



## Proyecto de Internacionalización de Pymes 2011

# DIAGNÓSTICO TERRITORIAL DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA

## COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANTABRIA

### AUTORAS

Begoña Beviá González

María José Cano Borrego

Proyecto cofinanciado por:



En colaboración con:



*El mundo es tu mercado*

## Créditos

### Dirección del proyecto

Eduardo Lizarralde  
Director de Conocimiento EOI

Enrique Ferro  
Técnico de Investigación EOI

### Equipo Técnico

Begoña Beviá  
Directora de cursos de internacionalización EOI

María José Cano  
Directora de cursos de internacionalización EOI

<http://www.eoi.es/blogs/internacionalizacion/>

---

© Fundación EOI, 2011



Esta publicación está bajo licencia Creative Commons Reconocimiento, No comercial, Compartir igual, (by-nc-sa). Usted puede usar, copiar y difundir este documento o parte del mismo siempre y cuando se mencione su origen, no se use de forma comercial y no se modifique su licencia. Más información: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>

## Índice

<b>0. Introducción</b> .....	<b>4</b>
0.1. Exportación general de España .....	4
0.2. Exportación española por Comunidades Autónomas .....	5
<b>1. Actividad Exportadora de Cantabria</b> .....	<b>12</b>
1.1. Introducción .....	12
1.2. Evolución de las exportaciones cántabras.....	13
1.3. Composición sectorial de las exportaciones	
1.3.1. Sector bienes de equipo .....	16
1.3.2. Sector semimanufacturas.....	20
1.3.3. Sector alimentación .....	23
1.3.4. Sector materias primas .....	26
1.3.5. Sector automóvil.....	28
1.3.6. Sector bienes de consumo duradero .....	30
1.3.7. Sector manufacturas de consumo .....	33
1.3.8. Sector productos energéticos .....	36
1.4. Exportación por Capítulos TARIC .....	42
1.5. Análisis de las exportaciones por área de destino .....	47
1.5.1. Ventas a la Unión Europea .....	49
1.5.2. Exportación al resto de Europa .....	53
1.5.3. Exportación a Países Asiáticos sin Oriente Medio Próximo	55
1.5.4. Exportación a Oriente Medio Próximo .....	58
1.5.5. Exportación a África del Norte .....	59
1.5.6. Exportación a resto de África .....	61
1.5.7. Exportación a América del Norte.....	63
1.5.8. Exportación a América del Sur.....	65
1.5.9. Exportación a América Central-Antillas .....	67
1.5.10. Exportación a Australia y Nueva-Zelanda.....	69
<b>2. ANEXOS</b> .....	<b>74</b>
2.1. Cuadros estadísticos por Capítulos TARIC .....	74
2.2. Cuadros estadísticos por Países Destino .....	81

## 0. INTRODUCCIÓN

### 0.1. Exportación general de España

Según los datos publicados por el Banco de España y el INE, en el 2010 la demanda externa vuelve a suponer una contribución positiva en el aumento del PIB español (un 1,0%). Este tercer año consecutivo de incremento confirman a la demanda externa como uno de los factores de crecimiento de la economía española. De hecho, en el primer trimestre del 2011 se mantiene la contribución positiva de la demanda externa sobre el crecimiento de la economía española, situándose en un 1,3%.

Sin embargo, a diferencia de los años 2008 y 2009, el aumento de la contribución de la demanda externa en el PIB español se debe principalmente al buen comportamiento de las exportaciones de bienes y servicios con un empuje superior al de las importaciones (del 10,3% frente al 5,4).

Analizando las estadísticas de comercio exterior publicadas por la Secretaría de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad<sup>1</sup>, y centrándonos en la evolución del volumen de exportación que España realiza en el periodo objeto de análisis (2006-2010), observamos una tendencia de ralentización del crecimiento en los primeros años, pasando de un incremento del 8,56% en el año 2007 con respecto al 2006 a tan solo un 2,27% en el 2008 con respecto al 2007. En el año 2009 momento en el que la crisis internacional, que toca fondo, hace mella en el sector exterior español con un descenso del 15,5% en el volumen de exportaciones españolas con respecto al 2008.

A partir del año 2010<sup>2</sup> se ha producido una recuperación de las exportaciones españolas alcanzando un volumen de 186.780,07 millones de euros, lo cual supone un incremento del 16,82% con respecto al año 2009 y un 9,59% en el total del periodo analizado 2006-2010 (pasa 170.438,63 millones de euros en 2006 a 186.780,07 millones en 2010). Sin embargo, el volumen sigue siendo inferior en un 1,29% al exportado en el año 2008, que ascendía a las 189.227,85 millones de euros. No se consigue, por tanto, alcanzar los volúmenes de exportación anteriores a la crisis.

---

<sup>1</sup> [www.mineco.es](http://www.mineco.es)

<sup>2</sup> Datos provisionales

Esta tendencia positiva parece mantenerse en el primer trimestre del año 2011<sup>3</sup> con un incremento del 19,80% con respecto al mismo periodo del año anterior. La recuperación económica de los principales países clientes de las exportaciones españolas arrastra nuestro comercio exterior.

Tabla 1: Exportaciones españolas 2006-2010<sup>4</sup>

EXPORTACIÓN DE ESPAÑA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
170.438.626,91	185.023.217,52	189.227.851,41	159.889.550,15	186.780.070,55
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
8,56	2,27	-15,50	16,20	9,59

Tabla 2: Exportación española primer trimestre 2010-2011<sup>5</sup>

	Enero-marzo 2010	Enero -marzo 2011	Variación (%)
Exportación total España	43.808.744,96	52.481.287,00	19,80

<sup>3</sup> Datos provisionales

<sup>4</sup> Todas las tablas y gráficos son de elaboración propia a partir de los datos facilitados por el Ministerio de Economía y Competitividad, y de Aduanas a través de la página del Consejo Superior de Cámaras de Comercio ([aduanas.camaras.org](http://aduanas.camaras.org))

<sup>5</sup> Datos 2011 provisionales. Puede haber variaciones en los resultados a medida que se vayan actualizando.

## 0.2. Exportación española por Comunidades Autónomas

Analizando las exportaciones españolas por Comunidades Autónomas, hemos de destacar cómo Cataluña representa por sí sola más del 26,16% del total exportado, y que, junto con la Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid, acaparan más del 47% en todos los años del periodo analizado (2006-2010).

Observando la evolución del volumen de exportaciones, apreciamos similitudes significativas entre las distintas Comunidades Autónomas:

- En el año 2008 empieza a sentirse la crisis internacional con una ligera caída en las exportaciones de algunas Comunidades, como la Comunidad Valenciana, Galicia, Castilla y León, Aragón, Asturias y Baleares.
- Esta tendencia decreciente se ve acentuada en el 2009, año en el que se observa una caída en el volumen de exportación de todas las Comunidades Autónomas. Ninguna consigue librarse de la crisis, y todas ven como sus ventas al exterior sufren un revés traducido en caídas por encima del 10% en la mayoría de ellas. Hay que destacar el descenso del País Vasco, Cantabria y Canarias, con tasas por encima del 20% (26,32%, 23,77% y 30,35% respectivamente).
- La tendencia negativa de los últimos años va desapareciendo a lo largo del 2010, consiguiéndose en el cómputo global tendencias positivas en casi todas las Comunidades Autónomas, con tasas muy por encima al 10% en casi todas ellas, y en algunos casos, como Navarra y Asturias, superiores al 30% (35,13% y 30,91% respectivamente), salvo en Baleares, donde las exportaciones han seguido decreciendo con una tasa incluso muy superior a la de los años anteriores (26,75%).

Esta alza de las ventas exteriores en el último año se traduce en una evolución positiva de las exportaciones totales en el periodo analizado 2006-2010 (salvo el caso de Baleares, cuyo resultado ha sido negativo con una caída del 24,06%).

Durante el primer trimestre del año 2011, las Comunidades Autónomas han mantenido la misma tendencia que el año 2010.

- Tasas de crecimiento por encima del 10% en la comparativa. Salvo Extremadura con un incremento del 3,44% en este primer trimestre del 2011.

- La excepción la marcan las Islas Baleares, que presentan una caída del 38,76% en el primer trimestre de 2011 con respecto al volumen que se exportó en ese mismo periodo del 2010.

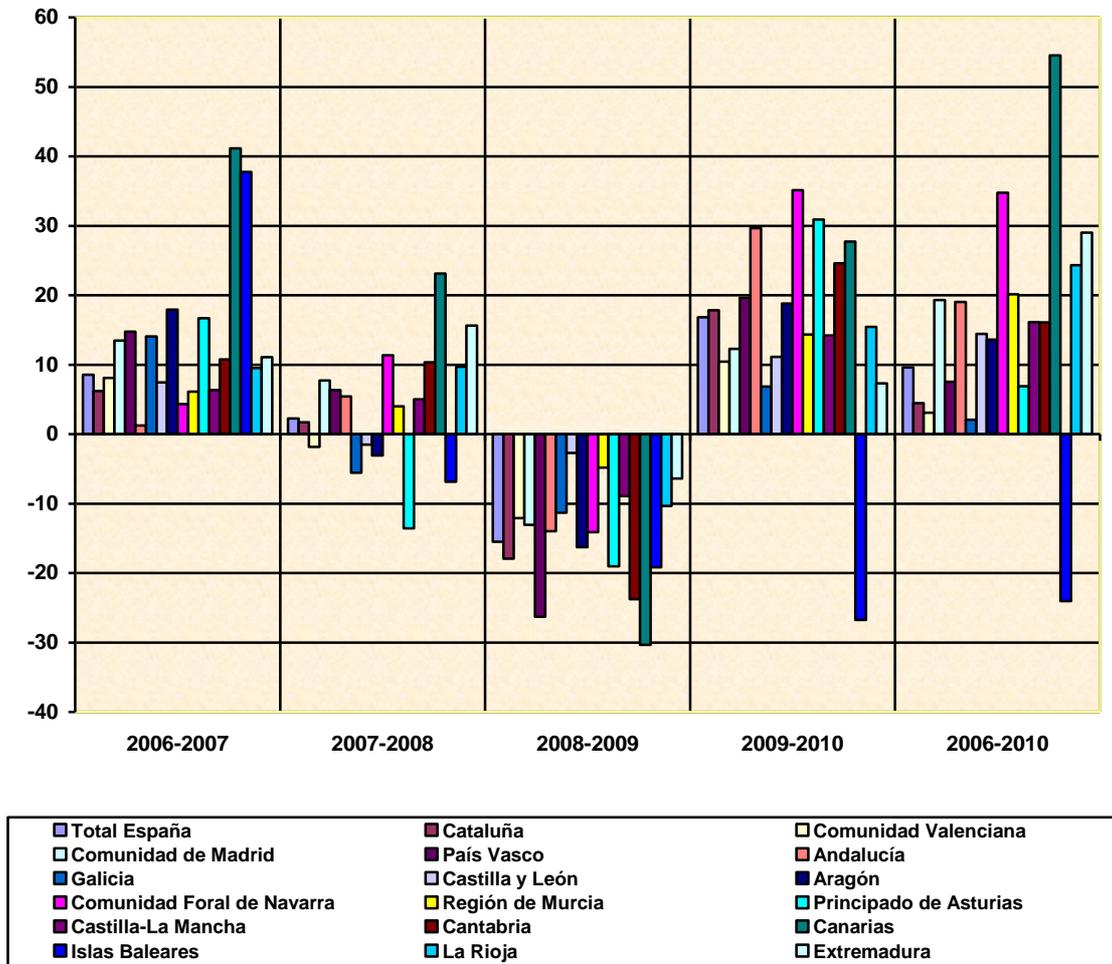
Tabla 3. Exportación por Comunidades Autónomas. Unidad: miles euros

COMUNIDAD AUTÓNOMA	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Total España</b>	<b>170.438.626,91</b>	<b>185.023.217,52</b>	<b>189.227.851,41</b>	<b>159.889.550,15</b>	<b>186.780.070,55</b>
Cataluña	46.775.850,94	49.678.311,92	50.514.433,42	41.460.903,86	48.866.294,55
C. Valenciana	18.176.363,18	19.650.241,53	19.293.282,50	16.962.166,63	18.732.322,47
C. de Madrid	17.878.071,51	20.289.297,11	21.853.779,02	18.997.387,18	21.331.855,95
País Vasco	16.622.233,19	19.072.434,49	20.279.233,70	14.942.237,36	17.874.520,10
Andalucía	15.771.582,00	15.965.997,86	16.832.877,93	14.477.561,07	18.772.152,33
Galicia	14.611.641,83	16.669.172,93	15.739.688,58	13.957.317,87	14.911.917,91
Castilla y León	9.090.222,57	9.768.960,73	9.621.666,37	9.360.193,39	10.400.596,40
Aragón	7.423.990,34	8.753.463,36	8.482.588,51	7.100.359,34	8.434.828,11
C. Foral de Navarra	5.492.239,04	5.728.843,56	6.378.934,36	5.477.912,47	7.402.217,95
Región de Murcia	4.157.047,00	4.410.828,69	4.588.273,34	4.367.759,71	4.994.919,86
Principado de Asturias	3.151.178,92	3.677.163,23	3.177.731,60	2.573.414,53	3.368.750,83
Castilla-La Mancha	2.904.107,58	3.088.563,13	3.242.701,56	2.953.670,38	3.373.173,28
Cantabria	1.966.667,70	2.178.772,19	2.403.823,95	1.832.383,72	2.283.569,80
Canarias	1.274.892,05	1.799.205,12	2.215.120,04	1.542.721,36	1.970.306,18
Islas Baleares	1.151.166,96	1.585.522,01	1.476.641,00	1.193.436,79	874.199,46
La Rioja	1.045.428,76	1.144.762,56	1.255.768,40	1.126.054,42	1.299.930,30
Extremadura	974.290,94	1.082.377,20	1.251.672,20	1.171.390,89	1.256.819,36

Tabla 4. Variación Interanual exportación por Comunidades Autónomas (%)

Comunidad Autónoma	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
Total España	8,56	2,27	-15,50	16,20	9,59
Cataluña	6,21	1,68	-17,92	17,21	4,47
C. Valenciana	8,11	-1,82	-12,08	10,21	3,06
C. de Madrid	13,49	7,71	-13,07	10,27	19,32
País Vasco	14,74	6,33	-26,32	17,42	7,53
Andalucía	1,23	5,43	-13,99	27,59	19,03
Galicia	14,08	-5,58	-11,32	8,61	2,06
Castilla y León	7,47	-1,51	-2,72	12,18	14,42
Aragón	17,91	-3,09	-16,29	19,49	13,62
C. Foral de Navarra	4,31	11,35	-14,12	35,22	34,78
Región de Murcia	6,10	4,02	-4,81	13,64	20,16
Principado de Asturias	16,69	-13,58	-19,02	33,83	6,90
Castilla-La Mancha	6,35	4,99	-8,91	15,38	16,15
Cantabria	10,78	10,33	-23,77	24,45	16,11
Canarias	41,13	23,12	-30,35	26,08	54,55
Islas Baleares	37,73	-6,87	-19,18	-32,21	-24,06
La Rioja	9,50	9,70	-10,33	12,63	24,34
Extremadura	11,09	15,64	-6,41	6,80	29,00

Gráfica 1: Variación Interanual exportación por Comunidades Autónomas (%)



Gráfica 2: Peso de las Comunidades Autónomas sobre el total exportado de España 2006-2010 (%)

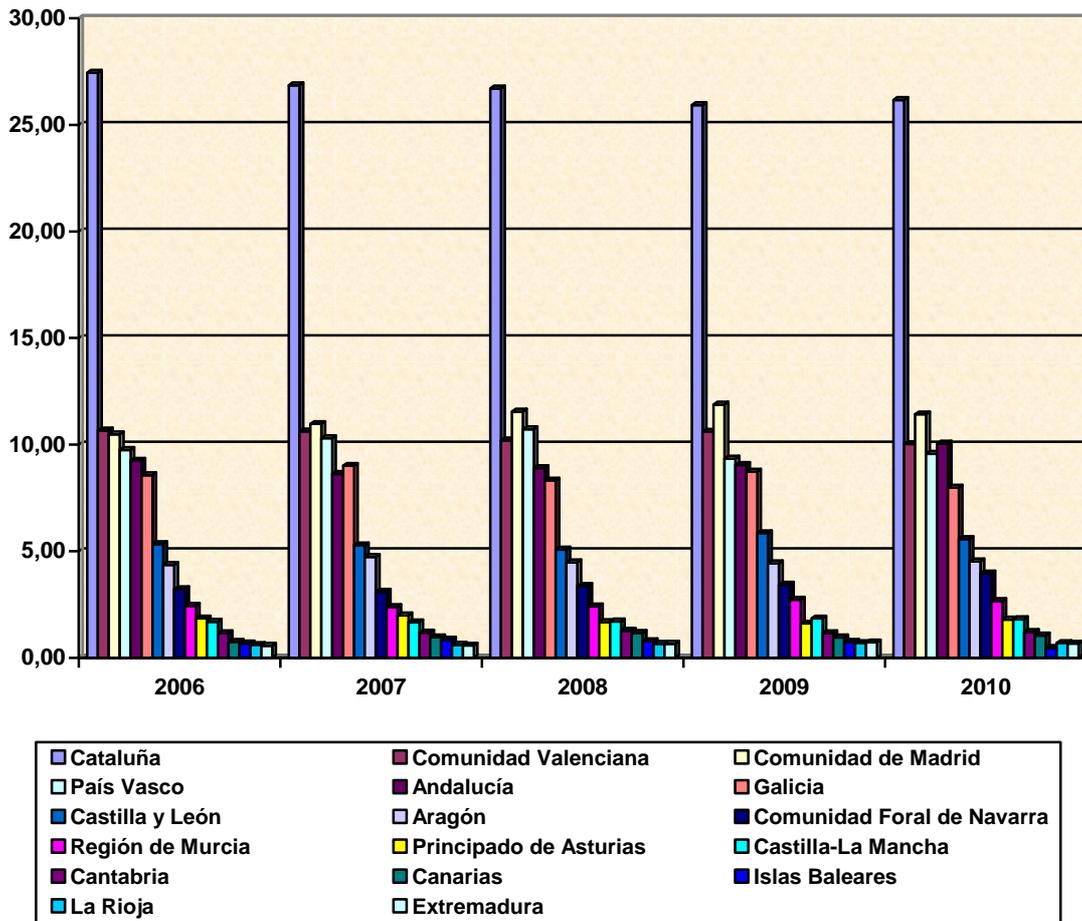


Tabla 5: Exportación por Comunidades Autónomas primer trimestre 2010-2011.

Unidad: miles euros

SECTOR ECONÓMICO	Enero-marzo 2010	Enero-marzo 2011	Variación (%)
<b>Total exportación España</b>	<b>43.808.744,96</b>	<b>52.481.287,00</b>	<b>19,80</b>
Cataluña	11.387.629,07	13.346.304,65	17,20
C. Valenciana	4.685.667,12	5.356.955,00	14,33
C. de Madrid	5.095.031,66	5.805.990,55	13,95
País Vasco	4.051.736,13	4.983.522,60	23,00
Andalucía	4.473.987,87	5.714.357,02	27,72
Galicia	3.577.306,25	4.580.008,62	28,03
Castilla y León	2.516.545,00	2.932.307,12	16,52
Aragón	1.927.113,88	2.460.719,52	27,69
C. Foral de Navarra	1.580.447,10	1.905.906,03	20,59
Región de Murcia	1.184.227,01	1.391.646,74	17,52
Principado de Asturias	778.267,01	1.056.761,40	35,78
Castilla-La Mancha	760.250,94	873.543,78	14,90
Cantabria	506.101,18	647.927,94	28,02
Canarias	450.230,05	611.838,58	35,89
Islas Baleares	235.570,88	144.255,53	-38,76
La Rioja	315.035,03	375.654,89	19,24
Extremadura	282.798,88	292.523,79	3,44

## 1. ACTIVIDAD EXPORTADORA DE CANTABRIA

### 1.1. INTRODUCCIÓN

Los principales sectores productivos en la Comunidad Autónoma de Cantabria son: servicios, industria, ganadería y pesca.

En el sector industrial cántabro nos encontramos con gran diversidad de empresas:

#### Agroalimentarias:

Conservas: famosas las “anchoas de Santoña” y las Almejas.

Bebidas: vino (aunque no es un sector tradicional y su producción es todavía pequeña, sus DO “Costa de Cantabria” y “Liébana” están haciéndose su hueco en el mercado), refrescos (en esta Comunidad se fabrica las famosas marcas “La casera” y la “Revoltosa”, agua mineral “Agua de Solares”

Lácteos: la importancia de la ganadería en Cantabria ha facilitado la ubicación de empresas lácteas en la zona, dedicadas a la elaboración y envasado de productos como: leche (esta comunidad es pionera en esta actividad con marcas reconocidas como “Leche Celta”), quesos con DO como “Picón-Bejes-Tresviso”, “Quesucos de Liébana” o “Queso de Cantabria”. Gran parte de la producción láctea en Cantabria está centrada en la Sociedad Nestlé, SA.

Productos de pastelería y panadería: famosos son los “sobaos de Pasiego” y las “quesadas”. Empresas de reconocido prestigio como Gonzalo Ríos SL (Productos de la marca “Ríos”)

Industria maderera y papelera, que se provee de las plantaciones de pino y eucalipto existentes en Cantabria. En esta comunidad se ubican diversas empresas dedicadas a la fabricación de mueble y mobiliario, celulosa y papel (destacando el grupo SNIACE).

Químicas, destacando la producción de jabones (Grupo FUSHIMA fabricante de cepillos dentales y dentífricos PIERROT), detergentes (SOLVAY), pinturas (Ferroluz SA o Salmeron), fármacos (Centro Farmacéutico del Norte -CENFARTE) y plásticos

(destacando el Grupo Armando Álvarez, el mayor transformador español de films plásticos de polietileno).

Metalúrgicas y siderometalúrgicas. TYCSA PSC, líder mundial en cable de acero de alta resistencia.

Construcción naval con empresas como: Astilleros de Santander

La minería ha dejado de ser un factor determinante, aunque se mantiene en la zona empresas de relevancia como: Asturiana de Zinc (con la Mina de Reocin y la fábrica de SO<sub>2</sub> líquido) o Dolomitas del Norte, SA.

Poco a poco se han ido instalando en los últimos años empresas de tecnología punta y alto valor añadido. En esta Comunidad han nacido empresas punteras como Electricidad OHMSA, SL

Cantabria cuenta con fuentes propias de energía. Destacar la inversión en la Investigación y desarrollo de energía eólica marina donde destaca la empresa IDERMAR.

Cantabria, con un volumen de exportaciones en el año 2010 de 2.283,57 millones de euros, representó el 1,22% del total exportado por España. Manteniéndose como la decimotercera Comunidad exportadora española.

Esta Comunidad ha ido aumentando ligeramente año a año su peso en el total exportado por España, con un balance general positivo (aumento de 0,07 puntos porcentuales) al pasar del 1,15% en el 2006 al 1,22% en el 2010.

## 1.2. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES CÁNTABRAS

La evolución de las exportaciones de Cantabria ha seguido las mismas pautas que el conjunto español:

- Desaceleración en los años 2007 y 2008 de la tendencia alcista experimentada en los años anteriores.
- Sin embargo, en el año 2009 se ve afectada por la crisis internacional con una caída de sus ventas al exterior del 23,77%.

- Recuperación de sus exportaciones en el último año (2010) con una tasa de crecimiento del 24,62% con respecto al año anterior y del 16,11% con respecto al volumen exportado en el año 2006.
- Sin embargo, no se consigue superar los valores que Cantabria exportaba al inicio de la crisis. Caída del 5,00% al pasar de 2.403,82 millones de euros del 2008 a 2.283,57 millones exportados en el 2010.
- En el primer trimestre del 2011 se puede apreciar un incremento del 28,06% en relación al volumen de exportación que presentaba Cantabria en el mismo periodo del 2010. Pasando de los 506,10 millones de euros exportados en los meses de enero a marzo del 2010 a los 647,93 millones de euros exportados en el mismo periodo de este año 2011.

Gráfico 3: Exportaciones de Cantabria. Unidad: millones de euros

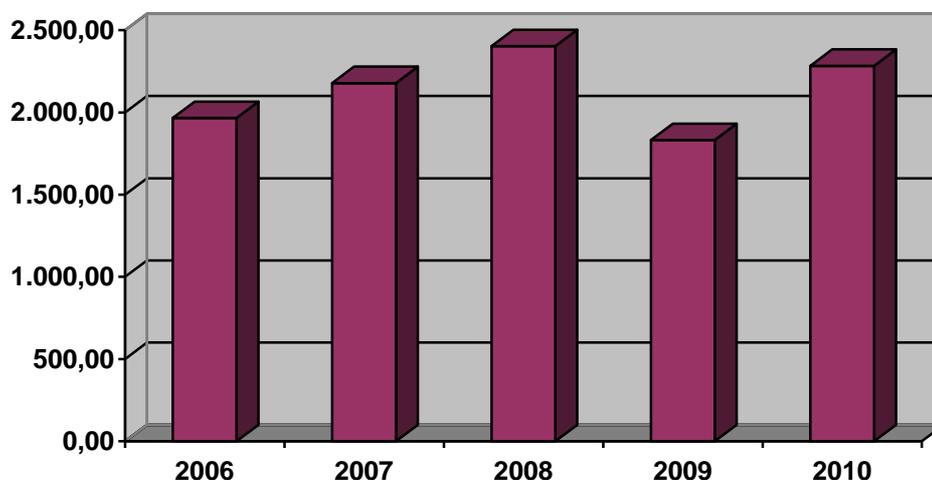


Tabla 6. Exportación de Cantabria. Unidad: miles euros

	Enero-marzo 2010	Enero -marzo 2011	Variación (%)
Exportación Cantabria	506.101,18	647.927,94	28,02

### 1.3. COMPOSICIÓN SECTORIAL

Los sectores que se incorporan en este análisis son aquellos que aparecen determinados en la clasificación sectorial de la base estadística del Ministerio de Economía y Competitividad. Dicha clasificación incorpora únicamente exportación de productos, dejando fuera del análisis las exportaciones de servicios españoles.

En todo el estudio se han tenido en cuenta los 8 principales sectores de la exportación española que suponen más del 96,6% del total exportado: bienes de equipo, semimanufacturas, bienes de consumo duradero, alimentación, manufacturas de consumo, automoción, materias primas y productos energéticos.

Analizando la composición sectorial de sus exportaciones, podemos apreciar que:

De los ocho sectores analizados, las exportaciones de Cantabria se centran en dos de ellos (bienes de equipo y semimanufacturas) que representan año tras año más del 50% del total exportado por esta comunidad. A lo largo del periodo analizado, descienden 2,23 puntos porcentuales, representando el 57,41% del total exportado por Cantabria.

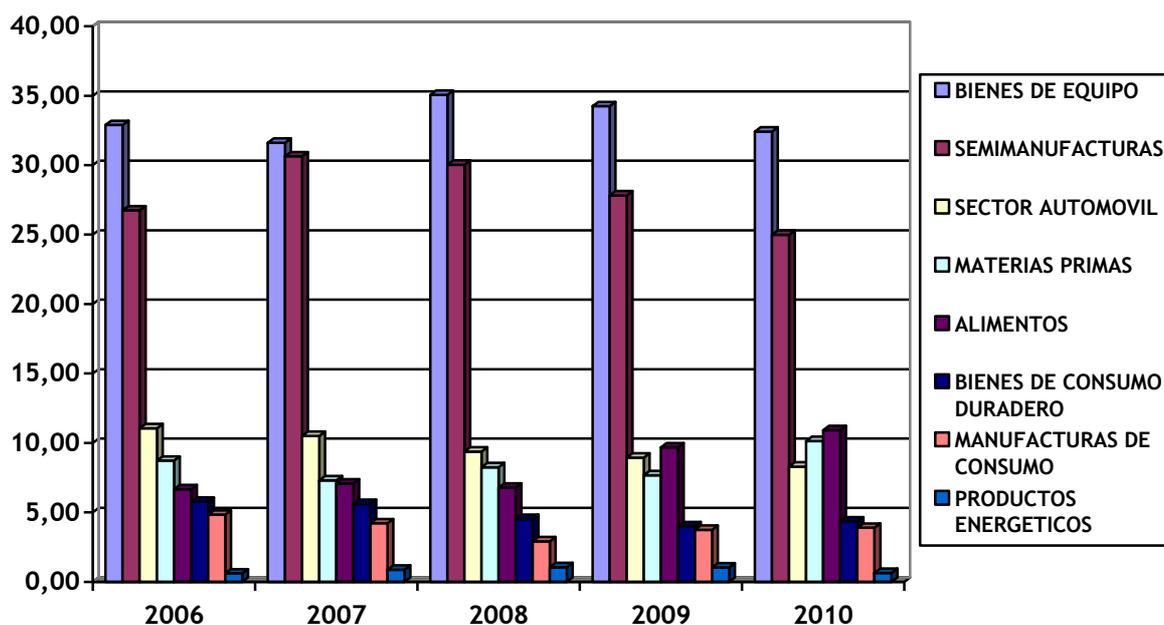
Cantabria presenta ciertas diferencias en el comportamiento de sus distintos sectores económicos a lo largo del periodo analizado:

- Los bienes de equipo ven como su tendencia alcista de inicio del periodo se rompe con la caída del 25,56% en el 2009, recuperándose en el 2010. Sin embargo, no se consigue alcanzar los volúmenes exportados al inicio de la crisis (caída entre el 2008 y 2010).
- Las semimanufacturas de Cantabria presentan una desaceleración de sus exportaciones hasta caer un 29,34% en el 2009, recuperación en el 2010 que no es suficiente para recuperar los valores anteriores a la crisis (caída entre el 2007 y 2010).
- El sector automóvil y los bienes de consumo duradero presentan caídas de sus exportaciones en los años 2008 y 2009. La recuperación del 2010 no es suficiente para conseguir recuperar los valores de inicio del periodo. Resultado global negativo con caída entre el 2006 y 2010 (del 12,83% en automóvil y del 12,85% en bienes de consumo duradero).

- Las materias primas caen durante los años 2007 y 2009, sin embargo, la recuperación del 2010 consigue superar estas caídas presentando un resultado global positivo en el total del periodo. Aumento del 34,86% entre el 2006 y 2010 y del 16,67% entre el 2008 y 2010.
- El sector alimentación de Cantabria es el único que crece año a año en todo el periodo analizado. Crece un 90,26% en relación al 2006 y del 53,05% con respecto al 2008.
- Por su parte, las manufacturas de consumo ven como sus exportaciones caen a lo largo de los primeros años, recuperándose en el último año 2010. Resultado global negativo en el total del periodo con caída entre el 2006 y 2010, con una caída del 6,37% entre el 2006 y 2010).
- Los productos energéticos de Cantabria presenta una evolución decreciente con caídas en los últimos años, 2009 y 2010.

Durante el primer trimestre del 2011, salvo el sector automóvil que cae un 5,87%, el resto de los sectores cántabros presentan un aumento de sus exportaciones con respecto al mismo periodo del año 2010.

Gráfico 4. Peso de los sectores económicos en el total exportado de Cantabria (%)



### 1.3.1. SECTOR BIENES DE EQUIPO

Las exportaciones de bienes de equipo de Cantabria, presenta un ligero descenso de 0,47 puntos porcentuales en el periodo analizado, pasando su peso del 32,89% en el 2006 al 32,42% del total exportado por esta comunidad en el 2010.

La crisis internacional rompe con la tendencia alcista de las exportaciones de bienes de equipo en Cantabria, con una caída de sus ventas al exterior del 25,56% en el año 2009. Sin embargo, el incremento del 17,97% de las ventas de este sector durante el 2010, no es suficiente para alcanzar el volumen exportado al inicio de la crisis. Caída del 12,18%, al pasar de 842,98 millones de euros en el 2008 a 740,28 millones en el 2010.

Si comparamos el primer trimestre del 2011 con el mismo periodo del 2010, observamos un incremento del 7,69% en las exportaciones de bienes de equipo cántabros.

Analizando los subsectores, destacar los aparatos eléctricos y la maquinaria que representan el 42,4% y 22,54% respectivamente, del total de exportación de bienes de equipo en Cantabria durante el 2010.

Ambos subsectores presentan un comportamiento diferente en el periodo analizado.

Los aparatos eléctricos de Cantabria ven caer sus exportaciones durante los años 2007 y 2009 (del 23,2% y del 11,93%), recuperándose durante el 2010 con un incremento del 26,93%. Resultado global positivo en el total del periodo analizado, incrementándose un 11,64% entre el 2006 y 2010, al pasar de los 281,18 millones de euros en el 2006 a 313,90 millones en el 2010.

A su vez, la maquinaria industrial cántabra presenta una tendencia descendente hasta la caída de sus exportaciones durante el 2009 (del 21,31%), recuperándose ligeramente en el 2010 con un incremento del 1,25%. Cantabria exporta 166,86 millones de euros de maquinaria en el 2010 lo que supone un incremento del 21,81% en relación a los 136,98 millones del 2006. Sin embargo, no se consigue alcanzar los 215,36 millones exportados en el 2008 (caída del 22,52% entre el 2008 y 2010).

En el primer trimestre del año 2011 se aprecia crecimientos de las ventas al exterior prácticamente en todos los subsectores de bienes de equipo en Cantabria, con respecto al

mismo periodo del año 2010 (salvo la maquinaria que baja un 18,23%). Destacar el fuerte crecimiento en esta comparativa de las exportaciones de Material de transporte (119,06%).

Tabla 7. Exportación bienes de equipo cántabros. Unidad: miles euros<sup>6</sup>

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL BIENES DE EQUIPO	646.893,27	688.909,44	842.982,85	627.510,29	740.278,54
54 OTROS BIENES DE EQUIPO	480.026,48	430.460,35	545.905,00	429.570,11	531.218,01
51 MAQ. ESPECIFICA CIERTAS INDUST	136.983,19	174.060,75	215.362,62	164.803,08	166.860,39
53 MATERIAL TRANSPORTE	24.802,15	78.791,47	76.635,53	29.948,86	38.097,40
52 EQUIPO OFICINA Y TELECOMUNIC.	5.081,45	5.596,86	5.079,70	3.188,24	4.102,74

OTROS BIENES DE EQUIPO

542 APARATOS ELECTRICOS	281.175,23	215.935,44	280.802,63	247.296,43	313.900,07
544 RESTO BIENES DE EQUIPO	144.568,65	165.858,89	201.185,74	171.678,24	202.411,71
541 EQUIPO GENERADOR DE FUERZA	52.907,28	46.944,83	63.128,39	8.258,38	12.547,14
543 APARATOS DE PRECISION	1.375,32	1.721,19	788,25	2.337,07	2.359,09

Tabla 8. Variación interanual exportación bienes de equipo cántabros (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL BIENES DE EQUIPO	6,50	22,36	-25,56	17,97	14,44
54 OTROS BIENES DE EQUIPO	-10,33	26,82	-21,31	23,66	10,66
51 MAQ. ESPECIFICA CIERTAS INDUST	27,07	23,73	-23,48	1,25	21,81
53 MATERIAL TRANSPORTE	217,68	-2,74	-60,92	27,21	53,61
52 EQUIPO OFICINA Y TELECOMUNIC.	10,14	-9,24	-37,24	28,68	-19,26

OTROS BIENES DE EQUIPO

542 APARATOS ELECTRICOS	-23,20	30,04	-11,93	26,93	11,64
544 RESTO BIENES DE EQUIPO	14,73	21,30	-14,67	17,90	40,01
541 EQUIPO GENERADOR DE FUERZA	-11,27	34,47	-86,92	51,93	-76,28
543 APARATOS DE PRECISION	25,15	-54,20	196,49	0,94	71,53

<sup>6</sup> La numeración de los subsectores corresponde a la utilizada en las estadísticas del Ministerio de Industria.

Gráfico 5. Peso de los subsectores sobre total exportación bienes de equipo cántabros (%)

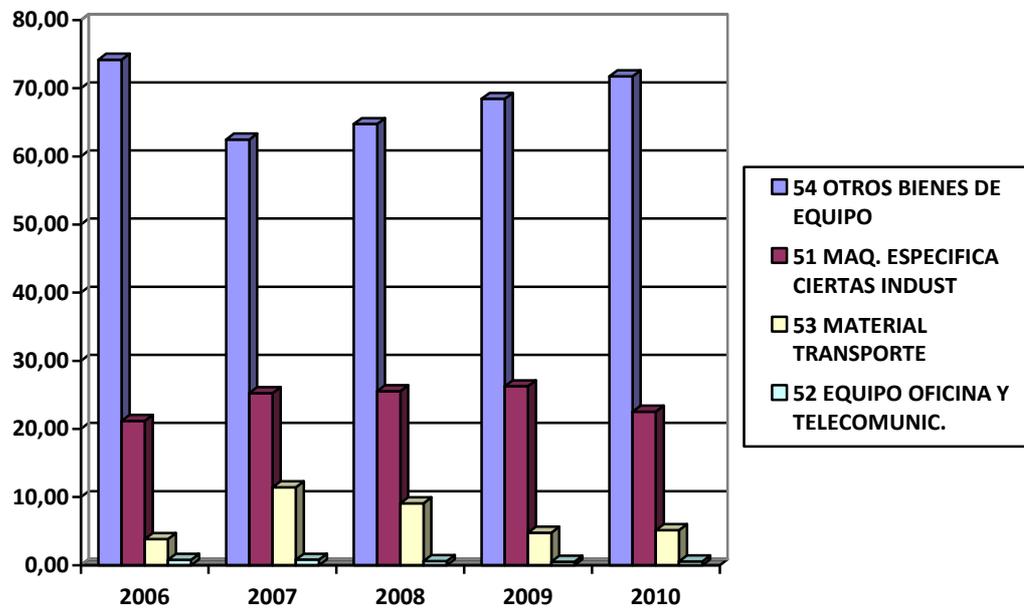


Tabla 9. Exportación bienes de equipo cántabros primer trimestre año 2011.

Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
54 OTROS BIENES DE EQUIPO	118.211,00	129.543,68	9,59
51 MAQ. ESPECIFICA CIERTAS INDUST	42.332,61	34.617,25	-18,23
53 MATERIAL TRANSPORTE	7.405,84	16.223,01	119,06
52 EQUIPO OFICINA Y TELECOMUNIC.	971,69	1.532,14	57,68

### 1.3.2. SECTOR SEMIMANUFACTURAS

Las exportaciones de semimanufacturas es otro de los sectores clave de las exportaciones de la Comunidad Cántabra, ocupando siempre la segunda posición. En el año 2010 representó el 24,99% del total exportado por esta Comunidad, disminuyendo en 1,76 puntos porcentuales en el periodo analizado 2006-2010 (al pasar del 26,75% al 24,99%).

Las exportaciones de semimanufacturas cántabras se ve duramente afectada por la crisis, y sus ventas al exterior caen durante el 2009 (un 29,34%). Recuperándose en el año 2010 con un incremento del 11,93% de las ventas de este sector en Cantabria. Con un volumen de 570,70 millones de euros consigue recuperar las ventas de inicio del periodo (526,03 millones de euros), produciéndose una aumento del 8,49% en el periodo 2006-2010. Sin embargo, no se consigue recuperar los valores de inicio de la crisis, produciéndose una caída del 20,91% entre el 2008 y 2010 (al pasar de 721,61 millones de euros a 570,70 millones).

La tendencia alcista de las semimanufacturas cántabras se mantiene en el primer trimestre del 2011 con un incremento de sus exportaciones (del 58,35%) con respecto al mismo periodo del año 2010.

Las exportaciones de semimanufacturas en Cantabria están formadas principalmente por el subsector de “hierro y acero” que representa el 67,10% del total exportado en el 2010. Aumenta 6,98 puntos porcentuales en el periodo analizado (2006-2010).

El hierro y acero cántabro presentan una tendencia descendente desde el inicio del periodo, con una caída del 37,22% en el 2009. Recuperación de sus ventas en el 2010 alcanzando un volumen de 382,93 millones de euros que si bien supone un aumento del 21,09% en relación a los 316,25 millones de euros exportados en el 2006, se queda un 20,59% por debajo de los 482,19 millones del 2008.

Durante el primer trimestre del 2011 el hierro y acero cántabro presenta un incremento del 57,85% en relación a las exportaciones del primer trimestre del 2010.

Otro subsector importante de semimanufacturas cántabras es el de productos químicos que representan el 23,61% del total exportado por Cantabria en el 2010, perdiendo 2,45 puntos porcentuales en el periodo analizado (2006-2010).

El 42,25% de las exportaciones de productos químicos lo realiza el subsector “plásticos”, con un volumen de exportación de 56,92 millones de euros en el 2010. Aumenta 10,38 puntos porcentuales en el total del periodo.

Los plásticos cántabros presentan un resultado global positivo en el total del periodo analizado, con un incremento del 30,28% entre el 2006 y 2010.

Tendencia contraria presenta el otro subsector químico relevante “productos químicos inorgánicos”, con un resultado global negativo en el total del periodo cayendo un 45,43% entre el 2006 y 2010.

Si analizamos las exportaciones de estos subsectores en el primer trimestre del 2011 y comparamos con los volúmenes de ventas al exterior del mismo periodo en el 2010, podemos observar que mantienen la misma tendencia del año anterior: los productos químicos inorgánicos caen un 11,31% y los plásticos cántabros crecen de forma espectacular (un 184,95%).

Tabla 10. Exportación semimanufacturas cántabras. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL SEMIMANUFACTURAS	526.030,28	667.565,89	721.612,89	509.857,24	570.699,93
42 HIERRO Y ACERO	316.251,60	446.626,50	482.195,60	302.715,84	382.934,79
43 PRODUCTOS QUIMICOS	137.082,44	144.849,02	160.703,20	144.064,70	134.725,73
44 OTRAS SEMIMANUFACTURAS	65.207,00	74.730,14	76.385,62	61.249,40	50.667,78
41 METALES NO FERROSOS	7.489,24	1.360,22	2.328,47	1.827,31	2.371,63

**PRODUCTOS QUIMICOS**

432 PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS	64.179,62	64.698,00	71.186,58	58.272,80	35.019,78
434 PLASTICOS	43.687,85	52.535,21	55.695,28	53.794,70	56.916,85
431 PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS	15.309,14	12.692,00	15.360,35	13.981,78	18.245,82
438 OTROS PRODUCTOS QUIMICOS	6.021,92	8.125,48	4.979,84	10.511,31	15.870,04
433 MEDICAMENTOS	4.457,58	2.461,54	1.565,65	558,06	746,57
437 ACEITES ESENCIALES Y PERFUMADO	3.014,07	3.909,48	7.415,85	6.508,74	7.672,91
436 COLORANTES Y CURTIENTES	363,87	220,27	1.139,17	227,01	33,55
435 ABONOS	48,39	207,05	3.360,48	210,30	220,21

**Tabla 11. Variación interanual exportación semimanufacturas cántabras (%)**

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL SEMIMANUFACTURAS	26,91	8,10	-29,34	11,93	8,49
42 HIERRO Y ACERO	41,23	7,96	-37,22	26,50	21,09
43 PRODUCTOS QUIMICOS	5,67	10,95	-10,35	-6,48	-1,72
44 OTRAS SEMIMANUFACTURAS	14,60	2,22	-19,82	-17,28	-22,30
41 METALES NO FERROSOS	-81,84	71,18	-21,52	29,79	-68,33

**PRODUCTOS QUIMICOS**

432 PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS	0,81	10,03	-18,14	-39,90	-45,43
434 PLASTICOS	20,25	6,02	-3,41	5,80	30,28
431 PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS	-17,10	21,02	-8,97	30,50	19,18
438 OTROS PRODUCTOS QUIMICOS	34,93	-38,71	111,08	50,98	163,54
433 MEDICAMENTOS	-44,78	-36,40	-64,36	33,78	-83,25
437 ACEITES ESENCIALES Y PERFUMADO	29,71	89,69	-12,23	17,89	154,57
436 COLORANTES Y CURTIENTES	-39,46	417,17	-80,07	-85,22	-90,78
435 ABONOS	327,89	1.523,03	-93,74	4,71	355,08

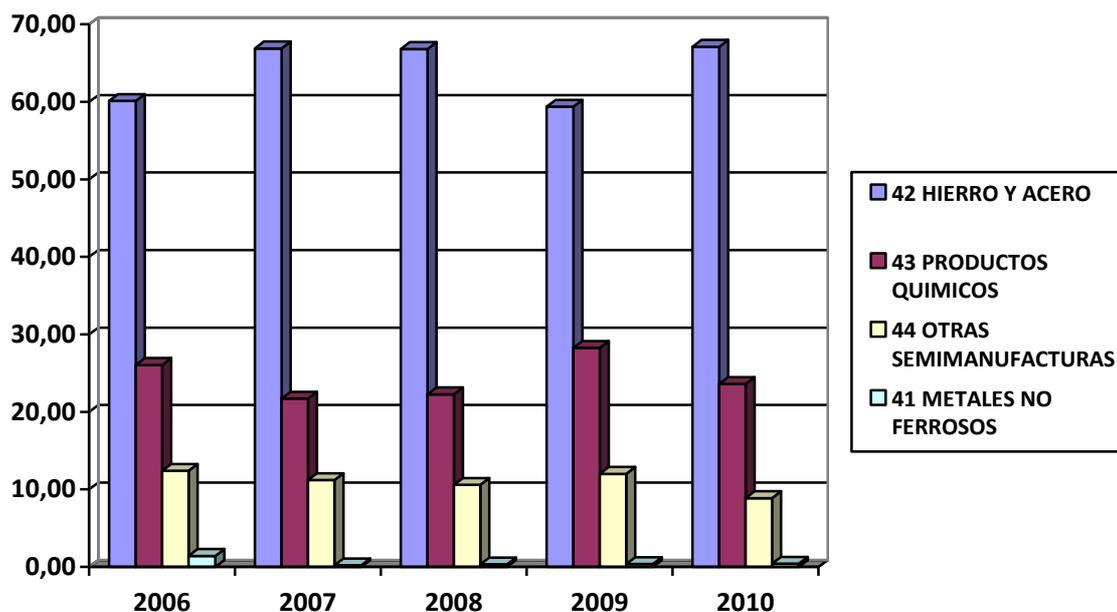
**Gráfico 6. Peso de los subsectores sobre total exportación semimanufacturas cántabras (%)**


Tabla 12. Exportación semimanufacturas cántabras primer trimestre 2011. Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
42 HIERRO Y ACERO	79.933,61	126.172,33	57,85
43 PRODUCTOS QUIMICOS	28.009,67	44.815,02	60,00
44 OTRAS SEMIMANUFACTURAS	9.621,19	14.680,22	52,58
41 METALES NO FERROSOS	134,90	709,59	426,00

### 1.3.3. SECTOR ALIMENTACIÓN

El sector alimentario cántabro ve crecer año a año su peso sobre el total exportado, aumenta 4,26 puntos porcentuales en el periodo analizado, al pasar de representar el 6,66% en el 2006 al 10,92% del total exportado en el 2010. Pasa de ser el quinto al tercer sector exportador de esta Comunidad por encima de automóvil y materias primas.

El sector alimentario es el único que presenta tasas de crecimiento generalizados en todos los años del periodo analizado. Los 249,33 millones de euros exportados en el 2010 suponen un incremento del 90,26% en relación a los 131,05 millones que exportó en el 2006.

En el primer trimestre del 2011 se mantiene la tendencia positiva con un incremento del 124,18% con respecto a las exportaciones de alimentación en el primer trimestre del 2010.

Las exportaciones del sector alimenticio cántabro están compuestas principalmente por “azúcar, café y cacao”, “pesca”, “tabacos” y “preparados alimenticios”, que representan el 29,81%, 26,38%, 17,63% y 11,21% respectivamente.

Salvo los preparados alimenticios que presentan un resultado negativo en el periodo 2007-2010 con una caída del 1,34% al pasar de 28,37 millones de euros exportados en el 2007 a 27,95 en el 2010. El resto de subsectores presentan resultados globales positivos en el periodo global, aunque con ciertas diferencias:

La pesca cántabra ven caer sus exportaciones en el 2007, con tasas de crecimiento en el resto del periodo. Los 65,77 millones de euros exportados en el 2010 suponen un

aumento del 21,69% en relación a los 54,05 millones del 2006. Sin embargo, ve caer su peso en 14,86 puntos porcentuales (al pasar del 41,24% en el 2006 al 26,38% del total exportado en el 2010), pasando a un segundo puesto por detrás de los azúcares, café y cacao.

Los azúcares, café y cacao, presentan tasas de crecimiento a lo largo de todo el periodo analizado, alcanzando un volumen de 74,34 millones de euros exportados en el 2010, lo que supone un incremento del 157,71% en relación a los 37,46 millones del 2006. Aumenta 7,8 puntos porcentuales al pasar de representar el 22,01% en el 2006 al 29,81% del total exportado por Cantabria en el 2010.

Destacar la evolución que presenta el subsector tabaco que presenta altas tasas de crecimiento anual en el total del periodo analizado, alcanzando un volumen de ventas al exterior de 43,94 millones de euros en el 2010. Resultado global positivo en el total del periodo con una tasa de crecimiento del 1282,62% en el periodo 2008-2010. Aumenta su representación sobre el total exportado 17,32 puntos porcentuales, pasando del 0,31% en el 2006 al 17,63% del total exportado por Cantabria en el 2010.

Durante el primer trimestre del 2011, observamos caídas en los subsectores pesca, azúcar, café-cacao y bebidas, mientras el resto de subsectores presentan tasas de crecimiento en relación a las exportaciones cántabras del mismo periodo del año 2010.

Tabla 13. Exportación alimentación cántabra. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL ALIMENTACIÓN	131.049,70	154.204,74	162.903,46	177.201,23	249.329,84
13 PESCA	54.048,72	51.863,49	56.772,73	57.404,75	65.773,36
16 AZUCAR, CAFE Y CACAO	28.844,47	37.463,74	44.805,76	49.753,09	74.335,82
17 PREPARADOS ALIMENTICIOS	22.264,00	28.326,27	28.258,84	26.215,36	27.946,95
11 CARNE	12.952,97	14.975,64	19.040,12	18.682,97	19.844,87
12 LACTEOS Y HUEVOS	10.763,23	11.241,58	6.272,44	4.202,63	5.781,94
1C PIENSOS ANIMALES	993,52	1.918,20	885,53	2.428,41	2.026,70
19 TABACOS	403,82	1.856,36	3.178,34	17.522,93	43.944,43
1A GRASAS Y ACEITES	328,23	747,24	934,69	437,08	133,81
18 BEBIDAS	234,35	209,46	252,73	365,99	259,54
14 CEREALES	138,95	5.409,36	2.300,47	46,35	1,65
1B SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	59,75	170,29	87,32	98,33	0
15 FRUTAS Y LEGUMBRES	17,69	23,11	114,48	43,35	9.280,77

Tabla 14. Variación interanual exportación alimentación cántabra (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL ALIMENTACIÓN	17,67	5,64	8,78	40,70	90,26
13 PESCA	-4,04	9,47	1,11	14,58	21,69
16 AZUCAR, CAFE Y CACAO	29,88	19,60	11,04	49,41	157,71
17 PREPARADOS ALIMENTICIOS	27,23	-0,24	-7,23	6,61	25,53
11 CARNE	15,62	27,14	-1,88	6,22	53,21
12 LACTEOS Y HUEVOS	4,44	-44,20	-33,00	37,58	-46,28
1C PIENSOS ANIMALES	93,07	-53,84	174,23	-16,54	103,99
19 TABACOS	359,69	71,21	451,32	150,78	10.782,05
1A GRASAS Y ACEITES	127,66	25,09	-53,24	-69,39	-59,23
18 BEBIDAS	-10,62	20,66	44,81	-29,08	10,75
14 CEREALES	3.792,94	-57,47	-97,99	-96,44	-98,81
1B SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	185,01	-48,72	12,61	-100,00	-100,00
15 FRUTAS Y LEGUMBRES	30,67	395,32	-62,14	21.310,05	52.369,75

Gráfico 7. Peso de los subsectores sobre total exportación alimentación cántabra (%)

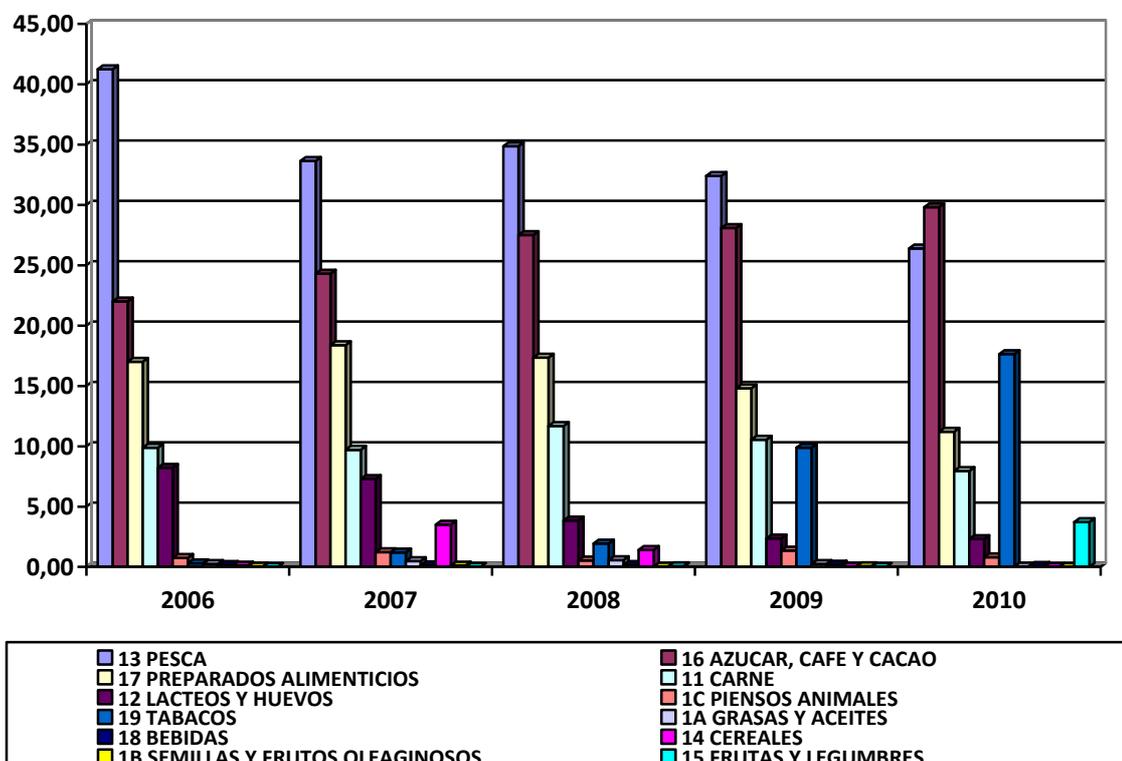


Tabla 15. Exportación alimentación cántabra primer trimestre 2011. Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
13 PESCA	16.470,69	13.937,00	-15,38
16 AZUCAR, CAFE Y CACAO	16.071,02	15.742,19	-2,05
17 PREPARADOS ALIMENTICIOS	6.120,77	7.725,64	26,22
11 CARNE	4.384,75	5.004,07	14,12
12 LACTEOS Y HUEVOS	1.494,55	1.668,38	11,63
1C PIENSOS ANIMALES	495,35	1.092,55	120,56
19 TABACOS	5.662,13	13.661,44	141,28
1A GRASAS Y ACEITES	83,71	88,35	5,54
18 BEBIDAS	30,62	26,26	-14,26
14 CEREALES	1,31	2.060,60	157197,55
1B SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	0	0	0

#### 1.3.4. SECTOR MATERIAS PRIMAS

Con un volumen de exportaciones de 231,32 millones de euros en el año 2010, las *materias primas* representan el 10,13% del total de exportaciones de Cantabria. Peso que presenta una evolución creciente, con un aumento de 1,41 puntos porcentuales entre el año 2006 y 2010 (al pasar del 8,72% al 10,13%). Se mantiene como cuarto sector exportador de Cantabria.

Las exportaciones de este sector en Cantabria presentan un comportamiento fluctuante con caídas en los años 2007 y 2009 (del 7,3% y 29,15%), y tasas de crecimiento en los años 2008 y 2010 (principalmente en este último del 64,68%). Resultado global positivo en el total del periodo analizado. Los 231,32 millones de euros exportados en el 2010 suponen un incremento del 34,86% en relación a los 171,53 millones del 2006, con un crecimiento del 16,67% en relación a los 198,27 millones de euros que Cantabria exportó en el 2008.

Si comparamos las exportaciones de materias primas en Cantabria realizadas en el primer trimestre del 2011 con respecto al mismo periodo del año 2010, nos encontramos que este sector presenta un incremento del 32,63%.

Destacar la evolución que mantiene en el periodo el subsector de materias primas animales y vegetales, subsector que presenta una pequeña caída en el inicio del periodo (del 2,65% en el 2007) y en el 2009 (del 30,79%) y tasas de crecimiento durante los años 2008 y 2010 (principalmente en el 2010 con un incremento del 68,32%), consiguiendo un resultado global positivo con un incremento del 42,27% al pasar de 154,05 millones de euros en el 2006 a 219,17 millones en el 2010. Representa el 94,75% del total exportación de materias primas cántabras en el 2011.

Tabla 16. Exportación materias primas cántabras. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL MATERIAS PRIMAS	171.533,66	159.012,88	198.269,23	140.471,49	231.322,87
31 MAT. PRIMAS ANIMALES Y VEGETAL	154.053,26	149.972,25	188.132,16	130.210,60	219.168,58
32 MENAS Y MINERALES	17.480,39	9.040,63	10.137,07	10.260,89	12.154,29

Tabla 17. Variación interanual exportación materias primas cántabras (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL MATERIAS PRIMAS	-7,30	24,69	-29,15	64,68	34,86
31 MAT. PRIMAS ANIMALES Y VEGETAL	-2,65	25,44	-30,79	68,32	42,27
32 MENAS Y MINERALES	-48,28	12,13	1,22	18,45	-30,47

Gráfico 8. Peso de los subsectores sobre total exportación materias primas cántabras (%)

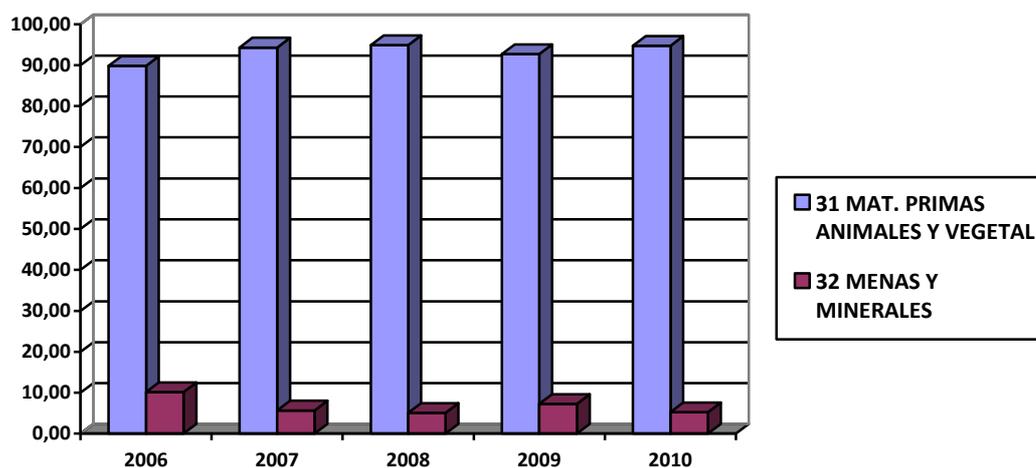


Tabla 18. Exportación materias primas cántabras primer trimestre año 2011.

Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
31 MAT. PRIMAS ANIMALES Y VEGETAL	48.204,95	63.618,77	31,98
32 MENAS Y MINERALES	3.153,77	4.497,93	42,62

### 1.3.5. SECTOR AUTOMÓVIL

Por su parte, el sector del automóvil, representa el 8,30% del total exportado por Cantabria en el 2010. Pierde 2,76 puntos porcentuales entre el 2006 y 2010, pasando del tercer al quinto sector exportador en esta Comunidad.

El sector automóvil cántabro se ha visto fuertemente afectado por la crisis, presentando caídas en los años 2008 y 2009 (del 1,49% y 27,32%), recuperándose en el 2010 con un incremento del 15,7%. Sin embargo, los 189,57 millones de euros exportados en el 2010 suponen una caída del 12,83% en relación a los 217,48 millones del 2006.

Durante el primer trimestre del 2011 se mantiene la tendencia negativa con un descenso del 5,87% en relación al volumen exportado por Cantabria en el primer trimestre del 2010.

El sector automóvil cántabro está formado principalmente por el subsector de componentes de automoción. Subsector que representa el 95,81% del total exportado en el 2010. Cae 4,14 puntos porcentuales en el periodo 2006-2010.

Los componentes de automoción presentan una tendencia similar a la del sector: caída en los años de crisis (2008 y 2009) y recuperación en el 2010 pero no suficiente para recuperar los valores exportados en el inicio del periodo, con caídas de un 16,44% al pasar de 217,37 millones de euros en el 2006 a 181,63 millones en el 2010.

Por su parte, el subsector de automóviles y motos ve como su tendencia de crecimientos anuales se rompe en el 2010 con una caída del 28,15%.

En el primer trimestre del 2011 se observa que mientras que los componentes del automóvil caen un 8,74%, los automóviles y las motos cántabras mantienen una tasa de crecimiento del 91,4% en relación a los volúmenes exportados en el primer trimestre del 2010.

Tabla 19. Exportación sector automóvil cántabro. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL AUTOMOVIL	217.479,11	228.842,96	225.444,13	163.846,18	189.565,67
62 COMPONENTES DEL AUTOMOVIL	217.370,47	228.639,96	216.305,85	152.797,42	181.627,29
61 AUTOMOVILES Y MOTOS	108,64	203,01	9.138,28	11.048,76	7.938,38

Tabla 20. Variación interanual exportación sector automóvil cántabro (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL AUTOMOVIL	5,23	-1,49	-27,32	15,70	-12,83
62 COMPONENTES DEL AUTOMOVIL	5,18	-5,39	-29,36	18,87	-16,44
61 AUTOMOVILES Y MOTOS	86,87	4.401,48	20,91	-28,15	7.207,29

Gráfico 9. Peso de los subsectores sobre total exportación sector automóvil cántabro (%)

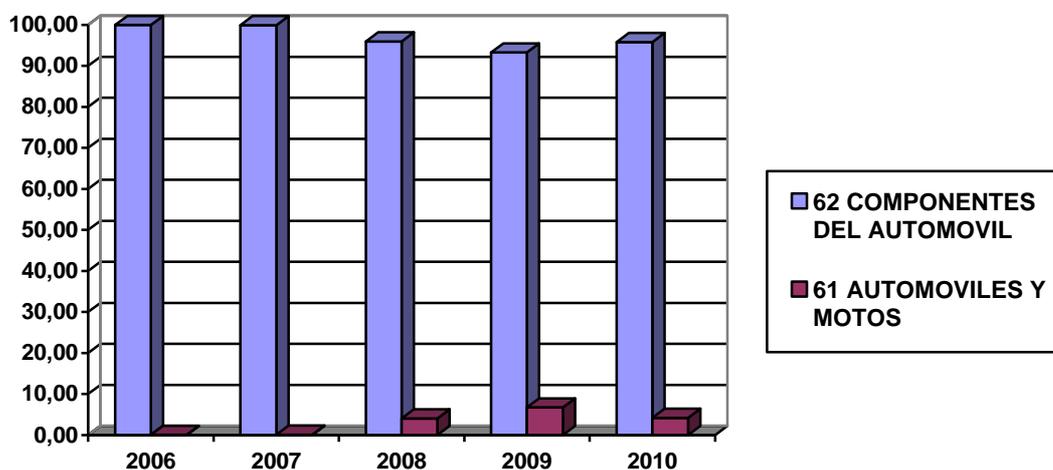


Tabla 21. Exportación sector automóvil cántabro primer trimestre 2011. Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
62 COMPONENTES DEL AUTOMOVIL	46.783,05	42.692,44	-8,74
61 AUTOMOVILES Y MOTOS	1.379,86	2.641,04	91,40

### 1.3.6. SECTOR BIENES DE CONSUMO DURADERO

Si observamos la evolución de las exportaciones de *bienes de consumo duradero* de la Comunidad de Cantabria en el periodo 2006-2010, comprobamos que va perdiendo peso durante este periodo. Con un volumen de ventas de 98,86 millones de euros, los bienes de consumo duradero representan el 4,33% del total exportado por esta Comunidad Autónoma en el año 2010, reduciéndose en 1,44 puntos porcentuales respecto al total exportado en el 2006.

Este sector cántabro se ha visto afectado por la crisis internacional presentando caídas en sus exportaciones durante los años 2008 y 2009 (del 11,05% y 32,44%), recuperándose en el

último año con un incremento del 34,76%. Sin embargo, los 98,86 millones se quedan un 12,85% por debajo de los 113,44 millones de euros que Cantabria exportó en el 2006.

Durante el primer trimestre del 2011 parece mantenerse la tendencia positiva del último año, produciéndose un incremento del 64,82% con respecto a las exportaciones del primer trimestre del 2010.

Las exportaciones de bienes de consumo duradero de Cantabria están formadas principalmente<sup>7</sup> por las ventas de electrodomésticos, subsector que representa el 26,99% del total de bienes de consumo duradero exportado en el 2010 por esta comunidad.

Las ventas al exterior de electrodomésticos cántabros presentan una tendencia descendente al inicio del periodo con una caída del 17,06% en el año 2009, recuperándose en el 2010 con un incremento del 34,91%. Podemos apreciar un resultado global positivo en el total del periodo analizado, con un incremento del 26,99% entre el 2006 y 2010, al pasar de 21,01 millones de euros a 26,68 millones de euros.

Si analizamos las exportaciones de electrodomésticos cántabros en el primer trimestre del 2011 y lo comparamos con el volumen exportado en el mismo periodo del 2010, observamos una tendencia creciente con un incremento del 10,47%.

Tabla 22. Exportación bienes de consumo duradero cántabros. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL BIENES CONSUMO DURADERO	113.439,02	122.084,29	108.592,05	73.361,55	98.860,59
74 OTROS BIENES CONSUMO DURADERO	91.284,81	97.622,42	82.934,23	51.660,84	70.005,48
71 ELECTRODOMESTICOS	21.012,43	23.116,73	23.848,35	19.778,80	26.683,79
73 MUEBLES	1.002,16	1.315,91	1.749,81	1.870,27	2.080,18
72 ELECTRONICA DE CONSUMO	139,61	29,23	59,66	51,64	91,14

<sup>7</sup> El subsector con mayor representación “otros bienes de consumo duradero” con el 70,81% no se desarrolla su evolución por no conocer su composición. En el análisis taric se podrá observar la evolución de los productos que forman parte de este subsector

Tabla 23. Variación interanual exportación bienes de consumo duradero cántabros (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL BIENES CONSUMO DURADERO	7,62	-11,05	-32,44	34,76	-12,85
73 MUEBLES	6,94	-15,05	-37,71	35,51	-23,31
74 OTROS BIENES CONSUMO DURADERO	10,01	3,16	-17,06	34,91	26,99
71 ELECTRODOMESTICOS	31,31	32,97	6,88	11,22	107,57
72 ELECTRONICA DE CONSUMO	-79,06	104,10	-13,45	76,49	-34,72

Gráfico 10. Peso de los subsectores sobre total exportación bienes de consumo duradero cántabros (%)

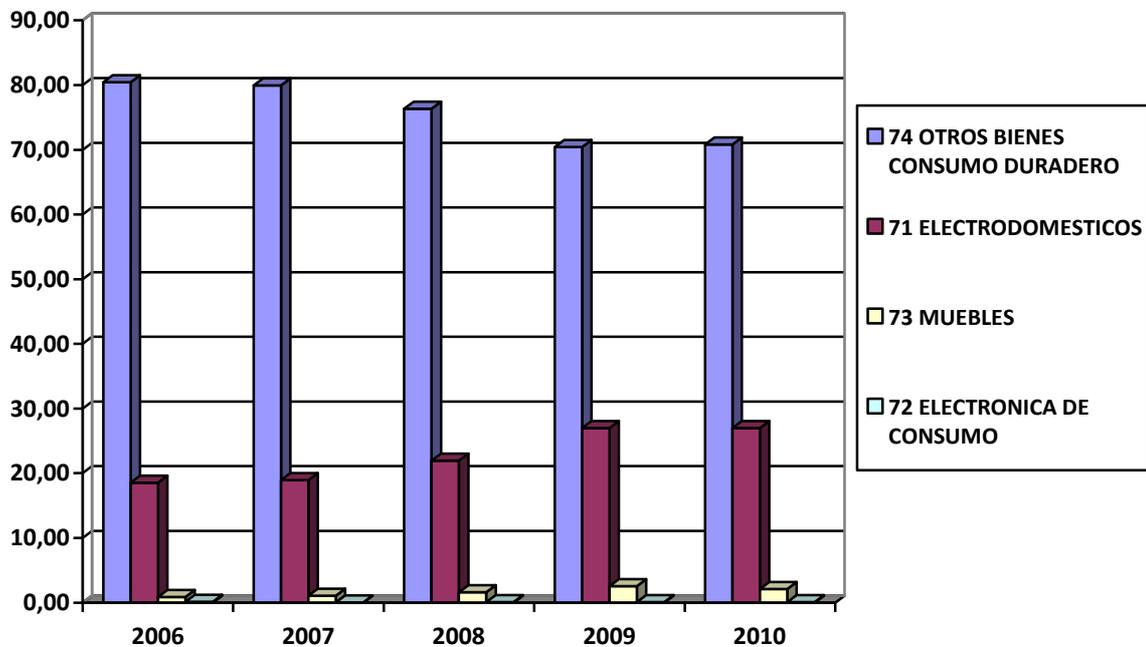


Tabla 24. Exportación bienes de consumo duradero cántabros primer trimestre 2011. Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
73 MUEBLES	14.923,56	28.188,74	88,89
74 OTROS BIENES CONSUMO DURADERO	6.589,21	7.279,11	10,47
71 ELECTRODOMESTICOS	639,65	495,67	-22,51
72 ELECTRONICA DE CONSUMO	15,68	573,74	3558,66

### 1.3.7. SECTOR MANUFACTURAS DE CONSUMO

Por su parte, el sector de *manufacturas de consumo* va perdiendo peso en los últimos años en el total exportado por Cantabria. Manteniéndose en el octavo puesto en todos los años analizados, representa el 3,89% del total exportado por esta Comunidad en el año 2010, descendiendo 0,94 puntos porcentuales en el total del periodo, al pasar del 4,83% en el 2006 al 3,89% en el 2010.

Las manufacturas de consumo en Cantabria presentan un resultado global negativo en el total del periodo analizado, con caídas generalizadas en el inicio del periodo (2007 a 2009), y si bien se recupera en el 2010 con un incremento del 29,7%, los 88,94 millones de euros que Cantabria exporta en el 2010 supone una caída del 6,37% en relación a los 94,99 millones del 2006.

Las manufacturas de consumo cántabras están formadas principalmente por el subsector “textiles y confección” que representan el 76,86% del total exportado por Cantabria en el 2010. Este subsector presenta una tendencia descendente hasta caer un 58,93% en el 2009, recuperándose en el 2010 con un incremento del 28,87%. Resultado global negativo en el periodo analizado con una caída del 1,82% entre el 2006 y el 2010, al pasar de 69,93 millones de euros a 68,37 millones.

Si observamos el volumen de exportaciones de Cantabria en el primer trimestre del 2011, observamos un incremento del 40,01% en las exportaciones de manufacturas de consumo, en relación al mismo periodo del año 2010, tendencia alcista que también podemos apreciar en el principal subsector (textiles y confección, con un incremento del 44,14%).

Tabla 25. Exportación manufacturas de consumo cántabras. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
<b>TOTAL MANUFACTURAS CONSUMO</b>	94.988,95	91.621,35	70.058,54	68.576,78	88.942,86
81 TEXTILES Y CONFECCION	69.629,32	70.985,59	48.958,71	53.051,94	68.365,42
82 CALZADO	13.578,00	7.842,09	8.831,03	3.627,23	5.269,75
87 OTRAS MANUFACTURAS DE CONSUMO	9.704,78	10.794,38	9.912,89	9.631,41	11.100,59
83 JUGUETES	1.745,27	1.818,54	1.815,10	1.935,62	3.437,63
84 ALFARERIA	267,02	166,13	356,00	102,00	264,43
85 JOYERIA Y RELOJES	64,42	14,63	184,80	215,64	499,63
86 CUERO Y MANUFACTURAS DEL CUERO	0,15	0	0	12,94	5,40

Tabla 26. Variación interanual exportación manufacturas de consumo cántabras (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
<b>TOTAL MANUFACTURAS CONSUMO</b>	-3,55	-23,53	-2,12	29,70	-6,37
81 TEXTILES Y CONFECCION	1,95	-31,03	8,36	28,87	-1,82
82 CALZADO	-42,24	12,61	-58,93	45,28	-61,19
87 OTRAS MANUFACTURAS DE CONSUMO	11,23	-8,17	-2,84	15,25	14,38
83 JUGUETES	4,20	-0,19	6,64	77,60	96,97
84 ALFARERIA	-37,78	114,29	-71,35	159,26	-0,97
85 JOYERIA Y RELOJES	-77,28	1.162,74	16,69	131,70	675,63
86 CUERO Y MANUFACTURAS DEL CUERO	-100,00	0	0	-58,27	3.501,44

Gráfico 11. Peso de los subsectores sobre total exportación manufacturas de consumo cántabras (%)

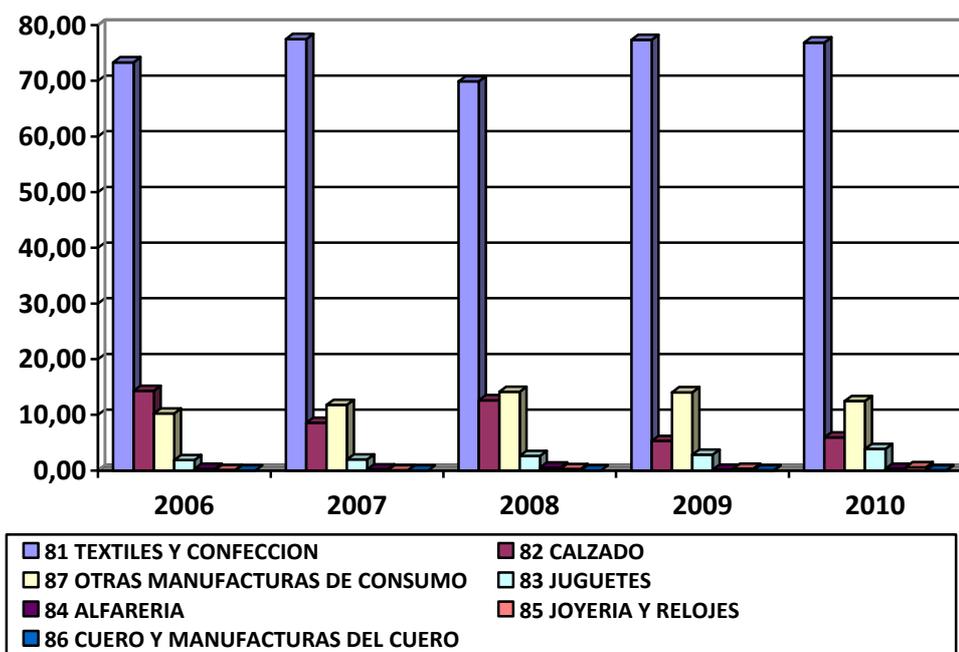


Tabla 27. Exportación manufacturas de consumo cántabras primer trimestre 2011.  
Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
81 TEXTILES Y CONFECCION	14.341,22	20.671,65	44,14
82 CALZADO	554,55	836,06	50,76
87 OTRAS MANUFACTURAS DE CONSUMO	2.821,13	3.976,83	40,97
83 JUGUETES	897,31	696,58	-22,37
84 ALFARERIA	79,91	170,21	113,00
85 JOYERIA Y RELOJES	127,42	1,48	-98,84
86 CUERO Y MANUFACTURAS DEL CUERO	0	0	0

### 1.3.8. SECTOR PRODUCTOS ENERGÉTICOS

Por su parte, los *productos energéticos*, tan solo representan un 0,63% del total exportado por Cantabria en el año 2010, con un ligero aumento en 0,03 puntos porcentuales en el periodo 2006-2010, se mantiene en el último puesto de sector exportador de esta Comunidad.

Las exportaciones cántabras en este sector presentan una evolución descendente a lo largo de todo el periodo analizado. Durante el 2009 ve caer sus exportaciones un 24,99%, tendencia que se mantiene en el 2010 con una caída del 24,09%.

Los 14,33 millones de euros exportados en el 2010 suponen un resultado global negativo con una caída del 43,06% en relación a los 25,16 millones de euros que Cantabria exportó de productos energéticos en el 2008.

Las exportaciones en este sector están formadas principalmente por las ventas al exterior que Cantabria realiza de corriente eléctrica, subsector que exportó en el 2010 12,74 millones de euros y que representó el 88,91% de las exportaciones totales de productos energéticos cántabros.

Destacar la evolución del subsector petróleo y derivados, con un espectacular crecimiento en el 2007 del 714,67%, aunque con la caída del 2009 (del 30,20%) y un incremento del 10,49% en el último año, no consigue alcanzar los ratios del 2007 y 2008. Cantabria solo exporta 1,58 millones de euros de petróleo y derivados, lo que supone un incremento del 827,42% en relación a los 0,17 millones exportados en el 2006, sin embargo, se queda un 22,88% por debajo de los 2,05 millones de exportación en el año 2008.

Las exportaciones cántabras de carbón y gas son inexistentes (tan solo durante el 2010 se exporta 0,01 millones de euros en carbón).

Si analizamos las exportaciones de productos energéticos durante el primer trimestre del 2011 podemos observar que Cantabria presenta un incremento del 57,20% con respecto al volumen que exportó en el primer trimestre del 2010. Tanto la corriente eléctrica como el petróleo y derivados crecen en esta comparativa.

Tabla 28. Exportación productos energéticos cántabros. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL PRODUCTOS ENERGÉTICOS	11.777,81	18.884,65	25.161,88	18.873,26	14.327,37
24 CORRIENTE ELECTRICA	11.607,65	17.498,38	23.115,45	17.444,91	12.738,97
22 PETROLEO Y DERIVADOS	170,16	1.386,27	2.046,42	1.428,35	1.578,13
21 CARBON	0	0	0	0	10,27
23 GAS	0	0	0	0	0

Tabla 29. Variación interanual exportación productos energéticos cántabros (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL PRODUCTOS ENERGÉTICOS	60,34	33,24	-24,99	-24,09	21,65
24 CORRIENTE ELECTRICA	50,75	32,10	-24,53	-26,98	9,75
22 PETROLEO Y DERIVADOS	714,67	47,62	-30,20	10,49	827,42
21 CARBON	0	0	0	0	0
23 GAS	0	0	0	0	0

Gráfico 12. Peso de los subsectores sobre total exportación productos energéticos cántabros (%)

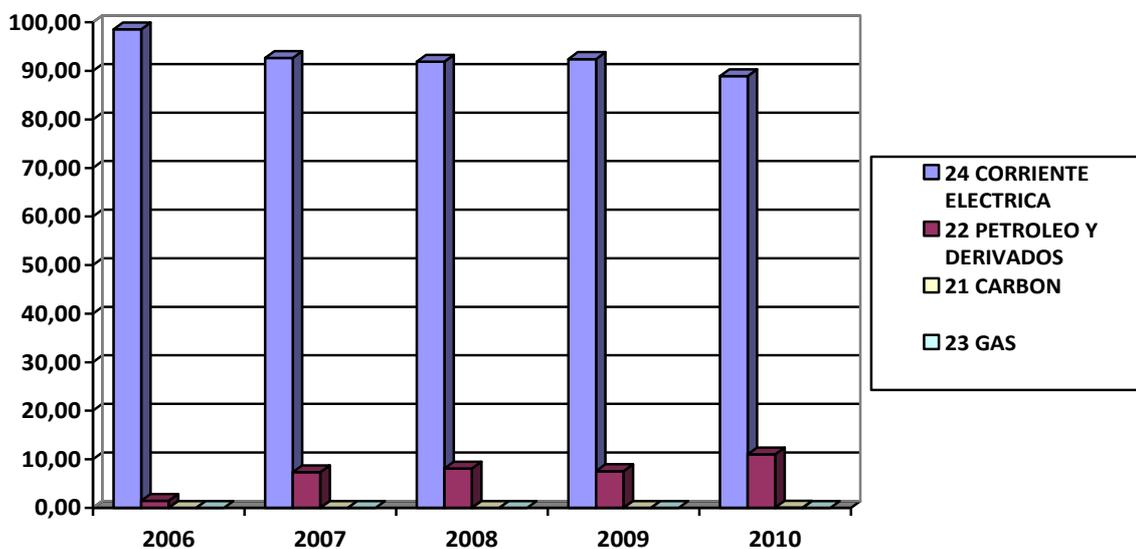


Tabla 30. Exportación productos energéticos cántabros primer trimestre 2011.

Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
24 CORRIENTE ELECTRICA	1.823,09	2.901,18	59,13
22 PETROLEO Y DERIVADOS	309,86	451,89	45,84
21 CARBON	0	0	0
23 GAS	0	0	0

En las siguientes tablas podemos observar la evolución de la composición sectorial de las exportaciones de Cantabria en el periodo analizado.

Tabla 31. Exportación de Cantabria por sectores económicos (Unidad: miles euros)

SECTOR ECONÓMICO	2006	2007	2008	2009	2010
<b>TOTAL EXPORTADO CANTABRIA</b>	<b>1.966.667,70</b>	<b>2.178.772,19</b>	<b>2.403.823,95</b>	<b>1.832.383,72</b>	<b>2.283.569,80</b>
BIENES DE EQUIPO	646.893,27	688.909,44	842.982,85	627.510,29	740.278,54
SEMIMANUFACTURAS	526.030,28	667.565,89	721.612,89	509.857,24	570.699,93
SECTOR AUTOMOVIL	217.479,11	228.842,96	225.444,13	163.846,18	189.565,67
MATERIAS PRIMAS	171.533,66	159.012,88	198.269,23	140.471,49	231.322,87
ALIMENTOS	131.049,70	154.204,74	162.903,46	177.201,23	249.329,84
BIENES DE CONSUMO DURADERO	113.439,02	122.084,29	108.592,05	73.361,55	98.860,59
MANUFACTURAS DE CONSUMO	94.988,95	91.621,35	70.058,54	68.576,78	88.942,86
OTRAS MERCANCIAS	53.475,90	47.645,99	48.798,91	52.685,70	100.242,12
PRODUCTOS ENERGETICOS	11.777,81	18.884,65	25.161,88	18.873,26	14.327,37

Tabla 32. Exportación de Cantabria primer trimestre 2010-2011 (miles euros)

SECTOR ECONÓMICO	Enero-marzo 2010	Enero-marzo 2011	Variación (%)
<b>TOTAL EXPORTADO CANTABRIA</b>	<b>506.101,18</b>	<b>647.927,94</b>	<b>28,02</b>
BIENES DE EQUIPO	168.921,15	181.916,08	7,69
SEMIMANUFACTURAS	117.699,37	186.377,17	58,35
SECTOR AUTOMOVIL	48.162,91	45.333,48	-5,87
MATERIAS PRIMAS	51.358,72	68.116,71	32,63
ALIMENTOS	51.372,70	63.793,07	24,18
BIENES DE CONSUMO DURADERO	22.168,10	36.537,27	64,82
MANUFACTURAS DE CONSUMO	18.821,54	26.352,81	40,01
OTRAS MERCANCIAS	25.463,75	36.148,29	41,96
PRODUCTOS ENERGETICOS	2.132,95	3.353,07	57,20

Tabla 33. Variación interanual de las exportaciones de Cantabria (%)

SECTOR ECONÓMICO	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
<b>TOTAL EXPORTADO CANTABRIA</b>	<b>10,78</b>	<b>10,33</b>	<b>-23,77</b>	<b>24,62</b>	<b>16,11</b>
BIENES DE EQUIPO	6,50	22,36	-25,56	17,97	14,44
SEMIMANUFACTURAS	26,91	8,10	-29,34	11,93	8,49
SECTOR AUTOMOVIL	5,23	-1,49	-27,32	15,70	-12,83
MATERIAS PRIMAS	-7,30	24,69	-29,15	64,68	34,86
ALIMENTOS	17,67	5,64	8,78	40,70	90,26
BIENES DE CONSUMO DURADERO	7,62	-11,05	-32,44	34,76	-12,85
MANUFACTURAS DE CONSUMO	-3,55	-23,53	-2,12	29,70	-6,37
OTRAS MERCANCIAS	-10,90	2,42	7,96	90,26	87,45
PRODUCTOS ENERGETICOS	60,34	33,24	-24,99	-24,09	21,65

## 1.4. EXPORTACIÓN POR CAPÍTULO TARIC<sup>8</sup>

Esta evolución puede también apreciarse si se realiza un estudio de las exportaciones de Cantabria desglosada por los capítulos del TARIC<sup>9</sup>:

Cantabria diversifica sus exportaciones entre diferentes productos. Aunque los cinco primeros capítulos representan el 58,73% del total exportado por esta Comunidad y los 10 primeros capítulos del TARIC suponen el 76,14% de su exportación total.

El 16,37% de las exportaciones cántabras está formado por los productos del capítulo 72, fundición de hierro y acero. Estos productos cántabros presentan una tendencia descendente desde el inicio del periodo analizado hasta caer un 38,12% en el 2009. Durante el 2010 presentan una recuperación, con un incremento del 30,41% de sus exportaciones, alcanzando un volumen de 373,79 millones de euros. Sin embargo, no se consigue alcanzar las exportaciones que Cantabria realizaba del cap.72 en el inicio de la crisis (463,16 millones de euros), produciéndose una caída del 19,30% entre el 2008 y 2010.

Durante el primer trimestre del 2011 se observa un incremento del 58,83% en relación al volumen exportado en el mismo periodo del año 2010.

Dentro del sector semimanufacturas nos encontramos con 9 entre los 20 primeros capítulos exportadores cántabros: cap.73 manufacturas de fundición de hierro y acero (en el tercer puesto), cap.40 caucho y sus manufacturas (en el 5<sup>a</sup>), cap.39 materias plásticas y sus manufacturas (en el 8<sup>o</sup>), cap.28 productos químicos inorgánicos (en el 12<sup>o</sup>), cap.83 manufacturas diversa de metales (en el 13), cap.47 pasta de papel y papel reciclado (en el 14<sup>o</sup>), cap.48 papel-cartón y sus manufacturas (en el 18<sup>o</sup>), cap.29 productos químicos orgánicos (en el 19) y cap.76 aluminio y sus manufacturas (en el puesto 20).

Podemos apreciar varias tendencias en estos grupos de productos:

El cap.73 manufacturas de fundición de hierro y acero presenta tendencia descendente en el inicio del periodo, cayendo un 23,37% en el año 2009. Si bien en el 2010 se produce una recuperación con un incremento del 17,70%, los 222,39 millones de euros exportados en el 2010 se quedan un 9,81% por debajo de los 246,57 millones que Cantabria exportó en el 2008. Estos productos representan el 9,74% del total exportado

<sup>8</sup> TARIC es la Clasificación Arancelaria Integrada de los países Comunitarios. Código de las distintas mercancías a efecto de comercio internacional, basado en la Nomenclatura Combinada.

<sup>9</sup> Los cuadros estadísticos se incluyen en Anexo.

por Cantabria en el 2010, y aunque cae 0,55 puntos porcentuales en el periodo analizado (2006-2010), sube un puesto y se coloca como tercer capítulo TARIC exportador por encima de los vehículos automóviles y tractores.

El caucho y sus manufacturas (cap.40) de la comunidad suben una posición en el ranking y se sitúan en el quinto puesto, por encima del cap.84 máquinas y aparatos mecánicos, aumentando 0,53 puntos porcentuales y representando el 8,70% del total exportado. Este capítulo presenta una evolución fluctuante con caídas en los años 2007 y 2009 (del 3,15% y 31,19%), y tasas de crecimiento en los años 2008 y 2010 (del 14,52% y 62,09%). Durante el 2010 Cantabria exporta caucho y manufacturas por valor de 198,73 millones de euros, lo que supone un incremento del 23,70% en relación a los 160,66 millones que exportó en el 2006, y del 11,53% con respecto a los 178,18 millones del 2008.

Esta misma tendencia se aprecia en los capítulos 47 pasta de madera y papel reciclado, 29 productos químicos orgánicos y 76 aluminio y sus manufacturas, que si bien representan un pequeño porcentaje del total exportado por Cantabria (el 1,30%, 0,80% y 0,67% respectivamente), ven crecer su peso en el periodo analizado. En ambos casos las exportaciones mantienen evolución fluctuante con caídas en los años 2007 y 2009, y tasas de crecimiento en los años 2008 y 2010, con un resultado global positivo en el periodo analizado, incrementándose no solo entre el 2006 y 2010 sino también en relación a los volúmenes exportados al inicio de la crisis (2008).

De entre ellos destaca la pasta de madera y papel reciclado con un volumen de 29,75 millones de euros exportados en el 2010 que suponen un incremento del 46,60% en relación a los 20,29 millones vendidos en el 2008. Escala cinco posiciones y se coloca en el puesto 14 del ranking.

Cantabria exporta en el 2010, 18,25 millones de euros en productos químicos orgánicos que supone un incremento del 18,74% en relación a los 15,37 millones que exportó en el 2008.

Las exportaciones en el 2010 de aluminio y manufacturas alcanzan un valor de 15,26 millones de euros, incrementándose un 24,4% con respecto a los 12,27 millones exportados en el 2008.

Las materias plásticas y sus manufacturas cántabras (cap.39) representan el 2,5% del total exportado por Cantabria y se coloca en el octavo puesto. Este capítulo presenta tendencia decreciente hasta caer un 4,02% en el 2009, recuperándose en el 2010 con un incremento del 5,97%. Los 57,11 millones de euros exportados en el 2010 suponen

un resultado global positivo con un incremento del 1,71% en relación a los 56,15 millones que se exportó en el 2008.

Por su parte, el cap.83 manufacturas diversas de metal, que representan el 1,45% del total exportado por Cantabria en el 2010, no consigue recuperarse de la crisis, presentando caídas en los dos últimos años (del 16,23% en el 2009 y del 0,58% en el 2010). Los 33,10 millones de euros vendidos al exterior en el 2010 no consiguen alcanzar los 39,75 millones que se exportó en el 2008, lo que supone una caída del 16,72% entre el 2008 y 2010.

Esta tendencia negativa también se observa en los productos químicos inorgánicas (cap.28) y el papel-cartón y sus manufacturas (cap.48) que mantienen una evolución global negativa en el total del periodo. Ambos presentan caída de sus exportaciones en los últimos años (2009 y 2010), principalmente en este último año con caídas del 39,73% y 47,79% respectivamente. En el caso de los productos químicos inorgánicos se observa un descenso del 45,25% de sus exportaciones en el periodo 2006-2010 al pasar de 64,18 millones de euros a 35,14 millones). Por su parte, el papel-cartón y sus manufacturas ven caer sus ventas al exterior un 35,10% en el periodo 2006-2010 al pasar de 29,22 millones de euros a 18,96 millones.

Durante el primer trimestre del 2011 comparado con el mismo periodo del año 2010, se aprecia que mientras los productos químicos inorgánicos (cap.28) y la pasta de madera y papel reciclado (cap.47) mantienen una tendencia a la caída en sus exportaciones, el resto de capítulos mantienen una tendencia positiva, principalmente las materias plásticas y sus manufacturas que crecen un 185,51% en la comparativa.

Otro de los capítulos importantes en las exportaciones cántabras, el cap.85 aparatos y material eléctricos, presenta una evolución fluctuante con caída en los años 2007 y 2009 (del 20,74% y 12,70%) e incremento en los años 2008 y 2010 (del 12,74% y 28,41%). Alcanzándose un volumen de exportación de 343,35 millones de euros en el 2010 Cantabria consigue un resultado global positivo con un incremento del 12,10% en relación a los 306,29 millones que se exportó al inicio de la crisis (año 2008).

Los aparatos y material eléctrico cántabros representan el 15,04% del total exportado por esta comunidad, disminuyendo 0,45 puntos porcentuales en el periodo analizado (2006-2010) pasando a ocupar la segunda posición del ranking por detrás de la fundición de hierro y acero.

En los tres primeros meses del 2011 presenta un pequeño incremento (del 5,47%) en relación al volumen exportado en el primer trimestre del 2010.

Dentro de los bienes de equipo cántabros nos encontramos también con el cap.84 máquinas y aparatos mecánicos en el puesto sexto. Capítulo que representa el 7,98% del total exportado por Cantabria en el 2010 disminuyendo 1,9 puntos porcentuales en relación a su peso en el inicio del periodo (9,88% del total exportado en el 2006).

Las máquinas y aparatos mecánicos cántabros ven como su tendencia alcista de inicios del periodo se rompe con la caída del 9,62% del año 2009, recuperándose en el 2010 con un incremento del 3,35%. Sin embargo no es suficiente para recuperar los valores exportados en el inicio del periodo, presentando un resultado global negativo al caer un 6,18% en el periodo 2006-2010 (pasa de un volumen de 224,89 millones de euros en el 2006 a 182,24 millones en el 2010).

Este capítulo está formado principalmente por las partidas: 8483 árboles de transmisión (que representa el 21,74% del las exportaciones de máquinas y aparatos mecánicos) y la 8455 laminadoras para metal (que representa el 16,06%). Ambas partidas presentan se ven afectadas por la crisis y no consiguen recuperarse en el último año, presentando caídas del 11,85% y 5,63% respectivamente.

Durante el primer trimestre del 2011 mantienen la tendencia negativa con una caída del 14,4% en relación al volumen exportado en el primer trimestre del 2010.

Por su parte, el cap.87 vehículos automóviles y tractores va perdiendo peso a lo largo del periodo analizado. Cae 2,88 puntos porcentuales, pasando a representar el 8,88% del total exportación cántabras en el 2010. Disminuye una posición y se sitúa en el cuarto puesto del ranking.

Los vehículos automóviles y tractores cántabros presentan una tendencia descendente hasta caer un 37,54% en el año 2009, recuperándose en el 2010 con un incremento del 19,07%. Sin embargo, este incremento no es suficiente para recuperar los valores exportados al inicio del periodo, cayendo un 12,27% entre el 2006 y el 2010 (al pasar de 231,27 millones de euros en el 2006 a exportar 202,89 millones en el 2010).

Durante el primer trimestre del 2011, este capítulo cántabro consigue recuperarse, presentando un incremento del 6,39% en relación al volumen exportado en el primer trimestre del 2010.

Si nos fijamos en el sector alimentación de Cantabria, podemos destacar la evolución del cap.18 cacao y sus preparaciones, que escala 6 posiciones y se coloca en el séptimo puesto del ranking.

Aumenta 1,79 puntos porcentuales, representando el 3,25% del total exportado por esta Comunidad en el 2010.

El cacao y preparados cántabros presenta crecimientos constantes a lo largo de todo el periodo analizado, alcanzando un volumen de 74,14 millones de euros en el 2010 que supone un incremento del 157,68% en relación a los 28,77 millones exportados en el 2006 y del 66,66% en relación a los 49,45 millones del 2008.

Este resultado global positivo también puede apreciarse en los cap.16 conservas de carne o pescado (que representa el 1,70% del total exportado por Cantabria y se sitúa en el puesto 11) y el cap.03 pescados, crustáceos y moluscos (que representa el 1,18% del total exportación y se sitúa en el puesto 15).

Las conservas de carne y pescado presentan caídas en los años 2007 (del 10,47%) y en el 2009 (del 1,3%), así como tasas de crecimiento en los años 2008 y 2010, alcanzando un volumen de ventas al exterior de 38,89 millones de euros en el año 2010. Resultado global positivo con un incremento del 13,44% en relación a los 30,69 millones del año 2006, y del 2,0% con respecto a los 38,13 millones de inicio de la crisis (año 2008).

Los pescados, crustáceos y moluscos ven caer sus exportaciones en el 2008 un 11,94% recuperándose en los dos últimos años analizados (principalmente en el 2010 con un incremento del 36,49%). Este último año se consigue exportar por valor de 27,02 millones de euros que suponen un incremento del 36,54% en relación a los 19,79 millones que se exportó en el 2006.

Sin embargo, el cap.19 productos de cereales y pastelería ven como sus exportaciones caen durante los años de crisis (un 7,5% en el 2008 y 7,88% en el 2009), recuperándose en el 2010 con un incremento del 6,17% a pesar de lo cual, los 24,08 millones de euros que Cantabria exporta en el último año se queda un 9,54% por debajo de los 26,62 millones exportados en el 2007.

Si observamos las exportaciones del primer trimestre del 2011 y las comparamos con el primer trimestre del 2010, vemos que salvo los productos de cereales y pastelería (cap.19) que presenta un crecimiento del 44,47%, el resto de capítulos mantienen una tendencia negativa.

Destacar la evolución que presenta el cap.24 tabacos y sus sucedáneos que escala 48 posiciones y se coloca en el noveno puesto, representando el 1,92% del total exportado por Cantabria. Estos productos presentan altas tasas de crecimiento a lo largo de todo el periodo analizado (principalmente en el año 2009 del 451,32%). Resultado global positivo en el total del periodo

con un espectacular crecimiento del 10782,05% entre el 2006 y 2010 y del 1282,62% en relación al 2008.

Durante el primer trimestre del 2011 se mantiene la tendencia positiva con un espectacular incremento del 141,28% en relación al volumen exportado de tabaco y sucedáneos cántabros en el primer trimestre del 2010.

Por su parte, el cap.52 algodón ocupa la décima posición representando el 1,75% del total exportación de Cantabria. Estos productos presentan caídas en los años iniciales (año 2007 del 21,46% y año 2008 del 9,66%), y tasas de crecimiento en los años 2009 y 2010 (principalmente en este último año con un incremento del 35,31%). Los 40,00 millones de euros exportados en el 2010 se consigue un resultado global positivo con un ligero incremento del 0,59% en relación a los 39,77 millones que Cantabria exportó de algodón en el 2006.

En los tres primeros meses del 2011 se mantiene la tendencia positiva con un incremento del 56,04% en relación al volumen exportado en el mismo periodo del 2010.

Otro de los capítulos cántabros presentes en los 20 primeros puestos es el cap.25 sal, yeso, piedras sin trabajar que ocupa el puesto 17 y representa el 0,88% del total exportado por Cantabria en el 2010. Su tendencia de crecimiento de inicio del periodo se rompe con una caída del 20,57% en el año 2009, recuperándose en el 2010 con un incremento del 10,03%. Sin embargo, los 20,15 millones de euros exportados en el 2010 no consiguen alcanzar los 23,06 millones que se exportó en el 2008, produciéndose una caída del 12,61%.

Durante el primer trimestre del 2011 se observa una caída del 2,62% en relación al volumen que Cantabria exportaba de este cap.25 en el primer trimestre del 2010.

## 1.5. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES POR ÁREA DE DESTINO

Si nos fijamos en el destino<sup>10</sup> de las exportaciones de Cantabria, podemos observar que presenta ciertas particularidades con respecto a la evolución general del total de exportaciones españolas. Destacando:

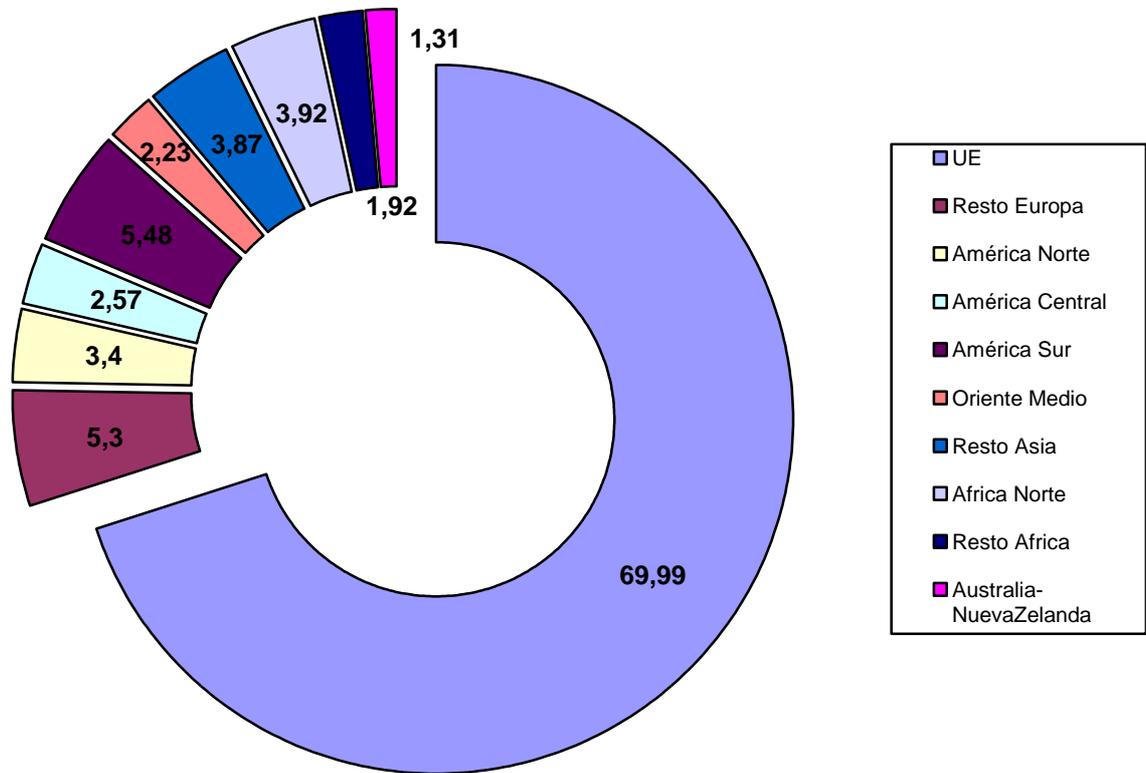
- La crisis afecta de forma similar a la mayoría de las zonas geográficas, viendo como las exportaciones de Cantabria caen durante el año 2009 (salvo en África del norte que crece un 24,89%).

<sup>10</sup> Los cuadros estadísticos por países se incorporan en Anexo

- América del Norte, y Asia presentan una caída de sus compras a Cantabria durante el inicio del periodo (año 2007).
- En el año 2010 se produce un aumento de las ventas de Cantabria a la mayoría de zonas geográficas con respecto al año 2009. Salvo el caso de Oriente Medio que presenta una caída de sus compras de producto cántabros.
- El resultado del periodo 2006-2010 de las exportaciones de esta Comunidad experimenta tasas de crecimiento en las distintas zonas geográficas. Salvo en el mercado de América del norte, países asiáticos y Australia-Nueva Zelanda.
- A excepción de la América del sur y los países africanos, que consiguen en el año 2010 superar los volúmenes de compras a Cantabria anteriores a la crisis, el resto de zonas geográficas presentan una caída entre el inicio de la crisis (años 2007-2008) y el año 2010.
- Durante el primer trimestre del 2011 Cantabria, se observa que mientras Resto de Asia (no Oriente Medio), América central-Antillas y resto de África (sin el norte) caen en relación al volumen de compras de productos cántabros en el primer trimestre del 2010, el resto de zonas geográficas analizadas presentan crecimiento en sus compras en la comparativa.

Analizando las exportaciones por países, se observa que Cantabria presenta una concentración de destinos, repartiendo el fuerte de sus exportaciones (56,58%) entre los 5 primeros mercados del ranking. Entre los diez primeros acumulan el 74,54%.

Grafico 13. Peso de las Exportaciones de Cantabria por zonas geográficas. Año 2010



### 1.5.1. VENTAS A LA UNIÓN EUROPEA

El 69,99% de las exportaciones<sup>11</sup> de Cantabria van dirigidas a los países de la Unión Europea. Manteniendo a lo largo del periodo una tendencia decreciente de su representación sobre el total de exportaciones cántabras, disminuyendo su peso en 2,16 puntos porcentuales desde el año 2006 (la UE pasa de representar el 72,15% en el año 2006 al 69,99% en el 2010).

El volumen de las ventas cántabras a la UE mantiene una tendencia descendente hasta caer un 23,64% en el 2009, recuperándose en el 2010 con un incremento del 24,20% en el 2010. En este último año se consigue un volumen de 1.595,22 millones de euros, que si bien supone un

<sup>11</sup> Por cuestiones estadísticas se considera también exportación a las entregas intracomunitarias.

incremento del 12,61% en relación a los 1.416,60 millones de euros vendidos por Cantabria a la UE en el 2006, no consigue superar los 1.681,97 millones del inicio de la crisis (caída del 5,16% en el periodo 2008-2010)

Esta tendencia positiva del último año se mantiene en el primer trimestre del 2011 con un volumen de 473,72 millones de euros, presenta un incremento del 33,92% con respecto al mismo periodo del año 2010.

Los cinco primeros países destinos de las ventas exteriores de Cantabria en el 2010, Francia, Alemania, Italia, Reino Unido y Portugal, acaparan el 56,58% del total exportado por Cantabria y el 80,99% de lo vendido a la UE. De los 10 primeros destinos de las exportaciones de esta Comunidad 7 son países miembros de la UE.

Francia es el cliente principal de Cantabria, donde se destina el 17,96% de las ventas exteriores de Cantabria en el 2010. Aunque disminuye 0,3 puntos porcentuales se mantiene como primer destino a lo largo de todo el periodo analizado.

Francia, presenta una tendencia alcista al inicio del periodo que se rompe con una caída del 16,56% en el año 2009, recuperándose en el 2010 con un crecimiento del 18,94%. Aunque se consigue un resultado positivo en el periodo total con un incremento del 14,20% entre 2006 y 2010 (pasamos de 359,15 millones de euros vendidos a 410,15 millones), no se consigue alcanzar los valores que Cantabria vendía a Francia en el inicio de la crisis 413,25 millones de euros (caída del 0,75% entre 2008 y 2010).

Alemania, segundo destino de las exportaciones cántabra, aumenta su peso 0,2 puntos porcentuales en el periodo analizado, pasando de representar el 16,32% en el 2006 al 16,52% del total exportado por Cantabria en el 2010.

Las ventas a Alemania se han visto afectadas por la crisis y caen durante los años 2008 y 2009 (9,71% y 16,04% respectivamente), y fuerte recuperación en el 2010 (del 36,36%). Resultado global positivo en el total del periodo con un incremento del 3,37% entre el 2007 y el 2010, al pasar de 364,91 millones de euros a 377,19 millones.

Italia, se mantiene como tercer destino de las exportaciones cántabras aunque su peso cae 1,03 puntos porcentuales. Representa el 8,27% del total exportado por esta Comunidad en el 2010.

Las ventas cántabras dirigidas a Italia presentan caídas en los años de crisis (0,74% en el 2008 y 32,57% en el 2009), recuperándose en el 2010 con un incremento del 27,25%. Los 188,86 millones de euros vendidos a Italia en el 2010 aunque supone un incremento del 3,27% en

relación a los 182,87 millones del 2006, sin embargo, no consigue superar los valores vendidos anteriores a la crisis y cae un 14,83% entre el 2007 y 2010 (al pasar de los 221,74 millones de euros a 188,86 millones).

Por su parte, Reino Unido representa el 7,84% del total exportado por Cantabria en el 2010 manteniéndose en el cuarto puesto del ranking. Al igual que ocurre con Alemania, Reino Unido ve como su tendencia alcista de inicio del periodo se rompe con una caída del 21,17% en el 2009. Recuperación con incremento del 36,17% en el 2010, alcanzándose los 179,06 millones de euros, lo que supone un resultado global positivo, no solo en relación al inicio del periodo cuando se vendió 150,55 millones (incremento del 18,94% entre 2006 y 2010) sino también en relación a los 166,81 millones de euros que se exportaba al inicio de la crisis (aumento del 7,34% entre 2008 y 2010).

Tendencia contraria presentan las ventas cántabras a Portugal. Mercado que pierde 1,61 puntos porcentuales en el periodo analizado, pasando de representar el 7,6% en el 2006 al 5,99% del total exportado por esta Comunidad.

Portugal reduce sus compras de productos cántabros en el 2009 (fuerte caída del 36,78%) y si bien en el 2010 se produce una pequeña recuperación (incremento del 6,98%), alcanzándose los 136,76 millones de euros, se produce un resultado global negativo con una caída del 8,51% en relación a los 149,48 millones de euros comprados por Portugal en el 2006.

Durante el primer trimestre del 2011, estos cinco mercados destino de las exportaciones cántabras, presentan tasas de crecimiento en relación a los volúmenes del primer trimestre del 2010. Principalmente Italia que crece un 62,72%.

Entre los 20 primeros destinos de las exportaciones cántabras nos encontramos con otros cinco países de la UE: Bélgica, Países Bajos, Polonia, Suecia y República Checa.

Bélgica (en el puesto 9 supone el 2,25% del total exportado por Cantabria), Países Bajos (en el 10 supone el 2,17%), y Polonia (en el 11 supone el 1,92%), presentan similar evolución: crecimiento en los años iniciales del periodo (2007 y 2008) que se rompe con fuertes caídas en el 2009 (del 32,73%, 42,28% y 40,15% respectivamente), recuperándose en el 2010. Si bien se consigue superar los valores que estos mercados presentaban al inicio del periodo (incrementos entre 2006 y 2010), Cantabria no consigue recuperar sus ventas de inicio de la crisis.

Caída del 17,45% en las ventas dirigidas a Bélgica, al pasar de 62,31 millones de euros en el 2008 a 51,43 millones en el 2010.

Caída del 26,13% en las ventas a Países Bajos al pasar de 67,13 millones de euros en el 2008 a 49,59 millones del 2010.

Caída del 18,03% en las ventas a Polonia al pasar de 53,47 millones de euros en el 2008 a 43,83 millones del 2010.

Por su parte, las ventas cántabras dirigidas al mercado de Suecia presentan una evolución atípica: caída en el 2007 del 6,88% e incrementos en los años de crisis (del 49,85% en el 2008 y del 22,29% en el 2009), y de nuevo pequeña caída en el último año (del 1,98% en el 2010). Cantabria vende a Suecia 29,5 millones de euros representando el 1,29% del total exportado en el 2010.

Destacar la evolución de la República Checa, que ve aumentar su peso en 0,69 puntos porcentuales representando el 1,13% del total exportado por Cantabria.

Este mercado presenta tasas de crecimiento a lo largo de todo el periodo analizado (principalmente en el 2009 con un incremento del 59,29%). República Checa compra en el 2010 25,86 millones de euros en productos cántabros, lo que supone un incremento del 163,48% en relación a los 9,81 millones de euros del 2006.

Comparando el primer trimestre del 2011 con el mismo periodo del 2010, observamos que todos ellos presentan altas tasas de crecimientos (Bélgica un 32,72%, Países Bajos 55,27%), Polonia un 50,12%, Suecia un 79,39% y República Checa un 36,28%).

Entre los 20 y 50 destinos de las exportaciones cántabras nos encontramos con otros países de la UE como: Finlandia (en el puesto 22), Hungría (en el 23), Grecia (en el 26), Rumanía (en el 27), Austria (en el 30), Irlanda (en el 32), Dinamarca (en el 41), Bulgaria (en el 48) y Luxemburgo (en el 50). Estos mercados representan valores pequeños del total exportado por Cantabria, manteniendo pesos por debajo del 0,7%.

Salvo Finlandia, Rumanía, Hungría y Bulgaria, el resto de estos mercados presentan resultado global positivo en el total del periodo, con tasas de crecimiento en el periodo 2006-2010. Aunque solo Hungría y Bulgaria consiguen superar en el 2010 los volúmenes de compras a Cantabria del inicio de la crisis (incrementos en el periodo 2008-2010).

Durante el primer trimestre del 2011, salvo Rumanía, Irlanda y Luxemburgo que presentan caídas de sus compras a Cantabria en relación al mismo periodo del año 2010, el resto de estos mercados presentan tasas de crecimiento en la comparativa trimestral.

Tabla 34. Exportaciones<sup>12</sup> de Cantabria a la Unión Europea

EXPORTACIÓN CANTABRIA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
1.416.600,51	1.571.858,41	1.681.970,80	1.284.436,64	1.595.224,24
Peso sobre total exportación de Cantabria (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
72,15	72,57	70,13	70,47	69,99
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
10,96	7,01	-23,64	24,20	12,61

### 1.5.2. EXPORTACIÓN AL RESTO DE PAÍSES EUROPEOS

El resto de países europeos (no pertenecientes a la UE) pierde la segunda posición que mantenía del 2007 al 2009, y se sitúa de nuevo como tercera zona de destino de las exportaciones cántabras por detrás de América del sur en el 2010. Presenta un aumento 0,38 puntos porcentuales de su peso sobre el total exportado por Cantabria, al pasar del 4,92% en el 2006 al 5,30% en el 2010.

Las exportaciones de Cantabria dirigidas a esta zona presentan una tendencia descendente desde el inicio del periodo hasta la caída del 38,51% en el 2009, recuperándose en el último año con un aumento del 32,84%, pero que no es suficiente para alcanzar los volúmenes del inicio de la crisis. Con un volumen de 120,82 millones de euros en el 2010 se produce una caída

<sup>12</sup> Por razones estadísticas y con el fin de dar homogeneidad al estudio, se cuentan las entregas intracomunitarias como exportaciones.

del 18,32% con respecto a los 147,91 millones de euros que se exportaba a esta zona durante el 2008.

Si se observa el primer trimestre del año 2011 se mantiene la tendencia alcista del último año con un incremento del 9,15% de las ventas de Cantabria a esta Zona Geográfica con respecto al primer trimestre del 2010.

De los países que componen esta área, solo Turquía se encuentran entre los primero 20 destinos. Este mercado representa el 63,37% del total exportado por Cantabria a esta zona geográfica (resto de Europa). Suiza, Rusia, Noruega y Croacia se encuentran entre los 50 primeros.

Turquía presenta una evolución fluctuante en el periodo analizado: caídas en los años 2007 y 2009 (delo 14,46% y 30,04%) e fuertes incrementos en los años 2008 y 2010 (del 45,66% y 39,85%). Sin embargo, los 76,56 millones de euros exportados a Turquía en el 2010 se quedan un 2,15% por debajo de los 78,24 millones que Cantabria vendía a este mercado al inicio de la crisis (año 2008).

Las ventas de productos cántabros a Suiza se han visto afectadas por la crisis internacional, experimentando caídas en los años 2008 y 2009 (del 8,40% y 14,44%), recuperándose en el 2010 con un incremento del 10,53. Sin embargo, las exportaciones dirigidas a este mercado durante el 2010 (14,72 millones de euros) se quedan por debajo de los 16,99 millones de euros que Cantabria le vendía antes de la crisis (caída del 13,38% entre el 2007 y 2010).

Suiza ocupa el puesto 25 y representa solo el 0,68% del total exportado por Cantabria en el 2010.

Esta misma evolución se aprecia en el mercado Noruega, cuyas compras de productos cántabros tras una espectacular subida en el inicio del periodo (426,78% en el 2007) caen en los años de crisis (7,6% en el 2008 y 79,55% en el 2009), recuperándose en el 2010 con un pequeño incremento del 7,02% que no es suficiente para recuperar los valores que Noruega compraba a Cantabria al inicio del periodo. Caída del 79,78% entre el 2007 y 2010 al pasar de 37,76 millones de euros a 7,64 millones.

Por su parte Rusia presenta una evolución fluctuante con caída de sus compras de productos cántabros en los años 2007 y 2009 (del 1,01% y 11,07%) e incrementos en los años 2008 y 2010 (del 15,82% y 40,35%). Durante el 2010 Cantabria consigue exportar a Rusia 9,79 millones de euros que suponen un resultado global positivo con un incremento del 43,09% en relación a los 6,84 millones de euros que exportó en el 2006.

El último de los mercados europeos que aparece en el ranking, Croacia tan solo representa el 0,08% del total exportado por Cantabria. Sus compras de productos cántabros cae durante los últimos años analizados (un 10,54% en el 2009 y un 19,68% en el 2010), presentando un resultado global negativo en el total del periodo. Los 1,83 millones de euros exportados por Cantabria a Croacia en el 2010 suponen una caída del 23,74% en relación a los 2,39 millones del 2006.

Durante los tres primeros meses del 2011 las exportaciones de Cantabria crecen en los mercados de Turquía (un 3,25%), Rusia (un 102,40%) y Croacia (un 99,89%), mientras que caen en los mercados de Suiza (un 0,57%) y Noruega (un 48,22%), en relación a los primeros tres meses del 2010.

Tabla 35. Exportación de Cantabria al Resto de Europa (no UE)

EXPORTACIÓN CANTABRIA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
96.642,79	125.350,46	147.910,24	90.948,59	120.815,20
Peso sobre total exportación de Cantabria (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
4,92	5,79	6,17	4,99	5,30
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
29,70	18,00	-38,51	32,84	25,01

### 1.5.3. EXPORTACIÓN A AMÉRICA DEL SUR

Las ventas de Cantabria a América del Sur representan en el 2010 el 5,48% del total de exportaciones, aumentando 2,16 puntos porcentuales en relación a su peso en el 2006 (3,32%).

Con un volumen de 124,89 millones de euros pasa a ocupar la segunda posición de destinos por encima de América del Norte.

Las exportaciones de Cantabria a esta zona geográfica se ven afectadas por la crisis internacional y presenta caída en el año 2009 del 12,66%. En el año 2010 las compras de productos cántabros por América del Sur se incrementan un 40,42%, los 124,89 millones de euros exportados este año superan en un 22,36% los 192,06 millones que se exportaba en el 2008.

Esta tendencia positiva se sigue apreciando en el primer trimestre del 2011 donde América del Sur experimenta un aumento del 28,94% en sus compras a esta Comunidad con respecto al mismo periodo del año 2010.

Entre los 50 primeros destinos de las exportaciones de Cantabria aparecen Brasil (en el puesto 7), Chile (en el 29), Venezuela (en el 31), Colombia (36), y Argentina (en el 39).

Brasil presenta una tendencia positiva en el periodo analizado. Afectado por la crisis Cantabria ve caer sus exportaciones a este mercado en el año 2009 (un 7,53%) pero recuperándose en el 2010 con un incremento del 25,62%. Con un volumen de compras a Cantabria de 73,01 millones de euros en el 2010 presenta un incremento del 136,26% con respecto a los 30,90 millones del año 2006 e incremento del 16,16% en relación a los 62,85 millones de euros comprado a Cantabria en el 2008. Brasil representa el 3,20% del total exportado por la Comunidad y se coloca en la 7ª posición del ranking (sube 5 puestos en el periodo analizado).

Las exportaciones cántabras al mercado de Chile se han visto afectadas por la crisis cayendo en los años 2008 y 2009 (del 50,0% y 2,17%) recuperándose en el 2010 con un incremento del 40,69%. Los 12,28 millones de euros que Chile compra a Cantabria en el 2010 suponen un incremento del 31,94% en relación a los 9,30 millones del 2006. Sin embargo, no se consigue alcanzar los volúmenes anteriores a la crisis con una caída del 31,18% con respecto a los 17,84 millones de euros del 2007.

Por su parte, el mercado Venezolano presenta resultado global positivo en el periodo global. Aunque las compras de productos cántabros por Venezuela cae un 39,63% en el 2009, el fuerte crecimiento del 2010 (del 96,55%) es suficiente para superar en un 45,38% los 7,78 millones de euros de inicio del periodo (año 2006) e incluso superior un 18,65% en relación a los 9,53 millones de euros que Cantabria vendía a Venezuela en el 2008.

Colombia presenta una evolución fluctuante en el periodo analizado con caídas en los años 2007 y 2009 (del 8,29% y 0,92%) e incrementos en los años 2008 y 2010 (principalmente en el 2010

del 129,3%). Durante el 2010 Cantabria consigue alcanzar un volumen de 8,15 millones de euros, lo que supone un incremento del 146,37% en relación a los 3,31 millones de euros del 2006.

Resultado negativo presenta el mercado de Argentina que ve como sus compras de productos cántabros caen en los primeros años del periodo analizado (del 2007 al 2009) tan solo crece en el último año con un incremento del 59,91%. Los 7,15 millones de euros exportados en el 2010 suponen una caída del 11,21% en relación a los 8,05 millones de euros del 2006.

Analizando las exportaciones de Cantabria en el primer trimestre del 2011 podemos observar que salvo Brasil que presenta una caída del 22,26%, el resto de mercados presentan espectaculares crecimientos en relación al volumen del primer trimestre del 2010 (Chile un 28,66%, Venezuela un 176,51%, Argentina un 621,78% y Colombia un 821,24%). Destacar Argentina que durante este primer trimestre compra 7,37 millones de euros a Cantabria, volumen superior a los 7,15 millones que presentó en todo el 2010.

Tabla 36. Exportación Cantabria a América del Sur

<b>EXPORTACIÓN CANTABRIA. Unidad: miles euros</b>				
<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
65.126,65	88.195,53	102.064,82	88.936,06	124.887,88
<b>Peso sobre total exportación de Cantabria (%)</b>				
<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
3,32	4,07	4,26	4,88	5,48
<b>Variación Interanual (%)</b>				
<b>Variación 2006-2007</b>	<b>Variación 2007-2008</b>	<b>Variación 2008-2009</b>	<b>Variación 2009-2010</b>	<b>Variación 2006-2010</b>
35,42	15,73	-12,86	40,42	91,76

#### 1.5.4. EXPORTACIÓN A AMÉRICA DEL NORTE

Con un volumen de 77,59 millones de euros, las exportaciones de Cantabria dirigidas a América del Norte, representa el 3,40% del total exportado por esta Comunidad en el 2010. Lo que supone un descenso en 1,65 puntos porcentuales sobre el total de exportaciones de esta Comunidad. Pasando de ser el segundo a ser el sexto destino de las ventas cántabras.

Las exportaciones de Cantabria a América del norte presentan una evolución fluctuante con caídas en los años 2007 y 2009 (principalmente en el 2009 del 65,48%) y fuertes incrementos en los años 2008 y 2010 (del 44,67% y 89,72%). Sin embargo, presenta un resultado global negativo con una caída del 21,69% en el periodo analizado, al pasar de 99,08 millones de euros en el 2006 a 77,59 millones de euros en el 2010.

Durante el primer trimestre del 2011 con respecto al mismo periodo del 2010 las exportaciones de Cantabria a América del Norte parecen recuperarse y presentan un incremento del 46,77%.

Esta tendencia negativa se debe al comportamiento de las exportaciones de Cantabria al mercado de EE.UU. que representa el 93,40% del total exportado a esta Zona geográfica.

EE.UU. presenta evolución fluctuante con caídas en los años 2007 y 2009 (del 16,16% y 66,65%) y fuertes crecimientos en los años 2008 y 2010 (del 44,72% y 90,18%). Sin embargo, estos incrementos no son suficientes para recuperar los valores de exportación de inicios del periodo. Resultado global negativo con una caída del 23,05% entre el 2006 y 2010, al pasar de 94,18 millones de euros a 72,47 millones.

Sin embargo, Canadá ve como los incrementos producidos en los años 2008 y 2010 (del 43,27% y del 83,48%) superan las caídas de los años 2007 y 2009. Presenta un resultado global positivo, con un incremento del 4,44% entre el 2006 (4,90 millones de euros) y el 2010 (5,12 millones de euros), y un 21,35% mayor con relación a los 4,22 millones de inicio de la crisis (año 2008).

Durante el primer trimestre del 2011 se aprecia que mientras EE.UU. crece un 49,67%, Canadá presenta caída del 2,85% de sus compras de productos cántabros con respecto al mismo periodo del 2010.

Tabla 37. Exportación Cantabria a América del Norte

EXPORTACIÓN CANTABRIA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
99.082,67	81.909,47	118.496,02	40.899,48	77.594,33
Peso sobre total exportación de Cantabria (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
5,05	3,78	4,94	2,24	3,40
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
-17,33	44,67	-65,48	89,72	-21,69

#### 1.5.5. EXPORTACIÓN A AMÉRICA CENTRAL Y ANTILLAS

El conjunto de países que forman parte de la zona geográfica de *América Central y Antillas*, ven como su tendencia alcista de inicios del periodo se rompe con una caída del 34,73% en el 2009, recuperándose en el 2010 con un incremento del 33,23%. Cantabria consigue vender a esta zona geográfica 58,67 millones de euros en el 2010 que si bien resulta un 0,34% superior a los 58,47 millones de euros de inicio del periodo, no se consigue alcanzar los 67,46 millones de euros de inicio de la crisis (caída del 13,04% entre 2008 y 2010).

Las exportaciones a América Central y Antillas representan el 2,57% del total exportado por Cantabria, pierde 0,41 puntos porcentuales en el periodo analizado (2006-2010). Pierde un puesto y se sitúa como séptimo destino.

En el primer trimestre del 2011 se aprecia una caída del 19,21% con respecto al volumen exportado por Cantabria a América Central-Antillas en el primer trimestre del 2010.

Entre los 50 primeros mercados nos encontramos solo con México y Cuba.

Las exportaciones cántabras a México caen en los años 2007 y 2009, y si bien en el 2010 experimentan un crecimiento del 35,31%, este no es suficiente para recuperar el volumen de inicio del periodo. Resultado global negativo con una caída del 24,24% al pasar de 35,81 millones de euros en el 2006 a 27,13 millones en el 2010. México pierde 0,63 puntos porcentuales, representando en el 2010 el 1,19% del total exportado por Cantabria, descendiendo hasta la posición 17 del ranking.

Por su parte, las exportaciones cántabras a Cuba ven como su tendencia alcista de principio del periodo cae en el 2009 un 36,49%, recuperándose en el 2010 con un incremento del 47,4%. Durante el 2010 se consigue exportar por valor de 12,29 millones de euros que si bien supone un incremento del 59,25% con respecto a los 7,72 millones exportados en el inicio del periodo, aunque no se consigue alcanzar el volumen de inicio de la crisis 13,12 millones de euros (caída del 6,38% entre 2008 y 2010).

Si analizamos las exportaciones de Cantabria del primer trimestre del 2011 se aprecia que mientras México presenta una caída del 23,42%, Cuba crece un 64,23% con respecto a los volúmenes del primer trimestre del 2010.

**Tabla 38. Exportación Cantabria a América Centra-Antillas**

<b>EXPORTACIÓN CANTABRIA. Unidad: miles euros</b>				
<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
58.465,37	59.782,02	67.461,77	44.032,98	58.665,16
<b>Peso sobre total exportación de Cantabria (%)</b>				
<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
2,98	2,76	2,81	2,42	2,57
<b>Variación Interanual (%)</b>				
<b>Variación 2006-2007</b>	<b>Variación 2007-2008</b>	<b>Variación 2008-2009</b>	<b>Variación 2009-2010</b>	<b>Variación 2006-2010</b>
2,25	12,85	-34,73	33,23	0,34

#### 1.5.6. EXPORTACIÓN A ÁFRICA DEL NORTE

Las exportaciones de Cantabria destinadas a los países del África del Norte representan el 3,92% del total exportado. Aumenta su participación en 1,61 puntos porcentuales y se sitúa en el 2010 como cuarto destino de las ventas de la Comunidad.

Analizando la evolución de las ventas cántabra a África del Norte observamos que es la única zona geográfica que presenta crecimiento a lo largo de todo el periodo analizado. Resultado global positivo con un incremento del 96,99% en el periodo 2006-2010, al pasar de 45,39 millones de euros en el 2006 al 89,42 millones exportados en el 2010.

Esta tendencia positiva se mantiene en el primer trimestre del 2011 presentando un fuerte incremento del 40,65% con respecto a las exportaciones de Cantabria del mismo periodo del 2010.

A excepción de Libia, el resto de países que componen la zona (Marruecos, Argelia, Egipto y Túnez) se colocan entre los 50 primeros destinos de las exportaciones de Cantabria.

Estos mercados presentan distintas tendencias:

Marruecos representa el 1,79% del total exportado por Cantabria en el 2010, ocupando el puesto 12 del ranking de destinos. Este mercado ve como la tendencia de crecimiento de los años iniciales del periodo (del 2007 al 2009) desaparece en el último año 2010 con una caída del 14,08%, alcanzándose los 40,84 millones de euros.

Argelia sube 26 puestos y se coloca el puesto 19 del ranking y representa el 0,87% del total exportado por Cantabria en el 2010. Las exportaciones cántabras dirigidas a Argelia presentan altas tasas de crecimiento en todos los años del periodo analizado, consiguiéndose un resultado global positivo con un incremento del 322,48% entre el 2006 y 2010 (al pasar de 4,68 millones de euros a 19,79 millones) y del 67,84% en relación a los 11,79 millones de euros exportados por Cantabria a Argelia en el 2008.

Esta misma tendencia positiva se aprecia en las ventas cántabras dirigidas al mercado de Egipto. Con tasas de crecimiento anual a lo largo de todo el periodo analizado este mercado escala 33 posiciones y se sitúa en el puesto 21 del ranking. Durante el 2010 se exporta 17,03 millones de euros que suponen un incremento del 611,92% en relación a los 2,39 millones exportados en el 2006, y del 112,88% con respecto a los 8,0 millones exportados en el 2008.

Por su parte, Las ventas dirigidas a Túnez, con una evolución fluctuante de caídas en los años 2007 y 2009, y crecimiento en los años 2008 y 2010, alcanza un volumen de 10,33 millones de euros en el 2010. Resultado global negativo en el periodo analizado con una caída del 5,57% en relación a los 10,94 millones de euros que Cantabria exportó a Túnez en el 2006. Cae nueve puestos y se sitúa en la posición 33 del ranking.

Analizando el primer trimestre del 2011 se aprecia que mientras Marruecos y Argelia presentan fuertes incrementos (del 82,90% y 72,25%), Egipto y Túnez presentan descensos de su volumen de compras de productos cántabros (del 47,35% y del 40,31%) en relación al primer trimestre del 2010.

Tabla 39. Exportación de Cantabria a África del Norte

EXPORTACIÓN CANTABRIA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
45.393,25	56.685,07	69.722,95	87.076,82	89.420,55
Peso sobre total exportación de Cantabria (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
2,31	2,62	2,91	4,78	3,92
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
24,88	23,00	24,89	2,69	96,99

### 1.5.7. EXPORTACIÓN AL RESTO DE PAÍSES DE ÁFRICA

En cuanto al resto de países de África, con 43,66 millones de euros exportados por Cantabria a esta zona geográfica en el 2010, supone un fuerte incremento del 132,49% con respecto al volumen exportado en el 2009 y del 407,66% en el total del periodo. La caída mantenida durante el año 2009 (del 1,96%) se consigue recuperar en el 2010 y las ventas a estos países suben un 127,94% entre el 2008 y 2010 (al pasar de 19,15 millones de euros a 43,66 millones).

Esta evolución positiva también se aprecia en su peso sobre le total exportado por Cantabria que aumenta en 1,48 puntos porcentuales (al pasar de 0,44% en el 2006 al 1,92% en el 2010).

Sin embargo, durante el primer trimestre del 2011 se produce una tendencia negativa en relación al primer trimestre del 2010, con una caída del 27,71% en las exportaciones de Cantabria al resto de países africanos.

De los países que se encuentran en esta zona geográfica sólo Sudáfrica aparece entre los primeros 50 destinos de las exportaciones cántabras. Aumentando 1,1 puntos porcentuales representa el 1,34% del total exportado por Cantabria, escala 30 puestos y se sitúa en el puesto 14 del ranking.

Sudáfrica representa el 69,87% de las exportaciones cántabras al resto de países africanos.

Las ventas cántabras a Sudáfrica se han visto afectadas por la crisis internacional y presentan caída en los años 2008 y 2009 (el 11,7% y 22,58%), y un espectacular incremento del 504,44% en el 2010, alcanzándose un volumen de 30,51 millones de euros en este último año. Resultado global positivo en el total del periodo con una subida del 547,04% en relación a los 4,71 millones de euros exportados en el 2006, y del 367,94% en relación a los 6,52 millones del 2008.

Durante el primer trimestre del 2011 se rompe esta tendencia positiva con una caída del 53,57% en relación al volumen de exportación de Cantabria a Sudáfrica en el primer trimestre del 2010.

Tabla 40. Exportación Cantabria al resto de países de África

EXPORTACIÓN CANTABRIA. Unidad: miles euros				
2006	2007	2008	2009	2010
8.599,81	18.316,57	19.153,54	18.778,72	43.657,72
Peso sobre total exportación de Cantabria (%)				
2006	2007	2008	2009	2010
0,44	0,85	0,80	1,03	1,92
Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
112,99	4,57	-1,96	132,49	407,66

### 1.5.8. EXPORTACIÓN PAÍSES ASIÁTICOS SIN ORIENTE MEDIO PRÓXIMO

El conjunto de países asiáticos sin Oriente Medio Próximo han ido perdiendo peso en el total exportado por Cantabria, pierde un puesto y se sitúa en la quinta posición del ranking por detrás de África del norte.

Con un volumen de 88,09 millones de euros los países asiáticos (sin Oriente Medio) representaron en el año 2010 el 3,87% del total de exportaciones de Cantabria. Perdiendo 0,78 puntos porcentuales en relación a su peso de inicio del periodo (4,65% en 2006).

Las ventas de Cantabria a esta zona geográfica presentan una tendencia negativa en el periodo 2006-2010. Caída de sus exportaciones en los años 2007 y 2009 (del 9,56% y 13,68%) e incrementos en los años 2008 y 2010 (del 18,47% y 4,42%), se alcanza un volumen de 88,09 millones de euros en el 2010. Caída del 3,42% en relación a los 91,21 millones de euros que Cantabria exportaba al resto de países asiáticos en el año 2006.

Esta tendencia negativa se mantiene en el primer trimestre del 2011 con una caída del 27,24% en relación al volumen que se exportaba en el primer trimestre del 2010.

Entre los 20 primeros destinos de Cantabria tan solo aparece China (en el puesto 13). Si seguimos hasta los 50 primeros destinos de las exportaciones cántabras nos encontramos los mercados asiáticos de: India (en el 24), Corea del Sur (en el 38), Hong-Kong (en el 42), Taiwán (en el 44), Singapur (en el 45), Japón (en el 46) y Tailandia (en el puesto 47).

China es el principal cliente de Cantabria en esta zona geográfica. Este mercado presenta caídas en los años 2007 (del 7,90%), 2009 (23,09%) y 2010 (del 0,46%) y tan solo un ligero aumento de sus compras a Cantabria en el año 2008 (0,79%). Resultado global negativo en el total del periodo analizado con una caída del 28,94% al pasar de un volumen de compras de 49,41 millones de euros en el 2006 a 35,11 millones de euros en el 2010.

China pierde 0,97 puntos porcentuales al pasar del 2,51% en el 2006 al 1,54% del total exportado por Cantabria en el 2010. Desciende cuatro puestos y se sitúa en la posición 13 del ranking de destinos cántabros.

Esta tendencia negativa se mantiene en el primer trimestre del 2011 con una caída del 41,68% en relación al volumen de exportación cántabra del mismo periodo del año anterior.

Entre los mercados que forman parte de esta zona geográfica podemos apreciar diferentes evoluciones:

Taiwán, India y Tailandia, no consiguen recuperarse de la crisis internacional y mantienen caída en sus compras de productos cántabros en el año 2010 (del 22,74%, 10,44% y 58,42% respectivamente).

Japón, con caídas en los años 2007 (del 17,22%) y 2009 (del 49,92%) que superan los incrementos en los años 2008 (del 13,52%) y 2010 (39,29%), presenta un resultado global negativo en el total del periodo con una caída del 34,45% entre el 2006 y 2010. Se pasa de un volumen de compras de productos cántabros de 5,15 millones de euros en el 2006 a 3,38 millones en el 2010.

Sin embargo, los mercados de Corea del Sur y Hong-Kong, presentan resultado global positivo en el periodo analizado. Si bien sus compras de productos cántabros caen durante los años de crisis, el fuerte incremento que presentan en el año 2010 (167,85% y 98,48% respectivamente), es suficiente para superar los valores exportados en el inicio del periodo: Corea del Sur crece un 41,97% (al pasar de 5,12 millones de euros en el 2006 a 7,27 millones en el 2010), y Hong-Kong crece un 88,64% (al pasar de 2,78 millones de euros en el 2006 a 5,25 millones en el 2010).

Por su parte, el mercado de Singapur ve como la tendencia alcista del inicio del periodo se rompe con una caída del 47,86% en el 2009, recuperándose en el 2010 con un incremento del 26,8%. Los 3,94 millones de euros exportados a este mercado suponen un incremento del 67,15% en relación a los 2,36 millones del año 2006, pero se queda un 33,88% por debajo de los 5,96 millones de euros que Cantabria exportaba a Singapur en el 2008.

Durante el primer trimestre del 2011 nos encontramos que mientras India, Tailandia y Taiwán presentan una tendencia negativa (con caídas del 59,28%, 89,88% y 80,11% respectivamente), Hong-Kong, Singapur, Japón y Corea del Sur presentan altas tasas de crecimiento (44,87%, 140,49%, 23,40% y 117,65%) en comparación con el volumen exportado por Cantabria a estos mercados en el primer trimestre del 2010.

**Tabla 41. Exportación Cantabria a países Asiáticos (sin Oriente Medio)**

<b>EXPORTACIÓN CANTABRIA. Unidad: miles euros</b>				
<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
91.211,21	82.492,42	97.732,49	84.364,84	88.093,24
<b>Peso sobre total exportación de Cantabria (%)</b>				
<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
4,65	3,81	4,07	4,63	3,87
<b>Variación Interanual (%)</b>				
<b>Variación 2006-2007</b>	<b>Variación 2007-2008</b>	<b>Variación 2008-2009</b>	<b>Variación 2009-2010</b>	<b>Variación 2006-2010</b>
-9,56	18,47	-13,68	4,42	-3,42

### 1.5.9. EXPORTACIÓN A ORIENTE MEDIO PRÓXIMO

Con un volumen de compras a Cantabria de 50,88 millones de euros, *Oriente Medio Próximo* representa el 2,23% del total exportado por la Comunidad. Disminuyendo en 0,42 puntos porcentuales con respecto al peso que representaba sobre las exportaciones del 2006. Desciende a la octava posición por detrás de África del Norte.

Las exportaciones cántabras a Oriente Medio Próximo presentan un resultado global negativo en el total del periodo. Caídas en los años 2007, 2009 y 2010 (del 6,32%, 1,05% y 15,16%) y tan solo crece en el año 2008 (un 24,53%). Los 50,88 millones de euros del 2010 suponen un descenso del 2,06% en relación a los 51,95 millones que Cantabria exportaba a esta zona geográfica en el inicio del periodo analizado (año 2006).

Sin embargo, en el primer trimestre del 2011 parece que consigue recuperarse con un incremento del 11,20% en relación al volumen exportado en el mismo periodo del 2010.

Mercados como Irán (en el puesto 20), Israel (en el 34) y Emiratos Árabes (en el 40), aparecen entre los 50 primeros destinos de las exportaciones de Cantabria.

Estos tres mercados ven como sus compras de productos cántabros caen en el año 2010 (Israel un 27,66%, Emiratos Árabes un 24,59% e Irán un 16,97%). Y aunque Irán consigue superar en este último año los valores de compras de los años iniciales (crece un 37,31% entre 2007 y 2010), Israel y Emiratos Árabes presentan un resultado global negativo en el total del periodo analizado (caen un 36,37% y 31,38% entre 2006 y 2010).

Durante el primer trimestre del 2011 se mantiene la misma tendencia del periodo, caída en los mercados de Israel y Emiratos Árabes (del 17,64% y 6,44%) y tasa de crecimiento en el mercado de Irán (34,07%) en relación al volumen de exportación de Cantabria en el mismo periodo del 2010.

Tabla 42. Exportación Cantabria a Oriente Medio Próximo

<b>EXPORTACIÓN CANTABRIA. Unidad: miles euros</b>				
<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
51.950,48	48.669,31	60.609,30	59.972,45	50.882,64
<b>Peso sobre total exportación de Cantabria (%)</b>				
<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
2,65	2,25	2,53	3,29	2,23
<b>Variación Interanual (%)</b>				
<b>Variación 2006-2007</b>	<b>Variación 2007-2008</b>	<b>Variación 2008-2009</b>	<b>Variación 2009-2010</b>	<b>Variación 2006-2010</b>
-6,32	24,53	-1,05	-15,16	-2,06

### 1.5.10. EXPORTACIÓN AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDA

Analizando la última de las zonas tenidas en cuenta, [Australia y Nueva Zelanda](#), con un volumen de compras de productos cántabros de 29,89 millones de euros, representa el 1,31% del total exportado por Cantabria en el 2010. Disminuye 0,24 puntos porcentuales pierde un puesto y se sitúa en el décimo y último puesto de zonas de destino, por detrás del resto de países africanos.

Esta zona geográfica presenta una tendencia descendente con caída en el 2009 del 30% y recuperación en el 2010. Resultado global negativo en el total del periodo analizado con una caída del 1,57% entre el 2006 y 2010, al pasar de 30,37 millones de euros a 29,89 millones exportados por Cantabria a Australia y Nueva Zelanda.

Se observa que este primer mercado, con un volumen de compras de productos cántabros de 29,55 millones de euros, representa el 98,85% del total de las exportaciones a esta zona geográfica. Representando el 1,29% del total de exportación de Cantabria, colocándose en el puesto 15 del ranking de destinos de las exportaciones cántabras.

Australia presenta una tendencia descendente desde el inicio del periodo hasta caer un 28,86% en el 2009. Recuperándose en el 2010 con un incremento del 28,48% se alcanza un volumen de ventas cántabras a este mercado de 29,55 millones. Aunque se consigue superar en un 0,52% los 29,40 millones de euros en el inicio del periodo (año 2006), sin embargo se queda un 8,6% por debajo de los 32,33 millones de euros que se exportaba en el 2008.

Si observamos la evolución en el año 2011, se observa que en el primer trimestre se produce un incremento de las exportaciones de Cantabria a Australia con respecto al primer trimestre del 2010 (del 12,49%).

**Tabla 43. Exportación Cantabria a Australia - Nueva Zelanda**

<b>EXPORTACIÓN CANTABRIA. Unidad: miles euros</b>				
<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
30.371,55	32.751,59	33.277,57	23.295,82	29.894,57
<b>Peso sobre total exportación de Cantabria (%)</b>				
<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
1,55	1,51	1,39	1,28	1,31
<b>Variación Interanual (%)</b>				
<b>Variación 2006-2007</b>	<b>Variación 2007-2008</b>	<b>Variación 2008-2009</b>	<b>Variación 2009-2010</b>	<b>Variación 2006-2010</b>
7,84	1,61	-30,00	28,33	-1,57

En las siguientes tablas podemos observar la evolución de las exportaciones de Cantabria por zonas geográficas en el periodo analizado.

Tabla 44. Exportación Cantabria por zonas geográficas. Unidad: miles euros

ZONA GEOGRÁFICA	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Total seleccionado</b>	<b>1.963.444,29</b>	<b>2.166.010,84</b>	<b>2.398.399,49</b>	<b>1.822.742,39</b>	<b>2.279.135,52</b>
UE	1.416.600,51	1.571.858,41	1.681.970,80	1.284.436,64	1.595.224,24
América del Norte	99.082,67	81.909,47	118.496,02	40.899,48	77.594,33
Resto de Europa (Países no UE)	96.642,79	125.350,46	147.910,24	90.948,59	120.815,20
Resto de Asia (sin Oriente Medio)	91.211,21	82.492,42	97.732,49	84.364,84	88.093,24
América del Sur	65.126,65	88.195,53	102.064,82	88.936,06	124.887,88
América Central-Antillas	58.465,37	59.782,02	67.461,77	44.032,98	58.665,16
Oriente Medio Próximo	51.950,48	48.669,31	60.609,30	59.972,45	50.882,64
África del Norte	45.393,25	56.685,07	69.722,95	87.076,82	89.420,55
Australia y Nueva Zelanda	30.371,55	32.751,59	33.277,57	23.295,82	29.894,57
Resto de África (sin África del Norte)	8.599,81	18.316,57	19.153,54	18.778,72	43.657,72

Tabla 45. Exportación Cantabria primer trimestre 2011 y 2010 (miles euros)

ZONA GEOGRÁFICA	Enero-marzo 2010	Enero-marzo 2011	Variación (%)
<b>TOTAL SELECCIONADO</b>	<b>504.664,19</b>	<b>644.455,04</b>	<b>27,70</b>
UE	353.742,52	473.723,04	33,92
América del Norte	20.335,44	29.846,05	46,77
Resto de Europa (Países no UE)	26.452,87	28.873,86	9,15
Resto de Asia (sin Oriente Medio)	21.141,64	15.381,61	-27,24
América del Sur	29.704,54	38.301,31	28,94
América Central-Antillas	12.472,13	10.075,78	-19,21
Oriente Medio Próximo	10.259,93	11.409,28	11,20
África del Norte	18.328,38	25.778,82	40,65
Australia y Nueva Zelanda	5.608,25	6.280,98	12,00
Resto de África (sin África del Norte)	6.618,49	4.784,30	-27,71

Tabla 46. Variación Interanual exportación Cantabria por zonas geográficas (%)

ZONA GEOGRÁFICAS	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
<b>Total seleccionado</b>	<b>10,32</b>	<b>10,73</b>	<b>-24,00</b>	<b>25,04</b>	<b>16,08</b>
UE	10,96	7,01	-23,64	24,20	12,61
América del Norte	-17,33	44,67	-65,48	89,72	-21,69
Resto de Europa (Países no UE)	29,70	18,00	-38,51	32,84	25,01
Resto de Asia (sin Oriente Medio)	-9,56	18,47	-13,68	4,42	-3,42
América del Sur	35,42	15,73	-12,86	40,42	91,76
América Central-Antillas	2,25	12,85	-34,73	33,23	0,34
Oriente Medio Próximo	-6,32	24,53	-1,05	-15,16	-2,06
África del Norte	24,88	23,00	24,89	2,69	96,99
Australia y Nueva Zelanda	7,84	1,61	-30,00	28,33	-1,57
Resto de África (sin África del Norte)	112,99	4,57	-1,96	132,49	407,66

## 2. ANEXOS

### 2.1. CUADROS ESTADÍSTICOS POR CAPÍTULO TARIC

TABLA 1 ANEXO 1: Exportación de Cantabria por capítulos TARIC. Unidad: miles euros

CAPITULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	304.586,68	241.419,42	306.288,88	267.394,28	343.354,75
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	298.411,55	426.763,39	463.158,72	286.620,12	373.791,31
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	231.274,91	245.544,97	256.329,17	170.394,28	202.893,90
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	202.378,82	227.583,66	246.567,22	188.955,03	222.391,16
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	194.242,76	224.886,91	282.324,88	176.330,57	182.244,78
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	160.662,11	155.593,37	178.181,38	122.606,97	198.733,42
28 PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	64.179,62	64.698,00	71.186,58	58.305,88	35.141,18
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	43.829,98	52.834,84	56.153,30	53.894,41	57.113,44
52 ALGODÓN	39.765,30	31.232,21	28.214,49	29.561,51	40.000,93
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	34.282,93	30.694,45	38.125,12	37.630,61	38.889,03
83 MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	30.723,50	35.555,46	39.747,65	33.296,43	33.103,50
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURA	29.221,11	41.032,69	42.701,56	36.326,26	18.964,63
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	28.772,40	35.476,77	44.486,24	49.454,39	74.141,12
19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTEL	20.570,58	26.621,60	24.624,80	22.683,14	24.081,57
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	19.788,17	21.188,33	18.658,10	19.795,25	27.018,29
25 SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	15.830,70	17.035,32	23.058,34	18.314,51	20.151,16
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	15.323,87	12.693,28	15.365,58	13.981,78	18.245,82
64 CALZADO; SUS PARTES	13.578,00	7.842,09	8.831,03	3.627,23	5.269,75
47 PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	11.923,93	10.140,34	20.293,85	16.855,30	29.751,55
27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	11.777,81	18.884,65	25.161,88	18.873,26	14.327,37
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEV	10.777,31	11.241,58	6.272,44	4.202,63	5.793,34
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	10.216,96	9.656,33	12.266,99	8.927,44	15.260,21
26 MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	10.008,62	1,61	7,36	2.334,34	70,52
55 FIBRAS SINTÉ., ARTIF. DISCONT.	9.100,23	27.634,61	7.837,04	7.970,78	9.126,16
82 HERRAMIEN. Y CUCHILL. METÁLIC.	9.062,61	8.750,62	3.776,73	8.687,35	13.433,90
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	7.566,62	2.663,89	2.508,97	5.203,05	4.624,70
79 CINC Y SUS MANUFACTURAS	6.924,65				94,01
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	6.777,92	9.503,19	14.895,60	14.592,38	14.699,91
01 ANIMALES VIVOS	6.152,68	5.473,14	4.134,47	4.069,49	5.010,99
88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALE	5.389,51	13.322,39	15.786,60	8.699,64	5.182,88
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	5.355,16	4.666,65	6.655,48	2.364,84	6.177,88
53 OTRAS FIBRAS TEXTILES VEGETALE	5.286,04	3.596,46	2.550,71	1.768,11	1.777,59
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	4.441,27	2.460,26	1.560,42	558,06	746,57
89 BARCOS Y EMBARCACIONES	4.370,44	48.330,08	29.322,42	11.802,28	13.741,66
58 TERCIPELO; C/ BUCLES; TAPICER	4.358,59	2.528,55	1.699,20	2.708,07	4.915,10
96 MANUFACTURAS DIVERSAS	3.634,35	3.790,45	3.130,54	3.238,58	3.383,03
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	3.413,53	5.595,85	4.902,67	9.789,30	15.220,91

CAPITULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
35 MATERIAS ALBUMINÓIDEAS; COLAS	2.912,56	3.799,12	319,64	654,11	555,72
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	2.574,36	3.475,26	6.732,44	6.346,34	7.592,92
42 MANUFACT. DE CUERO, MARROQUINE	2.462,67	3.099,71	4.767,76	2.385,40	3.713,27
90 APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDI	2.420,05	3.425,40	1.242,79	2.540,98	3.182,60
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	2.054,09	1.766,72	2.422,43	3.603,65	4.702,97
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	1.909,58	2.146,44	2.341,95	2.836,53	2.232,91
95 JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC. DEPOR	1.744,54	1.818,12	1.814,53	1.934,59	3.432,52
70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	1.663,29	1.818,31	1.638,76	1.785,59	5.093,96
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSA	1.633,43	3.648,50	3.339,97	3.613,36	3.817,41
68 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	1.171,89	1.088,10	1.458,95	240,13	182,50
74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS	1.027,56	1.929,53	2.430,47	650,01	1.424,12
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	1.004,50	1.400,91	1.802,75	1.926,80	2.402,48
23 RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	993,52	1.909,84	885,53	2.428,41	2.026,70
49 LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁF	772,11	646,95	383,23	686,50	534,40
97 OBJETOS DE ARTE; ANTIGUEDADES	531,98	786,90	515,09	51,66	36,64
32 TANINO; MATERIAS COLORANTES; P	456,72	273,02	1.618,31	525,00	215,94
34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS	439,76	435,84	691,57	196,06	90,95
75 NÍQUEL Y SUS MANUFACTURAS	430,09	392,81	343,04	1.135,61	38,15
63 ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	414,00	344,13	402,02	436,42	388,44
24 TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	403,82	1.856,36	3.178,34	17.522,93	43.944,43
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETA	328,23	727,27	934,69	437,08	133,81
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	287,87	209,46	252,73	415,23	323,57
54 FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFI	273,90	248,99	461,34	612,18	829,83
37 PRODU. FOTOGRÁFIC. O CINEMATO.	253,38	54,17	103,12	127,50	102,47
59 TEJIDOS TÉCNICOS, RECUBIERTOS	160,77	384,59	203,75	319,78	458,76
65 ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA	156,11	45,11	77,88	252,78	445,99
93 ARMAS Y MUNICIONES; ACCESORIOS	154,72	194,83	17,59	165,29	263,45
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	145,20	64,25	612,72	135,78	98,08
66 PARAGUAS; SOMBRILLAS; BASTONES	103,57	200,93	91,80	70,38	63,57
31 ABONOS	99,07	207,05	3.360,48	210,30	220,21
91 RELOJERÍA	63,87	2,14	184,24	153,97	343,75
12 SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDU	59,75	178,65	87,40	98,33	
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIA	43,74	42,94	129,48	163,04	163,01
56 FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDEL	37,49	18,07	35,41	53,94	36,18
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	14,47	0,21	23,77	5,28	4,24
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM	13,12	20,76	114,48	39,58	261,15
60 TEJIDOS DE PUNTO	9,04	12,72	2,26	159,15	184,63
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONS	2,95	2,35		3,77	1.032,27
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	1,61		0,00		7.987,35
71 PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	0,54	12,50	0,56	61,67	155,88
81 OTROS METAL. COMUNES; CERMETS	0,51	2,73	443,30	101,06	653,49
46 MANUFACTURAS DE CESTERÍA	0,10	22,92	6,96	7,20	0,35
05 OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIM					0,70
10 CEREALES		5.369,23	2.297,60	44,37	1,31
13 JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES		7,78	45,00	42,10	56,03
41 PIELES (EXC. PELETER.); CUEROS				12,94	
43 PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES				3,60	0,13

CAPITULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
45 CORCHO Y SUS MANUFACTURAS				0,09	0,21
51 LANA Y PELO FINO		2,55			
57 ALFOMBRAS; REVESTI. TEXTILES S		12,55	4,32		25,06
67 PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS				3,28	
80 ESTAÑO Y SUS MANUFACTURAS			0,18		410,66
86 VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARI		82,11	437,98	2.679,88	4.594,48
92 INSTRUMENTOS MUSICALES				0,88	

TABLA 2 ANEXO 1: Variación interanual exportación de Cantabria por capítulos  
 TARIC (%)

CAPITULO TARIC	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	-20,74	26,87	-12,70	28,41	12,73
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	43,01	8,53	-38,12	30,41	25,26
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	6,17	4,39	-33,53	19,07	-12,27
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	12,45	8,34	-23,37	17,70	9,89
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	15,78	25,54	-37,54	3,35	-6,18
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	-3,15	14,52	-31,19	62,09	23,70
28 PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	0,81	10,03	-18,09	-39,73	-45,25
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	20,54	6,28	-4,02	5,97	30,31
52 ALGODÓN	-21,46	-9,66	4,77	35,31	0,59
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	-10,47	24,21	-1,30	3,34	13,44
83 MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	15,73	11,79	-16,23	-0,58	7,75
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURA	40,42	4,07	-14,93	-47,79	-35,10
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	23,30	25,40	11,17	49,92	157,68
19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTEL	29,42	-7,50	-7,88	6,17	17,07
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	7,08	-11,94	6,09	36,49	36,54
25 SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	7,61	35,36	-20,57	10,03	27,29
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	-17,17	21,05	-9,01	30,50	19,07
64 CALZADO; SUS PARTES	-42,24	12,61	-58,93	45,28	-61,19
47 PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	-14,96	100,13	-16,94	76,51	149,51
27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	60,34	33,24	-24,99	-24,09	21,65
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEV	4,31	-44,20	-33,00	37,85	-46,25
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	-5,49	27,04	-27,22	70,94	49,36
26 MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	-99,98	356,80	31.616,54	-96,98	-99,30
55 FIBRAS SINTÉ., ARTIF. DISCONT.	203,67	-71,64	1,71	14,50	0,28
82 HERRAMIEN. Y CUCHILL. METÁLIC.	-3,44	-56,84	130,02	54,64	48,23
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	-64,79	-5,82	107,38	-11,12	-38,88
79 CINCO Y SUS MANUFACTURAS	-100,00				-98,64
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	40,21	56,74	-2,04	0,74	116,88
01 ANIMALES VIVOS	-11,04	-24,46	-1,57	23,14	-18,56
88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALE	147,19	18,50	-44,89	-40,42	-3,83
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	-12,86	42,62	-64,47	161,24	15,36
53 OTRAS FIBRAS TEXTILES VEGETALE	-31,96	-29,08	-30,68	0,54	-66,37
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	-44,60	-36,57	-64,24	33,78	-83,19
89 BARCOS Y EMBARCACIONES	1.005,84	-39,33	-59,75	16,43	214,42
58 TERCIOPELO; C/ BUCLES; TAPICER	-41,99	-32,80	59,37	81,50	12,77
96 MANUFACTURAS DIVERSAS	4,30	-17,41	3,45	4,46	-6,91
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	63,93	-12,39	99,67	55,49	345,90
35 MATERIAS ALBUMINÓIDEAS; COLAS	30,44	-91,59	104,64	-15,04	-80,92
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	34,99	93,72	-5,73	19,64	194,94
42 MANUFACT. DE CUERO, MARROQUINE	25,87	53,81	-49,97	55,67	50,78

CAPITULO TARIC	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
90 APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDI	41,54	-63,72	104,46	25,25	31,51
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	-13,99	37,11	48,76	30,51	128,96
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	12,40	9,11	21,12	-21,28	16,93
95 JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC. DEPOR	4,22	-0,20	6,62	77,43	96,76
70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	9,32	-9,87	8,96	185,28	206,26
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSA	123,36	-8,46	8,19	5,65	133,71
68 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	-7,15	34,08	-83,54	-24,00	-84,43
74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS	87,78	25,96	-73,26	119,09	38,59
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	39,46	28,68	6,88	24,69	139,17
23 RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	92,23	-53,63	174,23	-16,54	103,99
49 LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁF	-16,21	-40,76	79,13	-22,16	-30,79
97 OBJETOS DE ARTE; ANTIGUEDADES	47,92	-34,54	-89,97	-29,07	-93,11
32 TANINO; MATERIAS COLORANTES; P	-40,22	492,74	-67,56	-58,87	-52,72
34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS	-0,89	58,68	-71,65	-53,61	-79,32
75 NÍQUEL Y SUS MANUFACTURAS	-8,67	-12,67	231,04	-96,64	-91,13
63 ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	-16,88	16,82	8,56	-11,00	-6,17
24 TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	359,69	71,21	451,32	150,78	10.782,05
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETA	121,57	28,52	-53,24	-69,39	-59,23
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	-27,24	20,66	64,30	-22,08	12,40
54 FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFI	-9,10	85,29	32,70	35,55	202,96
37 PRODU. FOTOGRÁFIC. O CINEMATO.	-78,62	90,36	23,64	-19,63	-59,56
59 TEJIDOS TÉCNICOS, RECUBIERTOS	139,22	-47,02	56,95	43,46	185,35
65 ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA	-71,10	72,64	224,59	76,43	185,69
93 ARMAS Y MUNICIONES; ACCESORIOS	25,92	-90,97	839,45	59,39	70,27
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	-55,75	853,63	-77,84	-27,77	-32,45
66 PARAGUAS; SOMBRILLAS; BASTONES	94,00	-54,31	-23,34	-9,67	-38,63
31 ABONOS	109,00	1.523,03	-93,74	4,71	122,28
91 RELOJERÍA	-96,65	8.514,37	-16,43	123,25	438,19
12 SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDU	199,00	-51,08	12,51	-100,00	-100,00
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIA	-1,83	201,56	25,91	-0,02	272,68
56 FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDEL	-51,81	95,99	52,33	-32,94	-3,51
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	-98,55	11.217,95	-77,78	-19,75	-70,71
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM	58,23	451,36	-65,42	559,76	1.890,08
60 TEJIDOS DE PUNTO	40,65	-82,22	6.938,73	16,01	1.941,61
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONS	-20,48	-100,00		27.317,49	34.844,06
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	-100,00		-100,00		495.629,85
71 PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	2.193,08	-95,53	10.943,59	152,78	28.504,63
81 OTROS METAL. COMUNES; CERMETS	434,41	16.152,95	-77,20	546,66	127.938,96
46 MANUFACTURAS DE CESTERÍA	22.379,62	-69,62	3,36	-95,09	246,83
05 OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIM					
10 CEREALES		-57,21	-98,07	-97,05	
13 JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES		478,58	-6,45	33,10	
41 PIELES (EXC. PELETER.); CUEROS				-100,00	
43 PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES				-96,27	
45 CORCHO Y SUS MANUFACTURAS				127,96	
51 LANA Y PELO FINO		-100,00			

<b>CAPITULO TARIC</b>	<b>Variación 2006-2007</b>	<b>Variación 2007-2008</b>	<b>Variación 2008-2009</b>	<b>Variación 2009-2010</b>	<b>Variación 2006-2010</b>
57 ALFOMBRAS; REVESTI. TEXTILES S		-65,57	-100,00		
67 PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS				-100,00	
80 ESTAÑO Y SUS MANUFACTURAS			-100,00		
86 VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARI		433,39	511,87	71,44	
92 INSTRUMENTOS MUSICALES				-100,00	

TABLA 3 ANEXO 1: Peso sobre total exportación Cantabria de los capítulos TARIC (%)

CAPITULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	15,49	11,08	12,74	14,59	15,04
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	15,17	19,59	19,27	15,64	16,37
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	11,76	11,27	10,66	9,30	8,88
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	10,29	10,45	10,26	10,31	9,74
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	9,88	10,32	11,74	9,62	7,98
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	8,17	7,14	7,41	6,69	8,70
28 PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	3,26	2,97	2,96	3,18	1,54
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	2,23	2,42	2,34	2,94	2,50
52 ALGODÓN	2,02	1,43	1,17	1,61	1,75
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	1,74	1,41	1,59	2,05	1,70
83 MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	1,56	1,63	1,65	1,82	1,45
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURA	1,49	1,88	1,78	1,98	0,83
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	1,46	1,63	1,85	2,70	3,25
19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTEL	1,05	1,22	1,02	1,24	1,05
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	1,01	0,97	0,78	1,08	1,18
25 SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	0,80	0,78	0,96	1,00	0,88
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	0,78	0,58	0,64	0,76	0,80
64 CALZADO; SUS PARTES	0,69	0,36	0,37	0,20	0,23
47 PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	0,61	0,47	0,84	0,92	1,30
27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	0,60	0,87	1,05	1,03	0,63
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEV	0,55	0,52	0,26	0,23	0,25
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	0,52	0,44	0,51	0,49	0,67
26 MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	0,51	0,00	0,00	0,13	0,00
55 FIBRAS SINTÉ., ARTIF. DISCONT.	0,46	1,27	0,33	0,43	0,40
82 HERRAMEN. Y CUCHILL. METÁLIC.	0,46	0,40	0,16	0,47	0,59
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	0,38	0,12	0,10	0,28	0,20
79 CINC Y SUS MANUFACTURAS	0,35	0,00	0,00	0,00	0,00
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	0,34	0,44	0,62	0,80	0,64
01 ANIMALES VIVOS	0,31	0,25	0,17	0,22	0,22
88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALE	0,27	0,61	0,66	0,47	0,23
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	0,27	0,21	0,28	0,13	0,27
53 OTRAS FIBRAS TEXTILES VEGETALE	0,27	0,17	0,11	0,10	0,08
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	0,23	0,11	0,06	0,03	0,03
89 BARCOS Y EMBARCACIONES	0,22	2,22	1,22	0,64	0,60
58 TERCIOPELO; C/ BUCLES; TAPICER	0,22	0,12	0,07	0,15	0,22
96 MANUFACTURAS DIVERSAS	0,18	0,17	0,13	0,18	0,15
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	0,17	0,26	0,20	0,53	0,67
35 MATERIAS ALBUMINÓIDEAS; COLAS	0,15	0,17	0,01	0,04	0,02
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	0,13	0,16	0,28	0,35	0,33
42 MANUFACT. DE CUERO, MARROQUINE	0,13	0,14	0,20	0,13	0,16
90 APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDI	0,12	0,16	0,05	0,14	0,14
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	0,10	0,08	0,10	0,20	0,21
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	0,10	0,10	0,10	0,15	0,10
95 JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC. DEPOR	0,09	0,08	0,08	0,11	0,15

CAPITULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	0,08	0,08	0,07	0,10	0,22
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSA	0,08	0,17	0,14	0,20	0,17
68 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	0,06	0,05	0,06	0,01	0,01
74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS	0,05	0,09	0,10	0,04	0,06
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	0,05	0,06	0,07	0,11	0,11
23 RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	0,05	0,09	0,04	0,13	0,09
49 LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁF	0,04	0,03	0,02	0,04	0,02
97 OBJETOS DE ARTE; ANTIGUEDADES	0,03	0,04	0,02	0,00	0,00
32 TANINO; MATERIAS COLORANTES; P	0,02	0,01	0,07	0,03	0,01
34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS	0,02	0,02	0,03	0,01	0,00
75 NÍQUEL Y SUS MANUFACTURAS	0,02	0,02	0,01	0,06	0,00
63 ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02
24 TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	0,02	0,09	0,13	0,96	1,92
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETA	0,02	0,03	0,04	0,02	0,01
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	0,01	0,01	0,01	0,02	0,01
54 FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFI	0,01	0,01	0,02	0,03	0,04
37 PRODU. FOTOGRÁFIC. O CINEMATO.	0,01	0,00	0,00	0,01	0,00
59 TEJIDOS TÉCNICOS, RECUBIERTOS	0,01	0,02	0,01	0,02	0,02
65 ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA	0,01	0,00	0,00	0,01	0,02
93 ARMAS Y MUNICIONES; ACCESORIOS	0,01	0,01	0,00	0,01	0,01
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	0,01	0,00	0,03	0,01	0,00
66 PARAGUAS; SOMBRILLAS; BASTONES	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00
31 ABONOS	0,01	0,01	0,14	0,01	0,01
91 RELOJERÍA	0,00	0,00	0,01	0,01	0,02
12 SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDU	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIA	0,00	0,00	0,01	0,01	0,01
56 FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDEL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
60 TEJIDOS DE PUNTO	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,05
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,35
71 PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
81 OTROS METAL. COMUNES; CERMETS	0,00	0,00	0,02	0,01	0,03
46 MANUFACTURAS DE CESTERÍA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
05 OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIM	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10 CEREALES	0,00	0,25	0,10	0,00	0,00
13 JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
41 PIELES (EXC. PELETER.); CUEROS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
43 PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
45 CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
51 LANA Y PELO FINO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
57 ALFOMBRAS; REVESTI. TEXTILES S	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
67 PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
80 ESTAÑO Y SUS MANUFACTURAS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02
86 VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARI	0,00	0,00	0,02	0,15	0,20
92 INSTRUMENTOS MUSICALES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

## 2.2. CUADROS ESTADÍSTICOS POR PAÍSES DE DESTINO

TABLA 1 ANEXO 2: Exportación de Cantabria por países de destino. Unidad: miles euros

PAISES	2006	2007	2008	2009	2010
Francia	359.154,44	372.052,01	413.250,08	344.820,95	410.146,81
Alemania	320.872,59	364.905,60	329.461,71	276.611,07	377.189,36
Italia	182.873,98	221.740,03	220.090,97	148.409,43	188.855,41
Reino Unido	150.547,58	151.943,05	166.808,76	131.496,01	179.058,61
Portugal	149.483,27	176.146,49	202.196,20	127.836,85	136.763,69
Estados Unidos	94.179,03	78.963,65	114.275,49	38.108,17	72.472,89
Turquía	62.794,26	53.716,55	78.240,99	54.739,93	76.555,56
Bélgica	50.934,33	51.104,53	62.305,18	41.912,19	51.431,52
China	49.409,36	45.503,98	45.865,21	35.274,37	35.111,46
Países Bajos	43.328,40	53.236,06	67.134,49	38.747,58	49.593,29
México	35.808,94	26.062,67	41.247,87	20.048,01	27.127,87
Brasil	30.904,24	43.769,54	62.854,24	58.122,98	73.013,08
Polonia	30.387,72	43.930,85	53.466,66	31.999,03	43.826,95
Australia	29.397,03	31.549,36	32.331,20	23.000,17	29.551,18
Marruecos	27.246,80	37.255,40	37.996,32	47.533,04	40.840,12
Suecia	17.637,74	16.423,46	24.611,07	30.097,01	29.500,11
Israel	15.769,31	11.308,47	13.440,87	13.790,77	9.976,48
Grecia	14.281,83	13.947,36	16.772,90	11.555,62	13.203,44
Austria	13.981,09	11.401,55	13.094,30	6.621,00	11.605,49
Irlanda	13.698,88	14.194,91	18.536,61	10.293,63	10.420,65
Finlandia	13.207,46	23.251,56	18.537,14	14.869,36	15.665,11
Suiza	12.653,37	16.992,59	15.564,56	13.316,95	14.719,38
Rumanía	11.152,25	8.716,39	19.711,77	14.662,98	12.344,52
Túnez	10.939,59	10.049,42	10.076,50	8.741,68	10.330,21
Emiratos Árabes Unidos	10.203,83	13.904,06	18.484,61	9.285,39	7.001,91
República Checa	9.814,83	10.368,77	12.720,65	20.263,11	25.859,71
Dinamarca	9.434,93	9.846,65	14.840,53	7.946,37	6.680,21
Chile	9.304,74	17.839,62	8.919,20	8.725,99	12.276,35
Taiwán	9.100,06	5.796,30	15.688,59	5.262,92	4.066,17
Hungría	8.556,91	7.837,10	10.050,35	12.133,22	14.826,40
Argentina	8.051,15	6.206,04	4.869,94	4.470,42	7.148,68
Venezuela	7.778,57	9.487,59	9.531,03	5.753,43	11.308,35
Cuba	7.715,31	9.587,44	13.123,63	8.335,24	12.286,49
Irán	7.408,13	13.101,96	12.906,19	21.665,64	17.989,67
Noruega	7.306,17	37.756,80	34.886,93	7.135,59	7.636,24
Arabia Saudí	6.989,80	3.192,60	4.060,43	4.522,92	1.550,89
Rusia	6.840,23	6.771,19	7.842,62	6.974,15	9.787,92
Panamá	5.288,94	643,00	2.290,39	4.832,83	1.687,46

PAISES	2006	2007	2008	2009	2010
Japón	5.149,69	4.263,16	4.839,41	2.423,39	3.375,52
Corea del Sur	5.118,11	1.358,91	956,57	2.712,73	7.266,18
Canadá	4.903,63	2.945,81	4.220,52	2.791,31	5.121,43
India	4.795,57	5.598,02	9.140,34	16.512,05	14.787,44
Luxemburgo	4.791,13	5.746,83	3.820,10	3.644,52	2.263,93
Sudáfrica	4.714,61	7.382,80	6.519,16	5.046,92	30.505,46
Argelia	4.684,53	6.287,61	11.791,83	17.934,80	19.791,32
Colombia	3.309,39	3.034,88	3.588,85	3.555,67	8.153,26
Tailandia	3.064,30	2.936,35	3.959,70	7.685,07	3.195,59
Bulgaria	2.815,66	1.843,51	2.745,00	2.486,03	2.982,22
Hong-Kong	2.781,28	3.327,60	1.202,41	2.643,38	5.246,59
Siria	2.757,58	427,99	1.185,25	1.181,85	902,63
República Dominicana	2.750,94	5.049,93	2.192,48	900,45	1.059,74
Malta	2.462,79	1.718,29	1.523,16	1.432,73	1.209,77
Croacia	2.393,16	2.537,52	2.539,93	2.272,29	1.825,14
Egipto	2.391,77	2.926,06	7.998,70	9.486,49	17.027,53
Singapur	2.358,05	2.932,89	5.961,52	3.108,37	3.941,56

TABLA 2 ANEXO 2: Variación interanual exportación de Cantabria por países de destino (%)

PAISES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
Francia	3,59	11,07	-16,56	18,94	14,20
Alemania	13,72	-9,71	-16,04	36,36	17,55
Italia	21,25	-0,74	-32,57	27,25	3,27
Reino Unido	0,93	9,78	-21,17	36,17	18,94
Portugal	17,84	14,79	-36,78	6,98	-8,51
Estados Unidos	-16,16	44,72	-66,65	90,18	-23,05
Turquía	-14,46	45,66	-30,04	39,85	21,91
Bélgica	0,33	21,92	-32,73	22,71	0,98
China	-7,90	0,79	-23,09	-0,46	-28,94
Países Bajos	22,87	26,11	-42,28	27,99	14,46
México	-27,22	58,26	-51,40	35,31	-24,24
Brasil	41,63	43,60	-7,53	25,62	136,26
Polonia	44,57	21,71	-40,15	36,96	44,23
Australia	7,32	2,48	-28,86	28,48	0,52
Marruecos	36,73	1,99	25,10	-14,08	49,89
Suecia	-6,88	49,85	22,29	-1,98	67,26
Israel	-28,29	18,86	2,60	-27,66	-36,73
Grecia	-2,34	20,26	-31,11	14,26	-7,55
Austria	-18,45	14,85	-49,44	75,28	-16,99
Irlanda	3,62	30,59	-44,47	1,23	-23,93
Finlandia	76,05	-20,28	-19,79	5,35	18,61
Suiza	34,29	-8,40	-14,44	10,53	16,33
Rumanía	-21,84	126,15	-25,61	-15,81	10,69
Túnez	-8,14	0,27	-13,25	18,17	-5,57
Emiratos Árabes Unidos	36,26	32,94	-49,77	-24,59	-31,38
República Checa	5,64	22,68	59,29	27,62	163,48
Dinamarca	4,36	50,72	-46,45	-15,93	-29,20
Chile	91,73	-50,00	-2,17	40,69	31,94
Taiwán	-36,30	170,67	-66,45	-22,74	-55,32
Hungría	-8,41	28,24	20,72	22,20	73,27
Argentina	-22,92	-21,53	-8,20	59,91	-11,21
Venezuela	21,97	0,46	-39,63	96,55	45,38
Cuba	24,27	36,88	-36,49	47,40	59,25
Irán	76,86	-1,49	67,87	-16,97	142,84
Noruega	416,78	-7,60	-79,55	7,02	4,52
Arabia Saudí	-54,32	27,18	11,39	-65,71	-77,81
Rusia	-1,01	15,82	-11,07	40,35	43,09
Panamá	-87,84	256,21	111,00	-65,08	-68,09
Japón	-17,22	13,52	-49,92	39,29	-34,45
Corea del Sur	-73,45	-29,61	183,59	167,85	41,97
Canadá	-39,93	43,27	-33,86	83,48	4,44

PAISES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
India	16,73	63,28	80,65	-10,44	208,36
Luxemburgo	19,95	-33,53	-4,60	-37,88	-52,75
Sudáfrica	56,59	-11,70	-22,58	504,44	547,04
Argelia	34,22	87,54	52,10	10,35	322,48
Colombia	-8,29	18,25	-0,92	129,30	146,37
Tailandia	-4,18	34,85	94,08	-58,42	4,28
Bulgaria	-34,53	48,90	-9,43	19,96	5,92
Hong-Kong	19,64	-63,87	119,84	98,48	88,64
Siria	-84,48	176,94	-0,29	-23,63	-67,27
República Dominicana	83,57	-56,58	-58,93	17,69	-61,48
Malta	-30,23	-11,36	-5,94	-15,56	-50,88
Croacia	6,03	0,10	-10,54	-19,68	-23,74
Egipto	22,34	173,36	18,60	79,49	611,92
Singapur	24,38	103,26	-47,86	26,80	67,15

**TABLA 3 ANEXO 2: Peso sobre total de la exportación de Cantabria por países de destino (%)**

PAISES	2006	2007	2008	2009	2010
Francia	18,26	17,08	17,19	18,82	17,96
Alemania	16,32	16,75	13,71	15,10	16,52
Italia	9,30	10,18	9,16	8,10	8,27
Reino Unido	7,65	6,97	6,94	7,18	7,84
Portugal	7,60	8,08	8,41	6,98	5,99
Estados Unidos	4,79	3,62	4,75	2,08	3,17
Turquía	3,19	2,47	3,25	2,99	3,35
Bélgica	2,59	2,35	2,59	2,29	2,25
China	2,51	2,09	1,91	1,93	1,54
Países Bajos	2,20	2,44	2,79	2,11	2,17
México	1,82	1,20	1,72	1,09	1,19
Brasil	1,57	2,01	2,61	3,17	3,20
Polonia	1,55	2,02	2,22	1,75	1,92
Australia	1,49	1,45	1,34	1,26	1,29
Marruecos	1,39	1,71	1,58	2,59	1,79
Suecia	0,90	0,75	1,02	1,64	1,29
Israel	0,80	0,52	0,56	0,75	0,44
Grecia	0,73	0,64	0,70	0,63	0,58
Austria	0,71	0,52	0,54	0,36	0,51
Irlanda	0,70	0,65	0,77	0,56	0,46
Finlandia	0,67	1,07	0,77	0,81	0,69
Suiza	0,64	0,78	0,65	0,73	0,64
Rumanía	0,57	0,40	0,82	0,80	0,54
Túnez	0,56	0,46	0,42	0,48	0,45
Emiratos Árabes Unidos	0,52	0,64	0,77	0,51	0,31
República Checa	0,50	0,48	0,53	1,11	1,13
Dinamarca	0,48	0,45	0,62	0,43	0,29
Chile	0,47	0,82	0,37	0,48	0,54
Taiwán	0,46	0,27	0,65	0,29	0,18
Hungría	0,44	0,36	0,42	0,66	0,65
Argentina	0,41	0,28	0,20	0,24	0,31
Venezuela	0,40	0,44	0,40	0,31	0,50
Cuba	0,39	0,44	0,55	0,45	0,54
Irán	0,38	0,60	0,54	1,18	0,79
Noruega	0,37	1,73	1,45	0,39	0,33
Arabia Saudí	0,36	0,15	0,17	0,25	0,07
Rusia	0,35	0,31	0,33	0,38	0,43
Panamá	0,27	0,03	0,10	0,26	0,07
Japón	0,26	0,20	0,20	0,13	0,15
Corea del Sur	0,26	0,06	0,04	0,15	0,32
Canadá	0,25	0,14	0,18	0,15	0,22
India	0,24	0,26	0,38	0,90	0,65
Luxemburgo	0,24	0,26	0,16	0,20	0,10

Sudáfrica	0,24	0,34	0,27	0,28	1,34
Argelia	0,24	0,29	0,49	0,98	0,87
Colombia	0,17	0,14	0,15	0,19	0,36
Tailandia	0,16	0,13	0,16	0,42	0,14
Bulgaria	0,14	0,08	0,11	0,14	0,13
Hong-Kong	0,14	0,15	0,05	0,14	0,23
Siria	0,14	0,02	0,05	0,06	0,04
República Dominicana	0,14	0,23	0,09	0,05	0,05
Malta	0,13	0,08	0,06	0,08	0,05
Croacia	0,12	0,12	0,11	0,12	0,08
Egipto	0,12	0,13	0,33	0,52	0,75
Singapur	0,12	0,13	0,25	0,17	0,17