



formación en emprendimiento musical



INTRODUCCIÓN

La acción formativa en "Emprendimiento Musical" está concebida como un programa de desarrollo profesional para aquellos/as músicos/as emprendedores/as **que quieran definir el plan de negocio de sus proyectos artísticos, haciendo especial hincapié en las fases de gestión, producción, promoción, distribución y financiación.** Pretende ofrecer una **formación especializada**, que ayude a los/as alumnos/as a identificar todos y cada uno de los agentes que intervienen en la Industria Musical, así como conocer todas sus áreas. **La metodología es presencial, dinámica y práctica**, propiciando un ambiente de reflexión, diálogo y sinergias en un entorno único de aprendizaje, con reconocidos profesionales en el sector de las industrias musicales. A lo largo de todo el proceso formativo se realiza un asesoramiento personalizado por parte de consultores/as y tutores/as especializados/as.

El objetivo es formar a personas interesadas en adquirir conocimientos específicos para poder emprender su proyecto profesional, así como en requisitos legales y fiscales para su desarrollo.

Este programa está enmarcado en un convenio específico que la Fundación Paideia ha suscrito con la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Contaremos con espacios denominados coworking, destinados a la formación y a la tutorización individual: aulas dotadas de las infraestructuras necesarias y servicios para poder facilitar a los proyectos musicales seleccionados el desarrollo de sus planes de negocio.

FECHA

Del 29 de febrero al 10 de julio

LUGAR DE IMPARTICIÓN

Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals
Blanquerna, Barcelona

FORMATO

Presencial
Sábados de 10:00 a 14:00 h. Excepto talleres 6.1, 6.2, 6.3, 6.4

FORMACIÓN GRUPAL

60 horas

TUTORIZACIÓN PRÁCTICA INDIVIDUALIZADA

40 horas
(10 h mentor/a residente + 15 h mentor/a de proyectos + 15 h mentor/a especialista).

PLAZAS

Hasta 21 proyectos/ideas emprendedoras.
Mahou-San Miguel colabora a través de la incorporación de proyectos musicales en sus circuitos promocionales.

COSTE

Gratuito
Proyecto cofinanciado por la EOI (Escuela de Organización Industrial), Fondo Social Europeo y Fundación Paideia Galiza

INSCRIPCIÓN

www.eoi.es/es/espacios-coworking

INFORMACIÓN

emprendimiento@paideia.es
981 910 100
www.paideia.es



DESTINATARIOS/AS



Dirigido a músicos/as emprendedores/as que quieran elaborar el plan de negocio de sus proyectos artísticos.

NOSOTROS APORTAMOS

- espacio de trabajo con wifi
- talleres prácticos con tutorización
- desarrollo de un DemoDay



TÚ PONES

- las ideas
- la ilusión
- la energía
- el compromiso



¿ERES EMPRENDEDOR/A Y TIENES UNA IDEA O PROYECTO MUSICAL?

Cofinanciado por



Colaboran



FORMACIÓN GRUPAL - CONTENIDO FORMATIVO

PROGRAMA

BLOQUE 1 DURACIÓN 8 horas

CONTEXTUALIZACIÓN: LA INDUSTRIA MUSICAL

FEB
29 10:00-14:00 h

TALLER 1.1 CONTEXTUALIZACIÓN
¿Quién es quién en la industria musical? Desde el manager hasta los agentes de prensa, pasando por los sellos, marcas, salas y festivales. Procesos, estrategias y modelos de gestión.

PONENTE
Almudena Heredero. Directora Primavera Pro.

MAR
7 10:00-14:00 h

TALLER 1.2 CONTEXTO LEGAL Y JURÍDICO
Análisis del contexto legal de la creación, derechos y obligaciones. Gestión de derechos de autor, registro de obras. Contratos y licencias.

PONENTE
Enric Enrich, Enrich Advocats.

BLOQUE 2 DURACIÓN 4 horas

MARKETING

MAR
14 10:00-14:00 h

TALLER 2.1 MARKETING Y PATROCINIOS
En este taller se ofrecerán las herramientas para mejorar los resultados y el posicionamiento de un proyecto musical a través de los diferentes canales de marketing. Patrocinios.

PONENTES
Mahou-San Miguel.

BLOQUE 3 DURACIÓN 8 horas

PLAN DE NEGOCIO I: METODOLOGÍA LEAN STARTUP

MAR
21 10:00-14:00 h

TALLER 3.1 BUSINESS DESIGN I
Cómo pasar de la idea a la acción con Design thinking. Entender, observar, enfocar, diseñar. Nuevas tendencias.

PONENTE
Sergio Tejerina. Experto Lean Startup.

MAR
28 10:00-14:00 h

TALLER 3.2 BUSINESS DESIGN II
Mapa de stakeholders, Modelo Value Proposition Canvas.

PONENTE
Sergio Tejerina. Experto Lean Startup.

BLOQUE 4 DURACIÓN 16 horas

MÚSICA EN DIRECTO MODELO DE EMPRESA: PRIMAVERA SOUND

ABR
4 10:00-14:00 h

TALLER 4.1 SALIR DEL LOCAL DE ENSAYO
Cómo calcular cachés y costes a la hora de planear los primeros conciertos. Pasos a seguir para coordinar una gira de salas. ¿Cómo accedo a los festivales?

PONENTE
Primavera Sound.

ABR
18 10:00-14:00 h

**TALLER 4.2 SALAS Y FESTIVALES:
CONECTAR CON LA MÚSICA EN VIVO**
Cómo establecer los primeros contactos con los agentes más importantes de la música emergente: programadores musicales.

PONENTE
Primavera Sound.

ABR
25 10:00-14:00 h

TALLER 4.3 PRODUCCIÓN DE EVENTOS MUSICALES
Planear una gira: necesidades y aspectos técnicos a tener en cuenta en la preparación del espectáculo. Rider, contrarider, backline... Cómo lanzar una venta de entradas.

PONENTE
Primavera Sound.

MAY
9 10:00-14:00 h

TALLER 4.4 CLAVES PARA EMPRENDER I

PONENTE
Primavera Sound.

BLOQUE 5 DURACIÓN 8 horas

PLAN DE NEGOCIO II: METODOLOGÍA LEAN STARTUP

MAY
16 10:00-14:00 h

**TALLER 5.1 CUSTOMER DEVELOPMENT I:
VALIDACIÓN DEL PROBLEMA**
En este taller diseñaremos el modelo de negocio utilizando la herramienta Canvas. Buscaremos inspiración en patrones de modelos de negocio y trabajaremos el Value Proposition Canvas como una primera aproximación a nuestra propuesta de valor.

PONENTE
Juan Sobejano. Experto Lean Startup.

MAY
23 10:00-14:00 h

**TALLER 5.2 CUSTOMER DEVELOPMENT II:
VALIDACIÓN DE LA SOLUCIÓN**
Prototipado y MPV. Categorías de experimentos y técnicas. Recogida de información y análisis de resultados. Pivotes y clases de pivotes.

PONENTE
Juan Sobejano. Experto Lean Startup.

BLOQUE 6 DURACIÓN 16 horas

LA MÚSICA GRABADA. MODELO DE EMPRESA: LA CASTANYA Y HIDDEN TRACK

** Bloque formativo impartido en su totalidad en el marco de PRIMAVERA PRO*

JUN
4 10:00-14:00 h

TALLER 6.1 PRODUCCIÓN MUSICAL
De la maqueta al master. El estudio de grabación y la figura del productor/a artístico.

PONENTE
La Castanya.

JUN
4 16:00-20:00 h

**TALLER 6.2 LA DISTRIBUCIÓN DIGITAL
COMO HERRAMIENTA DE MARKETING**
Acciones y estrategias de comunicación.

PONENTE
La Castanya.

JUN
5 10:00-14:00 h

TALLER 6.3 EL SELLO DISCOGRÁFICO
La figura del sello discográfico en la actualidad para un artista. Qué tipos de contratos existen entre un sello y un artista. Sellos independientes vs Multinacionales. ¿Cómo funciona un sello discográfico? Departamentos y funciones. Diferencias entre el sello discográfico y la editorial.

PONENTE
Hidden Track.

JUN
5 16:00-20:00 h

TALLER 6.4 CLAVES PARA EMPRENDER II

PONENTE
Hidden Track.

BLOQUE 7 DURACIÓN 40 horas

TUTORÍAS INDIVIDUALIZADAS

MENTOR RESIDENTE
10 horas

MENTOR DE PROYECTO
15 horas

MENTOR ESPECIALISTA
15 horas

Carles Baena (Primavera Sound / El Segell)
Víctor Partido, (Aclam Records)
Ismael Salces (Aclam Records)
José Luis Cattaneo (Aclam Records)
Louise J. Sansom (Hidden Track)
Núria Marín (Sony Music)
Marc Campillo (Bacana Spain)

DEMODAY

JUL
10 La (3) de Apolo
Carrer Nou de la Rambla, 107
Barcelona

