



## formación en emprendimiento musical



### INTRODUCCIÓN

La acción formativa en "Emprendimiento Musical" está concebida como un programa de desarrollo profesional para aquellos/as músicos/as emprendedores/as **que quieran definir el plan de negocio de sus proyectos artísticos, haciendo especial hincapié en las fases de gestión, producción, promoción, distribución y financiación.** Pretende ofrecer una **formación especializada**, que ayude a los/as alumnos/as a identificar todos y cada uno de los agentes que intervienen en la Industria Musical, así como conocer todas sus áreas. **La metodología es presencial, dinámica y práctica**, propiciando un ambiente de reflexión, diálogo y sinergias en un entorno único de aprendizaje, con reconocidos profesionales en el sector de las industrias musicales. A lo largo de todo el proceso formativo se realiza un asesoramiento personalizado por parte de consultores/as y tutores/as especializados/as.

El objetivo es formar a personas interesadas en adquirir conocimientos específicos para poder emprender su proyecto profesional, así como en requisitos legales y fiscales para su desarrollo.

Este programa está enmarcado en un convenio específico que la Fundación Paideia ha suscrito con la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Contaremos con espacios denominados coworking, destinados a la formación y a la tutorización individual: aulas dotadas de las infraestructuras necesarias y servicios para poder facilitar a los proyectos musicales seleccionados el desarrollo de sus planes de negocio.

## DESTINATARIOS/AS



Dirigido a músicos/as emprendedores/as que quieran elaborar el plan de negocio de sus proyectos artísticos.

### NOSOTROS APORTAMOS

- espacio de trabajo con wifi
- talleres prácticos con tutorización
- desarrollo de un DemoDay



### TÚ PONES

- las ideas
- la ilusión
- la energía
- el compromiso

### FECHA

Del 8 de febrero al 12 de junio

### FORMATO

Presencial  
Sábados de 10:00 a 14:00 h

### LUGAR DE IMPARTICIÓN

Sede Fundación Paideia Galiza (Padrón, A Escravitude)  
Con estancia formativa en Bilbao para conocer el modelo Last Tour (BBK LIVE) / El Náutico de San Vicente (O Grove)

### FORMACIÓN GRUPAL

60 horas

### TUTORIZACIÓN PRÁCTICA INDIVIDUALIZADA

40 horas  
(10 h mentor/a residente + 15 h mentor/a de proyectos + 15 h mentor/a especialista)

### PLAZAS

Hasta 21 proyectos/ideas emprendedoras.  
2 proyectos de los 21 se seleccionarán para participar en una gira con Mahou

### COSTE

Gratuito  
Proyecto cofinanciado por la EOI (Escuela de Organización Industrial), Fondo Social Europeo y Fundación Paideia Galiza

### INSCRIPCIÓN

[www.eoi.es/es/espacios-coworking](http://www.eoi.es/es/espacios-coworking)

### INFORMACIÓN

[emprendimiento@paideia.es](mailto:emprendimiento@paideia.es)  
981 910 100  
[www.paideia.es](http://www.paideia.es)



¿ERES  
EMPREENDEDOR/A  
Y TIENES UNA  
IDEA O  
PROYECTO  
MUSICAL?

# PROGRAMA

## BLOQUE 1

DURACIÓN 8 horas

### CONTEXTUALIZACIÓN: LA INDUSTRIA MUSICAL

FEB 8 10:00-14:00 h

#### TALLER 1.1 CONTEXTUALIZACIÓN

¿Quién es quién en la industria musical? Desde el manager hasta los agentes de prensa, pasando por los sellos, marcas, salas y festivales. Procesos, estrategias y modelos de gestión.

#### PONENTE

David Sánchez. PCEO The Music Republic/ Arenal Sound/Viña Rock/Fib.

FEB 15 10:00-14:00 h

#### TALLER 1.2 CONTEXTO LEGAL Y JURÍDICO

Análisis del contexto legal de la creación, derechos y obligaciones. Gestión de derechos de autor, registro de obras. Contratos y licencias.

#### PONENTE

Patricia Gabeiras. Abogada Gabeiras&Asociados, Legal Music.

## BLOQUE 2

DURACIÓN 4 horas

### MARKETING

FEB 22 10:00-14:00 h

#### TALLER 2.1 MARKETING DIGITAL Y PATROCINIOS

En este taller se ofrecerán las herramientas para mejorar los resultados y el posicionamiento de un proyecto musical a través de los diferentes canales de marketing digital. Patrocinios.

#### PONENTES

Ana Argote. Directora de Patrocinios de Mahou-San Miguel.  
Eduardo Díaz. Director de Activación Comercial de Mahou-San Miguel.

## BLOQUE 3

DURACIÓN 8 horas

### PLAN DE NEGOCIO I: METODOLOGÍA LEAN STARTUP

MAR 7 10:00-14:00 h

#### TALLER 3.1 BUSINESS DESIGN I

Cómo pasar de la idea a la acción con Design

# FORMACIÓN GRUPAL - CONTENIDO FORMATIVO

thinking. Entender, observar, enfocar, diseñar. Nuevas tendencias.

#### PONENTE

Carmen José López. Experta Lean Startup.

MAR 14 10:00-14:00 h

#### TALLER 3.2 BUSINESS DESIGN II

Mapa de stakeholders, Modelo Value Proposition Canvas.

#### PONENTE

Carmen José López. Experta Lean Startup.

## BLOQUE 4

DURACIÓN 16 horas

### MÚSICA EN DIRECTO. MODELO DE EMPRESA: LAST TOUR

*\*Estancia formativa en Euskadi*

MAR 27 10:00-14:00 h

#### TALLER 4.1 SALIR DEL LOCAL DE ENSAYO

Cómo calcular cachés y costes a la hora de planear los primeros conciertos. Pasos a seguir para coordinar una gira de salas. ¿Cómo accedo a los festivales?

#### PONENTE

Last Tour.

MAR 27 16:00-20:00 h

#### TALLER 4.2 SALAS Y FESTIVALES: CONECTAR CON LA MÚSICA EN VIVO

Cómo establecer los primeros contactos con los agentes más importantes de la música emergente: programadores musicales.

#### PONENTE

Last Tour.

MAR 28 10:00-14:00 h

#### TALLER 4.3 PRODUCCIÓN DE EVENTOS MUSICALES

Planear una gira: necesidades y aspectos técnicos a tener en cuenta en la preparación del espectáculo. Rider, contrarider, backline... Cómo lanzar una venta de entradas.

#### PONENTE

Last Tour.

MAR 28 16:00-20:00 h

#### TALLER 4.4 CLAVES PARA EMPRENDER I

#### PONENTE

Last Tour.

## BLOQUE 5

DURACIÓN 8 horas

### PLAN DE NEGOCIO II: METODOLOGÍA LEAN STARTUP

ABR 18 10:00-14:00 h

#### TALLER 5.1 CUSTOMER DEVELOPMENT I: VALIDACIÓN DEL PROBLEMA

En este taller diseñaremos el modelo de negocio utilizando la herramienta Canvas. Buscaremos inspiración en patrones de modelos de negocio y trabajaremos el Value Proposition Canvas como una primera aproximación a nuestra propuesta de valor.

#### PONENTE

Susana García. Experta Lean Startup.

ABR 25 10:00-14:00 h

#### TALLER 5.2 CUSTOMER DEVELOPMENT II: VALIDACIÓN DE LA SOLUCIÓN

Prototipado y MPV. Categorías de experimentos y técnicas. Recogida de información y análisis de resultados. Pivotes y clases de pivotes.

#### PONENTE

Susana García. Experta Lean Startup.

## BLOQUE 6

DURACIÓN 16 horas

### LA MÚSICA GRABADA. MODELO DE EMPRESA: ESMERARTE

*\* Estancia formativa en El Náutico de San Vicente - O Grove (Pontevedra)*

MAY 9 10:00-14:00 h

#### TALLER 6.1 PRODUCCIÓN MUSICAL

De la maqueta al master. El estudio de grabación y la figura del productor/a artístico.

#### PONENTE

Esmerarte.

MAY 16 10:00-14:00 h

#### TALLER 6.2 COMUNICACIÓN Y PLATAFORMAS DIGITALES

Acciones y estrategias de comunicación. ¿Cuáles son las principales plataformas digitales para distribuir mi música?

#### PONENTE

Esmerarte.

MAY 23 10:00-14:00 h

#### TALLER 6.3 EL SELLO DISCOGRÁFICO Y EDITORIAL

La figura del sello discográfico en la actualidad para un artista. Qué tipos de contratos existen entre un sello o editorial y un artista. Sellos independientes vs Multinacionales. ¿Cómo funciona un sello discográfico? Departamentos y funciones.

#### PONENTE

Esmerarte.

MAY 23 16:00-20:00 h

#### TALLER 6.4 CLAVES PARA EMPRENDER II

#### PONENTE

Esmerarte.

## BLOQUE 7

DURACIÓN 40 horas

### TUTORÍAS INDIVIDUALIZADAS

#### MENTOR RESIDENTE

10 horas

#### MENTOR DE PROYECTO

15 horas

#### MENTOR ESPECIALISTA

15 horas

Almudena Heredero (Dir.<sup>a</sup> Primavera Pro)  
Campi Campón (Productor Musical)  
Miguel de la Cierva (El Náutico de San Vicente)  
Carlos Pereiro "Carlangas"  
Tomás Fernando Flores (Dir. Radio 3)  
Paula Quintana (Radio 3)  
Ángel Carmona (Radio 3)  
Equipo Esmerarte  
Paco Loco (Paco Loco Estudio)  
Carles Baena (Primavera Sound / El Segell)  
Javier Lorbada (Dir. Sol Música)  
Guillermo de Lorenzo (Dir. Marketing Wegow)  
Victoria Kornilova (Dir.<sup>a</sup> Comunicación Wegow)  
Manuel Colmenero (Sonobox)  
Patricia Hermida (Manager/IMMF),  
Ivone Lesan (Miles Away/Sala Razzmatazz)  
Javier Becerra (La Voz de Galicia)  
Iago Lorenzo (Ing. Sonido / Productor Musical)  
Iago Blanco (Ing. Sonido/Productor Musical)  
Verónica Ramallal (Pekecha)

\*Las tutorías de producción musical se desarrollarán en Estudios Mans (A Coruña).

## DEMODAY

JUN 12 El Náutico de San Vicente  
O Grove (Pontevedra).