

Proyecto de Internacionalización de Pymes 2011

DIAGNÓSTICO TERRITORIAL DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ARAGÓN

AUTORAS

Begoña Beviá González María José Cano Borrego

Proyecto cofinanciado por:





En colaboración con:



Créditos

Dirección del proyecto

Eduardo Lizarralde
Director de Conocimiento EOI

Enrique Ferro Técnico de Investigación EOI

Equipo Técnico

Begoña Beviá Directora de cursos de internacionalización EOI

María José Cano Directora de cursos de internacionalización EOI

http://www.eoi.es/blogs/internacionalizacion/

© Fundación EOI, 2011

Esta publicación está bajo licencia Creative Commons Reconocimiento, Nocomercial, Compartirigual, (bync-sa). Usted puede usar, copiar y difundir este documento o parte del mismo siempre y cuando se mencione su origen, no se use de forma comercial y no se modifique su licencia. Más

información: http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/



Índice

0. Introducción4
0.1. Exportación general de España 4
0.2. Exportación española por Comunidades Autónomas 6
1. Actividad Exportadora de Aragón 12
1.1. Introducción12
1.2. Evolución de las exportaciones aragonesas
1.3. Exportación por provincias14
1.4. Composición sectorial de las exportaciones
1.4.1. Sector automóvil
1.4.2. Semimanufacturas
1.4.3. Sector bienes de equipo25
1.4.4. Sector alimentación
1.4.5. Sector manufacturas de consumo
1.4.6. Sector bienes de consumo duradero
1.4.7. Sector materias primas
1.4.8. Sector productos energéticos
1.5. Exportación por Capítulos TARIC46
1.6. Análisis de las exportaciones por área de destino 53
1.6.1. Ventas a la Unión Europea55
1.6.2. Exportación al resto de Europa58
1.6.3. Exportación a Oriente Medio Próximo 59
1.6.4. Exportación a Países Asiáticos sin Oriente Medio Próximo 61
1.6.5. Exportación a África del Norte
1.6.6. Exportación a resto de África65
1.4.7. Exportación a América del Sur67
1.6.8. Exportación a América del Norte
1.6.9. Exportación a América Central-Antillas70
1.6.10. Exportación a Australia y Nueva-Zelanda72
2. ANEXOS
2.1. Cuadros estadísticos por Capítulos TARIC
2.2. Cuadros estadísticos por Países Destino

0. INTRODUCCIÓN

0.1. Exportación general de España

Según los datos publicados por el Banco de España y el INE, en el 2010 la demanda externa vuelve a suponer una contribución positiva en el aumento del PIB español (un 1,0%). Este tercer año consecutivo de incremento confirman a la demanda externa como uno de los factores de crecimiento de la economía española. De hecho, en el primer trimestre del 2011 se mantiene la contribución positiva de la demanda externa sobre el crecimiento de la economía española, situándose en un 1,3%.

Sin embargo, a diferencia de los años 2008 y 2009, el aumento de la contribución de la demanda externa en el PIB español se debe principalmente al buen comportamiento de las exportaciones de bienes y servicios con un empuje superior al de las importaciones (del 10,3% frente al 5,4).

Analizando las estadísticas de comercio exterior publicadas por la Secretaría de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad¹, y centrándonos en la evolución del volumen de exportación que España realiza en el periodo objeto de análisis (2006-2010), observamos una tendencia de ralentización del crecimiento en los primeros años, pasando de un incremento del 8,56% en el año 2007 con respecto al 2006 a tan solo un 2,27% en el 2008 con respecto al 2007. En el año 2009 momento en el que la crisis internacional, que toca fondo, hace mella en el sector exterior español con un descenso del 15,5% en el volumen de exportaciones españolas con respecto al 2008.

A partir del año 2010² se ha producido una recuperación de las exportaciones españolas alcanzando un volumen de 185.799 millones de euros, lo cual supone un incremento del 16,2% con respecto al año 2009 y un 9% en el total del periodo analizado 2006-2010 (pasa 170.438,63 millones de euros en 2006 a 185.799 millones en 2010). Sin embargo, el volumen sigue siendo inferior en un 1,8% al exportado en el año 2008, que ascendía a las 189.227,85 millones de euros. No se consigue, por tanto, alcanzar los volúmenes de exportación anteriores a la crisis.

Esta tendencia positiva parece mantenerse en el primer trimestre del año 2011³ con un incremento del 23,42% con respecto al mismo periodo del año anterior. La recuperación

¹ www.mineco.es

² Datos provisionales

³ Datos provisionales



económica de los principales países clientes de las exportaciones españolas arrastra nuestro comercio exterior.

Tabla 1: Exportaciones españolas 2006-2010⁴

EXPORTACIÓN DE ESPAÑA. Unidad: miles euros							
2006	2006 2007 2008 2009 2010						
170.438.626,91	185.023.217,52	189.227.851,41	159.889.550,15	185.799.015,52			
	Va	riación Interanual (%)				
Variación Variación <t< th=""></t<>							
8,56	2,27	-15,50	16,20	9,01			

Tabla 2: Exportación española primer trimestre 2010-2011⁵

	Enero-marzo 2010	Enero -marzo 2011	Variación (%)
Exportación total España	42.730.522,92	52.737.275,61	23,42

EOI Escuela de Organización Industrial

⁴ Todas las tablas y gráficos son de elaboración propia a partir de los datos facilitados por el Ministerio de Economía y Competitividad, y de Aduanas a través de la página del Consejo Superior de Cámaras de Comercio (aduanas.camaras.org)
⁵ Datos 2010 y 2011 provisionales. Puede haber variaciones en los resultados a medida que se vayan

actualizando



0.2. Exportación española por Comunidades Autónomas

Analizando las exportaciones españolas por Comunidades Autónomas, hemos de destacar cómo Cataluña representa por sí sola más del 26% del total exportado, y que, junto con la Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid, acaparan más del 47% en todos los años del periodo analizado (2006-2010).

Observando la evolución del volumen de exportaciones, apreciamos similitudes significativas entre las distintas Comunidades Autónomas:

- En el año 2008 empieza a sentirse la crisis internacional con una ligera caída en las exportaciones de algunas Comunidades, como la Comunidad Valenciana, Galicia, Castilla y León, Aragón, Asturias y Baleares.
- Esta tendencia decreciente se ve acentuada en el 2009, año en el que se observa una caída en el volumen de exportación de todas las Comunidades Autónomas. Ninguna consigue librarse de la crisis, y todas ven como sus ventas al exterior sufren un revés traducido en caídas por encima del 10% en la mayoría de ellas. Hay que destacar el descenso del País Vasco, Cantabria y Canarias, con tasas por encima del 20% (26,32%, 23,77% y 30,35% respectivamente).
- La tendencia negativa de los últimos años va desapareciendo a lo largo del 2010, consiguiéndose en el cómputo global tendencias positivas en casi todas las Comunidades Autónomas, con tasas muy por encima al 10% en casi todas ellas, y en algunos casos, como Navarra y Asturias, superiores al 30% (35,22% y 33,83% respectivamente), salvo en Baleares, donde las exportaciones han seguido decreciendo con una tasa incluso muy superior a la de los años anteriores (32,21%).

Esta alza de las ventas exteriores en el último año se traduce en una evolución positiva de las exportaciones totales en el periodo analizado 2006-2010 (salvo el caso de Baleares, cuyo resultado ha sido negativo con una caída del 29,7%).

Durante el primer trimestre del año 2011, las Comunidades Autónomas han mantenido la misma tendencia que el año 2010.

• Tasas de crecimiento por encima del 10% en la comparativa. Salvo Extremadura con un incremento del 6,79% en este primer trimestre del 2011.



• La excepción la marcan las Islas Baleares, que presentan una caída del 37,86% en el primer trimestre de 2011 con respecto al volumen que se exportó en ese mismo periodo del 2010.

Tabla 3. Exportación por Comunidades Autónomas. Unidad: miles euros

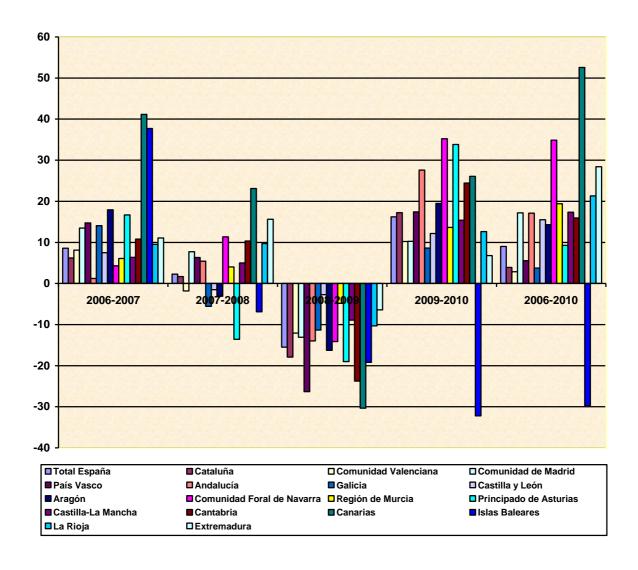
COMUNIDAD AUTÓNOMA	2006	2007	2008	2009	2010
Total España	170.438.626,91	185.023.217,52	189.227.851,41	159.889.550,15	185.799.015,52
Cataluña	46.775.850,94	49.678.311,92	50.514.433,42	41.460.903,86	48.594.510,72
C. Valenciana	18.176.363,18	19.650.241,53	19.293.282,50	16.962.166,63	18.694.137,80
C. de Madrid	17.878.071,51	20.289.297,11	21.853.779,02	18.997.387,18	20.948.415,04
País Vasco	16.622.233,19	19.072.434,49	20.279.233,70	14.942.237,36	17.544.895,96
Andalucía	15.771.582,00	15.965.997,86	16.832.877,93	14.477.561,07	18.471.761,07
Galicia	14.611.641,83	16.669.172,93	15.739.688,58	13.957.317,87	15.158.980,52
Castilla y León	9.090.222,57	9.768.960,73	9.621.666,37	9.360.193,39	10.499.972,35
Aragón	7.423.990,34	8.753.463,36	8.482.588,51	7.100.359,34	8.484.528,08
C. Foral de Navarra	5.492.239,04	5.728.843,56	6.378.934,36	5.477.912,47	7.407.251,35
Región de Murcia	4.157.047,00	4.410.828,69	4.588.273,34	4.367.759,71	4.963.600,88
Principado de Asturias	3.151.178,92	3.677.163,23	3.177.731,60	2.573.414,53	3.444.030,89
Castilla-La Mancha	2.904.107,58	3.088.563,13	3.242.701,56	2.953.670,38	3.407.836,43
Cantabria	1.966.667,70	2.178.772,19	2.403.823,95	1.832.383,72	2.280.395,20
Canarias	1.274.892,05	1.799.205,12	2.215.120,04	1.542.721,36	1.945.030,10
Islas Baleares	1.151.166,96	1.585.522,01	1.476.641,00	1.193.436,79	808.974,64
La Rioja	1.045.428,76	1.144.762,56	1.255.768,40	1.126.054,42	1.268.278,83
Extremadura	974.290,94	1.082.377,20	1.251.672,20	1.171.390,89	1.251.044,88



Tabla 4. Variación Interanual exportación por Comunidades Autónomas (%)

Comunidad Autónoma	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
Total España	8,56	2,27	-15,50	16,20	9,01
Cataluña	6,21	1,68	-17,92	17,21	3,89
C. Valenciana	8,11	-1,82	-12,08	10,21	2,85
C. de Madrid	13,49	7,71	-13,07	10,27	17,17
País Vasco	14,74	6,33	-26,32	17,42	5,55
Andalucía	1,23	5,43	-13,99	27,59	17,12
Galicia	14,08	-5,58	-11,32	8,61	3,75
Castilla y León	7,47	-1,51	-2,72	12,18	15,51
Aragón	17,91	-3,09	-16,29	19,49	14,29
C. Foral de Navarra	4,31	11,35	-14,12	35,22	34,87
Región de Murcia	6,10	4,02	-4,81	13,64	19,40
Principado de Asturias	16,69	-13,58	-19,02	33,83	9,29
Castilla-La Mancha	6,35	4,99	-8,91	15,38	17,35
Cantabria	10,78	10,33	-23,77	24,45	15,95
Canarias	41,13	23,12	-30,35	26,08	52,56
Islas Baleares	37,73	-6,87	-19,18	-32,21	-29,73
La Rioja	9,50	9,70	-10,33	12,63	21,32
Extremadura	11,09	15,64	-6,41	6,80	28,41

Gráfica 1: Variación Interanual exportación por Comunidades Autónomas (%)



Gráfica 2: Peso de las Comunidades Autónomas sobre el total exportado de España 2006-2010 (%)

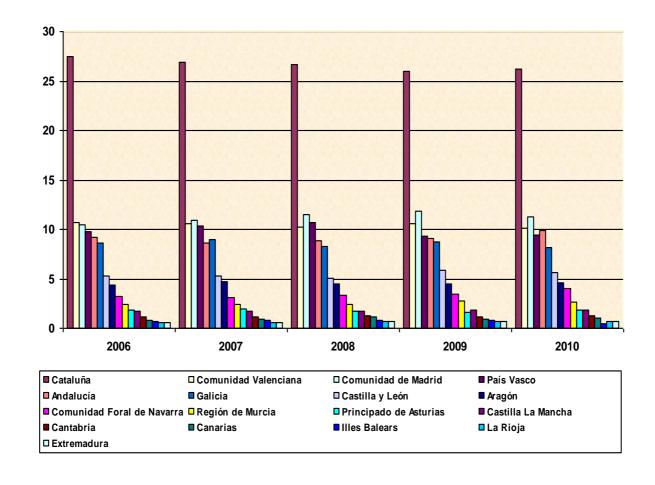




Tabla 5: Exportación por Comunidades Autónomas primer trimestre 2010-2011. Unidad: miles euros

SECTOR ECONÓMICO	Enero-marzo 2010	Enero-marzo 2011	Variación (%)
Total exportación España	42.730.522,92	52.737.275,61	23,42
Cataluña	11.276.076,10	13.346.304,65	18,36
C. Valenciana	4.602.415,32	5.356.955,00	16,39
C. de Madrid	4.628.997,96	5.805.990,55	25,43
País Vasco	3.787.173,17	4.983.522,60	31,59
Andalucía	4.253.996,06	5.714.357,02	34,33
Galicia	3.712.096,48	4.580.008,62	23,38
Castilla y León	2.504.340,08	2.932.307,12	17,09
Aragón	1.929.586,19	2.460.719,52	27,53
C. Foral de Navarra	1.544.049,55	1.905.906,03	23,44
Región de Murcia	1.161.461,76	1.391.646,74	19,82
Principado de Asturias	764.998,01	1.056.761,40	38,14
Castilla-La Mancha	722.975,55	873.543,78	20,83
Cantabria	500.686,15	647.927,94	29,41
Canarias	396.710,95	611.838,58	54,23
Islas Baleares	232.161,02	144.255,53	-37,86
La Rioja	298.220,07	375.654,89	25,97
Extremadura	273.917,32	292.523,79	6,79

1. ACTIVIDAD EXPORTADORA DE ARAGÓN

1.1. INTRODUCCIÓN

La estructura empresarial en Aragón está centrada principalmente en el sector automoción y fabricación de maquinaria y equipos mecánicos, conocida es la importancia en la zona, de Opel, Generals motors o electrodomésticos Balay. Pero estas grandes empresas están siendo suministradas por pymes del sector auxiliar y de componentes ubicadas en esta Comunidad Autónoma.

Aragón sigue manteniendo un sector primario muy fuerte en su economía. Agricultura, y Ganadería, forman parte importante de la economía de la zona. Productor de hortalizas, frutales, forrajes y cereales, junto a vid y olivo, Aragón ofrece un amplio abanico de productos agrícolas.

Este sector primario es la base de una importante industria de productos alimenticios de reconocido prestigio internacional: Jamón de Teruel, Ternasco de Aragón, aceite de oliva del Bajo Aragón, los vinos de Somontano, el melocotón de Calanda y uno de los principales productores de lana en España.

Poco a poco esta Comunidad ha ido diversificándose, pudiendo encontrar empresas representativas de diferentes sectores que están globalizadas o abriéndose a nuevos mercados.

Junto a este tipo de empresas, coexisten otras industrias de diferentes sectores como: farmacéuticas, TIC y Aeronáuticas, que poco a poco han ido ganando peso en Aragón y se presentan como uno de los grandes sectores del futuro.

También sectores tradicionales como el calzado, principalmente ubicado en Illueca (con la creación del Cluster Aragonés del Calzado), textil, o el importantísimo sector del Papel, siguen representando un peso importante en la economía aragonesa.

Aragón, al igual que Castilla y León, también destaca por la importancia de la producción de energía renovable (eólica, solar y biomasa). Dispone de 6 plantas productoras de biodiesel, así como central hidroeléctrica reversible, central fotovoltaica, o proyecto de una central solar termoeléctrica en el Bajo Aragón, son algunos de los ejemplos.



Aragón, con un volumen de exportaciones en el año 2010 de 8.484,5 millones de euros, representó el 4,57% del total exportado por España. Manteniéndose como la octava Comunidad exportadora española.

Esta Comunidad ha ido manteniendo su peso en el total exportado por España, con ligeras subidas y bajadas en cada año, pero con un balance general positivo (aumento de 0,21 puntos porcentuales) al pasar del 4,36% en el 2006 al 4,57% en el 2010.

1.2. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ARAGONESAS

La <u>evolución de las exportaciones</u> de Aragón ha seguido las mismas pautas que el conjunto español:

- Desaceleración a inicios del periodo de la tendencia alcista experimentada en los años anteriores.
- Esta Comunidad Autónoma se vio tocada por La crisis internacional durante los años 2008 y 2009, traduciéndose en una caída de sus ventas al exterior en ambos años (del 3,09% y 16,29% respectivamente).
- Recuperación de sus exportaciones en el último año (2010) con una tasa de crecimiento del 19,49% con respecto al año anterior y del 14,29% con respecto al volumen exportado en el año 2006.
- Sin embargo, el volumen de exportación de Aragón en el 2010 (8.484,5 millones de euros) queda por debajo del volumen exportado antes de la crisis (8.753,5 millones de euros), presentando un descenso del 3,07% en el periodo 2007-2010.
- En el primer trimestre del 2011 se puede apreciar un incremento del 27,53% en relación al volumen de exportación que presentaba Aragón en el mismo periodo del 2010. Pasa de los 1.929,6 millones de euros exportados en los meses de enero a marzo del 2010 a los 2.460,7 millones de euros exportados en el mismo periodo de este año 2011.

Gráfico 3: Exportaciones de Aragón. Unidad: millones euros

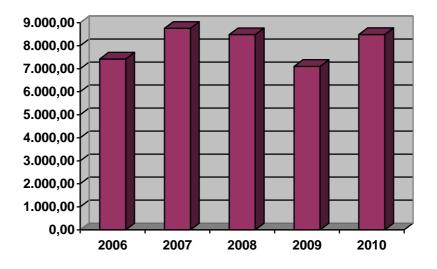


Tabla 6. Exportación de Aragón primer trimestre. Unidad: miles euros

	Enero-marzo 2010	Enero -marzo 2011	Variación (%)
Exportación Aragón	1.929.586,19	2.460.719,52	27,53

1.3. EXPORTACIÓN POR PROVINCIAS

Por provincias observamos que:

De las tres provincias que componen esta comunidad (Zaragoza, Huesca y Teruel), las exportaciones de Aragón se centran en la provincia de Zaragoza, que representan el 88,29% del total exportado en el 2010.

Cada una de las Provincias presenta particularidades en su evolución:

 La crisis internacional se ha notado fuertemente en la provincia de <u>Zaragoza</u>, donde se han producido caídas de sus exportaciones durante los años 2008-2009 (principalmente en el 2009 con una caída del 16,53%). Si bien en el año 2010 se consigue un aumento de



sus exportaciones del 12,14% con respecto al 2009, los 7.491 millones de euros quedan por debajo de las exportaciones anteriores a la crisis (7.916,4 millones de euros en el 2007) produciéndose un descenso del 5,37% en el periodo 2007-2010.

Aunque mantiene el primer puesto, durante el periodo 2006-2010, Zaragoza ve disminuir su peso sobre el total exportado por la comunidad, descendiendo en 1,69 puntos porcentuales (al pasar del 89,98% en el 2006 al 88,29% en el 2010).

La provincia de <u>Huesca</u> mantiene una tendencia positiva en el periodo analizado. Si bien en el año 2009 se produce una caída (del 11,08%), el resto del periodo mantienen crecimientos en sus exportaciones. En el año 2010 se produce un incremento del 25,03% con respecto al año 2009, alcanzando los 840,5 millones de euros. Con ello, Huesca consigue superar los volúmenes de exportación anteriores a la crisis y presenta un incremento del 34,95% con respecto al 2006 y del 11,17% en relación al 2008.

Esta provincia aumenta su representación sobre el total exportado de Aragón en 1,52 puntos porcentuales y se sitúa en el 9,91% del total exportado en el año 2010.

Teruel ve como la crisis rompe con su tendencia creciente de los años iniciales hasta caer su volumen de exportación en el año 2009 (del 11,08%). Y aunque en el último año 2010 mantiene una alta tasa de incremento (del 31,71%), los 153 millones de euros exportados quedan por debajo de los 164,6 millones de euros que Teruel exportaba en el año 2008 (caída del 7,05% en el periodo 2008-2010)

Esta provincia aumenta ligeramente su representación sobre el total exportado de Aragón en 0,17 puntos porcentuales y se sitúa en el 1,8% del total exportado en el año 2010.

Si tenemos en cuenta los valores provisionales del primer trimestre del 2011 observamos que las tres provincias aragonesas presentan un incremento de sus exportaciones en relación al volumen exportado en el primer trimestre del año anterior (Zaragoza un 29,22% incremento mayor al que presenta Aragón en conjunto, Huesca un 15,06% y Teruel un 13,09%).

Tabla 7. Evolución de la exportación por provincias aragonesas. Unidad: miles euros

PROVINCIA	2006	2007	2008	2009	2010
Zaragoza	6.680.306,15	7.916.382,02	7.561.927,75	6.311.947,80	7.491.023,07
Huesca	622.821,99	681.278,67	756.023,05	672.219,48	840.470,80
Teruel	120.862,20	155.802,67	164.637,71	116.192,06	153.034,20

Tabla 8. Variación interanual exportación por provincias aragonesas (%)

PROVINCIA	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
Zaragoza	18,50	-4,48	-16,53	18,68	12,14
Huesca	9,39	10,97	-11,08	25,03	34,95
Teruel	28,91	5,67	-29,43	31,71	26,62

Gráfico 4. Peso por provincias sobre el total de exportaciones aragonesas (%)

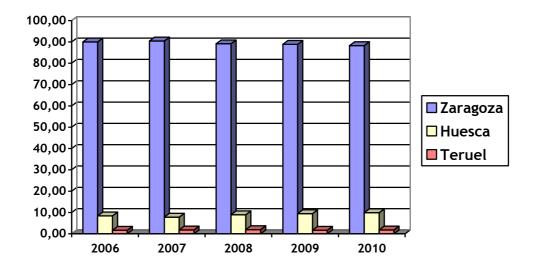


Tabla 9. Exportación de las provincias aragonesas primer trimestre 2011. Unidad: miles de euros

PROVINCIA	Enero-marzo 2010 Enero -marzo 2011		Variación (%)
Zaragoza	1.703.089,17	2.200.814,35	29,22
Huesca	191.326,31	220.130,60	15,06
Teruel	35.170,72	39.774,57	13,09

1.4. COMPOSICIÓN SECTORIAL

Los sectores que se incorporan en este análisis son aquellos que aparecen determinados en la clasificación sectorial de la base estadística del Ministerio de Economía y Competitividad. Dicha clasificación incorpora únicamente exportación de productos, dejando fuera del análisis las exportaciones de servicios españoles.



En todo el estudio se han tenido en cuenta los 8 principales sectores de la exportación española que suponen más del 96,6% del total exportado: bienes de equipo, semimanufacturas, bienes de consumo duradero, alimentación, manufacturas de consumo, automoción, materias primas y productos energéticos.

Analizando la composición sectorial de sus exportaciones, podemos apreciar que:

De los ocho sectores analizados, las exportaciones aragonesas se centran en cuatro de ellos (sector automóvil, semimanufacturas, bienes de equipo y alimentación) que representan año tras año más del 86% del total exportado por esta comunidad.

Debemos destacar el sector automóvil que representa por si solo el 39,81% del total exportado por Aragón en el 2010.

Aragón presenta ciertas diferencias en el comportamiento de sus distintos sectores económicos a lo largo del periodo analizado:

Sectores con desaceleración de su tendencia alcista del periodo anterior e incluso descenso de sus exportaciones en la época de crisis internacional (caídas en el 2008 y/o el 2009), y recuperación de sus exportaciones en Aragón durante el último año 2010. Es el caso de semimanufacturas, bienes de equipo, manufacturas de consumo y materias primas.

Estos cuatro sectores consiguen un resultado positivo en el global del periodo, consiguiendo superar en el 2010 el volumen de ventas al exterior anterior al periodo de crisis.

- El sector automóvil que ve como su peso sobre el total exportado de Aragón va cayendo año a año. Este sector fuertemente afectado por la crisis internacional, ve como sus exportaciones van cayendo a lo largo de los años 2008 y 2009, siendo su recuperación en el 2010 insuficiente para conseguir recuperar el volumen de ventas de inicios del periodo.
- Los bienes de consumo duradero, presentan una caída en los años 2008-2009 y si bien el fuerte aumento de sus exportaciones en el año 2010 consigue superar el volumen de exportaciones de inicio del periodo, queda lejos de las ventas mantenidas en el 2007.

Tendencia similar presentan las exportaciones aragonesas de productos energéticos.

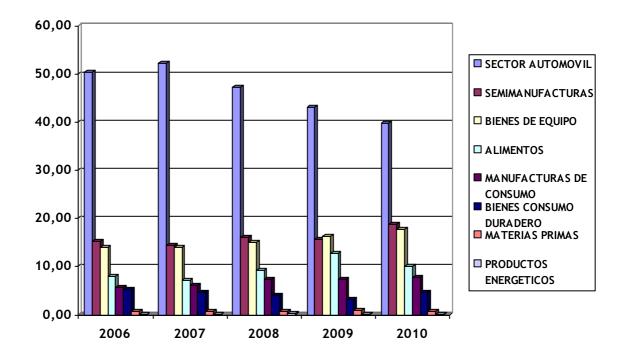


 El sector alimentos experimenta una desaceleración de su tendencia alcista durante el periodo de crisis y es en el último año 2010 cuando ve como sus exportaciones caen.

Durante el primer trimestre del 2011 la mayoría de los sectores presentan un aumento de sus exportaciones con respecto al mismo periodo del año 2010. A excepción de las manufacturas de consumo que presentan un descenso 14,51%.

Destacar los bienes de consumo duradero que experimentan un incremento del 114,68 en esta comparativa trimestral.

Gráfico 5. Peso de los sectores económicos en el total exportado de Aragón (%)



1.4.1. SECTOR AUTOMÓVIL

El <u>sector del automóvil</u>, aunque sigue manteniéndose como el principal sector exportador de Aragón, va perdiendo peso año a año, pasando del 50,41% en el año 2006 al 39,81% en el 2010.



Durante los años 2008 y 2009 este sector aragonés ha visto caer su volumen de exportaciones. Aumentando en el último año del periodo analizado, con un volumen de exportaciones de 3.377,4 millones de euros en el año 2010 se observa un incremento del 10,53% con respecto al año 2009. Sin embargo, este aumento no ha sido suficiente para recuperar el volumen de exportación de inicio del periodo, produciéndose una caída del 9,76% en el total del periodo analizado 2006-2010.

Los dos subsectores, automóviles-motocicletas y componentes de automoción, presenta comportamientos similares, aunque en los componentes la tendencia negativa se encuentra más acusada.

Los automóviles y motocicletas, representan el 87,58% del total exportado en este sector aragonés. Este subsector presenta caída de sus ventas al exterior durante los años 2008 y 2009, y aunque en el año 2010 experimentan un incremento del 12,08%, los 2.958 millones de euros quedan ligeramente por debajo (caída del 0,43%) del volumen exportado en el inicio del periodo (año 2006). Esta caída es mayor si lo comparamos con las exportaciones de automóviles-motocicletas anteriores a la crisis, descenso del 24,79% entre el 2007 y 2010.

Por su parte, el subsector componentes del automóvil aragonés, ve como sus exportaciones van cayendo desde el año 2007 (el decrecimiento se produce antes de la crisis). Y su ligera recuperación en el 2010 (aumento de tan solo un 0,73%) hace que el volumen de estas exportaciones, 419,4 millones de euros, sea muy inferior al nivel de inicio del periodo, 771,96 millones (caída del 45,67% entre el 2006 y 2010).

La tendencia positiva de las exportaciones aragonesas en este sector se siguen manteniendo en el primer trimestre del año 2011 con respecto al mismo periodo del año anterior (incremento del 27,7% total del sector, del 30,1% en automóvil-motocicleta y del 11,6% en componentes).

Tabla 10. Exportación sector automóvil aragonés. Unidad: miles euros⁶

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL AUTOMOVIL	3.742.561,70	4.578.945,28	4.006.194,49	3.055.561,48	3.377.375,60
61 AUTOMOVILES Y MOTOS	2.970.600,87	3.932.857,62	3.453.061,83	2.639.157,51	2.957.942,91
62 COMPONENTES DEL AUTOMOVIL	771.960,83	646.087,66	553.132,66	416.403,97	419.432,69

-

⁶ La numeración de los subsectores corresponde a la utilizada en las estadísticas del Ministerio de Industria.

Tabla 11. Variación interanual exportación sector automóvil aragonés (%)

SUBSECTORES	Variación	Variación	Variación	Variación	Variación
SUBSECTORES	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
TOTAL AUTOMOVIL	22,35	-12,51	-23,73	10,53	-9,76
61 AUTOMOVILES Y MOTOS	32,39	-12,20	-23,57	12,08	-0,43
62 COMPONENTES DEL AUTOMOVIL	-16,31	-14,39	-24,72	0,73	-45,67

Gráfico 6. Peso de los subsectores sobre total exportación del sector automóvil (%)

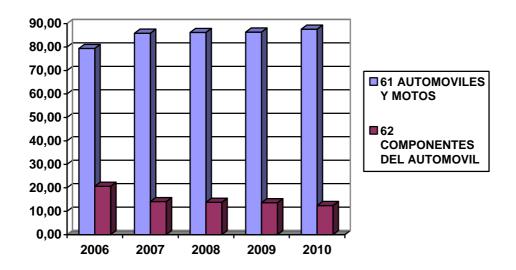


Tabla 11. Exportación sector automóvil aragonés primer trimestre 2011. Unidad: miles euros.

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)	
61 AUTOMOVILES Y MOTOS	715.096,94	930.010,42	30,05	
62 COMPONENTES DEL AUTOMOVIL	104.025,84	116.049,49	11,56	

1.4.2. SEMIMANUFACTURAS

Las <u>semimanufacturas</u>, es otro de los importantes sectores de las exportaciones de Aragón, ocupando siempre la segunda la posición, aunque seguido muy de cerca por el sector bienes de equipo.

La desaceleración de las ventas al exterior aragonesas de semimanufacturas se agrava por la crisis internacional y caen un 17,83% en el año 2009. Sin embargo, en el año 2010 se produce un incremento del 42,89% de las ventas de este sector en Aragón. Consiguiendo un volumen de 1.599 millones de euros, supera las ventas de inicio del periodo (año 2006) en un 41,14% (1.132,9 millones de euros), e incluso las exportaciones de inicio de la crisis (1.361,8 millones de euros) produciéndose un aumento del 17,42% entre el año 2008 y 2010.

La tendencia alcista de las semimanufacturas aragonesas se mantiene en el primer trimestre del 2011 con un importante incremento de sus exportaciones (del 42,46%) con respecto al mismo periodo del año 2010.

Debemos destacar el subsector de productos químicos que supone el 45,94% del total de exportaciones de semimanufacturas aragonesas. Subsector compuesto principalmente por plásticos y sus manufacturas (el 41,38% del total de exportaciones de químicos y el 19,01% del total de semimanufacturas en el 2010), así como los medicamentos que van ganando importancia en Aragón (el 18,91% del total de exportaciones de químicos y el 8,69% del total de semimanufacturas en el 2010)

Siendo el subsector "papel" el que mayor representación tienen año a año sobre el total de exportaciones de semimanufacturas en Aragón, con un peso del 32,23% en el año 2010.

Los productos químicos mantienen una tendencia global positiva en el periodo, y si bien caen sus exportaciones en el 2009 (del 6,59%), el incremento experimentado en el 2010 (del 25,26%) coloca el volumen de ventas de este último año (734,5 millones de euros) un 17% por encima de las ventas al exterior anteriores a la crisis (incremento del 17% entre el 2008 y 2010). Esta situación se debe principalmente al comportamiento presentado por los medicamentos que crecen un 32,76% entre el 2008 y 2010.

El papel mantiene un comportamiento similar. Caídas en los años de crisis 2008 y 2009 (principalmente en el 2009 con una caída del 30,14%), pero cuyo crecimiento en el último año



(del 83,57%) hace que Aragón alcance un volumen de exportación de papel de 515,3 millones de euros (un 28,25% mayor al que se exportaba antes de la crisis en el 2008).

Tendencia alcista que se mantiene en el primer trimestre del 2011 con respecto al mismo periodo del 2010, tanto en los productos químicos incrementándose un 10% (aunque medicamentos caen un 20,56%, los plásticos suben un 23,32%), como en el Papel con un importante aumento 123,10% en la comparativa.

Tabla 13. Exportación semimanufacturas aragonesas. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL SEMIMANUFACTURAS	1.132.936,25	1.271.808,28	1.361.805,88	1.119.013,52	1.598.971,73
43 PRODUCTOS QUIMICOS	551.966,58	602.965,69	627.762,22	586.367,85	734.507,20
44 OTRAS SEMIMANUFACTURAS	392.146,13	480.647,83	480.845,67	363.160,92	600.286,94
42 HIERRO Y ACERO	99.600,06	84.425,68	174.656,10	107.478,59	170.002,23
41 METALES NO FERROSOS	89.223,47	103.769,08	78.541,89	62.006,17	94.175,37

OTRAS SEMIMANUFACTURAS

441 PAPEL	313.907,65	404.443,61	401.823,15	280.721,75	515.328,76
444 RESTO OTRAS SEMIMANUFACTURAS	36.349,11	45.525,50	46.597,74	36.748,18	44.945,73
442 MATERIAL DE CONSTRUCCION	31.122,14	26.932,54	28.537,42	41.875,33	37.519,02
443 NEUMATICOS Y CAMARAS	10.767,24	3.746,18	3.887,36	3.815,65	2.493,43

PRODUCTOS QUÍMICOS

434 PLASTICOS	307.016,30	282.866,25	249.777,43	223.695,88	303.934,59
437 ACEITES ESENCIALES Y PERFUMADO	77.998,11	64.798,22	66.149,16	64.635,46	37.407,77
432 PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS	58.220,56	63.264,80	85.141,25	73.868,84	82.984,76
433 MEDICAMENTOS	34.300,21	113.204,90	104.606,66	132.405,36	138.874,20
438 OTROS PRODUCTOS QUIMICOS	27.897,20	30.508,96	31.110,89	34.259,63	98.048,70
431 PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS	26.695,13	28.777,06	44.783,50	36.302,89	50.300,94
435 ABONOS	10.556,71	12.493,66	37.771,49	13.438,02	15.041,32
436 COLORANTES Y CURTIENTES	9.282,37	7.051,84	8.421,83	7.761,76	7.914,91

Tabla 14. Variación interanual exportación semimanufacturas aragonesas (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL SEMIMANUFACTURAS	12,26	7,08	-17,83	42,89	41,14
43 PRODUCTOS QUIMICOS	9,24	4,11	-6,59	25,26	33,07
44 OTRAS SEMIMANUFACTURAS	22,57	0,04	-24,47	65,30	53,08
42 HIERRO Y ACERO	-15,24	106,88	-38,46	58,17	70,68
41 METALES NO FERROSOS	16,30	-24,31	-21,05	51,88	5,55

OTRAS SEMIMANUFACTURAS

441 PAPEL	28,84	-0,65	-30,14	83,57	64,17
444 RESTO OTRAS SEMIMANUFACTURAS	25,25	2,36	-21,14	22,31	23,65
442 MATERIAL DE CONSTRUCCION	-13,46	5,96	46,74	-10,40	20,55
443 NEUMATICOS Y CAMARAS	-65,21	3,77	-1,84	-34,65	-76,84

PRODUCTOS QUÍMICOS

_					
434 PLASTICOS	-7,87	-11,70	-10,44	35,87	-1,00
437 ACEITES ESENCIALES Y PERFUMADO	-16,92	2,08	-2,29	-42,13	-52,04
432 PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS	8,66	34,58	-13,24	12,34	42,54
433 MEDICAMENTOS	230,04	-7,60	26,57	4,89	304,88
438 OTROS PRODUCTOS QUIMICOS	9,36	1,97	10,12	186,19	251,46
431 PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS	7,80	55,62	-18,94	38,56	88,43
435 ABONOS	18,35	202,33	-64,42	11,93	42,48
436 COLORANTES Y CURTIENTES	-24,03	19,43	-7,84	1,97	-14,73

25

DIAGNÓSTICO TERRITORIAL DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA Aragón

Gráfico 7. Peso de los subsectores sobre total exportación de semimanufacturas (%)

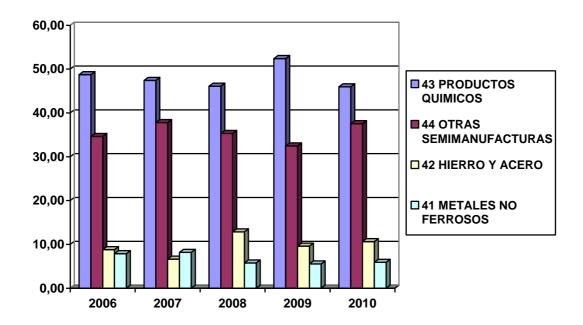


Tabla 15. Exportación semimanufacturas aragonesas primer trimestre 2011.

Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
43 PRODUCTOS QUIMICOS	190.878,96	210.342,34	10,20
44 OTRAS SEMIMANUFACTURAS	109.133,21	212.153,51	94,40
42 HIERRO Y ACERO	35.830,67	53.699,54	49,87
41 METALES NO FERROSOS	17.657,81	27.408,95	55,22

1.4.3. SECTOR BIENES DE EQUIPO

Las exportaciones de <u>bienes de equipo</u> ganan representación en el total de exportaciones de Aragón en el periodo analizado. Aumenta 3,57 puntos porcentuales entre el año 2006 y 2010 al pasar de representar el 14,09% al 17,66% del total de ventas aragonesas al exterior.

La desaceleración de las ventas al exterior aragonesas de bienes de equipo se agrava por la crisis internacional y caen un 8,55% en el año 2009. Sin embargo, en el año 2010 se produce un



incremento del 29,01% de las ventas de este sector en Aragón, consiguiendo un volumen de 1.498 millones de euros, superando las ventas de inicio del periodo en un 43,18% (en el 2006 Aragón exportó 1.046,2 millones de euros), e incluso las de inicio de la crisis (1.269,6 millones de euros en el 2008), produciéndose un aumento del 17,99% entre el año 2008 y 2010.

Esta tendencia positiva se mantiene si comparamos el primer trimestre del 2011 con el mismo periodo del 2010, produciéndose un incremento 29,12% en las exportaciones de bienes de equipo aragoneses.

Analizando los subsectores, destacar maquinaria y los vehículos de transporte de mercancías que representan el 36,48% y 25,41% respectivamente, del total de exportación de bienes de equipo en Aragón durante el 2010.

La maquinaria industrial aragonesa ve caer sus exportaciones en el año 2009 (del 17,05%) y aunque durante el 2010 con un incremento del 12,08% exporta por valor de 546,44 millones de euros, no consigue alcanzar el volumen de 587,77 millones de euros exportados durante el 2008, produciéndose una caída del 7,03% en el periodo 2008-2010.

Sin embargo, las exportaciones aragonesas de vehículos de transporte de mercancías presentan un resultado global positivo del periodo. Aunque durante el 2008 se produce una ligera caída de sus ventas al exterior (del 1,9%) los fuertes incrementos del resto de años (principalmente en el 2010, del 96,55%) elevan el volumen de exportación a los 380,7 millones de euros en el 2010, produciéndose un espectacular incremento del 122,8% en el periodo 2007-2010.

Destacar también el subsector de aparatos eléctricos aragoneses que representan el 20,05% del total exportado de bienes de equipo aragoneses en el 2010. Sus exportaciones caen durante los años de crisis 2008 y 2009 (del 0,75% y 11,85% respectivamente), recuperándose en el 2010 con un incremento del 18,12%. Durante este último año se alcanza los 300,40 millones de euros de ventas al exterior de aparatos eléctricos aragoneses, valor 15,50% superior a los 260,08 millones que se exportaba en el 2006 y un 3,34% superior a los 290,69 millones de euros que Aragón exportaba de material eléctrico antes de la crisis (año 2007).

En el primer trimestre del año 2011 se aprecian crecimientos de las ventas al exterior prácticamente en todos los subsectores de bienes de equipo en Aragón, con respecto al mismo periodo del año 2010.

Tabla 16. Exportación bienes de equipo aragoneses. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL BIENES DE EQUIPO	1.046.235,12	1.227.875,36	1.269.574,82	1.161.088,95	1.497.959,06
51 MAQ. ESPECIFICA CIERTAS INDUST	490.555,36	560.129,24	587.769,48	487.531,07	546.441,41
54 OTROS BIENES DE EQUIPO	395.160,22	428.230,20	425.679,69	372.937,97	452.296,85
53 MATERIAL TRANSPORTE	85.935,57	175.355,58	211.343,81	278.314,67	449.006,62
52 EQUIPO OFICINA Y TELECOMUNIC.	74.583,97	64.160,34	44.781,84	22.305,23	50.214,18

MAQUINARIA

516 MAQ. PARA USO GRAL INDUSTRIA	353.917,61	402.014,89	432.241,34	398.472,10	410.026,73
512 MAQUINARIA OBRAS PUBLICAS	54.454,98	63.595,29	59.052,52	31.018,68	42.966,43
515 MAQ. PARA CIERTAS INDUSTRIAS	39.106,53	43.937,78	41.001,58	22.944,10	47.451,98
514 MAQUINARIA PARA TRABAJAR METAL	23.620,06	28.023,51	29.497,96	18.277,02	23.184,96
511 MAQUINARIAS AGRICOLA	16.402,94	19.619,22	24.605,05	15.823,79	18.065,26
513 MAQUINARIA TEXTIL	3.053,24	2.938,56	1.371,03	995,38	1.939,79

OTROS BIENES DE EQUIPO

542 APARATOS ELECTRICOS	260.079,14	290.689,77	288.512,82	254.320,95	300.400,13
544 RESTO BIENES DE EQUIPO	107.015,21	122.256,44	115.386,00	98.490,76	117.798,18
543 APARATOS DE PRECISION	22.913,17	10.526,61	15.014,67	16.717,81	25.665,86
541 EQUIPO GENERADOR DE FUERZA	5.152,69	4.757,37	6.766,19	3.408,45	8.432,68

MATERIAL TRANSPORTE

532 VEHIC. TRANS. MERCANCIAS CARR.	83.746,26	170.872,69	167.621,52	193.688,99	380.700,05
531 MATERIAL FERROVIARIO	1.297,01	2.122,55	31.953,80	82.774,17	63.326,21
533 BUQUES	475,85	1.518,43	2.095,93	506,22	1.709,87
534 AERONAVES	416,45	841,92	9.672,57	1.345,29	3.270,49

Tabla 17. Variación interanual exportación bienes de equipo aragoneses (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL BIENES DE EQUIPO	17,36	3,40	-8,55	29,01	43,18
51 MAQ. ESPECIFICA CIERTAS INDUST	14,18	4,93	-17,05	12,08	11,39
54 OTROS BIENES DE EQUIPO	8,37	-0,60	-12,39	21,28	14,46
53 MATERIAL TRANSPORTE	104,05	20,52	31,69	61,33	422,49
52 EQUIPO OFICINA Y TELECOMUNIC.	-13,98	-30,20	-50,19	125,12	-32,67

MAQUINARIA

516 MAQ. PARA USO GRAL INDUSTRIA	13,59	7,52	-7,81	2,90	15,85
512 MAQUINARIA OBRAS PUBLICAS	16,79	-7,14	-47,47	38,52	-21,10
515 MAQ. PARA CIERTAS INDUSTRIAS	12,35	-6,68	-44,04	106,82	21,34
514 MAQUINARIA PARA TRABAJAR METAL	18,64	5,26	-38,04	26,85	-1,84
511 MAQUINARIAS AGRICOLA	19,61	25,41	-35,69	14,17	10,13
513 MAQUINARIA TEXTIL	-3,76	-53,34	-27,40	94,88	-36,47

OTROS BIENES DE EQUIPO

542 APARATOS ELECTRICOS	11,77	-0,75	-11,85	18,12	15,50
544 RESTO BIENES DE EQUIPO	14,24	-5,62	-14,64	19,60	10,08
543 APARATOS DE PRECISION	-54,06	42,64	11,34	53,52	12,01
541 EQUIPO GENERADOR DE FUERZA	-7,67	42,23	-49,63	147,40	63,66

MATERIAL TRANSPORTE

532 VEHIC. TRANS. MERCANCIAS CARR.	104,04	-1,90	15,55	96,55	354,59
531 MATERIAL FERROVIARIO	63,65	1.405,44	159,04	-23,50	4.782,48
533 BUQUES	219,10	38,03	-75,85	237,77	259,33
534 AERONAVES	102,16	1.048,88	-86,09	143,11	685,32



Gráfico 8. Peso de los subsectores sobre total exportación bienes de equipo (%)

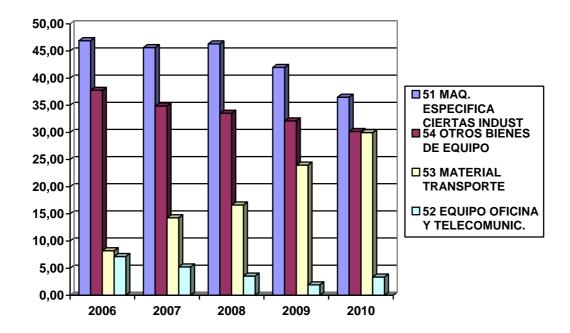


Tabla 18. Exportación bienes de equipo aragoneses primer trimestre 2011. Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
51 MAQ. ESPECIFICA CIERTAS INDUST	116.580,67	147.602,58	26,61
54 OTROS BIENES DE EQUIPO	105.385,62	149.856,94	42,20
53 MATERIAL TRANSPORTE	82.799,88	91.039,23	9,95
52 EQUIPO OFICINA Y TELECOMUNIC.	7.641,70	14.867,69	94,56

1.4.4. SECTOR ALIMENTACIÓN

Otro de los sectores exportadores de Aragón es el <u>sector alimentario</u> que representa el 10,12% del total exportado por esta comunidad en el año 2010. Con un volumen de 859 millones de euros en el último año, se sitúa como el cuarto sector en importancia.



Los alimentos aragoneses, al contrario de la mayoría de sectores, mantienen crecimiento de sus exportaciones durante los años de crisis (aunque con tendencia descendente), presentando una caída en el último año un 5,43% con respecto al 2009. Consiguiéndose un resultado global positiva con un incremento del 43,19% en el total del periodo 2006-2010.

En el primer trimestre del 2011 se observa un ligero incremento (del 4,18%) con respecto a las exportaciones de alimentación en el primer trimestre del 2010.

El sector alimentario de Aragón presenta una gran diversificación de subsectores: carne, preparados alimenticios, piensos animales, frutas y verduras, bebidas,... Aunque podríamos destacar el subsector "carne", que representa más del 30% de las exportaciones aragonesas de alimentación en todos los años analizados. Subsector que presenta una tendencia decreciente en los últimos años de estudios (2009-2010) y que pierde peso en el total de exportaciones de alimentos aragoneses (pasa del 38,5% en el 2006 al 32,98% del total en el 2010).

Tabla 19. Exportación alimentos aragoneses. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL ALIMENTACIÓN	599.932,12	628.358,85	776.424,12	908.361,93	859.014,78
11 CARNE	230.955,87	239.868,41	309.143,46	289.154,08	283.278,95
17 PREPARADOS ALIMENTICIOS	103.966,40	96.013,80	101.577,66	97.119,12	104.287,74
15 FRUTAS Y LEGUMBRES	92.542,18	104.278,58	115.255,52	103.719,30	127.853,02
18 BEBIDAS	73.775,46	76.226,42	82.788,36	276.252,37	84.122,65
12 LACTEOS Y HUEVOS	37.075,40	36.940,07	49.285,37	51.617,17	36.329,96
1C PIENSOS ANIMALES	21.859,28	32.827,77	48.115,00	31.298,66	132.689,94
14 CEREALES	15.741,81	22.292,59	27.051,05	19.260,05	21.870,26
13 PESCA	9.550,07	8.522,12	8.714,82	10.489,93	17.299,45
16 AZUCAR, CAFE Y CACAO	9.276,00	6.666,20	22.504,34	23.078,89	43.185,25
1A GRASAS Y ACEITES	4.792,21	4.439,38	11.202,77	5.847,81	6.283,93
1B SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	397,44	283,50	785,77	524,55	1.492,46
19 TABACOS					321,16



Tabla 20. Variación interanual exportación alimentos aragoneses (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL ALIMENTACIÓN	4,74	23,56	16,99	-5,43	43,19
11 CARNE	3,86	28,88	-6,47	-2,03	22,66
17 PREPARADOS ALIMENTICIOS	-7,65	5,79	-4,39	7,38	0,31
15 FRUTAS Y LEGUMBRES	12,68	10,53	-10,01	23,27	38,16
18 BEBIDAS	3,32	8,61	233,69	-69,55	14,03
12 LACTEOS Y HUEVOS	-0,37	33,42	4,73	-29,62	-2,01
1C PIENSOS ANIMALES	50,18	46,57	-34,95	323,95	507,02
14 CEREALES	41,61	21,35	-28,80	13,55	38,93
13 PESCA	-10,76	2,26	20,37	64,91	81,14
16 AZUCAR, CAFE Y CACAO	-28,13	237,59	2,55	87,12	365,56
1A GRASAS Y ACEITES	-7,36	152,35	-47,80	7,46	31,13
1B SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	-28,67	177,17	-33,24	184,52	275,52
19 TABACOS					

Gráfico 9. Peso de los subsectores sobre total exportación alimentos (%)

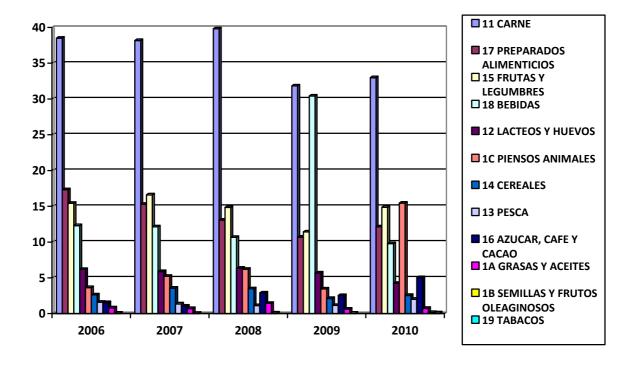




Tabla 21. Exportación alimentos aragoneses primer trimestre 2011. Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
11 CARNE	68.160,43	70.439,14	3,34
17 PREPARADOS ALIMENTICIOS	21.132,28	20.808,33	-1,53
15 FRUTAS Y LEGUMBRES	12.165,78	16.093,36	32,28
18 BEBIDAS	19.144,74	21.495,07	12,28
12 LACTEOS Y HUEVOS	13.153,20	8.341,75	-36,58
1C PIENSOS ANIMALES	5.107,68	8.980,30	75,82
14 CEREALES	9.813,40	11.895,63	21,22
13 PESCA	3.476,33	2.888,81	-16,90
16 AZUCAR, CAFE Y CACAO	8.645,86	9.848,65	13,91
1A GRASAS Y ACEITES	1.512,34	2.041,67	35,00
1B SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	807,91	693,94	-14,11
19 TABACOS	320,74		-100,00

1.4.5. SECTOR MANUFACTURAS DE CONSUMO

Por su parte, el sector de <u>manufacturas de consumo</u> va ganando peso en los últimos años en el total exportado por Aragón. Manteniéndose en el quinto puesto en todos los años analizados, representa el 7,82% del total exportado por esta Comunidad en el año 2010. Subiendo 2,04 puntos porcentuales en el total del periodo, al pasar del 5,78% en el 2006 al 7,82% en el 2010.

Las manufacturas de consumo en Aragón mantienen una tendencia global positiva en el periodo, y si bien caen sus exportaciones en el 2009 (del 16,11%), el incremento experimentado en el 2010 (del 26,03%) coloca el volumen de ventas de este último año (663,5 millones de euros) un 5,72% por encima de las ventas al exterior anteriores a la crisis (incremento entre el 2008 y 2010).

Esta situación se debe principalmente al comportamiento presentado por el subsector de textiles y confección, que representa el 76,8% del total de exportaciones de manufacturas de consumo aragonesa en el 2010. Este subsector presenta una tendencia positiva a lo largo del periodo, y aunque en el 2009 cae un 14,34%, la subida del 30,32% del 2010 consigue obtener un volumen superior (un 11,63%) al que exportaban en el 2008 antes de la crisis (456,5 millones de euros). Los textiles y confección ven aumentar su peso año a año en el



total de exportaciones de manufacturas de consumo en Aragón, subiendo 11,33 puntos porcentuales entre el 2006 (65,47%) y el 2010 (76,8%)

Si observamos el volumen de exportaciones de Aragón en el primer trimestre del 2011, observamos una caída 14,51% en las exportaciones de manufacturas de consumo, en relación al mismo periodo del año 2010.

Tabla 22. Exportación manufacturas de consumo aragonesas. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL MANUFACTURAS CONSUMO	429.194,48	535.043,36	627.618,50	526.483,32	663.508,54
81 TEXTILES Y CONFECCION	280.997,38	368.759,16	456.497,77	391.024,33	509.567,15
87 OTRAS MANUFACTURAS DE CONSUMO	61.291,68	71.957,88	76.078,10	67.745,36	79.004,49
82 CALZADO	45.541,92	43.683,25	28.397,31	26.342,05	31.177,50
83 JUGUETES	26.066,96	26.440,36	25.788,36	25.406,33	25.806,09
86 CUERO Y MANUFACTURAS DEL CUERO	7.156,25	16.106,36	32.862,62	8.260,97	9.104,15
85 JOYERIA Y RELOJES	5.180,80	5.218,64	5.936,29	5.586,45	7.306,48
84 ALFARERIA	2.959,50	2.877,71	2.058,05	2.117,82	1.542,67

Tabla 23. Variación interanual exportación manufacturas de consumo aragonesas (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL MANUFACTURAS CONSUMO	24,66	17,30	-16,11	26,03	54,59
81 TEXTILES Y CONFECCION	31,23	23,79	-14,34	30,32	81,34
87 OTRAS MANUFACTURAS DE CONSUMO	17,40	5,73	-10,95	16,62	28,90
82 CALZADO	-4,08	-34,99	-7,24	18,36	-31,54
83 JUGUETES	1,43	-2,47	-1,48	1,57	-1,00
86 CUERO Y MANUFACTURAS DEL CUERO	125,07	104,04	-74,86	10,21	27,22
85 JOYERIA Y RELOJES	0,73	13,75	-5,89	30,79	41,03
84 ALFARERIA	-2,76	-28,48	2,90	-27,16	-47,87

Gráfico 10. Peso de los subsectores sobre total exportación de manufacturas de consumo (%)

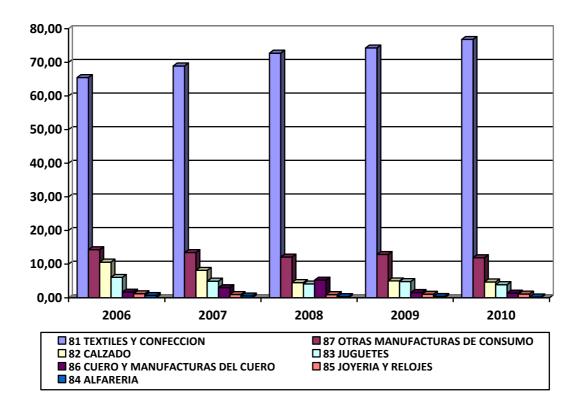


Tabla 24. Exportación manufacturas de consumo primer trimestre 2011. Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
81 TEXTILES Y CONFECCION	149.965,16	117.801,24	-21,45
87 OTRAS MANUFACTURAS DE CONSUMO	19.259,03	19.105,22	-0,80
85 JOYERIA Y RELOJES	1.621,13	2.066,68	27,48
82 CALZADO	8.195,43	12.974,73	58,32
83 JUGUETES	5.084,35	4.741,54	-6,74
86 CUERO Y MANUFACTURAS DEL CUERO	1.940,14	2.278,03	17,42
84 ALFARERIA	293,32	302,74	3,21

1.4.6. SECTOR BIENES DE CONSUMO DURADERO

Si observamos la evolución de las exportaciones de <u>bienes de consumo duradero</u> de Aragón en el periodo 2006-2010, comprobamos que va perdiendo peso durante este periodo. Con un volumen de ventas de 393 millones de euros, los bienes de consumo duradero representan el 4,63% del total exportado por esta Comunidad Autónoma en el año 2010. Reduciéndose en 0,61 puntos porcentuales al pasar del 5,24% del total exportado en el 2006.

Este sector mantiene durante los primeros años del periodo una desaceleración de sus exportaciones, con fuertes caídas en los años 2008 y 2009 (del 18,35% y 32,79% respectivamente). Sin embargo, durante el 2010 se produce un importante incremento de sus ventas al exterior (del 72,78%), pero que no es suficiente para recuperar el volumen de exportaciones de bienes de consumo duradero aragoneses anteriores a la crisis, cayendo un 5,18% entre el año 2007 y 2010 (pasa de 414,6 millones de euros exportados en el 2007 a 393 millones de euros en el 2010)

Durante el primer trimestre del 2011 parece mantenerse la tendencia positiva del último año, produciéndose un espectacular incremento del 114,68% con respecto a las exportaciones del primer trimestre del 2010.

Las exportaciones de bienes de consumo duradero de Aragón están formadas principalmente por las ventas de electrodomésticos y muebles. Subsectores que representan el 63,95% y 34,1% respectivamente, del total de bienes de consumo duradero exportado en el 2010 por esta comunidad.

Ambos subsectores presentan similar comportamiento de sus exportaciones. Afectados por la crisis internacional ven como sus ventas al exterior caen durante los años 2008 y 2009, recuperándose en el 2010 la tendencia creciente. Sin embargo, los electrodomésticos presentan altas tasas de decrecimiento (del 20,45% año 2008 y 40,72% año 2009) superiores a las que presenta las exportaciones de muebles (9,45% y 7,37%), por ello, aunque los electrodomésticos suben en un 63,95% durante el 2010, no se consigue alcanzar el volumen de ventas de estos productos anteriores a la crisis (321,3 millones de euros) cayendo un 21,76 entre el 2007 y 2010. Sin embargo, los muebles con un incremento del 34,10% en el 2010 experimentan un incremento del 59,38% entre el 2007 y 2010, al pasar de 84,1 millones de euros a 134 millones de euros.



Si analizamos las exportaciones de estos dos subsectores en el primer trimestre del 2011 y lo comparamos con el volumen exportado en el mismo periodo del 2010, observamos que mientras los electrodomésticos presentan un espectacular incremento (del 253,57%), los muebles presentan un descenso del 39,51% en el periodo comparado.

Tabla 25. Exportación bienes de consumo duradero aragoneses. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL BIENES CONSUMO DURADERO	389.110,57	414.577,12	338.491,30	227.501,52	393.085,26
71 ELECTRODOMESTICOS	290.731,85	321.270,79	255.574,69	151.494,40	251.364,92
73 MUEBLES	77.333,92	84.107,15	76.159,70	70.548,18	134.050,54
72 ELECTRONICA DE CONSUMO	13.146,62	1.950,97	1.620,33	1.353,60	3.264,18
74 OTROS BIENES CONSUMO DURADERO	7.898,17	7.248,21	5.136,59	4.105,34	4.405,62

Tabla 26. Variación interanual exportación bienes de consumo duradero aragoneses (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL BIENES CONSUMO DURADERO	6,54	-18,35	-32,79	72,78	1,02
71 ELECTRODOMESTICOS	10,50	-20,45	-40,72	65,92	-13,54
73 MUEBLES	8,76	-9,45	-7,37	90,01	73,34
72 ELECTRONICA DE CONSUMO	-85,16	-16,95	-16,46	141,15	-75,17
74 OTROS BIENES CONSUMO DURADERO	-8,23	-29,13	-20,08	7,31	-44,22

Gráfico 11. Peso de los subsectores sobre total exportación bienes de consumo duradero aragoneses (%)

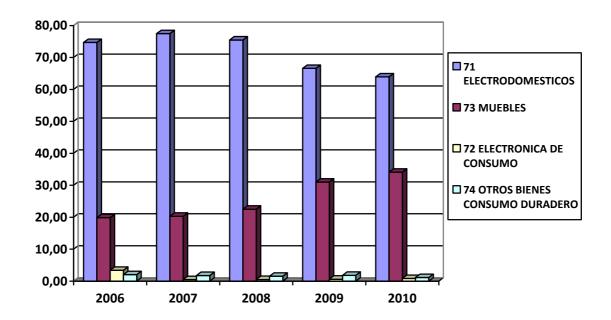


Tabla 27. Exportación bienes de consumo duradero aragoneses primer trimestre 2011. Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
71 ELECTRODOMESTICOS	36.202,47	128.000,30	253,57
73 MUEBLES	31.978,22	19.343,06	-39,51
72 ELECTRONICA DE CONSUMO	265,41	311,92	17,53
74 OTROS BIENES CONSUMO DURADERO	950,14	1.326,46	39,61

1.4.7. SECTOR MATERIAS PRIMAS

Con un volumen de exportaciones de 62 millones de euros en el año 2010, las <u>materias</u> <u>primas</u> representan tan solo el 0,73% del total de exportaciones de Aragón. Peso que presenta una evolución creciente, con un ligero aumento de 0,07 puntos porcentuales entre el año 2006 y 2010 (al pasar del 0,66% al 0,73%).



Las exportaciones de este sector en Aragón presentan un comportamiento similar al general del total exportado: descenso al inicio del periodo hasta caer en el 2008 un 3,12% debido a la crisis y recuperación en los dos últimos años 2009-2010 (del 8,52% y 4,25% respectivamente). Aumento suficiente para recuperar los volúmenes de exportación de materias primas aragonesas de inicio del periodo (incremento del 26,44% entre el 2006 y 2010), y anterior a la crisis (incremento del 9,6% entre el 2007 y 2010).

Debemos destacar la evolución del subsector menas y minerales, cuyo peso sobre el total exportado de materias primas aragonesas crece año a año, consiguiendo superar a las materias primas animales y vegetales en el año 2010.

Si comparamos las exportaciones de materias primas en Aragón realizadas en el primer trimestre del 2011 con respecto al mismo periodo del año 2010, nos encontramos que este sector presenta un incremento del 18,29%.

Tabla 28. Exportación materias primas aragonesas. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL MATERIAS PRIMAS	49.068,27	56.603,29	54.838,07	59.509,34	62.039,86
31 MAT. PRIMAS ANIMALES Y VEGETAL	27.285,78	33.690,94	31.611,82	39.286,05	29.856,76
32 MENAS Y MINERALES	21.782,49	22.912,35	23.226,25	20.223,29	32.577,98

Tabla 29. Variación interanual exportación materias primas aragonesas (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL MATERIAS PRIMAS	15,36	-3,12	8,52	4,25	26,44
31 MAT. PRIMAS ANIMALES Y VEGETAL	23,47	-6,17	24,28	-24,00	9,42
32 MENAS Y MINERALES	5,19	1,37	-12,93	61,09	49,56



Gráfico 12. Peso de los subsectores sobre total exportación materias primas (%)

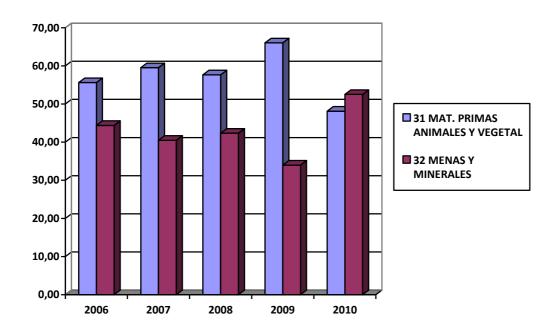


Tabla 30. Exportación materias primas aragonesas primer trimestre 2011. Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
31 MAT. PRIMAS ANIMALES Y VEGETAL	7.396,44	9.519,36	28,70
32 MENAS Y MINERALES	8.375,12	8.880,34	6,03

1.4.8. SECTOR PRODUCTOS ENERGÉTICOS

Por su parte, los *productos energéticos*, representan un valor muy residual del total exportado por Aragón (el 0,16% en el año 2010).

Las exportaciones aragonesas en este sector han visto como la crisis rompe su fuerte incremento del 2008 (del 69,37%) y cae en el 2009 un 32,53%. Con un volumen exportado de 13,3 millones de euros en el 2010 los productos energéticos no consiguen alcanzar los



17,5 millones de euros que se exportaba en el 2008, produciéndose una caída del 23,85% entre el 2008 y 2010.

Las exportaciones en este sector están formadas principalmente por las ventas al exterior que Aragón realiza de petróleo y derivados, y de corriente eléctrica. Subsectores que presentan similares evoluciones pero con distinto resultado global. Ambos se ven afectados por la crisis con caídas en el año 2009, sin embargo, mientras las exportaciones de petróleo y derivados caen ligeramente 0,84% y la recuperación del 2010 es suficiente para superar los valores anteriores a la crisis (incrementándose un 13,19% entre el 2008 y 2010); las ventas al exterior de corriente eléctrica aragonesa decrecen fuertemente (un 51,8%) en el 2009, no siendo suficiente el incremento del 9,86% del 2010 para alcanzar las ventas anteriores a la crisis, presentando una caída del 47,05% entre el 2008 y 2010.

Si analizamos las exportaciones de productos energéticos durante el primer trimestre del 2011 podemos observar que Aragón presenta un ligero incremento del 0,95% con respecto al volumen que exportó en el primer trimestre del 2010.

En este periodo (primer trimestre 2011) se mantiene la diferencia en los subsectores, aunque en sentido contrario: mientras el petróleo y derivados presenta tendencia negativa (caída del 11,68% con respecto al mismo periodo del año 2010), la corriente eléctrica presenta tendencia alcista (20,19%).

Tabla 31. Exportación productos energéticos aragoneses. Unidad: miles euros

SUBSECTORES	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL PRODUCTOS ENERGÉTICOS	9.529,12	10.332,67	17.500,13	11.807,37	13.325,92
22 PETROLEO Y DERIVADOS	4.885,73	4.987,80	6.636,11	6.580,32	7.511,66
24 CORRIENTE ELECTRICA	4.630,57	5.332,94	10.845,16	5.227,05	5.742,44
23 GAS	12,81	11,93	3,24		
21 CARBON			15,62		71,82

Tabla 32. Variación interanual exportación productos energéticos aragoneses (%)

SUBSECTORES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL PRODUCTOS ENERGÉTICOS	8,43	69,37	-32,53	12,86	39,84
22 PETROLEO Y DERIVADOS	2,09	33,05	-0,84	14,15	53,75
24 CORRIENTE ELECTRICA	15,17	103,36	-51,80	9,86	24,01
23 GAS	-6,91	-72,86	-100,00		-100,00
21 CARBON			-100,00		

Gráfico 13. Peso de los subsectores sobre total exportación productos energéticos aragoneses (%)

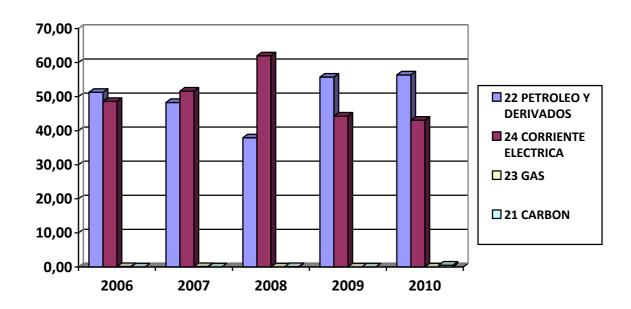


Tabla 33. Exportación productos energéticos aragoneses primer trimestre año 2011. Unidad: miles euros

SUBSECTOR	Enero-Marzo 2010	Enero-Marzo 2011	Variación (%)
22 PETROLEO Y DERIVADOS	1.719,41	1.518,61	-11,68
24 CORRIENTE ELECTRICA	1.011,03	1.215,14	20,19
23 GAS	0,00	22,75	0,00
21 CARBON	0,00	0,00	0,00

En las siguientes tablas podemos observar la evolución de la composición sectorial de las exportaciones de la Comunidad Autónoma de Aragón en el periodo analizado.



SECTOR ECONÓMICO	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL EXPORTACIÓN ARAGÓN	7.423.990,34	8.753.463,36	8.482.588,51	7.100.359,34	8.484.528,08
SECTOR AUTOMOVIL	3.742.561,70	4.578.945,28	4.006.194,49	3.055.561,48	3.377.375,60
SEMIMANUFACTURAS	1.132.936,25	1.271.808,28	1.361.805,88	1.119.013,52	1.598.971,73
BIENES DE EQUIPO	1.046.235,12	1.227.875,36	1.269.574,82	1.161.088,95	1.497.959,06
ALIMENTOS	599.932,12	628.358,85	776.424,12	908.361,93	859.014,78
MANUFACTURAS DE CONSUMO	429.194,48	535.043,36	627.618,50	526.483,32	663.508,54
BIENES DE CONSUMO DURADERO	389.110,57	414.577,12	338.491,30	227.501,52	393.085,26
MATERIAS PRIMAS	49.068,27	56.603,29	54.838,07	59.509,34	62.039,86
OTRAS MERCANCIAS	25.422,70	29.919,15	30.141,20	31.031,91	19.247,34
PRODUCTOS ENERGETICOS	9.529,12	10.332,67	17.500,13	11.807,37	13.325,92

Tabla 35. Exportación de Aragón primer trimestre 2010-2011 (miles euros)

SECTOR ECONÓMICO	Enero-marzo 2010	Enero-marzo 2011	Variación (%)
TOTAL EXPORTADO ARAGÓN	1.929.586,19	2.460.719,52	27,53
SECTOR AUTOMOVIL	819.122,77	1.046.059,91	27,70
SEMIMANUFACTURAS	353.500,64	503.604,33	42,46
BIENES DE EQUIPO	312.407,87	403.366,45	29,12
ALIMENTOS	166.565,14	173.526,66	4,18
MANUFACTURAS DE CONSUMO	186.305,75	159.270,19	-14,51
BIENES DE CONSUMO DURADERO	69.396,23	148.981,74	114,68
MATERIAS PRIMAS	15.549,50	18.393,70	18,29
OTRAS MERCANCIAS	4.007,84	4.760,02	18,77
PRODUCTOS ENERGETICOS	2.730,44	2.756,51	0,95

Tabla 36. Variación interanual de las exportaciones de Aragón (%)

SECTOR ECONÓMICO	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
TOTAL EXPORTADO ARAGÓN	17,91	-3,09	-16,29	19,49	14,29
SECTOR AUTOMOVIL	22,35	-12,51	-23,73	10,53	-9,76
SEMIMANUFACTURAS	12,26	7,08	-17,83	42,89	41,14
BIENES DE EQUIPO	17,36	3,40	-8,55	29,01	43,18
ALIMENTOS	4,74	23,56	16,99	-5,43	43,19
MANUFACTURAS DE CONSUMO	24,66	17,30	-16,11	26,03	54,59
BIENES DE CONSUMO DURADERO	6,54	-18,35	-32,79	72,78	1,02
MATERIAS PRIMAS	15,36	-3,12	8,52	4,25	26,44
OTRAS MERCANCIAS	17,69	0,74	2,96	-37,98	-24,29
PRODUCTOS ENERGETICOS	8,43	69,37	-32,53	12,86	39,84

1.5. EXPORTACIÓN POR CAPÍTULOS TARIC⁷

Esta evolución puede también apreciarse si se realiza un estudio de las exportaciones de la Comunidad Autónoma de Aragón desglosada por los capítulos del TARIC8:

Las exportaciones de Aragón se concentran principalmente en el capítulo 87, vehículos automóviles y tractores, que representa el 44,13% del total exportado por esta Comunidad.

El capítulo 87, vehículos automóviles y tractores, aunque se mantiene en la primera posición del ranking a lo largo del periodo analizado, ve caer año a año su peso sobre el total de las exportaciones aragonesas, pasando del 51,31% en el año 2006 al 44,13% del total exportado en el 2010.

- Este capítulo presenta en conjunto una evolución negativa. Fuertemente afectado por la crisis internacional ve caer exportaciones durante los años 2008 y 2009 (caídas del 13,18% y 21,89% respectivamente), y si bien durante el 2010 ve como sus ventas al exterior crecen un 15,45%, los 3.744,1 millones de euros exportados no superan los 3.809,1 millones de euros del inicio del periodo (caída del 1,71% entre el 2006 y 2010).
- La evolución negativa del capítulo viene causada principalmente por los descensos que desde el año 2008 se produce en las exportaciones de la partida arancelaria 8703 "automóviles de turismo", que representa por si sola el 78,99% de las exportaciones aragonesas de este capítulo del taric.
- Mientras la partida 8708 "partes y accesorios de vehículos" (que representa el 10,79% del total exportado de este capítulo) presenta una evolución similar a los turismos, la otra partida relevante 8704 vehículos de transporte de mercancía (8,45% del total capítulo en el 2010) crece espectacularmente en los años 2007, 2009 y 2010 (aumentos del 824,18%, 182,83% y 118,95% respectivamente).
- Se mantiene la tendencia de crecimiento del último año durante el primer trimestre del 2011 con un incremento del 25,69% con respecto al mismo periodo del año anterior. En este periodo mientras las partidas de turismos (8703) y accesorios (8708) crecen, la 8704 (vehículos transporte mercancía) cae.

⁷ TARIC es la Clasificación Arancelaria Integrada de los países Comunitarios. Código de las distintas mercancías a efecto de comercio internacional, basado en la Nomenclatura Combinada. ⁸ Los cuadros estadísticos se incluyen en Anexo



Otro de los principales capítulos en las exportaciones de Aragón es el capítulo 84, maquinas y aparatos mecánicos que representa el 8,15% del total de ventas al exterior aragonesas. Representación que sube y baja ligeramente a lo largo del periodo, reduciéndose en 0,6 puntos porcentuales entre el 2006 y 2010 (al pasar del 8,75% al 8,15%).

Las máquinas y aparatos mecánicos de Aragón presentan similar comportamiento al del automóvil: tocadas fuertemente por la crisis, sus exportaciones caen durante los años 2008 y 2009, aumentando en el 2010 en un 22,46% se consigue exportar 691,4 millones de euros. Volumen 6,41% superior al del inicio del periodo (2006) pero por debajo de los 724,7 millones de euros que Aragón exportaba de máquinas y aparatos mecánicos en el 2007 (caída del 4,6% entre el 2007 y 2010).

Este capitulo está formado por una gran variedad de partidas arancelarias, destacando: 8431, partes para ascensores (el 16,71% del total exportado del capítulo 84 por Aragón en el 2010), 8428, ascensores (el 12,4%), 8421, centrifugadoras (el 8,52%), 8450, lavadoras (el 7,9%), 8422, lavavajillas (el 7,38%), y 8426, grúas y aparatos de elevación (el 4,44%). Estas partidas representan el 57,35% del total exportado de maquinaria y aparatos mecánicos por Aragón.

Estas partidas, a excepción de las grúas y aparatos de elevación, presentan similar comportamiento aunque con matices: todos se ven afectados por la crisis y ven como caen sus exportaciones durante los años 2008 y/o 2009, recuperándose a lo largo del 2010. Sin embargo, mientras los ascensores y centrifugadoras consiguen superar los volúmenes de inicio del periodo y anterior a la crisis, las partes y electrodomésticos no consiguen alcanzar en el 2010 el volumen de ventas que mantenían en el 2007.

Las grúas y aparatos elevadores aragoneses ven como sus exportaciones caen año a año en todo el periodo, descendiendo 3,68 puntos porcentuales su participación en el total exportado de este capítulo.

Durante los tres primeros meses del 2011, las máquinas y aparatos mecánicos aragoneses (cap.84) presentan tendencia creciente en relación al mismo periodo del año 2010 (aumento del 40,79%). Esta tendencia se aprecia también en las partidas principales.

Otro de los capítulos que forman parte de bienes de equipo y que aparecen entre los primeros del ranking, son los aparatos y material eléctrico (cap.85) que presentan una tendencia negativa en el periodo analizado, perdiendo 1,07 puntos porcentuales sobre el total de exportaciones de Aragón (al pasar del 6,77% en el 2006 al 5,7% en el 2010). Pasan a ocupar la cuarta posición por detrás de las exportaciones de papel y cartón.



Aragón se ha resentido fuertemente de la crisis en sus ventas al exterior de aparatos y material eléctrico, viendo como las caídas producidas en los años 2008 y 2009 no han podido ser superadas por el crecimiento del 2010, traduciéndose en una caída general de sus exportaciones durante el periodo analizado (caída del 3,81% al pasar de los 502,8 millones de euros del 2006 a 483,6 millones de euros en 2010).

Las exportaciones de aparatos y material eléctrico están representadas principalmente por las partidas: 8516, calentadores eléctricos (el 30,14% del total exportado por este capítulo), 8544, hilos y cables (el 25,09%) y 8504, transformadores eléctricos (el 12,77% del total del capítulo).

De estas partidas, tan solo las exportaciones de hilos y cables presentan una tendencia positiva en el periodo, las otras dos partidas siguen los pasos del capítulo total.

Durante el primer trimestre del 2011 las exportaciones del capítulo 85 de Aragón presentan un fuerte incremento (del 111,93%) en relación a las exportaciones del primer trimestre del 2010.

Debemos destacar la evolución del capítulo 86, vehículos y material ferroviario (dentro de los bienes de equipo) que asciende espectacularmente en el periodo analizado, escalando del puesto 62 al 19 del ranking, con un aumento de 0,72 puntos porcentuales (al pasar del 0,03% en el 2006 al 0,75% en el 2010). Sin embargo, los fuertes incrementos que presenta desde el principio del periodo, incluidos los años de crisis, se ven rotos por la caída que experimentan en el último año 2010.

Otro capítulo que forma parte de bienes de equipo, el 90, aparatos ópticos, medida y medición, (que ocupa el puesto 33 del ranking) aunque tan solo representa el 0,30% del total exportado por Aragón, presenta una tendencia positiva en el periodo analizado. Y si bien comienza con una fuerte caída en el 2007 (del 51,1%), los tres años siguientes ve como sus exportaciones van creciendo constantemente, experimentando un aumento del 3,5% en el total del periodo (2006-2010). Sin embargo, en el primer trimestre del 2011 presenta una caída del 43,21% en relación al primer trimestre del 2010.

En el sector de las semimanufacturas, podemos ver como de los 20 primeros capítulos del Taric, 7 pertenecen a este sector.

Destacando el capítulo 48, papel, cartón y sus manufacturas que sube su participación sobre el total de exportaciones aragonesas año a año, pasando a ocupar la tercera posición por encima de los aparatos y material eléctrico. Sube 1,85 puntos porcentuales al pasar el 4,23% del total exportado en el 2006 al 6,08% en el 2010.



Este capítulo presenta una tendencia global positiva en el periodo analizado. Aunque durante los años de crisis ve como sus exportaciones experimentan caídas del 0,62% (en el año 2008) y 30,13% (en el 2009), el incremento que se produce en las exportaciones de papel, cartón y sus manufacturas aragonesas en el año 2010 (del 83,5%) consigue alcanzar un volumen de 515,7 millones de euros, superior a los 402,4 millones de euros que se exportaba en el año 2007 (incremento del 27,41% entre el año 2007 y 2010).

Esta tendencia positiva se sigue manteniendo en el primer trimestre del 2011, con un incremento del 123,07% con relación a las exportaciones de papel, cartón y sus manufacturas aragonesas durante el primer trimestre del 2010.

Otro de los capítulos de semimanufacturas de interés es el 39, materias plásticas y sus manufacturas, que mantienen la quinta posición a lo largo del periodo analizado. Aunque desciende su peso 0,55 puntos porcentuales (al pasar de 4,14% en el 2006 a 3,59% en el 2010).

Este capítulo presenta caídas de sus exportaciones desde el inicio del periodo (del 2007 al 2009) y si bien en el año 2010 experimenta un incremento del 35,78%, los 304,3 millones de euros exportados por Aragón en el 2010 es un 0,98% menor a los 307,3 millones de euros que se exportaba en el año 2006. La tendencia positiva del último año parece mantenerse en el primer trimestre del 2011 con un incremento del 23,36% en relación al primer trimestre del 2010.

En cuanto al capítulo 30, productos farmacéuticos (sector semimanufacturas) apreciamos que si bien presenta ligera caída durante el año 2008 (del 7,6%), los incrementos que experimenta en el resto de años, especialmente en el 2007 (del 230,17%), se traducen en un aumento significativo de las exportaciones de medicamentos en Aragón durante el periodo analizado. Con un volumen de exportación de 138,8 millones de euros (incremento del 304,69% entre el 2006 y 2010 y del 22,57% entre el 2007 y 2010), los productos farmacéuticos representan el 1,64% del total exportado por Aragón durante el 2010, ascendiendo 1,18 puntos porcentuales pasa de la posición 18 a la 11ª.

Sin embargo, durante el primer trimestre del 2011 parece producirse un descenso del 20,56% de las exportaciones de productos farmacéuticos aragoneses, comparándolo con el nivel exportado en el mismo periodo del año 2010.

Esta tendencia global positiva también podemos observarla en los capítulos: 73, manufacturas de fundición de hierro y acero, 29, productos químicos orgánicos, 70, vidrio y sus manufacturas y 68, manufacturas de piedra y yeso. Presentando aumentos de sus exportaciones durante el periodo analizado.



El resto de capítulos de semimanufacturas: 72, fundición, hierro y acero, 76, aluminio y sus manufacturas, 28, productos químicos inorgánicos, 83, manufacturas de diversos metales, 69, productos cerámicos y 31, abonos, presentan tendencias globales negativas. Aunque la mayoría consiguen incrementar sus exportaciones durante el año 2010 (salvo productos cerámicos que experimentan caídas en este último año), este incremento no es suficiente para recuperar los volúmenes que estos capítulos aragoneses presentaban en los años anteriores a la crisis.

Si analizamos las exportaciones de estos capítulos durante el primer trimestre del 2011 podemos observar como, mientras que, fundición de hierro y acero y sus manufacturas, productos químicos orgánicos e inorgánicos, aluminio y sus manufacturas y abonos, presentan tasas de crecimiento de sus exportaciones en relación al volumen que mantenían durante el primer trimestre del 2010, el vidrio y sus manufacturas, los productos cerámicos y las manufacturas de piedra y yeso (todos ellos materiales de construcción) mantienen una tendencia negativa con caída de sus exportaciones en esta comparativa trimestral.

Centrándonos en los capítulos de alimentación, observamos que entre los 20 primeros aparecen, cap.02, carne, cap.12, semillas oleaginosas, cap.08, frutas y frutos, cap.22, bebidas, y cap.11, productos de la molinería y malta. Destacando la carne que con un volumen de 225,8 millones de euros, representa el 2,66% del total de las exportaciones de Aragón.

Si analizamos la evolución de los distintos capítulos que forman alimentación, podemos apreciar tres tipos de tendencias:

- Aquellos capítulos como cap.08, frutas y frutos, cap.11, productos de la molinería y malta, cap.07, legumbres y hortalizas, cap.03, pescados, crustáceos y moluscos, cap.12, semillas oleaginosas, cap.17, azúcares-artículos de confitería y cap.18, cacao y preparaciones, con una desaceleración de los incrementos en los primeros años analizados, caída en los años de crisis (2008 y/o 2009), y recuperación de las exportaciones aragonesas en el año 2010 suficiente para superar los volúmenes de ventas al exterior anteriores a la crisis.
- Y capítulos como el cap.19, productos de cereales-pastelería, cap.20, conservas de verdura y fruta y cap.10, cereales, que presentan una tendencia global negativa. Capítulos que si bien sus exportaciones se recuperan durante el último año, con incrementos con respecto al 2009, no consiguen alcanzar los volúmenes de exportación anteriores a la crisis, presentando caídas durante el periodo 2008-2010.



- Otros como cap.02, carne, cap.04, leche-productos lácteos-huevos y cap.21, preparaciones alimenticias no consiguen recuperarse de la crisis y mantiene caídas durante el último año 2010.
- El capítulo 22, bebidas, presenta un resultado positivo en el periodo 2006-2010. Aunque durante el año 2010 se produce una importante caída en sus ventas al exterior (del 69,54%), los fuertes incrementos del resto de años (especialmente en el 2009 con una tasa de crecimiento del 232,44%) consigue elevar sus exportaciones por encima de inicio del periodo. Destacar en este capítulo las exportaciones de vino embotellado que supone el 94% del total exportado del capítulo bebida.

Debemos destacar el capítulo 02, carne que aumenta 0,19 puntos porcentuales, al pasar del 2,47% en el 2006 al 2,66% del total de exportaciones aragonesas en el 2010, ocupando año a año una posición entre los 10 primeros del ranking. Este capítulo está compuesto principalmente por las exportaciones de las partidas 0201 y 2003 carne de las especies bovina y porcina que representa el 87,4% del total exportado de carne.

Importante la evolución mantenida por el capítulo 12, semillas oleaginosas y plantas industriales. Sus fuertes incrementos en el inicio del periodo y principalmente en el 2010 (aumento especular del 456,06%), han sido suficientes para superar el efecto de la crisis (caída del 41,05% en el 2009), pasando a exportar un volumen de 120,1 millones de euros supone el 1,42% del total exportado por Aragón y el 14% del total exportado de alimentación. Este capítulo está compuesto principalmente harina y pellets de alfalfa.

Si analizamos las exportaciones de estos capítulos durante el primer trimestre del 2011 podemos observar como, mientras que, carnes, bebidas, cereales, cacao y sus preparaciones, productos de cereales y pastelería, frutas y frutos, conservas de verduras y frutas, semillas oleaginosas y legumbres y hortalizas, presentan tasas de crecimiento de sus exportaciones en relación al volumen que mantenían durante el primer trimestre del 2010, productos de la molinería, preparaciones alimenticias, leche, lácteos y huevos, pescados-crustáceos y moluscos y azúcares y artículos de confitería mantienen una tendencia negativa con caída de sus exportaciones en esta comparativa trimestral. Debemos destacar el fuerte aumento (como ocurría en el año 2010) de las semillas oleaginosas y plantas industriales (del 115,31%).

El resto de capítulos del sector alimentación presentan porcentajes muy pequeños del total de exportaciones aragonesas.

El capítulo 94, mueble, sillas y lámparas en Aragón (bienes de consumo duradero) se ve afectado por la crisis perdiendo valor sus exportaciones en los años 2008-2009. En el año 2010



con un importante incremento del 64,48% se consigue alcanzar un volumen de exportación de 174,2 millones de euros, superando un 42,9% las ventas de muebles, sillas y lámparas aragonesas anteriores a la crisis (año 2007 con 122 millones de euros). Este capítulo aumenta 0,54 puntos porcentuales su participación sobre el total exportado por Aragón (pasa del 1,51% en el 2006 al 2,05% en el 2010).

Sin embargo, durante el primer trimestre del 2011 se rompe la tendencia positiva y presenta un descenso del 32,27% con respecto a sus exportaciones en el primer trimestre del 2010.

En el sector de las manufacturas de consumo, podemos observar que tan solo los capítulos 62 y 61 prendas de vestir aparecen entre los 20 primeros.

La confección textil aragonesa va ganando peso año a año en el total exportado por esta Comunidad. En conjunto, prendas de punto y no punto, Aragón exportó en el 2010, 438,1 millones de euros, lo que representa el 5,16% del total exportado por Aragón, aumentando en 2,37 puntos porcentuales entre el 2006 y 2010.

Las exportaciones de confección presentan una evolución global positiva en el periodo analizado. Si bien han sufrido una caída de sus ventas al exterior en el 2009 por la crisis internacional, las altas tasas de crecimiento de los años anteriores y del 2010, han conseguido aumentar las exportaciones de confección textil aragonesa un 14,16% entre el 2008 y 2010 (al pasar de 383,8 millones de euros en el 2008 a 438,1 millones en el 2010). Siendo la confección de punto (cap. 61) la que presenta mayores incrementos (30,85% entre el 2008 y 2010).

Sin embargo, durante el primer trimestre del 2011 se aprecia un descenso de las exportaciones de confección textil aragonesa, en relación a las exportaciones del mismo periodo en el 2010. Cayendo las de no punto un 39,24% y las de punto un 5,51%.

Si seguimos descendiendo a lo largo del ranking, apreciamos que los principales capítulos que van apareciendo son los correspondientes a: 54, filamentos sintéticos o artificiales, 64, calzados, 95, juguetes, 41, pieles y cueros, y 57, alfombras y revestimientos textiles. Los capítulos de manufacturas de cuero y marroquinería, joyería-relojería y textil hogar, son muy residuales en las exportaciones aragonesas.

A excepción de las prendas de vestir, el resto de productos mantienen pesos muy pequeños (menores al 0,5%) del total exportado por esta Comunidad.

Debemos destacar el mal comportamiento del calzado aragonés (uno de los productos de pymes tradicional de esta Comunidad) que pierde peso en el total exportado por Aragón (pasando del



0,61% en el 2006 al 0,37% en el 2010). Afectado por la crisis internacional, estos productos ven como sus exportaciones caen duramente en los años 2007 a 2009, no siendo suficiente la recuperación de sus ventas en el 2010 (incremento del 18,36%), y cuyo volumen de 31,2 millones de euros queda muy por debajo de los 45,5 millones de euros que se exportaba en el 2006 (caída del 31,54% en el periodo 2006-2010).

Durante los tres primeros meses del 2011 el calzado presenta una tendencia creciente, con un incremento del 57,11% en relación al volumen exportado en el primer trimestre del 2010.

Esta tendencia negativa también se aprecia en los juguetes y artículos deportivos de Aragón, cuyas exportaciones caen un 2,69% en el periodo 2006-2010. Mientras que los filamentos sintéticos y las alfombras y revestimientos textiles presentan un incremento en sus exportaciones en el periodo analizado (12,54% y 58,63% respectivamente).

Estas tendencias se mantienen durante el primer trimestre del 2011 en comparación a las ventas exteriores del primer trimestre del 2010, los juguetes y artículos deportivos siguen cayendo y los filamentos sintéticos y alfombras mantienen su ritmo creciente.

Los combustibles y aceites minerales (cap.27), con un volumen de exportación en el año 2010 de 13,3 millones de euros, este capítulo mantiene ligeros aumentos en su peso a lo largo del periodo analizado (0,03 puntos porcentuales al pasar del 0,13% al 0,16%) del total exportado por Aragón. La crisis internacional ha supuesto una fuerte caída de las exportaciones de estos productos aragoneses, rompiendo la fuerte tendencia alcista de los años anteriores. Recuperándose en el último año del periodo pero no consiguiendo alcanzar los volúmenes anteriores a la crisis.

Esta tendencia de ligero crecimiento se mantiene en el primer trimestre del año 2011, con un incremento del 0,96% con respecto al volumen exportado en el primer trimestre del año 2010.

1.6. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES POR DESTINO

Si nos fijamos en el <u>destino</u>⁹ de las exportaciones de la Comunidad de Aragón podemos observar que presenta ciertas particularidades con respecto a la evolución general del total de exportaciones españolas. Destacando:

-

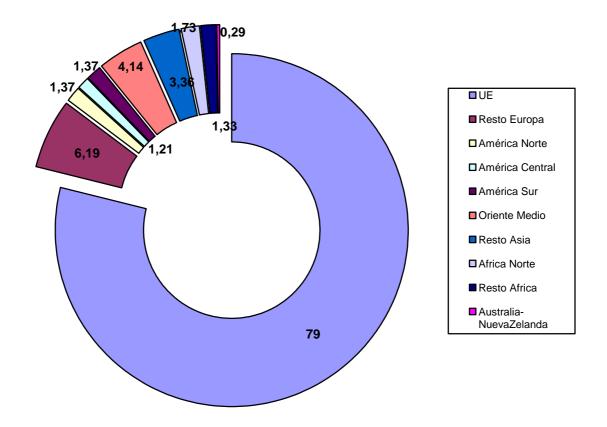
⁹ Los cuadros estadísticos por países se incorporan en Anexo.



- La crisis afecta de forma diferente a las distintas zonas: mientras los países europeos, los países asiáticos sin Oriente Medio, y América Central presentan caídas durante todo el periodo de crisis (2008-2009), América del Norte y Oriente Medio Próximo ven caer sus compras de productos aragoneses durante el inicio de la crisis (2008) recuperando crecimientos en el 2009.
- Mientras la UE, América del Norte, América Central-Antillas y América del Sur, presentan caídas durante todo el periodo de crisis; el resto de Europa, resto de Asia, Oriente Medio Próximo, resto de África y Australia-Nueva Zelanda, cuyas compras presentan desaceleración en el inicio del periodo y caen durante el 2009. Sin embargo, África del norte, ve como la desaceleración de sus compras a Aragón se traduce en una caída ya en el último año analizado 2010.
- En el año 2010 se produce un aumento de las ventas de Aragón a la mayoría de zonas geográficas con respecto al año 2009. Salvo el caso de África del Norte que presenta una caída de sus compras de producto aragoneses.
- El resultado del periodo 2006-2010 de las exportaciones de esta Comunidad Autónoma experimenta, salvo en el mercado de América del Norte, tasas de crecimiento en las distintas zonas geográficas.
- A excepción de los países Asiáticos (Oriente Medio Próximo y resto de Asia) y América Central-Antillas, que consiguen en el año 2010 superar los volúmenes de compras a Aragón anteriores a la crisis, el resto de zonas geográficas presentan una caída entre el inicio de la crisis (años 2007-2008) y el año 2010.
- Comparando el primer trimestre del 2011 con respecto al mismo trimestre del año 2010, se aprecia crecimiento de las exportaciones de Aragón a la mayoría de zonas geográficas (salvo Oriente Medio, América del Norte y resto de países asiáticos que caen un 8,91%, 16,96% y 38,53% respectivamente). Destacar América Central-Antillas con un aumento de sus compras a Aragón del 100,19%.

Analizando las exportaciones por países, se observa que Aragón presenta una concentración de destinos, repartiendo el fuerte de sus exportaciones (63,55%) entre los 5 primeros mercados del ranking. Entre los diez primeros se llevan el 74,68%.





1.6.1. VENTAS A LA UNIÓN EUROPEA

El 79% de las exportaciones¹⁰ de Aragón van dirigidas a los países de la <u>Unión Europea</u>, aunque mantienen una tendencia a la baja de su representación sobre el total de exportaciones aragonesas, disminuyendo su peso en 5,82 puntos porcentuales desde el año 2006 (la UE pasa de representar el 84,82% en el año 2006 al 79,0% en el 2010).

El volumen de sus ventas a la UE mantiene una tendencia con caídas en los años de crisis (2008-2009) y crecimiento del 16,44% en el 2010, consiguiendo un volumen de exportación de 6.695,6 millones de euros, inferior un 6,87% al del inicio de la crisis (7.189,2 millones de euros en el 2007).

¹⁰ Por cuestiones estadísticas se considera también exportación a las entregas intracomunitarias.



Esta tendencia positiva del último año se mantiene en el primer trimestre del 2011, con un volumen de 2.026,4 millones de euros, presenta un incremento del 29,98% con respecto al mismo periodo del año 2010.

Los cinco primeros países destinos de las ventas exteriores de Aragón, Alemania, Francia, Italia, Reino Unido y Portugal, acaparan el 63,55% del total exportado, y el 80,5% de lo vendido a la UE. De los 10 primeros destinos de las exportaciones de esta Comunidad Autónoma 8 son países miembros de la UE.

Destacar Alemania como cliente principal donde se destina el 17,58% de las ventas exteriores de Aragón, manteniéndose en todo el periodo como primer destino de las exportaciones aragonesas. Aunque seguido muy de cerca por Francia.

Sin embargo, su evolución alcista se ha visto truncada por la crisis internacional y sus compras de productos aragoneses han ido cayendo desde el año 2008. Los 1.491,2 millones de euros exportados por Aragón a Alemania en el año 2010 no consiguen recuperar los volúmenes vendidos antes de la crisis, produciéndose una caída del 9,74% entre el 2007 y el 2010.

Esta tendencia positiva del 2010 se aprecia también en el primer trimestre del 2011 donde las ventas a Alemania experimentan un incremento del 59,02% con respecto a lo enviado a este mercado en el primer trimestre del año 2010.

Tendencia global positiva se puede apreciar en mercados como Francia y Austria, que si bien presentan caídas en el inicio de la crisis (año 2008), los incrementos producidos en sus compras a Aragón en los últimos dos años (2009-2010) consiguen superar los volúmenes anteriores a la crisis. Francia con 1.428,1 millones de euros (aumento del 16,86% con respecto al 2007), se sitúa como segundo destino del ranking, representando el 16,83% del total exportado por Aragón (aumentando su representación en 2,74 puntos porcentuales).

Debemos destacar la evolución positiva presentada por la República Checa. Con crecimientos continuados a lo largo de todo el periodo analizado, consigue situarse en el decimocuarto puesto del ranking de destinos con un incremento del 257,4% entre el 2006 y 2010.

Estos tres mercados (Francia, Austria y República Checa) mantienen su tendencia positiva en el primer trimestre del 2011, con incrementos del 47,33%, 20,66% y 5,18% respectivamente, en relación a las ventas aragonesas a estos mercados durante el primer trimestre del 2010.

Entre los 20 primeros destinos aparecen otros mercados de la UE como: Italia, Reino Unido, Portugal, Bélgica, Grecia, Países Bajos, Hungría, Polonia y Dinamarca. Mercados que presentan



una tendencia global negativa, donde el volumen de ventas en el año 2010 queda por debajo de los volúmenes anteriores a la crisis (año 2007) e incluso por debajo de los existentes en el inicio del periodo (es el caso de Italia, Reino Unido y Portugal).

Analizando las ventas aragonesas a estos mercados durante el primer trimestre del 2011 y comparándolo con el primer trimestre del 2010, se observa dos tendencias: mientras Italia y Bélgica presentan un descenso de sus volúmenes de compras, los otros mercados (Reino Unido, Portugal, Países Bajos, Grecia, Hungría, Polonia y Dinamarca) ven crecer sus compras en la comparativa. Destacando principalmente el crecimiento en esta época de Dinamarca (del 98,35%).

El resto de mercados de la UE que se encuentran entre los 20 y 50 destinos del ranking: mientras que Suecia, Rumania, Irlanda, Chipre, Eslovaquia y Bulgaria, presentan un balance global negativo; Finlandia ve crecer sus exportaciones en el periodo 2006-2010.

Tabla 37. Exportaciones de Aragón a la Unión Europea

EXPORTACIÓN ARAGÓN. Unidad: miles euros						
2006	2007	2008	2009	2010		
6.293.129,98	7.189.225,91	6.606.866,24	5.750.100,96	6.695.602,36		
	Peso sobre total exportación de Aragón (%)					
2006	2007	2008	2009	2010		
84,82	82,18	77,96	81,06	79,00		
	Variación Interanual (%)					
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010		
14,24	-8,10	-12,97	16,44	6,40		

1.6.2. EXPORTACIÓN AL RESTO DE EUROPA

El <u>resto de países europeos</u> (no pertenecientes a la UE) se mantiene como segunda zona geográfica de destino de las exportaciones aragonesas, presentando un aumento de 1,08 puntos porcentuales de su peso sobre el total exportado por esta Comunidad, al pasar del 5,11% en el 2006 al 6,19% en el 2010.

Las exportaciones de Aragón dirigidas a esta zona se ven afectadas por la crisis cayendo durante en el año 2009 un 38,92%. Y si bien en el 2010 se produce un incremento del 21,45% con respecto al año anterior, ésta no es suficiente para recuperar los volúmenes anteriores a la crisis. Con un volumen de 524,6 millones de euros en el 2010 se produce una caída del 25,82% con respecto a los 707,2 millones de euros que se exportaba a esta zona durante el 2008.

Si se observa el primer trimestre del año 2011 se aprecia una recuperación al incrementarse un 42,87% las ventas de Aragón a esta zona geográfica con respecto al primer trimestre del 2010.

De los países que componen esta área, solo Turquía, Suiza y Rusia se encuentran entre los primero 20 destinos. Estos tres mercados representan el 81,5% del total exportado por Aragón a esta zona (resto de Europa). Andorra y Noruega se encuentran entre los 50 primeros.

Debemos destacar Turquía que mantiene una tendencia global positiva en el periodo analizado. Caídas en los años 2008-2009, consecuencia de la crisis internacional, pero con crecimiento de sus compras de productos aragoneses en el 2010. Con 224,1 millones de euros en el 2010 presenta un incremento del 48,75% con respecto al volumen del año 2006 (150,7 millones de euros), superando incluso el volumen anterior a la crisis (186 millones de euros) con un incremento del 20,54% entre el 2007 y 2010.

Sin embargo, las exportaciones de Aragón dirigidas a Suiza y Rusia, presentan similar tendencia: caída en el periodo de crisis (años 2008 y/o 2009), el resto de años presentan altas tasas de crecimiento de sus compras. En el 2010 estos mercados se recuperan de la crisis y presentan un incremento de sus compras a esta Comunidad, pero no suficiente para recuperar los volúmenes conseguidos al inicio del periodo de crisis, cayendo las exportaciones aragonesas a estos dos mercados durante el periodo 2008-2010 (del 0,74% en Suiza y del 70,49% en Rusia).

Esta tendencia negativa es mayor en los mercados de Noruega y Andorra, donde se producen caídas de sus compras de productos aragoneses durante todo el periodo.



Durante los tres primeros meses del 2011 las exportaciones de Aragón dirigidas a estos mercados, presentan un incremento en relación a los volúmenes exportados durante los tres primeros meses del 2010. A excepción de Rusia donde se produce una caída del 16,5%.

Tabla 38. Exportación de Aragón al Resto de Europa (no UE)

EXPORTACIÓN ARAGÓN. Unidad: miles euros						
2006	2007	2008	2009	2010		
379.088,98	597.715,42	707.212,09	431.985,45	524.640,17		
	Peso sobre total exportación de Aragón (%)					
2006	2007	2008	2009	2010		
5,11	6,83	8,34	6,09	6,19		
	Variación Interanual (%)					
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010		
57,67	18,32	-38,92	21,45	38,39		

1.6.3. EXPORTACIÓN A ORIENTE MEDIO PRÓXIMO

Con un volumen de compras a Aragón de 351,1 millones de euros, <u>Oriente Medio Próximo</u> representa el 4,14% del total exportado por la Comunidad, aumentando en 2,7 puntos porcentuales con respecto al peso que representaba sobre las exportaciones del 2006. Pasa a situarse como tercera zona de destino de las exportaciones aragonesas, por encima de América del norte y resto de países asiáticos.

Las exportaciones de Aragón destinadas a los países de Oriente Medio Próximo, si bien se ven afectadas por la crisis con una caída en el 2009 (del 33,54%), durante el 2010 Aragón incrementa sus ventas a esta zona en un 120,32%, superando los volúmenes de inicio de la crisis



(2008) en un 46,42% (año en el que Oriente Medio Próximo compraba a Aragón 239,8 millones de euros).

Sin embargo, en el primer trimestre del 2011 se aprecia un empeoramiento de las exportaciones de Aragón a los países de Oriente Medio Próximo (caída del 8,91%) con respecto al mismo periodo del año 2010.

Mercados como Emiratos Árabes (en el puesto 9), Arabia Saudí (en el 19), Israel (en el 25) e Irán (en el puesto 27), aparecen entre los 50 primeros destinos de las exportaciones de Aragón.

Las exportaciones aragonesas a estos cuatro mercados presentan una tendencia global positiva, con incrementos en el periodo 2006-2010.

Emiratos Árabes, Arabia Saudí e Irán, ven como sus compras a Aragón caen en el 2009 como consecuencia de la crisis (Irán también desciende en el inicio, año 2007), pero durante el 2010 se producen fuerte incrementos de sus compras a esta Comunidad (del 301,21%, 131,91% y 89,59% respectivamente), superando por lo tanto los volúmenes que Aragón exportaba a estos países en el 2008, produciéndose altas tasas de crecimiento (del 145,8%, 30,06% y 48,11% respectivamente) en el periodo 2008-2010.

Destacar de ellos a Emiratos Árabes que con 129 millones de euros de compras a Aragón en el 2010 pasa a situarse en el noveno puesto del ranking (aumentando 1,23 puntos porcentuales en su participación sobre el total de exportaciones de esta Comunidad, al pasar del 0,29% en el 2006 al 1,52% en el 2010).

Esta importante tendencia positiva también se observa en el mercado de Israel, donde las exportaciones aragonesas suben año a año durante todo el periodo analizado, consiguiendo escalar de la posición 50 a la 25, presentando un aumento del 492,86% entre el 2006 y 2010.

Si analizamos las exportaciones de Aragón a estos mercados durante los tres primeros meses del año 2011 y lo comparamos con el mismo periodo del año 2010, apreciamos que mientras Israel e Irán mantienen un crecimiento de sus compras aragonesas, Emiratos Árabes y Arabia Saudí ven caer sus adquisiciones a esta Comunidad.

Tabla 39. Exportación Aragón a Oriente Medio Próximo

EXPORTACIÓN ARAGÓN. Unidad: miles euros					
2006	2007	2008	2009	2010	
106.590,46	145.630,47	239.795,68	159.367,39	351.118,05	
	Peso sobre total exportación de Aragón (%)				
2006	2007	2008	2009	2010	
1,44	1,66	2,83	2,25	4,14	
Variación Interanual (%)					
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010	
36,63	64,66	-33,54	120,32	229,41	

1.6.4. EXPORTACIÓN PAÍSES ASIÁTICOS SIN ORIENTE MEDIO PRÓXIMO

El conjunto de *países asiáticos sin Oriente Medio Próximo* han ido ganando peso año a año en el total exportado por Aragón. Aunque en el 2007 consigue situarse en la tercera posición por encima de América del Norte, en el 2010 es superado por Oriente Medio Próximo y pasa a ocupar la cuarta posición del ranking.

Con un volumen de 284,7 millones de euros los países asiáticos (sin Oriente Medio) representaron en el año 2010 el 3,36% del total de exportaciones aragonesas.

Las exportaciones a esta zona geográfica presentan una evolución similar al conjunto de España: desaceleración de las exportaciones en los primeros años del periodo, caídas en el 2009 como consecuencia de la crisis internacional y fuerte crecimiento de sus exportaciones en el 2010. Durante este último año las exportaciones aragonesas a estos países asiáticos crecieron a



una tasa del 67,27%, presentando en conjunto un resultado positivo en el total del periodo, incrementándose las ventas en un 119,85% entre el 2006 y 2010, y del 31,04% entre el 2008 (inicio de la crisis) y el 2010.

Esta tendencia de crecimiento se mantiene en el primer trimestre del 2011, si se compara con el mismo periodo del año 2010, observamos un incremento de las ventas de Aragón a estos mercados del 7,36%.

Entre los 50 primeros destinos de las exportaciones de Aragón nos encontramos los mercados asiáticos de: China (en el puesto 20), India (en el 22), Corea del Sur (en el 36) y Japón (en el puesto 37).

China, presenta crecimientos de sus compras a Aragón durante todo el periodo analizado, principalmente en el 2008 donde experimenta un crecimiento del 66,03%. Con un volumen de 69,4 millones de euros en el 2010 las ventas de Aragón a China crecen un 182,26% en el periodo 2006-2010, subiendo 0,49 puntos porcentuales va escalando puesto en el ranking y pasa de la 30 a la 20ª posición.

Esta tendencia global positiva se aprecia también en los mercados de India y Corea del Sur. Que si bien presentan caídas de sus compras en el año 2009, los incrementos producidos en el último año 2010 (del 40,17% y 945,25¹¹% respectivamente), consigue superar los valores exportados anteriores a la crisis. Incrementándose un 25,91% y 559,7% entre el 2008 y 2010. Destacando la India que escala posiciones en el ranking pasando del 44 al 22° puesto del ranking (aunque los 65 millones solo representa el 0,77% del total exportado por esta Comunidad).

Sin embargo, las exportaciones de Aragón a Japón se han visto muy tocadas por la crisis internacional, presentando fuertes caídas durante los años 2008 y 2009. Y aunque experimenta una espectacular recuperación en el 2010 con un incremento de sus compras de productos aragoneses en un 154,44%, no consigue recuperar los valores de inicio del periodo, manteniendo un resultado global negativo con una caída del 43,35% entre el 2006 y 2010 (al pasar de 44,6 millones de euros a 25,3 millones en el 2010). Japón pierde posiciones y pasa a ocupar el puesto trigésimo séptimo del ranking.

Si analizamos las exportaciones aragonesas a estos mercados durante el primer trimestre del 2011, observamos que salvo el caso de china con una caída (del 9,76%) el resto de mercados (India, Corea del Sur y Japón) presentan tasas de crecimiento respecto al mismo periodo del

_

¹¹ Hay que tener en cuenta que los datos del 2010 siguen siendo provisionales y puede que se produzca alguna variación.

año 2010. Destacar las espectaculares subidas de Japón e India (del 122,21% y 352,50%, respectivamente).

Tabla 40. Exportación Aragón a países Asiáticos (sin Oriente Medio)

EXPORTACIÓN ARAGÓN. Unidad: miles euros					
2006	2007	2008	2009	2010	
129.483,12	175.287,29	217.236,71	217.236,71	284.665,39	
	Peso sobre total exportación de Aragón (%)				
2006	2007	2008	2009	2010	
1,75	2,00	2,56	2,40	3,36	
	Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010	
35,37	23,93	-21,66	67,27	119,85	

1.6.5. EXPORTACIÓN A ÁFRICA DEL NORTE

Las exportaciones de Aragón destinadas a los países del <u>África del Norte</u> presentan desaceleración durante el periodo analizado con una caída del 34,8% en el último año 2010.

Con un volumen de exportación de 147 millones de euros en el 2010 Aragón presenta un incremento del 41,84% entre el año 2006 y 2010. Pero inferior (un 32,16%) con respecto al volumen del 2008.

África del Norte representa el 1,73% del total exportado por Aragón. Situándose en el 2010 como quinto destino de las ventas aragonesas, superando a América del norte.



Esta tendencia positiva se mantiene en el primer trimestre del 2011 presentando un aumento del 12,63% con respecto a las exportaciones aragonesas del mismo periodo del 2010.

A excepción de Libia, el resto de países que componen la zona (Marruecos, Argelia, Egipto y Túnez,) se colocan entre los 50 primeros destinos de las exportaciones aragonesas.

Egipto es el único destino en África del Norte que presenta un resultado global positivo, cuyo crecimiento en el 2010 (del 26,02%) consigue recuperar la caída del 2009 debida a la crisis, produciéndose un aumento del 1,54% con respecto al volumen de compras de productos aragoneses que mantenían en el 2008 (al pasar de 20,1 millones de euros a 20,5 millones en el 2010).

El resto de mercados, Marruecos, Argelia y Túnez, presentan similar tendencia en el periodo. Las exportaciones de Aragón tocadas por la crisis internacional y cuyas recuperaciones en el año 2010 (salvo Marruecos que sigue manteniendo caída en este último año) no consiguen alcanzar los volúmenes de compras de estos países anteriores a la crisis. Marruecos cae un 19,22%, al pasar de 84,5 millones de euros a 68,3 millones, Argelia cae un 60,14%, al pasar de 86,3 millones de euros a 34,4 millones, y Túnez cae un 5,97% al pasar de 20,5 millones de euros a 19,3 millones entre el 2008 y 2010.

Analizando el primer trimestre del 2011, se aprecia que mientras Marruecos y Argelia presentan incrementos del 14,01% y 70,66% respectivamente, Egipto y Túnez presentan descensos de su volumen de compras de productos aragoneses (del 37,29% y 37,22% respectivamente) en relación al primer trimestre del 2010

Tabla 41. Exportación de Aragón a África del Norte

EXPORTACIÓN ARAGÓN. Unidad: miles euros					
2006	2007	2008	2009	2010	
103.625,25	131.370,01	216.640,16	225.410,01	146.977,54	
	Peso sobre total exportación de Aragón (%)				
2006	2007	2008	2009	2010	
1,40	1,50	2,56	3,18	1,73	
	Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010	
26,77	64,91	4,05	-34,80	41,84	

1.6.6. EXPORTACIÓN AL RESTO DE PAÍSES DE ÁFRICA

En cuanto al <u>resto de países de África</u>, con 112,8 millones de euros exportados por Aragón a esta zona geográfica en el 2010, supone un incremento del 2,7% con respecto al volumen exportado en el 2009 y del 47,99% en el total del periodo. Sin embargo, no se consigue recuperar de la caída mantenida durante el año 2009 (del 7,75%), y las ventas a estos países caen un 5,26% entre el 2008 y 2010.

Esta zona geográfica ve aumentar (0,3 puntos porcentuales) su peso sobre el total exportado por Aragón, aunque sigue siendo una zona de poca importancia sobre el total (el 1,33% en el año 2010).

De los países que se encuentran en esta zona geográfica, observamos que tan solo Sudáfrica (en el puesto 26) y Senegal (en el 48), aparecen entre los 50 primeros destinos de las exportaciones de Aragón.



Ambos mercados presentan tendencias diferentes (aunque con el mismo resultado negativo global):

Las exportaciones de Aragón al mercado de Sudáfrica presentan desaceleración en el inicio del periodo, cayendo en el año 2009 y recuperándose en el 2010. Sin embargo, estos incrementos no han sido suficientes para alcanzar el volumen que se exportaba en el año 2008, al inicio de la crisis, produciéndose una caída del 21,18% al pasar de 49,3 millones de euros en el 2008 a 38,9 millones en el 2010.

Las exportaciones a Senegal mantienen desde el año 2007 tasas de decrecimiento en los distintos años del periodo, incluido el último año 2010, traduciéndose en un resultado negativo entre el 2007 y 2010 con una caída del 27,95%.

Durante el primer trimestre del 2011 con respecto al mismo periodo del año 2010, se mantiene tasas de decrecimiento en ambos mercados. Sudáfrica cae un 45,87% y Senegal cae un 26,69%.

Tabla 42. Exportación Aragón al resto de países de África

EXPORTACIÓN ARAGÓN. Unidad: miles euros						
2006	2007	2008	2009	2010		
76.246,06	116.860,62	119.104,14	109.869,24	112.835,52		
	Peso sobre total exportación de Aragón (%)					
2006	2007	2008	2009	2010		
1,03	1,34	1,41	1,55	1,33		
Variación Interanual (%)						
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010		
53,27	1,92	-7,75	2,70	47,99		

1.6.7. EXPORTACIÓN A AMÉRICA DEL SUR

Las ventas de Aragón a <u>América del Sur</u> representan en el 2010 el 1,37% del total de exportaciones. Con un volumen de 116 millones de euros pasa a ocupar la sexta posición de destino de esta Comunidad, superando a destinos tradicionales como América del Norte y Central.

Las exportaciones aragonesas a esta zona geográfica se ven afectadas por la crisis internacional y presentan caídas durante los años 2008 y 2009, rompiéndose la tendencia de crecimiento de inicio del periodo. Aunque en el año 2010 las compras de productos aragoneses por América del Sur se incrementan un 42,97%, los 116 millones de euros exportados este año quedan por debajo de los 126,9 millones que se exportaba en el 2007 (caída del 8,59% entre el 2007 y 2010).

Esta tendencia positiva, del último año, se sigue apreciando en el primer trimestre del 2011 donde América del Sur experimenta un aumento del 82,77% en sus compras a esta Comunidad con respecto al mismo periodo del año 2010.

Entre los 50 primeros destinos de las exportaciones de Aragón aparecen mercados como Brasil, Chile, Argentina, Venezuela y Colombia. Los cuales presentan ciertas diferencias en su evolución.

Todos ellos ven como las exportaciones aragonesas presentan caídas durante el periodo de crisis (años 2008 y/o 2009), y recuperación durante el año 2010 (salvo Venezuela que mantiene caída en sus compras de productos aragoneses). Sin embargo,

- Argentina y Colombia, presentan un resultado global positivo con incrementos en el total del periodo (2006-2010), incluso consigue recuperar los valores de inicio de la crisis (incrementos del 8,88% y del 103,32% respectivamente, entre el 2007 y 2010);
- El resto de mercados (Chile, Brasil y Venezuela) no consiguen recuperar los volúmenes de compras de productos de Aragón anteriores a la crisis, presentando caídas del 11,48%, 13,24% y 48,04% respectivamente, entre los años 2007 y 2010.

Analizando las exportaciones de Aragón en el primer trimestre del 2011 podemos observar que todos ellos presentan crecimientos con respecto al volumen exportado en el primer trimestre

del año anterior. Debemos destacar Venezuela y Colombia con crecimientos del 134,22% y 295,95%.

Tabla 43. Exportación Aragón a América del Sur

EXPORTACIÓN ARAGÓN. Unidad: miles euros					
2006	2007	2008	2009	2010	
76.561,67	126.881,64	112.618,14	81.120,74	115.981,14	
	Peso sobre total exportación de Aragón (%)				
2006	2007	2008	2009	2010	
1,03	1,45	1,33	1,14	1,37	
	Variación Interanual (%)				
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010	
65,72	-11,24	-27,97	42,97	51,49	

1.6.8. EXPORTACIÓN A AMÉRICA DEL NORTE

Con un volumen de 115,9 millones de euros, las exportaciones de Aragón dirigidas a <u>América del Norte</u>, representan el 1,37% del total exportado por esta Comunidad en el 2010. Esto supone un descenso de 0,67 puntos porcentuales sobre el total de exportaciones de esta Comunidad, pasando de ser el tercero a ser el séptimo destino de las ventas aragonesas.

Las exportaciones de Aragón a América del norte presentan caídas desde el inicio del periodo (principalmente en el 2009, del 32,13%) hasta el año 2010, año en el que se produce un incremento del 25,87%, pero que no es suficiente para recuperar las caídas del periodo, traduciéndose en un resultado global negativo con una caída del 23,63% entre el año 2006 (151,7 millones de euros) y el 2010 (115,9 millones).



En el primer trimestre del año 2011 con respecto al mismo periodo del 2010, las exportaciones de Aragón a América del Norte siguen manteniendo la tendencia negativa, con una caída del 16,96%.

Tanto las exportaciones a EE.UU. como a Canadá, presentan un resultado global negativo en el total del periodo 2006-2010, perdiendo peso en el total de exportaciones de Aragón y cayendo puestos en el ranking de destinos (EE.UU. pasa a la posición 15 -desde la 10- y Canadá a la 38 - desde la 23-).

Si bien EE.UU. ve como sus compras a Aragón mejoran en el 2010, mantiene una caída del 16,88% en el periodo (al pasar de los 109,4 millones de euros en el 2006 a 90,9 millones en el 2010).

Canadá por su parte presenta caídas generalizadas a lo largo de todo el periodo, cayendo un 41,07% en el total del periodo (pasa de 42,3 millones en el 2006 a tan solo 24,9 millones en el 2010.

Durante el primer trimestre del 2011 con respecto al mismo periodo del 2010, se mantiene la tendencia descendente en ambos mercados, apreciándose una caída del 11,74% en las exportaciones aragonesas a EE.UU. y del 34,34% en el mercado de Canadá.

Tabla 44. Exportación Aragón a América del Norte

EXPORTACIÓN ARAGÓN. Unidad: miles euros						
2006	2007	2008	2009	2010		
151.709,98	145.167,87	135.620,74	92.049,26	115.864,89		
	Peso sobre total exportación de Aragón (%)					
2006	2007	2008	2009	2010		
2,04	1,66	1,60	1,30	1,37		
Variación Interanual (%)						
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010		
-4,31	-6,58	-32,13	25,87	-23,63		

1.6.9. EXPORTACIÓN A AMÉRICA CENTRAL Y ANTILLAS

El conjunto de países que forman parte de la zona geográfica de <u>América Central y Antillas</u>, mantienen la misma tendencia general del periodo. Caídas en los años de crisis 2008 y 2009, fuerte recuperación de sus compras a Aragón en el año 2010 (del 95,27%) suficiente para superar los volúmenes anteriores a la crisis (aumento del 4,68% entre el 2007 y 2010), pasando de 98,3 millones de euros en el 2007 a 102,9 millones en el 2010.

Con un volumen de 102,9 millones de euros en el año 2010, representa el 1,21% del total exportado por Aragón pasando a la novena posición por detrás de los países africanos.

En el primer trimestre del 2011 se aprecia un espectacular aumento, del 100,19%, con respecto al volumen exportado por Aragón a América Central-Antillas en el primer trimestre del 2010. Es el mayor incremento presentado en esta comparativa.



Entre los 50 primeros destinos del ranking aparecen México y Cuba.

Ambos mercados presentan caídas en la época de crisis y fuertes recuperaciones en el año 2010. Pero se aprecian ciertas diferencias:

México cae fuertemente durante los años 2008 y 2009 (30,52% y 39,76% respectivamente), y si bien en el 2010 el incremento presentado es del 84,52%, los 50,9 millones de euros del 2010 quedan lejos de los 60,8 millones de exportación del 2006 (caída del 16,34% en el total del periodo).

Cuba sin embargo, presenta una fuerte caída en el año 2009 (del 53,31%), pero los fuertes incrementos de sus compras a Aragón en los 2008 y 2010 (del 73,12% y 50,14% respectivamente), hace que los 22,7 millones de euros del último año superen los 18,1 millones del 2006 (aumento del 25,64% en el total del periodo). Sin embargo, no es suficiente para alcanzar los 32,3 millones de euros del inicio de la crisis, produciéndose una caída del 29,9% entre el 2008 y 2010.

Si analizamos las exportaciones aragonesas del primer trimestre del 2011 se aprecia que tanto México como Cuba presentan fuertes incrementos del 159,83% y 53,77% respectivamente, con respecto a los volúmenes del primer trimestre del 2010.

Tabla 45. Exportación Aragón a América Centra-Antillas

EXPORTACIÓN ARAGÓN. Unidad: miles euros						
2006	2007	2008	2009	2010		
91.812,88	98.342,87	90.835,99	52.716,58	102.940,64		
	Peso sobre total exportación de Aragón (%)					
2006	2007	2008	2009	2010		
1,24	1,12	1,07	0,74	1,21		
Variación Interanual (%)						
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010		
7,11	-7,63	-41,97	95,27	12,12		

1.6.10. EXPORTACIÓN A AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDA

Analizando la última de las zonas tenidas en cuenta, <u>Australia y Nueva Zelanda</u>, se observa que este primer mercado, con un volumen de compras de productos aragoneses de 22,8 millones de euros, representa el 93,6% del total de las exportaciones a esta zona geográfica. Pero tan solo el 0,27% del total de exportación de Aragón.

Australia presenta una tendencia positiva durante el periodo analizado, con tasas de crecimiento (a excepción de la caída del 30,58% en el 2009), y recuperación del 26,86% en el 2010. Sin embargo, aunque presenta un aumento del 152,05% en su volumen de compra a esta Comunidad Autónoma entre el 2006 y 2010, pasando a ocupar el puesto 36 del ranking de destinos, no se consigue recuperar los valores de inicio de la crisis, manteniendo una caída del 11,93% entre el 2008 y 2010 (al pasar de 25,9 millones de euros en el 2008 a 22,8 millones en el 2010).



Si observamos la evolución en el año 2011, se observa que en el primer trimestre se produce un aumento de las exportaciones aragonesas a Australia con respecto al primer trimestre del 2010 (del 49,64%).

Tabla 46. Exportación Aragón a Australia - Nueva Zelanda

EXPORTACIÓN ARAGÓN. Unidad: miles euros								
2006	2007	2008	2009	2010				
11.029,25	9,25 21.265,04 29.031,26 20.554		20.554,16	24.370,84				
	Peso sobre total exportación de Aragón (%)							
2006	2007	2008	2009	2010				
0,15	0,24	0,34	0,29	0,29				
	Variación Interanual (%)							
Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010				
92,81	36,52	-29,20	18,57	120,97				

En las siguientes tablas podemos observar la evolución de las exportaciones de la Comunidad Autónoma de Aragón por zonas geográficas en el periodo analizado.

Tabla 47. Exportación Aragón por Zonas Geográficas. Unidad: miles euros

ZONA GEOGRÁFICA	2006	2007	2008	2009	2010
Total seleccionado	7.419.277,63	8.747.747,13	8.474.961,16	7.093.358,06	8.474.996,55
UE	6.293.129,98	7.189.225,91	6.606.866,24	5.750.100,96	6.695.602,36
Resto de Europa (Países no UE)	379.088,98	597.715,42	707.212,09	431.985,45	524.640,17
América del Norte	151.709,98	145.167,87	135.620,74	92.049,26	115.864,89
Resto de Asia (sin Oriente Medio)	129.483,12	175.287,29	217.236,71	217.236,71	284.665,39
Oriente Medio Próximo	106.590,46	145.630,47	239.795,68	159.367,39	351.118,05
África del Norte	103.625,25	131.370,01	216.640,16	225.410,01	146.977,54
América Central- Antillas	91.812,88	98.342,87	90.835,99	52.716,58	102.940,64
América del Sur	76.561,67	126.881,64	112.618,14	81.120,74	115.981,14
Resto de África (sin África del Norte)	76.246,06	116.860,62	119.104,14	109.869,24	112.835,52
Australia y Nueva Zelanda	11.029,25	21.265,04	29.031,26	20.554,16	24.370,84

Tabla 48. Exportación Aragón primer trimestre 2011 y 2010 (miles euros)

ZONA GEOGRÁFICA	Enero-marzo 2010	Enero-marzo 2011	Variación (%)
TOTAL SELECCIONADO	1.927.684,54	2.458.963,29	27,56
UE	1.559.031,93	2.026.403,83	29,98
Resto de Europa (Países no UE)	113.161,50	161.678,79	42,87
América del Norte	33.623,35	27.921,18	-16,96
Resto de Asia (sin Oriente Medio)	57.232,99	61.444,10	7,36
Oriente Medio Próximo	64.007,41	58.305,11	-8,91
África del Norte	32.800,68	36.944,14	12,63
América Central-Antillas	13.214,51	26.454,72	100,19
América del Sur	17.998,46	32.895,21	82,77
Resto de África (sin África del Norte)	31.566,84	19.403,72	-38,53
Australia y Nueva Zelanda	5.046,88	7.512,50	48,85

Tabla 49. Variación Interanual exportación Aragón por Zonas Geográficas (%)

ZONA GEOGRÁFICAS	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
Total seleccionado	17,91	-3,12	-16,30	19,48	14,23
UE	14,24	-8,10	-12,97	16,44	6,40
Resto de Europa (Países no UE)	57,67	18,32	-38,92	21,45	38,39
América del Norte	-4,31	-6,58	-32,13	25,87	-23,63
Resto de Asia (sin Oriente Medio)	35,37	23,93	-21,66	67,27	119,85
Oriente Medio Próximo	36,63	64,66	-33,54	120,32	229,41
África del Norte	26,77	64,91	4,05	-34,80	41,84
América Central- Antillas	7,11	-7,63	-41,97	95,27	12,12
América del Sur	65,72	-11,24	-27,97	42,97	51,49
Resto de África (sin África del Norte)	53,27	1,92	-7,75	2,70	47,99
Australia y Nueva Zelanda	92,81	36,52	-29,20	18,57	120,97



2. ANEXOS

2.1. CUADROS ESTADÍSTICOS POR CAPÍTULOS TARIC

TABLA 1 ANEXO 1: Exportación de Aragón por Capítulos Taric. Unidad: miles euros

CAPITULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	3.809.059,34	4.727.378,54	4.151.646,44	3.243.021,55	3.744.107,15
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	649.749,98	724.733,46	722.919,71	564.585,17	691.369,20
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	502.766,19	540.530,88	484.624,42	361.810,26	483.602,91
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURA	314.072,28	404.764,87	402.247,04	281.049,98	515.724,93
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	307.316,13	283.349,00	250.560,45	224.118,53	304.299,98
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	183.067,93	182.039,38	257.911,73	232.580,48	225.774,01
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	131.466,50	190.662,54	246.568,66	204.436,21	258.563,08
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	112.099,57	121.963,78	113.616,83	105.960,78	174.289,13
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	94.692,81	78.020,86	164.065,22	96.104,37	162.682,99
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	87.946,23	104.115,20	79.180,97	61.480,36	95.593,90
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	75.825,65	101.152,70	137.188,79	123.262,35	179.516,37
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	73.801,50	76.226,77	83.150,64	276.422,88	84.198,39
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	68.363,87	81.929,98	83.529,00	75.881,84	90.029,58
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	61.070,82	66.548,18	79.594,08	76.428,11	95.933,73
34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS	61.021,07	63.405,09	64.803,44	62.233,94	31.243,97
28 PRODUCT, QUÍMICOS INORGÁNICOS	58.220,56	63.264,80	85.195,75	73.868,84	82.984,76
19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTEL	58.086,27	30.964,30	34.952,17	29.030,61	29.741,38
01 ANIMALES VIVOS	51.330,90	61.659,30	57.143,30	59.906,16	60.266,18
83 MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	45.743,66	49.005,71	43.814,19	33.416,38	36.873,07
64 CALZADO; SUS PARTES	45.541,92	43.683,25	28.397,31	26.342,05	31.177,50
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEV	37.329,28	37.222,41	49.518,12	52.046,12	36.707,94
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSA	36.769,46	56.479,46	52.630,26	56.904,80	50.805,65



CAPITULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
54 FILAMENTOS SINTÉTICOS O	35.652,71	34.219,00	31.122,80	28.267,22	40.124,06
ARTIFI	33.032,71	34.219,00	31.122,80	28.207,22	40.124,00
30 PRODUCTOS	34.286,16	113.204,12	104.595,46	132.359,44	138.753,12
FARMACÉUTICOS	,	,	,	- ',	,
40 CAUCHO Y SUS	28.788,08	26.476,78	25.273,65	23.919,74	33.401,21
MANUFACTURAS 29 PRODUCTOS QUÍMICOS					
ORGÁNICOS	26.665,82	28.727,64	44.274,01	36.126,20	50.220,11
95 JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC.					
DEPOR	26.049,78	26.063,71	24.567,54	23.938,16	25.348,77
20 CONSERVAS VERDURA O					
FRUTA; ZUM	24.742,01	28.497,74	26.714,31	19.185,01	22.031,57
90 APARATOS ÓPTICOS,	24.558,08	12.008,11	15.994,95	17.458,32	25.418,61
MEDIDA, MÉDI	24.556,06	12.006,11	15.994,95	17.456,32	25.410,61
41 PIELES (EXC. PELETER.);	24.268,56	35.309,60	49.669,07	29.584,13	16.792,80
CUEROS	24.200,30	33.307,00	47.007,07	27.304,13	10.772,00
99 CONJUNT. DE OTROS	24.217,58	25.443,80	27.805,26	18.868,09	17.811,99
PRODUCTOS	,,				
44 MADERA Y SUS	22.329,69	27.601,30	29.351,14	19.895,89	19.635,73
MANUFACTURAS	,		,		
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	21.282,83	22.495,11	21.971,81	22.138,49	45.375,14
70 VIDRIO Y SUS					
MANUFACTURAS	20.338,46	21.660,24	22.091,42	28.031,10	32.750,85
33 ACEITES ESENCIALES;					
PERFUMER.	17.932,87	1.675,43	1.918,20	2.756,34	6.886,29
25 SAL, YESO, PIEDRAS S/	47.024.47	4.4.740.00	42 (27 22	42.002.40	44 020 72
TRABAJAR	17.024,47	14.710,09	13.637,32	12.902,49	16.038,72
55 FIBRAS SINTÉ., ARTIF.	15.672,02	15.185,09	10.733,12	2.631,27	2.072,20
DISCONT.				2.031,27	2.072,20
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	14.548,30	17.542,85	21.803,08	20.292,49	19.696,12
23 RESIDUOS INDUSTRIA	14.091,68	11.334,33	13.128,02	11.107,81	15.981,93
ALIMENTARIA	1 1.071,00	11.551,55	13.120,02	11.107,01	13.701,73
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA;	13.892,22	18.148,10	25.867,77	24.772,89	75.326,67
MALTA	·				·
31 ABONOS	12.401,96	15.771,30	39.430,49	14.641,29	17.264,65
27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	9.529,12	10.332,67	17.500,13	11.807,37	13.326,25
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS,					
S/ CONS	9.523,42	11.585,06	11.461,00	10.055,71	12.316,53
32 TANINO; MATERIAS					
COLORANTES; P	9.324,52	7.064,20	8.446,78	7.691,02	7.917,12
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS,					
MOLUSCOS	9.320,69	8.198,69	8.361,11	10.262,85	17.075,16
10 CEREALES	9.090,87	14.021,67	16.201,76	11.137,37	15.015,92
12 SEMILLAS OLEAGI.;	8.813,33	22.840,80	36.634,79	21.596,72	120.090,32
PLANTAS INDU	0.013,33	22.040,00	30.034,79	21.370,72	120.090,32
68 MANUFACTURAS DE	8.761,17	2.683,43	2.499,21	12.997,73	11.652,78
PIEDRA, YESO	3.701,17	2.003,73	۵,٦/,٤١	. 2. 7 7 1 , 1 3	11.032,70
57 ALFOMBRAS; REVESTI.	8.289,37	10.638,92	11.344,34	12.500,36	13.149,22
TEXTILES S			·		
42 MANUFACT. DE CUERO,	7.011,85	13.287,64	16.961,58	14.546,37	6.343,44



CAPITULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
MARROQUINE	2000	2007	2000	2009	2010
49 LIBROS, PUBLICACI.; ARTES					
GRÁF	6.812,53	7.560,93	7.165,83	5.471,05	5.840,90
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	6.002,88	3.752,43	3.077,75	5.169,82	17.022,89
71 PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	5.637,23	5.060,14	6.996,13	7.813,16	8.265,39
18 CACAO Y SUS	5.298,77	3.526,77	20.809,06	18.966,57	26.423,38
PREPARACIONES 82 HERRAMIEN. Y CUCHILL.	4.613,08	2.493,62	3.146,78	2.960,32	3.659,32
METÁLIC. 74 COBRE Y SUS	3.361,92	3.855,39	2.315,41	3.295,02	6.120,90
MANUFACTURAS 05 OTROS PRODUCTOS DE				·	
ORIGEN ANIM	3.211,68	3.772,27	8.501,66	11.785,76	11.482,35
66 PARAGUAS; SOMBRILLAS; BASTONES	2.662,29	4.176,78	2.959,96	3.292,06	2.170,92
63 ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	2.350,21	2.314,91	1.996,87	2.611,39	4.764,01
43 PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES	2.068,09	2.227,12	383,49	1.005,71	791,86
51 LANA Y PELO FINO	2.047,86	1.078,59	1.131,35	621,96	1.001,07
86 VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARI	1.904,89	3.972,18	35.348,72	85.426,73	63.476,44
60 TEJIDOS DE PUNTO	1.432,49	953,15	892,01	979,95	1.056,09
78 PLOMO Y SUS	1.415,99	3.199,12	6.051,72	1.155,30	6.253,77
MANUFACTURAS 36 PÓLVORAS Y EXPLOSIVOS	1.130,12	1.027,69	1.031,00	1.384,75	832,12
35 MATERIAS ALBUMINÓIDEAS;	1.011,72	1.619,79	2.075,93	1.075,22	2.803,47
96 MANUFACTURAS DIVERSAS	909.03	700 42	4 027 24	940 4E	4 747 / 5
	898,02	780,43	1.027,31	860,45	1.717,65
52 ALGODÓN	895,92	918,13	958,24	748,39	547,05
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	819,56	711,50	727,89	654,47	1.156,25
65 ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA	798,63	1.066,64	860,46	1.051,30	969,80
56 FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDEL	771,83	964,42	1.137,33	1.039,91	1.177,48
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETA	700,02	221,11	4.917,02	2.102,55	2.689,24
46 MANUFACTURAS DE	541,94	482,12	300,81	135,18	112,24
CESTERÍA 91 RELOJERÍA	496,68	692,76	331,32	514,29	482,87
89 BARCOS Y EMBARCACIONES	475,85	1.518,43	2.095,93	506,22	1.709,87
59 TEJIDOS TÉCNICOS,					
RECUBIERTOS	465,05	533,01	764,65	339,21	1.049,47
88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALE	416,45	842,06	9.672,57	1.345,29	3.271,45
37 PRODU. FOTOGRÁFIC. O CINEMATO.	316,82	14,48	60,39	73,01	58,52
98 CONJUNT. INDUST.; REGL. 840/96	252,00	3.941,26	947,00	9.437,17	



CAPITULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
26 MINERALES, ESCORIAS Y	240.72				
CENIZAS	248,72	327,95	6,05	3.786,14	118,55
67 PLUMAS Y PLUMÓN	232,18	229,02	159,82	107,81	346,24
PREPARADOS	232,18	229,02	137,62	107,61	340,24
06 PLANTAS VIVAS; PRO.	154,33	154,03	183,38	285,35	328,80
FLORICULTU	134,33	154,05	103,30	203,33	320,00
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y	144,50	658,03	562,95	642,34	652,36
ESPECIA	,	,	,	,	
45 CORCHO Y SUS	141,33	35,75	1,56	34,80	29,76
MANUFACTURAS	,	•	,	,	,
58 TERCIOPELO; C/ BUCLES;	112,21	120,68	221,63	87,43	253,52
TAPICER 47 PASTA DE MADERA; PAPEL					
RECICL.	77,88	2.532,19	94,90	225,12	988,43
53 OTRAS FIBRAS TEXTILES					
VEGETALE	74,91	2,67	14,64	0,48	7,68
80 ESTAÑO Y SUS					
MANUFACTURAS	72,35	47,80	0,35	0,95	1,06
92 INSTRUMENTOS MUSICALES	60,70	16,38	15,91	294,24	139,91
97 OBJETOS DE ARTE;					
ANTIGUEDADES	36,92	32,00	55,43	39,20	2,51
14 MATERIAS TRENZABLES	36,21	30,72	330,40	33,28	18,56
75 NÍQUEL Y SUS	19,56	24,88	77,30	15,95	38,28
MANUFACTURAS	19,50	24,00	77,30	13,93	36,26
81 OTROS METAL. COMUNES;	15,62	101,99	48,55	45,57	1,76
CERMETS	13,02	101,77	10,55	13,37	1,70
93 ARMAS Y MUNICIONES;	2,77	6,75	24,27	25,71	25,50
ACCESORIOS		-,	,		
79 CINC Y SUS	0,09	35,72	31,06	0,69	172,17
MANUFACTURAS	,	•	,	,	,
13 JUGOS Y EXTRACTOS		1,70	438,24	548,43	871,69
VEGETALES			•	•	*
24 TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS					321,16
50 SEDA			18,88		0,30
JU SEDA			10,00		0,30



TABLA 2 ANEXO 1: Variación interanual exportación Aragón por capítulos Taric (%)

	Variación	Variación	Variación	Variación	Variación
CAPITULO TARIC	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
AT VEHÍCIH OC ALITOMÁNIH EC TRACTOR					
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	24,11	-12,18	-21,89	15,45	-1,71
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	11,54	-0,25	-21,90	22,46	6,41
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	7,51	-10,34		33,66	
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURA	28,88	-0,62	-30,13		
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	-7,80	-11,57			
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	-0,56	41,68			
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	45,03	29,32	-17,09		96,68
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	8,80	-6,84		64,48	55,48
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	-17,61	110,28	-41,42	69,28	71,80
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	18,39	-23,95	-22,35	55,49	8,70
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	33,40	35,63	-10,15	45,64	136,75
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	3,29	9,08	232,44	-69,54	14,09
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO 08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	19,84 8,97	1,95 19,60	-9,16 -3,98	·	31,69 57,09
34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS		·		-49,80	·
28 PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	3,91 8,66	2,21 34,67	-3,97 -13,30		-48,80 42,54
19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTEL	-46,69	12,88	-16,94	2,45	· ·
01 ANIMALES VIVOS	20,12	-7,32	4,83	0,60	17,41
83 MANUFACT, DIVERSAS DE METALES	7,13	-10,59	-23,73	10,34	-19,39
64 CALZADO; SUS PARTES	-4,08	-34,99	-7,24	18,36	-31,54
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEV	-0,29	33,03	5,11	-29,47	-1,66
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSA	53,60	-6,82	8,12	-10,72	38,17
54 FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFI	-4,02	-9,05	-9,18	41,95	12,54
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	230,17	-7,60	26,54	4,83	304,69
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	-8,03	-4,54	-5,36	39,64	
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	7,73	54,12	-18,40	39,01	88,33
95 JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC. DEPOR	0,05	-5,74		5,89	
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM	15,18	-6,26	-28,18		
90 APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDI	-51,10	33,20	9,15	·	
41 PIELES (EXC. PELETER.); CUEROS	45,50	40,67			
99 CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	5,06	9,28	-32,14		
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	23,61	6,34	-32,21		-12,06
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	5,70	-2,33	0,76	104,96	113,20
70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	6,50	1,99	26,89	16,84	61,03
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	-90,66	14,49	43,69	149,83	-61,60
25 SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	-13,59	-7,29	-5,39	24,31	-5,79
55 FIBRAS SINTÉ., ARTIF. DISCONT.	-3,11	-29,32	-75,48	-21,25	-86,78
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	20,58	24,28	-6,93	-2,94	35,38
23 RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	-19,57	15,83	-15,39	43,88	13,41
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	30,63	42,54	-4,23	204,07	442,22
31 ABONOS	27,17	150,01	-62,87	17,92	39,21
27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	8,43	69,37	-32,53	12,86	39,85
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONS	21,65	-1,07	-12,26	22,48	29,33
32 TANINO; MATERIAS COLORANTES; P	-24,24	19,57	-8,95	2,94	-15,09
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	-12,04	1,98	22,75	66,38	83,20
10 CEREALES	54,24	15,55	-31,26	34,82	65,18



		I	I		
CAPITULO TARIC	Variación	Variación	Variación	Variación	Variación
CALLIGEO LAIGE	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2006-2010
12 SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDU	159,16	60,39	-41,05	456,06	1.262,60
68 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	-69,37	-6,87	420,07	-10,35	33,00
57 ALFOMBRAS; REVESTI. TEXTILES S	28,34	6,63	10,19	5,19	58,63
42 MANUFACT. DE CUERO, MARROQUINE	89,50	27,65	-14,24	-56,39	-9,53
49 LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁF	10,99	-5,23	-23,65	6,76	
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	-37,49	-17,98	67,97	229,27	183,58
71 PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	-10,24	38,26	11,68	5,79	46,62
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	-33,44	490,03	-8,85	39,32	398,67
82 HERRAMIEN. Y CUCHILL. METÁLIC.	-45,94	26,19	-5,93	23,61	-20,68
74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS	14,68	-39,94	42,31	85,76	82,07
05 OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIM	17,45	125,37	•		•
66 PARAGUAS; SOMBRILLAS; BASTONES	56,89	-29,13	11,22	-34,06	
63 ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	-1,50	-13,74	30,77	82,43	
43 PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES	7,69	-82,78	162,25	-21,26	-61,71
51 LANA Y PELO FINO	-47,33	4,89	-45,03	60,95	
86 VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARI	108,52	789,91	141,67	-25,69	
60 TEJIDOS DE PUNTO	-33,46	-6,41	9,86	7,77	·
78 PLOMO Y SUS MANUFACTURAS	125,93	89,17	-80,91	441,31	
36 PÓLVORAS Y EXPLOSIVOS	-9,06	0,32	34,31	-39,91	
35 MATERIAS ALBUMINÓIDEAS; COLAS	60,10	28,16	-48,21		
96 MANUFACTURAS DIVERSAS	-13,09	31,63	-16,24		
52 ALGODÓN	2,48	4,37			
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	-13,18	2,30	-10,09		
65 ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA	33,56	-19,33	22,18		
56 FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDEL	24,95	17,93	-8,57	13,23	
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETA	-68,41	2.123,81	-57,24	27,90	284,16
46 MANUFACTURAS DE CESTERÍA	-11,04	-37,61	-55,06		-79,29
91 RELOJERÍA	39,48	-52,17		-6,11	·
89 BARCOS Y EMBARCACIONES	219,10	38,03	-75,85		•
59 TEJIDOS TÉCNICOS, RECUBIERTOS	14,61	43,46	-55,64		·
88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALE	102,20	1.048,68	-86,09		
37 PRODU. FOTOGRÁFIC. O CINEMATO.	-95,43	316,96	20,91	-19,85	•
98 CONJUNT. INDUST.; REGL. 840/96	1.463,99				
26 MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	31,86	-98,15	62.443,78	-96,87	-
67 PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS	-1,36	-30,21	-32,54	221,15	
06 PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTU	-0,19	19,05	55,61	15,23	
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIA	355,37	-14,45	14,10	1,56	351,44
45 CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	-74,71	-95,64	2.134,44	-14,48	-78,94
58 TERCIOPELO; C/ BUCLES; TAPICER	7,55	83,66	-60,55	189,97	·
47 PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	3.151,30	-96,25	137,22	339,07	*
53 OTRAS FIBRAS TEXTILES VEGETALE	-96,44	448,70	-96,70	1.488,36	-89,75
80 ESTAÑO Y SUS MANUFACTURAS	-33,93	-99,27	173,78	11,68	
92 INSTRUMENTOS MUSICALES	-73,01	-2,89	1.749,47	-52,45	
97 OBJETOS DE ARTE; ANTIGUEDADES	-13,33	73,24	-29,28	-93,61	*
14 MATERIAS TRENZABLES	-15,15	975,37	-89,93	-44,22	-48,74
75 NÍQUEL Y SUS MANUFACTURAS	27,16	210,69	-79,36		
81 OTROS METAL. COMUNES; CERMETS	553,09	-52,40	-6,13	-96,13	
93 ARMAS Y MUNICIONES; ACCESORIOS	143,63	259,76	5,94	-0,83	
79 CINC Y SUS MANUFACTURAS	41.437,92	-13,05	-97,76		
13 JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	71,731,72	25.626,96	25,14	58,94	The state of the s
15 55505 I EXTRACTOS FLORIALES	1	23.020,70	23, 17	30,77	



CAPITULO TARIC	Variación 2006-2007	-	Variación 2008-2009	-	Variación 2006-2010
24 TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS					
50 SEDA			-100,00		



TABLA 3 ANEXO 1: Peso sobre total exportación Aragón de los capítulos Taric (%)

CAPITULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	51,31	54,01	48,94	45,67	44,13
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	8,75	8,28	8,52	7,95	8,15
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	6,77	6,18	5,71	5,10	5,70
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURA	4,23	4,62	4,74	3,96	6,08
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	4,14	3,24	2,95	3,16	3,59
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	2,47	2,08	3,04	3,28	2,66
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	1,77	2,18	2,91	2,88	3,05
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	1,51	1,39	1,34	1,49	2,05
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	1,28	0,89	1,93	1,35	1,92
76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	1,18	1,19	0,93	0,87	1,13
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	1,02	1,16	1,62	1,74	2,12
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	0,99	0,87	0,98	3,89	0,99
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	0,92	0,94	0,98	1,07	1,06
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	0,82	0,76	0,94	1,08	1,13
34 JABONES; LUBRICANTES; CERAS	0,82	0,72	0,76	0,88	0,37
28 PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	0,78	0,72	1,00	1,04	0,98
19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTEL	0,78	0,35	0,41	0,41	0,35
01 ANIMALES VIVOS	0,69	0,70	0,67	0,84	0,71
83 MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	0,62	0,56	0,52	0,47	0,43
64 CALZADO; SUS PARTES	0,61	0,50	0,33	0,37	0,37
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEV	0,50	0,43	0,58	0,73	0,43
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSA	0,50	0,65	0,62	0,80	0,60
54 FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFI	0,48	0,39	0,37	0,40	0,47
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	0,46	1,29	1,23	1,86	1,64
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	0,39	0,30	0,30	0,34	0,39
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	0,36	0,33	0,52	0,51	0,59
95 JUGUETES, JUEGOS, ARTÍC. DEPOR	0,35	0,30	0,29	0,34	0,30
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM	0,33	0,33	0,31	0,27	0,26
90 APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDI	0,33	0,14	0,19	0,25	0,30
41 PIELES (EXC. PELETER.); CUEROS	0,33	0,40	0,59	0,42	0,20
99 CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	0,33	0,29	0,33	0,27	0,21
44 MADERA Y SUS MANUFACTURAS	0,30	0,32	0,35	0,28	0,23
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	0,29	0,26	0,26	0,31	0,53
70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	0,27	0,25	0,26	0,39	0,39
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	0,24	0,02	0,02	0,04	0,08
25 SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR	0,23	0,17	0,16	0,18	0,19
55 FIBRAS SINTÉ., ARTIF. DISCONT.	0,21	0,17	0,13	0,04	0,02
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	0,20	0,20	0,26	0,29	0,23
23 RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	0,19	0,13	0,15	0,16	0,19
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	0,19	0,21	0,30	0,35	0,89
31 ABONOS	0,17	0,18	0,46	0,21	0,20



CAPITULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	0,13	0,12	0,21	0,17	0,16
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONS	0,13	0,13	0,14	0,14	0,15
32 TANINO; MATERIAS COLORANTES;	0,13		0,14	0,14	ŕ
P	0,13	0,08	0,10	0,11	0,09
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS,					
MOLUSCOS	0,13	0,09	0,10	0,14	0,20
10 CEREALES	0,12	0,16	0,19	0,16	0,18
12 SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDU	0,12	0,26	0,43	0,30	1,42
68 MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	0,12	0,03	0,03	0,18	0,14
57 ALFOMBRAS; REVESTI. TEXTILES S	0,11	0,12	0,13	0,18	0,15
42 MANUFACT. DE CUERO,					
MARROQUINE	0,09	0,15	0,20	0,20	0,07
49 LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁF	0,09	0,09	0,08	0,08	0,07
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	0,08	0,04	0,04	0,07	0,20
71 PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	0,08	0,06	0,08	0,11	0,10
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	0,07	0,04	0,25	0,27	0,31
82 HERRAMIEN. Y CUCHILL. METÁLIC.	0,06	0,03	0,04	0,04	0,04
74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS	0,05	0,04	0,03	0,05	0,07
05 OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN		-	·		·
ANIM	0,04	0,04	0,10	0,17	0,14
66 PARAGUAS; SOMBRILLAS;					
BASTONES	0,04	0,05	0,03	0,05	0,03
63 ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	0,03	0,03	0,02	0,04	0,06
43 PELETERÍA Y SUS CONFECCIONES	0,03	0,03	0,00	0,01	0,01
51 LANA Y PELO FINO	0,03	0,01	0,01	0,01	0,01
86 VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARI	0,03	0,05	0,42	1,20	0,75
60 TEJIDOS DE PUNTO	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01
78 PLOMO Y SUS MANUFACTURAS	0,02	0,04	0,07	0,02	0,07
36 PÓLVORAS Y EXPLOSIVOS	0,02	0,01	0,01	0,02	0,01
35 MATERIAS ALBUMINÓIDEAS; COLAS	0,01	0,02	0,02	0,02	0,03
96 MANUFACTURAS DIVERSAS	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02
52 ALGODÓN	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
65 ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
56 FIELTRO, TELA S/ TEJER; CORDEL	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETA	0,01	0,00	0,06	0,03	0,03
46 MANUFACTURAS DE CESTERÍA	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00
91 RELOJERÍA	0,01	0,01	0,00	0,01	0,01
89 BARCOS Y EMBARCACIONES	0,01	0,02	0,02	0,01	0,02
59 TEJIDOS TÉCNICOS, RECUBIERTOS	0,01	0,01	0,01	0,00	0,01
88 AERONAVES; VEHÍCULOS					
ESPACIALE	0,01	0,01	0,11	0,02	0,04
37 PRODU. FOTOGRÁFIC. O	2.22	0.00	2.00	0.00	0.00
CINEMATO.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
98 CONJUNT. INDUST.; REGL. 840/96	0,00	0,05	0,01	0,13	0,00
26 MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	0,00	0,00	0,00	0,05	0,00
67 PLUMAS Y PLUMÓN PREPARADOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
06 PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTU	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIA	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01
45 CORCHO Y SUS MANUFACTURAS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
58 TERCIOPELO; C/ BUCLES; TAPICER	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



CAPITULO TARIC	2006	2007	2008	2009	2010
47 PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	0,00	0,03	0,00	0,00	0,01
53 OTRAS FIBRAS TEXTILES VEGETALE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
80 ESTAÑO Y SUS MANUFACTURAS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
92 INSTRUMENTOS MUSICALES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
97 OBJETOS DE ARTE; ANTIGUEDADES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
14 MATERIAS TRENZABLES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
75 NÍQUEL Y SUS MANUFACTURAS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
81 OTROS METAL. COMUNES; CERMETS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
93 ARMAS Y MUNICIONES; ACCESORIOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
79 CINC Y SUS MANUFACTURAS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
13 JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	0,00	0,00	0,01	0,01	0,01
24 TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
50 SEDA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

2.2. CUADROS ESTADÍSTICOS POR PAÍSES DESTINO

TABLA 1 ANEXO 2: Exportación Aragón por países. Unidad: miles euros

PAISES	2006	2007	2008	2009	2010
Alemania	1.425.681,95	1.652.090,24	1.453.546,73	1.425.615,73	1.491.227,00
Italia	1.084.672,20	1.187.066,52	978.824,29	972.271,04	i
Francia	1.045.693,57	1.222.105,54	1.196.882,48	1.221.216,09	1.428.132,14
Reino Unido	875.009,11	960.570,57	954.591,56	638.802,59	805.149,72
Portugal	785.940,54	629.729,94	585.715,16	481.301,73	621.064,93
Bélgica	207.193,89	297.143,91	286.131,44	213.070,20	244.956,70
Países Bajos	182.723,09	259.013,97	239.569,92	131.853,32	221.936,25
Turquía	150.684,32	185.954,23	172.473,95	161.628,01	224.148,73
Grecia	114.327,81	137.476,52	121.561,97	107.921,23	83.164,21
Estados Unidos	109.371,06	105.038,59	102.058,69	59.690,99	90.914,01
Austria	88.427,26	110.046,30	99.452,54	110.624,95	124.141,55
Hungría	84.887,10	202.373,49	179.156,40	79.293,85	115.272,51
Suiza	82.932,16	121.467,37	115.492,31	88.523,23	114.638,18
Polonia	69.273,52	117.793,62	130.911,34	90.308,79	123.193,49
Rusia	64.629,86	165.680,44	300.440,38	87.066,54	88.654,51
México	60.816,37	65.882,51	45.773,82	27.574,24	50.878,68
Suecia	56.417,09	79.316,52	91.456,22	46.989,80	54.274,77
Rumanía	51.872,79	48.497,92	47.798,75	34.379,95	34.015,36
Irlanda	45.536,75	58.101,53	41.775,46	14.999,52	28.355,95
Marruecos	44.913,89	60.664,45	84.531,36	75.736,49	68.287,90
Japón	44.598,03	49.074,74	37.413,73	9.930,11	25.266,25
Dinamarca	43.226,93	79.782,61	68.055,98	44.137,48	77.287,32
Canadá	42.338,92	40.127,77	33.562,04	32.353,30	24.950,88
Andorra	37.586,28	35.058,05	30.178,25	28.096,47	26.331,23
Chipre	36.237,34	12.068,81	10.947,16	4.578,50	11.699,16
Argelia	34.021,22	38.728,21	86.305,63	110.800,04	34.397,64
Arabia Saudí	32.361,99	35.689,89	57.690,22	32.355,29	75.034,10
Sudáfrica	29.105,62	47.323,21	49.306,10	36.947,94	38.864,07
República Checa	28.142,66	37.458,61	38.406,66	63.392,62	100.581,01
China	24.577,84	27.593,14	45.811,94	59.443,92	69.373,90
Irán	24.038,99	23.550,25	24.026,01	18.768,65	35.583,75
Emiratos Árabes Unidos	21.398,74	30.661,17	52.498,73	32.163,75	129.042,61
Corea del Sur	20.733,51	13.692,74	20.279,25	18.216,59	25.533,87
Finlandia	18.999,36	23.354,45	18.706,25	14.422,08	26.828,67
Cuba	18.062,60	18.700,66	32.374,38	15.115,18	22.694,49
Chile	17.301,55	29.106,22	26.786,55	11.707,98	25.766,05
Noruega	17.008,09	50.036,59	41.057,44	32.891,24	32.443,70
Eslovaquia	14.827,37	19.802,13	9.373,81	6.487,06	8.583,54
Brasil	13.554,32	36.615,86	26.929,14	21.649,38	31.768,21
Túnez	12.526,79	14.166,73	20.485,47	14.563,50	19.262,23
Luxemburgo	11.710,46	21.635,58	18.279,66	18.948,45	19.687,52



PAISES	2006	2007	2008	2009	2010
Egipto	11.497,07	15.279,59	20.148,37	16.234,29	20.458,89
Argentina	10.488,30	15.182,31	16.205,61	12.825,14	16.530,09
India	10.282,74	9.227,19	9.865,74	6.226,70	65.084,37
Serbia	9.801,39	11.550,86	9.612,88	7.370,84	6.889,42
Bulgaria	9.497,96	14.989,67	15.754,40	11.718,03	10.640,00
Perú	9.488,16	10.102,22	7.535,02	7.010,01	8.227,08
Senegal	9.328,17	15.382,66	13.035,06	12.361,64	11.083,61
Australia	9.052,56	20.169,35	25.908,29	17.986,62	22.817,39
Israel	8.541,79	22.003,84	46.611,89	47.087,44	50.640,95
Colombia	7.888,81	5.526,40	4.772,25	3.673,13	11.236,40
Venezuela	7.681,00	21.901,52	22.411,98	15.634,30	11.379,75



TABLA 2 ANEXO 2: Variación interanual exportación Aragón por países (%)

PAISES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
Alemania	15,88	-12,02	-1,92	4,60	4,60
Italia	9,44	-17,54	-0,67	7,66	-3,50
Francia	16,87	-2,06	2,03	16,94	36,57
Reino Unido	9,78	-0,62	-33,08	26,04	-7,98
Portugal	-19,88	-6,99	-17,83	29,04	-20,98
Bélgica	43,41	-3,71	-25,53	14,97	18,23
Países Bajos	41,75	-7,51	-44,96	68,32	21,46
Turquía	23,41	-7,25	-6,29	38,68	48,75
Grecia	20,25	-11,58	-11,22	-22,94	-27,26
Estados Unidos	-3,96	-2,84	-41,51	52,31	-16,88
Austria	24,45	-9,63	11,23	12,22	40,39
Hungría	138,40	-11,47	-55,74	45,37	35,80
Suiza	46,47	-4,92	-23,35	29,50	38,23
Polonia	70,04	11,14	-31,02	36,41	77,84
Rusia	156,35	81,34	-71,02	1,82	37,17
México	8,33	-30,52	-39,76	84,52	-16,34
Suecia	40,59	15,31	-48,62	15,50	-3,80
Rumanía	-6,51	-1,44	-28,07	-1,06	-34,43
Irlanda	27,59	-28,10	-64,09	89,05	-37,73
Marruecos	35,07	39,34	-10,40	-9,83	52,04
Japón	10,04	-23,76	-73,46	154,44	-43,35
Dinamarca	84,57	-14,70	-35,15	75,11	78,79
Canadá	-5,22	-16,36	-3,60	-22,88	-41,07
Andorra	-6,73	-13,92	-6,90	-6,28	-29,94
Chipre	-66,70	-9,29	-58,18	155,52	-67,72
Argelia	13,84	122,85	28,38	-68,96	1,11
Arabia Saudí	10,28	61,64	-43,92	131,91	131,86
Sudáfrica	62,59	4,19	-25,06	5,19	33,53
República Checa	33,10	2,53	65,06	58,66	257,40
China	12,27	66,03	29,76	16,70	182,26
Irán	-2,03	2,02	-21,88	89,59	48,03
Emiratos Árabes Unidos	43,28	71,22	-38,73	301,21	503,04
Corea del Sur	-33,96	48,10	-10,17	40,17	23,15
Finlandia	22,92	-19,90	-22,90	86,02	41,21
Cuba	3,53	73,12	-53,31	50,14	25,64
Chile	68,23	-7,97	-56,29	120,07	48,92
Noruega	194,19	-17,95	-19,89	-1,36	90,75
Eslovaquia	33,55	-52,66	-30,80	32,32	-42,11
Brasil	170,14	-26,45	-19,61	46,74	134,38
Túnez	13,09	44,60	-28,91	32,26	53,77
Luxemburgo	84,75	-15,51	3,66	3,90	68,12
Egipto	32,90	31,86	-19,43	26,02	77,95
Argentina	44,75		-20,86	28,89	57,60
India	-10,27	6,92	-36,89	945,25	532,95



PAISES	Variación 2006-2007	Variación 2007-2008	Variación 2008-2009	Variación 2009-2010	Variación 2006-2010
Serbia	17,85	-16,78	-23,32	-6,53	-29,71
Bulgaria	57,82	5,10	-25,62	-9,20	12,02
Perú	6,47	-25,41	-6,97	17,36	-13,29
Senegal	64,91	-15,26	-5,17	-10,34	18,82
Australia	122,80	28,45	-30,58	26,86	152,05
Israel	157,60	111,84	1,02	7,55	492,86
Colombia	-29,95	-13,65	-23,03	205,91	42,43
Venezuela	185,14	2,33	-30,24	-27,21	48,15



TABLA 3 ANEXO 2: Peso sobre total exportación Aragón de los países destino (%)

PAISES	2006	2007	2008	2009	2010
Alemania	19,20	18,87	17,14	20,08	17,58
Italia	14,61	13,56	11,54	13,69	12,34
Francia	14,09	13,96	14,11	17,20	16,83
Reino Unido	11,79	10,97	11,25	9,00	9,49
Portugal	10,59	7,19	6,90	6,78	7,32
Bélgica	2,79	3,39	3,37	3,00	2,89
Países Bajos	2,46	2,96	2,82	1,86	2,62
Turquía	2,03	2,12	2,03	2,28	2,64
Grecia	1,54	1,57	1,43	1,52	0,98
Estados Unidos	1,47	1,20	1,20	0,84	1,07
Austria	1,19	1,26	1,17	1,56	1,46
Hungría	1,14	2,31	2,11	1,12	1,36
Suiza	1,12	1,39	1,36	1,25	1,35
Polonia	0,93	1,35	1,54	1,27	1,45
Rusia	0,87	1,89	3,54	1,23	1,04
México	0,82	0,75	0,54	0,39	0,60
Suecia	0,76	0,91	1,08	0,66	0,64
Rumanía	0,70	0,55	0,56	0,48	0,40
Irlanda	0,61	0,66	0,49	0,21	0,33
Marruecos	0,60	0,69	1,00	1,07	0,80
Japón	0,60	0,56	0,44	0,14	0,30
Dinamarca	0,58	0,91	0,80	0,62	0,91
Canadá	0,57	0,46	0,40	0,46	0,29
Andorra	0,51	0,40	0,36	0,40	0,31
Chipre	0,49	0,14	0,13	0,06	0,14
Argelia	0,46	0,44	1,02	1,56	0,41
Arabia Saudí	0,44	0,41	0,68	0,46	0,88
Sudáfrica	0,39	0,54	0,58	0,52	0,46
República Checa	0,38	0,43	0,45	0,89	1,19
China	0,33	0,32	0,54	0,84	0,82
Irán	0,32	0,27	0,28	0,26	0,42
Emiratos Árabes Unidos	0,29	0,35	0,62	0,45	1,52
Corea del Sur	0,28	0,16	0,24	0,26	0,30
Finlandia	0,26	0,27	0,22	0,20	0,32
Cuba	0,24	0,21	0,38	0,21	0,27
Chile	0,23	0,33	0,32	0,16	0,30
Noruega	0,23	0,57	0,48	0,46	0,38
	0,20	0,23	0,40	0,40	0,10
Eslovaquia Brasil	0,18	0,23	0,11	0,30	0,10
Túnez	0,17	0,42	0,32	0,30	0,37
	0,16	0,18	0,24	0,21	0,23
Luxemburgo	0,15	0,25	0,22	0,27	0,23
Egipto	0,13	0,17	0,24	0,23	
Argentina					0,19
India	0,14	0,11	0,12	0,09	0,77



PAISES	2006	2007	2008	2009	2010
Serbia	0,13	0,13	0,11	0,10	0,08
Bulgaria	0,13	0,17	0,19	0,17	0,13
Perú	0,13	0,12	0,09	0,10	0,10
Senegal	0,13	0,18	0,15	0,17	0,13
Australia	0,12	0,23	0,31	0,25	0,27
Israel	0,12	0,25	0,55	0,66	0,60
Colombia	0,11	0,06	0,06	0,05	0,13
Venezuela	0,10	0,25	0,26	0,22	0,13