



GOBIERNO DE ESPAÑA

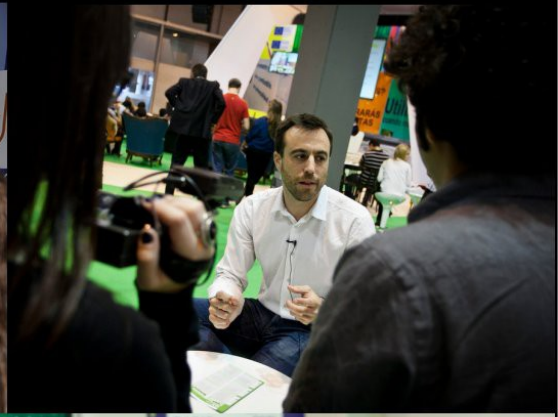
MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO



Escuela de organización industrial

# 2014

# eoi en los medios



27 octubre al 2 noviembre



EOI en los Medios. 27 octubre al 2 noviembre de 2014

Clipping de Medios online 27 octubre al 2 noviembre 2014

79 menciones

1. La 'Factoría Innovación' mejorará la competitividad de 30 'pymes' de la Isla  
[http://www.eldiario.es/lapalmaahora/economia/La\\_Factoria\\_Innovacion\\_mejorara-competitividad-30\\_pymes-Isla\\_o\\_318118489.html](http://www.eldiario.es/lapalmaahora/economia/La_Factoria_Innovacion_mejorara-competitividad-30_pymes-Isla_o_318118489.html)
2. Presentan el Proyecto "Toledo, Destino Turístico Inteligente"  
<http://eldiigital.es/not/116907/presentan-el-proyecto-ldquo-toledo-destino-turistico-inteligente-rdquo-/>
3. La actitud innovadora o la internacionalización, entre los temas de las jornadas de 'Cáceres innovación'  
<http://www.regiondigital.com/noticias/economia/224748-la-actitud-innovadora-o-la-internacionalizacion-entre-los-temas-de-las-jornadas-de-caceres-innovacion.html>
4. El 31 de octubre finaliza el plazo de inscripción para las líneas de Competitividad y Aceleradora de Empresas para el Centro de Excelencia en la Innovación de las pymes de Lucena  
<http://www.lucenadigital.com/economia/5961-el-31-de-octubre-finaliza-el-plazo-de-inscripcion-para-las-lineas-de-competitividad-y-aceleradora-de-empresas-para-el-centro-de-excelencia-en-la-innovacion-de-las-pymes-de-lucena.html>
5. Artesanía y diseño, un buen maridaje  
<http://www.noticierotextil.net/noticia.asp?idnoticia=154667>
6. Avelino Vegas en 'Primera Hora' de Gestiona Radio 2014-10-27  
<http://www.gestionaradio.com/13513-primera-hora-arturo-criado-1-2014-10-27-070000-192kbps-mp3/>
7. Presentado el proyecto de "Apoyo gratuito de mejora logística para pymes" a los empresarios archeneros  
<http://www.murcia.com/archena/noticias/2014/10/28-proyecto-de-apoyo-gratuito-de-mejora-logistica-para-pymes.asp>
8. Industria destina 500.000 euros a ayudas para el acceso a programas formativos en Economía Digital  
<http://www.europapress.es/economia/noticia-economia-telecos-industria-destina-500000-euros-ayudas-acceso-programas-formativos-economia-digital-20141024145640.html>

www.eoi.es



EOI en los Medios. 27 octubre al 2 noviembre de 2014

www.eoies

9. La EOI participa en un curso de emprendedores  
<http://www.diarioinformacion.com/elche/2014/10/28/eoi-participa-curso-emprendedores/1560682.html>
10. EOI participa en la sexta edición del día de la persona emprendedora con cuatro talleres  
[http://www.elperiodic.com/palicante/noticias/332957\\_participa-sexta-edicion-persona-emprendedora-cuatro-talleres.html](http://www.elperiodic.com/palicante/noticias/332957_participa-sexta-edicion-persona-emprendedora-cuatro-talleres.html)
11. El ADDA acoge mañana la tercera edición del Día de la Persona Emprendedora de la Comunidad Valenciana 2014  
<http://www.alicanteadualidad.com/actualidad/el-adda-acoge-manana-la-tercera-edicion-del-dia-de-la-persona-emprendedora-de-la-comunidad-valenciana-2014/>
12. La actitud innovadora o la internacionalización, entre los temas de las jornadas de 'Cáceres innovación'  
[http://www.directoextremadura.com/noticias\\_ciudad/2014-10-27/377/1616/la-actitud-innovadora-o-la-internacionalizacion-entre-los-temas-de-las-jornadas-de-caceres-innovacion.html](http://www.directoextremadura.com/noticias_ciudad/2014-10-27/377/1616/la-actitud-innovadora-o-la-internacionalizacion-entre-los-temas-de-las-jornadas-de-caceres-innovacion.html)
13. El presupuesto del turista de sol y playa en provincia de Málaga rebasa los mil euros  
[http://www.expreso.info/noticias/espana/42454\\_el\\_presupuesto\\_del\\_turista\\_de\\_sol\\_y\\_playa\\_en\\_provincia\\_de\\_malaga\\_rebasa\\_los\\_mil\\_euros](http://www.expreso.info/noticias/espana/42454_el_presupuesto_del_turista_de_sol_y_playa_en_provincia_de_malaga_rebasa_los_mil_euros)
14. La Fundación Universitaria abre la puerta al futuro  
[http://www.laprovincia.es/especiales/canarias-en-red/2014/10/fundacion-universitaria-abre-puerta-futuro-n508\\_13\\_15393.html](http://www.laprovincia.es/especiales/canarias-en-red/2014/10/fundacion-universitaria-abre-puerta-futuro-n508_13_15393.html)
15. El presupuesto del turista de sol y playa en la provincia supera los mil euros  
<http://andaluciainformacion.es/malaga/448915/el-presupuesto-del-turista-de-sol-y-playa-en-la-provincia-supera-los-mil-euros/>
16. Destacan que siete de cada diez visitantes a Costa del Sol han estado antes  
<http://www.finanzas.com/noticias/empresas/20141025/destacan-siete-cada-diez-2789334.html>
17. El presupuesto del turista de sol y playa en la provincia de Málaga rebasa los mil euros, una cantidad superior a la media  
[http://www.malaga.es/noticias/com1\\_md3\\_cd-21576/presupuesto-turista-playa-provincia-malaga-rebasa-euros-cantidad-superior-media](http://www.malaga.es/noticias/com1_md3_cd-21576/presupuesto-turista-playa-provincia-malaga-rebasa-euros-cantidad-superior-media)
18. Competencias de los líderes digitales  
<http://blogs.cincodias.com/escuelasdenegocio/2014/10/competencias-de-los-l%C3%ADderes-digitales.html>



EOI en los Medios. 27 octubre al 2 noviembre de 2014

www.eoi.es

19. La Diputación y la EOI diseñarán un plan estratégico para mejorar la actividad empresarial en la Axarquía  
<http://www.infoaxarquia.es/2014/10/28/la-diputacion-y-la-eoi-disenaran-un-plan-estrategico-para-mejorar-la-actividad-empresarial-en-la-axarquia/>
20. Diseñan un nuevo plan estratégico para mejorar la actividad empresarial  
<http://www.malagahoy.es/article/provincia/1888254/disenan/nuevo/plan/estrategico/para/mejorar/la/actividad/empresarial.html>
21. Industria diseñará plan para mejorar competitividad en Costa del Sol Oriental  
<http://www.finanzas.com/noticias/economia/20141028/industria-disenara-plan-para-2791709.html>
22. La Diputación y la EOI diseñarán un plan estratégico para mejorar la actividad empresarial en la Axarquía  
<http://www.diariosur.es/axarquia/201410/28/diputacion-disenaran-plan-estrategico-20141028155510.html>
23. Diputación y la EOI diseñarán un plan estratégico para mejorar la actividad empresarial en la comarca de la Axarquía  
<http://www.tribunasur.es/malaga/diputacion-y-la-eoi-disenaran-un-plan-estrategico-para-mejorar-la-actividad-empresarial-en-la-comarca-de-la-axarquia.html>
24. La Diputación y la EOI diseñarán un plan estratégico para mejorar la actividad empresarial en la comarca de la Axarquía  
<http://diarioaxarquia.com/noticias/axarquia/2014/10/28/la-diputacion-y-la-eoi-disenaran-un-plan-estrategico-para-mejorar-la-actividad-empresarial-en-la-comarca-de-la-axarquia.html>
25. La Diputación y la EOI diseñarán un plan estratégico para mejorar la actividad empresarial en la comarca de la Axarquía  
[http://www.malaga.es/comunicacion/2746/com1\\_md3\\_cd-21617/diputacion-disenaran-plan-estrategico-para-mejorar-actividad-empresarial-comarca-axarquia](http://www.malaga.es/comunicacion/2746/com1_md3_cd-21617/diputacion-disenaran-plan-estrategico-para-mejorar-actividad-empresarial-comarca-axarquia)
26. Factoría de Innovación da su ayuda al sector primario  
[http://www.elcorreodeburgos.com/noticias/provincia/factoria-innovacion-da-ayuda-sector-primario\\_87378.html](http://www.elcorreodeburgos.com/noticias/provincia/factoria-innovacion-da-ayuda-sector-primario_87378.html)
27. Factoría de Innovación se vuelca con la reactivación del sector primario  
<http://www.diariodeburgos.es/noticia/ZAF12BFF1-CA35-B737-E1F11EE9DoFD91Fo/20141030/factoria/innovacion/vuelca/reactivacion/sector/primario>



EOI en los Medios. 27 octubre al 2 noviembre de 2014

www.eoies

28. La innovación como receta del éxito en el medio rural  
<http://burgosconecta.es/2014/10/29/la-innovacion-como-receta-del-exito-en-el-medio-rural/>
29. Más de 70 empresas se interesan por mejorar la rentabilidad y competitividad empresarial en el medio rural  
<http://www.diariodeburgos.es/noticia/Z9A941E8F-9327-CB71-oA2C70C9CB46A713/20141029/mas/70/empresas/interesan/mejorar/rentabilidad/competitividad/empresarial/medio/rural>
30. La innovación como receta del éxito en el medio rural  
<http://www.agronewscastillayleon.com/la-innovacion-como-receta-del-exito-en-el-medio-rural>
31. Burgos incorpora la primera Factoría de Innovación para el sector primario  
<http://www.finanzas.com/noticias/empresas/20141029/burgos-incorpora-primera-factoria-2792554.html>
32. Se presenta la Factoría de Innovación en la provincia de Burgos  
<http://www.radioarlanzon.com/noticias/provincial/29/10/2014/se-presenta-la-factoria-de-innovacion-en-la-provincia-de-burgos/45323/>
33. Más de 150 empresas mantienen 240 entrevistas de negocios en el 'Murcia Agro Brokerage Event'  
<http://murciaeconomia.com/not/29988/mas-de-150-empresas-mantienen-240-entrevistas-de-negocios-en-el-lsquo-murcia-agro-brokerage-event-rsquo-/>
34. Las obras de las cubiertas del CNV estarán terminadas para diciembre  
<http://www.eladelantado.com/noticia/provincia/201410/las-obras-de-las-cubiertas-del-cnv-estaran-terminadas-para-diciembre>
35. El plazo de matriculación para el curso 'Turismo de Descanso y Salud' permanecerá abierto hasta el próximo 4 de noviembre  
<http://www.guiadebenalmadena.com/BENALMADENA/juventud/2014/10/29/el-plazo-de-matriculacion-para-el-curso-%E2%80%99turismo-de-descanso-y-salud%E2%80%99-permanecera-abierto-hasta-el-proximo-4-de-noviembre>
36. Más de 70 empresas se interesan por el proyecto de la Factoría de Innovación en Burgos  
<http://www.elnortedecastilla.es/burgos/201410/29/empresas-interesan-proyecto-factoria-20141029153638.html>



EOI en los Medios. 27 octubre al 2 noviembre de 2014

www.eoi.es

37. Los empresarios vileros pueden acudir a un nuevo taller sobre marketing en el siglo XXI  
<http://www.mbnoticias.es/noticias-villajoiosa/2014-10-29-los-empresarios-vileros-pueden-acudir-a-un-nuevo-taller-sobre-marketing-en-el-siglo-xxi/>
38. Dos ponentes del equipo de Eduard Punset han sido los encargados de realizar hoy cuatro talleres en el Día de la Persona Emprendedora  
<http://www.notasdeprensacv.es/dos-ponentes-del-equipo-de-eduard-punset-han-sido-los-encargados-de-realizar-hoy-cuatro-talleres-en-el-dia-de-la-persona-emprendedora-118229>
39. Economía y Empresa acoge el programa Advance en Gestión Empresarial  
<http://www.laverdad.es/murcia/201410/29/economia-empresa-acoge-programa-20141029021308-v.html>
40. El posicionamiento web, tema principal de la octava sesión abierta del CdE de Almonte  
<http://huelvaya.es/2014/10/28/el-posicionamiento-web-tema-principal-de-la-octava-sesion-abierta-del-cde-de-almonte/>
41. Talleres de posicionamiento web y publicidad en Google para las empresas de Benissa  
[http://www.elperiodic.com/benissa/noticias/333742\\_talleres-posicionamiento-publicidad-google-para-empresas-benissa.html](http://www.elperiodic.com/benissa/noticias/333742_talleres-posicionamiento-publicidad-google-para-empresas-benissa.html)
42. La Opinión de Málaga, EOI o Raposo Libros, entre los XII Premios a las Sociedades Laborales de Andalucía de Feansal  
<http://www.europapress.es/andalucia/sevilla-00357/noticia-opinion-malaga-eoi-raposo-libros-xii-premios-sociedades-laborales-andalucia-feansal-20141030173522.html>
43. Burgos incorpora la primera Factoría de Innovación para el sector primario  
<http://www.lavanguardia.com/economia/20141029/54418391108/burgos-incorpora-la-primera-factoria-de-innovacion-para-el-sector-primario.html>
44. Diputación impulsa un plan estratégico para reforzar el turismo en la Axarquía  
<http://www.laopiniondemalaga.es/axarquia/2014/10/29/diputacion-impulsa-plan-estrategico-reforzar/718179.html>
45. Más de 150 empresas mantienen 240 entrevistas de negocios para intercambio de tecnología agraria en el 'Murcia Agro Brokerage Event'  
<http://www.murcia.com/region/noticias/2014/10/30-mas-de-150-empresas-mantienen-240-entrevistas-de-negocios-para-intercambio-de-tecnologia-agraria-en-el-murcia-agro-br.asp>



EOI en los Medios. 27 octubre al 2 noviembre de 2014

www.eoies

46. Murcia Water Brokerage Event  
<http://murciaeconomia.com/not/29989/murcia-water-brokerage-event/>
47. El próximo 25 de Noviembre se celebra el "MURCIA WATER BROKERAGE EVENT 2014"  
<http://www.aguasresiduales.info/revista/noticias/el-proximo-25-de-noviembre-se-celebra-el-murcia-water-brokerage-event-2014-vMUcx>
48. Marca España - Casa de la Torre: otro de los #valientesEOI  
<http://www.rtve.es/alacarta/audios/marca-espana/marca-espana-casa-torre/2838837/>
49. Marca España con los emprendedores - Entreenate - 30/10/14  
<http://www.rtve.es/alacarta/audios/marca-espana-con-los-emprendedores/marca-espana-emprendedores-entreenate-30-10-14/2838423/>
50. El espacio Green Jobs en Conama ofrecerá talleres, encuentros y aulas sobre emprendimiento verde  
<http://www.ecoticias.com/sostenibilidad/96907/espacio-Green-Jobs-Conama-ofrecera-talleres-encuentros-emprendimiento-verde>
51. Una jornada da a conocer a empresarios cacereños el proceso de internacionalización  
<http://digitalextramadura.com/not/59840/una-jornada-da-a-conocer-a-empresarios-cacerenos-el-proceso-de-internacionalizacion/>
52. El libro 'Nueva comunicación interna' propone soluciones a los gestores de recursos humanos  
[http://www.telecinco.es/informativos/cultura/Nueva-comunicacion-soluciones-gestores-recursos\\_o\\_1884225592.html](http://www.telecinco.es/informativos/cultura/Nueva-comunicacion-soluciones-gestores-recursos_o_1884225592.html)
53. Una reunión de amigos para presentar el libro de Estudio de Comunicación y el Santander  
<http://www.prnoticias.com/index.php/comunicacion/408-publicaciones/20135544-libro-comunicacion-interna>
54. La Opinión de Málaga, EOI o Raposo Libros, entre los XII Premios a las Sociedades Laborales de Andalucía de Feansal  
<http://www.entornointeligente.com/articulo/3963441/La-Opinion-de-Malaga-EOI-o-Raposo-Libros-entre-los-XII-Premios-a-las-Sociedades-Laborales-de-Andalucia-de-Feansal-30102014>
55. Las pymes podrán suscribirse a servicios de Big Data para orientar sus estrategias de negocio  
<http://murciaeconomia.com/not/30031/las-pymes-podran-suscribirse-a-servicios-de-big-data-para-orientar-sus-estrategias-de-negocio>



EOI en los Medios. 27 octubre al 2 noviembre de 2014

www.eoies

56. La Opinión de Málaga, EOI o Raposo Libros, entre los XII Premios a las Sociedades Laborales de Andalucía de Feansal  
[http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/empresas/la-opinion-de-malaga-eoi-o-raposo-libros-entre-los-xii-premios-a-las-sociedades-laborales-de-andalucia-de-feansal\\_mffVY424qVcbusU5TiPNW3/](http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/empresas/la-opinion-de-malaga-eoi-o-raposo-libros-entre-los-xii-premios-a-las-sociedades-laborales-de-andalucia-de-feansal_mffVY424qVcbusU5TiPNW3/)
57. La Opinión, premiada por Feansal  
<http://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2014/10/30/opinion-premiada-feansal/718651.html>
58. La Opinión de Málaga, EOI o Raposo Libros, entre los XII Premios a las Sociedades Laborales de Andalucía de Feansal  
[http://jaen.sucurriculum.com/547402\\_.htm](http://jaen.sucurriculum.com/547402_.htm)
59. La Opinión de Málaga, EOI o Raposo Libros, entre los XII Premios a las Sociedades Laborales de Andalucía de Feansal  
<http://www.20minutos.es/noticia/2282292/o/opinion-malaga-eoi-raposo-libros-entre-xii-premios-sociedades-laborales-andalucia-feansal/>
60. 'Turismo de Descanso y Salud', abierto el plazo de matriculación  
<http://ivecin.es/ivecinoses-benalmadena/227-BENALM%C3%81DENA/65535-turismo-de-descanso-y-salud-abierto-el-plazo-de-matriculacion-.html>
61. La Diputación y la EOI diseñarán un plan estratégico para mejorar la actividad empresarial en la Axarquía  
[http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/empresas/la-diputacion-y-la-eoi-disenaran-un-plan-estrategico-para-mejorar-la-actividad-empresarial-en-la-axarquia\\_coBbihJtGvEgrhn3vMwI7/](http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/empresas/la-diputacion-y-la-eoi-disenaran-un-plan-estrategico-para-mejorar-la-actividad-empresarial-en-la-axarquia_coBbihJtGvEgrhn3vMwI7/)
62. La Diputación y la EOI diseñarán un plan estratégico para mejorar la actividad empresarial en la comarca de la Axarquía  
[http://www.malaga.es/presidencia/575/com1\\_md3\\_cd-21617/diputacion-disenaran-plan-estrategico-para-mejorar-actividad-empresarial-comarca-axarquia](http://www.malaga.es/presidencia/575/com1_md3_cd-21617/diputacion-disenaran-plan-estrategico-para-mejorar-actividad-empresarial-comarca-axarquia)
63. Preparan un plan para fomentar la cultura emprendedora entre los universitarios  
<http://www.laverdad.es/murcia/201411/01/preparan-plan-para-fomentar-20141101120313.html>
64. Ponen en marcha dos proyectos para la mejora del comercio minorista  
<http://cordopolis.es/2014/11/02/ponen-en-marcha-dos-proyectos-para-la-mejora-del-comercio-minorista/>





EOI en los Medios. 27 octubre al 2 noviembre de 2014

www.eoi.es

65. "Queremos ser el epicentro del turismo cultural de la provincia"  
<http://www.huelvainformacion.es/article/provincia/1891102/queremos/ser/epicentro/turismo/cultural/la/provincia.html>
66. 'La Axarquía parte con una base sólida: su enorme potencial turístico y agrícola'  
<http://www.laopiniondemalaga.es/axarquia/2014/11/02/axarquia-parte-base-solida-enorme/719210.html>
67. El 68,64% de turistas que visitan Córdoba reserva su viaje a través de agencias 'on line'  
<https://es.finance.yahoo.com/noticias/68-64-turistas-visitan-c%C3%B3rdoba-reserva-viaje-agencias-184304260.html>
68. El 68,64% de turistas reserva su viaje a través de agencias on line según un estudio del Ayuntamiento  
<http://www.cordobainformacion.com/inicio.php?codigo=45043&-68,64%-turistas-reserva-trav%C3%A9s-agencias-estudio-Ayuntamiento>
69. El 71% de los turistas que llegan a Córdoba organizan el viaje por su cuenta  
[http://cordopolis.es/2014/11/02/el-71-de-los-turistas-que-llegan-a-cordoba-organizan-el-viaje-por-su-cuenta/?utm\\_source=rss&utm\\_medium=rss&utm\\_campaign=el-71-de-los-turistas-que-llegan-a-cordoba-organizan-el-viaje-por-su-cuenta](http://cordopolis.es/2014/11/02/el-71-de-los-turistas-que-llegan-a-cordoba-organizan-el-viaje-por-su-cuenta/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=el-71-de-los-turistas-que-llegan-a-cordoba-organizan-el-viaje-por-su-cuenta)
70. El 68% de los turistas reserva su viaje a Córdoba a través de agencias 'online'  
<http://www.eldiadecordoba.es/article/cordoba/1890846/los/turistas/reserva/su/viaje/cordoba/traves/agencias/online.html>
71. El 68,64% de turistas que visitan Córdoba reserva su viaje a través de agencias 'on line'  
<http://www.eleconomista.es/interstitial/volver/192807862/economia/noticias/6209017/11/14/El-6864-de-turistas-que-visitan-Cordoba-reserva-su-viaje-a-traves-de-agencias-on-line.html>
72. El 68% de los turistas contrata sus viajes en agencias «on line»  
<http://sevilla.abc.es/andalucia/cordoba/20141102/sevp-turistas-contrata-viajes-agencias-20141102.html>
73. El Ayuntamiento y EOI ponen en marcha dos programas de apoyo al comercio minorista  
<http://www.cordobainformacion.com/inicio.php?codigo=45054&-Ayuntamiento-marcha-programas-comercio-minorista>



EOI en los Medios. 27 octubre al 2 noviembre de 2014

www.eoi.es

74. El 68,64% de turistas que visitan Córdoba reserva su viaje a través de agencias 'on line'  
[http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/agencias-de-empleo/el-68-64-de-turistas-que-visitan-cordoba-reserva-su-viaje-a-traves-de-agencias-on-line\\_8oujJHVUgl7IZTdhCBXSd2/](http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/agencias-de-empleo/el-68-64-de-turistas-que-visitan-cordoba-reserva-su-viaje-a-traves-de-agencias-on-line_8oujJHVUgl7IZTdhCBXSd2/)
75. Educación prepara un plan para fomentar la cultura emprendedora entre los universitarios  
<http://www.europapress.es/murcia/noticia-educacion-prepara-plan-fomentar-cultura-emprendedora-universitarios-20141101125936.html>
76. El libro 'Nueva comunicación interna' propone soluciones a los gestores de recursos humanos  
[http://www.teinteresa.es/tele/Nueva-comunicacion-soluciones-gestores-recursos\\_o\\_1239478175.html](http://www.teinteresa.es/tele/Nueva-comunicacion-soluciones-gestores-recursos_o_1239478175.html)
77. El Ayuntamiento y EOI ponen en marcha dos programas de apoyo al comercio minorista  
[http://www.diariocordoba.com/noticias/cordobalocal/ayuntamiento-eoi-ponen-marcha-dos-programas-apoyo-comercio-minorista\\_917722.html](http://www.diariocordoba.com/noticias/cordobalocal/ayuntamiento-eoi-ponen-marcha-dos-programas-apoyo-comercio-minorista_917722.html)
78. Ponen en marcha dos proyectos para la mejora del comercio minorista  
[http://cordopolis.es/2014/11/02/ponen-en-marcha-dos-proyectos-para-la-mejora-del-comercio-minorista/?utm\\_source=rss&utm\\_medium=rss&utm\\_campaign=ponen-en-marcha-dos-proyectos-para-la-mejora-del-comercio-minorista](http://cordopolis.es/2014/11/02/ponen-en-marcha-dos-proyectos-para-la-mejora-del-comercio-minorista/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=ponen-en-marcha-dos-proyectos-para-la-mejora-del-comercio-minorista)
79. La Diputación y la EOI diseñarán un plan estratégico para mejorar la actividad empresarial en la Axarquía  
[http://www.teinteresa.es/andalucia/malaga/Diputacion-EOI-estrategico-empresarial-Axarquia\\_o\\_1238277545.html](http://www.teinteresa.es/andalucia/malaga/Diputacion-EOI-estrategico-empresarial-Axarquia_o_1238277545.html)



Clipping de Prensa 27 octubre al 2 noviembre 2014

33 menciones

1. Mañana se presenta el programa empresarial Factoría de Innovación DIARIO DE BURGOS 28/10/2014
2. La Fundación Universitaria abre la puerta al futuro LA PROVINCIA DIARIO DE LAS PALMAS 28/10/2014
3. Rivas y Cabanes presentan Toledo, Destino Turístico Inteligente' LA TRIBUNA DE TOLEDO 28/10/2014
4. Charla de María Asunción Sánchez en el ADDA LA VERDAD DE ALICANTE 28/10/2014
5. Soluciones que nacen de la iniciativa municipal EL COMERCIO INNOVA+ 29/10/2014
6. La era del bajo consumo EL DIARIO MONTAÑÉS INNOVA+ 29/10/2014
7. Latinoamérica: la nueva puerta a la innovación EL ECONOMISTA ECOAULA 29/10/2014
8. Un impulso a la marca Axarquía EL MUNDO MÁLAGA 29/10/2014
9. El reto de la urbe sostenible EL NORTE DE CASTILLA INNOVA+ 29/10/2014
10. El reto de la urbe sostenible HOY DIARIO DE EXTREMADURA INNOVA+ 29/10/2014
11. La era del bajo consumo. LA RIOJA INNOVA+ 29/10/2014
12. El reto de la urbe sostenible LA VERDAD DE ALICANTE INNOVA+ 29/10/2014
13. Economía y Empresa acoge el programa Advance en Gestión Empresarial LA VERDAD DE MURCIA 29/10/2014
14. Fecoam muestra sus soluciones tecnológicas en la jornada Murcia Agro Brokerage Event' LA VERDAD DE MURCIA COOPERATIVISMO REGIONAL 29/10/2014

www.eoi.es



EOI en los Medios. 27 octubre al 2 noviembre de 2014

www.eoies

15. La era del bajo consumo LA VERDAD DE MURCIA INNOVA+ 29/10/2014
16. El reto de la urbe sostenible LAS PROVINCIAS INNOVA+ 29/10/2014
17. Diseñan un nuevo plan estratégico para mejorar la actividad empresarial MÁLAGA HOY 29/10/2014
18. La Axarquía diseña un plan para que sus empresas ganen en competitividad SUR 29/10/2014
19. El reto de la urbe sostenible SUR INNOVA+ 29/10/2014
20. "Hoy se solicita una mayor polivalencia" CÓRDOBA 30/10/2014
21. J. Ramón Álvarez. Impulso al sector primario DIARIO DE BURGOS 30/10/2014
22. Factoría de Innovación se vuelca con la reactivación del sector primario DIARIO DE BURGOS 30/10/2014
23. AL DÍA | LAS OBRAS DE LAS CUBIERTAS DEL CNV, PARA DICIEMBRE EL ADELANTADO DE SEGOVIA 30/10/2014
24. Las obras de las cubiertas del CNV estarán terminadas para diciembre EL ADELANTADO DE SEGOVIA 30/10/2014
25. Factoría de Innovación da su ayuda al sector primario EL MUNDO EL CORREO DE BURGOS 30/10/2014
26. Acreditación para negocios innovadores JAÉN 30/10/2014
27. El tapeo llega al smartphone' LA VERDAD DE ALICANTE 30/10/2014
28. Feansal premia a La Opinión de Málaga por su difusión de los valores empresariales LA OPINIÓN DE MÁLAGA 31/10/2014
29. El 68%de los turistas contrata sus viajes en agencias «on line» ABC CÓRDOBA 02/11/2014
30. El 68% de los turistas reserva su viaje a Córdoba a través de agencias online' EL DÍA DE CÓRDOBA 02/11/2014
31. Dos proyectos inciden en la competitividad del pequeño comercio EL DÍA DE CÓRDOBA 02/11/2014
32. "Queremos ser el epicentro del turismo cultural de la provincia" HUELVA INFORMACIÓN 02/11/2014



EOI en los Medios. 27 octubre al 2 noviembre de 2014

33. «La Axarquía parte con una base sólida: su enorme potencial turístico y agrícola» LA OPINIÓN DE MÁLAGA 02/11/2014

Clipping de Medios online: 79 menciones

Total Clipping de Prensa Impresa: 33 menciones

www.eoi.es