



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA, INDUSTRIA
Y COMPETITIVIDAD



Escuela de
organización
industrial

PRME Principles for Responsible
Management Education

Principles for Responsible Management Education Sharing Information on Progress

Enero 2018



www.eoi.es

1. CARTA DEL DIRECTOR	3
2. PRESENTACIÓN	4
3. ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	5
3.1. Desde la experiencia hacia la innovación	12
4. COMPROMISO EOI	15
4.1. Compromiso medioambiental	15
4.2. Compromiso ético y buen gobierno	16
5. PRINCIPIOS PARA UNA GESTIÓN RESPONSABLE EN EDUCACIÓN	20
6. RED DEL PACTO MUNDIAL	22
7. ESCUELA ABIERTA Y DIGITAL	25

8. INVESTIGACIÓN Y CONOCIMIENTO	31
8.1. Proyectos	31
8.2. Publicaciones	37
8.3. Cátedras	39
9. METODOLOGÍA EOI	43
10. FORMACIÓN EN VALORES	47
11. COMUNIDAD EOI	51
11.1. Claustro-profesores	51
11.2. Alumni EOI	53
11.3. Club EOI	54
12. DIÁLOGO ABIERTO	56

EOI

el valor de las personas...

un lugar donde emprender...



La Escuela de Organización Industrial, como única escuela de negocios de carácter público de España, es un espacio de encuentro para todos aquellos profesionales y emprendedores que quieren orientar su labor hacia la economía real y la innovación con la mirada puesta en el servicio a la sociedad. Todo ello abogando por la construcción de una economía global de carácter inclusivo y sostenible, capaz de generar valor de manera simultánea e indisoluble con los ámbitos medioambiental, social y económico.

Estos principios hacen de EOI una escuela de negocios referente a nivel nacional basada en valores propios de la gestión empresarial del siglo XXI. Por esta razón, queremos transmitir a nuestros alumnos una idea central: todos los proyectos que se desarrollan en nuestra Escuela deben ser social y medioambientalmente responsables.

Es por ello que la filosofía de EOI debe de estar alineada con los principios del para la gestión responsable en educación de postgrado por la que aboga el PRME. Es necesario que las instituciones y organizaciones que nos dedicamos a la formación económica y empresarial avancemos a través de estos valores universales. El desarrollo de los seis principios de la iniciativa PRME no es posible sin la dedicación de nuestros estudiantes, profesores y de toda la comunidad EOI, que configura unos recursos humanos únicos. Así pues, en EOI, junto a la iniciativa PRME, tratamos de alumbrar una nueva generación de líderes capaces de afrontar los retos de una economía sostenible.

ADOLFO CAZORLA MONTERO

**Director general
Fundación EOI**

2

Presentación

EOI fue fundada en 1955 y en todo este tiempo ha impulsado la formación de profesionales con capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y ha generado oportunidades de colaboración entre el sector público, el tejido empresarial y la sociedad.

En sus más de 60 años de existencia, la Escuela de Organización Industrial ha contribuido de manera decisiva a la industrialización y modernización de la economía española con la formación de miles de directivos y emprendedores. Muchos de los antiguos alumnos de EOI son líderes en sus ámbitos de actuación y ocupan puestos de la máxima responsabilidad en empresas e instituciones nacionales e internacionales. A través de la formación, la Escuela ha influido en el cambio de la mentalidad empresarial en aspectos relacionados con la sostenibilidad, la economía basada en valores, la innovación y el emprendimiento.

En los nuevos escenarios que plantea el siglo XXI, EOI está decidida a convertirse en referente europeo de las escuelas de negocios comprometidas con la generación de valor sostenible, el diseño de nuevos negocios y servicios centrados en las necesidades y los intereses de las personas y el impulso de una nueva economía que tenga en cuenta la finitud de los recursos con los que opera, sea capaz de generar riqueza y prosperidad sostenibles.

Con ese fin, EOI abraza los seis principios fundamentales de la declaración PRME y se compromete a implementarlos de manera consecuente en sus actividades curriculares y extracurriculares, así como en la gestión misma de la Escuela.



La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana de España y una de las primeras creadas en Europa. Fue fundada en el año 1955, fruto de un acuerdo entre los ministerios de Educación e Industria, con el fin de contribuir a la modernización de la economía y la industria de España. Actualmente, EOI se constituye como una fundación pública perteneciente al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

EOI cuenta con un Patronato que es el órgano de gobierno y representación de la Fundación, al que corresponde la obligación de cumplir los fines fundacionales y administrar los bienes y derechos que integran el patrimonio de EOI. La composición del Patronato viene determinada por sus estatutos. En la actualidad los miembros del Patronato son los siguientes:

Patronos natos

- Presidente: Begoña Cristeto, secretaria general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa.
- Vicepresidente: Mario Buisán, director general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa.
- Secretario general técnico del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.
- Jefe del Gabinete de la Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa.

Patronos en representación del sector público

- Director general del Instituto para la Diversificación y el Ahorro de la Energía (IDAE).
- Director general de Red.es.

Patronos en representación del sector privado

- Director de Accesibilidad Universal de Fundación ONCE.
- Director general de Personas y Organización de REPSOL.
- Director general adjunto de Banco de Santander.

POLÍTICA DE CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

El Patronato tiene que cumplir con los fines de EOI, entre los cuales se encuentra el potenciar la formación y la realización y promoción de estudios e investigaciones científicas y técnicas, fundamentalmente en los ámbitos de la industria, el medio ambiente, la innovación, las nuevas tecnologías, la pequeña y mediana empresa, la propiedad industrial, la economía y la prospectiva sobre la evolución de la ciencia y la tecnología y su impacto e influencia en el sector productivo y en la sociedad.

Además de todos los anteriores, EOI también cuenta con los siguientes fines:

MISIÓN

- Formar a los profesionales, actuales y futuros, en un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación.
- Identificar y generar oportunidades de colaboración entre el sector público, el tejido empresarial y la sociedad.
- Adelantarse a las necesidades formativas y habilidades del profesional del futuro en un entorno global.

- Alojar a estudiantes, preferentemente universitarios, ofreciendo un clima de convivencia, estudio y valores, promoviendo la formación cultural, científica y humanística de los colegiales.

VISIÓN

Liderar una red de aprendizaje global que contribuya a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

VALORES

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es el lugar de encuentro de todos aquellos profesionales, actuales y futuros, cuya labor se orienta a la economía real, a la innovación, y al servicio a la sociedad, primando el esfuerzo personal, la tolerancia, el respeto mutuo, la ética y la excelencia en el trabajo.

DIRECTRICES EN CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

La Dirección General de EOI se compromete a:

- Proporcionar una formación dirigida y enfocada a las necesidades del cliente, adaptando la oferta formativa a las tendencias del entorno.

- Fomentar una sociedad innovadora, creando empresas y personas responsables, tecnológicamente avanzadas y sostenibles.
- Alcanzar y mantener en el tiempo la satisfacción de nuestros clientes y de otras partes interesadas, teniendo en cuenta sus necesidades, requisitos y expectativas.
- Mejorar continuamente el sistema de gestión implantado, integrando y asumiendo en las actividades y servicios de EOI los criterios básicos de calidad, de seguridad y salud, los ambientales, de responsabilidad social y de eficiencia.
- Revisar periódicamente los cambios que se produzcan en el contexto de EOI, estableciendo acciones y recursos que permitan gestionar los riesgos y oportunidades de la organización.
- Establecer los objetivos del Sistema de Gestión Integrado para que sean asumidos por todos los miembros de EOI.
- Cumplir con los requisitos legales y otros requisitos que se suscriban.
- Proteger el medioambiente, reduciendo el impacto de EOI sobre el entorno y ayudando a prevenir la contaminación.
- Velar por la protección de la salud y bienestar de los trabajadores de EOI, garantizando un entorno y condiciones de trabajo adecuadas.

- Establecer medidas preventivas para eliminar o minimizar los riesgos laborales, prevenir accidentes y enfermedades profesionales.
- Garantizar la consulta y participación de los trabajadores en materia preventiva.

Los valores EOI también están integrados en la visión internacional que tiene la Fundación. EOI ha sido una escuela pionera en su internacionalización; la visión internacional de EOI comienza con ayuda americana sobre una propuesta aceptada en 1955 oficialmente por el ICA (Administración de Cooperación Internacional) estadounidense y la Comisión Nacional de Productividad Industrial. Durante la década de los 60, esta visión internacional se hace más fuerte con la llegada a EOI de profesores de las más prestigiosas Universidades norteamericanas, como UCLA, la Universidad de Chicago o Carnegie, entre otras.

En 1992, EOI comienza su expansión por América Latina, desarrollando una extensa actividad formativa basada en alianzas con instituciones educativas que continúa su desarrollo y evolución en la actualidad y que ha determinado el modelo de EOI en el ámbito internacional.

MODELO DE INTERNACIONALIZACIÓN EN RED

El fenómeno de la globalización y de la internacionalización está cada día más presente en el mundo de la educación. EOI, gracias a las tecnologías de la información y comunicación, se ha sumado al modelo de internacionalización “en red”. Un modelo que se sustenta en la creación de relaciones fuertes con un número exclusivo de socios internacionales mediante acuerdos de colaboración.

La creación de estas alianzas estratégicas con universidades y escuelas de negocio a nivel internacional nos han permitido configurar una red con una oferta estructurada de prestigio, aportando valor en un mundo global en que los mercados dejan de definirse geográficamente.

EOI tiene acuerdos con distintas instituciones que ofrecen becas a profesionales de su país de origen para cursar nuestros programas:



- Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología de República Dominicana, MESCYT
- Instituto Colombiano de Crédito Educativo en el Exterior, ICETEX en Colombia
- Fundación Carolina en España
- Fundación Beca en México
- IFARHU en Panamá
- IPFE en Perú

Desde hace muchos años, la mayor vinculación de EOI fuera de nuestras fronteras ha sido sin duda con Iberoamérica, principalmente a través de la RedTIKAL, por lazos evidentes de idioma y afinidad cultural. Pero no sólo llegamos a Latinoamérica a través de las dobles titulaciones de la Red. Cada año cientos de alumnos latinoamericanos cursan nuestros programas máster Executive Online y durante el mes de julio asisten a las Semanas Internacionales de Desarrollo Directivo en el Campus EOI Madrid.

Conscientes de la importancia de la internacionalización, EOI está actualmente abriendo negocio en otros países, como Marruecos, Angola, China o India. Las alianzas con instituciones de estos nuevos países no sólo se centrarán en dobles titulaciones como tal; EOI pretende promover cualquier tipo de intercambio

de experiencias que dé lugar a una transferencia de conocimiento mutua y ventajosa para ambas partes.

UN REFERENTE EN EDUCACIÓN A NIVEL INTERNACIONAL

La Escuela de Organización Industrial EOI forma parte de diversas redes internacionales, siendo:

- Miembro fundador de AEDE (Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas), y de la que ejerce de Secretaría de asociación, que desde 1989 tiene como misión promover la calidad en la formación de directivos de empresa.
- Miembro fundador de EFMD (European Foundation for Management Development), que aglutina a más de 780 escuelas de negocios de más de 80 países y tiene como misión promover la excelencia en la formación en management.
- Miembro asociado de AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business), de similar misión a la anterior, en el ámbito norteamericano.
- Miembro asociado de CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración y Dirección de Empresas).
- Miembro de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas y signatario de los PRME.

FORMAMOS LÍDERES GLOBALES

La economía moderna y globalizada demanda empresas y profesionales con la capacidad de desarrollar e identificar nuevas oportunidades; que sean creativos, pero que sepan también actuar de manera responsable ante los numerosos retos que la comunidad internacional global reconoce.

Muchos de los alumnos de EOI tienen la oportunidad de vivir una experiencia internacional a través de los Study Trips.

El Study Trip supone una estancia de diez días en China o Estados Unidos, donde los alumnos reciben clases en el campus de nuestra institución colaboradora en el país, y visitan algunas de las mejores empresas de la región, punteras en diferentes ámbitos.



TRAEMOS LO INTERNACIONAL A CASA

La internacionalización de EOI Escuela de Organización Industrial no sólo pasa por extender su oferta y actividad fuera de España, sino también por la incorporación de la dimensión internacional en los programas que impartimos en nuestro país. Prestamos especial atención al escenario empresarial global en el que nuestros alumnos antes o después tendrán que desarrollarse.

En todas las materias de trabajo analizamos, estudiamos y revisamos con detalle los desafíos, oportunidades y tendencias presentes en el entorno internacional, con especial atención a los mercados emergentes y a los retos que los negocios internacionales plantean al directivo del siglo XXI. Ponentes de los principales *think tank* de asuntos internacionales nos ayudan a conocer dicha perspectiva.

Como complemento práctico al máster, EOI pone en marcha las Semanas Internacionales de Desarrollo Directivo, un encuentro anual en el que profesionales latinoamericanos asisten a conferencias magistrales en el Campus de EOI Madrid sobre temas empresariales de vanguardia y visitan empresas líderes de nuestro país, con el objetivo de sumergirse en nuestra cultura empresarial a través de un entorno de relaciones,

conocimientos y experiencias con directivos de primer nivel de diferentes entidades españolas y europeas.

Más de 800 profesionales de la región se forman anualmente en nuestros programas master de RedTIKAL.





PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL EOI: EL EMPRENDEDOR RURAL. ZONA NORTE DE SENEGAL

Desde octubre de 2015, EOI desarrolla el proyecto “L’Entrepreneur Rural” en la zona norte de Senegal gracias a la financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), a través de su Oficina Técnica de Cooperación en Dakar. El proyecto nace de la voluntad de aportar un apoyo formativo y una transferencia de conocimiento a los jóvenes de las áreas rurales de la región, con el fin de crear nuevas posibilidades de desarrollo empresarial y empleo.

El proyecto se centra en la región de San Luis y está enfocado a los sectores de la agricultura, la pesca, la ganadería y la artesanía, haciendo especial hincapié en el empoderamiento de las mujeres de la zona.

El socio local del proyecto es la Universidad Gaston-Berger de San Luis y cuenta con la colaboración de

otras instituciones públicas, como son la ANPEJ (Agence Nationale pour l’Emploi des Jeunes) y la ARD (Agence Regional de Développement).

Ejes principales del proyecto:

- Impulso de la creación y consolidación de micro-pymes en entornos rurales, a través de la formación y el tutelaje de proyectos.
- Dotación de recursos y conocimiento para que instituciones educativas y de promoción del empleo consigan dar un buen servicio a los jóvenes de la región en materia de creación de nuevas oportunidades laborales.
- Fortalecimiento y capacitación del sector público (agencias como Anpej, Anida, ARD...) y privado (las propias PYMES creadas o consolidadas) a través de la transmisión de metodologías y buenas prácticas en emprendimiento rural.

Beneficiarios finales: 100 jóvenes emprendedores senegaleses, siendo el 30% de ellos mujeres.

Actividades principales:

FORMACIÓN DE FORMADORES LOCALES: Formar a los profesores de la UGB y técnicos de ANPEJ, ARD y otras instituciones locales para que ellos mismos puedan capacitar en temas de emprendimiento e innovación a los beneficiarios finales en una segunda fase.

IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE BENEFICIARIOS FINALES: Campaña de difusión del proyecto en la región de San Luis con el objetivo de darlo a conocer entre la población, especialmente la relacionada con el sector agrícola, pesquero, ganadero y artesano, para que se presenten el máximo número de proyectos.

CREACIÓN DE UN VIVERO DE EMPRESAS/ ESPACIO DE COWORKING: Crear un vivero para emprendedores y micropymes en la ciudad de San Luis, que también podrá utilizarse como espacio de coworking por parte de los beneficiarios del proyecto y futuros emprendedores.

FORMACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS FINALES: Los docentes locales, ya formados en la fase "Formación de Formadores", impartirán a los jóvenes emprendedores un programa formativo que reforzará sus conocimientos en materia empresarial.

PROGRAMA DE TUTELAJE DE PROYECTOS VIABLES: Una vez formados en las claves del emprendimiento, los alumnos empiezan a trabajar en su idea o MPYME ya creada, beneficiándose de tutorías personalizadas tanto por parte de expertos de EOI como de los docentes locales.

EVALUACIÓN DE PROYECTOS, SELECCIÓN Y DOTACIÓN DE CAPITAL SEMILLA: Presentación de los proyectos por parte de los beneficiarios ante un tribunal evaluador. De los 20-25 proyectos presentados, se seleccionarán de 10 a 12, con el fin de dotarles de un capital semilla de unos 2.000 euros como un primer impulso en su lanzamiento al mercado.

VIAJE DE ESTUDIOS A ESPAÑA: De entre los proyectos presentados, se seleccionarán los tres mejores con el fin de que sus autores puedan realizar un viaje de estudios a España. Un grupo de docentes locales asistirán también a dicho viaje acompañando a los alumnos.

EVALUACIÓN FINAL DEL PROYECTO Y ASEGURAMIENTO DE SU APROPIACIÓN LOCAL: El proyecto tendrá una duración de 18 meses.



3.1. DESDE LA EXPERIENCIA HACIA LA INNOVACIÓN. MÁS DE 60 AÑOS DE EXCELENCIA

EOI celebró en el año 2015 sus 60 años de historia, habiendo sido un actor clave de la formación de directivos, empresarios y técnicos en España y conformándose en todo este tiempo como uno de los protagonistas de los cambios en el mundo de la empresa, la industria, las sostenibilidad y la tecnología.

EOI ha cumplido hitos muy significativos a lo largo de todos estos sesenta años, que la han consolidado como la escuela decana de los centros de conocimiento y formación de nuestro país. Con motivo de esta efeméride, EOI lanzó durante el año 2015 una selección de eventos de carácter académico, cultural, deportivo y mediático cuyo carácter sintonizaba con los valores y los públicos hacia los que la Escuela se dirige.

A continuación se hace mención a los hitos que han marcado nuestra historia reciente:

- 1992** Expansión de la actividad en América Latina.
- 1993** Inauguración de la sede de EOI Andalucía en Sevilla.
- 1994** Primera escuela de negocios en ofrecer formación a emprendedores y pymes con el apoyo de Fondos Estructurales de la Unión Europea.
- 1997** Primera escuela de negocios de España que implanta metodologías de aprendizaje online en los programas Master.
- 2000** Primera escuela de negocios de España que obtiene la certificación de calidad de los programas Master.
- 2005** Primera escuela de negocios que certifica su Sistema de Gestión Medioambiental.
- 2009** Primera escuela de negocios que integra la metodología mobile learning en todos sus programas con el uso de dispositivos móviles y un repositorio institucional de contenidos multimedia en abierto (Savia).
- 2011** Primera escuela de negocios en producir cursos MOOC.
- 2012** Inauguración de la sede de EOI Mediterráneo en Elche.
- 2013** Primera escuela de negocios en ofrecer formación superior en Big Data.
- 2014** Incorporación de la Fundación OPTI, Fundesarte y los Colegios Mayores África y Guadalupe en la Fundación EOI, a petición del Plan de Reestructuración de la Administración Pública del Gobierno de España.
- 2015** 60 Aniversario de EOI declarado como Acontecimiento de Excepcional Interés Público.
- 2016** Creación de 50 espacios coworking y formación para el empleo joven como parte de las estrategias de la Unión Europea de fomento del emprendimiento, la competitividad y el empleo para España.
- 2017** Aprobada la pertenencia orgánica de la Fundación EOI al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

4.1. COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

La sostenibilidad y el medioambiente son una de las señas de identidad más fuertes de EOI desde hace décadas, siendo la primera escuela de negocios que concede un título reconocido oficialmente en esta área: fue en 1976 cuando comenzó a impartir programas medioambientales.

Este compromiso no solo tiene que ver con la formación y la educación, sino que también se entiende como un compromiso de gestión global. Es por ello que EOI dispone de un Sistema de Gestión Medioambiental certificado bajo la norma ISO 14001:2004. Además, en el año 2010, decidió adherirse al Reglamento (CE) nº 1221/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo relativo a la participación voluntaria de organizaciones en un sistema comunitario de gestión y auditoría medioambiental.

Este reglamento, conocido también por EMAS III (Environmental Management Audit Scheme) es, al igual que la norma ISO 14001, un sistema voluntario por el que EOI desea reafirmarse en su responsabilidad medioambiental y promover entre todas sus partes interesadas un comportamiento responsable.



Para manifestar este compromiso voluntario y concienciar a sus alumnos, profesores, personal y organizaciones colaboradoras o contratadas, EOI difunde en sus centros de formación, de Madrid y Sevilla declaraciones medioambientales con toda la información anual sobre su comportamiento en este aspecto.

4.2. COMPROMISO ÉTICO Y DE BUEN GOBIERNO

La Fundación EOI ha puesto en marcha una serie de buenas prácticas en materia de Ética, Transparencia y Buen Gobierno para garantizar la consecución de sus fines fundacionales y contribuir a generar transparencia y fomentar confianza en la sociedad. EOI persigue asegurar la eficacia y eficiencia en la prestación de los servicios, optimizar los recursos y alcanzar la excelencia en la gestión de la Fundación.

Entre estas prácticas está el desarrollo de un Código Ético y de Buen Gobierno de EOI. Este Código tiene como objetivo determinar los principios de comportamiento y actuación de los miembros del Patronato y de las personas que forman el equipo de EOI en cumplimiento de los principios que inspiran la gestión de una fundación del sector público.

Además de este Código, la Transparencia quiere ser un concepto fundamental en el funcionamiento de EOI, ya que considera que la rendición de cuentas a la sociedad es un hito irrenunciable de cualquier organización, en especial en el caso de las organizaciones públicas. Para consolidar y promocionar la Transparencia, EOI ofrece toda la información relativa a su actividad, desde información institucional hasta presupuestos y retribuciones.

Si nos enfocamos en la información institucional, organizativa y de planificación, se puede consultar en la web de EOI la siguiente información en abierto:

- Funciones
- Normativa de aplicación
- Estructura organizativa
- Equipo directivo
- Patronato de EOI
- Código ético y de buen gobierno
- Política de prevención y detección de delitos

La información abierta al público sobre retribuciones, cuentas anuales y contratos se encuentra dentro de los apartados información económica, presupuestaria y estadística y comprende la siguiente información:

- Contratos
- Convenios
- Encomiendas de gestión
- Ayudas públicas concedidas
- Cuentas anuales junto con Informe de Auditoría
- Presupuesto de Explotación y Capital
- Anexos de inversiones reales y programación plurianual
- Ejecución presupuestaria
- Retribuciones altos cargos
- Perfil del contratante
- Código de conducta para la realización de Inversiones Financieras Temporales

La página web de EOI también es una herramienta muy útil en relación a la transparencia y es el instrumento principal de la política de EOI para rendir cuentas. A través de la web, EOI informa a la sociedad y aquellos grupos directamente interesados en la política de la Fundación sobre las actividades realizadas, a la vez que sirve también de instrumento para facilitar el conocimiento y participación en futuras

actividades a desarrollar, así como para la divulgación de sus fines y principios y toda aquella información cuyo conocimiento sea relevante para garantizar la transparencia de su actividad.

Para desarrollar la Transparencia, la página web de EOI contiene la siguiente información:

- Información institucional, organizativa y de planificación.
- Todos los contratos con indicación del objeto, duración, importe de licitación y de adjudicación, procedimiento utilizado, número de licitadores, modificaciones, desestimientos y renunciaciones.
- Instrucciones de contratación.
- Relación de convenios suscritos.
- Subvenciones y ayudas públicas concedidas.
- Cuentas Anuales junto con Informe de Auditoría.
- Los informes de cumplimiento del Código de Conducta para la realización de inversiones financieras temporales.
- Planes anuales y presupuestos.
- Retribuciones percibidas anualmente por los máximos responsables.
- Todos los documentos que forman el Marco Ético.

Algunos ejemplos que aparecen en el código ético tienen que ver con el personal que trabaja en EOI. El

personal de EOI debe desempeñar con diligencia las tareas que tenga asignadas y velar por los intereses generales, actuando con arreglo a los siguientes principios de conducta:

- Tratar con atención y respeto a los clientes de EOI, a los ciudadanos, a sus superiores, a sus compañeros y al resto de personas de EOI, absteniéndose de vulnerar los derechos y dignidad de las personas, perjudicar la salud física o mental de estos o comprometer su futuro profesional.
- Realizar el desempeño de las tareas correspondientes a su puesto de trabajo de forma diligente, cumpliendo la jornada y el horario establecidos.
- Obedecer las instrucciones y órdenes profesionales de los superiores, salvo que constituyan una infracción manifiesta del ordenamiento jurídico, en cuyo caso debe de ponerse inmediatamente en conocimiento de los órganos de inspección procedentes.
- Informar a los ciudadanos sobre aquellas materias o asuntos que tengan derecho a conocer y facilitan el ejercicio de sus derechos y el cumplimiento de sus obligaciones.
- Garantizar la custodia y permanencia de los documentos para su transmisión y entrega a sus posteriores responsables.

Con ello se quiere mostrar que los principios éticos y el buen gobierno están presentes en todos los estamentos de EOI y que nuestra Fundación quiere seguir contribuyendo, mediante la publicación de todas sus actividades en la web y la formación de su personal, en todos aquellos principios que den servicio a la comunidad.



Código ético y de buen gobierno de EOI (aprobado el 18/12/2014). Disponible en <https://www.eoi.es/es/file/7059/download?token=1wilwhOA>

Política de prevención y detección de delitos (aprobado el 18/12/2014). Disponible en <https://www.eoi.es/es/file/7060/download?token=PkeoEbQp>

5

Principios para una Gestión Responsable en Educación

El objetivo fundamental de EOI se ha redefinido recientemente en el marco de un Proceso de Reflexión Estratégica que ha tenido lugar desde septiembre de 2017 hasta principios de 2018, en el que han participado todos los stakeholders de la Escuela: alumnos, profesores y personal de todos los departamentos y grado de responsabilidad. Tras esta reflexión, el propósito de la institución se ha identificado como:

“Formar gestores del cambio con base social a través de la digitalización, el emprendimiento y la sostenibilidad para así contribuir a la mejora de la economía y de las personas” .

Por tanto, se establece que el objetivo de la Escuela es desarrollar las competencias y las capacidades de sus estudiantes para que puedan convertirse en los futuros líderes y generadores de valores sostenibles para los negocios y para la sociedad en su conjunto, haciendo especial hincapié en la mejora de las condiciones de las personas. Todo ello abogando por la construcción de una economía global de carácter inclusivo, regenerativa y sostenible, capaz de generar valor de manera simultánea e indisoluble con los ámbitos medioambiental, social y económico. Al suscribir voluntariamente este acuerdo de los PRME,

EOI se alinea de manera inequívoca con el fomento y la consecución de este conjunto de valores.

PRINCIPIO 1

PROPÓSITO

Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros gestores del cambio con base social, generando valor sostenible para contribuir a la mejora de la economía y las personas.

PRINCIPIO 2

VALORES

Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales tales como el Global Compact de Naciones Unidas.

PRINCIPIO 3

MÉTODO

Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

PRINCIPIO 4

INVESTIGACIÓN

Nos comprometeremos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica e impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.

PRINCIPIO 5

PARTENARIADO

Interactuaremos con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar el conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentarlos.

PRINCIPIO 6

DIÁLOGO

Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

Entendemos que nuestras propias prácticas organizacionales deberán servir como ejemplo de los valores y actitudes que transmitimos a nuestros estudiantes.



En 2013 EOI se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que surgió como una iniciativa de compromiso ético destinada a que las entidades de todos los países acogieran como una parte integral de su actividad 10 principios de conducta y acción en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción. Estos 10 Principios se fundamentan en las siguientes declaraciones y convenciones internacionales:

- La Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- La Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.
- La Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.
- La Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

El Pacto Mundial de la ONU pide a las empresas adoptar, apoyar y promulgar, dentro de su esfera de influencia, un conjunto de valores fundamentales en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y anticorrupción.

Los 10 principios del Pacto Mundial se dividen en 4 grandes áreas:

DERECHOS HUMANOS

MEDIOAMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN

NORMAS LABORALES

Los 10 principios que se configuran en cada una de estas áreas son los siguientes:

PRINCIPIO 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

(Derechos Humanos)

PRINCIPIO 2

Las empresas deben asegurarse de que sus organizaciones no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

(Derechos Humanos)

PRINCIPIO 3

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

(Normas Laborales)

PRINCIPIO 4

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

(Normas Laborales)

PRINCIPIO 5

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

(Normas Laborales)

PRINCIPIO 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

(Normas Laborales)

PRINCIPIO 7

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.

(Medioambiente)

PRINCIPIO 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

(Medioambiente)

PRINCIPIO 9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

(Medioambiente)

PRINCIPIO 10

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

(Anticorrupción)

EOI reconoce la importancia de estos 10 principios y es por ello que suscribe todos y cada uno de ellos y se compromete a lo siguiente:

- EOI apoya y respeta la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- EOI se asegura de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.
- EOI apoya la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a negociación colectiva.
- EOI apoya la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- EOI apoya la erradicación del trabajo infantil.
- EOI apoya la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
- EOI tiene un enfoque preventivo que favorece el medioambiente.
- EOI fomenta las iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental.
- EOI favorece el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- EOI trabaja contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

A smartphone is visible in the top left corner, displaying a blue screen with the text 'T-Mobile.pl' and '10:38'. To its right, several wooden tiles with letters 'S', 'O', 'C', 'I', 'A', 'L' are arranged on a wooden surface. The number '7' is prominently displayed in a green square on the left side of the page header.

7

Escuela abierta y digital

PRINCIPIO 3

MÉTODO

Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

PRINCIPIO 6

DIÁLOGO

Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

EOI entiende la formación, el conocimiento y la comunicación de una manera abierta y libre. Esto quiere decir que tiene que primar el libre acceso al conocimiento por parte de estudiantes, profesores y público en general y también que todo el conocimiento que produzca EOI tiene que ser compartido y libre para que esté al alcance de todos. EOI se configura de esta manera como una escuela abierta y como un instrumento de comunicación para la difusión de los principios PRME, para que lleguen a la mayor cantidad de gente posible.

EOI está comprometida con la creación de espacios digitales de intercambio abierto de conocimiento, ya que constituyen las líneas principales de acción de toda institución del siglo XXI. Estos son fundamentales para que los principios PRME puedan expandirse y difundirse, ya que son espacios abiertos y accesibles donde el diálogo entre diferentes tiene lugar. Es por ello que EOI cuenta con entornos pedagógicos que cumplen con los valores de una escuela abierta al conocimiento y al diálogo.

EOI cuenta con varios canales de comunicación y de intercambio digital que siguen los principios PRME:



REPOSITORIO DIGITAL SAVIA





EOI asume los principios de la difusión abierta y compartida del conocimiento como un pilar sobre el que construir la prosperidad. Asume, en consecuencia, los principios que encarnan las licencias Creative Commons como amparo jurídico para la creación, diseminación y uso del conocimiento que produce. SAVIA es el repositorio digital institucional donde se vuelca la información y los contenidos que la escuela produce, promoviendo el acceso público y global a esos recursos.

La mayoría de las creaciones originales, investigación y publicaciones de EOI se proegen con la licencia Creative Commons CC BY- NC- SA, por la cual se permite copiar, compartir, descargar, traducir y transformar partes o todo el contenido de las mismas, siempre y cuando la obra resultante no tenga finalidad comercial. De esta manera se mantiene vivo el espíritu

de la licencia del original y se aporta cada vez más conocimiento abierto, libre y disponible para todos los públicos interesados.

EOI también cuenta con sus propios blogs en los que ofrece información y conocimiento especializado del profesorado, de alumnos y de la plantilla sobre distintos campos de conocimiento propios de EOI: <http://www.eoi.es/blogs/>

Además de este conocimiento en SAVIA, EOI también cuenta con varias plataformas donde subir y conocer todo aquello que produce la Escuela, ya sea por los alumnos o por profesores y colaboradores:





REDES SOCIALES

EOI es la escuela de negocios con más seguidores en Redes Sociales en España, con más de 448 mil (enero 2018). A través de estos canales, EOI comparte su conocimiento a través de distintas herramientas y plataformas de Internet con las que se comunica con su comunidad de alumnos y profesores y con el resto de la sociedad. Mediante la generación de espacios virtuales, EOI funciona también como nodo que permite que los miembros de estas comunidades se conozcan, conversen, interactúen e intercambien conocimiento y experiencias.

Las herramientas que utilizamos para intercambiar información, contenidos y conocimiento son Youtube y Flickr, plataformas donde compartimos material académico que genera la Escuela, publicaciones de encuentros y conferencias, todo bajo licencias Creative Commons.

Por otro lado están las redes sociales, donde compartimos nuestros propios contenidos, nos hacemos eco de otros materiales que pueden ser de interés para la comunidad, conversamos e intercambiamos ideas y puntos de vista en torno a nuestra oferta formativa o a los temas que más nos preocupan (la sostenibilidad, la economía social, etc.). Utilizamos para ese propósito Facebook, Twitter y LinkedIn.

Emitimos con regularidad en directo a través de nuestra plataforma de streaming conferencias y otros eventos en directo (Ustream), lo que ayuda a multiplicar el alcance de lo que producimos y compartimos, complementando la audiencia digital y física.

Se puede destacar la diferencia entre los distintos espacios de diálogo que suponen los grupos de EOI en LinkedIn, que son específicos para alumnos y profesores de EOI. Además, mediante una página de Facebook y un usuario en Twitter se logra un diálogo abierto al mundo para quien quiera participar y conversar con la Escuela.





8

Investigación y conocimiento

PRINCIPIO 4 INVESTIGACIÓN

Nos comprometemos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.

La investigación en EOI juega un papel fundamental, ya que es el camino que tiene nuestra Fundación para que la producción de conocimiento se genere en abierto y sea accesible para toda la población. Desde EOI impulsamos estudios e investigaciones que tratan de aportar nuevas perspectivas sobre la gestión empresarial, la innovación, el medioambiente, la responsabilidad social corporativa, la prospectiva y las tendencias de futuro y la mejora tecnológica.

Nuestros estudios e investigaciones están enfocados a la economía real y se dirigen al tejido productivo español con el fin de cooperar en el desarrollo económico, en el fomento de la innovación y la investigación aplicada. Nuestras investigaciones se dividen en 7 áreas de conocimiento:

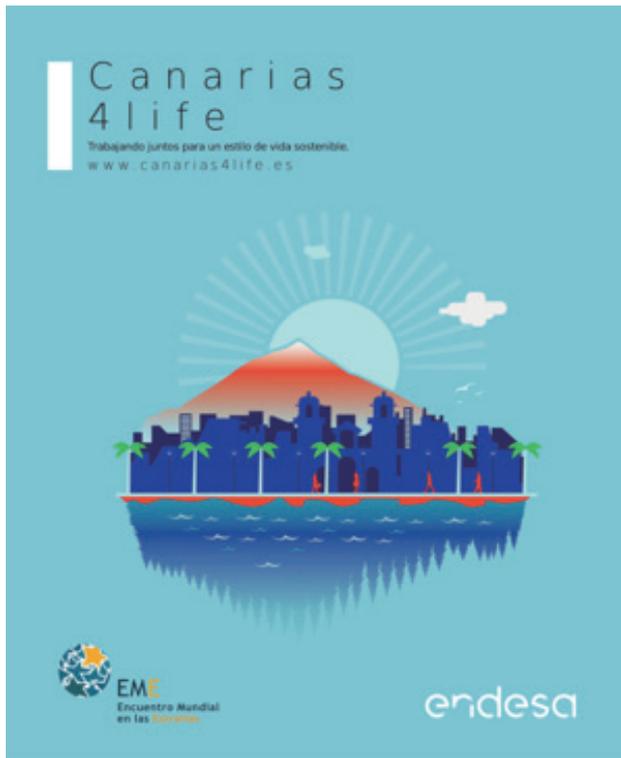
- Innovación y creatividad
- Escuela abierta y sociedad
- Medioambiente, industria y energía
- Empresa y personas
- Economía y desarrollo
- Turismo y territorio
- Internacionalización y gobernanza

8.1. PROYECTOS

Los proyectos de investigación se agrupan en torno a las áreas de trabajo que canalizan la actividad de la Escuela. La metodología de trabajo de los proyectos EOI es el *work in progress*, basada en la narración y difusión del proceso investigador desde sus inicios hasta que culmina con la edición del libro que contiene el informe final.

En estos proyectos, la Escuela pone a disposición su *know how* y su red de expertos de empresas y administraciones que tengan alguna necesidad investigadora concreta.

Algunos ejemplos de los proyectos que se han desarrollado recientemente en EOI son los siguientes:



Comisión Técnica:



Ente Organizador:



Colaboran:



1. CANARIAS4LIFE. TRABAJANDO JUNTOS PARA UN ESTILO DE VIDA SOSTENIBLE

Descripción:

Canarias4Life es un proyecto de participación ciudadana concebido como un laboratorio que sirva como prueba de concepto para un enfoque de la concienciación ambiental basado en las percepciones existentes en la ciudadanía.

Pretende responder a las siguientes preguntas: ¿las campañas de concienciación medioambiental son efectivas? ¿Se diseñan teniendo en cuenta las concepciones a priori de los destinatarios? ¿Podría mejorarse su eficacia usando como palancas de comunicación las sensibilidades de los destinatarios? ¿Es necesario realizar el mismo esfuerzo de comunicación en todos los campos? ¿Se pueden identificar ámbitos con mayor recorrido y nivel de respuesta ante los mensajes emitidos?

Con el fin de responder a esos interrogantes, se ha diseñado una investigación de tipo cuali-cuantitativo en la que se han identificado una serie de indicadores de percepción de sostenibilidad y su variación tras una campaña de sensibilización. Se trata de un estudio de tipo exploratorio sobre una muestra de ciudadanos de 5 localidades de cuatro de las Islas Canarias.

Además del estudio, se ha realizado una serie de talleres ciudadanos sobre las medidas para llevar un modo de vida más sostenible y los compromisos que pueden asumirse a escala individual.

Las actividades que se han desarrollado dentro de este proyecto han sido:

1. Estudio cualitativo: 7 focus group y 17 entrevistas personales con expertos y ciudadanos de a pie.
2. El resultado se utiliza para elaborar un informe, identificar los indicadores de percepción de sostenibilidad y elaborar una encuesta.
3. Se lleva a cabo la encuesta sobre 1.100 ciudadanos de las islas para cuantificar los indicadores seleccionados.
4. Con la explotación de resultados se lleva a cabo un trabajo de concienciación mediante campañas de comunicación online (microsite del proyecto y RRSS) y offline.
5. Se realizan cinco talleres de trabajo presenciales para validar resultados y elucidar compromisos asumibles por los participantes. Estos talleres participativos y ciudadanos acudieron 92 personas en total y numerosas autoridades locales:
 - 5 talleres de participación ciudadana
 - 5 demostradores de vehículos eléctricos
 - 2 talleres de formación: eficiencia en el hogar y emprendimiento sostenible
 - 1 taller turismo sostenible
6. Se repite la misma encuesta sobre una muestra de 122 personas impactadas por los mensajes y homogénea con la original
7. Se analiza la variación de los indicadores

Además, el proyecto Canarias4Life ha tenido la siguiente repercusión en redes sociales e internet:

- Microsite en el que se narra la investigación: www.canarias4life.es con 75 contenidos publicados
- Hastag en Twitter #canarias4life con cerca de 500.000 impresiones de Mayo a Septiembre 2016
- Infografía Cómo ser más sostenible: https://www.youtube.com/watch?v=X9s_G4qXOw8&feature=youtu.be
- Vídeo resumen del desarrollo de los talleres: <https://www.youtube.com/watch?v=jbixOcQg6Dw>
- Publicación de dos autotest:
 - Test movilidad sostenible: <http://a.eoi.es/testmovilidad>
 - Test energía sostenible: <http://a.eoi.es/test sostenibilidad>
- Vídeos de los talleres ciudadanos:
 - Hotel Meliá Tamarindos (Maspalomas): <http://bit.ly/2cOfOmm>
 - Santa Cruz de Tenerife: <http://bit.ly/2ciRmtN>
 - Maspalomas: <http://bit.ly/2cBVTby>
 - Santa Cruz de La Palma: <http://bit.ly/2cckgll>
 - Fuerteventura: <http://bit.ly/2cBaPVG>
 - Candelaria: <http://bit.ly/2cHO8B1>

Financiación: 60 aniversario de EOI (AEIP). Patrocinio de Endesa.

Colaboraciones: Cabildo de Fuerteventura, Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana, Ayuntamiento de Candelaria, Cabildo de La Palma.

2. PREPÁRATE PARA EL FUTURO. ANÁLISIS DE TENDENCIAS Y SOLUCIONES FORMATIVAS ASOCIADAS PARA EL SECTOR TURÍSTICO VALENCIANO



Prepárate para el futuro

Análisis de tendencias y soluciones formativas asociadas para el sector turístico valenciano



Descripción:

Estudio para analizar, de manera conjunta con los agentes implicados, las tendencias que pueden afectar al sector turístico en la Comunidad Valenciana en el horizonte 2020 con el fin de anticiparse a las necesidades formativas que le afectarán a medio plazo y proponer productos formativos dirigidos al impulso del emprendimiento empresarial turístico.

Los objetivos específicos del estudio han sido:

1. Identificar y mapear los principales agentes implicados en el sector del turismo en Valencia y las problemáticas que le afectan.
2. Identificar y estructurar las principales tendencias de futuro que afectarán al sector en el horizonte 2020 y el nivel de capacitación del sector para aprovecharlas.
3. Analizar y priorizar el impacto de las tendencias de futuro en el sector para determinar y estructurar las necesidades de formación futuras.
4. Definir propuestas de productos formativos dirigidos al impulso del emprendimiento empresarial turístico.

Las actividades que se han desarrollado dentro de este proyecto han sido:

- 9 entrevistas con agentes clave del sector turístico
- 3 workshop territoriales con representantes empresariales de los subsectores del Alojamiento, Restauración, Turismo Activo y Logística en Castellón, Valencia y Alicante.
- Un panel de formulación de propuestas de productos formativos dirigidos al emprendimiento turístico con expertos del sector turístico.

Financiación: Invat.tur



3. SÉ DIGITAL

Descripción:

El programa Sé Digital es un curso gratuito online certificado en formato MOOC y SPOC, en el que los alumnos desarrollan habilidades digitales para mejorar en sus actividades profesionales, emprender o hacer negocios desde su propia localidad. Se centra en formación TIC para el desarrollo empresarial y retención del talento local, contada por emprendedores locales que se atrevieron a hacer negocios desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Los alumnos que han cursado el programa han adquirido las siguientes habilidades:

- Oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades.
- Conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera sencilla.
- Posicionamiento online de sus ideas para que los encuentren desde cualquier parte del mundo.
- Nuevas formas de financiación en internet, para poner en marcha sus negocios.
- ¿Qué es legal, alegal o ilegal en internet?
- Nuevas tecnologías para mejorar procesos en sus empresas y ayudarlas en su transformación digital.

A lo largo de 2016, el programa ha contado con:

- 3.646 personas registradas en la plataforma formativa
- Más de 700 alumnos certificados
- 3 convocatorias - 90 ayuntamientos
- 1.974 mujeres y 1.672 hombres
- Más del 67,5% mayores de 35 años
- 39,5% de los participantes en situación de desempleo
- 38% de alumnos con estudios universitarios
- Perfil en redes sociales @digitallylanzate con 589 seguidores y web propia <https://sedigitallylanzate.es/>



4. LÁNZATE

Es un programa de mentorización para emprendedores en el que se apoya y conecta con los líderes empresariales más influyentes de España para asegurar el éxito de los proyectos participantes.

A lo largo de 2016 se han presentado en Lánzate un total de 90 proyectos, de los que 6 quedaron finalistas. Se trata de buscar proyectos empresariales escalables en los siguientes sectores de actividad:

- Internet de las cosas
- Weraables
- Smart Cities
- Smart Metering
- Smart Home
- Smart Shop
- Big Data
- Ciberseguridad
- Servicios financieros móviles
- Cloud Computing
- Virtualización funciones de red
- Redes all-IP
- Multipantalla
- Multicanalidad
- Servicios Integrados TI
- Educación Online



Gracias a la relación con líderes empresariales, los participantes finalistas identificarán oportunidades para su negocio, ampliarán su red de contactos, partners y potenciales clientes, para garantizar el desarrollo y crecimiento de sus proyectos.

Financiación: 60 aniversario de EOI (AEIP). Patrocinio de Orange



8.2. PUBLICACIONES

Las publicaciones de la Colección EOI son el resultado de la actividad de investigación que desarrolla la Escuela de Organización Industrial, orientada hacia el conocimiento de la realidad industrial y empresarial, sus modelos de comportamiento y sus necesidades, particularmente en el campo del fomento de la mejora de capacidades tecnológicas y de gestión de la innovación. En el Catálogo de Publicaciones EOI se centraliza toda la producción de conocimiento que ha hecho EOI en estos 60 años en forma de libros.

<http://www.eoi.es/savia/documento/eoi-80091/catalogo-de-publicaciones-eoi>

A continuación, se muestran algunas de nuestras últimas publicaciones ya realizadas después del proceso de investigación. Entre ellas destaca el proyecto Sectores de la Nueva Economía 20+20, compuesto por 20 libros en los que se presentan experiencias empresariales de éxito representativas de los valores y usos de diversos sectores de la Nueva Economía, una realidad emergente que constituye la vanguardia en la innovación, la cultura organizativa y la gestión empresarial. Desde el año 2010 el proyecto Nueva Economía 20+20 de EOI ha analizado 400 empresas basadas en modelos de negocio innovadores y de éxito.



8.3. CÁTEDRAS EOI

EOI también cuenta con una Cátedra especializada en Innovación y Propiedad Intelectual. Al igual que ocurre con muchos de nuestros programas formativos, en esta Cátedra contamos con la participación de empresas y organismos importantes como es la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM).

CÁTEDRA DE INNOVACIÓN Y PROPIEDAD INDUSTRIAL CARLOS FERNÁNDEZ-NOVOA OEPM



La Cátedra OEPM quiere aportar a la industria, la universidad y en definitiva a la sociedad, nuevas perspectivas en el ámbito de la Propiedad Industrial que no son abordadas ni en los másteres ni en los currículos universitarios y que en estos momentos se adquieren por la propia experiencia profesional y con estudios dispersos.

Durante el año 2017 la Cátedra ha realizado diferentes actividades. Algunas de las cuales fueron las siguientes:

- 7ª edición del Curso de Gestión Administrativa de la Propiedad Industrial (Paralegales)



Curso **Gestión Administrativa de la Propiedad Industrial** PARALEGALES 7ª Edición

www.eoi.es

- VI Curso en Derecho Europeo de Patentes (2016-2018). Segundo año (2017/2018)



Curso en **Derecho Europeo de Patentes**

www.eoi.es

- Curso de verano OMPI (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual) de Propiedad Intelectual



CURSO DE VERANO

WIPO/ACAD/16/INF:1
ORIGINAL: INGLÉS
FECHA: 2017

Cursos de verano de la OMPI sobre propiedad intelectual

organizado por: la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)
 en colaboración con: Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Escuela de Organización Industrial (EOI)

- Jornada informativa sobre Propiedad Industrial para Centros Regionales
- Acto presentación libro: Cómo proteger la Artesanía, Patentes, Marcas y Diseños Industriales

The book cover features the logos of the organizing institutions: Cátedra de Innovación y Propiedad Industrial Carlos Fernández-Novoa, OEI (Oficina Española de Patentes y Marcas), and EOI (Escuela de Organización Industrial). The title is prominently displayed in the center. Below the title, it states the author's name, the date (Viernes 30 de junio a las 11:30 horas), and the location (sala Julio Delicado de la OEPM, Paseo de la Castellana, 75, Madrid). It also includes a note about a wine being offered at the end of the presentation and a link for more information and registrations.

- Publicación de Boletines de Vigilancia Tecnológica de libre acceso en los sectores agroalimentario, calzado, transformador plástico y metal-mecánico.

The image shows four pages of technology watch bulletins from EOI (Escuela de Organización Industrial). Each page has a header with the EOI logo and the title of the bulletin. The bulletins are:

- VT METAL- MECÁNICO**: 60th issue, dated 4th November 2014. Title: 'El futuro de las máquinas: Sistemas de control predictivo'. It discusses predictive control systems in machinery.
- VT TRANSFORMADOR PLÁSTICO**: 48th issue, dated 4th November 2014. Title: 'El sector del MPC vuelve a resurgir'. It discusses the resurgence of the MPC (Mechanical Plastic Converter) sector.
- VT CALZADO**: 48th issue, dated 4th November 2014. Title: 'Hacia dónde se dirigen los alfileres funcionales'. It discusses functional needles in the footwear sector.
- VT AGROALIMENTARIO**: 60th issue, dated 4th November 2014. Title: 'Control del Peso, densidad de nutrientes y proteínas'. It discusses control of weight, nutrient density, and proteins in the agro-food sector.

 Each page includes a summary of the content and a small table with the following columns: 'SUMARIO', 'Edición', 'Número', and 'Fecha'.

ainia
centro tecnológico

ascamm
centro tecnoló

 **INESCOP**
INSTITUTO TECNOLÓGICO
DEL CALZADO Y CONEXAS

Estos boletines se llevan a cabo en estrecha colaboración con centros tecnológicos de referencia en esos sectores, que realizan una aportación de valor poniendo parte de su conocimiento específico en cada número.

ainia

Con más de 20 años de experiencia en el sector agroalimentario, ainia es un centro de referencia especializado además en asesorar a empresas para el incremento de su competitividad, el desarrollo de nuevos productos y la mejora de sus procesos.

ascamm

Ascamm es un Centro Tecnológico Avanzado que forma parte de TECNIO – red que potencia la tecnología diferencial, la innovación empresarial y la excelencia- y que cuenta con más de 100 agentes especializados en transferencia tecnológica. De esta manera TECNIO impulsa la competitividad y la generación de valor tanto a nivel I+D como en el ámbito de la empresa.

Inescop

INESCOP es una organización de servicios para las industrias de calzado, sus conexas y auxiliares, formada por las propias empresas para abordar colectivamente actividades tecnológicas de interés sectorial que no podrían llevarse a cabo de otra forma.

Conocido actualmente como Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas, INESCOP inició sus actividades en 1971, contando en la actualidad con más de 600 empresas asociadas.

Como centro de innovación y tecnología sectorial, proporciona servicios directos, transfiere conocimientos e investiga sobre temas de interés general.

9

Metodología EOI

PRINCIPIO 3 MÉTODO

Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

La metodología EOI se basa en varias líneas de trabajo que tienen que ver sobre todo con la cultura del *learning by doing*, con el saber colectivo y con el intercambio y aprendizaje de experiencias. EOI también defiende y apuesta por una metodología digital que se centra en las pedagogías e-learning.

La Escuela de Organización Industrial ha sido pionera en el desarrollo de metodologías docentes a través de las nuevas tecnologías. Desde el año 1997 ha desarrollado una amplia oferta de programas online actualizando periódicamente las herramientas digitales de formación y explorando metodologías innovadoras de relación profesor - alumno - escuela.

Son programas intensos, diseñados para que sean compatibles con la actividad profesional, y accesibles a profesionales ubicados en cualquier parte del mundo con conocimientos de nuestro idioma.

La metodología EOI se centra principalmente en el Design Thinking, en la cultura digital, en el aprendizaje de las experiencias y en el conocimiento abierto. Todo ello se cristaliza en una metodología propia para la creación de empresas sin asumir riesgos excesivos y adaptada a todos los niveles culturales: el Lean Startup o Metodología Ágil de Emprendimiento:

SÚBETE AL MEJOR VIAJE DE TU VIDA
Desarrolla tu idea para llegar al éxito

PRIMERO leer antes de COMENZAR
Cuando un emprendedor accede a un programa de emprendimiento de EOI quiere desarrollar una idea de negocio en todo su potencial. El programa Espacios Coworking EOI para emprendedores se fundamenta en el uso de la Metodología Ágil de Emprendimiento, basada en herramientas de Lean Startup y Design Thinking. Se caracteriza por tener tres fases: Fase 1: Oportunidad de Negocio, Fase 2: Validación y Fase 3: Planificación. Los proyectos que lleguen a los Coworking EOI desarrollados durante 5 meses una, día-a-día tres veces. En la Fase 1, usando herramientas de Business Design y Mapa de Empatía, desarrollan un Business Model Canvas. En la Fase 2 utilizan una serie de herramientas para validar las hipótesis de la fase 1. En la Fase 3 elaboran un plan de negocio que contemple los hitos estratégicos a seguir: marketing, operaciones, equipo, finanzas con la finalidad de implementar la idea de negocio.

Ana EMPRENDEDORA TEMPRANA
Ana tiene la idea de montar una compañía de "learning by doing". Ha creado un canal al respecto en YouTube y se está buscando en las redes de diseño y colaboración.

José EMPRENDEDOR AVANZADO
José ya tiene un Business Model Canvas y ha empezado a validar su idea. Forma parte de un comité, y quiere una mentoría, un producto mínimo viable, y un pequeño equipo de trabajo. Está listo de presentar su idea a los inversores.

Juan EMPRENDEDOR EXPERIMENTADO
Juan tiene 3 años con su empresa. Él quiere experimentar y hacer un piloto para validar la hipótesis de la Fase 3 de validación, con el objetivo de dar la idea a un grupo fuerte a la empresa y obtener recursos para su negocio.

ESPACIOS COWORKING EOI

Espacios de trabajo destinados a emprendedores innovadores, con mentoring personalizado, talleres formativos y eventos de networking. Con la Metodología Ágil de Emprendimiento conseguimos que los emprendedores, en poco tiempo, puedan poner en marcha sus proyectos tras testar y validar su hipótesis de partida.

¿QUÉ NOS HACE DISTINTOS?

- Mentoring
 - Mentor Residente
 - Mentor Proyectos
 - Mentor Especialista
- + 50 Espacios en toda España
- Talleres formativos Ecosistema colaborativo

3 Fases para pasar de la idea al éxito

METODOLOGÍA ÁGIL DE EMPRENDIMIENTO
para la creación de empresas innovadoras

www.eoi.es/res/espacios-coworking

Logos: EOI, European Union, EOI



Esta metodología está testada en los numerosos Espacios Coworking de emprendedores que gestiona EOI a lo largo de la geografía nacional. En EOI el trabajo de los alumnos se estructura en torno a proyectos colaborativos de innovación abierta. Para desarrollar los procesos creativos de la generación de ideas y su traslado a oportunidades de negocio sostenibles, EOI emplea la metodología Design Thinking de una manera transversal en todos sus programas.

Las metodologías EOI, tanto de aprendizaje como de emprendimiento, se utilizan en los programas de Garantía Juvenil que desde el año 2016 gestiona EOI. Se trata de cursos de formación para el empleo con un fuerte componente de especialización, tanto territorial como sectorial, en el que se busca la formación y colocación de alumnos entre los 16 y los 30 años que se encuentren en situación de desempleo y sin cursar otra formación en ese momento.



PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE MANAGEMENT EDUCATION SHARING INFORMATION ON PROGRESS

Por otro lado, EOI utiliza una metodología basada en la cultura digital, ya que consideramos que cada día es más importante que nuestros alumnos sean digitales. Esto quiere decir que el día de mañana serán unos profesionales digitales que tengan la capacidad de colaborar de forma abierta en entornos digitales, procesar información compleja y tomar decisiones con responsabilidad en el menor tiempo posible. Todas estas características tienen que formar parte de los alumnos si quieren estar y trabajar con las exigencias del mundo actual, que son trabajar en cualquier momento y en cualquier lugar. Es por ello que la formación en cultura digital es parte imprescindible de nuestra metodología.

En línea con esta cultura, desde EOI tratamos de involucrar a nuestros alumnos, profesores y colaboradores en una serie de aplicaciones digitales que les van a servir para crear un diálogo y una comunicación en la esfera digital. Cada vez más nuestros proyectos y nuestra carta de presentación laboral está en ese ámbito online y es por ello que en EOI apostamos

por todo tipo de herramientas digitales que ayuden a nuestros alumnos a mejorar su empleabilidad. La Red es el espacio natural donde construyen su identidad digital profesional a partir del trabajo con blogs, Twitter, LinkedIn, Google Apps y otras redes sociales.

No solo se trata de manejar las redes sociales y tener una identidad digital, sino que también nuestra metodología se basa en las experiencias personales y en grupo de nuestros alumnos. Es por ello que en nuestros másteres damos importancia a vivir otras realidades en otros países y conocer experiencias de empresas con culturas diferentes. Viajar a otros continentes donde conocer cómo son sus empresas, cómo son sus dinámicas de trabajo y cómo podemos aprender de una experiencia internacional.

Además de todo ello, EOI fomenta el aprendizaje en equipo mediante pruebas en grupo. Estas son realizadas dentro de los planes de estudio de los distintos másteres de la Escuela y consisten en desarrollar las habilidades de cada alumno mediante talleres y actividades en equipo, como nuestro Outdoor Training.

PRINCIPIO 1**PROPÓSITO**

Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.

PRINCIPIO 2**VALORES**

Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales, como el Global Compact de Naciones Unidas.

PRINCIPIO 3**MÉTODO**

Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

EOI entiende la formación no solamente como una mera transmisión de conocimientos, sino también como un espacio para fomentar todos aquellos valores que hagan de nuestros estudiantes mejores personas y unos gestores del cambio que rindan cuentas a su comunidad. Para ello es importante incorporar a nuestros programas y nuestros másteres todos aquellos valores que tengan que ver con la responsabilidad social, una economía incluyente, creando entornos que produzcan liderazgos responsables.

No solo los estudiantes tienen que formarse en estos valores, sino que el profesorado también es una pieza fundamental de esta transmisión de formas y de fondos. Para ello es importante que haya una colaboración entre los alumnos y los profesores ya sea en formato digital o en el espacio físico. Para que haya esta interacción de valores y personas, nuestros profesores tienen que ser los principales propiciadores del cambio y de la transformación de los alumnos en valores como la sostenibilidad y la innovación.

Con ese objetivo, nuestros profesores participan regularmente en talleres de formación continua relacionados con las herramientas digitales colaborativas, los métodos de gestión de proyectos; con las herramientas e instrumentos docentes en los que se encarnan esos valores.

OFERTA ACADÉMICA Y ACTIVIDADES CURRICULARES

La concreción de los principios 1, 2 y 3 mencionadas al comienzo del epígrafe puede encontrarse en los programas que se enumeran a continuación:

PROGRAMAS Y CURSOS

- Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa
- Master en Big Data
- Master en Business Intelligence y Big Data
- Programa Ejecutivo en Transformación Digital
- Programa Ejecutivo en Inteligencia Artificial y Deep Learning
- Master Executive en Industria 4.0
- MBA Full Time, la especialidad de MBA-Emprendedor Social
- Global MBA
- Master en Gestión Hospitalaria
- Master Executive en Psicopedagogía aplicada a la educación
- Master Executive in Global Entrepreneurship
- Master en Planificación y Gestión de la Enseñanza. Diseño curricular

- Máster en Energías Renovables y Mercado Energético
- Máster en Gestión del Medio Ambiente en la Empresa
- Máster en Ingeniería y Gestión del Agua
- Máster en Ingeniería y Gestión Medioambiental
- Máster en Energías renovables y Mercado energético
- International Master In Sustainable Development and Corporate Responsibility

En todos ellos se incorporan módulos donde la sostenibilidad y los objetivos de responsabilidad con el medio ambiente son parte intrínseca e irrenunciable.

La oferta formativa de EOI abarca tanto programas de postgrado como programas executive. En ambos incorporamos esos valores que nos hacen diferentes y que cumplen con la iniciativa PRME.

La responsabilidad social y medioambiental se potencia especialmente en los programas del área de Sostenibilidad y Medioambiente, como el Master Executive en Energías Renovables (online). Este tiene como objetivo formar profesionales capaces de analizar el potencial energético e identificar la problemática de sus respectivos países, conocer las herramientas y las soluciones más avanzadas y aprender a gestionar empresarial y tecnológicamente los recursos de forma más eficiente.

También contamos con el Master Executive en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa (online), que tiene como meta formar profesionales en la planificación y gestión integral del medioambiente. Una empresa globalizada, competitiva y moderna necesita una política ambiental sostenible, además de una responsabilidad social corporativa rigurosa que satisfaga las necesidades económicas y sociales de sus entornos interno y externo.

EOI imparte desde hace varios años el International Master In Sustainable Development and Corporate Responsibility. Este tiene como propósito principal formar a directivos que lideren organizaciones referentes en desarrollo sostenible y responsabilidad social corporativa, a través del desarrollo de estrategias conjuntas con todos sus stakeholders para generar nuevos modelos de negocios que creen valores sostenibles.

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETENCIA

EOI Escuela de organización industrial

Formamos gestores del cambio en

- ENERGÍA, MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD
- BIG DATA Y LIDERAZGO DIGITAL
- MBA Y GESTIÓN EMPRESARIAL

Programas Master en
ENERGÍA, MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD

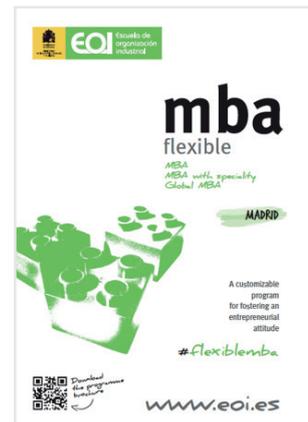
Oferta Académica Curso 2018

www.eoi.es

🌐 📧 🐦 📘 🌐

PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE MANAGEMENT EDUCATION SHARING INFORMATION ON PROGRESS

También resulta necesario destacar el contenido del International MBA, donde los alumnos se aproximan a la comprensión de un mundo y una sociedad globalizados en los que resulta imprescindible reconceptualizar las cadenas de valor para integrar a los proveedores y tener en cuenta las necesidades y deseos de los clientes; donde es necesario entender que para garantizar el cumplimiento de los principios de PRME es indispensable certificar el origen y sostenibilidad de las materias primas empleadas, apoyar el desarrollo de los colectivos sociales productores, tener siempre presentes las necesidades sociales a la que los negocios y productos deberán dar satisfacción y respuesta. Pretendemos, por eso, educar a un líder empresarial globalmente responsable.



PRINCIPIO 1**PROPÓSITO**

Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.

PRINCIPIO 2**VALORES**

Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales, tales como el Global Compact de Naciones Unidas.

PRINCIPIO 6**MÉTODO**

Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios, de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

11.1. CLAUSTRO EOI

Los profesores EOI son una pieza clave de la transmisión de valores y de formación en todos aquellos principios con los que la Escuela está comprometida. Estos incorporan a sus actividades académicas todos aquellos principios que están presentes en los convenios suscritos por EOI.

El claustro EOI está formado por profesionales que cuentan no solo con un conocimiento amplio de su materia, sino que también son técnicos y directivos que conocen bien el mundo empresarial y valores como la sostenibilidad, la responsabilidad social y la ética. Fortalecen la capacidad de liderazgo y la dirección de grupos a través de metodologías participativas y abiertas. A su vez, son profesionales de la empresa y la administración pública, que unen sus conocimientos teóricos con su experiencia en la gestión para transmitir a los participantes un sentido práctico y real del entorno empresarial y la colaboración público-privada.

En todos nuestros profesores están presentes los principios 1 y 2 del PRME para que transmitan a nuestros estudiantes valores y capacidades que les conviertan en futuros líderes y que trabajen por una economía

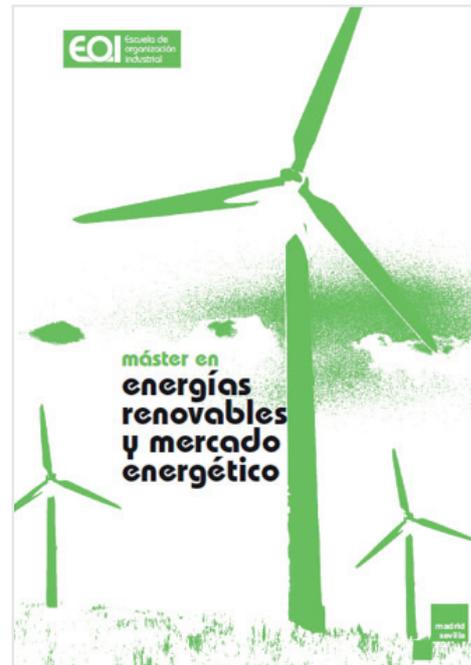
global incluyente y sostenible. Por ejemplo, en nuestro International Master in Sustainable Development and Corporate Responsibility contamos con profesores que tienen formación en humanidades, cooperación internacional, desarrollo sostenible y política ambiental.

En otro programa, como el Máster Executive en Dirección de empresas Tecnológicas e Industriales (online), la sostenibilidad es también un valor fundamental en sus contenidos y profesores. Este está dirigido a profesionales y directivos de empresas tecnológicas y se imparte en un ambiente, multicultural e interdisciplinario, abierto y colaborativo. Se analizan entornos de gestión en los que la innovación, la sostenibilidad y la ventaja tecnológica son claves para la competitividad, el futuro y viabilidad de las empresas.

Los alumnos de EOI están adquiriendo también una formación en valores. La sostenibilidad y la responsabilidad social son conceptos transversales presentes en muchos de nuestros programas formativos. Por ejemplo, el Máster en Energías Renovables y Mercado Energético, que permite obtener una experiencia real y una visión integradora de todos los aspectos que concurren en la orientación de la gestión de recursos hacia una economía más sostenible.

Por último, nos encontramos con el MBA part-time, que además de transmitir al alumnado una actitud

empresarial e innovadora a través de la gestión empresarial, también permite formar en actitudes, valores y competencias. El claustro de este máster lo forman profesores que están en consonancia con los principios del PRME y es este compromiso el que hace que en las distintas materias encontremos módulos docentes de valores, sociedad y sostenibilidad.



11.2. ALUMNI

Por EOI han pasado más de 84.500 alumnos en todos sus años de historia y en este tiempo nuestra Escuela ha formado ante todo personas, no solo profesionales. Ese es uno de los retos y de los fines que tenemos, ya que pensamos que una institución como la nuestra debe sobre todo formar en valores y en principios que configuren una economía más sostenible, más innovadora y más inclusiva. En ello, los estudiantes juegan un papel fundamental, ya que son los líderes del mañana y los directivos y técnicos del futuro, y en muchos casos del presente más inmediato.

EOI lleva años liderando el mercado de la formación de profesionales dedicados a promover y a poner en práctica una economía más justa, tanto en el plano

social como en el aprovechamiento de los recursos de forma eficiente. Es por ello que, para cumplir con los principios PRME, impartimos programas y cursos ya adaptados e intermediados por valores como la inclusión, la responsabilidad social y la sostenibilidad. Incluso en aquellos que corresponden a formación continua también encontramos materias que se adecúan a estos valores.

EOI ofrece un programa anual de formación continua en el cual se pretende reforzar las habilidades de nuestros alumnos para una incorporación más efectiva en el mercado laboral. Se trata de que fortalezcan y adquieran nuevas habilidades y metodologías, actualicen conocimientos y aprendan a anticipar tendencias.

11.3. CLUB EOI

Los Antiguos Alumnos de EOI son el colectivo más numeroso de los que pertenecen a la institución. Está formado por más de más de 84.500 alumni, muchos de los cuales ocupan hoy puestos de responsabilidad en empresas de diferentes sectores. El Club EOI, organización en la que se agrupan los antiguos alumnos que así lo desean, supone una oportunidad de intercambiar experiencias y conocimientos y de fomentar las relaciones personales y profesionales.

El Club EOI también incorpora en todos sus ámbitos los valores y los principios del PRME. En concreto, promueve el diálogo entre diferentes actores de la sociedad civil, ya que organiza charlas- seminarios y favorece el intercambio de experiencias entre alumni que se sitúan en distintas posiciones en el mundo empresarial, académico y de la administración.

Los fines del Club EOI son los siguientes:

- Satisfacer de la mejor forma posible las expectativas de información, formación, conocimiento, desarrollo y encuentro de sus miembros

- Contribuir al enriquecimiento y al crecimiento intelectual y profesional de cada uno de sus miembros, así como optimizar el compromiso de mejora continua o excelencia en EOI.
- Contribuir al impulso y desarrollo de la carrera profesional de sus miembros.
- Ayudar al mantenimiento y refuerzo de las relaciones de los asociados entre sí y con la Fundación EOI.
- Promover la investigación en el ámbito de la gestión empresarial

El Club EOI está comprometido, por otra parte, con la sociedad y con la democratización de la formación. Por ello cuenta con un área de responsabilidad social que se ocupa de temas como programas de becas, ayudas para premios de innovación y también programas de cooperación y acción social. Todo ello contribuye a reforzar la marca EOI como una Escuela de valores y principios.

PRINCIPIO 5**PARTENARIADO**

Interactuaremos con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.

PRINCIPIO 6**DIÁLOGO**

Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios, de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

EOI está orgullosa de que muchas de las mejores empresas e instituciones de nuestro país formen parte de nuestra comunidad y apoyen los valores de EOI. La Escuela siempre ha estado cerca de los centros de decisión empresarial e industrial españoles y ha servido de nodo entre el mundo empresarial, el mundo académico y la administración. Esta cercanía ha permitido a la Escuela ser pionera en muchos aspectos relacionados con la formación de directivos, la capacitación de profesionales y la puesta en marcha de numerosas iniciativas y proyectos. El Patronato de EOI, órgano de gobierno y representación de la institución, está formado por instituciones y empresas privadas:

Sector Público:

- Ministerio de Economía, Industria y Competitividad
- Instituto para la Diversificación y el Ahorro de la Energía (IDAE)
- Red.es

Sector privado:

- Fundación Once
- REPSOL
- Banco de Santander

El diálogo y la interacción que ocurren entre EOI y las empresas que forman parte de los consejos consultivos hacen que nuestros programas estén pegados a la realidad social y empresarial de nuestro país. Esta interacción facilita el diálogo entre empresas, sociedad civil y comunidad EOI, contribuyendo a fortalecer nuestros valores como los principios PRME.



CASOS DE ÉXITO CON ENTIDADES PRIVADAS Y PÚBLICAS

EOI ha participado en el desarrollo del talento de grandes organizaciones, pequeñas y medianas empresas, en diferentes sectores y enfocando sus programas a distintos niveles y necesidades. Algunas de las empresas con las hemos colaborado en los dos últimos años:

ACCIONA

AEGÓN

AENA

AIRBUS GROUP

AQUALIA

BANCO SANTANDER

CAJA RURAL DE GRANADA

CEPSA

ENISA

ENRESA

EXTENDA

FAECA

FCC

FROB

FUNDACIÓN SEPI

IIIINOSA

INAP

INSTITUTO ANDALUZ DE LA
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

ISDEFE

LOGISTA

MAXAM

NAVANTIA

ENFOQUE

PRICEWATERHOUSECOOPERS

PRISA

RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA

RENFE

REPSOL

SANDETEL

TELFÓNICA

VEIASA

VODAFONE

WORLDDUTYFREEGROUP

EJEMPLOS DE ALIANZAS CON MINISTERIOS

La Escuela ha colaborado también en el desarrollo formativo de otras instituciones vinculadas a diferentes ministerios, como:

SECRETARÍA DE ESTADO DE I+D+I

INSTITUTO DE ESTUDIOS FISCALES

INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA

INSTITUTO DE LA MUJER

AGENCIA ESPAÑOLA DE
COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL
MENÉNDEZ PELAYO

DIRECCIÓN GENERAL DE BELLAS
ARTES Y BIENES CULTURALES Y DE
ARCHIVOS Y BIBLIOTECAS

OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y
MARCAS

INSTITUTO CERVANTES

ENTIDADES COLABORADORAS:

Medioambiente y sostenibilidad:

- Acciona Agua
- AENOR
- Canal de Isabel II
- Grupo Ferrovial
- Tragsa
- INCLAM
- Urbaser

Energía

- AEE
- Dalkia
- ENUSA
- FCC Energía
- Fundación CENER
- Gas Natural Unión Fenosa
- IDAE
- Repsol YPF
- Vestas

Gestión empresarial

- Acciona
- Barrabés
- Deloitte
- FCC
- Gerens Management Group
- MAPFRE
- PricewaterhouseCoopers
- Repsol
- Vodafone

Transformación digital

- Agencia EFE
- CEPES
- Cluster Audiovisual Madrid Network
- Google
- Opera Wireless
- Solaiemes
- SPAMINA
- THQ Interactive Entertainment España
- VaniOs

Empresas en Andalucía

- Abertis ZAL Sevilla
- Acesur
- AEDIPE Andalucía
- Airbus Military
- Alestis Aerospace
- Caja Rural del Sur
- Cartuja 93
- Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)
- Consejería de Economía, Innovación y Ciencia - Junta de Andalucía
- Deloitte
- Dopp Consultores
- Endesa
- ETICOM
- LANDALUZ
- Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)
- PriceWaterhouseCoopers
- Sadiel
- Vodafone



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA, INDUSTRIA
Y COMPETITIVIDAD

EOI Escuela de
organización
industrial

PRME Principles for Responsible
Management Education

Principles for Responsible Management Education Sharing Information on Progress

Enero 2018

