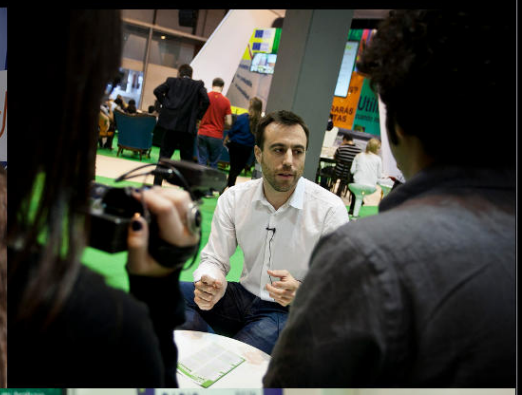
GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
EOI Escuela de organización industrial

2016
EOI en los medios



18 al 24 julio

Clipping medios online

128 menciones

1. Entrevista a Miguel Sánchez sobre Espacios Coworking, European Coworkings y empleo joven - Pan y Rosas (Darwinian Radio Bike) (min. 47:37)
   http://darwiniansradiobike.com/pan-rosas-21/

2. Las mujeres buscan su sitio al frente de las cooperativas de Castilla-La Mancha
   http://www.eldiario.es/clm/mujeres-frente-cooperativas-Castilla-La-Mancha_0_539296868.html

3. Níjar y Vícar se apuntan a la economía digital
   http://novapolis.es/web/nijar-y-vicar-se-apuntan-a-la-economia-digital/

4. 'Se Digital', un proyecto que vincula al Poniente con la era tecnológica
   http://www.elalmeria.es/article/almeria/2333178/se/digital/proyecto/vincula/poniente/con/la/era/tecnologica.html

5. Junta, Orange y la Escuela de Organización Industrial suman esfuerzos para el desarrollo de la economía digital
   http://www.elnoticierodigital.com/noticias-benalmadena/1017794.php

6. Formación de directivas: por la igualdad de oportunidades en los puestos de responsabilidad
   http://www.20minutos.es/noticia/2802302/0/formacion-directivas-igualdad-oportunidades-puestos-responsabilidad/#xtor=AD-15&xts=467263

7. Cómo elegir al mejor distribuidor para vender en el extranjero
   http://www.expansion.com/pymes/2016/07/19/578918d2468aebe5238b45ef.html

8. El coworking celanovés recibe 16 solicitudes
   http://www.laregion.es/articulo/celanova/coworking-celanoves-recibe-16-solicitudes/20160722083411636849.html

9. Últimos días para presentar los proyectos para las jornadas de coworking en el CIS
   http://www.diariodeferrol.com/articulo/ferrol/ultimos-dias-presentar-proyectos-jornadas-coworking-cis/20160723232147161049.html

10. Los asistentes a los talleres del G2WORK aprenden a someter su proyecto a la crítica del cliente
    http://www.vocesdecuenca.com/web/voces-de-cuenca/-/los-asistentes-a-los-talleres-del-g2work-aprenden-a-someter-su-proyecto-a-la-critica-del-cliente

11. Ni centro de salud ni gourmet

http://www.diarioinformacion.com/alicante/2016/07/24/centro-salud-gourmet/1788644.html

12. Alcobendas convoca un programa de aceleración dirigido a los emprendedores
http://agencias.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=2259904

13. La iniciativa empresarial emprendedora será otra fuente de generación de empleo para Manzanares
http://www.infomancha.com/infomancha/actualidad/12192/la-iniciativa-empresarial-emprendedora-sera-otra-fuente-de-generacion-de-empleo-para-manzanares/

14. EOI busca 50 startups para acelerar en Europa
https://loogic.com/eoi-busca-50-startups-para-acelerar-en-europa/

15. Colegio de Economistas y AJE aprenden técnicas de coaching en una charla con dinámicas de grupo y 'Beer Working'
http://www.noticiasdealmeria.com/noticia/119818/economia/colegio-de-economistas-y-aje-aprenden-tecnicas-de-coaching-en-una-charla-con-dinamicas-de-grupo-y-beer-working.html

16. El programa 'Espacio coworking' comenzará a partir de septiembre
http://trujillo.hoy.es/noticias/201607/21/programa-espacio-coworking-comenzara-20160721085049.html

17. Alcobendas convoca un programa de aceleración dirigido a los emprendedores
http://www.diariovasco.com/agencias/201607/23/alcobendas-convoca-programa-aceleracion-734871.html

18. Alcobendas convoca un programa de aceleración dirigido a los emprendedores
http://www.lavanguardia.com/local/madrid/20160723/403424796142/alcobendas-convoca-un-programa-de-aceleracion-dirigido-a-los-emprendedores.html

19. Junta, Orange y EOI se unen para impulsar el desarrollo de la economía digital en Níjar y Vícar
http://www.europapress.es/esandalucia/almeria/noticia-economia-junta-orange-eoi-unen-impulsar-desarrollo-economia-digital-nijar-vicar-20160721144853.html

20. Almería será digital
http://www.ideal.es/almeria/201607/21/almeria-sera-digital-20160721140844.html

21. Vícar y Níjar encabezan la conversión tecnológica de las empresas en Almería
http://www.lavozdealmeria.es/vernoticia.php?IdNoticia=110789&IdSeccion=3

22. Vícar y Níjar encabezan la conversión tecnológica de las empresas en Almería
http://noticiascandil.blogspot.com.es/2016/07/vicar-y-nijar-encabezan-la-conversion.html

23. Vélez-Málaga el programa 'Sé digital' para formar en nuevas tecnologías y dinamización empresarial

http://www.ivecinos.es/noticias/velez-malaga-el-programa-se-digital-para-formar-en-nuevas-tecnologias-y-dinamizacion-empresarial.html

24. Junta, Orange y EOI impulsan la economía digital en Vélez-Málaga
http://www.europapress.es/andalucia/malaga-00356/noticia-junta-orange-eoi-impulsan-economia-digital-velez-malaga-20160720181810.html

25. Junta, Orange y EOI se unen para impulsar el desarrollo de la economía digital en Vélez-Málaga
http://www.20minutos.es/noticia/2801879/0/junta-orange-eoi-se-unen-para-impulsar-desarrollo-economia-digital-velez-malaga/#xtor=AD-15&xts=467263

26. El 'Espacio coworking' de Trujillo comenzará en septiembre
http://www.hoy.es/prov-caceres/201607/21/espacio-coworking-trujillo-comenzara-20160721001049-v.html

27. El programa 'Espacio coworking' comenzará a partir de septiembre
http://trujillo.hoy.es/noticias/201607/21/programa-espacio-coworking-comenzara-20160721085049.html

28. Un programa de EOI acelerará 50 startups españolas en Europa
http://www.innovaspain.com/programa-eoi-acelerara-50-startups-espanolas-europa/

29. EOI Escuela de Organización Industrial acelera tu empresa en Europa
http://www.muypymes.com/2016/07/20/eoi-escuela-organizacion-industrial-acelera-empresa-europa-apuntate-ya

30. La Mancomunidad implica a los ayuntamientos para que impulsen los espacios coworking
http://www.infonerja.com/noticias/la-mancomunidad-implica-a-los-ayuntamientos-para-que-impulsen-los-espacios-coworking

31. El Ayuntamiento de Salamanca facilitará una oportunidad laboral en empresas a 500 jóvenes
http://www.enredando.info/ayuntamiento-salamanca-facilitara-una-oportunidad-laboral-empresas-500-jovenes-colaboracion-la-escuela-organizacion-industrial-mediante-programa-millenials/

32. Retos actuales y futuros del laboratorio de análisis medioambiental
http://agendaempresa.com/74071/retos-actuales-y-futuros-del-laboratorio-de-analisis-medioambiental/

33. Crean folletos turísticos con las primeras rutas en El Morche y El Peñoncillo Presentan un programa de formación on line en nuevas tecnologías
http://www.malagahoy.es/article/provincia/2332954/crean/folletos/turisticos/con/las/primeras/rutas/morche/y/penoncillo/presentan/programa/formacion/on/line/nuevas/tecnologias.html

34. La UPSA acoge una mesa redonda sobre emprendimiento
http://www.periodistadigital.com/religion/educacion/2016/07/20/la-upsa-acoge-una-mesa-redonda-sobre-emprendimiento-religion-iglesia-tikal.shtml

35. El Colegio de Economistas de Almería y AJE celebran un 'Beer Working'
http://www.teleprensa.com/almeria/el-colegio-de-economistas-de-almeria-y-aje-celebran-un-beer-working.html

36. La iniciativa empresarial emprendedora será otra fuente de generación de empleo
http://eldiadigital.es/not/183252/la-iniciativa-empresarial-emprendedora-sera-otra-fuente-de-generacion-de-empleo

37. Alcobendas convoca un programa de aceleración dirigido a los emprendedores
http://www.hoy.es/agencias/201607/23/alcobendas-convoca-programa-aceleracion-734871.html

38. El Programa Millenials ayudará a 500 jóvenes salmantinos a acceder al mercado laboral
http://www.elnortedecastilla.es/salamanca/201607/20/programa-millenials-ayudara-jovenes-20160720101438.html

39. El Ayuntamiento de Salamanca facilitará una oportunidad laboral en empresas a 500 jóvenes en colaboración con la EOI
http://elperiodicodecastillayleon.com/noticia/2016-07-19-el-ayuntamiento-salamanca-facilitara-una-oportunidad-laboral-empresas-500-jovenes-colaboracion-eoi-4975

40. Prácticas pagadas de 700 € al mes para 500 jóvenes en cuatro años
http://www.lacronicadesalamanca.com/133697-practicas-pagadas-de-700-e-al-mes-para-500-jovenes-en-cuatro-anos/

41. 500 jóvenes podrán adherirse a un programa de trabajo remunerado
http://www.noticiascyl.com/salamanca/2016/07/19/500-jovenes-podran-adherirse-a-un-programa-de-trabajo-remunerado/

42. Junta, Orange y la Escuela de Organización Industrial suman esfuerzos para impulsar el desarrollo de la economía digital en Benalmádena
http://costadelsoldigital.com/2016/07/19/junta-orange-la-escuela-organizacion-industrial-suman-esfuerzos-impulsar-desarrollo-la-economia-digital-benalmadena/

43. La Junta impulsa la economía digital a través de la formación online en 15 municipios de la provincia
http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/7714685/07/16/La-Junta-impulsa-la-economia-digital-a-traves-de-la-formacion-online-en-15-municipios-de-la-provincia.html

44. La Junta impulsa la economía digital a través de la formación online en 15 municipios de la provincia

http://noticias.lainformacion.com/arte-cultura-y-espectaculos/internet/Junta-economia-formacion-municipios-provincia_0_936507329.html

45. Junta, Orange y la Escuela de Organización Industrial suman esfuerzos para impulsar el desarrollo de la economía digital en Benalmádena
http://www.infomalaga.com/20072016-junta-orange-y-la-escuela-de-organizacion-industrial-suman-esfuerzos-para-impulsar-el-desarrollo-de-la-economia-digital-en-benalmadena/

46. Junta, EOI y Orange se unen para impulsar la economía digital en la provincia de Cádiz
http://blogs.grupojoly.com/bahia-emprende/2016/07/19/junta-de-andalucia-orange-y-eoi-se-unen-para-impulsar-la-economia-digital-en-la-provincia-de-cadiz-eoi-orange_es/

47. La Universidad Pontificia de Salamanca muestra cuáles son las nuevas oportunidades para el emprendimiento
http://www.20minutos.es/noticia/2801515/0/universidad-pontificia-salamanca-muestra-cuales-son-nuevas-oportunidades-para-emprendimiento/#xtor=AD-15&xts=467263

48. La Universidad Pontificia de Salamanca muestra cuáles son las nuevas oportunidades para el emprendimiento
http://www.europapress.es/castilla-y-leon/noticia-universidad-pontificia-salamanca-muestra-cuales-son-nuevas-oportunidades-emprendimiento-20160720140528.html

49. La UPSA analiza en una mesa redonda las oportunidades para el emprendimiento
http://salamanca24horas.com/universidad/19-07-2016-la-upsa-analiza-en-una-mesa-redonda-las-oportunidades-para-el-emprendimiento

50. Prieto: “Consolidación, inversión y gestión vienen a definir el primer año de Gobierno de esta legislatura”
http://www.liberaldecastilla.com/prieto-consolidacion-inversion-gestion-vienen-definir-primer-ano-gobierno-esta-legislatura/

51. Prieto define en tres palabras, "consolidación, inversión y gestión", el primer año de legislatura
http://www.vocesdecuenca.com/web/voces-de-cuenca/-/prieto-define-en-tres-palabras-consolidacion-inversion-y-gestion-el-primer-ano-de-legislatura

52. Los participantes de los talleres del G2work comienzan a diseñar su modelo de negocio
http://www.liberaldecastilla.com/los-participantes-los-talleres-del-g2work-comienzan-disenar-modelo-negocio/

53. La alcaldesa de Nerja se implica en la implantación del coworking en el municipio
http://guialateris.blogspot.com.es/2016/07/nerja-la-alcaldesa-de-nerja-se-implica.html

54. La creación de espacios «coworking» en La Molinera costará 800.000 euros

http://www.lavozdegalicia.es/noticia/ourense/ourense/2016/07/19/creacion-espacios-coworking-molinera-costara-800000-euros/0003_201607O19C5993.htm

55. Prieto se muestra orgulloso tras el primer año de esta legislatura en la Diputación
http://eldeporteconquense.com/cuenca-provincia/2016/07/19/prieto-se-muestra-orgulloso-tras-el-primer-ano-de-esta-legislatura-en-la-diputacion/

56. Prieto destaca la inversión en patrimonio en el primer año de legislatura
http://www.abc.es/espana/castilla-la-mancha/abci-prieto-destaca-inversion-patrimonio-primer-legislatura-201607192115_noticia.html

57. Ayuntamiento de Salamanca y EOI invierten 2 millones de euros en la inserción laboral de 500 jóvenes a través del Programa Millenials
http://www.diariodesoria.es/noticias/castillayleon/ayuntamiento-salamanca-eoi-invierten-2-millones-euros-insercion-laboral-500-jovenes-traves-programa-millenials_66683.html

58. Hasta 500 jóvenes tendrán una oportunidad laboral en Salamanca
http://www.tribunasalamanca.com/noticias/hasta-500-jovenes-tendran-una-oportunidad-laboral-en-salamanca/

59. Unos 500 jóvenes podrán adherirse a un programa de formación y trabajo remunerado en Salamanca
http://www.elcorreodeburgos.com/noticias/castillayleon/500-jovenes-podran-adherirse-programa-formacion-trabajo-remunerado-salamanca_130465.html

60. La Junta impulsa la economía digital a través de la formación online en 15 municipios
http://www.europapress.es/esandalucia/malaga/noticia-junta-impulsa-economia-digital-traves-formacion-online-15-municipios-malaga-20160719151455.html

61. Se suman esfuerzos para impulsar el desarrollo de la economía digital en Benalmádena
https://www.guiadebenalmadena.com/BENALMADENA/benalmadena-noticias/2016/07/19/se-suman-esfuerzos-para-impulsar-el-desarrollo-de-la-economia-digital-en-benalmadena/

62. La Junta impulsa la economía digital a través de la formación online en 15 municipios de la provincia
http://fotos.lainformacion.com/arte-cultura-y-espectaculos/internet/Junta-economia-formacion-municipios-provincia_1_936517979.html

63. Medio millar de jóvenes podrán beneficiarse del 'Programa Millenials' para acceder a su primer empleo
http://www.salamanca24horas.com/local/19-07-2016-medio-millar-de-jovenes-podran-beneficiarse-del-programa-millenials-para-acceder-su-primer-empleo

64. Ayuntamiento de Salamanca y EOI invierten 2 millones de euros en la inserción laboral de 500 jóvenes a través del Programa Millenials

http://www.elcorreodeburgos.com/noticias/castillayleon/ayuntamiento-salamanca-eoi-invierten-2-millones-euros-insercion-laboral-500-jovenes-traves-programa-millenials_130444.html

65. Dos millones de euros para la inserción laboral de 500 jóvenes en Salamanca
http://www.finanzas.com/noticias/economia/20160719/millones-euros-para-insercion-3450272.html

66. El Vivero de Empresas impulsa los proyectos de autoempleo de 9 jóvenes
http://www.lanzadigital.com/news/show/actualidad/el-vivero-de-empresas-impulsa-los-proyectos-de-autoempleo-de-9-jovenes/101241

67. Murcia y Cartagena estrenan espacios coworking públicos
http://www.laverdad.es/murcia/201607/18/murcia-cartagena-estrenan-espacios-20160718101544.html

68. La Mancomunidad Costa del Sol-Axarquía promueve los espacios de 'coworking' en sus pueblos
http://www.20minutos.es/noticia/2799949/0/mancomunidad-costa-sol-axarquia-promueve-espacios-coworking-sus-pueblos/#xtor=AD-15&xts=467263

69. La Molinera recibirá 800.000 euros para espacios Coworking
http://www.laregion.es/articulo/ourense/concello-ourense-contara-espazos-coworking-emprendedores/20160718112633635940.html

70. Sesión de asesoramiento para el emprendimiento
http://www.elperiodicoextremadura.com/noticias/provinciacaceres/sesion-asesoramiento-emprendimiento_950575.html

71. Programa de Aceleración Internacional European Coworkings de la EOI
http://www.emprenemjunts.es/index.php?op=8&n=12668

72. El programa formativo 'Sé digital Andalucía' se activa en la provincia inicialmente en El Puerto, Puerto Real y Arcos
http://www.diariobahiadecadiz.com/noticias/puerto-real/el-programa-formativo-se-digital-andalucia-se-activa-en-la-provincia-inicialmente-en-el-puerto-puerto-real-y-arcos/

73. Junta, Orange y EOI se unen para impulsar la economía digital
http://andaluciainformacion.es/andalucia/611107/junta-orange-y-eoi-se-unen-para-impulsar-la-economia-digital/

74. El Ayuntamiento de Vélez-Málaga lanza 'Sé Digital', una plataforma de formación en línea para que los ciudadanos cursen talleres sobre nuevas tecnologías y dinamización empresarial
http://www.revistaelobservador.com/sociedad/11464-el-ayuntamiento-de-velez-malaga-lanza-se-digital-una-plataforma-de-formacion-en-linea-para-que-los-ciudadanos-cursen-talleres-sobre-nuevas-tecnologias-y-dinamizacion-empresarial

75. Programa de mentoring para emprendedores de la Economía Digital
https://www.esmartcity.es/noticias/programa-de-mentoring-para-emprendedores-de-la-economia-digital

76. "Lánzate" da impulso a negocios o proyectos vinculados con nuevas tecnologías
http://tecnologiaparatuempresa.ituser.es/transformacion-digital/2016/07/lanzate-da-impulso-a-negocios-o-proyectos-vinculados-con-nuevas-tecnologias

77. Espadas, Joaquín Moeckel y el empresario Francisco Galnares, Reyes Magos de la Cabalgata del Ateneo 2016
http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/medios-de-difusion/radio/Espadas-Moeckel-Francisco-Galnares-Cabalgata_0_936207340.html

78. Cooperativas incentivará incorporar a las mujeres a órganos de decisión
http://www.finanzas.com/noticias/empresas/20160718/cooperativas-incentivara-incorporar-mujeres-3449638.html

79. Cooperativas incentivará la incorporación de las mujeres a los órganos de decisión del sector agroalimentario
http://entomelloso.com/cooperativas-incentivara-la-incorporacion-las-mujeres-los-organos-decision-del-sector-agroalimentario/

80. Google Actívate te ofrece cursos online y presenciales gratuitos
http://www.ticbeat.com/educacion/activate-formacion-online-gratis-google/

81. Seis cursos gratuitos en español certificados por Google
https://www.soy502.com/articulo/seis-cursos-gratuitos-espanol-certificados-google-71746

82. Google te ofrece cursos gratis para que puedas ampliar tu CV
http://www.sinembargo.mx/19-07-2016/3069199
83. 6 cursos gratuitos online y certificados con Google
https://pymex.pe/eventos-empresariales/cursos/6-cursos-gratuitos-online-y-certificados-con-google/

84. Google ofrece ocho cursos gratis y en línea que no debes perderte
http://larepublica.pe/educacion/787468-google-ofrece-ocho-cursos-gratis-y-en-linea-que-no-debes-perderte

85. Aprovecha estos 8 cursos gratuitos de Google con certificación
http://www.diariosinfronteras.pe/2016/07/21/aprovecha-estos-6-cursos-gratuitos-de-google-con-certificacion/

86. Junta, Orange y EOI impulsan el desarrollo de la economía digital en Níjar y Vícar
http://www.almeriainformacion.com/index.php?option=com_k2&view=item&id=9719:junta-orange-y-eoi-impulsan-el-desarrollo-de-la-economia-digital-en-nijar-y-vicar&Itemid=570

87. Junta, Orange y EOI se unen para impulsar el desarrollo de la economía digital en Níjar y Vícar
http://www.20minutos.es/noticia/2802434/0/junta-orange-eoi-se-unen-para-impulsar-desarrollo-economia-digital-nijar-vicar/#xtor=AD-15&xts=467263

88. Junta, Orange y EOI se unen para impulsar el desarrollo de la economía digital en Níjar y Vícar
http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/economia-general/Junta-Orange-EOI-Nijar-Vicar_0_937107088.html

89. Junta de Andalucía, Orange y EOI se unen para impulsar el desarrollo de la economía digital en Benalmádena
http://andaluciaeconomica.com/2016/07/junta-de-andalucia-orange-y-eoi-se-unen-para-impulsar-el-desarrollo-de-la-economia-digital-en-benalmadena/

90. Junta, Orange y EOI se unen para impulsar el desarrollo de la economía digital en Vélez-Málaga
http://noticias.lainformacion.com/arte-cultura-y-espectaculos/internet/Junta-Orange-EOI-desarrollo-Velez-Malaga_0_936807588.html

91. Junta de Andalucía, Orange y EOI se unen para impulsar el desarrollo de la economía digital en Níjar y Vícar
http://www.almeria24h.com/noticia.php?noticia=37499

92. Junta, Orange y EOI se unen para impulsar el desarrollo de la economía digital en Níjar y Vícar
http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/7719618/07/16/Economia-Junta-Orange-y-EOI-se-unen-para-impulsar-el-desarrollo-de-la-economia-digital-en-Nijar-y-Vicar.html

93. Junta, Orange y EOI se unen para impulsar el desarrollo de la economía digital en Vélez-Málaga
http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/7717713/07/16/Junta-Orange-y-EOI-se-unen-para-impulsar-el-desarrollo-de-la-economia-digital-en-VelezMalaga.html

94. Junta de Andalucía, Orange y EOI se unen para impulsar la economía digital en la provincia de Cádiz
http://costacadizcomunicacion.es/junta-de-andalucia-orange-y-eoi-se-unen-para-impulsar-la-economia-digital-en-la-provincia-de-cadiz/

95. La Universidad Pontificia de Salamanca muestra cuáles son las nuevas oportunidades para el emprendimiento
http://noticias.lainformacion.com/educacion/universidad/Universidad-Pontificia-Salamanca-oportunidades-emprendimiento_0_936807033.html

96. La Universidad Pontificia de Salamanca promueve el emprendimiento con un coloquio
http://salamancartvaldia.es/not/122452/upsa-promueve-emprendimiento-coloquio/

97. Unos 500 jóvenes podrán adherirse a un programa de formación y trabajo remunerado en Salamanca
http://www.diariodesoria.es/noticias/castillayleon/500-jovenes-podran-adherirse-programa-formacion-trabajo-remunerado-salamanca_66705.html

98. 500 jóvenes tendrán un empleo de formación en Salamanca gracias al Programa Millenials
http://www.lagacetadesalamanca.es/salamanca/2016/07/19/500-jovenes-tendran-formacion-salamanca-gracias-programa-millenials/179954.html

99. El Ayuntamiento de Salamanca facilitará una oportunidad laboral en empresas a 500 jóvenes en colaboración con la Escuela de Organización Industrial
http://hispaniadiario.com/node/4351

100. Prieto destaca la inversión en patrimonio en el primer año de legislatura
http://noticierouniversal.com/noticiasdeespana/prieto-destaca-la-inversion-en-patrimonio-en-el-primer-ano-de-legislatura/

101. Prieto: "Consolidación, inversión y gestión vienen a definir el primer año de Gobierno de esta legislatura"
http://www.tarancondigital.es/prieto-consolidacion-inversion-y-gestion-vienen-a-definir-el-primer-ano-de-gobierno-de-esta-legislatura/

102. Junta, Orange y EOI se unen para impulsar el desarrollo de la economía digital en Vélez-Málaga
http://www.eleconomista.es/espana/noticias/7717713/07/16/Junta-Orange-y-EOI-se-unen-para-impulsar-el-desarrollo-de-la-economia-digital-en-VelezMalaga.html

103. Junta, Orange y EOI se unen para impulsar la economía digital
http://andaluciainformacion.es/barbate/611107/junta-orange-y-eoi-se-unen para-impulsar-la-economia-digital/

104. Junta, Orange y EOI se unen para impulsar la economía digital
http://andaluciainformacion.es/cadiz/611107/junta-orange-y-eoi-se-unen-para-impulsar-la-economia-digital/

105. Otro paso hacia las tecnologías
http://andaluciainformacion.es/andalucia/611687/otro-paso-hacia-las-tecnologias-/

106. El científico como empresario: "En España hay buena ciencia que puede generar empresas"
http://www.20minutos.es/noticia/2801380/0/ciencia-cientificos-empresarios-espana-beable/#xtor=AD-15&xts=467263

107. La Universidad Pontificia de Salamanca muestra cuáles son las nuevas oportunidades para el emprendimiento

http://www.gentedigital.es/salamanca/noticia/1955439/la-universidad-pontificia-de-salamanca-muestra-cuales-son-las-nuevas-oportunidades-para-el-emprendimiento/

108. La UPSA acoge una mesa redonda sobre emprendimiento, en el marco de la Asamblea internacional RedTIKAL
http://www.tribunasalamanca.com/noticias/la-upsa-acoge-una-mesa-redonda-sobre-emprendimiento-en-el-marco-de-la-asamblea-internacional-redtikal/

109. UPSA y Escuela de Organización Industrial analizan las oportunidades para emprender
http://salamancartvaldia.es/not/122392/upsa-escuela-organizacion-industrial-analizan-oportunidades-para/

110. Cooperativas incentivará incorporar a las mujeres a órganos de decisión
http://www.clm24.es/articulo/economia/cooperativas-incentivara-incorporar-mujeres-organos-decision/20160718190342124160.html

111. Sumar esfuerzos para la creación de nuevas startups
http://elgallodigital.com/sumar-esfuerzos-la-creacion-nuevas-startups/

112. La Mancomunidad Costa del Sol-Axarquía promueve los espacios de 'coworking' en sus pueblos
http://www.101tv.es/news/la-mancomunidad-costa-del-solaxarquia-promueve-los-espacios-de-coworking-en-sus-pueblos.aspx

113. Alicante, sede del mayor evento de emprendimiento de la Comunidad Valenciana
http://focuspyme.emprenemjunts.es/?op=8&n=12655&lang=1

114. Un programa municipal facilitará una oportunidad laboral a 500 jóvenes
http://salamancartvaldia.es/not/122376/programa-municipal-facilitara-oportunidad-laboral-500-jovenes/

115. Ayuntamiento de Salamanca y EOI invierten 2 millones de euros en la inserción laboral de 500 jóvenes a través del Programa Millenials
http://www.diariodevalladolid.es/noticias/castillayleon/ayuntamiento-salamanca-eoi-invierten-2-millones-euros-insercion-laboral-500-jovenes-traves-programa-millenials_60322.html

116. Orange y EOI conectarán a emprendedores con grandes directivos del sector TIC
http://www.redestelecom.es/tic-sociedad/noticias/1091057003103/orange-y-eoi-conectaran-a-emprendedores-con-grandes-directivos-del-sector-tic.1.html

117. Las empresas de Leganés se lanzan a la economía 'on line' a través de la iniciativa 'Sé digital'
http://actualidadsur.es/las-empresas-de-leganes-se-lanzan-a-la-economia-on-line-a-traves-de-la-iniciativa-se-digital/

118. Junta de Andalucía, Orange y EOI se unen para impulsar la economía digital en la provincia de Cádiz
http://www.puertorealhoy.es/2016/07/18/junta-de-andalucia-orange-y-eoi-se-unen-para-impulsar-la-economia-digital-en-la-provincia-de-cadiz/

119. Benissa presenta "Sé Digital" para impulsar el emprendimiento y la economía digital
http://www.radiolitoral.com/benissa-presenta-se-digital-para-impulsar-el-emprendimiento-y-la-economia-digital/

120. Ourense apuesta por más espacios Coworking para ayudar a los emprendedores
http://www.ourensedixital.com/_novas/16/07/18_11.htm

121. EOI busca 50 startups para acelerar sus proyectos en Europa
http://www.ticpymes.es/autonomos/noticias/1091133025204/eoi-busca-50-startups-para-acelerar-sus-proyectos-en-europa.1.html

122. La Iniciativa Empresarial Emprendedora será otra fuente de generación de empleo para Manzanares
http://manchainformacion.com/noticias/47114-La-Iniciativa-Empresarial-Emprendedora-ser-otra-fuente-de-generacin-de-empleo-para-Manzanares

123. La iniciativa empresarial emprendedora será otra fuente de generación de empleo para Manzanares
http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2016_07_21/32

124. La iniciativa empresarial emprendedora será otra fuente de generación de empleo para Manzanares
http://manzanaresenimagenes.blogspot.com.es/2016/07/la-iniciativa-empresarial-emprendedora.html

125. La iniciativa empresarial emprendedora será otra fuente de generación de empleo para Manzanares
http://www.advaldepenas.com/articulo/provincia/iniciativa-empresarial-emprendedora-sera-otra-fuente-generacion-empleo-manzanares/20160721140943087807.html

126. Manzanares: Iniciativa empresarial emprendedora otra fuente de generación de empleo
http://www.mascastillalamancha.com/2016/07/22/manzanares-iniciativa-empresarial-emprendedora-otra-fuente-de-generacion-de-empleo/

127. El Ministerio de Industria, Energía y Turismo lanza un nuevo Programa de Crecimiento Empresarial
http://agendaempresa.com/74316/ministerio-industria-energia-turismo-lanza-nuevo-programa-crecimiento-empresarial/

128. Cursos gratis de Google con certificado incluido
http://trabajarporelmundo.org/cursos-gratis-google-certificado/

Clipping medios impresos

36 menciones

1. La revolución digital transforma el mundo laboral - Levante el M. Valenciano Emv 24/07/2016
2. Empresarios de Níjar y Vícar quieren ' ser digitales' - Ideal Almería Expectativas 24/07/2016
3. Últimos días para presentar los proyectos para las jornadas de coworking en el CIS - Diario de Ferrol 24/07/2016
4. La poción mágica tecnológica - Cinco Días Pymes 23/07/2016
5. La poción mágica tecnológica - El País Extra 24/07/2016
6. El Vivero de Empresas impulsa los proyectos de autoempleo de 9 jóvenes - Lanza 22/07/2016
7. Nieva resalta la apuesta del Consistorio por el empleo - La Tribuna de Ciudad Real 22/07/2016
8. Vícar y Níjar encabezan la conversión tecnológica - La Voz de Almería 22/07/2016
9. "Se Digital", un proyecto que vincula al Poniente con la era tecnológica - Diario de Almería 22/07/2016
10. El coworking celanovés recibe 16 solicitudes - La Región 22/07/2016
11. El programa 'Sé Digital' ofrece a los almerienses cómo ser más competitivos - Ideal Almería 22/07/2016
12. Presentan un programa de formación on line en nuevas tecnologías - Málaga Hoy 21/07/2016
13. Retiran un cartel en Nerja tras las quejas vecinales - Sur 21/07/2016
14. 'Trampolín' municipal para que 500 jóvenes puedan lograr un empleo en cuatro años - La Gaceta Regional de Salamanca 20/07/2016
15. Alfonso F. Mañueco - La Gaceta Regional de Salamanca 20/07/2016
16. La UCLM enseña en un curso gestión de intangibles para la innovación empresarial - La Tribuna de Ciudad Real 20/07/2016

17. El Programa Millenials ayudará a 500 jóvenes salmantinos a acceder al mercado laboral - El Norte de Castilla Salamanca 20/07/2016

18. Debate en la UPSA sobre opciones para emprender - El Norte de Castilla Salamanca 20/07/2016

19. El Cerco de Numancia, segunda obra de las Noches de Verano - Hoy Diario de Extremadura 20/07/2016

20. La Pontificia y la Escuela de Organización Industrial analizan las oportunidades de emprendimiento - La Gaceta Regional de Salamanca 19/07/2016

21. Sesión de asesoramiento para el emprendimiento - El Periódico de Extremadura 19/07/2016

22. La Molinera recibirá 800.000 euros para espacios Coworking - La Región 19/07/2016

23. Fernando Bayón - La Región 19/07/2016

24. 'Sé Digital Andalucía' impulsa cursos online gratuitos en Cádiz - La Voz de Cádiz 19/07/2016

25. Un programa local formará a 25 jóvenes en empresas - Córdoba 19/07/2016

26. Espacios Coworking impulsará veintidós proyectos para emprendedores - Faro de Vigo Ourense 19/07/2016

27. La Mancomunidad Oriental promueve las iniciativas empresariales - Sur 19/07/2016

28. La creación de espacios «coworking» en La Molinera costará 800.000 euros - La Voz de Galicia Ourense 19/07/2016

29. Arranca el nuevo Espacio Coworking de Guadalajara - Nueva Alcarria 15/07/2016

30. Reciben sus diplomas los alumnos del curso Sé digital, de Orange y E0I - Nueva Alcarria 15/07/2016

31. Las Lanzadera de Empleo de la región - Nueva Alcarria 15/07/2016

32. Alerta - El Periódico de Cantabria 16/07/2016

33. Cajamar forma a empresarios del sector agroalimentario provincial - Ideal Almería 18/07/2016

34. Cómo elegir el mejor distribuidor extranjero - Expansión Pymes 18/07/2016

35. EOI acelera 50 "startups" en Europa - El Economista Gestión Empresarial 18/07/2016

36. "Aunque se fracase, lo importante es adquirir experiencia" - Jaén 24/07/2016

Impactos medios impresos: 36

Impactos medios online: 128

TOTAL IMPACTOS: 164

EL MERCANTIL VALENCIANO
EMV

24 Julio, 2016

PAÍS: España
PÁGINAS: 4-5
TARIFA: 13107 €
ÁREA: 1740 CM² - 148%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.: 33804
E.G.M.: 266000
SECCIÓN: ECONOMIA

El informe

R. Ferrando
VALENCIA

La industria 4.0 está basada en la robotización de las empresas.
EMV

La revolución digital transforma el mundo laboral

La industria 4.0 y las «smart cities» van a transformar el mundo del empleo. Los trabajos cada vez estarán más robotizados y las profesiones con más futuro son las ingenierías con una visión global para el análisis de los megadatos o «big data».

■ El mundo laboral está ante una cambio radical por la revolución digital en ciudades y empresas. Las grandes ciudades están inmersas en su transformación en *smart cities* y la industria se enfrenta al reto de las *smart factories* (industria 4.0 o ciberindustria), lo que implicará una revolución en el empleo. El término anglosajón *smart city* hace referencia a las ciudades que utilizan las tecnologías de la información y las comunicaciones para ser mucho más eficientes y sostenibles. El concepto industria 4.0 (que los expertos definen como la cuarta revolución industrial) implica una nueva manera de organizar los medios de producción que en Valencia ya han comenzado a adoptar algunas firmas como Sesderma y empresas auxiliares de Ford.

Expertos como el director de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Fernando Bayón, están convencidos de que «el 70 % de los bebés trabajarán en profesiones que todavía no existen». En los próximos diez años, según un análisis de la agencia de empleo Randstad, se prevé que las formas y métodos de trabajo se transformen, dando lugar a estas nuevas profesiones. Un cambio que vendrá impulsado por la incorporación al mercado laboral de los *millennials*, los jóvenes nacidos aproximadamente en las décadas de los ochenta y los noventa. Aristóteles Cañero, director de Peaks Business School de Valencia, advierte de que la auténtica trasformación va a estar en «la industria 4.0, que es donde se va a generar empleo».

El futuro en la industria estará marcado por la gestión de tecnologías como el *big data* (la retahíla de datos que van conformando nuestros avatares digitales y que dejamos a golpe de click), el *machine learning* (aprendizaje automático de las máquinas) y el internet de las cosas (la interconexión digital de objetos cotidianos con internet) que permitirán a los trabajadores interactuar con los robots. «La industria 4.0 es un concepto parecido al de las *smart cities* al que se le añade la robótica. Esto provocará un aluvión de oportunidades para ingenieros industriales, de telecomunicaciones e informáticos que tengan una visión global», explicó Cañero.

El director de Peaks, que fue decano del colegio de Telecomunicaciones de Valencia hasta marzo, añadió que la industria se dirige hacia la robotización para ser económicamente más competitiva y los nuevos profesionales van a tener que ser expertos en el manejo de las máquinas. «Un parón en la planta de Ford por un fallo mecánico es una barbaridad. En el futuro este tipo de plantas tendrán sensores que predicirán las averías para que se pueda intervenir antes», añadió Cañero. Este tipo de tecnologías de futuro están basadas en el análisis de la información del *big data*.

A grandes rasgos, la evolución del empleo en las conocidas como ciudades inteligentes estará enfocada a atender las necesidades básicas de aquellos que las habitan. Esto se consigue ofreciendo un aumento de la calidad de vida y un buen aprovechamiento del tiempo.

Las ciudades inteligentes deben recopilar todos los datos que se generan en ellas, analizarlos y procesarlos para afrontar los retos que se plantean. Para cumplir este objetivo necesitan ge-

Firmas auxiliares de Ford y Sesderma ya han comenzado a implantar en Valencia técnicas de la ciberindustria

Los sectores de la energía y la educación, claves en el futuro

▶ Los sectores de la energía y la educación serán grandes creadores de puestos de trabajo en el futuro. El primero vendrá ligado a profesionales que diseñen y construyan redes de suministro inteligente con el fin de ahorrar en el consumo. El segundo, de faceta mucho más social, jugará un papel fundamental en la enseñanza, imprescindible para el desarrollo de las ciudades inteligentes o *smart cities*. Los expertos coinciden en que los perfiles profesionales del futuro «serán totalmente novedosos» y dependerán de la tecnología.

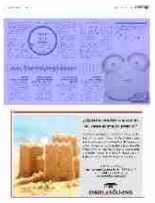
Control a distancia
▶ Un autobús sin conductor recorre la feria «Smart City Expo World Congress» celebrada en noviembre en Barcelona.

EL MERCANTIL VALENCIANO
EMV

PAÍS: España
PÁGINAS: 4-5
TARIFA: 13107 €
ÁREA: 1740 CM² - 148%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.: 33804
E.G.M.: 266000
SECCIÓN: ECONOMIA

24 Julio, 2016



nerar nuevas profesiones. Este tipo de localidades, dependientes en gran medida de la tecnología, demandarán perfiles profesionales totalmente novedosos que requerirán de una formación adaptada y específica.

A medida que las ciudades crezcan por los movimientos migratorios, surgirán grandes desafíos para la gestión de personal y es ahí donde los departamentos de recursos humanos encontrarán un gran reto: adaptarse a la *smart people* (perfiles profesionales propios de las *smart cities*); y hacer uso de las plataformas de datos abiertos (*open data*) para conseguir una mayor eficiencia, ahorrar costes, mejorar las prestaciones e impulsar el crecimiento económico.

Estas ciudades inteligentes destacarán, en gran parte, por recurrir a la economía del conocimiento, haciendo uso de las tecnologías y la investigación para desarrollar avances en sectores como la ciencia, industria y comercio.

Tal y como indican las previsiones de contratación de la agencia Randstad que coinciden con las de Aristóteles Cañero, la búsqueda de talento en los próximos años se centrará cada vez más en los perfiles denominados STEM (Science, Technology, Engineering & Mathematics) o, lo que es lo mismo, aquellos que cuentan con formación en ingenierías como informática o de telecomunicaciones (electrónica o apliaciones de móvil); carreras relacionadas con ciencias de la salud como Medicina y Farmacia; o aquellas vinculadas a la Física o las Matemáticas.

Educación
60%
sin regular
El 60 % de las profesiones del futuro carecen de un programa regulado. A largo plazo, el 70 % ni existen.

La búsqueda de talento en los próximos años se centrará en ingenieros informáticos, matemáticos, de telecomunicaciones y físicos

»»» Nuevas profesiones

MEGADATOS
Consultor de «big data»
Empieza a ser una de las profesiones más demandadas. Los expertos en *big data* son especialistas en el análisis de datos para usarlos a la hora de tomar decisiones. Son los especialistas que, por ejemplo, interpretan para un banco como se están utilizando las tarjetas.

TELECOMUNICACIONES
Programador de apps
El auge de las aplicaciones para teléfonos y tabletas (apps) es imparable. Los programadores deben tener una sólida formación en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas o lo que es los mismo STEM (sciencie, technology, enegineering y maths).

INTELIGENCIA ARTIFICIAL
Expertos en «machine learning»
El «maching learning» es una rama de la inteligencia artificial que hace referencia al aprendizaje automático de las máquinas para desarrollar técnicas que permitan a las máquinas aprender. La firma valenciana BigML es un referente mundial.

INFORMÁTICA
Gestor de «cloud»
Los gestores de «cloud» o de la «nube» están muy cotizados. Solo en España, según las previsiones, generará 135.000 empleos (14 millones en todo el mundo). Son los profesionales que se dedican a velar por que toda la información que ya no está en los discos duros y se sube a la nube está actualizada.

Robot expuesto en la última feria de robótica de Madrid. EFE/JUAN CARLOS DOMINGO

IDEAL Expectativas
SUPLEMENTO DE ECONOMÍA, AHORRO Y EMPLEO

24 Julio, 2016

PAÍS: España
PÁGINAS: 4
TARIFA: 1767 €
ÁREA: 513 CM² - 57%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.: 2654
E.G.M.: 28000
SECCIÓN: SUPLEMENTO

Presentación de la iniciativa 'Sé digital' de la que se beneficiarán Níjar y Vícar. :: IDEAL

Empresarios de Níjar y Vícar quieren 'ser digitales'

Las entidades contribuyen a crear empleo y a mejorar la competitividad de la economía local

El delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Miguel Ángel Tortosa López, la alcaldesa de Níjar, Esperanza Pérez Felices, y el alcalde de Vícar, Antonio Bonilla Rodríguez, han dado a conocer el lanzamiento del programa de formación online 'Sé Digital Andalucía' en la Delegación de Gobierno de la Junta de Andalucía. En el acto, han estado acompañados por el director territorial de EOI, Agustín Galiana, y el gerente de Relaciones Institucionales de Orange España en Zona Sur, Raúl Maldonado, como representantes de las entidades promotoras de esta iniciativa de formación en competencias digitales.

El despliegue de este programa en la comunidad andaluza, puesto en marcha por la Escuela de Organización Industrial – EOI y Orange, se produce en el marco de las actuaciones incluidas en la iniciativa de impulso a la Sociedad de la Información Andalucía Compromiso Digital, promovida por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía.

Como fruto de esta colaboración público-privada, 'Sé Digital Andalucía' se pondrá a disposición de los 75 ayuntamientos andaluces mayores de 20.000 habitantes que, como Níjar y Vícar, se han unido a la iniciativa Andalucía Compromiso Digital. El propósito que se persigue es que, hasta final de año, cerca de 7.000 personas en la Comunidad puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades andaluces.

Las herramientas digitales son un mercado generador de oportunidades de negocio, que a su vez exigen nuevas necesidades formativas en economía digital, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé digital Andalucía'. Por esta razón, los ayuntamientos de Níjar y Vícar promoverán activamente entre sus ciudadanos la participación en estos cursos que acaban de comenzar y para los que la inscripción está abierta en la web del programa: https://sedigitalandalucia.es. La formación concluirá el próximo 30 de septiembre y es posible incorporarse a la misma hasta quince días antes de su finalización.

'Sé digital' es un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades, con el fin lograr una rápida y efectiva adaptación de estas poblaciones y sus habitantes a los retos que plantea la nueva economía digital global. Esto se consigue a través de un plan de formación online gratuito, que ayudará a empresarios y emprendedores locales a desarrollar sus habilidades digitales, mejorar sus actividades profesionales a través del aprovechamiento de las nuevas tecnologías y digitalizar y desarrollar sus negocios.

A través de 'Sé digital', y tras la suma de Andalucía a este proyecto, se formará a unas 10.500 personas en toda España.

Diario de Ferrol

PAÍS: España
PÁGINAS: 7
TARIFA: 742 €
ÁREA: 383 CM² - 33%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.:
E.G.M.: 15000
SECCIÓN: FERROL

24 Julio, 2016

Últimos días para presentar los proyectos para las jornadas de coworking en el CIS

REDACCIÓN FERROL

El proyecto de la aceleradora de emprendimiento, impulsado por el Igape y la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha ampliado su plazo de inscripción hasta el próximo viernes 29 de julio como fecha límite para presentar las propuestas de los interesados.

La primera edición comenzará el próximo septiembre en la sede del CIS Galicia, en A Cabana, y en ella participarán 22 emprendedores. Los seleccionados asistirán a talleres en los que se validarán los modelos de negocio con metodologías ágiles y se entrenarán las habilidades imprescindibles para ponerlos en marcha. Además, bajo los títulos "Finanzas para emprendedores no fiancieros" y "Habilidades de comunicación", asistirán a sesiones de formación dirigidas a trabajar el impulso y el despegue de los proyectos presentados.

MENTORIZACIÓN

Los participantes en este coworking tendrán acceso a un programa de mentorización por parte de expertos, que se centrarán en acompañar a los emprendedores desde el diseño de modelo de negocio hasta su puesta en marcha y su optimización.

También se celebrarán diferentes actividades encaminadas a potenciar el networking y compartir buenas prácticas.

Como cierre de esta primera edición –y lo mismo con las venideras– se celebrará el Demo Day durante el cual se presentarán los proyectos participantes en el espacio coworking, su evolución y las posibilidades de colaboración con los mismos.

El nuevo espacio coworking formará y asesorará de manera gratuita a 250 emprendedores de la comarca de Ferrolterra y alrededor de 1.500 en toda la comunidad gallega.

Los interesados en participar, cuyo proyecto debe de encontrarse en fase temprana o de reciente creación –no más de 6 meses–, pueden obtener más información en la dirección electrónica cwferrol@eoi.es

El CIS de A Cabana acogerá estas jornadas en Ferrol DANIEL ALEXANDRE

CincoDías Pymes

PAÍS: España
PÁGINAS: 10
TARIFA: 12400 €
ÁREA: 1200 CM² - 100%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.: 23266
E.G.M.: 57000
SECCIÓN: SUPLEMENTO

23 Julio, 2016

La poción mágica tecnológica

La estrategia 'online' puede lograr que una empresa pequeña compita con éxito en un mercado globalizado

GETTY IMAGES

Según el inversor R. Carpintier, "el empresario usa la tecnología, pero su empresa sigue anclada en el siglo XX"

En el comercio electrónico David mira a los ojos a Goliat. Así lo demuestra el éxito de We Are Knitters

MIGUEL ÁNGEL GARCÍA VEGA

Vivimos en la época de las contradicciones. Una brecha que separa la realidad digital de la física. Rodolfo Carpintier, tal vez el *business angel* más reconocido de España, ha mirado en la grisura de ese espacio y ha analizado las divergencias. "Mientras en el ámbito particular el empresario español ya es totalmente digital", apunta el emprendedor, "su empresa continúa anclada en el siglo XX con sistemas obsoletos, informática arcaica y un desprecio absoluto al nuevo entorno de Internet y al uso de las redes sociales como proveedor de clientes". Ese es el presente continuo de la pyme; el futuro, tal vez, no sea perfecto pero, seguro, será distinto.

Porque los errores de las empresas pequeñas y medianas se acumulan con la pesadumbre de los días de lluvia. Solo el 20% de ellas utiliza Internet para expandirse frente al 60% de las grandes compañías. Es el cálculo de Rodolfo Carpintier. Un camino franco a las contradicciones. "¿Cómo alguien con el último modelo de iPhone, el mejor iPad y acceso diario a WhatsApp no entiende que lo mismo que él ha cambiado todos sus hábitos de comunicación también lo han hecho sus clientes y proveedores y debe expandir su empresa utilizando Internet?", se lamenta el *business angel*. Quizá la razón habita en que "las pymes españolas son de baja intensidad tecnológica media comparadas con las de la Unión Europea", resume Enric Colet, profesor de ESADE.

Sobre esas carencias, los expertos proponen distintos análisis. "Tal vez el error sea creer que el *hardware* y el *software* solucionan los problemas cuando en verdad estos se arreglan con un rediseño inteligente del modelo de negocio gracias a las TIC [tecnologías de la información y las comunicaciones]", explica Fernando Giner, profesor en el Área de Organización de Empresas de la Universidad de Alcalá (Madrid). Otras voces hablan de "déficits y retos". El primer desafío, relata Enrique Benayas, experto en economía digital de Esic, es ser consciente de la oportunidad que suponen las nuevas tecnologías para convertirse en una empresa global, y el segundo, acceder al conocimiento con sentido común y a través de inversiones razonables. "No resulta suficiente", avisa Benayas, "crear una tienda *online* y ya está". Hace falta organizar las acciones de *marketing*, los costes, los aspectos logísticos y legales y pensar que el móvil hoy, parafraseando a McLuhan, es el mensaje.

Todo a la búsqueda de un efecto maltusiano que convierta a una empresa pequeña en un jugador global. Algo que transita —narra Juanjo López, profesor de la EOI— por "webs rápidas y fáciles de actualizar y sistemas de gestión de información y prestación de servicios que facilitan la fluidez necesaria para ser competitivo en el mercado". Y bajo este paisaje de retos, el recuerdo de una evidencia. "Las tecnologías digitales se adaptan muy bien a la pyme ya que son soluciones basadas en el móvil o en un *hardware* muy ligero", aclara José Luis Sancho, *managing director* de Accenture Digital.

SIN INVERTIR NO HAY SALTO

Sin duda, lo complejo es llevar las palabras a los hechos. Porque ha quedado claro que "no invertir en tecnología significa despedirse de la ambición de crecer y modernizarse; supone, al final, carecer de una estrategia clara de por dónde se quiere que evolucione el negocio", reflexiona Jorge Lourenco Dos Santos, socio responsable de IT Advisory de KPMG. Aunque tampoco se trata de repetir el mantra de "cuanta más tecnología, mejor", advierte Flor de Esteban, socia de Deloitte Digital. Pues ya se sabe, avisa Luis Buzzi, experto de EY, que "la tecnología per se no es cara ni barata, sino que tiene que estar dimensionada al objetivo que se persigue". Resulta por lo tanto imprescindible hallar un equilibrio en el fiel de la balanza. Algo que no es una quimera. El grupo Promaut, Sener, GTD, MTG (Metalogenia) y Trops, por ejemplo, han demostrado que lo tecnológico tiene un efecto multiplicador sobre el desarrollo de una empresa mediana.

Pero transformar una pyme en un jugador global exige la fidelidad a unos principios y a una identidad. Algo que empieza por el factor humano. "Es fundamental contar con un líder del cambio tecnológico que tenga experiencia en esta clase de proyectos", recomienda Ricardo Buendía, profesor de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Alcalá. "Debemos ser capaces de combinar lo nuevo y lo viejo y pensar en una transformación por fases en la que primero se mejora el modelo tradicional para luego dar cabida a propuestas de valor". Los pasos iniciales de una estrategia que este docente lleva más allá. La migración digital para competir en el mundo tiene, a su juicio, que incorporar posicionamiento en Internet, *marketing* 2.0 y comercio electrónico. También hay que dotar a las compañías de herramientas de gestión sencillas que les permitan mejorar sus procesos internos, soluciones en la *nube* que faciliten la contabilidad y la presentación de impuestos. Escenarios que llevan a trabajar a distancia y que garantizan que todos los datos estén disponibles en cualquier lugar con acceso a la Red.

Ya lo escribió el clásico: *Et in Arcadia ego*. En esa tierra de provisión, el comercio electrónico es el gran multiplicador de la pyme. Porque en el espacio digital el tamaño importa menos. Ahí David mira a los ojos a Goliat. María José Marín es la cofundadora de We Are Knitters, una *start-up* (participada por el *business angel* Luis Cabiedes) que vende por Internet kits de tejer en varios países, entre ellos Estados Unidos. Una vez que *hipsters* y ejecutivos han adoptado hacer punto como un nuevo mantra cosmopolita y urbano, reconoce que el negocio "va muy bien". Y, desde luego, "sería inimaginable sin Internet".

CINCO AÑOS DE VIDA

Esa es una historia de éxito y tecnología, pero no siempre la novela se cierra con un final feliz. "En España más de la mitad de las empresas digitales no llega a cumplir cinco años de vida", estima Ricardo Buendía. "Sin embargo, el total resultante permite una gran flexibilidad y un aprovechamiento muy superior de todos los resquicios de generación de valor; mucho mejor que lo que las grandes compañías, con sus rigideces e ineficiencias, son capaces de hacer".

Sometidos a la eficacia de lo pequeño y lo tecnológico, el porvenir parece escrito en piedra. "No hay negocios con futuro sin ser profundamente digitales. No me refiero a su actividad principal, sino a la forma de operar", observa Jorge Lourenco Dos Santos. Infinidad de pequeñas empresas minoristas, sobre todo textiles, saben que hoy en día el escaparate digital les expone con transparente fragilidad frente a un mundo de 5.000 millones de almas.

Una onda expansiva de virtudes

La tecnología es una onda expansiva que detona dentro de una pyme. Sus virtudes se trasladan a infinidad de áreas de la organización. Ricardo Buendía, profesor en el departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Alcalá (Madrid), los ha trazado con minuciosidad de relojero. Y nos habla de cómo lo tecnológico reduce costes en los procesos de control y producción, ayuda a diferenciarse de la competencia, impulsa, de la mano de Internet, la expansión y la internacionalización de la firma y, finalmente, vuelve a los equipos más productivos. ¿De qué forma? Automatizando procesos que no aportan valor al negocio e impulsando la toma de decisiones en tiempo real. Grandes ventajas en espacios pequeños.

El País Extra

24 Julio, 2016

PAÍS: España
PÁGINAS: 10
TARIFA: 73400 €
ÁREA: 875 CM² - 100%

FRECUENCIA: Variable
O.J.D.: 299914
E.G.M.: 1299000
SECCIÓN: ESPECIAL

La poción mágica tecnológica

La estrategia 'online' puede lograr que una empresa pequeña compita con éxito en un mercado globalizado

GETTY IMAGES

Según el inversor R. Carpintier, "el empresario usa la tecnología, pero su empresa sigue anclada en el siglo XX"

En el comercio electrónico David mira a los ojos a Goliat. Así lo demuestra el éxito de We Are Knitters

MIGUEL ÁNGEL GARCÍA VEGA

Vivimos en la época de las contradicciones. Una brecha que separa la realidad digital de la física. Rodolfo Carpintier, tal vez el *business angel* más reconocido de España, ha mirado en la grisura de ese espacio y ha analizado las divergencias. "Mientras en el ámbito particular el empresario español ya es totalmente digital", apunta el emprendedor, "su empresa continúa anclada en el siglo XX con sistemas obsoletos, informática arcaica y un desprecio absoluto al nuevo entorno de Internet y al uso de las redes sociales como proveedor de clientes". Ese es el presente continuo de la pyme; el futuro, tal vez, no sea perfecto pero, seguro, será distinto.

Porque los errores de las empresas pequeñas y medianas se acumulan con la pesadumbre de los días de lluvia. Solo el 20% de ellas utiliza Internet para expandirse frente al 60% de las grandes compañías. Es el cálculo de Rodolfo Carpintier. Un camino franco a las contradicciones. "¿Cómo alguien con el último modelo de iPhone, el mejor iPad y acceso diario a WhatsApp no entiende que lo mismo que él ha cambiado todos sus hábitos de comunicación también lo han hecho sus clientes y proveedores y debe expandir su empresa utilizando Internet?", se lamenta el *business angel*. Quizá la razón habita en que "las pymes españolas son de baja intensidad tecnológica media comparadas con las de la Unión Europea", resume Enric Colet, profesor de ESADE.

Sobre esas carencias, los expertos proponen distintos análisis. "Tal vez el error sea creer que el *hardware* y el *software* solucionan los problemas cuando en verdad estos se arreglan con un rediseño inteligente del modelo de negocio gracias a las TIC [tecnologías de la información y las comunicaciones]", explica Fernando Giner, profesor en el Área de Organización de Empresas de la Universidad de Alcalá (Madrid). Otras voces hablan de "déficits y retos". El primer desafío, relata Enrique Benayas, experto en economía digital de Esic, es ser consciente de la oportunidad que suponen las nuevas tecnologías para convertirse en una empresa global, y el segundo, acceder al conocimiento con sentido común y a través de inversiones razonables. "No resulta suficiente", avisa Benayas, "crear una tienda *online* y ya está". Hace falta organizar las acciones de *marketing*, los costes, los aspectos logísticos y legales y pensar que el móvil hoy, parafraseando a McLuhan, es el mensaje.

Todo a la búsqueda de un efecto maltusiano que convierta a una empresa pequeña en un jugador global. Algo que transita —narra Juanjo López, profesor de la EOI— por "webs rápidas y fáciles de actualizar y sistemas de gestión de información y prestación de servicios que facilitan la fluidez necesaria para ser competitivo en el mercado". Y bajo este paisaje de retos, el recuerdo de una evidencia. "Las tecnologías digitales se adaptan muy bien a la pyme ya que son soluciones basadas en el móvil o en un *hardware* muy ligero", aclara José Luis Sancho, *managing director* de Accenture Digital.

SIN INVERTIR NO HAY SALTO

Sin duda, lo complejo es llevar las palabras a los hechos. Porque ha quedado claro que "no invertir en tecnología significa despedirse de la ambición de crecer y modernizarse; supone, al final, carecer de una estrategia clara de por dónde se quiere que evolucione el negocio", reflexiona Jorge Lourenco Dos Santos, socio responsable de IT Advisory de KPMG. Aunque tampoco se trata de repetir el mantra de "cuanta más tecnología, mejor", advierte Flor de Esteban, socia de Deloitte Digital. Pues ya se sabe, avisa Luis Buzzi, experto de EY, que "la tecnología per se no es cara ni barata, sino que tiene que estar dimensionada al objetivo que se persigue". Resulta por lo tanto imprescindible hallar un equilibrio en el fiel de la balanza. Algo que no es una quimera. El grupo Promaut, Sener, GTD, MTG (Metalogenia) y Trops, por ejemplo, han demostrado que lo tecnológico tiene un efecto multiplicador sobre el desarrollo de una empresa mediana.

Pero transformar una pyme en un jugador global exige la fidelidad a unos principios y a una identidad. Algo que empieza por el factor humano. "Es fundamental contar con un líder del cambio tecnológico que tenga experiencia en esta clase de proyectos", recomienda Ricardo Buendía, profesor de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Alcalá. "Debemos ser capaces de combinar lo nuevo y lo viejo y pensar en una transformación por fases en la que primero se mejora el modelo tradicional para luego dar cabida a propuestas de valor". Los pasos iniciales de una estrategia que este docente lleva más allá. La migración digital para competir en el mundo tiene, a su juicio, que incorporar posicionamiento en Internet, *marketing* 2.0 y comercio electrónico. También hay que dotar a las compañías de herramientas de gestión sencillas que les permitan mejorar sus procesos internos, soluciones en la *nube* que faciliten la contabilidad y la presentación de impuestos. Escenarios que llevan a trabajar a distancia y que garantizan que todos los datos estén disponibles en cualquier lugar con acceso a la Red.

Ya lo escribió el clásico: *Et in Arcadia ego*. En esa tierra de provisión, el comercio electrónico es el gran multiplicador de la pyme. Porque en el espacio digital el tamaño importa menos. Ahí David mira a los ojos a Goliat. María José Marín es la cofundadora de We Are Knitters, una *start-up* (participada por el *business angel* Luis Cabiedes) que vende por Internet kits de tejer en varios países, entre ellos Estados Unidos. Una vez que *hipsters* y ejecutivos han adoptado hacer punto como un nuevo mantra cosmopolita y urbano, reconoce que el negocio "va muy bien". Y, desde luego, "sería inimaginable sin Internet".

CINCO AÑOS DE VIDA

Esa es una historia de éxito y tecnología, pero no siempre la novela se cierra con un final feliz. "En España más de la mitad de las empresas digitales no llega a cumplir cinco años de vida", estima Ricardo Buendía. "Sin embargo, el total resultante permite una gran flexibilidad y un aprovechamiento muy superior de todos los resquicios de generación de valor; mucho mejor que lo que las grandes compañías, con sus rigideces e ineficiencias, son capaces de hacer".

Sometidos a la eficacia de lo pequeño y lo tecnológico, el porvenir parece escrito en piedra. "No hay negocios con futuro sin ser profundamente digitales. No me refiero a su actividad principal, sino a la forma de operar", observa Jorge Lourenco Dos Santos. Infinidad de pequeñas empresas minoristas, sobre todo textiles, saben que hoy en día el escaparate digital les expone con transparente fragilidad frente a un mundo de 5.000 millones de almas.

Una onda expansiva de virtudes

La tecnología es una onda expansiva que detona dentro de una pyme. Sus virtudes se trasladan a infinidad de áreas de la organización. Ricardo Buendía, profesor en el departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Alcalá (Madrid), los ha trazado con minuciosidad de relojero. Y nos habla de cómo lo tecnológico reduce costes en los procesos de control y producción, ayuda a diferenciarse de la competencia, impulsa, de la mano de Internet, la expansión y la internacionalización de la firma y, finalmente, vuelve a los equipos más productivos. ¿De qué forma? Automatizando procesos que no aportan valor al negocio e impulsando la toma de decisiones en tiempo real. Grandes ventajas en espacios pequeños.

Lanza
CIUDAD REAL · DIARIO DE LA MANCHA

PAÍS: España
PÁGINAS: 19
TARIFA: 1636 €
ÁREA: 378 CM² - 62%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: MUNICIPIOS

22 Julio, 2016

LANZA

Julián Nieva y Gemma de la Fuente conocieron el curso con el director Sánchez Bódalo

ACOGE EL CURSO DE INICIATIVA EMPRESARIAL EMPRENDEDORA

El Vivero de Empresas impulsa los proyectos de autoempleo de 9 jóvenes

Noemí Velasco
Manzanares

El Curso de Iniciativa Empresarial Emprendedora impulsado por la Escuela de Organización Industrial, a través del Ministerio de Industria y la Consejería de Economía, Empresas y Empleo de Castilla-La Mancha, ha promovido en Manzanares el desarrollo de iniciativas de autoempleo entre nueve jóvenes menores de treinta años que pondrán en marcha en los próximos meses empresas relacionadas con el sector hortofrutícola, la hostelería, el diseño y hasta la pesca deportiva. El alcalde de Manzanares, Julián Nieva, y la concejala de Empleo, Gemma de la Fuente, acompañados del director del curso y ex alcalde de Alcázar de San Juan, José Fernando Sánchez Bódalo, visitaron ayer a los jóvenes que han participado en este curso desde el nuevo Vivero de Empresas para conocer de primera mano los resultados.

El director explicó que el curso "tiene como objetivo favorecer el empleo de menores de 30 años dentro del programa europeo Sistema de Garantía Juvenil y fomentar el espíritu emprendedor". De los siete cursos adjudicados para realizar en toda Castilla-La Mancha, en ciudades menores de 50.000 habitantes y no capitales, el de Manzanares ha sido el primero en ponerse en marcha, según expresó José Fernando Sánchez Bódalo, "gracias al servicio municipal de apoyo al emprendimiento, a la red del Ayuntamiento, que en poco tiempo ha sido capaz de captar emprendedores y beneficiarios del programa". Intenso en contenidos y muy exigente, el curso cuenta con 90 horas de formación presencial intensiva y 100 horas más de tutorías, ya que cada alumno tiene que realizar su propio proyecto de negocio.

Emprenderán en hostelería, gastronomía, diseño y pesca

Así pues, los jóvenes participantes, en la actualidad nueve, aunque el curso lo comenzaron catorce, han tratado aspectos relacionados con la creatividad, la creación de un modelo de negocio, la constitución de una empresa, la realización de un estudio económico-financiero o la construcción de un negocio ágil. El director señaló que "al finalizar todos tendrán su proyecto y modelo de negocio, que será aprobado por la Escuela de Organización Industrial", y que, según añadió, "permitirá conseguir una ayuda a la inversión de hasta 3.000 euros".

El alcalde de Manzanares destacó que este curso es un elemento más de la "apuesta decidida y definitiva por la creación de empleo en todas sus fórmulas" del Ayuntamiento, que en tan sólo seis meses puso en marcha medidas como la creación del Servicio de Orientación e Intermediación Laboral para que "todo el mundo tenga una oportunidad de trabajo". Julián Nieva subrayó que "este curso de iniciativas emprendedoras es fundamental para un pueblo como el nuestro, porque Manzanares tiene unas fortalezas que son reales", y apostilló que "emprendedores, empresarios y autónomos saben que la ciudad va a ser la punta de lanza de la reactivación económica y la creación de empleo". El primer edil hizo referencia a la tasa de desempleo del 17 por ciento, una de las más bajas de la región en localidades con gran población, y reconoció la contribución de administraciones socialistas como la Junta de Comunidades o la Diputación a la hora de conseguir la tan deseada inserción laboral. ❑

La Tribuna DE CIUDAD REAL

22 Julio, 2016

PAÍS: España
PÁGINAS: 23
TARIFA: 699 €
ÁREA: 316 CM² - 30%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 2417
E.G.M.: 23000
SECCIÓN: PROVINCIA

MANZANARES | LABORAL

Nieva resalta la apuesta del Consistorio por el empleo

LT / MANZANARES

El alcalde de Manzanares, Julián Nieva, visitó ayer el vivero de empresas para clausurar las clases presenciales de Iniciativa Empresarial Emprendedora, que imparte la Escuela de Organización Industrial (EOI), en las que tomaron parte un total de nueve alumnos. Nieva resaltó la apuesta decidida de Manzanares por la creación de empleo en todas sus fórmulas, y para esta localidad, comentó, es importante poder contar con estos cursos de iniciativa empresarial.

Nieva estuvo acompañado de la concejala de Empleo, Gemma de la Fuente, y del director del curso, José Fernando Sánchez-Bódalo, quien explicó que esta acción formativa va destinada a jóvenes menores de 30 años «gracias al convenio suscrito con la Consejería de Economía, Empresas y Empleo y el Ministerio de Industria a través de la Escuela de Organización Industrial».

El principal objetivo del curso es favorecer el empleo de estos jóvenes dentro de una iniciativa europea, que es el sistema de garantía juvenil español. El curso se dirige principalmente a favorecer el espíritu emprendedor entre los jóvenes menores de 30 años, y en Manzanares concretamente se cuenta con un total de nueve alumnos. Los nueve participantes son emprendedores y participan en este «intenso» curso de un total de 90 horas de formación presencial intensiva y 100 horas de tutorías. En este caso, cada alumno desarrolla un proyecto empresarial, y de hecho todos los participantes están llevando a cabo un proyecto de negocio «con la idea de ponerlo en marcha, que es lo más importante», explicó Bódalo.

Creatividad, modelos de negocio, metodología y formas y modelos de crear una empresa son algunos de los temas que se han visto en el curso. Por ello, todos los alumnos saldrán con su modelo y proyecto de negocio presentado en la Escuela de Organización Industrial con el objetivo de que puedan obtener ayudas a la inversión.

El alcalde de Manzanares (6i), durante la clausura del curso. / LT

Asimismo, Nieva puso en valor la apuesta decidida que se tiene en esta localidad por la creación de empleo, pues «en seis meses de gobierno, por ejemplo, se ha puesto en marcha el Servicio de Orientación e Intermediación Laboral (SOIL), dando a los ciudadanos oportunidad de trabajo y empleo».

La Voz de Almería

22 Julio, 2016

PAÍS: España
PÁGINAS: 23
TARIFA: 981 €
ÁREA: 398 CM² - 45%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 5591
E.G.M.: 89000
SECCIÓN: CIUDADES

PROVINCIA

Vícar y Níjar encabezan la conversión tecnológica

Emprendimiento Arranca el programa 'Sé digital' en la provincia

ISABEL M. USERO
Redacción

Las empresas locales de la provincia de Almería ya no tienen excusa para no dar el salto al mundo de las nuevas tecnologías. Y es que, desde el día de ayer, el programa 'Sé digital Andalucía', que pretende "impulsar la transformación digital de las pymes de los municipios andaluces", está disponible para los vecinos de Níjar y Vícar, ha explicado el delegado de Economía, Miguel Ángel Tortosa.

Sin embargo, los habitantes de estos municipios no serán los únicos en poder acceder a esta iniciativa impulsada por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la empresa Orange, con la colaboración de la Junta de Andalucía. Según ha indicado Tortosa, este proyecto estará disponible próximamente en otros municipios de la provincia que ya han confirmado su adhesión a 'Sé Digital', como Adra, El Ejido y la capital.

Para todos El programa, que llega este año por primera vez a Andalucía, está pensado para cualquiera que pretenda mejorar la productividad digital de su negocio. El gerente de Relaciones Institucionales de Orange, Raúl Maldonado, ha recalcado que la iniciativa está pensada "para todo tipo de personas, independientemente de la formación o conocimiento informático que tenga, su edad o el sector económico al que se dedique".

REPRESENTANTES de la Junta, los ayuntamientos de Níjar y Vícar, la EOI y Orange. I. USERO

Accesibilidad 'Sé Digital' ofertará un total de 7.000 plazas, repartidas entre 75 municipios andaluces de más de 20.000 habitantes. Asimismo, la matriculación no supondrá coste alguno.

Por su parte, la Junta de Andalucía ha señalado que el despliegue de este programa para la comunidad autónoma se hará "por rondas". De este modo, se pretende clasificar cada municipio según la provincia a la que pertenezca y abrir la inscripción a cada uno de estos territorios de manera paulatina hasta que la oferta haya llegado a los 75 municipios participantes.

La matriculación en 'Sé Digital Andalucía' se puede efectuar a través de la web 'www.sedigitalandalucia.com', donde el interesado únicamente tendrá que rellenar un formulario y escoger el municipio en el que vive.

En lo que respecta a la provincia, la convocatoria de Vícar y Níjar permanecerá abierta en la plataforma desde el 21 de julio hasta el 30 de septiembre, pudiendo cualquier nijareño o vicario inscribirse en ella hasta el día 15 del último mes citado.

Educación

Cómo funciona 'Sé digital Andalucía'

- El curso consta de cinco módulos y sus contenidos, elaborados por la EOI, han sido elaborados mediante vídeos y ejemplos de emprendedores que han hecho despegar sus negocios desde pequeñas localidades.

Tanto la plataforma del curso como el profesorado son también responsabilidad de la EOI, que, además, otorgará un diploma acreditativo a los alumnos que terminen el curso con éxito.

Diario de Almería

22 Julio, 2016

PAÍS: España
PÁGINAS: 14
TARIFA: 1726 €
ÁREA: 741 CM² - 77%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 1659
E.G.M.: 14000
SECCIÓN: ALMERIA

‘Se Digital’, un proyecto que vincula al Poniente con la era tecnológica

● El programa aporta conocimientos para mejorar el desarrollo de la economía local y generar empleo con las nuevas tecnologías

J.J.Mondéjar

El crecimiento de la economía digital ya no será un problema en Almería, la ciudad se ha unido al desarrollo para todos aquellos ciudadanos que quieran manejarse en esta nueva era que aún es desconocida para muchos.

La Junta de Andalucía, Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han lanzado un proyecto para la aplicación de nuevas tecnologías al incremento y dinamización de los negocios. Con este programa, se contribuirá a mejorar la competitividad y formación de la economía local.

El delegado territorial de Economía, Miguel Ángel Tortosa, explicó que será una nueva forma de relacionarse con el mundo interactivo, y que llegará a 75 municipios que tengan más de 20.000 habitantes. A la campaña se han unido pueblos como Adra, El Ejido, Vícar y Níjar. Miguel Ángel ha ofrecido datos emitidos por la Comunidad Europea, afirmando que en un futuro próximo más del 90% de los puestos de trabajo requerirán conocimientos digitales, y que hasta el momento en España solo el 32% de la población tiene estas competencias.

La iniciativa ha sido bautizada como ‘Se Digital Andalucía’, y persigue el objetivo de que a final de año, más de 7.000 personas en la Comunidad Autónoma puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental realizado para la transformación de municipios y de los ciudadanos almerienses.

Compromiso digital se une a la iniciativa

Andalucía Compromiso Digital es una iniciativa innovadora que se puso en marcha en el año 2008 por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, para el desarrollo de la Sociedad de la información en nuestra comunidad. Desarrolla acciones formativas, así como de sensibilización y capacitación sobre la Sociedad de la Información, tanto presenciales como online, y está abierta a la incorporación de nuevas actividades que puedan resolver las necesidades de capacitación TIC de los andaluces. De ahí que sea una de las principales promotoras del proyecto ‘Se Digital’.

Esta aplicación conseguirá aportar a las pequeñas empresas un mercado generador de oportunidades de negocio adaptadas a las exigencias que presentan las nuevas formas de economía, innovación y emprendimiento.

El director de la EOI, Agustín Galiana, explicó que es un proyecto innovador y con amplias expectativas de futuro, en el que se han embarcado por la coincidencia de su sesenta aniversario, y que todo ha sido diseñado junto a la compañía Orange.

El programa es totalmente gratuito y permitirá a las empresas ser más competitivas y formar a todas aquellas personas emprendedoras. ‘La digitalización ha llegado para quedarse’ afirmó Raúl Maldonado, gerente de Relaciones Institucionales de Orange España en Zona Sur.

Para inscribirse será necesario acceder a la página www.sedigitalandalucía.com y podrán realizarse hasta el día 15 de Septiembre. Tras finalizar el curso, que contará con 20 horas lectivas semanales, el alumno recibirá un diploma acreditando la información adquirida.

El programa esta impulsado por Orange y Andalucía Digital, intentado que todos los almerienses lleguen a participar con el fin de obtener una mejor formación profesional.

Raúl Maldonado expresó que estamos en un tiempo en el que todo esta en continúo cambio y que la era digital será el futuro para todas las empresas y trabajadores. Añadió la frase “Vivimos en un mundo donde las bicicletas son estáticas y los teléfonos móviles”, frase que invita a reflexionar sobre los cambios que se están produciendo con los avances que hoy en día experimenta la tecnología.

Explicó además que será un programa dedicado a personas de cualquier edad y que pertenezcan a cualquier sector económico sin ningún tipo de problema.

Los alcaldes de Vícar y Níjar, Antonio Bonilla y Esperanza Pérez respectivamente, declararon su agradecimiento a la Junta de Andalucía, Orange y EOI por dejarles formar parte del proyecto y poder instruir a sus vecinos.

El delegado territorial de Economía, concluyó haciendo una invitación abierta al municipio de Roquetas de Mar para que se sumase a la iniciativa del ‘Se Digital Andalucía’, ya que hasta el momento es el único pueblo que supera el número de habitantes obligatorios para inscribirse, y no lo ha hecho.

DIARIO DE ALMERÍA

Alcaldes y delegado en la presentación del proyecto ‘Se Digital’.

LOS TESTIMONIOS

Miguel Ángel Tortosa

DELEGADO DE ECONOMÍA

"Vivimos en un mundo donde las bicis son estáticas y los teléfonos móviles"

Esperanza Pérez

ALCALDESA DE NÍJAR

"Será un proyecto para la vida civil y empresarial muy importante"

Antonio Bonilla

ALCALDE DE VÍCAR

"Es un programa que presenta una gran proyección de futuro para los ciudadanos"

La Región

PAÍS: España
PÁGINAS: 17
TARIFA: 1727 €
ÁREA: 298 CM² - 49%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 9163
E.G.M.: 82000
SECCIÓN: LIMIA

22 Julio, 2016

El coworking celanovés recibe 16 solicitudes

El plazo de presentación de las candidaturas se amplía hasta el 29 de julio

LAURA FERNÁNDEZ. CELANOVA
laura.fernandez@laregion.net

INICIATIVAS TURÍSTICAS, DE ALIMENTACIÓN, COMERCIO, ROBÓTICA O MARKETING ENGLOBAN EL GRUESO DE LOS PROYECTOS PRESENTADOS

Asistentes a la jornada de presentación celebrada en junio en Celanova. MARCOS ATRIO

El espacio Coworking de Celanova, puesto en marcha por el Instituto Galego de Promoción Económica (Igape), conjuntamente con la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Industria para asesorar y acompañar a los emprendedores durante los primeros meses de andadura de un proyecto empresarial, ha recibido ya un total de 16 candidaturas procedentes de diferentes concellos de Terras de Celanova, la Baixa Limia e incluso Ribadavia.

El programa estatal, que además de Celanova cuenta con dos aceleradoras más en Xinzo y Ourense, permitirá "validar a idea de negocio, eliminar as distraccións innecesarias (aluguer, luz, auga, limpeza,...) e aportará o acompañamento e a formación necesaria para darlle un impulso aos proxectos que se presenten", enfatizan los promotores. Tarea que se complementará con el desarrollo de talleres (de acceso libre), sesiones de formación grupal y eventos encaminados compartir experiencias y desarrollar habilidades competitivas.

APUESTA PERSONAL

Hasta la fecha, los proyectos recibidos en las dependencias celanovesas habilitadas en la planta baja del Auditorio Municipal Ilduara (Amic) están relacionadas con sectores tan diversos como el turismo, marketing y comunicación, comercio, hostelería, robótica, restauración de obras de arte o repostería. Entre los emprendedores noveles que han presentado sus proyectos al espacio Coworking Celanova se encuentran empresarios, profesionales liberados y desempleados, algunos de ellos antiguos alumnos de los diferentes talleres de empleo San Rosendo que se aliaron para sacar adelante un proyecto en la comarca apostando por el medio rural.

A la vista de la acogida y las peticiones de los agentes de desarrollo local, el Igape ha decidido ampliar el plazo de presentación de los proyectos hasta el próximo 29 de julio. Durante el mes de agosto, un equipo evaluará los distintos proyectos que se presenten con el objetivo de empezar las tutorías y talleres en el mes de septiembre, un periodo que se extenderá durante cinco meses.

El programa, que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo además del Igape y el EOI, supondrá solo en Celanova una inversión de 800.000 euros en dos años. Las previsiones iniciales son celebrar un total de cuatro convocatorias sucesivas que se desarrollarán durante un periodo de cinco meses. En cada una de ellas, se podrán seleccionar hasta 22 proyectos (y un máximo tres personas).

IDEAL
ALMERÍA

22 Julio, 2016

PAÍS: España
PÁGINAS: 9
TARIFA: 1205 €
ÁREA: 342 CM² - 38%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 2332
E.G.M.: 28000
SECCIÓN: PROVINCIA

El programa 'Sé Digital' ofrece a los almerienses cómo ser más competitivos

Adra, Almería, El Ejido, Vícar y Níjar podrán mejorar las competencias digitales de sus vecinos de manera gratuita

:: DANIEL SERRANO

ALMERÍA. El programa de formación online 'Sé Digital Andalucía' fue presentado, en la mañana de ayer, en la Delegación de Gobierno de la Junta de Andalucía por el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Miguel Ángel Tortosa; el alcalde de Vícar, Antonio Bonilla Rodríguez, y la alcaldesa de Níjar; Esperanza Pérez Felices. Al acto acudieron, también, representantes de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y de Orange, encargados, en colaboración con la Junta de Andalucía, de poner en marcha el programa.

'Sé Digital' es un programa de formación online gratuito para emprendedores, empresarios y profesionales para que mejoren sus competencias digitales. Esta iniciativa de colaboración público-privada pone a disposición de los ayuntamientos nuevos recursos para mejorar las competencias digitales de los ciudadanos ya que, hoy en día, es considerado como fundamental para mejorar la competitividad e impulsar el empleo y emprendimiento digital en Andalucía. Además la Comunidad Europea ha indicado que en pocos años más del 90% de los puestos de trabajo requerirán un alto nivel de competencia en tecnología, información y comunicación (TIC). Sin embargo, Miguel Ángel Tortosa afirmó que «hay informes que indican que las habilidades digitales en España son insuficientes. Hay mucho trabajo por delante y vamos a hacer posible que los jóvenes y los adultos tengan la posibilidad de estar formados».

Este programa de formación se pondrá a disposición de 75 de los 82 ayuntamientos con más 20.000 habitantes. En la provincia de Almería, ya se puede disfrutar desde hoy en los municipios de Adra, Almería, El Ejido, Vícar y Níjar. El delegado territorial no quiso dejar pasar la oportunidad para animar al único municipio, el de Roquetas, con posibilidad de inscribirse, que no disfrutará de este servicio: «Estamos deseando que se una al reto de digitalizar a nuestros ciudadanos. Les animamos a que sus vecinos tengan la misma oportunidad que los demás municipios».

La EOI es una fundación, perteneciente al Ministerio de Industria, y es la única escuela de negocios en España que es totalmente pública. En el curso pasado, cumplieron sesenta años desde su constitución y este proyecto se enmarca dentro de las actividades que están realizando con motivo del aniversario. «Hoy en día estamos en un mercado global, las empresas que no incorporen la digitalización difícilmente van a poder salir al exterior. La idea es que, con este aprendizaje, puedan trasladar sus productos a todo el mundo», destacó Agustín Galiana, director territorial de la EOI.

Por su parte, Orange tiene un compromiso marcado con la sociedad española: «Creemos que la formación a los ciudadanos es una inversión que tenemos que realizar», aseguró Raúl Maldonado, gerente de Relaciones Institucionales de Orange España en la Zona Sur.

El objetivo del curso es hacer más competitivas a las empresas que necesitan digitalización y, también, para las personas que están pensando emprender. Desde Orange creen que el paso al mercado global, es decir, la digitalización, ha venido para quedarse. «Las empresas han tenido que hacerse más competitivas debido a la crisis, y han tenido que buscar nuevos mercados. Para ello el programa 'Sé Digital' es perfecto», sentenció Raúl Maldonado.

El programa formará a 10.500 personas en toda España y cerca de 7.000 personas sólo en Andalucía. Los cursos de formación comenzaron ayer, y se podrán realizar hasta el 30 de septiembre, debiéndose apuntar, como muy tarde, hasta quince días antes. El curso constará de veinte horas lectivas y se puede realizar en un plazo máximo de dos meses. Al finalizar los cinco módulos de conocimiento, se obtendrá un diploma acreditativo de la Escuela de Organización Industrial.

Cabe destacar que el curso está dirigido para todo tipo de personas, independientemente del conocimiento informático que tenga, de la edad y del sector laboral al que se dedique. La plataforma es muy sencilla, con vídeos orientativos, de ejemplos de emprendedores.

Esta iniciativa de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía tiene el objetivo de reducir la brecha digital y fomentar las competencias digitales de los andaluces.

Málaga hoy

PAÍS: España
PÁGINAS: 15
TARIFA: 503 €
ÁREA: 80 CM² - 11%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 6754
E.G.M.: 24000
SECCIÓN: MALAGA

21 Julio, 2016

VÉLEZ-MÁLAGA

Presentan un programa de formación on line en nuevas tecnologías

La iniciativa aporta además conocimientos para el desarrollo y la dinamización de negocios

M. Cortés VÉLEZ-MÁLAGA

El municipio de Vélez-Málaga contará con el programa de formación *online Sé digital*, destinado a la formación en materia de nuevas tecnologías, así como en el desarrollo y dinamización de negocios para mejorar la competitividad y la generación de empleo. El delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía lo presentó ayer en la capital axárquica junto a la edil del área, Ana Campos, y el gerente de Relaciones Institucionales de Orange España en Zona Sur, Raúl Maldonado. A través de *Sé digital Andalucía*, un curso gratuito certificado por la Escuela de Organización Industrial EOI, los ciudadanos que deseen podrán desarrollar sus habilidades digitales para mejorar la actividad profesional.

SUR EL PERIÓDICO DE MÁLAGA

21 Julio, 2016

PAÍS: España
PÁGINAS: 16
TARIFA: 1485 €
ÁREA: 234 CM² - 22%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 17948
E.G.M.: 146000
SECCIÓN: PROVINCIA

RETIRAN UN CARTEL EN NERJA TRAS LAS QUEJAS VECINALES

El Ayuntamiento de Nerja retiró ayer el cartel que anunciaba el Centro para la Innovación y la Excelencia Empresarial y Turística, un proyecto financiado por el Ministerio de Industria y la Escuela de Organización Industrial, que afeaba el Boquete de Calahonda, uno de los lugares turísticos más emblemáticos del centro histórico. La instalación suscitó numerosas quejas de la ciudadanía desde su colocación en 2014, durante el último mandato de José Alberto Armijo, del PP, como alcalde.

:: E. CABEZAS

LA GACETA

PAÍS: España
PÁGINAS: 7
TARIFA: 3975 €
ÁREA: 875 CM² - 100%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 8951
E.G.M.: 73000
SECCIÓN: LOCAL

20 Julio, 2016

'Trampolín' municipal para que 500 jóvenes puedan lograr un empleo en cuatro años

Ayuntamiento y EOI empezarán a formar a 250 menores de 30 años desde noveimbre y en enero más de la mitad de ellos serán contratados por empresas durante seis meses

C.R. | SALAMANCA

El compromiso electoral del alcalde Alfonso Fernández Mañueco de poner en marcha un novedoso programa municipal que ofrezca una oportunidad laboral a 500 jóvenes salmantinos ya está en marcha. El regidor firmó ayer un convenio de cuatro años de duración con el director general de la Escuela de Organización Industrial, dependiente del Ministerio de Industria, para activar esta iniciativa bautizada como "Millenials". Y en noviembre los primeros 250 titulados universitarios o en ciclos formativos, de entre 16 y 29 años, comenzarán a recibir dos meses de formación teórica especializada para que a principios de 2017 —entre mediados de enero y febrero— unos 160 de ellos sean contratados por seis meses en empresas salmantinas recibiendo un sueldo de, al menos, 700 euros al mes. Posteriormente, se publicarán nuevas convocatorias para seguir incrementando el número de beneficiarios de esta iniciativa, que dispone de un presupuesto de dos millones de euros. De estos fondos, 1,8 llegarán del Fondo Social Europeo a través de la EOI, mientras que los 162.200 restantes los aportarán las arcas municipales.

> "Millenials" contará con un presupuesto de dos millones de euros, de los que 1,8 procederán del Fondo Social Europeo

Mañueco, quien tildó el acuerdo de "importantísimo para el futuro de Salamanca", insistió en que este novedoso proyecto contribuirá a incrementar las oportunidades laborales de la ciudad, así como las posibilidades de que los jóvenes puedan desarrollar su proyecto de vida en ella. "Si realmente algún colectivo ha quedado especialmente perjudicado por la crisis de los últimos años han sido los menores de 30 años, a los que vamos a dar una oportunidad, un trampolín, para que completen su formación y accedan a un primer empleo", añadió el director general de la EOI, Fernando Bayón Mariné. En esta línea, los dos firmantes del convenio animaron a los jóvenes a participar en este programa, así como a las empresas salmantinas a adherirse a él para poder contar sin coste para ellas y durante medio año con trabajadores formados que, una vez culminado ese primer contrato, podrían incorporarse a su plantilla.

El alcalde, Alfonso Fernández Mañueco, y el director de la EOI, Fernando Bayón, tras la firma del convenio. | GUZÓN

Contratos para discapacitados

La Consejería de Empleo de la Junta de Castilla y León destinará un millón de euros para realizar 222 contrataciones de trabajadores con discapacidad en Salamanca a través de 133 municipios de la provincia. Esta línea de contratación forma parte del Plan de Empleo Local y está destinada a desarrollar trabajos que tengan interés público y social para los municipios. El Servicio Público de Empleo de Castilla y León (Ecyl) ha resuelto las ayudas para la contratación de trabajadores con discapacidad por parte de los municipios de la Comunidad. Esta subvención, en régimen de concurrencia competitiva y consensuada en el ámbito del Diálogo Social, forma parte del Plan de Empleo Local para 2016. La convocatoria fue publicada el pasado mes de mayo. Las subvenciones aprobadas tienen por objeto financiar a los ayuntamientos y las diputaciones los costes salariales derivados de la contratación temporal de personas desempleadas con un grado de discapacidad igual o superior al 33%, para la realización de obras y servicios de interés público.

LOS DETALLES

¿Qué jóvenes pueden beneficiarse?

Los jóvenes que participarán en el programa "Millenials" deben cumplir unos requisitos. Tener entre 16 y 29 años —incluso 30 si tienen un grado de discapacidad igual o superior al 33%—. Deben estar inscritos en el fichero del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, pero, si no lo están, el Ayuntamiento, a través de la Oficina de Apoyo a Empresas, les ayudará a apuntarse. No pueden haber trabajado en los 30 días naturales anteriores a la presentación de la solicitud, y no pueden haber recibido acciones educativas que conlleven más de 40 horas mensuales en los 90 días naturales anteriores a la presentación de la solicitud, ni acciones formativas en el último mes. Además, deben estar inscritos en el Servicio Público de Empleo.

¿Cómo ser empresa colaboradora?

Para que los jóvenes del programa puedan trabajar durante seis meses en una empresa, ésta debe contratar a jóvenes inscritos en el fichero del Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Las compañías, además de encontrarse en el municipio de Salamanca, no pueden ser una entidad pública.

Los plazos de inscripción

En los próximos días tanto el Ayuntamiento como la Escuela de Organización Industrial empezarán a difundir el programa a través de sus webs y también pondrán en marcha campañas informativas. En cualquier caso, el plazo de presentación de solicitudes por parte de los jóvenes interesados en esta iniciativa, será desde el 5 de septiembre hasta el 5 de octubre, ambos incluidos.

Formación teórica que se impartirá

Durante los meses de noviembre y diciembre, los primeros 250 jóvenes seleccionados recibirán una formación especializada de 80 horas de duración, más 4 horas personalizadas de tutoría. Los contenidos de las clases serán: gestor de innovación, internacionalización, manager agroalimentario, logística, programación web, redes sociales (marketing digital), técnico comercial, auxiliar administrativo, creación de tiendas de comercio electrónico y gestor de fidelización hostelera.

ASAMBLEA DE LA RED TIKAL

Mesa redonda sobre emprendimiento

El alcalde, Alfonso Fernández Mañueco, participó ayer en la Universidad Pontificia en la apertura de la mesa redonda "Oportunidades para el emprendimiento" con motivo de la Asamblea General de la Red TIKAL (Tecnología, Innovación y Conocimiento en América Latina). | GUZÓN

LA GACETA

PAÍS: España
PÁGINAS: 5
TARIFA: 795 €
ÁREA: 175 CM² - 20%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 8951
E.G.M.: 73000
SECCIÓN: OPINION

20 Julio, 2016

ARRIBA Y ABAJO

José A. Bermúdez de Castro. El parlamentario salmantino fue ayer reelegido nuevamente como secretario general del Grupo Parlamentario Popular en el Congreso de los Diputados. El partido refuerza así su confianza en Bermúdez como 'número 2' del Grupo.

Víctor Sánchez. El jugador salmantino de Rugby, actualmente en El Salvador, ha sido convocado para disputar los Juegos de Río con la selección olímpica de rugby. Víctor Sánchez se formó en el Salamanca Rugby Club y será el olímpico salmantino número 18.

Alfonso F. Mañueco. El alcalde de Salamanca ha conseguido poner en marcha en colaboración con la Escuela de Organización Industrial el programa que comprometió para facilitar una oportunidad laboral a 500 jóvenes menores de 30 años que residen en el municipio.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

PAÍS: España
PÁGINAS: 9
TARIFA: 326 €
ÁREA: 147 CM² - 14%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 2417
E.G.M.: 23000
SECCIÓN: CIUDAD REAL

20 Julio, 2016

FORMACIÓN

La UCLM enseña en un curso gestión de intangibles para la innovación empresarial

LA TRIBUNA / CIUDAD REAL

La Universidad de Castilla-La Mancha ha organizado un curso sobre la gestión de intangibles para la innovación empresarial y el emprendimiento, que se celebrará el 22 y 23 de septiembre en el Paraninfo del Rectorado de Ciudad Real.

En la organización del curso, la UCLM ha contado con el patrocinio y colaboración de la Cátedra de Iniciación y Desarrollo Cooperativo y Empresarial, los Jóvenes Empresarios de Ciudad Real y el equipo de investigadores Intellectual Capital Research Group.

El objetivo del curso es ofrecer a los asistentes las posibilidades de la gestión de intangibles tanto en recursos humanos, patentes, nuevos entornos de redes, comunicación, asesoramiento técnico, como en nuevos modelos de negocio, elementos de reflexión, claves para la innovación y emprendimiento, con aplicaciones reales y experiencias por y para profesionales.

El curso está dirigido a profesionales y responsables en gestión de empresas y otras organizaciones, así como a estudiantes de grado y posgrado interesados en las nuevas aplicaciones y desarrollos para la gestión de empresas y acciones para emprender y desarrollar sus propios negocios.

Los interesados tiene de plazo hasta el 12 de septiembre para formalizar la matrícula.

El 22 de septiembre está previsto que el rector Miguel Ángel Collado inaugure el curso a las diez de la mañana.La primera ponencia correrá a cargo de Domingo Nevado, codirector del curso y del ICRG, que hablará de la gestión del conocimiento aplicada a la empresa y del valor de los intangibles. 'Nuevos modelos de negocio y de gestión de recursos humanos' es el título de la segunda conferencia, que impartirá Gonzalo Viloria Martínez, consultor de empresas y profesor de la EOI. El curso continuará con otras ponencias.

El Norte de Castilla
SALAMANCA

PAÍS: España
PÁGINAS: 8
TARIFA: 1441 €
ÁREA: 563 CM² - 49%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 627
E.G.M.: 5000
SECCIÓN: SALAMANCA

20 Julio, 2016

Alfonso Fernández Mañueco y Fernando Bayón, firman el convenio. :: MANUEL LAYA

El Programa Millenials ayudará a 500 jóvenes salmantinos a acceder al mercado laboral

El convenio entre el Ayuntamiento y la EOI permitirá la firma de contratos de un mínimo de seis meses en empresas de diversos sectores profesionales

:: REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, y el director general de la Escuela de Organización Industrial, Fernando Bayón, anunciaron ayer la inversión conjunta de dos millones de euros a través del Programa Millenials con los que ambas instituciones permitirán la inserción laboral de 500 jóvenes salmantinos o residentes en la ciudad que, finalizada su formación universitaria o en formación profesional, firmarán sus primeros contratos por un mínimo de seis meses en empresas de diversos sectores ubicadas en la ciudad.

Fernández Mañueco señaló, informa la agencia Ical, que el convenio firmado entre la EOI y el Ayuntamiento de Salamanca «contribuye de manera decisiva a que Salamanca sea una ciudad con más oportunidades para que los jóvenes desarrollen su proyecto de vida».

Se trata, según el alcalde salmantino, de «un acuerdo importantísimo» para que los jóvenes no solo tengan «el acceso a un puesto de trabajo» sino que puedan «planificar su futuro en el entorno» de la ciudad de Salamanca.

La iniciativa, denominada Programa Millenials, tendrá una duración de cuatro años para los 500 jóvenes titulados en la Universidad o en diferentes Ciclos Formativos que recibirán formación teórica y práctica.

Para la primera hornada de jóvenes, prevista en 250 personas, la primera de las fases comenzará en el mes de noviembre y se prolongará durante dos meses, mientras que la parte práctica se iniciará mediado el mes de enero o en el mes de febrero y tendrá una duración mínima de seis meses en las diferentes empresas que se vayan sumando al programa y con las que los jóvenes formalizarán sus contratos.

Invitación a las empresas

Por ello, Fernández Mañueco quiso «invitar a las empresas de la ciudad a participar» porque, con el Programa Millenials, «se ponen encima de la mesa a los jóvenes formados de Salamanca», en una iniciativa que «ayudará a completar su capacitación profesional para acceder al mercado laboral y les permitirá encontrar su oportunidad de trabajo y proyecto de vida en Salamanca».

Por su parte, el director general de la Escuela de Organización Industrial, Fernando Bayón, explicó que la mayoría de la financiación, 1,8 millones de euros, procede de la Escuela de Organización Industrial como «fundación pública de carácter estatal del Ministerio de Industria, Energía y Turismo que lleva años gestionando fondos comunitarios», en este caso del Fondo Social Europeo. Así, el Ayuntamiento de Salamanca aportará los 162.200 euros restantes.

El convenio, destinado a «un colectivo especialmente perjudicado por la crisis», como son los jóvenes, está destinado a menores de 30 años que estén dados de alta en el Sistema de Garantía Juvenil y cuenten con la formación que el convenio requiere.

El Norte de Castilla
SALAMANCA

PAÍS: España
PÁGINAS: 8
TARIFA: 1176 €
ÁREA: 459 CM² - 40%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 627
E.G.M.: 5000
SECCIÓN: SALAMANCA

20 Julio, 2016

DEBATE EN LA UPSA SOBRE OPCIONES PARA EMPRENDER

La Universidad Pontificia y la Escuela de Organización Industrial (EOI) organizaron ayer una jornada dedicada a analizar y debatir sobre las oportunidades para el emprendimiento, que se celebró en el Aula de Grados con la intervención del vicerrector de Investigación y Títulos de la Upsa, Pedro Sangro Colón, el Alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, y el director general de EOI, Fernando Bayón. La mesa redonda sobre contó con la participación del director de la OTRI de la Upsa, Luis Alberto Rivas Herrero; el director de Idearse de la Universidad Anahauc de México, Jorge Reyes, y el director y decano de Grenoble Graduate School of Business.

Los participantes en la mesa redonda, posan en la escalinata de la Pontificia. :: MANUEL LAYA

HOY DIARIO DE EXTREMADURA

PAÍS: España
PÁGINAS: 51
TARIFA: 3660 €
ÁREA: 639 CM² - 71%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 11380
E.G.M.: 136000
SECCIÓN: AGENDA

20 Julio, 2016

AGENDA PARA HOY

San Elías, San Apolinar de Rávena. Han transcurrido 202 días del año. Faltan 164 días para que termine el año

BADAJOZ

Concierto de jazz
Mañana tendrá lugar, en el patio del MUBA, la actuación de Inlavables, dentro del XIV ciclo de conciertos de jazz del Museo de Bellas Artes. Es la primera vez que este evento abre las puertas de su programación a un grupo extremeño. El concierto será a las 21.00 horas y será gratuito hasta completar el aforo, que es de unas 300 personas. Las entradas se podrán retirar en la taquilla del teatro López de Ayala los martes previos a la celebración de los conciertos, entre las 19.00 y las 21.00 horas. Se podrán adquirir dos localidades por persona y la entrada a los conciertos se realizará un cuarto de hora antes del comienzo de los mismos.

Presentación de libro
Mañana, a partir de las 21.00 horas, se celebrará la presentación del libro 'Entre dos aguas', del autor Manuel Monterrey, que se centra en la historia de la España del siglo XVI y la Armada Invencible. El acto tendrá lugar en el salón de actos de la RSEEAP, situado en la calle San Juan, 6.

Exposición de fotografía
Hasta el final de este mes de julio se podrá visitar la exposición de la fotógrafa Mai Saki, 'El camino de la vergüenza', en la sala Vaquero Poblador de la Diputación Provincial. Mai Saki ha recorrido con su cámara parte del camino que realizan los refugiados para huir de Siria y otro países en conflictos para llegar a Europa.

CÁCERES

'Vida nocturna'
El Ateneo de Cáceres, en la calle General Ezponda, 9, acoge una exposición colectiva de la asociación fotográfica de Extremadura, Extre-Foto, titulada 'Vida nocturna'.

Belleartes
El Espacio Belleartes, en Donoso Cortés, alberga 'Wonderland', con obras de11 ilustradores que han adaptado 'Alicia en el País de las Maravillas'.

Patxidifuso
Exposición de dibujos del artista Patxidifuso en la cafetería del Hotel Alfonso IX, en la calle Moret.

Helga de Alvear
La Fundación Helga de Alvear, en la calle Pizarro, acoge la exposición 'Idiosincrasia. Las anchoas sueñan con panteón de aceituna'. De 10 a 14 horas y de 17 a 20 horas. Entrada libre.

Mercedes Calles
En la Fundación Mercedes Calles, en la plaza de San Jorge, puede verse 'Goya, testigo de su tiempo'. De 11 a 14 y de 17 a 20 horas. Entrada, 2,50 euros.

Museo de Cáceres
El Museo de Cáceres, en la plaza de las Veletas, abre de 9 a 15 horas y de 17 a 20,30 horas. Es gratuito para los ciudadanos de la Unión Europea.

El Cerco de Numancia, segunda obra de las Noches de Verano

Badajoz. Hoy. 22.00 horas.
Auditorio Ricardo Carapeto

El auditorio Ricardo Carapeto acogerá la obra El Cerco de Numancia, dentro del programa teatral de Noches de Verano. Las entradas tienen un precio de 5 euros y estarán disponibles en las taquillas del López de Ayala de 12.00 a 14.00 y de 19.00 a 21.30 horas. También pueden adquirirse en el auditorio una hora antes de cada obra.

Cine de verano en el Parque del Príncipe de Cáceres

Cáceres. 22.30 horas.
Parque del Príncipe

'Cinco minutos de gloria' es el título de la película que se proyecta esta noche en el ciclo de verano organizado por la Asociación de Amigos del Parque del Príncipe, en el auditorio al aire libre de esta zona verde. Comienza a las 22.30 horas con entrada libre, aunque se puede colaborar con el Bando de Alimentos.

ESPACIO JOVEN

http://juventudextremadura.gobex.es

Visita de participantes del Campamento Urbano

Miajadas. Hoy.De 10.00 a 14.00 horas.
Espacio para la Creación Joven (C/ Cornalvo, s/n - antiguo Matadero).

Unos 50 menores conocerán el centro y realizarán talleres relacionados con los animales y el mundo marino.

Taller de iniciación a la bachata

Montijo. Hoy.
Espacio para la Creación Joven (Avenida de la Estación, s/n).

Jóvenes de entre 14 y 30 años podrán aprender pasos de esta modalidad de danza con este curso gratuito.

Curso de astronomía

Castuera. Hoy. Desde las 11:00 horas.
Espacio para la Creación Joven (C/ Cuesta de la Fuente, 47).

iños y niñas de 8 a 16 años podrán aprender nociones básicas de astronomía en el taller impartida por la asociación Aprende e Ingenia.

MÉRIDA

Encuentro con los clásicos
Hoy, a partir de las 19 horas, el Museo Nacional de Arte Romano desarrolla un nuevo encuentro con los clásicos. Carmen González, catedrática, hablará sobre 'La guerra de las mujeres'.

Teatro en las Termas
Hasta el 22 de julio, la escuela TAPTC? estrena la obra 'El Pseudolus' en las Termas de la calle Pontezuelas. La propuesta, dirigida al público juvenil y adulto, está dirigida y firmada por Javier Llanos.

Los hilos de Vulcano
La tercera obra del Festival de Teatro Clásico se estrena esta noche con Verónica Forqué, Mélani Olivares y Fele Martínez como parte del elenco. Los hilos de Vulcano estará hasta el domingo.

Gastroartesanía
Con motivo de la Capitalidad Iberoamericana de la Cultura Gastronómica que este año ostenta Mérida, la Asamblea acoge la Muestra Gastroartesanía. La exposición supone un repaso a los elementos y artilugios de cerámica que han utilizado los cocineros a lo largo de la historia.

PLASENCIA

Librería Puerta de Tannhäuser
Hasta el 17 de septiembre el artista y escritor placentino Francisco Fuentes expone su trabajo plástico 'Nárralo todo' y propone una solución expositiva que nos adentra en la propia búsqueda del autor, utilizando el hilo conductor del concepto inicial: el miedo. La exposición une palabra escrita y obra plástica y se puede visitar en el horario de apertura de la librería.

El 'divino' Morales en San Martín
Se vuelven a abrir las puertas del templo de San Martín, uno de los más antiguos de la ciudad. En su interior alberga el famoso retablo con obras pictóricas del artista extremeño Luis de Morales, apodado 'El divino'. Se puede visitar en horario de mañana de 11.00 a 14.00 y tarde de 17.00 a 20.00 h.

Museo Catedralicio
El Museo Catedralicio de Plasencia, que alberga numerosas obras de arte sacro y objetos históricos de la Diócesis, permanece abierto de martes a domingo entre las 11.00 y 14.00 y las 16.00 y 19.00 horas. La entrada da derecho a visitar todo el complejo formado por las dos catedrales.

DON BENITO

Museo
El Museo Etnográfico ha elegido una curiosa pieza del mes. Se trata de unos sobres de champú en polvo. Algo no muy habitual que se vendía a 1,50 pesetas el sobre y tenía dos versiones: para rubias y para morenas. En este caso, en el reverso del sobre se observa el dibujo de una mujer con abundante cabellera.

Exposición
La artista pacense Sofía Sánchez Adalid presenta una exposición en el la sala de exposiciones de la calle Villanueva, visible desde la vía pública, en la Casa de Cultura de Don Benito. La muestra, llega bajo el nombre 'La huella del rostro' y se podrá ver durante todo el mes de junio. Además de en el mundo artístico, la artista destaca como escritora.

VILLANUEVA DE LA SERENA

Esculturas y muebles
Las esculturas y muebles del dombenitense Antonio Reyes Herrera, pueden verse en la sala de exposiciones de La Jabonera. Una parte de su obra, 34 piezas en concreto, está en el Museo Etnográfico de su ciudad natal y ahora, hasta final de julio, se pueden ver sus tallas de madera y policromadas aquí.

Exposición
Desde el pasado miércoles 6 de julio y hasta final del presente mes de julio los vecinos pueden disfrutar en el Espacio Cultural Rufino Mendoza, en la plaza de España de Villanueva de la Serena, con la exposición de pinturas 'Maters-Matris', del artista extremeño Miguel Sansón.

ALMENDRALEJO

Charla
Hoy la Hermandad de Antiguos Caballeros Legionarios de Almendralejo organiza a las 20.30 horas, en el Centro Cívico, la charla 'Campaña de Marruecos. Laureada de La Legión', a cargo del teniente coronel en la reserva y Caballero Legionario José Pérez Recena.

Concurso ecuestre
El V Concurso indoor de 'Enganche de caballos Ciudad de Almendralejo' se celebrará el próximo sábado 30 de julio, a las 21 horas, en la plaza de toros de Almendralejo. La entrada a este espectáculo es gratuita. Sin embargo, lLa inscripción tendrá un coste de 30 euros para los participantes.

TRUJILLO

CETA-CIEMAT
El CETA-CIEMAT acogerá la presentación, a las once de la mañana, del primero de los cuatro proyectos que se pondrán en marcha gracias al convenio firmado entre el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial.

Concurso Albañilería
El II Concurso de Albañilería que tendrá lugar en Belén el próximo 30 de julio y será presentado hoy en el Ayuntamiento a las 12.

NAVALMORAL DE LA MATA

Concurso de gazpacho en el Itaka
Mañana se celebrará una nueva edición del Concurso Internacional de Gazpacho que organiza desde hace más de una década el genuine bar Itaka. Será a partir de las 22.00 horas, abierto a todos los aficionados a tan refrescante plato.

CORIA

Fiesta del barrio de Moscoso
La populosa barriada de Santiago Apóstol se prepara para la celebración de las Fiestas de su Santo Patrón, Santiago Apóstol, con un amplio abanico de actividades, que empiezan el viernes, día 22 de julio, con el tradicional mercado artesanal nocturno, que tendrá como escenario las calles Trujillo y Torrejoncillo de la barriada, y donde alrededor de 80 expositores darán a conocer sus productos.

PROVINCIA DE BADAJOZ

Exposición en Puebla de la Calzada
Hoy es el último día para visitar la exposición 'Cervantes Eterno. Entre el delirio y la razón' en la Casa de la Cultura de Puebla de la Calzada. Compuesta por once atractivos paneles, con diseño e ilustración de Juan Fender, que nos hablan sobre el autor y su obra. En horario de 09.00 a 14.00 horas.

PROVINCIA DE CÁCERES

Fiestas en Casar de Miajadas
Casar de Miajadas se viste de gala para acoger sus fiestas de Santiago. Hoy miércoles, mañana jueves y el viernes, a partir de las 19 horas, se organizará un torneo de pádel en las pistas municipales. El sábado, a las 23.30 horas comenzará la noche inaugural con la coronación y presentación de reyes, reinas, damas de honor y míster; el pregón de la alcaldesa; el saluda del alcalde y el chupinazo. El lunes, misa en honor a Santiago Apóstol, concurso gastronómico de postres y tapas y los fuegos artificiales.

Pregón en Valdencín
Mañana jueves darán comienzo las fiestas de Valdencín con el pregón a cargo de Reyes Martín Moreno, a partir de las 23.00 horas. Seguidamente habrá un homenaje a la tercera edad con la actuación del grupo de baile de Valdencín 'Marcando Ritmo', de Natacha Pulido. Finalizará el acto con la entrega de trofeos de las jornadas deportivas.

LA GACETA

PAÍS: España
PÁGINAS: 16
TARIFA: 903 €
ÁREA: 245 CM² - 28%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 8951
E.G.M.: 73000
SECCIÓN: LOCAL

19 Julio, 2016

La Pontificia y la Escuela de Organización Industrial analizan las oportunidades de emprendimiento

L.G.

La Universidad Pontificia de Salamanca y la Escuela de Organización Industrial (EOI) celebrarán hoy una jornada dedicada a analizar y debatir sobre las oportunidades para el emprendimiento.

La sesión comenzará a las 16:00 horas en el Aula de Grados con la intervención del vicerrector de Investigación y Títulos de la Universidad Pontificia de Salamanca, Pedro Sangro Colón; el alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, y el director general de la EOI, Fernando Bayón Mariné. Posteriormente, sobre las 17:30 horas, tendrá lugar la mesa redonda sobre "Oportunidades para el Emprendimiento" en la que participarán el director de la OTRI de la Pontificia, Luis Alberto Rivas Herrero; el director de Idearse de la Universidad Anahauc de México, Jorge Reyes, y el director y decano de Grenoble Graduate School of Business, Santiago García. La sesión estará moderada por el decano de la Escuela de Organización Industrial, Óscar del Moral. Al final del acto, también se impondrán las becas "Mención de Honor Fermín de la Sierra".

Sale a concurso la recogida y gestión se residuos peligrosos de la Universidad

La Universidad de Salamanca ha licitado el servicio para la recogida y gestión externa de residuos peligrosos químicos y biosanitarios que generan los centros de la institución académica. El presupuesto base de licitación es de casi 52.000 euros con IVA y la duración del contrato de dos años, hasta diciembre de 2018.

el Periódico Extremadura

PAÍS: España
PÁGINAS: 10
TARIFA: 684 €
ÁREA: 212 CM² - 25%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 3715
E.G.M.: 35000
SECCIÓN: PROVINCIA

19 Julio, 2016

SOL GÓMEZ

►► Zona de *coworking*, en el centro i-Novo de Trujillo.

TRUJILLO ► ESPACIO 'COWORKING'

Sesión de asesoramiento para el emprendimiento

El objetivo es analizar y resolver los problemas iniciales en un negocio

SOLEDAD GÓMEZ
TRUJILLO

Mañana tendrá lugar una sesión informativa sobre la primera edición del Espacio *Coworking* Trujillo. Se trata de una iniciativa emprendedora resultado del convenio de colaboración firmado entre el ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial (EOI). Para el Espacio *Coworking* Trujillo se ha diseñado un programa de formación y asesoramiento basado en los criterios que se aplican en las aceleradoras de empresas, donde se analizan y resuelven los problemas iniciales en el desarrollo del producto o del modelo de negocio, aplicando metodologías innovadoras, como el *Lean startup*, *Crowfunding*, Estrategias de comunicación en redes sociales, *Elevator Pitch*, *Storytelling para emprendedores*, *Marketing para Starts Up‰*, entre otras. También habrá actividades en grupo en las que se trabajarán habilidades de comunicación, la gestión del talento, y se darán nociones de finanzas.

Según el convenio, se realizarán cuatro ediciones durante los próximos dos años, pudiendo participar veinte emprendedores que tengan un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada en los últimos seis meses. La asistencia es gratuita para los participantes y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. La cita es a las once de la mañana en el CETA-Ciemat. ≡

La Región

PAÍS: España
PÁGINAS: 10
TARIFA: 1586 €
ÁREA: 329 CM² - 54%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 9163
E.G.M.: 82000
SECCIÓN: CIUDAD

19 Julio, 2016

La Molinera recibirá 800.000 euros para espacios Coworking

Diputación y Escola de Organización Industrial apoyan al Concello para fomentar el emprendimiento

REDACCIÓN. OURENSE
local@laregion.net

El Centro de Coñecemento La-Molinera recibirá una inversión económica de 800.000 euros para establecer en sus instalaciones espacios Coworking, concebidos para fomentar el emprendimiento y ayudar a generar puestos de trabajo. Esto será posible gracias a la cooperación entre el Concello de Ourense, la Diputación y la Escola de Organización Industrial (EOI), que sellaron un acuerdo para dar luz verde a este programa.

Los espacios que se habilitarán en La Molinera están concebidos para emprendedores que se encuentren constituyendo su empresa o en una fase muy temprana de creación, no superior a los seis meses. En esta línea, el emprendedor recibirá un apoyo integral, tanto en lo que se refiere al espacio de trabajo, formación, monitorización, talleres y eventos promocionales, durante un total de cinco meses, con el objetivo de acelerar los proyectos que tengan entre manos.

El programa contará con cuatro convocatorias sucesivas, lo que permitirá impulsar 22 proyectos de emprendimiento, siendo el objetivo fomentar el autoempleo y aumentar las posibilidades de éxito de este tipo de proyectos. Los emprendedores participarán en el programa durante cinco meses, con 40 horas de tutorías y una docena de actividades formativas sobre temas empresariales, de las que alguna estará abierta a cualquier empresa local. Su estancia en La Molinera se cerrará con la presentación pública de los proyectos ante expertos y posibles inversores, en lo que se ha denominado DemoDay.

Los interesados en participar podrán inscribirse hasta el 29 de julio en la web https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/ourense.

Jorge Pumar y Francisco Bayón, tras sellar el acuerdo para hacer realidad los espacios Coworking.

EL PROGRAMA CONTARÁ CON CUATRO CONVOCATORIAS, LO QUE PERMITIRÁ IMPULSAR 22 PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

Jorge Pumar: "Se trata de una inversión histórica"

El concejal de Promoción Económica del Concello de Ourense, Jorge Pumar, selló el acuerdo con el director xeral de la EOI, Francisco Bayón, calificando la inversión de 800.000 que recibirá La Molinera como "histórica", ya que permitirá fomentar el empleo.

"Se trata de una inversión histórica, muy importante, por lo que animo a aquella personas que son inconformistas, que tienen inquietudes e iniciativas empresariales, a participar en este programa gratuito", destacó.

El edil agradeció expresamente el apoyo al presidente de la Diputación, Manuel Baltar, que colaboró abiertamente para hacer realidad estos espacios Coworking en La Molinera durante los próximos 20 meses.

"Le doy las gracias al presidente por abrirnos las puertas para llegar a un acuerdo muy importante con la Escola de Organización Industrial para la generación de empleo en Ourense", afirmó Pumar.

La Región

PAÍS: España
PÁGINAS: 11
TARIFA: 352 €
ÁREA: 61 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 9163
E.G.M.: 82000
SECCIÓN: BUENOS DIAS

19 Julio, 2016

FRANCISCO BAYÓN

Director Xeral de la EOI

El responsable de la Escuela de Organización Industrial (EOI) impulsará el emprendimiento junto al Concello de Ourense y la Diputación, mediante espacios de coworking.

LA VOZ DE CÁDIZ

PAÍS: España
PÁGINAS: 12
TARIFA: 401 €
ÁREA: 136 CM² - 15%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 4445
E.G.M.: 13000
SECCIÓN: CADIZ

19 Julio, 2016

'Sé Digital Andalucía' impulsa cursos on-line gratuitos en Cádiz

:: LA VOZ

CÁDIZ. El delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Cádiz, Fernando López Gil, acompañado por la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Gema Pérez, dio ayer a conocer el programa de formación on-line 'Sé Digital Andalucía', que comenzará en una primera fase en los municipios de Puerto Real, Arcos y El Puerto dentro de la provincia. Fruto de la colaboración público-privada, entre la Junta, Orange y EOI, desde estos momentos y hasta finales de año se impartirán cursos on-line gratuitos para incrementar las competencias digitales de profesionales, empresarios y emprendedores locales, unas habilidades fundamentales para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo en los municipios andaluces. Esta formación está articulada en cuatro convocatorias -que se desarrollarán desde julio hasta diciembre de 2016-.

El despliegue de este programa se produce en el marco de las actuaciones que incluye la iniciativa de impulso a la Sociedad de la Información 'Andalucía Compromiso Digital' (ACD). Es por ello que los cursos de Sé Digital se centran en localidades adscritas a ACD - 13, en el caso de la provincia gaditana: Jerez, Algeciras, Barbate, La Línea, Puerto Real, El Puerto, San Fernando, Chiclana, Arcos, Sanlúcar, San Roque, Conil y Los Barrios-, al que los ayuntamientos y demás entidades colaboradoras se adhieren voluntariamente.

CÓRDOBA

PAÍS: España
PÁGINAS: 23
TARIFA: 743 €
ÁREA: 223 CM² - 21%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 7955
E.G.M.: 91000
SECCIÓN: PROVINCIA

19 Julio, 2016

LUCENA

Un programa local formará a 25 jóvenes en empresas

J.A.F.
LUCENA

25 jóvenes lucentinos recibirán formación específica en relación con los perfiles laborales demandados por empresas locales, principalmente de los sectores del frío y la madera, a través de un programa pionero en la ciudad lucentina denominado YEI.

La inversión en este programa, que incluye la contratación de los desempleados seleccionados por un periodo de seis meses, que asumirá la EOI y el Ayuntamiento de Lucena, cuenta con la posibilidad de que este periodo de contratación se amplíe a un mínimo de tres meses, con cargo a la empresa que participe en este proyecto.

En total, el programa supone un desembolso de 400.000 euros, de los cuales el Consistorio aportará 32.000 euros y el resto la EOI.

En el programa, que comenzará a desarrollarse a partir del mes de octubre, participan AFAR (Asociación de Fabricantes Andaluces de Refrigeración) y el Cemer (Consorcio Escuela de la Madera), con sede en Encinas Reales.

Además está previsto la posible colaboración del Centro Comercial Abierto de Lucena y empresas de otros sectores productivos interesados por el proyecto formativo. ≡

FARO DE VIGO
OURENSE

19 Julio, 2016

PAÍS: España
PÁGINAS: 6
TARIFA: 272 €
ÁREA: 324 CM² - 30%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 806
E.G.M.: 10000
SECCIÓN: OURENSE

Espacios Coworking impulsará veintidós proyectos para emprendedores

El Concello invierte en ello 800.000 euros ▶ Beneficiará a los interesados durante cinco meses y los cursos se impartirán en el centro La Molinera

BORJA MELCHOR ■ Ourense

Con el objetivo de fomentar el emprendimiento y aumentar las posibilidades de éxito del mismo, el Concello de Ourense, con la colaboración de la Deputación y la Escuela de Organización Industrial (EOI), establecerá Espacios Coworking destinados a emprendedores que estén constituyendo su empresa o que estén en fase de creación no superior a los seis meses de constitución. Durante cinco meses, los interesados recibirán una formación que les ayude a acelerar el proyecto emprendedor a través de talleres en el Centro de Conocimiento "La Molinera" y cuarenta horas de tutoría personalizada

Para cerrar su participación en los Espacios Coworking, los participantes tendrán la posibilidad de presentar su proyecto ante expertos y posibles inversores en el llamado DemoDay. Los Espacios Coworking tendrán cuatro ediciones de cinco meses cada una de duración. La primera comenzará a principios del mes de septiembre y se prolongará hasta febrero. Las tres ediciones restantes tendrán lugar de forma sucesiva, posibilitando la participación en el programa hasta mediados del año 2018. El acuerdo entre Concello de Ourense, Dipuración, Ministerio de Industria y Fondo Social Europeo posibilita la inversión de 800.000 euros con la meta de generar empleo y ayudar a aquellas personas que se encuentren en la fase previa o inicial de llevar a cabo un proyecto emprendedor, una decisión nunca fácil de tomar. Los interesados podrán inscribirse hasta el próximo 29 de julio a través de la página web de la EOI: https://*www.eoi.es/es/espacios-coworking/ourense.*

Jorge Pumar y Francisco Bayón, en la presentación. // FdV

SUR EL PERIÓDICO DE MÁLAGA

PAÍS: España
PÁGINAS: 20
TARIFA: 742 €
ÁREA: 117 CM² - 11%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 17948
E.G.M.: 146000
SECCIÓN: PROVINCIA

19 Julio, 2016

La Mancomunidad Oriental promueve las iniciativas empresariales

VÉLEZ-MÁLAGA

:: **E. C.** La Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol-Axarquía promueve el emprendimiento y las iniciativas empresariales mediante el 'coworking' en sus 31 pueblos. El proyecto, que estará encabezado por la Escuela de Organización Industrial (EOI), parte del Ayuntamiento de Rincón de la Victoria pero el respaldo de la institución lo hará extensivo a la comarca.

Así lo anunció ayer el director del Área de Innovación, Emprendedores y Pymes, Miguel Sánchez Galindo; la directora del proyecto de 'Coworking' Rincón de la Victoria-Axarquía, María del Mar Torres, y el mentor residente de la iniciativa, Antonio Díaz. También asistió la alcaldesa rinconera, Encarnación Anaya (PSOE), y el presidente de la Mancomunidad Oriental, Gregorio Campos (PSOE), quien dijo que lo que se pretende es «que todo el mundo conozca el proyecto y todo el que tenga una idea de negocio tenga la oportunidad de participar en estos espacios gratuitos de 'coworking'». El proyecto cuenta con un presupuesto de 800.000 euros.

La presentación, ayer. :: E. C.

La Voz de Ourense

19 Julio, 2016

PAÍS: España
PÁGINAS: 5
TARIFA: 92 €
ÁREA: 62 CM² - 11%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 4484
E.G.M.: 53000
SECCIÓN: OURENSE

La creación de espacios «coworking» en La Molinera costará 800.000 euros

OURENSE / LA VOZ

El Concello de Ourense ha cerrado con la Escuela de Organización Industrial, dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, el acuerdo para la creación de espacios «coworking» en el centro de La Molinera. El proyecto, que supondrá una inversión de 800.000 euros tiene como objetivo final la creación de empleo y tienen como destinatarios a los emprendedores. Concretamente se buscan aquellos que estén constituyendo su empresa o en una fase muy temprana de su desarrollo. Gracias a esta iniciativa, los seleccionados recibirán un apoyo integral durante cinco meses para poner en marcha sus respectivos proyectos. En ese tiempo dispondrán de 40 horas de tutorías personalizadas y participarán en una docena de actividades formativas.

«Trátase dunha inversión, histórica, moi importante, polo que animo aquelas persoas que teñen inquedanzas e iniciativas empresariais a participar neste programa gratuíto», dijo Jorge Pumar tras cerrar el acuerdo de los espacios «coworking» con el director de la Escola de Organización Industrial, Fernando Bayón.

NUEVA ALCARRIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 6
TARIFA: 440 €
ÁREA: 282 CM² - 29%

FRECUENCIA: Bisemanal
O.J.D.: 1530
E.G.M.:
SECCIÓN: LOCAL

15 Julio, 2016

EMPRENDIMIENTO

Arranca el nuevo Espacio Coworking de Guadalajara

En esta primera edición participan 18 proyectos empresariales locales

GUADALAJARA
REDACCIÓN

El director de programas de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Pablo Velasco; y Jaime Carnicero, vicealcalde de Guadalajara, han inaugurado el Espacio Coworking para emprendedores del Ayuntamiento de Guadalajara. El acto contó además con la participación de la edil Isabel Nogueroles, concejal de Promoción Económica y Empleo.

El objetivo de esta iniciativa gratuita, impulsada por EOI y Ayuntamiento de Guadalajara con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE), es respaldar la creación de empresas innovadoras en la ciudad. En esta primera edición participan 18 proyectos empresariales, cuyo denominador común es su carácter innovador y su potencial de crecimiento.

El Espacio Coworking se ubicará en la sede del CEEI de Guadalajara. Durante los cinco meses que durará esta edición, los participantes recibirán, sin coste alguno para ellos, un apoyo integral para la puesta en marcha de sus empresas: espacio de trabajo, formación, mentorización personalizada, talleres específicos y eventos.

Programa

Este programa está concebido para emprendedores que no hayan constituido aún su empresa o estén en una fase muy temprana de desarrollo. Durante las cuatro ediciones previstas, casi un centenar de emprendedores locales podrán beneficiarse de este espacio y del plan formativo que lleva asociado.

El Plan Nacional de Espacios Coworking, que contará con 50 espacios en toda España, está cofinanciado por el FSE, en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación. Su objetivo es ayudar al desarrollo y consolidación de iniciativas empresariales innovadoras y de mayor potencial de crecimiento en los próximos años.

EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI), fundada en 1955, es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Energía y Turismo, en sus 61 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 antiguos alumnos.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos.

Un instante de la inauguración, hace unos días. N.A.

NUEVA ALCARRIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 10
TARIFA: 227 €
ÁREA: 146 CM² - 15%

FRECUENCIA: Bisemanal
O.J.D.: 1530
E.G.M.:
SECCIÓN: LOCAL

15 Julio, 2016

FORMACIÓN

Reciben sus diplomas los alumnos del curso Sé digital, de Orange y EOI

155 personas de Guadalajara se matricularon en esta formación

GUADALAJARA
REDACCIÓN

Los cinco alumnos alcarreños con mejor desempeño entre los matriculados en el programa de capacitación ciudadana para el desarrollo empresarial y retención del talento local Sé digital han recibido sus diplomas de manos del alcalde de Guadalajara, Antonio Román, e Isabel Nogueroles, concejal delegada de Empleo.

Los miembros del Consistorio han estado acompañados en dicho acto por los representantes de las entidades promotoras de esta iniciativa: Carmen Recio, secretaria general y del Consejo de Administración de Orange España, y Leandro Esteban, director de Cooperación Institucional de EOI Escuela de Organización Industrial.

Con la recepción de estos reconocimientos, los cinco alumnos ven premiado su esfuerzo a lo largo de las seis semanas que ha durado el programa Sé Digital, concluido el pasado 30 de mayo. En total, 155 personas de Guadalajara se matricularon en esta formación en habilidades digitales, de las que más de la mitad eran profesionales autónomos y emprendedores locales, desempleados o estudiantes interesados en mejorar su capacitación tecnológica para desarrollar negocios en el marco de la nueva economía digital. En concreto, el 26% de los alumnos eran autónomos o dueños de su propia empresa.

Román, así como también los representantes de Orange y EOI, felicitaron a los diplomados y recordaron el importante papel que juegan hoy las nuevas tecnologías en el ámbito empresarial y en la administración pública.

NUEVA ALCARRIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,20-21
TARIFA: 2274 €
ÁREA: 1458 CM² - 150%

FRECUENCIA: Bisemanal
O.J.D.: 1530
E.G.M.:
SECCIÓN: PORTADA

15 Julio, 2016

Las Lanzadera de Empleo de la región han colocado ya a 79 de sus 125 participantes

En Azuqueca sólo quedan nueve personas pendientes de lograr empleo

La consejera de Empleo, Patricia Franco, mostró esta semana su satisfacción por los resultados que han cosechado las Lanzaderas de Empleo de la región, a falta de un mes para su finalización. Franco asistió al encuentro de las cinco que se están desarrollando en la región. El acto se celebró en el Espacio Joven Europeo de Azuqueca, una de las localidades participantes, donde sólo nueve de sus 25 alumnos están pendientes de encontrar un trabajo. A nivel regional, de los 125 parados que iniciaron el proyecto, 79 están trabajando ya. Para el mes de septiembre comenzarán otras cinco Lanzaderas, una en Guadalajara capital.

■ PROVINCIA PÁGINAS 20 Y 21

NUEVA ALCARRIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,20-21
TARIFA: 2274 €
ÁREA: 1458 CM² - 150%

FRECUENCIA: Bisemanal
O.J.D.: 1530
E.G.M.:
SECCIÓN: PORTADA

15 Julio, 2016

La consejera subrayó que, en el último año han dejado las listas del paro 5.700 jóvenes castellano-manchegos. A la derecha, asistentes al encuentro de Lanzaderas, FOTOS: N.A.

El 63% de los participantes en las lanzaderas de empleo ya ha encontrado trabajo

Este proyecto se desarrollará a partir de septiembre en Guadalajara capital

Participantes en las cinco Lanzaderas de Empleo que se están desarrollando en estos momentos en la región se dieron cita en Azuqueca. Fue un encuentro en el que la consejera, Patricia Franco, ofreció algunos datos acerca de una iniciativa puesta en marcha gracias al impulso de las fundaciones Telefónica y Santa María la Real y del Fondo Social. De los 125 participantes, 79 ya han encontrado trabajo, cuatro de ellos a través del autoempleo. Asimismo, para el próximo mes de septiembre se espera la puesta en marcha de otras Lanzaderas en las cinco capitales de provincia y en Puertollano. "Estamos especialmente sensibilizados con el desempleo juvenil", dijo Franco.

GUADALAJARA
D. PIZARRO

El Espacio Joven Europeo (EJE) de Azuqueca de Henares acogió esta semana el primer encuentro de una iniciativa pionera en la región que, de momento, está obteniendo muchos resultados. Se trata de las Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario, que actualmente se desarrollan en cinco localidades de Castilla-La Mancha, una de ellas la propia Azuqueca. "Es un placer que hayan elegido nuestro municipio para realizar una de las cinco lanzaderas, un ejemplo de trabajo colaborativo entre las entidades que tenemos un objetivo común: trabajar por unos mayores índices de empleo en nuestra localidad", dijo el alcalde, José Luis Blanco.

La consejera de Empleo, Patricia Franco, recordó que las lanzaderas empezaron el 15 de marzo y terminarán en agosto. Comenzaron en ellas 125 jóvenes desempleados, de los que 79 ya están trabajando. "Estamos contentos porque nos encontramos por encima de la media en el comportamiento de inserción laboral de las lanzaderas a nivel nacional". Así, mientras el dato general es del 60 por ciento, en Castilla-La Mancha supera el 63 por ciento. "Un total de 75 jóvenes han encontrado una oportunidad laboral sin haber terminado la Lanzadera, y cuatro han emprendido su propio proyecto". Además, la consejera espera que sean muchos más de aquí al mes de agosto. "Agradezco la colaboración institucional que se ha reflejado en la colaboración con los ayuntamientos de Azuqueca, Tarancón, Talavera, Villarrobledo y Tomelloso". También dio las gracias por la puesta en marcha del proyecto por parte de la fundación Telefónica y la de Santa María la Real. Proyecto que, matizó, "nosotros lo hemos acogido en nuestra región porque estamos especialmente sensibilizados con el desempleo juvenil, uno de los principales problemas que atravesamos".

Pero esta iniciativa no concluye con estos cinco puntos. En el mes de septiembre se pondrán en marcha otras seis Lanzaderas en la región, una por cada capital de provincia y otra más en Puertollano. El fin es "conseguir que otros 150 jóvenes formen parte de esta red, que es precisamente una de sus grandes fortalezas", señaló Franco. Se refería, en concreto, al trabajo en red, en equipo, que se desarrolla en el marco de la lanzadera, y que consigue que "uno se sienta partícipe de los logros del equipo".

Por otro lado, la consejera de Empleo insistió en que el Gobierno regional va a seguir trabajando contra el desempleo juvenil. "Ha bajado en cuatro puntos desde que llevamos gobernando, aunque seguimos liderando la tasa en

"Hay un perfil muy heterogéneo de alumnos"

La primera lanzadera de Azuqueca empezó a funcionar el 15 de febrero y acabará este 14 de agosto. "Empezaron 25 participantes y ahora quedan en activo nueve, pues el resto ha encontrado trabajo", señala la técnico responsable, Rosa Otero. El objetivo es mejorar la empleabilidad en general, y eso pasa por encontrar, obviamente, trabajo. "Hay un perfil muy heterogénero de participantes, desde gente que no ha acabado la ESO a gente que tiene un máster universitario", señala la técnico que coordina esta iniciativa en Azuqueca. Sin embargo, pese a esas diferencias, el fin último de la lanzadera es que "todos encuentren trabajo para todos". Para ello han organizado diversos eventos que han reunido a numerosos colaboradores. Dos de ellos han destacado por su importancia. El primero, bajo el nombre 'Lanzados al empleo' tenía un objetivo solidario a través de la organización de talleres para desempleados de Azuqueca y su comarca. El segundo, que se celebrará el próximo día 20, va dirigido a profesionales, empresas y desempleados. "Consistirá en dos mesas redondas, la primera sobre la igualdad de oportunidades en el mundo laboral, y la segunda sobre el perfil profesional del futuro". Entre los ponentes se encuentran representantes del Banco Santander o el Centro de la Mujer.

En cuanto a los empleos que han encontrado algunos de los participantes, la técnico explica que "claramente la gente tiene la necesidad de trabajar a corto plazo, lo que en ocasiones nos lleva a aceptar puestos que no se adaptan a nuestro perfil, pero que nos permiten sobrevivir". Así, Otero cuenta que hay participantes de la Lanzadera que ahora están trabajando en un restaurantes o quienes, con una formación en Magisterio, están en una guardería. Entre los que aún no han dado el salto al mercado laboral, la técnico señala que "la mayoría preferiría terminar la lanzadera y mejorar su empleabilidad para perfeccionarse". De cualquier forma, Otero es "positiva" y confía en que en estas últimas semanas del proyecto "consigan encontrar trabajo". Hay que tener en cuenta, además, que la lanzadera cuenta los resultados de los seis meses siguientes al fin del curso.

NUEVA ALCARRIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,20-21
TARIFA: 2274 €
ÁREA: 1458 CM² - 150%

FRECUENCIA: Bisemanal
O.J.D.: 1530
E.G.M.:
SECCIÓN: PORTADA

15 Julio, 2016

Europa". De cualquier forma, añadió que en la región hay 5.700 jóvenes desempleados menos que hace un año". Para ello, su Consejería pondrá "sobre la mesa" nuevas iniciativas, como las incubadoras y espacios *coworking* que está preparando junto a EOI.

En el mismo sentido, se invertirán en breve cerca de un millón de euros para luchar contra el paro de los más jóvenes, y que beneficiará a unas 3.000 personas. "Se centrará en la orientación y la formación, las competencias lingüísticas y otras básicas". También prepara el Gobierno regional prácticas remuneradas "para ir vinculando universidad y empresas". De hecho, Patricia Franco señaló que "cada vez está más comprobado que las grandes empresas no contratan por perfil académico sino por las capacidades y habilidades sociales de liderazgo que tienen".

En cuanto a Azuqueca, recordó el alcalde que la Junta está invirtiendo actualmente más de un millón de euros en políticas activas de empleo. Esta cantidad se suma a los 800.000 que aporta el Ayuntamiento. "Así, trabajando juntos, conseguimos en mayo reducir la tasa de desempleo a niveles de 2009, y esa tendencia se ha mantenido en junio, mes en el que ha habido 509 personas, comparadas con 2015, que tienen empleo y antes no lo tenían". Por ello, Blanco agradeció el trabajo de las administraciones "para que haya familias con ingresos que garanticen su futuro y su dignidad".

Por parte de la Fundación Telefónica, la directora de Empleabilidad y Voluntariado de la Fundación Telefónica, Carmen de la Serna, expresó su "orgullo" por la contribución a un proyecto "grande" que en los próximos cuatro años va a llegar a 454 grupos de jóvenes en toda España. "Hemos apostado por este proyecto porque es innovador, distinto y está basado en el trabajo colaborativo". Y esa colaboración, señaló, es "fundamental" no sólo entre los jóvenes, sino también entre las instituciones. "Es la base de nuestro planteamiento".

Muy esperada fue la intervención de José María Pérez *Peridis*, dibujante y humorista, miembro de la Fundación Santa María la Real. "Es un proyecto que surge de una preocupación que tenemos todos los españoles, y es el desempleo". *Peridis*, con su crítica ingeniosa habitual, se preguntó por las posibles soluciones a este problema. "¿Esperamos a que crezca la economía, a que a Merkel se le ablande el corazón, o a que Obama nos mande unos cuantos dólares?". Pues, para *Peridis*, la solución para por los propios desempleados, "pues decimos que tenemos la generación mejor preparada". Una idea, un local y una metodología, la del *coaching*, son los tres ingredientes que, según *Peridis*, se pusieron sobre la mesa. "Los parados quieren encontrar trabajo, quieren estar juntos, quieren conseguir afecto, quieren que se les considere, quieren tener un protagonismo, ser visibles... porque son solidarios, son activos y no están parados". Los protagonistas, continuó, son ellos que vienen todos los días a trabajar y saben que van a encontrar un empleo ayudando a los demás, y así sacamos el país adelante". Recuerda este humorista gráfico que "los que pusimos en marcha las lanzaderas teníamos más de 70 años, e igual que los parados se ayudan entre ellos, las generaciones también se pueden ayudar unas a otras, no sólo cotizando". Porque, aseveró, "la sociedad, las fundaciones y las empresas tienen la palabra: ser solidarios con quien más lo necesita y confiar en ello". Este proyecto se basa en la "confianza" y en devolver "la dignidad" a las personas, "pero no con lo asistencial, sino desde un punto de vista existencial". Esto significa hacer hincapié no en lo que pueden hacer por uno, sino en lo que puede hacer uno por los demás.

Peridis subrayó que la lanzadera es un modelo de colaboración privado-público. "Y en lo privado, lo primero son los desempleados, que son los que arriman el hombro codo con codo". Para terminar, recalcó que los desempleados han de ser visibles. "Lo peor es ser un número en una estadística".

Nuevas herramientas

Los técnicos que gestionan las cinco lanzaderas, Rosa Otero, Yolanda Martínez, Cristina Gil, Diego Rodríguez y José Carlos Jiménez, destacaron en el encuentro la evolución que han experimentado en estos meses los participantes para reforzar habilidades, activar su búsqueda de trabajo con nuevas herramientas acordes al mercado laboral actual, y con un carácter innovador, diferencial y solidario, ayudándose unos a otros. "El tejido empresarial está respondiendo muy bien a nuestras llamadas y propuestas, aprecian el entrenamiento en competencias transversales que ofrece el programa y el talento renovado que aportan los participantes ante las nuevas necesidades del mercado laboral", detallaron los técnicos.

LAS CLAVES DEL ÉXITO DE LA LANZADERA AZUDENSE

▶ La misión de la Lanzadera
Mejorar la empleabilidad, por lo que enfocan su trabajo a darse a conocer en diferentes sectores del mundo laboral.

▶ Competencias abordadas
En el bloque de competencias técnicas se abordan aspectos como el currículum o el videocurrículum, el análisis del mercado laboral, las iniciativas de emprendimiento, uso de redes sociales para la búsqueda de empleo...

▶ Estructura empresarial
La Lanzadera aprovecha conocimientos heredados. Se estructura al estilo de una empresa, y el trabajo cotidiano se desarrolla por departamentos.

ALERTA
EL DIARIO DE CANTABRIA

16 Julio, 2016

PAÍS: España
PÁGINAS: 10
TARIFA: 5962 €
ÁREA: 710 CM² - 65%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: SANTANDER

Firma de los respectivos convenios. / ALERTA

Firmados los convenios para la creación de un centro de startups

En octubre comenzará un programa de formación y asesoramiento para la generación de proyectos empresariales de corte tecnológico, que será parte del contenido del futuro Centro 'Santander Acelera'

ALERTA / SANTANDER

El Ayuntamiento de Santander, el Banco de Santander, la Escuela de Organización Industrial (EOI) -fundación del Ministerio de Industria- y la Universidad de Cantabria, firmaron los convenios para la creación en la capital cántabra de un centro de startups que pretende ser el «trampolín» de empresas de base tecnológica y que aspira a convertirse en «un centro de referencia en el Norte de España». En este centro se ofrecerá a los emprendedores espacios de coworking, formación y acompañamiento durante cinco meses para poner en marcha su proyecto; además se les ayudará en la búsqueda de socios inversores y financiación.

Habrá cinco ediciones y en cada una participarán entre 12 y 22 proyectos, con un máximo de tres emprendedores por proyecto. Este programa cuenta con un presupuesto de 800.000 euros aportado a partes iguales por la EOI a través de fondos europeos y el Banco Santander. La primera promoción comenzará en octubre en el Palacio de la Magdalena, si bien la sede del centro de startups se ubicará en la nave de la Ensenada del Arte, en la entrada del Barrio Pesquero, una vez que el Ayuntamiento concluya su rehabilitación. El alcalde, Iñigo de la Serna, ha explicado que esperan tener el proyecto global a lo largo de este verano para después redactar el proyecto básico de rehabilitación del edificio.

A partir de este lunes, la EOI abrirá el plazo de inscripción en el programa de formación y acompañamiento, que consta de 940 horas, 60 de talleres y formación grupal y 880 horas de '*mentoring*'. A finales de septiembre, la EOI procederá a la selección de los proyectos, en la que contará con el apoyo de la UC, que a su vez difundirá el programa en el ámbito universitario.

El alcalde ha destacado que el objetivo de este proyecto, denominado '*Santander acelera*', es crear «un auténtico ecosistema de innovación» y convertir a la capital en un «laboratorio urbano», a través de un espacio de referencia para la puesta en marcha de proyectos innovadores de corte tecnológico con modelos de negocio viables.

FORMACIÓN. Adolfo Ramírez, del Banco Santander, destacó el valor de la formación que recibirán los emprendedores seleccionados, y se mostró convencido de que prevalecerán los proyectos relacionados con el Internet de las Cosas, en combinación con el Big Data. El director general de la Fundación EOI, Fernando Bayón, explicó que han de ser proyectos «tempranos, no maduros», cuyos promotores se beneficiarán de la experiencia directa de un equipo de profesionales que procede de la universidad pero sobre todo de las empresas; así como de una plataforma nacional que conecta todos los espacios de coworking. Por su parte, el rector de la UC, Angel Pazos, destacó el interés de la UC por poner su experiencia y potencial al servicio de este programa que, a su entender, va a suponer un «empuje claro» en el ámbito del emprendimiento y las nuevas tecnologías.

IDEAL
ALMERÍA

18 Julio, 2016

PAÍS: España
PÁGINAS: 7
TARIFA: 1300 €
ÁREA: 369 CM² - 41%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 2332
E.G.M.: 28000
SECCIÓN: ALMERIA

Profesionales de Cajamar y empresarios que participaron en el ciclo formativo. :: IDEAL

Cajamar forma a empresarios del sector agroalimentario provincial

Heredia, vicepresidente de Cajamar, clausuró la primera edición de 'Buscando la competitividad en la empresa agrícola'

:: JOSÉ ESTEBAN RUIZ

ALMERÍA. 'Buscando la competitividad en la empresa agrícola', un programa formativa dirigido a las empresas agroalimentarias impulsado por Cajamar Caja Rural, concluyó en su primera convocatoria con la participación de más de 30 pequeños y medianos empresarios de la producción, que durante seis semanas participaron en esta actividad orientada a la profesionalización de los gestores de las pymes del sector, con vistas e incrementar la eficiencia y rentabilidad de sus organizaciones conforme a las nuevas exigencias del mercado.

Los participantes en esta primera convocatoria, según detalló Cajamar Caja Rural, fueron seleccionados mediante entrevistas personalizadas entre los empresarios más dinámicos de la horticultura almeriense.

En el ciclo, que tuvo lugar en las en el hotel Envía Almería Wellness and Golf, se llevaron a cabo sesiones intensivas sobre gestión de actividad y recursos, adopción de innovaciones, información económico-financiera, métodos de dirección y nuevos caminos del marketing.

El claustro de profesores lo conformaron, además de los profesionales de Cajamar, especialistas universitarios en marketing agroalimentario y ejecutivos de algunas de las empresas más destacadas del sector, como Mercadona, Unica Group, Rijk Zwaan y La Gergaleña.

En esta primera edición, Cajamar contó con la colaboración de Grupo Desarrolla, consultora especializada en estrategia empresarial. En los próximos meses, avanzaron desde Cajamar, «se trasladará a las principales zonas productoras del país».

En el ámbito de la formación empresarial, «la planificación debe partir de la situación real del tejido productivo y de sus perspectivas de futuro, con el objetivo de adaptar la oferta formativa a las demandas detectadas». En consecuencia, y como paso previo a la organización de este curso, en 2015 Cajamar y la Escuela de Organización Industrial (EOI) llevaron a cabo el estudio 'Análisis de nuevas necesidades formativas en el sector agrícola'. Entre las conclusiones, la opinión de los agricultores encuestados apuntó a la necesidad de formación continua en aspectos como el diseño y el análisis económico de la explotación, el aprovechamiento eficiente de los recursos naturales, la gestión digital de compras y ventas, o el uso de aplicaciones informáticas, entre otros.

Expansión Pymes

18 Julio, 2016

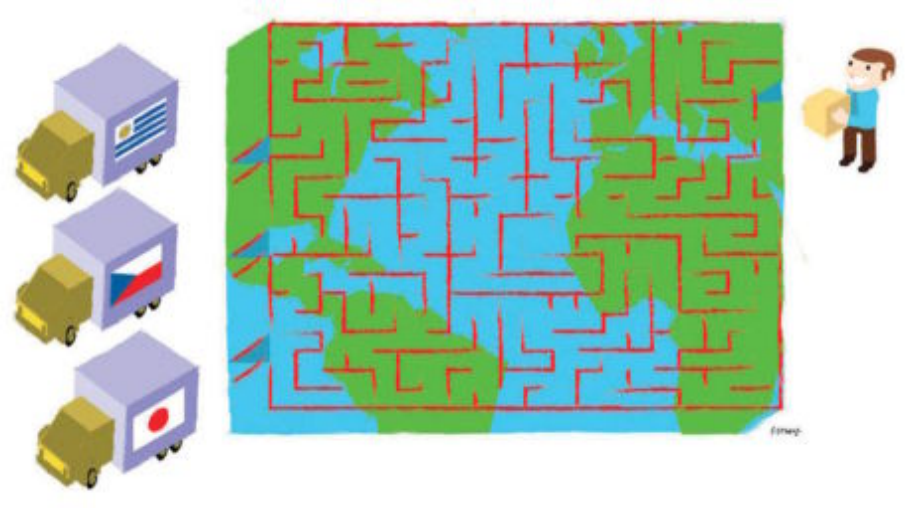
PAÍS: España
PÁGINAS: 1-3
TARIFA: 44975 €
ÁREA: 2758 CM² - 257%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.: 42136
E.G.M.: 136000
SECCIÓN: PORTADA

ESTRATEGIA

Cómo elegir el mejor distribuidor extranjero

Las pymes deben encontrar un socio fiable y adecuado a sus necesidades. Hay que establecer una relación de **confianza** empresarial, ser flexible en las negociaciones y aprovechar su experiencia en el mercado.



Expansión Pymes

18 Julio, 2016

PAÍS: España
PÁGINAS: 1-3
TARIFA: 44975 €
ÁREA: 2758 CM² - 257%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.: 42136
E.G.M.: 136000
SECCIÓN: PORTADA

LOGÍSTICA | ESTRATEGIA

Elija un buen distribuidor para vender en el extranjero

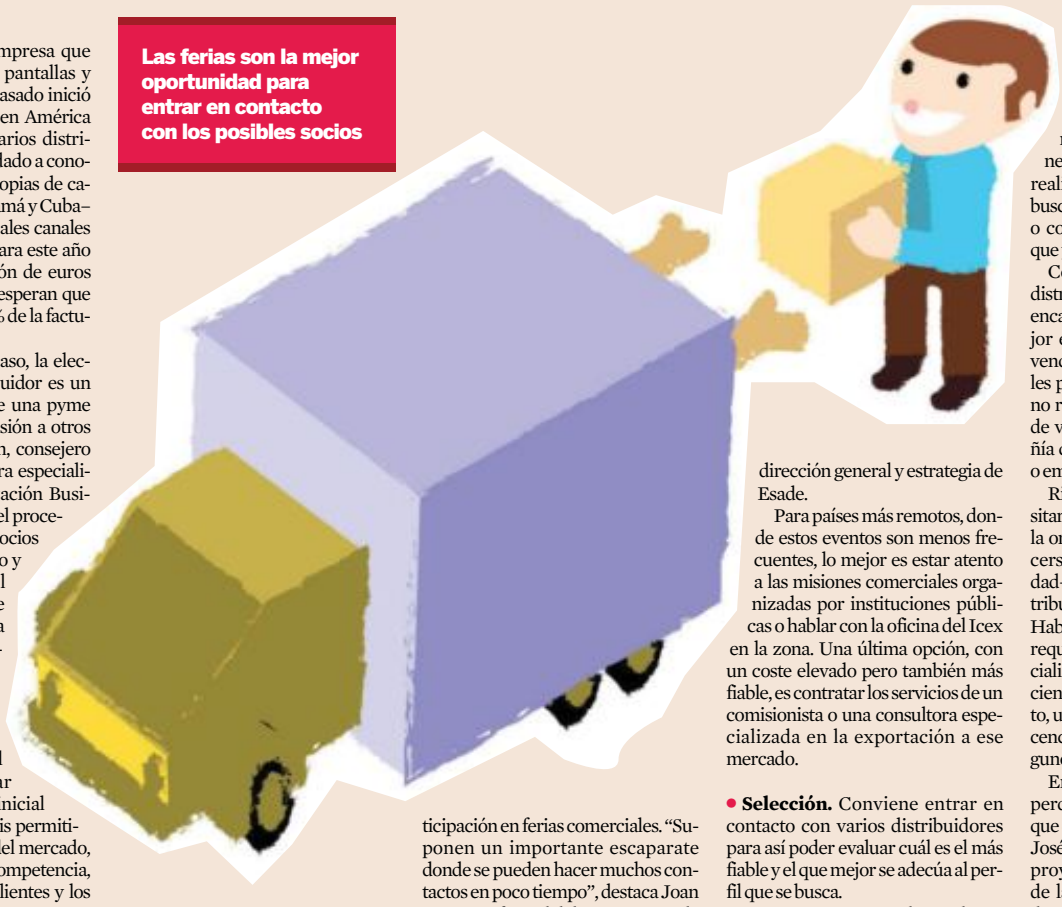
Las pymes tienen que explorar diferentes alternativas para localizar al mejor socio para comercializar sus productos en otro **país**. También deben ser generosas en los acuerdos y establecer una buena relación personal y de negocios.

Ignacio Bolea. Madrid

Ilumax es una joven empresa que comercializa lámparas, pantallas y bombillas y que el año pasado inició su internacionalización en América Latina. Contactó con varios distribuidores que le han ayudado a conocer las características propias de cada país –Argentina, Panamá y Cuba– y a acceder a los principales canales de venta. Su previsión para este año es ingresar casi un millón de euros en estos mercados, que esperan que en 2018 supongan el 50% de la facturación total de la firma.

Al igual que en este caso, la elección de un buen distribuidor es un factor decisivo para que una pyme tenga éxito en su expansión a otros países. José Luis Martín, consejero delegado de la consultora especializada en internacionalización Business GoOn, destaca que el proceso de selección de estos socios debe ser "muy cuidadoso y selectivo, porque es el factor estratégico clave para impulsar la empresa en el ámbito internacional". Para ello, conviene seguir los siguientes pasos:

Las ferias son la mejor oportunidad para entrar en contacto con los posibles socios



- **Estudio previo.** El proceso debe empezar con una investigación inicial sobre el país. Este análisis permitirá conocer el potencial del mercado, las características de la competencia, el número de posibles clientes y los principales puntos de venta para su producto. A partir de esta información, podrá diseñar su plan de negocio para la zona y, por tanto, determinar el perfil de distribuidor que más le interesa.

- **Contacto**. Localizar a un socio fiable y adecuado a las necesidades suele ser una de las principales dificultades. En la práctica, muchos vienen por recomendación directa de la red de contactos. Nazareno Ciccarello, profesor de gestión emprendedora de IE, recuerda que se suelen obtener buenos resultados con un método tan simple como "pedir referencias a otras firmas que comercializan productos complementarios y ya venden en el país".

La otra vía más utilizada es la participación en ferias comerciales. "Suponen un importante escaparate donde se pueden hacer muchos contactos en poco tiempo", destaca Joan Riera, profesor del departamento de dirección general y estrategia de Esade.

Para países más remotos, donde estos eventos son menos frecuentes, lo mejor es estar atento a las misiones comerciales organizadas por instituciones públicas o hablar con la oficina del Icex en la zona. Una última opción, con un coste elevado pero también más fiable, es contratar los servicios de un comisionista o una consultora especializada en la exportación a ese mercado.

- **Selección.** Conviene entrar en contacto con varios distribuidores para así poder evaluar cuál es el más fiable y el que mejor se adecúa al perfil que se busca.

Hay que empezar solicitando información sobre su solvencia financiera y los puntos de venta –tiendas, grandes superficies y comercio online– a los que puede acceder. Además de la documentación que obtenga de manera directa, conviene que la pyme realice sus propias investigaciones buscando en los directorios públicos o contactando con otras empresas que ya colaboren con el posible socio.

Conocer la cartera de clientes del distribuidor permite evaluar si éste encaja con el perfil buscado. Lo mejor es que tenga productos que se vendan a través de los mismos canales pero que sean complementarios, no rivales. Por ejemplo, una bodega de vinos debe buscar a una compañía que también comercialice frutas o embutidos.

Riera destaca la importancia de visitar en persona las instalaciones de la organización –lo que permite hacerse una idea de su profesionalidad– y conocer aspectos como la retribución de su red de comerciales. Habrá que analizar si cumple con los requisitos particulares para comercializar el producto, como tener suficiente capacidad de almacenamiento, un buen servicio posventa o las licencias necesarias para importar algunos artículos.

En este proceso, la pyme no debe perder de vista que también tiene que convencer al distribuidor. María José Cano, directora de programas y proyectos de internacionalización de la Escuela de Organización Industrial (EOI), señala que sobre todo

Buscar genios para las botellas

La pyme catalana Estal Packaging necesita socios dispuestos a trabajar a medio plazo para dar a conocer sus productos –soluciones de **embalaje** para la alimentación, como botellas y tarros– en los mercados extranjeros. Para identificarlos recurren a instituciones públicas como el ICEX y directorios web o redes sociales como LinkedIn. Las ferias son su mejor oportunidad para conocerlos en persona, pero "hay que ser muy activos, no esperar a que vengan", avisa Gerard Albertí, director general de la firma. Para asegurarse de que los principales distribuidores les visiten, les mandan varios correos en los que exhiben su catálogo. En ocasiones, incluyen algún artículo especial, como una botella para el whisky dirigida al mercado escocés. Normalmente, suelen priorizar aquellos que tienen más desarrollados sus departamentos de márketing –para promocionar sus artículos– y tienen capacidad para cubrir todo el territorio del país, no sólo zonas concretas.

Gerard Albertí, director general de Estal Packaging.

Expansión Pymes

18 Julio, 2016

PAÍS: España
PÁGINAS: 1-3
TARIFA: 44975 €
ÁREA: 2758 CM² - 257%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.: 42136
E.G.M.: 136000
SECCIÓN: PORTADA

hay que demostrar "la solvencia financiera y la capacidad de producción". Estas compañías se preocupan mucho por los daños en su reputación ocasionados por un retraso en la entrega de un pedido que la empresa de origen no ha sido capaz de tener listo a tiempo.

Aunque en principio el perfil de las dos empresas encaje perfectamente, deben asegurarse que comparten los mismos objetivos y estrategia para el futuro. Para ello, es importante que exista una buena sintonía entre los principales responsables.

• **Negociación.** Aunque el desarrollo de las nuevas tecnologías permite llegar a acuerdos a distancia, lo mejor es realizar al menos una visita en persona. Antes del viaje, habrá que informarse bien de los principales aspectos de la cultura de negocios del país. Esto incluye desde las cuestiones más profesionales –la estrategia negociadora que emplean, el tiempo que tardan en cerrar el contrato o el grado de detalle del mismo– hasta las más cotidianas, como cuál es la forma de saludo más adecuada o si conviene llevar un regalo de España.

Durante la conversación, conviene que la pyme sea receptiva al conocimiento especializado que el distribuidor tiene del mercado. En general, suele ser recomendable seguir sus sugerencias sobre cuál debe ser el público objetivo, la forma del envase o si hay que introducir algún cambio en el producto para adaptarlo más a las costumbres locales.

• **Acuerdos.** Existen varios puntos importantes al fijar un contrato. José Luis Martín, de Business GoOn, aconseja "ofrecer un margen de beneficio generoso y progresivo para el distribuidor", con lo que se consigue que este se emplee a fondo en elevar las ventas. También habrá que atender a sus necesidades para establecer los plazos y los medios de pago.

Se debe determinar cada cuánto se realizarán los pedidos –que pueden ser fijos o flexibles según la demanda– y el plazo que tiene la pyme para atenderlos. Un aspecto que muchas veces no se recoge con suficiente nivel de detalle es la logística del transporte, el reparto de los costes y las políticas de *stock*.

Antes de viajar al país, conviene estudiar bien los principales rasgos de su cultura de negocios

Se debe establecer un margen de beneficio progresivo y generoso con el distribuidor

Es importante que ambas compañías tengan una colaboración estrecha para determinar cómo se va a promocionar el producto para que sea conocido entre los clientes. En muchos casos es necesario también proporcionar cursos de formación para que el distribuidor y sus comerciales conozcan bien las características del artículo que van a vender.

En algunos sectores, es frecuente que el distribuidor exija la exclusividad en la comercialización del producto en el territorio. Ante estas situaciones, es importante establecer bien los límites geográficos por si, por ejemplo, posteriormente decide ampliar su actividad a otro país. A su vez, la pyme también puede pedir exclusividad en los productos, para asegurarse de que su socio no comercializa otros que le hacen la competencia.

Los contratos se deben firmar a medio plazo, normalmente entre tres y cinco años, porque la implantación suele ser progresiva. Pero conviene establecer una cantidad mínima de ventas anuales. Y hay que fijar las compensaciones económicas para posibles retrasos o pérdida de calidad de los productos y las circunstancias en las que alguno de los socios puede romper el contrato.

En caso de que se vayan a tener varios distribuidores en el mismo país, Ciccarello aconseja "establecer las mismas condiciones y ser transparente sobre los pactos alcanzados con otros socios".

• **Seguimiento.** Tras firmar el acuerdo, es importante mantener el contacto con el distribuidor para garantizar la buena marcha del negocio. Conviene celebrar una reunión anual y recibir informes mensuales o trimestrales sobre la evolución de las ventas.

Para vigilar que la comercialización está siendo la adecuada y que se está cuidando la reputación de la marca, muchas compañías organizan compras fantasma. En ellas, una persona se encarga de comprobar que se puede localizar en varias tiendas, que mantiene la calidad y el precio acordado y que el servicio de venta es el adecuado.

En las revisiones de los contratos, conviene ser generoso con aquellos distribuidores que han conseguido buenos resultados. En el futuro pueden ser los socios ideales si la empresa decide aumentar su presencia en el mercado, por ejemplo, a través de la apertura de un filial en el país.

CUÁLES SON LAS VENTAJAS

- **Coste.** El reparto de gastos con estos socios permite que las pymes **ahorren** en la elevada inversión que supone la internacionalización.
- **Logística.** Los **trámites** burocráticos, el transporte y el acceso a los puntos de venta se simplifican gracias a su colaboración.
- **Adaptación.** Su amplio **conocimiento** del mercado proporciona información muy útil para determinar la estrategia de implementación del producto.

De la fábrica al salón

La logística es una de las principales complicaciones en las exportaciones de Ecopiedra, que vende **fachadas decorativas** para viviendas, hoteles y otros edificios. Sus distribuidores en el extranjero normalmente tienen un 'stock' con los productos más comercializados y pueden hacer solicitudes específicas. La empresa madrileña normalmente se encarga de los gastos y la logística del traslado al puerto, mientras que la firma local se ocupa del transporte a los distintos comercios. Una aseguradora de riesgos les ayuda a evaluar la solvencia financiera de sus socios, que suelen efectuar el pago a posteriori. Únicamente para los grandes proyectos solicitan un anticipo del 25% o el 50%. Para mantener una buena relación, Alberto Jiménez, gerente del negocio, destaca la importancia de "cumplir escrupulosamente con los plazos de entrega, especialmente con algunos países centroeuropeos como Holanda o Alemania".

Alberto Jiménez, gerente de Ecopiedra.

Una relación a medio plazo

Tecnidex suele entrar en un país contactando con un gran cliente al que atienden directamente desde la central en España. Estas empresas, que conocen bien el mercado local, le proporcionan la referencia de los distribuidores que les permiten llegar a las tiendas que venden a los pequeños consumidores. Para que sus socios conozcan bien sus **productos químicos** y cómo comercializarlos, es frecuente que realicen una visita al laboratorio de la marca en Paterna, un municipio cerca de Valencia. "Debido a que los plazos de formación son bastante largos, el primer año el objetivo de ventas es cero y luego lo vamos subiendo poco a poco", indica el presidente del firma, Manuel García-Portillo. Según señala, también es importante estar alerta para detectar problemas como el que les sucedió con su distribuidor en Turquía, que comercializaba artículos con la etiqueta de la marca sin que estuvieran correctamente homologados.

Manuel García-Portillo, presidente de Tecnidex.

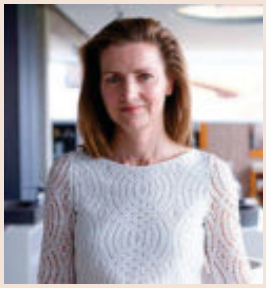
Entrada por dos puertas

Klein, firma barcelonesa dedicada a elaborar **puertas correderas**, ha conseguido que Costa Rica sea el mercado latinoamericano en el que más vende gracias a su colaboración con dos socios locales. Su distribuidor tradicional le permitió entrar en el sector del diseño industrial, donde tiene una posición consolidada. Y recientemente, para acceder a los grandes planes de construcción, llegó a un nuevo acuerdo con otra compañía. En este segundo caso, "la relación es más cercana para atender a las necesidades de cada proyecto concreto", mientras que en el otro "se basa más en el envío periódico de los pedidos", indica Jordi Peña, responsable de prescripción de la marca. Según explica, no hubo recelos por parte del primer colaborador gracias a que ambas compañías trabajan en actividades diferentes. "Es posible que las tres firmas hagamos algún proyecto conjunto", concluye Peña.

Jordi Peña, responsable de prescripción de Klein.

Acuerdos a través del globo

Más de la mitad de la facturación de The Bath Collection proviene de las ventas de sus **lavabos, bañeras y platos de ducha** en más de 70 países. Esto le ha permitido conocer las culturas empresariales de las diferentes zonas. Ana Cobo, directora de exportación de esta pyme cántabra, destaca que "las negociaciones con los árabes son mucho más lentas y es frecuente que, cuando parece todo cerrado, pidan un descuento por pronto pago o cualquier otro motivo". Para tratar con ellos, planifica el precio que va a solicitar inicialmente y hasta dónde está dispuesta a ceder. Pero estas particularidades no existen sólo en las regiones lejanas. "En los países latinos, como Grecia e Italia, valoran mucho tener una relación personal y que les invites a comer", precisa Cobo. "Y en Francia lo importante es el idioma. Aunque saben inglés, suelen conversar y enviar toda la documentación en francés", concluye.



Ana Cobo, directora de exportación de The Bath Collection.

EconomíaReal
elEconomista

PAÍS: España
PÁGINAS: 13
TARIFA: 5674 €
ÁREA: 400 CM² - 39%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.: 15137
E.G.M.: 61000
SECCIÓN: BREVES

18 Julio, 2016

EOI acelera 50 'startups' en Europa

La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha lanzado el *Programa de aceleración internacional european coworkings*, del que 50 emprendedores podrán beneficiarse. La inscripción está abierta hasta el 31 de julio y los seleccionados disfrutarán de formación y mentorización, *online* y presencial, de la mano de expertos europeos, entre octubre de 2016 y marzo de 2017. También pasarán un mes en un centro de la Unión Europea.

JAEN

24 Julio, 2016

PAÍS: España
PÁGINAS: 32-33
TARIFA: 5348 €
ÁREA: 1750 CM² - 200%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 4452
E.G.M.: 50000
SECCIÓN: LA SEMANA

Juan Francisco Delgado

Su vocación de ayuda a los demás hizo que se planteara su carrera como **psicólogo y pedagogo.** Su pasión por la tecnología creció e hizo que aplicara esos conocimientos al sector de los servicios sociales

"Aunque se fracase, lo importante es adquirir experiencia"

MARIELA SORIANO

Psicólogo y pedagogo, la pasión de Juan Francisco Delgado por la innovación y la tecnología comenzó pronto. Además de trabajar en Servicios Sociales, es director y profesor de varios másteres y autor de 5 libros. El último: "¿Te atreves a innovar? Cómo emprender y no morir en el intento".

—Es licenciado en Psicología y diplomado en Pedagogía, ¿de dónde le viene la vocación?
—Tenía predisposición de ayuda a los demás con el objetivo de que mejoraran en su vida. Entonces estudié Psicología en Granada y me empecé a especializar. Comencé trabajando en servicios de estimulación precoz en La Carolina y de ahí pasé al Ayuntamiento, como psicólogo, a dirigir los servicios de Bienestar y Servicios Sociales, hasta que saqué un puesto en la Diputación de Granada para dirigir los Servicios Sociales. Ahí surgió mi interés por la tecnología.

—¿En qué sentido?
—Cuando en España empezaron a implantarse los servicios de teleasistencia, en 1994, fui uno de sus impulsores. Porque se trataba de la posibilidad de prestar atención a las personas en la distancia, además de compañía y asistencia en los casos de emergencia, a través servicios relacionados con la domótica o la telemedicina. Por eso, desde la innovación se trataba de trabajar por la mejora de la calidad de vida, la formación y el empoderamiento de las personas. En 2007 asumí la dirección de la red Guadalinfo en Andalucía, en la que estaba la Junta, los Ayuntamientos y las Diputaciones, y pasamos de los 300 centros a los más de 800 en la comunidad. Dos años después, era una red de innovación, porque lo que pretendíamos era que con la crisis fuera un centro de oportunidades y emprendimiento para la gente ligado a la tecnología.

> "TRABAJÉ UN AÑO EN SILICON VALLEY Y CONOCÍ EL CORAZÓN DE LA CIUDAD"

> "CON UNOS SENCILLOS CONOCIMIENTOS SE PUEDE EMPRENDER"

—¿Y dio resultados?
—En el año 2011 había 800 pequeños proyectos de innovación que hacían que la gente se buscara la vida en su pueblo con el apoyo de la tecnología. Ya en 2014 dejé Guadalinfo y me fui a EE UU, a Silicon Valley, donde he trabajado durante un año y he conocido, en el corazón de la ciudad, todo lo que han significado y están significando los cambios ligados a la tecnología en el mundo actual, en grandes empresas como Google, Facebook o Apple, y en otras más pequeñas, pero también importantes, de economía colaborativa. De ahí saqué ideas que incluyo en mi último libro.

—Una obra, "¿Te atreves a innovar? Cómo emprender y no morir en el intento", que generó una importante expectación. ¿No es así?
—Así es. Ya he presentado la obra en muchos sitios, donde siempre me he encontrado las salas llenas y se ha generado un intenso debate, tanto en el sitio en el que lo hemos hecho como en las redes sociales. La presentación inicial fue en Madrid, en la Escuela de Organización Industrial, con Paco Lobatón, donde asistieron más de un centenar de personas. Luego pasamos por Córdoba, Granada, Málaga, Badajoz, Cáceres, Barcelona... y muchos sitios de España y Latinoamérica, como Brasil, Chile, Colombia, Ecuador o Panamá.

—¿Qué busca con este libro?
—Lo que intento es hacerle ver a la gente que si tienen una idea o un proyecto y quieren salir de la rutina de desesperación y de no saber lo que hacer, ya que en España tenemos un momento complicado, con conocimientos sencillos pueden empezar y emprender alguna actividad, proyecto, empresa o negocio que aporte algo a la sociedad en que viven. En España parece que los mayores emprendedores son los que abren un bar. Y, generalmente, la gente joven y universitaria llena otros países mientras que aquí no encuentra esas mismas oportunidades; y pueden buscar su forma de hacer negocio y plantear un proyecto con repercusión no solo en su pueblo, ya que el mercado en Internet está abierto a todo. De hecho, cuento ejemplos de personas que, de forma sencilla y una mínima formación sobre cómo utilizar la tecnología, se pueden ganar la vida.

—¿Puede narrar alguno de ellos?
—Ese es el caso de "Los blogs de María". Un ama de casa de Sevilla que, con unos mínimos conocimientos sobre cómo hacer un blog de cocina, ha conseguido que sea uno de los referentes en España. O el de un pescador de Punta Umbría, en Huelva, que se quedó en el paro con la reconversión pesquera y aprendió a hacer cortinas y objetos de decoración con nudos. Ahora, en Facebook, él y toda su familia están empleados en la venta de ese tipo de artículos. Así, de una manera muy sencilla expongo cómo crear una idea, hacerse aconsejar por gente que ha pasado por eso y le

Un estrecho vínculo con Mancha Real

■ La familia de Juan Francisco Delgado sigue en Mancha Real, por lo que se encuentra ligado al municipio y conoce la problemática del olivar. "Aparte, allí están mis padres y, la verdad, da gusto ir por la provincia y pasar unos días", explica. Así, cuando está en España prácticamente todos los fines de semana va a Mancha Real, a Úbeda o Baeza. También se encuentra vinculado a la Universidad de Jaén, donde es profesor del Master de Accesibilidad y Smart Cities y del de Experto Emprendimiento.

JAEN

24 Julio, 2016

PAÍS: España
PÁGINAS: 32-33
TARIFA: 5348 €
ÁREA: 1750 CM² - 200%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 4452
E.G.M.: 50000
SECCIÓN: LA SEMANA

En su último libro, "¿Te atreves a innovar? Cómo emprender y no morir en el intento", plantea las **claves,** con ejemplos prácticos, para aquellas personas que se deciden a montar su propia empresa, a pesar de los tiempos convulsos

puede ayudar en ese proceso, buscar financiación de forma sencilla, mejorar la imagen en Internet, la marca que quieren lanzar, con determinados trucos o técnicas de "social media", o desarrollar su marca en internet. Que se salga del miedo que todo el mundo tiene a dar ese paso y convertirse en una persona que entra en un riesgo distinto. Estamos acostumbrados a querer las cosas cuanto más seguras, mejor, pero hay que adoptar riesgos para emprender.

—En esa línea, ha hablado en varias ocasiones de la necesidad de un cambio en el sistema educativo
—Sí, porque se encuentra colapsado y tiene que cambiar. Porque estaba pensado por sociedades industriales y de montajes en cadena, y hoy las personas no hacen eso, sino las máquinas y los robots. Ahora accedemos desde el móvil con un "click" a cualquier información, mientras que antes el conocimiento estaba ligado a la memoria para poder saber las cosas. El reto no es basar en la memoria el rendimiento del alumnado, sino solucionar problemas reales con el conocimiento que hay disponible. Así, la situación de la educación ha cambiado, pero la escuela ni la universidad se han dado cuenta. Luego, en vez de hacer de las redes sociales aliados para la educación, se convierten en competidores, y lo que hay que hacer es plantear un cambio en los valores para contar con una cultura emprendedora desde el colegio.

"ES IMPORTANTE CONTAR DESDE EL COLEGIO CON LA CULTURA EMPRENDEDORA"

"HAY MUCHA DISTANCIA ENTRE EL MUNDO REAL Y EL UNIVERSITARIO"

—¿Y en el caso de la Universidad?
—Hay que hacer un cambio también en cuanto al modelo para que lo que se aprenda esté relacionado con el mercado laboral. Cada vez hay más distancia entre el mundo universitario y el real, porque hoy en día, muchas de las profesiones instauradas, por ejemplo de community manager o diseñador de juegos 3D, ni siquiera existían hace unos años. Hay, así, muchas nuevas profesiones en las que la revolución digital va muy por delante de la educativa.

—¿Qué otros obstáculos encuentra la persona que quiere emprender?
—La administración pone muchas trabas al emprendedor, y mientras que en Reino Unido montar una empresa es cuestión de horas, en España hay muchos trámites burocráticas que hacen que, al final, la persona se aburra y desista. También es importante que nos demos cuenta de que la cantidad de servicios de ayuda y apoyo al emprendimiento necesitan una reformulación. Hay gente que tiene muy buena intención, pero que también le hace falta un paso por las empresas para que se den cuenta de la realidad por la que pasa. Otra barrera es la fiscalidad de las empresas y los emprendedores. Nada más abrir un negocio hay que pagar, mientras que la cuota de autónomos en otros países no se abona hasta que no pasan dos años y se ve si la empresa funciona o no porque, ahí, el Estado entiende que te tiene que ayudar. Luego, si has estado antes como autónomo pierdes la bonificación, y ahí es donde nuestro talento puede desarrollarse realmente. Aunque, con el paso del tiempo, son pocas las empresas que nacen desde el punto de vista de la innovación o el emprendimiento que luego se mantienen. Pero lo más importante, aunque se fracase, es adquirir experiencia. Luego, muchos alcaldes o autoridades tienden a "buscar recetas" y a querer un Silicon Valley en sus pueblos, pero el sistema empresarial y fiscal de EE UU apoya ese sistema de financiación desde hace 50 años.

—Antes de éste ha publicado otros cuatro libros previamente. ¿Qué temáticas ha tratado en ellos?.
—Desde los avances en la política social a los recursos humanos en la administración pública, un manual sobre los servicios sociales y otro sobre dependencia, y un libro de tecnología aplicada a la discapacidad.

EXPERIENCIA. *Juan Francisco Delgado mantiene su vínculo con la provincia, tanto desde el punto de vista profesional, como profesor en la UJA, como personal, puesto que su familia vive en Mancha Real.*

SUS MOMENTOS

SU MAYOR TESORO

■ Juan Francisco Delgado posa con sus tres hijos. Álvaro es fotógrafo y publicista; Juanfra, periodista, y Lola, actriz novel. Una bonita familia con la que el mancharrealeño disfruta siempre que puede. Un guiño especial hace también a su madre, Catalina Morales.

DE CONFERENCIAS

■ Su gusto por la innovación le ha llevado a ser un gran conocedor de la materia y aprovecha para trasladar todo lo que ha aprendido a través de diferentes conferencias. Entre ellas, en la imagen, con Nicholas Negroponte, el fundador del Instituto Tecnológico de Massachusets.

PRESENTA SU LIBRO

■ En la presentación de "¿Te atreves a innovar?" en Granada estuvo acompañado de personalidades como la rectora de la Universidad de Granada, Pilar Aranda; el catedrático de Medicina Legal y colaborador del FBI, José Antonio Lorente, o el alcalde de Jun, José Antonio Rodríguez.