

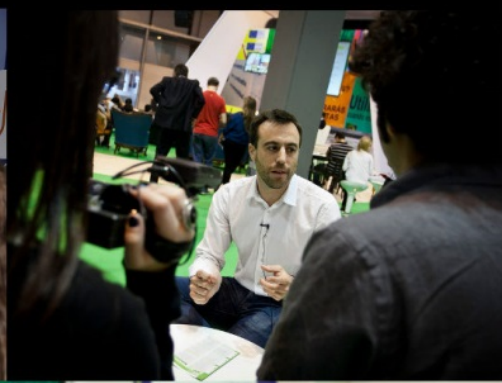


GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO



Escuela de organización industrial

2016 EOI en los medios



30 mayo al 5 junio

Clipping medios online

112 menciones

2

1. Avelino Vegas en la tertulia de Primera Hora (Gestiona Radio) – 31 mayo 2016
http://www.ivoox.com/reunion-primera-hora-31-05-2016-audios-mp3_rf_11722076_1.html
2. José Ramón Álvarez en la tertulia de Primera Hora (Gestiona Radio) - 01/06/2016
http://www.ivoox.com/reunion-primera-hora-01-06-2016-audios-mp3_rf_11737561_1.html
3. Curso de proyectos I+D+i en H2020 finaliza el 1 de junio
<http://noticiaslogisticaytransporte.com/nuevas-tendencias/30/05/2016/curso-de-proyectos-idi-en-h2020-finaliza-el-1-de-junio/81443.html>
4. El PP reprocha al PSOE que retire subvención a un 'coworking' para emprendedores
<http://www.elindependientedegranada.es/politica/pp-reprocha-psoe-que- retire-subvencion-coworking-emprendedores>
5. Los emprendedores dispondrán de espacios de Coworking gratuitos en Ciudad Real
<http://eldiadigital.es/not/176566/los-emprendedores-dispondran-de-espacios-de-coworking-gratuitos-en-ciudad-real/>
6. 42 empresas de la comarca optan a revalidar el sello de calidad turística
<http://www.lavozdealmeria.es/Noticias/107413/3/42-empresas-de-la-comarca-optan-a-revalidar-el-sello-de-calidad-tur%C3%ADstica>
7. 42 empresas de la comarca optan a revalidar el sello de calidad turística
<http://noticiascandil.blogspot.com.es/2016/05/42-empresas-de-la-comarca-optan.html>
8. Curso en Cabanillas para fomentar el emprendimiento

<http://www.guadalajaradiario.es/provincia/16913-curso-en-cabanillas-para-fomentar-el-emprendimiento.html>

9. La Escuela de Organización Industrial (EOI) impartirá en Tenerife un máster en Business Intelligence y Big Data
http://rrhhpress.com/index.php?option=com_content&view=article&id=33841:la-escuela-de-organizacion-industrial-eoi-impartira-en-tenerife-un-master-en-business-intelligence-y-big-data&catid=37:seleccion-y-formacion&Itemid=150
10. Mañueco otorga 'a dedo' 72.400 euros, local y gastos a una entidad privada para asesorar a emprendedores
<http://www.tribunasalamanca.com/noticias/manueco-otorga-a-dedo-72-dot-400-euros-local-y-gastos-a-una-entidad-privada-para-asesorar-a-emprendedores/1464611533>
11. El consistorio no cuenta con las universidades para un sistema de apoyo a empresas que ya va por 110.000 euros
<http://www.tribunasalamanca.com/noticias/el-consistorio-no-cuenta-con-las-universidades-para-un-sistema-de-apoyo-a-empresas-que-ya-va-por-110-dot-000-euros/1464630303>
12. Acusan a Mañueco de entregar dinero público para servicios ya existentes
<http://www.elnortedecastilla.es/salamanca/201605/31/acusan-manueco-entregar-dinero-20160530235029.html>
13. El PSOE critica el despilfarro de dinero público del Ayuntamiento en materia de subvenciones
<http://www.salamanca24horas.com/local/30-05-2016-el-psoe-critica-el-despilfarro-de-dinero-publico-del-ayuntamiento-en-materia-de-subvenciones#sthash.IGjFuRF1.dpuf>
14. Mañueco “subvenciona” a una Escuela Empresarial de Madrid con más de 70.000 euros
<http://www.lacronicadesalamanca.com/127821-manueco-subvenciona-a-una-escuela-empresarial-de-madrid-con-mas-de-70-000-euros/>
15. Malestar del PSOE por la subvención de 70.000 euros a una Escuela Empresarial de Madrid

<http://salamancartvaldia.es/not/117717/malestar-psoe-subsuencion-70-000-euros-escuela-empresarial-madrid/>

16. La Junta extremeña destinará más de 9,5 millones para la contratación del servicio de acompañante de transporte escolar

<http://www.economista.es/espana/noticias/7602097/05/16/La-Junta-extremena-destinara-mas-de-95-millones-para-la-contratacion-del-servicio-de-acompanante-de-transporte-escolar.html>

17. La Junta extremeña destinará más de 9,5 millones para la contratación del servicio de acompañante de transporte escolar

<http://www.caceresdirecto.com/region/2016-05-31/extremadura/regional/12081/la-junta-extremena-destinara-mas-de-95-millones-para-la-contratacion-del-servicio-de-acompanante-de-transporte-escolar.html>

18. El Consejo de Gobierno aprueba ayudas para proyectos de investigación

http://www.eldiario.es/eldiarioex/Consejo-Gobierno-apruebas-proyectos-investigacion_0_521798859.html

19. Destinan 12 millones a la investigación, y uno al Plan Renove de Electrodomésticos

http://www.eldiario.es/eldiarioex/Destinan-investigacion-Plan-Renove-Electrodomesticos_0_521798663.html

20. Más de 9,5 millones para la contratación del servicio de acompañante de transporte escolar

<http://www.europapress.es/extremadura/noticia-mas-95-millones-contratacion-servicio-acompanante-transporte-escolar-20160531125443.html>

21. 9,5 millones para el servicio de acompañante de transporte escolar en Extremadura

http://www.lacronicabadajoz.com/noticias/extremadura/9-5-millones-servicio-acompanante-transporte-escolar-extremadura_222181.html

22. La Junta extremeña destinará más de 9,5 millones para la contratación del servicio de acompañante de transporte escolar

<http://www.tentudiadirecto.com/region/2016-05-31/extremadura/regional/12081/la-junta-extremena-destinara-mas-de-95-millones-para-la-contratacion-del-servicio-de-acompanante-de-transporte-escolar.html>

23. La Junta extremeña destinará más de 9,5 millones para la contratación del servicio de acompañante de transporte escolar
<http://www.20minutos.es/noticia/2760173/0/junta-extremena-destinara-mas-9-5-millones-para-contratacion-servicio-acompanante-transporte-escolar/#xtor=AD-15&xts=467263>
24. El Sexpe y la fundación estatal Escuela de Organización Industrial colaborarán en la ejecución del programa formativo 'Proyecto Millenials'
<http://www.regiondigital.com/noticias/economia/255591-el-sexpe-y-la-fundacion-estatal-escuela-de-organizacion-industrial-colaboraran-en-la-ejecucion-del-programa-formativo-proyecto-millenials.html>
25. La Junta extremeña destinará más de 9,5 millones para la contratación del servicio de acompañante de transporte escolar
http://noticias.lainformacion.com/educacion/escuelas/Junta-destinara-contratacion-acompanante-transporte_0_921808339.html
26. La patronal de la banca se refuerza con el fichaje de Martínez-Campuzano (Citi)
http://www.elespanol.com/economia/mercados/20160531/128987141_0.html
27. La AEB amplía su estructura directiva y nombra a tres nuevos directores de área
<http://cronicadecantabria.com/cr/la-aeb-ampl-a-su-estructura-directiva-y-nombra-a-tres-nuevos-directores-de-rea/>
28. La AEB amplía su estructura directiva y nombra a tres nuevos directores de área
http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/macroeconomia/instituciones-economicas-internacionales/AEB-amplia-estructura-directiva-directores_0_921808021.html
29. La AEB amplía su estructura directiva y nombra a tres nuevos directores de área
<http://www.periodistadigital.com/economia/bolsa/2016/05/31/la-aeb-amplia-su-estructura-directiva-y-nombra-a-tres-nuevos-directores-de-area.shtml>
30. La AEB amplía su estructura directiva y nombra a tres nuevos directores de área
<https://es-us.finanzas.yahoo.com/noticias/aeb-ampl%C3%ADa-estructura-directiva-nombra-123444708.html>

31. La AEB amplía su estructura directiva y nombra a tres nuevos directores de área
<http://www.diarosigloxxi.com/texto-ep/mostrar/20160531103443/aeb-amplia-estructura-directiva-nombra-tres-nuevos-directores-area>
32. La AEB amplía y reorganiza su estructura directiva con tres nuevos directores
<http://murciaeconomia.com/not/43634/la-aeb-amplia-y-reorganiza-su-estructura-directiva-con-tres-nuevos-directores>
33. AEB reorganiza su organigrama con tres nuevos directores
http://cincodias.com/cincodias/2016/05/31/mercados/1464694615_448262.html
34. Martínez Campuzano deja Citi para incorporarse a la directiva de la AEB
<http://www.elboletin.com/economia/134963/aeb-reorganiza-estructura-directores-area.html>
35. La AEB amplía su estructura directiva y nombra a tres nuevos directores de área
<http://www.finanzas.com/noticias/economia/20160531/economia-finanzas-amplia-estructura-3418642.html>
36. AEB amplía y reorganiza su estructura directiva con tres nuevos directores
http://www.elconfidencial.com/ultima-hora-en-vivo/2016-05-31/aeb-amplia-y-reorganiza-su-estructura-directiva-con-tres-nuevos-directores_924249/
37. La AEB reorganiza su cúpula directiva con tres nuevos directores de área
<http://www.diarioabierto.es/313311/la-aeb-reorganiza-su-cupula-directiva-con-tres-nuevos-directores-de-area>
38. AEB amplía y reorganiza su estructura directiva con tres nuevos directores
<http://www.finanzas.com/noticias/mercados/bolsas/20160531/amplia-reorganiza-estructura-directiva-3418639.html>
39. La AEB amplía su estructura directiva y nombra portavoz a Martínez Campuzano
<http://www.expansion.com/empresas/banca/2016/05/31/574d5b37468aeb65298b4599.html?intcmp=NOT002>
40. La AEB amplía y reorganiza su estructura directiva con tres nuevos directores
<http://murciaeconomia.com/not/43634/la-aeb-amplia-y-reorganiza-su-estructura-directiva-con-tres-nuevos-directores/es/>

41. Abren espacios gratuitos de coworking en el parque empresarial de la Cámara de Ciudad Real
http://www.eldiario.es/clm/emprende_a_diario/Abren-empresarial-Camara-Ciudad-Real_6_521857834.html
42. Los emprendedores dispondrán de espacios de Coworking gratuitos en Ciudad Real
<http://eldiigital.es/not/176566/los-emprendedores-dispondran-de-espacios-de-coworking-gratuitos-en-ciudad-real>
43. La Escuela de Organización Industrial y la Junta ponen al servicio de los emprendedores espacios de coworking gratuitos en el parque empresarial de la Cámara de Comercio de Ciudad Real
<http://www.advaldepenas.com/articulo/provincia/escuela-organizacion-industrial-y-junta-ponen-servicio-emprendedores-espacios-coworking-gratuitos-parque-empresarial-camara-comercio-ciudad-real/20160531093030083662.html>
44. ¿Joven y pensando en montar un negocio? No pierdas esta oportunidad, con ayuda económica incluida
http://www.lacronica.net/articulo_work.asp?idarticulo=68256
45. La oferta formativa de la EOI, presencial y a distancia
<http://www.energias-renovables.com/articulo/la-oferta-formativa-de-la-eoi-presencial-20160531/>
46. ANBAL celebrará las III Jornadas Balnearios 2020
<http://www.balnearios.org/actualidad/noticias/anbal-celebrar-las-iii-jornadas-balnearios-2020>
47. Un vivero en Celanova para asesorar a 250 emprendedores
<http://www.laregion.es/articulo/celanova/vivero-celanova-asesorar-250-emprendedores/20160602121704625762.html>
48. Crean un plan para formar hasta 250 emprendedores de la zona
http://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/carballo/2016/06/02/crean-plan-formar-250-emprendedores-zona/0003_201606C2C4991.htm

49. El profesor de la EOI Avelino Vegas dice que la internacionalización será ahora más "sosegada y selectiva"
http://www.expansion.com/agencia/europa_press/2016/06/02/20160602145521.html
50. El profesor de la EOI Avelino Vargas dice que la internacionalización será ahora más "sosegada y selectiva"
http://www.telecinco.es/informativos/economia/EOI-Avelino-Vargas-internacionalizacion-selectiva_0_2189250316.html
51. El profesor de la EOI Avelino Vegas dice que la internacionalización será ahora más "sosegada y selectiva"
<http://www.eleconomista.es/economia/noticias/7608680/06/16/El-profesor-de-la-EOI-Avelino-Vegas-dice-que-la-internacionalizacion-sera-ahora-mas-sosegada-y-selectiva.html>
52. El profesor de la EOI Avelino Vegas dice que la internacionalización será ahora más "sosegada y selectiva"
<http://www.lavanguardia.com/vida/20160602/402228093945/economia-el-profesor-de-la-eoi-avelino-vargas-dice-que-la-internacionalizacion-sera-ahora-mas-sosegada-y-selectiva.html>
53. El profesor de la EOI Avelino Vargas dice que la internacionalización será ahora más "sosegada y selectiva"
http://noticias.lainformacion.com/economia/EOI-Avelino-Vargas-internacionalizacion-selectiva_0_922408781.html
54. El profesor de la EOI Avelino Vargas dice que la internacionalización será ahora más "sosegada y selectiva"
<http://www.periodistadigital.com/economia/empresas/2016/06/02/el-profesor-de-la-eoi-avelino-vargas-dice-que-la-internacionalizacion-sera-ahora-mas-sosegada-y-selectiva.shtml>
55. El profesor de la EOI Avelino Vegas dice que la internacionalización será ahora más "sosegada y selectiva"
<http://www.europapress.es/economia/noticia-profesor-eoi-avelino-vargas-dice-internacionalizacion-sera-ahora-mas-sosegada-selectiva-20160602144748.html>

56. El profesor de la EOI Avelino Vegas dice que la internacionalización será ahora más "sosegada y selectiva"
<http://www.lavozlibre.com/noticias/ampliar/1228674/el-profesor-de-la-eoi-avelino-vegas-dice-que-la-internacionalizacion-sera-ahora-mas-sosegada-y-selectiva>
57. El profesor de la EOI Avelino Vargas dice que la internacionalización será ahora más "sosegada y selectiva"
<http://www.invertia.com/noticias/articulo-final.asp?idNoticia=3128654>
58. El profesor de la EOI Avelino Vargas dice que la internacionalización será ahora más "sosegada y selectiva"
<http://www.diarosigloxxi.com/texto-ep/mostrar/20160602144747/profesor-eoi-avelino-vargas-dice-internacionalizacion-sera-ahora-sosegada-selectiva>
59. Emprendedores de Ciudad Real pueden solicitar ya un espacio de coworking
<http://www.portalparados.es/iniciativa/34063/2016/06/01/Emprendedores-de-Ciudad-Real-pueden-solicitar-ya-un-espacio-de-coworking>
60. A Xunta e a Fundación EOI formarán a 500 emprendedores nas dúas aceleradoras que se impulsan en Ourense
<http://www.presspeople.com/nota/xunta-e-fundacion-eoi-formaran-500>
61. Ata 250 emprendedores da Costa da Morte poderán recibir formación e asesoramento para crear novas empresas da man da Xunta e a EOI
<http://www.presspeople.com/nota/574ed004673fdb631b4dd3a3fdc6-ata-250-emprendedores-da-costa-da>
62. Landaluce, "sinónimo de empleo" para De Salas
<http://andaluciainformacion.es/campo-de-gibraltar/599646/landaluce-sinonimo-de-empleo-para-de-salas/>
63. Transporte escolar
http://www.elperiodicoextremadura.com/noticias/extremadura/transporte-escolar_941358.html
64. Transporte escolar

http://www.lacronicabadajoz.com/noticias/extremadura/transporte-escolar_222282.html

65. Dcoop, elegida Cooperativa del Año en los premios de Cooperativas Agro-alimentarias 2016

<https://www.interempresas.net/Produccion-Aceite/Articulos/157352-Dcoop-elegida-Cooperativa-del-Año-en-los-premios-de-Cooperativas-Agro-alimentarias-2016.html>

66. El nuevo plan estratégico define el futuro de la provincia

<http://segoviaaldia.es/not/96808/el-nuevo-plan-estrategico-define-el-futuro-de-la-provincia/>

67. Se ponen espacios de coworking gratuitos en el parque empresarial de la Cámara de Comercio de Ciudad Real

<http://www.ciudadrealdigital.es/noticias/20700/Se/ponen/espacios/de/coworking/gratuitos/en/el/parque/empresarial/de/la/Camara/de/Comercio/de/Ciudad/Real>

68. Tecnología e innovación para pymes en un desayuno para empresarios

<http://www.elperiodicodevillena.com/n91839-Tecnologia-e-innovacion-para-Pymes-en-un-desayuno-para-empresarios-organizado-por-Legis-y-Clavei.html>

69. José Luis Martínez Campuzano deja Citi y ficha por la AEB

<http://www.finanzas.com/noticias/economia/20160601/jose-luis-martinez-campuzano-3419562.html>

70. La patronal de la banca nombra a un nuevo responsable de comunicación

<http://prnoticias.com/comunicacion/nombramientos/20153340-responsable-comunicacion-asociacion-espanola-banca>

71. ESPAÑA: AEB reorganiza su organigrama con tres nuevos directores

<http://www.entornointeligente.com/articulo/8489510/Luis-Oberto--ESPANA-AEB-reorganiza-su-organigrama-con-tres-nuevos-directores>

72. La AEB reorganiza y amplía su estructura

<http://noticiasbancarias.com/economia-y-finanzas/01/06/2016/la-aeb-reorganiza-y-amplia-su-estructura/116146.html>

73. A Xunta e a EOI formarán a 500 emprendedores nas dúas aceleradoras que se impulsan en Ourense
<http://www.presspeople.com/nota/xunta-e-eoi-formaran-500-emprendedores>
74. Xinzo y Celanova formarán en dos años a 500 emprendedores
<http://www.laregion.es/articulo/a-limia/xinzo-y-celanova-formaran-anos-500-emprendedores/20160603092801625967.html>
75. Xunta y Fundación EOI formarán a 500 emprendedores en dos aceleradoras para su formación
<http://www.farodevigo.es/portada-ourense/2016/06/03/xunta-fundacion-eoi-formaran-500/1472755.html>
76. Xunta e Fundación EOI formarán a 500 emprendedores nas dúas aceleradoras en Ourense
<http://www.noticieirogalego.com/2016/06/xunta-e-fundacion-eoi-formaran-a-500-emprendedores-nas-duas-aceleradoras-en-ourense/>
77. Impulso na Costa da Morte para crear novas empresas
<http://www.elcorreogallego.es/area-de-compostela/ecg/impulso-na-costa-da-morte-crear-novas-empresas/idEdicion-2016-06-03/idNoticia-1000522/>
78. Os parques empresariais galegos renóvanse para atraer investimentos
<http://www.laregion.es/articulo/euro/parques-empresariais-galegos-renovanse-atraer-investimentos/20160605120440626478.html>
79. La actividad volverá a Expolemos tras tres años y medio de cierre
http://www.lavozdegalicia.es/noticia/lemos/2016/06/03/actividad-volvera-expolemos-tras-tres-anos-medio-cierre/0003_201606M3C1992.htm
80. La Escuela de Organización Industrial y la Junta impulsan el emprendimiento de jóvenes con formación gratuita
http://www.lacerca.com/noticias/castilla_la_mancha/organizacion_industrial_junta_impulsan_emprendimiento_jovenes_formacion_gratuita-313732-1.html
81. La EOI imparte un curso de iniciativa emprendedora en Manzanares

<http://ayeryhoyrevista.com/la-eoi-imparte-curso-iniciativa-emprendedora-manzanares/>

82. La EOI imparte un curso de iniciativa emprendedora en Manzanares
<http://www.objetivocastillalamancha.es/contenidos/ciudad-real/la-eoi-imparte-un-curso-de-iniciativa-emprendedora-en-manzanares>
83. La EOI imparte un curso de iniciativa emprendedora en Manzanares
http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2016_06_03/36
84. La EOI imparte un curso de iniciativa emprendedora en Manzanares
<http://manzanaresenimagenes.blogspot.com.es/2016/06/la-eoi-imparte-un-curso-de-iniciativa.html>
85. La EOI imparte un curso de iniciativa emprendedora en Manzanares
<http://www.manzanares.es/noticias/ver/id/la-eoi-imparte-un-curso-de-iniciativa-emprendedora-en-manzanares-id-18254#.V1a1hdmLSUI>
86. La Escuela de Organización Industrial y la Junta impulsan el emprendimiento de jóvenes con formación gratuita en Hellín
<http://www.eldigitaldealbacete.com/2016/06/02/la-escuela-de-organizacion-industrial-y-la-junta-impulsan-el-emprendimiento-de-jovenes-con-formacion-gratuita-en-hellin/>
87. Proyecto Coworking para nuevos emprendedores
<http://www.guadalajaradiario.es/local/16965-proyecto-coworking-para-nuevos-emprendedores.html>
88. Hasta el 20 de junio se puede solicitar la participación en el proyecto Coworking EOI- Ayuntamiento de Guadalajara
http://www.lacerca.com/noticias/guadalajara/20_junio_participacion_proyecto_coworking_eoi_ayuntamiento_guadalajara-313782-1.html
89. Hasta el 20 de junio para participar en el proyecto Coworking Guadalajara
<http://www.guadague.com/economia-guadague/item/26176-hasta-el-20-de-junio-para-participar-en-el-proyecto-coworking-guadalajara.html>

90. Hasta el 20 de junio se puede solicitar la participación en el proyecto Coworking EOI-Ayuntamiento
<http://eldiadigital.es/not/176901/hasta-el-20-de-junio-se-puede-solicitar-la-participacion-en-el-proyecto-coworking-eoi-ayuntamiento/>
91. Hasta el 20 de junio se puede solicitar la participación en el proyecto Coworking EOI-Ayuntamiento de Guadalajara
<http://www.guadanews.es/noticia/37739/guadalajara/hasta-el-20-de-junio-se-puede-solicitar-la-participacion-en-el-proyecto-coworking-eoi-ayuntamiento-de-guadalajara.html>
92. Hasta el 20 de junio se puede solicitar la participación en el proyecto Coworking EOI-Ayuntamiento de Guadalajara
<http://www.objetivocastillalamancha.es/contenidos/guadalajara/hasta-el-20-de-junio-se-puede-solicitar-la-participacion-en-el-proyecto-coworking-eoi-ayuntamiento-de>
93. Impulsa tu proyecto empresarial antes del 20 de junio con esta promoción muy especial
http://www.lacronica.net/articulo_work.asp?idarticulo=68299
94. Hasta el 20 de junio se puede solicitar la participación en el proyecto Coworking EOI-Ayuntamiento de Guadalajara
<http://henaresaldia.com/hasta-el-20-de-junio-se-puede-solicitar-la-participacion-en-el-proyecto-coworking-eoi-ayuntamiento-de-guadalajara/>
95. EOI y el Gobierno regional impulsan el emprendimiento en Castilla-La Mancha con formación gratuita
<http://clmpress.com/2016/06/eoi-y-el-gobierno-regional-impulsan-el-emprendimiento-en-castilla-la-mancha-con-formacion-gratuita/>
96. Crean un máster para formar en inteligencia empresarial y macrodatos
<http://www.canarias7.es/articulo.cfm?id=421142>
97. Antonio de la Rosa: “La excelencia y la transparencia marcan la gestión de Recursos Humanos en MATSA”
<http://huelvabuenasnoticias.com/2016/06/03/antonio-de-la-rosa-la-excelencia-y-la-transparencia-marcan-la-gestion-de-recursos-humanos-en-matsa/>

98. Fundación Caja Rural CLM y EOI apuestan por formar a los emprendedores de startups en 'Negociación y Ventas'
http://www.lacerca.com/noticias/ciudad_real/fundacion_caja_rural_eoi_emprendedores_startups_negociacion_ventas-314075-1.html
99. Fundación Caja Rural CLM y EOI apuestan por formar a los emprendedores de online companies en 'Negociación y Ventas'
<http://notiulti.com/fundacion-caja-rural-clm-y-eoi-apuestan-por-formar-a-los-emprendedores-de-startups-en-negociacion-y-ventas/>
100. Fundación Caja Rural CLM y EOI apuestan por formar a los emprendedores de startups en 'Negociación y Ventas'
<https://noticiasciudadreal.com/2016/06/05/fundacion-caja-rural-clm-y-eoi-apuestan-por-formar-a-los-emprendedores-de-startups-en-negociacion-y-ventas/>
101. Veinte alumnos en la II edición de "Startup Dragons" de la Rural y EOI
<http://www.toledonewsredes.com/2016/06/veinte-alumnos-en-la-ii-edicion-de.html>
102. Fundación Caja Rural CLM y EOI apuestan por formar a los emprendedores de startups en negociación y ventas
<http://www.encastillalamanca.es/multimedia/70895/fundacion-caja-rural-clm-y-eoi-apuestan-por-formar-a-los-emprendedores-de-startups-en-negociacion-y-ventas>
103. Fundación Caja Rural CLM y EOI apuestan por formar a los emprendedores de startups en 'Negociación y Ventas'
<http://entomelloso.com/fundacion-caja-rural-clm-eoi-apuestan-formar-los-emprendedores-startups-negociacion-ventas/>
104. Hoteles saludables. 5 oasis de descanso con spa, masajes y menús healthy incluidos
<http://tapasmagazine.es/hoteles-saludables-5-oasis-descanso-spa-masajes-menus-healthy-incluidos/>
105. Nuevo curso de formación online gratuito promovido por el Ayuntamiento, Orange y EOI

<http://petreraldia.com/noticias/nuevo-curso-de-formacion-online-gratuito-promovido-por-el-ayuntamiento-orange-y-eoi.html>

106. "Con trabajo y diálogo estamos logrando importantes beneficios para los salmantinos"
<http://www.salamanca24horas.com/local/05-06-2016-con-trabajo-y-dialogo-estamos-logrando-importantes-beneficios-para-los-salmantinos>
107. Toledu&you: El turismo idiomático como iniciativa emprendedora
http://www.eldiario.es/clm/emprende_a_diario/Toleduyou-turismo-idiomatico-iniciativa-emprendedora_6_522907733.html
108. Mesa redonda 'Cuarenta años, diez experiencias en la gestión del medio ambiente'
<http://ecodiario.eleconomista.es/sociedad/noticias/7609691/06/16/Avance-de-la-Agenda-Informativa-de-Europa-Press-Sociedad-para-manana.html>
109. Fernández de Moya destaca que "el Gobierno del PP ha sido el gran aliado" de la capital
<http://www.20minutos.es/noticia/2759712/0/26-fernandez-moya-destaca-que-gobierno-pp-ha-sido-gran-aliado-capital/#xtor=AD-15&xts=467263>
110. La experiencia de cliente pasa por la personalización inteligente
<http://www.distribucionactualidad.com/103360-2/>
111. La personalización, clave en la experiencia de cliente
<http://www.revistacentroscomerciales.com/index.php/tendencias/marketing/item/6664-la-personalizaci%C3%B3n-clave-en-la-experiencia-de-cliente.html>
112. Primera jornada de coaching para empresarios y emprendedores en Callosa d'en Sarrià
http://www.elperiodic.com/palicante/noticias/442848_primera-jornada-coaching-para-empresarios-emprendedores-callosa-d%E2%80%99en-sarri%C3%A0.html

Clipping medios impresos

13 menciones

1. «La Universidad debe formar personas útiles para las empresas» - La Razón – 02/06/2016
2. Structuralia - Energética XXI - 01/06/2016
3. Balance y perspectivas sobre educación en energía sostenible - Energética XXI - 01/06/2016
4. Turismo insiste en fidelizar al visitante madrileño con otra campaña en otoño - La Gaceta Regional de Salamanca - 31/05/2016

EOI en los medios ▀ 30 mayo – 5 junio 2016

5. Fernández de Moya valora el respaldo de Gobierno de Rajoy para los jiennenses - Jaén - 31/05/2016
6. Polémica en el Ayuntamiento por el reparto de las ayudas de la Sociedad de Turismo P 4 - El Norte de Castilla Salamanca - 31/05/2016
7. 42 empresas de la comarca optan a revalidar el sello de calidad turística - La Voz de Almería - 30/05/2016
8. Cabanillas acogerá un Curso de Iniciativa Emprendedora de la EOI - Nueva Alcarria - 30/05/2016
9. El PP afea que la ciudad no logre fondos para el desarrollo industrial - Granada Hoy - 29/05/2016
10. OTROS CENTROS DE FORMACIÓN - 20 Minutos Madrid. Los Magacines de 20 Minutos - 01/05/2016
11. Plan - El Adelantado de Segovia - 28/05/2016
12. Alianza del Consistorio y la Escuela de Organización Industrial para reflotar a empresas en riesgo - La Gaceta Regional de Salamanca - 28/05/2016
13. Acuerdo Aiqbe-EOI para acciones formativas - El Economista Andalucía - 30/05/2016

17

Impactos medios impresos: 13

Impactos medios online: 112

TOTAL IMPACTOS: 125



ECONOMÍA

Cristina RUIZ- Madrid

Si ha habido un ámbito en el que se ha vivido una auténtica revolución en los últimos años, ése ha sido, sin duda, el de la Universidad. La digitalización y la entrada en vigor del Plan Bolonia han forzado tanto a profesores como a alumnos a variar su forma de estudiar y de pensar. El surgimiento de nuevas titulaciones, hasta hace unos años impensables, ha dado lugar a un nuevo espacio académico que, tal y como coinciden los expertos que han participado en la Mesa Redonda «Universidad y Progreso Económico», organizada por el diario LA RAZÓN, encuentra, no en pocas ocasiones, dificultades a la hora de adaptarse a las demandas de las empresas, de la economía y de la sociedad en general. Y es que, tal y como ha venido sucediendo a la largo de la historia, la Universidad es uno de los pilares sobre los que se asienta el desarrollo económico y social.

«El marco laboral ha cambiado mucho en los últimos años, como también lo ha hecho el entorno económico. La universidad ya no es una fábrica de estudiantes. Con la revolución digital, España necesita imbricar la empresa con el mundo universitario y ahora es un momento muy oportuno para que ambas instituciones se pongan a hablar, y así poner la primera piedra para crear un nuevo modelo», asegura Pablo Álvarez de Toledo, director institucional del Centro Universitario TAI.

Eva Rodríguez, directora comercial y de promoción del Centro Español de Nuevas Profesiones, considera que debe ser una prioridad para el mundo académico que los alumnos salgan preparados para enfrentarse al entorno laboral. «Una de nuestras principales inquietudes y preocupaciones es adaptarnos a las necesidades reales del mercado, algo

DE UN BUEN PROFESOR VA A DEPENDER UN BUEN PROFESIONAL

LAS ESCUELAS DE NEGOCIO SON UN ESPEJO EN EL QUE MIRARSE

LA INVESTIGACIÓN ES UNO DE LOS PRINCIPALES HÁNDICAPS

«La Universidad debe formar personas útiles para las empresas»

La digitalización y el Plan Bolonia han revolucionado el mundo académico. Según los expertos, debería mirar hacia la realidad laboral

que no es fácil, dada la gran variedad de estudios y carreras que existen en la actualidad. Bolonia ha introducido muchas modificaciones, nos ha variado la organización, pero, pese a ello, el objetivo de la Universidad debe ser claro: la integración en el mundo laboral», sostiene.

Pese a los esfuerzos, Fernando Bayón, director general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), cree que a la Universidad aún le queda «mucho» en su unión con la empresa. «Todavía no conoce sus necesidades. La Universidad tiene que formar



personas para desempeñar, precisamente, un trabajo útil para las compañías», indica.

Arturo de las Heras, director general del Centro de Estudio Financieros (CEF), llama la atención sobre la transformación en la que adquieren conocimientos y experiencia los estudiantes hoy en día. En su opinión, ser universitario, actualmente, «es más difícil». «La universidad de hoy no es la que nosotros conocimos años atrás. Ya no hay carrera en España que no tenga prácticas obligatorias. Hemos detectado que nuestros estudiantes de postgrado ya no

llegan con el currículo “pelado”. Se puede decir que los estudiantes tienen un acercamiento a la empresa, aunque aún queda mucho camino por recorrer».

En cuanto al nuevo sistema educativo, De las Heras destaca la evaluación continua a la que se somete a los alumnos en la actualidad, algo que, a juicio de Eva Rodríguez, puede crear un sistema de sobreprotección hacia el alumnado, que no se corresponde con lo que luego se encontrarán en el mundo laboral.

La figura del docente es clave si se quiere ir hacia un cambio de

modelo y si se pretende que el universitario esté preparado para adaptarse a la economía real. En este sentido, Bayón reclama que la figura del profesor universitario se equipare con la de las profesionales de mayor prestigio en la sociedad. «En nuestro país, el grado de satisfacción del profesorado no es muy alto. Tienen mucha libertad, pero cobran poco en comparación con otras profesiones y países», señala. Y es que de un buen profesor va a depender, en gran medida, un buen alumno y, en consecuencia, un buen profesional. «Hay excelentes investigadores, que luego son pésimos profesores. El doctorado aporta mucho, pero no es determinante para transmitir conocimiento y para que se conviertan en promotores del cambio de rumbo, de la investigación y del emprendimiento», asevera Bayón.

Investigación

Los expertos ponen a las escuelas de negocios españolas –que siempre aparecen en los primeros lugares de las clasificaciones más prestigiosas del mundo–, como uno de los espejos en los que se debe mirar la universidad. «Las escuelas de negocios funcionan tan bien porque tienen una relación muy estrecha con las empresas», indica Bayón. Eva Rodríguez, por su parte, cree que un factor determinante de este éxito es que muchos de sus profesores son destacados profesionales. Arturo de las Heras añade que la libertad con la que cuentan ayuda a su buen funcionamiento. «La regulación constriñe mucho a la hora de actuar», mantiene.

La investigación es otro de los hándicaps a los que se enfrenta nuestro país. Eva Rodríguez celebra que en España estemos comenzando a preocuparnos por retener nuestro talento. Sin embargo, lamenta que el nivel de investigación nacional esté muy por debajo de lo que se espera de una economía desarrollada.

Además, en España no hay una vinculación entre la investigación que se realiza en el ámbito académico y las necesidades reales de las compañías. «En nuestro país no sabemos cómo convertir la investigación en negocios», advierte Bayón. En este sentido, los expertos demandan un pacto educativo, más allá de la política, que permita diseñar estrategias claras. «Somos un país muy rico, y estamos perdiendo muchas oportunidades», asevera Pablo Álvarez. «Falta un Plan Nacional que ordene la investigación para que tenga una aplicación útil. Cada uno estudia lo que le parece sin tener en

LAS FRASES



«EN NUESTRO PAÍS, TODAVÍA NO SABEMOS CÓMO CONVERTIR LA INVESTIGACIÓN EN NEGOCIO»

Fernando Bayón

Director general de la Escuela de Organización Industrial (EOI)



«LA UNIVERSIDAD TIENE QUE ABRIRSE A LA REALIDAD PORQUE EL MUNDO ESTÁ CAMBIANDO»

Pablo Álvarez de Toledo

Director institucional del Centro Universitario TAI



«DEBEMOS APOSTAR POR UN MODELO Y DARLE TIEMPO PARA QUE PUEDA DAR SUS FRUTOS»

Eva Rodríguez

Directora comercial del Centro Español de Nuevas Profesiones



«FALTA UN PLAN NACIONAL QUE ORDENE LA INVESTIGACIÓN PARA QUE TENGA UNA APLICACIÓN ÚTIL»

Arturo de las Heras

Director general del Centro de Estudios Financieros (CEF)

cuenta cuáles pueden ser las necesidades específicas en ese momento», añade De las Heras. Asimismo, Bayón califica como «muy preocupante» el hecho de que España, por ejemplo, se encuentre a la cola de Europa en lo que a número de patentes se refiere. Y es que en España, pese a que se ha producido un repunte en el número de emprendedores como consecuencia de la crisis en los últimos años, lo cierto es que en la mentalidad de los ciudadanos se encuentra como prioridad trabajar por cuenta ajena. «En España, no se piensa en crear empresas, sino en ser funcionarios de grandes compañías», considera De las Heras. Álvarez sostiene que el entusiasmo por la investigación y el emprendimiento se debe fomentar desde el colegio.

Los campus de excelencia y los parques científicos y tecnológicos son un ejemplo de cómo el conocimiento se puede trasladar a proyectos reales, eso sí, siempre y cuando estén bien gestionados. Y es que la empresa en general y las pymes en particular –no hay que olvidar que el 97% del tejido empresarial español está constituido por pymes– pueden encontrar en la universidad una gran «aliada», para impulsar, precisamente, desde la investigación su desarrollo, según Eva Rodríguez.

Conclusiones

Como conclusiones principales Fernando Bayón cree que la universidad está tratando de sobrevivir a algunos impactos de gran calado que ha recibido. «O la institución se casa con la realidad social y económica o no va a salir triunfante. Los trabajadores tienen que tener una formación y las empresas se tienen que involucrar más en ella».

Arturo de las Heras opina que la universidad sobrevivirá y se transformará como ha hecho siempre, pero debe construir nuevos caminos. «Ojalá encuentre mecanismos para que universidad y empresa se comuniquen mejor y den las respuestas que las compañías necesitan».

Eva Rodríguez apuesta por ser pacientes. «Estamos en un proceso de adaptación. Si se apuesta por un modelo, hay que darle tiempo. No hay que ser impaciente para recoger los frutos».

Por su parte, Pablo Álvarez de Toledo aboga por la altura de miras. «En España tenemos un gran problema, que es la educación. La universidad tiene que abrirse a la empresa y a la realidad porque el mundo está cambiando».

Javier Fdez.-Largo



De izquierda a derecha, Eva Rodríguez, Pablo Álvarez de Toledo, Fernando Bayón y Arturo de las Heras



1 Abril, 2016

STRUCTURALIA

91 490 42 20
 cursos@structuralia.com
 www.structuralia.com/ahorro

structuralia
 formación especializada

15
 años
 2001-2016

DESDE EL AÑO 2001 CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO DE LOS PROFESIONALES EN INGENIERÍA, ENERGÍA E INFRAESTRUCTURAS



Structuralia es una escuela de formación especializada en infraestructuras, ingeniería, energía y arquitectura fundada en 2001 por la Universidad Politécnica de Cataluña y los grandes grupos empresariales OHL, Dragados (actual grupo ACS) y Santander Central Hispano (actual grupo Santander). Consolidando nuestra vocación internacional y de servicio, Structuralia cuenta con sedes en Madrid, Santiago de Chile, Ciudad de México y Bogotá, así como con una notable presencia en otros países latinoamericanos como Perú, Ecuador o Costa Rica. Con ello Structuralia tiene alumnos de 22 nacionalidades distintas.

MBA y másteres destacados

- **Máster en Rehabilitación y Ahorro Energético en Edificación.** Con titulación Universidad Politécnica de Madrid y la dirección académica de grandes expertos como son: **Juan Monjo y Manuel Macías.**
- **Máster en Ahorro Energético y Sostenibilidad en la Edificación.**

Con titulación de la Universidad Politécnica de Cataluña y homologado por la **Green Building Council España (GBCe).**

Nos avalan las ediciones de nuestros Programas de Rehabilitación de Edificios y los más de **400 alumnos** que los han superado con éxito de: Alemania, Panamá, Colombia, Chile, Ecuador, Guatemala y España, entre otros países.



- **Executive MBA Internacional en empresas del sector energético**

Con la promoción conjunta de EOI. La metodología del programa es blended, con clases e-learning y dos semanas de inmersión en Madrid.



Con casos prácticos y contenidos específicos de gas, electricidad, petróleo y energías renovables.

18 ediciones de los Executive MBA's internacionales y sus más de 200 alumnos formados de 10 nacionalidades diferentes nos avalan.

Otros programas del ámbito energético y medio ambiente:

- **Especialista en Rehabilitación de Edificios**
- **Máster en Generación Eléctrica**
- **Máster en Operación y Mantenimiento de Centrales de Generación de Electricidad**
- **Itinerario en Tecnologías Renovables de Generación**
- **Itinerario en Tecnologías Térmicas de Generación**
- **Máster en Proyecto, Construcción y Mantenimiento de Infraestructuras Eléctricas de Alta Tensión.**
- **Máster internacional en Ingeniería y Negocio del Oil&Gas**
- **Máster Internacional en Ingeniería de Servicios del Agua urbana**



1 Abril, 2016

FORMACIÓN DE PROFESIONALES DEL SECTOR ENERGÉTICO



KEPA SOLAUN

DIRECTOR DE FACTOR CO₂.
 PROFESOR EN LA ESCUELA DE ORGANIZACIÓN
 INDUSTRIAL (EOI) Y LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

ELENA AGUIRRE

CONSULTORA DE FACTOR CO₂

Balance y perspectivas sobre educación en energía sostenible

Tradicionalmente, la formación en el campo energético ha navegado de forma independiente de la ambiental, por varias razones. En primer lugar, la energía ha tenido, y sigue teniendo, un universo profesional más definido que el medio ambiente. En segundo lugar, se trata de sectores que se han definido muchas veces como antagonicos y con intereses enfrentados o difícilmente complementarios.

Con las crisis energéticas de los setenta el entorno cambiará radicalmente ^[1y2]. La energía comienza a contemplarse también desde la óptica de la demanda y mejorar la eficiencia en su consumo pasa a ser una prioridad tanto para el sector público como para el privado. Desde entonces, la profundización de la crisis ambiental y la irrupción del cambio climático han contribuido a que vayan cada vez más de la mano, especialmente en la medida en la que desde el mundo energético se van ofreciendo soluciones y alternativas alineadas con los nuevos paradigmas, como las energías renovables.

El camino a la convergencia

Se trata de un proceso paulatino y complejo. En este y otros ámbitos, es enor-

memente costoso conseguir una plena transversalidad de los temas ambientales, debido a las resistencias que surgen desde ambas disciplinas.

La bibliografía es constante señalando la falta de una consistente consideración de aspectos ambientales en la formación de profesionales energéticos ^[3]. Para superarla, es necesario abrir puentes tanto en el mundo de la alta academia como entre los profesionales especializados y técnicos intermedios. En este sentido, es importante tener en cuenta que, a medida que se sube en el ámbito educativo, la influencia del centro y del profesorado es mayor y la capacidad de actuación de planes educativos y gobiernos es sustancialmente menor ^[4].

Un estudio realizado en 2010 por Factor CO₂ sobre educación y energías re-

novables, para la plataforma Renewable Energy Technology Deployment (Agencia Internacional de la Energía), mostró que existen posibilidades técnicas de ajustar el currículum académico, pero estas opciones se ven dificultadas por una cierta inercia en el profesorado ^[4]. Tengamos en cuenta que buena parte de los actuales profesores no estudiaron estas materias dentro de su propia formación académica. A medida que los actuales alumnos vayan relevándoles, será posible alcanzar mayores cotas de penetración. La continuidad en el tiempo de la señal creciente de interés por parte de los alumnos resultará también clave.

Otra limitación es la falta de una regulación estable en el tiempo, puesto que no permite anticipar la demanda laboral en estos campos, lo que limita la posibilidad de introducirlos en el currículum académico. Sin embargo, pese a esta ausencia de seguridad jurídica, los datos de crecimiento de empleo son incontestables, haciendo abstracción de las diferencias metodológicas de las distintas aproximaciones. Si analizamos el sector ambiental y de las energías renovables entre 2000 y 2008, de acuerdo con datos de la Unión Europea, el número de trabajadores supera los tres millones, con un ascenso del 24% en este periodo (75% en el caso de las energías renovables) ^[5]. Estos datos son coherentes con los de otros trabajos centrados en España, que hablan de cerca de medio millón de empleos relacionados con el medio ambiente, de los que más de cien mil per-





1 Abril, 2016



tenecen al sector de las energías renovables^[6].

Además, aunque esta tipología de estudios suele acertar al identificar personas que trabajan exclusivamente en temas ambientales o en energías renovables, hay un porcentaje alto que no trabaja en empleos 100% dedicados a ello, pero que sí están relacionados. O puestos en los que la relación es más esporádica, pero aun así relevante. El auge de la generación descentralizada, en este contexto, implicará probablemente también un mayor contacto de profesionales diversos y del público en general con las energías renovables y un mejor conocimiento de las mismas.

Nuevas perspectivas

¿Cuáles son las perspectivas en esta cuestión? Pocas personas dudan hoy del carácter crucial de la sostenibilidad dentro del mundo energético. La solución de los grandes problemas energéticos debe inexorablemente ir de la mano del desarrollo de una economía baja en carbono que permita explotar al máximo la eficiencia energética y las energías renovables.

Esta visión es compartida por los ciudadanos europeos: el 91% de la población percibe el cambio climático como un problema acuciante. Además, casi el 50% de los europeos cree que el cambio climático es uno de los mayores problemas mundiales^[7].

Siguiendo esta preocupación, la Hoja de Ruta Europea a 2050 anticipa una revolución en el panorama energético del continente^[8]. Su visión pasa por una electrificación del transporte y los usos residenciales, junto con una reducción casi total de las emisiones en el sector eléctrico. Para que ello sea posible, se prevé un crecimiento geométrico de las energías renovables, que se utilizarán para la obtención de electricidad en sustitución de los combustibles fósiles. Además, será necesario realizar una alta inversión en redes inteligentes para garantizar el funcionamiento óptimo del sistema.

Por su parte, como señala la Agencia Internacional de la Energía en su informe especial sobre Energía y Cambio Climático de 2015, el cambio climático es una amenaza directa que afecta al suministro, la demanda y la transmisión de la energía^[9]. Lo que refuerza la necesidad de invertir

en soluciones bajas en carbono, que contribuyan a lograr el objetivo de limitar el aumento de la temperatura a los 2°C.

Es cierto que el marco normativo al respecto no es tan contundente como la altura del reto parece exigir. Después de dos complicados periodos de vigencia del Protocolo de Kioto, el Acuerdo de París señala como objetivo un equilibrio entre emisiones antropogénicas de Gases de Efecto Invernadero y absorciones de carbono en la segunda mitad del siglo. Nada más y nada menos que emisiones cero.

Este acuerdo internacional ha creado una enorme expectación, dado que se trata de la primera vez en la historia de la negociación internacional de cambio climático en la que todos los países reconocen la necesidad de reducir sus emisiones de manera conjunta y coordinada. Sin embargo, sus mecanismos de implementación son claramente soft law y no disponen de herramientas suficientes para sancionar a los países que incumplan los objetivos que cada uno se ha impuesto voluntariamente. Los resultados que se alcancen, por tanto, dependerán en buena medida de la voluntad y la capacidad de los gobiernos para moverse hacia una transición energética, así como de la mejora competitiva de las soluciones que pueden llevarnos a ella.

Como resultado de esta evolución, las oportunidades de negocio y empleo implicarán necesariamente una transformación en las necesidades formativas en el sector. En la medida en que las soluciones sostenibles estén más presentes en los planes de negocio de las empresas, los centros edu-

cativos se verán más motivados a cambiar el currículum y a hacerles un hueco mayor. La generación de nuevos nichos de empleo implicará un cambio más inmediato para satisfacer las nuevas demandas laborales. Los vacíos de formación técnica actual no pueden permanecer cuando la inversión en energías limpias se multiplica^[10].

En definitiva, nos queda esperar a que la alineación de necesidad científica, voluntad política y posibilidades técnicas se haga realidad cuanto antes. Aquellos países que lo consigan primero no sólo tendrán la convicción de estar contribuyendo a la sostenibilidad del planeta, sino también a mejorar la competitividad de su economía.

Referencias

- [1] Diaz, R.A. et al. (2004). Energy education: breaking up the rational energy use barriers. *Energy Policy* 32 (2004) 1339-1347.
- [2] Kandpal, T.C. y Garg, H.P. (1999). Energy education. *Applied Energy* 64 - 71-78.
- [3] Kandpal, T.C. y Broman, L. (2015). Renewable Energy Education. A Worldwide Status Review. AAS Report - No. XXIX.
- [4] Van Lersel, S. et al. (2010). Reeducation. A Scoping Study into Renewables and Education. RETD-EIA.
- [5] Rademaekers, K. et al. (2012). The number of Jobs dependent on the Environment and Resource Efficiency improvements. Ecorys Report. Web de la Comisión Europea.
- [6] Sustainlabour (2012). Empleos verdes para un desarrollo sostenible. El caso español. Paralelo Edición, S.A.
- [7] European Commission (2015). Special Eurobarometer 435. Climate Change. Web de la Comisión Europea.
- [8] Comisión Europea (2011). Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones. Web de la Comisión Europea.
- [9] International Energy Agency (2015). Energy and Climate Change. World Energy Outlook Special Report. Web de la Agencia Internacional de la Energía.
- [10] Sakellariou, N y Mulvaney, D. (2013). Engineers and the Renewable Energy Transition: Challenges and Opportunities. *Journal of Professional Issues in Engineering Education & Practice*.





31 Mayo, 2016

Turismo insiste en fidelizar al visitante madrileño con otra campaña en otoño

La sociedad municipal contratará por 100.000 euros una nueva promoción de Salamanca en la capital de España ■ Implica a la asociación de hostelería en la atracción de congresos

C.R. | SALAMANCA

Salamanca no está dispuesta a perder a sus turistas más fieles, los madrileños, y mucho menos ahora que un tren puede traerles a la ciudad en poco más de hora y media. En el último trimestre del año volverá a exhibir sus maravillas patrimoniales en las zonas más concurridas de la capital de España. Para ello, el Consejo de Administración de la Sociedad Municipal de Turismo, Comercio y Promoción Económica aprobó ayer las bases para contratar una nueva campaña de captación de visitantes no solo dirigida a la población de Madrid, sino también a los miles de viajeros que pasan a diario por ella.

Será la sexta iniciativa de este tipo que el Ayuntamiento promueve desde que en 2002 se celebró la Capitalidad Cultural. Frente a los 30.000 euros que destinó a este fin en 2013 y 2014, en 2016, al igual que el pasado ejercicio, se ha optado por consignar 100.000 euros. A diferencia de ejercicios anteriores,

Licita de nuevo la mejora de contenidos del Museo Taurino, después de que la anterior convocatoria quedase desierta

la campaña no se planteará con una sola empresa, sino que 10.000 euros serán para contratar el diseño de la promoción, y los 90.000 restantes se emplearán para reservar los soportes en los que se ubicarán los carteles, que en 2015 fueron mupis, puertas y ascensores del metro y la terminal 4 del aeropuerto de Barajas.

Con el objetivo de potenciar Salamanca como sede de congresos, Turismo también ha iniciado los trámites para agilizar el funcionamiento y mejorar la gestión de Salamanca Convention Bureau, constituida en 2004. De momento se ha implicado en la tarea de captar convenciones a la Asociación de Empresarios de Hostelería, a través de un convenio de 30.000 euros. La intención es que tanto la Universidad de Salamanca como el Palacio de Congresos y Exposiciones también tengan más voz en este oficina.

Por otra parte y después de que el anterior concurso de adjudicación quedase desierto, la sociedad municipal volverá a licitar la mejora de la información y los contenidos del Museo Taurino. Lo hará con un presupuesto de 50.000 euros, 10.000 más que en su primer intento, e incluyendo entre las actuaciones a ejecutar mejoras en materia de accesibilidad.



Carteles de promoción de la última campaña en una estación de metro de Madrid. | ARCHIVO

Críticas al acuerdo con la EOI

El Grupo Municipal Socialista criticó ayer el convenio que el Ayuntamiento de Salamanca firmará con la Escuela de Organización Industrial para poner en marcha un plan que permitirá reflotar empresas de la ciudad con riesgo de desaparecer o que se encuentran estancadas. Para el PSOE, este acuerdo supone que las arcas municipales subvencionen con más de 72.400 euros a "una escuela empresarial del Madrid por algo que ya hacen en Salamanca otras entidades". "A la cuantía de esta subvención concedida a EOI, una escuela con domicilio social en Madrid y ligada al Ministerio de Industria, Energía y Turismo, el señor Mañueco suma a cargo de las arcas municipales, es decir, con dinero público de todos los salmantinos, la cesión de un local o dependencias municipales de manera gratuita y el mantenimiento de dichas dependencias públicas", denunció el principal partido de la oposición, que también arremetió contra C's por considerarlo "cómplice" de esta iniciativa.

El último cuatrimestre con más viajeros españoles desde 2007

Los hosteleros apreciaron un aumento de visitantes tras la anterior campaña

C.R. | SALAMANCA

El mejor indicador de que una campaña de promoción turística resulta efectiva es la cifra de viajeros que recibe la ciudad tras su puesta en marcha. Desde mediados del pasado septiembre hasta finales de octubre, panorámicas de la Plaza, la Catedral, La Clerecía, la Casa de las Conchas, Las Escuelas Menores y la Casa Lis invadieron cristalerías, paredes y puertas de las estaciones de metro de Madrid y también una zona de tránsito de viajeros de la T4 del aeropuerto de Barajas. Coincidiendo con ese "bombardeo" de fotografías mostrando las maravillas de la ciudad del Tormes, concretamente durante el último cuatrimestre de 2015, 151.583 viajeros españoles se alojaron en los hoteles de Salamanca, según el Instituto Nacional de Estadística. Fue

la mejor cifra alcanzada entre septiembre y diciembre desde comienzos de la crisis, concretamente desde 2007.

Aproximadamente un tercio de los turistas que llegaron en esos cuatro meses a Salamanca eran madrileños. Pero el objetivo de las campañas en la capital de España no persigue atraer solo a quienes residen en esta Comunidad, sino también a los visitantes de otras regiones o extranjeros que pasan a diario por Madrid. Ese es uno de los motivos por los que se suele apostar por la promoción en estaciones y aeropuertos.

Los propios hoteles, los hosteleros y otras empresas del sector reconocían ya en octubre del pasado año que se percibía claramente que las reservas se habían incrementado coincidiendo con la campaña, por lo que pedían que el Ayuntamiento continuase financiando iniciativas similares.



31 Mayo, 2016

Fernández de Moya valora el respaldo del Gobierno de Rajoy para los jiennenses

El socialista Manuel Fernández critica la deuda de 700 millones

El presidente provincial del PP de Jaén, José Enrique Fernández de Moya, valoró cómo el Gobierno del partido al que representa estuvo con la ciudad de Jaén como un “gran aliado”, al recibir 400 millones de euros durante la legislatura. De esta forma, destacó el Plan de Pago a Proveedores y el Fondo de Sentencias Judiciales, con los que se dotó de un presupe-

to de 351,2 millones de euros. “Nos ayudó a pagar 40.000 facturas y a beneficiar a más de 3.000 medianas empresas”, manifestó.

Asimismo, el líder popular recordó “la transferencia de la titularidad” del Banco de España, el parque del Cerro de las Canteras con un presupuesto de 2,1 millones de euros; la Escuela de Magisterio, con 3 millones de euros, y los Baños Árabes, con 800.000 euros. Igualmente, Fernández de Moya recordó la puesta en marcha de los programas de empleo para mujeres; la lucha contra la violencia machista, con la creación del Grupo Alba, la

intervención en la Alameda de Adolfo Suárez, con 2,1 millones de euros, así como los convenios con la EOI para pymes, con 500.000 euros y la intervención con la construcción de escolleras en Los Puentes con más de 400.000 euros.

Por su parte, el portavoz socialista, Manuel Fernández, criticó al presidente de que vea como grandes inversiones para la ciudad “la mano al cuello” de Mariano Rajoy con los préstamos gestionados ante los bancos a intereses de usura que asfixian al Ayuntamiento de Jaén, con una deuda global de 700 millones de euros. **[D. S. P.]**



31 Mayo, 2016

**Polémica en el Ayuntamiento
por el reparto de las ayudas
de la Sociedad de Turismo P4**



Acusan a Mañueco de entregar dinero público para servicios ya existentes

Las subvenciones directas otorgadas por la Sociedad de Turismo levantan la polémica por la ausencia de un plan que las justifique

■ C. HERNÁNDEZ / WORD

SALAMANCA. Las subvenciones concedidas ayer durante la reunión de la Sociedad Municipal de Turismo en el Ayuntamiento de Salamanca levantaron polémica y volvieron a plantear la necesidad, incuestionable según diversas fuentes, de dotar al Consistorio de un Plan Estratégico de Subvenciones que establezca criterios de concesión equilibrados y objetivos. Así, el Partido Socialista alzó la voz para denunciar la entrega de 72.400 euros a la Escuela de Organización Industrial, ente dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, para que esa entidad ejerza el asesoramiento a emprendedores y pequeñas y medianas empresas de la ciudad.

A esa cuantía se suma, añadieron los socialistas, la «cesión de un local o dependencias municipales de manera gratuita y el mantenimiento de dichas dependencias públicas». A lo que hay que añadir además los «gastos que se generen en el desempeño de la actividad en dicho local, cedido gratuitamente, como la electricidad y las conexiones de telefonía y red wifi entre otros».

En general, el PSOE acusó al equipo de Gobierno de demostrar «arbitrariedad, la discrecionalidad y la



Mañueco y Bayón durante la firma del convenio de colaboración, en septiembre del año pasado. ■ ALMEIDA

opacidad con la que se gestiona la concesión de ayudas y subvenciones públicas en el Ayuntamiento de Salamanca», para lo que puso como ejemplo el convenio con la Asociación de Jóvenes Empresarios, AJE, «organización afín al Partido Popular», por el que se le concedía una subvención de 40.000 euros y la cesión de dependencias municipales, concretamente la Casa Gombau en plena Plaza Mayor de manera gratuita, «además de cargar también el mantenimiento y los costes de uso de dichas dependencia al Consistorio, para fines similares».

El PSOE considera que con la aprobación de esta subvención de más de 70.000 a la EOI, una escuela radicada en Madrid, el Ayuntamiento vuelve a incurrir en la «duplicidad a la hora de pagar o conceder ayudas por la realización o la prestación de un servicio y con una finalidad que no está convenientemente clara o justificada», o lo que es lo mismo, «subvencionar a entidades ajenas a la ciudad por algo que ya se está haciendo o pueden hacer» otros organismos como las universidades con sede en la ciudad.

De igual modo, otras subvencio-

nes concedidas por la Sociedad de Turismo causaron sorpresa, como la que otorga a la Diputación de Salamanca 18.000 euros para la feria Salamaq, o los 100.000 euros que el Ayuntamiento va a emplear en una campaña de publicidad en Madrid y en el estudio previo de lugares en los que situar los paneles de promoción de la capital del Tormes.

También se destinan 50.000 euros al Museo Taurino de Salamanca y 30.000, al año, a la Asociación de Empresarios de Hostelería para promociones del turismo de congresos en la ciudad.



30 Mayo, 2016

LEVANTE

42 empresas de la comarca optan a revalidar el sello de calidad turística

Turismo Entre las empresas que optan al sello también hay galerías de arte, negocios turísticos y comercios

G. MIRÓN / LA VOZ
 Albox

Casi una cincuentena de empresas de la comarca del Levante Almeriense quieren renovar el sello de calidad turística 'Sicted'. En concreto, son 42 negocios los que optan a revalidar esta distinción que se les concedió el pasado año.

Para que esta distinción puedan volver a ser una realidad, la Mancomunidad de Municipios del Levante Almeriense ha celebrado la Mesa de Calidad del Destino 'Sicted' en el Levante, presidida por su presidente y alcalde de Huércal-Overa, Domingo Fernández, y que ha contado con representación de los empresarios. Junta de Andalucía y de la propia Mancomunidad.

Objetivos El objetivo de esta Mesa de Calidad es el de aprobar los informes para el comité de Distinción, siguiente paso para que se conceda la perseguida revali-



REUNIÓN de la Mesa de Calidad de la Mancomunidad del Levante Almeriense. LA VOZ

lidación. Así, todas las empresas que han presentado los informes cumplen con los requisitos establecidos. El presidente del ente supramunicipal, Domingo Fernández, recordó que la implantación del sello 'Sicted' nació "con el deseo por parte de la Mancomunidad de implantar un sistema de calidad en su territorio, mejorando la calidad de las empresas en el destino del Levante Almeriense".

Un logro que llega a través

Negocios turísticos

Persiguiendo una calidad homogénea

● El Sistema Integral de Calidad Turística Destinos y su sello persiguen un nivel de calidad homogéneo en los servicios ofrecidos al turista dentro de un mismo destino, de manera que no se aprecien deficiencias de calidad sustanciales entre

los diferentes productos que componen la oferta en el destino y, con ello, condicionamientos negativos de la percepción y satisfacción de los turistas. La consecución de los estándares de calidad fijados culmina en la obtención del distintivo.

Además de las que optan a revalidar el sello, hay 50 negocios más trabajando por conseguir la distinción turística

del programa de Impulso a la Competitividad para Pymes puesto en marcha por la Mancomunidad y la Escuela de Organización Industrial (EOI). Con este sello la Mancomunidad persigue un nivel de calidad homogéneo en los servicios ofrecidos al turista dentro del destino del levante Almeriense.

Mejora para el turista De esta forma el turista apreciará calidad en los diferentes productos que ofrece el destino para su satisfacción. Además de estas empresas que ya tienen el sello 'Sicted' y que se presentan a la Mesa de Calidad para su revalidación anual, hay un total de 50

negocios más que trabajan actualmente para conseguir este sello. Entre las empresas que trabajan para revalidar este sello se encuentran restaurantes, hoteles, agencias de viajes y empresas de turismo activo así como negocios entre los que figuran una galería de arte, comercios u oficinas de turismo.

Otro de los objetivos de la Mesa de Calidad es el de valorar la evolución del proyecto implantado en el destino, proponer objetivos, planes, programas y acciones correctoras dirigidas a la mejora específica y global de los distintos subsectores turísticos y alternativas estratégicas a seguir. La Mesa de Calidad Turística está presidida por el presidente de la Mancomunidad, Domingo Fernández, junto a miembros del ente supracomarcial (alcaldes de la comarca) y representantes empresariales, un representante de la Dirección General de Calidad Turística de la Junta y la gestora 'Sicted' del Destino Levante Almeriense.



Cabanillas acogerá un Curso de Iniciativa Emprendedora de la EOI

■ Se desarrollará de forma presencial del 20 de junio al 14 de julio

GUADALAJARA
 REDACCIÓN

Cabanillas del Campo acogerá la celebración de uno de los seis cursos que se van a desarrollar en Castilla-La Mancha del programa de *Cursos de Iniciativa Emprendedora* que ha lanzado la Escuela de Organización Industrial (EOI), el único de la provincia de Guadalajara. Se trata

de un programa financiado por el Fondo Social Europeo, el Ministerio de Industria y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, cuyo objetivo es fomentar la cultura emprendedora de los jóvenes en situación de desempleo, con una formación de muy alta calidad. Los otros cursos que se impartirán en la región serán en Hellín, Manzanares, Quintanar del Rey, Talavera

de la Reina y Toledo.

El curso es gratuito, y se desarrollará desde el 20 de junio hasta el 30 de octubre, siendo primero un curso presencial de 90 horas de duración (a impartir de 20 de junio a 14 de julio, con horario de 09.30 a 14.30 de lunes a viernes), y luego un curso *online* con atención individualizada hasta su finalización. La parte presencial se impartirá en

las instalaciones del Centro Juven Municipal.

Para poder realizar el curso los interesados deben inscribirse en el INEM y en el Sistema de Garantía Juvenil. En esta formación se ofrecerán herramientas básicas para la creación y gestión de ideas, con ayuda específica para abordar todas las áreas que un emprendedor ha de tener en cuenta a la hora de poner en marcha un negocio. Así, entre los contenidos se encuentran temas como *Inteligencia Estratégica y planificación*, *Creatividad*, *Lean startup* y *diseño de modelo de negocio*, *Taller de validación de modelo de negocio*, *Taller de crowdfunding*, y *Marketing digital y ventas*, entre otros.



29 Mayo, 2016

El PP afea que la ciudad no logre fondos para el desarrollo industrial

Efe GRANADA

El grupo municipal del Partido Popular en el Ayuntamiento de Granada ha lamentado la decisión del equipo de Gobierno socialista de suspender la subvención prevista para la Escuela de Organización Industrial (EOI) que iba a servir para crear un espacio de trabajo común para empresas de la Smart City. El PP ha detallado que el nuevo equipo de Gobierno del PSOE decidió en la junta de portavoces retirar del orden del día del próximo pleno una subvención prevista para la Escuela de Organización Industrial.

La decisión responde, según ha explicado el PP en un comunicado, a la incapacidad del PSOE para encontrar fondos con los que financiar esa actividad, un motivo que han calificado de claramente insuficiente. "Si no hay dinero, se busca, pero los convenios están para cumplirlos", resaltó el concejal Francisco Ledesma, que especificó que el acuerdo con la Escuela de Organización Industrial se firmó hace un año. El convenio incluía un estudio del sector tecnológico, unos cursos de alta dirección en Big Data y este lugar de encuentro entre emprendedores que ahora queda en el aire. Ledesma ha considerado que la decisión de retirar la subvención del orden del día del próximo pleno (que se celebra mañana) demuestra que el Gobierno del PSOE "no quiere apostar por el emprendimiento".



AENOR FORMACIÓN

www.aenor.es

Más de 80.000 profesionales han pasado por sus aulas. Es un referente en la formación de empresas comprometidas con la calidad y el medio ambiente; consolidándose, además, en otras áreas relacionadas con las actividades de normalización y certificación, como seguridad de la información, seguridad y salud laboral o I+D+i.

C/ Génova, 6
28004 (Madrid)
Tel.: 914 326 125

TITULACIONES DE MÁSTER

Dirección de Calidad
Sistemas Integrados de Gestión de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud en el Trabajo
Gestión de la Innovación (Semipresencial)

SEMINARIOS Y CURSOS

Gestión Administrativa, Legal y de Activos
Gestión de la Calidad
Calidad y Seguridad Alimentaria
Gestión Ambiental
Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible
Energía y Cambio Climático
Seguridad y Salud en el Trabajo
Sistemas Integrados de Gestión de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud en el Trabajo
Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológica, I+D+i
Dirección de Proyectos
Tecnologías de la Información
Normalización
Habilidades Comerciales

CENTRO DE ENSEÑANZA SUPERIOR CARDENAL CISNEROS

www.cardenalcisneros.es

Centro adscrito a la Universidad Complutense de Madrid desde hace 45 años, volcado en el progreso personal e intelectual. Sus alumnos de Grado reciben el título oficial de la Complutense. Ha formado a más de 30.000 profesionales y cuenta con un profesorado de prestigio y con visión innovadora.

C/ General Díaz Porlier, 58
28006 (Madrid)
Tel.: 913 096 120

GRADOS

ADE
Derecho
Psicología
Doble grado de Derecho y ADE

MÁSTERES OFICIALES DE LA UCM

Máster de Acceso a la Profesión de Abogado
Máster en Psicología General Sanitaria

TÍTULOS PROPIOS DE POSGRADO

Criminología y Técnicas de Investigación
Dirección, Gestión y Liderazgo en Recursos Humanos
Máster en Evaluación Psicológico - Forense y Penitenciaria
Cursos Especializados exclusivos de Wolters Kluwer

UNIVERSIDAD PARA MAYORES

Diplomas en Ciencias y Humanidades

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Movilidad Internacional
Club de Teatro
Actividades Deportivas y Recreativa

CEF CENTRO DE ESTUDIOS FINANCIEROS

www.cef.es

Esta escuela inició su andadura en 1977 y desde entonces ha desarrollado formación de calidad en distintas áreas que abarcan la preparación de oposiciones, los másteres y cursos de postgrado, la formación para empresas y las publicaciones especializadas. En sus 39 años, más de 420.000 alumnos han pasado por sus aulas. Es el principal promotor de la Universidad a Distancia de Madrid.

Paseo General Martínez Campos, 5
28010 Madrid.

Tel.: 914 444 920

Carrer Gran de Gràcia, 171
08012 Barcelona.

Tel.: 934 150 988

C/ Alboraya, 23
46010 Valencia

Tel.: 963 614 199

TITULACIONES DE MÁSTER

Asesoría de Empresas
Práctica de la Abogacía + Asesoría Jurídico-Laboral
Práctica de la Abogacía + Tributación/Asesoría Fiscal
Asesoría de Empresas



Asesoría Jurídico-Laboral
Tributación / Asesoría Fiscal

Comunicación
Comunicación Digital

Contabilidad y Finanzas
Banca y Asesoría Financiera
Auditoría de Cuentas
Dir. de Negocios Internacionales
Dirección Económico-Financiera
Dirección y Gestión Contable
Mercado del Arte

Dirección y Adm. de Empresas
Dirección de Empresas (MBA)
Dirección de Empresas Digitales
Dirección de Empresas Hoteleras
Gestión Sanitaria
Emprendimiento e Inn. Social
MBA Prof. en Logística y Compras

Formación y Tecnología
Dir. y Gestión de Centros Educ.
Diseño, Creación, Producción y Gestión de Proyectos
Audiovisuales
Educación y Nuevas Tecnologías
Formación del Profesorado de Educación Secundaria

Informática e Información
Arquitectura del Software

Jurídica
Derecho Ambiental
Práctica de la Abogacía
Segur., Defensa y Geoestrategia
Análisis e Investigación Criminal

Laboral
Dirección y Gestión de RRHH
Marketing y Ventas
Dirección Comercial y Marketing
Marketing Digital y Social Media

Prevención, Calidad y Medio Ambiente
Energías Ren. y Eficiencia Energ.
Gestión Integrada de Prevención, Calidad y Medio Ambiente
Prevención de Riesgos Laborales

Sanidad
Gerontología Psicosocial
Psicología General Sanitaria

Tributación
Fiscalidad Internacional

Turismo
Planificación y Gestión Turística

CURSOS
El CEF imparte cursos superiores y monográficos sobre las temáticas que se especifican a continuación. Puede encontrarse una relación de



Aula del centro AENOR de Formación.

todos ellos en la web del centro:

Contabilidad
Contabilidad y Finanzas
Dirección y Administración de Empresas
Emprendedores y Empleo
Finanzas y Gestión Empresarial
Jurídica Laboral
Logística y Compras
Marketing y Ventas
Prevención, Calidad y Medio Ambiente
Recursos Humanos
Tributación Urbanismo
Contabilidad y Finanzas

OPOSICIONES

El CEF también imparte cursos de preparación (ver en la web) para todo aquel que desee opositar a:

Admón. General
Admón. Local
Banco de España
Comunidades Autónomas
Cuerpos de Informática
Empleo y Seg. Social
M. de Hacienda
M. de Justicia
M. del Interior

Organismo de Gestión Tributaria de la Diputación de Barcelona

CES ESCUELA SUPERIOR DE IMAGEN Y SONIDO

www.escuelaces.com

Nace en 1984 de la mano de un grupo de profesionales del sonido, la imagen y la enseñanza. Hoy es uno de los centros privados que más oferta específica ofrece en el sector audiovisual.

C/ Mar Adriático, 11
28033 Madrid
Tel.: 917 250 000

TITULOS OFICIALES

Grado Superior

Iluminación, Captación y Tratamiento de la Imagen
Prod. Audiovisual. y Espectáculos
Sonido para Aud. y Espectáculos
Realización de Proyectos Audiovisuales y Espectáculos
Asesoría de Imagen Personal y Corporativa
Téc. Sup. en Animaciones 2D/3D, Juegos y Entornos Interactivos



Alumnos de ECAM.

Técnico Sup. en Caracterización y Maquillaje Profesional

Grados Medio

Téc. en Vídeo Disc-Jockey y Sonido

TITULACIONES DE MÁSTER

Periodismo en Radio, TV y Mult.

Periodismo Deportivo

Técnico en RTV

Presentación y Locución

TITULACIONES PROPIAS

Área de Sonido

Curso Superior en Sonido

Curso Operador Técnico en Sonido

Técnico en Sonido Directo

Técnico en Sonido en Cine

Grabación Musical con Protools HD

Curso Ambientación Musical

Curso Producción Musical

Curso Producción Música electrónica by Ángel Sanchez

Curso Dj by Ángel Sanchez

Área de Vídeo

Curso Superior en Imagen y Sonido

Operador de Cámara de Cine y TV

Curso de Producción de Audiovisuales y Espectáculos
Op. de Cámara y Postproducción

Área de Fotografía

Fotografía Profesional

Área de Cine

Guión de Cine y Televisión

Sonido en Cine

Dirección de Actores

Área de postproducción

Curso Superior de Edición y Posproducción Digital de Imagen

Alta Definición (*online*)

Final Cut Pro

Compos. Digital con After Effects

Creación y Diseño de Cabeceras para Espacios Televisivos

Montaje de Series de Ficción de TV

Área de Radio y Doblaje

Radio

Doblaje

Locución en Radio y TV

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Operador de Steadycam

Operaciones avanzadas y flujos

de postproducción en RED ONE
Arreglos Musicales asistidos por ordenador
Mezcla avanzada en Home Studio

CEV E.S. COMUNICACIÓN, IMAGEN Y SONIDO
www.cev.com

Tiene su origen en 1975 y se ha convertido en un referente. Ha impulsado una metodología centrada en grupos reducidos y enfoques prácticos y experimentales sin ataduras académicas.

C/ Gaztambide, 65
28015 (Madrid)

Tel.: 915 502 960

Carrer Alps, 19
08014 (Barcelona)

Tel.: 931 762 343

GRADOS INTERNACIONALES

Bachelor in Music Production

BAin Filmmaking & Production

GRADO SUPERIOR Y HND

Téc. Sup. en Realización de Proyectos Audiov. y Espectáculo

Téc. Sup. en Iluminación, Captación y Tratamiento de Imagen

Técnico Superior en Sonido para Audiovisuales y Espectáculos

Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma

Técnico Sup. en Animaciones 3D, Juegos y Entornos Interactivos

Técnico Superior en Asesoría de Imagen Personal y Corporativa

Técnico Sup. en Artes Plásticas y Diseño de Gráfica Impresa

Curso Profesional de Cine. Higher National Diploma in Creative Media Production

GRADO MEDIO

Medio Vídeo Disc-Jockey y Sonido

TITULACIONES DE MÁSTER

Diseño Gráfico y Diseño Web

CURSOS PROFESIONALES

Animación 3D y Videojuegos

Animación Avanzada de Personajes para Cine y Videojuegos

Concept Art e Ilustración Digital Avanzada

Modelado y Texturizado Avanzado para Animación y Videojuegos

Diseño de Videojuegos

Arte y Animación 2D y 3D

Efectos Visuales Digitales

Intens. de Arte y Animación 2D y 3D

Intens. de Diseño de Videojuegos

Cine, TV y vídeo

Cine. Higher National Diploma in Creative Media Production

Cámara, Iluminación y Montaje

Composición en After Effects

Dir. de Fotografía para Cine y TV

Cine y Televisión

Creación y Dirección de Videoclip

Taller de Ayudante de Cámara

Creación y Realización de Spot Guión y Dirección de Cortometrajes en Alta Definición

Montaje con Avid y Final Cut

Cámara e Iluminación

Cámara Avanzado

Guión Audiovisual

Producción de Programas de Ficción y Ayudante de Dirección

Postproducción Profesional

Reportaje y Documental

Realización Multicámara

Especialista en Montaje con Avid Media Composer

Montaje con Final Cut

Taller de Cine Digital HD

Operador de SteadyCam

Grabación con Cámara HD/SLR

Taller de Dirección de Arte para Taller de Ayudante de Dirección

Corrección de Color con DaVinci

Storytelling

Montaje con Adobe Premiere

Intensivo de After Effects

Intensivo General en Cine y TV

Especialista en Montaje con Avid Media Composer

Intens. Montaje con Avid y Final Cut

Intensivo de Cámara e Iluminación

Intensivo de Guión Audiovisual

Intensivo de Cámara, Iluminación y Montaje

Intensivo de Producción de Programas de Ficción

Intensivo Especialista en Montaje con Final Cut

Diseño Gráfico y Web

Especialista en Diseño Gráfico

Especialista en Diseño Web

Fotografía e Iluminación

Fotografía Profesional

Fotografía de Moda y Fashion Films

Foto-reportaje y Fotoperiodismo

Fotografía Profesional Intensivo

Sonido y Música

Sonido

Grabaciones Musicales

Técnico Esp. en Sonorización de Eventos y Espectáculos

Postproducción de Sonido



Composición de Música para Cine, Publicidad y Videojuegos
 Sonido Intensivo.

Escuela de canto

Nivel 1, 2 y 3

Escuela documental

Foto-reportaje y Fotoperiodismo

ECAM ESCUELA DE CINEMATOGRAFÍA

www.ecam.es

Cada año más de 300 profesionales en activo del cine, la televisión y la publicidad transmiten sus conocimientos en las aulas, platós y salas de postproducción de ECAM. Bajo un enfoque práctico, sus titulaciones se adaptan a las necesidades del mercado laboral y la industria audiovisual.

C/ Juan de Orduña, 3
 Ciudad de la Imagen, 28223
 Pozuelo de Alarcón, Madrid.
 Tel.: 915 121 060

DIPLOMATURAS

Dirección Cinematográfica
 Guion

Producción
 Cine Documental
 Dirección Artística
 Sonido
 Montaje
 Dirección de Fotografía

MÁSTERES

Distribución Audiovisual
 Crítica Cinematográfica
 Gestión de Emp. Audiovisuales
 Derecho Audiovisual

CURSOS INTENSIVOS

Diseño de Vestuario
 Writing for Hollywood

CURSOS INTENSIVOS DE VERANO

Taller de Cine para Jóvenes (14 a 17 años)
 Script
 Interpretación Cinematográfica
 Ayudante de Dirección
 Final Cut Pro X
 Making Movies Cambridge
 Campaña Gráfica para Largom.
 Guion Avanzado de Cine y TV
 Dirección Cinematográfica
 Introducción al Montaje

EOI ESCUELA DE ORG. INDUSTRIAL

www.eoi.es

Fundada el 12 de julio de 1955, fue la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa. No ha sido su único hito: en 1976 fue pionera impartiendo Programas Medioambientales. Actualmente tiene un método abierto para estudiantes de posgrado y Executive.

Avda. de Gregorio del Amo, 6
 28040 (Madrid). Tel.: 913 495 600

C/ Leonardo da Vinci, 12
 41092 Isla de la Cartuja (Sevilla)
 Tel.: 954 463 377

C/ Presidente Lázaro Cárdenas del Río,
 3. 03206 Elche (Alicante)
 Tel.: 966 658 155

TITULACIONES DE MÁSTER

MBA Full Time
 International MBA
 International Master in Sustainable Development and Corporate Responsibility
 Energías Renov. y Mercado Energ.
 Gestión del Medio

Ambiente en la Empresa
 Ingeniería y Gestión del Agua
 Ing. y Gestión Medioambiental
 Big Data & Business Analytics

Study Trip y/o especialidades

Project Management
 International Sector and Organizations: private and public sector and NGO'S
 Smart Cities
 Eficiencia Energética
 Responsabilidad Corporativa
 Big Data
 Industrias 4.0
 Marketing y Entornos Digitales
 Experiencia de Cliente
 Finanzas

EXECUTIVE EDUCATION

Programas MBA

Executive MBA
 Executive MBA (online)
 Executive MBA Internacional en Empresas del Sector de las Infraestructuras (online)
 Internacional en Empresas el Sector Energético (online)
 Internacional en Empresas del Sector Industrial (online)



Másteres profesionales

- Exec. en Economía Social (*online*)
- Administración y Dirección de Empresas (con esp. y *online*)
- Business Intell. y Big Data (*online*)
- Transformación Digital (*online*)
- Positive Psychology y Liderazgo Colaborativo
- Neuropsicología de Educ. (*online*)
- Psicopedagogía de Educ. (*online*)
- Executive en Gestión Educ. (*online*)
- Exec. en Gestión Hospital. (*online*)
- Executive en Dir. de Empresas del Sector Turístico (*online*)
- Gestión de Calidad y Reingeniería de Procesos (*online*)
- Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa (*online*)
- Exec. en Energías Renov. (*online*)

Programas Ejecutivos y Cursos Superiores

- Curso Superior en Dirección de Proyectos - Metodología PMI (presencial y *online*)
- Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics
- Programa Ejecutivo en Gestión de Negocios Internacionales (*online*)
- Programa Ejecutivo en Innovación y Experiencia de Cliente (*online*)
- Programa Ejecutivo en Marketing Digital (*online*)
- Programa Ejecutivo en Supply Chain Management (*online*)
- Prog. Sup. en Coaching Ejecutivo
- Gestión Administrativa de la Propiedad Industrial
- Derecho Europeo de Patentes
- Programa Ejecutivo en Experiencia de Cliente
- Prog. Ejec. en Innovación en la Gestión e Inteligencia Colaborativa
- Programa Ejecutivo en Innovación en Modelos de Negocio

ESCP EUROPE BUSINESS SCHOOL
www.escpeurope.eu

Fue fundada en 1819, lo que la convierte en la escuela de negocios más antigua del mundo. Sus seis campus (Berlín, Londres, Madrid, París, Turín y Varsovia) ponen de manifiesto su identidad europea de la que deriva su educación empresarial intercultural con una perspectiva global. Cada año, reciben a 4.000 estudiantes y 5.000 ejecutivos de 90 países.

C/ Arroyofresno, 1
 28035 (Madrid)
 Tel.: 913 862 511



Uno de los edificios del ESIC.

PROGRAMAS DE POSGRADO

Comunicación, Creatividad, Marketing y Ventas

- MSc Marketing & Creativity (París-Londres)
- MSc Marketing and Digital Media (Madrid)
- MSc International Sales Management (Berlín)
- MS Marketing y Com. (París)

Emprendimiento, Proyectos y Estrategia

- MSc Business Project Management (Madrid + semin. intern.)
- MS Innovation and Entrepreneurship (París)
- MS International Project Management (París - Asia - Sudamérica)
- MS Strategy and Organisation Consulting (París)

Finanzas, Auditoría, Control y Derecho

- MS Auditing and Consulting (París)
- MS Business Performance Management (París)
- MS International Business Law and Management (París Londres)
- MS International Wealth Manag. (París - Londres - Génova)
- MS Finance (París - Londres)

Agroindustria, Biofarma, Energía y Sostenibilidad

- MSc Agribusiness (Londres)
- MSc Energy Management (Londres - París)
- MSc International Sustainability Management (Berlín - París)
- MS Biopharmaceutical Management (París)

Arte, Cultura, Medios e Industria Editorial

- MS Management for the Digital Publishing (París)
- MS Management of Cultural and Artistic Activities (París - Venecia)
- MS Media Management (París)

Alimentos y Bebidas, Hostelería y Turismo

- Master in International Food & Beverage Manag. (Torino - París)
- MSc Hospitality and Tourism Management (París)

Específicos en Madrid

- Bachelor in Management (BSC)
- Executive MBA
- General Management Programme
- Executive Master in Intern. Business
- Master in Management
- Master in European Business
- MSc in Marketing & Digital Media
- MSc in Hospitality & Tourism Management (con Certificado de PDP de la Cornell University of Hotel Administration)
- MSc in Business Project Manag.
- Option Entrepreneurship
- Progr. a medida para empresas
- Programas de Executive Education

ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL
www.esic.edu

Centro privado fundado en 1965 que se centra en la formación de estudios superiores de Marketing y Empresa. Su oferta se adapta a las necesidades del mercado y enseña a sus alumnos a analizar, reflexionar, decidir y actuar responsablemente en todos los niveles de la empresa.
 Avenida de Valdegrales, s/n, Pozuelo de Alarcón, 28224 (Madrid)
 Tel. 914 524 100

Carrer Marià Cubí, 124
 08021 (Barcelona)
 Tel.: 934 144 444

OFERTA EN MADRID: GRADOS

Marketing

Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Marketing

Marketing + Título Superior en Dirección Comercial

Dirección y Management

- Admin. y Dir.n de Empresas
- ADE + Título Sup. en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
- Bachelor Degree in Business Administration and Management
- Bachelor Degree in Business Administration and Management Degree in Marketing and Commercial Management

Comunicación y Publicidad

- Publicidad y Relaciones Públicas
- Publicidad y Relaciones Públicas + Título Superior en Marketing

Digital Business

- Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital / Digital Business
- Dir. y Gestión de Empresas en el ámbito digital / Digital Business + Título Sup. en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

MÁSTERES Y PROGRAMAS SUPERIORES

MBA

- MBA Máster en Administración y Dirección de Empresas
- Executive MBA Máster en Admin. y Dirección de Empresas
- International MBA

Másteres especializados

- Digital Business
- Digital Marketing
- Marketing Digital
- Dir. de Marketing y Gestión Com.
- Dir. de Comercio Internacional
- International Trade Management
- Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo
- Dirección Financiera
- Dir. de Com. y Publicidad
- Marketing Management
- Marketing Science
- Digital Customer Management
- Dirección de Logística y Cadena de Suministro + SAP ERP (Madrid)
- Dirección de Marketing Deportivo
- International en Marketing de Moda y Lujo

Másteres universitarios

- Gestión Comercial
- Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo (Madrid)
- Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías (Madrid)

Programas Superiores



Desarrollo Directivo
 Dirección y Marketing para la Empresa Farmacéutica
 Dirección de Comunicación
 Marketing Digital
 Gestión de Contact Center
 Customer Experience Management
 Dirección de Publicidad y Entornos Digitales
 Marketing Relacional
 Comercio Electrónico
 Healthcare Digital Marketing
 Dirección de Ventas
 Marketing Analytics
 Innovación en la Economía Digital
 SEO, SEM y Analytics
 Marketing Research
 Gestión de Clientes
 Retail Marketing
 Big Data

OFERTA EN BARCELONA: GRADOS

Marketing

Dir. de Marketing y Gestión Com.

MBA

Executive MBA Máster en Administración y

Dirección de Empresas
MÁSTERES ESPECIALIZADOS
 Marketing Digital
 Dir. de Marketing y Gestión Comercial
 Dir. de Comercio Internacional
 Dir. de Comunicación y Publicidad

PROGRAMAS SUPERIORES

Dirección de Comunicación
 Marketing Digital
 Marketing Operativo
 Marketing Estratégico
 Dir. de Publicidad y Entornos Digit.
 Dir. de Ventas (Blended Learning)
 Marketing Digital
 Retail Marketing



ESNE ESCUELA UNIV. DE DISEÑO E INNOVACIÓN
www.esne.es

Desde hace más de una década, ESNE es una referencia en el diseño, la innovación y la tecnología. Posee 8.000 metros cuadrados de instalaciones especializadas y punteras adaptadas para crear

profesionales competentes que puedan triunfar en el mercado.

Avenida Alfonso XIII, 97
28016 (Madrid)
Tel.: 915 552 528

GRADOS OFICIALES

Diseño de Moda
 Diseño Multimedia y Gráfico
 Diseño de Interiores
 Diseño de Producto
 Diseño y Desarrollo de Videojuegos

POSGRADOS OFICIALES

Moda, Tecnología y Negocios Digit.
 Empresas de Contenidos Digitales y Videojuegos

GRADO SUPERIOR

Animaciones 3D, Juegos y Entornos Interactivos

TÍTULOS BRITÁNICOS

High National Diploma in Creative Media Production (Computer Game Animation)
 High National Diploma in Art and Design



INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN ORTEGA Y GASSET
www.ortegaygasset.edu

El IUOG es un centro de formación de postgrado e investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, equivalente en esencia a las *graduate schools* de las universidades americanas. Creado en 1986 en la Fundación José Ortega y Gasset (hoy Fundación Ortega-Marañón), fue el primer instituto adscrito a una universidad pública, la Complutense de Madrid. Se caracteriza por ofrecer una formación de máxima calidad, con un marcado carácter multidisciplinar y transversal, y una atención personalizada al alumno, con el objetivo de dar respuesta a las demandas de un mundo profesional y académico cada vez más global y competitivo.

C/ Fortuny, 53
28010 (Madrid)
Tel.: 91 7 004 100

MASTERS UNIV. OFICIALES

Gobierno y Admin. Pública



1 Mayo, 2016

88 **MAGACÍN DE ESTUDIOS SUPERIORES 2016**



OTROS CENTROS DE FORMACIÓN

Alta Dirección Pública
 Estudios Políticos Aplicados
 Comun. Política e Institucional
 Cooperación Internacional y
 Gestión de Políticas
 Públicas, Programas y
 Proyectos de Desarrollo
 Análisis Económico del Derecho
 Cultura Contemporánea:
 Literatura, Instituciones Artísticas
 y Comunicación Cultural
 Gestión de Seguridad,
 Crisis y Emergencias

MÁSTERES PROPIOS

Cooperación Internacional y
 Gestión de Políticas
 Públicas, Programas y
 Proyectos de Desarrollo
 Derecho Internacional Público y
 Relaciones Internacionales
 La Enseñanza de la Lengua
 Española y sus Culturas

EXECUTIVE EN ALTA DIRECCIÓN PÚBLICA

Seguridad Ciudadana
 Políticas Migratorias
 Gestión Cultural
 Transparencia y Seguridad Jurídica
 Internacionalización
 de las Ciudades

PROGRAMAS DE ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL

**IE BUSINESS
 SCHOOL**
www.ie.edu

Basa su formación en tres pilares:
 enfoque global, carácter
 emprendedor y espíritu humanista.
 Sus 500 profesores imparten
 clase en más de 90 países.
 Además, promueve la investiga-
 ción y su oferta se adapta a las
 necesidades del mercado y del
 alumno, combinando el aprendi-
 zaje *online* y presencial.

María de Molina, 11
 28006 (Madrid)
 Tel.: 91 5 689 600

GRADOS

Administración de Empresas
 Arquitectura
 Comunicación
 Derecho
 Psicología
 Relaciones Internacionales
 Gestión de Tecnología e Inno.
 Administración de Empresas +
 Relaciones Internacionales
 Admin. de Empresas + Derecho

Derecho + Relac. Internacionales

MÁSTERES

Admin. Internacional de Empresas
 Abogacía
 Analítica de Negocio
 y Manejo de Datos
 Asesoría Fiscal de Empresas
 Asesoría Jurídica de Empresas
 Asesoría Jurídica Internacional
 Comunicación Corporativa
 Creación y Gestión de Medios Vis.
 Dirección de Empresas
 Gestión del Diseño Arquitectónico

Investigación de Mercados y
 Comportamiento del Consumidor
 Metodología de Investigación en
 Ciencias Empresariales

**(Para consultar el resto de sus
 titulaciones, puedes visitar
 la web del centro)**

**IEB INSTITUTO DE
 ESTUDIOS BURSÁTILES**
www.ieb.es

Creada en 1989, es una
 asociación sin ánimo de lucro
 patrocinada por la Bolsa de
 Madrid. Tiene una vocación
 práctica y un grupo reducido
 de alumnos en sus clases. La
 selección del alumnado se basa
 en el buen expediente académico
 y en las pruebas de acceso.

Alfonso XI, 6
 28014 (Madrid)
 Tel.: 915 240 615

GRADOS

Derecho
 Admin. y Dirección de Empresas
 Derecho + Master Bolsa

MÁSTERES

International Finance
 Bolsa y Mercados Financieros
 Auditoría Financiera y Riesgos
 Corporate Finance y Banca de Inv.
 Gestión de Carteras
 Acceso a la Profesión de Abogado
 MBA con Espec. en Finanzas
 Opciones y Futuros Financieros

**IEN POLITÉCNICA
 INDUSTRIALES
 ESCUELA DE NEGOCIOS**
www.ienupm.com

Nace en 2001 por iniciativa de la
 Dirección de la E.T.S.I. Industriales

en el seno de la Universidad
 Politécnica de Madrid. Sus
 programas están dirigidos a
 titulados universitarios que deseen
 formarse en el desarrollo de
 habilidades gerenciales, en una
 entidad de prestigio, y que busquen
 una base que les ayude en su futuro.

C/ José Gutiérrez Abascal, 2
 28006 Madrid.
 Tel.: 913 364 158

MBA Presencial

MBA Internacional Presencial
 (Máster en Admin. y Dirección
 Internacional de Empresas)

MBA Semipresencial

MBA Executive (Máster en
 Administración de Empresas)
 MBA Internacional Executive
 (Máster en Admin. y Dirección
 Internacional de Empresas)

Especialista Semipresencial

Especialista en Mercados
 Regulados y Competencia
 Especialista Nuevas Fuentes de
 Financiación Empresarial

**U-TAD UNIV. DE TECNOL.
 Y ARTE DIGITAL**
www.u-tad.com

Es un centro de alto rendimiento
 que apuesta por la innovación como
 opción profesional. Su oferta crece
 en paralelo a las demandas surgidas
 por el crecimiento de la economía
 digital, fomentando las habilidades
 cognitivas de comunicación y de
 investigación en sus alumnos.

Playa de Liencres, 2
 28290 Las Rozas (Madrid)
 Tel.: 900 373 379

GRADOS

Animación
 Diseño Visual de Conten. Digitales
 Diseño de Productos Interactivos
 Ingeniería en Desarrollo
 de Contenidos Digitales
 Dir. Internacional de Empresas

MÁSTERES

Animación
 Animación 3D de Personajes
 Iluminación 3D y VFX
 Exp. en Diseño de Personajes
 Diseño de Productos Interactivos

Diseño de Productos Interactivos y Videojuegos

Programación de Videojuegos
 Arte y Diseño Visual
 de Videojuegos

Game Design

Ingeniería

Computación Gráfica y Simulación
 Telefónica Big Data and Analytics
 Máster Indra en Ciberseguridad
 Experto en Cloud Computing
 Experto en Data Science
 Experto en Data Visualization
 Experto en Big Data

CICLOS DE GRADO SUPERIOR

Animaciones 3D, Juegos
 y Entornos Interactivos
 Desarrollo de Aplicaciones
 Multiplataforma

**VATEL INT. BUSI. SCHOOL
 HOTEL&TOURISM MANAG.**
www.vatel-madrid.es

Pertenece al Grupo Vatel, institución
 que lleva 30 años preparando a los
 futuros Managers y Directivos de la
 Hotelería Internacional. Su
 metodología combina prácticas
 formativas y una formación
 universitaria adaptada a las nuevas
 demandas y exigencias del sector.
 Marqués de la Ensenada, 12
 28004 (Madrid)
 Tel.: 913 101 112

TITULACIONES

Bachelor Degree in International
 Hotel Management
 Degree in International Hotel
 Management & Culinary Creativity
 MBA in International Hotel
 & Tourism Management

**THE VALLEY DIGITAL
 BUSINESS SCHOOL**
www.thevalley.es

Trabajan sobre dos ejes: la
 transformación digital de
 profesionales y empresas y el
 emprendimiento digital. Su
 metodología es práctica y sus
 contenidos se renuevan
 permanentemente. Sus
 estudiantes tienen perfiles
 diferentes, desde recién titulados
 a profesionales o directivos.

Plaza Carlos Trías Bertrán, 7
 28020 (Madrid)
 Tel.: 912 303 332

TITULACIONES DE MÁSTER

Digital Business
 Digital Business para
 Recién Graduados

CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN



Alta Dirección en Digital Business
 Exec. Program in Digital Marketing
 Exec. Program in Internet of Things
 Especialización en RTB, Publicidad Programática y Data
 Especialización en Analítica Digital
 Especialización en Mobile Business
 Especialización en E-Commerce
 Digital Business (Barcelona)

CENTROS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

La finalidad de la Formación Profesional es la de preparar a los alumnos para ser competentes en un área profesional concreta. Tiene una organización modular y su estructura consta de 2.000 horas distribuidas en dos cursos académicos. Existe una amplia oferta para satisfacer todas las aspiraciones.

CEAC INST. FORMACIÓN PROFESIONAL

www.ceac.es

Este instituto lleva 70 años formando profesionales en todos los ámbitos. Tiene una amplia oferta que incluye 21 ciclos de Formación Profesional de Grado Medio y Superior con contenidos de entre 1.300 y 2000 horas adaptados al Currículo Oficial del Ministerio de Educación. Tiene instalaciones en Madrid, Barcelona, Sevilla o Valencia.

C/ Josefa Valcárcel, 42
 28027 (Madrid)
 Tel.: 900 504 152

CURSOS

Educación

Educación Especial
 Educación Infantil
 Psicología Infantil y Juvenil

Turismo y Hostelería

Animación Sociocultural y Turística
 Cocina y Gastronomía
 Enología
 Gestión Hotelera

Salud

Atención a personas en situación de dependencia
 Atención Sociosanitaria
 Auxiliar de Enfermería
 Auxiliar de Odontología
 Auxiliar de Pediatría
 Auxiliar Técnico Veterinario
 Dietética
 Entrenador personal y fitness
 Farmacia y Parafarmacia
 Higiene Bucodental
 Laboratorio de Diagnóstico Clínico
 Masaje
 Postgrado en Auxiliar de Enfermería Geriátrica
 Postgrado en Auxiliar de Enfermería Odontológica
 Postgrado en Auxiliar de Enfermería Pediátrica
 Terapias Naturales
 Transporte de Emerg. Sanitarias

Mantenimiento e Instalaciones

Domótica
 Electrom. de Vehículos Automóv.
 Electrónica y Microelectrónica
 Instalaciones de Energía Solar
 Inst. de Producción de Calor

Inst. Eléctricas y Automáticas
 Inst. Frigoríficas y de Climatización
 Mantenimiento de Instalaciones Eléctricas Comunes
 Mec.de vehículos Híbridos y Eléct.
 Técnico en Mantenim. Industrial

Construcción

Construcción
 Delineante con Autocad

Belleza e Imagen Personal

Estética y Belleza
 Peluquería

Artes

Interiorismo
 Fotografía Digital Profesional

Empresariales

Administración y Finanzas
 Comercio Internacional
 Gestión Administrativa
 Gestión Comercial y Marketing
 Gestión de Ventas y Espacios Com.
 Gestor Técnico Inmobiliario
 Prevención de Riesgos
 Profesion. Secretariado
 Técnico Contable
 Transporte y Logística



1 Mayo, 2016

90 **MAGACÍN DE ESTUDIOS SUPERIORES 2016**

20
EL MES

OTROS CENTROS DE FORMACIÓN

Informática y Tecnologías

Desarrollo de Aplicaciones Web
Sist. microinformáticos y Redes

Idiomas

Inglés

**CESUR CENTRO OFICIAL
FORMACIÓN PROFESIONAL**
www.cesurformacion.com

Se funda dentro del Grupo Coremsa, un grupo empresarial especializado, entre otras actividades, en el ámbito formativo. Pone especial atención en la Formación Profesional de Grado Superior y cuenta con once centros de FP Superior donde imparten 70 titulaciones oficiales nacionales, tanto presenciales como a distancia.

C/ Luis Cabrera, 63
28002 (Madrid)
Tel.: 902 750 480

TITULACIONES

Administración y Gestión

Téc. en Administración y Finanzas
Téc. Sup. en Asistencia a la Dir.

Sanidad

Téc. en Emergencias Sanitarias
Técnico Superior en Anatomía Patológica y Citología
Téc. Sup. en Higiene Bucodental
Técnico Superior en Imagen para el Diagnóstico
Técnico Superior en Laboratorio Diagnóstico Clínico
Téc. Sup. en Prótesis Dentales
Técnico Superior en Radioterapia

Servicios Socioculturales y a la Comunidad

Téc. Sup. en Educación Infantil
Téc. Sup. en Integración Social
Técnico Superior en Interp. de la Lengua de Signos

Comercio y Marketing

Téc. Sup. en Comercio Internac.
Téc. Sup. en Transporte y Logística

Actividades Físicas y Deportivas

Téc. Sup. en Animación de Actividades Físicas y Deportivas

**ETEE E. T. ENSEÑANZAS
ESPECIALIZADAS**
www.etees.es

Centro privado que desde 1988 imparte Formación Profesional específica en las áreas de Sanidad y Servicios Socioculturales y a la

Comunidad. Su evaluación es continua y refuerza la teoría con trabajos prácticos de sus alumnos.

C/ Adela Balboa, 16
28039 (Madrid)
Tel.: 915 347 084

CICLOS DE GRADO SUPERIOR

Imagen para el Diagnóstico y Medicina Nuclear
Anat. Patológica y Citodiagnóstico
Laboratorio Clínico y Biomédico
Prótesis Dentales
Higiene Bucodental
Educación Infantil

**CLAUDIO GALENO INS.
SUP. DE FP SANITARIA**
www.fpclaudiogalenomadrid.es

Instituto especializado en ofrecer ciclos de estudios de Grado Medio y Superior en el ámbito sanitario. Tiene varios centros en Murcia, Madrid y Valencia en los que desarrolla una formación práctica y donde preparan a sus alumnos para las necesidades del mercado.

Avda. Doctor Severo Ochoa, 53
28100 Alcobendas (Madrid)
Tel.: 911 599 957

FP DE GRADO MEDIO

Emergencias Sanitarias
Auxiliar de Enfermería
Emergencias y Protección Civil

FP DE GRADO SUPERIOR

Animación de Actividades Físicas y Deportivas
Higiene Bucodental
Imagen para el Diagnóstico y Medicina Nuclear
Prótesis Dentales
Radioterapia y Dosimetría
Laboratorio Clínico y Biomédico
Anatomía Patológica y Citodiagn.

DOBLE TITULACIÓN

Higiene Bucodental-Prótesis Dent.
Imagen para el Diagnóstico y Med. Nuclear-Radioterapia y Dosimetría
Lab. Clínico y Biomédico - Anat. Patológica y Citodiagnóstico
Emergencias sanitarias - Emergencias y Protección Civil

MÁSTER

Máster en diseño CAD-CAM

IES ESC. SUP. HOSTELERÍA Y TURISMO

www.escuelasuperior-hostelieriaturismo-madrid.com/

La Escuela Nacional Superior de Hostelería se inauguró en 1959. Imparte todos los ciclos formativos de Grado Medio y Superior de esta familia profesional y cuenta con unos 1.000 alumnos. Su misión es «educar y formar profesionales en estrecho contacto con el mundo laboral en que se integran».

P.º Puerta del Ángel, s/n,
28011 (Madrid)
Tel.: 914 631 100

GRADO MEDIO

Cocina y Gastronomía
Servicios en Restauración

GRADO SUPERIOR

Agencias de Viajes y Gest. Eventos
Gestión de Alojamientos Turísticos
Guía, Información y Asist. Turística
Tec. Sup. Dirección en Cocina
Técnico Superior de Dirección en Servicios de Restauración

FORMACIÓN PROFES. BÁSICA

Cocina, Servicios,
Lavandería y Alojamiento

CENTROS DE ESTUDIO DE IDIOMAS

Hablar al menos un idioma se ha convertido en un requisito primordial. Por eso, un nivel adecuado de inglés, alemán o chino es positivo en el curriculum.

INTERNATIONAL HOUSE ESCUELA DE IDIOMAS

www.ihmadrid.com/es/

Aunque fue fundada en 1953 hasta 1981 no abrió su centro en Madrid. Ahora tienen a más de 300 profesores nativos para darle a cada alumno lo que necesite.

C/ Goya, 42, 28001 (Madrid)
C/ Zurbano, 8, 28010 (Madrid)
C/ Castellana, 102, 28046 (Madrid)
C/ Francisco Silvela, 54, 28028 (Madrid)
C/ Paseo de Juan XXIII, 9, 28040 (Madrid)
C/ Camilo Jose Cela, 9, 28232 Las Rozas (Madrid)

ADULTOS

Año académico

Superintensive
Intensive
Certificate in English for the Fashion and Luxury Industry
Standard Course
Prepare for Cambridge
PET/FCE/CAE/CPE
Extensive
Certificate in Advanced Communication Skills
Senior Course
Conversation club
Cursos inglés online

Cursos Verano

Superintensive English Course
Language & Comm. Skills Course
Prepare for Cambridge, FCE, CAE
Communication Skills Course
Language Skills Course

NIÑOS Y JÓVENES

Año Académico

Extensive
Extensive superior
Standard
Extensive Course Infantil
Cambridge PET/FCE/CAE/CPE Preparation Courses
The why don't we club

Verano

Superintensive Course
Intensive English Course
Use your English Course
Prepare for CAMBRIDGE, FCE, CAE

WHAT'S UP ESCUELA DE IDIOMAS

www.whatsup.es

Su ventaja es la flexibilidad ya que es el alumno el que reserva las clases según su disponibilidad. Utilizan el método Living English que obliga a los alumnos a relacionarse en inglés con profesores nativos.

C/ Juan Bravo, 70
28006 (Madrid)
Tel.: 917 373 030

Metodología

Face to Face
Have Fun
Recursos
What's Up! Connect
Empresas



28 Mayo, 2016

► ECONOMÍA

La provincia tiene un Plan

La Diputación presentó el Plan Estratégico, la hoja de ruta a seguir durante el próximo lustro, cuyo objetivo es convertir a la provincia “en un referente de calidad de vida”

GUILLERMO HERRERO / SEGOVIA

El nuevo ‘Plan Estratégico Provincial’, la hoja de ruta a seguir por la Diputación de Segovia durante el próximo lustro, hasta el año 2020, fue presentado ayer en sociedad, en un acto conducido por el diputado provincial de área de Promoción Económica, Jaime Pérez, quien se esmeró en explicar el contenido del documento que, de acuerdo a sus palabras, “ha de regir los proyectos de la institución provincial” en los años venideros.

El también alcalde de Santa María la Real de Nieva reconoció que este Plan Estratégico es “continuador” del desarrollado entre 2010 y 2014, del que aseguró que “cumplió el 75% de sus objetivos”.

Del actual, aprobado en el pleno de la corporación del pasado jueves, Pérez quiso destacar, en primer lugar, su transversalidad, ya que abarca a “todas las áreas de la Diputación”, no ciñéndose únicamente a la de Promoción Económica, de forma que incluye acciones que dependerán del resto de departamentos, como ‘Asuntos Sociales y Deportes’, ‘Acción Territorial’ y ‘Cultura y Juventud’.

Para su elaboración, el Plan Estratégico ha requerido de un largo periodo de trabajo, con participación de profesores de la Universidad de Valladolid, técnicos de Promoción Económica y otras áreas de la Diputación, una empresa especializada en procesos de este tipo, mesas de expertos y, sobre todo, la opinión de los principales actores del territorio. Con todas sus

aportaciones se redactó finalmente el Plan Estratégico, cuyo objetivo final es “hacer de la provincia de Segovia un referente de calidad de vida, fomentando un desarrollo sostenible que permita la generación de empleo de calidad para, de este modo, fijar población y evitar el abandono de los jóvenes y las mujeres de nuestro territorio”.

El Plan Estratégico se estructura en dos grandes bloques, ‘Calidad de vida y cohesión social’ y ‘Economía y empleo’, cada uno de los cuales cuenta a su vez con tres ejes. En el de ‘Calidad de vida...’ los ejes son ‘Juventud’, ‘Mujer en el medio rural’ y ‘Corporaciones locales’. Y en el de ‘Economía...’ son ‘Empleo’, ‘Desarrollo industrial’ y ‘Sector turismo’. Y, a su vez, de cada eje dependen líneas de trabajo. En total, el Plan Estratégico cuenta con 57 líneas de trabajo, en las que se enmarcan las acciones concretas a desarrollar hasta 2020.

Pérez advirtió que algunas de las líneas de trabajo que aparecen en el Plan Estratégico están siendo desarrolladas desde hace tiempo por la Diputación. En ese sentido, el diputado provincial de Promoción Económica quiso aclarar que el Plan Estratégico “no es un Plan de novedades, aunque es lógico que incluya algunas”.

A preguntas de los periodistas, en relación a la crítica lanzada desde el PSOE, debido a que el Plan Estratégico arranca sin un presupuesto *ad hoc*, Pérez reconoció que, en efecto, es así, pero argumentando a renglón segui-



Acto de presentación, ayer, del Plan Estratégico. De izq. a der., Luis Carlos Martínez, Francisco Vázquez, Juan José Garcillán, Jaime Pérez y

Agradecimiento a la UVA

G.H. / SEGOVIA

El Plan Estratégico cuenta con seis fases perfectamente definidas. Tras la primera, ‘Análisis de la situación’, correspondió realizar un ‘Diagnóstico’, tarea en la que se implicaron diversos profesores de la Universidad de Valladolid, a los que Pérez quiso ayer agradecer su trabajo.

Seguidamente, tocó el turno

de definir, primero, los objetivos que se persiguen e, inmediatamente después, las estrategias para su consecución. La quinta fase, la que ahora comienza, consiste en desarrollar el plan de acción. Y, por último, llegará el momento de la evaluación.

El vicerrector de la UVA, Juan José Garcillán, presente en el acto de ayer, se congratuló de que

la Diputación se dirigiera a la Universidad para solicitar su apoyo en la elaboración del documento, mostrando a continuación la disponibilidad de la misma en continuar colaborando en la fase que ahora se abre. “Creo que nuestro papel no debe terminar aquí; queremos ser agentes activos en el futuro de Segovia”, declaró Garcillán.

do que el coste del desarrollo de cada una de las líneas de trabajo deberá computarse al área de la Diputación en el que está incluida, de forma que, por citar un ejemplo, el programa ‘0 Violencia de género’ debería ser responsa-

bilidad del área de ‘Asuntos Sociales y Deportes’.

Así, analizando los presupuestos de la Diputación para 2016, Pérez enumeró varias partidas que encajan en las líneas de trabajo del Plan Estratégico. Entre ellas, citó

una consignación de 500.000 euros para formación, ferias, congresos y apoyo a los productos agroalimentarios; otra de 200.000 euros para la mejora de la eficiencia energética; y otra partida de cerca de 500.000 euros dedicada a la for-



nudena Moreno. / JUAN MARTÍN



Vista del polígono industrial de Valverde del Majano, en una imagen de archivo. / JUAN MARTÍN

Una tierra de oportunidades

Los redactores del diagnóstico de la provincia recalcan su potencial • El PSOE teme que solo sirva “para decorar estanterías”

G.H. / SEGOVIA

Desde la Diputación se quiso ayer remarcar el importante papel jugado por la UVA en la redacción del Plan Estratégico, al tiempo que el máximo representante de la Universidad en el acto, Juan José Garcillán, brindaba su mano en aras de dar continuidad a esa colaboración institucional.

Pieza clave de esa conexión entre la Diputación y la UVA ha sido el profesor Luis Carlos Martínez, del Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio, quien ayer recordaba la llamada que recibió de David Moreno, gestor del primer Plan Estratégico, para solicitar su apoyo en la redacción de un nuevo documento.

“No había un estudio de la realidad de la provincia de Segovia”, sostuvo ayer Martínez, quien explicó que el grupo creado al respecto consultó bibliografía y estadísticas antes de diseñar encuestas referentes a diversas cuestiones.

El trabajo comenzó con un análisis del medio físico, conside-

rado por Martínez como “rico y diverso”, lo que a su juicio proporciona a la provincia “un gran potencial”. De igual forma, se estudió el medio rural de una provincia, valga la redundancia, “eminente rural”, de la que Martínez quiso extraer una lectura positiva, la de su capacidad productora en el sector agroalimentario. Del sector terciario, y a pesar de que Segovia no es una provincia industrial, defendió que “tiene sus posibilidades”, principalmente derivadas de su posición geoestratégica. Martínez consideró también, entre las oportunidades que ofrece Segovia, la de ser “una provincia muy universitaria” y “con una estructura territorial más equilibrada y sostenible que el resto de las provincias de Castilla y León”.

“En definitiva —resumió Martínez— lo que hemos hecho ha sido ayudar a conocer un poco más la provincia, y pensar sobre la provincia; ahora toca actuar”.

Por su parte, Moreno, quien

también gestionará este segundo Plan Estratégico, quiso destacar ayer que el trabajo realizado es “íntegramente segoviano” ya que en el mismo han participado, además de los profesores de la UVA, técnicos de la Diputación, los integrantes de las diferentes mesas de expertos (45) y numerosos segovianos.

CRITICAS En otro orden, el portavoz del PSOE en la Diputación, Jesús Yubero reiteró ayer sus críticas al Plan Estratégico vertidas en el pleno del jueves. “Mucho nos tememos que este Plan, como el anterior, solo sirva para adornar estanterías; desde luego, no servirá para dar respuesta a los problemas de esta provincia”, señaló en una rueda de prensa.

“Si no se fija cuánto va a presupuestar cada año la Diputación para llevarlo a buen fin, sin inversión en el Plan, no sirve de nada, y muestra el compromiso real del Partido Popular con esta provincia: ninguno”, agregó.

mación y el empleo juvenil, con la colaboración de la EOI. E indicó que el gasto anual de la Diputación para arreglo de carreteras también podría ser considerado como una más de las líneas de trabajo del documento.

“El Plan Estratégico ha dejado de tener un coste para la Diputación”, remarcó el diputado de Promoción Económica, quien agregó que “a partir de ahora, lo que generará gasto serán las líneas de trabajo a desarrollar”. No obstante, el alcalde de Santa María la Real de Nieva quiso matizar que el Plan Estratégico sí generará un último desembolso, el derivado de su evaluación. En principio, está prevista una evaluación intermedia, en el ecuador del desarrollo del Plan Estratégico, en 2018, y una evaluación final, en 2020, en la que se deberá comprobar los resultados en la provincia de Segovia.



Alianza del Consistorio y la Escuela de Organización Industrial para reflotar a empresas en riesgo

Realizarán un diagnóstico de 15 negocios en crisis o estancados y a ocho de ellos se les ofrecerá un plan de mejora gratuito de 6 meses

C.R. | SALAMANCA

Con el respaldo de la Escuela de Organización Industrial (EOI), el Ayuntamiento se lanza al rescate de las empresas de la ciudad que se encuentran en crisis. Con el objetivo de fortalecer el tejido económico de Salamanca y apoyar principalmente a las pymes y autónomos, el Consistorio firmará un convenio con la EOI para reflotar negocios con un alto riesgo de desaparecer y que necesiten estabilizarse, o aquellos cuyos problemas de gestión impidan su crecimiento. El acuerdo, al que las arcas municipales contribuirán con 72.000 euros, recibirá el próximo lunes el visto bueno del Consejo de Administración de la Sociedad Municipal de Turismo, Comercio y Promoción Económica.

Para emprender el programa, en las próximas semanas se publicará en el Boletín Oficial de la Provincia (BOP) una convocatoria pública, a la que podrán optar

Créditos sin ir al banco

En la reunión del lunes también se abordará la firma de convenios de colaboración con seis importantes entidades financieras, gracias a los cuales las empresas, autónomos y emprendedores que se vinculen a ellos podrán acceder a condiciones particulares de financiación para el desarrollo de su actividad empresarial. Los beneficiarios ya no tendrán que dirigirse a estos bancos para solicitar financiación, ya que podrán entregar toda la documentación en el Ayuntamiento. Así, la administración municipal ofrecerá un servicio de asesoramiento convirtiéndose en socio del solicitante y de la entidad financiera.

todas las compañías interesadas, que solo con presentarse recibirán formación *online* en técnicas innovadoras para mejorar la gestión empresarial. Entre los candidatos y atendiendo a criterios que se fijarán en las bases del concurso, se elegirá a 15 compañías en riesgo, a las que se realizará un diagnóstico para detectar sus problemas. Posteriormente, se realizará un segundo proceso de selección, basado en una baremación prefijada, y a ocho compañías se les diseñará un plan de mejora personalizado, gratuito y con seguimiento tutorizado durante seis meses. Para intentar impulsarlas, profesionales de la Escuela de Organización Industrial mantendrán varias entrevistas con los beneficiarios del programa bien en los locales de las empresas o en espacios que facilitará el Ayuntamiento si fuera necesario, según informaron ayer fuentes municipales.



Mañueco y Bayón (EOI), en la firma de un convenio en 2015. | ARCHIVO

LOS DETALLES

¿Dónde acudir?

Los interesados en beneficiarse de los acuerdos con los bancos deben acudir a la Oficina de Apoyo a Empresas y Emprendedores (en la Plaza, número 15).

Plazo de presentación, hasta el 30 de julio

La convocatoria del programa para reflotar empresas se publicará en el Boletín Oficial de la Provincia. El plazo para inscribirse acabará el 30 de julio.

Acuerdo previo entre ambas entidades

El alcalde firmó en 2015 un acuerdo con el director de la EOI, Fernando Bayón, para ofrecer prácticas en empresas a 500 universitarios.



Acuerdo Aiqbe-EOI para acciones formativas

El gerente de la Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas (Aiqbe) de Huelva, Rafael Romero, y el director de la EOI en Andalucía, Francisco Velasco, han firmado un acuerdo de colaboración para desarrollar actividades formativas en gestión empresarial, la industria 4.0, la tecnología o la sostenibilidad.