



## Proyecto de Internacionalización de Pymes 2011

# DIAGNÓSTICO TERRITORIAL DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA

## COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA RIOJA

### AUTORAS

Begoña Beviá González

María José Cano Borrego

Proyecto cofinanciado por:



En colaboración con:



*El mundo es tu mercado*

## Créditos

### Dirección del proyecto

Eduardo Lizarralde  
Director de Conocimiento EOI

Enrique Ferro  
Técnico de Investigación EOI

### Equipo Técnico

Begoña Beviá  
Directora de cursos de internacionalización EOI

María José Cano  
Directora de cursos de internacionalización EOI

<http://www.eoi.es/blogs/internacionalizacion/>

---

© Fundación EOI, 2011



Esta publicación está bajo licencia Creative Commons Reconocimiento, No comercial, Compartir igual, (by-nc-sa). Usted puede usar, copiar y difundir este documento o parte del mismo siempre y cuando se mencione su origen, no se use de forma comercial y no se modifique su licencia. Más información: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>

## Índice

<b>0. Introducción.....</b>	<b>4</b>
0.1. Exportación general de España .....	4
0.2. Exportación española por Comunidades Autónomas .....	6
<b>1. Actividad exportadora de La Rioja.....</b>	<b>12</b>
1.1. Introducción .....	12
1.2. Evolución de las exportaciones riojanas .....	13
1.3. Composición sectorial de las exportaciones	
1.3.1. Sector alimentación .....	17
1.3.2. Sector semimanufacturas.....	21
1.3.3. Sector manufacturas de consumo .....	26
1.3.4. Sector bienes de equipo .....	29
1.3.5. Sector automóvil.....	32
1.3.6. Sector bienes de consumo duradero .....	34
1.3.7. Sector materias primas .....	37
1.3.8. Sector productos energéticos .....	39
1.4. Exportación por Capítulos TARIC .....	46
1.5. Análisis de las exportaciones por área de destino .....	52
1.5.1. Exportación a la Unión Europea .....	54
1.5.2. Exportación al resto de Europa .....	60
1.5.3. Exportación a América del Norte.....	63
1.5.4. Exportación a América del Sur.....	65
1.5.5. Exportación a América Central-Antillas .....	68
1.5.6. Exportación a África del Norte .....	70
1.5.7. Exportación a resto de África .....	72
1.5.8. Exportación a Oriente Medio Próximo .....	73
1.5.9. Exportación a Países Asiáticos sin Oriente Medio Próximo	75
1.5.10. Exportación a Australia y Nueva-Zelanda.....	78
<b>2. ANEXOS.....</b>	<b>83</b>
2.1. Cuadros estadísticos por Capítulos TARIC .....	83
2.2. Cuadros estadísticos por Países Destino .....	92

## 0. INTRODUCCIÓN

### 0.1. Exportación general de España

Según los datos publicados por el Banco de España y el INE, en el 2010 la demanda externa vuelve a suponer una contribución positiva en el aumento del PIB español (un 1,0%). Este tercer año consecutivo de incremento confirman a la demanda externa como uno de los factores de crecimiento de la economía española. De hecho, en el primer trimestre del 2011 se mantiene la contribución positiva de la demanda externa sobre el crecimiento de la economía española, situándose en un 1,3%.

Sin embargo, a diferencia de los años 2008 y 2009, el aumento de la contribución de la demanda externa en el PIB español se debe principalmente al buen comportamiento de las exportaciones de bienes y servicios con un empuje superior al de las importaciones (del 10,3% frente al 5,4).

Analizando las estadísticas de comercio exterior publicadas por la Secretaría de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad<sup>1</sup>, y centrándonos en la evolución del volumen de exportación que España realiza en el periodo objeto de análisis (2006-2010), observamos una tendencia de ralentización del crecimiento en los primeros años, pasando de un incremento del 8,56% en el año 2007 con respecto al 2006 a tan solo un 2,27% en el 2008 con respecto al 2007. En el año 2009 momento en el que la crisis internacional, que toca fondo, hace mella en el sector exterior español con un descenso del 15,5% en el volumen de exportaciones españolas con respecto al 2008.

A partir del año 2010<sup>2</sup> se ha producido una recuperación de las exportaciones españolas alcanzando un volumen de 186.780,07 millones de euros, lo cual supone un incremento del 16,82% con respecto al año 2009 y un 9,59% en el total del periodo analizado 2006-2010 (pasa 170.438,63 millones de euros en 2006 a 186.780,07 millones en 2010). Sin embargo, el volumen sigue siendo inferior en un 1,29% al exportado en el año 2008, que ascendía a las 189.227,85 millones de euros. No se consigue, por tanto, alcanzar los volúmenes de exportación anteriores a la crisis.

---

<sup>1</sup> [www.mineco.es](http://www.mineco.es)

<sup>2</sup> Datos provisionales

Esta tendencia positiva parece mantenerse en el primer trimestre del año 2011<sup>3</sup> con un incremento del 19,80% con respecto al mismo periodo del año anterior. La recuperación económica de los principales países clientes de las exportaciones españolas arrastra nuestro comercio exterior.

 Tabla 1: Exportaciones Españolas 2006-2010<sup>4</sup>

EXPORTACIÓN DE ESPAÑA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
170.438.626,91	185.023.217,52	189.227.851,41	159.889.550,15	186.780.070,55
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
8,56	2,27	-15,50	16,82	9,59

 Tabla 2: Exportación española primer trimestre 2010-2011<sup>5</sup>

	Enero-marzo 2010	Enero -marzo 2011	Variación (%)
Exportación total España	43.808.744,96	52.481.287,00	19,80

<sup>3</sup> Datos provisionales

<sup>4</sup> Todas las tablas y gráficos son de elaboración propia a partir de los datos facilitados por el Ministerio de Economía y Competitividad, y de Aduanas a través de la página del Consejo Superior de Cámaras de Comercio ([aduanas.camaras.org](http://aduanas.camaras.org))

<sup>5</sup> Datos 2011 provisionales. Pueden haber variaciones en los resultados a medida que se vayan actualizando.

## 0.2. Exportación española por Comunidades Autónomas

Analizando las exportaciones españolas por Comunidades Autónomas, hemos de destacar cómo Cataluña representa por sí sola más del 26,16% del total exportado, y que, junto con la Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid, acaparan más del 47% en todos los años del periodo analizado (2006-2010).

Observando la evolución del volumen de exportaciones, apreciamos similitudes significativas entre las distintas Comunidades Autónomas:

- En el año 2008 empieza a sentirse la crisis internacional con una ligera caída en las exportaciones de algunas Comunidades, como la Comunidad Valenciana, Galicia, Castilla y León, Aragón, Asturias y Baleares.
- Esta tendencia decreciente se ve acentuada en el 2009, año en el que se observa una caída en el volumen de exportación de todas las Comunidades Autónomas. Ninguna consigue librarse de la crisis, y todas ven como sus ventas al exterior sufren un revés traducido en caídas por encima del 10% en la mayoría de ellas. Hay que destacar el descenso del País Vasco, Cantabria y Canarias, con tasas por encima del 20% (26,32%, 23,77% y 30,35% respectivamente).
- La tendencia negativa de los últimos años va desapareciendo a lo largo del 2010, consiguiéndose en el cómputo global tendencias positivas en casi todas las Comunidades Autónomas, con tasas muy por encima al 10% en casi todas ellas, y en algunos casos, como Navarra y Asturias, superiores al 30% (35,13% y 30,91% respectivamente), salvo en Baleares, donde las exportaciones han seguido decreciendo con una tasa incluso muy superior a la de los años anteriores (26,75%).

Esta alza de las ventas exteriores en el último año se traduce en una evolución positiva de las exportaciones totales en el periodo analizado 2006-2010 (salvo el caso de Baleares, cuyo resultado ha sido negativo con una caída del 24,06%).

Durante el primer trimestre del año 2011, las Comunidades Autónomas han mantenido la misma tendencia que el año 2010.

- Tasas de crecimiento por encima del 10% en la comparativa. Salvo Extremadura con un incremento del 3,44% en este primer trimestre del 2011.

- La excepción la marcan las Islas Baleares, que presentan una caída del 38,76% en el primer trimestre de 2011 con respecto al volumen que se exportó en ese mismo periodo del 2010.

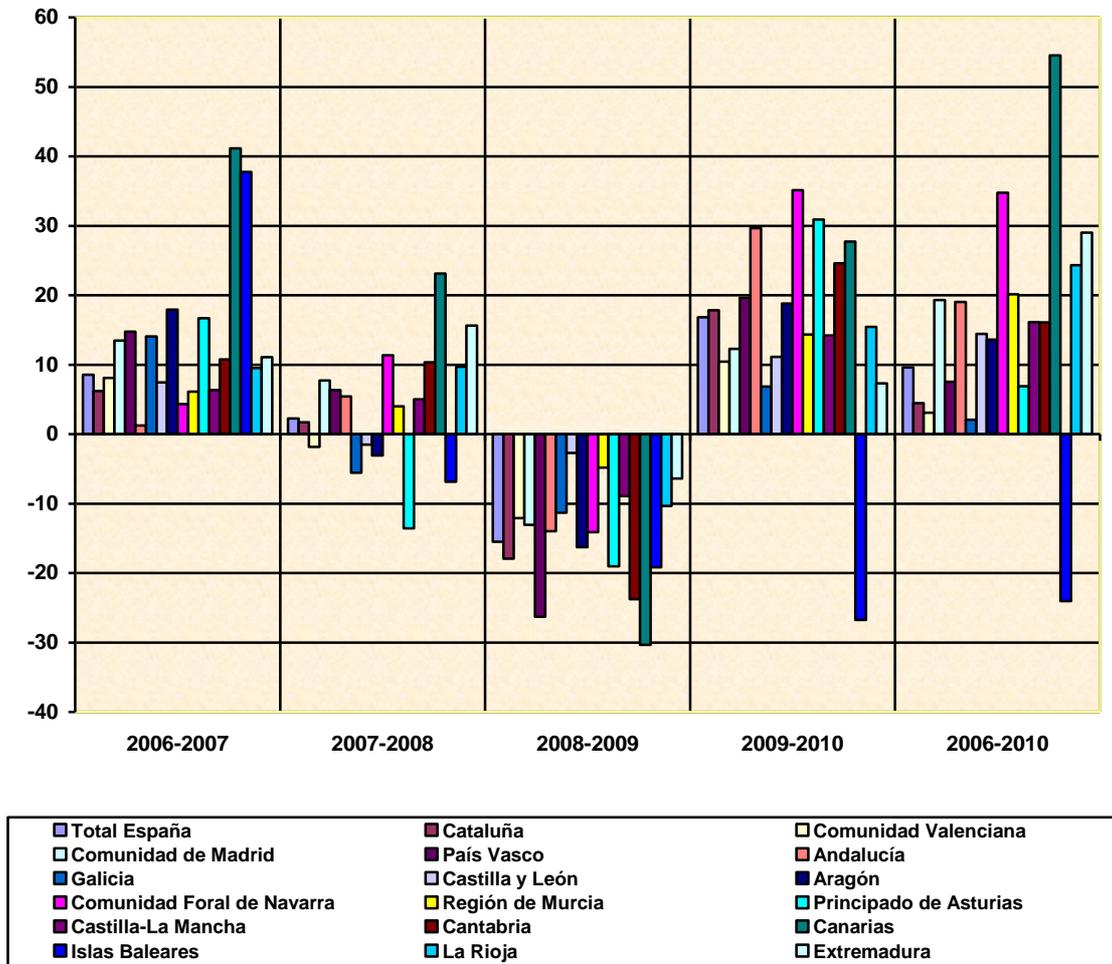
Tabla 3. Exportación por Comunidades Autónomas. Unidad: miles euros

COMUNIDAD AUTÓNOMA	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Total España</b>	<b>170.438.626,91</b>	<b>185.023.217,52</b>	<b>189.227.851,41</b>	<b>159.889.550,15</b>	<b>186.780.070,55</b>
Cataluña	46.775.850,94	49.678.311,92	50.514.433,42	41.460.903,86	48.866.294,55
C. Valenciana	18.176.363,18	19.650.241,53	19.293.282,50	16.962.166,63	18.732.322,47
C. de Madrid	17.878.071,51	20.289.297,11	21.853.779,02	18.997.387,18	21.331.855,95
País Vasco	16.622.233,19	19.072.434,49	20.279.233,70	14.942.237,36	17.874.520,10
Andalucía	15.771.582,00	15.965.997,86	16.832.877,93	14.477.561,07	18.772.152,33
Galicia	14.611.641,83	16.669.172,93	15.739.688,58	13.957.317,87	14.911.917,91
Castilla y León	9.090.222,57	9.768.960,73	9.621.666,37	9.360.193,39	10.400.596,40
Aragón	7.423.990,34	8.753.463,36	8.482.588,51	7.100.359,34	8.434.828,11
C. Foral de Navarra	5.492.239,04	5.728.843,56	6.378.934,36	5.477.912,47	7.402.217,95
Región de Murcia	4.157.047,00	4.410.828,69	4.588.273,34	4.367.759,71	4.994.919,86
Principado de Asturias	3.151.178,92	3.677.163,23	3.177.731,60	2.573.414,53	3.368.750,83
Castilla-La Mancha	2.904.107,58	3.088.563,13	3.242.701,56	2.953.670,38	3.373.173,28
Cantabria	1.966.667,70	2.178.772,19	2.403.823,95	1.832.383,72	2.283.569,80
Canarias	1.274.892,05	1.799.205,12	2.215.120,04	1.542.721,36	1.970.306,18
Islas Baleares	1.151.166,96	1.585.522,01	1.476.641,00	1.193.436,79	874.199,46
La Rioja	1.045.428,76	1.144.762,56	1.255.768,40	1.126.054,42	1.299.930,30
Extremadura	974.290,94	1.082.377,20	1.251.672,20	1.171.390,89	1.256.819,36

Tabla 4. Variación Interanual exportación por Comunidades Autónomas (%)

Comunidad Autónoma	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
Total España	8,56	2,27	-15,50	16,20	9,59
Cataluña	6,21	1,68	-17,92	17,21	4,47
C. Valenciana	8,11	-1,82	-12,08	10,21	3,06
C. de Madrid	13,49	7,71	-13,07	10,27	19,32
País Vasco	14,74	6,33	-26,32	17,42	7,53
Andalucía	1,23	5,43	-13,99	27,59	19,03
Galicia	14,08	-5,58	-11,32	8,61	2,06
Castilla y León	7,47	-1,51	-2,72	12,18	14,42
Aragón	17,91	-3,09	-16,29	19,49	13,62
C. Foral de Navarra	4,31	11,35	-14,12	35,22	34,78
Región de Murcia	6,10	4,02	-4,81	13,64	20,16
Principado de Asturias	16,69	-13,58	-19,02	33,83	6,90
Castilla-La Mancha	6,35	4,99	-8,91	15,38	16,15
Cantabria	10,78	10,33	-23,77	24,45	16,11
Canarias	41,13	23,12	-30,35	26,08	54,55
Islas Baleares	37,73	-6,87	-19,18	-32,21	-24,06
La Rioja	9,50	9,70	-10,33	12,63	24,34
Extremadura	11,09	15,64	-6,41	6,80	29,00

Gráfica 1: Variación Interanual exportación por Comunidades Autónomas (%)



Gráfica 2: Peso de las Comunidades Autónomas sobre el total exportado de España  
2006-2010 (%)

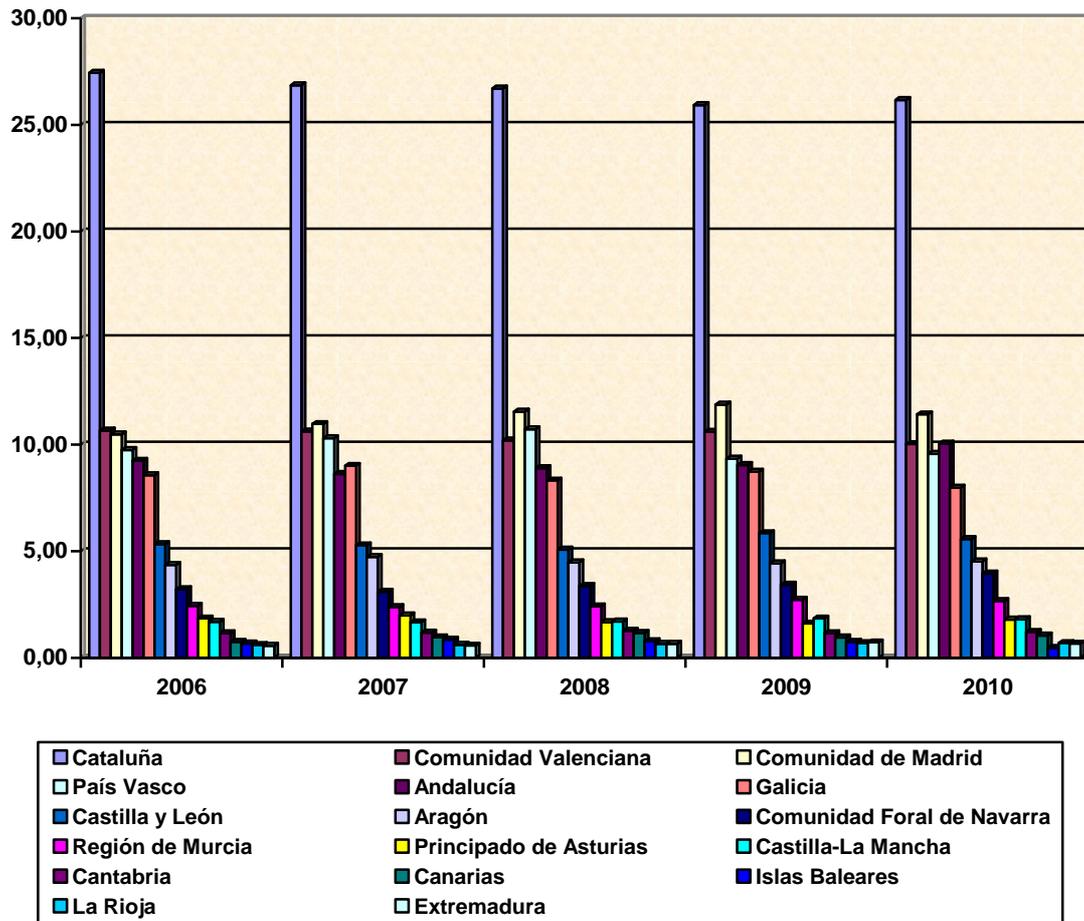


Tabla 5: Exportación por Comunidades Autónomas primer trimestre 2010-2011.

Unidad: miles euros

SECTOR ECONÓMICO	Enero-marzo 2010	Enero-marzo 2011	Variación (%)
Total exportación España	43.808.744,96	52.481.287,00	19,80
Cataluña	11.387.629,07	13.346.304,65	17,20
C. Valenciana	4.685.667,12	5.356.955,00	14,33
C. de Madrid	5.095.031,66	5.805.990,55	13,95
País Vasco	4.051.736,13	4.983.522,60	23,00
Andalucía	4.473.987,87	5.714.357,02	27,72
Galicia	3.577.306,25	4.580.008,62	28,03
Castilla y León	2.516.545,00	2.932.307,12	16,52
Aragón	1.927.113,88	2.460.719,52	27,69
C. Foral de Navarra	1.580.447,10	1.905.906,03	20,59
Región de Murcia	1.184.227,01	1.391.646,74	17,52
Principado de Asturias	778.267,01	1.056.761,40	35,78
Castilla-La Mancha	760.250,94	873.543,78	14,90
Cantabria	506.101,18	647.927,94	28,02
Canarias	450.230,05	611.838,58	35,89
Islas Baleares	235.570,88	144.255,53	-38,76
La Rioja	315.035,03	375.654,89	19,24
Extremadura	282.798,88	292.523,79	3,44

## 1. ACTIVIDAD EXPORTADORA DE LA RIOJA

### 1.1. INTRODUCCIÓN

La Rioja presenta una economía basada principalmente en el sector servicios (aunque su representación está por debajo de la media española), seguido del comercio, la construcción y por último el sector industrial (alrededor del 11%, aunque superior a la media española).

El sector primario riojano no supone una parte muy importante de su economía, sin embargo, es uno de los principales motores de su sector industrial. Materia prima principal de las empresas riojanas, destacando:

**Vitivinícola.** Si por algo es conocida esta Comunidad Autónoma, es por su vino. La D.O. de “La Rioja” es sinónimo de vino de calidad en todo el mundo.

**Embutidos.** Destacando el Chorizo Riojano con indicación geográfica protegida o el Jamón Serrano (como especialidad tradicional garantizada).

**Productos frescos:** la trufa de la Reserva de la Biosfera de los valles del Leza, Cidacos y Alhama; Pimiento Riojano (con Indicación geográfica protegida -IGP), la coliflor de Calahorra, ciruela de Nalda y Quel, Nuez de Pedroso, entre otros.

Junto al sector agroalimentario coexisten otra tipología de industrias tradicionales en esta Comunidad Autónoma:

**Calzado.** Uno de los más tradicionales, que inicia su actividad en La Rioja con la fabricación artesanal de alpargatas. Arnedo es la localidad con mayor concentración de este fabricantes de calzado en piel, de diseño y calidad reconocida. Ejemplo es la marca riojana conocida internacionalmente “fluchos”.

**Textil.** Este sector riojano agrupa a gran variedad de subsectores: confección (con marcas reconocidas como “Paca García”), ropa de trabajo, infantil (TUC-TUC), premamá, cordelería, decoración, tejidos,....

Madera y muebles. Donde podemos encontrarnos con gran diversidad como puede ser: baño (Mezquita), mobiliario de oficina (Grupo Ismobel), vivienda y colectividades (spigogroup), etc..

Materiales de construcción. Con empresas que han introducido I+D en este sector como Mosaicos Solana con varios productos protegidos con modelo de utilidad.

Maquinaria y equipos mecánicos. Destinadas a distintos sectores como puede ser: el agrícola (maquinaria Garrido, SI especializada en el olivar), el automóvil (ARISA)

Metalurgia y fabricación de productos metálicos

La Rioja con un volumen de exportaciones en el año 2010 de 1.299,93 millones de euros, representó el 0,70% del total exportado por España, ganando una posición en el ranking, pasa a ocupar el decimoquinto puesto por delante de las Islas Baleares.

Esta Comunidad ha visto aumentar ligeramente, año a año, su peso en el total exportado por España, con una subida global de 0,09 puntos porcentuales, al pasar del 0,61% en el 2006 al 0,70% en el 2010.

## 1.2. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES RIOJANAS

La evolución de las exportaciones de La Rioja ha seguido pautas similares, aunque con ciertas diferencias, que el conjunto español:

- Afectada por la crisis internacional, ve como la ligera tendencia alcista de inicio del periodo, se rompe con una caída del 10,33% en el año 2009.
- Recuperación de sus exportaciones en el último año (2010) con una alta tasa de crecimiento, del 24,34%, con respecto al año anterior, y del 13,55% con respecto al volumen exportado en el año 2006.
- Resultado global positivo en el periodo. Con un volumen de exportación en el 2010 de 1.299,93 millones de euros, La Rioja presenta un aumento del 3,52%, en relación al volumen exportado antes de la crisis, 1.255,77 millones de euros en el año 2007.

- En el primer trimestre del 2011 se puede apreciar un incremento del 19,24% en relación al volumen de exportación que presentaba La Rioja en el mismo periodo del 2010. Pasando de los 315,04 millones de euros exportados en los meses de enero a marzo del 2010 a los 375,65 millones de euros exportados en el mismo periodo de este año 2011.

Gráfico 3: Exportaciones de La Rioja. Unidad: millones de euros

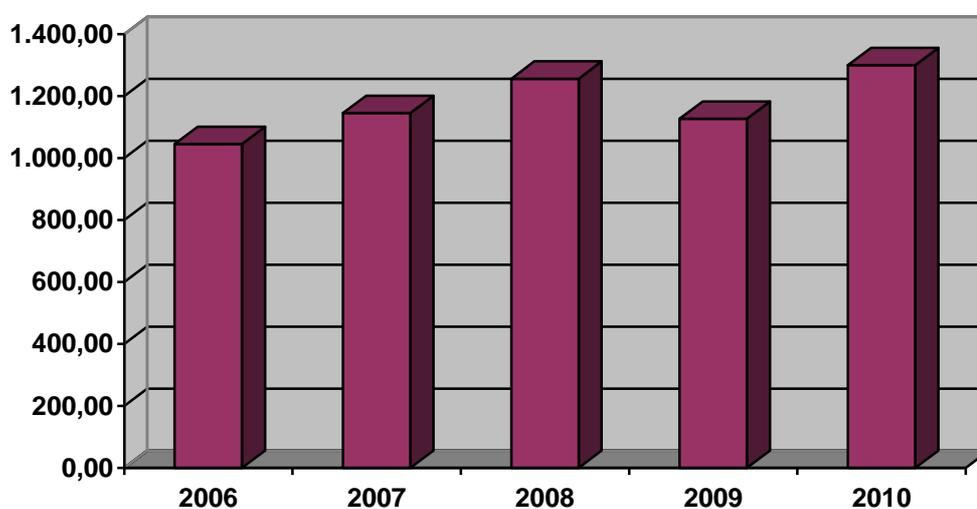


Tabla 6. Exportación de La Rioja. Unidad: miles euros

	Enero-marzo 2010	Enero -marzo 2011	Variación (%)
Exportación La Rioja	315.035,03	375.654,89	19,24

### 1.3. COMPOSICIÓN SECTORIAL

Los sectores que se incorporan en este análisis son aquellos que aparecen determinados en la clasificación sectorial de la base estadística del Ministerio de Economía y Competitividad. Dicha clasificación incorpora únicamente exportación de productos, dejando fuera del análisis las exportaciones de servicios españoles.

En todo el estudio se han tenido en cuenta los 8 principales sectores de la exportación española que suponen más del 96,6% del total exportado: bienes de equipo, semimanufacturas, bienes de consumo duradero, alimentación, manufacturas de consumo, automoción, materias primas y productos energéticos.

Analizando la composición sectorial de sus exportaciones, podemos apreciar que:

De los ocho sectores analizados, las exportaciones de La Rioja se centran en dos de ellos (alimentos y semimanufacturas) que representan año tras año cerca del 57% del total exportado por esta comunidad. Con ligeras subidas y bajadas a lo largo del periodo, consiguen mantener su peso, representando en el 2010 el 60,46% del total de exportación.

La Rioja presenta ciertas diferencias en el comportamiento de sus distintos sectores económicos a lo largo del periodo analizado:

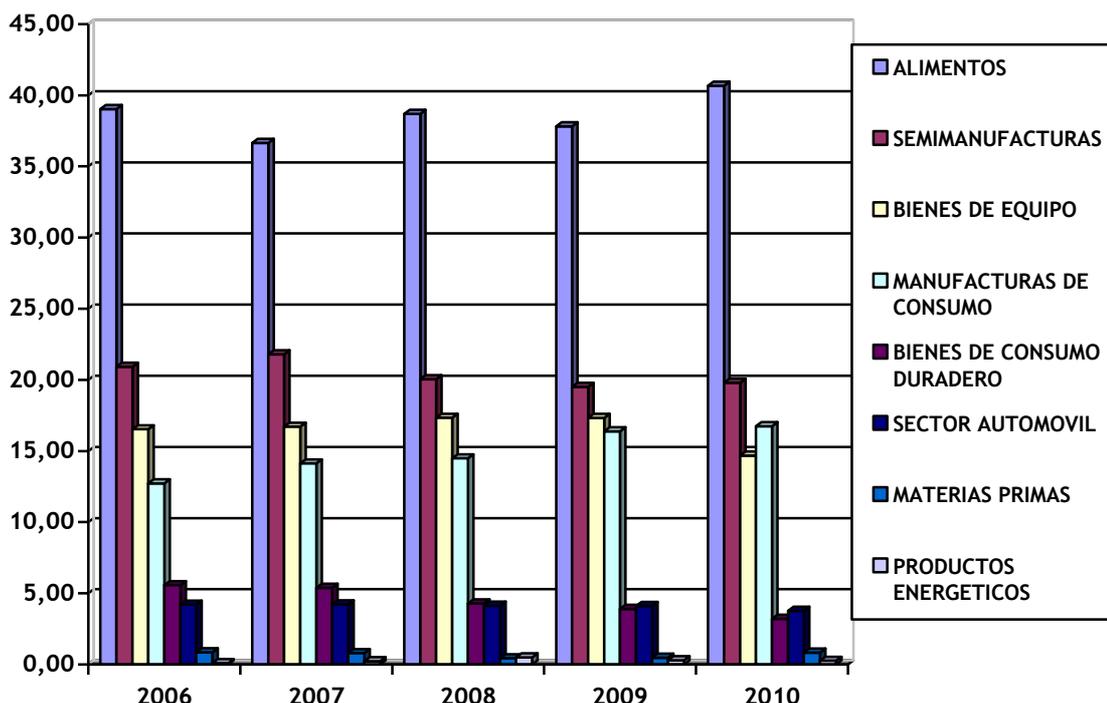
- El sector alimentación, ve como la tendencia alcista de inicio del periodo se rompe con una caída del 12,38% en el 2009, recuperándose en el 2010 con un incremento del 24,13%, consiguiéndose un resultado global positivo en el total del periodo con un incremento del 29,57% en relación al 2006, y del 8,77% con respecto al inicio de la crisis (2008).
- Las semimanufacturas, con desaceleración de sus exportaciones en el inicio del periodo hasta caer un 12,70% en el 2009 y recuperación en el 2010 con un incremento del 17,12%, traduciéndose en un resultado global positivo en el periodo total, con un incremento del 17,74% en relación al año 2006, y del 2,25% con respecto al 2008.
- Los bienes de equipo riojanos se han visto gravemente afectados por la crisis y caen durante los años 2009 y 2010, produciéndose un resultado negativo con una caída del 12,42% entre el 2008 y 2010.

- Por su parte, las manufacturas de consumo son el único sector riojano que ve crecer sus exportaciones a lo largo de todo el periodo analizado.
- Los bienes de consumo duradero presentan caídas generalizadas en los últimos años del periodo (años 2008 a 2010), traduciéndose en un resultado global negativo en el periodo total, con una caída del 28,25% entre el 2006 y 2010.
- El sector automóvil, ve como su desaceleración inicial se transforma en una caída en el año 2009, y aunque se produce una recuperación en el 2010 del 5,69%, no se consigue alcanzar el volumen exportado en el inicio de la crisis, y presenta una caída del 5,61% entre el 2008 y 2010.
- Por su parte, las materias primas riojanas ven como si bien caen sus exportaciones en el periodo de crisis (año 2008 y 2009), el fuerte incremento del 2010 (del 103,61%) es suficiente para recuperar los valores de inicio del periodo, produciéndose un resultado global positivo en el periodo analizado
- Los productos energéticos, ven como su fuerte tendencia alcista de inicio del periodo se rompe con una caída del 47,24% en el 2009. Y aunque se recupera ligeramente en el 2010 (incremento del 3,16%) no se consigue recuperar los valores exportados al inicio de la crisis, produciéndose una caída del 45,57% entre el 2008 y 2010.

Durante el primer trimestre del 2011, salvo el sector automóvil que presenta caída del 8%, el resto de los sectores riojanos mantienen tasas de crecimiento de sus exportaciones con respecto al mismo periodo del año 2010.

Destacar las materias primas y los productos energéticos que presentan un incremento del 81,62% y 78,74% respectivamente, en esta comparativa trimestral.

Gráfico 4. Peso de los sectores económicos en el total exportado de La Rioja (%)



### 1.3.1. SECTOR ALIMENTACIÓN

El *sector alimentario* riojano, aunque ve caer su peso en los primeros años analizados, durante el 2010 se recupera y pasa a representar el 40,66% del total exportado por esta Comunidad, aumentando 1,64 puntos porcentuales (en relación a los 39,02% que representaba en el 2006), y manteniéndose como principal sector exportador riojano a lo largo de todo el periodo analizado.

La Rioja ve como la tendencia alcista, de las exportaciones de su sector alimentario, en el inicio del periodo, se rompe con una caída del 12,38% el 2009, recuperándose en el 2010 con un incremento del 24,13% alcanza un volumen 528,58 millones de euros.,

traduciéndose en un resultado global positivo en el total del periodo analizado, con un incremento 29,57%, en relación a los 407,95 millones de euros exportados en el 2006, e incluso superior un 8,77% con respecto a los 485,97 millones de euros que La Rioja exportaba de alimentos en el 2008.

En el primer trimestre del 2011 se mantiene la tendencia positiva con un incremento del 17,25% con respecto a las exportaciones de alimentación en el primer trimestre del 2010.

El sector alimenticio de La Rioja presenta una fuerte concentración en el subsector de bebidas, que representan el 53,78% del las exportaciones riojanas de alimentación. Seguido de frutas y legumbres y tabacos que suponen el 15,20% y 14,16% respectivamente, del total exportado en el 2010.

Estos subsectores presentan diferentes evoluciones en el periodo analizado:

- Las bebidas riojanas, afectadas por la crisis internacional ven como sus exportaciones caen durante los años 2008 y 2009 (del 1,21% y 11,26% respectivamente), recuperándose en el año 2010 con un incremento del 27,81%. Los 284,26 millones de euros exportados durante este último año por La Rioja, supone un incremento del 18,38% con respecto a los 240,13 millones que se exportó en el 2006.

Las bebidas se mantienen como principal subsector exportador riojano aunque pierde 5,08 puntos porcentuales en el periodo analizado al pasar de representar el 58,86% en el 2006 al 53,78% del total exportado de alimentos en el 2010. Este subsector supone el 21,86% del total exportado por La Rioja.

- Las frutas y legumbres riojanas presentan una tendencia descendente en el inicio del periodo hasta caer ligeramente (un 0,67%) en el 2008 y recuperándose en los últimos años del periodo con incrementos en los años 2009 y 2010 (del 7,08% y 5,11% respectivamente). En el 2010 La Rioja exporta frutas y legumbres por valor de 80,36 millones de euros que supone un incremento del 20,88% en relación a los 66,48 millones exportados en el 2006.

Este subsector ve caer su peso en el periodo analizado en 1,1 puntos porcentuales al pasar de representar el 16,3% en el total del 2006 al 15,2% del total exportado de alimentación riojana en el 2010.

- Por su parte, el subsector tabaco en La Rioja, presenta una evolución fluctuante con caída en los años 2007 y 2009 (del 21,46% y 41,78% respectivamente), y fuertes incrementos durante los años 2008 y 2010 (del 164,55% y 59,19% respectivamente). Durante el 2010 se alcanza un volumen de 74,86 millones de euros de exportación de tabaco, lo que supone un incremento del 92,57% en relación a los 38,87 millones de euros exportados en el 2006, aunque no se consigue alcanzar los 80,77 millones que La Rioja vendió de tabaco en el inicio de la crisis (caída del 7,32% entre el 2008 y 2010).

Este subsector aumenta su peso en 4,63 puntos porcentuales en el periodo analizado, al pasar del 9,53% en el 2006 al 14,16% del total exportado de alimentos riojanos en el 2010.

Durante el primer trimestre del 2011 estos tres subsectores mantienen una tendencia alcista con un incremento del 2,66% (bebidas), del 27,35% (frutas y legumbres), y del 81,55% (tabacos), en relación a las exportaciones riojanas del mismo periodo del año 2010.

Tabla 7. Exportación alimentación riojana. Unidad: miles euros<sup>6</sup>

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
<b>TOTAL ALIMENTACIÓN</b>	<b>407.946,42</b>	<b>419.588,56</b>	<b>485.971,33</b>	<b>425.824,19</b>	<b>528.584,88</b>
18 BEBIDAS	240.130,11	253.700,50	250.621,94	222.401,55	284.256,58
15 FRUTAS Y LEGUMBRES	66.479,44	71.878,36	71.395,77	76.451,27	80.357,71
19 TABACOS	38.872,84	30.532,56	80.773,78	47.023,71	74.857,99
11 CARNE	32.388,43	27.110,08	32.586,96	31.572,69	34.140,77
17 PREPARADOS ALIMENTICIOS	16.134,10	21.019,77	35.940,68	36.020,96	40.467,91
16 AZUCAR, CAFE Y CACAO	5.506,58	8.938,38	8.111,42	6.581,88	6.805,57
1C PIENSOS ANIMALES	3.327,42	3.241,22	2.531,65	2.733,66	2.643,53
1A GRASAS Y ACEITES	2.354,96	1.026,08	1.659,27	1.810,32	2.631,35
13 PESCA	2.264,75	1.225,75	640,87	744,60	1.776,67
14 CEREALES	372,46	282,74	836,19	196,45	57,38
12 LACTEOS Y HUEVOS	113,67	620,96	871,08	285,29	562,12
1B SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	1,66	12,17	1,72	1,81	27,29

<sup>6</sup> La numeración de los subsectores corresponde a la utilizada en las estadísticas del Ministerio de Industria.

Tabla 8. Variación interanual exportación alimentación riojana (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL ALIMENTACIÓN	2,85	15,82	-12,38	24,13	29,57
18 BEBIDAS	5,65	-1,21	-11,26	27,81	18,38
15 FRUTAS Y LEGUMBRES	8,12	-0,67	7,08	5,11	20,88
19 TABACOS	-21,46	164,55	-41,78	59,19	92,57
11 CARNE	-16,30	20,20	-3,11	8,13	5,41
17 PREPARADOS ALIMENTICIOS	30,28	70,99	0,22	12,35	150,82
16 AZUCAR, CAFE Y CACAO	62,32	-9,25	-18,86	3,40	23,59
1C PIENSOS ANIMALES	-2,59	-21,89	7,98	-3,30	-20,55
1A GRASAS Y ACEITES	-56,43	61,71	9,10	45,35	11,74
13 PESCA	-45,88	-47,72	16,19	138,61	-21,55
14 CEREALES	-24,09	195,75	-76,51	-70,79	-84,59
12 LACTEOS Y HUEVOS	446,30	40,28	-67,25	97,03	394,53
1B SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	632,05	-85,90	5,24	1.411,14	1.541,09

Gráfico 5. Peso de los subsectores sobre total exportación alimentación riojana (%)

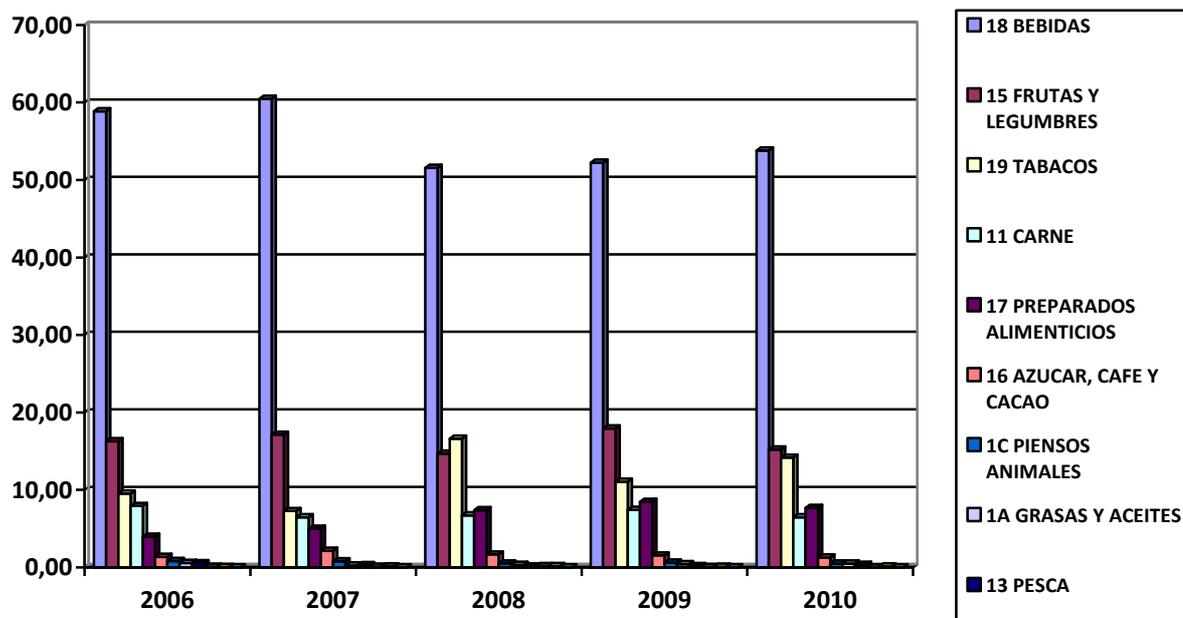


Tabla 9. Exportación alimentación riojana primer trimestre 2011. Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
18 BEBIDAS	63.967,14	65.666,43	2,66
15 FRUTAS Y LEGUMBRES	19.516,17	24.854,77	27,35
19 TABACOS	16.417,64	29.800,22	81,51
11 CARNE	6.957,25	6.952,78	-0,06
17 PREPARADOS ALIMENTICIOS	9.817,18	9.452,50	-3,71
16 AZUCAR, CAFE Y CACAO	1.907,83	2.239,86	17,40
1C PIENSOS ANIMALES	606,53	329,67	-45,65
1A GRASAS Y ACEITES	594,66	480,09	-19,27
13 PESCA	395,94	755,88	90,91
14 CEREALES	17,69	348,20	1868,33
12 LACTEOS Y HUEVOS	63,62	123,40	93,97
1B SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	1,00		-100,00

### 1.3.2. SECTOR SEMIMANUFACTURAS

El sector de las *semimanufacturas* se mantiene como segundo sector exportador de la Comunidad de La Rioja a lo largo de todo el periodo analizado, aunque su peso cae 1,11 puntos porcentuales al pasar de representar el 20,91% en el 2006 al 19,80% del total exportado por La Rioja en el 2010.

Las exportaciones de semimanufacturas riojanas presentan una tendencia descendente desde el inicio del periodo hasta caer un 12,70% en el 2009, recuperándose en el 2010 con un incremento del 17,12%. Durante el 2010 se consigue un volumen de 257,34 millones de euros, consiguiéndose recuperar las ventas de inicio del periodo (218,56 millones de euros), y produciéndose un aumento del 17,74% en el periodo 2006-2010, e incluso un 2,25% superior a los 251,68 millones que La Rioja exportaba de semimanufacturas en el inicio de la crisis (año 2008).

La tendencia alcista de las semimanufacturas riojanas se mantiene en el primer trimestre del 2011 con un incremento, del 38,68%, de sus exportaciones, con respecto al mismo periodo del año 2010.

Las exportaciones de semimanufacturas en La Rioja están formadas principalmente<sup>7</sup> por el subsector químicos que representa el 19,53% del total de ventas al exterior de semimanufacturas riojanas en el 2010. Aumenta 2,17 puntos porcentuales en relación a su peso en el inicio del periodo (en el 2006 representaba el 17,36% de las exportaciones de semimanufacturas de esta Comunidad).

Este subsector riojano ve como sus exportaciones caen en el inicio del periodo (un 5,33% en el 2007), y crecen en el resto del periodo analizado (principalmente en el 2008 con un incremento del 16,88%). Con un volumen de 50,25 millones de euros en el 2010, los químicos riojanos presentan un resultado global positivo en el periodo analizado, con un incremento del 32,46% en relación a los 37,93 millones de euros exportados en el 2006, e incremento del 19,71% en relación al volumen de ventas al exterior de químicos en el 2008 (41,98 millones de euros).

Este subsector está formado principalmente por plásticos que representa el 70,28% del total de exportaciones de químicos riojanos y el 13,72% del total exportación de semimanufacturas.

Los plásticos riojanos presentan una caída del 15,4% en el inicio del periodo (año 2007) e incrementos en el resto de años analizados (principalmente en el 2009 del 39,42%). Con un volumen de ventas al exterior de 35,13 millones de euros en el año 2010, se observa un incremento del 43,78% en relación a los 24,56 millones de euros que se exportó en el inicio del periodo (año 2006).

Por su parte, los subsectores de hierro y acero (11,55% del total exportación de semimanufacturas riojanas), y metales no ferrosos (9,92%), presentan también un resultado global positivo en el periodo analizado, con incrementos del 141,73% y del 28,74% respectivamente en el periodo 2006-2010.

Si analizamos las exportaciones de estos subsectores en el primer trimestre del 2011 y comparamos con los volúmenes de ventas al exterior del mismo periodo en el 2010, podemos observar que, salvo los químicos con una caída del 2,04%, el hierro y acero y metales no ferrosos crecen un 0,16% y 39,96% respectivamente.

---

<sup>7</sup> El subsector con mayor representación “resto otras semimanufacturas” con el 52,95% no se desarrolla su evolución por no conocer su composición. En el análisis taric se podrá observar la evolución de los productos que forman parte de este subsector.

Tabla 10. Exportación semimanufacturas riojanas. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
<b>TOTAL SEMIMANUFACTURAS</b>	<b>218.555,66</b>	<b>249.396,91</b>	<b>251.683,57</b>	<b>219.711,55</b>	<b>257.336,50</b>
44 OTRAS SEMIMANUFACTURAS	148.507,74	180.473,50	172.731,79	127.414,94	151.858,33
43 PRODUCTOS QUIMICOS	37.934,96	35.913,27	41.975,22	43.557,06	50.247,47
41 METALES NO FERROSOS	19.821,73	18.123,71	22.144,95	25.182,42	25.519,29
42 HIERRO Y ACERO	12.291,23	14.886,44	14.831,61	23.557,13	29.711,41

**OTRAS SEMIMANUFACTURAS**

444 RESTO OTRAS SEMIMANUFACTURAS	111.107,98	129.122,25	134.282,01	105.803,10	136.263,78
442 MATERIAL DE CONSTRUCCION	32.529,12	47.897,80	35.253,18	19.017,56	11.548,92
441 PAPEL	4.858,59	3.453,44	3.196,61	2.562,84	4.024,62
443 NEUMATICOS Y CAMARAS	12,04			31,44	21,01

**PRODUCTOS QUÍMICOS**

434 PLASTICOS	24.561,14	20.778,40	20.876,18	29.106,21	35.313,36
436 COLORANTES Y CURTIENTES	6.710,89	8.263,59	8.553,37	7.181,92	7.607,83
432 PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS	3.695,31	3.849,23	3.952,10	2.760,98	2.380,64
438 OTROS PRODUCTOS QUIMICOS	2.137,80	2.194,84	2.497,50	2.345,08	2.649,66
431 PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS	513,26	724,58	985,31	667,43	392,08
437 ACEITES ESENCIALES Y PERFUMADO	298,33	42,18	647,05	1.003,14	1.040,76
433 MEDICAMENTOS	10,17	60,46	4.389,13	492,29	855,05
435 ABONOS	8,05		74,58		8,09

**Tabla 11. Variación interanual exportación semimanufacturas riojanas (%)**

<b>SUBSECTORES</b>	<b>Variación 2006-2007</b>	<b>Variación 2007-2008</b>	<b>Variación 2008-2009</b>	<b>Variación 2009-2010</b>	<b>Variación 2006-2010</b>
<b>TOTAL SEMIMANUFACTURAS</b>	<b>14,11</b>	<b>0,92</b>	<b>-12,70</b>	<b>17,12</b>	<b>17,74</b>
44 OTRAS SEMIMANUFACTURAS	21,52	-4,29	-26,24	19,18	2,26
43 PRODUCTOS QUIMICOS	-5,33	16,88	3,77	15,36	32,46
41 METALES NO FERROSOS	-8,57	22,19	13,72	1,34	28,74
42 HIERRO Y ACERO	21,11	-0,37	58,83	26,12	141,73

**OTRAS SEMIMANUFACTURAS**

444 RESTO OTRAS SEMIMANUFACTURAS	16,21	4,00	-21,21	28,79	22,64
442 MATERIAL DE CONSTRUCCION	47,25	-26,40	-46,05	-39,27	-64,50
441 PAPEL	-28,92	-7,44	-19,83	57,04	-17,16
443 NEUMATICOS Y CAMARAS	-100,00			-33,19	74,41

**PRODUCTOS QUÍMICOS**

434 PLASTICOS	-15,40	0,47	39,42	21,33	43,78
436 COLORANTES Y CURTIENTES	23,14	3,51	-16,03	5,93	13,37
432 PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS	4,17	2,67	-30,14	-13,78	-35,58
438 OTROS PRODUCTOS QUIMICOS	2,67	13,79	-6,10	12,99	23,94
431 PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS	41,17	35,98	-32,26	-41,26	-23,61
437 ACEITES ESENCIALES Y PERFUMADO	-85,86	1.433,88	55,03	3,75	248,86
433 MEDICAMENTOS	494,32	7.159,92	-88,78	73,69	8.305,62
435 ABONOS	-100,00		-100,00		0,49

Gráfico 6. Peso de los subsectores sobre total exportación semimanufacturas riojanas (%)

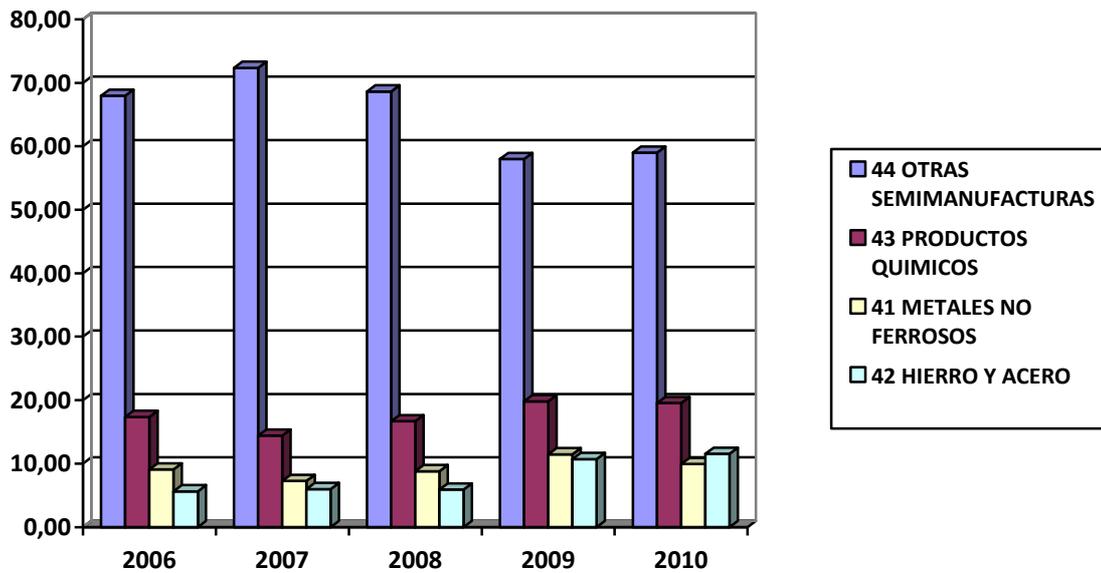


Tabla 12. Exportación semimanufacturas riojanas primer trimestre 2011. Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
44 OTRAS SEMIMANUFACTURAS	37.154,39	59.972,10	61,41
43 PRODUCTOS QUIMICOS	13.685,03	13.405,68	-2,04
41 METALES NO FERROSOS	5.649,86	7.907,39	39,96
42 HIERRO Y ACERO	7.656,49	7.669,07	0,16

### 1.3.3. SECTOR MANUFACTURAS DE CONSUMO

Por su parte, el sector de manufacturas de consumo va aumentando su peso en los últimos años en el total exportado por La Rioja. Representa el 16,74% del total exportado por esta Comunidad en el año 2010, aumentando 4,01 puntos porcentuales en el total del periodo, al pasar del 12,73% en el 2006 al 16,74% en el 2010, colocándose en el tercer puesto del ranking por delante de los bienes de equipo riojanos.

Las manufacturas de consumo en La Rioja son el único sector que presenta crecimiento anual en todo el periodo analizado. Durante el 2010 se alcanza un volumen de exportación de 217,62 millones de euros que supone un incremento del 63,53% en relación a los 133,08 millones de euros que La Rioja exportó en el inicio del periodo (año 2006).

Esta tendencia positiva se mantiene en el primer trimestre del 2011 con un incremento del 9,94% en relación al volumen exportado de manufacturas de consumo riojanas en el primer trimestre del 2010.

El principal subsector de manufacturas de consumo en La Rioja, calzado, representa el 78,48% del total exportado en el 2010, cayendo 3,71 puntos porcentuales en relación a los 82,19% que representaba en el 2006, aunque se mantiene en el primer puesto del ranking de manufacturas de consumo.

Las exportaciones de calzado riojano, presentan tasas de crecimiento en todos los años del periodo analizado. Alcanzándose un volumen de ventas al exterior de 170,79 millones de euros en el 2010, se consigue un resultado global positivo en el periodo total con un incremento del 56,15%, en relación a los 109,37 millones que exportó La Rioja en el 2006.

Durante el primer trimestre del 2011 se mantiene la tendencia positiva con un incremento del 3,82% en relación a las exportaciones de calzado riojano en el mismo periodo del 2010.

Importante destacar la evolución del subsector textiles y confección, que si bien caen sus exportaciones en el año 2009 (un 23,44%), los fuertes incrementos del resto del periodo consiguen superar los valores de inicio del periodo, traduciéndose en un resultado global positivo con un incremento del 128,31%, al pasar de 13,46 millones de euros del 2006 a 30,72 millones de euros exportados por La Rioja en el 2010.

Los textiles y confección riojanos representan el 14,12% del total exportación de manufacturas de consumo en esta Comunidad, aumentando 4,01 puntos porcentuales en el periodo analizado.

En el primer trimestre del 2011 se mantiene la tendencia positiva con un incremento del 88,03% en relación al volumen exportado por La Rioja en el primer trimestre del 2010.

Tabla 13. Exportación manufacturas de consumo riojanas. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL MANUFACTURAS CONSUMO	133.075,22	161.725,32	181.950,76	184.467,98	217.619,53
82 CALZADO	109.372,34	130.710,49	142.935,91	148.547,89	170.790,22
81 TEXTILES Y CONFECCION	13.456,56	17.999,10	23.984,35	18.362,12	30.723,30
86 CUERO Y MANUFACTURAS DEL CUERO	4.531,86	7.160,27	8.234,46	12.172,39	11.342,80
87 OTRAS MANUFACTURAS DE CONSUMO	3.197,89	4.218,24	4.986,88	3.812,33	3.358,12
84 ALFARERIA	1.386,70	45,52	51,35	44,53	56,90
83 JUGUETES	739,15	1.247,98	1.573,28	1.259,57	1.156,60
85 JOYERIA Y RELOJES	390,72	343,72	184,53	269,15	191,59

Tabla 14. Variación interanual exportación manufacturas de consumo riojanas (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL MANUFACTURAS CONSUMO	21,53	12,51	1,38	17,97	63,53
82 CALZADO	19,51	9,35	3,93	14,97	56,15
81 TEXTILES Y CONFECCION	33,76	33,25	-23,44	67,32	128,31
86 CUERO Y MANUFACTURAS DEL CUERO	58,00	15,00	47,82	-6,82	150,29
87 OTRAS MANUFACTURAS DE CONSUMO	31,91	18,22	-23,55	-11,91	5,01
84 ALFARERIA	-96,72	12,81	-13,30	27,79	-95,90
83 JUGUETES	68,84	26,07	-19,94	-8,18	56,48
85 JOYERIA Y RELOJES	-12,03	-46,31	45,85	-28,82	-50,96

Gráfico 7. Peso de los subsectores sobre total exportación manufacturas de consumo riojanas (%)

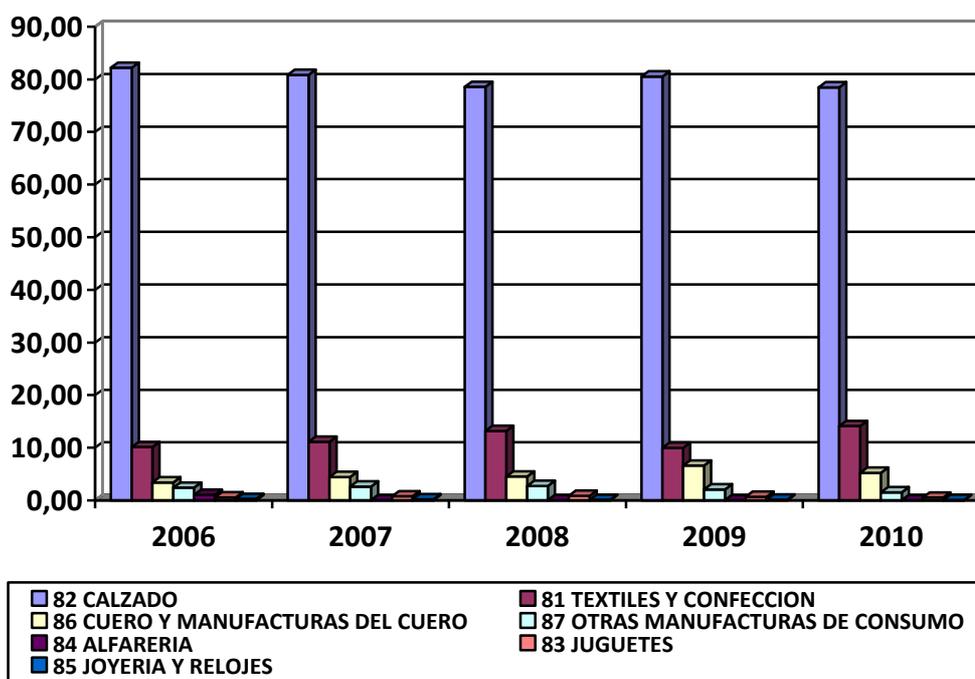


Tabla 15. Exportación manufacturas de consumo riojanas primer trimestre 2011.

Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
82 CALZADO	59.642,60	61.922,76	3,82
81 TEXTILES Y CONFECCION	7.118,67	13.385,59	88,03
86 CUERO Y MANUFACTURAS DEL CUERO	3.270,29	1.646,50	-49,65
87 OTRAS MANUFACTURAS DE CONSUMO	1.024,68	1.247,39	21,73
84 ALFARERIA	8,51	0,38	-95,48
83 JUGUETES	380,36	249,73	-34,34
85 JOYERIA Y RELOJES	114,21	222,29	94,64

#### 1.3.4. SECTOR BIENES DE EQUIPO

Las exportaciones de *bienes de equipo* de La Rioja descienden 1,86 puntos porcentuales en el periodo analizado, pasando del 16,53% en el 2006 al 14,67% del total exportado por esta Comunidad en el 2010. Pierde un puesto y se sitúa en el cuarto puesto por detrás de las manufacturas de consumo.

Los bienes de equipo riojanos ven como su tendencia alcista de inicio del periodo se rompe en el 2009 con una caída del 10,4% en el año 2009, no siendo capaz de recuperarse en el último año y ve como sus exportaciones en este último año caen un 2,26%. Los 190,72 millones de euros exportados en el 2010 no consiguen superar los volúmenes de ventas al exterior de inicio de la crisis, 217,78 millones de euros, produciéndose una caída del 12,42% entre el 2008 y 2010.

Durante el primer trimestre del 2011 los bienes de equipo riojanos parecen recuperarse y presentan un incremento del 15,64% en comparación al primer trimestre del 2010.

Analizando los subsectores<sup>8</sup>, debemos destacar la maquinaria, que representan el 16,84% del total de exportación de bienes de equipo en La Rioja durante el 2010. Subsector con subidas y bajadas en su peso, consigue aumentar 1,45 puntos porcentuales en el periodo analizado.

La maquinaria riojana ve como sus exportaciones, salvo en el 2008 que crece un 68,94%, presentan caídas en el resto de los años analizados. Los 32,12 millones de euros que se exporta en el 2010, se quedan por debajo del volumen que La Rioja vendió de maquinaria al exterior en el inicio de la crisis, produciéndose una caída del 25,38% en relación a los 43,05 millones del 2008.

Durante el primer trimestre del 2011 se mantiene la tendencia negativa del último año con una caída del 49,04%, en relación al volumen de exportación de maquinaria riojana en el primer trimestre del 2010.

Sin embargo, el resto de subsectores presentan tasas de crecimiento en esta comparativa trimestral.

---

<sup>8</sup> El subsector con mayor representación “otros bienes de equipo” con el 76,80% está compuesto por “resto de bienes de equipo” (que representa el 98,25% del total exportación de bienes de equipo riojanos). Sin embargo, no se desarrolla su evolución por no conocer su composición. En el análisis taric se podrá observar la evolución de los productos que forman parte de este subsector.

Tabla 16. Exportación bienes de equipo riojanos. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
<b>TOTAL BIENES DE EQUIPO</b>	<b>172.774,66</b>	<b>191.318,20</b>	<b>217.778,30</b>	<b>195.124,88</b>	<b>190.724,44</b>
54 OTROS BIENES DE EQUIPO	132.999,59	154.708,31	156.864,13	147.136,58	146.478,55
51 MAQ. ESPECIFICA CIERTAS INDUST	26.588,67	25.480,33	43.045,75	32.285,39	32.122,79
53 MATERIAL TRANSPORTE	12.643,36	10.866,34	17.435,53	15.037,47	11.333,66
52 EQUIPO OFICINA Y TELECOMUNIC.	543,04	263,22	432,90	665,45	789,44

**OTROS BIENES DE EQUIPO**

544 RESTO BIENES DE EQUIPO	131.258,76	140.272,80	144.496,56	144.838,39	143.915,66
542 APARATOS ELECTRICOS	1.641,67	14.305,89	12.050,52	2.161,98	2.375,61
541 EQUIPO GENERADOR DE FUERZA	53,72	42,90	73,88	28,24	101,92
543 APARATOS DE PRECISION	45,44	86,72	243,17	107,97	85,37

**MAQUINARIA**

515 MAQ. PARA CIERTAS INDUSTRIAS	11.373,70	7.358,97	13.336,81	10.098,48	14.514,76
514 MAQUINARIA PARA TRABAJAR METAL	8.488,97	9.076,65	18.891,30	16.087,31	8.963,50
516 MAQ. PARA USO GRAL INDUSTRIA	4.019,37	6.362,52	8.143,87	3.825,71	5.130,16
511 MAQUINARIAS AGRICOLA	1.782,09	1.919,93	1.671,05	761,42	2.009,38
513 MAQUINARIA TEXTIL	830,12	664,94	609,49	1.315,58	1.342,36
512 MAQUINARIA OBRAS PUBLICAS	94,41	97,32	393,23	196,89	162,62

Tabla 17. Variación interanual exportación bienes de equipo riojanos (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
<b>TOTAL BIENES DE EQUIPO</b>	<b>10,73</b>	<b>13,83</b>	<b>-10,40</b>	<b>-2,26</b>	<b>10,39</b>
54 OTROS BIENES DE EQUIPO	16,32	1,39	-6,20	-0,45	10,13
51 MAQ. ESPECIFICA CIERTAS INDUST	-4,17	68,94	-25,00	-0,50	20,81
53 MATERIAL TRANSPORTE	-14,05	60,45	-13,75	-24,63	-10,36
52 EQUIPO OFICINA Y TELECOMUNIC.	-51,53	64,46	53,72	18,63	45,37

**OTROS BIENES DE EQUIPO**

544 RESTO BIENES DE EQUIPO	6,87	3,01	0,24	-0,64	9,64
542 APARATOS ELECTRICOS	771,42	-15,77	-82,06	9,88	44,71
541 EQUIPO GENERADOR DE FUERZA	-20,15	72,23	-61,78	260,91	89,72
543 APARATOS DE PRECISION	90,88	180,39	-55,60	-20,94	87,89

**MAQUINARIA**

515 MAQ. PARA CIERTAS INDUSTRIAS	-35,30	81,23	-24,28	43,73	27,62
514 MAQUINARIA PARA TRABAJAR METAL	6,92	108,13	-14,84	-44,28	5,59
516 MAQ. PARA USO GRAL INDUSTRIA	58,30	28,00	-53,02	34,10	27,64
511 MAQUINARIAS AGRICOLA	7,73	-12,96	-54,43	163,90	12,75
513 MAQUINARIA TEXTIL	-19,90	-8,34	115,85	2,04	61,71
512 MAQUINARIA OBRAS PUBLICAS	3,08	304,04	-49,93	-17,40	72,25

Gráfico 8. Peso de los subsectores sobre total exportación bienes de equipo riojanos (%)

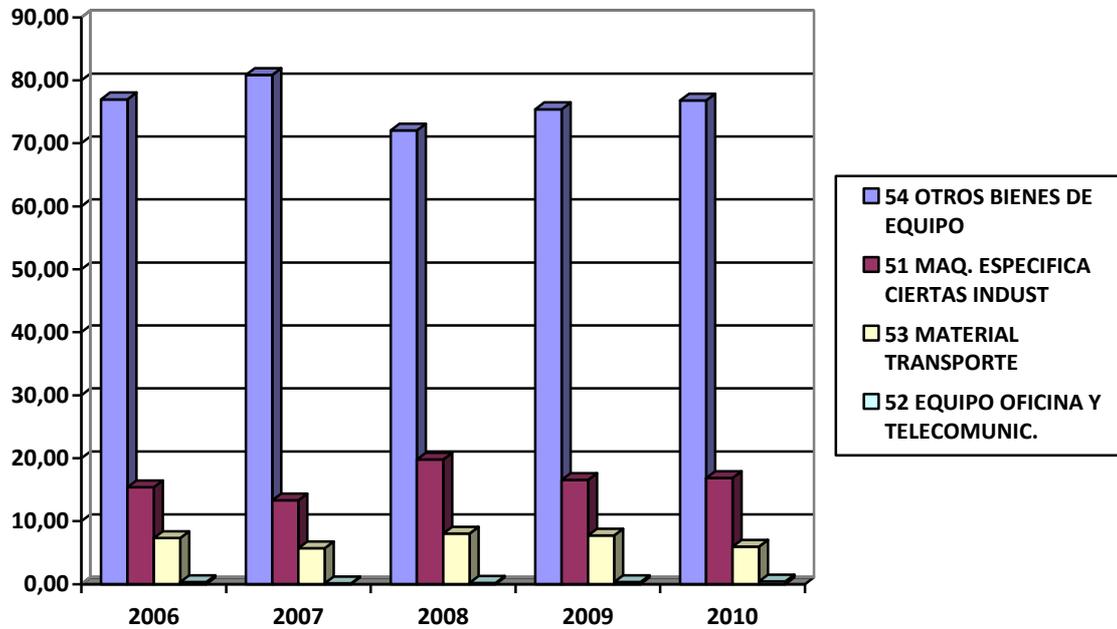


Tabla 18. Exportación bienes de equipo riojanos primer trimestre año 2011.

Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
54 OTROS BIENES DE EQUIPO	22.696,81	31.727,92	39,79
51 MAQ. ESPECIFICA CIERTAS INDUST	8.476,40	4.319,15	-49,04
53 MATERIAL TRANSPORTE	3.326,18	3.852,85	15,83
52 EQUIPO OFICINA Y TELECOMUNIC.	103,26	114,48	10,87

### 1.3.5. SECTOR AUTOMÓVIL

Por su parte, el sector del automóvil, representa un 3,77% del total exportado por La Rioja. Pierde 0,44 puntos porcentuales, aunque sube un puesto en el ranking y se sitúa como quinto sector exportador por delante de los bienes de consumo duradero.

Las ventas al exterior del sector automóvil riojano, presentan una tendencia descendente desde el inicio del periodo hasta caer un 10,69% en el 2009. Recuperándose en el 2010 con un incremento del 5,69%, La Rioja consigue un valor de 48,96 millones de euros, que si bien supone un aumento del 11,16% en relación a los 44,05 millones de inicio del periodo (año 2006), no se supera los 51,87 millones de euros que esta Comunidad vendía en el inicio de la crisis, produciéndose una caída del 5,61% entre 2008 y 2010.

Esta tendencia negativa se mantiene en el primer trimestre del 2011 con una caída del 8,0% de sus exportaciones con respecto al volumen que presentaba en el primer trimestre del 2010.

Las exportaciones del sector automóvil riojano se centra en el subsector componentes del automóvil, que representa, año a año, más del 98% del total exportado. En el periodo analizado aumenta 0,78 puntos porcentuales y pasa a representar el 99,58% del total exportado del sector en La Rioja en el 2010.

Este subsector presenta una tendencia descendente con una caída del 10,51% en el 2009 y recuperación en el último año con un incremento del 5,53%. En el 2010 La Rioja consigue exportar por valor de 48,76 millones de euros componentes del automóvil, valor por debajo de los 51,63 millones que se exportó en el 2008, produciéndose una caída del 5,56%.

De los dos subsectores, automóviles y motos es el que se ha visto más afectado por la crisis internacional, con fuertes caídas en los años iniciales 2007, 2008 y 2009 (del 13,00%, 48,06% y 49,88% respectivamente), que si bien se recupera en el 2010 con un fuerte incremento del 69,52%, presenta un resultado global negativo con una caída del 61,61% en el periodo 2006-2010. Este subsector sigue siendo muy residual en esta Comunidad, representando tan solo el 0,42% del total exportado del sector automóvil riojano en el 2010.

En el primer trimestre del año 2011 con respecto al mismo periodo del año anterior, se observa que, mientras el subsector componentes del automóvil mantiene su tendencia

negativa con una caída del 8,31%, el subsector automóviles y motos parece recuperarse y crece un 97,41% en esta comparativa.

Tabla 19. Exportación sector automóvil riojano. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL AUTOMOVIL	44.047,36	48.368,65	51.870,51	46.325,39	48.962,99
62 COMPONENTES DEL AUTOMOVIL	43.516,90	47.907,17	51.630,80	46.205,25	48.759,32
61 AUTOMOVILES Y MOTOS	530,45	461,47	239,71	120,14	203,66

Tabla 20. Variación interanual exportación sector automóvil riojano (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL AUTOMOVIL	9,81	7,24	-10,69	5,69	11,16
62 COMPONENTES DEL AUTOMOVIL	10,09	7,77	-10,51	5,53	12,05
61 AUTOMOVILES Y MOTOS	-13,00	-48,06	-49,88	69,52	-61,61

Gráfico 9. Peso de los subsectores sobre total exportación sector automóvil riojano (%)

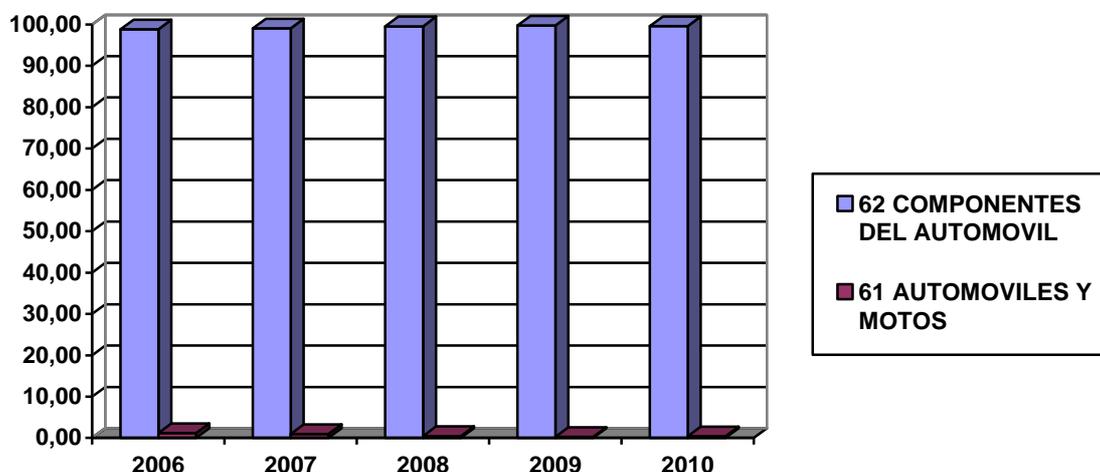


Tabla 21. Exportación sector automóvil riojano primer trimestre 2011. Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
62 COMPONENTES DEL AUTOMOVIL	12.542,57	11.500,07	-8,31
61 AUTOMOVILES Y MOTOS	36,68	72,41	97,41

### 1.3.6. SECTOR BIENES DE CONSUMO DURADERO

El sector de *bienes de consumo duradero* de La Rioja se ha visto fuertemente afectado por la crisis y ve como su peso va cayendo año a año, perdiendo 2,36 puntos porcentuales, pasa de representar el 5,58% en el 2006 al 3,22% del total exportado por La Rioja en el 2010, descendiendo un puesto y se coloca como sexto sector exportador por detrás del sector automóvil.

Las exportaciones riojanas de bienes de consumo duradero presentan caídas continuadas desde el inicio de la crisis (año 2008 a 2010), y en este último año, esta Comunidad alcanza un volumen de ventas al exterior de 41,87 millones de euros, observándose un resultado global negativo en el periodo, con una caída del 28,25% en relación a los 58,35 millones de euros que La Rioja exportaba de bienes de consumo duradero en el inicio del periodo (2006).

Durante el primer trimestre del 2011 parece recuperarse, y presentan una tendencia positiva con un incremento del 17,36%, con respecto a las exportaciones del primer trimestre del 2010.

Las exportaciones de bienes de consumo duradero de La Rioja están formadas principalmente por las ventas de muebles. Subsector que representan el 94,88% del total de bienes de consumo duradero exportado en el 2010 por esta comunidad.

Las ventas al exterior del mueble riojano, afectadas por la crisis internacional, presentan caídas continuadas desde el año 2008, no recuperándose en el 2010 se mantiene caída del 6,0%, traduciéndose en un resultado global negativo en el periodo total con una caída del 15,21% al pasar de un volumen de 46,85 millones de euros en el 2006 a 39,72 millones de euros exportados en el 2010.

Si analizamos las exportaciones de este subsector en el primer trimestre del 2011 y lo comparamos con el volumen exportado en el mismo periodo del 2010, observamos que parece recuperarse incrementándose un 18,82%.

Debemos destacar la evolución negativa que experimenta el subsector de electrodomésticos riojanos, con fuertes caídas en los primeros años del análisis (del 98,79% en el 2007, del 28,19% en el 2008 y del 68,67% en el 2009), y que si bien crece un 149,03% en el 2010, los 0,064 millones de euros exportados en el 2010 suponen una caída del 99,32% en relación a los 9,34 millones del 2006.

En el primer trimestre del 2011, vuelve a presentar una tendencia negativa, con una caída del 5,87% en relación al volumen exportado en el mismo periodo del año 2010.

Tabla 22. Exportación bienes de consumo duradero riojanos. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL BIENES CONSUMO DURADERO	58.351,28	61.616,59	53.801,51	44.015,38	41.867,44
73 MUEBLES	46.848,89	59.397,68	51.794,40	42.259,11	39.723,26
71 ELECTRODOMESTICOS	9.343,88	113,39	81,42	25,51	63,53
74 OTROS BIENES CONSUMO DURADERO	2.156,66	2.104,83	1.925,69	1.708,93	2.077,44
72 ELECTRONICA DE CONSUMO	1,86	0,70		21,83	3,21

Tabla 23. Variación interanual exportación bienes de consumo duradero riojanos (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL BIENES CONSUMO DURADERO	5,60	-12,68	-18,19	-4,88	-28,25
73 MUEBLES	26,79	-12,80	-18,41	-6,00	-15,21
71 ELECTRODOMESTICOS	-98,79	-28,19	-68,67	149,03	-99,32
74 OTROS BIENES CONSUMO DURADERO	-2,40	-8,51	-11,26	21,56	-3,67
72 ELECTRONICA DE CONSUMO	-62,55	-100,00		-85,28	72,78

Gráfico 10. Peso de los subsectores sobre total exportación bienes de consumo duradero riojanos (%)

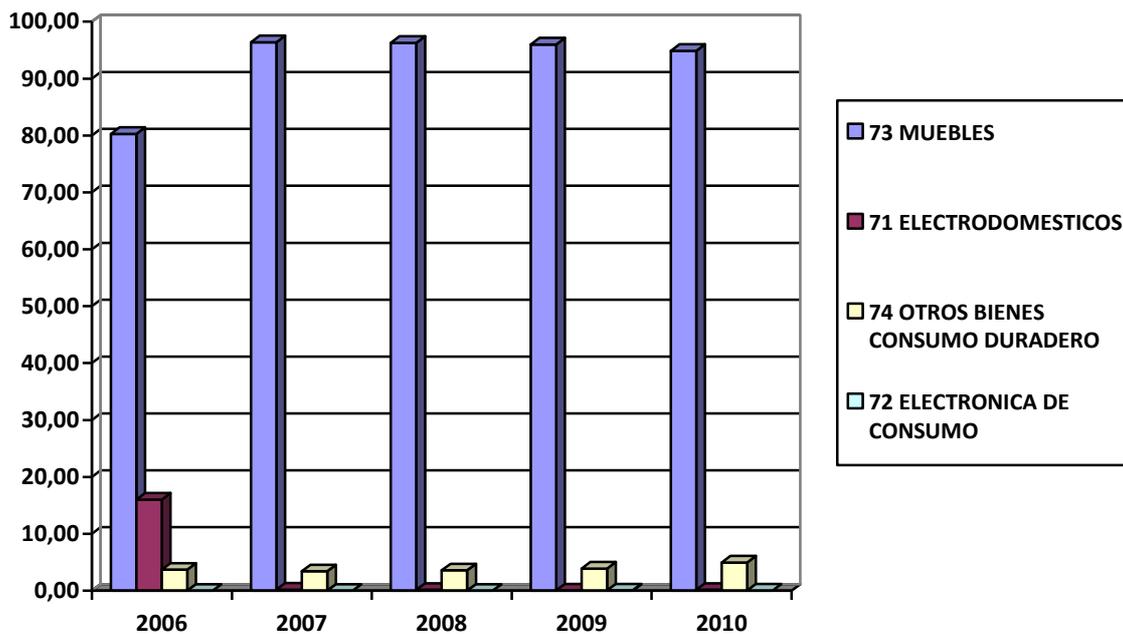


Tabla 24. Exportación bienes de consumo duradero riojanos primer trimestre 2011.

Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
73 MUEBLES	9.083,03	10.792,20	18,82
71 ELECTRODOMESTICOS	19,65	18,50	-5,87
74 OTROS BIENES CONSUMO DURADERO	342,60	273,69	-20,11
72 ELECTRONICA DE CONSUMO		1,02	

### 1.3.7. SECTOR MATERIAS PRIMAS

Con un volumen de exportaciones de 10,85 millones de euros en el año 2010, las materias primas representan el 0,83% del total de exportaciones de La Rioja. Peso que presenta una ligera caída de 0,02 puntos porcentuales entre el 2006 y 2010, manteniéndose en el séptimo puesto.

Las exportaciones de este sector en La Rioja presentan un comportamiento positivo en el global del periodo analizado. Afectada por la crisis internacional, las materias primas riojanas ven caer sus exportaciones durante los años 2008 y 2009 (un 39,61% y 3,38% respectivamente), recuperándose espectacularmente durante el 2010 con un incremento del 103,61%. En este último año se alcanza un volumen de ventas al exterior de 10,85 millones de euros, lo que supone un incremento del 22,57% en relación a los 8,85 millones del 2006, e incremento del 18,81% con respecto a los 9,13 millones del 2007.

Si comparamos las exportaciones de materias primas en La Rioja realizadas en el primer trimestre del 2011 con respecto al mismo periodo del año 2010, nos encontramos que este sector presenta un incremento del 81,62%.

Debemos destacar la evolución que mantiene en el periodo el subsector de materias primas animales y vegetales (el 95,11% del total de materias primas riojanas del 2010). Subsector que si bien se ve afectado por la crisis y caen sus ventas al exterior un 41,82% en el 2008 y 8,88% en el 2009, presenta un fuerte incremento (del 125,83%) en el 2010, consiguiendo

un resultado global positivo, con un incremento del 23,95%, al pasar de 8,32 millones de euros en el 2006 a 10,32 millones en el 2010.

Tendencia negativa se observa en el subsector de menas y minerales riojanos que ven como sus exportaciones caen durante el inicio del periodo (años 2007 y 2008), y aunque en el 2009 parece recuperarse con un incremento del 51,67%, en el último año vuelve a presentar una caída de sus ventas al exterior del 30,10%.

Durante los tres primeros meses del 2011 en relación a los volúmenes que La Rioja presentaba en el primer trimestre del 2010, se mantiene la misma tendencia: aumento del 92,51% en el subsector de materias primas animales y vegetales, y caída del 16,59% de las exportaciones de menas y minerales riojanos.

Tabla 25. Exportación materias primas riojanas. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL MATERIAS PRIMAS	8.849,57	9.129,54	5.513,63	5.327,24	10.847,06
31 MAT. PRIMAS ANIMALES Y VEGETAL	8.323,29	8.616,50	5.013,16	4.568,19	10.316,51
32 MENAS Y MINERALES	526,28	513,03	500,47	759,06	530,55

Tabla 26. Variación interanual exportación materias primas riojanas (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL MATERIAS PRIMAS	3,16	-39,61	-3,38	103,61	22,57
31 MAT. PRIMAS ANIMALES Y VEGETAL	3,52	-41,82	-8,88	125,83	23,95
32 MENAS Y MINERALES	-2,52	-2,45	51,67	-30,10	0,81

Gráfico 11. Peso de los subsectores sobre total exportación materias primas riojanas (%)

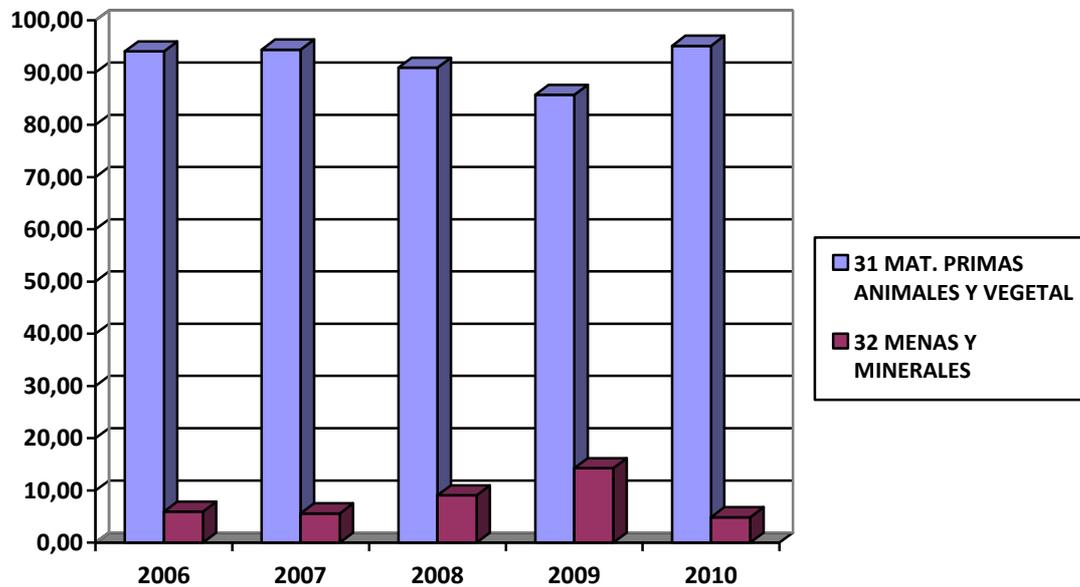


Tabla 27. Exportación materias primas riojanas primer trimestre año 2011. Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
31 MAT. PRIMAS ANIMALES Y VEGETAL	1.546,02	2.976,26	92,51
32 MENAS Y MINERALES	171,46	143,02	-16,59

### 1.3.8. SECTOR PRODUCTOS ENERGÉTICOS

Por su parte, los *productos energéticos*, representan tan solo un 0,26% del total exportado por La Rioja en el año 2010. Aumenta 0,16 puntos porcentuales en el periodo 2006-2010, y se mantiene como octavo y último sector exportador riojano.

Las exportaciones de productos energéticos riojanos ven como su fuerte tendencia alcista del principio del periodo (incrementos del 141,57% en el 2007 y 148,29% en el 2008), se rompe con una caída del 47,24% en el 2009, recuperándose un 3,16% en el 2010. En este último año La Rioja exportó productos energéticos por valor de 3,44 millones de euros, lo que supone un incremento del 226,47% en relación a los 1,05 millones que exportó en el 2006. Sin embargo, se queda un 45,57% por debajo de los 6,31 millones de euros que La Rioja vendió al exterior de productos energéticos en el 2008.

Si analizamos las exportaciones de productos energéticos durante el primer trimestre del 2011 podemos observar que La Rioja presenta un incremento del 78,74% con respecto al volumen que exportó en el primer trimestre del 2010.

Las exportaciones en este sector están formadas principalmente por las ventas al exterior que La Rioja realiza de corriente eléctrica y petróleo y derivados. Subsectores que representan prácticamente el 100% del total exportado por este sector.

Estos subsectores presentan tendencias opuestas en el periodo analizado:

Las exportaciones de corriente eléctrica presentan tendencia descendente en el inicio del periodo hasta caer un 58,96% en el 2009, manteniéndose esta tendencia negativa en el 2010 con una caída del 18,73%, cayendo su peso en 9,17 puntos porcentuales en el periodo, al pasar del 65% en el 2006 al 55,83% del total exportación de productos energéticos en el 2010.

Por su parte, las exportaciones de petróleo y derivados riojanos presentan tasas de crecimiento en todo el periodo analizado, produciéndose un resultado global positivo con un incremento del 360,38% en el periodo 2006-2010.

Si comparamos las exportaciones del primer trimestre del 2011 con respecto al mismo periodo del año 2010, podemos observar que ambos subsectores presentan tasas de crecimiento (del 20,59% la corriente eléctrica y del 225,11% el petróleo y derivados).

Tabla 28. Exportación productos energéticos riojanos. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL PRODUCTOS ENERGÉTICOS	1.052,19	2.541,78	6.310,98	3.329,93	3.435,10
24 CORRIENTE ELECTRICA	683,95	1.997,75	5.750,46	2.359,77	1.917,72
22 PETROLEO Y DERIVADOS	329,59	531,43	560,52	970,16	1.517,38
21 CARBON	38,64	12,60			
23 GAS					

Tabla 29. Variación interanual exportación productos energéticos riojanos (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL PRODUCTOS ENERGÉTICOS	141,57	148,29	-47,24	3,16	226,47
24 CORRIENTE ELECTRICA	192,09	187,85	-58,96	-18,73	180,39
22 PETROLEO Y DERIVADOS	61,24	5,47	73,08	56,41	360,38
21 CARBON	-67,39	-100,00			-100,00
23 GAS					

Gráfico 12. Peso de los subsectores sobre total exportación productos energéticos riojanos (%)

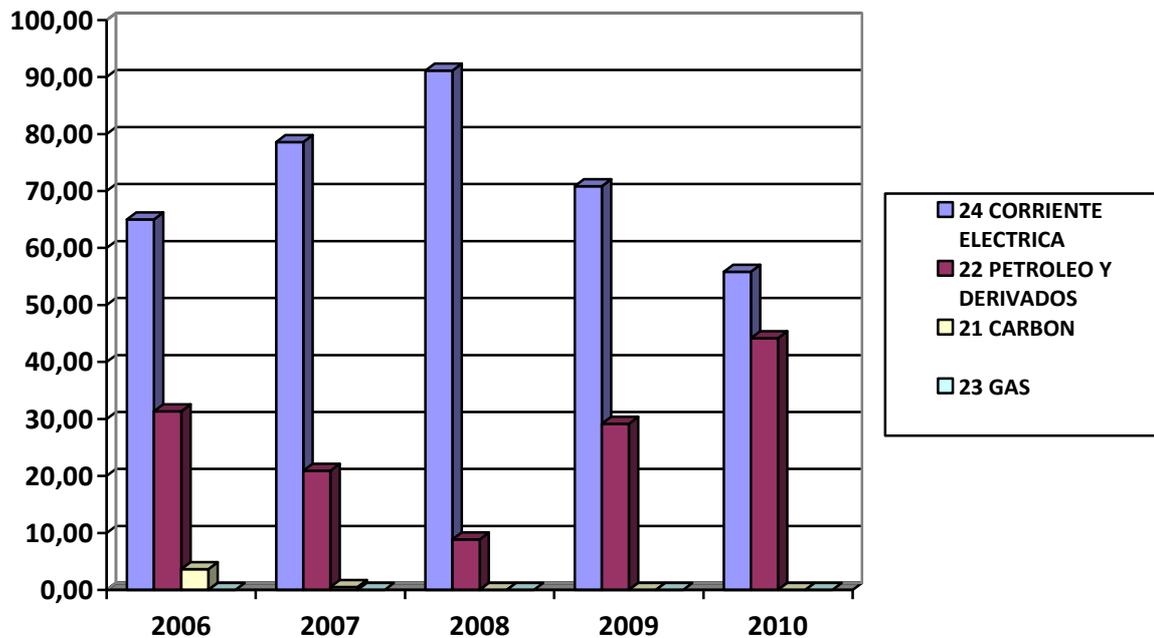


Tabla 30. Exportación productos energéticos riojanos primer trimestre 2011.

Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
24 CORRIENTE ELECTRICA	456,85	550,92	20,59
22 PETROLEO Y DERIVADOS	181,48	589,99	225,11
21 CARBON			
23 GAS			

En las siguientes tablas podemos observar la evolución de la composición sectorial de las exportaciones de La Rioja en el periodo analizado.

Tabla 31. Exportación de La Rioja por sectores económicos (Unidad: miles euros)

SECTOR ECONÓMICO	2006	2007	2008	2009	2010
<b>TOTAL EXPORTADO LA RIOJA</b>	<b>1.045.428,76</b>	<b>1.144.762,56</b>	<b>1.255.768,40</b>	<b>1.126.054,42</b>	<b>1.299.930,30</b>
ALIMENTOS	407.946,42	419.588,56	485.971,33	425.824,19	528.584,88
SEMIMANUFACTURAS	218.555,66	249.396,91	251.683,57	219.711,55	257.336,50
BIENES DE EQUIPO	172.774,66	191.318,20	217.778,30	195.124,88	190.724,44
MANUFACTURAS DE CONSUMO	133.075,22	161.725,32	181.950,76	184.467,98	217.619,53
BIENES DE CONSUMO DURADERO	58.351,28	61.616,59	53.801,51	44.015,38	41.867,44
SECTOR AUTOMOVIL	44.047,36	48.368,65	51.870,51	46.325,39	48.962,99
MATERIAS PRIMAS	8.849,57	9.129,54	5.513,63	5.327,24	10.847,06
PRODUCTOS ENERGETICOS	1.052,19	2.541,78	6.310,98	3.329,93	3.435,10
OTRAS MERCANCIAS	776,41	1.077,02	887,79	1.927,87	552,37

Tabla 32. Exportación de La Rioja primer trimestre 2010-2011 (miles euros)

SECTOR ECONÓMICO	Enero-marzo 2010	Enero-marzo 2011	Variación (%)
<b>TOTAL EXPORTADO LA RIOJA</b>	<b>315.035,03</b>	<b>375.654,89</b>	<b>19,24</b>
ALIMENTOS	120.262,66	141.003,81	17,25
SEMIMANUFACTURAS	64.145,77	88.954,24	38,68
BIENES DE EQUIPO	34.602,65	40.014,40	15,64
MANUFACTURAS DE CONSUMO	71.559,31	78.674,65	9,94
BIENES DE CONSUMO DURADERO	9.445,29	11.085,41	17,36
SECTOR AUTOMOVIL	12.579,25	11.572,48	-8,00
MATERIAS PRIMAS	1.717,47	3.119,28	81,62
PRODUCTOS ENERGETICOS	638,32	1.140,91	78,74
OTRAS MERCANCIAS	84,31	89,71	6,41

Tabla 33. Variación interanual de las exportaciones de La Rioja (%)

SECTOR ECONÓMICO	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
<b>TOTAL EXPORTADO LA RIOJA</b>	<b>9,50</b>	<b>9,70</b>	<b>-10,33</b>	<b>15,44</b>	<b>24,34</b>
ALIMENTOS	2,85	15,82	-12,38	24,13	29,57
SEMIMANUFACTURAS	14,11	0,92	-12,70	17,12	17,74
BIENES DE EQUIPO	10,73	13,83	-10,40	-2,26	10,39
MANUFACTURAS DE CONSUMO	21,53	12,51	1,38	17,97	63,53
BIENES DE CONSUMO DURADERO	5,60	-12,68	-18,19	-4,88	-28,25
SECTOR AUTOMOVIL	9,81	7,24	-10,69	5,69	11,16
MATERIAS PRIMAS	3,16	-39,61	-3,38	103,61	22,57
PRODUCTOS ENERGETICOS	141,57	148,29	-47,24	3,16	226,47
OTRAS MERCANCIAS	38,72	-17,57	117,15	-71,35	-28,86

## 1.4. EXPORTACIÓN POR CAPÍTULO TARIC<sup>9</sup>

Esta evolución puede también apreciarse si se realiza un estudio de las exportaciones de La Rioja desglosada por los capítulos del TARIC<sup>10</sup>:

La Rioja diversifica sus exportaciones entre diferentes productos, aunque los cinco primeros capítulos representan el 56,92% del total exportado por esta Comunidad y entre los 10 primeros capítulos del taric se exporta el 77,10%.

Los dos principales capítulos exportados por La Rioja corresponden al cap.22, bebidas y cap.64, calzado, que representan conjuntamente el 35,35% del total exportado por esta Comunidad. Ambos capítulo presentan un resultado global positivo en el periodo analizado.

El cap.22, bebidas riojanas, se ha visto afectado por la crisis internacional y presenta caídas en sus exportaciones durante los años 2008 y 2009 (del 0,84% y 11,21% respectivamente), recuperándose en el 2010 con un incremento del 27,27%. Con un volumen de ventas al exterior de 288,76 millones de euros en bebidas riojanas en el 2010, se consigue superar los 243,46 millones exportados en el inicio del periodo, produciéndose un aumento del 18,61% entre 2006 y 2010, e incluso se supera los 257,70 millones anteriores a la crisis, aumento del 12,05% entre 2007 y 2010.

Las bebidas riojanas aunque se mantienen en el primer puesto del ranking a lo largo del periodo analizado, pierden 1,08 puntos porcentuales, al pasar del 23,29% en el 2006 a representar el 22,21% del total exportado por La Rioja en el 2010.

Este capítulo está formado principalmente por la partida 2204, vino de uvas fresca, que exporta 270,03 millones de euros y representa el 93,51% del total exportación de bebidas riojanas. Especialmente el vino embotellado que consigue vender por valor de 243,94 millones de euros, representando el 84,47% del total exportación de bebidas riojanas en el 2010.

Durante el primer trimestre del 2011 se mantiene la tendencia positiva con un incremento del 2,51% en relación al volumen exportado del cap.22 en el primer trimestre del 2010.

A su vez el cap.64, calzado, ganando año a año peso en el total, pasa a ocupar el segundo puesto en el ranking desde el año 2007 por delante de las manufacturas de fundición de acero y

---

<sup>9</sup> TARIC es la Clasificación Arancelaria Integrada de los países Comunitarios. Código de las distintas mercancías a efecto de comercio internacional, basado en la Nomenclatura Combinada.

<sup>10</sup> Los cuadros estadísticos se incluyen en Anexo.

hierro. Aumenta 2,68 puntos porcentuales al pasar del 10,46% en el 2006 al 13,14% del total exportado por La Rioja en el 2010.

El calzado riojano, ve como sus exportaciones mantienen tasas de crecimiento a lo largo de todo el periodo analizado. Con un volumen de 170,79 millones de euros en el 2010, presenta un resultado global positivo en el periodo total, con un incremento del 56,15% en relación a los 109,37 millones de euros que esta Comunidad exportaba de calzado en el 2006.

Durante el primer trimestre del 2011 se mantiene la tendencia positiva con un incremento del 3,82% en relación al volumen de ventas al exterior de calzado riojano en el mismo periodo del año anterior.

Dentro del sector alimentación nos encontramos con 6 otros capítulos entre los 20 primeros puestos del ranking: cap.24, tabacos y sus sucedáneos (en el puesto 5), cap.20, conservas de verdura o fruta (en el 6), cap.16, conservas de carne o pescado (en el 14), cap.21, preparaciones alimenticias diversas (en el 15), cap.19, productos de cereales y pastelería (en el 16) y cap.02, carne (en el puesto 19).

El tabaco y sus sucedáneos (cap.24), presentan una evolución fluctuante, con caída en los años 2007 y 2009 (del 21,46% y 41,78% respectivamente), y fuertes incrementos en los años 2008 y 2010 (del 164,55% y del 59,19% respectivamente). Durante el 2010 se consigue alcanzar un volumen de 74,86 millones de euros, incrementándose un 92,57% en relación a los 38,87 millones que se exportó en el 2006. Sin embargo, no se consigue alcanzar los 80,77 millones que La Rioja exportó de tabaco en el inicio de la crisis, produciéndose una caída del 7,32% entre 2008 y 2010.

Este capítulo representa el 5,76% del total exportado por La Rioja en el 2010, aumentando 2,04 puntos porcentuales en el periodo analizado escala cuatro posiciones y se sitúa en el puesto quinto del ranking.

El cap.20, conservas de verdura o fruta riojana ve como sus exportaciones caen un 1,41% durante el 2008, pero se recuperan en los dos últimos años con incrementos del 7,98% en el 2009 y 7,09% en el 2010. En este último año se consigue alcanzar un volumen de ventas al exterior de 73,28 millones de euros, consiguiéndose un resultado global positivo en el total del periodo, con un incremento del 23,45% en relación a los 59,36 millones del 2006.

Tendencia contraria presenta el cap.16, conservas de carne o pescado, que representa el 1,93% del total exportado por La Rioja en el 2010, pierde 0,49 puntos porcentuales y desciende un puesto, situándose en la posición decimocuarta del ranking.

Las conservas de carne o pescado, ven como sus exportaciones caen, un 5,39%, durante el año 2007, y aunque se recupera en el 2008 con un incremento del 6,42%, la crisis afecta a la venta al exterior de estos productos y caen un 0,7% en el 2009, manteniéndose esta tendencia negativa en el último año con una caída del 1,56% en el 2010, lo que se traduce en un resultado global negativo en el total del periodo.

Debemos destacar la evolución positiva que ha tenido el cap.21, preparaciones alimenticias diversas, con tasas de crecimiento anual en todo el periodo analizado (principalmente en el 2008 con un incremento del 138,59%). Los 20,10 millones de euros exportados en el 2010 suponen un aumento del 284,60% en relación a los 5,23 millones que La Rioja exportó de preparaciones alimenticias en el 2006, e incluso un 4,90% superior a los 19,16 millones que se vendió en el 2008.

Esta misma tendencia se observa en el cap.19, productos de cereales y pastelería riojanos, que ve como sus exportaciones crecen año a año en el periodo analizado, alcanzándose un volumen de 14,57 millones de euros en el 2010 presenta un resultado global positivo en el total del periodo con un incremento del 114,74% en relación a los 6,79 millones de euros exportados en el 2006.

Por su parte, el cap.02, carne de La Rioja, presenta caídas en los años 2007 y 2009 (del 58,53% y 11,01% respectivamente), y fuertes incrementos en los años 2008 y 2010 (del 151,95% y 67,22% respectivamente). Con un volumen de 10,97 millones de euros exportados en el 2010 este capítulo riojano presenta un resultado global positivo en el periodo analizado, con un incremento del 55,47% en relación a los 7,06 millones de euros exportados en el inicio del periodo (año 2006).

Durante el primer trimestre del 2011 en relación al volumen exportado por La Rioja en el primer trimestre del 2010, se observa que mientras las conservas de verdura o fruta, el tabaco, los productos de cereales y pastelería y carne presenta tendencia positiva (con incrementos del 22,53%, 81,51%, 19,73% y 71,14% respectivamente), sin embargo, las conservas de carne o pescado y las preparaciones alimenticias caen un 21,82% y 14,90% respectivamente.

Otro de los capítulos importantes en La Rioja, el cap.73, manufacturas de fundición de hierro y acero (sector semimanufacturas), pierde 1,1 puntos porcentuales en el periodo analizado, al pasar del 10,94% en el 2006 al 9,84% del total exportado por esta Comunidad en el 2010. Desciende un puesto y se sitúa como tercer capítulo exportador por detrás del calzado riojano.

Durante el periodo analizado se mantiene una tendencia positiva con pequeños incrementos en todos los años analizados. Con un volumen de 127,89 millones de euros exportados por La Rioja

en el 2010 se produce un incremento del 11,82% en relación a los 114,37 millones de euros exportados en el 2006.

En los tres primeros meses del 2011, se mantiene esta tendencia positiva con un incremento del 41,66% de sus exportaciones, en relación al primer trimestre del 2010.

Siguiendo con los capítulos que forman parte del sector semimanufacturas, nos encontramos con 6 de ellos entre los 20 primeros productos exportados por La Rioja: cap.40, caucho y sus manufacturas (en el puesto 4), cap.44, madera y sus manufacturas (en el 7), cap.39, materias plásticas y sus manufacturas (en el 10), cap.76, aluminio y sus manufacturas (en el 12), cap.72, fundición hierro y acero (en el 13) y cap.83, manufacturas diversas de metales (en el puesto 18).

El caucho y sus manufacturas riojanas, representan el 5,97% del total exportación de esta Comunidad en el 2010, disminuye 0,65 puntos porcentuales en el periodo analizado aunque se mantiene como cuarto capítulo exportador en esta comunidad.

Este capítulo presenta una tendencia descendente en el inicio del periodo hasta caer un 23,06% en el año 2009, y recuperándose en el 2010 con un incremento del 24,34%. Los 77,60 millones de euros exportados en el 2010 suponen un resultado global positivo en el periodo analizado con un incremento del 12,16% en relación a los 69,18 millones que La Rioja exportaba de caucho y sus manufacturas en el inicio del periodo (año 2006). Sin embargo, no consigue alcanzar los 81,11 millones de euros que se exportaba al inicio de la crisis, produciéndose una caída del 4,33% entre 2008 y 2010.

El cap.44, madera y sus manufacturas riojanas, se ve afectada por la crisis internacional y presenta caídas en los años 2008 y 2009 (del 1,53% y 17,09% respectivamente), recuperándose en el 2010 con un incremento del 35,29%, produciéndose un resultado global positivo en el total del periodo, alcanzándose un volumen de ventas al exterior de 62,89 millones de euros en el 2010 que supone un incremento del 40,16% en relación a los 44,87 millones que La Rioja exportó de madera y sus manufacturas en el 2006, e incluso superior un 10,46% con respecto a los 56,94 millones exportados en el inicio de la crisis (año 2008).

Este capítulo supone el 4,84% del total exportado por La Rioja, aumentando 0,55 puntos porcentuales en el periodo analizado se mantiene en el séptimo puesto del ranking.

Por su parte, los cap.76, aluminio y sus manufacturas y cap.39, materias plásticas y sus manufacturas, presentan similar tendencia: caída en el inicio del periodo (del 2,03% y 15,31% respectivamente en el 2007) y tasas de crecimiento en el resto del periodo analizado. Ambos

capítulos presentan un resultado global positivo en el total del periodo. El aluminio y sus manufacturas riojanas venden 30,18 millones de euros en el 2010 lo que suponen un incremento del 15,62% en relación a los 26,10 millones exportados en el 2006. A su vez, las materias plásticas y sus manufacturas riojanas, con un volumen de ventas al exterior de 35,34 millones de euros en el 2010 presentan un incremento del 43,85% en relación a los 24,56 millones de euros exportados en el 2006.

Destacar la evolución positiva del cap.72, fundición de hierro y acero, con tasas de crecimiento anual en el total del periodo analizado. Durante el 2010 se consigue alcanzar un volumen de ventas al exterior de 27,41 millones de euros, que supone un incremento del 268,23% en relación a los 7,44 millones de euros exportados por La Rioja en el 2006, e incluso superior al del inicio de la crisis, con un incremento del 140,56% en relación a los 20,77 millones del año 2008.

Signo contrario presenta el cap.84, manufacturas diversas de metales, que presenta un resultado global negativo en el periodo analizado. Si bien en los dos primeros años analizados se observa una tendencia alcista, desde el 2009 empieza a descender hasta caer en el 2010 un 35,38%. Los 11,88 millones de euros exportados en este último año suponen una caída del 16,06% en relación a los 14,15 millones de euros exportados por La Rioja en el inicio del periodo (año 2006).

Si comparamos el volumen exportado de estos capítulos por La Rioja en el primer trimestre del 2011 con lo exportado en el mismo periodo del 2010, podemos observar que mientras las materias plásticas y sus manufacturas y la fundición de hierro y acero, caen un 9,8% y 0,85% respectivamente, el resto de capítulos crecen en la comparativa trimestral (caucho y sus manufacturas cae un 73,76%, madera y sus manufacturas un 59,01%, aluminio y sus manufacturas un 36,02% y manufacturas diversas de metales caen un 16,86%.

Otro de los capítulos taric exportadores de La Rioja es el cap.87, vehículos automóviles y tractores, que representa el 3,83% del total exportado por esta Comunidad en el 2010. Pierde 0,84 puntos porcentuales en el periodo analizado, cayendo dos posiciones se coloca en el puesto octavo del ranking.

Los vehículos automóviles y tractores riojanos ven como su tendencia alcista de inicio del periodo se rompe con la crisis internacional, cayendo un 14,63% en el 2009, tendencia negativa que se mantienen en el 2010 con una caída del 2,16%. Los 49,84 millones de euros exportados en este último año suponen un descenso del 16,48% en relación a los 59,67 millones que La Rioja exportaba de este capítulo en el inicio de la crisis (año 2008).

Esta tendencia negativa se mantiene en el primer trimestre del 2011, con una caída del 9,18%, en relación al volumen exportado en el primer trimestre del 2010.

Esta misma evolución se observa en el capítulo 94, muebles, sillas y lámparas de La Rioja, cuyos volúmenes de exportación presentan caídas continuadas desde el año 2008 (un 11,88% en el 2008, 18,91% en el 2009 y 6,58% en el 2010). Los 40,99 millones de euros que La Rioja vendió al exterior de muebles, sillas y lámparas en el 2010 suponen una caída del 15,63% en relación a los 48,59 millones exportados en el 2006.

Durante el primer trimestre del 2011, parece que este capítulo riojano se recupera y presenta un incremento del 16,82%, en relación al volumen exportado en el primer trimestre del 2010.

Entre los 20 primeros capítulos del ranking exportado por La Rioja nos encontramos con 2 del sector de bienes de equipo: cap.84, máquinas y aparatos mecánicos, y cap.88, aeronaves y vehículos espaciales.

Estos dos capítulos presentan tendencias contrarias:

Las máquinas y aparatos mecánicos, mantiene una evolución fluctuante con caída en los años 2007 y 2009 (29,23% y 25,20% respectivamente), y tasas de crecimiento en los años 2008 y 2010 (del 69,04% y 0,13% respectivamente), alcanzándose un volumen de exportación de 32,63 millones de euros en el 2010, observándose una caída del 10,40% en relación a los 36,42 millones que La Rioja vendió al exterior de máquinas y aparatos mecánicos en el 2006.

Sin embargo, las aeronaves y vehículos espaciales, ven como sus exportaciones caen en el inicio del periodo (un 21,07% en el 2007), y tasas de crecimiento en el resto del periodo (principalmente en el 2008 del 59,62%). Durante el 2010 La Rioja vendió al exterior un volumen de 10,52 millones de euros de este capítulo lo que supone un incremento del 38,10% en relación a los 7,62 millones de euros de inicio del periodo (año 2006), y superior un 9,62% con respecto a los 9,60 millones exportados en el 2008.

Estas tendencias se mantienen en el primer trimestre del 2011 en relación al volumen de exportación de La Rioja en el primer trimestre del 2010, las máquinas y aparatos mecánicos riojanos caen un 48,21%, y las aeronaves y vehículos espaciales crecen un 22,21%.

Junto con el calzado nos encontramos con otro capítulo del sector manufacturas de consumo entre los 20 primeros del ranking: el cap.41, pieles y cueros (en el puesto 17), que representa

el 1,01% del total exportado por La Rioja en el 2010, aumentando 0,66 puntos porcentuales, escala posiciones y se coloca en el puesto decimoséptimo del ranking.

Las pieles y cueros riojanos presentan tasas de crecimiento a lo largo de todo el periodo analizado principalmente en los años 2007 (del 70,20%) y 2009 (del 48,62%), alcanzándose un volumen de ventas al exterior de 13,08 millones de euros en el 2010, se consigue un resultado global positivo en el periodo analizado con un incremento del 254,88%, en relación a los 3,69 millones de euros exportados en el inicio del periodo (año 2006).

Durante el primer trimestre del 2011, se rompe esta tendencia, produciéndose una caída del 10,95%, en relación al volumen que La Rioja exportaba de pieles y cueros en el primer trimestre del 2010.

## 1.5. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES POR ÁREA DE DESTINO

Si nos fijamos en el destino<sup>11</sup> de las exportaciones de La Rioja, podemos observar que presenta ciertas particularidades con respecto a la evolución general del total de exportaciones españolas. Destacando:

- Las ventas riojanas a la UE se han visto afectadas por la crisis internacional y caen durante el año 2009, recuperándose en el 2010 de forma suficiente para conseguir superar los valores de los años anteriores, presentando un resultado global positivo en el total del periodo.
- Las exportaciones de La Rioja al resto de países europeos y a África del Norte, caen durante el año 2009, y aunque presenta una recuperación en el 2010, ésta no es suficiente para superar los valores exportados en el inicio de la crisis, produciéndose un resultado global negativo entre el 2008 y 2010.
- América del Norte y América del Sur, ven como sus compras de productos riojanos presentan una evolución fluctuante, con caídas en los años 2007 y 2009, e incrementos en el 2008 y 2010. Incrementos suficientes para presentar un resultado global positivo en el total del periodo analizado.

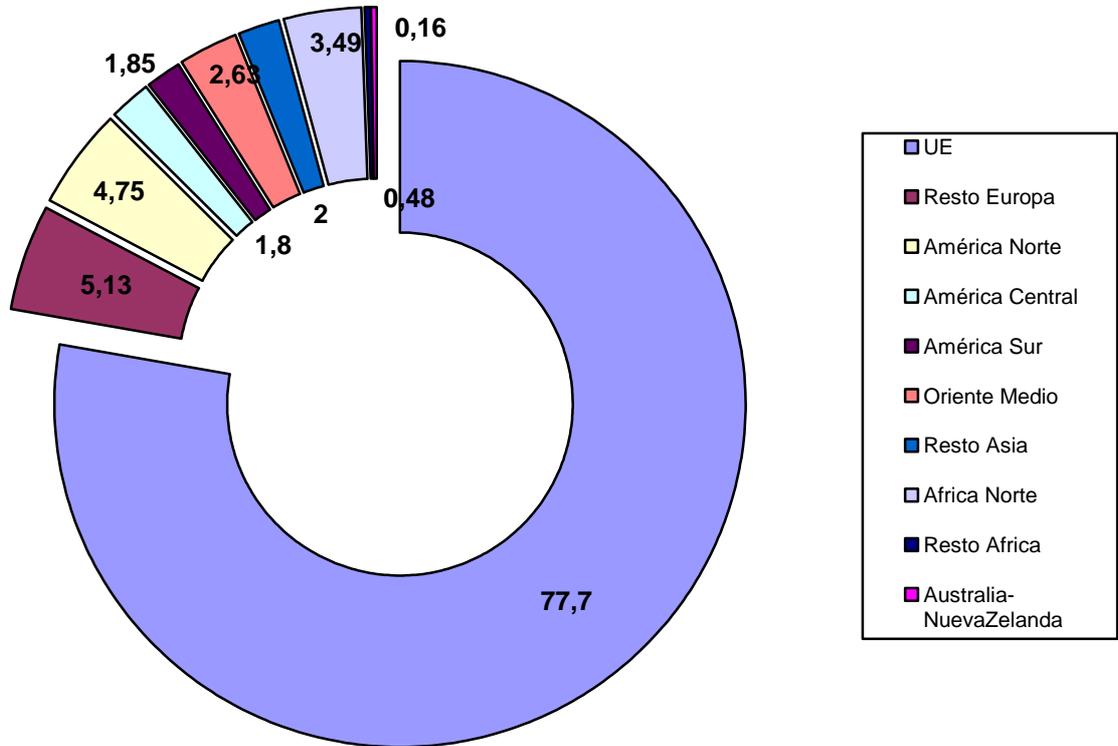
---

<sup>11</sup> Los cuadros estadísticos por países se incorporan en Anexo.

- Por su parte, las ventas de La Rioja a América Central-Antillas, caen durante el periodo de crisis (años 2008 y 2009) y aunque se recupera algo en el 2010, no es suficiente para alcanzar los valores exportados al inicio del periodo.
- Tasas de crecimiento anual en todo el periodo analizado podemos observar en las exportaciones riojanas a los Países Asiáticos.
- Las exportaciones riojanas al resto de países africanos, caen durante los años 2008 y 2010. Es la única zona geográfica que no consigue recuperarse en el último año analizado.
- Por último, Australia y Nueva Zelanda, mantiene caídas en los primeros años analizados (2007 y 2008) y se recupera en los dos últimos años, presentando un resultado global positivo en el total del periodo.
- Durante el primer trimestre del 2011, La Rioja experimenta crecimientos de sus exportaciones a todas las zonas geográficas analizadas, en comparación a las exportaciones realizadas a estas zonas en el primer trimestre del 2010. Destacando África del Norte y Australia-Nueva Zelanda con crecimientos del 103,73% y 194,08% respectivamente.

Analizando las exportaciones por países, se observa que La Rioja presenta una concentración de destinos, repartiendo el fuerte de sus exportaciones, el 63,26%, entre los 5 primeros mercados del ranking, y entre los diez primeros se llevan el 77,91%.

Grafico 13. Peso de las Exportaciones de La Rioja por Zonas Geográficas. Año 2010



### 1.5.1. VENTAS A LA UNIÓN EUROPEA

El 77,70% de las exportaciones<sup>12</sup> de La Rioja van dirigidas a los países de la Unión Europea. Manteniendo a lo largo del periodo una tendencia decreciente de su representación sobre el total de exportaciones riojanas, disminuye su peso en 2,75 puntos porcentuales desde el año 2006 (la UE pasa de representar el 80,45% en el año 2006 al 77,70% en el 2010).

Las ventas riojanas a la UE presentan un resultado global positivo en el periodo analizado. En el periodo analizado observamos una tendencia descendente desde el inicio del periodo hasta caer un 5,95% en el 2009, y recuperándose en el 2010 con un incremento del 13,03%. En este último

<sup>12</sup> Por cuestiones estadísticas se considera también exportación a las entregas intracomunitarias.

año La Rioja vende a la UE por valor de 1.009,86 millones de euros, lo que supone un incremento del 20,12% en relación a los 840,70 millones vendidos a esta zona geográfica en el inicio del periodo (año 2006), e incluso superior a los 949,95 millones de euros del 2008, con un incremento del 6,31% en este periodo.

Esta tendencia positiva del último año se mantiene en el primer trimestre del 2011, con un volumen de 284,46 millones de euros presenta un incremento del 14,79%, con respecto al mismo periodo del año 2010.

Los cinco primeros países destinos de las ventas exteriores de La Rioja en el 2010 pertenecen a esta zona geográfica: Francia, Alemania, Reino Unido, Portugal e Italia, acaparan el 63,26% del total exportado por La Rioja y el 81,43% de lo vendido a la UE. De los 10 primeros destinos de las exportaciones de esta Comunidad 7 son países miembros de la UE.

Debemos destacar Francia como cliente principal, donde se destina el 25,29% de las ventas exteriores riojanas en el 2010. Aumenta en 0,71 puntos porcentuales su participación sobre el total exportado por esta Comunidad, manteniéndose en todo el periodo analizado como primer destino de las exportaciones de La Rioja.

Francia ve caer un 1,43% sus compras de productos riojanos en el año 2008, recuperándose en los dos últimos años de periodo analizado. Durante el 2010 se alcanza un volumen de 328,81 millones de euros lo que supone un incremento del 20,98% en relación a los 271,78 millones que La Rioja vendió a Francia en el inicio del periodo (año 2006), e incluso un 10,30% superior a los 298,11 millones que presentaba en el 2007.

Esta tendencia positiva se mantiene en el primer trimestre del 2011 con un incremento del 17,21% en relación al volumen vendido por La Rioja a Francia en el mismo periodo del 2010.

Las ventas riojanas a Alemania, ven como su ligera tendencia alcista de inicio del periodo se rompe en el 2009 con una caída del 4,54%, recuperándose en el 2010 con un incremento del 22,04%. Durante este último año se consigue un volumen de 170,25 millones de euros que supone un resultado positivo en el total del periodo, con un incremento del 28,31% en relación a los 132,68 millones vendidos en el inicio del periodo. Alemania gana 0,41 puntos porcentuales en su participación sobre las exportaciones riojanas (pasa del 12,69% en el 2006 al 13,10% en el 2010).

Esta tendencia positiva del último año se mantiene en los tres primeros meses del 2011, con un incremento del 54,66% en relación al volumen vendido por La Rioja a Alemania en el primer trimestre del 2010.

Otro de los principales mercados destino de las exportaciones riojanas es el Reino Unido que representa el 11,67% del total exportado por La Rioja, gana 1,34 puntos porcentuales en el periodo analizado manteniéndose como tercer destino.

Reino Unido, ve como sus compras de productos riojanos se han visto afectadas por la crisis, presentando caídas durante los años 2008 y 2009 (del 0,58% y 9,0% respectivamente), y recuperándose en el 2010 con un incremento del 24,93%. Los 151,70 millones de euros destinados al Reino Unido en el 2010 suponen un incremento del 40,44% en relación a los 108,01 millones vendidos a este mercado en el 2006, e incremento del 13,02% con respecto a los 134,22 millones que La Rioja vendía al Reino Unido en el 2007.

Durante el primer trimestre del 2011, se mantiene la tendencia positiva con un incremento del 1,04% en relación al volumen vendido al Reino Unido en el primer trimestre del 2010.

En el cuarto puesto del ranking nos encontramos con el mercado de Portugal, que representa el 8,77% del total exportado por La Rioja, cayendo 1,35 puntos porcentuales en el periodo analizado.

Las ventas riojanas a este mercado ven como su tendencia alcista de inicio del periodo se rompe con una caída del 11,23% en el 2009, recuperándose en el 2010 con un ligero incremento del 1,58%. En este último año se alcanza un volumen de 113,95 millones de euros, que si bien supone un incremento del 7,69% en relación a los 105,81 millones vendidos a Portugal en el 2006, no se consigue recuperar los valores de inicio de la crisis, produciéndose una caída del 9,82% con respecto a los 126,36 millones del año 2008.

La tendencia positiva del último año se mantiene en el primer trimestre del 2011 con un incremento del 4,12% en relación a las ventas a Portugal que La Rioja presentaba en el primer trimestre del 2010.

Sin embargo, Italia presenta un resultado global negativo en el periodo global. Las ventas riojanas a este mercado presenta una caída del 14,44% en el año 2008 y aunque se recupera en los últimos años con incrementos del 2,62% en el 2009 y 9,44% en el 2010, los 57,67 millones de euros vendidos por La Rioja a Italia en el 2010 se queda un 2,24% por debajo de los 58,99 millones del inicio del periodo (año 2006).

Italia supone el 4,44% del total exportado por La Rioja en el 2010 y aunque se mantiene en el quinto puesto del ranking, pierde 1,2 puntos porcentuales en el periodo analizado.

Durante el primer trimestre del 2011 parece recuperarse las ventas a este mercado con un incremento del 79,74% en relación al primer trimestre del 2010.

Otros mercados europeos entre las 10 primeras posiciones, Bélgica (en el puesto 7) y Países Bajos (en el 8), presentan también un resultado global negativo en el periodo analizado.

Países Bajos, ve como sus compras de productos riojanos caen en los primeros años del periodo (un 17,11% en el 2007 y un 17,64% en el 2008), recuperándose en el final de periodo con incrementos del 21,14% en el 2009 y 20,39% en el 2010. Durante el 2010 Países Bajos compra 36,48 millones de euros de productos riojanos, que suponen una caída del 0,44% en relación a los 36,64 millones de inicio del periodo (año 2006).

Este mercado pierde 0,69 puntos porcentuales, representando el 2,81% del total exportado por La Rioja en el 2010, descendiendo un puesto y colocándose en la octava posición detrás de Bélgica.

Bélgica, presenta una tendencia descendente en el inicio del periodo hasta caer un 22,76% en el 2009, recuperándose con un incremento del 5,75% en el 2010. Año en el que se consigue alcanzar un volumen de 42,86 millones de euros que supone una caída del 18,22% en relación a los 52,48 millones de inicio del periodo (año 2006).

Durante el primer trimestre del 2011 se mantiene la tendencia positiva del último año con un incremento del 55,72% en relación al volumen de ventas de La Rioja a Bélgica en el mismo periodo del año 2010.

Entre la 10 y 20 posición del ranking de destinos riojanos, nos encontramos con los mercados de: Austria (en el puesto 13), Polonia (en el 14), Rumanía (en el 15), Irlanda (en el 16) y Suecia (en el puesto 18).

Austria y Polonia presentan resultado global negativo en el periodo analizado, con caída de sus compras de productos riojanos entre el 2006 y 2010 (del 0,08% y 30,44% respectivamente), aunque su evolución general en el periodo presenta ciertas diferencias:

Polonia, presenta caídas generalizadas desde el año 2008, no recuperándose en el 2010 con una caída del 20,68%. Los 13,40 millones de euros que La Rioja destina a este mercado en el 2010 suponen una caída del 30,44% en relación a los 19,26 millones que se vendió a Polonia en el 2006. Este mercado representa el 1,03% del total del 2010, perdiendo 0,81 puntos porcentuales cae tres puestos en el ranking.

Austria por su parte, presenta evolución fluctuante con caídas en los años 2007 y 2009 (del 30,42% y 10,70% respectivamente), e incrementos en el 2008 y 2010 (del 11,22% y 44,59% respectivamente). Pero estos incrementos no son suficientes para recuperar los valores de inicio, produciéndose una ligera caída del 0,08% al pasar de un volumen de compras de productos riojanos de 14,09 millones de euros en el 2006 a 14,08 millones en el 2010. Austria supone el 1,08% del total exportado por La Rioja en el 2010, y aunque pierde 0,27 puntos porcentuales sube un puesto en el ranking de destinos colocándose como 13º destino.

Destacar la evolución de las ventas riojanas destinadas al mercado de Rumanía. Con fuertes incrementos en los años iniciales, del 53,36% en el 2007 y 53,17% en el 2008, ve como cae un 17,70% en el 2009 y se vuelve a recuperar en el 2010 con un incremento del 32,06%. En este último año se alcanza un volumen de ventas a Rumanía de 11,55 millones de euros, lo que supone un aumento del 155,31% en relación a los 4,52 millones del 2006, y superior un 8,69% con respecto a los 10,63 millones del 2008. Rumanía representa el 0,89% del total exportado por La Rioja escalando 10 puestos hasta colocarse como decimoquinto destino.

Esta misma evolución se aprecia en las ventas riojanas a Irlanda: tendencia descendente en el inicio del periodo hasta caer un 11,79% en el 2009, y recuperándose en el 2010 con un incremento del 18,65%. Los 11,45 millones de euros que La Rioja vende a Irlanda en el 2010 suponen un aumento del 54,29% en relación a los 7,42 millones del 2006, e incluso superior un 4,66% a los 10,94 millones del año 2008.

Por su parte, el mercado de Suecia con caídas en los años 2007 y 2009 (del 6,49% y 3,04% respectivamente), e incrementos en el 2008 y 2010 (del 3,2% y 25,23% respectivamente), alcanzando un volumen de compras de productos riojanos de 11,02 millones de euros en el 2010, lo que supone un incremento del 17,17% en relación a los 9,41 millones de euros del 2006.

Durante el primer trimestre del 2011, se observa que mientras Polonia y Suecia mantienen una tendencia negativa (caída del 14,28% y 2,08% respectivamente), el resto de mercados aumentan sus compras de productos riojanos en relación al primer trimestre del 2010 (Rumanía un 23,30%, Irlanda un 22,93% y Austria un 102,94%).

El resto de mercados de la UE entre las posiciones 20 y 50 del ranking de destinos riojanos son: Hungría (en el puesto 22), Grecia (en el 24), Dinamarca (en el 25), Finlandia (en el 26), República Checa (en el 27), Eslovaquia (en el 33) y Letonia (en el puesto 48).

Estos mercados presentan diferencias en sus evoluciones:

Dinamarca, República Checa y Grecia, no consiguen recuperarse de la crisis y mantienen tendencia negativa en el último año, con caídas del 1,62%, 39,07% y 21,55% respectivamente.

Hungría, Eslovaquia y Letonia, que si bien consiguen recuperar sus compras de productos riojanos en el último año (2010), no consiguen alcanzar los volúmenes de inicio de la crisis, presentando tasas negativas en relación al volumen de compras a La Rioja en el 2007 y/o 2008.

Finlandia, es el único de estos siete mercados que presenta tasas de crecimiento anual en todo el periodo analizado, produciéndose un resultado global positivo en el total del periodo con un incremento del 67,91% entre el 2006 y 2010.

Durante el primer trimestre del 2011, se observa que mientras Hungría, Grecia, Finlandia y República Checa presentan caídas en sus compras a La Rioja, Dinamarca, Eslovaquia y Letonia ven aumentar sus compras, en relación al primer trimestre del 2010.

Tabla 34. Exportaciones<sup>13</sup> de La Rioja a la Unión Europea

EXPORTACIÓN LA RIOJA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
840.700,50	931.191,78	949.948,13	893.415,79	1.009.860,94
Peso sobre total exportación de La Rioja (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
80,45	81,37	75,67	79,44	77,70
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
10,76	2,01	-5,95	13,03	20,12

### 1.5.2. EXPORTACIÓN AL RESTO DE PAÍSES EUROPEOS

El resto de países europeos (no pertenecientes a la UE) representan el 5,13% del total exportado por La Rioja. Pierde 1,01 puntos porcentuales y se mantiene como segundo destino de las ventas de esta Comunidad.

Las exportaciones de La Rioja dirigidas a esta zona, se ven afectadas por la crisis viendo como la tendencia alcista de inicio del periodo se rompe con una caída del 24,86% en el 2009, y recuperándose en el 2010 con un incremento del 20,0% con respecto al año anterior. Y aunque se consigue alcanzar los valores de inicios del periodo, produciéndose un incremento del 4,01% en relación a los 64,14 millones del 2006, no es suficiente para alcanzar los volúmenes del

<sup>13</sup> Por razones estadísticas y con el fin de dar homogeneidad al estudio, se cuentan las entregas intracomunitarias como exportaciones.

inicio de la crisis. Con un volumen de 66,71 millones de euros en el 2010 se produce una caída del 9,83% con respecto a los 73,98 millones de euros que se exportaba a esta zona durante el 2008.

Si se observa el primer trimestre del año 2011, se mantiene la tendencia alcista del último año con un incremento del 10,17% de las ventas de La Rioja a esta zona geográfica con respecto al primer trimestre del 2010.

De los países que componen esta área, solo Suiza y Rusia se encuentran entre los primeros 20 destinos riojanos. Ambos mercados presentan resultado global negativo en el periodo total analizado.

Suiza, presenta una evolución fluctuante con caídas en los años 2007 (del 3,42%) y 2009 (9,91%), y tasas de crecimiento en los años 2008 (del 4,37%) y 2010 (del 7,04%). Los 26,47 millones de euros que La Rioja exportó a Suiza en el 2010 se quedan un 2,8% por debajo de los 27,23 millones que se exportaba en el 2006.

Esta misma evolución se observa en Rusia, con caída de sus compras de productos riojanos en los años 2007 y 2009 (del 7,26% y 48,28% respectivamente), e incrementos en los años 2008 y 2010 (del 22,19% y 48,87% respectivamente). Se alcanza un valor de 17,95 millones de euros en el 2010, lo que supone una caída del 12,74% en relación a los 20,57 millones de euros que La Rioja exportó a Rusia en el 2006.

Durante el primer trimestre del 2011, se observa una tendencia negativa en el mercado de Suiza, con una caída del 11,64%, y tendencia positiva en el mercado ruso, con un aumento del 2,54%, en relación al volumen exportado por La Rioja en estos mercados durante el primer trimestre del 2010.

Entre los puestos 20 al 50 del ranking nos encontramos con mercados como: Noruega (en el puesto 21), Turquía (en el 29), Andorra (en el 32) y Ucrania (en el 46). Salvo Ucrania, el resto de mercados presentan resultado global negativo en el periodo.

Noruega, afectada por la crisis internacional ve caer sus compras de productos riojanos durante los años 2008 y 2009 (5,21% y 4,4% respectivamente), y si bien se recupera en el 2010 con un incremento del 7,68%, los 10,38 millones de euros se quedan un 2,42% por debajo de los 10,63 millones que La Rioja exportó a Noruega en el año 2007.

Turquía, presenta una tendencia alcista en el inicio del periodo que se rompe con la caída del 68,31% en el 2009, recuperándose en el año 2010 con un espectacular incremento del

197,11%. Sin embargo, no es suficiente para alcanzar el volumen que La Rioja exportó a Turquía en el inicio de la crisis, produciéndose una caída del 5,86%, al pasar de 5,33 millones de euros en el 2008 a 5,02 millones en el 2010.

Por su parte, Andorra, presenta caídas en los años 2008 y 2009 (del 14,39% y 0,48% respectivamente), no recuperándose en el 2010 y se mantiene la tendencia decreciente con una caída del 3,93% en su compra de productos riojanos.

Tendencia contraria presenta el mercado de Ucrania, que si bien presenta caída en los años 2007 y 2009 (del 7,16% y 9,84% respectivamente), el fuerte incremento del año 2010 (del 113,38%) ha sido suficiente para alcanzar los valores de inicio del periodo, produciéndose un incremento del 88,51%, al pasar de 0,69 millones de euros de compras de productos riojanos en el 2006 a 1,29 millones en el 2010.

Si observamos el volumen de exportación de La Rioja en los tres primeros meses del 2011 y lo comparamos con el volumen que se exportó en el mismo periodo del 2010, podemos apreciar que, salvo Andorra que mantiene la tendencia negativa con una caída del 16,59%, el resto de mercados sigue una tendencia positiva con tasas de crecimiento del 20,64% (Noruega), 88,10% (Turquía) y del 245,81% (Ucrania).

Tabla 35. Exportación de La Rioja al Resto de Europa (no UE)

EXPORTACIÓN LA RIOJA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
64.139,51	66.732,98	73.984,65	55.591,33	66.711,70
Peso sobre total exportación de La Rioja (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
6,14	5,83	5,89	4,94	5,13
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
4,04	10,87	-24,86	20,00	4,01

### 1.5.3. EXPORTACIÓN A AMÉRICA DEL NORTE

Con un volumen de 61,77 millones de euros, las exportaciones de La Rioja dirigidas a América del Norte, representa el 4,75% del total exportado por esta Comunidad en el 2010. Lo que supone un descenso en 0,69 puntos porcentuales sobre el total de exportaciones de esta Comunidad, manteniéndose como tercer destino de las ventas riojanas.

Las exportaciones de La Rioja a América del norte, presentan tasas negativas en los años 2007 y 2009 (del 4,05% y 19,54% respectivamente), e incrementos en los años 2008 y 2010 (del 6,43% y 32,25% respectivamente). Durante el 2010 se consigue exportar a esta zona geográfica 61,77 millones de euros, lo que suponen un aumento del 8,75% en relación a los 56,80 millones que La Rioja exportó en el 2006.

En el primer trimestre del año 2011 con respecto al mismo periodo del 2010, las exportaciones de La Rioja a América del Norte mantienen su tendencia positiva y presentan un incremento del 24,98%.

Tanto EE.UU. como Canadá forman parte de los 20 primeros destinos de las exportaciones riojanas. Ambos presentan un resultado global positivo en el total del periodo analizado.

Esta tendencia fluctuante se aprecia también en las exportaciones al mercado de EE.UU. con caída en los años 2007 y 2009 (del 6,93% y 24,36% respectivamente), e incrementos en el 2008 y 2010 (del 6,21% y 34,17% respectivamente). Durante este último año se alcanza un valor de exportación de 50,67 millones de euros, lo que supone un incremento del 0,31% en relación a los 50,51 millones que La Rioja exportó a EE.UU. en el 2006.

Este mercado representa el 3,9% del total exportado por La Rioja en el 2010, disminuyendo 0,93 puntos porcentuales y se mantiene como sexto destino.

Por su parte, las exportaciones riojanas a Canadá, crecen año a año en todo el periodo analizado. Durante el 2010 se exporta 11,10 millones de euros que supone un incremento del 76,52% en relación a los 6,29 millones de euros que La Rioja exportó a Canadá en el 2006.

Canadá, supone el 0,85% del total exportado por esta Comunidad en el 2010, crece 0,25 puntos porcentuales en el periodo 2006-2010, subiendo 4 puestos se sitúa como decimoséptimo destino de los productos riojanos.

Durante los tres primeros meses del 2011, ambos mercados mantienen su tendencia positiva con incrementos del 31,36% EE.UU. y 2,53% Canadá, en relación a los volúmenes exportados por La Rioja en el primer trimestre del 2010.

Tabla 36. Exportación La Rioja a América del Norte

EXPORTACIÓN LA RIOJA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
56.802,81	54.502,03	58.008,99	46.672,87	61.773,05
Peso sobre total exportación de La Rioja (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
5,44	4,76	4,62	4,15	4,75
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
-4,05	6,43	-19,54	32,35	8,75

#### 1.5.4. EXPORTACIÓN A AMÉRICA DEL SUR

Las ventas de La Rioja a América del Sur, representan en el 2010 el 1,85% del total de exportaciones, perdiendo 0,41 puntos porcentuales en relación a su peso en el 2006 (1,44%), descendiendo un puesto y se sitúa como séptimo destino de las exportaciones riojanas por debajo de los países asiáticos.

Las exportaciones riojanas a América del Sur presentan la misma evolución que las destinadas a América del Norte, caídas durante los años 2007 y 2009 (del 3,24% y 29,6% respectivamente) y fuertes incrementos en los años 2008 y 2010 (del 44,05% y 62,79% respectivamente). Los 23,99 millones de euros que América del Sur compra de productos riojanos en el 2010 suponen un incremento del 59,75% en relación a los 15,02 millones de euros del 2006, y es incluso superior, un 14,61%, a los 20,93 millones que compró en el 2008.

Durante el primer trimestre del 2011, se mantiene la tendencia positiva con un incremento del 41,27%, en relación a lo que La Rioja exportó a América del Sur en el primer trimestre del 2010.

Entre los 20 primeros destinos de las exportaciones de La Rioja tan solo aparece Brasil en el puesto 19.

Brasil presenta la misma evolución que el total de América del Sur, caídas en los años 2007 y 2009 (del 31,24% y 47,33% respectivamente), y espectaculares incrementos en los años 2008 y 2010 (del 151,55% y 126,63% respectivamente). Incrementos suficientes para conseguir un resultado global positivo en el total del periodo analizado. Los 10,86 millones que La Rioja exporta a Brasil en el 2010 suponen un incremento del 106,48% en relación a los 5,26 millones que exportó en el 2006, e incluso un 19,38% superior a los 9,1 millones del 2008.

Brasil representa el 0,84% del total exportado por La Rioja en el 2010, gana 0,34 puntos porcentuales y sube 4 puestos, colocándose como decimonoveno destino del ranking.

Esta tendencia positiva se mantiene en el primer trimestre del 2011 con una tasa de crecimiento del 100,11% en relación al primer trimestre del 2010.

Si seguimos del puesto 20 al 50, nos encontramos con los mercados de: Argentina (en el puesto 30), Chile (en el 35), Perú (en el 42), Colombia (en el 43) y Venezuela (en el 50).

De estos mercados destacar Argentina, que presenta incremento de sus compras de productos riojanos a lo largo de todo el periodo analizado. En el 2010 se alcanza un volumen de 4,18 millones de euros, que supone un incremento del 172,31% en relación a los 1,54 millones que presentaba en el 2006. Argentina va escalando puestos año a año, subiendo siete posiciones y situándose en la posición 30 del ranking.

Este resultado global positivo también se aprecia en las exportaciones riojanas a Colombia. Mercado que si bien ve caer sus compras a esta Comunidad en el 2009 un 9,30%, en el 2010 se recupera con un incremento del 27,38%, alcanzándose un volumen de 1,66 millones de euros, que supone un incremento del 17,99% en relación a los 1,41 millones que La Rioja exportó a Colombia en el 2006.

Por su parte, los mercados de Chile y Perú, si bien presentan un resultado global positivo en el total del periodo, con incrementos del 39,41% y 7,36% respectivamente, entre sus compras de productos riojanos en el 2006 y en el 2010, no se consigue alcanzar los volúmenes de inicio de

la crisis, produciéndose, entre el 2008 y 2010, una caída del 19,62% en Chile y un 22,41% en el mercado de Perú.

Venezuela, es el mercado de América del sur que presenta peor evolución. Salvo en el año 2009 con un incremento del 33,85%, en el resto del periodo, las exportaciones riojanas a Venezuela presenta tasas negativas con caídas del 26,01% en el 2007, 7,81% en el 2008 y del 48,00% en el 2010, traduciéndose en un resultado global negativo en el total del periodo con una caída del 52,52% entre el 2006 y 2010.

Analizando las exportaciones de La Rioja en el primer trimestre del 2011, podemos observar que, salvo los mercados de Argentina y Chile que presentan una caída del 7,98% y 11,02% respectivamente, Venezuela, Colombia y Perú presentan altas tasas de crecimiento, con respecto al volumen exportado en el primer trimestre del año anterior (del 57,88%, 10,60% y 109,70% respectivamente).

Tabla 37. Exportación La Rioja a América del Sur

<b>EXPORTACIÓN LA RIOJA. Unidad: miles euros</b>				
<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
15.015,57	14.529,62	20.930,25	14.735,30	23.987,95
<b>Peso sobre total exportación de La Rioja (%)</b>				
<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
1,44	1,27	1,67	1,31	1,85
<b>Variación Interanual (%)</b>				
<b>Variación 2006-2007</b>	<b>Variación 2007-2008</b>	<b>Variación 2008-2009</b>	<b>Variación 2009-2010</b>	<b>Variación 2006-2010</b>
-3,24	44,05	-29,60	62,79	59,75

### 1.5.5. EXPORTACIÓN A AMÉRICA CENTRAL Y ANTILLAS

El conjunto de países que forman parte de la zona geográfica de América Central y Antillas, presenta una tendencia negativa en el periodo analizado. Las exportaciones de La Rioja a América Central se han visto afectadas por la crisis y caen en los años 2008 y 2009 (del 8,54% y 19,06% respectivamente), recuperándose en el 2010 con un incremento del 20,0%. Sin embargo, no es suficiente para recuperar los valores que esta Comunidad exportó a América Central-Antillas en el inicio del periodo, presentando una caída del 2,37% al pasar de 23,98 millones de euros en el 2006 a 23,42 millones en el 2010.

América Central-Antillas representa el 1,8% del total exportado por La Rioja en el 2010, pierde 0,5 puntos porcentuales en el periodo 2006-2010, pasando de la cuarta a la octava posición de zonas geográficas destino de las ventas exteriores riojanas.

En el primer trimestre del 2011, se aprecia un aumento del 30,19%, con respecto al volumen exportado por La Rioja a América Central-Antillas en el primer trimestre del 2010.

Entre los 20 primeros destinos de las exportaciones riojanas a esta zona geográfica tan solo nos encontramos con el mercado de México (en el puesto 12). Mercado que representa el 1,23% del total exportado por esta Comunidad Autónoma en el 2010.

Las exportaciones riojanas a México, presentan una caídas en los años 2008 y 2009 (un 17,33% y 15,51% respectivamente), recuperándose en el último año con un incremento del 20,03%. En este último año La Rioja consigue vender a México por valor de 16,02 millones de euros, lo que supone una caída del 7,99% en relación a los 17,41 millones vendidos en el 2006, traduciéndose en un resultado global negativo en el total del periodo analizado.

Si seguimos bajando por el ranking de destinos, nos encontramos entre los 50 primeros mercados con: República Dominicana (en el puesto 39), Cuba (en el 44), Costa Rica (en el 47) y Panamá (en el puesto 49).

La Republica Dominicana, disminuye sus compras de productos riojanos en los años 2008 y 2009 (un 11,16% y 8,59% respectivamente), recuperándose en el 2010 con un incremento del 30,15%, suficiente para recuperar los valores de inicio del periodo. Es el único de estos mercados con un resultado global positivo en el periodo analizado, con un incremento del 18,94%, al pasar de 1,64 millones de euros en el 2006 a 1,95 millones en el 2010, e incluso un 5,7% superior a los 1,84 millones de euros que la República Dominicana compraba de productos riojanos en el 2007.

Cuba, presenta una evolución fluctuante con caídas en los años 2007 y 2009 (del 6,2% y 59,09% respectivamente), e incrementos en los años 2008 y 2010 (del 102,02% y 47,29% respectivamente). Durante el 2010 Cuba compra 1,48 millones de euros a La Rioja, que supone un incremento del 14,17% en relación a los 1,30 millones de euros del 2006. Sin embargo, no se consigue superar los valores de inicio de la crisis, produciéndose una caída del 39,75% en relación a los 2,46 millones de euros del año 2008.

Por su parte, Costa Rica y Panamá, no consiguen recuperar sus volúmenes de compras de productos riojanos y presentan caída en el año 2010 (del 11,69% y 10,24% respectivamente).

Durante el primer trimestre del 2011 podemos observar que Costa Rica y Panamá mantiene su tendencia negativa (con caídas del 4,03% y 27,21% respectivamente), mientras México, República Dominicana y Cuba ven incrementar sus compras a La Rioja en relación al primer trimestre del 2010 (principalmente Cuba con un incremento del 615,03%).

Tabla 38. Exportación La Rioja a América Centra-Antillas

<b>EXPORTACIÓN LA RIOJA. Unidad: miles euros</b>				
<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
23.984,42	26.361,09	24.109,94	19.514,03	23.416,65
<b>Peso sobre total exportación de La Rioja (%)</b>				
<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
2,30	2,30	1,92	1,74	1,80
<b>Variación Interanual (%)</b>				
<b>Variación 2006-2007</b>	<b>Variación 2007-2008</b>	<b>Variación 2008-2009</b>	<b>Variación 2009-2010</b>	<b>Variación 2006-2010</b>
9,91	-8,54	-19,06	20,00	-2,37

### 1.5.6. EXPORTACIÓN A ÁFRICA DEL NORTE

Las exportaciones de La Rioja destinadas a los países del África del Norte representan el 3,49% del total exportado, aumentando su participación en 1,27 puntos porcentuales y se situándose en el 2010 como cuarto destino de las ventas de la Comunidad, por encima de América Central-Antillas.

África del Norte, ve como su espectacular tendencia alcista de inicio del periodo (incremento del 236,33% en el 2008) se rompe con una caída del 54,31% en el 2009, recuperándose en el 2010 con un incremento del 18,21%. Durante este último año La Rioja vende a África del Norte por valor de 45,31 millones de euros que si bien suponen un incremento del 95,12% en relación a los 23,22 millones del 2006, se queda un 45,99% por debajo de los 83,90 millones del 2008.

Durante el primer trimestre del 2011 se mantiene la tendencia alcista del último año con un espectacular incremento del 102,73%, en relación al volumen que La Rioja exportó a esta zona geográfica en el primer trimestre del 2010.

Entre los 20 primeros destinos de las exportaciones riojanas tan solo nos encontramos con Marruecos (en el puesto 9), y hasta el puesto 50 aparecen los mercados de: Túnez (en el puesto 23) y Argelia (en el 36).

Destacar la evolución de las ventas riojanas a Marruecos, con tasas de crecimiento anuales a lo largo de todo el periodo analizado. Durante el 2010 se alcanza un volumen de 33,87 millones de euros que suponen un incremento del 139,37% en relación a los 14,15 millones que La Rioja vendía a Marruecos en el 2006, y un 65,73% superior a los 20,44 millones de euros de inicio de la crisis.

Marruecos supone el 2,61% del total exportado por La Rioja en el 2010, aumentando 1,26 puntos porcentuales, sube cuatro puestos y se sitúa como noveno destino de los productos riojanos.

Túnez, ve como la tendencia negativa de inicio del periodo (caída del 30,16% en el 2007) desaparece en la época de crisis con incrementos de sus compras a La Rioja en los años 2008 y 2009, sin embargo, en el último año (2010) se produce una caída del 12,54%, exportándose a este mercado 8,42 millones de euros.

Por su parte, Argelia, presenta una tendencia alcista durante el inicio del periodo (principalmente en el 2008 con una subida del 2821,21%) que se rompe con una caída del 98,37% en el 2009, recuperándose espectacularmente en el 2010 con un incremento del 166,17%. Si bien se consigue superar en un 61,06% el valor de exportación de inicio del periodo (pasa de 1,45 millones de euros en el 2006 a 2,33 millones del 2010), no es suficiente para alcanzar los 53,88 millones que se exportó en el 2008, produciéndose una caída del 95,67% entre 2008 y 2010.

Durante el primer trimestre del 2011, Marruecos, Túnez y Argelia presentan altas tasas de crecimiento (del 83,33%, 147,23% y 606,26% respectivamente) en relación a sus compras de productos riojanos en el primer trimestre del 2010.

Tabla 39. Exportación de La Rioja a África del Norte

<b>EXPORTACIÓN LA RIOJA. Unidad: miles euros</b>				
<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
23.223,44	24.946,35	83.902,02	38.334,42	45.314,28
<b>Peso sobre total exportación de La Rioja (%)</b>				
<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
2,22	2,18	6,68	3,41	3,49
<b>Variación Interanual (%)</b>				
<b>Variación 2006-2007</b>	<b>Variación 2007-2008</b>	<b>Variación 2008-2009</b>	<b>Variación 2009-2010</b>	<b>Variación 2006-2010</b>
7,42	236,33	-54,31	18,21	95,12

### 1.5.7. EXPORTACIÓN AL RESTO DE PAÍSES DE ÁFRICA

En cuanto al resto de países de África, con 6,26 millones de euros exportados por La Rioja a esta zona geográfica en el 2010, representa tan solo el 0,48% del total exportado por esta Comunidad.

El resto de países africanos, disminuye su compra de productos riojanos en el 2008 con una caída del 27,18%, y si bien se recupera de forma espectacular en el 2009 con un incremento del 127,47%, en el último año vuelve a presentar una tasa negativa de sus compras a La Rioja con una caída del 14,21%.

Durante el primer trimestre del 2011 con respecto al primer trimestre del 2010, parece recuperarse las ventas riojanas al resto de países africanos con un incremento del 53,63%.

De los países que se encuentran en esta zona geográfica, observamos que tan solo Sudáfrica (en el puesto 41), aparece entre los primeros 50 destinos de las exportaciones de La Rioja.

Sudáfrica tiene un peso residual, representando el 0,14% del total exportado por La Rioja, y el 28,95% del total exportado a esta zona geográfica.

En el periodo analizado, las ventas riojanas dirigidas a Sudáfrica presentan una evolución fluctuante con caída en los años 2007 y 2009 (del 37,16% y 16,75% respectivamente), e incrementos en los años 2008 y 2010 (principalmente en este último año con un aumento del 98,53%). Los 1,81 millones de euros exportados a Sudáfrica suponen un resultado global positivo en el total del periodo, con un incremento del 13,24% entre el 2006 y 2010, al pasar de 1,60 millones de euros a 1,81 millones.

En los tres primeros meses del 2011 se mantiene la tendencia positiva con un incremento del 124,37%, en relación al volumen que Sudáfrica compraba a La Rioja en el mismo periodo del año 2010.

Tabla 40. Exportación La Rioja al resto de países de África

EXPORTACIÓN LA RIOJA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
3.400,97	4.408,69	3.210,27	7.302,23	6.264,88
Peso sobre total exportación de La Rioja (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
0,33	0,39	0,26	0,65	0,48
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
29,63	-27,18	127,47	-14,21	84,21

#### 1.5.8. EXPORTACIÓN A ORIENTE MEDIO PRÓXIMO

Con un volumen de compras a La Rioja de 34,16 millones de euros, *Oriente Medio Próximo* representa el 2,63% del total exportado por la Comunidad, aumentando en 2,25 puntos porcentuales con respecto al peso que representaba sobre las exportaciones del 2006, escala posiciones y se sitúa como quinta zona de destino de las exportaciones riojanas.

Las exportaciones de La Rioja a Oriente Medio Próximo presentan tasas de crecimiento anual a lo largo de todo el periodo analizado, principalmente en el 2008 con un incremento del 240,75%. Los 34,16 millones euros exportados en el 2010 suponen un aumento del 753,53% en relación a los 4,00 millones que La Rioja exportó a Oriente Medio Próximo en el 2006.

En el primer trimestre del 2011 se mantiene la tendencia positiva con un incremento del 29,40% de las exportaciones de La Rioja a los países de Oriente Medio Próximo, con respecto al mismo periodo del año 2010.

Tan solo Irak se encuentra entre los 20 primeros destinos de las exportaciones riojanas, representando el 1,39% del total exportado por esta Comunidad y se coloca como decimoprimer destino.

En el 2006 La Rioja no exportó a Irak producto alguno, pero a partir del 2007 recupera su comercio con este mercado presentando una tendencia positiva a lo largo de todos los años del periodo con altas tasas de crecimiento (principalmente en el 2008 del 183,4%). En el 2010 La Rioja vende a Irak por valor de 18,07 millones de euros.

En los tres primeros meses del 2011, se mantiene la tendencia positiva con un incremento del 122,19% en las exportaciones riojanas a Irak, en relación al primer trimestre del 2010.

Entre los 50 primeros destinos riojanos, tan solo encontramos Emiratos Árabes en el puesto 31 y Arabia Saudí en el 38.

Estos mercados presentan diferentes evoluciones:

Arabia Saudí, presenta una caída en el inicio del periodo (del 39,69%) y tasas de crecimiento en el resto de los años analizados. Durante el 2010 se consigue un volumen de 1,95 millones de euros que suponen un incremento del 48,25% en relación a los 1,32 millones de euros que La Rioja vendió a este mercado en el 2006.

Por su parte, Emiratos Árabes, presenta una caída en el inicio del 11,8%, y si bien consigue tasas de crecimiento en los años 2008 y 2009 (principalmente en el 2008 del 381,64%) durante el último año las ventas riojanas a este mercado caen un 39,9%.

Esta misma tendencia se mantiene en el primer trimestre del 2011 donde las exportaciones a Arabia Saudí siguen su tasa de crecimiento (un 276,87%), mientras que los Emiratos Árabes caen un 76,14%, en relación al volumen que La Rioja vendía a estos mercados en el mismo periodo del 2010.

**Tabla 41. Exportación La Rioja a Oriente Medio Próximo**

<b>EXPORTACIÓN LA RIOJA. Unidad: miles euros</b>				
<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
4.001,61	6.968,75	23.746,27	28.013,31	34.155,09
<b>Peso sobre total exportación de La Rioja (%)</b>				
<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
0,38	0,61	1,89	2,49	2,63
<b>Variación Interanual (%)</b>				
<b>Variación 2006-2007</b>	<b>Variación 2007-2008</b>	<b>Variación 2008-2009</b>	<b>Variación 2009-2010</b>	<b>Variación 2006-2010</b>
74,15	240,75	17,97	21,92	753,53

### 1.5.9. EXPORTACIÓN PAÍSES ASIÁTICOS SIN ORIENTE MEDIO PRÓXIMO

El conjunto de *países asiáticos sin Oriente Medio Próximo*, han ido aumentando peso en el total exportado por La Rioja, colocándose, desde el 2009, como sexta zona geográfica de destino por encima de América del Sur.

Con un volumen de 26,06 millones de euros, los países asiáticos (sin Oriente Medio) representaron en el año 2010 el 2,00% del total de exportaciones de La Rioja, aumentando 0,83 puntos porcentuales en relación a su peso de inicio del periodo (1,17% en 2006).

Las ventas de La Rioja a esta zona geográfica siguen la misma tendencia que las de Oriente Medio Próximo, con tasas de crecimiento anual en todo el periodo analizado (principalmente en

el 2010 con un incremento del 33,29%), produciéndose un resultado global positivo en el total del periodo, con un aumento del 113,69% entre el 2006 y 2010, al pasar de 12,19 millones de euros en el 2006 a 26,06 millones de ventas riojanas a los países asiáticos en el 2010.

Durante el primer trimestre del 2011, se mantiene la tendencia positiva con un incremento del 23,08% en relación al volumen exportado por La Rioja a esta zona geográfica en el mismo periodo del 2010.

Entre los 50 primeros destinos de La Rioja aparecen China (en el puesto 20), Japón (en el 28), India (en el 34), Corea del Sur (en el 37) y Hong-Kong (en el puesto 45).

China, es el principal cliente de La Rioja en esta zona geográfica. Este mercado ve caer sus compras en el 2009 (del 16,85%), pero mantiene tasas de crecimiento en el resto de años analizados (principalmente en el 2010 con un incremento del 290,70%). Los 10,81 millones de euros que La Rioja destina a China en el 2010 suponen un incremento del 364,80% con respecto a los 2,31 millones que vendía en el 2006, incluso superior a los 4,20 millones que destinaba al inicio de la crisis (incremento del 157,5% entre 2008 y 2010). China sube doce puestos en el ranking y se sitúa en el vigésimo puesto, aumentando en 0,61 puntos porcentuales (pasa del 0,22% en el 2006 al 0,83% en el total exportado del 2010).

Sin embargo, en los tres primeros meses del 2011 parece romperse esta tendencia positiva con una caída del 9,01% en relación al volumen de compras de productos riojanos por China en el primer trimestre del 2010.

Las exportaciones riojanas al mercado de Japón, presentan caídas en los primeros años del análisis (del 2007 al 2009), recuperándose en el 2010 con un incremento del 38,81%, alcanzándose un volumen de 5,08 millones de euros. Este incremento es suficiente para recuperar los valores exportados en el inicio del periodo, produciéndose un crecimiento del 8,30% en relación a los 4,69 millones que La Rioja exportaba a Japón en el 2006.

Japón mantiene la tendencia positiva del último año y presenta en el primer trimestre del 2011 un incremento de sus compras a La Rioja de 16,83%, en relación al primer trimestre del 2010.

Evolución contraria presenta el mercado de India. La tendencia alcista con tasas de crecimiento que presenta en los años iniciales (principalmente en el 2009 del 281,14%) se rompe en el último año (2010) con una caída del 62,64%.

Esta tendencia negativa se mantiene en el primer trimestre del 2011, con una caída del 29,86% en relación a las exportaciones de La Rioja a la India en el primer trimestre del 2010.

Por su parte, Corea del Sur y Hong-Kong, presentan similar evolución fluctuante: caídas en los años 2007 (del 10,58% y 1,32% respectivamente) y año 2009 (del 9,33% y 4,16% respectivamente), y tasas de crecimiento en los años 2008 (del 16,57% y 24,23% respectivamente) y 2010 (del 66,14% y 88,13% respectivamente). Siendo estos incrementos suficientes para obtener un resultado global positivo en el total del periodo analizado. Corea del Sur crece un 57,02%, al pasar de 1,28 millones de euros en el 2006 a 2,01 millones en el 2010, y Hong-Kong crece un 121,05%, pasando de 0,62 millones de euros en el 2006 a 1,38 millones en el 2010.

Esta tendencia positiva la mantienen en el primer trimestre del 2011 con fuertes tasas de crecimiento en relación al volumen de exportación de La Rioja a estos mercados en el primer trimestre del 2010 (Corea del sur crece un 294,48% y Hong-Kong un 187,39%).

Tabla 42. Exportación La Rioja a países Asiáticos (sin Oriente Medio)

<b>EXPORTACIÓN LA RIOJA. Unidad: miles euros</b>				
<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
12.192,99	13.329,40	16.222,03	19.547,56	26.055,74
<b>Peso sobre total exportación de La Rioja (%)</b>				
<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
1,17	1,16	1,29	1,74	2,00
<b>Variación Interanual (%)</b>				
<b>Variación 2006-2007</b>	<b>Variación 2007-2008</b>	<b>Variación 2008-2009</b>	<b>Variación 2009-2010</b>	<b>Variación 2006-2010</b>
9,32	21,70	20,50	33,29	113,69

**1.5.10. EXPORTACIÓN AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDA**

Analizando la última de las zonas tenidas en cuenta, Australia y Nueva Zelanda, se observa que este primer mercado, con un volumen de compras de productos de La Rioja de 1,87 millones de euros, representa el 90,06% del total de las exportaciones a esta zona geográfica, pero tan solo el 0,14% del total de exportación de La Rioja.

Australia, presenta una tendencia negativa en el inicio del periodo con caída en los años 2007 y 2008 (del 14,56% y 12,35% respectivamente), recuperándose en los últimos años con altas tasas de crecimiento (del 42,53% en el 2009 y 31,22% en el 2010), traduciéndose en un resultado global positivo en el total del periodo analizado con un incremento del 40,06% entre el 2006 y 2010, al pasar de 1,34 millones de euros a 1,87 millones en el 2010.

Si observamos la evolución en el año 2011, se aprecia que en el primer trimestre se produce un incremento del 184,50% de las exportaciones de La Rioja a Australia, con respecto al primer trimestre del 2010.

Tabla 43. Exportación La Rioja a Australia - Nueva Zelanda

EXPORTACIÓN LA RIOJA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
1.522,58	1.396,41	1.275,66	1.565,66	2.076,24
Peso sobre total exportación de La Rioja (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
0,15	0,12	0,10	0,14	0,16
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
-8,29	-8,65	22,73	32,61	36,36

En las siguientes tablas podemos observar la evolución de las exportaciones de La Rioja por zonas geográficas en el periodo analizado.

Tabla 44. Exportación La Rioja por zonas geográficas. Unidad: miles euros

ZONA GEOGRÁFICA	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Total seleccionado</b>	<b>1.044.984,41</b>	<b>1.144.367,10</b>	<b>1.255.338,21</b>	<b>1.124.692,52</b>	<b>1.299.616,52</b>
UE	840.700,50	931.191,78	949.948,13	893.415,79	1.009.860,94
Resto de Europa (Países no UE)	64.139,51	66.732,98	73.984,65	55.591,33	66.711,70
América del Norte	56.802,81	54.502,03	58.008,99	46.672,87	61.773,05
América Central-Antillas	23.984,42	26.361,09	24.109,94	19.514,03	23.416,65
África del Norte	23.223,44	24.946,35	83.902,02	38.334,42	45.314,28
América del Sur	15.015,57	14.529,62	20.930,25	14.735,30	23.987,95
Resto de Asia (sin Oriente Medio)	12.192,99	13.329,40	16.222,03	19.547,56	26.055,74
Oriente Medio Próximo	4.001,61	6.968,75	23.746,27	28.013,31	34.155,09
Resto de África (sin África del Norte)	3.400,97	4.408,69	3.210,27	7.302,23	6.264,88
Australia y Nueva Zelanda	1.522,58	1.396,41	1.275,66	1.565,66	2.076,24

Tabla 45. Exportación La Rioja primer trimestre 2011 y 2010 (miles euros)

ZONA GEOGRÁFICA	Enero-marzo 2010	Enero-marzo 2011	Variación (%)
<b>TOTAL SELECCIONADO</b>	<b>314.972,35</b>	<b>375.609,11</b>	<b>19,25</b>
UE	247.810,90	284.458,52	14,79
Resto de Europa (Países no UE)	15.632,48	17.222,73	10,17
América del Norte	13.854,76	17.315,26	24,98
América Central-Antillas	5.342,51	6.955,68	30,19
África del Norte	9.573,42	19.408,61	102,73
América del Sur	3.676,82	5.194,26	41,27
Resto de Asia (sin Oriente Medio)	6.181,94	7.608,93	23,08
Oriente Medio Próximo	11.535,49	14.926,86	29,40
Resto de África (sin África del Norte)	1.063,07	1.633,15	53,63
Australia y Nueva Zelanda	300,97	885,11	194,08

**Tabla 46. Variación Interanual exportación La Rioja por zonas geográficas (%)**

<b>ZONA GEOGRÁFICAS</b>	<b>Variación 2006-2007</b>	<b>Variación 2007-2008</b>	<b>Variación 2008-2009</b>	<b>Variación 2009-2010</b>	<b>Variación 2006-2010</b>
<b>Total seleccionado</b>	<b>2,01</b>	<b>9,70</b>	<b>-10,41</b>	<b>15,55</b>	<b>24,37</b>
UE	10,76	2,01	-5,95	13,03	20,12
Resto de Europa (Países no UE)	4,04	10,87	-24,86	20,00	4,01
América del Norte	-4,05	6,43	-19,54	32,35	8,75
América Central- Antillas	9,91	-8,54	-19,06	20,00	-2,37
África del Norte	7,42	236,33	-54,31	18,21	95,12
América del Sur	-3,24	44,05	-29,60	62,79	59,75
Resto de Asia (sin Oriente Medio)	9,32	21,70	20,50	33,29	113,69
Oriente Medio Próximo	74,15	240,75	17,97	21,92	753,53
Resto de África (sin África del Norte)	29,63	-27,18	127,47	-14,21	84,21
Australia y Nueva Zelanda	-8,29	-8,65	22,73	32,61	36,36

## 2. ANEXOS

### 2.1. CUADROS ESTADÍSTICOS POR CAPÍTULOS TARIC

TABLA 1 ANEXO 1: Exportación de La Rioja por capítulos Taric. Unidad: miles euros

CAPITULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	243.463,56	257.702,46	255.546,63	226.892,19	288.763,43
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	114.374,20	119.685,55	121.824,09	123.765,72	127.888,87
64 CALZADO; SUS PARTES	109.372,34	130.710,49	142.935,91	148.547,89	170.790,22
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	69.183,85	75.844,68	81.112,89	62.409,28	77.597,60
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM	59.364,40	64.281,23	63.377,11	68.432,77	73.282,96
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	48.785,34	53.129,07	59.671,39	50.943,09	49.840,41
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	48.589,76	61.412,87	54.115,67	43.880,98	40.994,15
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	44.872,05	56.939,12	56.070,32	46.487,69	62.893,17
24 TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	38.872,84	30.532,56	80.773,78	47.023,71	74.857,99
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	36.423,73	25.776,92	43.572,74	32.591,76	32.634,74
70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	30.909,63	44.283,43	34.194,78	18.374,92	10.276,07
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	26.101,23	25.570,82	28.351,15	29.241,20	30.179,29
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	25.480,71	24.107,43	25.654,52	25.475,35	25.078,45
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	24.564,87	20.803,94	20.881,30	29.158,02	35.335,79
83 MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	14.147,40	15.864,08	17.996,12	18.379,36	11.876,02
88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALE	7.617,21	6.011,95	9.596,08	10.365,35	10.519,19
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONS	7.548,32	8.266,58	8.660,81	8.829,64	7.668,24
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	7.444,44	10.250,97	11.395,31	20.765,18	27.412,65
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	7.058,05	2.926,81	7.374,18	6.562,38	10.973,32
19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTEL	6.786,95	8.333,27	10.543,05	11.349,48	14.574,24
32 TANINO; MATERIAS COLORANTES; P	6.516,21	7.925,72	8.022,85	6.934,58	7.394,10
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIA	5.377,73	8.806,31	8.062,94	6.516,80	6.684,39
59 TEJIDOS TÉCNICOS, RECUBIERTOS	5.352,17	6.421,88	7.795,97	7.165,05	7.797,86
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSA	5.226,98	8.031,84	19.163,44	19.180,19	20.103,15
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURA	4.968,82	3.506,22	3.412,72	2.849,08	4.252,36
28 PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	3.695,31	3.849,23	3.952,10	2.760,98	2.391,90
41 PIELS (EXC. PELETER.); CUEROS	3.685,80	6.273,06	7.368,33	10.950,68	13.080,19
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	3.465,44	4.353,83	1.760,65	1.204,60	1.505,30
82 HERRAMIEN. Y CUCHILL. METÁLIC.	3.450,95	3.871,68	3.827,11	3.162,55	3.942,31
05 OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIM	3.363,51	2.131,61	593,28	3,05	316,07
23 RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	3.135,96	2.989,63	2.236,15	2.733,66	2.574,69
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	2.293,82	2.254,34	2.574,76	2.459,62	2.847,06
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	2.242,94	2.251,47	1.380,39	734,05	3.613,01
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	1.762,38	14.482,08	12.132,63	2.554,03	2.746,87
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	1.666,34	832,63	438,06	484,69	446,11
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETA	1.631,82	636,89	879,25	826,95	990,07
42 MANUFACT. DE CUERO, MARROQUINE	1.461,78	1.992,80	2.895,38	2.303,01	1.617,96
12 SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDU	1.382,91	904,39	1.109,67	702,33	1.143,93
01 ANIMALES VIVOS	1.171,22	859,42	542,91	778,24	1.060,84

CAPITULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	1.052,19	2.541,78	6.310,98	3.329,93	3.435,10
43 PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES	842,09	885,24	880,14	1.058,74	951,41
55 FIBRAS SINTÉ., ARTIF. DISCONT.	804,97	676,10	1.004,43	860,01	1.511,28
99 CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	776,41	1.077,02	887,79	1.927,62	552,37
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	754,16	3.564,14	5.390,35	3.404,85	9.445,27
95 JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC. DEPOR	731,08	1.247,74	1.573,11	1.259,57	1.154,47
56 FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDEL	636,96	599,01	885,21	744,37	2.198,52
45 CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	629,98	1.872,22	350,19	597,58	1.227,62
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	518,83	485,61	928,14	613,57	746,94
54 FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFI	497,25	943,13	3.096,93	1.423,73	2.562,11
53 OTRAS FIBRAS TEXTILES VEGETALE	399,68	118,06	79,73	88,47	107,12
60 TEJIDOS DE PUNTO	392,21	680,45	1.248,88	848,49	1.529,40
71 PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	389,26	342,05	180,97	188,96	213,92
25 SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	383,92	502,16	493,47	739,02	415,74
51 LANA Y PELO FINO	347,61	543,32	192,36	299,18	502,59
10 CEREALES	315,03	230,70	799,11	167,97	30,91
52 ALGODÓN	312,82	305,17	523,29	443,48	756,78
90 APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDI	309,91	534,35	532,79	407,25	523,34
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	298,40	314,18	4.823,04	428,88	269,82
96 MANUFACTURAS DIVERSAS	262,86	157,71	177,20	93,67	104,69
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	252,17	11,79	587,32	965,93	1.021,90
86 VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARI	233,50	88,61	33,56	32,50	20,31
06 PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTU	204,97	277,92	264,02	163,77	218,41
58 TERCIOPELO; C/ BUCLES; TAPICER	203,44	111,68	188,47	163,57	240,28
63 ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	145,23	145,66	194,44	580,26	123,86
49 LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁF	118,46	163,90	181,92	112,60	88,83
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEV	117,33	542,62	873,55	285,79	567,17
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	107,90	121,14	74,18	54,10	28,85
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	103,55	105,14	38,09	62,80	112,69
68 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	99,86	164,47	168,45	195,61	177,70
75 NÍQUEL Y SUS MANUFACTURAS	75,53				
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	63,67	66,27	73,39	35,38	54,50
74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS	50,20	108,80	1,59	16,46	6,70
34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS	47,51	33,36	67,69	43,13	52,10
97 OBJETOS DE ARTE; ANTIGUEDADES	45,95	11,64			17,19
35 MATERIAS ALBUMINÓIDEAS; COLAS	34,21	239,49	432,32	108,17	40,27
80 ESTAÑO Y SUS MANUFACTURAS	15,21	2,66		1,36	
79 CINCO Y SUS MANUFACTURAS	13,28	1,51	0,49		
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	10,17	3,80	213,53	264,90	855,05
31 ABONOS	8,05		74,58		8,09
50 SEDA	3,16			0,01	
14 MATERIAS TRENZABLES	2,59				0,75
91 RELOJERÍA	1,46	1,68	3,56	83,44	0,41
13 JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	1,02	5,59	83,70	40,16	38,83
37 PRODU. FOTOGRÁFIC. O CINEMATO.	0,51		7,55	21,43	14,54
92 INSTRUMENTOS MUSICALES	0,51		30,52	47,83	
47 PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	0,42	36,42		0,04	

CAPITULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
66 PARAGUAS; SOMBRILLAS; BASTONES	0,19	1,37	6,63	1,15	0,37
65 ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA	0,13	5,71	1,77	3,82	8,05
46 MANUFACTURAS DE CESTERÍA			0,11	12,50	46,17
57 ALFOMBRAS; REVESTI. TEXTILES S		21,55			0,23
67 PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS			12,44		
89 BARCOS Y EMBARCACIONES		4,47		52,31	2,70
93 ARMAS Y MUNICIONES; ACCESORIOS		55,95			

TABLA 2 ANEXO 1: Variación interanual exportación de La Rioja por capítulos Taric (%)

CAPITULO TARIC	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	5,85	-0,84	-11,21	27,27	18,61
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	4,64	1,79	1,59	3,33	11,82
64 CALZADO; SUS PARTES	19,51	9,35	3,93	14,97	56,15
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	9,63	6,95	-23,06	24,34	12,16
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM	8,28	-1,41	7,98	7,09	23,45
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	8,90	12,31	-14,63	-2,16	2,16
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	26,39	-11,88	-18,91	-6,58	-15,63
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	26,89	-1,53	-17,09	35,29	40,16
24 TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	-21,46	164,55	-41,78	59,19	92,57
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	-29,23	69,04	-25,20	0,13	-10,40
70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	43,27	-22,78	-46,26	-44,08	-66,75
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	-2,03	10,87	3,14	3,21	15,62
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	-5,39	6,42	-0,70	-1,56	-1,58
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	-15,31	0,37	39,64	21,19	43,85
83 MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	12,13	13,44	2,13	-35,38	-16,06
88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALE	-21,07	59,62	8,02	1,48	38,10
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONS	9,52	4,77	1,95	-13,15	1,59
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	37,70	11,16	82,23	32,01	268,23
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	-58,53	151,95	-11,01	67,22	55,47
19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTEL	22,78	26,52	7,65	28,41	114,74
32 TANINO; MATERIAS COLORANTES; P	21,63	1,23	-13,56	6,63	13,47
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIA	63,75	-8,44	-19,18	2,57	24,30
59 TEJIDOS TÉCNICOS, RECUBIERTOS	19,99	21,40	-8,09	8,83	45,70
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSA	53,66	138,59	0,09	4,81	284,60
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURA	-29,44	-2,67	-16,52	49,25	-14,42
28 PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	4,17	2,67	-30,14	-13,37	-35,27
41 PIELS (EXC. PELETER.); CUEROS	70,20	17,46	48,62	19,45	254,88
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	25,64	-59,56	-31,58	24,96	-56,56
82 HERRAMEN. Y CUCHILL. METÁLIC.	12,19	-1,15	-17,36	24,66	14,24
05 OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIM	-36,63	-72,17	-99,49	10.263,61	-90,60
23 RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	-4,67	-25,20	22,25	-5,82	-17,90
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	-1,72	14,21	-4,47	15,75	24,12
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	0,38	-38,69	-46,82	392,20	61,08
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	721,74	-16,22	-78,95	7,55	55,86
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	-50,03	-47,39	10,64	-7,96	-73,23
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETA	-60,97	38,05	-5,95	19,73	-39,33
42 MANUFACT. DE CUERO, MARROQUINE	36,33	45,29	-20,46	-29,75	10,68
12 SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDU	-34,60	22,70	-36,71	62,88	-17,28
01 ANIMALES VIVOS	-26,62	-36,83	43,35	36,31	-9,42
27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	141,57	148,29	-47,24	3,16	226,47
43 PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES	5,12	-0,58	20,29	-10,14	12,98

CAPITULO TARIC	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
55 FIBRAS SINTÉ., ARTIF. DISCONT.	-16,01	48,56	-14,38	75,73	87,74
99 CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	38,72	-17,57	117,12	-71,34	-28,86
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	372,60	51,24	-36,83	177,41	1.152,42
95 JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC. DEPOR	70,67	26,08	-19,93	-8,34	57,91
56 FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDEL	-5,96	47,78	-15,91	195,35	245,16
45 CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	197,19	-81,30	70,65	105,43	94,87
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	-6,40	91,13	-33,89	21,74	43,97
54 FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFI	89,67	228,37	-54,03	79,96	415,26
53 OTRAS FIBRAS TEXTILES VEGETALE	-70,46	-32,47	10,96	21,08	-73,20
60 TEJIDOS DE PUNTO	73,49	83,54	-32,06	80,25	289,95
71 PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	-12,13	-47,09	4,41	13,21	-45,04
25 SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	30,80	-1,73	49,76	-43,74	8,29
51 LANA Y PELO FINO	56,30	-64,60	55,53	67,99	44,58
10 CEREALES	-26,77	246,39	-78,98	-81,60	-90,19
52 ALGODÓN	-2,45	71,47	-15,25	70,64	141,92
90 APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDI	72,42	-0,29	-23,56	28,51	68,86
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	5,29	1.435,12	-91,11	-37,09	-9,58
96 MANUFACTURAS DIVERSAS	-40,00	12,35	-47,13	11,75	-60,17
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	-95,32	4.881,59	64,46	5,79	305,23
86 VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARI	-62,05	-62,13	-3,16	-37,51	-91,30
06 PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTU	35,59	-5,00	-37,97	33,37	6,56
58 TERCIOPELO; C/ BUCLES; TAPICER	-45,10	68,76	-13,22	46,90	18,11
63 ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	0,30	33,48	198,43	-78,65	-14,71
49 LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁF	38,35	11,00	-38,11	-21,11	-25,02
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEV	362,49	60,99	-67,28	98,46	383,41
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	12,28	-38,77	-27,07	-46,66	-73,26
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	1,53	-63,78	64,89	79,44	8,82
68 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	64,70	2,42	16,12	-9,15	77,94
75 NÍQUEL Y SUS MANUFACTURAS	-100,00				-100,00
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	4,10	10,73	-51,79	54,06	-14,39
74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS	116,74	-98,54	935,47	-59,29	-86,65
34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS	-29,77	102,89	-36,28	20,80	9,68
97 OBJETOS DE ARTE; ANTIGUEDADES	-74,66	-100,00			-62,59
35 MATERIAS ALBUMINÓIDEAS; COLAS	600,07	80,52	-74,98	-62,77	17,72
80 ESTAÑO Y SUS MANUFACTURAS	-82,52	-100,00		-100,00	-100,00
79 CINCO Y SUS MANUFACTURAS	-88,64	-67,77	-100,00		-100,00
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	-62,62	5.516,33	24,06	222,78	8.305,62
31 ABONOS	-100,00		-100,00		0,49
50 SEDA	-100,00			-100,00	-100,00
14 MATERIAS TRENZABLES	-100,00				-71,05
91 RELOJERÍA	14,83	112,55	2.240,89	-99,51	-72,15
13 JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	448,55	1.397,18	-52,02	-3,31	3.709,91
37 PRODU. FOTOGRÁFIC. O CINEMATO.	-100,00		183,66	-32,16	2.724,50
92 INSTRUMENTOS MUSICALES	-100,00		56,72	-100,00	-100,00
47 PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	8.626,78	-100,00		-100,00	-100,00
66 PARAGUAS; SOMBRILLAS; BASTONES	615,64	384,49	-82,64	-67,70	94,36

CAPITULO TARIC	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
65 ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA	4.309,33	-68,99	115,44	111,07	6.118,49
46 MANUFACTURAS DE CESTERÍA			11.686,50	269,40	
57 ALFOMBRAS; REVESTI. TEXTILES S		-100,00			
67 PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS			-100,00		
89 BARCOS Y EMBARCACIONES		-100,00		-94,85	
93 ARMAS Y MUNICIONES; ACCESORIOS		-100,00			

TABLA 3 ANEXO 1: Peso sobre total exportación La Rioja de los capítulos Taric (%)

CAPITULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	23,29	22,51	20,35	20,15	22,21
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	10,94	10,46	9,70	10,99	9,84
64 CALZADO; SUS PARTES	10,46	11,42	11,38	13,19	13,14
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	6,62	6,63	6,46	5,54	5,97
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM	5,68	5,62	5,05	6,08	5,64
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	4,67	4,64	4,75	4,52	3,83
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	4,65	5,36	4,31	3,90	3,15
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	4,29	4,97	4,47	4,13	4,84
24 TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	3,72	2,67	6,43	4,18	5,76
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	3,48	2,25	3,47	2,89	2,51
70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	2,96	3,87	2,72	1,63	0,79
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	2,50	2,23	2,26	2,60	2,32
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	2,44	2,11	2,04	2,26	1,93
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	2,35	1,82	1,66	2,59	2,72
83 MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	1,35	1,39	1,43	1,63	0,91
88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALE	0,73	0,53	0,76	0,92	0,81
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONS	0,72	0,72	0,69	0,78	0,59
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	0,71	0,90	0,91	1,84	2,11
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	0,68	0,26	0,59	0,58	0,84
19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTEL	0,65	0,73	0,84	1,01	1,12
32 TANINO; MATERIAS COLORANTES; P	0,62	0,69	0,64	0,62	0,57
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIA	0,51	0,77	0,64	0,58	0,51
59 TEJIDOS TÉCNICOS, RECUBIERTOS	0,51	0,56	0,62	0,64	0,60
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSA	0,50	0,70	1,53	1,70	1,55
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURA	0,48	0,31	0,27	0,25	0,33
28 PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	0,35	0,34	0,31	0,25	0,18
41 PIELES (EXC. PELETER.); CUEROS	0,35	0,55	0,59	0,97	1,01
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	0,33	0,38	0,14	0,11	0,12
82 HERRAMIEN. Y CUCHILL. METÁLIC.	0,33	0,34	0,30	0,28	0,30
05 OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIM	0,32	0,19	0,05	0,00	0,02
23 RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	0,30	0,26	0,18	0,24	0,20
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	0,22	0,20	0,21	0,22	0,22
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	0,21	0,20	0,11	0,07	0,28
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	0,17	1,27	0,97	0,23	0,21
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	0,16	0,07	0,03	0,04	0,03
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETA	0,16	0,06	0,07	0,07	0,08
42 MANUFACT. DE CUERO, MARROQUINE	0,14	0,17	0,23	0,20	0,12
12 SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDU	0,13	0,08	0,09	0,06	0,09
01 ANIMALES VIVOS	0,11	0,08	0,04	0,07	0,08
27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	0,10	0,22	0,50	0,30	0,26
43 PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES	0,08	0,08	0,07	0,09	0,07
55 FIBRAS SINTÉ., ARTIF. DISCONT.	0,08	0,06	0,08	0,08	0,12
99 CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	0,07	0,09	0,07	0,17	0,04
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	0,07	0,31	0,43	0,30	0,73

CAPITULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
95 JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC. DEPOR	0,07	0,11	0,13	0,11	0,09
56 FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDEL	0,06	0,05	0,07	0,07	0,17
45 CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	0,06	0,16	0,03	0,05	0,09
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	0,05	0,04	0,07	0,05	0,06
54 FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFI	0,05	0,08	0,25	0,13	0,20
53 OTRAS FIBRAS TEXTILES VEGETALE	0,04	0,01	0,01	0,01	0,01
60 TEJIDOS DE PUNTO	0,04	0,06	0,10	0,08	0,12
71 PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	0,04	0,03	0,01	0,02	0,02
25 SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	0,04	0,04	0,04	0,07	0,03
51 LANA Y PELO FINO	0,03	0,05	0,02	0,03	0,04
10 CEREALES	0,03	0,02	0,06	0,01	0,00
52 ALGODÓN	0,03	0,03	0,04	0,04	0,06
90 APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDI	0,03	0,05	0,04	0,04	0,04
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	0,03	0,03	0,38	0,04	0,02
96 MANUFACTURAS DIVERSAS	0,03	0,01	0,01	0,01	0,01
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	0,02	0,00	0,05	0,09	0,08
86 VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARI	0,02	0,01	0,00	0,00	0,00
06 PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTU	0,02	0,02	0,02	0,01	0,02
58 TERCIOPELO; C/ BUCLES; TAPICER	0,02	0,01	0,02	0,01	0,02
63 ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	0,01	0,01	0,02	0,05	0,01
49 LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁF	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEV	0,01	0,05	0,07	0,03	0,04
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	0,01	0,01	0,00	0,01	0,01
68 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	0,01	0,01	0,01	0,02	0,01
75 NÍQUEL Y SUS MANUFACTURAS	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00
74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00
34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00
97 OBJETOS DE ARTE; ANTIGUEDADES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
35 MATERIAS ALBUMINÓIDEAS; COLAS	0,00	0,02	0,03	0,01	0,00
80 ESTAÑO Y SUS MANUFACTURAS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
79 CINC Y SUS MANUFACTURAS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	0,00	0,00	0,02	0,02	0,07
31 ABONOS	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00
50 SEDA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
14 MATERIAS TRENZABLES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
91 RELOJERÍA	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00
13 JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00
37 PRODU. FOTOGRÁFIC. O CINEMATO.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
92 INSTRUMENTOS MUSICALES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
47 PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
66 PARAGUAS; SOMBRILLAS; BASTONES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
65 ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
46 MANUFACTURAS DE CESTERÍA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
57 ALFOMBRAS; REVESTI. TEXTILES S	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
67 PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

CAPITULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
89 BARCOS Y EMBARCACIONES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
93 ARMAS Y MUNICIONES; ACCESORIOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

## 2.2. CUADROS ESTADÍSTICOS POR PAÍSES DESTINO

TABLA 1 ANEXO 2: Exportación de La Rioja por países. Unidad: miles euros

PAÍSES	2006	2007	2008	2009	2010
Francia	271.784,56	298.110,71	293.833,34	294.437,89	328.812,90
Alemania	132.678,35	138.170,16	146.132,53	139.500,35	170.245,09
Reino Unido	108.014,36	134.219,03	133.434,52	121.420,27	151.696,07
Portugal	105.814,22	108.122,45	126.362,20	112.175,05	113.952,40
Italia	58.992,19	60.015,85	51.350,79	52.697,38	57.671,10
Estados Unidos	50.512,88	47.011,33	49.931,47	37.765,73	50.671,12
Países Bajos	36.637,01	30.368,21	25.011,42	30.297,97	36.475,71
Bélgica	35.897,90	49.152,85	52.476,65	40.531,98	42.862,62
Suiza	27.234,72	26.302,02	27.451,58	24.732,40	26.473,19
Rusia	20.566,25	19.073,61	23.306,56	12.054,82	17.945,62
Polonia	19.264,23	24.343,24	23.469,27	16.892,41	13.399,50
México	17.413,81	19.112,71	15.799,63	13.349,63	16.022,95
Marruecos	14.150,76	17.627,28	20.439,00	24.451,78	33.873,07
Austria	14.092,18	9.805,02	10.905,46	9.738,43	14.081,22
Suecia	9.408,21	8.797,75	9.078,88	8.802,64	11.023,25
Dinamarca	8.303,54	9.937,46	9.709,97	7.372,12	7.252,50
Irlanda	7.418,34	10.923,85	10.936,66	9.646,97	11.445,89
Noruega	7.334,63	10.634,62	10.080,64	9.637,03	10.377,44
Túnez	7.190,63	5.021,79	7.083,97	9.627,47	8.420,11
República Checa	6.931,28	8.812,13	8.213,89	8.614,67	5.248,74
Canadá	6.286,73	7.463,63	8.063,77	8.907,15	11.097,64
Grecia	5.975,00	7.548,00	10.405,43	9.417,08	7.388,14
Brasil	5.260,79	3.617,26	9.099,36	4.793,02	10.862,46
Japón	4.693,55	4.264,71	4.051,18	3.661,88	5.083,00
Rumanía	4.524,42	6.938,65	10.627,62	8.746,84	11.551,13
Finlandia	4.284,92	4.798,49	5.822,67	6.228,60	7.195,00
Andorra	3.680,71	4.594,85	3.933,82	3.914,91	3.761,19
Hungría	3.117,00	12.841,81	8.119,83	7.650,35	10.190,70
Turquía	2.762,33	3.048,76	5.328,50	1.688,39	5.016,43
Eslovaquia	2.756,56	2.651,22	5.982,42	2.333,81	3.342,83
Venezuela	2.348,00	1.737,30	1.601,56	2.143,64	1.114,72
China	2.325,29	2.942,26	4.197,30	3.489,85	10.807,99
Chile	1.877,93	2.199,25	3.257,17	1.443,44	2.618,07
República Dominicana	1.638,66	1.843,99	1.638,14	1.497,51	1.949,06
Sudáfrica	1.601,85	1.006,53	1.097,47	913,65	1.813,85
Perú	1.559,13	2.259,51	2.157,43	1.464,76	1.673,85
Argentina	1.536,20	2.127,11	2.237,54	2.331,74	4.183,27
Argelia	1.448,95	1.844,44	53.880,03	876,74	2.333,66
Colombia	1.409,91	1.435,11	1.439,97	1.306,01	1.663,58
Australia	1.335,05	1.140,64	999,80	1.425,02	1.869,85
Arabia Saudí	1.316,28	793,89	1.086,29	1.942,60	1.951,43

PAÍSES	2006	2007	2008	2009	2010
Cuba	1.296,26	1.215,87	2.456,29	1.004,78	1.479,94
Corea del Sur	1.282,40	1.146,67	1.336,72	1.211,98	2.013,64
Panamá	1.280,48	1.298,86	1.237,77	1.310,82	1.176,55
Costa Rica	1.210,16	1.562,40	1.788,26	1.458,43	1.287,98
Emiratos Árabes Unidos	1.114,22	982,78	4.733,47	6.749,55	4.091,12
India	1.035,68	1.827,19	1.845,11	7.032,44	2.627,24
Eslovenia	981,66	1.198,07	1.155,79	1.023,19	779,02
Letonia	846,33	852,65	1.560,44	705,48	1.228,20
Islandia	799,98	810,78	668,82	295,74	205,69
Ucrania	686,43	637,27	672,59	606,41	1.293,96
Croacia	682,44	1.114,07	1.231,93	909,94	780,38
Estonia	635,32	700,68	825,75	464,79	564,30
Hong-Kong	624,77	616,55	765,93	734,09	1.381,05
Ecuador	544,63	572,70	649,49	386,79	1.090,82
Irak		2.646,53	7.500,31	13.331,91	18.065,94

**TABLA 2 ANEXO 2: Variación interanual exportación de La Rioja por países (%)**

PAISES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
Francia	9,69	-1,43	0,21	11,67	20,98
Alemania	4,14	5,76	-4,54	22,04	28,31
Reino Unido	24,26	-0,58	-9,00	24,93	40,44
Portugal	2,18	16,87	-11,23	1,58	7,69
Italia	1,74	-14,44	2,62	9,44	-2,24
Estados Unidos	-6,93	6,21	-24,36	34,17	0,31
Países Bajos	-17,11	-17,64	21,14	20,39	-0,44
Bélgica	36,92	6,76	-22,76	5,75	19,40
Suiza	-3,42	4,37	-9,91	7,04	-2,80
Rusia	-7,26	22,19	-48,28	48,87	-12,74
Polonia	26,36	-3,59	-28,02	-20,68	-30,44
México	9,76	-17,33	-15,51	20,03	-7,99
Marruecos	24,57	15,95	19,63	38,53	139,37
Austria	-30,42	11,22	-10,70	44,59	-0,08
Suecia	-6,49	3,20	-3,04	25,23	17,17
Dinamarca	19,68	-2,29	-24,08	-1,62	-12,66
Irlanda	47,25	0,12	-11,79	18,65	54,29
Noruega	44,99	-5,21	-4,40	7,68	41,49
Túnez	-30,16	41,06	35,91	-12,54	17,10
República Checa	27,14	-6,79	4,88	-39,07	-24,27
Canadá	18,72	8,04	10,46	24,59	76,52
Grecia	26,33	37,86	-9,50	-21,55	23,65
Brasil	-31,24	151,55	-47,33	126,63	106,48
Japón	-9,14	-5,01	-9,61	38,81	8,30
Rumanía	53,36	53,17	-17,70	32,06	155,31
Finlandia	11,99	21,34	6,97	15,52	67,91
Andorra	24,84	-14,39	-0,48	-3,93	2,19
Hungría	311,99	-36,77	-5,78	33,21	226,94
Turquía	10,37	74,78	-68,31	197,11	81,60
Eslovaquia	-3,82	125,65	-60,99	43,23	21,27
Venezuela	-26,01	-7,81	33,85	-48,00	-52,52
China	26,53	42,66	-16,85	209,70	364,80
Chile	17,11	48,10	-55,68	81,38	39,41
República Dominicana	12,53	-11,16	-8,59	30,15	18,94
Sudáfrica	-37,16	9,03	-16,75	98,53	13,24
Perú	44,92	-4,52	-32,11	14,27	7,36
Argentina	38,47	5,19	4,21	79,41	172,31
Argelia	27,30	2.821,21	-98,37	166,17	61,06
Colombia	1,79	0,34	-9,30	27,38	17,99
Australia	-14,56	-12,35	42,53	31,22	40,06
Arabia Saudí	-39,69	36,83	78,83	0,45	48,25
Cuba	-6,20	102,02	-59,09	47,29	14,17

PAISES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
Corea del Sur	-10,58	16,57	-9,33	66,14	57,02
Panamá	1,43	-4,70	5,90	-10,24	-8,12
Costa Rica	29,11	14,46	-18,44	-11,69	6,43
Emiratos Árabes Unidos	-11,80	381,64	42,59	-39,39	267,17
India	76,42	0,98	281,14	-62,64	153,67
Eslovenia	22,05	-3,53	-11,47	-23,86	-20,64
Letonia	0,75	83,01	-54,79	74,09	45,12
Islandia	1,35	-17,51	-55,78	-30,45	-74,29
Ucrania	-7,16	5,54	-9,84	113,38	88,51
Croacia	63,25	10,58	-26,14	-14,24	14,35
Estonia	10,29	17,85	-43,71	21,41	-11,18
Hong-Kong	-1,32	24,23	-4,16	88,13	121,05
Ecuador	5,15	13,41	-40,45	182,02	100,29
Irak		183,40	77,75	35,51	

TABLA 3 ANEXO 2: Peso sobre total exportación de La Rioja de los países destino  
(%)

PAISES	2006	2007	2008	2009	2010
Francia	26,00	26,04	23,40	26,15	25,29
Alemania	12,69	12,07	11,64	12,39	13,10
Reino Unido	10,33	11,72	10,63	10,78	11,67
Portugal	10,12	9,44	10,06	9,96	8,77
Italia	5,64	5,24	4,09	4,68	4,44
Estados Unidos	4,83	4,11	3,98	3,35	3,90
Países Bajos	3,50	2,65	1,99	2,69	2,81
Bélgica	3,43	4,29	4,18	3,60	3,30
Suiza	2,61	2,30	2,19	2,20	2,04
Rusia	1,97	1,67	1,86	1,07	1,38
Polonia	1,84	2,13	1,87	1,50	1,03
México	1,67	1,67	1,26	1,19	1,23
Marruecos	1,35	1,54	1,63	2,17	2,61
Austria	1,35	0,86	0,87	0,86	1,08
Suecia	0,90	0,77	0,72	0,78	0,85
Dinamarca	0,79	0,87	0,77	0,65	0,56
Irlanda	0,71	0,95	0,87	0,86	0,88
Noruega	0,70	0,93	0,80	0,86	0,80
Túnez	0,69	0,44	0,56	0,85	0,65
República Checa	0,66	0,77	0,65	0,77	0,40
Canadá	0,60	0,65	0,64	0,79	0,85
Grecia	0,57	0,66	0,83	0,84	0,57
Brasil	0,50	0,32	0,72	0,43	0,84
Japón	0,45	0,37	0,32	0,33	0,39
Rumanía	0,43	0,61	0,85	0,78	0,89
Finlandia	0,41	0,42	0,46	0,55	0,55
Andorra	0,35	0,40	0,31	0,35	0,29
Hungría	0,30	1,12	0,65	0,68	0,78
Turquía	0,26	0,27	0,42	0,15	0,39
Eslovaquia	0,26	0,23	0,48	0,21	0,26
Venezuela	0,22	0,15	0,13	0,19	0,09
China	0,22	0,26	0,33	0,31	0,83
Chile	0,18	0,19	0,26	0,13	0,20
República Dominicana	0,16	0,16	0,13	0,13	0,15
Sudáfrica	0,15	0,09	0,09	0,08	0,14
Perú	0,15	0,20	0,17	0,13	0,13
Argentina	0,15	0,19	0,18	0,21	0,32
Argelia	0,14	0,16	4,29	0,08	0,18
Colombia	0,13	0,13	0,11	0,12	0,13
Australia	0,13	0,10	0,08	0,13	0,14
Arabia Saudí	0,13	0,07	0,09	0,17	0,15
Cuba	0,12	0,11	0,20	0,09	0,11
Corea del Sur	0,12	0,10	0,11	0,11	0,15

PAISES	2006	2007	2008	2009	2010
Panamá	0,12	0,11	0,10	0,12	0,09
Costa Rica	0,12	0,14	0,14	0,13	0,10
Emiratos Árabes Unidos	0,11	0,09	0,38	0,60	0,31
India	0,10	0,16	0,15	0,62	0,20
Eslovenia	0,09	0,10	0,09	0,09	0,06
Letonia	0,08	0,07	0,12	0,06	0,09
Islandia	0,08	0,07	0,05	0,03	0,02
Ucrania	0,07	0,06	0,05	0,05	0,10
Croacia	0,07	0,10	0,10	0,08	0,06
Estonia	0,06	0,06	0,07	0,04	0,04
Hong-Kong	0,06	0,05	0,06	0,07	0,11
Ecuador	0,05	0,05	0,05	0,03	0,08
Irak	0,00	0,23	0,60	1,18	1,39