



Gobierno
de España

Ministerio
de Industria,
Comercio
y Turismo

EOI Escuela de
organización
industrial

Plan de Actuación 2023

PATRONATO FUNDACIÓN EOI
Diciembre 2022

Índice

_01 DESAFÍOS 2023

_02 ESCUELA DE NEGOCIOS

_03 AGENTE POLÍTICAS PÚBLICA.
INNOVACIÓN, EMPRENDEDORES Y PYMES

_04 CENTRO DE ESTRATEGIA Y PROSPECTIVA
INDUSTRIAL

_05 COLEGIOS MAYORES

_06 ALQUILER DE ESPACIOS

_07 DATOS ECONÓMICOS PRESUPUESTOS
GENERALES ESTADO 2023

_08 OBJETIVOS PLAN DE ACTUACIÓN 2023

Desafíos 2023



DESAFÍOS 2023

- Nuevo modelo de contratación docente
- Reestructuración de personal
- Revisión plan de ingresos (plan comercial/producto)
- Cumplimiento PRTR
- Inicio nuevo periodo operativo FSE (2021-2027)

Escuela de
Negocios



Escuela de Negocios

Tipología de programas

E
j
e
s

	Formación en Abierto	Formación Corporate	Formación Internacional
Digitalización	<p>a) Programas de postgrado</p> <p>Experiencia formativa única que contribuye al éxito profesional de jóvenes titulados universitarios, mejorando su empleabilidad.</p>	<p>Formación personalizada para empresas e instituciones para el desarrollo de sus profesionales</p>	<p>Realización de programas en colaboración con Universidades e instituciones extranjeras para doble titulación</p>
Sostenibilidad	<p>b) Executive education</p> <p>Fortalecimiento de habilidades directivas, conocimientos y metodologías de trabajo con programas compatibles con la actividad profesional y centradas en el desarrollo profesional</p>		
Liderazgo Femenino			
Innovación en la Gestión			

Formación continua

Programas cortos de actualización de contenidos dirigido principalmente a Antiguos Alumnos

Escuela de Negocios

- Posicionar EOI como escuela referente en la **Digitalización, la Sostenibilidad y el Liderazgo Femenino**, a través de programas innovadores y de aplicación a la realidad y con **precios que faciliten la accesibilidad** a los mismos para que, como fundación pública, contribuyamos a la transformación digital y sostenible y a reforzar el papel de la mujer en la economía e industria.

_01 Eje Temáticos

- **Digitalización.** Aumentar la oferta de programas ligados con la digitalización y buscar alianzas con agentes del sector:
 - Nuevos programas: Master en Ingeniería de Datos, Programa Ejecutivo en Ciberseguridad, Programa Ejecutivo en Liderazgo Digital (*en línea con los 12 perfiles profesionales más demandados por la industria identificados por IndesIA*)
 - Incremento de acuerdos con asociaciones (IndesIA, DigitalES, Adigital)
- **Sostenibilidad:** Reforzar la oferta Executive Education: nuevos programas
 - Nuevos programas: Programa Ejecutivo en Economía Circular y Programa Ejecutivo en Sostenibilidad
 - Lanzamiento del Centro de Economía Circular (con financiación Comunidad de Madrid) para impulsar formación, divulgación e investigación en este ámbito

Escuela de Negocios

_01 Eje Temáticos

- **Liderazgo Femenino:** Consolidación de la oferta para impulsar el liderazgo femenino a lo largo de la vida profesional y en nuevos ámbitos profesionales y territoriales
 - Programa Acelera (Profesionales al inicio de la vida profesional)
 - Programa Desarrollo Mujeres Alto Potencial (Profesionales directivas y predirectivas)
 - Programa Mujer Consejera (Profesionales en proceso de incorporación a consejos de administración)
 - Desarrollo de programas de Liderazgo Femenino en el ámbito público y en el ámbito internacional

Escuela de Negocios

_02 Tipología Programas

a) Formación en Abierto

- Programas Postgrado:
 - Consolidar la oferta en los ejes Digitalización y Sostenibilidad con mensaje centrado en Empleabilidad
 - Acuerdos con empresas e instituciones como partners de programas de postgrado
- Programas Executive Education
 - Nuevos programas en los ejes de Digitalización y Sostenibilidad
 - Nuevos formatos blended (Presencial y on line) que faciliten el acceso de profesionales a la formación
 - Incrementar la realización de programas en más Comunidades Autónomas en alianzas con instituciones y asociaciones profesionales

b) Formación Corporate

- Incrementar el número de Entidades Amigas EOI para impulsar formación Corporate
- Incrementar el número de clientes anual en formación Corporate

Escuela de Negocios

_02 Tipología Programas

c) Formación Internacional

- Incrementar los acuerdos con Universidades en programas de doble titulación (PUCMM, UCE, INTEC, UASD, UPC)
- Reforzar los acuerdos con instituciones públicas para desarrollo de formación
- Consolidar las Semanas Internacionales de Desarrollo Directivo para la atracción de perfiles internacionales

c) Formación continua

- Experimentar modelo de programa formativos masivos virtuales de bajo coste

Escuela de Negocios

INDICADORES DE ACTIVIDAD		
VARIABLE	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Programas Liderazgo Femenino	Número de programas	6
Programas Sostenibilidad	Número de programas	18
Programas Digitalización	Número de programas	18
Incremento clientes Corporate	Número de clientes Corporate	35
Alumnos de programas formativos abiertos	Número de alumnos en programas en abierto	1.100
Programas internacionales	Número de programas	15

BENEFICIARIOS DE LA ACTIVIDAD	
TIPO	NUMERO PREVISTO
Persona Física	2.800 (Abierto + Alumnos Corporate + Alumnos Internacional)
Persona Jurídicas	35

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD		
TIPO	NUMERO PREVISTO	Nº HORAS AÑO PREVISTO
Personal Asalariado	53,49	91.735,35

Agente políticas públicas

Innovación, Emprendedores y PYMES

Agente de Políticas Públicas

Innovación, Emprendedores y Pymes

Impulso de actuaciones de apoyo a emprendedores y pymes tanto con financiación de Fondos Europeos (MRR y FSE), como con financiación de PGE (SGIPYME y otros Departamentos Ministeriales).

PLATAFORMA COMPETITIVIDAD REGIONAL

_01 Gestión Fondo Social Europeo

- Programas de apoyo al emprendimiento innovador
- Programas de formación en competencias digitales y economía circular:
 - ✓ Digitalización de la PYME
 - ✓ Digitalización y cualificación técnica de pardos jóvenes y desempleados larga duración

_02 Asistencia técnica para la mejora competitiva de la pyme

- Dada la financiación de los programas Activas por el PRTR se deberán iniciar nuevas actuaciones de competitividad industrias y empresarial:
 - Programas Venture Builder (Nuevos materiales, tecnologías disruptivas y startups industriales).
 - Ampliación de los Programas Activas/EDIH con Midcap (Medianas Empresas)
 - Programas de apoyo y colaboración con la DGIPYME (impulso red PAE)
- Programa de Innovación Organizativa (Semana de 4 días)

_03 Artesanía Dada la financiación de **e impulso del Diseño Industrial**

- Promoción y desarrollo de la Artesanía Española. Premios nacionales
- Observatorio de la Artesanía en España
- Impulso del Diseño Industrial con palanca en la artesanía y la creatividad



Agente de Políticas Públicas

Innovación, Emprendedores y Pymes

En 2023 se desarrollará las actuaciones del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia PRTR con el reto de alcanzar los objetivos CID y OA marcados en las diferentes inversiones

PLATAFORMA COMPETITIVIDAD REGIONAL

_04 Actuaciones SGIPYME/EOI en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

- Componente 13: Impulso a la PYME
 - ✓ C13.I.1 Programa de capacidades emprendedoras (43 MEUR): Aceleración de 6.100 startups
 - ✓ C13.I.1 Programa de atracción de talento femenino (10 MEUR): Atracción de 833 emprendedoras
 - ✓ C13.I.1 Difusión y comunicación (5 MEUR): Apoyo a 20 eventos de ecosistema emprendedor
 - ✓ C13.I.2 Programa de capacidades para el crecimiento de las PYMEs (101 MEUR)
 - 11.000 pymes atendidas (Activa Industria, Crecimiento, Ciberseguridad, Startups)
 - ✓ C13.I.3 Apoyo a proyectos de innovación y digitalización en PYMES (37,5 MEUR)
 - Programa de apoyo a la innovación de 1.250 pymes en 25 Digital Innovation Hubs
- Componente 19: PNCD
 - ✓ C19.I.3 Programa Digitalización de pymes y Agentes del Cambio (356 MEUR)
 - Programas de formación de 94.530 directivos y 33.000 expertos en transformación digital
- Desafíos 2023 a 2025
 - ✓ Tiempo de ejecución, dependencia agentes colaboradores, y recursos disponibles



Innovación, Emprendedores y Pymes

INDICADORES POEFE		
VARIABLE	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Formación Emprendedores	Nº beneficiarios	500
Formación digital Desempleados LD	Nº beneficiarios	300
Formación digitalización pymes	Nº Pymes participantes	800

INDICADORES POEJ		
VARIABLE	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Formación digitalización Jóvenes	Nº beneficiarios	2000
Ayudas a pymes – Prácticas / Becas	Nº Pymes Beneficiarias	-

BENEFICIARIOS DE LA ACTIVIDAD FSE	
TIPO	NUMERO PREVISTO
Persona Física	2.800
Persona Jurídicas	800

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD		
TIPO	NUMERO PREVISTO	Nº HORAS AÑO PREVISTO
Personal Asalariado	55,84	95.765,60

Innovación, Emprendedores y Pymes

INDICADORES ASISTENCIA TÉCNICA		
VARIABLE	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Empresas asesoradas	Nº beneficiarios	400
Alumnos en programas MOOC	Nº Pymes Beneficiarias	-

BENEFICIARIOS DE LA ACTIVIDAD ASISTENCIA TÉCNICA	
TIPO	NUMERO PREVISTO
Persona Física	-
Persona Jurídicas	500

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD		
TIPO	NUMERO PREVISTO	Nº HORAS AÑO PREVISTO
Personal Asalariado	12,02	20.614,30

Innovación, Emprendedores y Pymes

INDICADORES FUNDESARTE		
VARIABLE	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Promoción de la Artesanía	Nº proyectos	10

BENEFICIARIOS DE LA ACTIVIDAD FUNDESARTE	
TIPO	NUMERO PREVISTO
Persona Física	13.000
Persona Jurídicas	4.500

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD		
TIPO	NUMERO PREVISTO	Nº HORAS AÑO PREVISTO
Personal Asalariado	2,08	3.567,20

Innovación, Emprendedores y Pymes

INDICADORES PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA		
VARIABLE	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
C19. Pymes formadas	Nº beneficiarios	16.920
C19. Expertos transformación digital	Nº beneficiarios	7.920

INDICADORES PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA		
VARIABLE	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
C13. Aceleración de startups	Nº beneficiarios	2.440
C13. Programas Activa	Nº beneficiarios	3.300
C13. Atracción emprendedoras	Nº beneficiarias	600
C13. Eventos emprendedores	Nº eventos	20

BENEFICIARIOS DE LA ACTIVIDAD FUNDESARTE	
TIPO	NUMERO PREVISTO
Persona Física	8.550
Persona Jurídicas	22.680

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD		
TIPO	NUMERO PREVISTO	Nº HORAS AÑO PREVISTO
Personal Asalariado	18,09	31.024,35

Centro de Estrategia y
Prospectiva Industrial



Centro de Estrategia y Prospectiva Industrial

_01 Institucional

- Consolidación de Dirección Académica y Consejo Asesor del CEPI
- Establecimiento red de colaboradores

_02 Actividades del Centro

- Estudios en desarrollo durante 2023
 - Boletines de Vigilancia Tecnológica 4 áreas
 - Estudio Percepción social de la industria y fomento Cultura Industrial
 - Perfiles Profesionales y Necesidades de Formación para la Industria Española 2030
 - Potencial del Hidrógeno para la sustitución de fuentes convencionales de energía en la industria
 - Emprendimiento industrial en España. Diagnóstico, tipologías y medidas para su impulso
- Nuevos proyectos durante 2023
 - Vulnerabilidades y dependencias de las cadenas de suministro de sectores estratégicos
 - Potencial de la Economía Circular para reducir dependencia de materias primas
 - Capacidades industriales estratégicas en la AGE
 - Evaluación ayudas públicas a la digitalización de la pyme industrial*
 - Competitividad industrial y defensa de la competencia*
 - Transferencia tecnológica de patentes*

_03 Actividades EOI relacionadas

- Relación con OEPM y Cátedra Fdz. Novoa Innovación y Propiedad Industrial
- Cooperación con Observatorio EOI de Economía Global
- Colaboración otros proyectos del departamento de estudios de EOI

_04 Comunicación y divulgación

- Espacio web propio CEPI
- Artículos de actualidad económica e industrial
- Ciclos de conferencias, webinars y presentaciones públicas de proyectos

Centro de Estrategia y Prospectiva Industrial

INDICADORES ACTUACIONES CENTRO SOBERANIA INDUSTRIAL

VARIABLE	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Nuevos Proyectos iniciados	Nº proyectos	6
Actos de divulgación y comunicación	Nº actos	6

BENEFICIARIOS DE LA ACTIVIDAD

TIPO	NUMERO PREVISTO
Persona Física	300

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD

TIPO	NUMERO PREVISTO	Nº HORAS AÑO PREVISTO
Personal Asalariado	2,59	4.441,85

Colegios Mayores



Colegios Mayores

_01 Actividad de negocio

- Ocupación anual superior al 92%
- Ratio de renovación anual superior al 50%
- Subida de precios frente aumento de costes
- Aumento satisfacción del cliente
- Consolidación relaciones comerciales estratégicas
- Estrategia de comunicación

_02 Servicios al cliente

- Mejora continua de servicios y atención al cliente
- Nuevas licitaciones proveedores servicios y suministros
- Impulso actividades culturales y formativas
- Foco en eficiencia energética
- Nuevos protocolos internos

_03 Institucional

- Regulación relación institucional (MAEC, AECID, UCM)
- Situación administrativa y titularidad de los inmuebles
- Análisis urbanístico, constructivo y de instalaciones
- Plan infraestructuras e inversiones relacionado



Viabilidad de la actividad



Estrategia institucional a medio plazo

Colegios Mayores

INDICADORES COLEGIOS MAYORES		
VARIABLE	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Mantener 50% colegiales año anterior	Numero de colegiales que estén cursando algún programa de duración superior a un año y que reingresen en el colegio en el siguiente curso/número total de colegiales que cumplan el anterior requisito alojados en el colegio en mayo de cada año	50%
Mantener una ocupación superior al 92% durante el curso académico	Número medio de colegiales a lo largo del curso Académico/número de habitaciones que se pueden alquilar	92%

BENEFICIARIOS DE LA ACTIVIDAD	
TIPO	NUMERO PREVISTO
Persona Física	350
Persona Jurídicas	0

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD		
TIPO	NUMERO PREVISTO	Nº HORAS AÑO PREVISTO
Personal Asalariado	27,84	47.070,60

Alquiler Espacios



Alquiler Espacios

_01 Actividad de negocio

- Actividad mercantil que se desarrolla en Madrid y Sevilla
- Alquiler de espacios principalmente en la Sede de Sevilla.
- Gestionar el alquiler de espacios disponibles de EOI.
(cafetería, restaurante, aulas y auditorios)



Actividad Mercantil

Alquiler Espacios

INDICADORES ALQUILER ESPACIOS		
VARIABLE	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Mantener el 90% de ingresos del año pasado	Importe arrendamiento año actual/ Importe arrendamiento año anterior	90%

INGRESOS ORDINARIOS DE LA ACTIVIDAD	
INGRESOS	IMPORTE PREVISTO
Importe Neto Cifra de Negocios	102.776

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD		
TIPO	NUMERO PREVISTO	Nº HORAS AÑO PREVISTO
Personal Asalariado	0,85	1.457,75

Datos económicos Presupuestos Generales Estado 2023

Datos Económicos PGE 2023

PLAN ACTUACION 2023

		INGRESOS	GASTOS	MARGEN
ACTIVIDAD PROPIA	ESCUELA DE NEGOCIOS	9.715.742	8.954.269	761.473
ACTIVIDAD PROPIA	POLITICAS PUBLICAS*	307.188.687	308.190.034	- 1.001.347
ACTIVIDAD PROPIA	CAMPUS	3.848.122	3.991.234	- 143.112
ACTIVIDAD PROPIA	CENTRO DE INNOVACION (CEPI)	774.098	951.451	- 177.353
ACTIVIDAD MERCANTIL	ALQUILER ESPACIOS	102.776	88.106	14.670
TOTAL 2023		321.629.425	322.175.094	-545.669
INVERSIONES				870.659
GASTOS DE PERSONAL (plantilla)			9.036.394	
ESTRUCTURA				12.385.206
POLITICAS PUBLICAS*				
FSE		14.779.291	14.994.595	- 215.304
CONSULTORIA Y ASISTENCIA TECNICA		3.526.132	4.212.571	- 686.439
FUNDESARTE		163.660	176.820	- 13.160
PLAN DE RECUPERACIÓN (PRTR)		288.719.603	288.806.048	- 86.445
TOTAL POLITICAS PUBLICAS 2023*		307.188.687	308.190.034	-1.001.347

Previsión de Recursos Económicos a Emplear por la Entidad 2023

GASTOS/INVERSIONES	FSE	Consultoría	Plan Recuperación	Fundesarte	Escuela de Negocios	Centro de Prospectiva Industrial	Colegios Mayores	Alquiler de espacios	Total Actividades	No imputadas a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros			239.982.765,39	16.000,00	4.000,00				240.002.765,39		240.002.765,39
a) Ayudas monetarias			239.982.765,39	16.000,00	4.000,00				240.002.765,39		240.002.765,39
b) Ayudas no monetarias											
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno											
d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados											
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación											
Aprovisionamientos							1.283.992,92		1.283.992,92		1.283.992,92
Gastos de personal	2.723.382,07	653.814,75	1.138.966,00	61.101,43	2.863.324,95	208.364,71	1.333.250,91	54.189,64	9.036.394,46		9.036.394,46
Otros gastos de la actividad	11.869.776,83	3.461.689,66	47.587.324,80	73.990,27	5.682.781,21	718.872,01	1.224.197,83	33.697,00	70.652.329,61	540.946,82	71.193.276,43
Amortización del Inmovilizado	174.023,81	56.136,71	67.364,06	-	213.319,51	16.841,01	130.979,88	-	658.664,98		658.664,98
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado											
Otros resultados (Gastos)											
Gastos financieros											
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros											
Diferencias de cambio											
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros											
Impuestos sobre beneficios											
Subtotal gastos	14.767.183	4.171.641	288.776.420	151.092	8.763.426	944.078	3.972.422	87.887	321.634.147	540.947	322.175.094
Adquisición de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	297.125,33	54.971,24	60.877,42	5.152,91	202.307,93	14.175,66	229.243,64	6.804,61	870.658,74		870.658,74
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico											
Cancelación de deuda no comercial											
Subtotal inversiones	297.125	54.971	60.877	5.153	202.308	14.176	229.244	6.805	870.659	-	870.659
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	15.064.308	4.226.612	288.837.298	156.245	8.965.734	958.253	4.201.665	94.691	322.504.806	540.947	323.045.753

Recursos Económicos Totales obtenidos por la Entidad

INGRESOS	Previsto
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	102.776,00
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	14.764.287,98
Ventas y otros ingresos de las actividades mercantiles	-
Subvenciones del sector público	306.709.873,43
Aportaciones privadas	-
Otros Tipos de ingresos	52.487,50
TOTAL INGRESOS OBTENIDOS	321.629.425

Objetivos Generales 2023



OBJETIVOS GENERALES 2023

OBJETIVOS GENERALES 2023			
OBJETIVO	Ponderación	Indicador	Objetivo 2023
Incrementar el margen de programas formativos	10%	Margen de programas formativos	4.897.750€
Número de Beneficiarios FSE	10%	Número de Beneficiarios FSE	3.600
Ejecución del Plan Recuperación y Resiliencia (PNCD y Impulso Pymes)	10%	Cumplimiento de objetivos marcados en el PRTR para 2023	Desarrollo de las 10 actuaciones PRTR
Actuaciones Políticas Públicas en consultoría y asistencia técnica	10%	Número de proyectos de asistencia técnica	Desarrollo de 5 proyectos Asistencia Técnica
Actividad CEPI	10%	Número de proyectos CEPI	Arranque de 6 proyectos
Ingresos CCMM	10%	Ocupación curso 23-24	90 % ocupación
Actividad Fundesarte	10%	Actividades para la promoción de la artesanía	Desarrollo de 8 proyectos
Grado satisfacción alumnos	10%	Índice obtenido en encuestas de satisfacción general	4 (4 sobre 5)
Estrategias MKT y RRII	10%	Obtención Leads para comercialización	10.000 leads con un CPL <60€
Visibilidad e influencia	10%	Impacto medios (Valor Publicitario Equivalente)	3.5M€ (VPE)
100%			