



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO



2016

eoi en los medios



4 al 10 de abril



Clipping de medios online 4 al 10 de abril 2016

70 menciones

1. Nace la primera Guía para el Desarrollo de una Estrategia de Datos en España
<http://www.computerworld.es/tendencias/nace-la-1-guia-para-el-desarrollo-de-una-estrategia-de-datos-en-espana>
(EOI aparece en el directorio de centros de formación en estrategia de datos, descargable en PDF, como uno de los que tienen un mayor equipo dedicado).
<http://www.computerworld.es/pubs/bigdata2016>
2. El CEEIC crea 43 nuevas empresas tecnológicas en un año
<http://murciaeconomia.com/not/42110/-el-ceeic-crea-43-nuevas-empresas-tecnologicas-en-un-ano>
3. EOI y Orange impulsan un proyecto para el emprendimiento y la economía digital en Terrassa
http://noticias.lainformacion.com/ciencia-y-tecnologia/electronica/EOI-Orange-emprendimiento-economia-Terrassa_o_904711085.html
4. ¿Quién cocina la Comunicación de las empresas alimentarias?
<http://prnoticias.com/comunicacion/20151043-directores-comunicacion-empresas-alimentacion-bebidas>
5. El Ayuntamiento ofrecerá ayudas de contratación de jóvenes a 70 empresas
<http://www.ideal.es/almeria/201604/04/ayuntamiento-ofrecera-ayudas-contratacion-20160404190102.html>
6. Terrassa impulsa el emprendimiento y la economía digital en el proyecto 'Sé digital'
<http://www.elperiodico.com/es/noticias/terrassa/terrassa-impulsa-emprendimiento-economia-digital-proyecto-digital-5027600>
7. La Escuela de la Madera del SAE acoge exposiciones y ponencias
http://www.diariocordoba.com/noticias/cordobalocal/escuela-madera-sae-acoge-exposiciones-ponencias_1030669.html
8. El curso de gestión energética de la UJI bate récords con más de 1.500 inscritos
<http://www.levante-emv.com/castello/2016/04/05/curso-gestion-energetica-uji-bate/1399941.html>

www.eoies



9. Cualificarán a emprendedores para que tengan "alma de dragón"
<http://www.lanzadigital.com/news/show/actualidad/cualificaran-a-emprendedores-para-que-tengan-alma-de-dragon/96387>
10. Convenio para desarrollar el programa "Sé Digital"
<http://terrassa-en-la-mira.blogspot.com.es/2016/04/convenio-para-desarrollar-el-programa.html>
11. Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y EOI buscan nuevos emprendedores con alma de dragón
<http://entomelloso.com/fundacion-caja-rural-castilla-la-mancha-eoi-buscan-nuevos-emprendedores-alma-dragon>
12. Curso de desarrollo de habilidades digitales
<https://juventudgijon.wordpress.com/2016/04/04/curso-de-desarrollo-de-habilidades-digitales>
13. La secretaria de Estado de Turismo felicita al Ayuntamiento por "su trabajo y empeño" para ser Destino Turístico Inteligente
<http://www.telealmerianoticias.es/2016/la-secretaria-de-estado-de-turismo-felicita-al-ayuntamiento-por-su-trabajo-y-empeno-para-ser-destino-turistico-inteligente-233623.html>
14. El Ayuntamiento impulsará formación para 150 jóvenes y ofrecerá ayudas de contratación a 70 empresas
<http://noticiascandil.blogspot.com.es/2016/04/el-ayuntamiento-impulsara-formacion.html>
15. Convenio para desarrollar el programa "Sé digital"
<http://terrassaenlamira.com/2016/04/04/convenio-para-desarrollar-el-programa-se-digital>
16. La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha busca emprendedores con alma de dragón
<http://herencia.net/2016-04-05-startup-dragons>
17. Éxito de la muestra de artesanía en la Escuela de la Madera del SAE
<https://devocacion.wordpress.com/2016/04/05/exito-de-la-muestra-de-artesania-en-la-escuela-de-la-madera-del-sae>
18. Gracias a la EOI sé qué es el crowdfunding. ¿Y tú, conoces cómo funciona?
<https://elmundoiberpin.wordpress.com/2016/04/05/gracias-a-la-eoi-se-que-es-el-crowdfunding-y-tu-conoces-como-funciona>
19. Cien parados de Mérida recibirán orientación laboral por convenio con Coeba
<http://www.finanzas.com/noticias/empleo/20160405/cien-parados-merida-recibiran-3380765.html>



20. Cien desempleados de Mérida se formarán gracias al programa de orientación e inserción laboral de Coeba
<http://www.regiondigital.com/noticias/merida/252730-cien-desempleados-de-merida-se-formaran-gracias-al-programa-de-orientacion-e-insercion-laboral-de-coeba.html>
21. José M. Rodríguez: "El único factor que multiplica es la actitud, ella sola crea valor"
<http://www.laregion.es/articulo/euro/jose-m-rodriguez-unico-factor-multiplica-actitud-ella-sola-crea-valor/20160405131239612561.html>
22. Alcobendas crea un plan para regenerar y activar su comercio tradicional
<http://www.lavanguardia.com/local/madrid/20160405/40908712793/alcobendas-crea-un-plan-para-regenerar-y-activar-su-comercio-tradicional.html>
23. La transformación digital y las tendencias del futuro del trabajo
<http://www.puomarketing.com/12/26814/transformacion-digital-tendencias-futuro-trabajo.html>
24. Ayuntamiento, EOI y Orange se unen para impulsar el emprendimiento y la economía digital local
http://noticias.lainformacion.com/economia/Ayuntamiento-EOI-Orange-emprendimiento-economia_o_905310564.html
25. El Ayuntamiento de Salamanca, EOI y Orange ofrecen 250 plazas para formarse en negocio 'online'
<http://www.20minutos.es/noticia/2714969/0/ayuntamiento-salamanca-eoi-orange-ofrecen-250-plazas-para-formarse-negocio-online/#xtor=AD-15&xts=467263>
26. Salamanca participa como única ciudad de Castilla y León en el programa 'Sé digital' de la EOI
<http://www.icalnews.com/Mostrar.cfm/noticias/l/salamanca/participa/unica/ciudad/castilla/leon/programa/digital/eoi/362135>
27. El CEEIC crea 43 nuevas empresas tecnológicas en un año
<http://murciaeconomia.com/not/42110/-el-ceeic-crea-43-nuevas-empresas-tecnologicas-en-un-ano>
28. La firma andaluza Guarnicionería Dorantes, Premio Nacional de Artesanía 2015
<http://empresaexterior.com/not/57835/la-firma-andaluza-guarnicioneria-dorantes-premio-nacional-de-artesania-2015>
29. Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y EOI buscan nuevos emprendedores con "alma de dragón"
http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2016_04_04/85



30. Curso gratuito de internet para empresas y autónomos
<http://www.lacronicadesalamanca.com/121535-curso-gratuito-de-internet-para-empresas-y-autonomos>
31. Agenda regional: Universidad Mujer Rural
http://www.eldigitalcastillalalamanca.es/page-preside-cospedal-visita-fernandez-vaquero-en-rtvcm-y-franco-inaugura-agenda-regional-del-jueves-212558_portada.htm
32. 'Sé digital', programa municipal online para impulsar el emprendimiento y la economía local
<http://www.salamanca24horas.com/local/06-04-2016-se-digital-programa-municipal-online-para-impulsar-el-emprendimiento-y-la-economia-local>
33. Alcobendas impulsa la revitalización comercial con un plan que activa la promoción y busca la atracción de clientes
<http://enalcobendas.es/noticias/economia/alcobendas-impulsa-la-revitalizacion-comercial-con-un-plan-que-activa-la-promocion>
34. Ayuntamiento, EOI y Orange se unen para impulsar el emprendimiento y la economía digital local
<http://www.2ominutos.es/noticia/2715156/o/ayuntamiento-eoi-orange-se-unen-para-impulsar-emprendimiento-economia-digital-local>
35. Salamanca participa como única ciudad de Castilla y León en el programa 'Sé digital' de la EOI
<http://www.lagacetadesalamanca.es/salamanca/2016/04/06/salamanca-participa-unica-ciudad-castilla-leon-programa-digital-eoi/171323.html>
36. Aprueban 65 millones de euros para comprar medicamentos para centros del SMS
<http://www.laverdad.es/murcia/201604/06/aprueban-millones-euros-para-20160406142444.html>
37. Cien desempleados de Mérida recibirán orientación laboral en la confederación de empresarios
<http://www.portalparados.es/iniciativa/33626/2016/04/06/Cien-desempleados-de-Merida-recibiran-orientacion-laboral-en-la-confederacion-de-empresarios>
38. El plan Emprendemos de la Región permitió la creación de 2.799 empresas en 2015
<http://murciaeconomia.com/not/42212/el-plan-emprendemos-de-la-region-permitio-la-creacion-de-2-799-empresas-en-2015>
39. 'Sé digital', impulso al emprendimiento y la economía digital local
<http://salamancartvaldia.es/not/112151/digital-impulso-emprendimiento-economia-digital-local-nbsp>



40. El Ejecutivo regional aprueba la memoria de actividades de 2015 del Plan Emprendemos
<http://www.murcia.com/region/noticias/2016/04/06-el-ejecutivo-regional-aprueba-la-memoria-de-actividades-de-2015-del-plan-em.asp>
41. El Programa de Liderazgo de Caja Rural formará a mujeres rurales en coaching, nuevas tecnologías, finanzas e innovación
http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/economia-general/Programa-Liderazgo-Caja-Rural-tecnologias_o_905609714.html
42. Dirigir el mundo desde Internet
<http://www.elnortedecastilla.es/salamanca/201604/07/dirigir-mundo-desde-internet-20160407091935.html>
43. 'Sé digital' llega a Salamanca para emprendedores
<http://www.noticiascyl.com/salamanca/2016/04/06/se-digital-llega-a-salamanca-para-emprendedores>
44. El Ayuntamiento de Salamanca, EOI y Orange ofrecen 250 plazas para formarse en negocio 'online'
http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/economia-general/Ayuntamiento-Salamanca-EOI-Orange-formarse_o_905310303.html
45. Inscríbete gratuitamente y "Sé Digital"
<http://www.noticiaspres.es/2016/04/inscríbete-gratuitamente-y-s-digital>
46. Caja Rural pone en marcha un nuevo programa de liderazgo para mujeres rurales
<http://www.finanzas.com/noticias/economia/20160407/caja-rural-pone-marcha-3382586.html>
47. El Programa de Liderazgo de Caja Rural formará a mujeres rurales en coaching, nuevas tecnologías, finanzas e innovación
http://www.eldigitalcastillalamancha.es/articulo_economia.asp?idarticulo=212591&idfirma=&lugar=&ant
48. Fundación Caja Rural CLM pone en marcha un nuevo programa de liderazgo para mujeres rurales
<http://www.clm24.es/articulo/sociedad/fundacion-caja-rural-clm-pone-marcha-nuevo-programa-liderazgo-mujeres-rurales/20160407125658112871.html>
49. Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y EOI abren la segunda edición de su Universidad de la Mujer Rural
http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2016_04_07/60
50. El Instituto de la Mujer promueve el liderazgo femenino mediante su red de centros



http://www.eldiario.es/clm/emprende_a_diario/Instituto-Mujer-promueve-liderazgo-femenino_6_502959716.html

51. Presentada la II edición de la Universidad de la Mujer Rural
<https://noticiasciudadreal.com/tag/escuela-organizacion-industrial-eoi>
52. Curso de formación online sobre las posibilidades de negocio en internet
<http://www.elcomercio.es/aviles/201604/08/curso-formacion-online-sobre-20160408003904-v.html>
53. Premios Nacionales de Artesanía 2015
<http://www.descubrirelarte.es/2016/04/08/premios-nacionales-de-artesania-2015.html>
54. Nuevos cursos gratuitos online del programa “Sé digital”
<http://marcaempleo.es/2016/04/07/nuevos-cursos-gratuitos-del-programa-se-digital>
55. El alcalde presenta el nuevo Plan de Innovación Empresarial 2016-2019
<http://www.linares28.es/2016/04/08/alcalde-presenta-nuevo-plan-innovacion-empresarial-2016-2019>
56. La firma andaluza Guarnicionería Dorantes, Premio Nacional de Artesanía 2015
<http://www.wikipedios.com/negocios-4/la-firma-andaluza-guarnicioneria-dorantes-premio-nacional-de-artesania-2015>
57. El Instituto de la Mujer promueve el liderazgo femenino a través de su red de centros
<http://elcrisoldeciudadreal.es/2016/04/07/110939/instituto-la-mujer-promueve-liderazgo-femenino-traves-red-centros>
58. El Instituto de la Mujer promueve el liderazgo femenino a través de su red de centros
<http://www.oretania.es/el-instituto-de-la-mujer-promueve-el-liderazgo-femenino-a-travs-de-su-red-de-centros>
59. La Universidad de la Mujer Rural llegará a Villarrobledo
<http://villarrobledodiario.com/la-universidad-de-la-mujer-rural-llegara-a-villarrobledo>
60. Avilés fomenta el emprendimiento digital en colaboración con Orange
<http://www.eldigitaldeasturias.com/noticias/aviles-fomenta-el-emprendimiento-digital-en-colaboracion-con-orange>
61. Cien avilesinos se beneficiarán de un plan para el desarrollo on-line de negocios
<http://www.lne.es/aviles/2016/04/08/cien-avilesinos-beneficiaran-plan->



desarrollo/1908263.html

62. El Ayuntamiento impulsa un taller para preparar a Pymes para la economía digital
<http://www.elcomercio.es/aviles/201604/07/ayuntamiento-impulsa-taller-para-20160407144318.html>
63. Avilés se suma al programa de dinamización tecnológica "Sé digital"
<http://agencias.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=2167809>
64. Cursos gratuitos para emprender 'on line'
<http://www.tribunasalamanca.com/noticias/cursos-gratuitos-para-emprender-on-line/1459945419>
65. Impulso a un plan conjunto para alcanzar la recuperación
<http://www.diariojaen.es/linares/impulso-a-un-plan-conjunto-para-alcanzar-la-recuperacion-DB1322511>
66. Arranca en Granada el programa 'Big data and Business Analytics', impulsado por Ayuntamiento y EOI
<http://www.gentedigital.es/granada/noticia/1883485/sostenible--arranca-en-granada-el-programa-big-data-and-business-analytics-impulsado-por-ayuntamiento-y-eoi>
67. Un total de 75 mujeres se formarán en liderazgo en zonas rurales
<http://www.latribunadetoledo.es/noticia/Z731BC861-E546-A7FB-BE4C04C51767D76E/20160408/total/75/mujeres/formaran/liderazgo/zonas/rurales>
68. El Programa de Liderazgo de Caja Rural formará a mujeres rurales
<http://eldiadigital.es/not/169516/la-fundacion-caja-rural-formara-a-mujeres-rurales>
69. Presentación Universidad Mujer Rural – agenda regional
<http://www.eldigitalcastillalamancha.es/sera-noticia-este-jueves-en-castillalamancha-page-cospedal-fernandez-vaquero-caja-rural-212558.htm>
70. Avelino Vegas en la tertulia 'Primera Hora' (Gestiona Radio) – 05 abril 2016
http://www.ivoox.com/reunion-primera-hora-05-04-2016-audios-mp3_rf_11047022_1.html



Clipping de prensa 4 al 10 abril 2016

19 menciones

1. Granada Hoy - 35 alumnos participarán en el programa "Big data and Business Analytics" – 09/04/2016
2. La Tribuna de Toledo - Un total de 75 mujeres se formarán en liderazgo en zonas rurales – 08/04/2016
3. La Voz de Avilés / El Comercio - Curso de formación online sobre las posibilidades de negocio en internet – 08/04/2016
4. ABC Toledo - Nueva edición del programa de liderazgo para mujeres rurales – 08/04/2016
5. La Gaceta Regional de Salamanca - Cursos gratis para que 250 emprendedores locales abran negocios al mundo con internet – 07/04/2016
6. Diario de León - Google ofrece formación gratuita en aptitudes digitales a jóvenes leoneses – 07/04/2016
7. El Norte de Castilla Salamanca - Dirigir el mundo desde Internet – 07/04/2016
8. Lanza - Cualificarán a emprendedores para que tengan "alma de dragón" – 05/04/2016
9. Levante de Castelló - El curso de gestión energética de la UJI bate récords con más de 1.500 inscritos – 05/04/2016
10. Diari de Terrassa - "Sé digital" ofrece 270 plazas formativas online gratuitas – 05/04/2016
11. La Tribuna de Ciudad Real - La Fundación Caja Rural impulsará las 'startups' con mayor potencial – 05/04/2016
12. Diario de Almería - La capital 3.0 ya se vende como destino inteligente – 05/04/2016
13. La Voz de Almería - Almería, una apuesta turística 3.0 – 05/04/2016
14. Ideal Almería - El Ayuntamiento ofrece 150 plazas de formación turística y ayudas para contratación a 70 empresas – 05/04/2016

www.eoies



EOI en los Medios. 4 al 10 de abril 2016

15. El Nuevo Lunes – Nombramientos – 04/04/2016
16. Diario de Ávila - Fundación Caja Rural CLM y EOI, unidas en el fomento del liderazgo empresarial – 04/04/2016
17. Emprendedores – De profesional a emprendedor – abril 2016
18. Cambio 16 - Especial escuelas de negocio – abril 2016
19. Boletín Thomson Reuters – Entrevista Fernando Bayón – 29 enero 2016

Clipping de medios online: 70 menciones

Total clipping de prensa: 89 menciones

www.eoi.es

Table of content

35 alumnos participarán en el programa "Big data and Business Analytics" Granada Hoy - 09/04/2016	3
Un total de 75 mujeres se formarán en liderazgo en zonas rurales La Tribuna de Toledo - 08/04/2016	4
Curso de formación online sobre las posibilidades de negocio en internet La Voz de Avilés-el Comercio - 08/04/2016	5
Nueva edición del programa de liderazgo para mujeres rurales ABC Toledo - 08/04/2016	6
Cursos gratis para que 250 emprendedores locales abran negocios al mundo con internet La Gaceta Regional de Salamanca - 07/04/2016	7
Google ofrece formación gratuita en aptitudes digitales a jóvenes leoneses Diario de León - 07/04/2016	8
Dirigir el mundo desde Internet El Norte de Castilla Salamanca - 07/04/2016	9
Cualificarán a emprendedores para que tengan "alma de dragón" Lanza - 05/04/2016	10
El curso de gestión energética de la UJI bate récords con más de 1.500 inscritos Levante de Castelló - 05/04/2016	11
"Sé digital" ofrece 270 plazas formativas "on une" gratuitas Diari de Terrassa - 05/04/2016	12
La Fundación Caja Rural impulsará las 'startups' con mayor potencial La Tribuna de Ciudad Real - 05/04/2016	13
La capital 3.0 ya se vende como destino inteligente Diario de Almería - 05/04/2016	14
Almería, una apuesta turística 3.0 La Voz de Almería - 05/04/2016	15
El Ayuntamiento ofrece 150 plazas de formación turística y ayudas para contratación a 70 empresas Ideal Almería - 05/04/2016	16
Fundación Caja Rural CLM y EOI, unidas en el fomento del liderazgo empresarial Diario de Ávila - 04/04/2016	17



9 Abril, 2016

35 alumnos participarán en el programa 'Big data and Business Analytics'

TECNOLOGÍA. Granada inauguró ayer *Big data and Business Analytics*, un programa ejecutivo impulsado por el Ayuntamiento de Granada y la Escuela de Organización Industrial (EOI), en el que participarán un total de 35 alum-

nos. En la inauguración del programa, el concejal de Economía, Francisco Ledesma, deseó lo mejor a todos los alumnos participantes, y subrayó la importancia creciente que tendrá este sector que vincula las nuevas tecnologías y el análisis de datos.



UNIVERSIDAD DE LA MUJER RURAL | PROGRAMA DE LIDERAZGO

Un total de 75 mujeres se formarán en liderazgo en zonas rurales

Será gracias a un programa impulsado por la Fundación Caja Rural de Castilla-La Mancha y se divide en cuatro módulos sobre liderazgo, finanzas, marketing e innovación

• El programa, para empresarias y técnicas de pymes, se desarrollará en los centros de la mujer de Torrejón del Rey (Guadalajara), Villarrobledo (Albacete) y Madridejos (Toledo).

E. MARTÍN | TOLEDO
redacciontoledo@diariolatribuna.com

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, la Escuela de Organización Industrial y el Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha han puesto en marcha el 'Programa de Liderazgo y Gestión Empresarial' para las mujeres del ámbito rural, en el que podrán participar 75 mujeres en un curso que se ha distribuido en cuatro módulos con el objetivo de fomentar el empoderamiento y convertirlas en el motor económico y de cohesión social en estas poblaciones. Las cuatro áreas en las que se sustenta el programa son liderazgo, finanzas, marketing e innovación.

El programa está compuesto por cuatro seminarios de distinta duración y es completamente gratuito. Está dirigido a mujeres empresarias, profesionales directivas y técnicas de pymes, comercios y micropymes. Son presenciales y las sedes elegidas en esta ocasión son los centros de la mujer de las localidades de Torrejón del Rey (Guadalajara), Villarrobledo (Albacete) y Madridejos (Toledo).

Las mujeres interesadas pueden realizar la inscripción a través del formulario que se puede encontrar en 'www.fundacioncajaruralcastillalamancha.es' o en 'www.eoi.es' y contactando con 'aflores@cajaruralclm.es'.

Todos los seminarios se impar-



Representantes de la Escuela de Organización Industrial, Caja Rural y el Instituto de la Mujer presentaron ayer el programa.

tirán en horario de mañana y están cofinanciados por el Fondo Social Europeo. Se desarrollarán desde mayo hasta octubre.

Los objetivos de la iniciativa, como explicó ayer la directora general de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Ana López Casero, son desarrollar el talento y el liderazgo de las mujeres en zonas rurales de la región apostando por éste como motor vital de desarrollo socio-económico de la comunidad y como elemento modernizador y transformador de las zonas rurales, trabajar y desarrollar los conocimientos, competencias y actitudes necesarias para que las mujeres puedan ejercer con éxito la función

directiva y conocer las claves y los frenos que las mujeres tienen en su vida profesional. También impulsar el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres y la creación de redes de apoyo que configuren un núcleo transformador de las zonas rurales y fortalezcan su proceso de cambio.

183 MUJERES EN LA PRIMERA EDICIÓN. La directora general de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha apuntó cómo un total de 183 mujeres participaron en 2015 de esta iniciativa impulsada por la Universidad de la Mujer Rural puesto que «el reto es construir el mundo rural del futuro». Por su

parte, el presidente de la entidad, Andrés Gómez Mora, puso en valor iniciativas como este plan «dado que cuesta que la mujer se incorpore a los puestos de dirección en el mundo rural».

Acudió también el director territorial de la Escuela de Organización Industrial, Javier Rivero, que consideró esencial que las empresas se adapten al cambio mientras que Araceli Martínez, directora del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha, indicó que la región es un «referente» en políticas de igualdad y cómo «trabajar en red es fundamental». También apeló a la corresponsabilidad entre los hombres y mujeres.



8 Abril, 2016

Curso de formación online sobre las posibilidades de negocio en internet

:: J. F. G.

AVILÉS. La Escuela de Organización Industrial ofrece en Avilés un curso online de formación dirigido a comerciantes y emprendedores con el fin de mostrar las posibilidades de negocio que ofrece internet. Denominado 'Sé Digital', es fruto de un acuerdo entre la referida escuela de negocios, vinculada al Ministerio de Industria, Energía y Turismo y la empresa Orange, que han suscrito convenios para desarrollarlo en diferentes municipios de España, incluido Avilés. Consta de veinte horas lectivas, es gratuito y el plazo de inscripción ya está abierto. Para más información, dirigirse a la web sedigitalylanzate.es

Gema González, delegada en Asturias de la escuela organizadora,

explicó que el curso contiene «conceptos, herramientas y nociones jurídicas necesarias para enseñar a hacer negocio en internet a través del comercio local. Cualquier persona puede crear su propio negocio en la red», añadió.

En la presentación estuvieron presentes José Luis Vega, jefe de servicio de promoción empresarial del Ayuntamiento, Óscar Aragón, gerente de relaciones institucionales de Orange, José Manuel García 'Roxín', presidente de la Unión de Comerciantes de Avilés y Comarca, y Javier Reig, portavoz de dicha asociación. «Las ventajas que ofrece el comercio de proximidad son insuficientes, hay que conjugarlas con las nuevas tecnologías. No es una opción, es una necesidad», subrayó.



José Luis Vega, Gema González, José Manuel García y Oscar Aragón, ayer en el Ayuntamiento. :: MARIETA



«Macroproyecto» de la Fundación Caja Rural

Nueva edición del programa de liderazgo para mujeres rurales

ABC TOLEDO

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha va a poner en marcha la segunda edición del programa de liderazgo y gestión empresarial para mujeres del ámbito rural, que en esta ocasión se impartirá en Villarrobledo (Albacete), Torrejón del Rey (Guadalajara) y Madridejos (Toledo).

Según explicó en rueda de prensa la directora de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Ana López-Casero, la iniciativa se enmarca en un «macroproyecto» que pone en marcha esta entidad por segundo año consecutivo, denominado «Universidad de la Mujer Rural». Este programa se confirma como una plataforma de desarrollo del talento y del liderazgo de las mujeres rurales de la región, para la que la Fundación cuenta con la colaboración de la Escuela de Organización Industrial (OEI) y el apoyo del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha.

El objetivo es desarrollar el talento innato de la mujer como eje estratégico para el desarrollo socioeconómico de una región como Castilla-La Mancha, en la que el mundo rural tiene una gran relevancia. Desde esta perspectiva, se plantea impulsar el empoderamiento económico y social de la mujer y la creación de redes de apoyo, con el fin de propiciar su papel como arquitecta de la sociedad rural del futuro y de que las mujeres se incluyan en puestos directivos y de responsabilidad, tanto el ámbito público como el privado, explicó López-Casero.

El objetivo es desarrollar el talento innato de la mujer como eje estratégico para el desarrollo socioeconómico de una región como Castilla-La Mancha, en la que el mundo rural tiene una gran relevancia.

Desde esta perspectiva, se plantea impulsar el empoderamiento económico y social de la mujer y la creación de redes de apoyo, con el fin de propiciar su papel como arquitecta de la sociedad rural del futuro y de que las mujeres se incluyan en puestos directivos y de responsabilidad, tanto el ámbito público como el privado, explicó López-Casero.

La Universidad de la Mujer Rural

abarca cuatro grandes áreas de conocimiento: liderazgo, finanzas, marketing e innovación y emprendimiento.

Estas cuatro áreas fueron desarrolladas en diferentes seminarios en la primera edición del programa, que se celebró el año pasado en los centros de la Mujer de Madridejos (Toledo) y Campo de Criptana (Ciudad Real), con la asistencia de 183 mujeres.

En esta segunda edición, estas cuatro áreas se han integrado en un programa que profundiza en las áreas de conocimiento relevantes que necesita una emprendedora para avanzar y crecer en su negocio.



A. LÓPEZ-CASERO



Cursos gratis para que 250 emprendedores locales abran negocios al mundo con internet

El Ayuntamiento se une a la Escuela de Organización Industrial para ayudar a autónomos y pymes a fortalecer el tejido empresarial de Salamanca con el salto al mercado digital

C.R. | SALAMANCA

El Ayuntamiento se ha unido a la Escuela de Organización Industrial (EOI) y a Orange España en el proyecto "Sé digital" para ayudar a fortalecer el tejido empresarial de la ciudad ampliando sus mercados a través de las nuevas tecnologías. El objetivo de esta iniciativa, que cuentan con el apoyo de los Ministerios de Industria y Hacienda, es que los emprendedores, autónomos y pymes no tengan que irse a otras ciudades para desarrollar proyectos exitosos, sino que puedan ofrecer sus productos y servicios en cualquier parte del mundo sin necesidad de abandonar el municipio. Para ello, estos tres socios ofrecerán un curso para 250 personas interesadas en aumentar a través de internet la competitividad de sus actuales negocios o de aquellos que estén pensando en poner en marcha, según anunció ayer el concejal de Economía, Enrique Sánchez-Guijo.

La formación, totalmente gratuita y "on line", comenzará el 18 de abril y tendrá una duración de 20 horas, que los alumnos podrán cursar durante los próximos dos meses en el horario que mejor se adapte a sus necesidades. A través de este programa, a los participantes se les enseñará a utilizar herramientas básicas para desarrollar su actividad digital de una forma sencilla, y para posicionarse en el mercado "on line" con el objetivo de proyectarse fuera de Salamanca. Nuevas formas de financiación en internet, qué es legal o ilegal en el comercio "on line", y los procesos para que las empresas mejoren sus procesos sirviéndose de las nuevas tecnologías son otras de las materias que se abordarán en esta iniciativa en la que ya se han embarcado otras ciudades del país, como Gijón, Avilés o Guadalajara, y que posi-



Javier Moreno, Enrique Sánchez-Guijo, Óscar del Moral e Íñigo Polo, durante la presentación de "Sé digital". | BARROSO

Los interesados pueden inscribirse en la web municipal y la formación "on line" comenzará el 18 de abril

blemente llegará a medio centenar de municipios en los próximos meses. La previsión es que 7.000 personas de toda España se preparen con "Sé digital" para aplicar las nuevas tecnologías al desarrollo y dinamización de sus negocios.

El curso, tras el cual los alumnos recibirán una certificación oficial, comenzará el 18 de abril y los interesados pueden inscribirse ya a través de la web del Ayuntamiento. Además de los contenidos generales, los participantes recibirán formación específica sobre la normativa concreta de Salamanca, so-

bre sus ordenanzas, según explicó el decano de la EOI, Óscar del Moral, quien insistió en que los contenidos se han adaptado al contexto de cada uno de los municipios en los que se desarrolla el programa nacional, que, en Castilla y León, por ahora solo se ha puesto en marcha en Salamanca.

"No es necesario sacar el talento de Salamanca", recalcó en la presentación Íñigo Polo, gerente de Relaciones Institucionales de Orange España. Con esta idea, insistió en que en la era digital muchas empresas triunfan en todo el

LOS DETALLES

¿A quién se dirige?

El curso "Sé Digital" ofrece formación para cualquier persona interesada en conocer oportunidades de negocio desde Salamanca utilizando Internet. También está dirigido a cualquier persona que quiera adquirir habilidades digitales para mejorar o vender sus servicios profesionales en la red o digitalizar sus negocios.

Método

Este curso combina el método MOOC (Cursos Masivos On Line y Abiertos) con un enfoque local, para identificar las oportunidades de negocio desde Salamanca, teniendo acceso a una comunidad "on line" para compartir ideas y experiencias.

20 horas en 2 meses

El curso, que comienza el 18 de abril, tiene una duración de 20 horas que los participantes podrán cursar en un plazo de dos meses, pero sin restricciones de horario.

mundo con independencia de donde estén localizadas, y su secreto está precisamente en saber aprovecharse de las ventajas que ofrecen las redes.

Sánchez-Guijo subrayó que el salto de las empresas salmantinas al mercado digital mejora su competitividad y repercute en la generación de actividad económica y en la mejora de las tasas de empleo, por lo que incidió en la importancia de iniciativas como "Sé digital" que promueven que los emprendedores locales den el salto al mundo "on line".



7 Abril, 2016

Google ofrece formación gratuita en aptitudes digitales a jóvenes leoneses

DL | REDACCIÓN

■ Google Actívate, en colaboración con la Universidad de León, ofrecerá la próxima semana formación gratuita en aptitudes digitales y emprendimiento a los jóvenes leoneses titulados en situación de búsqueda activa de empleo o interesados en desarrollar su propio negocio.

Del 11 al 15 de abril se celebrará un curso presencial de marketing digital de 40 horas, de lunes a viernes y en horario de 8.30 a 18.00 horas, en la Escue-

la de Ingenierías. El objetivo de esta formación es que los alumnos aprendan los conocimientos y las herramientas básicas que se requieren en el entorno digital, lo que incluye contenidos sobre fundamentos de tecnología, SEO, SEM, analítica web, comercio electrónico, redes sociales, dispositivos móviles, emprendimiento y búsqueda de empleo en el sector digital. La inscripción permanecerá abierto hasta agotar las plazas en www.google.es/activate

Los jóvenes también pueden acceder a cursos online gratuitos sobre marketing digital, analítica web, comercio electrónico, desarrollo web, productividad personal e itinerario en emprendimiento. Actívate se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, así como la EOI, Red.es, IAB Spain, la Fundación Santa María la Real, y más de 20 universidades. Suma 400.000 registros y se han formado más de 100.000 alumnos.



7 Abril, 2016

Dirigir el mundo desde Internet

El programa 'Sé digital' oferta cursos gratuitos de formación a emprendedores

Estudiantes y Pymes se pueden beneficiar de esta iniciativa con 250 plazas en Salamanca, única provincia de la región que participa

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Salamanca se une al programa 'Sé digital' de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange España para convertirse en la única provincia de Castilla y León en ofertar a sus habitantes, principalmente emprendedores, estudiantes y empresarios de pequeñas y medianas empresas, 250 plazas en cursos gratuitos de 20 horas en formación de herramientas digitales para posicionar sus ideas de negocio en internet.

Así lo anunció ayer el concejal de Economía y Empleo del Ayuntamiento de Salamanca, Enrique Sánchez-Guijo, quien acompañado del decano de la EOI, Óscar del Moral, y del gerente de Relaciones Institucionales de Orange España, Íñigo Polo, incidió en que el proyecto «busca la mejora de la competitividad» de la economía salmantina, intentando que esa mayor competencia de las empresas salmantinas en el mercado global «redunde en unas mejores tasas de empleo».



Javier Moreno, Enrique Sánchez-Guijo, Íñigo Polo y Óscar del Moral. :: ALMEIDA

Los cursos, de 20 horas, se desarrollarán entre los días 18 de abril y 18 de junio

El principal objetivo, tal y como señalaron los tres representantes de las instituciones que ponen en marcha el proyecto y que tomaron parte ayer en la presentación, es «fijar el talento local» en las ciudades participantes, entre las que se encuentra Salamanca, para que «desde aquí se pueda dirigir al mundo a través de internet», como afirmó Polo, y no «tener que irse a otras

El programa 'Sé digital' formará en oportunidad de negocio a 7.000 personas en España

ciudades para poder desarrollar un modelo de negocio exitoso», concluyó.

Los cursos, que tampoco suponen coste alguno para las arcas municipales, buscan así ayudar al tejido empresarial de Salamanca a «promocionar sus empresas, servicios y negocios en el área online», según explicó Sánchez-Guijo, a través de unos cursos de 20 horas que se podrán desarrollar libremente entre el 18 de abril y el 18 de junio y que contará con «contenidos globales y también adaptados al contexto específico de Salamanca», por ejemplo teniendo en cuenta sus ordenanzas municipales.

Implicación

Con este novedoso formato se pretende, en palabras de Óscar del Moral, «aprovechar el potencial de los cursos masivos online pero aprendiendo de las carencias habituales de estos formatos», entre las que fijó precisamente ese «alejamiento de lo local», por lo que los cursos tratarán de «mantener la fórmula global pero en la que el alumno se sienta implicado y que forme comunidad con su ciudad», según explicaron.

Los cursos del programa 'Sé digital' también se desarrollarán en otras ciudades de España, si bien Salamanca será la única de la región en la que se pongan en marcha en esta primera fase, y pretenden formar a más de 7.000 personas interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para participar en la economía global desde sus localidades.



5 Abril, 2016

Cualificarán a emprendedores para que tengan “alma de dragón”

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y EOI pomen en marcha la segunda edición del programa ‘Startup Dragons’

J. Y.
 CIUDAD REAL

Alcanzar habilidades y desarrollar conocimientos para iniciar o mejorar la cuenta de resultados y la venta de productos o servicios de las empresas recién creadas o de menos de tres años es el objetivo de la segunda edición del programa de aceleración para emprendedores ‘Startup Dragons’ que celebrarán entre mayo y noviembre la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y Escuela de Organización Industrial (EOI).

En la presentación, la directora de la entidad, Ana López-Casero, y el director territorial de la EOI, Javier Rivero, explicaron que la finalidad es cualificar a una veintena de profesionales “con alma de dragón”, dentro de un proyecto que en 2015 formó a más de 100 empresarios en la etapa de lanzamiento de sus negocios.

Explicó que la iniciativa está impulsada por el Instituto de Innovación y Competitividad de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y EOI y se dirige a los titulares de sociedades que hayan puesto en pie ideas novedosas en forma de empresa.

La directora recordó que el proyecto se distribuye en cinco seminarios prácticos que tienen como objetivo mejorar los resultados de una startup, teniendo en cuenta que los dos primeros



J. JURADO

López-Casero, en el centro, en la presentación del programa este lunes

años de apertura de una mercantil “son críticos por los numerosos casos de mortalidad empresarial existentes. Por eso ahí es donde hay que hacer todo el esfuerzo de formación, entrenamiento y acompañamiento para evitar caídas tempranas”, señaló.

Por su parte, Rivero destacó el compromiso de la EOI en el desarrollo del emprendimiento in-

novador en la región y detalló cada uno de los programas, impartidos todos ellos por docentes de primera línea de la Escuela de Organización Industrial.

Plazos

El plazo de inscripciones está abierto en la página web de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha www.fundacioncajaruralcastillalamancha.es y en la

web de la EOI www.eoi.es hasta diez días antes del inicio de cada curso. Según dijeron, el alumno puede elegir matricularse en todo el programa, sólo en uno de los cursos o en varios.

‘Startup Dragons’ no tiene coste alguno, ya que está cofinanciado por la Fundación y EOI a través del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. □

► Cinco talleres

El programa se compone de cinco talleres, independientes pero complementarios, a desarrollar durante 2016: “Serious Games y Agile para Startups: cómo ganar en eficiencia”, “Negociación y Ventas para Startups”, “Métricas para Startups: lo que debes medir y cómo hacerlo”, “Personal Branding para Startups: marca personal, oratoria y personal packaging” y “Publicidad en Redes Sociales y Google para Startups: cómo se hace una buena campaña en Google, Facebook y Twitter”. Se impartirá en Ciudad Real y Toledo entre los meses de mayo y noviembre, con tutorías en Madrid, Ciudad Real y Toledo.

El apelativo de “dragones” se debe a que un emprendedor ha de ser inasequible al desaliento, tener muy entrenada su confianza y estar muy preparado técnica y emocionalmente para enfrentarse a las dificultades.

“Seas emprendedor o miembro del equipo de un emprendedor, vas a poder aprender de profesionales de primer nivel y trabajar mano a mano con ellos para aplicar lo aprendido a tu empresa”, destacó la directora de la Fundación, Ana López-Casero.



El curso de gestión energética de la UJI bate récords con más de 1.500 inscritos

► Profesorado del centro, con probada experiencia en el sector, imparte esta formación online

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ El curso «Sistemas de gestión de la energía», promovido por la Fundación para la Eficiencia Energética de la Comunitat Valenciana, f2e, y la Cátedra BP de Ahorro y Eficiencia Energética de la Universitat Jaume I, logra alcanzar en su primera edición, más de 1.500 inscritos.

El curso se enmarca dentro de la oferta formativa de cursos abiertos de la UJI, que han alcanzado una gran popularidad en los últimos años debido a las posibilida-

des que suponen las plataformas online.

Esta edición del curso, tiene como objetivo ofrecer los conocimientos necesarios para diseñar e implantar sistemas de gestión de la energía siguiendo las directrices de la norma ISO 50001.

Curso teórico-práctico

El curso combina los aspectos más teóricos con la presentación de diferentes casos prácticos en diferentes tipos de organizaciones.

Esta formación estará impartida por José Luis Gandía, ingeniero industrial por la Universitat Jaume I, Máster en Dirección de Empresas en especialidad financiera por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y colaborador de la



La UJI es responsable de la formación. LEVANTE-EMV

Fundación para la Eficiencia Energética f2e y colaborador de la Fundación F2e; Enrique Belenguier, profesor de Ingeniería Eléctrica de la Universitat Jaume I, director de la Cátedra BP de Ahorro y Eficiencia Energética y director de I+D de F2e y Emilio Pérez Soler, Ingeniero Industrial por la UJI y Doctor en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia (UPV).

Tal y como informó ayer en un comunicado, la Fundación para la Eficiencia Energética, f2e, de la que son patronos el Ayuntamiento de Castelló, la Universitat Jaume I y BP, no cesa en su empeño por la divulgación y la formación en eficiencia energética y por este motivo ha confirmado que esté trabajando en futuras ediciones y nuevos cursos para ampliar la oferta formativa.



5 Abril, 2016

“Sé digital” ofrece 270 plazas formativas “on line” gratuitas

► El Ayuntamiento firma un convenio con EOI y Orange para impulsar el programa

L.M. Andrés

El programa “Sé digital y lánzate” ofrecerá en Terrassa 270 plazas para seguir un curso “on line” para conocer las claves sobre las potencialidades de mundo digital para los emprendedores, autónomos y pymes. Miquel Sàmper, teniente de alcalde de Desarrollo Económico, Industria y Ocupación, firmó ayer un acuerdo con las dos entidades que promueven esta formación, que son la Escuela de Organización Industrial (EOI), vinculada al Ministerio de Industria, con la colaboración de Orange, que estuvieron representadas por Fernando Garrido y Gonçal Bonhomme, gerente y responsable de relaciones institucionales, respectivamente.

Esta iniciativa se enmarca en las actividades que EOI, la primera escuela de negocio abierta en España, impulsa con motivo de su sesenta aniversario, que alcanzó en 2015. Se trata de un curso de veinte horas de duración que el alumno deberá completar en el plazo de un mes y medio. La formación, gratuita, empezará próximo el 18 de abril y culminará el 29 de mayo. Para inscribirse hay que adentrarse en la página www.sedigitalylan-zate.es. La admisión será por orden de entrada de solicitudes, y si se superan las 270 plazas previstas, se valorará la posibilidad de ampliarlas o realizar una nueva edición del



Por la izquierda, Fernando Garrido, Miquel Sàmper, y Gonçal Bonhomme, ayer, en rueda de prensa.

programa el próximo verano. El curso se centrará en las oportunidades de negocio que ofrece internet, el marketing digital o cómo colocar una marca o productos para que sea visible en la red, estrategias para vender más, legislación y derechos sobre contenidos, entre otras temáticas. “También se inciden en las nuevas tendencias, es decir, en lo que está pasando en internet”, comentó Fernando Garrido, que aseguró que el curso está especialmente dirigido a empre-

dedores con ideas de negocio, empresas que persiguen aumentar su actividad de venta en el canal digital e instituciones que quieren desarrollar nuevos programas formativos. “Queremos facilitar el emprendimiento y el acceso a la tecnología”, añadió Garrido

EN TODO EL ESTADO

Esta iniciativa se desarrolla en veinticinco ayuntamientos de toda España, entre ellos también el de Sant Cugat del Vallès, localidades que

poseen una fuerte base industrial y comercial. El programa formará a un total de siete mil personas en el Estado español a lo largo de 2016. “Nuestra prioridad es generar ocupación después de una época de crisis en que la asistencia social ha sido una preocupación. La asistencia social no tiene que dejarse pero también hay que ir hacia el empoderamiento de personas y emprendedores”, dijo Miquel Sàmper, que añadió que facilitar la aplicación del conocimiento digi-

Fibra óptica en toda Terrassa

► Orange ha invertido siete millones de euros, hasta la fecha, para llevar la fibra óptica al 50% de los hogares de Terrassa, una actuación que proseguirá a lo largo de este año hasta alcanzar “85 mil hogares” que sería el 100% del total. Así lo aseguró Gonçal Bonhomme durante la rueda de prensa de presentación del programa “Sé digital y lánzate”. Según el directivo de esta compañía, actualmente Orange dispone de tres mil clientes en Terrassa y otros cuatro mil de Jazztel, que absorbió. La operadora también tiene previsto cablear, como prueba piloto, el polígono industrial de Santa Margarida, para lo que pronto “solicitará una reunión con el Ayuntamiento” para iniciar los trámites. “La fibra óptica va a cambiar la estructura económica de nuestra sociedad”, dijo. La operadora maneja un plan para cablear 150 polígonos en todo el Estado español.

tal a empresas y emprendedores, se traduce en nuevos negocios, y por tanto, en “empleo”.

Por su parte, Gonçal Bonhomme, gerente de relaciones externas de Orange, aseguró que comercios, autónomos, pymes y micro empresas españolas están sufriendo especialmente la competencia que llega desde el exterior a través de internet y que “si no utilizan la red para sus negocios no a van a poder soportar la presión de la competitividad global”. ■



Ana López-Casero, junto al responsable de la EOI, Javier Rivero (i) y Vicente Muñoz. / RUEDA VILLAVERDE

EL PROGRAMA

- ▶ **Seminarios.** 'Cómo ganar eficiencia' (6, 7, 20 y 21 de mayo), 'Negociación y ventas para startups' (3, 4, 17 y 18 de junio), 'Métricas para startups' (21, 22, 28 y 29 de septiembre), 'Personal branding para startups' (14, 15, 21, 22, 28 y 29 de octubre), 'Publicidad en redes sociales y google para startups' (4, 5, 11 y 12 de noviembre).
- ▶ **Inscripción.** Desde ya en www.eoi.es y www.fundacioncajaruralcastillalamancha.es. Se realizará entre los interesados un proceso de selección.
- ▶ **Plazas.** 20 por seminario.
- ▶ **Lugar y horario.** Sede de Indra en Ciudad Real y de la Caja Rural de CLM en Toledo. Viernes por la tarde y sábados por la mañana.

La Fundación Caja Rural impulsará las 'startups' con mayor potencial

El II programa Startup Dragons busca mejorar las ventas e imagen de empresas de reciente creación o con menos de tres años de vida

• El proyecto consta de cinco seminarios sobre eficiencia, organización, marketing, imagen personal y redes sociales, que se desarrollarán entre los meses de mayo y noviembre.

NIEVES SÁNCHEZ/ CIUDAD REAL
La Fundación Caja Rural de Castilla-La Mancha, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha iniciado el programa Startup Dragons para impulsar los negocios más innovadores de reciente creación o con

menos de tres años de vida. La iniciativa, cofinanciada por el Fondo Social Europeo y totalmente gratuita para los participantes, constará de cinco seminarios que se celebrarán durante varios fines de semana entre mayo y noviembre.

La directora de la Fundación Caja Rural, Ana López-Casero, compareció ayer junto al responsable territorial de la EOI, Javier Rivero, para presentar el contenido de un programa que tiene por objetivo impulsar los proyectos con mayor potencial innovador de toda la región, «fundamental para cambiar el modelo productivo de Castilla-La Mancha».

El programa se desarrollará en su mayor parte en la sede de Indra en Ciudad Real y contará con docentes «de primer nivel» en los temas a abordar. «Lo que pretendemos es facilitar a los emprendedores las habilidades necesarias para que sus proyectos sean exitosos mediante una buena organización de sus *startups*», declaró López-Casero.

El primer seminario empezará el 6 de mayo e irá dirigido a ganar en eficiencia, será impartido por el presidente de Value Innova, Ángel Águeda. La propuesta formativa de junio tiene que ver con la negociación y ventas para *startups*, empezará el día 3 impartido por Da-

niel Siles y Pablo Carcelén. Métricas para *startups* es el nombre del seminario de septiembre, dirigido por Néstor Guerra. El personal branding, la mejora de la marca personas y las redes sociales cerrarán el programa dirigido a emprendedores con alma de dragón los meses de octubre y noviembre, dirigidos por «primeras espadas» como Paz Herrera, Lucas García o Daniel Romero-Abreu.

Según destacó Javier Rivero, los cinco cursos «están enfocados a la realidad de cada empresa y sus necesidades» y su objetivo es mejorar el sistema productivo de Castilla-La Mancha, «ya que sólo a través de la mejora de la innovación y de las empresas se podrá mejorar el empleo», añadió.

Vicente Muñoz, director de Emprendimiento e Innovación de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, explicó por su parte que las plazas son limitadas, en total 20 en cada seminario. Los emprendedores interesados ya pueden inscribirse a través de las páginas web de los organizadores, sin coste algo. Después se abrirá un proceso de selección en base a la innovación y potencial de cada uno de los negocios. Cuatro de los seminarios se impartirán en Ciudad Real y uno en Toledo.



TURISMO | LA PROVINCIA ELABORA PLANES PARA ATRAER VISITANTES

La capital 3.0 ya se vende como destino inteligente

● Participa en un plan piloto del que solo forman parte 11 ciudades y que engloba a los territorios que basan su turismo en la accesibilidad, innovación, tecnología y sostenibilidad

Rafael Espino

Era un ahora o nunca y Almería ha apostado por coger el tren. El futuro de las ciudades pasa por ser interactivas tecnológicamente y aunque sería muy precipitado calificar a Almería como una ciudad 3.0, ya ha dado el primer paso para reconvertirse al entrar en la Red de Ciudades Inteligentes. Ahora debe aplicar los métodos y venderse como Destino Turístico Inteligente, un plan piloto del que solo forman parte 11 ciudades y que engloba a los territorios que basan su turismo en la accesibilidad, innovación, tecnología y sostenibilidad. “Es una gran oportunidad para la industria turística de Almería y es posible gracias al trabajo y empeño del Ayuntamiento”, explicó ayer la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, presente en la capital.

Isabel Borrego
 Secretaria Estado de Turismo

Almería parte con la ventaja de su intensa colaboración con la iniciativa privada”



La secretaria de estado de Turismo, Isabel Borrego, ayer en el salón de plenos del Ayuntamiento de Almería.

El alcalde promete un Plan Integral del Turismo de Almería

El alcalde de Almería, Ramón Fernández-Pacheco, asegura que “estamos preparados para aprovechar el impulso que nos va a aportar la calificación DTI, y gracias a esta hoja de ruta desde mañana mismo nos pondremos a trabajar para elaborar un Plan Integral del Turismo de Almería”. Y es que, como ha destacado, “el turismo tiene que ser un motor de creación de empleo para Almería”, anunciando de inmediato la puesta en marcha de un Programa de Formación para el Empleo Joven en el Ámbito Turístico, también fruto de la colaboración entre Ayuntamiento y Ministerio, a través de la Fundación EOI (Escuela de Organización Industrial), que dará formación a 150 jóvenes desempleados para trabajar en el sector y ofrecerá ayudas a la contratación para 70 empresas. El programa está do-

tado con 1 millón de euros de los Fondos Europeos. El presidente de Segittur, Antonio López de Ávila, valoró las principales conclusiones del diagnóstico, valorando positivamente algunas de las mejoras emprendidas por el Ayuntamiento: “ya se han creado productos turísticos como los Refugios de la Guerra Civil o la Casa del Cine, rutas turísticas tematizadas accesibles o una Almería Film Office que ha incrementado los rodajes”. También ha destacado, entre otras acciones, la rehabilitación del Casco Histórico a través del Plan Urban, la implementación de una red wifi pública en cinco plazas céntricas, El Toyo como ejemplo de urbanización sostenible, la implantación del sello de calidad turística SICTED entre las empresas de sector y la existencia de un Centro de Control de Tráfico.

destino, a la vez que ofrece información al destino del comportamiento del usuario. También se ha creado una widget de experiencias ofertadas por pymes turísticas almerienses en la web www.turismodealmeria.org y que enlaza con spain.info.

Un destino turístico Inteligente es una ciudad innovadora, consolidada sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino, a la vez que mejora la calidad de vida del residente. Es el proyecto más innovador del Gobierno para transformar el turismo español a las nuevas necesidades del viajero, y que desarrolla Segittur, sociedad estatal dependiente de la Secretaría de Estado de Turismo. Almería se encuentra en plan piloto, con otras diez ciudades,

y en la pasada Feria Internacional de Turismo de Madrid, Fitur 2016, el alcalde recibió la distinción que acredita a la ciudad como DTI, y que los viajeros pueden contemplar en la Oficina Municipal de Turismo de Almería.

La secretaria de Estado ha afirmado que “Almería parte con la ventaja de la intensa co-

Programa de formación a 150 jóvenes parados para la inserción laboral en este sector

laboración que mantiene con la iniciativa privada, clave para el éxito del Destino Turístico Inteligente”, a la vez que ha insistido en que “la tecnología ha cambiado la forma de organizar los viajes, y ahora el turista está informado, es multicanal y quiere experiencias auténticas”.



ANTONIO López de Ávila, presidente de Segittur, expone ante la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego (dcha.), el alcalde y los concejales, qué es Destino Turístico Inteligente.

Almería, una apuesta turística 3.0

Municipal Almería formará a 150 jóvenes en el sector turístico y ofrecerá a 70 empresas ayuda para contratar

MARÍA MEDINA
 Redacción

Almería quiere consolidarse como Destino Turístico Inteligente (DTI). Es decir, la capital, que ya está integrada en un plan piloto con otras diez ciudades españolas, apuesta por un turismo accesible, innovador, tecnológico y siempre sostenible, ha dicho el alcalde de la capital, Ramón Fernández-Pacheco, ante la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego. Unas declaraciones que han precedido la

presentación del informe sobre el diagnóstico de Almería como Destino Turístico Inteligente. La apuesta de Almería es sinónimo de futuro y también de empleo.

No en vano, en el marco de la presentación de Almería como ciudad en la que se pilota el Plan Destino Turístico Inteligente, el alcalde ha anunciado la puesta en marcha inmediata de un *Programa de Formación para el Empleo Joven en el Ámbito Turístico*, fruto de la colaboración entre Ayuntamiento y el Ministerio de Industria, Energía

Almería, con ventaja Colaborar con la iniciativa privada

● “Almería parte con la ventaja de la intensa colaboración que mantiene con la iniciativa privada, clave para el éxito del Destino Turístico Inteligente”, ha dicho la secretaria de Estado, que ha insistido en la tecnología, que “ha cambiado la forma de organizar los viajes”.

y Turismo, a través de la Fundación EOI (Escuela de Organización Industrial), que dará formación a 150 jóvenes desempleados para trabajar en el sector y ofrecerá ayudas a la contratación para 70 empresas.

El programa está dotado con 1 millón de euros de los Fondos Europeos y eⁿ las próximas semanas se abrirán las convocatorias”, asegura Fernández-Pacheco, que apuesta por que Almería sea “ambiciosa” y al trabajo realizado hasta la fecha en turismo hay que sumar más es-

fuerzo. El alcalde ha recordado que las 6.000 plazas hoteleras de Almería, su patrimonio, gastronomía, clima, playas, infraestructuras para el turismo de congresos y sus convenios con los touroperadores de golf, además de la clara apuesta por una Almería de cine tienen que consolidarse e ir sumando más.

Consejos para mejorar
 Precisamente, de otras recomendaciones para lograr la calificación de Destino Turístico Inteligente ha hablado el presidente de la Sociedad Es-

tatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías (Segittur), Antonio López de Ávila, que ha presentado un análisis de la situación del turismo en Almería y ha ofrecido algunas líneas de trabajo en las que incidir.

Entre éstas, participar en acciones que mejoren la conectividad aérea de la ciudad, además de “mejorar la experiencia del viajero antes, durante y después del viaje, impulsar la iniciativa *Almería, destino accesible* o fomentar “la excelente colaboración público-privada”.



5 Abril, 2016



Borrego, secretaria de Estado de Turismo, ayer, en el Ayuntamiento de Almería. :: R. I.

El Ayuntamiento ofrece 150 plazas de formación turística y ayudas para contratación a 70 empresas

El Ministerio de Turismo reconoce que Almería tiene una «carencia» fundamental para atraer viajeros por la falta de conexiones aéreas

:: M. C.

ALMERÍA. El Ayuntamiento de Almería –en colaboración con la Escuela de Organización Industrial– va a ofrecer «en próximas semanas» cursos de formación en el sector turístico para unos 150 jóvenes en paro. La iniciativa local, que cuenta con financiación europea vinculada al programa de garantía juvenil (un millón de euros concretamente) persigue augurar un puesto de empleo a personas de entre 16 y 30 años. «En las próximas semanas se abrirán las convocatorias», explicó ayer el alcalde de Almería, Ramón Fernández-Pacheco.

La iniciativa de inmersión laboral contará con contratos temporales en formación en unas 70 empresas, que contarán con ayuda financiera para hacerse cargo de los costes de empleabilidad.

El anuncio lo hizo ayer el regidor durante la presentación del diagnóstico de la capital almeriense para convertirse en un destino turístico «inteligente», un plan piloto del Gobierno de España del que solo forman parte 11 ciudades y que engloba a los territorios que basan su atractivo turístico en ofertas que destacan por la accesibilidad, la innova-

ción, el uso de las nuevas tecnologías y la sostenibilidad (social, medioambiental y económica).

La búsqueda de la declaración de Almería como destino turístico inteligente pretende que la ciudad busque, en la aplicación de los 'big data', una excelencia en su oferta turística, proporcionando a los viajeros experiencias satisfactorias basadas en la demanda real de quienes visitan la ciudad.

El diagnóstico, elaborado por la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur), observa en las últimas innovaciones aportadas por la Empresa Municipal Almería Turística uno de los puntos fuertes en los que abundar: su página web con información actualizada, sus herramientas 'on line' para que el sector privado promocioe su oferta de ser-

LAS MEDIDAS

► **Más vuelos.** El Ayuntamiento no tiene competencia en ello, pero Segittur anima a buscar una solución a la falta de conexiones.

► **'Big data'.** Creación de un sistema de información sobre los turistas de acceso libre para ayudar a las iniciativas empresariales.

► **Nueva 'app'.** Segittur ha creado una nueva 'app', Guía de Destino Almería, para informar a los turistas sobre la oferta de la ciudad.

vicios, o el uso de las redes sociales y su potencial para atraer al público hacia la ciudad. Además de las rutas turísticas para difundir la Almería más desconocida o la apertura de uno de los más singulares atractivos turísticos de la ciudad: los refugios.

Sin embargo, detecta algunos puntos débiles. Uno de ellos completamente al margen de lo que pueda hacer el Ayuntamiento: la escasez de conexiones aéreas. «Es algo en lo que trabajar», indicó Antonio López de Ávila, presidente de Segittur.

El proyecto conmina al Ayuntamiento a la elaboración de un plan integral de desarrollo turístico, a implementar un sistema de inteligencia informática turística de 'big data' de acceso libre para que la oferta privada pueda adaptarse a la demanda, o abundar en la mejora de la experiencia del viajero con medidas como la ya ejecutada parcialmente de crear zonas 'wifi' libres en espacios de especial interés turístico. «El 'wifi' libre ha conllevado de forma gratuita lo que en promoción costaría medio millón de euros», advierte Segittur.

La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, presente en el acto, animó a abundar en la colaboración público-privada para el desarrollo turístico del destino, y auguró éxitos para Almería asociados a otras iniciativas como la de Smart City, a la que el Ayuntamiento aspira para diseñar nuevas medidas que abundan en una experiencia ciudadana más amable. «El turismo genera empleo, y de calidad, digan lo que digan», asestó.



ECONOMÍA | CONVENIO

Fundación Caja Rural CLM y EOI, unidas en el fomento del liderazgo empresarial

El convenio de colaboración entre ambas entidades tiene como objetivo desarrollar nueve programas formativos, también para emprendedores, y su presupuesto asciende a 105.000 euros

REDACCIÓN / ÁVILA

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha seguirá colaborando con la Escuela de Organización Industrial (EOI) en el fomento del liderazgo empresarial, el talento y el emprendimiento como pilares básicos de competitividad e innovación. Así quedó plasmado en un convenio de colaboración firmado en Toledo por el presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha y su Fundación, Andrés Gómez Mora, y el director general de EOI, Fernando Bayón.

Junto a ellos estuvieron el director de Relaciones Institucionales de Caja Rural Castilla-La Mancha, Miguel Ángel Escalante, y la directora de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Ana López-Casero, además del director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de EOI, Miguel Sánchez Galindo.



Andrés Gómez y Fernando Bayón sellaron el convenio. / CAJA CLM

El convenio tiene por objeto la colaboración entre EOI y la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha para desarrollar nueve programas formativos: Dirección

Integral de Cooperativas Agroalimentarias, Negociación y Ventas para Startups, Serious Game y Agile para Startups, Métricas para Startups, Personal Branding para

Startups, Publicidad en Redes Sociales y Google para Startups, así como Cursos Avanzados de Liderazgo y Gestión Empresarial para Mujeres del Ámbito Rural.

El presupuesto total de este convenio es de 105.000 euros, aportados por EOI con cargo al Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación, con financiación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha y su Fundación agradeció a EOI su compromiso con el desarrollo, la innovación y la formación de directivos en sus más de 60 años de historia, contribuyendo a la modernización de la economía e industria española y consolidándose como la escuela decana de los centros de conocimiento y formación de nuestro país.



NEWSLETTER NEGOCIO INTERNACIONAL



| 29 de enero de 2016 |

Excesiva regulación e incertidumbre sociopolítica

SUMARIO

■ Actualidad

La excesiva regulación y la incertidumbre sociopolítica, factores que más distorsionan la actividad empresarial	2
Singapur sigue siendo la economía con la normativa mercantil más propicia del mundo	5
Bruselas propone revisar las normas de acceso al crédito empresarial y simplificar la información para los inversores	8
EIICEX destina 4,5 millones a la internacionalización de las pymes	9

Entrevista

Fernando Bayón Marín, Catedrático de Organización de empresas y director general de la Escuela de Organización Industrial	10
---	----

Legislación

Chile	14
México	15
Paraguay	17

Perú	19
Uruguay	22

Casos Prácticos

Checkpoint Mercantil: Competencia Desleal. Inducción a la terminación regular de un contrato ..	23
---	----

Opinión

Daniel López Carballo: Datos personales en Iberoamérica y negocio, dos perspectivas que se unen ..	25
Miguel Muga: Planificación fiscal internacional: retos para el año 2016	27
Andrea Burtó García: Fiscalidad internacional, titularidad de acciones emitidas por sociedades extranjeras	29
Florentino M. Rodero Vicente: La última crisis financiera 2007-20	31

Doctrina

Raquel Álamo Cerrillo: La inadecuación del concepto de establecimiento permanente y las propuestas de cambio de la OCDE	34
---	----

FERNANDO BAYÓN MARINÉ

CATEDRÁTICO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y DIRECTOR GENERAL DE LA ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL



“Es preciso incentivar fiscalmente a las empresas que deciden internacionalizarse”



Para hablar de negocio internacional e internacionalización de nuestras empresas, una de las voces autorizadas es Fernando Bayón Mariné, Catedrático de Organización de Empresas y Director General de la Escuela de Organización Industrial, entidad pública dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. En la presente entrevista este experto profundiza sobre la figura del empresario con actividad exterior, qué herramientas posee para iniciar su actividad y qué virtudes y defectos acompañan al emprendedor. “Vivimos en un mundo global donde la internacionalización y la comprensión del entorno son críticos para desarrollar los negocios”, sentencia Fernando Bayón, para quien la seña de identidad que supone la calidad de los productos españoles en el mundo es una garantía que España puede aquilatar.

La EOI se fundó en 1955, fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria. Es la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa. ¿Qué ideas fundacionales cree que se pueden seguir aplicando hoy en día?

Las ideas fundacionales que motivaron la creación de EOI en su momento siguen hoy vigentes, con la necesaria actualización a lo largo de estos 60 años de historia. Por un lado, hablamos de la necesidad de introducir innovación en la gestión empresarial y por otro, la formación en habilidades directivas con capacidad de liderazgo, sumadas a la demanda de transformación de técnicos en ingeniería en grandes gestores de empresas y la importancia de la sostenibilidad financiera y medioambiental como garantía de crecimiento. Todo ello, sin olvidar que vivimos en un mundo global donde la internacionalización y la comprensión del entorno son críticos para desarrollar los negocios. Esto que parece obvio en el sig-

“Un aspecto diferencial del empresario español en el entorno global es su capacidad de adaptación para entender otros mercados”

lo XXI, fue precisamente uno de los pilares fundacionales de EOI, ya que en los años 60 la Escuela de Organización Industrial fue pionera en traer a profesores visitantes de las mejores escuelas de Estados Unidos, como Harvard, Chicago y Wharton con el objetivo de implementar sus metodologías y conocimientos, así como de enviar a sus profesores a las Escuelas de Negocio internacionales para importar sus innovaciones.

En estas más de seis décadas, puede decirse que EOI ha contribuido de manera decisiva a la modernización de la economía e industria española. ¿De qué hito internacional se siente más orgullosa la escuela?

De todos ellos, destacaría el hecho de que EOI fuera la primera Escuela de Negocios en expandir su negocio por Latinoamérica desde el comienzo de la década de los años 90. Fruto de este proceso, desde 1992 se establecieron acuerdos para impartir formación in situ, con desplazamiento de profesores de EOI, en países como Argentina, Cuba, Chile, Costa Rica, Ecuador, Colombia, Honduras, México, Paraguay, Perú, República Dominicana y Venezuela. Con la incorporación de la formación online en 1997, siendo además EOI pionera en ofrecer esta metodología, los programas académicos se han ido complementando y reforzando al ampliar de una manera considerable el número de alumnos que optan hoy en día a su formación.



En el impulso de la formación a emprendedores y pymes con el apoyo de Fondos Estructurales de la Unión Europea, ¿qué actividades son las principales?

En 2014 EOI ha celebrado su 20 aniversario como Escuela especializada en la creación y consolidación de empresas. Como entidad pública, EOI ha sido Organismo Intermedio de Fondos Estructurales de la Unión Europea desde 1994 en el caso del Fondo Social Europeo y desde 2007 en el caso del Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Resultado de esta actividad y una inversión de más de 150 millones de euros en todo este tiempo, EOI cubre hoy en día todo el ciclo del emprendimiento, desde generar estudios de prospectiva en sectores económicos y formar en cómo desarrollar un plan de negocio real, hasta su acompañamiento con consultorías individualizadas y espacios de *coworking*, así como ofreciendo talleres especializados, aceleradoras de pymes y factorías de innovación para fomentar el *networking*. En total, estamos hablando de más de 50.000 alumnos formados en emprendimiento y más de 9.500 pymes de todo el territorio español beneficiadas en proyectos específicos de aceleración empresarial, turismo, internacionalización, economía baja en carbono, redes de innovación, comercio minorista y artesanía.

¿Qué implicación tiene el Ministerio de Economía y Competitividad con la EOI?

Como Fundación Pública que es y como herramienta al servicio del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, EOI colabora estrechamente y tiene programas conjuntos con otros Ministerios. En el caso del Ministerio de Economía y Competitividad, entre otros proyectos destaca el programa EMPLEA, que inicialmente se llamó INNCORPORA, y que desde 2012 forma a tecnólogos que son incorporados como agentes de innovación en empresas y centros tecnológicos gracias a la ayuda del MINECO en el programa.

¿Trabajan ustedes con empresas y entes del extranjero?

Además de ofrecer formación específica para empresas internacionales, EOI es miembro fundador de la RedTIKAL, formada por 17 instituciones de educación superior latinoamericanas. En el último año, la RedTIKAL se ha ampliado con socios de Senegal, donde desarrollamos formación de formadores y tutorización de jóvenes emprendedores del medio rural, y la creación de una escuela de negocios en Angola (ESADIA).

Además, tenemos colaboraciones con instituciones internacionales y gobiernos que promueven la formación de sus profesionales en el exterior, como es el caso de MESCYD (Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología) de la República Dominicana, el ICETEX (Crédito Educativo y Becas en el exterior) de Colombia, la Fundación Beca de México, el IPFE (Instituto Peruano de Fomento Educativo) de Perú y el *Calumet College of Saint Joseph's* en Chicago.

La EOI, como fundación del sector público, tiene entre sus objetivos la optimización de la gestión pública, empresas públicas y de entidades de la Administración. ¿Qué soporte dan estos tres tipos de entes al negocio internacional español?

Este tipo de organismos son entes diversos con fines muy concretos que se complementan para dar apoyo y herramientas a la empresa española en su salida al exterior. En el caso de EOI, contribuimos con la formación especializada de sus profesionales en negocios internacionales, así como con la publicación periódica de estudios e investigaciones sobre internacionalización.

¿Cuál cree que es la mayor fortaleza del nuestro empresario tipo que quiere expandirse fuera de nuestras fronteras?

Sin duda, un aspecto diferencial del empresario español en el entorno global es su capacidad de adaptación para entender otros mercados, así como el componente de innovación y creatividad de sus productos, sin olvidar la seña de

identidad que supone la calidad de los mismos.

Usted, como Catedrático de Organización de Empresas, ¿qué cree que le falta al empresario español para salir de nuestras fronteras?

Por un lado, aspectos que tienen que ver más con su capacidad emocional como es desarrollar la autoconfianza y creer en sus capacidades. Por otro, cuestiones técnicas que son superables con formación especializada en conocimientos sobre negocios internacionales y un mayor entrenamiento en idiomas.

¿Cómo podría ayudar el marco jurídico a esta expansión exterior de cada empresa?

Claramente, desde un punto de vista fiscal. Sin duda, es preciso incentivar fiscalmente a las empresas que deciden internacionalizarse, por una doble vía: la desgravación fiscal por los ingresos generados en el extranjero y repatriados a España, y por otra, con una clara política de ayuda a la internacionalización por parte de los organismos competentes en cuanto a la apertura de mercados.

Usted es coach senior profesional. ¿Qué inconvenientes empresariales considera que podrían solucionarse a través de las técnicas de este campo?

En este sentido, podríamos enumerar los que suelen ser más generales, como son el miedo al fracaso, la resistencia al cambio, la falta de autoconfianza y la dificultad para aprender de los errores. ■



“La internacionalización y la comprensión del entorno son críticos para desarrollar los negocios”

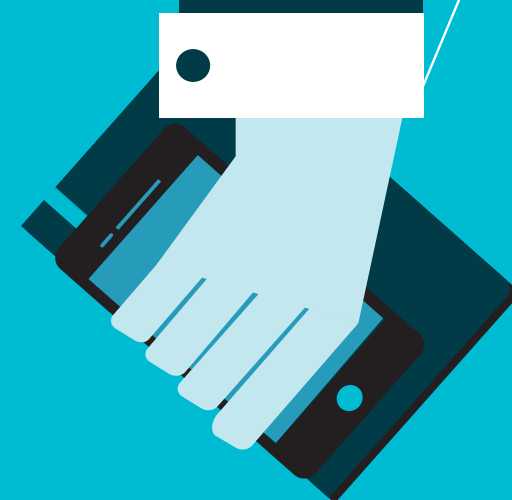


1 Abril, 2016

ESPECIAL ESCUELAS DE NEGOCIOS

EL PARADIGMA DIGITAL

"En tiempos de cambio drástico, son los que aprenden quienes heredan el futuro. Los que ya saben suelen encontrarse muy bien equipados para vivir en un mundo que ya no existe" (Eric Hoffer).



Un máster no garantiza el éxito, pero sí proporciona las herramientas necesarias para emprender e innovar. Los tiempos cambian y las escuelas de negocios se adaptan a la nueva realidad económica y tecnológica.



1 Abril, 2016

ESPECIAL Escuelas de negocios



FERNANDO BAYÓN
DIRECTOR GENERAL DE EOI

"El espíritu emprendedor es impulso innovador y rupturista, pasión, tenacidad y adaptación"

Las escuelas de negocios se encuentran inmersas en un proceso de transformación digital. El reto es preparar al alumnado para desarrollarse profesionalmente en este entorno, así como responder de manera ágil a la demanda de un nuevo perfil de profesionales por parte de las empresas.

La globalización, las nuevas tecnologías y la digitalización impulsan el cambio del modelo educativo ¿Cuáles son los principales retos?

En EOI esta transformación tiene dos vertientes. Por un lado, hemos diseñado una oferta formativa en el ámbito digital con másteres y programas en materias específicas como Big Data & Business Analytics, Transformación Digital y Ciberseguridad. Además, desde hace tiempo llevamos incorporando las competencias digitales como disciplina transversal a todos los programas a través de la iniciativa Digit.all.

Asimismo, venimos apostando por ser un referente en formación digital desde 1997, cuando introdujimos los primeros programas *online*. También fuimos pioneros en integrar el *mobile learning* en 2009, adaptando los contenidos a los nuevos soportes digitales para permitir a los participantes co-

nectarse a las clases a través de dispositivos móviles, donde y cuando quieran. Pero además de innovar en formatos, es importante hacerlo en filosofía, en la forma de diseñar y enfocar los programas. El alumno ya no es receptor pasivo de un temario cerrado: los contenidos son ahora mucho más dinámicos y participativos, y son éstos los que se tienen que adaptar a él, no al revés.

La crisis ha modificado las competencias que exigen las empresas. ¿De qué manera?

La razón por la que alguien decide cursar un MBA o un máster de cualquier tipo es para adquirir una ventaja competitiva en el mercado laboral y realizar un avance en su carrera profesional, esto es, mejorar su empleabilidad. Espera adquirir no sólo conocimientos, sino también una serie de habilidades y aptitudes.

Por ejemplo, en el caso de los másteres y programas formativos de EOI en Big Data buscamos la colaboración de empresas tecnológicas punteras para que nos asesoraran en el diseño de los planes de estudio, de forma que cubrieran los requisitos de las compañías en este ámbito. El resultado es que un 99% de los alumnos consigue empleo al concluir el programa. Queremos potenciar al máximo la vinculación entre el mundo académico y la realidad empresarial.

¿Cómo encaja el ecosistema del emprendimiento en las escuelas actuales?

El emprendimiento está en nuestro ADN. Llevamos más de 20 años fomentando el espíritu emprendedor en la sociedad y defendiendo la necesidad de abordarlo de forma transversal desde el inicio del sistema educativo. Es importante que, sobre todo los jóvenes, lo vean como una alternativa solvente y atractiva al empleo por cuenta ajena, porque muchas veces es la mejor manera de que desarrollen todo su potencial profesional e innovador mediante el impulso innovador y rupturista, pasión, tenacidad y capacidad de adaptación.

¿Cuáles son las habilidades que configuran el perfil de los directivos?

El nuevo perfil directivo vendrá definido por el talento para liderar la transformación digital en las organizaciones. También por su capacidad de adaptación permanente no ya al cambio, que eso siempre ha existido, sino a vivir en la incertidumbre que el cambio tecnológico genera. Esa disposición conlleva una actitud resolutiva para tomar decisiones ágiles y valentía para correr riesgos. Y, por supuesto, se definirá por una marcada sensibilidad social y medioambiental.



Es difícil predecir los cambios. Hace unos años disciplinas como el Big Data o el 'Internet de las cosas' eran pura ciencia ficción.

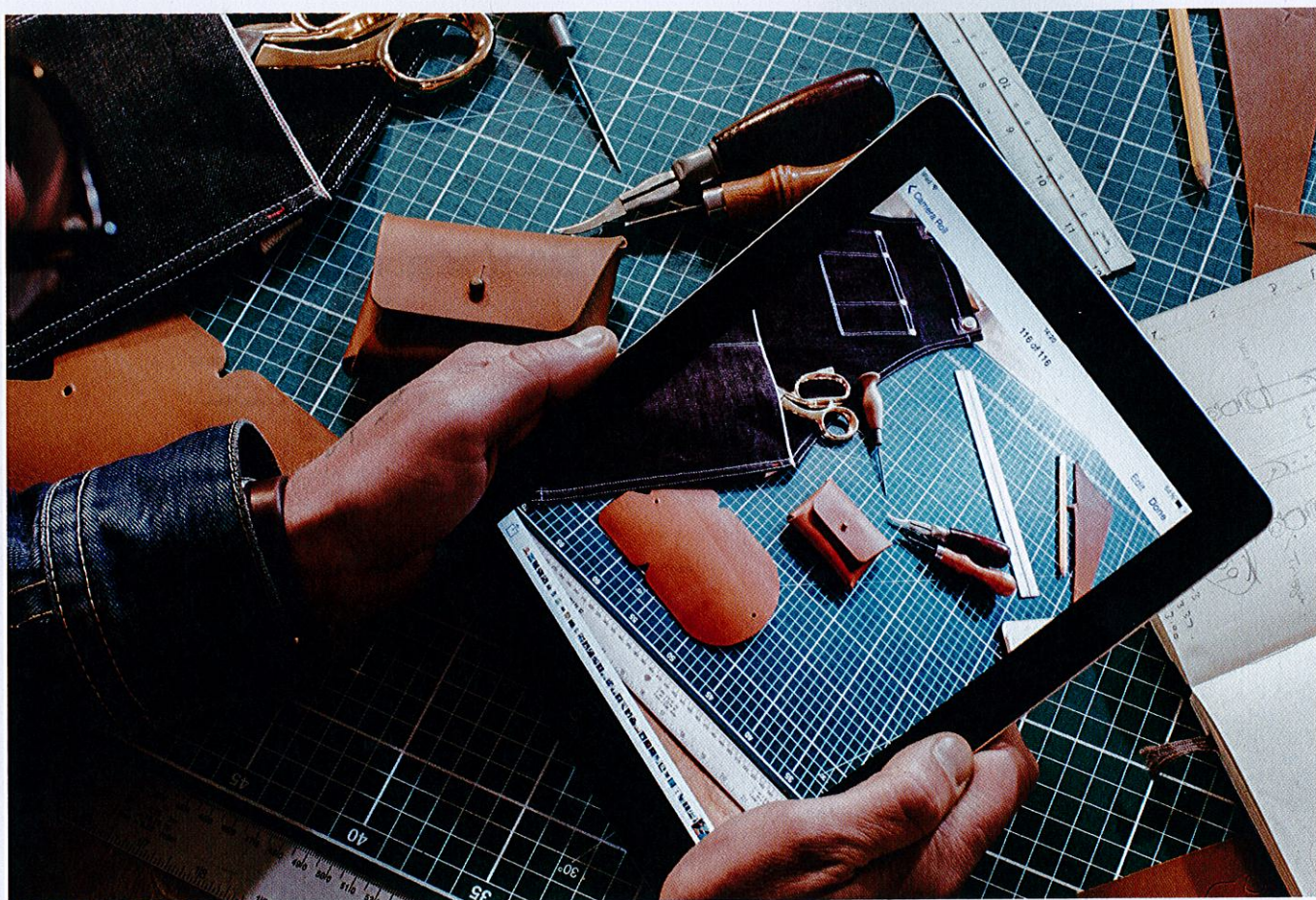
Cada vez se valoran más la iniciativa propia, la creatividad, la capacidad para generar soluciones imaginativas y rompedoras, y también la pasión, la ilusión y el esfuerzo para conseguir un objetivo. Lo que en EOI definimos como "actitud emprendedora".

¿Cómo se pueden transmitir certezas en un mundo dominado por la la volatilidad?

Tenemos que estar preparados para vivir en la incertidumbre. El avance tecnológico no nos deja otra opción que la flexibilidad y el reciclaje continuo. Vivimos en lo que se ha venido a denominar entorno VUCA, siglas en inglés de Volatility, Uncertainty, Complexity and Ambiguity. Los paradigmas empresariales pierden vigencia enseguida y dejan paso a otros nuevos. Pero esto que podría sonar un tanto aterrador es, ni más ni menos, que el motor del cambio.

¿Cuál es la oferta diferencial de EOI?

Creemos en el diálogo constante tanto con el alumnado como con el tejido empresarial. De ahí surge lo que hemos denominado 'EOI+', un conjunto de actividades más allá de los conocimientos técnicos basadas en cuatro ejes fundamentales: emprendimiento, liderazgo, transformación digital y desarrollo sostenible e iniciativa social. Creemos en una actividad empresarial ética y que fomente valores sociales y ecológicos.



Aumenta la conciencia emprendedora entre los oficios y actividades más tradicionales

De profesional a emprendedor

Algo huele a emprendimiento en el mundo de los sectores tradicionales. Artesanos, agricultores, ganaderos, electricistas, fontaneros, carpinteros, pescadores... Cada vez más el profesional de oficio empieza a asumir el papel de emprendedor de oficio.

Poco queda ya de aquellos pescadores que contaban las millas por los cigarrillos que se fumaban o de aquellos carpinteros, ebanistas o artesanos que trabajaban casi con las herramientas de los tiempos de San José. Hoy raro es el barco que no tiene un sistema GPS o el taller que no cuenta con una cortadora láser. Y de las ganaderías de hace 50 años a las de ahora sólo se mantienen las vacas... La profesionalización y la digitalización está llegando a todos estos sectores.

Tampoco es raro ver comercios electrónicos que ofrecen desde tomates a mariscos o carnes, grandes franquicias de la reparación del calzado o de la ropa, pequeños talleres artesanos con las últimas tecnologías o drones con *software* para controlar la calidad del terreno. Son los nuevos artesanos y oficiales que empiezan a funcionar cada vez más con la mentalidad del emprendedor de su oficio. En este cambio han jugado un papel importante estos cuatro aspectos:

Juventud manda. Bien porque se produce el relevo a las siguientes generaciones bien porque acuciados por el desempleo y la inestabilidad laboral de las ciudades muchos jóvenes han optado por retornar a los oficios y al sector primario, lo cierto es que en todos los sectores analizados se ha producido en los últimos años

ARTESANOS

DE OFICIO A EMPRENDEDOR

Como señala Laura Miguel, responsable de Fundesarte, "en este sector están los artesanos de toda la vida, que aprenden el oficio de generación en generación, y los que salen de las escuelas, que vienen con la mentalidad de emprendimiento y profesionalización". El sector artesano está representado por 38.577 empresas, de las que el 97,4% cuenta con menos de 10 empleados, es decir micropymes. Son una minoría los que tienen certificados de calidad,

apenas el 16,5%, y sólo el 21% tiene alguna marca. El 94,4% trabaja por encargo. Un concepto que ha variado mucho es la venta a través de una web corporativa que ha pasado del 4,8 en 2010 al 29,3% en 2014. En cuanto a la tecnificación, Manuel González, presidente de la Organización de Artesanos de España Oficio y Arte, explica: "Aunque es cierto que sigue predominando en el sector el componente analógico y tradicional, también es posible ver en convivencia algunas herramientas de

última generación: robótica, impresoras 3D, ordenadores. Es decir, se vuelven multidisciplinarios". En materia de profesionalización, González considera que es un sector al que le gusta estar al día en materia de gestión de costes, hojas de cálculo, optimización. De hecho, el 91,1% de las empresas que tienen conexión a Internet utilizan la red para comunicarse con proveedores y para procesos de negocio (gestión de stocks, acciones de marketing y comercialización, trámites).

CIFRAS DEL SECTOR



69,7%

de las empresas son personas físicas (autónomos)

Antigüedad media

27,5 años



Producción exclusivamente artesana

77%



45,9%

tiene tradición familiar



85,9%

se centra en la producción única



EL KARAOKE ES DAEWOO. LA ESTRELLA ERES TÚ.



La extensa gama de altavoces Karaoke Daewoo incluyen Bluetooth, micrófono inalámbrico, mando a distancia y gran potencia de sonido para animar todas tus fiestas.



DSK-380 30W



DSK-360 20W



DSK-300 10W

DAEWOO INTERNATIONAL

www.electronicafiamagas.com