

# CURATING CRAFT

---

4 October 2023

An international  
one-day conference  
in Stockholm

---

**NNCA**  
Nordic Network of Crafts Associations

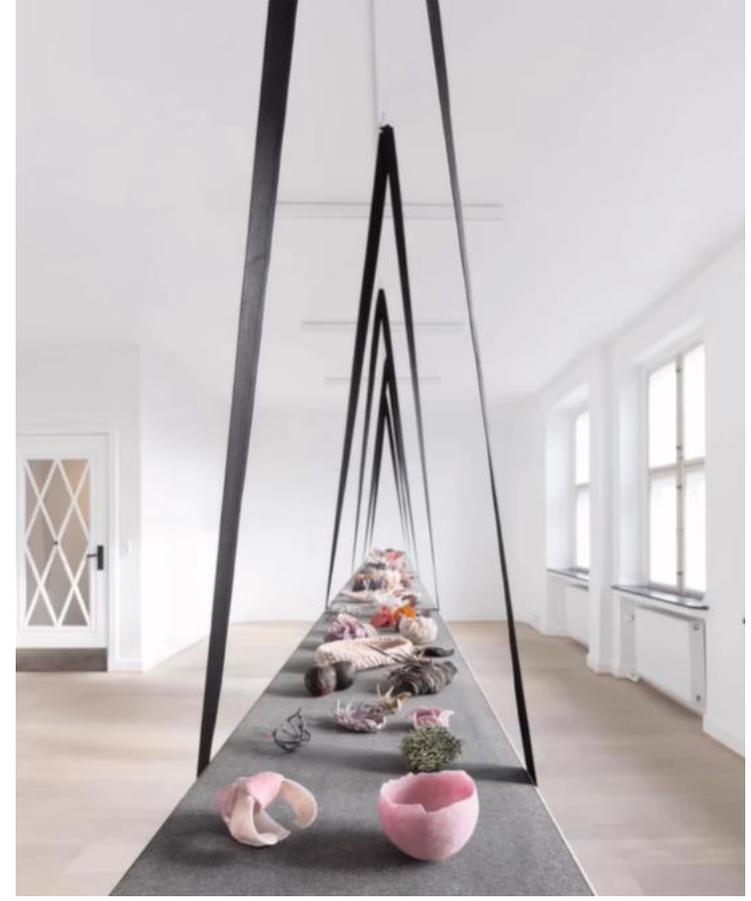
**.K.H.  
.V.C. KONSTHANTVERKSCENTRUM**

**NORDISK  
KULTURFOND**

 **IASPIS**  
Konstnärnämnden  
The Swedish Arts Grants Committee

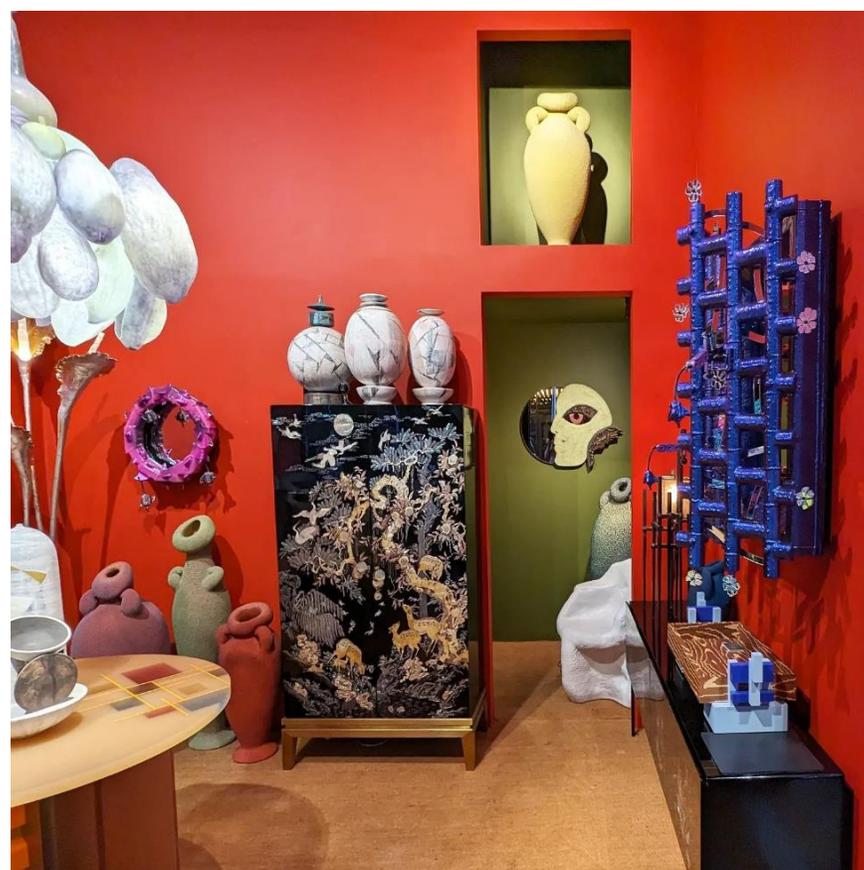
- Conferencia “Curating Craft” durante la 5ª edición de la Semana de la Artesanía de Estocolmo (*Stockholm Craft Week*)
- Organizada por Konsthantverkscentrum (Centro de Artesanía Sueco) en colaboración con NNCA (Red Nórdica de Asociaciones de Artesanos)
- Centro cultural Kulturhuset Stadsteatern
- 250 participantes de 20 países
- 10 países del WCCE (España, Francia, Azerbaiyán, Suiza, Italia, Holanda, Eslovaquia y Ucrania)





**Bettina Køppe:** tiene una amplia experiencia en la conservación de arte y artesanía y dirige la galería [Køppe Contemporary Objects](#) en Bornholm (Dinamarca). Está interesada en cómo se pueden utilizar las técnicas artesanales tradicionales para crear expresión y relevancia contemporáneas.

- 3 proyectos
- Diferentes formas de exposición
- Contar el proceso, la historia (cuando cuentas la historia, el objeto se vuelve interesante, sino solo será un objeto que te puede gustar o no)
- Exposiciones para tocar
- Colaboraciones (no necesitas saberlo todo)



Damon Crain: dirige [Culture Object](#) en Nueva York, una galería centrada en objetos que integran conceptualidad con funcionalidad. Como historiador del arte y el diseño, se ha especializado en el arte del vidrio y colabora con varios artistas del vidrio suecos.

- La importancia del storytelling
- Usa el término de Culture.objet en vez galería
- Arte y artesanía
- El cliente busca un propósito, un significado



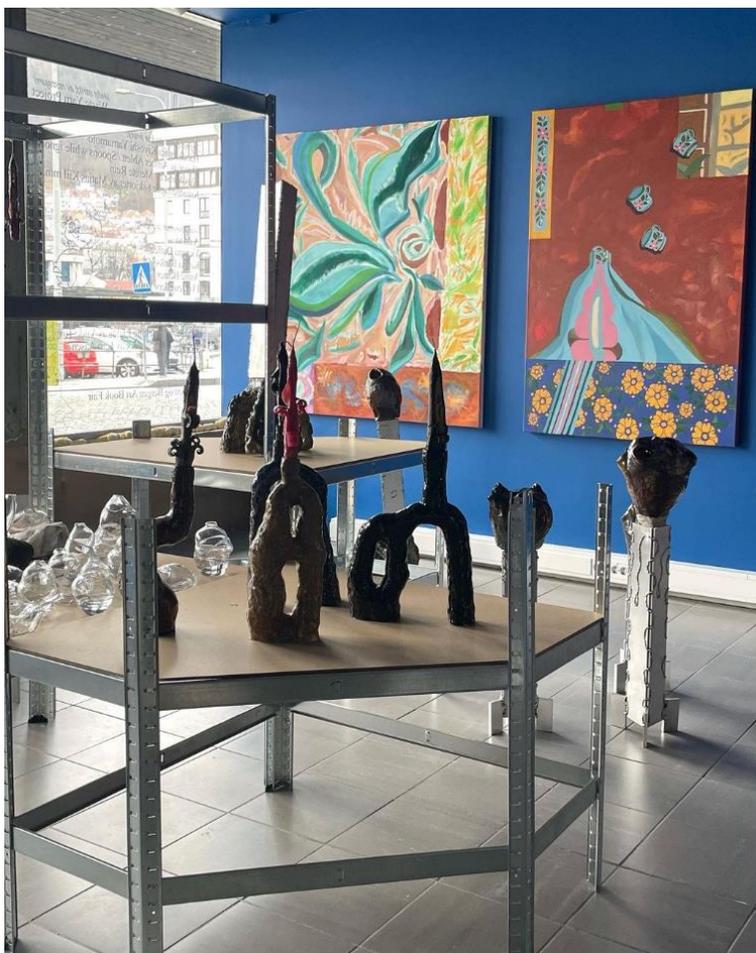
Veera Kulju (Finlandia)

- Formas audiovisuales para contar lo que haces.



**Marcia Harvey Isaksson:** artista textil y comisaria activa, además de fundadora de la galería [Fiberspace](#) en Estocolmo. En su plataforma recién creada, [Southnord](#), se centra en crear espacios para artistas afonórdicos.

- Confiar en el proceso
- No hace distinción entre arte, artesanía o diseño
- Exposiciones pop-up (performances, instalaciones, escultura, sonido, animaciones, etc.)
- La experiencia es lo que permanece
- Galería como espacio de encuentro con otros creadores
- Hace muchas colaboraciones, así llegas a gente diferente



**Daniela Ramos Arias:** trabaja como comisaria y es una de las fundadoras de [Kiosken](#), una plataforma interdisciplinaria de artesanía, arte y diseño en Bergen. También es una de las impulsoras de la publicación en línea Toolbox.

- Espacio multidisciplinar para arte, diseño y artesanía (estudio, tienda, taller y exposiciones)
- Plataforma de experimentación
- ¿Por qué hay que explicar la artesanía y el arte no?
- Programa de encuentros internacionales, cenas, eventos para que los artistas puedan conocerse.



**Ragna Fróðadóttir:** artista y comisaria asentada en Nueva York. Allí dirige su taller en paralelo con la dirección de [Edelkoort Inc](#) y del [New York Textile Month](#). Anteriormente, fue jefa del departamento de textiles de la Escuela de Artes Visuales de Reykjavik.

- [Fiber Art Is Finally Being Taken Seriously](#) (Artículo NY Times)
- Diferentes aproximaciones ante un mismo material
- Exposiciones no solo con artistas textiles, también pintores, ilustradores, ingenieros, ceramistas, etc.
- Relación entre comisario y artista es importante

## Puntos clave:

- Rodearse de gente profesional
- Confiar en el proceso
- Tener una historia que contar (cuando tienes algo que contar alguien te estará escuchando y te podrá ayudar a elevarlo al siguiente nivel)
- Cualquier exposición debe tener un hilo conductor claro
- La colaboración es clave (buscar colaboraciones que puedan reforzar tu historia: directores de arte, escritores, compositores, científicos, otros artesanos, etc.)
- Crear espacios o eventos para compartir con otros artistas y creadores (incluido con gente de otros países)
- No tener miedo de combinar arte, artesanía y diseño porque todo es relevante y no hay necesidad de clasificación

## Conclusiones del grupo de trabajo:

- Confiar en el proceso durante el comisariado
- Comisariar no se trata del ego sino de una comunidad
- Todos somos comisarios
- Somos curadores y con este deber tenemos también la tarea de transmitir, traducir y educar
- La curiosidad como impulsor para investigar
- “*Como era artesanal no se valoraba*” - La necesidad de exponer la artesanía en su contexto, mostrando materiales, procesos, etc.
- Siempre comparando con el arte. La artesanía es un arte basado en materiales.
- Para incrementar el prestigio de la artesanía nos acercamos a los circuitos del arte y el diseño
- Más vale un artesano empoderado que un artista consciente de sí mismo
- La historia es importante en el proceso
- Es importante tener soñadores y narradores
- Financiación
- La educación y la transmisión de conocimiento es crucial
- La importancia del *networking* y la colaboración

Si quieres saber más sobre la conferencia y las presentaciones,  
puedes clicar en el siguiente enlace:

[CURATING CRAFT](#)

Si tienes cualquier duda puedes contactar con:

[fundesarte@eoi.es](mailto:fundesarte@eoi.es)