



«Reinventando la Artesanía en Europa: análisis de modelos internacionales»

FECHA: 1 de junio de 2023

LUGAR: Sevilla – Auditorio Sevilla City Office.

- El Ministerio de Cultura, EOI-FUNDESARTE y el Ayuntamiento de Sevilla, en colaboración con la Asociación Contemporánea de Artes y Oficios, han promovido la Jornada **“Reinventando la Artesanía en Europa: análisis de modelos internacionales”**, con el fin de ampliar la visibilidad desde España del sector de la artesanía en Europa, a través de los representantes de instituciones responsables de la gestión de la artesanía como WORD CARFTS COUNCIL EUROPA, CRAFTS COUNCIL (Reino Unido), ARTEX (Italia), CEARTE (Portugal), BECRAFT (Bélgica) CRAFTS AND DESIGN COUNCIL (Irlanda) y HERITAGE CRAFTS (Reino Unido).
- Inauguró la Jornada la Directora General de Industrias Culturales, Propiedad Intelectual y Cooperación del Ministerio de Cultura y Deporte, Carmen Páez Soria, quien ratificó el decidido apoyo y compromiso de la DG de Industrias Culturales con la preservación y difusión de las Artesanías Tradicional y Contemporánea como industrias culturales y creativas de máximo interés.
- El objetivo de la Jornada del 1 de junio, continuación de la Jornada del pasado 22 de marzo, es **contribuir a la difusión del valor social, económico y cultural de la Artesanía en España**, con el fin de renovar e implementar políticas públicas que promuevan el crecimiento y desarrollo del sector, y de este modo, equiparar nuestro europeo al entorno europeo.
- Los representantes de instituciones de Bélgica, Irlanda, Italia, Reino Unido y Portugal compartieron sus prioridades, estrategias y mejores prácticas, y dialogaron con expertos españoles sobre diferentes aspectos de la artesanía.
- Asistieron a la Jornada los miembros del **Observatorio Nacional de Artesanía (ONA)**, con el objetivo de conocer iniciativas de otras instituciones europeas que pueden contribuir a mejorar la competitividad de nuestro sector artesano.

- Enlace para acceder a la grabación de la Jornada:

[canal de YouTube de Fundesarte](#)

Análisis de modelos internacionales

1. El modelo propuesto para la **PRESERVACIÓN del Patrimonio Artesano es el de HERITAGE CRAFTS ASSOCIATION del Reino Unido.**

HERITAGE CRAFTS es un ejemplo de estrategia para la **catalogación, salvaguardia y promoción del Patrimonio Cultural Inmaterial**, del que forman parte las técnicas tradicionales de la Artesanía.

<https://heritagecrafts.org.uk/>

Contamos con la intervención en vídeo de **Daniel Carpenter**, Director de HERITAGE CRAFTS ASSOCIATION UK.

HERITAGE CRAFTS fue fundada en 2009 bajo la presidencia del entonces Príncipe de Gales, hoy Rey Carlos III, quien en junio de 2009 consiguió llevar por primera vez a la Cámara de los Comunes un **debate sobre el estado de las artesanías tradicionales**, que abrió la conversación sobre su futuro en el Reino Unido.

HERITAGE CRAFTS se define como *«una ONG que aboga por la ratificación del Reino Unido de la Convención de 2003 de la UNESCO para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial».*

El objetivo de HERITAGE CRAFTS es apoyar y promover las artesanías tradicionales como parte fundamental del Patrimonio Inmaterial del Reino Unido, **donde las artesanías tradicionales no se reconocen ni como artes, ni como patrimonio**, por lo que su apoyo y promoción quedan fuera del ámbito de competencia de todos los organismos gubernamentales.

Los países firmantes de dicha Convención, entre los que se encuentra España, **deben mapear su patrimonio intangible y prestar el apoyo necesario para la su salvaguardia**, con especial atención a las técnicas y saberes artesanos en riesgo de desaparecer.

Pues bien, de los 193 estados miembros de la UNESCO, hay 12 países **que no han ratificado la Convención de 2003, y Reino Unido es uno de ellos.**

HERITAGE CRAFTS es la asociación que desarrolla esta labor en el Reino Unido, gracias a los ingresos de sus socios, y a las donaciones de personas solidarias y fundaciones benéficas **que constituyen su Fondo de artesanías en Peligro, creado en 2019.**

Dicho Fondo se utiliza para apoyar a los artesanos y aprendices que deseen desarrollar o compartir sus habilidades en las artesanías tradicionales que han sido identificadas como de mayor riesgo de desaparecer. **Hasta la fecha, se han financiado 57 proyectos.**

El proyecto pionero de HERITAGE CRAFTS es la **Lista Roja de artesanías en Peligro.** Se considera que una artesanía patrimonial es viable si hay suficientes artesanos para transmitir sus técnicas y conocimientos a la siguiente generación. **Las cuatro categorías de riesgo son: actualmente viable, en peligro, en peligro crítico y extinta.**

En mayo de 2017, la Asociación publicó la primera Lista Roja, que atrajo una amplia cobertura de los medios, tanto en el Reino Unido como en el extranjero. La lista ha sido revisada y publicada en 2019 y 2021, siendo la última edición en mayo de 2023. **De las 146 artesanías incluidas en la Lista Roja, 1 desaparecida, 62 han sido clasificadas como en peligro crítico y 84 como en peligro de extinción. Las 112 restantes se clasifican como actualmente viables.**

El proyecto de la Lista Roja implica el inicio de un seguimiento a largo plazo de la viabilidad de la artesanía patrimonial en cuestión, y consigue sensibilizar a la sociedad británica de la pérdida cultural que significa la desaparición de cada uno de los oficios monitorizados.

2. El modelo propuesto para la FORMACIÓN y la INTERNACIONALIZACIÓN es el de CEARTE Portugal, Centro de Formación Profesional para el Artesanado y el Patrimonio.

CEARTE es un **modelo de referencia como escuela de formación profesional** de artes y oficios, tanto en Portugal, como en España y en Europa:

<https://www.cearte.pt/home>

La FORMACIÓN es la base para la TRANSMISIÓN DE LAS TÉCNICAS ARTESANAS, y por consiguiente, el RELEVO GENERACIONAL pasa por ella.

Ana Cristina Mendes, miembro del Comité de Dirección del WORLD CRAFTS COUNCIL de EUROPA, y Directora Adjunta de CEARTE PORTUGAL, el Centro de Formación Profesional para el Artesanado y el Patrimonio, dialogó con

Josep Safont, un joven artista textil, que no hace mucho era alumno, y actualmente es profesor asociado de la Escuela Massana de Barcelona:

<https://www.josepsafont.com/#/>

Moderó esta primera conversación **Antonio Suárez**:

<https://artempleo.com/>

Director del Centro de Formación en Artesanía, Restauración y Rehabilitación del Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural Albayzín de Granada, Centro de Referencia Nacional de Artesanía para la innovación y experimentación en materia de formación profesional, que en 2021 publicó la **"Encuesta de necesidades formativas del sector artesano en España"**:

<https://doi.org/10.5281/zenodo.5646902>

Temas suscitados:

1. Formación en las técnicas artesanas tradicionales en España y Portugal.
 2. Servicios de apoyo a la microempresa artesana de CEARTE.
 3. Colaboraciones internacionales de CEARTE.
 4. Protección de las indicaciones geográficas de los productos artesanales e industriales, actualmente tramitándose en el Parlamento Europeo.
- Preocupa en ambos países el cómo atraer a los jóvenes para formarlos en unas destrezas que no se pueden perder.
 - Se trata de formar buenos artesanos y buenos empresarios. Además de las técnicas y habilidades manuales, es necesario formar a los alumnos en competencias transversales de gestión, comercialización, digitalización y sostenibilidad.
 - Josep Safont se considera tanto artista, como artesano: los jóvenes vinculan el arte, la artesanía y la tecnología, utilizando todas las posibilidades para crear con sus manos.
 - Josep Safont manifestó la imposibilidad de conseguir la maestría en un oficio con solo 2 años de formación, además de estudiar las asignaturas transversales.
 - Cristina Mendes destacó la importancia del apoyo que prestan a la microempresa artesana.
 - Josep y Cristina coincidieron en la importancia del componente internacional, CEARTE pertenece a programas y redes internacionales como WCC•Europe, Josep ha aprovechado las oportunidades de formarse en el extranjero.

- Cristina se ha inspirado en las herramientas de CRAFT COUNCIL UK para crear un manual sobre la internacionalización: el cómo vender en el extranjero aplicado a Portugal.

https://www.craftscouncil.org.uk/documents/1815/CC_International_Toolkit_Direction_FINAL.pdf

Información sobre CEARTE:

El Centro de Formação Profissional para o Artesanato e Património CEARTE (Portugal) pertenece al Ministerio de Trabajo e imparte formación profesional para jóvenes y adultos.

Sus cursos de aprendizaje, especialización tecnológica y educación, y formación de adultos, tienen como objetivo formar profesionales capaces de responder eficazmente a las exigencias actuales del trabajo:

Formación para trabajadores en activo:

Formación desarrollada y dirigida a la actualización de las competencias de los trabajadores en activo en general, y de los artesanos y trabajadores de la economía social en particular, orientada a las necesidades de las empresas, y centrada en los campos de la innovación, el diseño, la calidad técnica, la higiene y la seguridad, las Tic's, la gestión de la empresa, la promoción y el marketing.

Servicio gratuito de apoyo a la microempresa artesana, su misión es:

- Prestar asesoramiento y consultoría especializada en la creación de pequeñas empresas.
- Guiar el diseño y desarrollo de nuevos productos e innovación basados en las tendencias actuales vinculadas a la identidad cultural portuguesa.
- Brindar apoyo técnico a los artesanos y microempresarios en las áreas de tecnología, producción, organización e innovación.
- Contribuir a reforzar el potencial que tiene el sector artesanal en la creación de oportunidades de trabajo y desarrollo local.

Destinatarios:

Alumnos y ex alumnos de CEARTE, así como otros profesionales que deseen llevar a cabo un proyecto de creación de pequeñas empresas. o que teniendo sus propias microempresas, necesiten apoyo técnico específico e innovación.

Servicios prestados:

- Apoyo técnico a microempresas.
- Optimización de los procesos de producción.
- Resolución de problemas tecnológicos de producción.
- Uso de equipos, herramientas y materias primas.
- Promoción.
- Higiene, salud y seguridad en el trabajo.
- impresión 3D (creación rápida de prototipos).

Consultoría a medida para la creación de pequeñas empresas:

- Diseño de producto/servicio.
- Estudio y estrategia de mercado.
- Marketing y comunicación.
- Emprendimiento local.
- Formación en emprendimiento.
- Concurso de ideas.
- Conexión con viveros de empresas.

LOC - laboratorio de orientación creativa:

- Análisis de las tendencias estéticas.
- Análisis de las tendencias del mercado.
- Diseño de nuevos productos.
- Reposicionamiento en el mercado.

Presencia de CEARTE en foros internacionales:

CEARTE representa a Portugal en varios foros de artesanía y patrimonio, **desarrollando varios proyectos europeos en el campo de la artesanía, en el marco de Erasmus, Interreg, Horizon o el Programa Europa Creativa.**

Con estos proyectos se busca implementar una política activa de transferencia de capacidades, intercambio de experiencias y desarrollo de soluciones innovadoras, que tengan como gran denominador común la **adopción de herramientas de**

trabajo, políticas públicas y la preparación de profesionales cualificados para la artesanía y el patrimonio, junto con el prestigio de CEARTE a nivel internacional.

Principales proyectos en curso:

- Miembro de la junta del WCC – WORLD CRAFTS COUNCIL EUROPE - la única red europea de artesanía, patrimonio e industrias creativas.
- Organización de la Asamblea General de WCC Europe, el Centro fue la entidad responsable de organizar la Asamblea General del World Craft Council Europe en 2022 en Portugal, con la participación de alrededor de 50 especialistas, representantes de más de 30 entidades de referencia en artesanía de 20 países europeos.
- El proyecto “Crafting Europe ” apoyado por el Programa Europa Creativa, gestionado por la única institución representativa de la artesanía en Europa - World Craft Council Europe - , a la que CEARTE está asociado tiene como objetivo último incrementar el valor de la artesanía y reforzar, a través de diversas intervenciones en áreas críticas, capacidad del sector en toda Europa.
- Proyecto “Renouval”, aprendizaje intergeneracional y validación de habilidades en sectores artesanales a través de tecnologías digitales, apoyado por ERASMUS+.
- Prácticas/Movilidad ERASMUS+, los becarios de CEARTE, con especial énfasis en los de las áreas de Hostelería y Restauración, Museografía, Conservación y Restauración de Arte Sacro, Cerámica y Vidrio y Multimedia, tienen la oportunidad de realizar, de forma gratuita (con todos los gastos pagados), periodos de 3 semanas de prácticas en hoteles, restaurantes, empresas, museos, centros de restauración o Centros de Formación Profesional especializados en estas áreas en Europa.
- Asociación estratégica con la Fundación Michelangelo (MFO), concretamente en el grupo de trabajo responsable de proponer candidatos portugueses para los títulos de Master Artisan (Maestro artesano) y Rising Talent (Talento emergente) y Cooperación para Doppia Firma (colaboración entre diseñadores innovadores y artesanos de excelencia para crear una colección única de obras originales), Homo Faber Event (exposición cultural que se lleva a cabo en Venecia sobre artesanías contemporáneas y tradicionales, y su vínculo con el mundo de la creatividad y el diseño) y en Homo Faber Guide (plataforma digital que tiene como objetivo destacar a los mejores artesanos de Europa y facilitar las interacciones con ellos).
- Participación en campeonatos internacionales de profesiones, SkillsPortugal, Euroskills y Worldskills.
- Protección de las indicaciones geográficas y artesanales en la UE: como entidad de contacto nacional designada por el INPI, CEARTE supervisará el trabajo y las

negociaciones en curso en la UE, con miras a introducir la protección de las indicaciones geográficas en toda la UE para productos artesanos e industriales.

3. CRAFTS COUNCIL del Reino Unido es el modelo propuesto para la DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN de la Artesanía Contemporánea y para la introducción de la Artesanía en la EDUCACIÓN INFANTIL.

<https://www.craftscouncil.org.uk/>

Asistimos a un diálogo entre Isobel Dennis, miembro del CRAFTS COUNCIL y Directora de la feria COLLECT, y **Rubén Torres**, comisario de arte, Galerista de Artesanía Contemporánea pionero en España y única galería española que ha estado presente en la Feria COLLECT.

<https://www.ruben-torres.com/>

Moderó la conversación David Places, Responsable de Internacionalización y de Promoción Cultural del Consejo Catalán de la Artesanía, desde donde desarrolla un potente programa cultural para resaltar las sinergias entre la artesanía, el diseño y el arte contemporáneo.

https://ccam.gencat.cat/ca/arees_actuacio/artesania/

Temas suscitados:

1. COLLECT y sus 20 años de trayectoria como Feria Internacional de Artesanía y Diseño Contemporáneos.
 2. Situación del incipiente mercado de la Artesanía Contemporánea en España
 3. Perfil del cliente y situación de la demanda incipiente en España.
 4. Programas de Artesanía Infantil creados por CRAFT COUNCIL UK para impartir en la etapa escolar desde 2011.
 5. Importancia de los medios digitales como INSTAGRAM, una herramienta fundamental para los artesanos.
- CRAFTS COUNCIL UK es un referente en la gestión de la Artesanía, después de 50 años de historia. Las industrias creativas están muy arraigadas en la sociedad británica.
 - CC•UK como organización benéfica recibe financiación mixta, pública y privada. En España apenas existe participación del sector privado en la financiación de proyectos en Artesanía.
 - La Artesanía es un lenguaje universal que todo el mundo habla y entiende. El idioma español define las categorías artesanía, artesano, arte, artista...y definir

es limitar. En inglés el término “craftsmanship” ha sido sustituido por “maker”, traducimos como “creador”, que incluye a todos.

- En las nuevas generaciones existe permeabilidad entre artesanos, diseñadores y artistas, la categoría es una elección personal. En España los artistas van a la Universidad para aprender lo conceptual, y los artesanos a Formación Profesional para aprender lo técnico. Unos son buenos con los conceptos y malos con la materia, y otros a la inversa.
- COLLECT ha creado un mercado internacional al que acuden los galeristas más importantes, que a su vez descubren creadores que acceden al circuito comercial.
- La oferta de COLLECT ha creado la demanda de nuevos públicos que se acercan al producto, como de coleccionistas y museos.
- En España no hay mercado, pero sí hay talento. Exportamos y vendemos fuera.
- Los clientes en España son extranjeros, falta educación para atraer a las nuevas generaciones de clientes.
- El diálogo entre artesanía, diseño y arte añade valor a la obra, que adquiere otro precio y mejora el nivel creativo y económico de su autor.
- En España no existe el engranaje, ni el entorno para que funcione el mercado de Artesanía Contemporánea, aunque el cambio es lento pero imparable.
- La carencia en España de las etapas tempranas de formación escolar prueba que fallamos desde la base.

Información sobre CRAFTS COUNCIL:

Fundado en 1971, el Crafts Council es la organización nacional de referencia para la artesanía en el Reino Unido, que genera 3.400 millones de libras esterlinas para la economía y emplea a 150.000 personas.

El trabajo de CRAFTS COUNCIL se financia mediante una combinación de apoyo gubernamental, a través del Consejo de las Artes, de sus propias actividades generadoras de ingresos, y de las generosas contribuciones de empresas, fideicomisos, fundaciones y donantes individuales que apoyan su trabajo.

Entre las muchas actividades del CRAFT COUNCIL, hemos analizado dos:

En primer lugar COLLECT, la Feria Internacional de la artesanía y el diseño contemporáneos, que se celebra anualmente en Londres, con la participación de las principales galerías de artesanía de todo el mundo.

COLLECT es una oportunidad única para los amantes y coleccionistas de Artesanía Contemporánea, que en su última edición ha reunido 400 creadores excepcionales de todo el mundo:

<https://www.craftscouncil.org.uk/collect-art-fair>

COLLECT vende obra realizada en los últimos cinco años por artistas y diseñadores vivos, lo que permite a cada galería seleccionar su propia muestra y encargar piezas creadas especialmente para la feria. Las obras abarcan muchas disciplinas y materiales, como cerámica, vidrio, laca, joyería artística, orfebrería, textiles y fibra, madera y papel, además de materiales no tradicionales, como resina y hueso.

En segundo lugar, los Programas de Artesanía destinados a colegios. En seis años, 2007-2013, la participación de los estudiantes en la formación profesional relacionada con la artesanía cayó un 25 %. En la educación superior, el número de cursos de artesanía cayó un 46%.

MAKE FIRST es un método de enseñanza para la educación artesanal creado por CRAFTS COUNCIL junto con un equipo de estudiantes, profesores, educadores y artesanos para fomentar el aprendizaje de la artesanía en la escuela.

<https://www.craftscouncil.org.uk/learning/education/our-future-making>

MAKE FIRST involucra a los talleres y la industria artesanal, a los padres y estudiantes, a los educadores en escuelas, colegios y universidades, y al gobierno británico. Juntos apuestan por los artesanos del futuro.

La educación a través del oficio contribuye al desarrollo cognitivo de los alumnos, mediante el compromiso con los materiales y las ideas, y desarrolla la creatividad, la inventiva, la resolución de problemas y la inteligencia práctica.

El programa LET'S CRAFT, lanzado en febrero de 2023, ha distribuido 20,000 paquetes de manualidades entre niños sin recursos, que no disponen de materiales de arte y manualidades en casa para desarrollar su imaginación y creatividad.

<https://www.craftscouncil.org.uk/lets-craft-packs-children>

4. DESIGN & CRAFTS COUNCIL de Irlanda es el modelo propuesto para la UNIÓN DE DISEÑO Y ARTESANÍA. Se trata de un modelo 360°, que integra las disciplinas de diseño y artesanía, además de asumir competencias en FORMACIÓN, INNOVACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.

<https://www.dcci.ie/>

DESIGN & CRAFTS COUNCIL DE IRLANDA reconoce el papel fundamental que desempeña la formación en el futuro de la artesanía y el diseño irlandeses y en la preservación de su patrimonio cultural.

Contamos con la intervención grabada de **Rosemary Steen**, Consejera Delegada del Design & Crafts Council de Irlanda.

La institución DCCI ha cumplido sus primeros 50 años. Sus actividades están financiadas por el Departamento de Empleo, Empresa e Innovación del gobierno irlandés, y **cuenta actualmente con 64 organizaciones y más de 3200 creadores como socios**. Han sido elegidos miembros de la New European Bauhaus, con el objetivo de contribuir a acelerar la sostenibilidad y la transformación digital del sector artesano europeo. Rosemary Steen anima a otras entidades a ser socios del proyecto:

https://new-european-bauhaus.europa.eu/get-involved/call-partners_en

El concepto “makers” engloba tanto a artesanos, como a diseñadores y creadores. Se aplica a todos por igual, es un término inclusivo.

Su estrategia contempla **la formación como prioridad, han puesto en marcha la creación de una red de centros de excelencia para aprender y practicar técnicas artesanas**. Además, cuentan con la **Academia DDCI**, en la que imparten formación para emprender, comercializar, mejorar la gestión empresarial y fomentar la expansión internacional.

Conceden al diseño y la artesanía **importancia estratégica y política como activos económicos, sociales y culturales de gran valor, y como parte del ADN del país**. Se han integrado en el proyecto de la Nueva Bauhaus Europea en calidad de socios de comunicación.

En 2009 crearon los premios **FUTURE MAKERS para jóvenes, con el objetivo de apoyar a la próxima generación de creadores, diseñadores y artesanos**. Es uno de los premios mejor dotados económicamente de toda Europa, con el fin de financiar a sus ganadores el paso de la formación al emprendimiento, lo que a su vez respalda la continuidad futura del sector, y la preservación de las tradiciones irlandesas.

Cuentan con su propia escuela, la DCCI ACADEMY, que imparte numerosos cursos para la comunidad de artesanía y diseño, en asociación con varias instituciones de educación superior y organismos de acreditación profesional irlandeses.

Con el aumento de la globalización y la competencia, muchas empresas de diseño y artesanía se enfrentan a nuevos desafíos, pero también a nuevas oportunidades. Como respuesta, DCCI ha desarrollado una gama de servicios y programas en una variedad de áreas que incluyen innovación, formación y desarrollo de mercado, cuyo objetivo es capacitar a los diseñadores y artesanos para mejorar y explotar su potencial comercial dentro del mercado nacional e internacional.

5.- ARTEX, el Centro de Artesanía Artística y Tradicional de La Toscana, modelo regional de la TOSCANA, ITALIA.

El modelo de organización por regiones de la artesanía italiana es equivalente al modelo español, donde las competencias están transferidas a las Comunidades Autónomas.

<https://www.artex.firenze.it/>

ARTEX nació en 1987 en la ciudad de Florencia, con un objetivo preciso: proteger, desarrollar, innovar y promover la producción artesanal toscana en Italia y en los principales mercados extranjeros.

Elisa Guidi, Coordinadora General de Proyectos de ARTEX, que desde septiembre de 2020 es también la Presidenta del WORLD CRAFTS COUNCIL EUROPE, **perteneciente a la estructura global del World Crafts Council, una organización** reconocida por la UNESCO. WORLD CRAFTS COUNCIL EUROPE representa actualmente a más de 30 organizaciones artesanales de 20 países de la Unión Europea.

<https://wcc-europe.org/>

Elisa Guidi conversó con **Laura Miguel Baumann, una gran experta española en Artesanía**, que ha sido Responsable de FUNDESARTE en España durante 14 años, y actualmente es la Secretaria General del WORLD CRAFTS COUNCIL EUROPE.

Temas suscitados:

1. La artesanía como competencia regional en Italia y en España, versus Francia o Portugal con sistemas centralizados.
2. La artesanía es un sector transversal y es fundamental una coordinación entre los distintos ministerios para ser eficaces.

3. Han lanzado los podcasts “La Voz del Maestro”, para difundir las trayectorias de maestros artesanos.
 4. Desarrollan proyectos de Artesanía y Turismo, la artesanía interesa cada vez más a los turistas, hay itinerarios por los talleres y puntos de interés artesanal.
 5. La artesanía es mucho más que un producto, es también una experiencia y un relato.
 6. En Italia y en España los museos en sus tiendas y en lugares declarados patrimonio de la UNESCO, venden souvenirs “Made in China”.
 7. La artesanía debe vincularse con la cultura, con los museos, con los jóvenes y con los niños en los colegios y en actividades como campamentos de verano.
 8. La artesanía italiana se beneficia del prestigio de la marca “Made in Italy”.
 9. El Manifiesto WCC-Europa necesita actualización post pandemia.
- El sistema francés es muy bueno, se trata de una organización centralizada, acaban de lanzar un programa dotado de 300 millones durante 3 años para promover el sector artesano. Desde Ateliers de France promueven ferias como “Maison&Object” o “Revelations”, y el INMA desarrolla las políticas públicas de manera coordinada entre los ministerios de Cultura, Educación y Economía.
 - Las personas que desarrollan las políticas de artesanía deben hablar con artesanos, creadores, diseñadores y asociaciones para entender las necesidades del sector.
 - “Las Ciudades de la Artesanía” o “Crafts Cities” 50 en todo el mundo, de ellas 5 en Europa, las promueve WORLD CRAFT COUNCIL EUROPA.
 - La “Marca Italia” se reconoce como “premium”, es un ejemplo en el que mirarnos. La historia de Italia recoge un gran patrimonio y una gran riqueza artística. El “Made in Italy” tiene sus cimientos en la historia. Cuentan con marcas que han sido grandes referentes, de Ferrari a Gucci.
 - La artesanía ofrece trabajo a las generaciones jóvenes, es una buena salida profesional, se vincula al territorio y es una forma sostenible de producción, que contribuye al desarrollo sostenible y a fijar población.
 - La calidad es la palabra clave, se pierde calidad por la presión del tiempo. La artesanía ayuda a apreciar el tiempo, contribuye al bienestar y a la salud mental.
 - El gran desafío es el relevo generacional, como hacerlo atractivo para los jóvenes. Para ello es importante definir el tamaño del sector, hacer estudios económicos, vincularse a las tendencias de consumo e incorporar las nuevas tecnologías.

Información sobre ARTEX:

ARTEX, Centro de Artesanía Artística y Tradicional de Toscana, nacido en 1987 por iniciativa de Confartigianato y CNA, es una empresa privada creada por dichas Asociaciones de Artesanos, que colabora con el Gobierno Regional con un objetivo preciso: proteger, desarrollar, innovar y promover las producciones artísticas y tradicionales en Italia y en los principales mercados extranjeros.

Más de 20.000 empresas operan en la Toscana, con un total de 107.000 empleados y 13 sectores de producción diferentes; de estas, 13.000 son microempresas con un máximo de 3 empleados; 5.900 empresas emplean entre 4 y 15 trabajadores, las 1.300 restantes emplean a más de 15 trabajadores.

La sede de ARTEX está en Florencia, en Via Giano della Bella 20, en el "Vecchio Conventino", un edificio patrimonial de 3.500 metros cuadrados, en el que desarrollan el proyecto "Officina Creativa". ARTEX ha convertido el Vecchio Conventino en un centro de creatividad, formación, innovación, promoción e internacionalización; un lugar donde artesanos, diseñadores y estudiantes se encuentran, trabajan y aprenden juntos, creando una comunidad.

ARTEX ayuda a las empresas a aprovechar todas las oportunidades de financiación a favor de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, muchas veces incluso a fondo perdido, puestas en marcha por la Región. Una actividad de acompañamiento y asistencia que se concreta en consultoría para el desarrollo de la idea del proyecto, en la gestión del proyecto y en el informe final.

ARTEX es uno de los fundadores de la Carta Internacional de la Artesanía, creada para definir las líneas estratégicas de actuación para proteger, potenciar y promover el sector artístico y artesanal tradicional. La Carta cuenta con unos 60 promotores y simpatizantes entre Organizaciones, Instituciones y Asociaciones a nivel nacional e internacional.

También es miembro de la Junta Directiva del World Craft Council Europe, la organización sin fines de lucro reconocida por la UNESCO, que trabaja para proteger y promover la artesanía como parte vital de la cultura y la economía de cada país.

6. El modelo BE CRAFT de la Región de Valonia-Bruselas, Bélgica, ejemplo de ASOCIACIÓN PROFESIONAL, que trabaja en colaboración con WORLD CRAFTS COUNCIL EUROPE y que reúne actualmente a más de 80 miembros, todos ellos creadores de artesanía contemporánea.

Hoy, en los albores de sus cuarenta años de existencia, la asociación está gestionada de forma horizontal por cuatro mujeres jóvenes, responsables de Administración, Proyectos, Mediación y Comunicación, que persiguen el objetivo de difundir las Artes Aplicadas belgas en clave contemporánea y poner en valor la obra de sus miembros en Bélgica y en el extranjero.

Contamos con la intervención en vídeo de **Ornella La Vaccara**, Responsable de Proyectos y la presencia "in situ" de **Pauline Mazarella**, Directora de Comunicación de BeCraft Bélgica, que contestó a las preguntas de Belén Llamas, presidenta de la Asociación Contemporánea de Artes y Oficios.

Información sobre BECRAFT:

BE CRAFT es una asociación profesional que pone el foco sobre la creación actual, sus nuevos enfoques y nuevas técnicas, y promueve las profesiones de Artes Aplicadas en las regiones francófonas de Valonia y Bruselas.

Reúne a más de 80 artistas miembros, elegidos por un jurado experto, que pagan 65€ al año, y juntos reflejan la diversidad de la creación actual en las Artes Aplicadas. Partiendo de un dominio inigualable del saber hacer tradicional, revisitan las Artes Aplicadas en clave contemporánea. Exponen y venden sus obras en la Galería BeCraft, compartiendo un 30% del precio de venta para sostener la Asociación.

La cerámica, el vidrio, la joyería, el papel, los textiles, el diseño de objetos son, entre otros, los campos creativos en los que se involucran los artistas que son apoyados y promocionados por BeCraft, que trabaja en conjunto con WCC•Europe, dentro de la estructura global del World Crafts Council.

Desde 2006 ocupan los Antiguos Mataderos de Mons, construidos en 1884 por el arquitecto Charles François Sury en estilo lombardo. La galería de la asociación está ubicada en el antiguo granero, donde también se ubican las oficinas. Es en este lugar donde se lleva a cabo la exposición permanente de las creaciones de los artistas miembros, así como exposiciones temporales, conferencias, conciertos, encuentros, etc.

La Grande Halle, con una superficie de 700 m², acoge importantes eventos culturales, organizados periódicamente por la asociación, como las Trienales Internacionales (Trienal Europea de Joyería Contemporánea; Trienal Europea de Cerámica y Vidrio; Premio Europeo de Artes Aplicadas Artes). La Nevera, por su

parte, es un espacio propicio para eventos. Allí se realizan regularmente proyecciones, conferencias y talleres.

Algunos de los objetivos que motivan las acciones de BeCraft:

- el apoyo y la promoción en Bélgica y en el extranjero de sus artistas miembros;
- informar y formar al público y a los profesionales del sector a través de exposiciones, conferencias, talleres y visitas guiadas;
- prestar especial atención a los creadores del mañana.

La asociación organiza cada año los **Premios Tremplin**, un concurso para estudiantes recién graduados de las Escuelas de Arte de Valonia y Bruselas. La exposición de sus trabajos de fin de estudios muestra el nuevo panorama de la creación joven belga, a la vez que les da un impulso profesional gracias a los Premios otorgados.

Iniciado en 2009, en asociación con la Ciudad de Mons, WCC-Europa y apoyado por el Ministerio de Cultura de la Federación Valonia-Bruselas, BeCraft concede cada 3 años el **Premio Europeo de Artes Aplicadas**, que premia las creaciones contemporáneas en el campo de las artes aplicadas y el diseño artesanal.

Este concurso está abierto a todos los creadores en el campo de las artes aplicadas y el diseño artesanal, que residan en un país europeo. Las obras seleccionadas para el concurso ofrecen un panel de los mejores de Europa al demostrar una alta calidad, tanto técnica como estética y de naturaleza innovadora, en línea con las preguntas y consideraciones del mundo actual.

Información y contacto:

ASOCIACIÓN CONTEMPORÁNEA DE ARTES Y OFICIOS

info@contemponeadeartesyoficios.com