

# M. SÁNCHEZ GALINDO

## Innovación al servicio del emprendedor

La innovación debe estar al servicio del emprendedor, pero es el emprendedor en sentido amplio, el empresario, el vehículo que hace posible que florezca la innovación. Es el empresario emprendedor el que propicia la discontinuidad de los productos, los servicios y las nuevas formas de hacer las cosas que generan el crecimiento de una economía, como estableció Shumpeter en 1942 cuando hablaba de la destrucción creativa. Pero entonces qué tenemos antes, la innovación o el emprendedor -el huevo o la gallina- y quizá, y lo que es más importante, qué debemos hacer las instituciones públicas y privadas para conseguir un mayor crecimiento económico que genere mayor empleo y sobre todo mayor prosperidad.

Dar solución a estas preguntas es uno de los objetivos de los Centros de Innovación e Iniciativa Emprendedora de EOI escuela de negocios, centros que pretenden promover el espíritu emprendedor, mostrando cómo convertir conceptos relacionados con la innovación en negocios rentables y sostenibles, desarrollando para ello todo un conjunto de actuaciones de apoyo, asesoramiento y productos al servicio del emprendedor.

Pero teniendo claro que la innovación es uno de los elementos prioritarios para hacer de una economía como la española una economía competitiva, hasta la fecha la inversión en investigación y en innovación no se ha plasmado con prioridad en la realidad de nuestras empresas y de nuestra sociedad, siendo España uno de los países europeos más rezagados en innovación.

A nuestro parecer, este hecho es debido a un déficit metodológico consistente en la falta de indicadores que asocien la investigación y la innovación, de forma directa o indirecta, con los resultados de las empresas. En definitiva, un déficit en las posibilidades de análisis, gestión y valoración de los resultados directos de la innovación.

Para resolver este déficit es necesario avanzar en una triple vertiente: la primera, ya iniciada, es la sensibilización del tejido empresarial sobre la importancia de la innovación, tanto en procesos productivos y tecnológicos como en servicios, como elemento clave para los resultados económicos de las empresas. En esta línea están trabajando y deben incrementar su actividad las diferentes administraciones clarificando los mensajes: innovación para vender más, para ahorrar más, para ser más eficiente y para seguir compitiendo mañana.

La segunda vertiente, y quizá la menos apropiada para esbozar en estas líneas, la constituye el desarrollo y divulgación de metodologías con la intención de estandarizar la medición y valoración de la innovación y de aquellos elementos que configuran la sociedad del conocimiento en sentido amplio.

Finalmente, la tercera vía es impulsar la innovación de nuestras empresas y emprendedores a través de formación en gestión y en procesos de innovación, poniendo a su servicio herramientas tecnológicas y modelos colaborativos que optimicen y desarrollen las nuevas formas de innovación.

Este conjunto de actuaciones necesarias para incrementar la competitividad de nuestras empresas, en especial de nuestras pymes, y por ende de nuestra economía, son la razón de ser de los Centros de Innovación e Iniciativa Emprendedora de EOI escuela de negocios. En estos centros además de seguir realizando la importante labor iniciada en 1994 con el programa de Creación y Consolidación de empresas del programa operativo del Fondo Social Europeo, gracias al cual desde 1994 se ha ayudado a crear y consolidar más de 15 mil PYMES en toda España, destacando de forma especial las empresas industriales y de base tecnológica, se están desarrollando servicios para incorporar I+D+i a la PYME con el apoyo del programa operativo del FEDER. Estos nuevos servicios se están desarrollando sobre el concepto de redes de innovación al servicio de la competitividad con el objeto de constituir redes de empresas e instituciones de intercambio de conocimiento en las que se pongan en común las actuaciones desarrolladas dentro del propio programa iniciadas con actividades de sensibilización, diagnósticos sectoriales y diagnósticos individuales e implantaciones de proyectos y programas de innovación en empresas.

Aunque seguro que tendremos oportunidad en los siguientes números de nuestra revista de presentar todas las actividades relacionadas con el emprendimiento y la innovación de nuestra institución no quiero dejar pasar la oportunidad para al menos mencionar alguno de los proyectos que en colaboración con otras instituciones públicas y privadas estamos desarrollando en la actualidad, como son: la participación en el programa CEIPAR del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio que tiene por objeto favorecer la competitividad industrial transformando los resultados de actividades de I+D+i en proyectos empresariales de éxito que permitan generar empleo de calidad; la realización de medidas para el estímulo de la protección de los Derechos de Propiedad Industrial e Intelectual en el sector TIC a través de jornadas y seminarios en todo el territorio nacional (en colaboración con la OEPM y la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información del MITYC); y actuaciones para la digitalización del las pymes en el marco del Plan Avanza (2006/2010) consistentes en formación de consultores TIC, desarrollo de metodologías y herramientas multimedia de apoyo a consultores TIC y desarrollo de contenido informativo y formativo relacionado con las TIC. ■

### FICHA PERSONAL:

NOMBRE: MIGUEL SÁNCHEZ GALINDO  
 CARGO: DIRECTOR DIVISIÓN INICIATIVA EMPRENDEDORA E INNOVACIÓN  
 FORMACIÓN: MASTER EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y ECONOMÍA FINANCIERA (ICAE), LICENCIATURA, CC.EE. Y EE. (ESPECIALIDAD DE ECONOMÍA CUANTITATIVA). UCM, CURSOS DE DOCTORADO EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y ECONOMÍA APLICADA. DPTO. DE FUNDAMENTOS UCM. Y CURSO DE POSTGRADO EN MODELIZACIÓN MULTISECTORIAL, UNIVERSIDAD DE MARYLAND USA, DOCTORADO. DIPLOMA DE ESTUDIOS AVANZADOS Y PROYECTO DE TESIS EN INNOVACIÓN EN EMPRESAS DE SERVICIOS.

