técnicas y administrativas.

Todos ellos fueron citados ayer en el salón de plenos del Ayuntamiento, donde el alcalde, Emilio Bascuñana, les dio la bienvenida y les dijo que esta beca supone «una oportunidad para desarrollar su formación, trabajar y ayudar al Consistorio, que en definitiva es ayudar a todos los vecinos de Orihuela», por lo que les invitó a que «trabajen con compromiso y se involucren».

Bascuñana recordó asimismo que Orihuela ha puesto en marcha otro proyecto basado en un plan de empleo para, al menos, 150 jóvenes de entre 16 y 30 años de la localidad a través de un convenio con la Escuela de Organización Industrial, que depende de los ministerios de Industria y Educación y para el que se han destinado

<http://www.diarioinformacion.com/vega-baja/2017/09/12/loteria-encontrar-empleo/1934833.html>

otros 900.000 euros. Este incluye diversos cursos de formación y prácticas remuneradas en empresas.

Los mejores cursos de Marketing Digital

MarTech FORUM • original



La transformación digital ha cambiado las relaciones entre empresas y consumidores. De ahí que los directores de marketing o CMO necesiten innovar en sus estrategias para lograr liderar a sus equipos dentro de este nuevo entorno. Para ello, la continua formación y actualización es fundamental. Pero, ¿cuáles son los **mejores cursos de Marketing Digital**?

Un buen director de marketing debe tener claro que, en este entorno digital, los consumidores demandan información y compromiso por parte de las marcas y organizaciones. Esto sólo se logra a través de estrategias de marketing digital específicas para el mundo online. Un mundo que, además, está en constante cambio y evolución, por lo que estar al tanto de las últimas técnicas y herramientas es importante.

Qué ofrecen los cursos de Marketing Digital

Este tipo de cursos o formación suelen estar pensados para los profesionales que desean **mejorar o consolidar su actividad dentro del marketing y la comunicación**. Desde directores de marketing, hasta responsables de gestión de clientes, pasando por responsables de desarrollo de negocio.

Un buen curso de Marketing Digital debe dar respuesta, al menos, a cuestiones como saber crear una web y posicionarla eficazmente; a cómo captar, cualificar y fidelizar clientes; cómo gestionar la imagen de marca en redes sociales, etc.

En definitiva, debe responder a las nuevas necesidades del mercado de trabajo y las empresas. Algo que hacen muy bien escuelas de formación como The Valley Business School, EAE Business School, la Escuela de Organización Industrial EOI, y ESIC Business and Marketing School. Todas ellas cuentan con una oferta muy completa:

La primera recomendación es el **Máster en Digital Business**, impartido por The Valley Digital Business School. Este curso está pensado para preparar a profesionales para **entender y afrontar los aspectos más relevantes del entorno digital** y de la innovación aplicados al ámbito del negocio.

Su programa hace un recorrido por aspectos tan importantes como el Design Thinking, la usabilidad de producto, el marketing de buscadores (SEO, SEM), Blockchain, Mobile Marketing, Inbound Marketing, ecommerce, etc. Además, cuenta con talleres prácticos como el de WordPress o Google Analytics.

<http://martechforum.com/articulo/cursos-de-marketing-digital/>

El **Máster en Marketing Online y Comercio Digital** de EAE Business School, está diseñado para formar profesionales del Marketing que sepan **incorporar nuevos canales, medios y lenguajes en su estrategia comercial y de relación con el cliente**.

Para ello, este curso aborda diferentes técnicas, herramientas y competencias específicas del entorno digital. Incluye, además, el análisis de resultados que garantice el retorno de las inversiones en estas acciones. Es decir, que cubre todos los aspectos clave que permiten desarrollar estrategias de comunicación, relación y ventas digitales de éxito.

Programa Ejecutivo en Marketing Digital

Otra de las recomendaciones en cuanto a cursos de marketing digital es el **Programa Ejecutivo en Marketing Digital**, impartido por la Escuela de Organización Industrial.

Este programa online prepara para **diseñar y poner en marcha estrategias innovadoras de marketing digital**. Y, por supuesto, a sacar el máximo partido a las herramientas y canales digitales de comunicación, así como a medir y analizar los indicadores clave para tomar decisiones de negocio efectivas. Además, capacita para liderar la transformación digital de los departamentos de marketing de empresas y organizaciones.

Por último, pero no menos importante, el **Programa Superior de Marketing Digital** de ESIC. Este curso está pensado para: directores o responsables de marketing, publicidad y comunicación; jefes de producto, responsables de gestión de clientes, responsables de internet y comercio electrónico, responsables de desarrollo de negocio, profesionales de agencias publicidad, profesionales de marketing relacional y gerentes de PYMES.

Entre los contenidos que ofrece se encuentran módulos dedicados a SEO y SEM, analítica web, usabilidad móvil, affiliate marketing y social media.

En definitiva, ser un buen líder dentro del departamento de marketing conlleva conocer todas las novedades y aspectos de este sector, fruto de la transformación digital en la que nos encontramos.

Y tú, ¿has participado en alguno de estos **cursos de marketing digital**? Recuerda que puedes compartir todas las novedades sobre Marketing Digital y tecnología en el **grupo de LinkedIn de MarTech FORUM**. ¡Te esperamos!



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106451311

Madrid aprueba la Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017

original

Así como el Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2017



El Consejo de Ministros aprobó, el pasado viernes, la Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027 y el primer Plan de Acción Bienal (2017-2018) incluido en la misma. El objetivo de la Estrategia es asegurar que la contribución positiva del sector exterior al crecimiento económico se convierta en un fenómeno estructural y revierta en creación de empleo, como ocurre desde el año 2014. **El Consejo ha aprobado igualmente el Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2017**, que busca potenciar la competitividad del sector y ayudar especialmente a los formatos tradicionales a renovarse para trabajar en el nuevo escenario digital.

"La elaboración, por primera vez, de una estrategia a 10 años responde a la necesidad de contar con un marco que permita una planificación a más largo plazo, instrumentada luego en planes bienales, que se adaptan a las circunstancias que impactan en el comercio mundial en cada momento. Estos incorporan un conjunto de medidas concretas para apoyar a los exportadores y atraer inversión hacia España, en colaboración con otras instituciones y con el sector privado", explica el Ministerio de Economía y Competitividad.

El programa identifica seis áreas de actuación en las que se centrarán los esfuerzos del sector público:

- 1. Apoyo cada vez más adaptado a las necesidades y perfil de las empresas, propiciando su aumento de tamaño.**
- 2. Incorporación de la innovación, la tecnología, la marca y la digitalización en los procesos de internacionalización.**
- 3. Desarrollo del capital humano.**
- 4. Aprovechamiento de oportunidades derivadas de la política comercial común y de las instituciones financieras y organismos multilaterales.**
- 5. Captación y consolidación de inversión extranjera de alto valor añadido.**
- 6. Refuerzo de la coordinación y complementariedad de las acciones de todos los actores públicos y privados relevantes.**

Además, recoge medidas para aumentar la base de empresas que exportan regularmente (actualmente en torno a 50.000). Para ello se harán diagnósticos más

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106451311

ajustados de las necesidades de las empresas y se elaborarán programas en consonancia; se potenciará el programa ICEX NEXT de iniciación a la exportación; se actualizará el catálogo de servicios personalizados; y se reforzará el programa ICEX Capacita, en colaboración con las Cámaras de Comercio y los institutos autonómicos de promoción comercial, entre otras actuaciones.

Se pretende también diversificar y consolidar los mercados de destino y asegurar el apoyo financiero a las operaciones de internacionalización mediante diversas actuaciones relacionadas con los fondos FIEM, con CESCE, COFIDES y el ICO.

Para empresas de tamaño mediano, propone, entre otras acciones, el refuerzo del Programa del ICEX Cre100do, la determinación de las causas de interrupción de sus ventas al exterior o la identificación de aquellas compañías con potencial para la internacionalización. En el caso de las grandes empresas, la Estrategia apuesta por potenciar los programas del ICEX Integra, Gran Distribución y Sourcing.

Por su parte, **el Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2017** –que se financia con cargo a los presupuestos de 2017 y no implica gasto adicional, matiza el Ministerio- **se orienta al nuevo escenario comercial, a la necesaria renovación del sector, a la adaptación al mercado digital y a facilitar el relevo generacional. Se pretende dar un impulso a la modernización del comercio minorista tradicional y para ello apuesta por combinar la apertura de tiendas físicas con las estrategias *on line*.**

Contempla diez líneas estratégicas, que se plasman en más de 40 medidas, a desarrollar con la colaboración de 12 ministerios, las comunidades autónomas, ayuntamientos y asociaciones del sector:

- 1.- Innovación para adaptarse a los nuevos hábitos de compra y de venta.** Formación en nuevas tecnologías para configurar comercios modernos e innovadores sin que ello suponga perder su singularidad. En este punto, destaca la convocatoria junto con la FEMP de un concurso de ideas para aunar tecnología y actividad comercial y aportar soluciones innovadoras.
- 2.- Fomento de los centros comerciales abiertos y mercados municipales para mantener la actividad en las calles y en los centros de las ciudades.**
- 3.- Apoyo financiero a las empresas, para facilitar la inversión y la modernización** (mejora de la gestión empresarial, ahorro de costes y optimización de los recursos).
- 4.- Promoción comercial y reactivación de la demanda para aumentar las ventas y dar sostenibilidad a los negocios.**
- 5.- Respaldo a los emprendedores para impulsar la creación de empresas del sector comercial, a través de la reducción de cargas administrativas y la provisión de información útil para el inicio y desarrollo de la actividad** (ayudas, incentivos o propiedad intelectual e industrial, entre otros).
- 6.- Desarrollo de las sinergias entre comercio y turismo.** Promoción del turismo de compras.
- 7.- Mejora de la seguridad de los establecimientos comerciales y de los productos así como de la protección de las marcas.**
- 8.- Seguimiento de los efectos de la aplicación de las medidas legislativas en la eliminación de trabas al ejercicio de la actividad comercial.**
- 9.- Impulso a la internacionalización** como estímulo para ampliar mercados y reforzar la imagen de calidad de los productos españoles en otros países.
- 10.- Desarrollo del empleo y la formación para**

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106451311

dignificar la profesión. Destaca la colaboración que desarrollarán la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Secretaría de Estado de Comercio para implementar acciones de formación en Experiencia de Cliente, así como el análisis de la problemática del relevo generacional en el sector.


http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106475051

Montsià Actiu posa en marxa 3 seminaris de màrqueting digital sense cost per a les empreses

original



45 Lectures

 M'agrada A 4 persones els agrada. Inscriu-te per a veure què agrada a les teves amistats.

La Comarca del Montsià aposta per oferir formació a través de seminaris sense cost per a les empreses de la Comarca que estiguin, o vulguin entrar, en el procés de digitalitzar el seu negoci

Els seminaris ofereixen formació de la mà de persones experimentades i amb una dilatada carrera professional en el sector del màrqueting digital.

Seminaris gratuïts on es poden ampliar coneixements per al procés de la digitalització del negoci, com per exemple la creació d'una pàgina web optimitzada o com implantar correctament la marca a les xarxes socials per ser més competitius en un món cada cop més tecnològic.

Des d'aquest mes de setembre i fins desembre d'aquest 2017, s'impartiran 3 nous seminaris, entre els quals es troba el de xarxes socials o el de ciberseguretat.

Des de fa 5 anys, Montsià Actiu aposta per una formació continuada per a aquells autònoms o empreses que han començat o volen començar a fer el pas en el procés de la digitalització dels seus negocis, ja que el màrqueting digital, es considera un factor clau perquè tots els negocis de la Comarca puguin ser més competitius. Fent el salt al món digital es pretén que puguin arribar a un públic molt més ampli i trobar nous clients potencials que d'una altra manera seria més difícil

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106475051

d'aconseguir.

Aquest any, igual que el 2016, s'han posat en marxa un seguit de seminaris de màrqueting digital sense cost per a les empreses que hi vulguin participar. Durant el primer semestre de l'any, s'ha pogut assistir a seminaris tan interessants com la "Usabilitat, accessibilitat, experiència d'usuari i arquitectura de la informació", impartit per Daniel Torres que compta amb més de 18 anys d'experiència en el món del disseny web o el de "Google Analytics" impartit per Eduardo Sánchez, professor d'analítica digital a institucions com EOI, ESIC o Google Analytics.

Entre aquest mes de setembre i el mes de novembre d'aquest 2017, s'han programat 3 nous seminaris, entre els quals es troba el de xarxes socials que impartirà Lucas Ainsa, més conegut com a @Calvoconbarba, amb més de 20 anys en l'àrea del màrqueting, propietari de l'empresa CeConBe Marketing Services i que ha treballat per a empreses com Newlink, Zaragoza Turismo o Iberdrola. Aquest seminari es realitzarà aquest divendres 29 de setembre, a la Sénia, al Centre de Visitants del Parc Natural dels Ports, entre les 16 i les 20 hores.

El 26 d'octubre hi haurà un nou seminari sobre ciberseguretat, un dels més importants pel fet que la tecnologia cada cop està més avançada i es requereix nous coneixements per estar al dia pel que fa a seguretat i així evitar al màxim els ciberatacs als negocis. I el 30 de novembre, Montserrat Peñarroya tancarà el cicle de seminaris de 2017, amb un seminari on es parlarà sobre els canvis i novetats que ha sofert el món d'internet en el darrer any.

Tots 3 seminaris es realitzaran a la Sénia, al Centre de Visitants del Parc Natural dels Ports, entre les 16 i les 20 hores i tota persona que estigui interessada podrà inscriure's consultant l'apartat de l'agenda de la web actiu.montsia.cat.

Montsià Actiu és un projecte de desenvolupament econòmic local impulsat en cooperació pel Consell Comarcal del Montsià, els ajuntaments d'Amposta, Alcanar, Freginals, La Galera, la Sénia, Godall, Mas de Barberans, Masdenverge, Sant Jaume d'Enveja, Sant Carles de la Ràpita, Santa Bàrbara i Ulldecona i l'EMD dels Muntells. El projecte rep el suport i el finançament del Servei d'Ocupació de Catalunya, mitjançant el projecte "Treball a les 7 comarques". L'objectiu del projecte és donar suport a la dinamització econòmica del Montsià per generar riquesa i llocs de treball mitjançant la potenciació dels recursos endògens i la cooperació pública i privada per millorar les condicions de vida de la població.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106400557

Un potencial emprendedor con ganas de conocer mundo

original



Jacobo Duran Diaz Tejeiro,
Estudiante de Doble Grado Derecho y ADE en la
Universidad Carlos III de Madrid

12/09/2017 · Este gallego nacido en Vigo pero que ha vivido en Madrid, Viena y, ahora, Londres se presenta como un joven inquieto, con ganas de conocer mundo y de esquivar así la rutina. Atraído por el mundo del derecho y la empresa, Jacobo muestra un potencial perfil emprendedor, el cual no descarta desarrollar fuera de las fronteras españolas. Cuenta, además, con experiencia en empresas como Bosch y Gestimed, domina cuatro idiomas -entre ellos, inglés y alemán- y fue finalista en el II Concurso de Buenas Prácticas en la Dirección de personas en la empresa organizado por el Instituto para el Desarrollo Empresarial (INDEM) de la Universidad Carlos III de Madrid.

¿Cómo te definirías de forma creativa, más allá de tópicos?

Me considero **una persona bastante inquieta**, no se si será el gen emigrante propio de los gallegos o si es un rasgo distintivo de mi propia personalidad, pero siempre se ha despertado en mi la necesidad de salir de la zona de confort.

Siempre se ha despertado en mi la necesidad de salir de la zona de confort

¿Qué te llevó a elegir estos estudios?

Hace seis años pensaba que **estudiar un doble grado te garantizaba tener las puertas abiertas en muchos sectores del mercado**. Además, un poco influenciado por el cine americano, veía en la abogacía un gran atractivo.

¿Cuál consideras que será tu principal contribución al mercado laboral?

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106400557

Juventud y compromiso.

Una empresa atractiva debe incluir posibilidades de ascenso

¿Por orden de prioridad, qué tres características de la empresa priorizarías a la hora de aceptar un futuro puesto de trabajo?

Responsabilidades del puesto, oferta de formación y un buen sueldo.

Y en el extremo contrario, ¿qué tres características te desestimulan de una empresa como posible empleador?

Dificultad para ascender, empresas muy burocráticas y falta de trabajo en equipo.

¿Cuáles son tus canales de información sobre posibles empresas futuras?

Internet en general y plataformas de búsqueda de empleo como Erasmus recruiting.

En cinco años me imagino abriendo un negocio propio fuera de España

¿Dónde te imaginas trabajando, dentro de 5 años?

En cinco años me imagino abriendo un negocio propio en algún país con gran prospección económica, ya sea en el continente sudamericano o asiático.

Cita tres grandes compañías en las que te gustaría trabajar y describe con sólo tres adjetivos los que consideras que son los trazos que mejor las definen como empleadoras

Google, Deloitte, Banco Santander: apuesta tecnológica, trabajo en equipo y compromiso con el talento joven.

¿Has empezado a hacer contactos con el mercado laboral? ¿A través de qué canales?

LinkedIn, Escuela de Organización Industrial, la Universidad, practicas anteriores...

Las empresas deberían mejorar el mensaje que quieren transmitir a los recién graduados

¿Qué crees que deberían mejorar las empresas para atraer al talento joven?

Sobre todo, deberían mejorar el mensaje que quieren transmitir a los recién graduados. **Si de verdad**

apuestan por el talento joven, creo que deberían cambiar su discurso personalista del preguntar qué es lo que puedes ofrecer a la empresa, para tener en cuenta también lo que la empresa puede ofrecer al candidato en su desarrollo profesional: puesto con responsabilidades, fuerte compromiso, continua formación, etc...

Y a la inversa, ¿cuáles son vuestros retos para atraer la atención de futuros empleadores?

Las tecnologías cada vez no los ponen más fácil gracias a las webs y redes sociales de trabajo que ponen en contacto a los reclutadores y a los candidatos sin tener que pasar por la oficina con nuestro CV ni darnos de alta en su base de datos. Pero para ello, hay que informarse bien sobre que incluir o no en un CV para que nuestra página sea atractiva y la búsqueda de empleo exitosa.

ENVIAR ENTREVISTA:

DESTACAMOS

El reto oculto de Rafa Nadal tras ganar el US Open: peleará para superar los Grand Slam de Roger Federer

Una treintena de empresas podrá mejorar su competitividad a través de una iniciativa de la JCyL y el Gobierno

11/09/2017 - 12:57



Más noticias sobre: [COMPETITIVIDAD](#) [EMPRESAS](#) [VALLADOLID](#)

ENLACES RELACIONADOS

- MásJaén.- Diputación convoca ayudas para mejorar la profesionalización y competitividad de empresas oleícolas (7/07)
- Ibercaja y AEFA ofrecen formación a empresas familiares para mejorar su competitividad (3/07)
- Economía/Empresas.- ArcelorMittal invirtió 128 millones para mejorar la competitividad de sus plantas en España en 2016 (3/07)
- Ibercaja y AEFA ofrecen formación a empresas familiares para mejorar su gestión y competitividad (3/07)
- La CECA crea una plataforma de empresas para mejorar la competitividad del comercio andaluz (30/05)

Recibirán asesoramiento especializado y se elaborará un plan de transformación en torno a las nuevas tecnologías

ARROYO (VALLADOLID), 11 (EUROPA PRESS)

Una iniciativa conjunta de la Junta y del Ministerio de Economía permitirá a una treintena de empresas de la Comunidad mejorar su competitividad a través de un programa que ofrecerá a estas compañías asesoramiento especializado y la elaboración de un plan de transformación en torno a las nuevas tecnologías.

La consejera de Economía y Hacienda, Pilar del Olmo, y la secretaria general de Industria y de la Pyme del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (Mineco), Begoña Cristeto, han presentado este lunes esta iniciativa conjunta.

SABEMOS QUE SU TIEMPO ES DINERO

elEconomista.es **EXPRES**

LA INFORMACIÓN DIARIA MÁS RELEVANTE A UN SOLO CLICK A LAS 8:30 A.M.

REGÍSTRESE GRATIS



David Alexander Flynn, icono de la Generación Y

¿Qué tiene en común la generación que está guiando los principales ...

Ofrecido por Yves Saint Laurent

EL FLASH: TODA LA ÚLTIMA HORA

12:53 ELECONOMISTA.ES MOTOCICLISMO

Valentino Rossi se perderá el Gran Premio de Aragón



12:48 ECODIARIO.ES EUROPA

Una mujer de 50 años dará a luz a su nieto en el primer caso de gestación ...



Volver al índice

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106317758

Su desarrollo se enmarca tanto en la Estrategia de Emprendimiento, Innovación y Autónomos 2016-2020 de la Junta como en el proyecto estatal Activa Industria 4.0 y es fruto del convenio de colaboración suscrito entre el Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICE) y la Escuela de Organización Industrial (EOI) -fundación pública adscrita al Mineco-.

El programa está dirigido a industrias de las ramas manufactureras y consta de dos fases complementarias. En la primera, las empresas se someten a un análisis interno para determinar el nivel de integración que tienen las nuevas tecnologías en su modelo organizativo y de negocio.

Este chequeo se efectúa a través de la Herramienta de Autodiagnóstico Avanzada (HADA), una aplicación on-line que permite evaluar el grado de madurez digital de las compañías castellanas y leonesas y su posición en comparación con otras de su mismo tamaño y sector.

Las empresas que hayan completado esta primera etapa pueden optar a la segunda, a través de su participación en una convocatoria pública de ayudas denominada Activa Industria 4.0, que está orientada a impulsar la digitalización del tejido industrial a través del uso de tecnologías como 'big data', analítica web, ciberseguridad, 'cloud computing', robótica, sensórica, realidad virtual o impresión 3D.

Las compañías que resulten seleccionadas conforme a los criterios especificados en la convocatoria recibirán asesoramiento especializado y personalizado acerca de sus necesidades y oportunidades tecnológicas; disfrutarán de talleres demostrativos sobre los beneficios de aplicar soluciones digitales a los procesos y productos, y contarán con un plan de transformación digital realizado por consultoras acreditadas, que determinarán la fórmula más efectiva para su aplicación.

Esta iniciativa de colaboración entre la Junta y el Mineco cuenta con un presupuesto de 312.000 euros y está previsto que de ella se beneficien 30 industrias de Castilla y León. De esta cuantía, el ICE aporta 105.000 euros y la EOI 104.100 euros. El resto, aproximadamente un tercio, es sufragado por las propias compañías, que asumen una parte del coste de los servicios que reciben.

Los objetivos de este programa están en sintonía con los definidos en la Estrategia autonómica de Emprendimiento, Innovación y Autónomos y en la de ámbito estatal, denominada Industria Conectada 4.0. Se trata, en definitiva, de incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector; mejorar su competitividad; favorecer un modelo propio para la industria del futuro, y promover el desarrollo de la oferta local de soluciones digitales.

PUBLICIDAD



LO + EN GRUPO ZETA

La camarera de 'First dates' y el fútbol

Star Wars: El lado oscuro de BB-8

EN PORTADA EcoDiario.es

Colau hará "todo lo posible" para que en Barcelona se pueda votar el referéndum ...

La alcaldesa socialista de Hospitalet regaña a Puigdemont en plena Diada: "A ver ...

El huracán Irma se debilitará este lunes y se convertirá en una tormenta ...

Matas afirma ser el "responsable político" del Palma Arena pero dice no haber ...

Muere una fisioterapeuta española de la Cruz Roja por disparos en un hospital de ...

¿CONOCES A TU COMPETENCIA?
 BÚSCALA



elEconomista.es einforma

Aprobada la Estrategia de Internacionalización 2017-2027

original



El Consejo de Ministros ha aprobado la **Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027** y el primer Plan de Acción Bienal (2017-2018) incluido en la misma. El objetivo de la Estrategia es asegurar que la contribución positiva del sector exterior al crecimiento económico se convierta en un fenómeno estructural y revierta en creación de empleo, como ocurre desde el año 2014. El Consejo ha aprobado igualmente el **Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2017**, que busca potenciar la competitividad del sector y ayudar especialmente a los formatos tradicionales a renovarse para trabajar en el nuevo escenario digital.

La Estrategia de Internacionalización incorpora una amplia variedad de campos de actuación e identifica áreas y sectores con gran potencial de expansión exterior, con el consiguiente efecto arrastre sobre el conjunto de la economía. La elaboración, por primera vez, de una estrategia a 10 años responde a la necesidad de contar con un **marco que permita una planificación a más largo plazo**, instrumentada luego en planes bienales, que se adaptan a las circunstancias que impactan en el comercio mundial en cada momento.

El programa a 10 años incluye un análisis de la situación de la economía española en materia de internacionalización e **identifica seis áreas de actuación** en las que se centrarán los esfuerzos del sector público:

1. Apoyo cada vez más adaptado a las necesidades y perfil de las empresas, propiciando su aumento de tamaño.
2. Incorporación de la **innovación, la tecnología, la marca y la digitalización** en los procesos de internacionalización.
3. Desarrollo del capital humano.
4. Aprovechamiento de oportunidades derivadas de la política comercial común y de

http://www.elderecho.com/actualidad/Aprobada-Estrategia-Internacionalizacion_0_1132875088.html

las instituciones financieras y organismos multilaterales.

5. Captación y consolidación de inversión extranjera de alto valor añadido.
6. Refuerzo de la coordinación y complementariedad de las acciones de todos los actores públicos y privados relevantes.

Además, recoge medidas para aumentar la base de empresas que exportan regularmente (actualmente en torno a 50.000). Para ello se harán diagnósticos más ajustados de las necesidades de las empresas y se elaborarán programas en consonancia; se potenciará el programa ICEX NEXT de iniciación a la exportación; se actualizará el catálogo de servicios personalizados; y se reforzará el programa ICEX Capacita, en colaboración con las Cámaras de Comercio y los institutos autonómicos de promoción comercial, entre otras actuaciones.

Se pretende también diversificar y consolidar los mercados de destino y asegurar el apoyo financiero a las operaciones de internacionalización mediante diversas actuaciones relacionadas con los fondos FIEM, con CESCE, COFIDES y el ICO.

La Estrategia incorpora un conjunto de **acciones dirigidas específicamente a startups**, como misiones directas e inversas específicas para este tipo de compañías y otras en las que vayan de la mano de empresas ya consolidadas. Para pymes, incluye la adaptación de los instrumentos de financiación de la internacionalización; acciones de sensibilización sobre la importancia de salir al exterior y el fomento de la colaboración entre ellas para abordar mercados internacionales.

Para empresas de tamaño mediano, propone, entre otras acciones, el refuerzo del Programa del ICEX Cre100do, la determinación de las causas de interrupción de sus ventas al exterior o la identificación de aquellas compañías con potencial para la internacionalización. En el caso de las grandes empresas, la Estrategia apuesta por potenciar los programas del ICEX Integra, Gran Distribución y Sourcing.

El sector exterior ha sido decisivo en la salida de la crisis, con un máximo histórico de exportaciones en 2016 (254.530 millones de euros) y una reducción del déficit comercial entre 2007 y 2016 de 81.000 millones de euros, consecuencia, principalmente, del aumento de las exportaciones (68.000 millones), y, en menor medida, del abaratamiento de la factura energética (13.000 millones).

Todo ello ha impulsado el grado de internacionalización de la economía española en casi 8 puntos (las exportaciones de bienes y servicios han pasado de representar el 25% del PIB en 2008 al 33% en 2016). Además, en este tiempo España ha mantenido su cuota exportadora en el comercio mundial y ello a pesar de la fuerte irrupción de China.

La elaboración de la Estrategia corresponde al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, en el marco del Grupo Interministerial de Apoyo a la Internacionalización de la empresa española. Ha contado con una amplia participación

http://www.elderecho.com/actualidad/Aprobada-Estrategia-Internacionalizacion_0_1132875088.html

de los distintos ministerios así como de agentes económicos y sociales.

El Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2017 da continuidad a los impulsados desde 2013. Desde 2013 se han beneficiado de estos planes más de 300.000 comercios, con una dotación de 33 millones de euros. **El comercio minorista supone en torno al 5% del PIB español** y da empleo a más de 1,9 millones de personas (10,2% del total de ocupados).

El Plan 2017 pretende dar un impulso a la modernización del comercio minorista tradicional y para ello apuesta por **combinar la apertura de tiendas físicas con las estrategias on line**. Según la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), en 2016 el comercio electrónico facturó en España 24.185 millones de euros, un 20,8% más que el 2015.

Contempla diez líneas estratégicas, que se plasman en más de 40 medidas, a desarrollar con la colaboración de 12 ministerios, las comunidades autónomas, ayuntamientos y asociaciones del sector:

1.- Innovación para adaptarse a los nuevos hábitos de compra y de venta. Formación en nuevas tecnologías para configurar comercios modernos e innovadores sin que ello suponga perder su singularidad.

En este punto, destaca la convocatoria junto con la FEMP de un concurso de ideas para aunar tecnología y actividad comercial y aportar soluciones innovadoras.

2.- Fomento de los centros comerciales abiertos y mercados municipales para mantener la actividad en las calles y en los centros de las ciudades.

3.- Apoyo financiero a las empresas, para facilitar la inversión y la modernización (mejora de la gestión empresarial, ahorro de costes y optimización de los recursos).

4.- Promoción comercial y reactivación de la demanda para aumentar las ventas y dar sostenibilidad a los negocios.

5.- **Respaldo a los emprendedores para impulsar la creación de empresas del sector comercial**, a través de la reducción de cargas administrativas y la provisión de información útil para el inicio y desarrollo de la actividad (ayudas, incentivos o propiedad intelectual e industrial, entre otros).

6.- Desarrollo de las sinergias entre comercio y turismo. Promoción del turismo de compras.

7.- Mejora de la seguridad de los establecimientos comerciales y de los productos así como de la protección de las marcas.

8.- Seguimiento de los efectos de la aplicación de las medidas legislativas en la eliminación de trabas al ejercicio de la actividad comercial.

http://www.elderecho.com/actualidad/Aprobada-Estrategia-Internacionalizacion_0_1132875088.html

9.- Impulso a la internacionalización como estímulo para ampliar mercados y reforzar la imagen de calidad de los productos españoles en otros países.

10.- Desarrollo del empleo y la formación para dignificar la profesión. Destaca la colaboración que desarrollarán la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Secretaría de Estado de Comercio para implementar **acciones de formación en Experiencia de Cliente**, así como el análisis de la problemática del relevo generacional en el sector.

El Plan fue presentado a las comunidades autónomas en la Conferencia Sectorial del pasado 21 de abril y ha contado en su elaboración con una amplia participación, tanto de ministerios como de comunidades, entidades locales, Cámaras de Comercio y organizaciones empresariales, entre otros.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106296032

Aprobada la Estrategia de Internacionalización 2017-2027 y el Plan Integral de Competitividad del Comercio Minorista para este año

Redacción • original


 Compartir 0


Fuente: INE, Contabilidad Nacional

La Estrategia de Internacionalización pretende aumentar la aportación del sector exterior al crecimiento y al empleo.

El Plan de Comercio Minorista impulsará la incorporación al mundo digital.

El Consejo de Ministros ha aprobado la Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027 y el primer Plan de Acción Bienal (2017-2018) incluido en la misma. El objetivo de la Estrategia es asegurar que la contribución positiva del sector exterior al crecimiento económico se convierta en un fenómeno estructural y revierta en creación de empleo, como ocurre desde el año 2014. El Consejo ha aprobado igualmente el Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2017, que busca potenciar la competitividad del sector y ayudar especialmente a los formatos tradicionales a renovarse para trabajar en el nuevo escenario digital.

La Estrategia de Internacionalización incorpora una amplia variedad de campos de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106296032

actuación e identifica áreas y sectores con gran potencial de expansión exterior, con el consiguiente efecto arrastre sobre el conjunto de la economía. La elaboración, por primera vez, de una estrategia a 10 años responde a la necesidad de contar con un marco que permita una planificación a más largo plazo, instrumentada luego en planes bienales, que se adaptan a las circunstancias que impactan en el comercio mundial en cada momento. Estos incorporan un conjunto de medidas concretas para apoyar a los exportadores y atraer inversión hacia España, en colaboración con otras instituciones y con el sector privado.

El programa a 10 años incluye un análisis de la situación de la economía española en materia de internacionalización e identifica seis áreas de actuación en las que se centrarán los esfuerzos del sector público:

1. Apoyo cada vez más adaptado a las necesidades y perfil de las empresas, propiciando su aumento de tamaño.
2. Incorporación de la innovación, la tecnología, la marca y la digitalización en los procesos de internacionalización.
3. Desarrollo del capital humano.
4. Aprovechamiento de oportunidades derivadas de la política comercial común y de las instituciones financieras y organismos multilaterales.
5. Captación y consolidación de inversión extranjera de alto valor añadido.
6. Refuerzo de la coordinación y complementariedad de las acciones de todos los actores públicos y privados relevantes.

Además, recoge medidas para aumentar la base de empresas que exportan regularmente (actualmente en torno a 50.000). Para ello se harán diagnósticos más ajustados de las necesidades de las empresas y se elaborarán programas en consonancia; se potenciará el programa ICEX NEXT de iniciación a la exportación; se actualizará el catálogo de servicios personalizados; y se reforzará el programa ICEX Capacita, en colaboración con las Cámaras de Comercio y los institutos autonómicos de promoción comercial, entre otras actuaciones.

Se pretende también diversificar y consolidar los mercados de destino y asegurar el apoyo financiero a las operaciones de internacionalización mediante diversas actuaciones relacionadas con los fondos FIEM, con CESCE, COFIDES y el ICO.

La Estrategia incorpora un conjunto de acciones dirigidas específicamente a *startups*, como misiones directas e inversas específicas para este tipo de compañías y otras en las que vayan de la mano de empresas ya consolidadas. Para pymes, incluye la adaptación de los instrumentos de financiación de la internacionalización; acciones de sensibilización sobre la importancia de salir al exterior y el fomento de la colaboración entre ellas para abordar mercados internacionales.

Para empresas de tamaño mediano, propone, entre otras acciones, el refuerzo del Programa del ICEX Cre100do, la determinación de las causas de interrupción de sus ventas al exterior o la identificación de aquellas compañías con potencial para la internacionalización. En el caso de las grandes empresas, la Estrategia apuesta por

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106296032

potenciar los programas del ICEX Integra, Gran Distribución y Sourcing.

El sector exterior ha sido decisivo en la salida de la crisis, con un máximo histórico de exportaciones en 2016 (254.530 millones de euros) y una reducción del déficit comercial entre 2007 y 2016 de 81.000 millones de euros, consecuencia, principalmente, del aumento de las exportaciones (68.000 millones), y, en menor medida, del abaratamiento de la factura energética (13.000 millones). Esta evolución ha permitido que en los últimos cuatro años España haya tenido superávit corriente (equivalente al 2% del PIB en 2016).

Todo ello ha impulsado el grado de internacionalización de la economía española en casi 8 puntos (las exportaciones de bienes y servicios han pasado de representar el 25% del PIB en 2008 al 33% en 2016). Además, en este tiempo España ha mantenido su cuota exportadora en el comercio mundial y ello a pesar de la fuerte irrupción de China.

La elaboración de la Estrategia corresponde al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, en el marco del Grupo Interministerial de Apoyo a la Internacionalización de la empresa española. Ha contado con una amplia participación de los distintos ministerios así como de agentes económicos y sociales. El Gobierno aspira a contar también con un amplio consenso político puesto que el sector exterior es capital en tanto que uno de cada cuatro puestos de trabajo en España depende de la actividad internacional de las empresas.

El Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2017 da continuidad a los impulsados desde 2013 para hacer frente a la crisis que atravesó este sector, especialmente el pequeño comercio tradicional, desde finales de 2007 como consecuencia del retraimiento del consumo. Desde 2013 se han beneficiado de estos planes más de 300.000 comercios, con una dotación de 33 millones de euros. El comercio minorista supone en torno al 5% del PIB español y da empleo a más de 1,9 millones de personas (10,2% del total de ocupados).

El Plan 2017 –que se financia con cargo a los presupuestos de 2017 y no implica gasto adicional- se orienta al nuevo escenario comercial, a la necesaria renovación del sector, a la adaptación al mercado digital y a facilitar el relevo generacional. Se pretende dar un impulso a la modernización del comercio minorista tradicional y para ello apuesta por combinar la apertura de tiendas físicas con las estrategias *on line*. Según la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), en 2016 el comercio electrónico facturó en España 24.185 millones de euros, un 20,8% más que el 2015.

Contempla diez líneas estratégicas, que se plasman en más de 40 medidas, a desarrollar con la colaboración de 12 ministerios, las comunidades autónomas, ayuntamientos y asociaciones del sector:

1. Innovación para adaptarse a los nuevos hábitos de compra y de venta.
Formación en nuevas tecnologías para configurar comercios modernos e

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106296032

innovadores sin que ello suponga perder su singularidad. En este punto, destaca la convocatoria junto con la FEMP de un concurso de ideas para aunar tecnología y actividad comercial y aportar soluciones innovadoras.

2. Fomento de los centros comerciales abiertos y mercados municipales para mantener la actividad en las calles y en los centros de las ciudades.
3. Apoyo financiero a las empresas, para facilitar la inversión y la modernización (mejora de la gestión empresarial, ahorro de costes y optimización de los recursos).
4. Promoción comercial y reactivación de la demanda para aumentar las ventas y dar sostenibilidad a los negocios.
5. Respaldo a los emprendedores para impulsar la creación de empresas del sector comercial, a través de la reducción de cargas administrativas y la provisión de información útil para el inicio y desarrollo de la actividad (ayudas, incentivos o propiedad intelectual e industrial, entre otros).
6. Desarrollo de las sinergias entre comercio y turismo. Promoción del turismo de compras.
7. Mejora de la seguridad de los establecimientos comerciales y de los productos así como de la protección de las marcas.
8. Seguimiento de los efectos de la aplicación de las medidas legislativas en la eliminación de trabas al ejercicio de la actividad comercial.
9. Impulso a la internacionalización como estímulo para ampliar mercados y reforzar la imagen de calidad de los productos españoles en otros países.
10. Desarrollo del empleo y la formación para dignificar la profesión. Destaca la colaboración que desarrollarán la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Secretaría de Estado de Comercio para implementar acciones de formación en Experiencia de Cliente, así como el análisis de la problemática del relevo generacional en el sector.

El Plan fue presentado a las comunidades autónomas en la Conferencia Sectorial del pasado 21 de abril y ha contado en su elaboración con una amplia participación, tanto de ministerios como de comunidades, entidades locales, Cámaras de Comercio y organizaciones empresariales, entre otros.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106291731

Aprobada la Estrategia de Internacionalización 2017-2027 y el Plan Integral de Competitividad del Comercio Minorista para este año

Redacción • original

 Compartir 0


Fuente: INE, Contabilidad Nacional

La Estrategia de Internacionalización pretende aumentar la aportación del sector exterior al crecimiento y al empleo.

El Plan de Comercio Minorista impulsará la incorporación al mundo digital.

El Consejo de Ministros ha aprobado la Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027 y el primer Plan de Acción Bienal (2017-2018) incluido en la misma. El objetivo de la Estrategia es asegurar que la contribución positiva del sector exterior al crecimiento económico se convierta en un fenómeno estructural y revierta en creación de empleo, como ocurre desde el año 2014. El Consejo ha aprobado igualmente el Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2017, que busca potenciar la competitividad del sector y ayudar especialmente a los formatos tradicionales a renovarse para trabajar en el nuevo escenario digital.

La Estrategia de Internacionalización incorpora una amplia variedad de campos de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106291731

actuación e identifica áreas y sectores con gran potencial de expansión exterior, con el consiguiente efecto arrastre sobre el conjunto de la economía. La elaboración, por primera vez, de una estrategia a 10 años responde a la necesidad de contar con un marco que permita una planificación a más largo plazo, instrumentada luego en planes bienales, que se adaptan a las circunstancias que impactan en el comercio mundial en cada momento. Estos incorporan un conjunto de medidas concretas para apoyar a los exportadores y atraer inversión hacia España, en colaboración con otras instituciones y con el sector privado.

El programa a 10 años incluye un análisis de la situación de la economía española en materia de internacionalización e identifica seis áreas de actuación en las que se centrarán los esfuerzos del sector público:

1. Apoyo cada vez más adaptado a las necesidades y perfil de las empresas, propiciando su aumento de tamaño.
2. Incorporación de la innovación, la tecnología, la marca y la digitalización en los procesos de internacionalización.
3. Desarrollo del capital humano.
4. Aprovechamiento de oportunidades derivadas de la política comercial común y de las instituciones financieras y organismos multilaterales.
5. Captación y consolidación de inversión extranjera de alto valor añadido.
6. Refuerzo de la coordinación y complementariedad de las acciones de todos los actores públicos y privados relevantes.

Además, recoge medidas para aumentar la base de empresas que exportan regularmente (actualmente en torno a 50.000). Para ello se harán diagnósticos más ajustados de las necesidades de las empresas y se elaborarán programas en consonancia; se potenciará el programa ICEX NEXT de iniciación a la exportación; se actualizará el catálogo de servicios personalizados; y se reforzará el programa ICEX Capacita, en colaboración con las Cámaras de Comercio y los institutos autonómicos de promoción comercial, entre otras actuaciones.

Se pretende también diversificar y consolidar los mercados de destino y asegurar el apoyo financiero a las operaciones de internacionalización mediante diversas actuaciones relacionadas con los fondos FIEM, con CESCE, COFIDES y el ICO.

La Estrategia incorpora un conjunto de acciones dirigidas específicamente a *startups*, como misiones directas e inversas específicas para este tipo de compañías y otras en las que vayan de la mano de empresas ya consolidadas. Para pymes, incluye la adaptación de los instrumentos de financiación de la internacionalización; acciones de sensibilización sobre la importancia de salir al exterior y el fomento de la colaboración entre ellas para abordar mercados internacionales.

Para empresas de tamaño mediano, propone, entre otras acciones, el refuerzo del Programa del ICEX Cre100do, la determinación de las causas de interrupción de sus ventas al exterior o la identificación de aquellas compañías con potencial para la internacionalización. En el caso de las grandes empresas, la Estrategia apuesta por

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106291731

potenciar los programas del ICEX Integra, Gran Distribución y Sourcing.

El sector exterior ha sido decisivo en la salida de la crisis, con un máximo histórico de exportaciones en 2016 (254.530 millones de euros) y una reducción del déficit comercial entre 2007 y 2016 de 81.000 millones de euros, consecuencia, principalmente, del aumento de las exportaciones (68.000 millones), y, en menor medida, del abaratamiento de la factura energética (13.000 millones). Esta evolución ha permitido que en los últimos cuatro años España haya tenido superávit corriente (equivalente al 2% del PIB en 2016).

Todo ello ha impulsado el grado de internacionalización de la economía española en casi 8 puntos (las exportaciones de bienes y servicios han pasado de representar el 25% del PIB en 2008 al 33% en 2016). Además, en este tiempo España ha mantenido su cuota exportadora en el comercio mundial y ello a pesar de la fuerte irrupción de China.

La elaboración de la Estrategia corresponde al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, en el marco del Grupo Interministerial de Apoyo a la Internacionalización de la empresa española. Ha contado con una amplia participación de los distintos ministerios así como de agentes económicos y sociales. El Gobierno aspira a contar también con un amplio consenso político puesto que el sector exterior es capital en tanto que uno de cada cuatro puestos de trabajo en España depende de la actividad internacional de las empresas.

El Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2017 da continuidad a los impulsados desde 2013 para hacer frente a la crisis que atravesó este sector, especialmente el pequeño comercio tradicional, desde finales de 2007 como consecuencia del retraimiento del consumo. Desde 2013 se han beneficiado de estos planes más de 300.000 comercios, con una dotación de 33 millones de euros. El comercio minorista supone en torno al 5% del PIB español y da empleo a más de 1,9 millones de personas (10,2% del total de ocupados).

El Plan 2017 –que se financia con cargo a los presupuestos de 2017 y no implica gasto adicional- se orienta al nuevo escenario comercial, a la necesaria renovación del sector, a la adaptación al mercado digital y a facilitar el relevo generacional. Se pretende dar un impulso a la modernización del comercio minorista tradicional y para ello apuesta por combinar la apertura de tiendas físicas con las estrategias *on line*. Según la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), en 2016 el comercio electrónico facturó en España 24.185 millones de euros, un 20,8% más que el 2015.

Contempla diez líneas estratégicas, que se plasman en más de 40 medidas, a desarrollar con la colaboración de 12 ministerios, las comunidades autónomas, ayuntamientos y asociaciones del sector:

1. Innovación para adaptarse a los nuevos hábitos de compra y de venta.
Formación en nuevas tecnologías para configurar comercios modernos e

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106291731

innovadores sin que ello suponga perder su singularidad. En este punto, destaca la convocatoria junto con la FEMP de un concurso de ideas para aunar tecnología y actividad comercial y aportar soluciones innovadoras.

2. Fomento de los centros comerciales abiertos y mercados municipales para mantener la actividad en las calles y en los centros de las ciudades.
3. Apoyo financiero a las empresas, para facilitar la inversión y la modernización (mejora de la gestión empresarial, ahorro de costes y optimización de los recursos).
4. Promoción comercial y reactivación de la demanda para aumentar las ventas y dar sostenibilidad a los negocios.
5. Respaldo a los emprendedores para impulsar la creación de empresas del sector comercial, a través de la reducción de cargas administrativas y la provisión de información útil para el inicio y desarrollo de la actividad (ayudas, incentivos o propiedad intelectual e industrial, entre otros).
6. Desarrollo de las sinergias entre comercio y turismo. Promoción del turismo de compras.
7. Mejora de la seguridad de los establecimientos comerciales y de los productos así como de la protección de las marcas.
8. Seguimiento de los efectos de la aplicación de las medidas legislativas en la eliminación de trabas al ejercicio de la actividad comercial.
9. Impulso a la internacionalización como estímulo para ampliar mercados y reforzar la imagen de calidad de los productos españoles en otros países.
10. Desarrollo del empleo y la formación para dignificar la profesión. Destaca la colaboración que desarrollarán la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Secretaría de Estado de Comercio para implementar acciones de formación en Experiencia de Cliente, así como el análisis de la problemática del relevo generacional en el sector.

El Plan fue presentado a las comunidades autónomas en la Conferencia Sectorial del pasado 21 de abril y ha contado en su elaboración con una amplia participación, tanto de ministerios como de comunidades, entidades locales, Cámaras de Comercio y organizaciones empresariales, entre otros.

El decálogo del Gobierno para impulsar el retail

original



infoRETAIL.- El Gobierno ha aprobado el Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2017, que busca potenciar la competitividad del sector y ayudar especialmente a los formatos tradicionales a renovarse para trabajar en el nuevo escenario digital.

Se trata de un plan que da continuidad a los impulsados desde 2013 para hacer frente a la crisis que atravesó este sector, especialmente el pequeño comercio tradicional, desde finales de 2007 como consecuencia del retraimiento del consumo. Desde 2013 se han beneficiado de estos planes más de 300.000 comercios, con una dotación de 33 millones de euros.

Desde el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad destacan que el Plan 2017 –que se financia con cargo a los presupuestos de 2017 y no implica gasto adicional- se orienta al nuevo escenario comercial, a la necesaria renovación del sector, a la adaptación al mercado digital y a facilitar el relevo generacional.

“Se pretende dar un impulso a la modernización del comercio minorista tradicional y para ello apuesta por combinar la apertura de tiendas físicas con las estrategias online”, remarca el departamento.

El plan contempla diez líneas estratégicas, que se plasman en más de 40 medidas, a desarrollar con la colaboración de doce ministerios, las comunidades autónomas, ayuntamientos y asociaciones del sector:

1. Innovación para adaptarse a los nuevos hábitos de compra y de venta. Formación en nuevas tecnologías para configurar comercios modernos e innovadores sin que ello suponga perder su singularidad. En este punto, destaca la convocatoria junto con la FEMP de un concurso de ideas para aunar tecnología y actividad comercial y aportar soluciones innovadoras.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106331516

- 2.** Fomento de los centros comerciales abiertos y mercados municipales para mantener la actividad en las calles y en los centros de las ciudades.
- 3.** Apoyo financiero a las empresas, para facilitar la inversión y la modernización (mejora de la gestión empresarial, ahorro de costes y optimización de los recursos).
- 4.** Promoción comercial y reactivación de la demanda para aumentar las ventas y dar sostenibilidad a los negocios.
- 5.** Respaldo a los emprendedores para impulsar la creación de empresas del sector comercial, a través de la reducción de cargas administrativas y la provisión de información útil para el inicio y desarrollo de la actividad (ayudas, incentivos o propiedad intelectual e industrial, entre otros).
- 6.** Desarrollo de las sinergias entre comercio y turismo. Promoción del turismo de compras.
- 7.** Mejora de la seguridad de los establecimientos comerciales y de los productos, así como de la protección de las marcas.
- 8.** Seguimiento de los efectos de la aplicación de las medidas legislativas en la eliminación de trabas al ejercicio de la actividad comercial.
- 9.** Impulso a la internacionalización como estímulo para ampliar mercados y reforzar la imagen de calidad de los productos españoles en otros países.
- 10.** Desarrollo del empleo y la formación para dignificar la profesión. Destaca la colaboración que desarrollarán la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Secretaría de Estado de Comercio para implementar acciones de formación en Experiencia de Cliente, así como el análisis de la problemática del relevo generacional en el sector.



RECARGA
 TU CUENTA CORRIENTE
 DESDE TU TARJETA DE CRÉDITO

Globalcaja
 CAJA RURAL

CUANDO QUIERAS



Inicio » Castilla La Mancha

El Gobierno de Castilla-La Mancha destina 650.000 euros para ayudar a empresas en la participación de ferias nacionales

miciudadreal - 6 septiembre, 2017 - 13:28

Sin comentarios

El Gobierno de Castilla-La Mancha publicará este viernes la propuesta provisional de una línea de ayudas, cifrada en 650.000 euros, para la participación de 90 empresas en ferias de promoción de sus productos. Esta línea de subvenciones ha superado todas las expectativas por lo que el Ejecutivo regional ha aumentado la asignación de presupuesto para la próxima convocatoria.

Así, según ha avanzado hoy en Mota del Cuervo la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, el Gobierno ya trabaja en una nueva convocatoria que se publicará antes de final de año y que llegará a los 800.000 euros.

También, en el marco de un encuentro con la Unión de Empresarios, Comerciantes y Autónomos de La Mancha (UNECAMAN), la consejera ha avanzado que a lo largo de este mes de septiembre saldrá una nueva convocatoria de ayudas para la inversión empresarial de la región dotada con 20 millones de euros.

Se trata de una serie de actuaciones del Plan Adelante que tienen como finalidad impulsar proyectos de crecimiento e innovación empresarial que llevan asociadas la creación de empleo en empresas de la región. Además estas ayudas ya tienen en cuenta la discriminación positiva para empresas en el marco de las ITIs y de la Ley de Estímulo de Zonas Económicas Prioritarias.

"Nuestro objetivo, como Gobierno, es continuar apoyando a las empresas que son el motor que tira de la economía, generan riqueza y crean empleo", ha dicho ante más de un centenar de empresarios de la comarca con quienes ha recordado, que en el apartado de la inversión del Plan Adelante, dirigido a pymes, empresas de economía social y grandes empresas, el Gobierno de Castilla-La Mancha ha invertido más de 13,7 millones de euros hasta la fecha.

Patricia Franco ha explicado el marco de las ayudas de apoyo al Comercio Minorista y Ayudas a Empresas de la Economía Social que se encuentran actualmente en plazo y que cuentan con 1,4 millones de euros de presupuesto "con los que no contaban las cooperativas y sociedades laborales desde 2011".

Son cuatro las líneas que están abiertas hasta el 15 de noviembre con subvenciones para promoción; inversión en modalidad de préstamo sin interés; mejora de la competitividad y fomento de la comercialización



PREPARACIÓN PARA
 OPOSICIÓN A
 EXAMINADORES DE TRÁFICO

Buscamos operadores de plantas químicas, analistas de laboratorio y operadores de seguridad

<http://www.miciudadreal.es/2017/09/06/el-gobierno-de-castilla-la-mancha-destina-650-000-euros-para-ayudar-a-empresas-en-la-participacion-de-ferias-nacionales/>

La titular regional de Economía ha pormenorizado en su intervención, los detalles del Plan Adelante y sus seis ejes: creación de Empresas, comercialización; inversión; internacionalización; innovación y financiación. Este plan cuenta con un presupuesto total de más de 260 millones de euros que se plasman a través de 43 medidas concretas.

Sobre la comercialización, la consejera ha explicado que en este momento existe una convocatoria de ayudas, conveniada con la EOI, a la que se pueden presentar hasta el día 22 de septiembre las empresas manufactureras del CNAE 32, para la validación de su madurez digital y el desarrollo de un plan de digitalización. "Esta actuación complementa perfectamente las ayudas que ponemos a disposición de las empresas desde la Consejería", ha subrayado.

El presupuesto para el desarrollo del Programa 'Activa Industria 4.0' objeto del convenio de colaboración con la EOI, asciende 83.200 euros, cuya financiación se llevará a cabo mediante aportaciones provenientes de EOI, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, y las empresas industriales beneficiarias de las ayudas.

La selección de las empresas industriales beneficiarias se realizará de conformidad con los criterios de valoración precisados en la convocatoria pública, por una Comisión de Selección formada por personas designadas por la Consejería de Economía, Empresas y la EOI y SGIPYME. Se trata de un programa de asesoramiento especializado y personalizado realizado por entidades acreditadas y con experiencia en la implantación de proyectos de Industria 4.0. El programa de asesoramiento finalizará con la celebración de varios talleres demostrativos en Castilla-La Mancha con objeto de presentar a las empresas.

Del mismo modo, ha recordado que el Ejecutivo de Emiliano García-Page ha acercado la Administración a las empresas con un sistema de acompañamiento empresarial que se lanzó con las Oficinas Adelante Empresas y con la web <http://adelante-empresas.castillalamancha.es/>. Las Oficinas Adelante Empresas han recibido más de 4.200 consultas desde su puesta en marcha el año pasado, y la web ha registrado, en el mismo periodo, más de 80.000 visitas.

Capital humano

La consejera ha aprovechado la ocasión para destacar la importancia que tiene el capital humano en el buen funcionamiento de las empresas; de ahí los incentivos a la contratación que ha puesto en marcha el Ejecutivo castellano-manchego, como el Contrato Joven, las Ayudas a la contratación de Parados de Larga Duración o las Ayudas a la contratación indefinida.

También ha recordado que el Gobierno regional ha puesto en marcha la 'Formación a la carta' para empresas, con iniciativas como la Formación con compromiso de contratación y la Formación Dual para jóvenes, con la cual es posible formar y a la vez seleccionar recursos humanos en aquellas materias concretas que las empresas demandan.

"Os invito a que nos hagáis llegar vuestras necesidades", ha dicho Patricia Franco que ha recordado que Castilla-La Mancha cuenta con una red de Oficinas Adelante Empresas para facilitar la comunicación y la agilidad de las empresas en la región. "Queremos ayudar y estamos a vuestra disposición para que podáis sumaros a las más de 2.200 empresas que ya se han beneficiado de estas iniciativas", ha rubricado la consejera.

El acto ha contado con la presencia del director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización, Javier Rosell, el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Oscar Javier Martínez, el presidente de UNECAMAN, Eduardo Jiménez y el alcalde de la localidad, Alfonso Escudero.

El presidente de la Unión de Empresarios, Comerciante y Autónomos de la Mancha, Eduardo Jiménez ha significado, por su parte, la intervención de la consejera en la que ha explicado las líneas de apoyo para el fomento y consolidación del tejido empresarial en Castilla-La Mancha.

Por su parte, Alfonso Escudero, regidor de Mota del Cuervo, ha agradecido la presencia de la consejera, como muestra del respaldo que la localidad y la comarca



El agua potable es uno de los recursos más controlados del mundo.



Videos destacados

Charla de presentación de FibroRe

Your browser does not currently recognize any of the video formats available.

[Click here to visit our frequently asked questions about HTML5 video.](#)



protesta policía local de Puertollan

Your browser does not currently recognize any of the video formats available.

[Click here to visit our frequently asked questions about HTML5 video.](#)



El Tiempo

El tiempo. Ciudad Real				
Fecha	lun 11		mar 12	
	00-12	12-24	00-12	12-24
Estado del cielo				
Temp. mín./máx. (°C)	14 / 32		16 / 30	
Prob. precip.	0%	0%	0%	0%

© AEMET

El tiempo. Puertollano				
Fecha	lun 11		mar 12	
	00-12	12-24	00-12	12-24
Estado del cielo				
Temp. mín./máx. (°C)	14 / 32		16 / 30	
Prob. precip.	0%	0%	0%	0%

© AEMET

tienen del Gobierno de Castilla-La Mancha.

La comarca de Mota del Cuervo, que tiene la zona geográfica de La Mancha como elemento aglutinador, cuenta con un siete por ciento del total de empresas de Castilla-La Mancha. En cuanto a trabajadores, la zona acoge a cerca de 40.000 personas empleadas, siendo el sector servicios el que alcanza una mayor ocupación, seguido por la industria, la agricultura y la construcción.

Artículos relacionados



Aquilino Iñesta: "En 2014 el Gobierno regional ha entregado cerca de 400 viviendas públicas a familias que realmente las necesitan"

(0)



El Gobierno regional muestra las líneas de acción del Plan Adelante a la comisión del Eje 1 del Pacto por la Recuperación Económica

(0)



El Gobierno regional y la Red de Ciudades AVE suman fuerzas para aprovechar la interconexión de Alta Velocidad en la atracción de visitantes

(0)



El Gobierno regional invertirá en los castellano-manchegos más de 236 millones del Fondo Social Europeo hasta 2020

(0)

Tweet



Etiquetas: [Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha](#)

¡Deja un comentario!

Añade tu comentario debajo, o [trackback](#) desde tu propio sitio. También puedes [Comments Feed](#) vía RSS.

Por favor, debate respetando a los demás.

Nombre (requerido)

E-mail (no será publicado) (requerido)

Website (opcional)

Puedes usar estas etiquetas:

```
<a href="" title=""> <abbr title=""> <acronym title=""> <b>
<blockquote cite=""> <code> <del datetime=""> <em> <i> <q
cite=""> <s> <strike> <strong>
```

This is a Gravatar-enabled weblog. To get your own globally-recognized-avatar, please register at [Gravatar](#).

El tiempo. Puertollano

Fecha	lun 11		mar 12	
	00-12	12-24	00-12	12-24
Estado del cielo				
Temp. mín./máx. (°C)	15 / 31		16 / 30	
Prob. precip.	0%	0%	0%	0%

© AEMET

Publicidad

TANATORIO - CREMATORIO VIRGEN DE GRACIA S.L.
 TLF. 24 H.: 926 41 17 27
 ELECTRODOMÉSTICOS • TELEVISIÓN • INFORMÁTICA • FOTOGRAFÍA • TELEFONÍA...
teknomax
 HOME TECHNOLOGY
TODOS COMPRAN AQUÍ ¿Y TÚ?
 Avda. Tras AVE junto a itv

El matamoscas »

Cuerpo diplomático, cuerpo de Pandorgo

Lo que empezó como una recuperación puntual y no sé si festiva del pasado, por mano del desaparecido Tomas Valle Salcedo, ha devenido en un ¿grupo de presión? en la ciudad.

[Más artículos »](#)

Twitter

Tweets por [@Miciudadreal_es](#)

Publicidad

Firmas »

Cataluña: Goldman Sachs señala el camino

Goldman Sanchs es un banco de inversión. Una entidad financiera especializada en hacer los chanchullos necesarios para que las cuentas cuadren (léase la ayudita para que Grecia entrara en el euro); por supuesto, siempre dispuesta ...

[Volver al índice](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106350118

Green Eagle Solutions participa en la II Jornada internacional sobre extensión de vida de parques eólicos

original



Green Eagle Solutions, proveedor de soluciones software para empresas de energías renovables, participará el miércoles 20 de septiembre a las 9:40 horas en el Taller de Datos, Medición y Monitorización, que tendrá lugar en el marco de la II Jornada internacional sobre extensión de vida de parques eólicos.

“En esta jornada internacional vamos a explicar cómo actualizamos los SCADAs antiguos y mostraremos los beneficios inmediatos que disfrutaron los responsables de O&M de los parques con la incorporación del Módulo de operaciones automático”, comenta Alejandro Cabrera, CEO de Green Eagle Solutions.

“Además, vamos a aportar datos económicos de nuestros clientes para que se pueda ver claramente el retorno de la inversión”.



Extrae la máxima energía del viento
Con las soluciones tecnológicas más avanzadas

Con el objetivo final de reducir los costes de operación y mantenimiento, y conseguir una gestión más eficiente de la instalación, Alejandro Cabrera centrará su intervención en los pasos a dar para actualizar un SCADA obsoleto y crear un entorno flexible que se adapte a las necesidades específicas de la planta y a los cambios regulatorios del país. Para ello, aportará datos de las más de 65 instalaciones conectadas a CompactSCADA®, que suman más de 1.100 MW de potencia instalada.

La II Jornada internacional sobre extensión de vida de parques eólicos se celebrará el 19 y 20 de septiembre en el Novotel Madrid Centre y la EOI (Escuela de Organización Industrial), y consiste en un día de conferencias técnicas donde se abordarán todos los aspectos relacionados con la extensión de vida de los parques eólicos: la experiencia y lecciones aprendidas de los promotores, las herramientas de simulación para determinar la vida útil de los aerogeneradores, las nuevas soluciones en O&M, los nuevos procedimientos de supervisión y diagnóstico y el reciclaje de componentes, entre otros. El segundo día se celebrarán una serie de talleres prácticos en los que empresas danesas y españolas pondrán en común sus retos y presentarán sus soluciones.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106350118

pondrán en común sus retos y presentarán sus soluciones.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106288083

ITC participa en la UTE que ayudará a las empresas a implantar la industria 4.0

original

[Like 0](#) [Share](#)

La UTE de la que forma parte el ITC está liderada por el Instituto Tecnológico de Informática (ITI) y ha quedado en 6º lugar entre los 15 adjudicatarios que han respondido a la iniciativa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad en la iniciativa: “Diagnóstico e identificación de oportunidades para la transformación digital hacia la industria 4.0 de las empresas de sectores industriales” dentro de su Programa Activa 4.0.

El **Instituto de Tecnología Cerámica (ITC)**, forma parte de la Unión Temporal de Empresas (UTE) liderada por el Instituto Tecnológico de Informática (ITI) y en la que participan también otros institutos tecnológicos miembros de **REDIT**, que **ofrecerá a las empresas un servicio de diagnóstico e identificación de oportunidades para la transformación hacia la estrategia 4.0.**

Este servicio consistirá en prestar un **asesoramiento individual de hasta un mínimo de 50 horas** de atención personalizada a fin de detectar carencias en aspectos clave para la digitalización. Además, se llevará a cabo un **diagnóstico de la situación de partida y**

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106288083

se identificarán las oportunidades de mejora.

El paso siguiente será ofrecer un **Plan de Transformación Digital** que constará de una serie de propuestas de acciones concretas, identificando las capacidades de cada empresa y priorizando las necesidades a la hora de lograr la transformación digital de la misma de la forma más competitiva posible. También están previstos una serie de **talleres demostrativos**, eminentemente prácticos, orientando a cada empresa de forma objetiva hacia las mejores soluciones.

Todo ello gracias a la Fundación **EOI (Escuela de Organización de Empresas)** nombrada por el **Ministerio de Economía, Industria y Competitividad**, a través de la **Secretaría General de Industria y de la Pyme** para llevar a cabo el **Programa Activa Industria 4.0**, que lanza unas ayudas para prestar un servicio de “**Diagnóstico e identificación de oportunidades para la transformación digital hacia la industria 4.0 de las empresas de sectores industriales**”. Esa entidad, a través del **Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE)** ha lanzado esta convocatoria de ayudas a las empresas de los sectores industriales de la Comunitat Valenciana para que puedan adaptarse a la llamada “4ª revolución industrial”.

Esta UTE, en la que participa el **ITC** y que coordina **ITI**, cuenta con la participación de otros institutos tecnológicos miembros de **REDIT** como la Asociación de Investigación de la Industria del Juguete, conexas y afines (**AIJU**), el Instituto Tecnológico Metalmecánico, Mueble, Madera, Embalaje y Afines (**AIDIMME**), el Instituto Tecnológico del Plástico (**AIMPLAS**), el Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (**INESCOP**) y el Instituto Tecnológico de la Energía (**ITE**) y ha quedado en el puesto 6º de los 15 adjudicatarios restantes en lograr la licitación por parte de la Fundación **EOI**, con entidades tan relevantes como Idom Consulting, Deloitte, KPMG, entre otras.

Las empresas interesadas tienen tiempo hasta el 22 de septiembre para presentar sus candidaturas en la página web de la EOI.

<http://www.elnortedecastilla.es/economia/empresas/junta-ministerio-colaboran-20170911125046-nt.html>

La Junta y el Ministerio colaboran para impulsar la digitalización empresarial

original



Pilar del Olmo. / N. G.-EFE

La consejera de Economía y Hacienda, **Pilar del Olmo**, y la secretaria general de Industria y de la Pyme del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (Mineco), **Begoña Cristeto**, han presentado este lunes en la localidad vallisoletana de Arroyo de la Encomienda una iniciativa conjunta para **impulsar la digitalización de 30 empresas del sector industrial** en Castilla y León con el objetivo de reforzar su competitividad. El programa se articula a través de convocatoria pública y ofrece a las compañías seleccionadas **asesoramiento especializado** y la elaboración de un **plan de transformación** en torno a las nuevas tecnologías.

El programa está dirigido a **industrias de las ramas manufactureras** y consta de dos fases complementarias. En la primera, las empresas se someten a un **análisis interno** para determinar el nivel de integración que tienen las nuevas tecnologías en su modelo organizativo y de negocio. Este chequeo se efectúa a través de la Herramienta de Autodiagnóstico Avanzada (HADA), una aplicación 'on-line' que permite evaluar el grado de madurez digital de las compañías castellanas y leonesas y su posición en comparación con otras de su mismo tamaño y sector.

Las empresas que hayan completado esta primera etapa pueden optar a la segunda, a través de su **participación en una convocatoria pública de ayudas denominada Activa Industria 4.0**, que está orientada a impulsar la digitalización del tejido industrial a través del uso de tecnologías como 'big data', analítica web, ciberseguridad, 'cloud computing', robótica, sensórica, realidad virtual o impresión 3D.

<http://www.elnortedecastilla.es/economia/empresas/junta-ministerio-colaboran-20170911125046-nt.html>

Las compañías que resulten seleccionadas conforme a los criterios especificados en la convocatoria recibirán asesoramiento especializado y personalizado acerca de sus necesidades y oportunidades tecnológicas; disfrutarán de **talleres demostrativos** sobre los beneficios de aplicar soluciones digitales a los procesos y productos, y contarán con un plan de transformación digital realizado por consultoras acreditadas, que determinarán la fórmula más efectiva para su aplicación.

Presupuesto de 312.000 euros

El desarrollo del proyecto se enmarca tanto en la Estrategia de Emprendimiento, Innovación y Autónomos 2016-2020 de la Junta como en el proyecto estatal Activa Industria 4.0. El programa es fruto del convenio de colaboración suscrito entre el **Instituto para la Competitividad Empresarial** de Castilla y León (ICE, antes ADE), dependiente de la Consejería de Economía y Hacienda, y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), fundación pública adscrita al Ministerio.

Esta iniciativa cuenta con un presupuesto de 312.000 euros y está previsto que de ella se beneficien 30 industrias de Castilla y León. De esta cuantía, **el ICE aporta 105.000 euros y la EOI, 104.100 euros**. El resto, aproximadamente un tercio, es sufragado por las propias **compañías, que asumen una parte del coste** de los servicios que reciben.

La Junta y el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad lanzan un plan para impulsar la digitalización de 30 empresas en Castilla y León

original

La consejera de Economía y Hacienda, Pilar del Olmo, y la secretaria general de Industria y de la Pyme del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (Mineco), Begoña Cristeto, han presentado hoy en Arroyo de la Encomienda (Valladolid) una iniciativa conjunta para impulsar la digitalización de 30 empresas del sector industrial en Castilla y León con el objetivo de reforzar su competitividad. El programa se articula a través de convocatoria pública y ofrece a las compañías seleccionadas asesoramiento especializado y la elaboración de un plan de transformación en torno a las nuevas tecnologías. Su desarrollo se enmarca tanto en la Estrategia de Emprendimiento, Innovación y Autónomos 2016-2020 de la Junta como en el proyecto estatal Activa Industria 4.0.

El proyecto es fruto del convenio de colaboración suscrito entre el Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICE, antes ADE) –dependiente de la Consejería de Economía y Hacienda– y la Escuela de Organización Industrial (EOI) –fundación pública adscrita al Mineco–.

El programa está dirigido a industrias de las ramas manufactureras y consta de dos fases complementarias. En la primera, las empresas se someten a un análisis interno para determinar el nivel de integración que tienen las nuevas tecnologías en su modelo organizativo y de negocio. Este chequeo se efectúa a través de la Herramienta de Autodiagnóstico Avanzada (HADA), una aplicación on-line que permite evaluar el grado de madurez digital de las compañías castellanas y leonesas y su posición en comparación con otras de su mismo tamaño y sector.

Las empresas que hayan completado esta primera etapa pueden optar a la segunda, a través de su participación en una convocatoria pública de ayudas denominada Activa Industria 4.0, que está orientada a impulsar la digitalización del tejido industrial a través del uso de tecnologías como 'big data', analítica web, ciberseguridad, 'cloud computing', robótica, sensórica, realidad virtual o impresión 3D.

Las compañías que resulten seleccionadas conforme a los criterios especificados en la convocatoria recibirán asesoramiento especializado y personalizado acerca de sus necesidades y oportunidades tecnológicas; disfrutarán de talleres demostrativos sobre los beneficios de aplicar soluciones digitales a los procesos y productos, y contarán con un plan de transformación digital realizado por consultoras acreditadas, que determinarán la fórmula más efectiva para su aplicación.

Presupuesto total de 312.000 euros

Esta iniciativa de colaboración entre la Junta y el Mineco cuenta con un presupuesto

http://www.comunicacion.jcyl.es/web/jcyl/Comunicacion/es/Plantilla100Detalle/1281372057130/_/1284750051908/Comunicacion

de 312.000 euros y está previsto que de ella se beneficien 30 industrias de Castilla y León. De esta cuantía, el ICE aporta 105.000 euros y la EOI 104.100 euros. El resto, aproximadamente un tercio, es sufragado por las propias compañías, que asumen una parte del coste de los servicios que reciben.

Los objetivos de este programa están en sintonía con los definidos en la Estrategia autonómica de Emprendimiento, Innovación y Autónomos y en la de ámbito estatal, denominada Industria Conectada 4.0. Se trata, en definitiva, de incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector; mejorar su competitividad; favorecer un modelo propio para la industria del futuro, y promover el desarrollo de la oferta local de soluciones digitales.

La Junta y el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad lanzan un plan para impulsar la digitalización de 30 empresas en Castilla y León

Redacción • [original](#)

La consejera de Economía y Hacienda, Pilar del Olmo, y la secretaria general de Industria y de la Pyme del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (Mineco), Begoña Cristeto, han presentado hoy en Arroyo de la Encomienda (Valladolid) una iniciativa conjunta para impulsar la digitalización de 30 empresas del sector industrial en Castilla y León con el objetivo de reforzar su competitividad. El programa se articula a través de convocatoria pública y ofrece a las compañías seleccionadas asesoramiento especializado y la elaboración de un plan de transformación en torno a las nuevas tecnologías. Su desarrollo se enmarca tanto en la Estrategia de Emprendimiento, Innovación y Autónomos 2016-2020 de la Junta como en el proyecto estatal Activa Industria 4.0.

El proyecto es fruto del convenio de colaboración suscrito entre el Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICE, antes ADE) -dependiente de la Consejería de Economía y Hacienda- y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** - fundación pública adscrita al Mineco-.

El programa está dirigido a industrias de las ramas manufactureras y consta de dos fases complementarias. En la primera, las empresas se someten a un análisis interno para determinar el nivel de integración que tienen las nuevas tecnologías en su modelo organizativo y de negocio. Este chequeo se efectúa a través de la Herramienta de Autodiagnóstico Avanzada (HADA), una aplicación on-line que permite evaluar el grado de madurez digital de las compañías castellanas y leonesas y su posición en comparación con otras de su mismo tamaño y sector.

Las empresas que hayan completado esta primera etapa pueden optar a la segunda, a través de su participación en una convocatoria pública de ayudas denominada Activa Industria 4.0, que está orientada a impulsar la digitalización del tejido industrial a través del uso de tecnologías como 'big data', analítica web, ciberseguridad, 'cloud computing', robótica, sensórica, realidad virtual o impresión 3D.

Las compañías que resulten seleccionadas conforme a los criterios especificados en la convocatoria recibirán asesoramiento especializado y personalizado acerca de sus necesidades y oportunidades tecnológicas; disfrutarán de talleres demostrativos sobre los beneficios de aplicar soluciones digitales a los procesos y productos, y contarán con un plan de transformación digital realizado por consultoras acreditadas, que determinarán la fórmula más efectiva para su aplicación.

Presupuesto total de 312.000 euros

Esta iniciativa de colaboración entre la Junta y el Mineco cuenta con un presupuesto

<http://www.esleondiarario.com/archivos/55951>

de 312.000 euros y está previsto que de ella se beneficien 30 industrias de Castilla y León. De esta cuantía, el ICE aporta 105.000 euros y la **EOI** 104.100 euros. El resto, aproximadamente un tercio, es sufragado por las propias compañías, que asumen una parte del coste de los servicios que reciben.

Los objetivos de este programa están en sintonía con los definidos en la Estrategia autonómica de Emprendimiento, Innovación y Autónomos y en la de ámbito estatal, denominada Industria Conectada 4.0. Se trata, en definitiva, de incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector; mejorar su competitividad; favorecer un modelo propio para la industria del futuro, y promover el desarrollo de la oferta local de soluciones digitales.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106328195

La Junta y el Ministerio de Economía presentan una iniciativa para impulsar la digitalización de 30 empresas en Castilla y León

original

Publicado el 11 de septiembre



Pilar del Olmo, consejera de Economía y Hacienda.

Pilar del Olmo, consejera de Economía y Hacienda, y Begoña Cristeto, secretaria general de Industria y de la Pyme del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (Mineco), presentaron este lunes en Arroyo de la Encomienda (Valladolid) una iniciativa conjunta para **impulsar la digitalización de 30 empresas del sector industrial en Castilla y León** con el objetivo de reforzar su competitividad.

El programa se articula a través de convocatoria pública y ofrece a las compañías seleccionadas asesoramiento especializado y la elaboración de un plan de transformación en torno a las nuevas tecnologías. Su desarrollo se enmarca tanto en la Estrategia de Emprendimiento, Innovación y Autónomos 2016-20 de la [Junta](#) como en el proyecto estatal Activa Industria 4.0. El proyecto es fruto del convenio de colaboración suscrito entre el Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICE, antes ADE), dependiente de la Consejería de Economía y Hacienda, y la Escuela de Organización Industrial (EOI), fundación pública adscrita al Mineco.

Presupuesto

Esta iniciativa de colaboración entre la Junta y el Mineco cuenta con un presupuesto de 312.000 euros y está previsto que de ella se beneficien 30 industrias de Castilla y León. De esta cuantía, **el ICE aporta 105.000 euros y la EOI 104.100 euros**. El resto, aproximadamente un tercio, es sufragado por las propias compañías, que asumen una parte del coste de los servicios que reciben.

Los objetivos de este programa están **en sintonía con los definidos en la Estrategia autonómica** de Emprendimiento, Innovación y Autónomos y en la de ámbito estatal, denominada Industria Conectada 4.0. Se trata, en definitiva, de incrementar el valor

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106328195

añadido industrial y el empleo cualificado en el sector; mejorar su competitividad; favorecer un modelo propio para la industria del futuro, y promover el desarrollo de la oferta local de soluciones digitales.

Fases

El programa está dirigido a **industrias de las ramas manufactureras** y consta de **2 fases complementarias**. En la primera, las empresas se someten a un análisis interno para determinar el nivel de integración que tienen las nuevas tecnologías en su modelo organizativo y de negocio. Este chequeo se efectúa a través de la Herramienta de Autodiagnóstico Avanzada (HADA), una aplicación online que permite evaluar el grado de madurez digital de las compañías castellanas y leonesas y su posición en comparación con otras de su mismo tamaño y sector.

Las empresas que hayan completado esta primera etapa pueden optar a la segunda, a través de su participación en una **convocatoria pública de ayudas denominada Activa Industria 4.0**, que está orientada a impulsar la digitalización del tejido industrial a través del uso de tecnologías como big data, analítica web, ciberseguridad, 'cloud computing', robótica, sensórica, realidad virtual o impresión 3D.

Las compañías que resulten seleccionadas conforme a los criterios especificados en la convocatoria recibirán asesoramiento especializado y personalizado acerca de sus necesidades y oportunidades tecnológicas; disfrutarán de **talleres demostrativos** sobre los beneficios de aplicar soluciones digitales a los procesos y productos, y contarán con un plan de transformación digital realizado por consultoras acreditadas, que determinarán la fórmula más efectiva para su aplicación.

Castilla y León Económica

<http://www.calidadtenerife.org/?q=node/35320>

Se convocan ayudas para la transformación digital de la industria de las Islas Canarias

original

La Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del Gobierno de Canarias colabora con la Fundación Escuela de Organización Industria (EOI) en la convocatoria de unas ayudas destinadas a impulsar la transformación digital del tejido industrial de las Islas.

El plazo para presentarse a las mencionadas ayudas finaliza el 22 de septiembre de 2017.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106317071

Una treintena de empresas mejorarán su competitividad de la JCyL y el Gobierno

original



Pilar del Olmo

Recibirán asesoramiento especializado y se elaborará un plan de transformación en torno a las nuevas tecnologías

ARROYO (VALLADOLID), 11 Sep. (EUROPA PRESS) -

Una iniciativa conjunta de la Junta y del Ministerio de Economía permitirá a una treintena de empresas de la Comunidad mejorar su competitividad a través de un programa que ofrecerá a estas compañías asesoramiento especializado y la elaboración de un plan de transformación en torno a las nuevas tecnologías.



Artículo Relacionado

La consejera de Economía y Hacienda, Pilar del Olmo, y la secretaria general de Industria y de la Pyme del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (Mineco), Begoña Cristeto, han presentado este lunes esta iniciativa conjunta.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106317071

Su desarrollo se enmarca tanto en la Estrategia de Emprendimiento, Innovación y Autónomos 2016-2020 de la Junta como en el proyecto estatal Activa Industria 4.0 y es fruto del convenio de colaboración suscrito entre el Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICE) y la Escuela de Organización Industrial (EOI) - fundación pública adscrita al Mineco-.

El programa está dirigido a industrias de las ramas manufactureras y consta de dos fases complementarias. En la primera, las empresas se someten a un análisis interno para determinar el nivel de integración que tienen las nuevas tecnologías en su modelo organizativo y de negocio.





Una treintena de empresas podrá mejorar su competitividad a través de una iniciativa de la JCyL y el Gobierno

Por EUROPA PRESS • original



Una treintena de empresas podrá mejorar su competitividad a través de una iniciativa de la JCyL y el Gobierno
ARROYO (VALLADOLID) | EUROPA PRESS

Recibirán asesoramiento especializado y se elaborará un plan de transformación en torno a las nuevas tecnologías

Una iniciativa conjunta de la Junta y del Ministerio de Economía permitirá a una treintena de empresas de la Comunidad mejorar su competitividad a través de un programa que ofrecerá a estas compañías asesoramiento especializado y la elaboración de un plan de transformación en torno a las nuevas tecnologías.

La consejera de Economía y Hacienda, Pilar del Olmo, y la secretaria general de Industria y de la Pyme del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (Mineco), Begoña Cristeto, han presentado este lunes esta iniciativa conjunta.

Su desarrollo se enmarca tanto en la Estrategia de Emprendimiento, Innovación y Autónomos 2016-2020 de la Junta como en el proyecto estatal Activa Industria 4.0 y es fruto del convenio de colaboración suscrito entre el Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICE) y la Escuela de Organización Industrial (EOI) -fundación pública adscrita al Mineco-.

El programa está dirigido a industrias de las ramas manufactureras y consta de dos fases

complementarias. En la primera, las empresas se someten a un análisis interno para determinar el nivel de integración que tienen las nuevas tecnologías en su modelo organizativo y de negocio.

Este chequeo se efectúa a través de la Herramienta de Autodiagnóstico Avanzada (HADA), una aplicación on-line que permite evaluar el grado de madurez digital de las compañías castellanas y

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106319445

apreciación en línea que permite evaluar el grado de madurez digital de las compañías castellanas y leonesas y su posición en comparación con otras de su mismo tamaño y sector.

Las empresas que hayan completado esta primera etapa pueden optar a la segunda, a través de su participación en una convocatoria pública de ayudas denominada Activa Industria 4.0, que está orientada a impulsar la digitalización del tejido industrial a través del uso de tecnologías como 'big data', analítica web, ciberseguridad, 'cloud computing', robótica, sensórica, realidad virtual o impresión 3D.

Las compañías que resulten seleccionadas conforme a los criterios especificados en la convocatoria recibirán asesoramiento especializado y personalizado acerca de sus necesidades y oportunidades tecnológicas; disfrutarán de talleres demostrativos sobre los beneficios de aplicar soluciones digitales a los procesos y productos, y contarán con un plan de transformación digital realizado por consultoras acreditadas, que determinarán la fórmula más efectiva para su aplicación.

Esta iniciativa de colaboración entre la Junta y el Mineco cuenta con un presupuesto de 312.000 euros y está previsto que de ella se beneficien 30 industrias de Castilla y León. De esta cuantía, el ICE aporta 105.000 euros y la EOI 104.100 euros. El resto, aproximadamente un tercio, es sufragado por las propias compañías, que asumen una parte del coste de los servicios que reciben.

Los objetivos de este programa están en sintonía con los definidos en la Estrategia autonómica de Emprendimiento, Innovación y Autónomos y en la de ámbito estatal, denominada Industria Conectada 4.0. Se trata, en definitiva, de incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector; mejorar su competitividad; favorecer un modelo propio para la industria del futuro, y promover el desarrollo de la oferta local de soluciones digitales.

DESTACAMOS

El reto oculto de Rafa Nadal tras ganar el US Open: peleará para superar los Grand Slam de Roger Federer

Una treintena de empresas podrá mejorar su competitividad a través de una iniciativa de la JCyL y el Gobierno

11/09/2017 - 12:57



Más noticias sobre: [COMPETITIVIDAD](#) [EMPRESAS](#) [VALLADOLID](#)

ENLACES RELACIONADOS

- MásJaén.- Diputación convoca ayudas para mejorar la profesionalización y competitividad de empresas oleícolas (7/07)
- Ibercaja y AEFA ofrecen formación a empresas familiares para mejorar su competitividad (3/07)
- Economía/Empresas.- ArcelorMittal invirtió 128 millones para mejorar la competitividad de sus plantas en España en 2016 (3/07)
- Ibercaja y AEFA ofrecen formación a empresas familiares para mejorar su gestión y competitividad (3/07)
- La CECA crea una plataforma de empresas para mejorar la competitividad del comercio andaluz (30/05)

Recibirán asesoramiento especializado y se elaborará un plan de transformación en torno a las nuevas tecnologías

ARROYO (VALLADOLID), 11 (EUROPA PRESS)

Una iniciativa conjunta de la Junta y del Ministerio de Economía permitirá a una treintena de empresas de la Comunidad mejorar su competitividad a través de un programa que ofrecerá a estas compañías asesoramiento especializado y la elaboración de un plan de transformación en torno a las nuevas tecnologías.

La consejera de Economía y Hacienda, Pilar del Olmo, y la secretaria general de Industria y de la Pyme del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (Mineco), Begoña Cristeto, han presentado este lunes esta iniciativa conjunta.

¿CONOCES A TU
 COMPETENCIA?

BÚSCALA



elEconomista.es einforma



David Alexander Flynn, icono de la Generación Y

¿Qué tiene en común la generación que está guiando los principales ...

Ofrecido por Yves Saint Laurent

EL FLASH: TODA LA ÚLTIMA HORA

12:53 ELECONOMISTA.ES MOTOCICLISMO

Valentino Rossi se perderá el Gran Premio de Aragón



12:48 ECODIARIO.ES EUROPA

Una mujer de 50 años dará a luz a su nieto en el primer caso de gestación ...



Volver al índice

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106317756

Su desarrollo se enmarca tanto en la Estrategia de Emprendimiento, Innovación y Autónomos 2016-2020 de la Junta como en el proyecto estatal Activa Industria 4.0 y es fruto del convenio de colaboración suscrito entre el Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICE) y la Escuela de Organización Industrial (EOI) -fundación pública adscrita al Mineco-.

El programa está dirigido a industrias de las ramas manufactureras y consta de dos fases complementarias. En la primera, las empresas se someten a un análisis interno para determinar el nivel de integración que tienen las nuevas tecnologías en su modelo organizativo y de negocio.

Este chequeo se efectúa a través de la Herramienta de Autodiagnóstico Avanzada (HADA), una aplicación on-line que permite evaluar el grado de madurez digital de las compañías castellanas y leonesas y su posición en comparación con otras de su mismo tamaño y sector.

Las empresas que hayan completado esta primera etapa pueden optar a la segunda, a través de su participación en una convocatoria pública de ayudas denominada Activa Industria 4.0, que está orientada a impulsar la digitalización del tejido industrial a través del uso de tecnologías como 'big data', analítica web, ciberseguridad, 'cloud computing', robótica, sensórica, realidad virtual o impresión 3D.

Las compañías que resulten seleccionadas conforme a los criterios especificados en la convocatoria recibirán asesoramiento especializado y personalizado acerca de sus necesidades y oportunidades tecnológicas; disfrutarán de talleres demostrativos sobre los beneficios de aplicar soluciones digitales a los procesos y productos, y contarán con un plan de transformación digital realizado por consultoras acreditadas, que determinarán la fórmula más efectiva para su aplicación.

Esta iniciativa de colaboración entre la Junta y el Mineco cuenta con un presupuesto de 312.000 euros y está previsto que de ella se beneficien 30 industrias de Castilla y León. De esta cuantía, el ICE aporta 105.000 euros y la EOI 104.100 euros. El resto, aproximadamente un tercio, es sufragado por las propias compañías, que asumen una parte del coste de los servicios que reciben.

Los objetivos de este programa están en sintonía con los definidos en la Estrategia autonómica de Emprendimiento, Innovación y Autónomos y en la de ámbito estatal, denominada Industria Conectada 4.0. Se trata, en definitiva, de incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector; mejorar su competitividad; favorecer un modelo propio para la industria del futuro, y promover el desarrollo de la oferta local de soluciones digitales.

PUBLICIDAD



LO + EN GRUPO ZETA



La camarera de 'First dates' y el fútbol



Star Wars: El lado oscuro de BB-8

EN PORTADA EcoDiario.es



Colau hará "todo lo posible" para que en Barcelona se pueda votar el referéndum ...



La alcaldesa socialista de Hospitalet regaña a Puigdemont en plena Diada: "A ver ...



El huracán Irma se debilitará este lunes y se convertirá en una tormenta ...



Matas afirma ser el "responsable político" del Palma Arena pero dice no haber ...



Muere una fisioterapeuta española de la Cruz Roja por disparos en un hospital de ...

SABEMOS QUE SU TIEMPO ES DINERO

elEconomista.es
EXPRES

LA INFORMACIÓN DIARIA MÁS RELEVANTE
 A UN SOLO CLICK A LAS 8:30 A.M.

REGÍSTRESE GRATIS

Una treintena de empresas podrá mejorar su competitividad a través de una iniciativa de la JCyL y el Gobierno

original



ARROYO (VALLADOLID), 11 (EUROPA PRESS)

Una iniciativa conjunta de la Junta y del Ministerio de Economía permitirá a una treintena de empresas de la Comunidad mejorar su competitividad a través de un programa que ofrecerá a estas compañías asesoramiento especializado y la elaboración de un plan de transformación en torno a las nuevas tecnologías.

La consejera de Economía y Hacienda, Pilar del Olmo, y la secretaria general de Industria y de la Pyme del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (Mineco), Begoña Cristeto, han presentado este lunes esta iniciativa conjunta.

Su desarrollo se enmarca tanto en la Estrategia de Emprendimiento, Innovación y Autónomos 2016-2020 de la Junta como en el proyecto estatal Activa Industria 4.0 y es fruto del convenio de colaboración suscrito entre el Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICE) y la Escuela de Organización Industrial (EOI) -fundación pública adscrita al Mineco-

El programa está dirigido a industrias de las ramas manufactureras y consta de dos fases complementarias. En la primera, las empresas se someten a un análisis interno para determinar el nivel de integración que tienen las nuevas tecnologías en su modelo organizativo y de negocio.

Este chequeo se efectúa a través de la Herramienta de Autodiagnóstico Avanzada (HADA), una aplicación on-line que permite evaluar el grado de madurez digital de las compañías castellanas y leonesas y su posición en comparación con otras de su mismo tamaño y sector.

Las empresas que hayan completado esta primera etapa pueden optar a la segunda, a través

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106317761

de su participación en una convocatoria pública de ayudas denominada Activa Industria 4.U, que está orientada a impulsar la digitalización del tejido industrial a través del uso de tecnologías como 'big data', analítica web, ciberseguridad, 'cloud computing', robótica, sensorica, realidad virtual o impresión 3D.

Las compañías que resulten seleccionadas conforme a los criterios especificados en la convocatoria recibirán asesoramiento especializado y personalizado acerca de sus necesidades y oportunidades tecnológicas; disfrutarán de talleres demostrativos sobre los beneficios de aplicar soluciones digitales a los procesos y productos, y contarán con un plan de transformación digital realizado por consultoras acreditadas, que determinarán la fórmula más efectiva para su aplicación.

Esta iniciativa de colaboración entre la Junta y el Mineco cuenta con un presupuesto de 312.000 euros y está previsto que de ella se beneficien 30 industrias de Castilla y León. De esta cuantía, el ICE aporta 105.000 euros y la EOI 104.100 euros. El resto, aproximadamente un tercio, es sufragado por las propias compañías, que asumen una parte del coste de los servicios que reciben.

Los objetivos de este programa están en sintonía con los definidos en la Estrategia autonómica de Emprendimiento, Innovación y Autónomos y en la de ámbito estatal, denominada Industria Conectada 4.0. Se trata, en definitiva, de incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector; mejorar su competitividad; favorecer un modelo propio para la industria del futuro, y promover el desarrollo de la oferta local de soluciones digitales.



Una treintena de empresas podrá mejorar su competitividad a través de una iniciativa de la JCyL y el Gobierno

original

Recibirán asesoramiento especializado y se elaborará un plan de transformación en torno a las nuevas tecnologías

ARROYO (VALLADOLID), 11 (EUROPA PRESS)

Una iniciativa conjunta de la Junta y del Ministerio de Economía permitirá a una treintena de empresas de la Comunidad mejorar su competitividad a través de un programa que ofrecerá a estas compañías asesoramiento especializado y la elaboración de un plan de transformación en torno a las nuevas tecnologías.

La consejera de Economía y Hacienda, Pilar del Olmo, y la secretaria general de Industria y de la Pyme del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (Mineco), Begoña Cristeto, han presentado este lunes esta iniciativa conjunta.

Su desarrollo se enmarca tanto en la Estrategia de Emprendimiento, Innovación y Autónomos 2016-2020 de la Junta como en el proyecto estatal Activa Industria 4.0 y es fruto del convenio de colaboración suscrito entre el Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICE) y la Escuela de Organización Industrial (EOI) - fundación pública adscrita al Mineco-.

El programa está dirigido a industrias de las ramas manufactureras y consta de dos fases complementarias. En la primera, las empresas se someten a un análisis interno para determinar el nivel de integración que tienen las nuevas tecnologías en su modelo organizativo y de negocio.

Este chequeo se efectúa a través de la Herramienta de Autodiagnóstico Avanzada (HADA), una aplicación on-line que permite evaluar el grado de madurez digital de las compañías castellanas y leonesas y su posición en comparación con otras de su mismo tamaño y sector.

Las empresas que hayan completado esta primera etapa pueden optar a la segunda, a través de su participación en una convocatoria pública de ayudas denominada Activa Industria 4.0, que está orientada a impulsar la digitalización del tejido industrial a través del uso de tecnologías como 'big data', analítica web, ciberseguridad, 'cloud computing', robótica, sensórica, realidad virtual o impresión 3D.

Las compañías que resulten seleccionadas conforme a los criterios especificados en la convocatoria recibirán asesoramiento especializado y personalizado acerca de sus necesidades y oportunidades tecnológicas; disfrutarán de talleres demostrativos sobre los beneficios de aplicar soluciones digitales a los procesos y productos, y contarán con un plan de transformación digital realizado por consultoras acreditadas, que

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106323587

determinarán la fórmula más efectiva para su aplicación.

Esta iniciativa de colaboración entre la Junta y el Mineco cuenta con un presupuesto de 312.000 euros y está previsto que de ella se beneficien 30 industrias de Castilla y León. De esta cuantía, el ICE aporta 105.000 euros y la EOI 104.100 euros. El resto, aproximadamente un tercio, es sufragado por las propias compañías, que asumen una parte del coste de los servicios que reciben.

Los objetivos de este programa están en sintonía con los definidos en la Estrategia autonómica de Emprendimiento, Innovación y Autónomos y en la de ámbito estatal, denominada Industria Conectada 4.0. Se trata, en definitiva, de incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector; mejorar su competitividad; favorecer un modelo propio para la industria del futuro, y promover el desarrollo de la oferta local de soluciones digitales.

<http://salamancartvaldia.es/not/159215/plan-312-000-euros-impulsara-digitalizacion-30-empresas-castilla/>

Un plan con 312.000 euros impulsará la digitalización de 30 empresas

Redacción • original



La consejera de Economía y Hacienda, Pilar del Olmo

La consejera de Economía y Hacienda, Pilar del Olmo, y la secretaria general de Industria y de la Pyme del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (Mineco), Begoña Cristeto, han presentado hoy en Arroyo de la Encomienda (Valladolid) una iniciativa conjunta para impulsar la **digitalización de 30 empresas del sector industrial en Castilla y León** con el objetivo de reforzar su competitividad.

El programa se articula a través de convocatoria pública y ofrece a las compañías seleccionadas asesoramiento especializado y la elaboración de un plan de transformación en torno a las nuevas tecnologías. Su desarrollo se enmarca tanto en la Estrategia de Emprendimiento, Innovación y Autónomos 2016-2020 de la Junta como en el proyecto estatal Activa Industria 4.0.

El proyecto es fruto del convenio de colaboración suscrito entre el Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICE, antes ADE) –dependiente de la Consejería de Economía y Hacienda– y la Escuela de Organización Industrial (EOI) –fundación pública adscrita al Mineco–.

El programa está dirigido a industrias de las ramas manufactureras y consta de dos fases complementarias. En la primera, las empresas se someten a un análisis interno para determinar el nivel de integración que tienen las nuevas tecnologías en su modelo organizativo y de negocio. Este chequeo se efectúa a través de la Herramienta de Autodiagnóstico Avanzada (HADA), una aplicación on-line que permite evaluar el grado de madurez digital de las compañías castellanas y leonesas y su posición en comparación con otras de su mismo tamaño y sector.

Las empresas que hayan completado esta primera etapa pueden optar a la segunda, a través de su participación en una convocatoria pública de ayudas denominada Activa Industria 4.0, que está orientada a impulsar la digitalización del tejido industrial a través del uso de tecnologías como 'big data', analítica web, ciberseguridad, 'cloud computing', robótica, sensorica, realidad virtual o impresión 3D

<http://salamancartvaldia.es/not/159215/plan-312-000-euros-impulsara-digitalizacion-30-empresas-castilla/>

Las compañías que resulten seleccionadas conforme a los criterios especificados en la convocatoria recibirán asesoramiento especializado y personalizado acerca de sus necesidades y oportunidades tecnológicas; disfrutarán de talleres demostrativos sobre los beneficios de aplicar soluciones digitales a los procesos y productos, y contarán con un plan de transformación digital realizado por consultoras acreditadas, que determinarán la fórmula más efectiva para su aplicación.

Presupuesto total de 312.000 euros

Esta iniciativa de colaboración entre la Junta y el Mineco cuenta con un presupuesto de 312.000 euros y está previsto que de ella se beneficien 30 industrias de Castilla y León. De esta cuantía, el ICE aporta 105.000 euros y la EOI 104.100 euros. El resto, aproximadamente un tercio, es sufragado por las propias compañías, que asumen una parte del coste de los servicios que reciben.

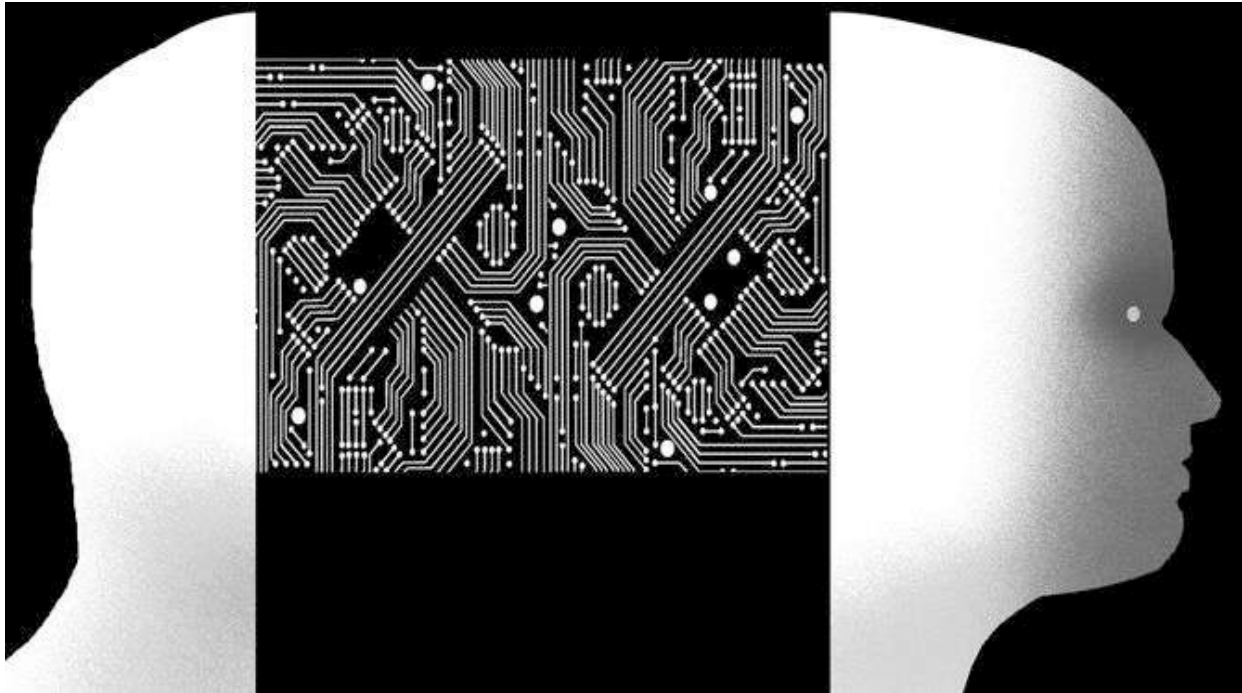
Los objetivos de este programa están en sintonía con los definidos en la Estrategia autonómica de Emprendimiento, Innovación y Autónomos y en la de ámbito estatal, denominada Industria Conectada 4.0. Se trata, en definitiva, de incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector; mejorar su competitividad; favorecer un modelo propio para la industria del futuro, y promover el desarrollo de la oferta local de soluciones digitales.

<http://albuñolrincon.blogspot.ie/2017/09/la-amenaza-real-se-llama-inteligencia.html>

La amenaza real se llama inteligencia artificial granadahoy.com

J. Gabriel Rodríguez • original

TRIBUNA



La amenaza real se llama inteligencia artificial

Parece que hay consenso entre el mundo académico y el profesional en que llegaremos a desarrollar la superinteligencia (aquella que sobrepase a la humana desde una perspectiva holística) en un marco temporal en torno a 100 años. Es sabido que esto tendrá serias implicaciones para la humanidad y una de las más importantes es la posibilidad de que la automatización, que se deriva de los avances en inteligencia artificial (IA), sustituya el 100% de las labores que actualmente realizamos los humanos y por las que percibimos una contrapartida económica, eso que llamamos trabajo.

De hecho, ya empieza a ser preocupación entre la población española. La encuesta de la Fundación Cotec publicada estos días sobre el mercado laboral muestra que el 67% de los españoles considera que, en 15 años, muchos de los empleos presentes serán realizados por robots, aunque existe la esperanza de que se crearán otros nuevos.

Los robots ya no sólo forman parte de las películas de ciencia ficción. El 15 de julio pasado, la persona que nos ha permitido conducir un Tesla y nos quiere llevar a Marte en 2020, Elon Musk, transmitió a toda una Asociación de Gobernadores Americanos la conveniencia de incrementar el control regulatorio sobre la que considera mayor amenaza para la humanidad. "No podemos esperar a que los robots vayan matando gente por la calle", les decía, entre otros mensajes alarmantes.

Pero antes de que esto ocurra (y esperemos que no) se producirán avances en IA que perfeccionarán áreas específicas como el reconocimiento de la voz, traducción o identificación de objetos en imágenes y vídeo. No hay que esperar mucho. Es una realidad. Curiosamente, las compañías que disponen de los motores de búsqueda por internet más importantes del mundo, como Google y Baidu (para China), son las que más están invirtiendo en estas tecnologías. Los que llevamos tiempo

<http://albunolrincon.blogspot.ie/2017/09/la-amenaza-real-se-llama-inteligencia.html>

utilizando el traductor de Google, observamos el impresionante progreso realizado en la calidad de sus traducciones. También nos hemos acostumbrado a ver cómo de entre el volumen de fotos que almacenamos en nuestro móvil, éste es capaz de agrupar de forma automática aquellas donde aparece nuestro mejor amigo.

Estos son meros ejemplos de cómo, en muy poco tiempo, se verán amenazadas profesiones relacionadas con la traducción, tutorización, transporte, legal, *trading* o salud. No sólo las poco especializadas, sino en todos los niveles de las cadenas de producción, gestión o administración. Aunque esto significa también inyecciones muy importantes de recursos económicos que generarán nuevos negocios y, por tanto, trabajos que irán apareciendo alrededor de éstos.

Concretamente, la escuela de negocios del Instituto Tecnológico de Massachusetts, MIT Sloan, en relación a los trabajos creados por la industria de la IA, cita 3 ejemplos muy interesantes de desconocidas profesiones que serán necesarias para desarrollar y mantener dichos sistemas inteligentes.

En primer lugar, serán necesarios los entrenadores (*trainers*), personas que se especialicen en enseñar a los sistemas de IA y les digan cómo imitar el comportamiento humano. En el plano objetivo, etiquetando correctamente imágenes o sonidos. Un ejemplo real lo tenemos en la plataforma Spare5, donde se puede ganar dinero sencillamente etiquetando imágenes o porciones de ellas, para que posteriormente sirva a las empresas en el entrenamiento de sus algoritmos de aprendizaje. En el plano subjetivo, enseñando a los sistemas inteligentes a imitar emociones humanas como, por ejemplo, el *software* de Kemoko que dota de empatía a asistentes virtuales que responden a nuestras preguntas según el estado de ánimo en el que nos encontramos. Un puesto de trabajo en este primer bloque sería el de entrenador global, que velaría porque las distintas perspectivas culturales estuvieran recogidas en el algoritmo.

En segundo lugar, nos encontramos con los intérpretes (*explainers*). Estos cubrirán el hueco que se produce entre los profesionales tecnológicos y los de negocio. Esta es una necesidad creciente pues los sistemas de IA son cada vez más opacos. Ellos tendrán que explicar a las personas no técnicas de la organización en qué consisten los algoritmos y cómo funcionan por dentro para saber si se adaptan a sus necesidades. Por ejemplo, los futuros analistas de transparencia clasificarán los niveles de opacidad en los algoritmos y mantendrán un inventario de ellos.

Finalmente, los sostenedores (*sustainers*) se preocuparán de que los sistemas inteligentes hagan realmente aquello para lo que fueron designados y de que no realicen acciones indeseadas. Se crearán puestos de trabajo como los de responsables de ética, que garantizarán que se cumpla la moral y los valores humanos, o los economistas de la automatización, que valorarán el coste de la no calidad en el funcionamiento de las máquinas. El objetivo de esas personas es generar la confianza que, en la actualidad, no existe sobre los sistemas de IA.

Nuevas ocupaciones para un nuevo escenario. Quizá no sea tan dramático. El posthumanismo empieza a ser una fascinante preocupación.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106669834

Mancomunidad del Levante Almeriense y EOI lanzan la tercera edición del curso en calidad Turística

direccion • original

[Me gusta 1](#) [Compartir](#)

La Mancomunidad del Levante Almeriense, el Fondo Social Europeo y la Escuela de Organización Industrial, ponen en marcha la tercera edición del curso en Calidad Turística tras la buena acogida que han tenido las dos anteriores y conscientes de la necesidad de aumentar la empleabilidad de los jóvenes con el objetivo de capacitarles para su entrada en el mundo laboral especializándoles en los ámbitos más demandados en la zona. Este curso de Técnico de Calidad Turística pretende la formación teórico-práctica en las distintas áreas que todo técnico debe dominar para iniciar su carrera profesional.

La iniciativa comenzará la próxima semana y todavía quedan algunas plazas disponibles. El curso está destinado a jóvenes mayores de 16 y hasta 29 años en situación de desempleo, y beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Los interesados pueden inscribirse de manera gratuita en la página web www.eoi.es y en la oficina de la Mancomunidad sita en Carretera Nacional, edificio Costa Fleming.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106669834

El presidente de la Mancomunidad del Levante, Domingo Fernández, destacó que “tras la buena acogida de las dos ediciones anteriores en las que han participado casi medio centenar de jóvenes de la comarca volvemos a apostar por este curso con el objetivo de darle una formación complementaria a la que tienen nuestros jóvenes para diferenciarlos del resto y ayudarlos a través de la calida turística que se consigue y que aúna más de 32 oficios dentro de la industria turística, que van desde un centro de salud o clínicas dentales a cualquier tipo de industria en especial a la agroalimentaria en la cual en el levante almeriense tenemos industrias punteras así como empresas de gama cinco. También a través de la calidad conseguimos que el flujo turístico de sol y playa sea transversal hacia municipios del interior como oferta complementaria al sol y playa a la vez que creando nuevos productos turísticos que se ofertan durante todo el año para conseguir un turismo sostenible durante todo el año en todos los municipios del levante almeriense”.

Los datos de inserción laboral de los alumnos de las dos primeras ediciones son positivos ya que en torno a un 70% se ha insertado laboralmente en este área tras el curso. Desde el programa Millenians “formamos a través de la calidad personas que responden a estos nuevos perfiles demandados dentro de las empresas que se adhieren al flujo turístico con el sello de calidad SICTED, al que ya pertenecen más de 134 empresas de nuestra comarca”.

0

0

Te ha gustado?

 Me gusta 1  Compartir

•

Puedes seguir las respuestas de esta entrada por el [RSS 2.0](#). Puedes ir al final y dejar una respuesta. Pinging no esta permitido

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=106550470

Comienza a internacionalizar tu startup con EOI

Javier Martín • original

EUROPEAN COWORKINGS EOI

3ª CONVOCATORIA

¿quieres acelerar tu negocio en Europa?

SI TIENES:

- Una empresa innovadora que has creado hace menos de tres años o estás a punto de crear.
- Un inglés que permite defenderte sin problemas.

TE OFRECEMOS:

- Recibir una mentorización en un centro de emprendimiento europeo.
- Conocer a otros emprendedores, posibles clientes e inversores en Europa.

TODO GRATIS, incluyendo el viaje y alojamiento en Europa durante 5 semanas (no la manutención).

¡SOLICITA TU PLAZA ANTES DEL 24 DE SEPTIEMBRE!

Actividad gratuita cofinanciada por:

GOBIERNO DE ESPAÑA
 MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD

EOI Escuela de organización industrial

Unión Europea
 Fondo Social Europeo
 El FSE invierte en tu futuro

Internacionalizar es una de las formas más habituales para que una startup pueda escalar su negocio, por eso es tan interesante que existan iniciativas como la que promueve **EOI** con la tercera convocatoria del programa: “**European Coworkings EOI**”, un programa de **aceleración internacional** para emprendedores españoles de cualquier sector de actividad. Gracias a este programa el emprendedor podrá pasar 5 semanas en Europa, gratis, en un centro de emprendimiento localizado en ciudades como Londres, Viena, Budapest, Amberes, Dublín, Praga..., y recibir mentorización para su proyecto por parte de los mejores expertos europeos. Además, en esta edición se reservan expresamente 10 plazas para proyectos relacionados con la Economía Verde y Economía Circular.

Los interesados en participar en el programa de aceleración internacional **European Coworkings EOI** pueden presentarse hasta el día 24 de Septiembre, rellenando la solicitud de inscripción [aquí](#).



EUROPEAN COWORKINGS **EOI**

3ª CONVOCATORIA

¿quieres
acelerar tu
negocio en
Europa?

SI TIENES:

- Una empresa innovadora que has creado hace menos de tres años o estás a punto de crear.
- Un inglés que permite defenderte sin problemas.

TE OFRECEMOS:

- Recibir una mentorización en un centro de emprendimiento europeo.
- Conocer a otros emprendedores, posibles clientes e inversores en Europa.

TODO GRATIS, incluyendo el viaje y alojamiento en Europa durante 5 semanas (no la manutención).

¡SOLICITA TU PLAZA ANTES DEL 24 DE SEPTIEMBRE!



Actividad gratuita cofinanciada por:



Unión Europea
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

<http://www.elblogdegerman.com/2017/09/12/como-crear-una-startup-de-exito-en-tan-solo-9-dias/>

Cómo crear una startup de éxito en tan solo 9 días

original



En los últimos años en España se ha apoyado el emprendimiento como nunca antes se había apoyado cualquier otro movimiento social.

La figura del emprendedor ha surgido hace relativamente poco. Bien impulsado como parte de una estrategia política, pensando que sería la solución a la larga lista de parados que existe en nuestro país o bien porque era una necesidad latente en nuestra sociedad en comparación con otras sociedades cercanas, ha calado en el tejido empresarial.

De hecho, hay que tener en cuenta que España los recién licenciados todavía, en su mayoría, tienen como objetivos profesionales ser funcionarios o trabajar por cuenta ajena frente a una cultura como la americana que premia al que apuesta por innovar y crear su propia start up.

La verdad es que se ha impulsado el emprendimiento hasta el punto de que algunas voces en la [actualidad](#) lo clasifican de burbuja, algo por otro lado que habrá que seguir de cerca para saber hasta qué punto es real.

Pero, ¿lo estamos haciendo bien? Lo cierto es que los números no parecen indicar que los resultados sean los correctos.

Los últimos informes del [Mapa del Emprendimiento](#) realizado por Spain Startup South Summit sobre materia emprendedora indican que la tasa de mortalidad de las [empresas](#) de reciente creación ha crecido.

Eso tiene varias interpretaciones, pero entre ellas, el hecho de que los emprendedores **no están preparados** para crear una empresa y los **procesos seguidos** tampoco son

<http://www.elblogdegerman.com/2017/09/12/como-crear-una-startup-de-exito-en-tan-solo-9-dias/>

los adecuados obteniendo pobres resultados en sus proyectos empresariales.

Consciente de esta situación, Roberto Touza David ha desarrollado una hoja de ruta que servirá a los emprendedores como guía para iniciar un proyecto empresarial con más garantías de éxito.

Mediante un proceso estructurado se irá construyendo y definiendo la startup que hasta ahora estaba solo en la mente y se darán los pasos necesarios hasta alcanzar un producto o servicio que demande el mercado. Solo así se conseguirá hacerlo crecer.

Para ello, el lector seguirá la historia de un emprendedor real, una persona española que pone en marcha su startup, consigue ventas, crecimiento y cómo no, la inversión de business angels.

Todas las preguntas tipo, ¿soy la persona idónea para lanzarme a este proyecto? ¿es mi equipo el más válido para el éxito? ¿tengo presupuesto para apostar por ello? ¿tengo la tecnología necesaria? o ¿seré capaz de llegar al cliente adecuado y conseguir vender? Están dentro de este libro.

Además, el lector también conocerá como debe hacer crecer su negocio con técnicas de crecimiento y growth hacking.

9 días para crear startups de éxito cuenta también con la colaboración de empresarios de éxito como Jesús Alonso Gallo, fundador de Restaurantes.com, Ángel Garrorena, experto en ventas y consultor en multinacionales o Lolo Rey, experto en Lean Marketing entre otros.

Siguiendo además su propio consejo, los beneficios derivados del libro serán donados a una ONG cuyo objetivo sea el apoyo al emprendimiento.

Roberto Touza David, el autor del Libro “**9 días para crear startups con éxito**“, lleva 14 años relacionado con el mundo empresarial. Desde que creara su empresa a los 20 años, ha aprendido y experimentado con distintos proyectos empresariales, trabajando para IBM o en el laboratorio de investigación TIC de la Universidad de los Países Bajos, donde desarrollo la primera aceleradora de startups bajo metodología Lean Startup de la Comunidad de Madrid..

Desde hace 7 años **ayuda a empresas, startups e instituciones a implantar estrategias de innovación para tener éxito en la generación y puesta en valor de nuevos productos y servicios.**

Ha desarrollado proyectos, entre otros, para clientes como la Universidad de Navarra, Fundación INCYDE, BBVA, Fundación Madri+d, Gobierno Vasco, Comunidad de Madrid, AJE Galicia, Confederación de Empresarios de A Coruña, Philip Morris International...

En la actualidad es **profesor de diversas Escuelas de Negocios**: EOI, IEBS, 3DBS,

<http://www.elblogdegerman.com/2017/09/12/como-crear-una-startup-de-exito-en-tan-solo-9-dias/>

IAM-San Pablo CEU Business School y ha sido ponente en múltiples foros como el Día del Emprendedor 2015 de la Comunidad de Madrid, Foro Innovem, Salón Mi Empresa 2017, Innovators U35 European Summit, etc.

Sobre el autor: Germán Piñeiro

Consultor de Marketing y Comunicación, CEO de Iniciativas Virtuales. Amplia formación y experiencia, ADE, MBA, MMC... Me interesa el marketing, la comunicación y todo lo relacionado con startups y empresas de base tecnológica. ¿Qué puedo hacer por ti o tu empresa? A continuación te muestro diferentes vías mediante las que podrás contactar conmigo, será un placer ayudarte.

<http://www.asturiasmundial.com/noticia/94917/aprobado-plan-integral-competitividad-comercio-minorista/>

Aprobado el Plan Integral de Competitividad del Comercio Minorista

original



Aprobada la Estrategia de Internacionalización 2017-2027 y el Plan Integral de Competitividad del Comercio Minorista para este año

La Estrategia de Internacionalización pretende aumentar la aportación del sector exterior al crecimiento y al empleo

El Plan de Comercio Minorista impulsará la incorporación al mundo digital

El Consejo de Ministros ha aprobado la Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027 y el primer Plan de Acción Bienal (2017-2018) incluido en la misma. El objetivo de la Estrategia es asegurar que la contribución positiva del sector exterior al crecimiento económico se convierta en un fenómeno estructural y revierta en creación de empleo, como ocurre desde el año 2014. El Consejo ha aprobado igualmente el Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2017, que busca potenciar la competitividad del sector y ayudar especialmente a los formatos tradicionales a renovarse para trabajar en el nuevo escenario digital.

La Estrategia de Internacionalización incorpora una amplia variedad de campos de actuación e identifica áreas y sectores con gran potencial de expansión exterior, con el consiguiente efecto arrastre sobre el conjunto de la economía. La elaboración, por primera vez, de una estrategia a 10 años responde a la necesidad de contar con un marco que permita una planificación a más largo plazo, instrumentada luego en planes bienales, que se adaptan a las circunstancias que impactan en el comercio mundial en cada momento. Estos incorporan un conjunto de medidas concretas para apoyar a los exportadores y atraer inversión hacia España, en colaboración con otras instituciones y con el sector privado.

El programa a 10 años incluye un análisis de la situación de la economía española en materia de internacionalización e identifica seis áreas de actuación en las que se centrarán los esfuerzos del sector público:

1. Apoyo cada vez más adaptado a las necesidades y perfil de las empresas, propiciando su aumento de tamaño.
2. Incorporación de la innovación, la tecnología, la marca y la digitalización en los procesos de

<http://www.asturiasmundial.com/noticia/94917/aprobado-plan-integral-competitividad-comercio-minorista/>

internacionalización.

3. Desarrollo del capital humano.
4. Aprovechamiento de oportunidades derivadas de la política comercial común y de las instituciones financieras y organismos multilaterales.
5. Captación y consolidación de inversión extranjera de alto valor añadido.
6. Refuerzo de la coordinación y complementariedad de las acciones de todos los actores públicos y privados relevantes.

Además, recoge medidas para aumentar la base de empresas que exportan regularmente (actualmente en torno a 50.000). Para ello se harán diagnósticos más ajustados de las necesidades de las empresas y se elaborarán programas en consonancia; se potenciará el programa ICEX NEXT de iniciación a la exportación; se actualizará el catálogo de servicios personalizados; y se reforzará el programa ICEX Capacita, en colaboración con las Cámaras de Comercio y los institutos autonómicos de promoción comercial, entre otras actuaciones.

Se pretende también diversificar y consolidar los mercados de destino y asegurar el apoyo financiero a las operaciones de internacionalización mediante diversas actuaciones relacionadas con los fondos FIEM, con CESCE, COFIDES y el ICO.

La Estrategia incorpora un conjunto de acciones dirigidas específicamente a startups, como misiones directas e inversas específicas para este tipo de compañías y otras en las que vayan de la mano de empresas ya consolidadas. Para pymes, incluye la adaptación de los instrumentos de financiación de la internacionalización; acciones de sensibilización sobre la importancia de salir al exterior y el fomento de la colaboración entre ellas para abordar mercados internacionales.

Para empresas de tamaño mediano, propone, entre otras acciones, el refuerzo del Programa del ICEX Cre100do, la determinación de las causas de interrupción de sus ventas al exterior o la identificación de aquellas compañías con potencial para la internacionalización. En el caso de las grandes empresas, la Estrategia apuesta por potenciar los programas del ICEX Integra, Gran Distribución y Sourcing.

El sector exterior ha sido decisivo en la salida de la crisis, con un máximo histórico de exportaciones en 2016 (254.530 millones de euros) y una reducción del déficit comercial entre 2007 y 2016 de 81.000 millones de euros, consecuencia, principalmente, del aumento de las exportaciones (68.000 millones), y, en menor medida, del abaratamiento de la factura energética (13.000 millones). Esta evolución ha permitido que en los últimos cuatro años España haya tenido superávit corriente (equivalente al 2% del PIB en 2016).

Todo ello ha impulsado el grado de internacionalización de la economía española en casi 8 puntos (las exportaciones de bienes y servicios han pasado de representar el 25% del PIB en 2008 al 33% en 2016). Además, en este tiempo España ha mantenido su cuota exportadora en el comercio mundial y ello a pesar de la fuerte irrupción de China.

La elaboración de la Estrategia corresponde al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, en el marco del Grupo Interministerial de Apoyo a la Internacionalización de la empresa española. Ha contado con una amplia participación de los distintos ministerios así como de agentes económicos y sociales. El Gobierno aspira a contar también con un amplio consenso político puesto que el sector exterior es capital en tanto que uno de cada cuatro puestos de trabajo en España depende de la actividad internacional de las empresas.

El Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2017 da continuidad a los impulsados desde 2013 para hacer frente a la crisis que atravesó este sector, especialmente el pequeño comercio tradicional, desde finales de 2007 como consecuencia del retraimiento del consumo. Desde 2013 se han beneficiado de estos planes más de 300.000 comercios, con una dotación de 33 millones de euros. El comercio minorista supone en torno al 5% del PIB español y da empleo a más de 1,9 millones

<http://www.asturiasmundial.com/noticia/94917/aprobado-plan-integral-competitividad-comercio-minorista/>

caros. El comercio minorista supone en torno al 5% del PIB español y da empleo a más de 1,5 millones de personas (10,2% del total de ocupados).

El Plan 2017 –que se financia con cargo a los presupuestos de 2017 y no implica gasto adicional- se orienta al nuevo escenario comercial, a la necesaria renovación del sector, a la adaptación al mercado digital y a facilitar el relevo generacional. Se pretende dar un impulso a la modernización del comercio minorista tradicional y para ello apuesta por combinar la apertura de tiendas físicas con las estrategias on line. Según la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), en 2016 el comercio electrónico facturó en España 24.185 millones de euros, un 20,8% más que el 2015.

Contempla diez líneas estratégicas, que se plasman en más de 40 medidas, a desarrollar con la colaboración de 12 ministerios, las comunidades autónomas, ayuntamientos y asociaciones del sector:

- 1.- Innovación para adaptarse a los nuevos hábitos de compra y de venta. Formación en nuevas tecnologías para configurar comercios modernos e innovadores sin que ello suponga perder su singularidad.
 - En este punto, destaca la convocatoria junto con la FEMP de un concurso de ideas para aunar tecnología y actividad comercial y aportar soluciones innovadoras.
- 2.- Fomento de los centros comerciales abiertos y mercados municipales para mantener la actividad en las calles y en los centros de las ciudades.
- 3.- Apoyo financiero a las empresas, para facilitar la inversión y la modernización (mejora de la gestión empresarial, ahorro de costes y optimización de los recursos).
- 4.- Promoción comercial y reactivación de la demanda para aumentar las ventas y dar sostenibilidad a los negocios.
- 5.- Respaldo a los emprendedores para impulsar la creación de empresas del sector comercial, a través de la reducción de cargas administrativas y la provisión de información útil para el inicio y desarrollo de la actividad (ayudas, incentivos o propiedad intelectual e industrial, entre otros).
- 6.- Desarrollo de las sinergias entre comercio y turismo. Promoción del turismo de compras.
- 7.- Mejora de la seguridad de los establecimientos comerciales y de los productos así como de la protección de las marcas.
- 8.- Seguimiento de los efectos de la aplicación de las medidas legislativas en la eliminación de trabas al ejercicio de la actividad comercial.
- 9.- Impulso a la internacionalización como estímulo para ampliar mercados y reforzar la imagen de calidad de los productos españoles en otros países.
- 10.- Desarrollo del empleo y la formación para dignificar la profesión. Destaca la colaboración que desarrollarán la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Secretaría de Estado de Comercio para implementar acciones de formación en Experiencia de Cliente, así como el análisis de la problemática del relevo generacional en el sector.

El Plan fue presentado a las comunidades autónomas en la Conferencia Sectorial del pasado 21 de abril y ha contado en su elaboración con una amplia participación, tanto de ministerios como de comunidades, entidades locales, Cámaras de Comercio y organizaciones empresariales, entre otros.

<http://valdeporres-blog.blogspot.ie/2017/09/emprendimiento-de-mujeres-en-el-medio.html>

EMPRENDIMIENTO DE MUJERES EN EL MEDIO RURAL

Telecentro Pedrosa de Valdeporres • original

El <http://desafiomujerrural.co> viene del Instituto de la Mujer y Para la Igualdad de Oportunidades y consta de algunas herramientas para la "inserción laboral y el emprendimiento de las mujeres en el medio rural". Una muy interesante es la formación online (se enlaza desde el enlace anterior) que, por suerte -nos lo acaban de contar-, todavía tiene abierto el período de inscripción hasta el 15 de septiembre .



PROGRAMA DE ASESORAMIENTO EN CAPACIDADES EMPRENDEDORAS PARA MUJERES DEL MEDIO RURAL (ONLINE)

También puede ser muy bueno el poder acceder a tener una tienda online para comercializar los productos con que se trate, con la correspondiente formación en mercadotecnia y con asesoramiento, entrenamiento y acompañamiento.

Todo ello se materializa a través de la Escuela de Organización Industrial y es TOTALMENTE GRATUITO.

<http://rincondelemprendedor.es/programa-de-aceleracion-internacional-european-coworkings-eoi/>

PROGRAMA DE ACELERACIÓN INTERNACIONAL EUROPEAN COWORKINGS EOI

emprendedores • original



3ª CONVOCATORIA

¿quieres
acelerar tu
negocio en
Europa?

SI TIENES:

- Una empresa innovadora que has creado hace menos de tres años o estás a punto de crear.
- Un inglés que permite defenderte sin problemas.

TE OFRECEMOS:

- Recibir una mentorización en un centro de emprendimiento europeo.
- Conocer a otros emprendedores, posibles clientes e inversores en Europa.

TODO GRATIS, incluyendo el viaje y alojamiento en Europa durante 5 semanas (no la manutención).

Programa dirigido a emprendedores españoles de todos los sectores cuyos proyectos serán tutorizados por mentores en centros de emprendimiento/innovación de la Unión Europea.

El programa financia todos los gastos de formación y mentorización a los emprendedores, así como su billete de avión de ida y vuelta al centro europeo y el alojamiento durante 5 semanas en la ciudad donde esté ubicado el centro. No se cubrirá la manutención del emprendedor durante su estancia en Europa.

Todas las actividades del Programa se desarrollarán en INGLÉS

[Descarga Google Chrome Ahora - Chrome es rápido y gratuito](#)

Formación grupal (48 horas).- Se realizará online y abordará materias específicas para el impulso y despegue de proyectos empresariales a nivel internacional.

Mentorización (48 horas).Se realizará en 3 fases:

- Mentorización online, previa a la estancia en Europa (4 horas a lo largo de 2 semanas)
- Estancia de 5 semanas en un centro de emprendimiento de la UE. 40 horas de mentorización durante 5 semanas a razón de una hora y media diaria de mentorización aproximadamente. El resto del tiempo podrá ser empleado por el emprendedor para hacer networking con otros emprendedores locales, conocer el mercado local, posibles clientes e inversores y trabajar en su programa de aceleración.
- Mentorización online tras la estancia en Europa (4 horas a lo largo de 2 semanas)
Las tres fases serán realizadas por el mismo mentor/equipo de mentores del centro europeo.

A través de este Programa se pretende mejorar las competencias de los emprendedores e incrementar la creación de empresas de base innovadora con perfil internacional.

European Coworkings EOI se circunscribe dentro el Programa Operativo de intervención comunitaria del

<http://rincondelemprendedor.es/programa-de-aceleracion-internacional-european-coworkings-eoi/>

Fondo Social Europeo de Empleo, Formación y Educación.

REQUISITOS A CUMPLIR POR LOS CANDIDATOS

- Tener un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo, o una empresa creada recientemente (no más de 36 meses)
- Poseer un nivel de inglés suficiente para seguir todas las actividades de formación y mentorización.
- Tener la preparación técnica para desarrollar el proyecto de aceleración y una gran motivación y compromiso con el programa
- Querer mejorar sus capacidades y habilidades para acelerar su proyecto empresarial.
- Tener la disponibilidad y compatibilidad para seguir las acciones formativas, tanto en su parte virtual como en su parte presencial en el centro europeo (no se admiten mascotas en la estancia en Europa).

¡ABIERTA CONVOCATORIA 3ª EDICIÓN HASTA EL 24 DE SEPTIEMBRE!

<https://agenciadesarrollo.wordpress.com/2017/09/11/programa-desafio-mujer-rural/>

Programa Desafío Mujer Rural

adlboal • [original](#)

El IMIO, con la colaboración de la Fundación de la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha desarrollado el Programa “**Desafío Mujer Rural**”, a fin de proporcionar herramientas de ayuda al emprendimiento femenino en el ámbito rural. En este marco, es inminente la puesta en marcha del **Portal de Emprendimiento de la Mujer Rural**, a través del cual se podrá acceder a información especializada, cursos de formación *ynetworking* para las mujeres emprendedoras y empresarias, así como a la **Plataforma de Comercio Electrónico**, donde podrán comercializar sus productos y servicios.

Duración del contrato: 0030 días

REQUISITOS DE CANDIDATO

- Mínimo cuatro años de experiencia.
- Permiso de Conducir B1.
- Incorporación inmediata.