



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

EOI Escuela de
organización
industrial

DIPUTACION DE
CIUDAD REAL



Ayuntamiento de
PUERTOLLANO

plan estratégico

de turismo industrial de Puertollano

y área de influencia
2015-18



cofinanciado por



"Una manera de hacer Europa"

www.eoi.es

CRÉDITOS

DIRECCIÓN DEL PROYECTO

Mar Torres Bellido
Roberto Bayón Gómez
Área de Innovación y Pymes
Escuela de Organización Industrial

AUTORES

Ernst & Young, SL
María Jesús Escobar Gutiérrez
Luis Martín Izquierdo
Gema González Martínez



© Fundación EOI, 2014

www.eoi.es

Madrid, 2014

Esta publicación ha contado con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional a través del Programa Operativo de I+D+i por y para el beneficio de las Empresas- Fondo Tecnológico 2007-2013.



“Cuidamos el papel que utilizamos para imprimir este libro”

Fibras procedentes de bosques sostenibles certificados por el *Forest Stewardship Council* (FSC).



Esta publicación está bajo licencia *Creative Commons* Reconocimiento, Nocomercial, Compartirigual, (by-nc-sa). Usted puede usar, copiar y difundir este documento o parte del mismo siempre y cuando se mencione su origen, no se use de forma comercial y no se modifique su licencia. Más información: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>



ÍNDICE

PRESENTACIÓN	5
Capítulo 1	
INTRODUCCIÓN	7
Capítulo 2	
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	9
1. Análisis de la oferta turística del destino	10
2. Análisis de la demanda turística.....	21
3. Tendencias del mercado turístico.....	27
Capítulo 3	
DIAGNÓSTICO E IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES	31
1. Principales retos y oportunidades del destino industrial Puertollano	32
2. Priorización de mercados emisores.....	33
Capítulo 4	
ESTRATEGIA DE TURISMO INDUSTRIAL	35
Anexo 1	
DETALLE DE LOS RECURSOS DE TURISMO INDUSTRIAL DEL DESTINO	67
Anexo 2	
BENCHMARKING	75
Anexo 3	
DETALLE DE LA PRIORIZACIÓN DE MERCADOS EMISORES	87
Anexo 4	
METODOLOGÍA DE TRABAJO	93



PRESENTACIÓN





Puertollano, es industria

La ciudad de Puertollano ha sido, tradicionalmente desde hace siglos, una ciudad ligada a la Industria y a la Energía, señas de identidad que han forjado la morfología de esta urbe y que ha calado en la personalidad a sus gentes, trabajadoras y hábiles, buenas en esencia, que han hecho de Puertollano ese faro de Industrial de lo que hoy es Castilla-La Mancha.

El asunto que hoy nos ocupa, el Turismo Industrial, viene a profundizar en ese concepto de Ciudad ligada a la historia del trabajo y del aprovechamiento de nuestros recursos, los mismo que hoy queremos poner en valor a través de este instrumento que será el Plan Estratégico de Turismo Industrial.

Este Plan va a poner en valor nuestra historia, el patrimonio de nuestra ciudad ligado a la actividad industrial, la herencia histórica que actividades como la minería han supuesto para toda la comarca y han sido base de nuestra idiosincrasia, pero no debe quedar ahí el resultado último de esta estrategia.

En la sociedad de la información y del conocimiento poner en el mapa de la industria, de la tecnología y de la innovación a Puertollano se convierte en un objetivo absolutamente prioritario. Nuestra capacidad para atraer empresas ligadas a las nuevas energías, a la investigación y al desarrollo del nuevo modelo productivo que se está gestando, convierte a nuestra ciudad en un entorno adecuado, y preparado, para seguir siendo esa referencia industrial de Castilla-La Mancha y de la mitad sur de la Península Ibérica.

El Turismo Industrial es una gran estrategia y mejor oportunidad, para contribuir a esa promoción de Puertollano como destino de la Industria y de la generación de empleo, del compromiso con la tierra en la que se ubican las empresas, de aprovechamiento del espacio, del patrimonio, de nuestra renta de posición, el Turismo Industrial es una oportunidad de dar a conocer un potencial enorme, una historia rica y un presente de compromiso con el desarrollo de una sociedad moderna.

Por todo ello, te invito a participar de esta oportunidad y a trabajar juntos en el objetivo de seguir haciendo de Puertollano ese faro, esa referencia, industrial que es y que debe seguir siendo en el futuro.

Mayte Fernández Molina
Alcaldesa de Puertollano



INTRODUCCIÓN





El *Plan Estratégico de Turismo Industrial de Puertollano 2015-2018* tiene como objetivo principal la mejora de la competitividad de las empresas e instituciones del sector turístico del territorio a través de la puesta en valor de los recursos de turismo industrial existentes. Se trata de una iniciativa impulsada por la Fundación EOI y la Diputación de Ciudad Real, en colaboración con el Ayuntamiento de Puertollano, y financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Esta hoja de ruta del turismo industrial de Puertollano para los próximos años surge de un proceso participativo de reflexión estratégica. La elaboración del Plan Estratégico parte de un trabajo de análisis en profundidad de la situación actual tanto de la oferta como la demanda turística del destino; de las tendencias del mercado turístico con potencial incidencia en la actividad del turismo industrial de Puertollano; así como del estudio externo de aquellos casos de éxito o buenas prácticas identificados en el producto de turismo industrial.

A partir de los resultados del análisis se ha realizado un diagnóstico del destino, identificando los principales retos y oportunidades que debe afrontar Puertollano en los próximos años para lograr una mejora significativa de su posicionamiento en el mercado turístico. Por último, se ha definido una estrategia de destino que incluye 40 actuaciones repartidas en cinco líneas estratégicas (*Ordenación y unificación de la oferta turística; Creación del producto de turismo industrial; Promoción y comercialización del producto de turismo industrial; Sensibilización y formación; e Innovación del destino*).

De manera complementaria a estas actuaciones, y como punto de partida para la próxima implantación del *Plan Estratégico de Turismo Industrial de Puertollano 2015-2018*, la estrategia cuenta también con cuatro iniciativas de carácter transversal cuya puesta en marcha es clave para la consecución de los objetivos planteados: el diseño y posicionamiento de la marca turística “Puertollano Turismo Industrial”; un Pacto Local por el Turismo Industrial como oportunidad de desarrollo económico y creación de empleo; la puesta en marcha de la Unidad de Gestión Mixta “Puertollano Turismo Industrial”; y la constitución de la Mesa técnica “Turismo Industrial Puertollano”.

En definitiva, este *Plan Estratégico de Turismo Industrial de Puertollano 2015-2018* pone a disposición de la ciudad y de su tejido empresarial todas aquellas herramientas necesarias para que Puertollano pueda competir en el mercado turístico con garantías de éxito. Y todo ello, fomentando la colaboración, la participación activa y la búsqueda de sinergias entre todos aquellos agentes involucrados en el desarrollo de la actividad turística e industrial del destino.

El proceso de reflexión estratégica realizado ha implicado el desarrollo de diferentes herramientas de carácter participativo como la celebración de entrevistas en profundidad con expertos del sector turístico industrial o de mesas de trabajo con agentes locales. En estas mesas participaron alrededor de treinta empresas e instituciones relacionadas con la industria, el turismo y el comercio de Puertollano. A todos ellos, agradecerles su participación en la elaboración del *Plan Estratégico de Turismo Industrial de Puertollano 2015-2018* cuyos principales resultados se presentan en este documento.



2

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL





Como primer paso del proceso de reflexión estratégica de Puertollano como destino de turismo industrial, se presentan las principales conclusiones y resultados del estudio de la situación actual tanto de la oferta como de la demanda turística del destino. Asimismo, se introducen las tendencias del mercado turístico con potencial incidencia en la actividad turística de Puertollano en el corto y medio plazo. Para el estudio de las principales variables de la oferta y de la demanda turística se han tomado como referencia los datos disponibles para la provincia de Ciudad Real, al no existir información específica para Puertollano.

1. Análisis de la oferta turística del destino

En el análisis de la oferta turística se han considerado el volumen y evolución de la oferta de alojamiento turístico del destino, su conectividad respecto a los principales mercados emisores de turistas, junto con los principales recursos y elementos de la oferta turística de naturaleza industrial, así como la relativa a otros servicios y recursos turísticos.

1.1. Alojamiento turístico

La provincia de Ciudad Real contaba con más de 400 **establecimientos de alojamiento turístico** en el año 2013. Cerca de la mitad de estos establecimientos corresponde a hoteles, proporción muy similar a la registrada por los alojamientos de turismo rural en la provincia. A gran distancia, les sigue la oferta de apartamentos turísticos y, por último, los campamentos de turismo.

TABLA 1
Número de establecimientos de alojamiento turístico según tipología. Provincia de Ciudad Real. Año 2013

Tipología de establecimiento	Número de establecimientos	Porcentaje sobre el total de la oferta
Hoteles	195	47,79
Camping	5	1,23
Apartamentos turísticos	31	7,60
Alojamiento turismo rural	177	43,38
Total	408	100

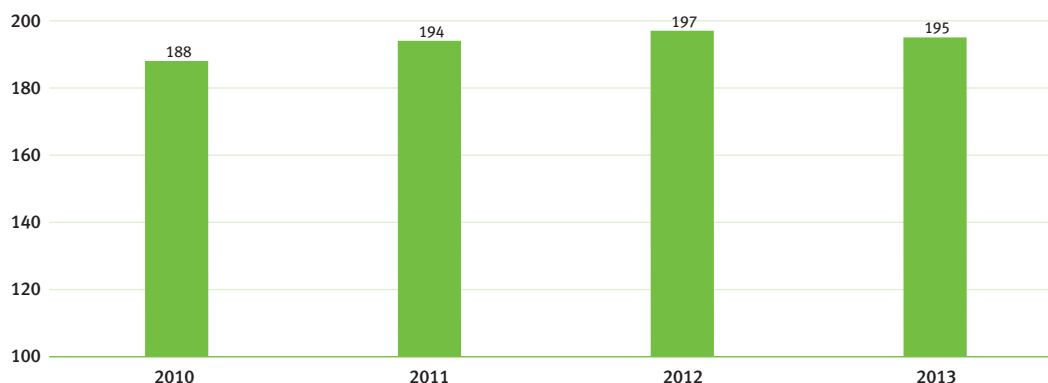
Fuente: Elaboración propia a partir de información de la EOH (INE).

En lo que respecta a la oferta de establecimientos de alojamiento hotelero, se observa un ligero incremento en los últimos años, pasando de 188 establecimientos en 2010 a los 195 registrados en 2013 (y a pesar del leve retroceso de este último año respecto a 2012).



GRÁFICO 1

Evolución del número de establecimientos de alojamiento hotelero en la provincia de Ciudad Real. Período 2010-2013



Fuente: Elaboración propia a partir de información de la EOH (INE).

En cuanto al número de **plazas de alojamiento turístico** en la provincia de Ciudad Real, en el año 2013 se registraron 10.736 plazas, de las que casi tres cuartos correspondían a establecimientos hoteleros. La segunda tipología de alojamiento en cuanto a capacidad es el turismo rural, mientras que las plazas en campamentos de turismo y apartamentos turísticos en la provincia son más reducidas.

TABLA 2

Número de plazas de alojamiento turístico según tipología. Provincia de Ciudad Real. Año 2013

Tipología de establecimiento	Número de plazas	Porcentaje sobre el total de la oferta
Hoteles	7.840	73,03
Camping	857	7,98
Apartamentos turísticos	418	3,89
Alojamiento turismo rural	1.621	15,10
Total	10.736	100

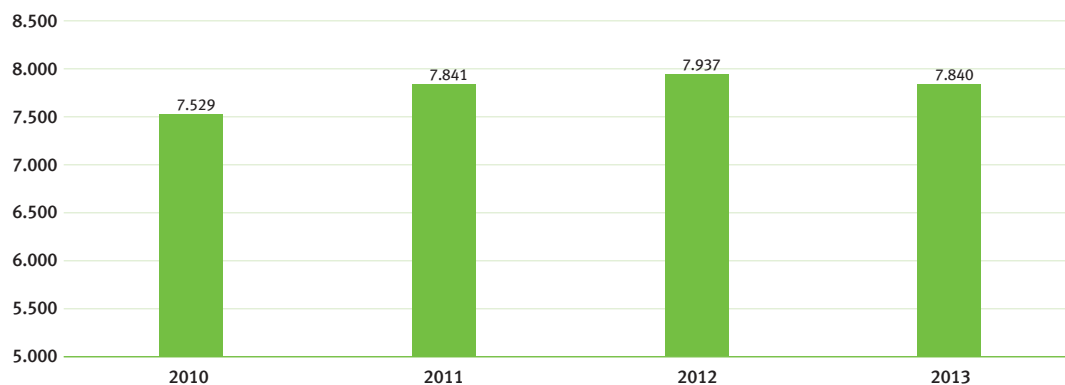
Fuente: Elaboración propia a partir de información de EOH (INE).

Atendiendo a la evolución del número de plazas de los establecimientos hoteleros de la provincia, se advierte una tendencia similar a la mostrada por el número de establecimientos. Es decir, una evolución positiva pero moderada en el período analizado a pesar del leve retroceso del último ejercicio considerado, situándose la oferta global de plazas turísticas en 7.840 en 2013.



GRÁFICO 2

Evolución del número de plazas abiertas de alojamiento hotelero en la provincia de Ciudad Real. Período 2010-2013



Fuente: Elaboración propia a partir de EOH (INE).

La **oferta de alojamiento hotelero por categoría** en la provincia de Ciudad Real se distribuye en 86 establecimientos y 5.347 plazas en hoteles (estrellas oro) y 109 establecimientos y 2.493 plazas en hostales y pensiones (hoteles plata). Destacar dentro de la oferta hotelera que más del 60% de las plazas de alojamiento corresponden a establecimientos de tres y cuatro estrellas.

TABLA 3

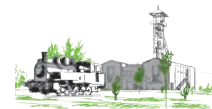
Distribución de plazas en establecimientos hoteleros por categoría en la provincia de Ciudad Real. Período 2010-2013

Tipología de la oferta	2010		2011		2012		2013	
	Nº estab.	Plazas	Nº estab.	Plazas	Nº estab.	Plazas	Nº estab.	Plazas
Hotel 4 estrellas oro	13	1.416	12	1.396	13	1.468	14	1.464
Hotel 3 estrellas oro	22	1.494	23	1.593	25	1.713	28	1.821
Hotel 2 estrellas oro	30	1.564	32	1.692	35	1.584	33	1.499
Hotel 1 estrella oro	14	683	14	641	13	630	11	562
Total hoteles oro	79	5.157	81	5.322	86	5.395	86	5.347
Hotel 2/3 estrellas plata	63	1.617	69	1.793	66	1.731	63	1.630
Hotel 1 estrella plata	46	755	44	726	45	812	46	863
Total hoteles plata	109	2.372	113	2.519	111	2.542	109	2.493
Total hoteles	188	7.529	194	7.841	197	7.937	195	7.840

Fuente: Elaboración propia a partir de EOH (INE).

Nota: Se ha tomado como referencia el mes de cada ejercicio con mayor oferta.

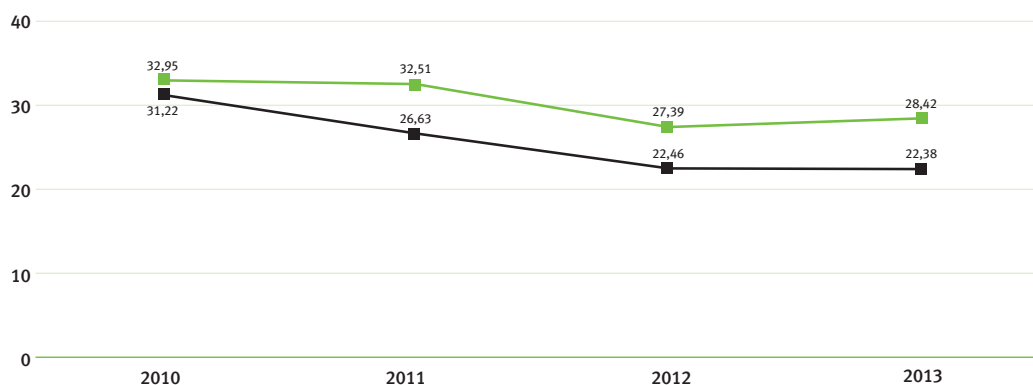
El **grado de ocupación por plaza hotelera** en la provincia de Ciudad Real se situó en el 22,38% en el año 2013, mostrando una evolución descendente y significativa respecto al inicio del período objeto de estu-



dio. La evolución de la tasa de ocupación para el conjunto regional también ha registrado una evolución negativa pero no tan pronunciada, situándose en 2013 en un 28,42%.

GRÁFICO 3

Evolución del grado de ocupación porcentual por plazas hoteleras en la provincia de Ciudad Real y en Castilla-La Mancha. Período 2010-2013



Fuente: Elaboración propia a partir de EOH (INE).

La oferta de alojamiento de Puertollano asciende a 426 plazas repartidas en seis establecimientos. La ciudad cuenta con un establecimiento de cuatro estrellas y otro de tres que aglutinan el 37,56% de la capacidad de alojamiento hotelero de la ciudad.

TABLA 4

Número de plazas en establecimientos hoteleros de Puertollano y categoría. Año 2014

Establecimiento	Categoría	Número de plazas
Hotel Santa Eulalia	4 estrellas	82
Hotel Tryp Puertollano	3 estrellas	78
Hotel Cabañas	2 estrellas	120
Hotel Verona	2 estrellas	64
Hotel José	1 estrella	60
Hostal Emi- Ros	1 estrella	22
Total		426

Fuente: Elaboración propia a partir de la información extraída de las páginas webs de los hoteles considerados.

En el entorno de Puertollano (considerando un radio de 20 kilómetros) la oferta de alojamiento turístico asciende a 147 plazas repartidas en seis establecimientos: un hotel de cuatro estrellas, otro de tres, y cuatro establecimientos de turismo rural.



TABLA 5

Número de plazas en establecimientos hoteleros en el entorno de Puertollano (radio de 20 kilómetros) y categoría. Año 2014

Establecimiento	Municipio	Categoría	Número de plazas
Escuderos Hotel Cruz	Argamasilla de Calatrava	4 estrellas	74
Don Tello de Almodóvar	Almodóvar del Campo	Alojamiento Rural	7
El Nido de Alcudia	Almodóvar del Campo	Alojamiento Rural	12
Casa del Valle	Hinojosas de Calatrava	Alojamiento Rural	24
Hotel Rural las Cinco Ranas	Brazatortas	3 estrellas	20
La Posada de Alcudia	Brazatortas	Alojamiento Rural	10
Total			147

Fuente: Elaboración propia a partir de la información extraída de las páginas webs de los hoteles considerados.

Por tanto, Puertollano y su ámbito de influencia cuentan con una oferta global de alojamiento turístico de 573 plazas ubicadas en 12 establecimientos de diferentes tipologías y categorías. En concreto, el número de plazas en hoteles de cuatro y tres estrellas asciende a 234 (un 40,84% del total de la capacidad de alojamiento del destino).

1.2. Conectividad del destino

La conectividad de Puertollano es una de sus principales ventajas competitivas como destino turístico gracias a su situación estratégica en la línea AVE Madrid-Sevilla. La ciudad conecta por carretera con la capital provincial (que se encuentra a 40 kilómetros) a través de la A-41, vía que se intercala en el trazado de la futura Autovía Extremadura-Comunidad Valenciana (A-43). Asimismo, Puertollano conecta con la A-4 mediante la N-420.

TABLA 6

Conectividad por carretera del destino con las principales ciudades españolas

Ciudad	Km a destino	Ciudad	Km a destino
Madrid	242 km	Valencia	389 km
Sevilla	287 km	Barcelona	731 km
Córdoba	175 km	Bilbao	634 km
Málaga	305 km	Zaragoza	558 km

Fuente: Elaboración propia.

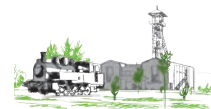


TABLA 7

Conectividad ferroviaria del destino con las principales ciudades españolas

Ciudad	Duración trayecto	Ciudad	Duración trayecto
Madrid	1 h 6 min	Valencia	2 h 21 min
Córdoba	41 min	Barcelona	3 h 57 min
Sevilla	1 h 24 min	Zaragoza	2 h 8 min
Málaga	1 h 27 min	Valladolid	2 h 51 min

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la conectividad aérea del destino de cara al potencial de atracción de mercados internacionales, se han considerado como referencia los aeropuertos de Madrid, Málaga y Sevilla, ya que se encuentran en un radio inferior a 300 kilómetros y a menos de hora y media en tren de alta velocidad. No se han tenido en cuenta los aeropuertos de Córdoba y Ciudad Real al no contar en la actualidad con una actividad significativa.





TABLA 8

Número de líneas y mercados internacionales en los aeropuertos de referencia

Principales mercados emisores de turistas	Aeropuerto de Madrid		Aeropuerto de Sevilla		Aeropuerto de Málaga	
	Ciudades	Número de líneas	Ciudades	Número de líneas	Ciudades	Número de líneas
Alemania	5	16	-	-	15	27
Argentina	1	3	-	-	-	-
Austria	1	2	-	-	1	1
Bélgica	1	4	1	2	-	-
Brasil	3	6	-	-	-	-
Canadá	2	3	-	-	-	-
Chile	1	3	-	-	-	-
China	1	1	-	-	-	-
Corea del Sur	1	1	-	-	-	-
Dinamarca	1	4	-	-	4	6
Emiratos Árabes	1	1	-	-	-	-
Estados Unidos	11	16	-	-	1	1
Finlandia	1	2	-	-	2	3
Francia	8	16	6	10	13	26
Irlanda	1	4	1	1	4	7
Italia	15	25	5	6	5	9
México	2	5	-	-	-	-
Noruega	2	2	-	-	5	10
Países Bajos	2	4	2	3	3	6
Polonia	2	3	-	-	5	7
Portugal	6	13	1	1	2	4
Reino Unido	6	14	1	3	19	51
República Checa	1	3	1	1	1	1
Rusia	2	6	-	-	1	3
Suecia	1	3	-	-	4	8
Suiza	3	6	1	1	3	4

Fuente: Elaboración propia a partir de información de AENA (a julio de 2014).

1.3. Recursos turísticos del destino

En el presente apartado se relacionan los principales recursos de naturaleza industrial de Puertollano y su entorno, así como aquellos otros recursos o productos turísticos presentes en el territorio, obteniendo así tanto una aproximación a la amplitud y estado de la oferta turística en la actualidad como a sus posibilidades futuras en cuanto a creación de producto turístico.

En primer lugar, lo que se refiere a la oferta de turismo industrial es conveniente diferenciar dos grandes categorías:



- Patrimonio industrial: que engloba tanto a los numerosos pozos mineros y minas con los que cuenta la ciudad y su entorno, como a los vestigios que la minería generó en la forma de vida de la población local y en la actividad económica de Puertollano.
- Industria Viva: que se refiere a aquella actividad industrial desarrollada en la actualidad en diversos sectores de actividad y a los centros de investigación y divulgación de carácter científico, que tienen su sede en la ciudad.

**A.
Oferta de Patrimonio Industrial
Principales recursos**

A.1. Museo de la Minería – Pozo Norte



A.2. Apartadero de Calatrava – Palacio de Congresos y Exposiciones



A.3. Minas y Pozos mineros



A.4. Poblado de Asdrúbal



A.5. Chimenea Cuadrá



A.6. Monumento al minero



A.7. Patrimonio Industrial Valle de Alcudia



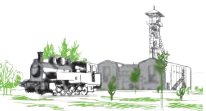
A.8. Viviendas de obreros y poblado Repsol



Nota: Ver ficha descriptiva de cada recurso en el Anexo I.

Respecto a la oferta de patrimonio industrial es importante destacar la recuperación de infraestructuras realizadas en los últimos años, especialmente en el caso Parque del Pozo Norte con el Museo de la Minería y en el Apartadero de Calatrava, que se ha reconvertido en el Palacio de Congresos y Exposiciones de la ciudad. Asimismo, el entorno de Puertollano cuenta también con recursos destacados de turismo industrial:

- En primer lugar, el patrimonio industrial del Parque Natural Valle de Alcudia y Sierra Madrona, formado principalmente por el yacimiento arqueológico de La Bienvenida; el Pozo Minero los Dolores; el Grupo Minero La Romana-Veredillas; las Minas de El Horcajo; la Fundación Romana de Valderrepisa; las Minas



del General-Las Panaderas; el Pozo Minero Las Simonas; la Mina de las Pozas; el Complejo Minero de Minas de Diógenes; el Grupo Minero La Gitana; la Mina del Encinarejo; la Mina del Burcio; el Grupo Minero El Hoyo-Nava de Riofrío y la Fundición de El Robledo.

- Y por otro lado, también dentro del ámbito de influencia de Puertollano se encuentran varios municipios que cuentan con diversos elementos patrimoniales de interés turístico industrial. En el municipio de Almodóvar del Campo se encuentra la Venta de la Inés. En Hinojosas de Calatrava se encuentra la Mina La Simona, antigua explotación de pirita formada por dos pozos y abandonada en la actualidad. Y Finalmente, en el municipio de Argamasilla de Calatrava se ubica la fachada de la Unión Española de Explosivos, muestra de arquitectura industrial del siglo XX.

B.
Oferta de Industria Viva
Principales recursos

B1. Complejo Industrial Repsol



B2. Central Térmica - Elcogas



B3. Central Termosolar - Iberdrola



B4. Parque del Terri



B5. Encasur – Mina Emma



B6. Fertiberia



B7. ISFOC



B8. Centro Nacional del Hidrógeno



Nota: Ver ficha descriptiva de cada recurso en el Anexo I.

La oferta turística de industria viva es el verdadero valor diferencial de Puertollano como destino turístico y su principal ventaja competitiva respecto a otros destinos que apuestan por este producto turístico. La excelente concentración de industrias únicas en diferentes sectores de actividad y el paisaje urbano y periurbano generado como consecuencia de la actividad industrial hacen de Puertollano un territorio diferente. Mención especial también merece Elecnor Deimos que en junio de 2014 lanzó el primer satélite español de muy alta resolución (y que generó gran notoriedad mediática y la llegada de numerosos visitantes).



Sin lugar a dudas, la industria de Puertollano ya genera flujos turísticos, no sólo por motivos de trabajo o de negocios, sino también alrededor de la investigación y la difusión del conocimiento. Prueba de ello, es la existencia de diferentes empresas industriales e instituciones que organizan de manera privada visitas, disponen con centros de recepción de visitantes propios e incluso cuentan con una agenda de actividades dirigida a visitantes.

Por otro lado, señalar que en la actualidad la actividad turística en Puertollano y su entorno responde a diferentes productos turísticos aunque con diferentes grados de desarrollo:

- Destaca el turismo rural, activo y de naturaleza, con el Valle de Alcudía como máximo exponente.
- Otro referente es el turismo cinegético (en septiembre de 2014 se celebró el I Congreso Nacional de Turismo Cinegético en Ciudad Real).
- En turismo cultural destacan en la zona el Castillo de Calatrava, la arquitectura religiosa o algunas fiestas populares, entre otros.
- La gastronomía es también un valor en alza (en 2011 se celebró la Feria del Paladar Manchego en “La Central” y se han realizado concursos de tapas entre los establecimientos hosteleros de la zona y rutas de la tapa con una gran acogida).
- No obstante, es el turismo de congresos y reuniones el que presenta un menor desarrollo, a pesar de la existencia de infraestructuras y establecimientos hoteleros capaces de atraer a este mercado y de la excelente conectividad del destino.





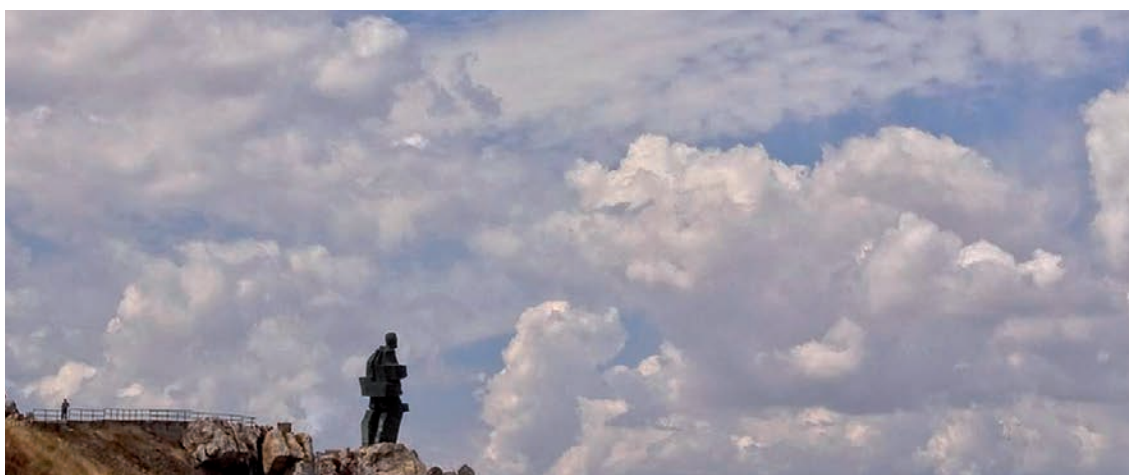
GRÁFICO 4

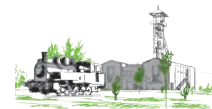
Servicios turísticos y oferta complementaria del destino Puertollano

Servicios turísticos de Puertollano y su ámbito de influencia	
Oficina de información turística	El Ayuntamiento de Puertollano cuenta con una oficina de información turística (Casa de Baños). No se encuentra operativa en la actualidad.
Página web turística	La página web del Ayuntamiento de Puertollano (www.puertollano.es) cuenta con un apartado con información turística de la ciudad. No obstante, no existe una web dedicada de manera exclusiva al turismo.
Agencias de receptivo	Existen empresas de turismo activo dedicadas a diferentes actividades de ocio y tiempo libre dentro del entorno natural.
Taxi	3 paradas de taxi en la ciudad.
Turismo reuniones	
En hoteles 3 y 4 estrellas	Capacidad máxima de más de 620 plazas en total para realizar reuniones o eventos en sus salas.
Auditorio municipal	Capacidad máxima de 1.118 personas.
Palacio de Congresos “La Central”	Espacio para el desarrollo de la actividad congresual y ferial. La superficie expositiva es de 3.100 m ² .
Restauración	
Restaurantes	Existen un total de 72 restaurantes en Puertollano y su entorno.
Cafés y bares	Puertollano y su entorno cuenta con 349 establecimientos.

Fuente: Elaboración propia a partir de información del portal de Ayuntamiento de Puertollano, estudios Caja España y las páginas web de los establecimientos hoteleros.

Por último, hacer referencia a la actividad promocional realizada Puertollano en los últimos años como destino turístico. A pesar de no haberse realizado una actuación planificada y de manera estable, destacan las siguientes iniciativas realizadas: la creación de la imagen de marca de la campaña “Puertollano, Puerta del Valle de Alcuñía”; la participación del Ayuntamiento en FITUR de la mano de otras instituciones; la creación del dominio web de la página de turismo de Puertollano dentro de la web municipal; el lanzamiento de la campaña promocional “Puertollano me gusta”; o el acondicionamiento de una Oficina Turística dentro de la Casa de Baños (cerrada en la actualidad).





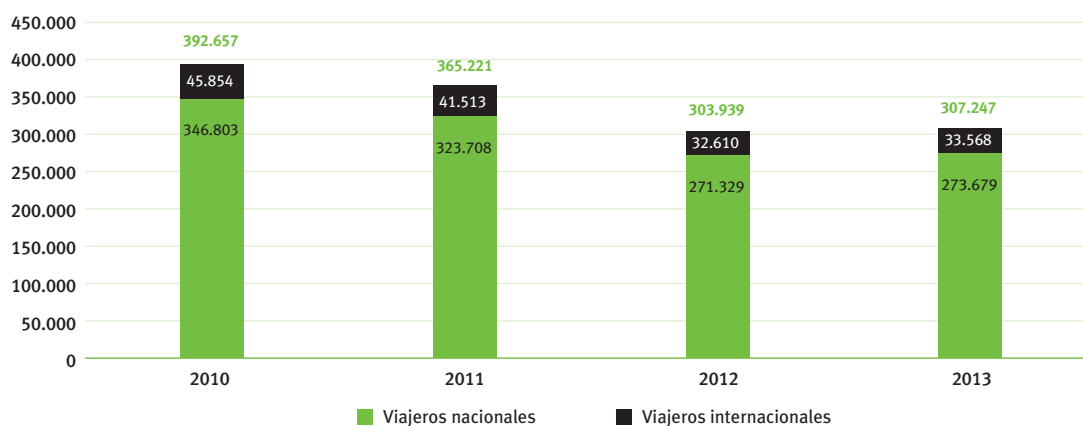
2. Análisis de la demanda turística

La demanda turística del destino ha sido analizada tomando como referencia el período 2010-2013 con el objetivo de observar la evolución de sus principales variables. En concreto, han sido consideradas la evolución de viajeros, pernoctaciones, estancia media, estacionalidad, procedencia de viajeros por mercados y gasto turístico. De acuerdo con la información disponible, los datos empleados corresponden al conjunto de la provincia de Ciudad Real.

En la actualidad, no existen estadísticas ni registros del número y perfil de los visitantes que llegan a la ciudad para conocer su patrimonio industrial o la industria viva. No obstante, los grupos de demanda más significativos son los procedentes de colegios y universidades así como los de carácter empresarial.

En primer lugar, señalar que la provincia superó los 300.000 **turistas alojados en establecimientos hoteleros** en el año 2013, de los que un 89% fueron viajeros nacionales y alrededor de un 11%, turistas extranjeros. Sin embargo, es importante destacar la evolución negativa del número de turistas experimentada en el período analizado, aunque en el último ejercicio se observa cierta recuperación.

GRÁFICO 5
Viajeros llegados a la provincia de Ciudad Real alojados en establecimientos hoteleros.
Período 2010-2013



Entre los meses de **enero y septiembre de 2014**, el número total de viajeros alojados en establecimientos hoteleros en la provincia de Ciudad Real ha sido de 253.089, un **9,81% más** que en el mismo periodo de 2013.

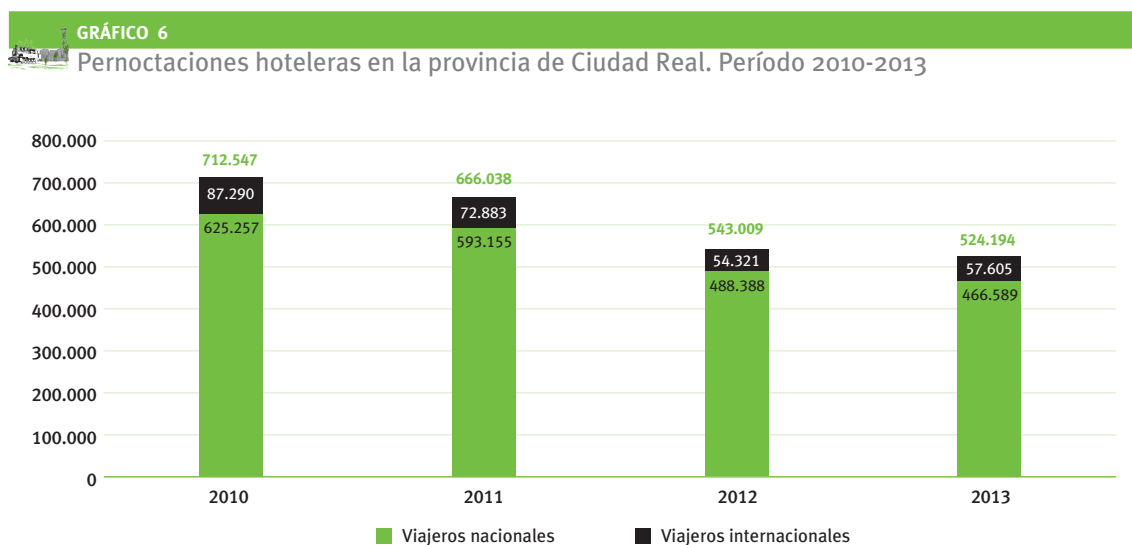
Fuente: Elaboración propia a partir de EOH (INE).

Asimismo, la provincia de Ciudad Real recibió en el ejercicio 2013, 23.225 turistas que eligieron establecimientos de turismo rural, 8.727 que se alojaron en campamentos de turismo y 5.649 que optaron por apartamentos turísticos. Por tanto, en 2013 llegaron a Ciudad Real 344.848 visitantes que pernoctaron.

En cuanto a las pernoctaciones en establecimientos hoteleros, la provincia registró 524.194 pernoctaciones en el año 2013. La tendencia en el período objeto de estudio es también negativa, pero no observándose



en este caso una mejora en el último ejercicio como en el caso del número de turistas (lo que indica que la estancia media se ha visto reducida).



Entre los meses de **enero y septiembre de 2014**, el número total de pernoctaciones hoteleras en la provincia de Ciudad Real ha sido de 424.668, un **8,83% más** que en el mismo periodo de 2013.

Fuente: Elaboración propia a partir de EOH (INE).

El número de pernoctaciones en 2013 en otras modalidades de alojamiento fue de 55.035 en establecimientos de turismo rural, 17.125 en campamentos de turismo y 13.442 en apartamentos turísticos, lo que supone un total de 609.796 pernoctaciones en la provincia.

Respecto a la **estancia media** en establecimientos hoteleros, se situó en 1,71 días en la provincia en el año 2013, valor superior al de la media regional pero inferior al del conjunto de España, aunque en línea con otros destinos de interior. La evolución de esta variable ha sido negativa tanto para Ciudad Real como para Castilla-La Mancha, mientras que la media nacional ha mostrado un crecimiento de 0,15 días.

TABLA 9
Estancia media en los establecimientos hoteleros del total de viajeros (en días).
Período 2010-2013

Destino	2010	2011	2012	2013	Evol. 2010-13
Ciudad Real	1,81	1,82	1,79	1,71	-0,10
Castilla-La Mancha	1,77	1,75	1,69	1,68	-0,09
España	3,26	3,36	3,38	3,41	0,15

Fuente: Elaboración propia a partir de EOH (INE).



La estancia media del turista nacional también se vio reducida para el conjunto nacional, mientras que fue el turista extranjero el que mostró una mejora significativa de su estancia media en sus desplazamientos a España, hecho que no se ha visto trasladado al caso de la provincia de Ciudad Real y de Castilla-La Mancha.

TABLA 10
Estancia media en los establecimientos hoteleros de viajeros nacionales (en días).
Período 2010-2013

Destino	2010	2011	2012	2013	Evol. 2010-13
Ciudad Real	1,80	1,83	1,80	1,70	-0,10
Castilla-La Mancha	1,79	1,78	1,71	1,70	-0,09
España	2,45	2,43	2,37	2,36	-0,09

Fuente: Elaboración propia a partir de EOH (INE).

TABLA 11
Estancia media en los establecimientos hoteleros de viajeros internacionales (en días).
Período 2010-2013

Destino	2010	2011	2012	2013	Evol. 2010-13
Ciudad Real	1,90	1,76	1,67	1,72	-0,18
Castilla-La Mancha	1,65	1,63	1,58	1,59	-0,06
España	4,32	4,43	4,47	4,49	0,17

Fuente: Elaboración propia a partir de EOH (INE).

Por otro lado, la estancia media en 2013 en la provincia de Ciudad Real en otro tipo de establecimientos diferentes a los hoteleros fue de 2,38 días en apartamentos turísticos, 2,37 días en alojamientos de turismo rural y 1,96 días en los campamentos turísticos.

La **estacionalidad de la demanda**, atendiendo a la distribución por meses de la llegada de viajeros y las pernoctaciones hoteleras, muestra que el período de mayor concentración turística en la provincia se concentra entre Semana Santa, verano y el mes de octubre, siendo enero el mes con menor actividad turística (mientras que en los meses de noviembre y diciembre las caídas de visitantes y pernoctaciones han sido más moderadas).

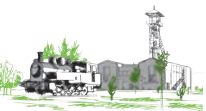
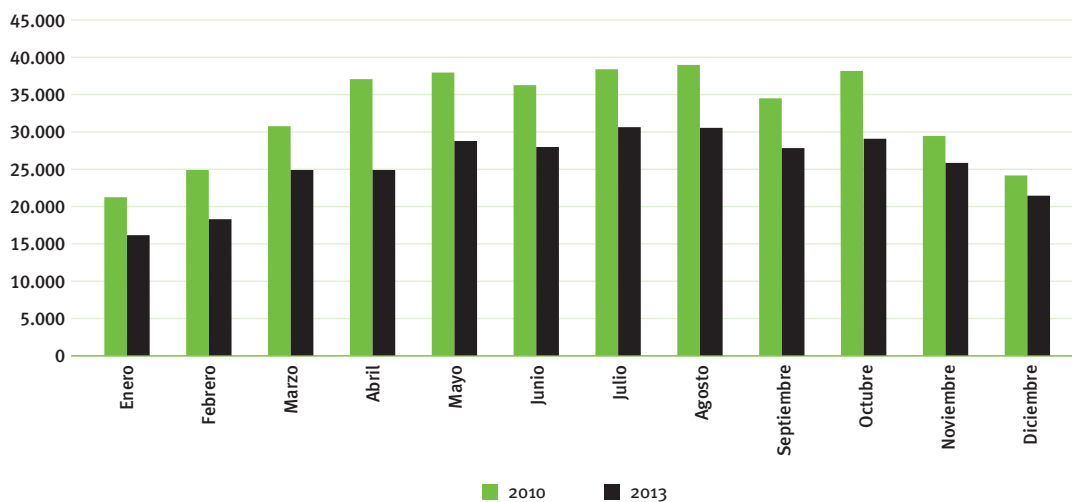


GRÁFICO 7
Viajeros alojados en establecimientos hoteleros por meses a Ciudad Real. Período 2010-2013



Fuente: Elaboración propia a partir de EOH (INE).

GRÁFICO 8
Pernoctaciones en establecimientos hoteleros por meses a Ciudad Real. Período 2010-2013



Fuente: Elaboración propia a partir de EOH (INE).



La Comunidad de Madrid es el principal mercado emisor de turistas de la provincia de Ciudad Real, suponiendo casi el 30% de las llegadas de los visitantes nacionales. Castilla-La Mancha es el segundo mercado más importante, seguido de Andalucía, Comunidad Valenciana y Cataluña.

TABLA 12
Mercado nacional: distribución del número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros llegados a la provincia de Ciudad Real por Comunidad Autónoma de origen. Período 2010-2013

Comunidad Autónoma	2010	2011	2012	2013	(%) Evol. 2010-13
Andalucía	53.408	53.897	43.440	43.241	-19,04
Aragón	5.341	4.435	4.640	3.722	-30,31
Asturias	4.717	5.212	4.341	3.147	-33,27
Baleares	2.740	2.590	1.628	1.368	-50,05
Canarias	2.566	2.234	2.008	1.478	-42,41
Cantabria	3.225	3.010	1.845	2.053	-36,36
Castilla y León	11.895	11.718	9.252	9.743	-18,09
Castilla-La Mancha	58.020	52.667	43.250	46.361	-20,09
Cataluña	22.265	21.300	21.028	20.198	-9,28
Comunidad Valenciana	29.825	30.429	25.342	25.917	-13,10
Extremadura	10.300	8.546	8.927	7.663	-25,60
Galicia	7.422	8.125	5.318	5.200	-29,94
Comunidad de Madrid	99.983	86.657	74.914	78.409	-21,58
Región de Murcia	12.658	10.715	9.144	8.429	-33,41
Navarra	3.225	2.622	2.496	1.888	-41,45
País Vasco	15.363	16.412	11.938	12.480	-18,77
La Rioja	1.942	1.910	1.330	1.587	-18,27
Ceuta y Melilla	1.942	1.197	569	763	-60,54
Total	346.838	323.676	271.410	273.652	-28,98

Fuente: Elaboración propia a partir de EOH (INE).

Y en cuanto a los mercados internacionales que registran un mayor número de llegadas turísticas a la provincia de Ciudad Real, destacar, por este orden, Francia, Reino Unido, Alemania e Italia.

TABLA 13
Mercado internacional: distribución del número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros llegados a la provincia de Ciudad Real por país de origen. Período 2010-2013

País	2010	2011	2012	2013	(%) Evol. 2010-13
Alemania	3.133	3.027	3.025	2.502	-20,14
Austria	204	174	310	225	10,29
Bélgica	1.403	1.252	1.060	1.386	-1,21
Dinamarca	445	366	372	316	-28,99
Finlandia	189	407	168	197	4,23
Francia	8.584	7.295	7.051	7.105	-17,23
Grecia	62	100	95	95	53,23
Irlanda	428	543	417	344	-19,63
Italia	2.411	2.606	1.825	2.072	-14,06
Luxemburgo	143	60	52	78	-45,45
Países Bajos	1.527	1.401	1.199	1.361	-10,87
Polonia	362	275	289	147	-59,39
Portugal	2.381	2.993	1.526	1.368	-42,55
Reino Unido	4.576	4.289	3.495	4.145	-9,42
República Checa	154	134	123	61	-60,39
Suecia	396	223	421	335	-15,40
Noruega	174	221	192	241	38,51
Rusia	444	396	425	878	97,75
Suiza	600	489	457	603	0,50
Resto Europa sin U.E	1.071	1.381	1.184	888	-17,09
Japón	438	271	477	749	71,00
Estados Unidos	2.129	1.536	898	1.055	-50,45
Resto de América	3.007	2.492	2.045	1.982	-34,09
Países Africanos	2.507	1.105	1.066	1.321	-47,31
Total	36.768	33.036	28.172	29.454	-19,89

Fuente: Elaboración propia a partir de EOH (INE).

Por último, según los datos disponibles relativos al **gasto turístico**, el turista nacional que elige Castilla-La Mancha para sus desplazamientos realizó en 2012 un gasto medio diario de 27,30 euros (frente a los 31,90 euros de media nacional). Por otro lado, el turista internacional tuvo un gasto medio diario en Castilla-La Mancha de 92,00 euros en el año 2013, mientras que el gasto medio diario en España del visitante extranjero fue de 109,00 euros.



3. Tendencias del mercado turístico

TABLA 14
Tendencias de la demanda global de viajes y del segmento de turismo industrial

Tendencia	Valoración del impacto sobre el destino de turismo industrial Puertollano.		
	Alto	Medio	Bajo
Sostenida evolución positiva del comportamiento de la demanda turística en 2014 en cuanto al número de desplazamientos y al gasto medio (tanto en mercados nacionales e internacionales).	Alto	Medio	Bajo
Intenso crecimiento de la demanda turística nacional, registrando los primeros meses de 2014 niveles muy cercanos a los de antes de la crisis.	Alto	Medio	Bajo
Continuidad en la recuperación del gasto asociado a los viajes de los españoles en la segunda mitad de 2014 por la mejora de sus niveles de confianza y la creación paulatina de empleo.	Alto	Medio	Bajo
Las comunidades autónomas del interior y la cornisa cantábrica son las que más se están beneficiando a lo largo de 2014 del incremento del consumo turístico de los españoles.	Alto	Medio	Bajo
Durante los siete primeros meses de 2014, España recibió 36,3 millones de turistas extranjeros, lo que supone un aumento del 7% con respecto al mismo periodo del año anterior.	Alto	Medio	Bajo
El gasto de los turistas internacionales que llegaron a España entre enero y julio registró un nuevo récord, al alcanzar los 34.497 millones de euros, un 7% más que en el mismo periodo del año pasado.	Alto	Medio	Bajo
Mantenimiento de la preocupación por la situación financiera por parte de los turistas por lo que viajarán a destinos más próximos a su residencia.	Alto	Medio	Bajo
Preferencia de los viajeros en repetir un destino/zona ya conocido pero explorando una parte diferente del mismo o conocer zonas menos turísticas.	Alto	Medio	Bajo
Búsqueda de nuevas alternativas al turismo tradicional por parte de los viajeros, como: aprender un nuevo idioma, una técnica culinaria, un proceso productivo, asistir a un evento, etc.	Alto	Medio	Bajo
Incremento significativo en los últimos años de consumidores que buscan destinos menos destacados donde puedan experimentar sensaciones nuevas y diferentes a su frenético estilo de vida.	Alto	Medio	Bajo
Aparición de nuevos segmentos de demanda turística con nuevas necesidades (millennials, pinks, singles, seniors, profesionales, mujeres que viajan solas, personas que viajan con mascotas, etc.).	Alto	Medio	Bajo
Recuperación paulatina de los viajes de negocio en el mercado nacional.	Alto	Medio	Bajo



TABLA 15
Tendencias de la oferta del producto industrial

Tendencia	Valoración del impacto sobre el destino de turismo industrial Puertollano		
	Alto	Medio	Bajo
Aumento de la competitividad de los destinos nacionales derivado de una mayor variedad de productos turísticos.	Alto	Medio	Bajo
Gran importancia de la oferta complementaria y de la variedad de los productos turísticos en la elección del destino.	Alto	Medio	Bajo
Significativo incremento del valor de la marca como símbolo de garantía en el proceso de compra en el sector turístico.	Alto	Medio	Bajo
Reciente orientación de las entidades responsables de gestión de destinos turísticos hacia modelos mixtos y privados con el objetivo de mejorar la eficiencia.	Alto	Medio	Bajo
Significativo aumento de la importancia de los nuevos productos de turismo experiencial, que implican una mayor especialización del producto con segmentos diferenciados de público para cada tipología de servicio.	Alto	Medio	Bajo
Creación de nuevos productos turísticos “visit our work” (visita nuestro trabajo) asociados a procesos artesanales e industriales.	Alto	Medio	Bajo
Creación de los <i>museos de sitio</i> , basados en la idea de convertir un paisaje industrial y su entorno en un museo. Son aquellos que actúan <i>in situ</i> sobre antiguas instalaciones industriales, para conservar y exhibir los materiales arqueológicos hallados, facilitar información complementaria sobre un yacimiento, proporcionar una explicación del producto industrial en concreto, etc.	Alto	Medio	Bajo
Gran interés del turista en la implicación y participación propia en procesos productivos.	Alto	Medio	Bajo
Organización del turismo industrial a través de rutas (urbanas, comarcales, regionales y temáticas) o itinerarios industriales.	Alto	Medio	Bajo
Necesidad de adaptación e individualización de los productos turísticos de los destinos más avanzados para que el consumidor los perciba como individuales, exclusivos y adaptados a sus necesidades.	Alto	Medio	Bajo
Búsqueda de espacios y destinos diferenciados para la celebración de reuniones, eventos, congresos e incentivos.	Alto	Medio	Bajo
Creciente importancia de modalidades de alojamiento turístico diferente a hoteles (hostels, apartamentos turísticos, etc.).	Alto	Medio	Bajo



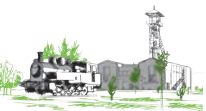
TABLA 16
Tendencias en la promoción y comercialización de producto turístico industrial

Tendencia	Valoración del impacto sobre el destino de turismo industrial Puertollano		
	Alto	Medio	Bajo
Aumento significativo de la influencia de las nuevas tecnologías a la hora de organizar viajes.	Alto	Medio	Bajo
Descenso de los viajes organizados debido al aumento de las reservas de última hora basado en la convicción de conseguir mejores precios en el último minuto.	Alto	Medio	Bajo
Internet es el principal protagonista a la hora de buscar información acerca de los destinos y canal clave para la reserva de viajes.	Alto	Medio	Bajo
Reciente autosuficiencia del turista que cada vez es más experto y está acostumbrado a la búsqueda y contratación en las plataformas online.	Alto	Medio	Bajo
Aumento de la prescripción. Importancia de las recomendaciones de amigos, compañeros o familiares siendo ésta, una de las fuentes de información más fiables para los turistas europeos.	Alto	Medio	Bajo
Necesidad de compartir experiencias turísticas en destino entre particulares (antes del viaje, durante la estancia y una vez finalizado).	Alto	Medio	Bajo
Aumento de la importancia de los smartphones en la búsqueda y compra de componentes de viajes. Se prevé que en el año 2015 el acceso a Internet a través de smartphones supere al de los ordenadores.	Alto	Medio	Bajo
Importancia de las referencias de los destinos y recursos turísticos en las páginas web y redes sociales. Las redes sociales se han convertido en una herramienta básica en la promoción de los destinos (debido a la excelente relación inversión-impacto obtenido).	Alto	Medio	Bajo
Creciente importancia de la geolocalización, especialmente a la hora de la planificación de rutas y la búsqueda de lugares cercanos al destino.	Alto	Medio	Bajo
Globalización e integración dentro de la estrategia de marketing de la comunicación, promoción e información online del destino, atendiendo a la reputación online, generación de tráfico directo e indirecto, fidelización de los usuarios o estrategias de SEO, SEM y SMM.	Alto	Medio	Bajo
Reciente reducción de la inversión en las herramientas tradicionales de promoción y comercialización turística a favor de otras herramientas promocionales con costes moderados.	Alto	Medio	Bajo
Reciente aparición de los destinos inteligentes que facilitan el acceso al destino en tiempo real a través de dispositivos ópticos inteligentes, Audio/ Vídeo Guías con geolocalización, sistemas de realidad aumentada, etc.	Alto	Medio	Bajo

3

DIAGNÓSTICO E IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES





1. Principales retos y oportunidades del destino industrial Puertollano

A continuación, y de acuerdo a los resultados obtenidos en los trabajos de análisis de la situación actual de Puertollano como destino turístico, así como a las conclusiones alcanzados con el estudio de tendencias del mercado turístico, se presentan los principales retos y oportunidades que Puertollano debe afrontar en los próximos años para lograr una mejora significativa de su posicionamiento en el mercado turístico.

TABLA 17

Principales retos de Puertollano como destino turístico

1. Inventariar (bajo una perspectiva turística) todos aquellos recursos tanto de patrimonio industrial como de industria viva con los que cuenta el destino, como base del trabajo de estructuración y organización de la oferta turística de Puertollano.
2. Diseñar y poner en el mercado la oferta turística industrial, basada en productos concretos y comercializables, viables y atractivos para la demanda turística potencial. Todo ello, a través del aprovechamiento y optimización de las infraestructuras existentes.
3. Establecer las bases para lograr una colaboración público-privada en Puertollano, que permita poner en valor la oferta, crear producto, gestionar el destino e impulsar la promoción y difusión del turismo industrial.
4. Dotar al destino turístico de aquellas herramientas tecnológicas que permitan una comunicación directa de la oferta industrial al turista y al mercado turístico (entre estas herramientas, destaca la necesidad de poner en marcha la plataforma web del destino).
5. Contar con un equipo estable y profesionalizado responsable de la gestión de la actividad turística de Puertollano en todas sus dimensiones (información turística, promoción y comercialización de productos, coordinación de los agentes, etc.).
6. Promover el entendimiento de la oferta industrial de Puertollano y de los beneficios asociados al impulso de la actividad turística tanto entre las empresas (turísticas y no turísticas de la ciudad) como entre los propios ciudadanos de Puertollano.
7. Conseguir que el mercado turístico en general y los grupos de demanda turística con motivaciones e intereses afines a la oferta del destino, comprendan el valor y el carácter diferenciador del producto de turismo industrial de Puertollano.
8. Lograr que Puertollano cuente de manera permanente con una actividad promocional de la oferta de turismo industrial y que se convierta en un referente en el mercado de esta tipología turística.





TABLA 18

Principales oportunidades de Puertollano como destino turístico

1. La positiva evolución de la demanda turística en la provincia de Ciudad Real a lo largo del ejercicio 2014 (tras un periodo fuerte de contracción de la demanda) debe ser aprovechada para el impulso del producto de turismo industrial en el mercado.
2. Ligar alrededor de la marca turística del destino la propia marca ciudad de Puertollano, con el objetivo de no atraer únicamente flujos turísticos, sino también inversiones y oportunidades de desarrollo económico en diversos ámbitos.
3. La existencia de infraestructuras tematizadas en torno al legado industrial (por ejemplo, el Museo de la Minería o “La Central”), así como la concentración única de industria viva, convierten a Puertollano en un destino con una oferta diferente y única respecto a otros territorios.
4. Además de la oferta de alojamiento turístico o de restauración de Puertollano en la actualidad, existen en un entorno próximo empresas de receptivo, que serán claves en el proceso de diseño y comercialización de la oferta turística de la ciudad.
5. La futura autovía que unirá Extremadura con Levante y sobre todo la progresiva ampliación de la red de tren de alta velocidad (a País Vasco y Galicia en 2015, por ejemplo) permitirán acercar el destino a nuevos mercados emisores relevantes en el contexto nacional. La condición de ciudad AVE es, sin duda, una de las principales ventajas diferenciadoras de Puertollano.
6. Procurar el trabajo conjunto efectivo de los agentes locales involucrados tanto en la actividad turística como en la industrial, ya que son la base para que el destino cuente con una oferta atractiva y que vaya amoldándose a las demandas de los turistas.
7. La creación de productos turísticos conjuntos (con otros destinos de turismo industrial cercanos y con otros productos turísticos existentes en el entorno de Puertollano) permitirá enriquecer progresivamente la oferta global de la ciudad como destino turístico. La optimización y puesta en valor de los recursos turísticos de la propia ciudad y de municipios cercanos (cultura, gastronomía y naturaleza principalmente) contribuirá a la consolidación del destino turístico Puertollano.
8. Y, en este sentido, es necesario aprovechar los flujos turísticos que existen en la actualidad en el entorno (por ejemplo, los generados por el turismo activo y de naturaleza, el rural o el cinegético) para la difusión de la oferta de turismo industrial.

2. Priorización de mercados emisores

Con el objetivo de identificar los mercados prioritarios emisores de turismo nacional e internacional del destino, se ha realizado un ejercicio de análisis a partir de diferentes indicadores relativos a la conectividad del destino, a la evolución de su comportamiento en el mercado turístico nacional y local, a su tamaño como mercado, su gasto turístico así como su potencial económico futuro.

El resultado de este ejercicio de análisis se expone en las siguientes tablas. No obstante, es importante destacar que tanto para el destino Puertollano como para su entorno el peso del mercado nacional es muy superior al internacional, en línea del resto de destinos de interior españoles.

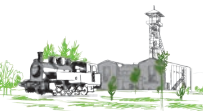


TABLA 19

Priorización de mercados emisores

Mercados prioritarios		Otros mercados de interés	
1	Madrid	6	Castilla y León
2	Andalucía	7	País Vasco
3	Cataluña	8	Aragón
4	Comunidad Valenciana	9	Galicia
5	Castilla-La Mancha		
Resto de mercados			
10	Murcia	14	Baleares
11	Navarra	15	Canarias
12	Extremadura	16	La Rioja
13	Asturias	17	Cantabria

TABLA 20

Priorización de mercados internacionales

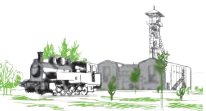
Mercados prioritarios		Mercados emergentes	
1	Reino Unido	5	Rusia
2	Alemania	6	Noruega
3	Francia	7	Suecia
4	Estados Unidos	8	Suiza
Otros mercados relevantes			
9	Japón	14	Irlanda
10	Italia	15	Dinamarca
11	Países Bajos	16	Bélgica
12	Austria	17	Portugal
13	Finlandia		

Fuente: Elaboración propia.

4

ESTRATEGIA DE TURISMO INDUSTRIAL





El *Plan Estratégico de Turismo Industrial de Puertollano 2015–2018*, definido a partir de un proceso de análisis y diagnóstico de la situación actual, que ha contado con la participación tanto de expertos sectoriales como de empresas e instituciones del destino, establece un conjunto de líneas de actuación y de proyectos e iniciativas concretos con un doble fin: en primer lugar, ordenar la oferta de turismo industrial de la ciudad y, en segundo lugar, dotar a Puertollano de un conjunto de herramientas que le permitan competir en el mercado turístico y mejorar su posicionamiento como destino.

TABLA 21
Objetivos del Plan Estratégico de Turismo Industrial 2015-2018

1. Definir un catálogo de productos turísticos que pongan en valor los recursos e infraestructuras ya existentes, configurando una oferta global comercializable y atractiva para la demanda turística.
2. Lograr que el turista, los intermediarios del sector turístico y los propios ciudadanos y empresas de Puertollano comprendan la oferta que ofrece la ciudad y valoren su carácter diferenciador respecto a otros destinos.
3. Poner en marcha una actividad profesionalizada permanente en el tiempo, que cuente con los recursos necesarios para impulsar el turismo industrial de Puertollano.
4. Establecer las bases para conseguir una colaboración público–privada alrededor de la actividad de turismo industrial en la gestión integral del destino (desde la creación de producto turístico hasta su comercialización).
5. Incrementar las oportunidades de negocio de las empresas de Puertollano y contribuir a la generación de empleo, impulsando la mejora de la competitividad del tejido empresarial local así como de su rentabilidad.



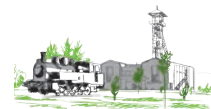


TABLA 22



Misión

Poner a disposición del destino un conjunto de recursos y herramientas que permitan su desarrollo ordenado en los próximos años, para que Puertollano pueda competir en el mercado turístico con garantías de éxito.

TABLA 23



Visión

Convertir a Puertollano en un destino turístico valorado por el mercado por la singularidad de su oferta, que es única y diferencial respecto a otros territorios.

Por otro lado, es importante poner de manifiesto las principales ventajas competitivas de Puertollano como destino turístico:

- La vinculación directa entre el producto turístico que se desea impulsar y la imagen/marca ciudad. Sin lugar a dudas, la industria es un elemento clave de la historia, de la cultura y de la economía actual de Puertollano.
- La existencia de un conjunto relevante de patrimonio industrial en el que se encuentran algunos recursos que han sido recientemente recuperados y puestos en valor desde un punto de vista turístico.
- La concentración en la ciudad de empresas que configuran una oferta turística de “industria viva” de gran valor que si es ordenada, promocionada y comercializada conjuntamente, ofrecerá al mercado una experiencia turística única.

Además, respecto a la complementariedad o transversalidad del turismo industrial en relación a otros productos turísticos de Puertollano y su ámbito de influencia es importante destacar:

- La potencialidad con la que cuenta Puertollano en el producto MICE (*Meeting, Incentives, Conferences and Exhibitions*) en el que puede competir con fuerza gracias a su excelente conectividad y a un nivel de precios más ventajoso que en el resto de poblaciones de mayor tamaño del medio-sur peninsular. En concreto, Puertollano cuenta con infraestructuras de tematización industrial para el desarrollo de reuniones, ferias o congresos de pequeño y mediano tamaño.
- La existencia de otros productos turísticos en la ciudad y su entorno que pueden verse complementados o enriquecidos gracias a una oferta atractiva de turismo cultural (turismo cultural, turismo activo y de naturaleza, turismo rural y turismo cinegético). El hecho de aprovechar estos productos para la difusión de la oferta de turismo industrial y la creación de productos conjuntos contribuirá a una mejora de la estancia media o a promover la repetición de la visita por parte del turista.



La consecución de los objetivos definidos en el *Plan Estratégico de Turismo Industrial de Puertollano 2015-2018* exigen la puesta en marcha de un amplio conjunto de proyectos e iniciativas en diferentes ámbitos de actuación y que se ordenan en cinco líneas estratégicas y cuatro actuaciones de carácter transversal:

TABLA 24
Plan Estratégico de Turismo Industrial de Puertollano 2015-2018

Líneas estratégicas				
1	2	3	4	5
Ordenación y unificación de la oferta turística	Creación del producto de turismo industrial	Promoción y comercialización del producto de turismo industrial	Sensibilización y formación	Innovación del destino

Actuación transversal			
A	B	C	D
Diseño y posicionamiento de la marca turística "Puertollano Turismo Industrial"	Pacto Local por el Turismo Industrial como oportunidad de desarrollo económico y creación de empleo	Puesta en marcha de la Unidad de Gestión Mixta "Puertollano Turismo Industrial"	Mesa Técnica "Turismo Industrial de Puertollano"

Las cuatro actuaciones transversales establecen unas herramientas de soporte que articulan el desarrollo o ejecución del resto de iniciativas contempladas en el plan estratégico. Se propone un horizonte de cuatro años (2015–2018) para el desarrollo de este conjunto de actuaciones que se detalla a continuación.



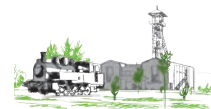


TABLA 25

Líneas estratégicas y actuaciones

1	2	3	4	5
Ordenación y unificación de la oferta turística	Creación del producto de turismo industrial	Promoción y comercialización del producto de turismo industrial	Sensibilización y formación	Innovación del destino
1.1. Inventario consensuado de la oferta de turismo industrial	2.1. Diseño y puesta en marcha de visitas guiadas	3.1. Diseño de material promocional de calidad	4.1. Difusión de los beneficios del turismo industrial a través de medios de comunicación	5.1. Puesta en marcha de un observatorio turístico de la ciudad
1.2. Taller para el diseño de la oferta de turismo "industria viva"	2.2. Diseño de productos turísticos en colaboración con los agentes de receptivo	3.2. Página web del turismo industrial de Puertollano	4.2. Visita guiada dirigida a agentes locales	5.2. Integración en redes de colaboración profesional
1.3. Diseño de un catálogo único de oferta de turismo industrial	2.3. Catálogo para la venta de Puertollano como destino de turismo de reuniones	3.3. App Turismo Industrial	4.3. Formación en materia de turismo industrial a los agentes turísticos de la ciudad	5.3. Puertollano como referencia de turismo industrial en el mercado turístico
1.4. Diseño de rutas de turismo industrial	2.4. Mesa de trabajo con las guías oficiales de turismo	3.4. Actividad de marketing online	4.4. Formación para la mejora de la competitividad del sector turístico	5.4. Guía de turismo accesible
1.5. Señalización de las rutas de turismo industrial	2.5. Diseño de paquetes turísticos en la ciudad: turismo industrial y mixtos	3.5. Farm, press y blog trips	4.5. Jornadas de sensibilización dirigidas a agentes locales	5.5. Canal de comunicación directo con los agentes turísticos de la ciudad
1.6. Servicio de información turística estable	2.6. Diseño de productos de turismo industrial en colaboración con otros destinos	3.6. Venta cruzada con otros productos turísticos del destino y su entorno	4.6. Fin de semana de puertas abiertas "Puertollano Turismo Industrial"	5.6. Hermanamiento con otros destinos turísticos
1.7. Inventario de las actividades/ eventos relacionados con el turismo industrial	2.7. Sello "Puertollano Turismo Industrial"	3.7. Diseño y posicionamiento de la marca turística "Puertollano Turismo Industrial"	A	
1.8. Diseño de la agenda turística de la ciudad	2.8. Reapertura del Museo de la Minería	3.8. Marketing directo a colectivos específicos	B	
		3.9. Impulso de la colaboración con otras entidades en la acción promocional del destino	C	
		3.10. Posicionamiento del destino en medios de comunicación	D	
		3.11. Concurso fotográfico "Puertollano Turismo Industrial"		
		3.12. Embajador del turismo industrial de Puertollano		
			Diseño y posicionamiento de la marca turística "Puertollano Turismo Industrial"	
			Pacto local por el Turismo Industrial como oportunidad de desarrollo económico y creación de empleo	
			Puesta en marcha de la Unidad de Gestión Mixta "Puertollano Turismo Industrial"	
			Mesa técnica "Turismo Industrial Puertollano"	



Actuaciones transversales

A	Diseño y posicionamiento de la marca turística “Puertollano Turismo Industrial”
B	Pacto Local por el Turismo Industrial como oportunidad de desarrollo económico y creación de empleo
C	Puesta en marcha de la Unidad de Gestión Mixta “Puertollano Turismo Industrial”
D	Mesa técnica “Turismo Industrial Puertollano”

A Diseño y posicionamiento de la marca turística “Puertollano Turismo Industrial”

Objetivo	Crear una identidad del destino de Turismo Industrial Puertollano alrededor de una marca que identifique su oferta y valores diferenciados. Esta nueva marca será una herramienta básica en la actividad promocional del destino.
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> Creación de un logotipo o icono alrededor del concepto “Puertollano Turismo Industrial”. Se propone la organización de un concurso abierto de ideas como proceso de creación de la marca. Y en la elección final de la misma se recomienda la participación de la población local a través de un sistema de votación (por ejemplo, la web del Ayuntamiento). Para la convocatoria del concurso de ideas se contará con la colaboración de los medios de comunicación locales. Una vez creada la marca deberá ser utilizada en todos aquellos soportes relacionados con la promoción del destino: página web, material promocional, presencia en ferias, etc.).
Agente responsable	Ayuntamiento de Puertollano.
Otros agentes colaboradores	Medios de comunicación locales.

Calendario

2015	2016	2017	2018

B Pacto Local por el Turismo Industrial como oportunidad de desarrollo económico y creación de empleo

Objetivo	Lograr un consenso entre los distintos agentes que participen activamente en el impulso del turismo industrial de Puertollano, comprometiendo su colaboración en el establecimiento y ejecución de diferentes medidas (algunas de las contempladas en el presente Plan) con el fin de contribuir a la generación de empleo y desarrollo económico de la ciudad.
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> Identificar aquellos agentes a los que se les propondrá la firma del Pacto: <ul style="list-style-type: none"> Entidades públicas: Ayuntamiento de Puertollano /Diputación de Ciudad Real. Empresas / instituciones: principales empresas de la “industria viva de la ciudad”. Asociaciones empresariales y empresas del sector turístico. Celebración de un acto público en el que se materialice la firma del Pacto como el inicio de una actividad conjunta de gestión del producto turístico industrial en Puertollano.
Agente responsable	Ayuntamiento de Puertollano /Diputación de Ciudad Real.
Otros agentes colaboradores	Empresas de la “industria viva”, asociaciones empresariales y empresas turísticas.

Calendario

2015	2016	2017	2018



C Puesta en marcha de la Unidad de Gestión Mixta “Puertollano Turismo Industrial”	
Objetivo	Creación de una unidad de gestión del turismo industrial de Puertollano bajo un esquema de colaboración público-privado (que cuente al menos con un técnico de manera permanente) y funcione como la entidad responsable de la gestión del producto turístico así como de la coordinación de los agentes involucrados en el mismo.
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> Las funciones principales de esta Unidad de Gestión Mixta “Puertollano Turismo Industrial” serían las siguientes: el diseño de producto turístico; la comunicación y coordinación constante entre los agentes; el servicio de información turística; y la promoción y comercialización de la oferta de turismo industrial de la ciudad. En virtud del “Pacto Local por el Turismo Industrial como oportunidad de desarrollo económico y creación de empleo”, se propone el establecimiento de una cuota anual moderada a las empresas de “industria viva” para contribuir fundamentalmente a sufragar el coste del técnico responsable de la Unidad. La figura de esta Unidad es fundamental para el desarrollo de un gran número de proyectos e iniciativas contempladas en el Plan Estratégico.
Agente responsable	Ayuntamiento de Puertollano /Diputación de Ciudad Real.
Otros agentes colaboradores	Empresas de la “industria viva”, asociaciones empresariales y empresas turísticas.
Calendario	
2015	2016
2017	2018

D Mesa técnica “Turismo Industrial Puertollano”	
Objetivo	Poner en marcha con carácter estable una herramienta que permita la participación activa de todos aquellos agentes involucrados e interesados en la actividad turística industrial de Puertollano.
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> Organización y celebración de mesas de trabajo en la que participen los agentes firmantes del Pacto Local, la Unidad de Gestión Mixta “Puertollano Turismo Industrial” así como otras empresas y entidades que se considere conveniente (bien de manera fija o puntual para tratar algún tema concreto). Los ámbitos de trabajo de la mesa serán: revisión del grado de avance del Plan Estratégico; la evaluación de los proyectos e iniciativas puestos en marcha; la planificación e impulso de nuevos proyectos; la promoción conjunta del destino; y aquellos otros que sus miembros determinen. La Unidad de Gestión Mixta “Puertollano Turismo Industrial” será responsable de la convocatoria de la Mesa. Se propone una periodicidad trimestral.
Agente responsable	Unidad de Gestión Mixta “Puertollano Turismo Industrial”.
Otros agentes colaboradores	Agentes firmantes del Pacto Local y otras empresas y entidades.
Calendario	
2015	2016
2017	2018



Línea estratégica 1: Ordenación y unificación de la oferta turística

1.1.	Inventario consensuado de la oferta de turismo industrial
1.2	Taller para el diseño de la oferta de turismo “Industria viva”
1.3	Diseño de un catálogo único de oferta de turismo industrial
1.4	Diseño de rutas de turismo industrial
1.5	Señalización de las rutas de turismo industrial
1.6	Servicio de información turística estable
1.7	Inventario de las actividades / eventos relacionados con el turismo industrial
1.8	Diseño de la agenda turística de la ciudad

1 Ordenación de la oferta turística

1.1 Inventario consensuado de la oferta de turismo industrial

Objetivo Realizar un inventario detallado de los recursos de turismo industrial con los que cuenta Puertollano bajo una perspectiva turística.

Descripción

- Este inventario, que servirá de base para la posterior creación de producto y promoción del destino, deberá detallar, al menos, la siguiente información:
 - Recursos de Patrimonio Industrial: descripción histórica del recurso, ubicación, grado de conservación y acceso al recurso.
 - Industria viva: ubicación, empresa o entidad que lo promueve, descripción de la visita, duración, horarios y forma de reserva.
- Se propone documentar este inventario con un modelo de ficha al que puedan incorporarse fotografías de los recursos. Para su elaboración podría contarse con la colaboración del área de cultura del Ayuntamiento y/o la Universidad.

Agente responsable Unidad de Gestión Mixta “Puertollano Turismo Industrial”.

Otros agentes colaboradores Universidad / Ayuntamiento de Puertollano.

Calendario											
2015			2016			2017			2018		

1 Ordenación de la oferta turística

1.2 Taller para el diseño de la oferta de turismo “industria viva”

Objetivo Definir y acotar la oferta real de visita turística a las industrias vivas de acuerdo con los intereses de las empresas e instituciones responsables de estos recursos (buscando la compatibilidad con su actividad habitual).

Descripción

- Celebración de un taller al que se convoque a la totalidad de las empresas e instituciones de la industria viva de Puertollano con potencial turístico para analizar los siguientes aspectos:
 - Revisión del inventario de industria viva (validando las condiciones y horarios de visita así como valorando la posibilidad de su ampliación).
 - Identificación de sinergias entre los recursos (por ejemplo, temáticas comunes o públicos objetivo de similares características).
 - Elaboración final de un inventario común de recursos de industria viva.
- Este taller será el primer paso en el proceso de creación de productos turísticos que integren a varios agentes.

Agente responsable Unidad de Gestión Mixta “Puertollano Turismo Industrial”.

Otros agentes colaboradores Empresas e instituciones de la “industria viva” de Puertollano.

Calendario											
2015			2016			2017			2018		



1 Ordenación de la oferta turística

1.5 Señalización de las rutas de turismo industrial

Objetivo Señalizar de forma clara y sencilla las rutas de turismo industrial que existan en la ciudad facilitando al turista la utilización de las mismas a través de diferentes recursos o soportes.

Descripción

- Tomando como referencia las rutas o itinerarios definidos se abordará la señalización de los mismos ejecutando para ello las siguientes tareas.
 - Diseño de tótems (diferenciados para cada ruta, por ejemplo, por colores).
 - Identificación de los puntos de interés de cada ruta y señalización de los mismos.
- No obstante, además de la señalización física de las rutas es muy importante la georreferenciación de la misma empleando la tecnología (plataforma del destino y apps móviles) así como la cartografía en el material promocional tradicional.

Agente responsable Unidad de Gestión Mixta “Puertollano Turismo Industrial”.

Otros agentes colaboradores Ayuntamiento de Puertollano /Diputación de Ciudad Real.

Calendario

2015				2016				2017				2018			

1 Ordenación de la oferta turística

1.6 Servicio de información turística estable

Objetivo Ofrecer al turista, tanto en origen como en destino, la posibilidad de acceder a información actualizada y de calidad para que pueda organizar su desplazamiento turístico a Puertollano.

Descripción

Este servicio de información turística estable se realizaría a través de tres canales:

- La Unidad de Gestión Mixta “Puertollano Turismo Industrial” (comunicación telefónica y por correo electrónico de peticiones puntuales de información).
- La plataforma turística “Puertollano Turismo Industrial” (ver actuación 3.2.).
- Museo de la Minería como centro de atención y difusión de la oferta de turismo industrial de Puertollano (ver actuación 2.8.).

Agente responsable Unidad de Gestión Mixta “Puertollano Turismo Industrial”.

Otros agentes colaboradores Ayuntamiento de Puertollano /Diputación de Ciudad Real.

Calendario

2015				2016				2017				2018			



1 Ordenación de la oferta turística

1.7 Inventario de las actividades / eventos relacionados con el turismo industrial

Objetivo Aglutinar en un único repositorio todas aquellas actividades, jornadas o eventos relacionados con la actividad industrial, con un carácter de difusión para su integración en la oferta global del destino que el turista pueda conocer de manera previa a su viaje.

Descripción

- Realización de una petición a los miembros de la Mesa técnica “Turismo Industrial Puertollano” de su programación de actividades.
- Construcción de un calendario para el ejercicio siguiente diferenciando las actividades según temáticas.
- Identificación de interlocutores en cada entidad o empresa que organice actividades de difusión de la actividad industrial así como del momento del año en el que suelen planificar las actividades para la solicitud de información. A partir de ahí se establecerá un canal permanente de comunicación para mantener siempre actualizado este inventario.

Agente responsable Unidad de Gestión Mixta “Puertollano Turismo Industrial”.

Otros agentes colaboradores Mesa técnica “Turismo Industrial Puertollano” (para su validación).

Calendario

2015				2016				2017				2018			

1 Ordenación de la oferta turística

1.8 Diseño de la agenda turística de la ciudad

Objetivo Unificar en un mismo soporte todos los actos, eventos o actividades con elevado potencial turístico que vayan a tener lugar en Puertollano y su difusión al mercado.

Descripción

- Una agenda única turística permite al turista planificar su viaje con motivo de una actividad temporal que sea de su interés o mejorar su experiencia turística una vez en destino.
- Las actividades que deberán aparecer en dicha agenda serán tanto las relacionadas con el turismo industrial (jornadas de difusión, exposiciones temáticas, etc.) como otras de carácter turístico o cultural que tengan lugar en Puertollano.
- Se recomienda elaborar una agenda con carácter semestral para su difusión tanto a través de la futura plataforma del destino como mediante el envío de una agenda en PDF a los agentes de turismo industrial, empresas turísticas y comercio de Puertollano para que lo difundan en sus establecimientos.

Agente responsable Unidad de Gestión Mixta “Puertollano Turismo Industrial”.

Otros agentes colaboradores Mesa técnica “Turismo Industrial Puertollano” (para su validación).

Calendario

2015				2016				2017				2018			



2 Creación del producto de turismo industrial

2.2 Diseño de productos turísticos en colaboración con los agentes de receptivo

Objetivo Impulsar a las empresas del sector turístico de Puertollano y su entorno (empresas de receptivo y/o de turismo activo) en la creación de productos de turismo industrial para su posterior promoción y comercialización con el apoyo de la Unidad de Gestión Mixta.

Descripción

- Promover el diseño de productos turísticos concretos, por ejemplo:
 - Desarrollar la ruta de “Paisaje Industrial” en taxi (por ejemplo, una visita de dos horas con un precio fijo).
 - Diseñar un producto con una agencia de turismo activo para la visita combinada del Museo de la Minería y del patrimonio industrial disperso por el municipio y de difícil acceso a través de vehículos todoterreno en grupos reducidos.
- Se debe procurar que el destino cuente con una oferta de esta naturaleza de manera estable (al menos los fines de semana de todo el año). La Unidad de Gestión Mixta “Puertollano Turismo Industrial” promoverá de manera permanente la creación de nuevos productos en los que intervengan uno o varios recursos y/o empresas de la ciudad.

Agente responsable Unidad de Gestión Mixta “Puertollano Turismo Industrial”.

Otros agentes colaboradores Empresas turísticas de receptivo / turismo activo.

Calendario

2015			2016			2017			2018		

2 Creación del producto de turismo industrial

2.3 Catálogo para la venta de Puertollano como destino de turismo de reuniones

Objetivo Elaboración de un catálogo profesional de espacios disponibles para la celebración de reuniones o congresos de la ciudad para su difusión en el mercado turístico a través de la Unidad de Gestión Mixta “Puertollano Turismo Industrial”.

Descripción

- Redacción de un documento, sencillo y muy visual, con los siguientes contenidos:
 - Infraestructuras específicas (La Central Puertollano Ferial y el Auditorio Municipal).
 - Oferta hotelera y salas de reuniones en hoteles.
 - Otras sedes (Museo de la Minería, Museo Municipal, bodegas, etc.).
 - Oferta complementaria (visitas guiadas, productos de turismo industrial, etc.).
 - Contacto de empresas auxiliares (catering, restaurantes, imprentas, servicios audiovisuales, azafatas, etc.).
- Para cada recurso deberá detallarse al máximo el aforo, medios técnicos, personas de contactos, etc. aportando fotografías y planos de los espacios, ya que este documento irá dirigido a OPCs (Organizadores Profesionales de Congresos).

Agente responsable Unidad de Gestión Mixta “Puertollano Turismo Industrial”.

Otros agentes colaboradores Empresas del sector turístico de la ciudad.

Calendario

2015			2016			2017			2018		



2 Creación del producto de turismo industrial	
2.4 Mesa de trabajo con los guías oficiales de turismo	
Objetivo	Realizar sesiones tutoriales sobre la oferta de turismo industrial de Puertollano dirigidas a los guías oficiales de turismo de Castilla-La Mancha para que conozcan las posibilidades de la ciudad como destino turístico.
Descripción	Estas sesiones o reuniones de carácter formativo (que serían organizadas por la Unidad de Gestión Mixta “Puertollano Turismo Industrial”) tendrían como objetivo compartir con los guías profesionales de la región la información que necesiten para que consideren a Puertollano y a sus productos de turismo industrial en el desarrollo de su actividad. De esta manera, podrán atender a aquellos turistas que llegar a la región con motivaciones específicas en este ámbito u ofrecer un producto diferente a sus clientes.
Agente responsable	Unidad de Gestión Mixta “Puertollano Turismo Industrial”.
Otros agentes colaboradores	Asociación Regional de Guías de Turismo de Castilla-La Mancha.

Calendario

2015				2016				2017				2018			

2 Creación del producto de turismo industrial	
2.5 Diseño de paquetes turísticos en la ciudad: turismo industrial y mixtos	
Objetivo	Integración de varios recursos turísticos de potencial interés (al menos uno de ellos de temática industrial) mediante paquetes turísticos orientados a su comercialización.
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> • A través de la colaboración con empresas turísticas de Puertollano y su entorno, la Unidad de Gestión Mixta “Puertollano Turismo Industrial” organizará talleres de trabajo conjunto con los responsables de la gestión de los recursos de naturaleza industrial. • Se propone la celebración de un taller una vez al año. La estructura de estos productos podrá ser: <ul style="list-style-type: none"> • Recurso / producto de turismo industrial combinado con servicios de restauración, transporte o alojamiento turístico. • Recurso / producto de turismo industrial combinado con otros productos turísticos (por ejemplo, con el turismo rural o el turismo activo). • Una vez diseñados estos productos serán promocionados por la Unidad de Gestión Mixta a través de la plataforma del destino y en la actividad promocional del destino (ferias, fam trips, press trips, etc.).
Agente responsable	Unidad de Gestión Mixta “Puertollano Turismo Industrial”.
Otros agentes colaboradores	Mesa técnica “Turismo Industrial Puertollano”.

Calendario

2015				2016				2017				2018			



2 Creación del producto de turismo industrial

2.6 Diseño de productos de turismo industrial en colaboración con otros destinos

Objetivo Extender el proceso de creación de producto a otros destinos con el objetivo de que Puertollano forme parte de una ruta turística comercializable.

Descripción

- Para ello, deberá trabajarse en colaboración con las entidades responsables de la gestión de estos destinos y con sus empresas turísticas.
- Se identifican como destinos de interés (por su ubicación geográfica y complementariedad de la oferta de turismo industrial) para la creación de productos conjuntos Almadén o La Jayona, entre otros.
- Una vez diseñados los productos también serían incorporados a la actividad promocional del destino.

Agente responsable Unidad de Gestión Mixta “Puertollano Turismo Industrial”.

Otros agentes colaboradores Entidades de gestión de otros destinos / empresas turísticas.

Calendario

2015				2016				2017				2018			

2 Creación del producto de turismo industrial

2.7 Sello “Puertollano Turismo Industrial”

Objetivo Aglutinar a todas aquellas empresas o entidades relacionadas con la actividad de turismo industrial de Puertollano alrededor de un sello o distintivo que contribuya a difundir este producto turístico y vincule los agentes interesados.

Descripción

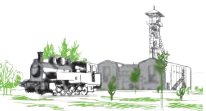
- La adhesión de empresas y entidades a este sello implicará los siguientes beneficios:
 - Señalización de los establecimientos y páginas webs que colaboren en el programa de turismo industrial de Puertollano, como valor diferencial para estos.
 - Presencia en la futura plataforma turística del destino.
 - Exposición de un mostrador a modo de punto de información turística (especialmente en los hoteles).
 - Recepción de información periódica (por ejemplo, la agenda turística única para que contribuyan a su difusión).

Agente responsable Unidad de Gestión Mixta “Puertollano Turismo Industrial”.

Otros agentes colaboradores Entidades y empresas (turísticas y no turísticas) de Puertollano.

Calendario

2015				2016				2017				2018			



2 Creación del producto de turismo industrial

2.8 Reapertura del Museo de la Minería

Objetivo Reapertura del Museo de la Minería de Puertollano, ubicado en el Parque del Pozo Norte, como recurso clave de la oferta de turismo industrial de la ciudad.

Descripción

- Esta reapertura, con carácter permanente y con un horario estable, permitirá impulsar la actividad de turismo industrial a través de este recurso en distintos ámbitos como, por ejemplo:
 - Interpretación del patrimonio e historia minera de la ciudad.
 - Punto de referencia o acogida del visitante que llega a la ciudad (a modo de oficina de información turística desde la que comenzar, tras su visita al museo, el resto de visitas a otros recursos de patrimonio industrial o de industria viva).
 - Punto de encuentro o partida de las visitas guiadas que se realicen en colaboración con guías o empresas de turismo activo.

Agente responsable Ayuntamiento de Puertollano.

Otros agentes colaboradores N.A.

Calendario											
2015			2016			2017			2018		



Línea estratégica 3: Promoción y comercialización del producto de turismo industrial

3.1.	Diseño de material promocional de calidad
3.2	Página web del turismo industrial de Puertollano
3.3	App Turismo Industrial
3.4	Actividad de marketing online
3.5	Fam, press y blog trips
3.6	Venta cruzada con otros productos turísticos del destino y su entorno
3.7	Campaña co-marketing
3.8	Marketing directo a colectivos específicos
3.9	Impulso de la colaboración con otras entidades en la acción promocional del destino
3.10	Posicionamiento del destino en medios de comunicación
3.11	Concurso fotográfico “Puertollano Turismo Industrial”
3.12	Embajador del turismo industrial de Puertollano

3 Promoción y comercialización del producto de turismo industrial

3.1	Diseño de material promocional de calidad
Objetivo	Poner a disposición del turista material promocional de calidad que aglutine de manera visual los recursos de turismo industrial de la ciudad. Un material bien elaborado potencia el grado de conocimiento por el turista de la oferta industrial del destino, así como genera interés y crea de expectativas para futuros viajes a Puertollano o incluso para la realización de más actividades o visitas durante el viaje actual.
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> • El folleto o guía deberá contener los principales recursos, los itinerarios diseñados así como un plano de la ciudad y de sus alrededores. • Su difusión se realizará en la propia ciudad (Museo de la Minería, en los centros de visitantes de las industrias vivas, en los hoteles, dependencias municipales, etc.) y en la actividad promocional del destino (por ejemplo, en ferias). • El coste de este material podrá sufragarse (al menos en parte) a través de la inserción de publicidad o promoviendo que una empresa relevante lo patrocine.
Agente responsable	Unidad de Gestión Mixta “Puertollano Turismo Industrial”.
Otros agentes colaboradores	Empresas patrocinadoras.

Calendario

2015		2016			2017			2018		



3 Promoción y comercialización del producto de turismo industrial

3.2 Plataforma turística del turismo industrial de Puertollano

Objetivo Diseño de una plataforma web de turismo industrial de Puertollano aprovechando el dominio existente (turismopuertollano.es) que aglutine la oferta del destino y facilite al turista la organización de su viaje.

Descripción

- Contenidos de la plataforma:
 - Información general del destino y de la oferta de turismo industrial (qué hacer, qué visitar, rutas, productos turísticos, oferta complementaria, cómo llegar, agenda de actividades, etc.).
 - Georreferenciación de los recursos del destino.
 - Interacción del usuario (comentarios y valoraciones de los contenidos).
 - Reserva de servicios turísticos.
 - Integración de redes sociales.
- Esta plataforma contará con versión web, Tablet y móvil.

Agente responsable Ayuntamiento de Puertollano /Diputación de Ciudad Real.

Otros agentes colaboradores Organismos intermedios (fondos europeos).

Calendario											
2015			2016			2017			2018		

3 Promoción y comercialización del producto de turismo industrial

3.3 APP Turismo Industrial

Objetivo Desarrollo de una aplicación móvil para SmartPhones y Tablets que contribuya a la promoción de la oferta de turismo industrial de Puertollano y al desarrollo de la visita turística en el propio destino.

Descripción

- La APP estará dirigida especialmente a trasladar las rutas de turismo industrial del destino al móvil del turista para que le sirva de guía durante su desplazamiento en Puertollano o bien en la fase de preparación.
- Por tanto, la aplicación dará acceso a los recursos de turismo industrial organizados en rutas, permitirá la búsqueda de recursos geoposicionados alrededor del turista, o acceder a la agenda de eventos, entre otros.

Agente responsable Ayuntamiento de Puertollano /Diputación de Ciudad Real.

Otros agentes colaboradores Empresas de marketing online.

Calendario											
2015			2016			2017			2018		



3 Promoción y comercialización del producto de turismo industrial

3.4 Actividad de marketing online

Objetivo Impulsar desde la Unidad de Gestión Mixta “Puertollano Turismo Industrial” la actividad de marketing online para la promoción y mejora del posicionamiento de Puertollano como destino industrial.

Descripción

- La actividad de marketing online incluirá los siguientes ámbitos:
 - Mejora de la visibilidad de la plataforma turística (herramientas SEO y SEM).
 - Creación y dinamización de perfiles en redes sociales.
 - Campañas de promoción online.
- Se recomienda la posibilidad de subcontratar la actividad de promoción online a una empresa especialista en la materia tras analizar la relación coste-beneficio de dedicar una parte importante del tiempo del técnico de la Unidad de Gestión Mixta respecto a contar con un tercero.

Agente responsable Ayuntamiento de Puertollano /Diputación de Ciudad Real.

Otros agentes colaboradores Organismos intermedios (fondos europeos).

Calendario

2015				2016				2017				2018			

3 Promoción y comercialización del producto de turismo industrial

3.5 Fam, press y blog trips

Objetivo Organización de acciones directas con intermediarios y prescriptores del sector turístico para favorecer la contratación de los productos del destino, así como su promoción a través de medios de comunicación y bloggers.

Descripción

- Establecer un calendario objetivo para estas actuaciones (por ejemplo, cada año organizar al menos una actuación).
- Organización de la acción promocional:
 - Organizar un viaje al destino en una fecha determinada en colaboración con los hoteles, restaurantes, actividades complementarias, recursos industriales, etc. que cederán los servicios turísticos de manera gratuita.
 - Preparación de material para entregar a los profesionales.
 - Seleccionar a aquellos agentes objetivos (agentes de viaje y turoperadores, periodistas o bloggers, según el caso) y envío y seguimiento de convocatorias.
 - Celebración de la actividad promocional y seguimiento a los participantes.

Agente responsable Unidad de Gestión Mixta “Puertollano Turismo Industrial”.

Otros agentes colaboradores Empresas turísticas del destino.

Calendario

2015				2016				2017				2018			



3 Promoción y comercialización del producto de turismo industrial	
3.6	Venta cruzada con otros productos turísticos del destino y su entorno
Objetivo	Colaborar con otros agentes involucrados en la actividad turística de Puertollano y área de influencia para promover la venta de la oferta de turismo industrial en los flujos turísticos generados en la actualidad.
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer acuerdos de colaboración con empresas turísticas para que incluyan en sus webs y en sus establecimientos el material promocional del producto turístico industrial de Puertollano. <ul style="list-style-type: none"> · Establecimientos de turismo rural. · Empresas especializadas en turismo cinegético. · Empresas de turismo activo. · Otras empresas clave de la provincia: hoteles, restaurantes, etc.
Agente responsable	Unidad de Gestión Mixta “Puertollano Turismo Industrial”.
Otros agentes colaboradores	Empresas turísticas del destino.
Calendario	
2015	2016
2017	2018

3 Promoción y comercialización del producto de turismo industrial	
3.7	Campaña co-marketing
Objetivo	Establecer acuerdos de colaboración con empresas desde un punto de vista promocional que contribuyan a la difusión y al posicionamiento en la mente del turista de la oferta de turismo industrial de Puertollano.
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> • En primer lugar, se propone la realización de una campaña de promoción conjunta con RENFE alrededor del concepto “Puertollano Turismo Industrial”. Se recomienda su realización con carácter periódico (al menos una oleada al año). • Asimismo, en la propia estación de ferrocarril de Puertollano podrían situarse un conjunto de paneles informativos y mapas que expliquen al viajero la oferta de turismo industrial de la ciudad. • Estas iniciativas podrán extenderse a otras empresas del sector turístico (por ejemplo, empresas de transporte regular de viajeros o empresas de alquiler de coches).
Agente responsable	Ayuntamiento de Puertollano /Diputación de Ciudad Real.
Otros agentes colaboradores	RENFE / ADIF
Calendario	
2015	2016
2017	2018



3 Promoción y comercialización del producto de turismo industrial

3.8 Marketing directo a colectivos específicos

Objetivo Envío de mensajes promocionales y actualización de la agenda de actividades del destino a aquellos públicos objetivo que muestran un elevado interés hacia el producto de turismo industrial.

Descripción

- Construcción de una base de datos de público objetivo a través de diferentes fuentes (instituciones que de manera habitual solicitan visitas a la “industria viva” de Puertollano, personas que se registren en la futura plataforma o sigan al destino en redes sociales, etc.) así como de a partir de fuentes de información secundarias (Universidades, empresas de los sectores de actividad relacionados, etc.).
- La difusión de mensajes debería ser periódica y podría hacerse vía mailing o redes sociales. Se recomienda valorar la subcontratación de esta actividad a una empresa experta en marketing online.

Agente responsable Unidad de Gestión Mixta “Puertollano Turismo Industrial”.

Otros agentes colaboradores Mesa técnica “Turismo Industrial Puertollano”.

Calendario											
2015			2016			2017			2018		

3 Promoción y comercialización del producto de turismo industrial

3.9 Impulso de la colaboración con otras entidades en la acción promocional del destino

Objetivo Aumentar la visibilidad de Puertollano como destino turístico en el mercado a través de una colaboración más estrecha con otras entidades responsables de la gestión del destino (especialmente con la Dirección General de Turismo y Artesanía de Castilla-La Mancha).

Descripción

- Es importante dotar a la Unidad de Gestión Mixta “Puertollano Turismo Industrial” de aquellos recursos que le permitan participar en la promoción turística que hace la región incorporando la oferta de turismo industrial de la ciudad. En este sentido, es interesante una gran involucración de la Unidad en las siguientes actividades:
 - Asistencia a las ferias en las que esté presente la entidad regional.
 - Asistencia a jornadas profesionales, workshops y mesas de contratación.
 - Apoyar los viajes de familiarización a la región ofreciendo Puertollano para desarrollar estas acciones promocionales.

Agente responsable Unidad de Gestión Mixta “Puertollano Turismo Industrial”.

Otros agentes colaboradores Dirección General de Turismo y Artesanía de Castilla-La Mancha y otras entidades.

Calendario											
2015			2016			2017			2018		



4 Sensibilización y formación	
4.3	Formación en materia de turismo industrial a los agentes turísticos de la ciudad
Objetivo	Dotar a los profesionales turísticos de Puertollano del conocimiento y las herramientas necesarias para que puedan orientar e informar correctamente al turista de la oferta industrial del destino en sus correspondientes negocios:
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> Desde la Unidad de Gestión Mixta “Puertollano Turismo Industrial” se organizarán e impartirán jornadas formativas de corta duración en las que se explique cómo está configurada la oferta del destino, los principales recursos, las rutas existentes así como aquellas herramientas de soporte (por ejemplo, la plataforma turística o la aplicación móvil). Es recomendable celebrar estas jornadas formativas con carácter periódico, bien en instalaciones del Ayuntamiento o desplazándose el equipo técnico de la Unidad de Gestión Mixta a las sedes de los diferentes colectivos de interés. Colectivos a convocar: técnicos en turismo, hosteleros, comercio, alojamientos turísticos y taxi (tanto de la propia ciudad como de municipios cercanos).
Agente responsable	Unidad de Gestión Mixta “Puertollano Turismo Industrial”.
Otros agentes colaboradores	Empresas turísticas y no turísticas de la ciudad.
Calendario	
2015	2016
2017	2018
■	■

4 Sensibilización y formación	
4.4	Formación para la mejora de la competitividad del sector turístico
Objetivo	Diseño de un programa formativo dirigido a los profesionales de los diferentes subsectores del sector turístico de la ciudad que permita la mejora de la competitividad de las empresas turísticas y, por tanto, de la calidad global del destino.
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> Definir un programa válido a las necesidades reales del sector turístico (en colaboración con la Mesa técnica “Turismo Industrial Puertollano”). Entre los contenidos a valorar podrían encontrarse: <ul style="list-style-type: none"> Atención al cliente y excelencia del servicio. Creación y comercialización de producto turístico. Comercio electrónico. Marketing online. Impartición de la formación y evaluación por parte de los beneficiarios. Esta impartición podrá desarrollarse tanto de manera conjunta como de manera personalizada por empresa.
Agente responsable	Ayuntamiento de Puertollano / Diputación de Ciudad Real.
Otros agentes colaboradores	Organismos intermedios (fondos europeos).
Calendario	
2015	2016
2017	2018
■	■



4 Sensibilización y formación	
4.5	Jornadas de sensibilización dirigidas a agentes locales
Objetivo	Difundir a la población local en general la importancia del turismo industrial como elemento de diferenciador de su ciudad y de generación de empleo y desarrollo económico.
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> • Para lograr este objetivo, se organizarán diferentes jornadas de sensibilización abiertas al público y dirigidas a la población en general (y que podrían celebrarse en instalaciones del Ayuntamiento). Se podría contar con el apoyo de los medios de comunicación locales en el proceso de convocatoria. • Asimismo, desde la Unidad de Gestión Mixta se promoverían otras jornadas de carácter más específicas dirigidas a colectivos específicos (por ejemplo, asociaciones de vecinos o colegios e institutos).
Agente responsable	Unidad de Gestión Mixta “Puertollano Turismo Industrial”.
Otros agentes colaboradores	Medios de comunicación locales.
Calendario	
2015	2016
■	■

4 Sensibilización y formación	
4.6	Fin de semana de puertas abiertas “Puertollano Turismo Industrial”
Objetivo	Promover la apertura de todos los recursos de naturaleza industrial con un mismo horario, durante el mismo periodo y con carácter gratuito con el objetivo de acercar la oferta turística industrial tanto a la población local como al turista.
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> • Esta iniciativa será promovida por la Mesa técnica “Turismo Industrial Puertollano” (que está formada por las empresas de “industria viva” que cuentan con centros de visitante o realizan visitas turísticas de manera habitual) que deberá seleccionar una fecha y establecer unas condiciones mínimas de apertura de la totalidad de los recursos. • Se recomienda que se celebre un fin de semana de puertas abiertas con carácter anual o bianual con el objetivo de que se convierta en el evento de referencia de la agenda turística de la ciudad.
Agente responsable	Unidad de Gestión Mixta “Puertollano Turismo Industrial”.
Otros agentes colaboradores	Mesa técnica “Turismo Industrial Puertollano” y medios de comunicación locales.
Calendario	
2015	2016
■	■



Línea estratégica 5: Creación del producto de turismo industrial

- 5.1. Puesta en marcha de un observatorio turístico de la ciudad
- 5.2. Integración en redes de colaboración profesional
- 5.3. Puertollano como referencia de turismo industrial en el mercado turístico
- 5.4. Guía de turismo accesible
- 5.5. Canal de comunicación directo con los agentes turísticos de la ciudad
- 5.6. Hermanamiento con otros destinos turísticos

5 Innovación del destino

5.1 Puesta en marcha de un observatorio turístico de la ciudad

Objetivo Contar con una herramienta que de manera periódica recopile, analice y difunda los principales resultados asociados a la actividad turística en Puertollano.

Descripción

- La finalidad de este observatorio turístico es tener aquella información clave en el proceso de toma de decisiones de la gestión del destino (especialmente en la creación de producto y en la actividad promocional).
- Para su puesta en marcha se recomienda establecer un convenio de colaboración con la Universidad para la recopilación y análisis de la información.
- Y para la difusión de los resultados del turismo en la ciudad, además de su análisis periódico en Mesa técnica "Turismo Industrial Puertollano", se integrará en el Observatorio de la Ciudad dependiente del Ayuntamiento de Puertollano.

Agente responsable Unidad de Gestión Mixta "Puertollano Turismo Industrial".

Otros agentes colaboradores Universidad y Ayuntamiento de Puertollano.

Calendario

2015				2016				2017				2018			

5 Innovación del destino

5.2 Integración en redes de colaboración profesional

Objetivo Incorporación del destino turístico de Puertollano en redes profesionales de turismo industrial contribuyendo a la mejora de su posicionamiento y a la identificación de oportunidades en colaboración y sinergias con otros destinos con productos de temática similar.

Descripción

- En concreto, se estima conveniente la incorporación de Puertollano a RETI (Red Española de Turismo Industrial). La pertenencia a RETI favorecerá el intercambio de experiencias y buenas prácticas, contribuirá al posicionamiento de Puertollano como destino industrial consolidado, impulsará actividades de promoción conjuntas y mejorará el prestigio como destino turístico.
- En este sentido, la Unidad de Gestión Mixta "Puertollano Turismo Industrial" deberá disponer de los recursos necesarios para su participación activa en esta red.

Agente responsable Unidad de Gestión Mixta "Puertollano Turismo Industrial".

Otros agentes colaboradores Ayuntamiento de Puertollano /Diputación de Ciudad Real.

Calendario

2015				2016				2017				2018			



5 Innovación del destino			
5.3	Puertollano como referencia de turismo industrial en el mercado turístico		
Objetivo	Atraer a Puertollano a profesionales y expertos en turismo industrial en torno a un evento de gran notoriedad con la finalidad de que la ciudad se convierta en una referencia en el mercado turístico.		
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> • Para alcanzar este objetivo, se pueden trabajar dos alternativas: <ul style="list-style-type: none"> • Captar alguno de los eventos más significativos del entorno profesional del turismo industrial (por ejemplo, el Congreso Europeo de Turismo Industrial). • Organizar un encuentro propio específico de turismo industrial que cuente con la participación de expertos en la materia y contribuya a la proyección exterior de la ciudad como un destino industrial de referencia. 		
Agente responsable	Unidad de Gestión Mixta “Puertollano Turismo Industrial”.		
Otros agentes colaboradores	Ayuntamiento de Puertollano /Diputación de Ciudad Real.		
Calendario			
2015	2016	2017	2018

5 Innovación del destino			
5.4	Guía de turismo accesible		
Objetivo	Elaboración de un documento (físico y web) que recoja la totalidad de los establecimientos que son accesibles para personas con discapacidad y que estén vinculados directamente con la oferta industrial del destino.		
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de un análisis en aquellas empresas y recursos relacionados con el turismo industrial de la región (establecimientos de alojamiento, empresas industriales, restaurantes, empresas de actividades, etc.), siendo extensible a otros colectivos (como empresas de transporte y servicios de taxi, por ejemplo). • Generación de información turística que detalle el grado de accesibilidad de los recursos del destino (tanto en el material promocional tradicional como en la plataforma turística). 		
Agente responsable	Unidad de Gestión Mixta “Puertollano Turismo Industrial”.		
Otros agentes colaboradores	Asociaciones especializadas en turismo accesible.		
Calendario			
2015	2016	2017	2018



5 Innovación del destino

5.5 Canal de comunicación directo con los agentes turísticos de la ciudad

Objetivo Creación de una herramienta que permita la comunicación directa y periódica entre todos los agentes de Puertollano involucrados en el desarrollo de la actividad de turismo industrial.

Descripción

- El soporte de esta herramienta puede ser una lista de distribución de correos electrónicos e incluso un perfil en una red social.
- Este canal de comunicación directo debe integrar a los miembros de la Mesa técnica “Turismo Industrial Puertollano”, a las empresas turísticas y no turísticas con interés en el producto de turismo industrial así como a los medios de comunicación locales. A través de este canal se difundirá aquellas novedades o noticias de interés para estos públicos (por ejemplo, las convocatorias de las mesas técnicas, la puesta en marcha de algún producto nuevo, recordatorios de eventos o actividades de interés, etc.).

Agente responsable Unidad de Gestión Mixta “Puertollano Turismo Industrial”.

Otros agentes colaboradores Mesa técnica “Turismo Industrial Puertollano”

Calendario											
2015			2016			2017			2018		

5 Innovación del destino

5.6 Hermanamiento con otros destinos turísticos

Objetivo Establecer una estrecha colaboración con otro u otros destinos en los que el producto de turismo industrial sea relevante con el objetivo de identificar sinergias y apoyarse en la promoción de sus respectivas ofertas.

Descripción

- Definir un protocolo de actuación y colaboraciones a realizar en el marco del hermanamiento, por ejemplo:
 - Presentaciones de producto inversas.
 - Jornadas de intercambio de experiencias.
 - Intercambio de espacios para la promoción de los productos de turismo industrial (en las páginas web o en las oficinas de turismo).
 - Etc.
- Firmar en un acto público y con carácter simbólico el hermanamiento. Un destino candidato para ello podría ser la Diputación de A Coruña que ya ha demostrado su apoyo al Plan Estratégico de Turismo Industrial de Puertollano 2015-2018.

Agente responsable Unidad de Gestión Mixta “Puertollano Turismo Industrial”.

Otros agentes colaboradores Destinos hermanados.

Calendario											
2015			2016			2017			2018		

anexo



DETALLE DE LOS RECURSOS
DE TURISMO INDUSTRIAL
DEL DESTINO





A. Patrimonio industrial

A.1. Museo de la Minería – Parque del Pozo Norte



Descripción

Museo situado dentro del Parque del Pozo Norte (lugar dónde se encontraban en el siglo XX las instalaciones mineras más avanzadas de la cuenca carbonífera del Valle de Alcuña). Está formado por un edificio que simula un taller de selección.

Recreación de una antigua galería a escala real en la que se pueden observar los diferentes métodos de explotación

Acceso al recurso

Sólo se organizan visitas bajo petición previa

A.2. Apartadero Calatrava – Palacio de Congresos y Exposiciones de Puertollano



Descripción

Edificio construido en una parcela de 32.400 metros cuadrados, a partir de la remodelación de la antigua central térmica. Está destinado a la celebración de eventos, ferias y congresos.

La central térmica era la más antigua que se conserva a nivel nacional y el Apartadero de Calatrava el único del área industrial conservado del primer tercio de siglo.

Acceso al recurso

En función de la programación ferial o de eventos

A.3. Minas y Pozos mineros



Descripción

Numerosos pozos y minas repartidas por todo el término municipal entre los que destacan: el Pozo de la Cruz; el Pozo de San Francisco; Pozos San Felipe y San Julián de la Mina; San Esteban; Pozos Elorza (1970) y Argüelles; Mina Nueva Aurora; Mina la Razón; Castillete de Santa María, Mina Lourdes; etc.

Acceso al recurso

Acceso público



A.4. Poblado de Asdrúbal



Descripción

Situado a dos kilómetros al sur del centro urbano de Puertollano. Antiguo asentamiento urbano ubicado cerca de la mina de Santa María para las familias y sus trabajadores.

Destaca su iglesia y las ruinas de la antigua central térmica del poblado.

Acceso al recurso

Acceso público

A.5. Chimenea Cuadrá



Descripción

Situada en el cerro de Santa Ana, se trata de una antigua torre telegráfica óptica construida en el siglo XIX. Esta torre se integraba en una red de comunicaciones destinada exclusivamente a la transmisión de mensajes oficiales dada su posición estratégica.

Acceso al recurso

Ubicada en una finca particular

A.6. Monumento al minero



Descripción

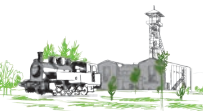
Creado en 1983 por el artista contemporáneo Pepe Noja y situado en el cerro de Santa Ana.

Escultura de bronce situada al aire libre, símbolo de la ciudad y homenaje al trabajo de los mineros, a la tradición y al esfuerzo conjunto que realizaron.

Junto al monumento se encuentra un mirador.

Acceso al recurso

Acceso público



A.7. Patrimonio Industrial Valle de Alcudia



Descripción

Formado por el yacimiento arqueológico de La Bienvenida; el Pozo Minero los Dolores; Grupo Minero La Romana – Veredillas; Minas de El Horcajo; Fundación Romana de Valderrepisa; Minas del General – Las Panaderas; Pozo Minero Las Simonas; Mina de las Pozas; Complejo Minero de Minas de Diógenes; Grupo Minero La Gitana; Mina del Encinarejo; Mina del Burcio; Grupo Minero El Hoyo – Nava de Riofrío y Fundición de El Robledo.

Relación de recursos obtenida a través de www.valledealcudia.net

Acceso al recurso

Acceso público

A.8. Viviendas de obreros y poblado Repsol



Descripción

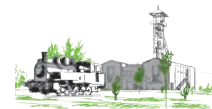
La visita al poblado permite entender la forma de vida de los trabajadores y las jerarquías de la industria.

El poblado está formado por un conjunto de 16 manzanas de viviendas ordenadas en torno a un espacio central o plaza donde se sitúa la iglesia de San José.

Las viviendas de obreros se sitúan en torno al barrio de La Libertad.

Acceso al recurso

Acceso público



B. Industria viva

B.1. Complejo Industrial Repsol



Descripción

Refinería dedicada a la fabricación de combustibles como gasolinas comerciales de diversos octanajes; gasóleos de alta calidad para vehículos; gasóleo de calefacción; producción de derivados plásticos, lubricantes, betunes o asfaltos; obtención de Gases Licuados de Petróleo (GLP), butano y propano y tras la destilación del petróleo la obtención de ceras y parafinas.

Acceso al recurso

Sólo se organizan visitas bajo petición previa

B.2. Central Térmica - Elcogas



Descripción

Central Térmica de Ciclo Combinado basada en el proceso de Gasificación PRENFLO que convierte en energía limpia y eficiente, una mezcla de carbón local con alto contenido en cenizas procedente de ENCASUR y coque de petróleo producido en la Refinería local de REPSOL YPF.

Acceso al recurso

Sólo se organizan visitas bajo petición previa

B.3. Central Termosolar Iberdrola



Descripción

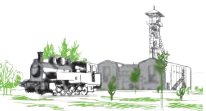
Central Termosolar más grande de Europa. Considerada como una pequeña central térmica, en la que el equipo de calderas se sustituye por un campo solar formado por colectores de cilindro parabólicos.

En total, la planta incorpora 118.272 facetas de espejos parabólicos y 12.672 tubos absorbedores.

Cuentan con el programa Aulas de Energía mediante talleres y visitas didácticas en las que explican todo su proceso productivo.

Acceso al recurso

Sólo se organizan visitas bajo petición previa



B.4. Parque del Terri



Descripción

Con una altura de 80 metros desde la que se obtiene una vista panorámica de la ciudad que alcanza la mina a cielo abierto hasta Encasur. Abarca las antiguas instalaciones de la Sociedad Minero Metalúrgica de Peñarroya, los castilletes, el polígono La Nava y la sierra de Puertollano. Además, el espacio cuenta con varios paneles informativos que ayudan a interpretar el paisaje visual.

Acceso al recurso

Acceso público

B.5. Encasur – Mina Emma



Descripción

Minería de carbón a cielo abierto, pertenece a la Empresa Carbonífera del Sur (Encasur).

En la actualidad, la mejor manera de ver la mina es desde el mirador del Parque Terri.

Acceso al recurso

Acceso restringido

B.6. Fertiberia



Descripción

Fertiberia es la empresa líder del Sector de fertilizantes en la Unión Europea. La fábrica de Puertollano, por su ubicación geográfica, es el complejo industrial de mejor distribución de fertilizantes nitrogenados para la zona centro del territorio español.

Acceso al recurso

Sólo se organizan visitas bajo petición previa



B.7. ISFOC



Descripción

Centro creado para impulsar la tecnología fotovoltaica de concentración. Formado por varias plantas de demostración pertenecientes a distintas tecnologías que aportan información de toda la cadena de valor de la CPV. Sus instalaciones se componen de laboratorios equipados para testar los distintos componentes de las plantas.

Acceso al recurso

Sólo se organizan visitas bajo petición previa

B.8. Centro Nacional del Hidrógeno



Descripción

Centro orientado al impulso de la introducción del hidrógeno como portador y almacén energético apoyándose en las energías renovables a través de la investigación científica y tecnológica.

El centro organiza diferentes actividades de divulgación como la "Semana de la Ciencia" o jornadas de puertas abiertas.

Acceso al recurso

Sólo se organizan visitas bajo petición previa

B.9. Elecnor Deimos



Descripción

Área tecnológica del grupo Elecnor que se dedica a los sectores aeroespacial, automatización y telecontrol, redes de telecomunicación, seguridad y desarrollo de infraestructuras tecnológicas.

Lanzó en el mes de junio de 2014 el primer satélite español de muy alta resolución, llamado DEIMOS -2.

Acceso al recurso

No se realizan visitas de manera habitual

anexo

2

BENCHMARKING





El objetivo del presente epígrafe es recoger aquella información relevante de aquellos casos de éxito o buenas prácticas identificadas en el producto de turismo industrial, en un contexto tanto nacional como internacional. Todo ello con el fin último de valorar aquellas ideas, actividades o proyectos realizados por otros destinos y con potencial interés para el caso de Puertollano y su ámbito de influencia.

Los cinco casos de éxito documentados a continuación han sido seleccionados por ser considerados una referencia o un destino de turismo industrial destacado en el mercado turístico, así como por contar con producto que se promociona y comercializa en la actualidad.

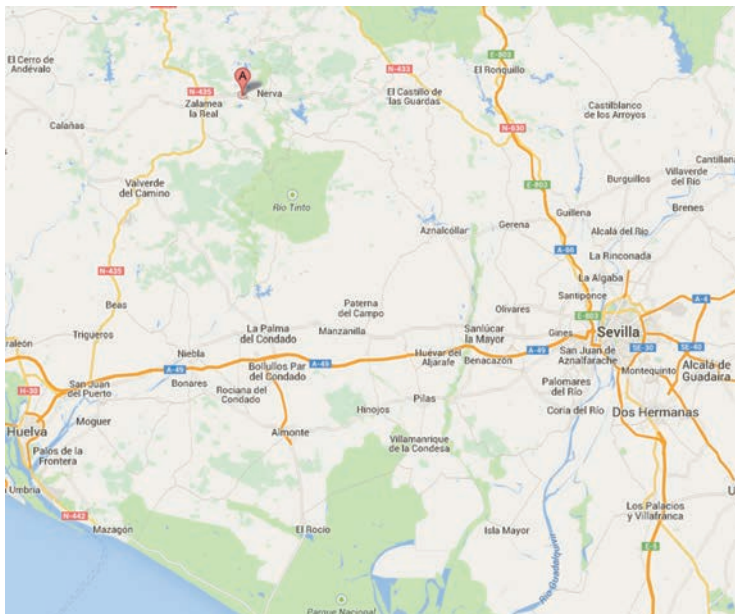
Para cada una de estas buenas prácticas se ha recogido la siguiente información: ubicación y conectividad; descripción del destino (conceptualización del producto de turismo industrial); elementos que conforman la oferta de turismo industrial; herramientas de promoción y comercialización; horarios y precios y otra información relevante.

A continuación, se indican los casos de éxitos considerados en un cuadro resumen que sintetiza las principales conclusiones del estudio comparativo realizado:

		1	2	3	4	5
Variables de análisis del estudio comparativo		Parque Minero de Riotinto	Valle del Hierro	Guinness Storehouse	Minas de Sal	Minas de Rammelsberg
Amplitud de oferta(existencia de rutas o itinerarios y la posibilidad de visitar diferentes recursos)						
Oferta del destino	Museo					
	Visitas guiadas					
	Demostración actividad productiva					
	Tienda					
	Cafetería					
Promoción y comercialización	Página web					
	Idioma web					
	Compra entradas					
	Reserva online					
	Otros medios de compra					
Amplitud de horarios / orientación al turista						
Ingresos generados por cada turista						



1. Parque Minero de Riotinto



Ubicación

Minas de Riotinto (Huelva)

Aeropuertos cercanos: Sevilla, Faro

Descripción del destino

Museo Minero:

Exposición del proyecto y línea de trabajo llevada a cabo por la Fundación Río Tinto para el Estudio de la Minería y de la Metalurgia (galardonada con el Premio HENRY FORD a la Conservación del Patrimonio en 1998 y el Premio de Patrimonio Cultural de la Unión Europea EUROPA NOSTRA en 2003).

Recorrido por las características medioambientales y geológicas de la comarca, así como de su historia, pero siempre relacionado con la explotación de los recursos mineros.

Visita de piezas de arqueología industrial como el vagón del Maharajá.

Peña de Hierro:

Visitas turísticas guiadas para contemplar la panorámica del paisaje.

Visita a la galería de mina de 200 m. de longitud dónde se puede conocer el lugar donde el C.A.B. y la N.A.S.A. realizan sus investigaciones para el proyecto MARTE y descubrir el nacimiento del famoso Río Tinto que da nombre a éste territorio.

Casa 21:

Exposición casa victoriana.

Ferrocarril Minero:

Recorrido de 12 km de la antigua línea comercial de Riotinto, en locomotoras y vagones restaurados del parque móvil de la antigua compañía minera en los que se realizan viajes para el mayor disfrute del parque.

**Parque Minero de Riotinto**

Oferta del destino		Promoción y comercialización	
Museo	✓	Página web	✓
Visitas guiadas	✓	Idioma web	✓
Demostración actividad productiva	X	Compra entradas	X
Tienda	X	Reserva online	✓
Cafetería	✓	Otros medios de compra	X

Horarios**Tren minero:**

Sábados, Domingos y Festivos a las 13.30 (del 07-01 al 28-02 y del 01-11 al 21-12. Reforzado con visitas del 01-03 al 30-06 de lunes a viernes a las 13.00/13.30)

De Lunes a Domingo y festivos a las 13.30 (del 1-07 al 30-09 y del 22-12 al 05-01. Reforzado del 21-07 al 10-09 con otra visita a las 17.30)

Casa 21 (casa victoriana):

Desde 01-01 al 15-07: Todos los días de 10.30 a 15.00 y de 16.00 a 19.00

Desde 16-07 al 30-09: Todos los días de 10.30 a 15.00 y de 16.00 a 20.00

Desde 01-10 al 31-12: Todos los días de 10.30 a 15.00 y de 16.00 a 19.00

Precios

Perfil / producto	Ferrocarril Minero	Peña de Hierro	Museo Minero + Peña Hierro	Museo+ Peña+ Ferrocarril	Museo + Mina romana + Casa
Adultos	10,00 €	8,00€	9,00€	17,00€	4,00€
Bebé	2,00€	-	-	2,00€	-
Junior	9,00€	7,00€	8,00€	14,00€	3,00€
Senior	9,00€	7,00€	8,00€	14,00€	3,00€
Grupo	9,00€	7,00€	8,00€	13,00€	3,00€

Viajes en grupo por itinerarios: Itinerario A: Museo Minero y Casa 21 // Itinerario B: Peña de Hierro // Itinerario C: Ferrocarril Minero

Tarifas especiales para colectivos	Grupos a partir de 30 personas	Comunidad educativa y pensionista andaluza
Itinerario A	4,00€	4,00€
Itinerario B	7,00€	7,00€
Itinerario C	9,00€	9,00€
Itinerario A + B	8,00€	7,00€
Itinerario A + C	11,00€	9,00€
Itinerario A + B + C	13,00€	10,00€

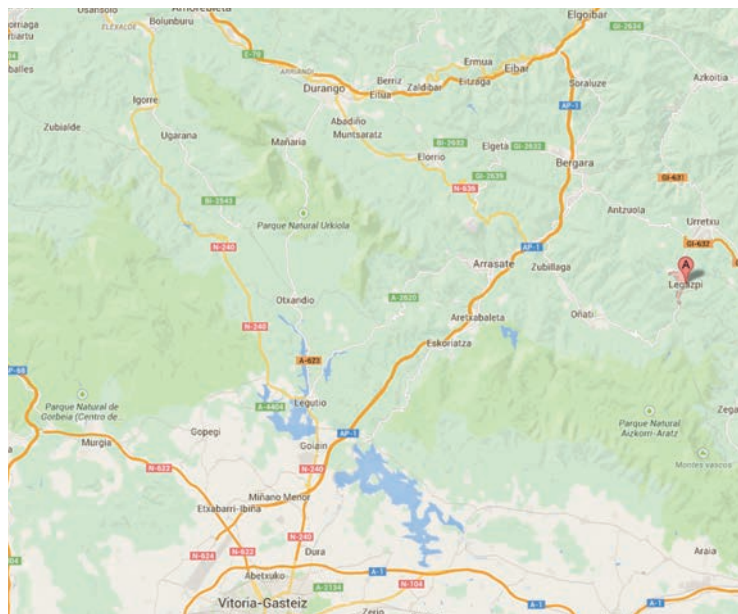
Otra información

Número de visitantes en 2010: 69.387.

La página web del parque (www.parquemineroderiotinto.es) facilita información de cómo llegar al parque, panorámicas y visitas virtuales a varios de los lugares que conforman el parque.



2. Valle del Hierro



Ubicación

Urola-Garaia de Legazpi, Guipúzcoa

Aeropuertos cercanos: San Sebastián, Biarritz, Bilbao, Vitoria-Gasteiz y Pamplona.

Descripción del destino

Ofrece hasta seis rutas diferentes para descubrir el Valle del Hierro:

- **Ferrería Mirandaola:** la visita es doble. Primero se realiza una visita guiada al Museo del Hierro Vasco y posteriormente a la Ferrería de Mirandaola (que se puede visitar incluso en funcionamiento).
- **Museo del Hierro Vasco:** el museo se encuentra en la entrada al Parque de Mirandaola, uno de los espacios de ocio y turismo más importantes de la comarca. El museo se divide en diferentes áreas: las ferrerías de viento, las de agua, el carboneo o la minería.
- **Ruta Obrera – Años 50:** se comienza el recorrido por la escuela donde se puede conocer el ámbito educativo y religioso de la época, así como la visita de una vivienda familiar en la que se puede descubrir la historia de aquellas familias que trabajaron en el Valle del Hierro.
- **Erreizabal, ecomuseo del pastoreo:** visita de la Quesería de Erraizabal mediante una visita guiada por los mismos baserritarras, que cuentan los secretos de la elaboración del queso de Idiazabal. Exposición de los elementos más representativos utilizados por los pastores.
- **Chillida Lantoki:** muestra el proceso de trabajo del autor tanto con el hierro como con el papel. Testimonios documentados, maquinaria, y visitas guiadas. Además, se puede observar la modificación morfológica de este metal a manos de Eduardo Chillida y cómo éste utilizaba maquinaria pesada para crear sus obras.
- **Igaralde, el rincón del pan:** sito en el caserío Igaralde, muestra el proceso de elaboración del pan, desde que se planta la semilla, pasando por cómo se obtiene la harina, hasta la salida del horno del pan. La visita incluye la puesta en marcha del molino situado al lado del museo.

**Valle del Hierro**

Oferta del destino		Promoción y comercialización	
Museo	✓	Página web	✓
Visitas guiadas	✓	Idioma web	✓
Demostración actividad productiva	✓	Compra entradas	X
Tienda	X	Reserva online	X
Cafetería	✓	Otros medios de compra	✓

Horarios**Ferrería Mirandaola:**

- Desde Semana Santa al 30 de septiembre: Todos los domingos: 11.30 en Euskera y 12.30 en Castellano + visita guiada al Museo del Hierro.
- Resto del año (de Octubre a Marzo): visitas fines de semana y festivos al Museo del Hierro Vasco y a la Ferrería.

Museo del Hierro:

- Del 15 de junio al 15 de septiembre, abierto desde 10.00 a 13.30 y de 16.00 a 18.00

Ruta Obrera:

- Bajo cita previa

Erreizábal, ecomuseo del pastoreo:

- Domingos y festivos: de 11.30 a 12.30. Visita guiada

Chillida Lantoki:

- Visitas guiadas bajo cita previa

Igaralde, el Museo del Pan:

- Domingos y festivos de 16.30 a 17.30

Precios

Perfil / producto	Museo Hierro					
	Museo Hierro	+Ferrería	Ruta Obrera	Ecomuseo	Chillida Lantoki	Museo Pan
Adultos	2,00€ (4,00€ con visita guiada)	7,00€	4,00€	2,50€	Cita previa	2,00€
Niños	2,00€ (4,00€ con visita guiada)	3,00€	4,00€	2,00€	Cita previa	Gratis
Grupos	-	-	4,00€	2,00€	Cita previa	2,00€

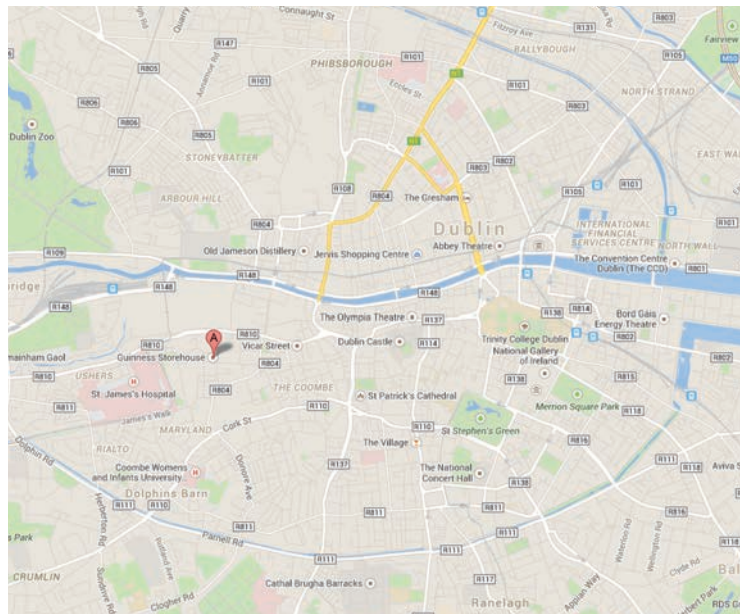
Otra información

Realización de reservas a través de un número de contacto facilitado en la página web (www.urolagaraia.com).

Información en la página web sobre sitios donde alojarse y comer.



3. Guinness Storehouse



Ubicación

Dublín

Aeropuertos cercanos: Dublín

Descripción del destino

Recorridos durante todo el proceso productivo:

- Se comienza con la exposición del contrato de arrendamiento de la fábrica por 9.000 años.
- Explicación sobre los cuatro ingredientes que componen la cerveza: levadura, agua, cebada y lúpulo así como de las técnicas tradicionales y la tecnología de vanguardia utilizada para crear cada pinta.
- Audio guía del proceso de elaboración mediante la visita de un molino, un tostadero, un alambique y barriles de madera.
- Explicación sobre cómo se elaboraban los barriles de madera utilizados para transportar la cerveza Guinness a todos los rincones del globo.
- Recorrido por las campañas publicitarias de Guinness a lo largo de la historia así como sus más reconocidos patrocinios de grandes acontecimientos deportivos.

Degustaciones:

- Posibilidad de degustar una pinta (cortesía de Guinness) recién tirada en un bar con vistas panorámicas de la ciudad en la sexta planta (Gravity Bar).
- Existencia de varios bares y restaurantes dentro de la fábrica donde poder degustar platos elaborados con recetas artesanales elaborados con cerveza Guinness.

Participación del visitante:

- Juegos interactivos para probar el conocimiento sobre alcohol de los visitantes.
- Posibilidad de los visitantes de tirar su propia pinta, ayudados por un experto que explica y enseña cómo se debe tirar, haciéndoles entrega de un diploma que acredite su destreza.



Guinness Storehouse

Oferta del destino		Promoción y comercialización	
Museo	✓	Página web	✓
Visitas guiadas	✓	Idioma web	✓
Demostración actividad productiva	✓	Compra entradas	✓
Tienda	✓	Reserva online	✓
Cafetería	✓	Otros medios de compra	✓

Horarios

De lunes a domingo de 9.30 a 17.00 (hora límite de entrada: 17.00).

Durante los meses de julio y agosto hasta las 19.00 (hora límite de entrada: 19.00).

Abierto todo el año, excepto el viernes Santo, el 24 de diciembre y 25 de diciembre y el Día de San Esteban (26 de diciembre).

Precios

Perfil	Tarifa
Adultos	14,85€
Estudiantes mayores de 18 años	13,00€
Familias (2 adultos, 4 niños)	40,00€
Estudiantes menores de 18 años	10,50€
Jubilados	13,00€
Niños de 6 a 12 años	6,50€

Descuento del 10% en la tarifa de adulto si se compra online.

Existencia de códigos promocionales.

Otra información

Número de visitantes: más de 1.000.000 al año.

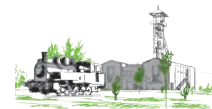
Creación de una app gratuita para smartphones para un mayor conocimiento de la fábrica. La aplicación permite realizar una visita totalmente digitalizada a Guinness Storehouse, así como compartir archivos en Facebook o Twitter. A través de la misma, los visitantes podrán etiquetar sus fotos que pasarán a formar parte de la galería de imágenes, que incluye las mejores instantáneas tomadas por los visitantes por todo el edificio, que entran en un concurso fotográfico mensual.

Se facilita información muy completa sobre cómo llegar a la fábrica.

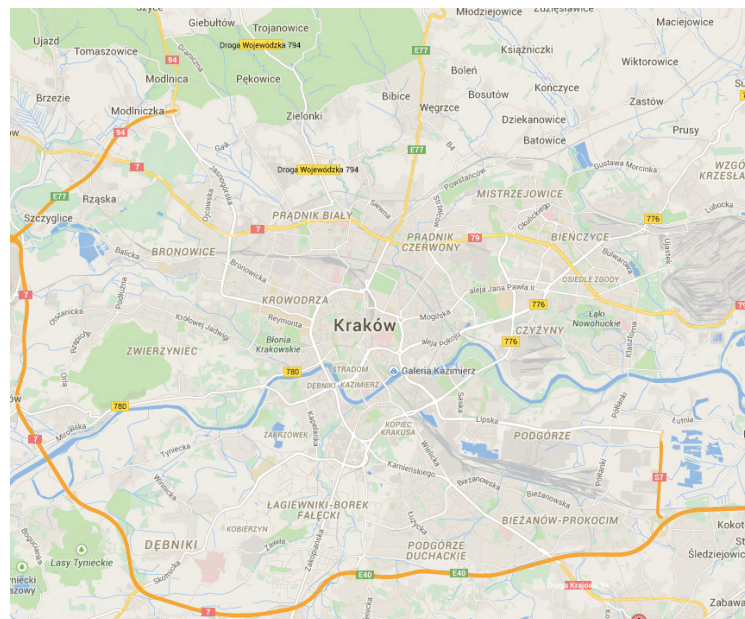
Creación de la campaña “Poul your own pint” en varios pubs irlandeses que colaboran, en los que se enseñan los seis pasos para tirar una pinta perfecta, previa reserva.

Desarrollo del programa Guinness & Food en el que se comparten algunas de las recetas más conocidas con Guinness, apoyadas por vídeos y tutoriales explicativos.

Posibilidad de unirse a la Comunidad Guinness para recibir un boletín informativo y de ofertas relacionadas.



4. Minas de Sal



Ubicación

Wieliczka, Polonia

Aeropuertos cercanos: Cracovia

Descripción del destino

Existencia de diferentes rutas alternativas a elegir por los visitantes:

- **La ruta turística:** recorrido por tres niveles diferentes dentro de la mina en los que los visitantes podrán contemplar las profundas excavaciones realizadas por los mineros en la época así como observar antiguas herramientas y máquinas y diferentes esculturas y bajorrelieves realizadas por los mineros con bloques de sal. A mitad del camino, los visitantes podrán contemplar la Capilla de St. Kinga, una impresionante sala de 54 metros de longitud que cuenta con una exquisita decoración realizada sencillamente a base de sal.
- **La ruta de los mineros:** en esta ruta los visitantes podrán sentirse como unos auténticos mineros. Vestidos con el mono de trabajo y equipados con las herramientas mineras necesarias, a cada turista le es atribuida una función y tareas dentro de la mina cómo cavar, transportar la sal, o medir la concentración de metano.
- **La ruta de los peregrinos:** bendecida por el cardenal Stanislaw Dziwisz a principios del año 2000 supone un testimonio de la religiosidad de los mineros que trabajaban en Wieliczka. Los visitantes podrán admirar la capilla dedicada a San Antonio, recorrer varias de las capillas talladas en las paredes de sal, y finalizar con la celebración de una misa en la iglesia subterránea. También se visita la capilla St. Kinga.
- **Visita especial para las familias:** recorrido dedicado especialmente para los más pequeños, que acompañados de personajes de cuento irán encontrando misteriosos objetos a lo largo del camino que les ayudarán a resolver enigmas y acertijos sobre la mina. Existen también diferentes atracciones subterráneas para los niños como un parque infantil interactivo, y el único cine subterráneo 5D del mundo.
- **Visita que desvela los misterios de la Mina Wieliczka:** una de las rutas menos turísticas y más dura de las minas. Los visitantes deberán proveerse de una lámpara en la cabeza y casco protector para adentrarse en las cámaras más oscuras y vírgenes de la mina acompañados en todo momento por un guía experto. La expedición comienza adentrándose en un pozo y continúa por las sinuosas y oscuras grutas permitiendo a los visitantes conocer todos los secretos que encierra la mina.
- **Visita especial para grupos (adventure groups):** visita organizada principalmente para grupos de trabajo como una forma nueva de conocer a tus compañeros en un ambiente más fresco y relajado. También disponible para familias o grupos de amigos que estén interesados. Consiste en la posibilidad de dar un paseo por las minas, con la única luz de la bombilla del casco, y sentirse minero por un día al tener que realizar tareas propias de uno de ellos.

**Minas de Sal**

Oferta del destino		Promoción y comercialización	
Museo	✓	Página web	✓
Visitas guiadas	✓	Idioma web	✓
Demostración actividad productiva	✓	Compra entradas	✓
Tienda	✓	Reserva online	✓
Cafetería	✓	Otros medios de compra	✓

Horarios

Abre todos los días del año salvo el 1 de enero, Domingo de Pascua, 1 de noviembre y 24 y 25 de diciembre

Fechas/Ruta	Ruta turística	Ruta minera	Ruta peregrinos	Adventure groups	Visitas familiares	Los misterios de la mina
Del 1 de abril al 31 de octubre	7.30 – 19.30	9.30 – 18.00	7.30 – 19.30	8.30 – 22.00	7.30 – 19.30	9.30 – 18.00
Del 2 de noviembre al 31 de marzo	8.00 – 17.00	10.00 – 14.30	8.00 – 17.00	6.30 – 20.00	8.00 – 17.00	10.00 – 14.30

Precios

Tarifa/Ruta	Ruta turística	Ruta minera	Ruta peregrinos	Adventure groups	Visitas familiares	Los misterios de la mina
Tarifa normal	19,00€	18,28€	7,45€-10,82€	24,05€ (visita nocturna mina) 15,63€ (visita normal)	-	-
Tarifa descuento	15,39€	15,39€	7,45€-10,82€	-	-	-
Tarifa grupos/familia	53,38€/4p	51,94€/4p	-	-	50,50€/4p	42,08€
Senior	9,00€	7,00€	8,00€	14,00€	3,00€	
Grupo	9,00€	7,00€	8,00€	13,00€	3,00€	

Descuentos disponibles para estudiantes y niños pequeños.

Precios reducidos para los polacos.

Otra información

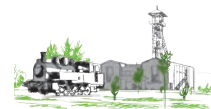
Número de visitantes al año: más de 800.000.

Existencia de un centro de salud y bienestar dentro de la mina, que ofrece la posibilidad de pasar una noche ahí.

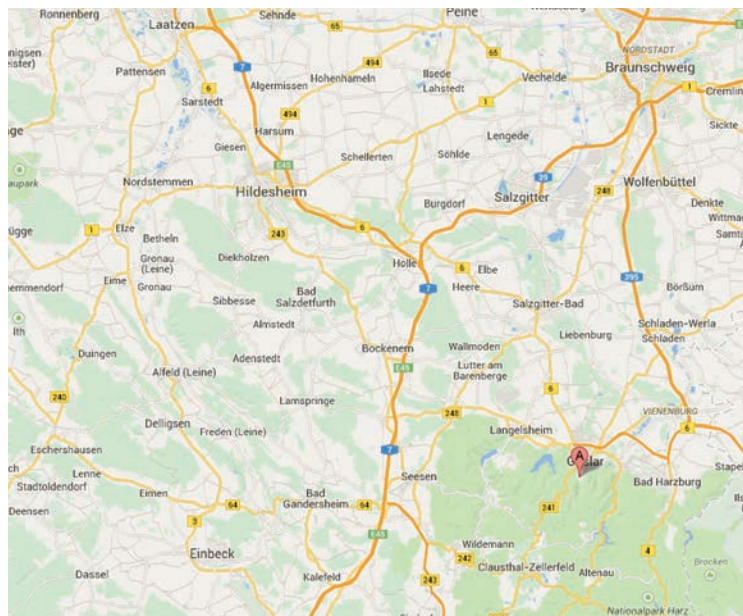
Guestbook para conocer referencias de visitantes anteriores donde comparten sus experiencias después de la visita.

Posibilidad de comer en un restaurante subterráneo.

Tienda online para comprar productos elaborados a base de sal y otros souvenirs.



5. Minas de Rammelsberg



Ubicación

Goslar, Baja Sajonia, Alemania

Aeropuertos cercanos: Hannover

Descripción del destino

Museo: dividido en cuatro zonas o casas que reflejan los años de historia minera, presentados y explicados por medio de numerosos testimonios históricos que representan las grandes épocas de la minería.

Recorridos subterráneo:

- **Fuego y agua. La galería Roeder:** explicación del sistema hidráulico de producción de energía para la extracción de minerales a través de varias ruedas hidráulicas de dos direcciones que permitía sacar el agua y los minerales del interior de la montaña.
- **Minería en el siglo XX:** se pueden observar los cambios que sufre la minería durante esa época. Durante la visita se explica cómo cambió la mecanización la rutina diaria y modo de trabajo dentro de la mina, debido a la implantación del ferrocarril subterráneo o nuevos sistemas de drenaje y bombeo.
- **Experiencia medieval. La Galería Rathstiefste:** los visitantes deberán ataviarse de mineros y recorrer los pasillos de la mina para llegar a la antigua zona de extracción y a la galería de drenaje Rathstiefste, una de las galerías más antiguas y mejor conservadas de la minería alemana.

Recorridos en superficie:

- **Preparación mineral:** la planta de enriquecimiento, situada en una posición privilegiada dentro de la montaña, guarda la mayoría de las máquinas que estaban operativas hasta el cierre de las minas.
- **Visitas guiadas a través del paisaje artificial:** posibilidad de visitar tanto el museo histórico cultural como las particularidades geológicas de la zona, como el afloramiento en el antiguo lecho del río o la formación de la arenisca kommunio o los antiguos senderos de transporte de minerales que revelan las estructuras de la mina.
- **El casco antiguo de Goslar y la montaña Rammelsberg:** el camino guiado entre ambos lugares representa las dos formas de ver la minería. Todavía hoy en día se observa la influencia ejercida por la minería en este pequeño pueblo. A lo largo del recorrido podrán conocer el imponente edificio palatino en estilo románico y las torres de nada menos que 47 iglesias y capillas, así como una casa minera típica o degustar un plato tradicional.

**Minas de Rammelsberg**

Oferta del destino		Promoción y comercialización	
Museo	✓	Página web	✓
Visitas guiadas	✓	Idioma web	✓
Demostración actividad productiva	✓	Compra entradas	X
Tienda	✓	Reserva online	✓
Cafetería	✓	Otros medios de compra	X

Horarios

Abierto todos los días del año de 9.00 a 18.00 h, excepto:

- 31 de diciembre
- 24 de diciembre

Precios

Perfil /Tipo entrada	Entrada de día del museo	Entrada museo + 1 recorrido	Entrada museo + 2 recorridos	Entrada a museo + 3 recorridos
Entradas individuales				
Adultos	7,00€	13,00€	17,00€	20,00€
Jóvenes	4,00€	8,00€	11,00€	13,00€
Niños/estudiantes/ discapacitados	5,00€	9,50€	13,00€	15,00€
Familias	15,00€	25,00€	33,00€	40,00€
Entradas grupales				
Adultos	6,00€	10,50€	14,00€	16,50€
Jóvenes	3,50€	6,00€	8,50€	10,50€
Niños/ estudiantes / discapacitados	5,00€	8,50€	11,50€	13,50€

Entrada día museo + Adventure tour: 65,00€/persona

Entrada anual: 60,00€/persona

Tours especiales en grupos (máx 25 personas): 300€ (un tour), 400€ (dos tours), 500€ (tres tours)

Tours en superficie en grupos: 57,00€/ hora

Otra información

Número de visitantes en 2010: 92.685.

El casco histórico de Goslar y la mina de Rammelsberg han sido declarados Patrimonio de la Humanidad en el 2010.

Tienda online del museo.

anexo 3

DETALLE DE LA PRIORIZACIÓN DE MERCADOS EMISORES



**Criterios empleados en la priorización de mercados nacionales**

Proximidad – conectividad	Comunidad Autónoma limítrofe y con conexión AVE (trayecto inferior a 2 horas): 4 puntos Comunidad Autónoma limítrofe: 3 puntos Resto de Comunidades Autónomas: 2 puntos Islas: 1 punto Fuente: Elaboración propia y RENFE.
Volumen de mercado en Ciudad Real	> 12%: 4 puntos (6-12%): 3 puntos (3-6%): 2 puntos (0-3%): 1 punto Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera
Evolución llegadas a Ciudad Real 2010/13	> 6%: 4 puntos (3-6%): 3 puntos (0-3%): 2 puntos < 0%: 1 punto Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera
Volumen de población	> 3 millones de residentes: 4 puntos (2-3 millones de residentes): 3 puntos (1-2 millones de residentes): 2 puntos < 1 millón de residentes: 1 punto Fuente: INE
PIB per cápita	> 27.000€: 4 puntos (23.000-27.000€): 3 puntos (19.000-23.000€): 2 puntos (15.000-19.000€): 1 punto Fuente: INE
Número de viajes nacionales	> 10 millones de desplazamientos: 4 puntos (6-10 millones de desplazamientos): 3 puntos (3-6 millones de desplazamientos): 2 puntos (1-3 millones de desplazamientos): 1 punto Fuente: IET



Priorización de mercados nacionales

Comunidad Autónoma	Conectividad	Volumen de Mercado en Ciudad Real	Evolución llegadas a Ciudad Real 2010-2013	Población	PIB per cápita	Número de viajes nacionales	Total puntuación
Andalucía	4	4	1	4	1	4	18
Aragón	3	1	1	2	3	3	13
Asturias	2	1	1	2	2	2	10
Baleares	1	1	1	2	3	1	9
Canarias	1	1	1	3	1	2	9
Cantabria	2	1	1	1	2	1	8
Castilla-La Mancha	4	4	1	3	1	2	15
Castilla y León	3	2	1	3	2	3	14
Cataluña	2	3	1	4	3	4	17
Extremadura	4	1	1	2	1	2	11
Galicia	2	1	1	3	2	3	12
La Rioja	2	1	1	1	3	1	9
Madrid	4	4	1	4	4	4	21
Murcia	3	2	1	2	1	2	11
Navarra	2	1	1	1	4	2	11
País Vasco	2	1	1	3	4	3	14
Valencia	3	3	1	4	2	4	17

**Criterios empleados en la priorización de mercados internacionales**

Proximidad – conectividad	Mercado con alta conexión: 4 puntos Mercado con conexión media: 3 puntos Otros mercados conectados: 2 puntos Resto de mercados: 1 punto Fuente: Elaboración propia y AENA
Volumen de mercado en Ciudad Real	> 12%: 4 puntos (6-12%): 3 puntos (3-6%): 2 puntos (0-3%): 1 punto Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera
Evolución llegadas a Ciudad Real 2010/13	> 20%: 4 puntos (10% - 20%): 3 puntos (0% - 5%): 2 puntos < 0%: 1 punto Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera
Volumen de mercado en España	> 9%: 4 puntos (6-9%): 3 puntos (3-6%): 2 puntos (0-3%): 1 punto Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera
Evolución llegadas a España 2010/13	> 20%: 4 puntos (10-20%): 3 puntos (0-10%): 2 puntos < 0%: 1 punto Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera
Volumen de la población viajera	> 30 millones de turistas: 4 puntos (20-30 millones de turistas): 3 puntos (10-20 millones de turistas): 2 puntos (0-10 millones de turistas): 1 punto Fuente: World Bank y EUROSTAT
Gasto medio diario	> 120€: 4 puntos (110-120€): 3 puntos (95-110€): 2 puntos < 95€: 1 punto Fuente: EGATUR
PIB per cápita	> 45.000€: 4 puntos (35.000-45.000€): 3 puntos (20.000-35.000€): 2 puntos < 20.000€: 1 punto Fuente: World Bank
Previsión evolución del PIB	> 2,5%: 4 puntos (2-2,5%): 3 puntos (1,5-2%): 2 puntos < 1,5%: 1 punto Fuente: OCDE



Priorización de mercados internacionales

Mercado	Conectividad	Volumen de mercado en Ciudad Real	Evolución llegadas a Ciudad Real. 2010/13	Volumen de mercado en España	Evolución de llegadas a España 2010/13	Población viajera	Gasto medio diario	PIB per cápita	Previsión evolución del PIB	TOTAL
Alemania	4	3	1	4	2	4	2	2	3	25
Austria	1	1	1	1	3	2	3	3	3	18
Bélgica	2	2	1	2	3	1	1	3	2	17
Dinamarca	2	1	1	1	3	1	3	4	2	18
Finlandia	1	1	2	1	4	1	4	3	1	18
Francia	4	4	1	4	3	3	1	2	2	24
Irlanda	2	1	1	1	3	1	2	3	3	17
Italia	4	3	1	3	1	3	2	2	1	20
Países Bajos	2	2	1	2	3	2	1	3	1	17
Portugal	3	2	1	1	1	2	1	1	1	13
Reino Unido	4	4	1	4	3	4	1	2	4	27
Suecia	2	1	1	1	4	2	4	3	4	22
Noruega	2	1	4	1	4	1	4	4	3	24
Rusia	2	2	4	2	4	4	4	1	2	25
Suiza	2	1	1	1	4	2	3	4	4	22
Japón		2	1	1	3	2	4	2	1	18
Estados Unidos	3	2	1	3	2	4	4	3	4	26

anexo

4

METODOLOGÍA DE TRABAJO



**Fuentes de información de carácter secundario**

Nº	Fuente	Capítulo
1	Encuesta de Ocupación Hotelera – Instituto Nacional de Estadística	3.1. Análisis de la oferta turística del destino 3.2. Análisis de la demanda turística
2	Webs oficiales de los establecimientos hoteleros de Puertollano	3.1. Análisis de la oferta turística del destino
3	Páginas de las industrias de la ciudad (Repsol, Iberdrola, Elcogas, Encasur, Deymos, Fertiberia, ISFOC, Centro Nacional del Hidrógeno, etc.)	3.1. Análisis de la oferta turística del destino y Anexo I
4	Página oficial de RENFE	3.1. Análisis de la oferta turística del destino
5	Web oficial de AENA	3.1. Análisis de la oferta turística del destino
6	Web oficial del Ayuntamiento de Puertollano	3.1. Análisis de la oferta turística del destino
7	Web oficial de turismo de Castilla–La Mancha	3.1. Análisis de la oferta turística del destino
8	Web oficial del Ayuntamiento de Almodóvar del Campo	3.1. Análisis de la oferta turística del destino
9	Web oficial del Ayuntamiento de Hinojosa de Calatrava	3.1. Análisis de la oferta turística del destino
10	Web oficial del Ayuntamiento de Argamasilla de Calatrava	3.1. Análisis de la oferta turística del destino
11	Web oficial del Ayuntamiento de Brazatortas	3.1. Análisis de la oferta turística del destino
12	Web oficial del Ayuntamiento de Maestanza	3.1. Análisis de la oferta turística del destino
13	Barómetro Kayak de Viajes Online	3.3. Tendencias del mercado turístico
14	Página oficial de ABTA (Travel trends report 2014)	3.3. Tendencias del mercado turístico
15	Informe 49 sobre perspectivas turísticas de EXCELTUR	3.3. Tendencias del mercado turístico
16	Página web Comisión Europea (Flash Eurobarometer)	3.3. Tendencias del mercado turístico
17	Notas de prensa	3.3. Tendencias del mercado turístico



Metodologías de trabajo participativas

Nº	Herramienta	Descripción
1	Entrevista con experto de turismo industrial	Dña. Carmen Hidalgo Giralte (UDIMA). Sesión de trabajo para la identificación de oportunidades y propuestas concretas para la ordenación y promoción de la actividad industrial de Puertollano. Esta sesión de trabajo se celebró en Madrid el jueves 2 de octubre de 2014.
2	Presentación pública del proyecto	Presentación en el Museo Municipal de Puertollano. Acto presidido por la Alcaldesa del municipio y el Vicepresidente de la Diputación de Ciudad Real. El acto contó con la ponencia de un experto en turismo industrial representando a la Diputación de A Coruña. También tuvo lugar una pequeña intervención de EY explicando los objetivos y alcance del proyecto. Esta presentación tuvo lugar el 20 de octubre en el Museo Municipal de Puertollano.
3	Mesa de trabajo de industria	Participaron 12 empresarios de las principales empresas industriales de la zona (ISFOC, Centro Nacional del Hidrógeno, Marfiluz, SGS, Carpas Dise, Seymo, Slogan, Gesinom, Fertiberia, etc.). El objetivo de la mesa fue la puesta en común de la percepción del destino por los participantes, así como la identificación de la oferta turística de Puertollano y sus oportunidades. Celebrada el 20 de octubre en el Museo Municipal de Puertollano.
4	Mesa de trabajo de pymes	Participaron 8 agentes en representación de pequeños comercios y medianas empresas. Mismo objetivo y fecha de celebración que la mesa anterior.
5	Mesa de trabajo de turismo	Participaron 8 agentes del sector de la hostelería, restauración y otras empresas turísticas. Mismo objetivo y fecha de celebración que la mesa anterior.
6	Cuestionarios	Cuestionarios enviados a agentes de interés del sector. El objetivo es contar con la visión y opinión de los agentes Puertollano y su ámbito de influencia involucrados en la actividad turística de la zona.

