



## formación en emprendimiento musical



### INTRODUCCIÓN

La acción formativa en "Emprendimiento Musical" está concebida como un programa de desarrollo profesional para aquellos/as músicos/as emprendedores/as **que quieran definir el plan de negocio de sus proyectos artísticos, haciendo especial hincapié en las fases de gestión, producción, promoción, distribución y financiación.** Pretende ofrecer una **formación especializada**, que ayude a los/as alumnos/as a identificar todos y cada uno de los agentes que intervienen en la Industria Musical, así como conocer todas sus áreas. **La metodología es presencial, dinámica y práctica**, propiciando un ambiente de reflexión, diálogo y sinergias en un entorno único de aprendizaje, con reconocidos profesionales en el sector de las industrias musicales. A lo largo de todo el proceso formativo se realiza un asesoramiento personalizado por parte de consultores/as y tutores/as especializados/as.

El objetivo es formar a personas interesadas en adquirir conocimientos específicos para poder emprender su proyecto profesional, así como en requisitos legales y fiscales para su desarrollo.

Este programa está enmarcado en un convenio específico que la Fundación Paideia ha suscrito con la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Contaremos con espacios denominados coworking, destinados a la formación y a la tutorización individual: aulas dotadas de las infraestructuras necesarias y servicios para poder facilitar a los proyectos musicales seleccionados el desarrollo de sus planes de negocio.

¿ERES  
EMPRENDEDOR/A  
Y TIENES UNA  
IDEA O  
PROYECTO  
MUSICAL?

### FECHA

Del 15 de febrero al 26 de junio

### LUGAR DE IMPARTICIÓN

Getxolan (Getxo).  
Con estancia formativa en Galicia para conocer el modelo Esmerarte.

### FORMATO

Presencial  
Sábados de 10:00 a 14:00 h. Excepto talleres 3,4, 6,1, 6,2 y 6,4

### FORMACIÓN GRUPAL

60 horas

### TUTORIZACIÓN PRÁCTICA INDIVIDUALIZADA

40 horas  
(10 h mentor/a residente + 15 h mentor/a de proyectos + 15 h mentor/a especialista)

### PLAZAS

Hasta 21 proyectos/ideas emprendedoras.  
Mahou-San Miguel colabora a través de la incorporación de proyectos musicales en sus circuitos promocionales.

### COSTE

Gratuito  
Proyecto cofinanciado por la EOI (Escuela de Organización Industrial), Fondo Social Europeo y Fundación Paideia Galiza

### INSCRIPCIÓN

[www.eoi.es/es/espacios-coworking](http://www.eoi.es/es/espacios-coworking)

### INFORMACIÓN

[emprendimiento@paideia.es](mailto:emprendimiento@paideia.es)  
981 910 100  
[www.paideia.es](http://www.paideia.es)



## DESTINATARIOS/AS



Dirigido a músicos/as emprendedores/as que quieran elaborar el plan de negocio de sus proyectos artísticos.

### NOSOTROS APORTAMOS

- espacio de trabajo con wifi
- talleres prácticos con tutorización
- desarrollo de un DemoDay



### TÚ PONES

- las ideas
- la ilusión
- la energía
- el compromiso



Cofinanciado por



Colaboran

radio 3

MAHOU SANMIGUEL

Bilbao

Getxo

# PROGRAMA

**BLOQUE 1** DURACIÓN 8 horas

## CONTEXTUALIZACIÓN: LA INDUSTRIA MUSICAL

**FEB 15** 10:00-14:00 h

### TALLER 1.1 CONTEXTUALIZACIÓN

¿Quién es quién en la industria musical? Desde el manager hasta los agentes de prensa, pasando por los sellos, marcas, salas y festivales. Procesos, estrategias y modelos de gestión.

**PONENTE**  
Almudena Heredero. Directora de Primavera PRO.

**FEB 22** 10:00-14:00 h

**TALLER 1.2 CONTEXTO LEGAL Y JURÍDICO**  
Análisis del contexto legal de la creación, derechos y obligaciones. Gestión de derechos de autor, registro de obras. Contratos y licencias.

**PONENTE**  
Patricia Gabeiras. Abogada Gabeiras&Asociados, Legal Music.

**BLOQUE 2** DURACIÓN 8 horas

## PLAN DE NEGOCIO I: METODOLOGÍA LEAN STARTUP

**FEB 29** 10:00-14:00 h

### TALLER 2.1 BUSINESS DESIGN I

Cómo pasar de la idea a la acción con Design thinking. Entender, observar, enfocar, diseñar. Nuevas tendencias.

**PONENTE**  
Koldo Moral. Experto Lean Startup.

**MAR 7** 10:00-14:00 h

### TALLER 2.2 BUSINESS DESIGN II

Mapa de stakeholders, Modelo Value Proposition Canvas.

**PONENTE**  
Koldo Moral. Experto Lean Startup.

**BLOQUE 3** DURACIÓN 16 horas

## LA MÚSICA GRABADA. MODELO DE EMPRESA: LAST TOUR

**MAR 14** 10:00-14:00 h

### TALLER 3.1 PRODUCCIÓN MUSICAL

De la maqueta al master. El estudio de grabación y la figura del productor/a artístico.

**PONENTE**  
Last Tour.

**MAR 21** 10:00-14:00 h

### TALLER 3.2 DISTRIBUCIÓN DIGITAL DE TU MÚSICA

Distribución y monetización en plataformas digitales. Qué es el streaming y cómo funciona para el artista. Claves para una distribución correcta y tendencias del mercado.

**PONENTE**  
Last Tour.

**MAR 28** 16:00-20:00 h

### TALLER 3.3 EL SELLO DISCOGRÁFICO Y EDITORIAL

La figura del sello discográfico en la actualidad para un artista. Qué tipos de contratos existen entre un sello o editorial y un artista. Sellos independientes vs Multinacionales. ¿Cómo funciona un sello discográfico? Departamentos y funciones.

**PONENTE**  
Last Tour.

**MAR 28** 10:00-14:00 h

### TALLER 3.4 CLAVES PARA EMPRENDER I

**PONENTE**  
Last Tour.

**BLOQUE 4** DURACIÓN 8 horas

## PLAN DE NEGOCIO II: METODOLOGÍA LEAN STARTUP

**ABR 4** 10:00-14:00 h

### TALLER 4.1 CUSTOMER DEVELOPMENT I: VALIDACIÓN DEL PROBLEMA

En este taller diseñaremos el modelo de negocio utilizando la herramienta Canvas. Buscaremos inspiración en patrones de modelos de negocio y trabajaremos el Value Proposition Canvas como una primera aproximación a nuestra propuesta de valor.

**PONENTE**  
María Luz del Cura. Experta Lean Startup.

**ABR 25** 10:00-14:00 h

### TALLER 4.2 CUSTOMER DEVELOPMENT II: VALIDACIÓN DE LA SOLUCIÓN

Prototipado y MPV. Categorías de experimentos y técnicas. Recogida de información y análisis de resultados. Pivotes y clases de pivotes.

**PONENTE**  
María Luz del Cura. Experta Lean Startup.

**BLOQUE 5** DURACIÓN 4 horas

## MARKETING

**FEB 22** 10:00-14:00 h

### TALLER 5.1 MARKETING Y PATROCINIOS

En este taller se ofrecerán las herramientas para mejorar los resultados y el posicionamiento de un proyecto musical a través de los diferentes canales de marketing. Patrocinios.

**PONENTE**  
Pendiente.

**BLOQUE 6** DURACIÓN 16 horas

## MÚSICA EN DIRECTO. MODELO DE EMPRESA: ESMERARTE

*\*Estancia formativa en El Náutico de San Vicente - O Grove (Pontevedra)*

**MAY 22** 10:00-14:00 h

### TALLER 6.1 SALAS Y FESTIVALES: CONECTAR CON LA MÚSICA EN VIVO

Cómo establecer los primeros contactos con los agentes más importantes de la música emergente: programadores musicales.

**PONENTE**  
Esmerarte.

**MAY 22** 16:00-20:00 h

### TALLER 6.2 SALIR DEL LOCAL DE ENSAYO

Cómo calcular cachés y costes a la hora de planear los primeros conciertos. Pasos a seguir para coordinar una gira de salas. ¿Cómo accedo a los festivales?

**PONENTE**  
Esmerarte.

**MAY 23** 10:00-14:00 h

### TALLER 6.3 PRODUCCIÓN DE EVENTOS MUSICALES

Planear una gira: necesidades y aspectos técnicos a tener en cuenta en la preparación del espectáculo. Rider, contrarider, backline... Cómo lanzar una venta de entradas.

**PONENTE**  
Esmerarte.

**MAY 23** 16:00-20:00 h

### TALLER 6.4 CLAVES PARA EMPRENDER II

**PONENTE**  
Esmerarte.

**BLOQUE 7** DURACIÓN 40 horas

## TUTORÍAS INDIVIDUALIZADAS

**MENTOR RESIDENTE**  
10 horas

**MENTOR DE PROYECTO**  
15 horas

**MENTOR ESPECIALISTA**  
15 horas

Almudena Heredero (Dir.<sup>a</sup> Primavera Pro)  
Campi Campón (Productor Musical)  
Carlos Pereiro "Carlangas"  
Tomás Fernando Flores (Dir. Radio 3)  
Paula Quintana (Radio 3)  
Ángel Carmona (Radio 3)  
Equipo Last Tour  
Paco Loco (Paco Loco Estudio)  
Carles Baena (Primavera Sound/El Segell)  
Javier Lorbada (Dir. Sol Música)  
Guillermo de Lorenzo (Dir. Marketing Wegow)  
Victoria Kornilova (Dir.<sup>a</sup> Comunicación Wegow)  
Manuel Colmenero (Sonobox)  
Patricia Hermida (Manager/IMMF)  
Ivone Lesan (Booker en Primavera Sound)  
Verónica Ramallal (Pekecha)  
Roberto Fraga (Pilgrim)  
Entre otros...

**DEMODAY**

**JUN 26** Bilborock (Bilbao).