



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

EOI Escuela de
organización
industrial

Plan de Actuación 2022

PATRONATO FUNDACIÓN EOI
Noviembre 2021



Índice

_01	LÍNEAS DE ACTUACIÓN / DESAFÍOS 2022	_06	OTRAS ÁREAS TRANSVERSALES
_02	ESCUELA DE NEGOCIOS		a) SECRETARÍA GENERAL
_03	AGENTE POLÍTICAS PÚBLICA. INNOVACIÓN, EMPRENDEDORES Y PYMES	_07	DATOS ECONÓMICOS FINANCIEROS 2021
_04	CENTRO DE ESTRATEGIA Y PROSPECTIVA INDUSTRIAL	_08	OBJETIVOS PLAN DE ACTUACIÓN 2022
_05	COLEGIOS MAYORES		

Líneas de actuación / Desafíos 2022

DESAFÍOS 2022

- Relación jurídica con los docentes / Revisión modelo de negocio tras fallo judicial
- Financiación para el Sostenimiento
- Ejecución compromisos PRTR
- Revisión modelo organizativo atendiendo a las actividades desarrolladas por EOI
- Avance conversión Medio Propio

Escuela de Negocios

- Incremento de actividad
- Revisión modelo de Negocio: Relación con docentes, convenios con terceros

Agente de Políticas Públicas

- Unidad de control y auditoria
- Incorporación a la gestión de Fondos período 2021-27: FSE + y **FEDER?**

Centro de Pensamiento y Generación de Conocimiento

- Lanzamiento actuaciones. Consejo asesor
- Incrementar actividad, visibilidad e impacto

Escuela de
Negocios

Escuela de Negocios

Tipología de programas

Ejes	Formación en Abierto	Formación Corporate	Formación Internacional
Digitalización	a) Programas de postgrado Experiencia formativa única que contribuye al éxito profesional de jóvenes titulados universitarios, mejorando su empleabilidad .	Formación personalizada para empresas e instituciones para el desarrollo de sus profesionales	Realización de programas en colaboración con Universidades e instituciones extranjeras para doble titulación
Sostenibilidad	b) Executive education Fortalecimiento de habilidades directivas, conocimientos y metodologías de trabajo con programas compatibles con la actividad profesional y centradas en el desarrollo profesional		
Liderazgo Femenino			
Innovación en la Gestión			

Formación continua

Programas cortos de actualización de contenidos dirigido principalmente a Antiguos Alumnos

Escuela de Negocios

- Posicionar EOI como escuela referente en la **Digitalización, la Sostenibilidad y el Liderazgo Femenino**, a través de programas innovadores y de aplicación a la realidad y con **precios que faciliten la accesibilidad** a los mismos para que, como fundación pública, contribuyamos a la transformación digital y sostenible y a reforzar el papel de la mujer en la economía e industria.

_01 Eje Temáticos

- **Digitalización.** Consolidar la oferta digital:
 - Negocios Digitales, Transformación Digital, Big Data, Inteligencia Artificial, Industria 4.0, Blockchain, Ciberseguridad
 - Creación de Consejo Asesor programas Digitales
 - **Sostenibilidad:** Reforzar la oferta Executive Education: nuevos programas y regionalización
 - Energía: Hidrógeno Renovable
 - Sostenibilidad: Economía Circular y Desarrollo Sostenible
 - Creación Consejo Asesor programas Sostenibilidad
 - **Liderazgo Femenino:** Nuevos programas y regionalización
 - Mujer Consejera y Programa Acelera+
 - **Innovación en la Gestión**
 - Transversalidad de la Digitalización y Sostenibilidad (Ejemplo Green & Tech MBA)
-

Escuela de Negocios

_02 Tipología Programas

a) Formación en Abierto

- Programas Postgrado: reforzar oferta y mensaje centrado en Empleabilidad
 - Primer Cuatrimestre intensivo; Segundo Cuatrimestre compatible con prácticas
 - Nuevo Master en Digital Business (Septiembre 2022)
- Programas Executive Education
 - Aumentar programas Liderazgo Femenino: Mujer Consejera y Programa Acelera
 - Aumentar programas Sostenibilidad y Economía Circular
 - Consolidar oferta en Digitalización
 - Regionalización de programas (ejemplo Canarias, Aragón)

b) Formación Corporate

- Incrementar la presencia de EOI en la formación a medida para empresas e instituciones
 - Reforzar la formación en los tres ejes principales: digitalización, sostenibilidad y liderazgo femenino
-

Escuela de Negocios

_02 Tipología Programas

c) Formación Internacional

- Aumentar los programas doble titulación con Universidades
- Reforzar los acuerdos con instituciones públicas para desarrollo de formación (MCIM, MAP, ONE, Cenpromype,)

Escuela de Negocios

INDICADORES DE ACTIVIDAD		
VARIABLE	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Crecimiento Programas Liderazgo Femenino	Número de programas nuevos o regionalizados	4
Crecimiento Programas Executive Education Sostenibilidad	Número de programas nuevos o regionalizados	6
Consolidación Programas Abiertos Digitales	Número de programas ejecutados	25
Incremento clientes Corporate	Nuevos clientes empresas/instituciones	12
Incrementar el número de alumnos de programas formativos abiertos	Número de alumnos en programas en abierto	5% de incremento
Nuevos programas internacionales	Número de nuevos programas	8

BENEFICIARIOS DE LA ACTIVIDAD	
TIPO	NUMERO PREVISTO
Persona Física	2.400 (Abierto + Alumnos Corporate + Alumnos Internacional)
Persona Jurídicas	35

Agente políticas públicas

Innovación, Emprendedores y PYMES

Agente de Políticas Públicas

Innovación, Emprendedores y Pymes

Impulso de actuaciones de apoyo a emprendedores y pymes tanto con financiación de Fondos Europeos (FSE, FEDER, FEADER y MRR), como con financiación de PGE (SGIPYME y otros Departamentos Ministeriales).

PLATAFORMA COMPETITIVIDAD REGIONAL

_01 Gestión Fondo Social Europeo

- Programas de apoyo al emprendimiento innovador
- Programas de formación en competencias digitales:
 - ✓ Digitalización de la PYME
 - ✓ Digitalización y cualificación técnica de parados jóvenes y desempleados larga duración

_02 Asistencia técnica para la mejora competitiva de la pyme

- Digitalización y modernización de la Industria: Programas Activa Industria, Crecimiento, Ciberseguridad
- Nuevas actuaciones de competitividad industrial: Reindustrialización Nissan, Materiales Puzzle X
- Programa de digitalización con otros Ministerios. Paquete Digitalización del MAPA
- Programas de Innovación PYME – FEDER (Interreg): Agroindustria 4.0 y Economía Circular

_03 Artesanía e impulso del Diseño Industrial

- Promoción y desarrollo de la Artesanía Española. Premios nacionales
- Observatorio de la Artesanía en España
- Impulso del Diseño Industrial con palanca en la artesanía y la creatividad



Agente de Políticas Públicas

Innovación, Emprendedores y Pymes

En 2022 se iniciará la ejecución de las actuaciones del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia PRTR con el reto de alcanzar los objetivos CID y OA marcados en las diferentes inversiones

PLATAFORMA COMPETITIVIDAD REGIONAL

_04 Actuaciones SGIPYME/EOI en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

- Componente 13: Impulso a la PYME
 - ✓ C13.I.1 Programa de capacidades emprendedoras (43 MEUR): Aceleración de 6.100 startups
 - ✓ C13.I.1 Programa de atracción de talento femenino (10 MEUR): Atracción de 833 emprendedoras
 - ✓ C13.I.1 Difusión y comunicación (5 MEUR): Apoyo a 20 eventos de ecosistema emprendedor
 - ✓ C13.I.2 Programa de capacidades para el crecimiento de las PYMEs (101 MEUR)
 - 11.000 pymes atendidas (Activa Industria, Crecimiento, Ciberseguridad, Startups)
 - ✓ C13.I.3 Apoyo a proyectos de innovación y digitalización en PYMES (37,5 MEUR)
 - Programa de apoyo a la innovación de 1.250 pymes en 25 Digital Innovation Hubs
- Componente 19: PNCD
 - ✓ C19.I.3 Programa Digitalización de pymes y Agentes del Cambio (356 MEUR)
 - Programas de formación de 94.530 directivos y 33.000 expertos en transformación digital
- Desafíos 2022 a 2025
 - ✓ Tiempo de ejecución, dependencia agentes colaboradores, recursos disponibles (gastos elegibles, asistencias técnicas...)



Innovación, Emprendedores y Pymes

INDICADORES POEFE		
VARIABLE	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Formación Emprendedores	Nº beneficiarios	800
Formación digital Desempleados LD	Nº beneficiarios	500
Formación digitalización pymes	Nº Pymes participantes	1100

INDICADORES POEJ		
VARIABLE	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Formación digitalización Jóvenes	Nº beneficiarios	2000
Ayudas a pymes – Prácticas / Becas	Nº Pymes Beneficiarias	250

BENEFICIARIOS DE LA ACTIVIDAD FSE	
TIPO	NUMERO PREVISTO
Persona Física	3.300
Persona Jurídicas	1.350

Innovación, Emprendedores y Pymes

INDICADORES ASISTENCIA TÉCNICA		
VARIABLE	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Pymes asesoradas	Nº beneficiarios	500
Alumnos en programas MOOC	Nº Pymes Beneficiarias	4.500

BENEFICIARIOS DE LA ACTIVIDAD ASISTENCIA TÉCNICA	
TIPO	NUMERO PREVISTO
Persona Física	4.500
Persona Jurídicas	500

INDICADORES FUNDESARTE		
VARIABLE	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Promoción de la Artesanía	Nº proyectos	10

BENEFICIARIOS DE LA ACTIVIDAD FUNDESARTE	
TIPO	NUMERO PREVISTO
Persona Física	13.000
Persona Jurídicas	4.500

Innovación, Emprendedores y Pymes

INDICADORES PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA		
VARIABLE	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
C19. Pymes formadas	Nº beneficiarios	8.500
C19. Expertos transformación digital	Nº beneficiarios	8.250

INDICADORES PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA		
VARIABLE	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
C13. Emprendedores startups	Nº beneficiarios	2.440
C13. Crecimiento pyme	Nº beneficiarios	4.400
C13. Atracción emprendedoras	Nº beneficiarias	150
C13. Eventos emprendedores	Nº eventos	10

BENEFICIARIOS DE LA ACTIVIDAD PRTR	
TIPO	NUMERO PREVISTO
Persona Física	8.400
Persona Jurídicas	15.340

Centro de Estrategia y
Prospectiva Industrial

Centro de Estrategia y Prospectiva Industrial

Durante el año 2022 se producirá el lanzamiento oficial e institucionalización de su estructura organizativa así como la puesta en marcha y consolidación de las actividades del CEPI

_01 Consolidación institucional

- Estructura organizativa, dirección, Consejo Asesor y empresas colaboradoras

_02 Actividades de generación de conocimiento

- Barómetro de la Industria
- Boletines de vigilancia tecnológica
- Informes de inteligencia competitiva
- Estrategia Industrial España 2030
- Ley de la Industria
- Proyecto Autonomía estratégica industrial
- Informe análisis comparado políticas públicas digitalización pymes
- Estudio Percepción social de la cultura industrial

_03 Acciones formativas relacionadas

- Estudio Perfiles profesionales y necesidades de formación para la industria española 2030
- Actividades formativas específicas
- Diseño MOOC competencias para la industria

_04 Comunicación y divulgación

- Espacio web propio CEPI
- Hoja de ruta medidas para el fomento de la cultura industrial en España
- Papers y artículos de actualidad económica e industrial
- Ciclos de conferencias, webinars y presentaciones públicas de proyectos

Centro de Estrategia y Prospectiva Industrial

INDICADORES ACTUACIONES CENTRO SOBERANIA INDUSTRIAL		
VARIABLE	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Proyectos realizados	Nº proyectos	6
Actos de divulgación y comunicación	Nº actos	8

BENEFICIARIOS DE LA ACTIVIDAD	
TIPO	NUMERO PREVISTO
Persona Física	400

Colegios Mayores

Colegios Mayores

_01 Actividad de negocio

- Ratio de renovación anual superior al 50%
- Ocupación anual superior al 90%
- Consolidación relaciones comerciales estratégicas
- Estrategia comercial y de comunicación

_02 Servicios al cliente

- Protocolos seguridad e higiene COVID
- Impulso actividades culturales y formativas
- Mejora continua de servicios y atención al cliente

_03 Institucional

- Situación administrativa y titularidad de los inmuebles
- Situación urbanística
- Regulación relación institucional (MAEC, AECID, UCM)
- Plan infraestructuras relacionado



Viabilidad desvinculación actividad



Estrategia a medio plazo

Colegios Mayores

INDICADORES COLEGIOS MAYORES		
VARIABLE	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Mantener 50% colegiales año anterior	Numero de colegiales que estén cursando algún programa de duración superior a un año y que reingresen en el colegio en el siguiente curso/número total de colegiales que cumplan el anterior requisito alojados en el colegio en mayo de cada año	50%
Mantener una ocupación superior al 92% durante el curso académico	Número medio de colegiales a lo largo del curso Académico/número de habitaciones que se pueden alquilar	92%

BENEFICIARIOS DE LA ACTIVIDAD	
TIPO	NUMERO PREVISTO
Persona Física	350
Persona Jurídicas	0

Otras áreas transversales

Secretaría General

La Secretaría General es el órgano encargado del correcto funcionamiento interno de la organización para así, alcanzar el mejor desempeño de sus áreas de actuación. El PLAN DE ACTUACIÓN 2022 se centra en desarrollar la estrategia de actuación interna de la EOI para responder a las nuevas circunstancias y desafíos.

_01 Organización personal

- Desarrollo e implementación de un nuevo modelo de Trabajo Flexible, ajustado a la nueva normativa y consensuado con la Representación Legal de los Trabajadores.
- Adaptación estructuras organizativas y retributivas de acuerdo para adecuarse a la normativa y requerimientos del Sector Público, así como a las necesidades y demandas del modelo de negocio y de la organización.

_02 Organización digital

- Actuaciones organizativas para reducir el papel y transformar digitalmente la organización. Ejecución de la sede electrónica, incorporación de la firma digital a todos los empleados...
- Mejora de las infraestructuras e instalaciones para servicios virtuales, así como desarrollo de un plan de integración de las aplicaciones de negocio.

_03 Organización sostenible

Desarrollo de un programa de impulso para una organización sostenible desde una perspectiva tanto medioambiental como social.

Datos económicos Presupuestos Generales Estado 2022

Previsión Cierre 2021

PREVISION CIERRE 2021

	INGRESOS	GASTOS	MARGEN
ESTRUCTURA	898	12.148	-11.250
ESCUELA DE NEGOCIOS	7.627	3.748	3.879
POLITICAS PUBLICAS	15.867	11.991	3.877
CAMPUS	3.082	1.851	1.231
CENTRO DE INNOVACION	100	90	10
TOTAL	27.574	29.828	-2.253
INVERSIONES			251
GASTOS DE PERSONAL			8.309

Datos Económicos PGE 2022

PGE 2022

	INGRESOS	GASTOS	MARGEN
ESTRUCTURA	1318	12.765	-11446
ESCUELA DE NEGOCIOS	7.850	3.847	4.004
POLITICAS PUBLICAS	202.068	196.669	5.400
CAMPUS	3.457	1846	1611
CENTRO DE INNOVACION	616	555	62
TOTAL	215.310	215.680	-369

INVERSIONES	667
GASTOS DE PERSONAL	8.829

PGE 2024

	INGRESOS	GASTOS	MARGEN
ESTRUCTURA	1399	12.767	-11368
ESCUELA DE NEGOCIOS	8.350	3.924	4.426
POLITICAS PUBLICAS	109.066	103.742	5.324
CAMPUS	3.482	1861	1621
CENTRO DE INNOVACION	616	555	62
TOTAL	122.914	122.849	65

INVERSIONES	552
GASTOS DE PERSONAL	8.767

PGE 2023

	INGRESOS	GASTOS	MARGEN
ESTRUCTURA	1363	12.788	-11425
ESCUELA DE NEGOCIOS	8.100	3.888	4.212
POLITICAS PUBLICAS	212.363	206.996	5.366
CAMPUS	3.482	1861	1621
CENTRO DE INNOVACION	616	555	62
TOTAL	225.924	226.088	-164

INVERSIONES	724
GASTOS DE PERSONAL	8.829

PGE 2025

	INGRESOS	GASTOS	MARGEN
ESTRUCTURA	1446	12.793	-11347
ESCUELA DE NEGOCIOS	8.700	3.915	4.785
POLITICAS PUBLICAS	109.066	103.742	5.324
CAMPUS	3.482	1861	1621
CENTRO DE INNOVACION	616,37	554,733	62
TOTAL	123.311	122.866	445

INVERSIONES	406
GASTOS DE PERSONAL	8.767

Datos Económicos 2022

- En 2022 la actividad se incrementa por 7, pasando de 27,5 M€ a 215 M€ por el efecto de los PRTR

Escuela de Negocios

- Se estima un crecimiento del 2,9% llegando a 7,8 M€ (aportando un margen de 4 M€)
- En 2023 se prevé un crecimiento del 3,2%

Agente de Políticas Públicas

- La actividad prevista para 2022 supone alcanzar los 181,9 M€ del Plan de Recuperación con 23.700 beneficiarios totales
- En 2022 el presupuesto previsto asciende a 192 M€
- En actuaciones vinculadas a FSE se prevé un crecimiento del 17% en 2022
- El "margen" (contribución a cubrir gastos de personal y estructura del área) para 2022 asciende a 4,7 M€

Centro de Conocimiento

- Se establecen unos ingresos en 2021 de 660 mil euros que se mantienen en los años

Objetivos Generales 2022

OBJETIVOS GENERALES 2022			
OBJETIVO	Ponderación	Indicador	Objetivo 2022
Escuela de Negocios: Incrementar los ingresos en programas formativos	10%	Ingresos de formación programas Escuela de Negocios	Incremento de un 3% respecto a 2021
Escuela de Negocios: Incrementar el margen en los programas de mercado	10%	Margen aportado por programas Escuela de Negocios	Incremento de un 5% respecto a 2021
Incrementar actividad de fondos europeos	10%	Ejecución (gasto) POEFE + POEJ	Incremento de un 15% respecto a 2021
Ejecución del Plan Recuperación y Resiliencia (PNCD y Impulso Pymes)	15%	Cumplimiento de Objetivos CID y OA del PRTR	Cumplimiento de objetivos marcados en el PRTR para 2022
Grado de satisfacción de los Alumnos	5%	Índice obtenido en las encuestas de satisfacción general.	4,45 (sobre 5)
Actividad Área Campus: Mantener ocupación	10%	Ocupación curso '22-'23 (habitaciones ocupadas/disponibles a 15 octubre)	92 % ocupación
Actividad CEPI	15%	Proyectos alineados con el CEPI	6 proyectos
Escuela de Negocios: Incrementar número de alumnos	5%	Número de alumnos programas abiertos	Incremento 5% respecto a2021
Incrementar influencia y visibilidad	5%	Impactos en medios de comunicación	Incremento de un 5% respecto a 2021
	5%	Seguidores en redes sociales	Incremento de un 5% respecto a 2021
Proyectos alineados con la estrategia.	5%	Nuevos Programas de Liderazgo Femenino	4 nuevos programas
	5%	Promocionar la artesanía e integración con diseño industrial	10 actividades individuales
100%			

