



formación en emprendimiento musical



INTRODUCCIÓN

La acción formativa en "Emprendimiento Musical" está concebida como un programa de desarrollo profesional para aquellos/as músicos/as emprendedores/as **que quieran definir el plan de negocio de sus proyectos artísticos, haciendo especial hincapié en las fases de gestión, producción, promoción, distribución y financiación.** Pretende ofrecer una **formación especializada**, que ayude a los/as alumnos/as a identificar todos y cada uno de los agentes que intervienen en la Industria Musical, así como

conocer todas sus áreas. **La metodología es semipresencial**, dinámica y práctica, propiciando un ambiente de reflexión, diálogo y sinergias en un entorno único de aprendizaje, con reconocidos profesionales en el sector de las industrias musicales. A lo largo de todo el proceso formativo se realiza un asesoramiento personalizado por parte de consultores/as y tutores/as especializados/as.

El objetivo es formar a personas interesadas en adquirir conocimientos específicos para poder emprender su proyecto profesional, así como en requisitos legales y fiscales para su desarrollo.

Este programa está enmarcado en un convenio específico que la Fundación Paideia ha suscrito con la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Contaremos con espacios denominados coworking, destinados a la formación y a la tutorización individual: aulas dotadas de las infraestructuras necesarias y servicios para poder facilitar a los proyectos musicales seleccionados el desarrollo de sus planes de negocio.

FECHA

22 de abril a 15 de julio.

LUGAR DE IMPARTICIÓN

MIMMA (Calle Beatas nº 15 29008, Málaga)

FORMATO

Semipresencial.
Viernes de 16:00 - 20:00h. Excepto los talleres 4.2 y 4.4.

FORMACIÓN GRUPAL

60 horas.

TUTORIZACIÓN PRÁCTICA INDIVIDUALIZADA

40 horas
(10 h mentor/a residente + 15 h mentor/a de proyectos + 15 h mentor/a especialista).

PLAZAS

Hasta 21 proyectos/ideas emprendedoras.

COSTE

Gratuito.
Proyecto cofinanciado por la EOI (Escuela de Organización Industrial), Fondo Social Europeo y Fundación Paideia Galiza.

INSCRIPCIÓN

www.paideia.es/coworking-malaga

INFORMACIÓN

emprendimiento@paideia.es
981 910 100
www.paideia.es



¿ERES
EMPRENDEDOR/A
Y TIENES UNA
IDEA O
PROYECTO
MUSICAL?

DESTINATARIOS/AS



Dirigido a músicos/as emprendedores/as que quieran elaborar el plan de negocio de sus proyectos artísticos.

NOSOTROS APORTAMOS

- espacio de trabajo con wifi
- talleres prácticos con tutorización
- desarrollo de un DemoDay



TÚ PONES

- las ideas
- la ilusión
- la energía
- el compromiso



Colaboran



Cofinanciado por



PROGRAMA

BLOQUE 1 DURACIÓN 16 horas

CONTEXTUALIZACIÓN

ABR 22 16:00 - 20:00 h

TALLER 1.1 INTRODUCCIÓN. STATUS ACTUAL DE LA INDUSTRIA MUSICAL

Oportunidades de la industria musical. Tendencias de consumo en la música en la actualidad. Roles de la industria musical. El artista, conceptos básicos que regulan el sector. Fuentes de negocio.

ABR 29 16:00 - 20:00 h

TALLER 1.2 MANAGEMENT

El papel del manager, desarrollo de estrategias. Modelos de gestión del management y nuevas tendencias. Tipos de contratos de la industria.

MAY 6 16:00 - 20:00 h

TALLER 1.3 MÚSICA EN DIRECTO

Gestión de giras y concierto a nivel global. Tendencias de consumo en la música en directo. La música en directo en España: circuitos, festivales y agentes implicados. La preparación del directo.

MAY 13 16:00 - 20:00 h

TALLER 1.4 MÚSICA GRABADA

Tendencias de consumo en la música grabada. Agentes y gestión de derechos en la música grabada: el sello, la editorial, la distribución física y digital. Nuevos medios: plataformas digitales, streaming y VOD, entre otros. La música grabada en España: casos de éxito.

BLOQUE 2 DURACIÓN 8 horas

LA PRODUCCIÓN

MAY 20 16:00 - 20:00 h

TALLER 2.1 ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

Diseño de proyecto. Preproducción del evento, análisis de viabilidad, cronogramas, recursos humanos y técnicos y certificaciones. Producción y desarrollo del evento. Recogida de datos, presupuestos y postproducción.

FORMACIÓN GRUPAL - CONTENIDO FORMATIVO

MAY 27 16:00 - 20:00 h

TALLER 2.2 LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA Y AUDIOVISUAL

De la maqueta al disco. El estudio de grabación. La figura del productor artístico. La música. El sonido. La autoproducción musical y audiovisual. La imagen. La secuencia, el rodaje y el montaje.

BLOQUE 3 DURACIÓN 4 horas

LEGISLACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL

JUN 3 16:00 - 20:00 h

TALLER 3.1 GESTIÓN DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Derechos que se generan en la creación de música. Registro y protección de la obra. Derechos de propiedad intelectual. Derechos fonográficos. Cesión, licencias o venta de derechos. Modelos de contrato con aplicación de la legislación vigente.

BLOQUE 4 DURACIÓN 20 horas

PLAN DE NEGOCIO: METODOLOGÍA STARTUP

JUN 10 16:00 - 20:00 h

TALLER 4.1 BUSINESS DESIGN 1. DESIGN THINKING. SKATEHOLDERS. MODELO VALUE PROPOSITION

Cómo pasar de la idea a la acción con Design Thinking. Entender, observar, enfocar, diseñar. Nuevas tendencias. Mapa de skateholders, Modelo Value Proposition Canvas.

JUN 11 10:00 - 14:00 h

TALLER 4.2 BUSINESS DESIGN 2. PLAN DE NEGOCIO, AYUDAS Y SUBVENCIONES ESPECÍFICAS

Emprendimiento musical en la industria musical. Desarrollo y diseño del proyecto y plan de negocio. Presupuestos. Bases comunes y bases específicas. Calendario del proyecto.

JUN 17 16:00 - 20:00 h

TALLER 4.3 CUSTOMER DEVELOPMENT 1. VALIDACIÓN DEL PROBLEMA Y SOLUCIÓN

Desarrollo del modelo de negocio a través de la herramienta Canvas. Patrones de modelos de negocio y Value Proposition Canvas. Prototipado y MVP. Categorías de experimentos y técnicas. Recogida de información y análisis de resultados. Pivotes y clases de pivotes.

JUN 18 10:00 - 14:00 h

TALLER 4.4 CUSTOMER DEVELOPMENT 2. MONETIZACIÓN EN LOS NUEVOS MEDIOS

Introducción a la industria musical digital. Las nuevas oportunidades, procesos y agentes. Distribución física y digital. Plataformas y lanzamientos. Licencias de música. Monetización de contenidos por nuevas vías. Crowdfunding. Derechos digitales. Royalties y repartos.

JUN 24 16:00 - 20:00 h

TALLER 4.5 GESTIÓN DE PATROCINIO

Patrocinio público y privado. Desarrollo de proyecto y presentación. Manual de patrocinio. Case Studies.

BLOQUE 5 DURACIÓN 12 horas

MARKETING MUSICAL

JUL 1 16:00 - 20:00 h

TALLER 5.1 ESTRATEGIA Y CANALES DE PROMOCIÓN

Estrategias de promoción musical. Planificación de la comunicación. Gestión de redes y marketing digital. Medios de comunicación y desarrollo de recursos. Nuevas tendencias de comunicación: youtubers, influencers...

JUL 8 16:00-20:00 h

TALLER 5.2 IMAGEN CORPORATIVA, IDENTIDAD Y BRANDING

La marca, diseño de marca, estudio corporativo. Estrategia y Plan de Marketing. La presencia digital. Redes Sociales. Contenidos musicales, campañas digitales y engagement. Posicionamiento de la imagen corporativa en los distintos canales. El marketing de contenidos, desarrollo de sinergias y activaciones. Medios de comunicación online y offline.

JUL 15 16:00-20:00 h

TALLER 5.3 GESTIÓN DE DATOS Y PÚBLICOS

Gestión y desarrollo de bases de datos. Agentes y gestión de derechos en la música grabada: el sello, la editorial, la distribución física y digital. Ticketing, gestión y aplicación. La gestión de públicos.

BLOQUE 6 DURACIÓN 40 horas

TUTORÍAS INDIVIDUALIZADAS

MENTOR RESIDENTE

10 horas

MENTOR DE PROYECTO

15 horas

MENTOR ESPECIALISTA

15 horas

DEMODAY

SEP MÁLAGA

