

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO



# 2016 eoi en los medios



2 al 8 de mayo



# いつめ、ハハハ

### Clipping de medios online 2 al 8 de mayo 2016

### 50 menciones

- 1. Reabren en La Real Fábrica de Cristales de La Granja los talleres de formación http://www.larazon.es/local/castilla-y-leon/reabren-en-la-real-fabrica-de-cristales-de-la-granja-los-talleres-de-formacion-AC12540527#.Ttt121lkabAdKlJ
- 2. Avelino Vegas en 'Primera hora' (Gestiona Radio) 03/05/2016 http://www.ivoox.com/reunion-primera-hora-03-05-2016-audiosmp3\_rf\_11388615\_1.html
- 3. Entrevista a Miguel Sánchez Galindo en 'Primera hora' (Gestiona Radio) o6/o5/2016

  http://www.ivoox.com/-audios-mp3\_rf\_11429275\_1.html
- 4. Los balnearios españoles facturaron tanto como las casas rurales en 2015 <a href="http://www.europapress.es/turismo/nacional/noticia-balnearios-espanoles-facturaron-tanto-casas-rurales-2015-20160504150147.html">http://www.europapress.es/turismo/nacional/noticia-balnearios-espanoles-facturaron-tanto-casas-rurales-2015-20160504150147.html</a>
- 5. Baltar propón en Madrid "un gran pacto termal nacional" <a href="http://galicia24horas.es/2016/05/baltar-propon-en-madrid-un-gran-pacto-termal-nacional">http://galicia24horas.es/2016/05/baltar-propon-en-madrid-un-gran-pacto-termal-nacional</a>
- 6. Baltar propone la creación de un gran pacto nacional termal <a href="http://www.laregion.es/articulo/ourense/baltar-apuesta-pacto-estatal-promocionar-termalismo-espanol-mercado-mundial/20160504183552619465.html">http://www.laregion.es/articulo/ourense/baltar-apuesta-pacto-estatal-promocionar-termalismo-espanol-mercado-mundial/20160504183552619465.html</a>
- 7. Baltar apuesta por un pacto de promoción mundial del termalismo español http://www.elcorreogallego.es/monograficos/ourense,-capital-do-termalismo/ecg/baltar-apuesta-un-pacto-promocion-mundial-termalismo-espanol/idEdicion-2016-05-05/idNoticia-995494
- 8. Los balnearios españoles facturan 225 M € <a href="http://www.hosteltur.com/116269\_balnearios-espanoles-facturan-225-m.html">http://www.hosteltur.com/116269\_balnearios-espanoles-facturan-225-m.html</a>
- 9. Los balnearios facturaron en 2015 tanto como las casas rurales <a href="http://www.20minutos.es/noticia/2740510/o/balnearios-facturaron-2015-tanto-como-casas-rurales">http://www.20minutos.es/noticia/2740510/o/balnearios-facturaron-2015-tanto-como-casas-rurales</a>
- 10. Un informe encargado por la Escuela de Organización Industrial presenta nuevas oportunidades de negocio en el turismo termal





とうしていく つこと

http://www.canalextremadura.es/portada/actualidad/un-informe-encargado-porla-escuela-de-organizacion-industrial-presenta-nuevas

11. La Casa de Galicia en Madrid acogió la presentación del estudio 'Turismo Termal en España'

http://www.cronicasdelaemigracion.com/articulo/galicia/casa-galicia-madrid-acogio-presentacion-estudio-turismo-termal-espana/20160505101101072758.html

- 12. Desconecta en estos cinco relajantes hoteles http://www.onemagazine.es/estilo-de-vida-viajes-hoteles-desconectar-espana
- 13. Los balnearios españoles facturan 225 millones en 2015, tanto como las casas rurales <a href="http://agenttravel.es/index.php?mod=03&noti=023443">http://agenttravel.es/index.php?mod=03&noti=023443</a>
- 14. Los balnearios españoles facturaron 225 millones en 2015, tanto como las casas rurales

  <a href="http://www.bolsamania.com/noticias/empresas/economiaturismo--los-balnearios-espanoles-facturaron-225-millones-en-2015-tanto-como-las-casas-rurales--1150267.html">http://www.bolsamania.com/noticias/empresas/economiaturismo--los-balnearios-espanoles-facturaron-225-millones-en-2015-tanto-como-las-casas-rurales--1150267.html</a>
- 15. Baltar propone un gran pacto termal nacional para promocionar el sector <a href="http://www.finanzas.com/noticias/economia/20160504/baltar-propone-gran-pacto-3403237.html">http://www.finanzas.com/noticias/economia/20160504/baltar-propone-gran-pacto-3403237.html</a>
- 16. Na presentación do estudo sobre "Turismo Termal en España" <a href="http://celsodelgado.blogspot.com.es/2016/05/asisto-hoxena-casa-de-galicia-en-madrid.html">http://celsodelgado.blogspot.com.es/2016/05/asisto-hoxena-casa-de-galicia-en-madrid.html</a>
- 17. Los asistentes a un taller de industrias culturales organizarán un evento en la zona

http://www.lavozdegalicia.es/noticia/barbanza/2016/05/06/asistentes-taller-industrias-culturales-organizaran-evento-zona/0003\_201605B6C8997.htm

18. Viladecans se une a EOI y Orange para impulsar el emprendimiento y la economía digital local

http://www.elperiodico.com/es/noticias/viladecans/viladecans-une-eoi-orange-para-impulsar-emprendimiento-economia-digital-local-5106206

- 19. Instituto de la Mujer pone en marcha la Universidad de la Mujer Rural en Guadalajara
  - http://www.clm24.es/articulo/guadalajara/instituto-mujer-pone-marcha-universidad-mujer-rural-guadalajara/20160504191611115982.html
- 20. Fundación Caja Rural CLM inaugura el programa de aceleración para emprendedores 'Startup Dragons'





http://entomelloso.com/fundacion-caja-rural-clm-inaugura-programa-aceleracion-emprendedores-startup-dragons

- 21. Fundación Caja Rural inaugura el programa de aceleración para emprendedores "Startup Dragons"

  <a href="http://www.eldigitalcastillalamancha.es/articulo\_economia.asp?idarticulo=215149&idfirma=&lugar=&ant="http://www.eldigitalcastillalamancha.es/articulo\_economia.asp?idarticulo=215149&idfirma=&lugar=&ant=</a>
- 22. Fundación Caja Rural CLM inaugura el programa de aceleración para emprendedores 'Startup Dragons' <a href="http://manchainformacion.com/noticias/44363-Fundacin-Caja-Rural-CLM-inaugura-el-programa-de-aceleracin-para-emprendedores-Startup-Dragons">http://manchainformacion.com/noticias/44363-Fundacin-Caja-Rural-CLM-inaugura-el-programa-de-aceleracin-para-emprendedores-Startup-Dragons</a>
- 23. Fundación Caja Rural CLM inaugura el programa de aceleración para emprendedores 'Startup Dragons' <a href="http://clmpress.com/2016/05/fundacion-caja-rural-clm-inaugura-el-programa-de-aceleracion-para-emprendedores-startup-dragons">http://clmpress.com/2016/05/fundacion-caja-rural-clm-inaugura-el-programa-de-aceleracion-para-emprendedores-startup-dragons</a>
- 24. Fundación Caja Rural CLM inaugura 'Startup Dragons' para emprendedores <a href="http://www.dclm.es/noticia.php?id=42698">http://www.dclm.es/noticia.php?id=42698</a>
- 25. Torrejón del Rey acogerá el primer seminario de la Universidad de la Mujer Rural el 11 de mayo <a href="http://manchainformacion.com/noticias/44242-Torrejn-del-Rey-acoger-el-primer-seminario-de-la-Universidad-de-la-Mujer-Rural-el-11-de-mayo">http://manchainformacion.com/noticias/44242-Torrejn-del-Rey-acoger-el-primer-seminario-de-la-Universidad-de-la-Mujer-Rural-el-11-de-mayo</a>
- 26. El Instituto de la Mujer apuesta por formar en liderazgo a las mujeres del mundo rural para fomentar su autonomía y diversificar su economía <a href="http://www.guadapress.es/noticia.asp?ref=17499&cadena=EOI&como=2">http://www.guadapress.es/noticia.asp?ref=17499&cadena=EOI&como=2</a>
- 27. Torrejón del Rey acogerá el primer seminario de la Universidad de la Mujer Rural <a href="http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2016\_05\_04/65">http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2016\_05\_04/65</a>
- 28. El Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha pone en marcha la Universidad de la Mujer Rural en Guadalajara <a href="http://www.redr.es/es/cargarAplicacionNoticia.do?identificador=28290">http://www.redr.es/es/cargarAplicacionNoticia.do?identificador=28290</a>
- 29. El Instituto de la Mujer apuesta por formar en liderazgo a las mujeres del mundo rural <a href="http://nuevaalcarria.com/articulos/el-instituto-de-la-mujer-apuesta-por-formar-en-liderazgo-a-las-mujeres-del-mundo-rural">http://nuevaalcarria.com/articulos/el-instituto-de-la-mujer-apuesta-por-formar-en-liderazgo-a-las-mujeres-del-mundo-rural</a>
- 30. 25 mujeres del entorno rural de Torrejón del Rey se formarán en habilidades directivas <a href="http://www.guadaque.com/provincia-guadaque/item/25645-25-mujeres-del-entorno-rural-de-torrejon-del-rey-se-formaran-en-habilidades-directivas.html">http://www.guadaque.com/provincia-guadaque/item/25645-25-mujeres-del-entorno-rural-de-torrejon-del-rey-se-formaran-en-habilidades-directivas.html</a>



# Ŋ

1.67

い、くくく

- 31. Nuevo espacio de Coworking para empresas de videojuegos en Málaga <a href="http://www.cuentamealgobueno.com/2016/05/nuevo-espacio-de-coworking-para-empresas-de-videojuegos-en-malaga">http://www.cuentamealgobueno.com/2016/05/nuevo-espacio-de-coworking-para-empresas-de-videojuegos-en-malaga</a>
- 32. La Fundación Paideia y EOI ponen en marcha un programa formativo en industrias culturales y creativas <a href="http://www.mans-paideia.com/la-fundacion-paideia-y-la-escuela-de-organizacion-industrial-eoi-ponen-en-marcha-un-programa-formativo-en-industrias-culturales-y-creativas">http://www.mans-paideia.com/la-fundacion-paideia-y-la-escuela-de-organizacion-industrial-eoi-ponen-en-marcha-un-programa-formativo-en-industrias-culturales-y-creativas</a>
- 33. Alcobendas aumenta su inversión hasta los 10 millones de euros en 2016 <a href="http://politicalocal.es/445335-alcobendas-aumenta-inversion-hasta-10-millones-euros-2016">http://politicalocal.es/445335-alcobendas-aumenta-inversion-hasta-10-millones-euros-2016</a>
- 34. EOI, Fundación Generation Spain, Fundación Cruzcampo y ayuntamientos de Sevilla y Málaga impulsan el empleo joven con cursos gratuitos de calidad <a href="http://www.emagister.com/blog/eoi-fundacion-generation-spain-fundacion-cruzcampo-y-ayuntamientos-de-sevilla-y-malaga-impulsan-el-empleo-joven-con-cursos-gratuitos-de-calidad">http://www.emagister.com/blog/eoi-fundacion-generation-spain-fundacion-cruzcampo-y-ayuntamientos-de-sevilla-y-malaga-impulsan-el-empleo-joven-con-cursos-gratuitos-de-calidad</a>
- 35. Inauguran un centro de coworking para albergar a 21 empresas de videojuegos https://minilocales1944.wordpress.com/2016/05/02/inauguran-un-centro-de-coworking-para-albergar-a-21-empresas-de-videojuegos
- 36. Conozca las opciones para formar una alianza con otras pymes <a href="http://gestion.pe/empleo-management/conozca-opciones-formar-alianza-otras-pymes-2160029">http://gestion.pe/empleo-management/conozca-opciones-formar-alianza-otras-pymes-2160029</a>
- 37. La Real Fábrica de Cristales de La Granja reabre sus talleres formativos con una nueva oferta educativa <a href="http://ecoaula.eleconomista.es/universidades/noticias/7544130/05/16/La-Real-Fabrica-de-Cristales-de-La-Granja-reabre-sus-talleres-formativos-con-una-nueva-oferta-educativa-.html">http://ecoaula.eleconomista.es/universidades/noticias/7544130/05/16/La-Real-Fabrica-de-Cristales-de-La-Granja-reabre-sus-talleres-formativos-con-una-nueva-oferta-educativa-.html</a>
- 38. Una treintena de empresarios participa en el Curso Advance que impulsa Banco Santander en la Uva <a href="http://www.diariodevalladolid.es/noticias/valladolid/treintena-empresarios-participa-curso-advance-impulsa-banco-santander-uva\_52146.html">http://www.diariodevalladolid.es/noticias/valladolid/treintena-empresarios-participa-curso-advance-impulsa-banco-santander-uva\_52146.html</a>
- 39. 35 empresarios participan en el Curso Advance que impulsa Banco Santander en la Uva <a href="http://comunicacion.uva.es/export/sites/comunicacion/288db683-12c2-11e6-8a7e-d59857ebo90a">http://comunicacion.uva.es/export/sites/comunicacion/288db683-12c2-11e6-8a7e-d59857ebo90a</a>
- 40. Caja Rural CLM: Torrejón del Rey acogerá el primer seminario de la Universidad de la Mujer Rural el 11 de mayo





い、くくくく

http://www.lacerca.com/noticias/castilla\_la\_mancha/caja\_rural\_torrejon\_rey\_universidad\_mujer\_11\_mayo-308989-1.html

41. Torrejón del Rey (Guadalajara) acogerá el primer seminario de la Universidad de la Mujer Rural el 11 de mayo <a href="http://www.lacerca.com/noticias/castilla\_la\_mancha/torrejon\_rey\_guadalajara\_primer\_seminario\_universidad\_mujer\_rural-309033-1.html">http://www.lacerca.com/noticias/castilla\_la\_mancha/torrejon\_rey\_guadalajara\_primer\_seminario\_universidad\_mujer\_rural-309033-1.html</a>

42. Torrejón del Rey acogerá el primer seminario de la Universidad de la Mujer Rural el 11 de mayo <a href="http://clmpress.com/2016/05/torrejon-del-rey-acogera-el-primer-seminario-de-la-">http://clmpress.com/2016/05/torrejon-del-rey-acogera-el-primer-seminario-de-la-</a>

http://clmpress.com/2016/05/torrejon-del-rey-acogera-el-primer-seminario-de-launiversidad-de-la-mujer-rural-el-11-de-mayo

43. Torrejón del Rey acogerá el primer seminario de la Universidad de la Mujer Rural <a href="http://eldiadigital.es/not/173146/torrejon-del-rey-acogera-el-primer-seminario-de-la-universidad-de-la-mujer-rural">http://eldiadigital.es/not/173146/torrejon-del-rey-acogera-el-primer-seminario-de-la-universidad-de-la-mujer-rural</a>

- 44. El Instituto de la Mujer apuesta por formar en liderazgo a las mujeres del mundo rural para fomentar su autonomía y diversificar su economía <a href="http://www.guadanews.es/noticia/37153/guadalajara/el-instituto-de-la-mujer-apuesta-por-formar-en-liderazgo-a-las-mujeres-del-mundo-rural-para-fomentar-su-autonomia-y-diversificar-su-economia-.html">http://www.guadanews.es/noticia/37153/guadalajara/el-instituto-de-la-mujer-apuesta-por-formar-en-liderazgo-a-las-mujeres-del-mundo-rural-para-fomentar-su-autonomia-y-diversificar-su-economia-.html</a>
- 45. El Instituto de la Mujer Castilla-La Mancha pone en marcha la Universidad de la Mujer Rural

  http://www.agriculturaganaderiapesca.com/noticia/12/rural/13/desarrollo+rural/6
  8125/el+instituto+de+la+mujer+castillala+mancha+pone+en+marcha+la+universidad+de+la+mujer+rural
- 46. Torrejón del Rey acogerá el primer seminario de la Universidad de la Mujer Rural <a href="http://www.lacronica.net/torrejon-del-rey-acogera-el-primer-seminario-de-la-universidad-de-67837.htm">http://www.lacronica.net/torrejon-del-rey-acogera-el-primer-seminario-de-la-universidad-de-67837.htm</a>
- 47. Proyecto para fomentar el liderazgo en el medio rural <a href="http://www.guadalajaradiario.es/provincia/16482-proyecto-para-fomentar-el-liderazgo-en-el-medio-rural.html">http://www.guadalajaradiario.es/provincia/16482-proyecto-para-fomentar-el-liderazgo-en-el-medio-rural.html</a>
- 48. El Instituto de la Mujer Castilla-La Mancha pone en marcha la Universidad de la Mujer Rural <a href="http://www.agroinformacion.com/noticias-patrocinadas/68/-">http://www.agroinformacion.com/noticias-patrocinadas/68/-</a>

%20otrosmas/87906/el%20instituto%20de%20la%20mujer%20castilla-la %20mancha%20pone%20en%20marcha%20la%20universidad%20de%20la %20mujer%20rural.aspx

49. Conozca las opciones para formar una alianza con otras pymes





いつめ、ハハハハ

http://www.entornointeligente.com/articulo/8343797/Conozca-las-opcionespara-formar-una-alianza-con-otras-pymes-04052016

50. Conozca las opciones para formar una alianza con otras pymes http://mundinews.com/o84o-am-gonzalo-morales-conozca-las-opciones-paraformar-una-alianza-con-otras-pymes



このは、くくくく

### Clipping de prensa 2 al 8 mayo 2016

13 menciones

- 1. "El próximo Gobierno debe redefinir un sistema tarifario ineficiente y obsoleto" Cambio 16 01/05/2016
- 2. En pocas palabras Andalucía Inmobiliaria (AI) 01/03/2016
- 3. La Universidad de la Mujer Rural arrancará el próximo 1 de mayo La Tribuna de Guadalajara 08/05/2016
- 4. Fundación Caja Rural CLM inaugura un curso para 'Startup Dragons' La Tribuna de Ciudad Real 08/05/2016
- 5. Torrejón acogerá un seminario Nueva Alcarria 06/05/2016
- 6. Los asistentes a un taller de industrias culturales organizarán un evento en la zona La Voz de Galicia Barbanza 06/05/2016
- 7. Torrejón del Rey acogerá el primer seminario de la Universidad de la Mujer Rural- La Tribuna de Albacete 05/05/2016
- 8. Baltar propone la creación de un gran pacto nacional termal La Región 05/05/2016
- 9. Torrejón del Rey acogerá el primer seminario de la Universidad de la Mujer Rural - La Tribuna de Toledo - 05/05/2016
- 10. Los balnearios facturaron 225 millones de euros en 2015, tanto como las casas rurales El Adelantado de Segovia 05/05/2016
- 11. Torrejón del Rey acogerá el primer seminario de la Universidad de la Mujer Rural- La Tribuna de Ciudad Real — 05/05/2016
- 12. Hoteles saludables, la nueva tendencia turística en el sector del lujo Ideal Granada 05/05/2016
- 13. Orense propone un «gran pacto nacional» de apoyo al termalismo ABC Galicia 05/05/2016



# 

Clipping de medios online: 50 menciones

Total clipping de prensa: 63 menciones



1 Marzo, 2016

PAÍS: España FRECUENCIA: Bimestral

 PÁGINAS: 106
 O.J.D.:

 TARIFA: 531 €
 E.G.M.:

ÁREA: 177 CM<sup>2</sup> - 29% SECCIÓN: ULTIMA HORA



# En pocas palabras



Construcciones Calderón inicia las obras de restauración de la cubierta de la Catedral de Granada. La empresa andaluza ha iniciado en abril las obras de restauración de la cubierta de la nave lateral izquierda de la Catedral de Granada. Con un presupuesto de 600.000 euros, IVA excluido, la intervención cuenta con un plazo previsto de ejecución de 18 meses de acuerdo con el proyecto encargado por el Cabildo catedralicio.

Jornada Gaesco-Caixabank. Los principales agentes del sector inmobiliario en Sevilla se dieron cita en marzo en una jornada empresarial organizada por Gaesco y Caixabank en la Escuela de Organización Industrial, con el objetivo de analizar las claves y tendencias del sector en 2016.



Albatros 14 renueva su página web. Albatros 14, marca perteneciente a Inerzia y especializada en el alquiler y venta de viviendas vacacionales y de segunda residencia, ha renovado su web, www.albatros14.es. Desde su creación en 2011, Albatros 14 ha ido incrementando significativamente su cartera de inmuebles en gestión y su gama de servicios. Por el momento, la oficina de Albatros 14 presta servicios en la Costa de Huelva, especialmente en Nuevo Portil y El Rompido.



PAÍS: España

PÁGINAS: 22 TARIFA: 451 €

ÁREA: 236 CM<sup>2</sup> - 27%

FRECUENCIA: Semanal

O.J.D.: 684 E.G.M.:

SECCIÓN: GUADALAJARA



### TORREJÓN DEL REY EDUCACIÓN

# La Universidad de la Mujer Rural arrancará el próximo 11 de mayo

**L.T.** | GUADALAJARA guadalajara@latribunadeguadalajara.es

orrejón del Rey acogerá desde el próximo 11 de mayo este programa de formación y habilidades directivas para mujeres rurales enmarcado dentro de las actividades de la segunda edición de la Universidad de la Mujer Rural, programa marco para el desarrollo del talento femenino de las zonas rurales, promovido por la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI), en estrecha colaboración con Instituto de la Mujer de la Junta de Comunidades...

La directora de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Ana López-Casero, el director territorial de EOI, Javier Rivero, la directora provincial del Instituto de la Mujer, Rosario Narro, y el alcalde de Torrejón del Rey, Miguel Figueruelo, presentaron en Guadalajara los detalles de este programa.

La inscripción está abierta en un formulario abierto en la página web www.fundacionca-jaruralcastillalamancha.es y en www.eoi.es; o bien contactando con Artemisa Flores aflores@ca-jaruralclm.es. Todos los cursos se impartirán en horario de mañana y son gratuitos, al estar cofinanciados por el Fondo Social Europeo, EOI y la Fundación Ca-ja Rural Castilla-La Mancha.

Los objetivos de este programa son: desarrollar el talento y liderazgo de las mujeres rurales; potenciar los conocimientos y actitudes necesarias para ejercer con éxito la función directiva en empresas propias y ajenas; conocer las claves, frenos e impulsores de su vida profesional y arbitrar los cambios necesarios para superarlos, así como impulsar su autonomía económica y crear redes de apoyo que configuren un núcleo transformador de las zonas rurales de la región y fortalezcan su proceso de cambio.



Torrejón del Rey acogerá la Universidad de la Mujer Rural. / LT



PAÍS: España

PÁGINAS: 20 TARIFA: 665 €

ÁREA: 305 CM<sup>2</sup> - 29%

FRECUENCIA: Diario

**O.J.D.**: 2654 **E.G.M.**: 23000

SECCIÓN: DOMINGO



### **JORNADAS** EMPRENDEDORES



Inauguración del curso en el aula. /LT

# Fundación Caja Rural CLM inaugura un curso para 'Startup Dragons'

En el primer curso de los cinco previstos participan 20 emprendedores con actividad en sectores como comunicaciones, recursos humanos o videojuegos

LA TRIBUNA | CIUDAD REAL

El Instituto de Innovación y Competitividad de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI), inauguraron en Ciudad Real la II edición del programa 'Startup Dragons' de aceleración en el crecimiento de empresas, iniciativa dirigida a emprendedores y personas que trabajen en empresas creadas hace menos de tres años, con proyectos validados y en fase de primeras ventas.

El director de Emprendimiento e Innovación de la Fundación, Vicente Muñoz, procedió a la puesta en marcha del primer programa en el que participan 20 alumnos de un total de 45 emprendedores inscritos en los cinco talleres que, independientes pero complementarios, componen la segunda edición de 'Startup Dragons'.

El primero de los talleres, impartido por el profesor Ángel Águeda, socio de Value Innova, lleva por nombre 'Serious Games y Agile para Startups: Cómo ganar en eficiencia' y versa sobre la metodología aplicada por los directivos de Silicon Valley y sus equipos para mejorar la eficiencia y obtener mejores resultados, complementada con la organización de la empresa usando agilismo.

El taller, que consta de 24 horas lectivas, tuvo como destinatarios a 20 emprendedores con su empresa creada. Entre los alumnos participan emprendedores de 'Lazarus' y proceden de sectores tan diversos como el primario, el de las comunicaciones, el de recursos humanos o el del mundo de los viodeojuegos.

Los cino seminarios prácticos que componen el programa son, aademás del ya mencionado; 'Negociación y Ventas para Startups'; 'Métricas para Startups: lo que debes medir y cómo hacerlo'; 'Personal Branding para Startups: marca personal, oratoria y personal packaging' y 'Publicidad en Redes Sociales y Google para Startups: cómo se hace una buena campaña en Google, Facebook y Twitter'.

### NUEVA ALCARRIA

r A

PAÍS: España PÁGINAS: 20

**TARIFA**: 470 €

ÁREA: 301 CM<sup>2</sup> - 31%

FRECUENCIA: Bisemanal

\_ \_ \_

O.J.D.: 1530

E.G.M.:

SECCIÓN: PROVINCIA



6 Mayo, 2016

# Torrejón acogerá un seminario de la Universidad de la Mujer Rural

### La primera sesión será el próximo miércoles

GUADALAJARA REDACCIÓN

Un total de 25 féminas del entorno rural de Torrejón del Rey van a poder participar en el proyecto formativo Universidad de la Mujer Rural, que impulsa el Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha con la Escuela de Organización Industrial (EOI), la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y el Ayuntamiento de Torrejón del Rey.

La directora provincial de la Mujer, Rosario Narro, ha destacado la importancia del proyecto por "fortalecer el liderazgo de la mujer en el mundo rural y su participación en la toma de decisiones". Un proyecto que es, según Rosario Narro, un ejemplo de colaboración entre administraciones y sector privado y al que el

Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha se suma "por estar sus objetivos dentro de nuestras líneas prioritarias de trabajo". Entre estos objetivos figura el empoderamiento de la mujer en el mundo rural, el fomento de su autonomía y la diversificación de su economía.

Esta formación se divide en cuatro módulos, impartidas en seis sesiones, y se centrarán en liderazgo y habilidades directivas, finanzas, nuevas tecnologías e innovación y está destinada a mujeres que trabajen por cuenta propia o ajena. En este sentido, Rosario Narro, ha destacado que "tenemos que ser capaces de transmitir confianza a las mujeres que han decidido quedarse a vivir y a llevar a cabo sus proyectos de trabajo en el mundo rural, porque son el motor de desarrollo de sus

propias localidades y ayudan a asentar población", también ha insitido en, "transmitir una visibilidad positiva de la mujer en el mundo rural".

En términos similares se pronunció Ana Isabel López, directora general de la Fundación Caja Rural Castilla-la Mancha, quien subraya la apuesta por este proyecto convencida de que favorece a la mujer rural a desarrollar el talento y el liderazgo,a la vez que alienta su autonomía económica.

El director territorial de la Escuela de Organización Industrial, Javier Rivero, considera que esta iniciativa es "una excelente oportunidad, un programa avanzado de liderazgo", en el que las mujeres interesadas van a poder beneficiarse de forma gratuita.

Javier Rivero anima a las mu-



Las autoridades, durante la presentación del acto.

N.A

jeres para que participen en esta iniciativa, que ayudará a complementar su formación y les permitirá mejorar sus negocios, empresas o su trabajo si están contratadas. A este punto, el director territorial de la EOI destacó que hay estudios que indican que las empresas que están gestionadas por mujeres son "más productivas, rentables, sostenibles e innovadoras".

El alcalde de Torrejón del Rey,

Miguel Figueruelo, agradeció al Instituto de la Mujer que haya elegido su pueblo para poner en marcha esta iniciativa, ya que "para nosotros es importantísimo este proyecto".

La primera sesión de la Universidad de la Mujer Rural en Torrejón se desarrollará el próximo 11 de mayo y las restantes se llevarán a cabo el 12, 24 y 25 de mayo, y los

días 7 y 8 de junio.



PAÍS: España

PÁGINAS: 8 TARIFA: 85 €

ÁREA: 56 CM<sup>2</sup> - 10%

FRECUENCIA: Martes a domingos

O.J.D.:

E.G.M.: 353000

SECCIÓN: BARBANZA



### Los asistentes a un taller de industrias culturales organizarán un evento en la zona

NOIA / LA VOZ

La Fundación Paideia y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han iniciado un programa formativo en industrias culturales y creativas en el que participan 38 personas que, una vez finalicen las clases, tendrán que poner en marcha un evento cultural que tendrá como escenario uno o varios municipios de las comarcas de Barbanza, Muros, Noia y Sar.

Expertos de reconocido prestigio de la industria cultural y creativa vinculados a la innovación en la música, teatro, televisión y radio impartirán los contenidos del taller. Entre ellos, la Fundación Paideia destaca nombres como los de Javier Limón, intérprete, compositor y letrista; Jürgen Müller, cofundador de la Fura dels Baus; y Tomás Fernando Flores, director de Radio 3, entre otros.

La primera sesión del taller sobre industrias culturales y creativas se celebró ayer mismo de la mano de José María Cámara, que dio una visión general sobre la temática del curso. Las actividades se prolongarán durante varias semanas y tendrán como colofón la organización de un evento cultural a celebrar en la zona.



PAÍS: España

**PÁGINAS:** 142-143 TARIFA: 11869 €

ÁREA: 679 CM<sup>2</sup> - 143%

FRECUENCIA: Mensual

O.J.D.: E.G.M.:

SECCIÓN: REVISTA



ESPECIAL Energía



### **JOSÉ DONOSO ALONSO**

PROFESOR DE LA ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (EOI). DIRECTOR GENERAL DE LINEE Y VICEPRESIDENTE DEL GLOBAL SOLAR COUNCIL

## "El próximo Gobierno debe redefinir un sistema tarifario ineficiente y obsoleto"

as energías renovables y las medidas de eficiencia energética resultan fundamentales para una mayor seguridad de abastecimiento y una mayor competitividad y sostenibilidad del sistema, un objetivo que pasa asimismo por la diversificación y la reducción de la dependencia energética. Con un mercado único de la electricidad lo que se pretende es que a los consumidores les llegue la generación más eficiente esté donde esté. Para ello resulta imprescindible la interconexión eléctrica.

### ¿Es suficiente el objetivo de un 15% de interconexión para 2030? ¿Cuáles son los proyectos y prioridades básicas?

El objetivo del 15% de interconexiones supone un importante incremento sobre el actual del 10%. Si es ambicioso o no dependerá de las líneas de política energética que se marquen y el grado de prioridad que se conceda a una mayor participación de las energías renovables en el mix energético.

Los proyectos prioritarios entre el Gobierno español y la Comisión Europea para reducir el carácter de isla eléctrica de España son, con Francia, las dos conexiones terrestres de Aragón-Pyrenées Atlantiques y Navarra-Landes y el cable submarino Bahía de Bizkaia. Con Portugal, la interconexión a través del proyecto Galicia-Minho.

### ¿Qué beneficios aportará?

El proyecto submarino Bahía de Bizkaia



está previsto que aporte 2,5 GW de interconexión. Los otros dos a través de los Pirineos supondrán entre 1,5 y 2 GW cada uno.

Un sistema europeo con un alto grado de interconexión incrementa la seguridad, fiabilidad v calidad del suministro eléctrico. además de facilitar un mix energético con una mayor participación de renovables y el incremento de la competencia.

### ¿Está preparada la industria española para alcanzar la metade eficiencia energética previsto para la UE en un 20% en 2020?

El objetivo del 20% no es vinculante ni tiene fijados subobjetivos por países, y menos por sectores. En España se ha producido una mejora en la intensidad energética de un 3% anual de media, pero en ella ha tenido un efecto significativo la crisis y la desindustrialización relativa que se ha sufrido.

En la última legislatura no se han tomado medidas que favorezcan la eficiencia energética. Más bien todo lo contrario, la Directiva de Eficiencia Energética sólo ha sido traspuesta en el último momento y ante las reiteradas amenazas por parte de Bruselas de llevar al Gobierno de España ante el Tribunal Europeo de Justicia y se ha incremen-

tado el término fijo de la factura eléctrica, lo que hace perder atractivo a las políticas de eficiencia energética.

### España penaliza las renovables. Lo mismo ocurre con el autoconsumo y el "impuesto al sol". ¿No nos estamos alejando de Europa?

No sólo nos estamos alejando de Europa sino también del resto del mundo. El año pasado se registró un nuevo récord de notencia de 51.000 MW, mientras que en España se instalaron sólo 49 MW, menos que en la región de Bruselas. La espectacular caída de más de un 80% en los precios de la energía fotovoltaica hace que el motor de su expansión se base en su competitividad.

Por otro lado, se está produciendo un efecto disruptivo en el modelo convencional. Autoconsumo, balance neto, generación distribuida, redes inteligentes, ciudades inteligentes son el sendero que está construyendo un nuevo modelo en el cual el ciudadano se coloca en el centro de decisión. Las barreras económicas y administrativas que se han querido imponer son un intento sin futuro de dar marcha atrás al reloj de la evolución del modelo energético.

La eficiencia y las políticas gubernamentales deben complementarse. Para ello se hace necesario definir las reglas que permitan flexibilizar la demanda, impulsar el desarrollo del denominado productor-consumidor (hay quien lo llama prosumidor) y



PAÍS: España

**PÁGINAS**: 142-143 **TARIFA**: 11869 €

ÁREA: 679 CM<sup>2</sup> - 143%

FRECUENCIA: Mensual

O.J.D.: E.G.M.:

SECCIÓN: REVISTA



### desarrollar la red inteligente. ¿Cómo lograr estos objetivos? ¿Es partidario de los peajes de acceso a la red? ¿Qué aportará la digitalización?

El fomento de la eficiencia energética y el autoconsumo en el sector eléctrico debe partir de dos ejes. Por un lado, emitiendo señales de precio adecuadas, revirtiendo la política tendente a una tarifa plana que se ha llevado a cabo en la anterior legislatura. Por otro, desmontando las barreras económicas y administrativas establecidas en el Real Decreto de Autoconsumo. Es discriminatorio e injustificable que el autoconsumidor pague por la energía que utiliza de su propia instalación. Para el sostenimiento del sistema ya paga a través del término fijo de la factura y la parte proporcional correspondiente a la energía que consume de la red. Sin embargo, sí estoy de acuerdo con que pague peajes por la energía que se exporta a la red, aunque esta energía tiene que tener una retribución económica adecuada.

La digitalización va a permitir mejorar la eficiencia energética y que el consumidor pueda ser un agente activo en la construcción de las ciudades inteligentes y contribuir más eficazmente a los objetivos de la lucha contra el cambio climático.

### ¿Habría que mantener la tarifa regulada? ¿Y crear una tarifa social?

No hace falta hacer muchas auditorías para darse cuenta de que el sistema de fijación de precios eléctricos en España hace aguas por todas partes. Tenemos un modelo que no satisface ni a la oferta ni a la demanda. A los productores no se les emite la señal de precio adecuada a largo plazo para realizar nuevas inversiones y a los consumidores el precio se les incrementa constantemente.

En la parte fija de la factura coexisten diversos recargos que no se corresponden con costes energéticos del sistema que deberían ser "limpiados". La parte variable se fija en función de un sistema de costes marginales que pierde todo su sentido en cuanto se incrementa la participación de las energías renovables, ya que el coste marginal de éstas es cero. Una prioridad del próximo Gobierno debe ser la redefinición de este sistema ineficiente y obsoleto.

La estructura y modelo de la tarifa final al consumidor será una consecuencia de esta reforma. Lo que sí es importante para impulsar las políticas de eficiencia energética y cumplimiento de los objetivos del Acuerdo de París es que en ella prepondere el componente variable, como sucede en la mayor parte de los países OCDE.

La pobreza energética probablemente ha existido siempre, pero la crisis la ha extendido de manera importante. Por ello se justifica una tarifa social, pero que suponga una mejora real y que sólo se aplique a los niveles de renta realmente afectados por el problema. En EEUU y otros países estas políticas sociales se llevan a cabo a través de importantes subvenciones a la instalación de proyectos de autoconsumo como forma de resolver permanentemente el problema.



PAÍS: España

PÁGINAS: 57 TARIFA: 497 €

ÁREA: 189 CM<sup>2</sup> - 21%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 3384 E.G.M.: 38000

SECCIÓN: CASTILLA LA MANCHA



### SERÁ EL 11 DE MAYO

Torrejón del Rey acogerá el primer seminario de la Universidad de la Mujer Rural

E.PRESS | GUADALAJARA region@diariolatribuna.com

La localidad guadalajareña de Torrejón del Rey acogerá desde el 11 de mayo un programa de formación y habilidades directivas para mujeres rurales enmarcado dentro de las actividades de la segunda edición de la Universidad de la Mujer Rural, programa marco para el desarrollo del talento femenino de las zonas rurales, promovido por la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI), en estrecha colaboración con la Junta a través de su Instituto de la Mujer.

La directora de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Ana López-Casero, el director territorial de EOI, Javier Rivero, la directora provincial del Instituto de la Mujer, Rosario Narro, y el alcalde de Torrejón del Rey, Miguel Figueruelo presentaron ayer los detalles de este programa. El programa de 'Liderazgo y

El programa de 'Liderazgo y Gestión Empresarial' está dirigido a mujeres empresarias, profesionales, directivas y técnicas de pymes, comercios y micropymes. Consta de cuatro módulos: habilidades directivas y liderazgo, marketing digital, finanzas para no financieras e innovación y nuevos modelos de negocio.

Los objetivos de este pro-

Los objetivos de este programa son: desarrollar el talento y liderazgo de las mujeres rurales; potenciar los conocimientos y actitudes necesarias para ejercer con éxito la función directiva en empresas propias y ajenas; conocer las claves, frenos e impulsores de su vida profesional y arbitrar los cambios necesarios para superarlos, así como impulsar su autonomía económica y crear redes de apoyo que configuren un núcleo transformador de las zonas rurales y fortalezcan su proceso de cambio.

La inscripción está abierta en un formulario abierto en la página web www.fundacionca-jaruralcastillalamancha.es y en www.eoi.es. Todos los cursos se impartirán en horario de mañana y son gratuitos, al estar cofinanciados por el Fondo Social Europeo, EOI y la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha.

Según explicó López-Casero, «uno de los propósitos de la Universidad de la Mujer Rural es potenciar la creación de referentes para las generaciones venideras, dentro del «firme compromiso» de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y su Instituto de Innovación y Competitividad con el desarrollo del talento femenino y la construcción de una sociedad rural mucho más plural e inteligente en la que nuestras mujeres sean el motor económico de nuestros pueblos».



PAÍS: España

PÁGINAS: 7
TARIFA: 2108 €

ÁREA: 371 CM<sup>2</sup> - 61%

FRECUENCIA: Diario

**O.J.D.**: 9099 **E.G.M.**: 82000

SECCIÓN: OURENSE



# Baltar propone la creación de un gran pacto nacional termal

El presidente de la Diputación participó en Madrid en la presentación de un estudio sobre el sector

REDACCIÓN OURENSE

termal nacional para promocionar o termalismo español no mercado mundial" fue puesta ayer de manifiesto por el presidente de la Diputación, Manuel Baltar, durante la presentación en la Casa de Galicia de Madrid del estudio sobre "Turismo Termal en España", a cargo del Ministerio de Industria, con la colaboración del ente provincial.

Baltar destacó en su intervención "as potencialidades e singularidades sociais e económicas que ten o termalismo" e incidió especialmente en que sitúa "a Ourense como a provincia protagonista do turismo termal de España e un referente no turismo de ocio e saúde en Europa".

El presidente provincial subrayó que el auge del termalismo, "é unha panca de desenvolvemento en Ourense, capital da eurorrexión Galicia-Norte de Portugal" y como ejemplo ofreció el dato de la ocupación del 100 por cien de las plazas en establecimientos termales en la provincia durante la pasada Semana Santa.

"A construción de infraestruturas termais; programas para pór en valor as propiedades terapéuticas das augas mineiro-medicinais; as actividades socio-culturais que se realizan nas instalacións termais da provincia de Ourense; a investigación e a docencia por medio do Campus da Auga, con retos e obxectivos compartidos polo goberno provincial e a Universidade de Vigo, e tamén o impulso do "Termalismo Deportivo", coa presenza de seleccións internacionais en instalacións termais ourensás", son, según explicó Baltar, elementos que se unen a este desarrollo que conlleva el termalismo y que



Mario Crecente, José Ramón Ónega, Manuel Baltar, Fernando Bayón y Javier Guillén, en la mesa.

MANUEL BALTAR
ASEGURÓ QUE EL
AUGE DEL TERMALISMO
"É UNA PANCA DE
DESENVOLVEMENTO
EN OURENSE"

contribuyen a visibilizar la marca Ourense.

El acto de presentación del estudio, dirigido por Mario Crecente, quien además redactó el Plan Termal Provincial, contó, además, con la participación del director general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Fernando Bayón; el director general de la "Vuelta a España", Javier Guillén, y el director de la Casa de Galicia en Madrid, José Ramón Ónega.

# Un estudio para una oferta turística innovadora

El estudio "Turismo Termal en España" es un trabajo de investigación impulsado por la Escuela de Organización Industrial y cofinanciado por el Fondo Social Europeoy el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

El objetivo es potenciar el subsector del turismo termal en España, a través de la identificación de nuevas oportunidades de negocio y la configuración de una oferta turística innovadora que ayude a diversificar un sector maduro como es el del turismo.

En este marco, el experto en turismo termal, Mario Crecente y su equipo llevaron a cabo un análisis del sector, identificando las necesidades en materia de investigación, innovación, capacitación y formación, con el fin de mejorar la adaptación del sector termal a las nuevas tendencias del mercado nacional e internacional v contribuir así a la mejora de la competitividad del sector turístico español. El director de la EOI, Fernando Bayón destacó "la alianza estratégica entre la escuela y la Diputación para impulsar proyectos que aplican la innovación en ámbitos como el termalismo". .



PAÍS: España FRECUENCIA: Diario

PÁGINAS: 43 O.J.D.: 2537
TARIFA: 358 € E.G.M.: 14000

ÁREA: 192 CM<sup>2</sup> - 22% SECCIÓN: CASTILLA LA MANCHA



### SERÁ EL 11 DE MAYO

Torrejón del Rey acogerá el primer seminario de la Universidad de la Mujer Rural

E.PRESS | GUADALAJARA region@diariolatribuna.com

La localidad guadalajareña de Torrejón del Rey acogerá desde el 11 de mayo un programa de formación y habilidades directivas para mujeres rurales enmarcado dentro de las actividades de la segunda edición de la Universidad de la Mujer Rural, programa marco para el desarrollo del talento femenino de las zonas rurales, promovido por la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI), en estrecha colaboración con la Junta a través de su Instituto de la Mujer.

La directora de la Funda-

La directora de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Ana López-Casero, el director territorial de EOI, Javier Rivero, la directora provincial del Instituto de la Mujer, Rosario Narro, y el alcalde de Torrejón del Rey, Miguel Figueruelo presentaron ayer los detalles de este programa.

talles de este programa.

El programa de 'Liderazgo y Gestión Empresarial' está dirigido a mujeres empresarias, profesionales, directivas y técnicas de pymes, comercios y micropymes. Consta de cuatro módulos: habilidades directivas y liderazgo, marketing digital, finanzas para no financieras e innovación y nuevos modelos de negocio

delos de negocio.

Los objetivos de este programa son: desarrollar el talento y liderazgo de las mujeres rurales; potenciar los conocimientos y actitudes necesarias para ejercer con éxito la función directiva en empresas propias y ajenas; conocer las claves, frenos e impulsores de su vida profesional y arbitrar los cambios necesarios para superarlos, así como impulsar su autonomía económica y crear redes de apoyo que configuren un núcleo transformador de las zonas rurales y fortalezcan su proceso de cambio.

La inscripción está abierta en un formulario abierto en la página web www.fundacionca-jaruralcastillalamancha.es y en www.eoi.es. Todos los cursos se impartirán en horario de mañana y son gratuitos, al estar co-financiados por el Fondo Social Europeo, EOI y la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha. Según explicó López-Case-

Según explicó López-Casero, «uno de los propósitos de la Universidad de la Mujer Rural es potenciar la creación de referentes para las generaciones venideras, dentro del «firme compromiso» de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y su Instituto de Innovación y Competitividad con el desarrollo del talento femenino y la construcción de una sociedad rural mucho más plural e inteligente en la que nuestras mujeres sean el motor económico de nuestros pueblos».



PAÍS: España PÁGINAS: 27

ÁREA: 448 CM<sup>2</sup> - 41%

**TARIFA**: 1075 €

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 2822 E.G.M.: 21000

SECCIÓN: ECONOMIA



5 Mayo, 2016

**►** TURISMO

## Los balnearios facturaron 225 millones de euros en 2015, tanto como las casas rurales

Nuestro país ofertó 20.000 plazas en los 114 centros termales existentes, según los datos de la Escuela de Organización Industrial

E.P. / MADRID

Los 114 balnearios que hay en España facturaron 225 millones de euros en 2015, ofertado 20.000 plazas, según los datos extraídos del estudio 'Turismo Termal en España', cuyo volumen de negocio por parte de los grandes grupos termales es similar al de las casas rurales. Así se desprende de este informe, presentado ayer en la Casa de Galicia en Madrid, publicado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y cuyo autor es Mario Crecente, que contó con la participación del delegado de la Junta de Galicia en Madrid, José Ramón Ónega, y del presidente de la Diputación Provincial de Ourense, Manuel Baltar, entre otros.

Las conclusiones del estudio evidencian que el turismo termal, para uso y disfrute del agua con beneficios para la salud, a nivel europeo está "aún muy fragmentado", ya que abarca muchos tipos. Además, también se dirige a diferentes públicos: viajes corporativos o el turismo sénior europeo e iberoamericano.

El número de centros de talasoterapia a nivel nacional ascendió a 42 durante 2015, con 439 plazas de alojamiento por término medio. Por su parte, los alojamientos de spa ofertaron 216 plazas por término medio.

Los alemanes, franceses y británicos fueron los principales mercados emisores de turismo termal hacia España hasta 2013 los últimos datos disgregados que se tienen registrados— y del total de turistas internacionales de ese año, el 3,7% hicieron uso de servicios tipo balneario o talasoterapia.

Las principales comunidades receptoras en este tipo de turismo



Los alojamientos de spa ofertaron de media 216 plazas. / E.P

fueron Cataluña, Canarias y Baleares. Por su parte, los principales mercados competidores son Francia, Portugal e Italia.

"El turismo termal abre un nuevo nicho de clientes porque proporciona un nuevo abanico de sistemas, métodos y que va a consolidar el futuro de este mercado en nuestro país", afirmó Crecente.

Para meiorar el producto, instó a fomentar las jornadas, clasificar y definir la oferta, dotarla de calidad, hacer una gestión de los recursos sostenible y tener unas instalaciones especializadas, así como "sacar más provecho" de las alianzas con el sector de las aguas embalsadas, ya que en los últimos 20 años, "no se ha inventado nada".



PAÍS: España

PÁGINAS: 37 TARIFA: 466 €

ÁREA: 211 CM<sup>2</sup> - 20%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 2484 E.G.M.: 23000

SECCIÓN: CASTILLA LA MANCHA



### SERÁ EL 11 DE MAYO

Torrejón del Rey acogerá el primer seminario de la Universidad de la Mujer Rural

E.PRESS | GUADALAJARA region@diariolatribuna.com

La localidad guadalajareña de Torrejón del Rey acogerá desde el 11 de mayo un programa de formación y habilidades directivas para mujeres rurales enmarcado dentro de las actividades de la segunda edición de la Universidad de la Mujer Rural, programa marco para el desarrollo del talento femenino de las zonas rurales, promovido por la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI), en estrecha colaboración con la Junta a través de su Instituto de la Mujer.

La directora de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Ana López-Casero, el director territorial de EOI, Javier Rivero, la directora provincial del Instituto de la Mujer, Rosario Narro, y el alcalde de Torrejón del Rey, Miguel Figueruelo presentaron ayer los detalles de este programa.

El programa de 'Liderazgo y Gestión Empresarial' está dirigido a mujeres empresarias, profesionales, directivas y técnicas de pymes, comercios y micropymes. Consta de cuatro módulos: habilidades directivas y liderazgo, marketing digital, finanzas para no financieras e innovación y nuevos modelos de negocio.

Los objetivos de este programa son: desarrollar el talento y liderazgo de las mujeres rurales; potenciar los conocimientos y actitudes necesarias para ejercer con éxito la función directiva en empresas propias y ajenas; conocer las claves, frenos e impulsores de su vida profesional y arbitrar los cambios necesarios para superarlos, así como impulsar su autonomía económica y crear redes de apoyo que configuren un núcleo transformador de las zonas rurales y fortalezcan su proceso de cambio.

La inscripción está abierta en un formulario abierto en la página web www.fundacionca-jaruralcastillalamancha.es y en www.eoi.es. Todos los cursos se impartirán en horario de mañana y son gratuitos, al estar cofinanciados por el Fondo Social Europeo, EOI y la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha.

Según explicó López-Casero, «uno de los propósitos de la Universidad de la Mujer Rural es potenciar la creación de referentes para las generaciones venideras, dentro del «firme compromiso» de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y su Instituto de Innovación y Competitividad con el desarrollo del talento femenino y la construcción de una sociedad rural mucho más plural e inteligente en la que nuestras mujeres sean el motor económico de nuestros pueblos».



PAÍS: España

PÁGINAS: 9
TARIFA: 3550 €

ÁREA: 524 CM<sup>2</sup> - 56%

FRECUENCIA: Semanal

**O.J.D.**: 14514 **E.G.M.**: 133000

SECCIÓN: SUPLEMENTO



# Hoteles saludables, la nueva tendencia turística en el sector del lujo

Las escapadas relax más de modal en España, con spas, masajes o menús healthy

### :: VÍCTOR M. CORDÓN

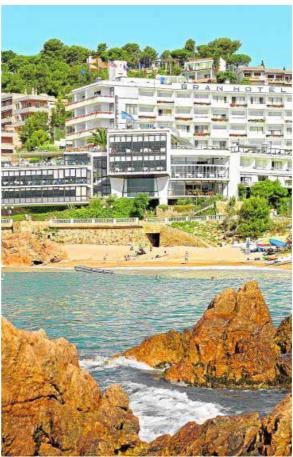
Los hoteles saludables están ganando popularidad en los últimos años. Muchos alojamientos ofrecen una gran variedad de opciones en el mundo del wellness: gimnasios, piscinas, spas, junto con programas de sueño, masajes, menús veganos y libres de gluten. En España hay cientos de estaciones termales y hoteles con spa y en los últimos años han facturado más de 3.250 millones de euros, según un informe de la Escuela de Organización Industrial. Secret Escapes, el club de viajes online especializado en ventas flash de hoteles de lujo con descuentos exclusivos de hasta el 70%, presenta una selección de hoteles con spa para disfrutar de un retiro saludable esta primavera. ¿Quieres saber cuáles

### Hotel Blancafort Spa Termal

El Hotel Blancafort Spa Termal se encuentra a las afueras del Parque Natural del Montseny, en la localidad de La Garriga, provincia de Barcelona, Su centro termal, con aguas mineromedicinales, mide 3.000 metros cuadrados y consta de dos circuitos termales: el Templarium, inspirado en una terma romana y el Natatorium, una piscina de tratamientos de hidroterapia termal en aguas mineromedicinales. En el spa también hay bañeras de hidromasaje, hidroterapia con aromas, masajes terapéuticos y de barros, experiencias Vi-chy, Kneipp y ducha de sensaciones. Otra de sus grandes estrellas es el restaurante D'Ors Gourmet, con desayuno buffet con fruta fresca, frutos secos y productos dietéticos.

### **AlmaPampiona Muga**

El AlmaPamplona Muga de Beloso es un elegante establecimiento vanguardista situado muy cerca del centro de Pamplona. El hotel cuenta con un área de bienestar cubierta que ofrece sala de fítness e hidrocircuito con duchas de contraste, sauna y hammam. Además, su amplio concepto de centro de bienestar también incluye actividades al aire libre, como running, ciclismo, kayak, etc. Para descansar, el hotel destaca por sus camas



El Premier Gran Hotel Reymar & Spa, ubicado en Tossa de Mar. :: F. P.

extra grandes y, por último, en el apartado gastronómico, el Restaurante Alma te da a probar las verduras que cultivan en la propia huerta del hotel.

### **Premier Gran Hotel Reymar**

El Premier Gran Hotel Reymar & Spa está ubicado en Tossa de Mar, en el corazón de la Costa Brava, que cuenta con una situación privilegiada y unas impresionantes vistas panorámicas. El hotel ofrece spa (con sauna, baño de vapor, piscina cubierta y jacuzzi) y cabinas de tratamientos de belleza, como manicuras y pedicuras. Desde el alojamiento, se puede acceder a la playa de la Mar Menuda y si te gusta el deporte puedes practicar buceo, excursionismo o tenis. Date un golpe de vitamina D en su solárium y aprovecha su piscina exterior para hidratarte.

### Hotel Mas de Cebrián

El Hotel Mas de Cebrián se encuentra entre los pueblos del Maestrazgo turolense, a pocos kilómetros del Parque Natural de Peñagolosa. Una de las mejores características de su spa es que se difumina con el paisaje rústico de la zona. Desde el jacuzzi, la sauna seca y las tumbonas podrás contemplar el paisaje. En las habitaciones, destacan los jabones naturales y la línea de productos Algotherm. En el Restaurante podrás degustar sus productos gourmet de temporada, entre los que sobresale su elemento estrella: la trufa negra, que contiene abundantes minerales y es rica en vitamina B.

### Hotel URH Molí del Mig

Este alojamiento se asienta sobre un precioso molino del siglo XV, un edificio histórico con instalaciones modernas y de diseño. El Hotel URH Molí del Mig está ubicado en medio de la verde región del Bajo Ampurdán, a poca distancia de las playas de la Costa Brava. Su spa ofrece diferentes terapias naturales y otras actividades como yoga; puedes elegir entre un baño de burbujas, una sesión de sauna o una carta de masajes. Además, el restaurante presume por su cocina creativa. Por otra parte, para hacer tu estancia aún más saludable. el hotel dispone de alquiler de bicicletas para recorrer el Ampurdán.



PAÍS: España PÁGINAS: 70 TARIFA: 1071 €

ÁREA: 264 CM<sup>2</sup> - 29%

FRECUENCIA: Diario

**O.J.D.**: 5858 **E.G.M.**: 20000

SECCIÓN: GALICIA



### Proyección en el mercado mundial

# Orense propone un «gran pacto nacional» de apoyo al termalismo

D. G. SANTIAGO

El presidente de la Diputación de Orense, Manuel Baltar, está dispuesto a encabezar desde Galicia un «gran pacto nacional» de promoción del termalismo español en el mercado internacional. Sus intenciones las desvelaba el propio mandatario provincial coincidiendo con la presentación en Madrid del estudio sobre «Turismo Termal en España», una ocasión que aprovechó para ensalzar las potencialidades y singularidades sociales y económicas que tiene el sector, situando a Orense como «provincia protagonista y un referente en Europa en ocio y salud». Sin ir más lejos,

aportó como dato «la ocupación del cien por cien de las plazas en establecimientos termales que se produjo en la pasada Semana Santa».

En este mismo sentido, el director del estudio, Mario Crecente —es además el redactor del Plan Termal Provincial promovido por la Diputación de Orense—, afirmó que «el turismo termal abre un nuevo nicho de clientes porque proporciona un nuevo abanico de sistemas, métodos que van a consolidar el futuro de este mercado en nuestro país». Si bien, demandó mayor investigación, principalmente, médica, pero también para que este sirva para fomentar el conocimiento



Termas de Prexigueiro, en Ribadavia

del patrimonio, atender a la demanda y sus necesidades, hacer un correcto seguimiento del mantenimiento de las instalaciones, así como la mejora del equipamiento y una gestión energética eficiente.

En el caso del sector, las cifras hablan por sí mismas. En su conjunto, los 114 balnearios que hay en España facturaron el año pasado 225 millones de euros, con una oferta que supera las 20.000 plazas, según los datos que recoge el estudio «Turismo Termal en España» cuyo volumen de negocio por parte de los grandes grupos termales es similar al de las casas rurales.

Publicado por la Escuela de Organización Industrial (EOI), su presentación ayer en la Casa de Galicia en Madrid contó además con la participación del delegado de la Xunta de Galicia en la capital española, José Ramón Ónega, y el director general de Vuelta a España, Javier Guillén.