



"El FSE invierte en tu futuro"

Estudio del Emprendedor en Internet 2013-4

Noviembre 2014

DATOS DEL OBSERVATORIO

Proyecto promovido por la **Escuela de Organización Industrial** y el **Fondo Social Europeo**

Objetivos:

- ▶▶ Identificar la **figura del Emprendedor en España** a través de sus manifestaciones en Internet
- ▶▶ Entender sus **Necesidades y Motivaciones** más allá de los Aspectos Económicos
- ▶▶ **Contribuir con los Esfuerzos y Recursos necesarios al Emprendimiento** en España



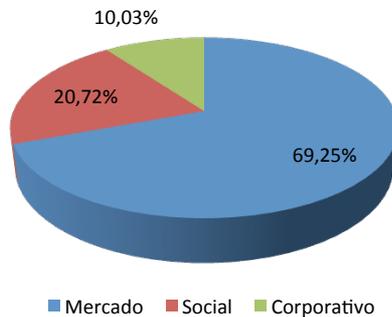
- ▶▶ 12 Meses de Estudio: Junio 2013 – Junio 2014
- ▶▶ **Ámbito:** España
- ▶▶ 21.430 Páginas Webs Detectadas
- ▶▶ 9.183.459 Menciones Analizadas

- ▶▶ **Metodología:** Analiza el big data de grandes volúmenes de información que es descargada de Internet y procesada con tecnología lingüística que interpreta las expresiones según ciertos descriptores y combinaciones de frases

- ▶▶ Análisis realizado desde 3 Perspectivas:
 - ▶▶ **Ámbito Corporativo:** referencias al Emprendimiento por parte de Empresas y Organismos
 - ▶▶ **Ámbito de Mercado:** repercusión en los principales Medios de Comunicación y Páginas Informativas
 - ▶▶ **Ámbito Social:** imagen ofrecida por los propios Emprendedores (y otros opinantes) en los Medios Sociales (Blogs, Foros, RRSS..)

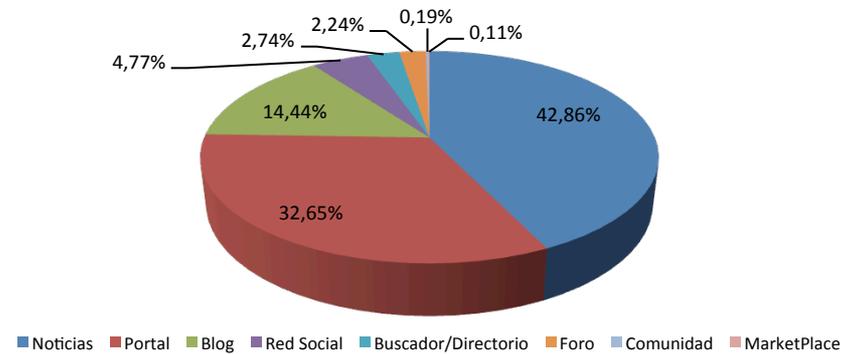
CLAVES DEL EMPRENDEDOR

Entornos de Opinión e Información



- ▶ Casi el **70% de la Información disponible en Internet** se produce en el **Ámbito de Información de Mercado (Medios de Comunicación/Portales de Información)**
- ▶ Un 20,72% de la Información se produce a través de **Medios Sociales (Foros, Blogs, Redes Sociales...)**, mientras que el **Ámbito Mercado** de las webs corporativas concentran el 10% de las menciones
- ▶ El presente estudio centra su **Foco del Análisis en el Ámbito Social** al ser donde se concentra la **Opinión real del Emprendedor y/o Futuro Emprendedor**

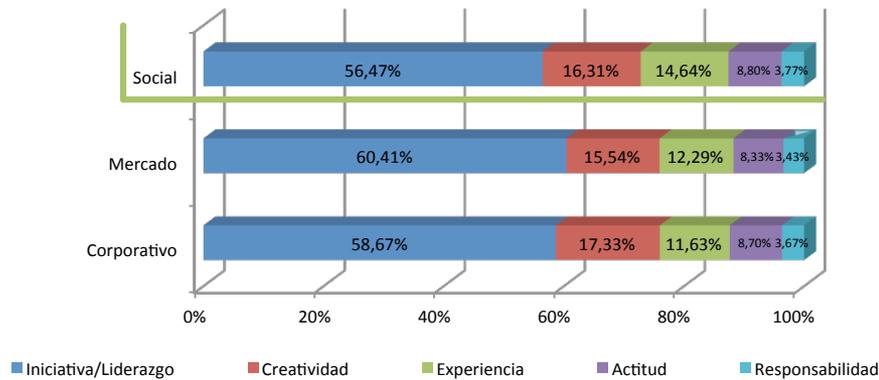
Tipo de Página Web Referenciada



- ▶ Los **Medios de Comunicación** siguen siendo las **webs Referentes** a la hora de desarrollar la **Figura del Emprendedor**
 - ▶ **Generalistas:** El Mundo, El País, La Vanguardia...
 - ▶ **Económicos:** Expansión, Cinco Días, El Economista...
 - ▶ **Portales Especialistas:** Emprendedores, TodoStartups, el Rincón del Emprendedor...

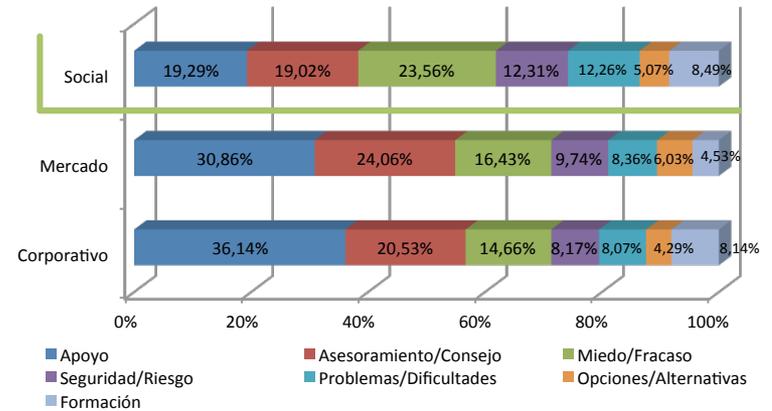
CLAVES DEL EMPRENDEDOR

Perfil Personal y Profesional



- ▶ **La Iniciativa y el Liderazgo** son los **Factores Clave** del Perfil del Emprendedor con un **56,47%** en los **medios sociales**
- ▶ Ahí, **la Experiencia se empieza a posicionar como Elemento fundamental** en la Figura del Emprendedor casi al mismo nivel que la Creatividad

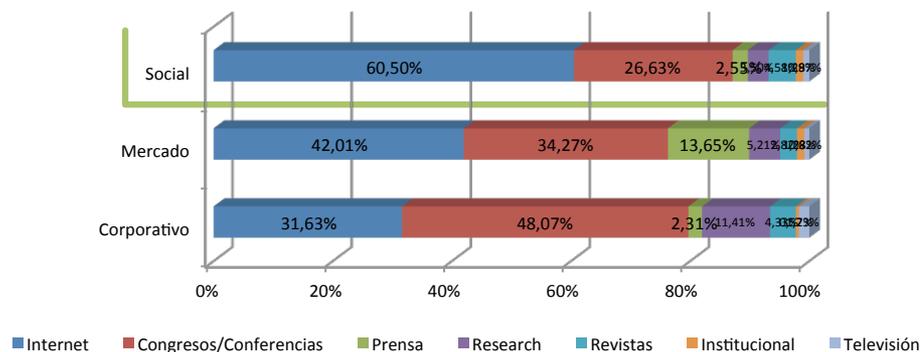
Puntos Críticos



- ▶ **El Miedo al Fracaso se sitúa**, por encima de la Necesidad de Apoyo y Asesoramiento/Consejo, **como el principal punto crítico para el Emprendedor**
- ▶ **Aspectos como la Seguridad/Riesgo y los Problemas/Dificultades** a los que se enfrenta, **alcanzan casi un 25% del total**

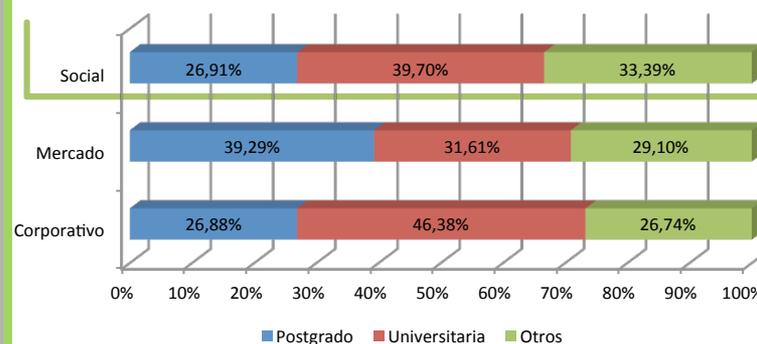
CLAVES DEL EMPRENDEDOR

Fuentes de Información



- ▶ **Internet se posiciona como la Primera Fuente de Información** para el Emprendedor **con más del 60% del total de las Referencias en el ámbito social**, muy por encima de Congresos y Conferencias u otras fuentes de Consulta

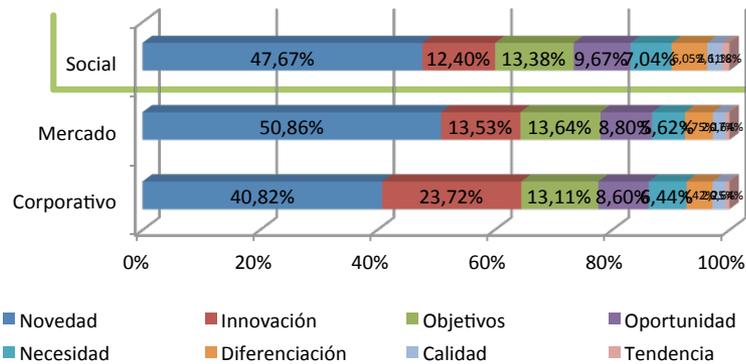
Formación



- ▶ El **Perfil Académico del Emprendedor** está muy vinculado a la **Formación Universitaria y de Postgrado**

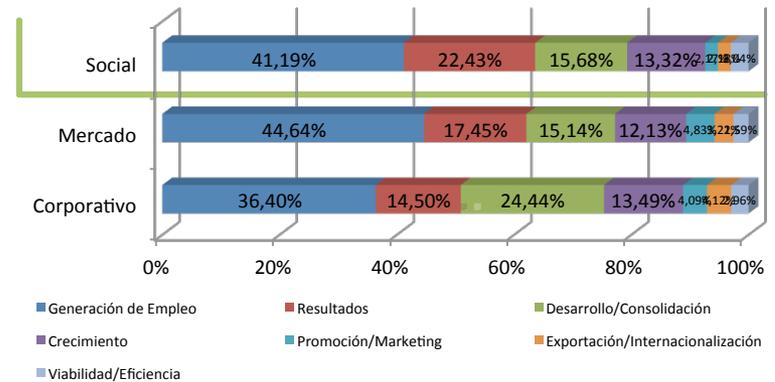
CLAVES DEL PROYECTO EMPRENDEDOR

En su Fase de Definición



- ▶▶ El carácter **Novedoso e Innovador** del Proyecto, que suman más del 60% de las menciones, **son los aspectos más importantes para el Emprendedor**
- ▶▶ **Aspectos Críticos en cualquier Proyecto Empresarial quedan como secundarios para el Emprendedor:** Oportunidad, Necesidad, Diferenciación...

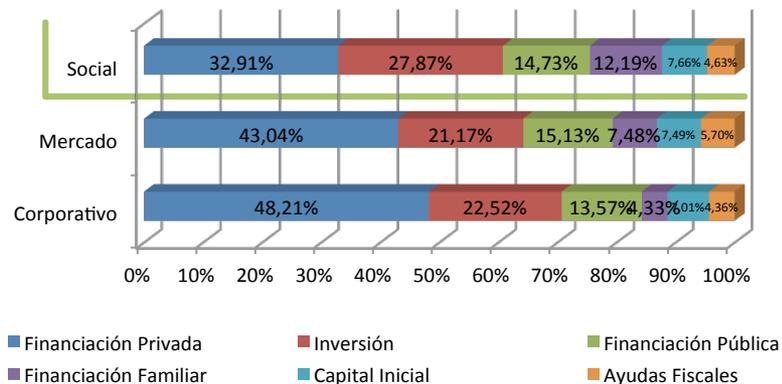
Retos



- ▶▶ Los **Retos Fundamentales del Proyecto del Emprendedor** son:
 - ▶▶ Generación de (auto) Empleo
 - ▶▶ Consecución de Resultados
 - ▶▶ Desarrollo/Consolidación del mismo

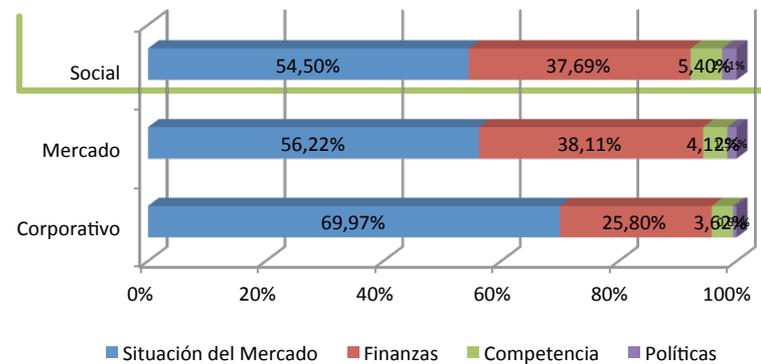
CLAVES DEL PROYECTO EMPRENDEDOR

Aspectos Económicos



►► **Casi un Tercio** de las referencias de los Emprendedores **sobre Aspectos Económicos en los medios sociales** están directamente **ligadas a la Financiación Privada** (Bancos en su mayoría), por encima de la Financiación Pública y siendo el **Apoyo Familiar la Tercera Fuente Económica más comentada**

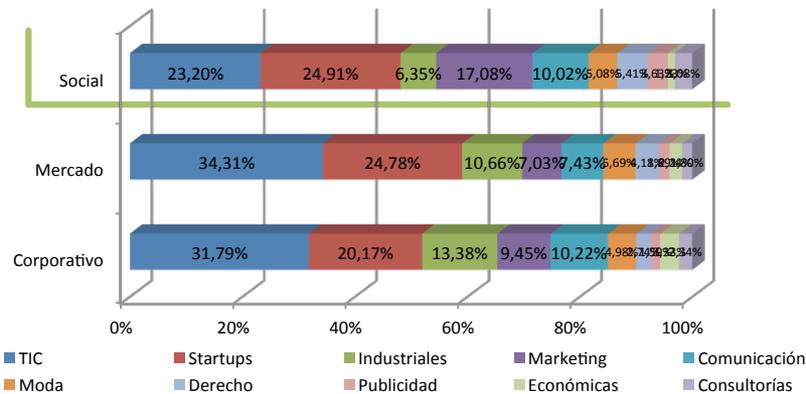
Riesgos



►► La **Situación del Mercado y los Problemas con las Finanzas de las Empresas** (Cobros y Pagos), son los principales **Riesgos asociados para el Proyecto Emprendedor**, donde el Factor asociado a la Competencia es casi inexistente

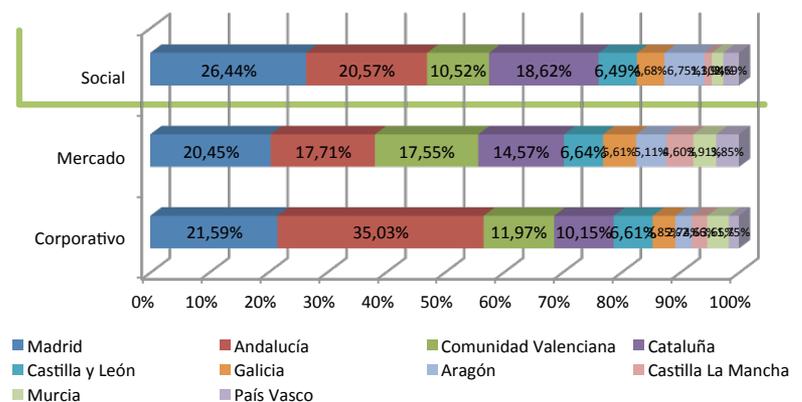
CLAVES DEL PROYECTO EMPRENDEDOR

Sectores Objetivo



- Los proyectos de **Sectores con Base Tecnológica (TIC y Startups)**, son los más representados en los Medios Sociales cuando se habla de Emprendedores (48%), seguidos de aquellos que desarrollan **Servicios de Marketing y Comunicación Multisectoriales**

Comunidades Autónomas



- Madrid se sitúa a la cabeza del Emprendimiento** con más del 26% del Total de las Referencias en los medios sociales
- Andalucía, Cataluña y Valencia concentran el 50% de la conversación** sobre proyectos de Emprendimiento

CLAVES DEL PROYECTO EMPRENDEDOR

Otros Datos de Interés

Países

- ✓ Estados Unidos aparece como el país “ejemplo” del Emprendimiento, con especial hincapié en proyectos tecnológicos
- ✓ Colombia, México y Chile se presentan como Destinos preferenciales de los Emprendedores

Empresas Relacionadas con el Emprendimiento

- ✓ Bancos por sus Programas de Financiación y Apoyo: La Caixa, Santander, BBVA, Bankinter...
- ✓ Tecnológicas por sus Iniciativas de StartUps y de Aceleración de Proyectos: Microsoft, Movistar, Sage...
- ✓ Repsol como única Empresa dentro del TOP10 relacionada con el Emprendimiento fuera de los sectores financieros y tecnológicos

Escuelas de Negocio

- ✓ Las Escuelas de Negocio se constituyen en los principales referentes de formación en los tres ámbitos (información de mercado, webs corporativas y medios sociales), por encima de Universidades y otros Centros que imparten cursos de Postgrado

Ayudas/Fondos Públicos

- ✓ El Fondo Social Europeo se revela como el principal referente de Ayuda al Emprendedor, con cerca del 88% de referencias sobre fondos públicos en los medios sociales



"El FSE invierte en tu futuro"

