

# MEMORIA CLUB EOI 2021

---



Asociación de Antiguos Alumnos EOI  
Avda Gregorio del Amo, 6  
28040 – Madrid

Web [www.clubeoi.es](http://www.clubeoi.es)  
e-mail [clubeoi@eoi.es](mailto:clubeoi@eoi.es)



## INDICE

Carta del presidente .....	4
Presentación Club EOI.....	5
Misión .....	5
Visión.....	5
Valores .....	5
Plan de Acción-2021 .....	6
Socios .....	9
Servicios y Actividades .....	10
Networking .....	14
Desarrollo profesional .....	20
Apoyo al empleo .....	27
Deporte, cultura y ocio .....	31
ClubEOI Social .....	36
Ejecutivas EOI .....	37
Junta Directiva 2021 .....	39



## Carta del presidente

Querido socio,

Un año más, os queremos hacer llegar la Memoria Anual con las principales acciones realizadas por el CLUB EOI durante el año 2021, pero siendo conscientes de que la situación acaecida por la pandemia mundial producida por el COVID 19, nos ha obligado a reconfigurar nuestra forma de entender el día a día y a mantener una “situación de espera” en nuestra estrategia de crecimiento y en nuestros planes de Acción y de Actividades del CLUB EOI.

Este año queremos dirigirnos a ti para decirte que seguimos a tu lado, con las ganas de siempre, y con la resolución de ayudarte a afrontar este reto sin perder la ilusión y manteniendo nuestro deseo de UNIR PROFESIONALES, y hacerlo de manera RESPONSABLE siguiendo el propósito de EOI de formar personas conscientes de los retos globales a los que se enfrenta el planeta y con capacidad de liderazgo para actuar en el presente con el objetivo de construir un futuro sostenible. La actual crisis es uno de los desafíos más importantes a los que debemos enfrentarnos como sociedad y queremos hacerlo con energía para contribuir a este gran esfuerzo colectivo.

Aunque durante estos dos últimos años ha habido una suspensión temporal del esfuerzo realizado en los años precedentes con el Plan Acción y Actividades (PAA), tanto las previstas para Madrid y Andalucía, como las de República Dominicana, se han mantenido aquellos servicios no presenciales, como los descuentos en formación, el acceso preferente a bases de datos y al repositorio de contenidos virtuales (Savia), de la biblioteca EOI. Además, hemos mantenido el uso de la cuenta e-learning en unas condiciones privilegiadas de almacenamiento en la nube, el voluntariado social (dentro del CLUBEOI SOCIAL) y los recursos gratuitos vinculados con la formación abierta (<https://www.eoi.es/es/formacionabierta>), así como algunas formaciones en formato virtual no presencial, en las que hemos podido seguir adelante telemáticamente.

Esta distancia física, que no real, ha sido una oportunidad para crecer en la elaboración de nuevos formatos dirigidos al socio, mientras esperábamos la reanudación completa del programa de actividades y talleres presenciales. Es mucho el camino que nos queda por recorrer, pero entiendo que estamos en el punto adecuado y en el momento oportuno para seguir caminando

Un abrazo,

Luis López-Cózar Álvarez  
Presidente Club EOI



## Presentación Club EOI -

Desde la Asociación de Antiguos Alumnos (Club EOI), y en nombre de toda la organización, queremos darle la bienvenida.

EL Club EOI, surgió para a dar continuidad a la labor de la Asociación Nacional de Diplomados de Organización Industrial y Administración de Empresas (ANDOIAE), constituida el 15 de diciembre de 1958.

Ya la primera Junta hizo resaltar que entre los fines que perseguía la Asociación tenía que figurar, en lugar preeminente, la estrecha cooperación con la Escuela de Organización Industrial. Igualmente, entre los objetivos recogidos en la primera Asamblea General, se encontraba los de “intercambio de información entre asociados, la creación de una bolsa de trabajo, becas y el incremento de relaciones con organizaciones de fines similares”.

El Club ha ido evolucionando, desde la “tradición”, hasta, apoyado en los conceptos de “innovación” y “mejora continua”, llegar al concepto de “formación integral” con un enfoque de “sostenibilidad” y “perdurabilidad” en el tiempo.

En este momento contamos con un potencial de más de 100.000 Alumni, muchos de ellos con puestos de responsabilidad en empresas de diferentes sectores, que suponen una gran oportunidad para el intercambio de experiencias y conocimientos, fomentando a la vez las relaciones personales y el crecimiento profesional.

### Misión

- Impulsar el proyecto global (Misión y Visión) de la Escuela EOI
- Satisfacer, de la mejor forma posible, las expectativas de información, formación, conocimiento, desarrollo y encuentro de sus miembros
- Contribuir al enriquecimiento y al crecimiento intelectual y profesional de cada uno de sus miembros, si como optimizar el compromiso de mejora continua y excelencia de la Escuela EOI.
- Contribuir al impulso y desarrollo de la carrera profesional de sus miembros.
- Ayudar al mantenimiento y refuerzo de las relaciones de los asociados entre sí con la Fundación y con la Escuela EOI.

### Visión

Liderar una asociación de profesionales que conforme un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, contribuyendo así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

### Valores

La Asociación de Antiguos Alumnos (Club EOI) promueve los valores de la Escuela de Organización Industrial primando el esfuerzo personal, la tolerancia, el respeto mutuo, la ética y la excelencia en el trabajo.

## Plan de Acción-2021-

OBJETIVO	ESTRATEGIA	DETALLES	ACCIONES
<b>Razón de ser del Club EOI</b>	Dar a conocer la nueva concepción/enfoque del Club EOI: "Uniando Profesionales"	Difusión de las ventajas de pertenencia al club que establezca. Revisión del argumentario.	1. Lanzamiento del nuevo eslogan "Uniando Profesionales". Hacer un programa de comunicación interna (alumnos de convenio en curso) y externa (antiguos alumnos), definir el formato de distribución
<b>Difusión y conocimiento del Club EOI</b>	Dar a conocer el Club EOI y las ventajas que supone para cada asociado	<p>INTERNA: Presentación del club en las aulas y escuela</p> <p>EXTERNA: Comunicación de las ventajas del club y sus servicios</p>	<p>2. Grabar un video, que pueda usarse para la difusión del club. Es la manera de definir el mensaje que queremos transmitir y utilizarse en las presentaciones del club a los alumnos y en las comunicaciones externas.</p> <p>3. Planificar y realizar un programa/calendario de visitas a los alumnos.</p> <p>4. Definir criterios básicos para la comunicación en RRSS y detallar programa de actividades mensuales; estándar y Premium.</p> <p>5. Hacer un estudio para la "Modernización" de la página web adaptándola a las necesidades actuales del club y a la realidad actual de las redes sociales (RRSS)</p>
<b>Crecimiento del número de socios</b>	Diseño y presupuesto del PA_2019	Atraer nuevos socios y fidelizar los existentes	6. Una vez aprobado el PAA se realizará un programa de actividades con periodicidad trimestral y coordinar su ejecución
	Políticas de captación de socios	Atraer y fidelizar socios de convenio	<p>7. A partir de los resultados de la encuesta realizada, proponer una estrategia de captación orientada a los "millennials"</p> <p>8. Impulsar la puesta en marcha y el desarrollo del CLUB EOI en República Dominicana</p>

OBJETIVO	ESTRATEGIA	DETALLES	ACCIONES
<b>Mejora del control y gestión del número de socios</b>	Revisión y mejora del registro de asociados y su gestión	Mejora de las BBDD de Socios y de su sistema de gestión.	9. Seguir con la estrategia de revisión y limpieza de las BBDD para su volcado a Synergy o Salesforce. Seguir con el proceso de listas y alertas automáticas. Búsqueda en LinkedIn de los miembros actuales de la BBD y envío de petición para su alta en LinkedIn.
		Gestión de impagos	10. Ejecución y seguimiento del procedimiento de pagos y emisión de recibos y el procedimiento de gestión de impagados (Identificación, comunicación, llamada, recobro/baja, etc.)
<b>Mejorar la gestión de la fidelización de socios y disminuir la tasa de abandono</b>	Estrategia de atención al socio	Revisión de bajas	11. Llevar un seguimiento personalizado de las bajas; llamadas personales, motivaciones, posibles vías de recuperación o disuasión
<b>Mejora de la Marca y Reputación del Club EOI</b>	Estrategia "encuentro de antiguos alumnos"	Encuentro antiguos alumnos	12. Realización del tradicional encuentro de antiguos alumnos, desde un enfoque de "preferencia y exclusividad" para los antiguos alumnos socios del Club EOI
	Estrategia "CLUB EJECUTIVAS EOI"	Programa de actividades y networking de antiguas alumnas	13. Realización y seguimiento del programa de actividades y networking de antiguas alumnas para orientar y fortalecer su carrera profesional
	Estrategia "Consejo Asesor" (1)	Hacer un plan de involucración y motivación del Consejo Asesor del Club EOI	14. Renovación de sus miembros para "poner en positivo" la razón de ser del Consejo Asesor y así cumplir con las funciones y objetivos desarrollados en los estatutos del Club.

OBJETIVO	ESTRATEGIA	DETALLES	ACCIONES
<b>Mejora de la Marca Reputación del Club EOI</b>	Estrategia de “influencers” del club	Miembros con participación preferente en el Club	15. Se buscarán a alumnos (uno por promoción) para que el Club tenga un contacto más cercano y de esa manera lo pueda transmitir a su grupo
	Programa “Impulsando Profesionales”	Encuentros y Networking con especialistas y	16. Realización de encuentros, conferencias o mesas redondas para fomentar intercambios de conocimiento e impulsar el desarrollo profesional y personal
	Programa “el protagonista eres tú”	Encuentros y Networking con promociones anteriores	17. Coordinación y realización de encuentros para fomentar el networking y mejorar el conocimiento de nuestros antiguos alumnos.
	Programa “Conectando Profesionales”	Conferencias y ponencias especializadas	18. Convocar a los socios en base a su perfil para tratar temas más técnicos o complejos y fomentar el networking entre perfiles semejantes o trabajadores de un mismo sector y fidelizar a nuevos alumnos
	Programa de Patrocinios	Creación de dossier de patrocinios	19. Hacer un listado de empresas colaboradoras de la escuela e identificar nuevas empresas para esponsorizar eventos del club y ofrecer ventajas a los socios
Club EOI Social	Unirse a la escuela y promover alguna acción social por parte de los socios	20. Identificar algunos proyectos de colaboración y ofrecer a los socios la posibilidad de participar y sumarse a un objetivo final (que puede ser un proyecto compartido o no con otras iniciativas de EOI)	

- (1) Consejo Asesor: Según el artículo 30 de los estatutos del Club EOI, el Consejo Asesor se constituye como órgano consultivo y de representación formado por antiguos alumnos y profesores de reconocido prestigio que contribuyan a aportar valor a la Asociación, al reconocimiento de la identidad de EOI, prestando asesoramiento puntual a la Asociación y la Escuela.

## Socios -

<b>MIEMBROS**</b>	<b>2021</b>
Socios registrados	1964
Socios de nº	966
Jubilados, socios de honor,	282
Socios de convenio	716
<b>ALTAS</b>	
Socios	45
Socios incluidos por convenio* EOI	370

Servicios y Actividades -

Networking

Apoyo a la  
empleabilidad

Desarrollo  
profesional y  
personal

Deporte,  
Cultura y Ocio

ClubEOI Social

Ejecutivas EOI

**50** actividades

**855** asistentes

Mes	Sede	Área	Actividad	Título
<b>ENERO</b>	Sevilla OL	Desarrollo profesional	Taller	Como predecir la demanda aplicando machine Learning
	Madrid OL	Desarrollo personal	Taller	Duelo de un despido
	Madrid OL	Desarrollo personal	Webinar	Tomando las riendas del 2021
<b>FEBRERO</b>	Madrid OL	Empleo	Taller	Linkedin para executive
<b>MARZO</b>	Madrid OL	Empleo	Taller	Nuestro CV: quiénes somos y qué aportamos
	Madrid OL	Desarrollo profesional	Taller	Cómo focalizar objetivos
	Madrid OL	Desarrollo profesional	Taller	LinkedIN - Taller práctico
	Madrid OL	Desarrollo profesional	Taller	Desarrollo de negocio en 1ª persona
<b>ABRIL</b>	Madrid OL	Desarrollo personal	Taller	Gestión de la Incertidumbre a través del Mindfulness
	Sevilla	Desarrollo profesional	Taller	Herramientas digitales para ser más productivos
	Madrid OL	Desarrollo profesional	Taller	Tendencias en Redes Sociales
<b>MAYO</b>	Madrid OL	Deporte, Cultura y Ocio	Club de lectura	Encuentro con escritores - Leticia Catalán - “La profecía de la Rosa de Venus”
	Sevilla	Desarrollo profesional	Taller	Finanzas para no financieros
	Madrid OL	Desarrollo profesional	Webinar	Focalizar tus objetivos
	Madrid OL	Desarrollo profesional	Webinar	Escucha Activa
	Madrid OL	Desarrollo profesional	Webinar	Personal Branding
	Madrid OL	ClubEOI Social	Acción solidaria	2021 SOS Covid India Fundación Esperanza y Alegría

Mes	Sede	Área	Actividad	Título
<b>JUNIO</b>	Madrid OL	Desarrollo personal	Webinar	Autoconocimiento
	Madrid OL	Empleo	Taller	Cómo gestionar mis habilidades y competencias
	Madrid OL	Empleo	Taller	La entrevista de trabajo: cómo obtener el mayor impacto
	Madrid OL	Desarrollo personal	Webinar	Claves para relajarte
<b>JULIO</b>	Madrid OL	Desarrollo profesional	Webinar	4 claves para ser Smartmo's at work
<b>SEPTIEMBRE</b>	Sevilla	Deporte, Cultura y Ocio	Carrera	Nocturna del Guadalquivir
	Madrid	Networking	Comida de promociones	XXX Aniversario Master en Dirección de Empresas 1988-1990
	Madrid OL	Desarrollo profesional	Webinar	Canva
<b>OCTUBRE</b>	Madrid OL	Desarrollo profesional	Webinar	LinkedIn
	Madrid	Desarrollo personal	Taller	Inteligencia emocional y consecución de objetivos
	Sevilla	Desarrollo profesional	Taller	Herramientas digitales para la creación de valor
	Madrid	Deporte, Cultura y Ocio	Torneo	XV Torneo de pádel EOI
	Madrid	Networking	Comida promociones	XX Aniversario MIGMA
	Madrid OL	Desarrollo profesional	Webinar	La clave del éxito profesional es dar
	Madrid	Desarrollo profesional	Observatorio	Hacia una estabilidad presupuestaria y una deuda sostenible
	Madrid	Desarrollo profesional	Observatorio	La recuperación a corto y medio plazo. Las inversiones y las reformas del Plan de Recuperación
	Madrid OL	ClubEOI Social	Acción solidaria	Donación AECC Contra el cancer de mama

Mes	Sede	Área	Actividad	Título
<b>NOVIEMBRE</b>	Córdoba	Relaciones institucionales	Congreso CEDE	Nuevos tiempos y nuevas oportunidades
	Madrid	Networking	Encuentro sectorial	EOI te da caña
	Madrid OL	Empleo	Taller	La entrevista de trabajo: Cómo obtener el mayor impacto
	Madrid OL	Empleo	Taller	Nuestro CV: quiénes somos y qué aportamos
	Madrid OL	Empleo	Taller	Autoanálisis y Mercado de Trabajo
<b>DICIEMBRE</b>	Madrid	Asociación	Asociación	Asamblea General Ordinaria
	Sevilla	Networking	Networking	Encuentro Anual Sevilla
	Madrid	Desarrollo Personal	Desarrollo Personal	COP26: y si lo más importante, no ocurrió allí
	Madrid OL	Empleo	Empleo	Cómo gestionar mis habilidades y competencias
	Madrid OL	Networking	Desayuno-debate	Laberinto de cristal par la mujer: pasar de invisibles a invencibles
<b>QUINCENAL</b>	Madrid OL	Networking	Encuentro sectorial	TI, TECO, BI
	Madrid OL	Networking	Encuentro sectorial	RRHH
	Madrid OL	Networking	Encuentro sectorial	Gestión de proyectos
	Madrid OL	Networking	Encuentro sectorial	Ingeniería
<b>MENSUAL</b>	Madrid OL	Networking	Encuentro sectorial	Club de emprendedoras
<b>TODO EL AÑO</b>	Madrid	Deporte, Cultura y Ocio	Actuaciones	Coro EOI

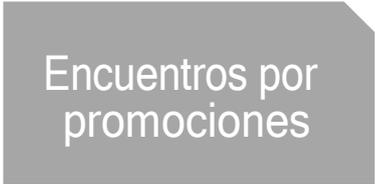
## Networking -

El Networking es una práctica esencial en el mundo de los negocios. Se refiere a la construcción y mantenimiento de relaciones profesionales con personas que comparten intereses y objetivos similares. A través del Networking, nuestros socios pueden expandir su red de contactos, establecer nuevas oportunidades de negocio y mejorar su reputación en el mercado. Es una herramienta clave y requiere habilidades de comunicación efectiva, estrategia y perseverancia. Entendemos que el Networking como una práctica fundamental para aquellos que buscan crecer en su carrera profesional y/o su negocio.

Por ello ponemos a disposición de nuestros socios distintas modalidades de encuentro, algunas formales y otras más lúdicas con el fin de crear sinergias entre nuestro colectivo.

A dark green rectangular box with a white border and a white drop shadow, containing the text 'Encuentro Anual Antiguos Alumnos' in white sans-serif font.

Encuentro Anual  
Antiguos Alumnos

A grey rectangular box with a white border and a white drop shadow, containing the text 'Encuentros por promociones' in white sans-serif font.

Encuentros por  
promociones

A teal rectangular box with a white border and a white drop shadow, containing the text 'Encuentros sectoriales' in white sans-serif font.

Encuentros  
sectoriales



El jueves 16 de diciembre EOI se celebró el Encuentro Anual de Antiguos Alumnos en Andalucía.

El acto contó con la participación de Rogelio Velasco, consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía; Carmen Páez, secretaria general de EOI; Francisco Velasco, Director EOI Andalucía; Luis López-Cózar, Presidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI y Miguel Sánchez Montes de Oca, Vicepresidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI.

Durante el Encuentro, M<sup>a</sup> Jesús Almazor, consejera delegada Cyber&Cloud en Telefónica Tech, impartió una interesante conferencia con título “No esperemos al futuro, creémoslo”. En ella expuso cómo podemos ser protagonistas de la transformación que está teniendo lugar en la sociedad. “Podemos pensar, diseñar, inventar el mundo en el que queremos vivir”.

Por su parte, Fernando Fabiani, médico, actor y director de teatro, comunicador...fue el encargado de poner la nota más distendida al evento con su conferencia “Sanos, mientras no se demuestre lo contrario”.

Durante el Encuentro fue nombrado Socio de Honor del Club EOI 2021 la empresa Bidafarma, por su rol en la lucha contra la pandemia distribuyendo todas las vacunas en Andalucía de forma altruista, en un claro ejemplo de Responsabilidad Social Empresarial. Se destacó asimismo el importante reto logístico y operacional que tal iniciativa ha implicado (14 millones de vacunas repartidas, con 0 pérdidas), la involucración del personal de Bidafarma y la colaboración público-privada que ha supuesto. El reconocimiento fue recogido por el Presidente de Bidafarma, Antonio Pérez Ostos, a manos del Consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía.







Encuentros sectoriales



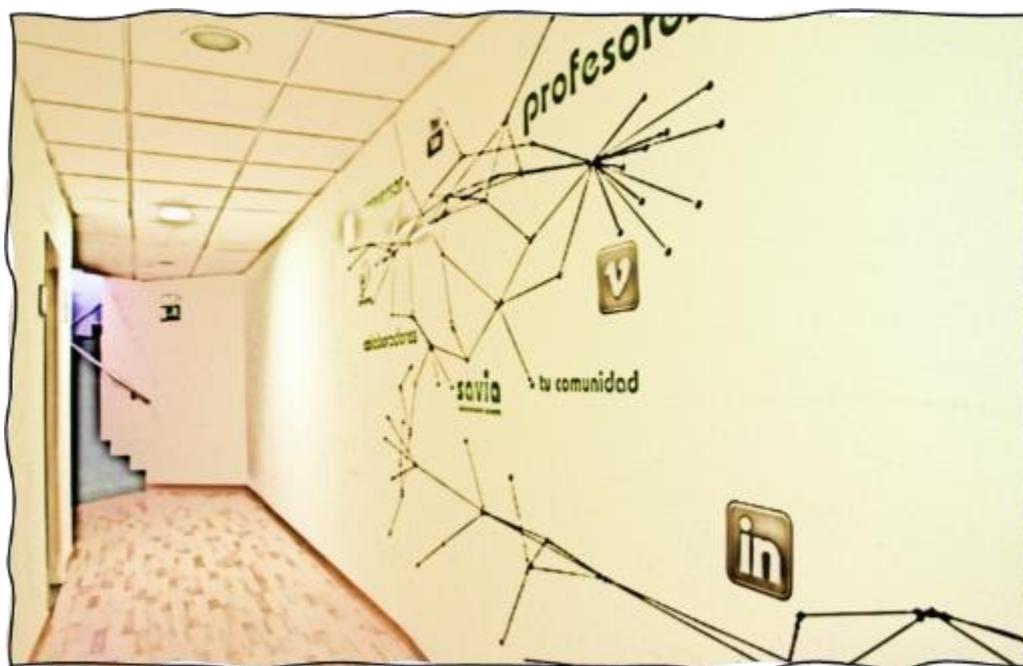


## Desarrollo profesional -

Club EOI, ha apostado, desde su creación, por el desarrollo profesional continuo de sus miembros, organizando talleres, coloquios con ponentes de primer en diversas áreas de conocimiento.

Entendemos que el desarrollo profesional es un aspecto clave en la vida de cualquier persona. Se trata de un proceso continuo de aprendizaje y crecimiento que busca mejorar las habilidades, conocimientos y competencias de un individuo en su ámbito laboral. Este proceso puede ser impulsado tanto por el interés personal como por la necesidad de adaptarse a los cambios en el mercado laboral y mantenerse competitivo. Para lograr un desarrollo profesional efectivo es necesario establecer objetivos claros, identificar las áreas de mejora, buscar oportunidades de capacitación y formación, y estar dispuesto a asumir nuevos retos y responsabilidades.

Nuestro objetivo ha sido proporcionar las habilidades y conocimientos necesarios para destacar y avanzar en la carrera de nuestros asociados. Nuestros expertos les guían a través del desarrollo de habilidades profesionales: big data, finanzas, toma de decisiones estratégicas, herramientas digitales, así como, mindfulness e inteligencia emocional, enfocándose, también, en el crecimiento personal y el liderazgo.



MES	SEDE	ACTIVIDAD	TÍTULO	
<b>ENERO</b>	Sevilla OL	Taller	Como predecir la demanda aplicando machine learning	Rafael Guzmán Robles
<b>ABRIL</b>	Madrid OL	Taller	Gestión de la Incertidumbre a través del Mindfulness	Almudena Andrés
	Sevilla OL	Taller	Herramientas digitales para ser más productivos	Raúl Dorado Garrido
	Madrid OL	Taller	Tendencias en Redes Sociales	Carolina Sanz
<b>MAYO</b>	Sevilla	Taller	Finanzas para no financieros. Finanzas para la toma de decisiones	Félix de León
<b>OCTUBRE</b>	Madrid	Taller	Taller de inteligencia emocional y consecución de objetivos	Ignacio Redondo y Silvia Prieto
	Sevilla	Taller	Herramientas Digitales para la creación de valor	Raúl Dorado Garrido
	Madrid	Observatorio	Hacia una estabilidad presupuestaria y una deuda sostenible	Cristina Herrero y Rafael Domenech
	Madrid	Observatorio	La recuperación a corto y medio plazo. Las inversiones y las reformas del Plan de Recuperación	Elena Aparici, Víctor Ausín y Alejandra Kindelan
<b>DICIEMBRE</b>	Madrid	Coloquio	COP26: y si lo más importante, no ocurrió allí	Gonzalo Delacámara



Rafael Guzmán Robles  
Big Data



Raúl Dorado Garrido  
Transformación digital



Carolina Sanz  
Marketing digital



Félix de León  
Finanzas



Silvia Prieto  
Coaching Personal



Almudena de Andrés



Nacho Redondo  
Coaching Ejecutivo



Gonzalo Delacámara



Cristina Herrero  
Presidenta de la AIReF



Rafael Domenech  
Responsable Análisis Económico BBVA



Alejandra Kindelan  
Presidenta Asociación de la Banca



Elena Aparaci  
Directora Gral. Política Económica



Víctor Ausín  
Director General de Análisis  
Macroeconómico

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Taller Cómo predecir la demanda con Machine Learning - 19 de enero - Sevilla OL - 2 h</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Tiene como objetivo proporcionar a los participantes sólida de los conceptos fundamentales del aprendizaje automático y aplicarlo en la práctica. Los participantes aprenden a utilizar herramientas para construir modelos predictivos que puedan utilizarse para tomar decisiones informadas en una variedad de campos desde banca a biotecnología.
<b>PROFESOR</b>	Rafael Guzmán
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Taller Gestión de la incertidumbre - 7 de abril - Madrid OL - 3 h</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	El objetivo del taller es aprender técnicas específicas para prácticas el mindfulness en la vida diaria, así como para incorporar la atención plena en el trabajo y en las relaciones personales. Manejar el control de los pensamientos y emociones reduce el estrés y la ansiedad, mejorando la concentración, la memoria y así tomar las riendas de nuestra vida.
<b>PROFESOR</b>	Almudena de Andrés
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Taller Herramientas digitales para ser más productivos - 8 y 15 de abril - Sevilla - 8 h</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Este taller está dirigido a personas que buscan optimizar su tiempo y recursos y sacar el provecho de las tecnologías. Aprender diversas herramientas digitales que mejoran la organización de su trabajo, gestionando tareas, colaborando con otros y automatizando procesos repetitivos. Los participantes conocen más recursos para enfrentar los desafíos del mundo digital y ser más productivos en su trabajo diario.
<b>PROFESOR</b>	Raúl Dorado

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Taller Tendencias en las redes sociales- 29 de abril - Madrid - 2 h</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Dirigido a personas que trabajan en marketing digital o en la gestión de redes sociales. Analizar las últimas tendencias - búsquedas por voz, directos, IA, cambios de algoritmos, Clubhouse - ver nuevas funcionalidades y aprender a aprovecharlas para mejorar el posicionamiento “on-line” de una marca o empresa.
<b>PROFESOR</b>	Carolina Sanz
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Taller Finanzas para no financieros. Finanzas para la toma de decisiones - 20, 26 de mayo y 1 de junio - Sevilla - 12 h</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Dirigido a empresario de pymes y profesionales. Se trata de mejorar la capacidad adaptativa de las empresas y ganar competitivas aprendiendo a reformular los objetivos estratégicos, elaborar un plan financiero mediante la actualización de conocimientos y las posibilidades que brindan las nuevas herramientas en gestión de pymes.
<b>PROFESOR</b>	Félix de León
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Taller de inteligencia emocional y consecución de objetivos - 27 octubre, 3 y 10 noviembre - Madrid - 12 h</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Tiene como objetivo, mejorar la capacidad para mejorar emociones y utilizarlas de manera positiva para lograr sus objetivos. Aprender técnicas y herramientas para mejorar la inteligencia emocional, como la meditación, la respiración consciente o la identificación de las emociones propias y ajenas. Eminentemente práctico.
<b>PROFESORES</b>	Nacho Redondo y Silvia Prieto

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Observatorio de economía. La recuperación. Hacia una estabilidad presupuestaria y una deuda sostenible. - 7 de octubre Madrid - 1 h</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Una recuperación económica sólida ha de estar fundamentada en unas finanzas públicas equilibradas y sostenibles a largo plazo, a cuyo análisis se dedicó la sesión.
<b>PROFESOR</b>	Cristina Herrero y Rafael Domenech

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Observatorio de Economía. La recuperación a corto y medio plazo. Las inversiones y las reformas del Plan de Recuperación - 26 de octubre - Madrid - 1 h</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Los Fondos Europeos constituyen el apoyo fundamental y excepcional para la recuperación de la economía española. El “Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia” del Gobierno desarrolla los objetivos de estos Fondos.
<b>PROFESOR</b>	Elena Aparici, Víctor Ausín y Alejandra Kindelan

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Coloquio COP26: ¿y si lo más importante no ocurrió allí? - 13 de diciembre - Madrid - 1h</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Un mes después del cierre del CP26 en Glasgow, reflexionamos sobre los resultados de esta, la distancia respecto a las expectativas, los desafíos pendientes en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la adaptación al cambio climático.
<b>PROFESOR</b>	Gonzalo Delacámara

## Apoyo al empleo -

En un mundo cada vez más competitivo, es fundamental que los profesionales se enfoquen en desarrollar habilidades y competencias que los hagan más atractivos para los empleadores. Esto implica estar actualizados en cuanto a las tendencias y demandas del mercado, así como ser capaces de adaptarse a los cambios y desafíos que se presenten. Además, es importante trabajar en la construcción de una marca personal sólida y en el establecimiento de una red de contactos que permita acceder a nuevas oportunidades laborales.

Para ello, junto servicio de Carreras Profesionales EOI se ha diseñado un recorrido que consta de unos talleres al que unimos el servicio de coaching individualizado, con el objetivo de que nuestros socios, puedan conseguir y mantener un empleo en el mercado laboral.



MES	SEDE	ACTIVIDAD	TÍTULO	PROFESOR
<b>FEBRERO</b>	Madrid OL	Taller	LinkedIN para Executive	Pedro de Vicente
<b>MARZO</b>	Madrid OL	Taller	Nuestro CV: quiénes somos y qué aportamos	José Miguel Moscardó
<b>JUNIO</b>	Madrid OL	Taller	La entrevista de trabajo: como obtener el mayor impacto	José Miguel Moscardó
	Madrid OL	Taller	Cómo gestionar nuestras habilidades y competencias	José Miguel Moscardó
<b>NOVIEMBRE</b>	Madrid OL	Taller	Autoanálisis y Mercado de Trabajo	Elisa López
	Madrid OL	Taller	Nuestro CV: quiénes somos y qué aportamos	José Miguel Moscardó
	Madrid OL	Taller	La entrevista de trabajo: como obtener el mayor impacto	José Miguel Moscardó
<b>DICIEMBRE</b>	Madrid OL	Taller	Cómo gestionar nuestras habilidades y competencias	José Miguel Moscardó



Elisa López  
Coach



Jose Miguel Moscardó  
Head Hunter



Pedro de Vicente  
Experto LinkedIn

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Taller Autoanálisis y mercado de trabajo 15 de noviembre - Madrid OL- 3 h</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	El objetivo de este taller es trabajar el autoconocimiento como primer paso para el éxito profesional y su alineamiento con tus objetivos personales, estableciendo un plan de acción para alcanzar nuestra meta. También, aprender a moverse por el mercado visible y oculto para una búsqueda efectiva de empleo y potenciar el Networking.
<b>PROFESOR</b>	Elisa López
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Taller Nuestro CV: quiénes somos y qué aportamos 15 de marzo y 22 de noviembre - Madrid OL- 3 h/teoría</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	El objetivo de este taller es proporcionar las ideas principales para estructurar y dar con el formato adecuado para que el impacto de tu perfil, a través de tu CV. Este taller incluye teoría y media hora de tutoría por alumno.
<b>PROFESOR</b>	José Miguel Moscardó
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Taller La entrevista: cómo obtener el mayor 12 de junio y 29 de noviembre - Madrid OL- 3 h</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	El objetivo es proporcionar las pautas y claves para que una entrevista personal no se convierta en un interrogatorio incomodo, sino un momento para poder hablar de quiénes somos y lo que podemos aportar. Durante el taller, se abordan temas como la preparación previa a la entrevista, la presentación personal, las preguntas más comunes que se realizan en una entrevista y cómo responderlas de manera efectiva, así como también la importancia de la comunicación no verbal y la actitud positiva.
<b>PROFESOR</b>	José Miguel Moscardó

**ACTIVIDAD****Taller Cómo gestionar nuestras habilidades y competencias 28 de junio y 13 de diciembre - Madrid OL- 3 h****DESCRIPCIÓN**

Se trata de identificar y desarrollar habilidades relevantes para el trabajo o carrera, así como comprender cómo estas se relacionan con las competencias necesarias para tener éxito en la búsqueda de empleo. Estos puntos son esenciales para el crecimiento y la progresión profesional.

**PROFESOR**

José Miguel Moscardó

**ACTIVIDAD****Taller LinkedIN para executive 9 febrero - Madrid OL- 5 h/teoría****DESCRIPCIÓN**

Este taller es una oportunidad para aprender a crear un perfil atractivo, buscar empleos y conectarse con otros profesionales en la red. LinkedIn es una herramienta valiosa para aquellos que buscan avanzar en sus carreras y establecer contactos valiosos en su campo. A través de este taller, los participantes pueden aprender a aprovechar al máximo esta plataforma y aumentar sus posibilidades de éxito en el mundo laboral. Consta de teoría y tutorías

**PROFESOR**

Pedro de Vicente

## Deporte, cultura y ocio-

El Club EOI ofrece una variedad de actividades para aquellos interesados en deporte, cultura y ocio. Desde eventos culturales hasta deportes de equipo, hay algo para todos.

Este año hemos celebrado el XVI torneo de pádel, para socios y antiguos alumnos. Fuimos pioneros en practicar este deporte, no todos con igual fortuna, pero nada de esto importa, el objetivo es participar en una jornada de convivencia con aquellos colegas que hace tiempo que no vemos.

Respecto a las carreras, contamos con un equipo de runners siempre dispuestos a pasar una jornada divertida compatible con mejorar la marca personal.

Hay dos clásicos,

Carrera “Entre culturas” con un fin solidario. En el 2021 la causa era la emergencia educativa que provocó el COVID19 en países de África y América Latina, donde millones de niños y niñas no pudieron continuar con sus estudios por falta de medios.

El 24 de septiembre participamos en la Carrera Nocturna del Guadalquivir promovida por el Ayuntamiento de Sevilla, en 2021 era la XXXVIII edición.

### **Coro EOI**

El Coro EOI nace en septiembre de 2006 a partir de la iniciativa de un grupo de profesores, antiguos alumnos y empleados de EOI (Escuela de Organización Industrial) y está formado por cerca de 70 voces.

Su objetivo principal es promover la música en EOI – Club EOI y acompañar en los actos académicos de la Escuela, preparando e interpretando conciertos de música generalmente sacra.

El Coro EOI es reconocido entre los coros universitarios madrileños y en los últimos años ha establecido una relación muy estrecha con los grandes coros y orquestas de Universidades de Madrid como la Universidad Autónoma, Universidad de Alcalá de Henares y la Universidad Politécnica, con los que interpreta de manera conjunta grandes obras, en particular en el Auditorio Nacional de Madrid.



Torneo de  
pádel

Carreras  
populares

Coro EOI









En el año 2018 la junta directiva del Club EOI tomó la decisión de apostar más explícitamente con la sociedad y la democratización de la formación, lanzando su línea de acción “ClubEOI Social”. Con dicha iniciativa se pretendía los siguientes objetivos:

- Colaboración con programas de voluntariado.
- Premios y ayudas para la puesta en marcha de proyectos innovadores.
- En colaboración con entidades y asociaciones, apoyar proyectos de ayuda y cooperación con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de los grupos sociales más desfavorecidos.

Durante el año 2021 el Club EOI no consideró ningún proyecto específico dentro de esta línea de acción debido a la circunstancia particular acaecida por la pandemia.

Desde hace más de una década, EOI tiene entre sus prioridades la formación de mujeres ejecutivas. Nace para impulsar la promoción profesional, fomentar su liderazgo, visibilizar el talento femenino e incrementar el número de mujeres en los puestos de decisión. Más de 350 mujeres han aprovechado esta oportunidad.

Tras varias exitosas ediciones y viendo la necesidad de seguir participando y creciendo, nació Ejecutivas EOI de la mano de Belén Pérez, liderando esta iniciativa, el Club EOI se hizo eco y albergó la propuesta entre sus líneas estratégicas.

El número de actividades y asistencia ha ido creciendo, aumentando el nº de socias y satisfacción.



Mes	Sede	Área	Actividad	Título
<b>ENERO</b>	Madrid OL	Desarrollo personal	Taller	Duelo de un despido
	Madrid OL	Desarrollo personal	Webinar	Tomando las riendas del 2021
<b>MARZO</b>	Madrid OL	Desarrollo profesional	Taller	Cómo focalizar objetivos
	Madrid OL	Desarrollo profesional	Taller	LinkedIN - Taller práctico
	Madrid OL	Desarrollo profesional	Taller	Desarrollo de negocio en 1ª persona
<b>MAYO</b>	Madrid OL	Deporte, Cultura y Ocio	Club de lectura	Encuentro con escritores - Leticia Catalán - “La profecía de la Rosa de Venus”
	Madrid OL	Desarrollo profesional	Webinar	Focalizar tus objetivos
	Madrid OL	Desarrollo personal	Webinar	Escucha Activa
	Madrid OL	Desarrollo profesional	Webinar	Personal Branding
	Madrid OL	ClubEOI Social	Acción solidaria	2021 SOS Covid India Fundación Esperanza y Alegría
<b>JUNIO</b>	Madrid OL	Desarrollo personal	Webinar	Autoconocimiento
	Madrid OL	Desarrollo personal	Webinar	Claves para relajarte
<b>JULIO</b>	Madrid OL	Desarrollo profesional	Webinar	4 claves para ser Smartmo´s at work
<b>SEPTIEMBRE</b>	Madrid OL	Desarrollo profesional	Webinar	Canva
<b>OCTUBRE</b>	Madrid OL	Empleo	Webinar	LinkedIN
	Madrid OL	Desarrollo profesional	Webinar	La clave del éxito profesional es dar
	Madrid OL	ClubEOI Social	Acción solidaria	Donación AECC Contra el cancer de mama
<b>DICIEMBRE</b>	Madrid	Networking	Desayuno-Debate	Laberinto de cristal para la mujer: pasar de invisibles a invencibles
<b>QUINCENAL</b>	Madrid OL	Networking	Encuentro sectorial	TI, TECO, BI
	Madrid OL	Networking	Encuentro sectorial	RRHH
	Madrid OL	Networking	Gestión de proyectos	Ingeniería
<b>MENSUAL</b>	Madrid OL	Networking	Encuentro sectorial	Club de emprendedoras

## Junta Directiva 2021 -

Presidente



Luis López-Cózar

Vicepresidentes – Madrid y Sevilla



Sergio Jiménez



Miguel Sánchez  
Montes de Oca

Secretaria General y Tesorero



Patricia de la Puente



Luis Ramos

Vocales Madrid



Rosa Fernández



Nuria Fernández



Belén Pérez

Vocales Sevilla



Mario Cantó



Daniel Castañeda



Carmen Peláez