



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO



Escuela de organización industrial

2014

eoi en los medios



17 al 23 noviembre



EOI en los Medios. 17 al 23 de noviembre de 2014

Clipping de Medios online 17 al 23 de octubre 2014

99 menciones

1. **Ética y RSC en Onda Inversión: ‘La ética es la garantía de la sostenibilidad de la empresa’**
<http://www.prnoticias.com/index.php/comunicacion/96/20135962>
2. **Hágalo usted mismo**
<http://www.diariosur.es/malaga-capital/201411/17/hagalo-usted-mismo-20141117125443.html>
3. **El turismo de salud se fija en la Costa del Sol como modelo de producto de venta**
<http://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2014/11/17/turismo-salud-fija-costa-sol/722741.html>
4. **‘Con el Big Data, la mejora de servicio de una empresa puede optimizarse en un 67%’**
<http://www.laopiniondemurcia.es/emprendedores/2014/11/17/big-data-mejora-servicio-empresa/604737.html>
5. **Diez empresas de la capital mejoran su competitividad con "Factoría de Innovación"**
<http://elapuron.com/noticias/municipios/13807/diez-empresas-de-la-capital-mejoran-su-competitividad-con-factora-de-innovacin/>
6. **Avelino Vegas en ‘Primera Hora’ de Gestiona Radio**
<http://www.gestionaradio.com/14100-primera-hora-arturo-criado-1-2014-11-17-070000-192kbps-mp3/>
7. **El empleo generado por las sociedades laborales en Málaga se incrementa un 9%**
<http://ivecinos.es/provincia/267-PROVINCIA/66329-el-empleo-generado-por-las-sociedades-laborales-en-malaga-se-incrementa-un-9-en-lo-que-va-de-ano.html>
8. **LA REVOLUCIÓN DEL BRANDING PERSONAL LLEGA AL CENTRO DE EXCELENCIA DE ELCHE**
<http://www.notasdeprensacv.es/la-revolucion-del-branding-personal-llega-al-centro-de-excelencia-de-elche-119963>
9. **El cocinero Pablo Ordoño gana el concurso Joven Chef Sabor a Málaga de Mijas**
<http://www.tribunasur.es/mijas/el-cocinero-pablo-ordono-gana-el-concurso-joven-chef-sabor-a-malaga-de-mijas.html>

www.eoi.es



EOI en los Medios. 17 al 23 de noviembre de 2014

www.eoies

10. 1500 personas, entre visitantes y profesionales, visitan la I edición de los Encuentros con Sabor a Málaga celebrado en MIJAS
<http://www.alhaurindelatorre.com/1500-personas-entre-visitantes-y-profesionales-visitantes-la-i-edicion-de-los-encuentros-con-sabor-a-malaga-celebrado-en-mijas/>
11. ENTREVISTA :: Javier Collado Cortés, director general de la Fundación INCYDE -
<http://www.revistadeinnovacion.com/es/entrevistas.php?var1=ENTREVISTA%20::%20javier%20Collado%20Cort%C3%A1g, %20director%20general%20de%20la%20Fundaci%C3%B3n%20INCYDE&nar1=MzE=>
12. Ser Emprendedor cuenta con más de 1.500 participantes inscritos en su tercera edición
<http://www.20minutos.es/noticia/2298663/0/ser-emprendedor-cuenta-con-mas-1-500-participantes-inscritos-su-tercera-edicion/>
13. Oportunidades reales de negocio y las mejores herramientas, en la tercera edición del foro Ser Emprendedor
http://www.malaga.es/noticias/com1_md3_cd-21827/oportunidades-reales-negocio-mejores-herramientas-tercera-edicion-foro-emprendedor
14. Ser Emprendedor cuenta con más de 1.500 participantes inscritos en su tercera edición
http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/institucion/ser-emprendedor-cuenta-con-mas-de-1-500-participantes-inscritos-en-su-tercera-edicion_tkjBBwCb56h7wYrGNP6Hw3/
15. “Asesoramiento y Planificación” el tándem de éxito para la internacionalización
<http://www.directivosygerentes.com/index.php/es/noticias-directivosygerentes/2360-asesoramiento-y-planificacion-el-tandem-de-exito-para-la-internacionalizacion.html>
16. “Asesoramiento y Planificación”, el tándem de éxito para la internacionalización
<http://www.eexcellence.es/index.php/noticias/2098-asesoramiento-y-planificacion-el-tandem-de-exito-para-la-internacionalizacion>
17. Asesoramiento y Planificación
<http://www.solomarketing.es/asesoramiento-y-planificacion/>
18. Fernando Gómez, otro #valientesEOI y su historia emprendedora en Marca España - 20/11/14
<http://www.rtve.es/alacarta/audios/marca-espana/marca-espana-muere-cayetana-alba-grande-espana-20-11-14/2867778/>



EOI en los Medios. 17 al 23 de noviembre de 2014

www.eoies

19. Agustín del Valle en “Primera Hora” de Gestiona Radio
<http://www.gestionaradio.com/14105-primera-hora-arturo-criado-2-2014-11-18-080000-192kbps-mp3/>
20. Ser Emprendedor congrega en Málaga a más de 1.800 participantes para promover el emprendimiento y la innovación
<http://andaluciainformacion.es/malaga/457045/ser-emprendedor-congrega-en-malaga-a-mas-de-1800-participantes-para-promover-el-emprendimiento-y-la-innovacion/>
21. Ser Emprendedor congrega a más de 1.800 participantes para promover el emprendimiento y la innovación
<http://www.entornointeligente.com/articulo/4189453/Ser-Emprendedor-congrega-a-mas-de-1800-participantes-para-promover-el-emprendimiento-y-la-innovacion-19112014>
22. Un estudio de la EOI propone un plan para que en 2020 el turismo suponga el 15,3% del PIB español
<http://www.2ominutos.es/noticia/2301143/o/estudio-eoi-propone-plan-para-que-2020-turismo-suponga-15-3-pib-espanol/>
23. La EOI trata la figura del Branding Personal
<http://www.diarioinformacion.com/elche/2014/11/20/eoi-trata-figura--br/1569285.html>
24. La EOI y el Ayuntamiento de Benissa organizan el curso gratuito Branding personal
http://www.elperiodic.com/benissa/noticias/338261_ayuntamiento-benissa-organizan-curso-gratuito-branding-personal.html
25. El Centro de Excelencia de Elche ha acogido un nuevo taller que ha enseñado a crear su propia Marca Personal
http://www.elperiodic.com/elx/noticias/338161_centro-excelencia-elche-acogido-nuevo-taller-enseado-crear-propia-marca-personal.html
26. Instituciones y empresas a la 'caza' del emprendedor
<http://www.malagahoy.es/article/malaga/1904224/instituciones/y/empresas/la/caza/emprendedor.html>
27. Ser Emprendedor congrega a más de 1.800 participantes
<http://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2014/11/20/emprendedor-congrega-1800-participantes/723565.html>



EOI en los Medios. 17 al 23 de noviembre de 2014

www.eoi.es

28. Ser Emprendedor congrega a más de 1.800 participantes para promover el emprendimiento y la innovación
<http://www.20minutos.es/noticia/2300950/0/ser-emprendedor-congrega-mas-1-800-participantes-para-promover-emprendimiento-innovacion/>
29. Ser Emprendedor congrega en Málaga a más de 1.800 participantes para promover el emprendimiento y la innovación
<http://andaluciainformacion.es/antequera/457045/ser-emprendedor-congrega-en-malaga-a-mas-de-1800-participantes-para-promover-el-emprendimiento-y-la-innovacion/>
30. Abierta la inscripción para el programa de impulso a las PYMES del sector turístico de Cáceres
<http://digitalextramadura.com/not/60606/abierta-la-inscripcion-para-el-programa-de-impulso-a-las-pymes-del-sector-turistico-de-caceres/>
31. El pionero y experto sobre marketing personal en España, Andrés Pérez, impartirá un seminario gratuito
<http://www.teleelx.es/n153008-El-pionero-y-experto-sobre-marketing-personal-en-Espana-Andres-Perez-impartira-un-seminario-gratuito.html>
32. Curso gratuito sobre marca personal
<http://www.diarioinformacion.com/elche/2014/11/18/curso-gratuito--marca-personal/1568560.html>
33. Una treintena de comerciantes se forma en el curso de gestión directiva de la EOI
<http://www.latribunadeciudadreal.es/noticia/ZE3D1C26A-oFBF-FoD9-BC23847A8132373E/20141120/treintena/comerciantes/forma/curso/gestion/directiva/eoi>
34. Diputación y Escuela de Organización Industrial impulsan con formación el comercio de proximidad
<http://www.elcrisoldeciudadreal.es/2014/11/19/64851/diputacion-y-escuela-de-organizacion-industrial-impulsan-con-formacion-el-comercio-de-proximidad/>
35. Más de 2.000 personas pasan por Entérate Madrid, una feria para jóvenes que buscan empleo
<http://www.eleconomista.es/interstitial/volver/refn14/emprendedores-pymes/noticias/6257893/11/14/Mas-de-2000-personas-pasan-por-Enterate-Madrid-una-feria-para-jovenes-que-buscan-empleo.html>



EOI en los Medios. 17 al 23 de noviembre de 2014

www.eoies

36. Unas jornadas en Cáceres analizan el blog como herramienta de comunicación y promoción de negocios
http://www.directoextremadura.com/noticias_ciudad/2014-11-19/377/1690/unas-jornadas-en-caceres-analizan-el-blog-como-herramienta-de-comunicacion-y-promocion-de-negocios.html
37. Una jornada analiza el blog como herramienta para promocionar los negocios
<http://digitalextremadura.com/not/60628/una-jornada-analiza-el-blog-como-herramienta-para-promocionar-los-negocios/>
38. La nanotecnología, los drones o la computación cognitiva, el "futuro inmediato" para expertos del sector
http://www.teinteresa.es/ciencia/nanotecnologia-computacion-cognitiva-inmediato-expertos_o_1250876916.html
39. Nanotecnología, drones y computación cognitiva, tecnologías del mañana ya aquí
<http://www.europapress.es/comunicados/tic/noticia-comunicado-nanotecnologia-drones-computacion-cognitiva-tecnologias-manana-ya-aqui-20141118180220.html>
40. Innovatur organiza este jueves un taller de marketing gastronómico impartido por el cocinero José Lambiés
<http://www.2ominutos.es/noticia/2299532/o/innovatur-organiza-este-jueves-taller-marketing-gastronomico-impartido-por-cocinero-jose-lambies/>
41. "Emprender Estando Tieso", una conferencia de Francisco González
http://www.mairenadelalcor.org/opencms/opencms/mairenadelalcor/actualidad/d-economico/noticia_0492
42. Todo a punto para Conama 2014
<http://www.ecoticias.com/sostenibilidad/97482/Todo-punto-Conama>
43. El Gobierno marca al turismo sanitario ante el G20 como clave para salir de la crisis
<http://www.redaccionmedica.com/noticia/el-gobierno-marca-al-turismo-sanitario-ante-el-g20-como-clave-para-salir-de-la-crisis-4520>
44. Una jornada empresarial analiza la importancia de estar presente en internet
<http://digitalextremadura.com/not/60568/una-jornada-empresarial-analiza-la-importancia-de-estar-presente-en-internet/>
45. Nuevo desayuno CENTAC "Tecnologías del Mañana"
<http://www.discapnet.es/Castellano/Actualidad/Discapacidad/nuevo-desayuno-centac-tecnologias-del-manhana.aspx>



EOI en los Medios. 17 al 23 de noviembre de 2014

www.eoies

46. Nace CityBonus, la nueva App de marketing directo para franquicias
http://www.acceso.com/es_ES/notas-de-prensa/nace-citybonus-la-nueva-app-de-marketing-directo-para-franquicias/99614/
47. Regresa a Madrid el 'Evento Entérate' para orientar a los jóvenes sobre su futuro profesional
<http://www.diariocritico.com/educa2020/emprendedores/jovenes-emprendedores/466538>
48. El próximo desayuno CENTAC hablará de las Tecnologías del Mañana
<https://www.esmartcity.es/noticias/el-proximo-desayuno-centac-hablara-de-las-tecnologias-del-manana>
49. Rosa Duce: “Las empresas exportadoras son las que han sorteado la crisis”
http://www.elperiodic.com/alicante/noticias/337901_rosa-duce-las-empresas-exportadoras-sorteado-crisis.html
50. La nueva Escuela de Hostelería comenzará su actividad en enero
<http://www.laverdad.es/alicante/elche/201411/18/nueva-escuela-hosteleria-comenzara-20141118020639-v.html>
51. Oportunidades reales de negocio y las mejores herramientas, en la tercera edición del foro Ser Emprendedor
http://www.diariolatorre.es/index.php?id=39&tx_ttnews%5Btt_news%5D=30607&tx_ttnews%5BbackPid%5D=9&cHash=6d66e7fa40
52. 'Ser Emprendedor' cuenta con más de 1.500 participantes inscritos en su tercera edición
<http://www.diariocritico.com/emprendedores-2020/foro-soy-emprendedor/466593>
53. Innovatur organiza un taller de marketing gastronómico impartido por el cocinero y restaurador José Lambiés
<http://www.20minutos.es/noticia/2301244/0/innovatur-organiza-taller-marketing-gastronomico-impartido-por-cocinero-restaurador-jose-lambies/>
54. Diputación última un proyecto para el 'Impulso a la Internacionalización' de Pymes de Almería
<http://www.almeria24h.com/noticia.php?noticia=29001>
55. Asesoramiento y planificación: tándem de éxito para la internacionalización
<http://www.equipostrytalento.com/noticias/2014/11/19/asesoramiento-y-planificacion-tandem-de-exito-para-la-internacionalizacion>



EOI en los Medios. 17 al 23 de noviembre de 2014

www.eoies

56. El foro SER Emprendedor se celebrará este miércoles y jueves en Málaga
<http://www.portalparados.es/iniciativa/29708/2014/11/18/El-foro-SER-Emprendedor-se-celebrara-este-miercoles-y-jueves-en-Malaga>
57. Un programa ayudará a cien pymes a internacionalizarse
<http://www.novapolis.es/index.php/emprende-245/36142-un-programa-ayudara-a-cien-pymes-a-internacionalizarse>
58. Baiona ofrece hoy un seminario sobre cobro de deudas
<http://www.farodevigo.es/comarcas/2014/11/19/baiona-ofrece-hoy-seminario-cobro/1134301.html>
59. Más de 80 pymes buscan la excelencia tecnológica para ganar competitividad
<http://www.gradahoy.com/article/granada/1902693/mas-pymes-buscan/la/excelencia/tecnologica/para/ganar/competitividad.html>
60. Sánchez-Bódalo: "La Diputación nunca falla a los comerciantes"
<http://www.lanzadigital.com/news/show/actualidad/sanchez-bodalo-la-diputacion-nunca-falla-a-los-comerciantes/72161>
61. Ser Emprendedor congrega a más de 1.800 participantes para promover el emprendimiento y la innovación
<http://www.impulsandopymesdigital.com/emprendedores/26655/Ser-Emprendedor-congrega-a-mas-de-1800-participantes-para-promover-el-emprendimiento-y-la-innovacion>
62. Un estudio de la EOI propone un plan para que en 2020 el turismo suponga el 15,3% del PIB español
http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/turismo-y-tiempo-libre/un-estudio-de-la-eoi-propone-un-plan-para-que-en-2020-el-turismo-suponga-el-15-3-del-pib-espanol_jmG1l65Xl9YbtvKu27dG95/
63. Un estudio de la EOI propone un plan para que en 2020 el turismo suponga el 15,3% del PIB español
<http://www.europapress.es/turismo/nacional/noticia-estudio-eoi-propone-plan-2020-turismo-suponga-153-pib-espanol-20141119175130.html>
64. Tíscar Lara en Emprende (TVE) - 20/11/14
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/emprende/emprende-20-11-14/2868177/>
65. Marca España con los emprendedores - Mes emprendedor - 20/11/14
<http://www.rtve.es/alacarta/audios/marca-espana-con-los-emprendedores/marca-espana-emprendedores-mes-emprendedor-20-11-14/2869181/>



66. La nanotecnología, los drones o la computación cognitiva, el "futuro inmediato" para expertos del sector
<http://www.europapress.es/ciencia/noticia-nanotecnologia-drones-computacion-cognitiva-futuro-inmediato-expertos-sector-20141118190231.html>
67. El foro 'Water Brokerage Event' acogerá en Murcia 250 entrevistas de negocio de tecnología del agua
<http://murciaeconomia.com/not/30750/el-foro-lsquo-water-brokerage-event-rsquo-acogera-en-murcia-250-entrevistas-de-negocio-de-tecnologia-del-agua>
68. Un taller de marketing digital enseña a pymes del sector turístico de la provincia a ser más competitivas
http://www.infocostatropical.com/noticia.asp?id=60175&id_area=1&area=portada&id_seccion=3&seccion=Motril
69. San Juan analiza los hábitos de consumo del cliente turístico
<http://huelvaya.es/2014/11/21/san-juan-analiza-los-habitos-de-consumo-del-cliente-turistico/>
70. Un taller de innovación analiza la figura del cazador de tendencias
<http://digitalextramadura.com/not/60672/un-taller-de-innovacion-analiza-la-figura-del-cazador-de-tendencias/>
71. El foro internacional 'Water Brokerage Event' acogerá en Murcia más de 250 entrevistas de negocio para intercambio de tecnología del agua
<http://www.murcia.com/region/noticias/2014/11/20-el-foro-internacional-water-brokerage-event-acogera-en-murcia-mas-de-250-entrevistas-de-negocio-para-intercambio-de-t.asp>
72. Una jornada analiza el diseño de servicios como una forma de convertir el acto de la venta en una experiencia
<http://digitalextramadura.com/not/60716/una-jornada-analiza-el-diseno-de-servicios-como-una-forma-de-convertir-el-acto-de-la-venta-en-una-experiencia/>
73. El proyecto Bahía de Cádiz presenta las bases para crear una alianza de empresas que reactive salinas y esteros
<http://andaluciainformacion.es/mundo/457688/el-proyecto-bahia-de-cadiz-presenta-las-bases-para-crear-una-alianza-de-empresas-que-reactive-salinas-y-esteros/>
74. La revolución del branding personal llega al Centro de Excelencia de Elche
http://www.elperiodic.com/elx/noticias/337644_revolucion-branding-personal-llega-centro-excelencia-elche.html



EOI en los Medios. 17 al 23 de noviembre de 2014

www.eoies

75. Feansal ve las sociedades laborales como claves para la salida de la crisis
<http://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2014/11/21/sociedades-laborales-claves-salir-crisis/723880.html>
76. Córdoba, la ciudad con mayor crecimiento de viajeros de 2010 a 2013 dentro del mercado de referencia
<http://www.cordobainformacion.com/inicio.php?codigo=45245>
77. Córdoba, la ciudad con mayor crecimiento de viajeros de 2010 a 2013 dentro del mercado de referencia
<http://andaluciainformacion.es/cordoba/455705/cordoba-la-ciudad-con-mayor-crecimiento-de-viajeros-de-2010-a-2013-dentro-del-mercado-de-referencia/>
78. El Proyecto Bahía de Cádiz propone una alianza de empresas que reactive salinas y esteros
<http://www.europapress.es/andalucia/sostenible-00672/noticia-cadiz-sostenible-proyecto-bahia-cadiz-propone-alianza-empresas-reactive-salinas-esteros-20141121180702.html>
79. 25 pymes del sector agroalimentario participan en los encuentros profesionales Sabor a Málaga
<http://ivecinos.es/provincia/266-PROVINCIA/66187-25-pymes-del-sector-agroalimentario-participan-en-los-encuentros-profesionales-sabor-a-malaga.html>
80. Ángel León participa este viernes en San Fernando en una jornada sobre los avances del Proyecto Bahía de Cádiz
http://noticias.lainformacion.com/catastrofes-y-accidentes/accidentes-maritimos/angel-leon-participa-este-viernes-en-san-fernando-en-una-jornada-sobre-los-avances-del-proyecto-bahia-de-cadiz_MGyXcZrRoGyfXeONPdREL6/
81. El proyecto Bahía de Cádiz presenta las bases para crear una alianza de empresas que reactive salinas y esteros
<http://www.elbaluartedecadiz.es/2014/11/el-proyecto-bahia-de-cadiz-presenta-las-bases-para-crear-una-alianza-de-empresas-que-reactive-salinas-y-esteros/>
82. VegyTech trabaja en la actualidad en proyectos de I+D+i en biología vegetal
http://www.laopiniondemurcia.es/especiales/idi/2014/11/vegytech-trabaja-actualidad-proyectos-idi-biologia-vegetal-n544_16_15993.html
83. El posicionamiento en buscadores y las finanzas se analizan en unas jornadas empresariales
<http://digitalextramadura.com/not/60738/el-posicionamiento-en-buscadores-y-las-finanzas-se-analizan-en-unas-jornadas-empresariales/>



EOI en los Medios. 17 al 23 de noviembre de 2014

www.eoi.es

84. Abiopep desarrolla una vacuna para tomates afectados por el PepMV
http://www.laopiniondemurcia.es/especiales/idi/2014/11/abiopep-desarrolla-vacuna-tomates-afectados-pepmv-n544_16_15992.html
85. Fernando Bayón, un consejo: "Si sumamos ilusión, voluntad y confianza con otras personas, llegaremos más lejos"
<http://www.diariocritico.com/educa2020/fernando-jauregui/presentacion-libro/eoi/fernando-bayon/escuela-de-organizacion-industrial/1001-consejos-para-emprender/466832>
86. Internet: billete a Cáceres
http://www.elperiodicoextremadura.com/noticias/caceres/internet-billete-caceres_840213.html
87. Programa de impulso a las Pymes de turismo
<http://www.hoy.es/caceres/201411/23/programa-impulso-pymes-turismo-20141123013737-v.html>
88. Un estudio de la EOI propone un plan para que en 2020 el turismo suponga el 15,3% del PIB español
<http://www.europapress.es/andalucia/sevilla-00357/noticia-estudio-eoi-propone-plan-2020-turismo-suponga-153-pib-espanol-20141119171647.html>
89. Expertos en TIC hablan sobre Tecnologías del Mañana en CENTAC
<https://www.esmartcity.es/noticias/expertos-en-tic-hablan-sobre-tecnologias-del-manan-en-centac>
90. Empresarios granadinos participan en un taller para mejorar capacidades competitivas del sector agroalimentario
<http://www.europapress.es/andalucia/noticia-empresarios-granadinos-participan-taller-mejorar-capacidades-competitivas-sector-agroalimentario-20141114181727.html>
91. Un total de 20 emprendedores presentan sus proyectos ante el Foro de Inversión de 'Impúlsame'
<http://ecodiario.eleconomista.es/interstitial/volver/213142102/espana/noticias/6264789/11/14/Un-total-de-20-emprendedores-presentan-sus-proyectos-ante-el-Foro-de-Inversion-de-Impulsame.html>
92. Un taller de marketing digital enseña a pymes de la provincia a ser más competitivas
<http://www.europapress.es/andalucia/turismo-00476/noticia-granada-turismo-taller-marketing-digital-ensena-pymes-provincia-ser-mas-competitivas-20141120170845.html>



93. Un taller de marketing digital enseña a pymes del sector turístico a ser más competitivas
<http://www.ideal.es/granada/costa/201411/20/taller-marketing-digital-ensena-20141120163749.html>
94. El programa 'EBTMurcia' acelera el posicionamiento de 30 'startup'
http://www.laopiniondemurcia.es/especiales/idi/2014/11/programa-ebtmurcia-acelera-posicionamiento-30-startup-n544_16_15991.html
95. Proyecto de gran interés en una capital de la región que la consejera ha querido conocer en persona
http://www.eldigitalcastillalamancha.es/articulo_economia.asp?idarticulo=173377&idfirma=&lugar=&ant=
96. Ángel León participa este viernes en San Fernando en una jornada sobre los avances del Proyecto Bahía de Cádiz
<http://www.20minutos.es/noticia/2302800/0/angel-leon-participa-este-viernes-san-fernando-jornada-sobre-avances-proyecto-bahia-cadiz/>
97. Casero se reúne con los integrantes del proyecto 'GuadaNetWork' para conocer las sinergias empresariales creadas
http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/empresas/casero-se-reune-con-los-integrantes-del-proyecto-guadanetwork-para-conocer-las-sinergias-empresariales-creadas_ncZISJvkEIBlOfyoGcrlx5/
98. Málaga ofrece sus proyectos tecnológicos a inversores internacionales
<http://www.diariosur.es/malaga/201411/22/malaga-ofrece-proyectos-tecnologicos-20141122003506.html>
99. Inversores extranjeros y empresarios se citan hoy en un foro de inversión
http://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2014/11/21/inversores-extranjeros-empresarios-citan-hoy/723883.html?utm_source=rss



Clipping de Prensa 17 al 23 de noviembre 2014

50 menciones

1. **ABRIENDO PUERTAS A PYMES EL CORREO DE ANDALUCÍA 17/11/2014**
2. **Empresarios participan en un taller para mejorar capacidades del sector alimentario IDEAL GRANADA 17/11/2014**
3. **El turismo de salud se fija en la Costa del Sol como modelo de producto de venta LA OPINIÓN DE MÁLAGA 17/11/2014**
4. **Casero resalta que la Junta ha invertido más de 50 millones en innovación NUEVA ALCARRIA 17/11/2014**
5. **Málaga Valley analiza la marca España con líderes empresariales SUR 17/11/2014**
6. **"Algeciras suena ahora con contundencia en muchos sitios" VIVA CAMPO DE GIBRALTAR 17/11/2014**
7. **Más de 80 pymes buscan la excelencia tecnológica para ganar competitividad GRANADA HOY 18/11/2014**
8. **Tercera edición del foro Ser Emprendedor LA OPINIÓN DE MÁLAGA 18/11/2014**
9. **La nueva Escuela de Hostelería comenzará su actividad en enero LA VERDAD DE ALICANTE 18/11/2014**
10. **Ya hay 1.500 inscritos en el foro Ser Emprendedor en la capital MÁLAGA HOY 18/11/2014**
11. **Harvard y la EOI presentan un curso en Málaga sobre empresas sostenibles MÁLAGA HOY 18/11/2014**
12. **Más de 20 bodegas concurren al II Concurso de Vinos de la Diputación MÁLAGA HOY 18/11/2014**
13. **Los emprendedores se citan en un foro de autoempleo SUR 18/11/2014**
14. **Harvard y la EOI imparten un curso para gestionar comunidades empresariales SUR 18/11/2014**



EOI en los Medios. 17 al 23 de noviembre de 2014

www.eoies

15. Su objetivo busca la implantación y desarrollo de iniciativas de I+D+i v del Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED) en las Pymes. La agrupación ATLÁNTICO DIARIO 19/11/2014
16. Baiona ofrece hoy un seminario sobre cobro de deudas FARO DE VIGO 19/11/2014
17. Sánchez-Bódalo: "La Diputación nunca falla a los comerciantes" LANZA 19/11/2014
18. Las empresas exportadoras han sido las primeras en superar la débil situación económica de España DIARIO DEL PUERTO 20/11/2014
19. Ser Emprendedor congrega a más de 1.800 participantes LA OPINIÓN DE MÁLAGA 20/11/2014
20. Una treintena de comerciantes se forma en el curso de gestión directiva de la EOI LA TRIBUNA DE CIUDAD REAL 20/11/2014
21. Instituciones y empresas a la "caza" del emprendedor MÁLAGA HOY 20/11/2014
22. El evento Ser Emprendedor congrega en el Palacio de Ferias a más de 1.800 personas SUR 20/11/2014
23. La Cámara organiza un taller para realizar el plan de empresa DIARIO DE BURGOS 21/11/2014
24. DE LOS APUNTES A LA REALIDAD DIARIO DE BURGOS 21/11/2014
25. Más de 50 empresas y 500 personas trabajan en el parque empresarial Porto do Molle FARO DE VIGO 21/11/2014
26. Empresas turísticas aprenden a utilizar la tecnología para ser más competitivas IDEAL GRANADA 21/11/2014
27. Feansal ve las sociedades laborales como claves para la salida de la crisis LA OPINIÓN DE MÁLAGA 21/11/2014
28. Inversores extranjeros y empresarios se citan hoy en un foro de inversión LA OPINIÓN DE MÁLAGA 21/11/2014
29. Foro internacional para intercambiar tecnología hídrica LA OPINIÓN DE MURCIA 21/11/2014



EOI en los Medios. 17 al 23 de noviembre de 2014

www.eoies

30. Un foro reúne hoy a unos 700 empresarios en el Palacio de Ferias MÁLAGA HOY 21/11/2014
31. Factoría de Innovación, con el I+D+i de 36 empresas ATLÁNTICO DIARIO 22/11/2014
32. SABER MÁS ¿Qué es Impulsotec? DIARIO DE ALMERÍA 22/11/2014
33. SABER MÁS ¿Qué es Impulsotec? DIARIO DE CÁDIZ 22/11/2014
34. Unchivato' de lo que se dice en internet sobre las empresas DIARIO DE JEREZ 22/11/2014
35. Unchivato' de lo que se dice en internet sobre las empresas DIARIO DE SEVILLA 22/11/2014
36. INNOVACIÓN EL DÍA DE CÓRDOBA 22/11/2014
37. ¿Qué es Impulsotec? EUROPA SUR 22/11/2014
38. Continúan los talleres para la creación del Centro de Excelencia agroalimentaria GRANADA HOY 22/11/2014
39. ¿Qué es Impulsotec? GRANADA HOY 22/11/2014
40. INNOVACIÓN HUELVA INFORMACIÓN 22/11/2014
41. Abiopep desarrolla una vacuna para tomates afectados por el PepMV LA OPINIÓN DE MURCIA 22/11/2014
42. El programa EBTMurcia' acelera el posicionamiento de 30 startup' LA OPINIÓN DE MURCIA 22/11/2014
43. VegyTech trabaja en la actualidad en proyectos de I+ D+ i en biología vegetal LA OPINIÓN DE MURCIA 22/11/2014
44. INNOVACIÓN MÁLAGA HOY 22/11/2014
45. Málaga ofrece sus proyectos tecnológicos a inversores internacionales SUR 22/11/2014
46. Dinamizar las pymes agroalimentarias SUR MÁLAGA EN LA MESA 22/11/2014
47. «Como país aún estamos sufriendo los efectos de una depresión colectiva» ABC EMPRESA 23/11/2014



EOI en los Medios. 17 al 23 de noviembre de 2014

48. «Málaga y Sevilla, nuestros proyectos piloto para "Smart Cities" en Andalucía»
EL CORREO DE ANDALUCÍA 23/11/2014
49. "En los años de bonanza se ha vivido de la subvención pública" HUELVA
INFORMACIÓN 23/11/2014
50. Nubhes. Dentro y fuera de la red EMPRENDEDORES Noviembre/2014

Clipping de Medios online: 99 menciones

Total Clipping de Prensa Impresa: 50 menciones

www.eoi.es